

NOVIEMBRE 2021 \$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN

6

OF LIFE DALAJARA

UN PROYECTO

# CULINARIO

ALEJADO DE LO TRADICIONAL

IMELDA QUINTERO · TOMÁS ZERTUCHE · MARÍA JOSÉ ZERTUCHE · JERRY CENDEJAS



ARQUITECTURA Conoce las obras de los mejores despachos en la ciudad DESARROLLADORAS
Presentamos las compañías a cargo
de los proyectos más influyentes

ARTÍCULO ESPECIAL Arte de alto nivel en México

Kestaurant's



VINOTECA.

# GRACIAS POR SER PARTE DE LOS



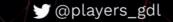
2 0 2 1

VISITA:

WWW.PLAYERSCHOICES.COM

PARA CONOCER MÁS

players.gdl



o players\_gdl

### ELLOS FUERON LOS ELEGIDOS COMO FAVORITOS DEL PÚBLICO EN CADA CATEGORIA:

DESAYUNOS

**ZUNO CAFÉ** 

COMIDA MEXICANA

LA TEQUILA COCINA D' MÉXICO

ITALIANISSIMO

LA PASTERÍA

**GREEN & HEALTHY** 

SANO PECADO

DRINKS & COCKTAILS

**MENTA NEGRA** 

SEAFOOD

**EL ZARANDEAO** 

INTERNACIONAL

**BRUNA** 

GRILL

LA MATERA

ORIENTAL

**SSAM** 

DELIVERY

LUPES BBQ

REVELACIÓN

**NEGRONI** 

BUSINESS

LA ESTANCIA GAUCHA

**COFFEE & CAKES** 

**EL TERRIBLE JUAN** 

TACOS

LOS ALTEÑOS

JOYAS TAPATÍAS

**KAMILOS 333** 

INOS VEMOS EN EL 2022!





































# Terminemos El Año Celebrando







Paquetes para POSADAS Y CENAS DE AÑO NUEVO

DESDE \$995 MXN P/P

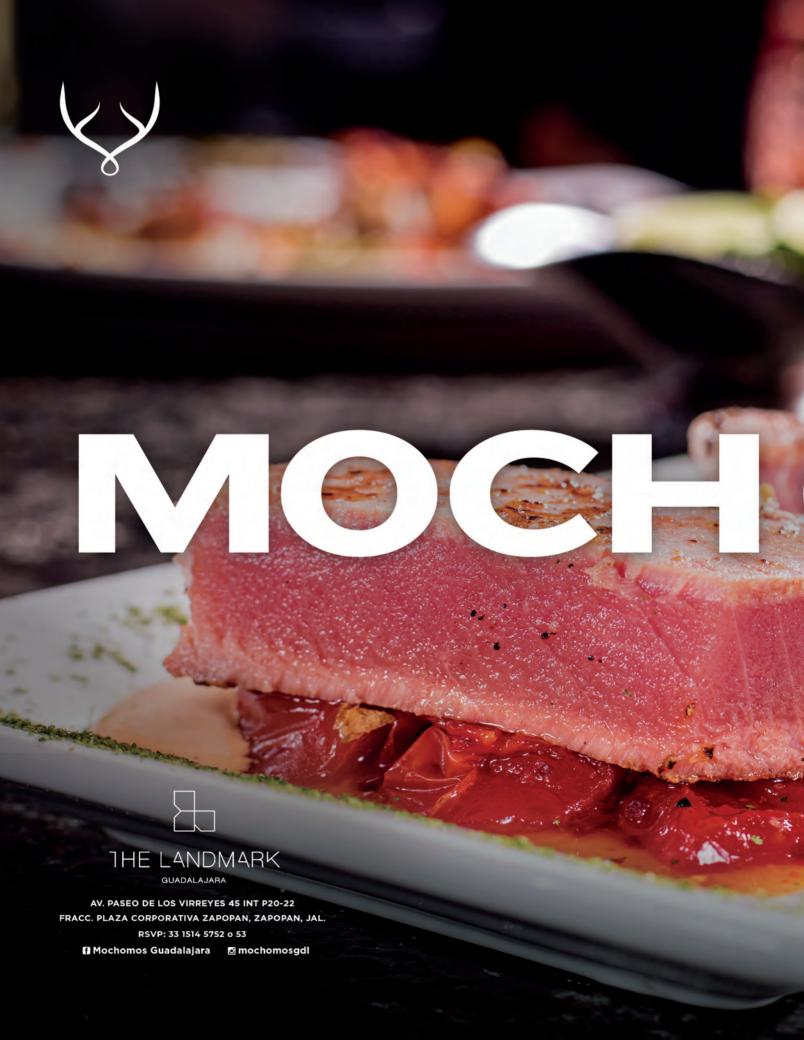
- · Menús de 2 o 3 tiempos, o buffet
- · Estación de buñuelos y ponche o café de olla
- · Prueba de menú para 2 personas
- · Descorche de vinos y licores nacionales e importados
- · Mezcladores, refresco y hielo desde 5 horas
- · Renta de salón desde 5 horas
- · Servicio de meseros y barman desde 5 horas
- · Mantelería básica, cristalería y plaqué
- · Centros de mesa con flores naturales

Conoce más sobre nuestros paquetes para fiestas decembrinas, a demás de nuestro menú completo a elección

f @ @HiltonGuadalajaraMidtown GDLGM-SALESADM@hilton.com | +52 33 4160 0160 Av. Adolfo López Mateos Norte 2405, Col. Italia Providencia

Precio en Pesos Mexicanos (MXN) con 16% de IVA y 15% de Servicio incluidos | Prueba de menú y buffet aplican a partir de 30 personas | 1 centro de mesa por cada 8 personas. | Aplican otros términos y condiciones, favor de consultarlos con su ejecutivo de ventas.









## Carta editorial

os encontramos en una etapa crucial: el cierre de año. Para este momento, ya tenemos previsto cómo queremos que sea nuestro escenario para 2022, y un aspecto esencial es qué vamos a invertir. En este tema, el sector inmobiliario es siempre una opción a considerar. En nuestras páginas encontrarás un especial y contenidos centrados junto en este tema, con las mejores empresas, profesionales y servicios dentro, así como alrededor de la industria mencionada.

En portada, conoce a los fundadores de Grupo i-Latina, empresarios del gremio gastronómico que han convertido a sus restaurantes en un icono de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Descubre su historia y por qué este año fueron reconocidos con el premio Trayectoria Gastronómica dentro de PLAYERS' Restaurant's Choice 2021.

En lo que corresponde a lo inmobiliario, en esta revista encontrarás a las mejores desarrolladoras de la región, que hablan sobre sus obras más representativas, así como de aquellos detalles que los distinguen como empresa.

Por otro lado, siguiendo con la presentación de obras, también hablamos de arquitectos, los encargados de conceptualizar, y liderar en conjunto con todos profesionales involucrados, la creación de proyectos que resaltan por su belleza y funcionalidad.

El artículo especial de esta edición lo protagoniza el arte de alto nivel en nuestro país, habla sobre 10 artistas que, con sus originales, creativas y muy bien valuadas piezas ponen la atención del mundo en México.





### DIRECTOR EJECUTIVO

Erik Alvarado Peña
e: erik.alvarado@playersoflife.com

### GERENTE COMERCIAL

e: mvriam.alfaro@plaversoflife.com

### GERENTE EDITORIAL PRINT

Gerardo Esparza e: gerardo.esparza@playersoflife.com

### BRANDED CONTENT EDITOR

Sergio Darío Beltrán Góme e: dario.beltran@playersoflife.com

### DISEÑO EDITORIAL PRINT

Alma Hernandez

e: alma.hernandez@playersoflife.com

### COORDINADORA DE MARKETING

María Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

### ASESORES COMERCIALES

e: diego.llamas@playersoflife.com

e: joshua.cazares@playersoflife.com

e: cinthya.lopez@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

e: ana.garcia@playersoflife.com

### DISEÑO DIGITAL

e: jorge.rojas@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez

e: daniela.marquez@playersoflife.com

### DISTRIBUCIÓN

### FOTOGRAFÍA

e: melina.mariscal@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Ana María Arreola · Brando Angulo · Carlos Villaseñor Franco · Carmina Haro · Daniela Cordero · Diego López de Lara · Edgardo López · Erika Cid · Esteban Alzati · Federico Díaz · Gustavo Santoscov · Ignacio Ramírez · Iyán Carmona · María José Arregui Lazo · Myriam Ibarrola · Raúl Uranga Lamadrid





### **DIRECTORIO CORPORATIVO**

**DIRECCIÓN GENERAL** 

Maurice Collier de la Marliere

e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx >> @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola

e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

MalexMtzFili

**EDITORIAL** 

HEAD BRANDED CONTENT

Victor Blankense

e: victor@grupoplavers.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL

Sergio Eduardo Rodríguez

e: sergio.rodriguez@grupoplayers.com.mx

**GERENTE DE DISEÑO DISEÑO** 

Salma Salum

e: salma.salum@grupoplayers.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT

Samantha Gallinar

e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

COMMUNITY MANAGER

Alexis Velázguez

e: alexis.velazquez@playersoflife.com

COORDINADOR DE DISEÑO DIGITAL

Mario Saucedo

e: mario.saucedo@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN** 

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez

Olympia Hernández

e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas

e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MARKETING. **RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO**  GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado

e: pamela.tirado@grupoplavers.com.mx

DISEÑO DE MARKETING

Annette Hernández

e: annette.hernandez@playersoflife.com

**SISTEMAS** 

GERENTE DE SISTEMAS

Iveth Ramos e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx **COORDINADOR DE SISTEMAS** 

Joaquín Batres

e: ioaquin.batres@grupoplavers.com.mx

**RECURSOS HUMANOS** 

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

e: brisa.favila@grupoplayers.com.mx

**PLAYERS EN MÉXICO**  CORPORATIVO

Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767,

(871) 228 0030 y 31 Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY

(81) 2188 0412 WeWork Avenida Circuito Frida Kahlo 303 Valle Oriente, 66278

Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA

(33) 1173 1848 WeWork Country Club 44610, Guadalajara, Jalisco

Tels: (477) 788 2100 Blvd, Calzada de los Héroes 708 Avenida De Las Américas #1254, La Martinica, León, Guanajuato www.am.com.mx

**REPRESENTACIONES DE VENTAS**  CIUDAD DE MÉXICO

Rafael del Castillo

e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 6 No. 69. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por PLAYERS of Inte. Marica Registrada. Ano 6 No. 09. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av Ocampo 240 ote, Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marica: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impressos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



### **NUEVO SHOWROOM:**

Av. López Mateos Sur #4560 Col. Los Gavilanes, Tlajomulco de Zúñiga, Jal.

T: 3396887515 / 3331697327 | Interceramic.com



Simplemente lo mejor



### Contenido -



- 34 HISTORIAS DE ÉXITO Convierten el sabor en tradición
- $26^{{\rm \ AS\ BAJO\ LA\ MANGA}\atop{\rm El\ s\'eptimo\ arte\ con\ una}\atop{\rm mirada\ franco-mexicana}}$
- 30 EJECUTIVOS EN
  ASCENSO
  Una mujer en el centro de los negocios y las finanzas
- 32 EN EXCLUSIVA
  De las oficinas a promover
  la cerveza artesanal

### **DESARROLLADORAS**

55 Tierra y Armonía 56 3C Construcciones

58 Grupo Ouest

59 AK Habitaré

60 Legacy

64 Fibra GDL

66 Grupo Casillas

68 Distrito Sur

70 Vía del Bosque

71 Acuarela

72 Buluc

76 Inverti

### **REAL ESTATE**

76 Inverti 78 Camou&Camou 80 DDHome

### **ARQUITECTOS**

51 Echauri Morales Arquitectos52 DI VECE Arquitectos53 Arquitecto Jorge Luis Hernández Silva

PLAYERS' RESTAURANT CHOICE

40 Los favs de la gastronomía en la ciudad

46 ARTÍCULO ESPECIAL Arte para conocedores

ADVANCE
Se reúnen los
empresarios del
autoservicio

 $106\,{}^{\text{COMERCIO}}_{\text{Llega el Buen Fin}}$ 

TEQUILA AGAVE



"Las Leyendas Cobran Vida"
Cocopril

SÍGUENOS: f@tequilaollitas @@tequilaollitas



# Julián

# Ríos

**CEO Eva** 

Para Julián Ríos, emprender no se trata de replicar modelos o ser altruista; es más bien un tema de trascendencia. El CEO de Eva, la empresa que se dedica a detectar el cáncer de mama con la tecnología más novedosa en México y el mundo tiene claro que hay empresas que nacen muertas, pero no se dan cuenta sino hasta dos o tres años después de haber sido fundadas; parten de la errónea frase, según él, en que la idea no es lo importante, sino la ejecución.

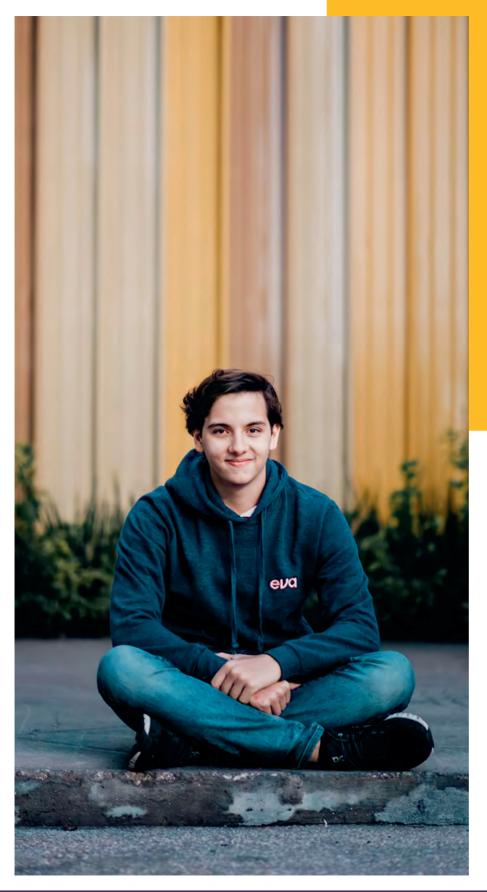
A sus 18 años de edad, decidió enfocarse completamente en su compañía, dejar una beca completa en el Tecnológico de Monterrey para estudiar una carrera que genuinamente le apasionaba; creía en el futuro que estaba construyendo y decidió mudarse a la Ciudad de México.

Con la creación de EVA, su vida cambió en dos principales áreas. La primera fue darse cuenta que el mundo que le rodeaba fue creado por personas que, en muchas circunstancias, no son más inteligentes el resto. Para él, son personas normales que tuvieron la iniciativa, el coraje y la valentía para cambiarlo y ahora nosotros vivimos en su mundo. "Cualquiera de nosotros puede hacer un cambio. El primer gran cambio fue darme cuenta que cualquier cosa es posible". La segunda cosa importante que aprendió fue el acto de crear valor, cómo hacer el mundo mejor para un grupo particular de personas, de ahí vienen las grandes empresas, los grandes inventos que han cambiado nuestro mundo.

El mayor valor que obtuvo no fue ganar el reconocimiento Global Entrepreneur Award de EO, a pesar de ser el primer mexicano en hacerlo, fue conocer personas valiosas en el proceso. En particular, el dúo Sergio Romo y Jonathan Lewy; ellos decidieron invertir en su empresa lo que en ese tiempo consideró que era una cifra extraordinaria: 5 mil dólares. "Pensé que era más dinero del que jamás fbamos a ver en nuestras vidas".

### En sus palabras

- · Cada quien labra su camino. La universidad, si es una decisión consciente, es un buen camino, pero la mayoría de las personas no viven la vida que quieren, sino la vida que los otros esperan que vivan.
- · Hay que tener cuidado en ser conscientes del tipo de vida que estamos construyendo, porque cada decisión suma a construir una vida que podría estar alejada con los sueños que tenemos.
- · Julián Ríos no tiene un estudio formal, pero sí una disciplina de estudio muy agresiva. Lee tres horas al día de temas que le interesan y se rodeo de genios que hacen las cosas mejor que él.
- · Cuando se crea algo genuinamente nuevo, no existen los expertos; todos están aprendiendo sobre cómo sobre la marcha. Lo que necesitan los mexicanos es tener el ego de decir: "yo puedo".
- · Hay que enfocarnos en qué importa y qué no importa. Tiene que ver en hablar con tus usuarios, crear producto, ingresos y no con cosas esotéricas. Eso, 23 horas al día y una de ejecución.



### Conócelo

Julián Ríos Cantú es CEO y cofundador de Eva, la primera tecnología inteligente y noinvasiva para la detección del cáncer de mama. Es el mexicano más joven en llevarse la Medalla Presidencial por Innovación y Tecnología y también el primer mexicano en ganar el Global Entrepreneur Award de EO. Ha sido profesor invitado en la Sociedad Médica Nacional de los Estados Unidos y Harvard-MIT Innovation Laboratories. Su compañía fue nombrada una de las 30 empresas más prometedoras de 2018 por la revista Forbes y en 2019, la revista INC la nombró como una de las 50 compañías que están cambiando al mundo.

"Antes de querer ser emprendedor, quería ser científico; físico teórico o astrónomo. La ciencia siempre ha sido mi musa, siempre he tenido un amor platónico. Emprender es un juego de creación de valor y si la creación de valor no es sustancial, no hay un emprendimiento sustancial".



Ve el video completo de esta charla y emisiones anteriores de PLAYERS on Air.

# IDEN SEGRETARIO DE LA COMPANSIONA DEL COMPANSIONA DE LA COMPANSIONA DE LA COMPANSIONA DEL COMPANSIONA DE LA COMPANSIONA

Donald Bren es uno de los personajes más importantes del sector inmobiliario a nivel mundial, en el que ha estado involucrado como desarrollador, planificador y constructor por 50 años. Nativo de Los Ángeles, California, estudió la carrera en economía y administración de empresas en la Universidad de Washington, además de haber servido durante tres años como oficial en el Cuerpo de Marines de los Estados Unidos.

# DONALD BREN

n 1963 se incorporó a Mission Viejo Company en calidad de Presidente, iniciando la planificación y construcción maestra de la comunidad que comprende 11 mil acres en Mission Viejo, California. Para 1967 expandió sus horizontes hacia nuevos desarrollos planificados en el sur de California, entre ellos Westlake Village y Newhall Ranch, y Foster City en San Francisco.

A finales de la década de los setenta compró Irvine Company y, durante los últimos 40 años ha planeado y construido la ciudad de Irvine y New Port Coast, creando una de las regiones más sobresalientes de la Unión Americana, zona metropolitana que tiene una población mayor a los 280,000 habitantes con un número igual de puestos de trabajo.

Además de ser uno de los principales constructores del mundo, Bren tiene un lado filantrópico, en el que apoya financieramente a proyectos relacionados con la preservación ambiental, educación y la investigación científica. Se le han reconocido donaciones que superan los 1.4 mil millones de dólares y fue considerado por el European London Times como una de las diez mejores personas del mundo gracias a su visión de negocios y a sus contribuciones a causas ecológicas y medioambientales.

### Medalla

Presidencial de la Universidad de California

### Máximo honor

del Instituto de Tecnología de California

### Medalla Jr.

De la Fundación de la Universidad del Cuerpo de Marines

### Reconocido

por la Academia Americana de Becarios de Artes y Ciencias



onsiderada por la revista Forbes una de las mujeres más exitosas del mundo, María Asunción Aramburuzabala ha destacado en el mundo de los negocios gracias a su visión y habilidad en muy distintos ramos como son el cervecero, tecnológico o el de los bienes raíces.

Nació el dos de mayo de 1963 en la Ciudad de México y es hija del empresario del Grupo Modelo, Pablo Aramburuzabala Ocaranza y de Lucrecia Lárregui González. Se graduó de Contaduría Pública en el Instituto Tecnológico de México (ITAM).

Al fallecer su padre en 1995 tomó la Vicepresidencia del Consejo de Administración de la empresa que fundó su abuelo en 1924. Siendo la primera mujer en desempeñarse en el puesto. Bajo su administración, el Grupo Modelo se posicionó entre las mejores marcas a nivel mundial.

Esta experiencia la preparó para seguir incursionando en distintas empresas como Tresalia Capital, dedicada a invertir en importantes compañías mexicanas y ayudando a consolidar la creación de nuevos negocios.

Por otro lado, es conocida como la "Reina del Real State" gracias a su poder empresarial y a que ha podido identificar zonas con potencial para desarrollar y construir complejos de usos mixtos. Actualmente cuenta con un amplio portafolio de propiedades, principalmente en la Ciudad de México.

En este sentido, es Presidenta de Abilia, compañía que ha desarrollado más de tres millones de metros cuadrados. En Abilia trabajan más de 200 expertos en el campo del desarrollo inmobiliario y se ha caracterizado por desarrollar los proyectos más importantes del país en los últimos años como: Terret Polanco, Prado Sur 250, Parques Polanco, el primer proyecto de usos mixtos de la Ciudad de México y el destacado desarrollo Rubén Darío 225.♥

Mediante su labor empresarial, María Asunción Aramburuzabala ha impactado positivamente en los proyectos efectuados, respetando siempre el medio ambiente y elevando la calidad de vida de los que invierten en sus complejos.



# Viva la gran experiencia de Vacations 4 U



### Déjate consentir por los expertos en ofrecer las mejores vacaciones de tu vida

asamos meses enteros sin experimentar la gran sensación de viajar, privándonos de disfrutar las playas o piscinas, los spas y restaurantes que deleitaban todos nuestros sentidos... Pero ahora, ¡ya estamos más que listos para diseñar nuestras próximas vacaciones! ¿Cómo lograr una experiencia única? La respuesta está en elegir al especialista indicado, ese que tenga una vasta trayectoria planeando momentos magníficos.

¿Estás listo para vivir los mejores días de tu vida en uno de los resorts más exclusivos del mundo?

Vacations4U es una empresa que brinda asesoría de calidad en la toma de decisiones en paquetes vacacionales, ayudándote a ti y a tu familia a conocer los mejores destinos, con experiencias espectaculares que te permitirán obtener tu pedacito de paraíso en ellos.

Ofrecen una alta gama de servicios de lujo para que tus vacaciones sean las que siempre soñaste. Tendrás acceso a spa's de clase mundial, los mejores campos de golf, restaurantes con la mejor gastronomía, actividades para todas las edades y mucho más.







Comunicate con el experto

Sergio Cid

**8**186568089

sergiocidperez@vidavacationsca.com

travelboutiquegifts

# Destinos para tu viaje especial 2022

### Riviera Maya

Si quieres disfrutar del sol, las olas, los arrecifes y cenotes en la costa del Caribe, Rivera Maya te espera. Aquí también encontrarás restaurantes de primera categoría, espacios para vivir al máximo la vida nocturna, spas, novedosos centros comerciales y campos de golf. La Riviera Maya es uno de los mejores destinos para practicar buceo y snorkel.





### **Nuevo Vallarta**

Es de nítidas aguas y de oleaje moderado, en la que igual puedes nadar y hacer un poco de surf. Con marea baja se puede acceder caminando a unos cercanos arrecifes de coral y practicar snorkel. Cerca de la playa de Nuevo Vallarta hay todo lo que puedas necesitar para unas espléndidas vacaciones, desde hoteles y restaurantes de distintas categorías y precios, hasta tiendas, bares, parques de diversiones y otras atracciones.

### Los Cabos

No importa el tipo de viaje que desees hacer, Los Cabos cuenta con lo ideal para todos los estilos y gustos: desde lo más relajante hasta lo más aventurero; desde los más económico hasta lo más lujoso... De todo hay en ese gran destino de playa y desierto en el noroeste de México. El relajado estilo de vida de Los Cabos es de fácil acceso, por lo que los eventos llevados a cabo en la región son una experiencia libre de estrés de principio a fin.

### Puerto Vallarta

Enmarcado por las montañas de la Sierra Madre Occidental del Estado de Jalisco y el inmenso pacífico mexicano se encuentra Puerto Vallarta, un encantador destino turístico con techos color rojo, atardeceres dorados y calles empedradas. Un lugar que cuenta con todo para pasar unas vacaciones increíbles, hermosas playas, hoteles, variedad de restaurantes y actividades.

# Vacations4U también cuenta con destinos como Mazatlán, Puerto Peñasco y Acapulco.





# **LOS ÁNGELES**

### LA CAPITAL MUNDIAL DEL DEPORTE

a ciudad de Los Ángeles es el punto de encuentro más versátil, histórico y emocionante para los amantes del deporte. Su infraestructura es el escenario ideal para los mejores eventos deportivos del mundo.

Con una inigualable agenda de competencias deportivas oficiales durante la próxima década, incluyendo el Super Bowl LVI (2022), MLB All-Star Game (2022), College Football Playoff National Championship (2023), 123rd U.S. Open Championship, el Campeonato de la División I de Baloncesto Masculino de la NCAA (2024), la Copa Mundial de la FIFA<sup>TM</sup>(2026) y los Juegos Olímpicos y Paralímpicos (2028), la ciudad de Los Ángeles ha sido nombrada la 'capital mundial del deporte' por su vibrante y única escena deportiva con franquicias de renombre mundial, estrellas y eventos internacionales.

La 'capital mundial del deporte' cuenta con increíbles recintos de última generación y emblemáticos estadios, una gran entrada para sus visitantes, el Aeropuerto Internacional de Los Ángeles (LAX), un sistema de transporte público en renovación constante, gran variedad de hoteles, sedes únicas para activaciones, fiestas y eventos, una dinámica y entusiasta afición, miles de apasionados del deporte, un clima casi perfecto con 300 días de cálido sol al año y acceso a los más famosos y talentosos deportistas, así como al epicentro de la industria del entretenimiento, por lo que los siguientes meses no serán la excepción.

El calendario deportivo de L.A. durante los siguientes 10 años, incluye eventos locales, nacionales e internacionales del más alto nivel, dentro de los que destacan las competiciones de 10 equipos profesionales —Dodgers, Lakers, Clippers, Kings, Rams, Chargers, Sparks, LAFC, Galaxy y Angel City FC— que en conjunto suman más de 30 campeonatos, instalaciones de última generación como el SoFi Stadium y el Banc of California Stadium, así como grandes inversiones para la continua mejora y renovación de emblemáticas sedes como el STAPLES Center y el LA Memorial Coliseum.

### www.discoverlosangeles.com







### A Downtown Los Angeles Lovers' Treasure!

Hotel Figueroa se ha convertido en un ícono del centro de Los Ángeles, su espiritu independiente y lujo auténtico, lo ponen en el spot del hospedaje de los amantes del buen vivir. La arquitectura y ambientación está inspirada en el esplandor colonial español de 1920. Cuenta con 268 habitaciones y suites distribuidas en 14 pisos, una piscina ubicada dentro de un oasisi botánico.

Ofrece a huspedes y visitantes una gran experiencia culinaria a través de las creaciones de los chefs Jan Claudio que está al frente del Cafe Fig, un espacio con un menú único que empodera los sabores clásicos del centro de Los Ángeles, asimismo, brinda una gran experiencia de coctelería en el Bar Magnolia. Otro gran momento se puede vivir a través del menú creado por el chef AJ McCloud, al frente de La Casita en el Hotel Figueroa, un restaurante que brinda un menú inspirado en la gastronomía costera, incluye platos como Ceviche Classico, Tacos de Camarones a la Parrilla y un programa de coctéles de clase mundial.

- www.hotelfigueroa.com
- f /hotelfigueroadtla
- hotelfigueroa





# Noviembre en Nueva York

ste mes es ideal para visitar "La Gran Manzana", ya que el otoño ha cambiado a tonos rojizos y amarillentos los paisajes de la Ciudad y ya se siente el ambiente navideño.







### Actividades que podrás realizar

- El maratón de Nueva York: Es una carrera que se lleva a cabo el primer domingo de noviembre desde 1970. Es uno de los eventos deportivos más grandes de la ciudad y es reconocido como una de los maratones más importantes del mundo.
- Acudir a un partido de hockey sobre hielo: De Octubre a Abril se lleva a cabo la Liga Americana de Hockey sobre Hielo (NHL).
- **Pasear por Central Park:** Un imprescindible del otoño en Nueva York por sus estrechos senderos cubiertos de hojas.
- Ver un partido de Fútbol Americano (NFL): Nueva York tiene dos representantes en la liga, los Gigantes de Nueva York y los Jets de Nueva York; los partidos se juegan en Nueva Jersey, East Rutherford. Sin embargo, el estadio MetLife está a 40 minutos de Times Square en transporte público.
- Patinar sobre hielo en Rockefeller Center: Este lugar tiene una pista de hielo impresionante durante los meses de noviembre a enero.
- Visitar mercados navideños: Es durante esta temporada que el espíritu navideño llega a Nueva York. Los mercados de pulgas se instalan en varios parques de la ciudad.
- **Día de los Veteranos:** Se celebra cada año el 11 de noviembre y es el día en que se homenajea a los militares que han servido en las fuerzas armadas. Existen varios eventos ese día, entre ellos el desfile America's Parade.
- Cena de Acción de Gracias: Para todos los estadounidenses es un día muy marcado, ya que es uno de los pocos días que toda la familia se puede reunir. Es posible encontrar restaurantes que ofrecen un menú especial que incluye el pavo tradicional.
- Desfile de Thanksgiving: El último jueves del mes se realiza el famoso desfile de Thanksgiving; un símbolo de la llegada de la Navidad.

### Clima en la Ciudad

Las temperaturas en Nueva York en esta época del año suelen estar entre los 5 y 12 grados centígrados, sin embargo no llegan a temperaturas frías invernales. En noviembre, es poco probable que nieve, aunque puede ocasionarse alguna nevada ligera; sin embrago, la lluvia es común en cualquier época del año.

### ¿Cómo vestirte?

Lo ideal es vestirse en capas. Con esto puedes agregar y quitar ropa de acuerdo a las temperaturas del día. También, te permitirá salir de lugares cerrados, con calefacción, sin congelarte ni sentir calor. Opta por prendas como: ropa interior térmica, un abrigo impermeable, calcetines gruesos, sombrero, así como calzado cerrado. •



l Palacio de Bellas Artes además de ser una obra icónica, en su interior se encuentra el Museo Nacional de Arquitectura. El último piso del edificio está dedicado a exhibir, promover y difundir los valores de la arquitectura moderna y el urbanismo nacional como internacional.

El 26 de enero de 1984 fue inaugurado con el propósito de sensibilizar a los visitantes sobre lo necesario que ayudar a preservar el patrimonio arquitectónico de México, y para los amantes de la arquitectura que buscan admirar los detalles de los arquitectos, sus estilos en el diseño y los materiales que se utilizaron en determinadas edificaciones.

A 37 años de su fundación ha tenido exposiciones de reconocidos arquitectos mexicanos como Jaime Ortiz Monasterio, Carlos Mijares Bracho, Adamo Boari, Luis Barragán, entre otros. En el sitio se presentan materiales, planos, fotografías de obras importantes, modelos y maquetas para que el visitante pueda observar a detalle los proyectos presentados; entre las maquetas más emblemáticas y de parada obligada está la del Palacio de Bellas Artes, diseccionada para que se logren apreciar todas las partes del edificio.

Las exhibiciones logran mostrar al arquitecto principal y el personal de construcción realizando el proceso desde su nacimiento, pasando por la ejecución y la obra final.

El recinto adscrito a la Dirección de Arquitectura y Conservación del Patrimonio Artístico Inmueble (DACPAI), está dividido en cuatro seccione:

- 1.- Arquitectura-contraste: Jaime Ortiz Monasterio y Carlos Mijares Bracho.
- 2.- Corpus Urbanístico de la Ciudad de México.
- 3.- Teatro Nacional de México (Plano original).
- 4.- Teatro Nacional de México.

### Exposiciones emblemáticas

- · 1982- La Arquitectura en México.

  Porfiriato y movimiento moderno.
- · 1983-80 años de la colonia Roma.
- · "Partenón: arquitectura y arte"/ "Arquitectura orgánica Javier Senosiain".
- · Las entrañas del Sistema de Transporte Colectivo en la exposición Metro 50 años.
- · Palacio de Bellas Artes. Biografía de un símbolo.
- · Somos la Atlántida. Géza Maróti 140 años

### A destacar



Centro de la Ciudad de México



Más de 161 exposiciones



### LA PROMESA DE LA GASTRONOMÍA MUNDIAL Y SU LUCHA POR EL <mark>DERECHO A SOÑAR.</mark>

entro de cuatro paredes, Claudia Albertina Ruiz Sántiz evoca la milpa, un horizonte inundado de verde, las mariposas revoloteando en la prolífica naturaleza, sus olores, su tierra.

Recientemente los Altos de Chiapas y el pueblo de San Juan Chamula estuvieron en el ojo mediático gracias a una mujer.

Claudia Albertina Ruiz se define como una rebelde, diferente, interesada en romper los paradigmas existentes de la mujer indígena.

The World´s 50 Best y el Basque Culinary Center la colocaron como una de las 50 Next; una lista que reconoce a los próximos líderes del mundo gastronómico.

La chef indígena es la única mexicana en formar parte de este listado, que, en su voz, es un honor de vida.

En PLAYERS of Life nos complace compartirte su historia de trabajo, colectividad y visibilidad.♥

### MUJER E INDÍGENA EN MÉXICO

A los ocho años, Claudia comienza a llevar la cocina de su casa, al ser la mujer más grande, tenía la responsabilidad de dejar preparado alimento para su familia, a la par de sus estudios.

Los Altos de Chiapas es un sitio en donde la vida de la mujer siempre ha sido llevada por el hombre, en donde a los 14 o 15 años ya están siendo casadas y el nivel primaria puede ser lo más a lo que se puede aspirar en educación.

A partir de este entorno continúa el crecimiento de Claudia Ruiz Sántiz, quien más tarde se convertiría en la primera integrante de su familia en obtener un título universitario.

"Una de las primeras metas era tener un título profesional y hasta los 17 o 18 años concreté que quería que dijera licenciada en gastronomía".

A partir de ese momento comenzó otra etapa de lucha para Ruiz Sántiz, cuando decide ir contra la corriente, salirse de casa e irse a Tuxtla a perseguir sus sueños.

"La verdad es que ha sido bastante fuerte porque también, con toda esta parte cultural, por ejemplo, en mi caso, no está bien visto que siga soltera", señala.

Las barreras no acabaron ahí, ahora se enfrentaba a un sector en donde "prevalece el machismo". Esta parte de la gastronomía también fue como uno de los episodios más fuertes.

"En el sector gastronómico prevalece el machismo, yo recuerdo mucho que el reconocimiento a la mujer era muy poco y de hecho casi ni se reconocía a la mujer en el ámbito gastronómico", comenta Ruiz Sántiz.

jer en el ámbito gastronómico", comenta Ruiz Sántiz. Desde su perspectiva, fue hasta el 2010 que se empezaron a reconocer a las cocineras tradicionales, "que ellas son base de la gastronomía mexicana y tienen todo el conocimiento, tienen como toda esta parte de los saberes y del por qué y para qué se hace".

"Para mí era muy curioso incluso escuchar a un chef que decía 'es que las mujeres no pueden llevar la cocina profesional, que lleven la cocina de su casa'. Eran estas partes que yo decía no, veo que tu segunda es mujer y que las mayorías de tus colaboradoras son mujeres, por qué me dices eso", cuenta la chef.

A partir de estas vivencias, se comenzó a marcar el rumbo de Claudia, que no solo estaba relacionado con desempeñarse como chef, sino en demostrar que la mujer podía llevar una cocina profesional sin problema.

### DIGNA REPRESENTANTE DE LA COCINA TRADI-CIONAL INDÍGENA

La gastronomía indígena es un tesoro que se mantiene bajo la protección de sus pueblos, ocasionalmente puede ser degustada en determinados sitios, pero raramente reconocidos como tal.

"Siempre había pasado que cocineros van a los pueblos a aprender. A veces hacían suyas las recetas cuando en verdad alguien se las había enseñado; se habían apropiado de las recetas, cuando en realidad se tienen miles de años con esas preparaciones", reconocía Ruiz Sántiz.

"Algo tenía que hacer, algo que pueda mover, mostrarle a la sociedad que somos capaces de hacer varias cosas".

Es así que para su trabajo de tesis presenta un recetario, pero uno no solo hablaba de sus orígenes a través de la gastronomía tradicional indígena, era uno que la hacia visible al ser bilingüe.

Este recetario en español-tzotzil, con ingredientes de la localidad, le brindaría su primera gran oportunidad laboral.

"Cuando me presentan al chef, quede impresionada y pasmada al ver que él sacaba una tarjeta de su filipina, me la entregaba y me dice 'mándame todos tus datos en este correo y te espero en Ciudad de México'. Ni siquiera me había preguntado si quiero ir, pero fue tan gratificante el saber que alguien se había interesado en mi trabajo y hasta eso no era el trabajo de cocina, era un trabajo de tesis", recuerda.

de cocina, era un trabajo de tesis", recuerda.

Una vez en el Pujol de Enrique Olvera, catalogado como el mejor restaurante de México y América del Norte, Claudia continua su inspiración.

"La vida te va poniendo retos y depende de ti si lo tomas. Pujol fue mi escuela tanto en lo profesional como en lo personal, los tres años con ellos fueron enriquecedores".

Pero sería Eduardo García en Máximo, con quien encontró la mentoría que marcaría el antes y el después en su desarrollo.

"Me terminó de inspirar, para mí en lo particular es que me termino de inspirar y ahí fue cuando dije: 'quiero hacer una gastronomía

ahí fue cuando dije: 'quiero hacer una gastronomía tradicional de mi estado y de los pueblos'. Ya traía esta inquietud y algo pasó que surgió el deseo de independizarme".

Esta es su historia hasta ahora.



LLÁMANOS Y CONOCE CADA UNO DE LOS PLANES EN RENTA DE CAMIONES DE ACUERDO AL TAMAÑO DE TU NEGOCIO.

### RENTA DESDE 1 A 5 AÑOS

con MANTENIMIENTO INCLUIDO y optimiza diariamente los costos de operación de tu empresa.



### **JALISCO**

### **GUADALAJARA**

Av. Lázaro Cárdenas #915 Zona Industrial Guadalajara, Jalisco CP. 44940 (33) 2153 3578 (33) 2153 3582

### TLAQUEPAQUE

Av. López Cotilla S/N Col. Lomas del 4 Tlaquepaque, Jalisco CP. 45599 (33) 3668 5428



**800 712 1222** idealease.mx readytorent.mx





n el marco del Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG) se llevó el estreno iberoamericano de "Domingo", una película escrita y dirigida por el tapatío Raúl López Echeverría y producida por Sebastien Aubert, originario de Francia, Presidente de la compañía productora Adastra Films. Ambos coinciden en que el largometraje habla sobre el verdadero significado del éxito: hacer aquello que tiene un impacto positivo para ti y quienes te rodean.

La historia cuenta la vida de un cronista de futbol en los barrios tapatíos y cómo su pasión lo llevará a transformarse en algo más que lo que el destino le tenía preparado.

En entrevista, Aubert apunta que se sumó a "Domingo" debido a su pasión por trabajar en películas de todo el mundo y la posibilidad de adentrarse en nuevas culturas.

"Cuando descubrimos la cinta, tuve una atracción instantánea,

la historia te envuelve desde el principio y no pude resistirme. Parte de mi familia vive en México y esto para mí fue otra de las razones por las que me sentí tan atraído hacia 'Domingo'".

### Cuéntanos un poco de ti, Sebastien. ¿Cómo surgió esta idea de trabajar como productor de cine?

En realidad, yo estudié negocios y no cine, como cree la mayoría. Al convertirme en productor, apliqué todas esas herramientas que me enseñaron en la universidad. El marketing, porque soy el propio manager de mis películas; las finanzas, porque creo presupuestos y planes de financiamiento; los recursos humanos, ya que en cada película tengo que contratar entre 50 y 150 personas para el staff; y por último el emprendimiento, porque cada película es como abrir un nuevo negocio de cero.

Después de la universidad conocí a David Guiró y me contó sobre un proyecto que llamó mi atención, así que me uní a él y pasamos un año entero buscando locaciones en Marruecos y haciendo castings para una película, y al final, fue un éxito porque estuvo seleccionada en 50 festivales alrededor del mundo y así comenzó mi carrera en el universo del cine. En 2008 fue cuando decidimos crear juntos "Adastra Films", una casa productora con sede en Cannes que hasta el día de hoy ha ganado muchos premios.

### ¿Cómo logran el éxito de Adastra Films?

La razón por la que tenemos tantos premios es porque hacemos un buen scouting de talentos y cuando llega la parte de producir, ya estamos seguros de que tenemos las habilidades adecuadas. La clave es trabajar con la gente correcta en el momento correcto. Nosotros recibimos muchos guiones, pero lo que en realidad nos funciona es ir a los festivales a buscar el talento en lugar de que nos contacten.

### ¿Cómo fue producir una película en español?

Es una buena pregunta porque no hablo español. No fue nada sencillo, existieron algunos problemas de comunicación, pero al final, Raúl y el equipo fueron muy buenos con la traducción y lograron hacerme entender toda la esencia de la película y aprendí mucho. Pero sí hubo retos, muchos.

### Para ti, ¿cuál es el mensaje de "Domingo"?

Es una película acerca de cumplir tus sueños. Muchas veces, cuando tienes una meta, la gente quiere poner obstáculos y decirte que no es posible, pero lo importante es no dejarte vencer por eso. Domingo, el personaje, tiene una gran meta y es un soñador, es por eso que me conmovió. Al final, lo que me gusta de las buenas películas es que el héroe no obtiene lo que quería sino lo que necesitaba. En este caso, lo que él necesitaba era generar un sentido de comunidad con su gente y al final eso es más importante que convertirse en una estrella de televisión.

### ¿Qué podemos esperar de ti en estos próximos años?

Aparte de "Domingo" tengo otra película esperando la premiere el próximo año y también tenemos en puerta un proyecto que se va a grabar en Nuevo México. Precisamente Raúl me acaba de compartir un nuevo guion que estoy leyendo, así que posiblemente estemos trabajando juntos de nuevo.

Por su parte, Raúl López Echeverría señala que la historia surge gracias a que mientras realizaba un documental sobre líderes de barrios tapatíos se encontró con una cancha de futbol. "Me encantó lo que vi y de ahí me surgió la idea, pero no quise hacer una película sobre futbolistas porque es lo más común, preferí enfocarme en cómo se desarrolla un cronista de fútbol. Nadie sabe bien de dónde viene el ánimo o la pasión por narrar y eso es en lo que quise enfocarme, en cómo alguien que vive en la periferia de la ciudad podría hacerle para llegar lejos".

### ¿Cómo fue que "Domingo" terminó siendo una coproducción México-Francia-Austria?

Hicimos "Domingo" primero a manera de cortometraje en tono de comedia con el apoyo de unos fondos estatales y lo mandamos a un festival en Francia. Después nos contactaron para decirnos que Adastra quería trabajar con nosotros. Fue un largo proceso de buscar los fondos y firmar acuerdos, y ya en la última etapa, a través de Sebastien conocimos a Eli, de Austria, y así fue como terminó siendo una coproducción multinacional.

### ¿Cuál ha sido la respuesta de la gente para esta película?

Le ha ido bastante bien, "Domingo" se estrenó en Shanghai, que es uno de los mejores festivales para estrenar, el segundo fue en Austria y ganó el premio del público, luego nos seleccionaron para la parte de industria en el Festival de Toronto, donde únicamente eligieron 22 llargometrajes, y ya se consiguió distribución en Estados Unidos, lo cual es un gran paso porque después de un mercado tan complicado, lo demás tendría que ser relativamente más sencillo.

### ¿Por qué el nombre "Domingo"?

La respuesta más sencilla es porque el fútbol se juega en domingo. Pero en mis memorias de niño tengo un recuerdo en el que solíamos jugar fútbol en una cancha de la colonia y un niño que vivía en un terreno baldío siempre nos pedía jugar con nosotros. Un día, terminé golpeándolo porque no quería devolvernos la pelota y es algo de lo que me arrepiento hasta el día de hoy, el nombre del niño era "Domingo". No es que la película esté dedicada a él, pero sí me parecía que el nombre era simplemente correcto, por todos los significados que existían en torno a la palabra.

### Como escritor del guion, ¿cuál es el mensaje que te interesa dejar con "Domingo"?

Queríamos hacer una película que hablara sobre éxito, porque hoy en día sentimos que está únicamente relacionado con la fama, el dinero y el poder, y si no tienes uno de ellos, lo que haces parece que no vale mucho. Nosotros pensamos que el éxito está más vinculado con sentir que tu vida tiene un fin, que eres útil para otros, que tu presencia en este mundo vale la pena.

### Sebastien Aubert, Productor y Presidente de Adastra Films

- Cofundó Adastra Films en 2008 en Cannes, Francia, a sus 24 años.
- Ha producido 11 cortometrajes internacionales que han reunido más de 400 selecciones de festivales y 60 premios en todo el mundo.
- Durante el 68 ° Festival de Cannes, SCREEN lo colocó en la lista de los "futuros líderes en producción cinematográfica".
- -En 2015 Sebastien se encuentra entre los "100 gerentes emergentes de Francia" de la revista de negocios francesa Le Journal des Entreprises.

### Raúl López Echeverría Director

- Estudió realización audiovisual, apreciación cinematográfica e historia del arte en la Universidad de Guadalajara.
- Cursó su especialización sobre montaje y guion en la Scuola Nazionale di Cinema en el Centro Sperimentale di Cinematografia, en Roma.
- Es miembro y co-director de Kinesis Film House, dedicada a la producción audiovisual.
- Recibió el premio al mejor cortometraje internacional con "La puerta" (2003) en el International Independent Film Festival de New York.



# Una apasionada del mundo de las finanzas

arina Castillo es una mujer que se forjó en el mundo financiero desde abajo. Comenzó atendiendo a los clientes en las ventanillas del banco hasta llegar a su actual función: Ejecutiva en factoraje y arrendamiento. Ella es el mejor ejemplo que el tesón, el desarrollo son indispensables para crecer en cualquier profesión y lograr las metas propuestas.

Con una trayectoria de más de dos décadas en el mundo de las finanzas, llegó luego de egresar de la Licenciatura de Estudios Políticos y Gobierno de la Universidad de Guadalajara. La escuela le brindó las herramientas de gestión y administración de empresas desde la parte privada; aunque dejó de lado la teoría gubernamental.

"Empecé a trabajar profesionalmente hace 14 años, recién egresada de la carrera. El destino me llevó a incursionar en el mundo bancario donde empecé de cero, la institución me ha dado la oportunidad de estar en varias áreas y hacer una carrera profesional", comenta en entrevista.

Sabedora que el área donde se desempeña es necesario estar actualizado, la ejecutiva ha intentado estar a la par de la velocidad a la que se mueven las cifras día a día. Por ello es que está al tanto de todos los cambios y busca adelantarse a los movimientos futuros. "Soy de las que creen que el conocimiento te da poder".

Y aconseja no estancarse en un solo lugar, sino apostar por adaptarse a las circunstancias y retos laborales que se tengan enfrente. "Mi vida profesional me ha llevado a adaptarme de forma inmediata a los cambios que se presentan día con día y eso, en definitiva, lo he aplicado a mi vida personal. Mi trabajo me ha dado la oportunidad de conocer a personas que me aportan conocimiento y experiencia. Pese a que no ejercí mi carrera y eso pudiese provocar frustración, la institución donde laboro me ha brindado estabilidad, motivación y crecimiento".

Además sentencia: "Cuando te desarrollas en algo que te gusta hacer, en automático te conviertes en alguien productivo, fluyes, se vuelve un privilegio".

Karina aconseja a todas las personas que se adentren más en sus finanzas y explica que lo mejor es tener orden lo más posible. Ella admite que es un tema difícil, por lo que apunta que lo más importante es tener confianza en las decisiones propias.

"En el mundo de las finanzas siempre será complejo, se requiere orden y disciplina, esto por los diferentes cambios que el mercado presenta, se tiene que estar siempre informado, actualizado y con proyecciones a futuro hasta podría decir que se debe confiar en los instintos y aprender de los errores de tus decisiones".

Aunque su puesto implica muchas responsabilidades, menciona que ha podido equilibrar su vida profesional con su desarrollo personal. Se mantiene activa en sus redes de amigos, y trata de que el trabajo no llegue a su casa para separar lo emotivo de lo profesional.

Karina Castillo pide a los tomadores de decisiones de políticas públicas que se propicie en la sociedad una mayor educación en temas de dinero. Menciona que esto es importante para que no sólo los individuos tengan una mejor posición económica, sino que le sirve al país para consolidar sus finanzas.

"Fomentar una cultura financiera es primordial para el desarrollo económico de un país, permite a las personas tomar decisiones con el menor riesgo posible, mejora la administración. El objetivo de estar informado es incrementar y asegurar tu patrimonio, mejora sin duda la calidad de vida".







cios. Sin embargo, eso no fue motivo para que se detuvieran los apoyos a quienes más lo necesitaron.

Polo Lara menciona que durante 2020, el año más grave de la crisis de salud, se detuvieron los talleres presenciales para los asistentes a Gastromotiva, por lo que se enfocaron a asirse de fundaciones y bancos de alimentos.

"La pandemia nos pegó a todos; no sólo por el tema de los ingresos, sino porque además no podíamos dar clases daciones, para preparar alimentos y repartir a quienes lo necesitaban. Dimos alimentos para hospitales covid, apoyamos a familiares de personas que estaban internadas y en la Ciudad de México pusimos 'cocinas solidarias'. Una estuvo en Iztapalapa y otra en Tlanepantla y ahí se preparaban alimentos para la comunidad afectada: los que se quedaron sin trabajo y buscábamos apoyarlos de esa manera".



astromotiva es un movimiento social brasileño fundado en 2006 por el chef y emprendedor social David Hertz. En México llegó de la mano de Alejandro González, de La Docena y La Bodeguita del Medio, y desde que aterrizó en el país, el proyecto se ha dedicado al desarrollo personal de jóvenes para queencuentren oportunidades de vida por medio de la gastronomía.

Polo Lara, uno de los impulsores del proyecto, apunta que si bien actualmente sólo están en la Ciudad de México, hay planes de que en el futuro los talleres y el programa se desarrolle en Guadalajara. "Queremos hacer más. Ya estamos buscando restauranteros en Guadalajara para que nos ayuden a recaudar más dinero.

Primero para reforzar lo que ya es Gastromotiva, y una vez que tengamos una red sólida en Guadalajara, pensar entre todos la manera de abrir en un futuro un centro educativo también en la ciudad".

Como dicen Alejandro: "No es darles el pescado para que coman. Es enseñarles a pescar para que tengan sustento toda su vida". Gastromotiva es un ganar-ganar. Nosotros les damos las bases, las herramientas, para integrarlos al mundo laboral, ya sea en nuestros restaurantes, o en los restaurantes que se unan a la Red Gastromotiva. Como lo he platicado con varios restauranteros, es como tener nuestras propias fuerzas básicas".

Gastromotiva se financia gracias a las donaciones de los comensales, a quienes después de disfrutar una buena comida se les presenta el proyecto "Sácate un 10", que es la forma de recaudar, "donde se les solicita de manera opcional una aportación de 10 pesos por persona, aunque si quieren apoyar con más, pues qué mejor".

Polo Lara menciona que por ahora sólo se recauda en los restaurantes del grupo, y que incluso si los donantes quieren sumarse con más dinero podrán deducir los impuestos. "Los únicos que estamos recaudando somos nosotros como grupo en La Docena y La Bodeguita del Medio. También nos han dicho que nos quieren apoyar pero con más lana; en ese caso les pasamos las cuentas y les pedimos que nos manden los comprobantes y nosotros les mandamos el recibo deducible".

El éxito de Gastromotiva se mide no sólo en números, sino en las vidas que han cambiado por medio de la cocina. "De 2016 a 2020 tuvimos 499 alumnos, de los cuales se graduó 75% y de esos, a 70% les encontramos trabajo. Muchos también deciden emprender o buscan trabajar en otro lado", apunto Lara.







# UNA MUJER AL FRENTE

DE UNA JAURÍA DE CERVECEROS



Karina Manterola, Directora Comercial de Cerveza Loba

arina Manterola inició su trabajo profesional alejada de lo que hoy le apasiona. Mercadóloga de formación, se desarrolló en empresas como Pemex, TV Azteca, E! Entertainment Television y Expansión, antes de aterrizar en Loba y Uhmo, donde hoy se desempeña como Socia y Directora Comercial.

En 2018 se asoció a Umho, el tasting room de Cerveza Loba, y en 2019 decide dejar el "godinato" y unirse a las filas de la jauria por invitacion de Alejo Magallanes, su mejor amigo, y ahora su vida gira alrededor del mundo de la cerveza artesanal.

Su gran reto ha sido dignificar el mundo de la cerveza artesanal. "Hay tanta grandeza y genialidad detrás del proceso de hacer cerveza artesanal que se tiene que dar a conocer", señala.

La cervecería inició su aventura en 2012, y su actual ubicación la encontraron hace cinco años, muy cerca del tradicional mercado de Santa Tere. "Queriamos un lugar en el corazón de Guadalajara y convertirnos en un legado para nuestra ciudad". Loba y Umho ofrecen continuamente experiencias, catas, maridajes y destapes para crear cultura cervecera dentro de lo que llaman "su jauría".

"Uhmo inició como un sueño. Era un lugar entre amigos que ha crecido a base de creatividad y experiencias. En el mundo cervecero hay un efecto conocido como 'popcorn', que basicamente significa que una vez que se pone una cervecería, empiezan a detonarse muchos lugares alrededor y eso pasó con Loba y Umho, además de que promovemos el hacer barrio y consumir local".

Karina Manterola también busca impulsar el talento femenino y poner a al frente de la industria. Así ha ido sumando a colaboradoras "para hacer cultura cervecera y esparcir la jauria". Creó el proyecto llamado "Girls on fire", una plataforma para las mejores mixologas que desarrollan cocktelería con Cerveza Loba. Su mantra es "promover que todas las mujeres se apoyen y cada día se hagan mas fuertes".

Luego del freno que tuvo la economía durante el año pasado, uno de los aprendizajez mas grandes fue reinventarse y crear alianzas. Durante la pandemia logró una alianza muy importante con la empresa de tecnología Huawei, que incluyó a Loba en sus "themes" (descargas para personalizar tu celuar con la imagen de Loba).

Los siguientes objetivos para Karina son "seguir innovando y buscando clientes donde nadie esta buscando, continuar con la labor mas importante que es hacer cultura cervecera y que Loba sea un legado para Gualajara y México".















# Un proyecto culinario alejado de lo tradicional

Como ya es una tradición, Grupo PLAYERS reconoce cada año a lo mejor de la gastronomía de la ciudad con el PLAYERS' Restaurant's Choice. En este 2021, el galardón a la Trayectoria Gastronómica recayó en la i-Latina, que desde hace más de dos décadas ofrece a los tapatíos un menú único y un ambiente acogedor. Descubre a las mentes detrás de este proyecto que ya se convirtió en un clásico.

Entrevista: María José González
Arte: Mayra Manzanera
Producción digital: Ana Karen García

@@el\_perejil

Backstage: Melina Mariscal

Fotografía: Gilberto Hernández



or su pasión, compromiso y dedicación, este año, Grupo PLAYERS otorgó el reconocimiento Trayectoria Gastronómica 2021 en el certamen gastronómico PLAYERS' Restaurant's Choice a Grupo i-Latina, un negocio familiar que desde hace 22 años ha marcado una diferencia en la industria gastronómica no solo en Guadalajara sino a nivel internacional.

Fue el 22 de junio de 1999 cuando abrió sus puertas su primer proyecto: i-latina, un restaurante nocturno, cosmopolita y sofisticado que nació con el objetivo de proponer un concepto diferente en la Ciudad, con un menú disruptivo y una creativa decoración.

El restaurante fue fundado por las hermanas Lorena y María José Zertuche y sus respectivos esposos, Jorge Martínez y Jerry Cendejas; tiempo después se unieron Tomás Zertuche (hermano de Lorena y María José) y su esposa, Imelda Quintero.

El original nombre que eligieron fue una idea de Jerry, "se la puse porque me gustaba cómo se veía la letra 'i' de vista, y porque podrías

decir un chorro de un palito y un puntito, se me hacía muy curioso, muy padre y me parece hasta gracioso", expresa.

La ubicación, el lugar y la decoración de i-Latina no eran algo común en Guadalajara, ya que el restaurante está ubicado cerca de las vías del tren, en un espacio que antes había sido una bodega.

i-Latina sobresale además por su interesante interiorismo, diseñado por Lorena y María José Zertuche, quienes partieron del uso de objetos singulares, olvidados y reciclados, con los que lograron un ambiente ecléctico, una estética contemporánea y muy mexicana, saturada de colores, así como texturas que atrapan a los comensales.

La propuesta gastronómica por su parte, se distingue por la comida estilo fusión, con una mezcla entre la mexicana, latina y asiática.

"La comida es innovadora. De la gente que empezó a venir, muchos no habían probado el carpaccio de atún. Por ejemplo, había amigos míos que en su vida habían comido atún crudo y lo probaron aquí", expresa Tomás.

Una insignia del grupo es su pizarra de especiales, es decir, ediciones limitadas con opciones creativas, únicas por ingredientes de temporada y su preparación, que muchas veces se han quedado en la carta, a petición de los comensales.

Los socios comentan que una de las claves de su gran trayectoria es el tiempo y el esfuerzo que dedican a su negocio, ya que en un inicio todos estaban de lleno en el restaurante. "Cuando empezábamos todos hacíamos algo, yo en la barra, mi hermana en la puerta; Jorge y Jerry se turnaban, una semana cada quien en la cocina o en la barra; y Tomás hacía los postres", expresa María José.

"Éramos muy apasionados, se convirtió en nuestra mayor dedicación, y lo más importante, es que la pasábamos bomba. Nos pegamos unas friegas, olíamos a totopo todo el día, y no tuvimos vida social por mucho tiempo. Y la neta, estábamos muy felices con ver realizado algo que para nosotros mismos era un 'chiste' nuevo, lo estábamos inventando día a día y era padrísimo", agrega Jerry.

A través de los años el grupo se ha expandido con diferentes proyectos.

En 2000 deciden crear i-Latina Banquetes,



con el cual han servido en eventos; entre ellos una fiesta de cumpleaños de Vicente Fernández, así como para la boda de la actriz tapatía Jacqueline Bracamontes.

En el año 2007 nace Anita Li, un concepto de día,

opuesto a lo que es i-Latina, caracterizado por su decoración en colores claros,

música ligera, así como por su carta de platos y cócteles divertidos. Además, como juego su nombre es un palíndromo.

Para el 2008 abren la primera sucursal de Loló en San Francisco, California, cuyo concepto fue diseñado para personas abiertas a experimentar sabores diferentes, en una atmósfera casual; y en 2015 abren su segunda sede en tierras tapatías.

Su amor por la cocina, los ha hecho un referente gastronómico, una prueba de ello es la presea Innovación Restaurantera que recibieron en 2004, por parte de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados.









Los socios mencionan que entre los retos más grandes que han tenido que enfrentar ha sido mantenerse vigentes a lo largo de tantos años de trayectoria, además de saber equilibrarlo con la vida personal, "mantenerte como individuo, mantener tu familia y no perderla por la chamba porque te demanda un chorro, es un negocio que implica mucho desgaste", agregan.

Consideran que una de las claves que los han ayudado a lograr tener una de las empresas culinarias más representativas de la Ciudad es trabajar bajo los valores del amor y el respeto y tener un equipo unido, enfocado en ofrecer una cálida atención personalizada y comprometiéndose con la calidad de sus platillos y cócteles.





WGIN

evans.com.mx



PRESENTADO POR:

VINOTECA.

PLAYERS' Restaurant's Choice reunió a lo mejor de la gastronomía de la ciudad y celebró junto con ellos en una noche llena de emoción y camaradería. El pasado 11 de octubre se llevó a cabo la entrega de reconocimientos a los restaurantes favoritos de los tapatíos. Además, el galardón a la Trayectoria Gastronómica fue para Grupo i-Latina, un clásico de Guadalajara y que cumplió 22 años de ofrecer lo mejor de su concepto a los tapatíos.

Descubre los pormenores y detalles de esa noche que transcurrió entre cocteles, buena comida y mucha amistad.

# **NOCHE GASTRONÓMICA**



En una noche de emociones y muchos sabores, la comunidad de restauranteros de Guadalajara fue convocada por PLAYERS of life para celebrar a los platillos y conceptos favoritos de todos los tapatíos. Los emprendedores de la gastronomía pasaron una velada agradable y llena de emoción como no se había realizado en el último año.

Durante el PLAYERS' Restaurant's Choice los invitados celebraron a aquellos que han conquis-

tado paladares a toda hora y de cualquier concepto. Desde los desayunos saludables hasta los tacos nocturnos, todos recibieron el aplauso por la nominación y el reconocimiento.

Un encuentro emotivo para reconectar y reunir a la gente que ha dado tanto a la ciudad y que ha trasformado una comida en un recuerdo memorable.







# **LOS FAVS**



**Zuno Café Desayunos** Aquí puedes arrancar el día con una oferta insuperable. Debes probar el café.



Seafood Consentido de muchos gracias a su sabor único, aquí puedes cerrar los ojos y dejarte consentir por el sabor a mar.



**Oriental** Si quieres probar los sabores del Oriente, debes visitar este lugar sí o sí.



La Estancia Gaucha **Business** Para los amantes de la cocina argentina mientras realizan negocios. Sus cortes son imperdibles.



Tacos El platillo consentido de los tapatíos a cualquier hora. Anímate a probar



Negroni Revelación Con una apuesta por la comida italiana, es el nuevo mimado por los tapatíos. No olvides pedir poster para cerrar.



Kamilos 333 **Joyas Tapatías** Desde 1975 los comensales se rinden ante la sazón de la carne en su jugo que aquí sirven.



La Pasteria **Italianissimo** Tiene los mejores paninis y ensaladas. Es uno de los predilectos por los amantes de la buena comida.



**Bruna** Internacional Innovadores y arriesgados, los platillos y los cocteles te encantarán.



Grill De ambiente bohemio y con el fuego como elemento central, si aún no has probado sus cortes debes ir ya.



Sano Pecado **Green & Healty** Desayuna, come y cena sin remordimientos y con mucho sabor. Lo saludable nunca fue tan delicioso.



**Menta Negra Drinks & Cocktails** Ideales para acompañar la comida o simplemente para degustar un buen trago.



**Delivery** Ideales si no tienes ganas de salir de casa y disfrutar de unas costillas únicas.



La Tequila Cocina De México Comida Mexicana Para probar lo mejor nacional y reencontrarte con los sabores de tu infancia.



**Coffee & Cakes** Para desayunar sin prisas y dejar que el día avance mientras disfrutas de una taza de café.



















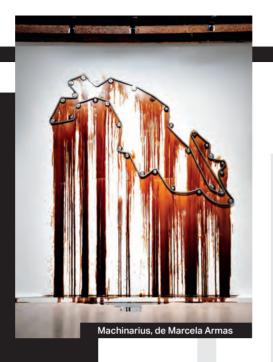


# Arte **EXICU**

uestro país en cuestión de arte es un campeón mundial. Sinceramente, en este aspecto no palidecemos ante nadie. Tenemos una rica historia artesanal y un arte contemporáneo ecléctico, precioso y de vanguardia.

Las expresiones de los artistas mexicanos a lo largo de nuestra historia nos han marcado como una cultura especial que cuenta con muchísimas manifestaciones y tipos, desde pinturas y esculturas hasta mega construcciones consideradas obras de arte moderno.

Varios nombres saltan de inmediato cuando se da un clavado a la historia del arte mexicano, sobre todo el de la segunda mitad del Siglo XX. Cuando el caricaturista mexicano José Guadalupe Posadas, dibujó por primera vez a La Catrina, nunca se imaginó que había creado a un ícono que hasta Hollywood llegó con éxito arrollador. Francisco Toledo es considerado hoy el más importante artista mexicano de arte contemporáneo, dibujante, escultor, pintor y ceramista, fallecido en 2019. El oaxaqueño logró plasmar una obra mística y espectacular conjuntando el reino animal con los humanos. Su obra se exhibe en los museos más prestigiosos del orbe u cada vez más gente lo descubre o redescubre. Luis Barragán, arquitecto, un adelantado a su época. Sus creaciones conceptuales van más allá de lo visual, son ejemplos que usan los catedráticos de arquitectura de todo el mundo. Ellos son solamente una parte de este motor de arte que han impulsado que hoy México siga siendo líder y referencia en arte moderno, a continuación, citaremos a 10 artistas mexicanos que actualmente lucen a nivel mundial, poniendo al arte mexicano en los mejores museos y publicaciones. Sus obras se venden en millones de pesos, pintores, escultores, fotógrafos que tiene premios de nivel internacional y su cotización los convierte en los representantes más importantes de la escena actual. Tan solo un pequeño ejemplo de cómo el arte mexicano de alto nivel está vigente y nuestros artistas participan en los mejores escenarios mundiales.







# Marcela Armas

Se caracteriza por el uso de herramientas mixtas en sus obras. Es una interesante mezcla de arte y tecnología. Su obra Machinarius representa a un México invertido trabajando como maquinaria pesada. Trabajó con los mismos materiales que se usan en la construcción, cadenas, catarinas y diésel. Un México esforzado pero intoxicado.

# Damián Ortega

Artista contemporáneo mexicano que inició con ilustración y sátira política. Posteriormente, comenzó a trabajar de manera tridimensional los objetos que dibujaba, esto lo mudó al arte de la escultura siendo el famoso obelisco movible su entrada a la fama. Su obra maestra es Cosmic Thing muestra a un Volkswagen "bocho" deconstruido tridimensionalmente con todas las piezas sostenidas con hilos.

# Carlos Amorales

Pintor, artista digital y escultor. Usa colores potentes como el rojo y negro. Su obra Black Cloud es un conjunto de mariposas negras recortadas que instala de manera itinerante en la galería en turno. Una idea espectacular en donde te la topes. Amorales llega a instalar hasta 30 mil mariposas negras que dejan sin palabras a quienes se topan con su exhibición. Provoca sensaciones muy particulares como el miedo o liberación al encararlas.

# c<mark>ulo Especial</mark> stigación PLAYERS of life









# Teresa Margolles

Fotógrafa, videógrafa y artista conceptual. Una de las más reconocidas de la escena actual. Nacida en Culiacán, Sinaloa donde la violencia y la injusticia social la empujaron a mostrar su descontento en sus creaciones como el PM, que consiste en recopilar las portadas de un periódico sensacionalista de Ciudad Juárez donde se recogen las muertes de 2010, el año más violento de la ciudad y hace un llamado a que esto no se vuelva a repetir.

# Betsabeé Romero

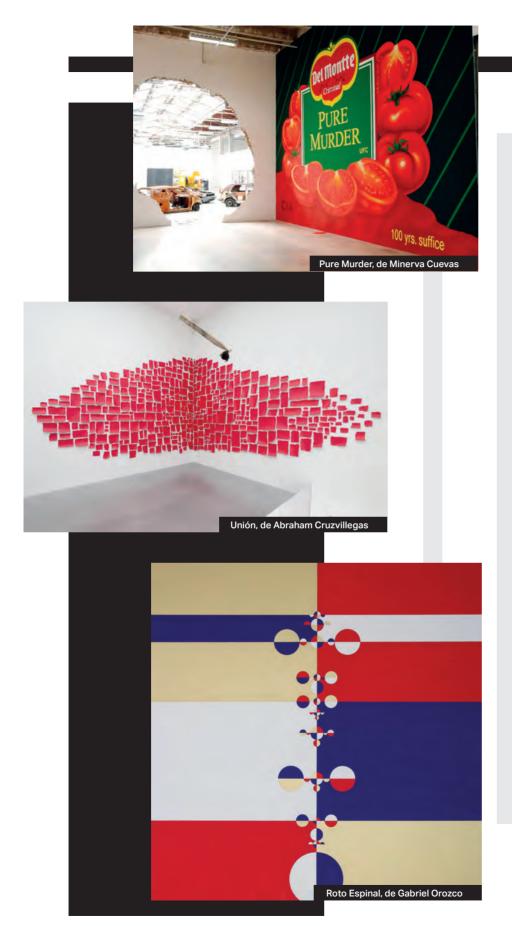
Fusiona arte moderno con arte popular. Su trabajo explora La Conquista, el mestizaje y tradiciones mexicanas con un interés muy claro hacia la muerte. Sus obras más reconocidas definitivamente son sus coches tatuados. Es una artista mexicana muy premiada alrededor del mundo en los últimos años.

# **Daniel Lezama**

Pintor figurativo mexicano con una técnica impecable, traslada personajes prehispánicos a la escena contemporánea actual. Combina arte pop con un uso magistral del claroscuro recordándonos a los grandes maestros como Goya, es sin duda uno de los grandes pintores de la actualidad. Él se autodefine como un naturalista, en su obra se aprecia el surrealismo cultural mexicano.

# Gerónimo López "Dr. Lakra"

Hijo del gran Francisco Toledo. López se ha abierto camino y es considerado actualmente uno de los mejores pintores mexicanos de la actualidad. Artista multidisciplinario, muralista, dibujante, tatuador. Es un gran coleccionista de muñecos, figuras y adornos a los que les intercambia piezas y el resultado es impactante, ya que los muñecos los termina tatuando.



# Minerva Cuevas

Artista conceptual de la Ciudad de México. Su obra indaga sobre el papel que tienen las empresas en la zona de explotación de los recursos naturales y humanos y el cómo impactan a la sociedad, a los recursos naturales, así como al medio ambiente. En sus obras exhibe logotipos grandes de corporaciones o incluso un producto en particular acompañado de un potente mensaje sobre la realidad y los efectos que estas marcas producen. A través de la ironía y el humor, aborda grandes injusticias sociales y económicas. Hace con sus pinturas una crítica implacable sobre el consumismo.

# **Abraham Cruzvillegas**

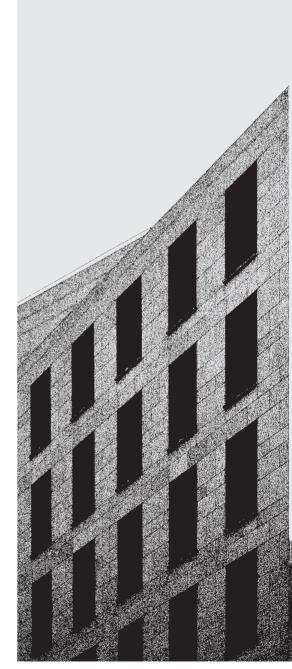
Es un famoso pintor y escultor conceptual. Juega con materiales e ideas combinadas con resultados geniales. Su obra "Unión" de 2003 aborda la falsa promesa de progreso y prosperidad nombre de dos calles de la colonia Escandón donde él vivió, usando materiales reciclados metidos en un hilo, esta obra se exhibe en forma de "gran ciudad" con bloques de edificios y calles.

# **Gabriel Orozco**

Pintor, escultor y fotógrafo. El famoso artista mexicano viaja por el mundo realizando investigación sobre los materiales que le resultan más interesantes para después transformar objetos cotidianos en formas de expresión artística. Sus cuadros geométricos con colores básicos nos recuerdan a los mejores pintores abstractos de la historia, Orozco con su sello propio creó el cuadro geométrico Roto Spinal que se subastó en 2013 por 500 mil dólares.

En nuestras páginas conocerás a los despachos de arquitectos que han transformado la ciudad y dejado su impronta con obras que rompieron paradigmas. Descubre a las mentes creativas detrás proyectos únicos; los creadores de iconos modernos en nuetsra ciudad.

# CREADORES DE ESPACIOS ÚNICOS \_\_\_\_



# Obras por una ciudad más humana

rasformar el paisaje urbano de manera orgánica no es algo sencillo de lograr. Que las obras se unan al entorno y se conviertan en referente, es aún más complicado. Sin embargo, esos dos asuntos los ha logrado el despacho Echauri Morales Arquitectos en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

La oficina apunta que desarrollan "una arquitectura de calidad, profundamente apegada al sitio y a nuestro tiempo, honesta, sin afectaciones ni falsedades, con respeto al entorno y a la realidad". Y apuestan por obras "que tengan como fin el hacer una ciudad más humana fraternal, viva v vivible".

Acaso una de sus obras más conocidas en Guadalajara es el puente Matute Remus. El icónico paso atraviesa la Avenida López Mateos y da flujo continuo al viaducto Lázaro Cárdenas. De estructura "metálica con tirantes de acero, losa de rodamiento de concreto y apoyos de la calzada vehicular en concreto con acero, la longitud del puente es de 980 metros" y bajo el puente existen andadores peatonales, áreas jardinadas y un skatepark.

Además, junto al arquitecto Juan Palomar Verea, son los responsables de la última gran trasformación urbana en Guadalajara: el Paseo Alcalde. El despacho desarrolló un proyecto de peatonalización para una de las avenidas con más tránsito de coches y autobuses, y recuperaron el espacio público desde la Glorieta de la Normal hasta la Avenida Revolución. El área de intervención fue de 80 mil 200 metros cuadrados y una longitud de dos kilómetros y medio.

De sus conjuntos habitacionales es imposible no nombrar Espacio Chapalita. edificaciones de vivienda. Tiene casa club de dos niveles, área de ingreso con caseta y una oficina administrativa.



·Visión ética y comprometida

·Incluyente

·Visión medioambiental

·Respeto

·Visión humana



■ Teléfono: 01 800 999 0950

Autlán 86, colonia Vallarta Poniente, Guadalajara.

**f** @EchauriMoralesArquitectos

@@echaurimoralesarquitectos





Entre sus obras también destacan los edificios Perla, un conjunto habitacional vertical de ocho niveles con un total de 32 departamentos:

### Reconocimientos

·Medalla de plata en la IV Bienal de Arquitectura de Jalisco, por Nodo Vial de Patria y Acueducto.

·Uno de los ocho equipos invitados a participar en el Concurso de Arquitectura Efímera 2004-2005 para el pabellón de México en España.

· Medalla de plata en la V Bienal de Arquitectura de Jalisco, por la Casa Quince.

·Tres menciones de honor en la V Bienal de Arquitectura de Jalisco.

·Ganadores del Edificio Hidalgo, Proyecto Alameda, para Villa Panamericana en

·Distinción CICEJ 2008 al mérito profesional por el sistema vial Copérnico-La

·II Pemio Estatal de Vivienda 2009. Ganador en la categoría Vivienda Residencial por la Casa Azpeytia.

· Medalla de plata en la VI Bienal de Arquitectura de Jalisco, por el sistema vial Copérnico-La Calma.

·Premio obra del año 2011 de la revista "OBRAS", por el Puente Matute Remus ganador en la categoría de Obra Pública Urbana.

·Premio Brio Trayectorias 2012, otorgado por México Design y Proyecta Perdura.

# La arquitectura como arte social

I VECE Arquitectos se definen como "el vínculo de equilibrio entre el usuario y el contexto con un lenguaje arquitectónico que promueve el avance cultural, técnico y la integración social". Basta ver sus obras para darse cuenta que su apuesta por lo minimal convive de manera perfecta con su entorno.

Con obras tan emblemáticas como la Capilla del Lago y Capilla Filamentario, en Tlajomulco de Zúñiga, o Artrea, la arquitectura logra hipnotizar a quien las mira. Simples pero llenas de profundidad, son estructuras que logran un equilibrio entre la monumentalidad y lo sencillo.

La oficina está convencida que "la mejor arquitectura se hace con muy poco, porque con menos elementos de composición es posible lograr el equilibrio perfecto entre los puntos de contraste. El ADN de cada proyecto está conformado por el contexto, la cultura y la técnica, por una parte y por las leyes de los opuestos complementarios por la otra; deriva de este razonamiento que la arquitectura es la mediadora entre el hombre y la naturaleza, donde los contrastes, puestos en equilibrio ayudan a resolver la dicotomía entre la función y la forma, así como el ADN regula los procesos y las formas en la naturaleza".

Además, la oficina tiene como visión "diluir las barreras físicas, culturales y económicas", mientras que su misión es "aportar calidad de vida por medio de la arquitectura". Por ello es que conciben " los contrastes para lograr el equilibrio. El espacio para lograr la integración.Las necesidades para asegurar la sustentabilidad. Las técnicas para progresar culturalmente. El lenguaje arquitectónico para perdurar".

También han edificado casas particulares. Destacan Casa Casi Rosa, afincada Ajijic. El concepto desarrollado aquí busca "crear una atmósfera ideal para el descanso con las amenidades propias que ofrece el sitio; el clima, el agua, la vegetación, las vistas y el ritmo de vida relajado que redundan en apacible calidad de vida".

Mientras que en Casa Fernández el "concepto arquitectónico es el de responder a las fuerzas del contexto natural que la rodea. La masa edificada es un filtro que ordena y selecciona la complejidad de los eventos naturales".



■ 33 3615 1581

Justo Sierra 2326-2A, colonia Ladrón de Guevara, Guadalajara.

@ @DiVeceArquitectos
@ @divecearquitectos





### Premios y reconocimientos

·Seleccionado para representar a México en los premios Oscar Niemeyer.

·Medalla de plata en la XI Bienal Jaliscience, por su trayectoria en proyectos residenciales.

Premio "Alejandro Zohn Rosenthal" por el "Colegio de arquitectos del Estado de Jalisco".

Premio "Best Residential Architecture Firm in México" por los "Build Awards" en el Reino Unido.

Premio CEMEX en la categoría "Valor Social" Con el proyecto "Capilla Filamentario."

·Segundo Lugar del Premio CEMEX en la categoría de "Edificación" con el proyecto "Capilla Filamentario"

Participa en la XV edición de la Bienal de Venecia, con el proyecto "Bordering Echoes" como parte de la exposición "Time, Space, Existance" en el Palazzo Bembo.

Premio del jurado "Jury Winner" de los Architizer A+Awards con el proyecto "Capilla del Lago".

"Medalla de Oro" en la VII Bienal de Arquitectura Jalisciense, que otorga la Academia Nacional de Arquitectura, Capítulo Guadalajara, por su proyecto "Capilla del Lago".

·Nominación a la casa del año "Residential Project of the Year" de la novena edición de los premios LEAF deLondres, Inglaterra.

# Dignifican el espacio y el paisaje

l arquitecto Jorge Luis Hernández Silva se ha forjado una trayectoria única proyecto a proyecto. Con reconocimientos como "The Americas Property Awards London 2016: Highly Commended Architecture", por la Casa Roja, o el "XI Premio Anual a la Conservación y Restauración de las Fincas de Valor Patrimonial de Guadalajara", por la Casa Mao, su trabajo se destaca por proponer espacios como "lugares de encuentro, donde se desarrollen las vivencias y actividades humanas poniendo énfasis en la contemplación y la espiritualidad".

La oficina Hernández Silva tiene como principio ver la ciudad como una suma de esfuerzos individuales y colectivos, donde se teje su historia, antes que un emplazamiento de construcciones; y eso se nota en sus obras. Destaca la Casa Roja, ubicada en un fraccionamiento al poniente de Zapopan y cerca del bosque de los Colomos, está emplazada en forma de T, donde existe un elemento que divide la casa en dos grandes espacios. "Uno de ellos es un patio contemplativo, el cual hace alusión al típico patio mexicano, invitándote a la relajación y al disfrute. El otro patio se presenta a manera de jardín".

Además, en su portafolio sobresale la Casa FF, edificada en un fracionamiento cerrado, el concepto "trata de mostrar elementos simples y ligeros que observado desde el exterior parece flotar sobre una base con recubrimiento de madera la cual enfatiza la idea. Desde el interior los cuerpos dan la sensación de estar libres y sin apoyo alguno".

El despacho Hernández Silva entiende que su materia prima es el espacio y sobre eso es que desarrollan sus trabajos. "Cada proyecto es un reto único que debe descifrar su universo de complejidades. La luz, la transparencia y la profundidad, son los verdaderos valores expresivos del espacio", señalan.

### Ganador de concursos

·Proyecto Departamentos Lomas de Tegucigalpa, Honduras.

·Edificio Lascurái.

·Complejo MCS

·Edificio Américas

# Reconocimientos

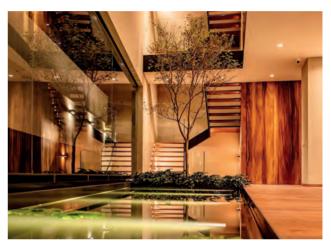
·The Americas Property Awards London 2016: Highly Commended Architecture

·The Americas Property Awards eondon 2013: Best Residence.

·The Americas Property Awards London 2012: Highly Commended Architecture.

·Premio Anual a la Conservación y Restauración de las Fincas de Valor Patrimonial de Guadalajara.





El Taller Hernández Silva se funda en 1988 y su obra construida consta más de un centenar de obras, entre edificios habitacionales e institucionales, vivienda, edificaciones recreativas y reconstrucciones.



contacto@hernandezsilva.com.mx 🕓 33 3817 0170 y 33 3817 0173

@hsarquitectura

@ @hsarquitectura







# En armonía con el futuro

l desarrollador tapatío con uno de los mayores dinamismos, Tierra y Armonía se ha consolidado como un grupo con una cartera de proyectos pensados para todo tipo de cliente. Casas, departamentos, oficinas, parques industriales y centros comerciales, para el despacho nada es imposible.

Son los responsables de haber desarrollado una de las zonas con mayor plusvalía actualmente: Real de Zapopan. La apuesta de hace mas 30 años rindió frutos y desde entonces no han descansado para dinamizar otras áreas citadinas y de turismo. El primer complejo edificado fue Valle Real, en 1988, que según han declarado sus directivos, fue un cambio en el paradigma para los desarrolladores. Vendrían después Zona Real Solares, Reserva Real, Torres Toscana y Vitia La Toscana.

Actualmente edifican Ventura, un distrito urbano que integra nueve torres habitacionales, espacios comerciales, hotel y área de oficinas.

Tierra y Armonía tiene más de 45 años de experiencia y en ese tiempo han entregado más de 30 mil unidades.

Ahora comienzan a mirar hacia el Sur de la ciudad, una zona que ha crecido de forma constante. Ahí ya trabajan en cinco torres diferentes con departamentos muy funcionales "que comparten un motor lobby y amenidades exclusivas, dentro de las que se encuentra una casa club con alberca techada y carril de nado, gimnasio y ludoteca, además cada torre contará con un roof garden con terraza y salón multiusos".

Bajo el nombre de Punto Sur, "los residentes de éste condominio podrán acceder a múltiples servicios y espacios de entretenimiento y recreación a sólo unos pasos, ideal para hacer actividades al aire libre, ejercitarse o dar un paseo en bici de manera divertida y segura, salir a pasear, ir de compras, comer o hasta ir a misa en el templo que se ubicará frente al desarrollo".

Tierra y Armonía, de raíces tapatías, ha sido distinguida como una de las Mejores Empresas Mexicanas (MEM), galardón que entregado en conjunto Citibanamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey. El premio se debió a "sus buenas prácticas en la ejecución de negocios y situación financiera". También ha obtenido el reconocimiento "Best place to work" por sus prácticas laborales.

Han desarrollado complejos como Valle Real, Solares, Torres La Toscana, Punto Sur, El Campestre, Campo Real, Las Terrazas y Reserva Real.



www.tya.com.mx
tyaservice@tya.com.mx
33 3540 4638

"NUESTRA COMPAÑÍA ESTÁ BASADA EN TRANSFORMAR ENTORNOS Y VIDAS A TRAVÉS DE PROYECTOS INMOBILIARIOS DE CALIDAD EVIDENTE. DEDICAMOS NUESTROS PROYECTOS A SATISFACER LAS NECESIDADES DE AQUELLOS QUIENES QUIEREN INVERTIR EN LA COMPRA DE RESIDENCIAS, DEPARTAMENTOS O LOTES. NUESTRO CONOCIMIENTO DEL MERCADO, CALIDAD DE NUESTROS DESARROLLOS Y EL CUMPLIMIENTO A LA PROMESA OFRECIDA A LOS CLIENTES, HAN PERMITIDO QUE NUESTRA MARCA SE CONSOLIDE".



# Invertir para construir un mejor futuro

3C Construcciones apela a quienes buscan realizar inversiones seguras para proteger y hacer crecer su patrimonio.





on más de 20 años de experiencia en el ramo inmobiliario y 9 años como empresa, 3C Construcciones se ha convertido en una empresa con mayor potencia en el mercado. Iniciaron construyendo y comercializando centros comerciales en Tijuana, Baja California, pero la demanda natural en la Zona Metropolitana de Guadalajara lo llevó a expandirse en la ciudad y desarrollar plazas comerciales, ya vendidas y posicionadas.

Fundada por Bonifacio Villegas y Diego Villaseñor, actualmente trabajan con más de 60 colaboradores directos y más de 200 indirectos, teniendo presencia en Baja California, Jalisco, Nayarit y Quintana Roo.

Tras el éxito en sus plazas comerciales, en 2018 llegó "Altures", su primer proyecto habitacional, ubicado en Zapopan Norte. Un conjunto vertical compuesto por dos torres de 80 departamentos cada una, 28 locales comerciales y cuatro subanclas con terraza.

Un año después, incursionando en el mercado de playa, llegó "Marakame" y "Mar de Mita", dos complejos turísticos ubicados en la Riviera Nayarit que proporcionan un atractivo negocio a través del enfoque pool de rentas, dando una rentabilidad alta. También en 2019 se consolidó uno de los desarrollos más exclusivos: "Seven at Real del Mar" asentado en la Cruz de Huanacaxtle.

Entre sus nuevos proyectos, se encuentra "Torre Cardenal Living", un conjunto vertical con 19 exclusivos departamentos, ubicada en la Colonia Americana. La cual está pensada para aquellos interesados en potenciar el porcentaje de plusvalía en dicha propiedad.

Mientras que en "Luna de Mita", ubicada a pie de playa, en uno de los sitios más prestigiosos del país: Punta de Mita, la apuesta es que los potenciales compradores puedan compartir bienes raíces de lujo, escriturados y decorados, con el beneficio de reducir costos iniciales y de mantenimiento.

Todos sus proyectos tienen un enfoque único e innovador, se seleccionan por sus bondades geográficas y maximizan el rendimiento de cada uno de los inversionistas, ya sea en playa o en ciudad a través de los locales comerciales, departamentos o estudios.

El futuro de 3C Construcciones se visualiza brillante debido a que año con año, ha tenido un crecimiento importante.

Entre los proyectos que sobresalen en la Zona Metropolitana de Guadalajara de 3C Construcciones se encuentran "Altures" en Zapopan Norte. Las propiedades inician en un millón 900 mil pesos. Además de "Torre Cardenal Living" en la Colonia Americana. Las unidades comienzan desde tres millones 400 mil pesos.

Mientras que en Nayarit, destacan "Marakame" y "Mar de Mita", con un esquema pool de rentas desde cuatro millones 200 mil pesos. También "Luna de Mita", con precios de salida de un millón 500 mil pesos y "Seven at Real del Mar", en la Cruz de Huanacaxtle, que se encuentra 100% vendido.







# **CONSTRUCCIONES**

- www.3cconstrucciones.com.mx
  - f 3C Construcciones 3C Construcciones
    - 33 33 33 35 01
    - **3**3 1804 2427
- comercial@3cconstrucciones.com.mx

# Cambian el rostro de la ciudad desde

# hace cuatro décadas

on casi medio siglo de experiencia en el desarrollo de proyectos inmobiliarios, Grupo OUEST es uno de los referentes si de espacios habitables se trata. En ese tiempo, han edificado más de 20 mil hogares en lugares de alta plusvalía y han trasformado la ciudad con su arriesgada apuesta arquitectónica.

Uno de sus más recientes apuestas para renovar y revitalizar una zona que parecía destinada al olvido es Distrito La Perla, ubicado en la Avenida Mariano Otero, en los terrenos donde hace no mucho estaba asentada la empresa Kodak.

El consorcio desarrollador describe proyecto intra-urbano como el "más grande del occidente de México. Concebido con areas sostenibles residenciales, comerciales y de oficinas. Rodeados de áreas verdes y un diseño de vanguardia, donde la naturaleza y la civilización se fusionan para ofrecer calidad de vida familiar, personal y profesional a sus habitantes".

Pero no es sólo Distrito La Perla, desde su despacho se concibió el exclusivo desarrollo W Punta de Mita, ubicado en Bahía de Banderas. Además que en la misma región también construyeron "dos hoteles gran turismo, lotes y unidades residenciales y dos campos de Golf diseñados por el afamado Jack Nicklaus".

Mientras que si de desarrollos verticales se trata, Torre Neruda es uno de sus iconos. Con 25 niveles y un concepto de vanguardia, está pensada para la operación de grandes oficinas corporativas ya que ofrece facilidades y la tecnología necesaria para que los conglomerados puedan trabajar sin contratiempos. Llena de sofisticación fue trabajada por Grupo OUEST en conjunto con los arquitectos SANAA/Kazuyo Sejima + Ryue Nishi-







# Renovar el primer cuadro

Guadalajara es una ciudad que se ha deshabitado en su zona Centro, es por ello que revitalizar la parte más antigua de la metrópoli es uno de los proyectos de Grupo OUEST. Con varios complejos en desarrollo, destaca la trasformación positiva que dejarán una vez terminados. Basta ver el trabajo que se realiza con el desarrollo Pablo Valdez, ubicado a una cuadra del Centro Médico de Occidente. Son dos torres "con ocho prototipos diferentes

de departamentos, estacionamiento subterráneo, elevadores y acceso controlado con servicio de vigilancia las 24 horas".

Pero no es el único, uno de los más ambiciosos es Parques Guadalajara. No sólo ofrece áreas verdes propias del recinto, sino que está muy cerca del Parque González Gallo y tiene plazas comerciales de moda a menos de 10 minutos de su ubicación.

"GRACIAS A MÁS DE CUATRO DÉCADAS DE INNOVACIÓN Y PASIÓN ENFOCADAS EN EL CLIENTE, ES QUE HEMOS CRECIDO Y NOS HEMOS POSICIONADO COMO UNA EMPRESA DE RENOMBRE EN LA INDUSTRIA. NUESTRO DISEÑO ESTÁ INSPIRADO EN LA VISIÓN HUMANA Y LA PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE, SIEMPRE PENSANDO EN DAR LA MEJOR CALIDAD DE VIDA POSIBLE A NUESTROS CLIENTES. TENEMOS EL COMPROMISO DE CREAR ESPACIOS ARMONIOSOS, CREEMOS EN LA INNOVACIÓN, EN LA SUSTENTABILIDAD, Y NOS ATREVEMOS A SER DIFERENTES".

# OUEST

contact@ouest.com.mx

Sao Paulo 2373 PH, colonia Providencia, Guadalajara

33 3817 2929



# Desarrollan y construyen el hogar de tus sueños

a necesidad de vivir en espacios controlados v con necesidades específicas ha llevado a los tapatíos a buscar casas dentro de zonas residenciales. Y en ese nicho es en el que se ha desenvuelto la empresa AK Habitaré, dedicada al desarrollo y comercialización de proyectos de construcción residencial principalmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

La desarrolladora acompaña y orienta

a sus clientes "en todo el proceso, desde la conceptualización hasta el último detalle, siempre con el compromiso de generar una satisfacción total". Señalan que su compromiso es "entregar proyectos con la más alta calidad", y se caracterizan por "el buen gusto y los excelentes terminados" con los que entregan sus proyectos, "siempre buscando un lujo refinado y con una arquitectura contemporánea y de diseño innovador".







# Ventas

AK Habitaré señala que su porcentaje de casas pensadas para clientes específicos ronda 40%, es decir, son productos pensados y trabajados de manera personal y con un diseño único. Mientras que las casas que desarrollan para venta en general por medio de inmobiliarias representa otro 40%. El resto es un modelo que exploran en que la empresa construye y vende de forma directa.

# **Proyectos**

AK Habitaré tiene proyectos en una de las zonas más dinámicas de Tlajomulco. Uno de ellos es Casa Punto Sur, que ofrece roof garden con área techada, área de asador, planta baja estudio con baño completo, sala comedor y una cocina de autor completamente equipada. Mientras que en la planta alta ofrecen "tres recámaras con una máster suite muy amplia con un baño grande y un vestidor muy generoso"

El arquitecto José Petrosyan ha mencionado en sus redes sociales que buscan "ser diferentes", por lo que han desarrollado casas inteligentes. "Utilizamos chapas de ingreso con huella digital, pero no todo es sólo tecnología. Es importante la madera sólida en puertas y buscamos que los terminados estén a la perfección".

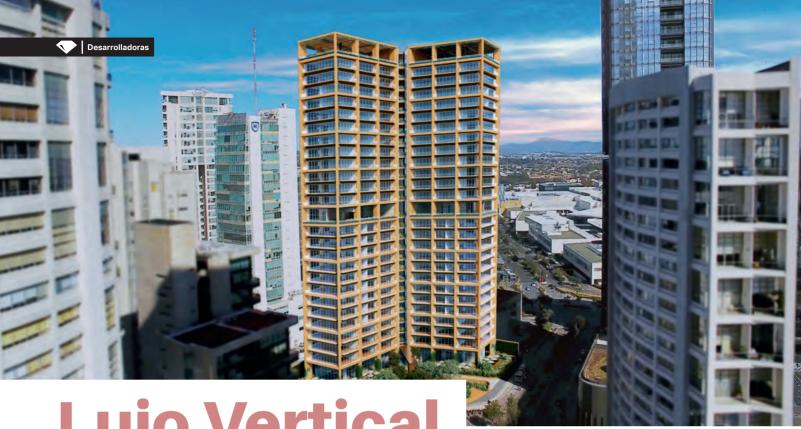
### AK Habitaré ofrece a sus clientes:

- ▲ La mejor arquitectura contemporánea
- ▲ Materiales premium.
- Ubicaciones privilegiadas dentro de los mejores cotos de la ciudad.
- ▲ Cotización de proyectos.





- www.akhabitare.com
  - 33 1863 7009
  - @@akhabitare
  - **f** @akhabitare



# Lujo Vertical en Guadalajara

bicado en la zona más exclusiva de la ciudad, Legacy Tower es el desarrollo residencial más importante de Distrito Andares. Con el objetivo de otorgar un producto inmobiliario de excelencia, han reinventado las residencias verticales al ofrecer un proyecto lleno de exclusividad, lujo e innovación destinado para aquellas personas que viven y valoran la calidad premium.

Sordo Madaleno Arquitectos está a cargo del proyecto arquitectónico y de interiorismo, y el desarrollo está bajo el brazo de Trust Capital, Legacy Tower cuenta con 212 unidades residenciales con alturas de casi los tres metros libres distribuidas en 26 niveles.

Con una elegancia única que le identifica en el Occidente del país, el proyecto no solo deja un patrimonio consolidado, sino que marca un antes y un después para la construcción de desarrollos verticales en el mundo inmobiliario.

Los espacios de las residencias inician desde los 67 metros cuadrados y llegan hasta los 463 metros cuadrados, pensados para todas las etapas y necesidades. Además, ofrecen seis pisos de sótano para estacionamiento de residentes, con espacios para las visitas, área de bicicletas, motociclétas y la preparación para los vehículos eléctricos. Sin contar los tres mil 800 metros cuadrados de amenidades y 900 de áreas verdes.

A destacar están las amenidades, que incluyen alberca spa para adultos y una familiar, salón de arte para niños, un espacio para los amantes del ejercicio, un sport bar, un área de mascotas en planta baja, salones de eventos, entre muchas otras.



Modelos disponibles ·212 residencias, 16 tipos, distribuidos en 24 pisos:

·Legacy Residences: nivel 1 al 12 y 14 al 21 ·SKY Residences: nivel 22 y 23 ·Legacy PHs: nivel 24 y 25

·Residencias de 1 habitación desde 67.16 metros cuadrados hasta 101.71 metros cuadrados

·Residencias de 2 habitaciones desde 113.48 metros cuadrados hasta 163.35 metros cuadrados

·Residencias de 3 habitaciones desde 181.82 metros cuadrados hasta 463.11 metros cuadrados











# ·Proyecto desarrollado por Trust Capital

# Calidad y lujo en acabados

·Cocinas Italianas de la marca SMEG, reconocida a nivel global y con presencia desde hace más de 60 años en el mercado.

·Grifería en baños de las marcas alemanas Dorn Brach, Duravit & Alape.

·Carpintería europea de primer nivel.

·Sistema de alta tecnología en todas las residencias.



·Arquitectura a cargo de Sordo Madaleno Arquitectos

·Constructora ANTEUS



- info@legacytower.mx
- Av. Empresarios 195,

Puerta de Hierro, Zapopan

- 3332580364
- www.legacytower.mx
- **f** @LegacyTowerGdl
- @@legacytower
- in /legacytower



# La experiencia los respalda

mpresa 100% mexicana y fundada por expertos en el sector, BOS Estrategia Inmobiliaria responde a las necesidades de desarrolladores que no tenían una alternativa de comercialización integral para sus productos.

La compañía ofrece a sus clientes un servicio personalizado para encontrar los puntos fuertes de cada negocio, además de que la estrategia de comercialización y promoción es integral, por lo que engloban temas como marketing, publicidad, gestoría, diseño de producto y análisis financiero.

Especializados en tres nichos particulares, desarrollo, corretaje y comercialización de productos especiales, BOS Estrategia Inmobiliaria logra ventas incluso antes de iniciar obra y cuenta con una cartera amplia de inversionistas.

Además, en cuanto a la consultoría apoyan "al desarrollador de inmuebles en la situación actual de sus proyectos dentro de los principales temas comerciales, legales y de publicidad, con el objetivo de determinar áreas de oportunidad".

Realizan un diagnóstico previo para determinar la viabilidad con el enfoque de ver pros y contras en temas comerciales en el ámbito inmobiliario. Sólo en esta etapa participan expertos con experiencia de más 100 proyectos a nivel internacional.

También se centran en encontrar una serie de propuestas concretas y soluciones para el encargo de cada cliente en cada uno de los desarrollos con el objetivo de que la satisfacción sea total.

# **Beneficios**

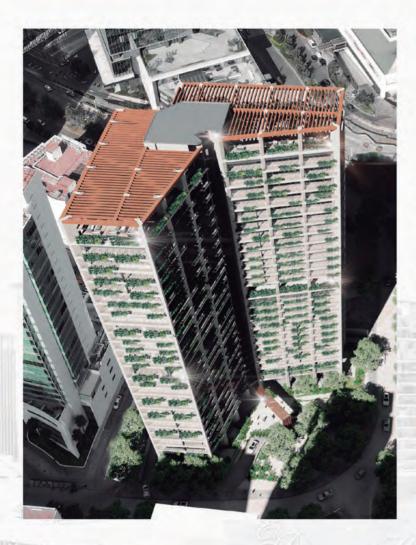
- ▲ Servicio personalizado
- Soluciones prácticas y medibles
- ▲ Ventas antes de iniciar la obra
  - ▲ Asesores certificados, expertos en nuestros ramos
- ▲ Cartera de inversionistas
- Promoción y publicidad en medios impresos y electrónicos
- ▲ Innovadores esquemas de inversión

# Numeralia

- · 40 asesores inmobiliarios exclusivos, con certificaciones avaladas por asociaciones inmobiliarias y dependencias.
- Red de 150 empresas con las que comparten información y trabajan mediante alianzas con las asociaciones participantes.
- ·Más de mil 600 inmuebles residenciales comercializados en los últimos seis años, con valores que van desde un millón 700 mil pesos a 20 millones de pesos.
- ·30 unidades mensuales vendidas en promedio a nivel nacional.
- ·Propiedades con valor promedio de tres millones 500 mil pesos.
- Preventas en las que han logrado comercializar entre 40% y 60% del producto antes de iniciar la obra.



- (33) 3615 0372
- 3317113351
- info@bosinmobiliaria.com.mx
- f @bos.guadalajara
- 📵 @bos\_guadalajara
- https://bosinmobiliaria.com/







UN ESTILO DE VIDA A LA ALTURA DE TUS EXPECTATIVAS

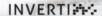
AV. EMPRESARIOS 195 PUERTA DE HIERRO ZAPOPAN, JALISCO C.P. 45116

© 33 3258 0364

LEGACYTOWER.MX













on un mercado inmobiliario vibrante y la economía en constante movimiento, los fideicomisos de infraestructura y bienes y raíces se colocan como una de las herramientas favoritas para invertir y desarrollar inmuebles en la ciudad.

Una de las consentidas es FIBRA GDL, que se especializa en el ramo inmobiliario en cuanto a la comercialización y administración de bienes inmuebles de toda clase (oficinas, naves industriales, residencias, hoteles, centros comerciales).

"Sin las fibras realmente el país no se hubiera desarrollado, como sucedió a lo largo de esta década. Por su levantamiento de capital pudieron acelerar el desarrollo aquí en Guadalajara y en distintas partes de México. Existen todo tipo de ramos, desde hotelero, industrial, mixto o habitacional. Es el modelo de inversión que impulsó indudablemente a México", señala Enrique Figueroa, CEO de FI-BRA GDL.

La compañía se ha adaptado al mercado y apuesta por consolidarse en todo el territorio nacional para impulsar nuevos negocios alrededor de los bienes raíces.

"Nosotros creamos una marca, 'AGORA', y la estamos replicando en distintos puntos estratégicos del país. Lo ideal es que, si ya nos conocen en Guadalajara que también quieran invertir en otros portafolios a lo largo de la república, como en Los Cabos, Playa del Carmen, entre otros. Además, vamos por diferenciación; por ejemplo, nosotros hicimos la primera venta histórica del primer inmueble vendido en México en bitcoin", apunta. Entre los proyectos que destacan de su portafolio se encuentra AGORA AJIJIC, ubicado en la Riviera del lago de Chapala. Un desarrollo boutique de 2 torres de cuatro niveles que ofrece concierge, lobby, rooftop, alberca, terraza, gimnasio, área de co-work, además de elevador.





AGORA PLAYA DEL CARMEN totalmente terminado y amueblado listo para habitarse.



FIBRA GDL no sólo se dedica a la inversión en bienes raíces. Por medio de la firma PRO FIBRA GDL, también se especializa en el ramo financiero, es decir, "se encarga de gestionar financiamiento para proyectos de infraestructura, así mismo lleva a cabo toda su planeación fiscal y contable, diseña planes de inversión con análisis de rendimientos atractivos para los inversionistas, estructura financiamiento mediante fideicomisos de infraestructura". Sumado a eso, trabaja de la mano con agencias inmobiliarias para la promoción y venta y renta de los activos.

"Siempre tienes que aliarte con los mejores", comentan. En este segmento, la compañía se dirige a pequeños, medianos y grandes inversionistas. Señalan que tienen la experiencia de manejo desde el inicio del bien inmueble, por lo que su área de expertise los avala para todo tipo de negocio inmobiliario.

"No vendemos un bien inmueble, ofrecemos una experiencia. Iniciamos desde que alguien de nuestro equipo te atiende, te damos atención personalizada. Te explicamos absolutamente todo lo que necesitas saber para que inviertan de la mejor manera", explica Danel Alviarez, Director de Finanzas de FIBRA GDL.

Explican que actualmente el mercado se mueve por medios digitales, por lo que también realizan acompañamiento en este nicho. "Muchos de nuestros nuevos clientes potenciales se sumaron en pandemia".

La empresa acota que sus alianzas están pensadas para obtener los mejores resultados en un tiempo eficiente. "Nuestros aliados van desde instituciones financieras que pueden otorgar crédito hipotecario en preventa, hasta quienes administran inmuebles de lujo en la ciudad y fuera del país para siempre dar la mejor experiencia y calidad a nuestros clientes".



- ww.agoradesarrollos.com
  agoradesarrollos
  Agora Desarrollos
- FIBRAGDL
  - www.fibragdl.com
    fibra\_gdl
    Fibra GDL







on la mirada fija en la vivienda sustentable, Grupo Casillas se ha convertido en la desarrolladora inmobiliaria a elegir si se trata de vivienda en la ciudad. Desde hace 18 años iniciaron en la ciudad y desde entonces no se han puesto límites para ofrecer casas con huella ecológica baja y, sobre todo, dentro de la ciudad.

Luis Casillas, presidente del grupo, apunta que quieren que la gente disfrute de su vivienda y pase tiempo de calidad sin necesidad de trasladarse fuera de la metrópoli. "Queremos que la gente viva dentro de la ciudad. Les ofrecemos un enfoque más urbano para que apuesten por pasar más tiempo con su familia".

Además, la oferta de venta es atractiva para todo segmento. Y con precios competitivos, apelan a que sus desarrollos no contaminen el planeta. "Nosotros hemos logrado la sustentabilidad en vivienda que va de un millón a los dos millones de pesos. Somos los únicos en Guadalajara para este segmento".





Grupo Casillas obtuvo la "Certificación Edge", misma que reconoce a los desarrollos que generan entornos saludables y respetuosos del medio ambiente. En el caso de Grupo Casillas fue por San Francisco Eco Residencial, un desarrollo conformado por 3 condominios, Altos San Francisco, con departamentos de 3 recamaras. Punta San Francisco, departamentos con elevador de 2 o 3 recamaras y Privanza San Francisco casas de 3 recamaras con cero consumo de gas.

"Además de las cosas muy básicas, nuestras casas son cero gas: vienen con dos paneles eléctricos, calentadores y estufa también eléctricos. La contaminación de esas casas es bajísima y el gasto también es muy menor".

Estos condominios destacan por su ubicación, diseño confortable y el uso de ecotecnologías que te brinda beneficios como el ahorro en el consumo de gas, luz y agua.

Grupo Casillas tiene diversos desarrollos en la ciudad.



Cuentan con certificación EDGE. La certificación EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies) es una evaluación para viviendas nuevas y ecológicas





ás que un complejo habitacional, Distrito Sur es una micro ciudad donde se integran espacios destinados a diferentes usos que se unen y permiten a los habitantes desplazarse para satisfacer todas sus necesidades. Se ubica en Tlajomulco, en la dinámica Avenida López Mateos Sur.

Considerado como un complejo innovador, aquí los espacios no están divididos sino que conviven entre sí, lo que permite darle mayor funcionalidad a la vida diaria sin perder el estilo moderno que lo caracteriza.

Pero no es sólo la funcionalidad el único atractivo de Distrito Sur, también ofrece un business center, un área zen para yoga, terraza y alberca. En cada una de las dos torres existen amenidades independientes, concierge y seguridad. Esto se suma a los espacios gourmet y los comercios, que están enfocados en la sustentabilidad para que el desarrollo no impacte en la calidad de vida de sus habitantes. Todo sin perder el lujo que caracteriza a este complejo habitacional.

Y en una ciudad cada vez más dinámica, el ruido es uno de los problemas más habituales, por lo que las torres utilizan tecnología aislante. El material es especializado para evitar la contaminación sonora dentro de los departamentos.





La construcción de Distrito Sur se desarrolla con materiales inteligentes, vidrios que van cambiando de color conforme el sol se desplaza, lo que genera ahorro en el consumo de energía eléctrica. Además, las unidades se entregan con smart home, para que los nuevos dueños puedan manejar todo desde el celular.

En cada trazo de su diseño urbano, arquitectonico y paisajismo, se vierte el compromiso por generar ambientes de inigualable valor y en perfecta armonía con el entorno que este excepcional desarrollo brindará a sus residentes e invitados.





contacto@palazzocorporativo.com33 3200 917633 3169 9646

Real de Acueducto 360, Puerta de Hierro, Zapopan 142

Departamentos en total

2

Cuentan con dos cajones de estacionamiento



Se entregan equipados: aire acondicionado y cocina

6

Penthouse



Cada nivel cuenta con seis departamentos



El precio empieza a partir de los 42 mil pesos el metro cuadrado en preventa



Hay diferentes planes de financiamiento y meses sin intereses durante la construcción



ivir en un entorno urbano y con vistas únicas son solo dos de los múltiples atractivos que ofrece Vía del Bosque en sus cinco tipos de residencias.

Aquí podrás vivir con exclusividad y tres niveles de amenidades; además de que contarás con dos niveles de comercios pensados en tu estilo de vida.

Ubicado dentro de Distrito Andares, el proyecto redefine su concepto urbano desde su diseño.

Desarrollado por Grupo DMI® compañía mexicana con más de 25 años de experiencia dedicada a proyectar las ciudades del futuro. Ha desarrollado más de 22.5 millones de metros cuadrados con conceptos urbanos caracterizados por su innovación e integración al medioambiente.

Con departamentos desde siete millones de pesos, Vía del Bosque cuenta con vistas de 180 grados con la sala, comedor y terraza en las esquinas, un diferenciador único en Guadalajara, que aporta un ángulo de visión mayor con espectaculares vistas a la ciudad.

Además, tus invitados podrán disfrutar de una guest suite para hospedarse en un departamento y disfrutar de la cercanía. También hay un espacio para coworking, salón de usos múltiples y asadores para reuniones sociales, concierge en recepción para apoyo a inquilinos con servicios propios y catálogo de proveedores.

Y si eres amante de los deportes, disfrutarás de un bar con área de juegos.

- ·Muros divisorios entre residencias con aislamiento acústico ·Altura superior en áreas comunes y recámaras (hasta 3 metros de altura).
- ·Aire acondicionado independiente por zonas en todas las residencias
- ·Piedra natural en pisos de estancia, comedor, cocina, baños y pasillos.
- · En cuanto a sustentabilidad, cuenta con 1 ciclopuerto por residencia en sótanos, alimentación para vehículos eléctricos.





- Av. Universidad 325 en Zapopan, Jalisco.
- 333 253 0684
- viadelbosque.com
- info@viadelbosque.com
- @viadelbosqueresidencial
   @qviadelbosqueresidencial



# Un espacio para habitar lo mejor de la ciudad

on toda la esencia de Guadalajara, Acuarela Residencial se convierte en el lugar ideal para aquellos que buscan un espacio exclusivo y lleno de bienestar.

Aquí se respira la calidez y las costumbres, además de que se ubica en una de las zonas de mayor plusvalía y alrededor de un parque de seis mil 500 metros cuadrados.

Desarrollado por GRUPO DMI, el proyecto se ubica en Zona Real, Acuarela Residencial se encuentra en la fase de preventa de su segunda Torre "Giverny", que contará con 147 residencias y ofrece amenidades para aumentar la calidad de vida de sus inquilinos de acuerdo con los requerimientos de cada particular.

Giverny ofrece departamentos de 1, 2 y 3 recámaras cuyo precio comienza desde tres millones 500 mil pesos.

Acuarela se desenvuelve alrededor de una explanada, fuentes y áreas verdes dentro de amplios espacios; parque central, un centro comercial, una comunidad residencial, tres edificios corporativos y un hotel de primer nivel.

- El proyecto cuenta con un amplio y vanguardista lobby
- Alberca con chapoteadero.
- Área de asadores y fogatas
- -Gimnasio equipado, vapor y lockers
- Terminados en mármol en áreas comunes
- Recámaras con duela y closets instalados
- 2 cajones de estacionamiento por residencia
- -Muros divisorios con aislamiento acústico







333 253 0684 acuarelaguadalajara.com f @acuarelaguadalajara @@acuarelaguadalajara

# Vive en la joya del Caribe mexicano

**\$1-3067-4693** https://www.buluc.mx

f @oslimmexico

fincado en Tulum y rodeado de arena blanca y aguas turquesas, BULUC es una zona residencial de lujo, donde puedes disfrutar de la joya de Caribe mexicano en medio de paradisíacas playas, manglares, selva y cenotes de la región.

El desarrollo apela a una arquitectura en armonía con la zona de Bahía Príncipe, el complejo hotelero más grande de la Riviera Maya, respetando la belleza natural y resaltando las construcciones típicas. Además, las casas procuran que sus habitantes puedan vivir en tranquilidad y crean un ambiente de conexión con la selva.

La apuesta de materiales alude a aquellos utilizado en las construcciones mesoamericanas: la madera, el chukum, la piedra; pero están adaptados al siglo XXI, con lo que se logra esa apariencia con porcelanatos, maderas sintéticas y concreto que permitirá dar una apariencia contemporánea a la vez que se alarga la vida útil de los espacios.

Y no sólo eso, en BULUC podrás gozar de amenidades como restaurantes gourmet, spas, piscinas, campo de golf, beach club y área de actividades. Todo con la cercanía de zonas naturales integradas al desarrollo habitacional. Además, cuenta con áreas comunes exclusivas para los residentes de BULUC Residences.





BULUC es un proyecto con 19 residencias de lujo de uno y dos niveles, con 3 Recamaras y piscina privada. Ofrece nueve diseños diferentes, que van desde los 155 metros cuadrados a 360 metros cuadrados de construcción. Los precios inician desde 400 mil









#### **ASEGURA EL VALOR DE TU DINERO**

Si lo que buscas es rentabilidad con un mínimo de inversión, GIG ofrece proyectos verticales con gran atractivo por sus amenidades y ubicación garantizando una plusvalía en aumento año con año. Al invertir en bienes raíces, el rendimiento es constante y creciente en comparación con otras inversiones.









LOS MEJORES RESIDENCIALES CON LA MÁXIMA PLUSVALÍA

Departamentos de lujo que por sus amenidades y estilo de vida se traducen en un concepto atractivo tanto para el segmento de compra como de renta.

GIG, con más de 40 años de experiencia es tu mejor opción, extendemos el buen fin todo el mes de noviembre.

3134 34 41

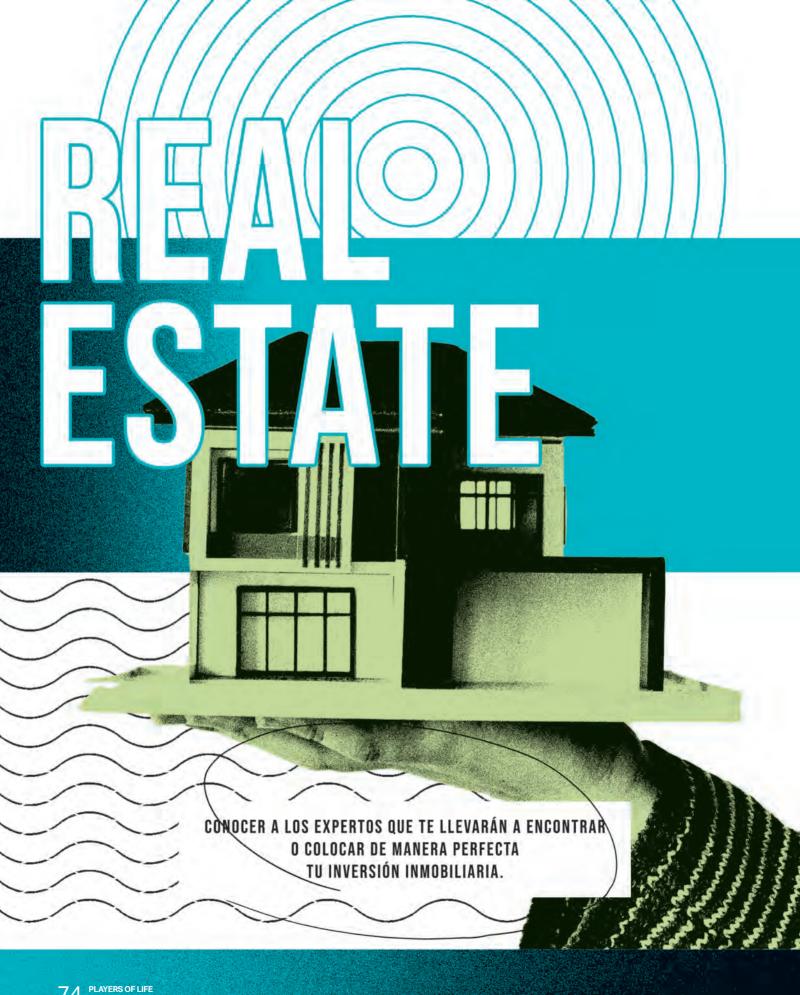
gig.mx

Encuéntranos como GIG México f O 🗾











**333 122 3719** Suc. Lázaro Cárdenas

333 611 1009

Suc. Acueducto



restaurantlosarcos.com

AGUASCALIENTES | CDMX | CULIACÁN | GUADALAJARA | JUÁREZ | LEÓN | MAZATLÁN | MEXICALI | MONTERREY | TIJUANA | TOLUCA



### Los especialistas en Real Estate

NVERTI es una empresa líder de Guadalajara, experta en consultoría integral, gestión de trámites ante gobierno, comercialización de proyectos, captación de capital inmobiliario y desarrolladora.

Cuenta con una trayectoria de 30 años de experiencia en el sector de consultoría inmobiliaria. Su actividad se concentra principalmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta y Punta de Mita.

La compañía ofrece un modelo de negocio in-

tegral en proyectos inmobiliarios buscando siempre el mayor beneficio para todos sus clientes e inversionistas.

A lo largo de su trayectoria, INVERTI REAL ESTATE ha brindado asesoría especializada en la comercialización de los proyectos. Establece una alianza comercial de mutuo beneficio y respalda las operaciones desde su desarrollo, renta o venta, hasta firma del contrato asegurando la satisfacción de todos los clientes.

#### El modelo de negocio se divide en pasos importantes para el éxito de su

#### Comercialización:

Cuentan con un grupo de asesores especializados en la comercialización de inmuebles. Determinan el precio de salida junto con el cliente para que sea competitivo. Arman los planes de comercialización para el éxito de la venta. El apoyo es hasta la firma del contrato y seguimiento en servicio post-venta

#### Mercadotécnica:

Elaboran un estudio de mercado de la competencia para evaluar el producto a comercializar y aterrizar las estrategias de venta y el impacto de comunicación. Definición de mercado meta. Plan de marketing y comunicación especializado durante el plazo de comercialización.

#### Apoyo y asesoría Inmobiliaria:

Apoyo legal para la integración y elaboración de contratos para la satisfacción del cliente.





www.inverti.com.mx

f @inverti.gdl
invertigdl

33 2958 7918

INVERTI es el responsable de proyectos exitosos como The Landmark, Hotel Westin, ORACLE, Nave OMNILIFE y PPG-COMEX. También en Latitud Providencia, Tres Lagos, Parque Industrial HINES 4, entre otros. En todos los casos se vendieron los terrenos y se gestionaron los permisos.





ensar en comprar o vender una propiedad puede ser todo un reto. Desde enfocarse en la búsqueda de la propiedad ideal, contar con un buen abogado para preparar el expediente y recibir asesoría legal, hasta tener la fortuna de trabajar con un profesional inmobiliario confiable que te acompañe paso a paso en todo el trascurso de la operación. Por ello es que Camou&Camou Real Estate es la mejor opción para apoyarse y guiarse de profesionales.

Con más de 15 años de experiencia, la empresa es la responsable de acompañarte y llevarte de la mano en las decisiones más importantes y trascendentales de tu vida. "Ya sea en encontrar la casa de tus sueños o hasta invertir en un local o bodega en donde podrías llevar tu negocio a la cima", comenta Zarina García Camou.

Una de las fortalezas de Camou&Camou Real Estate es asesorar y guiar desde la empatía aunado a una excelente visión de negocios. La prioridad es que el cliente se sienta asesorado y respaldado con la información necesaria para que puedan tomar las mejores decisiones y fortalecer su patrimonio.

El abanico de ofertas de productos inmobiliarios va desde una casa habitación para una pareja que va iniciando, hasta un terreno o edificio con todo el potencial para desarrollar un negocio comercial. Todos los clientes y perfiles son importantes para esta empresa. El objetivo es que al final de la operación vendedores o compradores queden satisfechos con el trato y servicio al cliente de inicio a fin de la operación.



Zarina García Camou menciona que es necesario tener claro y definido qué se quiere, antes de vender una propiedad y reinvertir ese recurso en un siguiente proyecto. Si se va a desarrollar un proyecto inmobiliario es importante llevar a cabo una buena planeación y ejecución del mismo. Desde saber identificar una buena oportunidad, hacer la evaluación financiera correspondiente, hasta consolidar una buena estrategia para minimizar riesgos.

Para el mercado millennial o joven, la especialista recomienda invertir en un local comercial que tenga buena rentabilidad y proyección. Adicional a esto, otra opción de inversión para este mercado es invertir en algún inmueble en la playa y rentarlo a través de distintas plataformas y obtener buenos rendimientos.



33 1243 2012

zarina\_gdl@yahoo.com.mx

ff Camou&Camou



# Revolucionan digitalmente el mercado inmobiliario







a oferta de bienes inmuebles puede ser abrumadora para alguien que desconoce las nuevas herramientas digitales. Y en un mercado que cada vez tiene más poder, es vital ofrecer una plataforma práctica e intuitiva. Por eso es que DDHOME® actualmente es uno de los espacios virtuales que más se ha acercado a un cliente ávido de solucionar todo con un click.

DDHOME® está pensando para aquellos que buscan vender, comprar o rentar y que desean hacerlo desde la comodidad de su smartphone o su computadora. Con un equipo de especialistas detrás, sólo basta abrir la página para que puedas tener asesoría notarial, investigación de inquilinos, un bróker hipotecarios y diversas alianzas estratégicas.

Y no sólo eso, las propiedades que se ofrecen se encuentran en cualquier punto de la República, así que no es necesario visitar el punto para poder hacer un trato respaldado por profesionales.

Roberto Vélez Uribe, uno de los líderes de DDHOME®, menciona que también se pueden adquirir membresías pensandas para aquellos que necesitan un mayor rendimiento por su dinero. Con planes personalizados y un mercado segmentado, es ideal para quienes buscan hacer negocios de manera constante como si fuera un trato directo. Anímate a vivirlo.

"A los clientes les decimos que el futuro está en su presente porque el momento de invertir es ahora. Aspiramos a ser el el mercado digital inmobiliario más grande de México porque mejoramos su vida entre personas haciéndolo diferente".

DDHOME® Es el servicio que acompaña a un individuo independiente, con ideas nuevas, un ritmo de vida acelerado. Se rodea de marcas honestas, que cubran una necesidad real de su estilo de vida, que sean estéticas, de calidad y memorables.

Roberto Vélez Uribe menciona que tienen "un compromiso profundo" con sus usuarios, para que no sólo cumplan metas, sino también para que su inversión les ofrezca los mejores rendimientos del mercado inmobiliario.

**DD**HOME.MX



# Altura a tu alcance

Venta de elevadores



AMPLIO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA, MERCADO INMOBILIARIO Y SERVICIOS TURÍSTICOS





VENDEMOS, INSTALAMOS, ASESORAMOS, MODERNIZAMOS Y DAMOS MANTENIMIENTO A TODO EQUIPO DE ELEVACIÓN:

- √ Escaleras eléctricas
- ✓ Grúas viajeras
- Ascensores de carga
- √ Plataformas para automóviles
- √ Diseño de plafón personalizado
- ✓ Construcción e interiorismo
- ✓ Montaplatos
- © Ontario #1438, Guadalajara, Jalisco % 55 4021 7833 / 33 1984 7874 / 33 1440 7534 contacto@highviewelevadores.com





## Mercahorro

#### El nuevo modelo de mercados

ercahorro es una perfecta fusión entre el mercado minorista y medio mayorista del sector alimenticio con los centros comerciales. Entendiendo principalmente que los hábitos del consumidor final ya cambiaron, al que se le atiende dentro de unas instalaciones que brindan, además de los mejores precios, un ambiente de comodidad sin perder la esencia del mercado tradicional.

Alejandro Gayosso, Director General de Mercahorro, nos explica a detalle el vanguardista modelo de negocio.

"Lo que estamos logrando con Mercahorro es modernizar el sector de abasto, somos un eslabón de las centrales de abastos mayoristas que hay en el país, pero modernizados para llegar al consumidor final guardando la frescura, la calidad y los precios, pero con ese trato personalizado que nosotros los comerciantes le imprimimos a nuestra venta. Eso es Mercahorro".

"Con este modelo de negocio nos ponemos a la vanguardia para poder ofrecer todo lo que el comercio moderno tiene en las súper tiendas, pero con todos los beneficios del comercio tradicional".

Mercahorro tiene sólidos planes de expansión, en los que se contempla tener presencia en distintos estados de la república mexicana, además de que están por abrir naves comerciales en Matamo-



ros y Gómez Palacio.

"Vamos a estar haciendo de dos a tres Mercahorros por año, es un plan muy agresivo de expansión, pero existe demanda. Realmente cabemos en donde cabe una tienda de autoservicio. Nosotros somos más de 200 familias las que formamos parte de este proyecto y todos estamos en la misma línea de trabajo, el plan de expansión es nacional y le abrimos la puerta a nuevos inversionistas".

Por su parte, Juan Ávalos, asesor comercial destacó la buena inversión que representa el formar parte de la familia de Mercahorro.

"Manejamos un modelo de inversión en el que somos una de las mejores opciones en cuanto a rendimiento, tenemos un 12 % anual, a diferencia de otro tipo de inversiones, es una inversión segura y que va a redituar inmediatamente. Es una plusvalía muy alta derivada del éxito comercial que año con año se incrementa de manera exponencial.

Igualmente, Carlos Bruno, Asesor Comercial extendió la invitación al sector comercial y empresarial a que se integren a Mercahorro.

"Hacemos una invitación al sector inversionista para que tengan una inversión segura, de muy bajo riesgo y tangible, algo que se puede medir en metros cuadrados y con una alta rentabilidad y mayor plusvalía. Es un proyecto innovador y fresco, estamos muy bien ubicados".

#### **56** bodegas

**177** locales en la nave

11, 500 metros cuadrados

Totalmente climatizado

Alta rentabilidad

#### Tipos de comercio:

Alimentos

Tecnología

•Ropa

•Restaurantes

•Caİzado

Mercado



www.mercahorro.com.mx

f Mercahorro

mercahorroabastos 8120008031



## Abre tus puertas al cambio

a renovación es una constante en el ser humano. El cambio es inherente y mejorar siempre es el objetivo. Con eso en mente es que si se piensa en cambiar aspectos importantes de nuestro hogar, hay que empezar por las puertas.

Nacida hace 15 años, Inizio se ha especializado en la fabricación de puertas de alta gama dirigidas a aquellos que buscan revitalizar su casa o para quienes comienzan a edificar el espacio de sus sueños.

Uno de los diferenciadores de Inizio es que fabrican sus "marcos de una sola pieza, lo que permite que el desgaste sea menor. A diferencia de las tradicionales, que unen parte por parte con pegamentos o tornillos, nosotros no tenemos problemas de que se despegue. No tenemos cubrecanto y si le sumas que el relleno es termo acústico, liviano y de alta resistencia, entonces vas sumando valor al producto".

Mientras que las puertas están construidas con un bastidor de triplay, lo que genera que no se doble, pandee o hinche como una madera. Además, se rellenan con un material llamado honeycomb o con multiperforado. El proceso siguiente es la selección de un forro de nueve milímetros de espesor a base de MDF de alta resistencia con un acabado plástico de superficie limpia y homogénea.

A diferencia de las maderas, el material que trabajan en Inizio ofrece una estética uniforme, evitando vetas o nudos. Esto propicia que no existan imperfecciones y que los tonos de todas las puertas sean idénticos.

Los materiales con los que fabrican son PVC, polipropileno y CLPL. El PVC es la línea más accesible y el CLPL la línea de acabados de más alta gama. "Es una cuestión de gusto, porque los materiales son de la misma calidad", señalan.

Y destacan que cuentan con diferentes recubrimientos plásticos que resiste derrames de agua y humedad, así que no tendrás problemas de que se hinche la madera o la invadan termitas.

Inizio también produce puertas a escala industrial. Su capacidad mensual es de seis mil módulos y pueden abarcar desarrollos verticales, hoteles o cualquier construcción.







Inizio también desarrolla cocinas integrales, closets y mobiliario para el hogar. La información de cada una de ellas llegará en las próximas ediciones.



33 1455 0543

33 3545 6019

Av. Rubén Darío 640, Providencia, Guadalajara





### La Sección Inmobiliaria Se consolida y crece

onformada por más de 200 empresas, la Sección de Inmobiliarias de la Cámara de Comercio de Guadalajara se mantiene como el lugar para que los agentes inmobiliarios y toda la cadena de valor puedan comercializar sus bienes raíces con el mayor profesionalismo.

Ileana Rivera, actual Jefa de la Sección, apunta que "han tenido un crecimiento exponencial; me atrevería a decir que somos la sección más grande de la Cámara de Comercio. Contamos con poco más de 200 afiliados, con esto me refiero a directores. Cada uno tiene su inmobiliaria o empresa de servicios afín, y a la vez su grupo de asesores".

Explica que el respaldo que ofrecen como Sección dentro de la Cámara es sólo uno de los muchos beneficios que tienen para sus afiliados.

"Brindamos identidad y un respaldo. La Cámara de Comercio es un ente regulatorio importante, nos regimos bajo sus estatutos. Como inmobiliarios hemos creado una sección fuerte y consolidada. Dentro de la sección tenemos actividades de comercialización que nos permiten hacer negocios entre Asociados y una macro comercialización mensual con las cuatro Asociaciones de Guadalajara, lo que permite expandir nuestra oferta de inmuebles con más profesionales, suma-

do a ello contamos apoyo del chats inmobiliarios, página web, capacitaciones mensuales de gran nivel, entre otras muchas actividades".

Por su parte, Moisés Mota, Secretario de la Sección, explica que el mercado ha vuelto a su dinamismo prepandemia. "Ya tenemos inversionistas con un tope de hasta tres millones de pesos que comienzan a moverse. Lo demás no es tanto inversión sino apuesta para vivir en un inmueble propio. Tras la pandemia creció mucho el tema de segunda casa o de casa de descanso. Sí hubo una modificación en el consumidor final luego de la crisis sanitaria. Ahora hemos tenido mucho éxito con los proyectos en montaña o playa, que les permitan tranquilidad y esparcimiento familiar".



La Sección de Inmobiliarias de la Cámara de Comercio de Guadalajara apuesta por los medios digitales para darse a conocer y ofrecer sus servicios.

Tienen cuentas oficiales en Facebook, Instagram y un canal de YouTube. "Esto nos permite llegar a más profesionales y que vean la calidad de actividades que realizamos y les motive a integrarse, dejando en claro que no buscamos cantidad, sino calidad de profesionales".

lleana menciona que tras la pandemia lograron que el grupo se mantuviera unido, ahora el objetivo es tener más alcance. "Estamos con una difusión en todas las plataformas porque en nuestro gremio hay personas de todas las edades. Decidimos difundir la Sección para que la ciudad sepa qué es lo que estamos haciendo y el nivel de profesionales que tenemos".

La Sección ofrece un Diplomado en Bienes Raíces para quien desee iniciar en esta actividad, así como capacitaciones de todos los ámbitos; desarrollo profesional y personal, "en el entendido que estar bien internamente te hace llegar más lejos".

Destaca también la junta mensual con invitados de primer nivel que ofrecen temas de valor para sus agremiados.

#### Contacto:

- sicamara@gmail.com
- 33 3129 1009

86 PLAYERS OF LIFE NOVIEMBRE 2021



### VACUNA INFLUENZA 2021-2022

### 4 cepas

A/Victoria/2570/2019 (H1N1) A/Cambodia/e0826360/2020 (H3N2) B/Washington/02/2019 (linaje B/Victoria) B/Phuket/3073/2013 (linaje B/Yamagata)



Unidad de Patología Clínica

El Laboratorio más confiable

Consulta a tu médico







Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal. Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310 www.upc.com.mx



33 1848 5816

# Grupo VEQ, enfocados en construir sentido humano



www.grupoveq.com 33 3640 4700





ack Levy Hasson, fundador y presidente de Grupo VEQ, asegura que existe una fuerte cultura social de valorar lo material sobre lo humano; es decir lograr exprimir 10% de mayor utilidad se aprecia más que lograr mejorar la calidad de vida de los colaboradores de una empresa, o inclusive de sus clientes. Y considera que el sector de la construcción en México no es la excepción.

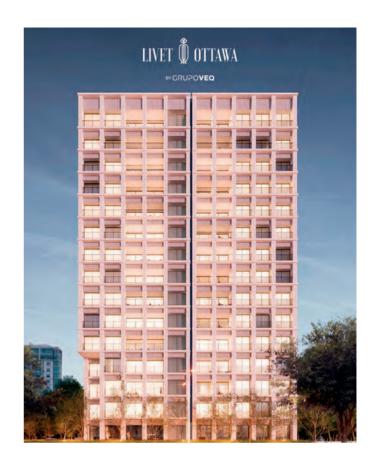
Grupo VEQ ha invertido atención en dinero y tiempo en mejorar sus prácticas con un sentido más humano. Los colaboradores de una empresa y los trabajadores de una obra son el alma y cuerpo que hace posible que se levanten viviendas todos los días. Con su trabajo edifican viviendas, se ganan la vida y mantienen sus familias. Los inversionistas y directores deben sentirse orgullosos y agradecidos con los seres humanos que se levantan día a día y hacen posible la construcción, asegura el empresario de la construcción, quien tiene 16 años al frente del corporativo.

"Como empresa queremos ser una inspiración, ser un referente e impulsar un cambio de prioridades. Deseamos que empresarios, industria y mercado comiencen a valorar más a las personas que a las cosas. Al final del camino, la utilidad es una cosa material y lo importante es el elemento humano", indicó Jack Levy.

Para el corporativo dedicado a la construcción vertical en México, con sede en Guadalajara, el equilibrio entre utilidad y calidad de vida de los colaboradores radica en establecer prácticas que impulsen el desarrollo de las personas. El empresario es responsable por la calidad de vida que tienen sus colaboradores, y eso es algo que idóneamente le preocupa más que otros indicadores.

Con presencia a nivel nacional en las ciudades de Tijuana, Monterrey, León, Guadalajara, Puerto Vallarta, Tulum y Cancún, la empresa tiene la filosofía de "crear comunidades que mejoren la calidad de vida de la gente, y eso incluye a cada colaborador, cliente, proveedor o persona que es influenciada de alguna manera por Grupo VEQ".

En la actualidad, Grupo VEQ impulsa iniciativas basadas en su filosofía, que se orienta al desarrollo y hacia una cultura interna más humana. Los proyectos que desarrollan son las AULAS MÓVILES, en alianza con la Fundación Construyendo y Creciendo. La empresa mantiene espacios educativos en sus obras, esto con el objetivo de impactar la calidad de vida de los a trabajadores, así pueden obtener estudios de alfabetización, primaria, secundaria y preparatoria en su lugar de trabajo. La iniciativa es una importante opción para culminar su escolaridad y está al alcance de más de 600 trabajadores. Cada mes se suman más de 200 y se contemplan capacitaciones en finanzas del hogar, drogadicción, convivencia familiar.





"CREEMOS QUE SI MEJORAMOS LAS
CONDICIONES Y AMBIENTE DE TRABAJO,
ADEMÁS DE LA IMPORTANCIA QUE LE
DAMOS A LA CONVIVENCIA DIARIA Y A LA
VIDA DE LOS COLABORADORES, PODREMOS
INFLUENCIAR A LA INDUSTRIA DE LA
CONSTRUCCIÓN PARA QUE MEJOREN SUS
PRÁCTICAS Y TENGAN MÁS CONSIDERACIÓN
POR TODAS LAS PERSONAS"

JACK LEVY HASSON, FUNDADOR Y PRESIDENTE DE GRUPO VEQ



# Decide invertir y disfrutar en



nfocado en un turismo de ultra lujo, con playas espectaculares y oferta culinaria de categoría internacional, la Riviera Maya es una de las locaciones ideales para invertir pensando en el descanso y la plusvalía a futuro.

Dentro de Tulum podrás satisfacer tus deseos en un ambiente lleno de amenidades y un entorno único en México y el mundo.

Además, no es secreto para nadie que la zona de la Riviera Maya es un punto que ha detonado la inversión extranjera y nacional en los últimos años y que por ello el valor de las propiedades sigue incrementándose día con día. Si esto fuera poco, actualmente se desarrollan dos mega obras que mejorarán la conectividad: el Aeropuerto Internacional de Tulum y el Tren Maya, que recorrerá toda la península de forma rápida y con mucho estilo.

En ese contexto es que SEREMONIA ofrece espacios y experiencias para crear un balance entre lo personal y lo natural, con un profundo respeto al entorno y a lo humano. SEREMONIA SELVA es el segundo proyecto de Inversora Nática, y con esto lleva las cosas al siguiente nivel. La apuesta es un gran desarrollo innovador que genera un costo beneficio como ninguno y que se consolida como uno de los espacios ideales para aquellos decididos a crecer su patrimonio de manera constante.

Tulum ya es una realidad y un futuro financiero promisorio que entusiasma a los que les gustan generar riqueza de forma rápida y segura. Es momento de invertir y tener los mejores rendimientos económicos desde el paraíso mexicano.

·Plusvalía durante el proceso de construcción de 20 a 40%, en el caso de los desarrollos en preventa

·Flujos de rentas de doble dígito llegando a superar el 16% en algunos casos

·Plusvalías anuales de 8 a 10%

·Por ser un mercado dolarizado, se generan ganancias cambiarias de 5 a 7% promedio anuales





Uno de los atributos que atrae mucho a los inversionistas, especialmente a los más experimentados, es la administración Condo-hotelera, misma que provee un modelo llave en mano con la comodidad de delegar toda la responsabilidad del negocio (promoción, mantenimiento, gestión y optimización del bien inmueble) a una empresa con toda la experiencia y el respaldo para administrar el desarrollo de manera profesional. Así, el inversor genera excelentes rendimientos, además de disfrutar su propiedad con un servicio hotelero de lujo en uno de los destinos de playa más exclusivos del mundo. Esta es la mejor inversión que puedes hacer ahora.





SEREMONIA















### XIFRA CELEBRARÁ SU CONVENCIÓN UNITED

Ifra se ha consolidado como la compañía líder en servicios basados en tecnología blockchain. Y para celebrar su segundo aniversario se preparan para el lanzamiento global de la compañía, ahora con un nuevo plan de expansión y crecimiento.

Bajo el nombre de UNITED, la convención tiene como concepto la diversidad de sus usuarios en todo el mundo y como ellos

aportan su talento y fuerza para aportar algo que logre un impacto positivo en la sociedad.

Se realizará el 20 y 21 de noviembre y contará con representación de más de 40 países en el recinto, líderes de la industria e invitados especiales.

Con la presencia de mas de cuatro mil personas, el encuentro se realizará de manera presencial en el Centro de Convenciones Barceló Maya Arena, en Cancún.

Jonathan Sifuentes, Gobal Master, comenta que UNITED es sólo el inicio de algo más grande. "Ahora comienza la etapa más emocionante de la compañía. Vamos a elevar el nivel de exigencia de nosotros mismos para cumplir con las expectativas de nuestros usuarios. Lo importante es seguir aportando valor a las vidas de las personas para que mejoren su estilo y su calidad de vida gracias a los servicios de Xifra".

La convención es más que un encuentro, "es un regalo a las personas que han confiado en nosotros desde el principio hasta ahora, pero también es una forma de despegar diciendo no hay límites, cualquier cosa que nos propongamos y lo hagamos juntos, es posible", sentencia Sifuentes.

No todos serán datos y cifras, los usuarios que asistan a la convención disfrutarán de un gran espectaculo visual y musical, entretenimientos, mentorías de conferencistas de talla mundial como John C. Maxwell, mentor oficial de la familia XIFRA y un concierto de SECH uno de los cantautores de música urbana más importantes del momento.











Powered by Arizona State University

GO

Impulsa tu carrera y trasciende en tu profesión con una maestría.

- **Administración**
- **Business Analytics**
- Mercadotecnia
- **Finanzas**
- Administración de **Hospitales y Servicios** de Salud

#### Conoce más:



- Totalmente en línea.
- Flexible a tus horarios.
- Profesores de calidad mundial.













## 15 años con CREDIX Juntos con un mismo fin: el éxito de tu negocio

ras largas horas haciendo fila, múltiples llamadas a líneas telefónicas y recopilación de cierto papeleo por el que te cobran, es muy desmotivante recibir finalmente la noticia de que uno no es candidato a un crédito. En CREDIX, conocen exactamente la complicada situación y personalidad de las instituciones y bancas tradicionales en cuanto a préstamos, por lo que desde su fundación se han consolidado como una alternativa clave en otorgar líneas de crédito con garantía inmobiliaria en todo México.

CREDIX, empresa financiera y fiduciaria, celebrando sus 15 años de trayectoria, promueve la obtención de créditos oportunos y personalizados brindando una segunda oportunidad al proyecto inmobiliario que deseas realizar. Son múltiples los beneficios y servicios que aportan a sus clientes de manera transparente y confiable, pero lo que los distingue es su objetivo, ¡tú éxito! Pues mientras otras instituciones esperan el regreso de sus prestaciones con intereses sin importar el objetivo del solicitante, CREDIX considera que el triunfo de su cliente es imprescindible para el crecimiento de las empresas mexicanas y la calidad de vida del país.

#### **BENEFICIOS**

- Financiamientos desde \$500,000 MXN hasta 50 MDP MXN
- ▶ Pre-calificación en 48 horas
- Fondeo disponible en 8 días
- ▶ Buró de crédito NO determinante
- ▶ Sin comisiones de prepago
- ▶ Sin plazos mínimos

#### CRÉDITOS

- ▶ Crédito Revolvente: Puede usarse como capital de trabajo para empresa, teniendo disponible siempre el monto no usado de la misma o revolvencia inmediata de cada pago a capital.
- ▶ Crédito Mixto: Cubre necesidades de empresas que requieran tanto de capital de trabajo como factoraje para pago a proveedores.
- ▶ Construcredix: Línea de financiamiento diseñada para apoyar la construcción de inmuebles y desarrollos inmobiliarios

#### **FACTORAJE**

- > Factoraje Pago a Proveedores: Convierte cuentas por cobrar en liquidez inmediata. Permite tener acceso ágil y oportuno a capital de trabajo para evitar rezagos.
- > Factoraje Financiero: Herramienta financiera en la que el proveedor recibe un anticipo de sus facturas por cobrar, a cambio de un mínimo porcentaje de descuento se obtiene la liquidez que el proveedor necesita para continuar la producción.

#### **FIDEICOMISO**

> Fideicomiso de Garantía para Créditos: Asegura el cumplimiento de las obligaciones entre un Fideicomitente y un Fideicomisario.



- Paseo de Los Virreyes No. 45, Piso 4, Interior 116, Puerta de Hierro, Zapopan, Jalisco.
- 3338088682
- www.credix.com.mx
- promocion@credix.com.mx
- ff Credix.mx



### ¿TRABAJAS CON SEGUROS PRIVADOS?



Recibe tus honorarios sin intermediarios Más de
20 millones
de pesos
recuperados

Tramita, crea facturas y deduce impuestos con Pagomed



Administra tus ingresos fácilmente

Recupera honorarios de hasta 2 años atrás



Trabajamos con las aseguradoras más grandes del país

¡Escanea para recibir una sorpresa!

Disponible para **médicos** y clínicas

> www.pagomed.com +52 33 2203 9973 redes@pagomed.com



uan Carlos Vázquez tiene 15 años desarrollando modelos de negocios disruptivos y exitosos. Es la mente maestra detrás de la representación de aseguradoras de primer nivel como Seguros Monterrey y Prudential, de quien fue el primer promotor en incubar su fuerza de ventas. Especialista en desarrollar consultores, ahora se ha enfocado en ayudar empresarios a desarrollar sus capacidades al máximo a través de la numerología.

Por medio del taller "Sé el director de tu vida", Juan Carlos potencia las capacidades de todos. "La numerología te muestra tu estructura cuántica que tiene que ver con tu fecha de nacimiento. Ese dato tiene vibración como si fueran notas musicales y tiene información. Con esa información yo acompaño a la gente para que tenga autoconocimiento: descubren su estructura cuántica, sus características y sus retos o desafíos, sin saber qué hacer con eso. Ahí es donde entra 'Sé el director de tu vida', un programa enfocado en desarrollar herramientas en quienes quieren generar un liderazgo personal para convertirlo en profesional".

#### "Sé el director de tu vida"

Ofrece herramientas como:

·Desprogramación de preconceptos

·Replanteamiento de objetivos

·Generar una nueva versión profesional y

personal

·Desarrolla el autoconocimiento ·Elimina limitantes para alcanzar objetivos





## Soluciones de impresión en la más alta calidad

- Stands
- Gran formato
- Offset
- Rotulación de vehículos







## OpenTable

## Experiencias Gastronómicas en Monterrey

no de los momentos que más nos gusta realizar, es sin lugar a dudas, visitar un restaurante, y poder degustar un menú de la cocina que más preferimos, ser atendidos por un servicio que esté atento a cada detalle y convertir esa visita en un momento inolvidable.

Llegar a nuestro lugar preferido y no encontrar lugar disponible o tener que esperar por una mesa, se puede convertir en una situación incómoda, por eso es muy importante poder realizar con tiempo una reservación, más si estaremos celebrando una ocasión especial, una reunión de negocios, un de cumpleaños, una comida familiar o simplemente disfrutar del fin de semana en el lugar que queremos. Una de las opciones más prácticas, sencillas y que cuenta con algunos de los mejores restaurantes, incluyendo, SUD777, Pangea y Cara de Vaca, entre otros, es OpenTable, la plataforma que desde 1998 ha ofrecido la oportunidad de reservar fácilmente de manera digital.

¿Sencillo?, definitivamente conocer a los restaurantes y a los comensales ha sido la clave de OpenTable, que nos brinda a los usuarios la posibilidad de encontrar un restaurante a través de preferencias como ubicación, tipo de cocina, precios, área de la mesa, horarios disponibles, entre otros, y así podamos seleccionar el día, la hora y cantidad de comensales, de nuestra llegada al restaurante.

#### VIVE EXPERIENCIAS ÚNICAS A TRAVÉS DE OPENTABLE

Hoy, OpenTable ha evolucionado para que los restaurantes puedan crear nuevas experiencias como catas, clases o vivencias especiales directamente con el chef. Los restaurantes están creando experiencias interesantes para conectar con los comensales como, el Menú degustación de 9 platos del Día de Muerto que ofrece Wild Tulum o la Degustación de Tequila de C-Grill - Thompson Playa del Carmen.

Mientras que nos empodera a nosotros como comensales para que descubramos un sin fin de experiencias gastronómicas en el lugar donde estemos, haciendo así que podamos descubrir y reservar de una manera más rápida y precisa nuestra próxima experiencia culinaria.

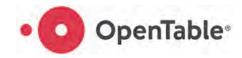
Descubre las experiencias cerca de ti, ingresando al sitio web de OpenTable o desde la aplicación móvil.

#### **HELLO OPENTABLE!**

La manera más sencilla de avisar a tu restaurante que vas un poco tarde, que te gustaría hacer un cambio en la reservación o incluso que olvidaste algo en la mesa después de tu visita, es a través de un mensaje directo, por ello, OpenTable ahora tiene esta opción, lo único que tienes que hacer es abrir la reservación en tu app y si el restaurante habilitó Mensajes Directos, podrás estar en contacto.

Da click y elige tu restaurante favorito a través de

OPENTABLE.COM.MX







### Servicio a Domicilio

Suc. Vasconcelos © 81 19 69 40 30 Av. Vasconcelos #51 Pte.

Col. del Valle.

San Pedro Garza García, N.L.

Suc. Cumbres ( 81 22 35 36 77 Av. Paseo de los Leones #1220, Col. Cumbres Primer Sector. C.P. 64610, Monterrey, N. L.

www.chilchota.com f 5 @ ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





## Expo ANTAD reconecta con productores y compradores

on la intención de impulsar el crecimiento económico de los sectores detallistas, hotelero y restauranteros, la ciudad recibió la edición 38 de la Expo ANTAD y Alimentaria México 2021. En el encuentro se reunieron más de 500 empresas nacionales e internacionales que presentaron sus productos y servicios a los compradores especializados.

Considerado el foro de negocios más importante en todo Latinoamérica, la Expo AN-TAD y Alimentaria México 2021 reunió a cerca de 17 mil interesados en contribuir a la reactivación del país.

Vicente Yáñez Solloa, presidente ejecutivo de Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), apuntó que el encuentro "fue una solicitud que nos pidieron para la reactivación económica, sobre todo de las empresas más pequeñas. Las empresas grandes tienen más capacidades". Y aclaró que se realizó con todas las medidas de seguridad y sana distancia.

Durante la Expo ANTAD & Alimentaria México 2021 se abordó la transición hacia nuevas actividades "impulsadas por consumidores con nuevas necesidades y tecnologías que permitan adaptarnos, innovar e implementar estrategias que nos mantienen en un mercado competitivo", apuntaron los organizadores.

Además, en la cita anual se ofrecieron dos espacios para descubrir las tendencias en el mercado y se escucharon a 26 ponentes que abordaron temas las nuevas normas de consumo, los retos del e-commerce en la omnicanalidad, los pisos de ventas inteligentes y lo patrones de consumo que llegaron para quedarse, entre otros.

"Es el punto de reunión para que el comercio detallista, la cadena de abasto y el sector alimentario den inicio al intercambio de información e implementación de mejores prácticas que deriven en grandes negocios", detalló Yáñez Solloa.♥

En Expo ANTAD & Alimentaria México 2021, la oferta nacional estuvo conformada por empresas de 13 estados del país; mientras que del lado internacional hubo 15 naciones presentes en el piso de negocios: Argentina, Bélgica, Brasil, Canadá, Colombia, El Salvador, España, Estados Unidos, Grecia, Indonesia, Italia, Perú, Polonia, Tailandia y Turquía. El invitado de honor fue la Unión Europea.

Desde 1983, los Asociados de ANTAD han promovido el desarrollo del comercio detallista y sus proveedores en una economía de mercado con responsabilidad social. Los Asociados de ANTAD forman parte de uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional, integran a más de 68 mil tiendas y emplean directamente a más de 724 mil personas.







a marca de lujo de Toyota está lista para hacer su incursión oficial en el territorio nacional en diciembre de 2021. Lexus es considerada una de las marcas más apreciadas a nivel mundial en materia de lujo, diseño, seguridad y visión hacia un futuro amigable con el medio ambiente.

México es el único país en donde Lexus hace el lanzamiento de su marca, con la confianza de que los 32 años que lo respaldan, y la experiencia de adquirir presencia en más de 70 países, le ayudarán a abrirse paso en el mercado nacional a través de una corporación sólida y de los valores que identifican a la marca.

De acuerdo con Héctor Hirata, Head de Lexus México, para la empresa "lo más importante es generar una conexión y un equilibrio con nuestro invitado, cómo nosotros llamamos a los clientes. El factor humano es esencial y es por eso que la marca se centra en crear las mejores experiencias para ellos. Esto se logra en gran parte gracias a dos grandes valores que funcionan como eje central. Por un lado, el Takumi, arte en japonés, que se basa en expresiones naturales y sentido artesanal. Por el otro, el Omotenashi, el concepto de hospitalidad japonés que busca empatía y conexión con cada invitado."

#### Lexus busca ser referente en productos híbridos

Hoy en día es una de las marcas que ya vende vehículos 100% eléctricos en algunos mercados y esperan que para 2025 se presenten 20 nuevos modelos entre híbridos eléctricos, híbridos plug in y eléctricos de batería.

Mientras tanto en México, en el lapso de un año (diciembre 2021 a diciembre de 2022), la marca lanzará siete modelos, empezando a finales de este año con dos autos tipo sedán: Lexus ES, uno de los sedanes más exitosos de la marca y Lexus LS, el auto insignia de Lexus en versión híbrida y de gasolina, acompañados del Lexus LX, la SUV insignia de la marca a nivel mundial. Dichos modelos estarán a la venta a finales de año en tres distribuidoras en la Ciudad de México: la primera en Avenida Masaryk, otra en Avenida Universidad y la tercera en Garden Santa Fe. Además tendrá presencia en Guadalajara, en la Avenida López Mateos, y en Monterrey, en la Avenida Vasconcelos. La marca estará respaldada por su propia financiera en el país, un brazo sólido que cuenta con 20 años de experiencia en México.





Medir la cultura: la responsable del éxito o fracaso



Gerente de Relación con Clientes, Zona Noroeste para Great Place to Work® México

greatplacetowork.com.mx

Great Place To Work



Cómo saber realmente lo que pasa en nuestra organización? Esta pregunta es la que todo líder se plantea y puede llegar a generar incertidumbre si no se le presta atención y la debida seriedad. Un líder con visión, sabe que el crecimiento de la organización está relacionado con el conocimiento que tengas de ella. El flujo de información que se genera todos los días, no solo son datos o estadísticas, si no que viene acompañado por una carga de emociones y comportamientos que impactan a la productividad de los equipos. El poder distinguir y discernir qué información es útil para la organización, nos ayudará a tomar las mejores decisiones y encaminarla a lograr los objetivos.

La organización debe asegurar que existan mecanismos que sean confiables, transparentes y legítimos para recabar información y más, si se trata de conocer cómo está el clima laboral, que está directamente relacionado con el comportamiento de cada uno de los colaboradores e influye en cómo se relacionan entre ellos y el equipo de liderazgo. El clima laboral y la cultura organizacional en la actualidad tienen mucha relevancia y pueden ser un factor determinante para la atracción, retención de talento y negocios a nivel local, regional y nacional.

#### Un monitor fiable

Institutos como Great Place to Work®, expertos en cultura organizacional, han diseñado una herramienta y una metodología que permite gestionar los temas relacionados con el clima laboral. CulturaGo, es una plataforma interactiva que te ayuda a medir el nivel de confianza y compromiso de tus colaboradores y cuantificar la efectividad de tu cultura organizacional. A través de esta plataforma

se conocen los resultados desde un nivel macro a micro, siempre alineados a la política de confidencialidad de los datos, y utilizando como instrumento para recabar la información la encuesta Trust Index® de Great Place to Work® para que sea fácil evaluar y con precisión la satisfacción, conductas y comportamiento de tus colaboradores y el ambiente de trabajo de tu organización.

La ventaja de implementar la encuesta Trust Index® (Índice de Confianza) es que se recibe retroalimentación sobre las fortalezas y áreas de oportunidad de la organización. Son estadísticas que se pueden convertir en planes de acción. Es inclusiva y personalizable porque se puede aplicar a todos los colabores, en cualquier dispositivo electrónico, los 12 meses del año, los 365 días, para elegir los que no interfieran en las actividades ya establecidas y se pueda realizar en un entorno tranquilo y adecuado. Se pueden cuantificar los datos y las opiniones y transformarlas en un plan de posicionamiento interno para después, proyectarse al exterior como una organización atractiva para la atracción del mejor talento.

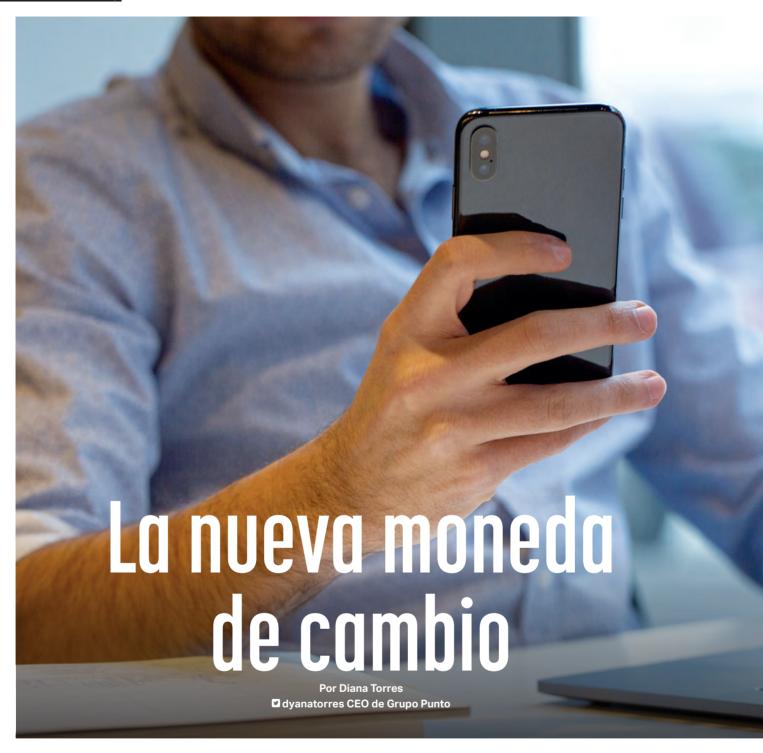
Los resultados de esta herramienta están ligados con el modelo de confianza de GTPW® por lo cual es posible tener una retroalimentación directa con lideres para escucharlos, dialogar, motivarlos y animarlos a seguir mejorando en lo personal y profesional porque ellos son pieza clave en la transformación cultural de los equipos.

El medir a tu organización es la diferencia entre éxito y fracaso, porque la base del éxito consiste en conocer la dirección, los recursos, una cultura de empresa fundamentada en valores de transparencia, trabajo en equipo e innovación incesante. Peter Ducker, afirmaba que una corporación debería ser una comunidad, que se basa en la confianza y el respeto de los colaboradores.



Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia Fotografía y video profesional I Foto 360° y video con Drone Especializados en: Retrato I Hotelería I Producto I Publicidad I Arquitectura





ntendamos algo: estamos en los primeros pasos de un nuevo modelo económico. Quienes lo comprendan hoy, tendrán negocios de éxito en las próximas décadas.

Para comprender la magnitud de este modelo hagamos un repaso por la historia económica de la humanidad:

Primer acto. Siglos bajo el modelo de economía agrícola donde el mayor activo fue poseer tierra y explotarla, primero para consumo propio, y luego para intercambio de sus productos.

Segundo acto. Llega el comercio entre naciones que da origen a la clase media burguesa. Por primera vez alguien que no nació en una familia poseedora de tierras podría hacer riqueza.

Tercer acto. Industria, transformación de materia prima y riqueza para quien posea medios de producción.

Cuarto acto. Economía de la información y los datos. Un estudiante generando algoritmos para recolectar y procesar información se convierte en el ser humano más rico de la historia de la economía liberal sin poseer un solo metro cuadrado de terreno.

Hasta aquí, la obra se llama: el mundo y sus recursos se acabaron, sigue hacer riqueza con intangibles.



#### ¿Qué sigue?

Lo que se pueda hacer con esos datos, con nuestras vidas y comportamientos convertidos en información. ¿Cuánto vale eso? TODO.

El nuevo acto se llama Economía de la atención. Un modelo de generación de riqueza que comienza a configurarse en un entorno donde la lucha ya no es por nuestra información, esa se las damos gratis, con ganas y en todo momento a cambio de un poquito de ego o de sentirnos menos solos.

Hoy la lucha es por tener el bien más escaso: nuestra atención. En una combinación de los mundos real y virtual donde más de 4 mil marcas se ponen frente a nosotros cada día para vendernos algo, solo quienes consigan nuestra atención podrán mantenerse como negocios sólidos.

La etapa donde la esperanza de vida de un negocio dependía de su calidad, su eficiencia o su rapidez quedaron atrás. Hoy solo una cosa preocupa a quienes están gestando negocios para el futuro: ser relevantes y captar la atención.

Pero, ¿Cómo ser relevante en un mundo tan saturado de información? ¿Cómo lograr ser ese dato en el que sí se detiene el ojo durante un scroll infinito en la pantalla?

Con información. Con datos. Conociendo a quien le hablas más que nunca. Por eso, hoy el modelo económico pasa de una pista con dos personajes: productores de bienes y consumidores de productos a una pista de tres bailarines en escena: productores de bienes, plataformas de datos y compradores de productos creados a partir de los datos que nosotros mismos damos.

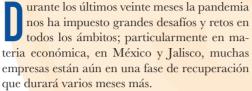
Los negocios productores requerirán los datos generados y administrados por ese nuevo intermediario para comprender y obtener la atención de sus compradores. La moneda de cambio universal será la atención y solo quienes sepan negociar en esa moneda pueden pensar en futuro.

La lucha comenzó y hoy la atención está más dispersa que nunca. ¿Cuántas veces revisaste tu pantalla antes de terminar de leer este artículo? ¿Cuántas notificaciones recibiste en los 4 minutos que dura esta lectura?•

## ¿Lo ves? El bien más escaso es tu atención y hoy debes saber que se libra una lucha voraz por ella.







Empresas de todos los tamaños han hecho de todo para mantenerse a flote en una economía dañada por esta pandemia; desde integrar nuevos canales de venta como las ventas digitales, hasta cambiar de giro o sector. Y las organizaciones empresariales también hemos hecho lo propio para apoyar a nuestras empresas socias, desde crear servicios especialmente diseñados para esta situación de emergencia sanitaria, hasta protocolos sanitarios y campañas de reactivación económica basadas en la promoción, descuentos y la atracción de nuevos clientes.

Por eso, en este momento en que necesitamos de toda nuestra creatividad, capacidad emprendedora y trabajo en equipo para salir adelante, celebramos que existan iniciativas como el Buen Fin, para revitalizar a nuestro mercado interno durante el mes de noviembre. Y ésta, su onceava edición, es esperada por miles de personas en todo nuestro país para poder aprovechar las promociones, pero también es esperada por empresas, que esperan ofrecer más y mejores productos y servicios, para seguir manteniendo los empleos que generan y seguir a flote en esta ruta de reactivación económica que nos hemos trazado.

Esta edición ocurrirá del 10 al 16 de noviembre de este 2021, y al igual que el año pasado, los protocolos sanitarios deberán implementarse en todas y cada una de las tiendas, a fin de que esta pandemia que aún sigue, pueda seguir controlada y nos permita estar en semáforo verde por mucho tiempo más. Por lo que, si me lees y tienes una empresa, no dudes en sumarte con tus promociones a esta iniciativa y ser parte de las empresas que se registren en el estado este año.

Si decides participar te damos tres recomendaciones importantes: 1. Regístrate con tiempo, no tiene costo y es fácil; hazlo en: https://www.elbuenfin.org/. 2. Mantén el esfuerzo de seguir todos los protocolos sanitarios todos los días de duración del Buen Fin. 3. Planifica con tiempo

tus estrategias de ventas y promociones.

Todos somos consumidores, por lo que ya podemos ir revisando los precios actuales para poder comparar y aprovechar los descuentos que las empresas ofrecen y que van desde 15% hasta 40% o más en todo tipo de productos y servicios. Durante los días del Buen Fin te invito a buscar y encontrar a las empresas participantes, así como sus promociones y descuentos en la nueva aplicación El Buen Fin Concanaco, que estará disponible muy pronto para Google Play y App Store.

Mientras tanto, te dejo también tres recomendaciones para aprovechar mejor este Buen Fin. Haz una lista de prioridades y planea tus compras conforme a tu capacidad de pago; sigue todos los protocolos sanitarios y sal a comprar con tiempo para evitar aglomeraciones en tiendas.

El año 2020 fue un año difícil para todas y todos y no se generó el nivel de ventas que hubiésemos querido, aun así, el Buen Fin produjo una derrama económica de alrededor de tres mil 970 millones de pesos en 12 días, con un ticket promedio de seis mil 289 pesos por persona. Lo más vendido fue: ropa, calzado y textiles (39%); electrónicos (30%); línea blanca y electrodomésticos (17%); artículos para el hogar (5%); juguetes y artículos de entretenimiento (4%); entre otros productos. Cabe mencionar que, de acuerdo con nuestros datos, seis de cada 10 personas confirmaron haber realizado alguna compra en línea durante el Buen Fin y comentaron que la pandemia fue un factor determinante en su compra.

Este año, si bien nuestra recuperación no ha sido total ni al ritmo que quisiéramos, sí tenemos mejores expectativas que en 2020, una vez que los contagios han disminuido y han permanecido controlados por varias semanas. Así que te invitamos a aprovechar y a participar en este Buen Fin 2021. Si nos va bien, todos nos beneficiamos.

Participa y contribuye con la reactivación económica.



# El destino es Guadalajara: el camino la industria de reuniones

Por Federico Carlos Díaz González

Presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara

Sin importar al sector o industria a la que pertenezcas, como comerciante o prestador de servicios, tu actividad puede ser altamente beneficiada por la industria de reuniones.

La efectividad de cerrar negocios e impulsar ventas en un escenario en el que se reúnen compradores especializados en un producto o servicio ha sido la fórmula infalible para el crecimiento y posicionamiento de grandes y pequeñas empresas de casi cualquier rubro.

En nuestra ciudad, la cara de esta gran industria es Expo Guadalajara, pero el trabajo realizado ahí es solo la punta del iceberg. He formado parte del consejo de esta institución desde hace más de 12 años, y desde que asumí la presidencia, en abril pasado, me he consagrado a la tarea de transmitir todo lo que hay detrás de las grandes expos, corporativos y congresos que todos conocemos.

Un hecho innegable es que el gran favorecido de los eventos de negocios es el sector turístico; hace algunas semanas, Gustavo Staufert Buclón, director de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara (OFVC), adelantó un dato contundente: la industria de reuniones representa entre 28 y 30% del total de ingresos turísticos para nuestra ciudad.

Esta generosa aportación económica es un aspecto fundamental en la reactivación del turismo y, en consecuencia, de la economía de Jalisco. La industria de reuniones en su conjunto genera más de 57 mil empleos directos, lo que representa 2.1% del PIB estatal, según datos de 2019.

Sin embargo, los esfuerzos siempre son colectivos, pues cada pieza del engranaje es fundamental en la gran cadena de valor que conforma a la industria de reuniones. Desde empresas de transporte, universidades, hoteleros, proveeduría, meeting planners, productores de espectáculos, hasta la OFVC y el recinto donde suceden los grandes eventos: Expo Guadalajara. Todas estas instituciones realizan un trabajo extraordinario para que las exposiciones y congresos que atraen visitantes a la ciudad se sigan realizando.

Sin duda alguna, Expo Guadalajara es un motor para la economía del estado, mismo que, a su vez, es un gran aliciente para el recinto, que toma las bondades del destino como su mayor valor agregado. Un dato que puede brindar norte en la importancia y el impacto de Expo Guadalajara es que por cada peso que ingresa al recinto se generan 50 pesos más para toda esta cadena de valor.

Derivado de esto, se toma la responsabilidad y el liderazgo por parte de Expo Guadalajara y la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara, dos actores clave en el impulso de esta gran industria, de convocar a la mayoría de los representantes de la cadena de valor para sensibilizarlos sobre la importancia del trabajo en equipo y los resultados que se pueden obtener con estos esfuerzos en conjunto. De este acercamiento se consolidó la formación del Clúster Industria de Reuniones Expo Guadalajara, cuya integración se formalizó en diciembre de 2020.

La misión principal del clúster es impulsar la economía del destino mediante la unión de esfuerzos entre los diversos actores de la industria, aumentando la rentabilidad de los involucrados en el ecosistema y, por ende, la competitividad del sector.

Para la ciudad es una gran noticia, pues se dará seguimiento e impulso a las demandas de infraestructura, movilidad y seguridad necesarias para continuar posicionando a Guadalajara como el destino líder en el país. El Clúster de la Industria de Reuniones Expo Guadalajara es un gran promotor para este desarrollo turístico.

La reactivación económica nos compete a todos, ¡sumemos esfuerzos!











lisrupción y transgresión, esto es lo que está sucediendo en el mundo financiero mexicano. Así como el arte conceptual sacudió las mentes más conservadoras y cambió radicalmente la idea de belleza, lo mismo está ocurriendo con la industria Fintech en México. Y como ejemplo, está el caso de 100 Ladrillos, una plataforma digital tapatía en la que puedes invertir en inmuebles desde montos muy accesibles, cobrar renta y ganar plusvalía; todo esto al alcance de un clic.

Esto era impensable hace varios años, por ello su similitud con las corrientes más visionarias de la historia del arte, porque era inconcebible que personas que no fueran multimillonarias adquirieran participaciones de inmuebles que generan renta y plusvalía y, además, a través de una plataforma en internet.

Hoy, a tres años después de su fundación, 100 Ladrillos no sólo es una empresa con un modelo revolucionario de inversiones inmobiliarias, es una Institución de Tecnología Financiera (ITF) que cuenta con más de 130 mil inversionistas y que tiene licencia de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), lo que garantiza que todas sus operaciones estén reguladas por la Ley Fintech y que la información y el dinero de los usuarios estén en una institución segura.

## Crowdfunding inmobiliario, una nueva forma de invertir que hace historia

Crear una empresa que revolucione la manera de invertir en bienes raíces es una obra maestra, y la de 100 Ladrillos es una propuesta que está haciendo historia por ser un modelo innovador, ya que consiste en que varios emprendedores puedan invertir pequeñas sumas de dinero en un mismo inmueble, adquiriendo una participación del mismo. Esto les permite recibir rentas y tener la oportunidad de revender su parte en el Mercado Secundario, haciendo así líquida su inversión y ganar plusvalía.

Convertirse en una de las mejores empresas de fondeo colectivo no fue un trabajo fácil. Así como les sucede a todos los artistas durante su proceso creativo, para el equipo de 100 Ladrillos ha sido una odisea de retos y obstáculos, que no se hubiera podido superar sin compromiso y sin haber creído en nuevas formas de hacer las cosas. Gracias al trabajo en equipo de más de 60 colaboradores es que han podido consolidarse como una de las empresas de crowdfunding inmobiliario más confiables y rentables del país.

## El obstáculo que los hizo únicos

Para la mayoría de los artistas, el proceso de creación de su obra es complejo, incluso puede llegar a ser doloroso. No sólo es plasmar una idea, un concepto o un sentimiento; es necesario abrirse paso en un mundo lleno de tropiezos, críticos y artistas de todos los niveles.

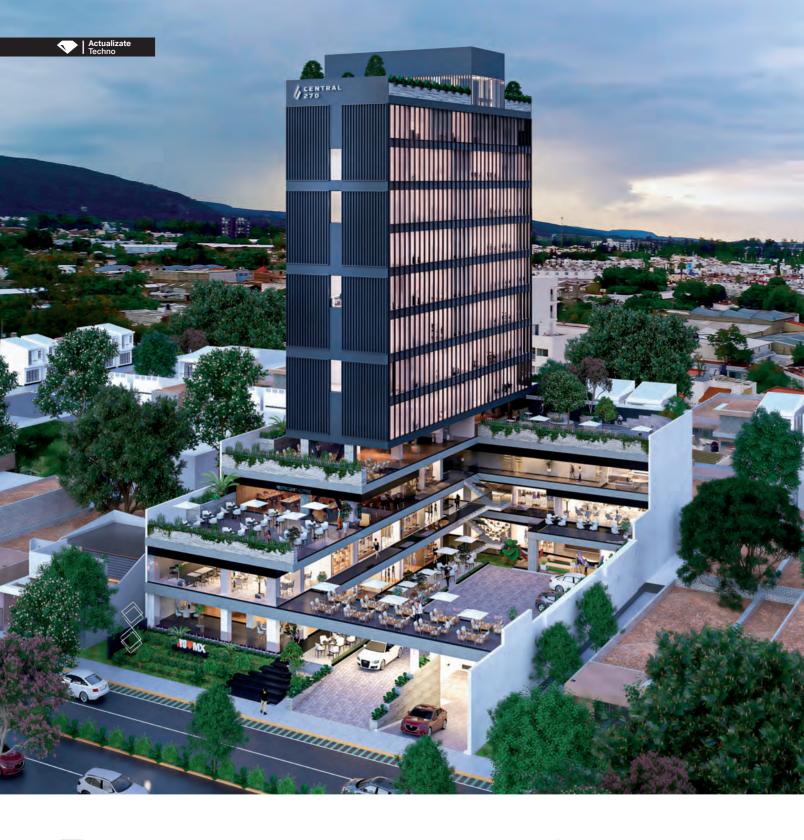
El reto más difícil que tuvo 100 Ladrillos en su camino fue que después de haber lanzado al mercado su primera versión en el año 2018 y de atraer a sus primeros inversionistas, tuvo que reestructurar su modelo de negocio y su plataforma digital para adaptarse a los requerimientos de la nueva Ley Fintech que entraba en vigor.

No era lo mismo empezar un negocio desarrollado para esta nueva ley, que tener que modificar todo lo que ya se había hecho. Pero habían llegado muy lejos, así que libraron varias batallas enfocándose en que las autoridades entendieran esta nueva forma de invertir, que vieran que se trataba de un equipo profesional y serio detrás del proyecto y que el público creyera en la propuesta de valor e invirtiera.

Fue gracias a este gran esfuerzo lo que permitió que obtuvieran la licencia de la CNBV. Con este logro a nivel nacional, esta empresa está forjando una nueva industria en el sector inmobiliario, con propiedades de gran calidad, buenos inquilinos y con rendimientos atractivos.

El objetivo es tomar las oportunidades que el futuro digital trae al presente. Con creatividad, trabajo estratégico y altos estándares de integridad personal y empresarial, 100 Ladrillos está lista para ser la empresa de crowdfunding inmobiliario más importante de América Latina y está preparada para conquistar el mundo de los bienes raíces.





# De cero a desarrollador inmobiliario

## Por Brando Angulo

Director de Brada Grupo Inmobiliario

⊚ @brandoangulomx⊜ Brando Angulo Podcast

legar a construir edificios de oficinas, inmuebles comerciales y desarrollos de usos mixtos parece muy lejano cuando iniciamos en el ambiente de bienes raíces. Creemos que la barrera de entrada para llegar a estos negocios es infranqueable, mucha gente piensa que lo que le hace falta es tener grandes cantidades de capital para lograrlo. Te diré algo, lo que hace falta no es capital, lo que hace falta es conocimiento. Si se llega a adquirir este conocimiento se podrían realizar grandes desarrollos con muy poco capital. Y agregaré otro ingrediente, podría faltar credibilidad, capacidad de generar confianza, pero la buena noticia es que las dos cosas se pueden adquirir.

Suponiendo que no tienes capital y que sabes poco o nada sobre bienes raíces, debes empezar forjando las bases, capacitándote y entrenándote paso a paso en las habilidades que te llevaran a lograr grandes desarrollos inmobiliarios en un futuro, dentro de este proceso de aprendizaje lo primero que yo haría sería lo siguiente.

### Conviértete en asesor inmobiliario

Entraría a trabajar como asesor inmobiliario, no a cualquier inmobiliaria, yo te recomiendo entrar a una que tenga un excelente plan de capacitación inicial, y que cuente con buenos números de propiedades en exclusiva y excelentes ventas.

Lo que esperaría aprender en esta primera etapa es la parte de ventas y negociación de bienes inmuebles, así como los conceptos jurídicos básicos. Además de los cursos especializados en bienes raíces, iniciaría con cursos y lecturas sobre liderazgo, formación de equipos de trabajo, administración y finanzas básicas.

Al momento que seas un líder de venta

y tengas los conocimientos básicos que mencioné, podrías acceder a la siguiente etapa.

### Crea tu primer equipo de trabajo

Ya eres muy bueno en ventas, entiendes el funcionamiento de una empresa de corretaje inmobiliario, te has capacitado en liderazgo, formación de equipos, administración y finanzas básicas. Ahora estás listo para formar tu propio equipo de ventas.

Cuando entiendas que tu tiempo es limitado, y que la única forma de llegar a crecer a niveles que creías inalcanzables es formando un gran equipo de trabajo, tus ventas se multiplicarán, tus ingresos se multiplicarán y tendrás más libertad para poder buscar nuevas oportunidades. Claro que con esto vendrán las nuevas responsabilidades de ser el dueño de la empresa, pero seguro que en este momento ya sabes manejarlo.

Cuando tengas un equipo estable e ingresos constantes, debes ahorrar el excedente que tengas en tu flujo de efectivo para poder iniciar la siguiente etapa.

### Compra, remodela y vende propiedades

Te recomiendo hacerte experto en tres o cuatro colonias, en donde deberás conocer a la perfección en cada cuadra el precio de compra y venta de casas y departamentos.

Como ya conoces los precios de mercado, ahora podrás detectar cuando alguna propiedad este por debajo de su precio, enfócate en éstas, busca que el precio en que compres, más la remodelación, al momento de vender tenga mínimo 20% de utilidad.

Aprenderás conceptos básicos de construcción, y tendrás un nuevo departamento de remodelación, aunque al inicio es mucho mejor

> subcontratar este servicio, con tu gran equipo de ventas ya formado venderás fácilmente estas propiedades.

> Debes reinvertir la totalidad de las utilidades y capital para poder en cada vuelta comprar más propiedades a remodelar, cuando tengas la capacidad de comprar varias propiedades simultáneamente, debes contratar a alguien que sea un experto en localizarte estas oportunidades.

> Pero tarde que temprano será difícil seguir encontrando oportunidades, así que brinca al siguiente paso.

### Construir tu primer proyecto

La capacidad de búsqueda de propiedades debes enfocarla ahora a buscar terrenos en lugares con potencial de desarrollar de acuerdo al nicho de negocio en que te vas a enfocar (vivienda, comercio, mixtos).

Necesitas reforzar tu equipo, un área de gestoría para que realice todos los trámites de permisos y licencias ante gobierno, un área de arquitectura, una de supervisión de obra, de construcción, reforzar tu área jurídica y financiera, todos estos servicios pueden subcontratarte: tú decidirás cuáles mantendrás internos de

acuerdo a tu modelo de negocio. Yo iniciaría con un proyecto de entre cuatro y 10 unidades.

Con tu fuerte área de ventas y estrategias de marketing no debe ser difícil que vendas tu primer proyecto, reinvierte la totalidad.

# El secreto de volverte exponencial; apalancamiento con capital de terceros

En el paso numero cuatro reforzaste tu equipo de trabajo, tu área jurídica, fiscal y financiera, así como tus procesos internos, por lo que ya debes estar listo para poder realizar tu primer desarrollo con capital y recursos de terceros.

Debes buscar desarrollar un proyecto de entre 10 y 30 unidades con una o varias de las siguientes variables:

Terreno aportado por un tercero, crédito puente bancario, preventa de unidades.

La utilidad que recibirás sobre el dinero invertido debe ser superior a 100%, con un buen modelo de negocio, un buen modelo financiero, un gran equipo de líderes y procesos

internos podrás replicar este modelo y desarrollar varios desarrollos simultáneos en tu ciudad, y en un tiempo en varias ciudades del país.





uenta una leyenda mitológica, que data de hace aproximadamente 4 mil años en la zona del Indo, que se tuvo el avistamiento de un animal muy parecido a un caballo con un cuerno prominente en su frente; de gran fuerza y poder con ojos azules y cabeza purpura. A dicho espécimen se le nombró "unicornio". En el texto "indica" el médico e historiador griego Ctesias de Cyndo describe la belleza y particularidad de este extraño espécimen a cuyo cuerno se le atribuían propiedades terapéuticas y de sanación casi mágicas. Este término ha tomado gran fuerza dentro del círculo de emprendimiento actualmente y fue usado para definir el desarrollo de una 'startup', siendo Aileen Lee, fundadora de Cowboy Venture, la primera en acuñar el término como forma de darle un sello y características a este tipo de emprendimientos.

Los casos de éxito más sonados y consolidados son las compañías que emergieron del 'boom' derivado de redes sociales y apoyadas por rondas de capital privado. Los ejemplos de Facebook, cuyo valor de mercado ronda los 936 billones, o Twitter, con un valor de 50.9 billones, son una muestra interesante de dicho camino que los lleva a ser codiciadas y terminar en un con la publicación de una oferta pública inicial (IPO) dentro de los mercados bursátiles internacionales.

## ¿Qué tipo de características tiene una compañía unicornio?

- · Son compañías que alcanzan una valuación de al menos mil millones de dólares.
- · La financiación debe ser exclusivamente de capital privado.
- · Son consideradas disruptivas.
- · Cuentan con una antigüedad menor a los 10 años de existencia.
- · Están basadas en el concepto de economía colaborativa.

El modelo de negocio al que este tipo de compañías se encuentra relacionado con sectores de 'fintech', 'e-commerce' y servicios, entre otros. Otra característica de la formación de dichas empresas es la integración de un grupo reducido de personas como fundadores de la empresa, siendo entre tres y cinco socios que se reparten las tareas administrativas y de desarrollo del concepto.

### El pequeño gran punto negativo

La mayor concentración de empresas "unicornios" se encuentra en los Estados Unidos, seguido de China, India, Inglaterra y Corea del Sur, siendo los países líderes en el desarrollo de este concepto. Los fondos especializados en capital de riesgo al invertir en estas 'startups' buscan obtener jugosas utilidades en el mediano plazo a través de una oferta pública inicial (IPO) o alguna fusión o adquisición (M&B). La valuación es un tema muy escabroso dentro de los unicornios ya que a pesar de las altas exceptivas y un "valor" impresionante en muchos de los casos no logran consolidar la generación de una utilidad neta. La salida a bolsa de los más recientes unicornios tampoco han sido casos de gran éxito y para muestra se encuentra el caso de Uber que fue orillado a reducir la valuación de la ronda previa a su IPO. Recordemos que la colocación en bolsa requiere ser sometido a un alto escrutinio para poder determinar el valor cercano o realista a que dicha compañía tiene y partiendo de esa situación comienza a desmoronarse la mítica figura de unicornio.

La gran tendencia en el último lustro ha sido el gran auge que las compañías Unicornio han tomado. Las expectativas que muchas de esas compañías levantan es un punto de inflexión importante a vigilar en los próximos años para conocer si su valor y utilidad son reales o se presentara una gran decepción en ello.



# ESPECIAL YEARBOOK / ECONOMÍA

Participa en este especial y deja que nuestra audiencia conozca tu empresa, servicios, trayectoria y más.









# Descubren proyectos de Orlegi

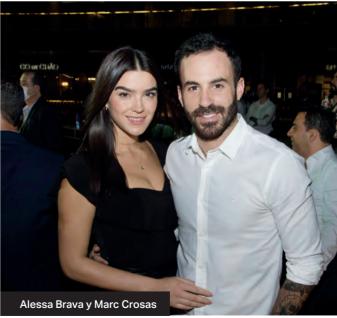
Grupo Orlegi celebró sus primeros 15 años y reunieron a empresarios, dirigentes y entusiastas del deporte. Los asistentes disfrutaron de una velada especial y descubrieron los nuevos proyectos que impulsa los dueños.♥











MÁS CONTENIDO EN

www. PLAYERS .com









TABLES | SEATING | STORAGE | WORKSTATIONS | WORKSPACES MEET ROOM | CONTRACT FURNITURE | OFFICE & HOME OFFICE MTY: +818 1148 747 | CDMX: +55 4850 8090 | QRO: +442 108 4771 allsteelmexico.com I info@allsteelmexico.com









# Apapachan a las mujeres tapatías

OROGOLD Cosmetics celebró un brunch VIP en The Landmark. Las invitadas recibieron diversos regalos y pudieron descubrir los productos de belleza adecuados para cada una de ellas. La compañía tiene presencia en todo el país y se ha dedicado a consentir a las tapatías.•





SPORT CITY SPORT CITY SPORT CITY

AUMENTA TU POTENCIA CON :::::::

# EXTREME WORKOUT

# RETA A TU CUERPO

PARA LOGRAR TUS OBJETIVOS, UNO DE LOS WORKOUTS MÁS INTENSOS DE SPORT CITY. ¿QUIERES CONOCER DE QUÉ SE TRATA?

**EXW** ESTÁ BASADO EN UN MODELO DE **ENTRENAMIENTO DE TIPO FUNCIONAL** QUE PODRÁS REALIZAR DE MANERA INDIVIDUAL O EN CLASES GRUPALES.

# CON ESTE WORKOUT:

Tonifica tus músculos, Reduce grasa corporal, mejora tus capacidades físicas como fuerza, velocidad, potencia, balance y coordinación; además, tus capacidades cognitivas que se relacionan con la toma de decisiones y con la coordinación grupal también serán beneficiadas.

PREPÁRATE PARA ENFRENTAR ESTE RETO

DE LA MANO CON UN COACH Y DAR LO MÁXIMO.

VEN A SPORT CITY ANDARES Y DISFRUTA
CADA ENTRENAMIENTO



DISFRUTA **ESTE** PASE **DE CORTESÍA** 



# Velada dedicada al arte

# Pujan por lo mejor de la plástica

Manifesto llevó a cabo la subasta omnicanal HERRERA CO-LLECTION AUCTION, de la mano de su patrocinador oficial Herrera Premium de México, distribuidor oficial de Rolls Royce, Maserati, McLaren y Lotus. La velada reunió a especialistas y entusiastas del arte en la ciudad. ◆











MÁS CONTENIDO EN

www. PLAYERS .com





# Encuentro para entusiastas Charla con Carlos Muñoz

Carlos Muñoz organizó un exclusivo encuentro, que se llevó a cabo en el Hotel NH Collection, con emprendedores dispuestos a cambiar su mentalidad. La cita congregó a varios speakers y los asistentes conocieron nuevas herramientas para afrontar sus retos.◆





# Inauguran "Ariche" en Andares

# Un espectáculo para toda la familia

La increíble experiencia interactiva sobre el Día de Muertos "Ariche" abrió sus puertas en Andares. El espectáculo interactivo va dirigido a todas las familias y explora los rituales de la vida y la muerte en las culturas.











MÁS CONTENIDO EN

www. PLAYERS .com





