

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE

GUADALAJARA

ABRIL 2022
\$49 MEX. \$2.50 US. \$2.50 CAN
7 803007 203002

ARMANDO GÓMEZ MARTÍN DEL CAMPO

AL FRENTE DE UNA NUEVA GENERACIÓN DE EMPRESARIOS

TOMA EL RELEVO DE UNA DE LAS EMPRESAS TAPATÍAS MÁS ICÓNICAS E IMPORTANTES EN SU SECTOR



DESARROLLADORAS
Conoce las compañías que transforman el país

ARTÍCULO ESPECIAL
La industria de la construcción acelera el paso

RICHARD BRANSON
Descubre la historia del bilionario dueño de Virgin



COLMILLO
PUERTA DE HIERRO

Ur Table
IS READY

Scan to RSVP







SUREM

BACANORA STEAK HOUSE

WE ARE OPEN

RESERVACIONES 33.2237.2284

VIDAL LIFE PLAZA Av Guadalupe 4955, Jardines del Tepeyac, Zapopan



surem.com.mx



Comenzamos el segundo trimestre del año con Construyendo México, una edición que nos enorgullece compartirlas por el gran valor que la industria de la construcción, en cualquiera de sus áreas, aporta a nuestra sociedad y al desarrollo de nuestras ciudades. Las grandes mentes que diseñan los más importantes proyectos arquitectónicos, los y las mejores interioristas, así como las principales desarrolladoras nos acompañan en este mes de abril.

En portada te presentamos a Armando Gómez Martín del Campo, un hombre de negocios que representa la sangre nueva que comienza a tomar las riendas de las empresas en la Perla Tapatía. Su empuje marca el camino no sólo para él y su sector, sino que impulsa los jóvenes a que edifiquen su futuro gracias a su talento y capacidad.

Leyendo nuestras páginas encontrarás nuestros especiales de arquitectura, en el que se incluyen a varios de las y los artífices de las grandes obras de la región. Conocerás a esas empresas que, con sus complejos habitacionales le dan un toque de elegancia a la ciudad en que vivimos.

Abril nos representa además nuestro aniversario y, en esta ocasión cumplimos 16 años de ser la mejor multiplataforma para informar sobre el acontecer en cuanto a negocios y estilo de vida se refiere. Finalmente, te invitamos a leer nuestro artículo especial, La construcción en México, palanca del desarrollo, en el cual se realizó una investigación detallada de los pormenores sobre una de las industrias más importantes de nuestro país. ♦

“La belleza perece en vida, pero es inmortal en el arte”
- Leonardo Da Vinci



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®] OF LIFE GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Brando Angulo · Carlos Villaseñor Franco · Carmina Haro · Daniela Cordero · Diego López de Lara · Edgardo López · Erika Cid · Esteban Alzati · Federico Díaz · Gustavo Santoscoy · Ignacio Ramírez Iván Carmona · María José Arregui Lazo · Myriam Ibarrola · Raúl Uranga Lamadrid

DIRECTOR EJECUTIVO

Erik Alvarado Peña
e: erik.alvarado@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cinthya López
e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Alma Hernandez
e: alma.hernandez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Ana Karen García
e: ana.garcia@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Jorge Rojas
e: jorge.rojas@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Sergio Darío Beltrán Gómez
e: dario.beltran@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

María Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Michelle Freyria

VÍA DEL BOSQUE

Vida Urbana

LA VÍA CORRECTA PARA TU INVERSIÓN

LA MEJOR PLUSVALÍA DE LA ZONA
DEPARTAMENTOS EN PREVENTA DESDE 7.5 MDP

Av. Universidad 325
viadelbosque.com

DE LOS CREADORES DE

ANDARÉS

DESARROLLADO POR

GRUPO DMI

EN ALIANZA CON

LECH



DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Anette Askenazi | ASHO Arquitecta Interiorista

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

Foto: Alejandro X. García S. | León García Eschegaray

verolegno
chapas de madera

Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

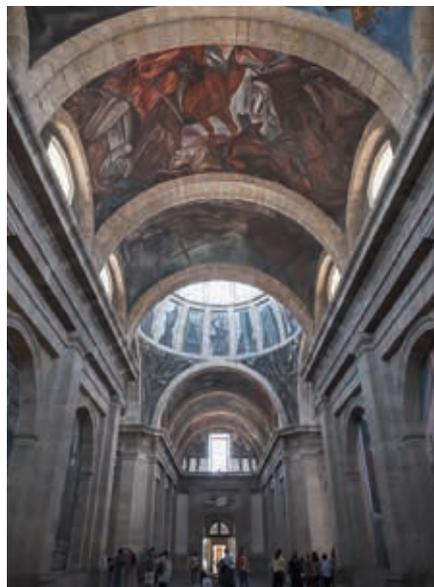
www.verolegno.com.mx

**38****HISTORIAS DE ÉXITO****Armando Gómez Martín del Campo**

El empresario renueva la sangre entre los líderes tapatíos y comienza a forjar su propio camino.

30**COMPROMISO SOCIAL****Mario Ibarra****32****FINISH****Vero Aldrete****36****EJECUTIVOS EN ASCENSO****Alejandro Tiscareño****34****AS BAJO LA MANGA****Karla Arroyo****DESARROLLADORAS**

- 52 Tierra y Armonía
- 53 Luna de Mita
- 54 Inverti
- 56 GCMEX
- 58 Urbi
- 60 Artea Vertical
- 62 Conmar Grupo
- 64 Alamar Ocean Living
- 66 Romo Desarrollos
- 68 Aire Loft
- 70 Fibra GDL
- 74 Inventa
- 78 Aceros Vimar
- 80 Jorge Morquecho Hess
- 82 Nao Fractional
- 84 OvalBox
- 86 La Escondida

**22****ARTE, CULTURA Y MÁS****Instituto Cultural Cabañas****24****TRAVESÍA****Punta Cana****44****ARTÍCULO ESPECIAL****La construcción en México,
palanca del desarrollo**

DAY pass

Lunes a Viernes
\$690.00*

Fin de Semana
\$990.00*

Sábado Live DJ
6 amigos = Botella de regalo

wander

20°41'39.6"N 103°22'35.7"W

*Disfruta un crédito de \$600.00 en alimentos
y bebidas en la compra de tu Day Pass


Hilton
GUADALAJARA MIDTOWN

Reservaciones 33 4160 0160 | wanderguadalajara@hilton.com

Av. Adolfo López Mateos Norte 2405, Col. Italia Providencia

   @WanderGuadalajara



La mejor
ES NUESTRA

MOCHO M

THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



M

DE TODO

SELECCIÓN

MOCHOMOS *Way*

RSVP 33 1514 5752  MOCHOMOS GUADALAJARA  MOCHOMOSGDL

DE EDITOR A VENDEDOR DE VUELOS ESPACIALES COMERCIALES

Richard Branson marca tendencia en la diversificación de negocios

Presentar dificultades en el aprendizaje no es pretexto para evitar pensar en grande, ya sea con la finalidad de crear una de las empresas más reconocidas a nivel internacional e incluso fundar una que, entre otros logros, ya realizó el primer vuelo comercial al espacio. Se trata de Sir Richard Branson, cofundador de Grupo Virgin.

La vida de Branson en los negocios inició desde los 16 años, cuando apenas era estudiante mientras se encontraba en el internado de Stowe School. Sin embargo, no tardó en darse cuenta de que la escuela no era lo suyo.

Por lo anterior, tomó la decisión de abandonar sus estudios, al hacerlo un nuevo panorama se abrió ante sus ojos. Decidió fundar la revista estudiantil Student, su visión fue tal que logró conseguir alrededor de ocho mil dólares en patrocinios publicitarios que le permitieron imprimir, tan solo en su primera edición, 50 mil ejemplares que se distribuyeron de forma gratuita en 1966.

Junto con este emprendimiento, entre el entorno hippie y musical de finales de la década del 60, lanzó un pequeño negocio llamado Virgin, enfocado a distribuir discos de vinil a través de correo postal. Con las ganancias obtenidas de ambos proyectos, adquirió una tienda de discos en Oxford Street, en Londres. A medida que crecía el negocio, Branson optó por crear Virgin Music en 1972.

Un año después llegó el golpe de suerte: Mike Oldfield fue el primer artista que firmó contrato para grabar el álbum Tubular Bells, el cual se mantuvo en los primeros lugares de popularidad durante los cuatro años siguientes. Con este empuje, Virgin Records firmó a otros grupos como Culture Club, Rolling Stones y Sex Pistols, entre otros.

Pronto llegaría la diversificación. En 1984, Branson se aventuró a conformar Virgin Atlantic Airways en un mercado nacional dominado por British Airways y, tras problemas legales entre las dos compañías, se vio en la necesidad de vender Virgin Records a EMI con la intención de lograr que su aerolínea sobreviviera.

Con el transcurrir del tiempo vendría la expansión del Grupo Virgin, incursionando en el transporte con Virgin Trains que estuvo en operación de 1997 a 2019; Virgin Mobile (1999) para ofrecer servicios de telefonía, así como otras empresas que no tuvieron éxito, tal cual sucedió con Virgin Cola y Virgin Vodka.

ASTRONAUTAS COMERCIALES

Una de las iniciativas más prometedoras llegó en 2004 de la mano de Virgin Galactic, que tan solo el año pasado puso en órbita su primer vuelo comercial. Hoy la empresa ya ofrece boletos de vuelos espaciales; por supuesto, para quienes puedan desembolsar 450 mil dólares.

Sin duda, el enfoque y esfuerzo de Richard Branson lo han llevado a ser uno de los multimillonarios más relevantes del momento. Gracias a su visión, cuenta con la posibilidad de contar entre su patrimonio con Necker Island, una isla privada en el Caribe a la cual le gusta ir para desconectarse del mundo.







UN FUERTE SENTIDO DE JUSTICIA DESDE NIÑA

La primera afroestadounidense en la vicepresidencia de EE.UU

Nacida en Oakland, California, de padres inmigrantes de la India y Jamaica, Kamala Harris, actual vicepresidenta de Estados Unidos de América, creció bajo una formación con alto sentido de la justicia. Desde pequeña acudía a manifestaciones políticas sobre derechos civiles y encontró inspiración en jueces de la Suprema Corte de Justicia, así como en activistas sociales.

El interés de Harris por los asuntos sociales la llevarían a estudiar Ciencias Políticas y Economía en la Universidad de Howard, en Washington, D.C, graduándose en 1986. Tres años después haría lo propio para obtener el grado de Juris Doctor en la Escuela de Derecho de Hastings de la Universidad de California.

Con determinación, inició su camino profesional, ingresando a la Oficina del Fiscal del Distrito del Condado de Alameda. De esta manera se dedicó a investigar casos y enjuiciar a culpables de abuso sexual infantil. Así fue creciendo profesionalmente, ganando experiencia hasta ser la jefa de la División de Niños y Familias para la Oficina del Fiscal en San Francisco.

No fue sino hasta 2017 que Harris rindió juramento en el Senado de los Estados Unidos, dejando claro que buscaría trabajar a favor de los inmigrantes y refugiados que, en aquel entonces, se encontraban bajo asedio por el gobierno federal, viviendo en condiciones poco favorables en los centros de detención.

Desde el Senado se enfocó en luchar contra el hambre, mejorar el cuidado de la salud infantil y combatir la crisis climática, entre otras cosas. Su compromiso con la comunidad es tan fuerte que logró la firma de una ley para conservar las instituciones y universidades que históricamente han sido conformadas por la comunidad afroamericana.

PRIMERA MUJER EN LA VICEPRESIDENCIA

En agosto de 2020, la vida de Kamala Harris daría un giro de 180 grados cuando Joe Biden, entonces candidato a la presidencia de Estados Unidos, la invitó a ser su compañera de fórmula con la intención de ganar las elecciones y darle un nuevo rumbo a la nación de las barras y las estrellas, polarizada por el gobierno en turno en aquel año.

Hoy, Kamala no solo es la primera mujer en ocupar la presidencia, es además afroamericana y de origen surasiático. Sin duda, su participación en la vida democrática puede inspirar no solo a otras mujeres a conseguir ser vicepresidentas o presidentas, sino a que la mayoría de los ciudadanos apuesten por ellas al emitir su voto en las urnas. ♦

**“Mi madre me miraba y me decía,
‘Kamala, tú puedes ser la primera en
hacer muchas cosas, pero asegúrate de
que no seas la última’”**



'EL REGALO' QUE SE CONVIRTIÓ EN UN EMPORIO DE NEGOCIOS

Agustín Coppel Luken

Escuchar el apellido Coppel es descubrir un legado de más de ochenta años en la conformación de una red de tiendas que se encuentran distribuidas en distintos puntos de la República Mexicana y Argentina. Hoy, Grupo Coppel es dirigido por Agustín Coppel, el menor de los hijos que forman esta familia, pero antes de saber un poco más sobre él, cabe destacar bajo qué contexto surge grupo empresarial.

La empresa fue fundada en 1941 por Luis Coppel y su hijo Enrique quienes, junto con la familia, se mudaron a Mazatlán para abrir una tienda llamada El Regalo que poco a poco fue creciendo. Tras la Segunda Guerra Mundial, padre e hijo se dieron cuenta de que los consumidores carecían de liquidez para comprar en efectivo, por lo que comenzaron a ofrecer muebles a crédito. Así nació lo que hoy es Coppel después de evolucionar para presentar toda una gama de productos y servicios, donde destacan muebles, ropa y créditos bancarios.

En la actualidad, Agustín Coppel Luken funge como Presidente y Director General de Grupo Coppel desde 2008. Él es responsable de darle dirección a Afore Coppel, BanCoppel y Tiendas Coppel. Al día de hoy, la empresa cuenta con

957 sucursales de formato completo, 10 Fashion Market, así como 519 vehículos de flotilla primario, por mencionar algunas características.

Sin embargo, su visión va más allá al impulsar iniciativas en sectores tan diversos como energía, biotecnología, agricultura y retail, entre otros. El interés de Agustín también está enfocado en la filantropía, debido a que se ha encargado de fomentar proyectos relacionados a temas educativos, científicos, culturales y ecológicos, al ser fundador de la Sociedad Artística Sinaloense y presidir la Sociedad Botánica y Zoológica de Sinaloa.

Toda esta trayectoria lo ha llevado a ser reconocido como Filántropo del Año en 2011, así también ha recibido el Premio a la Promoción de las Artes que entrega la Compañía de Danza José Limón de Nueva York.

Agustín deja en claro que Coppel es un legado que, a pesar de que ha tardado más de 80 años en consolidarse, refleja la importancia del trabajo arduo y la dedicación con base en principios clásicos como la humildad, la capacidad para escuchar y entender las necesidades del cliente con el fin de generar confianza, entre otros. ♦



DESCUBRIENDO LA ESENCIA DE LA ARQUITECTURA

El reto de crear espacios donde la gente sea feliz

¿Se pueden construir casas diferentes manteniendo la esencia del arquitecto, sabiendo identificar cada una como parte de su legado a pesar de ser distintas? Una pregunta complicada de responder, pero que encuentra una posible respuesta en las palabras de Víctor Legorreta, reconocido arquitecto a nivel nacional e internacional, también hijo de Ricardo Legorreta, la mente detrás de obras como el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO), entre otras.

En entrevista, Víctor platica sobre cómo su padre influyó en la decisión de continuar con su legado. “Como mi papá era arquitecto tenía miedo de trabajar con él, pero un día se presentó la oportunidad de participar juntos en un proyecto para el Museo Papalote del Niño y de ahí nos llevamos muy bien hasta que empecé a trabajar con él más de 25 años”, comenta.

Fue una experiencia única colaborar con su padre durante todo este tiempo, donde tuvo la oportunidad de aprender. “Mi papá mostraba esa pasión para que su despacho no se muriera después de que él no estuviera, afortunadamente 10 años tras su muerte, la firma sigue en pie y los clientes siguen confiando en nosotros. Estamos muy contentos los arquitectos actuales de que el despacho siga con esa trayectoria”, explica Legorreta.

ESPACIOS QUE RESPONDEN AL ENTORNO

Hablar de innovación en la arquitectura implica ir un paso adelante en la forma de vivir de las personas. Sin embargo, el reto es conjugar el sueño del cliente para transformarlo en una obra arquitectónica. “Siempre es importante responder a la cultura del lugar, así como al clima, para lograr hacer cosas mejores, sin que nada más sea un capricho”.

Entre los retos de los arquitectos está adaptarse a los estilos de vida actuales y venideros de las personas. De hecho, la pandemia generó un cambio sustancial en la forma de vivir y trabajar. Espacios como las casas y las oficinas deberán ser más flexibles o los restaurantes tendrán que contar con terrazas más amplias, por mencionar algunos ejemplos. El legado que se busca es que la gente esté contenta y viva mejor, más allá de obtener premios o fama.

A pesar de que cada terreno tiene sus características peculiares, ya sea por las condiciones alrededor o de la ciudad en general, una buena arquitectura se refleja al tomar en cuenta estos elementos y saberlos conjugar con la visión del cliente. Además, esto viene acompañado de una apuesta por la localidad, especialmente en momentos donde todavía se vive una crisis sanitaria.

“Hemos vuelto a valorar el construir con materiales y métodos de construcción locales, lo que hace que la arquitectura responda más al lugar donde se lleva a cabo”

-Víctor Legorreta

EL FESTIVAL QUE NOS UNE

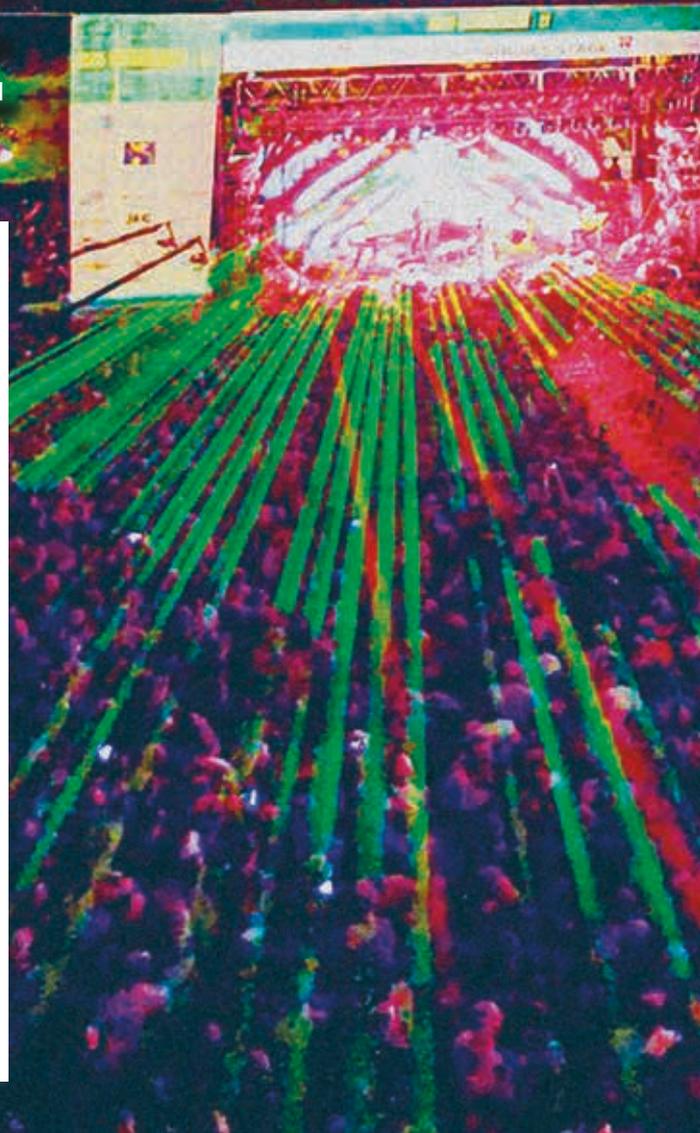
SOUTH BY SOUTHWEST

Las primaveras suelen ser engalanadas por uno de los festivales de cine, música y medios interactivos más importantes del mundo. En la ciudad de Austin, Texas se realiza el Festival South by Southwest (SXSW), que congrega a las personalidades más sobresalientes del medio durante nueve días.

SXSW es organizado por SXSW Inc, compañía que se encarga de toda la realización del evento en sus tres principales áreas como son: conferencias, festivales y ferias, además de la temática de South by Southwest. Su historia se remonta a 1987, año en el que arrancó y, de entonces a la fecha ha ido en constante evolución y sin parar, a excepción de los primeros dos años de la pandemia. Afortunadamente está de vuelta, obviamente sin hacer a un lado los protocolos de higiene requeridos.

Para su edición 2022, el SXSW logró unir al mundo del arte mediante la proyección de films, la realización de conciertos musicales y shows de comedia, además de la reconocida entrega de premios. En lo concerniente a sus exhibiciones, destacan las integraciones y las superposiciones entre las industrias creativas que conectan a los asistentes con algunas de las empresas más innovadoras del planeta.

En esta ocasión se tocaron algunos temas de interés enfocados en los avances en tecnología, cine, cultura y música. Con esto, SXSW demuestra que los descubrimientos más inesperados se logran con la unión de diversos temas de actualidad con las personas adecuadas.







DESCUBRE EL PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

El Instituto Cultural Cabañas es el epicentro del arte en la capital de Jalisco



Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1997, el Instituto Cultural Cabañas tiene una historia de más de 200 años en Guadalajara. Fue impulsado en 1976 por el obispo Juan Cruz Ruiz de Cabañas y Crespo, a quien debe su nombre, como un albergue para niños huérfanos, ancianos y desamparados.

El Cabañas, como se le conoce de forma cariñosa al ahora museo, abrió sus puertas en 1810 y por su arquitectura es considerado una de las muestras más importantes de la corriente neoclásica en México. Está desplantado de forma simétrica, misma que divide la cruz de su Capilla Mayor. “Su fachada se distingue por un frontón liso sostenido por seis columnas dóricas. En segundo plano, destaca la cúpula de la Capilla Mayor sostenida por dos círculos concéntricos de columnas dóricas y jónicas. En su interior se encuentran 23 patios de distintos tamaños bordeados por largos y frescos pasillos, cubiertos y delimitados por arcos y pilares de estilo toscano”. El edificio es obra del arquitecto Manuel Tolsá.

El recinto, que ha sido cuartel, hospicio y escuela, alberga la obra magna de José Clemente Orozco, quien en 1937 comenzó a pintar el interior de la Capilla Mayor. Bajo el nombre de “El hombre de fuego”, la pieza se conforma de 57 frescos pintados en la cúpula central del museo.

GUARDIÁN DEL ARTE EN JALISCO

Actualmente, el museo es sede de exposiciones de obra plástica de artistas contemporáneos, además de ofrecer ciclos de cine. También resguarda cuatro colecciones: Pueblo de Jalisco, José Clemente Orozco, Cabañas y Artes Populares.

La colección Pueblo de Jalisco está integrada por obras realizadas desde principios del siglo XX, artistas abstractos de la segunda mitad del siglo y arte contemporáneo tapatío. Mientras que la de Artes Populares resguarda más de mil 400 piezas que incluyen piezas que provienen de todas las regiones del país y datan, aproximadamente, desde finales del siglo XIX, hasta las últimas décadas del siglo XX.

La colección José Clemente Orozco se conforma de dibujos, gráfica y piroxilinas del muralista jalisciense. Es considerada “única en su tipo por abarcar de principio a fin su trayectoria mural y gráfica, la colección se integra por 340 piezas”. Por su parte, la colección Cabañas abarca piezas desde la época virreinal hasta nuestros días. ♦



ARENA, SOL Y MAR EN LA COSTA DEL COCO

Punta Cana

Qué mejor que ponerle distancia al mundo citadino, a las calles atestadas de tráfico y al estrés del día a día para descansar en medio de la naturaleza, nadar en aguas cristalinas y disfrutar de un atardecer mientras caminas a la orilla de la playa, dejando sentir la arena en tus pies. Hazlo en Punta Cana, República Dominicana.

¡Prepárate para la aventura! Después de un delicioso desayuno visita la Reserva Ecológica Ojos Indígenas, una zona protegida de 1,500 hectáreas donde recorrerás senderos dentro de un bosque tropical hasta llegar a las lagunas de agua fresca, algunas con plataformas de madera para que puedas echarte unos clavados mientras aves e iguanas son testigos de tus proezas.

Ahora que, si eres fan del golf, puedes visitar una diversidad de campos diseñados por reconocidas figuras de este deporte, como Nick Faldo y José Gancedo, entre otros. Práctica tu swing antes de enfocar tu tiro para hacer un hoyo en uno durante una partida con tu familia o amigos.

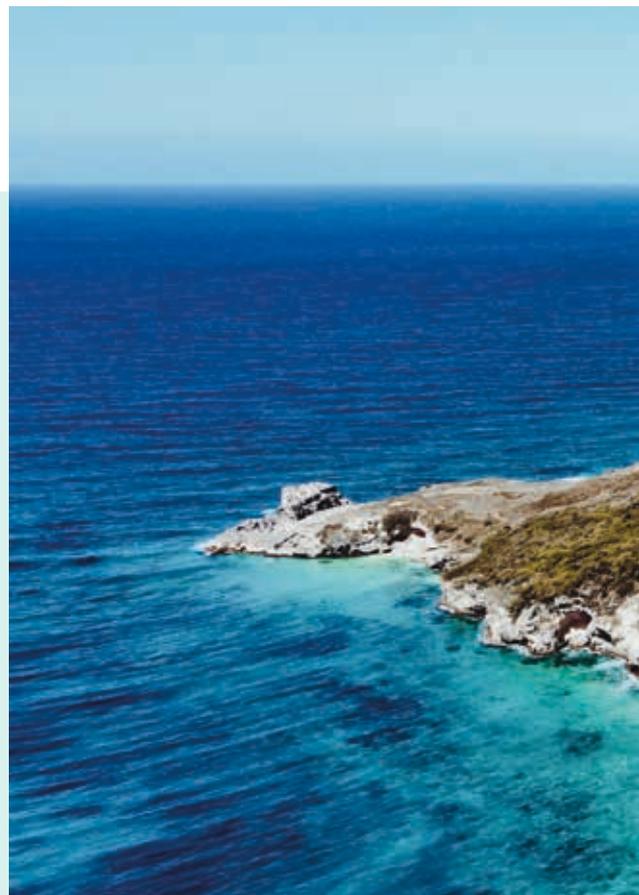
Entre exploradores y piratas

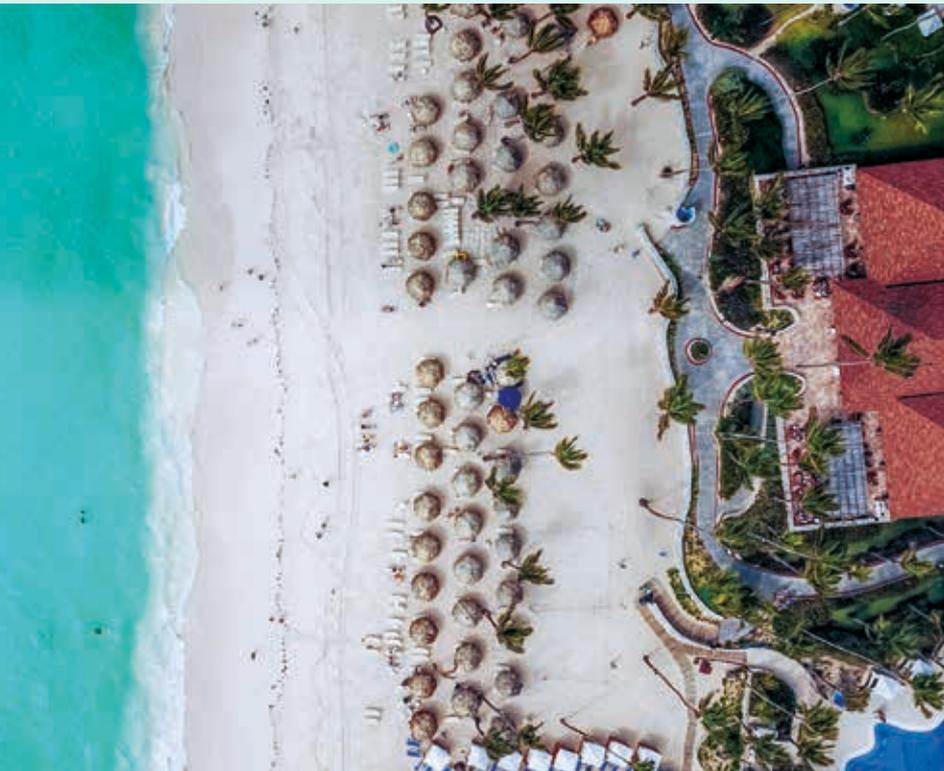
Si te gusta la arquitectura, date la oportunidad de visitar los Altos de Chavón, un pequeño pueblo que recuerda las villas medievales italianas. Este sitio, identificado como la Ciudad de los Artistas, es famoso porque ha recibido a celebridades internacionales que aquí se presentan para poner el ambiente y emocionar a todos los presentes.

¿Eres fan de los piratas? En Punta Cana puedes ser testigo del espectáculo Caribbean Buccaneers a bordo de un barco. Viajarás a través del tiempo a los días en que los bucaneros circunnavegaban las playas de República Dominicana, ya sea para esconder tesoros o huir de enemigos. Tanto adultos como pequeños quedarán deleitados por un show muy especial.

En caso de que seas un amante de la historia, ¿por qué no ir a la Casa Ponce de León? En este sitio ubicado en San Rafael de Yuma, vivió el explorador español Juan Ponce de León hasta que decidió adentrarse en las aguas del océano Atlántico con la firme intención de abrirse a la mar hasta conquistar Puerto Rico.

Después de un día lleno de aventura, regresarás a tu hotel para meterte a la alberca mientras disfrutas de tu bebida favorita. Observarás el atardecer al tiempo en el que rumor del mar te invita a no regresar a la ciudad. Piensas cuando volverás a Punta Cana. ♦









ENTRE PLAYAS NOCTURNAS, CUEVAS Y DJ'S

Ibiza, España

Ya comienza a sentirse el calor, ese que antoja recorrer 160 kilómetros de costa y 50 playas bajo el sol, además de una vida nocturna vibrante entre restaurantes y bares. Por supuesto, sin dejar a un lado la cultura y la sociedad. Qué mejor que unas vacaciones en Ibiza, España, que ofrece una gama de atracciones que deleitarán el gusto de más de uno. Ya sea que quieras llegar en ferry o en avión desde Valencia, esta isla hará que celebres la vida como en ninguna otra parte.

En esta ciudad española pertenece a las Islas Baleares y se caracteriza por calles estrechas empedradas que conducen hacia las almenas que adornan las antiguas murallas. De igual manera, podrás recorrer sus avenidas para entrar a restaurantes en los que podrás disfrutar de una rica gastronomía como, por ejemplo, las tapas de mariscos frescos. Si vas, date la vuelta al A Son de Mar Ibiza que presenta un estilo mediterráneo en sus alimentos.

Como buen turista cosmopolita, después de comer podrás visitar las boutiques donde encontrarás artículos de lujo de los diseñadores más relevantes en la industria de la moda. Si te gusta aprender de historia, los museos y las galerías de arte son una excelente opción, como lo son el Museo de Arte Contemporáneo de Ibiza y el Museo Arqueológico de Ibiza y Formentera.

Prepárate para en la tarde disfrutar del mar en lugares como Playa d'en Bossa, Cala Jondal y Las Salinas. Ya sea que quieras nadar en Cala d'Hort, Cala des Moro o Cala de Gració, cuentas con diversas opciones si quieres darte un chapuzón. Ya que se llegue la noche, entonces deja que la vida nocturna de Ibiza invada tus sentidos, hay diversos clubes al interior de la isla como el Privilege, considerada la discoteca más grande del mundo, para disfrutar de excelentes coreografías de baile, así como de la música de los DJ's del momento.

Tras una noche de fiesta y un buen descanso, alístate para disfrutar de lado campestre de Ibiza. Date la oportunidad para visitar el pueblo de Santa Eulalia del Río, donde podrás acudir al Mercado Hippy y comprar los souvenirs que quieras llevarles a tus familiares y amigos. En caso de que quieras un poco más de aventura, explora la red de cuevas subterráneas Cova de Can Marçà.

Después de unos días en Ibiza tal vez te queden las ganas de regresar. Para entonces, considera la posibilidad de rentar una casa o villa como todo un rockstar en el Mediterráneo.



ÚNETE A LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL MALBEC

Como cada año, los amantes y entusiastas del vino celebran el “Malbec World Day”. La fiesta es una iniciativa impulsada por Wines of Argentina que desde su creación intenta posicionar al Malbec argentino en todo el planeta y “celebrar el éxito de la industria vitivinícola”. La fiesta es apoyada por Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación, la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional y la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR).

Hace ya más de una década, inició el 17 de abril del 2011, que el “Malbec World Day” es el símbolo de la transformación de la vitivinicultura argentina, y no sólo eso, también “el punto de partida para el desarrollo de esta cepa”, que en esta zona es un emblema de los apasionados de los caldos.

Este varietal tiene su origen en Francia” ya que la uva es el Malbec y es tinta, tiene su origen en Francia; sin embargo, su arraigo en América se debe a lo extensivo del cultivo y que se adaptó de manera exitosa “a los terroirs” de las diferentes regiones vitivinícolas sudamericanas.

De acuerdo a Wines of Argentina, el éxito del vino Malbec se debe a que la nación pampera logró una “asociación directa con un varietal, lo rescata del olvido y marca un paradigma en el panorama global del

vino. Fue gracias al impulso de la industria vitivinícola argentina que el Malbec reveló su auténtico potencial: su versatilidad, elegancia y opulencia, convirtiéndose en el centro de las más audaces innovaciones durante los últimos veinte años”.

Actualmente, Argentina cuenta con denominación de origen controlada (DOC) para el Malbec en algunas regiones, misma “que protege el nombre de la zona y obliga a los productores a mantener un alto nivel de calidad en sus vinos. Luján de Cuyo es la primera Denominación de Origen (DOC) de América”.

Si aún no conoces el Malbec y quieres comenzar a disfrutar de sus bondades, te recomendamos que pruebes el Catena Angelica Zapata. El vino es una selección especial de Malbecs de investigación, etiqueta inicialmente destinada al mercado argentino que, a pedido del consumidor, se encuentra en el país. Es un caldo elegante y mineral y su nombre refiere a la madre de Nicolás Catena.

También te recomendamos una botella de El Esteco Malbec. Un vino negro profundo con bordes violeta. Ofrece aromas intensos, muy aromáticos, recuerdos a frutas negras, flores (violeta) y especias (hinojo). Su elegante fondo mineral, se complementa con notas de chocolate y maderas finas (cedro). ♦

VINOTECA

De venta en:

www.vinoteca.com

vinoteca_mexico

Vinoteca México



2015
MERLOT
ALTA
ANGELICA ZAPATA
CATENA ZAPATA
VINO TINTO - EL ANCORADO Y ENVAJADO EN
BODEGA CATENA ZAPATA

VALLE CALCHAQUITES
EL ESTECO
VINO TINTO ARGENTINO
VINIFICADO EN ALTIPLANO
MALBEC



SIEMBRA AMOR Y RESPETO PARA COSECHAR UNA MEJOR SOCIEDAD

Mario Ibarra apela a la inclusión en las escuelas



Apostar por el amor y el respeto entre iguales es filosofía de vida en Mario Ibarra. Durante años ha convivido con niños con necesidades especiales y desde hace no mucho es el responsable de llevar las riendas del Instituto Philadelphia.

El proyecto inclusivo destaca por su cuidado para niños y niñas, desde maternal hasta secundaria, y las herramientas que les provee para que enfrenten la vida de la mejor manera. Además, sus compañeros de aula aprenden de respeto y empatía. Es un ganar-ganar para todos.

Mario señala que el proyecto educativo inició en el seno de su familia, con una hermana con necesidades especiales que no encontró un espacio donde desarrollarse. Por ello, sus padres comenzaron una aventura que terminó por convertirse en lo que hoy es el colegio.

“Después de pasar años y por especialistas, alguien les recomendó ir a Philadelphia, Estados Unidos, a conocer a un médico que se especializaba en temas cerebrales como los que tenía mi hermana”, apunta Mario como el germen del proyecto. Desde entonces, conocieron casos similares y apostaron por apoyar a quien lo necesitara.

En el Instituto Philadelphia cada aula recibe a un menor de necesidades especiales que será acompañado por un especialista y será arropado por sus compañeros y compañeras.

“Siempre digo que los niños son como todos: tienen un corazón que es noble y si nosotros metemos cosas buenas vamos a generar una sociedad noble y buena. Y nuestros niños son seres humanos como nosotros, que tienen capacidades más altas y algunas discapacidades, que a lo mejor no les permite hablar o caminar, pero pues les permite hacer otras cosas. Al final, todos tenemos fortalezas y debilidades y hay que potenciarlas”.

ADAPTAR EL MUNDO

Y apunta que uno de los retos de la sociedad mexicana es terminar con la discriminación e incluir a todos por igual. “Yo no conozco un mundo diferente al de convivir cerca con la inclusión o con la discapacidad. Hay un mundo diferente en para las habilidades de cada uno, pero al final no son seres humanos que se desarrollarán entre nosotros y aportarán desde sus capacidades. Debemos estar nosotros a la altura de ellos”.

Para Mario, también es importante que no sólo las escuelas estén adaptadas para recibir a menores con discapacidades, sino que la ciudad sea un espacio amigable y no hostil ante cada complicación. “Hay que tener rampas, mejorar los temas visuales y eso nos potencia como sociedad”.

ASUMIR LA RESPONSABILIDAD

El ahora director suplió en el cargo a su mamá y trata de mantener la calidez y la calidad para todos sus alumnos. El paso fue difícil al principio, pero con constancia y tenacidad ha logrado el reconocimiento de su comunidad.

“El sentarme en esta silla de estructura, de rigidez, inclusive de poder, pues fue un tanto difícil porque ocupó un lugar donde las familias deben sentirse representadas. Cambiar a alguien más fresco, más joven, y con menos experiencia que la que tiene mi mamá, pues hubo duda en un principio. Ahora, en este quinto año, ya hay evidencia de trabajo, de logros y de muchos retos”.

BLACK BOX



INSPIRA POR MEDIO DEL DEPORTE

Vero Aldrete transmite su pasión por un estilo de vida saludable



La pasión por la vida saludable llevó a Vero Aldrete a dedicarse de tiempo completo al fitness. Comprometida con inspirar a la sociedad, ahora lleva su ejemplo más allá de las redes sociales y muestra que construir un cuerpo con bienestar requiere constancia, pero no sacrificio.

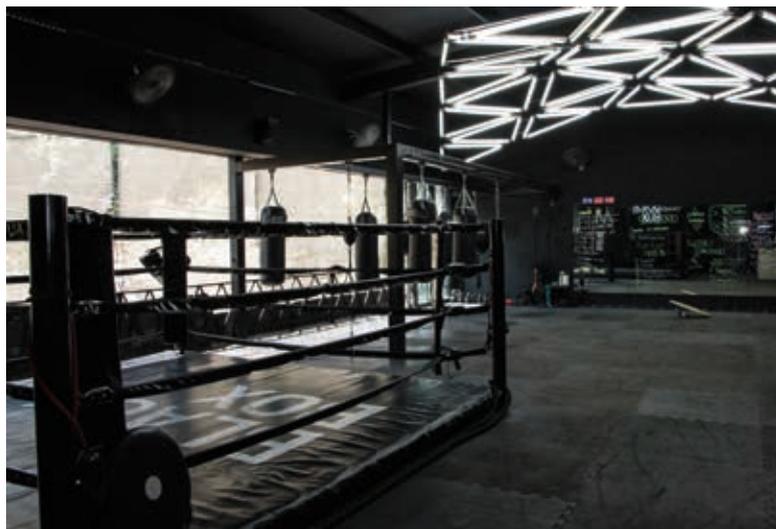
Desde muy niña comenzó a practicar deportes y ser parte de grupos de animación. Luego se enfocó en dar clases para los interesados en quemar calorías por medio de zumba, hasta que finalmente llegó al box, disciplina que la atrapó desde el minuto uno.

“A mí el box me gustó desde el principio y me quedé en esta disciplina. Ya tengo como cinco años practicando box pese a que soy una persona que me enfado muy rápido de las rutinas. Algo que sucede con este deporte es que todas las clases son diferentes y trabajas todas las partes del cuerpo. Además, puedes practicarlo en casi cualquier lugar y hasta puede servir como método de defensa”.

A Vero Aldrete el deporte no sólo la transformó en la parte personal, también la llevó a ser parte de la aplicación de Saúl “El Canelo” Álvarez. Aparecer en la app del boxeador más importante de México es algo que no le quita el sueño y más bien la impulsa a inspirar a quien aún no ha dado el primer paso para cambiar su vida.

“Todos hemos estado en la misma posición y nadie nació súper motivado para algo, no sólo de deporte o actividad física. Entonces, mostrar que sí se puede es algo que debemos tener presente. Quizá vas a iniciar con poquita flojera el día uno, pero cuando termines la clase te vas a sentir orgulloso de lo que hiciste”, comenta en entrevista.

Recalca que la transformación, mental y física, se tiene que dar día con día. “Conforme veas los resultados, te darás cuenta que el esfuerzo vale la pena y te darán más ganas de hacer las cosas”.



ESTILO

Para Vero Aldrete la rutina de ejercicio comienza desde que decides la ropa que vas a utilizar. Como un pequeño gesto, el sentirte cómodo con lo que usas puede impulsar a tener mejores resultados.

“Es como cuando te arreglas para ir a una fiesta o algún evento importante. Desde ese momento comienzas a emocionarte: elegir los colores que te hacen sentir guapa, la sudadera que te gusta mucho o los tenis que quieres presumir”.

Y como meta en un futuro próximo, quiere ser parte de alguna marca de ropa para que su mensaje alcance a más personas y pueda seguir transformado vidas por medio del ejercicio.



**LA MENTE DETRÁS
DE LA CULTURA Y LOS ESPECTÁCULOS
EN JALISCO**



Como estudiante de comunicación, Karla Arroyo no sabía que el destino le tenía reservado un asiento en el backstage de la cultura y los espectáculos de la ciudad. La ahora empresaria se veía como locutora de radio antes que otra cosa.

Sin embargo, la vida la llevó por el camino de las relaciones públicas y ahora, desde su empresa, es una de las mujeres más buscadas al momento de desarrollar conciertos, festivales y asuntos gastronómicos.

“Yo estudié comunicación y ya en campo laboral empecé haciendo publicidad. Luego, a la par de la licenciatura, entré a practicar a Promomedios porque yo quería ser locutora, pero era malísima, así que gracias, no fui locutora. Sin embargo, en ese espacio me presentaron a un promotor que necesitaba a alguien para trabajar y me animé”, cuenta Karla.

Una vez que el sueño de estar detrás de los micrófonos se fue diluyendo, Arroyo se empeñó en desarrollar su carrera como relacionista pública, aprendiendo del día a día de la profesión.

“Todo esto se fue dando. No hay una carrera formal para hacer lo que hago, aunque sí hay licenciaturas en comunicación que pueden aportar algo. Sin embargo, en la vida real, fuera del aula, tienes que aprender conforme lo haces. Nosotros empezamos haciendo conciertos y hacíamos de todo, desde poner las sillas hasta recibir a los artistas”.

Y explica que se dio cuenta que su trabajo era importante desde detrás del escenario para que la cultura o los espectáculos que llegaban a la ciudad tuvieran éxito.

“Toda la parte de las relaciones públicas, que en un inicio ni sabía que se llamaba RP, lo aprendí sin necesidad de figurar. Ese no es nuestro trabajo. Aquí debes hacer convenios, contactar con empresas, buscar patrocinios, prensa y muchas cosas más. No somos fans, ni mucho menos debemos pensar en figurar”.

LA REINVENCIÓN TRAS LA PANDEMIA

Para Karla Arroyo ya no sólo se trata de llevar las relaciones públicas de un evento en particular. Se ha expandido de tal forma, que en su agencia se encarga de llevar la agenda de influencers, restaurantes, spas y festivales culturales.

Además de ser la coordinadora de Comunicación y Difusión del Teatro Diana, por sus manos han pasado éxitos como Calaverandía o Navidalia. Y tras el parón de eventos que significó la pandemia, para ella es momento de que la ciudad se reactive de una manera más ordenada.

“Debemos volvernos más selectivos en cuanto a los conciertos o eventos culturales, porque ahora parece hay una necesidad grande de tener espectáculos. Guadalajara es un lugar al que todos quieren venir, que consume mucha cultura. Entonces, ahora debemos conocer mejor las ofertas para tener una mejor experiencia”.

Y aunque la crisis sanitaria fue un bache para muchos, la agencia de Karla encontró nuevos nichos de mercado y se reinventó.

“Precisamente por la pandemia, al no haber eventos de espectáculos o cultura, que son mis áreas principales, comenzamos a hacer cosas que nunca habíamos podido hacer por falta de tiempo. Nos enfocamos en generar experiencias con restaurantes y con un spa. Y ha sido muy satisfactorio poder mostrar a la ciudad estos lugares, estas experiencias. Tuvimos que reinventarnos y lo hemos hecho bien”.

LA FORMALIDAD COMO REQUISITO INDISPENSABLE

Tras sus años de experiencia, Karla sabe que adentrarse en el mundo de las relaciones públicas no es sencillo y requiere mucho trabajo, por lo que aconseja a quienes aspiran a dedicarse a ello a tener claros sus objetivos.

“Es un poco complicado encontrar gente que aguante el ritmo de este trabajo. Pero el consejo más importante es que no sean informales, que no se conviertan en fanáticos de la gente con la que les va a tocar trabajar. Aquí es muy importante el respeto y poner líneas claras. Y empezar de cero, no dar por hecho que al salir de la universidad tendrán un gran sueldo y se van a comer el mundo. Qué bueno que tengan esas ganas, pero también es importante saber dónde se está parado”.



ENCIENDE LA CHISPA DEL EMPRENDIMIENTO

Alejandro Tiscareño impulsa nuevos proyectos gracias a "Spark Up"

Con más de 10 años de experiencia liderando proyectos estratégicos de desarrollo de marcas, además de lanzamiento y posicionamiento de productos y servicios a nivel industrial, corporativo y académico, Alejandro Tiscareño ahora se enfoca en apoyar a los emprendedores que necesitan de su experiencia.

Tiscareño, que trabajó en la empresa de alimentos, bebidas y cosmética EGC Swiss Group como international business coordinator, explica que los emprendedores tienen un perfil creativo por naturaleza.

“Es inquieto siempre y se está cuestionando constantemente el porqué de las cosas. Nosotros de repente queremos que los emprendedores sean aquellos que tienen un negocio y ya, cuando en realidad son personas que ven oportunidades en cualquier lugar; no se estanca en una propuesta exitosa, sino que siempre está buscando qué sigue”.

Además, el también ingeniero senior en Innovación y Diseño señala que “no existe un emprendedor exitoso cuyo emprendimiento o desarrollo no es rebajado en una necesidad real. Hay que conocer y aprender del mercado siempre”.

INCUBAR EL FUTURO

En su labor actual como director de “Spark UP”, incubadora y aceleradora de empresas de la Universidad Panamericana en campus Guadalajara, Tiscareño ve espacios de oportunidad para consolidar a los futuros empresarios de la ciudad. “El emprendedor conoce sus ideas, pero poco de ser empresario, al menos no es el experto en su desarrollo. Sin embargo, hay un ecosistema alrededor para apoyarlo”.

Y ahonda que no hay emprendimiento sin apoyo. “De nada sirve una excelente idea si no tienes detrás a una persona o un grupo que tenga el empuje y las agallas para seguir adelante”.

Alejandro señala que no hay emprendimiento menor. Cada uno debe encontrar su lugar en el mercado y crecer desde ahí. No importa si es una idea tradicional o algo disruptivo.

“Yo creo que independientemente del momento en el que nos encontramos como sociedad, siempre vamos a requerir de personas que ofrezcan propuestas de valor porque las necesidades de las personas son las mismas, pero deben ser satisfechas de diferentes maneras. Nos hemos convertido en un mercado muy exigente y en un mercado también muy cambiante que busca y demanda la innovación. Es ahí en donde las empresas que traen los emprendedores encuentran su nicho del mercado”.

TRAYECTORIA EN TODOS LOS ÁMBITOS

Alejandro Tiscareño se ha desempeñado como profesional en diversos espacios. Tiene más de una década de experiencia liderando proyectos estratégicos de desarrollo de marcas, así como de lanzamiento y posicionamiento de productos y servicios a nivel industrial, corporativo y académico.

Tiene experiencia en la implementación de soluciones de impacto en los resultados de negocio y el bienestar de las personas. Por su trabajo es un tomador ágil de decisiones, con fuertes habilidades de comunicación e influencia en su sector. Además, ofrece pensamiento estratégico y claro liderazgo en manejo de equipos multiculturales.



Alejandro Tiscareño

¿QUÉ ES SPARK UP?

“Spark Up” tiene como objetivo impulsar ideas de negocios innovadoras y que aporten valor a la sociedad. La oferta para los emprendedores es impulsar sus proyectos para que se genere una empresa de alto impacto, que permita ofrecer empleos en la región y además el networking entre los diversos sectores del país.

El modelo de Incubación de Alto impacto cumple las siguientes características: innovación, escalabilidad, internacionalidad, solidez financiera e impactan positivamente a la sociedad.

Al ser parte de “Spark Up” se tiene acceso a diversos fondos de inversión y ángeles inversionistas, además de asesores especializados por tipo de negocio y mentorías por parte de empresarios importantes de Jalisco.





EDIFICA UN NUEVO LIDERAZGO

ARMANDO GÓMEZ MARTÍN DEL CAMPO ENCARNA LOS CAMBIOS EN LA INDUSTRIA

Entrevista: Gerardo Esparza

Arte: Alma Hernández

Fotografía: Michelle Freyria

Backstage: Melina Mariscal

Locación: Hilton Midtown





Como parte de una nueva generación de líderes, Armando Gómez Martín del Campo comienza a transformar un sector tradicional en la ciudad: el inmobiliario. Se forjó al calor de producción de vivienda y creó su experiencia a lo largo de diversas áreas como: comercial, administrativa, y de construcción de vivienda y urbanización

Tras más de 15 años dentro de la industria, el siguiente paso de Armando fue llegar a la dirección general adjunta. “Yo empecé muy joven y tuve que lidiar con gente con mucha más experiencia. Esto se volvió una especie de aprendizaje a base de choque. Sin embargo, hubo mucha apertura al aprendizaje de mi parte para entender cosas”, señala en entrevista.

GIG es una empresa con más de cuarenta años de trayectoria que sobresale por sus certificaciones nacionales. Resaltan las otorgadas por la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda y la certificación ISO 27001 para la seguridad de su información y la de sus clientes. Tiene galardones como el Premio Nacional de Vivienda en la categoría Mejor Entorno Urbano y es la empresa con mayor reserva territorial en el occidente de México.

Con eso en mente, Armando apunta que uno de los retos ha sido transformar la cara de la empresa. Adaptarla a los nuevos tiempos y rejuvenecer su equipo directivo. Y la inmersión fue total.

“Me quise involucrar en las áreas para realmente entender lo que pasaba en la empresa. Me hice la vida un poco más difícil para tener el equipo de trabajo adecuado. Ya depuramos la estructura y tenemos gente mucho más joven en las diferentes direcciones; se ha hecho muy buen equipo de seis años para acá. Es un equipo muy integral y con tareas muy claras”.

El bloque que ha conformado Armando es un núcleo duro. Lo integran Juvencio Godoy, director de operaciones; Enrique Villanueva, director comercial; y Luis Gómez, director de finanzas.

“Hemos hecho un gran equipo de trabajo. Y no sólo eso, sino que tenemos el privilegio de poder ser testigo de la visión que tiene la familia Gómez Flores del negocio inmobiliario. Ser testigos de cómo se va a materializando en proyectos que son negocios exitosos y que generan productos dejan clientes satisfechos”, apunta el responsable de operaciones.



APRENDER DE LA CIUDAD

El liderazgo de Armando no es sólo puertas adentro, sino que también apela a una ciudad ávida de dejarse guiar por la sangre joven. Desde su trinchera, el director tiene claro que no hay desarrollo eficiente sin una metrópoli armónica. Por lo que el portafolio de GIG ha ido cambiando a la par del Área Metropolitana de Guadalajara.

"En el ámbito de los desarrollos de la construcción pasamos de los desarrollos grandes en el sur de la ciudad a conceptos diferentes. Las políticas nuevas nos han obligado a salirnos un poco de la vivienda popular para irnos a segmentos un poco más elevados. Desarrollamos residencial tradicional y desde hace cuatro años entramos al segmento vertical". Y comenta que pese al boom que vive la metrópoli en cuanto de espacio de vivienda y oficinas verticales, la empresa sabe que su principal activo es conocer a sus clientes.

"Hemos aprendido de la ciudad. El mercado vertical de Guadalajara creo que detonó muy rápido y a veces hay mucha especulación. Nosotros hemos entendido que el usuario final no necesariamente va a ser quien compra o invierte. Debemos tener claro eso para poder tener un mejor desarrollo, uno que sirva tanto a quien compra, que a lo mejor no va a vivir ahí, como para quien lo va habitar".

TRANSFORMAR LOS ESPACIOS

Asumirse como líder de la compañía es mirar al futuro, apostar por uno diferente para él y sus asociados. Uno que tras la pandemia se reinventa todos los días en cuanto espacios para habitar.

"Se ha venido dando un nuevo fenómeno en el desarrollo inmobiliario y todos sus componentes. Hoy ha llegado el momento de realmente entender que tenemos que edificar espacios que tengan una alta calidad de vida, que mejoren la salud física, la salud mental, que ofrezcan cercanía con los servicios reales".

Además, visualiza creaciones diferentes debido al cambio en los estilos y formas de trabajo.

"Es muy importante saber que el tema del home office seguirá. Creo que hay mucha gente que ya no va a regresar a la oficina porque encontró en su casa un lugar donde vivir, trabajar y ejercitarse. Entonces, una de las disyuntivas que nosotros tenemos es hacer producto en donde la gente pueda resolver todas sus necesidades en un solo lugar a precios competitivos".

En ese contexto es que Gómez Martín del Campo apela la base del desarrollo: la tenencia de tierra. Sabedor de que son los poseedores de la mayor reserva de tierra en el occidente del país, ahora sigue la expansión en otras latitudes mexicanas y otros conceptos.

"Ya somos fuertes en Tijuana y Aguascalientes; también apostamos por el tema turístico en Puerto Vallarta y en Acapulco. Definitivamente queremos seguir participando en esas plazas. La parte de la reserva territorial me tiene muy tranquilo".

Y lo complementa Armando con la idea de que si bien están en un camino de renovación, lo importante sigue siendo el dejar una huella en las ciudades. "Hoy estamos refrescando la marca, que es algo que no hacemos ya hace 10 o 12 años. Yo creo que todo tiene un porqué, y darle una nueva imagen a algo que tiene 40 años en el mercado es para inyectarle nueva sangre. Eso es lo que nos tiene realmente tranquilos, contentos y visualizando proyectos. Hay mucha chamba por hacer, pero la satisfacción que tenemos es dejar espacios con calidad de vida. Una de las misiones nuestras y de la familia Gómez Flores es esa, dejar espacios y dejar huellas como ya lo hemos venido haciendo".

CAMBIOS EN MARCHA

La misión de GIG es ser detonadores del desarrollo en general; no solo urbano sino también de las personas. Con base en esa visión decidieron renovar su identidad y lo hicieron a través "de un diseño fresco y moderno que logra capturar el legado histórico de la organización y proyectarlo hacia el futuro. El nuevo código de comunicación de la marca es claro y honesto, refleja de manera adecuada la visión de la nueva dirección"



“HEMOS ESTADO CONSTRUYENDO TU PATRIMONIO Y TENEMOS CLARO QUE TU VIDA ES DIFERENTE HOY Y SERÁ DIFERENTE MAÑANA, POR ESO NOS REINVENTAMOS CONSTANTEMENTE; ACERCANDO NUEVAS TECNOLOGÍAS Y MATERIALIZANDO PROYECTOS QUE MARCAN UNA NUEVA GENERACIÓN”

CONSTRUCCIÓN EN MÉXICO, LA PALANCA DEL DESARROLLO

El sector comienza a reactivarse tras años de mermas

La industria de la construcción vuelve a ser la palanca del desarrollo del país luego de que la crisis de salud detuviera todas las actividades del sector. Además, para la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) la inversión en obras de infraestructura en todo el país puede impulsar aun más a los empresarios del ramo.

La importancia a nivel nacional del sector de la construcción es tal, que representa “la cuarta actividad económica generadora de riqueza, al contribuir con 7.3% al Producto Interno Bruto en 2021”, solo por debajo de comercio, las manufacturas y servicios inmobiliarios. Durante los primeros nueve meses del año pasado, “la facturación del sector de la construcción totalizó en un billón 773 mil millones de pesos”.

Sin embargo, por su efecto multiplicador, de cada 100 pesos que se destinan a la construcción, “50 se emplean para la compra de materiales y servicios a 183 ramas productivas de las 262 totales en la estructura económica nacional”, señala un informe de la CMIC.

En ese mismo lapso, la construcción fue la cuarta actividad económica con mayor capacidad de generación de empleo, pues creó 5.4 millones de puestos de trabajo directos (8.7%) al empleo total en todo el país. Y por cada 4 empleos directos generados, hay dos indirectos en sectores relacionados: 2.7 millones indirectos. Por lo que en total su impacto alcanza hasta los 8.1 millones de puestos de trabajo directos e indirectos.





UNA RECUPERACIÓN EN PUERTA

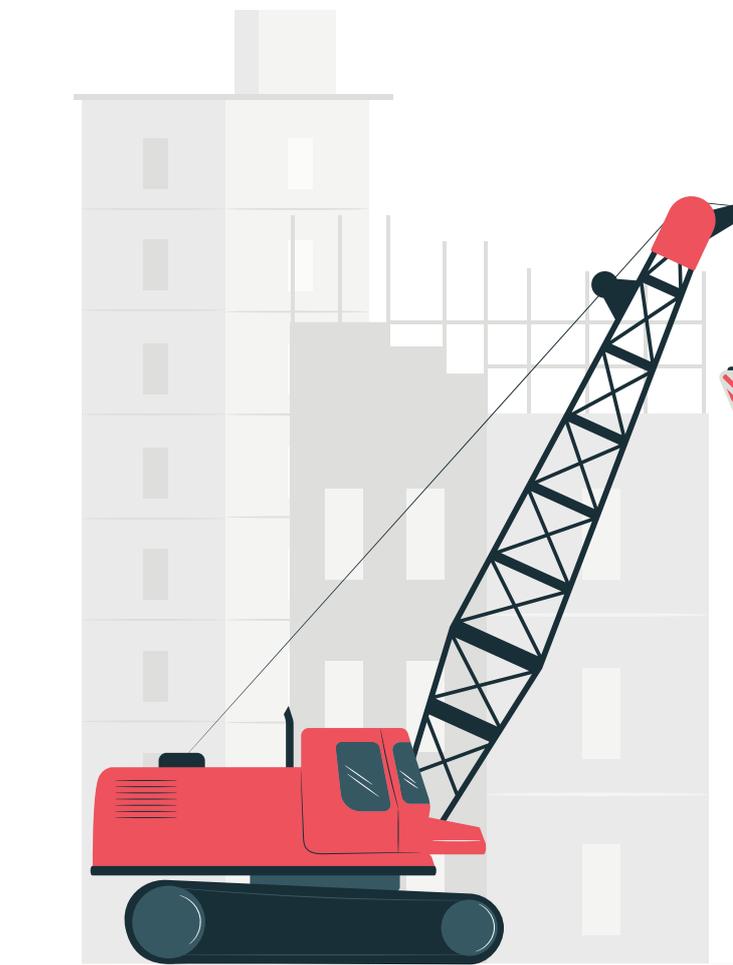
Para la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, los efectos en la economía son difíciles de predecir y estos dependen de varios factores en todo el país. Tras la mitigación de contagios por el virus y los planes de reactivación puestos en marcha, ahora depende de algunas variantes. Si todo se cumple, los expertos prevén que el sector crezca hasta 4.5% comparado con el año previo.

- El grado de las perturbaciones en la oferta.
- Las repercusiones del endurecimiento drástico de las condiciones en los mercados financieros mundiales.
- Variaciones de los patrones de gasto.
- Efectos en la confianza y volatilidad de los precios de las materias primas.
- Recuperación de la economía de Estados Unidos, aumentando así, la demanda de los productos de exportación.
- Frenar la tendencia a la baja de la inversión y aumentar el consumo interno, que desde el inicio de la pandemia se ha mantenido débil.
- Deterioro de una parte importante de la capacidad productiva de la economía.

APUESTA DEL SECTOR

Teniendo en cuenta que cada economía responde a estímulos diferentes, los constructores del país han enlistado sus prioridades para aumentar el ritmo de crecimiento y dinamizar la economía. Para ellos, es importante que los gobiernos locales y el federal puedan tener acciones contracíclicas para atender cualquier imprevisto en la economía.

- Un plan de inversión que reanime y promueva la demanda de servicios y comercios, además de apoyar con beneficios fiscales al sector de la construcción
- Impulsar y privilegiar el gasto fiscal en inversión física productiva a través de los proyectos de infraestructura local, estatal y regional, así como en el ámbito federal.
- Un gasto más inteligente y eficiente permitiendo reducir el desperdicio de recursos al interior de cada rubro
- Elevar el contenido nacional de los proyectos productivos de infraestructura con inversión y coinversión pública-privada, con el fin de garantizar que las empresas en México puedan convertirse en proveedoras de insumos y bienes de dichas obras y con ello preservar el empleo y el crecimiento económico del país.
- Generar un clima económico conveniente para la inversión
- Trabajo conjunto entre el Gobierno y la IP, además de aumentar e invertir los recursos dirigidos a proyectos de infraestructura en tiempo y forma
- Apoyo mediante el acceso al crédito para las Mipymes del país
 - Financiamiento suficiente y adecuado, con estándares competitivos.
- Respeto al estado de derecho.





COAHUILA, JALISCO Y NUEVO LEÓN

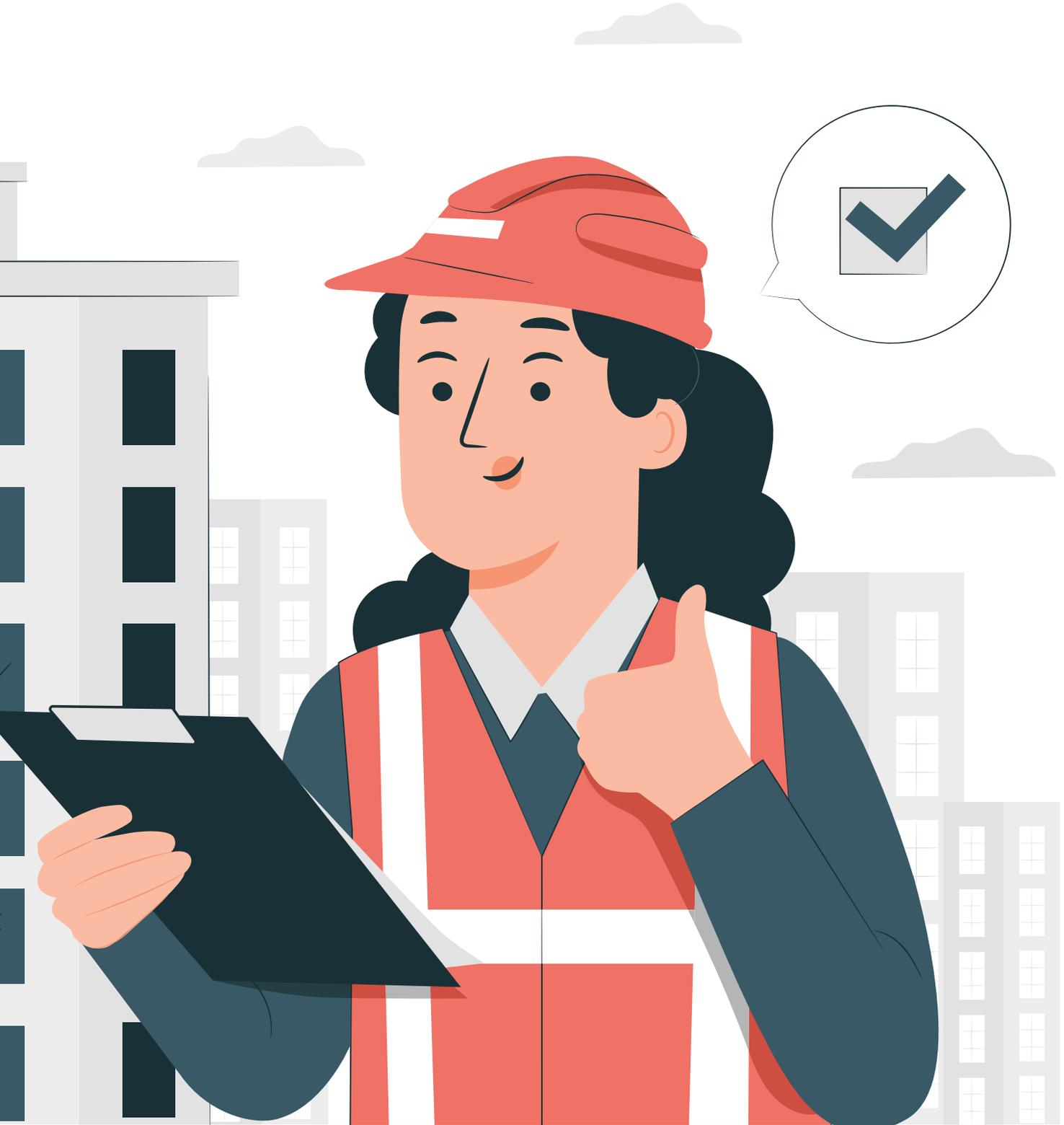
En Coahuila, el valor de las empresas dedicadas a la construcción alcanzó el año pasado un valor de casi 15 mil millones de pesos, lo que representó un aumento de 13.8% respecto a 2020. Al ser una entidad con relaciones comerciales y políticas con Estados Unidos, esperan que durante 2022, exista una "mayor vinculación y procesos de interrelación económica (con el T-MEC). La recuperación irá de la mano de la inyección de recursos que realizará Estados Unidos a su economía"

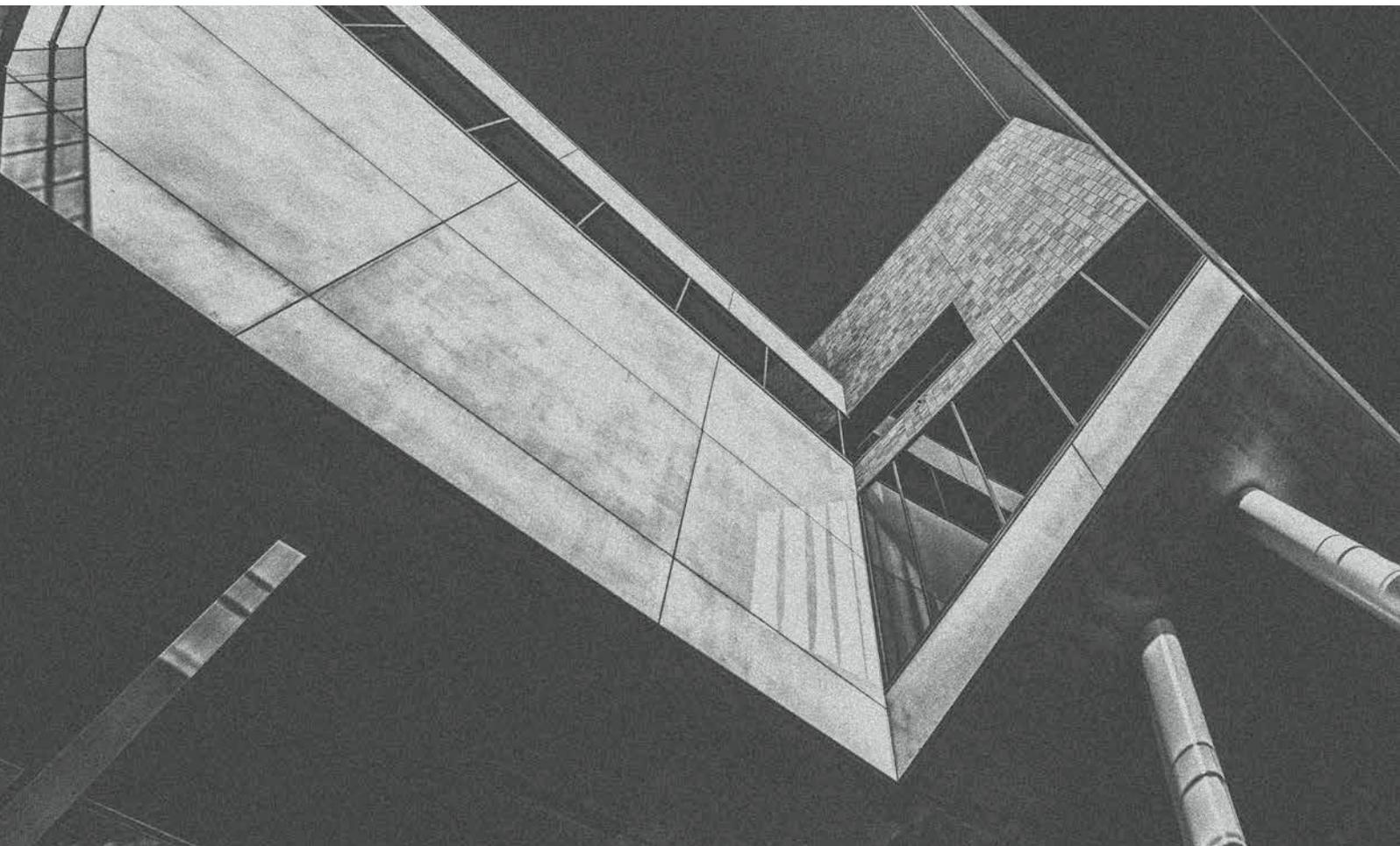
Además, los expertos señalan que el estado "tendrá que reforzar sus mecanismos de inversión y enfocar sus esfuerzos para la reactivación económica y creación de empleos en el estado a través de proyectos de obra pública productiva en colaboración dependencias estatales y privadas".

Por su parte, el sector jalisciense mostró un valor de "22 mil 931 millones de pesos, lo que implicó una recuperación de 1.6% respecto al mismo periodo de 2020", según informó la CMCI.

Mientras que en Nuevo León, el año pasado la industria dejó una derrama de 44 mil 539 millones de pesos. De esa cifra, y durante los primeros 10 meses de 2021 según informes de la CMIC, "88.8% de la obra realizada por las empresas constructoras en el estado fue de inversión privada (con un valor de 39 mil 558 millones de pesos) y el restante 11.2% a inversión pública (con un valor de 4 mil 981 millones de pesos)".







EDIFICAN MÉXICO

A continuación, te presentamos a las desarrolladoras que tienen los proyectos habitacionales más importantes de la región. Se trata de empresas que se han ganado un importante reconocimiento en el sector gracias a los impresionantes desarrollos que han realizado, y que, además, sobresalen por la gran pasión impresa en cada uno de sus proyectos y por los excelentes resultados obtenidos hasta el momento.

ESPECIALISTAS DE TRABAJOS EN ALTURAS

DESARROLLAMOS UN SISTEMA DE ANCLAJE PARA EL MANTENIMIENTO EXTERIOR DE LOS EDIFICIOS, HECHO A LA MEDIDA DE CADA PROYECTO Y SUSTITUYENDO GÓNDOLAS O GRÚAS ELÉCTRICAS EXCESIVAMENTE COSTOSAS.

TE AYUDAMOS A DISEÑAR TU SISTEMA DE ANCLAJE, TRABAJA SEGURO Y CUIDA A LOS TRABAJADORES.

SISTEMA CON MÁS DE 5 CERTIFICACIONES A NIVEL INTERNACIONAL.

90 %

MÁS ECONÓMICO

90 %

MÁS RÁPIDO
AL EJECUTAR LOS TRABAJOS

100 %

MÁS SEGURO
QUE LAS GÓNDOLAS O
VARILLAS AHOGADAS.

**Sky
Cleaners**

Rope Access Technicians

LLÁMANOS AL 3316028053

PIDE TU PROPUESTA SIN COMPROMISO

 @SKYCLEANERS

 @SKYCLEANERS

 WWW.SKYCLEANERS.COM.MX



**TORRE MÉDICA
ACUEDUCTO**

**PREVENTA
DE CONSULTORIOS
Y CLÍNICAS MÉDICAS**

INVERSIÓN CON ALTA PLUSVALÍA

La mejor opción para invertir
en tu patrimonio

Beneficios para doctores y pacientes



Helipuerto



Valet parking



Seguridad 24/7



Locales comerciales



Ubicación estratégica



Elevadores para camillas



1,600 m² por planta de uso exclusivo médico

inverti.com.mx

INVERTI
REAL ESTATE



+info **33 2958-7918**



@torre.medica.acueducto

torremedicaacueducto.mx

Infraestructura creada para brindar servicios médicos vanguardistas y de alta calidad

Sus alturas libres y los claros entre columnas le permiten crear áreas de trabajo que se adapten a sus necesidades de funcionamiento, logrando una alta eficiencia y flexibilidad de espacios.



Espectaculares vistas

Espacios ideales para distintas especialidades



Superficie de consultorios
Superficie para comercio
Estacionamiento

17,268.87 m²
518.62 m²
20,989.02 m²

Núcleo de servicios

- 3 elevadores para pasajeros
- 1 elevador de camillas
- 2 salidas de emergencia
- Sanitarios para usuarios en cada nivel
- Ductos verticales para instalaciones

Versatilidad en espacios

- Consultorios médicos
- Laboratorio clínico
- Cirugía Ambulatoria

Altura

Todos las plantas cuentan con una altura de piso a piso de 4.00 m, y de piso a techo bajo de losa 3.60 m, permitiendo así realizar cualquier tipo de instalaciones especiales.

TORRE MÉDICA
ACUEDUCTO

COMPROMETIDA CON MÉXICO

Tierra y Armonía

Tierra y Armonía es uno de los desarrolladores tapatíos con mayor dinamismo en el mercado. La empresa se ha consolidado gracias a una cartera de proyectos pensados para todo tipo de cliente. Casas, departamentos, oficinas, parques industriales y centros comerciales, para el despacho nada es imposible.

Son los responsables de haber desarrollado una de las zonas que ofrece gran plusvalía en la ciudad: Real de Zapopan. La apuesta de hace más 30 años rindió frutos y desde entonces no han descansado para dinamizar otras áreas citadinas y de turismo. El primer complejo edificado fue Valle Real, en 1988, que según han declarado sus directivos, fue un cambio en el paradigma para los desarrolladores. Vendrían después Zona Real Solares, Reserva Real, Torres Toscana y Vitis La Toscana.

Actualmente edifican Ventura, un distrito urbano que integra nueve torres habitacionales, espacios comerciales, hotel y área de oficinas.

RECONOCIMIENTOS

Tierra y Armonía, de raíces tapatías, ha sido distinguida como una de las Mejores Empresas Mexicanas (MEM), galardón que entregado en conjunto Citibanamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey. El premio se debió a "sus buenas prácticas en la ejecución de negocios y situación financiera". También ha obtenido el reconocimiento "Best place to work" por sus prácticas laborales.



Av. Américas 1297, Providencia, Guadalajara

33 3540 1800

www.tya.com.mx

EXPERIENCIA EN LA CIUDAD

Tierra y Armonía tiene más de 45 años de experiencia y en ese tiempo han entregado más de 30 mil unidades.

Ahora comienzan a mirar hacia el Sur de la ciudad, una zona que ha crecido de forma constante. Ahí ya trabajan Punto Sur, cinco torres diferentes con departamentos muy funcionales "que comparten un motor lobby y amenidades exclusivas, dentro de las que se encuentra una casa club con alberca techada y carril de nado, gimnasio y ludoteca, además cada torre contará con un roof garden con terraza y salón multiusos".



TU DEPARTAMENTO DE LUJO FRENTE A PLAYA DESDE 1.5 MDP

Luna de Mita

De paisajes únicos que contrastan la belleza entre la selva y el mar, Luna de Mita es un desarrollo inmobiliario de lujo ubicado frente a una de las mejores playas del país, en Punta de Mita, Nayarit.

Diseñado especialmente para aquellas personas que disfrutan de vacacionar sin preocupaciones, ofrece un esquema fractional que permite adquirir una exclusiva residencia amueblada y decorada a un precio accesible, compartiendo gastos iniciales, de administración y mantenimiento entre varios propietarios, con el beneficio adicional de ser dueño, obtener certeza jurídica y escriturar la propiedad.

La preventa de Luna de Mita cuenta con 11 exclusivas residencias que te invitan a explorar inigualables vistas a la playa, con opción de dos a cuatro recámaras, desde 147 m² hasta 312 m², y precios que inician en un millón 600 mil pesos. Asimismo cuenta con increíbles amenidades como alberca, snack-bar y terraza para brindar una estancia placentera de tranquilidad y descanso en contacto con la naturaleza durante las vacaciones.



CONSTRUCCIONES



**Encuentra tu
próxima
propiedad aquí**

www.3cconstrucciones.com.mx

[f Luna de Mita](https://www.facebook.com/Luna.de.Mita)

[@lunademita.mx](https://www.instagram.com/lunademita.mx)

[33 1804 2427](tel:3318042427)

comercial@3cconstrucciones.com.mx

3C CONSTRUCCIONES

Detrás de Luna de Mita se encuentra 3C Construcciones, con más de 20 años de experiencia en el ramo inmobiliario y nueve años como empresa. La compañía mexicana ha desarrollado un total de 20 proyectos entre plazas comerciales, departamentos y estudios, en los estados de Baja California, Jalisco, Nayarit y Quintana Roo. Entre sus principales objetivos, está el innovar con el fin de generar oportunidades de inversiones rentables a sus clientes.

DESARROLLOS EN UN ENTORNO SOSTENIBLE

Inverti

Expertos en el sector inmobiliario, Inverti ofrece un modelo de trabajo integral en los proyectos que trabaja con la intención de otorgar el mayor beneficio a sus clientes e inversionistas.

Fundada por Ignacio Ramírez, la empresa apuesta por desarrollos inmobiliarios integrales gracias a su conocimiento y validación del mercado, además de la seguridad y equilibrio financiero. Mientras que cuando construyen lo hacen con visión sustentable y de comunidad, junto a un estilo de vida vanguardista.

Desde su inicio, han llevado a cabo proyectos inmobiliarios maximizando así la plusvalía, rentabilidad y calidad de vida de sus clientes. Apelando siempre a la creación de comunidad en un entorno sostenible.



PARTÍCIPE EN GRANDES PROYECTOS

A lo largo del tiempo han participado en proyectos como "The Landmark", desarrollo de usos mixtos con Thor Urbana Capital; "Latitud Providencia", desarrollo habitacional con Abilia; "Tres Lagos", desarrollo habitacional con GIM Desarrollos; "Parques Guadalajara" desarrollo habitacional y comercial con Grupo Owest; "López Cotilla Lifestyle" con Grupo Lar; el proyecto de oficinas corporativas del "Campus Oracle"; el "Parque Industrial PIT4" con Hines, "Torre Helix" con Craft Arquitectos y "Huertos Urbanos Habitat" con Skala.



INVERTI

Av. de las Américas 1905,
Country Club, Guadalajara
33 3817 1068
info@inverti.com.mx
www.inverti.com.mx
Inverti Real Estate



Encuentra tu próxima
propiedad aquí

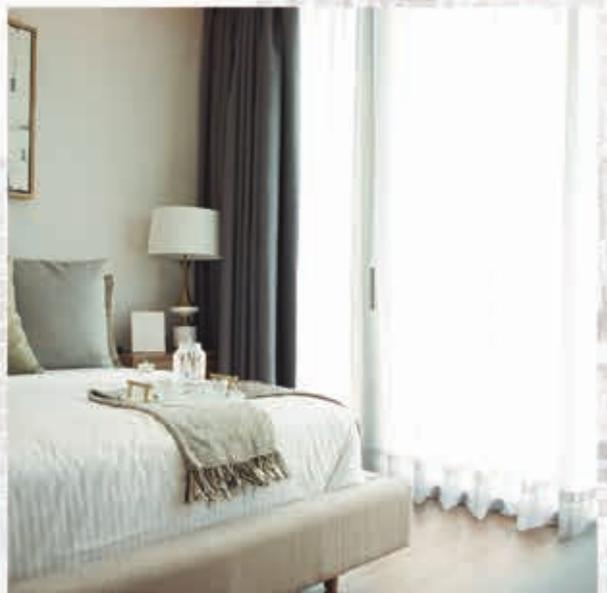
REAL ESTATE EN LA CIUDAD

Respecto a su segmento de Real Estate, Inverti cuenta con un equipo multidisciplinario de expertos en el tema de tramitología y gestión integral en el sector de desarrollo urbano. Desde el inmobiliario vertical, los fraccionamientos y conjuntos habitacionales, pasando por el segmento turístico y hotelero, parques industriales, locales comerciales y oficinas.

La compañía también ofrece la asesoría necesaria para realizar los trámites de los permisos necesarios ante las diferentes instancias del gobierno federal, estatal y municipal en cualquier fase de los proyectos.

LEGACY

VERTICAL LIVING



UN ESTILO DE VIDA A LA ALTURA DE TUS EXPECTATIVAS

AV. EMPRESARIOS 195 PUERTA DE HIERRO
ZAPOCAN, JALISCO C.P. 45116

33 3258 0364

LEGACYTOWER.MX

@legacytower /LegacyTowerGdl /legacytower



SCAN ME



APUESTAN POR LAS FAMILIAS

GCMEX

Aunque empezó operaciones como GCMEX hace poco más de 10 años, la empresa tiene muchos más años de experiencia en el mercado inmobiliario, ya que proviene de un negocio familiar de desarrollo de proyectos que comenzó hace 50 años.

La compañía se ha enfocado en el desarrollo de proyectos inmobiliarios de vivienda de interés social, siempre centrada en la vivienda subsidiada por el gobierno federal. Hasta el momento ha edificado casi 18 mil unidades, lo que la convierte en una de las empresas líderes de la construcción de viviendas para trabajadores.



SERVICIOS

La empresa ofrece todo tipo de servicios integrales en el ámbito de la construcción inmobiliaria. En ingeniería civil ofrecen planeación, diseño, organización, construcción y conservación de obras civiles y de infraestructura. Además, cuentan con ejecución de obra y administración de proyectos civiles.

También ofrecen, previa planeación y estudio de costos, factibilidad y presupuestos para desarrollos residencial, comercial e industrial. Con un enfoque integrado, desarrollan todos los procesos de planeación, supervisión y construcción, vigilándolos cuidadosamente para asegurar que se cumplan los estándares de calidad.



Av. Hidalgo 1443 Piso 9, Col. Americana, Guadalajara

33 3826 3228 y 01 800 00 42639

www.gcmex.com



Encuentra tu próxima
propiedad aquí

CON CAPACIDAD ÚNICA

GCMEX es considerada una empresa constructora y desarrolladora de infraestructura para proyectos inmobiliarios que tiene la capacidad para construir proyectos propios de forma integral, así como en sociedad. Han edificado proyectos inmobiliarios, clínicas, plantas de tratamiento, infraestructura eléctrica, infraestructura hidráulica, naves industriales, caminos y carreteras.



we
BRING
TILE *to*
LIFE

La cerámica forma parte de la vida y del espacio, posee y adquiere significado. Es a través del uso que la cerámica ejecuta su función en relación con el ser humano y con el entorno, convirtiéndose en un producto diseñado para crear experiencias perdurables.

Life
TILE.



SHOWROOM
Av. Patria #1992, Col. Santa Isabel (Frente a Andares) Zapopan, Jal.
T. 33 3641 0087
Para mayor inspiración visita: Interceramic.com

 **INTERCERAMIC®**

LA ALEGRÍA DE TENER CASA PROPIA

Urbi Vida Residencial

Con más de 430 mil viviendas edificadas en el país, Urbi Vida Residencial nació hace 40 años como un ejercicio de planeación estratégica de estudiantes de posgrado. El equipo, que comenzó con 70 mil dólares, tuvo sus primeros proyectos gracias a dos conjuntos de 211 y 204 viviendas, que fueron construidas con el apoyo de una estructura profesional diseñada para funcionar en sincronía, constituida por áreas de finanzas, planeación, desarrollo organizacional, técnica y diseño, entre otras.

El primer objetivo fue demostrar que se podían lograr rendimientos en un segmento poco valorado en ese entonces, el de interés social. Tras los éxitos conseguidos, la empresa evolucionó para ser una de las líderes del sector gracias a sus sistemas de construcción, información y comercialización, con un claro enfoque hacia la vivienda dirigida a la población de menores ingresos.

Hace ya poco más de una década, Urbi fue la primera empresa en obtener la certificación de Desarrollos Urbanos Sustentables (DUIS), conocidos como Desarrollos Sustentables Certificados, que son proyectos que representan la solución al futuro de la vivienda y a la creación de las nuevas comunidades sustentables en México.

PRESENCIA EN EL PAÍS

Urbi se asienta en 19 ciudades de México, apostando por municipios con un desarrollo económico muy dinámico y en zonas metropolitanas como Guadalajara, el Valle de México, el Bajío, Monterrey y Tijuana.



www.urbi.com

33 1600 9762

33 3615 3384



Encuentra tu próxima
propiedad aquí



CALIDAD Y RECONOCIMIENTOS

Los profesionales de la construcción en Urbi están certificados por el American Concrete Institute en el uso y manejo del concreto. Además, son considerados pioneros en México en certificar sus procesos en ISO-9000 e ISO-14001.

Gracias a esa experiencia, la compañía ha recibido premios como el Premio Nacional de Vivienda y el Premio Obras CEMEX. También edificaron el primer Desarrollo Urbano Integral Sustentable (DUIS) de México certificado. Ese proyecto, edificado en Tijuana, fue seleccionado para participar en eventos mundiales, como la Expo Internacional Shanghai 2010 y el Congreso del Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano realizado en Belo Horizonte, Brasil, además de recibir el Premio Internacional EME 3 Ciudades, de la Fundación Catalunya, España.



CROWN PARADISE CLUB

ALL INCLUSIVE RESORTS



HOTEL 5 ESTRELLAS **TODO INCLUIDO**

- Ubicación privilegiada
- Aquapark y tirolesa
- Para los pequeños, Baby y Kids Paradise Club
- Espectaculares bebidas para niños
- 3 exquisitas opciones gastronómicas
- Áreas solo para adultos
- Spa Aqua Di Mare (\$)



PUERTO VALLARTA

GRATIS
2 menores
de hasta 12 años

Desde
\$1,699
(De Jueves a Domingo)

Menciona
nuestro Cod.
de promoción
CVO1ES

Reserva hasta el 30 de Abril, 2022. Viaja del 01 de mayo al 21 de Diciembre, 2022. Tarifa por persona por noche en base a ocupación doble. Capacidad controlada. Aplican restricciones.

HOTEL
OPERADO
POR:

Arriva
Hospitality Group

   | crownparadise.com | 800 900 0 900

CONNEXOS
DESARROLLOS SOSTENIBLES

PROYECTOS SOSTENIBLES PARA CUIDAR LA TIERRA

Artea Vertical

Cada 22 de abril se conmemora el Día Internacional de la Madre Tierra, evento que se convierte en prioridad para hacer conciencia sobre el medio ambiente y los cuidados que debemos realizar para frenar su deterioro. Sumarnos a esta fecha en el calendario significa promover acciones para cuidar de nuestro planeta, a la par que instauramos una economía sostenible que vele por el bien de todas las personas.

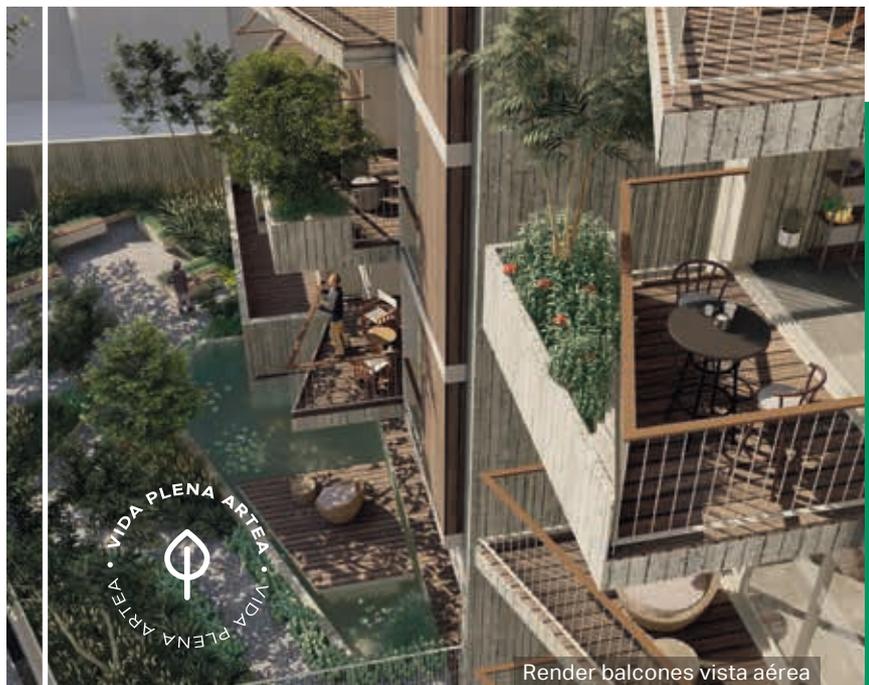
Una de las alternativas para hacer frente a las diversas problemáticas medioambientales es la planeación y el desarrollo de proyectos sostenibles, opción que se ha planteado cada vez más para mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en zonas urbanas. La promoción y el avance de proyectos arquitectónicos enfocados a la sostenibilidad, contempla aspectos esenciales como el uso de energías renovables y materiales naturales, integrando la naturaleza como protagonista de sus entornos para prolongar la vida útil de la construcción. Otros factores claves son la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero, así como la movilidad amigable con el medio ambiente, construyendo infraestructuras sólidas con bondades que fortalezcan la creación de comunidades unidas y seguras para una mejor calidad de vida.

Así nace Artea Vertical, un edificio sostenible ubicado en la zona financiera de la colonia Providencia, en Guadalajara. Concebido como un proyecto de naturaleza urbana, el cual respeta el entorno natural e integra nuevos espacios verdes como jardines comestibles en sus balcones y huertos urbanos en áreas comunes con el objetivo de fomentar la convivencia y educar a sus habitantes sobre los cuidados y el respeto que se debe tener por el medio ambiente. Artea es un desarrollo vertical de 64 departamentos, acreditado con la certificación “EDGE” gracias a su eficiencia y ahorro de 20% o más en recursos como agua y energía.



Render fachada principal Artea

ARTEA
DE NATURALEZA URBANA



Render balcones vista aérea



Río de Janeiro 2320,
Providencia, Guadalajara.

ventas@arteavertical.mx
(33) 1908 6689

/ArteaVertical
@arteavertical

Artea Vertical
www.arteavertical.mx



Render interior departamento



PROYECTOS SOSTENIBLES: EL FUTURO ES HOY

Conoce el talento mexicano detrás del corazón de Artea, resultado de la suma de ingenio, creatividad e innovación que aportan, desde su expertise.



Mtro. Lic.
Roberto Martínez
Connexos
Desarrolladora



Mtro. Ing.
Carlos Ramírez
Objetiva
Desarrollos Inmobiliarios



Mtro. Arq.
Paolino Divece
Divece
Arquitectos



SÉ PARTE DE LA COMUNIDAD Y VIVE EN ARTEA

ADQUIERE TU DEPARTAMENTO
con las diversas
modalidades de pago:

- Recibe **4%** de descuento pagando a 90 días o hasta **6%** de descuento pagando de contado.
- Modalidad de pagos desde **20%** de enganche y plan personalizado de pagos.

PARTICIPA EN ESTA CONVERSACIÓN ENTRE EXPERTOS:

Regístrate para
reservar tu espacio: **22 de Abril • 18 hrs**

Regístrate:
<https://bit.ly/3MzsrkP>



Render recinto ecuménico



PROYECTOS DE ALTO NIVEL

Conmar

Tras 18 años en el mercado, Conmar se ha convertido en un referente si de inmobiliarias se habla. El grupo tapatío materializa las ideas de sus clientes y crea conceptos únicos en la ciudad. Sus proyectos son espacios habitacionales únicos, con materiales de calidad, orientaciones y alturas funcionales, y que cuentan con el equipamiento para que sean autosustentables y completamente seguras.

Para el ingeniero José Manuel Ramírez, director de Conmar, el desarrollar casas ha sido una forma de contribuir al bienestar de las familias tapatías, ya que siempre las dotan de calidad y espacios habitables. Además, construyen siempre pensando en los deseos de sus clientes.

“Si tienes el terreno, nuestro equipo de arquitectos te ayudan a darle forma a tus sueños. Nosotros tenemos un equipo de construcción y de ingenieros que trabajan para nuestros clientes”.

Pero no sólo eso, también construyen en cotos para que quien busca una locación para vivir, pueda acceder a sus deseos de forma sencilla.

Este año Conmar está de manteles largos ya que cumple 18 años. Durante este tiempo se ha superado de manera constante, tanto que ven como un reto avanzar en sus propias metas y superar las expectativas de sus clientes.

“Cada día que pasa tienes que ir cubriendo más las expectativas de todos. Por esos es que siempre estamos innovando, buscamos qué viene, hacia a dónde va el mercado para satisfacer todas las necesidades. Ese ha sido parte de nuestro éxito: entender las necesidades y ofrecer atención personalizada para comprender los gustos de cada uno”.



CONMAR[®]

— PROYECTOS RESIDENCIALES DE ALTO NIVEL —

Av. Isla Gomera 3208,
Jardines de la Cruz, Guadalupe,
dalajara

☎ 33 1585 6033

☎ 33 3612 7758

@conmar_grupo

www.conmargrupo.com

f Conmar Grupo

ventas@conmargrupo.com



Encuentra tu próxima
propiedad aquí

El ingeniero Ramírez explica que actualmente los tapatíos son más exigentes y buscan más calidad en sus compras. Al sector que se dirige Conmar es al medio y alto, por lo que sus casas cuentan con los servicios y los materiales que valgan el precio final de venta. Para ejemplificar, señala que Conmar fue durante muchos años la encargada de construir la casa del Sorteo Tec, y ahora replican ese modelo en una escala menor. Buscamos que nuestras casas sean no sólo bonitas, como las del Tec, sino que en los metros de construcción tengan los mismos elementos. Eso nos ayudó a entrar a un mercado que no estaba acostumbrado a la calidad vs metros cuadrados. Nosotros transformamos la idea de que en 200 metros cuadrados podían tener espacios más amplios, recámaras más grandes”.

TREPPA®

CARGA EN MOVIMIENTO

LLEVA TODO A OTRO NIVEL

Maquinaria para la carga y movimiento
de materiales para la construcción y
la industria.



CONÓCENOS

33 3819 1203 
@treppa.guaspalme 
info@treppa.com.mx 

 33 2935 8661
 @treppa.guaspalme
 www.treppa.com.mx



CONTACTANOS

VIVIR EN CONJUNCIÓN CON LA NATURALEZA

Alamar

Apoyando por el equilibrio entre la arquitectura contemporánea y el respeto por la naturaleza, Alamar se ha convertido en el lugar para escapar de la vida de ciudad y dejarse consentir en un espacio que combina la funcionalidad y la exclusividad.

Los condominios, ubicados en la Cruz de Huacacaxtle, en la costa norte de Bahía de Banderas, entre Puerto Vallarta y Punta de Mita, dentro de la Riviera Nayarit, son parte de un proyecto integral que respeta la biodiversidad mientras que ofrece las amenidades requeridas por la sociedad moderna.

“El proyecto está afincado a 300 metros del mar. Tenemos un club de playa exclusivo y específico para los condóminos. Además, cuentas con un restaurante muy rico y una terraza para cenar frente al mar. También hay zonas para ejercitar el cuerpo y la mente mientras te conectas con la naturaleza”, señala Héctor Castro, director de desarrollo.

El proyecto de la Torre Cabo, actualmente en venta, está conectado gracias a su ubicación privilegiada. “Todas las cuestiones de servicios están solucionadas; pero también estamos cerca del pueblo y de la Marina. Si te gusta pescar, aquí puedes hacerlo. O disfrutar de tu yate sin estar tan lejos”.

PROYECTOS A FUTURO

Alamar se ha convertido en símbolo de éxito: sus condominios suelen venderse de manera inmediata y están respaldados por Tierra y Armonía. Por eso es que no se quedan con los logros y buscan que más personas disfruten de la vida frente al mar.

“Ya estamos trabajando en nuevas unidades. Esperamos anunciar, entre agosto y septiembre, una nueva etapa de entre 110 y 130 unidades. Estamos todavía trabajando en el proyecto, que va a estar increíble, como lo que estamos haciendo”.



UN POLO DE ATRACCIÓN

La costa del Pacífico sigue siendo el referente para quienes buscan un nivel de vida acorde a sus exigencias. El desarrollo de Alamar es un ejemplo de ello.

“La zona está de moda desde hace muchos años y lo seguirá estando. No sólo es la naturaleza, la región se ha estado desarrollando y tiene lo que buscarías para gozar de tu tiempo: restaurantes únicos, hoteles de cinco estrellas, un aeropuerto con gran conectividad y accesos internacionales”.

Además, tras la pandemia, la idea de tener un espacio propicio y sin aglomeraciones se volvió algo imprescindible. “Muchas personas vieron la posibilidad de invertir y poder alejarse del estrés del día a día”.



www.alar-vallarta.com

329 295 5370

info@alar-vallarta.com



Encuentra tu próxima
propiedad aquí

LOOKING FOR YOUR SECOND HOME? FIND
YOUR DREAM VACATION HOME WITH
CAMOU&CAMOU REAL ESTATE.



Camou & Camou
REAL ESTATE



"Dream it. Embrace it. Camout it"

📍 LUDWIG VAN BEETHOVEN #9042 INT. #2B
COL. LA ESTANCA ZAPOCAN, JAL.

🌐 WWW.CAMOU&CAMOU.COM
✉️ ZARINA_GDL@YAHOO.COM.MX

📱 CAMOU&CAMOU
☎️ 5512437032



CONSTRUYE TU PATRIMONIO CON CALIDAD

Desarrollos Romo

Enfocados en un segmento boutique y urbano, Desarrollos Romo ha potencializado su apuesta para llegar a un cliente que quiere calidad, diseño y arquitectura de acuerdo a sus necesidades. Con 13 años en el mercado, saben que no se trata solo de metros cuadrados, sino de estilo de vida.

Para Ramiro Romo, director de la empresa, la intención es que quien habite sus desarrollos pueda disfrutar de un espacio único. “Nosotros queremos que se viva una experiencia en cada casa o departamento. Fuimos los primeros que hicimos cotos de cuatro unidades porque era lo que nos pedía el mercado: seguridad y comodidad dentro de la ciudad”.

Y señala que ahora se enfocan en los espacios abiertos, para que las familias puedan aprovechar sus hogares. “Luego del parteaguas por temas de salud, y que la gente estuvo encerrada, es momento de dar un giro. No se trata de amenidades costosas o impagables, se trata de ofrecer espacios llenos de originalidad y calidad. Por ejemplo, un área de yoga, áreas verdes más vivibles y espacios de coworking”.

INVERTIR EN ZONAS DENTRO DE LA METRÓPOLI

Además, explica que sus desarrollos también pueden ser vistos como una inversión. “Como cada vez hay menos espacio para construir en la ciudad, nosotros desarrollamos espacios en barrios tradicionales respetando las leyes y lo que te permite el gobierno”.



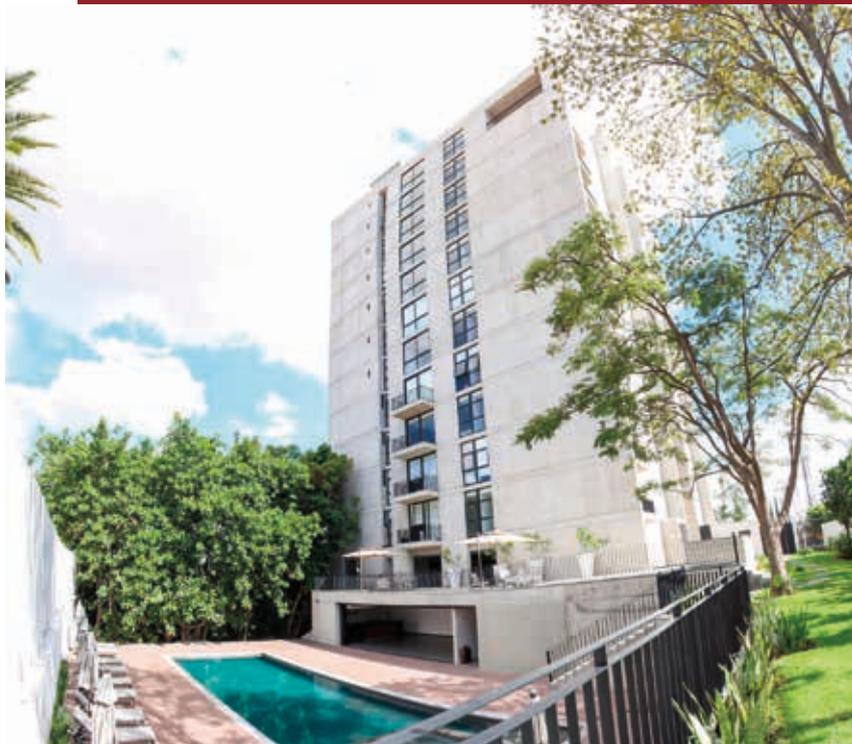
Av. Américas 1297, Providencia, Guadalajara

33 3540 1800

www.tya.com.mx



Encuentra tu próxima
propiedad aquí



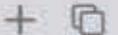
UN PROYECTO DE VIDA

Con complejos habitacionales dentro de la ciudad y en zonas de playa como Sayulita, Desarrollos Romo no sólo se dedica a edificar proyectos de vida, también comercializa sus productos. Además, trabajan de la mano con otras compañías para poner en el mercado casas y departamentos.

“Jugamos en las dos canchas, a veces estamos como desarrolladores y a estamos como comercializadores. Siempre sin perder de vista que nuestros productos son de estilo urbano. Vamos dirigidos a la clase media alta que quiere un producto de gran calidad”, señala Ramiro Romo.

Y ahonda que la compañía va por complejos habitacionales agradables antes que pensar en la cantidad.

“Hacemos desarrollos de 30 o 40 unidades, esa es nuestra misión. Pero también comercializamos ese tipo de producto cuando hacemos alianzas. No somos el típico monstruo que construye miles de casas, ese no es nuestro giro porque queremos calidad antes que cantidad.”



¿Cómo llevar mi empresa al siguiente nivel?



- Q ¿Cómo incrementar mis ventas?
- Q ¿Cómo posicionar mi empresa?
- Q ¿Cómo mejorar mi estrategia de marketing?
- Q Campañas publicitarias exitosas

¡ENCONTRASTE LO QUE BUSCABAS!

SOMOS LOS **EXPERTOS EN DESARROLLO DE NEGOCIOS**

GRUPO WEPROM MÉXICO

CONSULTORES EN DESARROLLO DE NEGOCIOS, MARKETING COMERCIAL,
IMAGEN DE MARCA Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

¡TE AYUDAMOS!

 33 3459 0989  WePromMexico.com   [weprommarketing](https://www.facebook.com/weprommarketing)

 Grupo **WeProm México**

DISFRUTA DE TU DEPARTAMENTO Y MAXIMIZA TU INVERSIÓN

Aire Loft

En el mercado tapatío hay gran variedad de desarrollos, pero pocos guardan desde su conceptualización, la coherencia que tiene Aire Loft. David Guerra, responsable del proyecto, señala que el proyecto reconoce las necesidades de los tapatíos y ofrece un espacio único para aquellos que buscan vivir y maximizar su inversión en un lugar con identidad propia.

Las unidades disponibles cuentan con sistemas lock-off, que consiste en dividir un departamento para que cuenten con una sección independiente por si se desea rentarlo para estancias cortas en alguna plataforma.

“Al momento en que rentas ese espacio, tus utilidades pueden subir hasta tres veces lo que rentarías en un departamento normal en la ciudad. Eso es lo que hace muy interesante para el inversionista”, señala David Guerra.

Para los interesados en adquirir un departamento con sistema lock-off sin perder su intimidad o espacio, Aire Loft ofrece espacios de dos recámaras con todas las comodidades para la vida actual. “Son ideales para la vida residencial, pero con esta modalidad se pueden maximizar los ingresos”.

O si eres un inversionista que quiere invertir en una propiedad frente a Los Colomos y quieres obtener más utilidades, esta es una manera de hacerlo.

“Ni cuenta te vas a dar que hay una puerta divisoria. Cada quien tiene sus espacios y puede disfrutar de lo mejor de dos mundos: vivir en tu departamento y generar ingresos”.

Aire Loft está ubicada en una zona privilegiada. Está a menos de cinco minutos de centros comerciales como Andares, The Landmark y Punto Sao Paulo.

Sus amenidades incluyen una art gallery, para gozar de un espacio de tranquilidad para la contemplación del arte; un Sky Bar Cinema, espacio para disfrutar en familia tus películas favoritas con las mejores vistas de la ciudad; un área de paquetería para recibir compras en línea sin preocupaciones de tiempo; además de servicio complementario de lavado.



UNE ESFUERZOS

Después de varios proyectos exitosos, funda con un grupo de amigos “The Estaters Fund” con el cual inician el proyecto Aire Loft en Guadalajara.

Este desarrollo surge a partir de la idea de ofrecer en el mercado un producto de inversión distinto teniendo como características principales la funcionalidad de sus espacios y un estilo atemporal. Gracias a estas directivas, las personas que habitarán este espacio podrán sentirse muy cómodos en él, gracias a su gran flexibilidad para adaptarse a los distintos estilos de vida del mercado actual.

Para lograr este objetivo, el diseño estuvo a cargo de Estudio 5, firma que se presenta como creyente en el concepto emocional de espacio-tiempo para la arquitectura. Sin duda su enfoque deja una impronta en el diseño que desde su concepción ya plantea la generación de dinámicas de vida cotidiana con las que su ocupantes se sentirán cómodos.

VIVE TUS SUEÑOS

“No vivas el sueño de los demás vive el tuyo. Si tienes ganas de emprender un negocio y es de una casita con tus amigos, hazlo. Si tienes ganas de juntarte con tus socios y levantar un edificio, hazlo. Tienes ganas de vivir en un departamento que te dé la flexibilidad de juntarte a vivir con tus roomies todos juntos, hazlo. Quieres emprender un proyecto de vida casarte y formar nueva familia en un nuevo lugar, hazlo. Construye tu propio sueño”.

aire loft
COLLECTION APARTMENTS



www.aireloft.mx

aireloft

aireloft

Encuentra tu próxima
propiedad aquí

aire loft[®]
COLLECTION APARTMENTS

DEPARTAMENTOS
CON DISEÑO TIPO
"LOCK OFF"

INVIERTE EN UN
DEPA PARA RENTAS
DE CORTA ESTANCIA

- Frente a Colomos
- A 5 mins de Andares
- Máximo rendimiento en rentas de corta estancia

PRECIOS PREVENTA

DESDE \$4.1 MDP | MSI DURANTE OBRA



Comercializado por



Medas 420, esquina Caldeos.
Col. Altamira, Zapopan, Jal.

Celular · Whastapp: 33 3661 0119

Oficina de Ventas: 33 5980 8000

MIRAN AL FUTURO CON NFTS

Fibra GDL

Convertida en la empresa pionera de las inversiones inmobiliarias con bitcoin, Fibra GDL no deja de innovar en el mercado. Ahora, por medio del universo digital apuestan por los tickets de inversión para hacerse de una propiedad y tener mejores rendimientos.

Por medio de billeteras digitales, puedes acceder a comprar un bien raíz o invertir en algún desarrollo con la seguridad de hacerlo sin tocar dinero en ninguna transacción.

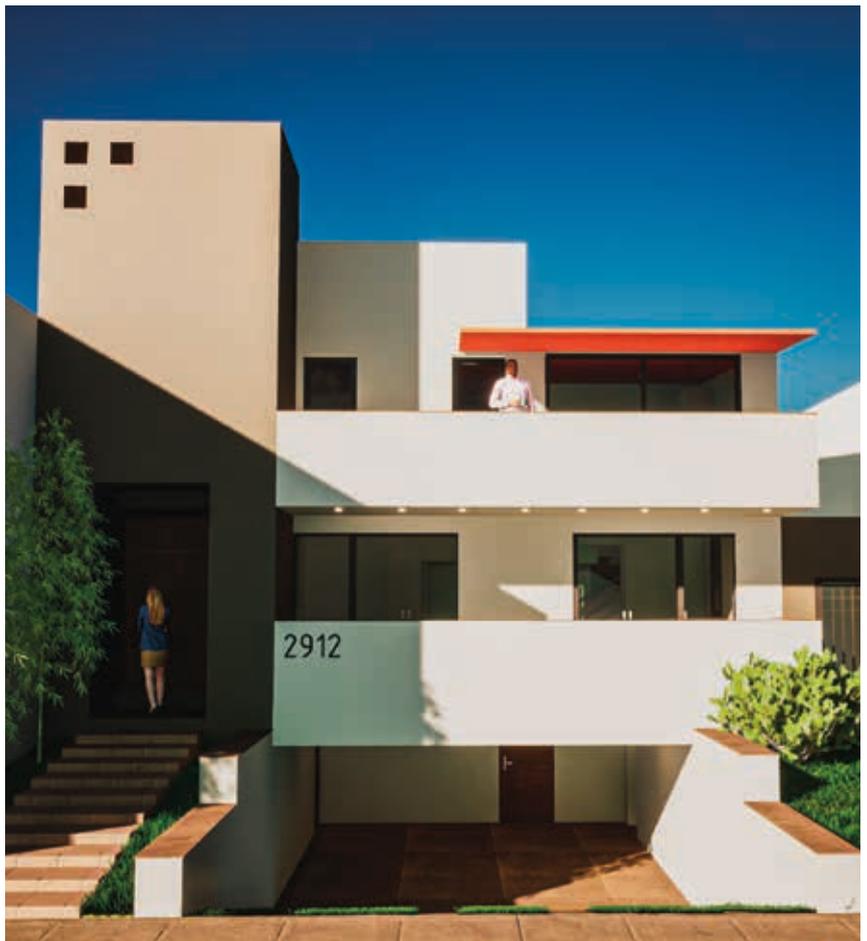
Fibra GDL cuenta actualmente con tres opciones: comprar el 100% de una unidad, invertir en un porcentaje de un proyecto residencial y ser parte de un fondo de inversiones para edificar más unidades. Todo de manera digital por medio de NFTs.

“Fibra GDL ofrece estos tickets de inversión a través de herramientas, que son los NFTs, donde tú puedes comprar el 100% de una propiedad con un NFT. Para esto necesitas una billetera y un exchange (como Bitso, Binance, Coinbase). La billetera es el medio para adquirir los NFTs o para pagar en criptomonedas: puedes hacerlo de wallet a wallet. Lo que nosotros hacemos es darle seguridad al inversionista o comprador”, explica Enrique Figueroa, CEO de Fibra GDL.

Además, cada ticket de inversión puede otorgar diversos rendimientos dependiendo de los montos que se quieran multiplicar.

“Con esta herramienta yo puedo ver quién tiene esos NFTs que se crearon por parte de Fibra GDL, que son certificados de inversión, los inversionistas por ese mismo mecanismo pueden recibir rendimientos, porque hay un seguimiento de quién tiene ese NFT y los beneficios que va a recibir por cada ticket de inversión. No es el mismo beneficio o valor que recibe el de 50 mil, al que tiene un ticket de una propiedad, o al de 500 mil, son proyectos diferentes”.

Agregan que gracias a este método, se le da un valor agregado al NFT. “Se trata de agregar un candado más al fideicomiso y generar mayores rendimientos”.





BENEFICIOS DE NFT INMOBILIARIOS

- Pertenece a una comunidad donde tendrás acceso a otros proyectos.
- Tenencia de garantía que una parte proporcional del proyecto inmobiliario.
- Tickets de inversión son patrimoniales, con opción a revenderlo a algún interesado.
- Es verificable en cualquier momento.

DESARROLLADORES DE SUS PROYECTOS

FibraGDL sabe que la inversión en bienes raíces otorga grandes rendimientos. Por ello es que además de ofrecer la posibilidad de adquirir una unidad, también se puede ser parte de una comunidad de inversores. "Puede haber cuatro dueños de un inmueble, puede haber 100 o más. Tenemos diversos NFTs, uno es el proyecto que puede ser dividido en partes de hasta 500 mil pesos: esa fracción de proyecto tiene una plusvalía y rentabilidad por medio de NFT; es decir, si los departamentos se rentan para Airbnb, la parte proporcional se divide. Si lo quieres vender en un futuro, la plusvalía de inmuebles también se verá reflejada en tu beneficio". Además, aunque los tickets son patrimoniales, cabe la posibilidad de venderlos a algún interesado. "Somos desarrolladores y constructores de nuestros proyectos; para eso se destina la inversión. Actualmente tenemos nuestros propios desarrollos y habrá próximos lanzamientos, es una manera novedosa de captar inversión". Y siguen mirando al futuro: "En su momento vamos a contar, en nuestra plataforma, con un método para que también otros proyectos puedan fondearse".



<http://fibragdl.com/>

[f](#) Fibra_GDL

[@fibra_gdl](#)



Encuentra tu próxima propiedad aquí



terrazasdelmolino.com

☎ 477 852 4437



TERRAZAS DEL MOLINO

A NEW PERSPECTIVE

Residencias
desde

6.8 MDP

*Precio sujeto a disponibilidad

Desarrollado por

GRUPO **DMI**

Comercializado por

ACTIVO
INMOBILIARIO

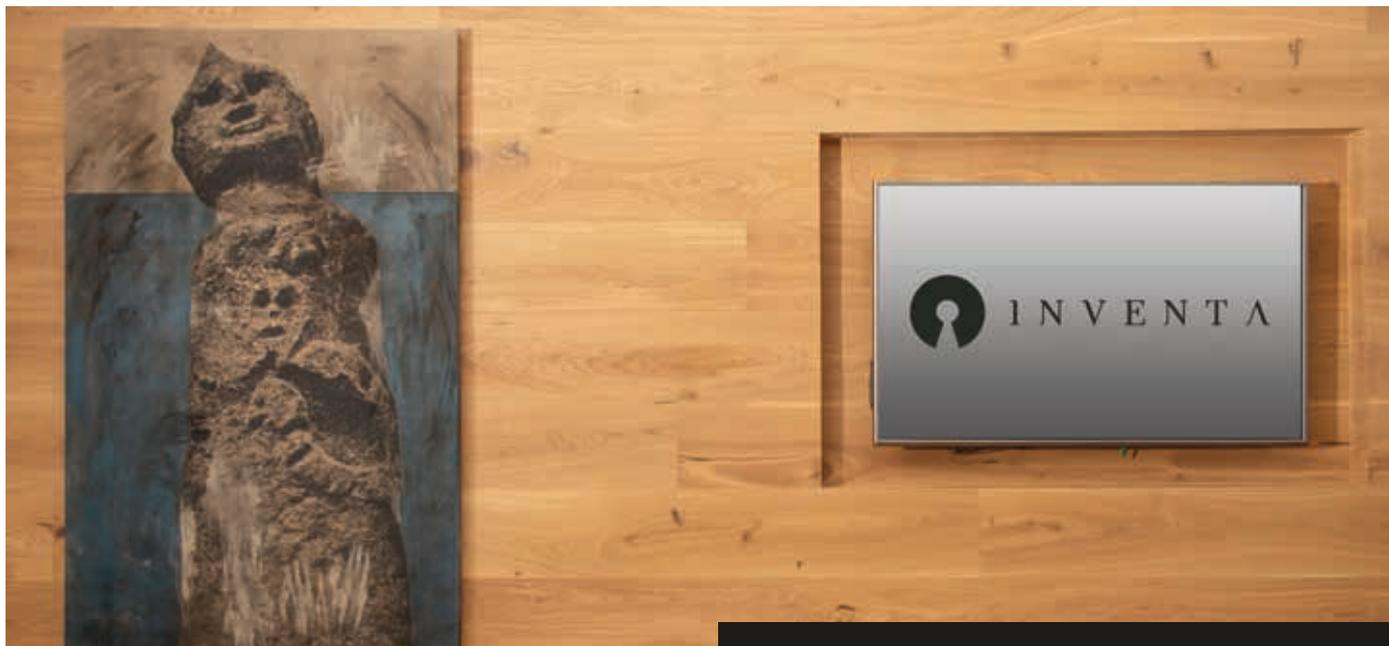

promovitra
INMOBILIARIA



Eugenio Ramírez Llano, CEO

EXPERTOS EN FINANCIAMIENTO

Inventa Financial Services impulsa el desarrollo económico de México



Centrada en impulsar a las pequeñas y medianas empresas (pymes), Inventa Financial Services se ha convertido en una palanca para el desarrollo de la economía del país. La financiera, con más de una década de historia, apela a la movilización del capital y el desarrollo de los empresarios para fortalecer el ciclo productivo de México, por lo que financian proyectos y visiones de negocio para que puedan materializarse en beneficio de muchas personas.

Para Eugenio Ramírez Llano, CEO de Inventa Financial Services, una de las fortalezas es la capacidad que tienen para atender diversos negocios. “Nos hemos vuelto expertos en atender productos financieros distintos, algo que no fácilmente se encuentra en el mercado. Nuestro producto más importante, que es el arrendamiento, apenas ocupa un 40% de nuestra cartera. Somos especialistas y no dejamos ningún producto atrás”.

Explica que su apuesta es agresiva en cuanto a negocios, pero cautelosa para seleccionar a sus clientes. Así, ofrecen lo mejor de dos mundos. “Le damos más prioridad a generar una cartera de clientes leal”.

Inventa Financial Services ya se prepara para su primera emisión de certificados bursátiles fiduciarios en la Bolsa Mexicana de Valores. Eugenio Ramírez señala que tienen proyectado que esto suceda lo más pronto posible. “Es un hito muy importante para la empresa; habla mucho del nivel y estructura corporativa que tenemos. Además, representa cómo nos gusta hacer las cosas y ofrecer transparencia a nuestros clientes”.

Enfatiza que la filosofía de Inventa es que “los clientes no tengan letras chiquitas en los contratos, nos gusta que sepan perfectamente lo que están haciendo y en lo que se están metiendo”. Somos una empresa del siglo XXI completamente transparente”.



<https://inventafinancial.mx/>
 @inventafinancial.mx
 (55)21 67 65 22

Inventa Financial Services se destaca porque sus clientes obtienen capital en poco tiempo sin perder liquidez. Además, sus profesionales ofrecen el financiamiento necesario para tus estrategias de crecimiento y tasas preferenciales dependiendo de la actividad del negocio. Finalmente, siendo cliente, generas un buen historial crediticio para obtener mejores condiciones en el futuro.

¿QUÉ OFRECE INVENTA FINANCIAL SERVICES?

- Condiciones flexibles
- Trámites sencillos
- Respuestas rápidas
- Transparencia absoluta
- Retroalimentación constante

LEASING

La compañía cuenta con la división de arrendamiento, un mecanismo de financiamiento que permite adquirir un bien mediante el pago de una renta mensual y al final del contrato puedes optar por diversas opciones. Desde cambiar por nuevos modelos, adquirir la propiedad del bien o extender el contrato por un nuevo periodo. Aquí puedes arrendar vehículos, maquinaria, equipo de cómputo y equipos en general.

FINANCE

Inventa Financial Services también ofrece créditos para obtener los recursos económicos que los empresarios requieren. Todo a través de las mejores alternativas de financiamiento del mercado y la asesoría de expertos.

“Crédito pyme”

Crédito simple o cuenta corriente para personas morales y físicas con actividad empresarial, ya sea para capital de trabajo u otras necesidades.

“Crédito de nómina”

Créditos otorgados a empleados y pensionados de dependencias gubernamentales.

“Crédito personal”

Créditos simples para las necesidades de cualquier persona.

“Factoraje”

Dale liquidez a tu empresa simplificando los trámites de cobranza con tus clientes.

INSURANCE

Son brokers, trabajan con más de 30 aseguradoras a través de las cuales ofrecen soluciones modernas e innovadoras. Inventa Financial Services cuenta con en el conocimiento de las necesidades de sus clientes y la experiencia en el sector asegurador. Sus especialistas te orientan en la toma de decisiones para la protección de tu familia y tu patrimonio con diversas coberturas hechas a la medida.



Y MÁS...

LA PERLA

Reinventa lo habitual

Los tapatíos tenemos una característica muy especial, la de cambiar y evolucionar constantemente; lo que ayer nos gustaba, hoy puede no hacerlo mucho, y las cosas que parecían no tan importantes, se vuelven relevantes de un momento a otro. Durante los últimos años, queda claro que hemos buscado mayor tranquilidad, conectar más con espacios abiertos y naturales, y explorar nuestra ciudad desde otra perspectiva.

Este cambio en la tendencia, ha abierto la posibilidad de que nuevos lugares surjan, entre ellos, espacios de esparcimiento que lleven nuestras experiencias a otros niveles, y es ahí en donde entra La Perla, una nueva propuesta en Guadalajara que combina la vivencia urbana, el retail y el arte, diseñada para ofrecer a los visitantes más que una opción de compra, porque además de contar con marcas de renombre a nivel mundial, será un escenario para diversos eventos culturales y de esparcimiento para toda la familia.

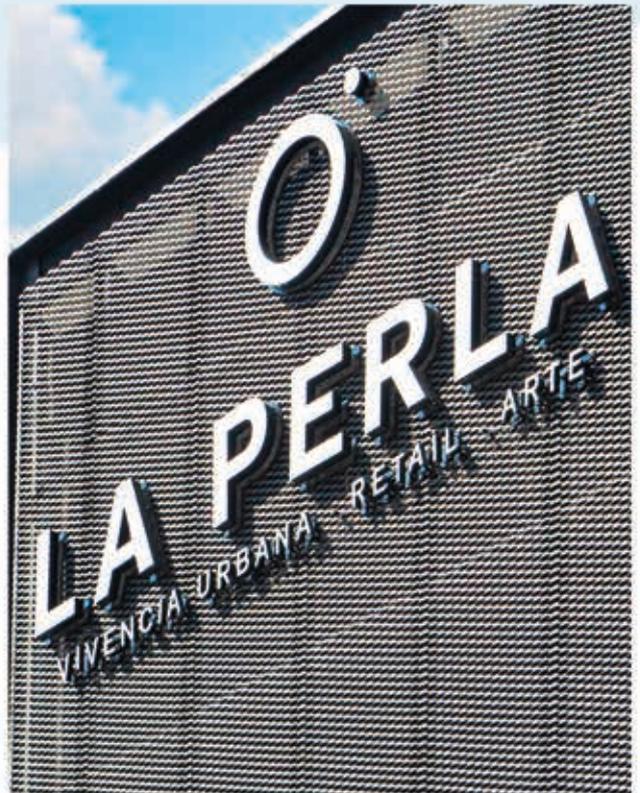
La arquitectura del lugar es algo que en verdad reinventa la forma de convivencia; comenzando por el cruce Calzada La Perla, una avenida peatonal totalmente arbolada que será constantemente intervenida por exposiciones y eventos artísticos, además, en su ingreso por Av. Mariano Otero, podrás encontrarte con una pista de skate y cancha de básquetbol abiertas para su público.

Este proyecto impulsado por el grupo de inversionistas Fibra Shop, tiene ya entre sus marcas más reconocidas a cadenas como Liverpool, Cinépolis, H&M, Zara, Nike Unite, Banana Republic, Sasha, Massimo Dutti, Innvictus, Cuidado con el Perro, Women Secret, Mac, Studio F, Tous, Pikolinos, Restaurante Cotidiano y Starbucks, entre otras.

La Perla

📍 Av. Mariano Otero 3000, Jardines del Sol, C.P. 45050 (Antigua Kodak). Zapopan, Jalisco

📍 La Perla Gdl @laperla_gdl @laperla_gdl





ACEROS VIMAR

La distribuidora de
acero con el mejor
servicio al cliente

Desde el año 2011, Aceros Vimar se ha ganado la confianza de grandes constructores, estructuristas y distribuidores de acero, al convertirse en el proveedor de acero con más impacto, rapidez y mejor servicio del país. Gracias a sus seis centros de distribución ubicados estratégicamente, tienen la capacidad para dar servicio a cualquier ubicación, desde Los Cabos hasta Cancún y en un tiempo nunca antes visto en la industria.

Su estrategia es puntual: cuentan con un gran equipo de respaldo a través de su empresa de transporte, que les permite garantizar la entrega en los tiempos definidos. Además, hacen uso de la tecnología al contar con su propia aplicación llamada Tracking Vim, que los convierte en los primeros en su rubro en usar una herramienta de este tipo para el monitoreo de las entregas. De esta manera, el cliente puede realizar actividades como el seguimiento en tiempo real y la identificación exacta, desde preparación del material, embarque, ruta a destino y recepción del mismo. Adicional a esto, el cliente podrá consultar y descargar sus remisiones, acuses, facturas y certificados de calidad.

Pero el valor agregado de esta empresa va aún más allá de los tiempos de entrega y el servicio. Gracias a su constante innovación, han logrado ir más allá de la materia prima, diseñando productos que se adaptan a las necesidades de cada cliente. Por ejemplo, a través de la entrega de habilitado de varilla generan ingeniería de valor, con paquetes donde la varilla es entregada lista para su instalación, ya cortada en medidas específicas. Gracias a esta dinámica han logrado que sus clientes ahorren de manera considerable, al evitar el robo hormiga y el desperdicio de corte y permitiéndoles que tengan un mayor control.



“En estos 11 años nos ha caracterizado la flexibilidad que tenemos para hacer negocios. Buscamos cambiar el concepto en el sector y no ser solo una empresa de compra-venta de materiales, sino otorgar mucha mayor atención, servicio y opciones de productos, ofreciendo constantemente un valor agregado para nuestros clientes”.

- Juan Manuel Rodea, Director Comercial y socio de Aceros Vimar

TRAYECTORIA ÓPTIMA QUE SE REFLEJA EN RESULTADOS

La forma de trabajar de Aceros Vimar los ha posicionado a lo largo del tiempo y gracias a sus estrategias y oportuna atención al cliente, mensualmente logran ventas por arriba de las 10 mil toneladas. Esta solidez financiera les permite tener flexibilidad con sus clientes, otorgándoles aperturas de créditos y precios competitivos.

Entre sus principales clientes destacan grandes compañías como ICA, Grupo México, Acciona, Grupo HL, La Peninsular, Mota Engil, Coconal e Iberdrola. Figuran además grandes inmobiliarias de la zona norte del país así, como proyectos de imponentes dimensiones.

Ya sea en el sector de construcción e infraestructura, hasta en petroleras y sectores industriales, la trayectoria de Aceros Vimar los convierte en una empresa muy sólida y con amplia experiencia en el sector siderúrgico, que día con día demuestra su compromiso con el mercado nacional.

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DE ACEROS VIMAR

- México
- Mérida
- Guadalajara
- San Luis Potosí
- Mexicali
- Monterrey
- Pachuca

PLANTAS DE HABILITADO

- Pachuca, Hidalgo

PRODUCTOS

- Planos (Placas y láminas)
- Largos (varillas, ángulos, perfil tee, soleras, etc)
- Presfuerzo (torón y alambre de presfuerzo)
- Alambrón y derivados

ALGUNOS PROYECTOS PÚBLICOS EN LOS QUE HAN PARTICIPADO

- Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles
- Carretera Barranca Larga Oaxaca – Puerto Escondido
- Periférico Monterrey Etapa 2 y 3
- Segundos pisos de Puebla y Ciudad de México
- Presas Libertad y Zapotillo
- Autopista Jala – Vallarta



 www.acerosvimar.com
 (551) 710-7997  (555) 748-7069
 Jm.rodea@acerosvimar.com

EL BRÓKER DEL MILLÓN DE DÓLARES

Jorge Morquecho Hess es la referencia en el mercado inmobiliario

Con años de experiencia en el sector de bienes raíces, y más de 500 millones de dólares en ventas, Jorge Morquecho Hess tiene bien ganado el sobrenombre de “The Million Dollar Broker”. Su empresa ya suma más de 3 mil clientes directos, además de trabajar con 300 clientes activos directos, con una base de datos de más de 20 mil colegas a nivel mundial.

La trayectoria de Morquecho Hess inició al cumplir la mayoría de edad. En ese tiempo, con capital sus padres, decidió comprar una casa en la colonia Seattle para comenzar un negocio de “flipping”. Este concepto de inversión, que no era popular en México en ese entonces, consiste en comprar una casa a un precio económico para remodelarla y venderla a un precio mayor gracias a la intervención realizada y la plusvalía de la zona. El negocio funcionó y le permitió ir creciendo su pool de inversiones y diversificar su negocio.

“The Million Dollar Broker” ofrece sus servicios no solamente como representante inmobiliario. Su éxito le ha llevado a convertirse en representante de personalidades como el Canelo Álvarez, Vicente Fernández, Lorena Ochoa, Christian Nodal o Nicky Jam, entre otros. Además, es portavoz de distintas marcas de lujo que aparecen en sus vídeos. Jorge, más allá de los negocios, representa un estilo de vida al cual invita a participar.

EL ORIGEN DEL SOBRENOMBRE

A Jorge el sobrenombre le viene gracias a una cliente de Canadá. La mujer se dio cuenta de la facturación promedio que tenía Morquecho Hess, de más de un millón de dólares, y lo saludó con la frase: “How is my Million Dollar Broker?”. Sus amigos adoptaron la frase y rápidamente se convirtió en su apodo.



www.jorgemorquechohess.com

[morquechohess](https://www.facebook.com/morquechohess)

[@jorgemorquechohess](https://www.instagram.com/jorgemorquechohess)

[@jorgemorquecho](https://www.tiktok.com/@jorgemorquecho)



LA HISTORIA DE MORQUECHO HESS

La historia de Jorge Morquecho Hess inicia mucho tiempo antes de que él naciera. En 1925 su abuelo comienza formalmente en el negocio con la conformación de una empresa constructora, desarrolladora y comercializadora de bienes raíces. La huella que dejó a nivel nacional su trabajo fue enorme, ya que cambió la cara de muchas ciudades del México post revolucionario.

En Guadalajara podemos observar el impacto de esta empresa en el desarrollo de varias colonias durante el siglo XX como fueron Chapalita, La Americana, La Constitución y principalmente en Ciudad Granja. En este espacio es donde el abuelo de Jorge Morquecho Cazares tenía su rancho.

Con más de 65 fraccionamientos en toda la república, el negocio creció y el oficio fue pasado a la siguiente generación. Su padre, Jorge Morquecho Zambrano, se interesó muy joven, con menos de 18 años tenía muy clara su meta: convertirse en mejor vendedor de casa que su padre.



CONCRETO CELULAR AUTOCLAVEADO

MUROS INTERIORES • MUROS EXTERIORES • PANEL LOSA
FABRICADOS CON LA MÁS ALTA TECNOLOGÍA



- Gran velocidad de construcción
- Ligereza & resistencia simultánea
- Aislamiento térmico
- Aislamiento acústico



aircrete.com.mx

DEMOCRATIZA LA VIVIENDA VACACIONAL

Nao Fractional

Con la idea de democratizar la vivienda vacacional, Nao Fractional apuesta fuerte porque todos puedan tener una inversión en una estancia para descansar. Desde su surgimiento, la compañía ha innovado en el sector inmobiliario con un modelo de propiedad fraccional para que la mayoría pueda adquirir casas o departamentos vacacionales de lujo a un precio accesible.

El esquema es sencillo. Quien decide invertir es dueño legal, junto a otras personas, de una propiedad bien valuada y con derecho de uso durante varias semanas al año. Los gastos de mantenimiento se dividen entre los apoderados de la propiedad, mientras que Nao Fractional se encarga de administrar y operar el lugar.

“Es evolución del tiempo compartido, porque en el tiempo compartido lo que compras es un derecho de un complejo vacacional. Mientras que con el modelo fraccional lo que adquieres es una propiedad: una fracción de un departamento o una casa en un sitio turístico. Te conviertes en dueño de un porcentaje de esa propiedad; puede ser 10, 20 o 30%, dependiendo del número de las personas socias”, señala Gonzalo Ávila, el director general de Nao Fractional.

Pone como ejemplo un departamento en Puerto Vallarta, donde “hay 10 dueños y cada persona tiene 10% de la propiedad”. Al invertir de esa manera, “por 700 mil pesos puedes acceder a un departamento de siete millones de pesos. O por un millón y medio puedes tener una casa de 10 millones de pesos. De esa manera todos pueden hacerse de un patrimonio vacacional”.

CERTEZA LEGAL

Nao Fractional no sólo ofrece la posibilidad de tener un bien inmueble para disfrutar de tu tiempo libre, también da la certeza legal de la posesión, ya que al ser parte de la comunidad, obtienes un documento que te acredita como dueño legítimo avalado por una institución bancaria que funge como fiduciario. Además, si en algún punto decides vender tu fracción lo puedes hacer sin ningún problema. O puedes heredarla, rentarla o transferirla. Y como en todos los bienes raíces, con el paso del tiempo la propiedad aumentará de valor.





www.naofractional.com

[@nao_fractional](https://www.facebook.com/nao_fractional)

[@nao_fractional](https://www.instagram.com/nao_fractional)

[@nao_fractional](https://www.linkedin.com/company/nao_fractional)



**Encuentra tu próxima
propiedad aquí**

APROVECHA TU PROPIEDAD

Con Nao Fractional no sólo eres dueño de un porcentaje de una propiedad, también eres dueño de tu tiempo, ya que usarás la propiedad las semanas suficientes sin necesidad de reservar en un hotel, con todas las incomodidades que eso conlleva.

Gonzalo Ávila explica que el tiempo de aprovechamiento dependerá del número de socios de la propiedad.

“Por ejemplo, si es una decena a cada socio le tocan cinco semanas por año y se reservan 15 días para darle mantenimiento al espacio. Pero hay opciones donde hay sólo seis socios y tendrán más tiempo para disfrutar de su propiedad. Y si no la quieres usar, puedes rentarla y además tener un ingreso extra por tu inversión”.

CONOCE TU MERCADO ANTES DE CUALQUIER PROYECTO INMOBILIARIO

Por Fina Javelly, CEO de OvalBox



¿Antes de crear un desarrollo nuevo te has hecho alguna de estas preguntas? ¿Cuál será la mejor vocación para mi predio? ¿Habitacional, comercial, turismo, médico, industrial?

HABITACIONAL

- ¿Deberá ser horizontal, vertical o ambas?
- ¿Cuál sería la distribución ideal?
- ¿Cuántos m² deberá tener?
- ¿Cuánto deberá costar el m²?
- ¿Qué acabados deberá tener?
- ¿Qué amenidades son básicas para el comprador?
- ¿Quién compraría este producto?
- ¿Qué características toma en cuenta este comprador para decidir su compra?
- ¿Quién será mi competencia?
- ¿Qué financiamiento es el más atractivo para el comprador?

COMERCIAL

- ¿Cuál es el porcentaje de ocupación de locales en la zona?
- ¿Será mejor vender o rentar?
- ¿Cuál es el número de locales vacíos en la zona?
- ¿Cuál es el costo de renta por m² en la zona?
- ¿Cuántos cajones de estacionamiento tienen las plazas en la zona?
- ¿Qué costo de mantenimiento se maneja en las plazas en la zona?
- ¿Cuál es la dimensión ideal de local para el mercado?
- ¿Qué giro de negocio será importante tener en la plaza?
- ¿Los locales deben entregarse en obra negra?

TURISMO

- ¿Cuál es el porcentaje de ocupación en la zona?
- ¿Será turismo ejecutivo o familiar?
- ¿Qué características deberán tener los cuartos?
- ¿Qué tarifa se deberá considerar por noche?
- ¿Qué características deberá tener el restaurante?
- ¿Es importante para ellos tener business center?
- ¿Qué amenidades son importantes para el mercado?
- ¿Qué competencia hay en la zona?
- ¿Qué precio y características ofrecen?
- ¿El mercado está satisfecho con lo que ofrecen o existe una ventaja competitiva no cubierta en la zona?

MÉDICO

- ¿Cuál es la oferta médica en la zona?
- ¿Qué clínicas u hospitales hay en la zona?
- ¿Cuál es el nivel de gasto por familia en el tema médico?
- ¿Cuál es el ingreso promedio por familia del mercado habitante de la zona?
- ¿Cuál es la frecuencia de visita a un centro médico?
- ¿El mercado está satisfecho con los servicios médicos que se ofrecen o existe una ventaja competitiva no cubierta en la zona?

INDUSTRIAL

- ¿El mercado exige bodegas chicas, medianas o grandes?
- ¿Qué tipo de producto quisieran almacenar?
- ¿Cuánto estarían dispuestos a pagar mensualmente?
- ¿Qué servicios necesitan que se ofrezcan?
- ¿Necesitan espacio de maniobra?

Todas estas preguntas se contestan 100% con un estudio de mercado inmobiliario. Al finalizar un estudio sabes perfectamente cuál es el producto que debes hacer, a quién se lo vas a vender, el precio que debes cobrar y, lo más importante, cuándo terminarás de vender todo.



📍 Golfo de Cortés 2977, Col. Vallarta Norte, Guadalajara, Jalisco.
☎ 33 3615-2040 y 45
✉ proyectos@ovalbox.com.mx
🌐 ovalbox.com.mx

Empresa líder en el mercado inmobiliario industrial en Jalisco y a nivel nacional.

Asesoría en localización y selección de propiedades industriales

• RENTA • VENTA • COMPRA

+21 años de experiencia

Assad
INDUSTRIAL
REAL ESTATE



Representación de Propietarios



Representación de Usuarios



Construcción a la Medida (BTS)



Consultoría y Opinión de valor



Integración y Desarrollo de Proyectos Industriales



Renegociación de Contratos de Arrendamiento Existente

OPTIMIZA
DISMINUYE
REUBICA
PROYECTA
EXPANDE
DESARROLLA
COMERCIALIZA
VENDE
RENTA
PROPIEDADES
INDUSTRIALES



ANÁLISIS FINANCIERO



ARRENDAMIENTO VS COMPRA



LOGÍSTICA



ANÁLISIS DEL SITIO



ANÁLISIS DEMOGRÁFICOS



COSTOS



COMPARATIVAS DE PROPIEDADES EN EL MERCADO

BDT

MEGAVET

invex

MAVER

P&A

Verde Valle

Nestlé

OPHIA
Especialistas en optimización

WEST PLAZA PARK

amazon

BLACK COFFEE

Coca-Cola

FC

Liverpool

CORRUPACK

izzi

INTCOMME

TEQUILA ENTERPRISES

HERRADURA

Sesajal

estafeta

ARAUCO

CEVA

DIVESA

HELLA

Ciosa

UAGQ Labs

TRATE

Solística

TERRA

GRUPO VANQUISH

www.assadindustrial.com

DESCARGA MAPA DE CORREDORES INDUSTRIALES



33 3640 0083

33 2377 7999



UN REFUGIO DE LA CIUDAD PARA TI Y TU FAMILIA

La Escondida

La Escondida, comercializado por Inverti Real Estate, se ha convertido en una de las mejores opciones para invertir en el mercado inmobiliario gracias a todas las ventajas que ofrece, desde su planeación, sus amenidades y una interesante ubicación.

El desarrollo es un nuevo proyecto ubicado en Zapopan, en una de las mejores zonas, muy cerca del Tec de Monterrey. Su localización ofrece un espacio en contacto con la naturaleza que invita a una vida tranquila y familiar, sin sacrificar en servicios, lo que te permitirá tener todo a la mano para desarrollar un estilo de vida de la más alta calidad.

El proyecto está compuesto por 31 lotes, desde 500m², que en conjunto con las amenidades crean un espacio fuera de lo común, en donde el principal objetivo es que tú y tu familia vivan en armonía.

Una vez que decidas adquirir un terreno en La Escondida, podrás experimentar la magia de vivir en un ambiente seguro que te permita tener un estilo de vida relajado y saludable.



AMENIDADES

- Gimnasio
- Alberca con terraza
- Pista de jogging
- 1,600m² de área verde
- Área de juegos infantiles
- Estacionamiento de visita
- Recolección diaria de basura
- Planta propia de tratamiento de agua

LA ESCONDIDA
VIVE FUERA DE LO CONVENCIONAL

INVERTI

332 958 7918

www.laescondida.mx

@la_escondida_residencial



Encuentra tu próxima
propiedad aquí

UNA INVERSIÓN ÚNICA

Vive el lujo y comodidad de La Escondida en este desarrollo donde respirarás la tranquilidad que brinda el estar en contacto con la naturaleza. El precio de la inversión comienza desde los siete millones de pesos. Aprovecha y sé de los primeros en asegurar tu lugar en este exclusivo espacio.

G I V E R N Y



ACUARELA RESIDENCIAL

EL PILAR DE TU TRANQUILIDAD

Departamentos en Zona Real
de 1, 2 y 3 recámaras
desde 3.6 mdp



DE LOS CREADORES DE

ANDARES

DESARROLLADO POR

GRUPO DMI

☎ 333 253 0684
acuarelaguadalajara.com





CONSTRUYENDO MEXICO-INMOBILIARIO

¿Cómo usar las tecnologías exponenciales para la compra/renta de inmuebles?

Por **Ángeles Vela**
Directora del CSOFT Monterrey

Nuestras ciudades están creciendo diariamente, la población va y viene de un punto a otro del país y del mundo; la gente requiere dónde vivir y trabajar. Todo lo anterior después de la pandemia del COVID-19 ha cambiado un poco estos modelos y han hecho que todavía más la tecnología en el sector inmobiliario cause impacto en cuanto a beneficios para los usuarios que buscan algún espacio.

En algunas ocasiones ni siquiera se requiere la presencia física de quien está mostrando y quien está adquiriendo el inmueble, ya que a través de diferentes plataformas virtuales puedes ver cómo quedaría tu espacio una vez que cierres la operación, incluso visualizas hasta la decoración o alguna remodelación que requiera hacerse al inmueble. Esto se puede hacer por medio de Realidad Virtual y Aumentada.

Las tecnologías de la información han hecho también que los procesos se puedan optimizar, debido a que la democratización de los datos puede acelerar varios trámites que sin duda son engorrosos, en algunas ocasiones para los clientes, como el tema del aval o fiador, que, en ocasiones, ya que tiene un panorama más abierto sobre los clientes, no te los pide, realizando operaciones cada vez más sencillas para el tema de compraventa o arrendamiento de propiedades. Además, de que puede dar seguridad en la parte de las transacciones.

En otras ocasiones algunas de las plataformas o herramientas tecnológicas inmobiliarias están vinculadas con organizaciones de crowdfunding, facilitando con ello el que se pueda conseguir inversiones para el financiamiento de algún proyecto en específico, haciendo que todo el panorama del negocio esté completo.

Hay aplicaciones que incluyen servicios de mantenimiento de los activos comerciales y residenciales en su caso, algunas de ellas cuentan con algoritmos para predecir el comportamiento de ciertos clientes y conocer a quiénes se les pueden facilitar los créditos y/o las facilidades de pago de acuerdo con sus perfiles.

De igual manera, se pueden emplear criptomonedas, facilitando las transacciones. El uso de la tecnología nos puede dar estadísticas a fin de poder contar con un modelo predictivo de pago. Respecto a los clientes, nos ayuda a encontrar al inquilino ideal para el inmueble que se puede estar rentando, increíble ¿no? Evitarnos en un momento dado estos problemas que son un dolor de cabeza cuando no pagan la renta.

Por otro lado, también cuentan con mecanismos de ciberseguridad que protegen la información de todos los usuarios, debido a que se emplean datos delicados sobre los clientes y sus bienes.

En algunos casos se emplean asistentes virtuales, dispositivos inteligentes, chatbots y otras aplicaciones, la idea es facilitar la vida de los negocios, ya que cuentan con una mejor experiencia durante la adquisición o renta de alguna vivienda o bien comercial.

En resumen, algunas de las tecnologías más usadas en el ámbito del sector inmobiliario son: dispositivos móviles, recorridos virtuales inmobiliarios, automatización de procesos, inteligencia artificial, uso de las Criptomonedas y realidad virtual y aumentada.

Cuando has hecho algún proceso de compra-venta o renta de alguna propiedad, ¿has utilizado alguna de ellas? ¿Te gustaría?

SPORT CITY

ENCUENTRA TU
balance
ESTA PRIMAVERA



EN SPORT CITY DISFRUTA Y REINVÉNTATE CON:



CLASES EN GRUPO



ALBERCA



NUTRICIÓN



Y MÁS



DESCARGA TU PASE AQUÍ

¡INSCRÍBETE A SPORT CITY ANDARES!

T. 33 3638 0214 y 33 3560 2060

#SPORTCITYACTIVA



CHRISTIAN GONZÁLEZ LACROIX

UN VENDEDOR NATO



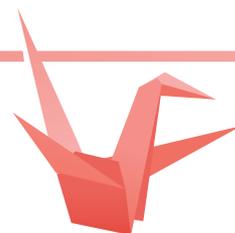
Christian González Lacroix tiene claras sus metas y objetivos. Como director comercial y de mercadotecnia en Grupo Martí para Sport City es lograr que más personas se sumen a un estilo de vida saludable. Mientras que como conferencista busca promover un nuevo estilo de negocios, donde las personas sean su propia marca y desarrollen su carrera de manera orgánica.

Un vendedor nato, ahora trasmite esa pasión en sus charlas. “He descubierto que a lo largo de los años puedes hacer muchas cosas. Puedes tener diferentes talentos, pasiones o vocaciones, pero al final del día las ventas lo son todo. Todos vendemos todo el tiempo: te vendieron tu nombre y lo compraste sin saber. O compras una educación, que es la que te dieron tus padres”, señala en entrevista.

Y explica que no sólo se trata de una transacción comercial de cosas tangibles, sino también de emociones. “Todo el tiempo estamos vendiendo y comprando cosas sin saberlo; tanto cosas físicas como intangibles o sentimientos”.

El conferencista sabe que, en un mundo globalizado y con todo al alcance de un click, los modelos de comercio deben cambiar y actualizarse. En ese sentido explica que la de ventas es la única profesión que necesitan todas las demás.

“El vendedor no necesitas saber de leyes para vender a un abogado, pero el abogado sí necesita saber venderse. Lo mismo con un doctor: el de ventas no necesita saber de medicina para lograr esos objetivos. Entonces, independientemente de tu profesión, necesitas saber vender”. ♦



LLEGAR A TODO MÉXICO

Para Christian González Lacroix, su trabajo en Grupo Martí es motivo de inspiración. Además, apuesta por llevar una propuesta de valor a todo el país y que los mexicanos obtengan un beneficio.

“La misión que tenemos es que la mayoría tenga acceso a hacer ejercicio a un precio accesible; por eso tenemos desde la aplicación, donde por una cantidad muy pequeña puedes tener contenidos en vivo, y por la otra parte es el acercamiento de la gente de los servicios de Martí. Eso es lo que nos distingue: nos enfocamos en nuestro personal”.

PROYECTOS A FUTURO

“A futuro me veo con una compañía de consultoría, aunque que ya estoy empezando con ella; pero sí quiero tener una empresa consultora de accesorios comerciales y dedicarme a tiempo completo en ella. Definitivamente me veo siempre es trabajando con mucha gente, no me gusta estar estático. Yo no estoy para estar atrás de un escritorio en una oficina. Además, ya estoy escribiendo mi primer libro, que espero presentar muy pronto”.

SÍGUELO:

🌐 www.chrisglacroix.com 📷 @chrisglacroix 📺 @chrisglacroix

ORENDAIN, 95 AÑOS DE HISTORIA, LIDERAZGO Y TEQUILA

Reflejo de lo que somos



Con más de 95 años, Tequila Orendain puede narrar el paso de casi tres generaciones, sucesos históricos y múltiples cambios de un país tan rico en cultura y tradiciones. Con esa misma naturalidad, hablar de tequila en México es hablar del apellido Orendain.

Además de ser uno de los cuatro pilares de la industria tequilera en el país, son líderes en el mercado con más de ocho marcas propias, entre ellas Tequila Orendain Blanco, número uno en el segmento en México y en más de 20 países.

El corazón de la empresa es la fábrica “La Mexicana”, en el pueblo mágico de Tequila. Ahí comenzó todo y año con año se corona como la más visitada en los recorridos turísticos tanto de visitantes nacionales, como de extranjeros. En 2019 tuvo el record con más de medio millón de visitas.

DESTILERÍA
Orendain
EST. 1926

CAMBIOS Y REINVENCIÓN
Con ese legado histórico, Destilería Orendain se reinventa. La empresa tiene claro que una renovación, duradera y real, va mucho más allá de una persona, un nombre o una posición; se trata de potencializar la experiencia que solo traen los años y la dedicación con la que se sigue un proceso casi artesanal. Ahora realzan los valores más poderosos de la compañía: su basto “legado” y con ello una historia de 95 años de éxito. Concretando un emotivo pase de estafeta entre generaciones, en 2020, y después de una retadora situación para la compañía, la tercera generación se dio a la tarea de sumar a la compañía el seniority de Juan Casados Arregoitia, quien sumó a un equipo directivo y gerencial altamente capaz para lograr la hazaña.

CLAVES EN LA INDUSTRIA
Tequila Orendain ha sabido adaptarse al mercado de las bebidas y su constante demanda. Actualmente cuentan con inventarios de agave suficientes para los siguientes años, además de que prevén que el precio de la planta se estabilizará, lo que les dará mayores rendimientos. En el área internacional, la estrategia y experiencia han resultado en una importante expansión de mercados y con ello valiosas posiciones en los más afamados rankings a nivel mundial. Hoy en día exportan a más de 20 países y tienen la meta de estar en los cinco continentes en 2025. Aunado a una histórica atracción de maquilas internacionales, el resultado fue un crecimiento de doble dígito en exportaciones el año pasado.



COLEGIO CERVANTES KINDER Y PRIMARIA

Ser Marista significa tanto que no se puede explicar, se tiene que vivir.
Y de algo estamos seguros: ser Marista, es ser feliz.

Descubre nuestro tour virtual en:

www.ccpagd.edu.mx

INTERIORIDAD

AULAS HÍBRIDAS

CLUBES ARTÍSTICOS Y DEPORTIVOS

ALBERCA

ROBÓTICA

MÚSICA

INGLÉS

ECOLOGÍA

EDUCACIÓN EN LA FE

CULTURA DE PAZ

FORMACIÓN INTEGRAL



Colegio Cervantes Primaria



ccpgdl



Publicidad Cervantes

NOMBRAN AL DR. MARTÍN LÓPEZ RODRÍGUEZ COMO PRESIDENTE DE FEMPAC

El pasado 18 de marzo se reunió la asamblea de la Federación Mexicana de Patología Clínica (FEMPAC) para nombrar al Dr. Martín López Rodríguez como su nuevo Presidente. Este evento fue realizado en las instalaciones del Hotel Hilton Guadalajara Midtown donde se reunieron además miembros del Consejo Mexicano de Patología Clínica y Medicina del Laboratorio, Presidentes de Colegios y Asociaciones e invitados especiales.

Para encabezar esta importante organización, el Dr. Martín López Rodríguez fue elegido por su visión frente a los retos que se presentan en nuestro contexto y su gran experiencia en distintos cargos como lo son la Vicepresidencia de la Federación Mexicana de Patología Clínica, FEMPAC, A. C. en los años 2020-2021, además es ex presidente del Colegio de Médicos Patólogos Clínicos de Jalisco, A. C. y ex director del Laboratorio Estatal de Salud Pública de Jalisco (LESP). En la mesa directiva 2022-2023 le acompañarán el Dr. Guillermo Santoscoy, como Vicepresidente, la Dra. Gabriela Aviña como Secretaria y Tesorera.

Entre los presidentes de Colegios y Asociaciones que se hicieron presentes se encuentran la Dra. Gloria Margarita Gutiérrez Reyes, Presidente de la Asociación Mexicana de Patología Clínica A. C.; la Dra. Angélica Ortiz Ramírez, Presidente de la Sociedad Oaxaqueña de Patología Clínica A. C.; el Dr. Mario Moreno Pacheco, Presidente del Colegio de Patólogos Clínicos del Centro A. C.; el Dr. Guillermo Santoscoy Asencio, Colegio de Médicos Patólogos Clínicos de Jalisco A. C.; el Dr. Salvador Santibañez González, Presidente del Colegio de Médicos Patólogos Clínicos de Veracruz A. C.; el Dr. Erik Alejandro Díaz Chuck, Presidente del Colegio de Médicos Patólogos Clínicos del Noreste A. C. y el Dr. Alejandro Márquez Melgarejo, Presidente del Colegio Poblano de Patología Clínica A. C.

Enhorabuena al Dr. Martín López Rodríguez, con su liderazgo la Federación Mexicana de Patología Clínica seguirá trabajando por la salud de los mexicanos.



Dr. Martín López Rodríguez





D'ARREDI®

Rediseñando tu baño

VANITIES EN LACA | VANITIES EN MELAMINA | LAVABOS DE MÁRMOL, CERÁMICA, MÁRMOL CULTIVADO (RESINA) | ACCESORIOS



D'ARREDI
VANITY BETY
80 CM X 50 CM X 90 CM
LAVABO BETY



PROYECTO
Vanity de melamina lino café 60x46 cm con lavabo de cerámica, cubierta de mármol cultivado negra, grifería cromada y espejo con marco de 60x72 cm.



PROYECTO
Lavabo de mármol cultivado color blanco de 80x45 cm, con grifería color negro mate.

Proveemos y desarrollamos soluciones confiables e innovadores para sus cuartos de baño.



NOVITTA es la nueva marca de D'ARREDI destinada a los espacios modernos y minimalistas por su simplicidad, su delgado diseño en lavabos y múltiples acabados.

NOVITTA
VANITY MALLORCA 80
GRAFITO SILVER CMC 80
CM X 40 CM X 40 CM
LAVABO EMI

El vanity que todos quieren para sus proyectos:
funcional y durable

NUEVO:

Bajo medida

Mármol cultivado

D'ARREDI®

novitta®

darredi@darredi.com

darredi.net

[d'arredioficial](https://www.facebook.com/darredioficial)

Mex: 55 1314 1971 / Gdl: 33 3670 0717



Felipe Uribe Jaimes

LOS TAPATÍOS TIENEN UNA NUEVA OPCIÓN PARA ASEGURARSE

Asave Asesores, la firma regiomontana, llega a nuestra ciudad para ofrecer sus servicios.



Arturo Cardenas y Sra., Pedro Cardenas

Los seguros se han convertido en un elemento esencial en la vida moderna, independientemente de la profesión o estilo de vida. Tener una herramienta que permita reducir los costes en caso de algún infortunio brinda tranquilidad a todas las familias y negocios de la ciudad. Asave Asesores, la exitosa firma regiomontana con más de 30 años de experiencia, arrancó operaciones en Guadalajara para ofrecer atractivos planes de seguros a los tapatíos.

Una de las principales ventajas competitivas que ofrece la firma neoleonesa en su llegada a Guadalajara es la diversidad de productos. Además de los seguros de vida, accidentes y enfermedades, autos y daños proporcionan asesoría de análisis y administración de riesgos, mantenimiento de pólizas y atención a siniestros.

EXPERIENCIA EN PROTEGER LO QUE MÁS QUIERES

Sus productos están orientados a clientes tanto personales como empresariales con soluciones a la medida de acuerdo a las necesidades de cada uno.

- Auto individual y flotilla
- Casa habitación
- Paquete empresarial
- Gastos médicos mayores individual y colectivo
- Vida individual y grupal
- Fianzas

EXCLUSIVO EVENTO PARA ARRANCAR OPERACIONES

Para celebrar su llegada a Guadalajara, ASAVE Asesores realizó un evento en la Terraza Vista de Andares. Con la presencia de su director general, J. Alejandro Acosta Salinas, quien fue acompañado por Felipe Uribe Jaimes, director regional de ASAVE Guadalajara; Tamara Acosta, directora de relaciones Asave; Eugenio Salinas, director de relaciones industriales de Grupo Xignux y Juan Porras, director de la Concamin. Además, la recepción contó con la asistencia de familiares, amigos y clientes.



J. Alejandro Acosta Salinas y Tamara Acosta Garza

LOS SERVICIOS QUE OFRECE

- Análisis de riesgos: Asesoría para identificar los riesgos a los que están expuestos sus clientes o prospectos.
- Administración de Riesgos: Buscar el mejor producto al precio justo y las coberturas necesarias, para cubrir la necesidad del cliente.
- Mantenimiento a pólizas: Altas, bajas, cambios de todo tipo a las pólizas vigentes de acuerdo a los movimientos reportados por el cliente.
- Atención a siniestros: Otorgar la asesoría o el trámite necesario en el momento de un siniestro de cualquier tipo, así como realizar los trámites necesarios para llevar a cabo la atención o indemnización correspondiente.

CONTÁCTALOS

📍 Paseo de los Virreyes 45, Puerta de Hierro, 45116. Zapopan, Jal.

☎ 3316007130 y 8181

📍 Picachos 770, Colonia Obispedo, Monterrey, Nuevo León.

☎ 8181234835

🌐 www.asave.com.mx

📷 @asave_asesores

Felipe Uribe

✉ felipe@asave.com.mx

☎ 3316 007130

Juan Carlos González

✉ jcgonzalez@asave.com.mx

☎ 8181234835



CADA QUIEN COSECHA LO QUE SIEMBRA: REMUNERACIÓN CON BASE EN RESULTADOS



Esquemas de compensación mixtos y variables para las empresas

Por Iván Gutiérrez Leal

CEO de Caltic Consultores

✉ calticconsultores.com

Cada quien cosecha lo que siembra” es un dicho que se puede aplicar a “N” cantidad de situaciones, pero en esta ocasión lo queremos poner en la perspectiva laboral. Para cada acción hay una reacción, ley de Newton, y es tan cierto que incluso en nuestras relaciones personales se puede aplicar.

¿Por qué habría que diferenciarse en el ámbito profesional? Contrario a lo que en ocasiones se llega a pensar que la compensación variable es solamente aplicable a las áreas comerciales, en donde se gana comisión basado en lo que se vende, un buen esquema de compensación mixto fijo y variable con base en resultados debería considerar todas las áreas ya que es lo más sano para cualquier organización.

No lo decimos solamente desde la perspectiva de los altos mandos, sino como colaborador un esquema con base en resultados traerá un sentido de justicia y satisfacción. Esto se acaba transformando en una herramienta de motivación. Además de una paz mental para los directivos a sabiendas de que su costo laboral está totalmente justificado.

Llevarlo a cabo es mucho más complejo de lo que parece, ¿por dónde iniciar? Antes de empezar a considerar tener compensación variable, nos debemos asegurar que tenemos las bases para poder implementarlo de manera correcta:

- 1.- Mi organigrama debe de estar alineado a mi plan estratégico y operativo.
- 2.- Los puestos en mi organización deben estar claros y delimitados, contar con descripción y perfil de puesto y sus respectivos objetivos.
- 3.- Los objetivos deben de contar con indicadores, y estos a su vez tener metas retadoras pero alcanzables.

Una vez definidos los puntos anteriores, es importante considerar qué se requiere para llevarlo a cabo:

- 1.- Acordar el nivel más alto que se quiere lograr como empresa y buscar los indicadores clave que los llevarán a monitorear su logro. No se trata de asignarlos al azar al azar con tal de tener algo con qué medir al colaborador. Lo ideal es seleccionar aquellos que sean críticos basados en nuestros Factores Clave de Éxito (FCE). Puede incluso llegar a ser 1, no se trata de cantidad sino calidad.
- 2.- Definir los indicadores que impactarán al colaborador de manera individual y cuáles al equipo, incluso si hay aquellos que son condicionantes (se tiene que cumplir con uno para que los demás apliquen) y cuáles dependientes (una vez cumplido el condicionante, estos son considerados).
- 3.- Se debe de desarrollar el esquema:
 - a. Definir el peso (%) que representa cada indicador del total de la compensación, así como los % de cumplimiento a la meta para que aplique el bono.
 - b. Definir el monto total a repartir y a quiénes, iniciando por el equipo gerencial e irlo desdoblando.
 - c. Diseñar herramientas y procesos de cálculo.
- 4.- Capacitar y comunicar: se deben transmitir desde el inicio de manera clara, tanto las acciones que generan la remuneración como las que no. Evitar la confusión en un tema tan delicado es clave, por lo que definir políticas que rigen al sistema es básico.
- 5.- Por último, pero no menos importante: cumplir con lo que se comunica.

Lo ideal es contar con un sistema de seguimiento y gestión del cumplimiento a objetivos e indicadores, así como el espacio de análisis y retroalimentación para asegurar se tomen las medidas necesarias para cumplirlos.

Un sistema de remuneración con base en resultados, sí, implica trabajo ponerlo en marcha, así como su seguimiento y correcta aplicación implica tiempo tanto de evaluación como de retroalimentación. Pero los beneficios que brinda a la larga se convierten en un eslabón que empuja al colaborador a cumplir con sus responsabilidades en tiempo y forma, y lo mejor de todo, estará motivado y satisfecho.

Cuídate...¿te late?

Contigo en la prevención y detección temprana de las enfermedades cardiovasculares



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable

Consulta a tu médico



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx



33 1848 5816



APUESTAN POR LA CIUDAD COMO EL PRÓXIMO SILICON VALLEY

Destacan el talento tapatío y el desarrollo de innovación en el estado

Cada vez más empresarios e inversionistas hablan de Guadalajara como el próximo Silicon Valley, por lo que apuestan por nuestra ciudad como sede de sus negocios.

Tal es el caso de Thomas Siebel, fundador de la empresa C3 AI, dedicada al desarrollo de software empresarial para la industria energética y desarrollo de inteligencia artificial empresarial para usos comerciales, detección de fraudes, CRM predictivo, etc.

Siebel considera que Guadalajara podría ser sede del próximo Silicon Valley, por lo que hace algunos días visitó la ciudad para abrir el Centro de Desarrollo de C3 AI que reclutará a ingenieros y científicos de datos mexicanos.

“Con la gran variedad de talento tecnológico en el área, la ciudad fue una elección natural para continuar aumentando nuestra presencia global. Esperamos construir una fuerza laboral local que ayude a continuar con nuestro objetivo de desarrollar aplicaciones

de IA empresarial para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en numerosas industrias”, opinó Siebel.

Algunas de las razones de este empresario para inaugurar este centro en Guadalajara, es el horario que comparte con Chicago, el talento tapatío, la fuerza laboral en ingeniería, y el dominio del idioma inglés.

Por su parte, el Coordinador General Estratégico de Crecimiento y Desarrollo Económico, Xavier Orendáin de Obeso, destacó como el estado sigue impulsando la economía con la atracción de nuevas inversiones.

“Jalisco reafirma su compromiso de ser una tierra de confianza, de certeza, abierta a la inversión, un estado que nuestro talento nos permite competir y nos permite sumar a empresas de escala global como la que hoy nos honra con su presencia, gracias Tom a ti y a todo tu equipo, gracias por confiar en Jalisco”.

CABANNA

CREAMOS SABORES Y EXPERIENCIAS ÚNICAS

BE YOU 
BE COOL
BE UNIQUE



GOURMETERÍA

TELÉFONO: 333 684 9927 | WHATSAPP: 331 363 3776

DIRECCIÓN: Plaza La Gourmeteria.

Av. López Mateos Sur N° 1710. Santa Anita, Tlalquilco de Zúñiga, Jal.

AV. MÉXICO

TELÉFONO: 333 640 1517 | WHATSAPP: 332 444 1902

DIRECCIÓN: Av. México N° 2972, Col. Residencial

Juan Manuel, Guadalajara, Jalisco.

Reserva



LA UAG FORTALECE LAZOS CON JAPÓN

Desde hace 30 años el Colegio Japonés de Guadalajara tiene sus instalaciones dentro de la facultad

El Cónsul General de Japón en León, Sr. Katsumi Itagaki, visitó la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) con el objetivo de estrechar lazos e impulsar las oportunidades de colaboración.

Desde hace 30 años el Colegio Japonés de Guadalajara tiene sus instalaciones dentro de la Autónoma y actualmente esta casa de estudios tiene vínculos con nueve universidades de aquel país.

Por lo que, desde entonces, la universidad inició con su plan de internacionalización y comenzó la relación con instituciones asiáticas.

El rector de la UAG, el licenciado Antonio Leño Reyes, comentó que para la universidad es muy importante fortalecer y contribuir continuamente con instituciones japonesas.

“Esperamos crecer esta amistad y el número de relaciones para que puedan seguir yendo más estudiantes y también intercambio de profesores”, concluyó el rector universitario.

El Cónsul General de Japón en León, Katsumi Itagaki, comentó que actualmente en Jalisco, Guanajuato, Aguascalientes, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas, radican alrededor de cinco mil 500 japoneses.

El diplomático agregó que para ellos es muy gratificante que la UAG colabore con instituciones japonesas desde hace tiempo.

“Agradezco profundamente la hospitalidad, atención y facilidades de la UAG para el Colegio Japonés en Guadalajara”, dijo el representante.

El Sr. Daisuke Shirakura, director del Colegio Japonés de Guadalajara, agradeció a la UAG por su hospitalidad y por participar en la celebración del 40 aniversario de esta institución.

En la reunión también asistieron, por parte de la UAG, el Dr. Ricardo Beltrán Rojas, secretario general; el Lic. Carlos González Barragán, director de vinculación y relaciones institucionales; y el Mtro. Hugo Rodríguez, director administrativo.

Por parte de la comitiva japonesa también estuvo el Sr. Takumi Nakagawara, cónsul de la sección económica, y el Sr. Jyunji Nakamura, presidente del comité directivo del Colegio Japonés de Guadalajara.



AXE CAPITAL

TENEMOS MÁS DE 3 AÑOS AYUDANDO A NUESTROS
MÁS DE 6,000 ACCIONISTAS

A CUMPLIR SUS METAS

¡NO TE QUEDES FUERA!

 AXE Capital  @axecapitalmx

OFICINA GUADALAJARA

Av. de las Américas #1254 Piso 10
Torre 500, Colonia Country Club
33 3301 4434 | 33 2101 0447

OFICINA COLIMA

Av. Constitución #2149
Colonia los Olivos
312 688 4506

OFICINA PUEBLA

City Angelópolis, Piso 6
Atlixcáyotl 1499, Reserva
Territorial Atlixcáyotl,
72610 San Andrés Cholula, Pue.



¡SIGUENOS EN INSTAGRAM!



CONOCE LAS MEJORES COLONIAS PARA VIVIR EN LA ZMG

El sitio web propiedades.com compartió un análisis en el que determinan los precios y las amenidades de cada zona

Guadalajara es una de las ciudades más emblemáticas de México con 5.2 millones de habitantes. El portal inmobiliario propiedades.com compartió cuáles son las mejores colonias para vivir aquí y en su zona metropolitana.

“Guadalajara es una ciudad en expansión y consolidación de su esquema habitacional. Este ha mostrado alta plusvalía y mayor calidad de vida. Actualmente cuenta con un perfil de inversión residencial en crecimiento”, apunta Leonardo González, analista Real Estate de propiedades.com.

De acuerdo con el experto, esto hace que la ciudad sea un lugar preferente para vivir y adquirir una vivienda. Con ello, los residentes tienen la posibilidad de desarrollar su plan de vida en una plaza que se caracteriza por ofrecer una oferta que incluye varios valores inmobiliarios, entre los que destacan.

- ▶ Alto dinamismo económico, de empleo y poder adquisitivo
- ▶ Densidad metropolitana
- ▶ Accesibilidad a servicios y puntos de interés
- ▶ Nuevos proyectos residenciales
- ▶ Parque habitacional en todos los segmentos
- ▶ Elevadas expectativas de plusvalía a corto, mediano y largo plazo
- ▶ Liquidez y alto dinamismo hipotecario
- ▶ Orientación inmobiliaria por parte de los residentes
- ▶ Conectividad con el resto del país

VALOR POR TU DINERO

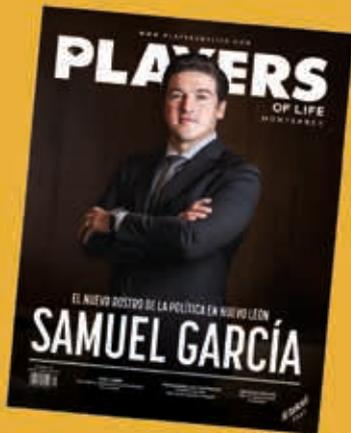
Para llegar al resultado, se revisaron las colonias de la ciudad y la zona metropolitana y eligieron las colonias según la oferta del inventario y los precios de acuerdo a diferentes segmentos.

La colonia Hacienda Santa Fe en el municipio de Tlajomulco de Zúñiga es ideal para quienes tienen un presupuesto menor a un millón de pesos. Aquí, el precio medio de este tipo de propiedades es de 691,048 pesos.

Para quien cuenta con un presupuesto está entre uno y tres millones de pesos, encontrará muchas opciones para comprar casa en Guadalajara. Entre las colonias de la ciudad y su zona metropolitana están Jardines del Valle, Zapopan, \$1,726,330; El Fortín, Zapopan, \$2,412,644; y el Fraccionamiento Senderos de Monte Verde, Tlajomulco de Zúñiga, \$3,052,646.

Con un presupuesto entre tres y siete millones de pesos, las opciones son Real de Valdepeñas, Zapopan, \$3,183,157; Bosques de San Gonzalo, Zapopan, \$3,289,735; El Alcázar, Tlajomulco de Zúñiga, \$3,427,945; San Agustín, Tlajomulco de Zúñiga, \$4,908,275; Bosques de Santa Anita, Tlajomulco de Zúñiga, \$5,008,222; Solares, Zapopan, \$7,100,731; y Jardín Real, Zapopan, \$7,764,795.

Las mejores colonias para comprar casa en Guadalajara con un precio mayor a nueve millones de pesos, son Ciudad Bugambilia, Zapopan, \$9,019,568; La Cima, Zapopan, \$9,247,034; Valle Imperial, Zapopan, \$9,853,545; Bugambilias, Zapopan, \$10,491,591; El Palomar, Tlajomulco de Zúñiga, \$13,312,180; Ciudad del Sol, Zapopan, \$13,933,142; Virreyes Residencial, Zapopan, \$14,953,083; Valle Real, Zapopan, \$19,805,696; Puerta de Hierro, Zapopan, \$24,544,103



REVISTA



PÁGINA WEB



MAILING



EXPERIENCIAS



RRSS

PLAYERS
TALKS'

EXPERIENCIAS

¡SE PARTE DE LA PLATAFORMA **PLAYERS**,
ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Más información*



www.PLAYERSoflife.com



PLAYERS of Life - Revista: Guadalajara



@players_gdl



players_gdl

CONVIÉRTETE EN UN EXPLORADOR

En “The Ultimate Explorer” ubicado en The Landmark Guadalajara encontrarás 11 atracciones para disfrutar en familia

National Geographic se une con Bright Light Entertainment para traer a las familias tapatías un nuevo concepto de entretenimiento y abren las puertas de “The Ultimate Explorer”, en The Landmark Guadalajara.

Esta experiencia te permitirá explorar el mundo a través de la más alta tecnología. Realidad aumentada, realidad virtual y tecnología 3D crean una experiencia única en el mercado del entretenimiento familiar.

El lugar, que cuenta con más de 11 atracciones, busca inspirar a los niños a convertirse en la próxima generación de científicos, ingenieros, astronautas, biólogos y exploradores.

Con tecnología RFID (identificación por radiofrecuencia) podrás crear un perfil de explorador único donde a través de un sistema de gamificación serás retado a cumplir las más de 100 diferentes misiones alrededor del centro para así convertirte en un Ultimate Explorer.

Podrás probar tu velocidad en Safari Speedway mientras compites contra algunas de las criaturas más rápidas del mundo o sumergirte a las profundidades del mar en Ocean Endeavor.

Viajar al espacio y conocer Marte en Space Jump o probar la atracción más nueva de National Geographic Ultimate Explorer, que tendrá su debut mundial en The Landmark, Wild River Recon donde podrás capturar increíbles fotos de animales mientras viajas en los rápidos de Asia

La instalación de 2,900 m2 cuenta con atracciones de primera calidad, tienda de souvenirs, un restaurante y salones privados especialmente diseñados para organizar fiestas de cumpleaños.

La experiencia única e inmersiva para todas las edades te espera en The Landmark Guadalajara.



Costo de boletos de The Ultimate Explorer en Landmark
Estos son los precios especiales por apertura y los horarios son de martes a domingo:
Niños de 85 cms a 1m: \$99
Niños general: \$329
Adultos y personas con discapacidad: \$199

LA EXPOSICIÓN DE JOYERÍA MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA



JOYA

EL NEGOCIO DE TU VIDA

PRE-REGISTRO



INDISPENSABLE

EVENTO EXCLUSIVO
MAYORISTAS Y MEDIO MAYORISTAS



2022
JUNIO CDMX

14 · 16



WWW.EXPOJOYA.COM.MX

Evento privado y sin costo. Exclusivo mayoristas y medio mayoristas. Se permite el ingreso sólo a mayores de 12 años con identificación. N.R.D.A.

SEDECO JALISCO DESTACA LABOR DE CADENA EMPRESARIAL ENLAZADOT

Roberto Arechederra enlista una gran variedad de esquemas para impulsar a las micro, pequeñas y medianas empresas de Jalisco



El secretario de Desarrollo Económico de Jalisco (Sedeco), Roberto Arechederra Pacheco, destacó la gran labor que realiza Cadena Empresarial Enlazadot, que preside Héctor Gabriel Pérez González, en favor de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

Al participar como invitado especial en la sesión del mes de marzo, Arechederra Pacheco ofreció una conferencia en donde dio a conocer los programas que se tienen para apoyo de las empresas.

Dijo que en Jalisco sí se apoya a este sector y hay una gran variedad de esquemas, que puede ir desde ser proveedor de empresarios del Occidente-Bajío, a través de la alianza entre los gobiernos de cinco estados, hasta conseguir recursos a fondo perdido para reactivar las empresas.

El funcionario estatal estuvo acompañado de Lucy Barriga, quien es directora de Planeación de Sedeco Jalisco, misma que se encargó de presentar los detalles de cada uno de los programas de fomento que se tienen hacia las mipymes.

Marcela Fuentes Valdés, Directora Nacional de Vinculación Empresarial, fue la encargada de dar la bienvenida a los asistentes del encuentro mensual de Cadena Empresarial Enlazadot.

Al final Héctor Pérez González le entregó un reconocimiento al secretario de Desarrollo Económico de Jalisco por su participación en el encuentro de empresarios.

En el evento se contó con la asistencia del vicepresidente de Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Juan Alberto Porras Brambila, así como del director editor del diario Milenio Jalisco, Manuel Baeza Sánchez, quien dirigió un mensaje sobre la importancia de la comunicación y la evolución que ha tenido.

Al cierre de la sesión, los representantes de empresas aprovecharon para encontrar nuevos clientes y proveedores para expandir sus mercados a través del networking que se desarrolló con la coordinación de Vanessa Velasco, que lleva CONNECTOR en la asociación.

CASA CORTEZA

Diseño y Paisaje

Instagram Facebook @casacorteza.mx

DALE VIDA A TU ESPACIO

En Casa Corteza diseñamos y creamos espacios únicos llenos de luz y vida para disfrutar el contacto con la naturaleza, incorporando materiales, colores y vegetación.

NUESTROS SERVICIOS

- Paisajismo
- Muros Verdes
- Sistema de Riego
- Mantenimiento
- Suministro Planta
- Planes de Inversión
- Vivero Boutique



VIVERO BOUTIQUE

Dirección Av. López Mateos #945 Gdl, Jalisco

CLIENTES QUE HAN

CONFIADO EN NOSOTROS: Tierra y Armonía • Grupo San Carlos • Construvida • Finca San Javier • Molex



CULTIVO Y VIVERO



ENTORNO Y PAISAJE



ESPACIOS Y REUNION

STEPHANIE SÁNCHEZ ASESORA DE VENTAS

cel. 33 1092 3336 ssanchez@casacorteza.mx

EMPRENDEDORES GENERAN 49 MIL MDP EN JALISCO

En su mayoría, los emprendimientos tapatíos crean hasta cinco empleos y ganan hasta 100 mil pesos al mes en promedio

Con el objetivo de utilizar el emprendimiento como arma para fortalecer la economía, Coparmex Jalisco anunció que seguirá apoyando a emprendedores ahora más que nunca. Enfatizando que el emprendimiento es una palanca de desarrollo económico, que promueve la conversión de ideas en modelos de negocio, apostando por el potencial personal, del producto o servicio y como generador de empleos.

El Fondo Nacional del Emprendedor no tiene presupuesto asignado desde el 2020. El instituto de políticas de Fomento para los Emprendedores y Micro, Pequeñas y Medianas empresas en 2020 tuvo 131.17 millones de pesos (MDP), pero fue a partir de 2021 que dejó de recibir este apoyo.

De acuerdo con el presupuesto de egresos en Jalisco 2022, se asignaron mediante los programas Jalisco Crece y Desarrollo Empresarial Micros y Pequeñas Empresas 115 millones de pesos.

A pesar de eso, los emprendedores en Jalisco generan una derrama económica de 49 mil millones de pesos en el estado en términos de empleo e impacto en las familias de las y los colaboradores.

Es por esto que Coparmex sigue firme en apoyar por medio de sus programas como “El premio emprendedor” y la “Ley de Fomento al Emprendimiento” para seguir con este apoyo hacia los jóvenes emprendedores.

Durante la pandemia, los emprendedores lograron adaptar sus operaciones a las medidas dictadas por la autoridad sanitaria, 63% ha tenido un impacto negativo de la pandemia en su emprendimiento y 87% consideró que al término de la pandemia serán empresas más competitivas y con mejoras en sus procesos.

Por lo que Coparmex, tiene como objetivo generar insumos que faciliten al emprendedor el desarrollo de sus ideas, por ello, el año pasado se concluyó una encuesta para conocer el perfil del emprendedor, obstáculos que enfrenta, áreas en que se desarrolla y qué elementos de apoyo se deben fortalecer. Todo esto con el objetivo es crear políticas públicas y un ecosistema acorde a sus necesidades.



Emprendedores en Jalisco

- Más del 50% de quienes respondieron se encuentran entre los 21 y 40 años y el 89% tiene un grado académico de licenciatura o superior.
 - El sector industrial es clave en el emprendimiento, ocupando el 40%, le sigue los servicios con un 31% y el Comercio con el 29%.
 - El tiempo promedio desde que inició su operación hasta la consolidación del negocio es superior a los 5 años.
- La mayor parte de los negocios de emprendedores genera hasta 5 empleos, con ventas mensuales promedio de 100 mil pesos.



La mayor parte de los negocios de emprendedores genera hasta 5 empleos, con ventas mensuales promedio de 100 mil pesos.

LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO

¿Cómo deben rediseñarse las oficinas tras la pandemia? Álvaro Villar, CEO de WeWork México, nos habla al respecto

En el contexto actual atravesado por la pandemia por COVID-19, las relaciones de los trabajadores con sus empleos se han transformado de muchas formas. Los modelos puramente presenciales fueron cuestionados y el teletrabajo se convirtió en la regla para las empresas dedicadas al sector de servicios, que buscaban mantenerse productivas cuidando la salud de sus colaboradores. Álvaro Villar es CEO de WeWork México, la empresa que revolucionó los espacios de oficina, y en exclusiva nos comparte su visión sobre los retos que presentan las organizaciones en estos nuevos escenarios laborales.

LA PANDEMIA EN MÉXICO Y SU IMPACTO EN LOS MODELOS LABORALES

Ante el reto de hacer frente a la nueva realidad laboral, WeWork realizó un estudio en colaboración con HSM y la consultora Egon Zehnder. La principal conclusión de la investigación fue que en este momento los trabajadores mexicanos se sienten seguros de regresar a la oficina pero prefieren un modelo de trabajo híbrido. En específico, el 85 % de las personas prefieren trabajar de forma híbrida, idealmente de 2 a 3 días en la oficina ya que de esta manera pueden equilibrar mejor sus prioridades y balancear su vida personal y profesional. Sin embargo el estudio también menciona que existe una diferencia entre esta preferencia y la realidad actual ya que solo un 64 % de los participantes del estudio tienen acceso a este modelo de trabajo.

“El espacio jugará un rol preponderante en el desarrollo de las personas y las compañías, pero de formas muy distintas a lo que conocíamos. El espacio de trabajo se convertirá en el agente de cambio y el elemento unificador de la compañía” Álvaro Villar, CEO de WeWork México.

La situación ha obligado a las empresas a adaptar sus modelos de trabajo. Según el estudio, al menos el 55 % de las organizaciones laborales de nuestro país realizaron ajustes considerables en sus procesos de manera permanente. La oficina, espacio de trabajo por excelencia del siglo XX, se ha transformado y no volverá a ser la misma de antes.



El 85 % de las personas prefieren trabajar de forma híbrida, idealmente de 2 a 3 días en la oficina



“El espacio jugará un rol preponderante en el desarrollo de las personas y las compañías, pero de formas muy distintas a lo que conocíamos. El espacio de trabajo se convertirá en el agente de cambio y el elemento unificador de la compañía”.

EL RETO PARA LAS EMPRESAS EN ESTA NUEVA REALIDAD

La pregunta para todas las empresas es la misma: ¿Cuál es el modelo adecuado que no ponga en riesgo la productividad y tome en cuentas las demandas de los trabajadores? Pero la respuesta no es tan clara como puede parecer, para WeWork no existe una respuesta universal, las empresas deberán tomar riesgos y ajustar la estrategia cuando sea necesario.

¿QUÉ ES LO QUE BUSCAN LOS TRABAJADORES EN MÉXICO?

La pandemia por COVID-19 tuvo un impacto importante en la vida de los trabajadores de nuestro país. Después de más de 2 años de la aplicación de las primeras medidas de aislamiento, las personas quieren volverse a ver, conectar de formas significativas y seguir desarrollando su carrera profesional. El 70 % de las personas del estudio consideran importante regresar de alguna manera a la presencialidad ya que la consideran esencial para la integración con otras áreas y personas de su equipo, así como la posibilidad de intercambiar ideas de una manera más espontánea.

Por otro lado, uno de los factores más determinantes para elegir el trabajo remoto según el estudio es el tiempo invertido en desplazamientos. Para el 95% de los mexicanos esta es una de las

razones más importantes, seguido por la posibilidad de tener un mejor equilibrio entre vida personal y profesional.

Hay también una perspectiva generacional ante este debate. Entre los puestos de liderazgo (40 % de los participantes) ocupados principalmente por Baby Boomers, una de las mayores preocupaciones es el cambio de la cultura organizacional que durante mucho tiempo ha sido parte de los procesos laborales con el fin de generar un sentido de pertenencia con la empresa.

EL MODELO LABORAL PARA EL FUTURO

En el estudio realizado por WeWork se muestra la transformación de la oficina. Con la pandemia, este concepto dejó de ser el espacio comprendido entre cuatro paredes con un referente físico para transformarse en la red donde suceden las relaciones que ayudan a desarrollar una carrera profesional. Más de la mitad de los participantes están de acuerdo con esta visión.

“Distinto a lo que pensábamos la gente quiere regresar, pero quiere regresar con un propósito muy claro: establecer vínculos de confianza que sienten las bases para una carrera profesional exitosa”.

www.wework.com/es-LA

Wework



LA EDUCACIÓN: UN IGUALADOR DE OPORTUNIDADES

Por Carlos Villaseñor Franco
Presidente de Coparmex Jalisco

En Coparmex tenemos claro que el mejor igualador de oportunidades se logra a través del acceso a la educación, gran parte de nuestros objetivos y ejes rectores son encaminados a sumar acciones para el progreso social y no vemos mejor camino que el de la formación.

Tener una formación escolar abre puertas y oportunidades, disminuye brechas y siembra en el aprendiz esa inquietud de continuar con un aprendizaje permanente. Apostar por la educación es apostar en el desarrollo del capital humano, por el desarrollo de sus entornos gracias a la capacidad innovadora que te permite el acceso a nuevos conocimientos.

Una de nuestras acciones más recientes, es la implementación de CREEA, un proyecto que contribuye a la reducción de la pobreza y desigualdad de las y los jóvenes en México, mediante formación e inclusión laboral, social y del desarrollo económico sostenible.

Es, además, un programa financiado por la Unión Europea y desarrollado por Coparmex Jalisco, Sequa y Jalisco Cómo Vamos, con la misión de encontrar talento en las y los jóvenes capacitándolos y conectándolos con grandes empresas.

¿Cómo lo hacemos? A través de cuatro puntos clave: primero, con el impulso y promoción de programas públicos, desarrollo y mejora de programas de educación y formación continua, con ello buscamos generar planes innovadores que generen valor a los conocimientos, ampliando la competitividad de los estudiantes.

En un segundo punto, se busca el aumento en el atractivo de la educación media, técnica y de oficios, dotando a las y los jóvenes de habilidades y herramientas más valoradas por el sector empresarial.

La clave número tres, radica en la oferta educativa alineada a las demandas del sector privado y con ello lograr mayor éxito en la inserción laboral de jóvenes entre 19 y 29 años, y este es un verdadero reto: atender y entender las necesidades actuales de la demanda laboral, y bajo esta necesidad actualizar los planes de estudio.

Finalmente, lograr mecanismos eficientes de articulación entre actores clave, para mejorar la empleabilidad de las y los jóvenes en otras regiones de México.

RETOS

Actualmente en el proyecto CREEA tenemos los siguientes retos para este año: canalizar en áreas de aprendizaje a 2 mil jóvenes de 15 a 18 años; además, 200 jóvenes que participen en Jornadas de visitas a empresas, 400 jóvenes en programas técnicos y complementarios; 500 jóvenes que logren la inserción laboral así como diagnosticar 200 empresas en brechas de competencias. También, vincular a 720 jóvenes a que participen en programas para la empleabilidad, complementarios, soft skills y oficios. Desde el sector empresarial se han asumido compromisos por la educación, seguros de que el resultado se verá en la competitividad y el desarrollo, no solo económico sino en el efecto positivo en una distribución más equitativa de ingresos y de oportunidades.



CAMINAR POR LA CIUDAD COMO TURISTAS

Por Federico Carlos Díaz González, presidente de Expo Guadalajara



Tal como las personas, las grandes ciudades tienen corazón; y este es su centro histórico.

Todos los núcleos urbanos tienen un espacio que consideran su raíz y del que parten geográfica, cultural, social y, por supuesto, económicamente. En el centro histórico se concentran la mayoría de las expresiones culturales y sociales de una urbe.

En definitiva, lo más destacado de este sitio es su naturaleza ambivalente, pues por supuesto tiene una arquitectura vetusta, pero sus adiciones tienen una planeación con miras a futuro.

Su preservación patrimonial es uno de los ejes principales de la ciudad, mientras que su imagen es parte importante de la identidad de la metrópoli.

Por otro lado, el flujo del turismo es un incentivo económico para trabajar en la mejora y conservación de los espacios.

Hablemos de Guadalajara; su centro histórico es completamente funcional, a su alrededor existe un gran desarrollo comercial que lo sustenta y complementa, además de que concentra un enorme flujo de personas que acuden a él para satisfacer necesidades básicas a través de sus establecimientos y negocios.

El turista busca también un enriquecimiento personal mediante la cultura de la urbe, que concentra los elementos más destacados del país: el mariachi, la charrería y el tequila.

La industria de reuniones tiene un evidente interés turístico en los atractivos de las ciudades a las que pertenecen los recintos feriales, pues es-

tas tienen gran aportación de valor para los visitantes, quienes, a su vez, acuden a estos espacios motivados por sus negocios y agendas de trabajo.

Pero nuestra ciudad es mucho más que esto; diversidad gastronómica, espacios culturales, calles, plazas, mercados, edificios históricos. Todo esto conforma su acervo cultural y la vuelven en extremo atractiva para los turistas, y no solo para ellos, la experiencia es tan completa, que los tapatíos también caminan la ciudad como turistas.

En Guadalajara tenemos la gran encomienda de no dejar caer nuestro Centro Histórico, de impulsarlo y sumarnos a las actividades que buscan actualizarlo y darle vida.

En 2021, en un intento de recuperación económica ante la pandemia se activó el festival Ilusionante, posicionado durante las fiestas decembrinas, que dejó a Guadalajara una derrama de 500 millones de pesos en un momento clave en el que la ciudad necesitaba un incremento en ventas, después de padecer los estragos de la pandemia.

También es de destacar el regreso del festival GDLuz, cuya expectativa de derrama económica fue de 80 millones de pesos durante los cuatro días que tuvo presencia en el primer cuadro de la ciudad.

Estas puestas en escena son muestra clara de la necesidad que tiene Guadalajara de explorar al máximo su centro histórico, de que los tapatíos caminen por sus calles de día o de noche, aprovechando las ventajas de vivir en una ciudad que tiene un corazón sano y fuerte.

EL SECTOR INMOBILIARIO: ESENCIAL PARA LA CONSTRUCCIÓN Y EL DESARROLLO DE NUESTRA CIUDAD Y ESTADO

Por Raúl Uranga Lamadrid
Presidente del Consejo Directivo Cámara de Comercio de Guadalajara

Según datos del INEGI, en 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) generado por los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles en Jalisco fue de casi 157 mil millones de pesos, aportando 14% del total de la producción estatal, solo por detrás de las industrias manufactureras y un escalón arriba del comercio al por mayor. La relevancia de este sector se explica, además, por estar integrado y ser imprescindible para un sector estratégico como lo es el de la construcción, que genera el 8% del empleo formal y es crucial para entender la dinámica económica y el desarrollo urbano de nuestra entidad.

Después de que en 2020 fue uno de los giros más afectados por la crisis económica derivada del COVID-19, el sector inmobiliario de Jalisco se recuperó el año pasado, posicionándose en el quinto lugar nacional en el ranking de los estados con mayor crecimiento en la demanda de propiedades. Según información de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios (AMPI) de Guadalajara, la venta de inmuebles en el Área Metropolitana de Guadalajara experimentó un crecimiento del 7% anual en 2021.

Para nosotros, contar con una Sección Especializada de Inmobiliarias es algo que nos aporta un gran valor. La Sección, que cumple 11 años, se compone de 201 socios activos, siendo la que cuenta con una mayor cantidad de empresas participantes. A

lo largo de su historia, ha logrado grandes avances y se han consolidado proyectos y alianzas estratégicas importantes que han traído beneficios a nuestra Cámara. Por mencionar solo los más recientes, está la organización del 5to. Congreso Inmobiliario de Occidente en 2021 y la firma del convenio de colaboración con la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) para promover el desarrollo ordenado de vivienda, impulsar las mejores prácticas y sumar esfuerzos para incidir en temas de mejora regulatoria y competitividad.

En la Cámara de Comercio de Guadalajara, estamos convencidos de que nuestra representación gremial, a través de nuestras Secciones Especializadas, forma parte imprescindible de las actividades, objetivos y razón de ser de nuestra institución. Son, en pocas palabras, el “corazón” de nuestra Cámara.

Agradecemos a todos los integrantes de la Sección de Inmobiliarias, por estar, por confiar en nosotros y trabajar siempre de manera positiva y proactiva. Invitamos, de igual manera, a las empresas del ramo que quieran conocer más información sobre la Sección y sus actividades, a que se acerquen y platicuen con nosotros. Tenemos siempre las puertas abiertas para quienes busquen sumarse en pro de nuestra institución, nuestras empresas, nuestra ciudad y nuestro estado.





¿TIENES CRÉDITO PARA ENFRENTAR EL RETO ACTUAL DE TU CADENA DE SUMINISTRO?

Durante la crisis derivada de la pandemia que impactó a todo el mundo, se ha destacado un índice de reciente creación que resalta los tiempos excepcionalmente desafiantes en los que se encuentra la economía global. Este índice que fue desarrollado por la Reserva Federal de Nueva York, se llama Índice de Presión de la Cadena de Suministro Global (GSCPI) el cual integra una serie de métricas con el objetivo de proporcionar un resumen más completo de las posibles interrupciones que afectan las cadenas de suministro globales.

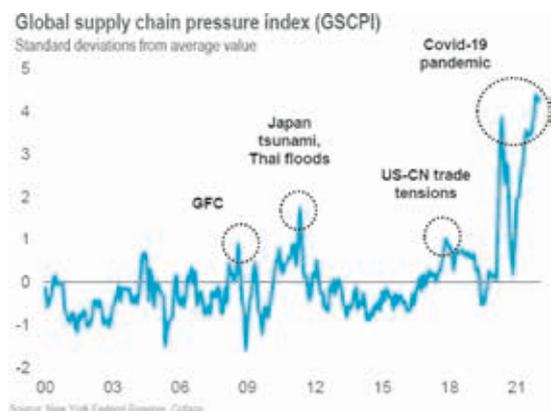
Se conforma de información proporcionada por las compras globales e incluye datos de los principales actores del sector de transporte, navieras y puertos mundiales que manejan la mayor parte del movimiento de mercancías en el mundo. Los analistas han rastreado el índice hasta 1997 y el gráfico a continuación muestra que no ha habido un período de tanta presión sobre la cadena de suministro en los últimos 25 años como la que estamos viviendo actualmente. Estas mediciones muestran el efecto que ha tenido en toda la cadena de suministros durante la pandemia y sus efectos. Si bien comienzan a suavizarse estos, aún no han desaparecido; por ello, es importante que las empresas mexicanas estén preparadas para enfrentar los retos financieros que se esperan para este año y así poder lograr sus objetivos.

Para enfrentar estos movimientos que siguen impactando en la economía global, en Monex contamos con un grupo de expertos que permiten brindar asesoría especializada a las empresas a enfrentar estos cambios, así como permitirles aprovechar esta oportunidad de mercado que se presenta por medio de ciertos productos clave: Compra de Divisas, Crédito Empresarial y a PyMEs, Factoraje Doméstico e Internacional, Cartas de Crédito, Financiamiento a las Exportaciones, Cash Management y Derivados.

A través de nuestra Banca Digital y de nuestra cuenta multidi-
visas, brindamos a nuestros clientes herramientas especializadas para realizar operaciones en México y a todo el mundo.

Además, por medio de nuestra oferta de Crédito para empresas, proveemos liquidez a las empresas en su día a día, así como les facilitamos invertir en proyectos de alto potencial. Asimismo, nuestros productos de Factoraje nos permiten proporcionar liquidez a las empresas, acelerando su cobranza tanto local como internacional. Igualmente, por medio de los productos de Comercio Exterior, podemos emitir Cartas de Crédito Comerciales que le permitan a un importador garantizar la certeza de pago a un proveedor extranjero y viceversa. O bien, por medio de las Cartas de Crédito Stand-by podemos garantizar obligaciones hacia un tercero, que pueden ser desde garantizar la compra de una mercancía a un proveedor, mostrar la seriedad de una oferta, facilitar la participación en una licitación pública, etc.

Acérquese a nosotros para ayudarles a maximizar el potencial de su empresa cada día. Escríbanos a creditos@monex.com.mx o busque a un ejecutivo de banca de empresas de Monex.





MONEX

Lleva tu empresa hasta
donde habías pensado

Porque nos renovamos para hacerte llegar más lejos, con asesoría, presencia en los principales centros financieros y servicios de clase mundial. Con más de 36 años de experiencia, elegimos brindarte agilidad financiera para seguir impulsándote.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalysis

INVERTIR EN INMUEBLES ES UN SEGURO PARA TODA LA VIDA. ¿CÓMO EMPEZAR CON POCO DINERO?

La mejor manera de proteger tu patrimonio es invertir en bienes raíces, pues gracias a la plusvalía, tu dinero estará seguro, creciendo y trabajando para ti. Además, ahora con pequeños montos puedes ser propietario de una parte proporcional de un inmueble y recibir rentas.

Y aunque las nuevas generaciones se interesan cada vez más por invertir y mejorar su calidad de vida a través de un inteligente manejo de sus finanzas personales, todavía nos falta un camino largo por recorrer. Según el Comité de Educación Financiera de la Asociación de Bancos de México (AMB), el dinero de ocho de cada 10 mexicanos no se invierte.

De igual manera, en el diario El Economista, informan que diferentes consultoras concuerdan que aproximadamente 16 % de los inversionistas mexicanos eligen las propiedades como un resguardo de valor.

Hoy, pensar en el futuro y en una estabilidad económica es posible, porque ya no hay tantas trabas y obstáculos como antes. Por esta razón, me gustaría contarte que, invertir en bienes raíces se ha convertido en una de las mejores opciones para crecer tu dinero y construir un patrimonio. Además, los bienes raíces son activos refugio, que sirven como una estrategia de formación de riqueza en momentos de crisis y garantizan que recibas rendimientos competitivos. Invertir en un inmueble protegerá tu futuro y tu patrimonio, ya sea que decidas vivir en él, rentarlo o venderlo ejerciendo la plusvalía del bien inmueble.

Sabemos que comprar 100% de un bien inmueble puede ser una meta que te tome muchos

años, es por eso que existe un nuevo modelo de inversión: crowdfunding inmobiliario, en el cuál entre varios inversionistas se unen para invertir en la totalidad del inmueble y de esta manera puedan obtener rendimientos proporcionales de acuerdo a su inversión.

¿CÓMO VOLVERTE UN INVERSIONISTA INMOBILIARIO CON POCO DINERO?

Hoy es posible que te conviertas en inversionista y propietario de una participación de un bien raíz a través de 100 Ladrillos, una plataforma digital de crowdfunding inmobiliario, que abre paso a que miles de mexicanos puedan iniciar a invertir desde montos accesibles.

Puedes invertir desde tres mil pesos y convertirte en propietario de una participación de un inmueble a la cuál llamamos Ladrillo, ya sea de una plaza comercial, un complejo de usos mixtos, oficinas y naves industriales. Tú decides el número de ladrillos y la propiedad en donde quieras invertir. Además, si inviertes en etapa de preventa tendrás importantes descuentos y tus rendimientos serán mayores, pero si tu objetivo es recibir rentas inmediatamente puedes invertir en nuestro Mercado Secundario.

Y lo más importante todo el proceso es 100% seguro, ya que contamos con la autorización para operar como una institución de financiamiento colectivo por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Ingresa a la plataforma digital 100Ladrillos.com, regístrate, y conoce todos los proyectos en los que puedes empezar a invertir.



Por Iván Carmona
Cofundador y Director Comercial de 100 Ladrillos

LA RESERVA FEDERAL Y SU IMPACTO EN EL MUNDO

El tema inflacionario se ha convertido en una piedra en el zapato de la economía mundial

Por **Gustavo Fuentes**

Analista Bursátil

📧 @Gusfuentes_

El mayor banco central del mundo, la Reserva Federal de los Estados Unidos de América y que fue fundado en el lejano año de 1913, es un híbrido privado-mixto y el encargado de custodiar la reserva de los bancos miembros. La Junta de Gobierno es un órgano del gobierno, pero con independencia en sus decisiones al no requerir aprobación del ejecutivo para su labor.

La Reserva Federal implementa la política Monetaria teniendo para ello:

- **Operación en Mercado Abierto.** La Reserva Federal al comprar instrumentos financieros pone un mayor circulante, lo que conlleva a disminuir las tasas de interés vigentes al momento. En oposición, la Reserva Federal, al vender instrumentos financieros, elimina la circulación del dinero y por efecto aumenta la tasa de interés.
- **Regular Reserva Monetaria.** Controla el nivel de préstamo al marcar los mínimos o máximos que se debe conservar de reserva monetaria, realizando con ello un ejercicio que en menor o mayor medida para tener acceso a crédito.
- **Tasa de Descuento.** Es el interés que la Reserva Federal cobra a bancos integrantes de la Junta de la Reserva Federal.

Al momento de redactar esta columna, la Reserva Federal ha manifestado su preocupación por el incremento furtivo de la inflación, aunque, dicho sea de paso, sus palabras parecen más una excusa por su pésimo manejo de la Política Monetaria que ha realizado durante los últimos 25 años a una manifestación honesta sobre el desempeño de la inflación actual.



Los mercados esperan un “viraje” de timón dentro de la Política Monetaria por parte de la Reserva Federal que incluye la venta de activos, así como un incremento de tasa de referencia en los próximos días.

Jerome Powell, actual presidente de la Reserva Federal, ha declarado que el incremento inminente de la tasa de referencia ascenderá en su primer movimiento en 25 puntos porcentuales, llevando la tasa de niveles de 0.25% a 0.25-0.5%.

El tema inflacionario que durante gran parte de 2021 la misma Reserva Federal negaba en importancia e incluso aludía sobre la transitoriedad del mismo se ha convertido en la piedra en el zapato que le ha empezado a acarrear críticas cada vez más ácidas sobre su desempeño y decisiones asumidas durante los últimos dos años son duramente golpeadas en algunos círculos económicos que disienten de su óptica sobre el manejo de Política Monetaria.

El aumento de tasa en el mes de marzo de 2022 podría desencadenar una serie constante de incrementos en un periodo de tiempo relativamente corto y generaría una nueva tribulación a la compleja variable económica actual.

Apresurar de forma rápida el aumento de tasa, podría llevar un efecto negativo y forzaría a acortar el espacio de tiempo entre el periodo que correspondiera a los incrementos de tasas y los periodos propios para la disminución de la misma tasa de referencia.

Diversas interrogantes surgen derivado del comportamiento de la Política Monetaria que la Reserva Federal ha tenido, llenado de “esteroides” al sistema financiero global. La adición a dichos estímulos se ha convertido en un foco rojo a considerar por los economistas ortodoxos y también por aquellos que han levantado la mano y voz para señalar lo injerencia cíclica de estos “esteroides”.

El tema sobre asumir tasas negativas dentro del Reserva Federal es una posibilidad que luce cada día más cercana para el Banco Central mas importante del mundo en la actualidad marcaría un hito en el manejo de la Política Monetaria para el mundo.

100.3 FM GUADALAJARA

+^{DE}90

FRECUENCIAS
EN MEXICO Y
ESTADOS UNIDOS

COBERTURA
EN LOS **32**
ESTADOS
Y SUR USA

LÍDER EN
RATING DE
ESTACIONES
RADIO
HABLADA

CABERTURA
NACIONAL E
INTERNACIONAL

32
ESTADOS

66
CIUDADES

2
PAISES

+90
FRECUENCIAS

TOP
2
RATING

H HERALDO
MEDIA GROUP

H HERALDO
RADIO



DISEÑA TU VIDA GRACIAS A LA SABIDURÍA INTERIOR

Elige a Alejandra Moreno como coach de vida

[@alemorenolifecoach](https://www.instagram.com/alemorenolifecoach)
alejandramorenolevy@gmail.com
 55 6416 9174

Alejandra Moreno Levy, coach personal y laboral por el Instituto de Coaching MMK (avalado por la Federación Internacional de Coaching), le ha dado un giro a su vida y a la de muchos más. Luego de estudiar Ciencias de la Comunicación en el ITESO y una maestría en Comunicación Empresarial por INSA Business, por la Marketing and Communication School de Barcelona, comenzó a ayudar a personas a encontrar su equilibrio y potencial de vida. Actualmente da consultoría a empresas e imparte talleres a organizaciones interesadas en transformar todo aquello que ya no les funciona, ampliar su visión para crear la vida que quieren.

¿Qué es el coaching MMK?

Es diseñar tu vida a través de tu sabiduría interior. El coaching MMK se enfoca al autoconocimiento, elevar tu conciencia y llegar a resultados en todos los ámbitos de tu vida. El proceso MMK se compone de las bases de la ontología, los pilares del ser, el patrón del movimiento visual y el desarrollo de la conciencia para deshacer las capas ilusorias de la mente, generar un cambio profundo en el ser y su realidad.

¿Cómo es tener coaching contigo?

Dura una hora cada consulta, y en la sesión podemos trabajar cualquier situación que te esté quitando tu paz: relaciones personales, temas laborales, duelos, entre otros. Y por medio de metodologías reconocidas internacionalmente le vamos dando otras perspectivas que te ayuden a ti a soltar, sanar, perdonar o liberar aquello que ya no te está funcionando en tu vida.

Por otro lado, a muchas personas les he ayudado en su parte de proyección, plan de vida o proyectos para lograr enfocarse, organizarse y dejar de procrastinar.

¿Cuál es la diferencia entre tener una guía de coaching a tomar terapia psicológica?

Es una pregunta que me hacen mucho, y creo que más que mencionar las diferencias, tiene mucho que ver qué está buscando la persona. Así como hay muchos tipos de terapeutas, hay muchos tipos de coaching y mi intención en las sesiones no es eliminar o sustituir la psicología, al contrario, yo opino que en ocasiones hasta se pueden complementar.

Cuando van a sesión conmigo lo que les digo es que yo no tengo la única verdad. Mi objetivo principal es sembrar curiosidad y amor por lo que cada persona es; por lo que tienen y por lo que quieren diseñar para su propia vida. ¿Cómo? Por medio del cuestionamiento, y metodologías que han sido reconocidas internacionalmente. Mi objetivo es ayudar a que tengan otra perspectiva de aquello que no les está funcionando en su vida, verlo desde otro lugar, a cambiar creencias limitantes para poder actuar y estar en su propia vida con más disfrute.

¿Para qué recurren las personas a ti?

Por lo general porque en alguna área de su vida no les está generando los resultados que quisieran: Tema de pareja, laboral, relaciones personales, proyectos que quisieran hacer, pérdidas, no sentirse satisfechos o plenos con su vida, o están en una crisis.

¿Cuándo estamos en una crisis qué nos podrías aconsejar?

Somos 100% responsables de nosotros mismos, así que aquí sería actuar desde la silla de la responsabilidad y no desde la silla de la víctima, y ¿cómo sería eso? Mi gran maestra Alejandra Llamas dice: "Cada uno de nosotros somos responsable en la manera en que respondemos a nuestra experiencia de vida". Cuando llega una crisis, por lo general actuamos desde el control, desde el miedo, desde lugares que se vuelven un poco carentes, porque no estamos confiando en que siempre estamos siendo cuidados por el universo. Cuando permitimos que la crisis suceda, que las cosas se transformen, se reconstruyan y se replanteen para nosotros, en ese momento nos responsabilizamos sobre cómo estamos respondiendo a ese cambio que está sucediendo en nuestra vida, quedándonos en nuestro poder, desde nuestra paz y amor.

WWW.DAVINCITALENTOS.COM.MX
WWW.BABYTALENTS.COM.MX



**PRESCHOOL
BABY CARE**

100% ENGLISH

MULTIPLE INTELLIGENCES
ESPECIAL CLASSROOMS WITH MASTER TEACHERS



BUGAMBILIAS 33 3684 0404
ZONA REAL/BAJIO 333 3627 2728
CD GRANJA 33 3801 6678

 333 815 3314



NI LA BASURA ES DESPERDICIO

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes

¿Cada cuando pasa el servicio de recolección de basura por su sector habitacional o su lugar de trabajo? En Torreón suele ser que se divida en lunes, miércoles y viernes, o bien martes jueves y sábados, según el área y es altamente necesario tal servicio, ya que todas y todos tenemos cosas que ya no queremos, ya no nos sirven y, de una u otra manera, hasta puede que estorben el que estén por ahí. Eso es lo que ordinariamente llamamos basura.

De hecho, si usted busca en Google el concepto de basura aparece lo siguiente: “Conjunto de desperdicios, barreduras, materiales etc., que se desechan, como residuos de comida, papeles y trapos viejos, trozos de cosas rotas y otros desperdicios que se producen en las casas, negocios y demás lugares”.

Entonces, resulta con que hay que deshacerse de lo que ya no sirve, sin embargo, sabemos que eso que es desperdicio para unos, es reutilizable para otros. Les invito a buscar en Instagram a @denizsagdicart para que tengan una idea del nivel de arte que se hace con lo que la mayoría deshecha. Otro ejemplo de reutilización está en el programa de Discovery “Tu basura, mi fortuna” con Drew Pritchard. Prácticamente todas las personas jóvenes y adultas, saben que las tres flechas, generalmente verdes, que forman una banda sinfín, significan que es un producto reciclado o bien que puede reciclarse. El color simplemente es porque verde se asocia a ecología. Una cantidad impresionante de elementos pueden volver a ser utilizados, incluso indefinidas veces, como el vidrio.

Entonces resulta que una cosa es basura y otra cosa es desecho, por eso el nombre de esta colaboración “Ni la basura es desperdicio” ¿Por qué estoy hablando de esto?, pues precisamente porque muchas de las cosas que vivimos, que sentimos, pensamos, ideamos, percibimos, captamos, las vamos arrumbando como basura mental o de vida. Incluso muchas malas decisiones, muchas malas vivencias las queremos desechar. Tal vez le ha tocado al equipo que le va, de cualquier deporte, un partido que fue terrible y el narrador decía que es un partido para el olvido. Yo pediría a los jugadores, entrenadores y directivos no se les olvide,





para que se pongan a trabajar en el análisis de lo que sucedió.

Un buen entrenador, más que juzgar va a tratar de entender lo ocurrido y si es excelente, va a ser resiliente, teniendo una actitud de autocrítica para el aprendizaje. No sabe qué maravillas pueden salir de tremendos errores. Que no se les olvide porque de todo y de todos se puede aprender.

Le comparto una frase que, en lo personal, se me hace muy acertada, dice que no hay sabio tan sabio que no puede aprender, incluso de un ignorante, así como hay rico tan rico, que no pueda necesitar incluso de un pobre.

Usted que hace con lo que no es agradable de su personalidad, su carácter, su familia, su negocio, su escuela, en fin, de su vida. Déjame le digo que entre más le damos la espalda a aquello que no nos gusta (en términos técnicos se llama evadir), más se acumula, más crece y de hecho más nos hace sentir presionados.

Es por eso el interés de compartir esta información, ya que cambiando la percepción de “lo malo”, podemos cambiar la productividad de nuestras actitudes.

No podemos evitar la frustración, ni el estrés pero si podemos hacer que no se acumulen y nos hagan daño y también podemos aprender cosas. Como ejemplo, está la fundación Michou y Mau, búsquela para que vea cómo una tragedia puede traer enorme enseñanza y beneficios. Debe quedar claro que esto se puede sólo con un adecuado nivel de interés que tengamos de aprender. La vida no puede ser maestra, si no tenemos actitud de alumnos.

Cuando usted se dé la oportunidad, revise las ocasiones en que ha valorado lo vivido, lo bueno y lo malo, si se ha permitido aquilatar los sucesos de su vida, de tal manera que tiempo después sienta que ha mejorado como persona, tal como se plasma en el libro “La bailarina de Auschwitz”, de Edith Eger. La diferencia entre vivencia y experiencia es el nivel de aprendizaje que se obtuvo con aquello, es la información que resulta de la propia situación, así como de sí mismo, nada es desperdicio. Como muchas otras cosas, eso es cuestión de actitud.♥

LÍDERES INTROVERTIDOS

Por Alejandro Juan Marcos Barocio

■ alejandrojuanmarcos.com

Cuando pensamos en el liderazgo, probablemente se nos vienen a la mente muchas cualidades como la confianza y la capacidad de interactuar con muchas personas (características de personas extrovertidas). Sin embargo, los introvertidos no deben pasarse por alto por su valor como líderes. Sus habilidades aportan un equilibrio necesario al lugar de trabajo y una fuerza silenciosa que puede cambiar o inspirar a una organización.

La principal diferencia entre los dos tipos de personalidad, es que los introvertidos necesitan un tiempo discreto o a solas para reiniciarse y recuperar energía, mientras que los extrovertidos extraen energía de los demás y están en medio de eventos.

Como introvertido, he notado que la mayoría de la literatura sobre liderazgo parece estar escrita para ejecutivos extrovertidos. Por lo que, en este artículo, profundizo en las habilidades clave de los líderes introvertidos y en características a trabajar para lograr ser mejores gerentes para sus empleados.

Cualidades

- Se sienten cómodos escuchando.
- Un introvertido piensa primero y habla después.
- Consideran las ideas de los demás y responden a ellas.
- A menudo quieren convertirse en gerentes porque les apasiona el tema o el trabajo en sí. Su pasión los mantiene activos y motiva a sus empleados.
- Proyectan un comportamiento tranquilo, pueden mostrar una sensación de calma incluso en tiempos de crisis.
- Suelen planificar más que los extrovertidos. La planificación los ayuda a mantenerse enfocados y alcanzando así las metas de la empresa.
- Los empleados pueden sentirse más seguros al hablar y hacer preguntas sobre lo que tienen que hacer ante gerentes introvertidos.





Habilidades a trabajar para los introvertidos

Elige la autenticidad: No escondas tu naturaleza tranquila por miedo a no mostrar una imagen autoritaria. Hay fuerza en el silencio.

Prepárate antes de dirigirte a una reunión: Practica los puntos a exponer en la junta contigo mismo, esto te dará autoconfianza, sabiendo que tienes dominado el tema a exponer.

Observa: Presta atención no solo a las palabras pronunciadas sino también al tono utilizado.

Programa minutos personales: Para mí, esta actividad es una gran herramienta porque es una buena idea para fortalecer tu colaboración con los empleados y evitas tener que presentarte ante una au-

dencia grande. Al igual que los miembros de tu equipo suelen mostrarse más abiertos al momento de tener reuniones personales.

Planifica un tiempo de inactividad en tu día: Es de gran ayuda hacer una pausa de 20 minutos en el horario laboral para un breve período de silencio/meditación. No te sientas mal por necesitar un tiempo para “recargar pilas”.

Sal de tu zona de confort: Las relaciones y colaboraciones es una habilidad que se le facilita a los extrovertidos, no obstante, es crucial para alcanzar objetivos de crecimiento. Asiste a eventos de networking y reuniones sociales que sean extra laborales.

EMPRESA, CAMBIO CLIMÁTICO Y RIESGOS

Dr. Edgar Salinas Uribe

Autor del libro "Sostenibilidad: la responsabilidad corporativa del S.XXI"

📍 EdgarSalinasU

Probablemente ya vieron Don't look up (No mires arriba) película en los primeros lugares de popularidad hace algunas semanas. Si no la han visto, les recomiendo disponer un par de horas para ver esta sátira que, en la opinión documentada e irónica del famoso astrofísico Neil deGrasse, se asemeja más a un documental, dicho esto con doloroso sarcasmo.

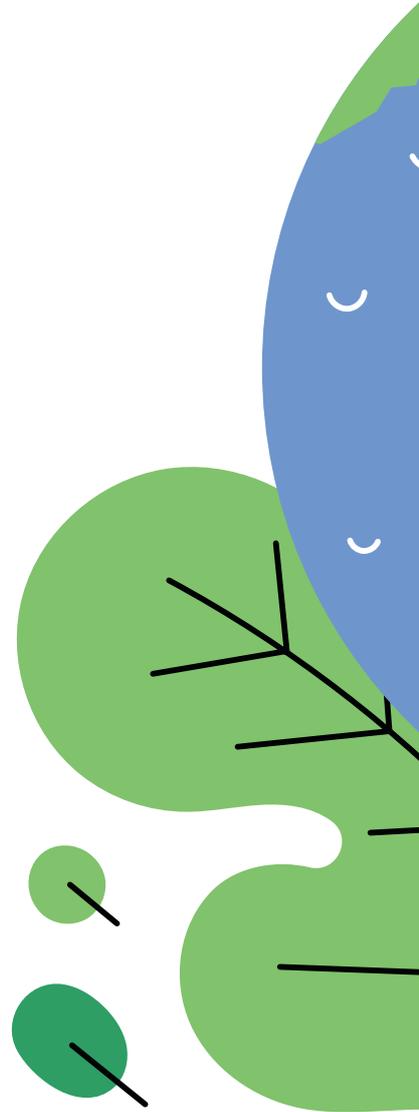
La historia parte de la advertencia de dos científicos por el inminente choque de un enorme cometa con la tierra y nos presenta la diversidad de reacciones desatadas en la clase gobernante, redes sociales y medios de comunicación, así como en la ciudadanía en general. Conforme se va desarrollando la trama, comienza a ser evidente y hasta grotesca la forma como esta representación pinta la conducta no solo de gobernantes que todo lo valoran desde la rentabilidad electoral, sino también de unos medios de comunicación condicionados por lo fútil de la popularidad y el raiting. Pero no se queda allí. La población en general también es pintada en la película como una masa que suprime la evidencia en favor de la creencia y sustituye la ciencia por el espectáculo.

La palabra de la ciencia se banaliza en los medios, es manipulada para fines partidistas y de apropiación por parte de las élites en gobiernos y corporaciones, y se convierte en pretexto para la caricaturización del supuesto diálogo en las redes sociales. Al final, el hecho constatado por la ciencia es transformado en objeto de creencia, polarización interminable, minimización y uso político. Como resultado, a la ciencia se le asigna un lugar especial en la bodega de la irrelevancia pese a sus descubrimientos corroborados.

Algo semejante ocurre con una parte del empresariado a la hora de tocar temas de sostenibilidad y en particular del cambio climático. Generalmente es una realidad minimizada o relegada a cuestiones ambientales ajenas al negocio. Pero no debería ser así. Por el contrario, hay un claro impacto en los negocios, incluso como oportunidad. Así lo muestra la enorme avalancha de recursos que únicamente se están destinado a proyectos denominados "verdes".

¿Cómo es que cada vez más empresas se interesan por la sostenibilidad? La fórmula que ha permitido ganar la atención y el compromiso de muchas empresas en la sostenibilidad ha estado influida por la importancia que las instituciones financieras y del ámbito de inversionistas han otorgado a los riesgos derivados, tanto del cambio climático como de los impactos ambientales.

El racional es sencillo, ¿de seguir con la inercia actual, qué probabilidades de éxito tiene tal o cual negocio? Y han encontrado que una matriz de riesgo no está completa sin en ella no están presentes aspectos ambientales y sociales que pueden modificar drásticamente el desempeño y resultados del negocio. En otras palabras, desde el ámbito financiero, la sostenibilidad es una oportunidad de gestión de riesgos. Sobre esto platicaremos en la siguiente entrega. ▼





LEXUS LE PONE EL LUJO A LA CIUDAD

Lexus, la marca de coches de alta gama, inauguró su nuevo showroom en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Al evento, que se llevó a cabo en las instalaciones ubicadas en la avenida López Mateos Sur, asistió lo más selecto de la sociedad tapatía, además de los ejecutivos de la marca. Desde ahora, los interesados pueden darse un lujo al comprar uno de los autos exhibido. ♦



Corte del listón



Ana Lambarri y Jean Lachapelle



Ezbaide Baruqui y Fátima García



Takaaki Kuga, Francisco Guerra y Sergio García



Adriana González y Álvaro Cuevas



Janet Merlo y Paulina Saldaña



Iván Gallo, Lorena Córdova y Diego Casulleras



César Ruiz, Alejandra Bastarrachea y Juan José Osorno



Eduardo Saracho, Catherine Vergara @catherinevergara y Hannover Sierra

HOUM CELEBRA ANIVERSARIO ENTRE AMIGOS

La compañía de renta, compra y venta de inmuebles Houm celebró su aniversario en la Perla Tapatá con un ambiente de fiesta y buenos augurios para el futuro. Los asistentes disfrutaron de un cóctel y una velada especial.♥



Claudia Corona, Cristina Verdín, Jéssica Gutiérrez y Andrea Saizar



Lorena Hecht



Gaby Sánchez y Eduardo Caccia



MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM  MICHELLE FREYRIA  @MFREYRIA  333 139 7188

MODELO @CHERISE_PFM AGENCIAS @PATTIFALCONERAGENCY @IAMINCOVER

EL FUTURO ES UNA ACTITUD

En un evento pensado en la exclusividad y el amor por los automóviles, Audi Center Galerías presentó su nuevo modelo A3 Sedán. Bajo el lema “Future is an Attitude”, la marca develó su apuesta para los apasionados del lujo y la velocidad.♥



Karen Muñoz, Mario Rueda y Óscar Naveja



Paola Núñez y Alejandro Calderón



Allison Figueroa y Max Ávalos



Daniel de León y Sathya Alecia



Veyra Sandoval y Diego Rodríguez



Alejandro Guerrero, Ale Monraz y Mario Bautista



Álvaro Bayardo

NOCHE HIPERREALISTA

El pintor hiperrealista Juan Carlos Manjarrez presentó su obra en la ciudad y congregó a los amantes del arte. La plástica del artista es una de las más espectaculares en su género, por lo que los asistentes quedaron maravillados ante las piezas expuestas en la galería. ♦



Juan Carlos Manjarrez



Joss López



Alfonso Orozco y Haydee Orozco



Miroslava Castañeda



Patricia Calles y Eugenia Matos



Brenda Ron



Francisco Cueto y Annelies Kammachir

DISFRUTAN UNA AVENTURA ÚNICA

Las familias tapatías descubrieron el mundo jurásico y de aventuras gracias al parque “The Ultimate Explorer”, el primero de National Geographic en América Latina. Los pequeños, y los no tan pequeños, disfrutaron de una tarde llena de emoción y nuevas experiencias. ♦



María González, Lua Fajer y Aranza Bernal



Samuel de la Mora, Mario de la Mora, André Rizo y Sahddai Gómez



Ivonne Orendain, Cami Carrillo y Alexa Carrillo



Renata Sahagún, Valeria Rivas, Eduardo Dondich, Carlos Gil, Alfonso Cortina y Lety Sahagún



Óscar Molins y Regina Lebrija



Marifer Campero y Marifer Cantón



Mateo Trejo, Mar Robledo, Mariana Trejo, Liam Izaguirre y Victoria Izaguirre



Miguel Monteagudo e Israel Cárdenas



Gabriel Salazar y Octavio Rangel

JUEGAN GOLF EN EL CIELO

Los entusiastas del golf se reunieron para divertirse y cubrir la ruta en el Cielo Country Club. Entre camaradería y buen clima, los asistentes dejaron su talento plasmado en cada hoyo que recorrieron. ♦



Andoni Campoy



J. J. Hernández y Rito Abel Orozco



Iván Torres, Diego Campos, Carlos Gamiño y Marcos Gamiño



Edsa Ramírez



Viviana Carrillo y María Palomar

UNA SESIÓN WELLNESS

El ejercicio se ha vuelto un estilo de vida entre las tapatías, y por ello es que Edsa Ramírez invitó mujeres a vivir con ella una clase de barré en “Edsa Wellness”, en donde la energía y buena vibra se sintió en todo momento. ♦



Ale Infante



Priscila Lomelí



Denise Ávila



Flor Sánchez



Mari Méndez y Berenice Ochoa

EL PAISAJISMO TIENE NUEVA SEDE

La empresa de paisajismo Casa Corteza abrió un espacio para que los amantes de la naturaleza puedan trasladarla a su casa por medio de ideas nuevas. La inauguración fue una cita donde la energía verde fue protagonista. ♡



Jenny Flores, Mari Méndez, Víctor Pavía, Sandra Sarabia, Jesús Amarillas, Stephie Sánchez, Vanessa Quezada, Flor Sánchez y Elizabeth Guzmán



Elizabeth Guzmán y Manuel García



Adela Corella y Jesús Amarillas



**PLAYERS
TALKS**

PRESENTADO POR

AFIRME
El Banco de Hoy

**FUTURE
STARTS
NOW**

JUNIO **2022**



CUERNO

ANDARES




ANDARES.

CUERNO ANDARES

CUERNO.MX



