

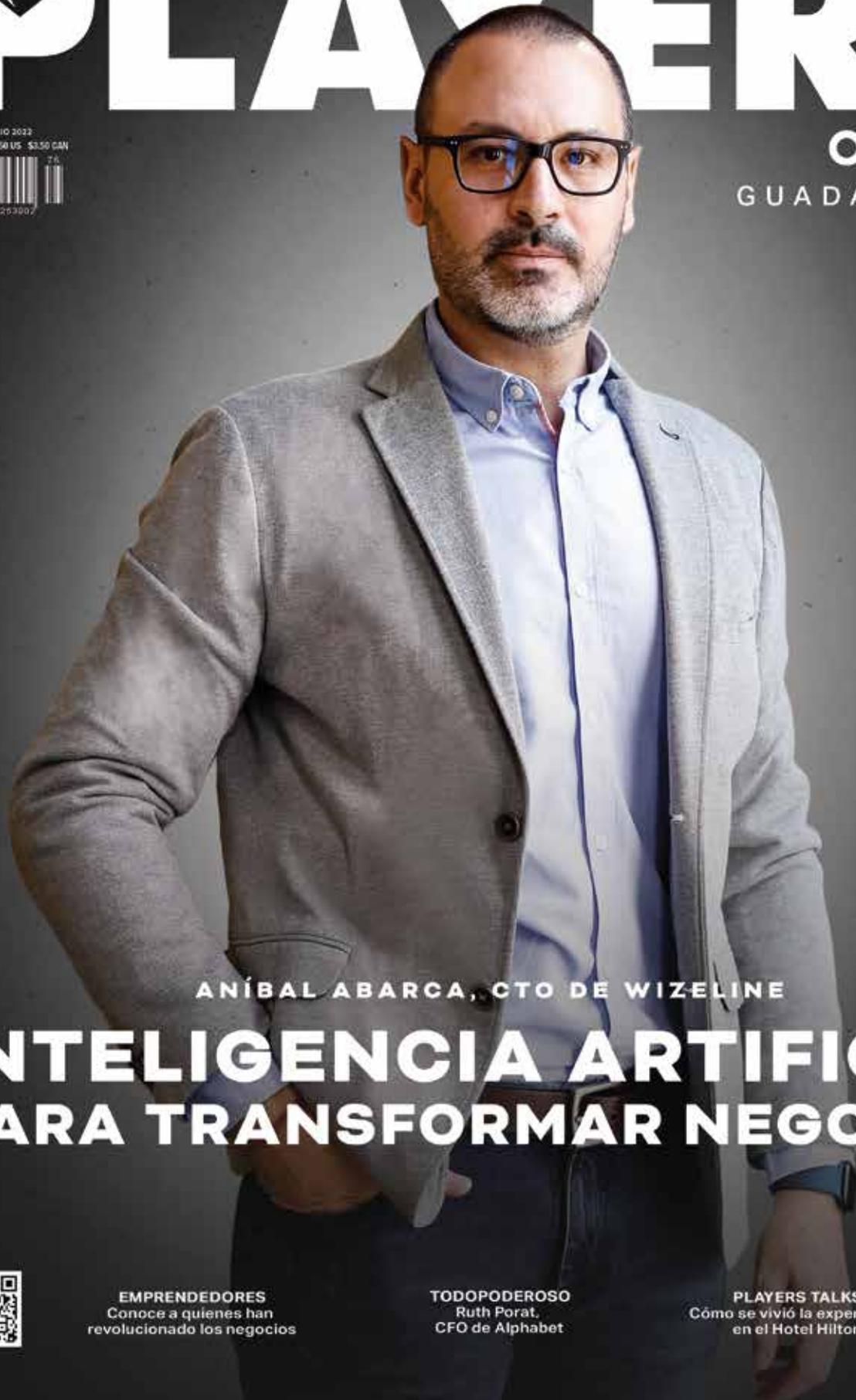
WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE

GUADALAJARA

JULIO 2022
\$40 MEX. \$2.50 US. \$3.50 CAN
7A
7 803007 293007



ANÍBAL ABARCA, CTO DE WIZELINE

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA TRANSFORMAR NEGOCIOS



EMPRENDEDORES
Conoce a quienes han
revolucionado los negocios

TODOPODEROSO
Ruth Porat,
CFO de Alphabet

PLAYERS TALKS
Cómo se vivió la experiencia
en el Hotel Hilton

HACEMOS QUE TUS AHORROS SE **MULTIPLIQUEN**

Tener tus ahorros guardados o en el banco solo hace que pierdan valor todos los días.

Nosotros te ayudamos a cumplir el sueño de **vivir de tu patrimonio**.

Escríbenos hoy y solicita más información.

info@axecapital.mx

(33) 3007 9032

(33) 3169 9657 Guadalajara
(312) 688 4506 Colima



AXE CAPITAL





SUREM

BACANORA STEAK HOUSE

RESERVACIONES 33.2237.2284 / 33.2314.2515

VIDAL LIFE PLAZA Av Guadalupe 4955, Jardines del Tepeyac, Zapopan, Jal.



surem.com.mx



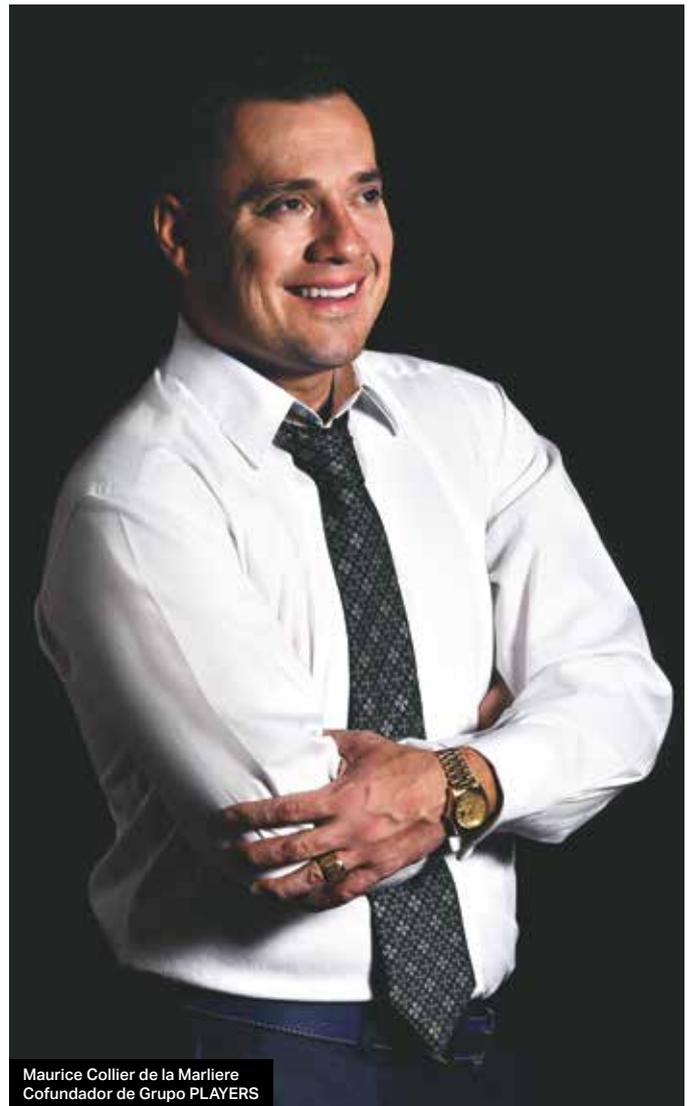
Hace 16 años Alejandro Martínez Filizola y un servidor, Maurice Collier de la Marliere, lanzamos la primera edición de PLAYERS of life, emprendimiento que en ese momento nos convirtió en la empresa emergente que inició el camino hacia lo que es hoy la sólida multiplataforma Grupo PLAYERS.

Así, como muchos de ustedes, iniciamos con una idea y un gran deseo, en nuestro caso, de inspirar a ir más allá de lo ordinario y de marcar pauta en el mundo editorial desde nuestra perspectiva sobre el sector empresarial y el estilo de vida.

En el camino hemos vivido todo tipo de experiencias, mismas que nos han dejado un aprendizaje invaluable, una de las principales razones por las que hasta la fecha orgullosamente aquí seguimos, enfocados en superarnos a nosotros mismos día a día dentro de un contexto constantemente cambiante en el que a través de los años hemos superado crisis económicas y de salud, por mencionar algunas.

Trabajo arduo, constancia y pleno conocimiento de nuestro mercado, nos tienen aquí contra cualquier pronóstico, habiendo sobrepasado esos críticos primeros dos años que desgraciadamente muchas empresas no llegan a superar.

Nuestra historia, que se sigue escribiendo día a día es una de las muchas que existen en nuestra región y para esta edición dedicada al emprendimiento decidimos contar las historias de algunas empresas emergentes del momento.♥



Maurice Collier de la Marliere
Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Brando Angulo · Carlos Villaseñor Franco · Carmina Haro · Daniela Cordero · Diego López de Lara · Edgardo López · Erika Cid · Esteban Alzati · Federico Díaz · Gustavo Santoscoy · Ignacio Ramírez Iván Carmona · María José Arregui Lazo · Myriam Ibarrola · Raúl Uranga Lamadrid

DIRECTOR EJECUTIVO

Erik Alvarado Peña
e: erik.alvarado@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cinthya López
e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Andrea Armendáriz
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Jorge Rojas
e: jorge.rojas@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Erica Donaji Martínez Lobato
e: donaji.martinez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

María Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Michelle Freyria

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

Arq. Luis Manuel Gómez Portugal
Eskema Arquitectos

Foto: Alejandro X. García B. / León García Eschegaray

 **verolegno**
Chapas de madera

Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204

T +52 (55) 5343 1246

T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

COMMUNITY MANAGER
Ulises Rodríguez
e: ulises.rodriguez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

HEAD EXPERIENCE COMERCIAL
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

VÍA DEL BOSQUE

Vida Urbana

LA VÍA CORRECTA PARA TU INVERSIÓN

LA MEJOR PLUSVALÍA DE LA ZONA
DEPARTAMENTOS EN PREVENTA DESDE 7.8 MDP

Av. Universidad 325
viadelbosque.com

DE LOS CREADORES DE

ANDARÉS

DESARROLLADO POR

GRUPO DMI

EN ALIANZA CON

LECH



**38****ANÍBAL ABARCA**

El CTO de Wizeline apuesta por que los negocios inviertan en tecnología

28**EN EXCLUSIVA**Álvaro Azpeitia, director
de la Cámara de Joyería**30****EJECUTIVOS EN ASCENSO**Leopoldo Salles, director
comercial de El Tequileño**32****PERFIL**Carlos Torres, director
general de Filtech**34****AS BAJO LA MANGA**Viviana Urrea,
diseñadora de modas**EMPRENEDORES**

- 50 Oliva & Limón
- 52 Samsa
- 54 Marfil Leather
- 56 Díaz Garza
- 58 Karime Morquecho
- 60 Artemisa
- 62 Kiblo Caps Co.
- 64 Koré Love
- 66 VIPE Consultores

**EMPRESAS
EMERGENTES**

- 70 WherEx
- 72 Yema
- 74 Jokr
- 76 Hotel Boutique La Mansión
- 78 Black Box Gym

98**ARTÍCULO ESPECIAL**

Emprender, Innovar, Triunfar

100**POLÍTICA**

El desgaste de la oposición

106**MERCADOS**El Encuentro Internacional
del Mariachi**110****NEGOCIOS**Guadalajara, uno de los 12
mejores destinos del mundo**20****PLAYERS TALKS**El foro de líderes
más importante de
Occidente tuvo una
nueva edición



GALERÍAS, AHORA Y SIEMPRE

¡ven y vive
GALE!



 /@galeriasguadalajara

 /@GaleriasGDL

ENTRE **BATALLAS FINANCIERAS**
LA LUCHA POR LA VIDA:
RUTH PORAT



UNA MUJER
CON ALTO NIVEL DE
PODER EN GOOGLE
Y WALL STREET

Considerada como una de las mujeres más importantes en el mundo financiero de Wall Street, Ruth Porat se desempeña como Chief Financial Officer en Alphabet Inc., la empresa matriz de Google. De ascendencia judía y nacida en Inglaterra, Ruth llegó a Estados Unidos cuando sus padres decidieron mudarse a este país.

Con una fuerte inclinación por el saber, incursionó en el mundo de la economía y las relaciones internacionales en la Universidad de Stanford. De igual manera, llevó a cabo estudios en relaciones Industriales en la Escuela de Economía de Londres, así como un MBA en la Escuela Wharton en la Universidad de Pensilvania. Toda esta preparación la llevaría a impulsar una carrera prominente en el distrito financiero de Nueva York.

Algo que caracteriza a Ruth es su destreza con los números, por lo que no fue de extrañar que este ‘expertise’ la llevara por los derroteros financieros de la industria tecnológica.

Antes de asumir la dirección financiera de Google en mayo de 2015 y hacer lo propio en Alphabet, Porat estuvo durante 27 años en el mismo cargo en Morgan Stanley. Llegar al gigante tecnológico de Mountain View le trajo grandes beneficios, ya que al hacerlo se hizo de 70 millones de dólares en bonos y acciones de la empresa hasta 2017, además de recibir un salario anual de 650,000 dólares.

SU INMERSIÓN EN DICHO ENTORNO LE PERMITIÓ COLABORAR MUY DE CERCA CON MARY MEEKER, UNA RECONOCIDA ANALISTA, CON LA CUAL TUVO LA OPORTUNIDAD DE VERIFICAR 750 OFERTAS DE VENTA DE ACCIONES DE EMPRESAS TAN SOLO ENTRE 1995 Y 2001, DONDE DESTACAN AMAZON, EBAY Y NETSCAPE, ENTRE OTRAS.

UNA SOBREVIVIENTE CON FUERTE CONVICCIÓN

Podría pensarse que la vida de Porat es perfecta, pero no es así. A pesar de que es dedicada en su trabajo, el destino le ha presentado desafíos que ha puesto a prueba su fe. En 2001 fue diagnosticada con cáncer de mama, en medio de la crisis económica derivada de la burbuja tecnológica.

Vivir esta experiencia, junto con la reincidencia de la enfermedad, la llevó a buscar en todo momento que no le afectara. Por ello, el trabajo se convirtió en el elemento clave que le ayudó a sentir que tenía el control en su vida. Su fortaleza, tanto interna como externa, se ha visto reflejada al ser considerada en 2020 la mujer más poderosa, ocupando la posición 16 en la lista de Forbes y el séptimo lugar de acuerdo con el ‘ranking’ de Fortune. ♦



Vista aérea de la Isla Mauricio

BELLEZA NATURAL Y DIVERSIDAD CULTURAL

Situada en medio del oceano Índico, la Isla Mauricio es el más exótico de los paraísos



Museo del Té

La Isla Mauricio o Mauritius Island es conocida por ser uno de los destinos turísticos más exóticos del mundo. Regularmente asociada a las lunas de miel, al lujo de sus playas cubiertas de arena fina y a la exuberante vegetación del Océano Índico, ofrece algo más que los paradisíacos paisajes del lugar, ya que es un pequeño país insular con poco más de un millón de habitantes ubicado al extremo sudoriental de África, a 900 kilómetros de Madagascar.

Por su geología volcánica, su costa está llena de playas y accidentes geográficos y su clima tropical es de ensueño con temperaturas estables que hacen posible visitarlo prácticamente durante todo el año. Todo ello ha hecho de Mauricio uno de los destinos más sofisticados y exclusivos del mundo.

Comparte junto a las Islas Bermudas, Maldivas y Seychelles un aura de lujo y calidad que, sin duda, se cumple y es cierta.

QUÉ VER Y HACER EN MAURICIO

Como en toda playa, se pueden practicar innumerables actividades marítimas como buceo, snorkel, kite – surf, pesca o paseos en barcos o yates. Pero también puedes practicar senderismo y trekking, y unidos a ellos deportes extremos y turismo activo: cañoning, rappel, puenting, vías ferratas, escalada, coastering. En Mauricio la actividad no para.

Las excursiones en barco son únicas; en ellas descubrirás sus maravillas naturales como un crucero a Ile aux Cerfs, que está enfrente a la belleza natural de Trou d'Eau Douce, una excursión en barco a Ile aux Bénitiers para nadar con los delfines o hacer esnórquel en las aguas de la laguna de coral.

Una de las rutas más conocidas de la isla es la Ruta del té de Mauricio, un bonito recorrido por los impresionantes campos de té y las tres plantaciones: Domaine Saint Aubin, Bois Chéri con su fábrica y su museo del té, que fabrica la mita de la producción de té de Mauricio; y Domaine Saint Aubineaux, y su bella mansión colonial.



Al estar rodeada por barreras de coral es ideal para practicar snorkel



Su diversidad cultural la hacen única en el mundo

CULTURA Y TRADICIÓN

Su cultura y su folclore son excepcionales, se recomienda visitar la isla durante alguno de sus festivales, ya sean musulmanas, católicas, animistas, hindúes, tamiles o budistas, siempre habrá música y mucho colorido y por supuesto delicias gastronómicas.

Las fiestas más importantes son civiles y religiosas. Hay fiestas civiles como la Fiesta Nacional que se celebra el 12 de marzo y la Fiesta de la abolición de la esclavitud. Las fiestas religiosas pertenecen a todas las religiones imaginables. Navidad y Semana Santa católicas y protestantes; Thaipoosam Cavadee, fiesta tamil; el Año Nuevo chino; la fiesta hindú en honor de Shiva, Mahashivatri. Holi, la fiesta hindú del color es tremendamente popular. Aïd-el-Fitr es un gran acontecimiento, una gran fiesta, al final de Ramadán musulmán.

Por su belleza natural, por su fauna y por su diversidad cultural, la Isla Mauricio es uno de los destinos preferidos para tomar unos días de descanso alejado del bullicio de la vida cotidiana.♥

EL ARTE Y LA EMPRESA, UNA NUEVA RELACIÓN

Museo Soumaya

La iniciativa privada se está convirtiendo cada vez más en un sostén cultural, a través de patrocinios e iniciativas de acción social, las principales empresas están dando un fuerte impulso a la difusión de la cultura en sus muy diferentes ámbitos.

Más allá de financiar algún proyecto, artista o museo, la tendencia global a nivel empresarial es desarrollar proyectos a un siguiente nivel y que puedan ser permanentes; es decir, en lugar de limitarse a poner su logotipo junto al del creador, acompañarlo y ser parte integral, siendo partícipes del cambio de pensamiento en el mundo actual.

En ese sentido, se está ampliando la Responsabilidad Social Corporativa que normalmente se le relaciona con el cuidado del medio ambiente o labores de beneficio social para elaborar proyectos culturales y financiar museos, como ejemplo tenemos el Museo Soumaya.

Inaugurado en 2011 y auspiciado por el Grupo Carso, el Museo Soumaya es uno de los más completos en su tipo. El simbólico edificio fue diseñado por el arquitecto Fernando Romero y tiene por vocación coleccionar, investigar, conservar y difundir el patrimonio cultural de México y Europa principalmente, para compartirlo con todo tipo de audiencias. Se trata de un espacio diseñado para que las artes que difícilmente llegan a las masas, estén al alcance de una visita a sus majestuosas instalaciones.

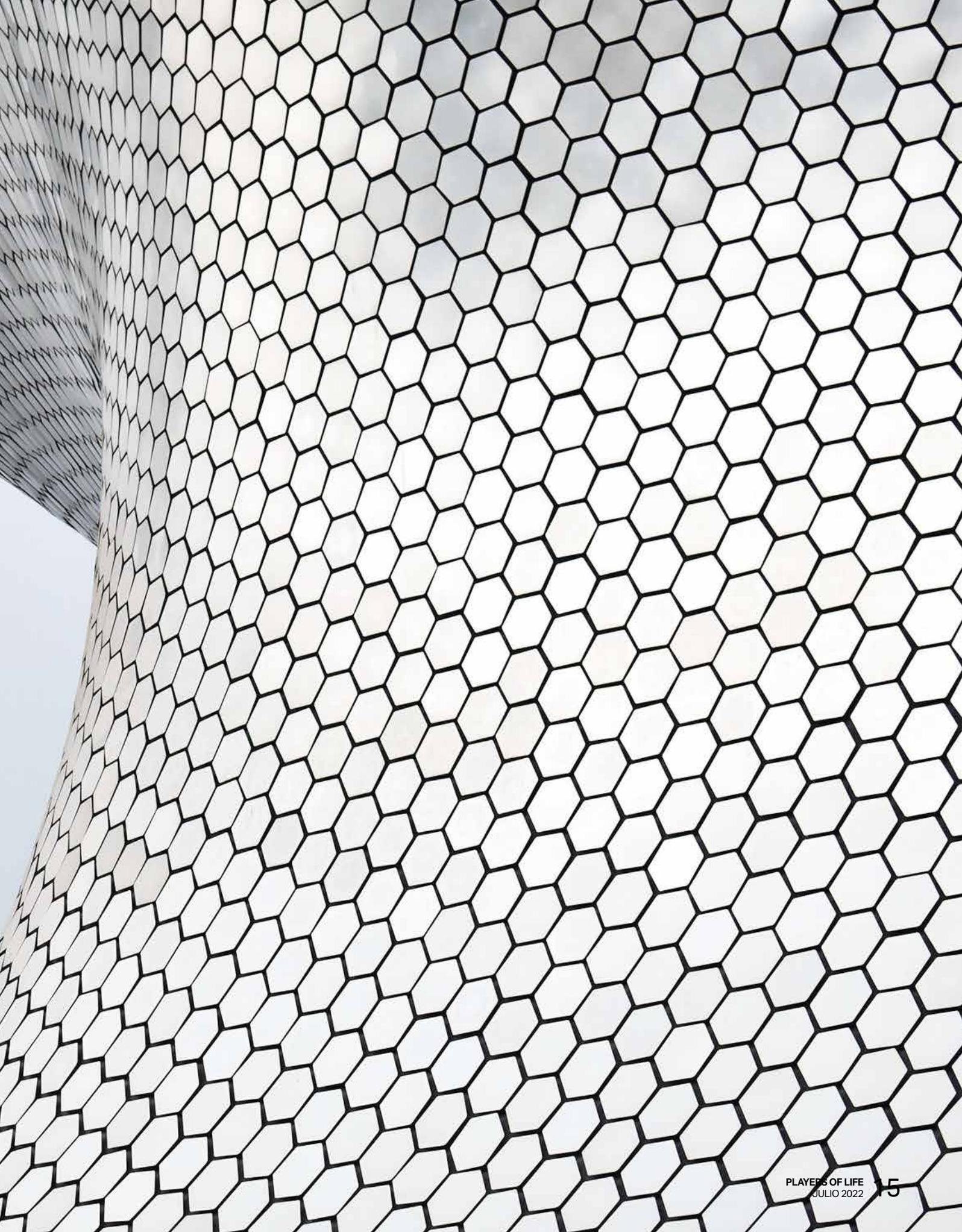
En su sede de Plaza Loreto en la Ciudad de México cuenta con diversas exposiciones que muestran la colección de la fábrica Galas de México, cuyas imágenes viven en el imaginario colectivo mexicano. Entre sus acervos se encuentra el de los Antiguos Maestros Europeos con trabajos de las escuelas italiana, flamenca, neerlandesa, germana y española de los siglos XII al XVIII. También se dedican a apoyar y difundir la literatura mediante la edición y publicación de más de 30 libros, en los que se estudian y analizan las colecciones de su propiedad.

Por vocación, el Museo Soumaya reconoce la trayectoria de 72 mujeres creadoras y más de cien obras, entre las que destacan Artemisia Gentileschi, Berthe Morisot, Mary Cassat, Eva Gonzalés, Camille Claudel, Tamara de Lempicka y Leonora Carrington.

El Museo Soumaya no solamente cumple con sus objetivos de conservación y difusión cultural, sino que, al mismo tiempo, deja clara muestra de lo que un grupo empresarial puede hacer por la preservación de las bellas artes. ♦

MUSEO SOUMAYA

- Domicilio: Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra 303
Colonia Ampliación Granada, Ciudad de México
- Horario: Lunes a domingo 10:30 a 18:30 horas
- Precios: Entrada libre
- Servicios: Visitas Guiadas, Guardarropa, Facilidades para personas con capacidades diferentes y Aula digital





LOS VINOS QUE ENORGULLECE A CALIFORNIA

Consideradas dos de las regiones más productivas si de vino se habla, el Valle de Napa y el Condado de Sonoma son el orgullo de la viticultura californiana. En Napa, puedes encontrar grandes fincas enormes con hoteles únicos y una experiencia incomparable. Aquí se cultivan y cosechan algunas de las uvas más codiciadas del planeta y puedes encontrar salas de degustación y pueblos pintorescos por todo el sendero Silverado.

De esta región es de donde surge el Beringer Napa Valley Chardonnay, un vino blanco fresco, de cuerpo consistente a la vista y de una brillantez única. A la nariz ofrece aspecto lujoso y cremoso, con aromas a licores de vainilla, pera blanca, manzana deliciosa y un poco de merengue de limón y almendras tostadas. Mientras que al paladar se percibe azahar, nectarinas, narcisos y clementinas. Es de cuerpo medio a completo, con una textura aceitosa muy atractiva y un acabado succulento y texturizado.

Los conocedores recomiendan maridarlo con ensaladas, pescados, mariscos, carnes blancas, quesos, vegetales y pastas.

Por su parte, en Sonoma te sentirás en un espacio más íntimo, sobre todo si en tu viaje te acercas más al norte y llegas al río Russian. En el Condado encontrarás desde castillos o graneros renova-

dos, a centenas de bodegas que han sido galardonadas en todo el mundo gracias a sus vinos.

Aquí te recomendamos una botella de Paul Hobbs Pinot Noir Russian River. Es visualmente rojo carmesí profundo, que ofrece aromas a cerezas, moras, especias provenzales, con aromas de felpa de cereza morello, mora, especias para hornear y arcilla roja.

Su textura es fina, lo que la hace atractiva y da paso a sabores concentrados de moras, café, cardamomo y sotobosque. Una vez que lo descorches, lo puedes acompañar con carnes rojas y blancas en todo tipo de cocción, vegetales a la plancha o a la parrilla, además de embutidos, quesos y pastas.

Ahora que la primavera da paso al verano, es el momento para que descubras el por qué estos vinos son reconocidos a nivel mundial. ♦



VINOTECA

De venta en:
www.vinoteca.com

@vinoteca_mexico
Vinoteca México



La mejor

ES QUE ES

MOCHO

THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



DE TODO
MOCHOMOS

MOS *Way*

RSVP 33 1514 5753 [@MOCHOMOS GUADALAJARA](#) [@MOCHOMOSGDL](#)



Alejandra Ríos



José María Hernández



Héctor Castellanos

SE VIVE EL **FUTURO** EN **PLAYERS TALKS**

Más de 300 líderes se congregan para exponer ideas transformadoras en los negocios

En un salón lleno de ideas y liderazgo, más de 300 empresarios y emprendedores se dieron cita para hablar del futuro de los negocios y de la transformación que vive el mundo. Congregados bajo el lema de Future Starts Now, todos estuvieron atentos a la edición 2022 de PlayersTalks en el hotel Hilton Midtown, en Guadalajara.

Los asistentes escucharon la presentación de los ponentes y hacer networking con ejecutivos, directores y tomadores de decisiones, además de interactuar y hacer negocios al termino de las charlas.



El foro atrajo a decenas de ejecutivos y directores del Occidente del país

En esta edición de Players Talks, la innovación fue el tema central. Ale Ríos, CEO de Ambrosía, compartió con los asistentes las estrategias para ser una empresa innovadora. Entre los puntos más importantes compartidos por esta tiburona, fue el concepto de intraemprendimiento, que tiene que ver con buscar innovar desde dentro de las mismas compañías e invertir en la capacitación y profesionalización de los equipos de trabajo.

“No hace falta ser una compañía tecnológica para ponerse a la vanguardia”, dijo Ale, y usó el ejemplo de la industria restaurantera para hablar sobre cómo la innovación es necesaria para alcanzar mejores resultados en cualquier negocio.

Por su parte, Héctor Manuel Castellanos, presidente y director de grupo Casgo, habló de los retos que enfrentó la industria de la construcción tras la pandemia de Covid-19.

En charla con Gabriela Aguilar, el empresario tapatío contó cómo ha sido el camino que llevó a Grupo Casgo a ser reconocido como un referente en su área, además de obtener premios por su trabajo en proyectos como Casa Patrón, Cirque Du Soleil y el Santuario Mártires de Cristo Rey.

“¿Cuándo van a terminar el Santuario de los Mártires?”, le preguntaron a Héctor Castellanos, a lo que respondió “cuando Dios quiera”, lo que desató la risa entre los asistentes.



Los asistentes escucharon atentos todas las charlas



El networking fue una de las partes vitales



Alejandro Martínez Filizola, director general de Players of Life, entregó el reconocimiento a José María Hernández

TRAYECTORIA EMPRESARIAL

En cuanto a la parte de homenajes, hubo dos gratos momentos. El Premio a la Trayectoria Empresarial de este año fue para José María Hernández, fundador de Pollo Pepe. Quien en un video contó la historia de Grupo Pepe y cómo han crecido agregando marcas, y franquicias que los han posicionado en todo el país. Los hijos de José María Hernández subieron a recibir el premio en representación de su padre y ofrecieron un emotivo mensaje en agradecimiento por el reconocimiento.

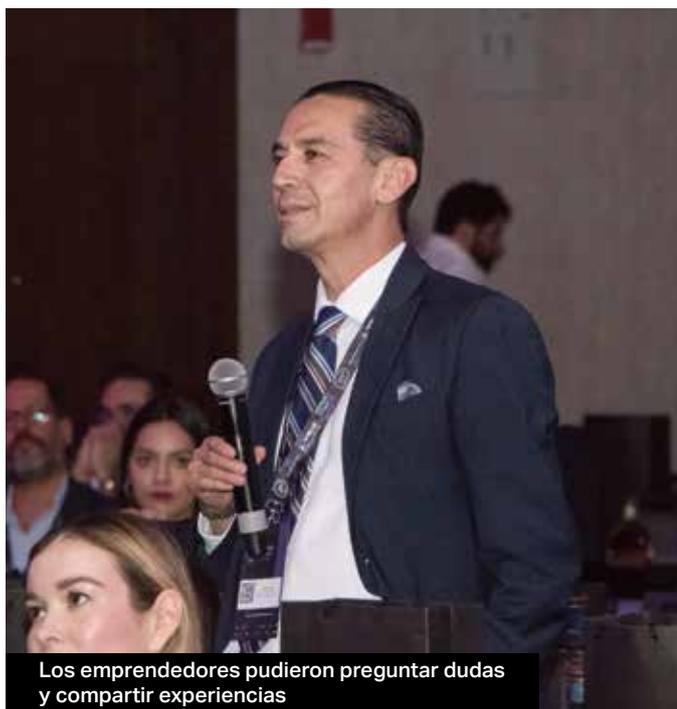
LOS HIGHLIGHTS DE LA NOCHE

LEGADO EMPRESARIAL

Por otro lado, el Premio al Legado Empresarial fue para Destilería Orendain. En este año conmemoran 95 años de éxito manteniéndose como una compañía 100% jalisciense que se ha mantenido en el gusto del público y que han encontrado la forma de darle la vuelta y encontrar nuevos caminos para seguir expandiéndose. Con un apellido que precede al nombre, Orendain honra a México a través de las manos de sus jimadores que llevan lo mejor de sus campos a la destilería donde esa pasión que sienten por preservar sus procesos se convierte en la calidad que los caracteriza.



Erik Alvarado, director ejecutivo de Players of Life de Guadalajara, dio el Legado Empresarial a la Destilería Orendain



Los emprendedores pudieron preguntar dudas y compartir experiencias



Gabriela Aguilar llevó la conducción del evento



Hubo intercambio de ideas

UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE

Con la conducción de Gabriela Aguilar y la participación de speakers reconocidos, para los asistentes, la noche fue uno de los eventos más reveladores en cuanto a la forma de hacer negocios en el país. Las charlas, que mostraron lo disruptivo que pueden ser las empresas, fueron sólo uno de los platillos que pudieron disfrutar quienes estuvieron presentes.

Además de los consejos dados por los panelistas y líderes, también se recogieron experiencias durante la parte final del evento, ya que decenas de emprendedores pudieron compartir puntos de vista con empresarios consolidados en cada sector.♥



Los consejos y experiencias fueron vitales para los invitados



Antonio Ramírez y Edgardo López

SE CONGREGA LO MÁS SELECTO DEL EMPRESARIADO TAPATÍO

La edición de Players Talks reunió a empresarios, personalidades e influencers en el Hotel Hilton Midtown. Los asistentes pudieron disfrutar de un cóctel y hacer networking en el que compartieron sus contactos y se concretaron alianzas que servirán como detonante para abrir el mercado y conectar a los mejores talentos. ♦



Yanet Romero y Mariella Castro



Christian Lacroix



Alfonso Orendain y Eduardo Orendain



Eduardo Saracho



Escarlette Zárate y Paola Velázquez



Andrea Marín



Sergio González, Alejandro Rodríguez y José de Jesús Amador Márquez



Georgina Ramos y Miguel Ángel García



Ana Paula Godoy



Jesús Pérez, Italia Delgado y Rubén Cabrera



Guillermo Martínez Conte



Cinthya Navarro, Monserrat Espinoza, Gabriela Muñoz Ledo, Mónica Osuna, Diana Valenzuela y Alex López



Chema Hernández y Lucy Hernández



Rafael Bonilla y Montserrat Buenrosto



Álvaro Azpeitia, presidente de la Cámara de la Joyería de Jalisco

LIDERAZGO DE 14 KILATES

Álvaro Azpeitia, presidente de la Cámara de la Joyería de Jalisco, visualiza nuevos retos para el gremio

Parte de una tradición joyera en la entidad, Álvaro Azpeitia asumió la presidencia de la Cámara de Joyería de Jalisco como un reto personal y profesional. Hijo de Alfredo Azpeitia, quien llevó las riendas del organismo a principio de la década de los años 90, es ahora el primer líder de segunda generación en el ramo.

Conocedor de los entresijos de la industria de la joyería, Álvaro comenzó su desarrollo desde los talleres antes de cumplir la mayoría de edad.

“Empecé desde pequeño a empararme. Cuando eran vacaciones escolares tuve la oportunidad de trabajar haciendo de todo: desde llevar un paquete o apoyar en cobros. Esa fue la primera etapa. Ya después, gracias a mi papá me recibieron el taller de Joyerías Aplicsa para aprender y adquirir diversos conocimientos. Ahí me enseñaron todo lo relacionado con el montado de diamantes, el tema de la brillantería, la clasificación de las piedras naturales, el mercado de lujo... todo lo aprendí ahí mientras estudiaba la carrera”, señala en entrevista.

Tras su paso en una las casas de joyas más emblemáticas de la ciudad, regresó a Grupo Azpeitia para impulsar sus propias ideas. La empresa familiar es reconocida por su producción y diseño en 10 y 14 kilates, y ante ese panorama, Álvaro impulsó la creación de una nueva línea.

“Al principio hubo diferencias de ideas. Imagínate que llega un chavo de 22 años a querer imponer sus proyectos, hablando de mercadotecnia y branding a una empresa que lo ha hecho bien durante décadas. Y lo por lo que optamos, que creo que fue lo más sano en su momento, fue crear una nueva línea de joyería que justificaba el tema de poder hacer todo el marketing ya con estuches, etiquetas, notas... porque ya se trataba de un artículo diferente y que se vende diferente hasta la fecha en el en el gremio: la joyería de brillantería. Es diferente porque no entra en un esquema de un precio por gramo, sino por pieza”.

La sinergia resultante de ambas propuestas rindió fruto y a la fecha comparten canales de distribución y espacios de venta.

REGALOS E INVERSIÓN

Álvaro Azpeitia sonríe ante la pregunta de si aún compra joyas para regalar. Entre buen humor comenta que casi siempre que quiere hacer un obsequio, termina adquiriendo mercancía de su “competencia”, que no es otra más que sus amigos, socios o agremiados.

“Cuando hay exposiciones yo aprovecho para ir a ver qué hacen mis compañeros, qué diseños tienen ahí. Siempre hay muchísima oferta y muchísimo diseño dentro de la joyería mexicana y casi siempre, te puedo asegurar, que acabo comprando de mi competencia”.

Apunta que las joyas son parte de un tema cultural. “Las joyas están en todos los momentos importantes de nuestra vida. Para pedir matrimonio, para sellar una alianza, en Navidad o los cumpleaños regalamos anillos, aretes, gargantillas... Pero no se necesita una fecha especial, pasa que si ves una joya con el nombre de tu novia o esposa, la compras por el hecho de tener algo personalizado”.

Además, explica que los mexicanos cada vez más comprar estos bienes a manera de inversión. “El tener oro, plata o joyería en general es una inversión, el metal siempre está en constante revalorización. Y si por algo no te gusta, puedes modificar su diseño o simplemente venderlo”.

LA CAPITAL MEXICANA DE LA JOYERÍA

Guadalajara es el epicentro de la joyería en el país, cuenta con más de una decena de centros dedicados a la compra y venta de este artículo de lujo, y es visitado por turismo de negocios que viene exclusivamente a adquirir lo que se hace en la Perla Tapatía.

En ese sentido, y como presidente de los joyeros, Álvaro Azpeitia señala que uno de sus proyectos es que la ciudad se convierta también en centro comercial de América Latina.

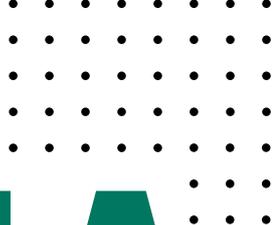
“Solo aquí en Guadalajara tenemos 15 centros joyeros y son más de mil 500 puntos de venta. Transformamos 20 toneladas de oro al año y 80 toneladas de plata. La joyería representa un sector muy importante para la ciudad y el país, por eso ya Guadalajara es la capital joyera y queremos que ese apellido no se quede aquí, sino impulsarlo a nivel Latinoamérica: queremos ser reconocidos como el hub de la joyería en toda la región”.♦



Una de las joyas que se diseñan en la Cámara



Polo Salles, director comercial



CON EL TEQUILA EN LAS VENAS

Polo Salles, director comercial de El Tequileño, abandera la tercera generación de la destilería

Convencido que el tequila es algo más que la bebida nacional, Leopoldo Salles se muestra orgulloso de ser parte de la herencia de uno de los legados de más raigambre en México: El Tequileño. Como director comercial, Polo ha sido parte fundamental en el proceso de renovación que ha tenido una marca que pervive en el imaginario mexicano.

Como parte de la tercera generación de Salles al frente de la empresa, también asume la responsabilidad de entregar un producto insignia y nuevas opciones para los entusiastas de la bebida 100% de agave.

En entrevista, Leopoldo cuenta emocionado el legado que inició su abuelo y cómo visualizan el futuro. “En El Tequileño queremos que todo el mundo conozca nuestro tequila; ya estamos en Estados Unidos, Canadá, Australia y parte de Europa. Queremos que descubran una de las mejores bebidas y que las nuevas generaciones también se enamoren de lo que nosotros hacemos”.

Polo también cuenta que el unirse a la empresa, fue con la intención de sumar. “Soy alguien que le gusta tocar todos los temas: desde venderte una botella hasta poderte colocar un contenedor de bebida en el mercado o meterme en el branding. Soy una persona que le apasiona el trabajo en equipo siempre”.

El Tequileño, el tequila que bebían los abuelos, inició en 1959 de la mano del legendario pionero de la industria del tequila, Jorge Salles Cuervo. Tras tres generaciones, hoy Leopoldo y su primo, el maestro destilador Jorge Antonio Salles, impulsan una nueva era.

“Cuando una persona viene a México la primera palabra que se le viene a la mente es tequila. Y nosotros queremos ser esa referencia. Producimos nuestra bebida en Tequila, nuestro Pueblo Mágico, que además es un paraíso, es una belleza. Nuestra intención como productores es que la gente vea todo el trabajo detrás una botella, que se revalore el trabajo artesanal”.

El proceso que menciona Polo inicia en los suelos arcillosos de los Altos de Jalisco, donde “el agave se mezcla con el agua pura de manantial natural directamente del Volcán de Tequila para crear una bebida fina con un sabor excepcional”.

Rodeado de botellas de El Tequileño, Polo explica que si bien están orgullosos de su pasado, miran al futuro acompañados de una clientela joven y de paladares exigentes. “El tequila no está de moda, siempre ha estado aquí acompañando alegrías y tristezas”.

CASA SALLES, UN RECINTO PARA LOS APASIONADOS DEL TEQUILA

La apuesta de ellos no se queda solo en ofrecer un tequila de la más alta calidad, ya sea blanco, añejo o premium. También se han expandido para que la experiencia de la bebida sea mayor.

Hace dos años inauguraron el hotel boutique Casa Salles, con 25 cuartos y diversas amenidades, todo con la intención de que el turismo nacional y extranjero conozca más a profundidad la bebida que nos da identidad en el mundo.

“En Casa Salles es a donde queremos llevar a nuestra gente a pasar una experiencia increíble. Tenemos un espacio destinado a las catas, pero también hacemos tours donde se ve todo el proceso del tequila, toda la elaboración. Al terminar prueban nuestras diferentes etiquetas y se relajan en alguno de los espacios del hotel, como son el santuario de piscina, instalaciones para banquetes pintorescos y un spa y conocer nuestra gastronomía”.

El edificio, considerado un refugio de destino de lujo dentro de la destilería en funcionamiento, ofrece la posibilidad de generar una experiencia única en la destilería El Tequileño.

Además, Casa Salles está ubicada cerca de la plaza y de los principales lugares de interés turístico, ideal para experimentar la ciudad, la cultura y todo lo que Tequila tiene para ofrecer. ♦

EDIFICA SU EMPRESA CON PASIÓN, TALENTO Y AIRE

Carlos Torres, director general de Filtech, forjó su negocio desde cero gracias a su tesón

Emprender nunca es una decisión sencilla, mucho menos si implica renunciar a un trabajo estable y bien remunerado. Eso lo tuvo claro Carlos Torres cuando comenzó el proyecto de Filtech, que hoy tiene presencia en toda la república y es una de las marcas de referencia en el sector hospitalario e industrial cuando se habla de filtros de aire.

La compañía, que inició operaciones en 2009, surgió del impulso del propio Carlos al ver una oportunidad en un nicho de mercado poco explotado hasta ese entonces: la filtración de aire en espacios cerrados. Más de una década después, el proyecto ya no sólo ofrece sus servicios de venta de filtros, también fabrica, almacena y distribuye para toda la cadena involucrada.

“Al principio yo no conocía nada de los filtros, ni de purificadores de aire o algo relacionado con esto. Pero trabajé en una empresa donde vendíamos refacciones para la industria, para la automatización: movíamos todo con aire comprimido y con aceite y hacíamos toda la parte hidráulica. Me relacioné mucho con la industria y fue ahí que me visualicé con el proyecto de vender filtros”, señala Carlos en entrevista.

El hoy director general de Filtech no se quedó quieto y se convirtió en pionero en la limpieza y descontaminación de ductos de aire acondicionado en Guadalajara.

FORJA UN NEGOCIO DESDE CERO

La empresa, que cuenta con el mayor centro de distribución en México, empezó con Carlos y su hermana haciéndose cargo del ensamblado de los filtros pleated.

Además, se hacía cargo de todo el proceso, desde el armado hasta la distribución y venta de sus productos. “Filtech al principio solamente era amor, pero siempre vendiendo la idea de que era una empresa que iba a llegar a ser grande. Yo platico mucha la historia desde el principio, pues mandamos a hacer el dominio de la marca, tarjetas de presentación y correos. Tan visualizaba el éxito que al inicio tenía correos de muchos departamentos que no existían: compras, finanzas, ventas...”.

Y marca una evolución al sumar varios servicios para atender de manera más global las necesidades de sus clientes.

“Sumamos algo que nosotros llamamos Edificio Sano, que es la parte de limpieza y descontaminación interior de ductos. Es un servicio que brindamos de mano de obra calificada. Ese fue un brinco muy importante que dimos los dos años. Ahí se generan fuentes de empleo y dimos un paso muy importante porque ya no nada más son filtros, sino es un servicio que por lo menos en Jalisco no se proveía. El otro fue el haber hecho una alianza con la empresa fabricante de estos filtros, la empresa más grande en Asia. Tenemos seis años con la exclusividad nacional de esta marca”.

Ahora, la compañía que inició del impulso de Carlos Torres antes de tener 30 años, genera 42 empleos de forma fija y más de forma eventual. Y aunque pareciera que el camino ha sido sencillo, explica que en el país es una carrera de obstáculos para pasar de la idea a la materialización.

“No es fácil dar esos pasos y tienes todo en contra. Nosotros hemos apostado por certificaciones para seguir avanzado. Apostamos por la gestión de calidad y teníamos todo en contra, porque tienes que incorporar nuevas posiciones en la empresa, como por ejemplo el departamento de Recursos Humanos y Calidad, ya que hay muchas pequeñas y medianas empresas mexicanas que no cuentan con esas posiciones tan importantes. Nosotros decidimos pensar y actuar como una empresa grande para que nuestros clientes nos vieran igual, y aunque el trabajo ha sido mucho, es algo que volveríamos a hacer”.



Carlos Torres, director general de Filtech



Viviana Urrea, diseñadora de modas

DISEÑA SUEÑOS PARA LAS MEXICANAS



Viviana Urrea confecciona vestidos de novia y ropa de playa

Heredera de un apellido muy tradicional en Jalisco, Viviana Urrea decidió hacerse cargo de su destino y resignificar esa herencia. Tomó un camino propio que le ha dejado un sinnúmero de satisfacciones. Comenzó a forjarse un nombre en el diseño con vestidos de fiesta para consolidar su estilo con vestidos de boda, ese objeto del deseo.

“Empecé a diseñar vestido de fiesta y poco a poco, como a los tres años, hice el primer vestido de novia y me enamoré. Me encantó el proceso y me fui encaminando a ese segmento. Porque lo que hacía era diseñar para las mamás de las novias y suele ser súper complicado porque son cuerpos son difíciles y no estás proponiendo mucho en temas de diseño”, explica Viviana.

Además, se dio cuenta que no sólo diseñaba una pieza textil, sino que también materializaba una parte de los sueños de muchas mujeres. Transformó su taller en uno dedicado a alta costura y se hizo acompañar de mujeres talentosas para desarrollar el proceso de confección desde cero.

“En Guadalajara estamos acostumbradas a un estilo muy bohemio. En Viviana Urrea Bridal lo que hacemos es apostar por la calidad dentro del vestido

que por hacerlo ‘flashi’ o llamativo. La verdad es que mucho más sencillo hacer un vestido así que minimalista, que es nuestro estilo. Porque el minimalismo debe tener una estructura elegante, bien hecha y donde resalta la novia. Nosotras queremos un estilo un poquito más europeo, más encarnado”.

Viviana cuenta que si bien está afincada en la Zona Metropolitana de Guadalajara, su trabajo también llega a mujeres de otras ciudades. Gran parte de su clientela, que apela a deslumbrar durante la ceremonia, llega desde el centro del país, por lo que comienza la idea de expandirse.

“La verdad es que no es muy fácil encontrar un vestido así en México, y yo creo que 40% de mis clientas de novia son de la Ciudad de México y de Querétaro, pero he confeccionado para mujeres de todo de todo el país. Lo que sigue ya ir abrir un showroom en la capital”.

UN GIRO DE 180 GRADOS

La pasión por el diseño de Viviana Urrea no se queda solo en prendas de boda. Dueña de una mente inquieta, comenzó a explorar las antípodas de lo que confecciona y abrió Cubana, una marca de ropa de playa.

La cuarentena ocasionada por la pandemia fue el detonante para que decidiera impulsar su nuevo proyecto. “Cubana era una marca que estaba intentando sacar desde hace mucho tiempo. Es un proyecto que empecé como un juego y resultó ser un boom”.

CUBANA LLEGA A ESTADOS UNIDOS

La línea ya cruzó fronteras y se comercializa en Estados Unidos. Y así como la crisis de salud fue el motor para iniciar Cubana, las ganas de recuperar el tiempo de descanso le han dado un impulso no esperado.

“Ahora tenemos mucho más accesible el tema de salir de vacaciones y con eso la gente empezó a buscar muchísimo más a Cubana. Además es un concepto que va más allá de traje de baño, es muy de estilo chic y de gente que busca pasarla bien en sus vacaciones o cuando está en la playa”.

Viviana cuenta sorprendida que no esperaba una respuesta tan positiva a su proyecto. “Comencé con seis piezas y literalmente me las arrebataron, así que fue comenzar a materializar y comercializar en forma a Cubana lo más pronto posible”.

Puntualiza que una de las claves de ese éxito radica en el diseño y la comodidad de las piezas. “Yo uso la marca porque no sólo me gusta, también me hace feliz”.♦



Host your dream wedding at Guadalajara

www.guadalajaramidtown.hilton.com



Hilton

GUADALAJARA MIDTOWN



INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DE TODOS

Con tecnología innovadora y al alcance, Aníbal Abarca, Chief Technology Officer (CTO) de Wizeline, busca que las empresas en México y el mundo encuentren solución a sus problemas



Entrevista: Gerardo Esparza

Arte: Andrea Armendáriz

Fotografía: Michelle Freiya

Backstage: Melina Mariscal



Aníbal Abarca, CTO de Wizeline



Hubo un tiempo en el que el amor por la tecnología y la innovación fue visto como algo de “nerds”, personas sin las habilidades sociales para destacar fuera de ese pequeño universo. Luego llegó la revolución digital y la realidad se impuso al mito.

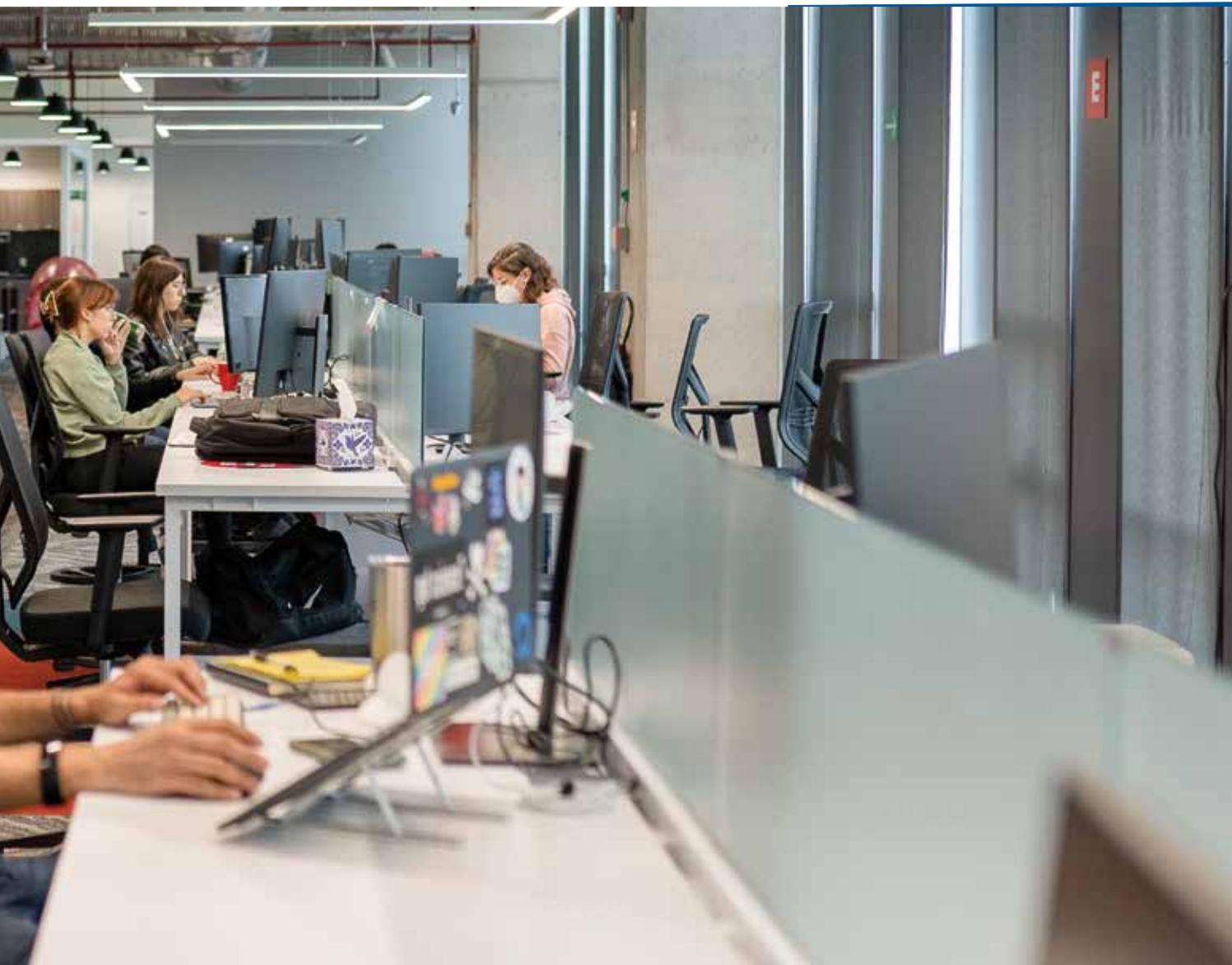
Los desarrolladores de tecnología han cambiado al mundo en cada uno de sus ámbitos: desde la comunicación hasta los sistemas financieros. Ahora son profesionales codiciados en cada ramo de la sociedad. En ese contexto, y más aún en el Silicon Valley del Occidente de México, es que Wizeline revolucionó la forma de ofrecer soluciones de software para clientes por medio de inteligencia artificial y Big Data.

La compañía de tecnología B2B, que ayuda a la toma de decisiones sobre qué productos tecnológicos lanzar y en qué momento, así como para saber a qué recurso invertir dentro de las compañías por medio de plataformas en la nube, tiene el liderazgo como Chief Technology Officer (CTO) de Aníbal Abarca, quien desde su cargo redobla baterías para que Wizeline se mantenga como líder en gestión de productos, seguridad, desarrollo y operaciones (DevOps), datos e Inteligencia Artificial. A su cargo también se encuentra el desarrollo de nuevos productos.

Abarca llegó a Wizeline tras conocer a Bismarck Lepe, fundador de la compañía. Antes, estuvo en Microsoft y fue

asesor de comercialización en Ooyala. Además, fue fundador de Rutanet, “una startup que conectaba camiones de carga con capacidad disponible con transportistas, y Aventones, una empresa de viajes compartidos adquirida por BlaBlaCar”.

“Antes de Wizeline estaba en Grupo Multimedios, en Monterrey, para crear un equipo que llamaron de Investigación y Desarrollo, que era un equipo enfocado en temas de transformación digital. Era un laboratorio para evaluar nuevas tecnologías y cómo implementarlas algunas en los procesos de digitalización o digitalizar los procesos del negocio. Ahí conocí a Bismarck, quien años después me invitó



unirme a Wizeline, cuando estaba en la transición de ser una empresa de Software as a Service (SaaS) a enfocarse al 100% hacer una compañía de servicios profesionales de consultoría en tecnología. Y bueno, llevo cuatro años y medio acá”.

Su trabajo como CTO es lograr que más empresas sean exitosas por medio de la tecnología. Desde su posición desarrollan software para que las compañías se centren en sus clientes y potencien su valor.

“El modelo tradicional de CIO (Chief Information Officer) está pensando en qué sistemas empresariales necesito darle al negocio para que este opere: desde un CRM, bases de datos... y dar soporte. El

CTO es cómo el negocio desarrolla plataformas y productos digitales para acelerar el valor a nuestros clientes. Imagínate una empresa de retail que está desarrollando una plataforma de comercio electrónico. La mentalidad de un CIO podría ser: ‘el negocio me pidió un e-commerce, ¿qué hago? Pues voy con el proveedor de sistemas para que lo haga y listo’. Mientras que un CTO debe enfocarse en cuál va ser la estrategia de producto en el comercio electrónico. Cómo vamos a mejorar todos los días para desarrollar nuevas funcionalidades y mejoras. El CTO tiene que tener esa mentalidad del negocio, del cliente y de la tecnología”.

LA APUESTA POR LA EDUCACIÓN

El desarrollo de software para potenciar a las empresas no es lo único a lo que le han apostado en Wizeline. Su CTO también destaca uno de los ramales más importantes de la compañía: Wizeline Academy. El programa fue fundado en 2017 para potenciar el talento local que sólo necesita nutrirse con educación para su desarrollo.

Aquí, y centrado directamente en las habilidades más demandadas de la industria, el estudiantado elige cursos, certificaciones o talleres para desarrollar habilidades técnicas y softskills. Todo de la mano de expertos en sus áreas.

En Wizeline Academy hacemos muchas cosas. Nos movemos muy bien redes sociales para dar a conocer nuestros programas, que van desde una plática, una masterclass a talleres de tres cuatro horas. Pero también tenemos hasta bootcamps que pueden durar entre cuatro a ocho semanas. Estamos por lanzar uno de entre cuatro a seis meses para hacer una reconversión completa de habilidades. Si tú tienes un background que no necesariamente es ingeniería o sistemas y quieres empezar a trabajar como desarrollador de software, vamos a ofrecer un programa así. Siempre queremos mantener a la comunidad muy activa obviamente también tenemos alianzas con universidades”.

La apuesta de la academia es que el sector de inteligencia artificial o tecnología se siga nutriendo y fortalezca al desarrollo del país.

Por ejemplo, si trabajas como ingeniero de software y entras al programa, obtendrás habilidades como ingeniero de datos; ese salto profesional te va a llevar a tener muchas más oportunidades laborales, pero también a entrar en un par de carreras y tu desarrollo va a ser mucho más acelerado porque hay mucha demanda y hay poca oferta. Entonces buscamos que estas personas tengan cierta experiencia, que tengan ciertas bases de pensamiento lógico, de pensamiento computacional y experiencia en desarrollo software”.

Según cifras de la propia compañía, hasta 2021 hubo más de 27 mil estudiantes graduados de la academia. Y la oferta actual suma más de 624 cursos en inteligencia artificial, diseño de experiencia de usuario, desarrollo de software, redacción técnica, gestión de proyectos, liderazgo y más.

El desarrollo profesional de Aníbal Abarca va de la mano del exponencial crecimiento de Wizeline. La compañía actualmente tiene presencia en todo el mundo, y en Guadalajara, Ciudad de México y Querétaro tiene las oficinas principales en el país.

“Creo que una de las cosas en las que yo he crecido muchísimo es aprender a trabajar con personas de todo el mundo, porque trabajamos con personas en Vietnam, Estados Unidos, Colombia, obviamente México y todas tienen backgrounds muy distintos. También somos una empresa muy diversa y con una cultura que nos hace muy distintos en la forma en la que vemos la colaboración y la inclusión. Entonces, creo que me ha dado mucho eso: poder formar equipos y ayudar a otros líderes a que formen equipos, en eso he crecido muchísimo”.

Señala también la capacidad de encontrar talento en cualquier rincón del planeta y desarrollarlo de la mano de sus propios valores e intereses.

“Hemos contratado gente en muchas más ciudades del mundo. Hoy estamos distribuidos en más de 25 ciudades, siendo todavía Guadalajara, Ciudad de México y Querétaro las más grandes donde tenemos oficinas, pero sólo en México estamos distribuidos en Hermosillo, Mérida, Aguascalientes, Monterrey y Colima. Luego



empezamos a crecer en Colombia, y hoy en día hay más de 150 personas trabajando en aquel país. En España lo mismo, pasamos de estar sólo en Barcelona a concentrarnos en Madrid”.

También destaca que es urgente que otras empresas adopten políticas de liderazgo femenino, algo que ellos realizan desde el inicio de sus operaciones.

“Es importante el esparcir la idea de la inclusión, atracción y desarrollo de talento para que las mujeres tengan mayores oportunidades en el mundo digital. Nosotros tenemos, por ejemplo, mucha inversión a través de Academy en programas de woman leadership. Nuestros programas tienen al menos 50% de mujeres participando. Creemos que en México hay mucho talento femenino y hay muchas oportunidades de seguir creciendo en ese campo”.

La visión de Aníbal es seguir impulsando ese enfoque diverso e inclusivo durante su estancia en la compañía. ♦



¿QUÉ HACE WIZELINE?

- **Medios y entretenimiento**

Ayuda a las empresas de medios a aumentar los ingresos por suscripción y acelerar el tiempo de comercialización de principio a fin.

- **Tecnología**

Ayuda a las empresas de tecnología a crear mejores productos y plataformas para escalar su negocio, base de clientes y equipos más rápido que nunca.

- **Minorista y consumidor**

Ayuda a las empresas minoristas a implementar una experiencia de cliente omnicanal, optimizar las operaciones e innovar más allá de las expectativas.

- **Bienes raíces**

Ayuda a las empresas inmobiliarias a modernizarse e impulsar las ventas con experiencias de cliente omnicanal, recorridos de edificios AR/VR y soluciones de pago sin contacto.

- **Servicios financieros**

Ayuda a los bancos y fintechs a acelerar la transformación digital, aprovechar el poder de sus datos y mejorar la experiencia del cliente.

EMPRENDEDORES QUE MUEVEN A MÉXICO





La persistencia y tenacidad de quien abre un negocio impulsa a la economía nacional

México tiene más de cuatro millones de empresarios que decidieron apostar por sus ideas y emprender. No es un camino fácil ni una decisión sencilla el comenzar un proyecto, sin embargo, la resiliencia suele ser un baluarte entre quienes inician en el mundo de los negocios.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), el año pasado se crearon 1.2 millones de micro, pequeñas y medianas empresas en el país; es decir, que pese a la crisis económica hubo miles de emprendedores que registraron su negocio y dieron por lo menos una fuente de empleo.

Ese tipo de empresas sostienen la economía nacional de acuerdo a cifras del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), ya que da 72% del empleo formal en México y aportan más del 50% al Producto Interno Bruto (PIB).

El principal motivo para emprender radica en la necesidad de crecimiento personal y profesional, y va de la mano de la necesidad de encontrar una solución a un problema en el mercado. El dinero, si bien es importante, no es la chispa que enciende el motor de quienes empiezan sus negocios.

De acuerdo con la “Radiografía del Emprendimiento en México”, realizado por la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), los emprendedores apuestan por sí mismo desde el financiamiento; después buscan amigos o familia para que inviertan, y en tercer lugar recurren a un préstamo bancario.

El estudio, con base en entrevistas a mil 102 fundadores de empresas de todos los sectores en México entre agosto y septiembre 2020, encontró que también se arriesgan con varios emprendimientos. El 50% de los participantes han fundado más de un negocio y la mayoría de ellos tienen presencia en el entorno digital, ya que 85% cuenta con redes sociales o página oficial.

“Lo interesante es ver cómo están incursionando en estas áreas, porque de ese 85%, el 74% lo está haciendo sin ayuda, quiere decir que hay un mercado muy grande de gente que está incursionando en su estrategia digital con los pocos conocimientos que puede tener”, explicó Camila Navarro, del Comité de Políticas Públicas de la ASEM.

Facebook es la red social favorita de los emprendedores para vender y sus productos y servicios, atender clientes y cerrar ventas en línea. Además, debido a la pandemia, la mitad de los emprendedores incrementaron sus canales de venta en línea y ampliaron sus espacios digitales. ♦

GUÍA BÁSICA PARA EMPRENDER

Iniciar un negocio no depende de la voluntad. Hay muchas barreras que derribar antes de abrir las puertas de tu empresa. Desde la plataforma de e-commerce Shopify recomiendan 10 pasos básicos para que todo emprendimiento pueda trascender.

1. USA EL TIEMPO QUE TIENES DISPONIBLE

Es posible iniciar un negocio de productos en paralelo a un trabajo a tiempo completo, adecuando tus horarios disponibles.

2. IDENTIFICA UNA IDEA DE NEGOCIO

Todo lo que se necesita es una idea. Muchos negocios exitosos se lanzaron con un producto exclusivo y se expandieron hacia productos complementarios a partir de ahí.

3. VALIDA TU IDEA DE NEGOCIO

Es una cuestión de probar si los clientes están dispuestos a pagar por el producto antes de que le dediques demasiado tiempo y dinero. No importa qué tipo de negocio estés empezando, es importante que valides tu idea.

4. ENCUENTRA UN NOMBRE COMERCIAL

Parece evidente, pero es importante. Debes encontrar un nombre para el negocio que deje en claro lo que haces, que sea breve y memorable, y que no esté en uso en tu industria.

5. HAZ UN PLAN DE NEGOCIOS

Escribir un plan de negocios ayuda a validar y formalizar una idea, y puede agilizar el proceso de creación del negocio, ya que te invita a sentarte y pensar las cosas metódicamente.

6. COMPRENDE LAS FINANZAS DEL NEGOCIO

El objetivo compartido de cualquier empresa es ganar dinero y para ello es vital que sepas los conceptos básicos para empezar y escalar ese conocimiento a medida que crezcas. Además, debes tener una visión clara de tu inversión total antes de gastar un centavo.

7. DESARROLLA TU PRODUCTO O SERVICIO

Debes tener en cuenta los costos totales al calcular el desarrollo de tu producto o servicio. Aunque el precio no depende exclusivamente de los costos, sí es importante fijar el precio de manera que sea rentable.

8. ELIGE UNA ESTRUCTURA EMPRESARIAL

Tener la estructura correcta para tu negocio ayudará a equilibrar las protecciones legales y financieras que necesitas, con la flexibilidad que ofrecen las diferentes opciones.

9. INVESTIGA SOBRE LICENCIAS Y REGULACIONES

Debes tener siempre presente que tu emprendimiento está sujeto a las normativas y regulaciones que rigen los negocios en tu ciudad o Estado, así como a las leyes y regulaciones específicas del segmento de tu producto.

10. PLANIFICA LA CARGA DE TRABAJO Y EL TAMAÑO DEL EQUIPO

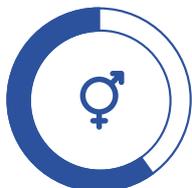
Tener claro cuánto trabajo necesitarás hacer y qué habilidades se necesitarán para lanzar tu negocio es vital para no sobrecargarte de trabajo o que tu equipo resienta la falta de planeación.



EL EMPRENDIMIENTO EN NÚMEROS

SEXO

PERFIL DEL FUNDADOR



39%

Mujeres

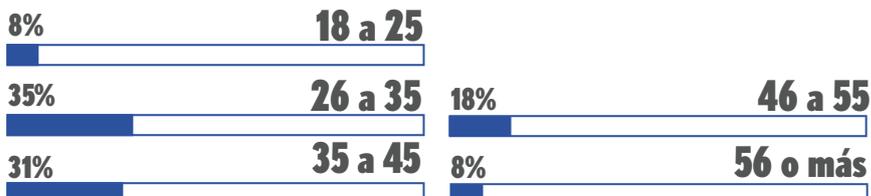
61%

Hombres

EDAD

(Años)

PERFIL DEL FUNDADOR



NIVEL DE ESTUDIOS

PERFIL DEL FUNDADOR

58%

Licenciatura

24%

Maestría

8%

Especialidad

7%

Preparatoria

2%

Doctorado

1%

Secundaria o técnica

FACTURACIÓN

ANUAL



(En millones de pesos mexicanos)

80%

Menos de \$2

10%

de \$2 a \$4

6%

de \$4 a \$20

2%

de \$20 a \$50

2%

Más de \$50



NÚMERO DE COLABORADORES

74%

de 1 a 5
colaboradores

14%

de 6 a 10
colaboradores

12%

más de 10
colaboradores

VENDEN



Servicios

45%



Productos

25%



Productos y servicios

30%



EL GRAN RETO DE EMPRENDER

Impulsar nuevos negocios se vuelve esencial para crecer la economía, fomentar el empleo y poner a México en ruta de la innovación para competir en un mercado nacional e internacional. Descubre a emprendedores que están marcando tendencia en distintas áreas, tanto en sectores tradicionales como de tecnología.♥

EL MOMENTO ES HOY

TRIPLE DESTILADO
ULTRA
PREMIUM



EVITE EL EXCESO

OLIVA Y LIMÓN

PROVOCA EL CAMBIO QUE BUSCAS

Tras padecer fuertes problemas de salud, y en la búsqueda por recuperarla, Leticia Ruiz comprendió el daño que nos causan los químicos tóxicos, que sólo afectan la salud de órganos, también las emociones y nos tornan vulnerables y débiles.

“Mi primer descubrimiento fue en la piel; yo usaba productos muy costosos de las marcas más prestigiadas y mi piel lucía ajada, manchada, caída; además de afectar mi autoestima, las alergias, comezón y resequeidades eran insoportables. Así que probé mezclas de aceites y extractos orgánicos y observé en pocas semanas como mi piel se transformó”.

Para Leticia Ruiz, ese descubrimiento modificó su óptica, y tuvo fuertes cambios físicos y emocionales que recuperaron su salud. “Así, me fui a Europa a estudiar Botánica Orgánica para la piel (Dermobotánica), ya que en México no había marcas serias, ni formación al respecto. Llevaba mis formulaciones iniciales, que habían cambiado mi piel y recibieron un amplio reconocimiento en los circuitos orgánicos europeos”.

Así que fundó OlivayLimon.com, que ofrece una línea completa de belleza con formulaciones únicas para la piel de rostro y cuerpo sin tóxicos, “lo que además las hacen doblemente efectivas, pues por un lado están formulados con extractos y aceites orgánicos que se potencializan unos con otros, y por el otro, no contienen aditivos que molestan a la piel causando irritación, alergias, resequeidades, etc. La piel se dedica a nutrirse y a repararse con lo más sofisticado que existe: el mundo de lo natural”.

Hoy en día, OlivayLimon.com son las campeonas de la “Antiedad Orgánica en México, porque hemos puesto al servicio de nuestras clientas formulaciones bien estudiadas y probadas, hechas bajo procesos artesanales muy estrictos donde controlamos temperatura, dosificación y calidad de los aceites y extractos,



Leticia Ruiz, fundadora de Oliva y Limón. Fotografía de Karin Horn.

evitando irrestrictamente el uso de conservadores y/o aditivos tóxicos”.

Actualmente tienen planes de expansión a otros mercados, particularmente les interesa el mercado norteamericano, ya que en redes sociales tienen innumerables peticiones de atención a ese gran público.

¿QUIÉN ESTA DETRÁS?

“Detrás y de frente sigo estando yo como desde su fundación. Hoy tengo 57 años y sigo aprendiendo, entendiendo que solo con humildad es posible evolucionar, entender que nada está dicho al 100% y que todo puede mejorarse, y ese es precisamente nuestro compromiso con nuestras queridas clientas”, apunta Leticia Ruiz.

Señala que es abogada de formación y práctica con más de 30 años de experiencia; “sin embargo, le di un giro a mi labor

porque durante mi época de menopausia entendí la pobre atención que se le da a la mujer a esta edad. Las mujeres perdemos autoestima, y emocionalmente necesitamos ayuda. Así que, buscando ayuda para mí, he logrado llevar un mensaje amoroso y de acompañamiento a mujeres que pasan por estas mismas circunstancias. La belleza encierra para la mujer un profundo sentido de respeto a sí misma”.

Explica que “a veces creemos que la belleza es algo banal, y lo es cuando solo representa un estereotipo; pero cuando encontramos la belleza en cualquier edad, y entendemos que ser bellas solo puede venir de la salud y de nuestro propio sentido del ‘estar bien’ emocional, físico y espiritual, entonces le damos importancia al trabajo personal para encontrar o reencontrar sentido a la vida en esta maravillosa edad madura”.

Expone que regresar a lo natural es una gran herramienta, “no solo en lo que nos untamos, sino en lo que comemos, en lo que hablamos y en nuestro entorno. Hoy esa tendencia de regreso a lo natural debe marcar la pauta para los nuevos emprendedores, porque ya es un hecho. Hoy quien no tiene ese sentido de respeto de la naturaleza, el enfoque a los alimentos sin tóxicos, la belleza orgánica, y una vida más sana que no destruya, y me voy más allá, que cause un impacto mínimo a la naturaleza estará condenado al fracaso”.

APRENDER DE LA TECNOLOGÍA

Para Leticia Ruiz, el uso de las tecnologías digitales hoy nos ha facilitado a todos comprender mejor los procesos de la nueva mercadotecnia, “donde el compartir imágenes reales es más importante que compartir imágenes editadas donde la perfección ya se ve plástica. Los jóvenes están marcando tendencias con la forma veloz de compartir sus emprendimientos y los que no somos tan jóvenes tenemos que aprender y adaptarnos a ese nuevo enfoque”.

Además, “con la pandemia estos cambios se han acelerado, el uso de las tecnologías digitales han sido un parteaguas de sobrevivencia y llegaron para quedarse, pero seguirán mutando velozmente; así que tenemos que poner la mente a trabajar para seguir aprendiendo”.

Concluye afirmando que su “mayor aprendizaje en esta década de emprendimiento ha sido que, aunque lo tecnológico sigue su avance rampante como en ninguna época anterior, los seres humanos seguimos necesitando del contacto humano, la escucha cercana, la ingesta de alimentos naturales tal como la tenían los primeros pobladores de la tierra. El hombre de hoy sigue fundamentalmente vivo porque respeta los procesos universales y sigue persiguiendo el amor como plataforma estructural sobre la cual construye su vida. Así que la base está hecha, busquemos ponernos al servicio del hombre en su búsqueda del contacto humano, de la escucha cercana, de la ingesta de alimentos naturales, del respeto a los procesos universales y tendremos seguramente un negocio redondo, donde nadie pierde y todos ganamos”.



Fotografías de Daniela Valladares. IG: @danvalladares

NUMERALIA DE OLIVAYLIMON.COM

- Cuentan con el privilegio de una red social de más de 140 mil mujeres interesadas en el bienestar físico y emocional a través del uso respetuoso de lo natural.
- Tienen más de 200 videos con información útil sobre belleza orgánica, emociones y autoestima, alimentación, cuidado al medio ambiente, etc.
- Más de 10 millones de reproducciones de sus videos en redes sociales.
- Sus productos atienden pieles jóvenes y maduras, pieles secas, grasas o acenias, manchas, flacidez, arrugas, faciales, corporales etc.
- Su crecimiento ha sido sostenido desde que nacieron, pero en los últimos 3 años han sido duplicando ventas de un año al siguiente.



- www.olivaylimon.com
- leticia.ruiz@olivaylimon.com
- @OlivayLimónAntiedad
- @OlivayLimónMX
- OlivayLimón Antiedad

SAMSA ESTUDIO

Un lugar para reconectarse con el cuerpo

Especialistas en pilates reformer, yoga y barre, en Samsa Estudio llevan años consintiendo a los tapatíos y ofreciéndoles un servicio para su bienestar. Creado por María Ruiz, actual directora, y María Inés Gutiérrez, Samsa apuesta por un concepto global, en el que los usuarios puedan realizar sus rutinas guiados de la mano de profesionales y expertos.

Si de pilates reformer se trata, en Samsa se enfocan en la calidad y la ejecución de cada movimiento, además de la técnica. Con un número limitado de participantes, María destaca que las clases ayudan “a trabajar los músculos, desde los internos hacia los músculos externos; normalmente en un gimnasio trabajas los músculos externos, para explicarlo de mejor manera. En nuestras clases nos enfocamos mucho en trabajar tu centro o tu core, que está constituido entre el diafragma de la caja torácica y la musculatura del suelo pélvico, rodeada por los grupos musculares del abdomen y la zona lumbar”. También ayuda a mejorar la postura y es la base de cualquier ejercicio.

Mientras que en las sesiones de yoga se busca que quien lo practique desarrolle fuerza y flexibilidad corporal. “Se pretende que haya un bienestar holístico, más allá del bienestar físico”. Aquí encontrarás “yoguis” para que conozcas y experimentes día a día.

Por su parte, para quien busca mezclar pilates y yoga, nada mejor que el barre. Un entrenamiento que utiliza los movimientos de ambas disciplinas y suma posiciones clásicas de ballet. Podrás tonificar tu cuerpo sin necesidad de tener experiencia dancística. Todo en un mismo espacio.

UN ESPACIO PARA TODOS

Samsa Estudio se ha convertido en el epicentro del bienestar. Con clases especializadas y con grupos reducidos, aquí llegan jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.

“Estamos para todas las edades. Para los pilates lo recomendable es que sean mayores de 13 años, pero también más pequeños pueden hacer pilates en clases



privados y hacia arriba tengo clientes de 83 años”, señala María Ruiz.

Explica que “los grupos también son muy pequeños en yoga y en barre, el máximo es de cuatro personas para que también la maestra puede estar muy pendiente de cómo haces los ejercicios, para que no te lastimes y entonces tengas una práctica más segura”.

IDEAL PARA REHABILITACIÓN

Para María Ruiz, Samsa Estudio también es un lugar perfecto si buscas rehabilitarte de alguna lesión. “El pilates el ejercicio que casi siempre recomiendan, junto con la natación, para rehabilitarte. Si tuviste alguna cirugía, si quieres ayudar a tu cuerpo luego del parto, siempre se recomienda hacer pilates porque como es de bajo impacto no tendrás ningún problema. Y como trabajas muchísimo la postura, solemos tener personas con hernias de disco porque les ayuda mucho como descontracturar la espalda”.

Y señala que también sirve como complemento para otros ejercicios. “Lo puedes usar como complemento de entrenamientos más fuertes, aunque no tengas ninguna lesión porque se enfoca siempre desde el trabajo de tu centro y te ayuda a tener mucho más control en tus movimientos, mucho más equilibrio”.



sāmsa



Plaza Colinas, Local 18
y 19 piso 3
33 2342 9996
www.samsaestudio.com
samsaestudio
samsaestudio



Ganadores de Plata del premio ICSC 2022 por el proyecto Runners by Andares

Somos orgullosos acreedores del Premio Plata en la categoría "-10k" del ICSC, por nuestro programa **Runners**, el cual proporciona un servicio de entrega a los inquilinos que forman parte del complejo Andares.

El ICSC premia la excelencia y la innovación dentro de la industria de centros comerciales de América Latina y el Caribe; en los últimos años, hemos demostrado ser uno de los destinos comerciales y sociales más atractivos de Latinoamérica.

¡Gracias por formar parte!

ANDARES.COM


ANDARES®

MARFIL

La grandeza de los pequeños detalles

Como un sueño materializado se puede definir a Marfil, emprendimiento especializado en productos de piel. Con una apuesta atemporal en cuanto a diseño, los colores y objetos lucen bien en las cuatro temporadas y en cualquier ocasión.

Liderado por las hermanas Viviana y Regina Aguilera Arroyo, la marca se centra en un diseño de “productos multifuncionales y para uso de todos, agregando un poco de clase y estilo. Los productos de Marfil agregan valor y diferencia a tu vida”, señalan.

Además, buscan que cada comprador se sienta “único y especial, es parte esencial de lo que nos mueve. Por eso promovemos la personalización en cada uno de nuestros productos, que además son fabricados de forma artesanal por manos mexicanas. Queremos que nuestros productos permanezcan contigo y no sean un detalle pasajero. Con la calidad de nuestros materiales y de nuestros procesos de fabricación, garantizamos su durabilidad”.

Sabedoras que el mercado actual es muy competido, las hermanas Aguilera Arroyo apuntan que Marfil se destaca debido al esmero y los detalles de todo lo que hacen.

“Creemos que en la simpleza de cada detalle es en donde radica la grandeza de quiénes somos. Convertimos la experiencia de regalar en una experiencia única. Nos inspira ofrecer productos que no sólo se recuerden por siempre, sino que se conserven para siempre. Es por eso que ofrecemos productos para todos, sorprendentes y para siempre”.

La empresa ya ha trabajado de la mano de “Don Julio, Fragua, Club premier, Urrea, Lusso Travel, Universidad Panamericana, entre otros”.



DOS MENTES DETRÁS DE MARFIL

Viviana y Regina Aguilera Arroyo no sólo son las creadoras de Marfil, su trayectoria en el mundo profesional y de negocios las respalda en el ámbito empresarial.

Regina, mamá de dos niñas, es comunicóloga y encargada de producción y administración. Viviana, pedagoga que encontró su pasión en los negocios, lleva cinco años con Marfil y es la encargada de llevar las redes sociales, logística de tienda y trato al cliente.

Señalan que si bien ellas dan la cara, cuentan “con un excelente y admirable equipo de trabajo que gracias a ellos hemos podido lograr nuestras metas. Artesanos que llevan más de 20 años en el negocio de la producción de artículos de piel y que ponen todo su corazón y entrega en cada una de nuestras piezas”.



CONTACTO

📍 Brasilia 2876, Colomos Providencia, Guadalajara

🌐 www.marfilleather.com

📱 @marfil.leather

📺 Marfil

☎️ 33 2506 9064

GDL

ESTUCHES CUEVAS

JAL

EST — 1976

“La belleza esta en los detalles, ESTUCHES 100% Mexicanos.”

Cotiza tu proyecto con nosotros.

Especialistas en estuches Rígidos y Plegables
Nos encargamos de conceptualizar, diseñar y fabricar tus ideas.



Conoce nuestras historias de éxito.



www.estuchescuevas.com



(+52) 33-1599-3694



Estuches Cuevas



EstuchesCuevasMx

DÍAZ GARZA

Una marca mexicana para mujeres mexicanas

Lorena y Paulina Díaz Garza tuvieron siempre las ganas de trabajar en un proyecto conjunto. Hace seis años comenzaron a planear lo que hoy lleva su apellido como insignia: un proyecto de diseño de vestidos de gama alta para mujeres.

Las hermanas han centrado su empresa en el buen gusto y la calidad de los materiales, además de estar atentas a los gustos del mercado, siempre en constante evolución. Una vez que llegues a su boutique, encontrarás diseños personalizados, desde novias y acompañantes, mamás y amigas. Todo para lucir impactante en cualquier evento social.

“Diseñamos de manera que nunca te encuentres el mismo vestido en una fiesta, una boda o algún evento. Hay un patrón, pero no los mismos colores. A nuestras clientas les gusta mucho la exclusividad, por eso queremos ofrecer vestidos únicos”, cuentan en entrevista.

Explican que la atención al detalle es algo que no sólo agradecen las mujeres, sino que pone a Díaz Garza en un escalón superior en el segmento en el que se desarrollan. “Cuidamos muchísimo los detalles; nos diferenciamos de la competencia porque nos centramos en la calidad y el diseño”.

EXPANSIÓN CONSTANTE

Los vestidos de Paulina y Lorena Díaz Garza se han colocado en el gusto de las mexicanas. Sus productos ya se encuentran, en Ciudad de México, en un showroom de préstamos editoriales para stylist y revistas de moda (Vogue, Elle...) y aquí en Guadalajara también están en un espacio dedicado sólo a diseñadores mexicanos reconocidos. “Nos buscaron e hicimos una colección exclusiva para ellos, se llama Ugga Concept Store”.



DIAZ GARZA

33 23 05 6962

diazgarzmx

diaz.garzadej



◆ Transporte **DEPORTIVO**

◆ Transporte **EJECUTIVO**

◆ Transporte **COLECTIVO**

◆ Transporte **MARÍTIMO**

◆ Transporte **AÉREO**



TRANSLER
TRANSPORTE DE LUJO

GUADALAJARA / CD. MÉXICO / MONTERREY / CANCÚN

translertdl@gmail.com
contacto@transler.com.mx
3310701272 / 3321892896

www.transler.com.mx

 @translertdl

 @translertdl

KARIME MORQUECHO

Independiente y emprendedora

Con una vocación única por el comercio, Karime Morquecho ha entendido que el emprendimiento depende del trabajo constante y la innovación. Con más de una década creando negocios y explotando cada una de las oportunidades que se le han presentado, ahora apuesta por transmitir sus conocimientos y gran experiencia siendo speaker y compartiendo mentorías para emprendedores que ven en Karime un símbolo de éxito. “Un cambio en la educación y enseñanza desde la adolescencia es lo que nos impulsará a saber cómo generar nuestro propio dinero, idear un negocio y concretarlo; los pretextos para mí no existen, puedes hacerlo todo, la clave es encontrar el cómo complementarlo”.

Su gran experiencia profesional la ha llevado a participar en diversos foros y poder comunicar el cómo ha logrado todo aquello que se propone.

La empresaria nos comparte que uno de los puntos más importante en el mundo de las ventas es comprender la esencia del producto. “Mi metodología es saber adaptarse a las necesidades reales para poder cerrar una venta”.

Conocedora de los negocios, se define a sí misma como una generadora de lazos comunicacionales que hacen posible la creación de un proyecto de éxito, Morquecho enfoca sus conferencias en mejorar el diseño de estrategias que ayuden al aumento de ganancias de las empresas, compartiendo su conocimiento en el análisis completo del producto, como lo es su proceso de fabricación, costos y trámites, alcanzando así la joya de la corona: la venta.



Karime Morquecho

COMMERCIAL LEADER



“Por mi propia personalidad no me gusta encasillarme, por eso es que he aceptado las invitaciones para contar mi historia”

HISTORIA DE ÉXITO

De una familia dedicada al comercio textil y bienes raíces, Karime Morquecho emprendió desde sus 15 años.

Es Founder & CEO de “Rocknrom”, marca especializada en moda femenina que ha tenido una evolución constante y presencia en varios estados del país y Estados Unidos, vistiendo a diversas celebridades e influencers.

Líder en ventas del Grupo Morquecho Hess, referencia desde 1925 en el ámbito inmobiliario, Karime ha mostrado su expertise y toque al generar ventas de millones de pesos en bienes raíces de lujo y súper lujo en México y Estados Unidos.

Con una inquietud única para emprender en todo negocio al que le ve potencial, también se ha adentrado en el segmento de la belleza, creando la marca TRENZA Tape 4K Ultrainvisible, empresa mexicana que fabrica extensiones de cabello 100% humano y es pionera en la elaboración de tape de dicha técnica.

Karime tiene como misión seguir trabajando en su marca personal, para, a partir de ella proyectar todos sus emprendimientos a un ritmo competitivo en el mercado. “Mi persistencia me ha llevado a lograr todo lo que me propongo”.♦



RocknRom
Fashion online store



www.karimemorquecho.com

33 1298 1919

Karime Morquecho

ARTHEMISA

El lujo convertido en piel

Inspiradas por Artemisa, la diosa de la mitología griega, quien era impulsiva, independiente y segura de sí misma, las creadoras de la marca que lleva su nombre decidieron transformar su pasión por la moda y el diseño en productos innovadores llenos de sofisticación, lujo y elegancia.

Susana, Paulina y Cristina, las impulsoras de Artemisa, cuentan que “la industria de la moda es algo que nos apasiona, y ver a las grandes marcas fue una completa inspiración para emprender este proyecto. En México no hay ninguna marca de accesorios de lujo que se haya posicionado mundialmente, y eso nos llevó a querer demostrar que una marca mexicana puede estar a la misma altura que las grandes empresas que ya conocemos. Sabemos que será algo difícil pero no imposible, y eso ha sido nuestra más grande motivación para emprender en este sector”.

Con bolsos y accesorios únicos, Artemisa “ha logrado construir una marca mexicana digna de competir con las grandes empresas, y el ver que los clientes reconozcan el trabajo y calidad que hay detrás de cada producto es un sentimiento invaluable”.

Además, se sienten satisfechas al ver “el proceso por el que hemos pasado y todos los aprendizajes que nos llevamos día a día, lo cual ha hecho que con paciencia, determinación y perseverancia logremos darles vida a nuestros productos”.

LOS RETOS DE ARTHEMISA

Susana, Paulina y Cristina cuentan que uno de sus principales retos al iniciar Artemisa fue encontrar a los proveedores con la calidad que ellas buscaban para sus productos. Además, “la escasez de materiales debido al rezago de la pandemia, nos ha hecho más difícil encontrar los insumos que necesitamos, y por último, el posicionamiento de la marca es uno de nuestros mayores retos hoy en día, ya que al ser accesorios de lujo necesitamos que el cliente vea lo que hay detrás de cada producto, desde los materiales y calidad hasta la experiencia de compra”.



Y con orgullo explican que las bolsas siguen siendo sus productos insignia, “porque la idea de este proyecto justamente nació de la ilusión de crear bolsas de lujo, y segundo porque es el producto que nos ha desafiado más, dejándonos mucha experiencia y enseñanzas que han hecho más fuerte a la marca”.

LAS REDES SOCIALES, CLAVES EN EL NEGOCIO

Ante un mercado cada vez más extenso, en Artemisa le han dado mucha importancia a las redes sociales y a su página oficial. Así, no sólo interactúan y muestran sus productos, también crean una comunidad de clientes más cercana.

Concluyen con la certeza que en el futuro próximo serán “la mejor marca mexicana en accesorios de lujo reconocida a nivel mundial, con sucursales en todo el país, y posteriormente en otras naciones. Además, nos visualizamos colaborando con grandes diseñadores tanto a nivel nacional como internacional”.



ARTHEMISA

LUXURY LEATHER GOODS

Plaza Urban TA Colinas,
Av. Acueducto 4283, Local 22
www.arthemisa.com.mx
contacto@arthemisa.mx
@arthemisa.mx



MARKETING PLAYERS

— BY  MISHTECH

**El podcast que habla
del poder del marketing
en la solución de
problemas de los negocios**

Escúchanos en:



En colaboración con:

PLAYERS
OF LIFE

KIBLO CAPS CO.

LAS GORRAS MEXICANAS QUE SE ABREN PASO EN EU

Adriana y Pablo demuestran que “lo que está hecho en México, también está bien hecho”

Contrario a lo que la mayoría cree, respecto a que el emprender es un largo camino, para Adriana y Pablo las cosas se han dado de manera rápida y en muy corto tiempo, pues a menos de un año desde que decidieron unir sus talentos, aunado a la suma de sus experiencias - tanto personales como profesionales- han logrado que Kiblo Caps Co. sea una empresa emergente con el propósito de seguir creando gorras premium sin perder la esencia que desde un inicio los unió, punto que consideran el más importante para diferenciarse dentro del mercado.

“Cuando compaginas con una idea y una persona, las cosas suceden muy fácil”, cuenta Adriana sobre el match que ella y su socio han hecho y que los ha llevado al éxito que tienen hoy.

Con doce años de experiencia en la fabricación de gorras, ella sabía muy bien lo que quería lograr con su propio negocio, pero no daba con la persona adecuada para poder llevar a cabo su sueño, fue entonces cuando Pablo llegó al proyecto para agregar todo lo que hacía falta para que la marca naciera, logrando así el híbrido perfecto, empezando por el origen del nombre, palabra compuesta por los nombres de ambos creadores.

“Nuestro afán no era ser emprendedores, sino unirnos y trabajar juntos, el emprendimiento nos encontró en el camino”, nos comparte Pablo, artista visual y diseñador, quien se ha hecho cargo de toda la parte creativa y de posicionamiento de Kiblo, una marca orgullosamente mexicana, además de tapatía.

La aceptación que han tenido entre sus clientes ha sido muy buena, resultado donde se reflejan los 115 pasos que se necesitan para la producción de una sola de sus gorras, proceso “handcrafted” que se lleva a cabo en su fábrica localizada en Guadalajara, y que, gracias al crecimiento de las ventas, ha sido expandida; además se han ido sumando personas al equipo Kiblo, en su mayoría mamás costureras, a quienes Adriana busca darles mayores facilidades para ellas y sus familias.



Adriana, su taller y el equipo detrás de cada una de las gorras Kiblo.



Actualmente, Pablo vive en EU, buscando así la expansión de Kiblo en el mercado internacional.



Sutil por fuera y con explosión de color por dentro, es el sello de la marca.



Ya cuentan con puntos de venta físicos en Puebla, CDMX, GDL, Tamaulipas y Mérida.

¿QUÉ SIGUE PARA LA MARCA?

Además de las colecciones que ya manejan, crearán gorras para diferentes mercados, cubriendo desde mascotas, hasta segmentos más específicos como el de médicos y chefs. Actualmente, se encuentran buscando puntos de distribución en Concept Stores que quieran manejar sus productos y colaboraciones que deseen unirse a Kiblo. Pablo se mudó a vivir a EU, pues están próximos a inaugurar su primer punto de venta físico en ese país, con el fin de poder abarcar mercado internacional.

Adriana y Pablo aconsejan a quienes incursionen en el tema del emprendimiento: “siempre divertirse en el proceso y experimentar en el camino”.♦

Kiblo Caps Co.



kiblocaps.com
 @kiblocaps
 Kiblo Caps Co.

LEGACY

VERTICAL LIVING



LUJO VERDADERO

Un proyecto residencial de lujo ubicado en Distrito Andares,
la zona más exclusiva de Guadalajara



LEGACYTOWER.MX

LegacyTowerGdl legacytower legacytower



ÁMATE LIBRE

KORÉ LOVE

Tras enfrentarse a diversos problemas de salud, Edith Villaseñor decidió cambiar su estilo de vida y con ello, transformar la vida de cientos de mujeres más. Debido a que, junto con su ginecóloga, no encontraba la solución a sus problemas hormonales, la respuesta fue dejar de usar bra y comenzó a buscar el reemplazo.

Ahí fue que se dio cuenta que en el mercado existen pocos productos de ropa íntima pensados en mujeres con complicaciones médicas. Junto a su socio, Jorge Cázares, emprendió un proyecto que hoy lleva el nombre de Koré Love, que comercializa bubby tape, nipple cover y fashion tape.

“Nuestro producto no estaba en el mercado, porque lo que hay te sirve una o dos veces y hay que desecharlo. En Koré Love ofrecemos algo que se puede usar un montón de veces, es lavable, reutilizable y el tipo de pegamento es súper suave para la piel”, cuenta Edith.

CON PLANES DE CRECIMIENTO

El emprendimiento no solo cumplió con los estándares del cuidado de la salud, sino que también es una prenda básica para usar día a día. “Lo puedes usar hasta 180 veces; quizá por eso nuestras clientas son muy fieles, porque gastan una vez y no tienen que volvernos a buscar hasta dentro de medio año”.

Koré Love está en el mercado luego de muchos estudios con especialistas y tras probar la calidad de los productos. Luego de ese buen arranque, Edith y Jorge cuentan que ya piensan en ampliar su oferta. “Tenemos ganas de sacar una versión de la tape para embarazadas, para que les pueda sostener su pancita. Además, queremos sacar productos para la piel, como cremas que pueden ayudar con el tema de las estrías”.

CUIDAR A LAS MUJERES DE CUALQUIER CIUDAD

Llegar a sus clientas en cualquier lugar es uno de los objetivos que tiene Koré Love. Actualmente se distribuyen sus productos en showrooms de la ciudad



Jorge Cázares y Edith Villaseñor



y en boutiques de Cancún y la Ciudad de México, pero sus canales de distribución abarcan toda la república.

“Tenemos varias distribuidoras alrededor del país y en línea se pueden adquirir nuestras tapes. En el futuro también quisiéramos franquiciar la marca para que puedan venderla en Sudamérica, Estados Unidos y Europa”.

#VIBRASINBRA

Durante julio, la compañía impulsa una campaña de amor propio y autocuidado, por lo que invitan a todas sus seguidoras y clientas a subir a sus redes sociales un video utilizando los productos, con sus con su ropa favorita. Las participantes podrán obtener varios premios y la certeza que Koré Love piensa en ellas.♥



Nos amamos libres



<http://kore.love/>

@kore.lovemx



BENTLEY



Bentayga Extended Wheelbase

A world of wellbeing.

Una experiencia de primera clase para los pasajeros.

Comienza tu viaje en Bentley Guadalajara

Paseo de los Virreyes No. 45 Loc. V-6 Puerta de Hierro, 45116, Zapopan, Jalisco.

The Landmark Guadalajara Tel: 33 2650 9897 | @bentleymexico

NAO FRACTIONAL ESTÁ REVOLUCIONANDO EL MERCADO INMOBILIARIO

Cuando Gonzalo Avila, director general de Nao Fractional, decidió fundar esta empresa, lo hizo con la visión clara de que el modelo fractional para bienes raíces era el presente y el futuro del mercado inmobiliario.



LA NUEVA TENDENCIA

El modelo fractional consiste en la compra-venta de propiedades vacacionales de lujo de forma fraccionaria, en donde existe un administrador que se encarga de la operatividad y funcionamiento de cada propiedad. Los copropietarios pueden hacer uso de estas en determinados períodos del año y se dividen los gastos de mantenimiento.

Además, este tipo de propiedades cuentan con servicios extras (como los complejos vacacionales) que normalmente una casa vacacional normal no tendría.



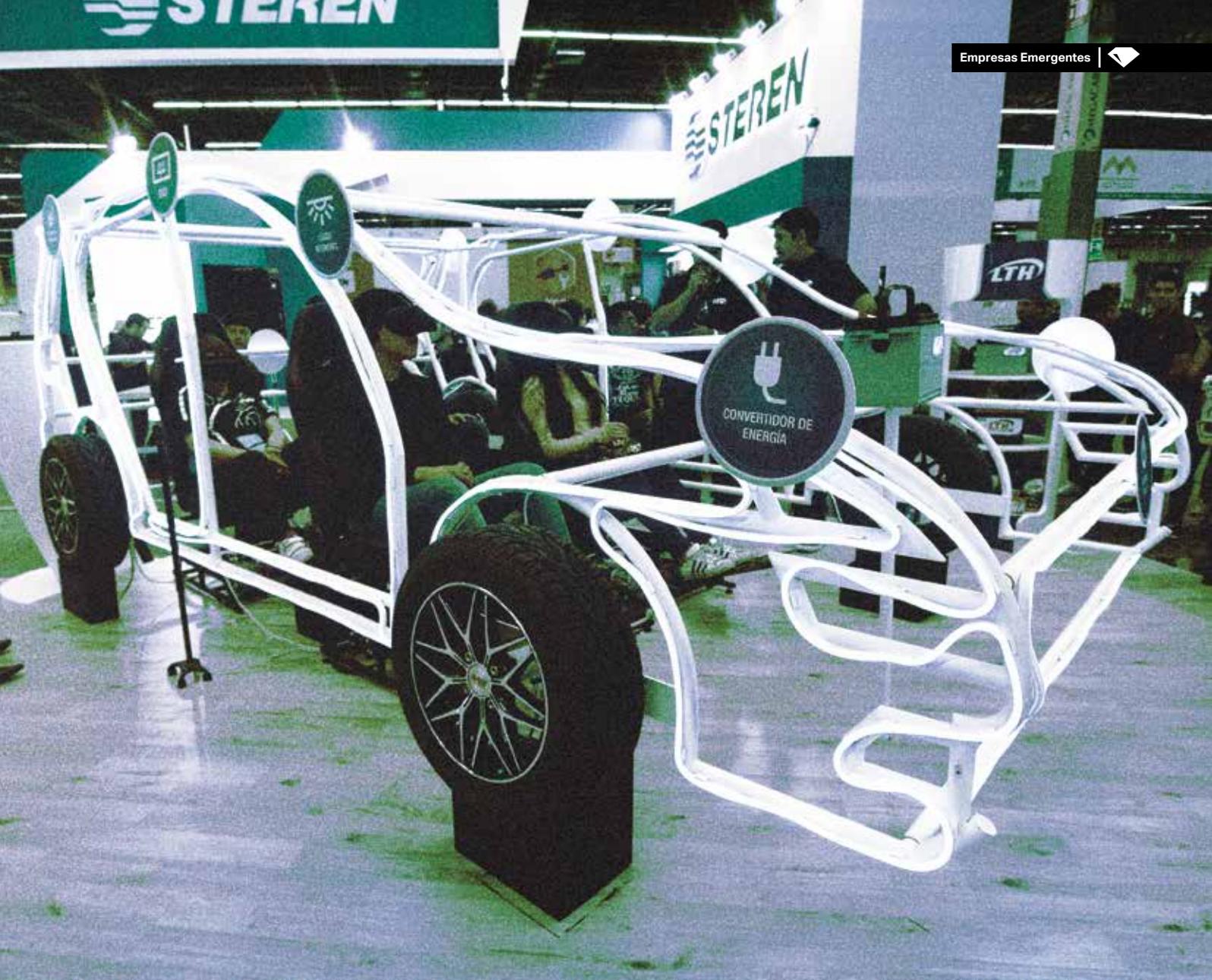
Esta opción de inversión va al alza, ya que se nutre de dos mundos que actualmente son tendencia en los negocios y que su potencial todavía no se ha alcanzado: por una parte, los bienes raíces y, por otro, la economía compartida; esta combinación permite que, con una inversión relativamente baja, muchas personas puedan disfrutar bienes inmuebles de alto valor en las mejores zonas turísticas.

Nao Fractional se encarga de llevar a cabo cada negociación de compra-venta de las propiedades y que se respeten los reglamentos de uso, así como de que exista armonía entre los socios y protección legal en caso de incidentes; gracias a esta correcta gestión, logran que las inversiones crezcan cada año garantizando a sus clientes generar 10% de rendimiento anual, muy difícilmente visto en otro tipo de modelos en el sector inmobiliario.

Las propiedades fraccionarias que actualmente maneja se encuentran en Tapalpa, Puerto Vallarta, Tulum y Playa del Carmen.



Para Gonzalo Avila, esto apenas comienza y está completamente seguro de que los socios que decidan invertir en este tipo de propiedades ahora, muy pronto verán cómo sus ganancias aumentarán. De ellos depende tomar la mejor decisión justo a tiempo.



EMPRESAS EMERGENTES

Cada día surgen empresas con una gran oferta de productos y servicios tan amplia que pueden abarcar cualquier segmento de mercado y satisfacer a totalidad las necesidades del mundo actual. Algunas de estas compañías, llamadas emergentes, rompen con los roles empresariales tradicionales, apostando por rutas que se salen del camino habitual y brindando nuevos modelos de negocio. Te invitamos a que revises nuestra temática del mes, en la que podrás conocer a algunas de estas innovadoras empresas. 



AGORA

S O L A R E S

APROVECHA LOS ÚLTIMOS LOCALES EN RENTA

UBICADO EN FRACCIONAMIENTO “SOLARES RESIDENCIAL”, EN LA “ZONA REAL”, DE ZAPOPAN, JALISCO.



Contáctanos para mayor información
33 2338 9714 / 33 1987 2754

www.fibragdl.com



Este fraccionamiento combina el arte, la seguridad y la ubicación para crear un ambiente perfecto de tranquilidad que es respaldada por una gran inversión inmobiliaria.



Ofrece una excelente plusvalía dentro del área metropolitana.



 @agoradesarrollos

 @Agora Desarrollos

www.fibragdl.com





FIBRAGDL



Remodelaciones

Diseño arquitectónico

**CONSTRUIMOS TU
FUTURO**



FIBRAGDL



FONDO DE INVERSIÓN

En FibraGdl contamos con diversos portafolios de inversión

Rendimientos de un 8-15%

Contáctanos para mayor información

33 2338 9714 / 33 1987 2754



@fibra_gdl



@fibra GDL



www.fibragdl.com

VIPE CONSULTORES

Especialistas en atracción de talento

Con la intención de conectar el talento con las empresas es que VIPE Consultores comenzó a desarrollar su proyecto en la ciudad. Ser el puente entre aquellos que buscan colocarse en un empleo que potencie sus capacidades y las compañías necesitadas de cazar el mejor en cada posición.

Los fundadores de VIPE Consultores, Saúl Virgen Meda y Carlos Adrián Pérez, señalan que se dieron cuenta de que “hay gente súper talentosa allá afuera que no tiene el conocimiento para llevar un buen proceso al buscar trabajo y viceversa, hay muchas empresas que no saben cómo encontrar ese talento que necesitan, para unirlos a sus filas y lograr todo lo que se proponen”.

En ese proceso es que han centrado su desarrollo, actualizando y especializando a las personas que forma parte del equipo de trabajo en VIPE Consultores. “Día con día buscamos nuevos métodos, estrategias y todo lo necesario para encontrar el mejor talento y colocarlo con las empresas que lo necesitan”.

Su empresa se distingue por tener tiempos de respuesta mínimos gracias a la estrategia de búsqueda de personal y a la asignación de equipos de trabajo especializados por tipo de vacante.

APOSTAR POR SÍ MISMOS

El iniciar VIPE Consultores no fue una tarea sencilla, tanto Saúl como Carlos explican que debieron apostar por sí mismos y tener la seguridad que era lo que les apasionaba con una ruta financiera clara. “Al final es un negocio y es importante ganar dinero, puedes tener una idea impresionante, pero si no hay forma de monetizarla puede no ser lo ideal”.



El equipo de VIPE Consultores

Además, aconsejan a los emprendedores, siempre y cuando el giro lo permita, “adaptarse a tener flexibilidad para el trabajo a distancia, puedes ahorrar mucho de tus gastos y la gente que tiene esta oportunidad casi siempre es más feliz. También iría por la cautela en cuanto a los gastos de expansión o crecimiento, vale más dar pasos chicos pero seguros, que correr y tambalearte a las primeras de cambio, a nivel mundial la economía se encuentra en un punto donde es necesario ser cauteloso, pero sin dejar de pensar a futuro”.

APRENDIZAJES DE VIPE CONSULTORES

El iniciar un nuevo proyecto conlleva muchos retos. Para Carlos Adrián Pérez y Saúl Virgen Meda es importante aprender de los logros y los errores. Explican que siempre se debe tener un equipo de trabajo confiable, ya que es vital en tu empresa. “Tu equipo de trabajo es lo más importante de la organización, un equipo de trabajo bien formado, con personas capacitadas, entregadas y sobre todo felices, hacen que casi cualquier proyecto funcione, ahora, si este equipo viene acompañado de buenas ideas, nada te detiene”.



NUMERALIA

5 giros en los que se especializan:
tecnología, logística,
automotriz, retail y salud

Más de
100 clientes

Más de
500 candidatos colocados

Y ahondan que “es muy necesario conocer tus números a la perfección, tus márgenes de utilidad, los gastos fijos, variables, etc. Ayuda mucho hacer proyecciones reales de venta, gastos y facturación”.

LA TECNOLOGÍA ES SU ALIADA

En un entorno donde lo tecnología es una parte toral de cada empresa, en VIPE Consultores abrevan de todas las herramientas posibles para desarrollar sus capacidades de la mejor forma.

“Nosotros utilizamos casi todo lo de Google, sobre todo Google Drive y One drive de

Microsoft también nos ha ayudado bastante, ya que hoy en día podemos trabajar con toda nuestra información desde la nube e ir actualizando cualquier formato o reporte al momento”.

Y tras la crisis de salud, se han adaptado a los nuevos formatos de trabajo. “Nos apoyamos mucho también de plataformas como Zoom, Meet y Teams, a raíz de la pandemia y trabajando a distancia logramos apalancarnos de aplicaciones y herramientas de este estilo y esto nos permite trabajar cualquier vacante a la distancia, entrevistar personas en cualquier parte del país y tener comunicación a donde queremos”.♦

📍 Av. De La Calma 3483, Col. La Calma
🌐 www.vipeconsultores.com.mx
📘 Vipe consultores
🌐 Vipe Consultores
☎️ 3329249560

CONECTA CON LOS PROVEEDORES QUE NECESITAS

WHEREX

Pensando en dar una solución a la cadena de abastecimiento como la que Booking dio a la hotelería, en 2015 los chilenos Felipe Manterola y Juan Carlos Hurtado, ingeniero comercial y civil, respectivamente, decidieron revolucionar las cotizaciones y compras empresariales del sector salmonero en Chile. Su experiencia en esta industria les había hecho darse cuenta de que uno de los mayores dolores de cabeza de las empresas era el limitado acceso a una red amplia de proveedores que permitiera transacciones más competitivas y transparentes.

Un año después nació AQmarket, que posteriormente se transformó en wherEX, una plataforma digital que transforma las compras empresariales con inteligencia artificial.

Gracias al capital de diversos fondos y grupos de inversionistas ángeles pudieron desarrollar un software que utiliza inteligencia artificial y Data Analytics para generar procesos de compra, basados en datos, con distintos proveedores. La plataforma, que funciona a manera de marketplace digital, conecta la demanda de grandes empresas con todos los posibles oferentes, disponibles en su red de más de 25 mil proveedores, que se ajusten a sus necesidades y especificaciones.

La compañía consolidó su oferta gracias a que las empresas han entendido la importancia de la digitalización total del negocio y ha aumentado la demanda de wherEX como un software como servicio SaaS que logra triplicar la cantidad de oferentes que compiten por cada proceso y permite encontrar mejores opciones.

EN CRECIMIENTO CONSTANTE

Las cifras avalan el éxito de la plataforma. En 2021 contó con cerca de 100 empresas compradoras y más de 20 mil proveedores, con transacciones sobre los 500 millones de dólares. En este escenario favorable, wherEX logró recaudar siete millones de dólares en una ronda de inversión Serie A liderada por Kayyak Ventures, la compañía chilena de inversión de impacto y capital de riesgo, junto a la colaboración de otros fondos internacionales. Esta inversión



Felipe Manterola y Benjamín García, co founders de WherEX



Equipo WherEX México

les permitió continuar con su plan de internacionalización, que comenzó en 2020 con su llegada a Perú, siguió en 2021 Colombia y México, donde se incorporaron también los dos socios mexicanos Benjamín García y Francisco Puente, quienes han liderado el mercado de manera exitosa.

PRESENCIA EN MÉXICO

La empresa ve un gran futuro con el crecimiento en mercados nuevos como México, Colombia y Perú. El mercado mexicano se mostró especialmente receptivo a la herramienta. A solo un año de su lanzamiento en el país ya tiene a más de 40 empresas compradoras haciendo transacciones de más 120 millones de dólares al año. Para el año 2023 la empresa espera que México se convierta en su mercado más importante con transacciones de 360 millones de dólares entre sus clientes y proveedores.

“La idea es sacar nuestro producto de factoraje para el mercado mexicano a finales de este año 2022 para seguir mejorando las compras y pagos de nuestros clientes compradores con proveedores para el mercado empresarial”.



www.wherex.com.mx

wherEX

81 8090 8285

LIBERA TU INSPIRACIÓN

Conéctate con la naturaleza...
Hazlo con diseños que cuidan el planeta.



EN PISO/ LIMS BEIGE 75x75cm
ONIX & MORE PORPHYD GOLDEN 80x180cm
EN MURO/ HEARTWOOD VANILLA 18,5x150cm

 **INTERCERAMIC**[®]

☎ Visítanos en:
Av. Patria 2184 (Frente a Andares)
T. 33 3641-0087
www.interceramic.com

PISOS | BAÑOS | COCINAS

SÚPER NATURAL

YEMA

Con la sustentabilidad como bandera, YEMA se ha colocado como una de las opciones para surtir la despensa y mejorar los hábitos de consumo.

Sus tres fundadores, René, Angie y Laurene, han declarado que la idea de crear YEMA surgió mientras comían unos simples cacahuates marcados como “premium”. Los emprendedores se dieron cuenta de que “los ingredientes eran mil cosas extrañas que no entendíamos. ¿Cómo era posible que vendieran estas cosas como “cacahuates” y, sobre todo, como ‘premium’?”.

Con eso en mente, decidieron generar productos honestos, “con ingredientes honestos y etiquetas claras. Porque sólo así puedes estar seguro de que lo que estás consumiendo no es algo nocivo”.

PRODUCTOS NATURALES Y ETIQUETADO CLARO

Los productos que ofrece YEMA apelan a la certeza que lo natural sabe mejor y hace mejor al cuerpo. Entre su catálogo de productos “no encontrarás un solo ingrediente de comida que no sea 100% natural”, y entre los que están disponibles que no son parte de su marca, fueron seleccionados por su equipo de expertos para que los adquieras con la misma certeza.

Además, tienen claro que explicarles a los consumidores que se están llevando debería ser algo simple y sin rodeos. Están en contra de las etiquetas que sólo confunden y empañan la información. “Con eso en mente decidimos hacer las etiquetas más sencillas y honestas posibles, sin rodeos, choros ni palabras raras. Y por último los precios. Porque nada de esto serviría si te escondiéramos tarifas y al final te quisiéramos dar precios altísimos”.



COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

Reducir el desperdicio y el plástico que acompaña toda compra es uno de los retos que buscan superar. Por ello es que priorizan una agricultura orgánica y sin pesticidas, empaques reciclables y fórmulas biodegradables. Además, sus tiendas son centros de acopio, para que no sólo consumas sino que también llesves tus residuos a reciclaje. ♡



📍 Avenida Rubén Darío 425, Circunvalación Vallarta.
De lunes a domingo de 09:00 a 20:00 horas.

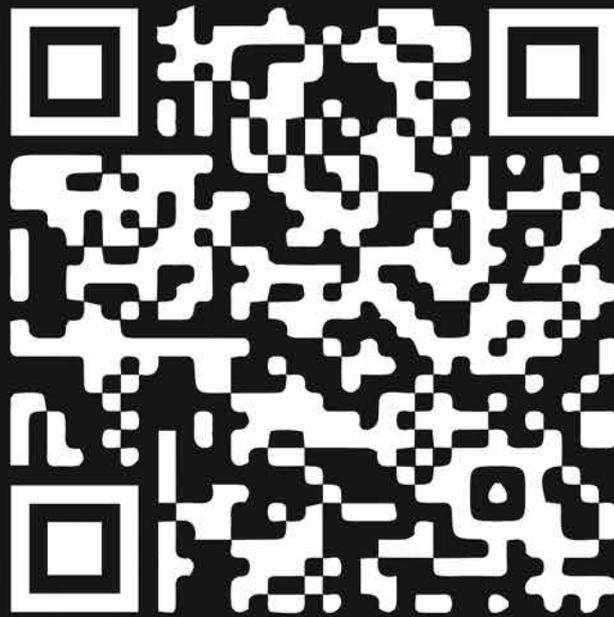
🌐 www.yema.mx

📷 [@yema.mx](https://www.instagram.com/yema.mx)

📘 [@yema.mx](https://www.facebook.com/yema.mx)

WeMeet

¿No sabes dónde hacer
tu próximo evento?



Escanea y conócenos.

wework

JOKR

Todo lo que necesitas, en minutos

Con la intención de acercar y hacer más eficiente la compra en el supermercado, la empresa JOKR decidió arrancar operaciones en varias ciudades de México, y particularmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

La compañía, que además impulsa el cero desperdicio de comida, tiempo y dinero, funciona desde una aplicación en la que puedes elegir los productos que necesitas sólo con registrar tu dirección de entrega. Uno de sus compromisos es entregar tus pedidos en menos de 15 minutos, esto gracias a que sus almacenes están distribuidos en toda la ciudad y sin mínimo de compra.

Su stock de mercancías ofrece más de mil 500 productos distintos y en su cadena de valor trabajan con productores locales, lo que ayuda a los pequeños empresarios.

UNA VISIÓN DIFERENTE

JOKR no es solo una aplicación, es una declaración de intenciones de cómo hacer las cosas de manera diferente. Aquí cada repartidor trabaja directamente para la compañía, haciendo que tengan derechos laborales y prestaciones, además de un ingreso mensual.

También han apostado por ser una empresa responsable con el medio ambiente. Las motocicletas de reparto son eléctricas y sus empaques están hechos de material reciclable, ya que entendieron el enorme daño al planeta al utilizar el habitual plástico de las bolsas que entregan en las tiendas.

Su horario de trabajo también está pensado para todos sus clientes, ya que mantiene abierta la plataforma desde las 8:00 horas y cierra a medianoche de lunes a jueves. De viernes a domingo se extiende una hora más, mientras que el domingo terminan su ciclo a las 23:00 horas.



IMPULSO GLOBAL

La startup, de impulso nacional, tiene su sede principal en Nueva York, Estados Unidos (EU), pero México fue el primer país donde inició su desarrollo en forma. El país fue la plataforma de arranque para posicionarse más allá de nuestras fronteras; actualmente tiene presencia en Brasil, Perú, Colombia, Polonia y Austria, además de EU.♦



www.jokr.com/es

@jokrmexico

f jokrmexico

in jokrmexico

PLAYERS

OF LIFE



REVISTA



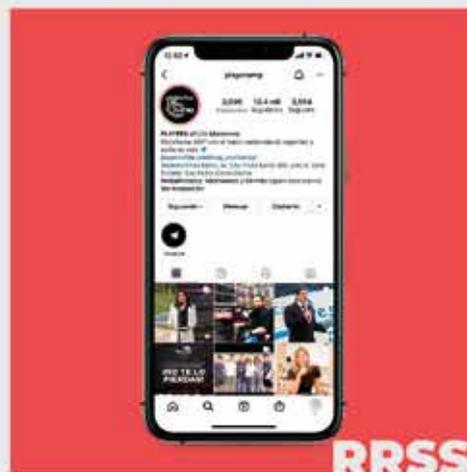
PÁGINA WEB



MAILING



EXPERIENCIAS



RRSS



EXPERIENCIAS

¡SÉ PARTE DE LA PLATAFORMA **PLAYERS**,
ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Más información*



www.PLAYERSoflife.com



PLAYERS of Life - Revista: Guadalajara



@players_gdl



players_gdl

HOTEL BOUTIQUE LA MANSIÓN GUADALAJARA

Un oasis dentro de la ciudad

Ubicado en Chapalita, una de las colonias más icónicas de la Zona Metropolitana, Hotel Boutique La Mansión Guadalajara abrió sus puertas para ofrecer un espacio ideal para desconectarse de la ciudad y atender al turismo de negocios.

La casona, recién remodelada y adaptada a las necesidades de un hotel boutique, tiene 18 habitaciones y apuesta por una experiencia única.

Hotel Boutique La Mansión Guadalajara es “un pequeño oasis dentro de la ciudad, es como transportarse a otro mundo. Aquí pueden venir a descansar y recargar pilas los directores y ejecutivos que vienen a hacer negocios, pero también aquel que quiere una estancia de descanso”, señalan los directivos del recinto.

Debido a su ubicación, el hotel realiza “alianzas con diferentes expos, porque estamos muy cerca de Expo Guadalajara. Nos ha sorprendido la respuesta no sólo del visitante de negocios, también del turismo nacional y local que ha llegado a hospedarse gracias a que nuestra oferta es única. La arquitectura y la ubicación crean el oasis perfecto para quien busca comodidad y modernidad en un solo lugar”.

Aquí, todos los espacios están ambientados de manera especial para que la experiencia estimule los sentidos de los huéspedes. El hotel actualmente está dirigido a un público adulto, por lo que organizan cenas románticas y piensan en aquellos “que quieren como un escape de la rutina”.

Mencionan que además hay catas de vino para aquellos amantes de la enología. Y a futuro planean abrir su restaurante a comensales que quieran redescubrir la gastronomía tradicional mexicana.

LA UBICACIÓN, PUNTO A FAVOR

Al estar afincada en una colonia con mucha historia, la oferta de Hotel Boutique La Mansión Guadalajara no se queda entre sus muros. Chapalita, y la ciudad en general, tiene mucho por ofrecer.

Los directivos señalan que para ellos “la colonia creo que es un es algo muy importante porque le da todo un plus al hotel. La ubicación es un factor que ayuda porque tenemos centros comerciales cerca, espacios para caminar, exposiciones de arte muy a la mano... Entonces puedes disfrutar la estancia y la ciudad a la par”.♦



AMENIDADES

- 18 Suites exclusivas
- Cava de vinos
- Room service
- Llaves magnéticas
- Restaurant Bar

TODO A MENOS DE OCHO KILÓMETROS DE DISTANCIA

- Expo Guadalajara: 600 metros
- Plaza del Sol: un kilómetro
- La Gran Plaza: dos kilómetros
- Plaza Galerías: cuatro kilómetros
- Centro de Guadalajara: cinco kilómetros
- Auditorio Telmex: ocho kilómetros



CONTACTO

- www.lamansiongdl.com
- Av. Chapalita 1369, Chapalita Sur
- 33 3121 5032
- @lamansionguadalajara
- @lamansionguadalajara



PRESENTADO POR
AFIRME
El Banco de Hoy

FUTURE STARTS NOW

ALEJANDRA RÍOS



HÉCTOR MANUEL CASTELLANOS



JOSÉ MARÍA HERNÁNDEZ



¡GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS UN AÑO MÁS!

DISFRUTA DE LA EXPERIENCIA
PLAYERS TALKS 2022 | FUTURE STARTS NOW

PLAYERS of Life Revista: Guadalajara
www.playerstalks.com



BLACK BOX, DEJA TODO EN LA CAJA



Conoce la historia de Rogelio Torres, socio fundador de este concepto que busca hacerte sentir mejor a través del ejercicio

Las opciones para realizar ejercicio en la ciudad son bastas, desde los espacios de cross fit hasta la natación, pasando por los gimnasios y el jogging, siempre hay algo para todos los gustos. Pero entre toda esta oferta hay un concepto único en la ciudad que su éxito lo ha llevado a cruzar fronteras. Te invitamos a que conozcas en este artículo a Black Box, la franquicia de Rogelio Torres y sus socios que tiene como primer objetivo hacer que te sientas bien.

ROGELIO TORRES Y BLACK BOX

En 2015, Rogelio Torres estaba pasando por una etapa difícil de su vida. Un día, mientras tomaba un café en la colonia Americana, observó un lugar al que entraban personas con guantes. La curiosidad lo lleva a preguntar y ahí conoce al entrenador de box, un señor con más de 70 años quien le mostró lo poderoso que puede ser este entrenamiento para el bienestar emocional. Gracias a la práctica cotidiana del boxeo, observa grandes avances en su vida personal.

Rogelio decide que este nuevo estado mental es algo que se debe compartir, por eso se junta con tres amigos para conceptualizar una experiencia deportiva con un enfoque personal. Así nace la marca Black Box que en 2016 abre la primera sede en Guadalajara.

EL CONCEPTO BLACK BOX

El nombre Black Box se inspiró en el concepto de la caja negra, el aparato de registro de información de los aviones, el cual hace referencia al ser un lugar donde puedas dejar todo lo que vengas cargando y salir más ligero en cuerpo y mente.

El éxito de la franquicia reside en que el foco no está en el ejercicio en sí mismo, sino en el bienestar que provoca. Nada como manoplear varios minutos para sentir cómo el estrés disminuye y el sudor se va llevando las preocupaciones. Gracias a esta visión, la franquicia fue de los pocos negocios dedicados al ejercicio que creció en pandemia más de 50 %, en lugar de disminuir.

EL CRECIMIENTO DE LA FRANQUICIA

Rogelio nos platica emocionado que este proyecto sigue creciendo, actualmente cuenta con 8 gimnasios en la Zona Metropolitana de Guadalajara además de distintas ciudades del país como CDMX, Monterrey, Colima, Puebla, Querétaro, Toluca y Aguascalientes. En pandemia lograron abrir sus primeros espacios en Guatemala y Panamá; pronto está por sumarse Texas a la lista de conquistas internacionales de Black Box. La meta es continuar creciendo y en la mira están Colombia, Costa Rica y El Salvador. A su vez, están en constante búsqueda de oportunidades. Si estás interesado en abrir una franquicia no dudes en contactarlos.

Te invitamos a que conozcas Black Box y descubras los beneficios de dejar todos lo negativo con tus puños en la Caja Negra.♥



LOS ARCOS

Un deleite con 45 años de historia

Hablar de Los Arcos es recordar y honrar el fresco sabor del Pacífico. Entre sus coloridas mesas y deslumbrantes paredes aguardan pacientes 45 años de historia, que han hecho de Los Arcos un lugar de tradición, sabor, calidad y, sobre todo, una ofrenda a Culiacán en cada platillo que se sirve.

“La mejor cocina de mariscos de la Costa del Pacífico” es uno de los mote que identifican a este restaurante. Y es que no es para menos. Su cocina, creadora del inigualable Taco Gobernador y del Filete Culichi, ha ideado además decenas de deliciosos y creativos platillos donde el protagonista es la frescura de sus ingredientes. Crujientes camarones roca, una lonja de pescado a las brasas con la mejor textura, el picor de unos frescos aguachiles o la versatilidad de cada uno de sus tacos, validan en todos los sentidos la reputación que Los Arcos se ha creado.

Fue en 1977 cuando la primera sucursal abrió sus puertas, proyectando con su nombre un homenaje al acueducto construido en el oriente de Culiacán, patrimonio de la ciudad. El esfuerzo por darle variedad a los

platillos se hizo evidente, recibiendo en consecuencia una gran aprobación por parte de los comensales, quienes comenzaron a acudir con frecuencia, detonaron el negocio y lo guiaron para que el concepto se replicara en otras partes de la República Mexicana.

Pronto, Los Arcos abrió sucursales en Mazatlán, Tijuana, Mexicali, Ciudad Juárez, Guadaluajara, Ciudad de México, Monterrey, Toluca, León y Aguascalientes, sumando en su totalidad 15 establecimientos cuya misión sigue siendo el deleitar a los paladares más exigentes. Sus sabores se han convertido en una tradición familiar en todo el país y gracias a ello han recibido reconocimientos, como el Distintivo H, otorgado por la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Salud por cumplir con altos estándares de higiene, calidad y manejo de alimentos.

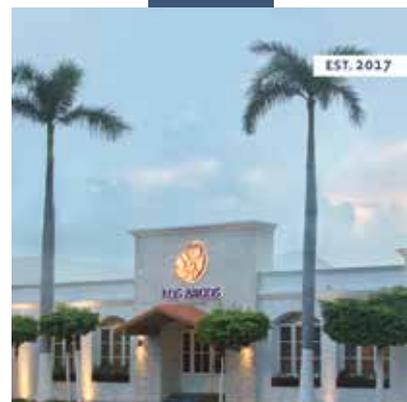
Indudablemente, celebrar 45 años de Los Arcos es celebrar la dedicación por ofrecer un servicio de calidez y una pasión por preparar los platillos más espectaculares. Nos unimos a esta conmemoración, reconociendo la labor que por más de cuatro décadas han desarrollado, generando experiencias únicas, uniendo familias a través de su mesa y trascendiendo más allá de las generaciones. ♥



La mejor cocina de mariscos
de la Costa del Pacífico

· 15 sucursales

- Presencia en más de 10 ciudades
- 4 platillos con marca registrada
- Reconocidos con el Distintivo H



¿Quieres disfrutar de experiencia
de los Arcos?

Descubre el menú aquí:



www.restaurantlosarcos.com

f / LosArcosRestaurants

@losarcosrestaurants



Estrella Coria y Oscar Oropeza

LA FORMA MÁS PRÁCTICA DE APOYAR TU EMPRENDIMIENTO

CREDIX ofrece soluciones a la medida

Exite una variedad de posibilidades para convertir el sueño de emprender en una realidad, uno de los más importantes es poder contar con fluidez, por ello debes elegir una opción de financiamiento segura.



Tener una idea brillante, con grandes oportunidades de comercialización, escalable y sostenible, son elementos primordiales para emprender un negocio, pero lo más importante para impulsar la operación además del talento, son los recursos económicos y financieros para poner en marcha cualquier empresa.

En el último informe “Demografía de los Negocios”, publicado por el INEGI, se dio a conocer que en el 2021 nacieron más de un millón de nuevos negocios, sin embargo, por falta de recursos, murieron 1.5 millones. Durante la pandemia, negocios formales e informales tuvieron que enfrentar grandes retos, al principio la mayoría vieron sus ventas afectadas, pero estratégicamente el 77% de los establecidos pudieron sortear las adversidades y salir adelante. Entre las medidas más importantes que tomaron, fue la obtención de créditos o recursos financieros, enfocados a las partidas de adquisición de insumos, pago de deuda a proveedores, alquiler, entre otros.

Si estás por iniciar un negocio, crecer o mantener en buen funcionamiento el ya existente, te recomendamos que te acerques a una institución seria, formal y con tasas competitivas.

CREDIX, con 15 años de experiencia y más de 3,500 clientes que avalan sus servicios, ofrece una serie de opciones que se pueden adaptar a las necesidades del solicitante.

LAS SOLUCIONES SE ENFOCAN A:

Créditos. Productos ideales para que las empresas los apliquen a capital de trabajo, manteniendo disponible el monto no usado o revolving de cada pago a capital.

Factoraje. Este recurso da un respiro a las organizaciones con liquidez limitada, les permite convertir las cuentas por cobrar en liquidadas de forma inmediata. De esta forma, pueden tener acceso ágil y oportuno a capital de trabajo para que se enfoquen en crecer la empresa.

Fideicomisos de Garantía. Ya sea que la empresa es una desarrolladora o requiere la adquisición de un bien para instalaciones, esta herramienta legal le permite a dos o más personas llevar a cabo un desarrollo inmobiliario de manera eficiente y transparente ya que un tercero (fiduciario) es el encargado de garantizar los acuerdos entre los participantes.

Hoy es el momento de fortalecer tus aptitudes, habilidades, ideas y espíritu emprendedor, acércate a los expertos y permite que te ofrezcan soluciones con trámites fáciles y rápidos, financiamientos que van desde 500 mil a 50 millones de pesos. ▼



SERVICIOS DE CREDIX



Crédito Simple



Crédito Revolvente



Construcredix



Factoraje Pago a Proveedores



Fideicomiso de Garantía de Créditos

6 RAZONES PARA ELEGIR CREDIX

7 DE CADA 10 solicitantes obtienen una oferta.

Financiamientos desde **\$500,000 HASTA \$50 MDP.**

Trámite **FÁCIL Y RÁPIDO.**

BURÓ DE CRÉDITO no es determinante.

CLARIDAD Y TRANSPARENCIA. Sin "letras chiquitas".

Líneas de crédito hasta por el **50% DEL VALOR** del inmueble.



CREDIX

Oficina Guadalajara Paseo de Los Virreyes No. 45, Piso 4, Interior 116, Puerta de Hierro, Zapopan, Jal.
credix.com.mx
3338088682

promocion@credix.com.mx
Credix.mx
CREDIX_MX
credix.mx
credixmx

ILUMINACIÓN MEGAMEX, CON LA INNOVACIÓN COMO BANDERA

Con tres décadas en el mercado nacional, Iluminación Megamex es sinónimo de innovación si de lámparas y luminarias se habla. La empresa se ha convertido en un ejemplo de lo que el talento mexicano puede lograr si se lo propone.

De ser una compañía local que inició operaciones en la Perla Tapatía, Iluminación Megamex se ha expandido gracias a la capacidad de entender y adaptarse a un mercado muy exigente.

“Nuestra primera bandera fue el ahorro de la energía, que sigue siendo fundamental; además entendimos la necesidad técnica de áreas más iluminadas, mayor especificidad en los requerimientos, no solo industriales, teatrales o de museografía, si no ya prácticamente en cualquier espacio a iluminar”, señala su director general, José Manuel Sánchez Ruiz.

Además, Iluminación Megamex se ha decantado por el mercado de iluminación agropecuaria, donde son líderes en la región. En ese segmento cuentan con “patentes y productos únicos, mismos que han evolucionado de una forma meteórica ante las nuevas necesidades y recursos que ofrece la tecnología, y nos mantienen siendo el proveedor número uno de empresas internacionales como Bachoco, Pilgrims, Tyson, Proan, y más de 900 clientes en muchos países”, apunta Sánchez Ruiz.

Entre las líneas de productos que ofrece la empresa, destaca Megapec, dedicada a la división pecuaria, donde presumen que la mayor parte de las casetas de pollos, gallinas reproductoras “tienen y seguirán teniendo equipos Iluminación Megamex. En este caso no solo vendemos luminarios o lámparas sencillas como la línea AL sino sistemas automatizados para granjas completas, y toda la línea es patentada y de desarrollo exclusivo de Iluminación Megamex, con ingenieros y creativos mexicanos”.

INNOVACIÓN CONSTANTE

Conforme cambian los hábitos de consumo, Iluminación Megamex se adapta y presenta nuevos productos. Ahora, cuando la preocupación por la salud emocional es una constante, desarrollan la línea Megamex Play, pensada para entrar de lleno al mundo donde la luz reconforta ambientes y produce experiencias en los usuarios.

También desarrollan productos conectados a internet, “dispositivos de cualquier tipo y con la capacidad de unir muchísimas lámparas para crear un solo efecto o los que te imagines, esta línea nos sorprenderá día a día estoy seguro de ello”, concluye el director general. ♦



José Manuel Sánchez Ruiz, director general de Iluminación Megamex

“Tenemos que responsabilizarnos de los cambios que necesitamos para seguir siendo líderes en el mercado, garantizar que cada producto, cada proyecto, cada atención al cliente, siempre cuenten con nuestro mejor esfuerzo para seguir por el camino del éxito”



- 📍 Hércules 2619, Jardines del Bosque, Guadalajara
- 🌐 www.megamex.com.mx
- 📷 @Iluminación_Megamex
- 📘 Iluminación Megamex
- 📺 Iluminación Megamex



Espera la lista

TOP RESTAURANTS 2022

Próximamente
en nuestra edición de agosto

www.playerschoices.com



CUMPLE TUS SUEÑOS EN

Lleno de historia y tradición, Hacienda Ojo de Agua data de los inicios de Tesislán como comunidad en Jalisco. En ese entonces, debido a los manantiales que hay en la propiedad, existía un pequeño lago rodeado de tierra fértil, el cual se utilizaba como lavadero y para la siembra de hortalizas.

El lugar, que fue remozado y reforestado al inicio de la década de los años 90, ofrece un estilo campirano lleno de robles, fresnos, jacarandas, cedros, nogales y distintos arbustos, los cuales dan vida a este hermoso paisaje natural.

Ahora, Hacienda Ojo de Agua se ha convertido en uno de los lugares más bellos para realizar cualquier evento social y experiencias en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Aquí podrás crear momentos únicos y dejar una huella imborrable en tus celebraciones y festejos.

Entre sus amenidades, Hacienda Ojo de Agua cuenta espacios que fueron creadas para diferentes tipos de eventos, cada uno con detalles que los hacen únicos. Desde un picadero para encuentros ecuestres, jardines naturales llenos de vegetación con diferentes dimensiones, una arbolada para eventos a la luz de la luna y un salón multifuncional con terraza, que sin duda será testigo de momentos muy especiales.



CONVIERTE TU EXPERIENCIA EN ALGO IMBORRABLE

Elegir Hacienda Ojo de Agua como la sede de tus eventos no será nada complicado, ya que te ofrece todo lo necesario para superar tus expectativas. Aquí tendrás un paisaje espectacular, un servicio sin queja y la certeza que querrás volver.

Aquí pasarás uno de los momentos más felices si estás pensando en dónde realizar tu boda. Con una terraza acogedora y festiva, tú y tus invitados podrán bailar, cenar y gozar esa unión. Todo acorde a tus gustos y necesidades.

Ahora, que si lo que buscas celebrar al aire libre, también puedes organizar algún bautizo o ceremonias de XV años. Con grandes jardines y espacios adecuados para este tipo de ceremonias, solo tendrás que preocuparte por llegar puntual.

HACIENDA OJO DE AGUA



PARA UN FIN DE CICLO CON BROCHE DE ORO

Como ya es una tradición, julio es el mes de las graduaciones. Y qué mejor que festejar el fin de ciclo y el logro de titularse que con una fiesta en Hacienda Ojo de Agua. Con capacidad para recibir a decenas de invitados, este rincón metropolitano es el lugar que servirá para tomar la última foto del grupo de graduados.♥



OJO DE AGUA
HACIENDA

- www.haciendaojodeagua.com.mx
- eventos@haciendaojodeagua.com.mx
- @haciendaojodeagua.gdl
- 33 3389 9556

EL PRIMER ABIERTO MEXICANO DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD

Pensando en el talento local y nacional, las agencias Coven Creative Ventures y Connect Ideas organizan un encuentro entre jóvenes y profesionales de los ámbitos de marketing, economía, data intelligence, política, gaming, música, emprendimiento y desarrollo personal. Bajo el nombre de “Open Innovation & Creativity Festival”, ofrecerá distintas conferencias, networking, workshops y carrer ops.

“Estamos enfocados en jóvenes de los últimos años universitarios, talentos en posiciones juniors o personas que están empezando sus carreras en cualquier empresa que tenga que ver con las industrias creativas. Queremos que este festival les dé herramientas a las generaciones del futuro por medio las conferencias o los workshops. Sabemos que hay dos etapas clave para la audiencia, los que están empezando la carrera, que tienen esa ilusión de cambiar el mundo, y los que están saliendo de la universidad, que buscan empezar con su chamba”, apunta Carlos Gallegos, director ejecutivo de Coven.

El encuentro, pensando como un foro abierto a la comunidad interesada, busca que las ideas fluyan y surjan proyectos o se haga una caza de talentos. Para Carlos Santoscoy, director general de Connect Ideas, será primordial que durante el “Open Innovation & Creativity Festival” se den esas conexiones entre empresarios y emprendedores, “porque el objetivo principal de esto es poder ayudar a las generaciones del futuro, poder ayudar a que el ta-

lento pueda tener acceso a una formación de calidad, a personas que tienen mucho camino recorrido en sus trayectorias”.

APRENDER DE LOS MEJORES

Los invitados y conferencistas son una parte importante del line up del primer abierto mexicano de innovación y creatividad.

“Tendremos ponentes como un actor mexicano protagonista de una serie americana en Netflix, un director en grupo Cinemex, a uno de los chefs mexicanos más reconocidos en la escena gastronómica actual, entre otros”.

Habrán expertos de talla internacional en cada segmento del “Open Innovation & Creativity Festival” y se anunciarán en este mes.

“El encuentro es el plus que se necesita para que los jóvenes tengan estos mentores reales de personas que sí han hecho trayectoria en estas industrias creativas”, señala Carlos Gallegos.



Carlos Gallegos y Carlos Santoscoy

Además, y más allá de la parte de mentorías, los asistentes podrán disfrutar de un encuentro uno a uno con los talentos y conferencistas. “Ellos van a estar disponibles en una mecánica de 15 minutos a media hora, tendrás una charla con algún conferencista top en la que le puedas plantear alguna situación tuya y que te pueda dar algún consejo”, concluye Carlos Santoscoy. ♦



CONTACTO

www.openfestival.mx
@openfestivalmx
@openfestivalmx

COVEN
Connect
ideas®

OPEN INNOVATION & CREATIVITY FESTIVAL



Obtén hasta
15 millones de pesos
para tu empresa en
¡72 HORAS!



Escanea el **código QR** y obtén **3% de comisión**
para créditos sin garantía y **\$0 gastos notariales**
para créditos con garantía hipotecaria.

www.creze.com

IARARÁ, EL COMPLEJO MÁGICO EN LA COSTA DE LA SELVA MAYA

Ser propietario de tu second home en la zona más increíble de Yucatán es posible

Ubicado en Puerto Progreso, cerca de la Marina de Telchac, en el corazón de la zona selvática y súper turística de Yucatán nace IARARÁ, un majestuoso desarrollo inmobiliario de cinco imponentes torres habitacionales que, sin duda, conjugan a la perfección lo místico de nuestro México ancestral y lo contemporáneo de nuestras raíces en una experiencia arquitectónica exclusiva y sin igual.

Entre el Golfo de México y el Mar Caribe surge este maravilloso complejo que lo tiene todo; empezando por su localización privilegiada por estar en Yucatán, el denominado estado más seguro de todo el país, esta obra de GRUPO RUMA se construirá a la orilla de la playa San Benito y junto a la laguna La Ciénega, ambos entornos naturales y llenos de paz que durante el año albergan toda la biodiversidad de la zona. Entre manglares y aguas rosadas, las torres de departamentos se encuentran justo en el kilómetro 25, junto a la Marina Seca.

IARARÁ cuenta con 5 torres habitacionales: Teal, Xanadú, Malva, Carmín y Rosada, las cuales hacen alusión a los colores de las aguas de Yucatán, divididas en 68 departamentos (dos y tres recámaras) y 8 penthouses.



El complejo está ubicado entre las aguas saladas del Golfo de México y las aguas rosadas de La Ciénega.



La entrada al departamento que siempre soñaste.

Un total de 7, 500 m² de paraíso en Puerto Progreso con:

- Accesos controlados
- Circuito cerrado
- Estacionamiento
- Elevadores
- Alberca Mayor, Beach Pool & Solarium
- Beach Club
- Alberca Roof Top
- Infinity Pool
- Sky Bar Pool
- Gimnasio y Spa
- Restaurante
- Bar
- Área de coworking
- Área comercial
- Terrazas Lounge
- Administración
- Recepción y atención de huéspedes

MODELO FRACCIONAL, MAYORES BENEFICIOS

La posibilidad que brinda IARARÁ es adquirir uno de sus hermosos departamentos teniendo como opción el Modelo FRACCIONAL, Rodolfo Martínez, Directivo de GRUPO RUMA nos explica a detalle sobre esta nueva modalidad, la cual permite tener todos los beneficios de los típicos tiempos compartidos, pero además el beneficio mayor: el de ser propietario al adquirir una parte o porción del bien inmueble. Así podrás compartir el uso y mantenimiento del departamento, obteniendo todos los derechos a un menor costo; y lo más importante, te sentirás tranquilo y seguro, ya que todos los trámites serán administrados por un fideicomiso especializado en bienes inmuebles, el cual te dará la certeza jurídica para seguir disfrutando de tu propiedad, la cual se te entrega completamente amueblada, decorada y equipada, ¡lista para estrenar!

Disfruta la experiencia de esta nueva opción para vivir o pasar unas increíbles vacaciones entre la naturaleza y lo moderno y la facilidad de adquirir tu departamento en IARARÁ desde 950 mil pesos, con solo un enganche del 30% y liquidando en 24 pagos posteriores sin intereses. Todo esto es posible en este mágico lugar, construido con el debido cuidado y protección del ecosistema y con todas las facilidades, amenidades y beneficios para que tengas tu second home en este paraíso natural. ♦



Estas son las vistas inigualables que tendrás al comprar en IARARÁ.



Tu propiedad se entrega amueblada, decorada y lista para habitarse.



En cada torre encontrarás magníficos detalles que convergen entre la naturaleza y lo contemporáneo.

MODELO FRACCIONAL

- Adquieres una parte de la propiedad pero la disfrutas al 100%
- Tú decides cuando vender, rentar o heredar
- Puedes elegir las fechas que tú quieras
- Tu inversión aumenta cada año gracias a la alta plusvalía de la zona
- Cuentas con servicio de administración todo el año

VS

TIEMPO COMPARTIDO

- Compras derechos de uso, pero no eres dueño de la propiedad
- Una vez acabado tu contrato, tienes que dejar de hacer uso de la propiedad
- Es un gasto extra, no una inversión
- La cancelación es muy complicada de adquirir
- Las reglas para traspasar tu tiempo a un tercero son muy estrictas

IARARÁ
GRUPO RUMA

TRUMA
GRUPO

Mayor información:

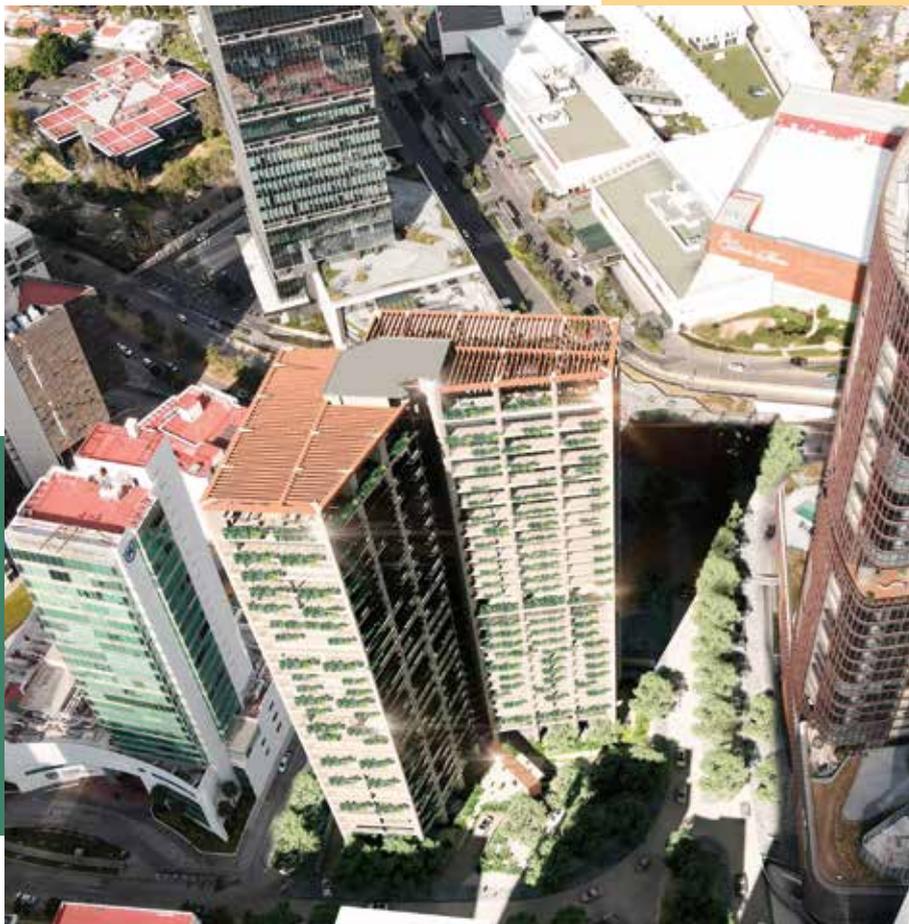
- ventas@iarara.com
- [iarara.caminoalmar](https://www.facebook.com/iarara.caminoalmar)
- [@iarara.caminoalmar](https://www.instagram.com/iarara.caminoalmar)
- <http://iarara.com/>



INVERTI, CLAVE EN EL DESARROLLO INMOBILIARIO EN JALISCO

El sector inmobiliario en Jalisco y el país suman décadas de crecimiento importante. La industria se ha transformado con gran dinamismo gracias a la integración de México al Tratado de Libre Comercio y al GAAT durante la presidencia de Carlos Salinas de Gortari, a principio de los años 90.

Para Ignacio Ramírez, CEO y fundador de Inverti, la apertura comercial sentó un nuevo precedente en cuanto a la apertura comercial y el crecimiento empresarial. “A raíz de este nuevo panorama económico vieron su surgimiento grandes grupos inmobiliarios y de desarrolladores nacionales que representarían el crecimiento inmobiliario en los distintos estados de la República. En Jalisco, el crecimiento y desarrollo de la metrópoli comienza como una consecuencia de la histórica importancia de esta entidad a nivel nacional debido al aumento en la población y el incremento del empleo e inversión que se vio reflejado principalmente en las nuevas industrias de construcción, tecnología y en la ampliación de proyectos de uso habitacional, turístico y de oficinas de desarrolladores e inversionistas con fondos provenientes de capital tanto nacional como internacional”.



El empresario tapatío, y uno de los líderes de la industria inmobiliaria en México, explica que ese fenómeno contribuyó a que Jalisco, a inicios del milenio, se reafirmara como “una de las principales plazas de crecimiento económico dentro del país y situó al Estado como uno de los principales puntos de interés para el desarrollo de proyectos inmobiliarios abriendo así un panorama alentador y muy amplio para los pioneros de la actividad comercial inmobiliaria”.

Así, “el sector inmobiliario tuvo un auge sin precedentes con la creación de empresas de consultoría inmobiliaria, la llegada de nuevas firmas de arquitectos, la contratación de grandes constructoras y la planeación de enormes y ambiciosos proyectos de diversas índoles y giros que ampliarían el panorama urbano y de negocios en el Estado”.

IMPULSO POSITIVO AL SECTOR

Ignacio Ramírez explica que, a partir de 2010, el gobierno municipal de Zapopan, uno de los más importantes de Jalisco y el país, impulsó normativas que favorecieron la construcción vertical y de usos mixtos, lo que ayudó atraer inversión y más desarrollo.

“La construcción, venta y renta se convirtieron en una de las actividades más atractivas tanto para el empleo individual como para el surgimiento de nuevas firmas de brokeraje que atrajeron a las grandes inmobiliarias a Jalisco y su mercado en crecimiento. Con la creación de diversas agrupaciones como la ADI y sus diferentes sedes dentro del país, el sector inmobiliario en Jalisco fue tomando mayor relevancia en la actividad económica del mismo Estado y del país entero y fueron monitoreándose los crecimientos de los sectores dando así un panorama más claro para los inversionistas y a su vez, para los empresarios y su visión de negocios a futuro”.



En ese periodo Inverti “inicia con la representación de la ADI en Jalisco y promueve la creación del grupo ADI de Occidente, lo que se convertiría en un precedente para el impulso inmobiliario en esta región del país con clientes como Alhel, Abilia, GIM Desarrollos, Artha Capital, Grupo LAR, Grupo OUEST, Thor Urbana Capital, GFA Arquitectos, Hines, Be Grand, Parque Reforma-Acciona, ICON Group e Inmuebles CARSO”.

Esa actividad económica, que inició como una respuesta al crecimiento de la actividad económica del sector, “rápidamente se fue profesionalizando cada vez más y mejor hasta convertirse en uno de los giros con mayor proyección y rentabilidad formando toda una industria de comercialización, asesoría, consultoría y alianzas con las autoridades para el fortalecimiento de la economía local y la inversión”, apunta el CEO de INVERTI.

Y con ello, de a poco se sumaron nuevas tendencias inmobiliarias al mercado, como “strip malls”, desarrollos de lujo, hotelería y turismo, usos mixtos, industrial, residencial, corporativos de oficinas de lujo que ocuparon clientes extranjeros y marcas exclusivas que decidieron iniciar sus actividades en México instalándose en Jalisco. “Sin duda el atractivo que Guadalajara ofrecía al sector inmobiliario no dejaba en los desarrolladores duda de tomar como su primera opción esta ubicación para desarrollar proyectos cada vez más atractivos e innovadores. Manteniendo así la importancia del Estado a nivel nacional y Latinoamérica”.

EL FUTURO DEL SECTOR

Ignacio Ramírez visualiza el futuro del desarrollo inmobiliario de una forma en el que se apuesta por la innovación y la creatividad para adaptarse a las exigencias del mercado y las regulaciones de cada gobierno.

“El futuro del sector inmobiliario en Jalisco le apuesta a la tecnología, a edificios y viviendas cada vez más inteligentes y a la optimización del espacio en la ciudad. Los nuevos esquemas de trabajo, las exigencias de las nuevas generaciones en cuanto a modo de vida y parámetros para inversión brindan a los desarrolladores y profesionales del sector una amplia gama de posibilidades de creación que los permitan estar en vanguardia y ejecutar proyectos novedosos y atractivos”.

Concluye afirmando que “los empresarios, desarrolladores inmobiliarios y el sector productivo de Jalisco son la fuerza económica que posiciona al Estado como un pilar y referente para el desarrollo continuo y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, propiciando la atracción de mayor inversión que se traduzca en una mejor y más amplia oferta de trabajo y en indicadores financieros que den seguridad a los capitales de inversión de posicionarse dentro de este estado y principalmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara y en Puerto Vallarta, Jalisco”. ♦





VIVE FUERA DE LO CONVENCIONAL

Bajo la comercialización de Inverti Real Estate, La Escondida es un proyecto enfocado en el contacto con la naturaleza sin dejar de lado el lujo y el confort. Aquí, la paz y la tranquilidad se hacen presentes y te transportan a ese estilo de vida que tanto has soñado, en donde el ruido y la rapidez de la ciudad desaparecen.

La Escondida está ubicado en una de las zonas de mayor plusvalía de Zapopan, por lo que además se convierte en una inversión incomparable si quieres acrecentar tu patrimonio.

El conjunto residencial está pensado para construir la casa que siempre quisiste mientras disfrutas de las amenidades que ofrecen. Con 31 lotes desde 500 metros cuadrados, conocerás la exclusividad en un espacio fuera de lo común, y en donde el principal objetivo es que tú y tu familia vivan en armonía.

INVIERTE EN TU PATRIMONIO

Alejarse del ajetreo y conocer la comodidad y tranquilidad está al alcance de tu mano. La inversión en preventa es desde siete millones de pesos con escrituración inmediata. Aprovecha los planes de financiamiento directo que te ofrecen.♥

AMENIDADES

- Gimnasio
- Alberca
- Pista de jogging
- 1,600 metros cuadrados de área verde
- Terraza
- Cancha de padel
- Recolección diaria de basura
- Planta propia de tratamiento de agua



LA ESCONDIDA
VIVE FUERA DE LO CONVENCIONAL

CONTACTO

☎ 332 958 7918

🌐 www.laescondida.mx

📱 @la_escondida_residencial

NOS VEMOS EN



HERALDO
TELEVISIÓN

151 IZZI
606 STAR TV
161 SKY NACIONAL
8 TOTALPLAY



HERALDO
MEDIA GROUP

VIVE TUS VACACIONES SOÑADAS EN CROWN PARADISE CLUB PUERTO VALLARTA

Crown Paradise Club Puerto Vallarta es ideal para vivir una experiencia mágica con toda tu familia. Aquí no tienes nada de qué preocuparte ya que es un hotel todo incluido, por lo que pasarás unas vacaciones únicas, llenas de diversión y descanso.

El hotel se caracteriza por ser de cinco estrellas y contar con espacios y actividades aptas para toda la familia, desde el miembro más pequeño hasta el más grande vivirá una experiencia inolvidable.

Entre sus amenidades y divertimentos cuentan con actividades e instalaciones para todas las edades, desde el Baby Paradise, un servicio de cuidado infantil para que los niños se encuentren bajo supervisión profesional mientras realizan ejercicios, juegos y talleres al aire libre. En Crown Paradise Club Puerto Vallarta podrán disfrutar del Aquapark, un parque acuático equipado con un barco, resbaladillas y chorros de agua que garantizan horas de risa y diversión, así como una alberca exclusiva para adultos.



UBICACIÓN Y SABORES ÚNICOS

Está ubicado en un lugar privilegiado, ya que solo bastarán cuantos pasos para llegar al mar, pues se encuentra en la zona hotelera de Puerto Vallarta y a solo 15 minutos del aeropuerto, lo que facilita la llegada y aligera el traslado a los diferentes puntos turísticos de la ciudad.

Por si fuera poco, en Crown Paradise Club Puerto Vallarta vivirás una verdadera experiencia culinaria en cualquiera de sus tres restaurantes gourmet con servicio a la carta: son un viaje por Italia, Francia y Oriente. Además, cuentan con otro restaurante buffet de comida internacional y snacks.

También descubrirás una variedad de bebidas incomparables, esto sin olvidar la carta especial para los niños, ellos también podrán pedir sus bebidas favoritas.

Ten la certeza que hospedarte en Crown Paradise Club Puerto Vallarta garantiza momentos de diversión y entretenimiento inigualables para toda la familia.♥



CROWN PARADISE CLUB

ALL INCLUSIVE RESORTS

☎ 800 900 900

🌐 www.crownparadise.com

✉ reservaspvr@crownparadise.com



BANCREA CONSOLIDA PRESENCIA EN GUADALAJARA

La institución abre su sede en la metrópoli



Ernesto López Clariond, presidente del Consejo de Administración de Empresas Aries; Adrián Jorge Lozano, director general de Bancrea; y Hernán Martínez, miembro del Consejo de Administración de Bancrea

La institución bancaria Bancrea inauguró formalmente su estancia en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Aunque el banco ya estaba en la ciudad desde hace un par de años, el acto protocolario se había debido a las restricciones sanitarias impuestas en todo el mundo.

El presidente del Consejo de Administración, el licenciado Ernesto López Clariond, agradeció a los invitados y reconoció el apoyo del empresariado de la ciudad, además de comprometerse a seguir generando una banca cálida que los ayude a alcanzar todas sus metas.

Bajo el lema de “Inauguración con causa”, los directivos de Bancrea señalaron la importancia de apoyar diversas causas sociales. En la metrópoli la ayuda será para la Asociación Civil Sueños y Esperanzas, que se encarga de apoyar a dar una mejor vida a cientos de niños tapatíos, brindándoles un hogar y todo el amor que merecen.

En ese contexto, la directora y fundadora de Sueños y Esperanzas AC, Erika Cid Galindo, aprovechó la oportunidad para hablar ante los presentes de la misión de la fundación que dirige y agradeció el apoyo que han recibido por parte de Banco Bancrea, para luego entregar al licenciado Ernesto López Clariond, una placa de reconocimiento por su apoyo a la misión que realizan.

Durante la apertura de la sede, la periodista Karla Iberia Sánchez ofreció una charla sobre el actual entorno financiero de México y los mercados internacionales. ♦



Corte del listón de la nueva sede de Bancrea



Reconocimiento a la Asociación Civil Sueños y Esperanzas por su labor filantrópica



ESTÁS A TIEMPO DE LEGITIMAR TU CONTRATO COLECTIVO, STRATEGO FIRMA TE ASESORA

El nuevo modelo laboral busca que dejen de existir los contratos de protección, en los cuales nunca se acreditaba si verdaderamente el líder sindical representaba a los trabajadores de la empresa o que los trabajadores estuvieran de acuerdo con las condiciones del contrato.

En entrevista, el experto en Derecho Colectivo el Lic. Omar Cruz Vargas, Director de Operaciones Jurídicas en Stratego, explica.

“Ya resulta inaplazable transitar hacia una nueva cultura laboral basada en el diálogo y la negociación colectiva auténtica, dejando atrás los contratos de protección, aquellos en los que no era necesario que el líder sindical acreditara que verdaderamente representaba a los colaboradores de esa empresa, siendo hoy en día indispensable contar con el acuerdo y aceptación de los trabajadores”.

En la reforma laboral del 1 de mayo del 2019 se creó la figura de “legitimación de contratos colectivos”, que tiene como finalidad acreditar que los trabajadores conozcan y apoyen el contenido de los contratos colectivos de trabajo que previamente ya existían en la empresa donde laboran y que están depositados ante la Junta de Conciliación y Arbitraje.

El proceso de legitimización de contratos laborales, solamente se realiza una vez, y todos los Sindicatos, deberán realizar este trámite **antes del 1 mayo de 2023**.

No debe esperar a que se aproxime el vencimiento del plazo para legitimar los contratos, es un trámite que debe realizar cuanto antes y le recomendamos acudir con un especialista en negociaciones colectivas para lo oriente a transitar a la nueva cultura laboral, Stratego Firma cubre requisitos importantes como experiencia y alto nivel de conocimiento para resolver aspectos finos de suma importancia que impactan en la tranquilidad y legalidad para las empresas.♥



El cumplimiento normativo laboral permite a la empresa generar un entorno propicio para aumentar la productividad y optimizar el factor humano.



STRATEGO FIRMA



- 📍 Av. de las Américas 1930, Pio 10 Unidad E
- 🌐 <https://strategofirma.com>
- 📱 Stratego Firma
- 📘 Stratego Firma
- 📷 @strategofirma
- 📺 StrategoMX



Mtro. Juan Carlos Leño del Castillo, Dr. Carlos Rodríguez, Lic. Antonio Leño del Castillo, Dr. Luis Eduardo Ibarra y Dr. Robert Grosse

LA UAG PRESENTA NUEVOS POSGRADOS DE ALTO NIVEL EMPRESARIAL

Ofrece el Doctorado en Dirección Empresarial
y un Dual Degree en Maestría

Como parte de su oferta académica en posgrados, la Universidad Autónoma de Guadalajara dio a conocer un nuevo Doctorado en Dirección Empresarial (DBA) y un Dual Degree en Master in Business Administration (MBA/MALM), ambas opciones innovadoras y únicas para la especialización de profesionales de alto nivel empresarial.

Los programas fueron presentados en evento encabezado por el Rector, Lic. Antonio Leño Reyes, así como vicerrectores de las diferentes áreas del campus, además de líderes empresariales y personalidades del ámbito público, privado y educativo. Durante el anuncio se presentó la conferencia “Retos y oportunidades para los negocios en un mundo de pospandemia y guerra” a cargo del Dr. Robert Grosse, Director para América Latina de Thunderbird School of Global Management, y profesor de los nuevos posgrados.

CON UN ENFOQUE EJECUTIVO

El Doctorado en Dirección Empresarial es único en su tipo en México y el tercero en América Latina, modelo con un enfoque completamente práctico, contrario al común de los Doctorados que solo se basan en la investigación; este va dirigido a directores o consultores de alto nivel ejecutivo que cuenten con al menos 10 años de experiencia a nivel directivo. El programa será impartido por profesores de muy alto nivel que forman parte de alguna de las mejores universidades de negocios del mundo y son consultores de compañías de clase mundial, así como con catedráticos de la UAG que también cuentan con nivel doctorado y dirigen las áreas estratégicas de esta institución.

En cuanto al Master in Business Administration, se enfocará en formar líderes con perspectiva global con una visión innovadora en la dirección de negocios y, al término, los egresados contarán con doble titulación internacional entre la UAG y la Thunderbird



Ing. Andrés Canales, Lic. Manuel Herrera, Lic. Antonio Leño Reyes, Ing. René Calderón.

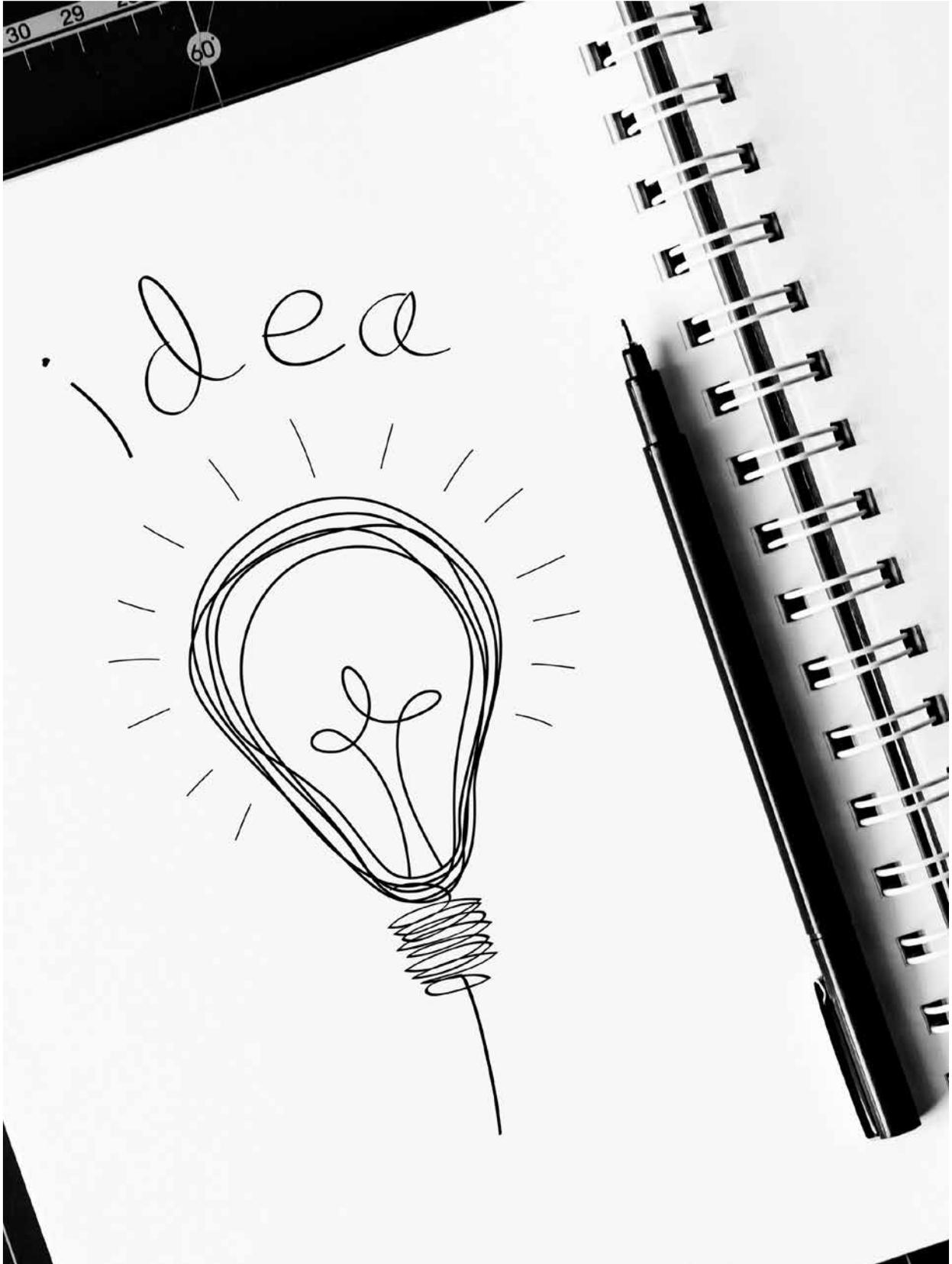
School of Global Management, de Arizona State University. Mediante una combinación de máxima tecnología y asesoría, el estudio se llevará a cabo de manera híbrida.

Bajo el concepto de “team teaching” la Universidad revoluciona la forma de enseñanza, al consolidar sus programas académicos, además de incorporar a diversos ponentes, maestros, speakers y consultores internacionales que compartirán toda su experiencia y conocimientos a los estudiantes de esta maestría. Ambos posgrados inician en septiembre de este año, y los interesados ya pueden aplicar para cualquiera de los dos modelos.

La casa de estudios se dijo orgullosa de dar a conocer a la sociedad estas dos nuevas opciones que sin duda reinventarán el conocimiento a partir de nuevos líderes que impulsarán empresas de manera dinámica e innovadora. ♦

CONTACTO

informesUAG@edu.uag.mx



EMPRENDER, INNOVAR, TRIUNFAR

Por Rocío Ruíz Mendoza

Directora de Vida de la Universidad Panamericana

✉ roruiz@up.edu.mx

Se trata de una especie de trilogía im-
perdible y poderosa que ofrece un iti-
nerario prometedor e infalible como
un puente tendido entre dos orillas: la
motivación y el éxito.

En la cocina exprés de la industria moti-
vacional, parece generarse una mística del
éxito por la vía del decreto. La populari-
dad del tópico se explica por la aspiración
generalizada a la vida exitosa. Todos que-
remos triunfar, está claro, pero hay mucha
bruma sobre lo que signifique realmente
para cada uno. Este paisaje difuso y errá-
tico, podría llevarnos al triste espectáculo
de la cima conquistada del pico incorrecto;
o como lo dice el filósofo Joseph Campbell:
“muchos de nosotros subimos la escalera
del éxito, para descubrir que estaba apoya-
da en la pared equivocada”.

EMPRENDER

La capacidad humana de innovar ante las
contingencias es increíble e inmediata. Las
respuestas de solidaridad nos recuerdan
que somos una misma familia humana; de
aquí la urgencia para solventar contingen-
cias. La pregunta del emprendedor debería
ser cómo satisfacer las necesidades huma-
nas, no como disimularlas.

En 1943 Maslow identificó cinco necesida-
des humanas: fisiológicas, de seguridad, so-
ciales, de estima y de autorrealización. Pero
en la práctica el emprendedor podría estar
llevando a la pasarela del mercado creati-
vas soluciones a necesidades inexistentes. La
creatividad sin rumbo promueve necesidades
y construye un mercado consumista.

Crear necesidades es algo que cualquiera
hace. Pero ser un profesional del empre-
ndimiento corresponde solo al Empresario de
buena cepa. Profesional significa “profesar”
(¡sí, como la fe!), ejercer algo eficientemente
como dedicación de vida. La profesión es la
actividad habitual para la que una persona

se ha preparado y, por tanto, para la que es
eficiente. Empresario es un término reser-
vado a emprendedores concienzudos que
saben por qué trabajan.

El emprendedor anticipado es un espon-
táneo que apuesta a la intuición, en la que
cree plenamente gracias a los mantras que lo
nutren: “yo decreto”, “adelante tu puedes”.

Ayn Rand la famosa autora rusa, inspira-
ción del período Trump, ha impactado en
una generación de incipientes empresarios
con estímulos del tipo: “la pregunta del em-
prendedor, no es quién me lo va a permitir,
sino quién va a detenerme”. Pero “La diosa
del mercado” admitió que esto nada tiene
que ver con el instinto, la intuición, ni con
ninguna forma de “saber porque sí”.

INNOVAR

Innovar supone mejorar las cosas, pero
la experiencia demuestra que no todo lo
nuevo es bueno ni útil. Según la Ciencia
de la Lógica, las nuevas ideas se producen
por un proceso de “inferencia”, esto es, un
cruce de conocimientos previos, que gene-
ra algo nuevo. Ya lo decía la Rand: nada
de saber porque sí. El emprendimiento no
debe ofrecer novedades porque sí, sino so-
luciones, ventajas, mejoras, provecho.

Para Andrés Openheimer innovar es
una tendencia insoslayable, no hay de
otra, “Crear o morir”. Pero innovar
no significa surgir de la ocurrencia. La
ocurrencia es fortuitamente eficiente y
presuntamente ineficaz.

Silicon Valley representa hoy la meca
donde confluyen las empresas innovado-
ras globales. Quizá no tan fortuitamente
cuenta con la cercanía de la Universidad
de Stanford y Singularity University, una
de las mejores del mundo en investigación
tecnológica y científica, con grandes gurús
de la investigación. Singularity no es una
universidad convencional, pero cuenta con

una sólida estructura de investigación e in-
novación. Nada de “saber porque sí”.

TRIUNFAR

Jim Collins, en su libro “Good to great” ti-
pificó al líder nivel cinco como esa persona
capaz de hacer crecer empresas y socieda-
des. José Antonio Cazanueva director del
Ipade Guadalajara, publicó en Forbes “La
gran diferencia entre un líder que compete
y un líder que coopera”: el primero obses-
ionado con ser mejor que los otros, con
destacar individualmente a como dé lugar
y ser reconocido; este tipo de líderes -dice-,
no funciona en los negocios ni en la vida y
podría estar minando no sólo los objetivos
de la empresa sino de cualquier conviven-
cia humana. El poeta Leon Felipe formuló
el anverso cuando dijo “no es lo que impor-
ta llegar solo ni pronto, sino con todos y a
tiempo”. Para el empresario nivel cinco su
éxito es el de la comunidad.

PREPARARSE PARA TRIUNFAR

La tendencia a reemplazar la prepara-
ción profesional por la intuición, el olfato
y la espontaneidad es práctica vigente en
muchos ambientes. La literatura y el cine
han explorado este emblemático tópico:
¿quién realiza mejor la tarea, el avezado
lobo de mar que se ha curtido en la prác-
tica policíaca en las calles de los suburbios
más oscuros, o el joven inexperto recién
egresado de la Academia pero con una
erudición aplastante? Se dice que la fuga-
cidad del conocimiento moderno hace in-
necesaria la Educación Superior; que Sili-
con Valley ya no quiere licenciados; y que,
al cabo, los conocimientos ya están en la
red. Pero la Educación Superior no puede
entenderse como mera transferencia de
erudición y de repetición de los datos de
la red. Es un espacio de maduración que
cocina profesionales a fuego lento. ♦

EL DESGASTE DE LA OPOSICIÓN Y EL RENACIMIENTO DEL PARTIDO HEGEMÓNICO EN MÉXICO

Por Andrés Guerrero López



Durante 70 años México vivió bajo la sombra de un partido único, era el partido dependiente y auxiliar del propio Gobierno que dominaba el sistema político en nuestro país y que acaparaba todas las posiciones políticas. El PRI dominó todo el territorio, los estados, las presidencias municipales, los congresos estatales y el federal, durante siete décadas México vivió con un partido hegemónico hasta la irrupción de la alternancia con la llegada del PAN al poder. A partir del 2000 nuestro sistema político experimentó alternancias en todas sus elecciones haciendo de nuestro país un país plural de ideas, de corrientes ideológicas y diversidad electoral pero ahora esa pluralidad, se ve amenazada nuevamente por el renacimiento de un partido hegemónico, Morena.

Los partidos políticos tradicionales en México cada vez han ido perdiendo más credibilidad, presencia y posiciones territoriales. El discurso del político tradicional, y me refiero a tradicional a los que representan a los partidos políticos que tienen más de 10 años de existencia PRI, PAN, PRD, PVEM, MC (Morena obtiene su registro como partido en 2014), es soso, está desgastado, siguen viviendo de buenas intenciones y de lo que algún día pudo ser y no fue, pero sobre todo no tienen una autocrítica real y sincera que los haga obtener el perdón de quienes fueron sus representados y les fallaron en el camino.

Un análisis del mapa del político de México, antes de las elecciones del 2018, refleja que la configuración política del país daba un total de 15 gubernaturas para el PRI, 12 para el PAN, 4 para el PRD y 1 para el Verde, Morena no tenía ninguna gubernatura al momento, pero a partir de la elección Presidencial del 2018 se empezó a reconfigurar el territorio político de nuestro país, Morena se lleva la Presidencia de la República y con ella sus primeras 6 gubernaturas.

A cuatro años de la elección presidencial los partidos tradicionales han ido perdiendo territorio y es imposible que ganen por sí solos, solo una alianza es la que les das oxígeno puro para poder sobrevivir, aunque esto no es suficiente para ser competitivos.

Las pasadas elecciones arrojaron resultados que no abonaron y ni ayudan a la oposición, 6 gubernaturas en juego, 4 para Morena y 2 para la alianza (PRI-PAN-PRD), si estos últimos no hubieran ido en



alianza únicamente hubieran ganado una. Es más que evidente que los partidos no pueden competir solos y que la alianza no termina por cuajar y ser competitiva para derrotar o superar al partido en el poder.

Sin lugar a dudas la alianza conformada por los partidos antes mencionados era una alianza que respondía a necesidades específicas como el ser competitivos ante el partido en el poder y su aparato gubernamental, pero estos no han entendido que los ciudadanos no compran, no aceptan y no pueden concebir que el PRI, el PAN y el PRD, rivales históricos puedan unirse, aunque sus ideologías sean totalmente diferentes.

La antesala a la elección presidencial será el proceso del 2023, donde estarán en disputa el Estado de México y Coahuila, ambos gobernados por el PRI. La del Estado de México será la madre de todas las batallas para la alianza y en específico para el tricolor. Para el PRI, este estado significa no solamente un bastión del grupo Atlacomulco, sino el estado que le permitió volver con Peña Nieto al ejecutivo federal después de 12 años, perderlo sería para la oposición una derrota anticipada al 2024, las posibilidades reales de competir serían mínimas.

Los ciudadanos lo que necesitan y quieren es que los partidos hagan una auto reflexión, un “mea culpa” sobre los errores, atropellos y malos manejos que tuvieron quienes los representaron, que hagan una renovación de sus integrantes,

que quienes lleven la titularidad de sus institutos políticos no estén inmersos en escándalos de corrupción, en mal versación de recursos públicos y que tengan una carrera digna y transparente.

Si la alianza quiere prosperar y tener una posibilidad de competir lo primero que debe de hacer es una introspección sobre sus dirigentes partidistas. Segundo, hacer una renovación completa de quienes son propuestos a ocupar los cargos públicos (diputaciones, senadurías, gubernaturas, alcaldías, etc.) ya que, quienes están hoy en día, muchos de ellos han sido reciclados ininidad de veces y públicamente son innombrables. Tercero, definir cuál es la oferta discursiva y política hacía con los ciudadanos. Cuarto, abrir los partidos políticos a la sociedad civil, a la participación de los ciudadanos en general y a que estos abandonen causas a través de ellos, sin esto difícilmente podrán ser una opción elegible.

Los ciudadanos no tienen la culpa de lo que está pasando políticamente en el país, son los partidos y sus representantes quienes por años han desgastado la credibilidad y traicionado a la confianza. El resultado de lo que hoy vive México parece que no lo entiende ni el PRI, ni el PAN, ni el PRD y tampoco MC, si no dan un giro de 180 grados y aceptan sus errores entonces será inminente el renacimiento de un nuevo partido hegemónico que tanto trabajo y años costó sacar del poder. ♦

¡PONGAN 'PAJA'!

Por Gustavo Fuentes
📧 GusFuentes_

Un verdadero viacrucis ha vivido el mercado durante este 2022, con retrocesos de doble dígito en términos porcentuales y las alarmas se han encendido con una perspectiva de mercado bajista para el presente periodo anual. Los diversos activos, exceptuando petróleo y materias primas, han estado sometidos a gran presión; sobre todo, aquellos pertenecientes al sector tecnológico los cuales durante 2020 y 2021 tuvieron un repunte considerable llevándolos a la estratósfera y creando en paralelo una burbuja que ha comenzado a desinflarse. Al mismo tiempo, los activos digitales como bitcoin han visto mermar su desempeño con una pérdida mayor al 60% desde los máximos alcanzados durante 2021, afectando de sobremanera al inversionista 'retail' que embelesado se dejó llevar buscando los ansiados 100 mil dólares por unidad digital de Bitcoin.

Las causas de este desempeño durante el presente 2022 han sido una latente y creciente inflación, un problema en la cadena de suministros y el incremento de tasas y venta de activos que han emprendido bancos centrales con miras a "combatir" la inflación y disminuir su hoja de balance. La negación durante casi un año por parte de la Reserva Federal frente al tema inflacionario ha terminado por reventarle en las manos mostrando la inoperancia que bancos centrales han tenido durante este tema frente al tópico inflacionario. Por si fuera poco, el fantasma de entrada a una recesión comienza a manifestarse generando con ello un problema mayor a resolver.

Volviendo a los mercados que durante ocho semanas consecutivas han terminado en rojo, marcando al mismo un movimiento bajista y generando pérdidas importantes dentro de fondos de cobertura y pensión, han hecho surgir también las posturas de ventas en corto contra empresas tecnológicas que integran el índice Nasdaq, y para muestra un botón. El Gestor de Fondo de Riesgo Scion Capital LLC, Michael Burry, ha asumido abiertamente una posición corta frente a la emblemática empresa de la manzana Apple. Recordemos que el mismo Burry asumió meses atrás una venta en corto en contra de la compañía de autos eléctricos Tesla, la misma que le rindió frutos en un periodo menor a cinco meses.

La óptica que presentarán los mercados se percibe con incertidumbre, algunas compañías que salieron a bolsa en Estados Unidos en el periodo previo a la situación experimentada entre 2020 y 2021 por el COVID-19 podrían verse sometidas a graves presiones que incluso las llevarían a un punto de inflexión sin retorno. De presentarse dicho escenario, esas compañías tendrían dos opciones, la primera de ellas sería el deslistar la cotización dentro de los mercados bursátiles y que con ello les permitiese reestructurarse sin la presión que el mercado; la segunda, de las opciones consistiría en ver como el precio de la acción de la compañía(s) golpearía salvajemente el valor de la misma con riesgo a llevarla a desaparecer. Por otra parte, los activos digitales (bitcoin) que han enarbolado la bandera antiinflacionaria tendrán una compleja prueba de fuego durante este periodo y que podría empujar el precio del bitcoin a niveles mejores a 8 mil dólares por unidad digital. Recordemos que compañías como Tesla y Microstrategy tiene parte de su tesorería invertida en esta moneda y esto también presentaría un foco rojo para el mercado si Tesla se viese obligada a deshacerse de parte o el total de su posición del Bitcoin para no sufrir una mayor afectación colateral al precio de su acción.

Se percibe un complejo segundo semestre en los mercados y además una situación de incertidumbre dentro de la economía global.♦



GUADALAJARA FLAMENCA

Por Dolores Tapia

// *“El Capi”* me contaba cómo de pequeño besó las manos de la gran Carmen Amaya: la gitana del Somorrostro, una bailaora que aprendió del movimiento en el mar y que luego de deslumbrar al rey de España, dio al flamenco una proyección internacional y una revolución, para luego regresar a su tierra a morir junto al Mediterráneo.

Hablar de Carmen en estos tiempos es hablar de Historia Universal, pero hablar de ella con *“El Capi”* es recuperar el buqué de las buenas conversaciones, de las que huelen a vino y perduran a través del tiempo. Pensé en Lorca y Granada, y se lo dije. Él mencionó al Cordobés y yo recordé *“El Llanto por Ignacio Sánchez Mejías”*. Nos despedimos con la promesa de un después porque la charla se dio en un bonito contexto, la visita del Ballet Nacional de España a Guadalajara (BNE).

“INVOCACIÓN” DEL BNE EN LA CIUDAD

El Ballet Nacional de España es una institución dancística como las que ya no existen. Su presencia en nuestra ciudad es todo un acontecimiento, no sólo por los años de ausencia, sino porque además nos encontramos en una nueva era, una época donde, si aprendimos algo, volver a vernos es ya un acto de sobrevivencia, pero rehabilitar un teatro perfecto como la sala Plácido Domingo del Conjunto Santander no solo es un hecho revolucionario, sino poético.

¡Qué ganas de que la ciudad se llene de claves!

Y si comenzamos esta columna escribiendo de la gran Amaya, es indispensable al recuperar la memoria del Ballet, poner sobre la mesa o escribir con todas sus letras el nombre del señor Antonio Gades. Porque es verdad que

no soy tan vieja, pero más verdad es que para estas nuevas generaciones, tenemos que hacer un gran trabajo (los que escribimos, actuamos, bailamos, enseñamos y comunicamos) de recuperación de la memoria, porque también en ese acontecimiento encontraremos el honor. Y es honor, lo que le hace falta a la vida, a las historias, a nuestras formas de relación, absolutamente efímeras en estos tiempos.

Antonio Gades entendió que lo que hacía, su danza, su enseñanza, estaba al servicio de los otros, del cuerpo, del público, de algo mucho más grande. Los bailarines lo recuerdan por sus trabajos en *“El Amor Brujo y Bodas de Sangre”*, de Saura y la historia como uno de los más grandes artistas que ha dado España y, quien sin saber y sin querer marcó la vida del actual director del Ballet: Rubén Olmo, quien ha confesado que ver a Gades en la obra *“Carmen”* le cambió la vida.

El BNE presentará *“Invocación”*, un trabajo firmado por Olmo, en el que también se incluyen coreografías de Antonio Najarro, además de un homenaje al creador Mario Maya, artista de excepción que cambió la estética del flamenco y quien buscó engrandecer la coreografía con la dramaturgia y la música.

FLAMENCO DE RAÍZ

Y como un designio de lo divino lleno de flamencura, a la ciudad llegan dos grandes artistas del flamenco contemporáneo. Dos figuras jóvenes, pero muy sólidas que en su hacer nos hablan sobre la evolución del género: José Maya y Nino de los Reyes. Ambos de perfiles muy distintos y hasta cierto punto, complementarios. José es dueño de una tradición, es un creador de estirpe gitana, respetuoso de sus raíces y quien con su sola presencia nos habla de cómo la transmisión del flamenco sucede en el seno de las familias.



De lo flamenco, homenaje a Mario Maya

Por otra parte, Nino de los Reyes es hijo de artistas, primer bailarín en la historia en ganar un Grammy.

Estos dos junto, con las tapatías Alejandra Hernández y Triana Maciel, presentan al mundo *“Radix”*, un show inédito el 9 de julio, en la Sala 4 del Conjunto Santander.

Son estos cuatro, como embajadores de la danza y de un lenguaje que hoy es universal, quienes pondrán ante Guadalajara aquello que hablábamos *“El Capi”* y yo: el buqué de las buenas historias, las noches inolvidables y lo que es digno de recordarse a través del tiempo. ♦





ENCUENTRO INTERNACIONAL DEL MARIACHI Y LA CHARRERÍA 2022: #JALISCO SUENA EN EL MUNDO

Por Raúl Uranga Lamadrid
Presidente del Consejo Directivo Cámara de Comercio de Guadalajara

En la Cámara de Comercio de Guadalajara nos sentimos honrados de promover y preservar las tradiciones artísticas y culturales de nuestro estado, representativas también de la identidad mexicana. Es por ello que anunciamos la Edición 29 de nuestro Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, que hoy está situado dentro de los 200 festivales más importantes del mundo.

Regresamos este año a las actividades presenciales de forma normal, pero al mismo tiempo, mantendremos la difusión de nuestros eventos a través de nuestras redes sociales y canales digitales, como lo hicimos ya en los años previos ante la pandemia. En 2021, tuvimos un alcance de casi 11 millones de espectadores a través de redes sociales y televisión, en 51 países y 4 continentes; en 2022, pronosticamos crecer el tamaño de la audiencia a más de 13 millones. Esperamos que el Encuentro genere una derrama económica de alrededor de 150 millones de pesos, con una asistencia presencial de más de 250 mil personas.

Como lo hemos hecho desde 1994, llevaremos este mensaje a distintos escenarios y públicos diversos; nuestra cultura trasciende fronteras, y en ese sentido, forma parte del patrimonio de la humanidad.

Refrendamos la responsabilidad de amalgamar y difundir los valores e íconos de la mexicanidad, orgullosamente jaliscienses.

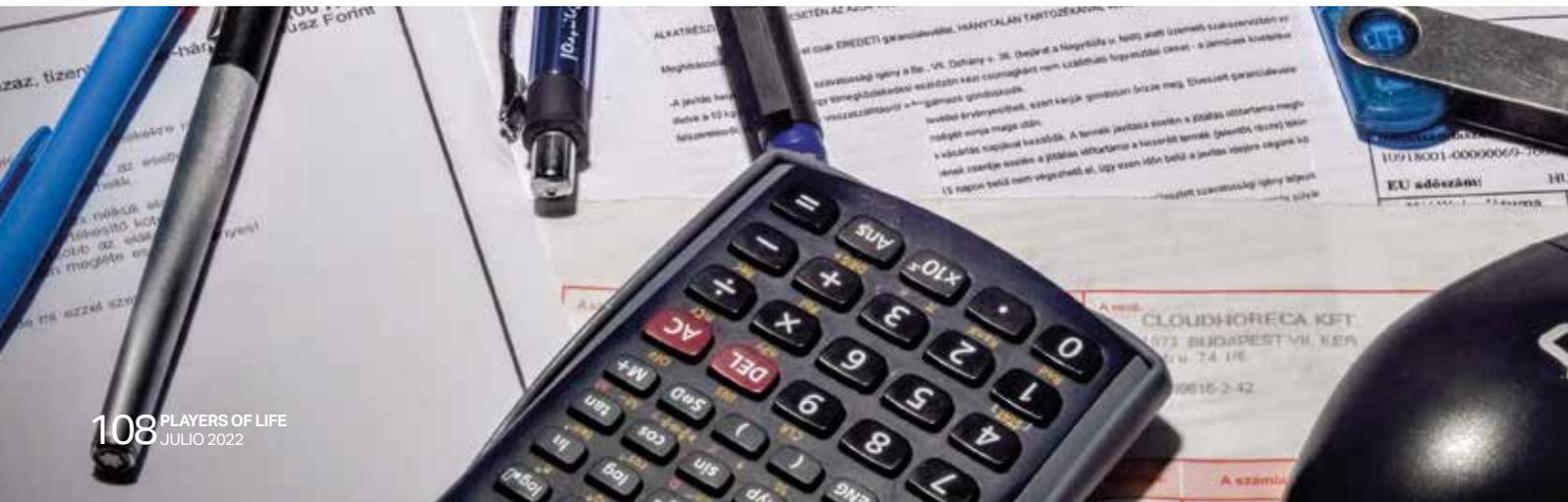
Agradecemos al Gobierno del Estado de Jalisco, a través de la Secretaría de Turismo de Jalisco, de la Secretaría de Cultura y de la Agencia Estatal de Entretenimiento; a las autoridades de los gobiernos municipales del Área Metropolitana de Guadalajara y del interior del estado; a la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, al Fideicomiso de Turismo de la Zona Metropolitana de Guadalajara y a la Asociación de Hoteles de Jalisco; a nuestros socios comerciales, aliados estratégicos, a nuestros patrocinadores y a los medios de comunicación por su colaboración para poder lograr esto.

Invitamos a todas y todos a conocer y disfrutar de la amplia gama de actividades que este Encuentro tiene preparados para toda la familia, en sus diferentes localizaciones y formatos, del 25 de agosto al 4 de septiembre. Pueden consultar la agenda completa en: www.mariachi-jalisco.com.mx.

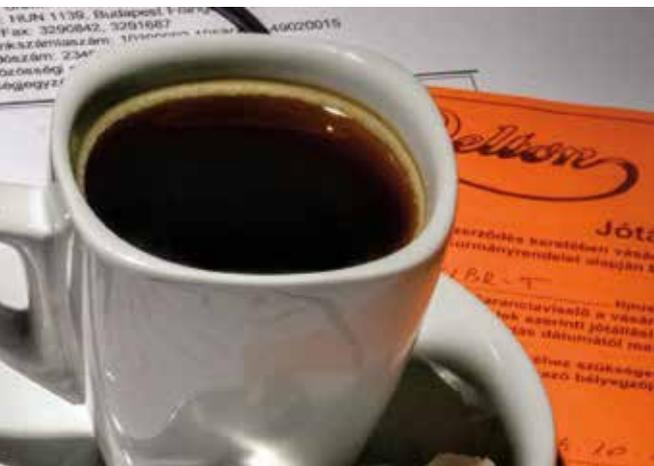
Qué nuestra música, nuestra voz, nuestro talento, nuestro folclor, nuestras raíces y nuestra alegría se escuchen y se conozcan en todos los rincones del planeta. ♦



¿POR QUÉ Y PARA LOS COLABORADORES AL CENTRO



QUÉ INCIDIR? DE NUESTRAS DECISIONES



Por Carlos Villaseñor Franco
Presidente de Coparmex Jalisco

Mucho se ha dicho sobre nuestra activa participación en el entorno público y el eco que hacemos desde nuestros Centro Empresariales, con el claro objetivo de generar propuestas en beneficio de las y los colaboradores que se desempeñan en las diferentes unidades económicas de la entidad. Nuestra incidencia es precisamente propositiva, en busca de abrir espacios para mejores oportunidades en el ecosistema laboral y al mismo tiempo en el ambiente de negocios.

La naturaleza de la incidencia es precisamente sumar en temas determinados: públicos, sociales, y en nuestro caso particular, en aquellos que impactan a las empresas, pero, sobre todo, que repercuten positivamente en la calidad de vida, desarrollo profesional y económico del capital humano, ese ha sido la ruta para nuestra participación constante.

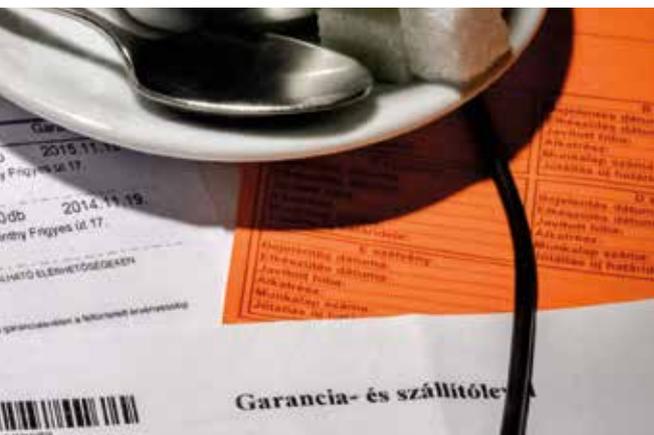
¿Dónde lo vemos? A través de nuestro análisis puntual a diferentes temas e indicadores económicos, el seguimiento de la ejecución de programas de los tres órdenes de gobierno y la observación puntual del desempeño y quehacer institucional, con el fin de construir en conjunto el escenario óptimo para el progreso y desarrollo que queremos para un México mejor.

Es así que, recientemente lo vivimos en proponer opciones a través del dialogo con el Sistema de Administración Tributaria (SAT), una prueba de que la comunicación y apertura trae resultados que beneficiaron a las y los colaboradores fue la ampliación en el plazo de la emisión de su Certificado Fiscal Digital (CFDI 4.0), donde desde Coparmex Jalisco hicimos un llamado a prorrogar la actualización al 1 de diciembre de 2022, para que se tuviera el tiempo suficiente en la entrega de este documento. El SAT, no solo amplió la prórroga, sino que la llevó hasta enero del siguiente año, esto sin duda beneficia a la fuerza laboral y al mismo tiempo a las y los empleadores del país.

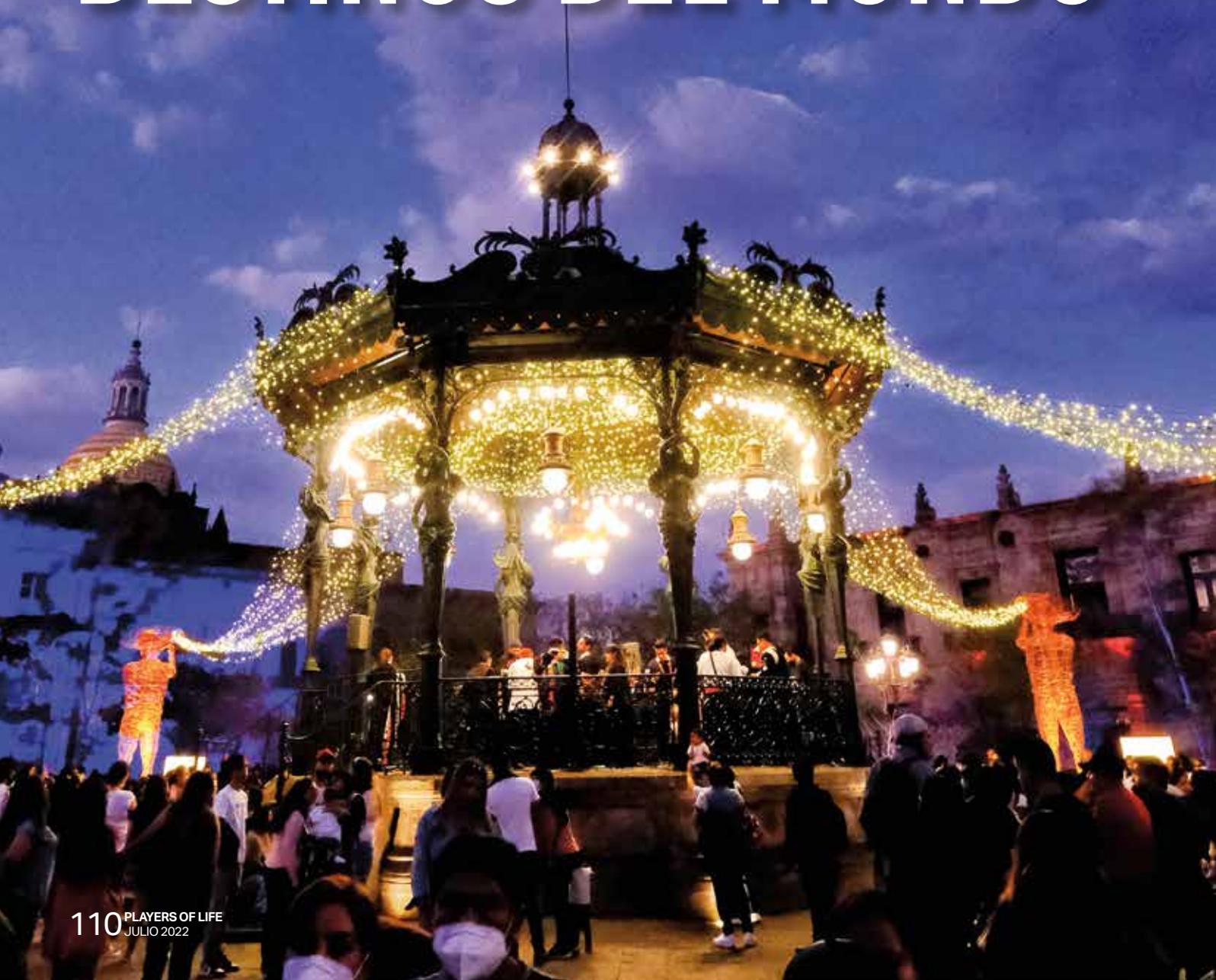
Como este, tenemos más ejemplos propositivos que se hacen desde la incidencia Coparmex, como el cumplimiento y seguimiento a la Reforma Laboral, que el mes pasado nos tocó colocar la primera piedra de la Ciudad Laboral, así como participar en la Junta de Gobierno del Centro de Conciliación, con este espacio se materializará la paz laboral que ya distingue a la entidad, agilizando procedimientos y lo que es mejor, apostando por la conformidad de las partes a través de la conciliación.

Y, como parte de la responsabilidad que ejercemos como empleadores, también llamamos a las empresas a cumplir con sus obligaciones, como en el caso del Reparto de Utilidades, donde más del 84% de las unidades económicas afirmaron que entregarían esta prestación; pasando igual con la entrega de aguinaldos, un beneficio merecido por el desempeño y compromiso, lo que habla bien de las y los empresarios y desde luego, incentiva a los colaboradores.

De ahí que incidir es el uso de la voz y del sentir de la fuerza productiva de cada estado, en busca de construir y generar oportunidades para un país más justo y equitativo para todas y todos. ♦



GUADALAJARA ES UNO DE LOS 12 MEJORES DESTINOS DEL MUNDO





Por Federico Díaz González
Presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara

Grandes noticias para nuestra querida Perla Tapatía! En el mes de mayo se anunció que somos una de las 12 ciudades que integran la red BestCities Global Alliance, junto a otros destinos como Berlín, Ciudad del Cabo, Copenhague, Dubái, Dublín, Houston, Madrid, Melbourne, Singapur, Tokio y Vancouver.

Esto significa que Guadalajara es considerado como uno de los mejores destinos en el mundo desde la óptica de la industria de reuniones.

BestiCities Global Alliance es una organización internacional, con 22 años de experiencia, dedicada formar un impacto positivo a través de la comunidad y colaboración que se vive en los eventos comerciales.

Sus compromisos están basados en tres ejes: cliente y destino, socio a socio, así como los avances de la industria. Todos ellos puntos fuertes para la Perla de Occidente.

Hasta ahora somos la única ciudad de México y Latinoamérica que ostenta este título.

Sin embargo, esperamos ser punta de lanza para dar reflectores a nuestra región, ya que ocuparemos esta posición durante dos años.

Es importante destacar que la calificación se obtuvo con base en el compromiso y calidad que mostraron los organizadores de eventos en Guadalajara, pues la evaluación se realiza a toda la cadena de valor, es decir, este es un logro en conjunto que nace desde la unidad.

Guadalajara es un destino ferial por excelencia. Contamos una excelente gastronomía, cultura, así como una importante oferta hotelera, con más de 23 mil 500 habitaciones en el área Metropolitana. Nada más en un radio de un kilómetro alrededor de Expo Guadalajara existen alrededor de seis mil habitaciones.

Considero importante destacar la labor de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, OFVC, por ser facilitadores e impulsores de este selectivo proceso. ♦

¿QUÉ SON LAS COBERTURAS CAMBIARIAS?

Por Louis De Winter Castillo
Director de Derivados de Monex

MONEX

México es un jugador relevante en el comercio internacional, solo basta ver algunos números que se obtienen del Tratado de Libre Comercio que tenemos con Estados Unidos y Canadá, ¡es impresionante!

Esto nos lleva a cuestionarnos qué tan eficientes son los exportadores o importadores en sus operaciones cambiarias, puesto que en algunas ocasiones hemos escuchado expresiones como: “Yo no realizo coberturas cambiarias, porque eso es especular” o “somos una empresa conservadora no usamos derivados” Es importante señalar que el mercado cambiario peso-dólar de Estados Unidos es uno de los más líquidos entre las monedas latinoamericanas y del mundo; importadores, exportadores, fondos de inversión, Afores, ‘hedge funds’, bancos, especuladores y más, se encuentran cada día en este segmento.

Sobre este sector, es importante mencionar, que grandes corporativos cuentan con equipos que se encargan de monitorear las cotizaciones en el mercado, para asegurarse de obtener las mejores oportunidades. Antes de continuar explicando para qué nos sirven las coberturas, vale la pena detallar qué es un riesgo cambiario y cómo podemos frenarlo, a continuación te damos un ejemplo; pensemos en una empresa mexicana que hace una sola importación, digamos de un par de tenis, el 1 de febrero de 2020 realiza el pedido a su proveedor, éste le comenta que lo entrega en tres días en México, sin embargo, le solicita programar el pago para el 1 de marzo de 2020; es común que la mayoría de los importadores revisen el tipo de cambio ese día para ver los movimientos del mercado; la empresa le responde que sin problema realizará la operación, ya que el precio está en \$19.80 pesos por dólar y estima que como máximo alcanzará un precio de \$20.50 pesos para la fecha de pago; con base a ese estimado realiza la importación y la venta a su cliente. El tipo de cambio de \$20.50 pesos incluía su estimado de pago al proveedor, así como su margen de utilidad, llega el 1 de marzo, día de pago, y justo comienza la pandemia y el tipo de cambio ya se acercaba a los \$23.50 pesos por dólar. El proveedor realizó la compra y le pagó su proveedor. Durante todo este tiempo pensó “Esto no puede seguir subiendo, debe de bajar”, desafortunadamente esto no ocurrió.

Es simple, el cliente el 1 de febrero abrió el riesgo cambiario al realizar el pedido al proveedor, si el precio final, al que compra



los dólares, es superior al precio que estimó, tendrá una pérdida. En este caso, el importador tuvo una pérdida importante, si el tipo de cambio hubiera bajado, tendría una mayor utilidad a la esperada. Este es el riesgo cambiario: ante un movimiento, la empresa está expuesta a utilidades o pérdidas no pronosticables.

Este caso que acabamos de comentar no fue exclusivo, la mayoría de las empresas mexicanas inmersas en el mundo de la importación tuvieron un año con pérdidas. Así de eficientes son.

¿EN DÓNDE RADICAN LAS FALLAS EN ESTE PROCESO DENTRO DE LAS EMPRESAS?

- Tomar una decisión de cobertura con base a una expectativa. “Parece que no pasa nada”
- Claramente es una decisión sin una base objetiva, es solo de oportunidad o la “oportunidad” que creemos existe. La expectativa no es una estrategia
- Las empresas empiezan a cubrir cuando el mercado ya se movió, nuevamente fijamos la cobertura sin una base objetiva y aún más disciplinada
- Solo cubrir con un solo instrumento, el proceso de coberturas tiene que ser un proceso integral que incluya diferentes derivados e inclusive existan tramos en el riesgo que no se cubran conscientemente. Esto es el establecimiento de una diversificación frente al riesgo con escenarios definidos
- Una sola persona toma la decisión en una empresa, sin aclarar qué o cómo está cubriendo, no es una decisión consensuada.

En conclusión, el uso de derivados debe de estar englobado en una política de cobertura discutida en el Consejo de cada empresa, **debe de ser objetiva, con base a los parámetros que tiene la empresa; disciplinada, que haya lugar a espacio de cobertura o no cobertura; y diversificada, los instrumentos derivados presentan diferentes atributos que son un valor agregado a una política de cobertura.**

En Monex nos hemos comprometido a dar una asesoría completa a nuestros clientes, entendiendo sus riesgos y apoyándolos a que sus coberturas sean objetivas, disciplinadas, diversificadas y a la medida para cada empresa, ya que sabemos que no hay dos empresas iguales.

Acércate a un asesor especializado Monex y conoce los beneficios que tenemos para ti.♥



MONEX

Celebramos 18 años consecutivos de recibir el distintivo de Empresa Socialmente Responsable:

Así como nos hemos expandido a nivel global, reforzamos nuestro compromiso como una Empresa Socialmente Responsable, porque nuestras acciones impactan de manera positiva al mundo en que trabajamos, la sociedad y nuestro medio ambiente.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

[f @GrupoFinancieroMonex](https://www.facebook.com/GrupoFinancieroMonex)

18 años



[t @monexanalysis](https://twitter.com/monexanalysis)



Jaime Cohen



Jean Lachapelle

MERCEDES-BENZ EUROSTERN ABRE SEDE EN VALLE REAL

Mercedes-Benz Eurostern inauguró su nueva sucursal en Valle Real, en Zapopan. En la apertura de la nueva concesionaria se contó con la presencia de Jaime Cohen, CEO de Mercedes-Benz en México y Latinoamérica, además de conocidas personalidades del medio automotriz local. Eurostern es una distribuidora que a través de su historia busca colocarse en el gusto del mercado, ofreciendo un excelente servicio y un trato amable, independientemente de la reconocida calidad de marca de sus automóviles. ♦



Corte de listón inaugural



Alejandro García Rulfo y Óscar Martín del Campo



Rocío Flores y Cinthia Téllez

Galería completa





MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM  MICHELLE FREYRIA  @MFREYRIA  3331397188

EL FIGG ABRE SUS SALAS AL TALENTO NACIONAL

El Festival Internacional de Cine de Guadalajara tuvo una nueva edición y reunió a lo mejor del séptimo arte de México y el mundo. En sus salas se congregaron artistas, directores, productores y distribuidores que llenaron de glamour la ciudad. Durante una semana, los cinéfilos vieron desfilar a una gala de protagonistas y disfrutaron de la cinematografía nacional. ♦



Sebastián Zurita



Eduardo Maruri



Dorota Kobiela Welchman, Radoslaw Smigulski y Malgorzata Szumowska



Tamara Yazbek



Leticia Huijara



Isabel Burr



Montse Rojo



Coty Camacho

Galería completa

SANTA ANITA CONGREGA A LO MEJOR DEL GOLF

Este torneo que ya es una tradición entre los amantes del Golf en Guadalajara, celebró una edición más en las instalaciones del Club del Golf Santa Anita. Durante el torneo participaron representantes de otros clubs de golf del país y el mundo. Los asistentes vinieron desde lugares como Chicago, Texas y California. Los entusiastas del deporte mostraron su talento y habilidades en un campo único en la ciudad.♥



Los reconocimientos a los ganadores



Daniel Torres y Ana Reyes, Alejandro Organista, Rogelio Torres y Enrique Orozco



Adriana de la Torre y Marlene López



Rodrigo Rueda y Sergio Jiménez



Regina Romero, Jimena Madrigal, Anuar Tager, Brenda Madrigal y Gonzalo Becerra



Joel Campos, Juan Antonio Rodríguez, Juano Rodríguez y Sofía Carmona



Luis Limón y Diego García



Paola Alonso y Erika Olavarrieta

Galería completa



Gladys Castellanos



Mónica Ochoa y Fabricio Aceves

DESCUBREN EL PARAÍSO DENTRO DE LA CIUDAD

La Hacienda Ojo de Agua abrió sus puertas para presumir sus instalaciones y mostrar que es el lugar indicado para los mejores eventos en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Durante la noche hubo espectáculos, cocteles y mucho buen ambiente. Asistieron invitados de gala y la sociedad tapatúa. El recinto ofrece espacios únicos como terrazas, jardines y solares para que cualquier acto sea inolvidable.♥



Desiré Sánchez, Jorge Lazcano y Dalila Velazco



Liana López y Sebastián Fernández del Valle



Celina Gil y Diego Robles

Galería completa





María López y José Ruiz



Adriana Castillo, Alejandra Monraz y Laura Ríos



UN NUEVO ESPACIO PARA EL ARTE

La ciudad abrió su espacio dedicado al arte, el Art Collector Forum by Manifesto, lugar que cuenta con salas de exhibición y visitas guiadas. Al evento asistieron artistas y lo más granado de la sociedad tapatúa interesada en la plástica. ♦



Carlos Ávalos y Gertrudis Villaseñor



Katherine Bergengruen

Galería completa



SE UNEN A LA CELEBRACIÓN POR LA DIVERSIDAD

Para celebrar la diversidad se tiene un mes en específico, sin embargo, hacer visible el orgullo es cosa de todos los días. Por ello es que WeWork festejó como mejor lo sabe hacer, con un evento de networking LGBT. Asistieron panelistas, interesados y parte de la comunidad. La sede se convirtió en un espacio seguro e impulsó la apertura en todas las empresas involucradas. Además, funcionó a beneficio de Codise, una asociación que ofrece servicios gratuitos a la población vulnerable. ♦



Víctor Partida y Edgar Jiménez



Los asistentes atentos escucharon sobre la temática



Karla Hernández y Vanessa Sierra



Pamela Cabrera



Carlos Montes de Oca, Carlos Serna y Carlos Ávila



Andrea Velasco, Diego Flores, Pilar González y Alisson Caloca



Adrián Muñoz y Óscar de la Rocha



Alfredo Roagui y Jano Azpeitia

Galería completa

EL PADEL LLEGA PARA QUEDARSE

Luego de una larga espera se llevó a cabo la inauguración del Fair Play Padel Club en Zapopan. Ubicado en Valle Real, cuenta con 7 canchas nivel WPT, terraza, área de calentamiento consultorio y más. Los alcaldes de Zapopan y de Guadalajara fueron los encargados de realizar el corte de listón. ♦



Alfonso Salas y Sergio Ayuzo



Úrzula González, Ricardo Müller y Eduardo González



Ale Eguiarte y Che Eguiarte



Gustavo Martínez, Mely Martínez y Vero González



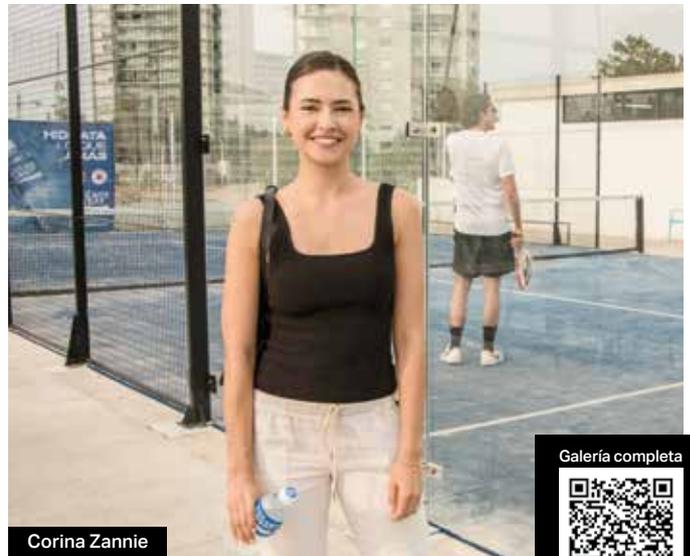
Cristina Palacio y Nacho Chávez



Miguel Barajas y María Fernanda Ortiz



Miriam González y Diego González



Corina Zannie



LUJO Y PLÁSTICA EN UN MISMO LUGAR

La lujosa firma Montblanc se unió al arte contemporáneo con el objetivo de impulsar y promover a los artistas nacionales. El proyecto, llamado “Gabinete by Montblanc”, se encuentra en el centro comercial The Landmark y acoge piezas creadas con las tintas de la casa germana. A la inauguración asistieron creadores, personalidades, autoridades y la crema y nata de la sociedad tapatía. ♦



Danya Sánchez y Lorenzo Meléndez



Aline H., Gestrudiz Colunga y Sebastián Mallen



Enrique Morett y Francisco Uribe



Arely Vázquez



Paulina Goca



Sofía Morales y Lucía Villanueva



Javier Sánchez y Alberto Sánchez



Ivania Vega



LOS ARTISTAS TOMAN ZAPOPAN

La exposición de plástica Amelí Art llegó al Palacio Municipal de Zapopan para mostrar lo mejor del arte local. A la velada asistieron artistas, personalidades y mandatarios, quienes disfrutaron del talento de los expositores y de una velada única. ♦



Juan Carlos Manjarrez y Héctor Díaz



Fabiola Mendoza, Emma Sofía Serrano y Ximena Buenfil



Marcela Preciado, Abril Trejo y Ana González



Fernanda Quiñones



Frida Osorno



Fersa, Pablo Ayala y Tona Orozco



Andrea Martínez e Isaura Amador



Paulina Goca

Galería completa



Víctor Andrade



Alejandra Munguía y Rodrigo González

ABEJA REYNA LLEGA A ANDARES

Los productos de Abeja Reyna ya se pueden conseguir en el exclusivo centro comercial de Andares. Con un corte de listón al nuevo espacio, los tapatíos ya pueden cuidar de su salud y belleza sin necesidad de trasladarse.♥



Enrique Rodríguez y Bosco Iturbide



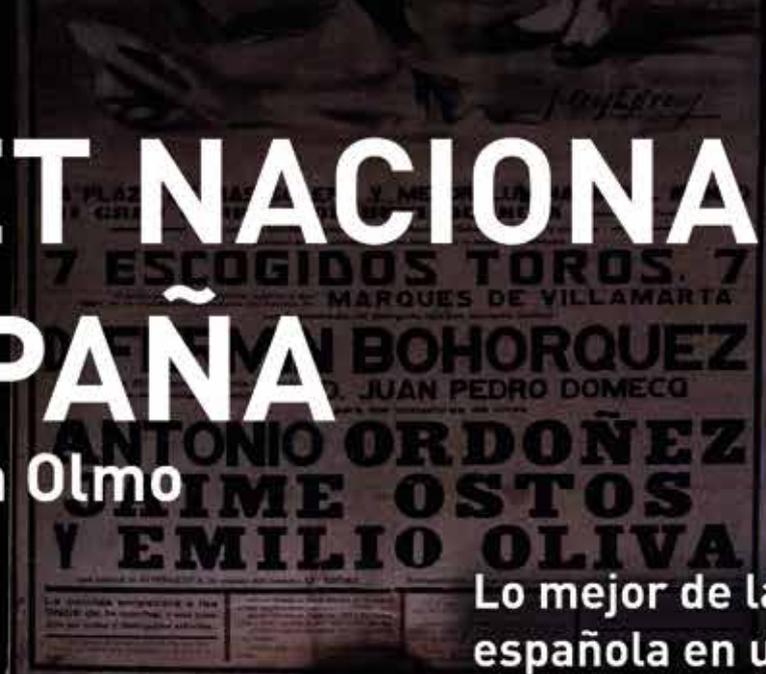
Rebeca Guevara

Galería completa



BALLET NACIONAL DE ESPAÑA

Director **Rubén Olmo**



Lo mejor de la danza
española en un solo
espectáculo



**Conjunto
Santander®**
de Artes Escénicas

Sala Plácido Domingo
16 y 17 Julio - 18:30 h

Boletos en taquillas y en www.conjuntosantander.com



cultura **UDG**



inaem

BALLET NACIONAL
DE ESPAÑA

iberarte
ARTES ESCÉNICAS

Guadalajara
El Departamento de Cultura

M GRUPO MILENIO®



CUERNO

ANDARES




ANDARES.

  CUERNO ANDARES

CUERNO.MX

