

LEGAL
Despachos de abogados
en Jalisco

CONSULTORÍAS
Expertos fiscales y contables

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

GUADALAJARA

DIRECTOR GENERAL
ELIAS ELIAS ARQUITECTOS

NETO GUEVARA

+ Conoce la historia
de un experto en branding
e imagen empresarial

FORO ABIERTO IJDALDEM

+ Emprendedores tapatíos
ponen los ojos de todo
México en Jalisco

ELIAS
RICARDO

El hombre que
honra un
apellido icónico
de la arquitectura

ABRIL 2016

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

MAGNUM INVERTER

17

EFICIENCIA

A diferencia de los equipos convencionales, la tecnología inverter adapta la velocidad del compresor a las necesidades de cada momento, permitiendo consumir únicamente la energía necesaria y gozar de mayor estabilidad ambiental y confort.

Ahorro

La tecnología Inverter se traduce en un ahorro anual de electricidad de hasta un **50%** respecto a sistemas de eficiencia estándar permitiendo consumir únicamente la energía necesaria.

Inverter

Sistema computarizado inteligente que modula automáticamente la potencia del compresor reduciendo las pérdidas de energía.

Salud

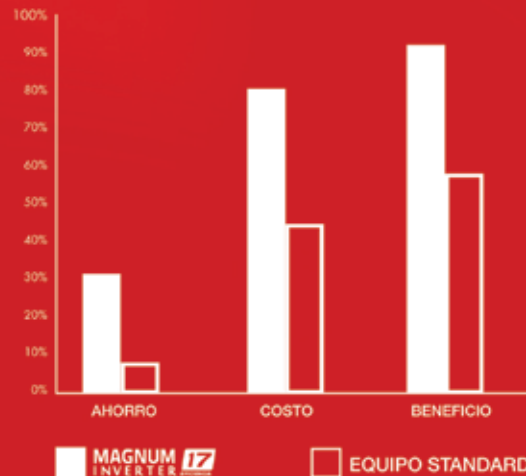
El sistema de enfriamiento **Magnum**, mantiene la humedad relativa en el **50%** con esto su sistema respiratorio y su piel se mantendrán saludables y su sueño será más placentero.

Inversión

Sustituir su sistema de aire acondicionado por un **Mirage Magnum** es simplemente una inversión inteligente. En tan solo un par de temporadas recuperará el costo de su nuevo equipo.

Gráfica Comparativa

*DATOS OBTENIDOS EN UN USO PROMEDIO DE 12 HRS EN TEMPORADA DE VERANO





5 Opciones de Ventilación
Low, Med, High, Auto y TURBO
como velocidad adicional.



Wi-Fi
Compatible para operar
con Wi-Fi (opcional)



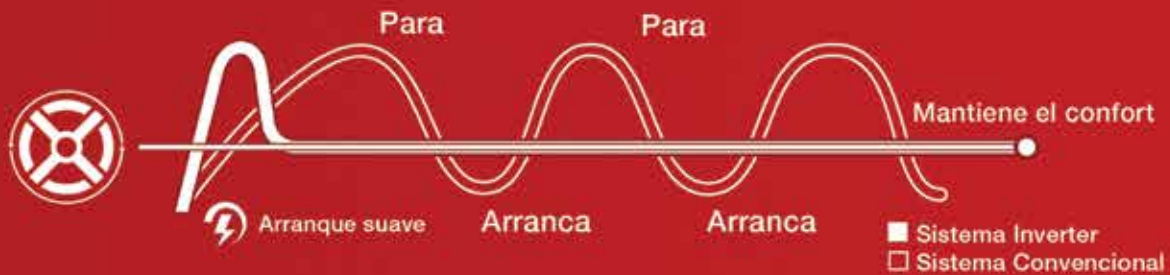
Memoria
Su configuración predilecta estará
lista al presionar un botón.



Green Filter
Eco filtro, fabricado con polímero
antibacterial, inhibe el crecimiento de
microorganismos contaminantes.

mirage®

CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL



www.mirage.mx

“Yo recomiendo **IZA BUSINESS CENTERS**
por su ambiente profesional y servicios
compartidos que ofrecen”

Alberto Bustani

Ex Rector Campus Monterrey del Tecnológico de Monterrey

Tu oficina aquí →



CONTRATOS EN PESOS



WIFI



CONTESTACIÓN
TELÉFONICA PERSONALIZADA



DOMICILIO
COMERCIAL



SALA DE
JUNTAS



MANEJO DE
CORRESPONDENCIA

WORLD CLASS
EXPERIENCE
OFFICE



izabc.com.mx





Alejandro García, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Guadalajara y Ricardo Elías, Director de la firma ElíasElías Arquitectos

En la actualidad vivimos en un mundo lleno de herramientas que nos pueden ayudar a desarrollar nuestra propia empresa. Las consultas que podemos conseguir en diferentes ámbitos hacen que tengamos mayor conocimiento de cómo se maneja el mercado. En esta edición nos centramos en la parte legal, exponiendo a sobresalientes Abogados y Consultorías de la región. Asimismo, nuestro análisis de esta ocasión reflexiona acerca de la Cultura de la Legalidad en México.

Nos llena de entusiasmo presentar la his-

toria de éxito del Arquitecto Ricardo Elías, un orgullo tapatío que revolucionó los diseños existentes en su ramo profesional y que demuestra cómo la experiencia es fuente de innovación, siendo conocido por haber desarrollado grandes proyectos como los Hoteles Quinta Real.

Además de todo lo anterior, también te ofrecemos las aportaciones de nuestros colaboradores expertos, que serán de tu interés para mantenerte actualizado y pasar agradables momentos de lectura. Convivamos a través de las páginas de PLAYERS of life, al igual que compartiendo los conteni-

dos únicos que continuamente publicamos en nuestra web y toda el diálogo que generamos en las redes sociales.♥

Si deseas compartimos algún comentario, no dudes en hacerlo a través de los distintos medios de contacto con que contamos:

- www.playersoflife.com/guadalajara
- /players.gdl
- @players_gdl
- /players_gdl

PLAYERS
OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO:
Alejandro García
alejandro.garcia@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL:
Jesús Harada
jesus.harada@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES:
Victoria Colín
victoria.colin@playersoflife.com

Eugenia López
eugenia.lopez@playersoflife.com

Carlos Pérez
carlos.perez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL:
Elena Martínez
elena.martinez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO:
Eduardo Torres
eduardo.torres@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL:
Alba Rodríguez
alba.rodriguez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL:
Lucía Márquez
lucia.marquez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN:
Daniela Márquez
daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA:
Melina Mariscal
Melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA PORTADA:
Andrés D. Larsen Photography

LOGÍSTICA:
Salvador Espinosa

Backstage
Sesión de portada abril 2016
Andrés D. Larsen Photography

Entrevista por Elena Martínez
Fotografías por Melina Mariscal



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 11515





ESTRENA TU Q50 Y LLÉVATELO
CON UN AÑO DE SEGURO GRATIS



Q50 2016

Pago inicial \$ 52,272

36 Rentas de
\$ 13,175

 Infiniti Guadalajara  @InfinitiGDL

Av. Patria #1756 Col. Santa Isabel, Zapopan Jalisco Tel. 3040 1111

www.infiniti.mx/guadalajara

Las imágenes y especificaciones descritas son únicamente de carácter ilustrativo y pueden cambiar sin previo aviso. El pago inicial incluye comisión por apertura, tres rentas en depósito, seguro cotizado en el estado de Jalisco, cotización hecha a base de persona moral, sujeto a aprobación de crédito, los precios pueden cambiar sin previo aviso. Aplican restricciones.



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere

e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: T. @MauriceCollier

Alejandro Martínez Fiziola

e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: T. @AlexMtzfizi

EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL

Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL

Mariana de los Angeles Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL

Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO

Edgar Pina
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO

Marisol Cristina Pineda
e: marisol.pineda@grupoplayers.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING

Olga Martínez
e: olga.martinez@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA

Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA

Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES

Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL

Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Carolina Cervera
e: carolina.cervera@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

MONTERREY

Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CORPORATIVO

Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN

Tels: (477) 788 2100
Bldv. Calzada de los Héroes 708 La Martinica
León, Guanajuato
www.am.com.mx

GUADALAJARA

Tels: (33) 8000 0610
Iza BC Skalia
Av. de los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF

Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Cel: (045) 871 126 0224 y Tel: (55) 5260 0906

CANCÚN

Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.tor@playersoflife.com

LLAMA

(871) 192.34.34

DISFRUTA

www.playersoflife.com

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 1 No. 6. Fecha de publicación: 1 de abril de 2016. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Mariana de los Angeles Ramírez Estrada. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005940. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biotecnología
- Cirujano Dentista
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Dirección de Restaurantes
- Dirección y Administración del Deporte
- Dirección y Administración de Instituciones de Salud
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Historia
- Gastronomía
- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería de Alimentos
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información
- Ingeniería Financiera
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Mercadotecnia Estratégica
- Moda, Innovación y Tendencia
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Escolar y Organizacional
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación
- Turismo Cultural y Gastronómico
- Urbanismo Sustentable

Licenciaturas empresariales

- Administración de Negocios
- Ingeniería de Negocios
- Dirección de Comunicación Mercadológica y Corporativa

Tel.: (55) 5328.8012

LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC

preuniversitarios@anahuac.mx

anahuac.mx

Atención
Preuniversitaria

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

51
PROGRAMAS DE
LICENCIATURA



Anáhuac



Somos Anáhuac • Líderes de Acción Positiva

SISTEMA DE PROCURACIÓN DE JUSTICIA EN MÉXICO



ABOGADOS

- 50 BAKER & MCKENZIE
- 52 LAZO, VILLA, MOEL Y GARCÍA, SC
- 54 UHTHOFF, GÓMEZ VEGA & UHTHOFF
- 56 FML
- 58 BASULTO, ELGUERA & VILLARREAL DE LAS FUENTES
- 60 RINCÓN, MAYORGA, ROMÁN, ABOGADOS LITIGANTES, SC
- 62 RAMOS, RIPOLL & SCHUSTER
- 64 BARBOSA Y HUERGA ABOGADOS
- 66 RAMOS & HERMOSILLO ABOGADOS, SC
- 68 XAMÁN MCGREGOR & ASOCIADOS, ABOGADOS

- 70 TORRES MORANTE ABOGADOS
- 72 RODRÍGUEZ LÓPEZ, ABOGADOS
- 74 PREPAL
- 76 ESTEVEZ ABOGADOS, SC
- 78 ZORRILLA & ASOCIADOS, ABOGADOS, SC
- 79 CORPORATIVO LEGAL OSORIO

SERVICIOS CONTABLES

- 80 FISCAL Y PATRIMONIAL AVIGO, SC
- 82 GLOP

14 | SPOTLIGHTS
Orgullosos tapatíos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

32 | THE CORNER
Mario Olvera, la mente detrás de PUMA México

34 | ESTILO & GENTLEMAN
Spring's statement

ACTUALÍZATE

88 | ADVANCE
Carl's Jr. celebra doble aniversario

92 | ADVANCE
Plataforma geoturística para Tequila, Jalisco

100 | FINANZAS
Comunicación efectiva en las empresas familiares

VITAL

110 | CUIDARTE
Lifting facial: cirugía de rejuvenecimiento



32



92



112

ARMONÍA DISEÑO ELEGANCIA



ESPÉRALO... JULIO 2016



Suecia Car
Minerva

Av. Vallarta 2750
Col. Arcos Sur
Guadalajara, Jalisco CP: 45150

Teléfono (33) 3208 8080

www.sueciacarminerva.com

Suecia Car
Guadalajara

Av. Vallarta 5500-C
Col. Camichines Vallarta
Zapopan, Jalisco CP: 45020

Teléfono (33) 3208 8089

www.sueciacarguadalajara.com

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



FABIÁN MONSALVE AGRAZ

Socio de Inmobiliario e Infraestructura en Baker & McKenzie.

www.bakermckenzie.com/mexico

/Baker & McKenzie México

@BakerMcKenzieMX

/ Baker & McKenzie México



JOSÉ MARIO RIZO

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

www.mariorizo.com

/MarioRizoGT @MarioRizoSSGT



JORGE L. HERNÁNDEZ

Director General del Taller Hernández Silva Arquitectos.

www.hernandezsilva.com.mx

/hsarquitectura @hsarquitectura

hsarquitectura /hsarquitectura



CUAUHTLI ARAU

Estratega Empresarial y de Vida. Director General e Instructor de Human:Cia.

www.humancia.com

/Human:Cia @Human_Cia



ALEJANDRO VOGT

Director de Operaciones / Cuentas en Taste MKT.

/TasteBTL @alejandrovogt

www.twitter.com/Taste_MKT



OSCAR NAVEJA

Publirrelacionista.

@oscarnavejarrpp



VELIA LARA

Campaign Manager RSC en Good Karma Ideas Agencia.

/Good Karma Ideas

Good Karma Ideas



ESTEFANÍA SÁNCHEZ

Licenciada en Nutrición & Health Coach.

www.vienutricion.com

estefisanchezmn y vienutricion



OMAAAR FLORES

Médico Especialista en Cirugía Plástica y Reconstructiva. Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica y Reconstructiva.

www.omaarflores.com

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

Made in Italy.



Encuentra el modelo Dorian en nuestras Tiendas
www.natuzzi.com

GUADALAJARA: Blvd. Puerta de Hierro 4965 L403 Paseo Andares (33) 3611 1664

MONTERREY: Calzada del Valle 275 Ote. Col. Del Valle (81) 8335 5000

MÉXICO: Altavista 68, San Angel (55) 5550 7002

MÉXICO: Polanco (55) 5580 8070

NATUZZI
ITALIA

follow us    

SPOTLIGHT

Las personalidades más destacadas de la región



42 HISTORIAS DE ÉXITO ARQ. RICARDO ELÍAS

Orgullo tapatío que revolucionó los diseños existentes en su ramo profesional y que demuestra cómo la experiencia es fuente de innovación.



16 AS BAJO LA MANGA JUAN COMPARÁN, RAFAEL LEDESMA, CLAUDIA GARIBAY Y LEÓN REFFREGER



20 EJECUTIVOS EN ASCENSO
PATRICIA GONZÁLEZ



22 PERFILES ERNESTO GUEVARA



18 FINISH YANIC GENTRY



24 COMPROMISO SOCIAL ROSA CELIA REYES Y JORGE CÁZARES LÓPEZ

SI ESTÁS CONSIDERANDO VOLVERTE EMPRENDEDOR PIENSA FITNESS



**MAYOR
INFORMACIÓN**

El negocio del fitness crece a pasos agigantados, asegura tu inversión con nosotros, líderes en la industria, con más de 27 años de experiencia y presencia a nivel nacional; te ofrecemos:



**ASESORÍA
Y DISEÑO**



**EQUIPO
CARDIOVASCULAR**



**ARRENDAMIENTO
DE 48 A 60 MESES**



**EQUIPO DE PESO INTEGRADO
Y PESO LIBRE**



**PLANES
DE FINANCIAMIENTO**



**EQUIPOS Y ACCESORIOS PARA
ENTRENAMIENTO FUNCIONAL**



**GARANTÍAS
Y GARANTÍAS EXTENDIDAS**



**EQUIPOS PARA
CORPORATIVOS**



**SERVICIO TÉCNICO
Y MANTENIMIENTO**



**EQUIPOS PARA
ADULTO MAYOR/ REHABILITACIÓN**



Distribuidor Exclusivo en México
ventas@sportfitness.mx



sportfitness.mx
sfonline.mx



WHAT WE **LIVE** FOR

Frente a Plaza Neptuno, Local 8, Blvd. Francisco Medina Ascencio No. 3951, Col. Marina Vallarta, **Puerto Vallarta, Jalisco**, C.P. 48335
Tel. 01 (322) 2213•375 ó 01 (322) 2211•419

Manuel Acuña No. 2754, Col. Lomas de Guevara, **Guadalajara, Jalisco**, C.P. 44657, Tel. 01 (33) 3898•3348 ó 01 (33) 1815•1035

©2016 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation.



LA BORRA DEL CAFÉ

LOS SOCIOS QUE HAN INNOVADO EL NEGOCIO DE LA FRANQUICIA



León
Reffreger

Juan
Comparán

Claudia
Garibay

Rafael
Ledesma

Hace casi cuatro años nació un proyecto que empezó por una tesis y terminó convirtiéndose en una nueva tendencia en el mundo del café. León Reffreger, Juan Comparán, Claudia Garibay y Rafael Ledesma han estado inspirando espacios, mostrándoles no solo a los tapatíos, sino a todo México, que un plan de negocios de franquicias bien elaborado puede llevar al éxito.

¿CUÁL FUE LA INSPIRACIÓN PARA CREAR LA BORRA DEL CAFÉ Y CÓMO SURGIÓ EL NOMBRE DE LA MARCA?

Surge porque León tenía que hacer un proyecto de tesis de su Maestría en el ITESO. A un amigo (que también es socio) y a él se les ocurrió crear una cafetería. Empezaron a investigar la factibilidad y se encontraron con que era posible desarrollar el proyecto, así generaron un plan de negocios. El nombre de la marca La Borra de Café se basó en el libro homónimo de Mario Benedetti, y además el concepto que maneja esta obra nos ayudó a construir el espíritu de la marca propiamente.

¿QUIÉNES FUERON LOS INICIADORES DEL PROYECTO?

En el comienzo, surge la inspiración con León y Alexei cuando viajan a estudiar juntos a España, y es ahí donde se dan las ideas y sueños de poner un negocio juntos. Para llevarlo a cabo León invita a Mauricio como elemento en la aportación de capital, después entra Juan, a quien conoció en su maestría. En ese momento León presenta a La Borra del Café como proyecto para titularse.

Conforme al crecimiento se fueron integrando más socios, entre los que destacan Claudia Garibay y Rafael Ledesma.

COMO EQUIPO ¿QUÉ LES IMPLICÓ DESARROLLAR LA MARCA EN EL MODELO DE FRANQUICIA Y CUÁL ES LA INVERSIÓN QUE SE REQUIERE PARA ABRIR UNA SUCURSAL?

Desde un inicio se contempló que fuera una franquicia, pues el objetivo siempre ha sido tener una gran empresa, no una cafetería. Nos perfilamos en este plan porque es mucho más sencillo obtener una gran inversión, aunque en materia de control es complicado. Este modelo es sólido cuando se opera correctamente. La inversión es de entre dos y tres millones de pesos, depende mucho del dólar.

¿DE QUÉ MANERA OCURRIÓ EL CRECIMIENTO DE LA MARCA Y CÓMO LOGRARON POSICIONARSE DENTRO DE LA OFERTA EXISTENTE?

Empezamos con una sucursal en Hidalgo, abrimos la segunda donde se sumaron más socios y a partir de allí empezamos a crecer. Cada Borra del Café crece de 30% a 40% cada año. La manera en que hemos logrado posicionarnos es ofreciendo a nuestros clientes café con calidad y teniendo la más grande variedad de bebidas a nivel mundial.

¿QUÉ RETOS HAN VIVIDO?

El de brindar productos diferenciados, ya que implica cuestiones de qué agua utilizas, los granos y la tierra, entre otras; por eso comenzamos a trabajar con granos de café de Jalisco, dándole a las bebidas un sabor más amargo.

¿QUÉ HERRAMIENTAS HAN UTILIZADO PARA INNOVAR, DISTINGUIÉNDOSE EN EL MERCADO?

Creamos un modelo de intercambio de libros, un área donde se puede disfrutar una película de nuestro catálogo, las salas de juntas con pantalla, el servicio completo, las áreas de *pet friendly* y la terraza. La inspiración es nuestro modelo conceptual. La borra es lo que queda al final de una taza, una experiencia. Asimismo, cada franquicia es única. Finalmente, la tecnología, ya que por primera vez lanzaremos una aplicación.

¿CUÁL ES SU PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO?

Planeamos abrir 14 Borreras más en México, para al final del año tener 50 sucursales y en el 2017 llegar a 100. El plan es de expandirnos al extranjero para estar en el norte de EU, en va-

rios países de Sudamérica y en Europa del sur. Asimismo, a más tardar en el 2022 queremos empezar a cotizar en la bolsa, que es lo que nos interesa como grupo.♥

PLAYERS Brief

Grandes logros:

Abrir y enseguida sacar adelante las franquicias, y que sin ser restauranteros conseguimos operar la compañía

Especialidades de la casa:

Café de Jalisco y más de 240 posibilidades

Sucursales:

Tres

Franquicias:

13

Presencia:

CDMX, ZM Guadalajara, Monterrey, Colima y Campeche

**Próximamente:
Tepatitlán, Tepic, Cancún
y Querétaro**



YANIC GENTRY

CON EL VIENTO A FAVOR EN EL VELERISMO

Nació en la Ciudad de México en 1991 y desde 1998 vive en Guadalajara. Siempre ha sabido combinar el deporte con sus demás actividades, obteniendo importantes logros.

¿CÓMO TE INCULCÓ TU PADRE ESTE DEPORTE NÁUTICO Y QUÉ FUE LO QUE TE INSPIRÓ PARA DEDICAR TU VIDA A ELLO?

Desde los seis años mi papá me inscribió en el deporte de vela, en la modalidad Optimist (para niños). Al mudarme a Guadalajara lo practiqué nuevamente entre los 10 u 11 años en el lago de Chapala, donde me crié como velerista. Hay muchos factores que me inspiran en este deporte: el contacto con la naturaleza, moverme con la fuerza del viento y aprender a usarla a mi favor; así como sentir las olas y el agua mientras estoy haciendo ejercicio. Son momentos de una nutritiva lección de vida.

¿QUÉ SENTIMIENTOS EXPERIMENTASTE AL GANAR TUS PRIMERAS MEDALLAS Y DÓNDE LAS CONQUISTASTE?

Mi primera medalla la gané a los 16 años, en mi primera Olimpiada Nacional Juvenil en la modalidad Laser Radial. Quedé en tercer lugar en Huatulco y fue la primera vez que me subí a un podio. Fue algo muy grande para mí, ya que me di cuenta de que al entrenar duro, tuve un buen resultado en una competencia muy reñida. Vi que podía ir por más, que era el comienzo y debía ser perseverante.

¿CÓMO TE PREPARAS FÍSICA Y MENTALMENTE PARA ALCANZAR LA VICTORIA?

Mi preparación depende de mis metas a largo plazo y de la etapa en que me encuentro.



Consta de una sesión de dos a cuatro horas en el agua, de cinco a seis días a la semana. Junto con mi entrenador practico resistencia, velocidad, técnica, maniobras, situaciones tácticas y estratégicas, entre otros aspectos. Fuera del agua varía desde un entrenamiento de fuerza en el gimnasio o algo aeróbico (correr, nadar o andar en bici). Cuando entreno a fondo hay días en que hago hasta cuatro sesiones de ejercicio, sumando entre 30 y 36 horas a la semana. Sin embargo, la mente es lo más importante, por eso me preparo con mi psicóloga del deporte mediante ejercicios de visualización para alcanzar mis objetivos.

¿QUÉ ENTRENAMIENTO REALIZAS PARA UN CAMPEONATO MUNDIAL?

He ido a varios campeonatos mundiales, en las clases J-24, Laser Sub-21 y Laser Standart. Mi entrenamiento depende del lugar de la competencia, considerando el peso óptimo, viento, corriente, olas y mareas para practicar la técnica necesaria y acercarme lo más posible a las condiciones reales del campeonato.

ENTRE TUS LOGROS ¿CUÁLES TE HAN DADO MAYOR SATISFACCIÓN, HACIÉNDOTE TRASCENDER?

El más reciente: la clasificación a Juegos Olímpicos, pues me hizo ver que no hay límites si se

lucha con total convicción. Otro logro grande es haberme graduado de Ingeniero Civil en el Tec de Monterrey. Me siento satisfecho por llegar simultáneamente a mis metas en las dos cosas que más amo: el deporte y mis estudios.

¿MEDIANTE QUÉ APOYOS HAS SUSTENTADO TU CARRERA DEPORTIVA?

Aparte de mis becas y el poco presupuesto federal para campeonatos, he recibido el total apoyo de mis papás. No es fácil hacer una campaña olímpica con un bajo presupuesto. En la última etapa antes de mi clasificación a Juegos Olímpicos se fueron sumando personas a mi equipo multidisciplinario de forma incondicional: preparador físico, metodólogo, entrenador y psicólogo deportivo, a quienes también les debo mucho de este logro.

¿QUÉ OBSTÁCULOS DOMINASTE PARA CLASIFICAR A LOS JUEGOS OLÍMPICOS?

A principios de enero me di cuenta de que técnica y físicamente estaba muy preparado, pero me faltaba el aspecto mental. Esta preparación me ayudó a tener confianza, fuerza y seguridad de que obtendría un buen resultado. Creo que los obstáculos más grandes a dominar fueron el miedo al fracaso y el bajo presupuesto.♥

PLAYERS Brief

Club:
Yates de Chapala

Posibles patrocinadores:
**Porsche, Universidad
América Latina y
Laboratorios Pisa**

Número de competencias:
**Más de 50 a nivel inter-
nacional y nacional**

Medallas obtenidas:
**Una de oro, seis de plata
y dos de bronce**

Ranking mundial:
79 (al 2 de febrero 2016)

Ranking nacional:
1

Modalidad que más disfruta:
**Laser, con viento en
popa**

Próximo evento:
**Juegos Olímpicos Río de
Janeiro 2016**

Para conocer más logros ingresar a

www.yanicgentry.com

[Yanic Gentry Sailing](#)

[@yanicgentry](#)

[Yanic Gentry](#)





PATRICIA GONZÁLEZ ZEPEDA

CREANDO SOLUCIONES CON TESSELAR

Licenciada en Contaduría Pública con una Maestría en Administración y Finanzas por el Tec de Monterrey, institución en que también ha impartido cátedra.

Doctorado en Ciencias de la Administración (UNIVA) y Programa de Dirección de Empresas (IPADE).

Fue parte de la Comisión de Emprendurismo de Coparmex por cinco años y es mentora de algunas empresas de la red Endeavor. Patricia demuestra que la inteligencia, el dinamismo, la tenacidad y el enfoque son ingredientes para el éxito.

¿CÓMO FUERON LOS INICIOS DE SU PROFESIÓN, ANTES DE INGRESAR A COMPUSOLUCIONES?

Era muy inquieta, a los 17 años trabajé de auxiliar contable en Productos y Derivados Forestales, un aserradero de Durango. Tratando con números y viendo los resultados que daba mi jefa me dijo que lo mío era la Contabilidad. Ella me pagó la inscripción en la UP (donde era profesora), y en vez de sueldo, cubría mi matrícula, sin embargo para el tercer semestre conseguí beca completa y empecé a recibir mi salario.

Después, mientras terminaba mi carrera, durante tres años trabajé en un despacho de abogados llevando la contabilidad de diferentes empresas. Finalmente, en noveno semestre, Carlos Juárez (Director Administrativo de Compusoluciones), solicitó contadores, pues la empresa haría interna esa área; nos seleccionaron a dos compañeros y a mí, al final a mí me dieron la oportunidad.

EN 1988, AL INCORPORARSE A COMPUSOLUCIONES, ¿QUÉ PUESTO OCUPÓ?

Empecé en el área Contable donde estuve por cinco años, lo cual fue un significativo reto, porque mi responsabilidad era grande en la empresa para mis 22 años. Iba con José Medina a que me firmará declaraciones anuales y lo hacía sin revisarlas, confianza que me motivó a hacer las cosas con excelencia y seguir preparándome.

¿DE QUÉ MANERA Y CÓMO FUE ASCENDIENDO A PUESTOS CADA VEZ MÁS IMPORTANTES?

Conforme fui innovando. Cuando estaba en Contabilidad vi que la información recibida de Monterrey y México era un desastre, Carlos me pidió arreglarla. Así fuimos constituyendo el área de Finanzas por dos años, donde obtuve el reconocimiento de Subdirector; ocupé ese puesto de 1994 a 1998. Después elaboré un proyecto para vender consultoría en administración, lo probé con un cliente y tuvo éxito, el siguiente fue en Guanajuato, y luego comencé una gira por el país con diferentes distribuidores, gracias a lo cual me gané la Subdirección Comercial de Hardware. Luego empezamos a sumar *software*. En el 2015 propuse un nuevo proyecto para un trato más cercano y con enfoque al cliente final, el cual derivó en Tesselar, del que soy Directora General.



¿QUÉ HERRAMIENTAS HA IMPLEMENTADO PARA RESOLVER MAYORES COMPROMISOS EN CADA PUESTO?

Prepararme académicamente conforme he avanzado en mis roles en la empresa, pues esto permite desarrollarse mejor. Primero cuando cursé Contabilidad, luego en el área de Finanzas estudié mi Maestría, en el 2001 estuve en el IPADE para especializarme en la parte directiva y finalmente, aunque admito que es más por gusto, estoy en el Doctorado en Ciencias de la Administración.

HÁBLENOS DE CÓMO ES SER MENTORA DE ALGUNAS EMPRESAS EN LA RED ENDEAVOR.

Como Empresas Padrino, tomas a emprendedores con diferentes ideas y los aconsejas. He apoyado a un chico que quería liberar unas encuestas y ahora trabaja con Mazda y varias empresas grandes, entre otras. Con este programa les ayudamos a conformar su idea de negocio para que puedan sacar al mercado su producto o servicio.

¿QUÉ LES RECOMIENDA A LOS JÓVENES EMPRENDEDORES DE JALISCO?

Decidir el tipo de emprendedores que quieren ser: dentro de una empresa (aquí se promociona mucho porque a los jóvenes les damos la libertad de desarrollarse, pero exigiéndoles resultados) o creando su propia empresa (por medio de Coparmex o pidiendo apoyo a las universidades con incubadoras).

¿CUÁL ES LA CLAVE PARA LLEVAR LA DIRECCIÓN DE UNA EMPRESA?

“Enfocarse en las personas que se enfocarán en la empresa”, frase muy precisa de José Me-

dina para explicarlo. Uno debe transmitir la visión de la empresa a las personas con las que desarrollará su proyecto. Si no logra que su equipo se enamore y apasione por su trabajo, será complejo llegar a la meta.

CON SU EVOLUCIÓN DE COMPUSOLUCIONES A LA DIRECCIÓN DE TESSELAR SOLUCIONES, ¿QUÉ SENTIMIENTOS EXPERIMENTA Y CUÁL ES SU PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO A FUTURO?

Al principio nostalgia, porque Tesselar está completamente dividida de Compusoluciones, así que trabajar 27 años en una empresa y separarse para un nuevo proyecto no es fácil. No obstante, luego de tres meses constituyendo Tesselar e iniciar con nuevo equipo, ha sido una gran experiencia. Hemos tenido un excelente recibimiento de los clientes y creemos que el éxito se irá consolidando.♥

PLAYERS Brief

Inspiración para crear
Tesselar Soluciones:

**400 clientes de
base instalada**

Número de
colaboradores:

**109 y se espera que al
final del año sean 145**

Récord en herramientas y sis-
temas implementados:

**Usamos lo que
vendemos**

Servicio con mayor demanda:

**Soluciones para
Pymes**

ERNESTO GUEVARA



MR. HITCH: GENERANDO ESTRATEGIAS PARA ENAMORAR CLIENTES

A sus 17 años adquirió de su padre una lección de vida que lo ha forjado para ser el hombre independiente de hoy, por lo que está infinitamente agradecido. Desde muy temprana edad Ernesto Guevara comenzó a generar sus propios ingresos y desde entonces el regiomontano aprendió el valor de la lucha y la constancia para lograr lo que uno desea. Convencido de que las cosas no llegan por sí solas ni por decreto, sino que hay que trabajar con dedicación y esfuerzo, se propone como meta hacer lo que le apasiona, con gusto y acompañado de un equipo que crezca junto a él.

A pesar de que Neto, como le llaman sus familiares, colegas y amigos, estudió Derecho, nunca ejerció como tal, pues descubrió que le apasionaba más la Comunicación. Al terminar su Licenciatura recibió una invitación de su amigo Marco Antonio Regil para ser manager de su carrera artística, así que se mudó a la Ciudad de México y juntos abrieron una empresa de manejo de talento. Éste fue uno de los primeros retos a los que se enfrentó, sin embargo todo fluyó positivamente. Se trataba de un trabajo

muy divertido, pero a la vez muy demandante y físicamente agotador.

Después de tan interesante experiencia, Grupo Reforma lo buscó para ser Editor de una revista social del municipio de San Pedro, y a pesar de que no tenía conocimientos en periodismo aceptó la oportunidad, ya que para él no existen los miedos, y supo que podría manejarlo. Regresó a su ciudad natal y encabezando este suplemento adquirió suficiente experiencia editorial y dentro del Grupo.

Neto no paraba en recibir nuevas oportunidades. Le ofrecieron la Dirección de Suplementos en un periódico, también de Grupo Reforma, pero en Guadalajara. Sin pensarlo dos veces tomó el cargo y se fue a vivir a la capital de Jalisco, donde estuvo por ocho años, satisfaciendo las expectativas de la empresa donde laboraba. Tras 15 años de trabajar para Grupo Reforma tomó una decisión crítica en su carrera como profesionista: salirse de su zona de confort, completamente agradecido con los años de experiencia y enriquecimiento que obtuvo, y fundar su propio negocio.

“La confianza te abre las puertas, pero para mantenerlas abiertas hay que **mostrar resultados”**

MR. HITCH

Sorprendido de lo rápido que han crecido, Neto recuerda cómo inició desde cero el día que tomó el reto de emprender su propio negocio. Diariamente se levantaba e iba a una oficina que le prestó un gran amigo y motivador, Adrián García Iza. Sin juntas ni planes establecidos, generaba ideas y analizaba su proyecto a corto plazo, lo que realmente deseaba hacer, y así nació Mr. Hitch.

“La idea de crear mi negocio surgió de la película homónima. Si recordamos el personaje principal, Alexander Hitch, asesoraba a hombres enseñándoles como conquistar a las mujeres. Me di cuenta de que mi negocio iba enfocado a dar estrategias para las empresas y que puedan enamorar a sus clientes mediante la comunicación, la mercadotecnia y las relaciones públicas”, afirmó el Publiirrelacionista.

El diferenciador de la agencia fundada por el regiomontano es que la atención que brinda a sus clientes es totalmente personalizada. En los nueve meses que lleva funcionando Mr. Hitch ya cuentan con 10 clientes, grandes marcas que exigen mucho por lo que significan, entre ellas se encuentran Nike Running, Pabellón M, UNID, Andares, Grupo Construlita y Casa Unión.

El destino puso a Neto de regreso en Monterrey para comenzar con nuevos e importantes proyectos, retomar viejas amistades y estar de vuelta con sus familiares. ♦





JUNTOS CAMBIANDO VIDAS, AC



JORGE
CÁZARES LÓPEZ

ROSA
CELIA REYES

Su interés de participar en una Asociación Civil surgió al conocer la difícil situación de Betty, una madre cuya hija tiene parálisis cerebral. En estos casos la mayoría son abandonadas por sus parejas, llevando así una responsabilidad enorme para mantenerlos y al mismo tiempo estar comprometidas con su rehabilitación, entre otras actividades necesarias para los cuidados de sus hijos. Sin embargo el mayor reto es adquirir una silla especial para personas con parálisis cerebral, lo cual no sucede por su elevado precio.

Un día se reunieron con unos amigos,

les platicaron sobre Adriana y por fortuna uno de ellos (David) tenía una ortopedia y se comprometió a conseguir la silla, que sería financiada por tres matrimonios. Esta primera silla fue para Adriana Michelle, entregándosela el 30 de agosto del 2008. Con el paso del tiempo fueron requiriéndose sillas más complejas y por lo tanto costosas, debido a esto se invitó a más personas a participar económicamente con algún donativo. En el 2011 con el apoyo de su amiga Sofía se constituyeron como AC, iniciando con 11 integrantes, siendo actualmente siete.

¿CUENTAN CON LINEAMIENTOS PARA DECIDIR A QUIENES APOYAR?

Sí. Inicialmente buscábamos a quién apoyar pero conforme empezaron a conocernos tuvimos que implementar un método y requisitos que se deben cumplir para recibir el apoyo. Son los siguientes: 1. Estar en situación económica vulnerable; 2. Que el niño esté acudiendo a alguna institución a recibir terapia; 3. Que la familia esté consciente de que las sillas son en comodato; 4. Que apoyen a la asociación cuando así se requiera; y 5. Que den un donativo simbólico el cual

los hace parte de la cadena de ayuda que es Juntos Cambiando Vidas.

Actualmente todos los martes recibimos a nuestros candidatos. En ocasiones nos llegan camiones con niños de Ciudad Guzmán, Arandas, Michoacán, Zacatecas, etc., todos derivados de instituciones como los diferentes DIF del Estado de Jalisco, de otras AC o recomendados por familias beneficiadas anteriormente, los cuales son apoyados conforme vamos encontrando recursos para ir cumpliendo con la lista de beneficiarios que tenemos, siguiendo y respetando el orden en que llegan a Juntos Cambiando Vidas.

¿QUIÉNES SON LOS BENEFICIARIOS DE ESTOS APOYOS?

Todos los niños, jóvenes y adultos mayores que cumplan con los requisitos antes mencionados, teniendo un impacto no solo para cada uno de ellos al permitirles una postura adecuada, sino también para la familia, que se evita cargarlos, y para las instituciones donde reciben su terapia, debido a que es un elemento importante en su desarrollo tanto social como educativo.

¿CÓMO SABEN QUÉ CARACTERÍSTICAS DEBE TENER CADA SILLA ESPECIAL?

Nos apoyamos en los terapeutas que atienden, ellos nos dicen qué se necesita, y por otro lado, el ingeniero que fabrica las sillas, cuenta con mucha experiencia y nos indica los requerimientos específicos. No tenemos

un equipo médico externo, somos una Asociación de segundo nivel, es decir, apoyamos a otras asociaciones, formando redes de colaboración para que las personas que vienen a Juntos Cambiando Vidas accedan a una ayuda completa.

¿QUÉ APOYOS EXTERNOS RECIBEN Y QUÉ EVENTOS REALIZAN?

Dios siempre pone a las personas que nos apoyan. Tenemos dos escuelas que anualmente nos donan una función y lo que se recaba es para la compra de sillas especiales. Una de ellas es la Escuela de Danza Española María Antonia, donde bailan dos de las señoras que están en el Patronato, y otra es el Tec de Monterrey Campus Santa Anita, cuyos alumnos cantan y actúan con la finalidad de ayudarnos a obtener fondos para cambiar más vidas. Cuando la gente conoce nuestra labor se suma, hay familias y empresas que durante el año deciden apoyar económicamente para adquirir algunas sillas, les mandamos expedientes y aportan para su compra. Las entregamos en el domicilio de la empresa o invitamos a los donadores a nuestras instalaciones para que sientan y vivan la alegría de ver reflejada su ayuda, y sobre todo, para que vean a dónde fue su donativo. Tenemos la ventaja de que cada donador sabe perfectamente a dónde van encauzados los recursos, y todos tienen una carita y una historia de vida. También hemos organizado sorteos, noches bohemias y más. Si planeáramos mucho no

saldría tan perfecto como al dejarlo en las manos de Dios. Por ejemplo, el año pasado el Teatro Galerías nos donó lo que vendimos de una función y la verdad eso no lo esperaríamos.

En cuanto a eventos, cada año llevamos a cabo el festejo del Día del Niño que será el domingo 24 de abril. Siempre buscamos quién nos done los alimentos, pelotas, regalos y todo lo que pueda significar un gasto. Es de las pocas oportunidades que tienen nuestras familias beneficiadas de sentirse queridas y consentidas. Acuden de 200 a 250 personas.

¿CÓMO PUEDE APOYAR SU CAUSA LA COMUNIDAD TAPATÍA?

Ayudando con su aportación económica o sumándose a nuestro trabajo diario para que cada vez más niños cuenten con una silla especial. Ya somos Donataria Autorizada, por lo que podemos emitir recibos deducibles. Pueden buscarnos en nuestra página www.juntoscambiandovidas.org o en Facebook como [juntoscambiandovidas.org](https://www.facebook.com/juntoscambiandovidas.org).

Los que tenemos la fortuna de estar en una mejor posición debemos ayudar, es un compromiso social, porque la sociedad te da trabajo y generas riqueza, se trata de crear un círculo virtuoso, mientras más tengas da más, lo cual transforma tu vida y la de los demás de manera increíble. No todo en la vida es acumular dinero o tener éxito, sino ser agradecidos y regresar algo de lo que hemos recibido.♥



PLAYERS Brief

Integrantes de la Asociación:

Siete

Personas apoyadas:

350 familias

Sillas asignadas al mes:

De cinco a 10

El futuro de la educación online

Por **Fernando Villa**
Gerente de Integración de Omnichannel en Walmart de México

¡Como de película! Escuchar las uñas de la maestra raspando en el pizarrón, haciendo un chillido insoportable. Los típicos pizarrones verdes se inventaron alrededor de 1890, hace más de 100 años. Poco a poco la educación ha ido evolucionando hasta el punto en que hoy se está experimentando con realidad virtual.

Después del a invención del pizarrón, vino el lápiz en 1900. Alrededor de 30 años después el retroproyector, muchos ni siquiera sabrán que así se llamaba al antecesor del proyector con el que se usaban hojas de acetato.

En 1940 se creó el bolígrafo tradicional, que figura como muestra de arte contemporáneo dentro del MoMA de Nueva York y fue lanzado al público en 1949. Más tarde, en 1950, mediante el uso de la tecnología similar al retroproyector, vino la fotocopiadora, que revolucionó por completo la forma en que las escuelas distribuían material de enseñanza a sus alumnos.

Durante casi 30 años se detuvo la innovación en el salón de clases, pero finalmente llegó la calculadora electrónica a las aulas en 1970. Enseguida vino el dispositivo que evalúa odiosas pruebas como el TOEFL y el CENEVAL: el Scantron.

En los 80 ya se veían las primeras computadoras y graficadoras electrónicas. Fue la década en que se dieron los mayores avances en cuanto a computadoras personales.

Finalmente durante el 2000 algunas universidades y escuelas más modernas comenzaron a incorporar iPads y tabletas electrónicas en general para incrementar su nivel educativo.

México aún está muy lejos de la realidad que viven países con mayores recursos donde sus alumnos ya reciben eLearning a través

de su computadora y sin la necesidad de un salón de clases. Pero más importantes son los modelos de educación que países como Estados Unidos están probando para enfocar a los estudiantes todavía más. Diversos decanos de universidades respetadas se encuentran evaluando si los títulos universitarios realmente tienen sentido en este mundo tan cambiante. Cuestionan el uso de *majors* y la eliminación de las clases regulares cambiándolas por un enfoque orientado a proyectos determinados por la pasión de los estudiantes. Otros están incorporando técnicas inusuales como la llamada gamification que incita al estudiante a cumplir micro-retos que desencadenan en premios o niveles (ver Khan Academy y Duolingo).

Finalmente, la realidad virtual es uno de los nichos que más veremos crecer este 2016, donde los estudiantes podrán tomar clases en un aula virtual, desde la comodidad y seguridad de sus casas. Podrán tomar los cursos que deseen en mundos paralelos inimaginables, atractivos y llenos de interactividad.♥

“La realidad virtual es uno de los nichos que más **veremos crecer este 2016**, donde los estudiantes podrán tomar clases en un **aula virtual**, desde la **comodidad y seguridad de sus casas**”



¿Por qué no estudiar en donde estés?

UNIVERSIDAD A DISTANCIA
UNIVA



www.univa.mx

FLEXIBILIDAD DE HORARIOS.

El alumno concluye su carrera según su propio cronograma.



Costo \times materia

Acceso a las instalaciones de la UNIVA.



ACCEDE
A UN PROGRAMA
EDUCATIVO
NO PRESENCIAL



Profesores especializados en cada área.



54 AÑOS DE TRAYECTORIA EDUCATIVA.
Universidad de Excelencia Académica.



Aprendizaje desde cualquier sitio que el alumno desee.



Orgullosa de su origen, la UNIVA continúa esforzándose para brindar una educación de excelencia, cosechando frutos en sus 10 planteles. Sus egresados suman ya más de 65 mil.

6 LICENCIATURAS DISPONIBLES

Administración de Negocios / Mercadotecnia Empresarial / Negocios Internacionales
Filosofía / Teología / Enseñanza y Gestión del Inglés

UNIVA Guadalajara

01(33) 3134 0800 / 01 800 3690 900



UNIVA
La Universidad Católica

LEARNING ON LINE



Cómo olvidar esos momento memorables de la universidad: estudiar a altas horas de la noche, una gran cantidad de cafeína y un sinfín de páginas de material para memorizar. Te recuerdo que la vida es un estudio permanente, a diario aprendemos cosas

nuevas y el mundo laboral nos exige estar un paso adelante, por eso te presentamos estas apps que te acompañarán en esa travesía. Afortunadamente, la tecnología ha hecho que sea más fácil que nunca aprender y mejorar los hábitos de estudio.

EVERNOTE

Un moderno espacio de trabajo que se sincroniza en todos tus dispositivos. Desde cualquier lugar mantente productivo, escribe notas, haz listas de verificación e investigaciones, organiza artículos web, documentos y fotos.



DROPBOX

Es el lugar para todos tus documentos, videos, fotos y otros archivos. Se crea una copia de seguridad de lo que guardas y es posible acceder en todos tus dispositivos. Es fácil enviar archivos de gran tamaño a cualquier persona, aunque no tenga una cuenta.



POCKET

La próxima vez que encuentres un artículo, video o enlace que quieras leer o ver más tarde, simplemente guárdalo en Pocket. Se sincronizará automáticamente en tu móvil, tableta y ordenador para que puedas volver a él en cualquier momento, desde cualquier lugar e incluso sin conexión a internet.



DICTIONARY.COM

Diccionario gratis en inglés para Android. Trabaja sin conexión a internet. Incluye traductor, pronunciación de audio y contenido inglés todos los días. Esta aplicación mejorará tus habilidades para hablar el idioma, dándote todas las herramientas para tener éxito en cualquier negociación.



SIMPLEMIND

Con esta aplicación podremos crear mapas mentales en el teléfono o tableta, que permitirán realizar lluvias de ideas y diagramas a partir de una idea central. Su funcionamiento es muy sencillo y para agregar globos de ideas tienes que apretar el botón "+", a partir del cual se generará otra idea a la que es posible asignar un color. Al finalizar, los mapas se guardarán en la aplicación, y si adquieres la versión de pago podrás compartirlos con otros usuarios.



La Confianza

de contar con el respaldo de un asesor comprometido con las necesidades y el **Bienestar** de nuestra firma.



AVIGO

FISCAL Y PATRIMONIAL



Soluciones **Avigo**:

- ✓ Planeación Fiscal
- ✓ Asesoría y Defensa Fiscal
- ✓ Planeación Patrimonial
- ✓ Servicios Contables

GUADALAJARA
Edmundo de Amicis #133
Zapopan, Jalisco.
Tel: (33) 3121 5825

AGUASCALIENTES
Torre Plaza Bosques, Local 9 Piso 11
Aguascalientes, Ags.
Tel: (449) 996 9494

www.cniconsultores.com 



Por José Alejandro Antunes

La disciplina deportiva es la parte del día que exige fuerza física y mental. Con el tiempo nuestro cuerpo se acostumbra a los movimientos o ejercicios que practicamos en rutina, por lo que es recomendable variar el peso o intensidad con combinaciones de ejercicios funcionales y de elasticidad, así el músculo se extenderá y verás mejores resultados. No olvides que parte de la motivación viene de estar cómodo y verte bien, mientras logras todo esto.





4



5



6

“I DON'T BELIEVE YOU HAVE TO BE BETTER THAN EVERYBODY ELSE, I BELIEVE YOU HAVE TO BE BETTER THAT YOU EVER THOUGHT YOU COULD BE”



KEN VENTURI
(1931 - 2013)

Golfista profesional estadounidense, ganador del US Open de 1964. Participó en 14 eventos del PGA Tour, incluyendo un *major*. En 2013 entró al Salón de la Fama del Golf Mundial.



7

8

9

- 1 Tom Ford | www.tomford.com
- 2 Salvatore Ferragamo | www.ferragamo.com
- 3 y 8 Lacoste | www.lacoste.com
- 4 Emporio Armani | www.armani.com
- 5 Porsche Design | www.porschedesign.com
- 6 Hugo Boss | www.hugoboss.com
- 7 Giorgio Armani | www.armani.com
- 9 ZZegna | www.zzegna.com

MARIO OLVERA

La mente que ha llevado al éxito a PUMA México

- Entrevista por Alejandro Martínez
- Fotografías por Nancy López

FUTBOL

Según el experto hay dos elementos fundamentales para vincular a PUMA con un club: “la empresa detrás del equipo (sería, con un poder y estructura bastante sólida) y la economía de cada ciudad por el poder adquisitivo del consumidor-aficionado”. Un ejemplo fue la inauguración del estadio en Monterrey, donde lanzó el jersey 10 días antes, y considerando que el recinto alberga 53 mil personas, cerca de 25 mil portaban la playera nueva, lo que muestra que tanto Rayados como Tigres tienen una afición con el perfil ideal.

Actualmente es la marca oficial de Santos, Monterrey, Atlas y Querétaro. El directivo explica que los clubes son socios comerciales para potenciar a la empresa como líder en fútbol, sin embargo el negocio no puede basarse en ellos. Señala que en América con Nike lidera el mercado, pues vende un volumen importante sobre todo porque el equipo tiene muchos seguidores, luego

figura Adidas con Chivas, y entre ambos abarcan cerca de 40% del mercado nacional, además de trascender a otras ciudades y países. Obviamente cada cuatro años con la Selección Nacional, Adidas representa un muy fuerte activo económico.

El Director General señala que para el 2026 PUMA tiene planeado lograr un nexo con el equipo nacional, ya que en el fútbol los proyectos son a largo plazo, pues los contratos se establecen por cinco o 10 años.

En el caso de PUMA, su desempeño en el fútbol es medible por la venta de calzado, rubro donde está la competencia real. “Históricamente en este deporte han habido dos zapatos icónicos y uno es el Puma King, usado por Maradona, Pelé, Eusebio y Johan Cryuff, así que cualquier jugador lo conoce. Y con Forever Faster hay dos franquicias que logramos posicionar: Evopower y Evospeed”.



Director General
de PUMA México

PUMA tiene 36 tiendas (incluyendo outlets), las cuales permiten al consumidor vivir una experiencia total de la marca, porque puede encontrar todas las colecciones.

“

Somos una marca irreverente que siempre está retando el status quo y buscando opciones, tenemos el firme objetivo de ser líderes en el mercado mexicano

“

CONCEPTO EVO

Relacionado con la evolución, derivan de él los conceptos Evopower y Evospeed. El zapato *speed* es para un delantero, por ser ligero lo ayuda en su performance, permitiéndole correr más rápido y crear más contacto con el balón; mientras que el *power* es para defensas, medios y arqueros, aportándoles fuerza y comodidad.

PRODUCCIÓN Y VENTAS

En nuestro país PUMA tiene una planta con la tecnología más avanzada y de primer nivel, la cual es propiedad de un empresario nacional que ha creído en el proyecto y es pilar de la marca, brindándole la calidad, tiempo y flexibilidad necesarios para mantener los estándares más altos en su proceso de fabricación.

En cuanto a las ventas, Mario Olvera señala que la modalidad online han crecido exponencialmente (representa 5% del total), pero el público aún prefiere las tiendas físicas, como Liverpool, Martí y El Palacio de Hierro. Asimismo, menciona que Innova Sports es un cliente muy destacado, por su posicionamiento en Monterrey (más de 30 puntos de venta) e importante sociedad con Rayados.

“Tenemos 36 tiendas (incluyendo *outlets*), las cuales permiten al consumidor vivir una experiencia total de la marca, porque

puede encontrar todas las colecciones. Lo que no incluimos es la línea para niños, en la que somos líderes, debido a que es demasiado producto. Se dice mucho del *millennial* y nosotros ya le estamos hablando a la generación que sigue (10-13 años)”.

El alto ejecutivo menciona que el crecimiento de la organización que encabeza fue de aproximadamente 11% en 2015, en comparación con el 2014, y especifica que en cuanto a la participación del mercado, los datos muestran 14%, que es muy alto. De igual forma resalta que la vuelta del Gran Premio a México le da otra posición, porque las tres marcas más importantes (Ferrari, Mercedes-Benz y RedBull) son PUMA. “Hay una pasión por la Fórmula 1 y a nivel mundial somos de los países que más aporta en Motorsport para PUMA”.

PERSPECTIVA

Para el 2017 PUMA se perfila totalmente inmerso en el performance, sin duda posicionada como una de las tres mejores del mercado y la más importante en cuanto a innovación. “Somos una marca irreverente que siempre está retando el *status quo* y buscando opciones, tenemos el firme objetivo de ser líderes en el mercado mexicano”.



SPRING'S STATE- MENT

WAYS TO GET THE SEASONS LOOK

Por José Alejandro Antunes

Para darle la bienvenida a esta temporada que marca el final para las prendas invernales (considerando que algunas aún puedes usarlas como complemento a tu *outfit*) y un sutil *preview* del verano, te presentamos una variedad de opciones que muestran el balance perfecto para el *look de spring*.



Camisa y corbatín Brooks Brothers
Zapatos Hugo Boss
Cinto Louis Vuitton



LOUD WOOD BY TOM FORD
 RARE. EXOTIC. DISTINCTIVE



Uno de los aromas más inverosímiles. Los ingredientes de esta fragancia son madera de oud, la cual es quemada en los templos de Bhutan; con toques exóticos de palo rosa de Brasil y cardamomo, pimienta de Sichuan, sándalo, vainilla, ámbar, vetiver y haba tonka.

WWW.TOMFORD.COM



*Tshirt ZZegna
 Reloj y maletín Ferragamo
 Lentes Givenchy
 Calcetines Hugo Boss
 Pantalón Scotch & Soda
 Zapatos Camper*

REVISIT
THE CLASSICS,
IT'S ALWAYS
A GOOD IDEA



ITS THAT TIME
OF THE YEAR TO
KEEP IT **SHORT**



Camisa Brooks Brothers
Pantalón Armani
Short Scotch & Soda
Card holder Tom Ford
Zapatos Ferragamo
Maletín Prada Uomo

Rica en
Oxígeno

Clinik®

Water
Agua Alcalina

¿QUÉ VAMOS A OBTENER TOMANDO
CLINIK WATER AGUA ALCALINA?

Clinik water actúa como un potente
antioxidante, el agua alcalina es rica
en oxígeno adicionando bicarbonatos
en nuestro organismo, teniendo un efecto
rejuvenecedor e hidratante.

Porque
ME QUIERO

Saludable

Un buen maridaje
NO solo se hace con el *Vino*
También Rehidrata *TU* cuerpo



By
Clinik

www.facebook.com/ClinikWater

www.clinikwater.com

Suc. Chapaltla | Av. Niño Obrero 750 Col. Jardines de San Ignacio C.P. 45040, Zapopan, Jal. Tel. 01 (33) 3122 6125 | Suc. Copémico-Av. Copémico 3771 Fracc. Arboledas C.P. 45070, Zapopan, Jal. Tel. 01 (33) 3812-7872 | Suc. Hospital Salvador Quevedo y Zubieta 821-B C.P. 44360, Guadalajara, Jal. Tel. 01 (33) 3617 0228 | Suc. Sta. Teresita-Hospital 1515 Esquina Ramos Millán Col. Santa Teresita C.P. 44600, Guadalajara, Jal. Tel. 01 (33) 3827 0098 | Suc. Teranovia Médicos Av. Manuel Acuña 2929 Plaza Teranovia, Local 4-1 Zona A C.P. 44670, Guadalajara, Jal. Tel. 01 (33) 3642 9572 | Suc. Teranovia Cocina-Av. Manuel Acuña 2929 Plaza Teranovia, Local 8-2 Zona A C.P. 44670, Guadalajara, Jal. Tel. 01 (33) 3641 9196



COLECCIÓN
PIAGET
ALTIPLANO
GOLD
BRACELET

Un símbolo urbano y chic

Por primera vez en la historia de la colección Altíplano, Piaget dota a estos relojes ultraplano de un brazalete de oro. Diseñado igualmente para hombre y mujer, la nueva gama incluye versiones en oro rosado y blanco en dos diámetros diferentes, equipadas con un bisel pulido o engastado. Su estilo inspirará una estética casual chic, para quienes la elegancia forma parte natural de su vida diaria.

Con el reloj Altíplano Piaget creó un símbolo con una fuerte identidad: líneas puras, esfera comedida agraciada, con indicadores horarios de tipo bastón dobles o simples, extremadamente delgados, barridos por agujas de gran esbeltez. La leyenda se transforma en una pieza chic indispensable y urbana, y la Maison ofrece por primera vez seis nuevos relojes Altíplano con brazalete de oro pulido.

Esta nueva colección late al ritmo del movimiento mecánico de cuerda automática Manufactura Piaget 534P, firmado con la palabra "Automatic" que aparece en la esfera blanca opalina. Este calibre acciona indicación de horas y minutos, y disfruta de una reserva de marcha de 42 horas. Como en todos los movimientos de la Manufactura de Alta Relojería Piaget, sus acabados se han realizado de acuerdo con la tradición relojera más depurada y exigente, y presenta Côtes de Genève circulares, platina perlada y puentes biselados.

El mecanismo tradicional se empareja de forma ideal con la identidad contemporánea de la colección Altíplano. Su diseño puro combina a la perfección un toque chic actual con una elegancia clásica y atemporal. Piaget sentía la obligación de interpretar esta colección simbólica con un brazalete de oro, un clásico de la Alta Relojería. Este elegante y urbano nuevo Altíplano, disponible en tamaños de 34 y 38 mm, se dirige igualmente al hombre y a la mujer. El tacto terso y suave del brazalete asegura un ajuste perfecto y cómodo para todos los modelos, mientras sus curvas elegantes extienden suavemente la estética armoniosa de la caja y la sencilla esfera. Una ergonomía ideal, líneas suaves y un cierre integrado contribuyen a definir su naturaleza refinada. Las versiones en oro blanco presentan un bisel engastado.

Desde su lanzamiento en 1998, la libertad creativa y virtuosismo técnico que se pusieron de manifiesto en el Altíplano, lo propulsaron al rango de icono de la relojería. Estos seis nuevos modelos con brazaletes en oro enriquecen aún más la colección, que irradia un atractivo moderno y polifacético.♥



PIAGET ALTIPLANO GOLD BRACELET 34 MM

▲ Caja en oro rosado, esfera blanca con indicadores horarios en gris pizarra

▲ Funciones: horas y minutos

▲ Movimiento mecánico de cuerda automática Manufactura Piaget 534P

▲ Brazalete en oro rosado de 18 quilates, con cierre desplegable

G0A40105



PIAGET ALTIPLANO GOLD BRACELET 34 MM

▲ Caja en oro rosado de 18 quilates, bisel engastado con 68 diamantes talla brillante (aprox. 0.6 quilates), esfera blanca con indicadores horarios en gris pizarra

▲ Funciones: horas y minutos

▲ Movimiento mecánico de cuerda automática Manufactura Piaget 534P

▲ Brazalete en oro rosado de 18 quilates, con cierre desplegable

G0A40108



PIAGET ALTIPLANO GOLD BRACELET 38 MM

▲ Caja en oro rosado de 18 quilates, bisel engastado con 78 diamantes talla brillante (aprox. 0.7 quilates), esfera blanca con indicadores horarios en gris pizarra

▲ Funciones: horas y minutos

▲ Movimiento mecánico de cuerda automática Manufactura Piaget 534P

▲ Brazalete en oro rosado de 18 quilates, con cierre desplegable

G0A40114

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx





A M A D O G A R Z A

PROPIETARIO DE VIÑAS DE GARZA

Por Enrique Maldonado

| Fotografía por Jessica Guerrero

 www.vinoteca.com

 [@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)



Con la creencia de que en México las casas vinícolas pequeñas pueden competir con los grandes, produciendo vinos de la más alta calidad, hace 16 años nació Viñas de Garza, bodega que se caracteriza por su atención personalizada a la crianza y cuidado de la uva.

Como parte de la celebración del décimo aniversario de su primera vinificación, Amado Garza, Enólogo y propietario de la Bodega Viñas de Garza, fue invitado por Vinoteca a la ciudad de Monterrey, donde conversamos con él sobre el origen de esta casa vinícola y su pasión por el vino.

¿Cómo inició Bodega Viñas de Garza?

La verdad es que me dedicaba a mi negocio, una industrializadora de madera con la cual le vendíamos material a todos los productores de vino y además de tener gran amor por la cerveza, comencé a tomarle mayor gusto al buen vino. Entonces un amigo nos comenzó a proponer que comenzáramos con esta aventura. Empezamos en 1997 con el viñedo y a trabajar la vid, ya que no queríamos comprar la uva, sino cubrir el proceso desde cero, y fue en el 2006 cuando se hizo la primera vinificación.

¿Con cuántas etiquetas cuentan actualmente?

Tenemos 10 etiquetas: dos blancos, un rosado y siete tintos. Consideramos que cada vino es diferente, tiene su historia y el porqué de su creación, ya que cada etiqueta significa algo para la familia, aunado a que no buscamos simplemente ofrecer un vino comercial, sino uno de calidad.

Sabemos que es una pregunta difícil, pero ¿cuál de ellos es su predilecto?

Todos son diferentes, pero si me preguntan cuál tomaría en este momento, optaría por un Amado IV o un Gran Amado, porque es el tipo de varietales que me gustan. Cada vino está hecho para cierto tipo de comida y situación, no obstante todos incluyen el mismo cariño y calidad.

¿Qué diferencia a Bodega Viñas de Garza de sus competidores?

Nos gusta considerar que no tenemos competidores, sino que somos diferentes propuestas. Me parece que el hecho de que en México no tengamos ninguna regulación respecto del vino hace que todo el que se produce sea diferente.

Según su experiencia, ¿cuál es el panorama del vino mexicano a nivel nacional e internacional?

Antes la falta de bodegas y propuestas de vino mexicano hacía que las personas se inclinaran por consumir vinos españoles y franceses, no obstante de una década a la fecha se ha visto una gran evolución en las bodegas, proyectos y propuestas de vino hecho en el país, generando que cada vez se consuma más vino nacional en México.

Compártanos los planes a corto, mediano o largo plazo para Bodega Viñas de Garza.

Por ahora seguir creciendo, haciéndonos cada vez más sólidos y dándonos a conocer más, aparte de continuar produciendo vino no en cantidad, sino de calidad.♥

“De una década a la fecha se ha visto una gran evolución en las bodegas, proyectos y propuestas de vino hecho en el país, generando que cada vez se consuma más vino nacional en México”



RICARDO ELÍAS

Construyendo los
negocios con
ElíasElías Arquitectos

Entrevista por Elena Martínez / Fotografías por Andrés D. Larsen Photography



Egresado del ITESO, el Arquitecto Elias se ha caracterizado por su constante interés en prepararse, el cual lo ha llevado a realizar diversos cursos en México y el extranjero, como el de Alta Dirección (IPADE) y el de Sales Effective Marketing & Design (Mineapolis, EU). Desde 1975 dirige la firma Eliaselias Arquitectos, dedicada al Diseño Arquitectónico y de Interiores, así como al Desarrollo Inmobiliario, con oficinas en Guadalajara y Miami. Es un hombre de negocios, que ha desarrollado sus capacidades como Socio Fundador y Presidente

Ejecutivo del Grupo Quinta Real, del cual también fue Arquitecto Diseñador, Constructor y Operador de sus hoteles hasta el año 2000.

Su actividad también incluye la membresía a diversas organizaciones, como Guadalajara Capital Cultural, Escuela de Conservación y Restauración de Occidente, Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (CIDI), Academia Nacional de Arquitectura y Mexicanos Primero / Jalisco. Asimismo, desde 1998 es editorialista del periódico *Mural / Reforma*.

HÁBLENOS ACERCA DEL ORIGEN DE ELIAS ELIAS ARQUITECTOS.

Cuando una persona estudia una carrera piensa en ejercerla y en el caso de la arquitectura tal vez es más complicado que en otras profesiones, porque vivir del arte y el diseño no es fácil. Me gradué en 1972 y me casé en 1975. En 1980 ocurrió una de las crisis más importantes de México, con elevada inflación, que por supuesto afectó la inversión inmobiliaria, dificultando la obtención de proyectos, sin embargo decidí que mi vida no podía depender de terceros, y con mucho trabajo y esfuerzo, juntando amigos y familiares, compré un terreno residencial para construir una casa y venderla, lo logré, así que empecé a hacer arquitectura para terceros y para desarrollos inmobiliarios que yo mismo promovía, progresando gradualmente.

Gracias a la reputación alcanzada nos invitaron a un proyecto para el Hotel Quinta Real Guadalajara, pero debido a la crisis los clientes no podían pagar los honorarios, entonces aportamos nuestro trabajo convirtiéndonos en socios, lo cual resultó un éxito y dio lugar a Elías Elías, que inicié con mi hermano, un grupo de arquitectos e inversionistas. Actualmente la firma conserva su nombre debido a la incorporación de mi hijo Alexis, que también es Arquitecto, y maneja la oficina de Miami.

Con los socios del Hotel Quinta Real Guadalajara formamos la compañía Quinta Real, construyendo 11 hoteles, nueve en México, uno en Guatemala y uno en Perú. Ahí aprendí a diseñar hoteles, porque además de Arquitecto Constructor y Desarrollador de los proyectos, como socio me convertí en Operador, con todos los aspectos financieros que hacen exitoso a un hotel. Esa experiencia nos dio una visión empresarial de la arquitectura que abrió posibilidades de obtener proyectos de terceros.

¿CUÁLES SON LAS OBRAS ARQUITECTÓNICAS EN QUE SE ESPECIALIZAN?

Nuestros proyectos no solo funcionan arquitectónicamente, sino también en lo estético, porque nos caracteriza la calidad en diseño, con un enfoque de que financiera y mercadológicamente sean viables. Eso fue creciendo y nos dio un prestigio cada vez más importante, así como acceso a proyectos de mayor nivel, nos volvimos expertos en diseño hotelero a través de la construcción de los Quinta Real y el conocimiento que obtuvimos de la industria, en la que nos convertimos en especialistas, obteniendo importantes contratos, porque en un hotel los honorarios generados son mayores, hecho que nos permitió seguir viviendo del diseño.

¿EN QUÉ SE INSPIRA PARA DEFINIR EL ESTILO QUE IMPLEMENTARÁ EN CADA OBRA?

Como Arquitecto he sido enemigo de tener un estilo propio, porque es injusto para los clientes. Como profesional me baso en crear el ambiente en que desea vivir el cliente. Hoy hablar de un estilo es poner un título forzado a una obra arquitectónica. Valoro la capacidad profesional de diseñar cualquier tipo de ambiente de negocio, hoteles o productos inmobiliarios, pues todos requieren una arquitectura distinta. Hay que ampliar la capacidad de diseñarlo, que sea exitoso y mejor en la línea del diseño.

¿CON QUÉ OBRAS DESPUNTÓ INTERNACIONALMENTE ELIAS ELIAS ARQUITECTOS?

La primera tuvo que ver con los Hoteles Quinta Real, porque a diferencia de una casa, un hotel está abierto a quienes se hospedan y los conocen en su totalidad. En definitiva son la puerta a nuestro público extranjero, por ello puede decirse que 95% de nuestros proyectos llegaron por el interés que despertó haber visto nuestras obras. Hay dos muy significativas: el Quinta Real Zacatecas, cons-



truido en la segunda plaza de toros más antigua de América, proyecto que hicimos de la mano de la Junta de Monumentos Coloniales; es una arquitectura tradicional y consistente con la filosofía de la compañía que atendía ese mercado extranjero deseoso de venir a México. La otra es el Grand Velas de Rivera Maya, mucho más contemporáneo, adaptado al clima como hotel de elegancia informal, con los materiales adecuados, un ambiente de palapas, pisos con piedras, cementos blancos y maderas tropicales, entre otras texturas.

AL LLEVAR A CABO LA ARQUITECTURA COMO UN ARTE, ¿QUÉ DISFRUTAS MÁS?

La parte conceptual, empezar un proyecto frente al papel blanco y conforme pasa el tiempo visualizar cómo será recorrer ese lugar. Voy creando una fotografía mental y plasmándola en el plano. Lo demás es el arduo trabajo de convertirlo en realidad, eligiendo



materiales, costos, instalaciones y estructuras. La interacción con todo el equipo que logra materializar un proyecto complejo es muy interesante. Me gusta la parte de acabados, la iluminación me apasiona. Crear experiencias y humores distintos.

¿CÓMO FUE LA EVOLUCIÓN DE LA FIRMA EN CUANTO A TECNOLOGÍA?

En arquitectura la tecnología va en dos sentidos: en cuanto al modo de elaborar proyectos a través de diferentes sistemas computacionales cada vez más sofisticados y en la construcción, involucrando diferentes especialidades en un equipo multidisciplinario, para que los proyectos tengan las tecnologías más avanzadas, generando eficiencia y reducción de costos en construcción y operación.

COMO LÍDER DEL DESPACHO, ¿QUÉ ACCIONES HA IMPLEMENTADO PARA SOBRELLEVAR LAS CRISIS ECONÓMICAS QUE SE HAN PRESENTADO EN EL PAÍS?

Las que cualquier empresa o familia aplican: adecuarse

a las circunstancias. Hay ocasiones en que el número de colaboradores y el gasto fijo que se tiene pueden sostenerse, pues se cuenta con entradas suficientes y continuas, pero cuando los ingresos no llegan, hay que ajustarse a su escala. Esto sucede en cualquier empresa y la quiebra es segura si no se tienen reservas. La regla es no gastar más de lo que se tiene o consumir los ahorros.

¿QUÉ EXPERIMENTA AL VER TODOS LOS ÉXITOS Y GRANDES RECONOCIMIENTOS QUE ELIASELIAS HA CONSEGUIDO?

Veó una trayectoria, lo que ha implicado y reconozco el trabajo, sacrificios y tiempo dedicado. Me siento satisfecho al considerarme una persona de trabajo y con un éxito relativo, contento de hacer las cosas bien, pero no con un sentido triunfalista, pues la vida avanza y continuaré haciendo cosas. Les enseñé a mis hijos que una vida de trabajo hace que la estabilidad a nuestro alrededor sea razonable, precisamente mi máxima satisfacción es ver que mi mundo sea estable.♥

Además de funcionar arquitectónicamente, nuestros proyectos son estéticos, porque nos caracteriza la calidad en el diseño, con un enfoque de que financiera y mercadológicamente sean viables.

En Breve

Proyectos hoteleros:

Cerca de tres mil habitaciones en diferentes hoteles.

Proyectos Corporativos-Institucionales y Residenciales:

Alrededor de 350.

Diseño de interiores:

En el 80% de los proyectos residenciales y hoteleros.



DEPARTAMENTOS EN ZONA MINERVA

2 & 3 RECÁMARAS / 85m² HASTA 207m²

LÓPEZCOTILLA
MINERVA



VAS A QUERER QUEDARTE



OFICINA DE VENTAS
SHOWROOM

Av. Ignacio L. Vallarta 2455
Col. Arcos Vallarta
44130 Guadalajara, Jal.
(Entre el Óxco y Las Alitas)



01800 262 1010
www.lopezcotilla.com



“

La percepción de los ciudadanos sobre la procuración de justicia en México es, en términos generales, sumamente negativa, **pues a la mayoría le parece lenta, ineficaz y plagada de corruptelas**

”

Diagnóstico del Programa Universitario de
Derechos Humanos de la UNAM, 2012

SISTEMA DE PROCURACIÓN DE JUSTICIA EN **MÉXICO**

Estado actual y cambios requeridos

Entre los principales retos para la procuración de justicia en México que la propia Procuraduría General de la República (PGR) detectó en un estudio que efectuó en 2013, pueden señalarse:

- 
- 1** Falta de denuncia (desconfianza)
 - 2** Impunidad
 - 3** Ineficiencia del sistema
 - 4** Corrupción

D

entro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, el Gobierno federal incluyó programas derivados, y respecto al tema elaboró el Programa Nacional de Procuración de Justicia para el mismo periodo. Como punto de partida al inicio de la actual administración, analizó el estado de este rubro en nuestro país, de donde fueron extraídos los siguientes datos:

De acuerdo con el INEGI, la incidencia delictiva en México, tanto en el fuero común como en el federal presentó un crecimiento sostenido en el periodo **2006-2012**.

La Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública **2013** (ENVIPE) mencionó que los ciudadanos tenían bajo interés de presentar sus denuncias, por temor a las consecuencias y a ser revictimizados debido a la deficiente operación de las procuradurías.

En México **60%** de las sanciones se asociaban con delitos menores, y solo **12%** se vinculaban con los delitos graves como homicidio, violación y robo violento.

A nivel federal, la PGR reportó que del total de las averiguaciones previas iniciadas por delitos del fuero federal en el periodo 1999-2012, se consignó **35.13%**, se determinó el no ejercicio de la acción penal en **35.54%** y se envió a reserva **23.51%**.

La cifra negra en México (diferencia entre delitos cometidos y denunciados), era alta e iba en aumento. En 2012 únicamente en **7.9%** de los delitos se inició una investigación.

A partir de información como la anterior, los temas que requirieron revisarse fueron:

PROCURADURÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

OBJETIVO 1: Fortalecer la confianza ciudadana en las instituciones de procuración de justicia

ESTRATEGIAS: atender prioritariamente los delitos de alto impacto, coordinar esfuerzos para desarticular las estructuras operativas de la delincuencia organizada, implementar en todos los ámbitos de la procuración de justicia, la Reforma Constitucional de 2011 en materia de derechos humanos, garantizar la atención y protección a las víctimas del delito, y combatir la corrupción y transparentar la actuación del personal sustantivo ante la ciudadanía.

OBJETIVO 2: Asegurar la implementación en tiempo y forma del Sistema de Justicia Penal Acusatorio

ESTRATEGIAS: impulsar las iniciativas de reformas legales derivadas del mandato constitucional, preparar y ejecutar el plan de transición y operar el Sistema Penal Acusatorio.

OBJETIVO 3: Lograr una procuración de justicia eficaz y eficiente

ESTRATEGIAS: desarrollar un modelo sistémico de operación institucional, diseñar un esquema integral de cambio cultural, reordenar la agenda de cooperación internacional orientada al mayor beneficio del Estado mexicano, mejorar la calidad técnico-jurídica de las opiniones emitidas, fomentar el estudio y el crecimiento profesional en el personal, fortalecer el uso de métodos y técnicas científicas en la investigación, priorizar el uso de la inteligencia en la investigación y persecución de los delitos.

OBJETIVO 4: Reducir la impunidad

ESTRATEGIAS: fortalecer los mecanismos de evaluación técnico-jurídica, inspección, supervisión, investigación, fiscalización y control de la actuación del Ministerio Público; fortalecer los mecanismos para la recepción, atención y seguimiento de la denuncia; dignificar al personal sustantivo mediante el fortalecimiento del servicio profesional de carrera, combatir los excesos del uso de la fuerza por parte del personal sustantivo.

CONFERENCIA NACIONAL DE PROCURACIÓN DE JUSTICIA

OBJETIVO 1: Fortalecer la confianza ciudadana en las instituciones de procuración de justicia

ESTRATEGIAS: atender prioritariamente los delitos de alto impacto, promover el respeto a los derechos humanos, fortalecer los lazos de coordinación y colaboración entre las instancias de procuración de justicia y con otros colaboradores, y garantizar la protección a la víctima del delito.

OBJETIVO 2: Asegurar la implementación en tiempo y forma del Sistema de Justicia Penal Acusatorio

ESTRATEGIAS: lograr una vinculación efectiva entre los operadores del Sistema y creación de las condiciones mínimas requeridas para la implementación del Sistema.

OBJETIVO 3: Lograr una procuración de justicia eficaz y eficiente

ESTRATEGIA: fortalecer la investigación.

Principales puntos del Programa Nacional de Procuración de Justicia 2013-2018

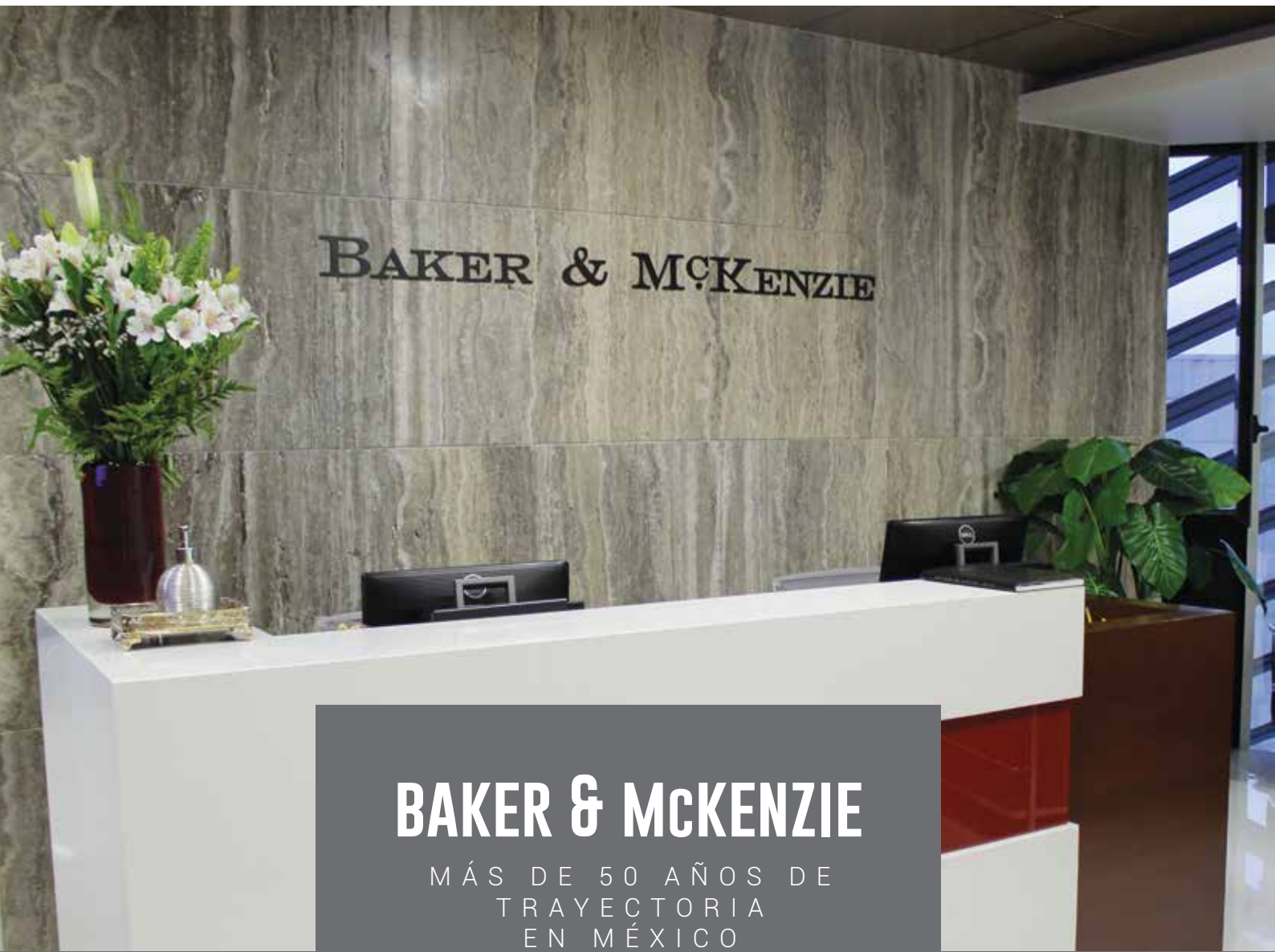
META NACIONAL:

“MÉXICO EN PAZ”

ESTRATEGIAS: abatir la impunidad, lograr una procuración de justicia efectiva, combatir la corrupción y transparentar la acción pública en materia de justicia para recuperar la confianza ciudadana.



Fuentes:
www.pgr.gob.mx www.dof.gob.mx



BAKER & MCKENZIE

BAKER & MCKENZIE

MÁS DE 50 AÑOS DE
TRAYECTORIA
EN MÉXICO

Con 55 años de experiencia en el mercado legal mexicano, es la firma de servicios jurídicos y fiscales más grande en México. En 1961 inauguró su primera oficina en la Ciudad de México y actualmente cuenta con cuatro oficinas adicionales en Ciudad Juárez, Tijuana, Monterrey y Guadalajara. Cuenta con más de 500 profesionales a nivel nacional y 5000 a nivel mundial; quienes asesoran a clientes y empresas en sus decisiones de negocio, a través de soluciones prácticas e innovadoras, con un profundo conocimiento local del mercado. Ofrece un entendimiento inigualable del entorno de negocios y una plataforma única de alcance global en

sus 77 oficinas en 47 países, para la asesoría de asuntos legales y fiscales en México y a nivel mundial.

Sus áreas de especialidad en México son: Ambiental y Derecho Climático; Automotriz; Bancario y Financiero; Comercio Exterior y Aduanas; Competencia Económica; Corporativo / Fusiones y Adquisiciones; Cumplimiento; Energías, Minas e Infraestructura; Farmacéutico y Ciencias de la Vida; Fiscal; Inmobiliario e Infraestructura; Laboral; Planeación Patrimonial y Sucesoría; Propiedad Intelectual y Tecnologías de la Información; Resolución de Controversias; Fe Pública.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

AMBIENTAL Y DERECHO CLIMÁTICO

Impacto Ambiental y Riesgo; Prevención y Control de Contaminación de Aire, Agua y Suelo; Manejo y Disposición de Residuos Peligrosos; Auditorías; Seguridad e Higiene; Permisos de Proyectos de Infraestructura; Litigio.

BANCARIO Y FINANCIERO

Préstamos Internacionales; Financiamiento de Proyectos; Financiamiento Estructurado; Swaps y Derivados; Mercados de Capitales; Bursatilización; Financiamiento Mercantil; Regulación Bancaria y de Valores; Ventas de Activos y de Subsidiarias; Financiamiento de Adquisiciones.

COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS

Clasificación Arancelaria; Valuación de Aduanas; Reglas de Origen; Restricciones y Regulaciones no Arancelarias; Prácticas Desleales; Tratados de Libre Comercio.

COMPETENCIA ECONÓMICA

Concentraciones; Investigaciones por prácticas monopólicas absolutas y relativas; Litigios; Asesoría general; Análisis de estrategias comerciales; Difusión de políticas de cumplimiento de las leyes de competencia económica.

CORPORATIVO / FUSIONES Y ADQUISICIONES

Corporativo General; Fusiones; Adquisiciones; Escisiones; Reorganización Corporativa; Disoluciones y Liquidaciones; Coinversiones.

FISCAL

Planeación y Optimización Fiscal; Comercio Electrónico; Estructuración de Proyectos de Financiamiento; Manejo de Transacciones Financieras; Precios de Transferencia; Cumplimiento; Estructuras Internacionales; Litigio Fiscal.

LOS ESPECIALISTAS

BAKER & MCKENZIE



DAVID MÁRQUEZ LECHUGA (SOCIO)
ITESO

Especialidad: Resolución de Controversias
T. (33) 3848-5309
david.marquez-lechuga@bakermckenzie.com



FABIÁN MONSALVE AGRAZ (SOCIO)

Universidad Panamericana
Especialidad: Inmobiliario e Infraestructura
T. (33) 3848-5327
fabian.monsalve@bakermckenzie.com



JOSÉ MIGUEL ZOZAYACORREA KURI (SOCIO)

Universidad Panamericana
Especialidad: Corporativo / Fusiones y Adquisiciones / Private Equity
T. (33) 3848-5306
jose.zozayacorrea-kuri@bakermckenzie.com



EDMUNDO TORRES BARAJAS (SOCIO)

Universidad Panamericana
Especialidad: Corporativo / Fusiones y Adquisiciones / Compliance
T. (33) 3848-5344
edmundo.torres-barajas@bakermckenzie.com



DANIEL SÁNCHEZ ELIZONDO (SOCIO)

Universidad de Guadalajara
Especialidad: Comercio Exterior y Aduanas
T. (33) 3848-5318
daniel.sanchez-elizondo@bakermckenzie.com



FERNANDO ROBLES PESQUEIRA (SOCIO)

Universidad Marista
Especialidad: Propiedad Intelectual
T. (33) 3848-5355
fernando.robles-pesqueira@bakermckenzie.com



HÉCTOR BASULTO BAROCIO (SOCIO)

Universidad de Guadalajara
Especialidad: Resolución de Controversias
T. (33) 3848-5345
hector.basulto-barocio@bakermckenzie.com



ARMANDO CABRERA NOLASCO (SOCIO)

Universidad Autónoma Metropolitana de la Ciudad de México
Especialidad: Fiscal / Precios de Transferencia
T. (33) 3848-5350
armando.cabrera-nolasco@bakermckenzie.com



LAZO, VILLA, MOEL Y GARCÍA, SC

AUTÉNTICOS
ESPECIALISTAS

Fundada en el año de 1963 como Lazo Mendizábal, Camarena Font-Reaulx y Jiménez Remus con el propósito de ofrecer servicios profesionales de asesoría jurídica en diversas especialidades, tanto a clientes nacionales como extranjeros. Uno de sus principales elementos diferenciadores es que cada uno de sus socios es un auténtico especialista en su área, de forma tal que el cliente percibe que está siendo atendido por verdaderos expertos en la materia, con amplia experiencia y capacidad probada, lo cual es apoyado por un equipo joven y dinámico, conjuntando experiencia, creatividad, dinamismo y empuje, todo ello sin perder el elemento que la distingue y enorgullece como Firma: un gran sentido del compromiso con el cliente y su asunto. Cuenta con oficinas en Guadalajara y Puerto Vallarta, y servicios de corresponsalía mediante convenios de asociación con despachos en Ciudad de México y Monterrey.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

CIVIL

MERCANTIL

PENAL

ADMINISTRATIVO

FAMILIAR

DERECHO Y GOBIERNO
CORPORATIVO

COMERCIO INTERNACIONAL

LITIGIO EN EL ÁREA
ADMINISTRATIVA Y FISCAL

LICITACIONES PÚBLICAS Y
DESARROLLO URBANO

DERECHO ADUANERO

DERECHO DE LA
PROPIEDAD INDUSTRIAL E
INTELLECTUAL

MÁS ACERCA DE LA FIRMA

Debido a tal conformación y a su permanencia como Firma, Lazo, Villa, Moel y García, SC, cuenta con una vasta cartera de clientes, la mayoría de los cuales son recurrentes, lo cual constituye el mayor premio y satisfacción para los socios: "no somos abogados transaccionales, más que la simple resolución de un asunto, buscamos crear relaciones duraderas con nuestros clientes, varios de los cuales se convierten en nuestros amigos, lo que nos enorgullece aún más, de hecho, la inmensa mayoría acuden por recomendación de otro cliente", comentó el Licenciado Eduardo Moel Modiano.

"Manejamos asuntos muy delicados y nos esmeramos en entender a nuestros clientes y a sus asuntos, años de tratar y resolver problemas corporativos y familiares, nos dejan claro que ningún asunto legal es estrictamente legal, no entender los asuntos a profundidad nos resta eficiencia, ya que perdemos perspectiva y con ello, posibilidades de solución", comentó el Licenciado Luis Jorge García Padilla.

Con varios posgrados entre sus integrantes, incluidos grados doctorales y de maestría, e inclusive un programa que los incentiva a continuar estudiando, los abogados de la Firma cuentan con una sólida preparación académica y profesional, "Todos los socios damos clases en diversas universidades, varios de nuestros asociados son profesores, todos tenemos estudios de posgrado, nos preocupamos en dejar claro frente a nuestro equipo y frente al cliente, que la solidez y preparación académica son elementos esenciales de nuestra Firma, simplemente nunca dejamos de prepararnos", comentó el Licenciado Rodrigo Lazo Corvera, quien actualmente preside la Barra Mexicana, Colegio de Abogados, Capítulo Jalisco, AC.

Frecuentemente alienta a sus clientes a crear y mejorar la cultura de la previsión en los temas legales: "para nadie es un secreto que los negocios se han hecho cada vez más complejos, así que contar con un abogado que les asesore ya no es una opción, sino un imperativo. "Apagar un incendio, siempre es más complicado y costoso que dar mantenimiento" señaló el Lic. Salvador Villa Curiel.

LOS ESPECIALISTAS



SALVADOR VILLA CUriEL
Universidad de Guadalajara
Especialidad: Materia Familiar



EDUARDO MOEL MODIANO
Universidad Panamericana
Especialidad: Área Administrativa



LUIS JORGE GARCÍA PADILLA
Universidad de Guadalajara
Especialidad: Asuntos Corporativos Litigiosos y Conformación de Negocios



RODRIGO LAZO CORVERA
Universidad Panamericana
Especialidad: Área Penal

LVMG

LAZO • VILLA • MOEL • GARCÍA SC

ABOGADOS

Av. Toltecas 3134, Fracc. Monraz
Guadalajara, Jal.
T. (33) 3641-3761 y 49.

Av. Francisco Medina Ascencio km 2.5
Plaza Genovesa Local 20, Zona Hotelera
Las Glorias, Puerto Vallarta, Jal.
Tel. (322) 225-4039 y 293-7136



UHTHOFF, GÓMEZ VEGA & UHTHOFF

MÁS DE UN SIGLO DE
EXPERIENCIA

Fue fundado en 1905 y desde entonces se ha distinguido por la tradición y experiencia en el servicio al cliente. Con presencia en Guadalajara y Ciudad de México, en su segundo siglo de existencia y con el legado de cuatro generaciones, se consolida como la firma más importante en materia de Propiedad Intelectual y Derecho Corporativo en el país. Con la misión de prestar servicios legales de calidad en áreas del Derecho Empresarial con ética y valores del más alto nivel, está organizada en diferentes áreas para así dar un mejor servicio a clientes tanto nacionales como extranjeros.

Entre los múltiples reconocimientos que ha recibido a lo largo de su trayectoria, de los más recientes destacan: Top Ranked Leading Fir (Chambers Global, 2015) y 2015 World Trademark Review 1000: Gold Ranking Intellectual Property.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

BIOTECNOLOGÍA Y FARMACÉUTICA
COMBATE A LA PIRATERÍA
COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS
CORPORATIVO

DERECHO REGULATORIO
DERECHOS DE AUTOR
DERECHOS DEL DEPORTE
DERECHO DEL ENTRETENIMIENTO

FRANQUICIAS
LICENCIAS
LITIGIO
MARCAS

NOMBRES DE DOMINIO
PATENTES
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

VARIETADES VEGETALES
LABORAL
CIVIL Y LITIGIO COMERCIAL
FISCAL

EN LA OPINIÓN DE:

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

Las Reformas han cambiado las reglas del juego y los marcos legales, impactando principalmente en los sectores energético, educativo, de telecomunicaciones, sistema financiero y laboral, entre otros. El objetivo general ha sido generar mercados para operar con mayor libertad, reducir obstáculos para la inversión privada y aumentar la competencia, lo cual es muy factible que redunde en beneficios en términos de una mayor inversión extranjera y productividad, mejorando así el potencial de crecimiento económico a largo plazo.

TOMA EN CUENTA

Los cambios en el entorno económico mundial y las reformas legales estructurales en México han influido en el desarrollo de modelos de negocio donde la Propiedad Intelectual es un elemento central para establecer el valor y potencial de crecimiento. Además de estos cambios sistemáticos, las prácticas contables internacionales obligan a las firmas legales a reconocer y valorar todos los activos intangibles identificables como parte de una transacción (en una fusión o adquisición, por ejemplo).

RECOMENDACIÓN

Las compañías mexicanas deben considerar la Propiedad Intelectual como el activo más importante que pueden poseer. La creación distintiva, invención, método o reconocimiento de una empresa, es el resultado de la inversión personal y recursos financieros para obtener su ventaja competitiva. Por otra parte, es fundamental considerar que esta propiedad debe ser protegida adecuadamente para que una organización pueda tener la confianza de que su ventaja competitiva no será robada, falsificada o usada sin permiso.

LOS ESPECIALISTAS

MARIO PONCE WALRAVEN

Escuela de Derecho de la Universidad Iberoamericana
Especialidad: Derechos de Autor, Corporativo, Licencias y Transferencia de Tecnología

ERYCK CASTILLO ORIVE

Universidad Nacional Autónoma de México
Especialidad: Marcas y Nombres de Dominio



CRISTINA LAVEAGA OSUNA (REPRESENTANTE EN GUADALAJARA)

ITESO, con Maestría en Derecho Corporativo Internacional (Universidad de Viena, Austria) y estudios de Economía y Gestión Pública (Universidad de Estrasburgo, Francia). Perito traductor de francés, inglés y alemán
Especialidad: Derecho Corporativo y Propiedad Intelectual

JAVIER UHTHOFF ORIVE

Universidad Anáhuac, Ciudad de México
Especialidad: Patentes

SAÚL SANTOYO OROZCO

Facultad de Derecho de la Universidad La Salle
Especialidad: Litigio de asuntos relacionados con Propiedad Intelectual



RICARDO GÓMEZ IBARRA GARCÍA

ITESO; Cursos de Propiedad Intelectual (OMPI) y Diplomado en Justicia Alternativa y Restaurativa (Medios alternativos de solución de conflictos, 2015)
Especialidad: Marcas, Patentes y Derechos de Autor



Tel. Guadalajara (33) 3616-1424 y 1494
Tel. Ciudad de México (55) 5533-5060

✉ claveaga@uththoff.com.mx
✉ rgomez@uththoff.com.mx
✉ mailbox@uththoff.com.mx

🌐 www.uththoff.com.mx
f [/abogadosmx](https://www.facebook.com/abogadosmx)
t [@abogadosmx](https://www.tumblr.com/abogadosmx)



FML
 FREGOSO, MARTÍNEZ
 Y DE LABRA, SC

Fundado en el 2010 por Bruno Fregoso Lamadrid, Vicente Martínez Orozco y José Luis de Labra Madrazo, quienes convencidos de su capacidad para romper los paradigmas existentes en relación con los despachos de abogados, decidieron crear un concepto diferente, ofreciendo a sus clientes, principalmente corporativos empresariales, asesoría profesional de alta calidad mediante soluciones integrales no solo en ámbito jurídico, sino también en el financiero y estratégico-empresarial, adaptándose al ritmo vertiginoso en que evolucionan los negocios.

Cuenta con oficinas en Guadalajara, Tijuana, Puerto Vallarta, Chihuahua, Monterrey y Ciudad de México, en las que sus principales servicios pertenecen a las áreas del Derecho Civil, Mercantil, Corporativo y Societario, Regulatorio, Administrativo, Penal y Laboral, así como en Políticas Públicas y Gestión Gubernamental, Créditos, Finanzas e Impuestos, a través de consultorías personalizadas.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

MATERIA CIVIL Y MERCANTIL

Atención de asuntos litigiosos en que se ven involucradas las empresas, ya sea como actores o demandados, así como en la redacción, análisis y evaluación de contratos relativos a su operación diaria.

MATERIA ADMINISTRATIVA

Atención de asuntos regulatorios, trámites administrativos ante instancias locales, estatales y federales, atención de litigios administrativos, y apoyo en estrategias y negociaciones en materia de políticas públicas y gestión gubernamental

MATERIA LABORAL

Seguimiento de litigios laborales, así como asesorías preventivas y de negociación de contingencias.

MATERIA PENAL

Estrategias para la recuperación de bienes afectados por la comisión de algún delito, así como para la prevención delictiva al interior de las empresas

MATERIA SOCIETARIA

Asesoría en estrategias accionarias, gobierno corporativo, asambleas, poderes y contratos relacionados.

EN LA OPINIÓN DE:

El mundo empresarial se ha visto beneficiado por las últimas reformas legales en la medida en que se ha impulsado la generación de leyes que faciliten y agilicen el comercio mediante la habilitación de estructuras accionarias más dinámicas para las sociedades anónimas, la simplificación de trámites societarios como la publicación de convocatorias, movimientos y avisos que ahora deben publicarse en el portal creado por la Secretaría de Economía y hasta la eventual posibilidad de que se constituyan sociedades unipersonales.

TOMA EN CUENTA

Cualquier empresa, sin importar su tamaño, debe buscar asesoría legal integral para sus actividades diarias, pues las reformas legales no solo han impulsado la simplificación y expansión del comercio, sino que también han impuesto mecanismos para transparentar su operación, evitar abusos, desvíos de recursos y corrupción; motivo por el cual resulta vital contar con el apoyo de expertos multidisciplinarios que permitan que la empresa cumpla con dichos aspectos legales.

RECOMENDACIÓN

FML ofrece asesorías integrales multidisciplinarias a nivel nacional, con el afán de que las empresas accedan, mediante un solo grupo de consultores, a soluciones que les permitan enfocarse en su negocio como tal, dejando en manos de expertos no solo la solución de conflictos, sino también las estrategias preventivas que optimicen su operación y reduzcan al mínimo las contingencias. Este tipo de consultoría modifica el paradigma del abogado, que se convierte en un solucionador de problemas y un verdadero asesor preventivo.

LOS ESPECIALISTAS



JOSÉ LUIS DE LABRA MADRAZO

Escuela Libre de Derecho (1985-1990). Especialidad: Litigio Civil, Mercantil, Familiar, Amparo y Derecho Corporativo.

BRUNO FREGOSO LAMADRID

ITESO (1998-2002). Especialidad: Derecho Internacional, Financiero, Inmobiliario y Planeación Estratégica.

JULIÁN ENRIQUE MATUTE GARCÍA

ITESO (2001-2005). Especialidad: Derecho Administrativo, Inmobiliario, Urbano y Gestión Gubernamental.

ALEJANDRA MARTÍNEZ OROZCO

ITESO (2002-2006). Especialidad: Estrategias accionarias, gobierno corporativo, asambleas, poderes y contratos relacionados.

VICENTE MARTÍNEZ OROZCO

ITESO (1998-2002). Especialidad: Derecho electoral e infraestructura, Derecho de empresas, Cabildeo y Gestión Gubernamental.

JUAN PABLO BRAMBILA VILLASEÑOR

ITESO (2002-2006). Especialidad: Litigio Civil, Mercantil, Familiar, Juicio de Amparo y Derecho Corporativo.

KRISTIAN MERAZ CONTRERAS

ITESO (1998-2002). Especialidad: Litigio Penal y Gestión de Relaciones Gubernamentales.

JOSÉ LUIS DÍAZ BADIAL

ITESO (1998-2002). Especialidad: Litigio Laboral, asesorías preventivas y de negociación de contingencias.



Guillermo Villarreal Aldrete

Mario Alberto Basulto Barocio

Ricardo Omar Elguera Robles



BASULTO, ELGUERA & VILLARREAL DE LAS FUENTES

ÉTICA, CALIDAD
Y PROFESIONALISMO

Fundada hace más de 40 años, es una firma de abogados comprometidos con el estudio, preparación y actualización constante, así como con la excelencia en el ejercicio de la profesión, actividades que fundan en los principios de ética, calidad y profesionalismo. Tiene la plena convicción de proporcionar a sus clientes asesoría profesional sujeta a los más altos estándares de calidad, con el objeto de dar solución a los asuntos que le son encomendados. Sus integrantes son reconocidos líderes en sus respectivos campos de especialización. Su matriz se ubica en Guadalajara y está presente en Puerto Vallarta, Ciudad de México, Tijuana, Colima, León, Culiacán, Monterrey, Los Ángeles, Panamá, París y Bilbao.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

LITIGIO EN MATERIA CIVIL Y FAMILIAR

Patrocinio en juicios del orden civil o familiar a personas jurídicas y físicas.

LITIGIO EN MATERIA MERCANTIL

Patrocinio a empresas o personas físicas en juicios del orden comercial.

LITIGIO EN MATERIA PENAL (NUEVO SISTEMA PENAL ACUSATORIO)

Comparecer como asesor jurídico de la víctima o defensor del imputado en procesos penales locales y federales.

LITIGIO EN JUICIOS DE AMPARO

Patrocinio a quejosos ante violaciones de derechos humanos o sus garantías individuales, así como patrocinio de terceros interesados que pretendan defender la constitucionalidad del acto reclamado.

CORPORATIVO

Elaboración de todo tipo de contratos mercantiles y civiles.

EN LA OPINIÓN DE:

El hecho de que se prevea un procedimiento judicial en el cual pueda someterse a empresas al escrutinio del ámbito criminal y se les considere sujetos de responsabilidad penal, cuando algún miembro o representante cometa un acto delictivo con los medios que para tal objeto le proporcione dicha persona jurídica, de modo que resulte cometido a nombre, bajo el amparo o en beneficio de aquélla, constituye un avance significativo en el sistema jurídico nacional, y suma al Estado mexicano a la tendencia mundial de responsabilizar penalmente a las personas jurídicas, suprimiendo el aforismo romano *"societas delinquere non potest"*, según el cual una persona jurídica no podía cometer delitos, considerando que fraudes, contrabando, delitos en contra de la propiedad industrial o intelectual, entre otros, nacen de decisiones asumidas bajo el amparo de las personas jurídicas que se benefician con graves perjuicios a terceros y actúan asumiendo que no se verán afectadas sus estructuras sociales.

RECOMENDACIÓN

La firma recomienda a las personas jurídicas que ciñen sus actividades en el marco de la licitud y legalidad, implementar administrativamente sistemas de prevención del delito y de control de cumplimiento a las normas legales con el objeto de que la empresa no incurra en eventualidades del tipo penal y sus miembros eviten un riesgo de responsabilidad personal. Luego deberá establecerse un modelo de organización que abarque medidas de control para prevenir delitos, supervisar el cumplimiento estricto de dicho modelo y adoptar diversos instrumentos en los que se emitan prácticas corporativas dirigidas a prevenir la comisión de delitos por parte de la empresa.

LOS ESPECIALISTAS



LIC. RICARDO OMAR ELGUERA ROBLES

Especialidad: Litigio Civil, Mercantil, Familiar, Amparo, Penal (nuevo Sistema Penal Acusatorio)

Universidad de Guadalajara, con Maestría en Derecho Civil y Familiar. Cursa la Maestría en Derecho Procesal Penal. Tres premios Mariano Otero por excelencia académica
Ced. Fed. 5050802



LIC. GUILLERMO VILLARREAL ALDRETE

Especialidad: Derecho Corporativo, y Litigio Civil y Familiar
Universidad de Guadalajara, con Maestría en Derecho Civil y Familiar. Cursa la Maestría en Derecho Procesal Penal.

Promedio sobresaliente de la maestría, así como la mejor tesis en la Maestría de derecho Civil y Familiar
Ced. Fed. 5899852



RINCÓN, MAYORGA, ROMÁN, ABOGADOS LITIGANTES, SC

ESPECIALISTAS EN LITIGIO

Fundado en 1987, a lo largo de 29 años ha representado y defendido los intereses de sus clientes en diferentes tribunales tanto del país como del extranjero. Con oficinas en Guadalajara, Jalisco y la Ciudad de México, su principal servicio es el de sus abogados litigantes. Se especializa en las áreas del Derecho Mercantil, Bursátil, Civil, Electoral y Constitucional, así como en Amparo y acciones colectivas. A lo largo de su trayectoria ha considerado la importancia de contar con altos estándares de calidad para los servicios que ofrece, por lo cual es el único despacho de litigantes en Latinoamérica que cuenta con la certificación ISO 90012008. Por otro lado es reconocido como uno de los cinco mejores despachos del país para trabajar por The Great Place to Work Institute.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

**DERECHO
MERCANTIL**

**DERECHO
BURSÁTIL**

DERECHO CIVIL

DERECHO ELECTORAL

**DERECHO
CONSTITUCIONAL**

AMPARO

**ACCIONES
COLECTIVAS**

**“Nuestra vasta experiencia
hará que su caso sea
atendido con **conocimiento,
destreza, objetividad y un
amplio nivel de eficiencia**”**

EN LA OPINIÓN DE:

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

Las Reformas realizadas en los últimos tres años abren un universo de oportunidades y retos que requieren de la mejor asesoría legal para aprovecharlas integralmente.

TOMA EN CUENTA

Emprender con éxito es resultado de años de sacrificio y esfuerzo. Una adecuada asesoría legal es indispensable para consolidar cualquier patrimonio.

RECOMENDACIÓN

Nuestra experiencia le brindará una solución a la medida de sus necesidades empresariales, previendo todos los escenarios posibles.

LOS ESPECIALISTAS



VIRGILIO RINCÓN SALAS
Universidad de Guadalajara.
Especialidad: Derecho Mercantil y
Constitucional
Cédula Profesional: 1561194



CÉSAR ALEJANDRO RINCÓN MAYORGA
Tec de Monterrey, Campus Guadalajara
Especialidad: Derecho Constitucional y
Amparo
Cédula Profesional: 8298198



CARLOS ROMÁN HERNÁNDEZ
Universidad Nacional Autónoma de
México
Especialidad: Acciones Colectivas y
Derecho Turístico
Cédula Profesional: 888124



ABOGADOS LITIGANTES

Carlos Román Hernández
Tel. (33) 3826-2526

www.rinconabogados.com
carlos.roman@rinconabogados.com

[/RinconAbogados](https://www.facebook.com/RinconAbogados)
[@rinconabogados](https://www.instagram.com/rinconabogados)



Diego Ramos
Litigio & Solución de Controversias

Emmanuel Ibarra
Laboral

Alejandro Ripoll
Corporativo & Negocios
Infraestructura & Energía

Rubén Darío Gómez
Arbitraje & MASC
Comercio Exterior & Aduanas

Francisco González
Litigio & Solución de Controversias

Alejandro Schuster
Litigio & Solución de Controversias

Rodolfo Ramos
Corporativo & Negocios
Notarial & Fe Pública

RAMOS, RIPOLL & SCHUSTER

ALTO VALOR AGREGADO

Firma fundada en el 2006. Ofrece asesoría legal de alto valor agregado y especialización. Ha destacado por su vocación global y carácter emprendedor, con el objetivo de crear una experiencia en el diseño e implementación de soluciones integrales legales y de negocio, en la generación de conocimiento, valoración de sus clientes y equipo de trabajo. Sus servicios están respaldados por los antecedentes profesionales, experiencia y habilidades de sus más de 60 profesionistas, que prestan servicios legales óptimos,

prácticos y especializados. Con oficinas en Guadalajara, Ciudad de México, Veracruz y Houston, tiene la flexibilidad de ofrecer servicios legales y de negocio a empresarios; pequeñas, medianas y grandes empresas, y entidades gubernamentales en sus distintos niveles. En el año 2015 fue reconocida como Firma Legal del Año en Infraestructura y Litigio Comercial en México por CorporateINTL Legal Awards y Firma Legal del Año en Servicio al Cliente e Infraestructura por ACQ Global Awards.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

ARBITRAJE COMERCIAL

Asesoría preventiva en la negociación de acuerdos de arbitraje idóneos, y en caso de suscitarse una disputa, representación en los procedimientos arbitrales que se instauran, adaptándolos a su complejidad, materia, nacionalidad y cuantía.

LABORAL

Prevención de contingencias laborales mediante la preparación de la estructura adecuada a las necesidades de cada empresa. Auditorías legales para conocer las necesidades y riesgos laborales. Atención y trámite a citas administrativas e inspecciones efectuadas por las autoridades del trabajo en el ámbito local y federal.

PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Protección de la propiedad industrial e intelectual mediante la prestación de servicios de registro de marcas, patentes, modelos industriales y derechos de autor, entre otros.

ADMINISTRACIÓN DE INMUEBLES

Seguimiento para garantizar el éxito de la vigencia, renovación o terminación de contratos de arrendamiento, logrando el cobro puntual de las rentas mediante la participación de profesionales del Derecho que asesoran desde la elaboración y firma del contrato, hasta la ejecución de las acciones legales correspondientes ante cualquier eventualidad derivada durante la ejecución y vigencia del contrato.

MIGRATORIO

Obtención de condiciones de estancia como visitantes, residentes temporales o residentes permanentes, así como en procedimientos para el reconocimiento a los derechos adquiridos de los extranjeros con arraigo o vínculos familiares, laborales o de negocios en México.

CORPORATIVO & NEGOCIOS

Asesoría legal especializada en la organización, funcionamiento y operaciones de las empresas; reestructuración y organización de empresas, y puesta en marcha de sus gobiernos corporativos para que tengan políticas y procedimientos claros en busca de su permanencia y trascendencia generacional.

LITIGIO & SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

Solución de conflictos de cualquier naturaleza, tanto en procedimientos jurisdiccionales ante órganos del Estado, como en procedimientos alternativos de solución de controversias: arbitraje, mediación y conciliación. Incluye las materias civil, familiar, mercantil, constitucional y administrativa.

NOTARIAL & FE PÚBLICA

Formalización de documentos requeridos por la legislación, incluyendo, entre otros, fideicomisos, actas de asamblea, otorgamiento de poderes, contratos y testamentos.

HACIENDO NEGOCIOS EN ESTADOS UNIDOS

Instalación de empresas en EU, facilitando la penetración de sus clientes al mercado más grande del mundo y apoyando desde las operaciones de distribución con contrapartes norteamericanas, hasta la instalación de una compañía.

INFRAESTRUCTURA & ENERGÍA

Planeación, construcción, puesta en marcha, operación y mantenimiento de proyectos energéticos, proyectos de generación de energía eléctrica, hidrocarburos, transporte y almacenamiento de petrolíferos, asegurando el cumplimiento normativo del proyecto y su correcta operación.

Planeación en el diseño legal y ejecución de proyectos de infraestructura, incluyendo asesoría en Licitaciones públicas en México y Centroamérica.

EN LA OPINIÓN DE:

Independientemente de los argumentos a favor o en contra de las últimas reformas legales en México, es innegable que han creado nuevas reglas de juego, y han abierto una amplísima y novedosa gama de oportunidades para las empresas. La participación privada en el sector energético, juicios orales, nuevos nichos en telecomunicaciones y un renovado impulso a asociaciones público-privadas son solo algunos ejemplos. Las empresas que cuenten con una asesoría competente y actualizada serán las que mejor aprovecharán estas oportunidades.

Los empresarios deben tomar en cuenta las nuevas áreas de oportunidad y sus ventajas, pero también los riesgos potenciales y requisitos a cumplir para adentrarse en estos nuevos mercados. Solo un análisis completo y exhaustivo de los nuevos escenarios les permitirá implementar las medidas necesarias para maximizar sus posibilidades de éxito bajo los nuevos marcos regulatorios.

Ramos, Ripoll & Schuster tiene la experiencia, especialización y flexibilidad para adecuar sus servicios a las necesidades de sus distintos clientes. Entiende que cada uno es muy distinto, por lo que adapta su fuerza de trabajo para asegurar las mejores condiciones a cada uno sin sacrificar la atención inmediata y calidad por la que se distingue. Cuenta con abogados especializados y con amplia experiencia en cada área de práctica. Especializado en operaciones internacionales de alta complejidad, asegura ofrecer siempre la mejor atención profesional personalizada conforme al perfil de cada cliente.

RAMOS, RIPOLL & SCHUSTER EN DATOS

► **Cuatro oficinas:**
Guadalajara
Ciudad de México
Veracruz
Houston

► **Más de 10 años**

► **Más de 60 integrantes**

► **Nueve Equipos de Prácticas Especializadas**



BARBOSA Y HUERGA ABOGADOS

EXPERTISE EN
DERECHO LABORAL
CIVIL Y MERCANTIL

Firma legal enfocada en satisfacer las necesidades de las empresas en el ámbito del Derecho. Sus socios cuentan con más de 25 años de experiencia en consultoría y litigio. Durante este tiempo han consolidado un reconocimiento y confianza entre el empresariado de la región. Su técnica de trabajo se enfoca primordialmente en la prevención, planeación y diseño de estrategias legales para disminuir riesgos en las diversas áreas jurídicas a las que las empresas se enfrentan en el actual mundo globalizado.

El despacho cuenta con un sólido prestigio en el área del litigio. Sus socios Ricardo Barbosa y Gerardo Huerga continúan capacitándose académicamente para estar actualizados en el cambiante ámbito del Derecho. Asimismo la firma tiene una amplia red de corresponsales a nivel nacional e internacional para otorgar a sus clientes una asesoría integral y de cobertura total. Son reconocidos para su *expertise* en Derecho Laboral, Civil y Mercantil.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

DERECHO LABORAL

Asesoría al empresario desde el inicio de operaciones de un negocio. Realización de auditorías en materia laboral para detectar contingencias y corregir deficiencias jurídicas. Experiencia en temas de subcontratación y negociaciones de contratos colectivos. Apoyo jurídico en el cierre de empresas. Solidez en la defensa de juicios laborales, que se traduce en certidumbre, eficacia y seguridad jurídica.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Ayuda a proteger toda creación del intelecto humano que puede llegar a tener valor en el mercado como marcas, patentes, derechos de autor y diseños industriales.

LOS ESPECIALISTAS



RICARDO BARBOSA ASCENSIO
Universidad Panamericana
Especialidad: Derecho Laboral y de Empresa
Cédula Profesional: 3584144



FÁTIMA BARBOSA ASCENSIO
Universidad Panamericana
Especialidad: Litigio Laboral y Amparo
Cédula Profesional: 8392106

DERECHO CORPORATIVO

Asesoría integral en las áreas corporativa, contractual y mercantil, abarcando todas las especializaciones en sociedades mercantiles y civiles, fusiones y adquisiciones, y alianzas estratégicas.

DERECHO ADMINISTRATIVO

Combate a la imposición de multas generadas en la actividad empresarial.



GERARDO ALEJANDRO HUERGA FERNÁNDEZ
Universidad Autónoma de Guadalajara
Especialidad: Derecho Civil, Mercantil y Corporativo
Cédula Profesional: 2276502



PAOLA MARÍN GORTAZAR
Universidad Panamericana
Especialidad: Litigio Mercantil, Civil y Fideicomisos
Cédula Profesional: 6410099

LITIGIO LABORAL, MERCANTIL Y CIVIL

Representación con la mayor solidez jurídica y ética profesional en conflictos judiciales

EN LA OPINIÓN DE:

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

Con la reciente Reforma Laboral, el empresario obtiene mayor flexibilidad en la contratación de sus empleados. Establece los lineamientos legales para la utilización de la subcontratación. Protege eficazmente los derechos de las mujeres en el trabajo. Se legisla para prevenir y castigar el hostigamiento y acoso sexual. Por primera vez desde 1970 se topa la figura de los salarios caídos para que un juicio laboral no sea responsable de la quiebra de una empresa que genera fuentes de trabajo formales.

TOMA EN CUENTA

Comprendemos y entendemos la complejidad y diversidad de los aspectos legales de la empresa; nos enfocamos en dar un servicio integral, abarcando todo tipo de situaciones, desde la constitución e inicio de operaciones, relaciones entre los accionistas, contratos con clientes y proveedores, propiedad intelectual, laboral y seguridad social, relaciones con entes gubernamentales, recuperación de cartera, reestructura de pasivos, Derecho Bancario y en general cualquier área legal que pueda tener injerencia en la operación diaria de la empresa.

RECOMENDACIÓN

La mejor recomendación para los empresarios en materia laboral es la cultura de la prevención. Es de suma importancia que las empresas cuenten con contratos laborales, controles de asistencia y sobre todo recibos de nómina firmados por cada trabajador. Esto puede ser la diferencia entre ganar un juicio o desembolsar una fuerte suma de dinero. La asesoría laboral debe otorgarse por un experto en la materia. Finalmente nunca debe presentarse ningún escrito ante la Junta de Conciliación sin la revisión y visto bueno de un especialista en la materia.



RAMOS & HERMOSILLO ABOGADOS, SC

FIRMA BOUTIQUE

Firma boutique altamente especializada en las áreas del Derecho Administrativo, Constitucional y Corporativo. Su vocación es ofrecer servicios legales de la más alta calidad, brindando soluciones eficaces que resuelvan de manera óptima las necesidades de sus clientes. En este sentido, la Firma se encarga de proporcionar las herramientas idóneas para prevenir y resolver integralmente los problemas que las empresas enfrentan diariamente en sus relaciones con las autoridades y otros particulares, dentro de un ambiente de negocios altamente competitivos.

Ramos & Hermosillo Abogados ofrece asesoría en todo tipo de procedimientos administrativos, contratación gubernamental y desar-

rollo de negocios, y en general, en todas las relaciones que la empresa tiene con los diferentes niveles de Gobierno (federal, estatal y municipal). Su experiencia en áreas como energía, infraestructura, obra pública y desarrollos inmobiliarios, entre otras, les garantiza a sus clientes el éxito en sus operaciones. En este sentido, la Firma ha brindado exitosamente asesoría a proyectos de energía, infraestructura y agua con un valor conjunto superior a dos billones de dólares, incluyendo plantas de energía y tratadoras de aguas residuales, entre otras.

Ramos & Hermosillo Abogados fue premiada recientemente como la Firma más innovadora de México en el 2015.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

ADQUISICIONES Y
OBRAS PÚBLICAS

AGUA Y
MEDIO AMBIENTE

DESARROLLO
URBANO

ENERGÍA Y RECURSOS
NATURALES

AMPARO

ARBITRAJE DE INVERSIÓN
Y DE OBRAS PÚBLICAS

LITIGIO ADMINISTRATIVO,
CONSTITUCIONAL Y FISCAL

PETRÓLEO, GAS Y OTROS
COMBUSTIBLES

DERECHO CORPORATIVO
(CONSULTORÍA DE
NEGOCIOS)

DERECHO MARÍTIMO,
AERONÁUTICO Y DE
TRANSPORTE

EN LA OPINIÓN DE:

Con las reformas energéticas aprobadas, se abrogó la Ley del Servicio Público de Energía Eléctrica de 1975 y se expidió la Ley de Industria Eléctrica, misma que establece el marco normativo que regirá al sector eléctrico, conservando como áreas estratégicas reservadas al Estado la planeación y control del Sistema Eléctrico Nacional, y la transmisión y distribución de energía eléctrica, y abriendo a la libre competencia las actividades de generación y comercialización.

Además, la reforma constitucional levantó la restricción impuesta a los particulares para generar energía eléctrica para su venta directa a los usuarios finales, al eliminar la calificación de dicha actividad como servicio público; consecuentemente, los particulares se encontrarán en posibilidades de participar y competir en la generación de energía eléctrica en un ambiente de libre mercado; como consecuencia de lo anterior, la Comisión Federal de Electricidad se convertirá en un competidor más en esta actividad.

RECOMENDACIÓN

La Ley de la Industria Eléctrica sienta las bases de un nuevo sistema de explotación energética, suscitando el rompimiento de un paradigma económico y social que hasta la fecha se había generado.

Por lo anterior, nos encontramos en el momento preciso para aprovechar las grandes oportunidades que se presentan para invertir y participar en las actividades relacionadas con la generación y suministro de energía eléctrica.

Esto es así, pues la Ley ofrece un novedoso campo de mercado especializado, del cual se espera un gran desarrollo económico para el país.

LOS ESPECIALISTAS



JOSÉ PABLO RAMOS CASTILLO

Universidad Panamericana, con Posgrado en Obligaciones y Contratos, y Derecho Administrativo (egresado con honores)
Especialidad: Litigio Administrativo, Fiscal y de Amparo que involucran temas relacionados con desarrollo urbano, infraestructura, licitaciones, concesiones, ejecuciones de contratos públicos (obra pública, adquisiciones, arrendamientos) y energía, entre otros.



CARLOS DANIEL HERMOSILLO RESÉNDIZ

Universidad Panamericana, con Posgrado en Obligaciones y Contratos (egresado con honores)
Especialidad: Derecho Corporativo y Negocios, Derecho Administrativo, Contratación Gubernamental, Proyectos de Infraestructura, Asociaciones Público Privadas, Inversión Extranjera, Inmobiliario y Desarrollo Urbano, Planificación Patrimonial, Transaccional, Gobierno Corporativo y cumplimiento normativo ("compliance").

XAMÁN MC GREGOR Y ASOCIADOS ABOGADOS



XAMÁN MCGREGOR & ASOCIADOS, ABOGADOS

ASESORÍA Y LITIGIO EN
MATERIA JURÍDICO PENAL

Inició operaciones en el 2006 con la convicción de brindar servicios de asesoría y litigio en materia jurídico penal, de forma eficaz, profesional y ética. Con un alto grado de especialización en la materia y un vasto entendimiento del mundo empresarial y financiero, la firma da respuesta a las necesidades empresariales que surgen con motivo de la complejidad actual del entorno social y regulatorio de nuestro país y el extranjero. Así mismo interviene en la planeación de estrategias corporativas y fiscales, implementación de contratos y negociaciones, o bien, patrocina la defensa de el beneficio de sus clientes ante las autoridades judiciales. Su misión es velar por el beneficio de sus representados en todos aquellos ámbitos directamente relacionados con la materia penal.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

LITIGIO EN MATERIA PENAL

Representación legal de los intereses del cliente en un procedimiento penal en cualquiera de sus etapas; como defensores o bien, coadyuvantes del Ministerio Público.

ASESORÍA JURÍDICA EN MATERIA PENAL

Emisión de una opinión legal ante la solicitud de intervención de la firma en cualquiera de las etapas de una negociación empresarial.

AUDITORÍA EMPRESARIAL EN MATERIA PENAL

Análisis de los procedimientos internos de la empresa para detectar y corregir anomalías operativas que puedan generar conflictos relacionados con la materia penal.

ASESORÍA Y AUDITORÍA PENAL-FISCAL

Ordenamiento de los estatutos sociales e implementación de estrategias para establecer responsabilidades claras y específicas respecto del cálculo y pago de los impuestos, previniendo la posible responsabilidad penal de accionistas, administradores o miembros del consejo por un erróneo tratamiento de los recursos económicos.

EN LA OPINIÓN DE:

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

El Derecho Penal ha venido evolucionando de ser estrictamente castigador o punitivo a convertirse en reparatorio o compensador, buscando devolver al particular lo que el delito le ha quitado.

La entrada en vigor del nuevo Sistema Penal Acusatorio permitirá un diálogo constante entre víctima, victimario y autoridad, mismo que posibilitará a los dos primeros, con la supervisión del tercero, pactar sobre cómo se dará esa reparación; lo que a su vez traerá como consecuencia que los servicios jurídicos en materia penal cada vez se enfoquen más a brindar soluciones de negociación en los mejores intereses del cliente.

TOMA EN CUENTA

La reciente generación de infraestructura de la Secretaría de Hacienda para guardar, recopilar y cruzar información financiera de los contribuyentes, traerá como consecuencia que la autoridad cuente con la capacidad de ejercer querrela penal en contra de cuantos contribuyentes incurran en delito fiscal.

RECOMENDACIÓN

Hoy los procedimientos penales por delito fiscal son ejemplificativos y aislados, lo que con la infraestructura actualmente creada quedará superado. Ello obliga a que las estrategias fiscales no solo busquen reunir los requisitos de cumplimiento de las normas regulatorias del pago de impuestos, sino que a su vez sean analizadas a la luz del Derecho Penal a fin de evitar que con su implementación se esté incurriendo en delito.

EL ESPECIALISTA



**LIC. JOAQUÍN ADRIÁN
XAMÁN MCGREGOR**

Especialidad: Derecho Penal
Empresarial y Financiero
Universidad Panamericana,
Campus Guadalajara.



TORRES MORANTE ABOGADOS

EXCELENCIA Y ÉTICA

Nace a principios de 2015, fruto de la evolución de las áreas de desempeño profesional de socios especialistas en litigio, arbitraje y prevención de riesgos del despacho Barrera, González Schmal & Torres (2013), antes Barrera, González Luna y González Schmal (1999). Sus bases son la excelencia en el servicio profesional y la ética como rectora del ejercicio de la abogacía.

Su práctica se dirige a asesorar personas físicas y morales, nacionales y extranjeras, para que realicen negocios con mayor nivel de seguridad jurídica,

y de requerirse, exijan el cumplimiento y protección de sus derechos mediante los distintos mecanismos de solución de controversias. Su experiencia les permite identificar riesgos legales actuales y potenciales, diseñando estrategias que los prevengan y reduzcan en la elaboración de todo tipo de contratos y en el desarrollo de las actividades comerciales de sus clientes. La práctica de litigio judicial, arbitraje comercial e inversión ha desarrollado en la firma la capacidad de atender asuntos con complejidad técnica y enfoque internacional.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

PREVENCIÓN DE RIESGOS LEGALES

Auditoría legal a procesos de negocios o de contratación. Asesoría en la prevención, manejo y control de riesgos legales para las empresas y personas físicas.

SOLUCIÓN DE CONFLICTOS LEGALES

Litigio civil, mercantil y familiar, con especialización en litigio estratégico y complejo, así como en litigios con puntos de conexión internacional.

ARBITRAJE

Participación como abogados de parte, tanto en arbitrajes comerciales como de inversión.

RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE DISPUTAS

Mediación y otros mecanismos para resolución de disputas sin litigio.

COOPERACIÓN PROCESAL INTERNACIONAL

Con firmas extranjeras en la atención de puntos de conexión con Derecho mexicano y/o jurisdicciones nacionales.

EN LA OPINIÓN DE:

México vive un entorno de corrupción e impunidad. Cualquier cuestión legal a la que se enfrenta una persona o empresa, desde adquirir un inmueble, iniciar un negocio, hacer que se cumpla un contrato o desarrollar un proyecto de inversión, genera la sensación de que enfrenta un camino tortuoso, costoso e incierto. "México ocupa el lugar 95 entre 168 países del índice de percepción de corrupción a nivel mundial, y el 11 entre los 22 países de América Latina, según un estudio publicado por Transparencia Internacional" (CNN-Expansión).

De acuerdo con el informe del CIDE (Centro de Investigación y Docencia Económicas, AC) al Presidente Enrique Peña Nieto en 2015, el "estado de la justicia cotidiana presenta graves problemas que requieren atención urgente", tales como:

- Procesos largos, costosos, poco flexibles o adaptables a las circunstancias.
- Numerosos obstáculos tanto para el acceso a la justicia como para que el resultado contribuya a solucionar efectivamente los problemas de los ciudadanos.
- Percepción de la justicia como lejana, mayormente incomprensible para los ciudadanos y con tendencia a incrementar la desigualdad social.

Frente a esta realidad, en Torres Morante estamos convencidos de que las cosas se pueden y deben hacer diferentes, y que en la medida en que seamos fieles a los principios éticos que rigen nuestra profesión, seremos un factor de cambio en beneficio de nuestra comunidad. De ahí que hemos adoptado una estricta política anticorrupción, lo que hace que nuestra práctica sea compatible con las obligaciones que a nuestros clientes (nacionales y extranjeros) les generan las leyes anticorrupción que rigen su actividad (como es el caso de la Foreign Corrupt Practice Act, entre otras). Esta filosofía nos ha vinculado con clientes que comparten nuestros ideales y están dispuestos a preferir el camino correcto, sobre el "fácil", y nos han motivado a desarrollar soluciones altamente técnicas e innovadoras para los conflictos legales.

LOS ESPECIALISTAS



JORGE A. TORRES GONZÁLEZ

Universidad Panamericana, Campus Guadalajara. Presidente del Capítulo Jalisco de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados, AC (2013-2015) y actual Coordinador Ejecutivo de Capítulos a nivel nacional. Especialidad: Litigio y consultoría en Derecho Civil y Mercantil Mexicano, y Derecho de la Cooperación Procesal Internacional



GUSTAVO MORANTE AGUIRRE

Universidad Panamericana, Campus Guadalajara. Especialidad: Litigio Civil, Mercantil y Amparo; Arbitraje Comercial (nacional e internacional) y de Inversión; Solución Alternativa de Controversias



HÉCTOR GONZÁLEZ SCHMAL (CONSULTOR)

Escuela Libre de Derecho, Ciudad de México y Universidad Panamericana, Campus Guadalajara. Especialidad: Derecho Civil, Mercantil y Amparo



GERARDO TORRES GONZÁLEZ

Universidad Panamericana, Campus Guadalajara. Especialidad: Litigio Civil, Mercantil, Amparo y Arbitraje Comercial



BEATRIZ VALLADOLID BRISEÑO

Universidad Panamericana, Campus Guadalajara. Especialidad: Litigio Civil, Familiar, Mercantil y Amparo; Arbitraje Comercial (nacional e internacional) y Resolución Alternativa de Controversias



ALONSO GONZÁLEZ VILALOBOS (OF COUNSEL)

Universidad de Cambridge y Universidad Panamericana, Campus Guadalajara. Especialidad: Derecho Internacional (público y privado), Solución Alternativa de Controversias Económicas y Comerciales, y Derecho Penal



RODRÍGUEZ LÓPEZ, ABOGADOS

ESPECIALISTAS EN DERECHO
PENAL-EMPRESARIAL

Rodríguez López, Abogados, es una firma jurídica especializada en Derecho Penal-Empresarial, la cual inició operaciones en el 2010. Se enfoca en la asesoría jurídica de delitos patrimoniales, fiscales, financieros, concursales y ambientales, entre otros. Se ha consolidado como uno de los despachos jurídicos de referencia en el Estado de Jalisco.

Derivado de su crecimiento actualmente presta sus servicios en todo el país a través de sus oficinas de representación, especialmente en la Ciudad de México. Sus principales servicios se centran en las áreas de Defensa Penal, Coadyuvancia Penal y Asesoría Penal.

Rodríguez López, Abogados, se encuentra evolucionando (anteriormente conocido como Rodríguez & Asociados), muestra de ello son sus nuevas oficinas corporativas en Guadalajara, las cuales se ubican en la calle Florencia 2932, de la colonia Providencia, en busca de seguir prestando sus servicios de manera eficaz y con resultados que satisfagan a sus clientes.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Las necesidades del empresario actual han cambiado. Por ello los servicios especializados de la firma no solo abarcan la representación de sus clientes en acusaciones y defensas penales, sino que la perspectiva es ofrecer una serie de servicios adicionales relacionados con la prevención legal-penal, pues es muy común que las empresas no tomen las estrategias debidas, así como las acciones y decisiones correctas, al igual que las medidas legales indispensables en cuanto a los movimientos corporativos empresariales que contraen por sus

actividades y negocios. Rodríguez López, Abogados enfatiza sobre la importancia de la prevención legal, a la que define como una herramienta indispensable para toda acción de naturaleza corporativa-empresarial. Afirma que la falta de implementación de una prevención adecuada, deriva en conflictos litigiosos, que además de ser complicados, suelen ser largos. Es por ello que la prevención-legal, desde el enfoque en materia penal, es una necesidad básica para todo empresario.

EN LA OPINIÓN DE:

La reforma constitucional en materia de justicia penal, fechada en junio del 2008, dio inicio a la implementación de los juicios orales, cuyas características destacables son brindar y salvaguardar ciertos derechos procesales de los ciudadanos; entre los mismos, destacan bajo la perspectiva en el ramo empresarial agilidad en los procesos y negociación en los conflictos a través de la mediación y conciliación (MASC). Sin embargo, los propios operadores del sistema (desde luego que no todas las autoridades) han tratado de mermarlo y seguir con actos tiranos y corruptos para abusar de un Derecho Penal que pueda reprimir y presionar a las partes. Su objetivo como abogados especialistas es combatir todos esos embates y seguir representado eficazmente los intereses de sus clientes.

RECOMENDACIÓN

Rodríguez López, Abogados es una firma jurídica que se mantiene y conduce bajo los más altos estándares éticos y de responsabilidad profesional. Actualmente las empresas buscan esta clase de despachos jurídicos, y por ello, estos principios son los que han hecho que se haya convertido en referencia y cuente con un significativo crecimiento en Jalisco.

LOS ESPECIALISTAS



XAVIER RODRÍGUEZ LÓPEZ (SOCIO)

Universidad Panamericana. Posgrados en Derecho Penal, Constitucional y Amparo. Integrante del claustro de profesores de la misma institución. Seminarios en Destrezas de Litigación Oral (Universidad de California Western School of Law y otras Universidades e Instituciones del país). Miembro activo de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados, AC y de Coparmex e Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas, entre otras cámaras.



ÁLVARO OUSSET MARTÍNEZ (ASOCIADO)

Universidad Panamericana. Cursos y seminarios de Derecho Constitucional, Amparo, Nuevo Sistema Acusatorio y Técnicas de Litigación Oral impartidos por la Barra Mexicana de Abogados y la Universidad Panamericana.



JOSE ALBERTO LÓPEZ GARCÍA (ASOCIADO)

Abogado Postulante, Centro Universitario México División de Estudios Superiores. Posgrado en Derecho Penal y Amparo Penal, y diversos cursos de Juicio Oral y Proceso Penal Acusatorio en el Instituto Nacional de Ciencias Penales.



Carolina Navarro
Gerente Administrativo de
PREPAL

Margarita Sánchez Sainz
Gerente General de
PREPAL

Teresa Valdivia López
Gerente Regional de
PREPAL

PREPAL

PREVENCIÓN
PATRONAL LEGAL

Nueve de cada 10 empresas creen en la prevención. ¿Cuántas tienen un plan? PREPAL es un programa de auditoría, implementación y acompañamiento para el cumplimiento de las obligaciones laborales de las empresas.

Marca registrada de la firma legal Sánchez Sainz Abogados, SC. Fundada en el 2007, brinda servicios jurídicos y está conformada por abogados y abogadas especialistas en Derecho Laboral y expertos en Recursos Humanos. Con presencia en Guadalajara y Ciudad de México (a partir del 2015), da a las empresas soluciones y estrategias legales basadas en la prevención, innovación, mejora continua y calidad en sistema de gestión con perspectiva de género, con un trato personalizado, generando tranquilidad y seguridad.

Además de experiencia jurídica, sus abogadas en puestos de dirección son egresadas de los programas MBA (MEDEX) del IPADE y de diversas escuelas de negocios, creando cercanía y empatía con el sector empresarial a quien asesoran. Su lema es “Defendemos empresarios porque sabemos ser empresarias”. Cuenta con la certificación del modelo de equidad de género MEG desde el 2013, convirtiéndose en el primer despacho de Jalisco en obtenerla.

Al estar constituidos en más del 90% del capital humano por mujeres profesionistas e invertir un 25% de su facturación anual en desarrollo y soluciones tecnológicas, logran diferenciar su modelo de negocios en los servicios jurídicos.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

AUDITORÍA LEGAL LABORAL



IMPLEMENTACIÓN DE DOCUMENTOS

LITIGIO



GESTIONES LABORALES



GENERACIÓN DE CONTRATOS WEB



ASESORÍA PERMANENTE E ILIMITADA CORRESPONSALÍAS



LOS ESPECIALISTAS



MTRA. MARGARITA DEL PILAR SÁNCHEZ SAINZ

Se ha desenvuelto en el área del Derecho Laboral desde hace más de 14 años, con un enfoque no solo jurídico sino empresarial. Ha participado como Presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias en Jalisco y actualmente funge como Coordinadora de la Comisión de Derecho Laboral de la Barra Mexicana Colegio de Abogados Capítulo Jalisco. Es Socia Fundadora y Directora General de PREPAL, que se encuentra replicando su modelo de negocio a nivel nacional.

EN LA OPINIÓN DE:

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

El objetivo de la Reforma Laboral del 2012 es la productividad y competitividad de México. Se establecieron nuevas formas de contratación y la regulación de la subcontratación mediante *outsourcing* y tercería empresarial, conllevando a estimular empleos formales. Se estipula la inclusión y la equidad de género en los centros de trabajo otorgando estímulos fiscales y de seguridad social. Se implementaron procedimientos especiales dentro de la justicia laboral para brindar certeza jurídica y equilibrio en las relaciones obrero-patronales.

TOMA EN CUENTA

La Reforma Laboral benefició a micro, pequeñas y medianas empresas, primordialmente a flexibilizar los mecanismos de contratación e incentivar las nuevas contrataciones con beneficios fiscales y de seguridad social para el sector empresarial. Regula a los sindicatos y otorga los beneficios de libre contratación colectiva a los patrones. En materia de justicia laboral se topan los salarios caídos en los juicios por despido injustificado dando certeza jurídica.

RECOMENDACIONES

1. Conozca cada reforma, aunque éstas no sean tan profundas.
2. En las relaciones laborales, evite conflictos durante la vigencia de los vínculos que lo unen con sus empleados, estableciendo las reglas claras desde el principio.
3. Conozca la naturaleza jurídica de prestaciones de previsión social, incentivos laborales y fiscales actuales, así como posturas de los tribunales.
4. Conozcan las obligaciones esenciales a cargo de un patrón en relación con sus empleados y evite ser sancionado por las autoridades laborales y fiscales.
5. Sea humano, pues el activo más importante de una empresa es el recurso humano.



Tel. (33) 3915-0921

www.prepal.com.mx
msanchez@prepal.com.mx

[/prepalconsultoria](https://www.facebook.com/prepalconsultoria)
[@Prepal_mx](https://www.instagram.com/Prepal_mx)



ESTEVEZ ABOGADOS, SC

ESPECIALISTAS EN
LITIGIO E INVERSIONES

En Estevez Abogados están comprometidos con la defensa de los intereses de sus clientes tanto en litigio como al realizar inversiones en México. Actualmente son uno de los despachos con mayor reconocimiento de la región. Entre otros clientes, fungen como apoderados de Apple Computers, Banco de París, Ford Credit, Financiera Nacional y Microsoft Corporation, así como de diversas empresas transnacionales que han ingresado su inversión en nuestro país.

LOS ESPECIALISTAS



MTRO. MANUEL ESTEVEZ MÉNDEZ (SOCIO DIRECTOR)

Universidad Panamericana Maestría en Derecho Comercial y de la Empresa, y Posgrado en Derecho Procesal Civil y Mercantil; XVII Diplomado de Actualización de Abogado de Empresa de ANADE (2015) y XXIV Diplomado en Arbitraje Comercial Internacional de la Corte Internacional de Arbitraje de la ICC

Especialidad: Litigio de Daños, Bancario y Seguros



LIC. RUTH MARÍN VELASCO

Universidad de Guadalajara; ganadora del premio estudiantil Mariano Otero; participante de las Jornadas de Derecho celebradas anualmente en la Facultad de Derecho de la Universidad de Guadalajara; curso Teacher Training en el Instituto Hansa Language Centre (Toronto, Canadá); Jornadas de Actualización de la Suprema Corte de Justicia de la Nación

Especialidad: Corporativo, Sociedades, Propiedad Intelectual, Inversión Extranjera, Visas de Inversión o de Trabajo, Regularización e Implementación de Negocios en México



LIC. MIGUEL HINOJOS MADRIGAL

ITESO, con Diplomado en Derecho Procesal Civil y Mercantil; Diplomado en Derecho Procesal Familiar (IPADE); curso de Derecho Urbanístico impartido por la Dirección de Obras Públicas de Guadalajara

Especialidad: Litigio Bancario, Mercantil, Instituciones de Seguros, Daño Civil y Moral, Recuperación y Administración de Carteras



Ottawa 1161, Col. Providencia
Guadalajara, Jal.
Tel. (33) 3817-5681

www.estevez.org.mx
estevez@estevez.org.mx

**NUESTRO COMPROMISO ES BRINDAR PRESTIGIO,
CREDIBILIDAD, INNOVACIÓN, CONFIANZA Y TRANSPARENCIA**

En Estévez Abogados prestamos servicios legales personalizados, con el más alto nivel profesional y ético, contribuyendo con nuestros clientes en el desarrollo de sus proyectos, facilitando la inversión, la creación de empleos y la defensa de sus derechos.



**DERECHO MERCANTIL
DERECHO CIVIL
DERECHO FAMILIAR
VISAS
AUDITORÍA LEGAL
RECUPERACIÓN DE CARTERA**

Calle Ottawa 1161
Col. Providencia
44630, Guadalajara, Jal.
Tel. (33) 3817 56 81
estevez@estevez.org.mx
www.estevez.org.mx



ZORRILLA & ASOCIADOS, ABOGADOS, SC

SOLUCIÓN INTEGRAL

Sociedad Civil constituida en 1995, con sede en Guadalajara, Jalisco, y oficinas en la Ciudad de México y Los Ángeles, California, EU. Organizada bajo un consorcio de abogados especialistas en diversas áreas jurídicas de la empresa, cuyos servicios se brindan bajo estrictos estándares éticos y de apego profesional, en Asesoría Legal Corporativa, Patrimonial y de los Negocios en general; Derecho Inmobiliario y Registral; Propiedad industrial, Transferencia de Tecnología, Franquicias, Derechos de Autor y Valuación de Intangibles; Competencia Económica; Inversiones Extranjeras; Servicios Migratorios; Protección al Consumidor; Protección de Datos Personales; Sucesiones; Litigio Civil, Mercantil, Administrativo y Amparo. Es miembro de la Asociación Nacional de Abogados de Empresa, AC (ANADE), el Colegio de Abogados y la Barra Mexicana, Colegio de Abogados, AC.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

DERECHO CORPORATIVO

Asesoría, consultoría y elaboración de documentos dedicados a los diversos negocios de las empresas, tanto nacionales como extranjeras; contratos, sociedades, acuerdos de socios, sesiones de consejo y *joint ventures*, entre otros, comprendiendo el Litigio Civil, Mercantil, Administrativo y Amparo.

DERECHO PATRIMONIAL

Protección y administración del patrimonio, a través de esquemas de Adquisiciones, Fusiones, Escisiones, Fideicomisos, Sucesiones, Derecho Inmobiliario y Registral.

PROPIEDAD INTELECTUAL

Protección de las marcas, patentes y tecnología de las empresas, así como de los derechos de autor en que participan en su explotación, con especialización en la industria del *software*. Incluye servicios de litigio y valuación de intangibles.

LOS ESPECIALISTAS



PEDRO A. ZORRILLA MONTESINOS
Universidad Autónoma de Guadalajara y Universidad Panamericana. Maestría en Derecho de la Empresa. Arbitro designado por el INDAutor
Especialidad: Derecho Corporativo y Propiedad Intelectual
Céd. Prof. 1958611 y Mtro. 8820417



RAFAEL LÓPEZ CORTÉS
UNAM y Centro de Estudios Superiores en Ciencias Jurídicas y Criminológicas. Maestría en Derecho Procesal Civil, con Especialización en Juicios Orales y Amparo
Especialidad: Litigio Civil y Mercantil, y Derecho Corporativo
Céd. Prof. 7330577



PORFIRIO GARCÍA VILLA
Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del IPN y Universidad de Guadalajara. Ingeniero Mecánico Industrial Especializado en Máquinas Térmicas e Hidráulicas
Especialidad: Propiedad Industrial y Patentes



ZORRILLA & ASOCIADOS
ABOGADOS

CORPORATIVO • PATRIMONIAL • PROPIEDAD INTELECTUAL

Tel. (33) 3616-2072 y 3630-5425

www.zorrillayasoc.com.mx

zorrillayasoc@alestra.net.mx

[f](#) consultoria empresarial zorrilla y asociados

[in](#) zorrilla y asociados, s.c.



OSORIO ABOGADOS

SERVICIOS JURÍDICOS
ALTAMENTE PROFESIONALES

Con más de 25 años de trayectoria, cuenta con gran experiencia en atención integral a empresas y particulares. Se especializa en asesoría en Derecho Civil, Mercantil, Contractual, Laboral, Penal, Familiar, Administrativo, Derecho Cambiario (letras de cambio, cheques y pagarés), Litigio, Seguros, Fianzas, Patentes y Marcas. Se caracteriza por un buen manejo del litigio y la atención estrictamente personalizada a sus clientes. Sus abogados tienen la capacidad para resolver cualquier problema legal, otorgando la seguridad de que los servicios jurídicos brindados son totalmente profesionales en el área.



ÁREAS DE ESPECIALIDAD

DERECHO PENAL

Conjunto de principios y reglas jurídicas que determinan las infracciones, penas o sanciones, así como las relaciones del Estado con las personas con motivo de las infracciones o para prevenirlas.

DERECHO FAMILIAR

Normas e instituciones jurídicas que regulan las relaciones personales y patrimoniales de los miembros que integran la familia, entre sí y respecto de terceros.

DERECHO CORPORATIVO

Rama del Derecho centrada en las empresas y todo lo relacionado con ellas, desde un punto de vista legal, es decir, las distintas clases de sociedades, la relación de la empresa con los consumidores, el análisis de la tributación o la contratación mercantil.

LOS ESPECIALISTAS

MOISÉS OSORIO SALCEDO
Universidad: Universidad Autónoma de Guadalajara
Especialidad: Derecho Penal
Cédula 2430492

ALBERTO MARTÍN PONCE
Universidad: Universidad Autónoma de Guadalajara
Especialidad: Derecho Civil
Cédula Federal 2430492

DIEGO OCHOA OCHOA
Universidad Guadalajara Lamar
Especialidad: Derecho Administrativo
Cédula Estatal 215944


URSULA GONZÁLEZ CÁRCAMO
Universidad de Guadalajara
Especialidad: Derecho Familiar

SILVIA GIOVANA AQUINO GONZÁLEZ
Universidad de Especialidades
Especialidad: Derecho Laboral



Tel. (33) 3563-1975, 3344-8950 y 3826-5892

 www.osorioabogados.com.mx

 osorioabogados@gmail.com

 /OSORIOABOGADOS



FISCAL Y PATRIMONIAL AVIGO, SC

CALIDAD, RESPONSABILIDAD
Y ÉTICA

Firma de consultores fiscales y patrimoniales nacida en Guadalajara en el 2005, a través de los años se ha posicionado como una de las más profesionales por su servicio con calidad y sobre todo, responsabilidad y ética. Fue constituida por el Contador Público y Maestro en Análisis Tributario Gonzalo Ávila Gómez, quien se ha especializado en el área Fiscal y Patrimonial, con amplia experiencia en las diferentes actividades comerciales, industriales y prestadoras de servicios. Durante sus casi 11 años de existencia, Avigo se

ha caracterizado por su fiel compromiso de crear estrategias fundadas y sustentadas para el beneficio de la empresa, el empresario y los colaboradores, fomentando un bienestar empresarial. Tiene un compromiso con todos y cada uno de sus clientes en cuanto a política de fecha de entrega, contando con tiempos precisos en su trabajo. Todo el equipo que conforma la firma son profesionales cuya principal ventaja competitiva es la capacitación.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

PLANEACION FISCAL

Mediante la interpretación de la ley, brinda asesoría para disminuir y atenuar la base tributaria, beneficio que puede ser utilizado en capital de trabajo.

ASESORÍA FISCAL

Apoyo en la interpretación de la ley para evitar que una mala decisión en los movimientos en la empresa la perjudique económicamente por causar impuestos innecesarios.

DEFENSA FISCAL

Asesoría y consultoría en material legal tributaria, evitando que el contribuyente sea víctima de los abusos por parte de las autoridades, defendiendo los créditos fiscales o buscando la protección de las leyes contra posibles agravios.

PLANEACIÓN PATRIMONIAL

Asesoría al empresario y la empresa en la protección del patrimonio contra terceros, generando una certidumbre de posesión para evitar que sean objetivo de la delincuencia organizada o personas fraudulentas.

SERVICIOS DE CONTABILIDAD

Procesamiento de la información financiera de las empresas, así como emisión de estados financieros para las mejores tomas de decisiones por parte del consejo de administración, empresarios o directores, al igual que apoyo y asesoría para la presentación de obligaciones fiscales.

LOS ESPECIALISTAS



**SALVADOR
AMEZCUA ROMERO**



**GONZALO
ÁVILA GÓMEZ**

AVIGO EN DATOS

CLIENTES:
150

OFICINAS:
Dos, en Guadalajara y Aguascalientes; en julio del 2016 inicia operaciones una tercera oficina en la Ciudad de México

ASESORES:
50

SERVICIOS:
Cinco

**CASOS DE ÉXITO
ATENDIDOS:**
50



Edmundo de Amicis 133
Col. Jardines Vallarta, Zapopan, Jal.
Tel. (33) 3121-5825

Av. Universidad 1001, piso 11, despacho 9
Col. Torre Plaza Bosques, Aguascalientes, Ags.
Tel. (449) 996-9494

www.cniconsultores.com
atencion@cniconsultores.com



GLOP

GÓMEZ LEE & OROZCO
PROFESIONALES,
CONTADORES PÚBLICOS

Firma de contadores públicos especializada en proporcionar servicios de alta calidad en el área contable, con presencia en Guadalajara y la Ciudad de México. Fue iniciada por Enrique Gómez Lee en la capital jalisciense en los años 70 y fundada como sociedad en el año 2000 con la incorporación de los socios Enrique Gómez Orozco y Maricela Medina Morales, quienes coadyuvaron a integrar mayores servicios, entre ellos: Estudio de Precios de Transferencia, Nóminas y Auditorías Financieras y Fiscales, entre otros. GLOP es miembro de la American Chamber México.



LOS ESPECIALISTAS



MARICELA MEDINA MORALES
Universidad de Guadalajara
Especialidad: Capital Humano



ENRIQUE GÓMEZ LEE
Universidad de Guadalajara
Especialidad: Contabilidad



ENRIQUE GÓMEZ OROZCO
ITESO; Contador Público Certificado y con registro ante el SAT
Especialidad: Auditorías Financieras y Fiscales, y Precios de Transferencia

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

CONTABILIDAD

Equipo de profesionales dedicados a atender clientes de todo tipo de actividad, desde los que están iniciando su negocio hasta grandes corporativos, presentando información financiera y cumpliendo con todas las regulaciones requeridas por las autoridades hacendarias.

AUDITORÍA FINANCIERA Y FISCAL

Actualmente el auditor se convierte en pieza clave e indispensable para validar la veracidad de la información financiera que se maneja en los negocios, así como la que se presenta al SAT.

ESTUDIO DE PRECIOS DE TRANSFERENCIA

A nivel mundial la OCDE está poniendo énfasis en las operaciones realizadas entre partes relacionadas, y México, al ser un país miembro, está implementado en su legislación todos los aspectos legales necesarios a fin de que se cumpla con dicha regulación, imponiendo sanciones, como no permitir la deducibilidad de pagos efectuados entre entes relacionados.



Enrique Gómez Orozco
T. Guadalajara (33) 3629-8898
T. Ciudad de México (55) 1328-5049
01-800-639-GLO-6

www.glop.mx
 enrique.gomez@glopc.com


GLOPmx
 @glop_contadores
 GLOP Contadores
 GLOP Contadores



La innovación debe derivar calidad,
la calidad llegar a EXCELENCIA.

ASESORÍA, CONSULTORÍA Y DEFENSA JURÍDICA

Nuestra firma cuenta con el personal profesional especialista en el área del derecho fiscal, que nos permite asesorar y/o representar debidamente a nuestros clientes.

 www.c-r-v.com.mx

 facebook.com/CRVCO



SUPPLYING INNOVATION

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncg.com

DESAFÍO

Los retos más comunes que vemos en las empresas distribuidoras se relacionan con el estancamiento de las ventas, intensa competencia por el espacio en *retail*, reducción de los márgenes operativos y mayor exigencia en el nivel de servicio brindado a clientes. Esto demanda procesos más innovadores de planificación y eficiencia operativa para la supervivencia de las organizaciones. Nuestras mejores prácticas en este segmento se enfocan en eficientar los procesos comerciales (flujo del pedido) y logísticos (flujo del producto), robusteciendo las operaciones y generando impacto en la gestión de los vendedores y su relación con clientes, optimización de los niveles de inventario, productividad de almacenes (desde la recepción hasta la entrega de producto) y lograr una distribución eficiente al menor costo.



TESTIMONIO

"Se trabajó en el diseño e implantación de mejoras en las áreas de Ventas, Mercadeo, Compras y Logística (almacenes y despacho); analizando y definiendo procesos y sistemas de trabajos orientados a una mayor productividad y eficiencia a través de herramientas de gestión e indicadores necesarios para materializar la nueva forma de ver el negocio"

José Arturo Álvarez

Presidente de Méndez & Company (Puerto Rico) / ROI 3.2 a 1

VENTAS Y MERCHANDISING

Solución

- Diseño de modelo de análisis de la demanda y pronóstico
- Análisis de rentabilidad por SKU's y definición de estrategia de venta
- Modelo de gestión de vendedores y *merchandisers* (días típicos, pasos de la venta, herramienta de venta cruzada, etc.)
- Modelo de supervisión activa
- Capacitación en habilidades de venta
- Modelo de créditos y devoluciones

Beneficio

- Diseño de modelo de análisis de la demanda y pronóstico
- Mejora en margen de contribución
- Incremento en ventas
- Incremento en efectividad de vendedores y *merchandisers*
- Optimización del portafolio de productos con base en la rentabilidad
- Reducción de venta perdida por faltante de producto en góndolas
- Mejora en el control de créditos y reducción de devoluciones

CADENA DE SUMINISTRO

Solución

- Procedimiento de presupuesto de compras atado a proyecciones de venta
- Administración de categorías
- Sistema de reposición de inventario
- Seguimiento a las órdenes de compra
- Medición de nivel de servicio de proveedores

Beneficio

- Optimización de la cobertura de inventario
- Mejora en calidad de inventario
- Disminución de venta perdida
- Mejor coordinación entre las áreas de ventas y compras
- Desarrollo de proveedores

ALMACÉN

Solución

- Redefinición del *layout*
- Procedimientos de recibo, localización, *picking*, aislamiento y despacho de producto
- Fortalecimiento del rol de supervisor
- Modelo de rotación de inventario
- Inventarios cíclicos
- Diseño de herramientas para el balanceo de cargas de trabajo

Beneficio

- Incremento en satisfacción de la demanda (*fill rate*)
- Mejora en confiabilidad de inventario
- Aumento en la productividad de la operación de almacén
- Reducción de mermas (Filosofía 5S's)
- Optimización de espacio y localización del producto

DISTRIBUCIÓN

Solución

- Planeación eficiente de rutas
- Evaluación de volumen de carga para definición en cantidad de camiones propios o subcontratados
- Diseño de herramientas para optimizar la consolidación de carga

Beneficio

- Incremento del nivel de servicio
- Reducción en el costo total de transporte
- Incremento en utilización de transporte
- Incremento en efectividad de entrega

shape your business

WE CALL IT SYNCHRONIZED SHAPING

Change management is all about balance and alignment. To achieve a strategy a company's processes, structure, metrics and personnel profiles need to be aligned. Let us help you achieve harmony.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com

MCH
MERCADO CHAPULTEPEC



Medirá
900 m²
con una
terraza



LLEGA A GUADALAJARA

Mercado Chapultepec

En este espacio se retomarán las tradiciones del mercado y se promocionará el talento culinario mexicano.



Tendrá
34 islas
de nueve a
20 m²

Siguiendo las tendencias vanguardistas mundiales, la Perla Tapatía le da la bienvenida al mercado gastronómico cuyo propósito es retomar las antiguas tradiciones mexicanas, pero dándole un toque más contemporáneo, donde los clientes puedan estar en contacto con el chef y viceversa, explicó César García, Director de Mercado Chapultepec.

El directivo agregó que por la revolución gastronómica que está viviendo nuestra ciudad es un gran momento para mostrar lo extenso que puede ser el menú ofrecido por los cocineros de nuestro país. “La comida mexicana es muy vasta debido a que tendemos a tropicalizar las cocinas de otros países y eso da un choque cultural bastante interesante, puesto que los mexicanos siempre le ponemos nuestro toque a cualquier tipo de comida”, afirmó.

El mercado se ubicará en la torre más alta de Chapultepec, la cual se identifica por estar construida de vidrio. La zona fue seleccionada por tener un gran

ingreso en consumo en el área restaurantera y por su accesibilidad, dado que es un punto medio de la ciudad, que divide lo contemporáneo con lo antiguo.

El lugar será de un solo piso, de alrededor de 900 m² con un terraza y dividido en 34 islas desde nueve hasta 20 m². También habrá 11 puestos de dos m² para los exhibidores de producto y finalmente un pequeño bar que funcionará en un horario más flexible. El lugar estará abierto de 11 de la mañana a 11 de la noche. Asimismo, César señaló que dependiendo del éxito que se tenga el mercado podría ampliarse a un segundo piso.

En la planificación está pensado que cada lugar sea de un diferente giro y los comerciantes que participen deberán contar con experiencia en el ámbito restaurantera, sin embargo no tienen que ser grandes marcas. Finalmente el Director de Mercado Chapultepec comentó que se busca apoyar el talento mexicano y sobre todo a aquellos emprendedores que desean irse expandiendo.♥



ECONÓMICO



RECICLABLE



LIGERO



ADAPTABLE



FÁCIL



VERSÁTIL



AISLANTE



RESISTENTE

CONDUCTO[®]
PISO REGISTRABLE

www.conducto.mx

+52 (33) 36421120
Info@conducto.mx



CARL'S JR.

75 años de Mejores y más grandes Hamburguesas

“Con 25 años de presencia en México, hoy se encuentra en 45 ciudades del país, con más de 200 sucursales”



Todo empezó con un sueño en California, Estados Unidos, hace 75 años, cuando en 1941 Carl N. Karcher y su esposa Margaret compraron un carrito de hot dogs con 311 dólares obtenidos por la venta de su automóvil. Un carrito se convirtió en cuatro y en menos de cinco años, Carl's Drive-In abrió sus puertas con hamburguesas a la parrilla en el menú.

La marca continuó creciendo, haciendo énfasis en la calidad de sus productos, siendo pioneros en conceptos como servicio a la mesa y autoservicio en la estación de bebidas, y siempre con una actitud de servicio que lo hizo ser reconocido entre sus clientes.

Carl's Jr. llegó a México en 1991, inaugurando el primer restaurante en San Pedro Garza García, Nuevo León. Desde su inicio en nuestro país se ha distinguido por su innovador menú, la calidad de sus ingredientes y un excelente servicio. Rápidamente creció a otros Estados de la República, logrando al día de hoy presencia en 45 ciudades con más de 200 sucursales.

Carl's Jr., una marca diferente

- Única en su tipo que sirve hamburguesas con carne 100% black angus
- Hornea diariamente pan en sus restaurantes
- Empaniza a mano y al momento sus tiras de pechuga de pollo
- Ofrece malteadas con auténticas cucharadas de nieve
- Incluye la pechuga de pollo más grande de la industria de comida rápida en su sándwich empanizado
- Da la opción a los invitados más pequeños de elegir cono, galleta o juguete en su paquete
- Ofrece la opción Low Carb para cada una de sus hamburguesas y sándwiches, los cuales son envueltos en hojas de lechuga en lugar de pan

Con todas estas diferencias sin duda Carl's Jr. establece una marca en la industria de comida rápida. Hoy orgullosamente celebra sus 75 años de existencia y 25 de presencia en México, siendo una marca reconocida mundialmente, con más de tres mil 600 sucursales (considerando Hardee's, su marca hermana) en 38 países, e identificada por dar a sus invitados lo que realmente quieren: Mejores y más grandes Hamburguesas.♥

¡MUY PRONTO!

MEZCAL

BBQ THICKBURGER®

CON EL SABOR DE LO NUESTRO



A COMER EN SERIO

[www carlsjr.com.mx](http://www.carlsjr.com.mx)  /CarlsJrMx

ESTE PRODUCTO NO CONTIENE ALCOHOL.

© 2016 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.



PRODUCCIÓN CAFETALERA

Jalisco busca ser líder regional

Nuestro Estado busca incrementar su participación en la producción cafetalera del país por medio de la certificación de café orgánico convirtiéndose en líder de la región occidental con una plataforma de negocios.

Actualmente Jalisco participa con 0.3% en la producción cafetalera de México, porcentaje que equivale a tres mil 800 hectáreas de plantaciones y una producción anual de ocho mil 400 toneladas.

Mario Ramos Velasco, Director General de Fomento Agropecuario de la Secretaría de Desarrollo Rural (Seder), explicó que para tener una mayor colaboración en este

sector es necesario abrir nuevos nichos de mercado que valoren el producto orgánico y gourmet, debido a que nuestra entidad no cuenta con el volumen para competir con Chiapas, Veracruz, Puebla y Oaxaca, los cuales cubren 90% de la producción.

Son 10 municipios de la Perla Tapatía los que producen café con calidad por arriba de los 900 metros sobre el nivel del mar: Talpa de Allende, Cabo Corrientes, Cuautitlán de García Barragán, Amacueca, Pihuamo, Tuxpan, Tonila, Zapotitlán de Baddillo, San Sebastián del Oeste y Tolimán.

Además de resaltar en la producción de café, Jalisco también se está enfocando en ser plataforma de negocios en esta área con Expo Café & Gourmet, evento al que este año acudieron más de 140 expositores y el cual presentó 15% de incremento en asistentes en comparación con el 2015. Asimismo, se notificó que 80% de los participantes logró su cometido obteniendo una alianza comercial.♥

“Para tener una mayor colaboración en este sector es necesario abrir nuevos nichos de mercado que valoren el producto orgánico y gourmet”

Mario Ramos Velasco
Director General de Fomento
Agropecuario de la Seder

21 de abril de 2016



AMERICAN CHAMBER
MEXICO



14^{VO.} Torneo de golf Adolf Horn

A beneficio del "Centro de Innovación Social CANIETI"



*Convivencia
de empresarios
con impacto social*

el cielo
Country Club

COSTO

PREVENTA

(Hasta el 8 de abril)

\$2,200 POR PERSONA

(IVA INCLUIDO)

VENTA

\$2,500 POR PERSONA

(IVA INCLUIDO)

INFORMES E INSCRIPCIONES

AmCham México, División Guadalajara
Julio Villegas jvillegas@amcham.org.mx

CANIETI, Sede Occidente
Marco Ramírez marco.ramirez@canietigdl.com.mx



PATROCINADORES





PLATAFORMA GEOTURÍSTICA

Para Tequila, Jalisco

Con la participación de los tres niveles de Gobierno, Mundo Cuervo, National Geographic y el Consejo de Desarrollo Integral de Tequila, el Pueblo Mágico de Tequila, Jalisco será el primer destino que cuente con una plataforma geoturística en México.

Tequila siempre se ha caracterizado por buscar maneras de innovar y resaltar sus atractivos turísticos al adaptarse a la demanda de este sector, razón por la cual se invirtieron 120 mil dólares en esta nueva plataforma. El año pasado el municipio obtuvo 25 millones de pesos para promoción y mejoramiento urbano y en el 2016 se plantea un total de ocho millones por medio del programa Pueblos Mágicos.

Esta herramienta interactiva busca promocionar el turismo cultural. Jim Dion, directivo de National Geographic (empresa a cargo del proyecto), destacó que la aplicación tiene el potencial de acrecentar 40%

el turismo tradicional. Por su parte, Enrique de la Madrid, Secretario de Turismo Federal, agregó que este destino tiene un incremento anual de 10% en el número de visitantes, pero se espera aumentar ese porcentaje a 20% con la nueva tecnología. Además mencionó que Tequila recibe anualmente un millón 200 mil turistas.

La página de internet contendrá 137 puntos de atracción, haciendo énfasis en los más emblemáticos, así como en 80 establecimientos de tequila. De igual manera en la aplicación móvil se podrá organizar la guía turística. ▼

Datos de interés

- ▶ Participantes en el proyecto: Tres niveles de Gobierno, Mundo Cuervo, National Geographic y Consejo de Desarrollo Integral de Tequila.
- ▶ Inversión de 120 mil dólares.
- ▶ La app puede incrementar el turismo en 40% y mostrará 137 puntos de atracción, incluyendo 80 establecimientos de tequila.

“Este programa busca **difundir** los aspectos **únicos** de **Tequila** y es un prototipo que se planea **replicar** en **diferentes destinos** del **país**”

Enrique de la Madrid
Secretario de
Turismo Federal

INSPIRACIÓN



CONOCE LAS HISTORIAS DE INSPIRACIÓN EN:
Inspiración.SuBire.mx

PREESCOLAR

PRIMARIA

SECUNDARIA

BACHILLERATO



TRANSPORTE ESCOLAR GRATUITO EN
ESTA ZONA DE LA CIUDAD
SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD

SuBibus

 **SuBire**
BUSINESS SCHOOL

SuBire CAMPUS ZAPOPAN
Paseo de la estrella 857
Zona Real . Zapopan, Jal.
Tel. 300 14 800

 SuBireBusinessSchool

 SuBireGDL

 SuBireGDL



INSTALACIONES

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE

Tiene 52 años de experiencia formando líderes de acción positiva, a través de un estilo educativo basado en atención individual, calidad académica certificada y acreditada a nivel internacional y formación humana. Su estructura curricular permite hacer un plan de carrera personalizado, con una visión directiva y de liderazgo, caracterizado por un modelo semiflexible en que se eligen asignaturas, horarios y carga académica; titulación integrada; amplios programas de intercambios nacionales e internacionales de vanguardia; diplomados como parte de la titulación y prácticas profesionales

La Universidad Anáhuac México Norte, ubicada en la Ciudad de México, ofrece 49 licenciaturas pertenecientes a 18 facultades y escuelas, divididas en siete edificios de aulas dotadas de las mejores herramientas de estudio. Ofrece ocho programas de liderazgo y uno de excelencia, más de 70 talleres de arte, 22 disciplinas deportivas, 120 proyectos de compromiso social, bolsa de trabajo y sociedades de alumnos.



Tres bibliotecas y hemeroteca, 23 laboratorios de cómputo, 38 laboratorios especializados, academia de alta cocina Le Cordon Bleu-Anáhuac, capilla universitaria, seis auditorios, ocho áreas de comida con cafeterías y restaurante, librería, sucursal bancaria y tres cajeros automáticos.

22 hectáreas con un moderno diseño arquitectónico, grandes áreas verdes y edificios con espacios amplios y funcionales. Todo con una sólida infraestructura física y académica.



- 📍 Atención Preuniversitaria
- 📞 T. (55) 5328-8012 y 01-800-U-ANAHUAC
- 🌐 www.anahuac.mx
- ✉ preuniversitarios@anahuac.mx
- 📷 [vidaanahuac](https://www.instagram.com/vidaanahuac)
- 📱 [@VidaAnahuac](https://www.facebook.com/VidaAnahuac)

CUANDO NECESITES
VISIBILIDAD DE TU CARGA
VE MÁS ALLÁ

IDEALEASE

Este 2016 te ofrecemos más unidades,
con capacidad de carga desde 1 hasta 52 toneladas
y equipadas con la nueva tecnología **Ready to Track** que te permite
tener información clave de tu operación para optimizar tu negocio.



TEN MAYOR VISIBILIDAD
DE TU OPERACIÓN CON
READY TO TRACK®

- Ubicación de carga al momento.
- Hábitos de manejo.
- Consumo de combustible.
- Salud del vehículo.



Idealease Guadalajara

Periférico Sur. N°6360, Col. Lomas del Cuatro, Tlaquepaque,
Jalisco, México C.P. 45527 +52 (333) 668 54 28

Lázaro Cárdenas N° 915, Col. Industrial, Guadalajara
Jalisco, México +52 (333) 2153 3582 (78)

LA RED NACIONAL DE RENTA
DE CAMIONES DE CARGA
QUE TE CONECTA CON TU OPERACIÓN.

readytorent.mx ReadytoRentMX

DESARROLLO DE INFRAES- TRUCTURA

A través de Asociaciones Público Privadas

Por Baker & McKenzie Abogados

Hoy todo país en vías de desarrollo debe contar con proyectos de infraestructura sólidos y eficientes que soporten su crecimiento y desarrollo sustentable integral. Lamentablemente en México hay carencia de infraestructura, tan es así que el Foro Económico Mundial en su Reporte Global de Competitividad 2014-2015 colocó a nuestro país en el lugar 65 debido a la competitividad de su infraestructura, por debajo de naciones como Malasia, Omán, Trinidad y Tobago, Costa de Marfil y El Salvador.

Históricamente en México la infraestructura ha sido proveída en mayor medida por el Gobierno, mediante contratos de obra pública tradicional otorgados a través de una licitación, en los que el particular participa únicamente como contratista del Gobierno y los recursos casi en su totalidad provienen del presupuesto autorizado para construir, operar y/o dar mantenimiento al proyecto.

Al considerar tantas complicaciones que pueden presentarse en proyectos de infraestructura, es inevitable preguntarse: ¿existe alguna otra forma para desarrollar proyectos de obra pública?, ¿cómo los han desarrollado otros países de manera exitosa?, ¿es posible replicarlos en México? y ¿cómo contar con infraestructura de primer nivel sin que esto represente una carga excesiva para el erario público?

Una respuesta viable son las Asociaciones Público Privadas (APPs), que han sido utilizadas en la Unión Europea desde los años 90, y en los últimos 20 años han formalizado más de mil proyectos de infraestructura

bajo el esquema de APP. En México fueron introducidas a nivel federal mediante la Ley de Asociaciones Público Privadas publicada en enero del 2012 y algunos Estados han ido adoptando su ley local.

Una APP es un contrato a largo plazo, celebrado por una instancia pública y un particular, para la prestación de un servicio público o explotación de un bien de dominio público, cuyo servicio requiere de la construcción total o parcial de infraestructura por medio del particular contratante. Una APP puede requerir o no recursos públicos presupuestarios, pero en todo caso necesitará que algún porcentaje del proyecto sea financiado por el sector privado.

Las APPs son un vehículo idóneo para proveer de infraestructura al país, por estar diseñadas para que el sector privado tome un rol más proactivo en el proceso, sea para conseguir financiamiento o para culminar las obras de infraestructura y comenzar a prestar el servicio público.

Entre otros beneficios, las APPs permiten eliminar las restricciones presupuestarias, abriendo el financiamiento de los proyectos al sector privado; generan una segregación y transmisión equilibrada de los distintos riesgos del proyecto a la parte que está en mejores condiciones de manejarlo, sea el sector público o privado, y aseguran la viabilidad económica, social y técnica del proyecto desde su inicio.

En conclusión, las APPs presentan una alternativa real, viable y eficiente para que México pueda desarrollar proyectos de infraestructura, de manera eficaz y sustentable, en cualquiera de sus niveles de Gobierno, a diferencia de la contratación pública tradicional.♥

LOS AUTORES



Fabián Monsalve Agraz
Socio de Inmobiliario e
Infraestructura



Juan Carlos Guerra Gascón
Asociado de Inmobiliario e
Infraestructura



Santiago Tejada Palacios
Pasante de Inmobiliario e
Infraestructura

SPACE SAVING

STUDIO



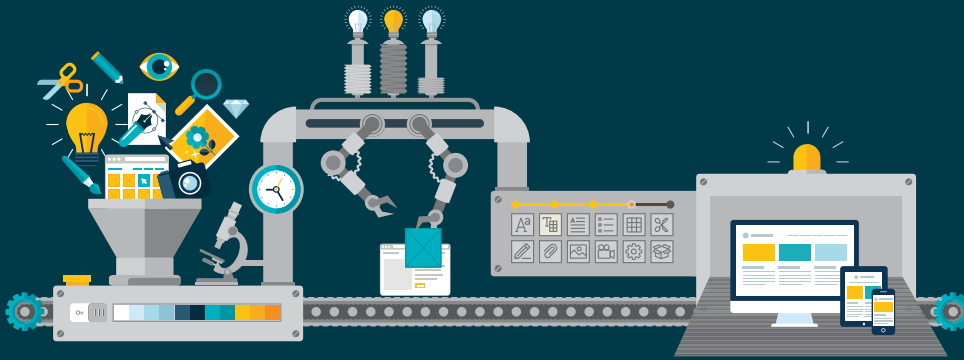
- CLOSETS
- MURPHY BEDS
- ANEETA WINDOWS
- CENTRO DE ENTRETENIMIENTO
- ROOF GARDEN
- TEA GARDEN
- BARES
- BAÑOS

Y MUCHO MÁS...

Ven y conoce nuestro
SHOW ROOM

Av. Rubén Darío 322 L-3
Tel. 20014002
www.spacesaving.com.mx

  
spacesavingmx



Cinco pasos para agilizar los procesos en cualquier negocio



Mantenimiento del sitio web.

Hoy es mucho más que un folleto digital disponible las 24 horas. Debe funcionar como una máquina arrolladora de marketing (donde puedas manejar todo el tráfico y la relación con cada contacto) para dar lugar a más conversiones. Los sitios bien gestionados no son eficientes sin mantenimiento, cuidado y atención, pero la mayoría de los procesos pueden ser automatizados.



Analytics: números en todos lados.

Si realmente consideras el tiempo que pasas en múltiples sitios y redes, verás que los números lo rigen todo. Por tu esfuerzo y el dinero que gastas, necesitas ver resultados. No tienes que pasar allí más tiempo del conveniente, gracias a Google Analytics y poderosas herramientas como *software de marketing automation* o incluso los CRM, puedes automatizar los datos o indicadores pertinentes mediante un panel de control centralizado.



Enfoque en redes sociales.

Programa todas sus actualizaciones ahora y en el futuro con herramientas como Hubspot. Utiliza muchas de las integradas para la participación, como Paper.li, Commun.it y otras que identifican, reconocen y llevan a tus seguidores a participar con las últimas actualizaciones en tu cuenta, incluso dando las gracias a tus seguidores, todo automáticamente.



Los correos electrónicos que importan.

Nada funciona tan bien como el marketing por correo electrónico. Hay muchos proveedores populares y ágiles, como MailChimp y Vero, que pueden darte todo lo necesario para automatizar este tipo de comercialización, útil para nutrir a tus *leads* actuales o educar a clientes, siempre y cuando les envíes contenido y no simples mensajes comerciales.



Atención al cliente.

Cuando tu producto o servicio es igual a otros, éste puede ser un gran factor diferenciador de tu competencia. Debes encontrar una manera de automatizar la atención al cliente, por ejemplo, creando comunidades para fomentar el contenido generado por los mismos clientes, la respuesta a preguntas frecuentes y una base de contenido relevante en tu blog. Soluciones como FreshDesk, Jacada App, Zendesk, HQ Groove y UserVoice pueden optimizar, automatizar y sistematizar procesos de atención al cliente.

CINCO ACCIONES

Para automatizar, simplificar y hacer crecer tu negocio

Por **Roberto Madero**
CEO de GROU Crecimiento Digital

Cada emprendedor sueña con crear un negocio rentable. Pero en lugar de trabajar en una estrategia, la mayoría termina trabajando con un enfoque “práctico”, que más bien está dirigido a cuestiones tácticas, y que no funciona al centrarse en el crecimiento del negocio. La automatización de la era digital es una de las respuestas al sueño de todo emprendedor.

Las empresas se enfrentan a una fuerte competencia y viven en una montaña rusa en sus operaciones diarias. Precisamente por eso ayuda mucho cuando la mayoría de los procesos suceden automáticamente, sin perder tiempo valioso. Desde hace años he insistido en que la automatización contribuye a mantener la competitividad.

Si no lo haces, alguien más lo hará

Mi primera recomendación es que te enfoques en la automatización de los procesos

más fáciles, para luego discutir la construcción de una cultura empresarial que abarque la automatización de la mayoría de los procesos. Si bien cada organización tiene tareas de vital importancia, las que consumen mucho tiempo y requieren terminación, no siempre son las que producen ingresos. Si el tiempo es dinero, necesitas la mayor cantidad, y la automatización lo consigue. ¿Hay acciones para llegar allí rápido? ¿Cómo puedes automatizar, simplificar y hacer crecer tu negocio con la automatización?

Para empresas de todos los tamaños

La automatización no es solo para las corporaciones gigantes, al contrario, permite competirles de igual a igual. Es lo fantástico de la tecnología. No se trata de qué herramientas debes utilizar para automatizar las partes o funciones específicas de tu negocio, sino de darte cuenta de la necesidad de un cambio y hacer lo que se requiere para que suceda. Solo así el sueño de la empresa rentable y con un crecimiento sostenido se transformará en realidad.♥

CONSTRUYAMOS TU CASA

NIVEL3

OBRAS & PROYECTOS

®

Arquitectura y Construcción a la medida con un servicio **exclusivo y personalizado**, para desarrollar el proyecto de tu nueva casa totalmente **a tu gusto.**



Teléfono (33)15.25.78.77 / contacto@nivel3.mx
Manuel Acuña 2520 despacho 209
Col. Ladrón de Guevara, C.P. 44600 GDL, JAL.

www.nivel3.mx

 Nivel 3 Obras & Proyectos

 Nivel3GDL



“Para comunicarnos de manera efectiva, debemos darnos cuenta de que todos somos diferentes en la forma en que percibimos el mundo y usar este conocimiento como guía para nuestra comunicación con los demás”

Anthony Robbins

COMUNICACIÓN EFECTIVA

En las empresas familiares

Por CPC y MI José Mario Rizo Rivas

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton
f /MarioRizoGT e @MarioRizoSSGT

La comunicación es un elemento fundamental para el funcionamiento de cualquier organización, desde la más elemental como el núcleo familiar hasta las grandes corporaciones y aparatos gubernamentales. En palabras simples, es un proceso de transmisión de información de una entidad a otra; sin embargo, por diversas razones no siempre resulta tan sencillo, debido a problemas particulares en la emisión y recepción o en el mismo contenido; además el entorno y las circunstancias también afectan, y en el caso de las empresas familiares, se presentan singulares problemas que analizaremos aquí.

La importancia de una comunicación efectiva dentro de una empresa radica en la necesidad de compartir preocupaciones, hechos, conocimientos, reglas, etc., con colaboradores dentro y fuera de la compañía. Si el mensaje no se transmite correctamente, no habrá una coordinación de acciones que lleven al cumplimiento de las metas comunes.

Algunos consejos útiles

► **Establecer canales reales de comunicación.** Son necesarios canales horizontales y verticales que permitan la comunicación en todas direcciones y sentidos del organigrama, mejorando tanto el desarrollo de ideas y proyectos como la búsqueda de soluciones a los problemas: establecer buzones de sugerencias, equipos interdisciplinarios de trabajo, consultas internas de opinión, foros de discusión o incluso la simple manifestación de apertura a escuchar a los demás.

► **Transmisión clara de ideales y metas.** Es recomendable que la misión, visión, valores y principios de la empresa sean descritos en frases concretas y sencillas, fácilmente recordables. Se aconseja que los objetivos y metas se comuniquen en un lenguaje simple y sin rebuscamientos para favorecer su comprensión.

► **Apertura del líder a opiniones y críticas.** Es común que los líderes sean reacios a las críticas, situación más frecuente en las empresas familiares. Esta insensibilidad genera barreras que impiden a los colaboradores acercarse o comunicar sus inquietudes. Si se genera un ambiente de confianza para que todos se expresen, podrán tomarse mejores y más oportunas decisiones.

► **Madurez familiar.** Es importante que los conflictos generados en el seno de las relaciones familiares no se trasladen a la compañía y entorpezcan la comunicación. Esto es posible en familias maduras y profesionales que saben delimitar.

Recuerda que los buenos canales de comunicación, mensajes claros, apertura, confianza y madurez de la familia propiciarán una comunicación efectiva en la empresa, que a su vez permitirá el tráfico óptimo de información para saber qué se requiere hacer y en qué momento, logrando una buena toma de decisiones. Todo esto contribuye a mejorar el desempeño y cumplimiento de los objetivos y metas de la empresa, y la propia familia. ▼

Acerca del autor

Contador Público Certificado con Maestría en Impuestos por la Universidad de Guadalajara. Consejero Independiente por el Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas. 25 años de experiencia en Auditoría y 12 años como líder de la División de Impuestos en la firma Salles, Sainz-Grant Thornton, SC y Flores Coronado. Especialista en Institucionalización de Empresas Familiares.



El punto de reunión para el éxito de su empresa está con nosotros.

Nuestra oficina de Guadalajara puede asesorarlo desde la puesta en marcha de su negocio hasta la preparación para fusiones y adquisiciones o resolución de conflictos en empresas familiares, ayudándolo con una planeación fiscal adecuada y en auditorías de estados financieros. En Salles Sainz Grant Thornton tenemos especialistas locales que ofrecerán atención personalizada y servicios profesionales de alta calidad.

Tenemos más de 100 profesionales en Guadalajara, cerca de 800 en todo México y el respaldo de más de 42,000 en todo el mundo. Somos Salles Sainz Grant Thornton.

Lo invitamos a contactar a nuestros expertos:

Desde Guadalajara: 3817 4480

Desde cualquier parte del país: 01800 614 6808

SallesSainz@ssgtmex.com

www.grantthornton.mx



Salles Sainz

Grant Thornton

An instinct for growth™

EMBAJADORES DE MARCA

Por Oscar Naveja
Publirrelacionista

La primera vez que escuché este término fue cuando un amigo comenzaba una campaña en la hoy Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara dirigida a mujeres que fumaban. Solo necesitábamos 15 dispuestas a asistir a una cena para platicarles el proyecto.

Invité a 100, fueron 20 y elegimos a las 15. ¿Por qué no acudieron las otras 80? Debido a tenían que revisar su agenda, le preguntarían a su marido si podían ir, entre el grupo de invitadas una no les caía bien, estaban intentando dejar de fumar, no tenían a alguien que las llevara... Muchos pretextos (pero esos también nos sirven para filtrar). Lo que no sabían es que cada semana les otorgaríamos jugosos premios por su colaboración. La primera etapa fue un éxito y para la segunda ya teníamos 100 interesadas.

Los tiempos han cambiado, antes se aplicaban encuestas, mientras que hoy revisan tus cuentas en redes sociales; antes preguntaban, y ahora lo que compartimos es la respuesta. El embajador de marca es un individuo que se pone la camiseta. Los mejores son aquellos que disfrutaban la marca antes de que ésta los elija como emisarios.

Sigo en la búsqueda de esos perfiles capaces de aportar mucho a esta estrategia BTL, pero en Guadalajara no es fácil, comparado con lo que sucede en otros lugares, especialmente en la Ciudad de México, donde

surgen muchas de las campañas. Allá hay un gran número de personas dispuestas a compartir, siendo el vehículo perfecto para disfrutar los beneficios de esa embajada. En nuestra ciudad a la gente le cuesta permitir que alguien nuevo sepa algo viejo de ellos.

En definitiva las marcas se han dado cuenta de que los jóvenes son quienes están dispuestos a aventurarse, cambiar de hábitos y abrazar nuevos rumbos, así que las agencias dirigirán sus esfuerzos a generar esa conexión, pues tanto en sus vidas como en sus redes sociales, no tienen candados.

Los de mi edad (42 años) me preguntan ¿por qué no se hace algo para ellos? Les respondo que es muy complicado que todo se alinee para que las cosas salgan como les gusta:

- ▶ Debo revisar mi agenda
- ▶ Voy a preguntarle a mi esposa(o)
- ▶ ¿Quién más va?
- ▶ ¿A qué hora comienza y termina?
- ▶ ¿De qué se tratará?
- ▶ ¿Qué tengo que hacer?
- ▶ ¿Qué me darán?
- ▶ ¿Me van a tomar fotos?
- ▶ A mi marido no le pareció
- ▶ A ver si consigo niñera
- ▶ Estamos viendo si otra pareja nos acompaña
- ▶ Me surgió otro compromiso
- ▶ Vi que estaba muy nublado

Sin duda los actuales veinteañeros serán los que en dos décadas podrán ayudarnos a que las marcas comiencen a hacer algo para generaciones mayores, pero por el momento, para ser embajador de marca se necesita un espíritu juvenil, que quiera, busque, dé, acepte, se sorprenda y retroalimente, que no ponga pretextos, que se dé cuenta de que lo que digan los demás es lo de menos, que pueda esquivar comentarios negativos.

Para ser embajador de marca no hay que hacer algo distinto a lo que nos gusta, sino incluir a la marca en nuestro estilo de vida, pero para eso hay que tener un estilo de vida. ♥

Soy Oscar Naveja, Publirrelacionista y embajador de muchas marcas. Te invito a eliminar candados, abrirte, compartir y seguirme en
📱 @oscornavejarrpp

LAS LEYES

Que rigen mi proyecto

Por Cuauhtli Arau
Estratega Empresarial y de Vida

Existe un sinfín de información sobre cualquier tema. Solamente de “Business and Money” la tienda Amazon en EU cita más de ¡un millón 800 mil títulos diferentes! Además, el acceso a esta información es cada día más inmediato y económico, por eso el problema de nuestro tiempo no es la falta de información, sino la incapacidad de encontrar y distinguir la que me es útil de la innecesaria.

¿Es mejor estudiar inglés o un curso de acupuntura tibetana? Todo depende de qué quieres lograr. La solución es desarrollar en nosotros la habilidad de distinguir el grano de la paja, es decir, aquella información que es relevante para el proyecto que nos hemos propuesto. No hablo de distinguir la verdad de la mentira, porque básicamente toda información es verdadera en cierto contexto.

“La solución es desarrollar en nosotros la habilidad de distinguir aquella información que es relevante para el proyecto que nos hemos propuesto”

A esta información le llamo las LEYES que rigen tu proyecto, porque son las premisas, datos y estrategias que sirven específicamente como el insumo, y los procesos que permiten que suceda lo que deseas concretar. Para encontrarlas empieza por preguntarte:

ERA DE LA
INFORMACIÓN



Las Leyes
(Lo Útil)

E.E.V Cuauhtli Arau (2016)

¿Qué quiero lograr?

¿En qué circunstancias me encuentro?

¿Con qué recursos cuento?

¿En cuánto tiempo deseo lograrlo?

¿Qué obstáculos percibo?

Resolviendo estas cuestionamientos es mucho más fácil definir qué libros leer, qué cursos tomar, a quién consultar y así aprovechar la era de la información a tu favor. Cada realidad tiene sus leyes. Te invito a descubrir las que rigen tu proyecto.♥

Más acerca del colaborador

Estratega de Vida y Negocios con Maestría en Psicoterapia Transpersonal, gran conferencista, Coach Ejecutivo, Terapeuta Master en PNL, empresario, escritor, autor de tres muy reconocidos modelos psicológicos de autoconocimiento, gestión y comunicación: OntoCreatividad, Taller de Logros y EndoTipos. Director de Human:Cia, con la que otorga cursos, talleres y conferencias para la mejora de la productividad y clima organizacional para reconocidas empresas en todo México y el extranjero, además de impartir cursos y diplomados de desarrollo humano dirigidos al público en general.



“¿Qué herramienta elegir? No hay una sola respuesta correcta, ni una misma estrategia que siempre funcione, sin importar la industria en que se planea implementar”

¿EL BTL ES PARA MI EMPRESA?

Existen distintas vertientes, y se adaptan a cualquier presupuesto y necesidad

Por Alejandro Vogt
Director de Operaciones / Cuentas en Taste MKT

La inversión del Marketing BTL (Below the Line) en México se ha incrementado año con año, y cada vez la industria se especializa más, utilizando las distintas disciplinas de esta rama de la mercadotecnia como parte de campañas 360°.

Un claro ejemplo son los eventos de marca, que se usan como parte de una estrategia integral y no como acciones aisladas, empleando herramientas digitales, expansión con relaciones públicas y reforzándolos con publicidad tradicional en medios masivos.

Pero, ¿qué herramienta elegir? No hay una sola respuesta correcta, ni una misma estrategia que siempre funcione, sin importar la industria en que se planea implementar.

A continuación les comparto un listado de las aristas más comunes del BTL, que pueden variar de autor a autor, con una breve explicación:

ACTIVACIONES

Cualquier acción que busca la interacción directa con un consumidor, entre más experiencial y única, mejor. Pueden ser acciones relacionadas con la venta o únicamente de *branding*.

EVENTOS

Engloba a ferias, expos, *road shows*, cócteles, fiestas, etc.

PUNTO DE VENTA

Comunicación en anaquel, exhibiciones, con promotores o acciones disruptivas para lograr que el consumidor prefiera nuestro producto por sobre el de la competencia.

PROMOCIONES

Cualquier acción de recompra, descuento, regalo o concurso al momento de la compra o previo a éste. Acciones del tipo “compra y gana”.

Como puede apreciarse, existen muchas variantes, y con una buena dosis de creatividad y planeación adecuada, es posible impactar, sin importar el tipo de producto o servicio que deseamos promocionar.♥

MERCADOTECNIA INTERACTIVA

Es la vertiente más relacionada con digital, y como su nombre indica, se basa en la interacción con el consumidor. Apps, trivias, etc. Sobre todo a través de internet, y suele ser extremadamente segmentado.

GUERRILLA / STREET / AMBIENT MARKETING

Acciones disruptivas en lugares transitados o internet, por lo general buscan el factor *wow*, y convertirse en virales por su originalidad y bajo costo. También puede incluir soportes no convencionales para hacer publicidad, como bancas de un parque o el piso de un cruce transitado; un *flashmob* es otro ejemplo.

MARKETING DIRECTO

Publicidad vía correo directo, muy utilizada por los bancos para comunicar a sus clientes promociones o beneficios. Desde la llegada del E-mail Marketing su popularidad ha descendido, pero sigue empleándose para enviar promocionales o regalos.

Me encantaría recibir sus comentarios en Twitter: @alejandrovogt

UN EVENTO DE:
OLMSPORTS & ENTERTAINMENT

Tapalpa
UNIDOS SI CRECEMOS
Gobierno 2015-2018

FESTIVAL INTERNACIONAL **TAPALPA MÁGICO**

Globos Aerostáticos, Aventura & Lifestyle

PRESENTADO POR



AGRADECEMOS A NUESTROS PATROCINADORES

Experiencias, Conciertos y mucho más



Trackhoe



Globos Aerostáticos



Dirigible



Trike



Flyboard



Freestyle



Jenny and the Mexicats



Triciclo Circus Band & San Juan Project

WWW.FESTIVALTAPALPAMAGICO.COM

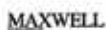
Outdoors
Lifestyle
MEXICO



TEQUILA
PUEBLO VIEJO
100% DE AGAVE



J.LEAN
CONSTRUCCION Y DISEÑO



[OutdoorsLifestylemx1](https://www.facebook.com/OutdoorsLifestylemx1)

[@Outdoorslifestylemx](https://www.instagram.com/Outdoorslifestylemx)

[@OutdoorsMex](https://twitter.com/OutdoorsMex)

www.festivaltapalpamagico.com / hola@festivaltapalpamagico.com

CASA CUATRO

Funcionalidad basada en la sencillez

Por **Jorge Luis Hernández Silva**
Director General del Taller Hernández Silva Arquitectos

El terreno de forma muy irregular se sitúa en un pequeño fraccionamiento a los límites del poniente de la ciudad. Es un lugar muy apacible, con vecinos abocados en tener un buen contexto urbano: arbolado, tranquilo y libre en lo posible de autos en la calle. Los clientes deseaban una casa cómoda, práctica y agradable, lo que nos obligaba a ser muy rigurosos con los espacios, circulaciones y propuesta funcional.

La distribución de áreas es muy sencilla: en semisótano se encuentran la cochera y el servicio; en la planta baja el área de día, la cual se conecta a la de noche a través de un gran vacío en el ingreso con una sola circulación vertical.

Al ingresar hay un patio interior de doble altura que alberga un árbol de seis metros, propiciando una atmósfera muy tranquila. Detrás está la única escalera que comunica los tres niveles y absorbe una parte de los ángulos generados por los volúmenes en "v". El emplazamiento del terreno es oriente-poniente, por lo que al frente se colocó una celosía que permite tener una relación con la zona arbolada del callejón y

al mismo tiempo otorga privacidad hacia el interior. Los espacios son casi exentos de muros, la estancia y comedor se unen y abren completamente al exterior con ventanales que se esconden y comunican tanto al jardín como a la terraza, ubicada en un punto intermedio entre la cocina y el área de día, pero que parece extenderse hasta el fondo del jardín para tener una relación directa con el uso de la alberca, remate final de la casa. En el segundo nivel todo está comunicado mediante un pasillo. El estar familiar se extiende desde el patio de ingreso.

Se aplicaron materiales muy sencillos: aplanados, acero blanco, aluminio esmaltado, cantera gris laminada de San Andrés, cantera américa negra en tiras, madera de nogal y vidrios templados sin manguetería en planta baja. Los interiores de baños y áreas de servicio están recubiertos con porcelanato y venecianos. Sobresalen algunos volúmenes de concreto aparente que dan más fuerza al interior. Se utilizaron muros laqueados al alto brillo para darle profundidad y viveza a la casa, y se colocaron generosos lucernarios en varios sitios para mantener al máximo la iluminación.▼

UBICACIÓN:

Guadalajara, Jal.

FECHA DE PROYECTO:

2008

FECHA DE OBRA:

2009-2012

PROYECTO:

Arq. Jorge Luis Hernández Silva/
Hernández Silva Arquitectos

EQUIPO:

Arq. Alejandro Aponte Gómez y Arq. Andrea Assad Álvarez

SUPERFICIE DE CONSTRUCCIÓN:

584 m²



Conoce las nuevas **Boutiques Pennsylvania**,
 donde recibirás asesoría y capacitación en el uso de
 nuestros selladores más adecuados para llevar a cabo
 tus proyectos y obtener los resultados que deseas.

Av. Guadalupe 6098,
 Col. Residencial Guadalupe
 T. (33) 3620-2341

Tepic 459 Loc 16. C.P. 63738,
 Puerto Vallarta, Jalisco
 T. 01329 296.5126

López Cotilla 992,
 Col. American
 T. (33) 3825-2518

 Productos.Pennsylvania

 @P_Penns

 @boutique_pennsylvania



NO ES MODA

Integra la RSC a la misión de tu empresa

Por Velia Lara
Campaign Manager RSC en Good Karma Ideas
Agencia

Desde hace algunos años diversas empresas han adoptado la tendencia de integrar la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) a sus operaciones, buscando reducir sus impactos ambientales y apoyando el desarrollo de las comunidades en que se encuentran instaladas. Es gratificante que hoy los medios de comunicación le den importancia e informen sobre estas iniciativas, por lo cual diversas instituciones han comenzado a crear propuestas para reconocer estas prácticas que hoy suman valor a las organizaciones.

A quienes se interesan en el tema y entienden un nuevo negocio en el cual buscan implementar iniciativas de RSC, les comparto algunos consejos de gran ayuda para comprender por qué es un aspecto de alto valor y relevancia en el mundo corporativo.

Razones para integrar la RSC

- Mejora la economía de las empresas, reduciendo el consumo de energía eléctrica, agua y otros recursos que se han convertido en un asunto prioritario.
- En cuanto a recursos humanos el beneficio se refleja en el desarrollo de la comunidad cuidando de sus colaboradores, proveedores, inversionistas y clientes, también llamados *stakeholders*, fundamental para impulsar su propio crecimiento. “Cuida a tus *stakeholders* y ellos cuidarán de tu organización”. Conocer estos grupos a profundidad y escuchar sus inquietudes es fundamental para crear estrategias responsables que logren dar respuesta a sus necesidades de manera puntual. Si decides apoyar alguna causa, asegúrate de hacerlo estratégicamente, alineándola con tus valores e involucrando a tus *stakeholders*.

“Integrar la RSC a una empresa reduce sus impactos ambientales y apoya el desarrollo de las comunidades en que opera”

Modo de integrarla

- Si en verdad deseas generar un cambio, te recomiendo establecer alianzas. Existen expertos que pueden ayudarte en este proceso. Si los valores de tu empresa coinciden con los objetivos de otra organización no dudes en acercarte y sumarte a su misión, integrar tus esfuerzos a un programa ya implementado puede ser de gran utilidad para comenzar tu propio programa de RSC.
- Recuerda que lo que no se comunica, no existe, y la RSC es parte de tu reputación, así que contempla una parte de la inversión de tus iniciativas en este tema, pero siempre, antes de comunicar tus esfuerzos de responsabilidad social, evalúa el alcance de tus acciones y el impacto real que tienen en tu entorno. Mi consejo es que primero lo hagas bien y luego hables de ello.♥

80%
VENDIDO



SPAZIO[®]
JUSTO | SIERRA

TU ESPACIO EN EL ♥ DE GDL

WWW.SPAZIOJUSTOSIERRA.COM

TEL. 3615.9125

ROOF TOP PANORÁMICO • ALBERCA • LOBBY LOUNGE

Justo Sierra 2176. Col. Lafayette entre Bernardo de Balbuena
y Alfredo R. Plascencia. C.P. 44600. Guadalajara, Jal.

**DISEÑO
Y GESTIÓN**

EXPERTOS EN VIVIENDA VERTICAL



LIFTING FACIAL

Cirugía de rejuvenecimiento

Por Dr. Omaar Flores Peña
Cirujano Plástico Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica y Reconstructiva (No 1411)

Hoy está de moda decir que los 40 son los nuevos 30 y los 50 los nuevos 40, y así sucesivamente. Todo depende de la década que estemos cursando y nos acomode. En los últimos años la calidad de vida ha ido en aumento, así como la longevidad, si todo va bien en salud y vivimos sanamente. Así que no solo hay que vivir más años, sino sortear el reto de no aparentarlos, y no solo sentirlos, sino también lucirlos.

La caída de los tejidos en rostro y cuello es inevitable con el tiempo. La elasticidad de la piel se va perdiendo, y también los músculos y ligamentos que conforman la estructura móvil por encima de los huesos de la cara tiene una cubierta de aponeurosis o fascia uniéndolos entre sí, formando el complejo Sistema Músculo Aponeurótico Subcutáneo (SMAS), el cual realiza funciones tan complejas como la gesticulación, expresión, mímica, succión, parte del habla y masticación, y se va debilitando, aunado a nuestra posición horizontal durante la vigilia y en conjunto con la primera ley de Newton (la gravedad).

Existen varias formas de nombrar a la cirugía de rejuvenecimiento facial. En medicina es ritidectomía o ritidoplastia. Los medios comerciales frecuentemente la llaman *lifting* facial, derivado de *face lift*, término en inglés de la cirugía con el que gran número de latinos ya está relacionado.

Consiste en volver levantar y reposicionar los tejidos de rostro y cuello desde un plano profundo a superficial, fijándolos en sitios estratégicos para dar un nuevo sostén. Posteriormente se retira la piel sobrante después de hacer una tracción suave pero suficiente, en dirección oblicua y ligeramente hacia arriba en la mejilla, y mayor tracción hacia arriba en el cuello. Es muy importante realizar una cirugía conservadora de restructuración de los tejidos caídos y con flacidez, evitando una



tracción excesiva que modifique la expresión natural del rostro en ojos y boca. No solo es jalar, cortar y fijar la piel, hay que reposicionar todo el SMAS en planos profundos para lograr un resultado duradero a mediano plazo.

Indudablemente los pacientes sometidos a esta cirugía, sea un mini *lift* o *lifting* completo, en su mayoría tienen 45 años o más, lo que nos lleva a efectuar una valoración cardiológica preoperatoria en todos los casos. En la mayoría de los candidatos a esta cirugía también puede aplicarse la blefaroplastia (cirugía de párpados) si las condiciones del paciente lo permiten, así como llevar a cabo procedimientos más avanzados como el láser CO₂ para la piel, inyección de nuestra propia grasa abdominal rica en células madre, infiltración de ácido hialurónico en labios, reconstrucción de la oreja senil y elevación de la ceja caída.

Es una cirugía tan amplia que en manos expertas de un Cirujano Plástico Certificado por el Consejo Mexicano, los resultados de rejuvenecimiento pueden ser de entre 10 y 15, e incluso 20 años de restructuración, dependiendo el caso, con excelente y muy satisfactoria apariencia para quienes desean darse la oportunidad de lucir como se sienten.♥



 Omaar Flores
Plastic Surgery

Av. Empresarios 150, Hospital Puerta de Hierro Andares, Torre Elite, Piso 20 Consultorio 2004
Col. Puerta de Hierro, 45116 Zapopan, Jal.
Tel. (33) 3611-2683 y 1368-2008
www.omaarflores.com



CONTACTO: 333 626 8956
INSTAGRAM: andresdlarsenphoto
FACEBOOK: andresdlarsenphotography
www.andresdlarsen.com

ANDRÉS D LARSEN
P H O T O

Servicios fotográficos de Moda / Publicitaria / Editorial / Empresarial / Social / Producto



DIETA PALEOLÍTICA

Sus raíces son la creencia de apegarse a la alimentación de nuestros antepasados para llevar una vida más saludable.

Por Estefanía Sánchez Michel
Licenciada en Nutrición & Health Coach
✉ estefiasanchezm / vienutricion

Llamada también “dieta del hombre de las cavernas” o “dieta de la edad de piedra”, tiene sus raíces en la creencia de apegarse a la alimentación de nuestros antepasados para llevar una vida más saludable. En su mayoría lo que ellos incluían en su alimentación eran plantas y animales en grandes cantidades, para obtener la energía y nutrientes que requerían en su vida diaria, a diferencia de la alimentación actual, donde la generalidad de las personas centran el mayor porcentaje de calorías diarias en comida procesada y excesivas cantidades de carbohidratos, dando resultado que el cuerpo almacene mucho más grasa de la que gasta.

Algunos beneficios de la dieta paleolítica

- Debido a la reducción de carbohidratos procesados, aumenta la quema de grasa
- Estabiliza niveles de azúcar en la sangre
- No hay conteo de calorías
- Reduce los antojos por las altas cantidades de proteína, manteniendo la sensación de saciedad por más tiempo

Alimentos permitidos

- Verduras consideradas como la base principal
- Altas cantidades de grasas saludables (aceites de coco, aguacate y oliva)
- Carnes magras, aves, pescado y huevos
- Nueces y semillas
- Especies y hierbas

Alimentos que deben evitarse

- Azúcar: refrescos, zumos y dulces
- Cebada, alcohol y almidones
- Avena, trigo, centeno y arroz
- Comida procesada
- Grasas trans e hidrogenadas

Otras recomendaciones

Es muy importante dormir bien, pues ayuda a mantener el sistema inmune fuerte; tomar el sol para que el cuerpo produzca mayor cantidad de vitamina D y realizar algún tipo de actividad física (el crossfit es la más ad hoc, pues se trabaja a altas intensidades y es de corta duración).

También debe considerarse que como toda dieta, tiene un riesgo si no se sigue adecuadamente. Es fundamental tener cui-

dado con la excesiva ingesta de proteínas, pues el hígado humano no puede metabolizar de forma segura más que 35% de calorías en forma de proteína.

Los cambios en la alimentación deben ser paulatinos y controlados, evitando así el fracaso. También es fundamental buscar la asesoría profesional de un nutriólogo o médico, para que de manera personalizada haga las precisiones necesarias.♥

CUIDAREMOS TU SALUD POR SIEMPRE



EN TIEMPO REAL...

El único club que cuida cardiovascularmente a todos sus socios

 Evaluación física y nutricional  Kids Club  Programas especializados
Speedtrack Área de fuerza Coaches profesionales Aquatic Más de 150 clases

   www.vivo47.com

Entrenar puede cambiar tu vida

vivo  [®] FAMILY FITNESS CLUB

NACIONES UNIDAS
☎ 3610-2200

CIUDADELA
☎ 3631-3100

GOURMETERÍA
☎ 1257-0017

VALLE REAL
☎ 1371-4893



FORO ABIERTO 3

Promoviendo el emprendedurismo

Durante los días 8, 9 y 10 de marzo se desarrolló Foro Abierto 3 en la carpa del Estadio Omnilife, teniendo como propósito promover el emprendurismo a temprana edad por medio de la muestra de diferentes historias de éxito. Este evento fue organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), a través del Instituto Jalisciense del Emprendedor (IJALDEM), y contó con una asistencia mayor a siete mil personas.♥



1



2



4



3

- 1. Cintha Lizárraga y Jorge Lizárraga
- 2. Daniel Gomez Alvarez y Jorge Mada
- 3. Sergio Valencia y José Luis Reyes
- 4. Valeria Castellanos y Maximiliano Natera




Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11782 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

LA BORRA CAFÉ CÁMARA DE COMERCIO

Apertura

La Borra Café abrió una nueva sucursal al lado de la Cámara de Comercio, y para esta ocasión invitó a importantes personalidades en el rubro emprendedor. 



1



2



4



3

1. José García y Luisa González
2. Antonio Chávez y Jessica Vázquez
3. Corte de listón
4. Socios de Espacios que Inspiran



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11584 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



PUNTO EMPRESARIAL

Organizado por Coparmex

Se realizó Punto Empresarial, organizado por Coparmex, con una asistencia de 600 personas del ámbito empresarial, político y social de Jalisco. El principal objetivo del evento fue buscar propuestas para transformar a México. ♥



1



2



4



3

- 1. Mónica Hermosillo y Rodrigo Navarro
- 2. Bertha Alicia Arce, Gabriela Chavolla y Elizabeth Lozano
- 3. Toma de Protesta del Consejo Directivo 2016-2017
- 4. Diego de la Garza, Javier Sánchez Aldana, Raúl Santamarina y Sergio Barrera Pliego



Escanea el código con tu celular o busca el ID:11723 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

UAG

Inauguró nuevo edificio

El 10 de marzo la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) inauguró el Centro de Estudios Sociales y Negocios (Edificio A), que cuenta con sala de juicios orales, salas de mediación, cámara de Gesell, cámaras, proyectores y pantallas, entre otros elementos tecnológicos. El evento fue presidido por el Rector, Licenciado Antonio Leño Reyes, y el Decano de Ciencias Sociales, Económico y Administrativas, Doctor Ismael Zamora Tovar.♥

**1****2****4****3**

1. Rector Antonio Leño Reyes
2. José Miguel Zozayacorrea Kuri, Luis Carvajo, David Márquez y Ulises Castillo
3. Corte de listón
4. José Enrique Espinoza, Grecia Lomelí, Diego Ortega, Mara Rodríguez y Oscar Castañeda



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11799 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



JALISCO OPEN

En el Polideportivo Metropolitano de Tenis

Del 15 al 20 de marzo en el Polideportivo Metropolitano de Tenis fue el Torneo Jalisco Open, donde los tapatíos pudieron disfrutar el deporte de los caballeros. Como ganador de singles quedó Malek Jaziri, y de dobles Gero Kretschmer y Alexander Satschko. ♡



1



2



4



3

- 1. Karla Villegas y Coral Reséndiz
- 2. Socorro de Villaseñor, Brenda González y Carlos Villaseñor
- 3. Giancarlo Martínez, Karen Ramírez, Blanca Mora y Brian Martín
- 4. Diego Meneses, Andrea Villegas, Christian González y Mónica Juárez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:11854 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

COMCE

Innovando más allá de la excelencia

El 15 de marzo en el Estadio de los Charros de Jalisco se llevó a cabo la reunión "Innovando más allá de la excelencia", organizada por Jóvenes Empresarios de COMCE de OCCTE.♥



1. Andrea Neri y Paulina Rivera
2. Felipe Vázquez, Roberto Macías y José Carlos Marín
3. María Ortega, David González, Gonzalo Báez y Roberto Macías
4. Víctor Corona, Nelly Abrego y Jaqueline Galindo



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11836 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



FICG

Ceremonia inaugural

El 4 de marzo inició la 31 edición del Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG), donde el cineasta mexicano Alfonso Arau recibió el Premio Mayahuel de Plata, y el actor estadounidense Tab Hunter obtuvo el Premio Maguey por su trabajo a favor de la diversidad sexual. Este magno evento contó con celebridades como Gabriel Retes, Roberto Fiesco, Victoria Abril, Angélica Aragón, Arcelia Ramírez, Ofelia Medina, Nailea Norving y Guadalupe Ferrer, entre otras. ▾



1



2



3



4

- 1. Eduardo Noriega
- 2. Angélica Aragón
- 3. Parte del Jurado Mezcal
- 4. Michael Alexander



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11744 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

ULTRA COLLECTIONS 2.0

Casa Herradura

Herradura presentó su nuevo tequila Ultra Collections 2.0 en Casa Fayette. En el evento se pudieron degustar diferentes bebidas y platillos de mar a cargo de La Panga del Impositor. El selecto grupo de invitados estuvo a cargo de la compañía Braya. ♡



1



2



4



3

1. Cristina Barba y Juan Antonio Ángel
2. Lourdes Peláez y Enrique Gávica
3. Pablo González, Karina Castellanos y Eduardo Gómez
4. Daniel de la Peña, Sebastián Vizcaíno y Alfredo Gómez



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11800 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



SANTILLANA PARQUE RESIDENCIAL

Inauguración primera piedra

El pasado 25 de febrero, la empresa IDEX dio arranque con el desarrollo Santillana parque residencial ubicado en la zona de solares. Se llevó a cabo en el terreno donde se construirá el coto número VIII de este exitoso proyecto, contando con la bendición del Sacerdote Luis Rodrigo Núñez, en compañía del Arquitecto Alejandro Michel Arias. ♡



1



2



4



3

- 1. Alejandro Michel y Karina Michel
- 2. Colocación de la primera piedra
- 3. Equipo IDEX
- 4. Padre Luis Rodrigo Núñez



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11748 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

SOLUCIONES LOGÍSTICAS A TU MEDIDA

Servicios de Carga

-  Carga consolidada "LTL"
-  Unidad dedicada "FTL"
-  Entregas especializadas
 - Mismo día
 - Día siguiente
 - Día diferido
-  Logística inversa
-  Express aéreo
-  Express blindado
-  Traslado de valijas
-  4PL*

*Fourth Party Logistics

Conoce más de
nuestros servicios



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE

CONTACTO COMERCIAL

 01800.839.1519

www.grupoampm.com



Grupo amp



@Grupo_amp



Grupo amp



Grupo amp

SAMSUNG

Galaxy S7 edge | Gear S2



