

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE
GUADALAJARA

MAYO 2022
\$40 MEX. \$7.50 US. \$3.50 CAN.
7-880007 283007

DOS ICONOS DEL CAMBIO POSITIVO

ASHLEY FRANGIE Y LETY SAHAGÚN



'SECOND HOMES'
¿En cuáles destinos
invertir?

'GREEN'
La actualidad de los
servicios 'verdes'

TRAVESÍA
Las playas del
eterno verano



SUREM

BACANORA STEAK HOUSE



RESERVACIONES 33.2237.2284

VIDAL LIFE PLAZA Av Guadalupe 4955, Jardines del Tepeyac, Zapopan, Jal.

MISTICISMO A LAS BRASAS



surem.com.mx



Se acerca la temporada de vacaciones, lo que nos coloca dos escenarios, decidir cuál es el destino ideal para pasarlas y, a su vez, llevarlo al siguiente nivel, en cuanto a cuáles lugares y propiedades son las más convenientes para invertir según nuestro perfil y así capitalizar este periodo con un 'second home'.

Nuestro país cuenta con una infinidad de atractivas oportunidades que combinan lujosos 'spots' tanto urbanos, como naturales para salir de la rutina y embarcarnos en nuevas experiencias recreativas y financieras.

Justo por esto, dentro de nuestro especial sobre este tema presentamos los destinos del momento para colocar tu inversión y pasar grandes momentos, además hablamos sobre algunas de las mejores desarrolladoras y compañías enfocadas en ofrecer asesoría al respecto.

En portada tenemos a Ashley Frangie y Lety Sahagú, creadoras de la plataforma de comunicación "Se regalan dudas". Ambas han transformado, gracias a sus mensajes en podcast, libros y conferencias, a un segmento social dispuesto a enarbolar una nueva generación.

Asimismo, en esta edición tenemos un apartado sobre empresas cuya misión está directamente ligada en impactar positivamente al medioambiente a través de sus servicios "verdes", con los que buscan crear conciencia y retribuir a nuestro planeta todas las bondades que nos entrega.

Cierro este espacio esperando que disfruten el contenido que les presentamos en este ejemplar, creado bajo la misma línea con la que empezamos PLAYERS of life hace 16 años, que es el contar historias inspiradoras y hablar sobre empresas y temas de influencia en la actualidad. ♦



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Brando Angulo · Carlos Villaseñor Franco · Carmina Haro · Daniela Cordero · Diego López de Lara · Edgardo López · Erika Cid · Esteban Alzati · Federico Díaz · Gustavo Santoscoy · Ignacio Ramírez Iván Carmona · María José Arregui Lazo · Myriam Ibarrola · Raúl Uranga Lamadrid

DIRECTOR EJECUTIVO

Erik Alvarado Peña
e: erik.alvarado@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cinthya López
e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@players.com.mx

GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Andrea Armendáriz
e: andrea.armendariz@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Ana Karen García
e: ana.garcia@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Jorge Rojas
e: jorge.rojas@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Sergio Darío Beltrán Gómez
e: dario.beltran@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

María Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

Jaime Arena | Arquitecto

Foto: Alejandro X. García S. | Leon García Escheguy



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS
Andrea Mejía
e: andrea.mejia@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



GALERÍAS, AHORA Y SIEMPRE

*¡El encuentro
es aquí!*



 /@galeriasguadalajara

 /@GaleriasGDL

**34****HISTORIAS DE ÉXITO****Ashley Frangie y Lety Sahagún**

Las tapatías transformaron el podcast "Se regalan dudas" en un fenómeno global de comunicación

24**PERFILES**

Beatriz Guerra

26**EJECUTIVOS EN ASCENSO**

Ángel Contreras

28**AS BAJO LA MANGA**

Inés Magaña

30**EN EXCLUSIVA**

Diego Nájera

'SECOND HOMES'

46 Fibra GDL
48 Quinta Fabiana
50 Valle del Lago Tapalpa
52 Crown Paradise Club
54 NaoFractional
58 Jorge Morquecho Hess
60 Aruna Tulum
62 Iarara
64 Grand Luxe Vidanta

'GREEN'

68 On Energy
70 Corey Solar
71 Keep Energy
72 Fortius Solar

10**TODOPODEROSO**

Melinda French Gates

12**HECHO EN MÉXICO**

Sergio Pérez

**14****TRAVESÍA**

Phuket, Tailandia

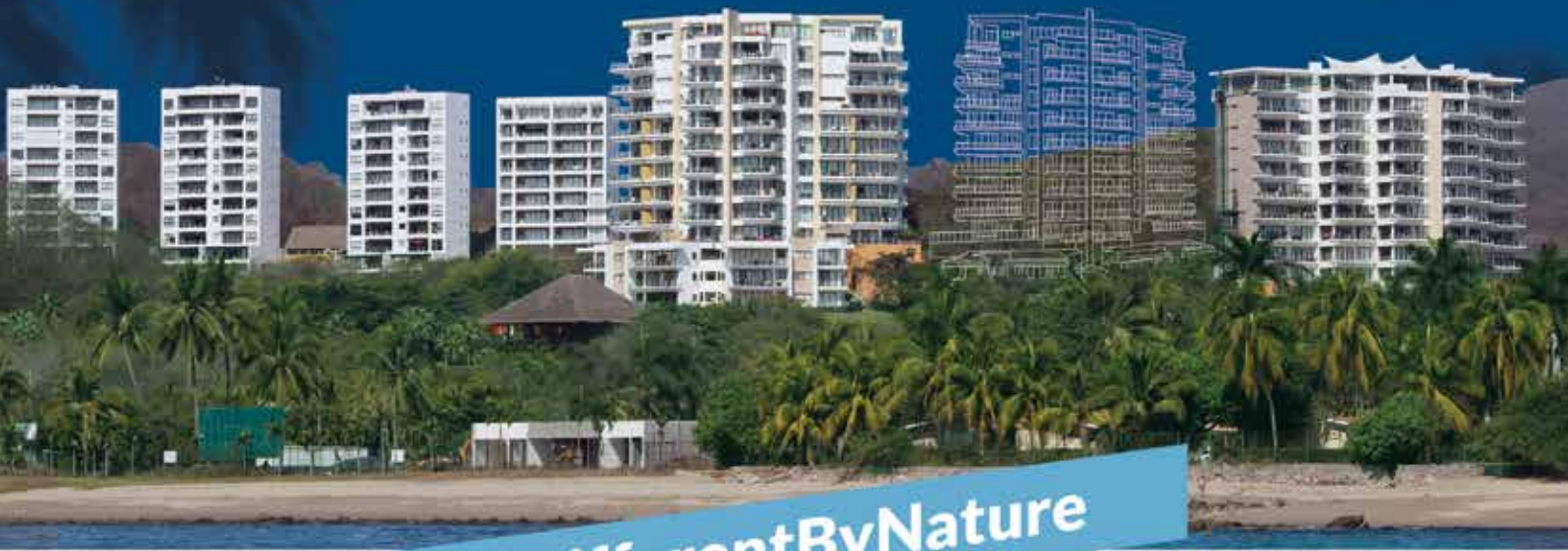
16**ARTE, CULTURA Y MÁS**

GDL, capital mundial del libro

20**ARTÍCULO ESPECIAL****PLAYERS Talks, transforma tu futuro desde ahora**



Descubre por qué Alamar está seleccionado como la mejor inversión



#DifferentByNature



Administración de renta • Áreas verdes y senderos privados

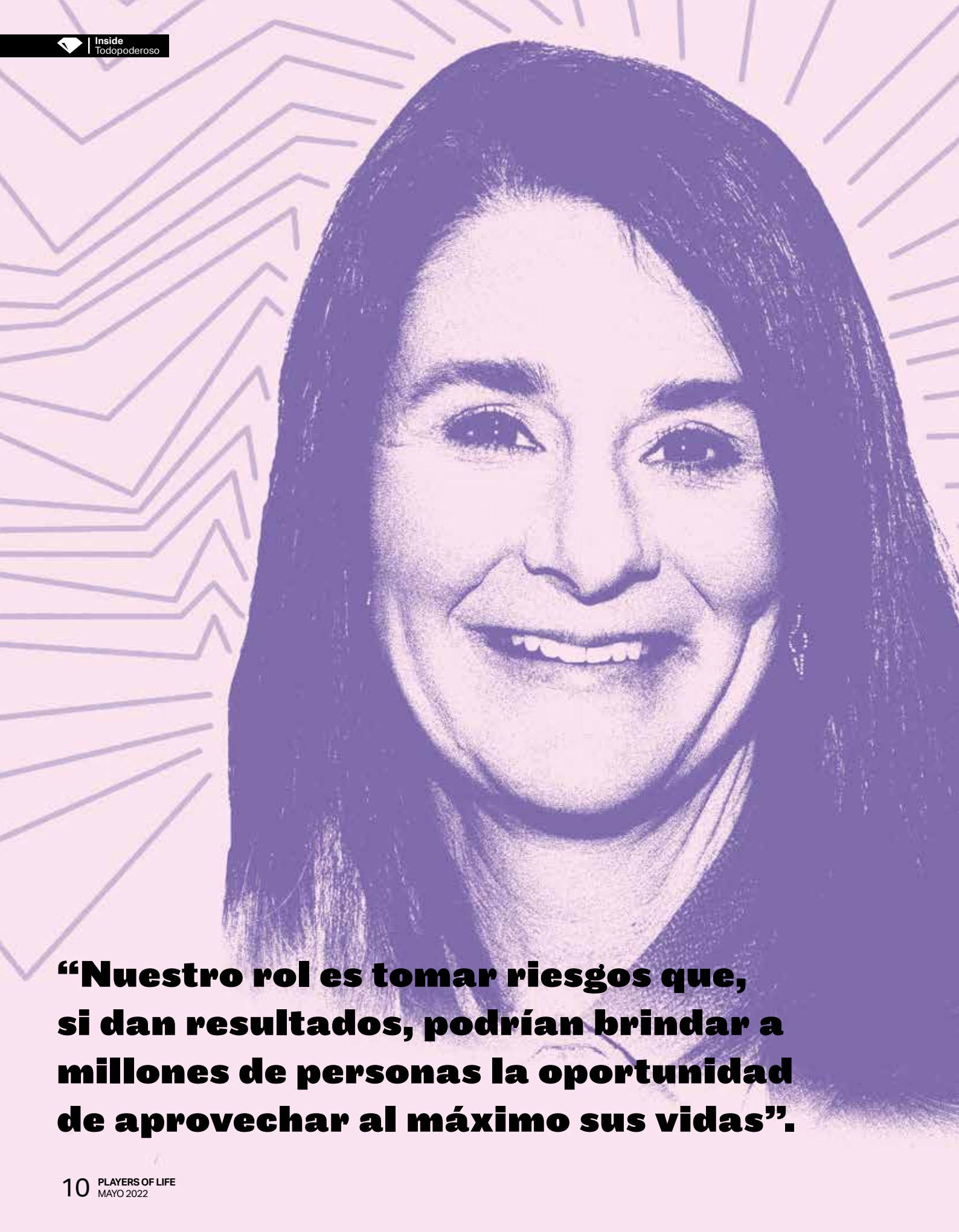
Club de playa privado • Gimnasios

Áreas comunes con alberca • Calidad y GaranTyA de construcción



Encuentra toda la información, precios y disponibilidad en:
www.alamar-vallarta.com





“Nuestro rol es tomar riesgos que, si dan resultados, podrían brindar a millones de personas la oportunidad de aprovechar al máximo sus vidas”.

AMOR Y EMPATÍA PARA TRANSFORMAR AL MUNDO

Melinda French Gates, la mujer más poderosa en la filantropía

Hay quienes ejercen poder e influencia en el mundo de los negocios, basta con ver quienes ocupan los primeros lugares como multimillonarios. Sin embargo, existen mujeres que lideran en la filantropía. Una de ellas es Melinda French Gates, copresidenta de la Bill and Melinda Gates Foundation.

Ella es la segunda hija de cuatro, estudió ciencias computacionales y economía, además de una Maestría en Administración de Negocios por la Duke University. Durante sus primeros 10 años se enfocó en desarrollar productos multimedia para Microsoft, antes de dejar la compañía con la intención de dedicarle tiempo a su familia y al trabajo filantrópico.

Si bien en mayo de 2021, ella y Bill Gates anunciaron su separación, siguen colaborando para impulsar las iniciativas de la fundación que ayuden a las personas a tener vidas saludables y productivas.

De igual forma, Melinda mantiene una fuerte convicción a tal grado que cuenta con una fuerte convicción para promover y proteger los derechos de las niñas y las mujeres, porque cree que el enfocarse en la equidad de género es el camino más adecuado para consolidar grandes cambios en la sociedad.

MUJER DE NEGOCIOS Y LETRAS

Ayudar a los demás es parte de la misión de Melinda. No solo lo hace a través de la organización que preside junto con Bill Gates, también es fundadora de Pivotal Ventures, una compañía que funge como inversionista e incubadora de negocios que impulsen el progreso social tanto de mujeres como de familias en Estados Unidos.

Por otro lado, es autora de un 'best-seller' titulado *The Moment of Lift*, donde comparte experiencias con los lectores sobre cómo ha conocido a mujeres líderes e inspiradoras a lo largo de su trayectoria profesional. Así mismo, comparte sus vivencias alrededor del mundo y cómo ella se ha convertido en una defensora e impulsora de los derechos de las mujeres y las niñas.

En el libro, Melinda destaca una característica sumamente relevante en la mayoría de los grandes líderes como Martin Luther King Jr., Nelson Mandela, la Madre Teresa, Mohandas Gandhi, Dorothy Day, entre otros: amor. A la par destaca el poder de la empatía para conectar con otros a fin de entender sus problemáticas y tratar de resolverlas.

“El amor es la fuerza de cambio más poderosa y menos usada en el mundo. Esto no se escucha en las discusiones en política o en los debates”, escribe en su libro. ♦



EL PILOTO QUE CAMBIÓ LA HISTORIA

Sergio Pérez ha transformado el automovilismo en el país

Ícono del deporte nacional, Sergio “Checo” Pérez Mendoza lleva la gasolina en las venas desde muy pequeño. El piloto tapatío comenzó su trayectoria en las pistas a los seis años, manejando karts en Guadalajara. Sólo en el año de inicio de su desarrollo, logró cuatro victorias en la categoría “Junior”, y al terminar la temporada se proclamó como subcampeón.

El salto al profesionalismo, luego de forjarse una historia de éxito en el kartismo, llegó en 2004 cuando se unió a la serie estadounidense Skip Barber National Championship, conduciendo para la Escudería Telmex. Desde entonces su carrera ha sido ascendente. Corrió en la Fórmula BMW y la F3 británica, además de la Serie GP2 de Asia, misma que le abrió las puertas para llegar al máximo circuito: la Fórmula 1. En 2011, tras firmar con la escudería Sauber, se convirtió en el quinto mexicano en competir en la Fórmula 1, y el primero desde que Héctor Rebaque compitió entre 1977 y 1981.

Desde su llegada a la máxima categoría, el tapatío supera la decena de podios. Con Sauber sumó tres, con Force India volvió a escalar y consiguió cinco más entre 2014 y 2018, mientras que con Racing Point alcanzó los primeros lugares dos veces, entre los que se cuenta su primera victoria, en el Gran Premio de Sakhir. Ya con su actual equipo, Red Bull Racing, “Checo” ha escalado en cuatro ocasiones. El año pasado se colocó en el cuarto puesto en la clasificación de pilotos, sólo detrás de Bottas, Hamilton y Verstappen.

ABANDERA UN PROYECTO SOCIAL

El éxito de “Checo” se refleja ahora en el trabajo social que realiza por medio de la fundación que lleva su nombre. Con el objetivo de “abrir, generar, promover y proveer posibilidades de desarrollo integral a uno de los sectores más vulnerables, la niñez”, el proyecto altruista se va convirtiendo en el “líder en México capaz de establecer relaciones interinstitucionales para la gestión de proyectos y programas de apoyo que brinden oportunidades a los menores para que puedan realizar sus sueños y tener un mejor futuro”.

La fundación ha implementado ludotecas en Casas Hogar para conseguir que a través del juego se favorezca el desarrollo cognitivo, psicomotor, afectivo-social en la personalidad de los niños por medio de las actividades lúdicas adecuadas a cada edad, ofreciendo un espacio atractivo a los niños. Además, con el equipo de cómputo los niños y adolescentes pueden desarrollarse en el aspecto intelectual y creativo”. Esas mismas Casas Hogar han sido remodeladas por el proyecto de asistencia del piloto.

También, gracias a las “Campañas de Salud Infantil”, detectan alteraciones visuales o auditivas en menores. Además, han construido casas para familias que fueron afectadas por los sismo de 2017 en Oaxaca. ♦





LAS PLAYAS DEL ETERNO VERANO

Phuket, Tailandia

A unos 862 kilómetros al sur de Bangkok, Tailandia, se encuentra una de las playas más paradisíacas del mundo, esas a las que seguro quisieras escapar al menos alguna vez en tu vida (o varias, ¿por qué no?). Hablamos ni más ni menos de Phuket, donde solo existen dos estaciones del año: el verde y el cálido, así que por frío nunca tendrás que preocuparte.

La isla de Phuket, adornada por palmeras, playas prístinas, fauna única y exótica, así como bebidas de barril, es la más grande de Tailandia y la que recibe más turistas. Una vez ahí, Phuket Town, la capital, se convierte en el lugar para comenzar tu viaje.

Aquí podrás darte la vuelta por sus mercados y disfrutar de una vida nocturna vibrante, aunque los mejores hoteles para ti los encontrarás en la costa oeste, principalmente en Kamala Beach, Karon Beach y Kata Beach. Eso sí, la playa de Patong es donde la fiesta cobra vida y no para hasta entrado el amanecer.

En caso de busques más tranquilidad, a fin de alejarte del bullicio, vete al norte a Surin y Layan Beach. Sin importar cuál sea tu interés, a la mañana siguiente, tras una noche de música y diversión, puedes planear tu día para irte de excursión a cualquiera de las islas que se encuentran alrededor.

Si en algún momento te entran las ganas de sentirte uno de los espías más famosos del cine, date la vuelta por la bahía de Ko Khao Phing Kan, caracterizada por sus escarpados acantilados, además de haber sido locación donde fueron grabadas algunas de las escenas de la película “007 The Man with the Golden Gun”. O si lo prefieres, ve a la isla Phi Phi, lugar en el que se filmó “La playa”, protagonizada por Leonardo DiCaprio.

Entre las playas y el espíritu

Saca tu lado espiritual para buscar una mayor conexión contigo y el universo, ve a Khao Nakkerd Hill. Aquí encontrarás a la enorme estatua del Gran Buda de Phuket, que mide 45 metros de altura, visible prácticamente desde cualquier parte en el sur de la isla. Siente la brisa del mar mientras contemplas la bahía de Chalong y la ciudad de Phuket. Aprovecha el tiempo para retomar el rumbo de tu vida y hacia dónde quieres llegar.

Disfruta del eterno verano en un rincón del sudeste asiático; come, conecta con tu alma y pasa momentos increíbles con quienes te acompañen, ya sean amigos o pareja. Si eres tu propia compañía, no importa. Vive.♥



CONOCE EL EPICENTRO DE LA CULTURA

Guadalajara es durante todo este año la Capital Mundial del Libro



Cada año, el mundo de la literatura se reúne alrededor del libro para festejarlo durante 365 días en una ciudad del orbe. Este 2022, Guadalajara fue nombrada Capital Mundial del Libro por la directora general de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), por recomendación del Comité Consultivo de la Capital Mundial del Libro.

La Perla Tapatía, que ya es una Ciudad Creativa de la Unesco desde 2017, fue seleccionada “por el plan integral de políticas en torno al libro como concepto para desencadenar el cambio social, combatir la violencia y construir una cultura de paz para sus ciudadanos”.

Guadalajara es la primera ciudad mexicana, la tercera en Latinoamérica y la cuarta de habla hispana, en obtener esta prestigiosa distinción internacional creada por la Unesco, y llega gracias a que apoya “a sus talentos locales y a sus industrias creativas mediante iniciativas que ponen a las artes digitales en el corazón de sus programas, incluida su mundialmente famosa Feria Internacional del Libro (FIL)”, señala la agencia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Durante todo el año, la ciudad será sede de un amplio programa de actividades culturales, a través del cual se impulsará el libro y la lectura como herramientas para preservar el conocimiento, difundir la cultura y promover la paz.

Además, la metrópoli utilizará sus bienes culturales, como bibliotecas, salas de lectura, librerías y editoriales independientes para mejorar sus políticas de prevención de la violencia. Estos recursos se aprovecharán para poner los derechos humanos, la igualdad de género y la cultura de paz al alcance de los ciudadanos.

“Es llevar la cultura, la lectura a los espacios públicos y a todas las clases sociales que componen nuestra ciudad y nuestro estado. Debo decir que, efectivamente, estamos haciendo un esfuerzo muy importante para que Guadalajara, Capital Mundial del Libro, vaya a todos los barrios tradicionales de Guadalajara, no solo al Centro Histórico, sino que vaya directamente a Analco, San Andrés, Tetlán, Mexicaltzingo”, señaló Pablo Lemus Navarro, presidente municipal de Guadalajara. ♦



JALISCO ES MÉXICO EN LA CULTURA

Para el turismo local, nacional e internacional, la oferta no se resume en presentaciones de libros o lecturas. El gobierno de Jalisco, de la mano con el ayuntamiento tapatío, suma esfuerzos y ofrecerá actividades culturales en las 12 regiones del estado.

Lourdes González Pérez, titular de de Cultura del gobierno de Jalisco, explicó que estas actividades acercarán la lectura y la cultura a todos los interesados. "Tendremos nosotros también talleres, lecturas comunitarias y teatralizadas, maratones de lectura, funciones artísticas de distintas disciplinas, es decir, un programa nutrido que vincule la danza, el teatro, la música y las artes plásticas con el libro como punto de partida, como espacio transversal", señaló González Pérez.

Mientras que la Universidad de Guadalajara, que ya organiza la reconocida e influyente Feria Internacional del Libro (FIL), ofrecerá 804 actividades en 123 eventos en el marco de este nombramiento, esto desde diversos espacios.

Igor Lozada Rivera Melo, Coordinador General de Extensión y Difusión Cultural de la Universidad de Guadalajara, anunció que pondrán al servicio de los interesados lugares como la misma FIL, la Librería Carlos Fuentes, el Museo de las Artes, la Cátedra Julio Cortázar, la Coordinación de Artes Escénicas y Literatura, el Festival de Cine de Guadalajara y el Festival Papirolas.

EL COMPROMISO DE LAS SEDES

Las ciudades designadas por la Unesco como Capital Mundial del Libro se comprometen a promover el libro y la lectura organizando actividades a lo largo de todo un año. Guadalajara es la vigésimo segunda ciudad en ostentar en este título desde 2001 y sigue a Tiflis (2021) y Kuala Lumpur (2020). Otras capitales mundiales del libro. En el pasado fueron Madrid (2001), Alejandría (2002), Nueva Delhi (2003), Amberes (2004), Montreal (2005), Turín (2006), Bogotá (2007), Ámsterdam (2008), Beirut (2009), Liubliana (2010), Buenos Aires (2011), Ereván (2012), Bangkok (2013), Port Harcourt (2014), Incheon (2015), Breslavia (2016), Conakry (2017), Atenas (2018) y Sharjah, (2019).





UN SYRAH
PARA FESTEJAR
A LAS MADRES



Celebrar a las madres es algo más que una tradición, se ha convertido en un ritual de celebración al que todas las familias se suman el 10 de mayo. En toda fiesta, más si es se centra en uno de los pilares de la sociedad moderna, los tintos son uno de los imperdibles, y el vino syrah es el ideal.

Considerado como un vino “sereno y elegante”, su color es intenso y oscuro, además de ofrecer buen envejecimiento. La gran mayoría de los caldos hechos con esta uva, ofrecen excelente calidad, mucho cuerpo y la suficiente graduación alcohólica.

También cuentan con un aroma afrutado, mismo que podrás percibir durante la celebración a la madre. El olor te remitirá a frambuesas, violetas, grosellas y canela una vez descorchado. Mientras que conforme avanza el tiempo, el sabor en el paladar se transforma y toma tonos amaderado, con reminiscencia a humo y destellos de vainilla.

Este vino es ideal para celebrar con carnes rojas, comidas asadas, quesos o comidas sazonadas a la perfección.

Si no sabes cuál elegir para sorprender a tu mamá, te recomendamos una botella de Lindeman's Shiraz. Un vino fácil de abordar y muy agradable. Destaca un rojizo color rubí brillante, además de ser aromático, con frutas como cereza y moras, especias dulces y vainilla. En boca se presenta ligero pero fragante, reiterando las notas de nariz, taninos maduros y sabor extenso.

También te recomendamos una botella de Errázuriz Max Reserva Shiraz. Rojo oscuro, bien cubierto, es de nariz atractiva, fruta madura, las especias negras tostadas y gran complejidad. Al paladar lleno, elegante, bien ordenada la fruta silvestre con pimientos y algo de clavo con anís. La acidez presente realza el tostado de la madera y deja una presencia media larga que lo hace memorioso.

Finalmente, y porque el vino hecho en Estados Unidos ha tomado un nuevo impulso, el Columbia Crest Grand Estate Syrah es otra gran opción para la celebración familiar. Es de coloración plena y limpia, con romas elegantes y agradables tonos ahumados marcados; también hay notas de grosella, hierbas secas y toques de pimienta en cada botella. Al paladar se entrega una textura flexible que se complementa con sabores de cedro y frutas oscuras.

Con estas tres opciones tienes un abanico para sorprender a tu mamá y a la familia completa. Sólo resta que la festejada decida el maridaje para acompañar.

VINOTECA

De venta en:
www.vinoteca.com

[@vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)
[f Vinoteca México](https://www.facebook.com/VinotecaMéxico)

PLAYERS
TALKS

**FUTURE
STARTS
NOW**

TRANSFORMA TU FUTURO DESDE AHORA CON PLAYERS TALKS

El foro de líderes más importante del occidente del país alista su nueva edición

El futuro dejó de ser una aspiración para convertirse en una posibilidad de cambio e innovación en el presente. Las sociedades actuales apelan a transformarse, a reinventarse cada día sin esperar el paso dilatado del tiempo.

Tras la pandemia, la digitalización de la vida diaria abrió un horizonte de posibilidades para el desarrollo de nuevas profesiones y con ello la creación de dinámicas de trabajo flexibles, colaborativas y con tendencia a la creatividad, reconfigurando el mapa profesional y social en el mundo.

En ese contexto se enmarca el foro de líderes PLAYERS Talks, el espacio de líderes con gran impacto en México. Este año, de la mano de grandes 'speakers', aborda la premisa de construir un mejor futuro con base en el esfuerzo, liderazgo y convergencia generacional.

Este próximo 7 de junio, Alejandra Ríos, José María Hernández, Alejandro Irraragorri y Héctor M. Castellanos Frank, congregarán a directores, ejecutivos, emprendedores y tomadores de decisiones en la ciudad para hablar sobre como el futuro es ahora.



TRAYECTORIA
EMPRESARIAL

**JOSÉ MARÍA
HERNÁNDEZ**

Director General y Presidente
del Consejo Grupo Pepe



**ALEJANDRA
RÍOS**

CEO de Ambrosía



**HÉCTOR MANUEL
CASTELLANOS**

Presidente y Director de Grupo Casgo



**ALEJANDRO
IRARRAGORI**

Presidente Grupo Orlegi

CONOCE A LOS 'SPEAKERS'

Alejandra Ríos compartirá su expertise en la innovación y creación de negocios en un entorno digital. Es la CEO de Ambrosía, compañía dedicada a experiencias culinarias, e inversionista en proyectos innovadores hechos en el país. Se ha involucrado en negocios de comercio justo, como Básicos de México, ropa hecha bajo un modelo de maquila socialmente responsable, o MeProject, enfocado en mejorar los hábitos de la sociedad a largo plazo.

Además, PLAYERS Talks contará con la presencia de José María Hernández, figura que revolucionó la manera de comer en el occidente del país. Es el fundador de la cadena Pollo Pepe, que no sólo es un favorito en la ciudad, sino que ha transformado la comunicación gastronómica. Su innovadora forma de comunicar es un ejemplo de que los años en un negocio no son sinónimo de anquilosamiento y que el futuro siempre se puede renovar.

También estará Alejandro Irarragorri, quien llegó al mundo de los negocios deportivos de una manera disruptiva. Es el fundador de Grupo Orlegi Sports, dedicado a la administración de proyectos deportivos y que actualmente es dueño de los equipos de la liga mexicana de fútbol. Su experiencia lo ha llevado a trabajar de la mano de las 'superbrands' como Grupo Modelo, de la cual fue vicepresidente deportivo. Su irrupción en el deporte más popular en el país fue tal, que logró que el Atlas terminara su sequía de 70 años de títulos.

Finalmente estará Héctor M. Castellanos Frank, presidente y director general de Grupo Casgo. El ingeniero civil ha construido un perfil no sólo técnico, sino también se ha forjado una trayectoria de formación continua. Ha sido presidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción Jalisco de 2004 a 2006, ha coordinado la Construcción del Santuario de los Mártires y en 2003 fue nombrado Industrial Distinguido CCIJ e Ingeniero del año 2003 en Jalisco. Grupo Casgo, que lidera desde 1993, obtuvo el primer lugar nacional de Premio Liberman 2018 por la "La Casona" Tequila Patrón. ♦

PLAYERS Talks Future Starts Now



Día: 7 de junio

Hora: 4:00 pm

Para asistir adquiere tus boletos en:

www.playerstalks.com/boletos



La mejor

ESTÁ EN



MOCHO

THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



Or D E T O D O
S U S A B O R

MOCHOMOS *Way*

RSVP 33 1514 5752  MOCHOMOS GUADALAJARA  MOCHOMOSGDL



ROMPE PARADIGMAS EN EL SECTOR FINANCIERO

Beatriz Guerra apela por la constante formación ejecutiva



Conoce más

Socia de una firma internacional inclusiva en el desarrollo profesional de la mujer, Salles Sainz Grant Thornton S.C. y socia en el área de Precios de Transferencia a nivel nacional, Beatriz Guerra se ha consolidado como una de las referentes en su profesión.

Ha sido presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C. en la Zona Metropolitana de Guadalajara, en la que apostó fuerte por que las empresarias tomaran las riendas y pudieran convertirse en lideresas en sus sectores. Con una visión que apela al talento antes que a cualquier otra cosa, Beatriz señala que no se trata de competir por competir, sino desarrollar de manera sostenida a las emprendedoras de Jalisco.

“El éxito es independientemente del género. No es competir con alguien, hombre o mujer, es competir contigo mismo y dejar en claro que debemos, como profesionistas y personas, enfocarnos en ser mejores que ayer y mañana mejor que hoy; además de convertir nuestros retos y desafíos en éxitos y triunfos”.

La formación de Beatriz Guerra pasa por una licenciatura en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), además de especializarse en materia tributaria por el Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara (CCPG). Su educación ha sido constante y ha sumado un diplomado en finanzas por el Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara (CCPG) y una maestría en Administración de Negocios por Universidad del Valle de México (UVM). Además, está certificada como profesional en materia fiscal por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP).

Por ello es que señala que, aunque las mujeres tengan la posibilidad de ascender en el universo ejecutivo, siempre es importante seguir especializándose. “La pregunta qué debemos hacernos no es qué tan alto podemos escalar, sino qué tanto como mujeres estamos dispuestas a pagar el precio por ello. Debemos evaluar el costo-beneficio y no dejar de invertir en nosotras mismas. Hay que invertir en conocimiento; y no tener miedo de opinar o de externar tus ideas”.

Recalca que el éxito es un camino que hay que forjarse sin decaer en el intento. “Siempre tienes que estar actuando, estar actualizando tus objetivos y no dar marcha atrás, no llegar a tu zona de confort. No es opción pensar que algo es imposible”.

UN FUTURO SIN TECHOS DE CRISTAL

Beatriz Guerra ve el futuro como una oportunidad de crecimiento, un espacio al que hay que llegar con intensidad y planes. Ahora, ya con una trayectoria que la respalda, se ve como conferencista en temas que de liderazgo.

“Estoy trabajando en mi marca personal, desarrollándome profesionalmente. Me interesa mucho dar conferencias, mostrar que sí se puede. Y claro, prepararme para seguir escalando en las altas esferas de mi organización”.

No le es ajeno el tema de las charlas, ya que cuando presidió la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C. en la Zona Metropolitana de Guadalajara, abordó temas “desarrollo humano y en el impulso a las mujeres empresarias para que asumieran diferentes tipos de liderazgos. Lo mismo sucedió cuando fui secretaria del Consejo Directivo de esa Asociación a nivel nacional”.

CONSTRUYE LAS MEJORES

Ángel Contreras apuesta por un mejor entorno empresarial

Transformar una empresa en una máquina acitada que funcione a la perfección no es tarea sencilla, mucho menos si no se tienen las herramientas y el conocimiento adecuado. Por ello, y pensando siempre en mejorar las compañías nacionales, es que Ángel Contreras comenzó a generar buenas prácticas para implantar en cualquier espacio laboral.

El ahora director de Global Practice International fundó el Instituto Mexicano Mejores Prácticas Corporativas “impulsado por una inquietud personal; había falta de cultura empresarial en México; es decir, muy pocos empresarios estaban explorando el tema, aunque la metodología está probada”, señala en entrevista.

Apunta que lo primero que hizo fue generar un modelo de gestión que es aplicable a cualquier empresa. Porque, como explica Ángel, hay prácticas empresariales aisladas que no funcionan, “y la idea que tuvimos fue explorarlas y ponerles orden, porque en México no teníamos claro ni cuáles eran esas fórmulas ni en qué orden se tenían que atender”.

Tras años de perfeccionar los métodos, ahora apuestan por compartir su conocimiento y experiencia profesional. En su sitio oficial publicarán el modelo creado para que los empresarios puedan aprender y poner en práctica las herramientas.

“Será un es un documento que traerá una versión corta para que pueda ser gratuita. Una vez publicada, todo mundo va a tener acceso para consulta o implementación, para que tú te autogestiones”.

Como visión, la apuesta de Ángel a través del Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas, busca promover “valores y principios éticos que contribuyen a formar y consolidar una cultura empresarial sólida. Concientizar a las organizaciones sobre su compromiso con el bienestar social, con su entorno, con sus colaboradores, las familias que dependen de su continuidad y con la sociedad misma”.

EXPANDEN SU MODELO

Los retos y objetivos que tiene Ángel no se detienen. Ahora que el Instituto es la referencia en cuanto prácticas corporativas se refiere, busca trascender y seguir evolucionando y va por temas de impacto social y sustentabilidad.

“El año pasado ya anunciamos que íbamos a extender el impacto social para que no fuera solamente prácticas corporativas, sino también a prácticas bursátiles. Vamos a ayudarles a promover la cultura de las mejoras, porque en el país aún es incipiente y son muy poquitas empresas las que cotizan en bolsa”.

La intención que tiene es diversificar la apuesta y que más empresas mejoren sus formas de trabajar, pensando en el planeta y su sostenibilidad. “En el tema del desarrollo sustentable necesitamos entrar de lleno, impulsar en las empresas el impacto social. Y hacerlo en todos los niveles de la cadena de mando, no sólo se trata de la compañía, sino todos los que la conforman, desde el director y todos los empleados, que se den cuenta de los cambios que se pueden lograr en el planeta”.

LLEGA LA EXPANSIÓN

El Instituto Mexicanos de Mejores Prácticas Corporativas ya ha comenzado a trabajar en otros países. Su modelo e impacto llega ya a naciones como Guatemala, Honduras y República Dominicana, donde han entrenado a directivos para eficientar sus procesos.

“Vamos un poco más allá porque además de nuestros cursos, también tenemos un banco de consejeros y competimos con programas de posgrado de universidades de prestigio. Con nosotros se acercan por conocimiento, por lo que ofrecemos de experiencia más que de instalaciones. Nuestra oferta es muy amplia, pues tenemos consejeros de todas las profesiones”.



Conoce más

PRÁCTICAS CORPORATIVAS



HACE DE LA LUZ UNA PAUSA

*Inés Magaña retrata su
pasión por el campo*

Inquieta y apasionada, Inés Magaña llegó a la fotografía desde la adolescencia. Desde entonces no ha dejado de explorar y jugar con la luz, las imágenes y un relato que va de la mano con la paciencia para hacer click en el momento justo.

Estudiante de Comunicación y Periodismo en la Universidad Panamericana y formada en Estados Unidos, Inés apuesta por generar un diálogo a tres bandas: la fotografía, la audiencia y lo retratado.

“Cuando tengo sesiones de autor siento la necesidad de seguir explorando el lenguaje visual. No doy por terminada una idea una vez retratada, sino sigo explorando y jalando el hilo, es una necesidad propia. Me interesa mucho explorar el cuerpo humano y el campo, y con el campo me refiero a caballos particularmente”.

La artista apunta que la pasión y el interés por estos dos temas surgen por aspectos que encuentra únicos. “En el cuerpo humano está la fragilidad y la resiliencia. Y en los caballos se encuentra la nobleza; para mí muchas veces los caballos han sido como mi refugio”.

Su entusiasmo por estos seres majestuosos y presentes desde siempre en la historia de la humanidad viene de larga data. De tradición campirana, suele irse al campo porque “es un lugar donde me encuentro más a mi familia pues tengo ahí las raíces. Y voy a perderme y estar con los caballos, me quedo horas y horas ahí, esperando encontrar un diálogo entre ellos. Por eso incluso creo que eso es fotoperiodismo porque no estoy planeando nada, estoy simplemente documentando lo que está pasando”.

UNA EXPOSICIÓN PERMANENTE

Gracias a su obra con los equinos es que sus fotos engalanan el recién abierto hotel JW Marriot Guadalajara. Un discurso visual de dos decenas de piezas que inicia en el lobby y se esparce por los pasillos. Un relato de caballos y sillas de montar que busca remarcar la tradición mexicana.

“Los caballos fue idea propia, pero las sillas de montar eso sí fueron propuestas por el dueño del hotel. Hay tres elementos o temas principales: los caballos, las sillas y los charros. La curaduría intenta propiciar un diálogo entre las dos piezas que están en cada pasillo. Ahí están las piezas a los lados, entonces entre ellas dos sí hay un diálogo inmediato. Todas las fotografías son diferentes y creo que entre todas ellas forman como una historia y forman parte de un todo”.

Además, en conjunto con las obras del JW Marriot Guadalajara, que piezas de artistas como Jose Dávila o Jorge Méndez Blake, se tiene contemplado realizar un libro “como una explicación clave del arte que engloba al hotel”.

CON METAS MUY CLARAS

Exponer su obra de manera permanente en una especie de galería como lo es el JW Marriot es uno de los muchos escalones que ha subido Inés en su trayectoria. Y es uno de muchos más que tiene contemplado escalar. “El estar con otros artistas es sólo un paso, quiero seguir parte de colecciones de arte. Hacer exhibiciones para mí sería un sueño”. ♦



Conoce más





LA NUEVA CARA DEL CINE NACIONAL

Diego Nájera, nominado al Oscar,
abandera una generación que se
abre paso en Hollywood



Conoce más

El éxito en la industria del cine es un camino pavimentado de pequeños esfuerzos donde el objetivo siempre será un proyecto nuevo cada vez. Diego Nájera se ha labrado una trayectoria desde cero. Apasionado del séptimo arte, fue parte del Festival Internacional de Cine de Guadalajara antes de mudarse a California y forjarse una carrera en Hollywood. El tapatío ya comenzó a cosechar sus primeros logros, pues estuvo nominado en la pasada edición de los premios Oscar como productor del cortometraje “Please Hold”.

El filme narra la historia de un joven latino arrestado por error y encarcelado en una prisión automatizada, lo que le impide tener contacto con su familia o algún ser humano para corregir la injusticia.

En entrevista, Diego cuenta la nominación “fue un honor. Además, es una película que hicimos de manera completamente independiente, con nuestros propios recursos. Es la primera película que hice fuera de cualquier sistema; es decir, los otros proyectos en los que estuve fueron por medio de la escuela de cine o gracias a algún apoyo de organizaciones que dan recursos. ‘Please Hold’ la hicimos por el amor al arte y porque yo conocía la directora, KD Ávila”.

Además, Diego se mantiene en el circuito cinematográfico de Hollywood gracias a su trabajo como Director de Desarrollo de filmes de ficción de la productora Participant Media, que ha hecho cintas como “Roma” y “Spotlight”.

“Ahora me toca contribuir y desarrollar los siguientes proyectos para la compañía, estamos trabajando con talento súper interesante con la idea de buscar el poder del cine y de las historias para cambiar al mundo”.♦



LA PERSISTENCIA COMO MÉTODO

Diego sabe que el camino no es sencillo para quienes inician en el séptimo arte, y aconseja nunca perder la pasión. Además, explica que la ciudad y el país son semillero de talento al que sólo falta impulsar.

“Creo que lo que tienen que entender es que es una carrera muy larga. Digamos que para llegar a donde quieren llegar deben saber que es una cuestión de disciplina, de mucha pasión, de mucha energía y de seguir trabajando. Es imprescindible tener determinación y persistencia en esta industria”.

Señala que el reconocimiento al estar nominado a un Oscar es sólo una parte de su trabajo, no el culmen o la cima buscada.

“El llegar a los Oscar es en parte fortuna, pero también el trabajo que viene detrás; para mí van ya son 14 años en la industria. Toma tiempo lograr lo que te propones, poder tener tu propio proyecto y la posibilidad de que la gente disfrute tu cine”.



EL STREAMING, NUEVA IMPULSO AL TALENTO LOCAL

En México las oportunidades hay que crearlas. Una forma es apostar por las nuevas plataformas de streaming como vía de salida a los nuevos proyectos de la cinematografía nacional.

“Las compañías internacionales están obviamente buscando talento y apoyando proyectos locales; con el streaming hay una nueva forma de contar historias hay una nueva forma de seguir creciendo la industria. Queremos que no solamente sea un proyecto que recibe dinero de gobierno para poder hacer esa primera obra o ese primer este largometraje, sino que también hay otras posibilidades de crear una carrera más en forma; comenzar a peldaño a peldaño y a llegar a donde quieres llegar”.



**PLAYERS
TALKS**

PRESENTADO POR

 **AFIRME**
El Banco de Hoy

**FUTURE
STARTS
NOW**

MARTES

07 JUN 2022

GDL

**HILTON GUADALAJARA
MIDTOWN**



STEVE MADDEN



SPEAKERS



ALEJANDRA RÍOS
CEO de Ambrosía



HÉCTOR MANUEL CASTELLANOS
Presidente y Director de Grupo Casgo



TRAYECTORIA EMPRESARIAL

JOSÉ MARÍA HERNÁNDEZ

Director General y Presidente del Consejo Grupo Pepe



ALEJANDRO IRARRAGORI

Presidente Grupo Orlegi

DESCUBRE MÁS DE NUESTROS SPEAKERS

www.playerstalks.com



PRIME PARTNERS



MEDIA PARTNERS





LETTY ASHLEY

HACEN DE LA DUDA *UNA EMPRESA*

Las tapatías se han convertido en las voces más influyentes gracias a Dudas Media, su proyecto de comunicación

Entrevista: **Gerardo Esparza y María Fernanda Godínez**

Arte: **Andrea Armendáriz**

Fotografía: **Felicia Lasala para Beauty Junkie**



Conoce más

Convertidas en un fenómeno de la comunicación en México y América Latina, Ashley Frangie y Lety Sahagún han transformado una plataforma de audio en un espacio lleno de contenido audaz y desafiante para quienes las escuchan gracias a Dudas Media. La productora, que lleva como insignia el podcast “Se regalan dudas”, se ha especializado en crear, producir y administrar contenidos pensados en el crecimiento personal, además de apostar por canales de difusión como libros y giras.

El proyecto comenzó como lo hacen las ideas exitosas: tratando de satisfacer una necesidad propia antes que pensar en comercializarla. En entrevista, tanto Ashley como Lety mencionan que todo inició “sin ninguna expectativa de cómo el proyecto tenía que verse; fue el simple hecho de creer que había una necesidad que teníamos nosotras como consumidoras de podcasts de toda la vida, queríamos contenido que nos informara y nos acompañará en momentos difíciles”.

Llegaron al formato debido a la pasión que ya tenían por la plataforma de audio. Con el paso del tiempo, esa misma pasión de dos personas se convirtió en un equipo dedicado al 100% a propiciar una conversación de dos vías, en la que Lety y Ashley nunca dejan de escuchar a su público.

“Ahora tenemos un equipo atrás que nos ayuda muchísimo. Lety y yo seguimos seleccionando los temas basados en lo que nuestra comunidad nos va pidiendo; seguimos estando muy al pendiente de eso. También elegimos temas que nosotras queremos, y muchos invitados nos sugieren a otros invitados. Ya hay todo un sistema detrás”, platica Ashley.

El crecimiento que han tenido como empresarias se ha dado de manera orgánica. Y la empresa ahora suma a más de 10 personas dedicadas a propiciar dudas y reflexiones en la audiencia de América Latina. “Con el paso del tiempo nos vimos obligadas a tener que delegar, a sumar personas súper capaces a nuestro equipo, a aprender que si queríamos crecer esto en la magnitud que el proyecto los estaba exigiendo, teníamos que ser capaces de soltar ciertas áreas y confiar en otras personas. Esa ha sido la clave fundamental en nuestro proceso”, completa Lety.

Y que la amistad sea un componente central en su empresa, no ha hecho sino fortalecerlas. “La clave ha sido entender que cada quien en su área hace lo mejor que puede pensando siempre en el bien de la productora y en el proyecto. También aprender a confiar que cada una de nosotras tiene características que la otra no tiene y que celebrando eso podemos hacer mejor equipo. Al principio fue muy difícil para nosotras como encontrar los límites de la amistad y de del ser socias de la noche a la mañana, sí ha habido una adaptación que ha beneficiado nuestra amistad, la ha hecho mucho más fuerte”.

RECONOCERSE EN SU AUDIENCIA

Darse cuenta que “Se regalan dudas” es un fenómeno social que traspasa barreras ha sido un shock para las dos tapatías. Pese a ello, y que ahora son figuras públicas a quienes les piden fotos y firmas en cualquier lugar, mantienen un estilo de vida único y relajado.

“Solo cuando otras personas nos dicen lo importante que ha sido ‘Se regalan dudas’ es cuando entendemos la magnitud. Aunque la verdad es que vivimos vidas súper tranquilas fuera del trabajo. Agradecemos y nos tomamos con muchísima seriedad lo que hacemos y siempre tratamos de dar todo de nosotras mismas, pero también no nos cargamos con pesos innecesarios, ni con etiquetas o calificativos que nos hagan pensar que somos más o menos que cualquier otra persona”, apunta Lety.

Para Ashley, el continuar apostando por este tipo de proyectos, en el que ya se suman “Lo de adentro importa”, “Despertando Podcast” y “Durmiendo Podcast”, además del libro “Se regalan dudas”, es fundamental para que mostrar que la industria creativa tiene mucho más por ofrecer.

“Fundamos esta productora porque creemos que nuestro proyecto no solo era ‘Se regalan dudas’ como podcast. El libro fue el más leído del 2021 en México y pronto seguirán más proyectos porque también es importante tener derivados, cursos y todo. Entonces, creo que es un reflejo de cómo la industria del podcast está creciendo en México y en el mundo entero y cómo es importante prestar atención no solo a quienes están creando podcast, sino todos los negocios que se desarrollan alrededor”.





“Este es un proyecto que literalmente se nutre de millones de personas; al final del día nosotras hemos sido solo el canal para poder hacerlo”

SEMBRAR DUDAS ANTES QUE CERTEZAS

Las tapatías asumen la responsabilidad de transmitir contenidos especializados de la mano de concedores. Ellas mismas han aprendido de sus invitados y de sus escuchas, y han descubierto que deben dejar la parte profesional en los expertos mientras ellas traducen el mensaje de una manera más accesible.

“Siempre hemos tenido súper clara la parte que no somos ni expertas ni profesionales de la salud, ni somos terapeutas y nunca hemos pretendido serlo. Nosotras no queremos decirle a nadie cuál es la verdad ni cómo vivan su vida; lo que nosotros estamos tratando de hacer es abrir el espacio y la conversación para que quien nos escuche se haga preguntas y llegue a su propia verdad”. Desde esa perspectiva, además logran equilibrar lo personal con lo profesional y no llevarse una carga una vez que apaguen los micrófonos. “Yo no quiero cargar con algo que alguien hizo, eso ya viene a consideración de cada quien. Nosotras lo único que queremos es que vivan una vida más consciente, donde sean verdaderamente las personas quienes decidan cuál es el rumbo de su vida. Muchas veces nos preguntan sobre sus relaciones, son de los mensajes que más nos llegan, y lo que nosotras decimos no tenemos la respuesta porque no conocemos su relación, no sabemos cómo se sienten estando ahí. Esas preguntas que nos hacen en realidad deben hacerlas a ustedes mismos, hablarse con la verdad”.

Ambas quieren que más que una respuesta sea la semilla de la duda la que crezca de manera constante. “Siempre regresamos la responsabilidad a la gente que las escucha de decir tú tienes dentro de ti la fuerza para contestar esas preguntas que nos hicieron”.

DE GIRA

El proyecto “Se regalan dudas” está de gira por varias ciudades del país, en Guadalajara se presentarán el 2 de junio próximo en el Teatro Diana, con la intención de acercarse más a su público.

“El show que hacemos en el tour en vivo es algo que no se ve normalmente en los capítulos, somos Lety y yo es una conversación en la que hablamos y platicamos sobre los mitos que nos hemos comprado alrededor del amor romántico”, señala Ashley. Durante cada presentación, ambas platican sobre diversos temas en los que el público interactúa y charla de sus dudas en algunos momentos del show.

“No es nada similar a escuchar un capítulo, porque es como una conversación entre dos amigas sobre el amor romántico y es muy íntimo. Hemos escogido los teatros muy bien para que puedan ser como muy íntimo en ese sentido”, señala Lety.

Finalmente, se muestran gratificadas ante el recibimiento que han tenido en cada ciudad que pisan. “Se agradece muchísimo que alguien se acerque y te diga: ‘Oigan, su proyecto me cambió la vida’, o ‘Me encanta lo que hacen’, como que también es bien bonito para nosotras Y visitar Guadalajara será un regalo, podremos compartir esto con nuestra familia”.

ES EL MOMENTO DE INVERTIR EN UN 'SECOND HOME'

Las propiedades de descanso son una forma invaluable de pasar el tiempo y tener rendimientos financieros

Apostar por una casa de descanso es una forma de invertir en tu tranquilidad y patrimonio. El inmueble es ideal para disfrutar del tiempo libre, descansar en tiempo de vacaciones y, por qué no, escaparse de la rutina en cualquier momento.

Además, en plena uberización de la economía, el aprovechar tus propiedades para maximizar tus ingresos es algo ideal, ya que no sólo obtendrás un ingreso por rentar los espacios que no habitas, sino que también podrás darle mantenimiento al recinto de manera constante, por lo que no perderá su valor.

Si eres de los que aún no poseen un “second home”, especialistas en el tema recomiendan que pienses en ciertas características antes de elegir tu casa.

El portal inmobiliario de eBay señala que, si se trata de elegir un nuevo espacio, las casas en pueblos mágicos son una gran opción de descanso e inversión. Además, suelen estar ubicados cerca de las metrópolis, por lo será aún más valorada.

“La mejor opción es comprar una casa de campo que esté ubicada a las afueras de una ciudad, en algún destino turístico o en este caso en un pueblo mágico que puedas visitar en temporada vacacional o durante un fin de semana. Usualmente, las casas de campo destacan por ser destinos para vacacionar y descansar, sin embargo, durante la contingencia sanitaria por COVID-19, éstas se convirtieron en una gran alternativa para residir y hacer home office, ya que la mayoría de los pueblos mágicos cuentan con todos los servicios para tener una estancia realmente cómoda”, apuntan los especialistas.







Respecto a la inversión, tu dinero estará en constante crecimiento y asegurado a largo plazo, ya que estos destinos atraen a miles de turistas. El constante flujo dará resultados inmediatos: si quieres disfrutar de tu propiedad no necesitarás viajar mucho para llegar, y si decides rentarla, habrá decenas de interesados pasar sus vacaciones ahí.

También notarás que una casa en un pueblo mágico es más tranquila y silenciosa durante la noche, “lo que garantiza que la calidad del sueño sea mejor, no solo para los adultos mayores sino también para los niños pequeños. Gracias a esto tendrás un descanso pleno, por lo que tu salud mental y física mejorarán exponencialmente a diferencia de comprar una casa en una metrópoli”.♦

DESTINO: LA PLAYA

Ahora, que si tu interés en tener un “second home” en un destino de playa, debes contemplar otras características para tu inversión. Aquí querrás estar todo el tiempo posible gracias a la benevolencia del clima, el descanso asegurado en la arena y las múltiples amenidades que ofrecen estos lugares.

Con esto, te evitas tener que planear cada temporada tu destino vacacional, además de no desembolsar en hospedaje.

Los bienes inmuebles tienen un beneficio más en el mercado, son propiedades que no se devalúan, al contrario, suben su valor de manera considerable en cada temporada vacacional. Mientras que su valor de reventa, si es que en algún momento decides deshacerte de tu propiedad, siempre está al alza y obtendrás una ganancia mayor, ya que este tipo de propiedades son limitadas y exclusivas.

Y por si eso fuera poco, el vivir o pasar temporadas en un ambiente cálido y cerca del mar otorga beneficios para tu salud y la de tu familia.

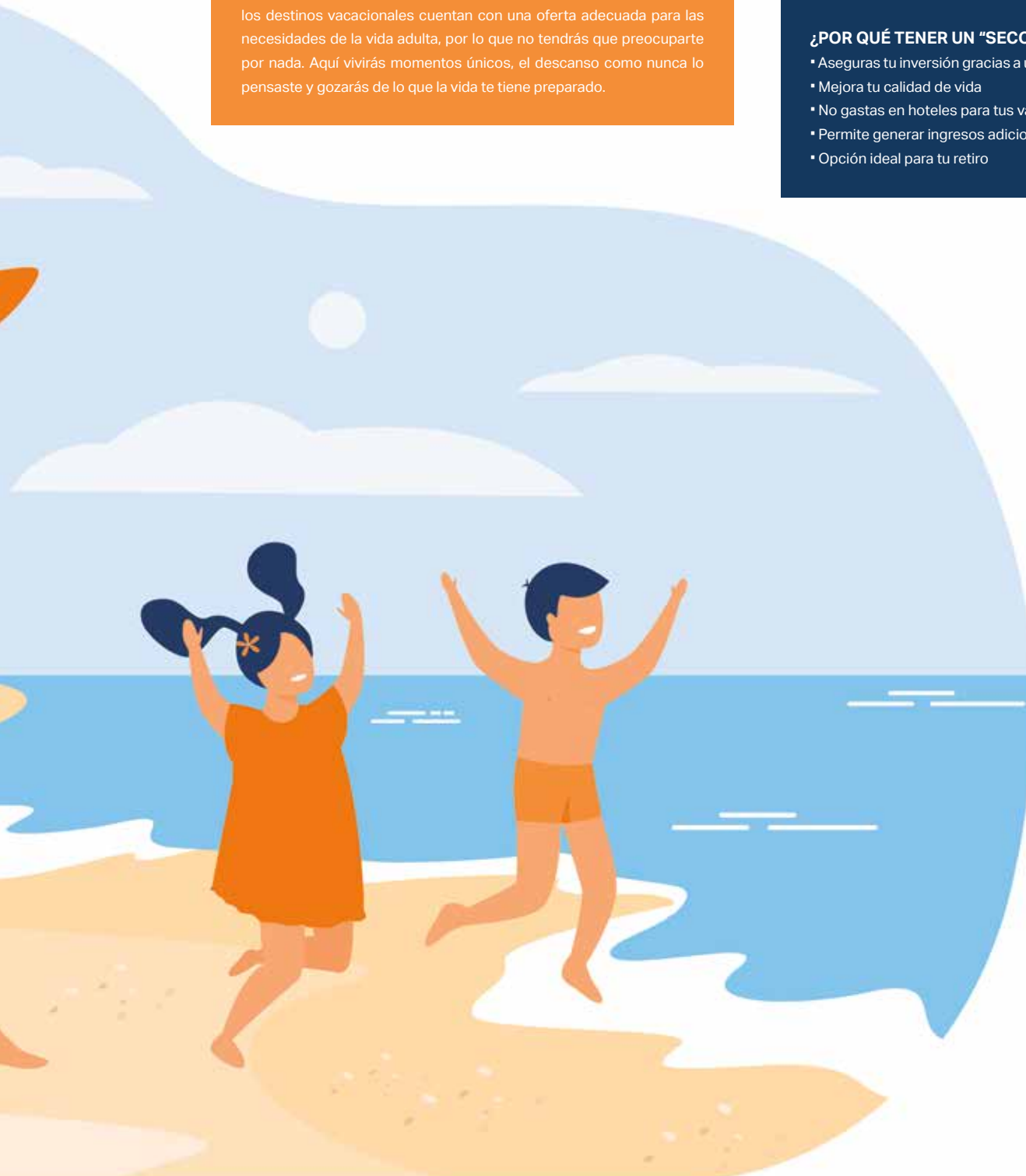


PIENSA EN EL RETIRO

Para los especialistas en el mercado inmobiliario, el tener un "second home" te dará una residencia para el momento en el que decidas retirarte de la vida laboral y comenzar a disfrutar tus días libres. Casi todos los destinos vacacionales cuentan con una oferta adecuada para las necesidades de la vida adulta, por lo que no tendrás que preocuparte por nada. Aquí vivirás momentos únicos, el descanso como nunca lo pensaste y gozarás de lo que la vida te tiene preparado.

¿POR QUÉ TENER UN "SECOND HOME"?

- Aseguras tu inversión gracias a un bien inmueble
- Mejora tu calidad de vida
- No gastas en hoteles para tus vacaciones
- Permite generar ingresos adicionales
- Opción ideal para tu retiro





'SECOND HOMES'

En las siguientes páginas te presentamos los mejores desarrollos inmobiliarios en los destinos turísticos más visitados de nuestro país, esos lugares que sueles elegir para tomarte un respiro de la vida cotidiana.

Podrás conocer todo lo que ofrecen para tu comodidad, sus amenidades, servicios y las características que los posicionan como espacios de lujo de las paradisíacas regiones, así como esos finos detalles que les distinguen.



LA ESCONDIDA

VIVE FUERA DE LO CONVENCIONAL



PREVENTA DE TERRENOS

A partir de 500 m²

¡Escrituración inmediata!

Desde \$ 7'012,500 Pagando de contado*

332-958-7918

laescondida.mx

COMERCIALIZADO POR
INVERTIR





SÉ PARTE DE ÁGORA AJIJIC

Fibra GDL

Ágora Ajijic es un complejo de 14 departamentos boutique que van desde los 79 metros cuadrados hasta los 140 metros cuadrados en pleno corazón del pueblo mágico de Ajijic.

El desarrollo cuenta con una ubicación privilegiada, teniendo acceso a las mejores atracciones culturales, gastronómicas, recreativas y de entretenimiento de uno de los poblados con mayor turismo en Jalisco.

Está a sólo 10 minutos del malecón y entre sus amenidades ofrece estacionamiento con portón eléctrico, piscina, rooftop, mirador, gimnasio, coworking, oficinas y lobby con conserje.



Además, este destino cuenta con el segundo mejor clima del mundo según la revista NatGeo, y posee la segunda comunidad de extranjeros retirados más grande de México, sólo después de San Miguel de Allende, Guanajuato. Lo cual lo convierte en un destino sumamente atractivo para visitantes nacionales y extranjeros.

Ágora Ajijic es un desarrollo pensado para las familias e inversionistas que desean tener su segunda casa cerca de la ciudad, aquí podrán escaparse de la metrópoli, relajarse y disfrutar de la naturaleza y tranquilidad que solo Ajijic puede ofrecer, todo esto sin necesidad de viajar muy lejos de la Zona Metropolitana. Además, como inversionista se pueden obtener ganancias mes a mes mediante la renta a través de multiplataformas.

EXCELENTES RENDIMIENTOS ANUALES

Enrique Figueroa, CEO de la empresa Fibra GDL desarrolladora de este increíble proyecto, ve un gran potencial en la zona debido a la escasez de espacios habitables para extranjeros y personas que quieren disfrutar de su jubilación en un clima único y con ubicación privilegiada, por lo que personas que decidan invertir en su segunda casa en Ágora Ajijic obtendrán una gran plusvalía y rentabilidad obteniendo rendimientos anuales de entre el 8% y 12%.



FIBRAGDL


<http://fibragdl.com/>

Fibra_GDL

@fibra_gdl



¡Haz tu recorrido virtual!



UNA HISTORIA DE SABOR DEL PACÍFICO



restaurantlosarcos.com

AGUASCALIENTES | CDMX | CULIACÁN | GUADALAJARA | JUÁREZ
LEÓN | MAZATLÁN | MEXICALI | MONTERREY | TIJUANA | TOLUCA





QUINTA FABIANA

Lo que necesitas

Ubicado en uno de los puntos más turísticos en Jalisco, Quinta Fabiana combina lo mejor de la naturaleza con las amenidades ideales para que disfrutes de un second home. Aquí te desconectarás de la vida metropolitana y laboral y te consentirán como te mereces. Puedes relajarte en su spa, tomar el sol en la alberca o tomar una terapia de reflexología junto a tu pareja, previo de vapor o sauna. Por si fuera poco, todo acompañado de un vino de sus propios viñedos y de una gastronomía espectacular.

UNA BUENA COMIDA FRENTE AL LAGO

La gastronomía es otro de los puntos fuertes de Quinta Fabiana gracias a Vinia. El restaurante ofrece un menú de autor que hará vibrar a tu paladar. Y todo alimento lo puedes maridar con un vino De Fabiana Palomino, de buen cuerpo y fresco al paladar, propio de la casa. El plus son los atardeceres en la Riviera de Chapala.

DÉJATE CONSENTIR

Gracias a la experiencia y profesionalismo, el spa de Quinta Fabiana proporciona una relajación garantizada con servicios de belleza. Además, cuenta con los servicios profesionales del doctor Luis Cortés, quien atiende a los usuarios un par de veces al mes. Puedes disfrutar de masajes, tanto relajantes como descontracturantes; intervenciones estéticas como aplicación de botox o de enzimas y espacios como sus dos cuartos de vapor y dos de sauna, especialmente diseñados para ser compartidos con la pareja.



ELIGE PENSANDO EN TU PAREJA

Si quieres pasar un fin de semana, o las vacaciones completas, en un lugar cercano a la Zona Metropolitana de Guadalajara, Quinta Fabiana ofrece masters suites deluxe, masters suite y una suite presidencial. Todo el concepto está enfocado solo para adultos por lo que es un espacio ideal para disfrutar con la pareja. No necesitas viajar durante horas para conocer el lujo de descansar.



☎ 33 3218 5132

🌐 www.quintafabiana.com

📘 /quinta.fabiana.5

📷 @quintafabiana



¡Haz tu recorrido virtual!



ES MÁS QUE UN HOTEL, ES LO QUE NECESITAS



 @quintafabiana

 quinta.fabiana.5

 33 3218 5132

 Privada de Fabiana 100, San Cristóbal
Zapotitlán, Jocotepec, Jalisco

 reservaciones@quintafabiana.com



VALLE DEL LAGO TAPALPA

Valle del Lago Fractional Ownership es un proyecto que permite disfrutar de un estilo de vida superior pagando solo una parte del mismo. Ubicado en el turístico pueblo mágico de Tapalpa, ofrece la posibilidad de poseer una segunda propiedad sin los inconvenientes que usualmente esto representa.

AMENIDADES ÚNICAS

- Cuatro cómodas recámaras con baño
- Cocina integral con barra desayunador
- Sala/Comedor interior
- Amplios jardines
- Terraza con comedor y sala con chimenea
- Jacuzzi
- Terraza superior con fogata
- Sala de TV

VENTAJAS DE COMPRA FRACCIONAL

El concepto base de la Propiedad Fraccional (Fractional Ownership) es pagar únicamente la parte de la propiedad que realmente se usa, pues no tiene sentido pagar 100% de algo que se utiliza sólo 10%. Así, una casa de campo se convierte en una inversión y un patrimonio para la familia, además de que se adquiere un bien de lujo, con el mantenimiento adecuado, listo para usar, libre de preocupaciones.



INTERIORES ACOGEDORES.

Los interiores fueron proyectados por una de las mejores casas de diseño interior en Guadalajara, resaltando la calidez de sus materiales y colores. Además, en la terraza techada se plantea la convivencia como prioridad. Incluye una chimenea de leña para hacer más agradable la estadía.

NADA TE FALTARÁ

En Valle del Lago, las casas están diseñadas con cómodos espacios de convivencia tanto interiores como exteriores, todas las ventajas de la vida actual con acabados de lujo, que satisfacen las necesidades de tu familia; se entregan totalmente amuebladas y equipadas.

- 📍 Florencia 2880, Providencia, Guadalajara
- 🌐 www.valledelago.mx
- ☎ 33 3823 8734
- ✉ info@valledelago.mx
- 📘 Valledelago

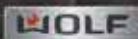


¡Haz tu recorrido virtual!



Marcas extraordinarias para casas de descanso extraordinarias.

Encuentra las líneas que elevan la funcionalidad y la estética
en una cocina extraordinaria en nuestro showroom.



Cocción premium.



Preservación premium
de comida y vino



Limpieza premium
impecable

Ofrecemos 3 años de garantía de fábrica, técnicos certificados
por fábrica para instalación y servicio de nuestras marcas.



Citas: ☎ 33 3778 8000
contacto.n@subzerowolfgdl.com
@ subzerowolfgdl

www.subzerowolfgdl.com

Visita nuestro *showroom & store*,
Plaza Colinas Av. Acueducto 4283, Primer nivel
Zona Andares, frente a Pabellón

Lunes a viernes:
11 a.m. a 2 p.m. y 4 a 7 p.m.
Sábados sólo con cita.



¡VIVE UN MOMENTO MÁGICO EN CROWN PARADISE CLUB!

Aprovecha al máximo tus vacaciones

El lugar perfecto para unas vacaciones en familia es en Crown Paradise Club Puerto Vallarta, pues tienen claro que lo que más importa son los momentos mágicos y experiencias memorables, combinando la diversión y el descanso.

Por ello, al ser un hotel de cinco estrellas todo incluido, cuenta con espacios y actividades aptas para toda la familia, desde el más pequeño hasta el más grande. Su ubicación privilegiada frente al mar, es en la zona hotelera de Puerto Vallarta, y a sólo 15 minutos del aeropuerto, facilita tu llegada y aligera el traslado a los diferentes puntos turísticos de la ciudad.

Cuentan con un momento mágico y único para cada integrante de la familia. Uno de los más especiales es el Baby Paradise, un servicio de cuidado infantil para que los más pequeños de la familia se encuentren bajo supervisión profesional mientras realizan ejercicios, juegos y talleres al aire libre.

Los niños pueden disfrutar de Aquapark, un parque acuático diseñado equipado con un barco pirata, nueve toboganes y chorros de agua que garantizan horas de risa y diversión, así como una alberca exclusiva para adultos.

GASTRONOMÍA INCOMPARABLE

Para el momento de la comida, Crown Paradise Club Puerto Vallarta ofrece una verdadera experiencia culinaria en cualquiera de sus tres restaurantes gourmet con servicio a la carta: los sabores son un viaje por Italia, Francia y Oriente. Además, cuentan con otro restaurante buffet de comida internacional. ¡Prepara el pasaporte para este viaje gastronómico!

¿Y para beber? También ofrecen una variedad de bebidas que puedes disfrutar; esto sin olvidar la carta especial para los niños, ellos también podrán pedir sus bebidas favoritas.



GARANTÍA DE DESCANSO

Al hospedarte en Crown Paradise Club Puerto Vallarta, garantizas momentos de relajación, diversión y entretenimiento inigualables para toda la familia. Es momento de tener esas vacaciones que se merecen.



CROWN PARADISE CLUB
ALL INCLUSIVE RESORTS

☎ 800 900 0 900

🌐 www.crownparadise.com

✉ reservaspr@crownparadise.com



¡Haz tu recorrido virtual!



ORGULLOSOS DE NUESTRA *Tierra*

Encuentra
Casa Orendain en:



EVITE EL EXCESO





LA MANERA INTELIGENTE DE TENER UNA PROPIEDAD VACACIONAL

Nao Fractional

Comprar y mantener una casa vacacional suele ser algo complicado, por lo que son muy pocas las personas que pueden darse ese lujo. Nao Fractional nació para revertir todo ese esquema tradicional. Su principal objetivo es permitir que cualquiera pueda tener una propiedad donde vacacionar sin preocuparse en mantenimiento ni administración de la casa vacacional.

Esta empresa ofrece tres servicios principales: comercializar, fraccionar y administrar bienes inmuebles vacacionales de lujo. En cuanto a la comercialización, es uno de sus negocios claves.

Su modelo innovador fraccional, permite a los clientes comprar bienes inmuebles entre varias personas, de esta forma cada uno se convierte en dueño legal de una fracción (pueden ser de cuatro a 10 socios) y usarlo varias semanas al año; entre todos pagan el mantenimiento. Pagar solo por el tiempo que lo usas es uno de los lemas de esta compañía. Con el beneficio de que en cualquier momento puedes vender, rentar o heredar tu porcentaje.





NAO FRACCIONAL SE HACE CARGO DEL FUNCIONAMIENTO

Pero la clave del éxito de la empresa nos comenta Gonzalo Avila, el director general, es la administración de las propiedades. Nao Fraccional se encarga de que todo funcione correctamente: reglamentos, operatividad, calendarización, mantenimiento. Solo así se consigue una sana convivencia entre diferentes dueños que comparten una casa o un departamento vacacional. Este es el punto principal que distingue a Nao de una copropiedad tradicional.

Además, bajo esta visión integral se garantiza que, con una inversión mínima por una fracción, obtengas grandes rendimientos al mediano y largo plazo. Siendo realistas, nos comenta su director general, de nada te sirve tener una casa vacacional propia, si solo vas a utilizarla a lo mucho un mes o dos al año; con el riesgo que conlleva que se dañe o se vandalicen.

ELIGE TU DESTINO

TURÍSTICO

Actualmente cuentan con propiedades fraccionales en los principales destinos turísticos del país, como en Tulum, Puerto Vallarta y Tapalpa. Sin embargo, la proyección a futuro es ofrecer más opciones en otras plazas de México y también en varias partes del mundo.



- www.naofraccional.com
- [@nao_fraccional](https://www.facebook.com/nao_fraccional)
- [@nao_fraccional](https://www.instagram.com/nao_fraccional)
- [@nao_fraccional](https://www.linkedin.com/company/nao_fraccional)



¡Haz tu recorrido virtual!



**CREANDO
ESPACIOS
PARA TU FUTURO**

¿Quieres rentar o vender
una propiedad?
¿Estás buscando tu nuevo hogar o una
oportunidad de inversión?

¡Estamos aquí para ayudarte!



11 | T E R Á N
65

DEPARTAMENTOS ENTREGA ENERO 2023 | CHAPULTEPEC COUNTRY
1 Y 2 Recámaras | Desde \$3.8 MDP

Lobby + Roof Garden + Smart Home + Seguridad 24/7
Andrés Terán #1165 Guadalajara, Jal.

SOMOS ESPECIALISTAS EN PROPIEDADES DE LUJO



DUKE

DEPARTAMENTOS EN PREVENTA | ZONA MINERVA
1 Y 2 Recámaras | Desde \$2.9 MDP

Lobby + Rooftop Lounge + Terraza Zen + Área de Coworking
Duque de Rivas #234 Col. Arcos Vallarta



www.desarrollosromo.com



33 2254 3398



Puedes adquirir tu casa en la playa o el bosque

Especializado en el mercado inmobiliario de alta plusvalía, Jorge Morquecho Hess es la referencia si se trata de adquirir una casa en un destino turístico nacional o extranjero.

Si lo que quieres es descansar mientras miras al mar, Jorge Morquecho Hess te ofrece espectaculares residencias en Puerto Vallarta, Nuevo Vallarta, Punta de Mita y Mazatlán. En esas ciudades, cuenta con un equipo para la administración de rentas. Espacios ideales para aquellos apasionados de la brisa marina y la exclusividad, la oferta inmobiliaria comienza desde un millón de dólares.

Al también conocido como “The Million Dollar Broker”, lo respaldan sus más de tres mil clientes directos, además de trabajar con 300 clientes activos directos, con una base de datos de más de 20 mil colegas a nivel mundial.



TAMBIÉN EN EL BOSQUE

Si lo que buscas no es descansar en la playa, sino conectarte con la naturaleza en el bosque, también Jorge Morquecho Hess tiene la residencia que buscas.

Con casas y terrenos en Tapalpa, el destino por excelencia de los tapatíos, aquí puedes iniciar tu inversión con 20 millones de pesos. Los espacios están pensados para aquellos que quieren olvidarse del trajín de la ciudad y del ruido y estrés cotidiano. Tu única preocupación será elegir la casa de tus sueños y dejar en manos de “The Million Dollar Broker” el resto.

MIAMI TE LLAMA

Como es bien sabido, sobrenombre de Jorge es gracias a una cliente de Canadá. Al darse cuenta que sus facturas eran, en promedio, de más de un millón de dólares, la mujer lo saludó con la frase: “How is my Million Dollar Broker?”.

Por ello es que no extraña que también tenga decenas de clientes y negocios en el extranjero. Y Miami es la ubicación en la que todos quieren tener una casa. En Aston Martin Residences Miami puedes vivir el lujo que siempre has merecido.

Está ubicado en el vecindario más exclusivo de Miami y el de mayor dinamismo. Su entorno captura a la perfección el espíritu de emoción y elegante belleza por el que la marca es mundialmente famosa. El edificio ofrece vistas panorámicas de la Bahía de Biscayne, el río Miami y el dinámico horizonte de la ciudad.

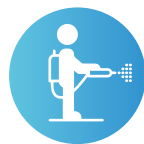


www.jorgemorquechohess.com

/morquechohess

@jorgemorquechohess

@jorgemorquecho



- GUADALAJARA - PTO. VALLARTA - MONTERREY - CDMX - CANCÚN -

☎ 33 21 89 28 96

✉ ventas@doblec.com.mx

📍 Sierra de Tapalpa No. 5277, Col. Las Aguilas, Zapopan, Jal.

SERVICIOS
PROFESIONALES
DE LIMPIEZA





ARUNÁ

UN DESARROLLO UBICADO EN EL CORAZÓN DE TULUM, EN LA ZONA DE MAYOR CRECIMIENTO Y PLUSVALÍA

De la mano de Tressé Investment Group llega una oportunidad única para invertir en tu *Second Home* u hospedarte en el lugar ideal para unas vacaciones perfectas.

El grupo empresarial tapatío Tressé Investment Group cuenta con un portafolio de empresas en el sector financiero y de transporte. Recientemente, este sorprendió con su incursión en el mundo inmobiliario, derivado de la visión de Don Juan Carlos Moreno Garavito, un empresario que se caracterizó por siempre seguir una sólida línea de seriedad, compromiso y honestidad, la cual le permitió convertirse en un caso de éxito y un referente en el mundo empresarial. Actualmente, al frente se encuentran sus hijos Juan Carlos, Juan Pablo y Carlos Saúl, quienes se complementan de forma extraordinaria y conjugan su experiencia en los negocios con su juventud para lograr en poco tiempo sobrepasar las expectativas de sus clientes y de esta manera poder continuar con sus planes de expansión para seguir desarrollando proyectos con los más altos estándares de calidad.

Conoce a detalle su último proyecto en Tulum, una de las joyas más deseadas del Caribe Mexicano, paraíso de moda que cuenta con infinidad de atracciones naturales, culturales, gastronómicas y de vida nocturna.





LA VISIÓN A FUTURO

Actualmente, dentro de sus ambiciosos planes de expansión a corto plazo se encuentran la adición de más de 30 departamentos nuevos en Tulum y un hotel en Bacalar. También están trabajando en proyectos en lugares como Puerto Escondido (Oaxaca), Todos Santos (Baja California Sur), Valle de Bravo (Estado de México), San Miguel de Allende (Guanajuato), entre otros. La meta del grupo empresarial es consolidarse en los próximos 10 años con al menos 50 proyectos y más de mil unidades a lo largo y ancho de la República Mexicana, para posteriormente comenzar a poner su vista en destinos turísticos en el extranjero.

¿Qué es Arunã?

Arunã está conformado por 29 amplios y luminosos departamentos en 4 diferentes tipologías distribuidas en tres plantas, donde podremos encontrar:

- 12 estudios
- 6 unidades de 1 recámara
- 10 unidades de 2 recámaras
- 1 unidad de 3 recámaras

Estas unidades van desde los 46 hasta los 217 m² y están diseñados para que puedas disfrutar de una alberca privada en terraza o rooftop, dependiendo del modelo. A estos beneficios sumamos su privilegiada ubicación a 10 minutos de la zona hotelera, así como increíbles amenidades:

- Lobby con recepción
- Alberca
- Pabellón de hamacas sobre espejo de agua
- 2 medios baños y regadera en la zona de la alberca
- WIFI de alta velocidad en áreas comunes
- Vigilancia 24/7
- Rooftop común con barra de servicio y 2 medios baños
- Salón de Yoga / Meditación / Cabina de Masajes
- Bicipoerto
- Estacionamiento

El proyecto se ejecutó con un equipo de profesionales de la construcción, ingenieros, arquitectos y diseñadores, lo cual le ha permitido consolidarse como un referente en la zona y además se ha logrado posicionar dentro de la preferencia tanto de los inversionistas como de los huéspedes. Aunado a esto, se formalizó una alianza estratégica con Monific, la primera plataforma de *crowdfunding* inmobiliario especializado en el sector turístico, donde es posible invertir desde \$1,000 MXN y hacerte socio de Arunã. De esta manera han logrado convertirse en una inversión accesible que puede generar rendimientos superiores a los de otras alternativas.



Invierte u hospédate:



inversionistas@tressegroup.com

@arunatum

INICIA LANZAMIENTO DE IARARÁ

Este desarrollo de lujo se ubicará en la costa de la Selva Maya



A migos, familiares e inversionistas se reunieron en días pasados en la zona exclusiva del Mirador de Andares, con la finalidad de vivir el lanzamiento de la primera etapa de Iarará, un increíble desarrollo inmobiliario que estará ubicado en Puerto Progreso, en Yucatán.

El proyecto estará desarrollado por Grupo Ruma y gracias a su privilegiada ubicación cuenta con el potencial de convertirse en el concepto más ambicioso y prometedor de la zona. La esencia de Iarará está basada en brindar una conjugación de modernidad y tradición mexicana, que sea palpable en toda su arquitectura y diseño.

Durante el evento, los invitados pudieron disfrutar de bocadillos y cócteles inspirados en la gastronomía yucateca, mientras los asesores de venta describían a detalle las amenidades y características del desarrollo. Se comercializaron dos modelos de departamentos —que van desde los 128 hasta 144 m²— a un precio muy accesible: desde \$880 mil pesos mexicanos.

Además, los ejecutivos dieron a conocer uno de los grandes diferenciadores de esta etapa de financiamiento: la posibilidad de adquirir una porción de departamento mediante la propiedad fraccional.

Rodolfo Martínez, uno de los directivos de Grupo Ruma, habló sobre los beneficios de esta reciente modalidad de adquisición, una muy alejada de los ya conocidos “tiempos compartidos” y que se basa en títulos de propiedad fraccionados, con reglas de convivencia y elección de semanas establecidos en un fideicomiso respaldado por una institución bancaria.

A las diez de la noche se dio por finalizado el evento, contando con una abundante asistencia por parte de personas de toda la ZMG. *“Estamos muy contentos con la gran aceptación y recibimiento que ha tenido el proyecto entre clientes e interesados - comenta Juan Ruiz, directivo de Grupo Ruma - una de nuestras metas con este esfuerzo era lograr un mayor posicionamiento de la marca entre las personas para así desembocar en ventas seguras a corto o mediano plazo. Esto lo hemos logrado con creces”.*

La magia sin igual de Iarará

Iarará contará con cinco torres habitacionales con más de 68 departamentos y 8 penthouses, los cuales tendrán una vista privilegiada del océano del Golfo de México, de los manglares de la península y de la ciénega originada por la magnífica Laguna Rosada. Se trata de una innovadora propuesta en propiedades vacacionales que permitirá al habitante tener un *second-home* en las costas de la Selva Maya.

Para descubrir más sobre este desarrollo, puedes seguir a Iarará en redes sociales:



f /iarara.caminoalmar



@iarara.caminoalmar





Rodolfo Martínez, Juan Ruíz y José Manuel Martínez



Jorge Velasco y José de Jesús Nuño



Elena Tovar, Elena Ayala y Raquel Tovar



Juan Pablo Chávez y Jaime Zúñiga



GRAND LUXXE VIDANTA NUEVO VALLARTA

El Gran Luxxe Vidanta, en su destino de Nuevo Vallarta, es uno de los mejores lugares para disfrutar una experiencia vacacional o de días libres fuera de la rutina. El espacio ha sido cuidadosamente diseñado para ofrecer una lujosa experiencia llena de opciones, incluyendo un sinfín de restaurantes y bares, tres campos y una academia de golf, un centro comercial, un centro de entretenimiento, dos spas, innumerables piscinas, y la nueva área de Beachland.

LOS ESPACIOS

The Estates de Grand Luxxe Vidanta Nuevo Vallarta están pensando para todo tipo de familias, desde aquellas que necesitan cuatro recámaras hasta las que van en pareja para reconectarse. Cuentan con cocina gourmet con comedor, una terraza privada y piscina.

EL LUJO A LA MANO

Una de los aciertos de Grand Luxxe Vidanta Nuevo Vallarta es ofrecer una variedad gastronómica de cinco estrellas a una distancia muy corta. Este destino tiene cerca 40 restaurantes y lounges para elegir y las opciones incluyen desde lugares de clase mundial hasta sitios de comida mexicana auténtica e incluso un mercado gourmet lleno de ofertas de diversos lugares del mundo.



UNA AVENTURA DIARIA

Para los amantes del buen vivir, las opciones son innumerables. Si vas a la playa puedes probar remar un kayak, ponerte de pie sobre un paddle-board o intentar surfear en las olas del Pacífico. Además, los paisajes son únicos y hay excursiones llenas de adrenalina. Puedes colgarte de una tirolesa por la selva, avistar de ballenas o pescar en mar abierto.



www.vidanta.com/web/nuevo-vallarta/at-a-glance

800 366 6600

Vidanta Resorts

Vidanta Resorts



¡Haz tu recorrido virtual!

VIVENCIA URBANA / RETAIL / ARTE

LA PERLA
VIVENCIA URBANA · RETAIL · ARTE

En La Perla queremos conectar con las nuevas historias que te suceden a diario, es el espacio en donde el arte, tu estilo de vida y tus tiendas favoritas, se unen para darte lo que buscas.



- AMERICAN EAGLE BANANA REPUBLIC Bershka BIZZARRO cinépolis Coppel CEYDIANO Cuidado Puerto DEVLYN D GAP
 GNC LIVE WELL H&M iShop iQ! Liverpool LUX MAC Massimo Dutti MIO SOC NIKE
 NUTRISA OYSHO PIKOLINOS PULL&BEAR PUNT ROMA (Sfera) shasa SPRINGFIELD Starbucks Steren
 STEVE MADDEN STOP Stradivarius STUDIO F TÔH-F&B women'secret ZARA HOME ZARA y mas



'GREEN LIFE'

La sociedad actual ha transformado sus hábitos y apuesta por respetar a la naturaleza, no contaminar y consumir energía sustentable. Por ello es que hay empresas socialmente responsables que han desarrollado la tecnología para que su oferta sea una palanca de un cambio positivo en el planeta y la economía. En esta edición te presentamos esas compañías, que día a día nos ofrecen un ambiente saludable, cuyo futuro va de la mano con el del todos nosotros.



we
BRING
TILE *to*
LIFE

La cerámica forma parte de la vida y del espacio, posee y adquiere significado. Es a través del uso que la cerámica ejecuta su función en relación con el ser humano y con el entorno, convirtiéndose en un producto diseñado para crear experiencias perdurables.

Life
TILE



SHOWROOM

Av. Patria #1992, Col. Santa Isabel (Frente a Andares) Zapopan, Jal.

T. 33 3641 0087

Para mayor inspiración visita: Interceramic.com

 **INTERCERAMIC**[®]

La nueva RevolucION Industrial

☎ 33 3559 6323
 ✉ contacto@onenergy.mx
 🌐 www.onenergy.mx
 📷 onenergy.mx
 📺 On Energy Mexico

onenergy

Compra energía y ahorra sin invertir

Decididos a transformar la generación y el consumo de energía, Daniel Romero y Sergio Valencia fundaron la empresa On Energy, con la misión de facilitar el acceso de las energías renovables a las empresas de nuestro país y con esto contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente.

A través de sus productos y servicios, los clientes de On Energy ahorran en su recibo de luz desde el día 1, utilizando energía limpia, sin requerir inversiones o pagos iniciales y sin desconectarse de la red eléctrica.

El modelo empresarial está sustentado en un Power Purchase Agreement (PPA), que no es otra cosa que un acuerdo o contrato de compraventa de energía entre On Energy y su cliente. Así, las empresas no corren ningún riesgo y sólo pagan por la energía generada por el sistema instalado en su techo.

Dicho lo anterior, On Energy realiza la inversión total de los paneles solares, así como todo lo necesario para su instalación y además realizan el mantenimiento de sistema a lo largo del tiempo para su correcto funcionamiento. “Nosotros nos encargamos de analizar los consumos del cliente y generar hasta el 99% de su energía, para que así pueda ahorrar entre el 20% y 30% de su costo de energía con fuentes renovables y sin tener que invertir un solo peso”.

Propuesta de Valor

Sin inversión ni costos de instalación

Pagando solo la energía consumida con un 20% de ahorro.

Ahorrando desde el primer día, sin riesgos y sin desconectarse de CFE.



“Atendemos a todo tipo de empresa, sin importar el tamaño. Pero nos deberían de buscar clientes con recibos de energía superiores a 10 o 15 mil pesos. Empresarios que tengan centros de distribución o puntos de venta directa que quieran hacer una estrategia de ahorro para sus negocios de manera inmediata y grandes empresas que busquen reducir su huella de carbono para lograr sus metas de sostenibilidad”.

Sergio Valencia y Daniel Romero ayudan a romper la barrera de desconocimiento del funcionamiento y beneficios de las energías renovables con su esquema de PPA, además las empresas al finalizar dicho contrato serán dueñas del sistema instalado. “Los sistemas fotovoltaicos después de 25 años de generan al 80% de su potencia original. Entonces con nuestro contrato de PPA pagarán por la energía generada hasta por 10 años y al finalizar el plazo del contrato ahorrarán todo lo que su sistema genere, pero también les damos la flexibilidad de comprar su sistema previo a que finalice el contrato”.



La libertad de tener tu negocio en las mejores manos.





COREY SOLAR

Pasión por el medio ambiente

SERVICIOS EN ENERGÍA

MERCADO ELÉCTRICO MAYORISTA

Acompañan en el análisis y la gestión para que los grandes consumidores tengan acceso a energía más competitiva en el mercado eléctrico mayorista.

PARQUES SOLARES

Desarrollan y construyen parques solares para generadores exentos y/o generadores calificados.

VENTA DE ENERGÍA EN COMERCIAL E INDUSTRIAL

Invierten y/o co-invierten con dueños de plazas comerciales y parques industriales para la venta de energía a sus locatarios capitalizando al máximo las áreas que no tenían ningún uso comercial.



TRÁMITES Y GESTORÍA

- Trámites de interconexión, aumento de carga, cambio de nombre, etc.
- Unidad de verificación e inspección (UVIE y UIIE).
- Coordinación con las diferentes áreas de CFE, planeación, medición, distribución, etc.

GARANTÍA DEL PROYECTO

- Gestionan de manera directa la garantía de los equipos.
- Garantizan la generación de tu sistema fotovoltaico ante notario.

OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

- Monitoreo y verificación de óptimo funcionamiento.
- Mantenimiento preventivo y correctivo.

Desde hace 45 años, Grupo Corey es una compañía sólida y éxitos que reúne a empresas mexicanas para impulsar la industria. En su división solar se muestran apasionados por el planeta y por la gente con la intención de desarrollar estrategias financieras en generación de energía sustentable, además de acelerar la transición energética. También cuentan con una sección de distribución que busca ser parte de tus emprendimientos al momento de vender tu primer MWp o conseguir la certificación para tu equipo de instaladores.

DISEÑO E INGENIERÍA

- Levantamiento con dron para diseño solar.
- Simulación con software de generación y sombreado.
- Planos eléctricos, civiles, estructurales, etc.

SUMINISTROS

- Son importadores y distribuidores mayoristas.
- Almacén y distribución con alcance nacional.

CONSTRUCCIÓN DE PLANTA

- EC0586.01 Estándar de competencia para instalación de sistemas fotovoltaicos.
- DC3 Certificación para trabajo en alturas.
- NOM 001 SEDE 2018.



📍 Avenida Vallarta 6503,
Local N3, Ciudad Granja
☎ 33 3110 1545
🌐 www.coreysolar.com
📱 Corey Solar
📱 Corey Solar



FORTIUS SOLAR

Están con el futuro

Fundada hace un cuarto de siglo en la perla tapatía, Fortius Solar se ha dedicado al desarrollo e instalación de sistemas fotovoltaicos para su implementación doméstica o industrial, por medio tanto de sistemas interconectados a una red como de sistemas autónomos. Actualmente cuentan con más de 323 instalaciones realizadas en todo el país, y ofrecen servicios como sistemas solares interconectados, autónomos, energía eólica, minihidráulica y cogeneración eficiente.

SISTEMAS SOLARES INTERCONECTADOS PARA TU HOGAR

Generan su propia electricidad mediante el uso de sistemas solares, interconectándose a la misma red eléctrica para intercambiar energía con ella. Al contribuir con su consumo eléctrico, se paga únicamente la porción de energía no generada por el Sol.



COGENERACIÓN EFICIENTE

Sistema de alta eficiencia energética, en el cual se obtiene simultáneamente energía eléctrica y energía térmica a partir de la energía primaria. Esta energía primaria se suele obtener mediante la combustión de combustibles fósiles como el gas o el petróleo.

ENERGÍA MINIHIDRÁULICA

Este tipo de energía es obtenida a partir de la energía cinética del agua de ríos y canales, transformándola en energía mecánica para darle movimiento a un generador eléctrico.



📍 Avenida Hidalgo 1296
 📞 33 1253 3535
 🌐 risensolar
 🌐 www.fortiuussolar.com
 📘 Fortius Solar
 📷 fortius_solar
 📺 Fortius Solar



SISTEMAS SOLARES AUTÓNOMOS

Sistemas Fotovoltaicos aislados de la red eléctrica los cuales son respaldados por un banco de baterías garantizando de esta manera el suministro de energía eléctrica en ausencia del sol.



KEEP ENERGY

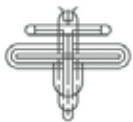
Eficiencia energética

SERVICIOS

- Paneles solares para generar energía eléctrica en cadenas industriales, comerciales y residenciales.
- Sistemas de monitoreo energético para tener medidas todas las áreas de tu negocio.
- Diagnósticos energéticos para identificar espacios de oportunidad.
- Sistemas de generación eléctrica y térmica con gas natural para la industria alimenticia, química y de procesos productivos que necesite energía.



Kee Energy tiene más de 10 años diseñando soluciones personalizadas para la industria teniendo como resultado la optimización en el uso de la energía. A través de estudios y diagnósticos, detectan las oportunidades de mejora en la calidad, el uso y la aplicación de la energía, que van desde el cuidado de los hábitos de consumo, hasta cambios tecnológicos, además de las oportunidades de generación de energía siempre orientados a las energías renovables.



KEEP ENERGY
eficiencia energética

- 📍 Mexicaltzingo 2235, Lafayette
- ✉ contacto@keepenergy.mx
- 🌐 www.keepenergy.mx
- 📘 [keepenergymx](https://www.facebook.com/keepenergymx)
- 📷 [keepenergymx](https://www.instagram.com/keepenergymx)
- 📺 [keep_energy](https://www.youtube.com/channel/UC...)



We shape the
leaders of the



AUGUST 2022

FUTURE

33 1191 9514.

Acuerdo Federal 17/1241
Preparatoria de la UAG

UAG
High School

LIFE VALUE EXPERIENCES



TORRE MÉDICA ACUEDUCTO

Inversión con alta plusvalía

Con una infraestructura pensada para brindar servicios médicos de vanguardia y de alta calidad, Torre Médica Acueducto es la opción para que la comunidad de doctores y especialistas inviertan.

Sus espacios disponibles desde 30 metros cuadrados, contarán con una altura de piso a piso de 4 metros, y de piso a techo bajo de losa de 3.60 metros, lo que permitirá realizar cualquier tipo de instalación especial. Además, ofrecerán versatilidad para adaptar consultorios, laboratorios clínicos para todas las especialidades. La entrega está planeada para el verano de 2024.

BENEFICIOS PARA PACIENTES Y DOCTORES

Los beneficios de Torre Médica Acueducto no serán sólo para los doctores, ya que el núcleo de servicios contará con elevador de camillas, elevadores para pasajeros, helipuerto, seguridad las 24 horas del día y valet parking. El proyecto ofrece un área de locales comerciales y hasta 1,600 metros cuadrados por planta de uso exclusivo médico.

UBICACIÓN ÚNICA

Por su ubicación estratégica y los espacios ideales para distintas especialidades, Torre Médica Acueducto será uno de los centros médicos con interesantes incentivos para invertir. Actualmente están en preventa y, por si fuera poco, por su ubicación tendrá vistas espectaculares.



Comercializado por:

INVERTI REAL ESTATE

CONTACTO

[Inverti.com.mx](https://inverti.com.mx)

<https://torremedicaacueducto.mx/>

[torre.medica.acueducto](#)








33 2958 7918

TORRE MÉDICA
ACUEDUCTO

Preventa

de **consultorios**
y **clínicas médicas**
desde **30 m²**

Beneficios para doctores y pacientes

-  Helipuerto
-  Ubicación estratégica
-  Valet parking
-  Elevadores para camillas
-  Seguridad 24/7
-  1,600 m² por planta de uso exclusivo médico
-  Locales comerciales



+info 33 2958-7918

  @torre.medica.acueducto

torremedicaacueducto.mx

inverti.com.mx

INVERTI
REAL ESTATE



SPA KINAL, UN SANTUARIO PARA LOS EJECUTIVOS

Es un espacio pensando para que los empresarios se tomen un descanso mientras siguen dirigiendo sus negocios

La vida contemporánea pasa factura no solo al cuerpo, también a la mente y al espíritu. Con esta situación presente surge en Guadalajara un espacio singular que permite a los ejecutivos y directores de empresas reconectar consigo mismos a través de distintos cuidados. Este lugar es Spa Kinal, un santuario que no sólo renovará tus energías, sino que también ofrece espacios para seguir tu día a día sin descuidar ni un segundo tus negocios.

En Spa Kinal, los ejecutivos pueden disfrutar de un circuito hidrotérmico y masajes corporales tanto relajantes como terapéuticos. También tienen en su catálogo otras opciones como tratamientos faciales, manicure y pedicure que le brindarán un bienestar completo y un sentido de renovación que le permitirá regresar con una mejor actitud a su vida cotidiana.

La energía renovada en el cuerpo se traduce a una mentalidad floreciente y abierta a generar una vibración positiva en las actividades a emprender. Y es ahí donde reside la magia de Spa Kinal, su energía te acompaña en días posteriores.



CIERRA ACUERDOS EN SPA KINAL

En los últimos años el concepto de salario emocional ha cobrado gran relevancia y en Spa Kinal las empresas nacionales y tapatías encuentran una amplia gama de tratamientos y servicios con los cuales consentir a sus asociados y clientes con opciones como certificados de regalo o paquetes para disfrutar de masajes relajantes.

Además, todos los servicios que se ofrecen son deducibles de impuestos, haciendo que la empresa que los contrate no solo invierta en las emociones de sus socios, sino que también gane en el aspecto contable y financiero.

CONÓCELOS

Spa Kinal se encuentra en el corazón de la mejor zona de la ciudad, a un lado del Hotel Hyatt Regency Andares Guadalajara. Este oasis ciudadano te recibe con los brazos abiertos para tener un encuentro que cambiará tu mentalidad y revitalizará tu cuerpo.

CONTACTO

<https://www.spakinal.com/>

[f /KinalSpaMX](#)

[@ Kinal_Spa](#)

Cuídate...¿te late?

Contigo en la prevención y detección temprana de las enfermedades cardiovasculares



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable

Consulta a tu médico



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx



33 1848 5816

EL LITIO Y EL PAPEL

Por Mtro. Andrés Guerrero López
Asesor de proyectos estratégicos

La importancia del litio en el mundo es tal que este mineral podría ser quien sustituya a los combustibles fósiles, es decir, que el litio sea el próximo recurso natural que marque la diferencia en la geopolítica, donde las energías han jugado un papel fundamental entre el poder político y económico del mundo.

Este mineral es estratégico y solo se encuentra en 12 países del mundo, México es uno de ellos. También es relevante el aumento en los precios que ha ocurrido de manera sustancial en el mundo; según datos de Fastmarkets, el hidróxido de litio ha incrementado en 157% en lo que va del año.

De acuerdo con Bloomberg, México se ubica en el número nueve de los 12 países con reservas de litio con 1.7 millo-

nes de toneladas, teniendo como cabeza a Bolivia con 21 millones de toneladas.

En este sentido es importante analizar lo que ocurrió en días pasados en México, en donde el poder legislativo terminó de rechazar la Ley Energética y aprobó modificaciones a la Ley Minera.

Después de que el domingo 16 de abril quedara desechada la Reforma Eléctrica del presidente López Obrador en la Cámara de Diputados al no alcanzar la mayoría (se requería de mayoría calificada, es decir, tres cuartas partes de los asistentes), los legisladores recibieron de manera inmediata, el mismo domingo, la iniciativa proveniente del ejecutivo federal para reformar diversos artículos de la Ley Minera.

Dicha iniciativa se dictaminó de manera 'fast track', es decir, se avaló en comisiones para después llegar al pleno de la cámara y ser aprobada en lo general por diputados de Morena, Verde, PT y Movimiento Ciudadano.

El mismo destino ocurrió en la Cámara de Senadores, donde el día martes se aprobó por la mayoría de los asistentes, para consumarse las Reformas en la Ley Minera a los artículos 1º, 9º, 10º y adicionar el artículo 5ºbis.

Según la minuta aprobada se señala que objetivo es "garantizar la autodeterminación de la Nación, así como la soberanía energética del pueblo sobre el litio y demás minerales que resulten estratégicos y necesarios para la transición energética, la



DE MÉXICO A FUTURO



innovación tecnológica y el desarrollo nacional, así como determinar que un organismo público descentralizado se haga cargo de la exploración, explotación y aprovechamiento de dicho mineral”.

Se establece reservar a la Nación la exploración, explotación y aprovechamiento del litio en todas sus cadenas de valor económico, además de que esto estarán a cargo de manera exclusiva por el Estado, a través de la creación de un Organismo Público Descentralizado (son entidades con personalidad jurídica y patrimonio propio) donde se establece que no habrá concesiones a favor de particulares.

Estas modificaciones son buenas y necesarias para México. Las reservas que se generen, se exploten y aprovechen serán en beneficio para todas y todos los mexicanos, al ser ya un mineral estratégico a futuro en materia energética.

El primer paso está dado para reservar para el Estado Mexicano el recurso energético que está próximo a dominar en el mundo. La creación del organismo que regulará al litio y sus procesos está por verse si contará con la suficiencia para operar o garantizar función.

Tendremos que esperar a que Los Estados Unidos o Canadá no impugnen lo que acaba de ser aprobado, ya que en el T-MEC, en el capítulo de reservados no contemplaba el litio y actualmente empresas canadienses tienen contratos, aunque aún no han empezado actividades de exploración.

Sin lugar a dudas, el litio dará de que hablar, nuevamente estaremos en los ojos del mundo, pero en esta ocasión es de aplaudir que aseguremos lo nuestro para las futuras generaciones y el bien de la nación.

GRILL HOUSE

LA APP QUE ESTÁ REVOLUCIONANDO LA MANERA DE HACER CARNE ASADA EN GUADALAJARA

Bien dicen los abuelos que si es bueno y rápido, es dos veces bueno. Este lema aplica en Grill House, un proyecto del grupo Sigma Alimentos que comienza a ganarse el paladar de los tapatíos ofreciendo cortes de la más alta calidad, con la garantía de que llegan a tu casa en menos de dos horas. Organizar la carne asada nunca había sido tan fácil y rápido.

Nuevos tiempos, nuevas estrategias

Durante la pandemia por COVID-19 muchos aspectos de la vida se transformaron y el mundo de los negocios no fue la excepción. Ante las medidas para protegernos de esta enfermedad, las industrias hotelera y gastronómica tuvieron movimientos importantes, en especial la industria de los alimentos. La empresa Sigma, en un análisis de negocio y siempre a la vanguardia e innovación, decidió hacer una apuesta por la digitalización de su servicio con la creación de una app que permitiera cubrir pedidos de carne de la más alta calidad a domicilio. Así es como surge la idea de Grill House.

Esta idea disruptiva se lanza con gran éxito en la ciudad de Monterrey en agosto del 2020. A inicios del 2021 llega a CDMX y a mediados de ese año se implementa en Guadalajara con una excelente recepción. En este 2022 han abierto en Querétaro, Saltillo, Chihuahua y Toluca.

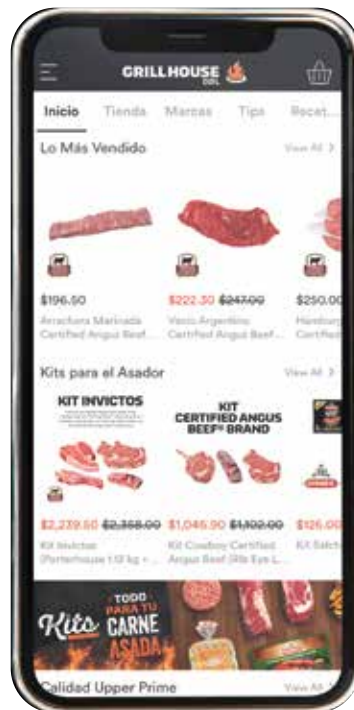
Los retos de Grill House

Los consumidores de carne son un público exigente, buscan no solamente una excelente calidad sino también una variedad que satisfaga sus necesidades. Grill House cumple con ambos requisitos gracias a las certificaciones de sus productos y su extenso portafolio de

marcas con más de 100 tipos de cortes. Basta con que el cliente pruebe por primera vez su servicio para que se convenza de la gran decisión que es pedir los insumos para la carne asada a través de esta plataforma. Además, su promesa de valor con una entrega de menos de 2 horas en Guadalajara le garantiza a los compradores un servicio eficiente, capaz de satisfacer el antojo de una manera rápida.

proviene de ganado que cumple con un estricto programa de selección, donde solo 3 de cada 10 animales angus califican.

Para los paladares más exigentes, Grill House cuenta con marcas de cortes provenientes de cruce de ganado americano y japonés. Las marcas Akaushi y Snake River Farms, se han vuelto referencia en ganado Wagyu Americano.



Grill House cuenta con las más importantes marcas de res a nivel mundial, entre las que destaca Certified Angus Beef® brand, la primera marca de res del mundo. Esta se ha convertido en el estándar de calidad gracias a que cada uno de sus cortes

La experiencia Grill House

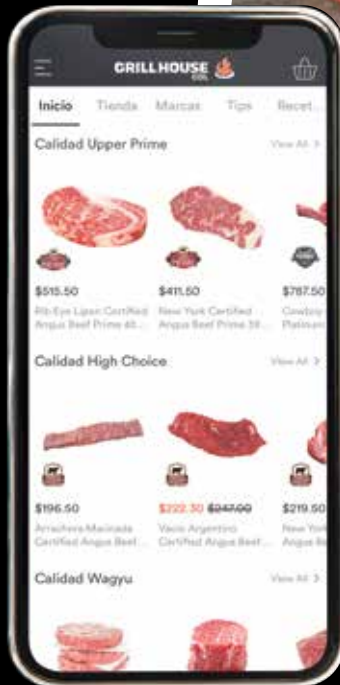
Para ser parte de la experiencia Grill House solo necesitas descargar su aplicación en tu celular o ingresar en su sitio web y realizar el pedido. En menos de dos horas tendrás todos los insumos para hacer tu carne asada con una calidad garantizada. Podrás ir encendiendo el carbón en cuanto realices tu pedido para que las brasas estén en su punto en cuanto este llegue.

Premiando tu pasión por la parrilla

Comprar tus cortes en Grill House no solo te acerca a los mejores cortes, también te premia por hacerlo. Con su programa de recompensas puedes acumular puntos desde el momento que creas tu cuenta. Cada compra o acción te hace acreedor a cierta cantidad de puntos, con los que podrás hacer compras después al canjearlos por dinero.

Algunas de las marcas que encontrarás en Grill House

- Certified Angus Beef® brand Prime
- Certified Angus Beef® brand
- Comnor Platinum
- Comnor Sonora
- Akaushi
- Snake River Farms
- Canadian Beef



Arma tu carnita asada con Grill House:



APP



SITIO WEB

@grillhousebysigma



SEIS TENDENCIAS EN CAPITAL HUMANO

Por Angel Hernández Murillo

Creador de contenidos de Great Place to Work® México

[greatplacetowork.com.mx](https://www.greatplacetowork.com.mx)

Great
Place
To
Work.



Si bien el 2020 fue el ciclo de la generación de ideas, del home office, de revisar qué sí funcionaba y qué no en el trabajo y en los negocios, el 2021 se caracterizó por ser el de la aplicación y el ejecutar, ya de manera más formal y probada, los acuerdos y enseñanzas que se iban y se siguen adquiriendo en el camino.

Se podría decir entonces que el 2022 será el año de las definiciones. Con un actuar prudente, pero determinante, las organizaciones se reconocerán a sí mismas si hoy tienen una mejor apertura en temas como la diversidad e inclusión, la digitalización del trabajo, el liderazgo efectivo y la flexibilidad.

Y es que independiente de los recursos financieros de un negocio, hasta ahora, el capital humano sigue constituyendo su núcleo. Su participación decidida –como ayer y hacia el futuro–, seguirá siendo clave del éxito y éste, en mucho, depende de cuán valorado se sienta, precisamente el capital humano, en su trabajo y del clima que en su entorno físico, y hoy también virtual y en casa, se genere.

HACIA EL TRABAJO SATISFACTORIO

El ranking de Diversidad e Inclusión 2020 de Great Place to Work®, autoridad global en alta confianza y culturas de alto rendimiento en el lugar de trabajo, demostró que la unidad y confianza da por resultado negocios más estables. Y esto se consigue a través de distintas prácticas, sin que importen factores como la edad, la religión, la nacionalidad, el sexo o si se tiene alguna discapacidad.





EN ESTE SENTIDO, SON SEIS LAS TENDENCIAS QUE EN CAPITAL HUMANO Y DURANTE ESTE 2022 HABRÁN DE REVISARSE:

MEDICIÓN DEL AMBIENTE LABORAL

Aunque todavía algunos colaboradores se mantienen en teletrabajo o esquemas híbridos, no es impedimento para que las organizaciones puedan medir el clima laboral y ajustarlo, si es el caso. Existen herramientas efectivas para conocer el sentir de los colaboradores y aplicar acciones que genere mejores lugares de trabajo a partir del liderazgo.

LIDERAZGO EFECTIVO

Las organizaciones más que nunca, demandan la presencia de líderes con un importante nivel de soft skills o habilidades blandas, tales como adaptabilidad al cambio y asertividad. Si en el pasado se requería de jefes diligentes y tenaces, en el ahora, además, se necesita de líderes que inspiren, comuniquen y conozcan a cada persona. Con capacidad de integrar equipos donde la confianza y la cercanía sea el común denominador a toda acción, incluso de forma remota.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

La pandemia, nos dejó una lección más que aprendida: nada puede darse por sentado. Los colaboradores, los equipos, necesitan de una continua capacitación en las funciones de sus áreas, pero también en los valores y objetivos de la organización a la que pertenecen. Formar cuadros capaces de ser resilientes, con habilidades para el manejo de herramientas digitales y con convicción, es un requisito indispensable. El costo de formar y capacitar suele ser más bajo que el de pasarlo por alto y hoy, ya existe la opción de hacerlo vía remota.

CONSULTORÍA

A veces, las propias fuerzas o la buena actitud no son suficientes. Dejarse orientar por un experto coach o una consultora para hacer mejor las cosas siempre dará frutos. Dice el refrán popular “zapatero a tus zapatos” y las organizaciones dedicadas a transformar los lugares de trabajo en mejores lugares para trabajar –mediante metodologías serias– y su experiencia, saben lo que más le conviene una organización para que prospere.

CÉLULAS DE TRABAJO

Ahora se buscará trabajar en “pequeños ecosistemas” dentro de la organización. Las células dependen de mandos medios o altos que, precisamente, se enfocan en apoyarlas. El resultado es una mejor relación entre los colaboradores ya que cada célula se adapta a las formas de trabajo requeridas y se genera una mayor eficiencia y eficacia en los procesos. Para activarlas, será necesario entender los perfiles de las personas para que empaten y las diferencias sea las menos.

CERTIFICACIONES

Las organizaciones de hoy en día sientan su base sobre una idea de compromiso social, con sus comunidades, el medio ambiente, su capital humano o un mejor mundo. Obtener certificaciones que respalden sus acciones es una tendencia que cada vez cobra fuerza debido a que la sociedad es más observadora de las organizaciones que además de ofrecer productos y servicios, adoptan prácticas en beneficio de todos.

¿QUÉ ES EL CROWDFUN



DING INMOBILIARIO Y CÓMO HACE MÁS ACCESIBLE TU INVERSIÓN EN BIENES RAÍCES?

Si sientes que es el momento de hacer crecer tu patrimonio, que ya es hora de pasar del ahorro a la inversión y buscas una alternativa de inversión que sea segura, y sobre todo, que puedas empezar con poco dinero. El crowdfunding inmobiliario o fondeo colectivo inmobiliario es un modelo de inversión en bienes raíces que está imponiéndose y revolucionando la forma de invertir en inmuebles.

El crowdfunding inmobiliario surge de la necesidad de romper la barrera financiera que impedía que cualquier persona pudiera invertir en las mejores oportunidades, ya que tradicionalmente los proyectos inmobiliarios estaban disponibles solo para grandes inversionistas.

Entonces... ¿De qué se trata esta nueva forma de invertir?

Con el crowdfunding inmobiliario haces crecer tu patrimonio invirtiendo en el sector inmobiliario sin tener que poner el 100% del valor de una propiedad, pues la compra de los inmuebles se realiza de manera conjunta con otros inversionistas a través de una plataforma digital y desde la comodidad de tu hogar.

Las empresas que operan con este modelo, es decir, las plataformas de crowdfunding inmobiliario, deben contar con licencia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y deben estar amparadas por la Ley Fintech en México, la cual no sólo se encarga de que el capital aportado por los inversionistas esté seguro, sino también que las empresas funcionen de manera correcta y cumplan.

Estas plataformas reúnen las aportaciones de varios inversionistas hasta conseguir la totalidad de lo que vale el proyecto, para que posteriormente puedan recibir la parte proporcional de los rendimientos como la plusvalía y la renta.

Una de sus ventajas son que las transacciones son 100% en línea, sin burocracia ni trabas y sobre todo los montos accesibles de inversión, para que cualquier persona pueda crear, crecer y proteger su patrimonio, sin importar el monto de su inversión. Los rendimientos estimados podrían ser entre 7% y 22%.

No sólo diferentes expertos mexicanos e internacionales han coincidido en que el fondeo colectivo en bienes raíces es la opción más viable y accesible para empezar a invertir, en BBVA también ha expresado que el crowdfunding inmobiliario es una de las tres maneras principales para invertir en inmuebles de forma segura, después de la compra, la venta y el arrendamiento.

Por ejemplo, en 100 Ladrillos podrías empezar a invertir en un proyecto industrial desde 14 mil pesos, pero si te gustan los proyectos de vivienda institucional, tu inversión podría ser arriba de los 17 mil pesos, o si tu idea es invertir en locales comerciales, puedes hacerlo desde 21 mil pesos; como ves, algo que antes era imposible ahora es una realidad, gracias a que varias personas nos unimos y podemos adquirir 100% de una propiedad.

Finalmente, en 100 Ladrillos los plazos que tienes para recibir tus rendimientos y el retorno de tu inversión son muy flexibles, ya que tú eliges en qué propiedad invertir, de acuerdo a tu perfil de inversionista y tu objetivo, si quieres tener rendimientos más altos, lo recomendable es optar por un mediano o largo plazo, o si lo que buscas liquidez, tu mejor opción sería a plazos cortos.

La democratización de las inversiones en bienes inmuebles ya es posible y tú puedes ser parte de esta revolución. Ingresa a nuestra plataforma digital 100Ladrillos.com, regístrate, y conoce todos los proyectos en los que puedes empezar a invertir.



Por Iván Carmona

Cofundador y director comercial de 100 ladrillos

LOS PUEBLOS MÁGICOS: ELEMENTO IMPORTANTE EN EL DESARROLLO DEL TURISMO LOCAL

Por Raúl Uranga Lamadrid

Presidente del Consejo Directivo Cámara de Comercio de Guadalajara

A mediados de abril, el gobierno de Jalisco anunció que destinará una bolsa de 359 millones de pesos en lo que resta del 2022 a infraestructura dirigida al nuevo Modelo de Pueblos Mágicos de Jalisco, a tres años de que dichos municipios dejaron de recibir apoyos del gobierno federal, y después de dos años de pandemia, en los cuales el turismo fue uno de los sectores con mayores afectaciones en todos los rubros.

El programa Pueblos Mágicos surgió en 2001 por iniciativa del gobierno federal como una estrategia de desarrollo turístico. Los Pueblos Mágicos se definen como lugares que, por su patrimonio cultural, natural o histórico, cuentan con una oferta turística complementaria y diversificada que los convierte en alternativas al turismo convencional, tanto para visitantes nacionales como extranjeros. Hay 132 Pueblos Mágicos en todo el país, y Jalisco es el tercer estado con mayor número de ellos, con nueve. Los Pueblos Mágicos de Jalisco son: Ajijic, Lagos de Moreno, Mascota, Mazamitla, San Pedro Tlaquepaque, San Sebastián del Oeste, Talpa de Allende, Tapalpa y Tequila.

Según datos de la Secretaría de Turismo de Jalisco, en 2021 estos municipios recibieron una afluencia de más de cuatro millones de personas, con un porcentaje de ocupación promedio de





30 por ciento. A su vez, aportan alrededor de 11% del PIB turístico estatal, generan siete mil 751 empleos en el sector turismo, concentran 4% de la oferta de habitaciones del estado y contabilizan 95 atractivos turísticos en total.

En la Cámara de Comercio de Guadalajara celebramos esta noticia, ya que el mejoramiento de estos importantes sitios y la promoción del turismo local son esenciales, no solo para el desarrollo de la industria, sino también por ser una opción más económica, cercana y que detona en una mayor derrama económica, desarrollo y calidad de vida en nuestro estado, específicamente para las poblaciones que habitan en ellos.

De la mano de los recursos públicos, como incentivo, la inversión privada será importante para capitalizar el gran potencial de los Pueblos Mágicos, en los que encontramos, entre otros elementos, ecoturismo, turismo religioso, turismo cultural y turismo deportivo. El reto de los empresarios que decidan apostar por nuestros Pueblos Mágicos será encontrar el balance entre la modernidad y la innovación con la preservación de las características, símbolos y tradiciones propias que forman la identidad de estas zonas.

AL INVEST VERDE: UNA ALIANZA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Por Carlos Villaseñor Franco
Presidente de Coparmex Jalisco

Nuestra vida necesita cambios y crecimiento constante, las empresas: también.

¿Se imaginan hacer siempre lo mismo sin reinventarse? ¡No! nosotros tampoco, es parte de nuestro ADN y en Coparmex Jalisco lo tenemos claro. Como saben las empresas que nos conforman deciden constantemente aplicar nuevos modelos operativos, medir resultados, aprender y capacitarse; y mejor aún, cuando estos vienen a sumar al desarrollo sostenible y al empleo.

En ese sentido, les comparto que nuestro Centro Empresarial será el responsable de ejecutar **AL INVEST Verde**, un programa financiado por la Unión Europea (UE) para impulsar el crecimiento sostenible de las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina, en un primer momento la UE otorgará 10 millones de euros para los beneficiarios de esta convocatoria, y en total, serán ejecutados 33 millones un periodo de cuatro años.

Con ello, se busca promover proyectos innovadores que permitan procesos productivos circulares, que reduzcan la huella de carbono y logren mayor eficiencia en el uso de recursos, y que, a su vez, generen empleos en las regiones.

Apostando por la presentación de proyectos con enfoques de eco-innovación y eco-diseño, apoyados en las nuevas tecnologías, investigación y productos con menor impacto ambiental en todo el ciclo de vida, mejor trazabilidad de las mercancías y el turismo sostenible.

Estoy seguro que les gusta la idea, y a nosotros nos gustará orientarlos para participar, para la implementación efectiva de normativas ambientales y laborales según los acuerdos internacionales. Los proyectos también pueden ser orientados a sistemas agroalimentarios, cadenas de valor sostenibles y sin deforestación, así como temas agroforestales no contaminantes.

La convocatoria se abrió el 28 de marzo y cerrará a finales de junio. Desde Coparmex Jalisco coordinaremos a los futuros beneficiarios a nivel nacional, apoyando en el cumplimiento de sus indicadores y vinculando con los proyectos del resto de América Latina ¡Participa!



Consulta la convocatoria completa
<https://alinvest-verde.eu/>





SEIS DATOS QUE NO CONOCÍAS SOBRE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO DE REUNIONES EN JALISCO

Por Federico Díaz
Presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara

El turismo cuenta con distintas clasificaciones. Según su giro o área de interés puede ser cultural, espiritual, de salud, de naturaleza, entre otros.

Según su estacionalidad también lo dividimos en dos: por un lado, el recreativo que se rige por las temporadas vacacionales rígidas que todos conocemos. En el otro lado ubicamos al turismo de reuniones que se encuentra activo el resto del año.

Aunque, cuando se usa la palabra turismo se suele pensar en el primer escenario, la verdad es que las reuniones son un gran soporte para la economía de un destino.

La relevancia de este sector no es poca. La industria de reuniones genera a nivel nacional una derrama de 25 mil millones de dólares y produce más de un millón de empleos.

Anteriormente, 50% de los eventos que se realizaban eran congresos y expos y el otro 50 los corporativos y reuniones sociales. Hoy en día tenemos un 60 por ciento de congresos y expos, mientras que los de corporativos tienen un 40 por ciento.





Hablemos del ámbito local

1. La industria de reuniones representa 20.4% del total de los ingresos que reciben los negocios de la ciudad en la actividad turística en Jalisco.

2. Tan solo Expo Guadalajara, el recinto de los grandes eventos, generó 13 mil millones de pesos de derrama económica para la ciudad en 2021.

3. De forma general, las reuniones producen decenas de miles de empleos en Jalisco.

4. Antes de la pandemia, Guadalajara ya albergaba 86.3% de las reuniones que se realizaron en el estado.

5. El 74% del total de las reuniones realizadas en Jalisco fueron corporativas y de negocios.

6. Antes de la pandemia la industria de reuniones generaba el 2.1 del Producto Interno Bruto (PIB) en Jalisco.

Este crecimiento de la industria también impulsa al turismo en general. La ciudad de Guadalajara cuenta ya con más de dos mil 600 hoteles en el estado, para todo tipo de presupuestos.

Bien lo dijo nuestro gran amigo Xavier Orendain en la celebración del Global Meetings Industry Day, la industria de reuniones tiene su esencia en su nombre; por un lado, industria por crear crecimiento, derrama y economía. Por el otro lado, la palabra reuniones nos habla de la parte social y humana que caracteriza a este sector.

En Expo Guadalajara seguimos trabajando para ser el motor de este gran sector en Jalisco.



CLAROSCUROS FINANCIEROS DEL GIGANTE ASIÁTICO

China mantiene un crecimiento económico, pero ¿a qué precio?

Por Gustavo Fuentes

Analista Bursátil

📧 @GusFuentes_

Durante las últimas cuatro décadas, el fenómeno de crecimiento económico y financiero en China ha sorprendido al mundo. El desarrollo a doble dígito registrado durante la década del 90 y el crecimiento sostenido durante la primera década del presente siglo posicionaron a China como una potencia en ciernes con hambre de ser considerada como la economía principal en el mundo durante el presente siglo.

Desde finales de los años 70, donde según datos reportados por la ONU China tenía un Producto Interno Bruto (PIB) de aproximadamente 150,000 millones de dólares. El gigante asiático ha vivido una transformación drástica teniendo como uno de sus puntos más importantes un impulso y fortalecimiento a su sistema educativo, donde el incremento de matriculación de alumnos chinos para estudios de postgrado en países externos es notorio en la actualidad.

La transformación económica China ha sido monumental llevándolo a ser considerado un país desarrollado y moderno con logros como la inclusión de su moneda Renmimbi (Yuan) en la canasta de Derecho Especial de Giro (DEG) del Fondo Monetario Internacional (FMI) en noviembre de 2015 brindó un potente respaldo a la economía China y la integración de la misma a las grandes ligas del sistema financiero global.

Durante los últimos 40 años su crecimiento del PIB reportaba en 2018 una cifra importante de 12, 240,000 millones de dólares mostrando con ello la solidez en su desarrollo. La reducción de la tasa de fertilidad impuesta en 1979 fue un factor importante en el marco de este movimiento durante el fenómeno de crecimiento económico.





La incorporación de tecnología en su desarrollo ha sido fundamental dando paso al surgimiento de empresas como Baidu (BIDU), un buscador equivalente a Google; Alibaba (BABA), portal de comercio electrónico; y Tencent (TCEHY), empresa de comunicaciones que fueron la punta de lanza en la colocación de emisoras chinas en el mercado neoyorquino.

EL LADO OSCURO DEL DRAGÓN

No todo lo que brilla es chino y se ha demostrado con el desarrollo de la compañía inmobiliaria Evergrande (EGNRY), la cual se ha visto envuelta en un problema brutal de insolvencia después del reciente periodo sanitario. El valor del precio de la acción se ha desplomado desde los 101.20 dólares, valor que alcanzó en noviembre de 2017 donde llegó a su máximo, hasta los 5.22 dolares actuales y que ha generando incertidumbre en los mercados bursátiles debido a las implicaciones que Evergrande llegaría a tener si se declarara insolvente.

Otro caso ha sido la desaparición de Jack Ma, un ejemplo de empresario chino que fue mostrado al mundo como su insignia al crear Alibaba y ha generado suspicacias. Previo a dicho “retiro” Ma preparaba la salida a bolsa de otra compañía gigantesca, ANT Group nacida desde las entrañas de Alibaba y la cual pudo convertirse en la mayor compañía de servicios financieros en Asia. El gobierno chino bloqueó la colocación de bolsa de ANT Group y con ello se desató una serie de problemas para Jack Ma y Alibaba.

Una situación más que llena de dudas sobre China, es el hecho de que el Instituto de Estadística China ha reportado números economicos alterados. En 2017, por citar un ejemplo, Mongolia reconoció exagerar el reporte de crecimiento de esa región generando con ello la duda razonable sobre si ese fenómeno de desarrollo ha topado con un techo importante de crecimiento.

El reto que enfrenta Xi Jinping, presidente de China, durante esta década es conocer la manera fehaciente de cómo continuar manteniendo ese crecimiento económico teniendo en cuenta la desaceleración que ha sufrido durante los últimos años de la pasada década.



¿QUÉ ES CASH MANAGEMENT?

MONEX

Cash Management es el área desde donde ofrecemos soluciones financieras que ayudan a administrar y a operar las tesorerías de las empresas de manera eficiente y segura. El acceso a estas soluciones se puede hacer a través de una amplia oferta de productos y servicios que ayudan a maximizar los recursos. Con los productos de esta división se interviene los flujos de efectivo de las compañías participando principalmente en sus procesos de pagos, cobranza e inversiones.

Asimismo, los productos de Cash Management facilitan el manejo de altos volúmenes de operación, así como la automatización y conciliación de procesos en tiempo real.

En Monex, contamos con tres canales de acceso que son la banca digital, 'host-to host' y la aplicación móvil, los cuales cuentan con una infraestructura flexible que permite adaptarnos fácilmente a las necesidades tecnológicas de nuestros clientes.

Los productos de Cash Management ofrecen grandes beneficios ya que ayudan a la automatización de los procesos de tesorería disminuyendo costos y maximizando ingresos.

Descubre las herramientas digitales que Cash Management Monex tiene para ti. Nuestros especialistas de soporte estarán atentos para resolver tus dudas y ayudarte en el día a día con la operación de nuestros productos de manera personalizada.

Hemos desarrollado productos únicos en el mercado como:

1. Cuenta Digital Multidivisa donde se puede tener posiciones en diferentes monedas.
2. Cuenta Saldo Cero es una estructura para administrar saldos de varias cuentas accediendo mayores rendimientos.
3. Pagos Digitales nacionales e internacionales ágiles y seguros.
4. Cobranza Referenciada ayuda a identificar depósitos y conciliar de manera automática.
5. Cuentas OK es una plataforma que sincroniza con el SAT para pagar y cobrar facturas desde nuestra Banca Digital.
6. Fondo y Caja de Ahorro ofrece la administración integral de esquemas de ahorro a corto y mediano plazo para los empleados de nuestros clientes.

Contáctanos

📧 cashmanagement@monex.com.mx




MONEX


Lleva tu empresa hasta
donde habías pensado

Porque nos renovamos para hacerte llegar más lejos, con asesoría especializada, presencia en los principales centros financieros y servicios de clase mundial. Con más de 36 años de experiencia, elegimos brindarte agilidad financiera para seguir impulsándote.

Mantente **ágil**

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis



Arnoldo Andrade, Víctor Peralta, Juan Casados, Julio López, Eliab Llamas y Hugo Cárdenas

EL GOLF REÚNE A LOS MEJORES EN LA CIUDAD

Los entusiastas del golf se reunieron en la gira Imagen Vector, presentada por Volvo, para mostrar sus mejores tiros y pasar un buen rato. El recorrido por el campo reunió a amigos y profesionales. ♦



Rodrigo Anguiano, Javier Gómez y Francisco Sánchez



André Frangie



Rodolfo Villanueva y Rafael Vásquez



Edgar Regalado y Pablo Dávila



Richard Aceves y Braulio Fernández



Eugenio Medellín y Sergio Martín



Vicente Bertrand, Jorge Seimandi, Santiago Romo y Esteban Alzati



TAJÍN APUESTA LA INNOVACIÓN

La empresa tapatía Tajín, dirigida por Horacio Fernández, abrió su nuevo Centro de Investigación y Campo Experimental (CICE); además de una planta de producción de la empresa de alimentos y salsas, e invitó a los empresarios y autoridades de mayor influencia en la región. Los asistentes conocieron los procesos que tendrá la compañía y recorrieron las instalaciones. ♦



Enrique Alfaro y Horacio Fernández Castillo



Ismael Pacheco, Fernando Guízar, Juan Francisco Díaz y Arturo Eggleton



Salvador Caro, Manuel Herrera Vega y Gerardo Ruiz



Carlos Alazraki, Alberto Esquer, Karen Lozano y Rafael Dharcourt



Ana Valdés y José de Jesús Santillán



Silvia Adrianza, Marjo de Freitas y Manuela de Freitas



Santiago Villa Michel, Alberto Romero Topete y Alberto Romero Flores



LA EXCLUSIVIDAD DE CUERNO LLEGA A ANDARES

El restaurante Cuerno, icónico ya en el país, abrió una sucursal en la exclusiva zona de Andares y lo hizo a todo lujo. Para iniciar operaciones invitó a personajes reconocidos de todos los ámbitos y mostró porque es ya un referente en la gastronomía nacional. ♦



Andy Benavides y Jacky Bracamontes



Jaime Sahagún, Janette Giacomani, Lety Sahagún, Renata Sahagún y Galo Borrego



Alethia Sada y Antonio Briseño



Chuy Bracamontes y Lorenia Martínez



Denisse de Alba y Christianne Sandoval



Ivanna Coppel



Álvaro Castañeda y Sofia Van Horde



Alex González y Adriana Amutio





Xavier Orendain de Obeso



Mauricio Aguirre, Andrea Hernández, Santiago Martín y Daniela López

LA PERLA SE ABRE A LA CIUDAD

El centro comercial La Perla inició actividades de la mano de lo más selecto de sociedad. Tras la inauguración, los tapatíos pudieron disfrutar de exclusivas tiendas, amenidades únicas y una experiencia inigualable. Desde ya, la ciudad tiene un punto de referencia para el lujo y el placer de comprar.♥



El corte de listón



Arturo García, Celín Zorrilla, Luis Cano, Ricardo Mazarambroz, Manuel Jiménez y Luis Fernando Amador



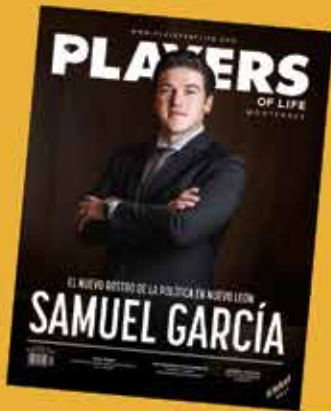
Marisol Martín y Mauricio Martín

¡Descubre más!



PLAYERS

OF LIFE



REVISTA



PÁGINA WEB



MAILING



EXPERIENCIAS



RRSS

PLAYERS
TALKS'

EXPERIENCIAS

¡SÉ PARTE DE LA PLATAFORMA **PLAYERS**,
ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Más información*



www.PLAYERSoflife.com



PLAYERS of Life - Revista: Guadalajara



@players_gdl



players_gdl



Angie Flores Saiffe



Valeria Mijares y Sofia González

APRENDEN YOGA EN EL HILTON

Las apasionadas del yoga disfrutaron de una clase dirigida por Angie Flores Saiffe, quien les mostró diversas técnicas en el Hotel Hilton. Las asistentes aprovecharon al máximo el aprendizaje.♥



Valeria Fernández



Pilar Madrigal, Cecilia Ochoa y Priscila Banderas



Karina Delgadillo y Susy Dueñas

¡Descubre más!



Kutzieni Cárdenas y Arased Ramírez



Rosa Sánchez



Paulina Luna

CELEBRAN ANIVERSARIO DE L'ATELIER LUNA

Para festejar un año más, L'Atelier Luna convocó a lo más selecto de la sociedad tapatía y les ofreció grandes sorpresas y un brunch inolvidable. ♥



Óscar Naveja



Denisse de Alba

¡Descubre más!





Claudia Ramírez y Andrés Lomelín



Arturo Barba y Claudia Sainz

INAUGURAN CASA ALHAJA

La ciudad tiene un nuevo espacio para los interesados en disfrutar de una finca con 6 lofts en el centro de Guadalajara en una casona restaurada del siglo XVIII. Casa Alhaja abrió sus puertas y deleitó a los invitados con su propuesta novedosa y ya lista para atender los caprichos más exigentes de los tapatíos. ♥



María José Orozco, Ignacio Orozco y Jaqueline Seifert



Santiago Aguilar y Jorge Zaragoza



Juan Vértiz y Luz María Alba

¡Descubre más!



EQC

Cero emisiones, muchas emociones.

No es solo una pionera por el hecho de contar con propulsión 100% eléctrica. Su técnica convence en toda la línea.

Si es Mercedes-Benz, es Eurostern.



Estrena con una tasa especial del 8.5%.*



Solicita más información.

Eurostern

Mercedes-Benz Minerva. Vallarta 2760. Tel. (33) 3630 4545

www.eurostern.com.mx

Eurostern Mercedes-Benz @mb_eurostern



800 0024 365 * Promoción válida al 6 de mayo de 2022. Promoción exclusiva para unidades Mercedes-EQ, con plan Flexibility Promocional, comisión por apertura de 2.5%. No aplica con otras promociones. Sujeto a previa aprobación de crédito. Para mayor información consulte a su distribuidor Eurostern Mercedes-Benz. Esta promoción es ajena a Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V., por lo que el distribuidor Eurostern, S.A. de C.V., será totalmente responsable de la aplicación de la misma. Las imágenes que aquí aparecen son usadas como referencia. Consulte especificaciones de los vehículos en www.mercedes-benz.com.mx o en su Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz. Mercedes-Benz® y Mercedes-EQ® son marcas de Mercedes-Benz Group AG.

CUERNO

ANDARES




ANDARES.

  CUERNO ANDARES

CUERNO.MX

