

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

DICIEMBRE 2020 - ENERO 2021

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

59

LAS
50
EMPRESAS DE LA A A LA Z

Enrique Yamuni
Director General de
Megacable Holdings



PLAYERS RESTAURANT'S
CHOICE 2020
Conoce a los
FAV Restaurants

THE YEARBOOK 2020
Distinguidas empresas
hablan sobre su año

ESPECIAL
FINANCIERO
Los expertos que
debes conocer

CONECTADOS EN LA DISTANCIA

MEGACABLE HOLDINGS, LA EMPRESA QUE REDOBLA ESFUERZOS
PARA GARANTIZAR EL CORRECTO DESEMPEÑO DE SUS SERVICIOS



ESCRIBE TU HISTORIA

CONVOCATORIA DOCTORADOS 2020

- Ciencias de la Administración
- Ciencias del Desarrollo Humano

- Inicio:
16 de enero 2021

Fecha límite de entrega
del anteproyecto:
28 de noviembre 2020

ana.cueva@univa.mx

 **33 1863 7454**

www.univa.mx |   

Modalidad escolarizada.
Acuerdos SEP, Ciencias de la Administración 2007715, septiembre 19 de 2007.
Ciencias del Desarrollo Humano 20170211, 2 de mayo de 2017.





MOCH



THE LANDMARK
GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

RSVP: 33 1514 5752 o 53

 Mochomos Guadalajara  mochosgdgdl



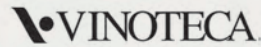
OMOS

Wavy

machamos[®]



PRESENTADO POR:



ELLOS SON LOS



FAVS RESTAURANTS 2020



DESAYUNOS
LA ANTIGUA

COMIDA MEXICANA
LA TEQUILA

GRILL
ESTANCIA GAUCHA

ORIENTAL
SUSHI CENTRAL

ITALIANISSIMO
L'OSTERIA DE II DUOMO

GREEN & HEALTHY
SANO PECADO

DRINKS & COCKTAILS
EL GALLO ALTANERO

INTERNACIONAL
ANITA LI

SEAFOOD
LA DOCENA

COFFE & CAKES
LA POSTRERÍA

TACOS
PROVIDENCIA

COCINA FUSIÓN
MUI MUI

JOYAS TAPATÍA
PAL REAL

CONOCE MÁS EN:
WWW.PLAYERSCHOICE.COM





**GRUPO PLAYERS ENALTECE EL ESFUERZO,
PROFESIONALISMO Y CALIDAD DE TODOS
LOS **TOP RESTAURANTS** ESTE 2020,
¡NOS VEMOS EN EL 2021!**



/PLAYERS.GDL



@PLAYERSOFLIFE



@PLAYERS.GDL



Crece en grande

**ARAS: Consultoría en colocación
de capital.**

Cuando tu capital crece, creces tú.
En **Aras Business Group** trabajamos
para brindarte utilidades a la altura
de tus sueños.

Gana más ya

800 099 2727
(ARAS)

Únete a nosotros y crece
más cada mes.

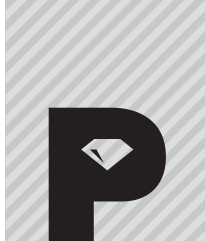
Es momento de llegar
tan alto como mereces.

arasbusinessgroup.com



A R A S

B U S I N E S S G R O U P



DICIEMBRE 2020 - ENERO 2021

Carta editorial

El 2020 nos obligó a cambiar. Creamos nuevos hábitos, aprendimos que para trabajar se requiere más dedicación y menos presencia en las oficinas, empezamos a valorar a nuestra familia y apreciamos cada detalle de nuestra vida. En Grupo PLAYERS el estándar fue la palabra reinención. Nos orgullece de haber cambiado la forma en que presentamos nuestros productos principales y, por supuesto, los eventos: PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE y PLAYERS TALKS. Además innovamos y agregamos un producto más a nuestra multiplataforma: PLAYERS On Air, donde vibramos con interesantes mano a mano con personajes empresariales que mueven a nuestro país. Agradecemos a todos los patrocinadores y espectadores que fielmente se han dado cita y confiado en la calidad que Grupo PLAYERS tiene en cada uno de sus formatos.

Para cerrar el año, no podemos descuidar el sector financiero, uno que fue muy golpeado por lo imprevisible que resultó el 2020. Te presentamos las mejores opciones para cuidar tu dinero en el especial de finanzas. Descubre las recomendaciones de las principales casas de bolsa, bancos y expertos financieros del país.

Por otro lado, renovamos la forma de presentarte nuestro Yearbook, y en esta ocasión lo fusionamos con un especial franquicia que sin duda te encantará: Las 50 empresas de la A a la Z. Aquí, conocerás a las empresas más destacadas de tu región, su principal aporte en el año y su influencia y legado empresarial a través del tiempo. ¡Un contenido que llegó para quedarse!

Finalmente, pero no menos importante, en portada te presentamos la historia de éxito de Enrique Yamuni, el Director General de Megacable Holdings, uno de los operadores de cable, internet y telefonía más grande en México, quien habla de los muchos retos y las grandes oportunidades que ha ocasionado en la empresa, la contingencia sanitaria del Covid-19.

De parte de Grupo PLAYERS te deseamos una Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo, esperando que el 2021 venga acompañado de grandes éxitos en lo personal, laboral y familiar. Nosotros, desde nuestras distintas plataformas seguiremos trabajando para ti, estimado lector, correspondiendo a la confianza y apoyo que has tenido en este 2020 con nosotros. ¡Felices fiestas! ♦



Maurice Collier de la Marliere, Co fundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO
Erik Alvarado Peña
e: erik.alvarado@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Rafael Madrigal Gutiérrez
e: rafael.madrigal@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESOR COMERCIAL
Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT Y BRANDED CONTENT
María José González
e: mariajose.gonzalez@playersoflife.com

DISEÑADOR
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Leyda Mar
e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Fernando Velasco
e: fernando.velasco@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
Jorge Alberto Álvarez Gómez

CONSEJO EDITORIAL
León Reffreger, Carlos Arteseros, Karina Ley, María José Arregui, Luis Fernando González, Abel Intriago, Daniel Blum, Mario Rizo, Myriam Ibarrola, Moisés Michán, José Olivares, Nidia Zavala

Como la Naturaleza lo crea

Haya Ahumada Texturizada, Chapa de Madera Natural



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

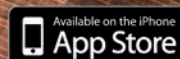
Calle Presas 3 Bodega 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo. de Méx 53250

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

No tenemos Sucursales ni Distribuidores

@verolegno.com.mx





DICIEMBRE 2020 - ENERO 2021

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@playersoflife.com

**SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO
Y RELACIONES PÚBLICAS**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO
Osvaldo Esquivel
e: osvaldo.esquivel@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 58. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



IOS OFFICES®

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS

 Spotify  Listen on Apple Podcasts

podcast

INSPIRA

FILOSOFÍA | CRECIMIENTO | SUEÑOS

Emprender es el sueño de todos pero nadie te dice cómo hacerlo. Este podcast te ayudará a despertar, inspirar e impulsar tu crecimiento empresarial.

¡Cónoce el proceso de nuestros 11 invitados!


enviaflores.com

CERVEZA
MINERVA

Rorro Echávez

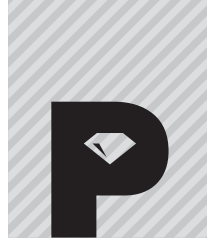
talentnetwork®


COPARMEX

Yuri Zatarain

POZAS ARQUITECTOS

000



DICIEMBRE 2020 - ENERO 2021

Contenido



SPOTLIGHTS

26 HISTORIA DE ÉXITO
Enrique Yamuni, Director General de Megacable Holdings

24 EN EXCLUSIVA
Francisco Ruano

20 PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2020
Fav Restaurants

40 LAS 50 EMPRESAS DE LA A LA Z

CÁMARAS Y ORGANISMOS

- 33 Cámara de Comercio de Guadalajara
- 34 Coparmex Jalisco
- 35 Cámara Nacional de la Industria Tequilera
- 36 Cámara de la Industria del Calzado de Jalisco
- 37 Cámara de Joyería Jalisco
- 38 Endeavor
- 39 American Chamber of Commerce of Mexico, Capítulo Guadalajara

FINANZAS

- 72 Invex
- 74 Santander
- 76 Actinver
- 77 Finamex
- 78 Value Grupo Financiero
- 79 JC Monclova



THE YEARBOOK 2020

- 50 Instituto de Ciencias
- 52 CompuSoluciones
- 54 H3
- 56 Trebotti
- 58 Megacable
- 60 KIVA
- 62 Levy Holding
- 64 Unidad de Patología Clínica
- 66 Clínica Fernanda Malacón
- 68 BeBarf

INSIDE

- 16 Gadgets para Navidad
- 18 All I want for Christmas





Un regalo de sabor



PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA

DISTRIBUIDOR

Servicio a domicilio:
☎ 33 2687 0604 y 33 2687 0605
CEDIS
Hernán Cortés 6935-1
Col. Francisco Sarabia C.P. 45239
Zapopan, Jal.

☎ 33 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

Distribuidor Autorizado



www.chilchota.com
f t i ChilhotaMx

Regalos tecnológicos para sorprender esta Navidad

La Navidad es la época de los obsequios. En esta guía de compras encontrarás los mejores gadgets del año, con los que harás feliz a cualquiera de tus familiares y seres queridos.



1·

2·

3·

1 · Patín eléctrico, Mi Electric Scooter de Xiaomi

Tiene una autonomía de 30 kilómetros y alcanza hasta 25 km por hora. Además tiene un diseño plegable y portátil, por lo que es fácil de guardar y recoger.

2 · Impresora de fotos HP Sprocket

Este gadget imprime fotos sin cables y desde tu smartphone.

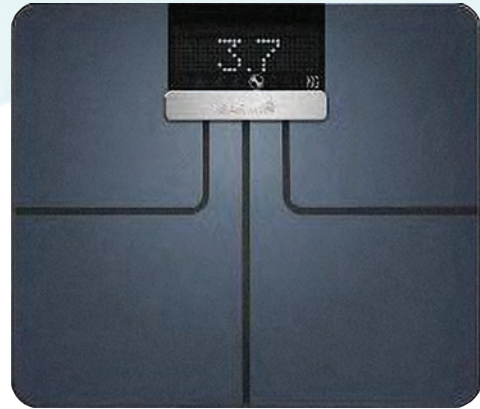
3 · Aspiradora sin cables v11 de Dyson

Detecta y se adapta a cualquier tipo de piso. Su pantalla LCD reporta el desempeño en tiempo real.

4·



7·



5·



8·



6·



**4 · Antena externa
Gotenna**

Crea una red propia para cuando no hay cobertura y poder comunicarnos con otro usuario de la red.

**5 · Cargador inalámbrico
Qi de Ted Baker**

Tiene una capacidad de carga rápida.

**6 · Jardín para interiores,
Smart Garden 3 de Click
and Grow**

Permite cultivar hasta tres plantas diferentes simultáneamente, gracias a una luz de crecimiento LED incorporada.

**7 · Báscula inteligente
Garmin Index**

Tiene conexión Wi-Fi; mide el peso, el índice de masa corporal, la grasa corporal, la masa muscular, entre otras; y detecta automáticamente hasta 16 usuarios.

**8 · Localizador GPS para
dispositivos móviles,
Wistiki**

Este accesorio se coloca en los objetos que no queremos perder para tenerlos localizados con ayuda del smartphone.

All I Want For Christmas Are Gifts

Ha llegado la temporada del año que más deseamos, llena de alegría, amor y regalos. Sin duda, este 2020 la vida nos ha presentado un nuevo panorama inesperado, las reuniones tendrán un nuevo formato y los festejos cambiarán de lo multitudinario a lo familiar. Pero algo te puedo compartir, los mexicanos sabemos festejar con alegría y emoción, en corto para respetar las medidas de salud propias y las de nuestros seres queridos, pero esta navidad sabremos recibirla con mucho amor, paz y convertirla en un momento inolvidable.

Celebra las fiestas navideñas regalándole a los que más quieres, productos que ayuden a crear historias formidables. Sin duda, los arcones son un excelente tip que te dará. Sorprende a tus familiares y amigos con productos delicatessen y una selección de vinos muy especial, todo esto lo podrás encontrar en Vinoteca a través de su portal web, su tienda en físico o pedirlo al 800 00 VINOS (84667).







PLAYERS' **Restaurant's**
CHOICE 2020

PRESENTADO POR:

VINOTECA

★ **FAV RESTAURANTS 2020** ★

PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 2020 fue todo un éxito. Gracias a la participación de patrocinadores, socios comerciales, comunidad restaurantera y el equipo de PLAYERS of life, se llevó a cabo la octava edición del reconocido evento gastronómico. A continuación, te presentamos una breve reseña de los 13 restaurantes que fueron elegidos como favoritos del público en las votaciones.



LA TEQUILA

El concepto de este restaurante surge de la necesidad de compartir el legado cultural y gastronómico de México, siguiendo las recetas tradicionales de la cocina mexicana e innovando con una intención contemporánea. Hasta el momento tiene dos sucursales en la ciudad, una en Av. México y otra en The Landmark.



COMIDA MEXICANA



- 📍 Av. México #2830, Guadalajara.
- ☎ 33 3640 3440 / 33 3640 3110
- 📘 La Tequila Cocina de México
- 📷 la_tequila

LA ANTIGUA

Tiene un amplio menú que incluye sus famosos y ya clásicos waffles dulces y salados, jugos, chilaquiles y otros básicos del desayuno. En total, cuentan con cinco sucursales en distintos puntos de Guadalajara; dos en Mercadito Juárez, una en Chapalita, otra Av. La Paz, y por último una ubicada en Golfo de Cortez; incluso cuentan con una en Mazatlán, Sinaloa.



DESAYUNOS



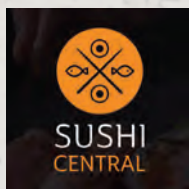
- 📍 Prisciliano Sánchez 1003
- ☎ 33 3441 4637
- 📘 La Antigua Waffles
- 📷 laantigua.gdl

SUSHI CENTRAL

Es un restaurante casual especializado en la alta cocina japonesa fusionada con la mexicana, en un ambiente familiar. Cuentan con sucursales en Palomar, Zona Guadalupe, Zona Andares, Punto Sur, Zona Real, así como en Mérida, Yucatán.



ORIENTAL



📍 Av. Adolfo López Mateos Sur 1450, Plaza Las Villas, 45643 Palomar.
☎ 33 3113 8049
📌 Sushi Central
📸 sushicentralmx

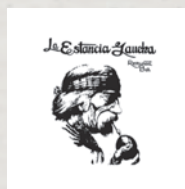


ESTANCIA GAUCHA

Se creó con la idea de ofrecer el delicioso sabor de Argentina en Guadalajara. Su nombre hace gala a las tradiciones autóctonas argentinas que realizan los gauchos: asados (parrilladas), tomar mate, montar a caballo, criar ganado y demás. Hasta el momento cuentan con dos sucursales, una en Niños Héroes y otra en Punto Sao Pablo.



GRILL



📍 Avenida Niños Héroes 2860, 44520 Guadalajara.
☎ 33 3122 6565
📌 La Estancia Gaucha (Niños Héroes)
📸 laestanciagaucha

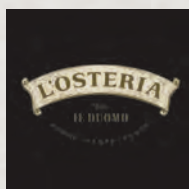


L'OSTERIA DE IL DUOMO

Pertenece a Grupo Pasta y su concepto parece estar más arraigado en la región de la Toscana, en Italia. El menú es amplio, cuenta con sopas, especialidades en pastas, pizzas y una buena variedad de carnes y postres. Tiene una sucursal en Zapopan y otra en León, Guanajuato.



ITALIANISSIMO



📍 Landmark Guadalajara. Patria 188, Local R-09, Puerta de Hierro, Zapopan.
☎ 33 1522 9479
📌 Losteria del Duomo
📸 losteriadelduomo

LA DOCENA

Propone desde diferentes latitudes y tradiciones culinarias y plantea una cocina que integra desde platos tradicionales hasta creaciones originales. Entre sus especialidades están, ostiones frescos en su concha, aguachile tatemado y palmito asado. Tienen sucursales en Andares, Sao Paulo, así como en La Roma y Polanco, en la Ciudad de México.



SEAFOOD



📍 Paseo Andares, Zapopan.
☎ 33 3611 0452
📌 La Docena
📸 ladicenaosterbar

EL GALLO ALTANERO

Este bar cuenta con la mejor propuesta de cocteles de autor, con tequila independiente y artesanal en un encantador, divertido y relajado ambiente. Su especialidad son los destilados de agave aunque también cuentan con una variedad de cervezas artesanales.



DRINKS & COCKTAILS



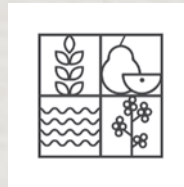
📍 Marsella 126, Col Americana, Lafayette, Guadalajara
☎ 33 1523 2574
f El Gallo Altanero
@ elgalloaltanero

SANO PECADO

Es una propuesta de alimentación saludable, orgánica y deliciosa para mejorar la calidad de vida. Apuestan por la cocina natural, evitando las grasas saturadas, los azúcares refinados, los químicos y conservadores, así como el consumo excesivo de productos animales. Cuentan con sucursales en Monraz, Country, Valle Real y Sur.



GREEN & HEALTHY



📍 Av. Santa Margarita 5795, Col. Valle Real, Zapopan.
☎ 33 3852 3098
f SANOPECADO
@ sanopecadomx



ANITA LI

Es la cara más relajada y luminosa de I Latina. Anita Li surge de algo que ya existía, con ese mismo espíritu, sólo que en un espacio abierto, lleno de luz, decorado con colores claros, con música ligera, con una carta de platos y cocteles divertidos que celebran el día.



INTERNACIONAL



📍 Av. Inglaterra 3100, Vallarta Poniente, Guadalajara.
☎ 33 3647 4757
f Anita Li
@ anitalirest

LA POSTRERÍA

Son apasionados por el mundo dulce, su misión es apoyar una cultura de postre, por lo que crearon un lugar donde la pastelería de restaurantes de vanguardia y las técnicas clásicas en postres se dan la mano, maridando sus elaboraciones con vinos dulces, infusiones y variedades de cafés con denominaciones de origen mexicanas.



COFFEE & CAKES



📍 Av Pablo Neruda 3180, Providencia, 44630 Guadalajara.
☎ 33 1591 0391
f La Postrería GDL
@ lapostrieragd

TACOS PROVIDENCIA

Es un restaurante mexicano especializado en tacos, podrás encontrar desde sus famosos tacos al pastor, de carne asada, costillas y lengua. Cuentan con dos sucursales, una ubicada en Rubén Darío y otra en Justo Sierra.



TACOS



📍 Av. Rubén Darío 534, 44657, Guadalajara.
☎ 33 3641 6049
f Tacos Providencia
@ tacos.providencia



PAL REAL



**JOYAS
TAPATÍAS**



Se define como un laboratorio que experimenta con las puertas abiertas; juegan con sabores, olores y texturas para reflejar los sabores de la memoria del paladar en México. Goza de un delicioso café en un espacio acogedor y tradicional, disfruta de su sabroso y completo menú sin importar si los visitas durante el desayuno, el almuerzo o la cena. Cuentan con una sucursal en Lope de Vega y otra en Mercado Andares.

📍 Lope de Vega 113, 44130 Guadalajara.
☎ 33 1983 7254
f Guadalajara, Restaurante Pal Real
@ _palreal_

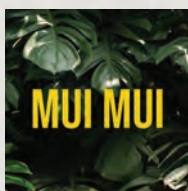
MUI MUI

Es un restaurante de fusión asiática; su concepto está pensado en compartir buena comida, buenos drinks y buenos momentos.

El proyecto se empezó a trabajar en el 2012 y se basó en el concepto de Izakaya, es decir, un after office japonés. Es un espacio al aire libre, lleno de vegetación y color.



**COCINA
FUSIÓN**



📍 Sao Paulo #2367-D 44630 Guadalajara.
☎ 33 3817 3880
f MUI MUI
@ muimuimx







Amante de los sabores de la cocina tradicional mexicana

Francisco Ruano

Este año PLAYERS of Life se enorgullece de reconocer al tapatío de personalidad rebelde y perfeccionista que está al frente de Alcalde, considerado como uno de los mejores restaurantes de Jalisco y de todo México y que fue recientemente nombrado en la posición 14 del ranking Latin America's 50 Best Restaurants.

Su amor por la cocina surgió desde que era un niño; su educación proviene de la cocina de su madre y de su abuela, fue ahí donde logró desarrollar una pasión genuina por los sabores, su transformación libre y con gracia, especialmente de la comida tradicional mexicana.

“Salió desde chiquito, siempre desde la casa era curioso, me metí cuando mi mamá preparaba cosas, el típico dedo al betún y a la mezcla cruda del pastel de chocolate, entonces fue para ellos muy natural ya dedicarme profesionalmente al oficio”, menciona.

Al finalizar sus estudios en Guadalajara, hizo una estancia en Puerto Vallarta con Thierry Blouet, propietario del Café de los Artistas y a quien considera como su mayor mentor. Después de un año, se embarcó como cocinero en un crucero, donde aprendió la disciplina que requiere el dominio de los fogones. Estudió en la escuela de cocina Luis Irizar, una de las más prestigiosas de España; y una vez graduado trabajó en los restaurantes Mugaritz (País Vasco), Celler de Can Roca (Girona) y Noma (Dinamarca), listados todos entre los mejores del mundo.

Su experiencia en las cocinas europeas influyó de forma determinante su cocina. Ahí aprendió el precio de la excelencia, la disciplina en el trabajo, conceptos de hospitalidad, la importancia de la cercanía con la tierra y adoptó la sencillez en las presentaciones de sus platillos, dos

cualidades imprescindibles en el ejercicio cotidiano de Alcalde, un restaurante que es un sueño de toda su vida y que lo define bajo un concepto de nueva cocina mexicana que siempre intenta hacer lo mejor con lo que tiene, así como buscar nuevas formas y nuevos productos, incorporando ingredientes de temporada y creando sabores y texturas nuevas.

“Muy libre y no importando las circunstancias, intentamos hacer lo mejor con lo que tenemos y siempre nos gusta buscar nuevas formas, nuevos productos, y desarrollar lo local y lo justo en la medida de lo posible”, explica.

Alcalde está a muy poco de cumplir ocho años de vida, nació el 16 de enero del año 2013 y desde entonces se han enfocado en ser consistentes, creativos y tomar muchos riesgos.

Está convencido que el talento y la fuerza de Alcalde reside en su equipo de colaboradores, que día con día se esfuerzan por llevar ingredientes de primera calidad del campo a la mesa. Sus platillos cuentan su historia de manera genuina y sin pretensiones.

Los logros que Francisco considera más representativos en su carrera, es el haber sobrevivido a la crisis originada por la pandemia del Covid-19, ya que considera que ha sido el mayor reto al que se ha enfrentado.

Considera que su evolución a lo largo de sus 19 años de trayectoria, le han permitido crear platillos cada vez más sobrios y complicados a la vez; con mejores técnicas y con una gran estética de la cocina moderna.

“Yo creo que los clientes lo han visto más, pero conforme pasan los años, yo creo que le vas quitando las cosas a las cosas, no hace falta enseñar todo lo que tienes en un solo plato, en un solo menú”, concluye. ♦



ENRIQUE YAMUNI

EL DIRECTOR GENERAL DE MEGACABLE HOLDINGS, UNO DE LOS OPERADORES DE CABLE, INTERNET Y TELEFONÍA MÁS GRANDE EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA, HABLA DE LOS MUCHOS RETOS Y LAS GRANDES OPORTUNIDADES QUE HA PROVOCADO EN LA EMPRESA, LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19.

Para una empresa como Megacable Holdings, con una trayectoria de más de 39 años en el ramo de las telecomunicaciones, la contingencia sanitaria no modificó sus planes de crecimiento; para la compañía, sus servicios se convirtieron en esenciales para sus clientes, por lo que su mayor reto fue garantizar una gran capacidad de conexión, aún con el incremento en el tráfico de la red.

Enrique Yamuni, quien está en la empresa desde sus inicios, recuerda que Megacable ya había pasado por grandes crisis, como la de 1994 y la del 2008, pero nunca por un problema sanitario que obligara a las personas a respetar la sana distancia y quedarse en casa, lo que cambió completamente el panorama de la compañía.

“Entonces dijimos: ‘¿qué tenemos que hacer?’; tenemos que aumentar la capacidad de la red, que pueda soportar un incremento de tráfico, porque la gente va a estar en casa, o sea, no va a salir, no van a ir a la escuela los niños. La gente se va a quedar a trabajar, a hacer su oficina en casa”, explica.

Una de sus acciones principales fue prepararse, hablar con sus proveedores de software y aumentar su capacidad de ancho de banda y los canales de transmisión de datos en la red, para que pudiera soportar Netflix, el trabajo en casa, las clases a distancia, así como las videollamadas con la familia.

“Eso fue lo que nos llevó a que la red pudiera soportar prácticamente de un día para otro, o sea, máximo una semana, un aumento del 30 al 35% del tráfico sin aumentar un solo cliente, solamente con las mismas personas que dijeron ‘me quedo en casa’”, recuerda.

Además, menciona que muchas redes celulares perdieron suscriptores en esta pandemia, porque la gente se quedó en casa y usaba su teléfono fijo y el Wi-Fi.

“Entonces si no hubiéramos hecho eso, habríamos tenido serios problemas, lo que afortunadamente lo vimos venir, el equipo lo leyó bien y eso nos ayudó a que tuviéramos una gran respuesta de la gente”, explica.



Sin embargo, no todo fue positivo en la empresa, ya que Yamuni cuenta que lo que colapsó fueron sus centros de atención telefónica, por lo que terminaron aumentando sus líneas telefónicas de atención al cliente entre un 30 y 40%.

“Porque antes la gente hablaba de ‘tengo un problema’, se iba a trabajar y ahora la gente hablaba y decía tengo un problema y a los 10 minutos no se le resolvía, volvía a hablar porque estaba en su casa 24 horas. Ahí sí nos tardamos un poco más porque teníamos que resolverlo una vez que estaba pasando, para tratar de atacar la raíz del problema y no los efectos del problema”, argumenta.

Otro de los grandes retos fue ver por la salud de todos sus colaboradores, armaron un plan y desde el día 20 de marzo ya tenían a 3 mil 500 personas trabajando desde casa.

“Y eso implicaba sistemas de seguridad, porque mandar al empleado con la computadora a su casa, implicaba probables fallas de seguridad por el Wi-Fi”, explica.

Es por esto que trabajaron en un protocolo, es decir, un cuestionario para hacerle al cliente antes de entrar a su casa, y realizarlo, entrar con todas las medidas seguridad; con careta, cubrebocas y gel antibacterial.

“Nos pusimos como prioridad la seguridad y la salud de los empleados, y sobre todo porque nosotros no somos una fábrica en donde llega el empleado, se mete y está todo el día ahí y se sale y se va a su casa, nosotros tenemos 6 mil técnicos que entran en la casa de nuestros clientes”, añade.

Aún con todo y pandemia ha habido directivos que no abandonaron más que por 15 días las oficinas, con el objetivo de que todo el equipo estuviera alineado.

“Yo vengo todos los días, aún con la pandemia, tomando nuestras precauciones con rigor. Hay alguien que dijo, ‘yo nunca pensé que en mi vida mis manos iban a tomar más alcohol que mi boca’”, comenta.

Enrique Yamuni cuenta que el home office fue para ellos algo exitoso. “Increíblemente los costos, los trabajos más rápidos, los estados financieros salían antes que los primeros cinco días del mes, cuando antes a lo mejor salían el día 10, 12”, menciona.

Actualmente solo el 15% de sus empleados han regresado a las oficinas, ya que con base en ciertas investigaciones y encuestas internas, se han dado cuenta de que los empleados están de acuerdo en seguir así. Sin embargo, creen que esto podría no ser sano para ellos, por lo que realizaron un protocolo o calendario con los días en los que tendrían que ir a la oficina.

“Estamos aumentando nuestras herramientas para que la productividad no se caiga en esta modalidad de trabajo en casa, sino que suba, pero yo creo que por salud mental y por identidad corporativa, la gente tiene que venir cuando menos parcialmente”, explica.

Enrique Yamuni cuenta que este cambio laboral que sucedió en dos semanas, vino a cambiar lo que se pensaba que iba a pasar en 5 o 7 años.



Enrique Yamuni con el equipo directivo de Mecagable

“Creemos que con esto van a empezar a cambiar, ya ahorita tenemos una base de usuarios importante que paga a través de la aplicación, a través de Internet eso no había pasado. Ha crecido cuatro veces más”, explica.

Este nuevo plan va a permitir que haya un 30% de espacios libres en nuestras oficinas, lo que les va a dar la capacidad de crecimiento sin necesidad de aumentar en más espacios físicos.

Es por esto que uno de sus siguientes pasos es convertir todas sus oficinas de atención a clientes realmente en atención, no en oficinas de cobro, algo que han tratado de hacer durante muchos años y que no han podido lograr.

“México es medio extraño, a la gente le gusta ir a pagar a las oficinas, tienes 15 mil tiendas OXXO en donde puedes pagar y 5 mil sucursales bancarias y mil supermercados Soriana y van a la oficina; le hemos dicho a la gente ‘oiga en la esquina de su casa hay un OXXO’ y contestan, ‘sí, pero a mí me gusta venir aquí’, ‘oiga pero tiene que tomar dos camiones’, ‘que le hace’”, recuerda.

Crean que la nueva realidad llegó para quedarse y que ya no van a volver al modelo anterior; los empleados van a trabajar algunos días desde su casa y otros días en la oficina, y, además, muchos otros van a trabajar siempre desde su casa.

Enrique Yamuni menciona que antes de que termine el 2021, más de la mitad de sus clientes van a estar con un servicio de fibra al hogar y la otra mitad va a tener un servicio con la doble capacidad de la que tiene, lo que llaman fibra a la curva o fibra al nodo.

¿Cómo ha visto su evolución como líder durante todos estos años y cuáles son sus objetivos?

Bueno, primero todos los días me levanto y me veo en el espejo y tengo más canas, muchas más que cuando empecé. Tenemos una gran cantidad de gente joven que le entiende mucho más que nosotros a la tecnología; son ingenieros, muchos de la UdeG, otros del Tec de Monterrey, del ITESO, son generaciones nuevas que entienden muy bien esto de los de los equipos, de las aplicaciones, que ese es el futuro de todo y tenerlos aquí aportando es importante, para tener los servicios de compañías de calidad mundial. Tenemos compañías contratadas que nos ayudan a hacer todo este tipo de desarrollos de video y de Internet, y los anchos de banda para poder proporcionar anchos de banda grandes.

¿Qué es lo que más disfruta de su trabajo y cuáles son los logros que considera más representativos?

Lo que más disfruto yo es que la compañía realmente, ha contribuido mucho al desarrollo de las comunidades, por darles un ejemplo, cuando nosotros empezamos a prestar los servicios telefónicos, comprar una línea telefónica en México costaban mil dólares y te tenías que esperar a lo mejor seis meses y en un descuido le tenías que dar una “lana” al del carro de la compañía de telefonía para que te conectara a ti y desconectar a alguien de la caja porque no había capacidad.



Cuando nosotros empezamos a vender los servicios telefónicos, empezamos a vender las líneas, era un dineral de todas maneras, pero la vendíamos en 50 dólares, son mil pesos de ahorita, pero comprar una guía telefónica te costaba mil dólares y no había. Cuando nosotros dijimos vale 50 y fue un cambio para mucha gente que no podía tener su teléfono.

Fuimos los primeros en América Latina en lanzar los servicios de Internet sin usar una línea telefónica. Fuimos los primeros en América Latina en lanzar video digital. Esas cosas son, yo creo que lo que más me gusta a mí de esto, estar buscando cosas nuevas que podemos hacer. Y lo que más satisfacción me da es que somos 22 mil empleados que además no le han costado al país, o sea, a nosotros nunca nos han dado un subsidio o una ayuda gubernamental, al contrario, hemos pagado miles de millones de pesos en impuestos.

Las claves de la empresa para pertenecer después de 39 años

· Invertir

El líder de Megacable Holdings menciona que este año están invirtiendo más del 30 por ciento de sus ingresos.

“Y el crecimiento no es nada más que hacer más redes, sino que es invertir en nuevas tecnologías, actualizar nuestras tecnologías. De hecho, nosotros hemos cambiado en este lapso de 1982 a 2020 que estamos ahora, pues vamos probablemente en el octavo cambio de tecnología, estamos hablando de que cada cuatro años, cambiamos tecnología, invertimos en completamente nuevas”, explica.

Yamuni menciona que comenzaron transmitiendo 21 canales analógicos y ahorita están en una etapa en donde pueden transmitir probablemente mil 500 canales digitales o 300 canales de alta definición. Además, transmiten una gran cantidad de información de datos en su red que permite tener velocidades muy altas para los servicios de banda ancha en el hogar.

· Equipo directivo de gran experiencia

Enrique menciona que su equipo cuenta con una experiencia acumulada muy grande, lo que les ha permitido tener ventaja sobre otros.

“En esta compañía somos gente, aunque se oiga mal, muy vieja, gente que hemos hecho antigüedad, yo tengo 38 años laborando aquí, yo estoy desde 1981, 1982, pero aparte de mí, hay gente que tiene aquí 25, 24, 20, 18 años en puestos clave, en puestos de dirección”, explica.

“Es muy difícil que te encuentres tonterías que no hayas hecho y de las que no hayas aprendido, el pecado es volver a cometerlos”, explica.

Comenta que él es una pieza clave dentro de la compañía, pero que la realidad es que a la empresa le han dado muchos reconocimientos. “Los reconocimientos no son míos; si no entendemos eso estamos mal, somos un equipo y el reconocimiento realmente es para toda la gente que trabaja en el equipo, que está funcionando, que es el que lleva y ayuda a tomar decisiones”, comenta. ♦



Más sobre Enrique Yamuni

- Fue presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Televisión por Cable (Canitec).
- Es presidente del Consejo de Administración de Productora y Comercializadora de Televisión (PCTV).
- Fue miembro del Consejo de la Filarmónica de Jalisco.
- Es consejero de algunas instituciones educativas como el Tec de Monterrey.

PLAYERS

OF LIFE



*Ellos ya nos contaron su historia...
sigue a nuestros próximos invitados*



Anasofía
Sánchez

Directora de Waze
Hispanoamérica

Bismarck
Lepe

Fundador y CEO
de Wízeline

Carlos
Bremer

Presidente y Director de
VALUE Grupo Financiero

Emilio
Cadena

CEO de Prodena



Javier
García Iza

CEO de IOS Offices

Gustavo A.
de Hoyos

Presidente Nacional
Coparmex

Horacio
García Treviño

Director y Fundador
GTA Servicios legales

León
Reffreger

CEO de La Borra Del Café

UNA TRANSMISIÓN NUEVA CADA SEMANA EN:



WWW.**PLAYERS**.COM
OF LIFE

CÁMARAS Y ORGANISMOS



En un año de grandes desafíos y de toma de decisiones al momento, ante falta de certeza sobre el futuro a corto plazo, los líderes de las cámaras y organizaciones más influyentes de nuestra región comparten cuáles fueron sus retos este 2020, así como los logros, resultado de un profundo trabajo para llevar de la mejor manera posible con los planes establecidos a comienzo de año y en beneficio de sus afiliados.



CÁMARA DE COMERCIO DE GUADALAJARA

Ing. Xavier Orendáin De Obeso
Presidente del Consejo Directivo

Cámara de Comercio de Guadalajara es una institución con 132 años de vida que agrupa y representa a los empresarios y emprendedores de los sectores comercio, servicios y turismo, para el desarrollo empresarial y la búsqueda del bien común. Sus pilares son: unir, formar, representar, servir y fortalecer. Es una institución en continua evolución que busca hacer crecer y fortalecer a sus empresas socias, así como impulsar proyectos que detonen el desarrollo de su comunidad conjuntamente con la sociedad, academia y gobierno.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Representar los intereses de sus socios e impulsar su desarrollo empresarial con innovación.
- Formar redes empresariales y generar oportunidades de negocio.
- Capacitar a los empresarios y sus colaboradores, y proporcionarles información de calidad para la toma de decisiones.
- Impulsar el desarrollo de su comunidad con proyectos como el Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería, el recorrido Tequila Express y Ornato Navideño.
- Incidir positivamente en las entidades públicas de forma favorable a los intereses de la sociedad.

ACCIONES Y LOGROS DE NUESTRA CÁMARA FRENTE A COVID-19 AMBIENTE DE NEGOCIOS

- Desarrollo de protocolos sanitarios en conjunto con las autoridades para cuidar la salud de la gente y salvaguardar empleos.
- Exigir apoyos a la federación para las empresas y trabajadores.
- Creación de Mercalisco, una nueva forma para comprar y vender completamente en línea.
- Lanzamiento del Pacto por la Integridad y por el Bien Ser de Jalisco.
- Realización de una gran cantidad de Webinars, para capacitar en la nueva realidad a las empresas.
- Misiones comerciales virtuales con países como Colombia, Chile, Canadá y China.
- 27° Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería 100% virtual transmitido por televisión abierta y plataformas digitales.
- Radar Regulatorio, para conocer la percepción de empresas y ciudadanos al realizar trámites en la ZMG.



“Al igual que millones de organizaciones en el mundo, la pandemia nos obligó a reinventarnos y reafirmar el compromiso con nuestra razón de ser: brindar un servicio de excelencia a los socios, la comunidad y el estado en los momentos más difíciles”.

Ing. Xavier Orendáin De Obeso
#JuntosSomosMásFuertes



LA FUERZA EMPRESARIAL DE JALISCO

Av. Vallarta No. 4095, Fracc. Camino Real. C.P. 45040, Zapopan, Jalisco.

☎ 33 3880 9090

☎ 33 3676 5014

Facebook: @Camaradecomerciogdl

Instagram: @camaradecomerciogdl

Twitter: @camaradecom_gdl

YouTube: /CamaradeComercioGdl

Website: <http://www.camaradecomerciogdl.mx>

COPARMEX JALISCO

Ing. Carlos Daniel Villaseñor Franco
Presidente Coparmex Jalisco

Coparmex Jalisco es un Sindicato Patronal, con 90 años de representación del sector empresarial que se han convertido en un proyecto social que pone al centro a las personas como la razón de ser de la institución, promoviendo la responsabilidad social y el desarrollo de más y mejores empresas comprometidas con la prosperidad de Jalisco. La dignidad de la persona, el bien común, la solidaridad y la participación ciudadana son los valores de esta institución.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Impulsar el desarrollo de más y mejores empresas en Jalisco.
- Ser portavoz de las propuestas del sector empresarial.
- Promover el progreso social desde las empresas.
- Capacitar y generar competencias que den valor agregado a las empresas.
- Impulsar la Responsabilidad Social Empresarial.
- Incidir en las políticas públicas para generar mayor desarrollo en Jalisco.

ACCIONES DURANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA DEL COVID-19

- Coparmex tiene un gran compromiso con el desarrollo de Jalisco, razón por la cual ha implementado una estrategia integral de apoyo a las empresas:
- Contención a la pandemia brindando apoyo a las empresas para enfrentar el embate inicial, con la implementación de protocolos, atención a dudas laborales, así como webinars de contenido focalizado en aquellas áreas de mayor impacto a la empresa.
 - Estrategia es la de activación, trabajando de la mano con los Sindicatos, Gobierno y Academia, en la generación de estudios para entender los efectos de la "nueva normalidad" y sus implicaciones en las empresas.
 - Participación en las mesas de activación económica del estado para la propuesta de estrategias hagan frente a la contingencia.
 - Campañas informativas a la membresía para sensibilizar el cuidado de la salud.
 - En conjunto con Coparmex nacional han impulsado "Remedios Solidarios" iniciativa que busca generar apoyar el ingreso mediante: Salario Solidario, Seguro Solidario y Bono Solidario.
 - Creación del Proyecto de Iniciativa de Ley de Fomento al Emprendimiento.
 - Creación del observatorio laboral, el cual tiene como objetivo la investigación y creación de propuestas para hacer frente al tema del empleo.
 - Creación del Seminario de Relaciones Laborales.




"Hoy la reinención, la innovación y el trabajo en unidad son factores clave para avanzar en la activación económica; formula que debe ser acompañada de un fuerte compromiso con la sociedad, trabajando por las personas, con pasión para conseguir el progreso, sin etiquetas y títulos. Es momento de unir fuerzas y voluntades para conseguir resultados extraordinarios".

Ing. Carlos Daniel Villaseñor Franco
Presidente Coparmex Jalisco



COPARMEX
JALISCO

 Carlos Daniel Villaseñor Franco
 @CarlosD_VF
 Coparmex Jalisco
 ComCoparmex
 Coparmex Jalisco



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA TEQUILERA

Lic. Rodolfo González González,
Presidente

La Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT) se reconoce como la institución legítima para representar, promover y defender los intereses generales de la Industria Tequilera y el Tequila. La CNIT cumplió 61 años trabajando de la mano de sus afiliados en pro de la espirituosa y su sector, ofreciendo servicios de valor que fortalecen a la cadena productiva y generan oportunidades de negocio en el mercado nacional e internacional.

OBJETIVOS PRINCIPALES

Enfocan sus esfuerzos en la ejecución de proyectos centrados en la defensa del tequila y su industria en todo el mundo, al tiempo que buscan el posicionamiento de la bebida. De igual manera procuran las herramientas para el desarrollo de competitividad de los afiliados a la CNIT, cuidando siempre la responsabilidad social y sustentabilidad del sector.

¿CÓMO CIERRAN 2020?

Este año tan particular los ha obligado a replantear esquemas de trabajo; como industria tequilera unieron esfuerzos para continuar trabajando de la mano, a fin de compartir con el mundo la bebida que nos representa como mexicanos.

Como agroindustria realizan e implementan un protocolo de prevención que estableció todas las medidas necesarias para poder continuar trabajando de una manera segura.

Estas acciones les han permitido continuar con una tendencia de crecimiento; de enero a octubre, las exportaciones de la bebida crecieron más de 13 por ciento, llegando así a los 238 millones de litros. Por su parte la producción de tequila aumentó 3.8 por ciento, con más de 309 millones de litros elaborados en este periodo.



“Como cámara tequilera continuaremos trabajando para impulsar la protección y defensa de la categoría en México y el mundo, promoviendo los altos estándares del producto que le han permitido conquistar a los paladares más exigentes. No quiero dejar de hacer un reconocimiento muy especial a la unidad y responsabilidad social mostrada por quienes conforman la agroindustria tequilera, sé que trabajando juntos continuaremos propiciando el crecimiento de un sector tan emblemático como el tequilero”.

Lic. Rodolfo González González
Presidente



CNIT
Cámara Nacional
de la Industria Tequilera

Calzada Lázaro Cárdenas 3289, 5to piso. Guadalajara, Jalisco.
31215021

Cámara Nacional de la Industria Tequilera
@camaratequilera
www.tequileros.org
camara@tequileros.org

CÁMARA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO DE JALISCO

Lic. Enrique Luna Arrieta, Presidente

Es un organismo gremial fundado el 30 de Junio de 1942, desde entonces representan y defienden los intereses de los fabricantes de calzado y de marroquinería en Jalisco. Su propósito es trabajar con cada uno de los afiliados para su inserción exitosa en el proceso de modernización y globalización que se vive el mundo, en el país y en el estado.

Su mayor reto ante esta situación es poder entender y afrontar la pandemia desde un punto de vista donde se les hace un llamado a los empresarios “Unidos para trascender”; donde el sector moda fue el más lastimado al no ser un producto básico, por lo tanto es sensibilizarse que el mercado cambio y las circunstancias cambiaron, pero pueden verlas como una oportunidad para fortalecerse porque su industria sigue de pie.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Desarrollar y lanzar un Nuevo Centro de Negocios para el Calzado, donde celebraron la primera exposición especializada de proveeduría de calzado llamada Guía de Compras PV21, donde incorporaron a toda la cadena de valor visualizando poder arrancar la reactivación económica con el primer eslabón de la cadena productiva.

¿CÓMO CIERRAN 2020?

- Para finalizar este 2020, uno de sus principales logros es volver a restablecer la confianza y el ánimo del sector, desde la conservación de la salud hasta la conservación de los empleos en Jalisco que es lo que ahorita es lo más preocupante, es por ello que incentivamos a los empresarios en participar en las convocatorias y programas de reactivación económicas que les sugiere el gobierno del Estado. A través de su próximo evento Modama 2021 que se llevará acabo 19, 20 y 21 de enero 2021 en Expo Guadalajara, ahora tienen como misión, será adaptarse a la nueva realidad y que ahora deben sumar la digitalización, donde logren ver que hay nuevas oportunidades y canales de comercialización como una rentabilidad y no como un gasto, donde más adelante si se puede sumar como parte indispensable para una empresa de canal de venta, más adelante, llegar a ser una gran fortaleza para todas las empresas.



“Estamos armando un gran proyecto de reconversión a la nueva realidad económica donde es indispensable incluir lo digital, a través de un gran objetivo que es incluir a los jóvenes, ayudándoles a facilitarles su inserción a crear nuevas empresas, donde abrirá millones de oportunidades de empleos para nuestro país.

“Los invitamos a que se sumen y vengán a participar en el Nuevo Centro de Negocios del Calzado que se encuentra en el corazón de la industria, para que cada vez estemos más cerca de ti, mi compromiso con todos ustedes es hacer que todo esto suceda”.

“Les deseamos felices fiestas y éxito en sus negocios”.

Lic. Enrique Luna Arrieta
Presidente



CÁMARA DE LA INDUSTRIA
DEL CALZADO DEL
ESTADO DE JALISCO

📍 Av. Faro 2350 Piso 7-B, Col. Verde Valle,
Guadalajara, Jal., CP.4450
☎ 01 (33)35741790
📘 Cámara CICEJ
📍 Cámara del Calzado de Jalisco
🌐 www.cicej.com.mx
✉ contacto@cicej.com.mx



CÁMARA DE JOYERÍA JALISCO

Lic. Sergio González Velasco
Presidente de Cámara de Joyería Jalisco

Desde hace más de 50 años, Cámara de Joyería Jalisco es la institución líder del sector joyero en México, con más de mil afiliados distribuidos en 28 estados del país. Representa, fortalece, protege y difunde los intereses del sector joyero dentro y fuera del país, a través de servicios, programas y eventos enfocados en la capacitación, tecnificación y profesionalización del sector joyero, como lo es Grupo de Calidad, un programa de autorregulación en materia de cumplimiento de la normatividad que atañe al sector joyero, particularmente en el porcentaje de metales preciosos contenidos en piezas de joyería, y Expo JOYA, la exposición de joyería más importante de América Latina.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Consolidar el liderazgo nacional de la institución.
- Enriquecer la tecnificación e impulsar la digitalización de la industria joyera.
- Optimizar la intercomunicación entre el gremio.
- Promover la exportación en los principales foros internacionales.
- Impulsar la formación humana del gremio en pro de la competitividad.
- Fomentar las buenas prácticas empresariales y la formalización del sector.

¿CÓMO CIERRAN 2020?

- Posicionaron la grandeza, nobleza, aportación económica y social del sector joyero a nivel nacional.
- Impulsaron al sector joyero nacional mediante la formación, tecnificación y desarrollo, difundiendo a través de una estrategia de comunicación multimodal, la excelente oportunidad de negocio e inversión que representa la joyería.
- Promovieron la adquisición y uso de joyería como un bien que transmite sentimientos y emociones, distinguiendo a las personas al asociarse con belleza, estatus y trascendencia, además de conservar y aumentar su valor con el tiempo, robusteciendo el patrimonio de individuos y familias; aportando solvencia y liquidez.
- En coordinación con el gobierno municipal y estatal, establecieron estrategias enfocadas en la reactivación económica del sector, implementando los mecanismos necesarios en materia de salud para preservar el bienestar de toda la cadena de valor de la industria.
- De cara al cierre del 2020 y rumbo a la mejor temporada del año, fortalecieron la actividad comercial del sector a través de Expo JOYA, la máxima expresión del sector joyero en América Latina.



“El sector joyero tiene la misión de desarrollar integralmente a sus miembros en el plano intelectual, económico y social, proyectando sus valores en la comunidad para generar bienestar sustentable”.

Lic. Sergio González Velasco
Presidente de Cámara de Joyería Jalisco



Av. Faro 2350, Edificio MIND, piso 7.
33 3121 9238
Cámara de Joyería Jalisco
Expo JOYA
www.camaradejoyeria.com.mx
presidencia@camaradejoyeria.com.mx



ENDEAVOR

Apuesta a emprendedores

Considera el movimiento de emprendimiento de Alto Impacto a nivel global, promoviendo la transformación económica, social y cultural, a través de la selección y crecimiento de los mejores emprendedores y sus Scaleups. No son una incubadora, ni una aceleradora de negocios. Endeavor apuesta por los mejores Emprendedores del mundo y sus Scaleups, cuando se encuentran en un punto de inflexión o de crecimiento acelerado, para brindarles una red de apoyo a nivel global y servicios únicos que les ayudarán a llegar a un siguiente nivel.

Al tener oficinas en cerca de 40 mercados como Asia y Europa, pudimos movernos rápido basados en los aprendizajes de nuestras otras oficinas. Gracias a esto, nos mantuvimos cerca de las y los Emprendedores Endeavor con servicios emergentes ante la crisis. Les ayudamos a actuar rápido, incrementamos el sentido de comunidad para que entre ellos se pudieran ayudar compartiendo información y decisiones y de ellos mismo salió la idea de crear un reporte que les fuera de apoyo el cual hoy nos sentimos felices de compartir con todos ustedes, esperando les sea de valor.

Su impacto se mide en:

+2,000 emprendedores seleccionados

+ \$20 MMDD de ingresos generados

+1,200 empresas

40 mercados alrededor del mundo

+4 Millones de empleos creados

+59 ciudades con presencia

+ \$5MMDD de capital levantado por los EEs

En México tiene como tareas:

Identificar e impulsar a las siguientes empresas promesas que cuenten con un alto potencial de crecimiento y disrupción lo que le permitirá que se vuelvan líderes del cambio económico, social y cultural de México.

Ser la mejor red de soporte para los emprendedores seleccionados con un alto valor percibido.

Convertir a la organización en el referente de emprendimiento más influyente de México.

Fomentar una cultura de filantropía y voluntariado entre la red de mentores, voluntarios y aliados.



“When economies turn down, entrepreneurs turn up”. 2020 vino a plantear un escenario único, nunca antes visto y este atípico año nos obligó a reinventarnos como padres de familia, ciudadanos, directivos. 2021 será la lógica continuación de este proceso de cambio y adaptación. Los emprendedores están formateados para navegar los escenarios de incertidumbre y convertirlos en valor para sus clientes. Estoy seguro que hoy están naciendo los grandes emprendedores de mañana, los que van a reconstruir industrias, regiones y países. El emprendedor es un héroe sin capa necesario para volver a dinamizar las economías y reconstruir el tejido social. Es un momento especial y muy atractivo para los emprendedores y 2021 lo vendrá a confirmar.

Vincent Speranza
Director General de Endeavor en México
y Consejero Regional para Latam

endeavor

Varsovia 36, Int. 904, Benito Juárez, delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México

Endeavor México

@endeavormexico

www.endeavor.org.mx

contacto@endeavor.org.mx



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE OF MEXICO CAPÍTULO GUADALAJARA

Ing. Rafael Farga Zetina,
Presidente de AmCham Capítulo Guadalajara

En noviembre, AmCham/Mexico cumplió 103 años de ser la voz de la comunidad binacional de negocios en México. El Capítulo Guadalajara tiene 55 años de presencia en Jalisco y hoy representa a más de 300 empresas que valoran -como parte de su estrategia de negocio- la integración binacional como una fuente de oportunidades, así como su incorporación a las cadenas de suministro con Estados Unidos, y el desarrollo de las comunidades en las que operan.

En su LV Asamblea General de Socios, Rafael Farga Zetina fue ratificado como Presidente para el periodo 2021.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Agenda estratégica con 5 ejes: Legalidad y seguridad; Certeza para la inversión; Interlocución constructiva con el Gobierno; Mayor vinculación con EEUU; Contribuir a crear un mejor entorno de negocios.
- Generar soluciones y oportunidades de valor para sus socios.
- Fortalecer la cultura de la legalidad y formar un sector empresarial mejor preparado y más competitivo.

¿CÓMO CIERRAN 2020?

- Apoyaron a los socios con información confiable y oportuna para una mejor toma de decisiones.
- Aprendieron a trabajar de forma diferente y migraron a un formato virtual sus actividades; por ejemplo, realizaron a nivel nacional:
- Más de 250 webinars con más de 23,000 asistentes.
- Más de 900 asistentes y 570 citas en sus sesiones B2B virtuales.
- Son la segunda organización en México en obtener el distintivo "Great Culture to Innovate".
- Como medidas de apoyo a la comunidad empresarial, lanzaron: (I) un Toolkit con consejos prácticos para PyMEs; (II) un esquema de factoraje reversible; y (III) apoyaron diversas iniciativas para consolidar las redes de apoyo entre el sector privado.
- Lograron, en estrecha relación con el Consulado Americano en Guadalajara, con la Embajada de Estados Unidos y las dependencias Federales, la protección de las cadenas de suministro binacionales frente a la pandemia.



"En American Chamber estamos listos para reactivar la economía a través del impacto del TMEC y de las oportunidades de relocalización de empresas de China a México, así como los movimientos que se visualizan en el entorno político en ambos países (USA y México) y las iniciativas internas que reorientan temas como el trabajo, la recaudación fiscal y el talento humano. El 2020 será un año perdido solo si no aprendemos la lección que nos deja, virajes rápidos de timón, adaptación al cambio e innovación constante. El 2021 será un año interesante que pondrá a prueba las lecciones aprendidas y nuestra capacidad para seguir siendo la mejor comunidad de negocios".

Ing. Rafael Farga Zetina
Presidente de AmCham, Capítulo Guadalajara



Av. Moctezuma 442, Col. Jardines del Sol, C.P. 45050, Zapopan, Jalisco.

33 3634 6606

f t i amchammexico

https://www.amcham.org.mx/

comunicacion@amcham.org.mx

American Chamber of Commerce of Mexico

Las 50 empresas de la A a la Z

PLAYERS of life presenta este listado, ordenado alfabéticamente, con 50 empresas destacadas de nuestro estado, el cual fue realizado con base a una mezcla aspectos como capacidad económica, percepción social y legado empresarial a través de los años, y en conjunto con Coparmex Jalisco.

Estas compañías se caracterizan por dejar huella en los tapatíos al generar empleos, desarrollar talentos y por ser referentes a nivel regional, nacional e incluso, internacional.



AGROSERVICIOS NACIONALES

Una empresa dedicada desde 1977 a la protección de cultivos y el desarrollo de la agricultura en México. Está especializada en la inducción, desarrollo y comercialización de tecnología que contribuye a la solución de problemas y mejora del desempeño agrícola, y que trabaja de manera responsable en el campo.



ALMER, ALMACENADORA MERCADER

Se dedica a ofrecer servicios integrales de logística. Es una empresa líder a nivel nacional dentro de los almacenes generales de depósito, ya que los servicios que ofrecen tienen como objeto el control eficiente del flujo, almacenamiento y distribución de los bienes.



ALPEZZI CHOCOLATE

Una empresa con más de 32 años de trayectoria en la industria alimenticia que además de chocolate, desarrolla soluciones en alimentos que crean bienestar y conectan con las necesidades de las personas de una forma actual y trascendental. Sus productos tienen presencia en más de 15 países y cuentan con un equipo de más de mil colaboradores.



BANSÍ

Institución de banca múltiple, fundada en 1995, que atiende y proporciona servicios financieros integrales, tanto nacionales como internacionales, a particulares, empresas e instituciones. Bansí cuenta con sucursales en Jalisco, Ciudad de México, San Luis Potosí, Querétaro, Quintana Roo y Yucatán.



CASA CUERVO

Se fundó en 1758 y tiene una tradición familiar de 11 generaciones. En el año 1900 establecieron la marca Jose Cuervo, la cual produce, comercializa y distribuye en más de 85 países, un portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, cocteles listos para servir, así como bebidas no alcohólicas.



CASA SAN MATÍAS

Es una de las destilerías familiares más antiguas de México. Ha continuado evolucionando sin dejar a un lado la autenticidad que ha estado presente en su casa desde 1886. Está comprometida en preservar la tradición y el legado de sus predecesores en la elaboración de la bebida más icónica de México, el Tequila.



CHOCOLATE IBARRA

Es una empresa dedicada a la producción, comercialización y distribución de chocolate para mesa, elaborado con ingredientes naturales. Fue fundada en 1925 y ha exportado sus productos a partir de 1946. Tiene presencia en EUA, Canadá, Centroamérica, Sudamérica y la Unión Europea. Su primera fábrica estuvo en la calle de Santa Mónica, en el centro de Guadalajara.



COA INTERNACIONAL

Con más de 60 años de experiencia, es una de las empresas mexicanas más importante de la industria comercial odontológica en México y una de las más reconocidas en Latinoamérica, distribuyendo productos y conocimientos que contribuyan al bienestar de la población; así como soluciones integrales para su labor como dentista y el cuidado bucal.



COMPUSOLUCIONES

Es un mayorista con 35 años de experiencia que los certifican como integradores tecnológicos profesionales, lo que nos ha posicionado como expertos en el sector de TI. Cuentan con una red sólida de asociados con la que diseñan un portafolio de última generación que les permite brindarle a las organizaciones las soluciones ideales para su transformación digital.



CONSTRULITA LIGHTING INTERNATIONAL

Es una empresa dedicada al diseño y fabricación de luminarios, con un catálogo cercano a 2 mil productos para satisfacer todas las necesidades: ahorro, eficiencia e iluminación en base a las últimas tendencias tanto arquitectónicas como de diseño. Su centro de manufactura está ubicado en la ciudad de Querétaro.



CORONA RIVERA VELÁZQUEZ & CO.

Cuentan con más de 50 años de experiencia y un equipo de más de 150 colaboradores; se especializan en las áreas de administración contable, asesoría fiscal, gestión legal y desarrollo integral sustentable. Proporcionan información estratégica a sus clientes para asesorarlos en la toma de decisiones sustentables, acumulativas y recurrentes a mediano y largo plazo.



CORPORATIVO FRAGUA

Este corporativo nació en 1983 con motivo de integrar armónicamente su conjunto de empresas, entre ellas Farmacias Guadalajara; una compañía que ofrece el servicio de venta de productos de medicina, perfumería, fotografía, hogar, alimentos, limpieza, panadería y otros.



DULCES DE LA ROSA

La empresa nació en 1942 con la elaboración artesanal de dulces en casa. Desde entonces han innovado continuamente, desarrollando nuevas fórmulas y presentaciones; incluyendo en su catálogo de productos: golosinas, botanas, chocolates, chicles y dulces de alta confitería. Tienen presencia en todo México y exportan a Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Europa y Medio Oriente.



DULCES MONTES

Es una compañía fundada en 1938 que fabrica y comercializa dulces. Cuentan con dos fábricas de manufactura: Planta Montes, donde elaboran caramelos, chiclosos y paletas, con especialidad en leche; y Planta Andi, en donde fabrican enchocolatados y confitados; ambas ubicadas en Poncitlán, Jalisco.



EMBOTELLADORA AGA

Es una empresa fundada en 1948, dedicada a la fabricación y venta de bebidas refrescantes. Tienen distribución y plazas en Colima, Jalisco, Nayarit y Sinaloa. Su misión es contribuir al bienestar de los consumidores de México y otros países con bebidas refrescantes de la más alta calidad, buscando siempre exceder las expectativas de sus clientes, accionistas y empleados.



EVANS

Es líder en diseño y manufactura de sistemas de bombeo, compresores de aire, hidrolavadoras, generadores, equipo para bosque y jardín, vibradores para concreto y motores. Ha recibido el reconocimiento nacional del Instituto de Energía Eléctrica, por el desarrollo y diseño de equipos de bombeo de agua ahorradoras de energía. Cuenta con centros de distribución en USA, Colombia y México, además de tener presencia comercial en más de 20 países de Latinoamérica.



FIBRA PROLOGIS

Es un fideicomiso de inversión inmobiliaria (FIBRA) líder ubicado en una de las economías más grandes de América Latina. Se enfocan en adquirir, poseer y administrar inmuebles para logística y manufactura. Su sólida relación con Prologis Inc., un desarrollador estadounidense líder, les permite capitalizar el crecimiento futuro mediante la adquisición de propiedades de alta calidad, ubicadas en los mercados más deseables de México.



FIMEX

Se distingue por ofrecer un servicio integral en fundición y maquinado, proporcionando soluciones a la medida. Se especializan en proveer componentes para industrias con los más altos requisitos. Más del 60% de su producción es exportada y eficientemente distribuida a diferentes países donde marcas de renombre utilizan sus productos en diversas industrias.



FINVIVIR

Es una Sociedad Financiera de Objeto Múltiple ENR que desde el 2010 se dedica a llevar servicios financieros a mujeres en comunidades rurales y urbanas para reactivar su economía y contribuir con el desarrollo de la sociedad.



GAP (GRUPO AEROPORTUARIO DEL PACÍFICO)

Fue constituido en 1998 como parte del proceso de apertura a la inversión privada en el sistema aeroportuario mexicano. Desde entonces administra, opera, mantiene y desarrolla doce aeropuertos en las regiones del Pacífico y Centro de México, en las ciudades de Guadalajara, Mexicali, Hermosillo, Puerto Vallarta, Aguascalientes, La Paz, Tijuana, León, entre otras.



GCMEX GRUPO CONSTRUCTOR

Es una empresa constructora y desarrolladora de infraestructura para proyectos inmobiliarios. Han desarrollado proyectos inmobiliarios, clínicas, plantas de tratamiento, infraestructura eléctrica, infraestructura hidráulica, naves industriales, caminos y carreteras.

GRUPO **DMI**



GRUPO DMI

Es una compañía con más de 23 años de experiencia, durante los cuales ha invertido en el desarrollo de México con una variedad de proyectos que, en extensión, suman cerca de 20 millones de metros cuadrados. Sus conceptos urbanos se caracterizan por su innovación, integración al medio ambiente y visión a largo plazo



GRUPO GARCÍA-ASCENCIO

Es una organización fundada en 1938 por Francisco García Herrera y Paula Ascencio, dedicada a la industria de la construcción, conservación y gestión de infraestructura de vías terrestres; brindan soluciones integrales en explotación, trituración, cribado y manejo de materiales para la industria minera; son expertos en producir materiales triturados y mezclas asfálticas para la industria de la construcción.



GRUPO INDUSTRIAL VIDA

Nació en 1982 con la visión de ofrecer a sus consumidores una alimentación saludable a través de productos innovadores, nutritivos y con altos estándares de calidad. La granola de Granvita es una de las más exitosas del mercado, además, fueron la primera empresa en comercializar la avena en bolsa. Son también líderes en ventas de avena instantánea sin azúcar, con una amplia variedad de sabores.



GRUPO OMNILIFE

Es una empresa multinacional dedicada a la fabricación y comercialización de productos nutricionales y cosméticos. Nació en el año de 1991 como OMNITRITION de México, con seis distribuidores, tres empleados y un solo producto.



GRUPO PREMIER

Fue fundada en 1970 y se ha consolidado como líder de proveedor de pistaches, nueces, almendras, cereales, especias y frutos secos, traídos de más de 13 países del mundo. Actualmente cuentan con su Corporativo Matriz y Planta Procesadora en Guadalajara, Corporativo en CDMX y una Bodega en Monterrey.



GRUPO RECAL

Fue fundado en el año de 1979, en Guadalajara y actualmente es líder en Latinoamérica en diseño, fabricación y montaje de estructuras de acero de altas especificaciones, y uno de los cinco más importantes en términos de capacidad, equipo y tecnología en el Continente Americano.



GRUPO SAN CARLOS

Fue fundada en 1965, como una empresa tapatía dedicada al sector vivienda y especializada en la urbanización y edificación de todos los niveles socioeconómicos. Tienen 55 años de experiencia, a través de los cuales han construido y comercializado más de 60 mil viviendas para una población de aproximadamente 240 mil personas de la Zona Metropolitana de Guadalajara y Puerto Vallarta.



GRUPO SIMEC

Son líderes en aceros largos, varilla, alambión y derivados, y aceros especiales en México, Estados Unidos, Canadá y Brasil. En 2011 invirtieron en la construcción de una nueva planta en Brasil; convirtiéndose en la primera empresa mexicana con presencia en dicho país; en 2018, adquieren dos plantas más, sumando tres en el país sudamericano.



GRUPO TOYO

Es una empresa con más de 10 años de experiencia, dedicada a la venta y distribución de baterías. Cuentan con marca propia, posicionándose como una de las mejores del mercado, También distribuyen las principales marcas, como Baterías Toyo, Reifor, Raiden, ofreciendo así al cliente una amplia variedad para su elección.



GRUPO URREA

Una empresa con presencia global nacida en 1907. Grupo Urrea está integrado por dos divisiones: "Dando Vida al Agua"; con plomería, grifería y muebles de baño; y "Solución Total en Herramientas y Cerrajería". Sus marcas satisfacen las necesidades de los usuarios y son reconocidas en más de 20 países del continente americano, incluyendo los EUA.



GRUPO VANGUARDIA

Es una empresa dedicada al sector automotriz, con una trayectoria de más de 67 años de experiencia que es reconocida por 6to año consecutivo como una empresa MEM "Mejores Empresas Mexicanas" logrando estar dentro de las empresas Oro. Es el primer grupo del sector automotriz reconocido en el estado de Jalisco en la historia del programa.



INDUSTRIAS SALCOM

Es una empresa manufacturera de aromatizantes y controladores de aroma ubicada en El Salto, Jalisco y creada en el año de 1995. Es la número uno en el país con su marca Wiese, la cual cuenta con más de 300 distribuidores en más de 20 países en América Latina y el Oriente.



LABORATORIOS NORDIN

Es una industria farmacéutica familiar, fundada en 1947 en Arandas, Jalisco y dedicada al desarrollo, fabricación, distribución y venta de medicamentos para uso humano. Años más tarde, debido a las necesidades de expansión, se trasladan a la ciudad de Guadalajara, Jalisco. Hoy en día cuentan con una planta de más de 12 mil m2 con modernas instalaciones y tecnología de punta.



LABORATORIOS PISA

Una empresa con 75 años de historia, desarrollando productos y servicios integrales para los segmentos de salud pública y privada en México, Estados Unidos, Latinoamérica y el Caribe. Cuentan con 16 plantas de producción, que están respaldadas por un equipo multidisciplinario de más de 20 mil colaboradores.



LEVY HOLDING

Es un grupo empresarial enfocado en el desarrollo inmobiliario. Cuentan con las empresas necesarias para el desarrollo efectivo de cada uno de sus proyectos, desde el análisis de factibilidad, la captación de inversión, el diseño y la construcción del desarrollo, así como la promoción y comercialización. La primera empresa del grupo, Ideal Inmobiliaria, comenzó operaciones en el año 2011.



LIBRERÍAS GONVILL

Abrió su primera librería en Guadalajara, en 1967. A través de un desarrollo y evolución constante, en la actualidad es una cadena de 31 librerías en las ciudades de Guadalajara, Puerto Vallarta, León, Aguascalientes, San Luis Potosí, Querétaro, Torreón, Monterrey, Chihuahua, Culiacán y Mazatlán.



M

MAÍZ INDUSTRIALIZADO DE OCCIDENTE

Es una empresa pionera en la elaboración de harina de maíz industrializada. Sus harinas se elaboran a través de un proceso moderno que respeta las técnicas artesanales de la nixtamalización, aportando beneficios nutrimentales. Tiene 69 años en el mercado, sirviendo a más de 27 mil clientes.



M

MEGACABLE HOLDINGS

Una de las empresas de telecomunicaciones más grandes de México y América Latina, dedicada al servicio de entretenimiento y telecomunicaciones para el mercado residencial y empresarial, uno de los mayores proveedores de Internet de alta velocidad en México. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde el 2007 y actualmente forma parte del IPC.



P

PASTELERÍAS MARISA

Una compañía que elabora pasteles, pays, galletas, muffins y gelatinas con sabor casero. Su meta es estar presentes en los momentos felices de las personas. Actualmente cuentan con 55 sucursales en la Zona Metropolitana de Guadalajara, Tepatitlán, Ocotlán, Ajijic; así como en León, Guanajuato.



P

PROAN

Es una empresa fundada en 1954, en San Juan de los Lagos, municipio ubicado en la región de Los Altos de Jalisco, dedicada a la transformación de insumos naturales en alimentos para el consumo humano. Entre sus productos se distinguen el huevo, los ovoproductos, los productos cárnicos y la leche, que se distribuyen en el mercado mexicano y del extranjero.



P

PRODUCTOS VERDE VALLE

Desde 1967, se dedican a seleccionar, empacar y distribuir las mejores cosechas de México y el mundo de arroz, frijol, semillas, granos e ingredientes de México y el mundo. Hoy, en Verde Valle cuentan con distribución en 200 territorios de México y presencia en países como Cuba y Norteamérica.



R

RED DE CARRETERAS DE OCCIDENTE

Su red de autopistas y carreteras comunica al Occidente con el Bajío y Centro del País. Son la vía corta entre Guadalajara y la Ciudad de México. Conectan además a ciudades importantes como León, Morelia, Aguascalientes, Querétaro, Irapuato y ahora contribuyen para que sus usuarios lleguen a San Blas en menos tiempo.



S

SELLO ROJO

Es una empresa dedicada a atender las necesidades alimenticias en lo que a leche, derivados lácteos, bebidas pasteurizadas y postres se refiere. Actualmente tiene presencia en 12 estados de la República Mexicana con dos plantas operativas en México; 50 Centros de distribución, mil 109 rutas de reparto, así como una plantilla de más de mil colaboradores.



T

TAJÍN

Es una compañía nacida en 1985, reconocida como pionera de la salsa en polvo. Su fundador decidió llamarla así por una visita que realizó a la Zona Arqueológica Tajín, ya que quedó impresionado de aquellos edificios antiguos y emblemáticos de la cultura mexicana y al descubrir que el significado de la palabra "AJÍ" es chile en Náhuatl. En 1993, la empresa entró al mercado de Estados Unidos y a la fecha se ha expandido por el mundo, en más de 40 países.



TECNOGLOBAL PH7

Es una empresa mexicana con 20 años de experiencia, especializada en la fabricación de productos del cuidado personal y del hogar, comprometida con el medio ambiente y la sociedad. Sus instalaciones están ubicadas en Guadalajara, lugar que favorece sus operaciones logísticas ya que se encuentran en el eje carretero del centro del país con la cercanía a los puertos marítimos más importantes.



THERMOGAS

Es una compañía del Grupo Zeta fundada en 1972. Está dedicada al almacenaje, comercialización y distribución de gas licuado de petróleo. Cuenta con una planta y una estación de carburación en Guadalajara.



TIERRA Y ARMONÍA

Nace de la asociación de Grupo Amadeus y Grupo Mendelssohn; ha desarrollado un sinnúmero de proyectos en los cuales ofrece calidad de vida, vanguardia e innovación inmobiliaria; ya sea que se trate de desarrollos residenciales de viviendas y terrenos, plazas comerciales, parques industriales, espacios corporativos, hasta los más lujosos resorts turísticos en México.



TRACSA

Es un distribuidor autorizado Caterpillar, ofrecen una amplia gama de equipo y maquinaria pesada para la construcción, infraestructura, agricultura, minería, perforación, banco de agregados, rellenos sanitarios, puertos marítimos, logística y manejo de materiales de la industria en general.



VITASANTAS

Empresa dedicada a la comercialización y distribución de medicamentos de alta especialidad, generales, biológicos y material de curación; así como sistemas y equipamiento médico para soluciones de productividad en el sector hospitalario, los cuales reúnen los mejores estándares de calidad.

LAS 20+ TRANSNACIONALES

- Almidones Mexicanos – Tate & Lyle
- Amazon
- Borgwarner México
- Brown-Forman Tequila México
- C&A
- Cooper Tires
- Ferrero De México

- Flextronics Manufacturing México
- Herbalife Internacional De México
- Hershey's México
- Honda De México
- Hewlett Packard
- Ingredion México
- Jabil Circuit De México

- Naturesweet México
- Oracle México
- Plexus Electrónica
- Restonic
- Sanmina-Sci De México
- Universal Scientific Industrial De México



Este 2020 fue un año lleno de grandes desafíos, ya que no había buena expectativa desde el 2019, y el pronóstico en el clima de inversiones era poco alentador por la incertidumbre en el cambio de gobierno de nuestro país; a pesar de todo, y sin ningún dato que justificara mi decisión, me dije "en tiempos de cosecha existen verdes y maduras, y no voy abandonar a mi familia de trabajo, que durante años hemos venido hombro con hombro trabajando siempre con un compromiso recíproco".

Para ponerla más complicada y seguirme cuestionando lo acertado o no de mi determinación, llegó la pandemia. Con motivo de hacerle frente, decidí reestructurar la empresa, desde personal de cuadrillas, logística y hasta enviando a casa a los compañeros más susceptibles a COVID-19, sin embargo, conservando a todos y sin ningún ajuste de salario.

Esto lo logramos replanteando algunos proyectos; por ejemplo, sugerimos corregir una torre que estaba planeada para ser hotel y que hoy es habitacional.

Resolvimos, no frenamos y la inversión de nuestros clientes fue rescatada y por supuesto, capitalizada.

También implementamos con éxito nuestro servicio de remodelación habitacional que empezamos a promover a partir del confinamiento. Agradecemos a las familias tapatías que nos aceptaron para rejuvenecer las fachadas de sus casas, para proyectar una mejora a sus áreas de convivencia, convirtiendo sus azoteas en terrazas o rooftop gardens, con un diseño que estamos consolidando, el cual integra paneles solares en el techo o área de sombra, ayudando así a reducir costos en energía y aportando al medio ambiente.

En Grwpo Constructor usted encontrará una compañía responsable y disciplinada, que le brindará oportunidades para invertir y garantizar su utilidad en proyectos de capital compartido, así como en sus obras patrimoniales y corporativas.

Hoy al cierre de año, nuestros compromisos contractuales y garantías fueron cumplidos, y logramos sacar adelante la compañía.

El diagnóstico es positivo. Unidos podremos seguir construyendo Jalisco.

Muchas gracias a nuestros clientes e inversionistas, así como a nuestro equipo comercial e inmobiliario por su labor y confianza.

"¡A paso firme!"

#somosgrwpoconstructor

www.grwpo.mx



**La familia Grwpo Constructor les desea
feliz Navidad y un próspero año 2021.**

**Esperamos que todos vivan con júbilo
los festejos de esta muy especial etapa
del año.**

“¡A paso firme!”

#somosgrwpoconstructor

www.grwpo.mx



INSTITUTO DE CIENCIAS + QUE UN COLEGIO

EL CIENCIAS DE CARA AL FUTURO

El Instituto de Ciencias inicia una nueva era. Se han mudado nuestras actividades educativas y formativas al plantel ubicado en Solares. Con esto, se refuerza el proyecto educativo basado en el paradigma ignaciano que aspira a formar hombres y mujeres al servicio de un mundo que necesita su participación comprometida, propositiva y creativa.

A todas las secciones les caracterizan sus amplios espacios, parques de convivencia, áreas verdes, ventilación e iluminación, que son condiciones que propician el aprendizaje, la conciencia social y la perspectiva de un mundo que se abre ante ellos.

Ya también están disponibles algunas áreas deportivas y parte del conjunto académico cultural. Muy pronto, se podrá hacer uso del resto de la infraestructura contemplada para nuestra nueva casa y que, sin duda, abonará al desarrollo integral de la comunidad estudiantil.

FORMAMOS HOMBRES Y MUJERES CON Y PARA LOS DEMÁS



La formación ignaciana es la columna vertebral de nuestro modelo de colegio, ya que la fortaleza espiritual es el eje para la comprensión del mundo, la adquisición de saberes con sentido de trascendencia y el desarrollo de habilidades con objetivos de incidencia social. Esta dimensión permea transversalmente todas nuestras actividades a través de las clases, retiros, servicio social, experiencias rural y laboral que, junto con las nuevas aulas de meditación, son fundamentales en este propósito.

PROCESO DE ADMISIÓN

Del lunes 18 de enero al miércoles 3 de febrero de 2021

Conoce toda la información en www.idec.edu.mx



Naturalmente, la currícula académica es parte del conjunto de conocimientos que son necesarios para avanzar en el territorio escolar. Respondemos a ello con programas actualizados, materiales, dinámicas escolares y un equipo docente bien preparado y siempre atento a las necesidades de la comunidad estudiantil.

A ello, incorporamos una serie de alternativas para complementar la preparación del alumnado. Buscamos que en su paso por el colegio puedan conocer diversas perspectivas de la vida, explorar sus talentos, encontrar y desarrollar sus inquietudes como punto de partida para una existencia más comunitaria y comprometida.

Los intercambios culturales y los programas internacionales completan su educación. Los estudiantes pueden elegir entre más de veinte ciudades en diez países diferentes para intercambiar experiencias y aprender a relacionarse con otras realidades que fomentan su apertura, la capacidad de diálogo, el aprecio por culturas diferentes y fortalecer, de acuerdo al caso, una lengua extranjera.

Por ello, el Ciencias es más que un colegio, es una experiencia de vida..



✉ admission@idec.edu.mx

☎ Teléfono conmutador:
33.38.36.43.34

Preescolar	33.20.16.00.70
Primaria	33.20.16.00.71
Secundaria	33.20.16.00.72
Preparatoria	33.20.16.00.73

Av. Paseo de la Estrella 1371, Fraccionamiento Solares,
C.P. 45019, Zapopan, Jalisco, México.



CompuSoluciones

Es una empresa mexicana con 35 años de experiencia en la integración de soluciones de tecnologías de información para grandes y medianas empresas, en alianza con compañías complementarias.

Desde 1985, el año de su fundación, han construido un modelo de negocio como mayorista, con una oferta de valor de TI que incluye soluciones, productos y servicios basados en plataformas: HP, HPE, Apple, IBM, Microsoft, McAfee, Autodesk, Lenovo, VMware, Veeam, entre otras.

En CompuSoluciones, su misión es integrar soluciones digitales para la competitividad de las organizaciones, en alianza con empresas complementarias, con base en la vivencia de valores; es por ello que buscan resolver necesidades de negocio a través del incremento de la productividad, la calidad de productos o servicios, la administración de costos y el desarrollo de los asociados y sus empresas.

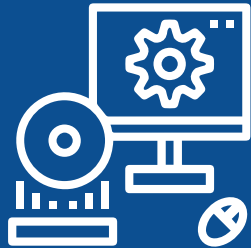


Av. Mariano Otero 1105 Col.
 Rinconada del Bosque, 44530,
 Guadalajara, Jal.
 mercadotecnia@compusoluciones.com
 33 5000 7777

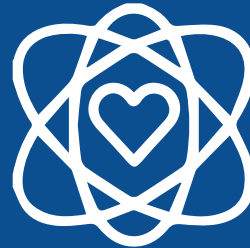
www.compusoluciones.com/
 CompuSoluciones y Asociados
 @compusoluciones
 CompuSoluciones
 CompuSoluciones



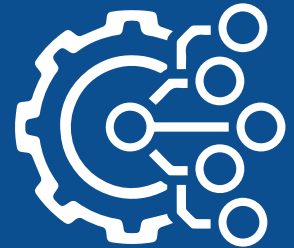
Empresa 100% mexicana



Transforman empresas y personas a partir de la tecnología



Cuentan con un ecosistema basado en valores



Son especialistas en manejo de proyectos complejos



Grandes logros

- Ventas 2019: 275 MUSD
- Plantilla: 480 Colaboradores
- Presencia: En toda la República Mexicana
- Ecommerce: siclik.mx
- Oficinas en: Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México.
- Clientes: Más de 2,000 distribuidores en su cadena de asociados.
- Experiencia: 35 años en el mercado

Estrategias



“Cuidar de nuestros colaboradores y nuestros clientes a través de un modelo de trabajo desde casa con tecnología que permite mantener la productividad y nivel de atención para nuestros clientes”.

Juan Pablo Medina Mora
Director General



Héctor Albarrán, Socio Fundador y Director General
y Hugo Contreras, Socio Fundador y IT Principal Consultant



10 AÑOS DE BRINDAR LAS MEJORES ESTRATEGIAS DE NEGOCIO CON SERVICIOS TECNOLÓGICOS DE EXCELENCIA

Es una empresa mexicana líder en Soluciones TI con más de 10 años de experiencia en potenciar el valor de sus clientes, apoyándolos en el desafío constante de la innovación y transformación digital, ofreciendo soluciones integrales para cada una de sus necesidades.

La empresa surge de la unión de tres consultores: Héctor Albarrán, Hugo Contreras y Hugo Olvera. De ahí las 3Hs, con el objetivo de buscar un nombre que los representará.

Más allá de la lista de servicios tradicionales que ofrecen, consideran que su valor agregado es la especialización, el nivel consultivo senior y la experiencia en asesorar a los clientes de lo que realmente necesitan en soluciones de tecnologías de la información.

H3 EXPERIENCIA QUE TRASCIENDE

QUERÉTARO

📍 Bernardo Quintana 7001,
Torre I Oficina #1101 Centro Sur

☎ 442 3885004

✉ comercial@h3c.com.mx

🌐 h3c.com.mx

📱 /H3dbapps

MONTERREY

📍 Av. Francisco I. Madero #1955,
Ed. Santos Piso 2, Oficina #256
Col. Centro

📱 experienciah3

🌐 H3

📱 Comunidad H3



años

EXPERIENCIA QUE TRASCIENDE

ORACLE

Partner

EX CE LEN CIA



98%

de cumplimiento en acuerdos de Nivel de Servicio (SLA)

99%

de disponibilidad de servicio en el soporte de la operación de nuestros clientes.

70%

disminución en **INCIDENTES CRITICOS** de la operación de nuestros clientes

+400

instancias de misión crítica administradas. Incluyendo sistemas superiores a **370 TB**



GRANDES LOGROS 2020

H3 llega financieramente estable, particularmente viniendo de una crisis inesperada por la pandemia y con una perspectiva de apoyar a esa economía a crecer, a levantarse. Donde todo el equipo interno está en continua capacitación con un enfoque a volverse más ágiles y así ofrecer soluciones TI y servicios administrados que impulsen el negocio de sus clientes. Solo en este 2020 lograron 35 colaboradores certificados en ORACLE.

RAZONES POR LAS CUALES ELEGIR A H3 COMO SOCIO DE NEGOCIO

1. Expertos en soluciones de tecnología de la información.
2. Transparencia e integridad.
3. Calidad y excelencia operativa.
4. Se convierten en socios de negocio.



RETO 2021

"Nuestro principal reto a nivel compañía es retomar el crecimiento de las tecnologías que estaban emergiendo y que se detuvieron por la contingencia sanitaria y consecuentemente económica. Para con nuestros clientes, continuar siendo un socio de negocio que permita generar ahorro y optimización de recursos en aquellas industrias que tuvieron pérdidas económicas y que siguen requiriendo la alta calidad en los servicios para mantener su operación estable. Por último, tenemos la tarea de realizar un análisis completo del modelo operativo durante la crisis sanitaria, tanto de H3 como de nuestros clientes, para la toma de decisiones estratégicas y fortalecer la operación para el cumplimiento de los objetivos planteados".

Héctor Albarrán, Director General y Socio Fundador



TREBOTTI S.A. DE C.V.

La creación de espacios para el desarrollo humano

La empresa se funda en septiembre de 1980, y se dedica a la construcción de proyectos industriales, comerciales y residenciales para la iniciativa privada como contratista general. La mayoría de estos proyectos son como diseño y construcción, así ofrecen soluciones integrales a sus clientes. Sus proyectos se distinguen por la seguridad de todos los involucrados en todo el proceso de construcción, así como en la calidad, tiempo de ejecución y cumplimiento con el presupuesto acordado. Trabajan en todos los estados de la República Mexicana y una de las empresas emanadas y hermana de TREBOTTI está actualmente exportando su producción de estructura metálica a Estados Unidos, Centroamérica, Sudamérica y el Caribe.

El activo más importante de Trebotti es el capital humano. En los últimos años han invertido fuertemente en su capacitación y buscan lograr el desarrollo integral de sus colaboradores basados en un modelo de bienestar y desarrollo, diseñado por expertos a la medida de sus colaboradores y que proporciona herramientas para mejorar su calidad de vida en los ámbitos de salud, formación y crecimiento profesional. Actualmente, la mayoría de los puestos claves



de TREBOTTI han salido de su propia organización, asegurando un crecimiento tangible para quien colabora con la empresa. Son varios los casos de colaboradores que entraron a sus prácticas profesionales y ahora ocupan los más altos puestos gerenciales. Esto les ha permitido generar un sentido de pertenencia muy difícil de lograr en una industria como la construcción.



📍 Piedras Negras No. 422, Parque Industrial
Lagunero
Gómez Palacio, Durango 35070
✉ ventas@trebotti.com.mx
☎ 871 719 1000

☎ 871 126 1169
🌐 www.trebotti.com.mx
📘 trebotti
📷 trebotti_mexico
📺 trebotti



El 60% de las ventas anuales en 2020 son a clientes repetitivos, lo cual habla de una lealtad que han logrado crear, producto del trabajo diario. Están actualmente haciendo proyectos para la industria manufacturera, automotriz, alimenticia, comercial, residencial vertical, de transporte, siderúrgica y de minería, con un total de 18 proyectos activos.



Matriz ubicada en la zona urbana de La Laguna y cuentan con una oficina en la CDMX. Actualmente están ejecutando obras en los estados de Coahuila, Durango, Nuevo León, Chihuahua, Sonora, Jalisco, Nayarit y Guanajuato.



Más de 200 colaboradores profesionistas directos en las áreas de Seguridad Industrial, Recursos Humanos, Ingeniería, Costos-Presupuestos, Construcción, Administración, Calidad, entre otros.



Lo que hace TREBOTTI de manera digital, con el fin de transparentar la relación con los clientes es el control de los proyectos a través de BIM (Building Information Modeling) junto con otras herramientas, lo que los ha permitido llevar la construcción hacia la Industria 4.0.



HACIENDO FRENTE AL 2020

• Su estrategia se basó en el entendimiento del problema y marco jurídico que lo rodea para la toma de decisiones que fueron trascendentales. Como efecto, únicamente se redujo la plantilla en un 3%, muy por debajo del estándar de la industria en la que se desempeñan. Operativamente recurrieron a diferentes esquemas de trabajo remoto que les permitió seguir siendo productivos sin comprometer la integridad del equipo. Lo más interesante fue, lograr con sus proveedores de software, la continuidad de los trabajos por la nube que solo fue posible ya que el 100% de su software se encuentra licenciado.

RETO 2021

“Vemos un 2021 lleno de retos, pero con optimismo. Seguiremos adaptándonos a las tendencias digitales, apostando por la diversificación dentro de la construcción y trabajando en total cumplimiento de nuestros acuerdos contractuales con nuestros clientes, la relación con nuestros colaboradores, proveedores y las instituciones gubernamentales que nos competen, porque así entendemos que es la única manera de trascender”.

Ing. Pablo Treviño Sepúlveda
Director General



Megacable

Impulsa conectividad, competitividad y responsabilidad social en México

Megacable es una de las empresas de telecomunicaciones más grandes de México y América Latina, dedicada al servicio de entretenimiento y telecomunicaciones para el mercado residencial y empresarial, uno de los mayores proveedores de Internet de alta velocidad en México. Cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde el 2007 y actualmente forma parte del IPC.

Grandes logros

Mediante sus empresas subsidiarias, MetroCarrier y ho1a Innovación, proporcionan e integran servicios de telecomunicaciones y tecnologías de la información a pequeñas, medianas y grandes empresas, corporativos y sector público. Ambas forman una alianza para consolidar soluciones de conectividad, infraestructura, cloud y Data Center a sus clientes.

Una de las prioridades de Megacable es ofrecer la mejor calidad con los precios más competitivos con paquetes de alta velocidad a bajo costo para pequeñas y medianas empresas.

En cuanto a la innovación y nuevos productos, lanzó recientemente Mega móvil, el servicio de telefonía móvil para sus suscriptores que ha logrado posicionarse rápidamente gracias a sus paquetes de datos, llamadas y SMS ilimitados.

Megacable integrará una nueva plataforma de video, Xview +, con una guía interactiva más intuitiva y fácil de usar, que reúne todos los contenidos en un sólo lugar, en alta definición para ver lo que se quiera, en donde y cuando sea, en la televisión o en cualquier dispositivo, lo que convierte a Megacable en uno de los mayores integradores de contenido actual y futuro.



Responsabilidad Social

Durante la emergencia del COVID-19, la Compañía ha realizado acciones a favor de la sociedad, como la entrega de 2,500 kits con equipo de protección profesional para personal de salud de diversos municipios del país. También ofreció, de manera gratuita, Internet de alta velocidad y televisión de paga a instituciones de asistencia social.

MetroCarrier también se solidarizó, al incrementar el ancho de banda para solventar la alta demanda de Internet, consolidando su oferta de conectividad en el mercado empresarial para que sus clientes continuaran creciendo en sus procesos de negocio por medio de Internet Seguro Administrado.

ho1a Innovación integra herramientas de colaboración y servicios en la nube, bajo altos estándares de seguridad informática; con servicios de comunicaciones unificadas que permiten enlazar voz, datos y video, para que los empleados de cualquier empresa puedan trabajar de forma remota.

A los clientes de MetroCarrier y ho1a Innovación se les otorgó licencias de colaboración con tecnología en la nube por un periodo gratuito de 3 meses para continuar con sus actividades.

Con una visión a largo plazo, Megacable continuará invirtiendo en infraestructura e innovando en servicios de conectividad con la más alta calidad, ya que cuenta con el talento, fortaleza financiera y el compromiso de mantener su ritmo de inversión y crecimiento.



· Es una firma 100% mexicana con 39 años en el mercado



· Tiene operaciones en 26 estados del país



· Presencia en 350 localidades



· Cuenta con 1,200 centros de servicio



· Más de 21 mil colaboradores



· Tiene más de 3.8 millones de suscriptores únicos, incluyendo 3.4 millones de Internet, 3.4 millones de suscriptores de Video y más de 2.5 millones en Telefonía Fija



· Cubre 8.9 millones de hogares a través de una red de 62.9 mil kilómetros (cifras reporte BMV 3T20).





DISTRIBUCIÓN ECOMMERCE

Nos enfocamos a la distribución de servicios para el comercio electrónico, garantizando la entrega de sus órdenes en el tiempo requerido y en las mejores condiciones para lograr la mejor experiencia de compra

| Trajes a la medida

Estudiamos tu empresa y necesidades para ofrecerte una solución única y personalizada

| Paquetería y equipo dedicado

Definimos rutas de alta concentración de entrega con equipo dedicado o bien desde la dispersión tradicional de nuestro servicio de paquetería estándar

| Cobertura extendida

Con nuestro servicio de última milla llegamos a todos tus clientes

| Tecnología

- Trazabilidad y rastreo en tiempo real
- Interconectividad
- Acuses electrónicos



CONTACTO COMERCIAL

800.123.2676

www.grupoampm.com

Más información: contacto@grupoampm.com



KIVA nace del espíritu emprendedor y visión de sus socios, que en el año 2011 iniciaron con la idea de desarrollar proyectos inmobiliarios patrimoniales. La marca KIVA comenzó operaciones formalmente en el año 2012, como consecuencia del éxito de los primeros desarrollos. Su misión desde entonces ha sido incrementar el patrimonio de sus inversionistas, colaboradores, proveedores y ciudadanos, a través del diseño, desarrollo, comercialización y administración de proyectos de alta calidad.

La empresa desarrolla tres tipos de proyectos inmobiliarios: Comerciales de Servicios (Strip Mall), Proyectos Mixtos (oficinas, comercio, hotel, departamentos) y Parques Industriales.

Lo que distingue a KIVA, siendo un desarrollador integral, es que está a cargo desde la selección del terreno, el proyecto, obra, comercialización, administración del inmueble y hasta la administración de las rentas. Además, tiene sus proyectos en fideicomiso para garantizar transparencia y maximizar el potencial de cada uno a lo largo del tiempo. Otra de sus características principales es que tiene una estrategia de inversión con montos desde 1 millón de pesos, lo que permite a sus clientes acceder a desarrollos que tienen rendimientos compuestos de 16 al 18% anual.



Novena México, en Guadalajara

HACIENDO FRENTE AL 2020

KIVA enfocó toda su energía en reforzar la calidad de su equipo de colaboradores y mejorar su capacitación, a la vez que apoyó a sus inquilinos con descuentos, postergación de rentas y otras alternativas para que siguieran operando. Además, rediseñó su estrategia de mercadotecnia, fortaleció la estrategia digital y de servicio al inversionista, abrió oficinas comerciales en Ciudad de México, reforzó el equipo en Querétaro y Guadalajara, reestructuró pasivos, realizó acuerdos con la mayoría de los proveedores y exploró nuevos mercados.



Ubika El Refugio, en Querétaro

<p>92% de ocupación en proyectos en operación</p>	<p>Plantilla de 95 colaboradores</p>
<p>Presencia en la Zona Metropolitana de Guadalajara y Querétaro</p>	<p>22 proyectos terminados y en operación, 7 en construcción y 13 en planeación</p>



☎ 33 1580 0600
 🌐 <https://www.kiva.mx/>

✉ info@kiva.mx

La Próxima Empresa Unicornio, Hecha en México

Empresa Unicornio es una solución tecnológica que alcanza un valor igual o mayor a mil millones de dólares durante su proceso de levantamiento de capital sin cotizar en bolsa.

Móvilpaquett:

Somos una startup disruptiva fundada por el mexicano **Roberto Villalpando** con un modelo exponencial de alta tecnología en una industria emergente que creció 200% en el último año, siendo la solución más segura y rápida (entregas el mismo día de lunes a domingo) por medio de una plataforma digital App que revoluciona el mundo de la paquetería.

Solucionamos necesidades de paquetería:

- 1) Personalizada para negocios (Empresarios, Emprendedores, Empresas de Retail, Negocios de e-commerce y PYMES)
- 2) Clientes finales y público en general

Servicios:

Terrestres (camionetas, tráileres o automóviles)

Aéreos (Carga aérea)

Marítimos (Carga marítima)

Realizamos entregas:

Locales, Nacionales (principales Zonas Metropolitanas) y próximamente Internacionales.

Resolvemos la última milla con entregas hechas por transeúntes, ciclistas, motocicletas, conductores y transportistas afiliados como socios repartidores.

Cumplimos con los **Requisitos de Empresa Unicornio** y abrimos la 2da. ronda de inversión con **5,000 acciones** con un alto multiplicador de capital.

Invitamos a **Inversores** para ser parte del **1er. Unicornio Tapatío de mil millones de dólares**



móvilpaquett

LA EVOLUCIÓN DE LA PAQUETERÍA



Informes comerciales: 33 38 57 70 18
www.movilpaquett.com
contacto@movilpaquett.com



Comité Directivo

Levy Holding

Juntos Somos Más

Es un grupo empresarial con presencia a nivel nacional, enfocado en el desarrollo inmobiliario. La primera empresa del grupo nació en 2011, como una comercializadora de bienes inmuebles diferenciada por sus procesos, calidad, sistemas y atención al cliente. Desde ese entonces, su misión ha sido distinguirse en el país por un alto sentido de humanismo, generador de un gran impacto social y por aportar a la felicidad de sus clientes, colaboradores, inversionistas y proveedores a través de sus servicios y productos de alto valor, sustentabilidad y calidad; es por ello que cuentan con las empresas necesarias para el desarrollo efectivo de cada uno de los proyectos, desde el análisis de factibilidad, la captación de inversión, el diseño y la construcción del desarrollo, así como la promoción y comercialización.

En la innovación en cada uno de sus productos se pueden identificar características disruptivas que los hacen distinguir de la competencia, lo cual lo han logrado mediante el Comité Dejando Huella, identificado como el Core Team de innovación de Huella, la desarrolladora de Levy Holding.

La gran innovación inmobiliaria que tanto los distingue, la expresan en todos sus proyectos a través de cuatro ejes: económico, ecológico, cultural y comunidad; realizado mediante el Fondo Dejando Huella, el cual tiene un presupuesto para llevar a cabo la innovación en cada proyecto.

LEVYHOLDING

Guadalajara
 Av. Vallarta 2629, Arcos Vallarta,
 44130, Guadalajara.
 33 1814 4444

Ciudad de México
 Av. Sonora 113 interior 202, Roma
 Norte, Delegación Cuauhtémoc, CDMX.
 98 4231 2852

HACIENDO FRENTE AL 2020

Tuvieron la iniciativa de abrir los canales de comunicación tanto para colaboradores como para clientes, para hacer frente a la crisis COVID-19; esto dio como resultado, varias acciones que consolidaron la unión de la empresa, entre ellas:

- Generaron un podcast interno diario con el nombre de "Dándole la vuelta al coronavirus", para motivar a los colaboradores a iniciar el día en Home Office y estar comunicados, a través de temas interesantes tanto internos, como externos de la compañía.
- Realizaron campañas digitales y a distancia para generar deseabilidad de sus productos. Con experiencias para sus clientes potenciales como unboxings, webinar y transmisiones en vivo desde sus oficinas.
- Determinaron mantener integra su plantilla de capital humano sin afectar sus ingresos.
- Fortalecieron su equipo comercial para mantener su presencia en el mercado, utilizando los nuevos esquemas de comunicación electrónicos, para presentar su oferta comercial.



En su último lanzamiento, Nápoles Apartments en Terranova, lograron vender el 59% del proyecto en un mes.



· Su inmobiliaria, HEI Realtor, ha vendido en su joven historia, más 1,300 MDP.

· Tienen un inventario disponible de más de 2 mil millones de pesos.

· Huella Desarrollos tiene un inventario colocado de más de 800 millones de pesos.

· Presencia en Guadalajara, Ribera de Chapala, Playa del Carmen, Tulum, Puerto Aventuras, Riviera Nayarit y Ciudad de México.

· 270 colaboradores a nivel nacional.



Playa del Carmen
 Constituyentes s/n, Local 2,
 entre Calle 20 y 25, Playa Del Carmen.

www.levyholding.com
 Levy Holding
 @levyholding

PRODUCTOR Y CONDUCTOR DEL PROGRAMA

HABLEMOS
DE
NEGOCIOS

**RADAMES
RAMIREZ
MAGAÑA**

CEO DE "RED BRAINS"
CONSULTORES
Expertos en
PRODUCTIVIDAD



Unidad de Patología Clínica

El laboratorio más confiable

Es una empresa mexicana fundada en 1968 por un grupo de médicos especialistas en Patología Clínica, encabezados por el Dr. Guillermo Santoscoy Gómez. Tiene como misión proporcionar servicios profesionales de la más alta calidad y resultados certeros y confiables. Sus principales servicios son estudios de laboratorio de análisis clínicos, sobre todo de alta complejidad, y estudios de Imagenología que comprenden: Cardiodiagnóstico, Fisiología Pulmonar, Neurofisiología, Nutrición, Rayos X Digital, Ultrasonido, Medicina Nuclear, Tomografía, Mamografía Digital, Densitometría Ósea, Valoración Auditiva, Valoración Oftalmológica, Centro de Vacunación y Medicina Industrial.

UPC cuenta con más de 25 médicos especialistas en diferentes áreas de Patología Clínica e Imagenología, certificados por su respectivo Consejo de Especialidad. La empresa está acreditada por el Colegio Americano de Patólogos (CAP) máximo organismo acreditador de laboratorios clínicos a nivel mundial.

Cuenta con 20 sucursales distribuidas en la zona metropolitana de Guadalajara y con un Servicio de Referencia para proporcionar estudios de alta complejidad a más de 900 laboratorios de toda la República Mexicana.



HACIENDO FRENTE AL 2020

UPC fue el primer laboratorio privado en Jalisco acreditado por el InDRE para realizar pruebas de detección de COVID-19. Implementaron nuevas pruebas para la detección de SARS-CoV-2 mediante PCR específicas para este virus. Además de estudios para monitorear y evaluar el sistema inmune y respiratorio de los pacientes afectados por COVID-19.



El Laboratorio más confiable



Av. México 2341 CP 44650
Guadalajara, Jalisco
lab@upc.com.mx
33 3669 0310
www.upc.com.mx



CASA MARGOT

BEAUTY CENTER

DEPILACIÓN LÁSER

CUERPO COMPLETO
10 SESIONES POR
\$13,000.

3 O 6 MESES SIN
INTERESES CON
TODAS LAS
TARJETAS DE
CRÉDITO.



**PREVIA
CITA**

CONOCE NUESTROS
TRATAMIENTOS Y SERVICIOS.

BOTOX CAPILAR




LISSAGE



CASA MARGOT
BEAUTY CENTER



Y MÁS...

 Av. Manuel Acuña #2690, Col.
Providencia, 44657 Guadalajara, Jal.

 33 14 46 27 82

 33 20050343

Clínica Fernanda Malacón

Belleza es estar cómoda en tu propia piel

La Dr. Fernanda Malacón, es médico estético profesional y fundadora de la primera clínica de belleza integral en Guadalajara: Clínica Fernanda Malacón.

En esta clínica ofrece servicios de medicina estética con lo último en tendencias para rejuvenecimiento facial y corporal, mínimamente invasivo, desde técnicas médicas, procedimientos de levantamientos mediante bioestimuladores, tecnología médica de punto con equipos como Morpheus, Exilis, Endermologie, Lumecca; los favoritos de muchas celebridades de Hollywood.

Cada tratamiento está pensado para satisfacer necesidades exclusivas de cada paciente; sus procedimientos, tanto faciales, como corporales son 100% personalizados. Ofrece cuidados de rutina especializados, teniendo un concepto único, realizando tu propio suero justo a tu medida y toda la rutina de skincare, así como también suplementación antienvjecimiento.

Cuentan con equipos de última tecnología, trato personalizado, calidez humana, personal altamente calificado y productos de elite mundial.

La misión de la Dr. Fernanda Malacón es el empoderamiento femenino, logrando la mejor versión de cada mujer sin perder su esencia, basándose en la belleza integral.

La cobertura territorial de su compañía abarca Zapopan, Jalisco, sin embargo muchas de sus pacientes se trasladan desde diferentes estados de la República Mexicana, incluso desde Estados Unidos, para realizarse su FM, protocolo facial personalizado, el cual ya cuenta con registro de marca.



HACIENDO FRENTE AL 2020

Abrieron las puertas de este nuevo concepto de la medicina estética en 2020, por lo cual vieron un área de oportunidad en personalizar tu rutina de cuidado facial desde casa y con envíos a toda la república; además de atender únicamente a una paciente a la vez, esto, ajustándose a la nueva normalidad, en la cual el pensamiento de la doctora es que en cada crisis, hay una oportunidad de crecimiento, y el que sobrevive a las crisis no es el más fuerte, sino el que mejor se adapta a los cambios.



FM
Fernanda Malacón
PROFESOR FACILITADOR PROFESIONAL

📍 12 de diciembre #535,
Col. Chapalita Sur
☎ 33 3268 5263
✉ clinicafernandamalacon@gmail.com

📘 drafernandamalacon
📷 drafernandamalacon
📺 Dra. Fernanda Malacon

DAGPACKET

Conectando negocios

Somos una empresa mexicana dedicada a los servicios de mensajería y paquetería local, paquetería nacional e internacional, ofreciendo un servicio seguro y confiable a cada uno de nuestros clientes.

Reactiva tu negocio con DAGPACKET

Si cuentas con un negocio cómo Gimnasio, Papelería, Refaccionaria, Estética, Ferretería, Tienda de Abarrotes, Florería, Mueblería, Farmacia, Joyería, Tienda de Ropa, Zapaterías, etc.

¡A ti te estamos buscando!

Forma parte de nuestro grupo de Negocios Asociados DAGPACKET y genera mayores ingresos con la venta de envíos de paquetes a nivel local, nacional e internacional.



Nos adaptamos a las instalaciones con las que ya cuentas.



Además, podrás ofrecer a tus clientes los siguientes servicios:

**Venta de empaque, Venta de seguros
y Pago de servicios.**



Si ya eres un conductor habitual te ofrecemos la oportunidad de ganar un ingreso extra desde tu moto, auto o camioneta como **Conductor Asociado**.

Mensajería y Paquetería Local

Si te interesa o quieres saber más te invitamos a que visites

www.dagpacket.com.mx

Se parte de la paquetería que *innovará* tu negocio.



Available on the
App Store



GET IT ON
Google Play

Escanea el QR y
descarga la app
en tu celular.

Si no tienes una Licencia DAGPACKET
es por que no quieres.

Solicita tu crédito en: **starcash**
www.starcash-coop.com





BeBarf.

Las une la sangre y el amor hacia los perritos

Las hermanas Alicia y Estefany Sánchez Rodríguez son las creadoras de BeBarf, una empresa que produce alimento para perros.

Decidieron unirse porque desde niñas y hasta la fecha han hecho buena mancuerna y las une el amor que sienten hacia los caninos, especialmente hacia “Anastasia”, su perrita y a quien consideran como un miembro más en su familia.

La empresa nació después de que “Anastasia” pasara por momentos difíciles, “después de haber pasado por un embarazo y un parto, físicamente quedo bastante deteriorada, padeció de una enfermedad llamada vitiligo; así como caída en exceso de pelo, además de que ya no quiso comer comida ultra-procesada (croquetas)”, recuerdan las hermanas.

Mencionan que pasando esta situación se dieron la tarea de buscar la manera de ayudarla, y fue ahí que descubrieron la dieta tipo BARF, la cual viene del acrónimo “Biologically Appropriate Raw Food” y por sus siglas en español, significa alimento crudo biológicamente apropiado.

Después de una ardua investigación, una especialidad en nutrición natural canina y usando cierta lógica, comenzaron a darle comida apropiada para su especie y mencionan que fue impresionante su recuperación que hasta el padecimiento de vitiligo desapareció y las personas en la calle repetitivamente les preguntaban qué comía “nuestra respuesta siempre era alimento crudo, nos solicitaban que les vendiéramos alimento para sus perritos y de ahí surgió BeBarf”, explican.

Actualmente ofrecen alimento crudo 100% natural para perro; cuentan con dos menús: de pollo y mixto (res y pollo); ambos en presentación de 1 kilogramo y 500 gramos.

Lo que esperan conseguir en un futuro es convertirse en la empresa líder en producción, distribución y bienestar de las mascotas para garantizar el mejor desempeño social de sus consumidores, trabajadores y clientes a nivel nacional.

Lo que las distingue de otras empresas es que en BeBarf son fieles al compromiso de su gente, ya que se esfuerzan día a día para llevar a los hogares de sus clientes, productos de la más alta calidad, cuidan cada detalle para que la experiencia BeBarf sea siempre la mejor. Creen firmemente que sus mascotas merecen el cuidado y el amor de sus familias.

Sus productos se encuentran disponibles en la Zona Metropolitana de Guadalajara con servicio a domicilio y actualmente cuentan con un punto de venta en Petner Veterinaria, ubicada en Av. La Paz 101,44180; así como en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, también con servicio a domicilio.

Su producto fue lanzado al mercado dos días antes de que comenzara la cuarentena por Covid-19, esto las asustó, pero al paso de los días se dieron cuenta que les benefició ya que al estar todos en casa, hubo más tiempo para convivir con sus amiguitos de cuatro patas; además, el estar en redes sociales las ayudó a dar a conocer a su empresa. ♥



Punto de venta
 📍 Av. La Paz 101,44180
Zona Metropolitana de Guadalajara
 📞 33 3948 1366
Culiacán, Sinaloa
 📞 66 7458 1198
 🌐 www.bebarf.com
 📺 bebarf
 📷 @mascotasbebarf



guillermo flores
FOTOGRAFÍA



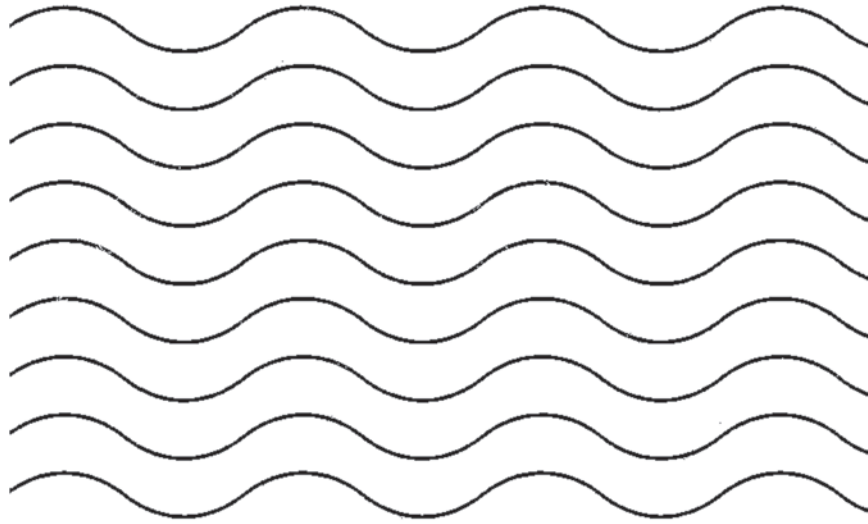
Retrato Corporativo

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia
Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone
Especializados en: Retrato | Hotelería | Producto | Publicidad | Arquitectura

¡Ven y conócenos!
Contreras Medellin #464 col. Centro
☎ 33 1241 5948 🌐 www.memoflores.com

ESTABILIDAD ECONÓMICA CON MIRAS AL 2021





EN ESTE ESPECIAL CONOCERÁS LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES FINANCIERAS DE LA CIUDAD; LAS BANCAS QUE TE RECOMENDARÁN PRODUCTOS EN LOS CUALES INVERTIR EL PRÓXIMO AÑO; LAS CASAS DE BOLSA EN LAS QUE PODRÁS HACER UNA INVERSIÓN DE TUS INGRESOS O LOS DE TU EMPRESA; ASÍ COMO LOS EXPERTOS FINANCIEROS QUE TE AYUDARÁN A SALIR ADELANTE DE CUALQUIER DIFICULTAD.

INVEX

La experiencia cuenta

Invex es un grupo empresarial mexicano que nace en 1991, con la filosofía de crear alternativas financieras especializadas. Ofrece soluciones de inversión, financiamiento y asesoría, diseñadas específicamente para las necesidades empresariales y patrimoniales de cada cliente, con el objetivo de atender sus necesidades particulares y maximizar sus resultados. Se enfoca en ser una empresa de relaciones, caracterizada por su cercanía con cada uno de sus clientes y una visión a largo plazo.

De mira al 2021

Las principales recomendaciones de INVEX para el 2021 son:

DEUDA CORPORATIVA DE TASA REVISABLE

A través del Fondo INVEXMP se puede acceder a una cartera diversificada de papeles privados que pagan una sobretasa contra la tasa libre de riesgo.

FUERTE DIVERSIFICACIÓN

INVEX Total ofrece carteras diversificadas con posiciones en renta fija, renta variable tanto local como global y dólares.

POSICIONES EN DÓLARES

Esta posición puede accederse vía dos canales: Los fondos de Renta Variable Global (INVEXTK e INVEXIN) que invierten en bolsa de distintos países o bien en una cartera de acciones de distintos sectores en Estados Unidos.



INVEX está formado por diversas áreas de negocio, como Banca Privada, Banca de Empresas, Fiduciario, Tarjetas, Arrendadora e Infraestructura. Tiene presencia en la CDMX, Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida, Veracruz, Torreón y Miami.



Cuenta con:

- 360 mil millones de pesos en Custodia de Valores
- 707 mil millones de pesos en Patrimonio Fideicomitado
- 22 mil millones de pesos en Cartera de Crédito



invex®

Torre INVEX. Avenida Acueducto No. 2100, Piso 10, Colinas de San Javier, CP 45110, Zapopan, Jalisco.

☎ 33 3648 4400
 ✉ info@invex.com
 🌐 www.invex.com
 📺 /INVEX
 📍 /company/INVEX

INVEX Fiduciario, especialistas
en cuidar y trascender tu
patrimonio.



La experiencia cuenta

Banca Privada | Banca de Empresas | Fiduciario | Tarjetas | Arrendadora | Infraestructura
CDMX Lomas • CDMX San Ángel • Monterrey • Guadalajara • Querétaro • Mérida • Veracruz • Torreón • Miami

invex.com
linkedin.com/company/INVEX
twitter.com/INVEX

invex[®]

TRANSACCIONES SEGURAS CON SANTANDER

Santander México ha sido reconocido este 2020 como la “Mejor Banca Privada” por la revista Euromoney, pero también como “Mejor en Materia de Banca Responsable”, “Mejor en Tecnología”, como el “Mejor Banco en Inclusión Financiera” y como uno de los mejores lugares para trabajar en el país, como resultado de sus innovaciones, servicios y compromiso con la comunidad.



Te recomendamos el servicio...

CoDi®

¿Qué es?

▶ La nueva plataforma de cobro digital que permite realizar pagos y cobros electrónicos en segundos, sin comisiones, sin necesidad de efectivo, de manera segura y eficiente.

¿Por qué debemos elegirlo?

▶ A través de transferencias electrónicas que se realizan mediante la generación y lectura de códigos QR desde tu dispositivo móvil.

¿Qué tan seguro es hacer mis pagos y cobros a través de CoDi®?

▶ Tu información está protegida ya que Santander valida tu identidad al ingresar a tu Banca Electrónica y antes de realizar cualquier pago. Sus elementos de seguridad están diseñados para prevenir fraudes, suplantación de identidad o la alteración del mensaje de pago.

Certidumbre 2021

La estrategia de Santander México continuará centrada en atraer y retener clientes, incrementando su vinculación y las ventas cruzadas, promoviendo la migración a sus canales digitales y expandiendo la propuesta de valor mediante nuevos productos y servicios de última generación.

OTROS SERVICIOS:



Seguros

- ▶ Pymes
- ▶ Fraude
- ▶ Salud
- ▶ Hogar



Inversiones

- ▶ A plazo
- ▶ Productos diversificados
- ▶ Fondos de inversión



Private banking

- ▶ Banquero personalizado
- ▶ Relationship officer operativa continua
- ▶ Beneficios exclusivos

BENEFICIOS



Seguridad: Evita cargar tarjetas o efectivo y paga desde tu celular



Rapidez: Los pagos serán realizados en segundos



Disponibilidad: Sin restricciones de horarios, las 24 horas los 7 días de la semana



Comodidad: No necesitas cargar con tarjetas o efectivo

Contacto

- ☎ (55)57281900
- 🌐 santander.com.mx
- 📘 SantanderMex
- 📷 santander_mex
- 📧 SantanderMx
- 🏦 Banco Santander Mexico
- 📺 Santander_Mex

Naturalmente perfecto

ROSALIO GUADALAJARA.

En busca de las grandes necesidades y exigencias que se tiene que tener en un Evento tan especial, en Florería Rosalío decidimos reinventar la experiencia y diseños florales a otro nivel.

Donde podras tener una atención completamente personalizada, diseños de primera clase y flor de la mejor calidad.

Acercate con nosotros y dejanos un dia tan especial en nuestras manos, somos expertos en lo que hacemos.

Tenemos tienda en linea, visita nuestra página web en www.floreriarosalio.com, con entrega de flores el mismo día.

Eventos sociales, empresariales y masivos.

Corporativo : SantaMonica #924 Col. Artesanos, Guadalajara, jal.

Eventos sociales, empresariales y masivos.



www.floreriarosalio.com



 @floreriarosalioeventos
 Florería Rosalío
 33 3146 1783



GRUPO FINANCIERO ACTINVER

ACOSTÚMBRATE A GANAR MÁS

Gruppo Financiero Actinver comenzó operaciones hace 25 años. Desde entonces ha promovido opciones de inversión que permita a los ciudadanos acceder a mejores productos y servicios con una asesoría de clase mundial.

Tiene alianzas estratégicas con importantes socios como: MAPFRE, LEGG MASON, GLOBAL X, AXXA. Juntos han desarrollado productos que revolucionan el mercado y que invierten en: robótica, innovaciones en el sector salud, inteligencia artificial, social media, etc.

Ofrece a sus inversionistas estrategias personalizadas que les permitan alcanzar todos sus objetivos de inversión con ofertas complementarias como: seguros, créditos, arrendamiento, previsión social, entre otros.



¿POR QUÉ INVERTIR CON ACTINVER?

- 1.- Su equipo de Análisis es reconocido por Bloomberg como uno de los mejores del país.
- 2.- Sus asesores están altamente capacitados para entender las necesidades de sus clientes y hacer portafolios a su medida.
- 3.- Es la Casa de Bolsa independiente más grande de México, y la segunda operadora independiente más importante del mercado.
- 4.- Tomando en cuenta los bancos comerciales, Actinver se posiciona como la 4ta Casa de Bolsa más grande y la 5ta Operadora de Fondos.

¿Las mejores herramientas de inversión para este 2021?

En Actinver cuentan con una amplia gama de productos y servicios. En primer lugar, tienen plataformas digitales, las cuales son el medio ideal para empezar a invertir con montos muy accesibles:
DINN: es una herramienta digital de finanzas personales que te permite dar el primer paso a invertir a través de un monedero electrónico en uno de sus productos de inversión con mayor trayectoria en Actinver.
BURSANET: a través de la cual podrás acceder prácticamente a toda la gama de productos de ahorro y fondos de inversión.

¿Cuál es la opción más segura para retorno de dinero en el menor tiempo?

Paradójicamente, en uno de los años con mayor incertidumbre, como el actual, la mejor rentabilidad observada ha estado relacionada a las acciones, para el caso de los mercados de acciones de países desarrollados, como el caso de EUA. Prospectivamente, hacia adelante, la superación de las condiciones de reclusión en 2021 por la pandemia, hacen de las acciones para el próximo año, (tanto para México, como países desarrollados), una de las clases de activos con mejores perspectivas, ante la esperanza de un regreso a la normalidad.

Actinver

Monterrey

Calzada del Valle 331 ote.
Garza García, Nuevo León. 66230
aquinoz@actinver.com.mx
+52 81 8173-5217 / 01-800-705-5555

actinver@actinver.com.mx
www.actinver.com

@Actinver
@Actinver

Guadalajara

Av. Mariano Otero 1249, Torre Pacífico, PB,
(GWTC Torres Corporativas), Col. Rinconada
del Bosque, Guadalajara, Jalisco.
33 3880 2000

@Actinver

CASA DE BOLSA FINAMEX

“UN ALIADO CON VALOR”

La empresa nació en 1974 y a lo largo de 46 años se ha posicionado como un líder en el Mercado de Valores de México, especializándose en la atención de inversionistas institucionales, patrimoniales y corporativos.

Entre sus servicios están, intermediación bursátil en mercado de deuda, capitales y derivados; E-Trading para mercado de capitales; colocación de deuda pública y privada; fondos de inversión; gestión de activos y mandatos; así como análisis económico y estrategia de inversión.



¿POR QUÉ INVERTIR CON FINAMEX?

Para Casa de Bolsa Finamex, la tranquilidad financiera de sus clientes es lo más importante, por lo que toman el tiempo necesario para entender las necesidades de sus inversionistas mediante asesores altamente calificados. Su especialización en inversiones elimina conflictos de interés al diseñar un portafolio de inversión.

¿Las mejores herramientas de inversión para este 2021?

- Mercado accionario nacional e internacional
- Renta fija internacional
- Inversiones exentas de ISR
- Activos con origen en monedas extranjeras
- Derivados financieros
- Deuda corporativa

¿Cuál es la opción más segura para retorno de dinero en el menor tiempo?

La clave del éxito en las inversiones es una estrategia de inversión diversificada en distintos mercados, que aprovecha las oportunidades que los momentos de volatilidad ofrecen, respetando siempre los límites que el perfil de cada inversionista permita, de acuerdo con sus necesidades, características personales, experiencia y conocimiento.



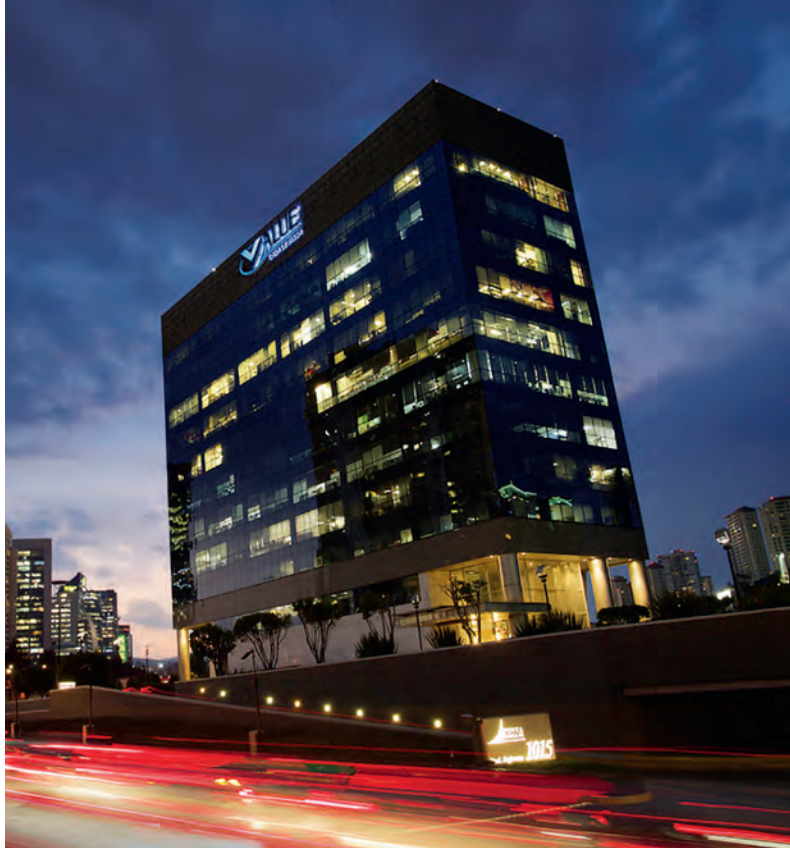
📍 Punto Sao Paulo, Av. Américas N° 1545, piso 18 y 19, Col. Providencia, 5ª Sección, C.P.P. 44638, Guadalajara, Jalisco
 ✉️ contacto@finamex.com.mx
 ☎️ 800 623 6822 – (33) 38 18 44 00
 📞 55 52 09 20 80

🌐 <https://www.finamex.com.mx/>
 📘 @FinamexCB
 📷 @FinamexCB
 📺 @FinamexCB
 🏢 Casa de Bolsa Finamex

VALUE

Asesoría Financiera Inteligente

Value Grupo Financiero busca satisfacer las necesidades financieras de sus clientes, logrando así mediante un trato personal, ser una empresa líder en atención y servicio. Al ser el grupo financiero líder en crecimiento a nivel nacional, que proporciona servicios financieros de alta calidad, constancia y rentabilidad, contando con un equipo de trabajo experimentado, en un ambiente de honestidad, colaboración y tecnología vanguardista, Value, puede garantizar seguridad para sus clientes. La empresa, dirigida por el Lic. Carlos Bremer Gutiérrez, ha desempeñado un rol muy importante en las finanzas y el mercado de valores, siendo el líder colocador de certificados corporativos y bursátiles, apoyando el desarrollo de infraestructura en México. Su portafolio de productos de inversión se ha convertido en la cabeza de los mercados de deuda, otorgando los rendimientos más altos a nivel nacional.



¿POR QUÉ INVERTIR CON VALUE?



Es una organización financiera, con 8 fondos diferentes de inversión, da acceso a una plataforma en línea con la mejor tecnología para un seguimiento constante.



La empresa está formada por un equipo de profesionales para proteger tus finanzas y es una organización posicionada con productos y servicios especializados.



Tiene más de 25 años trabajando de tu lado, seguridad y transparencia en tus inversiones, estrategias orientadas a resultados, especialización en carteras de inversión.



Value Grupo Financiero se ha involucrado en múltiples iniciativas sociales que van desde lo educativo y económico hasta lo deportivo.

VALUE GRUPO FINANCIERO ESTÁ CONFORMADO POR:

Value Casa de Bolsa: Proporciona intermediación financiera, así como administración de portafolios de acuerdo al perfil del inversionista.

Value Arrendadora: Orientada a financiar la compra de activos específicos, tanto a personas físicas como a personas morales, buscando brindarles el servicio y atención que requieren. Además de esto, se realizan estudios y análisis de crédito profundos para recomendar la viabilidad y el plazo óptimo de arrendamiento, así como trámites especialmente ágiles para la autorización de líneas de crédito.

Fondos de Inversión: Value administra de manera profesional carteras de valores con la finalidad de obtener los mejores rendimientos para nuestros clientes.



- www.value.com.mx
- Mexico (55) 9177-7800
- Guadalajara (33) 3648-6800

- Chihuahua (614) 4399 400
- Monterrey (81) 8399-2222 y 8356-5555



JC MONCLOVA

Nace en 2016, fundada por Juan Carlos Vázquez Monclova, contando con una experiencia de ocho años en el sector asegurador. Han desarrollado unidades de negocio altamente rentables, principalmente con aseguradoras de talla internacional, como lo son: Seguros Monterrey, Allianz, AXA Seguros, Skandia, y hoy principalmente con Prudential Mexico.

Brindan el servicio de consultoría personalizada en finanzas personales para ofrecer solución a todos los proyectos de sus clientes. Sus cuatro pilares son: Protección, Ahorro, Educación y retiro.

Lo que los hace únicos es el brindar una atención personalizada en todos los proyectos que trabajan con sus clientes, ya que son siempre hechos a la medida para cubrir todas sus necesidades, ajustan y adaptan todo para brindar los proyectos más óptimos.

Sus oficinas se encuentran ubicadas en Guadalajara, Jalisco, sin embargo, su modelo de negocio les permite brindar servicio en cualquier parte de México. Próximamente, en 2021 contarán con dos nuevos puntos en la República Mexicana.

Son la consultoría más reconocida en México por su principal cliente PRUDENTIAL MEXICO, siendo la primer institución que lo representa en Bajío.



📍 Paseo de Los Virreyes 45, Puerta de Hierro,
45116 Zapopan, Jal. Wework Piso 7
✉️ jc@jcmonclova.com.mx
☎️ 333 150 6992
🌐 www.jcmonclova.com.mx
📘 JCMONCLOVA
📷 @jc.monclova



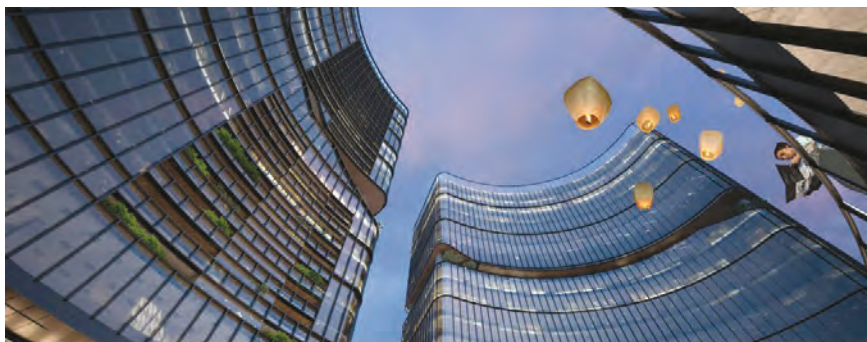
¿CÓMO LAS EMPRESAS DEBEN BENEFICIARSE DE LA POLÍTICA ECONÓMICA 2021?

Actualmente ha habido bastantes cambios en el sector laboral de nuestro país, lo cual nos abre las puertas para apoyar a desarrollar empresarios en este sector con una proyección estable dentro de todos los cambios políticos y sociales que se están generando. Contamos con toda la infraestructura para darle la tranquilidad a nuestros clientes y socios comerciales para que podamos llevar todas nuestras actividades sin ningún riesgo.

Juan Carlos Vázquez Monclova
Director General

¿CUÁLES SON LOS 3 SERVICIOS MÁS REPRESENTATIVOS DE LA CONSULTORÍA?

- **Protección:** Protegen a sus clientes y su dinero a través de distintos productos y servicios financieros con los que cuentan.
- **Ahorro:** Crean estrategias de ahorro sistematizado el cual protege el valor del dinero y genere rendimiento.
- **Retiro:** Generan una estrategia de ahorro de manera simple y sistematizada que genere el rendimiento más óptimo para el momento en que sus clientes decidan retirarse de una vida activa laboralmente y puedan tener la libertad financiera manteniendo su estilo de vida.





Checklist para tus redes; cómo hacerlas más productivas

- Identifica a quién le estás hablando
- Define los canales en donde se encuentra tu audiencia
- Plantea objetivos de marketing y de negocio
- Planifica tu estrategia (Recuerda que es mejor calidad vs cantidad)
- Mide tus resultados y optimiza

Más de Paola

- Estudió la Licenciatura en Diseño Integral en el ITESO.
- Es originaria de Guadalajara, Jalisco.
- Frase: "Se vale soñar, caerte también".
- Libro: The 5 am club
- App: Instagram
- Pasión: Bailar y el básquetbol
- Lugar favorito: La playa

¡Síguela!

- Instagram: @paolanudiaz
- Linkedin: Paola Nuñez Díaz del Castillo
- Podcast en Spotify: De Pe a Pa

Experta en marcas

Paola Nuñez Díaz del Castillo

Esta joven de 29 años cuenta con más de seis años de experiencia en el rubro de mercadotecnia y publicidad. Es CEO de Nimbus Crea, una empresa nacida con el propósito de hacer crecer a las empresas para que conecten, tanto creativamente, como estratégicamente con su público y por lo tanto, crezcan sus negocios.

También es profesora de Nimbus Academy, la cual impulsa a los emprendedores a ser los mejores en su giro, capacitándolos con las mejores herramientas de la mercadotecnia. Ambas empresas tienen el fin de exponer los negocios por medio de la mercadotecnia, pero cada uno con un enfoque diferente.

Además es creadora del podcast "De Pe a Pa", el cual lo define como un espacio donde los oyentes puedan conocer a una persona detrás de la máscara empresarial.

"Hablaremos de principio a fin sobre éxitos fracasos y tips que te ayudarán a crecer tanto personal como profesionalmente, aprenderás de consejos y errores de personas que han luchado por sus sueños. Este espacio fue creado para todas las personas que creen en ellos mismos y creen en su potencial, nosotros les acercamos las herramientas", explica.

Paola se considera una persona muy abierta y sociable, pero al mismo tiempo muy exigente consigo misma, sobre todo con sus

metas personales y laborales, "a veces me cuesta disfrutar el proceso, pero cuando me siento con empresarios que vivieron lo mismo, llego a la conclusión que está increíble buscar el éxito profesional, pero al mismo tiempo es súper importante estar bien con uno mismo para poder realmente sentirte pleno", menciona.

Una de sus filosofías es que el desarrollo profesional no define a las personas, sino la huella positiva que deja cada una en el mundo, y que las relaciones personales son el motor para sentirte bien como persona.

"Todo esto lo aprendí a la mala y por eso lo menciono, porque no todo debe enfocarse en trabajo de ahí nace mi inspiración para compartir el verdadero camino que cruzamos cada uno de los emprendedores", recuerda.

Entre sus proyectos también se encuentran el pertenecer a la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría y dar consultorías personalizadas a equipos de marketing, así como conferencias en universidades como el ITESO y La Salle, y en organizaciones como Coparmex.

Uno de sus proyectos próximos es ser parte de un programa de la embajada de EUA llamado Young Leaders Of America Initiative (YLA), en donde estará en contacto con líderes de todo LATAM, el Caribe y Canadá, para desarrollar proyectos y negocios. ♦



Te dice dónde comer en Guadalajara

Ale Moreno

Más de Ale
Restaurantes favoritos en la ciudad: I latina, Juniko y Xocol
Comida favorita: la cocina japonesa
@foodie_gdl

Ella es la creadora del exitoso proyecto @foodie_gdl, una cuenta de Instagram en la que comparte los mejores platillos y experiencias para ir a comer o a tomar algo en la ciudad.

Este proyecto comenzó en 2012, cuando Instagram empezó a ser popular en México, y nació con la inquietud de dar a conocer nuevos lugares para comer en Guadalajara, que tal vez no eran tan famosos, pero que valían mucho la pena.

“Animar a la gente, a base de recomendar por medio de fotos de los platillos, a probar estas nuevas propuestas” menciona Ale.

Ale se considera no solo una amante de la comida y de los buenos restaurantes, también es una profesional en temas de gastronomía, hotelería y turismo, por lo que conoce y valora todo esfuerzo de tener un restaurante que logre distinguirse de manera especial.

Además de probar delicias tapatías y seguir encontrando y recomendado lugares para comer con Foodie Gdl, Ale administra su tiempo entre su familia, y su negocio de carritos y barras para eventos, llamado More Shots. Aunque parte de su trabajo es comer fuera de casa y conocer platillos y restaurantes, a Ale también le encanta cocinar.

“Planeo cada semana para no dejar de visitar lugares y también comer en familia en mi casa”, comenta.

Menciona que algo que impulsó su carrera como influencer gastronómica y la convirtió en una de las referencias más concurridas para saber a dónde ir a comer en Guadalajara, fue el formar parte del consejo de PLAYERS’ RESTAURANT’S CHOICE, el cual elige a los mejores restaurantes de Guadalajara en diferentes categorías.

Según su experiencia lo que distingue a los restaurantes tapatíos es que cada vez se preocupan más por tener buenos productos, que sean locales, “es muy importante para ellos saber distinguirse, diferenciarse, especializarse; lograr ser únicos y especiales”, explica.

Los lugares que suele compartir a través de su cuenta, son restaurantes con esencia, “se vale que no todo esté perfecto, pero que logre tener algo especial o único”, argumenta.

Ha profesionalizado su pasión por la comida a través de paquetes de campañas publicitarias accesibles para los que no quieren esperar a que los descubra.

“Estas tienen gran impacto y es una manera muy efectiva para los restaurantes de promocionarse ya que el mercado está muy segmentado”, explica.

El siguiente paso en la carrera de @foodie_gdl son las experiencias Foodie, en lugares especiales con menú y maridajes, donde los asistentes tienen la oportunidad de conocer a más personas del mundo gastronómico y hacer más comunidad.

“Dentro de la plataforma de asesores Temporada Alta, doy asesoría a restaurantes y hoteles con restaurantes, desde ayudarles con un proyecto nuevo, hasta revisar y mejorar su imagen y funcionamiento. También intento crear conciencia ecológica a través de la cuenta con tips de manejo de desechables, cómo hacer composta, etc”, argumenta.

Considera que en esta situación tan difícil lo ideal es apoyar a los restaurantes, “visitando y consumiendo en cada oportunidad, hablando y recomendando mucho de las buenas experiencias y evitando contar las malas”, agrega.

Además de las publicaciones en Instagram, tiene una web app que te ayuda a encontrar el lugar ideal para ir a comer dependiendo de tu plan, ubicación y hasta “mood”.

“También cuento con un blog donde platico mis experiencias en restaurantes fuera de Guadalajara; de hecho últimamente, por la pandemia, estas experiencias fuera de Guadalajara se están enfocando en pueblos y ciudades cercanas a la región donde los mismos restaurantes y hoteles con restaurantes me invitan a conocerlos y a vivir la experiencia de su cocina y servicio”, concluye. ♦

GRANDES RETOS

A LOS QUE SE HAN ENFRENTADO LAS EMPRESAS EN TEMAS DE RH

Jessica Viera
HR consultant / Talent specialist



"El primer reto al que se tuvieron que enfrentar los responsables de recursos humanos fue el de garantizar la **Salud y el bienestar** de los empleados durante esta pandemia covid19. Desde establecer protocolos basados en los consejos de las autoridades, Proporcionar información sobre la situación de la empresa y planes de acción, Identificar los riesgos en el lugar de trabajo y reforzar las medidas de seguridad y salud, Informando a los trabajadores sobre cómo proceder en el caso de que aparezcan síntomas, cómo identificarlos y cómo comunicarse con la empresa en estos casos".

La transformación digital y el home office se convierten en dos grandes retos para los departamentos de Rh. Adoptar la modalidad home office de manera improvisada y sin una preparación ni planificación previa, fue muy complicado. Sin embargo, En esta crisis hemos observado cómo esta herramienta útil ha ganado terreno. Este cambio forzoso ha dejado ver que los empleados han podido rendir como si estuvieran en la oficina.

La adecuación de la rutina laboral y **la gestión de talento de forma remota** también forma parte de los retos enfrentados por las empresas este 2020 donde fue necesario implementar nuevos métodos de gestión remota que permitan mantener a sus colaboradores comprometidos aun trabajando a distancia.

El impacto económico de la crisis del COVID-19, obligó a las empresas y por lo tanto a los departamentos de RRHH a tomar medidas de reducción de costos que permitan garantizar la continuidad de la empresa. En el caso de los responsables de RRHH, el objetivo y gran reto enfrentado fue conseguir reducir los costos laborales sin reducir los puestos de trabajo.

¿Cuál será el rumbo de los recursos humanos a partir de ahora?

Este tiempo nos permitió aprender a tener paciencia y resistencia antes los objetivos rápidos que se nos ha impuesto. Nos llevamos como lección que, ante la adversidad, no hay que rendirse. Pero es necesaria una planificación, previsión y sobre todo una ejecución de medidas preventivas por si suceden hechos extraordinarios.

Es muy recomendable que en la planeación estratégica del 2021 se evalúen escenarios relevantes basados en las últimas perspectivas epidemiológicas y económicas donde se identifiquen posibles riesgos, capacidades de respuesta y acciones de contención además de plan de continuidad operacional que fomente una cultura resiliente que es la nueva asignatura pendiente de los Rh y las organizaciones.



**ATRACCIÓN
DE TALENTO**
by NÓVAMENT

NÓVAMENT
cultura, estrategia para crecer

“México será en el futuro lo que sea su educación”

Antonio Leaño Álvarez del Castillo

Elige invertir en su educación porque...



Las tecnologías avanzadas potencian sus habilidades.



Los profesores capacitados y certificados son los guías educativos más importantes.



El acompañamiento estudiantil continuo les brinda seguridad y confianza.



La educación de calidad y cimentada en valores fomenta su desarrollo integral.



33 3648 8824 | www.uag.mx

Sistema Educativo | 

SPORT CITY
EXECUTIVE CLUB

TU
MOMENTO
ES **AHORA**

SPORT CITY EXECUTIVE · SPORT CITY EXECUTIVE · SPORT CITY EXECUTIVE

SPORT CITY ANDARES #PORTII

25¹¹ AÑOS

SPORTCITY.COM.MX



DESCARGA Y OBTÉN
TU PASE DE CORTESÍA

**DESCUBRE TU POTENCIAL
EN SPORT CITY ANDARES,
TU CLUB EXCLUSIVO.**

DISFRUTA DE:
PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO,
TRAINING NUTRITION, ALBERCA Y
OTROS SERVICIOS PREMIUM.