

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

RAÚL URANGA LAMADRID  
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE GUADALAJARA

## SU APUESTA: LA RECONVERSIÓN DIGITAL

AGOSTO 2021

\$40 MEX \$2.50 US \$2.50 CAN



7 803007 203002

**SPEED**  
Conoce los autos más poderosos  
de la temporada

**PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2021**  
Todos los detalles sobre el evento  
gastronómico top por excelencia

**LOGÍSTICA**  
Los expertos que llevarán tu compañía  
al siguiente nivel

A photograph of a modern elevator shaft. The ceiling is a large, square, illuminated panel with a complex, symmetrical, leaf-like pattern. The walls are made of reflective, metallic panels. The floor is a dark, rectangular mat. The overall aesthetic is clean, modern, and sophisticated.

# VEN A CONOCER NUESTRO **SHOWROOM**

H I G H V I E W

Ahora podrás vivir una experiencia completa en el diseño y fabricación de ascensores personalizados a tu gusto y medida.



**HIGH VIEW**

*Altura a tu alcance*

Somos la primera empresa mexicana del sector de transporte vertical que cuenta con una sala de exhibición.

Podrás conocer nuestros equipos fabricados con las más avanzadas tecnologías.



Ven a visitarnos de lunes a sábados de 9:00 a 18:00 horas

📍 Calle Olmo #1583, Col. El Fresno, Guadalajara, Jal. 🌐 [www.highviewelevadores.com](http://www.highviewelevadores.com)  
☎ 55 4021 7833 ✉ [contacto@highviewelevadores.com](mailto:contacto@highviewelevadores.com) ✉ [jl.highviews@gmail.com](mailto:jl.highviews@gmail.com)

# Hilton

## EventReady<sup>®</sup>

with CleanStay



# Elige Tu Regreso

## ESPECIALES DE GRUPOS

**¡Estamos listos para  
cuando ustedes lo estén!**



### Elige 4 de estos 7 beneficios para tu próximo evento

- 1 50% de descuento**  
En renta de salones
- 2 Complemento Coffee Break**  
En cortesía <sup>1</sup>
- 3 Habitación Estándar**  
En cortesía <sup>2</sup>
- 4 Update a Corner Suite**  
En cortesía <sup>3</sup>
- 5 Aménidad de Bienvenida**  
Para 2 VIP en cortesía <sup>4</sup>
- 6 10,000 Puntos**  
Hilton Honors <sup>5</sup>
- 7 Coctel de Bienvenida**  
Para los participantes del grupo <sup>6</sup>

Reserva hasta el 31 de diciembre del 2021

Estancias al 31 de diciembre del 2022

GDLGM-salesadm@hilton.com | T. +52 33 4160 0160

Av. Adolfo López Mateos Norte 2405 Col. Italia Providencia

#### Términos y condiciones

1. El complemento será en la contratación de un Coffee Break Básico (o superior), a elección del chef | 2. Se otorgará una habitación estándar en cortesía para uso del grupo, por cada 20 habitaciones pagadas por noche | 3. Se otorgará un upgrade a Corner Suite por cada 30 habitaciones pagadas por noche | 4. Se otorgarán 2 amenidades de bienvenida a los VIP del grupo a sugerencia del chef, por cada 30 habitaciones pagadas por noche | 5. Sujeto a los términos y condiciones del programa Hilton Honors para Event Planners, más información en [www.hiltonhonors.com/eventplanner](http://www.hiltonhonors.com/eventplanner) | 6. El coctel de bienvenida dependerá del número de huéspedes en el grupo, máximo para 50 personas, el coctel consiste en una bebida por persona | La oferta no es válida con otras promociones o descuentos | Otros términos y condiciones pueden aplicar, consúltelos con su Gerente de Ventas.



# MOCH



THE LANDMARK

GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22

FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

RSVP: 33 1514 5752 o 53

 Mochomos Guadalajara

 mochosgd1



OMOS

wavy

*machemos*



PRESENTADO POR:



ELLOS SON LOS

# TOP *Restaurants*

2021

Elige a tu  FAV | 2021 RESTAURANT de cada categoría

DEL 02 AL 16 DE AGOSTO

EN: [WWW.PLAYERSCHOICES.COM](http://WWW.PLAYERSCHOICES.COM)



 [players.gdl](https://www.facebook.com/players.gdl)

 [@players\\_gdl](https://twitter.com/players_gdl)

 [players\\_gdl](https://www.instagram.com/players_gdl)

## DESAYUNOS

- Neretta Café & Gelato
- Nerium Cocina
- Robys
- Saint Malo
- Tercio
- Zuno Café

## INTERNACIONAL

- Bruna
- Rayuela Bodega de Vino y Tapas
- Restaurant Pierrot
- Shelter
- Suleyma Lebanese Street Food
- Teté Cocina de Barrio

## SEAFOOD

- Colomitos Cocina de Mar
- El Zarandeano
- La Panga del Impostor
- Ponte Trucha Negro
- Puerco Espada
- Siete y Medio de Paco

## REVELACIÓN

- Beluga
- Cachivache
- Negroni
- Salón Candela
- Tacorea
- Yunaites Menjurjes Pueblerinos

## DRINKS & COCKTAILS

- De la O Cantina
- Farmacia Rita Pérez
- Menta Negra
- Pimp
- Romea
- Umho

## ORIENTAL

- Hato Ramen
- Isao Cocina Oriental By Eve
- Juniko
- Restaurante Muchang
- Ssam Cocina Coreana
- Suehiro

## COFFEE & CAKES

- 5PM
- Café Correcto
- El Terrible Juan
- Karmele
- Lisa Café Bar por Gaspar
- Pastriva

## GREEN & HEALTHY

- Blooming Onion
- Jamaica
- Pata de Elefante
- Sano Pecado
- Sweet & Fit
- Verde Miel

## GRILL

- Chamuyo
- Cortázar Parrilla de Autor
- Fuego Asador
- La Matera
- Mochomos
- Peter Woods

## DELIVERY

- Helados Dolphy
- Lupes BBQ
- Moshi Moshi
- Smashtown GDL
- Soto Bistro
- Tamagoshi Egg Sandwiches

## BUSSINESS

- Anita Li
- Corazón de Alcachofa
- Cotidiano
- La Estancia Gaucha
- Palominos Guadalajara
- Recco Ristorante Italiano

## COMIDA MEXICANA

- Casa Luna
- Fonda Doña Gabina Escolástica
- La Tequila Cocina de México
- Río Viejo Cocina de México
- Tikuun Comedor Local
- Xokol

## JOYAS TAPATÍAS

- Hueso
- Kamilos 333
- Los Boxitos
- Restaurante Alcalde
- Restaurante Campestre Chololo
- Tortas Enrique

## ITALIANISSIMO

- Cabotina
- La Caneva de Andrea
- La Pasteria
- Nápoles
- Osteria 10
- Restaurante Da Fabio Trattoria

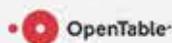
## TACOS

- Los Alteños
- Tacos al Pastor Fonseca
- Tacos El Dorado
- Tacos Juan Oficial
- Tacos Don Miguelón
- Tripitas Don Ramón

**#PLAYERSRESTAURANTS**

wework

 **AFIRME**  
El Banco de Hoy

 OpenTable

 **Sigma**  
Innovación

 **SPORT CITY**

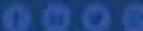
 **TEQUILA**  
Campo Azul

 **Hilton**  
LIVING | LOBBY | RESTAURANT

# Grupo ampm y Zynch establecen una “Alianza Electrizante”



[www.grupoampm.com](http://www.grupoampm.com)

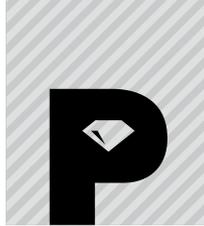
Síguenos en: 

Grupo  
**ampm**

**ZYNCH**



Grupo **ampm** ha establecido una alianza con **Zynch**, filial de Grupo IUSA, para incrementar su capacidad de entrega con la incorporación de varios vehículos eléctricos y ligeros a su flota actual.



AGOSTO 2021

# Carta editorial

**E**l lema “menos es más” ha sido crucial para nuestra evolución como plataforma. En esta primera etapa del segundo semestre de 2021 hemos reafirmado que todas las decisiones y estrategia bajo este motto nos están llevando a cumplir, no solo lo que deseábamos a inicios de año, sino grandes metas de tiempo atrás, con el único objetivo de ofrecer contenido de negocios y estilo de vida de calidad para nuestra audiencia.

Esta ocasión, en portada presentamos a Raúl Uranga Lamadrid, Presidente de Cámara de Comercio de Guadalajara, el tapatío que recientemente asumió el cargo para liderar el periodo 2021-2022 de dicho organismo. En entrevista mencionó cuán honrado se encuentra de estar al frente y de la gran responsabilidad que tiene, por lo que habló de sus principales objetivos y de los temas a los que dará prioridad.

Dentro de esta revista también llevamos un especial de logística en el cual se encuentran algunas de las empresas más influyentes en este sector, las cuales seguramente se convertirán en el mejor aliado de tu negocio en todo lo que gira alrededor de este tema.

La pasión por la velocidad no se puede frenar, en el apartado Speed mostramos los modelos más recientes de las marcas de vehículos que destacan en el rango de lujo.

Por último, y para nada menos importante, con gran emoción este mes arrancamos las votaciones para que, simultáneamente en Torreón, Monterrey y Guadalajara, con su preferencia los usuarios de cada ciudad designen a su FAV Restaurant en cada una de las categorías de la novena edición de PLAYERS' Restaurant's Choice, un evento que a través de los años se ha convertido en el certamen gastronómico más influyente de cada región en la que se celebra. En interiores hablamos sobre todos los detalles de lo que sucederá este año. ♥



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

**PLAYERS**  
OF LIFE  
GUADALAJARA

**DIRECTOR EJECUTIVO**

Erik Alvarado Peña  
e: erik.alvarado@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**

Myriam Alfaro  
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT  
Y BRANDED CONTENT**

María José González  
e: mariajose.gonzalez@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MARKETING**

María Fernanda Godínez  
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

**ASESORES COMERCIALES**

Diego Llamas  
e: diego.llamas@playersoflife.com

**Joshua Cazares**

e: joshua.cazares@playersoflife.com

**Cynthia López**

e: cynthia.lopez@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**

Ana Karen García  
e: ana.garcia@playersoflife.com

**DISEÑO DIGITAL**

Jorge Rojas  
e: jorge.rojas@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN**

Daniela Márquez  
e: daniela.marquez@playersoflife.com

**DISTRIBUCIÓN**

Iván Valdez

**FOTOGRAFÍA**

Melina Mariscal  
e: melina.mariscal@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**

Gilberto Hernández

**CONSEJO EDITORIAL**

Abel Intriago · Carlos Arteseros · Daniel Blum · José Olivares · Karina Ley · León Refregier · María José Arregui · Mario Rizo · Moisés Michán · Myriam Ibarrola · Nidia Zavala

Como la Naturaleza lo crea

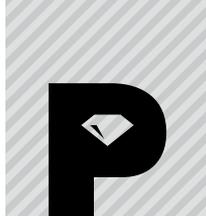
Teka Africana, Chapa de Madera Natural



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204  
T +52 (55) 5343 1248  
T +52 (55) 5343 1268

[www.verolegno.com.mx](http://www.verolegno.com.mx)



AGOSTO 2021

## DIRECTORIO CORPORATIVO

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

### EDITORIAL

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayes.com.mx

**HEAD EDITORIAL DIGITAL**  
Sergio Eduardo Rodríguez  
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

**HEAD EDITORIAL PRINT**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

### DISEÑO

**GERENTE DE DISEÑO**  
Salma Salum  
e: salma.salum@grupoplayes.com.mx

### ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

### MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ES- PECTÁCULO

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

**DISEÑO DE MARKETING**  
Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

### SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

### RECURSOS HUMANOS

**SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS**  
Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

### PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote.  
Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 2188 0412  
WeWork  
Avenida Circuito Frida Kahlo 303  
Valle Oriente, 66278  
Monterrey, Nuevo León

**GUADALAJARA**  
(33) 1173 1848  
WeWork  
Avenida De Las Américas #1254,  
Country Club 44610,  
Guadalajara, Jalisco

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

### REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Rafael del Castillo  
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

**MAZATLÁN**  
Alejandra Hernández  
e: alejandra.hernandez@playersoflife.com

Impreso en:  
**Celsa Impresos**  
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 66. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

# LA DIABETES

no espera

# DIABETES

Prevención y control para vivir mejor



Unidad de  
Patología  
Clínica

El Laboratorio más confiable

Consulta a tu médico



Visita nuestro Facebook

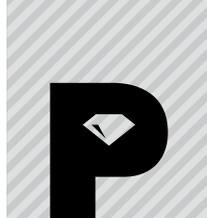


Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.  
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

[www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)

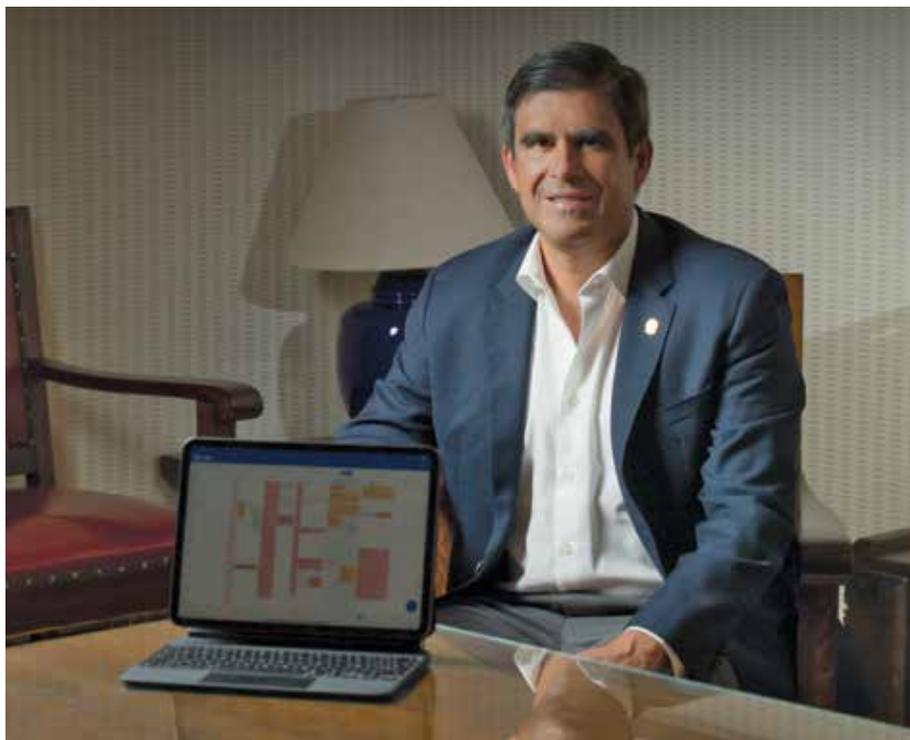


33 1848 5816



AGOSTO 2021

# Contenido



**28** EJECUTIVOS EN ASCENSO  
GUILLERMO SANDOVAL

**30** PERFILES  
FEDERICO DÍAZ

**32** AS BAJO LA MANGA  
VALERIA ACEVES

**34** EN EXCLUSIVA  
CAESAR FERREIRA

**36** HISTORIA DE ÉXITO  
RAÚL URANGA LAMADRID

## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

- 46 Cargo Connect
- 48 Potosinos
- 50 Element Fleet Management
- 52 Rayo Pack

## SPEED

- 56 OZ Toyota
- 58 Audi
- 59 Maserati



**42** ARTÍCULO ESPECIAL  
Aeropuerto Internacional  
de Guadalajara a un 85% del  
tráfico

**60** ACTUALÍZATE ADVANCE  
TTG Desarrollos que  
Trascienden

**62** ACTUALÍZATE ADVANCE  
Legacy Tower

**64** ACTUALÍZATE ADVANCE  
Grupo Imagen

**66** MERCADOS GLOBALES  
Bolsa, bolsita, bolsa

**68** CONSULTING  
El impacto del análisis  
correcto para la solución de  
problemas en la empresa

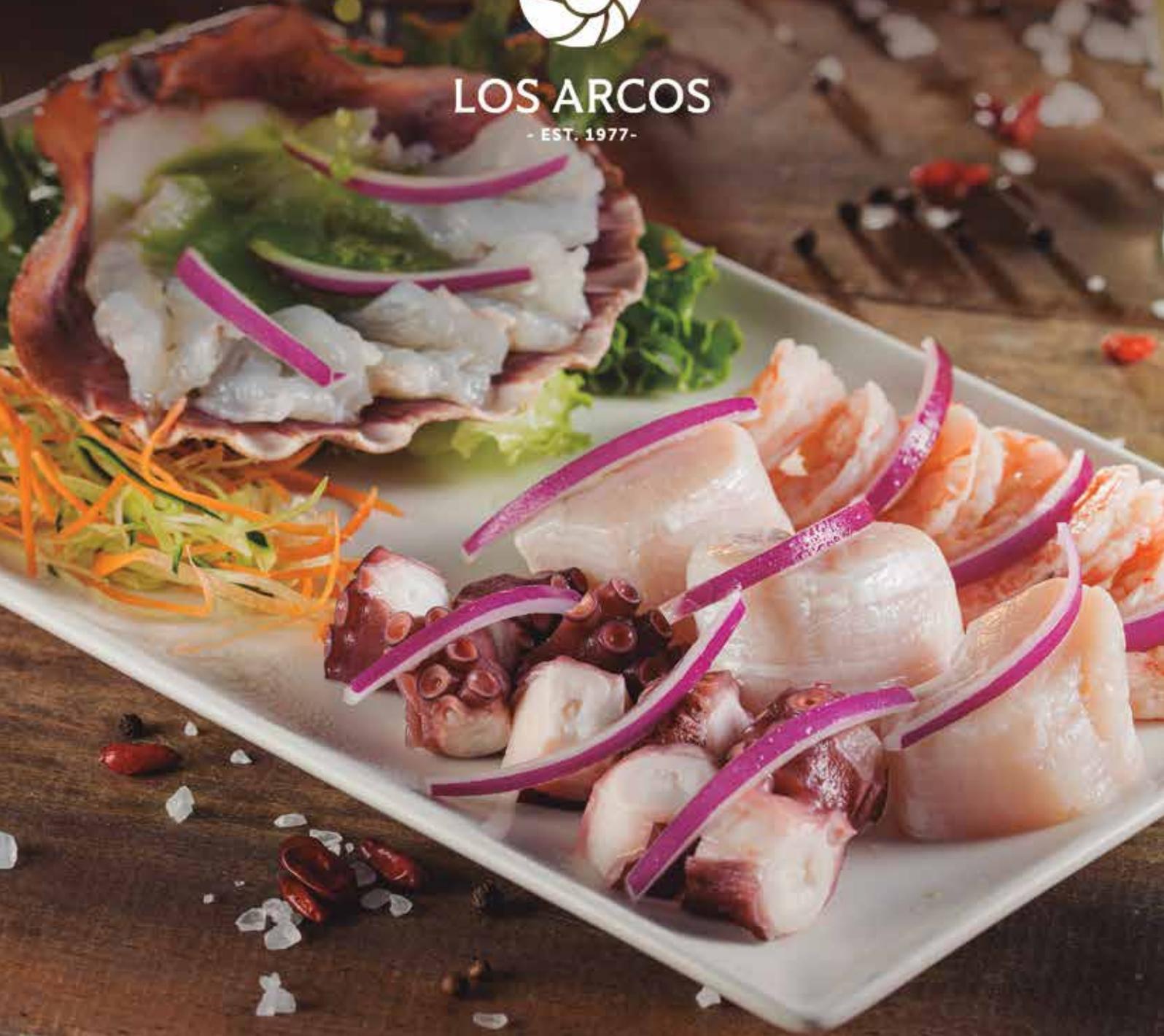
**70** FINANZAS  
La inflación de EE. UU. no es  
una barrera para mayores  
ganancias de acciones

**72** INBOUND MARKETING  
El memorándum invisible



LOS ARCOS

- EST. 1977 -



44 AÑOS

Llevando el Sabor  
del Pacífico a México

#LegadoCulinario

ORDENA DESDE NUESTRA APP



[restaurantlosarcos.com](http://restaurantlosarcos.com)

AGUASCALIENTES | CDMX | CULIACÁN | GUADALAJARA | JUÁREZ | LEÓN | MAZATLÁN | MEXICALI | MONTERREY | TIJUANA | TOLUCA



# FREDERICK W. SMITH

## UNA IDEA QUE CAMBIÓ AL MUNDO

Gracias a su visión futurista y su gran pasión por el trabajo, Frederick W. Smith revolucionó la industria de la entrega de paquetes por la vía aérea. Fundador de Federal Exprés, hoy FedEx, el empresario estadounidense, nacido en 1944 en Marks, Mississippi, le cambió la cara al servicio de recepción y entrega de paquetes al transformarlo desde su origen.

**S**iendo un adolescente, Smith ingresó a la escuela secundaria de la Universidad de Memphis y se graduó, además, como piloto aviador. En 1962 se trasladó a Yale para recibirse en 1966 como Licenciado en Economía, durante ese lapso de tiempo se hizo amigo de George W. Bush y de John Kerry.

No deja de ser curioso cómo, al presentar un trabajo universitario, desarrolló la idea de formar una compañía de transporte que pudiera garantizar la entrega de paquetes en un solo día, proyecto sin duda innovador en su momento. Poco después de graduarse se enroló en la Marina de los Estados Unidos para ejercer como jefe de pelotón y controlador aéreo durante la guerra de Vietnam. Esta experiencia le sirvió para aprender a detalle sobre los sistemas de logística y distribución, así como de los procesos de entrega y recepción de suministros en el ejército. En 1969 fue dado de baja con honores por haber participado en más de 200 misiones de apoyo logístico a las tropas de combate, fue condecorado con la Estrella de Plata y el Corazón Púrpura.

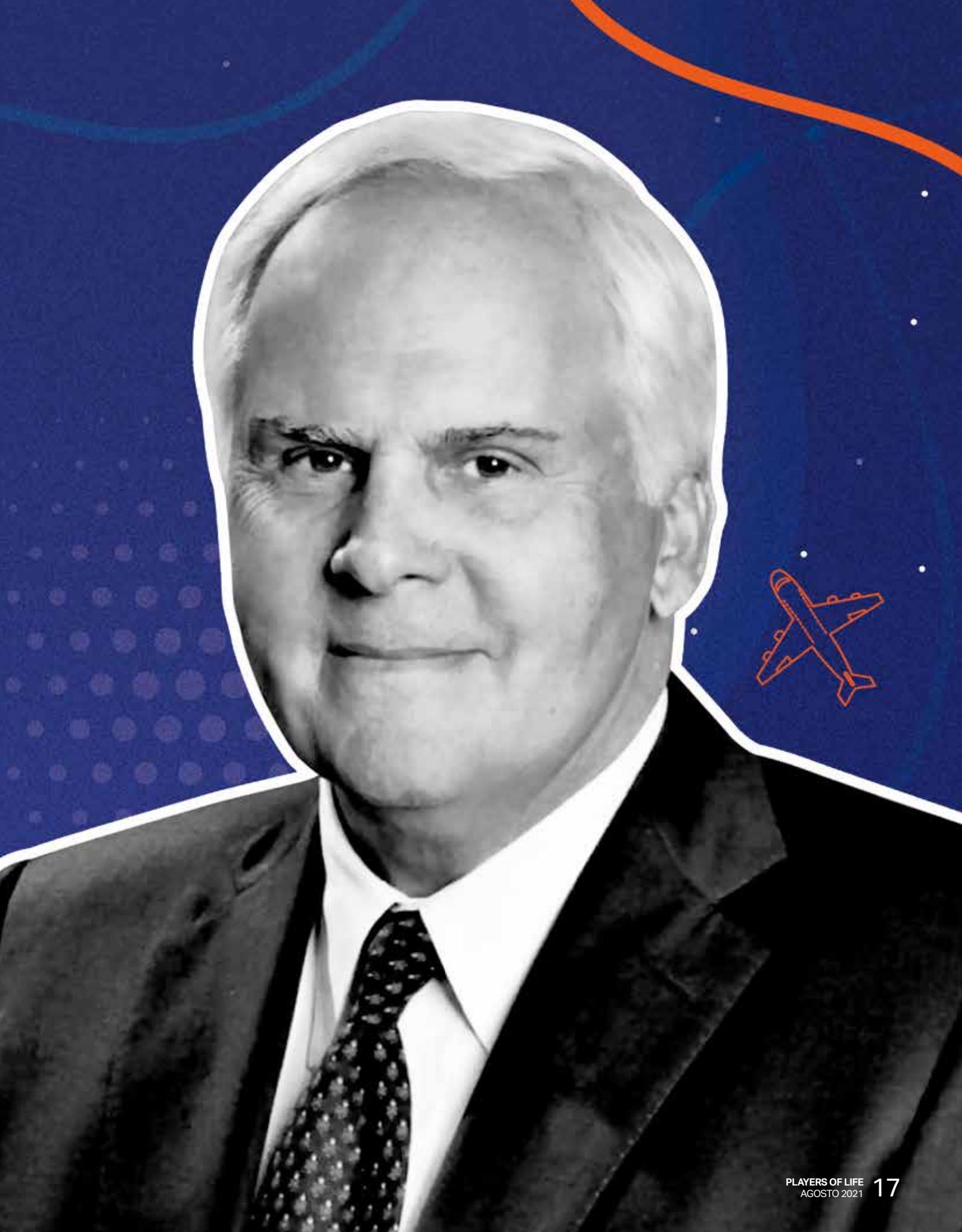
Al regresar retomó la idea generada en la universidad y desarrolló todo el concepto base de FedEx. En 1971 fundó Federal Exprés con la idea de crear

un sistema aéreo que permitiera el transporte, distribución y entrega de mercancías en tan solo 24 horas. Para ese entonces, su proyecto lucía muy complicado debido a los problemas logísticos que todo el proceso conllevaba.

**Su plan era volar de noche, aprovechando la disminución del tráfico aéreo y ubicar los paquetes en algún centro de distribución para, desde ahí llevarlos a su destino final en un tiempo máximo de 24 horas.**

En un principio el camino fue sinuoso, pero, una vez consolidado, todo fue en ascenso hasta convertir a la compañía en la principal dentro del ramo al tener presencia en todo el mundo. En 1994 cambió su nombre por el de FedEx, y actualmente cuenta con más de 400,000 empleados a nivel mundial, una flota de 409 aviones y moviliza millones de paquetes todos los años alrededor del mundo. FedEx genera hoy en día \$75 mil millones de dólares en ingresos anuales.▼





**OMP**



# Guillermo e Iker Echeverría

## Creadores del primer auto mexicano ultraligero

Los hermanos Guillermo e Iker Echeverría, de origen vasco e hijos de un expiloto de automóviles, son los creadores de la compañía VUHL, una empresa ubicada en la ciudad de Querétaro que se dedica específicamente a diseñar, ensamblar y producir VUHL 05, el primer coche ultraligero mexicano de exportación.

Una de sus características principales es su ligereza, ya que pesa entre 600 y 640 kilogramos, es decir, la mitad del peso de los autos de su misma gama.

Alcanza una velocidad de 246 a 255 kilómetros por hora, gracias a sus 385 caballos de fuerza, cuatro cilindros turbo y sus seis velocidades.

Este auto, proyectado durante siete años, es fabricado con materiales muy ligeros y gracias a esto alcanza su peculiar e imponente velocidad. Algunos de sus elementos son fibra de carbono, titanio, aluminio y aceros con aleaciones de metales.

Uno de los hermanos, Iker, ganó en 2007 el premio de diseño industrial mexicano Quórum cuando era estudiante, por lo que este es uno de los factores por el que el auto es diseñado y fabricado de manera personalizada, a la medida de su conductor.

El precio de venta está en aproximadamente 109 mil dólares, es decir, cerca de 2 millones 227 mil 960 pesos mexicanos.

Este súper auto mexicano ha cobrado importancia en distintos países del mundo; sus mayores clientes son los países de Medio Oriente y su popularidad se ha extendido hasta Reino Unido.

Además, estuvo presente en la Carrera de Campeones celebrada en Miami, Estados Unidos, y lo condujeron dos pilotos campeones mundiales de la Fórmula Uno: Sebastian Vettel y Jenson Button.♦

# Turismo de velocidad

¿Eres amante de los autos, del rugir de los motores y la adrenalina de la velocidad? Aquí te presentamos algunas de las pistas más icónicas del mundo que llevan al espectador a sentir el volante en sus manos y la emoción de recorrer el asfalto.

Estos lugares han sido recorridos por los mejores pilotos de todos los tiempos y han rotó récords de velocidad sobre pavimento.

## Pista Nürburgring

Nürburgring es una pista denominada "El infierno verde" ubicada en el pueblo de Nürburg en Alemania, es famosa por sus 25 km de longitud y 176 curvas ubicada en las montañas Eifel. Famosa por ser la sede de eventos como la Fórmula 1, los circuitos de Gran Premio y las competiciones internas del país; además en algunas temporadas la pista es abierta para los fanáticos del automovilismo y pueden recorrer sus curvas con libertad; además mucho de los fabricantes de automóviles utilizan este circuito para realizar pruebas a los vehículos.

## Circuito de Mónaco

Francia alberga el famoso Circuito de Mónaco en el que se desarrollan espectaculares competiciones como es el Gran Premio de Mónaco de la F1 y la Fórmula E. El camino situado justo al lado del Principado, sus lujosas vistas envuelven a los participantes y a los visitantes. Sus curvas apretadas y rectas cortas alcanzan velocidades de hasta 300 kilómetros por hora que desafían a todos los conductores que toman como hazaña este glorioso circuito en el que los pilotos recorren 260 mil 286 km en 78 vueltas en una pista de 3,337 kilómetros en un trazado distinguido por ser exigente y técnico.

## Pista Silverstone

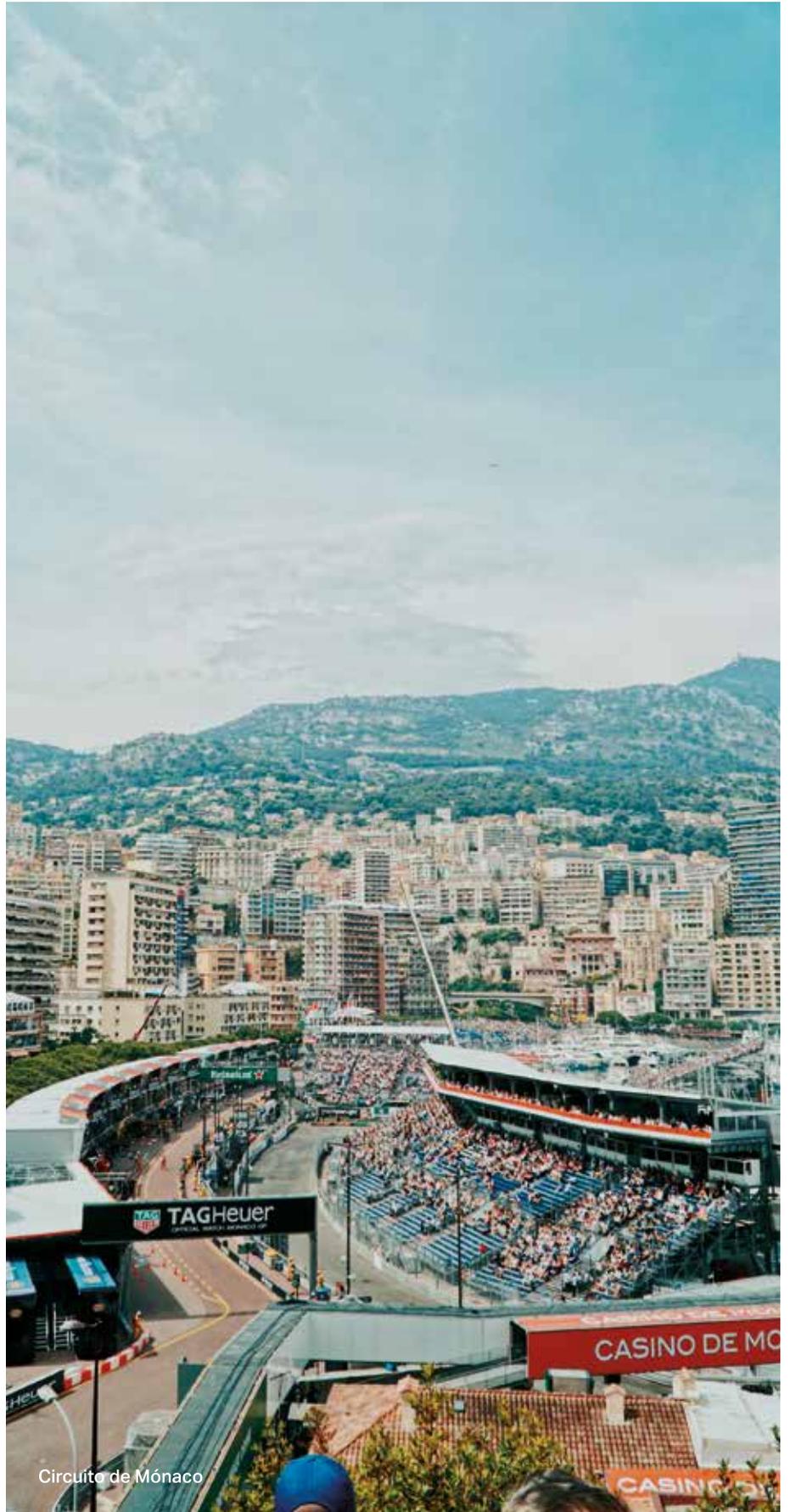
Y si hablamos de otro mítico circuito: tenemos a Silverstone en el Reino Unido, famoso por su trazado dentro de un aeropuerto militar cerca de Londres, aquí se llevan a cabo el Gran Premio de Gran Bretaña de Fórmula 1, el Gran Premio de Gran Bretaña de Motociclismo, el Campeonato Mundial de Resistencia. Al ser de gran tradición en la zona, las festividades locales reúnen a toda la familia para no perderse ni un segundo de las carreras. En esta pista también se desarrollan los campeonatos británicos de Fórmula 3, turismos, gran turismo y de superbikes. Cuenta con una longitud de circuito de 5,891 kilómetros donde se realizan 52 vueltas dando una distancia total de 306.332 kilómetros.



Pista Nürburgring



Pista Silverstone



Circuito de Mónaco

# SAN DIEGO

## LA CASA DEL AUTOMÓVIL

Desde su invención, el automóvil ha sido parte fundamental de nuestras vidas, llegó para facilitarnos la manera de transportarnos y para acortar distancias. Es, sin duda alguna, uno de nuestros máximo aliados del trabajo o de la familia, por esa razón, su historia está ligada a la nuestra.

En la ciudad de San Diego, California, está el San Diego Automotive

Museum, fundado en 1988 principalmente gracias al apoyo de Briggs Cunningham, coleccionista de autos de la región y promotor del deporte automotor. Hoy, el museo es un tributo viviente a la industria automotriz y al gran significado que tiene en nuestras vidas, cuenta la historia pasada, presente y vislumbra el futuro de los vehículos motorizados a través de sus colecciones, exhibiciones y programas educativos en la materia.

# AUTOMOTIVE MUSEUM



DENTRO DE SUS 'SPOTLIGHT EXHIBITIONS' SE ENCUENTRA 'THREE DECADES IN THE REARVIEW: A 30TH ANNIVERSARY RETROSPECTIVE', EN LA QUE SE NARRA, MEDIANTE SUS MÁS EMBLEMÁTICOS AUTOS Y SUS MÁS IMPORTANTES COLECCIONES, LA VIDA DEL PROPIO MUSEO Y SUS MÁS GRANDES COLECCIONES.

Actualmente exhibe una amplia colección de motocicletas con la exposición denominada 'International Motorcycles' en la que se narra la historia de los vehículos de dos ruedas y la de sus principales fabricantes como Harley Davidson, Triumph o Indian, compañías que nacieron a principios del siglo XX y que son pilares en la vida de las motocicletas.

Una de sus más bellas compilaciones es 'Icons: Cars that drove our imagination' en la que se pueden observar esos carros que marcaron un nuevo parámetro en tecnología, diseño o popularidad.

El San Diego Automotive Museum abre sus puertas de martes a domingo y las entradas van desde los 7 a los 14 dólares por persona.♦

## El reconocimiento a las mejores experiencias gastronómicas por excelencia



PRESENTADO POR:

 VINOTECA

**C**onsolidado como el certamen gastronómico nacional más influyente de la región, en su novena edición el PLAYERS' Restaurant's Choice reconocerá a las mejores experiencias gastronómicas de Guadalajara.

Este año, por su propuesta culinaria, calidad y servicio 90 conceptos gastronómicos serán distinguidos como TOP Restaurant dentro de las 15 categorías designadas. La retadora tarea de hacer el listado de quiénes serán reconocidos este 2021 estuvo a cargo de un Consejo conformado por 10 'foodies', quienes son reconocidos en la escena gastronómica por su experiencia, bagaje y criterio.

Cada una de las 15 categorías la integran seis TOP Restaurants y de estos, uno recibirá la insignia de FAV Restaurant, este es un reconocimiento otorgado por la comunidad a través de la votación que se llevará a cabo del 2 al 16 de agosto en el sitio [playerschoices.com](http://playerschoices.com)

No te pierdas todos los detalles del certamen en nuestra edición impresa de octubre.

Las 15 categorías en las que se reconocerá a la industria restaurantera de la región fueron seleccionadas cuidadosamente para expresar los nichos más relevantes para las personas que gustan del buen comer.

## Categorías



▪ **Bussines**



▪ **Comida Mexicana**



▪ **Coffee & Cakes**



▪ **Delivery**



▪ **Desayunos**



▪ **Drinks & Cocktails**



▪ **Green & Healthy**



▪ **Grill**



▪ **Internacional**



▪ **Italianissimo**



▪ **Joyas Tapatías**



▪ **Oriental**



▪ **Revelación**



▪ **Seafood**



▪ **Tacos**

# Consejo



PLAYERS'  
**Restaurant's**  
CHOICE '21

PRESENTADO POR:

**VINOTECA**



**Ale Moreno**

Creadora de @foodie\_gdl  
@alemorenoc



**Humberto Zaragoza**

Fundador de Chef Zaragoza Catering  
@chefzaragoza



**Santiago Villaseñor**

Fundador de SV Event Management  
@santiagovillasenor



**Antonio Hemuda**

Director de la carrera de Dirección de Negocios  
Gastronómicos de la Universidad Panamericana  
@hemuds



**Francisco Acosta**

Productor, distribuidor y experto en vinos  
@werocham



**Claudio de Angelis**  
Creador de @buendientegdl  
@claudiodeangelis



**Wendy Pérez**  
Periodista gastronómica  
@cocinamargott



**María José Mercado**  
Creadora de @comida\_para\_dos  
@marijomer



**Nancy de la Teja**  
Chef y cofundadora de @eventosybanquetesluna



**Lisbeth Sánchez**  
Chef especializada en alimentación intuitiva  
@chef\_lissanchezb

**¡Descubre cuáles son los  
restaurantes ganadores  
de la insignia FAV!**

**El 7 de septiembre búscalos en:**

**🌐 [playersoflife.com](https://playersoflife.com)**

**@players\_gdl**

**📖 PLAYERS of life - Revista: Guadalajara**



# Guillermo Sandoval

Un ingeniero en constante innovación y preparación



**D**esde hace poco más de 11 años, Guillermo Sandoval forma parte de Grupo Urrea, División Herramientas y Cerrajería, empresa en la que ha pasado por varios puestos.

Comenzó estando a cargo del área de Recursos Humanos, después, fue promovido a Director de Innovación y Desarrollo de Producto; fue también Director de Cadena de Suministro, y, actualmente funge como Director de Operaciones.

Antes de estar en Grupo Urrea, División Herramientas y Cerrajería, incluso antes de cumplir 30 años de edad, Guillermo ya había estado a cargo de una dirección como Director de Operaciones de IBM-Caspem, empresa en la que laboró durante 10 años.

“Fue mi primera experiencia empezando como supervisor en una industria donde el fallar no era aceptable, lo que me impulsó a mejorar mi desempeño día a día”, expresa.

El logro que considera más relevante en ese empleo fue haber crecido la empresa a más de 3,500 empleos, convirtiéndola en ser la opción número uno en proveedores de manufactura en IBM.

“Siendo el mayor fabricante de sliders (cabezas lectoras de disco duros) y atrás de eso fueron muchos logros de productividad, mejoras de calidad y cumplimiento a los planes de producción”, agrega.

Sus funciones principales en su actual puesto como Director de Operaciones de Grupo Urrea, División Herramientas y Cerrajería, son liderar al equipo para desarrollar, fabricar y abastecer la mejor solución en herramientas con productos atractivos, competitivos y rentables con la mejor relación precio-calidad.

Su mayor objetivo está alineado a la vi-

sión de la compañía: ser la mejor opción para sus distribuidores y usuarios, ofreciendo la mejor solución en herramientas y productos ferreteros.

Lo que más disfruta de su trabajo actual es mejorar en equipo los sistemas y procesos, “busco que sean sólidos para que se conviertan en parte de una nueva cultura. También me encanta desarrollar nuevos productos y ser parte del crecimiento de mi equipo para ser mejores cada día tanto en la empresa como fuera de ella”, expresa.

Sus logros más importantes han sido conseguir que Grupo Urrea, División Herramientas y Cerrajería, esté dentro del top de las mejores empresas de Great Place to Work, además de mejorar los niveles de servicio y margen a niveles históricos, así como crecer la venta de los productos nuevos, siendo líderes de la industria de las herramientas en lanzamientos e innovaciones.

El reto más grande y trascendental al que se ha enfrentado en la empresa es liderar el cambio a una cultura más corporativa, con reglas claras y enfocadas a mejorar todos los días, ya que considera que le tomó años romper barreras, paradigmas y métodos que ya estaban muy arraigados.

Menciona que en los próximos 5 años se ve como alguien que pueda seguir ayudando a personas y empresas a crecer y, por ende, esto le lleve a un crecimiento personal tanto en lo espiritual como en lo económico.

“Me entusiasman los temas de la industria 4.0 y las energías alternativas por lo que buscaré seguir aprendiendo y quizá dar consultorías o crear una empresa al respecto. A largo plazo me encantaría vivir en la playa”, concluye. ♦

#### **Preparación académica**

- Es egresado de Ingeniería Industrial en la Universidad de Guadalajara.
- Tiene una Maestría de Administración en el ITESO.
- Estudió un diplomado de Dirección en ITESM.
- Cuenta con certificaciones de innovación en productos y procesos, así como también en estrategia y cadenas de suministro en el MIT.
- Otra fuente importante de conocimiento que recomiendo son las lecturas del Harvard Business Review, “son textos rápidos con aprendizajes que ayudan mucho a aterrizar ideas”, explica.
- Algo que considera vital es aprender de sus compañeros y jefe en el trabajo, “creo que todos tenemos algo que enseñar y algo que aprender y debemos estar abiertos en ambos sentidos”, argumenta.



# Apuesta por un recinto con nuevas tecnologías

Federico Díaz

**A**unque fue hace tan solo tres meses que Federico Díaz fue nombrado presidente del Comité Técnico de Expo Guadalajara del periodo 2021-2023, este empresario del sector joyero, ya ha sido parte fundamental del desarrollo y crecimiento de Expo Guadalajara, ocupando los cargos de coordinador de Desfilia, tesorero, vicepresidente y consejero del recinto.

“Lo que más me gusta es conocer a tanta gente; es un tema tan multidisciplinario, igual conoces a ferreteros, muebleros,

personas en el ámbito de los negocios, de la industria del turismo, trabajar para ellos y en el fondo de mi corazón, así lo que más me gusta es que finalmente trabajo para mi ciudad, todos los esfuerzos que yo haga todas las horas, que yo le ponga a este trabajo y el empeño sé que va a ser indiscutiblemente directamente en beneficio de mi ciudad”, explica.

Federico cuenta que uno de los objetivos principales que tiene es digitalizar Expo Guadalajara.

“Ya tenemos una plataforma e-commerce funcionando; entonces es digitalizar todo, que puedas pagar también el estacionamiento en digital. La mayoría de cosas que puedan facilitarle la vida a un comité organizador o a un visitante, pues sean a través del tema digital”, argumenta.

Considera que el reto más grande que ha tenido en su puesto actual es tratar de llevar a cabo los eventos gigantescos que tenían en Expo Guadalajara antes de la pandemia.

“Pues llevar a cabo los eventos, ahorita realmente el reto como tal es que el comité organizador se decida venir porque es un comité acostumbrado a trabajar normalmente con toda la ciudad abierta, la hotelería, los vuelos, pues ahora con tanta restricciones, pues sí se vuelve un tema complejo en el que hay que tallar lápiz, en el que hay que ver números hay que ver si conviene hacer o no el evento”, explica.

Es por esto que una de las principales acciones que ha tenido Expo Guadalajara es trabajar en la seguridad de este gran centro de convenciones.

“Hicimos una inversión de más de 25 millones de pesos en seguridad en el recinto, le apostamos muy bien a eso para que las experiencias de los congresos, las convenciones y las exposiciones que tenemos se lleven a cabo con éxito y que después de un evento, pues no haya contagio”, expresa.

Federico menciona que en el 2019, antes de la pandemia, Expo Guadalajara tuvo arriba de 700 eventos; sin embargo tuvo un 2020 con 283 eventos; y este año tienen el objetivo de que van cerrar con arriba de 430 eventos, llegando al 65% comparado con el 2019.

Para Federico el 2022 va a ser un año aún mejor, “vemos un 2022 con muy buenos ojos en el que pensamos que podemos llegar a niveles, pues yo me atrevería del 90 a 95% de un año normal. Si no es que lo cerramos ya normal”, explica. ♦

## Más de Federico Díaz

- Desde hace 24 años dirige la empresa Broqueles Kika, posicionándola como una compañía exportadora de producto en la expo JCK Las Vegas.
- Ha participado activamente como miembro del sector industrial de joyería desde 1997.
- Fue presidente de la Asociación Latinoamericana de Joyeros y de la Cámara de Joyería; durante su gestión impulsó la creación de un pabellón de México en París.
- Además, fungió como vicecoordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, como presidente de Minerva Fashion, coordinador de Pasarela Internacional, Shanghái, China 2010.
- Fue consejero de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos, CONCAMIN.
- Fue consejero de la Ciudad Creativa Digital.

# UNA EMPRENDEDORA QUE INNOVA EN BELLEZA

## VALERIA ACEVES

Fue en abril del año 2015 cuando Valeria se animó a emprender y fundar Branché Beauty con la idea de crear un lugar innovador, especializado en uñas, con instalaciones y servicio de calidad a precios muy accesibles.

“Siempre me encantaba esta rama de belleza creo que es un mercado con mucho potencial y siempre está activo, como mujeres siempre queremos lucir bien, y un buen mani ya se ha convertido en un accesorio más y se ha vuelto indispensable para la mayoría de las mujeres, aparte que me parece un área increíble como mujer poder compartir con más mujeres y traer a Guadalajara las tendencias más novedosas”, explica.

Valeria describe su negocio como un lugar donde puedes ir rentar un vestido para algún evento especial, arreglarte las uñas, relajarte y consentirte; donde puedes vivir toda una experiencia, sentir especial y cómoda para tener un momento de chiqueo.

Tanto ha sido el éxito que ha tenido que actualmente tiene siete sucursales, “Providencia fue mi primera sucursal, la cual le dedique tiempo completo durante dos años, yo era la recepcionista y hacía de todo un poco; después, di el brinco a mi segunda sucursal que fue Chapalita; posteriormente, Lapsilázuli; Valle Real; Naciones Unidas; Tlaquepaque; y en el Sur de la ciudad es la séptima”, comparte.

Valeria dirige completamente cada una de sus sucursales, trata de estar siempre muy al pendiente de la operación y del día a día, pero menciona que ha aprendido a delegar el trabajo y a hacer que su empresa funcione sin ella, “tengo un

extraordinario equipo de trabajo que se ha puesto la camiseta conmigo y están comprometidas con Branché y con ellas mismas”, argumenta.

Sus mayores objetivos con el trabajo que está haciendo es seguir siendo el lugar de uñas más posicionado de Guadalajara, seguir expendiéndose y abrir más sucursales para que sus clientas puedan encontrar un Branché Beauty en cada rincón de la ciudad.

Lo que Valeria más disfruta de su trabajo es compartir con todo su equipo de trabajo que en su mayoría son mujeres, “verlas crecer, cumplir sus metas, sueños y realizarse junto conmigo. Y me encantan ver a mis clientas felices consintiéndose en Branché y amándolo tanto como yo, me encanta que nos sigan eligiendo aun con tanta competencia”, menciona.

Considera que la pandemia es el reto más grande al que se ha enfrentado, ya que tuvo que cerrar por más de dos meses todas sus sucursales, “los gatos fijos seguían, yo seguí respaldando a mis más de 40 trabajadoras ya que la mayoría son mamás solteras y cabezas de familia, fue un reto muy grande pero gracias a Dios pudimos salir adelante sin cerrar ninguna sucursales y manteniendo nuestro equipo de trabajo en su totalidad.”, recuerda.

En los próximos cinco años planea franquiciar su empresa en otros estados de México, enfocarse en seguir creciendo y abriendo más sucursales en Guadalajara, así como crecer su equipo para seguir transformando la vida de mujeres trabajadores que quieran crecer junto a su empresa. ♦







# Apasionado por conocer el mundo

## Caesar Ferreira

A sus 29 años de edad, este colombiano, tapatío de corazón, ha visitado 193 de los 194 países nombrados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU); el único faltante es Corea del Norte, debido a que por pandemia no ha podido visitar.

Su pasión por conocer el mundo nació desde que era un niño, “Desde muy pequeño, mi abuelo y mis padres me inculcaron la importancia de viajar y cómo puede llegar a ser una escuela en donde aprendes lecciones únicas y te conoces de la mejor manera; solo viajando puedes abrir tu mente y entender al otro, respetando sus pensamientos y creencias. Desde que estaba en los brazos me llevaban a diferentes viajes de negocios y pasaba gran parte de tiempo entre aviones y aeropuertos”, recuerda.

Su primer viaje fue a Disney en Orlando, Florida cuando era apenas un niño; tiempo después, cuando tenía 14 años de edad salió de Colombia para estudiar en Estados Unidos, y, desde ese momento nunca regresó a vivir con sus padres.

**“Cuando era niño soñaba con conocer la Torre Eiffel y una vez que la visité, empecé a soñar con visitar cada rincón del mundo y conocer todos los países”.**

Hasta hoy en día ha vivido en más de 12 países (Alemania, Italia, Malta, Vietnam, China y Argentina, entre otros) que entre estudios y trabajo le han abierto las puertas y han sido su casa.

Considera que siempre habrá zonas de países o islas que le faltan por conocer, “Me muero por visitar Groenlandia y quizás en algún futuro cuando sea más seguro me animaría a viajar por el espacio”, menciona.

Caesar es comunicador social, periodista, conductor y locutor, con estudios de posgrado en Gerencia de Recursos Humanos, Relaciones Públicas y Mercadeo, además, es cantante y ha lanzado varios sencillos.

“Puedo hablar un poco de cinco idiomas mandarín, japonés, alemán, inglés y español y he trabajado con marcas de hoteles, gobiernos, organizaciones no gubernamentales, medios que me han permitido conocer mucho más el mundo. Mi primer salario lo invertí en un viaje y gran parte

de lo que ganaba mientras vivía y trabajaba en el extranjero era para visitar países que estratégicamente estaban cerca o económicos dependiendo de la zona geográfica en donde estaba viviendo”, expresa.

Tiempo después empezó a documentar sus travesías por el mundo en sus redes sociales, llamó la atención en varios programas, atrajo seguidores en su cuenta de Instagram @caesarferreira, y actualmente puede viajar y dedicarse a lo que más le apasiona: compartir y mostrar a tantas personas la cultura, gastronomía, arquitectura y lo más fascinante del planeta.

Busca obtener un par de Récord Guinness, el primero por ser la persona más joven visitar todos los países del mundo y el segundo por ser el primer latino que logra dicha hazaña.

“He tenido el privilegio de ser el único latino que ha estado en la portada del periódico más leído en China, “China Daily News” y a su vez junto con Paris Hilton, quién me eligió oficialmente como su “Colombian BFF” o mejor amigo colombiano, también ocupé un buen espacio del periódico norteamericano Huffington Post”, menciona.

Radica en Guadalajara desde hace más de tres años, ya que considera que es una de las ciudades más bellas del mundo, “Ya no puedo vivir sin las tortas ahogadas, los tacos de barbacoa, el pastel de tres leches y la carne en su jugo”, expresa.

En un futuro quiere seguir inspirando a jóvenes que como él, tienen miedo a luchar por sus sueños o a dedicarse a lo que les apasiona por el hecho de no tener el apoyo que desearían de su familia o dudan de sus capacidades.

“Quiero seguir demostrando y que cada día que pasa se reduzca el racismo hacia los latinos y que estamos liderando el mundo, que con historias como la mía y como tantos latinos empoderados y líderes en la música, cine, gastronomía, arquitectura, escritura, modelaje, arte y muchos más escenarios están demostrando que los latinos conseguimos lo que nos proponemos”, argumenta.

Además, espera seguir lanzando música, así como escribir un libro para dar consejos sobre lugares para visitar, cómo ahorrar dinero al viajar y cómo emprender a través del turismo.♦



# RAÚL

## URANGA LAMADRID

Continuando un legado familiar en el cual la Cámara de Comercio de Guadalajara ha sido parte fundamental del desarrollo profesional de sus miembros, ya que su bisabuelo Ignacio Sahagún la presidió en 1930, así como su padre Raúl Uranga, ha participado como Consejero y socio a través de los años, Raúl Uranga Lamadrid siempre ha visto a esta organización con gran cariño y como una institución promotora del progreso en la ciudad.

### Entrevista

María José González

### Arte

Mayra Manzanera

### Producción digital

Ana Karen García

### Backstage

Melina Mariscal

### Fotografía

Gilberto Hernández

📷 @el\_peregil



Fue el 18 de marzo de 2021 cuando se llevó a cabo la Asamblea Anual de Socios Activos de la Cámara de Comercio de Guadalajara en la que Raúl Uranga Lamadrid resultó electo como presidente del Consejo Directivo para el periodo 2021-2022.

Aunque se incorporó recientemente a la presidencia, Uranga Lamadrid ya ha sido parte fundamental del desarrollo de la Cámara ocupando diferentes cargos como Vicepresidente de Urbanismo y Participación Ciudadana, integrante activo de la Comisión Ejecutiva, así como titular del Consejo Social de Cooperación para el Desarrollo Urbano de Guadalajara.

En entrevista el actual Presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara menciona que se siente muy honrado de estar al frente y considera que es una gran responsabilidad por lo que menciona algunos de sus principales objetivos.

### Reactivación económica

En este tema destaca que en su gestión ha estado trabajando en acciones de activación empresarial en conjunto con otros organismos para impulsar la innovación y transformación digital.

Su principal acción será ayudar a sus socios a adaptarse a la nueva normalidad con herramientas y tecnología de primer nivel.

Otra de sus acciones es “El Mejor Puen-te”, un proyecto que se realizó del 29 de abril al 5 de mayo, para aprovechar el puente con motivo del Día del Trabajo, con ofertas especiales del sector turismo y gastronómico para atraer visitantes y clientes locales en las festividades del Día de las Madres, Día del Niño y el Día del Maestro.

Una más de sus iniciativas es “En Verano, No te Rajes” la cual comenzó el 28 de junio y estará activa hasta el 23 de agosto, con la misión de impulsar el turismo en el

estado. La campaña fue creada en colaboración con la Oficina de Visitantes y Convenciones (OFVC); Secretaría de Turismo del Estado de Jalisco (Secturjal), la Asociación de Hoteles de Jalisco; la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Gastronómica (CRIREG); el Consejo Empresarial de Jalisco; Guadalajara, Guadalajara, Fideicomiso Marca Ciudad; Projecta Mujer; Club de Béisbol Mís Mariachis de Guadalajara; Asociación Mexicana de Franquicias; Radorama de Occidente; y Cámara de Comercio de Talquepaque. El objetivo es brindar opciones de viajes, compras y servicios en Jalisco con descuentos y rebajas para detonar el mercado interno y avanzar en la recuperación económica durante la temporada veraniega.

Además, menciona que recorrerá calle a calle el Centro Histórico de Guadalajara, el corazón comercial y turístico de la ciudad, para consolidarlo como uno de los mejores de México.

### Impulso a mujeres empresarias

Considera que otro tema importante para este consejo es promover la participación activa de la mujer, y aunque mencionó que una tercera parte del Consejo de la Cámara está conformada por mujeres, está seguro de que se necesitan más trabajando activamente.

### Cultura y causa social

El presidente continuará con la labor de la Cámara de Comercio como embajador cultural y social de Jalisco, gracias a la continuidad del Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, el Tequila Express y el Ornato Navideño.

La Cámara de Comercio de Guadalajara tiene un fideicomiso que apoya niños y niñas huérfanas de papá o mamá policía.

“El compromiso que tenemos es que el próximo año tendremos que estar apoyando al doble de niños, desgraciadamente hay una gran necesidad de apoyo de estos niños en donde la Cámara les paga sus estudios hasta la preparatoria, seguiremos trabajando en ese tema, profesionalizando e institucionalizando el fideicomiso”, menciona Uranga Lamadrid.

Además, la Cámara está trabajando de la mano de la Casa Hogar Cabañas, para apoyar la integración de los jóvenes que cuando

terminan sus estudios dejan el hogar y no tienen otra opción que vivir en la calle.

**De su viva voz**

**¿Cuáles fueron los desafíos más complejos bajo la situación de contingencia sanitaria que tuvo que enfrentar la cámara?**

Son varios, tuvimos desde negocios que tuvieron que cerrar y que ya no pudieron volver; a negocios que tuvieron caídas muy fuertes en sus ventas, que tuvieron que despedir gente. Hoy la Cámara está constituida a través de Secciones Especializadas; tenemos secciones que han ido funcionando o se han recuperado más rápido que otras, pero definitivamente el gran tema es el de balancear entre la reactivación económica, la vida, salud de los colaboradores y de los mismos clientes. Hoy uno de los retos es volver a tener esta disciplina que siempre es bien importante, ya que después de la segunda ola de contagios y de que bajaron muchísimo las tasas de enfermos o infección, la gente se relajó y los comercios dejaron de pedir estos protocolos. Hoy es una gran necesidad y es un requerimiento que volvamos a tener esta disciplina por la salud de todos.

**¿Cuáles son las claves que han influido en la recuperación?**

Creo que uno de los grandes legados que nos deja la pandemia es el trabajo en equipo. Hablaba de estos esfuerzos o acciones de reactivación económica que estamos haciendo junto con los organismos y, sin duda, Jalisco se ha caracterizado en el país por haber trabajado en equipo entre organismos empresariales, sociedad, Gobierno del Estado y municipios; eso ha hecho que podamos reactivarnos de una manera más rápida, hoy definitivamente algo que debemos de mantener y de cuidar es el trabajo en equipo, el quitarnos los protagonismos y trabajar por el bien común de manera conjunta.

**¿Cuáles son los logros que considera más representativos dentro de su trayectoria profesional?**

En mi principal satisfacción ha sido la cantidad de emprendedores que hemos apoyado y la cantidad de empleos que se han podido generar a través del crecimiento.

**¿Dónde se ve en los próximos cinco años?**

Hoy mi obligación, responsabilidad y mi foco está en la Cámara de Comercio. En estos 133 años siempre ha sido una carrera de relevos en la que el siguiente Presidente o el siguiente Consejo lleva a la Cámara al siguiente puerto y uno de los objetivos

principales es entregarle al próximo Consejo una mejor Cámara como la recibimos nosotros, más fuerte y representativa. En lo personal, en cinco años me veo en mí en mi negocio, en mi empresa en el sector privado y siguiendo con participación en este tipo de organismos, que siempre pues hacen la diferencia en nuestro estado.





#### **Trayectoria**

- Es licenciado en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, cuenta con un Master of Business Administration por The Amos Tuck School of Business de Dartmouth College y es egresado del programa en Alta Dirección de Empresas en Bienes Raíces por The Graduate School of Design en Harvard University.
- Es cofundador y Socio Director de Gerbera Capital, una institución que apoya a empresas del sector inmobiliario.
- Por su destacada trayectoria, en 2017 recibió el galardón Joven Emprendedor, otorgado por Cámara de Comercio de Guadalajara, en la que también ha ocupado cargos como Vicepresidente de Urbanismo y Participación Ciudadana e integrante activo de la Comisión Ejecutiva.
- Recién acaba de concluir su gestión como titular del Consejo Social de Cooperación para el Desarrollo Urbano de Guadalajara en el período 2019-2021.



**ESSENTIA**  
Country



TÚ RAZÓN PARA COMENZAR  
NUEVAS HISTORIAS

**PREVENTA**  
DE DEPARTAMENTOS Y OFICINAS

COMERCIAL • RESIDENCIAL • CORPORATIVO

Av. CvIn. Jorge Álvarez del Castillo 1433, Country Club, 44610 Guadalajara, Jalisco.

Desarrollado por:



**800 0910 800 / 33 1850 2377**

**genesiscapital.mx**

# Aeropuerto Internacional de Guadalajara a un 85% del tráfico

**M**artín Pablo Zazueta, Director General del Aeropuerto Internacional de Guadalajara, cuenta en exclusiva para PLAYERS of life sobre las claves que influyeron para lograr llegar a estos niveles de recuperación.

## ¿Cuáles fueron los desafíos más complejos bajo la situación de contingencia sanitaria que tuvo que enfrentar la empresa?

Yo creo que no solo el aeropuerto, sino la sociedad en general, tiene y ha tenido un gran reto que es el de poder salir adelante en la contingencia de COVID-19. Tenemos una incertidumbre y todavía hoy nadie sabe qué va a pasar en los próximos meses. Considero que nos va a ayudar muchísimo el tema de las vacunas y todos los programas que ha habido, pero cuando recién arrancó esta situación, lo que necesitábamos era reordenarnos para permitir la viabilidad de la compañía, así lo hicimos. Nos mantuvimos en operación y somos uno de los grupos aeroportuarios que mayor recuperación está teniendo. Tenemos aeropuertos que al día de hoy están por encima del tráfico de 2019 y otros que están en el camino de la recuperación. Nosotros creemos que las medidas y decisiones que se tomaron en la compañía nos van a permitir ser un grupo aeroportuario, no solo en México, sino a nivel internacional que va a salir adelante de esta situación como ya lo estamos haciendo.

## El Aeropuerto Internacional de Guadalajara continúa registrando una recuperación en el movimiento de pasajeros y de carga, ¿qué claves influyeron para conseguir estos resultados?

Sin duda, las medidas sanitarias que se tomaron, las que el propio Gobierno de Jalisco tomó, han permitido tener una



Martín Pablo Zazueta

muy buena coordinación con ellos y con el Sector Salud Federal también, para establecer filtros sanitarios dentro del Aeropuerto Internacional de Guadalajara desde el inicio de la pandemia y que no se han suspendido ninguna de las medidas. Por el contrario, se han reforzado y esto ha valido para que el aeropuerto tenga diferentes distintivos, tenemos ya la certificación de ACI, que es para aeropuertos a nivel internacional, la de Safe Travels también, así como certificaciones de la propia Secretaría de Salud, que nos está acompañando en este esfuerzo, supervisando todas nuestras acciones, además del apoyo del Tecnológico de Monterrey Sector Salud, con lo cual estamos seguros que lo que estamos haciendo nos está permitiendo asegurar de nuestra parte que las medidas de contención son efectivas.

## ¿Cómo es el estatus actual de recuperación en cuanto a rutas nacionales e internacionales y pasajeros?

Ya todas las rutas en Guadalajara se recuperaron, tenemos la conectividad que teníamos en 2019, y en cuanto al número de pasajeros en cada una de las rutas estamos trabajando en ello. Diría que mayormente hemos logrado recuperarlas, nos falta trabajar aún más prácticamente en dos rutas que son las que están haciendo



diferencia para recuperar ese porcentaje que teníamos en 2019, que son las rutas Guadalajara-México y Guadalajara-Monterrey, esas dos particularmente son para hombres de negocios que, por el tema de la tecnología, el poder tener reuniones a distancia ha disminuido los viajes de negocio. Nosotros creemos que se van a recuperar, pero va a ser paulatinamente, entonces estas dos rutas en particular son en las que estamos trabajando fuertemente con las líneas aéreas para recuperar el tráfico, en el resto hacia Estados Unidos y el interior, y sobre todo en playas, las cuales se han recuperado muy rápido.

**¿Cuándo estima que el aeropuerto vuelva a estar en los niveles que alcanzó antes de la pandemia?**

Cuando inició esta contingencia, en 2020, se hicieron varios estudios e inclusive se han comentado los mismos a nivel internacional, que iba a existir un grupo de aeropuertos que en promedio iban a tardar tres años en recuperar su tráfico, digamos 2020, 2021, 2022 y hasta 2023, empezaría a recuperar sus gráficos de 2019. En ese grupo, están el Aeropuerto Internacional de Guadalajara y otros más. Algunos aeropuertos en esos tres años se van a recuperar más rápido y otros van a llegar en esas mismas fechas, el nuestro está

en ese grupo y si comparamos el mes de julio, lo que llevamos de este mes o el mes de junio contra el 2019, ya estamos al 85% del tráfico, ese 15% que nos falta es ese segmento que te comento que estamos trabajando en él, ¿cuánto tiempo vamos a tardar en recuperarlo? Dependerá precisamente de factores ajenos, como es esto de la tercera ola, el tema de la recuperación económica y esto nos puede llevar seguramente varios meses. Nosotros estimamos que pudiéramos llegar seguramente el tráfico en el 2023.

**¿Cuántos pasajeros ha recibido en lo que va del año?**

Hemos recibido más de 5 millones 200 mil, tenemos todavía una diferencia contra 2019 que, en el consolidado de este año, estimamos que vamos a terminar entre el 75% y el 80% de recuperación, aunque estos últimos meses ya vamos al 85% sin embargo, pues tenemos que considerar todo el año, por eso nuestra expectativa es que en el 2023 ya estaremos alcanzando los números del 2019.

**¿Qué es lo que viene para el aeropuerto?**

Ahora estamos inmersos en la proyección del Plan Guadalajara, que comprende desde el año 2020 que ya pasó, hasta 2026. Esto nos va a permitir construir una nueva terminal y una nueva pista, es decir, una segunda pista; vamos a construir calles de rodaje, plataformas vialidades, en resumen, vamos a construir un aeropuerto dentro del Aeropuerto de Guadalajara. Este aeropuerto tiene aproximadamente más de 60 años desde que se inició, cuando era el aeropuerto de Las Ánimas, la infraestructura que hoy tiene nosotros la vamos a duplicar en un periodo de cinco años con este plan, entonces será un gran reto. Creo que es el reto mayor, que vamos a tener. Lo mejor está por venir, este desafío es uno de los más importantes en la medida profesional y que lo va a permitir ejecutar un gran equipo que es el que me acompaña. Esto va a permitir que esta parte del país, el occidente, tenga el aeropuerto que le permita el desarrollo económico social y turístico en toda esta región porque Guadalajara no solo atiende la Zona Metropolitana de la ciudad, sino a siete estados de la República Mexicana, somos el segundo aeropuerto en carga en el país, somos el tercer aeropuerto con mayor número de pasajeros y operaciones y eso no hay que perderlo de vista, que tenemos todo para el gran desarrollo de la ciudad y de esta zona.

**Sobre Martín Pablo Zazueta**



Es abogado de profesión con dos maestrías, una Derecho Público y otra en Seguridad Pública, además, actualmente está cursando la carrera de Dirección de Aeropuertos y Negocios Aeronáuticos en la Universidad Regional del Norte, la cual tiene su sede en Chihuahua.



Su trayectoria profesional comenzó el 11 de febrero de 1994, como administrador del Aeropuerto de La Paz, en Baja California Sur.



Ha estado al frente también de los aeropuertos de Tijuana y Los Cabos.



Se considera un fanático del motociclismo y la aviación.



# TRANSPORTE Y LOGÍSTICA



**EN ESTE ESPECIAL CONOCERÁS EL  
DETRÁS DE CADA UNA DE ESTAS  
EMPRESAS; CÓMO HAN LOGRADO  
MANTENERSE VIGENTES A LO LARGO DE  
LOS AÑOS, CUÁLES SON LAS  
ESTRATEGIAS CON LAS QUE MANTIENEN  
A SALVO LA MERCANCÍA QUE  
TRASLADAN, LOS SERVICIOS QUE  
OFRECEN, ASÍ COMO LOS ELEMENTOS  
TECNOLÓGICOS QUE GARANTIZAN LA  
SEGURIDAD DE SUS ENVÍOS.**



Equipo Cargo Connect

# CARGO CONNECT

“OPEN THE TRADE WORLD”

Es una empresa tapatía especializada en brindar soluciones logísticas integrales, dedicada a ofrecer manejo y coordinación de embarques internacionales, así como a brindar asesoría para el comercio internacional, realizando importación y exportación de mercancías.

Cargo Connect fue fundada hace tres años por Cynthia Sánchez, Paulina Cornejo y Erick Martínez, quienes debido a su gran trayectoria en logística decidieron unirse y crear su propia empresa.

Su misión es ofrecer a sus clientes una experiencia excepcional y a la medida de sus necesidades, es por esto que la atención personalizada y el compromiso de trabajar cada proyecto como uno propio, siempre son sus prioridades.

Miembros de WCA (World Cargo Alliance), la red de agentes de carga más grande y poderosa del mundo; la cual les ofrece acceso sin precedentes a socios de transporte de calidad en todos los rincones del mundo.



Representación en más de **170 países** con su red global de agentes.



Servicios de carga marítima, aérea, terrestre y asesoría en aduanas.



Elaboración, desarrollo e implementación del proyecto de importación de insumos y materiales para el Nuevo Instituto de Ciencias de Guadalajara.



Realización de previos en origen, inspección de carga y validación de proveedores en el extranjero.

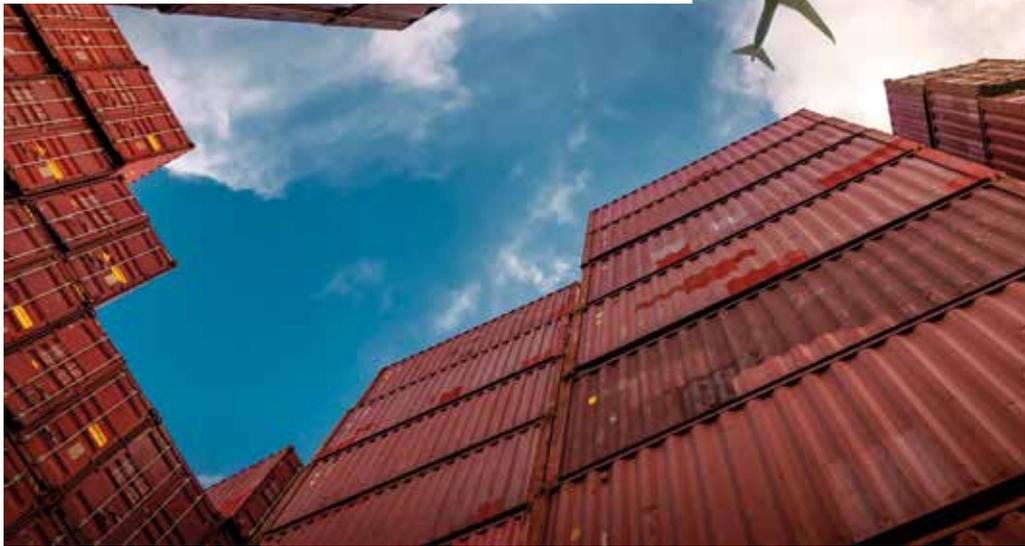
Su experiencia les permite participar en cualquier proyecto logístico como carga perecedera, sobre dimensionada, peligrosa, carga suelta, etcétera. Además, cuentan con la capacidad de llevar mercancía de grandes dimensiones y peso por tierra y por mar.



• Son especialistas en carga general, carga proyecto, refrigerada, sobre dimensionada y perecederos.

• Uno de sus objetivos es crear un ambiente de trabajo armónico para sus colaboradores, ya que creen que si ellos están contentos, se lo transmitirán al cliente.

• Tienen años de experiencia en el transporte internacional de productos mexicanos.



Paulina Cornejo



Cynthia Sánchez



Erick Martínez

### Servicios

- Coordinación de fletes de exportación e importación marítima área y terrestre
- Predios en origen
- Asesorías de proyectos
- Seguro
- Almacenaje

### Seguridad

Como miembros de WCA han formado alianzas internacionales para brindar cobertura de seguro a todo tipo de mercancías.

### Presencia

Tienen alcance a nivel internacional, con presencia en cualquier puerto o aeropuerto del mundo, ya sea para importación o exportación de mercancías, así como entrega puerta a puerta.



▣ Av. Adolfo López Mateos Norte 95,  
col. Italia Providencia, C.P. 44648,  
Guadalajara, Jalisco.  
☎ 33 2101 0139  
☎ 33 2101 0139

▣ [www.cargoconnect.mx](http://www.cargoconnect.mx)  
▣ [contacto@cargoconnect.mx](mailto:contacto@cargoconnect.mx)  
f @cargoconnectmx  
i @cargoconnectmx  
in Cargo Connect



# TRANSPORTES POTOSINOS

¡Entregados para Entregar!

**T**ransportes Potosinos es una compañía 100% mexicana, fundada en Guadalajara, Jalisco; tiene más de 64 años ofreciendo el servicio del transporte de carga en todo México.

Gracias a su enfoque en el cliente, invirtiendo en infraestructura y tecnología, se ha convertido en una de las compañías de logística más importantes de la República.

Transportes Potosinos ha incrementado sus servicios en logística a través de los años teniendo como base el transporte de carga consolidada, seguido del servicio de transporte especializado, el cual ofrece múltiples servicios de carga; de la misma forma, ofrece servicios de valor agregado como rastreo satelital, custodia y, cuenta con certificaciones de servicio y flotilla.

Pensando siempre en sus clientes, pone a su disposición su servicio de 24 horas entre los destinos CDMX-GDL-MTY, el cual ahora también lo ofrece en su circuito de Monterrey, Saltillo y Torreón a Pacífico.



Envía 3 millones de paquetes al año.



Mueve 150,000 toneladas al año.



Cubre toda la República Mexicana con 63 sucursales.



Recorre 40 millones de kilómetros al año con 104 circuitos al día.



Contribuye al crecimiento de más de 26,000 clientes al año.



## Servicios

### Paquetería y Mensajería

Transporta sobres y paquetes con seguridad y eficiencia.

### Carga Consolidada

Capacidad de carga de hasta 25 toneladas de peso con servicio en la República Mexicana.

### Carga Completa y Especializada

Ofrece el servicio de movimientos de mercancías por camión completo con servicios de puerta a puerta a cualquier destino de México y Estados Unidos, de igual manera, se especializa en mover equipo pesado con y sin exceso de dimensiones.

### Última Milla

Servicio de transporte de mensajería, paquetería y carga dentro de la misma ciudad, siendo su socio operativo para hacer llegar la mercancía a los clientes en tiempo y forma.

## Tecnología

Cuenta con un número telefónico único para el contacto y la atención rápida del cliente, de igual forma con el área de telemetría de 24/7, quien supervisa, controla y administra los recursos, monitoreando las prácticas operativas, identificando y ejecutando estrategias de mejora continua. Es así como implementa en sus unidades "Samsara", un sistema completo para la eficiencia de flotas, con video en tiempo real y reconocimiento facial de los operadores, lo cual garantiza la seguridad de activos y el servicio al cliente.



## Seguridad

Cuenta con más de 120 elementos de seguridad repartidos en:

- Personal armado y desarmado
- Custodia abordó
- Custodia con vehículo
- Área de CCTV con monitoreo, mantenimiento y actualización constante

## Sucursales

Cuenta con 63 sucursales repartidas en la República Mexicana.

## Certificaciones



📍 Dr. R. Michel 2526-A, Col. Mirador  
 Álamo Industrial, Guadalajara, Jalisco  
 CP 44895  
 ☎ 3314117591 (Ignacio Silva)  
 ☎ 3314792165 (María Unzueta)  
 Línea Única Nacional  
 ☎ 33 1984 8080

🌐 [www.potosinos.com.mx](http://www.potosinos.com.mx)  
 📧 [call\\_center@potosinos.com.mx](mailto:call_center@potosinos.com.mx)  
 📌 Potosinos Entregados para Entregar  
 📷 @potosinosexpress  
 📧 @potosinosexpress



# ELEMENT FLEET MANAGEMENT MÉXICO

Brinda un servicio personalizado, asegurando que la flota sea eficiente, segura e inteligente.

Administrar la flota de una empresa de principio a fin, es la especialidad de Element Fleet Management, que destaca por ser una empresa con operación global que, más allá del arrendamiento, cuenta con un servicio integral, en el cual resalta el uso de datos. Para los administradores y conductores, trabajar con cada detalle que arroja el análisis, realizado con tecnología especializada, es un valor agregado para sus proyectos, ahorros y eficiencia. “Nuestra plataforma está desarrollada para la administración de flotas y con esto poder visualizar la operación en una vista unificada, además de ofrecer acceso a una aplicación para conductores. Esto ha logrado eficiencias importantes a nuestros clientes, ya que mejora procesos de negocio internos y cierra la comunicación con sus conductores.”, aseguró Miguel Peña, Director de Marketing y Producto de Element Fleet Management México.

## La experiencia de sus clientes

### Fleet Manager Nestlé

“Element ha sido nuestro socio estratégico, desde un inicio entendió qué es lo que buscamos en el proyecto y nos presentó su cartera de servicios y soluciones. De las situaciones más importantes fue su flexibilidad en los arrendamientos; además de la estandarización, el nivel de servicio, la seguridad para la gente y el beneficio económico para la compañía”.

### Fleet Manager Schneider Electric

“No solo son proveedores, son asesores, el equipo de Element trata de dar toda la información del mercado, lo que están haciendo las otras industrias y demás tecnología que podemos aplicar para la empresa”.

### Fleet Manager Bayer

“Creemos que su gran diferenciador en el mercado es la atención y servicio al cliente. Cambiar nuestra flota de gasolina a flota verde, Element estuvo con nosotros en los análisis, desglosando los beneficios, nos ayudaron a conocer los beneficios e implicaciones y fue clave”.



+85,000

Unidades administradas



+49,000

Unidades con administración de mantenimiento



+16,000

Unidades aseguradas



+3,000

vehículos conectados



## Productos y Servicios

- Arrendamiento
- Mantenimiento
- Gestorías
- Telemetría
- Administración de combustible
- Seguros

## ¿Por qué Element?

- Flexibilidad
- Alianza Global
- Element- ARVAL con presencia en más de 50 países
- Consultoría estratégica
- Tecnología



www.elementfleet.com.mx

55 5018 7100

ventas@elementcorp.com

Element Fleet Management México

Element Fleet Management México

CREANDO SONRISAS

# DR. JOSÉ JUAN AYALA

Soy un especialista enfocado en odontología integral para toda la familia. Lo que marca la diferencia en mí, es el diseño de sonrisas y la calidad del material con el que trabajo llamado porcelana E-max, así como a la durabilidad que ofrezco: una garantía extendida de hasta 15 años.

Con el objetivo de lograr una sonrisa natural, todos mis diseños son únicos para cada persona, se basan en sus rasgos estéticos.

En cuanto a tecnología, cuento con CAD/CAM, un sistema digital de primer nivel que brinda la posibilidad de diseñar y fabricar rehabilitaciones dentales de forma muy precisa y con la más alta calidad.



ANTES



DESPUÉS

- Diseño de sonrisa E-max con porcelana
- Tratamiento anti caries con resina
- Limpieza dental
- Endodoncia
- Rehabilitación oral: Puentes fijos y coronas de zirconia, así como incrustaciones de porcelana.
- Ortodoncia: Brackets tradicionales, autoligados e invisibles, y alineadores termoformados.
- Blanqueamientos
- Guardas nocturnos para bruxismo
- Extracciones



¡Consigue una sonrisa perfecta!

📍 Calle Tepatitlán #3, esquina con Av. López Mateos, col.

Vallarta Poniente

☎ 3319430623

✉ juanp\_1000@live.com.mx

🌐 smilelife\_gdl



# RAYO PACK

“Entregamos emociones”

Esta empresa de mensajería y paquetería, orgullosamente tapatía, se ha posicionado a la altura de empresas extranjeras de la misma industria, así como en una de las mejores a nivel nacional, gracias a su servicio todos los días del año, sus increíbles tiempos de entrega, sus precios competitivos y a una óptima calidad en sus traslados.

Rayo Pack fue fundada en 2014 por Raymundo Sandoval y su

esposa, Diana Quintero, quienes después de haber laborado en importantes empresas de logística, decidieron independizarse y crear su propio negocio.

La compañía nació como un bróker de carga, haciendo traslados de envíos a través de empresas reconocidas como DHL, FedEx y Estafeta, al principio solo con dos unidades y recorriendo las principales zonas de Jalisco.

Fue tanto su éxito que Rayo Pack creció al punto de cubrir casi el 100% de los municipios de Jalisco y tener una cobertura en más de 20 estados de la República Mexicana, así como lograr tener una gran experiencia en e-commerce, brindando servicios a empresas transnacionales como Amazon, Mercado Libre, Walmart, Coppel y Mavi.



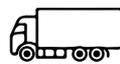
Entrega y recolección los **7 días** de la semana.



Fundadores con más de **20 años** de experiencia en logística.



Cobertura en más de **2 mil 700** códigos postales.



Alrededor de **45 mil** kilómetros diarios de manera terrestre.



Una infraestructura de más de **140** unidades.



**154** empleados en la compañía.



Raymundo Sandoval

### Los servicios de Rayo Pack

- Servicios de última milla para empresas de e-commerce.
- Mensajería y paquetería a nivel nacional e internacional.
- Logísticas dedicadas o trajes a la medida para proyectos especiales.
- Fletes dedicados y carga consol-

- idada en unidades pesadas a nivel nacional.
- Servicios de mensajería en motocicletas.
- Almacenaje en algunas de sus bodegas.

### Tecnología

Cuentan con un software que brinda al cliente el seguimiento de sus paquetes desde que se documenta, hasta la entrega del mismo.

Además, están en construcción de una página web, donde sus clientes podrán hacer compras en línea de guías preparadas, rastrear sus paquetes, cotizar de manera remota, y conocer toda la información de la empresa.



☎ 3339562232  
 📱 Rayo Pack  
 📧 @rayopack\_paqueteria



LA PAQUETERÍA  
EXPERTA EN  
E-COMMERCE

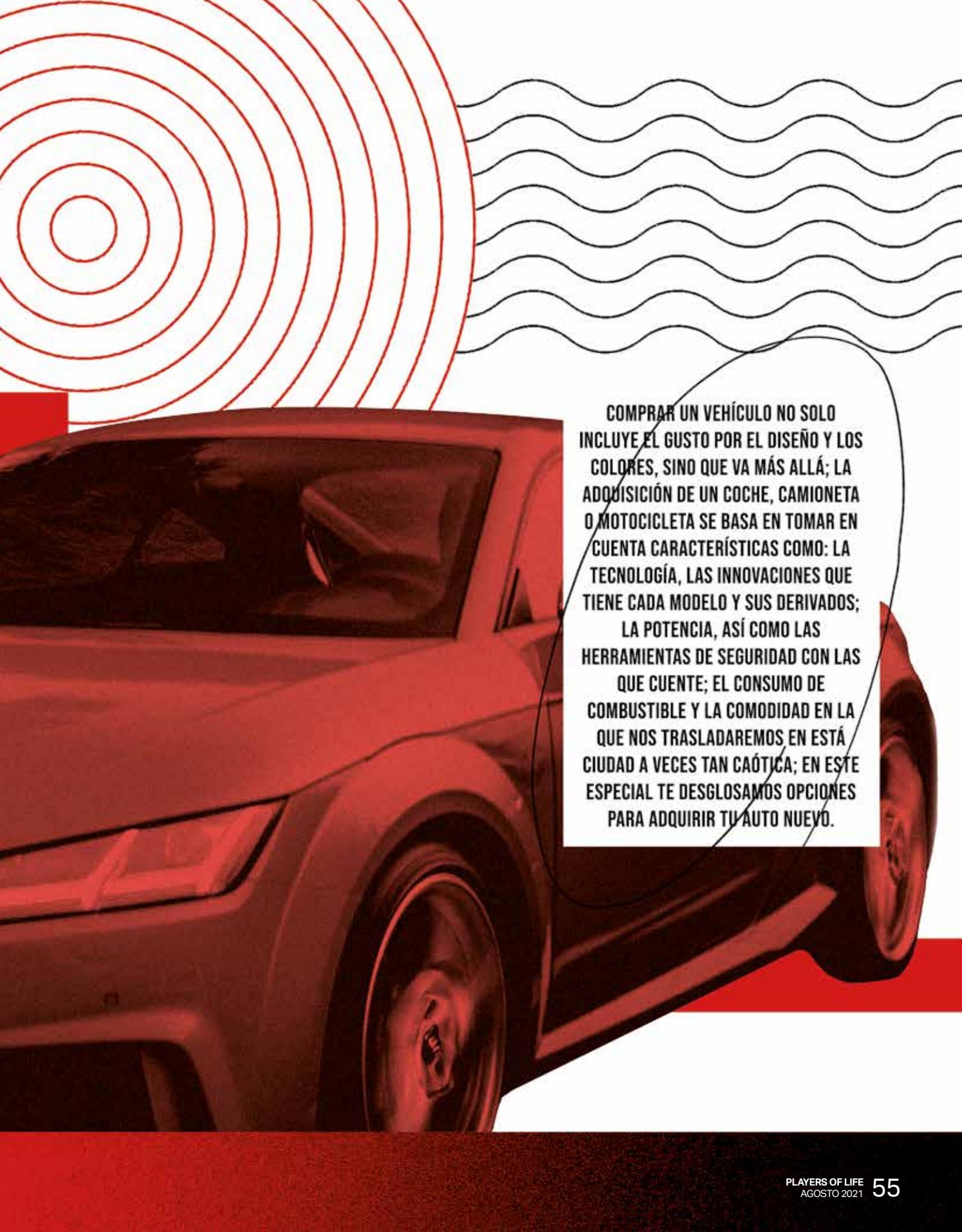


© (33) 3956 2232



# AL VOLANTE CON ESTILO Y SEGURIDAD





COMPRAR UN VEHÍCULO NO SOLO INCLUYE EL GUSTO POR EL DISEÑO Y LOS COLORES, SINO QUE VA MÁS ALLÁ; LA ADQUISICIÓN DE UN COCHE, CAMIONETA O MOTOCICLETA SE BASA EN TOMAR EN CUENTA CARACTERÍSTICAS COMO: LA TECNOLOGÍA, LAS INNOVACIONES QUE TIENE CADA MODELO Y SUS DERIVADOS; LA POTENCIA, ASÍ COMO LAS HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD CON LAS QUE CUENTE; EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y LA COMODIDAD EN LA QUE NOS TRASLADAREMOS EN ESTÁ CIUDAD A VECES TAN CAÓTICA; EN ESTE ESPECIAL TE DESGLOSAMOS OPCIONES PARA ADQUIRIR TU AUTO NUEVO.



## AUTOS HÍBRIDOS

Actualmente OZ Toyota cuenta con 6 modelos:

### Corolla HV

La confianza de siempre en la versión que se ajusta a tus necesidades. Descubre que el auto más vendido del mundo también es híbrido.

### Prius

Emite un 42% menos de CO2 que un auto convencional al paso de 5 años.

### Prius C

En 2017 fue ganador del premio SmartChoice por menor costo de combustible.

### Camry HV

Un híbrido aerodinámico con manejo superior, una potencia impresionante, un rendimiento sorprendente

### Rav 4 HV

La combinación perfecta entre poder y energía.

### Sienna HV

Única en su segmento, descubre su evolución: híbrida, moderna y equipada para la familia

# OZ TOYOTA

## Conoce los beneficios de los autos híbridos

Los vehículos híbridos ofrecen una extraordinaria combinación de ventajas como:

**Beneficios financieros:** Los híbridos Toyota no pagan tenencia, están exentos de la verificación vehicular, así como del “Hoy No Circula” en algunos estados de la República Mexicana, además de contar con descuentos en algunas autopistas del país.

**Máxima eficiencia de combustible:** La tecnología de estos autos supera a un auto convencional y a otros híbridos, ya que el rendimiento promedio de un híbrido es de 25 kilómetros por litro, todo dependerá de tus hábitos de manejo.

**Sorprendente aceleración y desempeño:** Gracias a la combinación de sus dos

motores, los híbridos Toyota proporcionan mayor aceleración y desempeño, al ser autos inteligentes su desempeño se adapta según la situación, ya sea tráfico pesado o camino despejado.

**Increíblemente confortables:** Debido a su construcción, estos modelos híbridos tienen una mejor aerodinámica, la cual mejora el desempeño, el rendimiento de combustible y reduce los ruidos generados en el exterior.

**Los más amigables con el medio ambiente:** Sus híbridos están certificados por California Air Resources, una de las entidades más exigentes en regulación de emisiones atmosféricas.

#### GRUPO OZ

Nace en el año 1958, siendo así pioneros de la industria automotriz en la Zona Metropolitana de Guadalajara. Actualmente es un corporativo conformado por un equipo de personal técnico altamente calificado, con certificaciones y talleres de clase mundial para atender tus necesidades, brindarte el mejor desempeño, velocidad y eficiencia,

así como ayudarte a conseguir un auto confiable, con rendimiento y alto valor de reventa. El grupo destaca por su servicio al cliente de calidad, debido a que saben escuchar y atender efectivamente todo lo relacionado con Toyota, motivo por el que son conocidos como “Los expertos en Toyota”.



CONOCE TODOS SUS MODELOS

**OZ TOYOTA**  
LOS EXPERTOS EN TOYOTA

[www.oztoyota.com](http://www.oztoyota.com)

[f /oztoyota](https://www.facebook.com/oztoyota)

[@OzToyotaMexico](https://www.instagram.com/OzToyotaMexico)

[33 1011 3327](tel:3310113327)

NUEVA  
**SIENNA'21**  
HYBRID  
EVOLUCIONA PARA TI

PRIMERA MINIVAN  
TOTALMENTE HÍBRIDA

VEN POR LA TUYA A

**OZ TOYOTA**  
LOS EXPERTOS EN TOYOTA



/// RENDIMIENTO DE HASTA 20.5 KM/L ///

\*DEPENDIENDO DE LAS CONDICIONES EN MANEJO.



- Cámara de reversa 360° con limpiador.
- Pantalla trasera de 11.6".
- Apertura de cajuela con sensor de pie.
- La tecnología híbrida más avanzada en México.

**OZ TOYOTA ACUEDUCTO**  
Acueducto y Periférico  
☎ 3648 4000

**OZ TOYOTA COUNTRY**  
Circunvalación casi esq.  
Plan de San Luis  
☎ 5000 9000

**OZ TOYOTA**  
LOS EXPERTOS EN TOYOTA



Este SUV urbano presenta un diseño impresionante y poderoso, así como una amplia gama de opciones de información, entretenimiento y tecnología.

## Audi Q2 2021

La dirección progresiva y la transmisión automática de 8 velocidades, las cuales garantizan comodidad y una enorme diversión al volante.

El nuevo Audi Q2 es el SUV perfecto para ciudad, carretera y escapadas de fin de semana.

El nuevo Audi Q2 garantiza una diversión infinita al volante gracias a su motor 1.4 TFSI con transmisión automática de 8 velocidades, la suspensión deportiva opcional y la dirección progresiva de serie.

Cuenta con una amplia variedad de sistemas opcionales de asistencia al conductor que te ofrecen máxima seguridad en todos tus trayectos, tales como: el aviso de cambio de carril involuntario, Audi parking system plus y cámara de reversa.

Audi Q2 35 TFSI Dynamic MY 21 tiene un precio de \$549,900.00 (varía dependiendo la versión, consulta más detalles con tu Asesor de Ventas Audi)

## Audi Q2 2021

### "Future Is An Attitude"

**A**udi Center Patria es una concesionaria de Audi, dedicada a la venta de autos nuevos de lujo en Guadalajara.

Está ubicada en Avenida Patria, en una de las mejores zonas de la ciudad; donde ofrecen servicios de postventa y venta de refacciones así, como artículos de boutique y accesorios.

Ya sea que desees hacer una consulta sobre un auto en concreto, sobre el mantenimiento de tu vehículo, tu próxima revisión, o conocer las últimas promociones disponibles; su equipo te garantizará una atención totalmente personalizada.



### OBSERVA SU DESEMPEÑO

**Audi**  
Center Patria



🌐 [www.audicenterpatria.com.mx](http://www.audicenterpatria.com.mx)

📱 @AudiGuadalajara

📺 @AudiPatria

📷 @AudiCenterPatria

☎ 33 3648 5650

📞 33 2263 4230

📧 [1353rcvww@vw-concesionarios.com.mx](mailto:1353rcvww@vw-concesionarios.com.mx)





Potencia máxima

**330 CV**

Aceleración

**5.7 sec**

Motor

Sistema Mild Hybrid, motor de 48 V,  
esquema de motor 4L.

Precio desde

**\$1,699,900 MXP**

# Maserati Ghibli Hybrid

## C-Level Program by Maserati México

**M**aserati es una marca italiana de automóviles de lujo construidos con la máxima atención al detalle.

Fue el 1 de diciembre de 1914, en Bolonia, cuando los hermanos Maserati fundaron la empresa, más tarde, en 1939, Módena, Italia, la ciudad de la región Emilia-Romaña se convirtió en el hogar de Maserati.

Esta prestigiosa marca italiana llegó a México en 2019 cuando Grupo Herrera hizo posible la distribución en importantes ciudades del país de la elegancia y audacia de los distintos modelos de Maserati: Levante, Quattroporte, Ghibli Hybrid y próximamente la llegada del único en su tipo, MC20; así como nuevos lanzamientos.



### Ghibli Hybrid C-Level Program

Con este programa, en la compra del modelo Ghibli Hybrid C-Level obtienes diferentes amenidades, entre ellas, una giftcard de compra válida con Ermenegildo Zegna, acceso de co-working a nivel nacional con IOS Offices y servicio técnico incluido con Maserati.

Entre sus amenidades a destacar están:

- Una configuración especial que hace del habitáculo un lugar de ensueño, como los calipers Brembo en color rojo, con un sistema de freno especial a 100 kilómetros/hora en tan solo 35 metros.
- Branquias laterales y "saeta" en el poste trasero del logo de la marca, en color azul, en honor a la hibridación.
- Sonido "Ultra Premium" de Harman Kardon, con "Immersive Audio" de 10 bocinas y woofers traseros.
- Siete bolsas de aire.
- Interiores en piel en color negro.
- Insertos en piano black para el tablero y consola central.
- Asientos frontales calefactables.
- Aire acondicionado de doble zona.
- Rines de 20 pulgadas con diseño especial "Urano Nero Machine Polished".
- El nuevo infoentretenimiento de MaseratiConnect, asistido por MIA (Asistente Inteligente Maserati), ofreciendo un punto de acceso WiFi, con cargador inalámbrico y una gran experiencia de conectividad entre el usuario y el auto, desarrollada por Android Auto y compatible para Apple CarPlay.



OBSERVA SU DESEMPEÑO



*Maserati*

www.maseratimexico.com/CLLevel

33 1652 7614

33 2622 1686

maseratiguadalajara

/MaseratiGDL



Arq. Miguel Ángel Rodríguez, P. Luis Rodrigo Nuñez LC. y Stefano Trueba

### Bendición de oficinas de TTG Desarrollos que Trascienden

Esta reconocida empresa dedicada al desarrollo inmobiliario, realizó la bendición de su nuevo espacio de trabajo, ubicado en Andares Corporativo Acueducto. En el evento estuvieron presentes Stefano Trueba, Director General de TTG, colaboradores de la empresa, así como el P. Luis Rodrigo Nuñez LC., quien fue el encargado de encomendar el trabajo a Dios.

# TTG DESARROLLOS QUE TRASCIENDEN

Esta empresa dedicada al desarrollo inmobiliario, a través de proyectos que trascienden en la de vida de las personas, fue anfitriona de dos eventos realizados la tarde del 16 de julio; el primero de ellos fue la bendición de sus oficinas, y el segundo fue con motivo de bendecir la primera piedra de uno de sus desarrollos estrella: TALMER Pyme Industrial Park.



Instalaciones de sus nuevas oficinas



P. Luis Rodrigo Nuñez LC., Stefano Trueba e Isabela Cantú



El P. Luis Rodrigo Nuñez LC., consagró con sus oraciones y agua bendita



P. Luis Rodrigo Nuñez LC. y Stefano Trueba



## Bendición de la primera piedra de TALMER Pyme Industrial Park

Con motivo de inaugurar la construcción de Talmer Pyme Industrial Park, desarrollado por TTG Desarrollos que Trascienden, también se llevó a cabo la bendición de la primera piedra por el Padre Luis Rodrigo Núñez, con la presencia de Stefano Trueba, Director General de TTG y de invitados especiales.

**“Se me hace increíble cómo apenas hace dos años estaba yo tan conmovido en la bendición de la primera piedra de nuestro primer proyecto (Alazán) porque me emocionó mucho el poder cumplir un sueño; y hoy estar aquí es cumplir tres sueños, hemos logrado juntos como empresa tres proyectos muy exitosos y esto es gracias a tener siempre a Dios presente en la empresa”, expresó Stefano Trueba durante sus palabras de agradecimiento.**



P. Luis Rodrigo Nuñez LC. y Stefano Trueba



P. Luis Rodrigo Nuñez LC.

Uno de los momentos que destacaron en el evento, fue cuando el sacerdote mencionó que la lluvia siempre era una gracia y podíamos verlo como una señal de que Dios estuvo presente bendiciendo todo el terreno.

Este proyecto que planea inaugurar sus instalaciones en junio 2022, estará ubicado en un punto estratégico donde se conectan las carreteras más importantes de Jalisco y promete ser un parque industrial de gran nivel, con un total de 50 lotes para construcciones de bodegas, así como con amenidades de lujo.

### Más sobre TTG Desarrollos que Trascienden

Cada proyecto está pensado para transformar el entorno social en el que se desarrolla, para mejorar la calidad de vida de quienes se involucran y trascender a través de sus resultados.

Su misión es crear desarrollos que generan cambios positivos en la ciudad con espacios dignos y armoniosos para el ser humano y su entorno, donde destacan la calidad y excelencia que tanto los caracteriza.

Cuentan con un equipo profesional en el ámbito del desarrollo inmobiliario, generando resultados impecables en tiempo y forma; y siempre al pendiente de cada detalle dentro de la ejecución, atención y entrega.



Bendición de la primera piedra

# TTG

DESARROLLOS QUE TRASCIENDEN

# TALMER

INDUSTRIAL PARK

**Si tienes un terreno, ¡búscalos!**

www.ttgdesarrollos.com.mx

hsimon@ttgdesarrollos.com

Halim Simon teléfono: 33 1272 9589

@ttgdesarrollos

@ttgdesarrollos



# Legacy Tower

## El Vertical Living de más alto nivel en Distrito Andares

Tu nuevo estilo de vida estará a la altura de tus expectativas con LEGACY TOWER, la propuesta de mayor lujo en residencias verticales de Guadalajara, rodeada de zonas exclusivas de primer nivel como The Landmark, Plaza Andares, así como Hospital y Fraccionamiento Puerta de Hierro.

Cuenta con espacios construidos cuidadosamente para proporcionar el balance perfecto entre el espacio, una edificación vertical que suministra luz natural y vistas panorámicas de la ciudad, así como cerca de las necesidades actuales de un estilo de vida cosmopolita que aprecia tus raíces y vive el presente.

### MODELOS

Cada una de las unidades residenciales ha sido pensada en ti con detalles de lujo y un diseño de interiores exquisito.

- Residencias de 1 habitación desde 67.16 m<sup>2</sup> hasta 101.71 m<sup>2</sup>
- Residencias de 2 habitaciones desde 113.48 m<sup>2</sup> hasta 163.35 m<sup>2</sup>
- Residencias de 3 habitaciones desde 186.82 m<sup>2</sup> hasta 463.11 m<sup>2</sup>

### CALIDAD Y ACABADOS DE PRESTIGIO

- Cocinas Italianas de la marca SMEG, reconocida a nivel global y con presencia desde hace más de 60 años en el mercado.
- Grifería en baños de las marcas alemanas Dorn Brach, Duravit & Alape.
- Carpintería europea de primer nivel.
- Sistema de alta tecnología en todas las residencias.



### AMENIDADES EXCLUSIVAS

LEGACY TOWER cuenta con atractivos propios de la torre, distribuidos en tres niveles, así como 900 m<sup>2</sup> de espacios verdes, áreas comunes y zonas de esparcimiento que harán de tu vida un deleite; entre ellas:

- Family Garden
- Kids Ballroom
- Salón de arte para niños
- Ballroom
- Alberca Familiar
- Teen Club
- Gimnasio
- Alberca Spa
- Jacuzzi
- Sports Bar
- Business Center
- Roof Garden

¡CONOCE EL ESPACIO MÁS DESEADO DE LA CIUDAD!

Av. Empresarios  
195, Puerta de Hierro,  
45116, Zapopan, Jal.  
33 3258 0364

www.legacytower.mx  
@LegacyTowerGdl  
@legacytower  
/legacytower

info@legacytower.mx

LEGACY  
VERTICAL LIVING



La universidad n.º 1 en innovación de **Estados Unidos** forma una alianza única y estratégica con la primera Universidad privada de **México**.

Tenemos el **valor** para **trascender** de manera **global.**

### INICIO DE CLASES

Semestrales: 16 de agosto.

Cuatrimestrales: 6 de septiembre.

Conoce más



[uag.mx](http://uag.mx)



Powered by **Arizona State University**





## Entérate de lo que es tendencia

Grupo Imagen se reinventa con TRENDS, un nuevo programa rico en diversidad de temas, conducido por Gonzalo Olivares, de lunes a viernes a las 17:30 horas.



Gonzalo Oliveros suena en Grupo Imagen con TRENDS, un espacio para hablar de tecnología, emprendedores, líderes gastronómicos, moda y estilo, ecología, arquitectura, diseño, arte y futurismo más allá de lo político.

“No solo trata de política, sino de qué está sucediendo en la sociedad, de qué habla la gente, cuáles son las tendencias tecnológicas, cuál es la vanguardia en moda, qué es lo que está sucediendo en gastronomía; dar un reflejo de lo que está sucediendo en la sociedad, muy empáticamente de lo que pasa en Guadalajara”, expresa Gonzalo.

Descubrirás lo que pasa en el mundo con las noticias más destacadas a nivel local, nacional e internacional, los temas en tendencias, invitados especiales, así como buena música.

### Más sobre Gonzalo Olivares

- Es egresado de la Universidad Iberoamericana.
- Inició en Grupo Imagen en el año 2003 cuando aún era estudiante universitario.
- En 2006, crea el concepto de RMX, el cual se ha consolidado como la estación de radio de vanguardia en Guadalajara, expandiendo su presencia en diferentes ciudades de la República Mexicana y Estados Unidos, hasta llegar a la Ciudad de México.
- Colabora en el programa de ¡Qué Tal Fernanda! con la sección La Imagen del Día.
- Es el productor ejecutivo del noticiero Hechos con Javier Alatorre.

¡Contáctalos!

📞 33 3630 2257



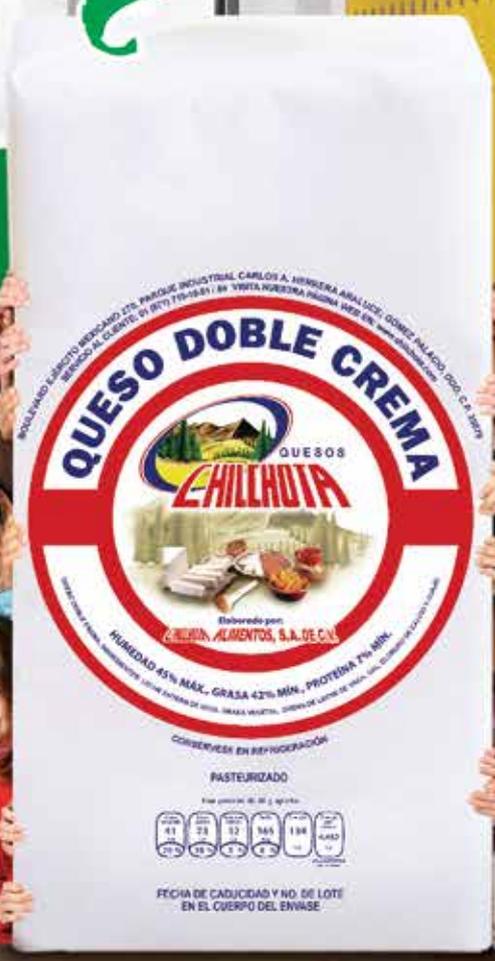
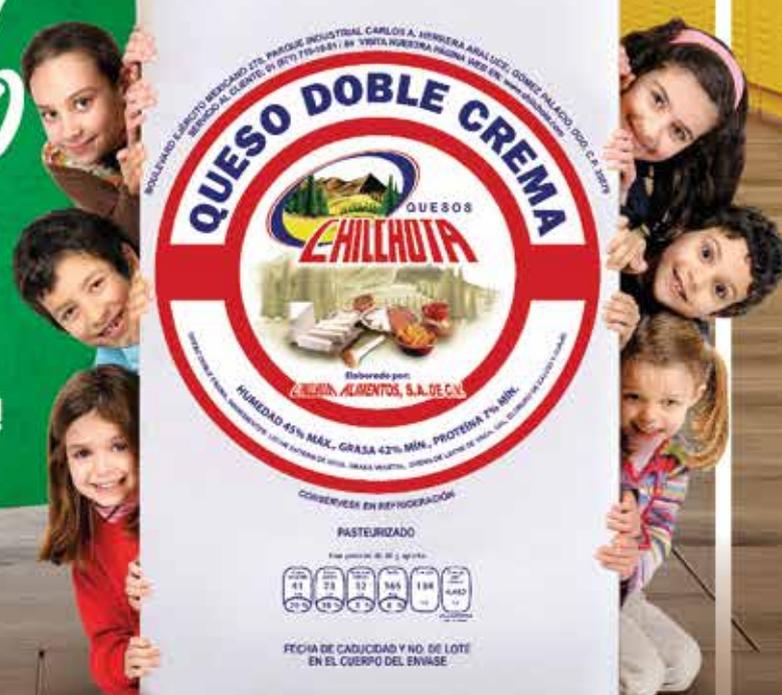
QUESOS

# CHILCHOTA

## El Queso de México



**EL**  
*Consentido*  
**DE LA**  
**ESCUELA**  
 ¡Feliz regreso a clases!  
 #nobajeslaguardia



**PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA**  
DISTRIBUIDOR

Distribuidor Autorizado

**Servicio a domicilio:**  
 ☎ 33 2687 0604 y 33 2687 0605  
 CEDIS, Hernán Cortés 6935-1  
 Col. Francisco Sarabia  
 C.P. 45239, Zapotlan, Jal.

📞 33 3619 3651 y 3619 4716  
 Centro Comercial Abastos  
 Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3  
 Col. Las Torres C.P. 44920, Guadalajara, Jal.  
 (A un costado del Mercado de Abastos)

🌐 [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com)  
 📱 ChilchotaMx



# Bolsa, bolsita, bolsa

Por Gustavo Fuentes  
Analista Bursátil

El mercado bursátil mexicano ha tenido un interesante repunte desde sus mínimos del mes de abril de 2020 con una ganancia en números redondos de casi 50%, mostrando una interesante opción de rentabilidad durante ese periodo y traspasando sus máximos históricos alcanzados por primera vez en a finales de agosto de 2018 sin embargo ha mantenido un movimiento en el periodo comprendido de agosto de 2011 a enero de 2021 en niveles de 33034 puntos hasta 44661.

El ‘crack’ bursátil de 1987 dejó recesiosa a la población en México y donde intervinieron varios factores incluida la benevolencia de la entonces Comisión Nacional de Valores al flexibilizar los montos mínimos de apertura a una institución de ‘brokerage’ (casa de bolsa) y una hiperinflación cercana a 150% que obligó al ciudadano normal carente de algún conocimiento financiero a incursionar en un mercado que lucía muy atractivo. El resultado de dicho ‘crack’ dejó marcada a una generación y alejó la percepción de la llamada “inversión en bolsa”. Por si fuera poco, situaciones de Ofertas Públicas Iniciales (IPO) deficientes, como las llamadas “vivien-deras” terminó por desertar el interés del público inversor.



Durante un tiempo, la BMV fue el único lugar donde se realizaba el intercambio comercial de los títulos, pero a partir de 2018 BIVA oficialmente se convierte en el segundo proveedor y genera una ligera competencia, sin embargo, continúa siendo deficiente la escasa colocación de Oferta Pública Inicial generando una sensación de aletargamiento del mercado en México. Octavio Rojas González comenta al respecto “Hay varias factores, pero creo que la principal es que somos un país con una escasa cultura y difusión de lo que es el mercado bursátil, tenemos falsas ideas y muy poca información de cómo funciona una bolsa de valores y a pesar de que existen empresas que tienen todo el potencial para entrar a bolsa al momento de toparse con una colocación en México se dan cuenta que el bajo volumen podría castigar el valor de sus negocios, además de que también la clase empresarial tiene muy bajo conocimiento de cómo puede financiarse en el mercado bursátil”.



Con el paso de los años, el interés por invertir-especular dentro del mercado bursátil ha comenzado a incrementarse dentro de una generación que busca opciones para incrementar su patrimonio y que han buscado participar directamente en el mercado bursátil de los Estados Unidos a través de plataformas sólidas como Interactive Brokers ó Ameritrade, entre algunas más, y que les ha permitido buscar emisoras rentables, consiguiendo en muchos casos una buena rentabilidad eliminando con ello al Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC). Este “boom” que existente por incursionar dentro del mercado de Capitales debe ir acompañado de información fidedigna que fomente una cultura bursátil que coadyuve en la toma de decisiones acertadas y para ello buscar asesoría o guía es fundamental en todo el proceso.

El mercado mexicano tiene un gran trecho por andar aun en la consecución de metas, rentabilidad y credibilidad y ya con ello fomenta mayor participación de la población económicamente activa. El trabajo que han realizado los últimos dos o tres años ambas bolsas de valores en México ha logrado mejorar en áreas de comunicación, continuidad de operaciones día a día, entre otros, y empezando una consolidación de confianza del público inversor.

# LORENA PADILLA FOTOGRAFÍA

Capturando los momentos especiales



Fotografía de boda, familiares, y sociales

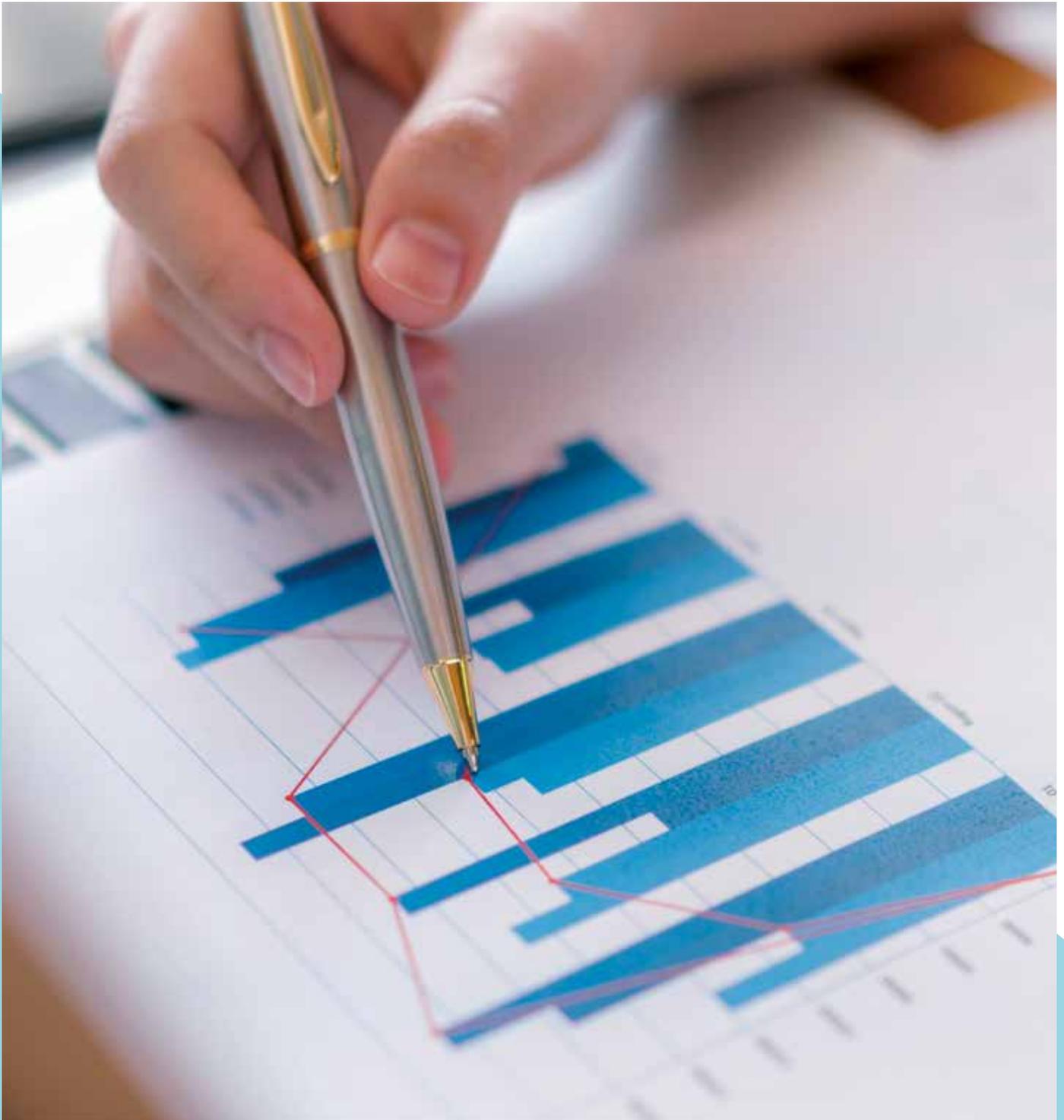
¡Conoce más de mi trabajo!

✉ [contacto@lorepadilla.com](mailto:contacto@lorepadilla.com)

📷 [@lorepadillafoto](https://www.instagram.com/lorepadillafoto)

☎ 33 1440 4404

# El impacto del análisis correcto para la solución de problemas en la



Por Iván Gutiérrez

CEO de Caltic Consultores

■ calticconsultores.com

**T**odos vivimos situaciones día a día en una empresa que se nos presentan en forma de “problemas”, que normalmente nos impiden tener un mejor desempeño. Pocas veces le dedicamos el tiempo necesario a analizar la causa raíz del problema y a definir la mejor solución que aplica.

Imaginemos que yo en mi puesto de trabajo tengo indicadores de desempeño que me ayudan a saber si los procesos, responsabilidades u objetivos que tengo a mi cargo los estoy ejecutando bien o estoy cumpliendo, y que uno de estos indicadores está en rojo (estoy incumpliendo de manera importante con la meta establecida), y lleva en rojo varias semanas; tengo que preparar la junta mensual de indicadores que es la siguiente semana, donde le presentaré a mi jefe el resultado (cumplimiento o incumplimiento a metas) de mis indicadores.

### **¿Qué le voy a decir a mi jefe respecto a este indicador que está en rojo?**

1. ¿Cuál es el o los problemas de raíz que nos están provocando este incumplimiento?
2. ¿Cuál es la mejor solución que pienso llevar a cabo?
3. ¿Cómo voy a organizar el trabajo que implica ejecutar la solución?

### **¿Cómo responder a estas preguntas?:**

1. Existen distintos tipos de metodologías para hacer un análisis causa raíz, el primer punto a definir es, si el problema es muy complejo y/o muy técnico o no lo es. En función de esta definición tendremos que escoger un método de análisis de problemas. Normalmente hay que identificar qué o quién falló (estadística), y hay que usar el método de “Pareto”, para así saber qué cliente (s), qué máquina (s), que ejecutivo o qué persona, qué producto (s), qué vehículo (s), entre otros es o son los que fallaron o provocaron el incumplimiento, una vez identificado el problema, analizamos su origen (se puede usar Ishikawa, 5 por qué, AMEF, otros) muchas veces el problema (cuando no es muy técnico o complejo) tiene que ver en su origen con falta de capacitación de la gente, falta de definición o de ejecución de un proceso establecido y de su automatización, fallas en la supervisión y seguimiento oportuno. Si el problema es muy técnico o complejo se le tendrá que hablar al experto técnico para su intervención (ejemplo si está dañado un equipo, problemas de construcción, fallas en software o equipo de automatización, entre otros).

2. Cuando llegamos a entender el origen, hay que establecer la acción o serie de acciones para solucionarlo, en forma de oración indicando el verbo que mejor aplica, de lo que va a solucionar, el objeto que va a mejorar y la cualidad que se va a mejorar. En la mayoría de las veces se pueden aplicar dos tipos de soluciones: lo que va a corregir la situación actual y la que va a prevenir que no vuelva a suceder; es importante pensar en las dos.

3. La solución podrá organizarse en alguno de los siguientes tipos:

- a. Una decisión, instrucción o acción única.
- b. Un plan de acción con varias acciones, normalmente este plan son pocas acciones por llevar a cabo por una o dos personas dentro de la misma área organizacional.
- c. Un Proyecto, puede ser corto o de largo alcance. En este tipo de solución se debe seguir toda una metodología de administración de proyectos, que se comienza por una buena planeación que incluye definir el objetivo que se pretende mejorar, las personas que deben estar involucradas en la solución, el presupuesto que va a requerir, la frecuencia de seguimiento al avance, los entregables, entre muchos otros temas.

Muchas veces los problemas persisten porque no somos capaces de responder correctamente alguna de las preguntas anteriores.

Antes de la junta de indicadores, tendré que darme el tiempo para analizar la información y los datos, reunirme con mi equipo y correr los pasos 1, 2 y 3, si lo hago correctamente, mi jefe quedará contento con la explicación que le dé. Si escogí bien el paso 3, entonces tendré que dar un buen seguimiento (de manera distinta en función de si escogí a, b o c) para asegurar la correcta ejecución o implementación de las acciones establecidas.

# La inflación de EE. UU. no es una barrera para mayores ganancias de acciones

Por Héctor Benavides T.

hbenavides@vector.com.mx

@gueraBena

La inflación de EE. UU. Volvió a alcanzar máximos de varias décadas en junio, con datos que desafiaron las expectativas de un alivio gradual de las presiones sobre los precios. El índice general de precios al consumidor subió un 5,4% interanual, en comparación con un pronóstico de consenso del 4,9%. Si bien gran parte de esto se debió a un aumento del 24,5% en los precios de la energía, incluso la medida básica que excluye los alimentos y la energía aumentó un 4,5%, la tasa más rápida desde 1991.





Dada la fuerza de las presiones sobre los precios, la respuesta optimista del mercado puede parecer sorprendente. El S&P 500 terminó cotizando solo un 0,4% más bajo, y los rendimientos de los bonos del Tesoro de EE. UU. a 10 años terminaron subiendo solo 5,2 puntos básicos a 1,4%. Pero creo que esta respuesta medida sigue estando justificada, por varias razones principales:

1.- La inflación sigue siendo impulsada por una gama relativamente reducida de bienes y servicios afectados por la pandemia. El repunte de los viajes recreativos o vacaciones fue un contribuyente notable. Por ejemplo, los precios de renta de automóviles aumentaron un 88% año tras año, lo que dio a las empresas del giro un incentivo para ofertar los precios de los automóviles usados, que aumentaron un 45% en los últimos 12 meses. El costo de los hoteles está ahora por encima de los niveles prepandémicos. Esperamos que estas distorsiones desaparezcan en los próximos meses. Mientras tanto, los precios de una gama más amplia de bienes y servicios están aumentando a un ritmo más moderado. El impacto de los efectos de base desfavorables de la economía deprimida por la pandemia del año pasado también comenzará a desvanecerse.

2.- En mi opinión, tampoco es probable que los aumentos de los salarios y los precios de la vivienda presionen a la Reserva Federal para que ajuste. Aunque algunas empresas de alto perfil han aumentado los salarios recientemente para atraer a los trabajadores, los datos agregados aún no apuntan a mayores presiones salariales. El rastreador de salarios de la Fed de Atlanta mostró un aumento del 3,2% en el promedio móvil de tres meses hasta junio, por debajo del 3,9% antes de la pandemia para junio de 2019. Los aumentos salariales para trabajos mejor pagados para graduados universitarios incluso parecen haberse desacelerado en los últimos meses. Y si bien los precios de la vivienda en Estados Unidos están aumentando a su ritmo más rápido en 30 años, estos solo se alimentan indirectamente de los índices de inflación. La parte de la inflación de la vivienda se calcula utilizando las rentas como insumo, y las rentas estadounidenses permanecen bajo control.

3.- Las expectativas de inflación se mantienen bien ancladas. La tasa de inflación de equilibrio a 10 años de EE. UU. es actualmente del 2,36%, por debajo del máximo reciente del 2,54% en mayo, cuando se intensificaron las preocupaciones sobre los precios. La Reserva Federal, en mi opinión, solo se preocuparía si las expectativas de inflación del mercado subieran por encima del 3% de manera sostenida. Como resultado, no espero un giro más agresivo por parte de la Fed, que han enfatizado constantemente la necesidad de garantizar que la recuperación esté sobre bases sólidas antes de endurecer la política.

Por lo tanto, todavía no veo la inflación como una barrera para mayores ganancias en los mercados de valores. Recientemente revisaron al alza el precio objetivo del S&P 500 a 4.650 pts en junio de 2022, desde 4.550 pts anteriormente. Aunque el estímulo continuo de los bancos centrales dificulta la búsqueda de rendimiento, todavía veo opciones, incluidas acciones que pagan dividendos que superan la inflación.

# EL MEMORÁNDUM INVISIBLE.

Por Diana Torres

✉ dyanatorres CEO de Grupo Punto

**T**odos recibimos un memorándum invisible cada vez que iniciamos una relación. Un nuevo trabajo, una nueva pareja, el nacimiento de un hijo, un emprendimiento...

Es una carta imaginaria donde recibes las instrucciones y las expectativas que hay sobre ti, la sentencia sobre lo que debes hacer y cómo serás medido. Hoy imagino que mi memorándum invisible cuando emprendí decía: a partir de ahora tienes que trabajar más que nunca, conseguir muchos clientes y tener una oficina que parezca elegante para que todos te respeten mucho.

O que el memorándum cuando alguien me contrataba decía: bienvenida, esperamos que entregues todo por este trabajo, dejes muchas horas e ideas y que siempre demuestres que eres mejor que el resto, incluso si a veces eso te enferma, para eso te pagamos.

Saber qué se espera de nosotros al iniciar un reto es clave para trabajar en el sentido correcto, disminuir el estrés que genera la incertidumbre y enfocar nuestra energía a lo que más valor genera. Sin embargo, hoy sé que hay un problema detrás de ese memorándum, y es que lo escribe tu propia mente, con su historia, sus miedos, creencias y sus propias exigencias.

No te lo dice nadie, te lo dices tú. Son tus propias exigencias y expectativas imaginadas irracionalmente como si fuera lo que el entorno espera de ti y la recompensa que tendrás si lo cumples.

¿Trabajamos para cumplir las expectativas de un jefe, equipo, familia o las que creemos que son sus expectativas?

Comencemos a pedir un memorándum explícito para arrancar en cada nuevo proyecto o relación con expectativas claras y ganemos más paz y disfrute en lo que hacemos sabiendo que estamos cumpliendo las reales expectativas generadas.

¿Qué espera de ti tu jefe? ¿Realmente quiere que te dejes la vida en la empresa o tú lo crees? Pregúntale.

¿Qué espera de ti ese nuevo compañero y posible futuro mejor amigo? Pregúntale.

¿Qué esperan de ti tus socios, clientes, proveedores? Pregúntales.

¿Qué esperan de ti tus hijos? Pregúntales. (Te sorprenderá lo amoroso y reconfortante de su respuesta)

¿Qué esperas tú de ti en esta etapa de vida? Pregúntate.

Escribamos esos nuevos memos basados en realidades y no en historias auto contadas. Todos recibimos un memorándum invisible cada vez que iniciamos una relación. Un nuevo trabajo, una nueva pareja, el nacimiento de un hijo, un emprendimiento...

Es una carta imaginaria donde recibes las instrucciones y las expectativas que hay sobre ti, la sentencia sobre lo que debes hacer y cómo serás medido. Hoy imagino que mi memorándum invisible cuando emprendí decía: a partir de ahora tienes que trabajar más que nunca, conseguir muchos clientes y tener una oficina que parezca elegante para que todos te respeten mucho.

O que el memorándum cuando alguien me contrataba decía: bienvenida, esperamos que entregues todo por este trabajo, dejes muchas horas e ideas y que siempre demuestres que eres mejor que el resto, incluso si a veces eso te enferma, para eso te pagamos.

Saber qué se espera de nosotros al iniciar un reto es clave para trabajar en el sentido correcto, disminuir el estrés que genera la incertidumbre y enfocar nuestra energía a lo que más valor genera. Sin embargo, hoy sé que hay un problema detrás de ese memorándum, y es que lo escribe tu propia mente, con su historia, sus miedos, creencias y sus propias exigencias.

No te lo dice nadie, te lo dices tú. Son tus propias exigencias y expectativas imaginadas irracionalmente como si fuera lo que el entorno espera de ti y la recompensa que tendrás si lo cumples.

¿Trabajamos para cumplir las expectativas de un jefe, equipo, familia o las que creemos que son sus expectativas?



Comencemos a pedir un memorándum explícito para arrancar en cada nuevo proyecto o relación con expectativas claras y ganemos más paz y disfrute en lo que hacemos sabiendo que estamos cumpliendo las reales expectativas generadas.

¿Qué espera de ti tu jefe? ¿Realmente quiere que te dejes la vida en la empresa o tú lo crees? Pregúntale.

¿Qué espera de ti ese nuevo compañero y posible futuro mejor amigo? Pregúntale.

¿Qué esperan de ti tus socios, clientes, proveedores? Pregúntales.

¿Qué esperan de ti tus hijos? Pregúntales. (Te sorprenderá lo amoroso y reconfortante de su respuesta)

¿Qué esperas tú de ti en esta etapa de vida? Pregúntate.

Escribamos esos nuevos memos basados en realidades y no en historias auto contadas.▼





Con mucho respeto les comento, yo no estoy de acuerdo con aquellas imágenes aparecen, cuando usted busca en Internet “autoestima”: un gatito frente a un espejo, viendo un león o un patito viendo un cisne y no estoy de acuerdo, porque el gatito es gatito, no es león, no es leoncito que llegará a ser león, es gatito, que va a ser gato adulto y si no lo acepta, va vivir la vida frustrado, igual el patito creyendo que es cisne. Somos quienes somos y podemos mejorar quienes somos, pero no podemos ser diferente a eso.

# Ctrl+alt+supr

Por Humberto Guajardo Acuña  
Consultor en Actitudes

No sé si se acuerda esta combinación de claves que titula la entrega, pero, durante un tiempo se utilizaba muy frecuentemente cuando la computadora se “ciclaba”. Mostraba una lista de opciones como cerrar sesión, administrador de tareas y de plano cuando ya no se encontraba otra salida, pues a oprimir el botón de on-off como para reiniciar. Mucha gente quisiera tener eso en su vida. Cuánta gente quisiera tener un ctrl + alt + supr para su vida diaria o su vida pasada, pero, en nuestra realidad no aplica. Es importante aprender a vivir con quienes somos, con lo que tenemos, como lo tenemos y buscando mejorar, pero no aferrados a mejorar. Es una disyuntiva muy fuerte, hasta donde es “yo quiero mejorar y no me conformo con lo que tengo” y hasta donde es “acepto lo que tengo y quien soy buscando afianzar avances”.

Cuando una persona decide adaptarse, cae en el riesgo de vivir en una zona de confort, pero, cuando una persona decide no adaptarse y estar busca y busca y busca, siempre mejorar, todo el tiempo mejorar, puede que llegue a una situación en la cuál sea altamente insatisfactoria su vida, porque, en ese sentido, cuando no hay nada que nos conforme, llegamos a ser un barril sin fondo. Hay una línea muy delgada entre aceptarse y aferrarse a ser más, el problema es, cuando eso se convierte en guerra o cuando se convierte en carga. Buscar mejorar es bueno, pero hay que acordarnos que, como dijo el fabuloso José Alfredo Jiménez, no hay que llegar primero, hay que saber llegar.

Si Ud. quiere ver la vida como una carrera, ándele pues, nada más que le invito a que vea la vida como una carrera, no de veloci-

dad, sino de resistencia. La diferencia entre la carrera de velocidad, por ejemplo, 100 metros planos y la carrera de resistencia, como el maratón de 42 km 195 metros, es la dosificación, o como dicen, sin prisa, pero sin pausa, ajustando la expectativa a la realidad.

Le invito a que revise el caso de Michael Jackson: quería ser una persona de color blanco y por más que buscó aclarar su piel, seguía siendo afroamericano de piel oscura, pigmentado de blanco. Nuestra mente, más que reiniciarse, puede reprogramarse, (hoy se llama desaprender, para re-aprender) y actualizarse. Lo que vivimos en el pasado, lo que nos hizo, para bien o para mal, no se borra. No se ha inventado el borrador para el cerebro, ni para el corazón, ni para el Alma, es acomodar las cosas y aprender a que incluso con eso, podemos vivir bien, no perfectamente, pero bien.

Parte de la idea es integrar, reconciliar nuestra vida, porque hay gente que se pelea contra su dolor, se pelea contra su pasado, contra sus defectos y la pregunta es ¿de quién es su dolor, su pasado y sus defectos? Pues de sí mismo, entonces, ¿contra quién se pelea? Pues contra sí mismo. La propuesta que le hago, es que lo que no le gusta de usted, procure integrarlo, porque es suyo, sólo de esa manera puede realmente mejorar las áreas menos agradables. Léí por ahí una idea que me gustó, dice que sólo quien le acepta tal como es, le puede ayudar a cambiar y ese alguien, puede ser usted mismo, por eso en vez del ctrl + alt + supr para reiniciarse, es reconciliarse consigo, porque siempre tenemos la posibilidad de mejorar un poquito más. SIEMPRE. Después de todo, es cuestión de actitud.♥

# Aire para tu fuerza productiva



- **Ahorro de energía eléctrica**  
Hasta un 20% más que las tecnologías tradicionales.

Compresores Industriales

- **Mayor eficiencia de transmisión**  
El acoplamiento directo permite una eficiencia cercana al 100% en la transmisión entre el motor y la unidad de compresión.

- **Menor mantenimiento**  
El compresor de tornillo está acoplado directamente, lo que reduce el mantenimiento comparado con la tecnología de acoplamiento por bandas.



Generador Inverter • UPS • Generador Estacionario • Generador Super Silent

[evans.com.mx](http://evans.com.mx)

• **Juan Palomar 569**  
☎ 33 • 3455 • 2746  
[naciones@evans.com.mx](mailto:naciones@evans.com.mx)

• **Av. Gobernador Curiel 1825-A**  
☎ 33 • 1997 • 2332  
[gcuriel@evans.com.mx](mailto:gcuriel@evans.com.mx)

• **Av. Cruz del Sur 3389**  
☎ 33 • 3817 • 0996  
[cruzdelsur@tiendaevans.com](mailto:cruzdelsur@tiendaevans.com)

Síguenos: **EvansMéxico**



**Ventas en línea**

☎ 33 • 1500 • 8897  
[contacto@evans.com.mx](mailto:contacto@evans.com.mx)

**800 00 EVANS**  
38267

**ENVÍO GRATUITO\***  
Solo ventas en línea  
\*Mínimo de compra \$2,000

• **Av. Niños Héroes 1633-C**  
☎ 33 • 2258 • 8613  
[nheroes@evans.com.mx](mailto:nheroes@evans.com.mx)

• **Terranova 662**  
☎ 33 • 1990 • 1143  
[terranova@evans.com.mx](mailto:terranova@evans.com.mx)

• **Av. Aviación 5272-A**  
☎ 33 • 3816 • 9135  
[aviacion@tiendaevans.com](mailto:aviacion@tiendaevans.com)

• **Av. López Mateos Sur 2997-A**  
☎ 33 • 2258 • 8599  
[bugambillas@evans.com.mx](mailto:bugambillas@evans.com.mx)

• **Av. Juan Gil Preciado 6363-A**  
☎ 33 • 1977 • 2504  
[tesistan@tiendaevans.com](mailto:tesistan@tiendaevans.com)

Localiza tu tienda en:  
**tiendaevans.com**

**LISTOS PARA BRINDARTE CUALQUIER SOLUCIÓN EN LA INDUSTRIA DEL TRANSPORTE.**

**Venta de Camiones International** totalmente nuevos y para todas las industrias.

**Taller Certificado Cummins** con múltiples formatos de atención a la medida de tu empresa.

**Venta de los mejores camiones seminuevos** de todo el país a través de la página: [www.truckway.mx](http://www.truckway.mx)

**Venta de refacciones multimarca** para cualquier motor diesel y con entrega a domicilio.

**Renta de camiones** para cualquier negocio listos para ampliar tu flota de entrega y traslado de carga.

**Fabricación de cajas y carrocerías** para vehículos de transporte de carga.



**POR TU EMPRESA ARRANCAMOS CADA DÍA**

