

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

JUNIO 2021
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN
6.5
503007 263002

THE PERFECT WEEKEND GETAWAY

Starring
Rafael Barragán Maldonado

SECOND HOMES
Invierte en los
mejores destinos

SEGURIDAD
Las empresas que velan
por tu patrimonio

ARTÍCULO ESPECIAL
Turismo en el
México de Hoy



MOCH



THE LANDMARK

GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

 Mochomos Guadalajara  @mochomosgdl



OMOS

swain

machamos

Make a
Difference.

PLAYERS
TALKS

PRESENTADO POR
RappiPay

Evento digital

Martes 15 Junio | 17:00 hrs.



REGÍSTRATE EN
www.playerstalks.com

zoom

AFIRME
El Banco de Hoy

SPORT CITY

TANGAMANCA

wework

Nóvament
www.novament.com

monex

Hilton
GUADALAJARA MIDTOWN

bl NETWORKS
connecting the world

Speakers



Fundador y Director Creativo de CLOE



Fundadora y Directora de PASTELERÍAS MARISA



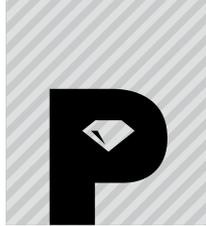
Presidente Ejecutivo de NICE

MEDIA Partners



PRIME Partners





JUNIO 2021

Carta editorial

Cerramos el primer semestre del año con The Perfect Weekend Getaway, una edición que nos honra compartir con ustedes por el profundo significado que tiene el tema que la protagoniza, después de más de un año de grandes retos, que es el turismo.

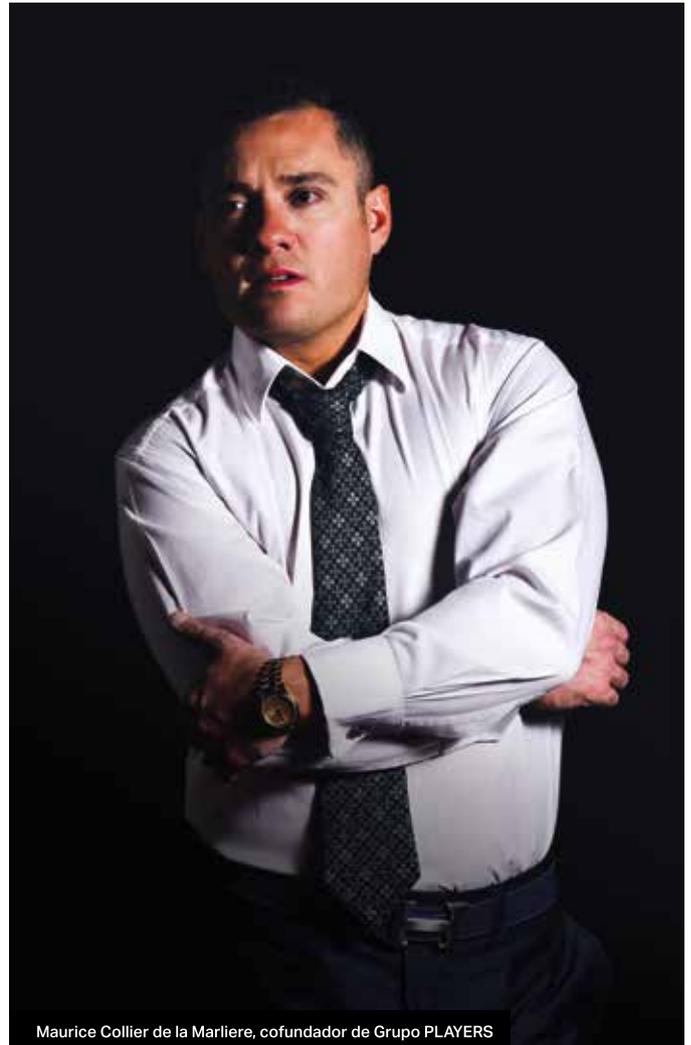
Hoy vemos con gran emoción cómo en nuestro país se reactivan todas las industrias, y en especial esta, que siempre ha distinguido a México en el mundo por sus bellos escenarios naturales y su inigualable acervo cultural, por tan solo mencionar unos atributos.

En portada presentamos a Rafael Barragán Maldonado, arquitecto tapatío de gran experiencia en el ramo y con un fuerte interés por la arquitectura sustentable, quien es director y fundador de Barragan + Horn Arquitectos, despacho en el cual desde 1990, ha trabajado en diversos proyectos arquitectónicos de gran importancia no solo en la ciudad sino en todo el estado. Para esta icónica producción nos inspiramos en una escapada de fin de semana, por lo que nuestro personaje del mes posa en un auto clásico y estando en contacto con la naturaleza, nos habla sobre su extraordinaria trayectoria en diseño y construcción arquitectónica.

Asimismo, en las siguientes páginas encontrarás el artículo especial The Perfect Weekend Getaway el cual habla sobre los mejores destinos para darse una escapada de fin de semana en automóvil. También, en diferentes contenidos hablamos sobre la situación del turismo en nuestro país actualmente, así como 'travel coaches' y agencias de viajes comparten importantes recomendaciones a tomar en cuenta a la hora de viajar.

En el especial de 'second homes' conoce cuáles son los mejores proyectos y destinos para esta clase de inversiones inmobiliarias.

Por último, la seguridad personal y de nuestra empresa es básica, en el apartado dedicado a este tema compartimos cuáles son algunas de las mejores compañías en la ciudad que ofrecen servicios relacionados al respecto. ♥



Maurice Collier de la Marliere, cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO
Erik Alvarado Peña
e: erik.alvarado@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT
Y BRANDED CONTENT**
María José González
e: mariajose.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
María Fernanda Godínez
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Joshua Cazares
e: joshua.cazares@playersoflife.com

Alejandra Luna
e: alejandra.luna@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Cristina Madrigal
e: cristina.madrigal@playersoflife.com

DISEÑO DIGITAL
Jorge Rojas
e: jorge.rojas@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
Iván Valdez

FOTOGRAFÍA
Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Guillermo Flores Fotografía

CONSEJO EDITORIAL

Abel Intriago · Carlos Arteseros · Daniel Blum · José Olivares · Karina Ley · León Refregreger · María José Arregui · Mario Rizo · Moisés Michán · Myriam Ibarrola · Nidia Zavala

Somos la materia prima de
Arquitectos y Diseñadores

Arq. Rafael Pardo | PREMIO BAQ 2020

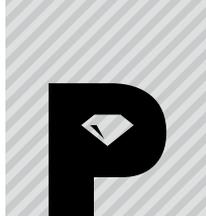
 verolegno
chapas de madera

 verolegno[®]
chapas de madera

Chapas de Madera Natural y Precompuesta

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx



JUNIO 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL
Sergio Eduardo Rodríguez
e: sergio.rodriguez@grupoplayers.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT
Samantha Gallinar
e: samantha.gallinar@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ES- PECTÁCULO

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Brisa Favila
e: brisa.favila@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
Wework
Avenida De Las Américas #1254,
Country Club, Guadalajara,
Jalisco 44610

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx

MAZATLÁN
Alejandra Hernández
e: alejandra.hernandez@playersoflife.com

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 64. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



ESSENTIA
Country

COUNTRY

TÚ RAZÓN PARA COMENZAR
NUEVAS HISTORIAS

· COMERCIAL · RESIDENCIAL · CORPORATIVO

PREVENTA DE DEPARTAMENTOS Y OFICINAS



Av. Cvln. Jorge Álvarez del Castillo 1433, Country Club,
Guadalajara, Jalisco, C.P. 44610

Desarrollado por:



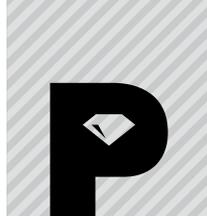
GNS GENESIS
CAPITAL

8000910 800



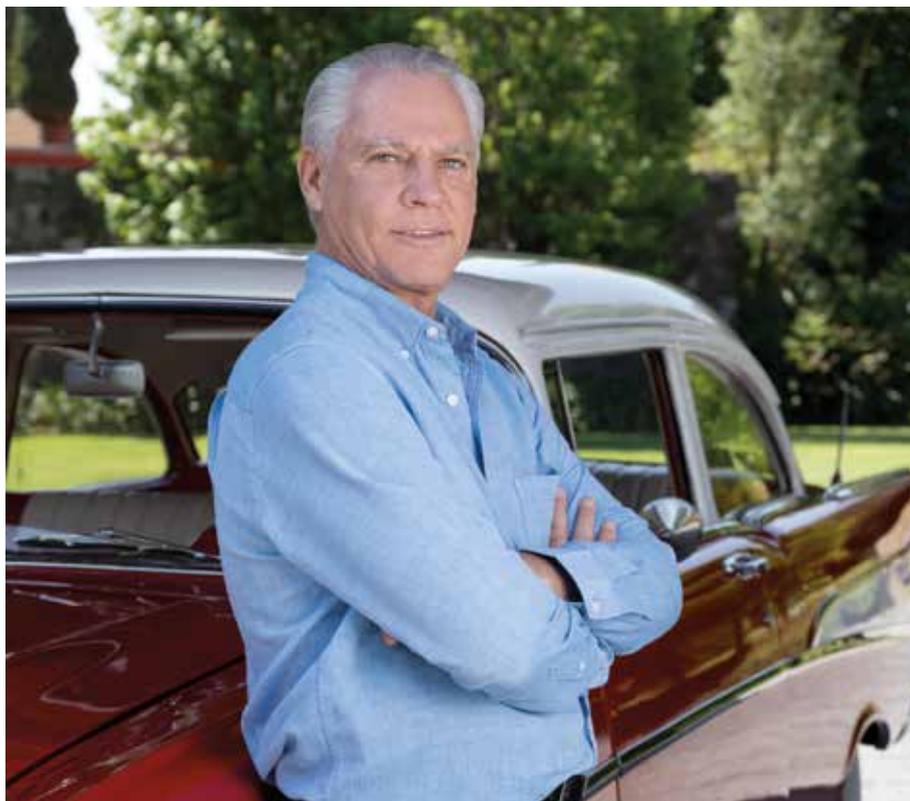
33 1850 2377

genesiscapital.mx



JUNIO 2021

Contenido



20 HISTORIA DE ÉXITO
Rafael Barragán Maldonado

12 EJECUTIVOS
EN ASCENSO
Luis Alfonso Torres Esquer

14 COMPROMISO SOCIAL
Bettyna Alfaro

16 PERFILES
Jacobo Michel

18 INSIDE
PLAYERS TALKS

SECOND HOMES

41 HARBOR 171
Oceanfront Residences

42 VALLE DE LAGO
Fractional Ownership

44 PUNTA CORADISO
La vida es lo que haces de ella

SEGURIDAD

47 IRON TIGERS
¡Un Irontiger Jamás Se Rinde!

48 GRUDICOM
Apasionados por tu Tranquilidad

50 GLOBAL SHIELD
Vendemos seguridad, creamos
tranquilidad

26 ARTÍCULO ESPECIAL
El hoy del turismo en
México

ACTUALÍZATE ADVANCE

52 EVANS
Purifica tu ambiente

54 HUARACHES DE ORO
"Una Raicilla con los
Huaraches de Oro bien Puestos"

CARRERA IOS OFFICES
5K & 10K
 HÍBRIDA 2021

DOMINGO **22 AGO**
 DEL 2021

LUGAR: TODO EL MUNDO

**¡POR LOS
 NIÑOS
 DE MÉXICO!**

Evento a beneficio de niños con parálisis cerebral y desnutrición.

¡Tu eliges por quién cruzar la meta!

**INSCRIPCIÓN
 INCLUYE**

	5150 MXN	5300 MXN
Donativo para niños	*	*
Reconocimiento	*	*
Número virtual	*	*
Participación en rifa	*	*
Sorpresas de patrocinadores		*
Playera Personalizada <small>*Excepción kit familiar*</small>		*
Medalla de participación		*



Nuevo
 Amanecer

**INSCRIBETE ANTES DEL 20
 DE JUNIO PERSONALIZA
 TU PLAYERA Y ENTRA AL
 AFTER RUNNING**



WWW.CARRERAIOS.COM

¡Síguenos en redes sociales!

@carreraios  

Un apasionado del management y la alta dirección

Luis Alfonso Torres Esquer

A sus 35 años de edad es Director de la marca Electrolit de PiSA Farmacéutica. Estudió Ingeniería Industrial en la Universidad Panamericana (UP), donde también obtuvo la maestría en la misma área; más tarde ingresó al programa MEDE del IPADE para obtener el grado de MBA, y al graduarse, en 2013, ingresó a Grupo PiSA.

Dentro de su trayectoria se encuentran algunos emprendimientos que lo han ayudado a conocer el mercado abarrotero desde su base, ya que es fundador de Todos Santos Gourmet. Además, ha contribuido brevemente en la industria de la tecnología en Hewlett Packard Enterprise, así como en la industria maderera siendo, durante dos años, Jefe de Control de Gestión en la empresa Auraco.

Se considera un apasionado del management y la alta dirección, por lo que da lectura a libros y textos con ese enfoque y en ese segmento para apoyar en el liderazgo de Grupo PiSA.

“En Grupo PiSA soy el responsable de la estrategia y la ejecución comercial de Electrolit, marca insignia de PiSA Farmacéutica, abarcando ventas y mercadotecnia a nivel nacional. Mis actividades diarias se enfocan en ayudar e impulsar a mi equipo de trabajo para maximizar su potencial; analizar el avance de la proyección de las ventas y los impactos que generan las campañas publicitarias, así como identificar las oportunidades del mercado”, expresa.

Su principal objetivo con su trabajo actual es entender cuáles son las necesidades y preferencias de los mexicanos, y desarrollar productos de calidad mundial que ayuden a las personas a vivir una vida saludable, que puedan disfrutar al 100% en sus actividades, con sus amigos y sus familias.

Para él, el reto más grande ha sido ponerse al nivel de Grupo PiSA, “al nivel de la industria farmacéutica mexicana, una empresa y un sector referente a nivel mundial. En ese contexto, mi capacitación es constante porque a pesar de que tengo una muy buena formación académica, no te puedes quedar ahí. Tienes que aprender constantemente, renovarte, mantenerte ágil y flexible porque la competencia no te espera, al contrario, trabaja todos los días para superarte. La dinámica diaria es aceleradísima y se requiere mucho empuje. El peor error es pensar que lo sabes todo y que eres el mejor porque la competencia se va a encargar de ponerte en tu lugar”, argumenta.

Sus mayores logros dentro de la empresa han sido liderar el crecimiento acelerado de Electrolit, con el apoyo de personas de todos los niveles de esta gran empresa.

“Hemos ido obteniendo poco a poco la preferencia de los consumidores, lo cual a su vez nos ha permitido retribuir a la sociedad con grandes iniciativas como el 21K Guadalajara, el Gran Giro de Guadalajara, el ElectroRock, entre otras iniciativas, así como alianzas con organismos nacionales e internacionales que nos han valido ser el hidratador oficial de disciplinas deportivas”, comparte.

En los próximos cinco años se sigue viendo dentro de Grupo PiSA, “tenemos objetivos muy claros y me veo fortaleciendo la posición competitiva de Electrolit, incrementando los alcances de la marca, y ayudando a la compañía a posicionarse como la empresa líder en OTC de México”, concluye. ♦





Bettyna Alfaro

Mujeres haciendo la diferencia

Bettyna Alfaro

En 2016 nace Proyecto Mujer A.C. como una iniciativa creada por un grupo de mujeres empresarias, profesionistas y de negocios, interesadas en formar un espacio que permitiera fortalecer la formación, profesionalización y actualización en liderazgos de mujeres, con el propósito de abrir espacios de toma de decisiones en las diferentes áreas, empresariales, políticas, económicas, sociales y culturales.

La asociación fue fundada por Leticia Ramírez Fruchier, bajo el lema: “¡Basta de indiferencia, hagamos juntas la diferencia!”, con el objetivo de generar oportunidades para el desarrollo de talentos y capacidades, para mujeres situadas en todas las etapas de su vida personal, profesional y laboral, desde aquellas que acaban de iniciar su negocio, hasta empresarias ya consolidadas.

La misión de Proyecto Mujer A.C. es promover e impulsar el desarrollo integral de las mujeres a fin de que logren la realización de sus proyectos de vida.

Bettyna, quien forma parte del consejo de la asociación, comenta que los factores que han permitido el éxito de esta asociación es el granito de arena que aporta cada una de las 90 mujeres que conforman Proyecto Mujer A. C.

“Definitivamente cada una de las mujeres que integran esta asociación han sido parte fundamental en el crecimiento y fortalecimiento de Proyecto Mujer, además de la sororidad, el respeto y la admiración que nos tenemos en este grupo”, expresa Bettyna.

Asociación socialmente responsable

- Son creadoras de “La Gala Roja” en la cual lograron recaudar 500 mil pesos en beneficio de la asociación para niños con cáncer Nariz roja con lo cual se pudo adquirir una unidad móvil para donación de sangre, que está recorriendo las calles de Zona Metropolitana de Guadalajara.
- También organizaron en Palcco una gala con el tenor Salvador Rivas y lo recaudado (540 mil pesos) fue donado a la construcción de la segunda etapa del hospital Mi Gran Esperanza.
- En épocas de frío donan cobijas y ropa a las personas y niños en situación vulnerable.
- Cada año desde hace cinco, asisten a la zona de Cajetes y la Huizachera a hacerles una posada para donar juguetes, comida, y ropa a más de mil niños.
- Actualmente tienen presencia en Jalisco y con un convenio pendiente por firmar en Madrid.

Cómo unirse a la asociación

Bettyna menciona que todas las mujeres son bienvenidas, pero considera que es sumamente importante que cada una de las asociadas esté comprometida para cumplir con la agenda de eventos, capacitaciones y sesiones mensuales de trabajo.

Si te interesa estar en este grupo solo debes llenar tu solicitud de registro. Contactándolas a través de sus redes sociales: [@mujerproyecta](#) y [Proyecto Mujer](#)

Apuesta por la innovación constante

Jacobo Michel

El endulzarle la vida a las personas, es lo que más disfruta de su trabajo, Jacobo Michel, quien funge desde hace 14 años como Director de Producción de Dulces de la Rosa, unos de los dulces más emblemáticos de México con más de 70 años de tradición.

A Jacobo le apasiona hacer las cosas a la perfección, por lo que innova continuamente desarrollando nuevas fórmulas y presentaciones que lleven a sus clientes a saborear la vida con ellos, incluyendo en su catálogo de productos: golosinas, botanas, chocolates, chicles y dulces de alta confitería.

Entre sus labores principales están, mejorar las exigencias y capacidad de producción, sistematizando todos los procesos productivos, “la labor más importante es reforzar la cadena de suministro y cumplir con ventas en los pedidos que nos van levantando los clientes”, añade.

Sus mayores objetivos con el trabajo que está haciendo es ayudar a la empresa a mejorar los costos y al mismo tiempo conseguir que los empleados ganen más, “que a nuestra gente le vaya mejor, que puedan recibir más porque en esta empresa nosotros pagamos por destajo, hay una tarea, pero aparte, sí se cumple con esa tarea, los cartones que se producen de más se les paga también un precio por esos cartones extras que se van elaborando, entonces a través de las mejoras en la que la tecnología faci-

litándoles el trabajo pues la empresa gana porque puede producir más y el trabajador también gana porque se le paga más”, comparte.

Para Jacobo el reto más grande es romper paradigmas, por lo que cree en la innovación y la pone en práctica trayendo a México la última tecnología de la industria confitera desde países como Alemania.

Se ha preparado como técnico en alimentos con especialidad en confitería y chocolatería, “además de la capacitación constante, me inscribo muy seguido a cursos de alta dirección de ventas, como en Kellogg School of Management, son varios diplomados que hemos tomado en línea, así como cada año me voy a Alemania a capacitarme en diferentes cosas, en diferentes compañías”, comparte.

Los logros que considera más representativos durante su estadía en la empresa han sido mejorar la eficiencia a través del trabajo en equipo, la mejora de fórmulas de varios de sus productos, con la creación de líneas nuevas, así como el mantener abastecido al mercado con sus productos.

En los próximos cinco años se ve ayudando con el crecimiento y la expansión de la empresa, “hay proyectos en el Centro y Sudamérica así como en Estados Unidos que nos va a permitir expandirnos mucho y me veo ayudando a echar a andar las líneas de producción en cualquier parte del país o del mundo donde se requiera”, comparte.

“El hacer cosas novedosas, el hacer los mejores dulces con la mejor calidad del mundo, pues es algo con lo que trabajamos con mucha pasión, pero sí, el poder decir que en México tenemos una compañía que hace dulces de calidad que sí la hay en países de primer mundo, nuestros dulces son los mejores en cuanto a calidad y sabor y pues son también muy divertidos, es algo que me motiva mucho”, comparte.



El imperdible foro de líderes regresa totalmente digital

PLAYERS
TALKS

**Make a
Difference.**

En su edición 2021 el foro de líderes más importante del Norte y Occidente de México presenta a la comunidad de negocios tapatía grandes personajes, quienes con innovación, destreza y liderazgo han llevado a las compañías que representan a marcar la diferencia y una nueva era en la escena empresarial.

Los retos y el cambio constante llegaron para marcar nuestro presente. Los líderes capaces de encontrar oportunidades en la adversidad definen el futuro con acciones diferentes y visionarias, con base en esto para su sexta edición PLAYERS Talks 2021, presentado por Rappi Pay, ostenta el concepto Make a Difference en el cual tres personajes de renombre compartirán, a través de la transmisión en vivo de este evento, tanto su historia, así como las ideas principales que los han llevado a ser referentes en la construcción de una nueva realidad para todos.

Este exclusivo foro de líderes se transmitirá totalmente en vivo, y para asegurar el acceso es imprescindible registrarse en su sitio. De esta manera se tendrá acceso a recibir sorpresas exclusivas.

Los speakers que protagonizan el evento de este año son Carlos Ruíz Velasco, Marisa Lazo y Alejandro Litchi, trayectorias selectas y con diferentes enfoques que, sin duda, cautivarán con esos detalles que hacen únicos a cada uno de ellos.

Speakers



Carlos Ruiz Velasco

Fundador y Director Creativo de Cloe

Es un empresario con liderazgo natural, de grandes cualidades creativas y con una gran habilidad comercial. Sobresale por su amplia visión y su gran capacidad para vencer los desafíos que impliquen la creación, inicio e introducción de nuevos productos al mercado. Cloe es hoy la marca jalisciense más importante del rubro de la marroquinería en México, con proyección internacional. Cuenta con una gran trayectoria empresarial; su indiscutible liderazgo le ha permitido invertir cargos directivos en distintas organizaciones relacionadas en moda.

Marisa Lazo

Fundadora y Directora de Pastelerías Marisa

Es una apasionada del aprendizaje continuo y de conocer nuevas ideas. Actualmente su empresa es la cadena de pastelerías y helados, sin franquicias, más grande de México, con más de 90 sucursales, familia de marcas que emplea a más de mil personas. En 2019 crea Fundación Marissa para contribuir con el desarrollo integral de las mujeres y para la igualdad de oportunidades. Actualmente es Presidenta Regional del Tecnológico de Monterrey, siendo la primera mujer en ocupar este puesto.

Alejandro Litchi

Presidente Ejecutivo de Nice

A su corta edad y gracias a su, está a cargo de una empresa que hoy en día exporta a 27 países a nivel mundial y que elabora millones de piezas de joyería con diseños de vanguardia. Alejandro es egresado del ITESO como Licenciado en Administración de Empresas, con especialización por la Universidad Pontificia de Comillas en Madrid, España y Arizona State University, pero desde muy pequeño tuvo un gran ejemplo y vio claramente que la perseverancia es un factor fundamental para el éxito.

¡No te lo pierdas!

Día: 15 de junio

Horario: 17:00 a 19:30 horas

Formato: digital

Acceso: regístrate en www.playerstalks.com



RAFAEL

BARRAGÁN MALDONADO



Entrevista: María José González

Arte: Mayra Manzanera

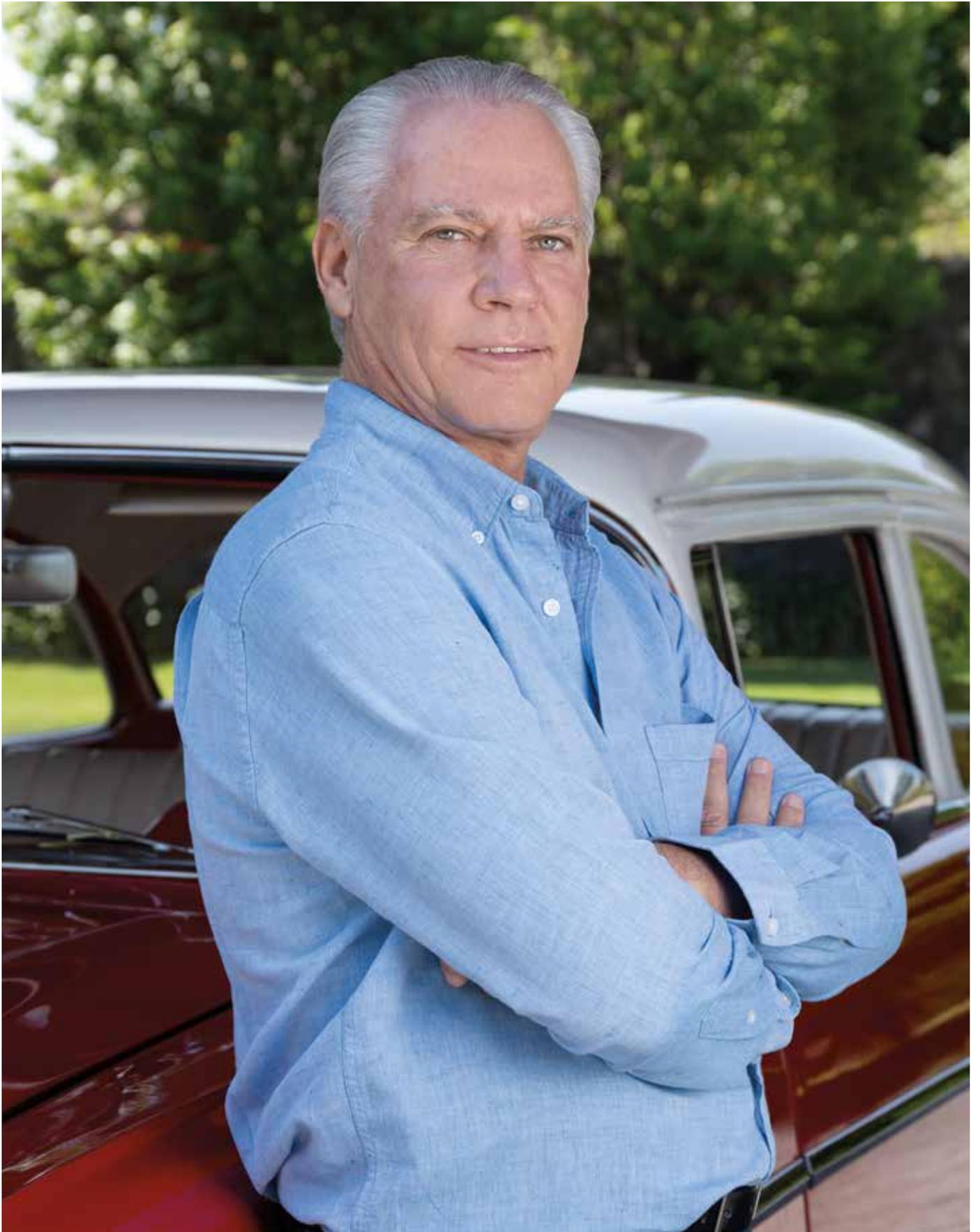
Producción digital: Cristina Madrigal

Fotografía: Guillermo Flores

Backstage: Melina Mariscal

Locación: La Macarena Salón Boutique

Auto Chevrolet Bel Air 1957: Salvador Medina



H

aciendo referencia al nombre de nuestra edición mensual: The Perfect Weekend Getaway, realizamos una sesión de fotos de portada inspirada en una escapada de fin de semana, teniendo como protagonista al reconocido arquitecto Rafael Barragán Maldonado, quien en un auto clásico y estando en contacto con la naturaleza, nos habla sobre su extraordinaria trayectoria en diseño y construcción arquitectónica.

Este arquitecto de gran experiencia en el ramo y con un fuerte interés por la arquitectura sustentable, es director y fundador de Barragan + Horn Arquitectos, despacho en el cual desde 1990, ha trabajado en diversos proyectos arquitectónicos de gran importancia no solo en la ciudad sino en todo el estado.

Es especialista en vivienda y reconocido como proyectista, sin embargo también realiza diseño de interiores y hace arquitectura del paisaje, “un poquito de todo, pero a la vuelta del tiempo, el despacho se ha vuelto multidisciplinario no es que yo sea todólogo, es que te reúnes con gente capaz que te ayudan a hacer tu trabajo”, explica.

SU ESTILO

Sosteniendo la filosofía de construir casas para que el cliente las convierta en su hogar, este arquitecto tapatío tiene la firme visión de desarrollar proyectos que se ajusten a los gustos de cada persona, adaptándose y diseñando de acuerdo a la evolución de las tendencias mundiales, logrando productos contemporáneos sin perder la esencia de lo regional.

Para él, la arquitectura entra por los sentidos, especialmente por la vista, el tacto y el sonido, por lo que trata de hacer proyectos que satisfagan de principio a fin de cada idea de sus clientes para que disfruten de su hogar, materializando sus sueños y cubriendo sus necesidades.

“Si tú vas a Tlaquepaque, te puedes sentar en un restaurante y durar 2-3 horas para comer, ‘dices qué padre, qué a gusto estoy’ porque el ambiente está padrísimo, te está entrando por los oídos la musiquita del murmullo del agua, ves los remates visuales muy amables, las pisos, las texturas y la comida es sabrosa, entonces tú la pasas muy bien, sin embargo en restaurantes de comida rápida comes y te vas”, comparte.

Lo que más disfruta de su trabajo es que es multidisciplinario y que puede estar en contacto con personas de todo tipo de profesiones, así como estar viajando constantemente “te mueves mucho, no estás estático en un solo punto. Mi trabajo no es estar en una oficina, mi trabajo es estar moviéndome.”, expresa.

Para Rafael la arquitectura ya es una forma de vida que está presente en todas sus acciones esté o no trabajando “yo voy a un restaurante y voy a ver el baño, para ver cómo solucionaron cosas y por qué está tan amable, y no es que trates tú de copiar lo que hicieron aquí, sin embargo siempre estás tomando ideas de todas partes”, expresa.

TRAYECTORIA

Su clave para pertenecer en la industria durante más de 30 años es mantenerse actualizado, “sigo dibujando con lápiz y papel, pero tengo un equipo multidisciplinario que pasa todas las ideas a la computadora. Hoy en día AutoCAD es un instrumento necesario, pero ya hay un programas nuevos como el BIM, y estar actualizado, y a lo mejor no me toca a mí manejar, como tal el programa, pero sí necesito tener al equipo que me ayuda a trabajarlo; entonces cómo permaneces, pues no empolvándote, estando siempre actual y cuidando los centavos para hacer que el negocio funcione”, explica.

Además, está en constante estudio con cursos y diplomados que lo mantienen en tendencia, “soy egresado también del IPADE en Alta Dirección de Empresas, soy muy inquieto, siempre estoy estudiando, inclusive ahorita estoy dando clases, entonces eso te motiva para no empolvarte”, menciona.

Sus proyectos lo han hecho merecedor de diversos reconocimientos de arquitectura y construcción, entre ellos el Premio Jalisco 2018 otorgado por el Colegio de Arquitectos de Jalisco por el condominio Town Home, sin embargo considera que su mayor reconocimiento es el que obtiene de cada uno de sus clientes.

“A lo largo de mi vida he hecho montonal de casas, chicas, medianas y grandes, pero yo creo que las que más me ha llenado es cuando el cliente me invita a cenar, y me dice ‘ve cómo está la casa ya vestida, me refiero a vivible, que la señora ya puso las cortinas que le gustan, que a lo mejor tiene un comedor que le regaló su abuelita, que a lo mejor tiene, un cuadro que viene arrastrando desde muchas generaciones, es ahí cuando te sientes más alagado”, menciona.

APUESTA POR LA SUSTENTABILIDAD

Algo que lo hace distinguir es la combinación del uso de materiales regionales con las tecnologías más actuales de ahorro energético para el cuidado del medio ambiente.

“Tratar de hacer las cosas bien, lo mejor posible y como arquitectos constructores somos muy invasivos con el medio ambiente, todo se hace con cemento, con cal, con arena, con ladrillo y todos son materiales naturales, entonces le estamos partiendo el queso a la humanidad. Entonces qué es lo que tienes que hacer: una arquitectura sustentable, que si de momento ya impactaste al medio ambiente con la arquitectura que hiciste, trata de no seguir impactando usando aires acondicionados, excesos de energías, o excesos de cosas que te puedan costar energéticamente el resto de la vida”, argumenta.

Es por esto que su trabajo se centra en crear proyectos que sean funcionales, con servicios que estén bien vinculados entre sí y con la correcta orientación respecto al movimiento del sol para recibir o evitar el calentamiento de las superficies, evitando un gasto innecesario en energía.

“Trato que en las casas no tengas que tener aire acondicionado prendido todo el tiempo, bien orientadas, que no pegue el sol del poniente, ventilaciones cruzadas, el uso de mucha vegetación, el uso de fuentes, de muros llorones y lo que te hace que la arquitectura sea más amable”, comenta.

EL COMIENZO

La pasión que siente por la arquitectura nació desde que era un niño, ya que inculcado por su hermano mayor, Alfonso, quien fue un promotor de obra en la ciudad, prefería pasar las tardes con los albañiles, que estar en su casa viendo caricaturas.

“Yo empecé a trabajar con Alfonso desde, ‘ve y sácate las copias’, ‘ve al banco’, ‘haz estas cosas’, ‘compra este material’, hacía de todo, pero también tuve la suerte de que el arquitecto que le ayudaba a Alfonso mi hermano, se casó y se fue de luna de miel como un mes, y en esa luna de miel a mí me tocó llevar el control de las obras, yo teniendo 17, 18 años, estaba en mis primeros semestres de arquitectura, entonces eso me forjó mucho”, menciona.

Estudió la Licenciatura en Arquitectura en la Universidad de Guadalajara y con el tiempo le tocó participar en proyectos importantes, sin embargo llegó el momento en el que decidió independizarse.

“Salí ya del cobijo de la sociedad y empecé a hacer mis primeras casas y al principio con muchos errores, con muchos problemas, pero con la cobiya de Alfonso mi hermano, entonces de alguna forma fue que me detoné”, recuerda.

El nombre de su despacho (Barragán + Horn), hace referencia a los apellidos de sus hijos, a quienes ha heredado el amor por la arquitectura, ya que uno de sus hijos siguió sus pasos y es socio del despacho.





Educación integral
para un **futuro ideal.**



COLEGIO

**Lomas
del Valle**

LIFE VALUE EXPERIENCES







Turismo en el México de hoy

Tiempos de pandemia, ¡uf! El mundo entero prácticamente se detuvo y va encontrando una nueva realidad. En nuestro país distintas industrias fueron severamente golpeadas y la del turismo (una de las más poderosas) no fue la excepción. Aun así, de manera peculiar, nuestra industria turística se las arregló para funcionar a medio gas y no parar. México terminó como el tercer país más visitado en el año 2020 (Euro News), dato no menor, aunque por los tiempos de pandemia, aún con ese lugar de privilegio, nuestro país en cuestión de ingresos por turismo recibió 13 mil millones de dólares menos que en 2019, producto de una disminución de turistas cercano a los 20 millones, monstruosos números en pérdidas que golpearon de manera terrible a muchos empresarios hoteleros y de servicios. Con todo lo anterior, la industria turística mexicana (antes de la pandemia representaba nueve puntos del PIB) se las arregló para mantenerse a flote y no derrumbarse. Destinos como Acapulco y Cancún siguieron recibiendo turismo de todo el mundo conforme las restricciones por COVID-19 se fueron levantando.

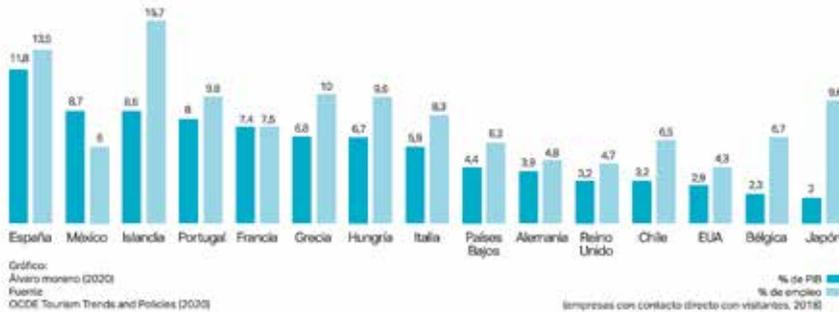
¿Cuáles fueron las claves? Primero que nada, que en nuestro país nunca se cerraron al 100% las fronteras. Nuestro gobierno a pesar de los graves problemas de picos de contagios, siempre argumentó que cerrar fronteras o interrumpir el tráfico de turistas no ayudaba a mitigar los problemas del COVID-19 en nuestro país. Incluso, en México no se pide como requisito de ingreso un test negativo de Sars Cov 2.

Ya en los destinos paradisíacos, principalmente en nuestras espectaculares playas, las ventajas para el turista no quedaban nada más en su fácil ingreso al territorio mexicano, sino que seguían en los hoteles que escogieran. El “todo incluido” versión pandemia fue y es todo un éxito. Ese estilo de servicios era muy conocido por turistas nacionales, pero no así en caso de extranjeros, digamos que el turista europeo, norteamericano o canadiense por su capacidad de gasto no eran el objetivo de dichas promociones antes de la pandemia, pero ante esta nueva realidad entraron en la oferta y fue un verdadero ‘boom’.

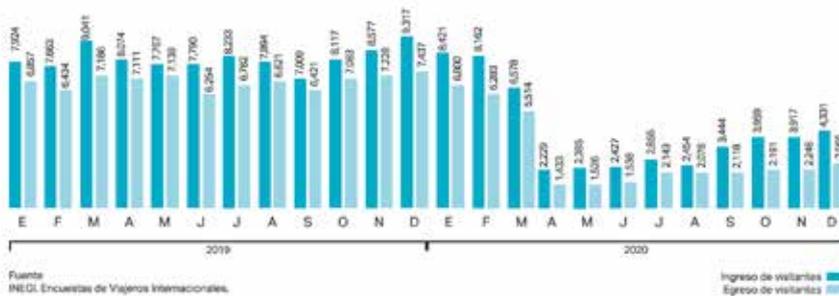
En Cancún y otros destinos, las pruebas rápidas de COVID-19 son gratis y se le ofrecen al turista extranjero las veces que deseen tomarlas. En caso de contagio su hospedaje sale gratis, un gancho más que ha sido todo un éxito por la seguridad que transmite. En Cancún se realizan un estimado de 13 mil test diarios.

Nuestro país supo encontrar caminos para no parar en seco toda la industria y ahora, con un mejor panorama mundial, el futuro es prometedor. Nuestras playas siguen recibiendo turistas de todo el mundo y el turismo vacuna definitivamente ha salvado a nuestras ahorcadas aerolíneas. Si usted planea viajar, hoy puede hacerlo de manera prácticamente normal.

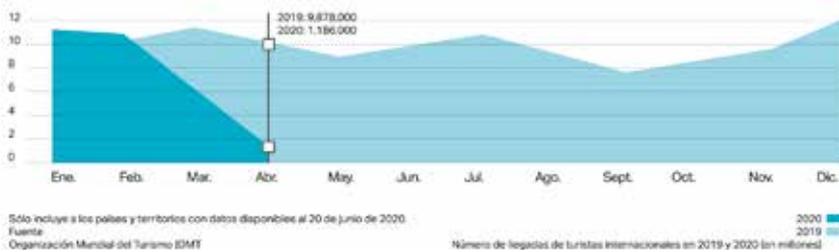
El turismo como motor de la economía



Número de visitantes (miles)

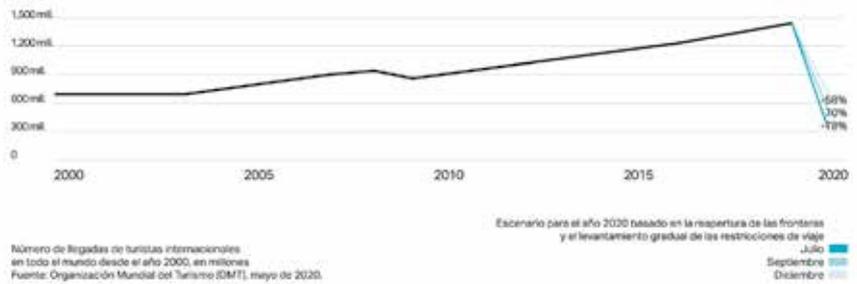


La caída del turismo en América Latina y el Caribe

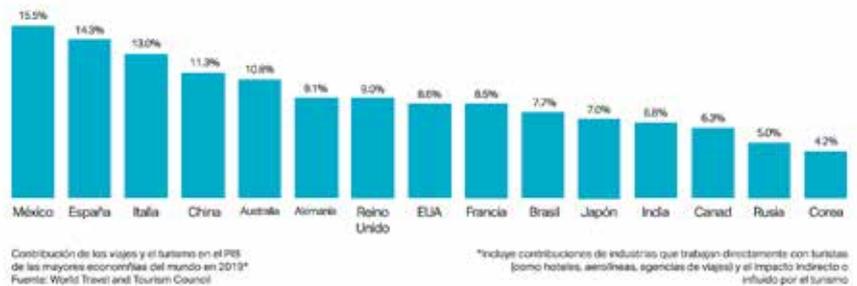




El coronavirus asesta un duro golpe al turismo internacional



Los países más dependientes del turismo



Turismo vacuna

Con la entrada de Joe Biden al poder, la vacunación en Estados Unidos ha fluido de manera espectacular y exponencial, no solamente el gobierno ha cumplido y rebasado sus objetivos de dosis aplicadas, sino que además tiene una cantidad de vacunas que rebasan su oferta nacional. Esto ha activado la nueva modalidad de viaje, que es el “turismo vacuna”.

En México, dicho turismo vacuna ha reactivado a las aerolíneas, un tema muy importante ya que las compañías que prestan estos servicios se las vieron negras durante la peor etapa de la pandemia, incluso Interjet, empresa sólida de la industria aérea, no soportó la crisis y ha desaparecido. Aeroméxico, por ejemplo, en lo que va de 2021 ha transportado a Estados Unidos a 285 mil pasajeros a destinos como California, Texas y Florida, los tres principales destinos donde la aplicación de la vacuna a no residentes es permitida. En esos tres estados norteamericanos, la ocupación hotelera en noviembre de 2020 era del 60%, hoy están en el 90% por lo tanto podemos inferir con esos datos que, por lo menos, 100 mil habitantes de México se han vacunado en territorio estadounidense. Un negocio perfecto en el que todos ganan: los mexicanos se vacunan y gastan en compras en Estados Unidos, los norteamericanos se benefician de dicha derrama económica y las aerolíneas mexicanas lo agradecen ya que este tipo de viajes los están salvando de una crisis aún más profunda que incluso ponía en riesgo su operación u mantenimiento.

Miami y Nueva York son dos destinos que se adelantaron a la nueva industria del “turismo vacuna”. En Miami ya se está vacunando de manera gratuita y sin cita previa, sobran los ejemplos de latinoamericanos mayores de 18 años que acuden a la Calle 16, en la playa, para recibir las dosis de Johnson & Johnson de una sola aplicación, lo cual es fabuloso ya que no deben volver para recibir una segunda dosis de refuerzo como se necesita en los casos de otras vacunas, sobre todo las que se aplican en Estados Unidos en mayor cantidad, que son la Pfizer Biontech y Moderna. Las autoridades de Miami han lanzado campañas para incentivar la vacunación a los turistas, al grado de armar paquetes para agencias de viajes que incluyen, avión, hospedaje, paseos y obviamente la vacunación. Este tipo de turismo seguirá hasta que se agoten las dosis disponibles.

En Nueva York, la ciudad que nunca duerme, también ya se puede solicitar la vacuna sin ningún registro previo, solamente con ser mayor de 18 años. Está cerca la autorización para menores, pero aún no es una opción para visitantes. En la Gran Manzana también la mejor opción como turista es aplicarse la dosis de Johnson & Johnson. El miedo que se le tuvo a esa vacuna que llevó a las autoridades a restringirla por dos semanas se ha disipado por completo con base a pruebas que arrojaron resultados positivos, demostrando que los casos de reacciones adversas fueron mínimos y por condiciones previas que tuvieron las pocas personas afectadas. El “turismo vacuna” ha sido factor para la reactivación de la economía neoyorquina, que se vio enormemente afectada por la pandemia. Quienes visitan Nueva York, además de vacunarse, aprovechan para pasear y disfrutar quizá de la ciudad que más opciones ofrece para turistas, desde un buen juego de beisbol (ya están activados los estadios de Yankees y Mets al 30%), hasta visitar museos con sus debidos cuidados o simplemente caminar por Times Square. El único requisito en Nueva York para recibir la dosis es una identificación con foto y fecha de nacimiento, no más. Se calcula que se están recibiendo 300 personas diarias (EFE). El punto más concurrido es la estación Grand Central, además de otras estaciones de mucho flujo de personas y próximamente el alcalde Di Blasio ha anunciado puntos de vacunación sin necesidad de previo registro en Times Square y Central Park.

Vuelos repletos, negocios reactivados y lo más importante: gente protegida de este terrible virus que ha matado a millones de seres humanos. El “turismo vacuna” simplemente merece un 10.♦



Purifica tu ambiente



- Ideal para lugares concurridos como hospitales, oficinas, restaurantes e incluso hogares.
- Elimina las partículas en el aire, virus y bacterias hasta con 99.9% de efectividad.
- No requiere de una instalación especializada, es ligero y fácil de transportar.

Esterilizador de aire y superficies

NUEVO



Esteriliza y genera aire más puro



65m² Área de desinfección



97.5% de eficiencia ante el virus del COVID



Ver video

Aires acondicionados • Concentradores de oxígeno • Purificadores de Agua



evans.com.mx

• Juan Palomar 569
☎ 33 • 3455 • 2746
naciones@evans.com.mx

• Av. Gobernador Curiel 1825-A
☎ 33 • 1997 • 2332
gcuriel@evans.com.mx

• Av. Cruz del Sur 3389
☎ 33 • 3817 • 0996
cruzdelsur@tiendaevans.com

Síguenos: EvansMéxico



Ventas en línea

☎ 33 • 1500 • 8897
contacto@evans.com.mx

800 00 EVANS
38267

• Av. Niños Héroes 1633-C
☎ 33 • 2258 • 8613
nheroes@evans.com.mx

• Terranova 662
☎ 33 • 1990 • 1143
terranova@evans.com.mx

• Av. Aviación 5272-A
☎ 33 • 3816 • 9135
aviacion@tiendaevans.com

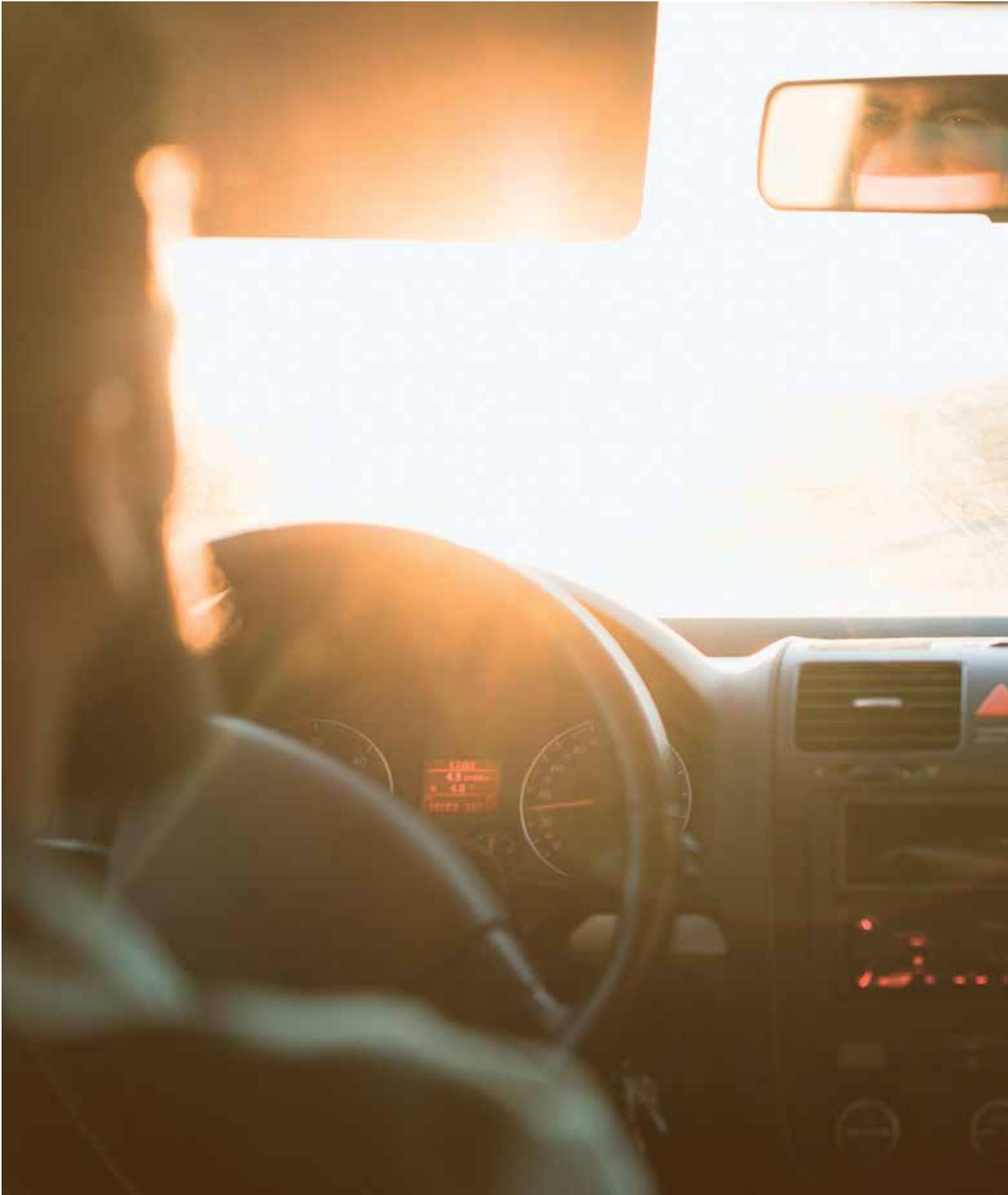
Localiza tu tienda en:
tiendaevans.com

• Av. López Mateos Sur 2997-A
☎ 33 • 2258 • 8599
bugambillas@evans.com.mx

• Av. Juan Gil Preciado 6363-A
☎ 33 • 1977 • 2504
tesistan@tiendaevans.com

ENVÍO GRATUITO*
Solo ventas en línea
*Mínimo de compra \$2,000







The perfect weekend getaway

Prepara tus maletas y aprovecha el fin para viajar a cualquiera de estos destinos. Entra en contacto con la naturaleza y descansa de la rutina y el estrés de la ciudad. Jalisco es un estado hermoso con paisajes inigualables, Pueblos Mágicos, así como atractivos culturales y turísticos. Guadalajara está rodeada de lugares increíbles por lo que no es necesario tomar un avión ni muchas horas de viaje para pasar una escapada perfecta de fin de semana.

Ya sea que elijas las playas hermosas de Puerto Vallarta, el paisaje montañoso de Tapalpa, el tour del proceso de la bebida más emblemática de México en Tequila, o relajarte y hacer actividades ecoturísticas en Ajijc; todos estos destinos te quedarán a tan solo unas horas de Guadalajara.

A continuación te presentamos opciones ideales para visitar en cualquier puente o fin de semana.

Tequila

Como su nombre lo indica, aquí podrás conocer todo acerca de esta bebida, ya sea en un tour por los agaves o visitando el Museo del Tequila. El lugar ideal para disfrutar de un buen caballito de tequila, ya que aquí se producen los mejores volúmenes de esta bebida, símbolo característico de México a nivel mundial, por lo que en tu agenda no debe faltar recorrer alguna de las fábricas tequileras de este Pueblo Mágico. En el centro encontrarás numerosas tiendas, el museo y las casas productoras más importantes del país así como mucha historia por conocer en la Parroquia de Santiago Apóstol, la Capilla del Calvario que data de del siglo XVI y el Palacio Municipal.



Templado-cálido



Conocer el proceso del tequila haciendo un recorrido en alguna de las fábricas tequileras, visitar la plaza principal, disfrutar de una nieve o un clásico cantarito de tequila.



Iglesia de Santiago Apóstol, Templo de la Purísima, la Capilla del Calvario, y el Museo Nacional del Tequila.



Alrededor de 1 hora en coche desde Guadalajara.



Puerto Vallarta

Lo que caracteriza a este destino es el encanto natural de sus playas abrazadas por la Sierra Madre, donde podrás pasar el día bajo el sol y junto al mar; ya sea en las playas de la zona norte, en las que están cerca del centro o en las más apartadas que se extienden hacia el sur. Puerto Vallarta te ofrece una amplia selección de actividades y experiencias para elegir; podrás tener desde aventuras en su belleza natural, ya sea explorando sus playas, admirando la fascinante vida marina practicando esnórquel y buceo en los arrecifes, o avistando ballenas en temporada. Sin embargo si vas en plan de descanso, podrás tener un viaje lleno de relajación solo admirando sus bellos paisajes y atardeceres.



Tropical



Pasar el día en la playa, avistar ballenas en temporada, snorklear y hacer paddle board, lanzarte en paracaídas, caminar por el malecón de la marina y disfrutar de la vida nocturna.



Atracciones: playas, malecón y jardín botánico.



Alrededor de 5 horas en coche desde Guadalajara.



Tapalpa

Este Pueblo Mágico está ubicado en la Sierra Madre Oriental, por lo que ofrece vistas hermosas y un clima fresco. Tapalpa te da la bienvenida entre nubes y espesa neblina, con el aroma de los pinos, robles, encinos y flores que lo rodean. Se caracteriza por la diversidad de actividades ecoturísticas y la tranquilidad que se siente en sus calles, sus zonas boscosas y por los misterios que encierra su Valle de los Enigmas. Sus casas blancas con techos rojos de dos aguas mantienen la armonía estética que pocos lugares conservan. En el centro encontrarás comercios, jardines y templos, como la parroquia de San Antonio de Padua, de estilo neoclásico y con más de 350 años.



Templado



Alpinismo, navegar en kayak, hacer rapel, lanzarte de parapente, escalar, o lanzarse de la tirolesa y pasear a caballo.



Parroquia de San Antonio de Padua, el Salto del Nogal y el Valle de los Enigmas.



Alrededor de 2 horas en coche desde Guadalajara.

Ajijic

Este Pueblo Mágico cuenta con pobladores de muchas nacionalidades ya que la temperatura y la tranquilidad del pueblo hacen que los habitantes norteamericanos tomen la decisión de establecerse en este bello poblado. Ajijic es ideal para visitar si estás buscando unas vacaciones para relajarte, y dejar atrás el estrés, donde podrás disfrutar de la belleza del Lago de Chapala. Además, ofrece una amplia variedad de actividades ecoturísticas para todas las edades. El malecón de Ajijic, es uno de los atractivos más populares ya que podrás apreciar la belleza de Ajijic y el Lago de Chapala, un lugar ideal para dar un largo paseo y disfrutar de la famosa nieve de garrafa.



Semicálido y semihúmedo



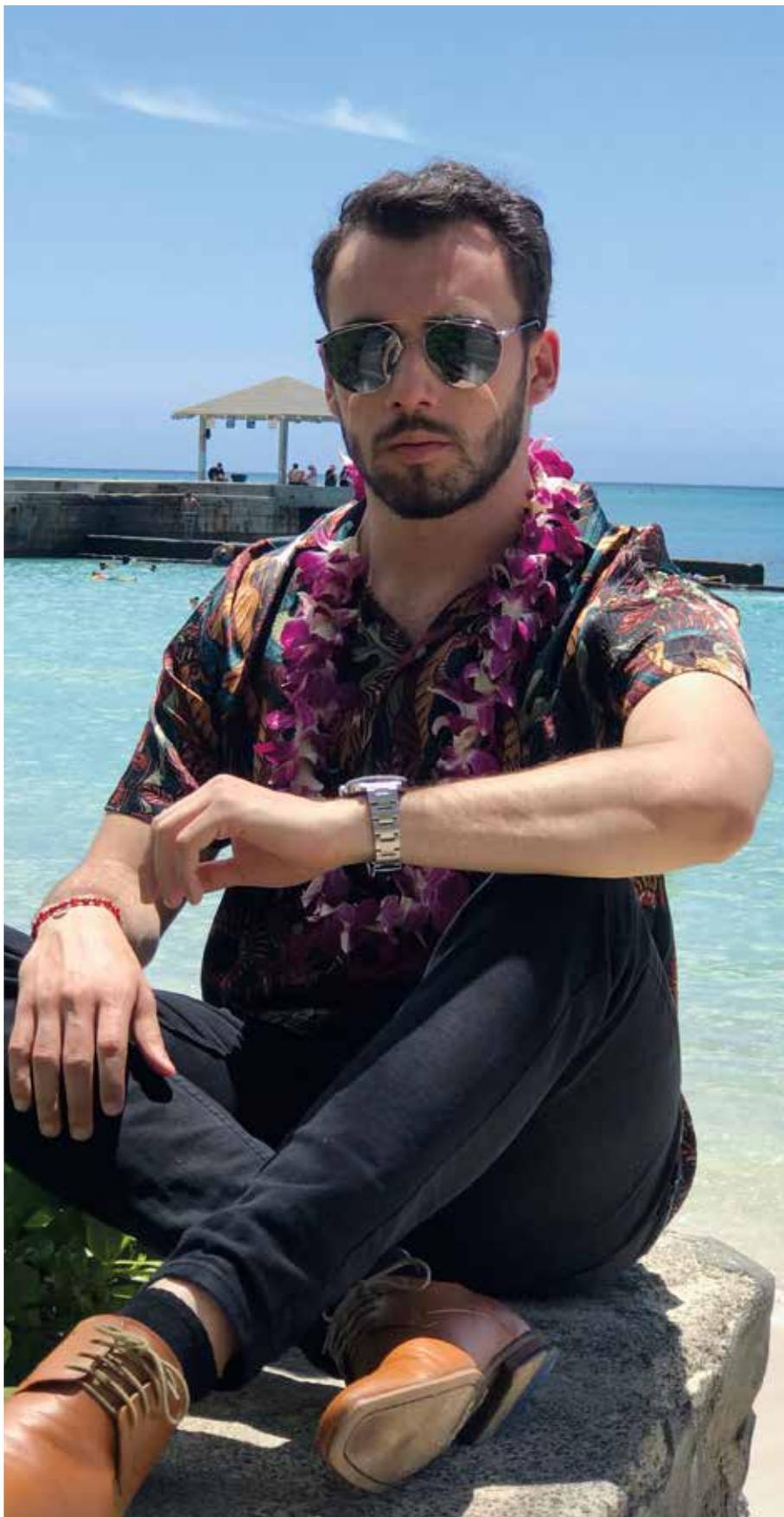
Montar a caballo, hacer senderismo, paseos en lancha y kayak por el Lago de Chapala, y hacer un tour en bicicleta.



Malecón de Ajijic, Lago de Chapala y aguas termales de San Juan Cosalá.



Alrededor de 50 minutos en coche desde Guadalajara.



El futuro del turismo después de la pandemia

Por Caesar Ferreira

El latino más joven en conocer todos los países el mundo.

@caesarferreira

Si hay algo cierto, es que estamos viviendo una época en la historia de la humanidad sin precedente alguno, que ha golpeado fuertemente todas las industrias, incluyendo la tecnología. Se estima que el turismo mundial vuelva a la normalidad en el segundo semestre del 2022 y podamos volver a viajar con seguridad y tranquilidad entre el 2024 y 2025.

La sociedad está cansada del encierro y del exceso de publicidad amarillista o negativa, por eso gran mayoría de turistas optarán por locaciones naturales como playa, ríos, lagos, bosques, desiertos y todo lo alejado de la aglomeración; dando apoyo a la economía local con la visita a destinos locales, rurales y sostenibles dentro de su propio país.

Como resultado del confinamientos y las estrictas normas impuestas en distintos países, el viajero de la actualidad optará por conocer países cercanos y realizar trayectos locales, e incluso explorar lugares innovadores dentro de la misma ciudad, todo esto para evitarse dolores de cabeza, y montones de requisitos que exigen hoy en día la mayoría de naciones que reciben y recibirán turistas lo que queda del 2021.

Por otro lado, países como México, Brasil, Austria, Alemania e Italia lideran movimientos y acciones que promueven el turismo “Pet Friendly” para contrarrestar secuelas psicológicas y estrés generado por el confinamiento, incluyendo gran oferta de restaurantes, playas y hasta hoteles que reciben mascotas.

El activismo está a la orden del día, hoy los turistas somos más consciente de los movimientos sociales y políticos. Es mas, podríamos dejar de visitar destinos con tendencias discriminatorias, racistas, xenofóbicas y de dictadura. El turismo sostenible gana más fuerza e importancia, hay consciencia de la importancia y necesidad de cuidar el medio ambiente, prefiriendo usar auto particular en vez de avión para mitigar la huella de carbono.

Nos estamos convirtiendo en una comunidad futurista, una comunidad que ya no le teme a lo virtual; y es que hoy la tecnología no tiene límites y es clave para la adaptación y reactivación del turismo mundial. Es imprescindible reconocer que la situación mundial por la que pasamos nos enseñó mucho; sobretodo aprender a viajar desde casa a través de nuestros dispositivos electrónicos conocer personas, gastronomía y maravillas del planeta gracias a la innovación de muchos destinos al brindar herramientas como recorridos virtuales que hasta nos permiten descubrir Marte sin salir de la cama.

Un estudio realizado por la compañía de viajes Expedia, asegura que Cancún será el lugar más solicitado por los mexicanos para vacacionar siguiéndole después lugares como Los Cabos, Huatulco y Mazatlán; en la lista se incluyen rutas internacionales como Las Vegas, Nueva York, Orlando y Punta Cana que luego de los viajes internos tuvieron mayor acogida por el público mexicano; dejando ver la preferencia por los lugares cercanos.

Pero, no podemos ignorar que un porcentaje menor de turistas arriesgados con deseo de seguir explorando el mundo tuvo en la mira locaciones lejanas y exóticas como Bora Bora, Maldivas y Canadá, lugares que albergan toneladas de naturaleza, destinos exclusivos y alejados de masas.

El mundo de los viajes está cambiando, empezando desde el momento de darle clic y reservar tus futuras vacaciones; actualmente las reservaciones de vuelos y hoteles se está haciendo con solo un mes de anticipación o menos, evitando el riesgo de cancelación del viaje por nuevas restricciones.



El planeta no se detiene y debemos adaptarnos a las nuevas modalidades, sin sacrificar el viajar. El tipo de transporte que utilizemos, el tipo de alojamiento en el que nos hospedemos y las actividades a realizar pueden aumentar el riesgo de contagio, por eso, viajemos con seguro de viajes, preferentemente vacunados, sin mucho equipaje y mejor si es en auto o avión, sin tantas escalas. Cuidémonos en todo momento llevando elementos básicos de protección y eligiendo hospedajes con poca demanda como Airbnb, casa de familiares u hoteles boutique.

Aprovechemos todos los recursos digitales prácticos como el check in virtual, el menú con el código QR e infinidad de ayudas en pro a la seguridad; ya que muy pronto se oficializará el pasaporte digital de vacunación, el cual lo exigirán muchos países para el ingreso, también se demandará que los aeropuertos se acrediten como “seguros”.

Más allá de las medidas que vengan, el reto para el turismo ahora será fomentar la creación de destinos turísticos innovadores, renovando los que se quedaron obsoletos; a gran velocidad para captar gran número de viajeros, satisfacer y superar las expectativas del cliente y convertirse en tendencia para las próximas temporadas vacacionales.

Turismo para todes

Viajeros, amantes del buen vivir y curiosos por conocer nuevos destinos, así es la comunidad LGBT+, exactamente igual que cualquier otra, pero siendo el segmento de mayor índice de crecimiento en la actualidad.

Sin duda, en México como en muchos otros países alrededor del mundo, afortunada o desafortunadamente se han generado grandes clichés en torno a la comunidad LGBT+, una población que se estima supera en territorio nacional los 8.5 millones de habitantes*.

Uno de los eventos más reconocido en el planeta, es el Día Internacional del Orgullo (Gay Pride) a celebrarse el 28 de junio de este año, cuando se realizan una serie de eventos que colectivos llevan a cabo para hacer conciencia de la inclusión, tolerancia, respeto e igualdad de gays, lesbianas, bisexuales, transgénero, transexuales, travestis, intersexuales y queer.

El marketing, reconocido por muchos como la religión de los comerciantes, segmenta a la población global por género, edades, gustos, orientación sexual, expresiones, y muchas otras afinidades, y claro está, uno de los sectores que mayor crecimiento ha tenido en los últimos años, es el sector turístico LGBT+.

México se ha convertido en un estandarte para el turismo internacional, teniendo destinos paradisiacos en los que la oferta de la cabida a todos los presupuestos, gustos, estilos y géneros.

Playas, ciudades cosmopolitas, destinos naturales y más, reciben año con año a millones

de hombres y mujeres de la comunidad LGBT+ que disfrutan de hoteles, restaurantes, centros culturales, bares, centros de diversión y más. Nuestro país, se convirtió en el primero de América Latina, en firmar un acuerdo con la IGLTA (Asociación internacional de viajes y turismo LGBT+), para impulsar el turismo con respeto e igualdad.

Hasta antes de la pandemia, por encima de países como Argentina, Brasil y Chile, México encabezaba el sector turístico LGBT+ con la llegada de más de 1 millón de visitantes anualmente, este año, con se trabaja desde la Secretaría de Turismo, diferentes organizaciones que promueven la llegada de viajeros y el sector privado, diferentes alianza y opciones para incrementar el tráfico.

Hay cosas que como sociedad mexicana nos caracterizan y entre ellas está el respeto, un valor especial que debemos inculcar en las nuevas generaciones y exigir a las demás que la apliquen.

Entre los grandes destinos para el turismo LGBT+ se encuentran CDMX, Guadalajara y Monterrey, si duda las tres ciudades más grandes del país, con una oferta muy interesante para los viajeros. Pero otros destinos de gran alcance son Vallarta, Cancún y Los Cabos, playas con opciones de hospedaje, alimentación y diversión, dedicadas a la comunidad.



Recientemente, la Secretaría de Turismo en nuestro país fue reconocida por Queer Destinations y la International Gay Travel Association, por ser pionero en la certificación de destinos, hoteles y prestadores de servicios en promoción de actividades turísticas del segmento LGBT+.

Desde enero de este año, Queer Destinations ha desarrollado un plan para incrementar el turismo nacional y la llegada de visitantes de otros países, a destinos como Los Cabos, Oaxaca, Morelos y CDMX, recibiendo el respaldo de cadenas hoteleras como Hyatt, Marriott, Palladium Hotel Group, Melià, Hard Rock y Hoteles City Express.

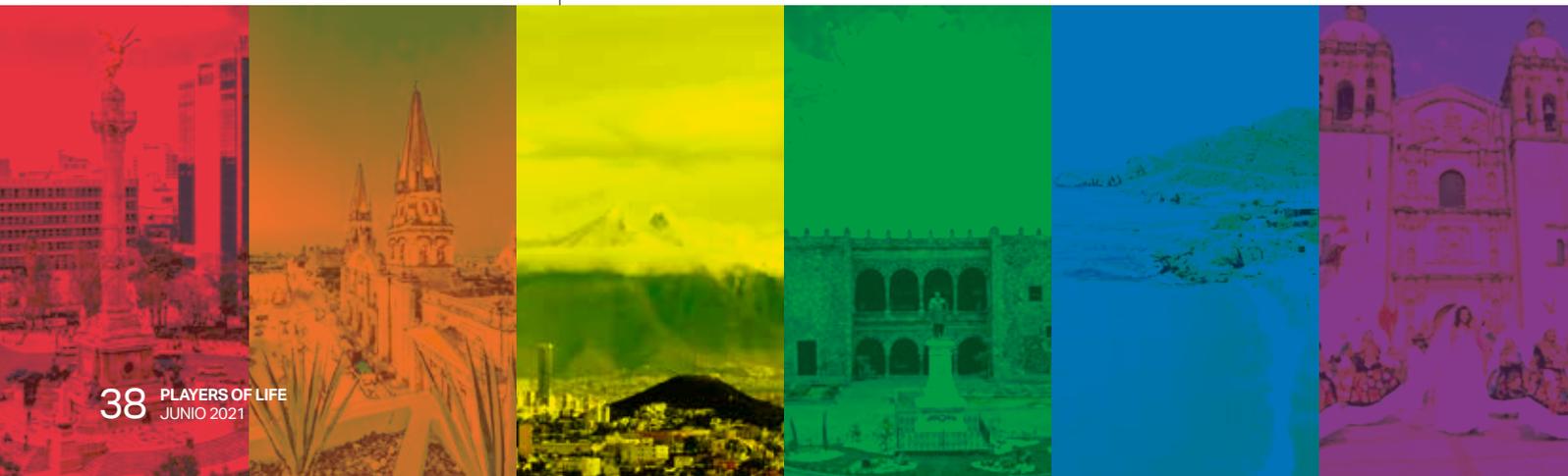
Se espera que este año, México continúe posicionándose como líder de turismo. Recientemente, la IGLTA realizó una encuesta a 1,500 viajeros internacionales de la comunidad, principalmente provenientes de Estados Unidos, Canadá, Francia y México, y como resultado se detectó que 8 de cada 10 planean realizar una travesía antes de que culmine el 2021.



¿Sabías qué?

La Organización Mundial del Turismo (OMT), informó que **la comunidad LGBTQ+ representa el 10% del total de viajeros internacionales**, con un gasto anual de \$161 mil millones de dólares en el mundo, además de ser el segmento con mayor índice de crecimiento 10.3%.

Datos de la Asociación Nacional de Comercio y Turismo LGBT+.



Hoy puede ser el día más importante de tu vida

Cada día mueren en México aproximadamente
20 hombres a causa del Cáncer de Próstata

CHÉCATE LA PRÓSTATA



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable

Consulta a tu médico



Visita nuestro Facebook



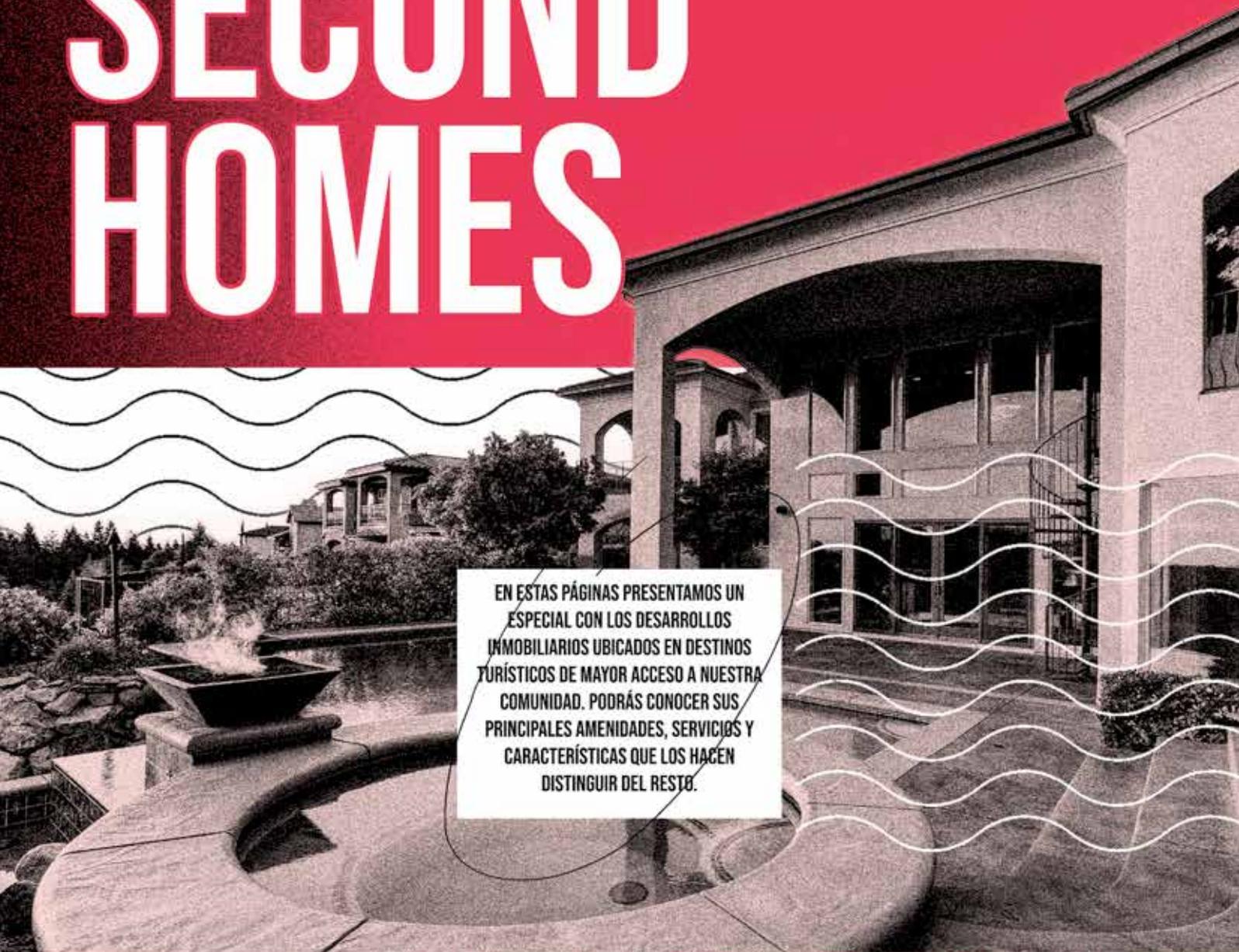
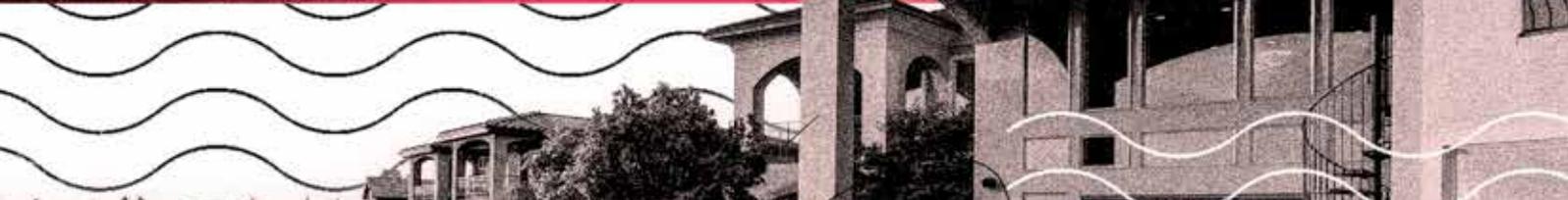
Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx

 33 1848 5816



SECOND HOMES



EN ESTAS PÁGINAS PRESENTAMOS UN ESPECIAL CON LOS DESARROLLOS INMOBILIARIOS UBICADOS EN DESTINOS TURÍSTICOS DE MAYOR ACCESO A NUESTRA COMUNIDAD. PODRÁS CONOCER SUS PRINCIPALES AMENIDADES, SERVICIOS Y CARACTERÍSTICAS QUE LOS HACEN DISTINGUIR DEL RESTO.

HARBOR 171

Oceanfront Residences

Este desarrollo ideal como propiedad vacacional o inversión, ofrece departamentos de lujo de dos y tres recámaras, frente a la playa; todos estos con una espectacular vista al mar, acabados de primer nivel, excelente calidad de construcción y el precio más competitivo de la bahía.

Entre las características de construcción que los hacen destacar están: la loza de cimentación de concreto y acero reforzado, muros de block de concreto celular, estructura reforzada con sistema de muros viscosos, pisos de porcelanato, cocina con cubierta de cuarzo, aire acondicionado inverter y cancelería de PVC.



AMENIDADES

- Playa
- Albergas seccionadas
- Canal de nado
- Áreas de snack bar
- Extensas áreas verdes
- Gimnasio
- Cabinas de masaje
- Seguridad

THE MUST

Es un hábitat frente al mar, ubicado en uno de los destinos turísticos más importantes del país, una combinación perfecta con una propuesta arquitectónica moderna y funcional.

Con una ubicación irrepetible, cerca de todos los puntos de interés en Puerto Vallarta, incluso a poca distancia del famoso Malecón.

IDEAL INVESTMENT

- Inversión dolarizada, con importante plusvalía y análisis de retorno de inversión disponibles bajo solicitud.
- Planes de financiamiento bancario.
- Enganche de un 25% a la firma de contrato, 75% a la entrega y escrituración.
- Propiedades permitidas para rentas vacacionales.

· Primera Fase Torre Sur con 170 departamentos listos para entrega:

17 disponibles (10%) 12 apartados en proceso de cierre (7%) 141 vendidos (83%)

· Segunda Fase Torre Norte con lista de espera para lanzamiento de preventa.


HARBOR 171
 -VALLARTA-
 OCEAN FRONT RESIDENCES

- <https://bit.ly/3wezWP1>
- [/DomusVallartaInmobiliaria](https://www.facebook.com/DomusVallartaInmobiliaria)
- [/domus_vallarta/](https://www.instagram.com/domus_vallarta/)
- [/domus-vallarta-inmobiliaria/](https://www.linkedin.com/company/domus-vallarta-inmobiliaria/)
- 32 2115 5040
- 33 2200 5523
- info@domusvallarta.com

Valle del Lago, Fractional Ownership

El hogar de tus mejores momentos

Es un proyecto desarrollado por APO Inmobiliaria que tiene como objetivo proporcionar un esquema de propiedad de casas vacacionales sin las preocupaciones que usualmente conllevan, con la opción de convertir tu inversión en Tapalpa en vacaciones en todo el mundo, ya que está afiliado a Interval International®, el cual facilita a los propietarios de Valle del Lago servicios de intercambio completos y una variedad de beneficios que ofrecen valor y comodidad en casa y de viaje.

Es un desarrollo único en Tapalpa con una presa de uso privado con 30 hectáreas de superficie diseñada para esquí acuático; así como con casas de 370 m² de construcción, 2,450 m² de terreno, 4 habitaciones, 4 baños completos, 2 terrazas y un diseño arquitectónico modernista con aislamiento térmico y chimenea a gas.



AMENIDADES

- Casas Fractional Ownership para 12 personas con 2,450 m² de terreno cada una.
- Chimenea y fogata privada
- Sala y comedor en terraza
- Jacuzzi privado
- Lago privado
- Casa Club
- Esquí acuático
- Kayak y ciclismo

THE MUST

El Fractional Ownership te da la opción de pagar únicamente la parte de la propiedad que realmente se usa, así, una casa de campo se convierte en una inversión y un patrimonio de lujo para la familia, con el mantenimiento adecuado y listo para usar.

IDEAL INVESTMENT

- Planes de inversión desde \$1,168,355.72
- Fractional Ownership.
- Planes de financiamiento de hasta 18 meses
- Enganche desde 25%



Tapalpa, vive en tu casa.

www.valledelago.mx/contacto.php

f /valledelago

✓ /valledelago/

☎ 3338238734

✉ info@valledelago.mx

- 16 casas Fractional Ownership entregadas desde 2014.
- Casa 17 en venta con entrega en enero 2022.
- Terrenos 100% de fraccionamiento vendido.
- Fraccionamiento con mayor plusvalía en Tapalpa.



HIGHVIEW

Altura a tu alcance

Soluciones de transporte vertical para tu proyecto

AMPLIO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL MERCADO INMOBILIARIO Y DESARROLLOS

TE AYUDAMOS A CONSTRUIR TUS PROYECTOS INMOBILIARIOS Y TE BRINDAMOS APOYOS FINANCIEROS

VENDEMOS, INSTALAMOS, ASESORAMOS, MODERNIZAMOS Y DAMOS MANTENIMIENTO A TODO EQUIPO DE ELEVACIÓN:

- ✓ Escaleras eléctricas
- ✓ Grúas viajeras
- ✓ Ascensores de carga
- ✓ Ascensores para pasajeros
- ✓ Plataformas para automóviles
- ✓ Diseño de plafón personalizado
- ✓ Construcción e interiorismo
 - ✓ Camilleros
 - ✓ Montaplatos

Punta Coradiso

La vida es lo que haces de ella

Punta Coradiso es un proyecto de vivienda ubicado en Bucerías, Nayarit, en el municipio de Bahía de Banderas, un paraíso tropical catalogado como uno de los principales destinos turísticos de México. El proyecto, desarrollado por Huella Desarrollos, apuesta por integrar en el diseño una solución contemporánea con arquitectura regionalista mexicana, ofreciendo espacios de máximo confort y amenidades de lujo.

Entre sus características destacan las 54 unidades habitacionales, distribuidas en seis niveles, así como un área comercial de más de 700 m².

Punta Coradiso nace del sueño de construir un paraíso dentro de otro, creando espacios de disfrute, relajación y diversión para desconectarte de la rutina.



AMENIDADES

- Pool Bar
- Game Room
- SPA
- Cancha de padel
- Jacuzzi
- Gimnasio
- Sunset terrace
- Área comercial

THE MUST

Los materiales utilizados en la arquitectura regionalista mexicana constan de muros en pasta amarilla, piezas de mosaico y barro, acantilados de azulejo, y un trabajo de carpintería detallado. La modulación de las unidades y el trabajo del volumen del proyecto permiten tener unidades de gran altura, con vistas privilegiadas y la posibilidad de convertir espacios interiores en terrazas.

ETAPA DE DESARROLLO

- Preventa con fecha de entrega en agosto 2023.

IDEAL INVESTMENT

- Planes de inversión desde \$3,112,884, hasta: \$6,302,098

PLANES DE FINANCIAMIENTO

Métodos de pago:

- 20% enganche y 80% contra entrega
- 15% enganche, 35% durante obra y 50% contra entrega (5% descuento)
- 25% enganche, 25% 6 mensualidades y 50% contra entrega (10% descuento)
- 35% enganche, 60% 11 mensualidades y 5% contra entrega (15% descuento)
- 95% enganche, 5% contra entrega (18% descuento)

Políticas FLEX:

- Flex50: Mensualidades del 50% durante obra y otro 50% contra entrega
- Flex100: Mensualidades del 100% durante la obra (5% descuento)
- Enganche desde \$759,000
- Propiedades en alquiler u opción permitida de Airbnb:
- ROI desde 11.21% en esquema de condo hotel




PUNTA
CORADISO
BUCERÍAS, NAYARIT

Instagram: @puncacoradiso

Facebook: @puncacoradiso

WhatsApp: 3312937163

Email: cserrano@heicommunity.com



PESCATORE

SEAFOOD & DRINKS

PRÓXIMAMENTE 2021



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA SEGURIDAD?

LA SEGURIDAD EN NUESTRA VIDA DIARIA ES UN TEMA PRIORITARIO EN CUALQUIER ASPECTO EN EL QUE NOS DESARROLLAMOS. EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS CONOCERÁS MÁS ACERCA DE LA CIBERSEGURIDAD, LA GRAN IMPORTANCIA QUE TIENE PROTEGER A LOS EQUIPOS INFORMÁTICOS QUE UTILIZAMOS, YA SEA DESDE GUARDAR INFORMACIÓN EN LA NUBE, HACER TRANSACCIONES DE FORMA INDIVIDUAL HASTA PROTEGER LOS DATOS DE LAS EMPRESAS PARA EVITAR CUALQUIER RIESGO. POR OTRO LADO, ESTÁ LA SEGURIDAD PRIVADA, LOS GUARDIAS DE SEGURIDAD FUNGEN LA FUNCIÓN DE PROTEGER LA INTEGRIDAD DE LAS PERSONAS Y DESTACAN POR TENER UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LAS SITUACIONES QUE SE PUEDAN PRESENTAR. TAMBIÉN ES IMPORTANTE MENCIONAR A LA SEGURIDAD EMPRESARIAL, EN ESTA PARTE DESTACAN EMPRESAS CON LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA EN SCANNERS, CÁMARAS DE SEGURIDAD Y MONITOREO 24/7 DEL LUGAR QUE RESGUARDAN.



IRONTIGERS

¡Un Irontiger Jamás Se Rinde!

Esta empresa fue fundada en diciembre de 2009 con el firme propósito de innovar en la prestación de servicios de seguridad privada de forma integral, profesional y de vanguardia.

IronTigers implementa un modelo integral con soluciones de seguridad a las necesidades particulares de cada cliente, donde con apoyos tecnológicos y experiencia, asesora para identificar sus riesgos, coadyuva a prevenirlos y en su caso minimizar sus consecuencias, superando las expectativas.

ESPECIALIDAD

Algo que hace destacar a la empresa es la innovación tecnológica aplicada a la seguridad, como lo son plataformas virtuales de seguimiento y gestión, las cuales permiten dar la asistencia puntual a cada servicio, así como la atención al personal de custodia de mercancías. Con el monitoreo 24/7 de las actividades se genera información tangible para medir los resultados como mejora continua, así como en caso de algún incidente, la reacción inmediata con personal armado, perfectamente identificado y acreditado, da seguimiento de principio a fin a cada evento.



SERVICIOS

- Servicios de seguridad privada con personal no armado y armado.
- Servicio de custodia de mercancía y traslado de valores.
- Servicios de protección a personas.
- Servicios de seguridad electrónica.



INFOGRAFÍA



Más de **3,000 agentes** de seguridad



Presencia en **21 estados** del país



Más de **700 clientes** satisfechos



170 unidades operativas especializadas de modelos recientes.



No IronTIGER Jamás Se Rinde

 www.ironTigers.com.mx
   Iron Tigers Oficial
 33 1057 1194
 contacto@ironTigers.com.mx



GRUDICOM

Apasionados por tu Tranquilidad

Desde el 2006, año de su fundación, su principal objetivo es asegurar la tranquilidad de sus clientes, ofreciendo un servicio integral de seguridad con un equipo profesional y honorable, apoyados con tecnología de punta, buscando siempre la excelencia bajo el esquema de trabajo de una mejora continua.

Tienen la experiencia y capacidad necesaria para brindar un excelente servicio a sus clientes. Cuentan con el Permiso Federal en Protección en los Bienes, custodia en traslados de valores, seguridad por medio de sistemas tecnológicos, así como Centro de Monitoreo.

ESPECIALIDAD

Ofrecen la integración total de sistemas inteligentes de seguridad monitoreados y operados por personal altamente calificado y preparado para el desarrollo de las actividades operativas requeridas.

SERVICIOS

- Elementos de seguridad
- Custodia en traslados de valores
- Sistemas inteligentes
- Centro de monitoreo y seguridad remota

INFOGRAFÍA



Cuentan con la capacidad de elementos requeridos para cualquier tipo de cliente.



Permisos federales y estatales en diversas modalidades.



Operación en todo el país



Más de **15 años** de experiencia



Más de **300 clientes** satisfechos



Cuentan con el **parque vehicular** necesario para su operación.



GRUDICOM

www.grudicom.com/
www.cdiocustodias.com
 @grudicom
 3359801700
 3310701272
ventas@grudicom.com

APL

ASESORÍA &
PROTECCIÓN
LEGAL

EXPERTOS EN AUDITORIAS
LEGALES EMPRESARIALES

¿SABÍAS QUÉ?

UNA AUDITORÍA LEGAL TE
PERMITE IDENTIFICAR Y PREVENIR
CUALQUIER RIESGO EN LAS DIVERSAS
ÁREAS LEGALES DE TU EMPRESA.

- AUDITORÍA CORPORATIVA
- AUDITORÍA FISCAL
- AUDITORÍA LABORAL
- AUDITORÍA CONTRACTUAL
- AUDITORÍA DE DESARROLLOS INMOBILIARIOS
- EVALUACIÓN DE FRANQUICIAS

**¡LA FIRMA LEGAL QUE TE AYUDA
A PREVENIR ANTES DE CORREGIR!**

COMERCIANTES No. 5679, ARCOS DE GUADALUPE, ZAPOPAN.

☎ 33.2471.3313 / 33.2471.3312 📞 33.2370.9172

🌐 WWW.CORPORATIVOAPL.COM @ ADMINISTRACION@CORPORATIVOAPL.COM

f [CORPORATIVOAPL](#) 🐦 [APLCORPORATIVOLEGAL](#)



GLOBAL SHIELD

Vendemos seguridad, creamos tranquilidad

Bajo el lema “cuidar tus cosas como si fueran nuestras”, Global Shield es una empresa conformada por profesionales expertos en renta de cajas de seguridad.

Desde el 2008, año de su fundación, su objetivo es ser el referente en el mercado y llevar seguridad a nuevos y amplios horizontes, para concientizar a la sociedad sobre la importancia del cuidado de sus bienes.

Su misión es hacer tu vida más tranquila y feliz mediante un trato humano y cálido. Con transparencia y confidencialidad total.

ESPECIALIDAD

Global Shield es una empresa respaldada con más de 15 años de experiencia en sistemas de seguridad y guarda de valores en cajas de alta seguridad multiblandadas, con los sistemas mas innovadores.

SERVICIOS

Cuentan con la caja de seguridad ideal para tus necesidades, todas con acceso las 24 horas, los 365 días del año:

- Caja personal (8 de alto X 11 de ancho X 60 de fondo) ideal para todo tipo de alhajas, carteras frías para criptoactivos, monedas, bisutería.
- Caja familiar (15 de alto X 30 de ancho X 60 de fondo): ideal para escrituras, cartas personales, videos privados, joyería, dinero en efectivo.
- Caja Premium (30 de alto X 30 de ancho X 60 de fondo): ideal para poderes notariales, relojería, dispositivos electrónicos.

INFOGRAFÍA



Certificación UL
(Underwriters Laboratories)



Controles de acceso y monitoreo las **24 horas**



Cuatro sucursales,
tres en el estado de Jalisco
y una el Estado de Mexico



3,000 clientes satisfechos



www.globalshield.com.mx
@globalshield_
/GlobalShieldcajas/
/globalshield/
/globalshield_

Sucursal Andares: 3336113487
Sucursal Midtown: 3315147586
Sucursal Punto Sur: 3315163215
Sucursal Interlomas: 52901940
info@gloabalshield.com.mx



QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México



Los Mejores momentos

¡Feliz día del Padre!



PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA
DISTRIBUIDOR

Servicio a domicilio:

☎ 33 2687 0604 y 33 2687 0605

CEDIS, Hernán Cortés 6935-1

Col. Francisco Sarabia

C.P. 45239, Zapopan, Jal.

☎ 33 3619 3651 y 3619 4716

Centro Comercial Abastos

Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3

Col. Las Torres C.P. 44920, Guadalajara, Jal.

(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com

Facebook, Twitter, Instagram icons and ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado



Purifica tu ambiente con los esterilizadores EVANS

Con la nueva normalidad hemos generado cambios en nuestros hábitos de convivencia y estilo de vida, es por ello que Evans® se compromete con tu salud y como solución a este problema integra a su familia de productos la nueva línea de esterilizadores y generadores de ozono para aire y superficies, que tienen como objetivo eliminar todos los virus o bacterias contenidos en el ambiente, incluido el Covid-19. Los equipos son ideales para la desinfección de tus espacios como hogares, oficinas, restaurantes, escuelas o clínicas.



LA LÍNEA CONSTA DE 4 EQUIPOS CON DISTINTOS USOS:

· EO3-30M3:

Es un generador de ozono que tiene un alcance hasta de 30m³. Esteriliza a base de ozono y gracias a su poder de oxidación ataca a los virus o gérmenes contenidos en el aire y en las superficies.

· EPCO-60M3:

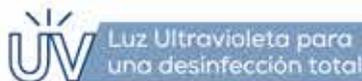
Esterilizador de aire y superficies que elimina bacterias y gérmenes de los entornos de trabajo o espacios comunes, teniendo un alcance de desinfección hasta de 60m³.

· EPCO/O3-100M3:

Equipo de función dual: Esterilizador de aire y superficies con generador de ozono, su sistema inteligente y de monitoreo de aire analiza la calidad del mismo y lo depura, además cuenta con un generador de ozono para una desinfección a fondo, teniendo un alcance hasta de 100m³ de purificación.

· UV-STERILIZER:

Esterilizador de luz ultravioleta y generador de ozono para cubrir áreas de difícil acceso inactivando virus y bacterias con un alcance hasta de 200m³.



Conoce más de estos equipos en evans.com.mx
Visita su tienda en línea en México | 800 00 EVANS (38267)
O localiza tu tienda más cercana tiendaevans.com



ALMACENAJE Y CONTROL DE INVENTARIOS

Almacenaje

- Almacenaje y distribución
- Administración de inventarios
- Custodia de productos

Maquilas

- Armado, surtido, kiteos y ensamble de piezas
- Inspección de calidad

Logística inversa

- Recolecciones
- Recuperaciones
- Pull back
- Reinstalaciones

Refurbish

- Reacondicionamiento de productos



CONTACTO COMERCIAL

55.5061.6800 | 33.3777.1111

www.grupoampm.com

Más información: contacto@grupoampm.com



RAICILLA HUARACHES DE ORO

DESDE 2020

“Una Raicilla con los
Huaraches de Oro bien Puestos”

[f @huarachesdeoro](#) [i huarachesdeoro](#) [w huarachesdeoro.com](#)

En Jalisco no todo es tequila o mezcal, la raicilla entra en escena como bebida espirituosa con denominación de origen en México desde junio de 2019 y delimitada únicamente a 16 municipios del estado de Jalisco y uno de Nayarit.

Sus orígenes son muy poco documentados en gran parte porque se producía en la clandestinidad, buscando eludir el pago de impuestos por parte del virreinato elaborado de agaves de la región que crecían de forma natural y espontáneo.

La raicilla es un destilado de agave de cuatro especies: inaequidens, maximiliana, angustifolia y rhodacantha. Su proceso es completamente artesanal desde su cosecha hasta la destilación.

Existe el mito de que la raicilla suele ser alucinógeno, energizante y afrodisíaca, que quemaba como lumbre; esto porque se consumía a 55 y 60 Grados de alcohol, tomado en sus orígenes por los mineros para aguantar el arduo trabajo en las minas.

Entre la opinión de los expertos, afirman que la raicilla que proviene de la sierra, suele tener un sabor más cítrico en comparación al que se destila en la costa, donde resaltan los sabores a pimienta, minerales y frutos tropica-

les; el sabor que ambas comparten es a tierra mojada, hierba y madera.

Huaraches de Oro nace de la necesidad de posicionarla en el mercado de bebidas Premium, al ser un destilado 100% artesanal, dándola a conocer al mundo como lo que es, una bebida espirituosa con características únicas.

Raicilla Huaraches de Oro es una marca afincada en Cocula, Jalisco, que se inspiró en la leyenda prehispánica de los Cocas, del conocido anciano de huaraches de oro, en la cual los brujos Cocas y el anciano de huaraches de oro” resguardaron los tesoros y secretos de la herbolaria de los españoles para poder preservarlos.

En Raicilla Huaraches de Oro tienen el mismo compromiso de preservar la tradición artesanal de la elaboración de la raicilla, la cual es llevada a cabo en las tabernas localizadas a lo largo de la sierra de Jalisco y parte de su costa.

En la actualidad Raicilla Huaraches de Oro tiene el sello de sus creadores, quienes son intrépidos, apasionados, curiosos, inquietos, aman la aventura, descubrir el mundo, correr riesgos, explorar nuevos territorios, crear relaciones, evocar emociones y complacer los sentidos.

Huaraches de Oro tiene presencia en ciudades y Pueblos Mágicos de México, donde realiza una fusión con la cultura y gastronomía de cada ciudad, uniendo fuerza con hoteles boutique y cocinas de autor.

Su primer reconocimiento lo obtuvo en menos de un año de su creación, se trata de la Medalla de Oro, otorgada por la Academia del Mezcal y del Maguey A.C., durante su participación en el X Concurso Nacional de Marcas y Destilados Mexicanos 2021.



Luis Ángel Sánchez Arias, socio, director y fundador;
y, Prisma Janeth Aguilar Cuenca, socio fundador.

Pink Connections

La empresa emergente de **espacios publicitarios** más influyente de Jalisco

Empresa con enfoque disruptivo exclusiva de Punto Sur y Lobby 33.
Brindamos las mejores opciones y resultados en publicidad de exterior, interior y digital.

NUESTROS SERVICIOS

● Publicidad en exteriores e interiores:

- Espectaculares
- Pantallas Digitales
- Muros
- Puentes Peatonales
- MUPIS
- Camiones
- Centros Comerciales

● Publicidad digital

● Fotografía y vídeo

● Relaciones públicas

● Eventos



Contamos con cobertura a nivel Nacional y en Estados Unidos

Contacto

 pinkconnectionsmx  Pink Connections

(33) 1514 5784 

info@pinkconnections.com 

Avenida Acueducto #6050, Plaza Acueducto, Interior 15,
Lomas del Bosque, Zapopan, Jalisco. CP 45118

www.pinkconnections.com 



EN 30 AÑOS HAN PASADO MUCHAS COSAS,
PERO EL MEJOR MOMENTO SIN DUDA...

**TENÍA QUE
SER EN *Carl's***



Carl's Jr., 30 años de historias, festejos, vivencias y momentos en México.

Una marca mundialmente reconocida que celebra 30 años de mucho sabor en nuestro país.

Fue en 1991 cuando en San Pedro Garza García, Nuevo León, Carl's Jr. abrió su primer restaurante en México. Desde entonces, la aceptación ha sido increíble en territorio mexicano, conquistando hasta a los paladares más exigentes.

En este 2021 Carl's Jr. celebra 30 años de haber llegado a México, ahora con más de 305 restaurantes en 29 estados de la República Mexicana y más de 6 millones de personas disfrutando el delicioso y único sabor de sus hamburguesas mes con mes.

La innovación es fundamental para la marca para mantenerse en el gusto de

los mexicanos: fue la primera cadena en ofrecer carne 100% Black Angus, pan recién horneado y opciones vegetariana y baja en carbohidratos en su menú.

Muchos hemos vivido momentos importantes en Carl's Jr., como cuando le pediste a tu novia que se casara contigo, cerraste ese gran negocio, te dieron la mejor noticia, festejaste un cumpleaños o el reencuentro con los amigos. Este mes celebra sus 30 años contando esas historias, hazañas, alegrías y decisiones que suceden dentro de sus restaurantes y por eso decimos, ¡Tenía que ser en Carl's Jr.! Visita sus redes sociales y se parte de esta celebración.

30 AÑOS
305 SUCURSALES
★ *Carl's Jr.*

www.carlsjr.com.mx
@carlsjrmex

Carl's Jr. México
@CarlsJrMx



guillermo flores
FOTOGRAFÍA



Retrato Corporativo

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia
Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone
Especializados en: Retrato | Hotelería | Producto | Publicidad | Arquitectura

¡Ven y conócenos!
Contreras Medellín #464 col. Centro
☎ 33 1241 5948 🌐 www.memoflores.com

Una elegante experiencia gastronómica brasileña

La historia de Fogo de Chão comenzó hace 40 años en la campiña montañosa de Rio Grande do Sul y São Paulo, con el objetivo de compartir la rica herencia culinaria del sur de Brasil con el resto del mundo.

Los fundadores de esta cadena de restaurantes crecieron en una granja tradicional del sur de Brasil en la Serra Gaucha. Es aquí donde aprendieron a cocinar en la tradición del asado de churrasco que se convertiría en la columna vertebral de su historia.

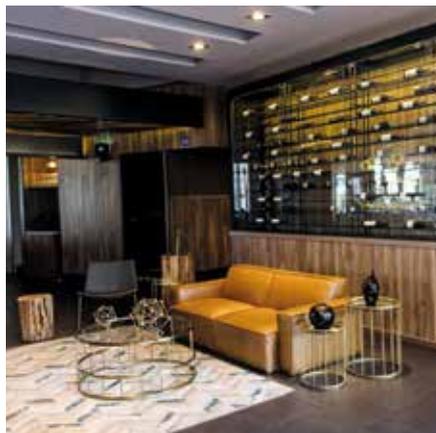
Son especialistas en cortes de carne finos, asados al fuego y cocinado por sus chefs gauchos brasileños. Una de sus filosofías es respetar sus ingredientes, cocinándolos lentamente y explotando sus sabores naturales, por lo que podrás encontrar desde ensaladas de temporada, verduras frescas, más de 16 cortes de carne, quesos importados, panes artesanales y más.

Visitar Fogo de Chão no solo es sinónimo de degustar un buen corte sino también de disfrutar una amplia oferta mixológica como lo son sus auténticas caipiriñas de maracuyá o frutos rojos, destilados, cocteles y vinos selectos importados de Chile, Argentina o Brasil.

Al ingresar al lugar descubrirás su ingenioso y emblemático concepto ‘Market Table’, inspirado en las mesas del sur de Brasil, donde las familias y amigos se reúnen para compartir los mejores y más frescos vegetales de sus cosechas.

Lo que no puedes dejar de probar cuando visites el lugar son: la polenta como acompañamiento para los cortes; el plátano frito dulce, que sirve para limpiar el paladar del sabor de la carne para degustar el siguiente corte; y el pan de yuca.

Actualmente esta cadena cuenta con más de 55 sucursales alrededor del mundo con presencia en Estados Unidos, México y Oriente Medio. En Guadalajara están ubicados en The Landmark, donde todos los jueves tienen “Open bar & amp; all you can eat” con música en vivo y programación entretenida.



AFTER OFFICE

+D.J



JUEVES

6:00 A 11:00 PM

AMBIENTACIÓN CON D.J

SNACKS EN CORTESÍA



CEVICHE Y CHAMPAGNE

BARRA DE
CEVICHE Y AGUACHILES

DOMINGOS 12:00 A 4:00 PM

BARRA COMIDA \$350 X 2 HORAS

PRECIO ESPECIAL EN BEBIDAS



EVITA EL EXCESO

📍 @WanderGuadalajara

WanderGuadalajara@hilton.com - 33 4160 0160

Av. Adolfo López Mateos Norte 2405, Col. Italia Providencia
Dentro de Hilton Guadalajara Midtown



wander

20°48'39.4"N 103°22'35.7"W

ESSENCE
of life

Piso: Aura Arabescato White 75 x 150 cm
y Rodeno Elbro Brown 25 x 150 cm
Muro: Himalayas Pumori Gray 75 x 150 cm
y Himalayas Makalu Black 75 x 150 cm

Series
AURA, HIMALAYAS & RODENO

La colección Essence of Life ofrece una fórmula estética que incorpora los cánones de tendencia en línea con el gusto moderno y actual. Tres series combinándose hábilmente en una mezcla bien equilibrada entre Mármol, Piedra y Madera.

IMAGINA SIMPLEMENTE LO MEJOR

 **INTERCERAMIC**[®]

Ventas Guadalajara: 38 36 34 01 | ventasgdl@interceramic.com
www.interceramic.com

