

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

# PLAYERS

OF LIFE  
GUADALAJARA

ABRIL 2021  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN  
62  
7 603007 253002

Diego López de Lara de Obeso

## VISIÓN Y COMPROMISO

EL PRESIDENTE DE LA CANADEVI JALISCO HABLA SOBRE EL RETO DE ENCONTRAR EL EQUILIBRIO ENTRE REPRESENTAR LOS INTERESES DE SUS ALIADOS E IMPACTAR POSITIVAMENTE EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS JALISCIENSES

### PROPIEDADES 360°

Los mejores arquitectos, interioristas, desarrollos y agencias; todo lo necesario para un espacio de lujo

### ARTÍCULO ESPECIAL

Ciudades en crecimiento:  
La verticalización como eje de desarrollo

### PROYECTO DE CRECIMIENTO

De la consola a los espacios de trabajo



# ¿Por qué elegirnos?

Somos una empresa mexicana dedicada a la construcción y altura vertical, cumpliendo con estándares internacionales tanto en la edificación de alta calidad, como en nuestros equipos. Contamos con personal altamente capacitado tanto en tecnología, como en sistemas de vanguardia para ser la mejor opción en el mercado de la construcción y equipos de altura.

La suma de la atención personalizada, nuestros equipos fabricados con las más avanzadas tecnologías, la mano de obra calificada para el montaje así como puesta en marcha y la atención de post venta harán que nuestros clientes reciban con satisfacción cualquiera de nuestros productos.

Actualmente contamos con la confianza y satisfacción de muchos de nuestros clientes distribuidos en ciudades, cuyos equipos fueron instalados y mantienen en funcionamiento alrededor de toda República Mexicana; además de contar con auxilio técnico en todo el país.



## Diseño de plafón personalizado

Interiores a elegir como: acero inoxidable, caoba, acrílico, cristal, espejo y más.



## Escaleras eléctricas con tecnologías y vanguardia

Las escaleras mecánicas son perfectas para el transporte en centros comerciales, hoteles, aeropuertos, lugares públicos, puentes y más. Contando con garantía de excelente calidad y la mejor seguridad.



## Construcción e interiorismo

Realizamos obras de construcción tanto como interiorismo y edificación comercial dando solución óptima en cualquiera de nuestros servicios, ofreciéndoles a nuestros clientes e inversionistas una mayor calidad en la realización del proyecto.



## Elevadores de carga, pasajeros y camilleros

Los equipos son fabricados con los más altos estándares de calidad en la industria dando un funcionamiento óptimo para sus equipos.



## Plataformas para automóviles

Las plataformas para automóviles cuentan con una capacidad mínima de 3 mil kilogramos.

Los elevadores de automóviles cuentan con una alta calidad, ya que han sido diseñados y fabricados por materiales de sección para uso rudo.

Las plataformas para automóviles son ideales para fábricas, almacenes, centros comerciales y más.



HIGH VIEW

5540217833

[www.highviewelevadores.com](http://www.highviewelevadores.com)  
[contacto@highviewelevadores.com](mailto:contacto@highviewelevadores.com)

Guadalajara, Jalisco



# MOCHI



THE LANDMARK  
GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22  
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

RSVP: 33 1514 5752 o 53

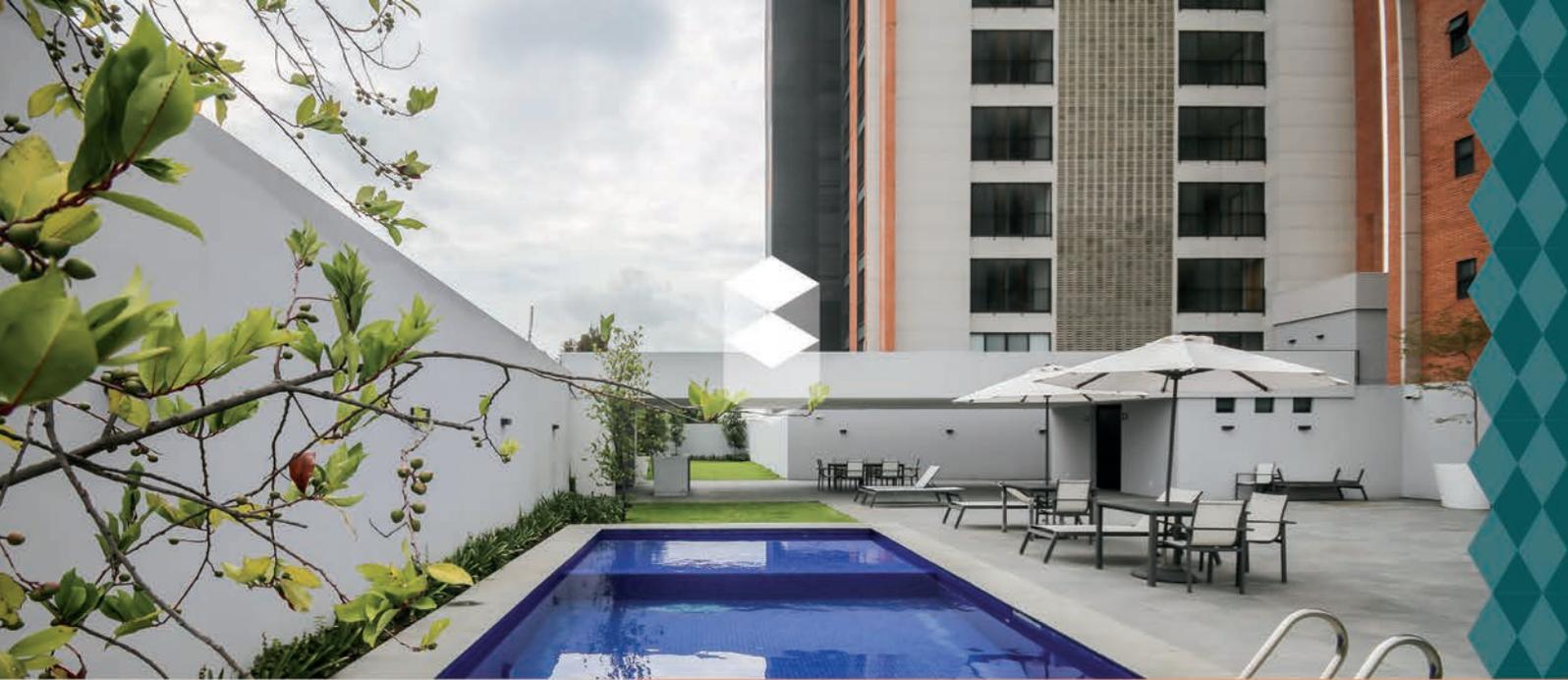
 Mochomos Guadalajara  mochomosgdj



OMOS

*Wau*

*machomas*<sup>®</sup>



# Solaria

LOS CABOS

## You've never known blue like this before

Un desarrollo privado de condominios de 1, 2 y 3 recámaras en Los Cabos, con amenidades de alta hotelería, naturaleza y las mejores vistas a El Arco, el Océano Pacífico y el Mar de Cortés.

RETORNO DE INVERSIÓN EN SOLARIA: 11% (USD)



(33) 3611 0608

[kaab.com.mx](http://kaab.com.mx)

Hay oportunidades que  
no podemos dejar escapar

Un desarrollo en su última etapa de ventas, con departamentos desde **\$3,496,000** en la mejor zona de la ciudad, con enganches desde **\$149,000**, **escrituración inmediata** y **renta asegurada por dos años**.

PRIVÉ 



## EL EJE INDUSTRIAL DE OCCIDENTE

Un centro logístico triple A con todos los servicios necesarios para que cualquier empresa gestione su logística diaria desde **la mejor ubicación en Guadalajara**, con conectividad y cercanía con la ciudad y los estados más importantes para la economía del país.

**TERRENOS Y BODEGAS INDUSTRIALES  
EN VENTA Y RENTA**

 **Axis**  
Centro Logístico



ABRIL 2021

# Carta editorial



Alejandro Martínez Filizola y Maurice Collier de la Marliere, fundadores de PLAYERS of life, en 2006

**T**odavía parece como si fuera ayer cuando se lanzó la primera edición de PLAYERS of life en Torreón, en abril de 2006, fue el inicio de un sueño hecho realidad que día con día ha crecido hasta convertirse en la multiplataforma líder de negocios y estilo de vida, no solo en la región Lagunera, sino también en Monterrey y Guadalajara. Hoy, 15 años después, hemos presentado 408 ediciones, desarrollado nuevos productos digitales, producido decenas de experiencias, y sé que lo mejor está por venir.

Abril, además de tener un significado especial para la familia PLAYERS, inicia el segundo trimestre del año, el escenario luce muy diferente a lo que habíamos visto no solo en un plano global, sino también nacional y local, así comenzamos una nueva temporada en la que el panorama luce diferente a lo que se vivía hace tan solo algunos meses, la economía se reactiva y las oportunidades que surgieron ante la adversidad toman su rumbo.

Esta edición en portada presentamos a Diego López de Lara de Obeso, Presidente de Canadevi Jalisco, quien comparte cuáles son sus acciones para representar y apoyar a las empresas promotoras y desarrolladoras de vivienda del estado para que impacten positivamente en la calidad de vida de los jaliscienses.

Finalmente, dentro del especial Propiedades 360° se encuentran algunos de los mejores profesionales de la ciudad en cuanto a arquitectura, interiorismo, torres, fraccionamientos, agencias inmobiliarias y proveedores del sector para crear espacios de lujo en todos los sentidos. Como parte de esto, se encuentra el artículo especial de investigación, llamado “Ciudades en crecimiento: la verticalización como eje de desarrollo”.

**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Erik Alvarado Peña  
e: erik.alvarado@playersoflife.com

**GERENTE DE CUENTAS CLAVE**  
Myriam Alfaro  
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT Y BRANDED CONTENT**  
María José González  
e: mariajose.gonzalez@playersoflife.com

**DISEÑO EDITORIAL PRINT**  
Endir Rangel Espinosa  
e: endir.rangel@playersoflife.com

**ASESORES COMERCIALES**  
Diego Llamas  
e: diego.llamas@playersoflife.com

Elizabeth Lara  
e: elizabeth.lara@playersoflife.com

Joshua Cazares  
e: joshua.cazares@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MARKETING**  
María Fernanda Godínez  
e: fernanda.godinez@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Cristina Madrigal  
e: cristina.madrigal@playersoflife.com

**DISEÑO EDITORIAL DIGITAL**  
Jorge Rojas  
e: jorge.rojas@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN**  
Daniela Márquez  
e: daniela.marquez@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA**  
Melina Mariscal  
e: melina.mariscal@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**  
Guillermo Flores Fotografía

**DISTRIBUCIÓN**  
Jorge Morales

**PLAYERS**  
OF LIFE  
**GUADALAJARA**

**CONSEJO EDITORIAL**

Abel Intriago · Carlos Arteseros · Daniel Blum · José Olivares · Karina Ley · León Refregreger · María José Arregui · Mario Rizo · Moisés Michán · Myriam Ibarrola · Nidia Zavala

Como la Naturaleza lo crea

ELENA TALAVERA / DISEÑADORA DE INTERIORES

Fotografía por: Alejandro X. García S



**verolegno**  
chapas de madera



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

Calle Presas 3 Bodega 9  
Los Fresnos, Naucalpan  
Edo. de Méx. 53250

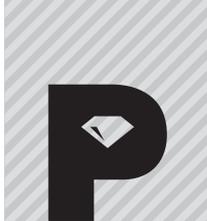
T +52 (55) 5343 1204  
T +52 (55) 5343 1246  
T +52 (55) 5343 1268

[www.verolegno.com.mx](http://www.verolegno.com.mx)

No tenemos Sucursales ni Distribuidores

@verolegno.com.mx





ABRIL 2021

## DIRECTORIO CORPORATIVO

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

### EDITORIAL

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayes.com.mx

**HEAD EDITORIAL PRINT**  
Samantha Gallinar  
e: samantha.gallinar@grupoplayes.com.mx

**HEAD EDITORIAL DIGITAL**  
Sergio Eduardo Rodríguez  
e: sergio.rodriguez@grupoplayes.com.mx

### DISEÑO

**GERENTE DE DISEÑO**  
Salma Salum  
e: salma.salum@grupoplayes.com.mx

### ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

### MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

**DISEÑO DE MARKETING**  
Annette Hernández  
e: annette.hernandez@playersoflife.com

### SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO**  
Osvaldo Esquivel  
e: osvaldo.esquivel@grupoplayes.com.mx

### RECURSOS HUMANOS

**SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS**  
Brisa Favila  
e: brisa.favila@grupoplayes.com.mx

### PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote.  
Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 80 00 78 06  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575,  
Torres D Santa Engracia 66267  
San Pedro Garza García, Nuevo  
León

**GUADALAJARA**  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta  
de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

### REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Rafael del Castillo  
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:  
**Celsa Impresos**  
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 62. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



ESSENTIA  
Country

## DEPARTAMENTO TIPO D



2



2½



1



1

DESDE

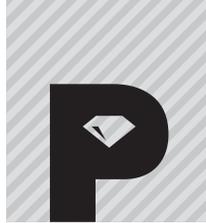
**132 M<sup>2</sup>**

**\$6.4 MILLONES**



**800 0910 800**

[genesiscapital.mx](http://genesiscapital.mx)



ABRIL 2021

# Contenido



**18** **INSIDE / TECHNO & BUSINESS**

MetroCarrier y ho1a Innovación

**20** **AS BAJO LA MANGA**  
Stephanie y Alan Taylor Arthur Jimenez

**22** **PERFILES**  
Jorge Gudíño, Juan Vidrio, Ricardo Fonseca y Aldo Sainz

**24** **EN EXCLUSIVA**  
Yusef Farah

**26** **COMPROMISO SOCIAL**  
WeloveIT

**28** **HISTORIA DE ÉXITO**  
Diego López de Lara de Obeso

## ARTÍCULOS ESPECIALES

**34** **CIUDADES EN CRECIMIENTO**  
La verticalización como eje de desarrollo

**38** **OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN**  
Inmobiliaria en Guadalajara

**40** **VENTURA VERTICAL DISTRICT**  
Departamentos para cada etapa y estilo de vida

## ARQUITECTOS

**44** **FRACCIONAMIENTOS PROGNOSIS ALTOZANO**  
El Nuevo Colima

**46** **CASAS DE MÉXICO**  
Atmósferas para enriquecer tu vida

**48** **DUPLA ARQUITECTOS**  
Firma especializada en la creación de espacios comerciales

**50** **COBIÁN ARQUITECTOS**  
Buscando la vanguardia arquitectónica en cada uno de sus proyectos

**52** **TORRES WEST POINT**  
Luxury Tower Collection

**54** **TORRES LEGACY**  
Reinventado las residencias verticales

## AGENTES INMOBILIARIOS

**56** **MARTHA MUÑOZ**  
La casa de tus sueños en una de las joyas de México

**58** **JLL**  
Revolucionando al sector con espacios de oficina flexibles

**60** **STRATTO AMERICAS**  
El lugar más trendy en renta de departamentos en Guadalajara

**62** **INH**  
La inmobiliaria boutique enfocada en la atención individualizada y especializada

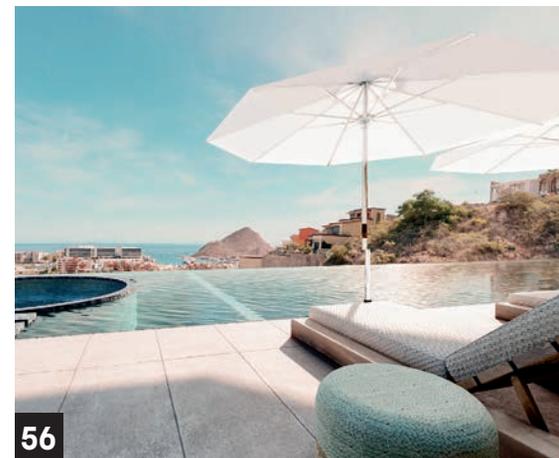
## ACTUALÍZATE ADVANCE

**66** **CAPCO**  
Soluciones para construcción

**68** **MCGREGOR XAMAN ABOGADOS**  
El fraude en el sector inmobiliario

## ACTUALÍZATE INVERSIÓN INMOBILIARIA

**70** **MONTERREY Y GUADALAJARA**  
Atractivos para el sector industrial





*¡Ya abrimos!*

# IOS OFFICES LEÓN

OFICINAS CORPORATIVAS, ESPACIOS Y CONTRATOS FLEXIBLES



## IOS OFFICES FORO 4

Calle Manuel J. Clouthier 304, Piso 4,  
Fracc. Hispanoamericano, León, Guanajuato, 37125  
8003000467 | [info@iosoffices.com](mailto:info@iosoffices.com) | [www.iosoffices.com](http://www.iosoffices.com)

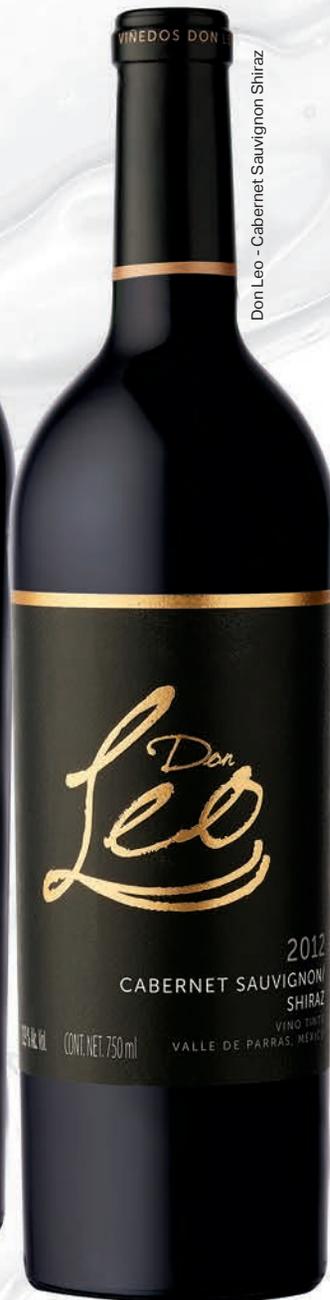
*¡Nosotros  
te impulsamos!*

## WINE IS A BOTTLED POETRY

El vino debe reconocerse como parte fundamental de la vida de todo ser humano, forma parte activa de la historia de la humanidad, sinónimo de celebración, de buen gusto y de acompañamiento perfecto de la gastronomía que viaja de frontera a frontera alrededor de todo el planeta. En esta edición te presentamos ocho opciones idealmente seleccionadas para hacer tus momentos inolvidables.



Víñas de Garza - Amado IV



Don Leo - Cabernet Sauvignon Shiraz



Rivero González - Sielo  
Reserva Rs3 Syrah



De Juguette

# Prime



Rosso Di Montefiori



Bodega Los Cedros - Pinot Noir 2016



Carrodilla Canto de Luna



La Carrodilla Tempranillo

De venta en:  
www.vinoteca.com  
vinoteca\_mexico

# FRANK PADRE DEL DECONSTRUCTIVISMO OWEN GEHRY



Frank Owen Gehry es un destacado arquitecto de origen canadiense que se distingue por la originalidad de sus edificios y, entre sus diseños más importantes, sobresale el Museo Guggenheim de Bilbao, muestra clara de su estilo único.

Nacido en Toronto, Canadá en 1929, Gehry, descendiente de una familia judía polaca y encontró en la arquitectura un mundo con infinidad de oportunidades creativas. Estudió en la Universidad del Sur de California y, tras graduarse, trabajó para la prestigiosa firma de Víctor Gruen y Asociados. Sirvió además en la armada de los

Estados Unidos y estudió urbanismo en la Universidad de Harvard de 1956 a 1957. En 1961 se trasladó a París junto con su familia para laborar en el estudio del arquitecto André Remondet, durante ese tiempo aprovechó para aprender de las obras de Le Corbusier y de otros arquitectos europeos y las iglesias románicas.

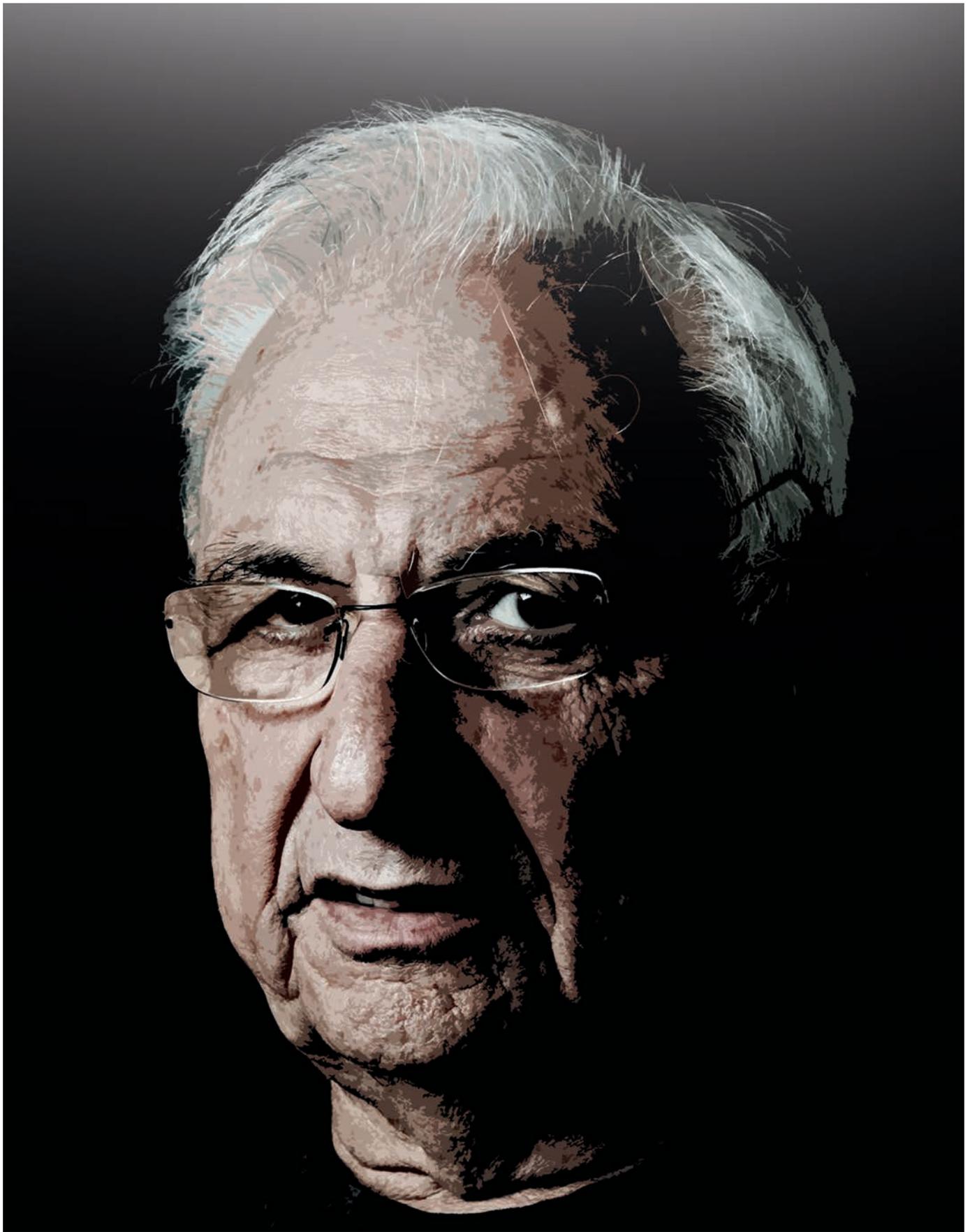
Para 1963 abrió su propio estudio en Los Ángeles, California; Gehry Partners LL, con el que se distinguió por el estilo internacional que iniciaron Le Corbusier y La Bauhaus y, para 1974, se le eligió como miembro del College of Fellows de ALA y en 1983 ganó el premio de la American Academy y el Institute of Arts and Letters.

Su sello queda impreso en sus obras gracias a su habilidad de jugar con las formas geométricas, algo que los críticos llamaron “deconstructivismo”.

**E**n el año de 1983 ganó la máxima condecoración que otorga la arquitectura, el premio Pritzker, lo que le abrió las puertas para diseñar obras como el Walt Disney Concert Hall y el Museo de Arte Weisman en la Universidad de Minnesota, construida con ladrillo y acero inoxidable.

La Dancing House de Praga nos da una muestra clara de su originalidad ya que está compuesta por dos cilindros que se ondulan frente al río Vltava.

Gehry ve a la arquitectura como un arte, lo que le da una perspectiva única que queda plasmada en cada una de las obras que realiza el multipremiado arquitecto.♥





Frida Escobedo

# Primera mexicana en diseñar el Serpentine

**A**creedora en 2009 del premio Young Architects Forum, por la Architectural League en Nueva York, Frida Escobedo es una arquitecta y urbanista mexicana egresada de la Universidad Iberoamericana y con master en Arte, Diseño y Dominio Público en Graduate School of Design en Harvard.

En 2006 la arquitecta comenzó a trabajar de forma independiente, equilibrando cada una de sus múltiples facetas de diseño que van desde viviendas hasta pabellones y colaboraciones en museos. Frida busca resaltar la pureza de los materiales, los colores, las texturas y sacar provecho de la expresión del propio espacio.

En 2010, Frida participó con una intervención del patio del Museo Experimental El Eco, creado en 1950 por Mathias Goeritz.

Uno de sus trabajos más representativos es 'La Tallera' en Cuernavaca. El simbólico edificio fue creado por David Alfaro Siqueiros en 1965. La intervención de Frida fue crear una conexión entre el museo, el taller y las áreas que lo rodean; Frida, rotó los murales para dar paso a una nueva interacción entre los visitantes y el museo. La arquitecta cuidó todos los detalles entre ellos la sustentabilidad ecológica y el aprovechamiento de la luz.

Durante su carrera Frida también fue la creadora de la Plaza Cívica en la Trienal de Arquitectura en Lisboa. En 2015 fue elegida por un jurado de expertos del Museo "Victoria and Albert" de Londres para intervenir en el Jardín John Madejsky donde conceptualizó el encuentro de dos culturas ancestrales y fue inspirada en la antigua Tenochtitlán.

El 11 de junio de 2018, la Serpentine Gallery Pavilion fue inaugurada en el Hyde Park en Londres; la galería diseñada por Frida combinó elementos mexicanos con las referencias locales de Londres. Fue así como la arquitecta se colocó como la primera mexicana en trabajar para este famoso evento anual y además fue la diseñadora más joven en hacerlo.

Su último trabajo fue la cafetería Niddo Café en la colonia Juárez de la Ciudad de México, que pese a su poca extensión, Frida logró aprovechar cada espacio, aprovechando la luz natural y dar una sensación de amplitud.

La arquitecta ha ganado premios como 'Arquitectura Emergente 2016' entregado por la revista Architectural Review de Londres por su obra 'La Tallera' en Cuernavaca y en 2009 fue ganadora del Foro de Jóvenes Arquitectos de Architectural Association of New York. ◆

# Conectividad e infraestructura para tu empresa

Juan Pablo Fernández, quien funge como Director Regional de la Innovación MetroCarrier Occidente, nos comparte detalles sobre su reciente incorporación en Grupo Megacable y explica acerca de cómo estas divisiones empresariales ofrecen integrar servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información.



Juan Pablo Fernández  
Director Regional de la Innovación  
MetroCarrier Occidente

Desde hace más de 20 años es la unidad de negocio de Megacable que provee servicios de conectividad y telecomunicaciones a PyMEs, empresas grandes, corporativos, al sector público y operadores de telecomunicaciones nacionales e internacionales. Tiene presencia en toda la República Mexicana y es la compañía de este sector con mayor crecimiento en el segmento empresarial. Ofrece sus servicios a través de una red de 84,000 km a lo largo y ancho de México, con una capacidad redundante actual de 10.6 Tbps.

### Servicios:

- Enlaces de Internet Dedicado con seguridad administrada con velocidades desde 20 Mbps hasta un 1 Gbps.
- Servicio de redundancia de internet.
- Telefonía Digital, IP y telefonía en la nube.
- Líneas privadas ethernet, LAN to LAN.
- Redes privadas virtuales inteligentes SD WAN.
- Servicio de TV con la mejor programación para el sector hospitalario y servicio de Xview.
- Telefonía y datos móviles.
- Servicios de ojos y manos remotas y espacio para almacenamiento en el Data Center.
- Provee a los operadores de telecomunicaciones nacionales e internacionales servicios de última milla, enlaces de internet de alta capacidad, coubicación y servicios de Data Center.
- Servicios a través de fibra óptica, redes microondas y red GPON de última generación.

## ho1a Innovación

Forma parte de Megacable desde 2013 y es la división empresarial especializada en Tecnologías de la Información. Provee sus servicios a PyMEs, empresas grandes, corporativos y al Sector Público. Cuenta con un equipo de ingenieros certificados por las mejores marcas de tecnología a nivel mundial en su máximo nivel, como Cisco, Avaya, Fortinet, Microsoft, AWS, Dell Technologies y Huawei, entre otras, las cuales los colocan como el mejor aliado en infraestructura de TI en México.

### Servicios:

- Comunicaciones unificadas.
- Redes Empresariales (Switching, Routing, soluciones de wifi, y cableado estructurado).
- Seguridad Física y Lógica, soluciones de ciberseguridad para prevenir y erradicar ataques cibernéticos.
- Video Vigilancia inteligente para edificios, centros de exposición, estadios, sitios públicos, centros comerciales entre otros complejos. Tales como el C4 de Tlajomulco de Zúñiga.
- Cloud y Data Center como soluciones de computo, almacenamiento, respaldo, bases de datos, escritorios de trabajo remotos, servidores virtuales, gestión de documentos en la nube entre otros servicios.
- Soluciones de Tecnologías de la Información.
- Servicios administrados.
- Hotel Inteligente, el cual integra conectividad de datos e internet, servicios de TV y entretenimiento y de telefonía IP, seguridad física, domótica, integración al PMS y aplicaciones.
- Ciudades seguras e inteligentes mediante la implementación de cámaras de video vigilancia con analíticos capaces de rastrear y organizar de manera automática todos los datos obtenidos.
- SOC (Security Operation Center) de ho1a Innovación gestiona y controla los incidentes detectados, asegurando que estén propiamente identificados, comunicados, defendidos a través del monitoreo de posibles ciberataques.

## Más sobre ho1a Innovación y MetroCarrier

- En 2019 inauguramos nuestro nuevo Data Center de clase mundial (Megacable Data Center), con un espacio de más de 2,300 m2 con la certificación Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS), TIER III e ICREA 4. El cual cuenta con una superficie capaz de albergar cerca de 1,600 racks en un ambiente de alto rendimiento, con salas de alta y baja densidad, que da servicio a más de 500 localidades de todo el país a través de fibra óptica.
- MetroCarrier se pone a disposición de todas las empresas de México, sin importar que tamaño tenga, ya sea pequeña, mediana o gran empresa, con la mejor infraestructura de conectividad que existe en el país, brindando servicios por Fibra Óptica, DWDM, GPON, HFC y Torres de Telecomunicaciones. Nuestra red tiene más de 80 mil kilómetros y 500 data centers Edge.
- Ciudades Seguras e Inteligentes es un conjunto de soluciones que, integradas a las estrategias locales o nacionales de seguridad y atención ciudadana, vienen a transformar la manera a través de la cual, se atienden estos temas, para esta solución cuentan con el caso de éxito en Tlajomulco, Jalisco, donde tienen implementado el sistema de seguridad inteligente, y el municipio ha sido reconocido por tener el mayor índice de recuperación vehicular a nivel nacional.

ho1a® Innovación



☎ 3396906000

📞 3396906001

🌐 www.ho1a.com

🌐 www.metrocarrier.com.mx

📱 ho1a Innovación

📱 MetroCarrieroficial

# CON EL DISEÑO EN LA SANGRE

Stephanie y Alan Taylor Arthur Jiménez

Estos mellizos de 24 años de edad, no solo comparten lazos de sangre, sino también el amor por el diseño.

Ambos son los fundadores de Minucia Studio, un proyecto enfocado en el desarrollo y diseño de mobiliario y acentos de hogar. Su visión a través de esta empresa es inculcar el conocimiento y la valorización del buen diseño práctico, simple y atractivo.

Los dos estudiaron carreras creativas enfocadas en el diseño y la manufactura; Alan cursó Ingeniería en Innovación y Diseño en la Universidad Panamericana (UP) y Stephanie se graduó de Diseño Industrial en el Tec de Monterrey.

Sin embargo, creen que decir que todo el conocimiento sobre los muebles y el bienestar en el hogar vienen de la escuela sería quitarle todo el mérito a su involucramiento en el mundo del interiorismo que tuvieron desde pequeños debido a que son hijos de la reconocida diseñadora de interiores Amparo Taylor.

“ Toda la vida hemos visto el servicio que nuestra mamá daba a sus clientes y cómo se desvía por ellos para que todo siempre quede a la perfección.

Ella nos enseñó que el éxito recae en el servicio”, menciona Alan.

Aunque consideran que su empresa no es para nada parecida a la de su mamá, a excepción de que ambas venden muebles, creen que tantos años involucrados los preparó para saber identificar qué es importante y qué no, qué ideas deben de morir rápido y lo más importante: cómo funciona el mercado mexicano.

La idea de crear esta empresa en conjunto nació al inicio de la pandemia, ya que ambos estaban estudiando el último semestre de sus carreras.

“El trabajar juntos jamás fue parte de nuestros planes, pero al encontrarnos en la posición de estar a unos meses de graduarnos y tener esta inquietud de cómo aprovechar la situación actual, fue lo que nos hizo sentarnos y empezar a trabajar juntos sin dudarlo”, recuerda Stephanie.

Alan menciona que los dos se desempeñaban en el mundo del diseño, pero cada quien en su área; Stephanie con una interpretación del diseño mucho más sensible y él, enfocándose en la función y manufactura, lo cual los complementaba perfectamente para el desarrollo de nuevos productos.

Alan es el Director de Innovación por lo cual se encarga de todo lo interno de la empresa, es decir, lo contable, la logística, la comunicación directa con sus proveedores y las estrategias para tener exposición en todos sus canales.

Stephanie es la Directora Creativa y está enfocada en todo lo externo, como la difusión, la creación de contenido, la comunicación con los clientes, el seguimiento de los proyectos internos y externos. Pero cuando se trata de diseñar los dos ponen manos a la obra.

“Al final es lo que a los dos nos apasiona y es increíble poder no solo desarrollar nuestros propios productos sino también trabajar de la mano con gente que tiene grandes ideas y nos buscan para poder ayudarlos a desarrollarlos”, menciona Stephanie.

Hoy en día están en 3 plataformas diferentes: MercadoLibre, Amazon y su página de internet [minuciastudio.com](http://minuciastudio.com)

Dentro de los próximos cinco años se ven creciendo y creando productos más completos para resolver las necesidades de los mexicanos y de todo el mundo. ♦





Alan y Stephanie Taylor Arthur Jiménez

# TECNOLOGÍA PARA UNA LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN INTELIGENTE

Jorge Gudiño, Juan Vidrio, Ricardo Fonseca y Aldo Sainz

**R**evolucionar el concepto de limpieza y desinfección a nivel mundial, creando soluciones para la industria y otros sectores que permitan ver la limpieza como algo fácil y práctico es el principal objetivo de Clevot.

Una empresa mexicana, que desde finales del 2015, año de su fundación, busca colocar a México en el mapa mediante desarrollos de tecnología que sean referencia a nivel mundial.

Actualmente Clevot tiene presencia en varios estados de la República Mexicana como en Ciudad de México, Nuevo León, Jalisco, Yucatán y Estado de México; y han brindado sus servicios a empresas reconocidas como Mondelez, Hershey's, Galletas Dondé, Coca Cola y Grupo Bimbo.

Además, ya han tenido contacto con plantas de distintos países en América, Europa y Asia, que han sido derivados de recomendaciones de sus clientes.

La idea de emprender en este sector surgió de Juan Vidrio y Jorge Gudiño, quienes se conocieron comercializando una línea de Generadores de Vapor Seco que Juan trajo de Estados Unidos en el 2008. Los equipos lograban realizar una limpieza muy precisa en recovecos y lugares de difícil acceso, sin embargo, Juan y Jorge tenían una frustración enorme al querer replicar esa solución en superficies más grandes, en específico, en bandas transportadoras de la industria alimenticia.

Por lo que de ahí partió la idea de crear Clevot. Una vez decidida la creación de la empresa en 2015, se tenían soluciones muy puntuales para realizar limpieza en bandas transportadoras, pero no las habilidades para el desarrollo ni la ingeniería, por lo que buscando complementar esfuerzos, se invitó a Aldo Sainz. Creando así su primer producto, el cual es un sistema de limpieza de bandas transportadoras industriales, que ahorra 95% de agua, sin utilizar químicos, y que permite mantener limpias las bandas aún durante producción, incrementando la productividad de las empresas ya que ayuda a disminuir los paros de producción.

En junio del 2017, la empresa fue aceptada en MassChallenge en Boston, EUA, en un proceso intensivo de aceleración de 3 meses, en donde tuvieron la fortuna de conocer a Ricardo Fonseca, un Ingeniero Químico con Maestría y Doctorado, y un experto y apasionado en temas de termodinámica, a quien decidieron invitar a ser parte de la empresa.

Aldo y Jorge trabajan tiempo completo en Clevot, en el desarrollo de nuevos productos, y resolviendo la operación diaria que permite al negocio atender proyectos en puerta y están enfocados en la estrategia de la empresa a corto y mediano plazo.

Ricardo dirige de manera remota los esfuerzos necesarios para poder calcular y validar las capacidades técnicas termodinámicas

y químicas de los equipos según sea el caso, es decir, cuando se requiere saber que tan efectivo puede ser un equipo para desinfectar, limpiar y/o sanitizar.

Juan Vidrio está encargado del crecimiento comercial de la empresa, es el brazo principal de ventas por medio de Vaporza, su distribuidor autorizado en México. Está en contacto con clientes y buscando en todo momento cómo traer más negocio a la empresa.

Entre sus planes para este año está el crecer en ventas principalmente mediante la expansión de la línea de negocio actual, la cual en un futuro próximo están pensando en exportar.

Uno de los proyectos que están lanzando es una línea para desinfectar automáticamente y de manera constante espacios concurridos de manera segura. Es decir, a diferencia de otras tecnologías, en donde se tiene que desalojar un espacio para poder desinfectar, la tecnología que están introduciendo permite desinfectar espacios aun con personas al interior; lo cual lleva la desinfección al siguiente nivel, permitiendo a los negocios ser más seguros y a la vez más productivos.

En los próximos 5 años se ven con nuevas soluciones para sus clientes actuales, reestructurando a fondo el modelo de negocio y la forma de operar, teniendo presencia en Estados Unidos y Canadá y creciendo su equipo de trabajo. ♦



Aldo Sainz



Jorge Gudiño



Ricardo Fonseca



Juan Vidrio

# CON LA MISIÓN DE IMPACTAR A LAS PERSONAS

Yusef Farah

**T**apatío, atleta, reconocido a nivel nacional como judoka profesional; ha sido 12 veces campeón nacional y además fue uno de los participantes de Exatlón México Titanes vs Héroes 2020.

Sin embargo, ha decidido comenzar una faceta como emprendedor, pero sin dejar de lado su principal objetivo: impactar a las personas.

“Desde hace mucho tiempo el deporte ha sido mi mayor maestro, mi mayor amigo y con él, logré representar a nuestro país a nivel mundial. Ahora -en base a su enseñanza-, estoy intentando impactar a personas de una manera distinta, a través del emprendimiento. Esto me ha llevado a distintos tipos de personas que puedo contactar de una forma exponencial a través de las redes sociales, donde ahora estoy muy fuerte: tengo casi 400 mil seguidores y estamos haciendo campañas para poder llegar a impactar a un nivel más grande”, explica.

Actualmente es Director de Relaciones Públicas y socio junto a Jorge Luis Serratos Figueroa, Guillermo Loza, Manuel de León, Sergio González y Marco Félix Guevara, de Grupo Serlo; un corporativo que tiene varias organizaciones entre ellas: ASL, un despacho de abogados y contadores; JAC7, un canal de conexión empresarial, en donde entrevistan a empresarios de renombre internacional; y Sinertegia, una herramienta de crecimiento digital a través de herramientas como Instagram, Tiktok y Clubhouse.

“Mi meta es conectar, contactar, conocer personas; crear una base de poder. Ahora estoy en varias ramas de negocio, donde mi trabajo es guiar. Pienso que la vida se trata de esto: conectar, impactar y hacer sinergia con muchos empresarios, con el objetivo de que las personas que impacto se valoren y den lo mejor de sí”, expresa.

Un día en la vida de Yusef comienza a las 6:30 de la mañana meditando, “tengo una regla: si divides el número de minutos que hay en un día y le dedicas el 1% de este tiempo a la meditación -que son 14 minutos-, a hacerte preguntas valientes como: ¿quién soy?, ¿qué quiero lograr?, ¿cuál es mi mayor miedo hoy?, etc., y literalmente medito y me cuestiono sobre esas preguntas. Eso no lo cambio por nada, ésta es una parte fundamental para mí”, argumenta. Después de meditar, entrena por una hora y media y está listo para irse a trabajar, hacer reuniones, buscar nuevos clientes y conectar con personas. “Me fascina mi trabajo, en verdad yo sí creo que la vida se trata de esto, de encontrar la misión de tu vida y disfrutar al hacerlo. Hay dos momentos clave: uno cuando naces y otro cuando encuentras tú para qué naciste; cuando encuentras ese don y lo personalizas para ponerlo al servicio de los demás, eso es Yusef”, menciona.

Uno de los retos más grandes a los que se ha enfrentado en esta nueva etapa es que las demás personas lo vean como un emprendedor, y no solo como un atleta.

“Es uno de los obstáculos más fuertes que he tenido porque no me ven como emprendedor, me ven como deportista. Todos al verme, me dicen: ‘¿cómo va el yudo?’, ¿cómo va el deporte?’ Esa transición ha sido lo que más me ha costado, la percepción que la gente tenía de mí. Sé que aún tengo camino que recorrer para llegar a ser el emprendedor que quiero llegar a ser, todos los días trabajo para ello; atleta y emprendedor, no son dos facetas ajenas sino hacen una sinergia en mí que logra dar una sinergia a mi personalidad”, menciona.

Una de las teorías de Yusef es creer en la magia “la magia no es varita y gorrito de Harry Potter, para mí es cuando encuentras este poder que tienes dentro, lo conectas con las personas, y en verdad te das cuenta que todo a tu alrededor es magia: puedes conectar y hacer cosas inimaginables”, explica. Considera que esto le ha permitido llevar a cabo grandes proyectos como el que está trabajando de la mano de Elias Ayub.

“Es una cadena de favores. Conectamos a través de Clubhouse con Elias Ayub, y él ahorita sacó un libro llamado 'El Negociador'. Logramos comprar 5 mil libros y estamos haciendo una dinámica increíble con un niño emprendedor de 13 años que se llama Tomás Carat de Ciudad de México, donde este niño, está negociando con la editorial. Nosotros creemos que la educación y la literatura, son la plataforma para impulsar al país, por lo que vamos a regalar estos 5 mil libros a gente que no tiene acceso a este libro, con el único requisito de que haga un favor o regresar la ayuda”, comparte.

La filosofía de Yusef es el  $1+1=3$ , “el  $1+1=2$  es la mayor mentira de las matemáticas porque cuando dos personas trabajan en conjunto para crear algo y hacer sinergia alcanzan resultados exponenciales y no lineales, por esta razón no puede sumar”, argumenta.

En cinco años Yusef se sigue viendo en Grupo Serlo, con proyectos a nivel internacional, “me veo siendo un excelente conferencista. Me gusta mucho impactar, me gusta mucho conectar, y las conferencias ayudan a hacerlo. He dado conferencias en el Auditorio Citibanamex a 2 mil empresarios, en universidades, y en otros foros, pero quiero poder hacerlo en un estadio y así impactar a miles de personas. Así me veo, y sé que hay que trabajar muy duro para hacerlo, pero estoy dispuesto y voy en camino. No hay felicidad más grande que compartir lo que tienes y con ello hacer crecer a las personas que Dios ha puesto en tu camino”, concluye. ♦



Yusef Farah



Anahí Félix



Saemi Tanaka



Gabriela Baltazar

# EMPODERANDO A TRAVÉS DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

## WeloveIT

Nació en el año 2018 en Guadalajara con la misión de ser una herramienta de empoderamiento para niñas y jóvenes mexicanas a través de la innovación, ciencia y tecnología.

La idea y el concepto de fundar WeloveIT fue de Anahí Félix, a la que después se sumaron con grandes propuestas, compromiso y pasión, Gabriela Baltazar y Saemi Tanaka.

Anahí menciona que la idea surgió después de un día agotador en el trabajo, reflexionando sobre un nuevo puesto y cuáles retos venían con él. Empezó a notar que hay poca representación de mujeres en puestos de liderazgo en la política y en todas las industrias.

“Partimos de que hay muy poca motiva-

ción en las nuevas generaciones a desarrollarse en el ámbito de la tecnología y me pesó ver todas las oportunidades que nos podíamos perder como mujeres si no hacíamos algo por tener presencia en esos espacios y, más aún, de todas las ideas, talento y pasión de la que se podría perder el mundo si no se contaba con una perspectiva de género transversal”, explica Anahí.

Se unió con un par de personas a quienes les apasionaba el tema, investigaron y se dieron cuenta que es en las pequeñas en donde se comienza a perder el interés, entonces decidieron hacer algo con las próximas generaciones para interceptarlas justo antes de que los roles de género y la

sociedad las hiciera cambiar de opinión y les provocara perder el interés en carreras relacionadas con STEM (acrónimo para Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas). En abril de 2019, con un equipo ya de más de 20 personas, tuvieron su primera feria con más de 50 niñas asistiendo con sus papás.

La Feria constaba de talleres, conferencias, y mentorías con mujeres de la industria.

Los papás tuvieron talleres en los que obtuvieron herramientas para potenciar las habilidades de sus hijas y fomentar la confianza y autoestima en ellas. A partir de esa feria Weloveit MX ha tenido eventos mensuales tanto presenciales como digitales y



se ha expandido de Guadalajara a la Ciudad de México, creciendo la comunidad, el contenido, pero sin perder el enfoque: ser una herramienta de empoderamiento para niñas y jóvenes mexicanas a través de la innovación, ciencia y tecnología.

Su labor es llevar contenido, historias de vida, y sobre todo, herramientas para que la comunidad pueda descubrir sus habilidades y sobre todo crecer su autoestima de una manera en la que los roles de género no les impidan seguir con sus sueños.

El mayor reto que han vivido hasta el momento es el confinamiento por Covid-19, ya que su modelo original se

componía de ferias y eventos presenciales con muchas personas; tres semanas antes de su segunda feria tuvieron que cancelar todas las actividades.

Eso las hizo tener que parar por un par de meses para replantear su modelo y sus actividades. Afortunadamente consideran que lograron adaptarse y reactivar el proyecto y sus actividades a través de diferentes herramientas digitales.

Consideran que el éxito que han alcanzado se debe al equipo de personas que se ha acercado y las empresas que las han apoyado para poder impactar a las niñas y a sus padres. 💎

### ¿Cómo ayudar?

Puedes unirme a la causa compartiendo contenido y conocimiento relacionado con STEM.

### ¡Contáctalas!

Cuentan con un patrocinio de espacio ubicado en Guadalajara  
Connectory.

📷 weloveitmx

📱 We Love It Comunidad

✉ contactoweloveit@gmail.com



# DIEGO LÓPEZ DE LARA DE OBESO

Entrevista

MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ

Fotos de portada e interiores

GUILLERMO FLORES FOTOGRAFÍA

Producción digital

CRISTINA MADRIGAL

Backstage

MELINA MÁRISCAL

Locación

HYATT REGENCY ANDARES

Arte

ENDIR RANGEL ESPINOSA



# VISIÓN Y COMPROMISO

Con 18 años de trayectoria y participación en más de 25 proyectos inmobiliarios, el Presidente de Canadevi Jalisco nos comparte cuáles son sus acciones para representar y apoyar a las empresas promotoras y desarrolladoras de vivienda del estado para que impacten positivamente en la calidad de vida de los jaliscienses.

## ¿Cuáles son sus mayores retos como presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda en Jalisco (Canadevi)?

- \* Incrementar la producción de la vivienda social intraurbana en la Zona Metropolitana de Guadalajara.
- \* Seguir trabajando con los municipios para promover la densificación, el desarrollo de infraestructura, planeación urbana y en base a ello, definir las mejores zonas para desarrollar vivienda.
- \* Innovar con nuevos productos y esquemas que vayan alineados a lo que la demanda actual requiere y que sean sustentables a largo plazo.

## ¿Cuál es su visión y compromiso dentro de esta institución?

Yo veo en la vivienda una excelente oportunidad para combatir la desigualdad y generar desarrollo económico.

Desde la vivienda, es decir desde los proyectos que hacemos como desarrolladores podemos generar una serie de opciones para la convivencia familiar, la generación de comunidad, seguridad, estabilidad patrimonial, mejores servicios y con eso atacar de raíz muchos de los fenómenos sociales que hoy padecemos. Además, esta actividad genera un impacto económico directo a más de 30 industrias nacionales, por lo que la

derrama que se genera a partir del desarrollo de vivienda, se distribuye de una manera muy favorable y llega a muchísimos centros de trabajo.

## ¿Cómo ha visto su evolución como líder y cuáles son los logros que considera más representativos?

Pasamos por un año difícil, pero como desarrolladores de vivienda, invariablemente enfrentamos grandes retos todos los años.

En lo personal a más de un año y medio como presidente de la cámara, me siento más cómodo, avanzando en la gestión con los organismos de vivienda y municipios y sobre todo con el apoyo de mi Comité Directivo, de los coordinadores de distintas comisiones de trabajo que tenemos y el capital humano al interior de la Canadevi Jalisco, consolidado, con las metas claras y trabajando intensamente por la industria.

Sin duda el mayor logro de todo el equipo y actores de la industria es que a pesar de la contingencia sanitaria, pudimos crecer con respecto al año 2019 y logramos mantener con salud y sustento a miles de familias de nuestros colaboradores, clientes, contratistas y proveedores.

## ¿Cómo ve en los últimos años los desarrollos y la tendencia que se está dictando en el estado?

El 87% de la vivienda nueva en el estado de Jalisco se genera en la Zona Metropolitana de Guadalajara y esta ha tenido un

crecimiento importante en los últimos años. Como sabemos esta zona está conformada por municipios con características y retos muy diferentes entre ellos. Sin duda una de las grandes estrategias y metas es lograr una mayor densificación y eso quiere decir una mayor cantidad de vivienda vertical en donde existan condiciones para hacerlo, donde se cuente con los servicios, opciones efectivas de movilidad y la demanda. Sin embargo, hay también otras zonas que han crecido en el ámbito industrial y junto con ello se requiere vivienda quizá no tan densa. Lo que es un hecho, es que vamos a seguir creciendo en población y con ello en cantidad de vivienda.

## ¿Cuáles son las acciones específicas que se han hecho hasta la fecha para que los desarrolladores de vivienda representados por Canadevi sean un gremio unido?

Desde siempre la Canadevi ha sido un gremio unido y comprometido con el desarrollo del país, el respeto a la normatividad que nos rige, con la calidad de vida de las familias que necesitan vivienda, con la economía del estado y el desarrollo de la industria, sin embargo, donde estamos apuntalando con más fuerza es en trabajar de forma cercana con los municipios, con sus órganos normativos y de planeación urbana, aportando ideas propositivas, que ayuden a una mejor y más ágil gestión de los proyectos de vivienda dentro de entornos urbanos convenientes para las ciudades. En la cercanía con los organismos de vivienda, co-



## TRAYECTORIA

Diego menciona que su experiencia en el sector inmobiliario es algo que ha heredado de su familia.

"Desde mi abuelo, Jaime y Jorge, mi padre, han sido empresarios constructores y siempre activos en las asociaciones civiles y desde niño me ha gustado mucho la industria de la vivienda y el sector inmobiliario", recuerda.

Tiene 18 años trabajando profesionalmente y ha participado en la creación de más de 25 proyectos desde entonces.

Estudió la carrera de Administración en el Tecnológico de Monterrey, y ha tomado algunos cursos en arquitectura, finanzas y administración de proyectos inmobiliarios. Entre su trayectoria se encuentra ser CEO de LODELA, una empresa con más de 50 años de experiencia en el mercado inmobiliario y de la construcción y como Vicecoordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco.

Además de que ha sido parte de Canadevi Jalisco desde el año 2010 como consejero y cuatro años como vicepresidente, "hoy me toca participar en el consejo consultivo del INFONAVIT, estoy también participando como tesorero del Consejo de Colaboración de Tlajomulco, además participo como consejero en los Consejos del Desarrollo Municipal de los municipios de la Zona Metropolitana de Guadalajara, en el consejo de desarrollo en el Gobierno del Estado de Jalisco, entre otros", comparte.



municando a los afiliados de forma asertiva todo lo que sucede, la realidad es que tenemos muy buena comunicación con el Gobierno del Estado, organismos, y municipios con quienes estamos trabajando de la mano para enfrentar el reto que compartimos.

Además, cada día nos esforzamos por trabajar de cerca con los proveedores de la industria, fortaleciendo nuestras cadenas productivas y con ello la calidad de la vivienda. Por otro lado, mantenemos un análisis estadístico permanente del sector, para poder contar con información para la mejor toma de decisiones, y con ello desarrollar proyectos innovadores que respondan a las nuevas necesidades, políticas urbanas y estilo de vida de la demanda.

**¿Cuáles fueron los desafíos más complejos bajo la situación de contingencia sanitaria que tuvo que enfrentar la cámara?**

Desde que inició la contingencia, la prioridad de las empresas de vivienda ha sido cuidar la salud de nuestros colaboradores, contratistas y clientes, sostener lo más posible el empleo y no detener la producción de vivienda. Durante los meses de marzo y abril pasamos las semanas más duras sobre todo por la incertidumbre, pero gracias a la buena comunicación con todos los organismos de vivienda, el gobierno estatal y los gobiernos municipales, pudimos sortear el año 2020 creciendo marginalmente en la colocación de unidades de vivienda e inversión de créditos hipotecarios con respecto al año 2019. Es importante decir que como industria, como empresas y como ciudadanos, sabemos que seguimos en medio de la contingencia y no bajaremos la guardia, mantendremos las medidas de sanidad que todos conocemos.

**¿Cuál es el compromiso que tiene el organismo con la sociedad para 2021?**

Hoy sigue siendo cuidar la salud, sostener el empleo y mantener la producción. Desafortunadamente seguimos con el virus encima y esto sigue siendo lo más importante. Estamos con muy buen ánimo, trabajando muy fuerte todos los que formamos parte de esta industria y nuestro objetivo es al menos incrementar en un 5% la producción de unidades nuevas de vivienda con relación al año 2020 para que el mercado cuente con una oferta suficiente y de calidad. ♦

**PLAYERS**  
TALKS

# Make Difference.

---

PRÓXIMAMENTE

[www.playerstalks.com](http://www.playerstalks.com)

 [/players.gdl](https://www.facebook.com/players.gdl)

 [@players\\_gdl](https://twitter.com/players_gdl)

 [players\\_gdl](https://www.instagram.com/players_gdl)

# Ciudades en crecimiento: la verticalización como eje de desarrollo

Por Eduardo Torres

CSO 4S Real Estate

A raíz de la pandemia por Covid-19, mucho se ha hablado de los principales perdedores en el ramo inmobiliario y los posibles cambios estructurales que impactan en algunos segmentos, como es el caso de la hostelería y oficinas con el tema del home office, fenómeno que también ha planteado una posible reconfiguración en la vivienda, principalmente vertical.

Una de las principales hipótesis que se sostiene y se está analizando, es que hay disminución en la demanda de vivienda vertical causada por el fenómeno del teletrabajo, el cual ha propiciado la búsqueda de espacios más grandes, abiertos y verdes, debido al importante aumento de tiempo que pasamos en nuestros hogares.

A esto se suma el hecho que, según estudios realizados por 4S Real Estate, el 60% de los usuarios que anteriormente optaban por la compra de un departamento, lo hacían por factores como movilidad y cercanía a las zonas de trabajo; por lo cual se puede pensar que los grandes atributos de este producto perdieron fuerza y el decrecimiento de la demanda es evidente.

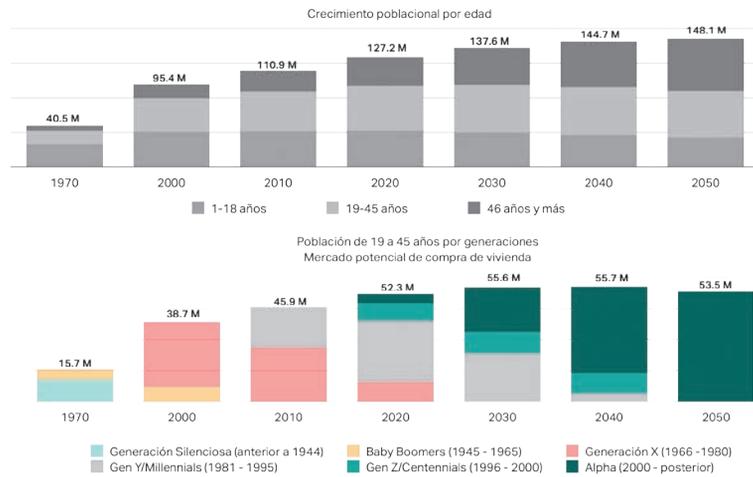
Sin embargo, estamos seguros de que la verticalización de las ciudades en los últimos 2 años solo sufrió un tropiezo y se recuperará con una fuerza importante; y es que para entender la demanda vertical necesitamos tomar en cuenta diversos factores como el cambio demográfico, para darnos una idea, hoy en día el 81% del mercado en edad de compra de su primera vivienda es Millennial, Alpha o posteriores, pero según la CONAPO para el 2030 se estima que dichas generaciones serán el 100% del mercado comprador.





## CRECIMIENTO POBLACIONAL EN MÉXICO: DINÁMICA DEL CRECIMIENTO POBLACIONAL POR GENERACIÓN

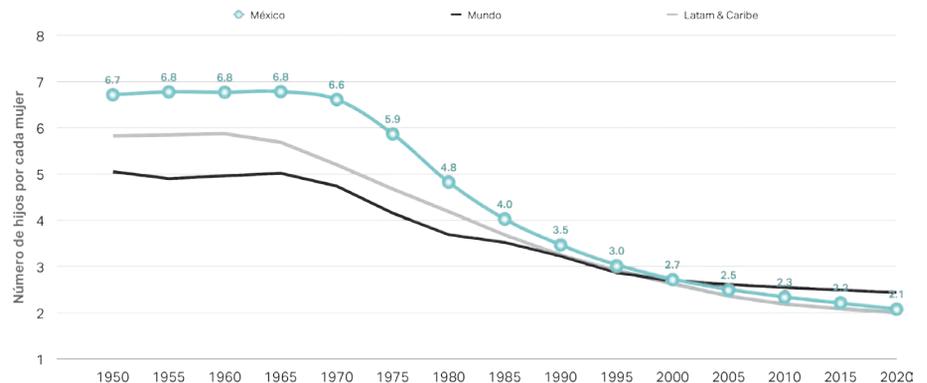
El mercado potencial de compra de vivienda se encuentra en la edad de 19 a 45 años, donde se realiza la compra de primera vivienda, para los próximos años este mercado estará compuesto por los Millennials, Generación Z y Alpha.



Notas  
La síntesis presentada proviene de un levantamiento de información secundaria llevado a cabo por 4S. Fuente: INEGI Y CONAPO

Un segundo factor que venimos presenciando es un decremento acelerado en el número de hijos por familia, pasando de 3.5 a 2.1 en 30 años; cifra que, de acuerdo con lo estimado, seguirá disminuyendo de manera dramática con estas nuevas generaciones.

## CAMBIOS DEMOGRÁFICOS DEL MERCADO DE VIVIENDA NÚMEROS DE HIJOS POR MUJER 1950-2020



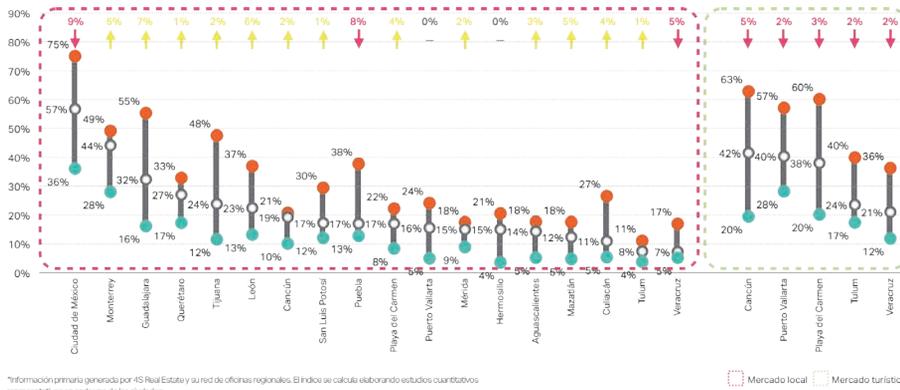
Fuente: United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019), World Population Prospects: The 2019 Revision.

El tercer factor refiere a que estas nuevas generaciones están activando el mercado de renta a más temprana edad que sus antecesores; el tiempo que permanecen solteros independientes, es sin precedentes en generaciones anteriores, factor sumamente importante en la demanda de vivienda vertical.

En conjunto estos tres puntos son los que nos llevan a pensar que el tropiezo de la vivienda vertical es un factor cíclico más que un cambio estructural en la demanda. Ahora el reto está en planear nuestras ciudades contemplando la demanda actual y futura, soñando con urbes más compactas, con mejor transporte público y equipamiento, sin duda no es una tarea sencilla, pero el trabajo se viene haciendo desde los últimos 4 años.

Con base al índice de verticalización medido por 4S Real Estate –el cual busca entender la proporción de demanda de vivienda vertical frente a la horizontal y el deseo de la demanda por elegir un departamento sobre una casa–, se ha visto un crecimiento del índice pasando de 21% en 2016 a 40% en 2020; considerando que 2019 y 2020 fueron años de nulo crecimiento económico, a pesar de esto ciudades como Monterrey, Guadalajara y León, lograron aumentar la participación de la vivienda vertical.

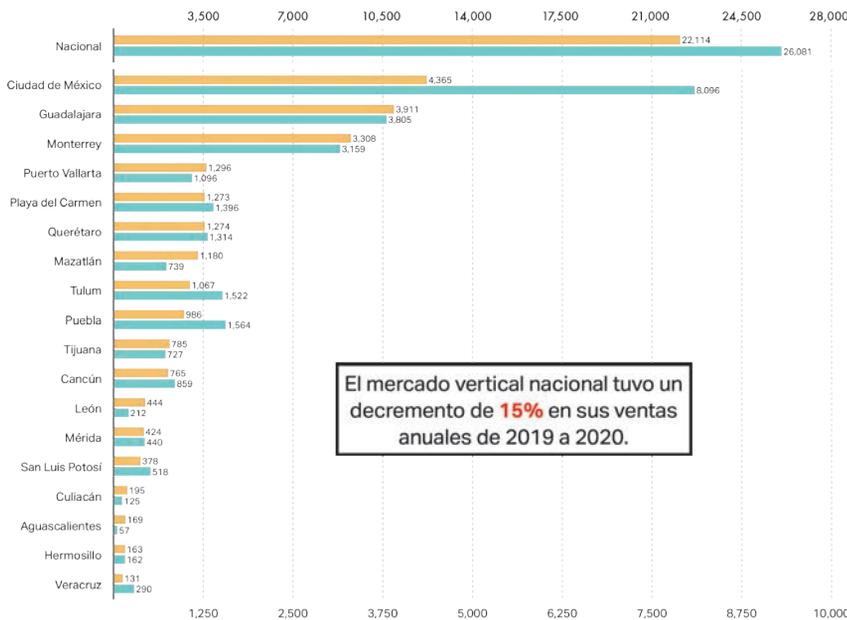
## ÍNDICE DE VERTICALIZACIÓN DE LA DEMANDA



\*Información primaria generada por 4S Real Estate y su red de oficinas regionales. El Índice se calcula elaborando estudios cuantitativos representativos en cada una de las ciudades.

Ahora, el reto es para las entidades públicas, que deberán entender esta dinámica y apoyar el desarrollo con políticas públicas, como DOT (Desarrollo Orientado al Transporte) que ha sido implementada en ciudades como Monterrey, Guadalajara y Tijuana, para consolidar la vivienda vertical y disminuir el impacto del valor de la tierra en los proyectos, logrando con esto viviendas más accesibles y cercana a los centros urbanos. No es casualidad que las ciudades que precisamente entendieron la dinámica urbana son las que lograron tener la mayor colocación de departamentos.

## COMPARATIVA DE VENTAS ACUMULADAS AL CIERRE DE 2019-2020



El mercado vertical nacional tuvo un decremento de 15% en sus ventas anuales de 2019 a 2020.

Es tiempo de tomar este aprendizaje y llevarlo a todas las principales ciudades de nuestro país. La verticalización es una realidad y una solución a los grandes problemas urbanos: tráfico, falta de transporte público, equipamiento, entre otros. Hoy en día a causa de la pandemia dejamos de sufrir muchos de ellos y aprendimos a valorar nuestro entorno, este cambio de mentalidad nos debe llevar a pensar ciudades mejor planeadas, que nos permitan seguir conservando los aspectos de calidad de vida que hoy ganamos. 💎





# Oportunidades de inversión inmobiliaria en Guadalajara

Por Iván Carmona  
Co-fundador de 100ladrillos.com  
@ivancarmonamx

¿Por qué invertir en bienes raíces? Una pregunta muy concreta de la que muchas personas derivan una de las conclusiones más contundentes que este tipo de activo ha demostrado por décadas: porque incrementan su valor con el paso del tiempo.

Esta afirmación está basada en lo que se conoce tradicionalmente como la plusvalía inmobiliaria y de la que hay distintas opiniones al respecto: ¿cómo debe calcularse? ¿Es real o no? ¿Solo se realiza cuando se vende el inmueble? ¿También hay minusvalía? entre otros planteamientos.

Lo que es un hecho es que un activo inmobiliario bien construido tiene una vida de uso de más de 50 años y de manera generalizada se ha constatado que efectivamente aumentan su valor con el paso del tiempo.

La Zona Metropolitana de Guadalajara es una de las zonas con mayor desarrollo inmobiliario en toda la República Mexicana por su demografía, crecimiento económico, liderazgo en el ámbito tecnológico, desarrollo industrial y por su preferencia como destino turístico. También se ha convertido en uno de los mejores lugares para vivir por su calidad de vida, movilidad, diversidad y cultura.

Lo anterior ha hecho que la ZMG también sea un lugar muy atractivo para invertir en bienes raíces. En los últimos años se detonó el desarrollo de vivienda vertical y existen varios desarrollos de torres de departamentos en construcción, en los que se puede invertir en preventa y obtener buena plusvalía. También se están abriendo oportunidades de inversión en locales comerciales o pequeñas plazas que han sufrido complicaciones a raíz de la contingencia sanitaria, pero que podrían estabilizarse en el mediano plazo y generar buenos rendimientos en el largo plazo. Otro ámbito que está teniendo mucho auge son las bodegas y naves industriales. Actualmente la ocupación industrial está por arriba del 90% y la demanda sigue cre-

ciendo, de tal forma que invertir en activos industriales también puede ser una buena oportunidad.

Sin embargo, a pesar de los beneficios que aporta la inversión inmobiliaria, también es cierto que suele ser intensiva en capital, hay que tener conocimiento técnico del tema legal y fiscal de cada operación, y las actividades propias de la administración, operación y mantenimiento del inmueble requieren experiencia.

No obstante, gracias a la tecnología ya existen plataformas tecnológicas, como el caso de 100 Ladrillos, en las que se puede invertir en inmuebles 100% en línea, bajo la modalidad de financiamiento colectivo, con montos de inversión más accesibles y sin preocuparse por la administración del activo.

Es muy importante tomar en cuenta que a reserva de las oportunidades de inversión inmobiliaria que están disponibles en la ZMG, cada inversionista tiene la responsabilidad de hacer el análisis particular de cada propiedad en la que potencialmente podría invertir. Asegurar que la propiedad se encuentre 100% en regla, buscar asesoría jurídica para realizar la debida diligencia del inmueble, conocer los precios de mercado por m<sup>2</sup> de la zona en la que se encuentra ubicado, verificar la calidad y el diseño arquitectónico del mismo, evaluar la antigüedad del activo y hacer un análisis comparativo con dos o tres proyectos similares antes de tomar una decisión.

Y para el caso de las inversiones en proyectos que generan rentas, además de todo lo anterior, hay que evaluar la tasa de capitalización de la propiedad (renta anual que paga el inquilino dividida entre el precio de venta del inmueble) y contrastar el rendimiento contra otras oportunidades de inversión.

Hay un dicho que dice que el mejor momento para invertir siempre es hoy. Tomar la decisión de poner a trabajar el dinero en beneficio de la creación, crecimiento y protección del patrimonio siempre será oportuna.





# VENTURA VERTICAL DISTRICT

## Departamentos para cada etapa y estilo de vida





Los desarrollos habitacionales verticales se han convertido en un hito para el desarrollo inmobiliario del país, en especial para la Zona Metropolitana de Guadalajara, donde cada vez hay nuevos mega proyectos que están transformando los usos mixtos para apostar cada día más por la innovación, el lujo y la eficiencia para ofrecer soluciones integrales.

Un claro ejemplo es Ventura Vertical District, el cual está ubicado en Zona Real y promete convertirse en el proyecto inmobiliario más prestigioso de Guadalajara, con tiendas, restaurantes, todos los servicios, nueve torres de departamentos y mucho más.

A pesar de que se trata de una urbanización grande, la vida se siente íntima porque cada torre tiene un número limitado de departamentos y las torres están agrupadas en áreas.

Sus nueve torres están divididas en tres distritos, EAST para jóvenes solteros o en pareja con amenidades divertidas como sky bar, gym, fire pit y alberca con bar; SOUTH para papás jóvenes con amenidades para niños como ludoteca, juegos infantiles, teen room, y alberca con asadores; y WEST para parejas maduras con amenidades de lujo como gym con vista, bar, terraza y alberca.

Este desarrollo, en el cual habitarán aproximadamente 900 familias, está situada junto al Club de Golf Las Lomas y cerca de Andares, una de las zonas con mayor plusvalía de la ciudad.

Ventura está siendo desarrollado por Tierra y Armonía, desarrollador inmobiliario con más de 45 años de experiencia. Además de contar con un equipo de 500 personas entre ellas Tacher Arquitectos y Andrés Escobar.

## AMENIDADES

### South:

- Biblioteca de Objetos
- Gym
- Yoga
- Huerto Urbano
- Terraza Networking
- Teen Room
- Cuarto de Tareas
- Ludoteca
- Juegos Infantiles
- Coworking
- Alberca + área de asadores
- Salón Usos Múltiples + Terraza o Fire Pit + Muro de Proyección al aire libre

### East:

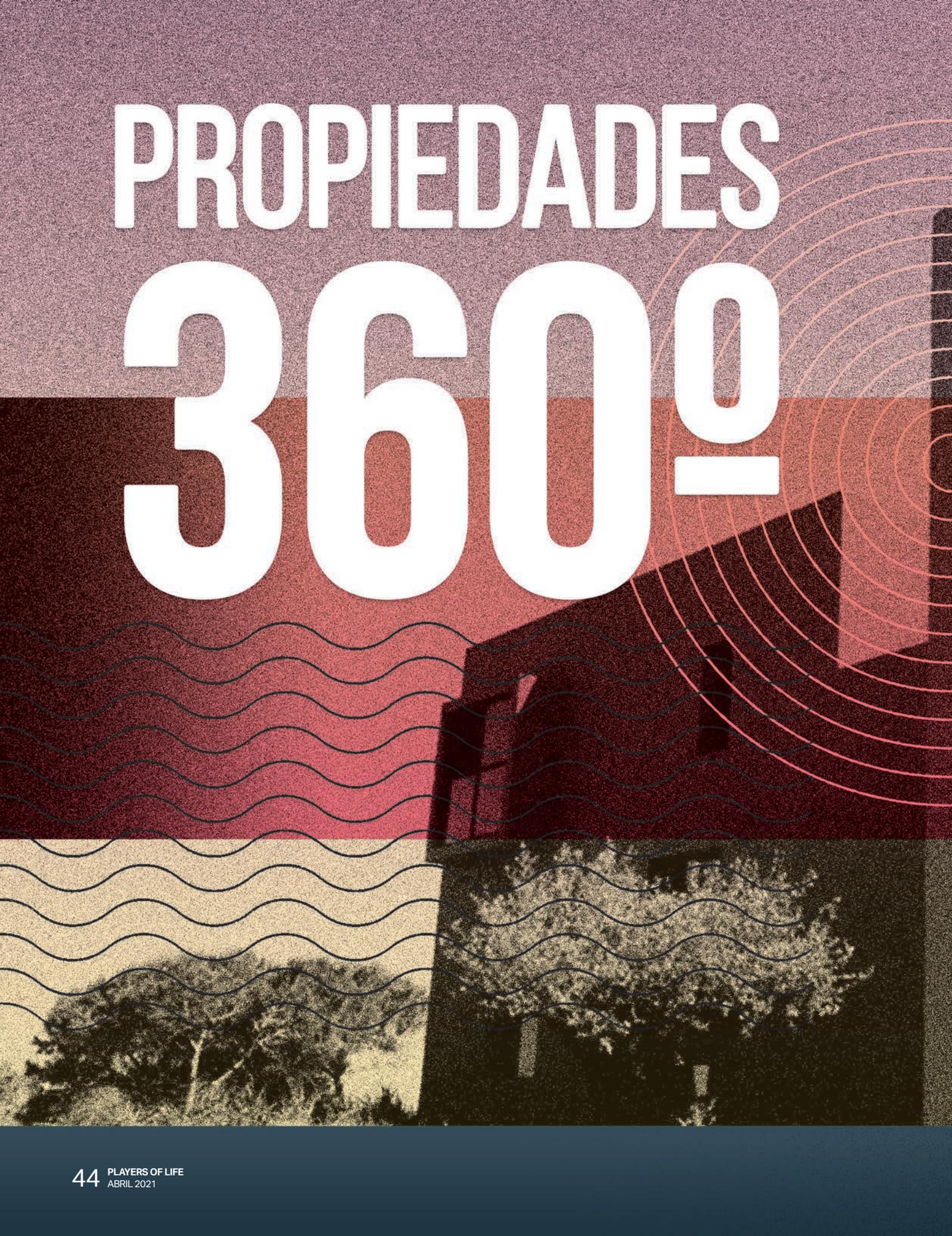
- Alberca + Bar + Jacuzzi
- Gym o Biblioteca de Objetos
- Fire Pit + Muro de Proyección al aire libre + Gradería
- Coworking + Terraza
- Yoga
- Plazoleta Bienvenida + Terraza Chill
- Salón Usos Múltiples
- Culinary Incubator
- Terraza + área de asadores
- Sky Bar

### West:

- Alberca
- Biblioteca de Objetos
- Juegos Infantiles
- Sala de Jóvenes
- Ludoteca
- Salón de Tareas
- Terraza
- Bar/Estar TV Adultos
- Coworking Space
- Gym



# PROPIEDADES 360°





CONOCE A LOS FRACCIONAMIENTOS, TORRES, AGENTES INMOBILIARIOS, INTERIORISTAS Y ARQUITECTOS QUE ACTUALMENTE ESTÁN CREANDO PROYECTOS QUE MARCAN EL RUMBO DEL FUTURO EN NUESTRA CIUDAD; LOS CUALES SOBRESALEN POR SU INNOVACIÓN EN SUS PROCESOS CON LOS AVANCES TECNOLÓGICOS QUE IMPLEMENTAN Y QUE LES HAN PERMITIDO SATISFACER LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES, MANTENIÉNDOSE SIEMPRE A LA VANGUARDIA.

# Desconéctate de la ciudad como a ti te gusta... Tu Second Home en Colima

## Altozano El Nuevo Colima

**P**orque el bienestar de tu familia siempre es primero, salir de la rutina de la ciudad los ayudará a sentirse más libres y felices. Una opción para pasar tu fin de semana y romper con la monotonía es convertir a Colima en tu segundo hogar y disfrutar de la calma y tranquilidad que la caracteriza.

Una ciudad que destaca por su cultura, gastronomía, actividades deportivas, hospitalidad y por su agradable clima al estar cerca de la playa y rodeada de palmeras, árboles y ambiente natural.

Altozano El Nuevo Colima es un moderno y exclusivo desarrollo con espacios diseñados para ofrecer diversión, actividades deportivas y convivencia familiar en un lugar divertido, seguro, tranquilo y que te permite ofrecerle calidad de vida a tu familia. Este desarrollo ubicado a solo dos horas de Guadalajara, te ofrece terrenos residenciales en un entorno exclusivo, dentro del campo de golf de campeonato más espectacular del estado de Colima y con una casa club de primer nivel.

### DISEÑO

El desarrollo es un campo de golf con terrenos residenciales desde 306m<sup>2</sup> hasta más de 1,000m<sup>2</sup>. Con vistas al campo de golf, lagos, arboladas y cañadas.



Terrenos desde 306m<sup>2</sup> y \$4,815m<sup>2</sup>

### AMENIDADES,

#### ¡PARA DISFRUTAR Y SORPRENDERTE!

- Lagos para pesca.
- 3 diferentes pistas de 3, 5 y 10 kilómetros para jogging.
- Campo de Golf en 44,000m<sup>2</sup>; diseñado por Carter Morrish y Rafael Alarcón, de 18 hoyos par 70 y 6,682 yardas.
- Casa Club con canchas de tenis, usos múltiples, alberca semiolímpica, Spa, gimnasio, restaurante, bar, snack bar, ludoteca, juegos infantiles y más de 15 clínicas deportivas.

### LA SEGURIDAD DE VIVIR AQUÍ

- Está ubicado en una ciudad tranquila.
- Cuenta con caseta de vigilancia con acceso controlado.
- Seguridad 24/7.
- Control de velocidad.
- Circuito cerrado.
- Barba perimetral.

### ENCUENTRA EL LUGAR DE TUS SUEÑOS

Está diseñado para las familias que busquen una alternativa para tener su casa de campo, con terrenos desde 306 m<sup>2</sup> y desde \$4,815 el m<sup>2</sup>.



**ALTOZANO**  
EL NUEVO COLIMA

Av. Prolongación Ignacio Sandoval  
Km5.6 en Cuauhtémoc, Colima.

3126881111

altozano-colima.com

ventas@elnuevocolima.com

Altozanocolima

Altozanocolima



Escanea para  
conocer el desarrollo

# CONTIGO DE CORAZÓN

en la prevención y detección temprana de enfermedades cardiovasculares



Unidad de  
Patología  
Clínica

El Laboratorio más confiable

Consulta a tu médico



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.  
Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

[www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)

 33 1848 5816

# Diseñan y construyen atmósferas para enriquecer la vida de quienes habitan en ellas

## Casas de México

Javier Dueñas Estrada y Jaime De Obeso Núñez son los directores de Casas de México, una firma multidisciplinaria de arquitectos, diseñadores, ingenieros, artesanos, pensadores y profesionistas especializados en diseño y construcción residencial.

Desde 1998, año en el que nació la firma, se han dedicado a diseñar, construir y ambientar los hogares de diversas familias en América Latina y Estados Unidos.

Su meta es lograr que las personas habiten un lugar con el que puedan identificarse, que proyecte su estilo de vida y que cumpla con los requerimientos de una óptima calidad de vida, es por esto que entre sus estudios se encuentran, arquitectura, arte, filosofía y alta dirección.

Los arquitectos mencionan que siempre buscan que sus herramientas tecnológicas los acerquen a su propósito de existir y ayudar, por lo que las tres aplicaciones que no pueden faltar en sus smartphones son Headspace, Asana y WhatsApp.

## CDM | CASAS DE MÉXICO

📍 Aurelio Ortega 736, Seattle,

45150 Zapopan, Jal.

🌐 [www.cdm.archi](http://www.cdm.archi)

☎ 52 33 3836 0140

✉ [jduenas@cdm.la](mailto:jduenas@cdm.la)

✉ [jdeobeso@cdm.la](mailto:jdeobeso@cdm.la)

📷 @javierduenas

📷 @jdeobeso

📷 @cdmcasasdemexico



Javier Dueñas Estrada Jaime De Obeso Núñez

### LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿Cuál crees que es el valor agregado que le da la tecnología a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos o cualquier otro factor en el que beneficie?

Partiendo de lo anterior, como una organización de Diseño, Arquitectura y Construcción, la tecnología agrega valor cuando es utilizada para tomar cuidado de nosotros mismos, de nuestros clientes, colegas y colaboradores, así como de nuestras intenciones de vida. Específicamente la tecnología se vuelve sumamente relevante cuando se intercambia ayuda.

Si la tecnología no es utilizada para cuidar esas inquietudes se vuelve superflua, por lo que siempre buscamos que nuestras herramientas nos acerquen a nuestro propósito de existir y de ayudar. Es muy fácil caer en un uso erróneo de la tecnología que nos aleja de ese propósito. Una herramienta se puede volver sumamente costosa en términos de tiempo, dinero, energía y oportunidades perdidas si decidimos hacer un mal uso de ella. Por el contrario al utilizarla de forma estratégica nos permite obtener consecuencias positivas y prácticas donde lo obtenido es mayor a lo invertido.

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Depende de cómo definimos Arquitectura y Tecnología. Si vemos Arquitectura como "un hábitat diseñado, Richard Neutra", y Tecnología como "el uso intencionado de una herramienta para obtener un objetivo", entonces la relación entre éstas dos deja de ser obvia y se amplía hacia nuevos aspectos.

Actualmente, el diseño incluye situaciones que se han vuelto relevantes; el espacio virtual, nuestras organizaciones físicas, nuestras comunidades, hasta una casa o un jardín, manifiestan valores que evolucionan con el uso de las computadoras y el internet como herramientas multipropósito.

El discurso actual respecto al espacio se ha vuelto radicalmente diferente al que teníamos hace 10 años. Dentro de CdeM nos preguntamos constantemente cómo utilizar esta tecnología para orientar nuestro pensamiento y acción, cuidando nuestras inquietudes humanas fundamentales y disfrutando del paso de la luz y del tiempo. Creemos que esa relación entre tecnología y arquitectura nos ayuda a construir nuestro relato de vida.

# UNA BATALLA DE PORCIONES ÉPICAS

# WAR



**GODZILLA**  
BIG ANGUS BURGER

TRIPLE CARNE 100% BLACK ANGUS,  
3 REBANADAS DE QUESO AMERICANO,  
MAYONESA Y MUCHO TOCINO.



**KONG**  
BIG ANGUS BURGER

TRIPLE CARNE 100% BLACK ANGUS,  
3 REBANADAS DE PEPPER-JACK, LECHUGA,  
TOMATE Y SALSA MAYO-HABANERA.



**#TeamGodzilla vs #TeamKong**

**GODZILLA vs. KONG**  
SOLO EN CINES

ALIMÉNTATE SANAMENTE.

© 2021 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

© 2021 Legendary and Warner Bros. Entertainment Inc. All Rights Reserved. GODZILLA TM & © TOHO CO., Ltd.

# Marcos Tostado

DUPLA Arquitectos

Es una firma de arquitectos especializada en la creación de espacios comerciales como retail, restaurantes y oficinas corporativas, pero sin dejar de lado el desarrollo de edificios habitacionales que permitan materializar su imaginación.

Cuenta con más de 10 años de trayectoria desarrollando arquitectura en toda la República Mexicana, gracias a la experiencia y capacidad que aporta cada uno de sus integrantes, que colaboran manteniendo su profesionalismo y calidad, para seguir evolucionando conforme a las demandas del mercado y de las diversas necesidades de sus clientes.

Marcos Darío Tostado Rábago, arquitecto fundador de la firma y egresado de UAG, cuenta que lo que los hace destacar de otras firmas es el crear vínculos con el cliente de manera que disfrute la ejecución del proyecto, poniendo como eje principal el cumplimiento de los objetivos en tiempo, calidad y garantía.



Col. Providencia, Guadalajara, Jalisco.

[www.duplagdl.com](http://www.duplagdl.com)

52 33 3813 4934

[marcos@duplagdl.com](mailto:marcos@duplagdl.com)

@dupla\_gdl

## LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿Cuál crees que es el valor agregado que le da la tecnología a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos o cualquier otro factor en el que beneficie?

En mi percepción la tecnología está marcando un nuevo estilo en la arquitectura y no solamente en lo formal si no en lo funcional. Esto derivado de que al incorporar elementos tecnológicos el inmueble, nos ayuda a despertar los sentidos que nos hacen disfrutar los espacios arquitectónicos de una forma más constante y cómoda, nos da la oportunidad de crear nuestros ambientes uniendo iluminación, sonido, aromas y texturas de una manera armónica y personalizada; con esto lograr día a día el sentido de la arquitectura

que es generar espacios para disfrutar cada uno de ellos desde nuestra manera muy personal y a la par llega a tener una autosuficiencia en el mantenimiento oportuno para el funcionamiento de las instalaciones.

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

El negocio de la arquitectura se está beneficiando con la tecnología derivado a que el cliente final, quien lo habita, prefiere que el inmueble esté en sincronía con la forma de satisfacer sus necesidades que en la actualidad es normal el recurrir a las aplicaciones que hacen más eficientes y cómodas las acciones deseadas.



**SERENA**  
Residences



LA NUEVA CARA  
DEL LUJO EN SAN  
JOSÉ DEL CABO



ENCUENTRA EXCLUSIVOS CONDOMINIOS DE LUJO  
JUNTO AL MAR EN SERENA RESIDENCES

DESDE  
**\$ 4,480,000 MXN**



GENESIS  
Capital

Paseo Malecón San José, Lote 6, Zona Hotelera, San José del Cabo,  
Baja California Sur, México.

800 0910 800 | [genesiscapital.mx](http://genesiscapital.mx) | [sales@serenaresidences.mx](mailto:sales@serenaresidences.mx)

# Moisés Cobián

Cobián Arquitectos

**M**oisés Cobián es el fundador de Cobián Arquitectos, una firma que desde el 2010 se ha dedicado a trabajar proyectos habitacionales, comerciales, así como oficinas, bodegas, terrazas para eventos y capillas. Su objetivo principal es buscar la vanguardia arquitectónica en cada uno de sus proyectos.

Las características que lo distinguen como arquitecto son los proyectos con volumetrías llamativas, la relación estrecha con el cliente para lograr satisfacer sus requerimientos en cuestión de espacios, imagen y presupuesto, así como la realización de la construcción con la mejor calidad.

Las aplicaciones que no pueden faltar en su smartphone son: AutoCAD (para visualización de planos), Sun Surveyor (para ver la orientación solar) y SketchBook (para hacer bocetos).

El arquitecto a nivel mundial que más admira es Santiago Calatrava.



Moisés Cobián

Cobián  
arquitectos

- San Vicente de Paul #201, Col. Camino Real, Zapopan Jal.
- www.cobianarquitectos.com
- 33 3968 9717
- arq.cobian@hotmail.com
- cobian\_arquitectos

## LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿Cuál crees que es el valor agregado que le da la tecnología a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos o cualquier otro factor en el que beneficie?

La tecnología nos ha ayudado a agilizar el proceso de hacer el proyecto ejecutivo, los planos antes se hacían a mano, hoy en día hay varios programas de computadora que nos ayudan a realizarlos con mayor rapidez y más precisión.

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

La tecnología ha ayudado a la arquitectura en muchos aspectos, uno de los principales es la visualización de los proyectos. Por ejemplo antes se usaban las perspectivas a mano o los proyectos en acuarela; ahora podemos hacer renders fotorealistas en los cuales podemos ver tal cual cómo es que lucirá el diseño ya construido, así como también los recorridos virtuales, los cuales nos ayudan a que los clientes puedan visualizar el proyecto de una manera más clara.



Ganadores del premio

# Silberpfeil

al mejor distribuidor Mercedes-Benz de México



Mercedes-Benz  
The best or nothing.



**STAR PATRIA**  
Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz y smart

Mercedes-Benz Patria  
Patria 1756  
Tel. (33) 3648 0150

Mercedes-Benz Galerías  
Rafael Sanzio 5455-A  
Tel. (33) 2001 7777

Mercedes-Benz Santa Anita  
López Mateos Sur 1989  
Tel. (33) 2002 2000

# “Existen lugares que son inalcanzables. Para la mayoría lo somos” West Point

**B**ienvenido a West Point, el primer desarrollo vertical Premium en el occidente del país, donde la máxima sofisticación se hace presente en la Torre 4000, la nueva joya de esta exclusiva colección. Concebida para quienes están acostumbrados al máximo confort, lujo superior, diseño y sobre todo, privacidad.

La Torre 4000 de West Point, ofrece en sus residencias, materiales y acabados elegidos para generar las más lujosas experiencias sensoriales, aunado a un selecto conjunto de amenities que complementan su cosmopolita estilo de vida.



## CONOCE EL DEPARTAMENTO IDEAL PARA TU ESTILO DE VIDA

La torre 4000 de West Point, se perfila hacia el cielo con 19 pisos que ofrecen 67 lujosos departamentos, Tower Residences y Sky Residences de 1, 2 y 3 habitaciones desde 107.83 m<sup>2</sup> hasta 465.83 m<sup>2</sup> las cuales brindan lujosos interiores que combinan estilo, funcionalidad y calidad superior ofreciendo lo más selecto en la ciudad. Todo esto en el entorno más exclusivo y en la zona con la mayor plusvalía de la ciudad: la Zona Diamante.

## AMENIDADES PARA DISFRUTAR DEL DÍA A DÍA

- Motor Lobby
- Lobby / Concierge
- Social Room
- Catering Room
- Parque Central (9,000 m<sup>2</sup>)
- Fitness Center
- Infinity Pool

## PARQUE CENTRAL

El espectacular parque central es el corazón mismo de West Point, un fascinante espacio verde considerado uno de los parques privados más grandes de la ciudad. Cuenta con áreas diseñadas específicamente para el esparcimiento y los juegos en una superficie aproximada de 9 mil m<sup>2</sup>.

**WEST POINT**  
LUXURY TOWER COLLECTION

📍 Av. Universidad 1000, Col. Puerta Plata

Entre Av. Patria y Juan Palomar y Arias

☎ 33 3610 2002

🌐 www.westpoint.mx

✉ info@westpoint.mx

📍 westpointguadalajara @ westpointguadalajara



# GRUDICOM

SEGURIDAD PRIVADA

Nuestro principal objetivo es asegurar la tranquilidad de nuestros clientes ofreciendo un servicio integral de seguridad.



## Casas inteligentes (Domótica)

Automatización de espacios se controlan a distancia servicios como: luces, accesos, gas, persianas, electrodomésticos, pantallas, audio y video, clima, entre otros.



## Sistemas de Video Vigilancia

Cámaras de alta tecnología que se instalan y configuran de acuerdo a las necesidades del cliente para brindar seguridad y un monitoreo constante.



## Alarmas y Control de Acceso

Sistemas integrales para accesos controlados, detección de intrusiones y alarmas a la medida.

### Contáctanos

[grudicom.com](http://grudicom.com)

[ventas@grudicom.com](mailto:ventas@grudicom.com)

33 5980 1700



# Legacy Tower

Legacy Tower es el proyecto residencial vertical más importante que compondrá Distrito Andares, la zona comercial y de negocios más importante de toda la ciudad. Legacy Tower está ubicado a un costado de The Landmark, Plaza Andares, Hospital y Fraccionamiento Puerta de Hierro, la zona más exclusiva de Zapopan.

Esta propuesta arquitectónica viene a reinventar las residencias verticales como las conocemos; llena de lujo, exclusividad e innovación destinado para aquellas personas que viven y valoran la calidad premium.

## DISEÑO Y ARQUITECTURA

Es un proyecto arquitectónico y de interiorismo de Sordo Madaleno Arquitectos, una propuesta llena de lujo, calidad y tecnología con los mejores acabados.

**Proyecto desarrollado por** Trust Capital

**Arquitectura a cargo de** Sordo Madaleno Arquitectos  
**Constructora** ANTEUS

## ACABADOS

Además de estar rodeado de comercios y lugares de primer nivel, Legacy Tower cuenta con materiales y terminados de calidad premium con las marcas internacionales más exclusivas en sus categorías:

- Cocinas Italianas de la marca SMEG
- Grifería en baños de las marcas alemanas Dorn Brach, Duravit & Alape
- Carpintería europea
- Sistema de alta tecnología en todas las residencias

## MODELOS

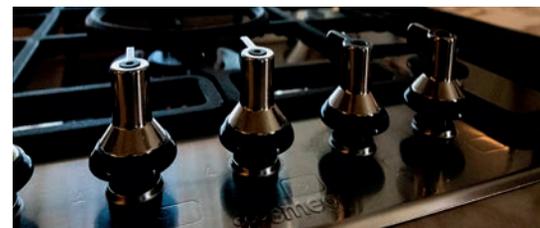
Cuenta con 218 residencias, 16 tipos, distribuidos en 24 pisos:

- Legacy Residences: nivel 1 al 12 y 14 al 21.
- SKY Residences: nivel 22 y 23.
- Legacy PH's: nivel 24 y 25.

Residencias de una habitación desde 67.16 m<sup>2</sup> hasta 101.71 m<sup>2</sup>.

Residencias de dos habitaciones desde 113.48 m<sup>2</sup> hasta 163.35 m<sup>2</sup>.

Residencias de tres habitaciones desde 186.82 m<sup>2</sup> hasta 463.11 m<sup>2</sup>.



LEGACY ||

📍 Av. Empresarios 195, Puerta de Hierro, 45116, Zapopan, Jalisco

☎ 3332580364

🌐 [www.legacytower.mx](http://www.legacytower.mx)

✉ [info@legacytower.mx](mailto:info@legacytower.mx)

📘 LegacyTowerGdl 📷 legacytower



# ALMACENAJE Y CONTROL DE INVENTARIOS

## Almacenaje

- Almacenaje y distribución
- Administración de inventarios
- Custodia de productos

## Maquilas

- Armado, surtido, kiteos y ensamble de piezas
- Inspección de calidad

## Logística inversa

- Recolecciones
- Recuperaciones
- Pull back
- Reinstalaciones

## Refurbish

- Reacondicionamiento de productos



### CONTACTO COMERCIAL

55.5061.6800 | 33.3777.1111

[www.grupoampm.com](http://www.grupoampm.com)

Más información: [contacto@grupoampm.com](mailto:contacto@grupoampm.com)



Martha Muñoz

# La casa de tus sueños en una de las joyas de México: Los Cabos, B.C.S.

## Martha Muñoz

Siempre se ha sabido que invertir en inmuebles es una decisión inteligente tanto financiera, como personalmente, y qué mejor que hacer en destino turístico con tanta popularidad como lo es Baja California Sur.

Este paraíso sobresale por sus increíbles paisajes con el Mar de Cortés y el Océano Pacífico de fondo, su agradable clima y un exótico territorio que comprende, playas, cordilleras, desierto y minas. Debido a esto, es común que muchas personas se interesen por comprar una casa o invertir en distintos tipos de inmuebles ubicados cerca de esta privilegiada zona geográfica.

Si eres de los interesados, Martha Muñoz, agente inmobiliaria de Baja Smart en el área de Los Cabos y Baja California Sur está aquí para ayudarte a encontrar la casa de tus sueños o tu mejor inversión.

Martha nació y creció en Torreón, Coahuila y fue hace 18 años cuando descubrió “el placer de vivir en la Baja”, frase que ahora se ha convertido en su lema.

“Llegué a vivir a Los Cabos en 2003 y me enamoré de este lugar desde el primer momento en el que vi el hermoso contraste del desierto con el mar. Desde el primer día decidí hacer de Cabo mi hogar y com-

partir ese sentimiento con los demás. He conocido a las personas más extraordinarias del mundo”, expresa. Para ella el cliente de sus sueños es el que confía en ella y le permite acompañarlo durante todo el proceso. “Me gusta ser poco convencional y poco tradicional, así que observo lo que hacen los demás y simplemente hago lo contrario”, comenta.

Lo que más disfruta de su trabajo es ver la cara de felicidad de la gente cuando les entrega su casa o su propiedad, “esa satisfacción creo que es lo que más me llena, el poder lograr que una persona cumpla un sueño”, explica.



Playa y Campo de Golf Palmilla



Cardinal Living

“Cada cliente que conozco es único y tiene necesidades inmobiliarias diferentes, ya sea una familia creciendo, su primera casa, una casa para vacacionar o un inversionista. Estoy aquí para guiarlos en el proceso. Me rodeo de las personas más profesionales quienes hacen posible tener una transacción exitosa”, expresa.

Si tú o alguien que conoces están buscando comprar o vender una propiedad, llámale, estaría encantada de reunirse contigo.

**CONOCE ALGUNAS DE SUS PROPIEDADES:**

**CARDINAL LIVING**

Un desarrollo único en su clase que infunde un nuevo significado al hecho de vivir en un complejo habitacional moderno, totalmente integrado y con todas las comodidades imaginables al alcance de la mano. Cardinal Living cuenta con estudios, condominios de 1 y 2 recámaras con estilo europeo-contemporáneo, iluminación automatizada, aire acondicionado, con hermosas vistas a amaneceres y atardeceres. Cardinal Living San José del Cabo y Cabo San Lucas tiene para ofrecerte: Concierge las 24 horas, Administración de la propiedad opcional, alberca climatizada, baños, zona zen, chimenea al aire libre, bar y restaurant, estacionamiento subterráneo y entrega a mediados de 2021.

**EL MIRADOR SAN JOSÉ DEL CABO**

Es un condominio moderno orientado al sureste, donde podrás disfrutar de increíbles amaneceres sobre el mar de Cortés y los colores del atardecer más asombrosos, a solo unos minutos de la playa, cerca de tiendas, restaurantes, bares, y el centro de San José. Cuenta con 56 condominios, de 2, 3 recámaras y Pent-house de 4 recámaras, con acabados de alta calidad, bonitos espacios abiertos con hermosos paisajes, alberca templada, jacuzzi, pet friendly, gimnasio, seguridad 24/7.

**CASA PAROTA PUERTO LOS CABOS**

Es una casa de diseño contemporáneo con 4 recámaras y 6 baños, con vistas épicas al mar desde todas las habitaciones. Ofrece comodidad y privacidad, todo en un solo nivel; al entrar tiene un gran vestíbulo de estilo contemporáneo con una fuente de agua infinity. La gran sala abierta cuenta con techo abovedado de casi 8 metros, piso de travertino con corte de vena, chimenea de mármol importado con acabado de cuero personalizado, cocina gourmet y bar con una pared que desaparece de puertas corredizas de vidrio que se abren a una cocina al aire libre en una gran terraza, alberca y una terraza para cócteles en la azotea con una chimenea para ver la puesta de sol.

**BAJA SMART**

Las operaciones exitosas en la industria de los bienes raíces precisan de una conexión humana directa, y para establecer esta conexión es necesaria la comprensión y aplicación de diversas técnicas y factores que garanticen seguridad a las inversiones de nuestros clientes y que les asistan, de forma efectiva, en la toma de decisiones. Más de 20 años de experiencia en el Real-relationship business, así como un amplio conocimiento de la península de Baja California y su estilo de vida aportan a William Scott y su equipo de Baja Smart estos elementos clave para guiarle de forma exitosa en la definición de su negocio. Ser parte de la mesa directiva de MLS, la asociación de profesionales inmobiliarios más sofisticada del país, responsable por más de 1,000 millones de dólares en operaciones, hacen de Baja Smart, su mejor aliado. Baja Smart; Inteligencia inmobiliaria, conexiones humanas.



El mirador San José del Cabo



Casa Parota Puerto Los Cabos



¡Contáctala!

www.martha.bajasmart.com

martha@bajasmart.com

624 355 6070



Escanea para ponerte en contacto con Martha

# La Perla Business Center

Un espacio de oficinas flexibles que ha llegado a revolucionar al sector

JLL, a través de su División de Administración de Proyectos y Desarrollos, trabajó en la consolidación de este espacio de oficinas flexibles que opera bajo el modelo de coworking u oficina tradicional, con instalaciones modernas, conectividad y tecnología de última generación.

Ubicado en el complejo de usos mixtos Distrito la Perla, este Business Center pretende convertirse en un espacio icónico en la Zona Metropolitana de Guadalajara. A través del modelo de flex space, los usuarios podrán disfrutar de espacios de oficina bajo el modelo coworking o como oficina tradicional. JLL es la empresa creadora del concepto La Perla Business Center y a su vez fungirá como administrador y operador de este nuevo centro laboral, en cuya primera etapa se ofrecen espacios hasta para 100 personas, pero con la posibilidad de ampliar y satisfacer cualquier requerimiento. Con el fin de hacer realidad este Business Center, JLL contó con la colaboración de dos aliados estratégicos. Por una parte, ATXK, empresa especializada en la construcción de interiores en México, con la más alta calidad internacional; así como Conceptos Corporativos, empresa que aportó su experiencia para brindar a las oficinas el mobiliario idóneo para hacer un espacio moderno y funcional. Sergio Hinojosa, Director Nacional de JLL, Bernardette Ramírez, Gerente del Proyecto, y Laura Maza, Manager del Business Center, coinciden en señalar que el proyecto está conceptualizado para cumplir con una demanda de espacios de oficinas flexibles en la zona metropolitana de Guadalajara. El equipo de JLL señaló que se brindará un espacio moderno para que start-ups, profesionistas independientes, y cualquier empresa cuenten con una opción novedosa y con tecnología avanzada. “Queremos que todos nuestros clientes puedan alcanzar su mayor potencial al hacer uso de los espacios de la Perla Business Center”, enfatizó Sergio Hinojosa. Además, Sergio Hinojosa indicó que la intención es replicar este concepto de espacios de oficinas flexibles a través de Business Centers administrados por JLL en otros lugares del país, para que de esta forma sus clientes y cualquier persona y/o empresa interesada pueda hacer uso de estas instalaciones. Por su parte, Bernardette Ramírez, destacó la experiencia de la División de Administración de Proyectos y Desarrollos de JLL para lograr un espacio de este tipo, el cual, señaló, está construido bajo un concepto muy creativo en el cual sea posible trabajar, pero en un ambiente rodeado de naturaleza, para restarle el convencional ambiente corporativo que suelen tener todas las oficinas. Además, destacó que este proyecto, será un espacio de oficinas, bajo un concepto itinerante de galería de arte, en donde diversos artistas mexicanos podrán exhibir sus obras y montar exposiciones, lo que convierte al edificio único en su tipo. Por su parte, Laura Maza, Manager del Proyecto, señaló que al estar insertado dentro de Distrito La Perla, es posible aprovechar todas las amenidades y beneficios que ofrecerá este magno proyecto. “Son espacios flexibles, que pueden ser rentados para una persona, dos, un grupo de personas, una empresa; y se pueden ocupar desde unas cuantas horas, una semana, un mes, o el tiempo que se requiera”, finalizó.



pm.contacto@am.jll.com

@arturo.banuelosoficial

Arturo Bañuelos

55 4442 2683

# Protocolo faciales personalizados

*¡Eres bonita!*

**Antes**  
21/10/20



**Después**  
11/02/21



## Quantificare

QuantifiCare es una cámara 3D LifeViz, que permite visualizar las áreas de oportunidad para mejorar el aspecto de la piel y de esta manera, se puede crear un protocolo personalizado perfecto, para cada tipo de piel a través de un diagnóstico objetivo, adaptado a las necesidades reales de cada persona.



**Fernanda Malacón**  
PROTOSCOLOS FACIALES PERSONALIZADOS

📍 12 de Diciembre 535, Chapalita Sur, Zapopan, Jal.

☎ 33 3268 5263

📞 33 2050 5658

📱 📷 📺 Dra. Fernanda Malacón



# El lugar más trendy de renta de departamentos en Guadalajara

## Stratto Americas

Stratto abrió sus puertas en junio de 2018, siendo hasta el día de hoy el primer edificio de departamentos de lujo en renta que incluye servicios únicos para residentes en Guadalajara.

La empresa se rige bajo los valores y visión de Greystar, el operador de departamentos más grande del mundo. La experiencia Stratto comienza desde el proceso de selección, hasta la fecha de renovación. Su misión es hacer que cada residente se sienta seguro y cómodo con servicios y espacios diseñados con la mejor calidad. Buscan la satisfacción de sus clientes trabajando en equipo y proponiendo nuevas formas de integrar a la comunidad.

### STRATTO AMERICAS EN DATOS

- Su equipo de **profesionales** está formado por el área de Concierge, área de leasing, especialistas en mantenimiento y equipo administrativo.
- El edificio cuenta con **219** departamentos de diferentes dimensiones, **11** Sky lofts y una gran variedad de amenidades de lujo.
- Actualmente tienen departamentos tipo estudio, de 1 y 2 habitaciones disponibles. Stratto se encuentra ubicado en la Torre 1500, dentro de un complejo vanguardista que ofrece la mejor experiencia gastronómica, servicios esenciales y un área de oficinas, todo esto a solo unos pasos de distancia.

### LA NUEVA ERA EN BIENES RAÍCES

A través de su página web, cada uno de sus clientes puede completar el proceso de arrendamiento. Desde búsqueda de departamento, selección y proceso de aplicación 100% digital desde donde se encuentren. Además, a través de su app, los residentes reciben notificación de paquetería, reserva de espacios, solicitudes de mantenimiento, pagos, etcétera.

### TIPOS DE PROPIEDADES

- Rentas a largo plazo en departamentos tipo Estudio, 1, 2 y 3 habitaciones.
- Rentas de corta estancia de 1 hasta 4 personas por departamento.



**Giovanni Arriola**  
Concierge



**Lizeth Galindo**  
Concierge



**Santiago Martínez**  
Leasing Agent



**Jonathan Bergere**  
Leasing Agent



**Luisa Aguilar**  
Gerente



**Grace Manjarrez**  
Subgerente



STRATTO

📍 Av. Américas 1254, Col. Country Club, Guadalajara, Jalisco. cp 44610  
📞 33 2308 0200  
🌐 [www.strattoamericas.com](http://www.strattoamericas.com)

✉ [strattoamericas@greystar.com](mailto:strattoamericas@greystar.com)  
📘 [StrattoAmericas](https://www.facebook.com/StrattoAmericas)  
📷 [strattoamericas](https://www.instagram.com/strattoamericas)  
📺 [Stratto Americas](https://www.youtube.com/StrattoAmericas)



# DESDE 1980

Enfocados al diseño y construcción de proyectos de clase mundial para clientes AAA en México



## TREBOTTI

CIA. CONSTRUCTORA D E S D E 1 9 8 0



**+500**  
Proyectos ejecutados para clientes nacionales y transnacionales



**LLAVE EN MANO**  
Nos encargamos de todas las etapas de su proyecto



**INDUSTRIAS**  
Automotriz, alimentos y bebidas, vidrio, manufactura general, minera, metales, entre otras



**INDUSTRIA 4.0**  
Tecnologías que trabajan de manera colaborativa a través del desarrollo e integración de modelos BIM

✉ [ventas@trebotti.com.mx](mailto:ventas@trebotti.com.mx) ☎ 871-126-1168

📍 Piedras Negras #422, Parque Industrial Lagunero, Gómez Palacio, Durango

# Brindan el seguimiento necesario a cada operación

## INH

INH es una inmobiliaria boutique enfocada en la atención individualizada y especializada tanto a compradores como desarrolladores en la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Jessica González, fundadora con 15 años de experiencia en el medio, decide crear INH con un modelo de inmobiliaria boutique, “brindamos el seguimiento necesario a cada operación, lo nuestro es la calidad, no la cantidad”, expresa. A diferencia de una inmobiliaria con gran cartera y por lo tanto atención dividida, INH se convierte en una estupenda opción para un mercado cada vez más saturado.

El equipo de INH es ideal para orientar al desarrollador que busca vender de forma profesional, teniendo información puntual de las operaciones para así llegar al mercado objetivo por medio del marketing digital. Por otro lado si estás pensando en invertir, pero no tienes nada en concreto, te acompañan desde tu inicio de selección. En un mercado inmobiliario repleto la atención pierde fuerza, su ventaja competitiva es recuperar el sentido de atención personalizada “son asesores”, no son inexpertos digitales, se sienten cómodos con el marketing digital, llegan a los interesados en tiempo récord.



**Jessica González**  
Directora  
📞 3320575653  
✉️ jessica.gonzalez@inh.mx

### AGENTES



**Gabriela Silva**

Gerente

📞 3311490285

✉️ gabriela.silva@inh.mx



**David Portillo**

Marketing

📞 3327210831

✉️ marketing@inh.mx



**Kenia Nuñez**

Atención al cliente

📞 3321065999

✉️ kenia.nunez@inh.mx



**Rolando Organista**

Asesor

📞 3323105974

✉️ rolando.organista@inh.mx



**Lorena Álvarez**

Asesor

📞 3311747018

✉️ lorena.alvarez@inh.mx



**Rubén Sánchez**

Asesor

📞 3314169852

✉️ ruben.sanchez@inh.mx



Puerta Providencia



Nau Living

### SERVICIOS

- Compra, renta y venta de inmuebles.
- Estudiamos tu proyecto para hacerlo ideal a tu mercado objetivo.
- Personal shopper inmobiliario, te asignamos un asesor que te acompañe en la búsqueda de la inversión perfecta.
- Atención digital de operaciones



INH REAL STATE

📞 3321065999

🌐 www.inh.mx

✉️ Contacto@inh.mx

📘 Inh.mx

📷 Inh.mx

Click like a player



www.playersoflife.com





# APL

ASESORÍA &  
PROTECCIÓN  
LEGAL

Corporativo APL es un despacho jurídico que durante los últimos 6 años se ha especializado en la protección de empresas, pero debido a las altas demandas de nuestros clientes para la protección de sus bienes personales así como los de sus empresas, hoy iniciamos con el proyecto de APL GOLD donde abogados especializados en materia inmobiliaria brindarán asesoría y otorgarán sus servicios para la protección de sus inmuebles.

## SERVICIOS INMOBILIARIOS APL GOLD



### JUICIOS

- Juicios de reivindicación
- Juicios de prescripción positiva y negativa
- Juicios hipotecarios
- Juicios de petición de herencia
- Juicios sucesorios testamentarios e intestamentarios
- Juicios de desocupación
- Interdictos
- Juicios de estado civil
- Juicios de alimentos
- Depósito judicial
- Juicios de rescisión o cumplimiento de contratos
- Juicios de rendición de cuentas tutores y administradores
- Juicios de división de la cosa común



### TRÁMITES

- Tramite de avalúos catastrales
- Protocolizaciones de adjudicaciones judiciales e hijuelas
- Todo tipo de servicios notariales
- Todo tipo de servicios de correduría pública
- Juicios de rescisión o cumplimiento de contratos
- Juicios de rendición de cuentas tutores y administradores
- Juicios de división de la cosa común



### CONTRATOS

- Compraventa
- Arrendamiento
- Comodato
- Fideicomiso
- Donación
- Obra precio alzado
- Mutuo
- Promesa de compraventa
- Permuta
- Depósito
- Mandato
- Prestación de servicios
- Transporte
- Comisión
- Hospedaje
- Aparcería
- Apuesta
- Renta vitalicia
- Compra de esperanza
- Préstamo
- Fianza
- Prenda
- Hipoteca
- Compromiso arbitral
- Transacción judicial
- Convenios de justicia alternativa

Damos apoyo y seguimiento desde la investigación del bien hasta la firma de escrituras en notaria.

### ¡RELÁJATE NOSOTROS NOS OCUPAMOS!

Comunícate por teléfono o a través de redes sociales y un abogado especialista te atenderá.

📍 Comerciantes 5679, Arcos de Guadalupe, Zapopan 📞 33 2471 3313 / 33 2471 3312 📞 3310074153

✉️ [administracion@corporativoapl.com](mailto:administracion@corporativoapl.com) 🌐 [www.corporativoapl.com](http://www.corporativoapl.com)

📄 Soluciones Inmobiliarias APL 📱 @inmobiliaria\_apl\_gold\_

# CAPCO

SOLUCIONES PARA CONSTRUCCIÓN



Daniel Vázquez Padilla

El Ing. Daniel Vázquez Padilla es el fundador de CAPCO, una empresa que nació en 2020 con el objetivo de contribuir en el desarrollo urbano de México, ofreciendo una gran variedad de productos y servicios en materia de infraestructura vial.

Su propósito es incrementar la seguridad vial del país, logrando día a día convertir las vías públicas en espacios de tránsito seguro tanto para vehículos como para peatones, por medio del equipamiento con accesorios de señalización vial y sistemas de protección, ya que de acuerdo con el IMPS (Instituto Nacional de Salud Pública), México ocupa el séptimo lugar a nivel mundial y el tercero en la región de América Latina en siniestros viales.

Comprometidos con el medio ambiente, ofrecen un catálogo de materiales y

productos provenientes del reciclado como reductores de velocidad, toques para cajón de estacionamiento, bolardos, delineadores de ciclovía, protectores de columna, barreras antideslumbrantes, vialetas y boyas. Así como servicios de balizamiento, señalamiento vertical y horizontal.

Adicionalmente cuentan con una distribución de pegamentos industriales, selladores, silicones e impermeabilizantes.

Lo que los diferencia de otras compañías es que cuentan con relaciones comerciales estratégicas y con distribuciones directas de fabricantes altamente reconocidos en la industria.

Así como calidad y composición en materiales en base a Fusión Polimérica; material proveniente del reciclado del polietileno y otros plásticos sobrantes de cables telefónicos y eléctricos, y el cual es aplicado como materia prima en la fabricación de toques de estacionamiento, reductores de velocidad y protectores de columna, entre otros. Esta tecnología logra crear productos de mayor calidad logrando ser altamente resistentes a la humedad, golpes, altos cambios de temperatura y rayos UV a un menor costo.

Actualmente han comenzado con el desarrollo de materiales alternativos como blocks de fusión polimérica para la construcción de casas ecológicas.



Actualmente tienen presencia en México, Estados Unidos y Centro América con la realización de proyectos como:

#### PARQUES INDUSTRIALES

- Parque Industrial Aeropuerto Culiacán — Culiacán, Sinaloa
- Parque Industrial La Tijera 806 — Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco

#### COMERCIAL

- Andares Corporativo — Zapopan, Jalisco
- Plaza Naciones & Plaza San Ignacio — Guadalajara, Jalisco
- Plaza Provenza Center — Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco
- Carsol Cadillac — Zapopan, Jalisco

#### VIVIENDA VERTICAL

- Torre Attala — Zapopan, Jalisco
- Urban Lofts Hidalgo — Guadalajara, Jalisco
- Urban Lofts Patria — Zapopan, Jalisco
- Torre AG Habitat — Zapopan, Jalisco

**CAPCO**  
SOLUCIONES PARA CONSTRUCCIÓN

📍 Av. Patria #2085, Int. 105, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco.

☎ Oficina: 33 8000 7265 | Móvil: 331 534 7587

🌐 [www.capcomexico.com](http://www.capcomexico.com)

✉ [ventas@capcomexico.com](mailto:ventas@capcomexico.com)

📘 CAPCO Mexico

📷 Capcomexico

📱 @CapcoMexico

# ARRANCA VÍA DEL BOSQUE CON LA PRIMERA PIEDRA, ESPACIO QUE REDEFINIRÁ LA VIDA URBANA EN GUADALAJARA.



Este pasado 10 de marzo, se ha llevado a cabo la bendición y colocación de la primera piedra del proyecto residencial Vía del Bosque, un proyecto que busca redefinir el concepto de vida urbana en Guadalajara.

De los creadores de Andares y Acuarela Residencial, Grupo DMI, en alianza con Grupo LECH, ha estado a cargo del desarrollo de Vía del Bosque, desarrollo que cuenta con 166 residencias espectaculares, distribuidas en 34 niveles, que además incluyen tres niveles de amenidades y dos de comercio y servicios al exterior, así como todas las instalaciones de primer nivel que el mercado moderno de hoy requiere de sus espacios.



Con 25 años de experiencia en la industria, Grupo DMI respalda este proyecto único, el cual ahora comienza oficialmente a forjar un espacio donde el bienestar y plusvalía está garantizado.

GRUPO **DMI**



Dicha ceremonia, en la que han estado presentes el Lic. Álvaro Leño Espinosa, el Arq. Juan Domingo Leño Reyes, así como la alcaldesa interina de Zapopan, la Lic. Graciela de Obaldía Escalante, y el director de Obras Públicas el Ing. Ismael Jáuregui Castañeda, ha sido el primer paso para un proyecto que cambiará el concepto de vida y comunidad en nuestra ciudad, y que sin duda brindará un nuevo rostro para la ZMG.

**VÍA  
DEL BOSQUE**  
*Vida Urbana*

Av. Universidad 325. Puerta Plata. | Teléfono: 33 3253 0684  
@viadelbosqueresidencial f Vía del bosque residencial

[www.viadelbosque.com](http://www.viadelbosque.com)

# EL FRAUDE EN EL SECTOR INMOBILIARIO

Por Lic. Joaquín Adrián Xamán Mc Gregor, Socio Director de XAMÁN Mc GREGOR & Asociados, Abogados.

Como especialista en la materia penal, y en específico en los llamados delitos de “cuello blanco” o empresariales, puedo decirles que cerca del 50% de los conflictos que me toca analizar son relacionados con el sector inmobiliario.

No cabe duda que el sector inmobiliario se encuentra en boga. Todos quieren desarrollar, todos quieren invertir en lo inmobiliario, o bien todos quieren adquirir algún inmueble de engorda. Lamentablemente, esta vorágine también tiene su lado B, y ese lado es el del fraude. Y sí, hay que decirlo con todas sus letras: FRAUDE.

En este sentido, del modo más práctico y claro posible, me permito citar los ejemplos más recurrentes del fraude en el sector inmobiliario, y como podría prevenirse o solucionarse en su caso.

**1. Las preventas de departamentos sin los permisos correspondientes:** Muchos desarrolladores utilizan el esquema de las llamadas “preventas” para financiar su operación o el desarrollo mismo, pero en muchas ocasiones lo hacen sin haber obtenido los permisos correspondientes para ello; lo que aun cuando sea común, es ilícito y delictivo.

Si eres comprador, solicita los permisos, aun en preventa. Si eres desarrollador no anticipes el vuelo antes de contar con los permisos correspondientes pues podrías caer en una conducta delictiva.

**2. Fibras:** No digo que todas las fibras sean ilegales. Solo me refiero a aquellas que no cuentan con la estructura legal correspondiente y que, bajo un modelo de supuesta “fibra”, reciben cantidades de inversores bajo la promesa de otorgar un rendimiento determinado. Generalmente las llamadas “fibras” que son ilegales son muy fáciles de detectar, pues recurren a contratos ajenos al esquema de fibra como contratos de mutuo con



Joaquín Adrián Xamán Mc Gregor

interés o similares. Antes de hacer inversión en un esquema de inversión inmobiliaria bajo la modalidad de “fibra” es importante revisar la documentación legal que sustenta dicho esquema a fin de no ser víctima de un esquema fraudulento.

**3. Inmuebles con varios dueños:** Es fundamental realizar un due diligence del inmueble. Es decir un análisis legal pormenorizado sobre los antecedentes del inmueble y todas las transmisiones de propiedad que ha sufrido. En caso de existir cualquier irregularidad en las mismas, recomiendo no realizar la operación. Pues no se estaría comprando un inmueble sino un problema.

Así mismo es importante visitar el inmueble en varias ocasiones, con y sin el vendedor, para cerciorarse de que la posesión del mismo no se encuentra en conflicto.

El sector inmobiliario es un sector atractivo para la inversión, y lo seguirá siendo du-

rante mucho tiempo más. Sin embargo, antes de disponer de nuestro patrimonio para entrar al sector inmobiliario es importante hacer las gestiones de investigación legal correspondiente para cerciorarnos que no se trata de un esquema fraudulento.

**XAMÁN Mc GREGOR**  
Y ASOCIADOS ABOGADOS

📍 Torre Cube 2, Av. Paseo Royal Country

#4596, piso 5, Col. Puerta de Hierro,

C.P. 45126, Zapopan, Jalisco

☎ 33 3630 5340

🌐 [www.xm-abogados.com](http://www.xm-abogados.com)

✉ [recepcion@xm-abogados.com](mailto:recepcion@xm-abogados.com)

👤 Xamán Mc Gregor

🏢 XAMÁN Mc GREGOR & Asociados, Abogados



**¡Delicioso  
sabor!**



**PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA**  
DISTRIBUIDOR

**Servicio a domicilio:**  
☎ 33 2687 0604 y 33 2687 0605  
CEDIS  
Hernán Cortés 6935-1  
Col. Francisco Sarabia C.P. 45239  
Zapopan, Jal.

☎ 33 3619 3651 y 3619 4716  
Centro Comercial Abastos  
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3  
Col. Las Torres C.P. 44920  
Guadalajara, Jal.  
(A un costado del Mercado de Abastos)

Distribuidor Autorizado



🌐 [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com)  
📱 ChilchotaMx



# MONTERREY Y GUADALAJARA COMO ATRACTIVOS PARA EL SECTOR INDUSTRIAL

Por Arturo Bañuelos

Director Ejecutivo de la División de Administración de Proyectos y Desarrollos de JLL México

[www.jll.com.mx](http://www.jll.com.mx)

Las actividades de confinamiento durante el 2020 aceleraron el comercio electrónico, obligando a diversas empresas a expandir sus centros logísticos, en dónde las ciudades como Monterrey y Guadalajara tomaron ventaja debido a su capacidad para recibir empresas de gran importancia.

Monterrey es una de las ciudades más grandes e importantes de México y es considerada la capital industrial del país. En ella se localiza la mayor parte de la producción del hierro y acero de México.

Su cercanía con la frontera de Estados Unidos convierte a la entidad en un polo de desarrollo industrial y uno de los principales destinos de inversión para el mercado inmobiliario industrial. Ejemplo de lo anterior, fue la llegada durante el 2020 de empresas chinas cuya actividad industrial permite aprovechar los actuales acuerdos comerciales y evitar aranceles.

Por su parte, Guadalajara es considerado como una opción cada vez más importante del mercado industrial, con la llegada de nuevas empresas que buscan establecerse en un mercado cada vez más especializado en diversos sectores, entre ellos el de Tecnologías de Información (TIC's).

Asimismo, su ubicación geográfica es uno de sus puntos a favor de las empresas al tener comunicación terrestre con el puerto de Manzanillo, que es el acceso al mercado asiático para Occidente.

Adicionalmente mantiene conexión cercana con importantes cruces fronterizos como Laredo, El Paso y San Diego.

Por otro lado, no solo la ubicación geográfica de ambas ciudades las hace atractivas para la inversión. En el caso de Monterrey, la entidad cuenta con la infraestructura ideal para el desarrollo tecnológico y comercial de una empresa, además de ser reconocida por implementar las condiciones óptimas para el crecimiento y consolidación del sector industrial.

No es extraño descubrir que empresas de gran envergadura como Whirlpool, Amazon, Heineken, Chedraui, Walmart, entre otras, cuentan con centros de distribución en la entidad.

En este caso, Guadalajara es conocida como “el Silicon Valley mexicano” al albergar a las principales empresas tecnológicas y convertirse en un centro tecnológico referente de América Latina. Empresas como Oracle, HP, Motorola e IBM se encuentran establecidas ahí.

El reto al que se enfrenta el sector industrial a pesar del crecimiento industrial acelerado en Monterrey y Guadalajara, el sector se enfrenta al reto de la falta de talento especializado para atender proyectos importantes.

Es un hecho que la tecnología y por consiguiente la automatización, sustituyó a las personas, sin embargo, cada vez es más

necesario personal capacitado en el sector de TIC's que se encargue de la operación, mantenimiento y procesos sistematizados de las compañías.

Así como avanza la tecnología, se debe de avanzar en las acciones que cierran la brecha tecnológica que el sector industrial demanda. Es necesario que el interés en estos campos se desarrolle desde las aulas de clase y continúe impulsado por la capacitación de las empresas.

De acuerdo con del Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI), existen 50 mil empleos en empresas de TI en Jalisco, que desarrollan tanto aplicaciones de uso interno para las empresas, como para atender las necesidades de clientes externos, sin duda, esta cifra seguirá al alza conforme el sector industrial continúe creciendo en la entidad.

En resumen, existen indicadores como el aumento del comercio electrónico y la oportunidad de inversión que México representa para diversas empresas, lo que asegura que el sector industrial mantendrá un crecimiento por encima de otros sectores como hotelería, oficinas, residencial, entre otros.

En el caso específico de Monterrey y Guadalajara, se prevé que sean los centros de distribución y producción los que continúen creciendo, al tiempo que las oficinas dentro de estos centros tomarán mayor importancia.

# La Mejor Escapada: Staycation



## stay•cation

/,stā'kāSHn/ - Sustantivo Informal

Del inglés “stay” y “vacation”: vacaciones en donde, en lugar de viajar, te quedas en casa o en tu ciudad para realizar actividades de ocio.

Si quieres relajarte dentro de **Guadalajara**, te invitamos a visitarnos y disfrutar de nuestra **alberca climatizada al aire libre**, con increíbles vistas panorámicas de la ciudad. En **Hilton Guadalajara Midtown** estamos listos para recibirte con los estándares de limpieza e higiene de nuestro programa **Hilton CleanStay**.

**TARIFA DESDE**  
**\$1,945 MXN**  
impuestos incluidos

**Desayuno y  
estacionamiento incluidos.**

  @HiltonGuadalajaraMidtown  
@HarthGuadalajara

Reserva en en  
[bitly.com/ReviveMexico-GDLGM](https://bitly.com/ReviveMexico-GDLGM)  
o llamando al 33 4160 0160



Av. Adolfo López Mateos 2405, Col. Italia Providencia. Dentro de Midtown Jalisco

En Habitación Estándar reservando con la tarifa marcada como “Revive México”, sujeta a disponibilidad. La tarifa puede variar de precio dependiendo el día en el que se hace la reservación y la fecha de estancia, incluye 16% de IVA y 3% de ISH. Desayuno Harth en nuestro restaurante incluido para las personas registradas en la reservación, estacionamiento en cortesía para 1 automóvil por reservación.

# ¿COLABORADORES AGOTADOS?

## ¡REANÍMALOS!



Por **Vianey Dávalos**  
Consultant Sr Director  
Great Place to Work® México  
greatplacetowork.com.mx

La llamada “nueva normalidad” ya forma parte de nuestra actualidad. Diariamente implica que ajustemos, renovemos, replanteemos o de plano re- aprendamos a vivir personal y profesionalmente ajustando el cómo hacerlo de mejor manera en todos los ámbitos.

Los retos del liderazgo en tiempos de cambio han sido múltiples e implican por lo tanto una gran variedad de acciones, tantas como personas existen en los equipos de trabajo.

Si bien desde tiempo atrás logramos reconocer que el Liderazgo Situacional nos conducía a un conocimiento más cercano de las personas y de sus estilos de trabajo, gustos, motivadores o preferencias; hoy con la distancia social resulta aún mayor el reto de identificar en qué estado se encuentra cada colaborador y el equipo en su conjunto.

Agotamiento es sin duda uno de los adjetivos calificativos del estado físico o mental de las personas más utilizado por los líderes y los equipos desde el inicio de la pandemia. Lo que quiere decir que casi TODOS o una gran mayoría, lo hemos declarado en algún momento del inicio de la pandemia al día de hoy.

### ¿A qué nos ha llevado a esto?

La situación “actual” (aunque en realidad no sé qué tanto es válida la palabra, ya que hemos cumplido un año de confinamiento y cambios a nivel mundial) ha traído varias implicaciones en el comportamiento que teníamos totalmente dominado, pues llevábamos años de entrenamiento y expertise de rutinas funcionales de nuestro hacer cotidiano “normal”. Sabíamos: ¿Qué?, ¿Cuándo? ¿Cómo? y ¿Dónde?, para que al menos cada uno de nosotros fuera si no excelente, sí al menos funcionales en la forma de combinar y equilibrar: el trabajo, la familia, los amigos, el esparcimiento. ¡Todo esto cambió!

En términos de negocio, quienes optaron por mantenerse a flote se vieron en la necesidad de cambiar y ajustar en “modo aceleración”. Esta decisión requirió que las personas aprendieran nuevas maneras de hacer las cosas, redescubrir formas distintas y eficientes para hacer lo que sabían hacer; pero con nuevos mecanismos, para cumplir bajo las nuevas condiciones. Sin duda no hubo tiempo de preparación, inducción o de un onboarding paulatino a la vida laboral post pandemia.

### ¿Qué dio como resultado en las personas?

Sobre esfuerzo, tiempo adicional, aprendizajes rápidos y mayores retos a lograr en tiempo récord. Y no únicamente en el entorno empresarial y profesional; sino también en el entorno familiar, social y educativo. La unión de todos los entornos y del dar lo mejor de sí para ajustar ha dado como resultado ¡agotamiento!

Se dice: “Que la palabra enseña, pero el ejemplo arrastra”. Nada como modelar con el ejemplo, ¿Quieres ayudar a que tu equipo se sienta reanimado? ... Respóndete, ¿qué es lo que has hecho para conseguirlo?, ¿a qué te has tenido que enfrentar para ello? y ¿cómo lo has solucionado?

### Éxito en el proceso y en los resultados.

#### Prácticas para reanimar colaboradores

##### Fomenta la cercanía

Sabemos que hoy la distancia no es un impedimento para estar cercanos a las personas. Existen recursos desde los simples y tradicionales como una llamada telefónica, hasta agendar sesiones específicas de escucha por medios virtuales.

##### Acércate y comparte tu experiencia

“Humaniza” el hecho de que todos hemos tenido que ajustar y que nadie sabíamos cómo hacerlo, e incluso que aún no es tema dominado al cien por ciento ya que las situaciones siguen cambiando.

##### Anímalos a encontrar sus propias respuestas

Puedes ayudar a tus colaboradores haciéndoles cuestionamientos que los lleven a descubrir por ellos mismos sus propias soluciones... ¿Qué te anima?, ¿qué disfrutas?, ¿qué te hace sentir pleno?, ¿qué te relaja?, ¿qué valoras?

##### Involúcrate en ser parte de ayudar activamente

¿Cómo? Acercando lecturas, películas, tips, páginas, cursos que se alineen con lo que cada uno de tus colaboradores te ha expresado como opción para salir de su agotamiento. Ten presente que para reanimar a cada uno será de un modo distinto y que la forma en la que lo abordan y las maneras en las que solucionan, son distintas también.

##### Establezcan metas de corto plazo

Sencillas pero que sean constantes para hacer de ellas hábitos positivos y eviten el agotamiento. celebren los logros obtenidos y compartan experiencias con todos los del equipo. Tal vez algo que alguien esté haciendo sea el modelo de otro.

Finalmente, también puedes hacer de estas prácticas una constante, mejora continuamente y pide retroalimentación. Asegúrate que todos tus colaboradores hayan o estén disfrutando de sus días de descanso o vacaciones. Apoya a que todos logren desconectarse y respeta su tiempo fuera.



guillermo flores  
FOTOGRAFÍA



Retrato Corporativo

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia  
Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone  
Especializados en: Retrato | Hotelería | Producto | Publicidad | Arquitectura

---

¡Ven y conócenos!  
Contreras Medellin #464 col. Centro  
☎ 33 1241 5948 🌐 [www.memoflores.com](http://www.memoflores.com)

---

# DE LA CONSOLA A LOS ESPACIOS DE TRABAJO



ManpowerGroup®

manpowergroup.com.mx

**E**n el entorno actual, la transformación digital continúa creciendo a un ritmo increíble y la necesidad de habilidades cambia más rápido que nunca; por lo que muchas organizaciones están implementando nuevas estrategias para contar con la mejor combinación de talento y tecnología.

Como resultado del confinamiento provocado por la contingencia sanitaria del Covid-19, el mercado laboral se encuentra en una transición constante y muchas industrias están sumando esfuerzos para lograr adaptarse. Curiosamente, la industria de las videoconsolas fue de las pocas beneficiadas en el año 2020, presentando un incremento en sus ventas del 37% en comparación con el año anterior.

Durante mucho tiempo se ha creído que los videojuegos sólo sirven para pasar ratos de ocio, generan actitudes violentas y malos hábitos en las personas que acceden a esta forma de entretenimiento, debido a las temáticas que se manejan en algunos juegos y a que sus usuarios suelen pasar largas jornadas sentados frente a un televisor, pero ¿los videojuegos sólo sirven para perder el tiempo? De acuerdo con los datos del estudio Game To Work- Manpower-Group, los gamers tienen la capacidad de perfeccionar sus habilidades transferibles, es decir, que se pueden aplicar en cualquier entorno y circunstancia y que, actualmente se encuentran en alta demanda dentro del mercado laboral, desde el trabajo en equipo y la colaboración hasta el pensamiento crítico y la toma de decisiones.

El 43% de los empleadores comenta que es más difícil capacitar en las habilidades sociales que están buscando; sin embargo, las soluciones basadas en tecnologías de videojuegos han demostrado que son una vía creativa de ayudar a identificar el talento que se requiere en esta nueva revolución de habilidades.

Los juegos ayudan a los gamers a desarrollar sus competencias técnicas y blandas, la persona aprende a tener una retroalimentación efectiva, inteligencia emocional, creatividad y resolución de problemas complejos, lo cual le permite aportar de manera proactiva, al cumplimiento de los objetivos de una organización.

Además, el tiempo invertido en su pasatiempo preferido puede ser un diferenciador al buscar un empleo, ya que, entienden de mejor manera cómo sus juegos favoritos se interpretan en habilidades para el trabajo y pueden comunicarlas con mayor efectividad en entrevistas y CV's. Por ejemplo, en Noruega, más del 50% de los gamers que juegan a diario tienen entre 16 y 24 años y, las compañías como Kompett, ya están aprovechando su talento.

Ahora, podemos ver las consolas de videojuegos como una herramienta que ayuda a sus usuarios a capacitarse para el trabajo mientras se divierten. La próxima vez que veas a un gamer esforzándose por avanzar de nivel, piensa en que un colaborador del futuro está invirtiendo en su empleabilidad.

Nuestro test **Gaming Skills Translator** te ayudará a descubrir las habilidades que estás potenciando a través del juego y cómo pueden favorecer en tu búsqueda de empleo. 💎

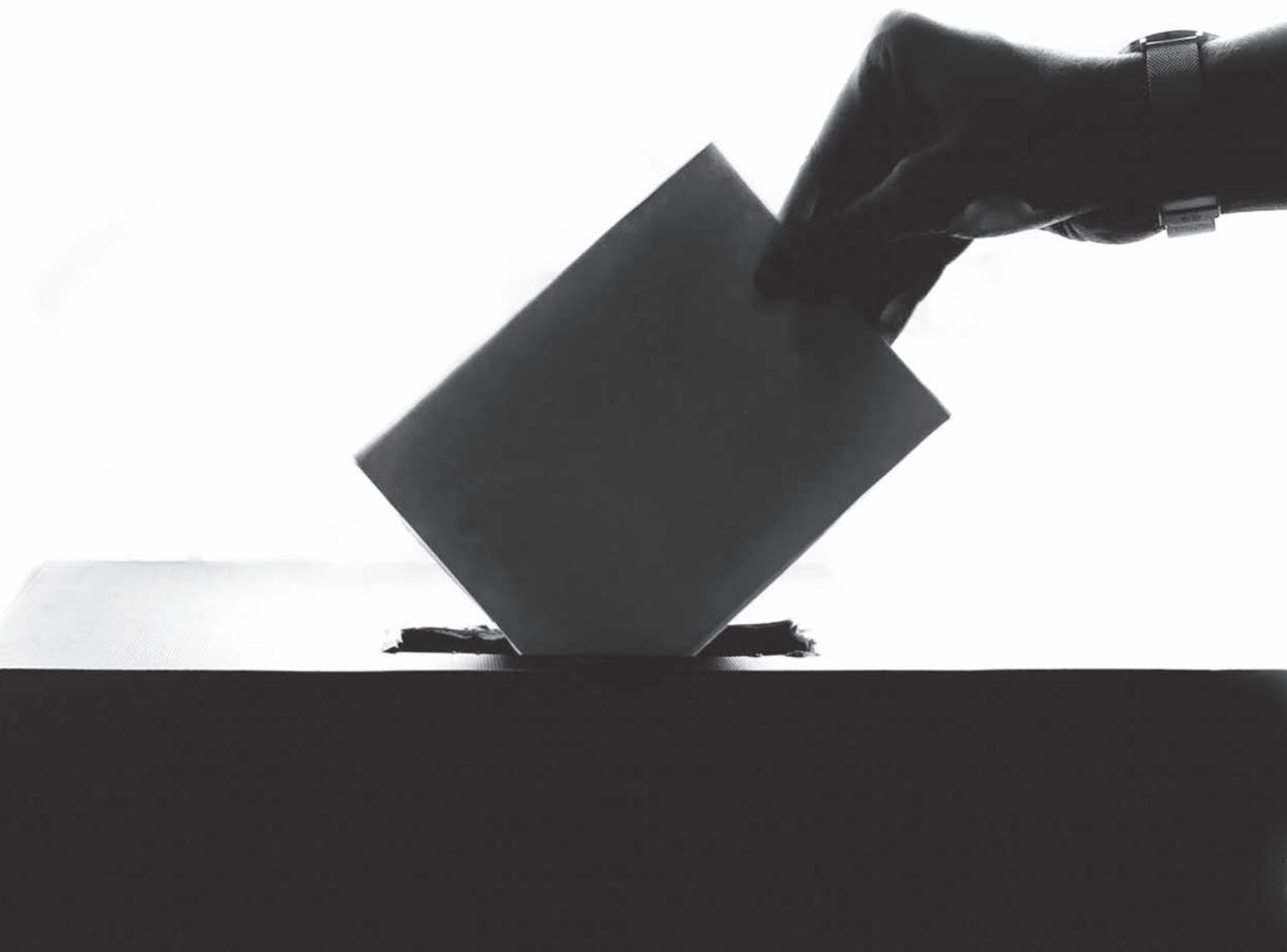




# ELECCIONES 2021. TIEMPO DE CUIDAR LA SALUD Y EL EMPLEO

Por Ing. Carlos Daniel Villaseñor Franco  
Presidente de Coparmex Jalisco





**D**urante este mes de abril darán inicio las campañas políticas en donde poco más de 1700 puestos de elección popular se renovarán en Jalisco; ante ello y con base al último corte de información del Instituto Nacional Electoral en Jalisco son 6 millones 132 mil los ciudadanos que componen el padrón electoral, quienes podrán participar y definir una elección en la cual debemos de promover el voto responsable e informado con el único objetivo de elevar las capacidades y calidad de los candidatos y candidatas que serán electos como gobernantes el próximo 6 de junio.

En este sentido el reto que tendrán los candidatos no solo en los próximos dos meses de campañas electorales, sino durante su gestión, será posicionar y ejecutar una agenda

integral que promueva el cuidado de la salud, la reactivación económica y el cuidado del empleo, áreas con importantes afectaciones durante este año de contingencia sanitaria.

Es tiempo de unidad, de construir puentes de comunicación y entendimiento, pero sobre todo es momento de dejar a un lado los colores y divisiones partidistas para trabajar en el bien común. En Jalisco el trabajo colaborativo ha sido el elemento diferenciador para avanzar en la consolidación de proyectos estratégicos y políticas públicas que han logrado posicionar al estado en distintos temas, para muestra los resultados de recuperación de empleo en durante los últimos 7 meses de activación en donde la entidad es líder en recuperación con un total de 58 mil

98 nuevos empleos, lo que representa el 13% del total de la recuperación a nivel nacional.

Sin embargo, el esfuerzo y compromiso del sector empresarial no es suficiente para atender la dimensión del problema, es por ello la importancia de que las actuales autoridades, así como los candidatos que aspiran a ocupar un puesto público tengan propuestas claras, compromiso, pero sobre todo voluntad de trabajar de manera coordinada con todos los sectores, así como coordinación entre los tres órdenes de gobierno.

Es momento de impulsar agendas desde la sociedad civil, involucrarnos y participar en los asuntos públicos, juntos podemos hacer cambios y hacer de nuestro estado y país un gran lugar en donde vivir y hacer empresa.

# ¿A QUÉ LE DEDICAS MÁS TIEMPO EN TU EMPRESA A DESARROLLAR, ACTIVOS TANGIBLES O ACTIVOS INTANGIBLES?



Por Iván Gutiérrez

CEO de Caltic Consultores

 calticconsultores.com



En buena parte el valor de una empresa es medida por la generación de riqueza y por el valor de sus activos; anteriormente los negocios estaban orientados a generar activos tangibles (máquinas, edificios, terrenos, equipo, herramienta, oficinas y mobiliario, inventario, entre otros). Hoy somos más conscientes que lo que generará riqueza hacia futuro en mayor proporción son los activos intangibles, pero ¿sabemos qué son estos activos?

Son todos aquellos que no vemos físicamente, pero sabemos que están ahí, por ejemplo: una “marca” la cual está posicionada en un mercado y es reconocida, la “cultura” que se vive en una empresa y se siente y se ve por parte de la gente que trabaja ahí y los que estamos fuera, las “competencias” de la gente en cuanto a sus capacidades, habilidades y conocimientos, los “sistemas o softwares de automatización” que ayudan a estar mejor integrados, agilizar la comunicación y la toma de decisiones, entre otros factores. Estos ejemplos difícilmente se pueden ver o medir el impacto total que tiene en la rentabilidad de la empresa. Es importante preguntarnos ¿Cuánto de nuestro presupuesto/costo/gasto, qué proyectos y que tanto de nuestro tiempo está dedicado a generar activos intangibles?

En mi opinión, la pregunta correcta para determinar qué activos requiero desarrollar es: para competir mejor en mi industria y para generar la ventaja competitiva planteada (diferenciadores de por qué nuestro cliente nos va a preferir sobre otras opciones), ¿qué competencias organizacionales debo desarrollar? Y la siguiente pregunta sería ¿qué activos o habilitadores intangibles debo desarrollar?

Expresado con un ejemplo sería,

Empresa: Constructor de casas.

Ventaja competitiva: “diseño y construcción de casas con enfoque a que sean casas inteligentes y sustentables”

Para esta empresa, ¿Qué competencias necesitas? y para desarrollar esas competencias, ¿Qué activos intangibles necesitas (para poder invertir, planear proyectos y dedicarles tiempo)?

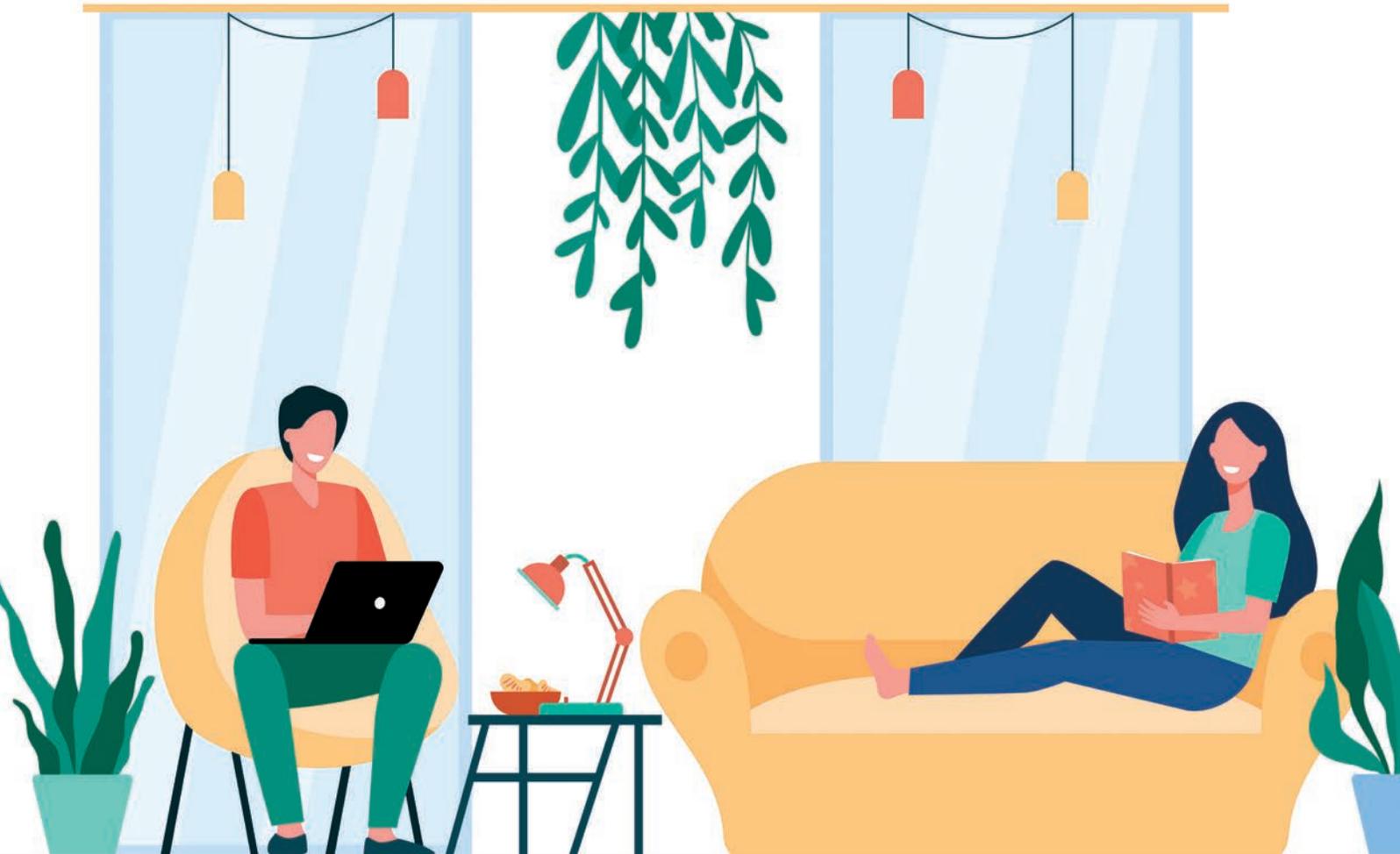
Ejemplo:

Una competencia organizacional se entiende como la suma de habilidad+ conocimiento+comportamiento de un tema específico. Una muestra de competencia organizacional podría ser: “que el personal de mi empresa y mis procesos sean sustentables e inteligentes”.

Un ejemplo de habilitadores o activos que requerimos sería:

1. Mi misma empresa “viva estos valores”,
2. Tener un software de diseño inteligente,
3. Contar con alianzas y proveedores de tecnología para los componentes de las casas,
4. Participar en simposio o feria de tecnología sustentable,
5. Desarrollar un área interna (gente y procesos) en la empresa que haga pruebas e investigación.

Hay que empezar por entender y ser conscientes del valor que tienen los “activos intangibles” y saber que estos le darán una mayor rapidez a la generación de riqueza y harán que valga más nuestra empresa en un futuro, aunque no se vea físicamente.



# Y AHORA, ¿DÓNDE QUEREMOS VIVIR?

Por Diana Torres

📍 dyanatorres CEO de Grupo Punto

2020 trajo regalos de todo tipo, ánimo y energía. Uno de ellos fue recordarnos dónde, con quién y cómo vivimos. Muchos hemos pasado más tiempo en casa que el resto de nuestra vida y eso ha reformulado las preguntas que miles de personas nos estamos haciendo sobre cómo es el lugar y el entorno en el que deseamos vivir, trabajar y crecer en el futuro.

En una encuesta realizada al cierre de 2020 por PWC en México, al menos 6 de cada 10 empresas se han planteado la idea de mantener algún esquema de trabajo remoto para el mediano plazo en los rubros cuya naturaleza lo permita, lo cual abre un mundo de posibilidades para el futuro de la vivienda en nuestro país. ¿Cómo serán los espacios donde podríamos quedarnos a vivir y trabajar? Veamos tres tendencias:



### Las grandes ciudades se están vaciando.

A muchos ha dejado de valerles la pena vivir en una ciudad donde el ancla mayor era la oficina si hoy las reuniones viven en su computadora.

Sin eventos masivos ni una oferta social tan amplia, muchas ciudades han dejado de ser atractivas sobre todo para una generación que se ha replanteado lo que significa calidad de vida, concepto que definitivamente no incluye una hora de tráfico, transporte público deficiente o un horario del siglo XX.

Las casas rurales, los entornos tranquilos y el slow life están cobrando fuerza como el entorno que muchos eligen para una nueva y real posibilidad: quedarse de home office al menos durante el mediano plazo.

### Las casas están cambiando.

La distribución de espacios dejó de ser una amenidad para convertirse en el fiel de la balanza entre lidiar, o no, con el trabajo y escuela remotos. Espacios con la posibilidad de diseñar entornos para diferentes momentos como la convivencia, estudio o trabajo serán clave para la elección de vivienda del mercado presente y futuro.

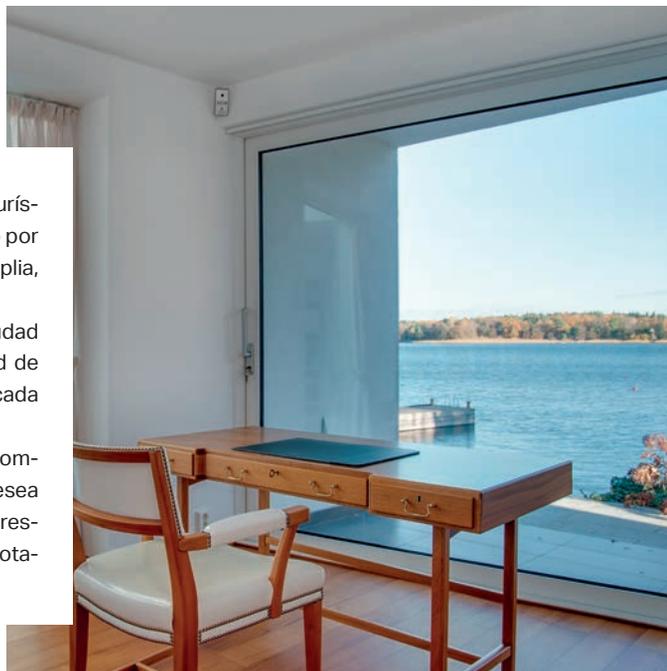
La luz natural y los rincones verdes son el nuevo oro blanco de la vivienda urbana donde pasaremos cada vez más tiempo. Acceso a infraestructura tecnológica y servicios de conectividad serán condiciones indispensables para vivir en un lugar u otro.

### Las burbujas están de moda.

Comprar una casa para ponerla a disposición de plataformas de alquiler turístico o temporal está de moda como una inversión rentable. Lo es, pero no por mucho tiempo. No hay demanda que pueda satisfacer una oferta tan amplia, ni economías que soporten una hipotética movilidad de ese nivel.

Para que todos los departamentos de alquiler en una playa o una gran ciudad se renten, tendría que haber una cantidad de viajeros con una cantidad de dinero que es impensable en una economía que tardará al menos una década en recuperarse del terremoto pandémico.

La industria inmobiliaria está en pleno dinamismo y serán solo quienes comprendan lo que hoy significa calidad de vida para una generación que desea pasar más tiempo en casa los que podrán ser parte de esta nueva era. El resto, seguirá anhelando venderle una segunda vivienda a un mercado ya agotado o será parte de quien sigue inflando burbujas de jabón. 💎



# GASTOS MILLENNIALS

Alejandro Juan-Marcos Barocio  
www.alejandrojuaanmarcos.com

**Durante los últimos años, psicólogos del equipo editorial de *Frontiers in Psychology*, han reportado que los trastornos de “adicción a las compras” y las “compras compulsivas” van en aumento con el pasar del tiempo.**

Dichas publicaciones, señalan que las nuevas tecnologías relacionadas con la internet (apps, tiendas online, servicios de delivery entre otros) han facilitado estos comportamientos debido a factores como la accesibilidad, rapidez y comodidad; los cuales eliminan el sentimiento “amargo” que se produce en el cerebro tras realizar un gasto, por lo que comprar pasa de ser una acción por necesidad a convertirse en una emoción con endorfinas.

**Los científicos señalan que estos trastornos incitan a que los millennials lleven un gasto indisciplinado conformado por tres comportamientos negativos:**

1. Gasto superior al nivel de ingresos.
2. Falta de planificación previa y elaboración de presupuestos.
3. Disponibilidad a pagar mucho más por un producto trendy de lo que es razonable como puede ser: super foods, tecnología, maquillaje patrocinada por celebridades, etc.

Si bien el 2020 no fue un año fácil, (desabasto, problemas políticos, pandemia, etc.) el 63% de los mexicanos siguen sin realizar un presupuesto, esto de acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera, por lo que los gastos inesperados, como alguna emergencia médica, pueden llevar a los millennials a frecuentes desbalances financieros, teniendo que recurrir a endeudamientos.

Así mismo, si sufriste de ser despedido, tu empresa tuvo menor producción, o si tuviste prórrogas de pago de créditos por el covid y ya sea momento de pagarlos, hace que tengas una mayor necesidad de iniciar una planificación financiera.

Con lo antes mencionado, se observa que se sigue con la tendencia a consumir cosas que no necesitamos con dinero que no tenemos.

Al inicio de la cuarentena los consumidores compraban artículos de primera necesidad, después de 3 meses de estar en la nueva normalidad, los usuarios comenzaron a comprar artículos de tecnología, moda, accesorios de belleza con la intención de utilizarlos cuando la pandemia termine (productos y bienes que no se necesitan en el momento realmente).

Si eliminamos o reducimos algunos de nuestros gastos irresponsables al mes, podemos crear un efecto positivo para así comenzar a ahorrar y realizar pagos realmente importantes, como lo es invertir en nuestro patrimonio, seguro de gastos médicos, etc.

**Los primeros pasos para empezar tu ahorro son:**

1. Determinar tu presupuesto en donde establezcas tus ingresos y tus gastos fijos.
2. Determina tu objetivo a ahorrar. Es recomendable empezar con cantidades que no alteren drásticamente nuestro estilo de vida.
3. Haz que tus ahorros sean automáticos. Puedes establecerlos con tu banco o con distintas aseguradoras para que así mes con mes se realice el cobro de tu ahorro.



No cabe duda que durante el año pasado muchos escuchamos de casos (o pasamos por ellos) de personas que, al no tener ahorros, se quedaron desprotegidos y tuvieron que cerrar sus negocios por haber sufrido algún estrago de la pandemia, por lo que considero de suma importancia que los millennials hagan conciencia de la importancia de no malgastar su dinero, ya que además son la generación que está por ser la más importante en el área de generación de empleos. Al elegir seguir estos pasos básicos, deberías poder tener éxito y crear un plan de ahorro que te funcione y te permita construir un futuro estable con el tiempo. 💎

ESSENCE  
of life

Piso: Aura Arabescato White 75 x 150 cm  
y Rodeno Elbro Brown 25 x 150 cm  
Muro: Himalayas Pumori Gray 75 x 150 cm  
y Himalayas Makalu Black 75 x 150 cm



Series

## AURA, HIMALAYAS & RODENO

La colección Essence of Life ofrece una fórmula estética que incorpora los cánones de tendencia en línea con el gusto moderno y actual.

Tres series combinándose hábilmente en una mezcla bien equilibrada entre Mármol, Piedra y Madera.

IMAGINA SIMPLEMENTE LO MEJOR

 **INTERCERAMIC**<sup>®</sup>

Ventas Guadalajara: 38 36 34 01 | [ventasgdl@interceramic.com](mailto:ventasgdl@interceramic.com)  
[www.interceramic.com](http://www.interceramic.com)



**Aires Acondicionados**

**INVERTER 20**  
Mayor eficiencia de energía  
a menor costo

Refrigerante  
ecológico  
**R410A**

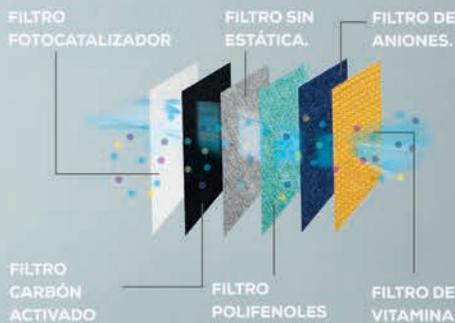
Disponible en:  
**(1) (1.5) (2)**  
Toneladas



**AUTODIAGNÓSTICO  
DEL EQUIPO**

**CONTROL  
WIFI**

## Tú decides el clima de hoy



### • 6 Filtros de aire:

- Que mejoran la calidad del aire.
- Atrapa partículas de polvo y elimina gérmenes, bacterias y virus, purificando el aire y evitando malos olores.
- Nutre el aire con vitamina C para mejorar la inmunidad de las personas.

**NUEVO**



Calentadores Instantáneos • Calentadores Solares • UPS • Purificadores de Agua

**evans.com.mx**

•Juan Palomar 569  
☎ 33 • 3455 • 2746  
naciones@evans.com.mx

•Av. Gobernador Curiel 1825-A  
☎ 33 • 1997 • 2332  
gcuriel@evans.com.mx

•Av. Cruz del Sur 3389  
☎ 33 • 3817 • 0996  
cruzdelsur@tiendaevans.com

Síguenos: EvansMéxico  
f t y t i n @ p i s

•Av. Niños Héroes 1633-C  
☎ 33 • 2258 • 8613  
nheroes@evans.com.mx

•Terranova 662  
☎ 33 • 1990 • 1143  
terranova@evans.com.mx

•Av. Aviación 5772-A  
☎ 33 • 3816 • 9135  
aviacion@tiendaevans.com

**Ventas en línea**  
☎ 33 • 1500 • 8897  
contacto@evans.com.mx

•Av. López Mateos Sur 2997-A  
☎ 33 • 2258 • 8599  
bugambillas@evans.com.mx

•Av. Juan Gil Preciado 6363-A  
☎ 33 • 1977 • 2504  
tesistan@tiendaevans.com

Localiza tu tienda en:  
**tiendaevans.com**

**800 00 EVANS  
3 8 2 6 7**

**ENVÍO GRATUITO\***  
Solo ventas en línea  
\*Mínimo de compra \$2,000