

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA



YURI ZATARAIN

ÍCONO DEL ARTE A NIVEL MUNDIAL

OCTUBRE 2023

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 603007 253002

ESPECIALISTAS MÉDICOS
Tu bienestar es
la prioridad de ellos

ARTÍCULO ESPECIAL
Conoce todo sobre
El Negocio de la salud en México

HOSPITALES Y CLÍNICAS
Los mejores lugares
para atender tu salud



El
Siguiente Capítulo
De Su Historia Juntos

Beneficios al Hospedar a tus invitados en Hilton Guadalajara Midtown



Obtén tarifas especiales, así como grandes recompensas

- Upgrades de categoría
- Amenidades
- Estancias adicionales
- Bebidas en cortesía
- Paquetes flexibles para icebreaker y tornaboda

Todo lo que necesitas para celebrar tu boda



PAQUETES DESDE
\$935 MXN P/P

- Menú 3 tiempos
- Descorche
- Centros de mesa
- Servicio y Mantelería
- Renta de salón desde 5 horas
- Y varios beneficios más



  @HiltonGuadalajaraMidtown
GDLGM-SALESADM@hilton.com | +52 33 4160 0160
Av. Adolfo López Mateos Norte 2405, Col. Italia Providencia

Todos los precios son en Pesos Mexicanos (MXN), por persona, e incluyen el 16% de IVA.
Consulta términos y condiciones.



MOCH



THE LANDMARK

GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

RSVP: 33 1514 5752 o 53

 Mochomos Guadalajara  mochosgdg



OMOS

Wavy

mechamos®

Construimos para el **uturo**

8 años

**haciendo
la diferencia**

Portafolio

Agora

Portafolio

Sierra

Portafolio

Maya

Gracias a nuestros inversionistas, al compromiso de nuestro equipo de trabajo y a la confianza de nuestros clientes.

 **FIBRA**  **PROFIBRA**



 Fibra GDL
 fibra_gdl
 33 2240 5516 / 33 2998 4337

ventas@fibragdl.com
www.fibragdl.com



UN LUGAR
MÁGICO
PARA **VIVIR**

PREVENTA
DESDE **\$ 2,798,250**

Proyecto de 12 departamentos
boutique desde 79 M2 hasta 278 M2

Disfruta de las amenidades
GYM - ROOFTOP - PISCINA - LOBBY



SCAN ME

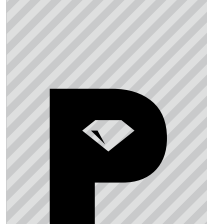


Diseño realizado por:
@impar.ec
en colaboración con:
@fibra_gdl

FIBRAGDL **FIBRA PROFIBRA**

Fibra GDL fibra_gdl
 33 2240 5516 / 33 2998 4337

www.ajijic.agoradesarrollos.com
www.fibragdl.com
ventas@fibragdl.com



OCTUBRE 2021

Carta editorial

Llega el otoño, la tercera parte de otro año retador, por lo que me gustaría compartir contigo un mensaje de alivio. En esta edición encontrarás información valiosa alrededor de todo lo que respecta al bienestar, contenido que tengo la certeza que aportará todo lo que necesitas saber del tema.

Dentro del apartado de Wellness te presentamos a algunos de los mejores especialistas médicos en la región, ya sea por salud o por estética, para ellos tu bienestar es su principal interés, por lo que detallamos la experiencia y trayectoria que los destaca en el ámbito, así como la tecnología con la que trabajan, al igual que sus certificaciones. Por otro lado, también contamos con una sección para conocer cuáles son los mejores lugares para recibir atención médica.

Como parte de nuestros artículos especiales hablamos sobre El Negocio de la Salud en México, las cifras y detalles a destacar dentro de la situación actual de este sector en nuestro país; así como Un Acercamiento al Mundo de los Seguros, aspectos a tomar en cuenta para conocer estos servicios.

En portada, presentamos a Yuri Zatarain, un sinaloense de nacimiento, pero tapatío de corazón, que se ha convertido en uno de los pintores y escultores más importantes de México y del mundo, con más de 250 exposiciones, colaboraciones con marcas internacionales como Chanel, Salvatore Ferragamo, Mont Blanc, Ferrari y Bentley, así como con galerías en Guadalajara, Ciudad de México y San Miguel de Allende.

Te invito a que le des vuelta a la página y para comenzar el maravilloso viaje PLAYERS of Life. Recuerda, ¡no bajes la guardia! ♦



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Erik Alvarado Peña
e: erik.alvarado@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT
Y BRANDED CONTENT**

María José González
e: mariajose.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

María Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Cinthya López
e: cinthya.lopez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Ana Karen García
e: ana.garcia@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL

Jorge Rojas
e: jorge.rojas@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN

Iván Valdez

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Guillermo Flores

CONSEJO EDITORIAL

Raúl Uranga · Federico Díaz · Carmina Haro · Gustavo Santoscoy · Diego López de Lara · Ana María Arreola · María José Arregui · Brando Angulo · Daniela Cordero · Myriam Ibarrola · Edgardo López · Ignacio Ramírez · Carlos Villaseñor · Iván Carmona · Erika Cid · Esteban Alzati

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

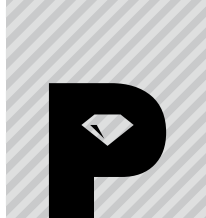
Arq. Julio Amezoua



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx



OCTUBRE 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplay.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplay.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplay.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplay.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplay.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Alexis Velázquez
e: alexis.velazquez@playersoflife.com

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@grupoplay.com.mx

COORDINADOR DE DISEÑO DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplay.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplay.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplay.com.mx

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ES- PECTÁCULO

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplay.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplay.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplay.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplay.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
WeWork
Avenida Circuito Frida Kahlo 303
Valle Oriente, 66278
Monterrey, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 1173 1848
WeWork
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club 44610,
Guadalajara, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplay.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 68. Fecha de publicación: 1 de Octubre de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDIAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

HOLA TAPATÍOS, LLEGAMOS A **RAPPI**.

Encuentra
Casa Orendain en:

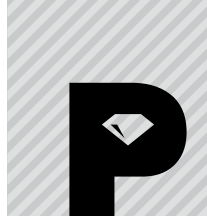


Lunes a sábado de
9:00 am a 9:00 pm



Consulta cobertura ZMG y Guadalajara

EVITE EL EXCESO



OCTUBRE 2021

Contenido



34 HISTORIAS DE ÉXITO
Ícono del arte a nivel mundial

26 AS BAJO LA MANGA
Con la misión de mejorar hábitos alimenticios

28 EN EXCLUSIVA
Un líder con estrategia, visión y táctica

36 PERFILES
El tapatío que renunció al fútbol para convertirse en empresario

HOSPITALES Y CLÍNICAS

- 48 Puerta de Hierro
- 50 San Javier
- 52 UPC

WELLNESS

- 56 José Julián Arce Camarena
- 58 Dr. Feliz Vargas
- 60 Dr. Ricardo Cervantes Limón
- 62 Dr. Diego Herrera
- 63 Dr. Santiago Toscano Igartúa
- 64 Dra. Almendra Villaseñor
- 66 Dr. Ernesto Fernández Ceseña
- 68 José Antonio Acevedo Delgado
- 70 Luis Gerardo Cortés
- 72 Ignacio Buenrostro



76 ARTÍCULO ESPECIAL
Las mujeres más influyentes en los negocios

92 ADVANCE
Liverpool cierra sus puertas de manera oficial en Plaza del Sol

106 TRABAJO
Jalisco a la vanguardia en materia de emprendimiento

116 CONSULTING
Cuando el paciente es cliente: orientación al cliente

Trabajamos juntos

Hospitales Puerta de Hierro y Mayo Clinic,
hospital # 1 de Estados Unidos¹.



Hospitales
Puerta de Hierro®



MAYO CLINIC
CARE NETWORK
Member

ANDARES | SUR | TEPIC | COLIMA

1. U.S. News & World Report 2021-2022





El rostro en la lucha contra el coronavirus

Tedros Adhanom quiere salud para TODOS

El doctor Tedros Adhanom Ghebreyesus nació en Asmara, la capital de Eritrea (en lo que hoy es la república democrática de Etiopía) hace 56 años. Ver morir a su hermano menor de sarampión a los cinco años de edad fue suficiente para que quisiera dedicar su vida a la medicina. Sobre todo, su deseo desde entonces ha sido contribuir a la creación de un sistema nacional de salud para todos los ciudadanos.

Adhanom, proveniente de la etnia tigré, terminó su diplomatura en Biología en la Universidad de Asmara justo un año antes de que se proclamara la República Democrática Popular de Etiopía (RDPE), en 1986, y luego fue reclutado por el Ministerio de Salud. Sin embargo, Tedros formaba parte del Frente de Liberación del Pueblo Tigré (FLPT), una organización rebelde alzada en armas contra el régimen prosoviético del teniente coronel (luego presidente de la RDPE) Mengistu Haile Mariam. El FLPT buscaba cierto grado de autogobierno regional.

En medio de distintos frentes, además de la caída de la URSS, el dictador Mengistu huyó en 1991. Mientras el poder cambiaba de cara en Etiopía, Tedros aprovechó para continuar su formación médica en centros

académicos de Europa de mucho prestigio. Obtuvo la licenciatura Master of Science en Inmunología y Enfermedades Infecciosas por la London School of Hygiene & Tropical Medicine, en Reino Unido, y en 2000, la Universidad de Nottingham le otorgó el título de doctor en Salud Comunitaria, luego de una investigación publicada en el British Medical Journal.

Adhanom, experto en enfermedades infecciosas, fue ministro de Salud y Asuntos Exteriores de su país. Entre 2005 y 2012, consolidó una prolífica carrera en el campo de la salud etíope. Logró exitosas campañas contra las epidemias endémicas y colaboró en la reducción de la mortalidad materno-infantil. Destacó por su activismo en la lucha contra enfermedades como la malaria, la tuberculosis y el sida. Además, demostró tener habilidades diplomáticas y fue mediador en conflictos del continente. Fue un hombre de confianza de los primeros ministros Meles Zenawi y Hailemariam Desalegn.

El llamado por la ONU para convertirse en el dirigente máximo llegó en mayo de 2017. La agencia especializada, con un presupuesto de 4 mil 412 millones de dólares, se puso una meta clara: dar cobertura universal en salud, justo cuando el

Tedros Adhanom Ghebreyesus

- Puesto: **Director general de la OMS (2017-)**
- Mandato: **1 julio 2017 - En ejercicio**
- Lugar de nacimiento: **Asmara (Eritrea), Etiopía**
- Fecha de nacimiento: **3 marzo 1965**
- Partido político: **Frente de Liberación del Pueblo Tigré (FLPT)**
- Profesión: **Médico epidemiólogo e inmunólogo**

Más sobre él

Tedros Adhanom es un hombre casado, padre de cinco hijos. Ha escrito numerosos artículos sobre la prevención, control y tratamiento de enfermedades tropicales. Un trabajo suyo de investigación doctoral en la Universidad de Nottingham sobre la malaria le hizo merecedor a la distinción de Joven Investigador del Año por la American Society of Tropical Medicine and Hygiene (ASTMH).

En 2011, se convirtió en el primer no estadounidense premiado con el Jimmy and Rosalynn Carter Humanitarian Award, que recibió de la National Foundation of Infectious Diseases (NFID) de Estados Unidos. En ese entonces fungía como ministro de Salud de Etiopía.

Ha recibido además reconocimientos doctorados honoríficos concedidos por las universidades de Umea (Suecia) en 2018 y Newcastle (Inglaterra) en 2019.

organismo ponía en marcha su Programa de Emergencias Sanitarias.

Coincidentemente, menos de tres años después, la OMS encaró la más seria emergencia desde su creación en 1948: el brote y propagación del nuevo coronavirus SARS-CoV-2, causante del hoy conocido COVID-19. Dicha enfermedad respiratoria severa pondría en jaque a la humanidad entera.

Tedros ha sido el rostro en la lucha contra la pandemia. Actualmente, el titular de la OMS habla de una “infodemia”, lo que sería una sobreabundancia de información o desinformación sobre el coronavirus que ha generado “desconfianza” entre los ciudadanos. En su lucha, ha pedido “no politizar” una crisis sanitaria que el 9 de abril de 2020 ya estaba extendida a casi todos los países y que acumulaba mil 600 mil casos, con cerca de 100 mil fallecidos.

Desde que tomó posesión en su actual puesto, el doctor Tedros inició la transformación más destacada en la historia de la OMS con numerosos logros. La organización ha establecido alianzas innovadoras para llegar a destinatarios a los que anteriormente no tenía acceso, por ejemplo, con la FIFA y GoogleFit♦

Powered by **Arizona State University**

Impulsa tu carrera y trasciende
en tu profesión con una **maestría.**



Administración



Business Analytics



Mercadotecnia



Finanzas

- Totalmente en **línea.**
- **Flexible** a tus horarios.
- Profesores de calidad mundial.





Se trata de construir puentes: Dr. Q.

Para Alfredo Quiñones, México tiene el potencial suficiente para convertirse en el líder del sector salud. Mexicano por nacimiento, pero radicado en Estados Unidos, Quiñones es el director del Departamento de Cirugía Neurológica de la Clínica Mayo de Estados Unidos, uno de los mejores del mundo. Actualmente, es profesor de William J. and Charles H. Mayo, jefe de Cirugía Neurológica y lidera el Laboratorio de Células Madre Tumorales en la Clínica Mayo en Jacksonville, Florida.

Su camino al éxito ha estado lleno de obstáculos; tuvo que saltar dos veces la frontera toda vez que en la primera fue regresado a México. Haber nacido en este país le ha ayudado a formar su personalidad. Hoy, asegura que Estados Unidos es un país hermoso y que ambas naciones necesitan tender puentes.

Cuando era niño, Quiñones y su familia no tenían agua potable ni electricidad. Por esos años difíciles, su hermana de 6 meses de edad murió por deshidratación. Vivían en Palaco, a las afueras de Mexicali, en Baja California, muy cerca del muro que separa a México de Estados Unidos.

En su primer intento por cruzar la frontera no tuvo éxito; la migra lo detuvo apenas dio el salto. Pero lo volvió a intentar y ahí fue diferente. Un primo lo esperaba a unos metros para fugarse.

A los 19 años comenzó a trabajar en Estados Unidos, aunque ya desde los 15 lo había hecho por temporadas para juntar algunos dólares. Estaba interesado en aprender inglés, así que tomó el turno de noche para trabajar en el ferrocarril. En una ocasión, un primo suyo le dijo que no soñara más, que toda su vida sería trabajar ahí.

“Cuando me dijo eso sentí como si me hubieran clavado una daga en el corazón y la hubieran movido. Algo me dolió”, recordó el Doctor Q en una entrevista de este año. “Yo no quería ser invisible”.

Se mudó a Stockton con sus padres y siguió trabajando. En menos de un año había logrado un ascenso, mientras en los estudios, fue aceptado en la Universidad de California en Berkeley, la mejor universidad pública de Estados Unidos. Ver el cerebro completamente expuesto en un quirófano fue una experiencia que considera “sagrada”. De ahí, supo que tenía posibilidades de ir a la Facultad de Medicina en Harvard. Mediante becas y préstamos pudo pagar sus estudios. Cuando se graduó había acumulado una deuda de más de 175 mil dólares.

El doctor mexicano ha confesado que su miedo siempre ha sido perder o hacer daño a los pacientes, sabe que hay vidas que dependen de él y un error puede ser fatal. Sin embargo, ese miedo no lo ha detenido.

El Doctor Quiñones es ahora el director de neurocirugía de uno de los mejores hospitales del mundo. Su especialidad es el cáncer cerebral, el más caro de todos. Además, con cierta regularidad regresa a su país a operar a personas que padecen la enfermedad sin cobrarles, con el apoyo de algunas instituciones privadas.

Su inspiradora historia de vida será llevada al cine a través de Disney y Plan B Entertainment. “El guión está casi terminado”, compartió con BBC Mundo. ♦



Soluciones de transporte

AMPLIO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y
SERVICIOS PARA LA INDUSTRIA DE LA
SALUD, MERCADO INMOBILIARIO Y
DESARROLLOS TURÍSTICOS



Elevador Camillero con cabina de acero inoxidable

**VENDEMOS, INSTALAMOS,
ASESORAMOS, MODERNIZAMOS
Y DAMOS MANTENIMIENTO A
TODO EQUIPO DE ELEVACIÓN:**



- ✓ Escaleras eléctricas
- ✓ Grúas viajeras
- ✓ Ascensores de carga
- ✓ Ascensores para pasajeros
- ✓ Plataformas para automóviles
- ✓ Diseño de plafón personalizado
- ✓ Construcción e interiorismo
- ✓ Elevador camillero
- ✓ Montaplatos

El paraíso prometido

Islas Seychelles

Al este del continente africano, a medio camino entre Madagascar y la India, se encuentra un grupo de 100 islas sobre el océano Índico. La situación geográfica de este paraíso en la Tierra lo convierte en una encrucijada cultural. En ella, viven unas 80 mil personas, pero año con año reciben por lo menos al doble de visitantes.

Sus deslumbrantes playas de arena blanca y mar transparente convierten a las Seychelles en un destino muy popular entre los turistas que buscan descansar en el mejor y más bello lugar que puedas imaginarte. Aun así, al visitarlo, te sentirás único. Victoria es la capital de este archipiélago, situada en la isla Mané, donde habita la mayoría de su población.

Sus habitantes son amables, una amalgama de descendientes de antiguos colonos franceses e ingleses, de esclavos negros, pero también indios y chinos que fueron arribando en busca de un mejor futuro. Además de las lenguas oficiales, el francés y el inglés, el total de su población habla criollo seselwa, idioma derivado del francés que se introdujo a partir de 1754.

Destino único

De las más de 100 islas, solo treinta son habitadas. El resto son islotes salvajes a los cuales no está permitido el acceso, por tratarse de propiedad privada o reserva natural. Sin embargo, la extensión total del archipiélago equivale a lo que sería tres veces España. Cuentan con suficientes hoteles para recibir a turistas de todo el mundo.

La magia de las Seychelles se traduce en palabras dulces para llamar así a los visitantes, aunque cualquier adjetivo parece quedarse corto. Se trata de un destino muy exclusivo, el escenario ideal para anunciar desde perfumes hasta lencería de alta gama. Hay una buena parte de visitantes en pareja que solo van a darse el “sí” en la capilla de palmas de Coco Island, justo a la orilla de la playa.

Victoria apenas cuenta con una veintena de calles y un solo semáforo, al menos hasta hace poco. Por esas vías, transitan carros de lujo, todos de importación. En cada paseo, es inevitable pasar por frente el Little Big Ben o Clock Tower, una torre del reloj similar a la de Parlamento londinense (de menor dimensión) que desde 1903 es testigo del movimiento en el centro de la ciudad.

Entre arena y selva

Este maravilloso conjunto de islas reúnen dos paisajes que lo hacen un destino muy especial. Por un lado, el mar; por otro, la selva. Esta constante se repite en cada territorio que abarca las Seychelles. Ir a la tienda o transportarse hacia la playa pueden ser una lucha contra la jungla en medio de la cotidiana lluvia. El agua provoca que se formen riachuelos, donde los más pequeños pueden jugar y zambullirse.

El mercado es otro gran atractivo de la capital. En él, se exhibe una palestra de coloridos pescados que son cocinados a la parrilla para convertirse en un succulento platillo. Es el alimento diario, salvo el domingo, que se opta por un plato con carne. Ese día, la población tiene su día dedicado a la iglesia. Cuenta con una diversidad religiosa, con catedral anglicana de Saint Paul; el templo hindú Arul Mihi Navasakthi Vinayagar, y una pequeña mezquita, con su cúpula dorada.

Viajar en autobús permite compartir un rato con los isleños y llegar a las mejores playas: Beau Vallon, Baie Lazare, Anse Royal, Anse aux Pins, Anse Soleil y Anse Takamaka. En ellas, podemos apreciar desde rocas de granito emergiendo en la orilla hasta una barrera coralina de 3 kilómetros protegiendo alguna playa. También habría que visitar las ruinas de The Mision (un orfanato anglicano para huérfanos de los esclavos liberados) y el mirador sobre la bahía de Mané. ♦



TOGETHER WE CAN
CHANGE THE WORLD

GRUPO XIFRA

XIFRA ESTÁ CREANDO EL PRIMER PROTOCOLO
DEFI A TRAVÉS DE SHARING ECONOMY

Una empresa de tecnología, disruptiva e innovadora con presencia global, que cuenta con un ecosistema inteligente descentralizado, utilizando servicios basados en tecnología blockchain.

XIFRA está tomando ventaja en la evolución tecnológica, poniendo al alcance de todos, los últimos avances en una crypto economía e inteligencia artificial.

• 21 MESES DE INNOVACIÓN Y TRAYECTORIA

• MÁS DE 180 MIL USUARIOS

• CON PRESENCIA EN MÁS DE 40 PAÍSES

XIFRA ofrece licencias que gestiona en su CryptoPool recompensando a sus usuarios con ganancias en Bitcoin, generando miles de transacciones mensualmente.



El encuentro de dos mundos, Museo de la Medicina Mexicana

México fue el país donde la Medicina de dos mundos se fusionó desde hace varios siglos. El encuentro con América y Europa dejó riqueza cultural en todos los ámbitos. Aquí se editaron los primeros libros médicos en el continente y se cuenta con la más extensa historia en este rubro en América Latina. Es por eso que hace 40 años se inauguró el Museo de la Medicina Mexicana, dentro del cual, se cuenta la historia del “arte de la vida” en nuestro país a lo largo de diferentes salas. Hoy, es el museo del Centro Histórico más visitado, con 370 mil visitantes al año.

Como iniciativa de alumnos de la UNAM, fue que se hizo realidad espacio. En uno de los más viejos y estéticos de la Ciudad de México, el museo abrió sus puertas para preservar la memoria de la ciencia de la medicina. De tradición indígena por origen, combinado con el brusco enfrentamiento con la civilización española, la Medicina se vio beneficiada con la suma de conocimientos.

En el edificio de arquitectura novohispana, podrás encontrar diferentes salas que te llevarán por un paseo de lo más interesante a lo largo de los siglos. El recorrido, sobre 3 mil metros cuadrados, incluye una cronología histórica y temática que va desde los usos terapéuticos de las plantas en la época prehispánica hasta el desarrollo de las especialidades como la cirugía reconstructiva.

“El conocimiento del ser es muy importante para todos. Conocer y mantener sano ese templo, que es nuestro cuerpo, tanto física como mentalmente, es crucial. Este Museo es un libro abierto tanto para los especialistas como para el público en general”, dijo el doctor Guillermo Soberón Acevedo, ex rector de la UNAM.

Ubicación:

República de Brasil 33., Centro de la Ciudad de México
Horarios: Lunes a domingo de 9:00 a 18:00 horas

- Sala de embriología. Hay ejemplares de embriones y fetos muestran el crecimiento del cuerpo humano, semana con semana, en el vientre materno.
- Sala de Ceras. Reúne la colección de figuras anatómicas que en 1873 el entonces director de la Escuela Nacional de Medicina, el doctor Leopoldo Río de la Loza, encargó al artista francés Raymond Vasseur Tramond para mostrar enfermedades y lesiones dermatológicas.
- Salas de Anatomía de los siglos XIX y XX: La colección de cera adquirida por el doctor Río de la Loza también incluía modelos de cráneos, brazos, torsos, piernas y cortes sagitales de rostro.
- Recorrido por la medicina indígena precolombina.
- Jardín botánico con hasta 55 especies con propiedades curativas.
- Botica del siglo XIX: El antecedente de las farmacias. Este espacio fue acondicionado para recrear la botica que fundó el doctor Manuel Esesarte, en Oaxaca, en 1885.
- Salón de herbolaria. En esta sala se muestran 40 ejemplares de las 227 ilustradas en el código y se explican sus usos.

“

Quedémonos un día más.



ESCUCHAMOS ESO SEGUIDO

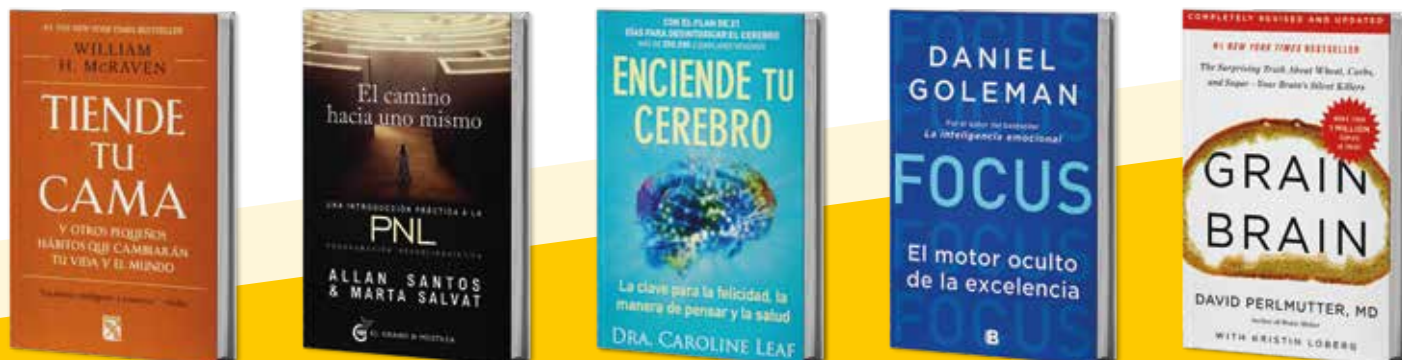
Redescubre romance, diversión, lujo y muchas otras razones para quedarte más tiempo en The Woodlands. Con Resorts de primera categoría, lugares de entretenimiento y restaurantes, además de diferentes espacios abriendo cada temporada, un nuevo escape está a la vuelta de la esquina.

VISIT
THE WOODLANDS
TEXAS

Explora más en

visitthewoodlands.com/escape

5 'best sellers' para el bienestar



Sabemos que, en estos tiempos de pandemia, en un mundo ya de por sí acelerado, a veces dejamos la salud en segundo plano. Recordemos que al hablar de salud no solo nos referimos a la parte física, sino también a la psicológica y emocional; es aquí donde solemos hacer mayores omisiones. A través de la literatura, también es posible que logres conectar para que te mantengas de la mejor forma.

Aquí te sugerimos una lista de libros que podría ayudarte a encontrar la paz interior que tanta falta hace. ♦

Se habla mucho de cumplir pequeños objetivos durante el día; si tiendes tu cama apenas después de despertar, habrás cumplido con el primero. William H. McRaven propone que realiza esta tarea diaria, a cambio obtendrás una sensación de orgullo que te ayudará a cumplir otro objetivo más, y otro, hasta que ligan una cadena de metas. El autor de esta obra se sobrepuso a grandes retos en su vida y aquí nos relata todas esas lecciones que recibió para aceptar que el mundo no es justo, darle cara al fracaso y nunca darse por vencido.

El reconocido neurólogo David Perlmutter toca en esta obra un tema que prácticamente había pasado desapercibido en la literatura: el daño que causan los carbohidratos en nuestro cerebro. El autor nos habla del efecto del trigo, el azúcar y los carbohidratos en general y un plan de 30 días para remediarlo. Las amenazas a la salud están ahí y pueden desembocar en demencia, ansiedad, depresión, diabetes, obesidad, etcétera. El autor propone reducir el consumo de azúcares, eliminar el gluten, aumentar el consumo de grasas y aprovechar el poder del ayuno intermitente.

La Dra. Caroline Leaf quiere que dejemos atrás esos pensamientos tóxicos que a la larga nos enferman tanto en lo físico como en lo emocional. Apoyada en una investigación científica y médica actual, la autora de este libro expone un “cambio” en tu cerebro que te permitirá llegar a una vida más feliz, sana y agradable, sin dejar de alcanzar tus objetivos. Paso a paso, te lleva a través de un “plan de desintoxicación cerebral” de 21 días. Aprenderás a dejar los pensamientos tóxicos por unos más saludables.

Vivimos en un mundo en el que resulta muy fácil perder la atención. Es en ese punto donde el prestigiado psicólogo Daniel Goleman centra su obra: la atención. El día solo cuenta con 24 horas, por lo que las personas tenemos que elegir cómo utilizar ese tiempo. El autor del libro expone que las personas altamente competitivas centran su atención a través de la focalización o meditación inteligente para lograr el autocontrol. Esa es la clave para la productividad.

El trabajo de Allan Santos y Marta Salvat propone que dentro de nosotros está la sabiduría necesaria para estar bien, lo que hace falta es buscar la forma de conectarnos con ella. Asegura también que lo que hemos aprendido es una forma de cortar con esa conexión. A través de la programación neurolingüística, podemos llegar a entender a la vida olvidándonos de las maneras tradicionales. Se trata de desaprender, de dejar las formas convencionales para comenzar a vivir desde ahora.

Espacios confiables con aire puro



- Ofrece un ambiente limpio y desinfectado a tus clientes, pacientes y equipo de trabajo.
- Disminuye el riesgo de contagio de COVID-19 en escuelas, oficinas, restaurantes y hospitales.

Esterilizadores de aire y superficies



65m³ Área de desinfección

97.5% de eficiencia ante el virus del COVID

Luz Ultravioleta para una desinfección total



Ver video

Aires acondicionados • UPS • Purificadores de agua • Calentadores instantáneos



evans.com.mx

• Juan Palomar 569
☎ 33 • 3455 • 2746
naciones@evans.com.mx

• Terranova 662
☎ 33 • 1990 • 1143
terranova@evans.com.mx

• Av. Cruz del Sur 3389
☎ 33 • 3817 • 0996
cruzdelsur@tiendaevans.com

Síguenos: EvansMéxico
f t c i n @ p s

• Av. Niños Héroes 1633-C
☎ 33 • 2258 • 8613
nheroes@evans.com.mx

• Av. Gobernador Curiel 1825-A
☎ 33 • 1997 • 2332
gcuriel@evans.com.mx

• Av. Aviación 5272-A
☎ 33 • 3816 • 9135
aviacion@tiendaevans.com

Ventas en línea
☎ 33 • 1500 • 8897
contacto@evans.com.mx
800 00 EVANS
3 8 2 6 7

• Av. López Mateos Sur 2997-A
☎ 33 • 2258 • 8599
bugambillas@evans.com.mx

• Av. Juan Gil Preciado 6363-A
☎ 33 • 1977 • 2504
tesistan@tiendaevans.com

Localiza tu tienda en:
tiendaevans.com

ENVÍO GRATUITO*
Solo ventas en línea
*Mínimo de compra \$2,000



LA HAUS

facilita la compra de tu casa con tecnología

Comprar una propiedad nunca había sido más fácil, ha llegado a Guadalajara la empresa tecnológica que ha revolucionado el mundo inmobiliario con su sistema de recomendación inteligente que muestra opciones de vivienda personalizadas, según tus intereses, necesidades y posibilidades.

La Haus es una proptech, con una plataforma basada en IA y Machine Learning, que acelera las transacciones inmobiliarias y te facilita el acceso a vivienda propia. Además, te acompaña durante todo el proceso de compra de inmuebles sin costo alguno. Fundada por el mexicano Rodrigo Sánchez-Ríos, presidente; y los colombianos, Jerónimo Uribe, CEO; Tomás Uribe, CGO; y Santiago García, CTO; ofrece acceso al más amplio portafolio de viviendas previamente evaluadas y verificadas, al igual que a la compra en proyectos en preventa, lo que genera beneficios adicionales, como facilidades de pago y precios más bajos.



Jerónimo Uribe, CEO de La Haus y
Rodrigo Sánchez Ríos, Presidente de
La Haus



La Haus, brinda a todos sus clientes la oportunidad de olvidarse de los procesos largos de compra de propiedad y conocer las mejores ofertas desde su celular o computadora, ya que su especialización es el uso de la más avanzada tecnología y big data para acercar el mundo del real estate a través del mundo digital.

“Nuestro objetivo es democratizar el acceso a vivienda en las ciudades donde estamos presentes y por ello buscamos innovaciones para que esto pueda suceder. Hablemos por ejemplo de nuestro más nuevo servicio, Preventas La Haus, que permite que un usuario pueda comprar en etapa previa, es decir antes de que esté desarrollada la propiedad, y así pagar un menor precio, hasta un 20% menos del valor final del bien que tendría una vez saliendo al mercado. En sí, les damos acceso a la lista cero”.

Poseen la ambición de encontrarse en una búsqueda constante de renovación dictaminada por una unión entre los avances tecnológicos, las ofertas del mercado y las necesidades de sus clientes, con quienes mantienen una relación estrecha antes, durante y después del proceso de búsqueda de propiedad. Para esto ofrecen servicios a sus usuarios como una asesoría especializada sin costo, información al alcance, servicio de punta a punta, facilidad de acceso a datos para que el usuario se empodere en tener toda la información que necesite de las propiedades y servicio al cliente desde su prospección hasta la escrituración, después del proceso de búsqueda y compra de propiedad.

¿Quiénes pueden ser estos usuarios? La Haus comparte ofertas a todos los sectores interesados en comprar una propiedad. La faci-

dad de acceder a su inventario se percibe desde que se ingresa a su plataforma, donde desde el inicio invita a llenar un breve formulario para conocer las mejores ofertas con base en las necesidades puntuales de cada usuario. De esta manera, generan alianzas de valor con desarrolladores regionales y con diferentes actores para acelerar los ritmos de ventas y apuntar al crecimiento del sector inmobiliario. La Haus no solo genera demanda atrayendo usuarios acordes con cada proyecto, a través de datos apoya la toma de decisiones y la definición de estrategias.

Además de su tecnología, gran oferta y servicio, La Haus introducirá nuevas soluciones de financiamiento que, con el tiempo, ampliarán el inventario de viviendas disponibles para las personas en Latinoamérica, quienes son el centro de su operación

Descarga esta APP y accede a la mejor oferta inmobiliaria de la región.

<https://www.lahaus.mx/>





MARIANA BARBA, EMILIO BERDEGUÉ Y ANDRÉS BARBA

Con la misión de mejorar hábitos alimenticios

Con la visión de brindar productos del más alto valor nutricional, creando un futuro en el que el buen comer sea un hábito, nació Come Verde. Una empresa fundada por Emilio Berdegú y los hermanos Mariana y Andrés Barba, que con sólo dos años de trayectoria se ha convertido en una compañía con 44 empleados y más de 2 mil distribuidores activos.

“Come Verde nace de una necesidad, después de identificar que no había estas alternativas saludables. La realidad es que aquí en México no teníamos todos estos productos que eran ricos, saludables y accesibles. A partir de eso es que se fue desarrollando la idea y debido a que nosotros crecimos con esa manera de vivir y de alimentarnos”, comparte Mariana.

Cuentan que la idea de unirse como socios comenzó porque Andrés y Emilio han sido mejores amigos desde pequeños; y Andrés y Mariana siempre habían estado juntos en los negocios.

“Emilio y yo empezamos a desarrollar la idea y entre Mariana y mi mamá, quien es doctora, nos empezaron a ayudar mucho con el tema de los productos y la operación, y así fue creciendo poco a poco el proyecto”, añade Andrés.

Los fundadores cuentan que lo que representa a Come Verde son aquellas personas interesadas en cuidar su salud, reducir su impacto ambiental y fomentar el trabajo justo, digno e incluyente, ya que un 80% de sus empleados son mujeres.

“Nuestra idea con Come Verde no es sólo atacar un nicho, sino que la mayoría de los mexicanos puedan empezar a alimentarse de manera, saludable y no seguir consumiendo comida sin beneficios”, expresa Emilio.

Entre sus productos se encuentran frutas deshidratadas, chips de verdura, obleas de amaranto, maíz inflado, nueces y semillas, harinas sin gluten, totopos de coliflor y endulzantes naturales.

En Guadalajara cuentan con una tienda física llamada Casa Verde, ubicada en Manuel Acuña 2334. Además, venden sus productos en 20 tiendas HEB, en 220 sucursales de Nutrisa en México, así como a través de su tienda en línea con envíos nacionales e internacionales.

Entre sus metas en el futuro está lanzar nuevos productos, seguir creciendo sus canales de venta y su comunidad.

LOS FUNDADORES

- Mariana Barba, tiene 27 años de edad, estudió Relaciones Internacionales y funge como Directora de Operaciones.
- Emilio Berdegú, de 24 años de edad, es egresado de Administración de Empresas y es el Director Comercial de la empresa.
- Andrés Barba, tiene 24 años, es egresado de Ingeniería Mecánica y funge como el Director General.

CONSEJOS PARA INICIAR UN NEGOCIO

- **Trabajar todos los días:** “Cuando éramos sólo nosotros tres, y teníamos dos clientes, estábamos aquí todos los días, la constancia es clave. Nosotros estuvimos ahí todos los días por el primer año y nunca tuvimos la idea de que no pudiera ser exitoso”, expresa Andrés.
- **No esperar a que tu producto esté perfecto:** “Si te das cuenta que tu producto está perfecto antes de lanzarlo, ya vas muy tarde. Cuando nosotros recién sacamos nuestro mango, el empaque tenía muchos errores de ortografía, hoy lo vemos y estaba horrible. Pero el hecho de lanzarlo, es ya empezar porque siempre hay áreas que mejorar y para nosotros la única constante en nuestra empresa es el cambio”, expresa Emilio.
- **Seguir aprendiendo:** “Tener claro que siempre puedes aprender más y buscar ese aprendizaje con gente capacitada, con gente que ya ha vivido eso. Eso nos ayudó muchísimo a nosotros porque en este camino siempre va a haber obstáculos y probablemente eso son obstáculos que alguien ya vivió”, comparte Mariana.
- **Impactar de manera positiva en la sociedad:** “Vender productos que mejoren la calidad de vida de la gente en vez de afectarlos más. En nuestra planta no usamos papel, buscamos que todos nuestros empaques sean muy ecofriendly”, menciona Andrés.
- **Compararte con las grandes empresas:** “Eso nos cambió mucho el paradigma porque para empezar, te dejas de comparar con el de lado y lo dejas de ver como rival, ves cómo nos podemos apoyar para empezar juntos. En segunda, tienes una barra mucho más alta para alcanzar”, explica Emilio.

Un líder con estrategia, visión y táctica

ANA MARÍA ARREOLA

Fue con tan solo 23 años de edad que Ana María Arreola comenzó a trabajar en una de las empresas mayorista de tecnologías de la información y comunicaciones más importantes de México: CompuSoluciones, empresa en la que ha laborado durante 24 años y en la que actualmente funge como Director Comercial y de Mercadotecnia.

“Tenía un año de egresada de la carrera de Mercadotecnia. Yo estaba en una radio-difusora, lo que vendía era aire, y un día decidí que tenía que buscar una carrera de largo plazo, a los 23 años el largo plazo son cinco años, y dije, ‘bueno, cinco años y me voy a otro lado’. Y así empezó la carrera aquí en CompuSoluciones, no sabía nada tecnología, rompí una de las promesas que hice cuando entré a la carrera: que nunca iba a vender nada y que no iba a tener que ver nada con la tecnología porque no le entendía”, recuerda.

Ana María cuenta que comenzó siendo la única vendedora en el Área de Renta de Equipo de Cómputo en Guadalajara. Después de dos años en la empresa, Ana María ya tenía cuatro áreas de negocio a su cargo y soñaba con convertirse en Gerente de Mercadotecnia.

Dos años después, llegó lo que ella nombra, “la gran tentación”, ya que la Gerente de Mercadotecnia salió de la empresa, “yo decía, ‘yo quiero ese puesto’, en ese momento la dirección dijo ‘no, tú ya tienes cuatro áreas, el departamento más bien lo vamos a llevar a una agencia’”, expresa.

Decidió no darse por vencida y presentar un proyecto para luchar por el puesto, “En aquel entonces, el Director General que hoy es el Presidente de la compañía, José Medina Mora, me dijo, ‘si lo quieres

tomar, tómallo, con la condición que vas a dejar todas tus áreas, vas a tener cero presupuesto de marketing, te vamos a dar para la primer campaña, cuando saques el retorno de inversión, vas a tener la segunda campaña””, recuerda.

Ana María menciona que esa fue una de las mayores lecciones que le ha dado la vida, “Que para alcanzar mi sueño de liderar un área de mercadotecnia, tenía que hacer varios sacrificios, Y entonces me enseñó que seguir tu sueño y seguir luchando, puede darte lo que tú quieres”, argumenta.

Se convirtió en Directora Comercial en el año 2006, después, en el 2008, la empresa pasó por una crisis que cambió su forma de trabajar a un esquema de células, “Cuando en CompuSoluciones hay una crisis, todos somos parte de la solución, nos unimos, nos reestructuramos”, argumenta.

Las grandes responsabilidades que Ana María tiene en la empresa son vivir la cultura de CompuSoluciones y conseguir que todos los colaboradores con los que interactúan la vivan; hacer que sus áreas de negocio sean rentables; cuidar la marca y hacer que se siga posicionando; así como la internacionalización de la empresa.

Ana María menciona que en este tiempo de pandemia en el que los colaboradores trabajan a distancia, las claves que los han ayudado a tener un equipo coordinado y enfocado en un mismo objetivo son estrategia, visión y táctica.

“La estrategia es que debes de comunicar hacia dónde vas, reconociendo que este mundo ha cambiado; en el tema de visión hay que compartir siempre hacia donde vamos y cómo queremos llegar a ese lugar; y para que eso se cumpla en la pandemia la táctica es muy importante”, menciona.



Lo que más disfruta de su trabajo es tener un reto constante, “El que cada día es diferente, el que tenemos que ir un paso adelante para leer el mercado, para que la empresa continúe en el largo plazo porque hay 2 mil 500 distribuidores que compran con



CompuSoluciones y que de alguna manera, somos ese camino a seguir, entonces eso es una gran responsabilidad. Lo que me encanta de mi trabajo es eso y le interacción con todos los colaboradores todos los días para decir cuál es el sueño que ese colaborador tiene y cómo podemos alinearlo a la visión de la empresa”, concluye.

Formación académica

- Es egresada de Mercadotecnia por el ITESO.
- Tiene una Maestría en Mercadotecnia Global.
- Ha cursado diplomados de alta dirección en el IPADE.
- Diplomados de ventas, liderazgo y trabajo en equipo en el Tec de Monterrey.
- Cursó un diplomado en USEM, relacionado con el trabajo ético y de valores.

El tapatío que renunció al fútbol para convertirse en empresario

Fue a sus 16 años que Ignacio Pastrana comenzó su carrera como futbolista iniciando en el Club Deportivo Guadalupe, mejor conocido como Chivas, pasando por la Primera División "A" en Toluca y concluyendo su carrera a los 19 años de edad en Atlas.

Ignacio dejó su sueño de ser futbolista para convertirse en Contador Público certificado, con una Maestría en Impuestos y un Doctorado en Ciencias de lo Fiscal.

Comenzó su trayectoria profesional como asesor fiscal hace 21 años, trabajando en un despacho de auditoría; y fue en el año 2008 cuando decidió independizarse y fundar su propia empresa a la que llamó Grupo Boss.

"Damos todo tipo de consultoría fiscal personalizada y financiera, tanto empresarial como para el sector patrimonial. Nos enfocamos en dar como una especie de pólizas corporativas a los empresarios para incentivar tanto sus recursos personales, como de la empresa y el crecimiento tanto de las cargas fiscales que existen hoy en día, como de cargas financieras personales; asesorías para saber dónde invertir en cuestión de propiedades, cuáles son los mejores créditos, entre otras".

Fue hace tan solo un año cuando decidió unirse a las redes sociales, brindando consejos sobre dónde y cómo invertir; hoy en día cuenta con más de 81 mil seguidores en su cuenta de Instagram.

"Las redes sociales las empecé a hacer de forma ya fuerte en abril, que fue el primer mes de la pandemia. Empezamos a crear mucho contenido y me gustó porque tenía mucha interacción. Fue un cambio radical completamente, yo iba de forma presencial con mis clientes y empecé a hacer pláticas virtuales, empecé a hacer también vídeos, hubo dos que se hicieron virales y eso incrementó mucho mis seguidores", recuerda.

Además de sus facetas de asesor y creador de contenido para redes sociales, Ignacio es fundador de Quinta Fabiana, un hotel boutique de ocho habitaciones con vista al Lago de Chapala que cuenta con el restaurante Vinia, caracterizado por su gastronomía gourmet; un spa y una clínica de medicina estética; así como de un viñedo donde fabrica su propio vino.

Debido a su gran experiencia, Ignacio ha tenido la visión y el talento de asesorar a exfutbolistas y otros practicantes del deporte profesional con respecto a sus inversiones para el retiro, motivo por el cual decidió escribir el libro "Quise ser Futbolista y me convertí en Empresario: Y... ¿Ahora qué?", a través del cual brinda consejos para lograr libertad económica cuando llega el momento de retirarse del área laboral.

Ignacio menciona que entre sus planes a futuro están dedicarse de lleno al turismo, construyendo otro hotel, además de escribir un segundo libro.

CONSEJOS PARA SALIR DE UNA CRISIS

- **No dejar de invertir en publicidad.** "Es uno de los primeros errores que puede cometer un empresario; si tú cortas tu publicidad, estás evitando que te vean lo demás clientes, es lo primordial que te ayudará a salir adelante, dicen que 'santo que no es visto, no es venerado'", expresa.
- **Tener un ahorro de por lo menos 8 meses de tu nivel de vida actual.** "Si te quedas sin empleo, pasa algo y tu empresa quiebra; te ayudará a que no te estreses porque lo primero que te puede pasar es que te cierres, te bloques y no camines; con eso tendrás tranquilidad, lo que te ayudará a tener la mente liberada, crecer, inventar y crear", menciona.
- **Escribir tus ideas.** "si la apuntas el día de mañana puede ser el negocio de tu vida, pero sino la apuntaste uno no tiene la memoria para recordarlo", menciona.



Ignacio Pastrana



Devuelven a sobrevivientes lo que el cáncer de mama les quitó

ESTHER CISNEROS

El cáncer de mama se ha convertido en el más común entre las mujeres alrededor del mundo y representa el 18% de todos los cánceres femeninos.

Con motivo de aumentar la atención y apoyo a la concientización, detección temprana, tratamiento y cuidados paliativos, octubre fue nombrado como el mes de sensibilización de este cáncer.

Hoy en día existen iniciativas con la misión de salvar y celebrar la vida a través del diagnóstico oportuno de manera especializada e integral, entre ellas están Reconstruyendo Vidas de la Fundación Voluntarias contra el Cáncer, A.C.

Este programa nacido en 2013 tiene el objetivo de mejorar la sensación de bienestar y la calidad de vida, minimizando el impacto psicológico, de modo que puedan desarrollar su vida con la mayor normalidad posible y el menor compromiso de la parte afectiva, social o recreativa.

Esther Cisneros, Presidenta de la fundación menciona que este programa se enfoca en apoyar a la paciente durante su proceso de diagnóstico y tratamiento, además de ofrecerle terapia emocional, talleres donde se fortalezca la formación constante así como aprender un oficio para la generación de trabajo que le permita contar con recursos, así como reconstruir su cuerpo buscando mejorar su autoestima con la reconstrucción.

La última etapa del tratamiento consiste en realizar reconstrucciones mamarias como un acto de justicia, tratando de devolver a la sobreviviente algo muy importante que el cáncer le quitó.

“Nos hemos dado cuenta que la reconstrucción es para muchas mujeres importantísima porque sin esta, no se pueden considerar sanas, aun cuando el cáncer ya no esté presente en su cuerpo, como que el hecho de verse la cicatriz y de verse amputadas de las mamas, no pueden a veces incluso ni verse al espejo, entonces esto se nos hace, como un acto de justicia de que al menos no se tengan que estar preocupando por pagar su cirugía y que puedan tener esa oportunidad. Consideramos que es una parte esencial del tratamiento, no se puede considerar como una cirugía estética”, expresa Esther.

Esther cuenta que las beneficiadas son pacientes de los Hospitales Civiles de Guadalajara, así como del Instituto Jalisciense de Ginecología y Obstetricia, y que se les paga, si es necesario, hasta el 100% de su tratamiento, ya que puede llegar a costar hasta 200 mil pesos.

Reconstruyendo Vidas ha beneficiado a más de 300 mujeres gracias a la recaudación de fondos, la mayoría de ellos obtenidos de su anual Cena-Gala Pasarela. La próxima se realizará en el 2022 y será sede del congreso Reach to Recovery international (RRI), para la cual concursaron contra Israel y Japón.

Historia de Fundación Voluntarias contra el Cáncer, A.C.

- Es una organización social, acreditada y legalmente constituida desde noviembre de 1987 y reconocida por el IAS.
- Está conformada por activos quienes desarrollan las actividades de beneficio y socios cooperadores que son los que prestan ayuda económica o de otra índole a la asociación.
- Se fundó gracias a la sensibilidad y compromiso de un grupo altruista de damas esposas de los integrantes de la Unión Ganadera de Jalisco.

¡Contáctalos!

📍 Buenas Aires 2290, Providencia, 44630

Guadalajara, Jal. México

🌐 www.reconstruyendovidas.com

Cómo ayudar

- Haciendo donativos a través de la página web: reconstruyendovidas.com/donativos/ o haciendo un depósito a la cuenta:

Fundación Voluntarias Contra El Cáncer A.C.

Banco: BanBajío

Sucursal: Yaquis 335-5830

Cuenta: 007110440101

Clabe interbancaria: 030320071104401019

- Convirtiéndote en voluntario de la asociación.

☎ 33 1588 6376

📘 Fundación Voluntarias Contra el Cáncer A.C.

📷 @fvccoficial



Ícono del arte a nivel mundial

YURI ZATARAIN

Yuri contesta cinco preguntas y da un recorrido
por su galería para PLAYERS of life



Entrevista: María José González

Arte: Mayra Manzanera

Producción digital: Ana Karen García

Fotografía: Guillermo Flores

Backstage: Melina Mariscal



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- A los 22 años ganó el premio Arte Joven de Jalisco.
- Cuando tenía 27 años, colocó su primer cuadro en el Museo de Arte Latinoamericano en Los Ángeles, California.
- A la edad de 35 años recibió la Medalla Antonio Leño, entregada por la Universidad Autónoma de Guadalajara.
- Fue reconocido como Sinaloense Ejemplar en el Mundo.
- En el 2014 recibió la Medalla Iberoamericana por la Fundación Honoris Causa, en la Ciudad de México.

Fue desde que era un niño, que Yuri Zatarain se sintió atraído por el arte. Con tan solo seis años de edad, ganó su primer concurso de pintura, lo que despertó el inicio de una apasionante carrera internacional que le ha permitido exhibir sus impactantes obras en Nueva York, París, Londres, Milán, Moscú, Dubái, Atenas, entre muchas otras ciudades. Este sinaloense de nacimiento y tapatío de corazón se ha convertido en uno de los pintores y escultores más importantes de México y del mundo, con más de 250 exposiciones y colaboraciones con marcas internacionales como Chanel, Salvatore Ferragamo, Mont Blanc, Ferrari y Bentley.



Considera que una de las exposiciones que más ha marcado su vida, fue una muy importante llamada “Pide un Deseo”, realizada en Guadalajara, ciudad en la que reside desde hace 30 años, después de mudarse desde Mazatlán, Sinaloa, con el motivo de realizar sus estudios, ya que es egresado de Diseño Industrial por la Universidad Autónoma de Guadalajara, además de ser Técnico en Administración de Empresas en Mercadotecnia y Liderazgo, y Comunicólogo.

Yuri menciona que lo que más disfruta de su trabajo es pintar, “Meterme como en una locura con cada uno de los cuadros. Cada uno representa una historia y sentir que el cuadro te habla, es para mí lo más importante, que cuando estoy pintando, realmente la pintura cobre vida propia”, expresa.

Una historia que vivió y por la cual está convencido de que sus creaciones viven y sienten, fue con un cuadro que para él era muy importante.

“Siempre que llegaba y lo veía, le decía que me lo iba a llevar para mi casa, siempre le hacía cariños, le decía ‘eres muy eres muy grande y quizá no cabes’. Un día vienen unos coleccionistas a ver las obras y me preguntan por ese cuadro, que casualmente, la gente nunca había preguntado por él, y entonces le dije, ‘no, ese cuadro tiene muchísimo tiempo ahí, nadie lo quiere’. Y entonces, sentí como un silencio en el lugar. Yo creo que pasaron como dos horas, cuando me habló mi asistente por teléfono y me dijo ‘¡no sabes lo que acaba de pasar!, el cuadro se cayó, se despegó y se vino encima de todo, se quebró todo lo que había alrededor del lugar, pero el cuadro está intacto’. Me vuelve a hablar como a las dos horas y me dice, ‘hay un coleccionista de México que necesita esa obra’ y yo ‘¿cómo? ¿El mismo cuadro?’ y me dijo ‘sí, lo que puedo hacer es cambiarle de marco y enviarlo’ y ya nunca lo volví a ver, como que se enojó”, recuerda.

Las composiciones del artista combinan lo figurativo con lo abstracto, mientras profundiza en temas recurrentes de amor y honestidad, a través de la combinación de técnicas y la utilización de lápices, carbón, acrílicos, óleos, pintura sobre metal, lienzo, madera o cerámica.

“Las técnicas que utilizo son espontáneas y son algo muy personal, pero los colores son muchos tonos blancos y negros, utilizo los tonos pálidos porque escribo siempre cerrando los ojos y descubriendo la emoción que viví en algún momento y eso es lo que plasmo en el cuadro.



**LO QUE VIENE
PARA YURI ZATARAIN**
Entre sus planes a futuro
están seguir pintando, ex-
poner sus obras en Austria,
realizar colaboraciones con
marcas importantes, así
como la hacer la presenta-
ción de su libro “Las Leyes
de la Sabiduría”.

**DÓNDE ENCONTRAR
SUS OBRAS**
• Acaba de inaugurar el
Museo-Galería Yuri Zata-
rain, donde exhiben algu-
nas de sus obras y tiene
otras a la venta.
• Cuenta además con gale-
rias en Guadalajara, Ciudad
de México y San Miguel de
Allende.

“Lo increíble de mi historia es que cuando las personas tocan los cuadros, se transportan al sentimiento que yo tenía cuando lo estaba pintando, de alguna manera pude transportar ese sentimiento a esa hora y eso es lo que creo que le da como la gran característica a mi trabajo ¿Cómo escribo esta historia de amor? Voy pintando los capítulos de la historia y algunas veces pueden ser abstractos, otras veces pueden ser muy realistas, pero todo el lugar se desarrolla en un bosque”, concluye.

Su fuente de inspiración nace de un momento especial, ya sea una noche romántica o una fiesta increíble que no quiere olvidar.

“Me lo guardo en la mente y a ese momento le llamo ‘absoluto’, cuando cierro los ojos y veo ese momento en mi mente, cuando quiero acordarme de eso, cierro los ojos y solo veo lo que no vi en aquel momento y eso es lo que pinto, ese sentimiento y esa emoción que nunca vi, pero sé que se quedó guardada en mi mente”, explica.

Lo que viene después es poner su lienzo y reunir sus elementos de trabajo, “Utilizo todo lo que esté alrededor, puede ser agua, aceite, tintas, colores, lápices, y lo que me enloquece es no poder encontrarme con ese sentimiento, o ese sentimiento resulta difícil de develarse en mi mente y poder como de alguna manera plasmarlo, pero cuando lo puedo lograr y siento que el cuadro me habla, entonces entro ahora sí en paz”, explica.

Comparte que está enamorado de cada una de sus obras y que le cuesta mucho dejarlas ir, “Cuando llega algún coleccionista y se lleva alguna obra, muchísimas veces no me da tanto gusto porque es el tiempo, el valor, la locura que pasó por cada una de ellas, se les ven a algunas obras las cicatrices, el paso de los momentos, las emociones, los dedos, todo lo que pasó para que esa pieza estuviera ahí. Tenerla es realmente como un momento de éxito, y que se vaya ese éxito a veces duele”, argumenta.



UPGRADE YOUR LIFESTYLE
— DEPARTAMENTOS DE LUJO EN PREVENTA —

PUNTA DE MITA



3







El negocio de la salud en México

// En manos de Dios y de los Médicos”. Sí, a ese grado dejamos nuestras vidas a merced de doctoras y doctores cuando tenemos la necesidad de acudir a ellos.

Es inevitable hablar de la salud en estos tiempos de la terca pandemia multi olas que sigue entre nosotros. El negocio de la salud en México, ha pasado por diferentes etapas desde que los contagios por COVID-19 llegaron a nuestro país en gran medida y se convirtieron en una contingencia que se atendió con lo que se pudo.

Pudiéramos imaginar que quienes están en el negocio de la salud tuvieron un ‘boom’ en sus ganancias y que, incluso por prestar un servicio de emergencia, se vieron de alguna forma beneficiados por el exceso de trabajo extra que la actual pandemia ha provocado.

La realidad es otra. Si bien, hoy la situación es más estable que hace un año, las atenciones y el miedo al COVID-19, provocaron un “abandono” de gente con otros padecimientos. Las consultas y tratamientos de otras enfermedades como cáncer, diabetes tipo 2 e hipertensión arterial, bajaron dramáticamente. No es que hayan desaparecido o que la población sanó de la nada, sino que el miedo de acercarse a hospitales y a centros de salud surgió también con la pandemia.

Recopilando datos, podemos exponerles que, por ejemplo, el índice de diagnósticos y de atención en urgencias se desplomó. Al menos un millón y medio de personas no acudieron a atención hospitalaria ni de urgencias. Las hospitalizaciones en el sector privado por padecimientos que no eran COVID-19 se redujeron en un 30% el

primer semestre de 2020, las atenciones en áreas de urgencias bajaron un 35%, en específico, las hospitalizaciones con pacientes que sufren diabetes tipo 2 bajaron también un 49%, tratamientos como quimioterapia relacionados con cáncer bajaron un 51%. La cifra de consultas está aún en su nivel más bajo de los últimos 16 años.

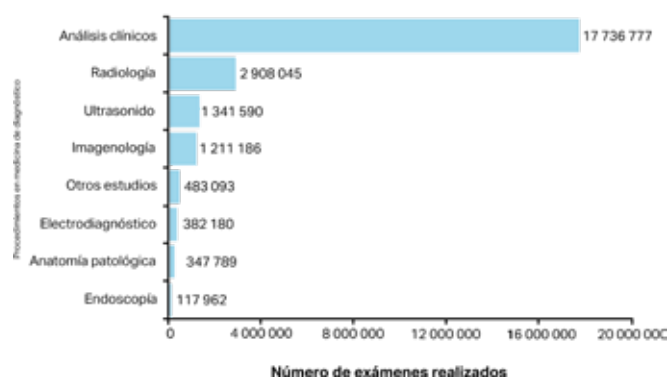
Esta caída en los números de pacientes y diagnósticos, se provocó por el miedo. La falta de información alejó a las personas de la industria de la salud ya que muchas instituciones y hospitales privados hicieron prácticamente una reconversión en sus instalaciones y protocolos por el COVID 19. Esto provocó un sin número de cancelaciones de citas, aplazamientos de cirugías programadas y estudios de laboratorio.

Hoy la confianza empieza a volver entre quienes por inevitable necesidad requieren atención médica y necesitan retomar tratamientos que de alguna manera solventaron en casa el tiempo que la pandemia los encerró. El negocio de la salud retoma espacios y da confianza ya que entiende mejor la situación que en un principio congeló a todos. Poco a poco la normalidad posible empieza a imperar, la gente retoma sus consultas, sus tratamientos, agenda cirugías que quedaron pendientes. La era post pandemia en la industria de la salud en México se empieza a sentir con un común denominador: el miedo se comienza a ir y la necesidad de curarnos de otros padecimientos que no sean coronavirus surge inevitablemente.

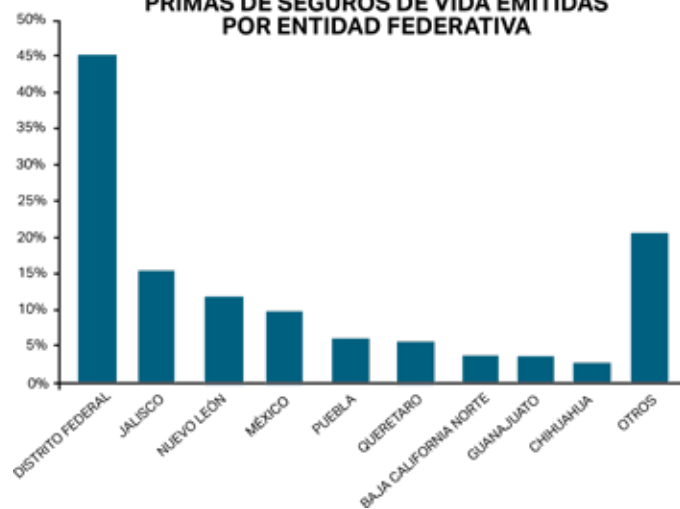
Con esta nueva realidad, nuestra Industria de la Salud que es de clase mundial en cuestión de doctores, equipos e instalaciones, está ahí para todos. ♦



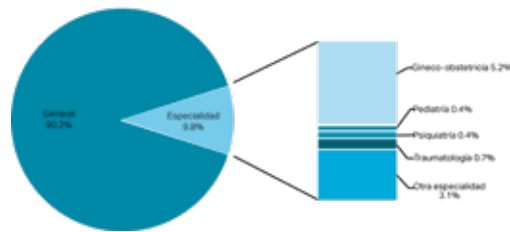
Procedimientos en medicina de diagnóstico según tipo.



PRIMAS DE SEGUROS DE VIDA EMITIDAS POR ENTIDAD FEDERATIVA



Establecimientos por tipo de especialidad



Procedimientos en medicina de diagnóstico según tipo.



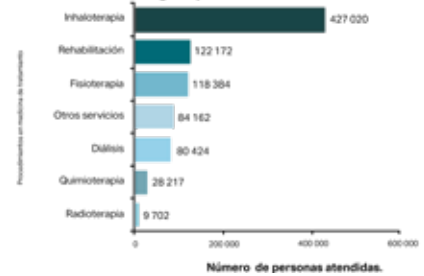
Promedio de días de estancia por entidad federativa



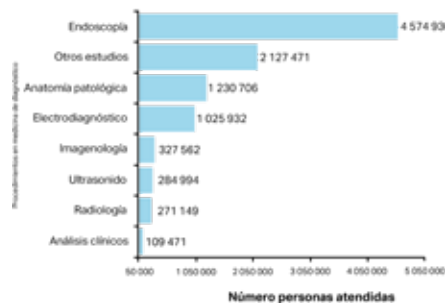
Procedimientos médicos quirúrgicos por tipo.



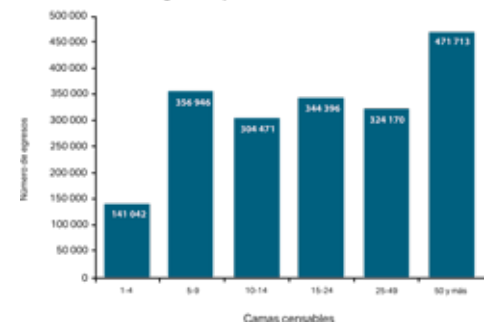
Procedimientos en medicina de tratamiento según personas atendidas.



Procedimientos en medicina de diagnóstico según tipo.



Egresos por camas censables





Un acercamiento al mundo de los seguros

¿Tiene usted un seguro de vida? La lógica nos diría que cualquiera con dos dedos de frente debería tener un seguro de vida contratado, la ecuación es simple: los seguros de vida son para toda persona que vaya a morir o esté en riesgo de sufrir un accidente que le impida seguir con su actividad productiva laboral, o sea: todos. Además, la certidumbre y tranquilidad que te da tener un buen seguro de vida es invaluable.

Hay varios tipos de seguros en el mercado. El temporal, un seguro de vida “puro”. Se contrata por un periodo de tiempo establecido con una protección acordada desde el inicio del vínculo, es decir, lo contratas por un año, pagas \$500 pesos al mes y tu protección es de \$250,000.00, al término del año el acuerdo se termina, ya no tienes protección y no se reembolsa lo pagado. Por eso suelen ser los seguros más económicos y con una buena cantidad de dinero en protección con relación a lo que se paga por ellos.





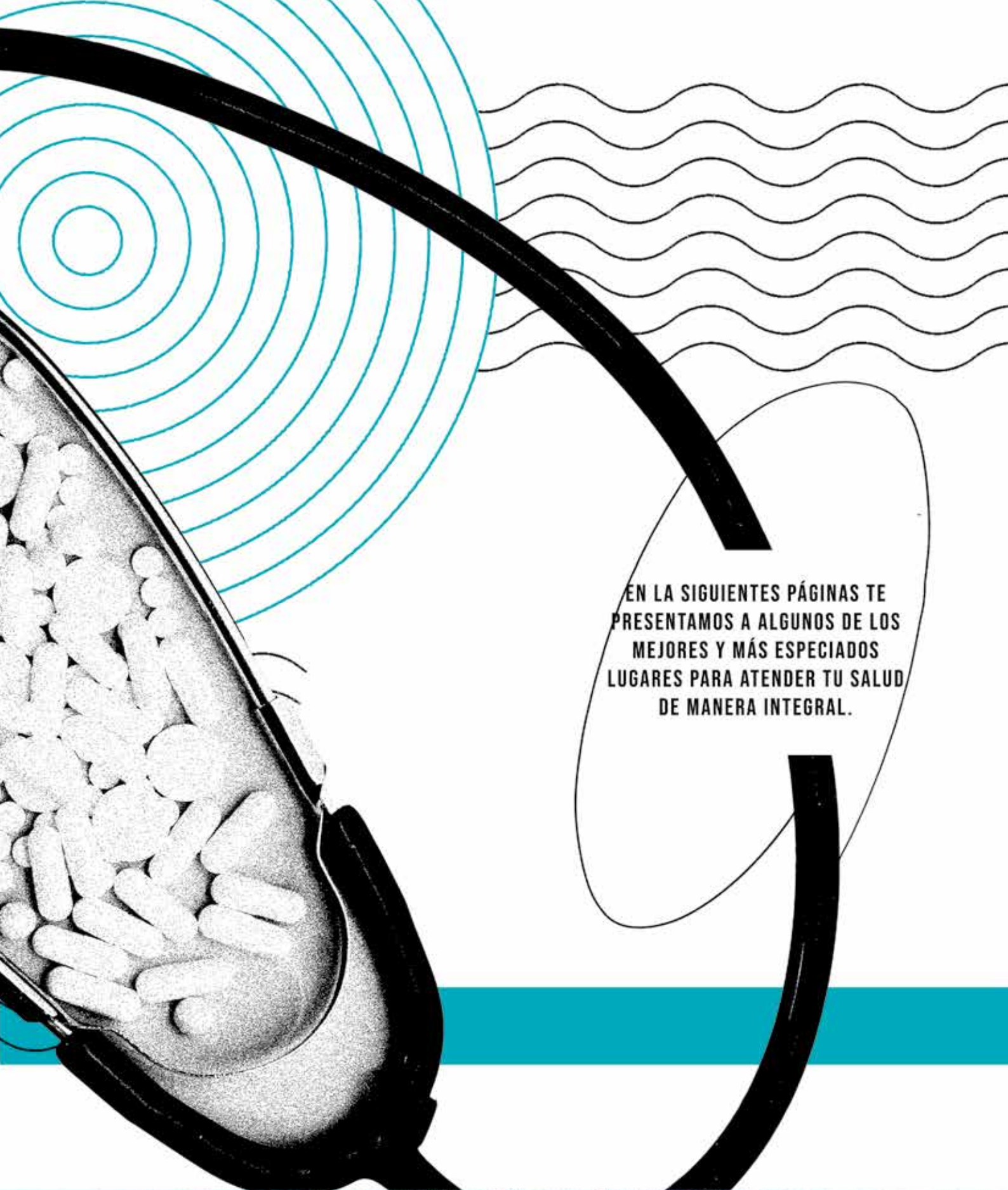
Otro tipo de seguros son los que se llaman de Vida Entera, literalmente son para que te protejan toda tu vida, los contratas por decir a los 40 años y te van a proteger hasta que te mueras. Lo atractivo de estos seguros es que dejas una cantidad de dinero para los beneficiarios que tú elijas. Dinero libre de impuestos que irá íntegro a quien designes en el contrato.

Otro tipo de seguros en la actualidad muy solicitados son los seguros ahorro o dotal. En este tipo de seguros proteges a tu familia o beneficiarios, pero también te proteges a ti mismo, el seguro se contrata por plazos y en caso de no quererlo renovar, puedes recuperar lo invertido en ese seguro con rendimientos, es decir, cómo si el dinero que habías pagado por un seguro que ya no quieres, lo hubieras metido al banco con una buena tasa de interés. Es un producto sumamente atractivo y qué está, por decirlo de alguna manera, de moda. Se puede contratar por el periodo de tiempo que tú indiques, por ejemplo, calcular la edad en que quieres retirarte y tener ese seguro por si antes sucede algo o recibir ese dinero invertido a la hora de irte a descansar teniendo un retiro tranquilo. Si el plazo contratado se cumple y tú decides dejar el dinero con el mismo rendimiento, lo que has invertido seguirá creciendo y el seguro seguirá activo. Es recomendable que este tipo de seguros se contraten en UDIS, dólares o euros. Monedas más estables.

Vale la pena consultar las muchas opciones que hay para tener un seguro de vida que nos haga sin lugar a dudas vivir más tranquilos. La industria de las aseguradoras es amplísima, pregunte a los especialistas. ♦

A stylized graphic featuring a stethoscope, a pile of pills, and wavy lines. The stethoscope is positioned diagonally across the upper right, with its chest piece resting on a large pile of white, oval-shaped pills. The background is divided into three horizontal sections: a dark teal top section, a medium teal middle section with wavy lines, and a white bottom section with wavy lines. The title 'HOSPITALES Y CLÍNICAS' is written in large, bold, white letters with a teal outline, spanning across the middle section.

HOSPITALES Y CLÍNICAS



EN LA SIGUIENTES PÁGINAS TE
PRESENTAMOS A ALGUNOS DE LOS
MEJORES Y MÁS ESPECIADOS
LUGARES PARA ATENDER TU SALUD
DE MANERA INTEGRAL.



Dr. Ricardo Acosta González

Hospitales Puerta de Hierro

“La vida es nuestra vocación”

A 17 años de la fundación del primer Hospital Puerta de Hierro, este grupo hospitalario se ha consolidado como una institución reconocida en México, debido a sus cinco hospitales en función, ubicados en Zapopan norte, sur de Guadalajara, Colima y Tepic; así como por sus más de 30 especialidades y su tecnología de vanguardia.

El grupo, fundado por el Dr. Ricardo Acosta González, quien es cirujano oftalmólogo, y por su hermano, el licenciado Rodolfo Acosta González, ha atraído a pacientes nacionales e internacionales que buscan servicios de salud de calidad, brindada por especialistas altamente preparados.

Desde su nacimiento, la misión de la compañía es “transformar el cuidado de la salud en una experiencia memorable y positiva”. En exclusiva para PLAYERS of Life, el Dr. Ricardo Acosta González nos cuenta sobre la historia del grupo, lo que los hace destacar y las claves que los han impulsado a obtener el éxito.

¿Cuál es la trayectoria de Hospitales Puerta de Hierro?

El grupo hospitalario inició operaciones en Zapopan, Jalisco, en mayo del 2004, a través de su Centro de Cirugía Ambulatoria, en donde se encuentra un centro especializado en oftalmología, ortopedia, endoscopia, entre otros. En 2006 abrió sus puertas el Hospital de Especialidades Puerta de Hierro. Más tarde, en el año 2008 fue inaugurado el Hospital Puerta de Hierro Sur, atendiendo las necesidades de salud en el sur de la ciudad. En septiembre del 2010, el Hospital Puerta de Hierro Tepic arranca actividades fortaleciendo la oferta de servicios de salud en el estado de Nayarit. En el año 2012, inició operaciones el Hospital Puerta de Hierro Colima, reuniendo a los especialistas de mayor prestigio y los servicios más avanzados en un solo lugar.



¿Cómo afrontaron y continuará el hospital haciendo frente a la situación del COVID-19?

El Hospital Puerta de Hierro Andares es un hospital libre de Covid-19, lo que les da mucha seguridad a los pacientes. En el Hospital Puerta de Hierro Sur hicimos un área externa totalmente independiente para tratar enfermedades respiratorias. En Tepic y en Colima tenemos camas designadas para la atención de Covid-19. Lo más importante es la seguridad que podemos brindar a nuestros pacientes; somos muy estrictos en el sentido de seguir todas las normas que se requieren para poder evitar contagios dentro del hospital.



Hospital Puerta de Hierro Andares

📍 Blvd. Puerta de Hierro #5150,
Col. Puerta de Hierro, Zapopan, Jal.
☎ 33 3848 4000

Hospital Puerta de Hierro Sur

📍 Av. Adolfo López Mateos Sur #1401,
Col. Las Amapas, Tlajomulco de Zúñiga, Jal.
☎ 33 3040 7000

Hospital Puerta de Hierro Tepic

📍 Av. Ingenieros Industriales #221,
Fracc. Ciudad Industrial, Tepic, Nay.
☎ 311 129 5200

Hospital Puerta de Hierro Colima

📍 Av. Ignacio Sandoval #1699,
Col. Los Girasoles, Colima, Col.
☎ 312 316 2400

🌐 www.hospitalespuertadehierro.com

📱 Hospitales Puerta de Hierro

¿Cuál es la tecnología que los hace distinguir?

Tenemos el primer Centro Híbrido de Mínima Invasión, el cual fusiona la posibilidad de hacer un procedimiento de cateterismo cardíaco, con una cirugía de alto nivel. Además, estamos trabajando en la implementación de un proyecto de expedientes electrónicos que nos permitirá consultarlos a distancia y en cualquier momento. Tenemos equipo de alta tecnología para realizar tomografías dentro de un quirófano. Contamos con láser de femtosegundo en oftalmología, lo que nos permite hacer cirugías mínimamente invasivas; así como con alta tecnología en equipos de imagenología.

¿Con qué certificaciones y reconocimientos cuentan?

Estamos certificados por el Consejo de Salubridad General. Además, el Hospital Puerta de Hierro Sur fue nombrado por 5 años consecutivos como el hospital privado #1 en realizar trasplantes de riñón a nivel nacional. Cabe resaltar que todos los especialistas del grupo están titulados y certificados por los diferentes colegios médicos.

Además, formamos parte de la exclusiva red Mayo Clinic Care Network; lo que nos garantiza acceso a información, consultas, opinión y expertise del mejor hospital de los Estados Unidos, según la U.S. News & World Report. También, contamos con alianzas con la Universidad de Guadalajara y con el Tec de Monterrey para la formación de los médicos del futuro.

¿Qué es lo que viene para Hospitales Puerta de Hierro?

Tenemos en puerta un centro de oncología, en conjunto con Mayo Clinic; así como la expansión del grupo hospitalario hacia nuevos estados del territorio nacional.

¿Qué caracteriza a su talento médico?

La comunidad que integra a Hospitales Puerta de Hierro es de alrededor de 2 mil colaboradores; entre ellos, médicos, enfermería, técnicos, personal operativo y administrativo. Todos con el compromiso de brindar un diagnóstico y tratamiento oportuno en beneficio de sus pacientes.



Centro Híbrido de Mínima Invasión



Hospital San Javier se renueva

Hospital San Javier con más de 25 años de trayectoria, se ha distinguido por su constante innovación, vanguardia tecnológica y trato hospitalario.

Reconocido por integrar áreas de diagnóstico y tratamiento de diversas especialidades médicas, así como la realización de cirugía e intervencionismo cerebral, cirugía bariátrica, oncológica, de columna vertebral, cardíaca y un centro ECMO, así como, por dar seguimiento al proyecto de trasplantes (de corazón, riñón, hígado, páncreas o multiorgánico) que iniciara desde hace más de 20 años.

Hospital San Javier obtiene la certificación como Hospital de Es-

pecialidades desde el año 2000 por parte del Consejo de Salubridad General, misma que ha renovado en cada periodo correspondiente, de igual forma fue distinguido por implementar el Modelo de Seguridad del Paciente por la misma institución. Además, es el primer hospital en el estado de Jalisco en obtener la distinción como Empresa Segura con la certificación “Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo PASST” por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Con el compromiso de seguir ofreciendo un servicio de alta calidad y vanguardia médica Hospital San Javier renovó su Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales y su Unidad de Terapia Intensiva



Pediatría adquiriendo tecnología de última generación con el respaldo de médicos especialistas.

Con el mismo objetivo y ante el panorama actual de salud creó la Unidad de Urgencias Respiratorias diseñada para ofrecer una atención integral a las urgencias relacionadas con el Covid-19, ubicándose como un importante centro de atención de la pandemia en el sector privado.



Ampliación: San Javier Torre 2

Manteniendo su promesa con el cuidado de la salud en la sociedad, Hospital San Javier está por concluir su tercera etapa estructural, que corresponde a una segunda ampliación: San Javier Torre 2, misma que le permitirá ofrecer un mayor número de habitaciones para hospitalización, quirófanos especializados en distintas ramas de la medicina con tecnología híbrida, salas de cirugía ambulatoria y de endoscopia. Además de un mayor número de unidades en cuidados críticos coronarios.

También contará con una central de mezclas oncológicas, medicamentos generales, antibióticos y nutrición parenteral. Una Unidad CEYE con equipamiento de última generación que brindará soluciones de esterilización para mejorar los procesos de seguridad.

Este nuevo edificio contará también con ocho salas de hemodiálisis y un nuevo centro oncológico

donde ofrecerá tecnología vanguardista para el tratamiento del cáncer con un acelerador lineal adicional, un PET-CT y un Ciclotrón.

Con una de las mayores inversiones en hospitales privados del occidente del país, Hospital San Javier, de manera integral, contará con más de 150 habitaciones para hospitalización, 180 consultorios médicos, más de 45 unidades de atención crítica distribuidas en intensivas, intermedias, respiratorias, pediátricas y neonatales, así como 13 quirófanos.

A más de 25 de experiencia Hospital San Javier se mantiene firme en su propósito, el de llevar siempre opciones integrales para la atención médica y hospitalaria, que resguarden la calidad de vida de sus pacientes.

Hospital San Javier, crecimiento en infraestructura y tecnología médica al cuidado de la salud.



Av. Pablo Casals #640, Col. Prados Providencia, Guadalajara, Jalisco.
 33 3669 0222
 Informacion@hospitalsanjavier.com
 www.sanjavier.com.mx
 Hospital San Javier
 @hossanjavierrgdl
 Hospital San Javier



Unidad de Patología Clínica (UPC)

El laboratorio más confiable

Fue el 22 de enero de 1968 cuando fue fundada Unidad de Patología Clínica (UPC) por un grupo de seis médicos Patólogos Clínicos, encabezados por el Dr. Guillermo Santoscoy Gómez†, con la finalidad de crear un laboratorio de patología clínica con las características de avance tecnológico y de calidad, acordes a las demandas modernas de la medicina de ese tiempo. Desde su nacimiento, su misión ha sido brindar certeza a sus pacientes y médicos en estudios de laboratorio clínico e imagenología, a través de la más avanzada tecnología, médicos especialistas y colaboradores, movidos por el espíritu de servicio auténtico, humano y ético, engrandeciendo el legado de sus fundadores.

Actualmente UPC es distinguido como un laboratorio de análisis clínicos y servicios de imagenología, con 20 sucursales distribuidas en diferentes puntos de la ciudad, así como con 260 colaboradores, 23 de ellos médicos especialistas, certificados por sus respectivos Consejos de Especialidad y ocho médicos generales de apoyo en las distintas áreas.



CERTIFICACIONES QUE LOS AVALAN

- CAP (College of American Pathologist), máximo organismo para acreditar laboratorios de análisis clínicos a nivel mundial.
- CDC (Center for Disease Control and Prevention).

TECNOLOGÍA QUE LOS HACE DISTINGUIR

En el área de Laboratorio

- **Inmunología y Química:** Equipos y sistemas de robotización en el área preanalítica de la compañía Roche, acompañados de los módulos C503, E801 y los Cobas PRO. Hematología: Tecnología en Citometría de Flujo de Beckman Coulter, y equipo de conteos celulares Sysmex.
- **Biología Molecular:** Equipos de vanguardia como GeneXpert, tres equipos Cobas z 480, Cobas x 80, Light Cycler 2.0. Todos ellos de la compañía Roche. Así mismo un equipo Film Array de BioFire, Alinity Abott.
- **Química Clínica:** Sistema de Espectrometría de Masas para los estudios de Tamiz Neonatal.
- **Bacteriología:** Dos equipos Phoenix FX40, un equipo Phoenix AP y un sistema de Espectrofotometría de masas para la identificación bacteriana Bruker.

En el área de Imagenología

- Ultrasonido cardíaco Vivid S70.
- Gamagrama Symbia E dual head de ángulo variable, Siemens.
- Tomografía Computada Multidetector SOMATOM Definition AS, Siemens.

Mi Portal UPC: Disponible para médicos y pacientes, donde pueden consultar las imágenes e información de manera fácil, rápida y confidencial de sus estudios en tiempo real.



Dr. Guillermo José Santoscoy Tovar

DE LA VOZ DEL DIRECTOR

¿Cómo afrontaron y continuará el laboratorio haciendo frente a la situación del COVID-19?

Se implementó un área específica y especializada con una unidad móvil para la toma de las muestras, el proceso de las mismas se realiza en el departamento de Biología Molecular cumpliendo con todas las medidas y protocolos de bioseguridad y siguiendo las guías y recomendaciones del InDRE y CDC.

¿Con qué estudios o pruebas cuenta el laboratorio?

PCR tiempo real Coronavirus SARS-CoV-2
Antígeno SARS-CoV-2
Anticuerpos Anti-SARS-CoV-2 IgG e IgM
Anticuerpos Anti-SARS-CoV-2 proteína S IgG

¿Cuáles son los beneficios de la prueba Antígeno de SARS-CoV-2 en el equipo LIAISON XL?

Es una prueba con una mayor sensibilidad 98%, no es una prueba rápida ya que se realiza en una plataforma.

¿Qué es el análisis de anticuerpos? ¿Cuándo se hace el análisis de anticuerpos y por qué es importante?

Su utilidad es para valorar la respuesta inmune del paciente después de haber padecido la infección por SARS-CoV-2 y se realiza a partir de los 14 días del inicio de los síntomas.

¿Cómo pueden ayudar las pruebas diagnósticas y los análisis de anticuerpos a reducir el contagio con COVID-19?

En la detección temprana de los casos positivos y conocer la prevalencia en la comunidad.



El Laboratorio más confiable

Av. México 2341, Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jalisco, CP 44650

33 3669 0310

33 1848 5816

www.upc.com.mx

laboratorio@upc.com.mx / imagenologia@upc.com.mx

LA IMAGEN

que más debes de cuidar



UNA
MAMOGRAFÍA
DIGITAL



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable

Consulta a tu médico



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx



33 1848 5816

México, la tierra prometida

El país recibe hasta tres millones de personas foráneas al año que vienen a consulta médica.

Datos relevantes:

- México es el segundo país en el mundo con mayor cantidad de turistas en tema de salud
- Es el primer destino en cuanto a turismo dental
- Baja California, Sonora y Chihuahua son los estados que más pacientes reciben el año
- La cirugía plástica es una de las especialidades con mayor auge

¿De qué se trata?

Por turismo médico, podemos entender al paciente que viaja fuera de su lugar de residencia para someterse a atención médica, ya sea por una cirugía o tratamiento, que van de lo cosmético a lo quirúrgico. La principal motivación que encuentran estos viajeros son los costos, sin embargo, existen otras condiciones que favorecen a este fenómeno. Hablamos de la calidad de los servicios médicos que ofrecen otros países, las distancias entre el lugar del tratamiento y la ciudad de origen, algunas características de centros médicos especializados y el tiempo de espera.

Nuestro país se ha convertido en los últimos años en una especie de paraíso en cuanto al tema se refiere. Según cifras del secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, al año nos visitan hasta 3 millones de pacientes de otros destinos, lo que hace a México la segunda potencia a nivel global en turismo médico. Principalmente, son los estados de la frontera norte los que albergan a tanto paciente (Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas), pero también figuran en la lista otras entidades como Yucatán, Puebla, Ciudad de México, San Luis Potosí, Quintana Roo y Jalisco.

Antecedentes

México pasó de ser un país prácticamente desconocido para el mundo hace un siglo para convertirse hoy en un destino muy rentable. Desde enero de 2011, el país anunció su intención de explotar el turismo médico como medida para tratar de contrarrestar la caída de visitantes foráneos ante las condiciones de inseguridad que privaban en esa época. En ese mismo año, la secretaria de Turismo federal, Gloria Guevara Manzo, aseguró que en el mundo había más de 40 millones de personas salían de su país en busca de servicios médicos.

En 2007, fueron más de 750 mil norteamericanos adultos los que usaron servicios quirúrgicos fuera de su lugar de residencia. Catorce años después, la cifra de visitantes en México se ha triplicado. Los servicios médicos más buscados incluyen cirugías, tanto como estéticas, cardíacas, ortopédicas, dentales y cosméticas.



Una cuestión de peso

Hasta nuestra tierra, año con año siguen llegando habitantes de Estados Unidos, pero también de Japón, Alemania, Francia, China y Reino Unido para atenderse en cardiocirugía, cirugía plástica, oftalmología, oncología, odontología, gastrocirugía, biología de la reproducción, traumatología y ginecología.

El ahorro que estos pacientes aprovechan va del 35 % al 85% con respecto a los costos sus países de origen. La reducción en el tiempo de espera para recibir la atención también es un punto que convierte a nuestro país en un tentador destino. Delante de México, solo Tailandia supera al país en cifra de visitantes foráneos.

La derrama económica, producto de esta clase turismo, asciende a unos 23 mil millones de dólares al año, cifra 85 % mayor a la de hace una década. Según la Secretaría de Turismo, los pacientes estadounidenses representan el 70 % del ingreso en el país en el sector Salud, pero se espera que esta cifra aumente en los próximos años, cuando la generación conocida como la de los 'baby boomers' (nacidos entre 1946 y 1964) lleguen a los 70 años de edad. De cara al futuro inmediato, esta realidad representa una forma de enfrentar una crisis postpandemia en cuanto al rubro económico se refiere.

El que Estados Unidos cuente con el sistema de salud más caro del mundo le ha redituado a México de manera significativa.

Destinos favoritos

De acuerdo a un reportaje publicado por El Financiero en 2019, Tijuana recibió en 2018 a un millón 700 mil pacientes (y sus acompañantes), no solo de Estados Unidos, sino también de otros estados de la república. En Durango, la entidad busca atraer el turismo médico, por lo que la Secretaría de turismo local contempló la creación de un clúster y así meterse a este lucrativo mercado.

Una ciudad pequeña como Vicente Guerrero en Baja California, mejor conocida como Los Algodones o 'Molar City' (Ciudad Molar), que no alcanzaba en 2020 ni siquiera la cifra de 7 mil habitantes, recibe diariamente entre 3 mil y 4 mil visitantes provenientes de Estados Unidos y Canadá en sus 350 consultorios dentales, donde los esperan 700 dentistas.

Este poblado representa el tercer lugar en derrama económica del estado en turismo médico; su estratégica posición geográfica facilita el cruce peatonal de pacientes de estados de Nevada y Arizona que pueden ir y venir el mismo día.

Algo similar, aunque en menor escala, ocurre en Piedras Negras, Coahuila, con un corredor de consultorios dentales que se sitúa a unos cuantos metros del cruce internacional con Eagle Pass, en Texas.

En Los Cabos, uno de los atractivos de hospedarse en un hotel puede ser la cercana ubicación con respecto a un hospital en la que los turistas puedan atenderse en 32 consultorios y una clínica de especialidades. El proyecto incluye servicios tipo 'business class', paseos turísticos y una serie de atracciones adicionales con la finalidad de captar a los visitantes del extranjero, al tiempo que se pueda generar bienestar social en la población.

Cifras oficiales

De acuerdo al censo realizado en 2011 por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, en México había 157 médicos por cada 100 mil habitantes. El número de médicos 'per cápita' se incrementó en 2014, aunque sigue siendo menor al promedio de los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico, de 320.

La OCDE en 2015 reportó en México la existencia de más médicos especialistas que médicos generales y familiares, una relación del 65 % contra 35 %, respectivamente, una cifra que se asemeja a la de potencias como Reino Unido (71.4 % contra 28.6 %). Urología ginecológica (97.5 %) y biología de la reproducción (97.4 %) fueron las especialidades con mayor porcentaje de médicos especializados con certificación vigente.

Sobre la distribución por entidad federativa, en Ciudad de México, Estado de México, Jalisco y Nuevo León se concentra el 54.2 % de los especialistas, mientras que el restante 45.8 % se ubica en los otros 28 estados.

Ciudad de México es la entidad con mayor tasa de médicos, 505.7 por cada 100 mil habitantes; seguida por Nuevo León, con 185.3 por cada 100 mil; y Jalisco, 172 por cada 100 mil.♥



Dr. José Julián Arce

EDUCACIÓN

· Médico egresado de la Universidad Autónoma de Guadalajara.

· Especialista en Cirugía General por el ISSSTE en el Hospital Gómez Farías.

· Subespecialidad en Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva con el Dr. José Guerrerosantos.

· Diplomado universitario en Lipoescultura de Alta Definición en Colombia, con el Dr. Alfredo Hoyos, cirujano plástico reconocido a nivel mundial y creador de la lipoescultura de alta definición.

CERTIFICACIONES O RECONOCIMIENTOS

- Uno de los pioneros en cirugía plástica de Alta Definición en México.
- Certificación N° 1521, ante el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica.



📍 Nicolás Copérnico 3730, Int. 101,
Col. Arboledas, Zapopan, Jal.

☎ 33 1588 6265 / 33 2622 6780

🌐 www.konturcirugia.com

✉ info@konturcirugia.com

📱 @konturcirugiaplastica / @dr.josejulian

DR. JOSÉ JULIÁN ARCE

CIRUGÍA PLÁSTICA, ESTÉTICA Y RECONSTRUCTIVA

Convencido de que una buena imagen y autoestima fortalecida son claves para lograr el éxito tanto personal como profesional, el Dr. José Julián Arce, Cirujano Plástico certificado, con más de 15 años de experiencia y fundador de KONTUR, es un especialista en realizar los procedimientos más importantes de la cirugía plástica y estética, aplicando las técnicas más novedosas y equipamiento de vanguardia, con el objetivo de mejorar los rasgos de la persona, preservando su belleza natural y cultural.

“Me considero un Cirujano Plástico que tiene una filosofía muy propia, me gusta que mi paciente se ve elegante, distinguido, sexy, pero sin llegar a lo vulgar, eso es algo que me hace distinguir”, expresa.

El Dr. José Julián Arce realiza sus procedimientos basado en un concepto al que llama ‘Armonía Corporal’, “Es un término que yo definí como un ángulo de globalización corporal, la idea es generar un cuerpo que tenga una armonía, de que concuerde todo, cintura, cadera, glúteo, senos y piernas”, explica.

DE SU VOZ

¿Cuáles son los tratamientos y procedimientos que realiza?

En KONTUR manejamos todo lo que es cirugía de contorno corporal y tratamientos faciales, pero lo que más realizo es contorno corporal y estoy haciendo tratamientos que se llama Lipoescultura HD o Lipoescultura 360 Grados, la cual consiste en que al paciente se le puede ofrecer una mejoría en su silueta corporal, disminuyendo su porcentaje de grasa y sobre todo, haciendo un relieve muscular; es decir que además de que la paciente se vea delgada, pueda tener una apariencia atlética. Yo sugiero este que sea algo muy sutil, para que se vea real.

¿Cuáles son los elementos tecnológicos más avanzados con los que cuenta?

Me gusta mucho estar en la vanguardia en lo que se refiere a la tecnología. Manejo varios aparatos tecnológicos, entre ellos Lipoescultura con Microaire, Lipoescultura Váser, JPlasma y Morpheus. Estos dos últimos, son lo más nuevo que hay en tecnología porque lo que hacen es generar retracción en la piel, es decir hacerla más dócil, lo que nos permite

marcar los abdominales, lo cual no podría realizarse con un aparato de lipoescultura convencional. Además, con estos, la paciente se recuperará más pronto, tendrá menos sangrado y dolor, y a mí como cirujano me permite aspirar más cantidad de grasa, con un menor riesgo.

¿Qué consejos le daría a una persona para elegir el cirujano plástico ideal?

Si te vas a someter a un procedimiento estético lo primero y angular es verificar que el cirujano plástico realmente se haya certificado ante el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica. Yo les digo, ‘opérate con quien tú quieras, pero que mínimo este ahí’, sino está ahí corre de ese sitio. Aquí en Guadalajara es donde más charlatanes hay de toda la República Mexicana. Otra cosa importante que también debe de tener en cuenta una paciente y que aconsejo, es que siempre se operen en hospitales, a veces porque es un poquito de ahorro de dinero, prefieren operarse en clínicas, las cuales son establecimientos que se adaptaron como hospital, yo les digo que se operen siempre en un hospital porque tienen todo lo necesario ante cualquier escenario que se presente.



Dr. Félix Vargas

Urología

A sus 35 años de edad, el Dr. Félix Vargas, es un Médico Urólogo Certificado, con una experiencia de más de cinco años consultando de manera privada.

Considera que la Urología es una de las especialidades médicas más completas, “Tratamos pacientes de todas las edades, tanto a hombres como a mujeres, contrario a lo que se cree”, expresa.

El Dr. Félix Vargas destaca por estar posicionado como uno de los mejores urólogos en Guadalajara en la plataforma de Doctoralia, contando con más de 460 opiniones positivas de pacientes verificados; al respecto, lo que los pacientes más valoran de su atención son su amabilidad, disponibilidad para atender urgencias y resolver dudas, y el complemento de tener un ultrasonido diagnóstico en su consultorio que le facilita diagnosticar y tratar el problema de forma más rápida.

Además, es docente de urología en la Facultad de Medicina de la Universidad de Guadalajara Lamar, su pasión por transmitir información y educar en temas de salud lo llevó a desarrollar un canal de YouTube, para que alumnos y pacientes puedan entender mejor los padecimientos y tratamientos urológicos.

Algunos de los síntomas principales para solicitar una consulta urológica son:

- Dolor, inflamación, tumores o verrugas en área genital
- Dolor en riñones o pelvis
- Sangre o fetidez en la orina
- Disminución en el calibre del chorro de la orina
- Cambios en el hábito urinario (ir demasiado seguido al baño o levantarse varias veces por la noche para orinar)
- Disfunción eréctil
- Eyacuación precoz

EDUCACIÓN

- Médico, Cirujano y Partero por la Universidad de Guadalajara.
- Realizó su residencia en Cirugía General en el Antiguo Hospital Civil de Guadalajara Fray Antonio Alcalde.
- Estudió la especialidad en Urología también en la misma casa de estudios.
- Realizó estancias formativas de laparoscopia, oncología y trasplantes, en Barcelona, España.

CERTIFICACIONES O RECONOCIMIENTOS

- Médico Urólogo Certificado por el Consejo Mexicano de Urología.
- Socio activo de la Sociedad Europea de Urología.
- Miembro del Colegio de la Sociedad Mexicana de Urología.



TECNOLOGÍA

Ofrece un Ultrasonido Doppler Color de última generación durante sus consultas, “Esto te permite salir de la consulta ya con un diagnóstico certero, tú ya sabes cómo están tus riñones, que no tengas ninguna malformación, que no haya ningún problema en la vejiga o testículos, ya sales con la certeza de cómo está tu anatomía en cuanto a la cuestión urológica”, expresa.

CONVENIO CON ASEGURADORAS

Trabaja con todas las aseguradoras, tanto nacionales como internacionales. Considera que las más frecuentes son MetLife, Monterrey, Alliance, AXA, GNP.

CONSEJOS

- Tomar más de 2.5 litros de agua diariamente.
- Mantener un peso adecuado, ya que considera que la obesidad es el factor de riesgo para muchos tipos de cáncer, entre ellos el de próstata, vejiga y renal.
- No aguantarse mucho tiempo para orinar.
- Acudir con un urólogo desde el primer síntoma, algunos síntomas que pueden parecer inofensivos pueden anunciar la presencia de cáncer o el desarrollo de insuficiencia renal, recordar que si se tratan a tiempo puede prevenirse o tratarse de forma satisfactoria, no esperar a que sea demasiado tarde.



📍 Córdoba 2609, Col. Providencia,
Guadalajara, Jal.
☎ 33 1098 0023

🌐 <http://drfelixvargas.com.mx/>

✉ info@drfelixvargas.com.mx

🏥 Urología Guadalajara Dr Felix Vargas

📷 @drfelixvargas

📧 @drfelixvargas.com.mx

📧 @drfelixvargas



BIOKEM[®]

LABORATORIO CLÍNICO

30 AÑOS AL SERVICIO DE LA SALUD DE LOS JALISCIENSES

BIOKEM cumple 30 años y para celebrarlo, hemos estandarizado nuestros procesos acorde a las normas internacionales, guiados por Lean Six Sigma Institute, Consultor experto en el tema.



 laboratorio clínico Biokem
 biokem_laboratorio
 33.3641.1942

SUCURSAL TERRANOVA
 Enrique Rodó 2844 esq. Av. Terranova
 t. 33.3641.1942





Dr. Ricardo Cervantes Limón

Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva

La mayor pasión del Dr. Ricardo Cervantes Limón es embellecer, razón por la cual está certificado y a la vanguardia en los procedimientos quirúrgicos requeridos por sus pacientes.

Sus pilares son brindar seguridad con profesionalismo y un equipo de calidad; confianza, tratando a cada uno de ellos de manera personalizada; así como honestidad, hablando claro y buscando la mejor alternativa para cada uno de sus pacientes.

Aunque está ubicado en Guadalajara, Jalisco, su práctica quirúrgica se extiende a varios puntos de México.

“Tratamos de brindar los mejores resultados, creo que en cuanto a resultados estéticos hemos destacado dentro del gusto de las pacientes y hemos sido muy populares no solamente en la región sino a nivel nacional, mezclamos buenos resultados junto con una cirugía que se base en un plan de cirugía segura”, expresa.

En exclusiva para PLAYERS of Life, el doctor platica sobre los tratamientos y procedimientos que frece, la tecnología con la que cuenta y lo que lo hace distinguir.

TECNOLOGÍA QUE LO HACE DESTACAR



Microaire: Es un procedimiento estético que elimina grasa acumulada en ciertas partes del cuerpo por medio de pequeñas incisiones. Este tratamiento puede aplicarse en todo el cuerpo, ya que ayuda a definir la cintura, los glúteos y los músculos como pectorales, abdominales y oblicuos.



JPlasma: Tecnología de retracción cutánea, mejorando la flacidez en áreas como abdomen, brazos, piernas, rostro, cuello y papada.

"Siempre va a ser un acompañante o un aditamento de la cirugía, no hay recurso tecnológico que pueda sustituir una buena mano de un cirujano", expresa.



📍 Blvd Puerta de Hierro 5090, Piso 1, Consultorio 104

45116 Zapopan, Jalisco, México

☎ 33 3848 5481

☎ 33 1331 2737

🌐 <https://drcervanteslimon.com/>

✉ dr ricardo@drcervanteslimon.com

📷 @dr ricardocervanteslimon

¿Qué es lo que lo hace distinguir?

Fuimos pioneros en realizar un protocolo Covid-19, dando seguimiento con especialistas y neumólogos reconocidos a nivel nacional, brindando un manejo íntegro y seguro a nuestros pacientes. Además, llevamos a cabo sus cirugías en hospitales certificados, específicamente en el Hospital Puerta de Hierro Andares, un hospital de primer nivel que cuenta con la suficiente calidad tecnológica para salvaguardar la integridad de los pacientes.

¿Con qué certificaciones o reconocimientos cuenta?

Actualmente soy miembro de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva y de la American Society of Plastic Surgeons. Además, estoy certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva; y pertenezco al Colegio de Cirujanos Plásticos, Estéticos y Reconstructivos de Jalisco, así como de su Mesa Directiva.

¿Cómo se ha preparado profesionalmente?

Soy egresado de Medicina por la Universidad de Guadalajara. Estudié la Especialidad en Cirugía General en el Centro Médico Nacional de Occidente, mismo instituto en el que me formé como Cirujano Plástico con una subespecialidad. He cursado diversos adiestramientos en Colombia y en Brasil; durante mi estadía en este último país, fui alumno del Dr. Ivo Pitanguy, uno de los cirujanos plásticos más reconocidos en el mundo.

¿Cuáles son los tratamientos y procedimientos que brinda?

Contorno corporal con servicios de abdominoplastia, lipoescultura, glúteos, cirugía íntima, muslos y pantorrillas. Cirugía facial, ofreciendo rinoplastia, párpados, lifting facial, lifting de cuello, implantes faciales, lifting de cejas, aumento de mentón y cirugía de oídos; así como cirugía mamaria: aumento mamario, levantamiento, reducción mamaria y oncoplástica.

¿Cuál es la recomendación que usted haría a una persona que quisiera realizarse una cirugía plástica?

Acercarnos a un cirujano plástico que se encuentre certificado. El realizarte una cirugía con un cirujano plástico certificado te da la seguridad de estar en manos de una persona que sabe hacer su trabajo y que se está actualizando continuamente para brindar certeza y seguridad a su paciente.

El siguiente paso es asegurarnos de que el lugar en el que se está llevando a cabo la cirugía sea un hospital o una clínica que cuente con todos los reconocimientos para hacer el procedimiento de una forma segura.



Dr. Diego Herrera Pérez

DR. DIEGO HERRERA PÉREZ

ONCOLOGÍA MÉDICA

Con el objetivo de brindar el tratamiento adecuado a pacientes con cáncer, el Dr. Diego Herrera Pérez se ha mantenido a la vanguardia en tecnología y en constante actualización médica colaborando con un equipo multidisciplinario.

“Ofrecemos atención a pacientes con diagnóstico de cáncer en todas las etapas, desde pacientes que se encuentran en el escenario preventivo, como quienes ya están en una etapa avanzada de la enfermedad. El trabajo del día a día es atender sus necesidades para el control de sus síntomas o de la enfermedad”, explica.

El Dr. Diego comparte que decidió estudiar medicina y escoger la especialidad de oncología médica porque considera que es un área mucha importancia en la actualidad.

“Se dice que los oncólogos a nivel del mundo la mayoría están entre los 35 y 50 años de edad. Es un área de mucha oportunidad para la investigación y por supuesto para ayudar a las personas”, argumenta.

Forma parte de un corporativo médico junto al Dr. Santiago Toscano Igartúa a través del cual cuentan con la Agencia de Turismo Médico del Occidente, a través de la cual brindan la oportunidad de ofrecer servicios médicos especializados a pacientes que provienen de diferentes partes del mundo; además, cuentan con una distribuidora de medicamentos y dispositivos relacionados al tratamiento del cáncer.

TRATAMIENTOS Y PROCEDIMIENTOS

Es especialistas en el tratamiento sistémico del cáncer, el cual consiste en la aplicación de cualquier medicamento que viaja por el cuerpo en el torrente sanguíneo para encontrar, dañar o destruir las células cancerosas. Incluye quimioterapia, inmunoterapia, terapia hormonal o terapia dirigida. Los objetivos del tratamiento sistémico son diferentes para cada persona y también pueden cambiar con el tiempo.

“Lo principal en el servicio que ofrecemos es la calidad humana en la atención, como equipo multidisciplinario entendemos exactamente las necesidades que se requieren para la atención de este tipo de enfermedades y siempre intentamos buscar una manera honesta, ética y amigable de salir adelante de la mano de nuestros pacientes”, expresa.

CERTIFICACIONES O RECONOCIMIENTOS

- Certificado por el Consejo Mexicano de Oncología (CMO).
- Miembro activo de la American Association for Cancer Research (AACR).
- Participación en cursos y congresos internacionales, los cuales involucran la participación de oncólogos de todo el mundo lo que le permite estar actualizado y a la vanguardia en las opciones de tratamiento disponibles para así poder ofrecerlos en nuestra comunidad.

Algunos de los congresos en los que participa anualmente son los de la SMEO (Sociedad Mexicana de Oncología), ESMO (European Society for Medical Oncology) y ASCO (American Society of Clinical Oncology).

EDUCACIÓN

- Médico Cirujano egresado de la Universidad Autónoma de Guadalajara.
- Subespecialidad en Oncología Médica en el Hospital Civil Fray Antonio Alcalde.

CONSEJOS

- Detección oportuna del cáncer: Recomendada acudir con sus médicos de cabecera de manera regular para incrementar la detección temprana de la enfermedades más prevalentes en cáncer, como el cáncer de mama, próstata, cervicouterino y colon. En caso de que exista un familiar cercano con diagnóstico previo de cáncer, acudir con los especialistas para solicitar recomendaciones individualizadas.
- Llevar una vida sana, “Evitar la dieta alta en grasas, o que genere obesidad o un índice de masa corporal elevado”, expresa.
- Evitar el tabaco.
- Hacer ejercicio.
- No tomar alcohol en abuso.

TECNOLOGÍA

Equipo multidisciplinario, “Colaboramos con un equipo de oncólogos con alta especialidad en las diferentes áreas del tratamiento como cirugía robótica, radioterapia y radiología intervencionista, así como especialistas en el control del dolor lo cual en conjunto brinda un mayor beneficio al paciente y a los familiares”, menciona.

El Dr. Diego menciona que previo a la selección del tratamiento, ya sea novedoso o clásico, se hace una selección o un escrutinio del tipo de cáncer que tiene el paciente en donde se consideran imágenes especializadas y estudios realizados al tumor en búsqueda de mutaciones o rasgos biológicos tumorales específicos para poder brindar tratamientos individualizados.



Centro Médico Real San José Valle Real



📍 Av. Central 911, Unidad Condominal 2, Consultorio 8A-2, Nivel 8, Centro Médico Real San José Valle Real
Colonia Residencial Poniente, Zapopan, Jalisco.
☎ 33 1299 2445

🌐 <https://drdiegoherrera.com/>
📧 dr.diegoherrera.com
📱 @drdiegoherrera



Dr. Santiago Toscano Igartúa

Dr. Santiago Toscano Igartúa

CIRUGÍA ONCOLÓGICA Y CIRUGÍA ROBÓTICA

Para Santiago Toscano, médico cirujano especialista en el tratamiento quirúrgico del cáncer, el diagnóstico temprano es de primordial importancia. Al detectar la enfermedad en etapas iniciales, la cirugía cambia favorablemente el pronóstico del paciente y en la mayor parte de los casos es la piedra angular del tratamiento.

“La tecnología está de nuestro lado en la lucha contra el cáncer y mis pacientes cuentan conmigo para ofrecerles la posibilidad de ser operados mediante cirugía robótica. Esta es ideal para tumores colorrectales, urológicos, ginecológicos. Además permite tratar enfermedades benignas como hernias y cirugía para reflujo gastroesofágico” explica el Dr. Toscano.

Su compromiso es servir, acompañar y ayudar a sus pacientes. Cada caso es tratado de manera individual, con precisión desde el abordaje, siempre priorizando la salud y calidad de vida del paciente. “Cada cáncer es diverso, por eso los oncólogos nos dedicamos a estudiar minuciosamente el estadio y las características del paciente para ofrecerle la mejor opción de tratamiento” comenta.

Es egresado de las máximas instituciones de medicina y cancerología del estado de Jalisco, con más de 100 congresos nacionales e internacionales de actualización continua y adiestramiento en Cirugía Robótica en Houston, Texas.

El Dr. Toscano Igartúa recibe a pacientes de todo el mundo ya que es miembro de la Agencia de Turismo Médico del Occidente, junto al Dr. Diego Herrera Pérez.

Conoce un poco más sobre su trayectoria a continuación.

TRATAMIENTOS Y PROCEDIMIENTOS

- Cirugía Oncológica
- Cirugía Robótica
- Cirugía General Laparoscópica
- Cirugía de Emergencia

CERTIFICACIONES

- Consejo Mexicano de Oncología.
- Consejo Mexicano de Cirugía General.
- Sistema Quirúrgico Robótico da Vinci.
- Sociedad Mexicana de Oncología.
- American College of Surgeons .

EDUCACIÓN

- Médico Cirujano Partero por la Universidad de Guadalajara.
- Cirugía General en el Hospital Civil de Guadalajara “Dr. Juan I. Menchaca”.
- Laparoscopia Avanzada en Hospital Civil de Guadalajara “Dr. Juan I. Menchaca”.
- Cirugía Oncológica en el Hospital Civil de Guadalajara “Fray Antonio Alcalde” e Instituto Jalisciense de Cancerología.
- Cirugía Robótica en el Hospital Memorial Hermann en Houston, Texas.



TECNOLOGÍA

Sistema Quirúrgico Robótico da Vinci

- Ofrece cirugía de mínima invasión y precisión milimétrica.
- Da amplitud a los movimientos del cirujano, eliminando el temblor natural de la mano.
- Permite una mayor visualización del área que se está operando.
- Disminuye el riesgo de sangrado, menor dolor postoperatorio y recuperación más rápida.

CONSEJOS

- Dieta saludable y ejercicio físico para mantener un cuerpo sano.
- Pruebas de detección precoz.
- Evitar el consumo de tabaco y limitar el consumo de alcohol.
- Protegerse del sol.
- Vacunarse.

CONVENIO CON ASEGURADORAS

Cuenta con convenio con la mayoría de las aseguradoras, entre ellas: Seguros Monterrey, GNP, MetLife y Ve por más.



DR. SANTIAGO TOSCANO IGARTÚA
Cirugía Oncológica y Robótica

Av. Central 911, Unidad Condominal 2. Consultorio 8A-2 Nivel 8. Centro Médico Real San José Valle Real. Colonia Residencial Poniente, C.P. 45136. Zapopan, Jalisco.

☎ 333 054 3420

🌐 drsantiagotoscano.com/

👤 Dr. Santiago Toscano Igartúa

📧 @ drtoscanosantiago

📞 Urgencias: 333 841 3405



Dra. Almendra Villaseñor

DRA. ALMENDRA VILLASEÑOR

Anestesiología, Medicina Paliativa y del Dolor

Es especialista en tratar todo tipo de dolor. Está segura de que la vida se vive sin dolor, por lo que su principal objetivo es tratar de aliviarlo con el fin de ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas, previniendo y tratando los síntomas y efectos secundarios de enfermedades y tratamientos. Menciona que al igual que el tratamiento del dolor, los cuidados paliativos se deben brindar desde el momento del diagnóstico tanto para el paciente como la familia.

TRATAMIENTOS Y PROCEDIMIENTOS

- Intervencionismo con radiofrecuencia.
- Desarrollo de tratamientos con ultrasonido.
- Tratamientos alópatas, homeópatas y uso de CBD, dependiendo el caso del paciente.

CERTIFICACIONES O RECONOCIMIENTOS

- Uno de los poco médicos certificados en cuidados paliativos y en algología en México.
- Es miembro de la Asociación de Anestesiólogos de Jalisco.
- Pertenecen Asociación Mexicana para el Estudio y Tratamiento del Dolor (AMED).
- Es profesor adjunto de la cátedra de Anestesiología en el Nuevo Hospital Civil de Guadalajara "Dr. Juan I. Menchaca".

EDUCACIÓN

- Es egresada de la Licenciatura como Médico Cirujano y Partero por la Universidad de Guadalajara.
- Estudió la especialidad en Anestesiología en el Antiguo Hospital Civil de Guadalajara "Fray Antonio Alcalde", avalado por la Universidad de Guadalajara.
- Es egresada de la primera generación en la especialidad de Medicina Paliativa y del Dolor en el Antiguo Hospital Civil de Guadalajara "Fray Antonio Alcalde".
- Cursó estudios sobre intervencionismo del dolor en la Universidad Autónoma de Guadalajara.
- Realizó estudios en manejo de intervencionismo en España.



TECNOLOGÍA

- Cuenta con un ultrasonido de última generación en su consultorio, con el objetivo de ofrecer a sus pacientes lo más nuevo en tecnología a un costo razonable para hacerlo accesible a toda la población. Este artefacto le permite poder hacer intervencionismo del dolor en su mismo consultorio, sin que sea invasivo para el paciente.
- Uso de radiofrecuencia, que se basa en lesiones térmicas focales, generadas por calor para disminuir el dolor de las lesiones.

CONSEJOS

¿Qué aconseja a sus pacientes para que se mantengan sanos?

- Hacer ejercicio.
- Acudir al médico constantemente.
- No minimizar el dolor, "Porque muchas veces el dolor nos habla de alguna lesión y no acostumbra a vivir con el dolor, ya que es una señal de que algo no está bien, y siempre hay algo que se pueda hacer para mejorarlo", expresa.



📍 Especialidades Médicas Virreyes, Naciones Unidas 5522B, Col. Vallarta Villaseñor, primer piso, consultorio 13

📞 Dra Almendra Villaseñor - Medicina del Dolor y Cuidados Paliativos

📧 dra.almendravillaseñor

☎ 33 2780 5659

KAFI *beauty*

Una clínica enfocada en resaltar la belleza de la mujer, expertas en nutrición han creado un espacio de inspiración y bienestar, buscando siempre tu mejor versión.



Kafi Beauty
florece tu belleza

SERVICIOS

- Consulta nutricional
- Aparatología reductiva
 - Aparatología facial
 - Enzimas lipolíticas
 - Dermapen
 - Drenaje linfático
 - Masajes manuales
 - Post quirúrgicos
- Tratamientos reductivos
- Micropuntura en estrías
- Micropuntura facial

CAPACITACIONES EN:

- Drenaje linfático
- Micropuntura en estrías
- Micropuntura Facial
- Aparatología reductiva
- Aparatología facial



SOFIA
Gole
NUTRIÓLOGA



ERIKA
Carrillo
NUTRIÓLOGA



Dr. Ernesto Fernández Ceseña

DR. ERNESTO FERNÁNDEZ CESEÑA

CARDIOLOGÍA CLÍNICA, CARDIOLOGÍA INTERVENCIONISTA Y ESPECIALISTA EN ECMO

Reducir el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, fomentando la salud y atención de esta enfermedad con la más alta tecnología disponible es el objetivo del Dr. Ernesto Fernández Ceseña, quien es cardiólogo clínico e intervencionista, especializado en la prevención, diagnóstico y tratamiento con procedimientos mínimamente invasivos (vía percutánea) para corregir enfermedades del corazón tales como infarto de miocardio, estenosis aortica, bloqueos eléctricos del corazón, insuficiencia mitral e insuficiencia cardiaca.

Se desempeña además en el diagnóstico, tratamiento y seguimiento enfermedades crónico-degenerativas, tales como diabetes mellitus tipo 2, hipertensión arterial sistémica, dislipidemia y cuenta con entrenamiento adicional para el implante de ECMO.

TRATAMIENTOS Y PROCEDIMIENTOS

- Procedimientos de vanguardia como cateterismo cardíaco y angiograma coronario, siendo este último, el estudio definitivo para diagnosticar y tratar arterias tapadas en el corazón.
- Implante de marcapasos definitivo
- Implante percutáneo de la válvula aortica (TAVI).
- Red profesional y un grupo multidisciplinario con experiencia en manejo endovascular.
- Servicio de gabinete de cardiología, donde realizan diagnóstico y seguimiento de enfermedades cardiovasculares con ecocardiograma Doppler transtorácico en reposo, ecocardiograma estrés farmacológico, prueba de esfuerzo en banda sin fin (treadmill test), ecocardiografía de esfuerzo, Holter de 24 horas, MAPA de 24 horas, prueba de mesa inclinada y valoración prequirúrgica.

CERTIFICACIONES O RECONOCIMIENTOS

- Certificado en Cardiología Intervencionista por el Consejo Mexicano de Cardiología 2018-2023.
- Certificación y Recertificación en Cardiología Clínica por el

Consejo Mexicano de Cardiología 2016-2021 y 2021-2026, respectivamente.

- Certificación en Rotablación Coronaria por BostonScientific Mexico desde 2017.
- Certificación en ECLS – ECMO, ELISO Center 321, Hospital Christus Muguerza. Licencia F 100 No. 35, desde 2017

EDUCACIÓN

- Egresado como Médico Cirujano y Partero por la Universidad de Guadalajara.
- Medicina Interna en Centro Medico Nacional de Occidente, IMSS.
- Cardiología Clínica en la UMAE Hospital de Cardiología, IMSS, en Monterrey, Nuevo León.
- Hemodinámica y Cardiología Intervencionista en el Centro Médico Nacional 20 de Noviembre ISSSTE, en la Ciudad de México.
- Es especialista en Oxigenación por membrana extracorpórea (ECMO por sus siglas en inglés), en el Hospital Christus Muguerza, en Monterrey, Nuevo León.

CONVENIO CON ASEGURADORAS

- Seguros Monterrey New York Life
- AXA
- GNP
- Allianz
- Seguros Inbursa
- Metlife

TECNOLOGÍA

- Implante de TAVI/TAVR (TransAortic Valve Implantation / Replacement), un procedimiento con tecnología de punta a nivel mundial para pacientes con estenosis aortica severa, sin necesidad de realizar una cirugía de corazón abierto.
- Oclusión de Orejuela Izquierda en personas con fibrilación auricular.
- Implante de MitraClip para pacientes con insuficiencia mitral severa.
- Corrección de defectos de nacimiento como oclusión de Comunicación Interauricular (CIA), foramen oval permeable (FOP) para prevenir embolias y mejoría de clase funcional.
- Tratamiento coronario complejo en infarto agudo de miocardio y angina de pecho, por medio de cateterismo cardíaco y corrección de trastornos eléctricos del corazón que requieren implante de marcapasos definitivos, desfibrilador automático implantable (DAI o Cardioverter) y resincronizador cardíaco.

CONSEJO

¿Qué aconseja a sus pacientes para que se mantengan sanos?

"Hacer ejercicio, me encanta el ejercicio aeróbico, lo practico lo mas que pueda a la semana, y así como lo hago, lo recomiendo. Acorde al American Heart Association (AHA) en un comunicado en marzo del 2021, sugiero tener por lo menos 150 minutos a la semana de ejercicio aeróbico de intensidad moderada o 75 minutos de actividad aeróbica vigorosa (o una combinación de estos), a través de la semana. Hay que movernos más y sentarnos menos. Así mantendremos nuestro cuerpo, mente y alma llenos de energía y más saludables", aconseja.



Av. La Paz 2758, entre Agustín Yáñez y López Mateos

33 3630 1355 / 33 1695 5216

mi-cardiologo.com / doctoralia.com.mx/ernesto-fernandez-cesena/cardiologo/Guadalajara / undoctoparati.com/cardiologos-en-guadalajara/dr-ernesto-fernandez-cesena/

cardiologie@live.com

Dr. Ernesto Fernández Ceseña - Cardiologo

GDL

Ernesto Fernández

Somos un **Centro Médico internacional especializado** en brindar atención de calidad a pacientes que realicen o deseen realizar un deporte o actividad física ya sea profesional, amateur o de fin de semana.

Brindamos **atención médica** necesaria, así como en **evaluaciones deportivas, cirugías y rehabilitación física.**

Fundado en **1998** con el objetivo de ofrecer un **servicio integral en las ciencias del deporte con especialistas en cada área** como Traumatología y Ortopedia, Medicina del Deporte.

Certificada por la FIFA y la FIMS como centro de atención para deportistas en todas las áreas multidisciplinarias garantizando el mejor tratamiento para volver a su vida activa en un corto plazo.

Nuestro **equipo** médico, enfermeras, así como fisioterapeutas se mantienen permanentemente **capacitados y actualizados a nivel internacional.**



Cirugía

- Dos quirófanos completamente equipados
- Amplias y cómodas habitaciones

Rehabilitación Física

- Amplio espacio para rehabilitación y terapia física
- Personal especializado
- Tanque terapéutico

Instalaciones

- 3,200 metros cuadrados en la mejor zona de la ciudad con un amplio estacionamiento



Especialidades Médicas

- Traumatología y ortopedia
- Medicina del deporte
- Nutrición deportiva
- Psicología deportiva
- Gastroenterología





Dr. José Antonio Acevedo Delgado

DR. JOSÉ ANTONIO ACEVEDO DELGADO

ONCOLOGÍA

Su objetivo principal es participar en el tratamiento del cáncer, específicamente en el área de quimioterapia, inmunoterapia y terapia dirigida.

“Mi principal motivación es la necesidad que requieren estos pacientes sobre todo en relación a la atención médica”, menciona.

Estudió la ESPECIALIDAD EN ONCOLOGÍA y forma parte de la Unidad de Cancerología, un centro médico privado con más 30 años de experiencia, áreas especiales para la aplicación de quimioterapias, así como con un grupo de especialistas en cáncer.

CERTIFICACIONES O RECONOCIMIENTOS

- Miembro de la Sociedad Mexicana de Oncología.
- Certificación por el Consejo Mexicano de Oncología.
- Sociedad Americana de Oncología (ASCO)
- Sociedad Europea de Oncología (ESMO).

EDUCACIÓN

- ESPECIALIDAD EN ONCOLOGÍA en la Universidad Nacional Autónoma de México, egresado del Instituto Nacional de Cancerología (INCAN), considerado el mejor centro de atención del Cáncer a nivel Latinoamericana.

TRATAMIENTOS Y PROCEDIMIENTOS

Dr. José Antonio menciona que el modelo con el que trabajan es a través de un sistema al que nombran Unidades Funcionales, el cual está conformado por un grupo de expertos de diferentes áreas de la oncología para determinar cuál es la mejor opción de tratamiento para cada paciente, individualizar cada caso, discutirlo y se le proponerle la mejor opción al paciente. Algunos de ellos son quimioterapia, inmunoterapia y terapia dirigida.

CONVENIO CON ASEGURADORAS

- Trabaja con diversos aseguradores, entre ellas, GNP, Seguros Monterrey, MetLife y Seguros Inbursa.
- Es miembro del Staff de los principales hospitales privados de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

TECNOLOGÍA

DigniCap: Durante la quimioterapia reduce el riesgo de perder el pelo, ya que reduce lo máximo, clínicamente posible, que los medicamentos administrados durante el tratamiento lleguen a los folículos capilares, representando una alternativa de gran importancia en el tratamiento de pacientes con cáncer.

CONSEJOS

- Hábitos saludables como dieta balanceada y ejercicio.
- Evitar excederse con el alcohol.
- Evitar el tabaco.
- Diagnóstico oportuno del cáncer, “dado que un diagnóstico oportuno siempre incrementa la probabilidad de curación”, menciona.
- Acudir con expertos en cáncer.



Av. Moctezuma 187, Col. Ciudad del Sol, Zapopan, Jal.

33 1012 9781

@joseacevedodelgado / @UnidadDeCancerologia

pepeacevedo@hotmail.com

@tratamientovscancer

aceveher2neu

La **PANDEMIA OCULTA**

Impacto de los
factores
Psicosociales
de Riesgo

**Cómo fortalecer
la Salud Mental en
tu organización**

Somos Consultores Expertos en la
Detección de Riesgos Psicosociales
y Estrategias de Control adecuadas
para tu compañía.



COMED
Consejo Mexicano de
Empresas de Diagnóstico Médico



unmetra.com
José Enrique Rodó 2844 Prados
Providencia, Guadalajara Jal.
México, info@unmetra.com
t. 3331136723 c. 3319658199
f unmetra

Hacemos del trabajo una verdadera fuente de bienestar



UNMETRA[®]
unidad de medicina del trabajo

by BIOKEM



Dr. Luis Gerardo Cortés Martínez

DR. LUIS GERARDO CORTÉS MARTÍNEZ

MEDICINA ESTÉTICA

Es un reconocido médico, especializado en la industria de la medicina estética y antienviejecimiento, con estudios en Nutrición Clínica, Nutrición Deportiva y Geriátrica, así como adiestramientos en el extranjero.

Destaca por su gran experiencia y excelentes resultados en tratamientos para moldeamiento corporal y armonización facial, aplicando protocolos personalizados, así como la combinación de hábitos alimenticios y ejercicios.

TRATAMIENTOS Y PROCEDIMIENTOS

- Botox
- Rellenos faciales
- Hidrolipoclasia
- Hilos absorbibles de sustentación
- Nutrición clínica y deportiva
- Micro injerto capilar
- Células madre
- Tratamientos corporales reductivos o anticelulíticos
- Full Face, un tratamiento que combina fillers, toxina botulínica e hilos de sustentación, logrando la armonía facial deseada por el paciente.

EDUCACIÓN

- Médico Cirujano Partero por la Universidad de Guadalajara (UdeG).
- Maestría en Medicina Estética y Antienviejecimiento por la Academia Nacional de Medicina Biostética y Antienviejecimiento (ANMBA) y la Asociación de Medicina Estética y Antienviejecimiento (ANME).
- Especialidad en Nutrición Clínica y Geriátrica por el Instituto de Posgrado y Ciencias (IPC).
- Diplomado en Nutrición Deportiva.
- Adiestramiento en hilos tensores en Milán, Italia.
- Adiestramiento en Bogota Colombia.



TECNOLOGÍA

L'CUTE SPA

El Dr. Luis Cortes complementa la parte médica con aparatología de vanguardia como Láser Diodo, electroestimulación muscular, así como con productos de medicina estética de la más alta calidad.

CONSEJO

¿Qué aconseja a sus pacientes para que se mantengan sanos?

La base de mantenernos siempre jóvenes y sanos es tener un estilo de vida saludable, siempre tener una rutina de apoyo en casa para el cuidado de tu piel, dieta, ejercicio y por supuesto realizar tratamientos "preventivos" de medicina estética.

L'CUTE
MEDICINA ESTÉTICA & SPA

Av. San Ignacio #1099 45040 Zapopan,

3310662910 / 3335630078

icutespa@hotmail.com

@drluiscortes / @l_cutespa

L'cute Medicina Estetica



¿TRABAJAS CON SEGUROS PRIVADOS?



Recibe tus honorarios sin intermediarios

20 millones

Pagomed



Administra tus ingresos fácilmente

Recupera honorarios de hasta 2 años atrás

aseguradoras

¡Escanea para recibir una sorpresa!

Disponible para médicos y clínicas

www.pagomed.com
+52 33 2203 9973
redes@pagomed.com



Dr. Ignacio Buenrostro Rubio

DR. IGNACIO BUENROSTRO RUBIO

CIRUGÍA PLÁSTICA, ESTÉTICA Y RECONSTRUCTIVA

Es un médico certificado, especializado en cirugía plástica, estética y reconstructiva, además es reconocido como un cirujano tapatío empático, profesional y en constante innovación, ofreciendo a sus pacientes una amplia carta de procedimientos quirúrgicos y sin cirugía.

En los últimos cuatro años se ha convertido en el médico con más experiencia en México en retiro de implantes mamarios (explantos mamarios), debido a las numerosas cirugías que realiza a la semana, respondiendo así a la inmediata necesidad de pacientes que acuden con él en busca de alivio a síntomas y complicaciones ocasionadas por estas prótesis conocidas como "Enfermedad por implantes mamarios".

TRATAMIENTOS Y PROCEDIMIENTOS

- Retiro de implantes mamarios: Conocido también como explantes mamarios por medio de la técnica de capsulectomía en bloque.
- Cirugía plástica y reconstructiva.
- Cirugía de mamá
- Levantamiento mamario sin cirugías
- Cirugía de contorno corporal
- Quemados
- Cirugía de mano
- Tratamiento avanzado de heridas
- Cirugía facial
- Cirugía post pérdida masiva de peso
- Cirugía de lesiones en la piel
- Rejuvenecimiento facial: Botox, ácido hialurónico, plasma rico en plaquetas, AAPE.

CERTIFICACIONES O RECONOCIMIENTOS

- Recertificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva CONACEM en la Ciudad de México, de febrero 2018 a 2023.
- Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva. CONACEM. Ciudad de México. Febrero 2013 - 2018.
- Miembro Titular de la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva A.C en México DF en marzo de 2013.
- Miembro Activo de la International Confederation for Plastic Reconstructive and Aesthetic Surgery (IPRAS).
- Miembro Activo de la Federación Ibero Latinoamericana de Cirugía Plástica (FILACP).

EDUCACIÓN

- Especialista en Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva en el Centro Médico Nacional "20 de Noviembre", en la Ciudad de México, de 2010 a 2013.
- Fellow de Cirugía Plástica y Reconstructiva, en la Clínica Ivo Pitanguy. Río de Janeiro, Brasil de septiembre a octubre de 2012.
- Fellow de Cirugía Plástica y Reconstructiva con el Dr. Liacyr Ribeiro, en Río de Janeiro, Brasil, en septiembre de 2012.

CONVENIO CON ASEGURADORAS

- GNP
- Seguros Monterrey
- New York Life
- Axa
- Mapfre
- Inbursa
- MetLife

CONSEJOS

¿Qué aconseja a sus pacientes para que se mantengan sanos?
Buena alimentación, ejercicio y salir con los amigos.

TECNOLOGÍA

Renuvion "J Plasma"

Es una tecnología que opera a temperatura ambiente y baja energía para producir plasma de helio con el fin de contraer las fibras de colágeno y generar tensado de la piel. Se realiza en quirófano, posterior a la liposucción del área a tratar para crear el espacio e introducir el equipo. Es una combinación que produce plasma de helio frío con radiofrecuencia para una adecuada retracción de la piel.



Dr. Ignacio Buenrostro Rubio
Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva
www.buenrostro.mx

📍 Toltecas 3597, consultorio 8, Col. Rinconada Santa Rita, CP 44670 Guadalajara, Jalisco
☎ 331 815 0005

🌐 www.buenrostro.mx
✉ drbuenrostro@gmail.com
📱 @drignaciobuenrostro
📧 @dr_buenrostro

📌 Buenrostro Plastic Surgery
🌐 www.linkedin.com/in/dr-ignacio-buenrostro-98556a89



Dr. Esteban Castro
ORTOPEDIA Y TRAUMATOLOGÍA
CIRUGÍA DE COLUMNA Y ARTICULAR

GUADALAJARA / TIJUANA



RODILLA

Síntomas de atención:

Desgaste, Inflamación, Dolor, Dislocación,
y Movilidad limitada.



CADERA

Síntomas de atención:

Desgaste, Inflamación, Dolor, Dislocación,
Deformidad y Movilidad limitada.



COLUMNA

Síntomas de atención:

Entumecimiento, Dolor, Deformidad,
Fractura, Pérdida de fuerza, Inestabilidad



HOMBRO

Síntomas de atención:

Movimiento limitado, Dolor, Hinchazón,
Crujidos y rigidez.



Médico Traumatólogo Ortopedista

Especialista médico encargado de valorar la salud de el sistema muscular y óseo del ser humano por enfermedad o accidente.



¡CONTÁCTANOS!

traumatologo@ortopediact@gmail.com www.ortopediactra.com

(33) 1272 7429 / (33) 1686 5184

Artrocentral GDL centro • Artrocentral GDL sur • Centro médico Valle Real • Hospital Terranova • Tijuana (Calle 4ta 7201)



Reconstrucción mamaria post cáncer

Por Dr. Francisco Wolberg

Hospital Angeles Valle Oriente

El cáncer de mama es uno de los principales problemas de salud actualmente en nuestro país y el mundo entero, se calcula que hasta una de cada ocho mujeres van a padecer algún tipo de cáncer de mama en alguna etapa de su vida. Debido a tan alta cantidad de casos registrados mundialmente la investigación en este campo ha sido exhaustiva y ha tenido como premio muchos avances, brindando una sobrevida excelente a los pacientes que lo padecen con tasas de curación bastante altas cuando el diagnóstico se hace de manera oportuna.

La reconstrucción mamaria se ha erguido como un pilar fundamental en el tratamiento integral de las pacientes que padecen esta enfermedad y cada vez se ha hecho más palpable y tangible la importancia de llevarla a cabo. Los cirujanos plásticos con experiencia en esta área somos los indicados para realizarla. Sin duda, desde el punto de vista emocional de nuestras pacientes y de nosotros mismos es extraordinariamente gratificante.

En términos generales, la reconstrucción mamaria puede ser inmediata (cuando se lleva a cabo justo al terminar la mastectomía) o tardía (la cual inicia tiempo después de haber ocurrido la mastectomía). Sin lugar a dudas, la reconstrucción inmediata es la ideal ya que la paciente inicia su reconstrucción desde el momento que se realiza la mastectomía permitiendo con esto que el equipo formado por el mastólogo y el cirujano plástico se pongan de acuerdo previamente pudiendo llegar a decidir en conjunto donde situar la incisión y que cantidad de piel se debe dejar para mejorar la calidad de nuestro resultado.

Desgraciadamente en nuestro país un porcentaje muy alto de pacientes no tienen acceso a una reconstrucción mamaria inmediata y en ocasiones ni siquiera a una tardía, esto debido a factores económicos, informativos (muchas veces no se les ofrece) o socioculturales (creencias mal infundadas o poco apoyo familiar).

Existen varios tipos de reconstrucción mamaria y la indicación de realizar alguno u otro va a depender de la decisión tomada por el cirujano plástico en conjunto con la paciente viendo pros y contras de cada procedimiento. Uno de los más frecuentes es el colocar de manera inmediata o tardía a la mastectomía un mecanismo llamado expansor tisular el cual se coloca debajo del músculo pectoral y aproximadamente 15 días después del procedimiento se va llenando de solución salina para hacer crecer paulatinamente dicho músculo y distendiendo la piel, al llegar al tamaño deseado realizamos el retiro de ese expansor dejando una cavidad perfecta para colocar un implante mamario definitivo. Otro método no menos importante e indicado en otras pacientes, es el de los colgajos de abdomen o de espalda para llevar a cabo reconstrucciones exitosas.

En conclusión, podemos definir que para que una reconstrucción mamaria llegue a un final feliz es muy importante contar con:

- Equipo multidisciplinario: mastólogo, cirujano plástico, oncólogo, médico, psicólogo, genetista, radiólogo, anestesiólogo, etcétera.
- Una paciente cooperadora y dispuesta a cumplir con el tiempo de reposo y con el opti mismo a tope.
- Excelentes instalaciones médicas hospitalarias.
- Implantes y expansores de alta calidad.



Las mujeres más influyentes en los negocios

En los tiempos que vivimos, vemos que cada vez más mujeres ocupan puestos importantes en las más importantes esferas del mundo de los negocios. Mujeres que supieron buscar y formar su propio éxito en un mundo configurado para los hombres desde hace siglos atrás. Ellas son ejemplo de esfuerzo, tenacidad y empatía con otras mujeres, ya que no solo se han conformado con sobresalir en su ramo, sino que además se han preocupado por compartir sus conocimientos y por empujar a más mujeres en todo el mundo para conseguir sus sueños.

Todas ellas tienen, en muchos casos, una característica en común: han sido “las primeras en”, es decir, se han convertido en pioneras y al mismo tiempo en impulsoras.

A continuación, te invitamos a conocer a 10 mujeres que son sinónimo de éxito en el mundo. ♦



Gina Diez Barroso

Diez Barroso lleva más de 20 años en el campo inmobiliario y de la educación. Ha sido miembro del Consejo de Administración de Americas Society and Council of the Americas, Laurel Strategies, y Qualitas of Life Foundation. Fundadora y presidenta de Centro de Diseño y Comunicación, S.C. (Universidad Centro). También es consejera de Dalia Women, S.A.P.I. de C.V. (Dalia Empower), miembro del Comité de 200 (C200) y representante de México en la iniciativa W20, mujeres en el G20. Fundadora y miembro del patronato de las Fundaciones Pro-Educación Centro y Fundación Diarq.

Hace 40 años comenzó con la revista Tú, luego fundó Centro, una universidad con carreras sobre creatividad y negocios donde también se dan pláticas desde pláticas para orientar a estudiantes en el tema empresarial. En su proyecto, Dalia Empower, ayuda a mujeres para mejorar en sus negocios. La empresaria es también la responsable de Grupo Diarq, orientado al diseño y arquitectura con una base de 600 empleados.

Ha sido una fuerte impulsora de redes para apoyar a más mujeres. Por sus aulas han pasado unas 6 mil mujeres, aunque su proyección a 10 años es alcanzar a 100 millones.

- Nacida en 1955, en Ciudad de México (México)
- Nacionalidad: Mexicana
- Educación: Licenciada en Diseño por el Centro de Diseño de la Ciudad de México
- Fundadora y presidenta del Grupo Diarq, S.A. de C.V.
- Consejera externa (independiente) de banco Santander a partir de 2020



Patricia Armendáriz

Patricia Armendáriz se define como una empresaria Social, una "economista interesada en que a México le vaya superlativamente bien". Fundadora y CEO de Financiera Sustentable de México S.A de C.V., desde julio de 2012, pero también ha sido consejera de Grupo Financiero Banorte, Vicepresidente de la Comisión Nacional y de Valores, entre otros puestos.

Su educación la comenzó en la Universidad Autónoma de México, en la licenciatura en Actuaría, para luego hacer posgrados en el extranjero. Actualmente, es diputada y una diputada federal, luego de presentar su solicitud de ser candidata a los plurinominales por el Movimiento Regeneración Nacional para las elecciones federales de este año.

La empresaria ha participado también en el programa Shark Tank para su versión en México.

- Nombre completo: Carmen Patricia Armendáriz Guerra.
- Fecha y lugar de nacimiento: 14 de julio de 1955. Comitán de Domínguez, Chiapas.
- Nacionalidad: Mexicana.
- Educada en Universidad Nacional Autónoma de México con posgrado en la Universidad de Cambridge (Maestría en desarrollo económico).
- Universidad de Columbia (Doctorado en economía del empleo).



Ana Victoria García

Ana Victoria tuvo su primer acercamiento a los negocios desde los cinco años de edad; vendía ilustraciones calçadas de un libro a sus compañeros de escuela. Lideró las oficinas de Ciudad de México y Monterrey de la empresa Endeavor México. Ha impartido clases a nivel licenciatura sobre el empoderamiento, el desarrollo de los negocios y el impacto económico.

Fue nombrada una de las 100 mujeres más poderosas de México, en las ediciones de 2016 y 2017 de la revista Forbes. Participó como conferencista en la séptima edición de MBA México en MIT y Harvard.

Fundadora de Victoria147, una asociación que comenzó en 2012 y funciona como plataforma para ayudar a la aceleración empresarial exclusivamente en mujeres, tanto en el emprendimiento como en el sector corporativo. Su proyecto ha beneficiado a unas 3 mil emprendedoras y 4 mil mujeres ejecutivas, lo que se tradujo en recibir el certificado de Aceleradora Reconocida, otorgado por la Secretaría de Economía.

- Nombre completo: Ana Victoria García Álvarez.
- Fecha y lugar de nacimiento: 20 de diciembre de 1983, Ciudad de México.
- Empresaria que obtuvo mayor popularidad tras su participación en el programa Shark Tank México.
- Estudió la licenciatura en Mercadotecnia y una maestría en Administración y Negocios, ambas en la Universidad Anáhuac.
- En 2006, fue nombrada directora regional de la empresa Endeavor México, dedicada a impulsar a emprendedores.



Marisa Lazo

Marisa Lazo fundó Pastelerías Marisa desde 1992, compañía que a la fecha dirige y tiene ya cerca de 900 colaboradores en 55 sucursales. Además de los negocios, a Lazo se le reconoce su labor humanista, al apoyar económicamente a más de 40 asociaciones civiles. También creó la Fundación Marisa y Sonrisas Marisa, para de esta forma aportar más a la comunidad. Todo esto la llevó a ganar el Premio a la Empresa Filantrópica del Año por la AFP 2020.

Su trabajo se ha basado en cuatro puntos importantes: Construir redes solidarias entre mujeres, disminuir la violencia hacia la mujer, fondeo de proyectos y educación a niños y jóvenes.

Actualmente participa en Shark Tank México, donde comparte las experiencias y enseñanzas que ha aprendido a lo largo de su vida profesional.

- Año y lugar de nacimiento: 1974, en Jalisco
- Egresada de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), con una licenciatura en Psicología.
- Fue la primera mujer en ganar el Premio Jalisco en el ámbito Empresarial, en 2020.
- También fue la primera mujer en presidir el consejo del Tec de Monterrey en Guadalajara.



Caterina Fake

Cuando era niña, sus padres no le permitían ver televisión. La educaron de forma que ella misma tendría que ganarse la vida, por lo que desde pequeña comenzó a vender dibujos. Estudió la carrera de Literatura Inglesa en Vassar College en 1991. Fake aprendió por sí misma sobre Internet y comenzó a crear sitios web.

Pionera del social media, es conocida por ser fundadora de Flickr, una comunidad en línea que sirve principalmente para "subir" fotos, aunque ella la ve como una comunidad para compartir y comentar. Trabajó un tiempo para Yahoo y ha creado diversas páginas y empresas relacionadas con la tecnología.

Actualmente, Caterina es inversionista en Yes VC y dirige el podcast Should This Exist?

- Fecha y lugar de nacimiento: 13 de junio de 1969, en Pittsburgh, Estados Unidos
- Nacionalidad: estadounidense
- Emprendedora norteamericana, conocida por ser fundadora de Flickr
- Ha recibido reconocimientos como: Bloomberg Businessweek's Best Leaders en 2005, Forbes's 2005 eGang, Fast Company's Fast 50, y Red Herring's 20 Entrepreneurs under 35
- En 2006, apareció en la lista de las 100 personas más influyentes de Time por su participación en Flickr



Christine Lagarde

Christine Lagarde es una pionera en el mundo de la economía europea y mundial que ha recibido múltiples condecoraciones. El año pasado y en 2019, figuró en el número dos de la lista Forbes de las 100 mujeres más poderosas del mundo. Reconocida abogada que hizo historia al ser la primera mujer en presidir el bufete Baker & McKenzie, pero también fue la primera mujer ministra de Asuntos Económicos del G8 y es la primera en dirigir el Fondo Monetario Internacional (FMI).

En 2016, entre otros reconocimientos y cargos, fue miembro del Grupo de Alto Nivel sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres del Secretario General de las Naciones Unidas, recibió el Premio de Liderazgo Mundial de la Columbia University School of International Public Affairs y también fue la Mujer del Año y Premio a la Trayectoria Profesional de Glamour Magazine. También, The Financial Times la nombró como una de las mejores ministras de Finanzas de la eurozona.

Lagarde ocupó cargos en el gobierno francés: ministra de Agricultura y Pesca, ministra de Comercio y ministra de Economía, Finanzas e Industria en el gobierno de Dominique de Villepin. El año pasado, el Banco Central Europeo le pagó a Lagarde más de 416 mil euros de salario base.

- Fecha y lugar de nacimiento: 1 de enero de 1956, en París, Francia
- Tiene un máster en Derecho Mercantil, Título de estudios superiores especializados (DESS) en Derecho Mercantil y Laboral, Facultad de Derecho, Université Paris
- Desde noviembre de 2019, es Presidenta del Banco Central Europeo, Presidenta de la Junta Europea de Riesgo Sistémico y Miembro del Consejo de Administración del Banco de Pagos Internacionales, entre otros cargos
- Tiene además un máster en literatura norteamericana.



Melinda Gates

Nació en el seno de una familia católica, su padre era ingeniero aeroespacial y su madre, ama de casa. Ana fue la segunda de cuatro hermanos. Se le recuerda en sus épocas de universitaria como una estudiante estrella. Entró a trabajar a Microsoft en 1987 como gerente de productos. Se trataba, en ese entonces, de la única mujer y la más joven en un equipo de 10 personas. Siete años más tarde, se casó con Bill Gates, fundador de la empresa.

Durante su carrera profesional, Melinda desarrolló productos multimedia, como la web Expedia, y fue Gerente General de Productos de Información (enciclopedia Encarta), hasta 1996, año en que dejó la compañía para seguir con sus actividades filantrópicas por el mundo.

Luego de 27 años, Bill y Melinda Gates se divorciaron, aunque su labor altruista continúa en conjunto. Melinda se ha consolidado como "la mujer más poderosa en el mundo de la filantropía", según Forbes. Desde el año 2000, han invertido miles de millones de dólares en la lucha contra enfermedades infecciosas y en la vacunación de niños.

- Nombre de nacimiento: Melinda Ann French
- Fecha y lugar de nacimiento: 15 de agosto de 1965, Dallas, Texas, Estados Unidos
- Empresaria y filántropa estadounidense
- Se graduó de la Universidad Duke en Informática y Economía
- En 2006, recibió el Premio Príncipe Nacional de Asturias



Mary Barra

De ascendencia finlandesa, Mary Barra comenzó a trabajar desde los 18 años en General Motors para pagarse su universidad. En 2018, en la lista Forbes de las mujeres más poderosas del mundo en los negocios, ocupaba el primer lugar.

Tras conseguir su título universitario, se casó con Tony Barra, de quien tomó su apellido. Estudió una maestría y fue nombrada directora general de comunicaciones para América del Norte, luego jefa de una planta de ensamblaje de Detroit-Hamtramck. De ahí, todo fue en ascenso para Mary en la compañía.

A Barra le tocó enfrentar una dura crisis en la empresa, derivada de una producción de automóviles que presentaron fallas en el sistema de ignición que provocaba que el motor se apagara. Tuvo que pedir disculpas públicas en medio de un escándalo, relacionado a decenas de muertes y personas heridas por los inconvenientes en uno de los autos más vendidos. La empresa pagó 2,500 millones de dólares en multas, compensaciones y acuerdos legales. Durante casi una década, dio la cara con explicaciones y disculpas, además de enfrentar interrogatorios de los congresistas estadounidenses y disputas legales con los defensores de las víctimas.

Su reto que la llevó a la cima en los negocios fue levantar una dañada imagen corporativa y buscar los caminos para aumentar la rentabilidad de la compañía ante una competencia importante en el mercado.

- Nombre completo: Mary Teresa Makela
- Fecha y lugar de nacimiento: 24 de diciembre de 1961
- Empresaria estadounidense, presidenta ejecutiva de General Motors
- Es la primera mujer presidenta ejecutiva de un importante fabricante de automóviles
- Barra se graduó en el Instituto General Motors (ahora Universidad de Kettering), donde obtuvo una licenciatura en ingeniería eléctrica
- Hizo su maestría en Administración de Empresas en Stanford Graduate School of Business.



Ana Patricia Botín

Ana Botín sucedió, por unanimidad, a su padre Emilio Botín al frente del Banco Santander. Desde entonces, ha tenido que lidiar y atajar los comentarios que sugieran cualquier tipo de nepotismo en la parte alta de la institución.

Su carrera en el puesto empezó con la transformación de los bancos Abbey National, Alliance & Leicester y Bradford & Bingley con Santander UK en Reino Unido, hacia una nueva realidad de 26 mil empleados, mil sucursales y una cartera de 14 millones de cuentahabientes. En julio de 2015, se convirtió en asesora del primer ministro, la primera ejecutiva de una entidad financiera no británica que hizo parte del Business Advisory Group.

Derivado de la buena relación entre el Banco Santander y Reino Unido, la reina Isabel II reconoció a Ana Botín como dama comandante de la Orden del Imperio Británico, gracias a su importante desempeño en el sector financiero. Años antes, en 1984, Botín había logrado ser consejera de su propio banco, además de que la compañía refresquera Coca-Cola la invitó a ser parte de su consejo de administración. Incluso, la BBC la llegó a considerar como la tercera mujer más poderosa del Reino Unido.

- Nombre completo: Ana Patricia Botín-Sanz de Sautuola O'Shea
- Fecha y lugar de nacimiento: 4 de octubre de 1960, Santander, España.
- Banquera española, presidenta del Banco Santander y miembro del consejo de administración de Coca-Cola.
- Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Harvard.



Susan Wojcicki

Con una renta de 1,700 dólares al mes a un par de jóvenes creadores, Wojcicki pagaba la hipoteca de su nueva casa ubicada en Menlo Park, en California. La empresaria de origen polaco tuvo la visión de ver en este par de estudiantes algo que podría llegar a ser muy rentable.

Pese a estar embarazada, se convirtió en la primera mujer en entrar como empleada de Google. Su apuesta acertada la llevó a convertirse en la gurú de marketing del gigante tecnológico y, más tarde, en la directora ejecutiva de YouTube.

La revista Forbes la ha ubicado en el sexto lugar de las mujeres más poderosas del mundo, junto a Angela Merkel, Theresa May, Melinda Gates, Sheryl Sandberg y Mary Barra. Con cinco hijos y una fortuna que se ha calculado en 400 millones de dólares, Wojcicki es un referente global de la publicidad en internet. Ha sabido sortear escándalos por el contenido explícito en la plataforma, al mismo tiempo que no esconde su faceta de madre.

- Fecha y lugar de nacimiento: 5 de julio de 1968, en Santa Clara, Estados Unidos
- Empresaria e historiadora estadounidense de ascendencia polaca, Directora ejecutiva de YouTube
- Graduada con honores en Historia y Literatura en la Universidad de Harvard
- Tiene maestría en economía por la Universidad de California en Santa Cruz, y un MBA de la UCLA
- Susan alquiló su cochera en 1998 a Larry Page y Sergey Brin para que inventaran un buscador en internet; de ahí nació Google



Sergio Cid | Vacations 4U

Haz de tus vacaciones experiencias únicas

Es común decir que cuando una persona sale de vacaciones “va a descansar”, no obstante, ¿por qué cuando se regresa a la rutina se hace cansado? De ahí surge la frase de oficina “se necesitan unas vacaciones de las vacaciones”. Esto es debido a que es tanto el deseo de aprovechar las salidas turísticas que la logística que se desarrolla es muy similar a un trabajo regular y el cumplimiento de la agenda no es más que la realización del trabajo diario, en sí, se pierde la razón por la que se apartaron las fechas para descansar.

Sergio Cid, Director General de Vacations 4U, comprende exactamente esa situación e invita a sus miembros a disfrutar de sus vacaciones con las experiencias más exclusivas y fantásticas sin el estrés de la planeación. Al contrario, con ellos, desde la planeación se inicia el descanso.

El origen de Vacations 4U.

Hablando desde su experiencia, Sergio recuerda que sus mejores memorias han sido de las vacaciones realizadas con su familia, donde sus padres compraron una membresía de lo que hoy es Vidanta.

“Recuerdo que vacacionamos mis hermanos y yo en sus instalaciones y fuimos tan felices que todos nos dedicamos a generar historias de felicidad ofreciendo al público nuestra propia experiencia”.

Esto lo realiza por medio de Vida Vacations un club de membresías con contratos personalizados que ofrecen no solamente destinos de lujo, sino la oportunidad de crear recuerdos únicos con las personas que más amas.

Entre sus servicios exclusivos se encuentran la personalización de experiencias según las necesidades y preferencias de sus clientes, experimentar el servicio de Vidanta, una colección de resorts de lujo con suntuosas experiencias vacacionales y el acceso a su red de compañías de intercambio con las oportunidades vacacionales más sorprendentes y de alta gama en el planeta.

Vacations 4U y las experiencias inolvidables

Sergio comenta que lo que los hace únicos es la perfecta unión entre el acceso a los más exclusivos destinos vacacionales y la personalización de experiencias con sus clientes.

“Pienso que todos los que prestamos un servicio debemos preocuparnos y ocuparnos de nuestros clientes, saber que les gusta, desde sus comidas favoritas, sus hobbies y verdaderamente interesarse en ellos, así logras hacer unas vacaciones a la medida de cada familia. Ese es el plus que brindamos los que pertenecemos a Vacations 4U, un interés real en nuestros clientes”.

Ya sea relajarse en uno de los hoteles exclusivos de Vidanta como The Estates, Grand Luxxe o el Mayan Palace, asistir a los mejores espectáculos como Joya del Cirque Du Soleil en Riviera Maya, o experimentar viajar en el primer crucero de lujo en México el Vidanta Elegant; Vacations 4U se encargará de acercar las mejores oportunidades turísticas a todos sus clientes.

Inicia a crear memorias maravillosas para siempre



VACATIONS FOR YOU



-TRAVEL BOUTIQUE-
GIFTS FOR TRAVELERS

Sergio Cid | DIRECTOR GENERAL | VACATIONS4U

www.sergiocid.mx 8186568089 @travelboutiquegifts



WeWork lanza nueva membresía All Access en México, dará acceso a cualquier edificio de WeWork en el mundo

A medida que las empresas continúan migrando a un esquema de flexibilidad inteligente, WeWork presenta WeWork All Access, una membresía mensual que brinda acceso a cualquier ubicación de WeWork en el mundo, incluidos más de 25 edificios en México, con solo hacer un clic. Por medio de esta membresía, usuarios en México podrán acceder a espacios de trabajo seguros y productivos eligiendo la ubicación más cercana o más conveniente de acuerdo con sus actividades.

Después de meses navegando la crisis bajo estrictas restricciones sanitarias, es claro que las personas quieren volver a la oficina, al menos parte de la semana; sin embargo, no quieren volver al modelo tradicional ni perder la flexibilidad que han ganado desde que trabajan en casa.

WeWork creó la membresía WeWork All Access para resolver todos estos desafíos y ofrecer una solución para las nuevas tendencias de movilidad.



WeWork All Access es un pasaporte mensual a más de 700 ubicaciones en 150 ciudades alrededor del mundo, donde los colaboradores podrán encontrar espacios seguros, personalizables, servicios esenciales para la productividad y ubicaciones prácticas al alcance.

“Las empresas han tenido que enfrentar retos muy complejos por la pandemia, con WeWork All Access buscamos ofrecer soluciones prácticas que hagan sentido desde el punto de vista financiero, operativo y en línea con las nuevas demandas de flexibilidad”, comentó Álvaro Villar, Gerente General de WeWork en México.

Algunas de las ventajas que ofrece WeWork All Access son:

- Espacios de trabajo innovadores, cabinas telefónicas, áreas comunes, espacios al aire libre y salas de reuniones para fomentar la colaboración.
- Conexión a Internet de alta velocidad
- Más de 700 ubicaciones en las principales ciudades del mundo.
- Acceso a los edificios las 24 horas del día y los siete días de la semana.

WeWork All Access funcionará a través de la aplicación de WeWork disponible para iOS y Android. Por medio de la app los usuarios podrán reservar el espacio de su preferencia y tendrán acceso al edificio seleccionado presentando su ‘keycard’.

WeWork ofrecerá un 40% de descuento durante tres meses como precio especial de lanzamiento para que más personas puedan experimentar la nueva forma de trabajar.

“Proporcionar un modelo de trabajo flexible a los colaboradores por medio de WeWork All Access tendrá un impacto positivo en las personas, las empresas y el planeta. Esta flexibilidad no sólo influye en el bienestar laboral del empleado, sino que puede transformar las dinámicas de la ciudad reduciendo la huella de carbono y el tráfico en las ciudades. Las posibilidades son infinitas, tenemos la oportunidad de generar un cambio verdadero”.

- Álvaro Villar, gerente general de WeWork en México



Microsip

Una nueva era que maximiza el potencial

Con más de 35 años en el mercado, Microsip se renueva, cambia su imagen y se fortalece para sus clientes.

Por más de tres décadas, la empresa nortea se ha posicionado dentro de las marcas líderes en la industria del software nacional, caracterizándose por su calidad, servicio y la confianza que demuestran. Gracias a esta visión, han consolidado con éxito sus cuatro pilares: clientes (miles de empresas en todo México), Partners (profesionales de las Tecnologías de la Información), su producto (el software de alta calidad) y la marca. ▼

Ahora, han decidido empezar una nueva era transformando su imagen y uniendo esfuerzos, mostrando una importante evolución y orientándose principalmente en uno de sus pilares: los clientes. De esta manera, se actualizan no solo con un nuevo logotipo, sino con una estrategia de comunicación a través de la cual buscan ser más claros y atractivos para su mercado. Han modificado también su página web y han redefinido su presencia digital y física.

microsip
Maximiza el potencial.

📍 Calle Rubens No. 5291 Col. Real Vallarta,
Zapopan, Jalisco C.P. 45020
☎ (33) 3647-4305
✉ adm@microsipoccidente.com.mx

Un eslogan que inspirará a todos

Microsip trabajará bajo un nuevo eslogan que redefine todo lo anterior: Maximiza el potencial. A través de esta frase, buscan inspirar a eliminar obstáculos y descubrir oportunidades de crecimiento en cada reto. Además, refuerza el compromiso de ser una empresa centrada en el cliente, dándole protagonismo desde su mensaje principal.

Nuevo logo para una visión de crecimiento

El cambio en la imagen refleja la personalidad auténtica de Microsip, con una representación visual diferenciada, usando colores que transmitan solidez y energía. La M del nuevo logo es una evolución de su conocido "manchón", detona un llamado a la acción y está inspirado en una gráfica de crecimiento, proyectando la labor que diariamente realizan con miles de empresas.

El futuro de Microsip

Este trabajo de reinversión no cesará, y Microsip sigue caminando hacia la institucionalización, enfocándose en su cultura organizacional, el talento de su gente y la experiencia de sus clientes. Maximiza el potencial.



Maximiza el potencial.





Legacy Tower: Un ícono arquitectónico de lujo y excelencia

Si algo distingue a Legacy Tower, además de su ubicación privilegiada, es su excelente arquitectura, cuidando minuciosamente cada detalle, creando la propuesta de mayor lujo en residencias verticales de Guadalajara.

Legacy Tower nace en Distrito Andares de Zapopan como un proyecto vertical de residencias que, por su diseño y apertura hacia el exterior, será un hito que perdure y del cual se hable por mucho tiempo.

La arquitectura estuvo a cargo del reconocido Grupo Sordo Madaleno, al cual pertenece el joven arquitecto, Andrés Muñoz Alarcón, quien nos compartió detalles de dicho desarrollo.

El arquitecto menciona que Legacy Tower se conceptualizó teniendo en claro que habría de ser un producto inmobiliario de excelencia. La parte emblemática de su diseño corresponde a la plaza que se genera en el acceso, cuya inspiración provino de las plazas públicas de edificios que se construyeron en capitales como Chicago

o Nueva York en las décadas de los 60 y 70, brindando un espacio de convivencia a la ciudadanía en general.

Andrés comenta que en la actualidad, los edificios residenciales suelen ser expulsivos, abundan las paredes altas por cuestiones de seguridad, aunque es preciso abrirse mucho más con ojos hacia la calle. Menciona que una plaza como la de Legacy, propicia la convivencia y por lo tanto, un entorno seguro.

“El terreno es una esquina, hace una escuadra en la parte trasera y va en curva hacia la parte frontal, en la calle de Virreyes con Empresarios. Entonces, se nos hizo justamente una gran oportunidad dejar libre la esquina, crear una plaza pública con acceso a todo transeúnte”, complementa.

Legacy Tower contará con 26 niveles, los cuales albergarán sus exquisitas y amplias amenidades y los 16 modelos de departamentos con acabados de lujo, óptimas alturas y vistas espectaculares. Solo el 46% del terreno será construido, dejando el resto para las áreas libres descritas anteriormente.

“Queríamos hacer un statement de arquitectura”, menciona Andrés, lo cual se ha conseguido con acierto, la fachada deja al descubierto la estructura, el concreto es evidente, el diseño interior está bien logrado y en general se trata de un edificio con mucho cuerpo. El cliente le ha puesto muchas ganas en dar un producto que cambie el mercado, lo cual se me hace admirable. Tener un cliente así, la verdad yo siempre se lo digo, me enorgullece mucho (...)”, expresa.



Talento e ímpetu

- Nació en Guadalajara, el arquitecto Andrés Muñoz, quien es Director de Proyectos en Sordo Madaleno, se enaltece de pertenecer a una firma que hace bien las cosas y que ha desarrollado proyectos emblemáticos en su estado natal.
- Andrés emigró a los 18 años a la Ciudad de México para estudiar Arquitectura en la Ibero.
- En el verano de 2011 trabajó como arquitecto becario en el despacho JAGAR Architecture de Los Ángeles.

- Antes de egresar tomó un curso intensivo de Diseño de Interiores en el Pratt Institute de Nueva York.
- Se graduó con honores en 2012, mismo año en el que ingresó a Grupo Sordo Madaleno, donde fue dibujante, arquitecto diseñador, gerente y, más recientemente, Director de Proyectos.
- Inspirado en su mentor, el arquitecto Benjamín Romano, considera que la arquitectura debe ser integral; es decir, contemplar todos los ámbitos, estructuras e instalaciones, y no sólo la arquitectura del diseño.

LEGACY

CABANNA

COOL & CASUAL

UN LUGAR PARA PASARLA BIEN SIEMPRE

RELAX



ESTILO



FRESH

GOURMETERÍA

TELÉFONO: 333 684 9927 | WHATSAPP: 331 363 3776
DIRECCIÓN: Plaza La Gourmetería.
Av. López Mateos Sur N° 1710, Santa Anita, Tlajomulco de Zuñiga, Jal.

AV. MÉXICO

TELÉFONO: 333 640 1517 | WHATSAPP: 332 444 1902
DIRECCIÓN: Av. México N° 2972, Col. Residencial
Juan Manuel, Guadalajara, Jalisco.



cabanna.com.mx

Sendera Colima

Un camino para todos, lleno de sabores, experiencias y buenos momentos

Hace unas pocas semanas, se realizó en Colima el soft opening de Sendera, un espacio diferente para los clientes y para las marcas, en la región. Su arquitectura integradora y su concepto semi-abierto con una gran vegetación, lo convierten en un entorno para pasear y disfrutar.

Ubicado en la zona de crecimiento habitacional de la zona conurbada Colima-Villa de Álvarez, sobre la vialidad de más tráfico del estado, éste espacio que reúne moda, gastronomía, compras, servicios, entretenimiento y diversión, promete ser el nuevo punto de reunión de los colimenses. Un hábitat urbano ideal para comenzar o terminar el día con toda la actitud fitness, llenar la despensa de productos frescos, reunirse con amigos después de la oficina o la escuela, pasear con la familia o, simplemente, darse un momento en medio del ajetreado día.



Marcas Presentes

Con más del 60% del área comercial rentada, Sendera es una mezcla de marcas locales, nacionales e internacionales que buscan crear el concepto de lifestyle center, para que encuentres todo lo que necesitas en tu día a día:

- Soriana Súper
- Smartfit
- Coloso Fly Trampoline
- CineTop
- Petco
- ishop Mixup
- Mudomo (mueblería de autor)
- Optica Americana
- Bansí
- Paletas Manhattan
- Anglicus Mundi (escuela de idiomas)
- Grupo Requíez (mobiliario de oficina)
- Lapso (librería cafetería)
- Winkells (hamburguesería)
- La casa de mis abuelos (restaurante)
- Yummy! Paletas
- Montoneras
- Sabora mar (mariscos)
- Coyote (sports bar)
- Sendero
- Big Churro
- Matador (sky bar)
- Daiisushi
- Adobe Pizza
- Ribo Crepas
- Long Hang
- Tapiocas 5º
- Yolco (helados de yogurt)

Y muchas más...

A estas marcas, se suma la Torre Médica Sendera, con 46 consultorios (70% rentados), área de cirugía ambulatoria, laboratorio, gabinete de imagen, cafetería y otros servicios médicos. Los consultorios se entregan listos para entrar y su renta incluye todos los servicios.

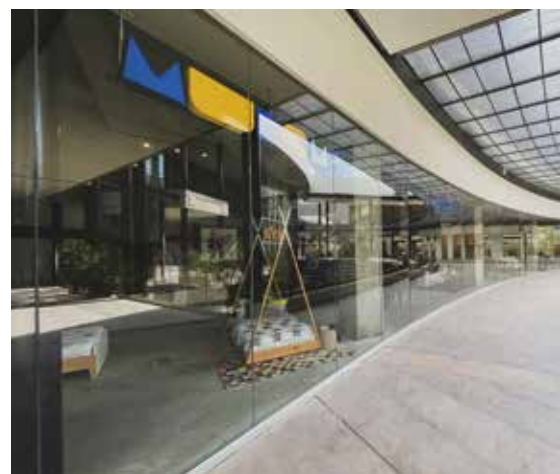
QUÉ LO HACE DIFERENTE

• **Áreas verdes:** Espacios abiertos llenos de vida, para pasear de forma segura en un microclima fresco. Mezcla comercial: la oferta de servicios como lo son el súper, el gym, bancos, aunado a la torre médica, crean un flujo de personas todos los días de la semana, a lo largo del día. Hotel proyectado en etapa 2

• **Pet friendly:** Toda la familia es bienvenida a pasear y a disfrutar Sendera.

• **Anfiteatro:** un espacio para eventos de forma continua y plataforma para jóvenes talentos, en el corazón de Sendera.

• **Transporte:** Amplio estacionamiento subterráneo, parada de autobuses y 3 bicipuertos.



Sendera en números

Terreno: 40,500 m²

Construcción: 73,500 m²

Área rentable: 27,000 m² en 130 locales comerciales (2 niveles) + 3,000 m² en torre médica (4 niveles + rooftop)

Cajones de estacionamiento: 950 en sótano + 62 en PB

¡Estás a tiempo de sumar tu marca a este gran proyecto!

Locales disponibles a partir de 36 m² y de \$12,000 + IVA.

☎ Renta de locales: 55 5506 2520 /

55 6694 6020 / 31 2242 2600

☎ Renta de consultorios: 312 242 2600

📱 @senderacolima

🌐 senderacolima.com

✉ hola@senderacolima.com



SOMOS **LOS EXPERTOS**
EN **E-COMMERCE**



TU ENCARGATE DE VENDER TODO EL BUEN FIN
Y NOSOTROS LO ENTREGAMOS.

Síguenos en Redes Sociales



@RayoPack



Servicio de entrega en 24 hrs.
Con cobertura de entrega nacional

Contáctanos:



(33) 2290 6821

Pink Connections: Una empresa de medios masivos



Pink Connections es la materialización de una creciente necesidad en las marcas que buscan posicionarse en el cambiante mercado actual. Es una agencia de medios que cubre las áreas más importantes de la publicidad para hacer que tu público te conozca.

HISTORIA DE LA EMPRESA

Juan Pablo Tinajero, Director General y cofundador de Pink Connections, cuenta que la compañía inició operaciones en agosto del 2019, con un crecimiento acelerado para una empresa tan joven en el rubro de los espacios publicitarios.

“Nos expandimos en las mejores ciudades del país. Desde mupis en las plazas comerciales con más afluencia de la Zona Metropolitana de Guadalajara, hasta espectaculares a lo largo de toda la República Mexicana”, expresa.

Fue durante su quinto mes de operación que se enfrentaron a la pandemia mundial ocasionada por el Covid-19, “Afrontar como una empresa nueva tales adversidades hace que la evolución dentro, así como la comunicación hacia fuera con nuestros clientes se viera afectada, pero es justo en ese momento que el negocio toma más sentido que nunca, tenemos todas las herramientas para apoyar a las pequeñas y medianas empresas a salir adelante y encontrar una vía de comunicación más efectiva en esta nueva normalidad, un mix entre la publicidad masiva y las redes sociales”, argumenta.



NO VENDAS, ATRAE

Juan Pablo menciona que adoptar un posicionamiento estratégico en el mercado a través de publicidad bien aplicada es un reto a las que las empresas jóvenes se enfrentan día con día, ya sea para atraer más clientes, dar a conocer los beneficios de los productos o servicios, entre otros, “De nada nos sirve tener el mejor producto o servicio si nadie lo conoce, esto es equivalente a no tener ventas y sin ventas el negocio se muere”, explica.

Menciona que además de todos los beneficios que la publicidad tradicional ofrece, ahora con las nuevas herramientas

del marketing digital, se puede acceder a estos servicios publicitarios sin invertir grandes cantidades de dinero ya que el Internet comenzó como un sitio poco convencional para anunciarte como empresa, pero que cada vez va tomando más fuerza, ya que ahora se puede decir que si no tienes una mezcla de medios tradicionales y digitales, no existes. “¿Has pensado en tu marca favorita? Casualmente las marcas que más venden a nivel global son las que se posicionan a través de esta mezcla de publicidad tradicional y digital, contáctanos para ser la siguiente marca Top of Mind de tu público”, concluye.

NO VENDAS,

Mupis

Espectaculares

Muros
Publici-
tarios

REDES
SOCIALES

#



#Make
ItPink

i!

Marketing Digital
Storytelling



ATRAE.

Nosotros podemos ayudarte.

Tel. 33 1514 5784
@pinkconnectionsmx
www.pinkconnections.com

Pink
Connections



Liverpool cierra sus puertas de manera oficial en Plaza del Sol

Liverpool fue una de las tiendas fundadoras de Plaza del Sol en noviembre de 1969 y ahora cierra sus puertas de manera oficial. Después de más de 50 años, este 5 de septiembre fue el último día de operaciones de la tienda departamental “Liverpool” en Plaza del Sol, que cierra sus puertas de manera oficial debido al cambio de instalaciones.

La tienda que nació con el nombre de “Fábricas de Francia” fue una de las fundadoras de Plaza del Sol en noviembre de 1968, con 140 establecimientos de giros diversos y 2 mil cajones de estacionamiento.



La nueva tienda Liverpool en Guadalajara se ubicará en el complejo comercial Distrito La Perla, que se ubica en avenida Mariano Otero 408, colonia Jardines del Sol, donde hasta hace unos años se encontraba la planta de Kodak.

Se prevé que la inauguración de esta nueva sucursal sea el día 28 de septiembre, después de haber sido aplazado desde 2020 por la pandemia.

De acuerdo con empleados, el espacio que dejó libre Liverpool en Plaza del Sol será ocupado por una de las tiendas “Suburbia”.

Imagen panorámica del complejo comercial Distrito La Perla donde se abrirá la nueva ubicación de Liverpool.



Plaza del Sol

- Plaza del Sol es un centro comercial ubicado en la ciudad de Zapopan, México.

- Plaza del Sol se ubica en el cruce de las Av. López Mateos y Av. Mariano Otero, entre los municipios de Zapopan y Guadalajara.

- Este centro comercial fue el quinto en Iberoamérica y el primer centro comercial de México.





Tequila es nombrado 1^{er} Destino Turístico Inteligente de México y América Latina

Tequila ahora forma parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI), que comprende 80 destinos españoles

Tequila recibió la certificación por parte de la SEGITTUR y de la Secretaría de Turismo de España, como primer Destino Turístico Inteligente (DTI) de México y América Latina.

Esto fue por contar con el sistema de gestión permanente de un modelo turístico

inteligente, que comprende cinco pilares: la innovación, la tecnología, la sostenibilidad, la accesibilidad y la gobernanza.

A partir de la certificación, Tequila ahora forma parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (Red DTI), que comprende 80 destinos españoles.

¿Qué es un DTI?

Se entiende por DTI como el destino turístico que es innovador, que se consolida sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia; garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico; promueve la accesibilidad para todos; facilita la interacción e integración del visitante con el entorno, e incrementa la calidad de su experiencia en el destino, así como mejora la calidad de vida de los residentes.

“Con esta certificación de la Secretaría de Turismo de España, Jalisco y Tequila se consolidan como destinos de vanguardia en el turismo inteligente a nivel mundial, que se traduce en beneficios para la población local como para los turistas, y en derrama económica”, mencionó el titular de la Secturjal, Germán Kotsiras Ralis Cumplido.

Este reconocimiento significa que Tequila cuenta con la madurez para trabajar de manera permanente como un destino innovador, que aprovecha infraestructura tecnológica de vanguardia para garantizar el desarrollo sostenible del territorio turístico, y a la vez, impulsa el bienestar y el desarrollo y crecimiento económico de sus pobladores.



¿Por qué Tequila es un Destino Turístico Inteligente?

- En el pilar tecnológico, Tequila hoy ofrece a residentes y turistas el servicio de wifi gratuito en el Centro Histórico, al que se conectan más de 300 mil personas al año, señaló.
- Cuentan con una App, junto con la Ruta del Tequila, que contiene información de todos los comercios, productos turísticos y servicios del pueblo, para que los visitantes conozcan las opciones de hoteles, negocios y actividades.
- Poseen un sistema de datos Big Data, en tiempo real, que genera información del tránsito, horas pico, flujo de personas y de actividades comerciales, para la toma de decisiones estratégicas.
- Tequila ha avanzado en la atención con Personas con Discapacidad al construir rampas, mejorar los productos turísticos dentro y fuera de los hoteles, ofrecer lenguaje de señas, generar traducciones en Braille, entre otros.
- Se trabaja de manera integral y coordinada con las autoridades estatales y municipales, los empresarios, las universidades, entre otros actores, a través de la asociación civil CODIT, para la toma de decisiones, y gestión de apoyos y convenios para proyectos piloto, agregó.
- Se encuentran en constante perfeccionamiento tanto la oferta como los procesos de productos turísticos que muestran la autenticidad, las tradiciones y la cadena productiva del tequila.



Guadalajara será sede oficial de la final de tenis femenino de la WTA

La final de Tenis Femenil de la WTA en Guadalajara se transmitirá por televisión y en línea a más de 160 países

La Asociación Femenina de Tenis (WTA por sus siglas en inglés) y Octagon, anunciaron en conjunto con autoridades estatales y municipales, que Guadalajara será sede oficial de la final del torneo femenino más importante del mundo.

En la final del torneo participarán las ocho mejores jugadoras del mundo del 10 a 17 de noviembre próximo en el Estado de Tenis Akron, marcará la única ocasión en que la ciudad acoge esta competencia, ya que el evento regresará a su sede en Shenzhen, China, desde 2022 hasta 2030.

“Esta iniciativa va a poner a Jalisco en los ojos del mundo. Esto representa también la esperanza de que estamos iniciando una nueva etapa en el Estado, que después de año y medio de pandemia, nos permite mirar con optimismo al futuro, en la que la reactivación económica tiene que centrarse en las actividades que son tan importante para la economía de nuestro Estado.” detalló el Gobernador Enrique Alfaro.

Final de tenis femenino de la WTA, momento histórico para Guadalajara Fabrice

Chouquet, Co Director del Torneo Akron WTA finals Guadalajara, dijo que es histórico que se realice en la ciudad este torneo, el cual reunirá lo mejor del tenis femenino, trayendo grandes beneficios.

“De parte de la WTA, me gustaría expresar que tan emocionados estamos de estar aquí en Guadalajara, y agradecer a Gustavo Santoscoy y su equipo, a Octagon y al Estado de Jalisco, la ciudad de Guadalajara y el municipio de Zapopan, así como a Akron y todo el soporte de los patrocinadores por hacer este evento posible. Desde 1971 la WTA Finals ha estado en 10 diferentes ciudades y en 23 distintas copas finales, por primera vez se realizará en México, esto es un momento histórico para Latinoamérica”.

Alastair Garland, vicepresidente Senior de Octagon, empresa organizadora de la final, destacó que por las condiciones de la sede, la final del torneo de tenis de la WTA será el mejor evento que se haya hecho en México sobre este deporte.



Aryna Sabalenka





Ashleigh Barty



Barbora Krejčíková

Mejores tenistas de la temporada

Las finales del torneo volverán a contar con las mejores tenistas de la temporada en el WTA Tour, con invitaciones exclusivas para las ocho mejores jugadoras individuales y parejas de dobles.

Esto incluye a la actual campeona de la WTA y número 1 del mundo Ashleigh Barty, la número 2, Aryna Sabalenka y la número 7, Barbora Krejčíková en el torneo de singles. Krejčíková también clasificó para el torneo de dobles, junto a su compañera Katerina Siniakova.

La pareja de dobles formada por Shuko Aoyama y Ena Shibahara también tiene su lugar asegurado en la competencia. En los próximos días se confirmarán y anunciarán otros clasificados para la fase final del año.

Más detalles

La sede del torneo de este año, el Estadio de Tenis Akron, en el Complejo Metropolitano de Tenis, fue construido específicamente para las Finales de la WTA, y cuenta con una capacidad de 8.000 espectadores.

La asistencia total al evento de este año se determinará en coordinación con la Mesa de Salud del Gobierno de Jalisco, y se ajustará a todas las directrices locales, de la WTA y a los mandatos de seguridad vigentes en torno a la pandemia del COVID-19.

El evento tendrá una duración de ocho días, en los que se disputarán dos partidos de singles y dos de dobles cada día, se transmitirá por televisión y en línea a más de 160 países a través de los socios mediáticos globales de la WTA.



Tapatío actúa en serie con 20 nominaciones a Premios Emmy

Cristo Fernández es el tapatío que actúa en serie Ted Lasso de Apple Tv+ y es ex alumno de la UNIVA en Guadalajara



Cristo Fernández es el tapatío que actúa en serie con 20 nominaciones a los premios Emmy y que consiguió 7 galardones el domingo pasado: “Ted Lasso”.

Los Emmy 2021 se llevaron a cabo el domingo 19 de septiembre, y fue la serie Ted Lasso, la que se alzó como una de las grandes ganadoras. Entre los premios que le otorgaron a la serie estuvieron: Mejor comedia, Mejor actor de comedia, Mejor actriz y actor de reparto en comedia.

Sobre la serie Ted Lasso

La serie fue creada por Jason Sudeikis, Joe Kelly, Brendan Hunt y Bill Laurence y ha sido la primera serie en conseguir 20 nominaciones en los Premios Emmy debutando con su primera temporada.

Ted Lasso se estrenó el 14 de agosto del 2020 en Apple Tv+.

La ficción se basa en la figura real de Ted Lasso, un entrenador de fútbol americano.

Ted tiene que adaptarse a su nueva vida en Inglaterra y tratar de convencer a sus jugadores de que sus extrañas y alocadas estrategias son la clave del éxito.

Al frente de esta comedia está el actor Jason Sudeikis.

La segunda temporada de Ted Lasso ya se encuentra disponible en Apple TV+ y el rodaje de los nuevos episodios que conformarán la tercera entrega ya está en marcha.



¿Quién es Cristo Fernández, tapatío que actúa en serie Ted Lasso?

- Cristo Fernández es un actor y cineasta mexicano nacido en Guadalajara, Jalisco.
- Tiene licenciatura en Comunicaciones en la UNIVA GDL
- En 2016 estudió una maestría en la Guildford School of Acting de la Universidad de Surrey en el Reino Unido.
- Habla con fluidez varios idiomas, incluidos inglés, alemán, francés, italiano y su lengua materna, el español, lo que le ha permitido a Cristo trabajar en proyectos en México y en el extranjero

- En 2017, fundó su compañía cinematográfica “Espectro MX Films”
- Su película más exitosa hasta la fecha es “Fuera de serie” (2017), ganadora de los premios a “Mejor producción y dirección de cortometraje” en los “Premios Latino 2018” en Marbella, España
- Antes de convertirse en actor, su carrera profesional comenzó como futbolista
- A partir de 2020 vuelve a su primer amor, interpretando

- a “Dani Rojas”, un futbolista carismático, de buen corazón y talentoso, en la serie de comedia de televisión web Apple TV + “Ted Lasso”;
- Cristo disfruta trabajar internacionalmente y aprender de otras culturas.
- Las historias de la vida real, que involucran elementos multiculturales, bilingües y cómicos, son su pasión.



ESPECIAL INMOBILIARIO

DESARROLLADORES, CONSTRUCTORES, DISEÑADORES DE INTERIORES,
ARQUITECTOS Y AGENCIAS INMOBILIARIAS

Si tu empresa está relacionado con el sector inmobiliario
nos encantaría contar tu historia en **PLAYERS of Life**



¡Contáctanos!

ESCANEA CON LA CÁMARA DE TU CELULAR
EL CÓDIGO QR PARA MÁS INFORMACIÓN*



www.playersoflife.com



Golf con causa: Torneo Adolf Horn en beneficio a banco de alimentos de Guadalajara

El próximo 21 de octubre en el Cielo Country Club se llevará a cabo el Torneo Adolf Horn para recaudar fondos para el Banco de Alimentos

El Banco de Alimentos de Guadalajara, lleva alimento a personas necesitadas en 335 colonias de Jalisco. Es por eso, que con

el objetivo de ayudar y recaudar un millón de pesos, se llevará a cabo el décimo octavo Torneo Adolf Horn junto con el apoyo de American Chamber, la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnología de la Información, entre otras.



Este torneo de golf con causa se realizará el próximo 21 de octubre en el Cielo Country Club, donde buscarán continuar con esta labor cuya necesidad aumentó con la pandemia y que gracias a estos organismos se ha podido llevar mil 500 toneladas mensuales de alimentos, explica el ingeniero Julio Acevedo, vicepresidente del Banco de Alimentos.

El vicepresidente del Banco de Alimentos también comentó que está satisfecho por la donación que recibirán de un millón de pesos, porque esto servirá para apoyar al menos a siete mil familias con despena. La cuota de recuperación quincenal es de 135 pesos por familia, equivalente al 10% de su costo real.

“Estamos muy contentos de participar en conjunto con empresarios y de que retribuyan a la ciudadanía de Guadalajara. El presupuesto es de un millón de pesos y con eso podemos ayudar a mucha gente que no tiene para pagar cuota de recuperación”, dijo.

El presidente de American Chamber México, Rafael Farga, también invitó a patrocinadores y participantes a inscribirse al Torneo Adolf Horn y realizar una labor altruista.

“Me gustaría enfocarme a lo que es el networking, lo que son los patrocinios, todavía hay lugares para dar patrocinio al torneo de golf, todavía existen lugares para golfistas amateurs que quieran participar, ya se están llenando para los jugadores. Esto es una gran oportunidad para ayudar”, refirió.



Si quieres participar, ingresa aquí: <https://torneodegolfcopaadolfhorn.com/>.

El Buen Fin 2021: Fechas de las ofertas y empresas participantes

Anuncian fechas oficiales de las promociones de El Buen Fin 2021 en México e inicia el registro de empresas participantes

El famoso programa de ofertas y descuentos El Buen Fin se prepara para su edición número 11 en este 2021 con el que prevé superar los niveles de ventas del año pasado, con una ampliación en las fechas.

Organizadores del programa nacional de descuentos El Buen Fin prevén superar este año los 239 mil millones de pesos que se alcanzaron en la edición de 2020, aunque no es comparable debido a que se extendieron los días de ofertas para evitar aglomeraciones.

El Buen Fin 2021 se realizará del 10 al 16 de noviembre y se prevé que se sumen al menos 95 mil empresas, de todos los sectores, y hay una particular expectativa en las ventas por internet. La jornada anual de descuentos incluye un día inhábil que corresponde a la conmemoración del 20 de noviembre.

De acuerdo a la información oficial del programa, las promociones y ofertas que lancen los comercios participantes podrán

aplicarse dentro del periodo comprendido del 9 al 20 de noviembre de 2021.

Como parte de la iniciativa que busca fomentar el consumo antes de la temporada navideña, también se contempla un programa de capacitación para Pymes y acceso a herramientas, información, eventos y programas de interés que de manera sencilla y gratuita busca impulsar el desarrollo de sus negocios.

¿Qué empresas participan en El Buen Fin?

Para conocer cuáles son los comercios, empresas y sitios web que participan en El Buen Fin 2021, consulta el sitio web oficial de la iniciativa: elbuenfin.org

En 2020, participaron empresas como Amazon, Mercado Libre, American Airlines, Coopel, El Palacio de Hierro, Oxxo, Soriana, y muchas más.

Para las empresas que desean participar en la iniciativa, el registro está abierto entre el 22 de septiembre y el 9 de noviembre de 2021 en el portal del programa para quienes estén al corriente con sus obligaciones fiscales y tengan buzón tributario.

Las empresas registradas en El Buen Fin tienen los siguientes beneficios al participar:

- Pueden ser consultadas por el público en general, ya sea por categoría, comercio participante o por tipo de comercio (físico o en línea); esto les permitirá aumentar el número de visitantes directos a su comercio y a su sitio web.
- Las empresas registradas cuentan con el respaldo de los organizadores y aliados de #ElBuenFin y podrán descargar el manual de identidad y uso de marca, logotipo oficial.
- Tener acceso a los materiales, recursos y capacitaciones que, #ElBuenFin ofrece gratuitamente para que puedan vender en línea y mejorar su competitividad para ventas digitales.
- Podrán solicitar su inscripción al Sorteo organizado por el SAT.
- Podrán afiliarse a los programas de ConciliaExpres y CopyAdvise que la PROFECO pone a su disposición.



ESPECIAL YEARBOOK / ECONOMÍA

Participa en este especial y deja que nuestra audiencia conozca tu empresa, servicios, trayectoria y más.



¡Contáctanos!

ESCANEA CON LA CÁMARA DE TU CELULAR
EL CÓDIGO QR PARA MÁS INFORMACIÓN*



www.playersoflife.com



Y a los líderes, ¿quién los escucha para alcanzar sus metas?

Por Esteban Echavarría

Partner Costa Rica de Great Place to Work® México

greatplacetowork.com.mx

Great
Place
To
Work®



Es célebre aquella expresión atribuida al gran filósofo Sócrates: “yo sólo sé que no sé nada”.

Los directores generales de las organizaciones, sean micro, pequeñas, medianas o muy grandes, tienen la difícil tarea de coordinar, encauzar, darle sentido al esfuerzo de todos los colaboradores y de los demás líderes también.

Esta labor, admirada por propios y extraños, también tiene su lado oscuro —o doloroso, podríamos decir—: sí, hay mucho glamour en ordenar y dirigir. Pero, ¿y si las cosas salen mal? ¿Y si están llevando a todos al precipicio?

A los líderes, ¿quién los escucha? ¿Quién los ayuda a alcanzar sus propias metas y ayudar a otros a que lo logren?

Hay innumerables historias, sobre todo en las micro y pequeñas empresas, de directores que creyeron saberlo todo. Muchas veces porque heredaron el negocio familiar. Y en poco tiempo la organización desaparece.

La respuesta es que todos necesitamos el coaching de alguien que esté más arriba. No necesariamente más arriba en el sentido económico o jerárquico sino, recuperando el sentido del coach, se necesita la ayuda, el consejo, el espejo, la retroalimentación de alguien que sepa mejor el camino en ciertas aristas del liderazgo: el seguimiento, la concreción de las metas, la innovación, la detección de talento, la comunicación efectiva, la navegación en el entramado legal, el expertise financiero, etcétera.

‘Safe in home!’

Podemos remitirnos también al sentido de coach en el mundo del béisbol, mi favorito.

No hay bateador, así sea exitoso y un consumado jugador que, convertido en corredor, no necesite al coach de primera base para que le indique si puede seguir corriendo hacia la segunda. Y menos aún existirá el gran corredor de bases que no requiera al coach de tercera que le indique —con toda su pericia— si debe seguir corriendo hasta home para anotar una carrera más. Así en la vida real en los negocios.

Nada puede ser más desastroso que un directivo que decide ir solo por el camino. O aquel que se rodea de sus fieles e incondicionales, quienes le dirán sí a casi todo y no se atreverán a contradecirlo en cuestiones fundamentales.

Pero algunos directivos se resisten a plantear sus debilidades a un experto. Temen aparecer como débiles o vulnerables.

Pero entonces conviene recordar a Sócrates. Este gran sabio, poseedor de todo el conocimiento disponible en su momento, conocía tanto que se daba cuenta de que era mucho más grande —pero mucho más grande— aquello que ignoraba.

La lección del filósofo nos puede ayudar a ser más humildes.

El gran CEO necesita siempre contrastar sus ideas con otros. Requiere el desafío intelectual y emocional del experto. Para no caer en la autocomplacencia y en la aplicación de un modelo de trabajo autorreferencial.

De este modo, el directivo también está llamado a una vida de constante crecimiento. Igual que cualquier otro líder. El desafío será entonces encontrar al coach indicado.

IDEALEASE



¡RENTAR ES LO DE HOY!



LLÁMANOS Y CONOCE CADA UNO DE LOS PLANES EN RENTA DE CAMIONES DEACUERDO AL TAMAÑO DE TU NEGOCIO.

RENTA DESDE 1 A 5 AÑOS

con MANTENIMIENTO INCLUIDO
y optimiza diariamente los costos
de operación de tu empresa.



JALISCO

GUADALAJARA

Av. Lázaro Cárdenas #915 Zona Industrial
Guadalajara, Jalisco CP. 44940
(33) 2153 3578
(33) 2153 3582

TLAQUEPAQUE

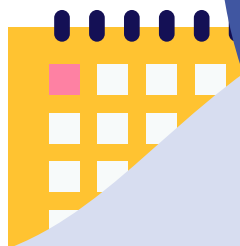
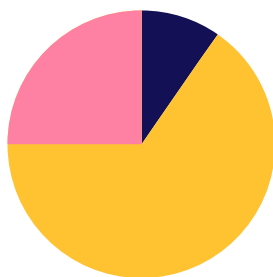
Av. López Cotilla S/N Col. Lomas del 4
Tlaquepaque, Jalisco CP. 45599
(33) 3668 5428

HAZLO CON
IDEALEASE

800 712 1222
idealease.mx
readytorent.mx

Jalisco a la vanguardia en materia de emprendimiento

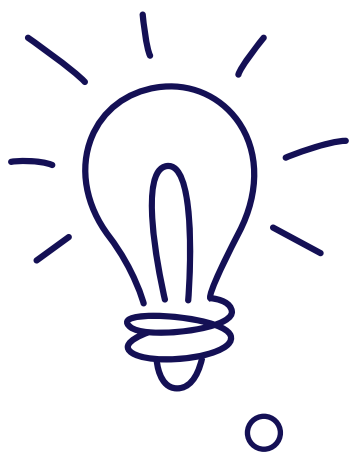
Por Ing. Carlos Villaseñor Franco
Presidente de Coparmex Jalisco





El emprendimiento juega un papel clave en el desarrollo y competitividad de nuestro país, muestra de ello es que cerca del 98% de las unidades económicas se concentra en empresas que iniciaron como un proyecto de emprendimiento así como su aporte al empleo ya que, con base a datos del Instituto Mexicano del Seguro Social,

generan el 75% del empleo total en México, es decir poco más de 15 millones de puestos de trabajo de los 21 millones con registro formal ante el Instituto Mexicano del Seguro Social,



por ello es fundamental apostar e impulsar este sector a través de acciones de gobierno como la creación o mejora de leyes y por supuesto la adaptación de políticas públicas que sumen a un mejor entorno de negocios.

En Coparmex Jalisco hemos impulsado el emprendimiento desde diferentes ámbitos; un claro ejemplo es el trabajo que nuestra institución ha realizado para la construcción de la primera Ley de Emprendimiento en Jalisco, resultado de la colaboración con el ecosistema de emprendimiento e innovación y la Comisión de Competitividad y Desarrollo Económico del Congreso del Estado. Con la construcción, discusión y aprobación de esta Ley se da el primer paso para dotar de mayor certeza a las personas que estén por iniciar la gran aventura de emprender, conjuntando los mecanismos de acceso a financiamiento, convocatorias, tramitología, vinculación y capacitación en un solo instrumento y por supuesto sentar las bases para la creación de políticas públicas que articulen promuevan el emprendimiento en la entidad.

El reto ahora es trasladar lo dicho en la ley a la ejecución, coordinar a las autoridades involucradas y sobre todo hacer que más emprendedores cumplan sus sueños y sobre todo que su talento sume al desarrollo de una mejor sociedad.

Desde los organismos empresariales daremos haremos una campaña de impulso para que esta ley pueda comenzar a implementarse en cada rincón de nuestro estado y así continuar posicionando el talento y la visión y la competitividad que existe en nuestro estado.





El comerciante minorista

Por Gustavo Fuentes
Analista Bursátil

La participación en el mercado bursátil y de cryptos de una diversa comunidad con rangos de edad amplios y es un hecho interesante que se incrementa día a día. Durante algunos años he tenido la oportunidad de charlar con un grupo nutrido de ‘traders’ minoristas en México y conocer un poco de sus motivaciones, inquietudes y limitaciones.

Al mismo tiempo, una industria paralela al creciente interés de inversión se ha ido desarrollando durante ese mismo periodo de tiempo. He presenciado dicho incremento en número de libros, personajes dentro del ‘coaching’, desarrollo de seminarios, implementación de cursos e incluso alertas de ‘trading’ son algunos de las líneas de negocio que han sido explotadas.

El comerciante minorista (‘trader retail’) busca afanosamente la manera de ir acrecentando su conocimiento y experiencia existiendo en su camino un sinuoso aprendizaje que en la mayoría de las ocasiones los lleva a desistir en su trayecto. La gran población participante en la industria es diversa y para muestra un botón. José Luis Rodríguez Montes de profesión mariachi comenta, “Ah sido enriquecedora, definitivamente debe gustarte, porque no a todos les gusta estar checando noticias que tienen que ver con mercados, análisis e inteligencia emocional tan importante a la hora de operar, porque los mercados te dan golpes tarde o temprano. Sobre todo, la inteligencia emocional la he tratado de incorporar a la vida diaria, tener paciencia, no forzar las cosas, esperar una oportunidad, etcétera. Todo ello me complementa muy padre mi trabajo de toda la vida”.

Durante esa gran travesía, el ‘trader’ se encontrará con situaciones negativas de personas que presumen gran conocimiento y sapiencia dentro del ramo vendiendo cursos que poco aportan al desarrollo y concepción para el trader minorista. En la opinión del experimentado operador Eduardo Corona comenta algunos puntos a considerar para el tema de una capacitación óptima. “¿Cuánto tiempo lleva trabajando él capacitador en el mercado? Este es el

punto a buscar en cualquier curso de inversión, las credenciales que avalen conocimiento en el tema. Actualmente, puedes encontrar a un ‘tiktokker’ que toma información en internet y tiene facilidad de palabra logrando tres operaciones ganadoras en un mercado alcista y por ello se presenta como especialista en el tema. Por ello, es importante que el ‘trader’ minorista sepa realmente qué es lo que busca. Ellos deben de buscar a alguien que les sintetice toda la información, pero debe de tener cuidado en que, si tenga un valor agregado, sino solo está tirando su dinero. Seriedad es fundamental y huir de aquellos que te prometan el Santo Grial”.

El tema de desarrollar una estrategia conlleva una combinación de conocimiento, paciencia y ‘timing’ y Abel Morales enfatiza, “Una estrategia eficiente, debe revelar de manera precisa, si un activo esta en rango o en tendencia, mostrando el inicio y fin de una tendencia o un rango; la calidad de los soportes o resistencias y los impulsos o retrocesos que se generan y los patrones que el precio produce y sus efectos en el precio”.

Un punto olvidado por la popularidad del análisis técnico dentro del este tema, es el análisis fundamental. Básicamente los fundamentales se utilizan para conocer la calidad de la empresa permitiendo al inversor conocer la situación de una emisora y que permite saber si la compañía es interesante y atractiva. Tres puntos básicos deben ser tomados en consideración para ello:

- **Precio-ganancia**
- **Ganancias por acción**
- **Crecimiento de los ingresos**

No existe fórmula mágica, solamente la combinación de diversos factores tales como emocionales, experimentales, conocimiento de análisis técnico y fundamental que podrán hacer de ti un trader completo.



C3 design

MTY: +818 1148 747

CDMX: +55 4850 8090

QRO: +442 108 4771

° allsteelmexico.com

° info@allsteelmexico.com

C3 design
Allsteel®

ACUITY®

A vision of comfort and style.

TABLES
SEATING
STORAGE
WORKSTATIONS
WORKSPACES
MEET ROOM
CONTRACT FURNITURE
OFFICE & HOME OFFICE



El mayor talento de los que trabajan por su cuenta

Por Diana Torres

📍 dyanatorres CEO de Grupo Punto

Cuando un día tuve claro mi propósito: aprender y compartir lo que aprendo, supe que no había otra forma de vivir de eso (como yo quiero vivir) que siendo libre y trabajando por mi cuenta. Emprender es un camino con muchas trampas; lo haces creyéndote la promesa de la libertad entendida como ese famoso “trabaja desde donde quieras y sé tu propio jefe” lo que no te cuentan es que a veces te conviertes en el peor jefe que has tenido: uno que no da vacaciones, no respeta los horarios y se paga cuando puede y queda algo. Hoy tengo claro que miles de profesionales talentosos experimentan un antes y un después en sus carreras como independientes: cuando es auto empleado y cuando se tiene y lidera un negocio.

La diferencia no está en la facturación o el tamaño de tus clien-

tes. La diferencia entre ser auto empleado y tener un negocio rentable es otra: la mentalidad, el modelo de negocio y cómo te vendes.

Internet se está llenando de profesionales que han encontrado un nuevo modo de trabajar: con la libertad que da el mundo digital para atender clientes desde cualquier lugar, en diferentes horarios y con diversos parámetros culturales a través de su talento convertido en servicios. Para quienes son capaces de auto gestionarse y auto administrarse, el Mundo Digital es el nuevo paraíso profesional para vivir de su talento. Sin embargo, en una constante saturación del mercado, no todos lograrán consolidar un Negocio Rentable. ♦

Lanzarte a construir una Marca Personal va más allá de contar tu día a día en Instagram o hacerte unas fotos bonitas, ten en cuenta al menos tres prácticas clave:

- Un modelo de auto gestión que te permita entender tu trabajo como una empresa eficiente: determina cartera de servicios, costos, horarios y políticas.
- Asigna claramente cuál será tu puesto dentro de esa empresa. Sí, aún cuando tú seas el único empleado, deberás tener claro cuál es tu rol principal: vendedor, administrador, creador... de esa forma sabrás qué será lo primero a delegar cuando comiences a crecer.
- Genera un modelo de negocio que te ayude a definir el tipo de clientes que deseas y la promesa que les harás.

Cuando comenzamos, solemos cometer el error de aceptar a todo tipo de clientes con tal de facturar y eso, créeme, es el principio del fin. No todos los clientes son buenos clientes si no están alineados a los valores de tu Marca Personal.

El mayor talento que tiene hoy un profesional con talento es aprender a decir NO.

- NO a clientes que no valoran lo que se ofrece.
- NO a equipo que no comparte valores.
- NO a condiciones que violan sus principios.

Solo entonces podrás decir Sí a proyectos de impacto que contribuyan a sumar valor a los entornos y sectores en los que contribuimos.

Quienes tenemos y hemos desarrollado talentos tenemos dos grandes

En lo mejor de la vida
es donde **queremos estar.**

RESTAURANTE
MEXÍA



THE LANDMARK

Reservaciones ☎ 331 787 2549 📷 mexiagdI 📘 Mexia



Salud, clínicas y especialistas

Por **Ángeles Vela**
Directora CSOFT Monterrey

Hace poco escuché si la tecnología podría reemplazar a los médicos, y la pregunta hizo muchos movimientos en mi cabeza, ya que existen varias teorías de que en algunas áreas de la medicina si puedan utilizarse varios procesos para acortar los tiempos de atención al paciente o poder predecir enfermedades o bien tratamientos para algunas de ellas.

Podría decirse que algunas tecnologías como la Inteligencia Artificial en algunos casos de acuerdo a los patrones que se han mostrado de los pacientes en varios casos podría ayudarnos en este sentido para definir curas más precisas. Por medio de la ciencia de datos se da a conocer el comportamiento de la enfermedad y la posible cura para los pacientes. El empleo de la realidad virtual y aumentada para poder realizar operaciones asistidas cuando el especialista experto se encuentra en otro lugar y es imposible que esté presente en tiempo y forma o bien los costos se elevarían demasiado, han logrado que se puedan llevar con éxito todos estos eventos.

En estos momentos todos los médicos y personal de salud, aún los que parecían no familiarizados con la tecnología, la han estado utilizando en mayor o menor grado en su día a día. En las clínicas actuales el emplear Telemedicina es bastante normal y al parecer irá creciendo esta tendencia, ya que algunas enfermedades pueden estar monitoreando e incluso curando de manera remota. Por otro lado, para los registros médicos de los pacientes es sumamente empleado en la actualidad, el poder compartir un historial clínico con diferentes médicos dentro de una base de datos en la nube puede salvar vidas, ya que donde te encuentres no importa que el médico de cabecera no se encuentre en ese momento puede dar seguimiento a cualquier padecimiento que se tenga en cualquier lugar del mundo, esto es todo un reto.

Durante la Pandemia, las clínicas utilizaron un concepto de llevar la medicina a casa, el hecho de recibir un paciente en el hospital obviamente generaba ingresos, pero no se tenía la capacidad de hacerlo, estaban todos saturados, así que desde casa, por medio de aparatos que se conectan al celular y mandan información al doctor pueden estar monitoreando los signos vitales, el desarrollo y cura de la enfermedad. Actualmente hasta cardiogramas se pueden realizar por medio de un gadget, así como checar pulso, la oxigenación, revisa el ejercicio que hemos realizado durante el día, entre otros muchos temas enfocados a nuestra salud.

La tecnología puede ayudar a ser más precisa en diagnosticar y tratar una enfermedad, a tener menor intervención e invasión en el cuerpo del paciente, a hacer más rápida en la recuperación de una persona y a poder detectar con mayor velocidad enfermedades para ser tratadas a tiempo. Apoya a los médicos para atender a más pacientes en un menor tiempo ayudándolos en sus procesos diarios. En algunos hospitales el uso de robots ayuda en el proceso de los análisis de resultados en laboratorios, ya que no se manipulan los datos y no causan algún error humano. Además, que permite estar en lugares en donde pueden estar levantando muestras o llevando medicinas a donde los humanos podrían tener algún peligro o bien no tienen acceso fácilmente.

Definitivamente la tecnología puede ayudar a reducir costos, tiempo, ayudar en el impacto positivo de los tratamientos, ayudarnos a tener una vida más saludable y con mejor calidad; sin embargo, ¿podrán algún día reemplazar a los médicos? ¿llegaremos a tener solamente máquinas que nos curen, operen y traten en temas de salud? ¿ustedes qué opinan?.



Exquisito
sabor
de temporada



PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA
DISTRIBUIDOR

Servicio a domicilio:
☎ 33 2687 0604 y 33 2687 0605
CEDIS
Hernán Cortés 6935-1
Col. Francisco Sarabia C.P. 45239
Zapopan, Jal.

☎ 33 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

Distribuidor Autorizado



www.chilchota.com
f t i ChilhotaMx

Éxito de chiripa

Por Humberto Guajardo Acuña
Consultor en Actitudes

Probablemente usted alguna vez haya escuchado la palabra “chiripa”, es una palabra muy mexicana, que se definiría como suerte favorable ganada por azar, es decir, tiene que ver con situaciones no planeadas, es como una parte de lo que puede suceder sin tener control sobre eso. Por ejemplo: Alguien tiene un aparato de su casa con desperfecto y medio le mueve, le hace unos arreglos aquí y allá y resulta con que funciona. Otro que andaba por ahí y que sabe que la persona no le mueve bien al asunto, le pregunta que cómo le hizo y éste responde: “pues no sé, no supe ni qué le moví, pero el chiste es que ya jala” esa historia se puede aplicar en la escuela, con un examen; en la cocina, con un platillo; en el trabajo, con una solución a algo.

Existe la historia del burro que andaba por ahí, de repente vio algo tirado, medio se fijó si era peligroso o no, resopló y sonó. Ándale es música, entonces volvió a resoplar y volvió a sonar. Le dijeron que hacía música, pero en algún momento le pidieron: a ver toca de nuevo y resulta que no pudo, por eso, cuando a alguien le pasa algo semejante, le dicen que estuvo como el burro que tocó la flauta, que no supo ni cómo le hizo.

El éxito a mucha gente le llega de chiripa, no supo exactamente como le hizo en términos de desarrollo, no podría explicar la manera en como generó los pasos para llegar, simplemente le cayó. En la industria musical se le llama “one hit wonder” al artista o grupo, que generalmente se hizo famoso con una sola canción, que pegaron un hitazo, un súper éxito, sin embargo, no volvieron a escalar la cima de la popularidad. No sé si recuerda el aserejé, o en inglés Tarzan boy, pero a mucha gente puede que no le diga mucho el nombre de Rocky Burnette, busque su canción “Tired of Toein the line” y me avisa a mi correo mejoratuactitud@hotmail.com si la ubica. Hay muchos ejemplos dónde uno le pegó y no le volvió a pegar más, porque no supieron recrear la fórmula o bien diversificarse.

El problema es que nosotros vivimos así a veces, vamos avanzado como Dios nos da a entender, frase muy de antes, de manera empírica, con ensayo y error. Lo he visto en innumerables ocasiones, cuando me invitan a trabajar como consultor o en capacitación de una empresa, donde van haciendo las cosas más con ganas y esfuerzo, que con metodología e información.

Mucha gente inició su negocio sabiendo trabajar muy bien, sólo que cuando llegó el tiempo de crecer y avanzar se atoraron, como aquel señor que era maistro mecánico, siendo tan bueno, que tenía muchos clientes, entonces contrató personas para que lo ayudaran en lo operativo y en lo administrativo, teniendo al paso del tiempo,

una cadena de talleres, pero como no supo bien a bien cómo se le hacía en eso de administrar dinero, tiempo, personas, presión de trabajo, etc., pues era muy desgastante trabajar ahí, siempre echándole la culpa a la gente: no se comprometen, no saben trabajar, decía, siendo que la verdad, faltaba mucho en el manejo de gestionar el negocio en lo financiero y en lo humano. Usted que tiene objetivos y metas, tenga cuidado con las chiripas. Hoy se maneja mucho el término del “know how”, que no es otra cosa que saber cómo, es el conjunto de conocimientos técnicos, no técnicos y administrativos, que son imprescindibles para llevar a cabo un proceso comercial, es un activo del negocio que no se ve, pero que vaya que influye, básicamente sería como la disposición a aprender a mejorar, después de todo, cuestión de actitud.▼

Tendemos mucho en México, no sé si en otras partes del mundo, pero en México tendemos mucho a la chiripa, incluso se manejan las cosas “de tin marín, de do pingüe” o el tan socorrido “Santa María dame puntería”, o peor se la cuento, el terrible “ahí se va”. La chiripa es un elemento que es muy nuestro, pero no es adecuado.





Tantos paquetes entregados
a tiempo, tantas sonrisas y el
agradecimiento de cada una
de las miles de personas que
han sido nuestros clientes a
lo largo de los años.

¡GRACIAS!

31

aniversario

Grupo
ampm[®]

#todoimporta



Cuando el paciente es cliente: orientación al cliente

Por Iván Gutiérrez

CEO de Caltic Consultores

Mail: calticconsultores.com

Dentro de las clínicas y hospitales existe una delgada línea que en ocasiones se difumina entre la atención al paciente y la atención al cliente. Es un tema delicado ya que, si se está al frente de una de estas instituciones la prioridad, el enfoque y la atención normalmente y lógicamente se irán hacia la calidad del conocimiento, preparación y diagnóstico del médico más que a la de atención y experiencia del cliente/paciente. Pero no hay que olvidar que a final de cuentas también se busca ser negocio, por lo que prestarle atención a este tema toma relevancia.

La salud, se pudiera decir que es el activo más valioso de cualquier persona y que cuando no se encuentra al 100%, también puede ser de los momentos más vulnerables para el mismo. Es por ello que si nos preguntamos, ¿qué problema busca resolver nuestro cliente?, por supuesto que lo principal es recuperar su salud, sin embargo hacerlo de la manera menos complicada, menos confusa, menos dolorosa, menos costosa y más rápida posible como cliente/paciente también es parte de lo que se busca. Es común que al no ser lo más relevante nos olvidamos de la experiencia del cliente/paciente dentro de estos servicios.

Algunos de los puntos donde más se pueden hacer acciones para mejorar esta experiencia son: En la atención y recepción, los tiempos y la puntualidad, la atención del médico, los estudios necesarios, la interpretación y receta, el alta y la salida del paciente y finalmente el cobro y la facturación.

Un ejemplo muy básico es que las agendas y tiempos de atención no se respetan y claro siendo un tema de salud, se entiende que puede haber emergencias que impidan cumplir con los tiempos. Sin embargo, hay pequeñas grandes acciones que pueden hacer una diferencia al paciente, como por ejemplo, si la agenda va retrasada avisar con tiempo al cliente/paciente para que no esté en una sala de espera mucho tiempo sintiéndose mal.

En una época con tanta información como desinformación, estar en una situación propia o de algún familiar donde se requieren cuidados de la salud, puede llegar a ser momento de gran impotencia, impaciencia y confusión. Es por ello que si las instituciones de salud ponen atención a reducir lo más posible estos aspectos para el paciente y sus familiares, su ganancia en la satisfacción del cliente puede ser mucho mayor.

Un buen lugar donde iniciar es preguntarse si nuestra estrategia está orientada al cliente/paciente. Algunas de las preguntas que pueden hacerse para analizar y definir si la estrategia se está orientado al cliente/paciente son las siguientes:

1. ¿A qué cliente/paciente sirvo y en qué orden de importancia?
2. ¿Conozco los problemas de mi cliente/paciente? ¿cuáles le quiero y puedo resolver?
3. ¿Tengo una planeación estratégica y un proceso establecido para ella? ¿Mi cliente está presente de manera importante en ella?
4. ¿Conozco cuales son los factores clave por los que mi cliente va a estar contento con mi servicio?
5. ¿Estoy cumpliendo con la propuesta de valor que le hice al cliente? ¿Estoy superando sus expectativas? ¿Lo estoy midiendo?

Si las respuestas no son claras o no se tienen, es un buen momento para sentarse a reflexionar dónde estamos desviados, ya que probablemente no estemos poniendo al paciente como cliente en el centro de nuestro negocio. Podemos iniciar analizando si nuestros procesos y las plataformas tecnológicas que utilizamos están orientados a servir a resolverle los problemas al paciente/cliente, sin olvidar analizar si el perfil de nuestra gente y su capacitación es la adecuada para dar este tipo de atención y servicio. De esta manera ir definiendo que pequeños y grandes ajustes podemos hacer que traigan consigo grandes beneficios tanto al paciente como a nuestro negocio.



guillermo flores
FOTOGRAFÍA



Retrato Corporativo

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia
Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone
Especializados en: Retrato | Hotelería | Producto | Publicidad | Arquitectura

¡Ven y conócenos!
Contreras Medellín #464 col. Centro
☎ 33 1241 5948 🌐 www.memoflores.com



Señor Tanaka llega a la Perla Tapatía

Una propuesta inspirada en la cultura japonesa actual

Señor Tanaka abrió sus puertas en Guadalajara. Se trata de la segunda sucursal en el país, la primera se encuentra en Monterrey. Los invitados pudieron disfrutar este concepto único que combina el Rock n' Roll con la auténtica cocina japonesa. ♦



Ana Pau Ruiz y Manuela Sánchez



Ana Sofía Flores y Pepe Rubio



Jimena Laveaga y Santiago Zarate



Isabela Arámbula y Janell Fajer



Este concepto nació en el año 2004, y, después de 16 años decide expandirse y llegar a los tapatíos



Juan Carlos García y Hans Escapa



Manuel Moragrega y Adriana Landeros



Mariela Ruibal y Renata Villand



Renata Ramal e Iñaki Christeinicke



Romina Fimbres y Valeria Boyance



Sofía Kury y Armando Lozano



Choco Herrera, Paola Zurita y Regina Ortiz

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



Gaby Correa y Adele Juge

Un noche inolvidable

Una exclusiva cita de degustación y maridaje se vivió la noche del 22 de setiembre en las instalaciones de Maserati Guadalajara. El evento fue organizado por el colectivo de arte Manifesto y tuvo la presencia de la embajadora de Cognac Luis XIII. ♦



Carlos Gudiño



Katherine Bergengruen



Diego Campoy y Mariann Aparicio



Eduardo Ruiz, José Parra, Katherine Bergengruen y Daniel Parés



Enrique Flores



Francisco Salinas y Auxy Quintero



Héctor Limón



Jean Lachapelle



Tomas Lange y Laura Higgs



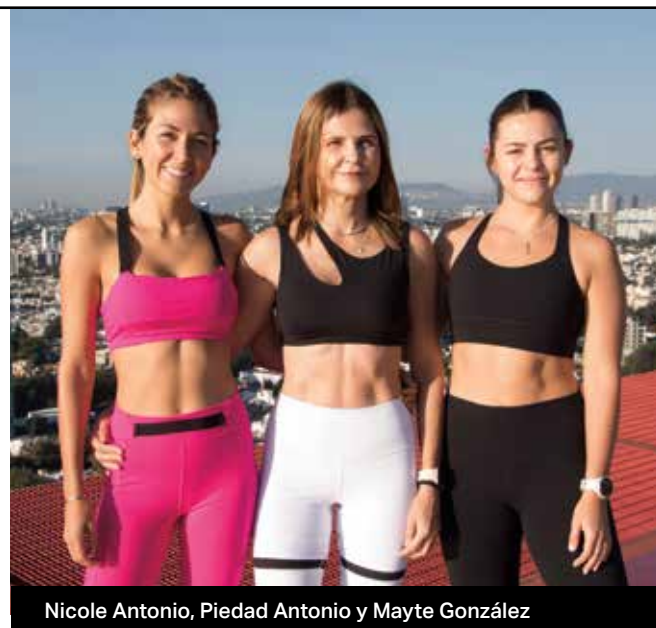
Luis Héctor Morales y Elisa Díaz



María Inés Morales

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



Nicole Antonio, Piedad Antonio y Mayte González

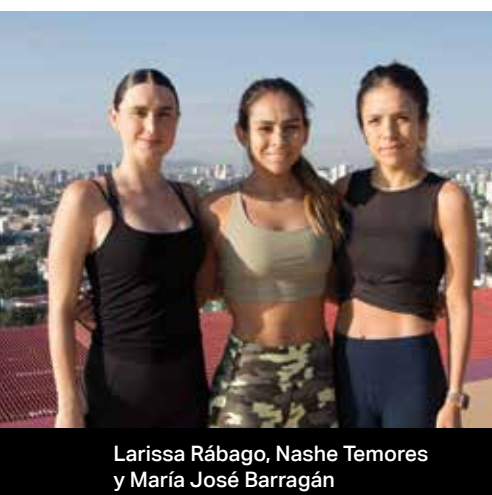
Entrenamiento en las alturas

Clase Let's Rock in the Sky

Fue durante la mañana del 11 de septiembre, cuando se llevó a cabo una clase de ejercicios de NFIT, impartida por Nicole y Piedad Antonio, en el helipuerto de Punto Sao Paulo, donde las invitadas disfrutaron de la activación física al aire libre y con una vista panorámica a la ciudad. ♥



Daniela Silva y Daniela González



Larissa Rábago, Nashe Temores y María José Barragán



Mayte Valdovinos y Mayte González



Victoria Pérez y Sofía Patiño



PRESENTADO POR:

VINOTECA

GRACIAS POR SER PARTE DE LOS

TOP *Restaurants*

2021

ESPERA NUESTRA EDICIÓN DE NOVIEMBRE

PARA CONOCER LOS



FAY 2021
RESTAURANT

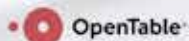
¡NO TE LO PIERDAS!

VISITA: WWW.PLAYERSOFLIFE.COM PARA CONOCER MÁS

 [players.gdl](https://www.facebook.com/players.gdl)

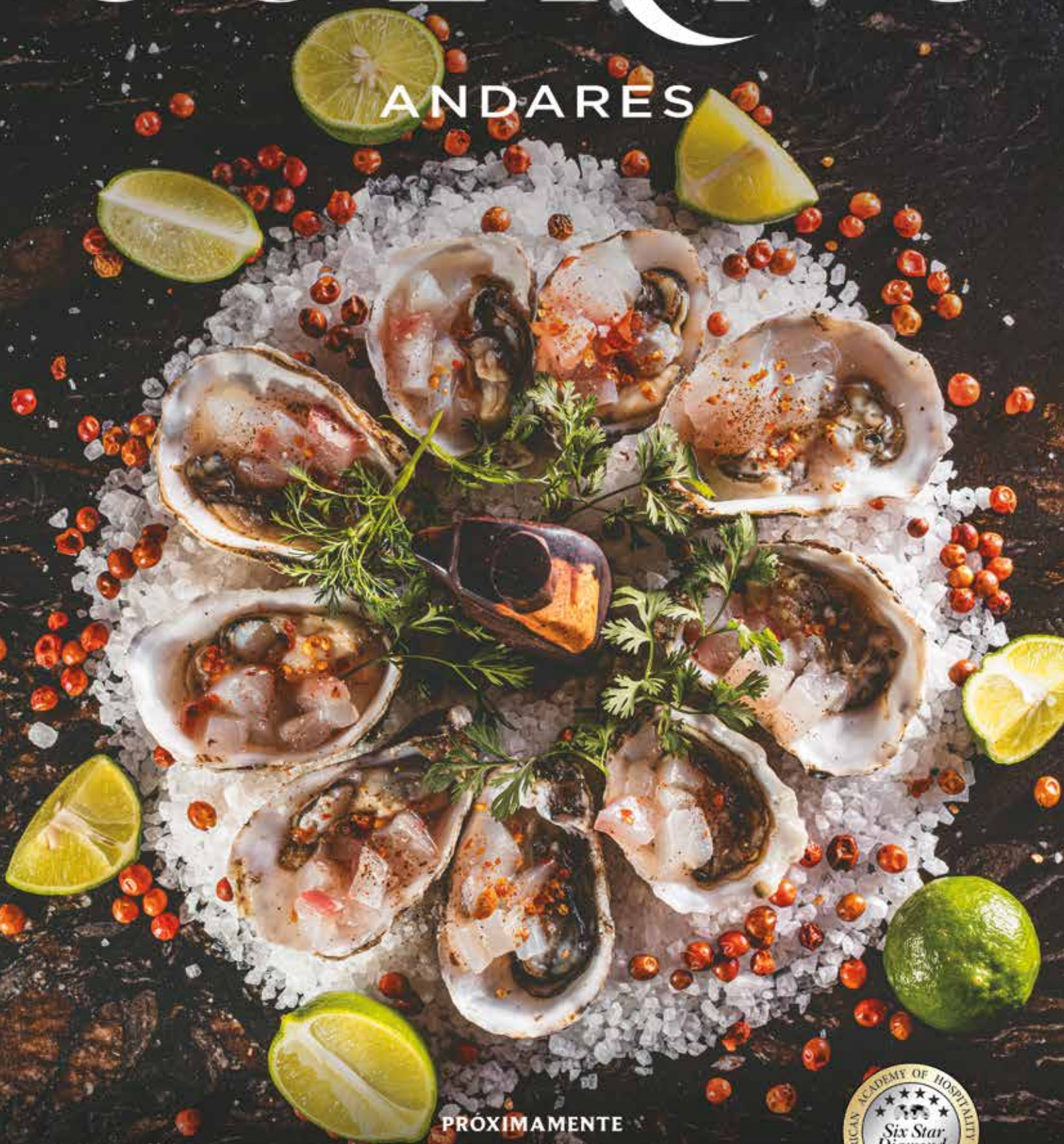
 [@players.gdl](https://twitter.com/players.gdl)

 [players.gdl](https://www.instagram.com/players.gdl)



CUERNO

ANDARES



PRÓXIMAMENTE

ANDARES.

CUERNO ANDARES

CUERNO.MX



