

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

ISSUE 001

NOVEMBER 2023



ISSN 2709-2000



CARLOS RUIZ VELASCO

EL BUQUE INSIGNIA DE LA MODA MEXICANA

COMIENZA LA EXPANSIÓN DE CLÔE HACIA ESTADOS UNIDOS



LEGAL ISSUE
Conoce los despachos
más influyentes

ARTÍCULO ESPECIAL
El retiro para las generaciones
post-milennials

INSURANCE ISSUE
Elige al mejor representante
para ti



Lo mejor

ES QUE ES



MOCHO

THE LANDMARK GUADALAJARA, AV. PASEO DE LOS VIRREYES #45
INT P20-22, FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.



DE TODO
MOCHOMOS

MOS *Way*

RSVP 33 1514 5752  MOCHOMOS GUADALAJARA  MOCHOMOSGDL

Para nosotros, con esta edición comienza el año editorial de la plataforma impresa de PLAYERS of life, como todo inicio, arrancamos con gran inspiración y, sobre todo, un profundo trabajo previo para presentar el contenido de calidad que nos distingue y que este 2022, sin duda, marcará un antes y un después en nuestra marca.

Además de un ligero 'refresh' gráfico, como cada mes, en nuestra publicación de febrero encontrarás secciones especiales, esta ocasión enfocadas a las áreas legal y de aseguradoras, así como artículos especializados por parte de nuestros colaboradores.

En portada, conoce la historia de éxito de Carlos RuizVelasco, director general de Clôe, compañía con más de 30 años de experiencia en el mundo de la moda y que comienza a incursionar en el segmento de la belleza. En entrevista nos platica sobre el proceso de la marca para llegar a ser un buque insignia en la industria, además de la evolución de la misma: de ser una empresa con tres empleados a ser una marca que se vende en todo el país y más allá de las fronteras nacionales.

Además, en el apartado Legal Issue distinguimos a algunos de los mejores despachos de este amplio sector, cuáles son sus especialidades, así como quiénes son sus principales socios. Así, al momento de elegir cuál será el que represente tus múltiples asuntos en torno a este tema tendrás un amplio panorama.

Finalmente, es en el Insurance Issue donde hablamos sobre las aseguradoras más representativas en México, así como de sus 'brokers' líderes en la región. Es extensa la variedad de seguros, partiendo de tu propósito y necesidades especiales, además de contar con la asesoría de profesionales, tendrás claridad en cuál es el más conveniente para ti.

Mis mejores deseos para todos ustedes, quienes con su trabajo y liderazgo nos hacen posible salir adelante como país y sociedad. Que este 2022 sea un año lleno de éxito y bienestar. ♦

"No es sobre las ideas. Sino hacer que éstas se vuelvan realidad".
Scott Belsky, cofundador de Behance



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

CONSEJO EDITORIAL

Ana María Arreola · Brando Angulo · Carlos Villaseñor Franco · Carmina Haro · Daniela Cordero · Diego López de Lara · Edgardo López · Erika Cid · Esteban Alzati · Federico Díaz · Gustavo Santoscoy · Ignacio Ramírez Iván Carmona · María José Arregui Lazo · Myriam Ibarrola · Raúl Uranga Lamadrid

DIRECTOR EJECUTIVO

Erik Alvarado Peña
e: erik.alvarado@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares

e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cynthia López

e: cynthia.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias

e: nelly.esquivias@players.com.mx

GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Alma Hernandez
e: alma.hernandez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Ana Karen García
e: ana.garcia@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Jorge Rojas
e: jorge.rojas@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Sergio Darío Beltrán Gómez
e: dario.beltran@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

María Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

PINICHE BAR



Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

verolegno
chapas de madera

Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1266

www.verolegno.com.mx

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayers.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 71. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2022. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



"Hazlo especial"



CROWN PARADISE CLUB
ALL INCLUSIVE RESORTS

PUERTO VALLARTA
HOTEL 5 ESTRELLAS | **TODO INCLUIDO**

- Ubicación privilegiada
- Cómodas habitaciones
- Aquapark y tirolesa
- Para los pequeños, Baby y Kids Paradise Club
- Espectaculares bebidas para niños
- 3 exquisitas opciones gastronómicas
- Áreas solo para adultos
- Pool Bar
- Spa (\$)



HOTEL
OPERADO
POR:



   | crownparadise.com | 800 900 0 900



Carlos Ruiz Velasco

20**HISTORIAS DE ÉXITO**

Puntada a puntada Clõe se convierte en la marca favorita del país

Carlos Ruiz Velasco nos cuenta cómo inició la empresa hace ya más de treinta años

12**AS BAJO LA MANGA**

Con calidad y buen diseño, renuevan el calzado deportivo

14**EJECUTIVOS EN ASCENSO**

La persistencia la lleva surfear en Squalo

16**EN EXCLUSIVA**

Capire se convierte en la opción educativa para menores

18**COMPROMISO SOCIAL**

Buscan que nadie se quede sin oír en Guadalajara

LEGAL

28 CRV&Co
30 Stratego
32 Siga Legal
34 Marksman

ASEGURADORAS

38 GNP
39 Metlife
40 JC Monclova
41 GCA Aseguradoras
42 OJR Asesores
44 CAS Seguros



Federico Diaz

66**NEGOCIOS**

Expo Guadalajara existe por y para los emprendedores tapatíos

65**COMERCIO**

Expectativas económicas 2022

64**TRABAJO**

Hacia el progreso social de las empresas

wander

20° 41' 39.6" N 103° 22' 35.7" W

Love

IS IN THE AIR

DISFRUTA UNA CENA ROMÁNTICA CON VISTA A
LA CIUDAD EN HILTON GUADALAJARA MIDTOWN



Menú 4 tiempos - Botella de vino - Saxofón en vivo

LUNES 14 DE FEBRERO 20:30 HRS

Wander Rooftop Bar - Hilton Guadalajara Midtown

Precio por pareja \$ 2,699.00 (IVA y Servicio Incluido)



Reservaciones 33-4160 0160 | wanderguadalajara@hilton.com

Av. Adolfo López Mateos Norte 2405, Col. Italia Providencia

   @WanderGuadalajara

DISFRUTA DEL AMOR Y LA AMISTAD CON UN BUEN VINO

**Este mes acércate a la uva y
descubre tu favorito en Vinoteca**

El mes del amor y la amistad es el pretexto perfecto para compartir un vino espumoso con los seres que más quieres. No necesitas ser un cono- cedor para disfrutar de las burbujas, ya que son fáciles de maridar y son perfectas ahora que ya se acerca la primavera.

Además, en Vinoteca tienes una selección amplia de marcas y países de origen y una variedad de acompañamientos única para disfrutar no sólo el 14, sino durante todo el mes.

Y si no sabes qué elegir, sólo basta acercarse a tu sucursal más cercana para que sus expertos te recomienden la uva ideal para tu celebración.

PARA ENAMORADOS

Ahora que si ya tienes un plan romántico, lo mejor es elegir un vino tinto para acom- pañar tu cena. Para esa cita, un vino argentino es ideal. Catena Alta Malbec marida con carnes rojas, cerdo, cordero, pastas, quesos duros y vegetales grillados.

Si quieres algo más clásico, nada como Louis Latour Corton Grancey Grand Cru de cosecha 2016. El vino es de cuerpo robusto y dimensional, con sabores afrutados de mucho cuerpo y complejidad.

Además, una vez que ya elegiste las uvas para disfrutar este mes del amor y la amistad, puedes seguir tus compras de bebidas para cualquier celebración. Hay botellas de cualquier licor o canastas completas para regalar sin motivo especial.

CONOCE TU VINO

El examen visual se realiza tomando la copa por la base, para no calentar el vino ni ensuciar el cuerpo de la copa. Las sensaciones visuales son color, intensidad de color, matiz, limpidez o transparencia, brillantez, fluidez o viscosidad.

En el olfato es uno de los sentidos más importantes para reconocer aromas cotidianos como frutas, especias y flores. Los aromas del vino se encuentran y desarrollan desde la variedad de la uva, del momento que se realizó la vendimia, su proceso de vinificación y posterior crianza y almacenamiento.

Mientras que en el paladar identificarás cuatro sabores: dulce, ácido, salado y el amargo.





Muga

HENRIOT

Henriot H Champagne



Champagne
HENRIOT
Rosé

CATENA ALTA
HISTORIC VINEYARD
MALBEC



VINOTECA

De venta en:

- www.vinoteca.com
- [vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)
- Vinoteca México



MAZAWI APUESTA POR LO MEXICANO

Charlie Torres revoluciona el calzado para el ciclismo de montaña con un toque nacional

De una familia de deportistas, Charlie Torres trasladó su pasión por el ciclismo de montaña en un negocio que busca renovar el diseño, la comodidad y la seguridad de quienes pedalean en senderos escarpados.

Mazawi es una marca de tenis especializados en ciclismo; particularmente diseñados para pedales planos. Pero no sólo eso, también es una empresa socialmente responsable que ayuda a los menos favorecidos.

“Es una marca con nombre 100% mexicano que representa para nosotros a las tres culturas principales: maya, zapoteca y wixárika. Mazawi nace de la necesidad de desarrollar una marca mexicana que no existía en el mercado; había mucho apparel pero nadie se había metido a diseñar algo enfocado al ciclismo de montaña”, cuenta Charlie Torres.

El empresario y deportista señala que el principal reto fue enfrentarse a los modelos de producción del país, casi siempre centrados en lo masivo y no en objetos de alta calidad.

“Romper la ideología de los productores de Jalisco fue un reto; hacer un zapato especializado fue complejo porque todos están enfocados en la maquila de gran escala. Y este es un proyecto en el que yo no puedo sacar 300 mil pares porque no hay 300 mil ciclistas”.

Y explica que varias empresas zapateras rechazaron su proyecto hasta que llegó con uno de sus amigos dedicado a la maquila. “Con el proyecto estructurado, con números y métricas, decidí ayudarme a desarrollarlo como maquilador”.

Además, Charlie Torres adelanta que este año destinarán parte de sus utilidades para donar calzado a menores poco favorecidos.

“Mazawi en este 2022 tiene una campaña socialmente responsable. Por cada par que se vendan en línea vamos a desarrollar un par para gente de escasos recursos: si tú me compras uno, yo regalo uno. Mandaremos evidencia y pruebas de las entregas”.

UN CALZADO CON DISEÑO Y SEGURIDAD

Mazawi no sólo son tenis pensados para ciclismo de montaña. Están diseñados para que una vez que se deje la bicicleta puedan ser usados de manera casual.

“Es un tenis que protege el empeine: tiene una plantilla de refuerzo que evita que si brincas piedras o caes de una altura considerable tu pie no se dobla. Adicional que tiene casquillo en punta y talones, está hecho de tecnocuero de alta resistencia... está muy enfocado en la durabilidad. Son súper cómodos y tienen diseños amigables y se ven muy bien con ropa casual”.

Además, Charlie Torres explica que los Mazawi son para pedal plano. “Dentro del ciclismo hay dos tipos de pedales. El flat, que es plano y con picos y pernos; y uno donde te engrapas. Lo que hace que mis tenis sean especializados para ciclismo de montaña es la formulación del hule. Si usas unos Mazawi, al pisar los pernos te hundes y te quedas agarrado sin necesidad de estar engrapado y sin sacrificar la vida de la suela”.

CON PUNTOS DE VENTA ESPECIALIZADOS

La venta de los tenis se ha dado de manera natural en redes sociales y por internet. Además, se pueden adquirir en zonas donde hay rutas de ciclismo de montaña.

“Tenemos distribuidores para que nuestro producto esté en tiendas a nivel nacional. En los dos años y medio del proyecto se ha posicionado como la única marca a nivel nacional que compite contra americanas. Estamos a punto de entrar en Chile. En La Primavera, que es una de las zonas con más trails para principiantes y avanzados, tenemos una tienda física en un punto llamado ‘8 y medio’. Abre sólo sábados y domingos para la gente que sale a rodar”. ♦



UNA CREATIVA AL MANDO DEL SURF

María José Castro impulsa nuevas estrategias de diseño y marketing en la marca tapatía



María José Castro

María José Castro tuvo siempre claro cuál era su destino como profesional. Diseñadora de modas y con una maestría en Administración, su pasión por el surf le indicó que Squalo era la empresa en la que podía potencializar su talento.

Sin embargo, llegar ahí no fue sencillo. Cuando intentó hacer prácticas profesionales en la marca tapatía, fue rechazada. Ahora no sólo trabaja con ellos, sino que es la directora creativa.

“La única marca donde me visualicé trabajando era en Squalo. Como estudiante los busqué para hacer prácticas y me dijeron que no había vacantes. Y como no había otra empresa que me atrajera,

decidí comenzar mi propio sello”, cuenta en entrevista María José.

El proyecto que surgió después fue “Maho”, iniciado hace más de 15 años de manera artesanal y elaborando pieza por pieza.

“Yo terminé la licenciatura en Diseño de Modas en 2003 y después empecé Administración. Ahí comenzó el viaje de ‘Maho’, mi marca de ropa de playa. Los trajes de baño los diseñaba y cosía en mi casa. Eventualmente busqué a una señora que cosiera y nosotros cortábamos los patrones y ella nos ayudaba a coser”.

“Maho” actualmente lleva el nombre de “HolieB”, enfocada en trajes de baño diseñados “para un espíritu libre y lleno de energía”.

LOS CAMINOS PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS

Si bien llegar a la meta no es sencillo en ningún caso, para María José trabajar en la empresa que visualizó desde joven tardó casi una década, sin que eso implicara el dejar de disfrutar sus empleos y proyectos.

Primero fue Jantzen y después vendría Fábricas Selectas, donde estuvo más de ocho años.

“En la carrera nos ofrecieron hacer prácticas en Jantzen, y como eran trajes de baño levanté la mano y me fui con ellos a trabajar; yo me metí teniendo mis horas de prácticas profesionales completas, lo hice para aprender y conocer”.

La diseñadora menciona que siempre siguió con sus proyectos y cuando buscó expandirse encontró una oferta laboral que no esperaba.

“En la maestría me fui a China y al regresar quise comenzar a hacer producción en masa, venderle a tiendas departamentales y buscar escalar la marca. Y para eso necesitaba quien me maquilara lo suficiente. Así llegué a Fábricas Selectas para que me produjera. Y no sólo aceptaron producir mi marca, sino que me ofrecieron trabajo pese a que tenía tres meses de embarazo. Tenía la intención de estar un año y me quedé con ellos casi ocho años”.

Y explica que ahora no sólo es la directora creativa de Squalo, sino que también es la responsable de la mercadotecnia.

“Cuando me ofrecieron el trabajo en Squalo también me dieron el área de marketing. Desde entonces ya arrancamos varias campañas y ahora no estoy diseñando como tal; lo que sí es que hay muchas ideas plasmadas en la marca. Lo que se ve ahora en Squalo es un gran trabajo en equipo que hemos podido encauzar”.

TRABAJAR Y SER FELIZ

María José rememora cómo fue cumplir un objetivo profesional y su llegada a la marca. Abandonar una empresa donde ya tenía años de labor no fue sencillo, pero le ganó la ilusión de lograr el sueño.

“Al final me buscó Squalo. Me ofrecieron un proyecto para darle un nuevo aire a la marca. Al principio me resistí porque no quería dejar el trabajo que tenía, pero recordé a la Majo del pasado que deseaba estar ahí y acepté la oportunidad”.

Y señala que ahora está feliz, montada en una ola en la que puede dirigir su destino.

“Ha sido un trabajo arduo, pero estoy feliz. Siento que puedo ser yo misma. Ahora estoy como pez en el agua: estoy en mi ambiente, con mucha buena vibra y gente que sabe de surf y le gusta el diseño. Estoy encantada”.



“Ha sido un trabajo arduo, pero estoy feliz. Siento que puedo ser yo misma. Ahora estoy como pez en el agua: estoy en mi ambiente, con mucha buena vibra y gente que sabe de surf y le gusta el diseño. Estoy encantada”.



Elizabeth Torres

OFRECE SU NIDO PARA LOS MENORES DE LA CIUDAD

Elizabeth Torres, hija de empresarios dedicados al software, apuesta por el desarrollo integral de los niños y niñas menores de cuatro años

Durante la primera infancia los pequeños comienzan a descubrir el mundo, despierta su creatividad e inician a imaginar y desarrollar sus habilidades. Eso lo sabe Elizabeth Torres, socia de **Capire**, una comunidad de aprendizaje para niños y niñas de uno a cuatro años.

El proyecto, que inició hace casi ocho años, tiene la intención de generar un espacio confortable y estimulante en la ciudad. Inspirado en la filosofía educativa Reggio Emilia, ofrece algo más que cuidados, pone amor en cada uno de sus integrantes para que los niños se sientan como en una segunda casa.

“Iniciamos con el proyecto hace siete u ocho años. Mis papás han estado toda la vida en la parte de software y mi hermana, Ethel Torres, la directora pedagógica, siempre supo que quería trabajar con niños pequeños desde la filosofía Reggio Emilia. Yo me sumé porque justo cuando estábamos ya por abrir, ya al terminar la construcción, me embaracé. Entonces nos dimos cuenta que había pocas propuestas para niños de la primera infancia que no fueran sólo guardería, sino que tuvieran un proyecto educativo para esas edades. Y también dentro de la ciudad había pocas opciones de centros educativos creados desde cero para niños”, señala Elizabeth.

Explica que para ella el proceso de aportar un espacio como este a la metrópoli ha sido muy enriquecedor en lo personal y en lo familiar.

“Cuando abrimos, mi hijo tenía un año y tuve la fortuna de tenerlo en el ‘nido’. Es el primer emprendimiento que no me perturbaba. Puedo dedicar mis tardes y fines de semana a mi familia. Es un trabajo que se disfruta, el estar rodeada de niños es encantador”. ♦

Para Elizabeth Torres el administrar Capire se convirtió en reto debido a la pandemia. Los temores naturales de los padres de familia se sumaron a las políticas de salud que sugerían quedarse en casa para evitar contagios.

Ahora, el desafío es retomar la confianza de los papás. “La respuesta de la ciudad ha sido buena, les gusta nuestra filosofía educativa, las instalaciones y que somos un proyecto humano y personalizado. Me gusta ser un apoyo para las familias, que Capire sea una extensión de su casa”.

También explica que cada “nido” atiende las necesidades particulares de los infantes. Con un trato personalizado, buscan el desarrollo personal antes que el negocio.

“Cada grupo tiene diversas necesidades. No es igual un niño de un año a uno de año y medio o dos. Regularmente en los grupos de los más pequeñitos hay una maestra por cada cinco niños; ya de dos años en adelante hay dos titulares por grupo. Y si es necesario incluir auxiliares, las sumamos para que puedan ayudar”.

Además, apunta que en Capire tienen claro que México está ante un entorno complicado en lo económico. “Entendemos que la economía no es la mejor para todos y platicamos con los papás si hubiera retrasos en los pagos o cosas por el estilo. Somos muy cercanos porque sólo atendemos máximo 80 niños y niñas”.





Alejandro Mora



Guillermo Carrillo



amaroír

EL AMOR POR AYUDAR A QUIEN LO NECESITA

Alejandro Mora, Guillermo Carrillo y Alejandro Martínez impulsan Amaroír en la ciudad

Fundada en 1995, la Asociación Mexicana para la Audición, Ayúdanos a Oír A.C., Amaoír, fue creada por el doctor Gonzalo Corvera Behar para ayudar a escuchar a personas con pérdida auditiva tan profunda que adquirir y preservar su lenguaje hablado les resultaba casi imposible.

La asociación llegó a Guadalajara gracias al esfuerzo de Alejandro Mora Topete, Guillermo Carrillo Villaseñor y Alejandro Martínez Salcedo.

“La asociación tiene en México muchos años. ¿Qué es lo que va a pasar con Amaoír Guadalajara? Daremos pasos muy concretos. Decidimos que vamos a empezar con una jornada quirúrgica. Van a ser cuatro días a y esperamos atender a 30 personas con problemas auditivos que se puedan solucionar con una cirugía”, señala Alejandro Mora.

Explica que buscan armar un registro de personas, niños y adultos, con alguna dificultad en la audición para iniciar con los casos más sencillos hasta los más complejos. “Queremos darle mucho orden, sobre todo porque es una asociación que lo que busca es ayudar y que tengamos bien claro los pacientes que tenemos y cuánto dinero necesitamos. Así podemos concentrarnos y buscar recaudar fondos con una meta en concreto”.

Ahonda que “no es lo mismo una cirugía que tal vez a un chavito de 12 años le devuelva la audición con una cirugía de 30 mil pesos y a otro niño con un implante que cuesta un millón de pesos”.

Para este año, Amaoír en la ciudad tiene no sólo el objetivo de las jornadas quirúrgicas, sino ser una herramienta para dar esperanza y tranquilidad a padres y madres de familia con un menor que tenga un problema de audición.

“Tenemos dos metas muy claras para 2022. La primera es organizar dos jornadas quirúrgicas en el transcurso del año, pensando la primera entre junio y julio, y la segunda puede ser en noviembre. La otra es generar videos informativos explicando los diferentes temas por los cuales existe la sordera en México, todas las soluciones que existen, videos para que la gente pueda saber lo que tiene, dónde está parado y a dónde vamos a ver la solución”.

“Fuimos transmitiendo poco a poco las demás personas que les dieran un trato normal a sus hijos. El que trae lentes no es ciego, el que trae auxiliar ya no es sordo”.

NO TIENEN LÍMITES

El impulso de Amaoír en la ciudad llegó porque Alejandro Mora, Guillermo Topete y Alejandro Martínez tienen un miembro de su familia con problemas auditivos. Y como la unión hace la fuerza, decidieron dispersar su conocimiento y explicar cómo atender cada tema.

“Todos queremos que nuestros hijos nazcan sin ningún problema, pero no siempre es así. Tenemos que ver que esto es un problema con todas las soluciones del mundo, con un panorama muy alentador y dejar en claro que no es una tragedia como tal vez mucha gente lo puede pensar”.

Y explican que quienes padecen del sentido del oído, “son personas con todo el desarrollo del mundo para triunfar, no es una limitante. Ya en estos tiempos no es una limitante para un niño, para un adulto, siempre y cuando tengan el tratamiento adecuado con un buen seguimiento del panorama es demasiado alentador”.

El Instituto Mexicano de Otolología y Neurotología fue creado en 1993 por el Dr. Gonzalo Corvera Behar; diagnostica y atiende enfermedades del oído y estructuras conexas que afectan a la salud auditiva, lo anterior comprende pérdida auditiva de todo tipo: mareo, vértigo, desequilibrio, parálisis facial y acufeno. Es precursor del implante coclear en México y en el mundo. Cuenta con el mejor equipo multidisciplinario para la atención de estos padecimientos y se ha esforzado por informar a la sociedad sobre la atención correcta y a tiempo.



TRES DÉCADAS DE BUEN GUSTO

Entrevista: Gerardo Esparza
Arte: Alma Hernández

Fotografía: Melina Mariscal
Backstage: Ana García



¡No te pierdas el video
de la entrevista!





Carlos Ruiz Velasco, director creativo de Clōe, transforma la industria de la moda en México



Hace más de tres décadas, Carlos RuizVelasco no pensó que una máquina de costura y el impulso personal lo llevaran a convertir Clõe en una de las empresas más importantes no sólo de Jalisco, sino de la industria de la moda en México y América Latina.

Lo que era un sueño y un trabajo, se transformó en una marca reconocida por los consumidores que buscan diseño, calidad y precio justo. Además, pasaron de ser fabricantes a apostar por los canales de venta y trasladar la producción a terceros, sin perder los altos estándares en sus bolsas y maletas de viajes.

En entrevista, RuizVelasco cuenta que al principio eran sólo tres personas en el proyecto. Además, él descubrió los procesos desde abajo, en la fábrica de su papá.

“Hace 33 años Clõe era una máquina de pespuntar, una máquina de coser y tres personas trabajando. Ahí empieza Clõe. Al inicio solo fabricábamos bolsos, y yo siempre me incliné mucho por el diseño. Fuimos creciendo la fábrica posteriormente. También volteamos a ver otros países donde nosotros diseñamos el 100% y nos fabricaban. Pasamos de coser a dedicarnos a la venta, que fue donde siempre tuvimos nuestro fuerte. Vimos que vendíamos más de lo que podíamos fabricar, entonces nos abrimos al mundo a buscar más fábricas, sin dejar de hacerlo en México”.

Y con una marca que ya es conocida por su calidad, la expansión a otros segmentos y otros mercados era un paso natural. Tras el freno a causa de la pandemia, Clõe avizora un 2022 lleno de oportunidades.

“Estamos ingresando a Estados Unidos por diferentes plataformas de comercio electrónico y ese es un reto importante para nosotros. Estamos en todos los estados de la República Mexicana y en algunos países de Latinoamérica. En Panamá, Colombia, Chile y Guatemala tenemos una presencia muy fuerte, pero todavía queda mucho por crecer”.

UNA GALERÍA PARA DEMOCRATIZAR AL ARTE

La compañía no sólo ha acercado la moda a las mexicanas, sino que también, desde

hace unos años, busca acercar el arte por medio de sus productos. Bajo el concepto de Clõe Gallery, estampan en sus bolsas obras de artistas de relevancia nacional.

“Clõe Gallery es un programa que lanzamos hace seis años y buscamos talento mexicano, principalmente pintores. El artista pinta un cuadro y con esa idea nosotros hacemos bolsos, maletas o calzado y lo ponemos en todos los escaparates de nuestras tiendas del país, en los aeropuertos más importantes y en los centros comerciales donde tenemos presencia”.

Además, los productos se convierten en piezas de arte que transforman su entorno. “Qué mejor galería que la calle. Compras la bolsa y ahí llevas una pieza que democratiza el arte de verdad”.

Para la siguiente edición de Clõe Gallery, el artista invitado es Guillermo Flores. El ilustrador digital está comprometido con el cuidado de la naturaleza y la conservación, mensaje que empata con los valores de la empresa.

“Nos interesa que el proyecto tenga armonía, que el artista exprese lo que quiere expresar no solo en el cuadro, si en los productos ya terminados. También realmente es una labor de equipo entre el artista y el área de diseño, porque los artistas son exigentes. Cada año es un reto, se trata de superar siempre el anterior”.

PERSISTE EL ORGULLO

Carlos RuizVelasco se muestra lleno de orgullo cuando habla de la empresa que construyó puntada a puntada y diseño tras diseño. Sabe que sus productos se usan todos los días y se mantienen como los favoritos en su sector.

“Saber que nosotros diseñamos un producto que el consumidor prefiere sobre todas las opciones del mundo, desde marcas italianas, de Estados Unidos o chinas, es un orgullo tremendo. Y no sólo mío, de todo mi equipo. Ver nuestras bolsas o maletas en la calle, en las bandas de los aeropuertos, es y seguirá siendo un verdadero orgullo”.

Además, sigue apostando por su propia marca, al grado de que lleva a su esposa a comprar sus bolsos favoritos a las boutiques. “Sinceramente, cuando quiero que mi esposa use algún bolso, la llevo a la boutique porque me gusta más comprar ahí, en ese ambiente, disfrutar de la experiencia. Además, mi esposa siempre elige Clõe porque tiene muy buen gusto”.





Colaboración Clôe by Sexto Sentido

CLÔE PIENSA EN EL PLANETA

Consolidada como una marca de bolsos, maletas y accesorios para mujeres y hombre, Clôe reconoce en sus consumidoras la principal inspiración para mejorar y avanzar en sus productos. Además, que en este año pretenden consolidar una nueva línea de belleza.

“Observamos mucho qué necesitan nuestras consumidoras, porque realmente vendemos mucho más a las mujeres: somos una marca hecha para mujeres, aunque tenemos muchos productos para caballero”.

Y como ejemplo de su conocimiento en lo que quiere su cliente, la empresa ha comenzado a utilizar materia prima que no contamina.

“Hemos sabido adaptarnos a los nuevos mercados. Hoy, por ejemplo, después de la pandemia, tenemos un consumidor mucho más consciente que no quiere maltratar al mundo. Nosotros

tenemos, desde hace años, el distintivo de empresa socialmente responsable, pero ahora estamos diseñando bolsos sustentables, hechos con materiales reciclados, con mucha más responsabilidad ambiental”.

Carlos RuizVelasco agrega que, ante el cambio de materias primas, su mercado supo recibirlo de la mejor manera. “Yo creo que ya todos somos mucho más conscientes de cuidar nuestro mundo, aunque sea más caro fabricar con los materiales que estamos utilizando. Usamos fibra de piña, de nopal y diferentes fibras naturales; entonces es un reto porque el proceso es más caro y queremos mantener los precios”.

Remata diciendo que su proceso sigue enfocado en el “diseño y la calidad como diferenciación para que el precio quede en el tercer lugar como número de decisión en la compra del cliente”.♦

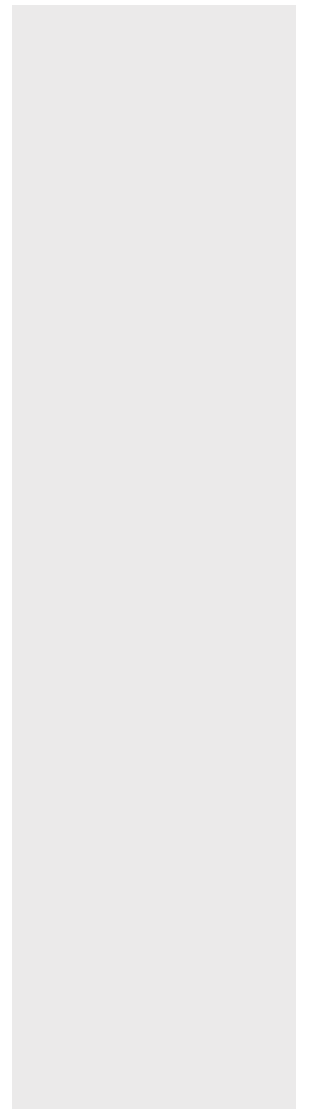
“Saber que nosotros **diseñamos un producto que el consumidor prefiere sobre todas las opciones del mundo**, desde marcas italianas, de Estados Unidos o chinas, es un orgullo tremendo”



Conoce a los despachos legales más influyentes de zona. En las siguientes páginas presentaremos los principales detalles que debes conocer sobre cada uno de ellos. Además, nos presentan sus casos de éxito.

LEGAL ISSUE







CRV & Co.

Soluciones que respaldan

Especializados en ofrecer información estratégica a sus clientes, su trabajo se centra en asesorarlos para la mejor toma de decisiones sustentables, acumulativas y recurrentes a mediano y largo plazo.

CRV & Co. es una empresa que ha logrado consolidar un equipo de trabajo de más de 150 personas, conformado con los mejores talentos operadores en sus distintas áreas de especialidad y que fundamenta sus operaciones en las más avanzadas metodologías y tecnologías de gestión empresarial sustentable.

Eso le permite al despacho asesorar a su clientela de manera siempre actualizada, eficaz y acorde a los continuos cambios de la economía, las políticas públicas y la legislación.

Además, sus servicios han sido estructurados de manera multifuncional, de forma que cada una de sus intervenciones integre los diferentes aspectos implicados en el asunto.

ÁREAS DE PRÁCTICA LEGAL

- Auditoría forense
- Gobierno Corporativo
- Sector Gobierno
- Auditoría en todo su entorno
- Dictamen de estados financieros para efectos fiscales
- Derecho corporativo y societario
- Sustentabilidad y responsabilidad social
- Asesoría integral de negocios

SOCIOS FUNDADORES

Fue fundada en 1965 y, desde entonces, se ha constituido como una firma integral de negocios líder a nivel nacional e internacional gracias a la alianza estratégica que tiene con The Leading Edge Alliance.

C. P. A. JUAN CORONA RAMÍREZ

CRV & Co. comenzó bajo la dirección del C. P. A. Juan Corona Ramírez, quien fungió como socio y director general (actualmente socio y director general fundador honorario) hasta finales de 1994.

M. I. JUAN PABLO CORONA RIVERA

A partir de ese año, su hijo, el C. P. C. y M. I. Juan Pablo Corona Rivera, asumió la dirección general, llevando a la firma a alcanzar su máximo esplendor en el mundo de los negocios.



Garibaldi 1740 y 1747, Col. Ladrón de Guevara

33 3615 4283 y 33 3615 6954

www.c-r-v.com.mx

Crvc

@crv_lea

SPORT CITY



SPORTCITY.COM.MX

COMPARTE *CON*

INTENSIDAD

DESCUBRE LA **COMBINACIÓN IDEAL**
DE EJERCICIOS Y QUEMA TODO LO QUE
NO NECESITAS.



**GROUP
TRAINING**



ALBERCA



**TRAINING
NUTRITION**

Y MÁS



¡INSCRÍBETE A SPORT CITY ANDARES!

TEL. 33 3638 0214 y 33 3560 2060

DESCARGA TU PASE **AQUÍ**

STRATEGO FIRMA

Con la prevención como aliada

Con la filosofía de la prevención como la herramienta adecuada para sus clientes, en Stratego Firma combinan la capacidad profesional, la experiencia y la innovación para ser un aliado en temas laborales para las empresas de la ciudad.

El despacho está comprometido en colaborar “en el cumplimiento de sus objetivos, brindando servicios oportunos, individualizados, preventivos, vanguardistas y de alta calidad con la finalidad de su-

perar las expectativas del cliente y construir relaciones duraderas”.

Además, Stratego Firma tiene un fuerte compromiso con respecto a la ética y el respeto a los principios y valores en las diversas jurisdicciones donde operan, aplicando y cumpliendo con los requisitos jurídicos aplicables.

“En Stratego Firma vivimos la coherencia absoluta ante los clientes internos y externos, entre lo que se ofrece y lo que se practica”.



ÁREAS DE PRÁCTICA LEGAL

- Laboral y Seguridad Social
- Resolución de Controversias
- Corporativo Societario
- Fusiones y Adquisiciones
- Regulatorio y Litigio Fiscal

- Propiedad Intelectual
- Compliance
- Comercio Exterior
- Hospitality
- Infraestructura, Financiamiento de Proyectos y Real Estate

SOCIOS FUNDADORES



M.D.P. LAURA BELÉN FLORES

Directora de Desarrollo de Negocios en Stratego Firma, Abogada por la Universidad de Guadalajara, cursó la Maestría en Derecho Comercial y de la Empresa en la Universidad Panamericana, actualmente cursando la Maestría en Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo en la Universidad de Guadalajara.



M.D.P. SALVADOR LÓPEZ VILLASEÑOR

Director General, Fundador en Stratego Firma, Abogado y Maestro en Derecho Público por la Universidad Panamericana, en donde cursó la Maestría en Derecho Constitucional y de Amparo, académico universitario y conferencista a nivel nacional en temas de Productividad y Competitividad Laboral.



M.D.F. MAIKOL LASSO CERVANTES

Director de Finanzas y Administración en Stratego Firma, Abogado por la Universidad de Guadalajara, cursó la Maestría en Finanzas, por el Instituto de Especialidad para Ejecutivos.



INVIERTEN EN SU TALENTO

Stratego Firma tiene claro que el recurso humano es el mayor activo de su empresa, por ello es que invierten en la formación y el desarrollo constante de las competencias jurídicas y la conciencia profesional de sus colaboradores para crecer de forma orgánica.



📍 Av. de las Américas 1930, Piso 10 Unidad E

☎ 33 1718 9426

✉ contacto@strategofirma.com

📘 StrategoFirma

📺 StrategoMX

📷 strategofirma



SIGA LEGAL

Blindan legalmente a tu compañía

Especializado en brindar servicios legales preventivos para proteger a las empresas, SIGA Legal cuenta con una amplia experiencia en ayudar a constituir y formalizar los negocios de sus clientes, ayudando a administrar los recursos legales ya establecidos de tal modo que nunca sean llevados a tribunales.

Además, por medio de su blindaje empresarial, el despacho previene posibles incumplimientos legales asegurando tu negocio, patrimonio y tranquilidad. Gracias a su profesionalismo permiten que sus clientes se enfoquen en sus actividades sin preocupación alguna; con sus pólizas de amplia cobertura y seguridad legal en un solo pago, obtendrás acompañamiento, organización y representación jurídica. Así mismo, SIGA Legal implementa estrategias legales y fiscales para que las compañías obtengan mayores utilidades a través de una pronta capitalización de recursos.

En sólo unos años, la firma se ha convertido en un referente para las Pymes mexicanas.

PÓLIZAS LEGALES PREMIUM

- Asesoría legal ilimitada.
- Creación, revisión y modificación de toda tu documentación legal.
- Representación ante clientes, proveedores y autoridades.

PLUS

- Asesoría legal ilimitada.
- Creación, revisión y modificación de toda tu documentación legal.

EQUIPO LEGAL

- Alberto Silva Gómez - CEO
- Juan Pablo Gutiérrez Ramírez - Director comercial
- Daniela Rodríguez - Directora de administración y finanzas
- Iran Juárez - Abogado corporativo
- Felipe Gutiérrez - Abogado corporativo
- Ángel Campos - Abogado corporativo
- Gandhi Saúl Silva - Marketing y diseño

HISTORIA DE SIGA LEGAL

En 2015 inician como una firma legal donde atendían juicios de temas de materia laboral, mercantil, familiar, civil y de índole familiar, entre otras materias. A pesar al éxito, se dan cuenta que hay un área de oportunidad muy grande y poco atendida en las Pymes mexicanas, y que pese a ser motor económico de México carece del soporte legal. Por ello se transforman en SIGA Legal, en donde el enfoque de servicios legales es preventivo. Además, crean pólizas para poder atender todas las necesidades legales que tenga el empresario.



- 📍 Av. Adolfo López Mateos Norte 95,
Col. Italia Providencia
- ✉ juanpablo.gutierrez@sigalegal.com
- 🌐 www.sigalegal.com

- ☎ 33 1406 7456
- 📘 [sigalegal](https://www.facebook.com/sigalegal)
- 📷 [sigalegal](https://www.instagram.com/sigalegal)
- 🌐 [@sigalegal](https://www.linkedin.com/company/sigalegal)

PLAYERS

OF LIFE



REVISTA



PÁGINA WEB



MAILING



EXPERIENCIAS



RRSS



EXPERIENCIAS

¡SE PARTE DE LA PLATAFORMA **PLAYERS**,
ANÚNCIATE CON NOSOTROS!

Más información*



www.PLAYERSoflife.com



PLAYERS of Life - Revista: Guadalajara



@players_gdl



players_gdl

PROTEGE TU ACTIVO MÁS VALIOSO

Tú lo creas, Marksman lo hace tu marca

Creada para ayudar y dar soporte a los emprendedores del país, Marksman ofrece servicios especializados en registro de marcas y derechos de propiedad industrial. Para ello, minimizando tramitología, han creado un sistema que te permite en menos de 10 minutos comenzar una solicitud de registro de tu marca.

Para Manuel del Bosque, abogado especialista en la materia, es importante que quienes tienen un negocio, o van a emprender en algo, se asesoren y registren sus marcas para proteger su inversión.

“Es de vital importancia cerciorarse y garantizar que tu marca sea única y no violan derechos de terceros para que no pierdan su dinero. Y ahí es donde entra nuestra experiencia. Porque podemos decirles si hay buenas, regulares o malas probabilidades para obtener el registro con base en los estudios que hacemos nosotros. En ese estudio hacemos también la recomendación de cómo registrar cada marca, porque hay diferentes formas de hacerlo: hay nominativas, como puro diseño o mixtas en términos generales”.

Además, el registrar tu marca no sólo te evita problemas a futuro en temas legales, sino que es una responsabilidad proteger tu activo principal y te permite potencializar todos tus activos.

“Una marca permite a la empresa recoger intangibles que no podrían ser registrables vía patentes, diseños o derechos de autor, desde el capital intelectual, los procesos y muchas ventajas competitivas. Al final, las marcas capturan todo ese valor y son lo que ve el público. En el largo plazo, la marca termina siendo lo más valioso de una empresa, pero es importante registrarlas al principio, para evitar conflictos que puedan restarle valor”.

Los abogados de Marksman tienen amplia trayectoria asesorando a clientes de diversas industrias en el registro, uso, defensa y litigio en derechos de propiedad industrial, por lo que con su experiencia, tu marca estará protegida y nada detendrá tu camino al éxito empresarial.



SERVICIOS DE MARKSMAN

•Búsqueda

Investigan si tu marca está disponible y qué probabilidad existe de que se otorgue el registro.

•Registro de marca

Brindan asesoría y acompañamiento durante tu registro ante el IMPI.

•Registro de aviso comercial

Te asesoran en el registro del slogan que represente a tu marca.

•Declaración de uso

No dejes que caduque tu marca, después de 3 años de su registro se encargan de presentar la declaración de uso de tu marca.

CON VISIÓN INNOVADORA

Marksman tiene como visión crear servicios legales para pequeñas y medianas empresas en todo México, mediante la aplicación de tecnología y procesos innovadores, aumentando la calidad, la rapidez y la productividad del servicio. Además, el uso de sus servicios legales es accesible, rápido, fácil y más transparente.

MARKSMAN
PROPIEDAD INTELECTUAL
REGISTROS
DEFENSA
LITIGIO



☎ 55 2563 8884

🌐 www.marksmanship.com.mx



Calidad Premium
DEL MAR A TU MESA



GRUPO
LOS
ARCOS

LORENZA

LOS ARCOS

CABANNA

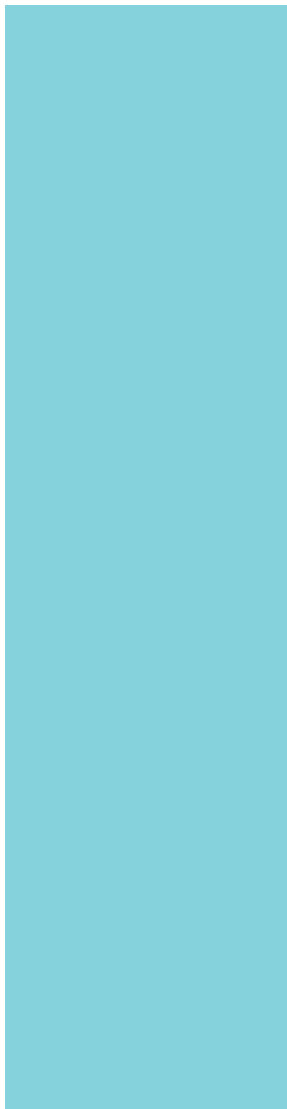
GRUPOLOSARCOS.COM



Los seguros funcionan como mecanismos para brindar un alivio económico a las personas que los adquieren previendo eventualidades, como fenómenos naturales, enfermedades, accidentes o muerte. El sector asegurador es "multirramo"; existen todo tipo de seguros, como los de gastos médicos mayores, los de autos y de responsabilidad civil, patrimonio, educativos, diseñados para el retiro, seguros de vida o incluso para el sector agropecuario y empresarial.

INSURANCE ISSUE







GNP SEGUROS, 120 AÑOS PROTEGIENDO EL PATRIMONIO DE LOS MEXICANOS

La empresa GNP Seguros es la aseguradora 100% mexicana de mayor experiencia y solidez en nuestro país. Con más de 120 años en el mercado, forma parte fundamental del Sector Asegurador, realizando acciones concretas para impulsar la cultura del Seguro en México, y fortaleciendo el conocimiento sobre el uso y beneficios del seguro como un acto de Responsabilidad Social en beneficio de los mexicanos.

Actualmente GNP Seguros brinda protección financiera a sus más de 6.8 millones de Asegurados, cuidando sus sueños, historias, emociones y vivencias, siempre con un genuino compromiso y amor por México.

La gran familia GNP, formada por más de 8 mil colaboradores y 12 mil Agentes de Seguro, comparte el mismo compromiso de fomentar acciones que contribuyan con el desarrollo de México, brindando servicio en más de 40 oficinas a nivel nacional.

Su amplia gama de productos multiramo le permite ofrecer una oferta de valor integral para los ramos de Autos, Vida, Gastos Médicos Mayores y Daños, para personas y empresas, con una amplia flexibilidad en Sumas Aseguradas, Plazos de Ahorro y Coberturas complementarias que se adaptan a las necesidades de los clientes en sus diferentes etapas de vida.

¿POR QUÉ ELEGIRLA?

- Es la aseguradora líder del Sector Asegurador en México con una participación del 13.13%.
- Es líder en el ramo de Gastos Médicos Mayores.
- Su solidez financiera le ha permitido permanecer por más de 120 años protegiendo a los mexicanos.
- Cuenta con una oferta de valor integral en Seguros de Autos, Vida, Gastos Médicos Mayores y Daños.
- Ante la crisis por COVID-19 realizó el pago de más de 7 mil millones de pesos en atención de sus asegurados.
- Su compromiso con México la impulsa a realizar acciones de Responsabilidad Social a favor de colaboradores, asegurados y comunidad en general.
- Su plataforma de comunicación se basa en mensajes positivos de celebración de la vida y de inspiración a través de su slogan Vivir es increíble.

ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Por más de 18 años ha recibido el reconocimiento Empresa Socialmente Responsable por CEMEFI por sus acciones sociales a favor de las comunidades y el medio ambiente.
- A través de su programa social Gol por México ha apoyado a más de 1.2 millones de mexicanos de escasos recursos en materia de salud, educación, vivienda, nutrición y medio ambiente.
- Ha desarrollado importantes iniciativas en temas de Prevención como el Manual de Conductor Responsable y Luli y Gabo, la primera serie animada de prevención para niños, que busca promover el autocuidado y prevención de accidentes dentro y fuera del hogar.



Visita su página



gnp.com.mx

GNP Seguros

Línea GNP 55 5227 9000



MÁS DE 10 MILLONES DE RAZONES PARA CUIDAR EL FUTURO DE TU FAMILIA

MetLife

En 1863 nace en Nueva York la Union Life Insurance Company, un lustro después toma el nombre de Metropolitan Life Insurance Company (MetLife, Inc.). En 1992, MetLife Internacional llegó a México, uniéndose al equipo de Seguros Génesis. Actualmente, ocupa el segundo lugar de la industria de aseguradoras con un 11.1% de participación de mercado total, pero tiene 17.9% de participación en líneas personales.

MOTIVOS PARA ELEGIRLOS:

- Más de 10.6 millones de asegurados
- Más de 1,700 colaboradores
- 5 Centros de Servicio, 7 sucursales y más de 400 puntos de atención en toda la República
- Fuerza de ventas conformada por más de 7 mil 900 agentes, brokers, despachos y promotores de seguros



Visita su página



- [metlife.com.mx](https://www.metlife.com.mx)
- [@MetLifeMexico](https://www.facebook.com/MetLifeMexico)
- [@MetLifeMx](https://www.instagram.com/MetLifeMx)
- [MetLifeMexico](https://www.youtube.com/MetLifeMexico)

EL SEGURO PERFECTO PARA TUS HIJOS

Con los seguros de ahorro para la educación cuentas con la posibilidad de invertir en la carrera de tus hijos. Con estas soluciones obtienes beneficios, tales como:

- Protección como fideicomiso: tu ahorro queda destinado a la formación académica.
- Ofrece ventajas tangibles: brinda descuentos en medicinas, consultas, laboratorios de la red médica, asistencia para mascotas y más.
- Respaldo financiero: tus seres queridos quedarán protegidos. Además, cubre asistencia funeraria.
- Acompañamiento a lo largo de tu vida: está en todo momento a tu lado y, si gozas de buena salud, tu ahorro aumenta.

OFERTA DE SEGUROS

MetLife ofrece protección de acuerdo a las necesidades de cada persona o familia:

- Gastos Médicos Mayores
- Seguro de Vida
- Accidentes personales
- Ahorros



SIEMPRE CERCA DE TI

JC MONCLOVA

Con una historia exitosa, JC Monclova es una de las compañías más sólidas dentro del ramo en la entidad. Especializados en una atención al cliente de manera personal, buscan que las personas tengan la protección y seguridad financiera que necesitan. Su modelo de negocio nos permite brindar servicio en cualquier parte de la República mexicana.

DESARROLLO DE CONSULTORES

- Ambición por desarrollar un proyecto rentable
- Crear un negocio heredable y con crecimiento sostenido
- Mantienen un nivel alto de energía
- Disponibilidad para aprender un nuevo modelo de negocio
- Hábitos de éxito comprobables
- Interés por ser parte de una comunidad con altos estándares de calidad
- Personas con balance en sus vidas



www.jcmonclova.com.mx

☎ 33 3150 6992

contacto@jcmonclova.com.mx

[f JCMonclova](https://www.facebook.com/JCMonclova)

PILARES DE JC MONCLOVA

PROTECCIÓN: Protegen a sus clientes y su dinero a través de distintos productos y servicios financieros.

AHORRO: Crean estrategias de ahorro sistematizado con las cuales protegen el valor del dinero y a su vez generan rendimiento.

RETIRO: Ofrecen a sus clientes, una vez que decidan retirarse de una vida activa laboralmente, que puedan tener la libertad financiera manteniendo su estilo de vida.

EDUCACIÓN: Por medio de una estrategia de ahorro logran que sus clientes lleguen a una meta establecida que cubra el costo del proyecto educativo de cada uno de ellos.





CUATRO DÉCADAS AL CUIDADO DE TU PATRIMONIO

GCA SEGUROS

Con más de 40 años de experiencia, Grupo Concentra Asesores es una de las empresas líder en el sector asegurador. Están especializados en la intermediación de seguros empresariales e individuales, además de tener un equipo de profesionales listo para satisfacer las necesidades de cada uno de sus clientes y/o agentes. Ofreciendo asesoría personalizada y seguimiento puntual para cada caso.

SEGUROS INDIVIDUALES

- SEGURO DE GASTOS MÉDICOS. Para cualquier imprevisto de tu salud o la de algún miembro de tu familia.
- SEGURO DE VIDA. Protege a los que más quieres y dales tranquilidad económica.
- SEGURO DE AUTOMÓVIL. Cuida una de tus inversiones más preciadas ante cualquier accidente o imprevisto vial.
- SEGURO PARA EL HOGAR. Puedes proteger tu casa ante cualquier daño, robo o responsabilidad civil.
- SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES. Te ofrece indemnización diaria en hospitales, pago por invalidez total o parcial.

RAZONES PARA PROTEGERTE CON GCA

- Tiene 40 años de experiencia en el sector asegurador.
- Gestiona seguros personalizados de acuerdo al perfil del cliente.
- Protección para tu patrimonio y el de tu empresa con las mejores coberturas del mercado.
- Tienen relaciones comerciales con las aseguradoras más importantes del país y extranjero.
- Cuentan con un área de reaseguro.
- Cuentan con gestores internos de siniestros para el acompañamiento del cliente.



Av. Paseo de la Reforma 199, Piso 13, Ciudad de México.
55 3300 9620
gcaseguros
gcaseguros

UN SEGURO PARA TU EMPRESA

- Seguros Empresariales
- SEGURO CONTRA DAÑOS: Protección para edificios, hoteles u oficinas, tanto para estructura como contenidos.
- SEGURO PARA FLOTILLAS: Protección para flotillas de autos con los mejores costos y condiciones del mercado.
- SEGURO DE GASTOS MÉDICOS COLECTIVO: Protección para tus empleados.
- SEGURO DE VIDA GRUPO: Protección para las familias de tus empleados en caso de que falten.
- SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL: Para amparar todos los daños ocasionados a un tercero en el desarrollo de las actividades de la compañía sin importar el giro.

ÚNETE A GCA

Cuentan con toda la infraestructura necesaria para acompañar a los clientes y/o agentes de seguros en la colocación de negocios, trámites ante aseguradoras y negociaciones en general; para tener un cierre de negocio exitoso.





ASEGURA TU FUTURO DE LA MANO DE LOS EXPERTOS

OJR Asesores te ayuda a obtener el mejor seguro para ti

Ante un entorno complejo en temas de salud en todo el mundo, asegurarse es algo imprescindible para todos y acercarse a un experto debe ser un objetivo este año. Óscar J. Reyes, asesor especializado en salud y gastos médicos mayores y CEO en OJR Asesores, señala que no hay edad para planificar en cuestiones de salud, mucho menos si involucran a la economía familiar.

“Cuando se padece una enfermedad y vas a un hospital para recibir atención de calidad, si cuentas con un seguro, pagarás entre 10% y 20% del total de los gastos médicos. Si no cuentas con esa protección y hay una cirugía básica, desembolsarías más de 60 mil o 70 mil pesos, que es mucho dinero si no lo tienes planificado. Si desafortunadamente es una intervención mayor, tus gastos se irán para arriba y tus finanzas no lo van a soportar”.

Por ello es que Óscar, quien cuenta con más de 15 años en el sector, explica que lo que OJR Asesores ofrece es ayuda para elegir el seguro que mejor convenga, además de que se obtenga la mayor protección una vez que se ejerza el seguro.

“Los jóvenes deben saber que ahora es más económico invertir en un seguro que ya de adultos; y que lo vean como inversión a futuro antes que un gasto en el presente. Si dejan a un lado el miedo a ahorrar asegurándose prevendrán desembolsos mayores en su adultez y tendrán más tranquilidad”.

CONSEJOS PARA ADQUIRIR UN SEGURO

Óscar J. Reyes apunta que antes de comprometerse con una aseguradora, la clientela debería buscar a un asesor especializado para que le ayude a planificar mejor su dinero y sus planes.

“Vendedores de seguros hay montones en el mercado que sólo buscan obtener una ganancia y ya; un asesor especializado busca una estrategia para que adquieran un producto bajo sus necesidades específicas, no las de la compañía o el vendedor”.

También señala que es importante conocer las necesidades a las que se busca proteger. “Por ejemplo, si eres papá o mamá soltera, a quién vamos a cuidar a es tu hijo, ahí es donde se debe invertir en el seguro por si ocurre un siniestro no quede desprotegido”.

Finalmente, explica que se debe adquirir un producto a la medida y elegir a la aseguradora que mejor represente sus intereses.

ENTIENDE TU PÓLIZA

OJR Asesores señala que todos quienes adquieren un seguro deben entender su póliza para que las aseguradoras paguen en tiempo y forma. “Se tienen que contemplar tres requisitos fundamentales para que el seguro te pague sin problema”.

El primero es que debes rebasar el deducible contratado, “es decir, si tu seguro es por 100 mil pesos y el deducible es de 10 mil, los daños deben exceder esos 10 mil pesos para que la aseguradora se haga cargo”.

El segundo es tener un diagnóstico en caso de enfermedades, ya que sin este no habrá forma que las compañías cubran los gastos requeridos.

Y el tercero son los periodos de espera para poder hacer efectiva la póliza. En este caso, las aseguradoras piden tiempo para cubrir ciertas enfermedades o siniestros. “¿Qué quiere decir? Que si contrataste un seguro y desafortunadamente te detectan cáncer en seis meses de firmar, no te cubrirán porque esa enfermedad tiene dos años de espera: deben pasar 24 meses desde que adquieres el seguro para padecer cáncer”. Cada aseguradora puede manejar periodos de espera diferentes.



☎ 33 3559 9395

✉ ojreyes91@gmail.com

📍 ojrasesores

📍 Avenida Mariano Otero 1249, WTC, Torre Pacífico Piso 10, Oficina B1106

UNIDOS

En la prevención y detección temprana del cáncer



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable

Consulta a tu médico



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx



33 1848 5816



TRASCENDENCIA Y BUEN TRATO EN TUS SEGUROS

Patricia Carreón ofrece cercanía y seguimiento en tus planes de vida

Patricia Carreón sabe que su trabajo trasciende en la vida de sus clientes. No es sólo una asesora de seguros, es alguien que se convierte en un ancla para los planes de las familias en la ciudad. Con años de trayectoria en el sector, apuesta por ofrecer algo más que un acuerdo comercial, y más bien un trato especial y dedicado para que no falte nada a quien decide acogerse a sus servicios.

“Lo primero que tiene que saber quién va a contratar un seguro es que su agente esté certificado por parte de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas”, señala Carreón.

Y explica que, en su caso, además de la certeza de estar validada, también ofrece un plan a la medida para que no se gaste más y una cercanía inigualable. “Muchas veces los vendedores sólo quieren que firmen un contrato y ganar una comisión. No es mi caso; yo quiero que la gente tenga un compromiso con ellos mismos. Por ejemplo, si contratan un plan de retiro y lo cancelan el problema será cuando lleguen a cierta edad y no cuenten con ese dinero. Mi guía y orientación va más en el sentido de sensibilizar a las personas hacia con ellos mismos porque me preocupa mi cliente antes que algún beneficio que yo pueda tener”.

SALUD Y RETIRO

Y recomienda a quien busca un seguro, pensar primero en salud y después en el retiro. “Hay enfermedades que se llevan patrimonios completos. Las quimioterapias o enfermedades crónicas degenerativas son carísimas y dejan familias enteras en la ruina. Cuando un ser querido se enferma, toda la familia hará todo lo posible para que esté sano”.

Y ahonda que si no hay salud, no habrá posibilidades de disfrutar del futuro. “Primero invierte en un seguro de gastos médicos para que tengas el soporte en el cual caer si te llega a suceder una situación de esta naturaleza. Y después piensa en el retiro y comienza a ahorrar en un instrumento que te otorgue beneficios”.

Para Patricia su trabajo, además de ser una satisfacción personal, es uno de los que hace que el país avance y la sociedad mejore día con día.

“Nuestra labor, y ahí está la trascendencia de una agente, es justamente proteger patrimonios de familias completas, ayudarlos en sus planes. De repente ves que se está graduando un chico al que sus papás compraron un seguro para la universidad y notas la trascendencia de tu trabajo. Es nuestro granito de arena para construir una mejor sociedad, para que todos estemos más tranquilos y sigamos adelante con los retos de la vida”.

¡CONTACTA A PATRICIA!



Tu Seguro Ya
Patricia Carreón

☎ 33 2080 6762

✉ pattycarreon@tuseguroya.mx

📱 @tuseguroyamx

Tu Seguro Ya
Patty Carrasco

ORGULLOSAMENTE PARTE DE:



Asegúrate de prevenir.®

CAS ASESOR DE SEGUROS, SOMOS RECONOCIDOS COMO UNA
DE LAS MEJORES PROMOTORÍAS A NIVEL NACIONAL Y ENTRE
LAS 250 MÁS GRANDES DEL MUNDO.

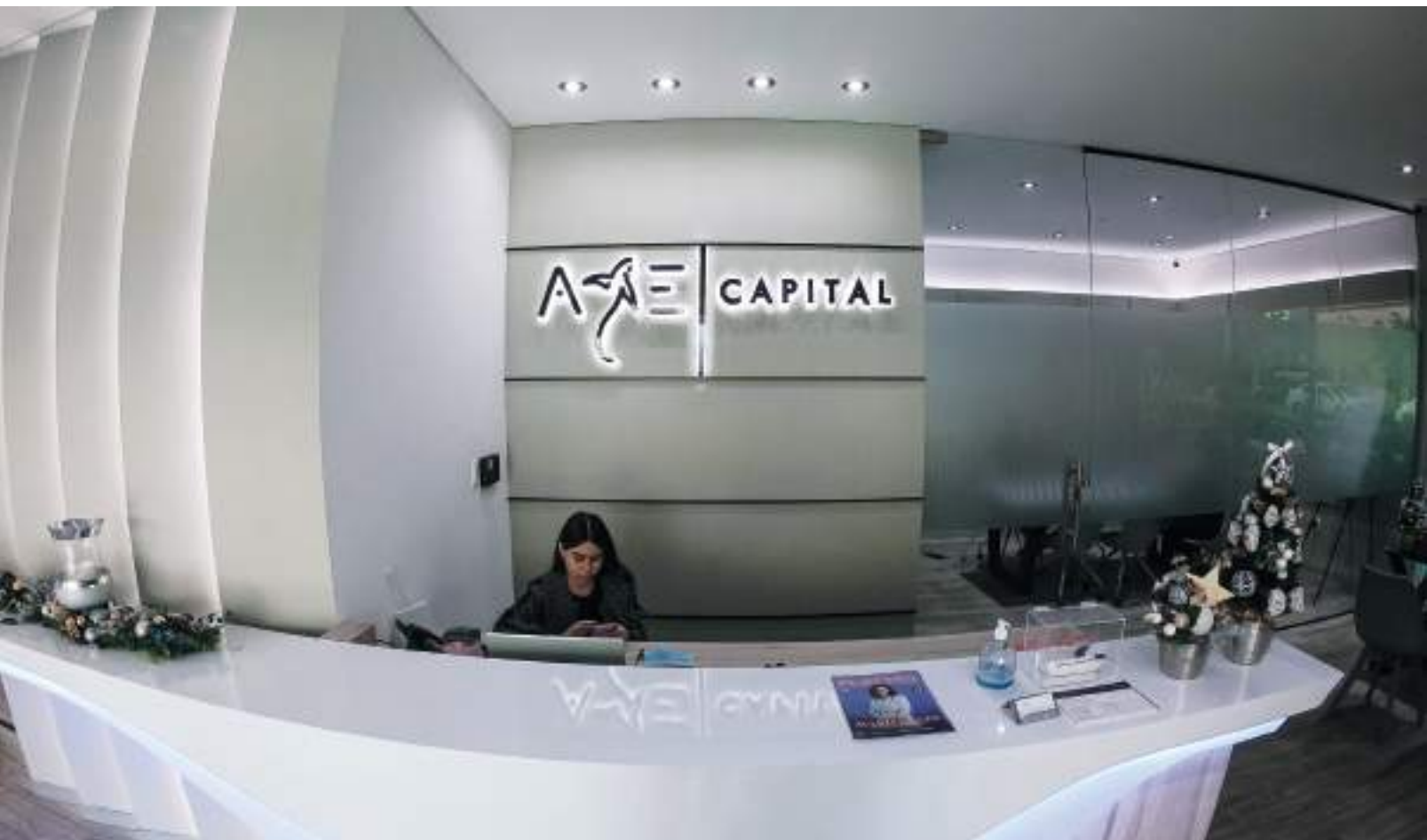
INDIVIDUALES Y COLECTIVOS

- SEGUROS DE VIDA
- SEGUROS DE VIDA Y AHORRO
- PLAN PERSONAL DE RETIRO
- SEGUROS DE GASTOS MÉDICOS MENORES
- SEGUROS DE GASTOS MÉDICOS MAYORES
- AUTOMÓVILES
- SEGUROS DE HOGAR
- SEGUROS PARA NEGOCIO

SOCIOS COMERCIALES



JOSÉ GUADALUPE ZUNO 2040, GUADALAJARA, JALISCO, MÉXICO, (33) 3630-9330



ASESÓRATE Y HAZ CRECER TU DINERO DE LA MANO DE PROFESIONALES

Axe Capital es la apuesta segura para obtener mayores dividendos

Con sólo tres años en el mercado, Axe Capital se posiciona como una de las compañías de referencia si de asesores financieros se trata en el todo el país.

Especializados en proyectos que generan altos dividendos, los especialistas apelan a que el dinero trabaje para sus accionistas antes que al contrario. Con dividendos mensuales, los interesados pueden comenzar a crecer su capital con una cantidad mínima de 100 mil pesos. Además, cuentan con toda la seguridad ya que la misma compañía invierte la mitad para que los emprendedores no se sientan desprotegidos.

Axel Eduardo Joya, director de Axe Capital, señala que ellos apuestan junto con sus inversores “para que vean que vamos uno a uno. Si tú metes 100 mil pesos vamos a poner otros 100

mil, y el dividendo a partir de esa acción será variable cada mes, pero con cifras siempre positivas”. Hasta ahora suman ya más de cinco mil accionistas en todo México, mismos que atienden de manera personal y con los que generan una relación que trasciende los negocios.

“Nosotros comenzamos con una cartera de accionistas de friends and family; eran amigos de la familia. Empezamos con una cartera de médicos porque nuestra familia a eso se dedica. Nuestro crecimiento se debe a que ponemos el compromiso moral antes que lo económico. Al final de cuentas las inversiones pueden ser cinco pesos o 100 millones, pero el hecho de que una persona ponga sus ahorros en nuestras manos hace que nos comprometamos de manera moral y además les damos una ganancia por su dinero”.



Seguridad en tu dinero

Para invertir con Axe Capital no basta solo tener el dinero, también es necesario que las autoridades avalen que provenga de manera lícita.

“Una vez que se hace la solicitud de inversión se llena un formato de antilavado para conocer la procedencia de los recursos, así si el día de mañana en una auditoría nos preguntan por esa inversión podemos mostrar toda la documentación”, explica Axel.

Y están en proceso de certificación por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Además, una vez que se firma el contrato se lleva a notario para recibir las acciones y el portafolio de proyectos. “Es un portafolio combinado por así decirlo; desde el sector de agave, el inmobiliario en vertical, industrial, campestre, habitacional y comercial”.

El director ahonda en que los planes pueden ser de seis meses con opciones a renovar. “La mayoría de las personas no están acostumbradas a ahorrar, entonces presentarles un plan a cinco años no los convence. Por eso decidimos que la mejor opción es a seis meses y lo vuelven a renovar. La otra opción es un plan anual y así puedes recibir mayores dividendos”.

Dividendos por sector

El perfil de los accionistas de Axe Capital abarca desde jóvenes emprendedores hasta personas de más de 60 años. Para cada segmento se arma un plan diferente, ya que las necesidades de cada uno van por caminos separados.

“Una persona que ya ha trabajado toda su vida, que le ha costado muchísimo trabajo, suele ser muy conservadora. Pero están los que si bien no son arriesgados no son tan conservadores y ellos pueden obtener un dividendo un poquito mayor. Y finalmente está el perfil arriesgado, que suele ser más joven. Es en su mayoría gente de entre 20 y 30 años que arriesgan más y por tanto ganan más”.

Expansión

La empresa comienza el 2022 con apertura de oficinas en las regiones más importantes de México. Además de Guadalajara y Colima, están por abrir sedes en Hermosillo, Sonora; San Pedro, Nuevo León; y en Oaxaca.



AXE CAPITAL

☎ 33 3301 4434

✉ atencionclientescol@axecapital.mx

📘 @axecapitalmx

📷 @axecapitalmx



Dr. Víctor Bohórquez, Director General de Red OSMO de Investigación Clínica

RED OSMO

Clave para resolver las necesidades de salud de los mexicanos

Pensar fuera de la caja llevó al Dr. Víctor Bohórquez, Director General de Red OSMO de Investigación Clínica, a emprender un proyecto que tiene como foco principal poner al alcance de todos los mexicanos medicamentos innovadores a partir de la conducción de protocolos de Investigación Clínica.

La Investigación Clínica es el área enfocada en analizar y comprobar la efectividad de medicamentos o productos de la salud a través de un proceso analítico y científico que es avalado por las instituciones y organizaciones regulatorias de México y el mundo. “Para Red OSMO, la Investigación Clínica es el derecho que tiene todo ser humano de mejorar su salud, prevenir enfermedades o incluso, de salvar su vida”, explica el Dr. Bohórquez.

Hoy, Red OSMO de Investigación Clínica tiene presencia en cinco ciudades del país: Oaxaca, Cancún, Mérida, Aguascalientes y San Luis Potosí. Así, por medio de sus cinco sedes, conduce protocolos de Investigación Clínica enfocados en la prevención (vacunas) tratamiento y/o cura de enfermedades como el cáncer, COVID-19, diabetes mellitus, EPOC, entre otras.

EL IMPACTO DE RED OSMO SOBRE LA SALUD PÚBLICA

La Red OSMO de Investigación Clínica se fundó en 2009, en la ciudad de Oaxaca. Pero ¿cómo lograr un modelo sustentable que permitiera impactar de manera positiva a la comunidad? Buscando alianzas con los laboratorios biofarmacéuticos más grandes del mundo.

Atraer la atención y ganarse la confianza de los gigantes de la industria farmacéutica no fue fácil. Para ello, el Dr. Bohórquez y su equipo implementaron una serie de iniciativas hasta convertir a Red OSMO en la primera red de Investigación Clínica en certificar sus procesos con ISO-9001. “Debíamos demostrar que Oaxaca reunía todo para conducir protocolos de Investigación Clínica de clase mundial”, asegura.

Y lo consiguió. A la fecha, Red OSMO de Investigación Clínica sostiene alianzas con varios laboratorios de todo el mundo, ha conducido más de 180 protocolos de Investigación Clínica y, en 2020, tuvo a su cargo el protocolo de investigación clínica para probar la efectividad de la vacuna CanSino contra COVID-19 en México. Estas cifras, de acuerdo con el Director General de la red, se traducen en más de 5,000 mexicanos que han vencido enfermedades.



LA LABOR DE RED OSMO TRASCIENDE

La importancia de la Investigación Clínica es tan grande que logra impactar en lo económico. Tan solo en 2018, según la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF), la industria biofarmacéutica basada en investigación invirtió a nivel global más de \$179,000 millones de dólares y generó 5.5 millones de empleos directos.

En el caso de la labor que Red OSMO de Investigación Clínica lleva a cabo en Oaxaca, destaca la generación de 250 empleos directos, salarios hasta 30% por arriba del promedio del salario mínimo de la región y programas de capacitación en alianza con la Universidad Anáhuac de Oaxaca y el IPADE Business School.

“Los desafíos en salud que trajo consigo la pandemia por COVID-19 nos dieron nuevos bríos para iniciar proyectos que nos permitan continuar con la labor de llevar salud humana y digna, sin costo o a un costo mínimo, a todos los mexicanos”, destaca el Dr. Bohórquez.



Te invitamos a conocer más sobre Red OSMO y su gran labor en México.

- www.redosmo.com
- /redosmolC
- @RedOSMO
- red.osmo

*Fotografías: cortesía Red OSMO / Alfredo Pelcastre

DESCUBRE EL LUJO DE VIVIR EN DISTRITO ANDARES

Vive con la calidad de vida que mereces en Legacy Tower

Con la intención de llevar el mayor lujo a Distrito Andares, es que nace Legacy Tower, un proyecto diseñado minuciosamente para ofrecer la mayor innovación y exclusividad a sus residentes.

Un proyecto residencial rodeado de todo lo necesario para vivir el mejor estilo de vida de la ciudad.

La ubicación de Legacy Tower es sumamente privilegiada ya que no sólo se encuentra en la zona de mayor plusvalía en la Zona Metropolitana de Guadalajara, sino que no necesitas salir de Distrito Andares para satisfacer todos tus antojos e intereses, teniendo diferentes servicios a menos de cinco minutos a pie: gimnasios, supermercados, lugares recreativos, tiendas departamentales, cultura y negocios, sin olvidar destacar lo importante que es la zona como centro gastronómico y con invariables lugares de entretenimiento.

No necesitarás desplazarte para gozar de los atractivos, al contrario, podrás invitar a tus familiares y amigos a que conozcan y disfruten de todo lo que Legacy Tower tiene para ofrecer.

Por si fuera poco, en los casi cuatro mil metros cuadrados de amenidades con los que contará el proyecto destacan: dos albercas en la que puedes pasar la tarde en familia, áreas recreativas para ejercitarte o para disfrutar tiempo personal, jardines y espacios de juego para los más pequeños, un sport bar y más.

Cada espacio está pensando para cada etapa de la vida; hay departamentos para solteros, parejas y familias, y van desde los 67 hasta los 463 metros cuadrados.

Legacy Tower es un proyecto desarrollado y diseñado por el prestigioso despacho Sordo Madaleno Arquitectos bajo la dirección del arquitecto Andrés Muñoz y la diseñadora de interiores Nadia Borrás. Juntos crearon una obra arquitectónica completamente atemporal con la intención de dejar un legado edificado icónico en Distrito Andares que cautive y deleite los sentidos de todos con su presencia.

LEGACY

TRUST CAPITAL

SMA SORDO MADALENO ARQUITECTOS
anteus CONSTRUCTORA
ROCK REAL ESTATE

INVERTI

Av. Empresarios 195, Puerta de Hierro, 45116, Zapopan,
33 3258 0364
33 3258 0364
legacytower.mx
LegacyTowerGdl
@legacytower
legacytower
info@legacytower.mx





ESPECIAL INMOBILIARIA

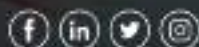
ARQUITECTOS, DISEÑADORES Y PROVEEDORES DE CONSTRUCCIÓN

Tu empresa esta relacionada con el sector inmobiliario participa en este especial que tendremos en el mes de abril, déjanos contar tu historia en **PLAYERS of Life**

¡Contáctanos!



ESCANEA CON LA CÁMARA DE TU CELULAR
EL CÓDIGO QR PARA MÁS INFORMACIÓN*



www.PLAYERSoflife.com



CON AUDI A3 SEDÁN, EL FUTURO ES UNA ACTITUD

La marca presenta el nuevo modelo de un clásico contemporáneo

El Audi A3 Sedán regresa al mercado con un toque de modernidad en todos sus aspectos. Es un auto que presenta más tecnología, con un diseño renovado y con características únicas para su segmento.

En el exterior, el coche muestra lo mejor del diseño de la firma, con la robustez que lo caracteriza y las líneas afiladas siempre presentes. Mientras que en el interior, la compañía apuesta por la sobriedad. Con asientos deportivos, la personalidad del A3 se percibe apenas se maneja.

Ahora que conoces sus características no pierdas la oportunidad de conocerlo y manejarlo en la concesionaria Audi Center Galerías.

AUDI A3 SEDÁN DYNAMIC

Sistema Start-stop

- Audi Sound system
- Volante en piel, multifuncional plus, de tres brazos, con levas de cambio
- Rines de aluminio de 17", diseño de 5 radios en W
- Faros LED básicos delanteros y faros posteriores en halógeno
- Audi Smartphone Interface y Audi Connect
- MMI touch con Navegación plus
- Audi Virtual Cockpit

AUDI A3 SEDÁN SELECT

Equipamiento on top a la versión Dynamic:

- Sensores de estacionamiento traseros
- Óptica de aluminio en el interior
- Faros LED delanteros y Conjunto de faros LED traseros
- Rines de aluminio de 17", diseño de radios múltiples
- Llave confort y cajueta eléctrica

AUDI A3 SEDÁN S LINE

Equipamiento on top a la versión Select:

- Audi Drive Select / Función ECO
- Molduras estriberas en aluminio delanteras, con iluminación
- Volante deportivo en piel
- Cámara de reversa
- Paquete de luces ambiente plus
- Sonido Bang & Olufsen Premium
- Rines de aluminio de 18", diseño dinámico de 5 brazos
- Asientos deportivos

AUDI S3 SEDÁN

Equipamiento on top a la versión S line:

- Tren de rodaje deportivo S
- Sistema de asistencia para luz de carretera
- Audi pre sense basic
- Rines de aluminio de 18", diseño S de 5 radios dobles en V, gris grafito
- Tapizado de asientos en napa fina con grabado S
- Carcasas de retrovisores exteriores en óptica de aluminio
- Spoiler trasero al color de la carrocería

Audi
Center Galerías



Av. Ignacio L. Vallarta 5400-A,
Jardines Universidad.

HORARIO: de 9:00h a 20:00h de
lunes a viernes,
sábados de 9:00h a 19:00h y domin-
gos de 11:00h a 18:00h

mkt@audigalerias.com.mx

PLAYERS ON AIR

**MARLENE
GARAYZAR**

CO-FUNDADORA Y
RESPONSABLE DE
BUSINESS DEVELOPMENT
DE STORI

**HÉCTOR
BENAVIDES**

PRESIDENTE DE
ALVIA CLÍNICA DE ALTA
ESPECIALIDAD

**DIANA
LOZADA**

GERENTE SENIOR DE
TECATE

**FELIPE
DELGADO**

CO-FUNDADOR Y CEO DE
MERAMA



**NO TE PIERDAS NUESTRAS CHARLAS CARA A CARA
CON GRANDES PERSONALIDADES DEL BUSINESS Y LIFESTYLE**



BY
PLAYERS
OF LIFE

BLINDA TU EMPRESA ANTE CONFLICTOS LEGALES

Onthia Consulting te ofrece servicios corporativos para proteger tu negocio



En Onthia impulsamos el talento joven. Parte de nuestro equipo legal.

Con años de expertise en la materia, Onthia es el despacho perfecto para edificar el entramado legal para los corporativos y emprendimientos. Sus abogados son expertos que entienden el ecosistema empresarial y están dedicados a la creación de nuevos negocios y grandes empresas.

Además, en Onthia no sólo te ayudan en la parte legal, sino que también son el brazo derecho de quien decide apostar y comenzar uno proyecto corporativo, ya que brindan la consultoría necesaria en la constitución de nuevas empresas, así como en todos los actos corporativos, como asambleas, inversiones, adquisiciones y fusiones dentro de la vida de los negocios.

Con esto, protegen los intereses de las empresas y de cada uno de sus socios e inversionistas, “bajo el principio de que la armonía del trabajo en equipo es clave para el alcance del éxito de cualquier empresa”.

El proceso se destaca porque desde la consultoría contemplan “una estructura de documentos y procesos en materia legal para cada una de las relaciones que se tienen en los negocios, dígame clientes, proveedores, socios y gobierno”.

El blindar las empresas para evitar daños es algo que todo empresario debe tener en cuenta al momento de estructurar su negocio. Onthia marca dos momentos claves para ello.

“El blindaje tiene dos partes. La primera es generar la estructura que le permita a la empresa crecer. Por ejemplo, si no tienen estructura resulta riesgoso invertir capital. Si pasa de tener 30 empleados a tener 180 esa empresa comienza tener una operación sustantivamente mayor para la que estaba estructurada. Y punto dos, previene el riesgo de conflictos de cada una de las partes que participan en el negocio”.

“La prevención de riesgos y la estructura es importante para que las empresas no se vean involucradas en estas cuestiones legales y crezcan de manera orgánica sin pensar en problemas”

En México, los negocios suelen tener socios cuyas visiones son diferentes respecto al futuro de sus emprendimientos. Es usual que quienes arrancaron juntos una empresa, quieran tomar caminos separados conforme el éxito de la misma. Y no pocas veces, eso deriva en problemas que terminan en los juzgados.

Pensando ello, es que Onthia ofrece asesoría preventiva para que esos conflictos se solucionen de la mejor manera y en el menor tiempo posible.

“En las empresas suele haber conflictos que derivan en temas judiciales. Lamentablemente, la sociedad piensa que la solución de las controversias tiene que dirimirse en lo judicial; en Onthia creemos que eso no es lo más viable; es mejor ahorrarse el conflicto y no perder años y dinero en juzgados”.



www.onthia.com
33 3545 4682
contacto@onthia.com
Av. Montevideo 3286-2



#MODOGUERRERO



PROYECTOS INTEGRALES EN UN SOLO LUGAR

Cocinas Inizio desarrolla todos tus proyectos

Con materiales de la más alta calidad y pensados para satisfacer a los clientes más exigentes, Inizio ofrece algo más que muebles para las cocinas del hogar. Aquí se desarrollan proyectos integrales para crear la casa o departamento de tus sueños. Desde closets, muebles de baño, vestidores, puertas o cocinas, todo a través de diseños vanguardistas y acabados de la más alta calidad.

Y si eres un desarrollador, evita tener varios contratistas y los problemas que eso conlleva, además de tener un mejor presupuesto, y contrata a Inizio. Ellos cumplirán todas tus expectativas gracias a sus procesos estandarizados, sometidos a estrategias de mejora continua.

En Inizio, todos sus elementos son creados con recursos, materiales y procesos con los más altos estándares de calidad. Además, su mano de obra está especializada y ofrece el mayor profesionalismo en el país.

Y no sólo eso, sus productos ofrecen toda la gama de colores y acabados. Así no tendrás que quebrarte la cabeza con distintos proveedores para encontrar lo que necesitas.

Visita a Inizio y obtén de manera integral todo lo que estás buscando.



DÉJATE AYUDAR POR PROFESIONALES

Si ya comenzaste a diseñar el sueño de tu vida, es necesario que conozcas a Inizio para que cumplas todas tus expectativas. Aquí no sólo te ofrecen los materiales de la más alta calidad para tu proyecto, sino que su equipo te aconseja y ayuda a encontrar la solución ideal para tus espacios.

Ellos diseñan, crean y producen cocinas, closets, muebles de baño y lo que pensaste para tu hogar.

Además, en Inizio fabrican puertas hechas con marcos de una sola pieza, lo que permite que el desgaste sea menor. Están elaboradas con materiales que ofrecen una estética uniforme, evitando vetas o nudos, lo que propicia que no haya imperfecciones.

☎ 33 3545 6019

📞 33 1455 0543

📍 Av. Rubén Darío 640, Providencia,

Guadalajara

📱 @iniziomx

inizio

TU COCINA HECHA A LA MEDIDA

CON LOS MEJORES DISEÑOS Y MATERIALES



inizio

33 3545 6019 | 📞 33 1455 0543

AV. RUBÉN DARIO 640, COL. PROVIDENCIA, GUADALAJARA

INIZIO.MX | 📱 INIZIO_MX

CLAUDIA WOODS

Una conversación con la mujer que está transformando a WeWork en América Latina.

Por Víctor Blankense

Hablar de mujeres integras con la capacidad de llevar las riendas de una organización global y al mismo tiempo mantener centrada su vida personal, es sin duda un reto, pero al mismo tiempo un orgullo para todo el ecosistema que aprende de ellas.

Con gran orgullo puedo compartir que cada vez es más común verlas al frente de marcas globales, al mismo tiempo que locales, sin importar lo pequeña o grande que sea una empresa, no es el género el que debe prevalecer, sino la experiencia, la trayectoria y la pasión por cumplir las metas de la organización.

En una conversación muy abierta, Claudia Woods, CEO de WeWork Latam nos compartió su experiencia como nueva líder de la empresa, sus retos, sus desafíos y sus sueños que seguramente se convertirán en una realidad.

Claudia, nacida en Brasil, tuvo la oportunidad de conocer de cerca diferentes culturas, entre ellas, haber estudiado en Estados Unidos le abrió un panorama global sobre el mundo empresarial. En su trayectoria se ha desarrollado en industrias como la financiera, automotriz, de movilidad, fin-tech y ahora, está al frente de la gestión de WeWork Latam, llevando las riendas del mercado latinoamericano que incluyen a México y Brasil.

En nuestra conversación, uno de los aprendizajes que más disfruté escuchar fue el apego y la facilidad con la que empatizó con la filosofía de WeWork, que en resumen se centra en una frase que se puede observar claramente en sus edificios “Thank God It’s Monday”. Aunque parece muy breve, engloba la pasión por lo que se hace y se desarrolla a través del trabajo.



wework

www.wework.com

[f wework](#)
[@ wework](#)

[v wework](#)
[in wework](#)



Te invitamos a conocer más de esta conversación en PLAYERS of life.



Para la organización WeWork, poder sembrar en su gente y clientes esa idea de encontrar espacios donde los sueños, esfuerzos y talento rindan fruto, es el centro de una cultura que llevará a la comunidad a dar lo mejor de sí.

México, simboliza para WeWork Latam uno de los mercados más fructíferos no solo del continente, sino del mundo. A pesar de seguir atravesando una etapa complicada, la empresa fue capaz de triplicar ventas de nuevos escritorios en México durante el 2021 y arrancó el año (2022) con la inauguración de su cuarto

edificio en Guadalajara, WeWork Punto Sur, sumando más de 800 escritorios a su portafolio en Jalisco.

El futuro próximo cada vez es más difícil definirlo, pero para esta líder hay algo claro, sus siguientes pasos seguirán siendo observar los nuevos roles de trabajo, centrarse en desarrollar espacios con una cultura incluyente, brindar edificios apropiados para que el talento se desarrolle y ser aliados de las empresas sin importar su tamaño.♦

CONOCE EL “ESTUDIO DE REMUNERACIÓN–MÉXICO Y CENTROAMÉRICA 2022”

Michael Page presenta la herramienta de consulta

Al igual que todos los años, llegó el momento de anunciar el lanzamiento del estudio de remuneración de Michael Page para México y Centroamérica. El contenido es de gran utilidad como una herramienta de consulta, que permite a empresas y colaboradores estar al tanto de las últimas tendencias salariales en cada país.

Contar con información completa y detallada es un excelente comienzo para tomar las mejores decisiones, tanto para quien está en una posición junior y analiza la posibilidad de cambiar de empleo, como para el ejecutivo de una multinacional que debe conocer qué está haciendo la competencia en materia de salarios.

La información que encontrarás en este estudio fue recabada mediante el análisis de salarios brutos mensuales de miles de profesionales en diferentes puestos e industrias con la perspectiva de cada una de las marcas: Page Executive, Michael Page, Page Personnel, Page Interim, Page Resourcing y Page Consulting.

¿Y lo mejor de todo? Es que está solo a un clic de distancia.

Por todo lo anterior, te invitamos a que descargues el Estudio de Remuneración 2022, entrando en el siguiente enlace y llenando el formulario.



Michael Page

Para más información visita el sitio web y sus redes sociales:

www.michaelpage.com.mx

[@pagegroupmx](https://www.facebook.com/pagegroupmx)

[@pagegroupmx](https://www.instagram.com/pagegroupmx)

[Michael Page](https://www.linkedin.com/company/michael-page)







RETOS FINANCIEROS PARA EL 2022

Por Roberto Solano Pérez

Coordinador de Análisis Económico, Cambiario y Bursátil de Monex Casa de Bolsa

✉ jrsolano@monex.com.mx

Después de dos años de la pandemia de Covid-19, diversos países experimentaron tasas de crecimiento históricas por la rapidez en los procesos de vacunación, los apoyos fiscales y monetarios y el efecto aritmético de las bajas bases de comparación.

A nivel de empresas, el cierre del 2021 implica para la mayoría de los sectores un entorno de recuperación respecto al 2019, año previo a la crisis sanitaria. El aspecto clave para la adecuación a este contexto fueron las vacunas, la inmunidad natural y las diversas estrategias que se fueron empleando durante los periodos de olas de contagios más críticos.

Más allá de posibles escenarios de nuevos contagios y la aparición de variantes (la más reciente Ómicron), el mundo parece ver una próxima recuperación económica y social. Es bueno señalar que los tiempos de pandemia han sido largos, pero se tendrá que evaluar las afectaciones/adecuaciones a las cadenas de valor, debido a que parte de este contexto ha generado un entorno de altos niveles inflacionarios, aspecto macroeconómico que generará retos a todos los consumidores.

A pesar de la fortaleza de las cifras agregadas de la economía mundial, al cierre del 2021 solo 6 de los 20 integrantes del G20 presentaban flujos de actividad económica superiores a los anteriores a los confinamientos.

Durante 2021, los mercados financieros se vieron favorecidos principalmente por un avance en el proceso de vacunación a nivel mundial y la reapertura de actividades, así como un sólido desempeño de la economía americana.

La mayor demanda y los problemas en las cadenas de suministro han generado presiones inflacionarias que generan preocupación entre los inversionistas ante la posibilidad de una eventual restricción en la liquidez mayor a la esperada y/o de manera anticipada.

No obstante, las tasas continuarán siendo bajas respecto a sus históricos y las tasas reales seguirán siendo negativas o muy bajas, lo cual hace que el costo de oportunidad para invertir con un enfoque de mayor apetito al riesgo.

Para las empresas será clave la estrategia de transferencia de los costos y gastos a los productos, sin afectar el volumen en plena recuperación. Lo que es una realidad es que la mayoría de las empresas aprendieron nuevas estrategias de ventas, adaptados a un entorno de mayor uso de la tecnología (e-commerce). La recuperación para diversas industrias será rápida (servicios como turismo), con un ritmo medio (comercial, consumo discrecional, entre otros) y más lento (como el sector de oficinas).

Muchas empresas seguirán evaluando el esquema híbrido (home-office y oficina) en sus planes, y otras de tiempo completo. Podría sonar un poco apresurado decir que ya se observa una finalización de la pandemia, pero sin duda, las adaptaciones respecto al 2020 han sido muy favorables. El 2022 depara refuerzos de vacunas, y algún medicamento para tratar el Covid-19, aspecto que sumará un gran avance para la humanidad.



MONEX

El valor de nuestra gente
es lo que nos mueve.

Cumplimos 18 años continuos de ofrecer a nuestro
equipo un formidable lugar de trabajo.



Mantente ágil

Contáctanos en monex.com.mx o Monterrey: 818 152 8300 y 818 133 7700

 @GrupoFinancieroMonex

 @monexanalisis

2022: HACIA EL PROGRESO SOCIAL DESDE LAS EMPRESAS

Carlos Villaseñor Franco
Presidente de Coparmex Jalisco

La pandemia por COVID y su continuación durante 2021 nos ha enseñado grandes lecciones para este 2022 que recién comienza. La innovación, la resiliencia y sobre todo el enfoque a la persona, el cuidado del medio ambiente, el respeto a los derechos humanos, diversidad y por supuesto el progreso social, son algunos ejemplos de lo mucho que han cambiado las organizaciones en los últimos 20 meses; es este sentido las empresas juegan un papel fundamental para el cumplimiento de estos objetivos; muestra de ello me gustaría resumirlo en tres grandes elementos: empleo, ingresos y mejora en las condiciones sociales.

En cuanto al empleo, las empresas generan aproximadamente el 98% del empleo formal en México, es decir poco más de 19 millones de empleos, en donde las y los colaboradores son parte fundamental de ello, recordando que la empresa la hacemos todos.

Una vez que las personas están se encuentran empleadas, entra en acción el segundo componente que es la parte de ingresos económicos, un claro ejemplo lo vimos reflejado en los resultados de nuestro estudio “Entrega de Aguinaldos 2021” de Coparmex Jalisco; en donde se idéntico que 11 mil 800 millones de pesos llegan a los hogares de las y los colaboradores de las empresas por concepto de esta prestación.

Finalmente, la suma de estos dos primeros elementos, incide de forma positiva en las condiciones de vidas de las personas a través del acceso a servicios de salud, vivienda, alimentación y educación, puntos clave dentro de la medición del progreso social, que si bien aún no estamos en los niveles que tienen otros países, estoy seguro que con este giro en la forma de concebir las empresas daremos el primer paso a una estrategia que involucré a las empresas, las autoridades y la sociedad civil en la resolución de los problemas públicos y la mejora de la calidad de vida.

Con todo esto en Coparmex Jalisco impulsaremos durante este 2022 una agenda de trabajo que promueva el cuidado del medio ambiente desde las empresas, la vigilancia en la implementación del nuevo sistema de justicia laboral, así como la consolidación de la mejora regulatoria y el fomento al emprendimiento en todo el estado de Jalisco.

Sin duda que 2022 será un año de consolidación de grandes proyectos en beneficio de las personas y en el que se reafirmará el liderazgo, compromiso y entrega de cada empresaria y empresario de nuestra entidad. Jalisco es tierra de trabajo, innovación, pero sobre unión y colaboración, elementos que hacen destacar al estado a nivel nacional.





EXPECTATIVAS 2022: AÑO DE LA RECUPERACIÓN

Mtro. Raúl Uranga Lamadrid
Presidente del Consejo Directivo
Cámara de Comercio de Guadalajara

Predecir el futuro nunca es fácil, y más cuando nos referimos a la economía de nuestro país y nuestro estado, cuando estamos saliendo de una pandemia. A pesar de eso, en Cámara de Comercio de Guadalajara consideramos que existen indicios para que mantengamos expectativas optimistas, más no triunfalistas, para este 2022.

En el 2021 nos instalamos en la ruta de la recuperación paulatina de todo el terreno perdido en el 2020, y gracias a los avances en la vacunación contra COVID-19 y la flexibilidad en la aplicación de las medidas sanitarias, las empresas han podido trabajar al cien por ciento bajo esta nueva normalidad. Con esto, se han podido recuperar sectores afectados como el comercio, los servicios y particularmente el turismo, lo que se ha notado en la cantidad de empleos creados.

De manera que estimamos que el crecimiento para el 2021 que recién concluyó, estaría entre el 5.3% y el 6.3%, y que tengamos un crecimiento moderado en este 2022 que oscile entre el 2.8% y el 3.8%. Consideramos que la recuperación de niveles de crecimiento de 2019, desde luego si todo se mantiene constante, ocurrirá hasta el 2023 y 2024.

Por supuesto y desafortunadamente, no estamos exentos de riesgos: la aparición de nuevas variantes de SARS-COV2 como Ómicron; incertidumbre respecto al funcionamiento de la polí-

tica monetaria del Banco de México en un contexto de cambios en su Junta de Gobierno; la inseguridad pública y; el que estemos enfrentando altos niveles de inflación que no habíamos visto en dos décadas, que no es exclusiva de México sino del mundo.

Consideramos que, además de estos riesgos, debemos seguir trabajando por corregir algunas de nuestras limitantes estructurales que no nos dejan crecer y alcanzar nuestro máximo potencial económico, tales como: un entorno favorable para la creación y consolidación de empresas a través de la innovación y digitalización; una política industrial que facilite y potencie el encadenamiento productivo; un Estado de derecho que nos otorgue seguridad, confianza y sea atractivo para las nuevas inversiones; movilidad social basada en educación de calidad, entre otras limitantes.

A pesar de los riesgos y externalidades negativas, en Cámara de Comercio de Guadalajara, nos mantenemos optimistas y seguimos apostando por México y Jalisco, incentivando y apoyando la creación de empresas, para que, con ello, se creen nuevos empleos y se mantengan los que ya tenemos.

Por lo que te invito también a hacer lo propio y apuestes tu también por las empresas mexicanas adquiriendo sus productos y servicios, para que juntas y juntos sigamos creciendo.

Si crecen las empresas, crece nuestra economía.



EXPO GUADALAJARA EXISTE POR Y PARA LOS EMPRENDEDORES TAPATÍOS

Federico Carlos Díaz González

Presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara

Este mes de febrero, en Expo Guadalajara estamos de manteles largos, debido a que el día 20 festejamos nuestro aniversario 35, coincidentemente tan solo seis días después de que nuestra querida ciudad de Guadalajara cumpla 480 años.

Hace algunas semanas, el director de la Oficina de Visitantes y Convenciones, Gustavo Staufert Buclon, en la rueda de prensa de nuestra primera expo del año, Intermoda, planteó que la industria de reuniones aportó el 25% de los ingresos turísticos de toda el área metropolitana de Guadalajara.

Esta contribución es posible porque nuestro giro está conformado por una sólida cadena de valor y sostenida por el músculo de pequeñas empresas y proveedores que hacen grandes aportaciones al sector.

Existe una vinculación entre destino e industria que deriva en una excelente oportunidad para las y los emprendedores que comienzan a diseñar sus negocios.

Ante tiempos de crisis, los nuevos empresarios se han visto apremiados por la incertidumbre del mercado laboral y han decidido aceptar nuevos retos.

Por su parte, uno de los objetivos de la industria de reuniones es crear un acercamiento entre los emprendedores y una cartera importante de clientes.

Expo Guadalajara cumple esta función de estímulo y promoción con evidentes casos de éxito, especialmente en estos tiempos de distancia social en los que el trato humano se ha valo-

rado más que nunca.

A nivel nacional, la pandemia ha afectado a un millón 873 mil pequeñas y medianas empresas. A pesar de ello, Jalisco es el quinto estado en el país con mayor tasa de sobrevivencia de pymes, con el 81.4 por ciento.

En el tema turístico, nuestro estado tiene grandes atributos para recuperarse de estos desafíos, pues cuenta con un espectacular centro histórico y un potencial enorme en innovación tecnológica.

De acuerdo con cifras del IMSS, en 2021 se dieron de alta cinco mil 105 nuevos patrones en la entidad.

En el caso de la industria de reuniones, esta labor de impulsar nuevos negocios es tomada muy en serio. Por cada peso que se factura en Expo Guadalajara, se generan otros 50 más para los proveedores y comerciantes locales. En particular, 24.57 de ellos se gastan en compras de los visitantes a los diferentes expositores y establecimientos del destino.

Como centro de convenciones de un estado que destaca por ser una de las economías más importantes de México, Expo Guadalajara busca ser más que un recinto que sea relevante por su tamaño y equipamiento; su principal motivación es continuar contribuyendo a la derrama económica a Jalisco.

Celebremos ambos aniversarios con la certidumbre de que, a pesar de la crisis, desde la industria de reuniones estamos trabajando para recuperar e incrementar el empleo y las oportunidades en Guadalajara. ♦

INVERTIR EN CROWDFUNDING INMOBILIARIO, UNA ALTERNATIVA PARA TU RETIRO

Iván Carmona

Cofundador y Director Comercial de 100 Ladrillos.



El retiro en nuestro país es un panorama incierto, sobre todo para las nuevas generaciones de profesionales nacidos entre 1981 y 1996, por nuestro sistema de pensiones. Por esto, invertir en bienes raíces, en especial en crowdfunding inmobiliario, es una excelente alternativa para asegurar tu dinero, complementar tu jubilación, disfrutar de las ganancias y rendimientos que tendrás en caso de que decidas rentar tu propiedad o venderla.

En primer lugar, me gustaría aclarar que no se trata de reemplazar el ahorro para el retiro por las inversiones en bienes raíces, el objetivo es que a la par de tu ahorro, con esfuerzo durante tu carrera laboral, también puedas tener una opción que acompañe tu jubilación con un ingreso seguro y constante para que tengas una vida más plena.

Comencemos por conocer qué es un plan personal para el retiro. Éste es un instrumento financiero que te permite ahorrar e invertir, además de disponer de un ingreso mensual a la hora de la jubilación. Este tipo de planes los puedes contratar a través de operadoras de fondos de inversión, bancos y compañías de seguros, muchos de estos planes también incluyen un seguro de vida.

Los planes para el retiro también funcionan como complemento al ahorro de tu AFORE, pero no es el único que puedes usar para mejorar tus ingresos en la vejez, la clave está en la diversificación; y la inversión en crowdfunding inmobiliario es una

buena opción. Te voy a explicar por qué.

Un mundo de ventajas para tu retiro

100 Ladrillos es una empresa de crowdfunding inmobiliario segura, confiable y accesible que cuenta con Licencia ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores para operar como una Institución de Tecnología Financiera. Como ventajas frente a las AFORE y a los planes personales para el retiro, aquí puedes obtener un rendimiento anual estimado entre 16% y 29%.

Mientras que los rendimientos que otorgan en promedio las AFORES están entre 4% y 5% anual.

En el caso de los planes personales para el retiro, sí se puede obtener algunos rendimientos interesantes, pero no aseguran un monto de ganancia fijo.

En un plan para el retiro tienes que pagar una cuota anual o un monto acordado cada mes, esto funciona como una camisa de fuerza, pues en el caso de que algún día no puedas pagar esa cantidad, recibirás penalizaciones por no llegar a la cantidad acordada cuando adquiriste el producto.

Este no es el caso de 100 Ladrillos, con nosotros puedes hacer incluso un plan para tu retiro, fijando una meta anual de una determinada cantidad y decidir cuántas participaciones comprar para llegar a esa meta, de una forma accesible y más flexible.

Con los planes para el retiro no puedes cancelar tan fácilmente, en el caso de que esto tenga que suceder, la institución finan-

ciera podría retenerte un 20% del capital retirado más los intereses y si tu plan tiene seguro de vida, te pueden aplicar un cargo de recuperación.

En 100 Ladrillos sí tú decides ya no tener tu inversión, puedes vender tus participaciones en nuestro Mercado Secundario, al precio que tú consideres, ejerciendo la plusvalía que decidas poner a la venta, más el rendimiento que hayas obtenido de las rentas mes a mes.

Construye un plan para el retiro a tu medida con crowdfunding inmobiliario

Con 100 Ladrillos también puedes hacer un plan para el retiro que acompañe tu ahorro para la jubilación. Por ejemplo, puedes ponerte una meta de 60 mil pesos al año, para tener un plan de retiro a 10 años, así con nuestra asesoría, tú decides cuántas participaciones debes comprar al mes, cada dos o cada tres meses para llegar a tu meta financiera.

Esto es una excelente manera de crear un portafolio de inversiones diversificado, en donde recibirás rendimientos por las propiedades en las que invertiste como son la renta y la plusvalía. Y si compraste en preventa vas a obtener más beneficios y descuentos.

¡Únete a la revolución fintech de los bienes raíces!

Invierte desde hoy con poco dinero para que tengas una vejez plena y sin preocupaciones.



EMPRENDEDOR Y CON ALTO NIVEL DE DISRUPCIÓN EN EL SECTOR SALUD

Hablar de Farmacias Benavides es descubrir un legado que inició en el marco de la Primera Guerra Mundial, por allá de 1917, cuando se abrió la primera botica y que hoy cuenta con más de 1200 sucursales en el país. Héctor Benavides Saucedo, quien forma parte de la historia y legado de las famosas farmacias, ha ido más allá al crear un concepto único para ofrecer tratamientos a los pacientes y reducir costos de las aseguradoras: Alivia Clínica de Alta Especialidad, enfocada en pacientes con enfermedades oncológicas y crónico-degenerativas.

LA SALUD EN EL ADN EMPRENDEDOR

En colaboración con PLAYERS of life, el doctor Jorge Ocampo Candiani, fundador y Director General de Medipiel y Jefe de Dermatología del Hospital Universitario, entrevistó a Héctor Benavides, quien habló sobre cómo creó Alivia. En los últimos 30 años, la industria ha cambiado bastante, han surgido novedosos medicamentos biológicos para tratar enfermedades como la esclerosis múltiple, artritis reumatoide y cáncer, entre otras. Esto conlleva evolucionar y adaptarse a un mercado con nuevas necesidades que requiere tratamientos vanguardistas.

“Para el 2010 había productos más nuevos y una enorme necesidad en México de surtirlos, así como ofrecerles a los médicos un espacio para aplicarlos”, comenta Benavides. A esto se suma que las necesidades de los pacientes cada vez son más específicas y los costos son elevados tanto en las

pólizas de seguro como en los medicamentos.

¿Cuál es la peculiaridad de Alivia? El modelo de negocio se centra en la atención a los pacientes que requieren tratamientos ambulatorios, lo que se traduce en ahorros de hasta el 50 % para las aseguradoras. Otro beneficio es la clínica colabora directamente con laboratorios especializados y de renombre.

Alivia opera bajo un modelo 360 en el cual el paciente es el centro de la estrategia, trabaja de la mano con aseguradoras para gestionar las cartas de autorización por pago directo. También colabora con laboratorios donde destacan Merk, Sanofi, Roche, entre otros, así como con distribuidores autorizados para la compra y trazabilidad de los medicamentos.

En otras palabras, el paciente llega con su médico quien le receta su tratamiento y lo recomienda a Alivia. La clínica lo ayuda junto con la aseguradora para hacer el proceso de gestión de la carta de autorización. Posteriormente se les solicita el medicamento a los laboratorios o distribuidores autorizados para finalmente ser atendido en Alivia.

La clínica facilita desde la importación del medicamento hasta el pago del seguro. Además, los pacientes no tienen de qué preocuparse porque cuentan tanto con enfermeras como doctores altamente capacitados para llevar a cabo los procedimientos y seguir los protocolos indicados. Incluso es posible asesorar a los pacientes para que ellos mismos se apliquen los tratamientos.

LA EXPANSIÓN ES PARTE DEL PLAN

Alivia Clínica de Alta Especialidad nace en Monterrey. No obstante, ante la necesidad por parte de las aseguradoras de reducir costos en diferentes ciudades, la presencia de Alivia ha ido conquistando Monterrey (dos sucursales), CDMX (dos sucursales y dos para abrir próximamente), Chihuahua, Cd. Juárez, Metepec, San Luis Potosí y León. El objetivo es abrir durante febrero sucursales en Querétaro, Puebla y Guadalajara con la intención de llegar a 14 clínicas en México.

Ante el crecimiento del turismo médico, hay potencial para que Alivia arribe a ciudades como Cancún, Los Cabos y Tijuana, por mencionar algunas. “Necesitamos que las aseguradoras de Estados Unidos volteen hacia México”, señala Benavides, con la intención de que vean el alto potencial que tiene este

mercado y se puedan lograr acuerdos benéficos para todas las partes involucradas.

Bajo una alianza de tal magnitud sería posible lograr que los pacientes tanto extranjeros o nacionales (que laboran en otro país), vengan a Monterrey u otra ciudad de México para llevar a cabo sus tratamientos, debido a que los costos serían menores, incluso sería factible que los traslados se hagan en avión.

Alivia Clínica de Alta Especialidad se consolida como un modelo de negocio innovador que facilite el acceso a una mayor cobertura de seguros privados que beneficie a más mexicanos a un menor costo. Después de todo, más allá de los precios en las pólizas, son seres humanos los que están detrás y quienes padecen las enfermedades. ♦



Alivia en números:

- ▶ +70 años de experiencia en el sector farmacéutico
- ▶ +20 alianzas con aseguradoras
- ▶ 10 clínicas en diferentes ciudades de México
- ▶ +500 doctores como colaboradores
- ▶ +60,000 tratamientos aplicados a nivel nacional

DISPUTAN TORNEO DE GOLF

Los tapatíos se reunieron para jugar en la Tercera Copa de Golf Imagen Ollitas presentada por Infinance. La cita fue en el Cielo Country Club, lugar donde las tres categorías disfrutaron del campo y la convivencia. ♦



Juan Covarrubias y Juan Casados



José Gómez y Jesús Díaz



Pony Torres y Monse Bayardo



Julio López, Juan Covarrubias, Juan Casados, Pablo Carrillo, Juan José Hernández y Víctor Peralta



César Laredo y Pablo Carrillo



Emilio Berdegué y Gustavo Santoscoy



Sergio González y Mauricio Machado



Arargo Gómez, Sofía Jiménez, Lucía Gómez y Juan José Salazar



Alejandro Pinto Cruz y Karina León Quintero Loreto

INAUGURAN TORRE 2 DEL HOSPITAL SAN JAVIER

Hospital San Javier inauguró la Torre 2 y durante el evento se congregaron especialistas y autoridades para celebrar que la oferta médica se siga ampliando en la ciudad. ▼



Juan José Frangie, Dr. Narcizo León Quintero, Enrique Alfaro, Pablo Lemus y Fernando Petersen



Ariela Kleiman e Iser Kleiman



Eduardo Sánchez Acosta y Enrique Pous

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com




Adrián Ibarra, María Canela y Santiago Durán



Daniel Leo y Yazmin Valdez

DON JULIO SE QUITA EL SOMBRERO

Tequila Don Julio realizó la presentación de su edición de diseño limitada de arte Wixárika como parte de su campaña “Me Quito el Sombrero”. Los asistentes disfrutaron de cocteles y tragos derechos en una velada en Mochomos. 



Juan Pablo Molinar y Karina Sánchez



Catherine Vergara



Brenda Peña

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com 



Mayte Gonzalez, Nicole Antonio y Piedad Rodríguez



Danielle Antonio

EJERCICIO CON CAUSA

Con la intención de apoyar la fundación “Corazón Lleno”, las tapatías se unieron a la clase Nfit2go en Helipuerto de Punto Sao Paulo. La sesión de ejercicio fue impartida por Nicole Antonio, en donde las invitadas disfrutaron de la activación física al aire libre y con vista panorámica a la ciudad. ♡



Lupita Delgado





AGORA



FIBRAGDL

1ra propiedad vendida
en México con



33 3167 5451 / 33 2240 5516

www.fibragdl.com



[fibra_gdl](https://www.instagram.com/fibra_gdl)





[Fibra Gdl](https://www.facebook.com/FibraGdl)

CUERNO

ANDARES




ANDARES.

  CUERNO ANDARES

CUERNO.MX

