

POSGRADOS

Oferta Académica

Especialidades

- Valuación de Negocios en Marcha Nuevo programa
- Programación de Tecnologías Móviles

Maestrías

- Fiscal
- Finanzas
- Valuación
- Educación
- Administración
- Nutrición Clínica
- Juicio de Amparo
- Ingeniería Industrial
- Derecho Corporativo
- Gestión de la Calidad
- Ingeniería de Software
- Medios Creativos Digitales
- Dirección de Mercadotecnia
- Administración de Negocios MBA
- Desarrollo Organizacional y Humano
- Terapia Familiar Sistémico-Relacional

Doctorados

- Ciencias de la Administración
- Ciencias del Desarrollo Humano



Maestros de **Excelencia Académica**, vinculados al ejercicio profesional



Nuestros programas cuentan con diferentes acreditaciones que avalan el nivel académico de excelencia



Horario nocturno entre semana y sabatino

Crea tu futuro



800 3690 900 informacion.univa@univa.mx











Protocolos fáciles personalizados

i Eres bonita!

última tecnología

Morpheus

la técnica favorita de las estrellas de Hollywood

Lumecca

rejuvenecimiento de tu piel

Exilis

adiós grasa y flacidez

- 12 de Diciembre 535, Chapalita Sur, Zapopan, Jal.
- **33** 3268 5263
- 33 2050 5658
- f 🧖 📵 🗖 Dra. Fernanda Malacón





Carta editorial

legamos, gracias a ustedes, a una edición más en la que presentamos diferentes contenidos relacionados con dos sectores que consideramos clave en la actividad económica de nuestro país, que son educación y recursos humanos.

Con respecto a la educación, parafraseo una cita del ilustre Nelson Mandela, quien la describe como "el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo"; de la formación viene el cambio que cada persona puede ejercer para transformar su entorno es por eso que la elección del programa u organización a cursar es piedra angular para el futuro que queremos construir, no solo para nosotros, sino para un bien mayor. Es por eso que en nuestras páginas encontrarás nuestra selección de las experiencias educativas más exclusivas en la ciudad, además de un artículo especial que pone sobre la balanza lo que implica estudiar bajo las modalidades presencial y 'online' en una de las universidades de más prestigio en el mundo.

Por otro lado, el tema del recurso humano para nosotros está directamente relacionado con el éxito de la empresa, si tus colaboradores tienen claros sus objetivos, están capacitados y en equilibrio, esto se verá reflejado en los resultados. Es por esto que nuestro especial sobre este tema abre con un artículo de Michael Page que habla sobre la escena actual para las consultorías con este enfoque, posteriormente compartimos la visión para 2021 de algunas de las empresas más influventes de esta índole.

Asimismo, en portada presentamos The 5.3 Superstars Issue, en el cual conocerás la historia de Benito Santos, María José Arregui Lazo, Pavo Gómez Orea, Iván Carmona y Karla Sáenz, cinco talentosos y jóvenes profesionales que al día de hoy cuentan con una destacable trayectoria dentro de las diferentes industrias que representan.

Para despedirme, quiero invitarlos a que además de leer esta revista, visiten nuestro sitio y nos sigan en redes para obtener información al momento sobre lo más destacable en cuanto a negocios v estilo de vida.





DIRECTOR EJECUTIVO

e: erik.alvarado@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

e: rafael.madrigal@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE

e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Y BRANDED CONTENT María José González

e: mariaiose.gonzalez@playersoflife.com DISEÑO EDITORIAL PRINT

Endir Rangel Espinosa
e: endir.rangel@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Diego Llamas e: diego.llamas@playersoflife.com

Flizabeth Lara

e: elizabeth.lara@playersoflife.com

Joshua Cazares e: joshua.cazares@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

e: fernanda.godinez@plaversoflife.com GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Cristina Madrigal
e: cristina.madrigal@playersoflife.com

DISEÑO EDITORIAL DIGITAL

Jorge Rojas e: jorge.rojas@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

e: daniela.marquez@plaversoflife.com

e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA Guillermo Flores Fotografía

DISTRIBUCIÓN

Jorge Alberto Álvarez Gómez

CONSEJO EDITORIAL

Abel Intriago · Carlos Arteseros · Daniel Blum · José Olivares · Karina Lev · León Reffreger · María José Arregui · Mario Rizo · Moisés Michán · Myriam Ibarrola · Nidia Zavala





DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere

e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx

✓

✓

✓

✓

MauriceCollier

Aleiandro Martínez Filizola

e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx

● AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT

Victor Blankense

e: victor@grupoplayers.com.mx

HEAD EDITORIAL PRINT Samantha Gallinar

e: samantha.gallinar@playersoflife.com

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO

Salma Salum

e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA

Erika Vargas

e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL

Olympia Hernández

e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MARKETING, **RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO** GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

Pamela Tirado

e: pamela.tirado@playersoflife.com

DISEÑO DE MARKETING

Annette Hernández e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS Iveth Ramos

e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO

Osvaldo Esquivel

e: osvaldo.esquivel@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

SUBGERENTE DE RECURSOS HUMANOS

Brisa Favila

e: brisa.favila@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO **CORPORATIVO**

Tels: (871) 192 3434, (871) 192 4767, (871) 228 0030 y 31

Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000 Torreón, Coahuila

MONTERREY (81) 80 00 78 06

IOS Torre Campestre Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D Santa Engracia 66267 San Pedro Garza García, Nuevo

GUADALAJARA (33) 800 07 360 IOS Andares Patria Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116 Zapopan, Jalisco

LEÓN

Tels: (477) 788 2100 Blvd. Calzada de los Héroes 708 La Martinica, León, Guanajuato www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS CIUDAD DE MÉXICO Rafael del Castillo

e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 61. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2021. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahulla México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de titudo in INDAUTOR: 04-2212-053009512000-102. Certificado de Leitud de Titulo y Contenido: 15631. Titulo de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilità para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA DISTRIBUIDOR

Servicio a domicilio: © 33 2687 0604 y 33 2687 0605 CEDIS, Hernán Cortés 6935-1 Col. Francisco Sarabia C.P. 45239, Zapopan, Jal.

© 33 3619 3651 y 3619 4716

Centro Comercial Abastos Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3 Col. Las Torres C.P. 44920, Guadalajara, Jal. (A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com



EQueso de Mérico



Contenido



14 HISTORIA DE ÉXITO THE 5.3 SUPERSTARS ISSUE

30 ARTÍCULO ESPECIAL
Revolución Educativa:
La Nueva Realidad

EDUCACIÓN CONTINUA

 $36^{\,\mathrm{UP}}_{\,\mathrm{Universidad\,Panamericana}}$

37 IPADE Business School

36 EGADE Challenge the Present, Shape the Future

UNIVERSIDADES

40 UNIVA
Universidad del Valle de
Atemajac

4 1 UAG
Universidad Autónoma de
Guadalajara

42 TECNOLÓGICO DE MONTERREY Campus Guadalajara



EDUCACIÓN MEDIA

INSTITUTO THOMAS
JEFFERSON
Respeto, autoestima y
excelencia

46 LICEO DEL VALLE
Educando hombres con
carácter

47 CANADIAN SCHOOL Transformando México a través de la educación

••••••

ACTUALÍZATE ADVANCE

48 BUDA FIT

Nutriendo en armonía

50 CASA OCCIDENTE 6 años siendo la casa del auténico caballero



RECURSOS HUMANOS

53 ALEJANDRO VILLA CONSULTORÍA
Personas felices, empresas felices

54 NOVAMENT
Cultura de negocios
cliente-céntrica

56 MANPOWER GROUP
Trabaja haciendo lo que es
Humanamente posible



YA ABRIMOS!

Oficinas corporativas, espacios y contratos flexibles

RENTAMOS OFICINAS QUE INSPIRAN 8003000467 l'info@iosoffices.com l'www.iosoffices.com | www.iosoffices.com | visitanos! Calle Manuel J. Clouthier 304, Piso 4, Fracc. Hispanoamericano, León, Guanajuato, 37125







Por Julio Grinberg - Sommelier Corporativo Vinoteca

Como cada mes, Vinoteca nos invita a explorar un varietal o región vitivinícola distinta. Esta ocasión le toca el turno a Cabernet Sauvignon, la uva más cultivada del mundo.

Una uva indudablemente francesa y famosa por merito propio, resulta hija del cruce del Cabernet Franc y la Sauvignon Blanc, su carácter "todo terreno" hace que sea notable por su flexibilidad y temperamento es capaz de representar casi todo el suelo vitivinicola mundial. Vinificada sola o en compañía de otras grandes cepas nobles como Merlot, Malbec, Syrah, Tempranillo, Sangiovesse, entre otras. Tal es la importancia del CS que la mayoría de los grandes vinos del mundo recurrieron a ella para tocar la fama.

Personalidad del Cabernet Sauvignon

Como el chardonnay es a la elegancia, el Cabernet Sauvignon es a la musculatura, las uvas son pequeñas, azuladas, de piel gruesa, sin duda un pronóstico claro de concentración, riqueza y estructura al futuro vino, he aquí la mano artesana del enólogo para dominar y redondear el más posible el tacto al paladar. Sin duda la tanicidad cuenta, es densa, gruesa y sustanciosa. El paladar es formidable y necesita siempre algun alimento para no dejarlo solo.

Características

Pais de Origen:

Francia, sub-región Burdeos.

Paises productores:

Francia, USA, España, Italia, USA, Australia, Argentina, Chile, Mexico, entre otros.

Aromas:

Aromático, a veces picoso, flores, violetas, rosas, pimientos verdeo o rojos,arándanos, casis, frambuesas, moras.

Vista:

Color rojizo intenso y cubierto a tonos colorados en evolución.

Paladar:

Destaca sus taninos densos que dan a sus vinos una elegante estructura e idoneidad para la crianza.

Con barrica:

Maravilloso, es capaz de ofrecer notas a humo, cedro, regaliz, trufa, caramelo, vainilla, cacao, tabaco, cuero.



Sugerencia de Maridaje

Aperitivo:

Cheddar, Gouda ahumado, quesos añejos, quesos azules, pecorino, provolone añejo, jamon serrano, roastbeef.

Platillos:

Costillas a la brasa, estofados de carne, cordero rostizado o asado, portobellos asados, quesos, hamburguesas.

Sides/Complementos:

Especias (paprika, pimenton dulce, pimienta nergra, trufas, c), salsas de tomate y pimiento, salsa de hongos, salsa gravy, salsas de frutos rojos, salsas de vino tinto, albondigas, salsa bbg, ragu de carnes, papas fritas u horneadas.





en los que destacan por su expertise, audacia e innovación. Los primeros cincode ellos, cuentan con proyectos destacada presencia cuya es dentro y/o fuera de nuestra ciudad. Después, compartimos la historia de tres quienes disfrutan de ver la evolución de las primeras etapas de

su emprendimiento.

Entrevista María José González Arte Salma Salum y Endir Rangel Fotos de portada e interiores Guillermo Flores Fotografía









DIRECTORA GENERAL DE DOLCE NATURA

pesar de estudiar la mitad de las carreras de Ciencias Políticas y Psicología, María José prefirió involucrarse más en la empresa familiar, Pastelerias Marisa, por lo que desde el 2009 empezó trabajando en el área contable, involucrándose después en el área comercial como supervisora de siete sucursales. En el año 2014 la empresa adquiere la marca Dolce Natura, especializada en helados, y le ofrecen ser la Directora General de la misma. "Fue un reto muy importante en mi carrera profesional, pero estoy contenta de haberlo tomado, a pesar del miedo que me podía dar, porque esto me permitió adquirir muchos conocimientos en el día a día. Ya había estado en todas las áreas de la empresa, pero nunca me había tocado estar al frente de una marca y de la expansión de la misma."

María José menciona que lo que ha hecho destacar a la empresa de la competencia son sus finos helados, así como sus sucursales tan alegres y llenas de color. "Es helado hecho paleta, algo súper diferente y novedoso, que aquí en Guadalajara todavía no hay ninguna heladería que lo haga de esta manera", menciona. Aunque Dolce Natura era una marca que ya existía en la ciudad, fue hasta hace siete años que fue adquirida por Pastelerías Marisa. "La dueña era Karina de Alba, tenía un punto de venta y vendía en restaurantes, aproximadamente 45 diferentes. Ella se acerca a Marisa y le dice que quiere dedicarse de lleno a sus hijos y a su casa y que le encantaría que se quede con la marca y el negocio porque sabe que quedará en buenas manos.

Nosotros conocíamos muy la marca porque ella ya vendía sus paletas en todos los puntos de Marisa y era un producto muy gustado", recuerda María José. Pastelerías Marisa decide comprarla con la idea de dejar de vender en restaurantes y abrir sus propios puntos de venta; actualmente cuentan con 20 sucursales ubicadas en diferentes municipios de Jalisco, así como en León, Guanajuato. María José cuenta que le encanta su trabajo y disfruta todo de él, "me encanta hacer pruebas, creo que es lo que más disfruto, sacar nuevos helados, pero también disfruto muchísimo ir a sucursales y platicar con la gente, ser cercana y ser empática y todo, de verdad disfruto mucho todas las partes de mi trabajo", explica. Para ella el reto más grande ha sido ponerse al frente de Dolce Natura y hacerla crecer, "porque cuando lo compramos pensamos 'postres y postres, es lo mismo, no vamos a tener ningún problema', y claro que no, es otra cosa totalmente diferente, la cadena del frío es otra cosa, la producción de un helado es muy diferente a la producción de un pastel, lo único que tienen en común es que los dos son postres y que los dos usan azúcar, por lo que claro que me equivoqué muchísimo al principio, que me tomó varios años entenderle bien a la producción, su manejo y sobretodo a la cadena fría, pero ha sido un reto muy padre y he crecido mucho durante todos estos años", argumenta. En el futuro se ve todavía siendo Directora General de Dolce Natura y creciendo la marca por todo México.♥



CO-FUNDADOR DE 100 LADRILLOS

unto con Hugo Blum y Juan Pablo Mejía, Iván Carmona es uno de los creadores de 100 Ladrillos, una plataforma digital en la que cualquier persona puede comprar y vender fracciones de inmuebles 100% en línea.

"Imagínate un local comercial con un valor de 10 millones de pesos, que está rentado a una farmacia, la verdad es que sería increíble ser dueño de ese local, lamentablemente no todos tenemos acceso a ese tipo de activos por el alto monto de inversión. Lo que hicimos en 100 Ladrillos fue dividir ese local en 100 partes iguales o más, a las que les llamamos ladrillos, de tal forma que tú, con una inversión mucho menor, por ejemplo de 100 mil pesos, puedes comprar ladrillos y ser dueño de una parte proporcional de ese local y recibir rentas", explica Iván.

La empresa nació en 2017 con la misión de lograr que fuera más fácil y accesible invertir en inmuebles, a partir de la experiencia de los fundadores en temas de inversiones. "Siempre se ha sabido que invertir en inmuebles es seguro y normalmente generan plusvalía, pero nos dimos cuenta de lo complejo que puede ser adquirir una propiedad, dónde la compras, en qué zona, a qué precio, se va a rentar o no se va a rentar, entonces empezamos a pensar 'te imaginas que no fuera tan complicado, que no fuera tan caro y tan largo el tema de la compraventa, los trámites ante notario y demás', y así fue como surgió esta idea de aprovechar la coyuntura del desarrollo tecnológico y el auge de la industria fintech para hacerlo posible", argumenta.

Una de las cosas que más disfruta Iván en su trabajo es estar cerca del equipo de asesores inmobiliarios y conocer la percepción de los inversionistas y conocer cuál es su expectativa de ser dueños de una propiedad inmobiliaria y trabajar incansablemente para lograrlo.

"Y ver cómo todos los días alguien se hace dueño de un activo inmobiliario al alcance de un clic es una experiencia muy satisfactoria, ser parte de este proceso, tanto en la empresa de cómo estamos fomentando que la gente conozca la inversión inmobiliaria y por el otro lado, ver que los inversionistas ya empiezan a crear su patrimonio", menciona.

El reto más grande al que se han enfrentado como empresa es que se comprenda muy bien el modelo de negocio, "si bien es cierto que es fácil entender esto de dividir una propiedad en partes iguales y que seas dueño de una fracción, detrás de ello está el conocimiento de la Ley Finctech, el fideicomiso, qué es lo que firmas, ámbito jurídico y fiscal, de pronto puede ser complicado. El reto es que los inversionistas lo conozcan y tengan la certeza de que están comprando un activo inmobiliario que les va a generar un beneficio", comenta.

En sus planes a futuro está seguir dirigiendo el crecimiento exponencial de la compañía, consolidándose como la empresa número 1 de crowdfunding inmobiliario en México y pensar en la apertura de 100 Ladrillos en otros países de Latinoamérica; y en lo personal seguir disfrutando mucho a su familia, ver crecer a sus hijos, convivir y estar muy cerca de ellos.•









CREADOR DE BENITO SANTOS MÉXICO

ste jalisciense es uno de los diseñadores de moda más reconocidos en México. Entre sus creaciones destacan sus femeninos y glamorosos vestidos de noche, ideales para mujeres que quieren proyectar un estilo exquisito en todo momento. Ha vestido a grandes personalidades de la sociedad, política y espectáculo de México, entre ellas, Ximena Navarrete, quien usó uno de sus vestidos, la noche en la que fue coronada como Miss Universo 2010.

Aunque desde pequeño ha sido una persona apasionada por el diseño, su primera formación profesional fue como médico en la Universidad de Guadalajara. "Desde muy niño fui muy aficionado de los dibujos animados y las siluetas femeninas y durante todo ese proceso, primaria, secundaria, el bachillerato y la universidad, a pesar de estar estudiando todo lo que yo hacía, pues siempre seguí incursionando en esto de la ilustración y hacía asesorías a amigas y a familiares de sobretodo qué looks usar", recuerda.

Su preparación formal en el diseño fue hasta el 2005 cuando cursó Diseño de Modas en el Instituto Lanspiac en Guadalajara; y fue en el año 2008 cuando decidió abrir su marca, ejerciendo todayía la medicina.

Actualmente trabaja de la mano de un equipo de 60 personas con tiendas y showrooms en Guadalajara, Culiacán y Ciudad de México; así como con una plataforma de venta online a través de la cual hace envíos a todo la República Mexicana y al extranjero.

Lo que Benito más disfruta de su trabajo es plasmar su talento a través de la confección de vestidos de gala.

"Crear todos los días y esa capacidad que el diseño te da de poder reinventarte, de levantarte todos los días y decir 'hoy inicio de nuevo y hoy puedo crear un proyecto nuevo' y eso se hace un hábito," expresa.

Su mayor reto a lo largo de su trayectoria ha sido generar credibilidad y encontrar el segmento de mercado al cual venderle, pero sobretodo posicionar la marca. "De poder tener un producto que sea atractivo, complementado con un servicio, hacer como ese complemento para poder ir creciendo y estar en la mente del cliente para poder consumir lo que tú haces" añade.

Benito se ve en un futuro haciendo todavía más global su marca y teniendo Benito Santos en muchos más estados de México para después poder incursionar en el extranjero.



FUNDADOR DE GO LAUNCH

avo se considera un emprendedor digital ya que desde hace 10 años, junto con su hermano Jesús Gómez Orea, empezó a desarrollar plataformas de aprendizaje y a desarrollarle a empresas sus propias universidades en línea.

"Yo me dedico a hacer lanzamientos digitales, me asocio con otras personas para ayudarles a lanzar sus proyectos a través de una metodología digital", explica.

La finalidad que tiene es ayudar a emprendedores a crear, diseñar y lanzar sus cursos en línea. Pavo se ha preparado con una Licenciatura en Comunicación en la Universidad Panamericana y un Master de Gestión de Empresas de Comunicación en Madrid. Lo que más le apasiona de su trabajo es lograr un impacto en las personas: "a veces hablamos solamente de números, de conversiones, de campañas y en Excel todo se ve muy frío aunque pueda ser muy rentable, pero cuando tu tocas la vida de las personas y los ayudas a crecer, realmente estás construyendo grandes historias de transformación, entonces creo que lo que más disfruto, es lograr tener un impacto que mejore la vida de la gente", explica.

Considera que el mayor reto que ha tenido es crecer y la capacidad de adaptación: "yo creo que el reto es la escalabilidad y también la adaptación, nosotros hemos estado todo el tiempo adecuando nuestro modelo de negocio y para la realidad en la que vivimos te adaptas o te mueres", argumenta.

Además, Pavo tiene su propio podcast en Spotify llamado "Fuera de Serie", en el cual entrevista a personas extraordinarias para compartir las ideas y la inspiración que se necesita para pasar a la acción y que te conviertas en alguien "fuera de serie".

En un futuro se ve construyendo una familia, quiere seguir teniendo retos deportivos y aventuras con sus amigos ya que es un apasionado del alpinismo, triatlón y buceo.

"Profesionalmente me veo full en el ecosistema digital y haciendo cada vez proyectos más retadores, más grandes y que cada vez podamos ir superando la expectativa de lo que creemos que es posible", termina.











COFUNDADORA DE THE WISH LIST

e la mano de Karla Briseño y Adriana Barba, Karla es una de las fundadoras de The Wish List, una comunidad a nivel nacional que se desarrolla dentro de una plataforma digital y eventos presenciales, creada con el propósito de fomentar el comercio y el desarrollo personal y profesional de mujeres.

Karla estudió Administración de Empresas en la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México, y fue en marzo de 2018 que nació The Wish List a raíz de que las socias se dieron cuenta de que existía una necesidad en Guadalajara de empoderar y ayudar a emprender a las mujeres, y ayudarlas a que sus negocios empezaran a dar frutos. Lo que Karla disfruta más de su trabajo es ver que todas estas mujeres puedan crecer y encontrar buenas y nuevas oportunidades para ellas, "Es un espacio para ellas en donde pueden dar a conocer sus productos, sus servicios y va a ser bien recibido", expresa.

El reto más grande al que se han enfrentado ha sido toparse con la pandemia, porque su trabajo implicaba mucho la creación de eventos presenciales, sin embargo han tenido que adaptarse y tratar de aterrizarlo en lo digital con una plataforma online. "Hicimos un evento en diciembre con todos los cuidados, al final de cuentas las mujeres necesitan tener un ingreso, la gente necesita seguir vendiendo y la gente necesita reactivar la economía. Todas estas mujeres tienen gastos, rentas, colegiaturas, etc., entonces si es importante que sigamos y esta pandemia no nos afecte mas, tenemos que salir adelante juntas. Hemos realizado eventos en línea con éxito y también presencial", comparte.

En un futuro, a nivel personal Karla se sigue viendo donde está, "me siento muy bien, muy satisfecha, la verdad es que he logrado mis objetivos, lo mas importante es que tengo un matrimonio muy feliz con dos hijos que amo, y en el tema laboral seguir creciendo y seguir desarrollándome, aprendiendo".

Además de su trabajo en The Wish List, colabora en una empresa familiar de comedores industriales y es mamá y esposa. "Trato de ser muy estructurada en mis tiempos, mi día empieza temprano y en orden, hago ejercicio, trato de tener una rutina bien marcada y el 90 por ciento de las tardes son destinadas a mis hijos, intento no tener temas de trabajo por las tardes, entonces trato de ser lo más eficiente posible, y productiva en mis horas de trabajo", concluye.•



ANDREA Durán

Co-fundadora de EasyLex

ndrea Durán y Yaritza Rodelo son las creadoras de EasyLex, una empresa que tiene dos años operando con la misión de ayudar a emprendedores y personas que quieren iniciar un negocio, con todos los trámites legales que necesitan, haciéndolos mucho más fáciles, accesibles y hacer un proceso que para ellos sería muy burocrático, muy tardado, en algo más accesible, en línea y más económico.

Ambas socias estudiaron Derecho en el Tec de Monterrey sin embargo no fue hasta que se fueron de intercambio escolar que se conocieron y se hicieron realmente amigas.

"En la universidad no nos hablábamos mucho, ni teníamos mucha relación y ya que regresamos pues ya estábamos a punto de graduarnos, yo estaba trabajando en una firma de abogados, ella también y cuando regresamos pues las dos decidimos renunciar y emprender en algo que nos gustaba, pero que al mismo tiempo no nos gustaba, es decir me gusta mucho el derecho, me apasiona, pero no me gustaba como la forma en la que se practica o se realiza en México, entonces por eso decimos emprender en esto", recuerda.

Lo que Andrea más disfruta de su trabajo es hacer lo que le gusta, ayudar a emprendedores a realizar sus sueños y estar generando empleos. "Creo que esa es la parte que más me gusta, que yo puedo vivir de eso y que al mismo tiempo otras personas pues ya están colaborando con nosotros y que estamos creciendo el equipo, ahorita somos 8 y queremos seguir contratando más", explica.

Considera que el reto más grande en la empresa es que es que nunca deja de haber retos, "siempre hay un nuevo reto que superar sobre todo porque tenemos muy poquito que empezamos", comparte.

En un futuro le gustaría que EasyLex sea una empresa que puede sostenerse a sí misma, que siga creciendo, generando empleos, añadiendo nuevos servicios, y haciendo más fácil todos los servicios legales y más accesibles para otras personas, ya que ahorita solamente están enfocados en el Derecho Corporativo.

A nivel personal se ve aprendiendo y estudiando tal vez una maestría, "porque ahorita aunque soy abogada y aunque sí, mi empresa está enfocada en derecho, yo ya realmente como que no ejerzo esa parte, sino que me dedico más a la parte creativa del producto, ahorita soy la diseñadora, soy la que decide las nuevas funcionalidades del producto, ver la plataforma, todo lo que vamos a lanzar, entonces también me gustaría aprender mucho en esa parte", concluye.



JORGE MOTOLA

Fundador de Danna Motola

esde hace 3 años Jorge diseña bolsas y otros accesorios pintados a mano con materiales reciclados bajo la marca Danna Motola, con la idea de crear algo artístico, pero con un enfoque de uso diario.

Decidió darle el nombre de Danna Motola a su marca como un homenaje a todas las mujeres de su casa.

"Yo vengo de una familia de puras mujeres, ahora sí que es un matriarcado y todas las mujeres de mi casa pues son artistas, una es pintora, otra es escultora, otra es joyera, otra es diseñadora de modas, entonces todas y cada una de ellas me ensañaron algo, entonces fue como un homenaje no ponerle mi nombre como diseñador, sino un nombre para dar homenaje y agradecimiento a todas ellas", recuerda.

Jorge menciona que la idea de hacer accesorios pintados siempre le gustó; su primer trabajo fue a los 15 años de edad haciendo piñatas pintadas a mano para una boutique de una de sus tías.

Lo que Jorge más disfruta del trabajo es que todos los días es diferente, "siempre hay cosas nuevas que hacer, retos nuevos, la verdad me considero una persona muy creativa e imparable, porque todos los días se me ocurren cosas nuevas, productos nuevos, proyectos nuevos, entonces siempre estoy en constante renovación y creación", explica.

El reto más grande al que se ha enfrentado es el haber tenido que lanzar una plataforma en línea, ya que antes de la pandemia tenían una boutique en Providencia y estaban enfocados en vender al público en expos, en eventos y tiendas, "creo que el mayor reto fue migrar a lo digital y que realmente funciona, que sea funcional y rentable", explica.

En un futuro se ve mudándose a la playa, y creciendo su empresa, "me encanta Vallarta, se me hace padrísimo, pero bueno, me veo con más marcas de accesorios, creciendo y creando un grupo de accesorios, un corporativo y pues tal vez yéndome a vivir a la playa, trabajando por Internet desde allá", concluye.





回信GO GONZÁLEZ PAUL

Co-fundador de She Said Web

n She Said Web crean invitaciones digitales personalizadas de boda, para que los invitados conozcan cada detalle del gran día de los novios en un solo clic.

La empresa nació el 10 de marzo del 2018, a raíz de que Diego se encontraba planeando su boda y quiso buscar una alternativa a las invitaciones tradicionales.

"Primero por el gasto del papel, desde chico lo he tomado muy en serio, no me gusta arrancar hojas de un cuaderno, y la segunda, por el ahorro económico, y pues coticé ahí un par de opciones y dije 'cómo voy a gastar eso en invitaciones que la verdad nadie ve, las dejan ahí arrumbadas, no las llevan al evento", argumenta.

Hoy en día, junto con su socio Benjamín Sánchez, han realizado más de 200 invitaciones digitales en México y el extranjero. Benjamín Sánchez está encargado de toda la parte creativa y de diseño, mientras que Diego está más enfocado en las ventas y la administración de la empresa. Lo que Diego más disfruta de su trabajo es el trato con las novias y con las parejas, "vivir ese momento tan importante en sus vidas, que puede

ser divertido, que puede ser frustrante, pero me gusta ser parte de, tratarles de ayudar, al contratarme tienen que ver un apoyo en mí, no una carga más, entonces esa parte de estar hablando con ellas, revivir todo el proceso de lo que es casarse es lo que más me gusta", menciona.

En un futuro, a nivel personal se ve con hijos y en lo profesional llevando She Said Web fuera de México, "ahorita estamos posicionados en México, porque sí nos contratan de toda la república, pero me gustaría a lo mejor abrir oficinas en Estados Unidos, o en algún otro lugar; en la Ciudad de México ya tenemos actualmente, sabíamos que para ser una empresa importante tienes que estar en capital", explica.

Diego menciona que la pandemia los ha ayudado a crecer porque las personas se han dado cuenta de que lo digital es el futuro.

"No tengo nada en contra de las invitaciones impresas, al contrario, siempre las recomiendo, pero es un hecho y una realidad de que las digitales sirven muchísimo más, tienes todo en un mismo lugar, todo en un clic", concluye.



Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 45 opciones para respaldar tus sueños.

¡Inicia tu proceso en línea desde casa escaneando este código!



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

CAMPUS SUR

*52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

(D) (gividanahuad

LICENCIATURAS	ī
Actuaria	Т
Administración Pública y Gobierno	1
Administración Tunatica	=1
Administración y Directoro de Empresas	1
Arquitectura	1
Artes Vesseles	=
Biotecnologia	7
Comunicación	-
Derectio	-
	-1
Dirección de Empresas de Entreteximiento	-1
Dirección de Restaurentes	-
Dirección del Deporte	4
Dirección Financiera	4
Dirección internacional de Hoteles	-
Diseño de Mode e Innovación	
Diseño Gráfico	
Disetto Industrial	
Diseño Multimedia	
Economia	
Finanzas y Contaduria Pública	
Gastronomia	
Historia	1
Inteligencia Estratègica	7
Longuas Modernas y Gestion Cultural	=
Médiao Citigeno	
Médico Cirujano Demista	1
Mercadotecnia Estratégica	1
Música Contemporánea	
Negocios Internacionales	1
Nytrialón	1
Pedagogie Organizacional y Educativa	1
Psicologia	1
Relectiones Internacionales	-
Responsibilidad Social y Sustentiabilidad	
Teapo y Actueblón : Tempra Fraica y Rebabilitación	
INGENIERÍAS	4
Engineering Management	
Ingenieria Ambiensal	-
Ingenieria Biomédica	
Ingenieria Civii	
Ingenieria Industriar para la Dirección	
Ingenieria Mecutrónica	
Ingenieria Gulmica	
Ingenieria en Sistemas y Tecnologías de Información	-
LICENCIATURA EMPRESARIAL	P
Administración de Negucios	4
- II	-1

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secreteria de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982



Revolución educativa: la nueva realidad

Por Armando Castil Rosell

@manyecastil

a pandemia nos ha cambiado a todos, nuestro entorno ha sido movido por un temblor monumental de proporciones que aún no podemos medir del todo. Todos los aspectos de nuestras vidas ya cambiaron o están cambiando, la dicotomía de salud y economía abarca demasiados factores importantes y entre la más influyente está la educación académica. Nuevas maneras se han encontrado para no dejar de prepararnos y en eso la tecnología ha sido la llave. Más allá de la tragedia de tener a nuestros niños fuera de sus aulas y a muchos sin acceso a nuevas tecnologías, hoy hablaremos de la educación superior en estos tiempos, carreras universitarias online que han sido un salvavidas para quienes ya dueños de sus decisiones optaron por seguirse preparando desde sus hogares.

La oferta de carreras en línea se ha ampliado de manera monumental. Me encargaré de poner en esta columna casos concretos para que le sean de utilidad.



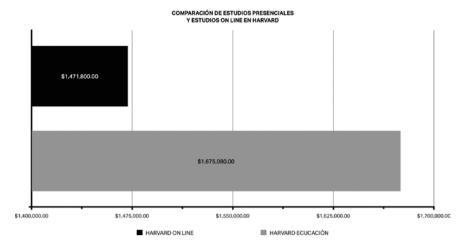


Presencial vs. en línea: misma calidad, diferencia abismal de presupuesto

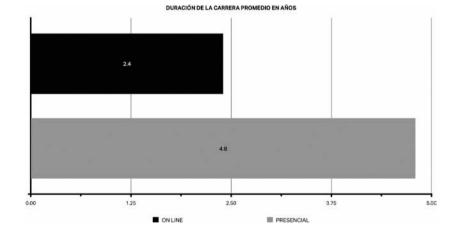
Lo primero es elegir qué estudiar, pero casi en igual importancia es cuánto cuesta. Me voy a ir al ejemplo más costoso para que noten la diferencia de estudiar en casa o ir a una universidad de prestigio de manera presencial. La Universidad de Harvard planea que los cursos de pregrado y posgrado 2021 sean en línea, aunque su campus no estará cerrado, limitará su capacidad al 40 por ciento. La institución mantendrá intacto el costo de la matrícula, que es de \$51,904 dólares, aproximadamente \$1,038,080 pesos mexicanos. Además de esto, los residentes del campus tendrán absorber el costo de someterse a pruebas de COVID-19 cada tres días. Aquí viene lo interesante: estudiar en Harvard también genera otros gastos, como hospedaje, libros y pago de accesos tecnológicos; mientras que hacerlo en línea te ahorra el hospedaje, alimentos y servicios públicos, el semestre tiene un costo de \$21,686 dólares, unos \$433,720 pesos.

Asimismo, estudiar en modalidad presencial también conlleva el contratar un seguro de gastos médicos con un costo de \$5,128 dólares, alrededor de \$102,560 pesos. Aunado a esto, los gastos personales se estiman en \$4,170 dólares, o sea unos \$83,400 pesos. En libros y suministros, Harvard cobraría por semestre \$866 dólares, que en nuestra moneda serían unos \$17,320 pesos.

En conclusión, si usted tiene para la matrícula y los libros, hoy estudiar en Harvard está mucho más "accesible" al hacerlo de manera remota, esto si acredita sus requisitos de admisión. En concreto, el ahorro puede llegar a ser de casi un millón de pesos, en proporción esto funciona en todos los casos, estudiar en línea es menos costoso y más práctico.









Las careras de hoy en nuestro país

En México, las carreras más solicitadas siguen siendo las tradicionales. Aún no hemos dado totalmente el brinco a buscar carreras del futuro, más cortas y más especializadas.

Esta pandemia es una gran oportunidad para que los jóvenes mexicanos que estén buscando una profesión encuentren un abanico mucho más amplio no solo de universidades y carreras, sino también con características como que pueden ser instituciones ubicadas prácticamente en cualquier lugar del mundo, de prestigio, o especializadas en los oficios modernos, como lo son hoy en día la logística y la tecnología.

En datos de OCC México, los cursos de títulos en línea más solicitados en nuestro país son: Ingeniería Industrial, Administración de Empresas, Contaduría, Mercadotecnia y Derecho. El auge por buscar nuevas disciplinas sigue algo dormido en nuestros jóvenes.

Estudiar en línea da muchas ventajas, además de las ya citadas (son más baratas y hay más opciones), el estudiante va a su propio ritmo, las puede estudiar en menor tiempo adelantando unidades, la carrera tiene validez oficial, se puede sin mayor problema combinar trabajar y estudiar, lo cual fomenta la responsabilidad al convertir al estudiante en una persona autónoma.

En México falta aún un sitio web que conjunte la mayoría de oferta en cuanto a carreras e instituciones para estudiar en línea. Una página bastante buena es cursos-en-mexico.com.mx que ha agregado la opción 'online' para que busques una carrera o una maestría en la institución de tu preferencia y te ofrece información de rango de precios. Esta página es para opciones en universidades mexicanas.

Otras opciones para poder estudiar en línea en prácticamente cualquier país son Khan Academy, organización sin fines de lucro que funciona por medio de donaciones y que es para cualquier persona que quiera aprender y ofrece toda clase de cursos especializados, el registro es totalmente gratuito; y edX, que cuenta con desde cursos gratuitos con o sin diploma (el diploma o certificado puede generar costo), hasta carreras certificadas por las universidades más prestigiosas del mundo (éstas sí tienen costo), la variedad de opciones que puedes encontrar en esta página es impresionante, sinceramente la recomiendo para todo aquel que esté buscando opciones en universidades de prestigio, este es el momento indicado.

Busque adaptarse a esta nueva normalidad que finalmente, si le vemos su cara positiva, nos abre un abanico de opciones para estar mejor preparados para el futuro.



POSGRADOSUAG

TRANSFORMA Y TRASCIENDE

Negocios

Especialidad en:

- Administración Financiera de Proyectos y Negocios
- Alta Dirección
- Logística y Cadena de Suministros
- Publicidad

Maestría en:

- Administración
- Publicidad y Comunicación Corporativa

Doctorado en:

Administración

INICIO DE CLASES: 17 de mayo.

Informes: posgrados/₄edu.uag.mx uag.mx / f @ У In ■

Valor Trascender







UP Universidad Panamericana

a Universidad Panamericana se fundó en 1967 como una escuela de negocios. Su misión es educar personas que busquen la verdad y se comprometan con ella, promoviendo el humanismo cristiano que contribuya a la construcción de un mundo mejor; su visión, ser una universidad de referencia global por nuestra calidad académica, formación ética y visión cristiana de la vida. Ser la universidad cuyos egresados con responsabilidad social aspiren a la plenitud profesional y de vida. Su actual rector es el Dr. José Antonio Esquivias Romero y su oferta académica en posgrados se conforma de diversos seminarios, 37 especialidades, 3 Doctorados y 19 maestrías, algunas enlistadas aquí.

Maestrías

- Maestría en Comunicación Estratégica
- Maestría en Administración de Eventos y Dirección de Operaciones de Alimentos y Bebidas
- Maestría en Negocios de Innovación Tecnológica
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Mercadotecnia y Comercialización Estratégica
- Maestría en Sistema Integral de Justicia Penal
- Maestría en Neuropsicología y Educación

Posgrados

- Especialidad en Comunicación y Marketing Político
- Especialidad en Ingeniería y Gestión de Proyectos
- Especialidad en Diseño y Tecnología
- Especialización en Derecho de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC
- Especialización en Derecho del Desarrollo Urbano y Turístico
- Especialidad en Gastronomía
- Certificación en Coaching educativo (virtual)



Alumni Paola Villalobos 19 Gen. 2018

Doctorados

- Doctorado en Ciencias Empresariales
- Doctorado en Ingenierías
- Doctorado en Derecho

FINANCIAMIENTO Y/O FACILIDADES COVID19

La Universidad tiene en cada uno de sus posgrados, apoyos financieros acordes a las necesidades actuales. Además, sensibles al momento que atravesamos, la Universidad mantiene sus costos del ciclo 2020 sin modificación alguna.



- Av. Álvaro del Portillo #49 Ciudad Granja CP 45010, Zapopan, Jalisco,
- https://www.up.edu.mx/es/admisiones/posgrados/gdl
- posgradosup@up.edu.mx
- +52 (33) 1368 2200
- ff UPGdI
- UPGdI
- upgdl



IPADE Business School

PADE Business School fue fundada en 1967 con el objetivo de formar líderes mediante una propuesta académica innovadora, enfoque global, responsabilidad social y capaces de transformar a las organizaciones y a la sociedad.

Lo que distingue la personalidad del IPADE es su atención a los empresarios y el vivir la realidad que viven ellos, tratando de aportarles valor desde una perspectiva académica que les resulte por un lado relevante, pero práctica y que a la vez que sea ese punto de reunión donde encuentres autenticidad, relevancia, diálogo, comunidad de personas y un entorno donde entre compañeros te puedes encontrar para mejorar los ámbitos de tu vida, de tu empresa y tu entorno familiar.

IPADE cuenta con tres sedes fijas en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, además, tiene presencia en las ciudades más importantes del país a través de sus sedes itinerantes.

IPADE Business School está presente en los diversos rankings internacionales y se mantiene vinculado con diversas instituciones internacionales que acreditan, reconocen y fortalecen la calidad académica de los programas del Instituto. De esta forma, nuestra escuela de negocios permanece en un proceso constante de mejora para garantizar la relevancia de nuestra oferta académica.

Diversas circunstancias lo llevaron al IPADE, particularmente la necesidad de estar mejor preparado para atender los retos que enfrentaba su empresa. Es empresario desde hace más de 20 años y dirige una compañía de tecnologías de la información y comunicación. Hacia el 2013 su compañía se encontraba en un momento de crecimiento v su mayor reto consistía en aprender a trabajar más en la estrategia y menos en la operación, fue cuando decidió buscar una escuela de negocios que lo ayudara en este proceso. Así fue que llegó al IPADE a cursar el Programa de Alta Dirección AD-2 el cual le permitió convivir con personas muy parecidas a él, con necesidades un tanto similares y también con líderes de organizaciones de las cuales aprendió

"Me llevé una grata sorpresa al cursar el Programa AD-2 pues encontré en el IPADE una institución y un ecosistema que me ayudó a crecer muchísimo como empresario, me ayudó a ampliar mi visión y a materializar el cambio que necesitaba para asumir la parte más estratégica de la empresa, pero sin duda el cambio más importante que tuve fue mi transformación como persona".

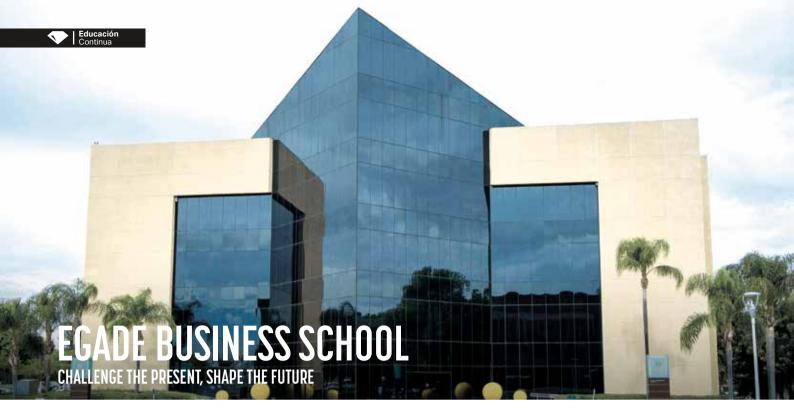
Héctor Chavira Peña Director General de Grupo Hemac y egresado del Programa AD-2

Oferta académica

- Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (ME-DEX)
- Programas de Alta Dirección y Perfeccionamiento Directivo
- Programas Enfocados en agroindustria e innovación



- Av. Carlos Llano Cifuentes 3000 Fracc. El Rio Country Club 45350 El Arenal, Jalisco
- 33 3627 1550
- ipade.mx
- f IPADE Business School
- @ipade
- IPADE Business School
- IPADE Business School



GADE Business School del Tecnológico de Monterrey es reconocida mundialmente como la institución líder en educación empresarial en México y América Latina, comprometida con el empoderamiento de líderes omniemprendedores que crean valor compartido y transforman a la sociedad.

Su modelo académico innovador, sus programas reconocidos internacionalmente, sus profesores de clase mundial y su destacada comunidad global de egresados, posicionan a EGADE Business School como la escuela de negocios #1 en la región latinoamericana, de acuerdo con los mejores rankings a nivel global, como QS, Eduniversal y Financial Times.

La Escuela tiene presencia a través de sus sedes en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, y de sus programas fly-in MBA en Querétaro, y Lima, Perú. EGADE Business School pertenece al selecto grupo de sólo el 1% de las escuelas de negocios de todo el mundo distinguidas con la triple corona de acreditaciones internacionales: Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la Association of MBAs (AMBA) y el European Quality Improvement System (EQUIS). EGADE Business School es miembro fundador de la Global Network for Advanced Management, una red de 32 escuelas de negocios líderes en diversas regiones y países, comprometida en contribuir a través de la educación empresarial con soluciones para los principales retos globales.

Programas de posgrado: Redefiniendo el Liderazgo

Master in Business Management

Experiencia transformacional, intensiva e ideal para recién graduados y jóvenes profesionales que buscan acelerar el crecimiento de su carrera profesional desde el inicio.

- Formato: Tiempo completo
- Duración: 12 meses
- Idioma: Inglés
- Sedes: Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara
- Fecha de inicio: Septiembre

EGADE MBA

Desarrolla habilidades excepcionales de innovación, pensamiento crítico, negociación, resolución de conflictos y liderazgo, para transformar organizaciones en un entorno disruptivo.

- Formato: Tiempo parcial
- Duración: 18 meses
- Idioma: Español / Inglés
- Sedes: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro (formato 'fly-in')
- Fecha de inicio: Abril y septiembre



EGADE Business School,

sede Guadalajara

General Ramón Corona 2514,

Nuevo México, 45138,

Zapopan, Jalisco

- egade.tec.mx/
- admision.egade@itesm.mx
- ff EGADEBusinessSchool
- 2 @egade
- @ egadebusinessschool
- EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey
- EGADEBusinessSchool







"Ser egresada de la UNIVA representa un gran compromiso con mi universidad y con la sociedad. Su influencia en mí viene de sus valores, pues es una universidad a la que considero congruente con sus ideales y objetivos y yo me considero parte de ello."

Rocío Lopez Ruelas, Periodista y conductora de Televisa

a Historia de la Universidad del Valle de Atemajac inició en el año 1962, bajo la tutela de la Arquidiócesis de Guadalajara, dando origen a la primera escuela de periodismo en el occidente del país.

"Saber más, para ser más", es el lema con el que la UNIVA se compromete a ser una institución que forma líderes de excelencia. Su contribución principal como universidad es la excelencia académica desde la formación integral y la generación de conocimiento, para favorecer el desarrollo de las comunidades donde tienen presencia. Buscan la innovación en el saber y en el hacer educativo; desde una mirada global, valorando la riqueza intercultural.

UNIVERSIDAD DEL

VALLE DE ATEMAJAC

La UNIVA cuenta con una plataforma para clases online y 10 planteles físicos ubicados en Guadalajara, León, Querétaro, Colima, Tepic, Puerto Vallarta, La Piedad, Zamora, Uruapan y Lagos de Moreno.

MODELO EDUCATIVO

La UNIVA cuenta con más de 20 años impartiendo educación desde la virtualidad con sus programas Impulso Profesional y Programas Online, es por eso que a partir de la pandemia ampliaron la aplicación de la virtualidad en el resto de los programas. Su equipo especializado en tecnología educativa ha sido actualizado y reforzado para atender a su alumnado y continuar con su acompañamiento en línea.

ESTANCIAS PROFESIONALES

Con la idea de mantener en actividad a los alumnos en la realidad laboral, ¿cuáles son los programas que mantiene la universidad para realizar prácticas y con qué organizaciones?

Actualmente cada coordinación de carrera cuenta con una amplia lista de vinculación con el mundo profesional para que el alumno pueda desempeñarse en su giro con casos prácticos desde los primeros cuatrimestres de la carrera. Además de tener ferias de empliabilidad con empresas trasnacionales y una bolsa de trabajo activa.



- Av. Tepeyac No. 4800, Fracc. Prados Tepeyac; C.P. 45050, Zapopan Jal.
- www.univa.mx
- 01 800 3690 900 01 (33) 3134 0800
- informacion.univa@univa.mx
- ff UnivaGuadalajara
- ☑ SistemaUNIVA
- univaguadalajara





""He tenido la oportunidad de trabajar en diferentes departamentos del mundo empresarial, desde ingeniería que fue lo que estudio, hasta mercadotecnia, ventas, cadena de suministro, finanzas, para después dirigir varias empresas. Estudiar en la UAG me dio las bases para ser un buen ingeniero y me ayudó a forjar mi carácter y mi espíritu emprendedor para estar constantemente reinventando la forma en la que se hacen las cosas."

Ing. Felipe Arteaga Niepmann, Director General Pazo Global LLC

undada en 1935, la Universidad Autónoma de Guadalajara es la primera universidad particular de México. Educa integralmente a personas fomentando en ellas los valores trascendentes, y promueve el bienestar y progreso de la sociedad. Se distingue por su calidad académica y continua innovación, buscando siempre la acción sustentable. Cuenta con varios campus en Guadalajara, así como en

El propósito del Modelo Educativo es fortalecer la formación profesional integral y lograr egresados altamente competitivos, transformadores y emprendedores, con una visión multidisciplinaria, capaces de resolver problemas de forma creativa, innovadora y sostenible, con un alto sentido ético y socialmente responsables y preparados para trabajar de manera colaborativa y establecer relaciones interpersonales adecuadas.

MODELO EDUCATIVO

Nayarit y Tabasco.

El Modelo B-Learning UAG se centra en el alumno combinando diferentes espacios de aprendizaje: presencial en el aula, presencial a distancia, on line y presencial on line. Incluye experiencias de internacionalización, idiomas, prácticas profesionales, actividades deportivas y culturales, de investigación y un modelo de acompañamiento al alumno.

Incorpora el uso de tecnología avanzada en aulas y laboratorios, cuenta con el soporte de profesores altamente calificados y vinculaciones con distintos sectores nacionales e internacionales.

ALIANZAS Y CONVENIOS INTERNACIONALES

La UAG tiene convenios con un centenar de prestigiosas universidades en el mundo, entre las que destacan la Universidad de Alberta, University of California, Davis; INSA Toulouse; Beijing Institute of Technology; Universidad Complutense, así como numerosas alianzas entre las que destacan: La ANUIES, APAIE, AUIP, CONAHEC, EAIE, FIMPES, HACU, IAUP, OUI, UDUAL.

INTERNSHIP

Destaca la UAG, por su programa de Inmersión Laboral e Impulso Profesional, en colaboración con los sectores productivo y social, en el que todos sus alumnos complementan su formación realizando como mínimo 240 horas de práctica profesional, fortaleciendo el desarrollo de las habilidades y competencias requeridas para su ejercicio profesional y promoviendo su inserción laboral. Algunas de las más de 700 empresas con las que se tiene relación son:

Continental
FLEX
Grupo ALSE

Grupo ALSEA Huawuei

HP

Grupo RECAL



Universidad Autónoma de AG. Guadalajara

Av. Patria 1201, Col. Lomas del Valle, C.P. 45129, Zapopan, Jalisco,.

uag.mx

33 3648 8824

uag@edu.uag.mx

f UAG.MX

■ UAG_Oficial

uag_oficial





"Me dejó una excelente preparación académica que me ayuda en mi trayectoria en el área energética y un conocimiento amplio con perspectiva mundial y desarrollo técnico para emprender una empresa de base tecnológica, un proyecto ahora con 65 empleados y tecnología solar propia, aplicada a la industria. Entre los múltiples reconocimientos están el Tech Awards de Intel en 2014 y candidato a empresario joven por el Consejo Coordinador Empresarial de Jalisco".

Ángel Mejía, Director General de Inventive Power, EXATEC, egresado de Ingeniero en Mecatrónica (IMT)

l Tecnológico de Monterrey fue fundado en 1943, tiene 77 años de experiencia y 43 años en Jalisco, desarrollando el potencial profesional y humano al ofrecer programas académicos de excelencia. Cuenta con 26 campus en 25 ciudades de México. Uno de ellos en Guadalajara. Enfoca su enseñanza en el Modelo Educativo Tec21, que permite la formación de competencias sólidas e integrales para dar solución creativa y estratégica a requerimientos del presente y futuro.

Se centra en retos y resolución de problemas reales vinculados a la industria, con conocimientos conectados entre sí para forjar liderazgo, sentido humano y emprendimiento de los estudiantes.

ESTANCIAS PROFESIONALES

Las Estancias Profesionales tienen como fin que los estudiantes integren los conocimientos adquiridos durante su formación académica a través de la colaboración en un proyecto específico dentro de una empresa o institución, con la oportunidad de revalidar tópicos de su plan de estudio durante el semestre o periodo intensivo. Esto contribuye a enriquecer su preparación basados en la experiencia y aprendizajes obtenidos tanto en el área profesional, técnica, como personal. Son optativas y permiten, antes de egresar, vivir el ámbito laboral en todas sus facetas: cultura, equipos de trabajo, liderazgo y comunicación, lo que facilita la visualización de su plan de vida y carrera.

Ejemplos de empresas en colaboración:

INTEL

IBM

HP

Citibanamex

Hersheys

Banco Santander

MODELO EDUCATIVO

Personalización y flexibilidad en formato presencial

Durante los primeros semestres se puede explorar una Entrada a un área de estudio para conocer, analizar y confirmar más adelante la preferencia por una carrera en particular. Una vez elegida la licenciatura, se aprenden los fundamentos del programa y se experimentan retos para afianzar el conocimiento. Estas son las seis Entradas disponibles: Ambiente Construido Estudios Creativos Salud Ciencias Sociales Negocios Ingeniería El modelo HyFlex+Tec es una experiencia educativa híbrida y flexible creada en respuesta a la contigencia sanitaria actual. Esta brinda la oportunidad de cursar el semestre con clases en formato remoto o híbrido y suma la vivencia estudiantil del programa LiFE@home, de desarrollo estudiantil, con actividades de arte, cultura, deporte y entretenimiento siempre y cuando las condiciones sanitarias lo permitan.



Av. General Ramón Corona #2514. Col. Nuevo México, CP 45138. Zapopan, Jal. México.

■ https://tec.mx/es/guadalajara

33 3669-3000

admisiones.gda@itesm.mx

f TECCampusGDL

■ TECcampusGDL

teccampusgdl

UPC cada vez más cerca de ti

Nueva Sucursal Hospital San Serafin

Unidad de Patología Clínica UPC abre las puertas de su nueva sucursal Hospital San Serafín, para estar más cerca de ti con su clásica calidez y el excelente servicio que le caracteriza.

En esta nueva sucursal podrás disponer de los servicios de toma de muestras y entrega de resultados, en una ubicación más conveniente para ti, estratégicamente integrada al Hospital San Serafín para tu mayor comodidad.

¡Esperamos verte pronto!

Calle 6 de Mayo No. 3 entre Av. Camino a la Tijera y calle 17 de Mayo, Colonia La Tijera. CP 45465, Tlajomulco de Zúñiga, Ial

Tel: 33 1514 7358

Horario

*Lunes a viernes 07:30 a 15:30 h Sábados 07:30 a 14:00 h.

* Horario temporal, una vez abierto el Hospital San Serafín brindaremos servicio las 24 h y los 365 días del año









El Laboratorio más confiable







Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal. Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310

www.upc.com.mx





INSTITUTO THOMAS JEFFERSON CAMPUS GUADALAJARA

Respeto, Autoestima y Excelencia

I Instituto Thomas Jefferson-Campus Guadalajara, es un colegio bilingüe y multicultural que, más allá del sistema académico tradicional, forman personas que podrán enfrentar los retos de la vida del futuro y les brindan una formación integral que les permitirá convertirse en seres humanos felices y exitosos.

El equipo del Instituto se esfuerza para entregar el más alto nivel de aprendizaje a cada uno de sus alumnos, siempre en un ambiente seguro y lleno de alegría.

Entre sus logros están, una acreditación internacional por NEASC (New England Association of Schools and Colleges), membresía en ASOMEX (Association of American/International Schools of Mexico), un nivel académico mundial, fuertes programas integrales tanto en deportes como en cultura, y su incorporación en ISP (International Schools Partnership), lo cual les proporciona a sus alumnos una verdadera visión y oportunidades con enfoque global.



SISTEMA EDUCATIVO

El Modelo Educativo Thomas se compone de cuatro esferas: liderazgo humano, académica, digital y emprendedor. Los programas están diseñados para desarrollar en sus alumnos las competencias necesarias para los retos actuales. El objetivo del Modelo Educativo Thomas, es que sus alumnos sean agentes de cambio, positivos para su familia, su entorno, México y el mundo.

PROGRAMAS

GIFTED & TALENTED

Programa de atención para alumnos con altas capacidades. Fundado en 2009 y basado en la capacitación y filosofía de enriquecimiento del Center for Talented Youth de Johns Hopkins University. Gifted and Talented es un programa a través del cual identifican, guían y enriquecen a los alumnos con aptitudes sobresalientes, sus familias y profesores, para encontrar como comunidad, las mejores formas de potenciar su talento.

ITJ ONLINE

Preparan a los estudiantes para los retos que ellos enfrentarán en el futuro, el trabajo a distancia lo vivirán en su educación universitaria y sus ámbitos de desempeño profesional. ¡Qué mejor que lo aprendan bajo la guía ITJ! En la institución cuentan con los recursos tecnológicos para seguir ofreciendo una educación de calidad.



NIVELES EDUCATIVOS

Nursery

Preschool

Elementary

Licincintai,

Middle School

High School

EN BREVE

Las clases en ITJ se imparten 80% en inglés y 20% en español.

Los alumnos de Kinder 2 y hasta Middle School estudian Chino-Mandarín como idioma adicional.

Los alumnos de High School tienen opción de estudiar el idioma que más les interese como francés, alemán, entre otros.

El programa de After-School complementa las actividades académicas de sus alumnos, contribuyendo al desarrollo integral, con el objetivo de fomentar habilidades y talentos deportivos, culturales, artísticos, y sociales a través de múltiples actividades. Así se promueve la creatividad, el ejercicio, la disciplina y sobre todo, la formación de un liderazgo positivo basado en el respeto, la cooperación, la solidaridad y el esfuerzo.

El Insitituto Thomas Jefferson-Campus Guadalajara cumple con el programa de la Secretaría de Educación Pública y con un plan de estudios Internacional alineado con los Common Core y AERO Standards.



ITJ Palomar

Ramal la Tijera #1753, col. Amapas, CP. 45640, Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.

33 1253 3350

www.itj.edu.mx/palomar/

informes@itjgdl.edu.mx

f ITJGdlPalomar

itj_palomar

ITJ Valle Real

Prolongación Avenida Jesús No. 3451, Col. Los Girasoles, CP. 45130, Zapopan, Jalisco.

33 3611 1366

www.iti.edu.mx/vallereal

☐ informes@itjvallereal.edu.mx

f ITJGdlValleReal

itj_valle_real

Liceo del Valle

Educando hombres con carácter

iceo del Valle abrió sus puertas en 1975, siendo desde entonces referente en educación personalizada, procurando de esta forma, maximizar las facultades, habilidades y competencias de cada uno de sus alumnos. Desde hace más de 10 años, adoptan una biculturalidad en el idioma inglés, con los sistemas del marco común europeo y americano; con profesores nativos y close-to-natives, para asegurar el máximo nivel de aprovechamiento.

Uno de los programas que los hace destacar es el "afterschool" con actividades de diferentes ámbitos entre las que se encuentran las deportivas como fútbol, básquetbol, taekwondo, béisbol, rugby, atletismo y ajedrez; las culturales y artísticas en el que sobresale el proyecto de música, donde los alumnos dominan instrumentos como guitarra, bajo, batería, violín, cello, piano; y las actividades sociales como la Sociedad de Alumnos, y su tradicional congreso de jóvenes.

NIVELES EDUCATIVOS

Elementary School (1ro a 4to de primaria)

Middle School (5 de primaria a 2do de secundaria)

High School (3ro de secundaria a 3ro de preparatoria)

PERFIL DE EGRESO

Pensamiento Crítico, Creativo y Analítico (CCA)

Habilidades Comunicativas

Habilidades Digitales

Inteligencia Emocional

Responsabilidad Social

Virtudes y Valores Cristianos, Humanos y Sociales (CHS)



SISTEMA EDUCATIVO

El sistema educativo de esta institución tiene base en 4 pilares fundamentales: Identidad Cristiana, a cargo de la Prelatura del Opus Dei por común acuerdo; Formación Familiar, donde se busca impactar positivamente en cada familia con actividades de formación; Educación Diferenciada, enfocada en potenciar las características propias del varón para facilitar el desarrollo intelectual y emocional; Educación Personalizada, con un acompañamiento individual para cada alumno y su familia.

PROGRAMAS

La Sociedad de Alumnos, funge en representación de todos los estudiantes, buscando crear y desarrollar actividades (congresos, carrera HLV, que contribuyan a la formación personal y profesional de la Institución y sus integrantes. Cuentan con certificaciones en Aprendizaje Cooperativo (método ELI) y en Educación Personalizada (DAIP) por universidades en Estados Unidos y España.

Todos los alumnos egresan con la certificación del Global Assessment Certificate. Y con las certificaciones B2 First -FCE, TO-EFL, TOEIC. Así como la evaluación del ACT.





- Paseo del Valle 500. Colinas de San Javier, Guadalajara, Jalisco, México.
- 33 3648 0500
- www.liceodelvalle.edu.mx
- info.gdl@canadianschool.com.mx
- f liceodelvallegdl
- □ liceodelvallegdl
- liceodelvalle

Canadian School

Transformando México a través de la educación

sta institución académica apuesta por la educación del futuro con un sistema basado en el modelo del Ministerio de Educación de Alberta, Canadá, uno de los mejores del mundo, combinando un esquema de educación bilingüe con valores.

Su sistema educativo se enfoca en preparar a los alumnos para su futuro de adultos. Los estudiantes adquieren información sobre carreras y estudios postsecundarios y participan en oportunidades educativas especializadas basadas en materias que conducen a ocupaciones específicas y relacionadas con los estudios e intereses personales.



En Canadian School cuentan con cuatro pilares: Excelencia Académica, basada en el modelo AB, la cual es el fundamento del éxito en su futuro; programa de valores para formar ciudadanos éticos; comunidad

NIVELES EDUCATIVOS

Preescolar

Primaria

Secundaria

Preparatoria

EN BREVE

- Excelencia académica- basado en el modelo el modelo del Ministerio de Educación Alberta (Canadá) y SEP en inmersión total al inglés.
- 2. Valores para formar ciudadanos éticos, responsables y líderes
 - 3. Creatividad e innovación
- 4. Comunidad comprometida al éxito de los alumnos
 - 5. Maestros altamente preparados.







comprometida de maestros, alumnos y padres de familia; y tecnología e innovación enfocadas a las mejores prácticas de enseñanza del siglo XXI.

PROGRAMAS

Han diseñado un programa educativo integral pensando en las necesidades de los estudiantes en cada etapa de su desarrollo personal y académico.

Desarrollan la Educación Binacional, SEP-Alberta, currícula a través de la cual sus alumnos "Aprenden Haciendo", a través de un aprendizaje basado en investigación, es decir educación basada en proyectos: proceso de descubrimiento del conocimiento que fomenta el trabajo en equipo. Cuentan con integración de tecnología de última generación, para promover la innovación y creatividad en los estudiantes. Son un Apple Distinguished School y todo su staff académico está certificado como Apple Certified Teachers.



- Montevideo 3306 Col. Providencia, CP 44670
- 33 3610 1595 / 33 3610 1706
- www.canadianschool.com.mx
- info.gdl@canadianschool.com.mx
- f canadianschoolmex
- canadianoficial
- canadianschoolmex



ANDREA MICHEL Y VICTORIA PÉREZ

Buda Fit, un proyecto que sabe muy bien que las ocupaciones y responsabilidades diarias, así como tal vez tu falta de pasión por la cocina, podrían dejarte sin tiempo ni interés para preparar tu comida, por lo que tienen la misión de cocinar platillos en equilibrio para que tú solo te preocupes por disfrutarlos.

Andrea y Claudia Victoria definen a Buda Fit como una 'dark kitchen' de alimentación consciente con comida en armonía, que dé vida y que cuide de cada uno de sus clientes.

"El hecho de saber que a veces puede ser costoso comer saludable y que además a veces para muchos puede ser aburrido, puede requerir esfuerzo y dejar de comer rico; todo ello me inspiró a llevar a cabo un proyecto en el cual el comer saludable sea algo posible para todo el mundo y además que pueda ser algo lleno de sabor", expresan.

La empresa nació en el año 2020 al darse cuenta de la necesidad que existe de tener una cultura más saludable. "El año pasado con el tema de la cuarentena pensé que ya no tengo excusas para no hacer las cosas que tantas ga-

nas tengo de hacer en mi vida, y tenía ganas de empezar un negocio, de ponerme en forma, por lo que empecé a cambiar mi alimentación y el llevar una disciplina en ello y el ejercicio me cambió la percepción de varias cosas, incluso de mí misma, era algo que iba más allá del tema físico. A su vez el tema de la meditación y el yoga es algo que desde hace mucho me llama la atención y es algo que procuro practicar en mi día a día", comentan.

Las fundadoras cuentan que lo que las inspiró a crear Buda Fit fue el hacer algo que fuera más allá de una alimentación meramente física; algo que ellas mismas están empezando a poner en práctica en sus vidas, que aún les queda un largo camino que recorrer, pero que les apasiona llevarlo a otras personas.

Para que sus suscriptores puedan tener todavía una experiencia más agradable, las creadoras llevan su comida hasta el domicilio de cada uno de sus suscriptores, en un empaque compostable y una linda presentación. Además, sus precios son muy accesibles y están diseñados de forma que una buena y rica alimentación sea posible para todos.







Opta por comida que te dé vida, ¡contáctalos!

- Morelos 1739, Col. Americana Lafayette, Guadalajara, Jalisco.
- 332465 5832
- **331842 8210**
- www.budafit.mx
- f @budafitgdd
- @@budafitgdd
- administracion@budafit.com.mx





SUCURSALES:

Dagpacket - Zona Minerva Lucio Gutiérrez #91 Col. Arcos Sur. Guadalajara, Jalisco. Tel: 3323017771/72

Dagpacket - Zona Azulejera Argentina #519-B Col. Americana. Guadalajara, Jalisco. Tel: 3337942031

Dagpacket - Zona Niños Héroes Calle Progreso #612 Local 15 Col. Moderna. Guadalajara, Jal. Tel: 3324642748

Dagpacket - Tlajomulco Centro Porfirio Diaz #82 Col. Tlajomulco Centro, Tlajomulco, Jalisco. Tel: 3327120555

Dagpacket - Mezquitán Mezquitán #2062-B Col. La Guadalupana Guadalajara, Jalisco. Tel: 3333134328 Cel. 3329040966

Dagpacket - Guadalupe Av. Guadalupe #4740 Col. Jardines de Guadalaupe Zapopan, Jalisco. Tel.3320141683

Dagpacket - Patria Av. Patria #876-C Col. Jardines de Tepeyac, Zapopan, Jalisco. Tel: 3336257476

Dagpacket - Fracc. Revolución Calle Plan de San Luis #3807-B Col. Revolución Jardín, Tlaquepaque, Jalisco. Tel: 3336462940

Dagpacket - Plaza Marqueza Manuel J. Clouthier #290-18-C Col. Lomas del Seminario, Zapopan Jalisco. Tel: 3316564120

Dagpacket - Protosol Volcán de Oro #3806-B Col. Miramar, Zapopan Jalisco. Tel: 3320152595

Dagpacket - Todo Empanadas Carretera Poniente Ajijic #69 Col. San Antonio Tlayacapan. Ajijic, Jalisco. Tel: 3766883368

Dagpacket - Chapultepec Agustín Lara #208 Col. Buenos Aires. Monterrey, Nuevo León. Tel: 8118736034

Dagpacket - Pino Suárez Pino Suárez #404 Col. Centro. León, Guanajuato. Tel: 4773110970

Envía rápido y seguro con nuestro servicio de mensajería local y paquetería nacional.

¿Tienes una tienda en línea o te dedicas a la comercialización de algún producto?

¡Esta es tu oportunidad de llegar más rápido y seguro a todos tus clientes!

Contamos con una plataforma web y una aplicación móvil para facilitar tus envíos.

Además, en cada una de nuestras sucursales podrás aprovechar los siguientes servicios:

- Venta de empaque.
 Pago de servicios.
- Venta de seguros.
 Recargas Telefónicas











www.dagpacket.com.mx





CASA OCCIDENTE

I servicio que merecen los hombres con carácter, inteligencia, fuerza, estilo y estilo, los encuentran en Casa Occidente, una barbería de excelencia que además cuenta con sastrería, boutique, spa y bar.

La idea de crear un solo espacio que cubriera las necesidades básicas del hombre, con la intención de poder cumplir la mejor expectativa y experiencia de cada caballero que pasa por sus instalaciones nació en 2015 de su fundador Juan Rincón.

Desde ese entonces Casa Occidente ha estado expandiéndose por México; actualmente tiene presencia en Zapopan, Puebla y Culiacán.





El servicio que te mereces está en Casa Occidente ¡Contáctalos!

- Av. Patria 1814, piso 3, Zapopan, Jalisco
- 333 610 1445
- casaoccidente.com
- f Casa Occidente
- Casa Occidente
- contacto@casaoccidente.com

LA EXPOSICIÓN DE JOYERÍA MÁS IMPORTANTE DE LATINOAMÉRICA



Evento privado y sin costo, Exclusivo mayoristas y medio mayoristas. Se permite el ingreso sólo a mayores de 18 años con identificación. N.R.D.A



La escena actual para las consultorías de recursos humanos

Por Jorge Guerrero

Director de Michael Page Monterrey

oy el escenario de las empresas consultoras en recursos humanos es muy interesante, debido a que el mayor 'asset' de las compañías, micro, mediana y grandes continúa siendo el factor humano. Sabemos que el contexto que se vive actualmente no es fácil para las áreas de servicios, sin embargo, estamos seguros de que mientras tengamos la convicción de estar juntos en esta crisis, el camino se irá abriendo favorablemente para todos.

A la fecha hay tres aspectos fundamentales que no debemos de olvidar siendo consultores de Recursos Humanos:

- Conectividad con el cliente: Hoy más que nunca es muy importante estar cerca de ellos, escucharlos activamente, ¿qué le duele?, ¿qué necesidad tiene?, ayudarlos inclusive al diagnóstico de su equipo y de la empresa. La clave está en ser un consultor para ellos, no un prestador de servicios.
- Proyectos llave en mano: Actualmente los negocios enfrentan distintos retos, lo que es fundamental buscar soluciones a la medida, comprender la importancia de dar una oferta de valor para ellos, ya no general, sino un servicio muy especializado de acuerdo con las necesidades de cada uno de nuestros clientes.
- Proyectos llave en mano: Actualmente los negocios enfrentan distintos retos, es por ello, que es fundamental buscar soluciones a la medida, comprender la importancia de dar una oferta de valor para ellos, ya no general, sino un servicio muy especializado de acuerdo con las necesidades de cada uno de nuestros clientes.
- Ver relaciones a largo plazo: Sabemos que la situación actualmente es complicada para muchos negocios, es por ello, que nos debemos ajustar al momento que vive cada cliente, a su presupuesto, y a sus tiempos. Ver un ganar – ganar para ambas partes, pues ambos nos necesitamos. Mantener una relación de consultoría actualmente puede brindar importantes frutos a largo plazo.

¿Qué retos enfrentamos este 2021?

Aunque sabemos que el día de hoy enfrentamos muchos retos, considero que hay cuatro principales:

- Adaptabilidad: en este mundo tan cambiante tanto para clientes como para tu propia empresa, tendrás que ofrecer servicios de valor que permitan enfrentar las adversidades de hoy como liderar a través del trabajo remoto, recuperación del negocio afectado por contexto actual, y cualquier tipo de problemáticas que no teníamos hace un año, en fin, adaptarse a una nueva realidad.
- Agilidad: tendremos que ser más preventivos y promover el cambio rápido y ágil, aceptando que actualmente el cambio constante es parte de nuestra realidad.
- Tecnología: Hoy, sin duda, la tecnología se ha vuelto imprescindible en nuestro día a día. Promover la digitalización de las empresas es y seguirá siendo uno de los retos más importantes a vencer, pues si queremos dar una lucha justa en el mercado, este factor será determinante para lograrlo con éxito.
- · Innovación: hablar de innovación no es un tema únicamente tecnológico, en este caso, cuando hablamos de innovación nos referimos a la evolución de los negocios, en el sentido de los servicios que ofrecen. Las compañías han tenido que enfrentar importantes retos, y con ello viene la posibilidad de diversificar a nuevas líneas de negocio, que permitan la adaptación al mercado actual y así evitar riesgos futuros. La diversificación será un gran aliado en este contexto.

La situación del reclutamiento para su segmento

Sin duda, la situación será muy competitiva para este segmento, sin embargo, el éxito las empresas vendrá de aquellas que sepan dar un valor agregado, y sobre todo que sean capaces de especializarse. Hoy, los rubros más demandados posiblemente estarán en: tecnología, healthcare, ingeniería y robótica, por lo cual, poner el foco en ellos será clave. En Michael Page contamos con áreas de especialización para cada uno de ellos, buscando siempre ser el mejor aliado para cualquier negocio.





SERVICIOS



Asesoría en Desarrollo de Equipos Comerciales



Software para la Gestión de Capital Humano



Asesoría para el posicionamiento para la marca personal



Estrategias para generar sentido de pertenencia en las organizaciones y para fortalecer la lealtad del cliente



Asesoría en Imagen Pública



Diseño de estrategias de comunicación interna



Consultoría en gestión de cultura laboral



Planeación y organización de experiencias para el colaborador

PERSONAS FELICES, EMPRESAS FELICES

ALEJANDRO VILLA CONSULTORÍA

Lograr que cada vez más gente alrededor del mundo disfrute su trabajo, gestionando la cultura laboral con alto sentido de pertenencia de las empresas, para que impacten en el servicio al cliente, es la misión de Alejandro Villa, quien es Lic. Pedagogía Empresarial, especializado en Gestión de Cultura y desarrollo de habilidades directivas, con más de 10 años de experiencia con la empresa Alejandro Villa Consultoría. Este experto en lograr culturas productivas, además, es Socio Fundador y Director General en änder, un empresa de consultoría en Creación de Marca Personal y Posicionamiento de Figura Pública de Directores Generales en las empresas; así como de Fans Again, una agencia de estrategias de comunicación diseño de experiencias (eventos presenciales y virtuales) para que el colaborador fortalezca su compromiso hacia la organización.

VISIÓN 2021

¿Cómo se debe emplear la tecnología en las empresas, desde el departamento de Recursos Humanos?

- Enfocada cada vez más en conocer las necesidades del capital humano.
- Adecuada al perfil de la comunidad que la utiliza.
- Que permita una comunicación multidireccional.
- Facilite la toma de decisiones y logro de objetivos estratégicos de negocio.
- Fortaleza la cultura laboral.

¿Cuál debe ser la estrategia para adaptarnos a nuevas formas laborales?

- La responsabilidad social como agenda de crecimiento de negocio.
- Cuidar la salud y el bienestar psicológico del equipo de trabajo.
- Innovar en la forma de comunicar para que la cultura facilite el logro de objetivos
 - del negocio.
- Seguir conectados con toque humano.
- El líder como facilitador del trabajo de los demás

¿Qué novedades en el área de RH se deben tomar en cuenta este 2021?

- Nuevos modelos de líderes, enfocados en facilitar el trabajo del equipo de trabajo y acercando las herramientas necesarias para atender mejor al cliente.
- Nuevas formas de comunicar. Todos podemos aportar ideas y hay canales para comunicarlos y llevarlos a cabo desde cualquier lugar de la organización.
- Estructura organizacional menos tradicional y rígida, y más dinámica y multicanal.
- Tomas de decisiones libres con mayor apertura al aprendizaje e innovación.
- Mejor calidad de vida y fomento de la libertad del colaborador para mejorar el logro de resultados.



- alejandrovilla.mx
- ander.mx

- fansagain.com
- a.villa@alejandrovilla.mx
- **\$\\$\\$** +52 331 624 5426
- f Alejandro Villa Consultor
- Alejandro Villa Consultor
- AlvillaAlvilla



SERVICIOS



· Customer Centric Business Model Alinea tu modelo de negocio con los cambios de tus clientes



· Development CODE EDAA Diseña una estrategia para que, a través de la cultura estratégica, soluciones tus necesidades a fondo



Diseña e implementa talleres para incrementar el bienestar integral de tu equipo de trabajo.



 Headhunting Sus consultores de negocios encontrarán al candidato ideal que tu empresa busca.



Nóvament

Partner Network

Con base a tus objetivos, te vincula con su red aliados para incrementar tus resultados.

- www.novament.com.mx f @novamentconsultores
- Nóvament: Cultura Estratégica

DESARROLLO DE PLANIFICACIÓN, CULTURA Y ESTRATEGIA QUE LA EMPRESA NECESITA PARA EL CUMPLIMIENTO DE SUS OBJETIVOS

NÓVAMENT

Nóvament se fundó como una iniciativa estratégica dentro de la fundación de Líderes con Valor, ante la necesidad de empresarios preocupados por estrategias adecuadas en sus empresas que los lleve al logro de sus objetivos. Actualmente, lleva 10 años de intenso trabajo ayudando a sus clientes a mejorar sus resultados utilizando metodologías y herramientas ágiles para alinear su cultura con su estrategia de negocios y convertirlos en "cliente-céntricos". La empresa ha recorrido más de 12 ciudades en todo México y tiene gran presencia en Monterrey, Torreón, Guadalajara, Ciudad de México, Mérida, Cancún, Culiacán y la zona del Bajío, logrando así llegar a más de 450 empresas transformadas, más de 400 talentos encontrados, más de 400 diagnósticos realizados durante el 2020 y más de 100 conferencias impartidas.



VISIÓN 2021

¿Cuál crees que sea la preocupación de los empresarios para este 2021?

A finales de 2020 realizamos una encuesta a empresarios y directores con la finalidad de conocer sus principales intereses y preocupaciones para este 2021. Entre los hallazgo que encontramos podemos mencionar que el 75% de las respuestas fueron incrementar las ventas y el marketing digital de sus negocios, mientras que para el 45% en tener una estrategia fiscal y de outsourcing sólida para este año, para el 34% en desarrollar nuevos negocios y tan solo el 22% en desarrollar competencias al interior de su empresa. Asimismo, uno de nuestros socios nos comentó que dentro de las preocupaciones RR.HH. y de los directores generales se encuentra la baja productividad de sus colaboradores, que está íntimamente relacionada con el 'wellness' del equipo de trabajo, esto con base a una encuesta realizada a más de 100 directores.

¿Qué debería de tomar en cuenta el RH y/o el Director General para este 2021?

No es algo nuevo que el bienestar impacte en todas las áreas de nuestra vida, sin embargo con los recientes cambios ocurridos el año pasado a raíz de la pandemia, ha tomado vital importancia el papel que juega el bienestar integral en el mantenimiento y éxito de las empresas.

Debido a la época de cambio y adaptación que estamos viviendo, el Gerente de Recursos Humanos o el Director general debe de tomar en cuenta el bienestar integral de sus colaboradores y este concepto no abarca sólo el tema de salud física, si no el tema de salud emocional, espiritual, las relaciones interpersonales, y lo profesional, todo importa. Es importante mencionar que, una persona satisfecha personalmente es una persona que será 100% productiva en su trabajo. Además si las personas se sienten sanos, con menos estrés, con más energía, concentrados y satisfechos, impactará en su efectividad profesional. Lo que traerá como consecuencia mayor productividad, y rentabilidad en las empresas. Disminuyendo su ausentismo, rotación y errores en el trabajo.

Por eso es importante que el Gerente de RH en conjunto con el Director General puedan propiciar actividades y/o talleres que velen por el bienestar de su equipo de trabajo.

- Prasil 2740, Col. Desarrollo las
- 99 9440 6173



(G) (F) (C) (In) (G) Grupo ampre

ALMACENAJE

Y CONTROL DE INVENTARIOS

Almacenaje

- · Almacenaje y distribución
- · Administración de inventarios
- · Custodia de productos

Logistica inversa

- Recolecciones
- Recuperaciones
- · Pull back
- Reinstalaciones

Maquilas

- Armado, surtido, kiteos y ensamble de piezas
- · Inspección de calidad

Refurbish

 Reacondicionamiento de productos





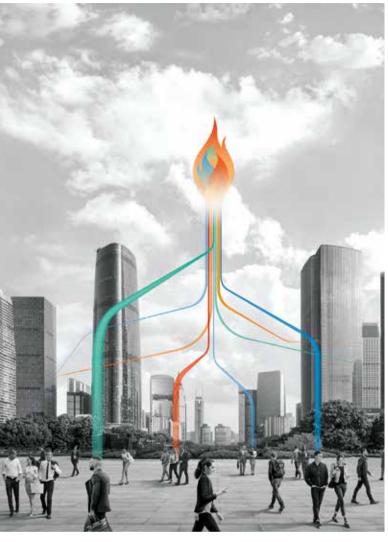
am pm

CONTACTO COMERCIAL

55.5061.6800 | 33.3777.1111

www.grupoampm.com

Más información: contacto@grupoampm.com



SERVICIOS



- Reclutamiento y Tercerización de personal para puestos temporales y/o permanentes.
- · Certificaciones



- · Cursos de sensibilización
- · Maquila de nómina (Payrolling)



- · Recursos profesionales de TI
- · Soluciones integrales para el ciclo de vida del talento.



- · Gestión de transición de carrera
- · Desarrollo de líderes.



TRABAJA HACIENDO LO QUE ES

ManpowerGroup, líder en servicios y soluciones de capital humano se fundó en 1984 en Milwaukee, Wisconsin, EE. UU. Con más de 50 años de experiencia en la región México, Caribe y Centroamérica, trabaja con más de 250 mil colaboradores temporales y permanentes. A través de sus valores: gente, conocimiento e innovación; su visión es liderar la creación y provisión de soluciones innovadores de capital humano que permitan a sus clientes triunfar en el cambiante mundo laboral.



VISIÓN 2021

¿Cómo se debe emplear la tecnología en las empresas, desde el departamento de Recursos Humanos?

Probando e implementando iniciativas digitales en apoyo a la transformación y el éxito de las organizaciones. Fomentando una cultura digital y aprovechando las herramientas tecnológicas para mejorar la gestión de talento. Además, la tecnología nos permite estar conectados a la distancia, permite la continuidad del negocio y ayuda a que las organizaciones se ubiquen a la vanquardia y sigan siendo competitivas.

¿Cuál debe ser la estrategia para adaptarnos a nuevas formas laborales?

Desarrollar un liderazgo más humano y abierto a nuevas ideas, interesado en el bienestar físico y emocional de los colaboradores; que promueva Diversidad e Inclusión de talento, capaz de aprovechar la tecnología y con visión de futuro. Las organizaciones se transformarán y adaptarán con éxito a nuevos entornos si cuentan con líderes que impulsen la estrategia organizacional, establezcan la cultura necesaria y cuenten con habilidades necesarias como: comunicación, priorización, adaptabilidad, tomar iniciativa, integridad, pensamiento analítico, construir relaciones, empatía, coaching, resiliencia.

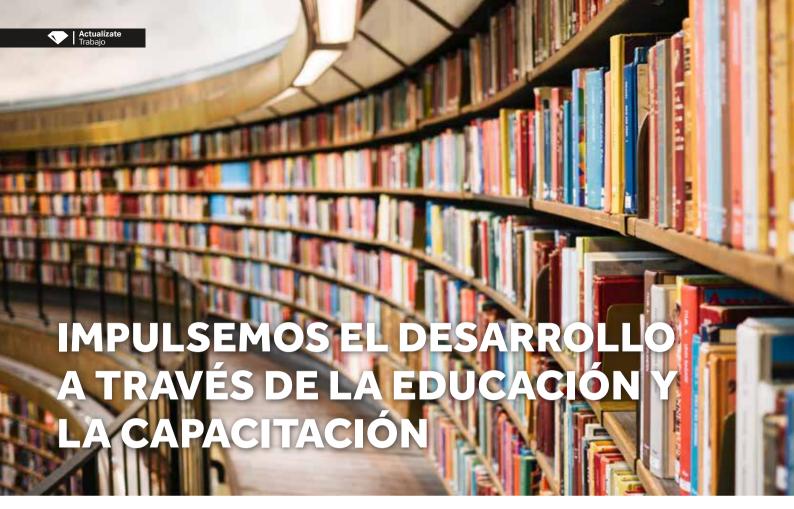
¿Qué novedades en el área de RH se deben tomar en cuenta este 2021?

Modelo de trabajo híbrido que permita a los colaboradores conservar el equilibrio entre su empleo y el hogar. Onboarding digital para la integración de nuevo personal y la gamificación como capacitación y selección a través de los videojuegos. Implementación de buenas prácticas como la desconexión digital para el bienestar emocional de los empleados, smart working para la continuidad del negocio. El aprovechamiento de plataformas internas de capacitación y herramientas digitales que apoyen el desarrollo del talento y la organización.





Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia Fotografía y video profesional I Foto 360° y video con Drone Especializados en: Retrato I Hotelería I Producto I Publicidad I Arquitectura



POR ING. CARLOS DANIEL VILLASEÑOR FRANCO

PRESIDENTE COPARMEX JALISCO

nte un contexto de cambios constantes e incertidumbre generada por la contingencia sanitaria, las empresas y colaboradores necesitan apostar a la innovación, el desarrollo y la capacitación, todo de la mano de universidades y gobiernos para adaptar los planes educativos a los modelos de negocio y producción que ha traído consigo el COVID19. En nuestro país los retos educativos no son nuevos, han sido una importante área de oportunidad durante años, vale la pena revisar un poco de estadística del tema para dimensionar la complejidad. En 2018 cerca de 2.2 millones de jóvenes abandonaron la escuela por falta de recursos económicos, cifra a la que se tendría que sumar el impacto del COVID en el empleo y con ello una disminución en los ingresos de las familias para hacer frente a distintos temas, esta situación aumenta el rezago educativo, limita el acceso al mercado laboral y con ello el crecimiento en la brecha de desigualdad.

Adicional a ello y tomando como base distintas publicaciones de la Organización Internacional del Trabajo, se observa que en América Latina y el Caribe existe una fuerte correlación entre niveles educativos y formalidad, por lo tanto, la educación y la capacitación contribuyen a la reducción significativa de la informalidad y los daños que genera a la competitividad, pero sobre todo al desarrollo de las personas.

Estos elementos se han encrudecido con la expansión de la contingencia sanitaria que en este mes cumple un año de su inicio en México y que por supuesto tiene fuerte relación con la educación y el empleo, muestra de ello son los resultados del estudio "Transformaciones del Mercado Laboral Jalisciense" elaborado por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Gua-

dalajara y Coparmex Jalisco, mostrando que el nivel educativo del colaborador y su capacitación fueron elementos clave para salvar un mayor número de empleos, este mismo estudio señala que a partir del periodo de activación las empresas en un 94% priorizaran en temas de actualización y capacitación.

En este sentido y como parte de las acciones que realiza Coparmex Jalisco por abonar al impulso de una agenda de progreso social en el estado, trabajaremos en estrategias y generación de alianzas para sumar al tema educativo y su impulso desde la empresa a través de nuestra Comisión de educación, la vinculación con universidades y el dialogo con autoridades educativas, económicas y laborales, recordando que para avanzar a mejore niveles de vida es necesario trabajar mejorar los niveles de productividad a través de la formación.











PREVENTA DE DEPARTAMENTOS EN COUNTRY CLUB

DESDE

DESDE \$4.2 MILLONES

DESDE 82.88 M²

Tel: 800 0910 800 genesiscapital.mx

