

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS®

OF LIFE

GUADALAJARA

MARZO 2022

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002



JONATHAN VELÁZQUEZ · FINA JAVELLY · RUBÉN CHÁVEZ

THE SUPERSTAR ISSUE

CONOCE LA HISTORIA DETRÁS DEL ÉXITO DE LOS PROYECTOS
QUE REPRESENTAN ESTOS TALENTOSOS LÍDERES



EDUCACIÓN
Descubre las instituciones
para forjar un mejor futuro

ARTÍCULO ESPECIAL
Las aulas esperan a alumnos
con los pupitres listos

METAVERSO
Una nueva realidad
para el mundo



SUREM

BACANORA STEAK HOUSE

PRÓXIMAMENTE

VIDAL LIFE PLAZA Av Guadalupe 4955, Jardines del Tepeyac, Zapopan, Jal.



al.

surem.com.mx



Marzo ya está aquí y por ello es que te ofrecemos un nuevo número de nuestra revista. En esta edición descubrirás la información que necesitas en lo que respecta al tema educativo y las instituciones más destacadas por grado.

Con la edición que tienes en tus manos, en PLAYERS of life remarcamos la importancia que tiene la enseñanza para el desarrollo del país. Queremos ofrecer una panorámica de las preparatorias y universidades que entregan algo más que un aula y un pupitre para todos sus estudiantes; desde las que apuestan por los valores en la formación hasta aquellas especializadas en completar el ciclo para los posgraduados.

En nuestras páginas especiales encontrarás la universidad o colegio que encaja con tus planes a futuro o con tus objetivos a corto plazo. Porque la educación sigue todos los días y con ella te convertirás en la persona que siempre quisiste ser.

Además, te mostramos a tres 'superstars' tapatíos. Una mujer que ha transformado la fisonomía de la ciudad y dos hombres disruptivos que renovaron su sector de negocios. Hablamos de Fina Javelly, Jonathan Velázquez y Rubén Chávez, dueños de su destino y de las riendas de Ovalbox, Skycleaners y Yotepresto, respectivamente. En entrevista nos cuentan los restos para construir cada proyecto y los planes a futuro que tienen para las empresas que dirigen.

Todo esto sin dejar de lado a nuestros colaboradores de cada edición. Líderes en su ramo y especialistas en temas que son de tu interés. También te ofrecemos contenidos especiales para que disfrutes la lectura y compartas con amigos y en tus redes sociales.

Nuestro número da paso a la primavera y queremos, en la familia PLAYERS of life, que este sea una temporada de renacimiento y renovación en cada uno de ustedes. Éxito en todo lo que emprendan. Y recuerden siempre dar 'click like a PLAYER' en nuestra plataforma digital. ♦



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Brando Angulo · Carlos Villaseñor Franco · Carmina Haro · Daniela Cordero · Diego López de Lara · Edgardo López · Erika Cid · Esteban Alzati · Federico Díaz · Gustavo Santoscoy · Ignacio Ramírez Iván Carmona · María José Arregui Lazo · Myriam Ibarrola · Raúl Uranga Lamadrid

DIRECTOR EJECUTIVO

Erik Alvarado Peña
e: erik.alvarado@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cinthya López
e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Alma Hernandez
e: alma.hernandez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Ana Karen García
e: ana.garcia@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Jorge Rojas
e: jorge.rojas@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Sergio Darío Beltrán Gómez
e: dario.beltran@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

María Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Guillermo Flores

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

Katerina Alatzia | Arquitecta

Foto: Alejandro X. García S. | León García Echeagaray

verolegno[®]
chapas de madera

Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33)21010475
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 72. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



FIBRAGDL crea un nuevo innovador portal inmobiliario cripto

FibragdI ha incorporado a su modelo de negocio un portal inmobiliario cripto donde se permite la promoción de compra-venta de propiedades exclusivas aceptando como método de pago criptomonedas.

Cualquier persona puede comprar una propiedad cumpliendo con los filtros de seguridad, por lo que podrás obtener tu casa de manera fácil, rápida y segura.

Al estar tu propiedad en dicho portal podrás tener acceso a un mayor número de personas en la categoría de criptomonedas.



www.fibragdI.com



La mejor ES EL SAZÓN

MOCHO

THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



M DE TODO
N MEXICANO

MOCHOMOS *Way*



Rubén Chávez, Fina Javelly y Jonathan Velázquez

22

HISTORIA DE ÉXITO

Fina Javelly, Jonathan Velázquez y Rubén Chávez

14

EJECUTIVOS EN ASCENSO
Adolfo Navarro

16

ASBAJO LA MANGA
Sara Arámburo

18

EN EXCLUSIVA
Sally Rangel

20

COMPROMISO SOCIAL
Daniela Preciado

60

ARTÍCULO ESPECIAL

La educación continua, esencial en el mundo actual

88

ACTUALÍZATE TRABAJO

Enfoque, inversión y desarrollo

89

ACTUALÍZATE MERCADOS

Creatividad y dinamismo económico

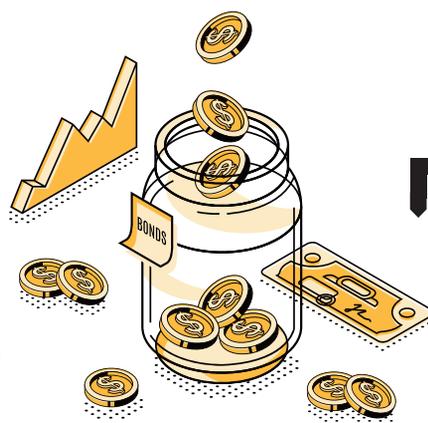
92

ACTUALÍZATE MERCADOS

Anatomía de la industria de reuniones

EDUCACIÓN

- 44 IPADE
- 45 EGADE
- 46 UAG
- 48 Univa
- 50 Tec de Monterrey
- 51 American School
- 53 Alpes San Javier
- 54 Colegio Cervantes
- 55 Colegio Subiré
- 56 Instituto Da Vinci Talentos. Baby Talents
- 58 Sistema Educativo Rudyard Kipling



aire loft®

COLLECTION APARTMENTS

10 NIVELES
33 DEPARTAMENTOS
de 63 m² a 101 m²

📍 Calle Medas 420,
esq. Caldeos. Col. Altamira.
Zapopan, Jalisco.



PREVENTA

COMPRA EN MARZO Y RECIBE GRATIS UN AÑO DE MANTENIMIENTO
CÓDIGO: MZO2022POL

Art Gallery



Pet Shower



Laundry Service



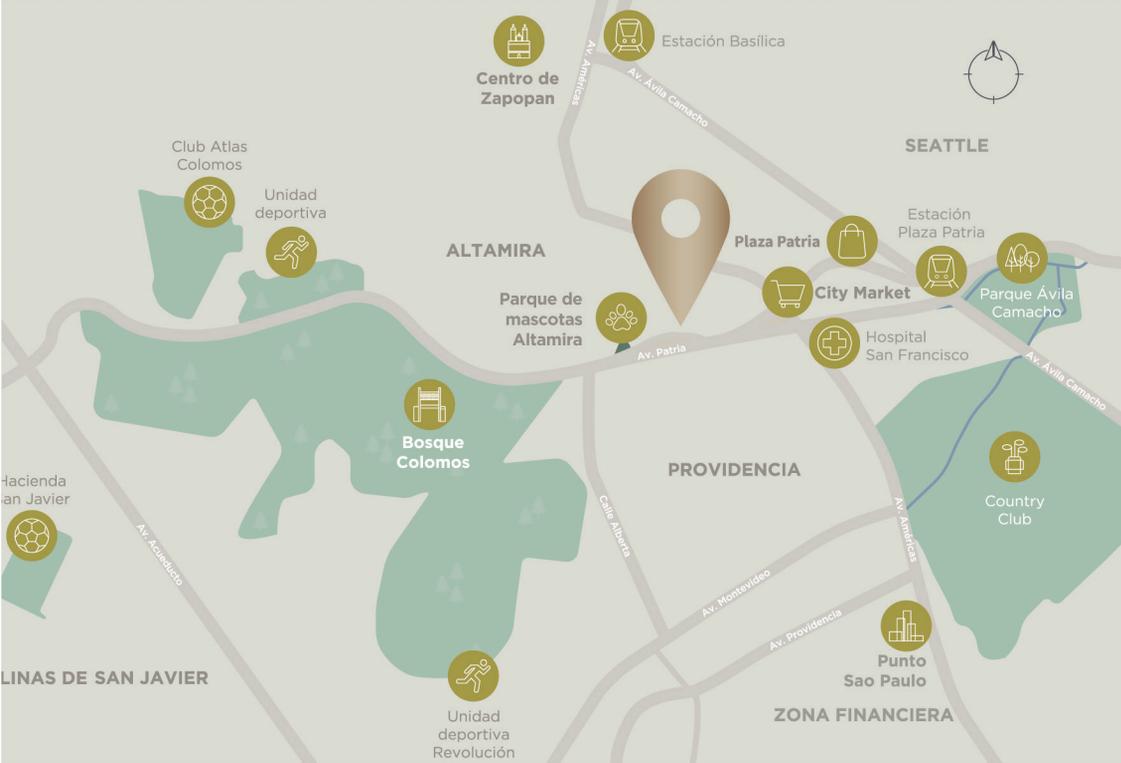
E-market Storage



Sky Bar Cinema



Tools Room



Instagram and Facebook icons with the handle @aireloft



REVISA LA DISPONIBILIDAD

www.aireloft.mx

33 3661 0119
Celular · Whatsapp

33 5980 8000
Oficina de Ventas

BALANCE EMBLEMÁTICO ENTRE SEDOSIDAD Y POTENCIA

Viña Ardanza Reserva 2015

Viña Ardanza Reserva nace en 1942, vino emblemático de la bodega centenaria La Rioja Alta, S.A., en Vinoteca festejamos el arribo de la nueva añada 2015, y lo celebramos con el formato Jeroboan (3L). ¿Qué hace especial esta botella? Entre mayor sea la capacidad, tendremos una evolución más uniforme y lenta, dijo Alejandra Ceja Lázaro, Brand Manager de La Rioja Alta, S.A. para México.

COSECHA

La buena meteorología favoreció un excelente estado vegetativo y sanitario del viñedo durante todo el ciclo, permitiendo disfrutar de un óptimo equilibrio madurativo. Estas magníficas condiciones ofrecieron unos vinos frescos y elegantes, con una intensa carga frutal, taninos muy sedosos y equilibrados con unas condiciones notables para envejecer. La valoración oficial de la cosecha fue Muy Buena.

El Tempranillo (78%) procede de las fincas La Cuesta y Montecillo, de 30 años de edad, en Fuenmayor y Cenicero. La Garnacha (22%) es de La Pedriza en Tudelilla (Rioja Baja), finca de 70 años con unas condiciones inmejorables para el cultivo de esta variedad.

La vendimia inicia a mediados de octubre. La uva se recoge a mano y la transportamos refrigerada hasta la bodega donde, por primera vez en la historia de la marca, pasó por un riguroso proceso de selección óptica, grano a grano. La fermentación alcohólica se realizó de forma natural y la maloláctica concluyó a finales de año.

En marzo de 2016, los vinos elegidos pasaron a barrica, iniciando su crianza por separado: el Tempranillo durante 36 meses, con seis trasiegos manuales y en roble americano de 4 años de edad media; la Garnacha durante 30 meses, con 5 trasiegos manuales, en barricas de 2 y 3 vinos. El coupaje final fue embotellado en septiembre de 2019.

NOTAS DE CATA

Color granate, de capa media alta y elegante paleta de colores. En nariz destaca por su potencia, con una gran complejidad de aromas especiados y balsámicos a regaliz dulce, pastelería, vainilla, canela, cacao, café y nuez moscada y unas sutiles notas de frutas rojas compotadas.

En boca sobresale su equilibrio, agradable frescura y gran estructura, con taninos suaves y redondos y un agradable final. De amplio retrogusto, las notas especiadas, de regaliz dulce y fruta madura, hacen de él un vino eterno con enorme capacidad de guarda, procedente de una de las mejores añadas del XXI.

MARIDAJE

- Asados de cordero
- Carnes rojas
- Pescado muy condimentando
- Quesos ahumados y curados
- Cabrito

VINOTECA.

De venta en:

- www.vinoteca.com
- @vinoteca_mexico
- Vinoteca México



Alejandra Ceja Lázaro





DISEÑAR DESDE LO ESENCIAL

Adolfo Navarro crea objetos pensados en lo bello y durable

Con una carrera en Diseño Industrial, Adolfo Navarro apostó siempre por la durabilidad y el buen gusto de los objetos de uso diario. Una apuesta que ganó tras consolidar Lo Esencial, marca tapatía de productos de piel genuina que ofrece pulcritud, durabilidad, funcionalidad y diseño.

Tras siete años de presencia en el mercado, Lo Esencial sabe que sus productos mejoran con el uso, además de que sean prácticos y se presuman.

“Al salir de la carrera empecé en un estudio de diseño donde hacíamos mobiliario, pero tenía la espinita al saber que esos productos no eran usados todos los días, la gente los compraba y los ponía en su casa y ya. Yo quería probar con objetos de uso diario, que estuvieran puesto a prueba. Y no encontré proyectos que se enfocaran en eso, así que decidí empezar con Lo Esencial”, señala en entrevista Adolfo.

Los productos con los que comenzó fueron los que se utilizan más de manera personal: las billeteras.

“Primero me enfoqué en las carteras. Me preguntaba por qué eran todas iguales, por qué todas, compres la marca que compres, tienen la misma construcción complicada. Me puse a analizar las que yo había tenido y ver el proceso de producción. Ahí surge nuestra primera pieza que es una cartera de una sola pieza y sin costuras”.

A partir de ese producto, que sigue siendo uno de los objetos estrella de la marca, Adolfo Navarro evolucionó para dejar de lado a la industria del fast fashion y apelar a lo duradero.

“El principal reto fue hacer más con menos. La idea siempre fue hacer una marca que no percibiera como algo de moda, si no tal cual como productos que tú puedes usar el día a día. Más allá del proyecto emprendedor de lograr facturar equis cantidad, quería un fundamento real para que el proyecto creciera por sus propios méritos”.

CON ALMA ARTESANAL

Con una gama de productos que abarcan desde billeteras hasta correas para smartwatches, el alma de Lo Esencial se mantiene en la artesanía.

“Todo está diseñado y fabricado aquí en Guadalajara. Unas partes las hacemos nosotros y otras las delegamos, pero siempre cuidando el proceso. Además, siempre apostamos por la simplificación de nuestros procesos para que la producción pueda mantenerse constante. También nos apoyamos en artesanos que tienen muchísimos años trabajando con el material”. ♦



LLEGA A LOS MUSEOS

El proyecto que germinó en la mente de Adolfo Navarro ya ha sido expuesto en museos del país. En la capital tapatía estuvo en la Secretaría de Cultura, mientras que en la Ciudad de México lo hizo en el Museo del Objeto.

“Estuvimos en una exposición en el edificio Arroniz; mostramos prototipos y pruebas de lo que hacemos. Y no sólo eso, el Museo del Objeto se llevó varias de nuestras piezas a Washington, a Miami; Lo Esencial ya es reconocida en el mundo. Creo que es por la apuesta que hacemos al entender el objeto como algo que no es moda”.

Adolfo menciona que lo que sigue para la marca es crecer en su operación y tener más puntos de venta. “En Estados Unidos es muy fuerte el interés en nuestros productos y es parte de lo que sigue: expandirnos sin dejar el desarrollo consciente de este tipo de piezas. No queremos que a pesar de que algunos productos de la marca están siendo muy relevantes, nos confiemos de ellos y diseñemos los siguientes con todo aquello con lo que estamos en contra”.



SARA ARÁMBURO

IMPULSORA DE LA MODA Y LAS ARTES GRÁFICAS

Ilustradora, apasionada de la moda, codirectora de Casa Teodora y amante de los gatos, Sara Arámburo llega al 2022 con la intención de potencializar sus proyectos y seguir transformando la cultura textil y gráfica en la ciudad.

Con más de 10 años con la marca Sara Míau y siete años en Casa Teodora, llega el momento de reinventarse y apostar por sus gustos antes que para complacer a una clientela masiva.

“Ahorita tengo un interés particular por la moda ‘Lolita’ porque durante mi adolescencia no podía pagar esos productos y hoy no sólo puedo comprarlos, sino que quiero que Sara Míau se enfoque aún más y producir accesorios, aunque sean muy de nicho”, señala Sara.

Explica que si bien no puede competir con la “fast fashion”, sí puede apelar a ofrecer productos cuidados y pensados para un público más selecto, que busca calidad y no cantidad.

“Sara Míau se dirige a ese camino, enfocándose en un público de nicho, a es dónde quiero llevar la marca. Como ilustradora sí me interesa seguir trabajando con diversas marcas en activaciones y en proyectos conjuntos”.

La diseñadora ha trabajado con Roberto Verino, Fuller y Moonshine Pigments, por mencionar algunas, donde tuvo la libertad creativa para plasmar sus ideas sin perder el enfoque de cada marca.

Casa Teodora

Como un homenaje a su abuela y para darle un espacio a las artes gráficas en la ciudad, Sara Arámburo, de la mano de Olga Riebeling, transformó una casona en el centro cultural que hoy congrega a creadores en Casa Teodora. Su apuesta por la gráfica la llevó no sólo a generar el espacio de convivencia y aprendizaje, sino a potencializar su trabajo como ilustradora.

Ubicada en la tradicional colonia Americana, en Justo Sierra 1828, el espacio revolucionó el concepto de lo gráfico y lo textil, ya que dentro de ella se han impartido talleres de costura y ha sido residencia de artistas de todo tipo, desde escritores, gestores culturales hasta de un dispensario poético.

“Al inicio surgió por la necesidad de tener un espacio para trabajar. En ese tiempo Olga y yo no teníamos este espacio de trabajo y se dio la oportunidad de la casa, que estaba libre. Y se convirtió en algo no solamente para nosotras y nuestras oficinas talleres. Tomamos el concepto de mi abuela y nuestro gusto por las manualidades y los oficios”, señala Sara.

Una nueva ventana para el arte

Dentro de Casa Teodora se abre un nuevo espacio para exposiciones. Bajo el nombre de Sala Matilde, aquí se podrá experimentar y comprar y vender arte. En su primera muestra, llamada “Diálogos textiles”, se reunió la obra de 11 artistas mexicanos que mostraron “materiales, técnicas y emociones que visibilizan aquello que en su base quedaba oculto pero que al mirar dos veces, se descubre”.

“Con Matilde queremos seguir generando posiciones y cosas que puedan ser interesantes dentro de la casa. Que el público vea que los contenidos después de la pandemia ya no sólo digitales, sino que redescubran el espacio físico con una personalidad ya definida”. ♦





RESCATAR Y VOLVER A VIVIR

Villa Ganz Hotel Boutique es el ejemplo de conservación en una de las colonias que más se ha transformado en los últimos años: la Americana. El espacio resguarda lo atemporal de la ciudad y transporta a otra época, una donde no hay prisa y el tiempo se detiene.

"Una visita de Carlos Santana nos iluminó muchísimo quien me dijo que este lugar era un santuario. Y sí lo es. Hemos visto como tumban casas en lugar de recuperar esos espacios tan hermosos de casas antiguas. Nosotros hemos puesto la muestra de cómo se conserva una casa a través de los años".

UNA MUJER AL FRENTE DE UN SANTUARIO

Sally Rangel quiere dar a conocer las haciendas y casonas de Jalisco

Con una trayectoria que inicia en la moda y que hoy en día se enfoca en el turismo y la hotelería, Sally Rangel ha cimentado su nombre en la metrópoli gracias a su talento y tenacidad por innovar en cada espacio en el que se ha desarrollado.

“Junto con los hermanos Lupercio abrimos la primera agencia de modelos llamada ‘Maniquí’ hace 35 años. Yo estuve casi 20 años como directora en donde hicimos la profesionalización de la carrera de modelaje en la ciudad y el país”, es lo primero que comenta Sally en entrevista.

Y tras esas huellas, su incursión en el mundo de la hospitalidad llegó de a poco gracias al que hoy es uno de los mejores hoteles boutique en la ciudad: Villa Ganz. El proyecto suma ya dos décadas.

“La casa era de los abuelos de Lorena Ochoa. Yo siempre había dicho que quería hacer un hotel de como a mí me gustaría que me recibieran en los hoteles. Y en este nos tardamos dos años en reconstruir todos sus espacios y agregar las cosas antiguas que ahora lo complementan. Puse todos mis baúles, las puertas viejas, los tapetes, cosas de mi abuela de su casa que se trajo de Suiza y muchas cosas que se han conservado”.

AL FRENTE DE LAS HACIENDAS Y CASONAS DE JALISCO

Sally Rangel no sólo es pionera en el mundo de la moda, también lo es en recuperar casonas para convertirlas en espacio de turismo. Así propicia no sólo el rescate de la historia arquitectónica de la entidad, sino que impulsa la creación de empleos por medio y la derrama económica.

Como titular de La Asociación Haciendas y Casonas de Jalisco apela a que los dueños de estos espacios los transformen antes que desaparecerlos.

“Al principio era una tarea de mucho más convencimiento que hoy en día. Ahora, cuando les hago una transformación les vienen a su memoria recuerdos y yo creo que fue una de las maneras más fáciles de motivar o de enamorar a los dueños para que sus lugares luzcan divinos”.

Además, señala que los miembros de la asociación cuentan con el apoyo de profesionales para mantener los estándares y por tanto, ofrecer una mejor experiencia al turismo. Una cadena donde todos ganan.

“El chiste es que los hoteles sean una garantía para para todos los huéspedes. Que vayan a cualquiera y salgan satisfechos con la decoración, la locación y el servicio. Y que regresen”.





POR UNA SOCIEDAD INCLUYENTE

Daniela y Jorge invitan a conmemorar el día del Síndrome de Down

Descubrir que el pequeño Emilio nacería con Síndrome de Down fue una sorpresa para Daniela y Jorge. Sin embargo, la incertidumbre y el temor se despejó tras la primera sonrisa del recién nacido. Después llegó la necesidad de informarse y aprender.

En Guadalajara hay asociaciones como el Teletón, el DIF, el IMSS y la Asociación de Síndrome de Down Jalisco. “Emilio ha asistido a todas. Inicialmente lo llevamos a terapia de intervención temprana, tenía un mes de edad; después estuvo un par de meses en hidroterapia, pero suspendimos esa terapia debido a la hipertensión pulmonar”, señalan los padres.

Además, y para que los padres de pequeños con Síndrome de Down conozcan a dónde asistir, señalan que su niño recibe tratamientos en Vojta, “un método de fisioterapia que activa el sistema nervioso, motor y postural, a pesar de que esta terapia parece ser agresiva o dolorosa no la es”.

También recomiendan la terapia Bobath, “que va enfocada al movimiento, la postura, la alineación del cuerpo y en lo sensorial. Dicha terapia es sumamente amigable y el objetivo es hacer una rutina diaria o algo divertido para Emilio”.

Y para complementar, es importante la disciplina Orofacial, “que se encarga de prevenir, valorar, diagnosticar y corregir las disfunciones orofaciales que interfieren en el habla y la estructura de los dientes. Crea nuevos patrones musculares en la deglución y patrones correctos para la articulación de palabra”.

POR UNA SOCIEDAD MÁS EMPÁTICA

Para Daniela y Jorge, a la sociedad le falta conocimiento de la condición. “Si nosotros no hubiésemos tenido un hijo con Síndrome de Down no sabríamos lo que realmente es o de lo que se trata y ni siquiera estaríamos alzando la voz por la inclusión. Cuando nos enteramos no sabíamos qué hacer ni a quién acudir. Creemos que todos los bebés merecen ser recibidos con el mismo amor, alegría y emoción. La incertidumbre y el miedo no existirían si realmente estuviéramos informados; son seres increíbles y capaces al igual que nosotros”.

Pese a todo el amor y aprendizaje, a la sociedad aún le resta mucho camino por andar. La pareja menciona que muchos de los retos que tendrán que enfrentar son “las etiquetas, el bullying, el abuso, la falta de empleo a personas con capacidades diferentes, que el gobierno realmente ayude a fomentar la inclusión y formar profesionistas que estén capacitados, que no se tenga recurrir a lo particular para que exista la mejor atención”.

Mientras que en lo personal “se nos viene una vida llena de aprendizajes, de altas y bajas. Hemos vivido reto tras reto de que estábamos esperando a Emilio. Queremos formar un niño lleno de risas y amor, un hombre lleno de fe y valores, una persona autosuficiente y con mente fuerte, que tenga la capacidad de amar, perdonar y que se dé cuenta que una persona maravillosa que llevo a enseñarnos muchísimo, ese es nuestro mayor reto”.

CONMEMORAR EL SÍNDROME DE DOWN

Cada 21 de marzo es el día internacional del Síndrome de Down. Daniela y Jorge explican que se celebra ese día por ser Trisomía 21, y el mes tres por ser tres cromosomas. “Ese día se usan calcetines impares. Si pones los calcetines en la cama como van del lado de cada pie, se forma un tipo de X, refiriéndose a la forma de los cromosomas. Y se usan impares para hacer conciencia de que todos somos diversos, nosotros somos diferentes y no tenemos Síndrome de Down, todos somos seres diferentes y especiales. ¡Así que a ponerse sus calcetines impares este 21 de marzo!”.



“Esperamos que el entorno de Emilio y de todas las personas con alguna condición o capacidad diferente sea lo más respetuoso posible, sin señalamientos ni discriminación, siendo empáticos con la vulnerabilidad, que vaya a una escuela en donde lo acepten sus compañeros de clase, que el bullying sea tratado con seriedad por cada padre de familia o autoridad”



THE SUPERSTAR ISSUE

Entrevista: Gerardo Esparza
Arte: Alma Hernández

Fotografía: Guillermo Flores
Backstage: Melina Mariscal



¡No te pierdas el video
de la entrevista!



Fina Javelly, Rubén Chávez y Jonathan Velázquez

Innovadores, disruptivos y con mucha resiliencia ante los retos, los supertars **Rubén Chávez, Fina Javelly y Jonathan Velázquez** muestran que la ciudad es un semillero de empresarios talentosos. En este número te presentamos las historias detrás del éxito de cada uno.



JONATHAN VELÁZQUEZ REVOLUCIONA LOS NEGOCIOS EN LAS ALTURAS

Con Skycleaners transforma el sector de la limpieza de edificios en México



Jonathan Velázquez es el mejor ejemplo de resiliencia y transformación en el mundo del emprendimiento en el país. Comenzó a trabajar en el negocio familiar desde adolescente, luego se fue a Canadá para tener mejores ingresos y regresó a poner en práctica lo aprendido en aquella nación. Desde entonces sólo ha visto crecer la marca que lo puso en las alturas: Skycleaners.

La empresa, de origen 100% mexicana y con más de 10 años de experiencia en la limpieza especializada de vidrios en las alturas, ofrece mantenimiento en general a edificios y cuenta con equipamiento de alta calidad, utilizando equipo importado y nacional de primera línea. Además, cumple con las normas de seguridad vigente y se comprometen a desempeñar una operación ágil, confiable y segura con costos competitivos.

La compañía comenzó como un emprendimiento luego de lo aprendido en Canadá. Con la experiencia y el equipo adquirido, Jonathan vio una oportunidad en un negocio poco atendido en temas de seguridad y profesionalismo.

“Cuando yo estuve allá me di cuenta que ese trabajo, el de limpiar edificios, en México no lo estaba haciendo nadie de manera profesional. Siempre ha habido trabajadores y gente limpiavidrios en alturas, pero eran demasiado informales e inseguros. Usaban una tablita, un mecate, una cuerda gruesa y vámonos a trabajar, con todo el riesgo que implica”, apunta el CEO de Skycleaners.

El equipo, que inició con el mínimo de personal y pocos contactos, se ha expandido de tal forma que da empleo de decenas de trabajadores y los capacita de manera permanente. Además, ha logrado trascender fronteras nacionales, pues ya dio servicios en Argentina y se encuentra en pláticas para ir a Qatar para ofrecer mantenimiento a los estadios mundialistas.

“Nuestra primera diferenciación es que trabajamos sin utilizar andamios ni escaleras. Esa fue la primera innovación que trajimos a México. También que trabajamos con entrenamiento, con certificaciones y con equipo específicamente para trabajo en altura. Tenemos un centro de entrenamiento donde todos los técnicos deben entrenarse”.

Además, el CEO de Skycleaners cuenta con certificaciones Rope Acces, y nivel 2 de la certificación IRATA y SPRAT.

ALIANZAS DE SKYCLEANERS

Si bien es cierto que la compañía suma varios años de trabajo, fue hasta que Jonathan Velázquez hizo su aparición en el popular programa “Shark Tank” que comenzó a ser reconocido por sus innovaciones.

Su proyecto cautivó a Braulio Arsuaga, titular del Consejo Nacional Empresarial Turístico y CEO de Grupo Presidente, con el que ya firmó un acuerdo para generar una nueva empresa.

“Quiero que Skycleaners sea la mejor empresa para trabajar en altura en México. Que sea la empresa con mayor posicionamiento en México y Latinoamérica para poder seguir dando empleos a nivel nacional y que se sepa que lo que sea en el país está bien hecho”.

“Tenemos una alianza con ellos para poder llevar nuestra tecnología a todos sus edificios. Vamos a dar soluciones con sistemas de anclaje para que los técnicos puedan bajar de manera segura. Esto es algo que la mayoría de los edificios no tienen en consideración cuando lo diseñan o cuando lo construyen, entonces la alianza con Braulio, que se firmó en diciembre, ya nos dio nuestro primer negocio en un edificio en Ciudad de México”, apunta Velázquez.

El creador de Skycleaners señala que la alianza con Arsuaga es para explotar el sistema de anclajes en los techos de los edificios o torres; con esto se abre un nuevo brazo en el negocio ya consolidado,

También explica que después de su participación con los tiburones se ha exponenciado su trabajo. “Estamos trabajando ya en Monterrey, Puerto Vallarta, y estamos a punto de abrir una sede en Querétaro y la Ciudad de México. Además, ya comenzamos a trabajar con Grupo Carso, asunto que salió gracias a Arturo Elías Ayub, que nos mandó con la gente de su equipo. Con Carso estamos haciendo un proyecto en el Teatro Telcel y en el Museo Soumaya, uno de los sitios de cultura más importantes del país”.

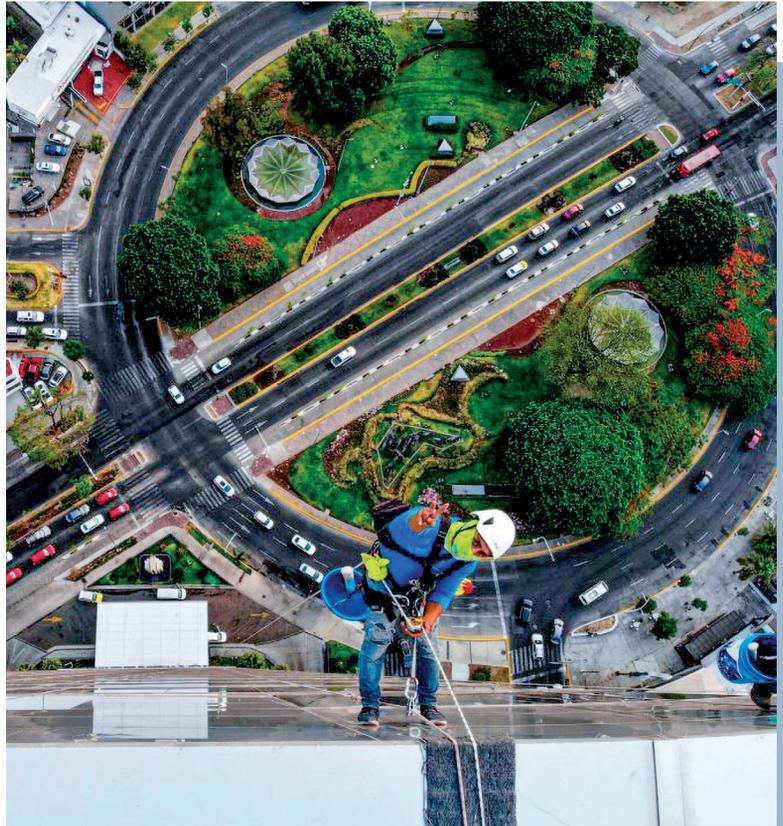
OBJETIVOS AL ALZA

Durante la entrevista, Jonathan se muestra confiando en el futuro de la compañía y entre risas recuerda que inició con el pie izquierdo, pues su primer trabajo no se lo pagaron completo, además de que se tardó casi un mes en terminar la encomienda. Ahora, la empresa factura en seis dígitos.

“Yo veo un futuro muy prometedor. Creo que Skycleaners está a punto de explotar a nivel internacional. Aunque ya hicimos un estadio en Argentina el año pasado, este 2022 vemos muy factible trabajar fuera del país nuevamente”.

Menciona que el año pasado lograron reconfigurar Skycleaners, potencializando el recurso humano con el que cuentan. “Hemos reconfigurado la empresa y con menos empleados generamos mayor beneficio. ¿Qué hicimos? Optimizamos más nuestros recursos y nos profesionalizamos cada día”.

Velázquez tiene claro su objetivo no sólo para 2022, sino para la compañía durante muchos años más. “Quiero que Skycleaners sea la mejor empresa para trabajar en altura en México. Que sea la empresa con mayor posicionamiento en México y Latinoamérica para poder seguir dando empleos a nivel nacional y que se sepa que lo que sea en el país está bien hecho”.



NUEVOS PROYECTOS

Con la consolidación de Skycleaners, además de sus nuevas alianzas, el CEO apunta a un nuevo mercado: quiere expandirse al ramo inmobiliario como desarrollador.

“Quiero iniciar otros emprendimientos en otros sectores. Al ramo inmobiliario es algo a lo que le ha traído muchísimas ganas. Estoy a punto de hacer también ya mi primera inversión inmobiliaria y empezar a moverme por otros ámbitos, no nada más en los trabajos en altura, sino ya como un empresario un poco más completo. Mis intereses van por dominar temas como lo inmobiliarios y financieros, que son las ramas que ahorita me gustan mucho. Me veo en un futuro de forma más empresarial que técnica”.





FINA JAVELLY TRANSFORMA LA FISONOMÍA DE LA CIUDAD

La directora de OvalBox ayuda a inmobiliarios a ofrecer un mejor producto



Toda ciudad es un ser en crecimiento, uno que se expande para satisfacer las necesidades de sus habitantes. Es por ello que para que todo proyecto de desarrollo sea exitoso deba contemplar a quienes viven la metrópoli.

Es en ese sector, el del planeamiento urbano, que Fina Javelly revoluciona la forma de pensar y desarrollar la ciudad. OvalBox, empresa que fundó y dirige, se encarga de que los desarrollos inmobiliarios tengan las características necesarias para que se conviertan en un éxito de ventas y en un hito de urbanismo en la ciudad.

“OvalBox nació hace 14 años atendiendo a personas y empresas para hacer nuevos productos o para ofrecer nuevos servicios. Sin embargo, fuimos creciendo como empresa y hace cinco años me empezaron a buscar los constructores para que los ayudara a encontrar el mejor desarrollo: si casas o departamentos”, es lo primero que menciona Fina para explicar cómo surgió la compañía.

Al ver que sus propios clientes buscaban expandir sus negocios, decidió que la especialización era un nicho importante y poco explorado y explotado hasta ese entonces.

“Con el conocimiento que yo ya tenía del mercado desarrollé una metodología enfocada a hacer estudios inmobiliarios; nos empezó a ir súper bien porque los mismos constructores vieron los casos de éxito y ellos mismos empezaron a recomendar”.

Para ella no sólo se trata de estudiar el mercado para ofrecer un producto ideal, sino que se debe pensar en la ciudad y que sea vivible para todos.

“Pongamos por ejemplo un terreno en la colonia Providencia, que tiene alta plusvalía. No nada más se le recomienda el tipo de edificación, sino que también le explicamos cómo deben estar contruidos los departamentos, el número de recámaras, los metros cuadrados por departamento y el precio por metro cuadrado. Los clientes deben saber que es mucho más fácil estudiar el mercado y diseñar un producto con base a lo que el mercado te dice a que lo hagas al revés, porque así no necesitas buscar a quién vender, sino que los clientes van a llegar a comprar directamente”.

Además, OvalBox apela al uso de las amenidades antes que a tenerlas sólo por un capricho de los constructores. Para Fina Javelly se trata de disfrutar tus propiedades.

“Recuerdo que hace años trabajamos en una torre y hasta arriba querían poner una alberca volada y con una pérgola: estaba padrísima. Pero cuando fuimos a ver la zona y conocer a los posibles compradores vimos que el mantenimiento iba a salir carísimo y no les interesaba en lo más mínimo. Se trata que la gente use sus amenidades, que disfrute sus espacios y se apropie de ellos”.

“No podemos seguir pensando nuestras casas como hace 30 años, es necesario adaptarse y estudiar los que nuestras ciudades necesitan para vivir lo mejor posible”

REPENSAR LOS ESPACIOS

Con experiencia en cientos de proyectos inmobiliarios exitosos, la satisfacción de ver su trabajo reflejado en la ciudad no es menor.

“Para eso trabajamos. Nos sabemos partícipes de los casos de éxito y nos da satisfacción que confíen en nosotros y en nuestro trabajo y propuestas. Porque para eso hacemos lo que hacemos, para que nuestros clientes logren sus objetivos financieros sin perder de vista al comprador final”.

Fina saca cuentas y menciona que han trabajado en más 300 desarrollos y visualiza el futuro como un reto constante. Pretenden expandirse como empresa y llegar a otras metrópolis del país.

“Querétaro está creciendo muchísimo, Puebla está creciendo mucho, no queremos quedarnos sólo en Jalisco porque la tramitología se complicó demasiado. Si bien ya tenemos presencia a nivel nacional, sí quiero poner oficinas fijas en el Bajío”.

Y señala que tras la pandemia los desarrolladores deben pensar en nuevos espacios en cada casa o departamento. “Ahora les estamos sugiriendo que en cada edificio exista un centro de negocios; y por departamento, un espacio adecuado para trabajar o estudiar. Es un reto porque implica meter más metros cuadrados a las construcciones”.

Y advierte que las edificaciones del futuro cercano deben tener más y mejores áreas verdes. “Es una evolución propia y no podemos seguir pensando nuestras casas como hace 30 años, es necesario adaptarse”.

Porque para Fina Javelly si las casas han reducido sus espacios, por la misma concepción de familias pequeñas que existen ahora, será vital repensar el espacio público para el esparcimiento sin ningún temor de algún contagio ante una nueva crisis de salud.

ESTUDIAR CADA CASO

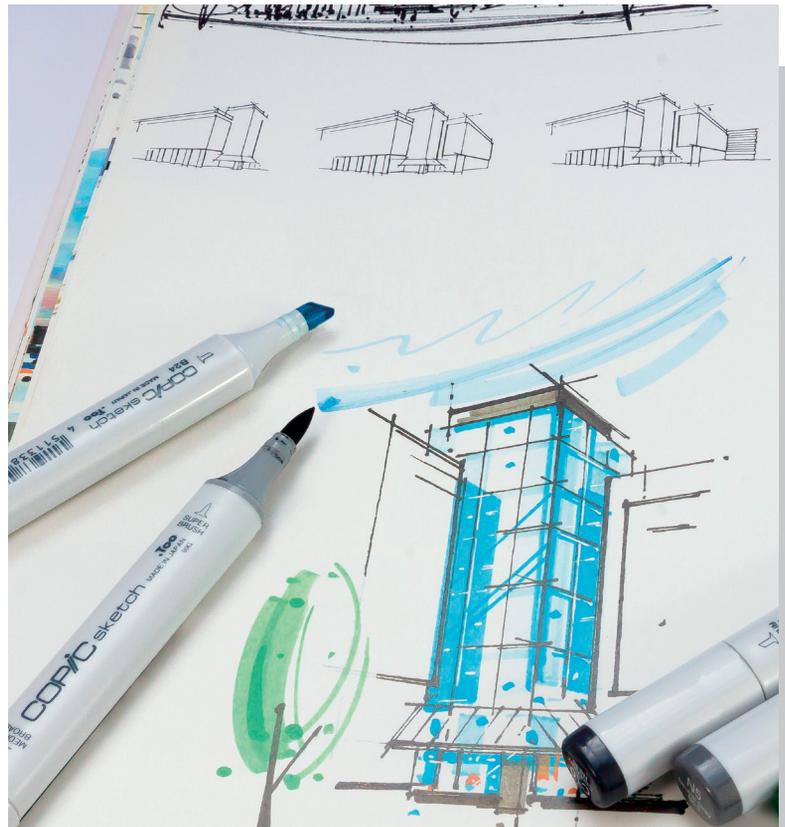
Guadalajara y su Zona Metropolitana ha cambiado su fisonomía en los últimos años, y en algunas ocasiones no con los mejores resultados.

“Hubo un boom de plazas comerciales y ahora vemos que no se planearon y están abandonadas o semivacías. Lo mismo pasó en algunas colonias de la ciudad, que se edificaron torres con departamentos cuyos precios están alejados de la realidad y la ciudad no soporta ese tipo de proyectos”.

Ante ello es importante la sensibilidad de los constructores y la necesidad de estudiar el terreno, la ciudad y sus necesidades antes de poner el primer ladrillo.

Y si esto fuera poco, la especialista pide que se cuide mucho el diseño de las fachadas de cada edificación. La intención es que no sea un inmueble que rompa con la armonía de la colonia donde se enclave y para que los habitantes convivan en armonía.

“Hay que evaluar lo que necesita el cliente y la zona de edificación. Si se quieren fachadas con ladrillo o se va a apostar por diseños minimalistas. Se necesita estudiar y no construir por construir, son muchos detalles que no se deben dejar de lado si se quiere un éxito integral en cada desarrollo”.



SE EXPANDE A OTROS NEGOCIOS

La pasión por el mercado inmobiliario es algo que va con Fina a donde vaya. Pese a ello, hace algún tiempo comenzó con un proyecto alejado de los ladrillos: Punto Novia. La empresa tiene cuatro años dedicándose a la confección y venta de vestidos de novia con la intención de fomentar una cultura sustentable. La empresa actualmente está en proceso de expansión gracias a la entrada de nuevos socios.





RUBÉN CHÁVEZ CAMBIA LAS FINANZAS DE MÉXICO

El CEO de yotepresto.com revoluciona el mercado crediticio en el país



Con la intención de atender una necesidad en el país y hacerlo de forma justa, además de beneficiar a miles de personas, es que surge el proyecto yotepresto.com, plataforma que conecta a personas que buscan un crédito a tasa baja y a emprendedores dispuestos a facilitar el dinero y obtener un rendimiento a partir de ello, todo bajo la regulación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Al frente de la compañía se encuentra Rubén Chávez, emprendedor que desde Guadalajara ha cambiado las reglas del juego y apuesta fuerte para que con yotepresto.com existan tasas de interés bajas para quienes necesitan el dinero, y a su vez quienes prestan el metálico se mantengan con ganancias importantes, todos sin pisar una sucursal bancaria.

“Estamos tratando de resolver en México una necesidad de más o menos 18 millones de personas. En los bancos, el interés promedio es de alrededor de 45% en créditos personales y tarjetas de crédito. Las personas sufren un poco las consecuencias de un mercado financiero abusivo, ineficiente y muy concentrado. Para darse una idea, es un mercado donde juntos, los bancos más grandes de México controlan cerca de 90% de la cartera de crédito del país”, señala Rubén.

Y explica que la contraparte, los rendimientos si alguien decide invertir en ellos, suelen ser muy magros. “Los millones de personas que invierten en productos tradicionales que ofrece la banca obtienen pocos rendimientos reales”.

En ese punto es que surge yotepresto.com, un marketplace que conecta directamente a personas que necesitan un préstamo con personas que quieren invertir su dinero.

“El rol que nosotros jugamos se divide en tres ejes principalmente. Número uno: revisar y analizar todas las solicitudes de crédito para solamente autorizar a personas que son buenas para pagar y que tienen una capacidad de hacerlo. No cualquiera no cualquiera puede entrar a la plataforma y obtener una ‘lana’. Número dos es habilitar un portal que conecten a inversionistas con los créditos que nosotros autorizamos; es construir todas las plataformas tecnológicas, el tema de reportería, de información y de transferencia para que el inversionista puede realizar los préstamos a través de financiamiento colectivo. Y la tercera es administrar la cartera: significa gestionarla, gestionar los pagos, recibir el dinero y repartirlo, hacer una gestión de recuperación, a las personas que están en temas difíciles hacerles ajustes a las condiciones de su crédito para que puedan pagar en diferentes plazos. Esas son nuestras tres actividades principales en nuestro modelo”.

Con seis años de operación en el país, y con casi mil 500 millones de pesos entregados en créditos, la empresa tapatía cuenta con 120 mil inversionistas registrados y dos millones de solicitantes de préstamos.

“Queremos ayudar a que millones de mexicanos mejoren sus finanzas y construyan el mejor camino para alcanzar sus objetivos a largo plazo”



Con esas cifras, Rubén menciona que yotepresto.com es saludable y con un futuro promisorio, lo que redundará en mejores condiciones para sus socios “Tenemos seis años pagando un rendimiento sostenido de 17% anual versus 4 o 5% que están los Cetes (Certificados de la Tesorería). Es una opción que te paga como cuatro veces lo que te pagan las financieras tradicionales. Un dato importante es que 70% de las personas que nos piden un crédito lo utilizan para pagar deudas caras; es decir, con nuestros préstamos de tasa baja cancelan una deuda tóxica, una deuda abusiva, y se ahorran muchísimo dinero”.

CONSEJOS PARA EMPRENDER

Rubén Chávez se sabe un emprendedor con éxito, por lo que no duda en aconsejar a quien quiere iniciar un negocio. Para él, lo primero es que quienes van a comenzar en el mundo de los negocios es identificar el área que buscan solucionar. “Una vez que identificas el problema, no dedicarle mucho tiempo para encontrar una versión inicial de corregir el problema. Es necesario validar la hipótesis de que el problema existe y que hay mucha gente que lo padece”.

También señala que se debe buscar un grupo de socios que complementan tus habilidades. “Acercarse a personas que tengan mucha energía, que tengan mucha inteligencia y que tengan mucha honestidad. Y finalmente arma un buen grupo de trabajo”.

“ZENFI” TE AYUDA A MEJORAR TU SALUD FINANCIERA

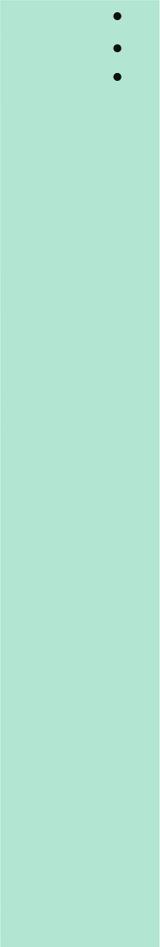
Tras el éxito de la empresa, ahora Rubén Chávez y su equipo quieren ayudar a las personas a manejar de menor manera sus finanzas y propiciar menos estrés entre la sociedad. El nuevo proyecto lleva el nombre de “Zenfi”.

“Muchas veces la gente no tiene mucho claro el camino que debe seguir para alcanzar lo que nosotros llamamos la salud financiera. El problema es más grande para que las personas se sientan felices o tranquilas es el estrés, y de ahí su mayor causa de preocupación son temas económicos. Entonces ahora queremos ayudarles a resolver ese tema por medio de una plataforma llamada “Zenfi”.

Lo que hace “Zenfi” es que ayuda a las personas a manejar correctamente los créditos y a contratar los productos que le ayuden a salir adelante en sus finanzas, “es una especie de coach financiero digital”.

Rubén señala que, para obtener esas finanzas sanas, es importante seguir cinco pasos. “Digamos que es una escalera de cinco escalones. El primer escalón es saber en dónde estás parado y hacer un presupuesto de ingresos y deudas. El segundo paso es eliminar deudas tóxicas. El tercer paso es empezar a generar ahorro; y el cuarto sería comenzar a invertir para finalmente planear para tu futuro de largo plazo”.

En ese contexto es que “Zenfi” ayuda de forma gratuita a quien guste descargar la aplicación desde cualquier plataforma. “Permite manejar completamente gratis todas sus deudas y tarjetas de crédito en un solo lugar. Tenemos un marketplace que te ofrece productos y servicios financieros hechos a la medida de sus ingresos. El chiste es que cada decisión y cada producto que vayas tomando continúa con tu salud financiera de largo plazo”.





¿REGRESAR A LAS AULAS CUANDO EL MUNDO LABORAL ES HÍBRIDO?

La educación online abre nuevos caminos en los puestos de trabajo

La tendencia era clara incluso antes de la pandemia: la educación en línea cobraba más fuerza a través de plataformas como Coursera, UDEM e incluso YouTube, tomando en cuenta los tutoriales en línea. Con la crisis sanitaria, la expansión de esta modalidad ha sido tremenda, generando un impacto en las instituciones académicas y en las empresas, particularmente hablando en la forma de gestionar al talento humano.

Al tiempo en que la contingencia aceleró este proceso, las escuelas y universidades se vieron obligadas a transformar sus modelos educativos. Así, se han visto en la necesidad de reimaginar el significado de la educación virtual. Esto no es para menos, cuando se vislumbra un entorno totalmente diferente cuando se busca regresar a una aparente normalidad.







Al 3 de febrero de 2022, la Universidad de Monterrey reporta, en profesional y posgrado:

- 1,368 estudiantes que acuden a clases presenciales
- 4,580 alumnos que toman sus cursos de forma online

“Las condiciones van a ser muy diferentes”, explica Andrés Bolaños Werren, profesor de la Escuela de Educación y Humanidades de la Universidad de Monterrey. La promesa de la educación online dependerá de diversos factores, no solo será una cuestión de llevar las clases a distancia o en las aulas. “Vamos a tener un sistema mucho más fino, donde podamos definir cuáles son las ventajas de la modalidad en línea y aprovecharlas al máximo”.

Sin embargo, será importante entender que la presencialidad tiene algunos elementos muy complicados de reemplazar. Por ejemplo, en un salón el maestro cuenta con la posibilidad de generar comunidad, detectar si un alumno está batallando para asimilar el material y ajustar su estrategia para lograr que él mejore su comprensión sobre el tema.

Lo anterior no deberá ser un impedimento, por el contrario, se tendrá que aprovechar al máximo las ventajas del mundo online y físico, siempre buscando adaptarse a las necesidades de los alumnos. Habrá quienes serán mejores organizando sus actividades, tareas y proyectos vía remota, mientras que otros lo harán al acudir a los salones de clase porque tienen más dificultad para mantener la atención frente a una computadora.

La educación en línea, si bien presenta desafíos, abre nuevas oportunidades para que los alumnos adquieran por lo menos una noción distinta de cómo puede llegar a ser el mundo laboral en el que se desenvolverán.





COLABORADORES HÍBRIDOS

La educación en línea no es nada nuevo para las empresas, ya la venían implementando para capacitar a sus colaboradores con clases virtuales a través de pantallas. No obstante, lo que las ha tomado por sorpresa es que están recibiendo entre sus filas a más personas que nunca han pisado una universidad o que laboran completamente vía remota, considerando que muchas contrataron a personas vía Zoom, hicieron el proceso de onboarding online y a la fecha a lo mejor los líderes y colaboradores no se han visto cara a cara.

“La tendencia es que habrá bastante gente graduada 100% en línea”, señala Jorge Guerrero, Director General de Michael Page. Sin embargo, lo que ayudará a los candidatos titulados bajo esta modalidad, será el respaldo de la institución, así como su prestigio en el mercado educativo. De hecho, esto no deberá ser un punto medular para escoger un perfil porque el verdadero impacto de la educación totalmente online se verá dentro de seis o siete años.

Alrededor de un 40% de las maestrías en los últimos dos años fueron en su totalidad vía remota.

Así se abre un panorama diferente a la hora de contratar a colaboradores, porque las empresas tendrán que contextualizar los puestos de trabajo, además de saber si los candidatos buscan posiciones para trabajar a distancia, de forma presencial o híbrida.

“El 60% de los puestos son remotos y este porcentaje ha crecido porque la gente que se está graduando no está interesada en la presencialidad”, explica Guerrero. Se trata de individuos con un perfil introvertido que busca reducir la necesidad de hablar con los demás. Esto no es de extrañar cuando la comunicación se ha potencializado a través de los dispositivos y aplicaciones de mensajería como WhatsApp.



Por su parte, los extrovertidos, a pesar de llevar su educación en línea, sí buscan una interacción cara a cara. Cabe aclarar que esto se da más en áreas comerciales o de recursos humanos dentro de las organizaciones. Sin embargo, cabe destacar que más allá de la personalidad de cada individuo, las empresas requerían identificar sus necesidades y fortalezas con el fin de colocarlo en la modalidad que favorezca su crecimiento, desarrollo y productividad.

La educación online ha modificado el parámetro de las personas para que tomar la decisión de si les interesa un empleo remoto, híbrido o presencial. En medio de estos cambios, todo apunta para que las organizaciones favorezcan la productividad de los colaboradores sin importar donde se encuentren y sean capaces de gestionar tus tiempos de forma adecuada.

El entorno de las clases en línea le ha dado un giro de 180 grados a la forma de interactuar de los alumnos, así como en la manera en que las organizaciones buscan ser más productivas. Aún queda camino por recorrer para ver el impacto real de esta modalidad en el mundo de los negocios. Pero algo que claro, los cursos virtuales son el preámbulo para consolidar un modelo de trabajo híbrido efectivo. ♦

¿La educación en línea prepara a los alumnos para trabajo híbrido?:

3 de cada 10 compañías han implementado el trabajo remoto y flexible.

62% mantiene un modelo de trabajo flexible que combina el trabajo remoto y el presencial.

17% considera la salud mental y el bienestar de sus colaboradores como un eje de operación de largo plazo.

55% de los empleadores encuestados ha brindado beneficios adicionales a sus empleados para apoyarlos en la nueva modalidad de trabajo.

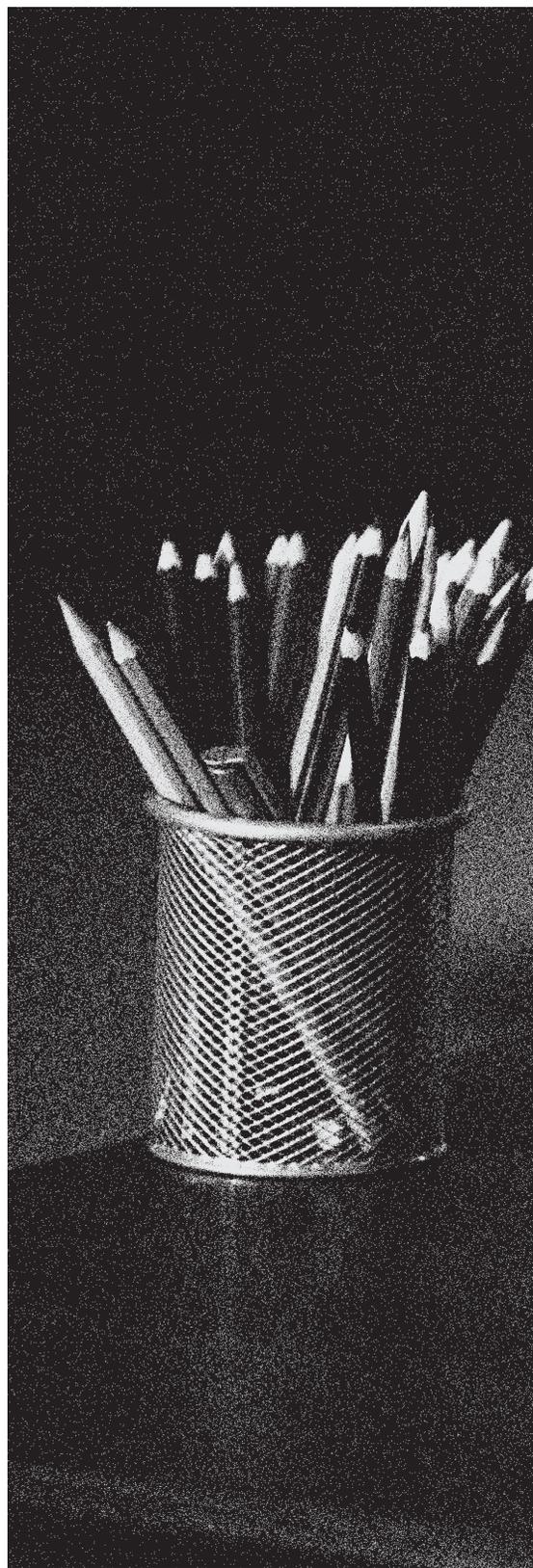
Fuente: "Estudio de Remuneración en 2022 Home Office" de Michael Page

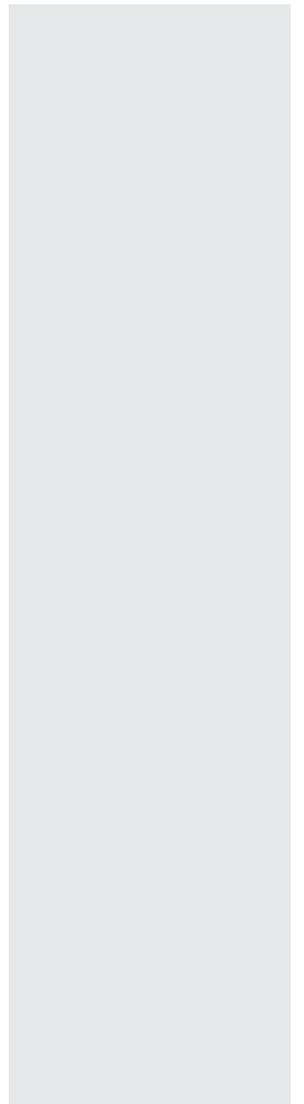




Este año presenta desafíos para asegurar tu futuro, descubre las principales instituciones académicas de educación continua, superior y media que ofrecen programas educativos de alta calidad para la formación de sus alumnos. Traza un plan formativo que te permita adaptarte a un entorno altamente dinámico. Estudecisión.

EDUCACIÓN PARA TRANSFORMARTE







IPADE

La escuela de negocios para empresarios y directores de México

Con más de 36 años de labor educativa, el IPADE se mantiene fiel a su compromiso inicial: servir a la comunidad empresarial de cada región en la que se ubique. En Guadalajara atiende y perfecciona a los empresarios y directores del Occidente de México. Además, su plan de estudios permite seguir impulsando líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar a las organizaciones y a la sociedad.



PROGRAMAS IPADE

- Executive MBA, Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX)

Es un catalizador de la carrera directiva que reafirma la confianza en las habilidades para la toma de decisiones y perfecciona las competencias que se requieren para asumir responsabilidades de mayor rango.

- Full-Time MBA, Máster en Dirección de Empresas (MEDE)

Programa dirigido a jóvenes con alto potencial que ofrece formación académica y humana orientada a potenciar sus habilidades para lograr posiciones de liderazgo a corto plazo.

- Programas de Alta Dirección, AD-2, AD, D-1 y Programas de Formato Regional

Ofrecen al director general y al empresario de hoy herramientas eficientes de perfeccionamiento para solventar los retos de un entorno global cada vez más exigente.

¿POR QUÉ TOMAR UN PROGRAMA EN EL IPADE?

- Es considerada una de las escuelas de negocios líder de América Latina.
- Cuenta con tres sedes fijas en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey; además de cursos en varias ciudades del país.
- La calidad y dedicación del IPADE le han permitido obtener el reconocimiento oficial de asociaciones internacionales con prestigio global para acreditar a escuelas de negocios.
- Ha tenido una destacada presencia en distintos rankings internacionales y nacionales
- Edita el IPADE Management Research, un producto editorial que reúne las contribuciones intelectuales del Claustro Académico del IPADE.



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

www.ipade.mx

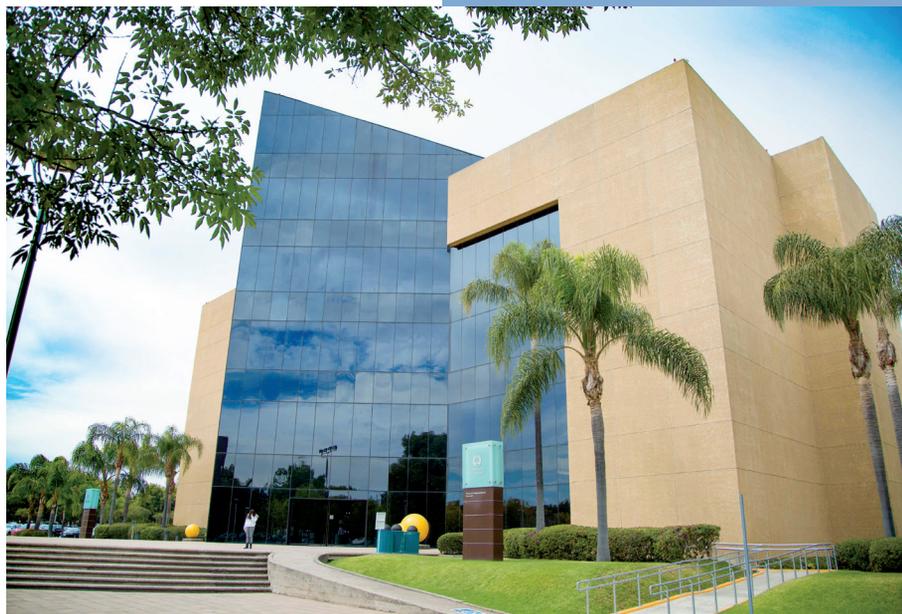
33 3627 1550

@ipade

@ipadebusinessschool

Más información
sobre admisiones





EGADE MBA

Desarrolla habilidades excepcionales de innovación, pensamiento crítico, negociación, resolución de conflictos y liderazgo, para transformar organizaciones en un entorno disruptivo.

- Formato: tiempo parcial
- Duración: 18 meses
- Idioma: español / inglés
- Sedes: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro
- Fecha de inicio: abril y septiembre

EGADE BUSINESS SCHOOL

Challenge the present, shape the future

EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey es reconocida mundialmente como la institución líder en educación empresarial en México y América Latina, comprometida con el empoderamiento de líderes omniemprendedores que crean valor compartido y transforman a la sociedad.

Su modelo académico innovador, sus programas reconocidos internacionalmente, sus profesores de clase mundial y su destacada comunidad global de egresados, posicionan a EGAD Business School como la escuela de negocios #1 en Latinoamérica, de acuerdo con los mejores rankings a nivel global, como QS, Eduniversal y Financial Times. La Escuela tiene presencia a través de sus sedes en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, y de sus programas fly-in MBA en Querétaro y Lima, Perú. EGAD Business School pertenece al selecto grupo de sólo el 1% de las escuelas de negocios de todo el mundo distinguidas con la triple corona de acreditaciones internacionales: Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la Association of MBAs (AMBA) y el European Quality Improvement System (EQUIS).

EGAD Business School es miembro fundador de la Global Network for Advanced Management, una red de 32 escuelas de negocios líderes en diversas regiones y países, comprometida en contribuir a través de la educación empresarial con soluciones para los principales retos globales.



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

EGADE Business School
sede Guadalajara

📍 General Ramón Corona 2514, Nuevo México, 45138, Zapopan, Jalisco

✉️ egade.tec.mx

📧 admission.egade@itesm.mx

📘 EGAD Business School

👤 @egade

@egadebusinessschool

🏫 EGAD Business School del Tecnológico de Monterrey

🏠 EGADBusinessSchool

Más información
sobre admisiones



PROGRAMAS DE POSGRADO: REDEFINIENDO EL LIDERAZGO

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT

Experiencia transformacional, intensiva e ideal para recién graduados y jóvenes profesionales que buscan acelerar el crecimiento de su carrera profesional desde el inicio.

- Formato: tiempo completo
- Duración: 12 meses
- Idioma: inglés
- Sedes: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro
- Fecha de inicio: septiembre



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA

Promovemos el desarrollo de personas íntegras

La Universidad Autónoma de Guadalajara se define como una institución superior de cultura, educación y ciencia al servicio de la humanidad, y en particular de la comunidad mexicana. Está inspirada en la dignidad de la persona, en las relaciones respetuosas entre los seres humanos y en el cumplimiento de la justicia social. Sustenta los principios de libertad de cátedra, docencia e investigación y autonomía universitaria.

MODELO EDUCATIVO

Con el Modelo B-Learning UAG, su novedoso método de enseñanza, los estudiantes pueden desarrollarse en un entorno que combina diferentes espacios de aprendizaje de manera presencial y virtual para que puedan enfrentar todos los retos venideros de su vida profesional y puedan trascender.

ESPECIALIZACIÓN

Programas alineados a los diversos ecosistemas de conocimiento y que ayudan a profundizar en el dominio de especialización en algún aspecto de la disciplina profesional. Además, cuentan con profesores con reconocida experiencia profesional y sólida formación académica. Sumado a ello, en la UAG hay más y mejores oportunidades de intercambio y una vida estudiantil intensa gracias a las actividades extracurriculares.

CALIDAD

La UAG ha trascendido a nivel global con la calidad académica de cinco estrellas del QS Rating, convirtiéndose en una de las dos instituciones en México en recibir esta distinción. El QS Rating es una importante evaluación en la que se valora a las universidades a través de indicadores de rendimiento con altos estándares de calidad, y las instituciones pueden recibir calificaciones que van de 1 a 5 estrellas.

INMERSIÓN LABORAL

Además de la experiencia académica que ofrece la Universidad Autónoma de Guadalajara, su modelo educativo brinda conocimiento práctico para que los graduados cuenten con una clara ventaja competitiva a nivel profesional. Durante los estudios hay un promedio de 240 a mil 530 horas de prácticas profesionales. Ofrece más de 270 empresas registradas para realizar prácticas y servicio social. Y más de 40% de los estudiantes reciben ofertas de trabajo en lugar donde realizaron sus prácticas profesionales.

La UAG en números

- Tiene 35 acreditaciones nacionales
- Tiene 3 acreditaciones internacionales
- Cuenta con alrededor de mil 150 convenios y alianzas estratégicas
- 69% de sus profesores tienen posgrado
- Cuenta con 51 profesores extranjeros provenientes de 18 países del mundo



www.uag.mx/es
33 3648 8824

Conoce todas las carreras que puedes estudiar



@UAG.MX
@uag_oficial



2022-2023 INSCRIPCIONES ABIERTAS

- EARLY YEARS
- ELEMENTARY
- JUNIOR HIGH
- HIGH SCHOOL

MÁS INFORMACIÓN:

☎ 3331050656

✉ admissions.gdl@canadianschool.com.mx





UNIVA GUADALAJARA

Educación con espíritu de servicio

La Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) es un espacio educativo que está orientado a la investigación y la enseñanza de la ciencia, además de la formación integral de las conciencias. El centro formativo destaca por generar hombres y mujeres con liderazgo, competitividad y profesionalismo en 11 ciudades de seis estados de la República Mexicana: Jalisco, Michoacán, Colima, Nayarit, Guanajuato y Querétaro.

MODELO EDUCATIVO

La UNIVA cuenta con una oferta de 24 licenciaturas de manera presencial, en las que los estudiantes pueden desarrollar y potenciar sus capacidades por medio una educación integral, innovadora y orientada a valores que abarcan todas las dimensiones necesarias del saber.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Es una universidad que se asume comprometida socialmente en lo que le corresponde como institución de educación superior. La UNIVA ofrece teoría e instrumentación mientras impulsa la acción social adentro y afuera de la comunidad universitaria.



INTERCAMBIO

La universidad ofrece a sus estudiantes una experiencia de intercambio o movilidad corta, tipo Faculty Led o idiomas, en el extranjero, en alguna de las más de 120 universidades en 29 países de los cinco continentes. O bien, en una de las casi 100 instituciones en México con las que tiene convenio o relación a través de las redes universitarias globales a las que está afiliada.

PEDAGOGÍA INTERACTIVA

El modelo pedagógico UNIVA es un sistema interactivo que busca desarrollar en los alumnos la capacidad de autogestión y auto desarrollo como fundamentos de la excelencia profesional.

UNIVA en datos

- Ofrece 94 programas educativos desde preparatoria hasta posgrados.
- Cuenta con modalidad presencial, semipresencial y online.
- Tiene 13 mil alumnos activos.
- Cuenta con más de 75 mil egresados.
- Ofrece convenios de intercambio con más de 100 universidades en Europa, Estados Unidos, Canadá, Asia y América Latina
- Sistema bibliotecario con más de 95 mil libros.
- Instalaciones de primer nivel y equipadas con tecnología de punta.



www.univa.mx/guadalajara

33 3134 0800

informacion.univa@univa.mx

@univaguadalajara

@UnivaGuadalajara

Conoce todas las carreras que puedes estudiar



**El futuro
es tuyo**



Posgrados

Maestrías

- Educación
- Desarrollo Organizacional y Humano

➔ www.univa.mx

800 3690 900

informacion.univa@univa.mx



UNIVA

La Universidad Católica

Modalidad escolarizada. Acuerdos SEP. Maestrías.
Educación 934360, 12 de marzo de 1993/enero de 2015.
Desarrollo Organizacional y Humano 934359, 12 de marzo de 1993/septiembre de 2013.



TEC DE MONTERREY CAMPUS GUADALAJARA

Emprendedores con sentido humano

En el Tec de Monterrey Campus Guadalajara los profesores no sólo compartirán sus conocimientos, también te retarán incesante y deliberadamente a plantear y resolver problemas. La educación es disruptiva para forjar al profesionista y la persona que siempre quisiste ser. Además, innovan continuamente su oferta académica para que siempre responda a los cambios sociales, económicos, laborales, científicos y tecnológicos.

DIFERENCIADORES DEL TEC DE MONTERREY CAMPUS GUADALAJARA

MODELO EDUCATIVO

El modelo educativo en el Tec de Monterrey Campus Guadalajara está basado en retos que desarrollan competencias en su alumnado, mismas que permiten enfrentar de forma creativa y estratégica las oportunidades y los desafíos del siglo XXI. Su formato empodera al estudiante para que tome gradualmente más decisiones sobre su trayectoria universitaria a fin de desarrollar un perfil único.

ACOMPañAMIENTO

Cada estudiante cuenta con un mentor de éxito estudiantil, quien será su guía en aspectos de bienestar, desarrollo de talento, crecimiento profesional y desarrollo de competencias transversales.

SENTIDO HUMANO

Como estudiante del Tec, aportarás el talento personal y conocimientos a los demás a través del servicio social. Esto se dará, a lo largo de tu estancia universitaria, actividades y retos enfocados a la atención de necesidades sociales.

COMUNIDAD EXTENDIDA

Al egresar formarás parte de EXATEC, la red de exalumnos con alcance e impacto global y más de 260 mil miembros, protagonistas y líderes reconocidos en sus ámbitos profesionales.

Rankings

- 26 en reputación de empleadores en el mundo
- 5 en emprendimiento
- 161 de universidades del mundo
- 30 de universidades privadas en el mundo

Tec de Monterrey en datos

- 91 mil 200 alumnos en todos los campus en profesional, posgrado y preparatoria
- 49% cuentan con beca o apoyo educativo
- 47 mil 424 participan en actividades deportivas
- 27 mil 607 participan en actividades de arte y cultura
- 27 mil 360 colaboran a través de grupos estudiantiles
- 11 mil 400 estudian en el extranjero cada año
- 5 mil 137 estudiantes internacionales provenientes de 64 países que llegan al Tec de Monterrey

Conoce todas las carreras que puedes estudiar



- 📧 tec.mx/es/guadalajara
- ☎ 33 3669 3000
- 📧 admisiones.gda@itesm.mx

- 📷 @teccampusgdl
- 📘 @TECCampusGDL

THE AMERICAN SCHOOL FOUNDATION OF GUADALAJARA, A.C.

Inspira y educa para mejorar nuestro mundo

Con la intención de educar a los estudiantes en un entorno bilingüe, bicultural y secular para que sean aprendices con propósito, pensadores críticos y creativos, comunicadores eficaces y contribuyentes comunitarios, The American School Foundation of Guadalajara, A.C. tiene sus cimientos sobre la base del honor, la libertad y el compromiso.

COMPROMISO

The American School Foundation of Guadalajara, A.C. forma a sus alumnos con un programa académico acreditado en Estados Unidos y México imparte un currículo que respeta la diversidad respeta y fomenta las tradiciones, costumbres y festividades de México y Estados Unidos.

Su plantilla académica tiene una sólida formación bilingüe y con conciencia multicultural demostrada. Además, apoya programas de estudio en el extranjero, asociaciones de escuela a escuela, intercambios culturales, torneos entre escuelas y excursiones de aprendizaje.



METAS DE APRENDIZAJE

1. Aprendices con Propósito

- Confiado y motivado
- Autodirigido y reflexivo
- Equilibrado física, social y emocionalmente
- Académica y tecnológicamente alfabetizados

2. Pensadores Críticos y Creativos

- Inquisitivo, de mente abierta y flexible.
- Experto en aplicar el aprendizaje a nuevas situaciones de manera apropiada
- Solucionadores de problemas creativos y tomadores de riesgos responsables
- Investigadores críticos

3. Comunicadores efectivos

- Hábiles oradores y escritores
- Lectores, oyentes y espectadores analíticos
- Receptivo a diversas formas de comunicación
- Artísticamente expresivo

4. Colaboradores de la comunidad

- Respetuoso, responsable, honesto y amable.
- Miembros del equipo colaborativo con habilidades interpersonales positivas
- Líderes constructivos y proactivos
- Ciudadanos globales comprometidos con la paz, la diversidad y la responsabilidad ambiental

CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD

La institución promueve una cultura de aprendizaje de servicio y responsabilidad social. Además, enseña, modela y practica las actitudes y habilidades que fomentan interacciones significativas, positivas y respetuosas dentro de la comunidad donde está afincada.

Como parte de ese compromiso, ofrece programas de liderazgo estudiantil que inculcan un compromiso con la justicia social, la paz, la diversidad y la acción reflexiva.



www.asfg.mx

33 3648 0299

@asfg.mx

@asfg.mx

Comienza aquí
tu proceso de inscripción



LICEO DEL VALLE

Forjan hombres para crear y transformar

El Liceo del Valle se funda en 1975 con dos grupos de preparatoria, segundo y tercero, con seis alumnos en cada uno de ellos. Tres años después, la institución ya ofrecía atención para alumnos de nivel básico y medio. Con un modelo centrado en varones, aquí la educación es personalizada con la creencia que cada uno de sus estudiantes y colaboradores debe ser tratado como una persona humana con circunstancias particulares que hacen que sus necesidades formativas sean únicas. Sus programas y actividades son diseñados para ser atendidos a través de un sistema de educación personalizada que se realiza a través de una cercana relación con las familias de sus alumnos y una preceptoría individual.



Pedagogía de vanguardia

- Visible & Design Thinking: Desarrolla el pensamiento de los alumnos y luego acceden a él cuidando el rigor intelectual al tiempo que se promueve la creatividad.
- Evaluación por Competencias: Se centra en el desarrollo de habilidades y la aplicación de saberes.
- Gamification: A través del juego se motiva al alumno a aprender de forma dinámica, adaptativa y significativa.
- ACAD Learning System: Clases centradas en el alumno promoviendo el aprendizaje autónomo y cooperativo.

Halcones Liceo del Valle

- Fútbol
- Basquetbol
- Atletismo

- Tae kwon do
- Béisbol
- Multisport (hándbol, ping pong y bádminton)

Ejes curriculares

1. HUMANIDADES

Building Character: Forma el carácter de cada alumno para ayudarlos a ser fuertes, templados y a autogobernarse.

Obras incidentales y virtudes: La formación de virtudes es en el día a día cuidando la exigencia con cariño.

Ecología: Se reconoce la importancia del cuidado de la naturaleza promoviendo ser ambientalmente amigables.

2. EMPRENDURISMO

La innovación y la sensibilización empresarial llevan a los alumnos a ser capaces de emprender para aportar valor a la sociedad.

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL

PAS Programa de Acción Social: Lograr mirar al otro con responsabilidad social y caridad habla de la grandeza de la persona.

Perfil de egreso

Pensamiento CCA: El alumno aprende a pensar de forma crítica, creativa y analítica.

Habilidades Comunicativas: El alumno desarrolla habilidades de comprensión lectora, expresión oral y expresión escrita.

Habilidades digitales: El alumno adquiere el dominio de diferentes herramientas tecnológicas al tiempo que se convierte en un ciudadano digital responsable e innovador.

Inteligencia emocional: El alumno llega a conocerse profundamente en aspectos afectivos con lo cual consigue un alto nivel de inteligencia emocional.

Responsabilidad social: El alumno disfruta ayudando a otros haciéndolo de forma responsable y comprometida.

Virtudes y valores CHS: El alumno crece en virtudes con clara conciencia de los valores cristianos, humanos y sociales que le dan forma y rumbo a su vida.



www.liceodelvalle.edu.mx

33 3648 0500

@liceodelvallegdl

@liceodelvalle

Comienza aquí tu proceso de inscripción



INSTITUTO ALPES SAN JAVIER

Siempre más alto

La misión del Instituto Alpes San Javier es formar alumnos que puedan afrontar los retos del siglo XXI y sean capaces de transformar los problemas y situaciones que afrontan. Con eso en mente es que la escuela brindar a sus estudiantes las herramientas que necesitan para enfrentarlos a medida que crecen en su confianza en sí mismos, creatividad, toma de decisiones, proactividad y trabajo en equipo. Además, por medio de un enfoque pedagógico innovador, diseñan y fomentan experiencias de aprendizaje que ayudan al alumnado a conocerse a sí mismos, pulir sus fortalezas y reconocer sus áreas de mejora para ser lo mejor que pueden ser.

Enfoque innovador

- Multilingüismo. La propuesta trilingüe de ASJ ofrece una experiencia académica cultural significativa, basada en un entorno lingüístico inmersivo. Sus estudiantes son desafiados en eventos nacionales e internacionales. Además, están preparados para obtener certificados internacionales que son cruciales en una economía global.
- Proyectos de impacto social: El Alpes San Javier es una escuela donde el alumnado crece con un impulso sólido de cambiar el mundo. Se enfoca en ayudarles a comprender que son capaces de hacer lo que quieren y que pueden ser el cambio que quieren ver en el mundo.
- Espacios de aprendizaje alternativos innovadores: Cuenta con espacios diseñado que fomentan la creatividad, fomentan la creación y la colaboración. Los profesores tienen con diferentes posibilidades para generar experiencias de aprendizaje emocionantes, divertidas y originales que realmente tengan un impacto en la vida de los alumnos.



Pertenencia a la Red de Colegios Semper Altius

- 19 países cuentan con presencia de la red
- 22 colegios acreditados por Cognia
- 65 años de experiencia
- 70 mil egresados
- 55 colegios en México y El Salvador

- Más de 500 de nuestros estudiantes han tomado cursos AP (es un certificado reconocido a nivel mundial que se otorga a los estudiantes que muestran logros excepcionales) con honores.
- Son la segunda escuela en América Latina acreditada para impartir el programa Capstone.
- Han ganado durante cuatro años consecutivos el premio AP® Computer Science Female Diversity.
- La escuela ha ganado el premio AP® Computer Science Female Diversity Award de entre 20 mil instituciones que ofrecen cursos AP en todo el mundo, y es una de las 600 que han sido reconocidas por lograr este importante resultado en los principios AP Computer Science.
- Su equipo de enseñanza de honores-AP tiene dos especializaciones o maestrías en educación.



- www.alpessanjavier.edu.mx
- 33 3642 6944
- @alpessj
- @institutoalpessanjavier

Comienza aquí
tu proceso de inscripción



FORMACIÓN INTEGRAL CON CARISMA MARISTA

El Colegio Cervantes Kínder y Primaria es la mejor opción para tus hijos

En toda familia tapatía es bien sabido que la educación es la inversión más importante para el futuro de nuestros hijos. En Guadalajara, las opciones formativas son diversas en cuanto a estructura y enfoques de aprendizaje.

Sin embargo, hay un caso especial que ha puesto en su planteamiento una visión integral de la formación como punto de partida para generar buenos cristianos y buenos ciudadanos. Este es el caso del Colegio Cervantes Kínder y Primaria, un espacio con una visión global centrada en el alumno que le brinda las herramientas necesarias para transformar su realidad.

UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD CERTIFICADA

Gracias a su experiencia pedagógica, el Colegio Cervantes Kínder y Primaria es referente a nivel nacional e internacional a través del marco Reinvent the Classroom (RTCi). Mantiene programas especializados con empresas como HP, Google for Education, Intel, Lego for Education, Grupo AE, entre otras. Esto permite ofrecer a los alumnos mejores herramientas como el Espacio Sebastián Mateo, que innova en el campo educativo.

Vale la pena mencionar que son un centro oficial de preparación de la Universidad de Cambridge, por tanto, los alumnos pueden realizar la certificación del idioma inglés garantizando un excelente desempeño al hacer uso de este idioma esencial en el mundo de hoy.



UN MODELO INTEGRAL PARA LA EDUCACIÓN

La diferencia del Colegio Cervantes Kínder y Primaria frente a otras opciones formativas es clara. Partiendo desde una perspectiva que pone en el centro al alumno, se busca que este se desarrolle de manera integral en su educación, proporcionándole las herramientas adecuadas que le permitirán estar en contacto con su contexto para poder transformarlo. Desde la empatía y con un sentido de trascendencia, el alumno aprende a ser parte del mundo a través de las distintas materias. La intención es ofrecer un equilibrio entre conocimientos y habilidades para que el desarrollo sea a la par, a diferencia de otros modelos que se concentran en dimensiones específicas.

Una de las principales herramientas para lograr este objetivo es el desarrollo de espacios adecuados para el aprendizaje. El Colegio Cervantes Kínder y Primaria utiliza pantallas y cámaras inteligentes como recursos de alta tecnología que van más allá del uso de tablets. A su vez, sus contenidos son constantemente actualizados, ya que los profesores están en contacto con la editorial Edelvives, principal proveedora de los contenidos educativos.

Fuera del aula, este colegio ofrece espacios específicamente para que los alumnos puedan encontrarse con sus pares y consigo mismos, en una cultura de paz. Sus instalaciones cuentan con canchas de fútbol, baloncesto, auditorios, laboratorios de computación, salón de interioridad, ludoteca, alberca, dispensadores ecológicos de agua, paneles solares y un sistema de acceso seguro para garantizar el cuidado de más de 800 alumnos en primaria y más de 170 alumnos en kínder.



COLEGIO CERVANTES
KINDER Y PRIMARIA

📍 Marcelino Champagnat 2845
Zapopan, Jalisco.

✉️ nuevoingreso@ccpgdl.edu.mx

☎️ 33 1190 7430

☎️ 33 3632 3690 – 33 3631 3207
ext. 200 o 204

**Comienza aquí
tu proceso de inscripción**



SUBIRÉ BUSINESS SCHOOL

Detrás de los libros está lo que sueñas

Catalogado por el College Board como una institución de Alta Calidad Educativa, el Colegio SuBiré suma 48 reconocimientos en América Latina en exámenes académicos en educación bilingüe.

Sólo durante su primera década, sus alumnos han superado las expectativas educativas, deportivas y culturales, demostrando que detrás de cada padre de familia, de cada maestro y cada libro, se encuentra la posibilidad de construir un gran sueño.

Además, los maestros y alumnos del Colegio SuBiré también han desarrollado proyectos de conciencia ecológica asociado a la tecnología al diseñar y desarrollar un automóvil solar, un dron de seguridad y un tándem para 10 personas cuyo motor eléctrico es alimentado por energía solar. Ya lograron diseñar y desarrollar un brazo mioeléctrico como prótesis para una alumna de su comunidad educativa, logrando así el reconocimiento de organismos gubernamentales de tecnología, emprendedurismo y educación.

BUSINESS SCHOOL

Desde primaria hasta bachillerato, el Colegio SuBiré imparte una formación financiera con programas prácticos y eficientes que llevan al alumno al conocimiento del sistema monetario hasta la creación de su propia empresa. Los padres de familia empresarios son parte de los procesos educativos, colaborando en la actualización de los programas mediante conferencias, visitas y servicio social.



EL DEPORTE PARA FORMAR MEJORES PERSONAS

La apuesta del Colegio SuBiré es formar una sociedad llena de valores y personas completas. Sus programas deportivos han puesto, de 2013 a 2017, a las selecciones como las que más primeros lugares obtuvieron a nivel local y estatal, sumando más de 450 campeonatos, lo que les ha permitido tener convenios de participación e intercambio directo con ligas profesionales como la NFL, NBA y Femexfut.

Mientras que han ganado campeonatos y han sido subcampeones de numerosas copas de fútbol como la Liga Nórdica, la Superliga de instituciones académicas y la CONADEIP, en donde sus alumnos de bachillerato son los actuales campeones.

CREATIVIDAD EN PRÁCTICA

Creative es un método que estimula a los estudiantes a pensar diferente, aumentar su confianza, innovar y transformar su entorno, lo cual les permite encontrar nuevos caminos para la solución de problemas y fortalecer el trabajo en equipo de manera interdisciplinaria. La creatividad y su implementación práctica, son claves en la formación emprendedora.

LA INSTITUCIÓN EN DATOS

1. Cuenta con 12 años de experiencia
2. Tres planteles (dos en Zapopan y uno en León); actualmente hay otro en construcción en Tlajomulco.
3. Plan educativo Business School
4. Depto. psicopedagógico
5. Depto. Creative
6. Depto. Sustentabilidad y Ecología
7. Pruebas externas internacionales de calidad educativa (Peice); como College Board, Pisa, Ielts, Toefl, Cambridge, para asegurar la calidad educativa de tus hijos.



www.subire.mx

[SubireBusinessSchool](https://www.facebook.com/SubireBusinessSchool)

[@subiregdl](https://twitter.com/subiregdl)

[@subiregdl](https://www.instagram.com/subiregdl)

☎ 33 3001 4800

☎ 33 1419 9610

informes@subire.mx

**Comienza aquí
tu proceso de inscripción**



INSTITUTO DA VINCI TALENTOS. BABY TALENTS

Desarrollan capacidades interiores auténticas, logrando niños extraordinarios

Su metodología vanguardista de la Teoría de las Inteligencias Múltiples de Howard Gardner, respeta la esencia y autenticidad de cada alumno, impulsando su talento e Inspirando su creatividad. Cuenta con aulas ambientadas enfocadas en un aprendizaje especializado, dirigidas por profesionales que transmiten desde su talento.

El Instituto Da Vinci Talentos ofrece una formación integral que permite desarrollar armónicamente la inteligencia, voluntad, sensibilidad e imaginación. Líderes que impactan positivamente, generadores de cambio, responsables ecológicamente, equilibrados emocionalmente, con una visión emprendedora, comprometidos con el mundo.

Forman con excelencia en un ambiente multicultural de alto impacto académico en un sistema 100% inglés.

Con Magdalena Sofía Ramos, “Ms Maggie”, como directora general, la meta del Instituto Da Vinci Talentos es despertar el amor por los animales, la inspiración por la solución de problemas, la curiosidad por la música, el compromiso por el medio ambiente, la valentía para hablar en público, la habilidad para comunicar asertivamente, el corazón para implementar la ética, la destreza para el deporte, el potencial de la imaginación, el liderazgo en comunidad, el autoconocimiento, la espiritualidad auténtica, la influencia del arte, así como el acompañamiento a emprender.

Todo esto encaminando al alumno al éxito personal, social y profesional. Los pequeños disfrutan, se divierten y aprenden de una manera lúdica, cambiando de aula cada 50 minutos.

Cuentan con un equipo de psicólogos y nutriólogos que monitorean el desempeño personal de cada alumno.



GUARDERÍAS

“Baby Talents” recibe bebés, desde los 45 días, en espacios altamente equipados con seguridad, circuito cerrado y enfermeras que acompañan a los bebés de manera amorosa, siguiendo su programa de masajes terapéuticos, pictogramas para la agilidad verbal, texturas que logran conexiones neuronales, baby gym para el desarrollo motriz y su sistema de música, cantos y activación psicomotora, de la mano en todo momento con expertos y el cuidado individual para cada bebé.

OFERTA EDUCATIVA

- 100% Bilingüe
- Siguen el principio de Inteligencias Múltiples
- Tienen un diseño innovador de cambio de aulas ambientadas y especializadas
- Ofrecen un trato humanista fomentando los principios universales
- Seleccionan a su personal por sus talentos
- Son ecológicamente responsables
- Apasionados de la educación
- Baby Care & Preschool



📍 Zona real-Bajío, Camino Arenero 930

☎ 33 3627 72 28

📍 Cd. Bugambillas, Circuito de las Flores Norte 2304

☎ 33 36 84 04 04

📍 Cd. Granja, Calzada Nueva 6048

☎ 33 3801 6678

🌐 www.davincitalentos.com.mx

www.babytalents.com.mx

📘 [institutodavincitalentos](https://www.facebook.com/institutodavincitalentos)
guarderiababytalents

📧 @DaVinciTalentos @babytalents

☎ 333 815 33 14



AXE CAPITAL

TENEMOS MÁS DE 3 AÑOS AYUDANDO A NUESTROS
MÁS DE 6,000 ACCIONISTAS

A CUMPLIR SUS METAS

¡NO TE QUEDES FUERA!



AXE Capital



@axecapitalmx

OFICINA GUADALAJARA

Av. de las Américas #1254 Piso 10
Torre 500, Colonia Country Club
33 3301 4434 | 33 2101 0447

OFICINA COLIMA

Av. Constitución #2149
Colonia los Olivos
312 688 4506

OFICINA PUEBLA

City Angelopolis, Piso 6
Atlixcáyotl 1499, Reserva
Territorial Atlixcáyotl,
72810 San Andrés Cholula, Pue.



¡SÍGUENOS EN INSTAGRAM!

SISTEMA EDUCATIVO RUDYARD KIPLING, 30 AÑOS DE EDUCACIÓN CON VALORES

Los alumnos encuentran un espacio de formación con perspectiva humanista

En este 2022, el Sistema Educativo Rudyard Kipling está celebrando 30 años de ofrecer a las familias tapatías un espacio para que sus pequeños crezcan en un ambiente integral junto con los mejores recursos tecnológicos. Teniendo como lema “Porque el amor no solo se vive en casa”, ponen un énfasis muy alto en la formación emocional y el aprendizaje de valores que permitirán que los alumnos se desarrollen y preparen con mejores herramientas para la vida. Conoce más de esta gran institución educativa.

Las directoras Nicole Esmenjaud y Lupita Paredes Schotte, junto a Saúl Villa Ruiz, CEO del Sistema Educativo Rudyard Kipling, son pilares fundamentales en la formación de sus estudiantes.





EL COMIENZO DE LOS COLEGIOS RUDYARD KIPLING

En 1992, los fundadores del Sistema Educativo Rudyard Kipling, Lic. Saúl Villa Sáenz (QEPD) y Miss Guadalupe Paredes Schotte decidieron retomar un proyecto educativo que en ese entonces tenía apenas 20 alumnos divididos en los grados de primero, segundo y tercero de primaria. Desde el inicio se ponen como objetivo brindar a sus alumnos todo lo necesario para un desarrollo integral, con un alto sentido de responsabilidad y servicio a la comunidad.

“No somos, aún, el colegio más grande, pero sí tenemos todo lo que un niño necesita para una formación realmente integral”, apunta Saúl Villa Ruiz, CEO del Sistema Educativo Rudyard Kipling.

En la actualidad, la institución cuenta con más de 550 alumnos, demostrando que su visión por ofrecer una educación de calidad se contagia formando un vínculo muy especial entre educadores, alumnos y padres de familia. No es extraño encontrar en sus aulas a hijos de exalumnos que, ante la gran experiencia formativa que tuvieron, no dudaron en inscribir a sus hijos.

LAS CLAVES DEL ÉXITO

Para lograr el posicionamiento que goza hoy el colegio en la ciudad, es importante destacar varias claves. En primer lugar, la importante apuesta por la inversión en recursos tecnológicos, ya que brinda a los formandos herramientas que les permitan ir más allá de una escuela tradicional, preparándose para un mundo hiperconectado.

En segundo lugar, la formación y certificación de profesores de manera continua que garantiza el gran nivel académico. Todos los docentes forman parte de un plan de carrera, tanto personal como profesional, que les mantiene actualizados en los mejores métodos educativos, además de seguir los valores de Max Scheller en una Campaña de Vivencia de Valores continua. Desde el pensamiento de este filósofo alemán, la formación en la gestión de las emociones es la base para una excelente disposición hacia el aprendizaje.

Dando continuidad a su perspectiva pedagógica, la enseñanza de valores es un punto central en el Colegio Rudyard Kipling. A través de su programa de Ecología Emocional, los alumnos no solo aprenden identificar y a gestionar sus propias emociones, sino que también las contextualizan en su interacción con otras personas para lograr convivencias saludables.



DESDE MATERNAL HASTA SECUNDARIA

El Sistema Educativo Rudyard Kipling ofrece sus servicios educativos desde maternal hasta secundaria y se divide en tres planteles: Kipling Kids' City, Kipling Country School y Kipling Downtown School. En estos espacios, los pequeños encontrarán:

- Aulas interactivas instaladas en todos los salones.
- Clases de mandarín.
- Coding & Robotics.
- Programa de lectura digital bilingüe.
- Maker & Techs.
- Métodos y tecnologías educativas (Problem Based Learning y Aula Invertida).
- Sistema Bilingüe Inglés - Español.
- Filosofía Humanista.
- Campaña de Vivencia de Valores.



www.serk.edu.mx/

[f serkgdl](https://www.facebook.com/serkgdl)

[@serk_gdl](https://www.instagram.com/serk_gdl)

Comienza aquí tu proceso de inscripción





LA EDUCACIÓN CONTINUA, ESENCIAL EN EL MUNDO ACTUAL

Las cinco especialidades de mayor demanda en México

¿Te gustaría continuar tu formación académica? Estudiar alguna maestría o un diplomado es de gran utilidad para permanecer en alto grado de competitividad en el mercado actual. Sin importar la especialidad, tener algún posgrado te ayudará a sobresalir, por este motivo, los profesionales tienen que permanecer actualizados en lo que a formación se refiere.

Una maestría da la especialización y te acerca a lo que demanda el mercado laboral. De acuerdo con el Observatorio Laboral de México, realizar una maestría supone el desarrollo personal y profesional, le da un mayor valor al currículum y te hace un candidato más atractivo para las empresas, o si bien, eres empresario, te brinda las herramientas para un mejor desempeño.

Un alto nivel educativo incrementa las posibilidades de conseguir un mejor empleo y de alta remuneración, situando la tasa de empleo en un 85%, según informa el Panorama de la Educación de la Fundación Santillana, y de acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad, si cuentas con algún nivel de posgrado, la expectativa salarial crece hasta en 127%.

En el mundo actual, los estudios de posgrados son imprescindibles para lo que el mercado demanda. La educación de alta especialidad va siempre de la mano con lo que los empleadores solicitan. Pero, ¿cuáles son las áreas adecuadas para estudiar? Los campos de mayor demanda en nuestro país son los de Ingeniería y Tecnología, Salud, Educación, Finanzas y Derecho.







INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

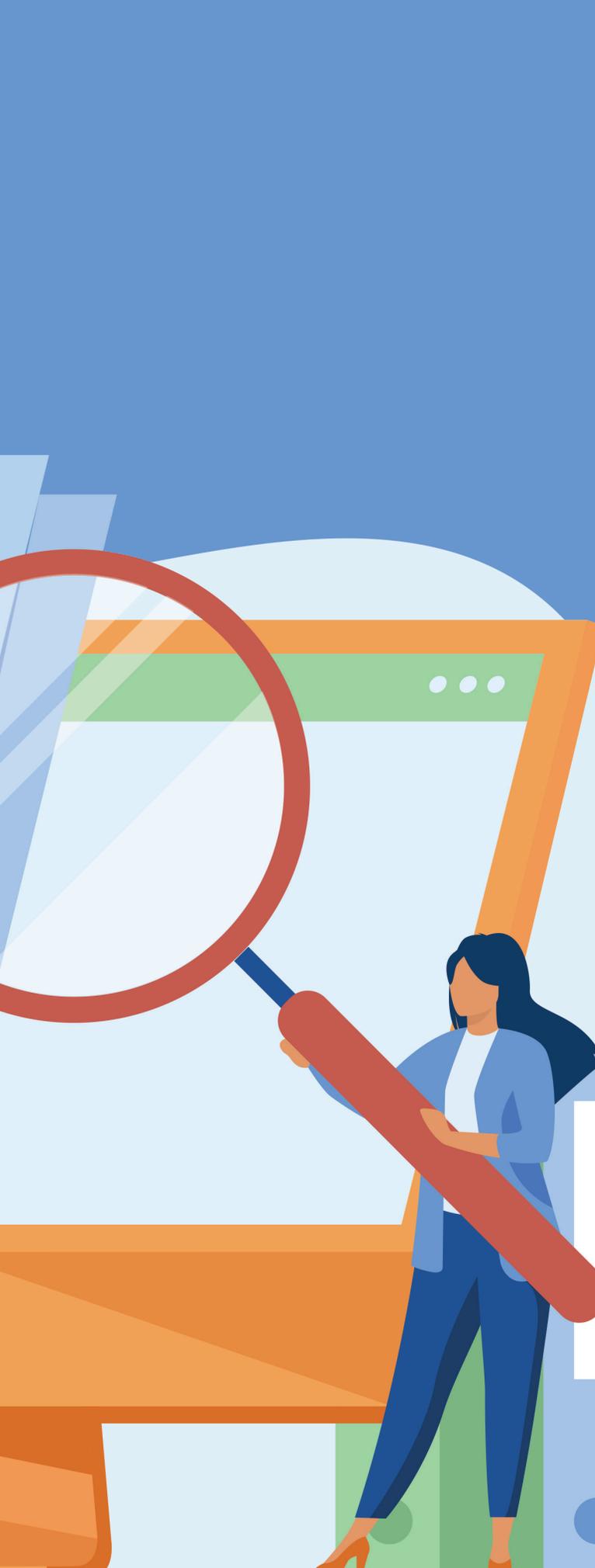
Los especialistas en estas áreas son de los más cotizados en el mundo moderno ya que abarca las matemáticas, la tecnología, la estadística, tecnologías de la información, ingeniería, producción industrial o construcción. Hoy son parte fundamental de las empresas.

Los profesionistas que manejan el Big Data, la Ciberseguridad o la automatización se ubican en la parte alta de la tabla de los mejores pagados. En un mundo como el actual es imprescindible para cualquier empresa el poder contar con la tecnología suficiente para poder sobresalir entre la competencia, de ahí la importancia de poder contar con personas calificadas en este rubro.

EDUCACIÓN

La tasa de educación para los expertos en educación es del 98 %. Es quizás el sector que más modificaciones tuvo por la pandemia y, quienes se han preparado adecuadamente son quienes más beneficios obtienen. Una realidad que ha puesto de relieve la importancia de la tecnología y las competencias digitales de los docentes o la neuropsicología. Habilidades en las que la especialización de una maestría es clave y aumenta las opciones laborales.





FINANZAS

Los contadores, ejecutivos o auxiliares administrativos son quienes más demanda laboral tienen en México. ¿Qué valor puede añadirle una maestría? Además del crecimiento profesional e intelectual añadido con los estudios, las herramientas y habilidades necesarias para el crecimiento y, por ende, un mejor trabajo, ofrecen mayores sueldos.

El aumento salarial por contar con posgrados de esta especialidad, se sitúan por encima del 100 %, porcentaje al que pocos segmentos pueden aspirar.

SALUD

El sector salud siempre ha sido de los mejor remunerados y la tasa de ocupación alcanza el 98%, pero los estudios en especialidad médica, llámense posgrados, doctorados o maestrías son la puerta de entrada a un mundo mejor.

Con la pandemia tomó gran relevancia la gestión sanitaria en todos sus segmentos, por lo que, estar bien preparado ofrecerá mejores y mayores posibilidades de empleo, no solamente en el sector médico público, sino en casi todas las empresas privadas.

DERECHO

La carrera de leyes es la tercera más requerida en México y los abogados laborales son los que más demanda de trabajo tienen. Tener posgrados en el área del derecho es la gran oportunidad de obtener mayores clientes; el mundo empresarial siempre necesitará de asesoría en el ámbito legal prácticamente en cada paso que da.

Pero no se limita a lo legal, sino que se abre un extenso abanico de posibilidades en los Recursos Humanos. Un abogado experto en el tema siempre tendrá trabajo y sus expectativas de crecimiento toman un nuevo nivel. ♦

LAS 5 CLAVES PARA ELEGIR DÓNDE ESTUDIAR UNA MAESTRÍA

Evalúalas opciones para asegurar tu futuro

Si piensas estudiar una maestría, ¡felicidades! Estás tomando una decisión importante para adquirir nuevos conocimientos y habilidades con la intención de ser el mejor en tu campo de trabajo o como líder de negocio. Seguro lo haces porque quieres mantenerte a la vanguardia porque sabes que el mundo se encuentra en constante evolución y lo hace a una velocidad vertiginosa.

Más allá de tener claros tus objetivos profesionales al cursar un posgrado, ya sea uno general, enfocado a desarrollar soft skills, o un especializado, así como evaluar los requerimientos del mercado para los próximos cinco años. De igual manera, es fundamental definir tu disponibilidad de horario.

Sin embargo, además de cuestiones personales y financieras (si tú te lo vas costear, recibirás una beca o la empresa donde trabajas absorberá el costo total, por ejemplo), es esencial saber elegir la mejor institución académica para estudiar un posgrado. No querrás una institución poco reconocida o una donde los profesores no están bien preparados o ni siquiera se desenvuelven en el ramo para el que se supone son expertos.

La educación debes aprovecharla al máximo. No obstante, debes estar al tanto de que cada universidad tiene sus propias características y su forma particular de ofrecer una experiencia de valor a los alumnos. Por lo tanto, toma en cuenta lo siguiente:

CLASE DE UNIVERSIDAD O CENTRO FORMATIVO

Asegúrate de contar con al menos tres o cinco opciones donde quieres estudiar tu maestría. Así como lo puedes hacer en una universidad que muy probablemente ofrece distintos programas, también es posible inscribirte en centros especializados, como pueden ser una escuela de derecho o de innovación en negocios.





OFERTA EDUCATIVA

Evalúa cuáles son los programas que ofrece, así como la trayectoria de la institución. Hazlo con la intención de comprobar con detenimiento su nivel de especialización, de lo contrario corres el riesgo de que en las clases no se profundice en los temas de manera exhaustiva. Compara planes de estudio y elige el que mejor se adapte a tus necesidades. También toma en cuenta el idioma; por ejemplo, vale la pena cursar la maestría en su totalidad o parcialmente si dominas el inglés.

DISPONIBILIDAD DE HORARIO

¿Cuáles son tus planes? Considera que hay universidades expertas en ofrecer cursos presenciales mientras que otras son en línea, incluso hay aquellas que lo hacen de forma híbrida. Por lo tanto, analiza aspectos como tus tiempos, distancia entre tu casa o oficina y la universidad (así evitarás que el tráfico de una ciudad te afecte). No olvides cerciorarte de que cuente con una plataforma virtual accesible y fácil de usar tanto para tomar los cursos como realizar las actividades.

PROCESOS DE TITULACIÓN

A la hora de estudiar un posgrado, considera que los hay oficiales y los que no lo son. Por lo tanto, si laboras en una profesión regulada, como puede ser la medicina o leyes, será esencial que el título sea oficial. En cambio, si te desempeñas en marketing, un título propio de la institución será suficiente para garantizar que cuentas con los conocimientos y habilidades que te permitan continuar con tu carrera.

REPUTACIÓN DEL CENTRO

Hay universidades que gozan de excelente reputación, como puede ser EGADE Business School o la UDEM, entre otras, ya sean a nivel local, nacional o internacional, dependiendo de donde quieras cursar tu posgrado. Date a la tarea de revisar los rankings que clasifican a las instituciones y evaluar los aspectos que se toman en cuenta y si son relevantes para tus planes de estudios.

Analiza con detenimiento qué posgrado quieres estudiar y en cuál institución quieres hacerlo. Recuerda que invertirás tiempo y dinero. ¡Asegúrate de que sea una buena decisión!♦

TOP 10 UNIVERSIDADES DE MÉXICO PARA ESTUDIAR SEGÚN AMÉRICA ECONOMÍA:

- Universidad Nacional Autónoma de México
- Tecnológico de Monterrey
- Instituto Politécnico Nacional
- Universidad Autónoma Metropolitana
- El Colegio de México
- Universidad de Guadalajara
- Universidad de las Américas Puebla
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Universidad Autónoma de Chapingo
- Universidad Iberoamericana

VIRTUALIDAD Y PRESENCIALIDAD EN LA EDUCACIÓN

Por Claudia A. Monreal Carreón

Profesora de Posgrados UNIVA, Campus Guadalajara



El mundo ha sufrido un cambio abrupto, los retos que el COVID-19 ha traído a la sociedad moderna son innumerables y como en todo cambio social las dinámicas del sistema educativo han tenido que adaptarse para no morir.

Los sistemas educativos del Siglo XX ya habían anunciado la visión a alcanzar: La construcción de una sociedad de la información que lograra la equidad y el acceso libre a la información, todo esto gracias a las Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC). Lo que no se había previsto era la posibilidad de una crisis mundial como la ocasionada por el COVID-19; Si bien algunas naciones se encontraban incursionando en la nueva modalidad educativa de la educación virtual, no todos los países, incluyendo México, estaban realmente preparados para integrar por completo dicha modalidad.

En los años setentas la educación presencial fue complementada por la modalidad a distancia, la cual brindaba la oportunidad de dar acceso a la educación a todas aquellas personas que por diversas circunstancias no podían tomar clases de forma presencial.

La educación a distancia evolucionó a lo largo de los años siendo complementada por las TIC y la creación de los sistemas de acceso a la red (Rama, 2006), en dicha evolución la renuencia y crítica de los académicos fue un factor que evitó al principio se pudieran ver de forma clara las grandes posibilidades que podía brindar.

Hace algunos años, la educación a distancia era catalogada como una educación de poca calidad y sin validez, sin embargo, las instituciones educativas que se atrevieron a integrar este tipo de modalidad fueron las más preparadas para la contingencia social que vivimos.

Por otro lado, en las diversas realidades socioculturales que existen en México aún queda mucho por hacer para integrar de forma efectiva esta modalidad. Recordemos que la educación a distancia exige un diseño pedagógico y una infraestructura para poder lograr su objetivo principal: educar, es decir, desarrollar las diferentes dimensiones del individuo en busca de su autorrealización.

Hoy en día, en México no todas las instituciones cuentan con un diseño pedagógico apto para la modalidad virtual y han caído en la tentación de simplemente transferir los contenidos instruccionales de la modalidad presencial a la virtual. ¿Y qué decir de la infraestructura? Este aspecto es el que evidencia más la falta de recursos para la integración efectiva de una modalidad en línea, ya sea por la falta de conectividad o la falta de software o hardware.

Es seguro que esta carencia poco a poco se subsanará, lo que aún no queda claro es si las instituciones educativas logran dimensionar la gran necesidad de un nuevo diseño instruccional para esta nueva modalidad.

La integración de las TIC no dota ipso facto al sistema educativo de un modelo pedagógico pertinente, efectivo y eficaz. Por ello el mayor reto será, comprender que el modelo virtual no sustituye al presencial, sino que ambos deberán de coexistir y complementarse en esta nueva realidad. También es un reto, la comprensión de las posibilidades y limitaciones de cada uno de estos modelos.

Entre las posibilidades que se pueden vislumbrar de la modalidad virtual es la gran ventaja de romper fronteras, creando redes de conocimiento internacionales, así como también la accesibilidad del conocimiento, las flexibilidades pedagógicas y finalmente, el poder de materializar la sociedad del conocimiento. En lo que aún queda limitada en comparativa con la modalidad presencial, es el desarrollo de más espacios para la convivencia humana y la colaboración. Será necesario entonces, tener claro que la calidez humana que da la modalidad presencial sea algo que nunca se logre igualar en una modalidad virtual, aun si se llegan a integrar experiencias inmersivas o 4D.

Por lo anterior, se puede concluir que las modalidades nos son antagónicas o sustitutas una de la otra sino complementarias y se debe buscar la coexistencia y sinergia de las mismas en aras del desarrollo integral del estudiante.

Las nuevas generaciones ya son nativos digitales y posiblemente el cambio a la modalidad virtual no fue tan doloroso como para las generaciones pasadas, sin embargo, así como las generaciones pasadas cuentan con deficiencias en el mundo virtual, las nuevas generaciones posiblemente adolecerán de habilidades para la interacción social en el mundo presencial, si no se diseña un modelo pedagógico efectivo para la virtualidad que desarrolle las competencias y habilidades blandas como la colaboración, la creatividad y la comunicación efectiva.

El diseño pedagógico para la educación virtual, debería considerar la inclusión de estrategias para la enseñanza de contenidos temáticos, así como el desarrollo de valores y actitudes pero sobre todo el desarrollo de habilidades básicas de interacción social y civismo, para con ello sentar las bases de una sociedad inclusiva, donde impere el respeto a la dignidad humana, la búsqueda de la verdad, la justicia y la solidaridad.



INVENTA



+ de 9,000 empresas han confiado en nosotros



INVENTA | LEASING



INVENTA | FINANCE



INVENTA | INSURANCE



INVENTA | FINANCIAL

www.inventafinancial.mx

Todos nuestros trámites son gratuitos.



(55) 2167 6522 | (55) 2167 7038

QUE CADA INDIVIDUO VIVA SU TALENTO



Por Magdalena Sofía Ramos Zepeda
Directora general del Instituto Da Vinci Talentos

El mundo se sacudió con fuerza moviendo corazones. Ahora una gran ola evolutiva cuestiona nuestro funcionamiento como sociedad. Seremos la generación que por primera vez se pregunta si asistir a la escuela como se conoce, despierta la chispa interna, nuestra esencia única como individuos.

Si los lugares que fomentan la educación nos preparan para la vida o detienen nuestra autenticidad. Si las horas de libertad, convivencia y juego son de menor o mayor importancia para el desarrollo integral del ser humano. Si el conocimiento viene rodeado de pertenencia, aceptación, curiosidad y amor, o solo la competencia es nuestro aliado cuando se trata de ser el mejor.

Todas las respuestas son válidas y admirable es que tengamos el valor de descubrir juntos en sociedad nuevas formas que impulsen al equilibrio y plenitud interior.

Los hogares se llenaron de amor, de tiempo de calidad, de cercanía con lo más amado. La educación volvió a cobrar valor, pues las burbujas crearon magia contagiando de alegría todas esas casas que se dieron la oportunidad de redescubrir la educación, de tomarla de frente y darle la importancia que merece, involucrándose para juntos hacer brillar a las nuevas generaciones, sin importar la tempestad o quien lleva la batuta.

Las casas se pusieron de cabeza, el hogar se convirtió en oficina, escuela, restaurante y al final todos fuimos parte del aprendizaje global. Esta fue una pausa obligada. Tuvimos simplemente un simulacro.

¿La sociedad estará lista para emigrar a esta nueva tendencia? ¿Qué vivirán las nuevas generaciones a partir de ahora? ¿Cómo enfrentaremos estos cambios de manera que sumen y no resten?

Nos encontramos inmersos en el cambio más grande que ha tenido la humanidad en años y somos nosotros, los adultos, quien le daremos ese giro, ese cambio, esa evolución, ese control y la importancia que merece.

No dejes de cuestionarte, de involucrarte, de ser parte, de hacerle escuchar y de poner corazón a todo eso que nos hará hombres nuevos, requerimos tu participación activa para que con acciones fomentemos la ecología, la salud emocional, el valor del tiempo de calidad, la presencia, la colaboración, la familia, la espiritualidad, el intercambio de ideas, el respeto a la libertad, pero sobre todo el amor a la vida en todos sus términos.



Hablábamos del mundo que dejaríamos a nuestros hijos, pero no del cómo haremos equipo para, desde hoy con ellos, empezar a vivir el mundo que queremos que sigan disfrutando nuestras generaciones.

Nos desafió el cambio, pero también nos cayeron esos veintes que no lográbamos entender por las buenas, en donde las instituciones educativas tuvieron que reinventarse y hacer del conocimiento algo inspirador y divertido, definiendo con claridad que no somos aprendizaje, si no intercambio de nuestros mejores años de vida dentro de las aulas y que había que ponerse más exigentes con hacer que cada día valiera vivirse dentro de una escuela.

Dormimos las voces de los niños y adolescentes por hacer valer la determinación de los adultos, nos faltó astucia para calmar

nuestros miedos y templanza para ser asertivos en las necesidades que les eran vitales y primordiales, para evitar orillarlos a desarrollar algunos trastornos emocionales. Poco respetamos sus etapas y les dimos el valor que requerían, porque dimos prioridad a no sentirnos vulnerables como adultos ante tanta incertidumbre.

¿Quién escuchó a niños y adolescentes? Ninguno de ellos podía prohibir las clases en línea, autorizar abrir las áreas de juego, volver a la escuela, salir a comprar a su tienda favorita o ir a bailar como es de jóvenes vital para conservar la alegría.

Y, aun así, los niños y adolescentes siguieron mostrándose empáticos y felices, llenos de amor y vitalidad. Cuánto hemos aprendido de ellos. Se han convertido en el motor principal dentro de tanta angustia.

¿Te has preguntado si los niños y adolescentes tuvieran el poder del cambio en sus manos, que decisiones hubieran seleccionado? Aún contamos con tiempo para escucharlos, con fuerza para acomodar el mundo que ellos esperan. Hagamos equipo con las nuevas generaciones y no olvidemos que son ellos los que caminarán en esta nueva versión tecnológica.

Permitamos que cada individuo viva su talento, descubra su creatividad, desarrolle su personalidad única y que se sienta completamente inspirado de vivir y trascender nuestro planeta a su mejor versión.

Los niños y los jóvenes si tienen voz y voto a través de las acciones que hagamos hoy. Será la educación la que alumbrará el camino para un nuevo amanecer. Sigamos unidos y con grandiosas ideas, respetando siempre lo que nos hace ser extraordinarios.

DESTILERÍA

Orendain

EST. 1926

TEQUILA: EL REFLEJO DE LO QUE SOMOS

Encuentra
Casa Orendain en:





Llega la Red 5G a Guadalajara

Telcel anunció que por fin entra a México su Red 5G, y entre las 18 primeras ciudades que tendrán acceso a ella se encuentra Guadalajara.

Se espera que la llegada de esta red 5G, no solo brinde una mejor conectividad móvil, sino que mejore las experiencias de productividad, experiencias, gaming, bienestar y seguridad de los usuarios.

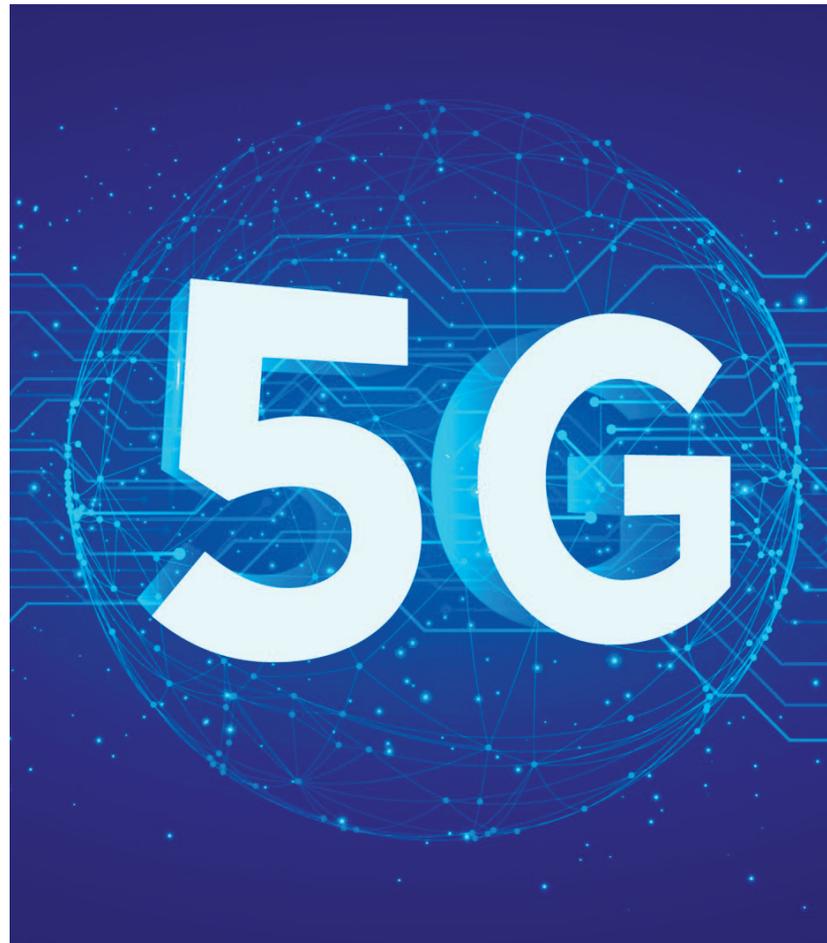
Entre los objetivos de la compañía telefónica, se espera llegar a más de 48 millones de personas en la primera fase de lanzamiento, para después cerrar el año con 120 ciudades cubiertas, explicó el director general de América Móvil, Daniel Hajj.

“Este es un paso importante en la historia de Telcel, poniendo nuestra 5G en las principales ciudades de la República. Fuimos los únicos con 4.5G y ahora con 5G en nacional. Esto confirma que Telcel tiene la mejor red y con la cobertura más moderna del mercado, y ahora contamos con infraestructura sin precedente”, dijo Hajj.

Por su parte, Carlos Slim Domit, presidente del consejo de administración de América Móvil, se mostró satisfecho con la entrada de la red. “Este es un día de orgullo para México, por el liderazgo de un operador en este tipo de plataformas. Será la herramienta más poderosa para los próximos años”.

Entre las 18 primeras ciudades que tendrán acceso a esta red 5G de Telcel se encuentran, además de Guadalajara, Monterrey, CDMX, Querétaro, San Luis Potosí, Tijuana, Mérida, Culiacán, Durango, Hermosillo, León, Mazatlán, Puebla, Saltillo, Toluca, Torreón, Ciudad Juárez, etc.

En cuanto a equipos, no todos tendrán acceso en esta primera etapa, sin embargo, son 40 modelos los que sí están dentro de la lista. Marcas como Samsung, Motorola, Xiaomi y HONOR, son algunas de ellas.



Powered by **Arizona State University**

Impulsa tu carrera y trasciende
en tu profesión con una **maestría.**

- **Administración**
- **Business Analytics**
- **Mercadotecnia**
- **Finanzas**
- **Administración de
Hospitales y Servicios
de Salud**

Conoce más:



- Totalmente en **línea.**
- **Flexible** a tus horarios.
- Profesores de calidad mundial.





EL LÍDER INMOBILIARIO EN EL OCCIDENTE DEL PAÍS

Desarrolla tu vida con GIG

Tras cuatro décadas liderando el mercado inmobiliario en la ciudad, GIG mira al futuro para acompañar a sus clientes en las diferentes etapas de su vida. Con la solidez de la compañía, y la experiencia acumulada, buscan que los nuevos proyectos ofrezcan todo lo necesario para el desarrollo humano y social de quien habite sus desarrollos.

Para Armando Gómez Martín del Campo, director general de GIG, este año es momento de renovarse y refrescar a la compañía. “Estamos haciendo algo que no hacíamos hace 10 o 12 años. Yo creo que todo tiene un porqué, y si hacia adentro de GIG hemos bajado el promedio de edad ocho años, es momento de hablar de que hay una empresa con gente nueva, sangre joven y con nuevas ideas”.

Entre los nuevos perfiles de la empresa destacan Juvencio Godoy, director de operaciones; Enrique Villanueva, director comercial; y Luis Gómez, director de finanzas. Y no sólo es generar una nueva imagen de la empresa, sino que también han logrado implementar tecnología de vanguardia y de calidad mundial en

sus procesos y en el control de inversiones; además de tener una atención cercana y personalizada con sus clientes e inversionistas.

GIG es de capital 100% mexicano y es el líder en cuanto a reserva territorial en el occidente del país.

COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO SUSTENTABLE

Pensando siempre en el bienestar de las familias mexicanas, GIG cuenta con diversidad de productos y ubicaciones. Se destaca por sus certificaciones, entre las que destacan las otorgadas por la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda. Además de los galardones recibidos por su trabajo, como el Premio Nacional de Vivienda en la categoría Mejor Entorno Urbano.

Es una compañía certificada en ISO 27001 para la seguridad de su información y la de sus clientes. También cuida el medio ambiente al adoptar medidas como el reciclaje de todo su papel, con la validación de la Secretaría de Medio Ambiente para el Desarrollo Territorial del Estado de Jalisco.



Más de 150 mil familias han adquirido una de nuestras viviendas

LIDERAZGO EN MÉXICO

- Líderes desarrolladores inmobiliarios en el occidente de México
- Líderes en reserva territorial en el occidente del país
- Desarrollan conceptos urbanos altamente rentables
- Sus proyectos se constituyen como polos de desarrollo y detonan la actividad económica en la zona.

DESARROLLOS ICÓNICOS

- AMG: Valle Real, Jardín Real, Valle Imperial y La Rioja
- Verticales: Hispania, Dúo 24 y Sant Uriel
- Turísticos: B Privilege Acapulco y Bluu Mazatlán
- Tijuana: Colinas de California
- Aguascalientes: Viña Antigua

GIG EN NÚMEROS

- Más de 100 desarrollos inmobiliarios exitosos en México
- Presencia en Veracruz, Puebla, Chihuahua, Jalisco, Nayarit, Sonora, Sinaloa, Baja California, Guerrero, Estado de México, Colima y Aguascalientes

¿QUÉ ES EL METAVERSO Y CÓMO SERÁ EL INTERNET EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

Crea tu avatar para trasladar tu vida personal y profesional al mundo virtual

Por Ángeles Vela
Directora del Csoftmty

Actualmente todo mundo habla del Metaverso, que si es el presente o el futuro, que si modificará nuestra manera de ver en el mundo real actual. Ya existen varios intentos por consolidarlo.

El metaverso es un concepto de un universo 3D en línea persistente que combina múltiples espacios virtuales. Puedes pensar en ello como una iteración futura de Internet. Este entorno permitirá a los usuarios trabajar, reunirse, jugar y socializar juntos en estos espacios tridimensionales.

Ciertas plataformas ya contienen elementos similares al metaverso; por ejemplo, algunos videojuegos nos pueden brindar la experiencia de metaverso más cercana que se ofrece. Los desarrolladores han ampliado los límites de lo que es un juego mediante la organización de eventos y la creación de economías virtuales.

Por otro lado, también las criptomonedas pueden encajar en un metaverso, ya que permiten crear una economía digital con diferentes tipos de tokens de utilidad y coleccionables virtuales (NFT: Non-Fungible Token). El metaverso se beneficiaría del uso de billeteras criptográficas como Trust Wallet y MetaMask. El blockchain podría proporcionar sistemas de gobierno bastante confiables.

Existen aplicaciones tipo cadena de bloques, similares a un metaverso, que brindan a las personas ingresos dignos. Axie Infinity es un juego para ganar respaldando sus ingresos. SecondLive y Decentraland son otros ejemplos de la combinación exitosa del mundo blockchain y las aplicaciones de realidad virtual.

El concepto fue desarrollado en la novela de ciencia ficción Snow Crash de Neal Stephenson en 1992; aunque la idea de un metaverso alguna vez fue ficción, ahora parece que podría ser una realidad en el futuro. En la historia, es un mundo virtual en 3D poblado por avatares de personas como nosotros, interactuando con diferentes tipos de experiencias. De ahí el origen del término y sus principales ideas.

El metaverso estará impulsado por la realidad aumentada, con cada usuario controlando un personaje o avatar. Por ejemplo, puede asistir a una reunión de realidad mixta con un visor Oculus VR

en su oficina virtual, terminar el trabajo y relajarse en un juego basado en blockchain, y luego administrar su cartera criptográfica y sus finanzas, todo dentro del metaverso.

Además de admitir juegos o redes sociales, el metaverso combinará economías, identidad digital, gobierno descentralizado y otras aplicaciones. Incluso hoy en día, la creación de usuarios y la propiedad de elementos valiosos y monedas ayudan a desarrollar un metaverso único y unido. Todas estas características brindan a blockchain el potencial para impulsar esta tecnología futura.

¿ADIÓS AL ENTORNO FÍSICO?

Mark Zuckerberg, CEO de Facebook, dio a conocer en su evento del 2021 en octubre que la compañía inicia una nueva etapa bajo el nombre de META, en donde desarrollará plataformas de realidad virtual y creará un metaverso unificado. El objetivo es apoyar el trabajo remoto y mejorar las oportunidades financieras para las personas en los países en desarrollo.

La propiedad de Facebook de las plataformas de redes sociales, comunicación y criptografía le da un buen comienzo combinando todos estos mundos en uno. Otras grandes empresas tecnológicas también apuntan a la creación de un metaverso, incluidas Microsoft, Apple y Google.

Sin embargo, el concepto de metaverso va mucho más allá de lo que una empresa, o un grupo de ellas, puede crear para generar negocio. Incluso es un concepto que ha existido durante mucho tiempo.

Esto es exactamente lo que podemos ver en un informe de 2020 de la consultora PwC, que predice que hacia el 2030 cerca de 23.5 millones de puestos de trabajo utilizarán la Realidad Virtual y la Realidad Aumentada para tareas como formación, reuniones y atención al cliente.

El Metaverso no es algo nuevo, ya se ha estado gestando desde hace varias décadas; sin embargo, si lo empezamos a emplear en las plataformas más utilizadas como las que mencionamos anteriormente esto será nuestro día a día, combinando diferentes tecnologías. Y tú, ¿estás listo con tu avatar para convivir en el Metaverso?

Tu laboratorio de Patología Clínica de Confianza

BIOKEM[®]

LABORATORIO CLÍNICO

¿Ya recibiste la Vacuna Covid-19 o padeciste la enfermedad y quieres saber si desarrollaste anticuerpos?

Realízate la Prueba



ANTICUERPOS

**Anti-SARS-CoV-2
proteína S IgG
Cuantitativa (en sangre)**



COVID-19

**Antígeno (Prueba rápida)
PCR Tiempo Real**

**TOMAS A DOMICILIO
SIN COSTO**

33 36411942

SUCURSAL TERRANOVA Enrique Rodó 2844 esq. Av. Terranova.



UN NUEVO ICONO PARA LA CIUDAD

Torre Helix abre sus puertas

Creada por CRAFT Arquitectos & Desarrollos, Torre Helix abre sus puertas a la ciudad con la intención de ofrecer oficinas corporativas en una torre boutique de primer nivel que es un nuevo icono para la metrópoli.

Desarrollada por CRAFT, Grupo DIM y ADAI arquitectos ingenieros, Torre Helix cuenta con la certificación LEED Platinum y es un referente de fusión entre un excelente diseño arquitectónico y la preocupación por el cuidado del medio ambiente. Se trata de un edificio boutique en la arteria financiera de Avenida Américas con 12.000 m² de área rentable, su diseño fue pensado por Alan Rahmane director de (CRAFT Arquitectos & Desarrollos) y su equipo para dialogar con su entorno y ofrecer un espacio corporativo único en Guadalajara.

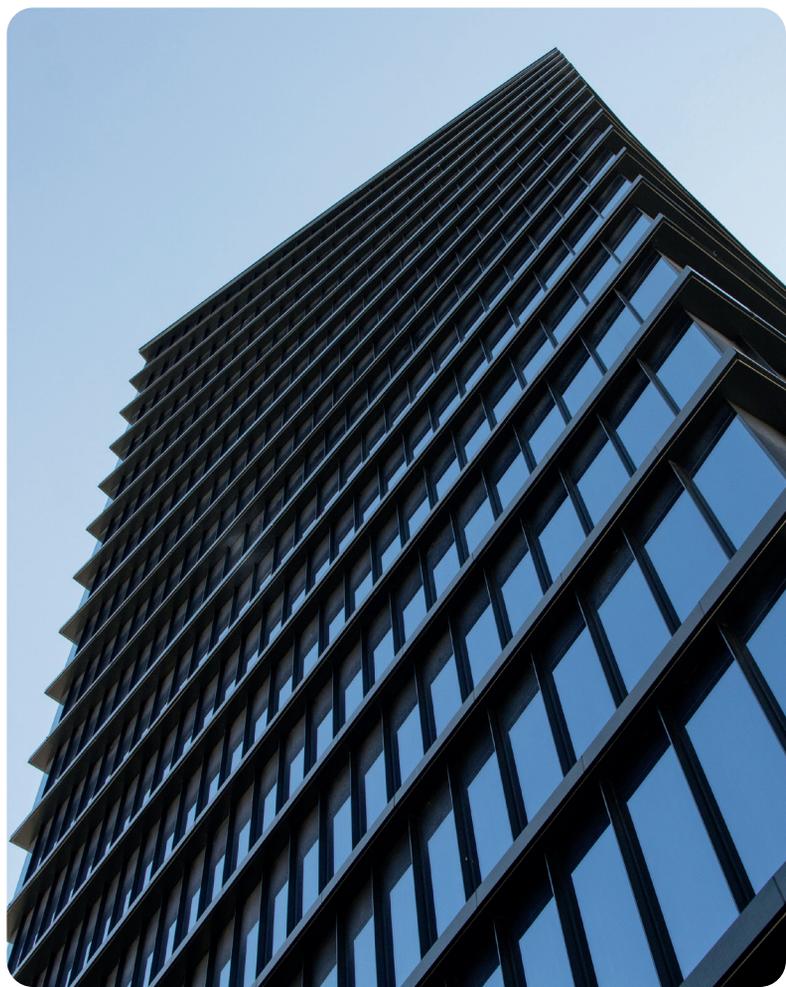
Rahmane señala que la idea de edificar en la capital surgió en 2014. “Guadalajara siempre me encantó. La vibra que tiene, la gente, la arquitectura y cultura son muy ricas aquí. Por eso surgieron las ganas de invertir y sobre todo hacer bien las cosas en esta ciudad”.

El arquitecto menciona que tiene la intención de seguir invirtiendo en la Zona Metropolitana de Guadalajara, con proyectos que le sumen a la ciudad. “Nos encantaría quedarnos aquí, ya hemos echado muchísimas raíces y hemos sido muy bienvenidos, Guadalajara es una ciudad maravillosa”.

UN DISEÑO PARA LA METRÓPOLI

La principal búsqueda siempre fue darle un edificio de primera calidad al mercado corporativo de Guadalajara. El particular diseño de Torre Helix responde a la necesidad de aprovechar el espacio y obtener el mayor rendimiento posible sin sacrificar el diseño. Pese a ser helicoidal, la arquitectura apuesta por lo simple.

“Es una fachada extremadamente clara en su lectura, es el mismo tamaño de los vidrios, todo el tiempo, está completamente modulada. Además, es la una misma planta libre que va girando como un engrane. Una de las cosas que más me gustan y más aprecio es que el proyecto ofrece espacio público. Invita a la gente a que lo circule, no tiene barreras y es muy amigable para el peatón, en cada etapa de diseño y construcción buscamos que este edificio sea un gran aporte a la trama urbana de Guadalajara”.





Ayudamos a empresas micro, pequeñas y medianas a escalar su crecimiento con soluciones contables.

Mediante procesos especializados de orden y control revelamos el valor de la información financiera de tu negocio para traducirlo en poder de decisión real y acciones concretas que potencien los resultados de tu esfuerzo.

Resultados Garantizados · Póliza de Responsabilidad Civil · Más de 500 PyMEs asesoradas

Llama hoy a uno de nuestros especialistas contables y prepárate para acelerar el poder de tus números.

contacto@roistom.com

+52 33 2001 2700

roistom.com



Los Arcos



Cabanna

LOS ARCOS

-EST 1977-

CABANNA



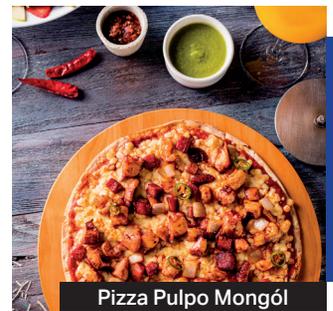
Camarones Caballito



Ceviche de Pescado



Camarón Mazatlán



Pizza Pulpo Mongól

GRUPO LOS ARCOS LLEVA EL SABOR DE SINALOA A TODO MÉXICO

Décadas de historia llevando la frescura, sabor y tradición de la cocina sinoalense por todo el país, celebramos los 45 años de Los Arcos y 10 años de Cabanna.

Con el objetivo natural y puro de compartir con las familias mexicanas la esencia de la cocina tradicional del mar, Grupo Los Arcos nació en 1977 en la ciudad de Culiacán, haciendo honor al acueducto que en el siglo XIX fue construido para irrigar los cañaverales de la región. La familia Angulo, creadores de esta historia han compartido durante años la pasión de generar historias a través de cada platillo, arquitectura característica del lugar y ambiente único de sus restaurantes.

Los Arcos, con 45 años de tradición, celebra a través de su cocina de origen, los platillos memorables de Sinaloa, como los aguachiles rojos y verdes, el imperdible callo de hacha, el coctél de camarón, un sinfín de ceviches, la inmensa variedad de tacos, además de los clásicos sabores a la brasas de pescados, mariscos y pulpos, entre muchos otros que nos generan el deseo de estar ahí.

Otro de los grandes de Grupo Los Arcos, es Cabanna, el restaurante donde se conjuga la esencia de la cocina del Pacífico, con el innovador ambiente de una cultura joven. Celebrando los 10 años de su apertura, este atrevido lugar nos invita a disfrutar de un momento de libertad, ideal para los amantes de buen vivir que se sienten cómodos en un lugar relajado, fuera de lo ordinario y con deseos de coleccionar momentos a través de una experiencia de sabor, música y atención personalizada.

Con presencia en ciudades del norte y centro de México, Los Arcos con 15 sucursales y Cabanna con 9, consienten cada semana a miles de comensales que se permiten disfrutar vivencias únicas, un cúmulo de momentos con sus parejas, familias o amigos.



Reserva tu lugar



LOS ARCOS

- 📍 www.restaurantlosarcos.com
- 📌 [/LosArcosRestaurants](https://www.facebook.com/LosArcosRestaurants)
- 📱 [@Rest_LosArcos](https://www.instagram.com/Rest_LosArcos)
- 📍 [losarcosrestaurants](https://www.instagram.com/losarcosrestaurants)

ACUEDUCTO

- 📞 Reservas 332 881 1165
- LÁZARO CÁRDENAS
- 📞 Reservas 333 122 3719

CABANNA

- 📍 cabanna.com.mx
- 📌 [/CABANNA.REST](https://www.facebook.com/CABANNA.REST)
- 📍 [cabannarestaurant](https://www.instagram.com/cabannarestaurant)

GUADALAJARA

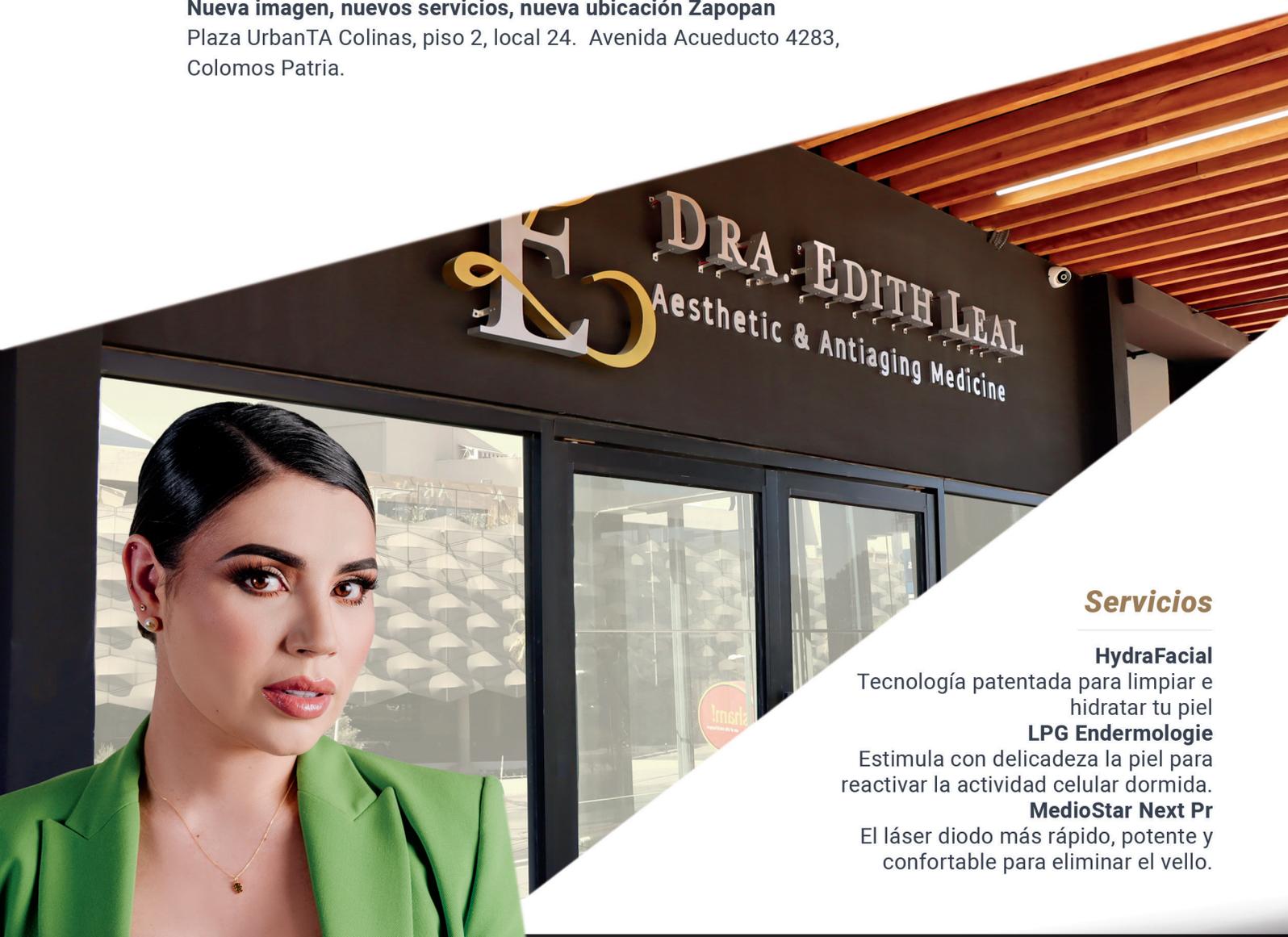
- 📞 Reservas 333 640 1517
- GUADALAJARA SUR
- 📞 Reservas 333 684 9927



DRA. EDITH LEAL
Aesthetic & Antiaging Medicine

“QUE LA BELLEZA SEA CONSECUENCIA DE TU SALUD”

Nueva imagen, nuevos servicios, nueva ubicación Zapopan
Plaza UrbanTA Colinas, piso 2, local 24. Avenida Acueducto 4283,
Colomos Patria.



DRA. EDITH LEAL
Aesthetic & Antiaging Medicine

Servicios

HydraFacial

Tecnología patentada para limpiar e hidratar tu piel

LPG Endermologie

Estimula con delicadeza la piel para reactivar la actividad celular dormida.

MedioStar Next Pr

El láser diodo más rápido, potente y confortable para eliminar el vello.

Cotizaciones y citas de 10:00 a 18:00 horas, de lunes a sábado.
Dra. Edith Leal Castañeda
Cédula 12009952
Aesthetic & Antiaging Medicine

(354) 5428097
4531730111
Dra. Edith Leal Castañeda
@Draedith_leal
draedithlealcastaneda.com

NO HAY IMPOSIBLES

Beatriz Guerra, una mujer que comparte su historia y los retos que ha enfrentado

Después de pisar fuerte en un mundo tradicionalmente dominado por varones, Beatriz Guerra ahora es inspiración de aquellos que buscan consolidar sus proyectos.

Actualmente es socia de una firma internacional inclusiva en el desarrollo profesional de la mujer, Salles Sainz Grant Thornton S.C.; además de desempeñarse como socia en el área de Precios de Transferencia a nivel nacional.

“Cuando tuve la oportunidad de presidir la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias A.C. en la Zona Metropolitana de Guadalajara, muchos de los temas que fueron abordados durante ese tiempo se enfocaron en el desarrollo humano y en el impulso a las mujeres empresarias para que asumieran diferentes tipos de liderazgos”, señala en entrevista. Lo mismo sucedió cuando fue secretaria del Consejo Directivo de esa Asociación a nivel nacional, por lo que no le es ajeno el tema.

Y apunta que el éxito no es competir por un cargo, sino consolidar un proyecto de vida que haga feliz a quien lo desempeña. “El éxito es independientemente del género. No es competir con alguien, hombre o mujer, es competir contigo mismo y dejar en claro que debemos, como profesionistas y personas, enfocarnos en ser mejores que ayer y mañana mejor que hoy; además de convertir nuestros retos y desafíos en éxitos y triunfos”.

Para Beatriz Guerra su desempeño profesional siempre va acompañado de su tranquilidad familiar y personal. Y apela a que el costo de escalar en el ámbito laboral no dependa de sacrificar el resto.

“Hoy en día las mujeres tenemos más apertura en el mundo profesional para llegar a las altas esferas de una organización, pero la pregunta que debemos hacernos no es qué tan alto podemos escalar, sino qué tanto como mujeres estamos dispuestas a realizar para lograr nuestras metas. Debemos evaluar el costo-beneficio y que éste no vaya en contra de los valores, principios y equilibrio de nuestra vida personal. Y estar invirtiendo constantemente en nosotras mismas, por ejemplo, en adquirir nuevos conocimientos; y no tener miedo de opinar o de externar tus ideas”.

Y reafirma que es importante nunca llegar a tu zona de confort en cualquier aspecto de tu vida, “eso simplemente no es opción. Siempre tienes que estar actuando, estar actualizando tus conocimientos y prospectando nuevos objetivos y metas en tu vida. Nada es imposible si está en tu mente y te enfocas en ello al 100 por ciento”.



FORMACIÓN PROFESIONAL

Beatriz Guerra es licenciada en Economía por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Tras graduarse comenzó a especializarse en materia tributaria por el Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara Jalisco (CCPGJ). Tiene diplomados en Finanzas Corporativas y Tributación Internacional por parte del Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara Jalisco (CCPGJ) y un Master Business Administration (MBA) por parte de la Universidad del Valle de México (UVM). Además, está certificada como profesional en materia fiscal por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). También es catedrática, conferencista y expositora prestigiada en su materia.

PLAYERS ON AIR

**MARLENE
GARAYZAR**

*CO-FUNDADORA Y
RESPONSABLE DE
BUSINESS DEVELOPMENT
DE STORI*

**HÉCTOR
BENAVIDES**

*PRESIDENTE DE
ALIVIA CLÍNICA DE ALTA
ESPECIALIDAD*

**DIANA
LOZADA**

*GERENTE SENIOR DE
TECATE*

**FELIPE
DELGADO**

*CO-FUNDADOR Y CFO DE
MERAMA*



**NO TE PIERDAS NUESTRAS CHARLAS CARA A CARA
CON GRANDES PERSONALIDADES DEL BUSINESS Y LIFESTYLE**

BY
PLAYERS
OF LIFE



LEGACY TOWER ROMPE PARADIGMAS EN LA ARQUITECTURA

Legacy Tower quiere desafiar al tiempo y para ello lo dejaron en manos de los expertos. El proyecto está a cargo de Andrés Muñoz Alarcón, reconocido arquitecto del despacho de Sordo Madaleno Arquitectos, quien habla acerca de la visión del proyecto. La conceptualización provino de los espacios públicos de edificios construidos en ciudades como Chicago o Nueva York en los años 60 y 70's. Estos lugares dotaron a las metrópolis de una zona de convivencia para los habitantes del recinto y para la ciudadanía general.

En el caso de Legacy Tower, se pensó en ir a contracorriente de la arquitectura actual, que tiene muros altos y es repelente a lo público. El proyecto de Muñoz Alarcón genera convivencia y seguridad sin necesidad de aislarse de la ciudad.

“El terreno es una esquina, hace una escuadra en la parte trasera y va en curva hacia la parte frontal, en la calle de Virreyes con Empresarios. Entonces, se nos hizo justamente una gran oportunidad dejar libre la esquina, crear una plaza pública con acceso a todo transeúnte”, señaló en entrevista el arquitecto.

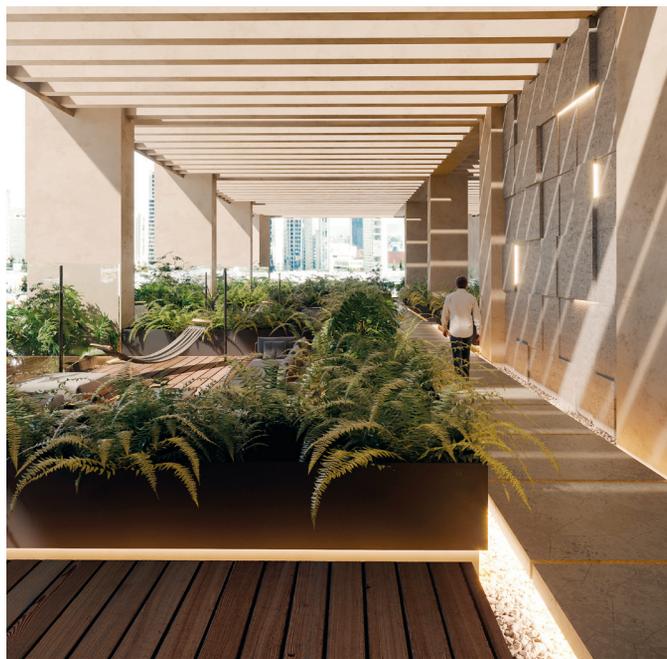
Legacy Tower se encuentra en Distrito Andares, donde está lo mejor de la Zona Metropolitana tapatía sin necesidad de desplazarse a otros sitios, lo que aumenta la calidad de vida de sus residentes. Es un corredor gastronómico con restaurantes top, cuenta con inmejorables lugares de entretenimiento. Y por si fuera poco, hay gimnasios, supermercados, tiendas departamentales, cultura y negocios al alcance de la mano.

CON ALMA DE ACERO

La torre tiene 26 niveles con amplias amenidades y más de diez modelos de departamentos con acabados de lujo. Además, ofrece vistas únicas y un espacio de áreas libres de más del 50% del terreno donde se edifica.

En Legacy Tower cada espacio está pensando para cada etapa de la vida; hay departamentos para solteros, parejas y familias, y van desde los 67 hasta los 463 metros cuadrados.

“Queríamos hacer un statement de arquitectura”, apunta Andrés Muñoz Alarcón. Hasta ahora lo han conseguido gracias a su diseño. La fachada de Legacy Tower se abre a la vista dejando al descubierto su estructura y mostrando los elementos que lo forjaron: tiene cuerpo de concreto y alma de acero. “Le ha puesto muchas ganas en dar un producto que cambie el mercado, lo cual se me hace admirable”.



LEGACY

TRUST CAPITAL

SMA
SORDO MADALENO
ARQUITECTOS

anteus
CONSTRUCCION

ROCK
REAL ESTATE

INVERTI

Av. Empresarios 195, Puerta de Hierro, 45116, Zapopan, Jal.

(33) 32580364

(33) 32580364

legacitytower.mx

LegacyTowerGdl

@legacitytower

legacitytower

info@legacitytower.mx

PLAYERS

OF LIFE



REVISTA



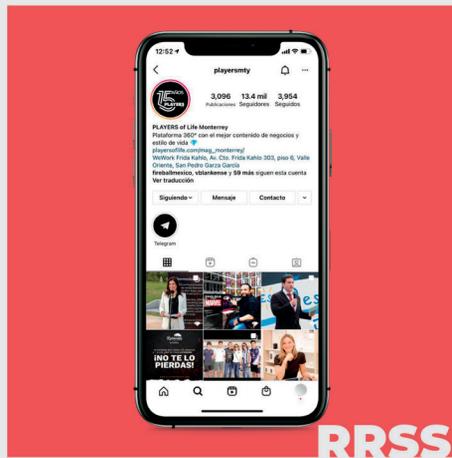
PÁGINA WEB



MAILING



EXPERIENCIAS



RRSS



EXPERIENCIAS

¡SE PARTE DE LA PLATAFORMA **PLAYERS**, ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Más información*



www.PLAYERSoflife.com

 PLAYERS of Life - Revista: Guadalajara

 @players_gdl

 players_gdl



LOS ESPECIALISTAS DE LA DIVERSIÓN EN TUS VACACIONES

Prepárate para unas vacaciones inolvidables

Crown Paradise All Inclusive Resort te invita a disfrutar del balance perfecto entre diversión y descanso en Cancún, frente a las aguas turquesas y playas blancas, o Puerto Vallarta con majestuosos atardeceres y playas de arena dorada.

Con excelente ubicación a minutos del aeropuerto internacional en cada destino, Crown Paradise Club en Cancún y Puerto Vallarta te recibe con gran calidez y calidad de ambientes y servicios en sus resorts.

Cancún con 617 habitaciones y Puerto Vallarta con 353 habitaciones, hacen de tu descanso algo placentero y relajante.

Con un enfoque 100% dedicado a la diversión y el entretenimiento familiar, ambos lugares cuentan con espacios especialmente diseñados para los más pequeños como el Baby Club, Kids Club para niños y Jetix Club para adolescentes, así como el increíble Aquapark con toboganes, cine con butacas, shows nocturnos, spa con variedad de tratamientos, gimnasio y muchas cosas más para vivir unas vacaciones a tu estilo.

Los adultos también podrán consentirse en espacios exclusivos con alberca, bares y distintas secciones exclusivas para ellos.

Además, con el plan todo incluido de Crown Paradise se podrá disfrutar de una gran experiencia culinaria en sus restaurantes de especialidades a la carta para cenas y su restaurante tipo buffet, snacks, bares y un menú especial de bebidas y alimentos para los chicos.

FOR ADULTS ONLY

Crown Paradise cuenta con un resort Solo Adultos en Puerto Vallarta, el Crown Paradise Golden. Esta opción para mayores de 18 años hace de tu estancia una experiencia íntima e inolvidable con tu pareja, amigos o familiares.

Este Resort con 299 habitaciones está situado en la zona hotelera norte, a 10 minutos del Aeropuerto Internacional y a 15 minutos del centro en donde se encuentra ubicado el malecón.

Además, cuenta con 3 restaurantes de especialidades a la carta para cenas, un restaurante tipo buffet y 2 albercas: una de estilo infinito y otra en el séptimo piso con vista panorámica, 5 bares, gimnasio y mucho más.

Crown Paradise All Inclusive Resorts es el mix perfecto entre relajación y diversión para tus vacaciones.




CROWN PARADISE
ALL INCLUSIVE RESORTS

Visita su sitio:



VÍA DEL BOSQUE

Vida Urbana

LA VÍA CORRECTA PARA TU INVERSIÓN

LA MEJOR PLUSVALÍA DE LA ZONA
DEPARTAMENTOS EN PREVENTA DESDE 7.5 MDP

Av. Universidad 325
viadelbosque.com

DE LOS CREADORES DE

ANDARES

DESARROLLADO POR

GRUPO DMI

EN ALIANZA CON

LECH



FLEXIBILIDAD LABORAL Y SALARIO EMOCIONAL, CLAVES EN LOS NEGOCIOS

¿Qué harán las empresas para mantenerse productivas este año?

Michael Page dio a conocer su Estudio de Remuneración México-Centroamérica 2022 el cual se convierte en una herramienta esencial que permite a los colaboradores y a líderes de negocio mantenerse actualizados sobre las tendencias salariales y del mercado laboral en América Latina.

Entre los principales aspectos destacados por el informe se encuentra la relevancia que cobra el concepto de flexibilidad laboral. Es decir, que cada empleado cuenta con la suficiente capacidad y responsabilidad para organizarse con la intención de mantenerse productivo, logrando los resultados esperados sin la necesidad de cumplir con un horario establecido en la empresa.

Lo anterior se refleja en que solo tres de cada diez colaboradores trabaja de forma presencial a tiempo completo. Con estos datos, las organizaciones se han dado cuenta de que los empleados son más eficientes si tienen control sobre las horas y espacios a la hora de realizar sus actividades, sin descuidarse sus asuntos personales como acudir a una cita médica durante el horario de oficina. De esta manera logran un equilibrio entre su vida profesional y laboral.

Dicha flexibilidad permite a las empresas ofrecer un salario emocional; en otras palabras, algo que va más allá de una remuneración. Para diversas empresas, la salud y el bienestar se han vuelto una prioridad, lo cual es percibido por los colaboradores como algo favorable. De hecho, el 60% de ellos considera que reciben apoyo emocional.

De igual manera, al 28% de los empleados les preocupa en el corto plazo su seguridad o estabilidad, así como las oportunidades de crecimiento y desarrollo dentro de la organización. Esto se traduce en que las personas ven el trabajo como una experiencia de vida con la cual buscan satisfacer expectativas, las cuales van acompañadas por una transparencia en la comunicación y el respeto entre los compañeros de trabajo.

DEFINIENDO LA ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Tras un 2021 turbulento en términos financieros, las organizaciones tienen como su principal prioridad restablecer sus ingresos, al igual que reforzar la motivación y el compromiso en los colaboradores. Así mismo, sus principales preocupaciones al atraer nuevo talento se centran en el conocimiento técnico, la experiencia y las habilidades blandas, ya sea la comunicación interpersonal, la ética profesional, la empatía, liderazgo y la capacidad para trabajar bajo presión.

El Estudio de Remuneración para México y Centroamérica presenta un análisis sobre el estado actual de los salarios en diferentes puestos laborales bajo la perspectiva de las diferentes marcas: Page Executive, Michael Page, Page Personnel, Page Interim, Page Resourcing y Page Consulting.

Consulta este informe al entrar en el siguiente enlace y llenar el formulario.



Michael Page

www.michaelpage.com.mx

[f @pagegroupmx](https://www.facebook.com/pagegroupmx)

[@pagegroupmx](https://www.instagram.com/pagegroupmx)

[Michael Page](https://www.linkedin.com/company/michaelpage)





ENFOQUE, INVERSIÓN Y DESARROLLO

Carlos Daniel Villaseñor Franco
Presidente de Coparmex Jalisco

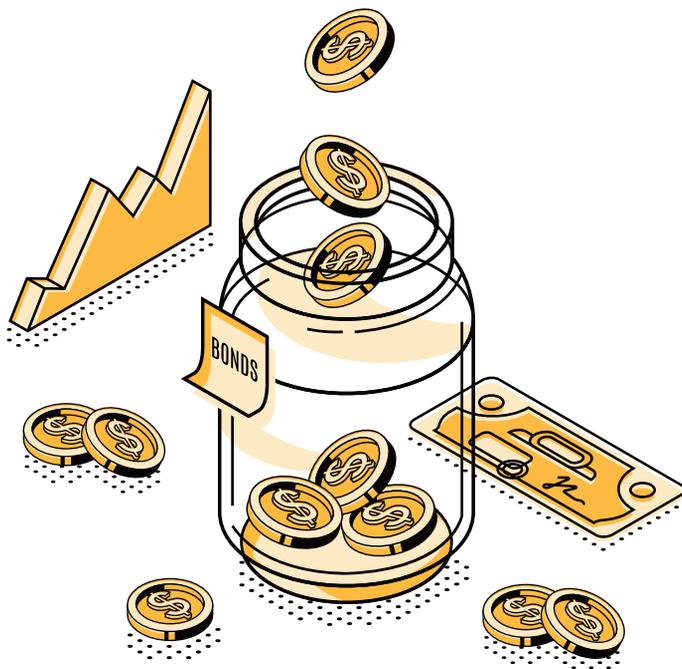
En los primeros meses del año, obligadamente nos preguntan cuál es el panorama y las expectativas para invertir, y, para dar nuestra mejor respuesta, realizamos constantemente sondeos del sentir empresarial y evaluaciones de factores clave que incentivan la atracción de la inversión, tanto local como extranjera.

Llevar un análisis de diferentes tenores como lo son los temas políticos, económicos, así como del avance y las tendencias en innovación y tecnología, nos fortalece en la capacidad de toma de decisiones, y no solo eso, sino que se convierten en indicadores para trabajar también las áreas de oportunidad y hacer de este país un escenario atractivo para el desarrollo de negocios.

Los números nos han generado tendencias favorables en ese sentido, la Inversión Extranjera Directa (IED) para Jalisco tuvo un aumento de 35% en 2020 respecto al 2019; situación que lo posiciona dentro de los cinco estados de mayor captación, con un valor de 34 mil 871 millones de dólares, misma que no se había visto desde 1999. Sin embargo, al corte del tercer trimestre de 2021, las expectativas nos dejaron ver que no llegaremos a los niveles del año 2020. Con ello, nacen inquietudes e incertidumbres que desde la iniciativa privada debemos considerar.

La Inversión Extranjera Directa, anualizados en millones de dólares (MDD), muestran que en 2019 ingresaron al estado mil 546 MDD y para 2020 el incremento logró la entrada de 2 mil 133 MDD. Los registros que se tienen para el cierre del 2021 solo están hasta el tercer trimestre del año, sin embargo, se puede observar una tendencia que complicaría que el acumulado anual superara a los anteriores, aun así, el año pasado no llegaría a los niveles de su antecesor.

Por ejemplo, la IED ha sido superada por las remesas desde el 2018, tanto que en 2021 representaron 50% más por encima de la Inversión. Esto para nada es alentador, la pregunta entonces es ¿qué políticas públicas se están dejando de lado para que continúe la fuga de talento? ¿qué cómo país no estamos haciendo para que el desarrollo se logre desde nuestras entidades?



SIEMPRE OPTIMISTAS

La iniciativa privada se distingue por mirar siempre con optimismo, las empresarias y los empresarios debemos mantener esa templanza de ir hacia adelante, solventando retos, adaptando modelos productivos, desarrollando soluciones a las necesidades actuales y apostando por generar mejores oportunidades.

La continuación de la pandemia ha sido motor de impulso a la innovación, la disrupción y la mejora de procesos, y hemos demostrado el compromiso con el desarrollo y la competitividad, dispuestos a los retos que vengan. Me siento honrado de hacer equipo con personas optimistas enfocadas en reinventarse una y otra vez.





CREATIVIDAD Y DINAMISMO ECONÓMICO

Por Raúl Uranga Lamadrid

Presidente del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio de Guadalajara

La pandemia por COVID-19 nos ha exigido a todas y todos usar al máximo nuestra creatividad para salir adelante. Ya sea reconvirtiendo a nuestras empresas para poner en el mercado nuevos productos o servicios, innovando en los que ya se ofrecen, o bien, mejorando y optimizando nuestros procesos de negocio.

Cómo Cámara de Comercio de Guadalajara, nuestra responsabilidad ha sido la de ayudar a estas y todas las empresas a seguir en sus operaciones de negocio, ofreciéndoles paquetes de servicios especializados, asesorándolos, acompañándolos, y por supuesto, impulsando lo necesario con las diferentes autoridades y aliados, para que juntas y juntos reactivemos a nuestro mercado interno.

El año pasado diseñamos y pusimos en marcha en conjunto con 13 organizaciones empresariales, gobierno y empresas, dos nuevas iniciativas de promoción co-

mercial y turística para apuntalar nuestro dinamismo económico: “Mejor Puente” y “Verano No Te Rajes”, que en este 2022, volverás a ver en los negocios de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

En cuanto al “Mejor Puente”, en equipo pudimos lograr nuestra meta de más de mil negocios participantes ofertando promociones y descuentos, y alcanzamos una derrama económica de 602.9 millones pesos, equivalentes a ventas adicionales por 5% más, que en el mismo periodo sin “Mejor Puente”. Cabe mencionar, además, que para el 94% de las empresas participantes, el “Mejor Puente” debe repetirse como iniciativa de impulso económico.

Sobre el “Verano No Te Rajes”, fue una campaña que promovió a la Zona Metropolitana de Guadalajara y destinos estratégicos de Jalisco, como destino turístico para atraer a turistas y visitantes. Con la promoción hecha en los estados vecinos, a

escala nacional y el extranjero, obtuvimos como resultado la reactivación paulatina de uno de los sectores más afectados por la pandemia como el turismo, logrando alcanzar ocupaciones en los hoteles de 44% y 53% en los meses de junio y julio, respectivamente, de 2021.

Aun enfrentamos el reto de retomar impulso económico para los meses por venir y los siguientes años. Estamos y somos conscientes, de que la pandemia seguirá siendo un riesgo latente para nuestra salud y nuestra economía, por lo que es fundamental que sigamos con el espíritu innovador para salir adelante todas y todos juntos.

Te invito a sumarte y participar en estas y todas las iniciativas y proyectos que tendremos en este 2022 desde nuestra Cámara de Comercio de Guadalajara, porque lo que nos mueve son las empresas, pero también la gente que trabaja en ellas.



POWER TRUST TRANSFORMA AL FIDEICOMISO EN MÉXICO | MONEX

Las nuevas tecnologías han impulsado a las empresas de los diferentes sectores productivos a transformarse digitalmente para mejorar la vida de sus clientes. Sin embargo, en algunos sectores este paso aún no se había dado, como es el caso de los negocios fiduciarios en México.

Por fortuna, esto acaba de cambiar gracias a un banco que se ha atrevido a abrir el camino en esta transformación; Monex. Una institución financiera con más de 36 años en el mercado.

Como parte de su ambicioso plan de transformación digital, Monex ha anunciado una plataforma electrónica que facilita la contratación, gestión y administración de fideicomisos en línea, llamada Power Trust.

Power Trust es una plataforma web lanzada en noviembre de

2021, que agiliza los procesos del negocio fiduciario como realizar operaciones de pago, instrucciones de transmisión de inmuebles de forma digital y automatizada a través de plantillas preestablecidas y editables, consultas de saldos y movimientos, porcentaje de los participantes, registro histórico, control de activos inmobiliarios, entre otros. Estas funciones se presentan en siete módulos.

De igual forma, Power Trust emite e instruye a diversos participantes el cumplimiento de los fines establecidos.

Esta plataforma está disponible 24/7, desde cualquier parte del mundo y las operaciones se ejecutan dentro de los horarios del sistema financiero.

Power Trust optimiza la experiencia y el tiempo de respuesta a los clientes de manera eficiente y personalizada.



MONEX

Lleva tu empresa hasta donde habías pensado

Porque nos renovamos para hacerte llegar más lejos, con asesoría, presencia en los principales centros financieros y servicios de clase mundial. Con más de 36 años de experiencia, elegimos brindarte agilidad financiera para seguir impulsándote.

Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

 [@GrupoFinancieroMonex](https://www.facebook.com/GrupoFinancieroMonex)

 [@monexanalysis](https://twitter.com/monexanalysis)

ANATOMÍA DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

Por Federico Carlos Díaz González
Presidente de Expo Guadalajara

Seguramente has oído hablar de este sector en más de una ocasión. Quizá has escuchado los términos con los que antes se le conocía como turismo de negocios y posteriormente, turismo de reuniones.

Desde hace algunos años, la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) y la Meeting Professional International (MPI) sugirieron reconocer el carácter industrial de este giro, debido al gran conjunto de empresas implicadas en los procesos. Así que ahora lo conocemos como industria de reuniones.

En la categoría de “reuniones” se engloban a las exposiciones, los congresos y los eventos corporativos. Todos ellos tienen una logística y planeación diferente y van dirigidos a mercados distintos.

En este sector, se desarrollan las labores de organización, promoción, venta y distribución de los eventos antes mencionados.

Por ende, el turista generado por las reuniones es toda aquella persona que viaja motivada por actividades relacionadas

por su profesión o giro empresarial.

¿Qué representa y por qué es tan importante para el sector turístico? En primera instancia es relevante que miles de personas visiten otras ciudades, no solo con la intención de conocer los grandes atractivos culturales y arquitectónicos con los que cuentan; su principal propósito es su participación en la creación e impulso de negocios o el desarrollo profesional.

Para el destino, el visitante de reuniones tiene un mayor impacto económico, pues llega a gastar hasta 53% más que un turista de placer, lo que posiciona a este sector como un jugador esencial en el desarrollo del turismo global.

Además, esta industria resulta de suma importancia, ya que de las reuniones se produce 15% del total de las divisas generadas por el turismo.

Lo cierto es que los seres humanos tenemos una necesidad fundamental de agruparnos y poner en común los aspectos de

relevancia para nuestros temas de interés.

El tamaño de negocio que representó la Industria de Reuniones, conocida como MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) Industry, a nivel global fue de 805 billones de dólares en el 2019 (año prepandemia).

Tan solo en México, la industria de reuniones contribuye con poco más de 1.5% al PIB nacional generando más de 890 mil empleos a través de la celebración de 266 mil reuniones.

La industria de reuniones es un gran soporte para el turismo y está formada por una gran cadena de valor que nutre e impulsa la generación de empleo de cada destino.

Los beneficios de la industria de reuniones para un país son vastos y de grandes cualidades, el trabajo en conjunto ciudad-sector es clave para continuar posicionando a los destinos nacionales como imperdibles para el viajero de negocios.



La PANDEMIA OCULTA

Impacto de los
factores
Psicosociales
de Riesgo

**Cómo fortalecer
la Salud Mental en
tu organización**

Somos Consultores Expertos en la
Detección de Riesgos Psicosociales
y Estrategias de Control adecuadas
para tu compañía.



unmetra.com
José Enrique Rodó 2844 Prados
Providencia. Guadalajara Jal.
México. info@unmetra.com
t. 3331136723 c. 3319658199

unmetra

Hacemos del trabajo una verdadera fuente de bienestar



UNMETRA[®]
unidad de medicina del trabajo

by BIOKEM



Alan Rahmane y Nathalie Rahmane



Alejandra Hernández

CONOCEN NUEVA TORRE EN AMÉRICAS

La ciudad tiene un nuevo espacio corporativo para que empresas y emprendedores desarrollen sus proyectos. Y en ese contexto es que se realizó un cóctel de inauguración de la Torre Helix, ubicada en Avenida Américas, en el que los asistentes conocieron las vistas a toda la metrópoli y las particularidades del edificio.♥



Rodrigo Castellanos, Yeya Beruben, Armando Borregui y Jazmín de la Paz



Renata Sahagún y Lety Sahagún



Pedro Paredes y Sandra Íñiguez



guillermo flores
FOTOGRAFÍA



Retrato Corporativo

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia
Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone
Especializados en: Retrato | Hotelería | Producto | Publicidad | Arquitectura

¡Ven y conócenos!
Contreras Medellin #464 col. Centro
☎ 33 1241 5948 🌐 www.memoflores.com



Jerry Cendejas y María José Zertuche



Luis Carlos Sánchez y Cristina Barba

FESTEJAN EN LOLÓ LLEGADA DEL AÑO DEL TIGRE

Con la visita de dos genios de la cocina, Félix Flores y Ernesto Hernández, así como invitados de honor, el restaurante Loló Andares ofreció una experiencia gastronómica única para festejar la llegada del Año Nuevo Chino como se debe. ♦



Jocelyn Elizondo, Isaura Amador y Naraly González



Édgar Ramírez y Adriana Orozco



Mónica Vázquez y Verónica León



Alejandro Gómez e Ivonne Díaz de Sandi



Amelia Eloisa y Krak Guzmán

LA CINETECA SE VISTE DE "EUFORIA"

Los tapatíos regresaron a las salas de cine para disfrutar del séptimo arte en la Sala Guillermo del Toro. Entre cócteles, fueron invitados a ver "Euforia", un recorrido visual y sonoro por el paraíso del surf mexicano. El filme es un viaje por las costas del Pacífico nacional; la cinta refleja el paisaje, la cultura y la gente. 



Dalila Simm y Miguel Andonaegui



Daniel Magaña y Ernestina Ochoa



Fernanda García de Mendoza y Álvaro Díaz



Vanessa Bon



Carolina Bon

NOCHE DE GLAMOUR

La diseñadora de modas Vanessa Bon hizo la presentación oficial de su marca, "VANE BON", en Casa Magnolia. Al evento asistió lo más selecto del universo fashion en la ciudad. Además, durante la velada nocturna, se presentó el cortometraje "Hoof". ♦



Zazil Arce y Amaya Andonaegui



Rigo Vega y María Bon



Álvaro Díaz y Fernanda García

UNIDOS

En la prevención y detección temprana del cáncer



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable

Consulta a tu médico



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

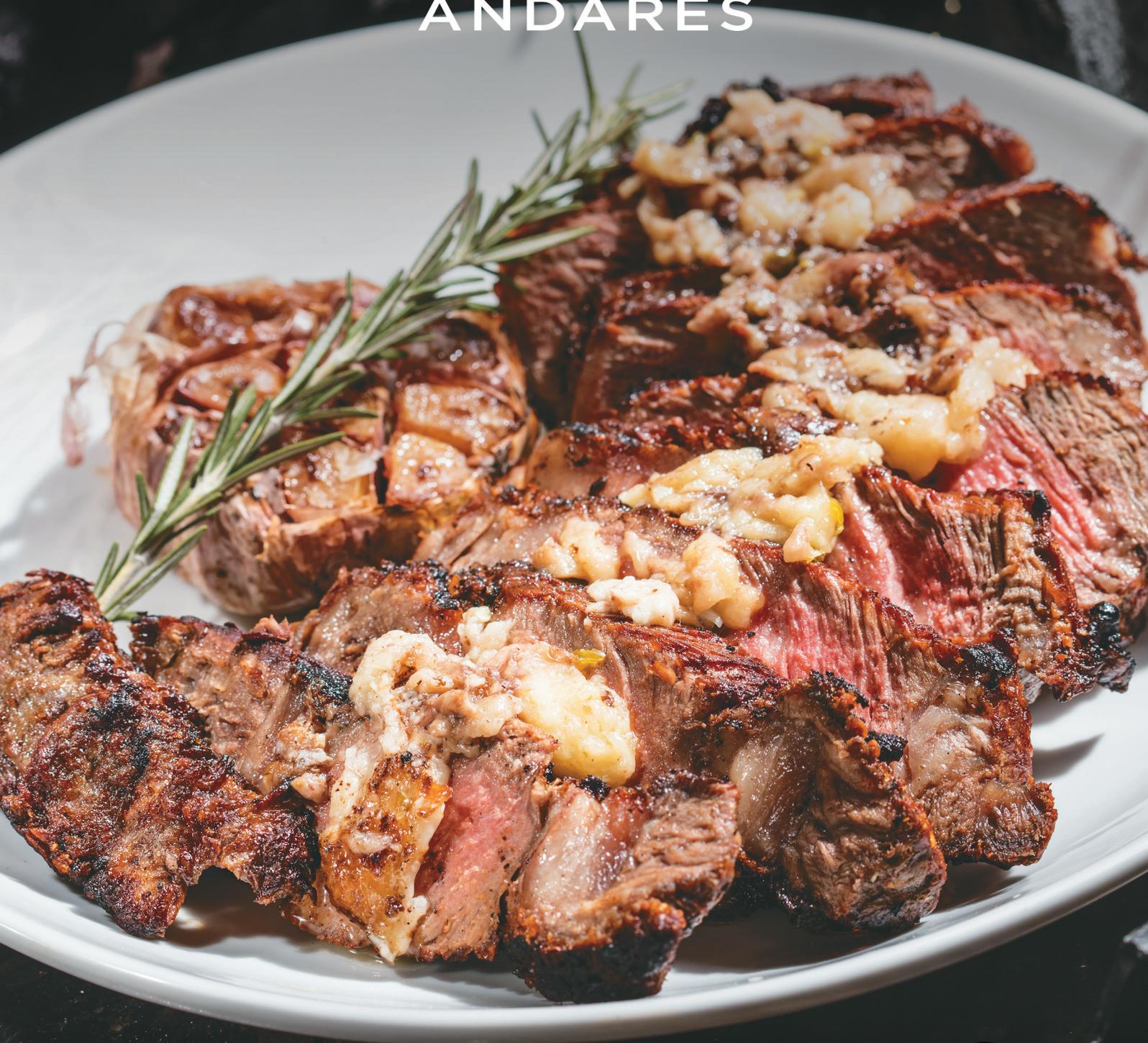
www.upc.com.mx



33 1848 5816

CUERNO®

ANDARES



PRÓXIMAMENTE


ANDARES.

  CUERNO ANDARES

CUERNO.MX

