

REYES DEL ECOMMERCE

Expertos e innovadores en
la comercialización

THE NEW ERA

Software, Tech Supplies,
Telecomunicaciones & Living Tech

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFE GUADALAJARA



Marisa LAZO

La receta secreta de la
emprendedora que supo
poner la cereza en el pastel

THE NEW AGE
OF TRAVEL

Viajar por el mundo está
a un *click* de distancia

MAYO 2016
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 293002

● **JOSÉ PALACIOS**
Al frente de la competitividad e
innovación del sector productivo de Jalisco

● **VIRGINIA ROMERO**
La empresaria que guía a los
Jóvenes Emprendedores de Jalisco

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

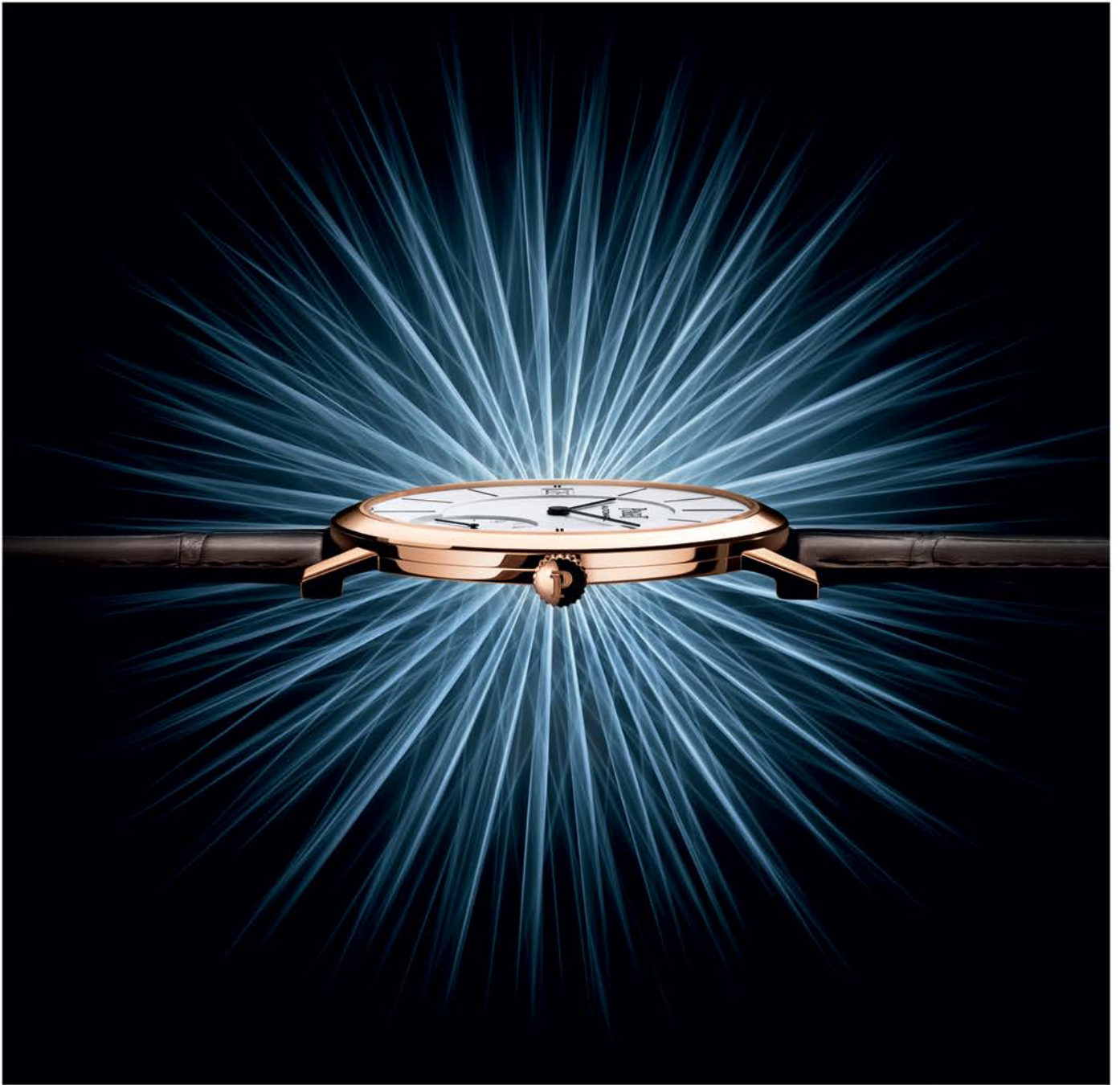
EMWA GUADALAJARA ANDARES

Bld. Puerta de Hierro # 4965 Local A-134
Puerta de Hierro, C.P. 45115
Tel. (33) 36-11-27-86

EMWA GUADALAJARA AEROPUERTO

Km. 17 Carretera Guadalajara - Chapala, Local 40B2
Municipio de Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco, C.P. 45659
Tel. (33) 36-88-54-02

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA



Piaget Altiplano 1205P

piaget.com

PIAGET

Emwa Guadalajara Andares
Blvd. Puerta de Hierro #4965 A-134
Puerta de Hierro. Tel: (33) 36 11 27 86

emwa[®]



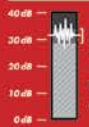
CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL

MAGNUM I N V E R T E R

S E R I E S

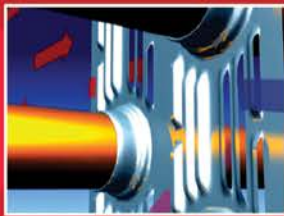
El más Silencioso

Only 37 dB in unidades de 3 ton.
Más silencioso que una Biblioteca



El sistema Magnum de Eficiencia LED consume la mínima cantidad de energía ofreciendo el mayor confort.

Con su arranque gradual y velocidad variable, el compresor Turbo infinity tiene un bajo consumo de energía.



Serpentín BLUE PREMIUM

21 aletas de enfriamiento por pulgada con recubrimiento hidrófilico tipo teflón para evitar se adhiera humedad y genere malos olores.



Filtro Anti Bacterial

Recubrimiento anti bacterial agregado en su fabricación mantiene protegida a su familia de cualquier agente indeseado.



Sistema Multi-Vent

Turbina cilíndrica de gran volumen de inyección, mantiene óptimos niveles de oxigenación ambiental recirculando el aire y capturando en el filtro del equipo, cualquier partícula suspendida en el ambiente.



60% DE AHORRO EN CONSUMO ELÉCTRICO



¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE!
Y LA HACEMOS MUY BIEN

www.mirage.mx



MAGNUM INVERTER 17 EFICIENCIA



Inverter Technology

Compresor de velocidad variable, reduce drásticamente el consumo energético al estabilizarse.



Fixed Angle

Deflector de aire ofrece hasta 15 desplazamientos fijos para mayor precisión.



5 Opciones de Ventilación

Low, Med, High, Auto y TURBO como velocidad adicional.



Memoria

Su configuración predilecta estará lista al presionar un botón.



**¡TU VIDA EN CONFORT!
MEJOR IMPOSIBLE**

WORLD CLASS
EXPERIENCE
OFFICE

"Estamos en una zona muy privilegiada, con buenos accesos, buen servicio y con un staff que entiende nuestras necesidades del día a día y las atiende en tiempo y forma. Estamos muy contentos con las oficinas en IZA Business Centers."

Gerardo Zambrano
VP y Director de Administración y Finanzas-FINSA

Tu oficina aquí →





izabc.com.mx



Madvill®

CELULARES Y ACCESORIOS

Presentamos nuestra renovada línea de celulares y accesorios, tecnología combinada con estilo e innovación, productos de gran calidad que se adaptan a las necesidades de los fanáticos de la tecnología.

CELULARES

C50 | TRENDY

- Android 5.1 Lollipop
- Doble SIM Card
- 1.2 GHz Quad-Core
- 5" IPS LCD FVWGA
- 8GB + 1GB RAM Hasta 32GB Micro SD
- 5 MP + Flash 2 MP
- 2,000 mAh
- Redes WLAN 802.11 b/g/n



ADVENTURE C40

- Android 5.1 Lollipop
- 1.2 GHz Quad-Core
- 4GB + 512GB RAM Hasta 16GB Micro SD
- 1,300 mAh
- Doble SIM Card
- 4" IPS LCD FVWGA
- 2 MP + Flash VGA
- Redes WLAN 802.11 b/g/n



SMARTWATCH

MSW1 SMARTWATCH

- Sensor de Ritmo Cardíaco
- Control Remoto Captura remota
- 4.0 Conectividad
- iOS / Android
- 2 MP
- 1.54" TFT
- Metal/Plástico
- 350 mAh



PULSE SW2

- SIM Card
- 1.54" IPS
- Micro SD hasta 32GB
- Metal / Plástico
- 380 mAh
- VGA
- Android
- 3.0





POWER CARD

- A-25C
- . 2,500 mAh
- . De bolsillo

AUDÍFONOS

- SW-82
- . Hi Fi
- . Cable Antienredo



UNA NUEVA VISIÓN...

En Madvill queremos brindarles a los usuarios de la tecnología una nueva visión sobre como disfrutar más y mejor los dispositivos y accesorios que mejoran nuestra vida cotidiana, por ello hoy presentamos nuestras nuevas gamas de celulares, smartwatch y accesorios con diseños, colores y estilo que nos hacen diferentes.

TECNOLOGÍA CON ESTILO

CABLE 2 EN 1

- KMP005
- . Micro USB
- . iOS Certificado



PLUG IN

- EC132
- . 2 USB
- . 2.1 A



INNOVADOR Y SOBRESALIENTE ¡REGRESA ME!

Innovador y sobresaliente!, contamos con un servicio de recuperación global llamado REGRESA-ME. Se trata de un servicio que recupera artículos perdidos en cualquier parte del mundo, es decir, si alguna vez haz extraviado tu cartera, llavero, celular, maletas o hasta tu mascota, con una sencilla etiqueta con un ID previamente registrado que le colocas a cualquiera de estos articulos, la persona que encuentre el artículo lo puede reportar, a ti te devuelven tu accesorio donde quiera que te encuentres y a la persona se le otorga una recompensa por su honestidad. Solo nosotros ofrecemos servicios de valor agregado como este, remarcando nuestro sentido de innovación.



Nuestras lineas de Accesorios:

- . Audifonos
- . Cables
- . Cargadores
- . Power Banks
- . Bases
- . Adaptadores
- . Fundas
- . Plug Ins
- . Memorias
- . Bocinas
- . Screen Cover
- . Selfie Stick

Contacto:
madvill.com.mx
[fb/madvill.at](https://www.facebook.com/madvill.at)
[tw/ @madvill_at](https://twitter.com/madvill_at)

Tel.
 01(33)
 3777 0368



Alejandro García, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Guadalajara, Marisa Lazo y Alejandro Martínez, Director General de Grupo PLAYERS

En la actualidad el impacto de la tecnología en nuestras vidas es innegable, lo experimentamos a cada paso, en lo sencillo y lo complejo. Precisamente en lo que a economía y negocios se refiere, se ha convertido en factor decisivo, así que en esta oportunidad optamos por preparar para ustedes secciones que profundizan en tan crucial tema, desde distintos ángulos: Reyes del eCommerce, The New Age of Travels y Technology & The New Era (que agrupa Living Tech, Software, Tech Supplies y Telecomunicaciones). Y de igual manera, es importante que se adentren en el estatus del uso de recursos digitales que prevalece en México, a través de nuestro análisis.

Este mes elegimos presentarles en portada a una mujer que demuestra cómo ser exitosa en los rubros empresarial y familiar es posible: Marisa Lazo, creadora de Pastelerías Marisa y la nueva marca de nieves Dolce Natura. La extraordinaria empresaria nos cuenta cómo ha mantenido el mantra artesanal de su negocio y asimismo la manera en que su faceta de madre ha beneficiado su vida profesional.

Sin olvidar que mayo es un mes lleno de espíritu femenino, por el festejo del día de las madres, en esta ocasión dentro de nuestra sección Girls & Gifts les aportamos algunas excelentes opciones para obsequiar a las mujeres más importantes de sus vidas: mamá y esposa, que de seguro quedarán gratamente sorprendidas.

Finalmente aprovechamos para compartirles una reflexión: “Cuando el capital y la tecnología son accesibles a todos por igual, lo que marca la diferencia es la calidad del capital humano”, Tom Peters (reconocido especialista norteamericano en prácticas de gestión empresarial y autor de múltiples libros).♥

Los artículos de todos nuestros colaboradores son altamente recomendables para que pases momentos de esparcimiento y reflexión, así que transita por las páginas que en esta ocasión te entregamos y si deseas compartírnos algún comentario, no dudes en hacerlo a través de los distintos medios de contacto con que contamos:

- www.playersoflife.com/guadalajara
- /players.gdl
- @players_gdl
- /players_gdl

PLAYERS
OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO:
Alejandro García
alejandro.garcia@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL:
Jesús Harada
jesus.harada@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES:
Victoria Colín
victoria.colin@playersoflife.com

Eugenia López
eugenia.lopez@playersoflife.com

Carlos Pérez
carlos.perez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL:
Elena Martínez
elena.martinez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO:
Eduardo Torres
eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL:
Alba Rodríguez
alba.rodriguez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL:
Lucía Márquez
lucia.marquez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN:
Daniela Márquez
daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA:
Melina Mariscal
Melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA PORTADA:
Andrés D. Larsen Photography

LOGÍSTICA:
Salvador Espinosa

Backstage

Sesión de portada marzo 2016
Andrés D. Larsen Photography

Entrevista por Elena Martínez
Fotografías por Melina Mariscal



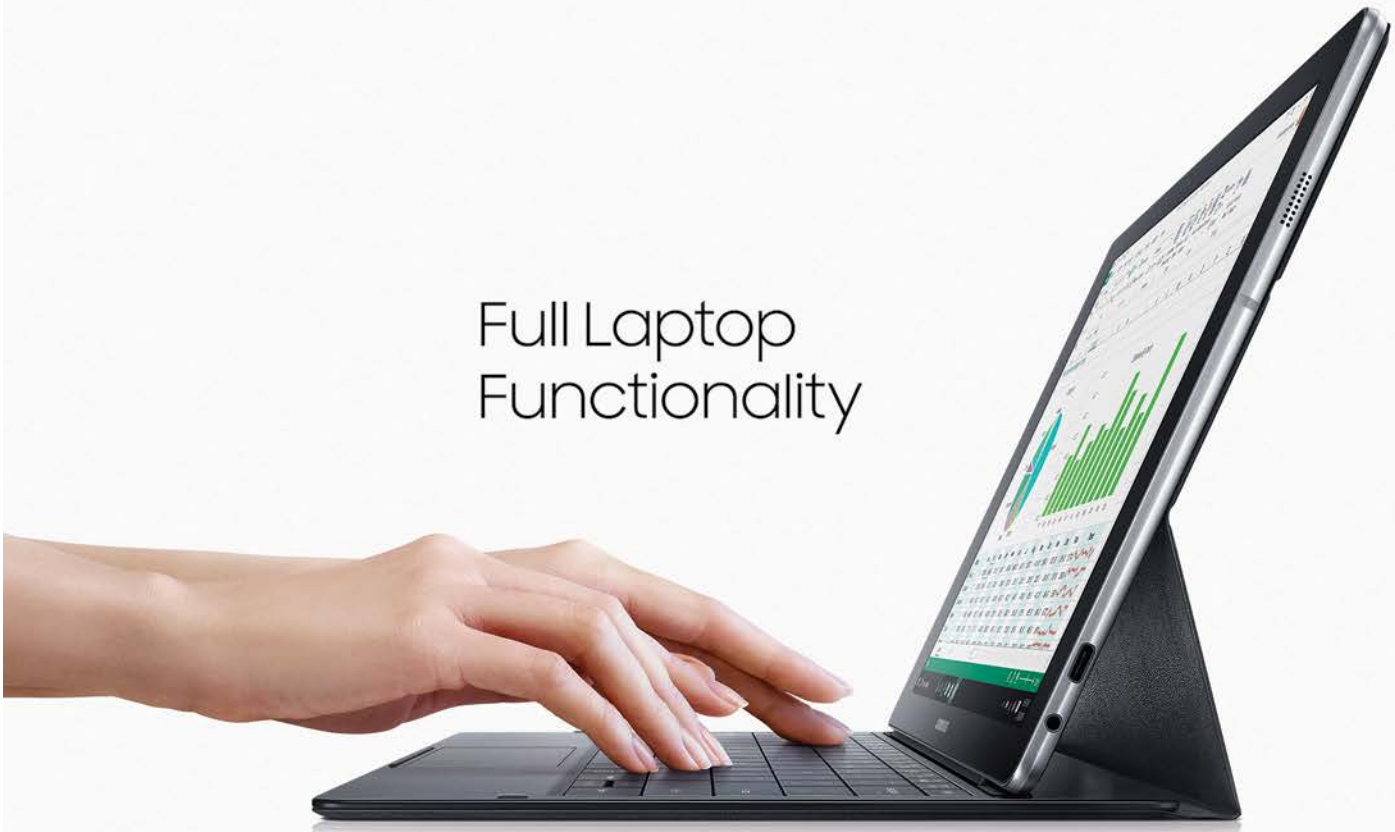
Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 11515



SAMSUNG


Full Laptop
Functionality



NUEVA

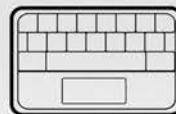
Galaxy TabPro S

2 in 1 – Slim – Light

 Windows 10



Procesador
intel® Core™ m3



Incluye
teclado
completo



Incluye
conector
multipuerto



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere

e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Fiziola

e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzfizi

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL CORPORATIVA

Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramirez
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL

Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Pina
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO

Marisol Cristina Pineda
e: marisol.pineda@grupoplayers.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING

Olga Martínez
e: olga.martinez@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL

Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Carolina Cervera
e: carolina.cervera@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

MONTERREY

Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CORPORATIVO

Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN

Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708, La Martinica
León, Guanajuato
www.am.com.mx

GUADALAJARA

Tels: (33) 8000 0610
Iza BC Skalia
Av. de los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF

Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Cel: (045) 871 126 0224 y Tel: (55) 5260 0906

CANCÚN

Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Impreso en:

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE MAGAZINE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.gdl@playersoflife.com

LLAMA

(333) 611.00.05

DISFRUTA

www.playersoflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 1 No. 7. Fecha de publicación: 1 de mayo de 2016. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramirez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005940. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

SOMOS LOS ESPECIALISTAS

Servicios inmobiliarios corporativos

OFICINAS

Propietarios

Comercialización
Valuación
Administración

Usuarios

Auditoría inmobiliaria
Reubicación
Expansión
Subarrendamiento
Renegociación de contratos

Desarrollo

Estudio de mercado
Conceptualización de proyecto
Factibilidad
Consultoría
Gestión de financiamiento
Comercialización
Administración de proyectos

Colliers
INTERNATIONAL

Corporativo Andares Acueducto
Av. Acueducto #4851, Piso 1, Of 4
Fracc. Plaza Andares, 45116
Zapopan, Jalisco, México
www.colliers.com
Tel. +52 33 3001 4000



48 THE NEW AGE OF TRAVEL

- 49 EXPEDIA
- 50 SKYSCANNER
- 52 UBER
- 53 TRIP ADVISOR

60 ANÁLISIS PLAYERS

MÉXICO DIGITAL

SOFTWARE

- 62 SOFTEK
- 64 ORACLE
- 65 SAP
- 66 ADAGIO INFORMÁTICA INTEGRAL, SC
- 68 GRUPO IT CONSULTANT
- 70 TESSELAR

TELECOMUNICACIONES

- 72 METROCARRIER
- 74 GRUPO HEMAC

LIVING TECH

- 76 URREA
- 77 EVANS
- 78 CISCO

18 SPOTLIGHTS
Orgullosos tapatíos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

34 ESTILO & GENTLEMAN
My life in blue

38 GIRLS & GIFTS
Great mother's day gifts

42 DELICATESSEN
Good wine to celebrate

ACTUALÍZATE

86 ADVANCE
Los Arcos

88 ADVANCE
Puerto Vallarta: gran derrama económica en turismo

106 COACHING
Tecnología mental

My life in blue

34



86



88

¿Imaginas poder cambiar al mundo?

POSGRADOS UNIVA



Odín Padilla Beltrán.
Maestría en Comunicación Corporativa
Socio de "Goal + Digital"
y asesor de comunicación.

Formamos líderes con visión global y estratégica

En un contexto cada vez más competitivo, superarte es una inversión tangible. Accede a las mejores oportunidades laborales estudiando un posgrado en la UNIVA.

DOCTORADOS

Doctorado en Ciencias de la Administración

Doctorado en Ciencias del Desarrollo Humano

MAESTRÍAS

Ciencias de la Salud

Nutrición Clínica

Terapia Familiar Sistémico Relacional

Ciencias Económico Administrativas y Negocios Internacionales

Administración

Fiscal

Finanzas

Administración de Negocios, MBA

Ciencias Exactas e Ingenierías

Ingeniería en Software

Ingeniería Industrial

Valuación

Gestión de la Calidad

Especialidad en Programación de Tecnologías Móviles

Ciencias Sociales y Humanidades

Derecho Corporativo

Educación

Juicio de Amparo

Desarrollo Organizacional y Humano

Ciencias de la Comunicación, Lenguajes y Multimedia

Mercadotecnia

Comunicación Corporativa

Medios Creativos Digitales

Genuinos líderes capaces de construir un mundo mejor.

Clase modelo de Posgrados todos los sábados. Confirmar asistencia en Centro de Admisión UNIVA.

Av. Tepeyac 4800. Zapopan, Jal.
01(33) 3134 0800 / 01 800 3690 900

www.univa.mx



Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ARMANDO CABRERA

Socio Fiscal / Precios de Transferencia en Baker & McKenzie
 www.bakermckenzie.com/mexico
 /Baker & McKenzie México
 @BakerMcKenzieMX
 /Baker & McKenzie México



JOSÉ MARIO RIZO

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton
 www.mariorizo.com
 /MarioRizoGT @MarioRizoSSGT



ZENDI VILLEGAS HERNÁNDEZ

Vicepresidente de Empresarios Jóvenes Coparmex Jalisco
 @zendi_vilher
 @zendi_vilher y @turismosurrealista



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.
 luis.ortiz@londoncng.com @olvis69



ALEJANDRO VOGT

Director de Operaciones / Cuentas en Taste MKT.
 /TasteBTL @alejandrovogt
 www.twitter.com/Taste_MKT



CUAUHTLI ARAU

Estratega Empresarial y de Vida. Director General e Instructor de Human:Cia.
 www.humancia.com
 /Human:Cia @Human_Cia



CÉSAR RINCÓN MAYORGA

Abogado Litigante, experto en Derecho Constitucional y Administrativo en Rincón Mayorga Román Abogados Litigantes.



JUDITH GARCÍA VILLANEDA

Digital Marketing Strategy Consultant en Headways Media.
 www.headways.com.mx

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

CONSTRUYAMOS TU CASA

NIVEL3

OBRAS & PROYECTOS

®

Arquitectura y Construcción a la medida con un servicio **exclusivo y personalizado**, para desarrollar el proyecto de tu nueva casa totalmente **a tu gusto.**



Teléfono (33)15.25.78.77 / contacto@nivel3.mx
Manuel Acuña 2520 despacho 209
Col. Ladrón de Guevara, C.P. 44600 GDL, JAL.

www.nivel3.mx

 Nivel 3 Obras & Proyectos

 Nivel3GDL

SPOTLIGHT

Las personalidades más destacadas de la región



54 HISTORIAS DE ÉXITO

MARISA LAZO
CREADORA DE PASTELERÍA MARISA

Hace 24 años descubrió su verdadera vocación, la cual convirtió en un exitosa empresa.



20 AS BAJO LA MANGA JOSÉ LUIS REYES



24 FINISH FERNANDO CHÁVEZ REYES



26 PERFILES SERGIO, ALFONSO Y CUAUHTLI ARAU



22 FINISH VIRGINIA ROMERO



28 PLAYER DEL AYER J. JESÚS GONZÁLEZ GALLO

TOTALMENTE NUEVO S90 2017



EDICION "PREFERRED"
SÓLO 30 UNIDADES

RESERVALO AHORA CON TUS DISTRIBUIDORES VOLVO DE GUADALAJARA



Suecia Car
Minerva

Av. Vallarta 2750
Col. Arcos Sur
Guadalajara, Jalisco CP: 45150

Teléfono (33) 3208 8080

www.sueciacarminerva.com

Suecia Car
Guadalajara

Av. Vallarta 5500-C
Col. Camichines Vallarta
Zapopan, Jalisco CP: 45020

Teléfono (33) 3208 8089

www.sueciacarguadalajara.com



José Luis Reyes

Estrenón: negocio con sentido social

Mercadólogo por la Universidad Panamericana. Ha desarrollado múltiples actividades en diversos organismos, entre ellas, Mentor y Miembro de la Comisión de Emprendedores, así como Miembro de la Red de Mentoría a Emprendedores de Reto Zapopan y del Consejo Consultivo de Niños y Adolescentes en Armonía, AC. Fue Representante Internacional del lanzamiento de MassChallenge México. Obtuvo el Premio al Emprendedor Coparmex Jalisco 2011.

¿Cómo surgió la idea de crear un proyecto socialmente responsable, como Estrenón?

Tenía una buena posición en Pepsico y la Cámara del Calzado, pero sentía la capacidad de generar un impacto social, trascender y beneficiar. Hace cinco años decidí dejar mi trabajo para emprender, sin una idea de negocio. A los tres días a mi papá le dio una trombosis. Lo llevamos al Seguro Social, donde por dos semanas atestigüé el maltrato y servicio deficiente. Pensé en hacer algo en beneficio de la gente, un negocio social. Vi a un chavo con una playera de marca y supuse que era usada o de imitación. Me pregunté por qué no existían tiendas de ropa de segunda mano para personas de bajos recursos. Comencé a investigar y construir. Me vino a la mente el nombre Estrenón, de estrenar. Revisé que la marca no estuviera registrada y diseñé el logo. Pedí apoyo a mis ex jefes y profesores, eso fue en agosto del 2011. Para diciembre del mismo año abrí la primera tienda con éxito.



¿Qué vínculos estableciste para obtener apoyo económico?

Tenía algo ahorrado y me inscribí al Premio al Emprendedor de Coparmex. Comencé a avanzar y aprender; enfocándome en concretar el modelo de negocio, aterrizarlo en un *business plan* con mentoría y consultoría. Obtuve el premio de 100 mil pesos, apoyo con el que arranqué el negocio y crecí.

¿Cuáles son las claves del éxito de Estrenón?

Mejora continua y constante innovación. Tenemos una posición llamada Marketing de Innovación, en la que vemos qué cambiar y el porqué de lo que hacemos. Para mí redefinir toda la empresa en función al cliente es la herramienta más poderosa de innovación. Escuchar al consumidor es el medio ideal para innovar.

¿Con qué mentalidad has vivido tu trayectoria para llegar a donde estás?

Lo más importante es preguntar y pedir ayuda a mis colegas. Mi problema más grande es el de un empresario que ya pasó por eso y puede apoyarme. Se trata de mentoría y capacitación del personal, a la cual le hemos apostado mucho.

¿Qué proceso llevan a cabo para seleccionar las prendas?

Hacemos una cita por teléfono o Facebook, asignando media hora para ver las prendas. Nuestro *software* contrala todo: captura datos y envía cada comanda al sistema. Luego un comprador atiende y explica el proceso. Se revisan cinco variables de cada prenda: uso, talla, moda, temporada y marca. Con base en ellas tenemos unos parámetros de calificación. El comprador levanta las calificaciones, las ingresa al *software* y éste arroja la oferta automática. Se le da a conocer al vendedor (quien también puede dejar en donación las prendas que no cumplan con los parámetros). Si acepta, el sistema imprime un contrato legal de compraventa, que se firma y paga al instante.

¿Cuál es el ciclo por el que pasan las prendas?

Se someten a un proceso de sanitización, etiquetado y empaque. Se arman bultos para enviar a nuestras tiendas, donde las personas tienen la experiencia de compra completa a precios accesibles, desde nueve pesos. Estas prendas cambian vidas: la gente encuentra mejor trabajo, pareja, amigos y se va de fiesta.



¿Qué alcance han logrado con este modelo de negocio?

Para presentar el MassChallenge Boston 2015 desarrollamos un análisis de cálculo de nuestro impacto social: anualmente, del 2011 al 2015, impactamos a 156 mil familias, además de generar empleos (hoy son 52 directos y más de 250 indirectos).

¿Participan con asociaciones o realizan alguna actividad altruista?

Pertenezco al Consejo Consultivo de la casa hogar Niños y Adolescentes en Armonía, les ayudamos con estrategias, visitas y fiestas de 15 años, entre otras iniciativas. Institucionalmente tenemos distintas alianzas: recibimos donaciones en un espacio especial para compartirlas con personas o fundaciones, y estamos por cerrar acuerdos con cinco casas hogar en Latinoamérica.

¿Qué te llevó a ganar el 100K Diamond Award en la competencia internacional de emprendedores MassChallenge Boston 2015?

Diario me levantaba a las 4:00 am para estudiar y salía a buscar a los pueblos ropa usada, entre otras actividades.

Fui constante y no dejé mis tareas para otro momento, avancé cada día con mi mayor alcance. Cuando recibí el cheque del premio sentí una alegría indescribible, brinqué de felicidad, no lo podía creer.

PLAYERS Brief

Prendas vendidas al mes:

44,000

Empleados:

52

Tiendas en Jalisco:

12

Tiendas fuera de la ciudad:

4

Familias beneficiadas:

156,000 familias
por año desde el 2011

De todas las experiencias que has vivido, ¿cuál es tu mayor logro?

Llegar a los 50 empleados. Disfruto convivir con ellos y sus familias, verlos uniformados con el logo de Estrenón es la cristalización de un sueño. Cuento con un equipo de trabajo que está en la empresa desde sus inicios, confiando en mí y en el proyecto.♥



Virginia Romero

Impulsando los negocios de Jalisco en Coparmex

Licenciada en Mercadotecnia, con Maestría en Publicidad y Comunicación Corporativa, Virginia está completamente dedicada a apoyar los negocios, pues además de dirigir Coparmex, forma parte del Consejo Consultivo de Empresas.





PLAYERS Brief

Mentalidad de un líder:

Estar preparado para los retos, ser empático, ser firme en valores y entender que acompañado llegas más lejos.

Logros más representativos:

Cambiar a Coparmex, darle otra cara, otro tipo de comunicación; posteriormente la membresía, darle más valor a lo que aportamos a las empresas, articular el tema de la retención de socios y el sentido de pertenencia; actualmente consolidar la institución para generar más y mejores empresas.

Eventos más exitosos:

Punto Empresarial (reflexión político, social, económica y de participación ciudadana), Chance (para finalistas con el Premio Emprendedor) y Día del Empresario.

Programas más exitosos:

Formación de Emprendedores, Prevención Laboral para Empresas, Innovación Estratégica, Capacitación y Acompañamiento Fiscal, entre otros.

Servicios con mayor demanda:

Capacitación, Programa de Formación de Emprendedores y Servicio Laboral, entre otros.

Por 12 años ha formado parte de Coparmex, se integró desde recién egresada, así que fue su primer trabajo formal. Antes colaboró varios años en un negocio familiar y mientras estudiaba puso una tienda de decoración para eventos. Ingresó como Auxiliar en Difusión, es decir, en el área de Comunicación de la Presidencia, y por fortuna a los 15 días se dio una oportunidad, debido a que la Gerente se fue a trabajar al Gobierno. El Director a cargo invitó a Virginia a tomar la Gerencia. “Fue un gran reto y una enorme oportunidad que siempre he agradecido”.

Estuvo al frente de la Gerencia de Difusión y luego se creó el área de Comunicación, integrando Comunicación Institucional, Comercial y Social. Con el tiempo adquirió mayores responsabilidades, como la atención a socios, hasta llegar a una Gerencia General de Servicios. “Caminé por todas las áreas y desde hace seis meses tengo el honor de dirigir la Institución”.

Considera que la Dirección General de Coparmex es el mayor reto profesional que ha emprendido hasta el momento, pues conlleva un compromiso enfocado al

bien común. “Nos ponemos a la altura de las expectativas del empresariado jalisciense para que existan más emprendedores y mejores empresas, con responsabilidad social, empleos de calidad, innovación y competitividad, favoreciendo el desarrollo de nuestra entidad”.

Virginia nos comparte: “me gusta estar en aprendizaje continuo, ante cualquier reto que se me presenta, me documento para complementarlo. Es fundamental ser honestos con nuestro autodiagnóstico y conocer nuestras áreas de oportunidad para trabajar en ellas”. Y enfatiza que en ese sentido, la tecnología ha permitido que Coparmex sea ese vinculador, ofreciéndoles a los socios soluciones que les ayuden a fortalecerse.

En cuanto a los resultados de sus programas, destaca el de Formación de Emprendedores, que lleva una década y por el cual han pasado 3,200 o más emprendedores, de los que 69% han concretado su proyecto. Cabe destacar que está hecho por empresarios que ya pasaron por el Programa de Emprendimiento, lo cual ayuda a reducir esta brecha y que precisamente sean muchos los emprendedores que hoy tengan una empresa.♥

“Junto con el equipo de Coparmex, mi compromiso es hacer la diferencia en las empresas jaliscienses”



Fernando Chávez Reyes

Una vida totalmente dedicada al deporte

Originario de Ciudad Guzmán, a sus 35 años el Licenciado en Negocios Internacionales, además de ultra maratonista, es Fundador de Trincado Sport, dedicado al entrenamiento de *trail running* y carreras. También es Director Técnico de la carrera de Wings for Life World Run, a realizarse el 8 de mayo en nuestra ciudad, en beneficio de la Fundación Wings for Life, la cual investiga la cura de lesiones de médula espinal.

¿Cómo te acercaste al deporte y de qué modo decidiste practicar *ultra trail*?

Desde niño hice natación, karate y un poco de todo, pero en preparatoria me llamó la atención la montaña y comencé en el ciclismo. Hace cuatro años me dedicaba a ciclismo de montaña profesionalmente, pero me empezó a atraer correr un ultra maratón y lo intenté, fue una experiencia tan grata que me centré en correr.

Además de tu especialidad como ultra maratonista, ¿en qué otras actividades participas a nivel profesional?

Son más de 15 años de deportes extremos (*outdoor*): escaló, rapeleó, hago kayak, nado, he estado en triatlones y un poco de alpinismo de alta montaña.



Patrocinadores:

Altra, GU Energy México, Digital Life, Ultraspire, Deporte Hábitat y Foro Runner

Competencias:

Más de 15 años participando mínimo cada fin de semana (hasta tres o cuatro carreras al mes)

Récord:

**• Primer Lugar General Ultra Trail. Q50. Oaxaca 80 kms
• Cero abandonos**

Próximo reto:

**Ultra Trail Mont Blanc
170 km (26 de agosto)**



¿Cuáles son algunos de los ultra maratones en los que has estado?

El último internacional fue el de la Patagonia, en Chile, representando a México. Quedé en el noveno lugar en mi categoría y en el lugar 17 general; y fue muy buena experiencia, una oportunidad de admirar el paisaje, que es lo principal a lo que uno va. He estado en copas del mundo, pero las carreras locales no pierden el sabor, pues fue donde empecé.

¿Qué retos consideras los más significativos y cómo los has solucionado?

Cada carrera es diferente, por más que entres y te mentalices a un resultado o tiempo, siempre se presentan situaciones. La experiencia te va enseñando a soportarlas o liberarlas. Hubo carreras en que me senté a llorar y no podía continuar, pero llegó algún compañero a animarme y me ayudó a seguir. Estas competencias son retos personales, pues tienes el mismo reconocimiento si llegas en primero que en último lugar, además de que son diferentes para cada competidor.

¿Cómo te integraste al equipo de la carrera de Wings for Life?

Me buscaron porque querían a alguien con experiencia en ultra distancia, no necesaria-

mente debido a que Wings for Life sea un ultra maratón, sino porque deben prepararse hasta 100 km en ruta por si un corredor sobrepasa las distancias esperadas. Requerían un Director Deportivo conocedor de la larga distancia en el atletismo.

¿Qué sentimientos experimentas como Director Técnico de esta carrera y cómo influye en tu vida personal?

Estoy encantado, es lo máximo estar en una carrera de este nivel y con renombre internacional. Es una emoción, riesgo y compromiso enorme, pues mi experiencia es como corredor, pero es diferente y agradable estar tras bambalinas.

¿Cuál preparación deben tener los corredores que participan en esta carrera?

Es para cualquier persona, así que lo fundamental es saber de qué tipo eres: la que alcanza los cinco km o la que llega hasta 50. Uno o dos meses antes de la carrera comer saludable, dormir mejor y ejercitarte diario o al menos tres días por semana. Los participantes casi siempre hacen más kilómetros de los esperados por el *catcher*, ya que voltea y que te vengan persiguiendo siempre crea cierta dinámica de premura.

¿Qué opinas sobre la calidad de las carreras en Guadalajara?

Estoy muy contento porque la gente está apagando más la televisión y se ejercita. Las carreras han aumentado en la ciudad. Es un efecto dominó: si tú no corres y tu mejor amigo sí, te invita y terminas enganchándote.

¿Qué consejo les darías a los jóvenes que desean enfocarse en el deporte?

Soy de las primeras generaciones que vivimos del deporte alternativo: entrenando gente, organizando carreras y compitiendo. Les digo que ya hay futuro en este estilo de vida, estudiando deporte, marketing deportivo o nutrición. Se abren cada vez más espacios, así que aprovechen y tengan fe, porque aquí el deporte está creciendo.♥

Carrera Wings for Life

📍 www.wingsforlifeworldrun.com

Trincado Sport Estilo de Vida

📱 [/trincadosport](https://www.facebook.com/trincadosport)



Sergio, Alfonso y Cuauhtli Arau

Tres ángulos de la creatividad para alcanzar el éxito

Alfonso Arau

Director y guionista de cine; músico, cantante y actor. Galardonado con el Premio Ariel. Recibió el Mayahuel de Plata y fue homenajeado por su trayectoria en la FICG 2016. De sus filmes destacan *Como agua para chocolate* y *Un paseo por las nubes*.

MI motivación para incursionar en el cine fue casual, estaba escrito en mi destino. Comencé en teatro de bailarín clásico y aunque mi familia había determinado que fuera médico, encontré más divertido ser bailarín.

A los cuatro años vi la película *Capitanes intrépidos* con Spencer Tracy y supe que me encantaba el cine y quería ser artista. Seguro de que no sería fácil, pues se requería mucho dinero para hacer una película, mi sueño era ser director de cine. Era fan de Chaplin, y el Gordo y el Flaco, entre otros.

Tengo un chiste referente al cine: el productor se lleva el dinero, el actor la fama y a la muchacha, el escritor se lleva el despido y el director un tremendo trabajo. Me gusta dirigir cuando tengo algo

importante que decir, ya que la responsabilidad es grande, porque se crea un legado con la idea a comunicar. Así pues, prefiero actuar.

Considero que los premios y reconocimientos son un apapacho muy agradable, pero siento que la mayor satisfacción es lograr tus sueños. Al recibir el Mayahuel de Plata en la FICG este año experimenté un doble placer y agradecimiento por el reconocimiento a mi trabajo, a pesar de que he vivido 25 años fuera del país.

Estudié Cine mientras era caricaturista en los años 70. Saliendo de la escuela, en 1982, intentamos hacer la película *El rapto de la virgen*, pero nos censuraron y además se vino la devaluación, entre otras circunstancias. Produje mi primer largometraje a los 52 años.

La influencia familiar me llevó a la música: mi tío Baltazar era escultor y dibujante, mi abuela pintaba al óleo y tocaba la mandolina, y mi mamá era bailarina. Como a los 12 años escuche un disco de The Beatles y me volví loco con el rock and roll, junto con algunos amigos en 1971 formé el grupo La Ley de Herodes.

En el cine me he enfocado en desarrollar temas que plasmen necesidades. *Un día sin mexicanos*, mi

mayor satisfacción en mi labor como cineasta, surgió cuando vivía en EU y me quejaba de que debíamos hacer algo para que se valorara nuestra presencia en aquel país, mi esposa comentó “sí, hay que hacer un día sin mexicanos”. Después del largometraje se creó un día al año llamado como tal, en el que los latinos no consumen para demostrar el impacto que esto tiene en la economía estadounidense.

Por el lado de la música Botellita de Jerez es mi mayor satisfacción. En cuanto a la pintura y la caricatura, es una parte más íntima que me fascina, expuse en el MUSA e ilustré muchos de los libros de texto gratuitos, pero esa es mi personalidad secreta.

Estudié Artes Plásticas en EU y pensaba dedicarme a las caricaturas. Con mi papá hice un corto de animación, por lo que creí que iba hacia ese rumbo. También me gustaba aprender, era fan de ir a cursos, imaginaba lo que podría aportar. En el 2000 impartí mi primer curso cobrando y a los asistentes les encantó. Combinaba esta actividad con las ilustraciones, abordando temas de creatividad, inteligencia emocional y liderazgo, entre otros, descubrí que me gustaba y me remuneraba bien económicamente, así que me dediqué a ello por completo. Encontré mi nicho, como decía mi papá: “Según la idea que tengas, ¿cuál es la mejor manera de plasmarlo?”.

Mi trabajo en las empresas es con dueños y directores, a quienes ayudo a tomar decisiones y ampliar

su perspectiva, y si esto tiene efecto en ellos, se sensibilizan, logrando así un impacto en la industria. Promulgo el capitalismo humanista. En mis cursos siempre inyecto la semilla de la consciencia, para que las cabezas empresariales tengan filosofías amables hacia el mundo.

Me parece fundamental que la visión de los emprendedores sea holística y humanista para que sobrevivan en el proceso de emprendimiento. Si cursan una Maestría en Administración, requieren abrir el panorama y complementarla con clases de filosofía, ética y pensamiento crítico, para no repetir errores de otros países.

Cada uno se desarrolla en diferentes ámbitos, ¿sienten que en su trabajo es notoria la influencia que existe entre ustedes?

Alfonso: Tenemos en común que nuestros temas son de familia, que es la esencia del cine mexicano, nuestra marca. Y nuestro común denominador, que nos viene de mis abuelos, es el humor, tan así que cuando hacemos alguna broma a un extraño, las mujeres de la familia comentan “Es que viene de una familia de cómicos”.

Sergio: El humor permite hablar de las cosas más serias y profundas, y admite que el ser humano se relaje y al mismo tiempo reflexione.

Cuauhtli: Sí, el mexicanismo es muy importante, es notorio en nuestro trabajo, igual que el humor, ya que el trabajo de los tres tiene algo de broma.♥



Sergio Arau

Cineasta, artista plástico y músico. Mejor conocido por su documental *Un día sin mexicanos*

Cuauhtli Arau

Estratega Empresarial y de Vida en Human: Cía Colegio para la Trascendencia.



J. Jesús González Gallo

Singular gobernante del siglo XX

Por Mayra Susana González Jaime
Jefa de la Sección Histórica del Archivo de
Instrumentos Públicos del Estado de Jalisco



“La obra que distinguió su sexenio fue la ampliación de la avenida Juárez, parteaguas en la historia del centro de Guadalajara”

Nació en Yahualica, población que hoy lleva su nombre, el 14 de enero de 1900. Sus padres fueron Felipe González Vallejo y Josefina Gallo, de condición humilde, dedicados a la agricultura. Por falta de medios cursó sus primeros estudios en el Seminario Conciliar de Guadalajara, donde le impartió clases Don José Garibí Rivera, quien años después se convertiría en el primer cardenal mexicano.

Se tituló como Abogado en 1923. Poco después comenzó su carrera pública, primero como Juez de Primera Instancia en Jalostotitlán, Teocaltiche y Ciudad Guzmán; luego, sucesivamente, ocupó los cargos de Secretario de la 5ª Sala del Supremo Tribunal de Justicia de Jalisco y Juez de lo Criminal y lo Civil en Guadalajara. En 1927 cambió su lugar de residencia a la Ciudad de México, donde trabajó como Secretario de la Junta de Conciliación y Arbitraje y Subjefe del Departamento de Gobernación, en el entonces Distrito Federal.

En 1930 fue Diputado Federal por Teocaltiche. En 1932 presidió el Comité Estatal del Partido Nacional Revolucionario en Jalisco. Posteriormente se desempeñó como Senador por Jalisco de 1934 a 1940; en este último año, desde el 1 de diciembre, fungió como Secretario Particular del Presidente de la República, Don Manuel Ávila Camacho.

A partir de entonces su trayectoria política recibió un gran impulso y pocos años después, en 1947, llegó a la gubernatura de Jalisco. A decir de muchos

ciudadanos, fue un buen gobernante que fomentó la industrialización del Estado y con ello trajo progreso a nuestra tierra. Igualmente amplió la red de carreteras y construyó la que lleva de Guadalajara a Chapala, así como 600 escuelas para consolidar la educación infantil.

En cuanto a la beneficencia pública, su esposa Paz Gortázar de González Gallo promovió las campañas “Un vaso de leche a los niños” y “La Navidad del niño pobre”.

Sin embargo la obra que distinguió su sexenio fue la ampliación de la avenida Juárez, parteaguas en la historia del centro de Guadalajara, para lo cual fue necesario mover, literalmente, el edificio de la Compañía Telefónica en un trayecto de 17 metros, sin interrumpir las actividades de quienes laboraban en el inmueble, lo cual fue logrado por el Ingeniero Jorge Matute y Remus, quien era Rector de la Universidad de Guadalajara y distinguido profesionalista, experto en su ramo.

El Licenciado J. Jesús González Gallo falleció el 9 de agosto de 1957 a consecuencia de un accidente carretero ocurrido dos días antes. Los periódicos de la época dieron cuenta de la lucha que se libró para salvar su vida, interviniendo inclusive el Doctor Gustavo Baz, pero al final no fue posible que sobreviviera. Su funeral, al que acudieron miles de personas, fue testimonio de la estimación general de la que siempre gozó. ♦



AVIGO

FISCAL Y PATRIMONIAL

El Respaldo de un Equipo

Construimos juntos los cimientos para desarrollar un sano crecimiento empresarial. Trabajamos para lograr un objetivo común.
El Bienestar de su compañía.

► Información Financiera

Apoya la toma de decisiones de su empresa de manera oportuna y precisa.

► Control de Obligaciones Tributarias

Brinda Seguridad Patrimonial y Certidumbre Fiscal.

► Fortalezca su Capital de Trabajo

Asesoría Fiscal para atenuar la base tributaria y optimizar el recurso.

Soluciones Avigo:

- ✓ Planeación Fiscal
- ✓ Asesoría y Defensa Fiscal
- ✓ Planeación Patrimonial
- ✓ Servicios Contables

GUADALAJARA
Edmundo de Amicis #133
Zapopan, Jalisco.
Tel: (33) 3121 5825

AGUASCALIENTES
Torre Plaza Bosques, Local 9 Piso 11
Aguascalientes, Ags.
Tel: (449) 996 9494

www.cniconsultores.com 

APPS

que revolucionaron el mundo

Por Victor H. Blankense

La tecnología nos ha unido, aunque muchos insisten en ver su lado frívolo y acelerado, y puede que hasta cierto punto tengan razón. La aparición de nuevos objetos o servicios que acaparan nuestra atención en la red nos mantiene alerta a la sensación de sorpresa. En esta edición nos enfocamos en la tecnología y por eso te presentamos a los genios que han revolucionado las redes, haciendo que el mundo sea dependiente de sus creaciones y convirtiéndonos casi en esclavos de sus aplicaciones. Todos tienen un común denominador: ser jóvenes amantes de las tecnologías de la información con abultados bolsillos de millonarios.



FACEBOOK

Rey de las redes sociales, surgió a partir del sitio Facemash, espacio que reunía fotos y nombres de los estudiantes de Harvard. A las pocas horas los directivos de la universidad se enteraron y suspendieron a su creador. En el 2007 se dieron a conocer las versiones en francés, alemán y español.

Gratuita
www.facebook.com



CREADOR:

Mark Zuckerberg

AÑO:
2003

+ de **1.4** mil millones

de usuarios en el mundo

231.6

mil millones de dólares es su valor de mercado, 8.8 veces más que Rolls Royce (26.1 billones)

50.5 millones de dólares

es la fortuna de Mark Zuckerberg



TWITTER

Plataforma global para expresarse y mantener una conversación en tiempo real con personas de todo el mundo en un mensaje de 140 caracteres.

Proporciona una red que conecta gente, información, ideas, opiniones y noticias. Se estima que tiene más de 500 millones de usuarios.

Gratuita
www.twitter.com



CREADOR:

Jack Dorsey

AÑO:
2006

+ de **86** millones de dólares

pagó Twitter para adquirir Periscope y Niche

DÉCIMO

sitio web más visitado en el mundo

32.9 mil millones de dólares

es su valor de mercado, 3.7 veces más que LG (8.7 billones)



SNAPCHAT

Ha crecido como espuma entre los poseedores de dispositivos móviles y es la predilecta de los adolescentes a nivel global. Permite enviar a una lista de contactos fotos, videos, incluir textos, dibujos y figuras en un espacio máximo de 10 segundos, que luego de publicados desaparecen y son borrados del servidor.

Gratuita
www.snapchat.com

CREADORES:

Evan Spiegel, Bobby Murphy y Reggie Brown

AÑO:
2010

+ de **60%** de los norteamericanos de entre 13 y 14 años con dispositivos móviles la usan

8 mil millones de reproducciones de video diarias



INSTAGRAM

Especializada en la publicación de fotografías y videos. Solo dos meses después de su lanzamiento logró un millón de usuarios. Inicialmente fue hecha para iPhone y en el 2012 ofreció su versión Android, y un año después estuvo disponible para Windows Phone.

Gratuita
www.instagram.com



CREADORES:

Kevin Systrom y Mike Krieger

AÑO:
2010

MIL millones de dólares

pagó Facebook al adquirir esta app

+ de **400** millones de usuarios



WHATSAPP

Aplicación de mensajería instantánea más conocida y utilizada en el mundo. Además de mensajes de texto personales, los usuarios pueden crear grupos, compartir imágenes, videos y grabaciones de audio. Actualmente pertenece a la gigante Facebook y cuenta con videollamadas.

Gratuita
www.whatsapp.com



CREADOR:

Yan Koum

AÑO:
2009

+ de **MIL** millones de usuarios

22 mil millones de dólares

pagó Facebook al adquirirla

+ de **NUEVE** mil millones de dólares

son la fortuna de Yan Koum, quien tiene 40 años



TÚ DECIDES CUÁNTO
CRECER

NOSOTROS TE DECIMOS CÓMO

BCR
CONSULTORES

Guadalajara

Torre Diamante

Avenida México 2798, Piso 7, Colonia Vallarta Norte.

Código Postal 44680, Guadalajara, Jalisco, México

Teléfonos: +52 01 (33) 3044 0489 / 88 y 86

Fax: +52 01 (33) 3631 3697

E-mail: informesgd1@bcrconsultores.com

Los Cabos

Carretera Transpeninsular km 34.5, Rosario Plaza Local 12.

Colonia Guaymitas, San José del Cabo, BCS, México.

Teléfonos: +52 01 (624) 146 9281

Fax: +52 01 (33) 3631 3697

E-mail: informesbcs@bcrconsultores.com

AUDITORÍA · FISCAL · FINANZAS · CONTABILIDAD

www.BCRconsultores.com

 /BCR Consultores S.C.

 /BCR Consultores S.C.



TRAINING SWIM WEAR

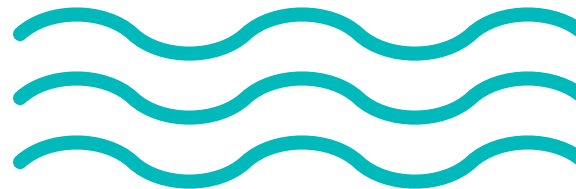
SUMMER 2016

Uno de los placeres preferidos del verano sin duda es la oportunidad de disfrutar de una alberca, el mar o cualquier espacio natural para practicar nuestros mejores movimiento de natación. Históricamente este es uno de los deportes preferidos del ser humano, considerado así por su alto nivel de beneficios físicos, entrenamiento corporal y sensación de libertad. Ponte en marcha y lánzate al agua, siempre apoyado de un buen equipo que permita mejorar tus resultados de práctica.





1, 7, 8, 11, 13, 15, 16, 17 y 18 SPEEDO. www.speedo.com
 10, 12, 19, 20 y 21 TYR. www.tyr.com
 6 RALPH LAUREN. www.ralphlauren.com
 2, 5 y 9 LACOSTE. www.lacoste.com
 3, 4 y 14 ARENA. www.arena.com



My life in blue

Detrás de un *look* varonil, a la moda e impecable, siempre hay horas de dedicación para elegir las prendas que formen parte de nuestra imagen. La moda es tan compleja por su infinidad de opciones, como sencilla por la simple decisión de optar por los elementos que consideramos mejor nos lucen. Esta temporada Spring Summer 2016, nuevamente reinan los azules combinados con las tonalidades claras y los textiles frescos. Disfruta de tres *outfits* que caben a la perfección en tu armario.



1 / LACOSTE www.lacoste.com . 2 / GUCCI www.gucci.com . 3 / CARTIER www.cartier.com

4 y 9 / BROOKS BROTHERS www.brooksbrothers.com

5 / MASSIMO DUTTI www.massimodutti.com . 6 / SALVATORE FERRAGAMO www.ferragamo.com

7 / GIRARD-PERREGAUX www.girard-perregaux.com . 8 / MONTBLANC www.montblanc.com



10 / UNITED COLORS OF BENETTON www.benetton.com . 11 / DIOR HOMME www.dior.com
12,17,18 / SALVATORE FERRAGAMO www.ferragamo.com . 13 / GUESS www.guess.com . 14 / ZARA www.zara.com
15 / ZZEGNA www.zegna.com . 16 / CORUM www.corum.com



19, 22 / BROOKS BROTHERS www.brooksbrothers.com . 20 / ERMENEGILDO ZEGNA www.zegna.com

21 / ZARA www.zara.com . 23 / FRÉDÉRIQUE CONSTANT www.frederiqueconstant.com

24 / MONTBLANC www.montblanc.com . 25 / BURBERRY www.burberry.com

26 / BRUNELLO CUCINELLI www.brunellocucinelli.com

GUANAJUATO[®]

Sí sabe!

Presenta:

**Cumbre
Internacional
de la
Gastronomía**

Mestizaje de
cultura y sabor

Del 1 al 12 de junio de 2016

*Celaya, Guanajuato, Irapuato, León, Salamanca,
San Francisco del Rincón, San Miguel de Allende y Silao
Provincia invitada: Mérida, España*



guanajuatosisabe.com

guanajuato.gob.mx



GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

Gobierno del Estado de Guanajuato • Secretaría de Turismo



GREAT *Mother's Day* GIFTS

Toda mamá adora a su hijo y todo hijo amará para la eternidad a la mujer más importante de su vida, la primera que conoció y que le dio la vida. Esta es una de las fechas más importantes del año, así que lúcete sorprendiendo a tu mamá, tu esposa, tu hermana o toda mujer que haya compartido contigo de forma directa o indirecta la dicha de ser madre. The Editor's Choice para este festejo te sugiere gafas, accesorios, joyas, bolsos y lo mejor de la moda de temporada.

01



02



03



04



01 UNITED COLORS OF BENETTON www.benetton.com

02, 03 CARTIER www.cartier.com

04 CELINE www.celine.com

05 EMPORIO ARMANI www.armani.com

07 LOUIS VUITTON www.louisvuitton.com

05



07





08

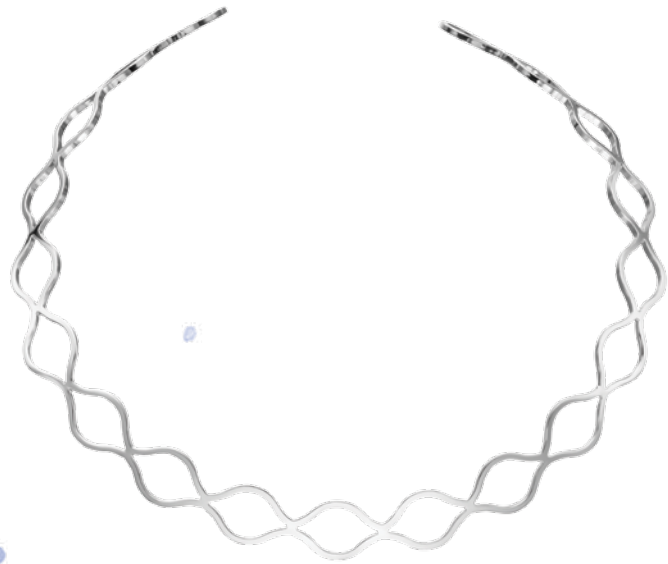


06

12



17



10



18

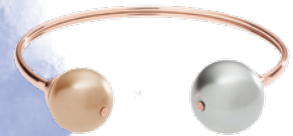


06 GIVENCHY. www.givenchy.com
 08 LOUIS VUITTON. www.louisvuitton.com
 09 PRADA. www.prada.com
 10 SALVATORE FERRAGAMO. www.ferragamo.com
 11 FENDI. www.fendi.com
 12, 13 EMPORIO ARMANI. www.armani.com
 14 FERRAGAMO. www.ferragamo.com
 15, 16 MONTBLANC. www.montblanc.com
 17, 18 TOUS. www.tous.com
 19 SALVATORE FERRAGAMO. www.ferragamo.com
 20 LACOSTE. www.lacoste.com

16



13



19



15



20



09



11





PANERAI

Radiomir 1940

La colección Radiomir 1940 se ha mejorado con nuevas funciones y prestaciones llenas de creatividad, mediante la presentación de los dos nuevos calibres automáticos: P.4001 y P.4002, con fecha, GMT e indicador de reserva de marcha dentro de la gama de movimientos exclusivos de Panerai.

Cuatro nuevos modelos hacen su entrada en la colección Radiomir 1940, ofreciendo a los amantes de los relojes Panerai no solo una selección más extensa de nuevos y creativos diseños de esfera, sino también una gama de prestaciones técnicas más amplia que nunca. Dos nuevos calibres automáticos, desarrollados y confeccionados en su totalidad en la fábrica de Panerai en Neuchâtel han añadido nuevas funciones al Radiomir 1940 3 Days GMT Automatic (PAM00627 y PAM00657), con el movimiento P.4001 y al Radiomir 1940 3 Days GMT Power Reserve Automatic (PAM00628 y PAM00658), con el movimiento P.4002.

Los calibres P.4001 y P.4002 se han

desarrollado a partir del movimiento automático P.4000 y comparten las características técnicas principales: el microrrotor excéntrico que gira en ambas direcciones, la reserva de marcha de tres días almacenada en dos barriletes enlazados en serie, el mecanismo para detener el volante, permitiendo ajustar la hora con absoluta precisión, y el puente del volante integral con soportes dobles para conseguir una estabilidad superior. Los nuevos calibres también cuentan con algunas funciones adicionales extremadamente útiles: fecha, GMT con una manecilla central que señala la hora en un segundo huso horario, indicación am/pm (relativa a la hora principal) en el segundero y el registro de la re-

serva de marcha restante. Este último elemento es el único detalle que diferencia al calibre P.4001 del P.4002: mientras que el primero tiene un indicador circular en un puente del movimiento, el segundo cuenta con el indicador colocado directamente en la esfera a las 5 en punto. Finalmente dos dispositivos muy prácticos hacen que el reloj sea extremadamente sencillo y preciso: el primero es el mecanismo que detiene el volante y pone a cero el segundero en cuanto se extrae la corona; el segundo permite ajustar la hora local hacia adelante y hacia atrás en saltos de una hora, sin detener la aguja de los minutos ni interferir con el funcionamiento del reloj, pero ajustando la fecha automáticamente.

Como en todos los relojes Panerai, la

esfera del Nuevo Radiomir 1940 destaca por su gran legibilidad, tanto en condiciones de luz normales como en la oscuridad. Los marcadores horarios clásicos en forma de bastón y las cifras están cubiertos con Super-LumiNova® de color crudo y el resto de elementos (segundero e indicadores de fecha y reserva de marcha) destacan con gran claridad contra la esfera negra que está disponible en dos variantes para

cada modelo. Una versión ofrece un acabado *clou* de París y la otra se presenta con un acabado de franjas verticales en relieve. Cada esfera se complementa con una correa diferente: en el primer caso es de cuero negro, mientras que en el segundo el reloj monta una correa marrón de cuero natural sin tratar.

El diseño de la caja del Radiomir 1940 se inspira fielmente en los modelos históri-



cos creados por Panerai para los comandos de la Armada italiana de los años 40. Está hecha en acero inoxidable AISI 316L con un acabado pulido y es resistente al agua hasta una presión de 10 bares (una profundidad de 100 metros).

emwa® | www.emwa.com.mx
 | [emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



RADIOMIR 1940
3 DAYS GMT AUTOMATIC ACCIAIO
 – 45 mm PAM00627

MOVIMIENTO: mecánico automático, calibre P.4001, realizado íntegramente por Panerai.
FUNCIONES: horas, minutos, segundero pequeño, fecha, segundo huso horario, indicador de 24 horas y reserva de marcha circular en el fondo, puesta a cero del segundero.
CAJA: 45 mm, acero pulido AISI 316L.

ESFERA: negra con ornamentación tachonada París, números arábigos e índices horarios luminiscentes. Fecha a las 3 en punto, segundero a las 9 en punto e indicador de 24 horas a las 9 en punto.
RESERVA DE MARCHA: 72 horas.
HERMETICIDAD: 10 bares (cerca de 100 metros).



RADIOMIR 1940
3 DAYS GMT AUTOMATIC ACCIAIO
 – 45 mm PAM00627

MOVIMIENTO: mecánico automático, calibre P.4001, realizado íntegramente por Panerai.
FUNCIONES: horas, minutos, segundero pequeño, fecha, segundo huso horario, indicador de 24 horas, indicador de reserva de marcha circular en el fondo, puesta a cero del segundero.
CAJA: 45 mm, acero pulido AISI 316L.

ESFERA: negra con franjas, números arábigos e indicadores horarios luminiscentes. Fecha a las 3 en punto, segundero a las 9 en punto e indicador de 24 horas a las 9 en punto.
RESERVA DE MARCHA: 72 horas.
HERMETICIDAD: 10 bares (cerca de 100 metros).

GOOD WINE

to celebrate

El mes de la celebración de mamá está aquí, mayo es uno de los preferidos y qué mejor que festejar en grande en compañía de una excelente selección de vinos que harán de la fiesta un momento inolvidable. Te presentamos esta lista de vinos que maridan por completo con una excelente comida, una tarde de charla o una noche en familia. Sabores de España, la perfección de Francia y la frescura de California son algunas excelente opciones para la ocasión.

MUGA



BE FLIRTY



BERINGER



BODEGA NOEMIA



CALON SÉGUR



CHÂTEAU GISCAS



ÍMPETU



www.vinoteca.com
[@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)

Grupo Hotelero Santa Fe

Anuncia nueva apertura: Krystal Urban Guadalajara

La empresa líder dentro de la industria hotelera en México, enfocada en adquirir, desarrollar y operar hoteles, anunció la apertura de un nuevo hotel de 140 habitaciones de la marca Krystal Urban en nuestra ciudad, el cual se localiza a 30 minutos del Aeropuerto Internacional Miguel Hidalgo y Costilla, frente al Centro Magno, en el denominado Corredor López Cotilla, zona que ofrece una total experiencia gastronómica a sus visitantes, a corta distancia de la Expo Guadalajara y a solo 15 minutos del centro.

La estrategia de Grupo Hotelero Santa Fe es adquirir, operar y desarrollar hoteles urbanos bajo este nuevo concepto Krystal Urban (confort en ciudad) en puntos estratégicos como Ciudad de México, Monterrey, Puebla, Querétaro, León y otras ubicaciones emergentes.

“Krystal Urban es una nueva propuesta, pensada en las generaciones (*millennials*) de viajeros de negocios que buscan bienestar, confort, dinamismo, tecnología, funcionalidad,



Nueva propuesta, pensada en las generaciones (*millennials*) de viajeros de negocios

gastronomía experiencial y cuidado del medio ambiente”, comentó Francisco Zinser Cieslik, CEO de Grupo Hotelero Santa Fe.

Krystal Urban Guadalajara ofrece a sus huéspedes gran flexibilidad y tecnología para realizar juntas de negocios o eventos sociales en sus tres salones con capacidad máxima de hasta 150 personas. Su Centro de Negocios está abierto las 24 horas, ofreciendo eficacia y rapidez, con un staff profesional y capacitado para satisfacer todas las necesidades.

Francisco Medina Elizalde, Director General Adjunto de Grupo Hotelero Santa Fe, destacó la buena ubicación estratégica del hotel a escasa distancia de la emblemática Glorieta de la Minerva, así como la excelente calidad de las habitaciones y servicios que en general proporciona la marca Krystal Urban, los cuales harán que sus clientes y huéspedes tengan una grata experiencia durante su estancia.♥



Menos
bla, bla, bla,
más
bling, bling.

Haz crecer tu negocio

Leasing • Factoring • Credit • Insurance

unifin.com.mx



 UNIFIN®

Evan Spiegel

Creador de la app con más de 100 millones de descargas

El millonario más joven en la lista de *Forbes* fundó Snapchat. Es un "niño bonito" de Silicon Valley, al igual que nuevo referente de la moda, según *L'Uomo Vogue*.

Por Andrea Guerreo

A sus 25 años se ha posicionado en las listas de millonarios más importantes del mundo, aunque el estilo de vida de alto nivel no le resulta nuevo. Hijo de dos exitosos abogados, es el mayor de tres hermanos. Nació y creció en una de las mejores colonias de Los Ángeles, California. Autos, viajes a Europa, membresías en los clubes más exclusivos, chefs particulares y demás lujos, han sido cosa de todos los días para este emprendedor.

A pesar de tenerlo todo, demostró su disposición para trabajar. Antes de ingresar a Stanford estudió Diseño en la Universidad Otis de Arte y Diseño, así como en el Art Center College of Design en Pasadena. Además efectuó una pasantía sin paga en el Departamento de Ventas de Red Bull y pasó veranos trabajando en el periódico *Crossroads*.

En el 2010 ingresó al Programa de Diseño de Productos de Stanford. En el segundo año conoció a su actual socio, Bobby Murphy, en la fraternidad Kappa Sigma. Decidieron desarrollar una app para mandar fotos que desaparecieran después de 10 segundos, la llamaron Picaboo. No funcionó y luego la renombraron Snapchat. Despegó en el 2011. Evan dejó sus estudios para dedicarse de lleno a una de las aplicaciones más populares a nivel global, con más de 100 millones de descargas.

A finales del 2013 rechazó una oferta por tres mil millones de dólares que le hizo Facebook, debido a que consideraba que cambiar todo el esfuerzo y la lucha por conseguir un negocio como Snapchat por dinero era banal. En mayo del 2015 Snapchat recaudó 538 millones en nuevos fondos, valorando la compañía en cerca de 16 mil millones de dólares.

Con todo y su éxito el emprendedor no se ha librado de sucesos desagradables, como la demanda de su antiguo amigo y compañero de estudios Reggie Brown, quien aseguró ser uno de los cofundadores de la app. Aunque al principio tanto Spiegel como Murphy lo negaron, llegaron a un acuerdo con Brown, publicando un comunicado en que se mencionó que "Reggie Brown fue quien vino con la idea de crear una aplicación que enviara fotos efímeras mientras era estudiante de Stanford. Después colaboró con Spiegel y Murphy en el desarrollo de Snapchat durante sus inicios".

Actualmente este joven hombre de negocios se ha convertido en una celebridad perseguida por los paparazzis, debido a su ostentoso estilo de vida, que incluye conducir un Ferrari 458 Spider, cenar en los mejores restaurantes, pasear por los lugares más exclusivos junto a su novia, la supermodelo Miranda Kerr; y vivir en Malibú.♥





Muebles para su oficina.
Más de **40 años** dan confianza.



Cuéntenos cuál es la idea para su oficina
y nosotros la hacemos realidad.



SHOWROOM CHAPULTEPEC
Chapultepec Sur No. 488
Entre Mexicaltzingo y Montenegro
Tel. 3616-2324 y 3616-2318

SHOWROOM ZONA ANDARES
Av. Patria No. 1470
Frente al estadio 3 de Marzo
Tel. 2015-0708 y 2015-0709

SHOWROOM LÓPEZ COTILLA
López Cotilla No. 1947
Esq. Francisco Javier Gamboa
Tel. 3616-1919 y 3616-9755

www.ofiplan.mx

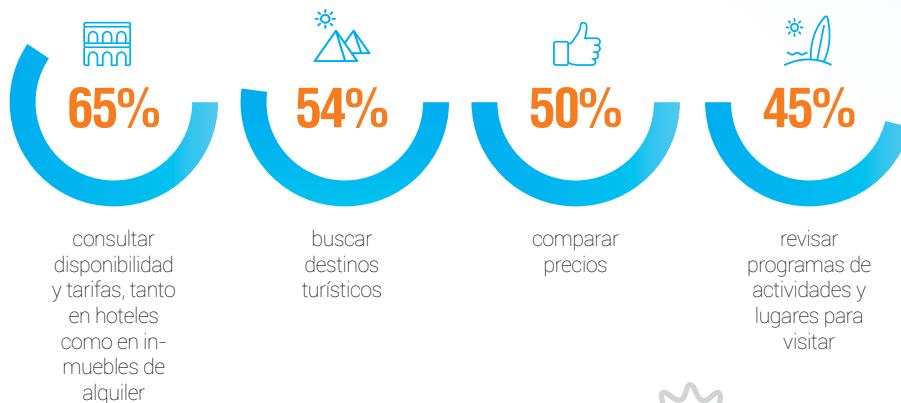
La nueva experiencia de viajar

Desde finales de la década pasada el internet se ha ido consolidando como el medio más utilizado a nivel global al planificar las vacaciones e incluso cualquier viaje. Comodidad, acceso a múltiples opciones en segundos y practicidad al comparar diferentes precios, son algunas de las ventajas de la planeación online.

México no es la excepción, pues dentro de las transacciones en línea, el estudio de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) correspondiente al 2015 midió aparte la categoría de viajes, por ser un medio predominantemente digital y de alto precio, el cual dominó el valor de las operaciones nacionales con un gasto promedio de nueve mil 284 pesos en el primer trimestre del año.

Un análisis elaborado por Mercado Libre y la consultora OH! Panel, señala que al organizar sus viajes, los mexicanos acuden a internet por los siguientes aspectos:

En los últimos años los sitios que brindan servicios de este tipo han logrado un mejor posicionamiento al desarrollar aplicaciones e incluso algunas empresas de reciente creación funcionan por completos a través de apps, con gran éxito. Recordemos que hoy la experiencia es fundamental, así que ya no se trata solo de ofertar los servicios turísticos más destacados, sino de proporcionar la mejor experiencia, como lo menciona Francisco Ceballos, Director General de despegar.com, compañía que



durante el 2015 acrecentó 20% sus ventas gracias a sus aplicaciones: “Cuando compras a través del móvil sabemos dónde estás y al llegar a tu destino te damos contenido relevante, de tal forma que seamos un compañero de viaje”.


Fuentes

www.amipci.org.mx
www.ohpanel.com



DARA KHOSROWSHAHI

Presidente y CEO de Expedia Inc.

¿Cuáles son los destinos más visitados en México?

Tenemos mucha visita a las playas mexicanas, destacando Los Cabos, Riviera Maya, Cancún y Acapulco, pero nuestro mayor tránsito es hacia la Ciudad de México y Monterrey.

¿Qué tráfico mensual tienen en sus plataformas digitales?

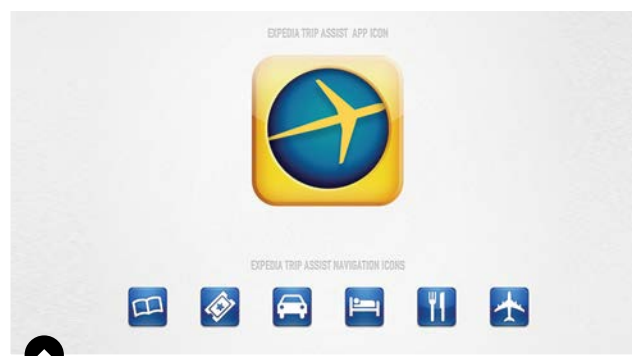
La página tiene un total de 520 mil visitas semanales y nuestra app alrededor de 11 mil descargas en el mismo periodo. En el 2006 recibimos el premio Webby Award en la categoría "Mejor Web de Viajes" y un Stevie Award por ser la "Compañía más Innovadora".

EXPEDIA

Agencia de viajes en internet, con oficinas centrales en Estados Unidos y delegaciones en 31 países. Reserva boletos de avión, hoteles, alquiler de vehículos, cruceros, paquetes vacacionales y varios parques de atracciones a través de la web y el teléfono.

Usa múltiples sistemas de distribución global para hacer las reservas, entre ellos el Sabre para vuelos y hoteles, Worldspan y Pegasus, además de su propio sistema de reserva de hoteles pertenecientes a su red de acuerdos.

Nacida en el seno del gigante Microsoft en el 2001, fue vendida a USA Networks, la compañía de medios dirigida por el magnate de Hollywood Barry Diller. En esa operación, valorada en unos mil 830 millones de dólares, la compañía compradora adquirió 75% de las acciones de Expedia.com y 90% de los votos de la compañía.



Nuestra app tiene
11 mil descargas al mes

Fuimos reconocidos con un **Stevie Award** como la Compañía más Innovadora



www.expedia.com



☎ 01-800-5630-6000

📘 /expedia

📱 @Expedia



SKY SCANNER

Motor de búsqueda global que compra vuelos, hoteles y coches de alquiler. Es gratis para los usuarios que se dirigen a la aerolínea, hotel o agencia de viajes para completar el proceso de reserva.

No vende vuelos directamente, sino que encuentra el precio más barato para una ruta y en automático contacta a la aerolínea o empresa proveedora para reservar. La aplicación mantiene informados a los usuarios sobre los cambios en el viaje. Ofrece búsquedas de vuelo en 30 idiomas, incluyendo chino, ruso, portugués, polaco, español y japonés.

Fue creada en el 2001, después de que uno

de sus fundadores se sintiera frustrado por la dificultad de encontrar vuelos baratos a estaciones de esquí. Para el 2013 empleaba a más de 180 personas.

Recibe más de 50 millones de visitas al mes y tiene una facturación anual de 93 millones de euros. El sitio ha sido bien recibido por los medios de comunicación de Reino Unido y fue alabado por encontrar vuelos más baratos y superar a operadores más grandes como Expedia y Travelocity.



GARETH WILLIAMS

CEO y Cofundador de Skyscanner

¿Cuáles son algunos de los retos más grandes que enfrentan a corto y mediano plazo?

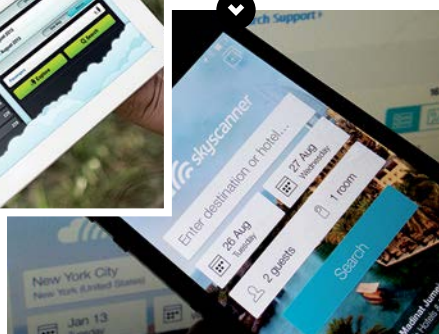
Llevar a cabo la transición a un entorno en el que la responsabilidad está totalmente descentralizada y mantener la visión muy bien arraigada en todos los niveles de la empresa, sin importar su tamaño.

¿Cuál es la mejor parte de tener tu propia compañía?

La gran pasión por mi trabajo. Tener mi propio negocio me permite establecer las condiciones para encontrar un sentido a lo que hago, no me gusta la idea de trabajar en algún lugar y que realmente no me importe lo que estoy haciendo.



Recibe más de **50 millones de visitas al mes**



Nosotros nos haremos cargo de encontrar los vuelos **más baratos para llevarte a tu destino**

www.skyscanner.com



☎ 01-800-5630-6000

📌 /skyscanner

📍 @Skyscanner

GRAND LUXXE®

RESIDENCE CLUB

NUEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



Auténtico lujo en dos increíbles destinos



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

(81) 8656 8089

sergiocidperez@vidavacationsca.com

VidaVacations.com



UBER

Uber Technologies Inc. es una empresa internacional que proporciona a sus clientes una red de transporte privado. A través de su app, conecta a los pasajeros con los conductores de vehículos registrados.

Los coches se reservan con el envío de un mensaje de texto o a través del uso de la aplicación móvil, mediante la cual los clientes pueden rastrear la ubicación del auto que han reservado.

En invierno del 2008 Garret Camp y Travis Kalanick pensaron en un proyecto para mejorar el servicio de taxis en San Francisco. En marzo del 2009 Camp em-

pezó a trabajar en el prototipo de una aplicación a la que llamó UberCab y en enero del 2010 hicieron las primeras pruebas con solo tres automóviles en Nueva York.

En octubre del 2010 recibieron amenazas legales por hacerse pasar por una compañía de taxis cuando no lo eran y lo resolvieron cambiando su nombre a Uber, eliminando toda referencia con el tema de los taxis. En el 2011 empezaron a expandirse a otros países, iniciando por París.



TRAVIS KALANICK

CEO y Cofundador de Uber

La tecnología está cambiando todas las industrias, ¿ahora es el turno del transporte urbano?

Es inevitable, porque este tipo concreto de tecnología está mejorando las ciudades. Con Uber la tecnología entra en las ciudades y su funcionamiento. Crea puestos de trabajos y facilita la movilidad. Simplemente es bueno.

¿Qué mentalidad se requiere para ser un emprendedor exitoso?

En Uber tenemos una cultura a la que llamamos "mentalidad de campeones", que no siempre trata sobre ganar, sino de trata de poner en el campo de juego todo lo que uno tiene, y si es derribado, superar la adversidad.

Uber es la forma más inteligente de trasladarse



El conductor sabe exactamente a dónde ir y para el pago no se requiere efectivo



www.uber.com



f /Uber
@Uber



TRIP ADVISOR

Comunidad de viajes donde los usuarios de servicios turísticos de todo el mundo comentan sus experiencias acerca de las instalaciones, los productos y sobre todo, el servicio de cualquier tipo de empresa alrededor del planeta. Se trata de una comunidad tranquila y agradable, repleta de conversaciones espontáneas entre viajeros.

Se publican aproximadamente 60 aportes por minuto y tienen más de 50 millones de visitas mensuales. Gracias a la gran cantidad de información que se comparte, el usuario

puede tomar decisiones sobre el lugar para alojarse, comer o disfrutar.

Una vez realizada la búsqueda, pueden reservar su viaje a través de uno de los agentes de reservaciones asociados como Expedia y Hoteles.com, entre muchos otros.



STEPHEN KAUFER

Director General y Cofundador de Trip Advisor

¿Cuál es la clave del éxito del *site* de Trip Advisor?

Cuando fundé la empresa hace 14 años no existían lugares para conseguir opiniones imparciales de otros viajeros. El contenido generado por los propios usuarios se ha convertido en la norma aceptada. La frescura de los comentarios y la extraordinaria escala da a los viajeros la confianza de que están tomando las mejores decisiones.

¿Cómo imagina el futuro del sector de los viajes?

En TripAdvisor vemos dos grandes tendencias: el aspecto social de viajar y compartir a través de redes sociales y móviles.

Nuestra ambición es ayudar a los viajeros a **planear y disfrutar el viaje perfecto**



Más de **50 millones de visitas mensuales**



www.tripadvisor.com.mx

/TripAdvisor

@TripAdvisor



Marisa

LAZO

Experimentando el dulce sabor del
éxito

Entrevista por Elena Martínez / Fotografías por Andrés D. Larsen Photography

Licenciada en Psicología de profesión y apasionada de la repostería, hace 24 años Marisa descubrió su verdadera vocación a partir de un gusto personal por los sabores dulces. Inició haciendo lo que más le gusta: postres y galletas, para reuniones de amigos y familia. Una de sus amigas le pidió un pastel, diciéndole “pero cóbrame”, y a partir de ahí se hizo una cadena, en que cada vez más personas la buscaban para deleitarse con sus creaciones.

Comenzó con algunos hornos en la cochera

de su casa y el crecimiento fue tal, que cinco años después, en 1992, abrió su primera sucursal, en la calle Golfo de Cortés, ubicación que consideró un buen punto de venta. La trayectoria de esta empresaria tapatía se ha convertido en un ejemplo a seguir, evidencia de ello son los premios a los que se ha hecho acreedora: Trayectoria Empresarial Endeavor Occidente, Galardón Desarrollo Empresarial y Mérito Mercurio Empresarial por la Cámara de Comercio, entre otros.



En su función como Directora General de Pastelerías Marisa, compártanos cómo es el proceso de un día en su empresa.

A las 6:30 am comienza el turno en la planta. Los equipos están divididos por áreas (engrasado, horneado, decorado, gelatinas). Todas las mañanas doy un recorrido haciendo lo que más me gusta: ¡probar los postres! Reviso la calidad de las fresas, el chocolate, asegurándome de que todos los productos están quedando hermosos y ricos. Además algo que disfruto es saludar a mis empleados. 80% de mis colaboradores son mujeres y es importante que puedan tener un balance entre familia y trabajo. El turno principal termina a las 2:30 pm.

¿Qué retos ha enfrentado como empresaria y cómo los solucionó?

Conservar la calidad casera y las recetas originales aun produciendo miles de pasteles a la semana. Sin procesos industriales ni saborizantes artificiales, haciendo todo igual que cuando empezamos, en la cocina de mi casa. Sabemos que nuestros pasteles no son idénticos, porque se hacen uno por uno a mano, pero tenemos la seguridad de que llevan mucha fruta, materia prima de calidad, y son hechos con cariño y esfuerzo.

¿Qué labor desarrolló para lograr el crecimiento y posicionamiento de Pastelerías Marisa?

Estar presente en el día a día del negocio y cuidar los detalles, desde un empaque lindo hasta mejorar los procesos para hacernos más productivos, sin perder lo artesanal y casero. No cambiar las recetas y buscar siempre mejores ingredientes. Innovar en los sabores, con empaques de diseños frescos. Y sobre todo, pensar positivo, cada vez que abrimos una nueva sucursal o lanzamos un nuevo sabor, estamos seguros de que va a encantar.

¿De qué manera han cambiado los sistemas tecnológicos desde el comienzo de la empresa al día de hoy?

En un principio teníamos máquinas registradoras en las sucursales y todas las noches una persona se encargaba de hacer una llamada para saber cuántos pasteles se habían vendido. Con esta información hornearíamos en función de lo que hacía falta. Así la Gerente de Producción llegaba a dar el informe de las 18 sucursales. Hace unos años evolucionamos, cambiando a un sistema de información que nos permite

tener todos los datos en línea y actualizando las ventas e inventarios. Nos tomó mucho tiempo implementarlo y que nuestras encargadas lo entendieran. Hoy nos hace muy eficientes, ya que sabemos al instante como van las 37 sucursales y con eso, cuánta materia prima requerimos y qué postres deben entregar nuestros choferes en cada sucursal.

¿Qué la impulsa a continuar abriendo más sucursales?

Ver que cada vez estamos más presentes en los momentos especiales de la gente de Guadalajara, que nuestros pasteles se encuentran en las fiestas y comidas de la abuela, que nuestras galletas se regalan para agradecer o que tenemos presencia en los festejos de año nuevo.

Me impulsa que gracias a que he tenido oportunidad de viajar y probar postres de otros países, me doy cuenta de que nuestros productos realmente pueden competir con los de diferentes pastelerías del mundo, por su delicioso sabor y calidad.

Respetando el lado artesanal que garantiza un sabor exclusivo de los productos, ¿qué planes existen para tecnificar sus procesos?

No podría tecnificarlos, porque va contra mi mantra. El objetivo es respetar la elaboración artesanal y utilizar los hornos, batidoras y mesas de acero inoxidable como en casa. Nos sentimos muy orgullosos de ofrecer productos que realmente están hechos a mano, con cariño y dedicación, incluyendo ingredientes naturales y frescos, sin saborizantes.

¿Qué resultados comerciales ha tenido Pastelerías Marisa a partir de su sitio web y el manejo de sus redes sociales?

Maravillosos. Ya contamos con más de 100 mil seguidores. Fue algo en que al principio invertí poco, debido a que no conocía mucho sobre las redes sociales, y cuando vi cómo la gente interactuaba y compartía acerca de nuestros productos, incrementé la inversión en el área digital y en nuestra página de internet. El crecimiento ha sido impresionante, nuestros seguidores hacen propia nuestra marca, la estiman, comentan positivamente, les gusta y el alcance es magnífico.

¿Cuál ha sido su experiencia al incursionar en la producción de helados con la marca Dolce Natura?

Decidimos innovar en nieves y paletas, pensamos que iba totalmente de la mano, ya que también son postres. Nos tomó un par de años lanzar el producto y lo hacemos cuidando nuestro mantra, igual que en Pastelerías Marisa: respetando el lado artesanal, con sabores naturales. El resultado ha sido increíble, en abril abrimos la cuarta palettería. Es un concepto nuevo y hemos tenido buena respuesta de la gente y gran interacción en redes. Regresan a nuestros locales y el producto les ha parecido muy bueno.

Platiquenos que significó para usted ser ganadora del reconocimiento Endeavor de Occidente por su trayectoria.

Ha sido muy especial, me siento muy orgullosa de mostrar a otras mujeres que sí se puede, que sí es posible tener una familia y un negocio exitoso al mismo tiempo. Me gusta que eso impulse a más mujeres a llegar lejos y ver que la sociedad reconozca

estos esfuerzos de la gente que trabaja con pasión.

¿Cuál es su consejo para los jóvenes que desean iniciar su propio negocio?

Que siempre busquen diferenciarse y hacer algo que los apasiones, pues si eres feliz con lo que haces la gente quiere trabajar contigo. Hay que innovar e ir un poco más allá. Que sean ahorradores e inviertan una parte en su pasión y en su negocio. Ser perseverantes y disciplinados, que no tengan miedo y piensen positivo siempre. Tener paciencia, porque al principio no hay utilidades. Y muy importante: ser generosos y compartir, porque siempre hay alguien más necesitado y entre más das, más recibes.♥





PLAYERS Brief

Pastelerías Marisa:

37 sucursales

Próximas aperturas:

Cuatro

Paletterías Dolce
Natura:

**Cuarta sucursal inaugu-
rada en abril y este mes
se abrirá la quinta**

Fuentes de
empleo:

**300
aproximadamente**

www.pasteleriasmarisa.com.mx
f Dolce Natura

DEPARTAMENTOS EN ZONA MINERVA

2 & 3 RECÁMARAS / 85m² HASTA 207m²

LÓPEZCOTILLA
MINERVA



VAS A QUERER QUEDARTE

COMENZAMOS CONSTRUCCIÓN

OFICINA DE VENTAS
SHOWROOM

Av. Ignacio L. Vallarta 2455
Col. Arcos Vallarta
44130 Guadalajara, Jal.
(Entre el Oxxo y Las Alitas)

01800 262 1010
www.lopezcotilla.com

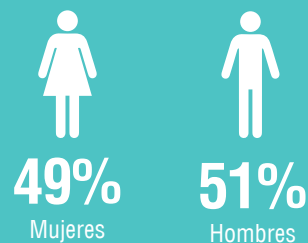


68 millones de mexicanos

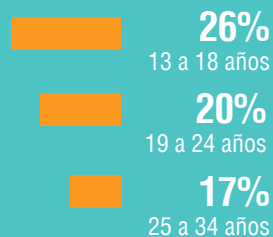
Y su revolución digital

Por Judith García Villaneda
Digital Marketing Strategy Consultant en Headways Media

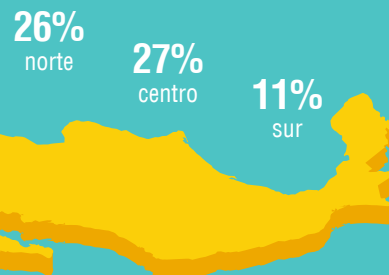
Según el más reciente estudio de Millward Brown sobre el uso de medios y dispositivos móviles, **57%** de los mexicanos se conectan a internet, cifra que representa 68 millones de personas con acceso a una conexión de la web, universo conformado por:



El estudio también señala las edades con mayor penetración a internet:



Por otro lado, las zonas del país con más internautas son:





44%

de los internautas son padres, de los cuales

83% de los hijos con un promedio de edad de ocho años, también navegan. Estos pequeños interactúan con internet **58%** por entretenimiento y **40%** para consultas escolares.

Los mexicanos accedemos a internet por cuatro motivaciones principales:



obtención de información



comunicarse



consumir contenido audiovisual



acceder a redes sociales

En nuestro país el hogar es la principal ubicación donde un internauta accede a la web con **89%**, seguido del lugar de trabajo con **46%**, la escuela **29%** y al aire libre **19%**.



Los *smartphones* son los dispositivos con mayor predilección para navegar, registrando

74% de las conexiones



mientras que las laptops constituyen

67%



y las PC

42%



Entre las 12:00 y 15:00 horas los servidores de internet registran mayores conexiones: **45%** desde *smartphones* y **33%** desde PC. El tipo de red por la cual se accede en **88%** de los casos es vía Wi-Fi contratada y en **23%** mediante plan de datos.

Más cifras

Tiempo promedio de conexión:

seis horas y 11 minutos

Días de mayor conexión:

85% viernes **82%** sábado **81%** lunes

Mayor acceso:

79% redes sociales **64%** e-mail **58%** buscadores **51%** sitios de música

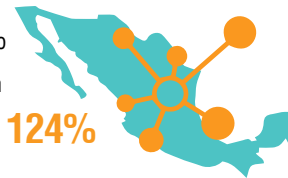
Usuarios registrados:



Consumo de contenido:



México es el tercer país que más consume video en digital, por ello la inversión publicitaria en ese soporte ha crecido



Preferencia de contenidos en video:



vistos entre 6:00 pm y 12:00 pm

Lo más compartido:



Internautas y TV:

51% navega para ampliar el contenido que está viendo

26% lee comentarios al respecto

Internautas y publicidad:



solo **64%** pone atención a la publicidad en internet (siete de 10)



el horario de mayor receptividad es entre 6:00 am y 12:00 pm

Anuncios más atractivos:

los que ofrecen información de interés **39%**

los que comunican descuentos y promociones **48%**

Nivel de contacto: **18%** sin dar clic, **6%** da clic, **5%** se registra y **5%** realiza una compra directa a partir del anuncio, mientras que **9%** compra, pero no en línea y **25%** ignora los anuncios; **60%** prefiere ver publicidad online al navegar en redes sociales.

Compra online:



en los últimos seis meses cuatro de cada 10 (**37%**) internautas han comprado en línea

58% usan la web para comparar precios antes de ir a un establecimiento comercial, **40%** compara precios en tiendas físicas para terminar su compra en internet y **30%** compara precios desde su *smartphone* en una tienda física; **73%** no compra un producto o servicio sin antes consultar información en internet.



Transacciones más usuales:

32% pago de servicios **27%** compra de boletos **26%** ropa **26%** electrónicos

Métodos de pago:

tarjeta de débito **57%**
tarjeta de crédito **44%**



SOFTTEK

En la transformación digital

En la actualidad experimentamos un cambio disruptivo generado por las tecnologías de información (TI), el cual está impactando todos los aspectos de las organizaciones y de nuestras vidas. Esta nueva ola está obligando a las organizaciones a transformarse, para transitar exitosamente a lo que hoy conocemos como *economía digital* o *economía 3.0*.

Uno de los más grandes retos para Softtek (y la industria mexicana de TI en general), es tener la capacidad de evolucionar su oferta y organización al ritmo que el mercado demanda. La velocidad con que hoy emergen nuevas tecnologías, la evolu-

ción de los consumidores y la mayor competencia, obligan a ser más ágil y eficiente que nunca para lograr seguir el paso a los clientes.

De esta forma, es necesario contar con un proceso continuo de evolución del portafolio de servicios actuales a través de la innovación, llevando soluciones a esquemas *as a service*, integrando aplicaciones que faciliten su automatización, adoptando modelos que ayuden a maximizar la eficiencia de las empresas, como son el desarrollo ágil y la verticalización, entre otros.

Softtek está invirtiendo para ser capaz de llevar a sus clientes a evolucionar su manera de operar lo que en este momento se conoce como *modo digital*, modelo de operación que permite a las empresas responder y adaptarse más rápido, e incluso adelantarse a los cambios que demandan las industrias

donde se desenvuelven, a través del uso y adopción de las tecnologías de información.

Ante esta situación, hoy más que nunca cobra importancia la capacidad de los proveedores de TI para establecer alianzas, buscando desarrollar ofertas alrededor de conceptos como *big data*, analíticos, *internet of things*, realidad aumentada, movilidad y *dev ops*, por mencionar algunas.

Así Softtek se encuentra en el proceso de firmar alianzas que le permitan habilitar soluciones alineadas a las nuevas necesidades de sus clientes, siendo una de las más recién-

“Softtek continuamente trabaja para evolucionar su portafolio de servicios actuales a través de la innovación”

tes la alianza con GE Digital, que posibilita llevar al mercado soluciones avanzadas de *internet of things*, que por poner un ejemplo, podrán medir en tiempo real el consumo de electricidad, agua o combustibles.

A partir del análisis de estos datos con herramientas de última generación, se pueden generar ahorros de millones de dólares, por un uso más eficiente de los recursos y al mismo tiempo, incluso, beneficiar al medio ambiente. Ayudando así a los negocios a transformarse de forma exitosa, ante la nueva era digital.♥



¿Quieres ser más productivo?

Mejora tu comunicación interna



1

Organiza, delega y da seguimiento

2

Evita conflictos en tu equipo de trabajo

3

Incrementa la productividad con enfoque a objetivos

4

Elimina fricciones de comunicación

5

Integra a tus clientes en tu proceso de comunicación



Disponible en **web** y **app**



¡Contáctanos!

- ✉ contacto@crmzeus.com
- 🌐 www.zeushelpme.com
- ☎ (312) 313.53.53
- 📍 Hidalgo 93 3er Piso, Centro Colima, Colima.

REPRESENTANTES EN

Aguascalientes, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Colima, Distrito Federal, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Tabasco, Yucatán



ORACLE DATABASE 12^C



ORACLE

Mejor complejidad, más innovación

Hace tres décadas, Larry Ellison vio una oportunidad que otras empresas no supieron apreciar al descubrir la descripción de un prototipo de trabajo para una base de datos relacional y enterarse de que ninguna empresa se había comprometido a comercializar la tecnología.

La compañía ha demostrado no solo su capacidad de aprovechar al máximo su gran tamaño y virtudes para servir a sus clientes, sino también su facultad de tomar decisiones que eliminen las creencias convencionales, llevando sus productos y servicios hacia una nueva dirección.

PRODUCTOS ORACLE

- Oracle Cloud
- Oracle Mobile
- Aplicaciones
- Database
- Herramientas de desarrollo
- Sistemas operativos
- Business Analytics Middleware
- Gestión empresarial
- Sistemas de ingeniería
- Servidores
- Almacenamiento
- Productos de conexión de red y centros de datos

SOLUCIONES

ORACLE CLOUD
La nube pública más amplia e integrada de la industria que ofrece los mejores servicios de su clase en Software as a Service (SaaS), Plataforma como un servicio (PaaS), Infraestructura como un servicio (IaaS) y Datos como un servicio (DaaS).

ORACLE BIG DATA
La visualización y el análisis predictivo de *big data* prometen a las empresas mayor eficacia, nuevos servicios y una ventaja competitiva. Las soluciones de análisis de negocio de Oracle ayudan a las organizaciones a hacer realidad esa promesa.

ORACLE MEDIANAS EMPRESAS
Aumenta la agilidad de los negocios, permitiendo hacer más trabajo con mayor rapidez y menos recursos. Cuenta con útiles habilitadores clave: nube, tecnología móvil, redes sociales, análisis e *internet of things*, entre otros.



CASO DE ÉXITO



AEROMÉXICO
La aerolínea más grande de México, opera más de 600 vuelos diarios y cuenta con su principal centro de operaciones en la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

LA SOLUCIÓN
Implementación de Oracle E-Business Suite Release 12 Managed Cloud Service, como sistema de gestión de recursos, único para el grupo, unificando los procesos operativos clave, como finanzas, compras y abastecimiento.



www.oracle.com

☎ 01-800-221-7321

- Facebook: /Oracle
- Twitter: @oracle
- LinkedIn: Oracle

SAP

Run simple

Multinacional alemana dedicada al diseño de productos informáticos de gestión empresarial, tanto para compañías como para organizaciones y organismos públicos. Se calcula que entre 70 y 80% del mercado de grandes empresas utiliza sus productos. Fundada en 1972, con sede en Walldorf, Baden-Württemberg, sus productos incluyen SAP ERP, SAP Business Warehouse (SAP BW), SAP Business Objects Software y SAP HANA, y cubren aspectos clave de gestión como CRM, ERP, PLM, SCM y SRM.



PRODUCTOS

- Servicio de transformación del negocio
- Servicios profesionales en la nube
- Desarrollo de aplicaciones personalizadas
- Servicios de consultoría en educación
- SAP Learning Hub
- Soluciones de implementación rápida
- Servicios de diseño de UX
- Opciones de soporte y mantenimiento

SOLUCIONES

SERVICIOS Y SOPORTE DE SAP

Sus más de 30 mil consultores conocen a fondo los productos, tienen amplia experiencia en tecnología y conocimiento en 25 industrias.

SAP SE CENTRA EN SEIS SECTORES DE LA INDUSTRIA

Proceso, discretas, consumo, servicios, financieras y públicas, ofreciendo más de 25 carteras de soluciones para las grandes empresas y más de 550 soluciones verticales para pequeñas y medianas empresas.

SAP ENTERPRISE LEARNING (MEDIO AMBIENTE)

Mejora de la versión anterior del sistema de gestión del aprendizaje, SAP Learning Solution 600. Aparte de sus características, SAP Enterprise Learning (medio ambiente) contiene una función de aprendizaje en aula virtual impulsada por Adobe Connect.



CASO DE ÉXITO



Tecnológico de Monterrey

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Institución de educación superior que emplea a más de 30 mil personas. Se encontraba en un proceso de transformación para implementar un nuevo modelo de aprendizaje, generando un nuevo estándar de calidad académica, para lo que era necesario alinear todas las áreas, en especial la de Talento y Cultura.

LA SOLUCIÓN

Implementación de una plataforma para que todos los procesos involucrados con el personal estuvieran homologados y acorde a la nueva estrategia de la institución, colocado en la nube, para lo cual lo resultaron óptimos SAP-HCM y SuccessFactors.



www.sap.com

 /SAP



ADAGIO INFORMÁTICA INTEGRAL, SC

Sistemas prácticos que logran resultados

Empresa de servicios en tecnologías de información con especialización en capital humano. Inició operaciones el 19 de mayo del 2005 y actualmente tiene oficinas en Guadalajara y Cancún.

“Gracias a la experiencia que hemos obtenido a lo largo de los años, hemos abarcado distintos sectores, tales como la industria de la aviación, hotelería, comercio, salud, manufactura, servicios de *outsourcing*, educación, entre otros, lo cual nos ha brindado una gran oportunidad de aprendizaje, crecimiento y exitosa consolidación, motivo por el cual en junio de 2015 fuimos galardonados como Empresa Mexicana del Año, por Latin American Quality Institute”.



APLICACIONES

- Nómina y Timbrado
- Seguro Social
- Control de Asistencia
- Servicios de Outsourcing de Personal y Desarrollo de Software
- Vacaciones
- Intranet
- Kiosco
- Administración de Comedor
- Recursos Humanos
- Módulo de Capacitación
- Evaluaciones de Desempeño y Productividad

SOLUCIONES

MÓDULO DE NÓMINA

Cuenta con una alta parametrización de conceptos y cálculo, lo cual permite automatizar el proceso de nómina para que se lleve a cabo en distintos esquemas y diferentes tipos de empresas.

MÓDULO DE ASISTENCIA

Considerado el más completo e innovador del mercado, es capaz de generar automáticamente y en línea las incidencias de los trabajadores a partir de su registro de entrada y salida.

INTRANET

Aplicación web que mantiene constantemente la comunicación interna entre la empresa y el colaborador. Los *workflows* y autorizaciones que se realicen pueden configurarse de forma que afecten directamente a la nómina y al departamento de Recursos Humanos.



CASO DE ÉXITO



AGAVERA JALISCIENSE

Líder en la industria del tequila, a lo largo de más de 130 años ha evolucionado, y los sistemas de Adagio han sido utilizados exitosamente desde hace más de una década.

LA SOLUCIÓN

“Cuando realizamos la implementación de los sistemas de Nómina, Recursos Humanos y Seguro Social nos volvimos más eficientes, puesto que ahora podemos administrar a más de 300 colaboradores con una sola persona, no importando si los empleados se encuentran ubicados en el campo, la fábrica o en la oficina.”



ADAGIO
informática integral

www.adagio.com.mx

☎ (33) 3333-7775
(33) 1525-8332
(33) 1369-6609

📌 /adagioRH

¡BIENVENIDO!

A

SANTO COYOTE⁺

NO TE OLVIDES DE PROBAR
EL TEQUILA, ESCUCHAR EL
MARIACHI, Y VISITAR
EL TIANGUIS TURÍSTICO



Lerdo de Tejada # 2379 / Reservaciones: 33 43 22 66 al 68

www.santocoyote.com.mx

GRUPO IT CONSULTANT

El éxito no es cuestión de suerte, es una estrategia

Surgió en el 2001, con la firme convicción de apoyar el crecimiento de las empresas en México, basándose en las buenas prácticas que dicta la tecnología enfocada a los procesos. Durante estos 15 años de historia ha desarrollado un amplio *expertis* en la implementación y consultoría de *softwares* de renombre internacional, como SAP, Microsoft, Qlikview, Be.as y Maringo.

En el 2007, para satisfacer puntualmente los requerimientos de sus clientes, abrió IT Factory, casa desarrolladora de *softwares*, certificada bajo los estándares más altos de calidad de desarrollo.

Hoy tiene presencia en los principales Estados de la República y más de 500 clientes en Latinoamérica.

Certificaciones:

- ▶ Microsoft Certified Partner
- ▶ SAP Gold Partner
- ▶ SAP SSTP
- ▶ Nivel 2 para servicios CMMI
- ▶ Moprosoft



"15 años de experiencia y más de 500 clientes en Latinoamérica nos respaldan"



CASO DE ÉXITO

CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO SERVICIOS Y TURISMO DE GUADALAJARA

Organización con más de 120 años de experiencia probada al servicio de sus afiliados. Debido a su gran diversidad de proyectos y actividades, no contaba con una herramienta integral para controlar y gestionar sus operaciones en línea y aplicaba a lo largo de su proceso de cierre un *back office* de más de cuatro herramientas que no posibilitaba tener la información en tiempo y forma.



LA SOLUCIÓN

Debido a sus características, la Cámara se postuló como perfecto prospecto para una implementación SAP B1 en su versión HANA, herramienta que ha permitido integrar la cadena de suministro en forma lineal, garantizando un mayor control de inventarios, que se traduce en un ejercicio saludable para el manejo de los costos, sin comprometer la calidad de sus alimentos y servicios, y adicionalmente tendrá un mejor seguimiento a los presupuestos de eventos.

PRODUCTOS

- SAP B1 ERP
- SuccesFactor (gestión del capital humano)
- Microsoft Dynamics AX ERP
- Microsoft Dynamics NAV ERP
- Microsoft Dynamics Retail Essential (solución *retail*)
- Qlik View (inteligencia de negocios)

SOLUCIONES SAP

Mayor control sobre su empresa con SAP Business One, *software* de gestión de negocios líder para compañías en crecimiento. Utilizado por más de 47 mil empresas de 150 países, optimiza procesos clave, desde la contabilidad y el CRM hasta la gestión de la cadena de suministro y compras.

MICROSOFT DYNAMICS

Conjunto de soluciones empresariales fáciles de utilizar y aprender, adaptadas a cada mercado y especialmente diseñadas para el tamaño de las empresas, y cuyo objetivo sea contribuir a su desarrollo por medio de clientes felices. Ofrece una amplia gama de *software* orientado a ofrecer perspectivas empresariales importantes tanto para empresarios como para clientes.

QLIK

Plataforma de análisis guiado, más flexible, adaptable, simple y veloz disponible en el mercado. No existe otra tecnología como QlikView para crear aplicaciones de *business discovery*, es asombroso lo que se puede lograr, el poder que da al manejar millones de datos en segundos y las herramientas que ofrece para crear visualizaciones realmente hermosas y adictivas.

www.itconsultant.com.mx

☎ 01-800-727-8339

📌 /ITConsultantMx

📧 @Itconsultant_mx

GDL: Pablo Villaseñor
131, Col Ladrón de Guevara

CDMX: Homero 1933-902, Col. Los Morales, Zona Polanco

MTY: Almazán 426, Col. Valle de Anáhuac, San Nicolás de la Garza





TESSELAR

Despliega tu potencial

Surge de la escisión de las áreas de gestión empresarial de CompuSoluciones, de quien heredó el talento especializado, transformándolo en una nueva misión: impulsar el crecimiento de las organizaciones a través de soluciones tecnológicas de gestión empresarial. Cuenta con el respaldo de más de 13 años de experiencia, más de 400 clientes satisfechos, más de 100 colaboradores con certificaciones especializadas en cada área, que en conjunto suman más de 343 años de experiencia en integrar y resolver la gestión del negocio, así como en la cultura organizacional. Tiene presencia en Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey. Su visión es ser reconocida por su maestría y liderazgo en la implementación de soluciones tecnológicas de gestión empresarial en América.

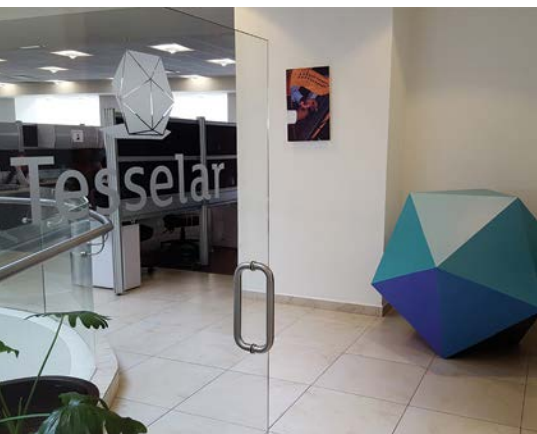
El equipo Tesselar ha ganado varios reconocimientos de SAP: Partner del año en el último trienio, Partner número uno en satisfacción al cliente por cuatro años consecutivos, Partner con mayor número de ventas en los dos últimos años y Partner con mayor número de ventas de SAP HANA.



SERVICIOS

En Tesselar las piezas que integramos para cubrir los aspectos de tu empresa son:

- Sistemas de información para pequeñas y medianas empresas y corporativos
- Gestión del talento
- Soluciones e-business
- Solución para la gestión de procesos comerciales, administración de ventas y mercadotecnia
- Consultoría
- Servicios de soporte



DIFERENCIADORES

Es una empresa de consultoría centrada en el cliente, cuyo objetivo es encauzar la productividad y motivación de los colaboradores, mediante su filosofía empresarial:

- Easy to do business with
- Maestría en lo que hacen
- Propuestas de valor garantizadas
- Procesos y servicios orientados a la mejor experiencia del cliente
- Vinculación de socios estratégicos para una propuesta extendida



- www.tesselar.mx
- (33) 3003-5454 (Guadalajara, Ciudad de México y Monterrey)
- [/tesselar](https://www.facebook.com/tesselar)
- [@Tesselar](https://www.instagram.com/tesselar)
- [/Tesselar](https://www.linkedin.com/company/tesselar)



Tessellar

Desplegamos tu
potencial empresarial

Mariano Otero #1105
Rinconada del Bosque
Guadalajara

Pennsylvania #4
Nápoles
Ciudad de México

Paseo María Elena #1101
Ampliación Valle del Mirador
Monterrey

www.tessellar.mx



Brinda conectividad a través de más de 71 mil kilómetros de red propia y cuenta con más de 100 mil clientes



SERVICIOS

Comunicamos tu empresa + METROCARRIER

Cuenta con más de 15 años de experiencia proporcionando servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información al mercado empresarial a través de una red IP-MPLS en 25 Estados de la República mexicana. Tiene un amplio portafolio de servicios que le permiten proporcionar soluciones de extremo a extremo para soportar el crecimiento y requerimientos de la comunicación que las empresas demandan.

Es la división de Megacable que opera Servicios de Telecomunicaciones y TI a empresas, sector público y educación, con más de 15 años de experiencia.

- Internet Dedicado
- Internet Premium
- Redes Privadas Virtuales
- Líneas Privadas Ethernet
- Líneas Análogas
- Troncales Digitales / IP
- Telefonía para Contact Center
- Conmutadores
- Correo Empresarial



www.metrocarrier.com.mx
 T. (33) 9690-6000
 /MetroCarrier
 @MetroCarrierMx



MetroCarrier[®]
COMUNICAMOS TU EMPRESA



Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi



Telefonía

- Troncales Digitales / IP
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores



Red Privada Virtual

- Conexión de oficina matriz con sucursales

 Conexión por **Fibra Óptica**

9690 6000



www.metrocarrier.com



Todos sus procesos de implementación y administración de proyectos están basados en el PMI (Project Management Institute)

Empresa jalisciense que desde 1999 ofrece al mercado corporativo y gubernamental soluciones vanguardistas de alta tecnología en materia de redes y telecomunicaciones, brindando certeza y seguridad en el manejo de sus proyectos al integrar una selección de los mejores productos a nivel mundial, con servicios de la más alta calidad, bajo un concepto de atención personalizada.

Nació y evolucionó como producto de la cultura del esfuerzo, de ahí su firme convicción de coadyuvar en el desarrollo de las empresas e instituciones, y por tanto, de

México y el mundo, aportando sus esfuerzos y *know how* como bien lo expresa su misión.

Tiene un equipo de especialistas consolidados, comprometidos con la calidad y el servicio, y todos los recursos necesarios para el cabal cumplimiento de los compromisos con sus clientes. Basa su operación en un sistema de eficacia comprobada, a través de las historias de éxito construidas con sus clientes y socios tecnológicos durante su hacer cotidiano. Ofrece soluciones en todo el territorio nacional, desde su corporativo en Guadalajara y sus oficinas en la Ciudad de México y Colima.



Hector Mario Chavira
CEO de HEMAC

+ HEMAC

En una industria tan dinámica y compleja como la de las Tecnologías de Información y Comunicación, sus clientes tienen la certeza absoluta de encontrar una respuesta a sus necesidades, porque los respalda un equipo humano actualizado, capaz y comprometido, pero sobre todo, con gran pasión por lo que hace y una enorme vocación de servicio.

Todos sus procesos de implementación y administración de proyectos están basados en el PMI (Project Management Institute)



SOLUCIONES





-  Redes Metropolitanas Integrales
-  Redes Estatales Digitales
-  Minería de Datos y Estadística
-  Sistemas de Video Seguridad Inteligente
-  Centros de Control y Operación Unificada
-  Colaboración a Distancia
-  Sistemas de Almacenamiento y Protección de Información
-  Big Data Wi-Fi
-  Servicios de NOC
-  Consultoría y Planeación de Redes de Comunicación Móviles y Fijas



Contribuir al desarrollo de las organizaciones mediante el uso eficiente de tecnologías de información y comunicación de vanguardia y clase mundial.

Misión de HEMAC



-  www.grupohemac.com.mx
-  (33) 3003-2000
-  Grupo HEMAC
-  @grupohemac

URREA

Tecnología para vivir el agua

Única empresa mexicana con más de 100 años de experiencia, brinda soluciones integrales para el manejo del agua en 360°: frente y detrás del muro.

Fundada en 1907 por William B. Carroll bajo el nombre de Válvulas Carroll, se ha distinguido por ofrecer productos innovadores y de calidad suprema, pues su amplia gama va desde la toma domiciliaria hasta el ambiente integral de baño, con equilibrio perfecto entre tecnología, diseño y sustentabilidad, diversas opciones para instalación hidráulica, grifería, muebles de baño y accesorios. Sus colecciones, creadas por reconocidos diseñadores a nivel internacional, ofrecen exclusividad y vanguardia, adaptándose a los estilos de vida del consumidor para que disfrute responsablemente del agua en su hogar. URREA es reconocida en más de 15 países, tiene cuatro centros de producción, más de dos mil 500 colaboradores y más de 200 personas dedicadas al área comercial. Se integra de las marcas URREA, Stanza, Dica y Orion.



Con la colección Hasen, el Diseñador Industrial Ezequiel Farca colocó a URREA como ganadora del premio internacional Good Design Award en la categoría Bath and Accessories 2015, distinción considerada el más importante concurso de diseño del mundo, organizado por The Chicago Athenaeum International Museum.



GARANTIA TECNOLÓGICA



SECUREFLOW

URREA utiliza cartuchos Flujo Seguro (SecureFlow), elaborados con la más alta tecnología, que permite a los materiales operar con suavidad, regula el flujo de agua y garantiza una durabilidad por más tiempo.



SMARTFLOW

Los aireadores SmartFlow combinan el agua y aire para crear burbujas, lo que provoca una sensación de suavidad en la piel, máxima limpieza y un considerable ahorro de agua, haciendo de cada pieza la mejor opción.



DURAKROME

El acabado DuraKrome de URREA garantiza la durabilidad y brillo en todos sus productos, para que permanezcan impecables y perfectos por varios años.



El monomando de cocina Smart Touch permite activar el flujo de agua con un simple toque, manteniéndose limpio y brillante, y reduciendo la aparición de gérmenes.

CERTIFICACIONES

ISO 14001-2004 G 12
MEM Industria Limpia
NOM GPTW 2016

URREA®

Tecnología para vivir el agua

www.urrea.mx

☎ (33) 3668-3200

📘 /URREAmexico

📧 @URREAmexico

📺 urreamexico

EVANS

Innovación en soluciones para agua y energía

En el transcurso de su trayectoria Evans ha consolidado su presencia en el ramo de la industria y la construcción, por su gran experiencia en la fabricación de productos que aportan valor al mercado; además de estar fuertemente posicionados en México, EU y Latinoamérica.

Líder en la fabricación de equipos de bombeo, sistemas de presión e hidroneumáticos, aunados a una amplia línea de productos que cubren las necesidades del mercado industrial con el objetivo de seguir innovando; cuidando minuciosamente la ingeniería y el desarrollo de sus productos; ofreciendo equipos de calidad, durables y confiables. Evans es reconocida por su innovación en desarrollo de soluciones para agua y energía. El complejo industrial actualmente alberga cuatro naves de producción en El Salto, Jalisco, donde controla los procesos de fabricación con estampados, corte láser, plasma, dobladoras de cortina, embutidora de 500 toneladas, centros de maquinado, modelado, inyección de plástico, soldadura en arco sumergido, recubrimiento de pintura electrostática, ensamble y empaquetado, creando soluciones integrales, manteniendo la eficiencia energética, y el buen uso y aprovechamiento del agua.



IMPULSO A LA SUSTENTABILIDAD

- Reduciendo las emisiones de bióxido de carbono
- Bajo nivel de ruido
- Bajo consumo de energía en sus equipos



PRESENCIA EN MEXICO, LATINOAMÉRICA Y EU

Llega a todo México con seis centros de distribución, y tres centros de distribución en Colombia, Panamá y Guatemala para cubrir las necesidades del mercado latinoamericano, y uno en Estados Unidos.

"Cuando el juego se vuelve rudo cambia el juego; cambiar es difícil, no hacerlo es fatal"
(BCG)

Jorge Valdez
Presidente Corporativo



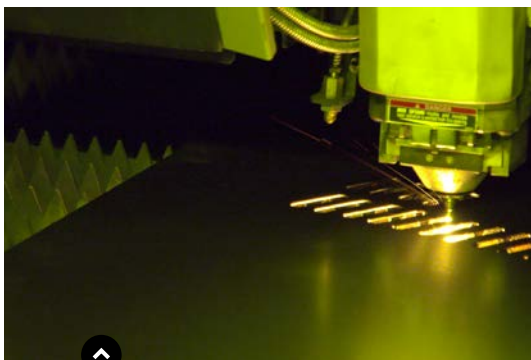
Innovación en Soluciones para Agua y Energía

www.evans.com.mx

☎ 01-800-003-8267

📘 /EvansPower

📧 @evanspower



La fabricación anual es de más de 500 mil piezas.





CISCO

Transformando empresas y gobiernos a través de la digitalización

Cisco nació en 1984, en Estados Unidos, innovando la forma en que trabajamos, vivimos, jugamos y aprendemos a través de la tecnología, permitiendo actualmente que empresas y gobiernos transformen su estrategia con la digitalización como pilar clave para su éxito.

La digitalización se ha convertido en un componente clave de la estrategia de las empresas, cuyo éxito depende de la reinversión e innovación. Por ello Cisco está innovando en procesos, servicios y soluciones para facilitar que sus clientes y socios consigan los beneficios de la digitalización.

La estrategia de innovación se basa en el desarrollo interno de tecnologías, adquisición de empresas con tecnología de punta y alianzas con otros fabricantes. En busca de acelerar la digitalización de organizaciones y ciudades en México, Cisco ha realizado inversiones para desarrollar talento a lo largo de la República a través del programa de NetworkingAcademy, con más de 307 mil egresados desde el inicio de sus operaciones en el país. Asimismo ha invertido en un Centro de Soporte de Soluciones para Clientes a nivel global.



SOLUCIONES EN LA NUBE

Ofrece servicios de tecnología en la nube, como son cómputo, aplicaciones de software y colaboración. También se han desarrollado servicios de administración y monitoreo de equipo de telecomunicaciones en las instalaciones del cliente.



NUEVAS FORMAS DE CONSUMO DE TECNOLOGÍA

Permiten a los clientes acceder a la tecnología conforme la requieren o utilizan (esquemas *pay-as-you-grow*), o bien, usar la tecnología en esquemas de renta de servicios, en lugar de realizar inversiones.

"Simplificar y acelerar la digitalización de procesos y la comunicación de personas y máquinas, impactando la competitividad de empresas y gobiernos"

Ramón Viñals Soto

Director de Ingeniería de Cisco México



"El principal objetivo es que clientes y socios consigan los beneficios de la digitalización"



"A nivel global hemos invertido en un Centro de Soporte de Soluciones para Clientes"

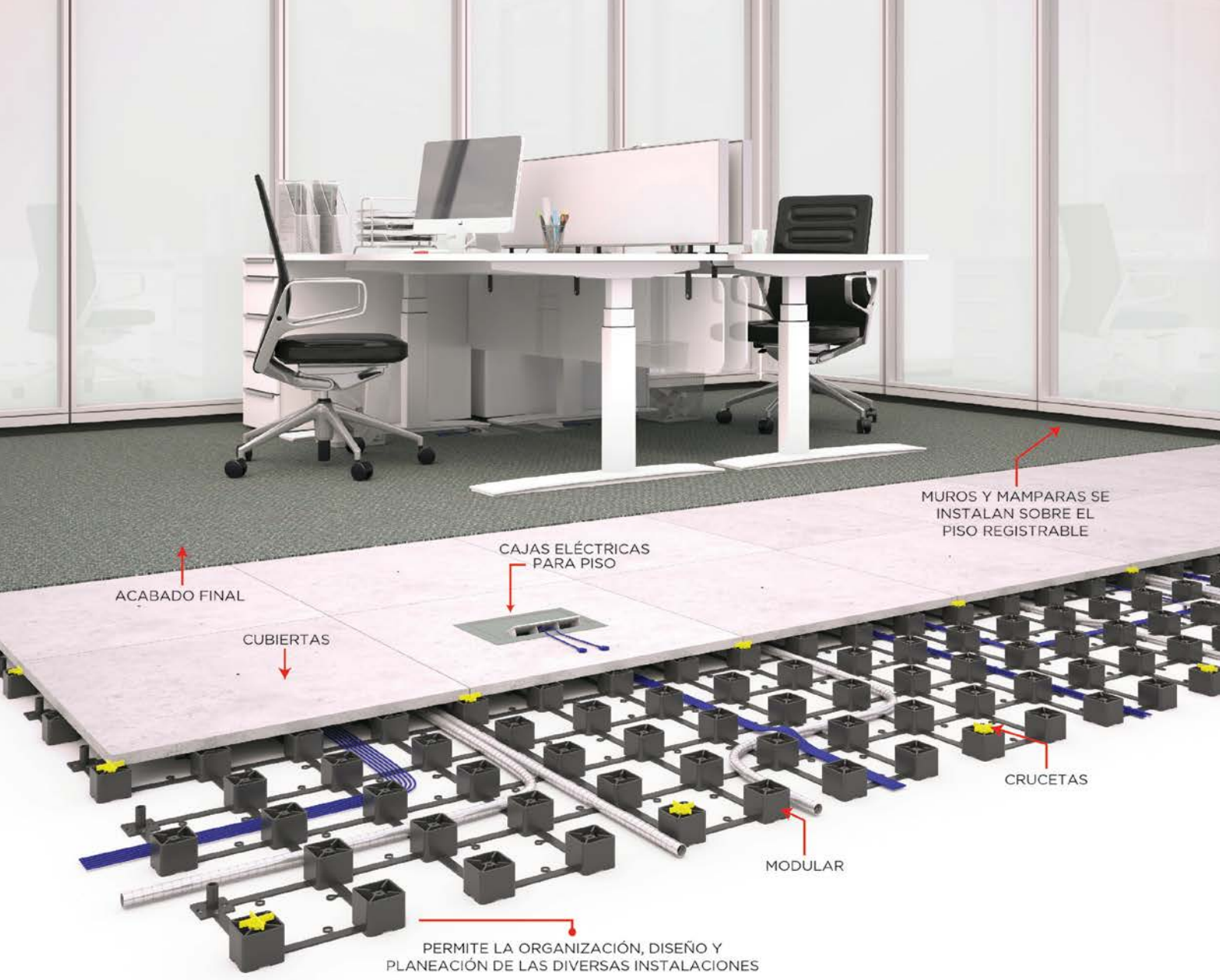


www.cisco.com

☎ (55) 5267-1000

📘 /CiscoMexico

📱 @CiscoMexico



ECONÓMICO



RECICLABLE



LIGERO



ADAPTABLE



FÁCIL



VERSÁTIL



AISLANTE



RESISTENTE

CONDUCTO®

PISO REGISTRABLE

www.conducto.mx

+52 (33) 36421120
 info@conducto.mx

TELECOMUNICACIONES

Facing a new era

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncng.com

DESAFÍO

Debido a la continua evolución tecnológica en la industria de telecomunicaciones, las compañías del sector cada día enfrentan el reto de mantener su portafolio de productos y servicios vigentes y atractivos para el consumidor. Además estas empresas deben buscar que sus procesos se adapten al mercado cambiante y continúen siendo rentables.

América Latina vive una era de cambio en servicios de telecomunicaciones. Grandes inversiones en actualización y expansión de redes, aumento de puntos de venta y más canales de servicio al cliente son el enfoque del sector para traer beneficios a los habitantes de la región. Los operadores y la industria en general, deben asegurarse de tener capacidad para atender el creciente número de usuarios, garantizando al mismo tiempo la rentabilidad de sus inversiones.

TESTIMONIO

"Expresamos nuestro reconocimiento a London Consulting Group por la labor realizada en el Proyecto de Eficiencia y Productividad. Un equipo de consultores trabajó con nuestro personal alcanzando un ROI de 4.3 a 1"

Guillermo Checa
Director de Grandes Clientes en Telefónica (Perú)



Telefónica



COMERCIAL / MARKETING

Solución

- Definición de estrategia comercial: segmentación de clientes, reasignación de cartera a la fuerza de ventas y redefinición de canales de servicio por segmento.
- Modelo de gestión de ventas: prospección comercial, monitoreo al plan de visitas, seguimiento a propuestas comerciales y coordinación con áreas de apoyo que agilicen la labor comercial.
- Análisis de causa de venta perdida y toma de acciones correctivas con base a tableros de indicadores comerciales.

Beneficio

- Incremento en efectividad comercial. Más oportunidades ganadas con mejor rentabilidad
- Mayor productividad de la fuerza de ventas y más tiempo dedicado a labor comercial.
- Información oportuna para identificar oportunidades de negocio y anticipar las necesidades del cliente.
- Incremento en la tasa de retención de clientes y mejora en la percepción del nivel de servicio.

SERVICIO AL CLIENTE / COBRANZA

Solución

- Definición de tipos de atención por cada canal de servicio y dimensionamiento.
- Integración de labor de ventas en los puntos de servicio para generar una oferta en cada contacto con el cliente.
- Modelo de gestión de agencias de cobro y migración hacia medios de cobro más rentables y efectivos.

Beneficio

- Mejora en los tiempos de respuesta y mejor aprovechamiento de canales online.
- Enfoque comercial a nivel de áreas que tienen contacto con el cliente. Más venta.
- Aumento de productividad del personal con la generación de ventas adicionales.
- Incremento en el cumplimiento al objetivo de cobro.

GESTIÓN TÉCNICA Y REDES

Solución

- Evaluación y ajuste a estándares de tiempo y cantidad de recursos necesarios por tipo de actuación (alta-novedad-baja).
- Rediseño de rutas y cobertura geográfica para atención de averías, así como definición de criterios de priorización.
- Monitoreo al cumplimiento de obras en proyectos de actualización tecnológica.

Beneficio

- Reducción del costo de labores técnicas en campo y gestión de redes.
- Incremento en productividad por eliminación de retrabajos y tiempos muertos.
- Disminución en tiempos de espera sin valor para el cliente en la instalación de nuevos servicios.

REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL / HABILIDADES DE GESTIÓN

Solución

- Análisis detallado de la estructura actual: áreas, empleados, costo de personal, tramos de control, etc.
- Definición de plantilla óptima a través de planes maestros.
- Seminario de habilidades gerenciales enfocados a los líderes de la organización

Beneficio

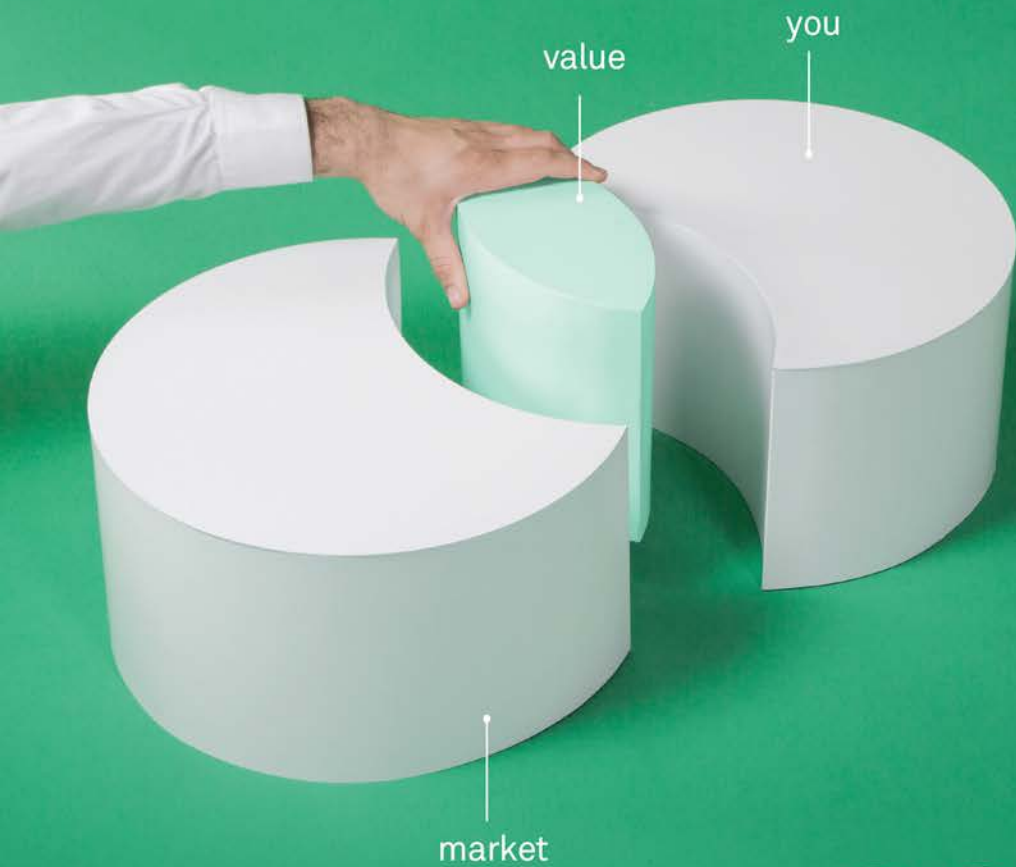
- Optimización de la estructura organizacional.
- Reducción del costo de personal.
- Alineación de la estrategia de la organización con cada departamento.
- Reducción de horas extras.
- Incremento en habilidades de gestión.



shape your business

SHAPE YOUR OFFER TO FIT YOUR MARKET

Customers want plenty of things, some key some not. It's our job to figure out what's really important, and then how to deliver. No matter how brilliant an idea or product might seem, your overall sales proposition is only as good as how it connects with your customers. Let us help you connect.



North America
Central America
South America
Caribbean



SALARIOS CAÍDOS

Su constitucionalidad

Por Ramos, Ripoll & Schuster Abogados

El pasado 4 de marzo del año en curso se publicó la contradicción de tesis número 291/2015 resuelta por la Segunda Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, la cual determinó la constitucionalidad de la reforma al artículo 48 de la Ley Federal del Trabajo, el cual trata sobre los salarios caídos en caso de despido injustificado de un trabajador.

La resolución se emitió por mayoría de tres votos a favor por parte de los Ministros José Fernando Franco González, Alberto Gelasio Pérez Dayán y Eduardo Medina Mora Icaza, y de dos votos en contra de los Ministros Margarita Beatriz Luna Ramos (ponente) y Javier Laynez Potisek, declarando constitucional la modificación incorporada al artículo 48 de la Ley Federal del Trabajo.

En conclusión la Segunda Sala determinó que el artículo cuestionado no vulnera el principio de progresividad consagrado en el artículo primero constitucional, por las siguientes razones:

1. No desconoce derechos humanos de los trabajadores, debido a que la acción por despido injustificado (reinstalación o indemnización) continúa siendo tutelada en la ley laboral.

2. Se sigue previendo el pago de salarios caídos, limitados y regulados bajo un interés de 2% mensual, capitalizable al momento del pago.

3. Desalienta todo tipo de prácticas que tengan por objeto dilatar u obstaculizar, sin justificación alguna, la resolución de un juicio laboral, sin demerito de la conservación de las fuentes de trabajo.

Forma de computarse al momento del pago

La reforma al artículo 48 de la Ley Federal del Trabajo ha generado incertidumbre en cuanto a la interpretación de cómo deben pagarse los salarios caídos en el momento de una condena en contra del patrón. Existen ciertos criterios aislados que nos permiten tener una idea más clara de la intención del legislador en el momento de la redacción de dicha disposición, tal y como se señala a continuación:

"...si la finalidad del interés de 2% mensual es sustituir a los salarios caídos después de 12 meses, entonces no hay impedimento para que cuando sean susceptibles de su cálculo al dictarse el laudo, así lo haga la Junta, de manera que, al fijar los términos y las medidas de cumplimiento del laudo, también deberá determinar, sin menoscabo del interés que se siga generando, la cantidad a la que ascienda al dictarse dicha resolución, sin que el interés se capitalice, porque conforme al artículo 48, la capitalización se hará al pagarse".

Sin duda seguiremos a la espera de la interpretación final y vinculatoria que los más altos tribunales de nuestro país emitan para dar certeza en lo referente a la cuantificación de los salarios caídos al momento del pago de un laudo condenatorio.♥

CUANDO NECESITES
VISIBILIDAD DE TU CARGA
VE MÁS ALLÁ

IDEALEASE

Este 2016 te ofrecemos más unidades,
con capacidad de carga desde 1 hasta 52 toneladas
y equipadas con la nueva tecnología **Ready to Track** que te permite
tener información clave de tu operación para optimizar tu negocio.



TEN MAYOR VISIBILIDAD
DE TU OPERACIÓN CON
READY TO TRACK®

- Ubicación de carga al momento.
- Hábitos de manejo.
- Consumo de combustible.
- Salud del vehículo.



Idealease Guadalajara

Periférico Sur. N°6360, Col. Lomas del Cuatro, Tlaquepaque,
Jalisco, México C.P. 45527 +52 (333) 668 54 28

Lázaro Cárdenas N° 915, Col. Industrial, Guadalajara
Jalisco, México +52 (333) 2153 3582 (78)

readytorent.mx ReadytoRentMX

LA RED NACIONAL DE RENTA
DE CAMIONES DE CARGA
QUE TE CONECTA CON TU OPERACIÓN.



Juan Pablo Corona Rivera, Elba Marcela López de Corona y Salvador Guzmán Díaz

FUNDACIÓN CRV, AC

Contribuyendo en la construcción de una mejor sociedad tapatía

En el 2012 se dio de alta la Fundación CRV, AC, la cual es una fortalecedora de asociaciones civiles que busca mejorar a nuestra sociedad, y este año comienza una nueva etapa.

La Fundación nació cuando Juan Pablo Corona Rivera, su iniciador, junto con su esposa Elba Marcela López de Corona, quien funge como Presidenta de la asociación, empezaron a apoyar al Hospital Civil en casos de emergencias pediátricas donde los recursos eran casi nulos, sin embargo cuando la incidencia de estos casos comenzó a acrecentarse, el matrimonio Corona López decidió crear una organización para consolidar el apoyo.

Fundación CRV, AC trabaja con varios proyectos al año. Salvador Guzmán Díaz, Director General de la institución nos comparte que en el 2016 trabajarán con cuatro a cinco asociaciones elegidas mediante una convocatoria que publican anualmente, haciendo un análisis de necesidad y costo. Agregó que se espera favorecer a más de cuatro mil niños y 116 adultos mayores, y varios recursos continuarán destinándose al Hospital Civil.

Por su parte Marcela López explicó que cada año respaldan nuevos proyectos que pueden venir de una misma asociación o de diferentes, y agregó que siempre buscan sumarse a nuevas instituciones para abarcar un mayor rango de la población.

López de Corona y Guzmán Díaz aseveraron que éste es un año de cambios en su Fundación, debido a que con anterioridad solo contaba con la labor de tres personas, más los voluntarios que trabajan en la firma de contadores, la cual lleva el mismo nombre que la asociación: CRV, pero ahora también tiene un Consejo para incrementar

su alcance y apoyo hacia la sociedad tapatía. El mencionado Consejo está conformado por empresarios de renombre en Jalisco.

Además, con mucho entusiasmo, la Presidenta de la Fundación manifestó que está muy feliz, pues se encuentran organizando su primer evento formal de recaudación de fondos en Casa Borell, donde tendrán como invitado especial al Doctor Hans Backhoff, El CEO de la bodega vinícola Monte Xanic, y asimismo habrá una subasta de arte en que el autor de las obras aceptó que todas las ganancias sean para la asociación.

En el Estado existen 22 fortalecedoras, y solo dos, incluyendo CRV, AC se dedican a apoyar a asociaciones civiles dedicadas al sector salud. Guzmán afirmó que a pesar de la mala percepción que últimamente la gente tiene sobre las asociaciones civiles, el apoyo recibido y las alianzas establecidas, han sido buenas, y añadió que planean concretar acciones de sinergia con laboratorios médicos.♥

CRV & CO

NEGOCIOS QUE PERDURAN
SOLUCIONES QUE RESPALDAN



Desde hace 50 años, CRV se ha distinguido por conocer a profundidad su empresa para poder ofrecerle estrategias y soluciones integrales que inspiren a alcanzar todas sus metas.

 www.c-r-v.com.mx

 facebook.com/CRVCO

 3615-4283 / 3615-6954



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



39 años de experiencia y tradición

LOS ARCOS

Tradición en Guadalajara

Te presentamos la recién remodelada sucursal Acueducto de Los Arcos la cual cumplirá 13 años en tierras tapatías, siendo uno de los restaurantes de mariscos consentidos de la zona.

En las nuevas instalaciones los comensales podrán encontrar dos amplios comedores con capacidad para hasta 300 personas y una terraza para 90. Es importante señalar que el lugar también cuenta con dos salones Privados para eventos, uno con capacidad de 80-120 personas y otro para 20-30 personas; equipado con todas las facilidades para realizar reuniones de oficina y eventos sociales, contando con la experiencia y calidad que respalda a Los Arcos.

Y como es tradición, las renovadas instalaciones tienen un espacio reservado para los más pequeños de la casa: el área infantil con mini cine durante toda la semana y los fines de semana ofrece actividades como “Decora tu postre”, haciendo posible que toda la familia disfrute al máximo la velada.♥




LOS ARCOS
- EST. 1977 -

RECOMENDACIONES DEL CHEF
Combinación Mar de Cortés
Tostada San Blas
Ensalada de Salmón



LOS ARCOS ACUEDUCTO

www.restaurantlosarcos.com
Av. Acueducto 6050, Plaza Acueducto
Col. Lomas del Bosque, Zapopan, Jal.
Tel. (33) 3611-1009 y 0910

Lunes a miércoles de 11:00 am a 10:00 pm
Jueves y viernes de 11:00 am a 11:00 pm
Sábado de 11:00 am a 10:00 pm
Domingo de 11:00 am a 8:00 pm



Visita las **Boutiques Pennsylvania**,
 donde recibirás asesoría y capacitación en el uso de
 nuestros selladores más adecuados para llevar a cabo
 tus proyectos y obtener los resultados que deseas.

Av. Guadalupe 6098,
 Col. Residencial Guadalupe
 Guadalajara, Jal.
 Tel. (33) 3620-2341

Av. Tepic 459 Loc 16. C.P. 63738,
 Puerto Vallarta, Jalisco
 Tel. 01329 296.5126

Av. López Cotilla 992,
 Col. Americana
 Guadalajara, Jal.
 Tel. (33) 3825-2518

 Productos.Pennsylvania

 @P_Penns

 @boutique_pennsylvania



PUERTO VALLARTA

Gran derrama económica en turismo

Durante semana santa esta playa jalisciense presentó la mayor ocupación y en el transcurso del año estimulará un incremento del número de cruceros que arriban al puerto.

Con 100% de ocupación en sus habitaciones reservadas, del 21 al 27 de marzo Puerto Vallarta estuvo inundado de turistas nacionales y extranjeros. Según Teresita Marmolejo, Presidente de la Cámara Nacional de Comercio (Canaco) de Puerto Vallarta, hubo una derrama económica de 688 millones de pesos en total por esa semana. Además se tenía planeado que en pascua la ocupación fuera de entre 80 y 85%, sin embargo esta expectativa fue superada, según la Asociación de Hoteles, al informar que la ocupación promedio fue de 80%, mientras que la de hotelería de lujo tuvo 90%, así en las dos semanas se registró una ganancia superior a 600 millones de pesos. La Secretaría de Turismo explicó que en esta

temporada los resultados se debieron, aparte del desplazamiento de 60% de las personas que residen en Jalisco a esa locación, a que este periodo vacacional se adelantó, a comparación de años anteriores, y asimismo señaló que en el 2016 se registró un gran aumento en el porcentaje de turistas extranjeros, derivada de la alza del dólar, y de que en Estados Unidos y Canadá el clima aún era frío para la época.

Además se confirmó que a lo largo del año a Puerto Vallarta llegarán 150 cruceros, entre ellos Carnival Cruises Line y Royal Caribbean International Cruises. Enrique Ramos Flores, Secretario Estatal de Turismo, admitió que este suceso fue consecuencia de los buenos resultados de la semana santa y también de la excelente imagen que esta playa se ha ganado a nivel internacional.

Cabe destacar que durante el primer bimestre del 2016 ha habido una baja de 3% en visitantes que arriban por crucero a México, sin embargo Puerto Vallarta ha experimentado un aumento entre de entre seis y 13% en este tipo de turismo durante los dos primeros meses del año.♥

Datos de interés

- ▶ Habitaciones reservadas en semana santa: **100%**
- ▶ Habitaciones reservadas en semana de pascua: **80% promedio y 90% en hotelería de lujo**
- ▶ Derrama económica de semana santa: **688 mdp**
- ▶ Derrama económica por las dos semanas vacacionales: **mayor a 600 mdp**
- ▶ Cruceros que se esperan durante el 2016: **150**



ZORRILLA & ASOCIADOS

ABOGADOS

CORPORATIVO • PATRIMONIAL • PROPIEDAD INTELECTUAL



Sociedad Civil constituida desde 1995 con sede en Guadalajara, Jalisco, y oficinas en la Ciudad de México y Los Angeles, California, EU. Organizada bajo un consorcio de abogados especialistas en diversas áreas jurídicas de la empresa, cuyos servicios se brindan bajo estrictos estándares éticos y de apego profesional. Firma especializada en materia de propiedad intelectual reconocida por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco.

Servicios:

Asesoría Corporativa, Patrimonial y de Negocios en general.

Auditoría Legal de Empresas, Derecho Societario y Contractual.

Coinversiones, Joint-Ventures, Alianzas Estratégicas, Adquisiciones y Fusiones de empresas.

Inversiones Extranjeras y Servicios Migratorios.

Propiedad Industrial, Derechos de Autor, Transferencia de Tecnología, Franquicias, Competencia Económica y Protección al Consumidor.

Asesoría en Protección de Datos Personales y Firma Electrónica.

Asesoría Fiscal y en Comercio Exterior.

Derecho Inmobiliario y Registral

Avalúo de Bienes Inmuebles e Intangibles.

Litigio en las áreas Civil, Mercantil, Laboral, Administrativo (especialmente en Marcas, Patentes y Derechos de Autor) y en materia Fiscal.

Pablo Villaseñor No. 125, Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jal. C.P. 44600

Tel. 3616.2072 3630.5425
3630.5426

zorrillayasoc@alestra.net.mx
zorrillayasoc.com.mx
innovationroom.mx

Información Personal

PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Rincón Mayorga Román
Abogados Litigantes

Por César Alejandro Rincón Mayorga
Abogado Litigante, experto en Derecho
Constitucional y Administrativo

Es indudable que hoy todo lo relacionado con la información personal que entes gubernamentales tienen en su poder es un tema de interés general. Tal situación provoca incomodidad entre las personas, pues a veces no conocemos nuestros derechos y cómo podemos protegernos ante una indebida divulgación de datos personales por parte del Gobierno, inquietud que encuentra respuesta mediante la ejecución de algunas herramientas jurídicas.

Se ha reconocido como un derecho fundamental el acceso a la información pública gubernamental, con la finalidad de que las personas contemos con datos para vigilar el actuar del Gobierno. Sin embargo, este derecho no es absoluto, sino que cuenta con ciertas limitantes, entre las cuales destaca la información confidencial, también conocida como “datos que refieren a la vida privada de individuos”.

Partiendo de esto, si bien el Estado se encuentra

obligado a hacer pública toda clase de información en su poder, esta obligación no aplica tratándose de datos confidenciales, los cuales son toda aquella información relacionada con la vida privada de personas y sus datos personales e incluso el Estado se encuentra obligado a la protección de su difusión.

Con esto en mente, en caso de correrse el riesgo de que el Gobierno divulgue información que se considere confidencial, las leyes y la Constitución nos proporcionan las herramientas necesarias para la protección de la persona afectada. En la firma Rincón Mayorga Román hemos tenido éxito al defender a nuestros clientes contra la indebida divulgación por parte del Estado de su información confidencial o personal, lográndolo mediante la ejecución de las estrategias más efectivas, la elaboración de los argumentos más precisos y el mejor trabajo de convencimiento en tribunales.▼

“El acceso a la información pública gubernamental se ha reconocido como un derecho, sin embargo cuenta con ciertas limitantes, entre las que destaca la información confidencial, también conocida como datos que refieren a la vida privada de individuos”



Drea®
Producciones

GENERAMOS EXPERIENCIAS CON TRASCENDENCIA

Lo que nos distingue:

- **Diseño y producción** de eventos masivos.
- Sector **Corporativo**: Congresos, exposiciones, inauguraciones, presentaciones.
- Sector **Social**: Bodas, aniversarios, graduaciones, XV años.
- Sector **Público**: Celebraciones nacionales, informes, manejo de protocolo.
- Presencia en **toda la república mexicana** y prácticamente en cualquier lugar de la geografía del territorio nacional.
- 16 años de **experiencia**.
- Trabajo en base a procesos.
- Desarrollo de contenidos audiovisuales.
- La mayor calidad en **audio, iluminación, video y foto**.
- **Iluminación Arquitectónica, ambiental, aura, puntual**.
- Pantallas de Led, CCTV

CORPORATIVO
GOBIERNO
SOCIAL

JOSÉ PALACIOS JIMÉNEZ

Secretario de Desarrollo
Económico del Gobierno del
Estado de Jalisco

El servidor público nos comparte que ha sido una gran oportunidad y en su momento una afortunada sorpresa que el actual Gobernador le pidiera coordinar su campaña; enfatiza que aceptó participar por tratarse de un medio para cumplir su vocación de interesarse por los demás. Y actualmente en la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), generan condiciones de crecimiento para mucha gente, logrando metas como

equipo: “Hemos podido desenvolvemos en los distintos campos de acción. Trabajando de la mano con el sector productivo, traemos una generación de empleos histórica en Jalisco, ya que cerramos el 2014 con 66 mil 92 nuevos empleos, en 2015 con 71 mil 915 y para este año el objetivo es 76 mil”.

Reconoce que viniendo del sector joyero, al cual se dedicó más de 40 años, cuando Aristóteles Sandoval le dio la alternativa de participar en la SEDECO, empezó a cono-

cer el Estado, único del país con 19 sectores exportadores y el cual exporta alrededor de 770 productos y cuatro mil subproductos, “gracias a lo primordial que tiene Jalisco: su gente”.

El ecosistema del emprendedor es una de las fortalezas de nuestra entidad, con una gran cantidad de emprendedores (as) de todas las edades. “Es parte del ADN de muchos jaliscienses: nos gusta emprender, por lo que en la SEDECO creamos programas



“El ecosistema del emprendedor es una de las fortalezas de nuestra entidad”

inéditos, como BienEmprende, donde atendemos a la micro empresa”.

Señala que aparte de los programas, el Primer Mandatario del Estado le pidió cercanía con la gente: “Para estar en los 125 municipios vamos a las distintas poblaciones, llegamos a la tiendita de abarrotes, con la señora del salón de belleza, a los talleres y panaderías, e identificamos qué les falta, vemos la posibilidad de ayudarlos. Apoyamos a las microempresas hasta con 12 mil pesos.

Mediante este primer programa logramos beneficiar a alrededor de dos mil personas”.

Menciona que el programa BienEmpleo, enfocado a la pequeña empresa, entrega apoyos que van de 50 a 120 mil pesos, con el compromiso de usarlos para maquinaria y equipo, generando uno o dos empleos. La solicitud se hace en línea para evitar la corrupción. Este apoyo llega a 108 municipios, beneficiando a 798 personas.

Por otra parte, el programa BienInvierto se dirige a pymes, que propician mayor empleo. Este año 12 empresas construirán sus plantas, con lo cual también habrá más plazas laborales para toda la región de Zapotlán El Grande, Ciudad Guzmán. De igual forma en el Centro Logístico Jalisco 14 empresas, todas jaliscienses, ya construyen sus plantas con cerca de 800 millones de pesos, creando cerca de mil 500 empleos, lo cual evidencia que la dinámica de este programa ha sido muy exitosa.

Todo esto va encaminado con un compromiso central de campaña del Gobernador: el desarrollo endógeno, ya que por lo regular lo más significativo se generaba en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG) y ahora otras zonas del Estado se verán beneficiadas, lo cual generará condiciones interesantes de activación económica y también disminuirá la contingencia ambiental de la ZMG.

En lo referente a atracción de inversión extranjera, en Lagos de Moreno se encuentra el Parque Industrial Colinas de Lagos, en que a solo dos años de iniciado ya hay dos empresas operando, la alemana Bader y la japonesa ADVICS líder en el sistema de frenado para la industria automotriz. Asimismo, con una inversión de 350 millones de dólares, Nestlé se instaló en Ocotlán, y además de suscitar una relevante cantidad de empleos, está propiciando el desarrollo regional con la construcción de un parque industrial para su proveeduría.

Lo anterior hizo que a finales del 2015 Jalisco se posicionara en el cuarto sitio nacional en atracción de inversión extranjera directa, con dos mil 500 millones de dólares. De igual manera, la Zona Centro Occidente es líder en el mismo rubro, lo cual habla de la calidad del capital humano de Jalisco, aunado a la infraestructura carretera, ferroviaria y a que por su ubicación geográfica es entrada natural de oriente en el Puerto de Manzanillo. “Guadalajara es la única ciudad del país con vuelo directo a Hong Kong y Frankfurt, con aviones de carga jumbo. Así que el *hub* aéreo de carga más importante del país se ubica en nuestra entidad”.

Finalmente, con visión a futuro, el Secretario nos comparte que lo más significativo para él es terminar su administración, servirle a Jalisco con las instrucciones que se le han asignado para dar buenos resultados y al concluir su función, reintegrarse a la vida empresarial, a la que se ha dedicado desde los 18 años.▼

Cara a Cara

- ▶ Originario de Guadalajara, Jalisco, nació el 29 de febrero de 1952.
- ▶ Miembro de una familia numerosa, su padre fue profesor.
- ▶ Casado por 38 años, considera que el equilibrio fundamental logrado en su vida se debe a la excelente relación con su esposa.
- ▶ Tiene una nieta.
- ▶ Cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector empresarial.



DÍAZ MORONES

TALENTO QUE TRANSFORMA



Equipo Díaz Morones

Díaz Morones
firma de Head
Hunter global
especializada
en soluciones
de talento
humano.

Talento que transforma.

El crecimiento de las empresas en México es vital para crear entornos más productivos y más competitivos en la economía de escala mundial, sin embargo este crecimiento está totalmente ligado al desarrollo del talento humano, como lo señala Sir Richard Branson: *“Los clientes no son lo primero, lo primero son los empleados. Si cuidas de tus empleados, ellos cuidarán de tus clientes”.*

3 décadas de éxito

En el marco de este aniversario, en compañía de sus clientes, aliados estratégicos, proveedores y amigos, dio a conocer su nueva imagen corporativa bajo una promesa fundamental: *“Transformar con talento para trascender”.*

Actualmente la directora general, Cecilia Díaz, lidera esta empresa de segunda generación y a la par funge como vicepresidenta para Latinoamérica de la organización AIMS, con presencia en 50 países y 90 oficinas alrededor del mundo. De esta manera Díaz Morones confirma que hoy por hoy es una Firma Global.

El éxito de una empresa siempre viene acompañado del talento y el compromiso de sus colaboradores, por eso es indispensable saber cómo seleccionar a los mismos.

Díaz Morones, firma de head hunter global especializada en soluciones de talento humano ha brindado sus servicios durante 30 años. A lo largo de este tiempo ha evolucionado adaptándose a las necesidades de su mercado tanto regional como nacional.

Hoy en día, cuenta con un área de especialización enfocada en atender a empresas extranjeras que buscan talento en México, siendo un aliado estratégico para lograr que sus operaciones resulten exitosas.

Benjamín Díaz Morones, su fundador, en el marco de su 30 aniversario como empresario-emprendedor, manifestó que su trabajo no es solo reclutar talento, sino otorgar un servicio que transforme a las organizaciones para que trasciendan.

Sin embargo la pregunta clave es, ¿Cómo obtener o mantener talento que apoye a las organizaciones a que trasciendan?

1 El primer eje básico es, identificar y atraer el talento indicado. Dedicar el tiempo necesario a captarlo y/o apoyarse con gente especializada en dicha actividad, es indispensable para las posiciones estratégicas de las empresas.

2 El segundo eje para alcanzar el efecto transformador en las organizaciones, es “mapear” el talento. ¿Estás listo para reemplazar de manera inmediata una posición estratégica? ¿Sabes el costo que tendría no hacerlo? Crear un hábito en “mapear” los talentos disponibles en el ambiente laboral brindará velocidad para cubrir tus posiciones clave en el momento en que se requiera; en definitiva, el tiempo es dinero.

3 Gestionar el talento, un eje que deben de tener todas las organizaciones. El proceso de mantener el talento enfocado a los resultados deseados, de acuerdo con la visión, los valores y las políticas de la empresa es un elemento fundamental para el éxito empresarial.

www.diazmorones.com

Tel. + 52 (33) 3630 3330



DÍAZ MORONES

TALENTO QUE TRANSFORMA



DEJA EN MANOS DE EXPERTOS
ENCONTRAR A TUS EXPERTOS

Utilizamos las mejores prácticas con estándares internacionales obteniendo **resultados efectivos** y sostenibles a través de **procesos y metodologías de vanguardia**.



HAZ DE TUS LÍDERES,
GRANDES LÍDERES

Identificamos y seleccionamos **líderes con actitud transformadora** y te ayudamos a **potencializar el talento**.



PASIÓN QUE
TRASCIENDE

Contamos con ventajas competitivas, diferenciadas y de alto impacto a través de nuestros valores. **El éxito de nuestros clientes es nuestra pasión.**



HEAD HUNTER
BÚSQUEDA DE TALENTO



MAPEO DE TALENTO



TALENTO MANAGEMENT



OUTSOURCING
INTERNACIONAL

www.diazmorones.com

Tel. + 52 (33) 3630 3330

DR. PETE JOHNSON

Conociendo a un Especialista en Planeación Estratégica Rápida



Como Planeador Estratega, ¿puede cambiar los rumbo de una compañía?

Tal vez una de las más valiosas inversiones tanto de tiempo como de esfuerzo que una compañía puede hacer es, colaborativamente, discutir y organizar la línea futura de planeación que tomará la organización, debido a que no solo le da claridad a la empresa en sus prioridades y cómo lograrlas, sino que también se obtiene un orgullo de pertenencia en el futuro de la compañía. Un reto crucial es evadir los tópicos académicos sin relevancia que por naturaleza tienden a convertirse en discusiones filosóficas. Los temas como visión, misión y valores de la empresa suelen discutirse al formular la esencia del plan estratégico, sin embargo el propósito principal de estos planes es disertar acerca de cómo llegar a la meta.

¿Por qué las empresas siempre deben estar preparadas para el cambio?

Sin importar lo brillante en que cualquier persona se convierta como planeador estratega, los cambios y retos en una empresa serán inevitables. No es necesario que ocurra un cambio económico turbio para recalibrar cualquier tipo de planeación. Creo que fue Sun Tzu (*El arte de la guerra*), quien dijo que la persona más organizada, enfocada y preparada será la que prevalecerá. La ejecución rápida de planes estratégicos da a los líderes empresariales y profesionistas una gran ventaja específica en tiempos turbios.

¿Deberían estar alineadas la visión y planeación estratégica de una compañía?

Ciertamente, pero ésta es la parte donde apartaría el pensamiento académico. Mi sugerencia sería que el primer paso de la compañía sea revisar sus metas estratégicas, objetivos y prioridades; el segundo es definir su ventaja competitiva del mercado meta y posiciona-

miento de marca, lo cual hará que al desarrollar o revisar la misión y visión sean más concisas y relevantes, en vez de ser estatutos “grandiosos” o “de clase mundial”, como suelen existir. Es en este punto que el desarrollo de una sinergia práctica durante la planeación estratégica puede convertirse en una importante diferencia en el continuo éxito de una compañía.

¿Puede haber una ejecución estratégica rápida? ¿Cuánto podría tardar en realizarse?

Por supuesto, a diferencia de los procesos tradicionales, éste comienza al establecer una “infraestructura rápida de ejecución”, lo que permitirá medir el progreso con una rapidez de cuatro a seis semanas. Pero para que pueda operar de manera completa, debe existir una focalización de 90 días en ciclos de planeación trimestral, permitiendo una efectiva recalibración y adaptación, mientras se va progresando en el proyecto. Esta estrategia también ayuda cuando hay cambios imprevistos que hacen obsoleto casi todo plan estratégico. De nuevo enfatizo: “Conciso, Rápido, Fluido”.

¿Cuánto tarda en implementarse esta metodología y qué tan difícil es?

Lo aprendido durante el seminario guía para crear una línea propia de rápida infraestructura estratégica, se implementa de inmediato. En él se establecen muy breves y concretos puntos de control semanal y mensual, utilizando una plantilla de rápida ejecución de sistema de responsabilidad. Varios clientes incluso se están incorporando a nuestra base *cloud*, donde hay un sistema de ejecución estratégica rápida que nos permite ayudar a guiar su progreso cuando sea necesario. Además todo el plan estratégico es muy simple, fluido y conciso, porque todos los elementos y componentes de esta única metodología han sido diseñados para incorporarse en los formatos de Excel.♥

Trayectoria

- Más 37 años de experiencia en especialización de Planeación Estratégica
- Ha impartido más de 800 programas en todo el mundo de Planeación Estratégica Rápida, para distintas empresas transnacionales y agencias de Gobierno.
- Orador principal en conferencias y convenciones de unas dos mil compañías
- Desarrollador de la metodología “Conciso, Rápido, Fluido”

DR. PETE JOHNSON
FECHA ÚNICA EN MÉXICO

1 DE JUNIO
HOTEL HILTON

www.strategic-planning-seminar.com

PETE JOHNSON

STRATEGIC PLANNING FOR TURBULENT TIMES

“EL ACIERTO DE TUS DECISIONES DETERMINA TU FUTURO”

El Dr. Pete Johnson es el Gurú de la Planeación Estratégica Rápida.

Con más de 37 años de experiencia y 2,000 conferencias alrededor del mundo, ha ayudado a grandes corporaciones a reformular y reestructurar la manera en la que llevan sus negocios. Sus clientes van desde grandes multinacionales de la talla de: **IBM, Time-Warner Communications y Dole Food Company, hasta el Pentágono del gobierno de los Estados Unidos.**

Un programa exclusivamente diseñado a la medida para las empresas mexicanas, en la implementación y ejecución de planeación estratégica rápida.

“Cuando las ventas, el marketing y tu plan de negocios no pueden darse el lujo de fallar.”

**ASISTE CON TU EQUIPO GERENCIAL
A ESTE EVENTO ÚNICO EN MÉXICO**

**SEMINARIO DE
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**



Hilton

1 DE JUNIO



Tel. (33) 3125.5005

www.strategic-planning-seminar.com

ORGANIZAN:





TU NEGOCIO

En familia

"Podemos continuar siendo un negocio familiar como en la época de mi padre y mi abuelo, o convertirnos en una empresa profesional, con un estrategia de mercado fuerte y clara"

David Feffer

Presidente del Consejo de Administración de Suzano

Por CPC y MI José Mario Rizo Rivas

Socio Director Oficina Guadalajara de Salles Sainz Grant Thornton

La cultura del mexicano se enfoca en la familia: nos gusta compartir momentos y experiencias con nuestros parientes, somos leales y les brindamos apoyo incondicional. Nuestras familias son tan unidas que con el fin de que todos tengan fuente de ingresos, se constituyen empresas integradas por personas que comparten los mismos apellidos, por lo cual más de 90% de los negocios de nuestro país son familiares.

Al formar una empresa de este tipo existe motivación de salir adelante, generar ganancias y darle una mejor vida a los seres queridos. Pero los estudios muestran que solo dos de 10 empresas familiares trascienden más de dos generaciones (CNN Expansión). Si hay tanta motivación y sentimiento de pertenencia en la familia que emprende un negocio, ¿qué tienen de diferente esas dos empresas que consiguen permanecer?

Gobierno corporativo

En términos simples, aplicable a una empresa familiar, es todo lo que se debe hacer para que la empresa opere en orden. Es importante establecer un control acorde a los objetivos de los propietarios y que éstos se mantengan a través de los años a pesar de los cambios en los puestos o el personal.

El orden y control se conserva mediante manuales y procedimientos que dicten el quién, cómo y hasta dónde se realizará cada proceso; es decir, mediante la institucionalización o formalización, el actuar como profesionales, con independencia de ser una familia o no.

Como dice el refrán: "papelito habla"

En las empresas familiares el "papelito" marca la diferencia. Al constituirse, si lo que se busca es realmente el beneficio de la familia, es necesario establecer por escrito las reglas del juego, así existirá una clara comprensión de los roles y lo permitido o no, para que a pesar de que quienes operan el negocio sean parientes, el negocio en sí no es la familia. Aunque todos sean "de confianza", el negocio es el negocio, y la familia es la familia.

Debe quedar claro que en la empresa el objetivo es generar utilidades y flujo de efectivo, y que para lograrlo, la empresa familiar debe regirse como si no lo fuera, como lo haría con un tercero, garantizado por escrito que el interés último sea el rendimiento a largo plazo y no los intereses personales.

El hecho de tener por escrito las jerarquías de autoridad bien definidas, remuneraciones justas y proporcionales de acuerdo al puesto, además de medios para una comunicación efectiva, es una base sólida para que la empresa libre los obstáculos generados en caso de que "la confianza" se pierda o se incorpore personal ajeno a la familia.

Si bien el Manual de Mejores Prácticas Corporativas del Consejo Coordinador Empresarial hace diversas recomendaciones sobre Asambleas de Accionistas y Órganos Intermedios (excelentes para reforzar la institucionalización de una empresa familiar mediana o grande), para empresas de menor tamaño el reto es concretar los puntos anteriores en papel y asegurar que se cumplan efectivamente, dejando de lado las emociones.

Se debe tener la madurez suficiente para no mezclar el negocio en las relaciones de la familia y viceversa; visualizar que asegurar la permanencia de la empresa, por consecuencia, asegurará la fuente de ingresos y el futuro de la familia, y que para lograrlo, desde el momento de su constitución, deben establecerse mecanismos para que la libertad de decisión generada por la confianza, se ejerza sin abusos y se mantenga la paz en las relaciones de familia. De esta manera la probabilidad de que la empresa sobreviva más de una generación es mayor, manteniéndose sólida para que no solo se vuelva profesional, sino que tenga éxito.♥



El punto de reunión para el éxito de su empresa está con nosotros.

Nuestra oficina de Guadalajara puede asesorarlo desde la puesta en marcha de su negocio hasta la preparación para fusiones y adquisiciones o resolución de conflictos en empresas familiares, ayudándolo con una planeación fiscal adecuada y en auditorías de estados financieros. En Salles Sainz Grant Thornton tenemos especialistas locales que ofrecerán atención personalizada y servicios profesionales de alta calidad.

Tenemos más de 100 profesionales en Guadalajara, cerca de 800 en todo México y el respaldo de más de 42,000 en todo el mundo. Somos Salles Sainz Grant Thornton.

Lo invitamos a contactar a nuestros expertos:

Desde Guadalajara: 3817 4480

Desde cualquier parte del país: 01800 614 6808

SallesSainz@ssgtmex.com

www.grantthornton.mx



Salles Sainz

Grant Thornton

An instinct for growth™



Slack



Trello



Evernote

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Apps que te harán más productivo

Por MMT Zendi Villegas Hernández
Vicepresidencia de Empresarios Jóvenes en Coparmex Jalisco
[@zendi_vilher](#) [@zendi_vilher](#) y [@turismosurrealista](#)

“Te recomiendo que de inmediato empieces a perderle el miedo a la tecnología”

Cuando comencé a emprender me di cuenta de que una de las grandes barreras (o al menos, la que creemos que lo es) para nuestros negocios, es la tecnología. La etiquetamos como únicamente accesible para empresas medianas y grandes. Noté que esto era un mito, pues la tecnología es un concepto que se ha democratizado en muchos sectores. Basta con ver las cifras de penetración de banda ancha móvil en México: casi 50% de la población al cierre del 2015.

Lo que más debemos aprovechar los emprendedores son las bondades de las apps y la gran variedad de sitios gratuitos que nos ofrecen fabulosas alternativas para ser más productivos en nuestros negocios. Además, contar con un *smartphone* y sacarle el máximo provecho, para que el precio pagado por él sea justo.

En lo personal permanentemente busco apps y sistemas que las grandes empresas usan, y que al parecer por mucho tiempo mantuvieron en secreto, pero investigando en internet y preguntando a algunos amigos, he llegado a estas “joyas” para trabajar.

Tres apps muy recomendables, descargables en tu *smartphone* o disponibles en versión de escritorio y para tablet:

- **Slack:** empecé a utilizarla hace casi un año y hasta el momento es el mejor *chat* de trabajo. Antes usaba Cotap y Hipchat, pero no me convencieron. Slack permite separar tus *chats* por asuntos y mantener algunos privados con miembros del equipo. Tiene una interface muy didáctica, intuitiva y de sencillo uso, aunque al principio es un poco complicado darse de alta como usuario. Lo mejor es que separa tus conversaciones de trabajo de las personales, posibilita el envío de archivos de todo tipo y cuenta con la función “No molestar” con la cual asignas “horarios laborales de *chateo*” y si surge una urgencia, se configura para filtrar ese tipo de mensajes. Le faltan algunas mejoras en las notificaciones, pero por lo demás, es casi perfecta.

- **Trello:** maravillosa herramienta para la organización gráfica de proyectos. En su versión gratuita te limita la capacidad de transferencia de archivos (mi negocio es en la industria creativa y los proyectos constan de archivos de gran capacidad, por lo que esto a veces es un impedimento para trabajar bien, pero lo soluciono con WeTransfer o Dropbox). Trello se basa en una metodología de organización mediante tarjetas de procesos. Es japonesa y se llama Kanban. Su nacimiento ocurrió en Toyota.

- **Evernote:** en lo personal me brindó la herramienta ideal para trabajar con integrantes de mi equipo de la manera menos burocrática posible. Es un sistema muy sencillo organizado a través de libretas, notas y *workchats*. Me evita saturar la bandeja de entrada de correos a mis compañeros y el famoso “no me llegó”. Permite dar avisos, revisar pendientes, compartir carpetas, agregar fotos y archivos adjuntos, hacer *check-lists*, etc.

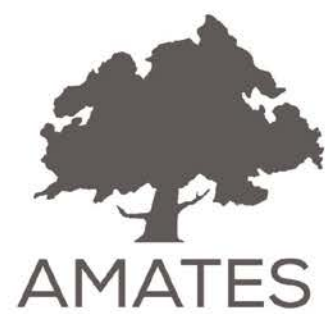
Puedes utilizar diferentes apps según tus necesidades, o bien, una sola para todos los proyectos. En mi experiencia de usar bastantes, aún sigo en la búsqueda de una que simplifique en 90% mis necesidades de organización. Te recomiendo que de inmediato empieces a perderle el miedo a la tecnología, las versiones gratuitas están al alcance de todos, y si son insuficientes, no considero exorbitantes las sumas de inversión mensual.♥



Manuel Acuña 2340 Ladrón de Guevara
Guadalajara, Jalisco (33) 36300650



www.amates.mx



TENDENCIAS DE FISCALIZACIÓN DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA

A empresas multinacionales en México

Por Armando Cabrera Nolasco
Socio Fiscal / Precios de Transferencia en Baker & McKenzie Abogados

Dado que las auditorías de precios de transferencia son altamente demandantes en horas-hombre y los recursos del Gobierno mexicano limitados, las autoridades están enfocando el tema de la fiscalización desde otra perspectiva:

- ▶ Realizar auditorías “integrales” que involucren a las diferentes áreas de fiscalización internacional para revisar simultáneamente los asuntos relevantes de las operaciones internacionales (por ejemplo, precios de transferencia, ISR, IVA, pagos al extranjero y posiblemente impuestos a la importación y valoración aduanera, etcétera).

- ▶ Reforzar el programa de fiscalización “sectorial”, que consiste en replicar las auditorías exitosas en contribuyentes del mismo sector económico, haciendo valer iguales argumentos y/o criterios técnicos utilizados en casos anteriores.

- ▶ Combatir las prácticas fiscales “agresivas” o que “erosionan la base gravable” de los países, según el nuevo estándar fiscal internacional BEPS de la OCDE y del G20 (BEPS es el acrónimo en inglés de Base Erosion and Profit Shifting: “Erosión de la Base Imponible y el Traslado de Beneficios”). En México estamos más familiarizados con el término Erosión de la Base Gravable y el Traslado de Utilidades. BEPS es un proyecto fiscal de la OCDE y el G20, cuyo objetivo es combatir las prácticas fiscales agresivas o que erosionan la base gravable de los países; es un plan de 15 acciones, que en esencia plantea un nuevo sistema fiscal internacional basado en tres principios: *consistencia,*

sustancia y transparencia. Aunque el proyecto BEPS no ha sido concluido en su totalidad, el pasado 5 de octubre de 2015 la OCDE publicó los documentos finales con las conclusiones y recomendaciones de la gran mayoría de los temas para que los países miembros y no-miembros de ambos organismos inicien la implementación y adopción del nuevo sistema fiscal internacional. México es un miembro y participante activo en los dos organismos).

Desde esta perspectiva las autoridades están cuestionando con mayor énfasis las reestructuras de negocios, operaciones con jurisdicciones de baja imposición fiscal, transferencias de intangibles, pagos al extranjero por concepto de regalías, intereses o *management fees*, empresas excesivamente endeudadas, etc.

Aunado a lo anterior, han incorporado nuevas herramientas de fiscalización para prevenir o identificar las operaciones BEPS, y realizar una programación más efectiva de las auditorías. Por ejemplo, en diciembre del 2013 se aprobó una nueva declaración informativa de operaciones relevantes (Formato 76), en la cual las empresas multinacionales deberán informar gran parte de las operaciones BEPS. Adicionalmente, en noviembre del 2015 se aprobaron tres nuevas declaraciones informativas (archivo maestro, archivo local y reporte país por país), mediante las cuales las multinacionales deberán informar el lugar en que se ubican sus principales empresas, actividades, empleados, intangibles y riesgos, resultados financieros y fiscales (globales y locales), y lo más importante, los países donde están asignadas las utilidades e impuestos del

grupo. Puesto en perspectiva, ahora las autoridades fiscales tendrán acceso, en tiempo real, y de manera consistente y estandarizada, a la información fiscal global de las empresas multinacionales.

En resumen, las autoridades fiscales han trazado la ruta de la nueva era de fiscalización de precios de transferencia en México, y en ella el objetivo prioritario será el combate a las prácticas fiscales y operaciones que no estén alineadas al nuevo sistema BEPS. Dado lo anterior, se prevé un escenario de mayor controversia entre autoridades y contribuyentes, donde las primeras harán valer las nuevas estrategias, herramientas y tecnologías de fiscalización, situación que traerá como consecuencia mayores ajustes de precios de transferencia y disputas, que harán más grande la brecha de la controversia entre dichos actores, haciendo más evidente la necesidad de recurrir a mecanismos alternos para una resolución “amistosa”, por ejemplo, los Acuerdos Anticipados de Precios de Transferencia (APAs, por sus siglas en inglés) o los Procedimientos de Autoridad Competente (MAPs, por sus siglas en inglés), o bien los Acuerdos Conclusivos, aunque tampoco se descarta una mayor actividad contenciosa ante las instancias judiciales correspondientes. ¿Las multinacionales estarán preparadas para esta nueva era de fiscalización de precios de transferencia en México?♥

*Las opiniones expresadas en este artículo son a título personal del autor, y no reflejan ni deben interpretarse como la opinión de Baker & McKenzie.

REVISIÓN GENERAL

3.0 TESLA DIGITAL



Qué es?

La **Revisión General 3.0 Tesla Digital** es una novedosa exploración médica para identificar hallazgos anatómicos y funcionales indicativos de algún problema que pudiera ser aún ajeno a su conocimiento por no presentar síntomas.

Es nuestro *Check-Up* más avanzado y está diseñado para darle una **"panorámica general única"** sobre su estado de salud al analizar e integrar información de su cuerpo obtenida mediante:

1. Su historia clínica.
2. Una gran exploración anatómica general de cabeza a pelvis usando el equipo de resonancia magnética (RM) de **3.0 Tesla** ganador del premio *Best in Klas* a nivel mundial en 2013 y 2014.
3. Una amplia batería de **pruebas laboratoriales** seleccionadas específicamente para valorar el funcionamiento de sus diferentes órganos así como sobre la gestión de una amplia gama de enfermedades (ver tabla).

La integración e interpretación de estas tres fuentes de información es realizada por un especialista en medicina interna.

Ventajas de la exploración anatómica con RM

En la actualidad, las imágenes por Resonancia Magnética de 3.0 Tesla son una extraordinaria herramienta para identificar y valorar estructuras y tejidos en la mayor parte del cuerpo humano.

De hecho, la definición de sus imágenes no es superada por otros métodos diagnósticos como el ultrasonido o la tomografía axial computada (TAC).

La RM no utiliza radiación ionizante.

Esta **Revisión General 3.0T DIGITAL** debe considerarse como una herramienta de diagnóstico preventivo y no como sustituto de un estudio para una patología específica prevalente en su cuerpo.



Laboratorio Clínico
Centro Integral de Diagnóstico Médico

Exploración Anatómica 3.0 Tesla DIGITAL

La evaluación anatómica de tejidos y estructuras de su cuerpo incluye lo siguiente:

CABEZA Y CUELLO

- ▶ Principales vasos sanguíneos (arterias, vasos intracraneales)
- ▶ Estructuras intracraneales (hipófisis, parénquima cerebral, etc.)
 - ▶ Ojos
 - ▶ Oídos
- ▶ Senos paranasales
 - ▶ Faringe
 - ▶ Laringe
- ▶ Glándulas parótidas
 - ▶ Ganglios
 - ▶ Tiroides

TORAX

- ▶ Pleuras
- ▶ Diafragma
- ▶ Estructuras mediastínicas (aorta torácica, tráquea, esófago)
- ▶ Pulmones

ABDOMEN Y PELVIS

- ▶ Principales vasos sanguíneos (aorta abdominal, arterias ilíacas, vena cava)
- ▶ Glándulas suprarrenales
- ▶ Riñones
- ▶ Hígado
- ▶ Vesícula biliar
- ▶ Ovarios y Útero (mujeres)
- ▶ Páncreas
- ▶ Próstata (hombres)

COLUMNA COMPLETA

- ▶ Estructura ósea de las vértebras
 - ▶ Discos
- ▶ Conducto vertebral
 - ▶ Médula espinal
- ▶ Músculos paravertebrales

Con los datos obtenidos de estas tres fuentes de información, la **Revisión General 3.0 Tesla Digital** le dará una panorámica de su salud respecto a los siguientes:

ÓRGANOS

- ◀ Colon
- ◀ Corazón
- ◀ Estómago
- ◀ Hígado
- ◀ Hipófisis
- ◀ Hueso
- ◀ Mama
- ◀ Ovario
- ◀ Páncreas
- ◀ Próstata
- ◀ Pulmón
- ◀ Riñón
- ◀ Sistema Inmunitario
- ◀ Suprarrenal
- ◀ Testículo
- ◀ Tiroides
- ◀ Genitales
- ◀ Útero
- ◀ Vascolar

ENFERMEDADES

- ◀ Anemia
- ◀ Aterosclerosis
- ◀ Cáncer
- ◀ Cirrosis
- ◀ Diabetes
- ◀ Hígado Graso
- ◀ Hiperparatiroidismo
- ◀ Hipertiroidismo
- ◀ Hipoparatiroidismo
- ◀ Hipotiroidismo
- ◀ Infarto
- ◀ Insuficiencia Hepática
- ◀ Insuficiencia Hormonal
- ◀ Insuficiencia Renal
- ◀ I.V.U.
- ◀ Osteoporosis
- ◀ Parasitosis
- ◀ SIDA
- ◀ Sífilis

Adicionalmente, se incluyen los siguientes estudios para complementar la información obtenida con la **Revisión General 3.0 Tesla Digital**:
Pulmones: Rx tórax - Corazón: Electrocardiograma y Prueba de Esfuerzo -
Mama: Mastografía (mujeres arriba de los 35 años).

Mencione este anuncio y reciba \$1,000 pesos M.N. de descuento!
este descuento es aplicable solo para el pago de la Revisión General 3.0 Tesla DIGITAL, vigencia junio 30, 2016

Informes y citas: +52 (33) 3648.5454 www.grupo-rio.com

Av. López Mateos Nte 1042 Providencia 44648 Guadalajara, Jalisco México

Responsable Sanitario: Dr. David Olvera Ozuna Univ: UNAM DGP: 2056768 Esp: Radiología e Imagen COPRISJAL: UCSP20160304P015

Evolution of MARKETING

MERCADO-TECNOLOGÍA Y TECNOLOGÍA

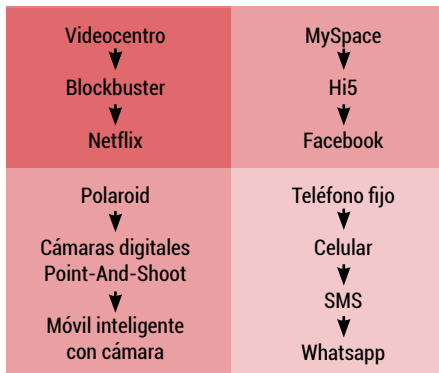
Evolucionar o morir

Por Alejandro Vogt
Director de Operaciones / Cuentas en Taste MKT

Mi pretensión no es futurear ni hablar de las nuevas tecnologías o predicciones para el siguiente año. Las tendencias para la mercadotecnia digital cambian muy frecuentemente y más que atinarle (¿Snapchat está destinado a quedarse? ¿A Facebook le quedan muchos años de vida?), busco reflexionar sobre mantener a una marca fresca y vigente.

No debe darnos miedo evolucionar y adoptar nuevas formas de hacer las cosas. Las marcas de productos o servicios que no evolucionan (los *commodities* no son el caso) están destinadas a desaparecer, y la tecnología aplicada a la mercadotecnia sin duda es un *must*.

Además de los ejemplos más conocidos, la tecnología facilita la interacción entre marca y consumidor, dando una ventaja a quienes sí la aplican al servicio y al propio producto. Y no solo hablo de conectar con comunidades en redes sociales o aplicaciones...



Tecnologías como la realidad virtual (Oculus Rift, por ejemplo), Beacons y por supuesto Wi-Fi han cambiado (y continúan cambiando) la forma en que consumimos. Los pagos a través de apps en el móvil o las compras por internet son un claro ejemplo. Pero cada vez más las marcas apuestan por mejorar las experiencias mediante el uso de tecnología.

Desde recomendaciones en redes sociales de amigos hasta comparar *reviews* en blogs especializados antes de salir a comprar, las nuevas generaciones buscan más información y valor por su dinero. Muchas decisiones de compra están predeterminadas desde antes de salir de casa y se confirman en anaquel, e incluso algunas se realizan sin salir de casa.

El móvil como herramienta y el cambio en el paradigma de la publicidad tradicional contra la publicidad digital (solo se nos muestran los anuncios relevantes con base en nuestras búsquedas, pero aún así se estima que más de la mitad de la publicidad en *banners* de sitios web no se ve) también ha cambiado el modelo publicitario.

Se deben buscar nuevas formas de llevar nuestro producto o servicio al consumidor, de facilitar que nos prefiera y de informar sin ser intrusivos, al tiempo que conectamos con ellos y creamos una interacción de valor.▼



Oculus Rift

GLOSARIO

► **Oculus Rift y Gear VR** (*virtual reality*, "realidad aumentada"). Nueva generación de dispositivos para experimentar una dimensión más profunda a través de movimientos, visuales, sonidos e interacción cercana.

► **Beacons**. Dispositivos Bluetooth (funcionan con pilas). Se colocan en puntos estratégicos para transmitir señales a teléfonos inteligentes o aplicaciones en éstos, comunicando una promoción o mensaje al pasar cerca.

► **Location-Based Services**. Servicios basados en localización (LBS), entregan información mediante *software* sobre dispositivos móviles con Wi-Fi, permitiendo conocer información de rutas de compra, tiempo en pasillos y otros datos para mejorar las experiencias en punto de venta o eventos.

► **Commodity**. Productos tan básicos que no pueden ser diferenciados en la mente del consumidor. "Si no eres una marca, eres un *commodity*" (Kotler y Keller, 2006).

Me encantaría recibir sus comentarios en
@alejandrovogt.

"Todas las marcas deben evolucionar, porque el consumidor siempre lo está haciendo"



CONTACTO: 333 626 8956
INSTAGRAM: andresdlarsenphoto
FACEBOOK: andresdlarsenphotography
www.andresdlarsen.com

ANDRÉS D LARSEN
P H O T O

Servicios fotográficos de Moda / Publicitaria / Editorial / Empresarial / Social / Producto

TECNOLOGÍA MENTAL

El poder de la inteligencia humana

Por Cuauhtli Arau
Estratega Empresarial y de Vida

Aunque comparar la mente (o peor aún, el cerebro) con una computadora es muy común, en verdad la analogía se queda corta cuando realmente comprendemos el extraordinario recurso del poder mental humano.

Las mejores computadoras pueden almacenar y analizar grandes cantidades de información en décimas de segundos, sin embargo, en el libro *El futuro de la mente* del Doctor en Física Michio Kaku, se afirma que la inteligencia artificial de hoy a lo mucho es comparable con la inteligencia de un insecto, y dista de ser capaz de resolver y expresar la complejidad que implica la vida diaria.

Las computadoras únicamente tienen un gran poder de análisis "lógico", mientras que las personas contamos con bastante más que eso como parte de nuestra tecnología mental. Por ejemplo, tenemos varios tipos de inteligencia:



Cuauhtli Arau 2016

► **Biológica.** Una serie de instintos e impulsos que guían nuestra conducta para sobrevivir y preservarnos.

► **Motriz.** Capacidad de interactuar espacialmente con la realidad, así como de coordinar movimientos, resolver problemas matemáticos y visualizar espacios mentalmente.

► **Sexual.** Capacidad de disfrutar y dar placer, así como de elaborar un sentido de belleza y gozo, y compartirlo con los demás.

► **Emocional.** Compleja red de emociones y sentimientos que funcionan como un extraordinario radar para asegurarnos de que lo que hacemos nos está llevando a ser congruentes con nuestros valores.

► **Intelectual.** Manejo de un lenguaje complejo que nos permite expresar de manera abstracta nuestras ideas, así como analizar problemas y generar opciones creativas para resolverlos.

► **Espiritual.** Intuiciones que surgen como resultado de una comunión profunda con la realidad, permitiéndonos dar sentido trascendente a lo que hacemos cada día.

Te invito a que descubras estos y muchos más recursos de tu ser en mi libro *Onto creatividad*, mientras te preguntas: ¿Qué tanto aprovecho la maravillosa tecnología mental para lograr lo que me propongo?♥

El Especialista

Cuauhtli Arau es un Estratega de Vida y Negocios con Maestría en Psicoterapia Transpersonal, gran conferencista, Coach Ejecutivo, Terapeuta Master en PNL, empresario, escritor y autor de tres muy reconocidos modelos psicológicos de autoconocimiento, gestión y comunicación: OntoCreatividad, Taller de Logros y EndoTipos. Director de Human:Cia, con la que otorga cursos, talleres y conferencias para la mejora de la productividad y clima organizacional, dirigidos a reconocidas empresas en todo México y el extranjero, además de impartir cursos y diplomados de desarrollo humano para el público en general.

Porque nada es suficiente
para agradecerte...



—GRACIAS MAMÁ—

**PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA**
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Av. Doctor R. Michel No. 719
Col. San Carlos C.P. 44460
Guadalajara, Jal.

🌐 www.chilchota.com
📘 /ChilchotaMx
🐦 @ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





9NO. PREMIO ADOLF HORN

Al Empresario Joven del Año

Miembros del CCEJJ

El pasado 21 de abril se celebró el 9no. Premio Adolf Horn para reconocer al Joven Empresario del Año, evento de gala que convoca a importantes personalidades del ámbito político, empresarial y social de Jalisco. Este año fueron reconocidos cinco finalistas: Álvaro Aguilar, fundador de Cuarto de Kilo Gira-Grill Burgers, franquicia mexicana; León Reffreger, creador de La Borra del Café; Sofía Colín, generadora del concepto y cofundadora de la marca Yobits; Marcos Pérez, socio fundador de Industrias

Renata, SA de CV, y Raúl Gandarilla, socio fundador de Stuffactory.

León Reffreger se llevó el premio y reconocimiento de los asistentes en esta noche de gala. El creador de La Borra del Café actualmente también ocupa los cargos de Director General y Presidente del Consejo de Administración de Espacios que Inspiran, compañía surgida para la operación de La Borra del Café y otros conceptos de negocios, entre ellos Preludio (café de autor), 100

Montaditos México (franquicia española) y Pop Café (pequeña barra de café).

Asimismo se contó con la presencia del Gobernador Aristóteles Sandoval y como padrino del evento el Señor Jorge Vergara. Finalmente Antonio Lancaster-Jones, Presidente del CCEJJ y el Comité organizador lograron que el 9no. Premio Adolf Horn fuera un evento mágico, con inspiración en el Mago de Oz, dando como resultado una gala diferente y llena de juventud.



1



2

1. Antonio Lancaster Jones, Aristóteles Sandoval, León Reffreger, Jorge Vergara, Rodrigo Velázquez y Héctor Isaac Legorreta
2. Jesús López Mercado y Antonio Lancaster Jones



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 12181 en playersoflife.com



3



5



6



4



7

3. Daniel Gomez Alvarez y Mariana Peña 4. José Palacios y León Refreger 5. Finalistas: Álvaro Aguilar, León Refreger, Sofía Colín, Marcos Pérez y Raúl Gandarilla 6. Sofia Gasque, Fernanda Monroy, Roxana Nieto, Tonatiuh Salinas, Alejandrina López, Rosa Romo y Elsa Kelly 7. Victoria Morales, Alfredo Macías, Fito Magaña, Andrea Orendain, Diego Novelo y Lucy Lomeli

f t #IMAPLAYER #SOCIALITE



COPARMEX JALISCO

Nueva Presidencia

El lunes 4 de abril en Coparmex Jalisco se realizó la toma de compromiso de la Mesa Directiva de la Comisión de Empresarios Jóvenes para el periodo 2016-2017, la cual encabeza Alejandra Vargas y conforman Elías Velázquez, Zendi Villegas, Luis Castillo, Xavier Arroyo, Antonio Piñero y Jessica Alfaro. ♥



1



2



4



3

- 1. Javier Govea y Pedro Kumamoto
- 2. Diego Novelo, Alejandra Vargas y Diego Aceves
- 3. Elías Velázquez, Mónica Garcin y Julio Cordero
- 4. Javier Arroyo, Francisco Martínez Negrete y Luis Castillo



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 12044 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

INNOVATION MATCH

En Expo Guadalajara

El 6 de abril inició el Primer Foro Internacional Talento Mexicano Innovation Match en Expo Guadalajara. El Gobernador Aristóteles Sandoval, acompañado del Secretario de Innovación, Ciencia y Tecnología, Jaime Reyes, y el Director y Coordinador del evento, Eduardo Ramírez González, estuvieron presentes en la apertura del Foro con duración de tres días, donde se mostraron los trabajos de más de 600 estudiantes e investigadores. ♡



1



2



4



3

1. Antonio del Río y Oscar Méndez
2. Patricia Romero, Pedro Mar y Cecilia Nafarrate
3. Juan Miranda, Bernardo Bravo, Fernando González, Conny Maggiani y Mónica Casillas
4. Jaime Reyes Robles, Eduardo A. Ramírez González, Aristóteles Sandoval y Tonatiuh Bravo Padilla



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 12059 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



REAL ESTATE

Networking Night

Iza Business organizó un *networking* dirigido a inmobiliarias, evento que tuvo como punto de reunión el Charolais Bar.▼



1



2



4



3

- 1. Luis Manuel Muñoz y Damián Gerberoff
- 2. Carmen Richeau y Leticia Mendoza
- 3. Andrés Lara, Enrique Morán y Diego Barragán
- 4. Pablo Macedo, Sofía Papadakis y Damián Gerberoff



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12076 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

HAWORTH

Grand Opening

Haworth abrió su nuevo *showroom*, ubicado en el edificio Vista Acueducto. Dicho evento contó con la asistencia de varias personas importantes del rubro interiorista.♥



1



3

1. Jacobo Guajardo Castro y Armando Pizaña
2. Osberto Pellecer, Armando Pizaña y Diego García
3. Luis Alberto Güémez Ortiz, Abelardo Arreola y José Luis Flores
4. Paola Camarena y Larry López



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12186 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



14va COPA ADOLF HORN

Convivencia de Empresarios con impacto social

La mañana del 21 de abril en el Cielo Country Club, 125 jugadores participaron en una competencia amistosa en el 14vo Torneo de Golf Adolf Horn. Organizado por American Chamber Guadalajara y CANIETI con el fin de recaudar fondos para la inauguración del 3er. Centro de Innovación Social CANIETI-AMCHAM, el cual busca acercar la tecnología a comunidades marginadas.



1



2



4



3

- 1. Rolando Hernández, Juan Pablo Pérez y Javier Orozco
- 2. Juan Pablo Sandoval, Alejandro Sánchez, Karla Esquivani, Isabel Torres, Javier Carral y Otto Rodríguez
- 3. Peter Letter, Alberto Villa, Mario Chávez, Francisco Soltero y David Rodríguez
- 4. Franco Arias, Juan José Aguilar, Oswaldo García, Ramón Escutia, Braulio Laveaga y Eugenio Godard



Escanea el código con tu celular o busca el ID:12180 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

ENTREGAS HASTA LA ÚLTIMA MILLA

MENSAJERÍA MASIVA, SOLUCIONES LOGÍSTICAS, ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS, LOGÍSTICA INTEGRAL



Entregas Especializadas a Detalle



Mismo Día

Envío de documentos y paquetes con entrega local, en principales ciudades.



Día Siguiente

Envío con entrega al siguiente día hábil, de lunes a viernes.



Día Diferido

Envíos con tiempo de tránsito de 3 a 7 días en zonas extendidas.



Traslado de Valijas

Traslados programados de valijas entre sucursales de una misma empresa.

CONOCE MÁS



www.grupoampm.com

CONTACTO COMERCIAL

☎ 01800.839.1519



Grupo ampm



Mensajería



Carga y distribución



Almacenaje



Renta de mensajeros



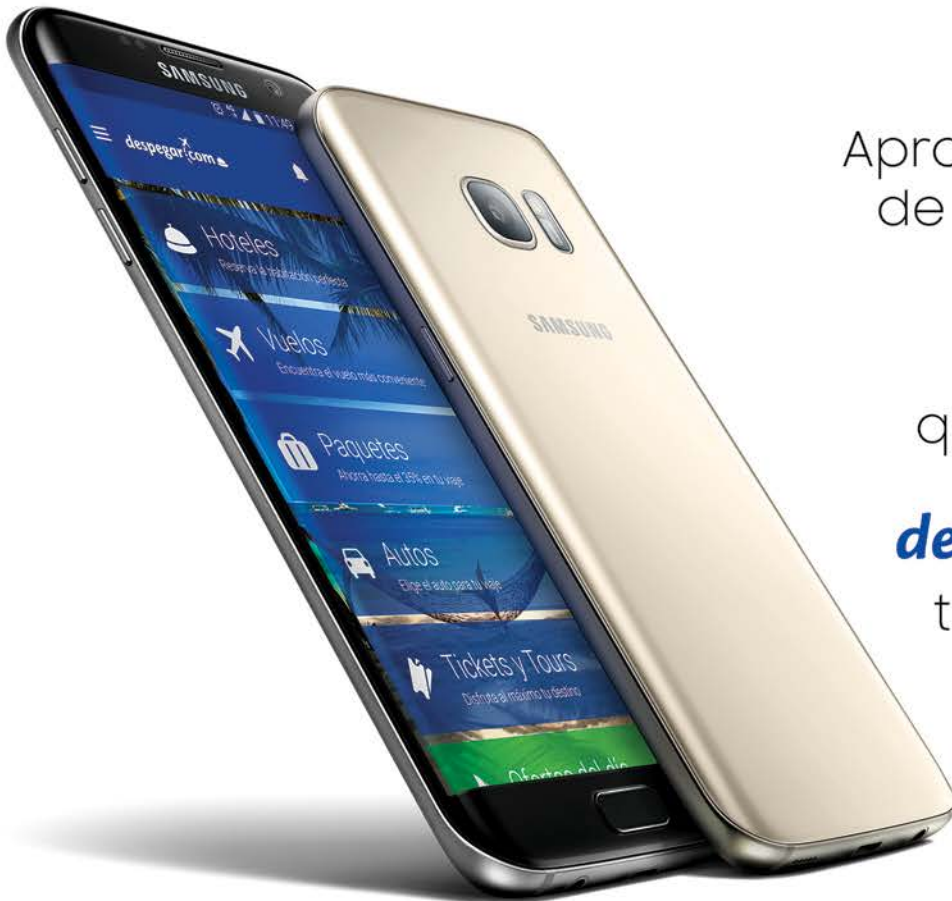
Procesos de maquila



Control de calidad

SAMSUNG

Galaxy S7 edge | S7



Aprovecha el cupón
de descuento de

\$577

que **Samsung** y

despegar.com

te obsequian

Rethink what a phone can do

Consulta términos y condiciones en [despegar.com](http://www.despegar.com). No aplica para vuelos con Interjet, VivaAerobus ni Volaris. Para más información ingresa a: <http://www.despegar.com.mx/promos/samsungs7-mx>

