WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE ISSUE

Conoce todos los detalles sobre el evento gastronómico más reconocido del norte y occidente de México

NOVIEMBRE 2020
$40 MEX $2.50 US $3.50 CAN
58
7 503007 253002

UNIVA
La Universidad Católica

Posgrados

Nuestro modelo educativo cuenta con 28 años de experiencia en educación a distancia, tecnología educativa con plataformas moodle y teams.

Ventajas de estudiar tu Posgrado UNIVA

- Maestros de excelencia académica, vinculados al ejercicio profesional
- Nuestros programas cuentan con diferentes acreditaciones que avalan el nivel académico de excelencia
- Modelo curricular orientado y diseñado para la formación de profesionistas de excelencia
- Horario nocturno entre semana y sabatino
- UNIVA,miembro del Consejo Mexicano de Estudios de Posgrado (COMEPO)

 # ESCRIBE TU HISTORIA

800 3690 900
informacion.univa@univa.mx
www.univa.mx

Brokers de México

Financial Broker

Somos un Bróker Financiero que apoya a los Desarrolladores inmobiliarios, principalmente en la estructuración y gestión de financiamiento para la construcción de diferentes tipos de proyectos inmobiliarios.

- Vivienda
- Oficinas
- Usos Mixtos
- Plazas Comerciales

¿Estás pensando en desarrollar un proyecto inmobiliario?

Tenemos las mejores alternativas en Crédito Puente

MERCADO OBJETIVO
Pequeños y medianos
Desarrolladores Inmobiliarios

MONTOS DE CRÉDITO
$20 mdp a $500 mdp

COBERTURA
Cualquier Plaza y/o Región
del país

www.brokersmex.com

@brokersdemexico

/Brokers de México

(871) 204 6174

(871) 204 6182

¿CÓMO FUNCIONAN LOS BIENES RAÍCES?

BUENA OPCIÓN EN 2020

Los bienes raíces son una buena opción para este 2020, ya que las tasas de interés de créditos disminuyeron y se han ofertado tasas fijas, por eso te explicaremos su funcionamiento y rentabilidad. Si te interesa generar ganancias de una manera segura y rentable, los bienes raíces pueden convencerte, para que así puedas realizar tus planes, desde unas vacaciones hasta asegurar un fondo de ahorro para tu retiro.

¿Cómo funcionan?

Hay tres formas para obtener ganancias de los **bienes raíces**, la renta, la remodelación y la compra y venta, en esta ocasión te hablaremos de la tercera.
Los inmuebles son parte de la correcta diversificación de una cartera, el porcentaje del patrimonio de la compra de un bien raíz, dependerá del monto disponible del patrimonio, por lo que representan un complemento para hacer crecer tus ganancias.
Para poder comprar y vender, es necesario acercarse con un profesional inmobiliario, ya que hacerlo personalmente puede significar problemas, pues hay que conocer a detalle la documentación notarial y legal, así como las mejores zonas de viviendas.

Dentro de la **compra y venta**, está la magnífica opción de otorgar tu capital para que profesionales hagan crecer tus ganancias, este método resulta efectivo ya que simplemente hay que dejar parte de tu patrimonio para que vaya produciéndose de una forma inteligente.
Al hacer esto, podrás generar utilidades en diferentes plazos, de acuerdo al monto, a tus necesidades y a tus planes a futuro.
Seguro te estás preguntando si en este año de crisis de salud será redituable adentrarte al mundo de los bienes raíces.

¿Por qué es una buena opción este 2020?

De acuerdo a la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI), entre los meses de enero y agosto del 2020, la producción de viviendas disminuyó 13.6%, esto en comparación con el 2019.

Lo anterior fue en gran parte debido a la llegada del COVID-19, que trajo con ella a la construcción como actividad no esencial, sin embargo, desde mayo esa condición cambió totalmente, permitiendo un retroceso mucho menor.

Contrario a las predicciones, la solicitud de créditos hipotecarios para vivienda se mantuvo en buen nivel, se han otorgado hasta el momento 131,520 créditos, lo que representa una disminución del 1.1%.

Esto gracias a la favorable disminución de las tasas de interés de créditos hipotecarios bancarios, tasas fijas y varios programas.

Además, se firmó el Pacto del sector Vivienda, mediante el cual se está ayudando a impulsar la negociación de la vivienda.

Tal pacto representa una aportación de 411 mil millones de pesos por parte de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) y 237 millones de pesos, por parte de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) y la Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (CANADEVI).

Ante esto es una selección inteligente optar en **inmuebles** para mejorar tu economía, y dejarlo en manos de expertos, nuestra recomendación es trabajar con ARAS, una empresa de servicios financieros que asegura excelentes resultados a sus clientes.

La firma de **ARAS**, adquiere en remates bancarios las viviendas, las remodela y las vende a propietarios que adquieren los inmuebles ya revitalizados.

Ya no tienes que preocuparte por revisar todos los detalles, los asesores financieros de la empresa te orientan y aclaran todas tus dudas con las soluciones ya listas para que decidas utilizarlas.

Cuentan con un equipo de profesionales para todo el trámite, el cliente no debe hacer otra cosa más que checar sus **utilidades**.

Y como un plus, es importante mencionar que **ARAS** ha tenido un crecimiento exponencial este 2020, ya que han abierto 13 nuevas sucursales, y tienen próximas aperturas para este mismo año.

Por lo que la situación económica y de salud no ha afectado en lo absoluto a seguir ofreciendo calidad a sus clientes, si no que ha representado una oportunidad viable ante tiempos difíciles.

Para mayor información visita su página web: **arasbusinessgroup.com**

ARAS

www.arasbusinessgroup.com
arasbgroup
arasbgroup
info@arasbgroup.com
614.587.4647
arasbgroup
arasbgroup

MOCH
THE LANDMARK
GUADALAJARA
AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.
Mochomos Guadalajara
mochomosgdl

OMOS
mochomos

QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México

EL SABOR DE NUESTRAS TRADICIONES

PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA

DISTRIBUIDOR

Servicio a domicilio:
33 2687 0604 y 33 2687 0605
CEDIS
Hernán Cortés 6935-1
Col. Francisco Sarabia C.P. 45239
Zapopan, Jal.

33 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

Distribuidor Autorizado

QUESOS CHILCHOTA
El Queso de México

www.chilchota.com
ChilchotaMx

Carta editorial

Con gran ánimo estamos listos para celebrar la octava edición de PLAYERS' Restaurant's Choice, evento a través del cual año con año distinguimos a las mejores experiencias gastronómicas en Torreón, Monterrey y Guadalajara. Sin lugar a duda, este año es un parteaguas en nuestra historia ya que por primera ocasión se realizará de manera remota, por lo que toda nuestra audiencia tendrá acceso a disfrutarlo con nosotros.

Esta ocasión las experiencias distinguidas conllevan un ingrediente más: reinvención. Con éste, cada integrante del ecosistema restaurantero buscó entre sus fortalezas y sus áreas de oportunidad la manera de, contra viento y marea, continuar deleitando a sus comensales, ya sea en servicio de comedor, 'pick and go', o 'delivery' y, a su vez, conservarse como la fuente de empleo de su equipo.

En el interior de esta edición encontrarás un especial con todos los detalles sobre la dinámica de PLAYERS' Restaurant's Choice, que se ha ganado su lugar como el evento gastronómico más reconocido del Norte y Occidente de México, y que este mes protagoniza la portada de nuestra revista a través de una obra que la artista regiomontana Ana Tere Canales, creó para conmemorar esta edición.

Por otro lado, es bien sabido que invertir en el sector inmobiliario puede ofrecer atractivos rendimientos por lo que como parte de nuestro Real Estate Issue presentamos las torres más deslumbrantes de nuestra ciudad, así como a las constructoras, desarrolladoras y agencias inmobiliarias más influyentes de su sector.

Para concluir, queremos recordarte que la gratitud es un sentimiento que nos permite mantener los pies en la tierra y la mente clara.

"Cuando eres agradecido el miedo desaparece y aparece la abundancia".

- Tony Robbins

Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO
Erik Alvarado Peña
e: erik.alvarado@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Rafael Madrigal Gutiérrez
e: rafael.madrigal@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE
Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESOR COMERCIAL
Guillermo Ramírez
e: guillermo.ramirez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT Y BRANDED CONTENT
María José González
e: mariajose.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Leyda Mar
e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Fernando Velasco
e: fernando.velasco@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

DISEÑADOR PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

DISEÑADOR DIGITAL
Jorge Rojas
e: jorge.rojas@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

ILUSTRACIÓN DE PORTADA
Ana Tere Canales

DISTRIBUCIÓN
Jorge Alberto Álvarez Gómez

CONSEJO EDITORIAL
León Reffreger, Carlos Arteseros, Karina Ley, María José Arregui, Luis Fernando González, Abel Intriago, Daniel Blum, Mario Rizo, Myriam Ibarrola, Moisés Michán, José Olivares, Nidia Zavala

IOS OFFICES®
DISPONIBLE EN PLATAFORMAS
Spotify
Listen on Apple Podcasts
podcast
INSPIRA
FILOSOFÍA | CRECIMIENTO | SUEÑOS
Emprender es el sueño de todos pero nadie
te dice cómo hacerlo. Este podcast te ayudará a despertar,
inspirar e impulsar tu crecimiento empresarial.
¡Cónoce el proceso de nuestros 11 invitados!
enviaflores.com
CERVEZA MINERVA
Rorro Echávez
talentnetwork®
COPARMEX
Yuri Zatarain
POZAS ARQUITECTOS

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@playersoflife.com

SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO Y RELACIONES PÚBLICAS
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayers.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Annette Hernández
e: annette.hernandez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO
Osvaldo Esquivel
e: osvaldo.esquivel@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayers.com.mx

Impreso en: Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 58. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total.IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

POSGRADOS UAG

TRANSFORMA Y TRASCIENDE

Negocios

Especialidad en:

- Administración Financiera de Proyectos y Negocios
- Alta Dirección
- Logística y Cadena de Suministros
- Publicidad

Maestría en:

- Administración
- Publicidad y Comunicación Corporativa

Doctorado en:

- Administración

INICIO DE CLASES

Programas cuatrimestrales:
11 de enero.
Programas semestrales:
15 de febrero.

Informes:
posgrados@edu.uag.mx
uag.mx

Valor para Trascender

ESR Empresa Socialmente Responsable

85 años Universidad Autónoma de Guadalajara

Contenido

PLAYERS' Restaurant's CHOICE 2020

32 **HISTORIA DE ÉXITO**
PLAYERS´ Restaurant´s Choice

24 **PERFILES**
Pale Rodríguez

26 **EN EXCLUSIVA**
Esteban Alzati

28 **AS BAJO LA MANGA**
Fernanda Moreno y Jorge Ibarra

30 **EJECUTIVOS EN ASCENSO**
Nidia Zavala

26 **DELICATESSEN**
Sabor con esencia a México

AGENCIAS INMOBILIARIAS
44 Assad Industrial
45 Diseño y Gestión
46 GIG

CONSTRUCTORAS
48 Grupo Casgo
49 MAP
50 Cobián Arquitectos

FRACCIONAMIENTOS
52 Los Robles
53 Poblado Ribera del Cardenal

TORRES
54 Strato Américas
55 Legacy Tower
56 Ventura Vertical District

DESTINOS
59 Hotel Lindo Ajijic
60 Hotel Solar de las Ánimas
61 Matices Hotel de Barricas
62 La Cueva de Don Cenobio

ACTUALÍZATE

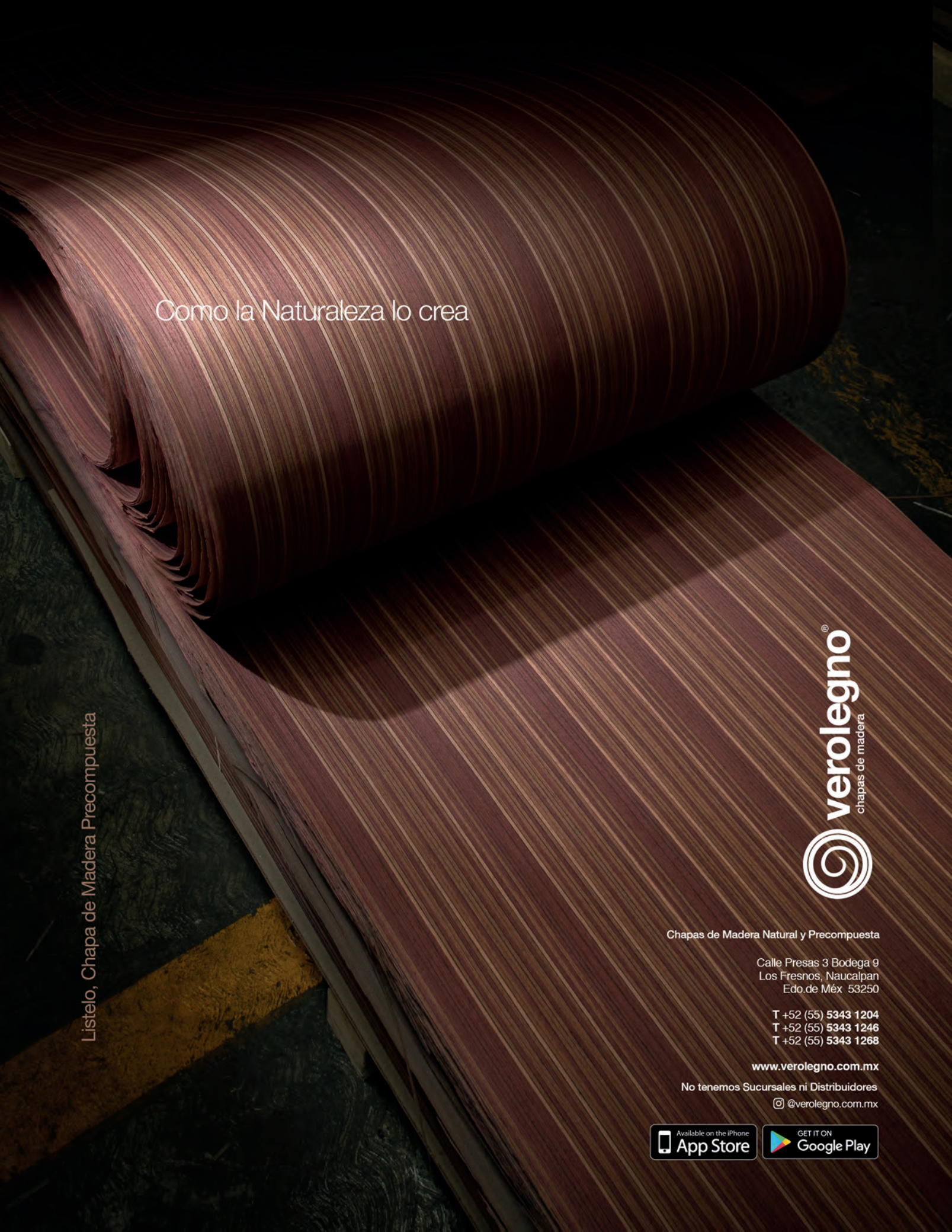
64 ADVANCE
Dagpacket

66 ADVANCE
Campomar

68 CONSULTING
Consigue el éxito en tu próxima entrevista

70 CAPITAL HUMANO
Lo que los trabajadores quieren en la nueva normalidad

72 TALENT
Cómo celebrar el fin de año en tiempos de reto


Como la Naturaleza lo crea
Listelo, Chapa de Madera Precompuesta
verolegno®
chapas de madera
Chapas de Madera Natural y Precompuesta
Calle Presas 3 Bodega 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo.de Méx 53250
T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268
www.verolegno.com.mx
No tenemos Sucursales ni Distribuidores
@verolegno.com.mx
Available on the iPhone
App Store
GET IT ON
Google Play

Martin Dougiamas

Martin Dougiamas es un educador y científico de la computación, fundador y CEO de la plataforma virtual, Moodle. Este australiano de 51 años empezó a desarrollar su web Moodle en 1999, mientras trabajaba como webmaster en Curtin University of Technology, debido a que no había un software comercial para crear comunidades de aprendizaje virtuales y todo tipo de cursos a distancia.

Moodle se lanzó por primera vez en 2001. Hoy está capacitando a millones de educadores y estudiantes en cada país para cambiar nuestro mundo y hacerlo un lugar mejor.

El nombre, Moodle, acrónimo de Modular Object Oriented Dynamic Learning Environment (Objeto Modular Orientado a un Entorno de Aprendizaje Dinámico), es un software diseñado para que los educadores puedan crear cursos en línea de alta calidad y entornos de aprendizaje virtuales.

Es un software de código abierto, lo que significa que puede descargar libremente el código fuente, leerlo, modificarlo, reescribirlo, compilarlo y usarlo sin hacer preguntas.

Martin Dougiamas también produce Moodle LMS, Moodle Workplace, Moodle Apps, MoodleCloud, MoodleNet, Moodle Educator Certifications y más.

En el 2016 la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya, invistió a Martin Dougiamas como sexto doctor Honoris Causa de la universidad; y, en 2018 la Universidad Católica de Lovaina (UCL) le otorgó un doctorado honorario en reconocimiento a su dedicación de proporcionar una educación accesible.

Sus intereses siempre han estado en la interfaz entre las ciencias de la computación y la educación, creando herramientas basadas en computadoras para ayudar efectivamente a los educadores a enseñar ya los estudiantes a aprender.

Luis Enrique Velasco

Es el ingeniero que trabaja en la NASA desde 2004; uno de los mexicanos más exitosos, ahora involucrado en el proyecto "Marte 2020".

Velasco es oriundo de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, lugar donde estudió hasta la preparatoria. Más tarde, viajó a Estados Unidos donde terminó sus estudios de Ingeniería Mecánica en la Universidad de Brigham Youung, en Utah.

Ha trabajado en compañías como EDS, Siemens y TRW Aeronautical Systems, pero su sueño siempre fue formar parte de NASA, en donde comenzó como ingeniero en sistemas computaciones.

Durante los últimos 14 años estuvo desempeñándose en las áreas de mecánica y diseño, de los cuales los últimos cinco los dedicó, junto a su equipo, al diseño mecánico del vehículo con el que la NASA explorará marte.

Este programa nombrado "Marte 2020", trata de la exploración del llamado Planeta, así como la identificación y selección de una muestra de rocas y suelo.

Actualmente Velasco es uno de los ingenieros responsables de desarrollar las cámaras utilizadas en los robots espaciales. Su trabajo impacta directamente el éxito de misiones espaciales de la NASA.

Esta misión involucra a aproximadamente seis mil personas y tiene como objetivos: tomar muestras de roca y del suelo; hallar formas de vida más complejas; así como determinar si las condiciones imperantes son o no idóneas para que el humano pueble ese planeta a mediano o largo plazo.

Velasco también forma parte del programa "Innova" del consulado de México en Los Ángeles, donde participan mexicanos destacados en diversos ámbitos, con el fin de promover una mejor imagen de su país en Estados Unidos.

MARS 2020

1·

2·

3·

4·

Gadgets para tu hogar

Convierte tu casa en un hogar inteligente con estas herramientas de última tecnología que te harán a ti a tu familia, la vida más fácil.

1· Bocina inteligente, Alexa Echo Dot
Controla cualquier sistema, hablando. Además de servir para otros fines como encontrar recetas o reproducir música.

2· Enchufe inteligente TP-Link HS100
Puedes controlar dispositivos conectados al enchufe inteligente donde tengas Internet.

3· Robot Roomba e5154
Es un aspirador robótico que obedece vía wifi, regresa solo a su base y se recarga automáticamente.

4· Kit de iluminación inteligente: Philips Hue Hue White Kit LED
Te permite encender las luces por medio de la voz y gestionar su intensidad o su color en caso de adquirir bombillas RGB.

5·

6·

7·

8·

5· Cámara de seguridad: Mi Home Security Camera 360°
Ofrece una resolución 1080p y movimiento en 360º, además de detección de movimiento y grabación automática de 10 segundos de vídeo.

6· Cerradura inteligente, August Smart Lock
Te permite controlar la cerradura de tu casa por medio de tu teléfono. Puedes revisar si la has dejado abierta, y conseguir que la cierre automáticamente.

7· Tu personal shopper, Amazon Echo Look
Es una cámara activada por voz que saca los selfies en fotos y videos desde varios ángulos. Crea un histórico de looks, para no repetir y te recomienda prendas basadas en tu estilo.

8· Sensor multifuncional, Notion
Es un sistema que detecta la temperatura de tu hogar, un escape de agua, una ventana o puerta abierta, etc. y, te manda estas notificaciones al instante, a través de tu celular.

9· Televisión QLED
Es una pantalla que se mimetiza con lo que tiene alrededor.

SABOR CON ESENCIA A MÉXICO

MEZCAL DE MI CORAZÓN

Dice la leyenda que no hay buena historia contada que no tenga de frente un buen mezcal, y me atreveré a contarles que es una verdad.

Uno de los destilados con más crecimiento de demanda no solo en México, sino en el mundo, es la ancestral bebida mexicana, proveniente de los jugosos agaves en los que tiene su origen. A diferencia del jalisciense, el mezcal puede ser producido en diferentes regiones del país que van desde el norte como Durango, el centro y el sur como Oaxaca, uno de los preferidos tanto de los conocedores como de los recién adeptos.

Este noviembre, te recomendamos que recibas el descenso de temperaturas con un buen mezcal, la puerta de oro para escuchar las mejores historias de tu vida, el acompañante perfecto de una celebración y la bebida mexicana que acompañada de una rebanada de naranja con sal de gusano, te hará memorable cualquier momento.

400 CONEJOS

AMORES

OJO DE TIGRE

"PARA TODO MAL MEZCAL; PARA TODO BIEN TAMBIÉN…. Y SI NO HAY REMEDIO: LITRO Y MEDIO"

PIERDE ALMAS

CREYENTE

LOS DANZANTES

MONTELOBOS

ALACRÁN

UNIÓN VIEJO

Pale Rodríguez

Le pone dulzura *a tu celebración*

Pale Rodríguez

Pale Rodríguez es la creadora de Pale Bakery, una pastelería de tradición y vanguardia, enfocada a preparar los mejores pasteles para que el cliente lleve a su casa un producto de calidad.

Utilizan sólo productos de primera en la elaboración les encanta poner un poco de dulzura en los momentos de grandes celebraciones y del día a día en los hogares de las personas que llevan un pastel a casa.

Pale comparte que su amor y pasión por la repostería empezó desde muy pequeña cuando recibió como regalo de Navidad un horno mágico. En donde horneó su primer pastel.

"El gusto por este arte es heredado por mi familia, donde nunca faltó el postre en casa, que mi nana preparaba con mucho amor y me enseñó a hacer mis primeros pasteles", menciona.

Hasta la fecha, en Pale Bakery se preparan recetas que su nana, con cariño, le enseñó y que se elaboran a mano, justo como lo hacía ella.

Pale argumenta que no ha estudiado profesionalmente el arte de la repostería, ya que en eso es completamente lírica.

"Mis recetas resultan de la prueba y el error. Las he perfeccionado con el tiempo y el resultado ha sido bueno. ¡El no tener conocimiento profesional en sí ha sido un aliado para no perder la esencia casera del postre o pastel! La idea es hacerlos como lo harían en casa". Comparte

Al final de 1994, durante la crisis económica, decidió elaborar postres ricos para los amigos, alentada por su familia. Después, su esposo se unió al proyecto y fueron creciendo poco a poco. Al principio hasta sus hijos, que eran pequeños, ayudaban a armar cajas y a colaborar en lo que ellos pudieran.

Pale menciona que la parte que más ha disfrutado es que en este negocio ha conocido directamente a mucha gente.

"Y el que lleguen y te digan que el pastel está delicioso ¡Es una gran recompensa! También el tener un trabajo en el que mi esposo y yo estamos involucrados al cien, me ha dado la oportunidad de disfrutar mucho tiempo juntos y en familia", explica.

Un día en Pale Bakery comienza a las 7 de la mañana, es a esa hora cuando revisan los pedidos dl día y comienzan a elaborar y hornear los pasteles. Los hornos no dejan de funcionar hasta las 6 de la tarde y mantienen una estricta vigilancia en el proceso y la calidad del producto terminado. Se envían a la sucursal y se atiende al cliente con prontitud y amabilidad. El día termina a las 8 de la noche cuando cierra la sucursal.

Pale actualmente se encarga de la producción y su esposo de lo administrativo.

"Lo que más disfruto en mi trabajo son los momentos creativos, cuando se diseña un nuevo pastel. Y obviamente la sonrisa y la satisfacción del cliente me deja a mí una sonrisa aún más grande y una sensación muy linda de haber hecho feliz a alguien por haber hecho bien las cosas", argumenta.

Pale menciona que el mayor objetivo de Pale Bakery es la entera satisfacción del cliente y mejorar e innovar cada día para ser la mejor pastelería en Guadalajara, "Y ¿por qué no? ¡Del país! ¡Todo un reto!", comparte.

El mayor reto que tiene es que cada uno de los clientes obtengan lo que desean y darles gusto a todos y que las personas que colaboran el Pale Bakery sean felices con lo que hacen y lo transmitan. En Pale Bakery se busca transmitir las ganas de dar cariño o de recibirlo al probar sus pasteles.

"El reto es cada día levantarme y dar lo mejor de mí y en este caso reflejarlo en mi trabajo", comparte.

Pale menciona que el proyecto que tiene fuera de Pale Bakery y el principal es su familia, "mis hijos ya son adultos, pero siempre estamos unidos", comparte.

Ligado a la pastelería Pale comenta que recién comenzó un blog en Instagram sobre cómo armar mesas lindas en casa para la familia y amigos, enfocado a estilo de vida.

"Ahora que hay enorme cantidad de cursos de cocina se me antojó hacer algo que complementar el gusto por cocinar y poner mi granito de arena para dejar el gusto y la tradición por la buena mesa y por recibir con amor y cariño a la familia y amigos", comparte

Considera que les ha gustado a los seguidores. En @pale.rodriguez pueden verlo y seguirlo. También están en Instagram como @palebakery y en Facebook Pale Celebration Bakery.

Por último, alienta a todas las personas que tengan en mente un emprendimiento, le pongan muchas ganas y tengan mucha fe y confianza en sí mismos. "Las oportunidades llegan ligadas al esfuerzo y el trabajo de todos los días", concluye.

Un legado familiar

Esteban Alzati Mariscal

A sus 40 años de edad, Esteban es socio junto con sus hermanos José Luis y Patricia, de varios negocios, como lo son la panadería, pastelería y chocolatería Saint Michel, el café Espressamente Illy, y las tiendas de tabaco y vinos Amaris y La Casa del Habano.

"Empezamos como negocio familiar, pero hoy en día tenemos más socios. Principalmente me encargo de supervisar la contabilidad, administración y finanzas, pero en las tiendas de tabaco me involucro mucho también en la operación", expresa Esteban.

Esteban cuenta que el negocio que nació primero fue la tabaquería Amaris en 1997, un negocio familiar emprendido por su papá y manejado por su mamá. Posteriormente surgió la idea de acompañar un buen tabaco con un rico café y esté último con un exquisito pan. Hoy en día llevan 23 años en el tabaco, 15 años en el café y 8 años en la panadería.

"Son negocios que al final están relacionados, que son ambientes sanos a pesar de que promovemos vino, alcohol, tabaco, café y pan. Son negocios en los que en cada rubro hemos tratado de proponer e innovar y de traer cosas nuevas a la ciudad; desde el tabaco cubano 100% legitimo, la cultura italiana del expreso perfecto y la tradición artesanal de la panificación europea con ingredientes locales", argumenta.

Su mayor objetivo con el trabajo que está realizando es siempre brindar a sus clientes experiencias que reflejen el cariño y la pasión con la que tratan de emprender sus negocios, ya que para él cuando la gente lo reconoce, es una gran satisfacción.

Lo que más disfruta de su trabajo es que son espacios de trabajo muy sociales y que abren muchas puertas.

"Todo lo que vendemos se consume y se liga a un nivel personal porque tratamos de vincular los consumos a emociones entonces se pueden desarrollar lazos muy interesantes con las personas que son primeramente nuestros clientes y luego hasta nuestros amigos", comenta.

Par él, uno de los retos más grandes a los que se ha enfrentado es al Covid-19, lo que les ha hecho cuestionar y repensar todo, estrategias, líneas de negocio y hasta una diversificación de giros.

"En estos tiempos tan inciertos ya no se habla del futuro como en futuro lejano sino de practicamente la próxima semana. Entonces el futuro en el que estamos concentrados es en la recuperación económica de nuestro ecosistema. clientes-empleados-proveedores-la empresa", menciona.

Más que un proyecto, una filosofía de vida

Jorge Ibarra y Fernanda Moreno

En estos tiempos de tantos cambios e incertidumbre, lo peor que uno puede hacer es cruzarse de brazos. Esta joven pareja de recién casados, unen sus talentos no solo con el objetivo de formar una familia, sino de transformar la industria de salud y belleza. Con una propuesta de valor sólida, acompañada de una comunicación que invita a la tranquilidad e introspección, es como Fernanda Moreno y Jorge Ibarra hacen de su cuarentena y de sus primeros meses de matrimonio un proyecto sólido e innovador.

En MAPIA producen y comercializan productos de cuidado personal. Su objetico es hacer una sinergia entre las nuevas tendencias del mercado, fomentando el uso de productos de origen natural, promoviendo el talento mexicano y comunicando lo que les apasiona mediante la filosofía del "Slow Living" la cual es de origen danés y trata de apreciar los pequeños placeres de la vida y encontrar felicidad en ellas.

"Consiste en disfrutar el momento, es estar agradecido con lo que uno tiene y aprovecharlo al máximo. Hacer de una actividad cotidiana algo extraordinario, disfrutando de un buen baño, escuchar tu música favorita o leer un buen libro. La tecnología ocupa un papel secundario en la vida, promueve el hacer actividades que ayuden a conectar contigo mismo y con los demás", explica Jorge.

La idea de crear su empresa nació una vez que Fernanda y Jorge contrajeron nupcias; la cual se llevó a cabo antes de la contingencia sanitaria que se vive en la actualidad, lo que les permitió vivir una boda increíble y disfrutar de una inolvidable luna de miel.

"En estos meses de encierro convivimos como nunca lo habíamos hecho y pasamos mucho tiempo juntos platicando de infinidad de cosas. Una noche después de cenar, surgió la idea de crear una empresa que deje una huella positiva en la sociedad. Combinando los talentos y habilidades de los dos, especialmente la gran creatividad de Fer y mi pasión por emprender, es como poco a poco el proyecto de MAPIA fue tomando forma. MAPIA, nace de un deseo compartido con mi esposa de crear una marca que afirme y empodere a toda persona, por medio de productos que cuiden de su belleza externa y nutran su belleza interna", recuerda Jorge.

MAPIA, es el acrónimo del nombre que le piensan poner a sus futuras hijas o ponerle ambos a una de sus hijas. MA por MARIA y PÍA por PÍA.

Jorge menciona que lo que distingue a su negocio o empresa con respecto a las demás es el mensaje afectivo y emocional que se quiere transmitir a su consumidor.

"Ofrecemos una recopilación de productos que llevan al consumidor hacer de una experiencia ordinaria algo extraordinario. Donde se sientan afirmados por la comunicación de la marca. Somos ese regalo que te hace sentir especial", comenta.

Su visión es que sus consumidores perciban su empresa como una marca que busca conectar con el alma de toda persona, y sacar de ella la mejor versión. Una marca que reconoce en toda persona su belleza y grandeza.

Validación, motivación, amor propio y un efecto de seguridad y confianza en sí misma es el efecto que les gustaría conseguir en sus clientes al comunicar sus menajes.

"Buscamos que mediante el mensaje que comuniquemos la gente quiera un poco de MAPIA en sus vidas y por ende quieran probar nuestros productos. El que nuestro producto cumpla su oferta de valor, nos dará la recompra y la fidelización de nuestra comunidad", argumenta Jorge.

Entre las problemáticas que identifican en sus posibles clientes es que actualmente, las grandes marcas utilizan a la mujer como un icono o como un objeto.

"Solo viendo en ella el aspecto físico y material, dejando de un lado el aspecto emocional y espiritual. A las grandes marcas les da miedo adentrarse a una verdadera valoración y aprobación de la mujer, reconociendo belleza en cada una de ellas. Esto es lo que el mercado actualmente demanda y está dispuesto a pagar. Nosotros al hacer un gran giro en la propuesta de valor, puede que nuestro mensaje no sea bien recibido", explica Jorge.

Este proyecto inicialmente fue pensado para que la venta fuera 100% en línea, es decir, que toda la comunicación fuera por medio de redes sociales, sin embargo actualmente también cuentan con ventas físicas.

"Sorprendentemente hicimos una gran mancuerna con una cadena de concept store originarias de Guadalajara, Casa Maca. Esta empresa nos abrió las puertas de todos sus puntos de venta. Especialmente en la tienda de Tulum, los productos y filosofía de MAPIA han sido todo un éxito", concluye Jorge.

Mamá, esposa y amante del diseño

Nidia Zavala

Es Diseñadora Gráfica de profesión con 12 años de experiencia laboral, a través de los cuales se ha mantenido en constante actualización para reforzar día a día sus conocimientos.

Actualmente es directora de Tom Publicidad Estratégica, puesto en el que se involucra en todas las áreas, desde la atención y prospección del cliente; hasta estar a cargo de las estrategias, contratación de medios, supervisión de ejecución y entrega de resultados.

"Amo mi trabajo, me apasiona el diseño de estrategias y siempre ver en cada marca, un nuevo reto que cumplir", menciona Nidia.

Nidia explica que al ser parte de esta empresa, su misión es integrar a su proyecto no solo a una agencia de publicidad, sino sumar aliados con experiencia en Marketing Estratégico que se comprometan a optimizar presupuesto y desarrollar campañas completas.

"Tenemos como misión construir en cada marca, una historia, que impacte al público y conecte con su mercado objetivo; nuestra visión es ser referente en creatividad, servicio y expertos asesores en marketing de nuestros clientes actuales y futuros a nivel nacional", argumenta.

La perseverancia es lo que a Nidia le ha permitido llegar a cumplir cada día sus objetivos.

"Comencé hace 12 años en los medios, trabajando en producción como diseñadora gráfica en Televisa San Angel durante la realización de la novela La Fea más Bella y ahí dure cinco años, posteriormente me pasé a la otra televisora en donde trabajé siete años en el área comercial", recuerda.

Su mayor objetivo con el trabajo que está haciendo es unirse a la misma visión de la empresa así como convertirse en referente y una experta en el ramo.

"Sé que siempre vendrán nuevas generaciones y la diversificación del mercado y medios cada vez es más amplia, así que mi objetivo es poder siempre estar preparada para aportar mis conocimientos en los retos futuros", explica.

Lo que más ama de su trabajo es involucrarse en la área creativa desde el diseño, estructura, estrategia y más cuando es una producción audiovisual", comenta.

Lo que considera como el reto más grande al estar en esta rama es que el medio es muy competitivo y depende de muchos factores ajenos para la aprobación de campañas.

"El coincidir con clientes que aún así, no valoren el empeño y tiempo de la elaboración de una estrategía y coticen y negocien, al mismo tiempo directamente con medios o proveedores", añade.

También es co-fundadora de Shopping Runway Online, un proyecto que pretende luchar por un lugar en el gusto del consumidor online de moda y belleza y sin perder la esencia de apoyar al talento y proyectos locales.

"Así es, Shopping Runway es un hijo de TOM, es su cliente. Mi objetivo es llevarla a posicionarse en nuetro pais como una app y plataforma mexicana con productos como moda de dama, belleza y kids, de marcas 100 por ciento mexicanas. Nació de una pasarela en donde fue el escaparate para diseñadores y marcas emergentes, con un evento de calidad nacional. Nuestro objetivo es tomar un poco del mercado acaparado por e-commerce internacional en Mexico, que representa más de 700 millones de dollares que no se quedan en nuestro país, explica.

La idea de crearla surgió con el objetivo de hacer un evento que fuera diferente, que se involucran marcas y diseñadores mexicanos y a su vez se consumiera lo que se ve en la pasarela.

"De ahí el 'de la pasarela a tu closet' y esto hizo que integraramos la tecnología, por los datos que en su momento se tenía sobre la tendencia de consumo de moda y crear un evento con sentido comercial, de ahí nace una empresa y app", explica.

Además, es una mamá y esposa que siempre busca cumplir sus objetivos y el equilibrio en su vida.

"Busco tener calidad de tiempo en todas mis facetas, no soy perfecta obviamente y tengo muchos lapsos de cansancio y se vale, pero tengo dos motivos que no me dejan de seguir los pasos y siempre buscaré su beneficio, es difícil, pero es posible", argumenta.

En los próximos cinco años Nidia se ve feliz, posiblemente con un proyecto más, ya que se considera una persona que nunca se queda quieta.

"A Tom Publicidad lo veo con un equipo más grande y aún colaborando con mis clientes que han confiado en mi, más todos los nuevos y en Shopping Runway siendo la mejor app de marcas mexicanas en otros países", termina.

TOP RESTAURANT 2020

La octava edición del evento gastronómico por excelencia regresa revitalizado, transformado y adaptado a la nueva normalidad. Debido a la situación global de seguridad y protección hacia la salud, este año hemos enfocado esfuerzos en las modalidades To Go y Delivery. Este tipo de experiencias gastronómicas marcaron la pauta para los restaurantes que participan esta edición, por lo que se ha convertido en requisito indispensable tener al menos una de estas dos opciones en sus servicios.

Este 2020 se realizará la entrega de reconocimientos a los Top Restaurants. Además se contará con trasmisión completamente en vivo vía Facebook y Zoom, respetando las medidas de sana distancia. Los consejeros entregarán los reconocimientos a los FAV Restaurants en cada una de las categorías. Disfrutaremos de imperdibles videos por parte de nuestros patrocinadores, premiaciones a los FAV Restaurants que serán presentados por personalidades PLAYERS y se hará entrega de regalos en vivo.

2020 CONSEJO

@FOODIE GOL

ALE MORENO

@ANAC_VALENCIA7

ANA VALENCIA

@ENPULPO

ÉDGAR NIETO

@KIKESTARK

ENRIQUE HURTADO

@KIKEGHE

ENRIQUE HOEPFNER

@MIKEVERDUZCO

MIKE VERDUZCO

@MUNCHJOY

MIRIAM GALVÁN

@MOYOLP

MOISÉS DE LA PARRA

@MONIBRI

MONI BRISEÑO

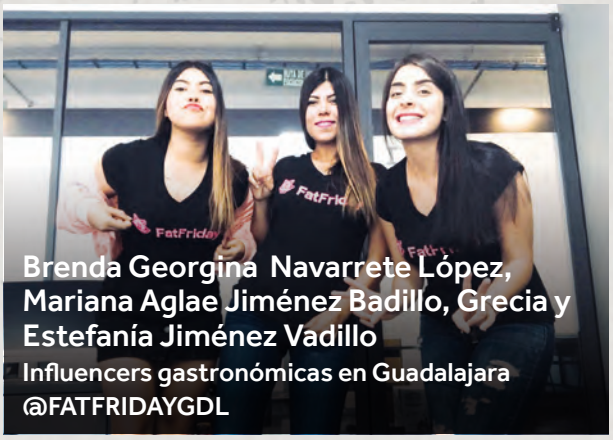
@PUMAJESUS

JESÚS EDUARDO LÓPEZ

El Consejo es designado por PLAYERS of life y está conformado por personalidades destacadas en el ámbito gastronómico regional. Su labor principal es decidir quiénes serán los Top Restaurants. Cabe mencionar que todos los restaurantes seleccionados son ganadores, ya que han sido cuidadosamente seleccionados por los expertos en el tema culinario de la región, y recibirán su reconocimiento previo al evento.

EMBAJADORES

PLAYERS RESTAURANT´S CHOICE



Brenda Georgina Navarrete López, Mariana Aglae Jiménez Badillo, Grecia y Estefanía Jiménez Vadillo
Influencers gastronómicas en Guadalajara
@FATFRIDAYGDL

Juan Pablo Benavides
Influencer estilo de vida en Jalisco
@SOYJALISCIENSE

Jessica Jeraldine Flores Camarena
Influencer de gastronomía en Jalisco
@TERE.COMIENDO

María José Mercado
Influencer gastronómica
@COMIDA_PARA_DOS

Alejandra Moreno
Influencer gastronómica en Guadalajara
@FOODIE_GDL

Ana Valencia
Experta en la industria del café
@ANAC_VALENCIA7

LAS CATEGORÍAS

Para este 2020 hemos determinado que los Top Restaurants serán divididos de la siguiente manera, cabe destacar que todos son ganadores. El público votó por uno en cada categoría, el restaurante con más votos será distinguido como FAV Restaurant, que lo acredita como el favorito del público en su ramo.

INTERNACIONAL

ORIENTAL

SEAFOOD

DESAYUNOS

COMIDA MEXICANA

COCINA FUSIÓN

COFFEE & CAKES

DRINKS & COCKTAILS

GREEN & HEALTHY

ITALIANISSIMO

JOYAS TAPATÍAS

GRILL

TACOS

THE CHOICE

DIGITAL

Todos los Top Restaurants recibieron este material digital para invitar a los comensales y público en general a votar por ellos mediante redes sociales y elegirlos como FAV Restaurant en esta edición.

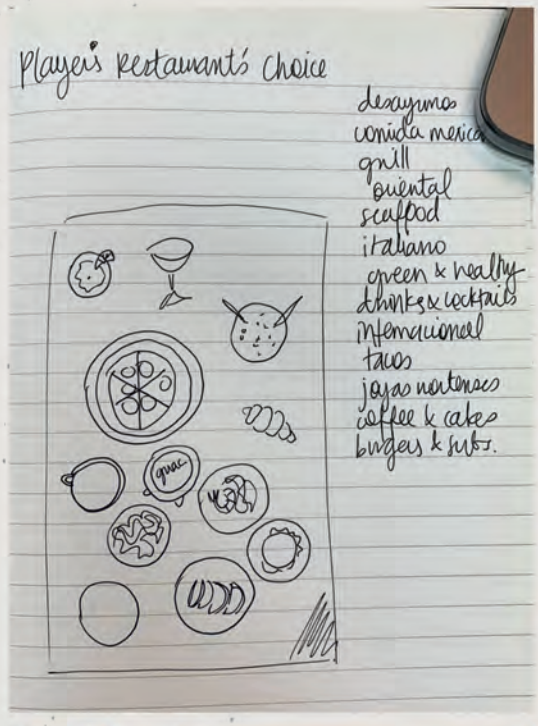
IMPRESO

Adaptándonos al tiempo actual, nuestro equipo de marketing ha desarrollado una brillante estrategia de promoción para cada restaurante galardonado, reemplazando artículos como pines y table tenders para mayor seguridad del establecimiento y comensales. El kit de los PRC incluye:

- 5 – 8 cubrebocas con branding
- 50 stickers con información Delivery
- Códigos QR
- 5 pósters

BEHIND THE COVER

Para celebrar la octava edición de PLAYERS' Restaurant's Choice, la artista regiomontana Ana Tere Canales creó la pieza que protagoniza la portada esta edición, en la que te damos todos los detalles del evento. En esta obra, Ana Tere presenta los colores como elemento principal, que representen alegría, diversidad y esperanza para todos aquellos restaurantes que siguen dando lo mejor de sí.



"Me inspiré en la variedad de comidas que presentan las distintas categorías. Quise plasmar un ambiente cálido y 'cozy', muy casual, alusivo a lo que estamos viviendo ahorita en nuestras casas con la opción de 'delivery' y de 'pick up & go'"

SPORT CITY
EXECUTIVE CLUB

25 AÑOS

TU MOMENTO ES AHORA

SPORT CITY EXECUTIVE · SPORT CITY EXECUTIVE · SPORT CITY EXECUTIVE

SPORT CITY ANDARES #PORTII

EXECUTIVE CLUB
ANDARES

Edificio Corporativo:
Blvd. Puerta de Hierro #4965-PB,
Col. Puerto de Hierro, Zapopan, Jal.
C.P. 45116

T.3336480214

DESCUBRE *TU* POTENCIAL *EN* SPORT CITY ANDARES, *TU* CLUB EXCLUSIVO.

DISFRUTA DE:

PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO, TRAINING NUTRITION, ALBERCA Y MUCHO MÁS.

SPORTCITY.COM.MX

EL MUNDO INMOBILIARIO DE HOY

CONOCE LAS NOVEDADES DEL SECTOR INMOBILIARIO DE NUESTRO REAL ESTATE ISSUE. LAS AGENCIAS DE BIENES RAÍCES QUE TE PUEDEN ACERCAR A ENCONTRAR LO QUE BUSCAS PARA COMPRAR O RENTAR; LAS CONSTRUCTORAS QUE DOMINAN LA TÉCNICA DE FABRICAR EDIFICIOS E INFRAESTRUCTURAS; LOS FRACCIONAMIENTOS DE MAYOR PLUSVALÍA; ASÍ COMO LOS ESPACIOS VERTICALES Y TORRES RESIDENCIALES MÁS DESLUMBRANTES.

GRUPOVEQ

coordenada Lafayette

coordenada LIVING

MORELOS

Conoce nuestros proyectos en Tijuana, Léon, Tulum, Vallarta y Monterrey.

SEGUIMOS COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DE COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA EN GUADALAJARA.

Invierte y recibe un retorno de inversión estimado del 16% anual.

SOHO 5220
APARTMENTS

coordenada céntrica

SOHO PARK
APARTMENTS

33 1918 7156 www grupoveq.com @GrupoVeq @grupo.veq

Assad Industrial

Guadalajara
Industrial Solutions

Assad Industrial es la empresa enfocada en el desarrollo y comercialización de proyectos y bienes raíces industriales a nivel local y nacional de primer nivel. Marifer Valencia, fundadora de Assad Industrial, trabajó los últimos 21 años con promotores y desarrolladores líderes en el mercado industrial a nivel mundial, y en el 2010, se aventuró con este proyecto con la intensión de generar promoción, comercialización y administración de bienes raíces industriales, así como la implementación de planes de negocios con la intención de fomentar el desarrollo económico de Jalisco a través de la promoción de la inversión local, nacional y extranjera, representando desarrolladores, clientes, e inversionistas y concretando operaciones exitosas con empresas.

Una de las ventajas competitivas de Assad Industrial es que cuenta con experiencia previa como desarrollador, brindando a los prospectos una visión más amplia del mercado en Guadalajara.

Assad Industrial tiene el conocimiento y la experiencia necesaria para comprender las necesidades específicas de los clientes, dándoles la asesoría, la guía necesaria en el proceso de selección y desarrollo del proyecto.

AGENTES

Maria Fernanda Valencia
Directora general
33 3127 2977

Jesamyn Topete
Directora comercial
33 23 777999

Paulina Gómez
Analista de mercado
y canales de comercialización
33 1974 2139

Jesica Nunfio
Office Manager
33 1974 2119

Nayeli De la Cruz
Investigación de Mercado
33 3189 8438

CASOS DE ÉXITO

COOPTER TIRES: Desarrollo y construcción de un proyecto industrial en específico.
WEST PLAZA PARK: Proyecto de parque industrial boutique que nace desde su conceptualización hasta la comercialización del mismo.
SOLISTICA, AMAZON y ESTAFETA: Se realizó un análisis y comparativa del mercado de acuerdo a requerimientos del "usuario" con la finalidad de encontrar la mejor opcion y ubicación en Guadalajara.
MACQAUIRE: Comercialización de Propiedades. Realizaron un análisis de la situación, desarrollaron una estrategia de mercadotecnia y comunicación de acuerdo a las necesidades actuales.
FERRETERIAS CALZADAS, CORRUPACK y SESAJAL: Adquisición de terrenos Industriales donde proporcionan un panorama claro de propiedades competitivas y tendencias del mercado.

SERVICIOS

· Intermediación Inmobiliaria y Representación de Usuarios
· Intermediación Inmobiliaria y Representación de Propietarios
· Integración y Desarrollo de Proyectos Industriales
· Proyecto Llave en Mano y Construcción a la Medida (BTS).
·Renegociación de Contratos de Arrendamiento Existente.
· Consultoría, Opinión de valor, Estudios de Factibilidad e Investigación de Mercado.

EN DATOS

· Conocimiento del mercado industrial desde hace más de 20 años. Se enfocan principalmente en la comercialización de naves clase "A" que se encuentran dentro de parques industriales.
· Han recibido reconocimientos como Top 20 Industrial, Brokers in México por Prologis, Macquarie, Artha Capital y Vesta.
· Han tenido participaciones en conferencias en AMPI.
· Presencia en revista Inmobiliare con su reporte de mercado industrial.

Torre Icon 23 | Av. Empresarios 255 PB-3, Puerta de Hierro Col. 45116, Zapopan Jalisco.
33 3640 0083
info@assadindustrial.com
Assadindustrial.com
Assad Industrial
@assadindustrial
Assad Industrial y María Fernanda Valencia Assad

DISEÑO Y GESTIÓN INMOBILIARIA

Expertos en vivienda vertical, hablemos de tu nuevo proyecto de vida: tu patrimonio inmobiliario

Desarrolladora y constructora especializada en vivienda media vertical urbana en la Zona Metropolitana de Guadalajara, con un portafolio de más de 2 mil 800 hogares construidos y vendidos así como más de 23 años de experiencia que avalan la calidad de sus desarrollos y la transparencia en cada uno de sus procesos hasta la entrega. Han desarrollado múltiples proyectos de vivienda horizontal y de usos mixtos en otros estados del país. Invertir en patrimonio inmobiliario es más fácil con Diseño y Gestión Inmobiliaria gracias a sus planes de financiamiento que te permiten comprar tu departamento pagando el 15% de enganche a meses sin intereses con un apartado desde $20,000 mxn. La atención y experticia de sus asesores, te ayudará a tomar una mejor decisión de inversión y gracias a sus ubicaciones estratégicas podrás elegir lo que más te conviene.

AGENTES

Angela Aceves
Asesor Web
331 804 2520

Jaime Maya
Asesor Web
331 810 1472

Ricardo Vázquez
Asesor Inmobiliario
desarrollo Escenia Residencial

Alejandro Vega
Asesor Inmobiliario
desarrollo Brittania

Miguel Velázquez
Asesor Inmobiliario
desarrollo Stelar Boreales

PROPIEDADES

Proyectos vendidos:
· Cañada San Lorenzo, Zapopan (1,500 viviendasy 30 locales).
· Alto Horizonte, Tlaquepaque (340 departamentos y 28 locales).
· Metropark, Zapopan (160 departamentos y 26 locales).
· Spazio Justo Sierra, Guadalajara (47 departamentos).

Proyectos en preventa:
· Brittania, Zapopan (155 departamentos).
· Escenia Residencial, Guadalajara (340 departamentos).
· Stelar Boreales, Zapopan (182 departamentos).
· Madison Lofts, Guadalajara (63 departamentos).

SERVICIOS

Diseñan, construyen y comercializan sus desarrollos.

· Asesoría en patrimonio inmobiliario.

· Gestoría y Titulación.

· Trámite de Crédito Hipotecario.

EN DATOS

· Más de 2800 viviendas construidas y vendidas.

· Más de 23 años de experiencia en la construcción de obra civil, tanto pública como privada.

· Han desarrollado múltiples proyectos de vivienda horizontal y de usos mixtos en otros estados del centro del país.

Oficinas centrales: Calle Madero 6187, Col. Jocotán, Zapopan, Jal.
33 1810 1472
recepcion@disenoygestion.mx
www.disenoygestion.mx
@disenoygestioninmobiliaria
@disenoygestion.mx
Diseño y Gestión Inmobiliaria

GIG®

Es momento de invertir en tu futuro

Es una empresa 100% mexicana con más de 40 años de experienca, que ha sido clave en el desarrollo de la Zona Metropolitana de Guadalajara y otros importantes estados de la República Mexicana como Baja California, Sinaloa, Aguascalientes, Colima, Nayarit, Guerrero, Estado de México, Chihuahua, Puebla y Veracruz.

Participante activo en los sectores de:

Vivienda vertical / Vivienda horizontal / Terrenos
complejos turísticos / Parques industriales

Una empresa especializada en la conceptualización de proyectos inmobiliarios de alta calidad, comprometida para que cada proyecto sea un referente más de calidad, que se traduce en experiencias y calidad de vida.

DEPARTAMENTOS DE LUJO:

SANT THOMAS high living

SANT MARTI CATALÁN

SANT URIEL LIFESTYLE

DÜO 24 NEW LIVING

3134 34 41 gig.mx GIG México

EXPERIENCIAS
ÚNICAS EN LOS LUGARES
QUE NO CONOCÍAS
DE JALISCO
DESCUBRE UNA NUEVA FORMA
DE CONOCER EL ESTADO.
PREGUNTA POR NUESTROS TOURS.
@SOYJALISCIENSE
WWW.SOYJALISCIENSE.COM
SOY JALISCIENSE
Playa Madagascar, Jalisco

Grupo Casgo

Fue fundado en 1993; con 27 años de experiencia, Grupo Casgo es un sólido grupo empresarial enfocado en la construcción, administración y coordinación de obras civiles y de instalaciones, que ha sido resultado del esfuerzo, dedicación y profesionalismo de su equipo.

Sus máximos logros han sido participar en la construcción de obras emblemáticas de marcas internacionales que han obtenido los principales reconocimientos en la industria de la construcción: La Casona Tequila Patrón Spirits, por la cual recibieron el Premio Lieberman 2018; los primeros dos teatros Cirque Du Soleil en México de Grupo Vidanta, con el reconocimiento a la Obra del Año de la Revista Obras en 2015; y el premio Cemex a la mejor obra en 1999 por el centro comercial Gran Sur.

Lo que los diferencia de otras compañías es su servicio personalizado y acompañamiento desde el inicio hasta el final del proyecto; cuentan con tecnología de punta como metodologías Building Information Modelint (BIM), Lean y LEED Construction, entre otras.

Su propuesta de valor se traduce en responsabilizarse en hacer la construcción simple, a tiempo y con mejores técnicas económicas para que la inversión genere de inmediato. Son un grupo empresarial que ofrece una solución integral en la conceptualización, proyecto y construcción de desarrollos inmobiliarios y estructuras.

PRINCIPALES PROYECTOS

Casona Tequila Patrón, Atotonilco, Jalisco:
la casa de invitados localizada en la destilería Hacienda Patrón en Jalisco, es un espacio privado que proveé un lugar de estadía para mixólogos, amigos y clientes VIP de la familia Patrón.

Cirque Du Soleil, Playa del Carmen, Quintana Roo:
primer Cirque Du Soleil establecido en México; combina artes culinarias y escénicas en un teatro íntimo.

Crown Paradise Petempich, Bahía de Petempich, Puerto Morelos, Quintana Roo:
complejo hotelero que ofrece una experiencia de lujo a sus visitantes a través de sus instalaciones y tecnología.

Santuario de los Mártires, Tlaquepaque, Jalisco:
los valores, principios y creencias de los pueblos se retratan en sus construcciones, y este recitno refleja la cultura e identidad de nuestro estado.

SERVICIOS

- Llave en mano
- Estructuras y obra civil
- Preconstrucción
- Building information modeling (BIM)

GRUPO CASGO
WE WILL [Together]

Avenida Aurelio Ortega #736
33.3836.0700
info@grupocasgo.com
www.grupocasgo.com
@grupocasgomx
@grupocasgo
GRUPO CASGO

MAP®
Manejo Avanzado de Proyectos

Surge en paralelo con el taller de arquitectura CAB, en un equipo multidisciplinario, con el objetivo de ejecutar con un alto entendimiento del proceso de creación.

Su misión es crear soluciones justas para cada proyecto y su visión, ser el aliado perfecto de empresarios y particulares en su camino a llevar sus proyectos a la realidad.

Participan en la ejecución de proyectos para clientes en sectores especializados como Rubio Pharma®, Sistema Educativo Valladolid y Microfinanciera ATP.

Lo que diferencia del resto es integrarse en el proceso de creación e identificar las necesidades de los usuarios.

SERVICIOS

- Análisis de mercado y valuación
- Diseño y planeación de estrategias inmobiliarias
- Administración, planeación y ejecución de obra
- Diseño arquitectónico
- Diseño de interiores

Cerro del vigilante #100 Fracc. Lomas de Mazatlán
Mazatlán, Sinaloa.
33 29 386593
cesar.barraza@microfinancieraatp.com.mx
@mapmx / @cabarquitectura

PRINCIPALES PROYECTOS

ATP Inmuebles
Es un proyecto integral de análisis, proyecto inmobiliario, diseño y ejecución de obra para la rehabilitación de propiedades para venta y renta de la nueva inmobiliaria ATP Inmuebles.
Ubicación: Baja California, Chihuahua, Guanajuato, Michoacán, Quintana Roo, Tabasco y Sonora.
Metros cuadrados: 23,329.91.

San Arturo Sur
Diseño y ejecución de obra y proyecto de interiores proyecto particular en Fraccionamiento Valle Real en Zapopan.
Ubicación: Guadalajara, Jalisco
Metros cuadrados: 85

Natural Farma®
Ejecución de obra para la nueva imagen de las farmacias de medicina natural, suplementos alimenticios y multivitamínicos, Natural Farma.
Ubicación: Guadalajara, Jalisco
Metros cuadrados: 90

San Alfonso
Diseño y ejecución de obra y proyecto de interiores proyecto particular en Fraccionamiento Valle Real en Zapopan.
Ubicación: Guadalajara, Jalisco
Metros Cuadrados: 200

Cobián Arquitectos

Cuentan con un equipo de trabajo responsable, emprendedor y creativo, el cual garantiza a sus clientes la satisfacción de sus necesidades en diseño y construcción, teniendo como principal objetivo la búsqueda de la vanguardia arquitectónica en cada uno de sus proyectos.

Creen que así como sus clientes son únicos, los proyectos también deben serlos; están seguros que para un buen resultado tiene que haber una excelente relación y comunicación entre el usuario y el diseñador.

Uno de sus valores es cuidar las la contextualización de los proyectos, el entorno en el que se encuentra y el uso de materiales de la región, todo esto nos da como resultado espacios únicos e inigualables y por ende el agrado y bienestar de cada uno de sus clientes.

Plaza Comercial C

SERVICIOS

Diseño, construcción y revitalización de espacios residenciales y comerciales.

333 968 9717
arq.cobian@hotmail.com
www.cobianarquitectos.com
Cobian_arquitectos

Casa S

PRINCIPALES PROYECTOS

Casa S
Ubicada en Zapopan, Jalisco, México.
380 m2

Plaza Comercial C
Ubicada en Zapopan, Jalisco, México.
980 m2

Casa J.R.
Ubicada en Zapopan, Jalisco, México.
500 m2

Casa J.R.

Cobián arquitectos

Grwpo Constructor

Una empresa líder y referente,
comprometida con la sociedad tapatía.

Expertos en proyectar y ejecutar obra residencial,
vertical, comercial e industrial

“¡A paso firme!”

#somosgrwpoconstructor

www.grwpo.mx

Abogados 818, Col. Jardines de Guadalupe, C.P. 45030, Zapopan, Jalisco, MX.
33 36 47 33 63 **contactogrwpo.mx**

Los Robles Residencial

Vive de la mano con el bosque

AMENIDADES

Club deportivo privado de 23,000 m² con

Alberca semiolímpica

Canchas de fútbol, basquetbol, tenis y pádel.

Gimnasio

Vapor

Restaurante-bar

Área de snack

Los Robles es un desarrollo residencial que colinda con el bosque La Primavera, cuenta con terrenos desde 252 m², 115 hectáreas totales de desarrollo y áreas verdes; convirtiéndolo en un lugar privilegiado para vivir dentro de Zapopan.

Los Robles consta de 10 etapas, 6 de ellas actualmente urbanizadas: los cotos Helechos, Bonsai, Galeanas, Encinos, Castaños y Acacias. Los cuatro primeros ya construidos y habitados; Castaños y Acacias en proceso de comercialización.

El desarrollo acompaña su urbanización de primer nivel con diversas amenidades y espacios al aire libre; es el lugar ideal para las familias tapatías. Comprar un terreno ahí no solo es una oportunidad de construir una casa para convertirla en el hogar ideal para ver crecer a tu familia, también representa una inversión segura ya que ha producido una plusvalía del 12.5% anual.

Este desarrollo se presenta como una de las mejores alternativas de inversión, cuyo crecimiento no se ha visto afectado por la pandemia actual, ya que ha registrado una venta cada dos días, de enero a la fecha.

ARQUITECTURA Y PAISAJE

¿Cuáles son las características de sus terrenos y casas?

Los terrenos residenciales son totalmente planos, con 12 metros de frente en promedio y el 80% de ellos orientados norte-sur, sur-norte. Sus casas ubicadas en coto Encinos, cuentan con alrededor de 200 m² de terreno y 194 m² de construcción.

El desarrollo cuenta con 13 hectáreas de áreas de esparcimiento en zonas boscosas por lo que es el entorno ideal para realizar actividades al aire libre.

Gracias al bosque pueden encontrar en Los Robles un entorno rodeado de naturaleza, aire fresco, y vistas inigualables.

A DETALLE

· Terrenos desde 252 m²
· Casas desde 200 m² de terreno y 194 m² de construcción.

CONSTRUYENDO TU HOGAR PERFECTO

- Cuentan con planes de financiamiento especiales.
- Puedes apartar tu terreno con $10,000 pesos.

Prol. Mariano Otero Km 5.5
33 3610 2565 / 33 2814 4854
mrodriguez@frava.com.mx
losroblesresidencial.com
Los Robles
losroblesresidencial
Los Robles Residencial

Poblado Ribera del Cardenal

Experiencia Humana

A DETALLE

Zona Sureste
De 160 a 2,500 m2
Conformada por la Plaza Principal y Plazas Duras, áreas verdes que complementan los espacios de esparcimiento que tiene el desarrollo.

Zona Este
De 160 a 300m2
Conformada por la Plaza del Cardenal y 4 áreas verdes que complementan los espacios de esparcimiento que tiene el desarrollo. Siendo también la entrada al desarrollo; pasando por debajo del acueducto reconstruido que conforma el lenguaje urbano de un poblado.

Zona Oeste
De 160 a 2,500 m2
Se encuentra en la zona más alta del poblado y está conformada por Plaza de La Capilla y las áreas verdes con mayor extensión del desarrollo; con el fin de promover las actividades al aire libre y la convivencia en familia.

Crearon un poblado sorprendente para ti y los tuyos. Este nuevo desarrollo habitacional crea espacios urbanos mágicos con una vista sorprendente al Lago de Chapala con espacios urbanos mágicos que los fraccionamientos son incapaces de hacer, ahora los niños jugarán en las plazas y calles, no encerrados en sus casas tras la televisión. Los abuelos se pasearán seguros por los espacios verdes y los jóvenes participarán en actividades en los espacios urbanos, los cuales tienen un relato a través de sus calles y plazas mediante recuerdos de un poblado con historias y leyendas en sus restaurados vestigios.

Poblado Ribera del Cardenal
Experiencia Humana

CONSTRUYENDO TU HOGAR PERFECTO

Una cabaña en medio de la naturaleza, con una gran vista al Lago de Chapala.

ARQUITECTURA Y PAISAJE

¿Cuáles son los elementos naturales con los que cuentan?

Los habitantes disfrutarán de espacios verdes y calles empedradas, que cuentan el relato a través de sus calles, y plazuelas; de un poblado con historias y leyendas. Reconstruidos para tú disfrute y el de los tuyos.

Guadalajara-Morelia KM 15, Jalisco 45830
Jocotepec, Jalisco,

33 3036 3106
contacto@riberadelcardenal.com

www.riberadelcardenal.com/
Poblado Ribera del Cardenal

Stratto Americas

Los departamentos en renta y amenidades más exclusivas de Guadalajara

Stratto Americas te invita a vivir en las alturas, donde cada vista es ilimitada y donde las impresionantes amenidades han sido diseñadas para brindar momentos inolvidables.

Está ubicada en Av. Americas dentro de Espacio 1500, sus extraordinarios espacios han sido creados para aquellos que buscan un mundo de lujo y comodidad. Puedes elegir entre distintos tipos de departamentos equipados, ventanas de piso a techo que brindan amplitud y vistas impresionantes a la ciudad de día y de noche, electrodomésticos y acabados de gran calidad.

Stratto está pensado para cualquier persona que quiera pasar una corta o larga estancia en Guadalajara. Sus departamentos están equipados para brindarte todos los servicios que necesites, ya sea un espacio de trabajo, recreativo con la familia, convivencia con los amigos o simplemente descansar disfrutando de las increíbles amenidades con las que cuenta la torre. Cuentan con planes que se adaptan a tu medida sin importar el tiempo de estancia o tu motivo para rentar.

MODELOS DE LOS DEPARTAMENTOS

· Estudio-41 m2
· 1 habitación-65 m2
· 2 habitaciones-82 a 101 m2
· 3 habitaciones-115 m2

Su ubicación es inigualable, se encuentran en la zona financiera de Guadalajara, en un complejo de usos mixtos donde tendrás todo al alcance sin necesidad de moverte.

ESPACIOS COMUNES

· Alberca y jacuzzi
· Espacio de co-working
· Salón de entretenimiento
· Terraza al aire libre
· Sports bar
· Sala de degustación
· Sala de lectura
· Gimnasio
· Terraza de bienestar

STRATTO

Av. Américas 1254 col Country Club, ingreso por Mar Mediterráneo, C.P. 44610, Guadalajara. Jalisco.
3323080200
strattoamericas@greystar.com
www.strattoamericas.com

LEGACY TOWER

VERTICAL LIVING

Es un proyecto que llegó para reinventar las residencias verticales, creando una torre atemporal que promete trascender en el tiempo y convertírse en un ícono de elegancia e innovación en nuestra ciudad.

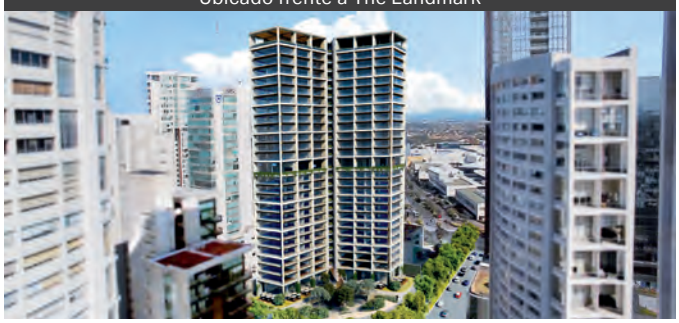
Es un proyecto arquitectónico y de interiorismo de Sordo Madaleno Arquitectos, una propuesta llena de lujo, calidad y tecnología con los mejores acabados, ubicado en la zona más exclusiva y cosmopólita de Zapopan.

Legacy Tower está destinado para personas que valoran la Calidad Premium y están acostumbradas a vivir de manera integral con la facilidad de acceder a centros comerciales, de entretenimiento y supermercados a unos cuántos minutos a pie desde su residencia.

MODELOS DE LOS DEPARTAMENTOS

· 1 recámara desde 67 m2 hasta 100 m2
· 2 recámaras desde 113 m2 hasta 163 m2
· 3 recámaras desde 193 m2 hasta 257 m2
· PH de 469 m2

Ubicado frente a The Landmark



LEGACY
VERTICAL LIVING

Av. Empresarios 62, Puerta de Hierro, Zapopan, Jalisco, 45116.
3332580364
info@legacytower.mx
www.legacytower.mx
@LegacyTowerGdl
@legacytower
/legacytower

ESPACIOS COMUNES

· Kids Club
· Alberca Familiar
· Alberca Spa
· Jacuzzi
· Sports Bar
· Salones de Eventos
· Teen Club
· Roof Garden
· Business Center
· Family Garden

Ventura
Vertical District

Your Life. Your Place.

Ventura Vertical District es el primer desarrollo en su tipo, ya que ofrece tres proyectos de departamentos independientes, los cuales fueron diseñados para satisfacer por completo las necesidades de sus habitantes en cada etapa de su vida.

9 torres se han dividido en 3 distritos: East, South y West. En un entorno con todas las comodidades, además de estar cerca de los mejores centros comerciales, universidades, parques, hospitales y otros puntos de interés.

MODELOS DE LOS DEPARTAMENTOS

- **East Ventura:**
  para parejas jóvenes o una sola persona. Departamentos de 58m2 a 90m2 con una primera etapa de venta del 90%, la segunda contará con espacios de 68m2 a 85m2.
- **South Ventura:**
  una fresca propuesta para los padres jóvenes con una superficie de 90m2 a 135m2.
- **West Ventura:**
  perfecto para grandes familias con un área de 138m2 a 203m2.

Ventura se convertirá en el nuevo corazón palpitante de Zona Real con tiendas, restaurantes, todos los servicios, 9 torres de departamentos y mucho más.Idealmente ubicado junto al Club de Golf Las Lomas y cerca de Andares con fácil acceso a periférico.

ESPACIOS COMUNES

- **East Ventura:**
  Sky Bar, sports room
  Alberca con asadores
  Gym, yoga garden
- **South Ventura:**
  Ludoteca, juegos infantiles
  Alberca apta para niños
  Huerta urbana
- **West Ventura:**
  Gym con vista
  Bar, estar de TV
  Alberca, terraza

VENTURA
VERTICAL DISTRICT

Av. Central No. 500 Zona Real, Zapopan, Jal.
33 20 14 48 25 y 26
contactcenter@grupoguia.mx
www.venturadistrict.com
@VenturaVDistrict
@venturavdistrict

DAGPACKET

Conectando negocios

Somos una empresa mexicana dedicada a los servicios de mensajería y paqueteria local, paquetería nacional e internacional, ofreciendo un servicio seguro y confiable a cada uno de nuestros clientes.

Reactiva tu negocio con DAGPACKET

Si cuentas con un negocio cómo Gimnasio, Papelería, Refaccionaria, Estética, Ferretería, Tienda de Abarrotes, Florería, Mueblería, Farmacia, Joyería, Tienda de Ropa, Zapaterías, etc.

¡A ti te estamos buscando!

Forma parte de nuestro grupo de Negocios Asociados DAGPACKET y genera mayores ingresos con la venta de envíos de paquetes a nivel local, nacional e internacional.

Nos adaptamos a las instalaciones con las que ya cuentas.

Además, podrás ofrecer a tus clientes los siguientes servicios:

Venta de empaque, Venta de seguros y Pago de servicios.

Mensajería y Paquetería Local

Si ya eres un conductor habitual te ofrecemos la oportunidad de ganar un ingreso extra desde tu moto, auto o camioneta como **Conductor Asociado.**

Si te interesa o quieres saber más te invitamos a que visites
www.dagpacket.com.mx

Se parte de la paquetería que innovará tu negocio.

Available on the App Store

GET IT ON Google Play

Escanea el QR y descarga la app en tu celular.

Si no tienes una Licencia **DAGPACKET** es por que no quieres.
Solicita tu crédito en: starcash
www.starcash-coop.com

Lucio Gutierrez # 91 Col. Arcos Sur, C.P. 44130, Guadalajara Jalisco. Tel 33-2301-7771 / 72

LA MAGIA DE LA TIERRA DEL AGAVE Y LA JIMA

EN ESTAS PÁGINAS ENCONTRARÁS UNA GUÍA PARA VIVIR UNA FIESTA DEL FOLCLORE JALISCIENSE, CON UNA OFERTA TURÍSTICA, HOTELERA Y GASTRONÓMICA PARA VIVIR EL MUNDO DEL TEQUILA Y LAS BELLEZAS DEL ESTADO CON LAS PRECAUCIONES Y MEDIDAS PARA VIAJAR EN ESTA NUEVA NORMALIDAD.

HOTEL LINDO AJIJIC

Un hotel para disfrutar

Hotel Lindo Ajijic & SPA abre sus puertas como el nuevo hotel de la Ribera de Chapala en 2018, ubicado a tan solo unas cuadras del centro de Ajijic, donde se podrán apreciar las mejores vistas del Lago, así como disfrutar del mejor clima. Cuenta con 8 habitaciones decoradas con los más altos estándares de diseño y calidad, con un estilo muy mexicano-clásico y con pequeños toques de diseño mudéjar.

The must

El Hotel brinda una experiencia inigualable con su alberca y jacuzzi al exterior, que permiten apreciar una vista plena al Lago de Chapala, además para el cuidado personal, cuenta con su "Petit SPA".

Para empezar las mañanas, Hotel Lindo Ajijic te permite degustar un desayuno mexicano y una grata experiencia en su terraza. Es importante mencionar que NO se permiten Niños.

AUTUM- WINTER
2020

Para mayores informes, cotizaciones y promociones favor de contactarlos a los números del Hotel, o visitar su página web: www.hotellindoajijic.mx

Espacio seguro

El mundo ha cambiado, y los viajeros también, con la nueva normailidad nuevas reglas aparecen y destinos tan cercanos a Guadalajara se hacen mas atractivos, ya que desplazarte en tu carro, y llegar a un hotel de solamente 8 habitaciones sanitizadas y con altos estándares de limpieza. En donde tendrás tu propio espacio, con cielos abiertos para disfrutar el excelente clima, y la naturaleza. Planea tu próxima travesía y visita Hotel Lindo Ajijic & SPA

Hotel
Lindo Ajijic®
UN HOTEL PARA DISFRUTAR

Angel Flores 17 a,
Ajijic Centro CP 45920
33 1865 4766 / 33 2258 2919
www.hotellindoajijic.mx

reservas@hotellindoajijic.mx
Hotel Lindo Ajijic B&B
hotellindoajijicbb

Mundo Cuervo
Calle Jose Cuervo # 73,
Col. Centro, Tequila; Jalisco.
374.7420.700
eventos@mundocuervo.com
www.mundocuervo.com
@mundocuervoo
@mundo_cuervo
Mundo Cuervo

JOSE CUERVO

La compañía productora de tequila número 1 en el mundo

Es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Nació de la visión de Don José María Guadalupe de Cuervo y Montaño hace más de 260 años. Con una tradición familiar de 11 generaciones, Jose Cuervo produce, comercializa y distribuye en más de 85 países, su portafolio de marcas de bebidas alcohólicas, cocteles listos para servir y bebidas no alcohólicas.

Su misión es satisfacer como líderes, las necesidades de clientes y consumidores de tequila en el mundo, con una visión de liderazgo, identificándose por la tradición y excelencia de sus productos.

MUNDO CUERVO

- **Destilería "La Rojeña"**: Visitas guiadas y experiencias únicas para conocer el proceso de elaboración de su tequila.
- **Jose Cuervo Express:** El tren de pasajeros más hermoso de México.
- **Hotel Solar de las Animas:** Hotel miembro de Relais & Châteaux, ubicado en el corazón de Tequila.
- **Hotel Villa Tequila:** Antigua Casona del siglo XIX que fue habitada por reconocidos Hacendados de Tequila.
- **Centro Cultural Juan Beckmann Gallardo:** Un recinto de primer nivel diseñado por el arquitecto Jorge Loyzaga en donde se alberga una increíble colección de arte popular y arte contemporáneo mexicano.
- **Restaurante La Antigua Casona:** Restaurante de Alta Cocina Mexicana con sabores auténticos de la región.
- **Hacienda El Centenario de Lázaro Gallardo:** El escenario perfecto para tu evento, ideal para bodas, banquetes, lanzamientos de productos, convenciones etc.

Reserva de la Familia Platino

Elaboración: Se utiliza un proceso único llamado "esencia de agave", que consiste en la extracción de las más sublimes mieles de la piña que enriquece e intensifica los aromas y sabores del agave, dándole un carácter distintivo. Un balance perfecto entre cítricos, vainilla y especias ligeras como cardamomo que resultan en un sabor suave, fresco pero lleno de carácter

Grado alcohólico: 40% Alc. Vol.

Reserva de la Familia Reposado

Elaboración: Luego de un reposo de seis meses, es el roble americano de grano grueso y quemado intenso el que le aporta las notas de madera, canela, frutas y almendras, mientras que el roble americano de grano fino y tostado ligero aumenta las notas florales y de caramelo. Por último, el roble francés de grano fino le aporta notas intensas de vainilla y sabores dulces

Grado alcohólico: 40% Alc. Vol.

Reserva de la Familia Extra Añejo

Elaboración: Producido artesanalmente, con los más selectos agaves con un mínimo de 8 años de madurez, extraídos de los mejores predios. Añejado por más de 40 meses en barricas nuevas de roble americano y francés. Como resultado de un proceso de producción único, las notas de agave intensas se mezclan con notorios aromas de roble, frutas secas, café y cacao fino.

Grado alcohólico: 40% Alc. Vol.

MATICES®
HOTEL DE BARRICAS
by La Cofradía

Calle Cofradia No. 1297
374 74 2 68 00
ext. 100, 101, 102, 203, 204, 128
comercial@tequilacofradia.com.mx
www.tequilacofradia.com.mx
Matices Hotel de Barricas
maticeshoteldebarricas

LA COFRADIA SA DE CV

Matices, Hotel de Barricas

Matices Hotel de Barricas es un Hotel que entrelaza la alquimia del tequila con los sentidos del ser humano, un sitio que invita a recorrer el mismo camino de un tequila, experimentando un estimulo compartido. Es el único hotel en una fábrica tequilera con habitaciones en forma de barrica rodeada de un campo agavero. Más que un lugar para dormir, somos un lugar para sentir.

LA COFRADIA

- Cuentan con un restaurante-bar subterráneo, con un menú temático de los 5 estados con denominación de origen.
- Tour para vivir la experiencia de fabricación del tequila.
- Actividades para vivir el proceso del Tequila; tales como, ¿Has jimado? ¡Vamos a fermentar! ¡Destilemos juntos! Crea tu propio tequila, Cata de tequila 100% de agave, entre otras como, cabalgata, paseo en bicicleta, senderismo, por mencionar algunas.

LA CUEVA DE don cenobio

CASA SAUZA TOUR EXPERIENCE

Luis Navarro #70 Col. Centro,
Tequila Jalisco.
+52 374 742 7100
Ext. 344/345/348
Catas a domicilio
Irma.Garcia@BeamSuntory.com
3314061007
Restaurante
33 2825 6518
tourstequilasauza@beamsuntory.com
www.casasauza.com
Casa Sauza
casasauzaoficial
lacuevadedoncenobio
lacuevadedoncenobio

CASA SAUZA

Más de 145 años en la preferencia de 120 países

La historia comienza en 1873, cuando la primera generación, Don Cenobio Sauza, adquirió "La Antigua Cruz", una de las destilerías más antiguas de Tequila Jalisco; a la que más tarde rebautizó con el nombre de La Perseverancia, nombre que todavía conserva.

Para Casa Sauza la innovación siempre ha sido parte de su cultura, ya que fue su fundador quien introdujo nuevas prácticas en el proceso de elaboración de la bebida, con la finalidad de mejorar su calidad y realizó la primera exportación de tequila a los Estados Unidos de América.

LA QUINTA SAUZA

- Esta Casona data del año 1836. En sus orígenes fue llamada "Casa de la Floreña". Años más tarde, se convertiría en la "Quinta del Retiro". Don Francisco Javier Sauza decide comprar esta propiedad en los años setenta y la nombra "Quinta Sauza".
- La Quinta Sauza, siendo de las principales casonas de la región, es declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO en el año 2006.
- En esta quinta puedes encontrar el restaurante La Cueva de Don Cenobio, donde podrás deleitarte de cocina mexicana con tintes internacionales. A partir de julio de 2019, la chef Karla Castro es residente del restaurante, quien está siempre en búsqueda constante por impulsar la gastronomía de la región Valles de Tequila, Jalisco.
- Además, cuentan con la tienda "Los Recuerdos de Sauza", donde encontraras souvenirs y productos a precio de fábrica.
- Cuentan con catas profesionales con opción de maridaje y demostración de jima hasta tu domicilio. Una experiencia que se ofrece solo dentro de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

DOS BUENAS ACCIONES, POR DOS BUENAS RAZONES

(AUTO EXPLORACIÓN) (MAMOGRAFÍA DIGITAL HD)

CAMPAÑA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Pregunta por nuestros precios especiales

33 1848 5816

Consulta a tu médico

Visita nuestro Facebook

App UPC Móvil

CAP ACCREDITED
COLLEGE of AMERICAN PATHOLOGISTS
Primer Laboratorio Acreditado por CAP en el Occidente del País

Unidad de Patología Clínica

El Laboratorio más confiable

Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal. Centro de Atención Telefónica 33 3669 0310 www.upc.com.mx

E-COMMERCE

¿Cuáles son los principales beneficios que recibirán empresarios y/o emprendedores dedicados al comercio a través de plataformas digitales?

Ofrecen los servicios más innovadores en el mercado de mensajería y paquetería local, nacional e internacional, utilizando plataformas web y móvil con tecnología de punta, para que los empresarios y los emprendedores obtengan mejores precios y buenas ganancias con su servicio de logística.

Seguridad, rapidez y confianza es lo que los caracteriza en todos sus procesos logísticos, para que sus envíos cumplan con los tiempos establecidos de entrega.

SERVICIOS

- Mensajería Local
- Paquetería Nacional
- Paquetería Internacional
- Venta de Empaque y Seguros
- Pago de servicios (Agua, luz, teléfono, recargas telefónicas, Netflix, etc) en cada punto DAGPACKET

DAGPACKET
Conectando negocios

Lucio Gutiérrez # 91 Col. Arcos Sur C.P. 44130, Guadalajara, Jalisco.
33 2301 7771 / 72
www.dagpacket.com.mx
Dagpacket
dagpacketmx
negociosasociados@dagpacket.com.mx

DAGPACKET
Conectando negocios

Es una empresa mexicana comprometida con brindar soluciones innovadoras en envíos de mensajería local y paquetería nacional e internacional de manera eficiente y confiable para generar valor agregado a sus clientes.

DAGPACKET fue fundada el día 21 de marzo del 2020 por Miguel Ángel Magaña, quien también funge como Director General. La empresa inició operaciones el 1 de julio del 2020 en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, con 6 personas, y debido a la gran aceptación en el mercado de las Pymes, el equipo se ha incrementado a más de 25 personas en un lapso de solo 3 meses.

EXPO GUADALAJARA
NOVIEMBRE
17 -20
2020
JOYA
EL NEGOCIO DE TU VIDA
PRE-REGISTRO
INDISPENSABLE
WWW.EXPOJOYA.COM.MX
@Expo_Joya
@ExpoJoya
/ExpoJoya
Evento privado y sin costo. Exclusivo mayoristas y medio mayoristas.
Se permite el ingreso sólo a mayores de 18 años con identificación. N.R.D.A
Cámara de Joyería Jalisco

The Choice
Pescado Zarandeado: robalo, pargo o huachinango a la leña.

Chicharrón de Pescado: pescado enharinado y frito en aceite, acompañado de cebolla blanca, cilantro picado y aguacate. Con salsa casera hecha a base de tomate verde, ideal para taquear.

Camarones Mixteados: resultan de una mixtura de los cucaracha y al mojo de ajo.

Tentáculos de pulpo al "Tifi Tifi": guisados con cebolla cambray y un toque de especias de la casa.

CAMPOMAR

Los mariscos favoritos de Guadalajara

La cocina tradicional de mariscos que ha conquistado a la perla tapatía gracias al éxito y el amor por la sazón nayarita, pronto tendrá una nueva sucursal en Paseo Andares, la zona más vibrante y de buen gusto de la ciudad.

Campomar logra estar más cerca de sus comensales dando apertura a su muy esperada cuarta sucursal en Guadalajara, la cual se convertirá en el más grande restaurante de la Zona Andares.

Las otras tres sucursales de este restaurante de mariscos, originario de Ixtlán del Río, Nayarit, están ubicadas en Chapalita, Providencia y Punto Sur, lugares donde transforman los tradicionales sabores, texturas y aromas de la cocina nayarita en exquisitos platillos únicos para deleitar los paladares mexicanos.

Desde 1979, Campomar ha compartido momentos de alegría y satisfacción con sus recetas inspiradas en los gustos y opiniones de la familia, adaptadas a la esencia de lo que es Campomar gracias a sus años de tradición.

LA NUEVA FORMA DE COMER

Menú: los mejores sabores, texturas y aromas de la cocina Nayarita son transformados en platillos especiales para satisfacer a toda la familia.

Lugar: ideal para las comidas de negocios, las reuniones con los amigos y las comidas familiares.

Puedes pedir a domicilio o para llevar.

CAMPOMAR
RESTAURANTE
· EST. 1979 ·

PLAYERS' Restaurant's CHOICE 2020

hola@campomar.mx
https://www.campomar.mx/
campomarmx
@campomarmx

Chapalita
San Dionisio 33, Jardín de San Ignacio, 45040 Zapopan, Jal.
33 3333 0502

Providencia
Av. Providencia 2422, Providencia, 44630 Guadalajara, Jal.
33 1639 2221 / 33 3113 5949 / 33 3155 7212

Punto Sur
Av. Paseo Punto Sur #235 Local R02 y R03 2422, Los Gavilanes Poniente, 45645 Tlajomulco de Zuñiga, Jal.
33 1596 9180

CAJASA®

CAMIONERA DE JALISCO

REFACCIONES MULTI-MARCAS

Cuando eliges la refacción correcta, eliges que la productividad de tu empresa o negocio avance

ENTREGA A DOMICILIO.

TALLER DE SERVICIO

+ Mano de obra especializada
+ Servicio multimarca
+ Trámite de garantía Cummins*

PÓLIZAS DE MANTENIMIENTO
Servicio Dedicado

Programa de mantenimiento preventivo-correctivo mensual, con servicios personalizados a las necesidades de cada cliente.

+ Mano de obra
+ Refacciones
+ Equipo y herramientas

Para tener mayor disponibilidad UP TIME de tus camiones y disminución de INCIDENTES.

CAMIONES SEMINUEVOS

CATÁLOGO EN LÍNEA
A NIVEL NACIONAL
VISÍTANOS
WWW.TRUCKWAY.COM.MX

RESCATE CARRETERO 24 HORAS

¡Recibe ayuda en cualquier parte del país!
800 7000 123

RENTA DE CAMIONES

+ Cobertura Nacional
+ Renta de camiones (corto / largo plazo)
+ Servicio de rescate carretéro 24/7

4700 FE | MV INTERNATIONAL | LT INTERNATIONAL | HV INTERNATIONAL | CT INTERNATIONAL

CAJASA TLAQUEPAQUE (MATRIZ)
Periférico Sur 6360
Col. Lomas del Cuatro, Tlaquepaque, Jalisco
Tel. +52 (33) 3668-5410

CAJASA TEPATITLÁN
Carr. Tepatitlán - Yahualica 1639
Col. Lagunillas de Franco, Tepatitlán De Morelos, Jalisco
Tel. +52 (378) 782-7515 | Tel. +52 (378) 782-7544

CAJASA LÁZARO CÁRDENAS
Av. Lázaro Cárdenas 975
Col. Industrial El Álamo, Guadalajara, Jalisco
Tel. + 52 (33) 3666-2919 | Tel. + 52 (33) 3666-1508

CAJASA SAN JUAN DE LOS LAGOS
Km 8 Carretera Local 1
Centro, San Juan de los Lagos, Jalisco
Tel. + 52 (395) 725-2122

CAJASA CENTRAL NUEVA
Carretera los Altos 1542
San Pedrito, Tlaquepaque, Jalisco
Tel. + 52 (33) 2152-4526 | Tel. + 52 (33) 2152-4524

CAJASA PUERTO VALLARTA
Compostela Nayarit 2490
Hacienda San Javier, Las Juntas, Puerto Vallarta, Jalisco
Tel. + 52 (322) 225-0466 | Tel. + 52 (322) 224-5790

CAJASA ZAPOPAN
Av. Periférico Poniente #4255 D,
San Juan de Ocotán, Zapopan, Jalisco, 45109
Tel. + 52 (33) 3627-7281 | Tel. + 52 (33) 3627-7282

CAJASA MANZANILLO
Chapultepec Sin Número
Loma Tapeixtles, Manzanillo, Colima
Tel. + 52 (314) 333-8222 | Tel. + 52 (314) 333-8241

/cajasa /cajasamx /cajasa_mx

www.cajasa.com.mx

Consigue el éxito en tu próxima entrevista

Jessica Viera
HR Consultant / Talent Specialist

Conseguir una buena impresión durante una entrevista es muy importante, ya que el entrevistador solo dispone de unos minutos para decidir si eres apto o no. Te comparto algunos consejos para que destaques como la mejor opción y consigas el éxito en tu próxima entrevista

1. Investiga la empresa
Además de prepararte para hablar sobre tu experiencia y lo que puedes ofrecer, es recomendable que también te familiarices con el lugar donde estás postulándote. Ir preparado hará que proyectes interés por lo que hacen.

2. Conoce el puesto al que postulas
Además de ver la descripción del trabajo, dedica tiempo a documentarte sobre temas específicos requeridos, esos detalles t e ayudarán a contestar cualquier pregunta de forma más segura y precisa

3. Identifica tu diferenciador
Reflexiona sobre qué te hace especial para el puesto. Cuáles son tus fortalezas, habilidades o aptitudes que pueda n ser útil es para las necesidades en el puesto.

El día de la entrevista de trabajo

4. Sé puntual, cuida tu manera de vestir
Asegúrate del lugar y de la hora de la entrevista. Si no estás seguro de cómo llegar al lugar de la entrevista, prevé un margen de tiempo lo suficientemente amplio para asegurar que llegarás a tiempo
Cuida tu manera de vestir e higiene personal. Viste de manera correcta, de acuerdo con tu personalidad y el puesto al que aspiras.

5. Relájate, sé positivo y no mientas
Respira y sonríe, eso ayudará a tu mente a mantenerse concentrada y tranquila, evita mentir y se lo más genuino posible en tus respuestas y la forma en que respondes.

ATRACCIÓN DE TALENTO by Nóvament

Nóvament
cultura estratégica para crecer

¿QUÉ NECESITAS
ENVIAR HOY?

tipo de producto

- sobres
- revistas
- tarjetas
- publicidad
- productos
- y más...

tipo de envío

- estándar
- día siguiente
- mismo día
- on demand
- recolección
- especiales

Hacemos desde 50 hasta 1,000,000 de envíos

Grupo ampm

Más información:
contacto@grupoampm.com

Grupo ampm

DIVISIÓN EXPRESS
www.grupoampm.com

Lo que los trabajadores quieren en la nueva normalidad

Manpower

manpowergroup.com.mx

El futuro del trabajo ha llegado, lo que un día fueron simples especulaciones acerca de cómo serían las formas de trabajo en el tiempo venidero, hoy son una realidad. La contingencia sanitaria por la que atravesamos actualmente ha venido a acelerar los procesos de cambio y a marcar una nueva demanda de habilidades en el entorno laboral.

Pero, ¿qué es lo que quieren los trabajadores? De acuerdo al estudio realizado por ManpowerGroup, 8 de cada 10 colaboradores busca un equilibrio entre su vida personal y profesional. En lo que concierne a su salud, los trabajadores muestran una elevada preocupación por regresar a su antigua forma de trabajo por temor a perder la flexibilidad que han ganado.

Esta situación nos ha dado la oportunidad de percatarnos que muchas de las actividades que se pensaban no podrían realizarse fuera de la oficina, sí pueden llevarse a cabo en un entorno diferente de trabajo. Sin embargo, esto también afecta a muchos sectores, como es el caso de las inmobiliarias, quienes están atravesando por retos importantes, debido a que, con el distanciamiento social, algunas empresas se encuentran evaluando la necesidad de continuar con sus oficinas.

Las organizaciones no son las únicas preocupadas por regresar a su lugar de trabajo, los empleadores reportan que el 43% de sus empleados cree que la pandemia ha marcado el fin de los horarios de 9 am a 6 pm y la mayoría prefiere ir a la oficina 2 o 3 veces a la semana debido a que, hoy más que nunca se ha vuelto necesario encontrar un equilibrio entre el trabajo y el hogar ya que, ahora más del 30% de los colaboradores tienen que ser maestros, empleados, padres y/o cuidadores debido a que sus hijos se encuentran en casa porque la reapertura de las escuelas se ha pospuesto.

Además de considerar la opción de conservar sus espacios físicos, las empresas también están evaluando la alternativa de invertir en tecnología y mejorar su propia mano de obra, ya que las habilidades que eran requeridas por las organizaciones en el pasado, podrían ya no serlo el día de hoy, debido al rápido cambio que estamos viviendo. Contar con nuevas competencias técnicas y profesionales, será un factor indispensable para que, tanto las empresas como sus trabajadores puedan adaptarse con mayor facilidad a los nuevos entornos y seguir enfrentando los retos que implica este cambiante mundo laboral.

Según una encuesta de ManpowerGroup sobre habilidades blandas, las que se encuentran con mayor demanda son: comunicación, priorización, adaptabilidad, iniciativa, integridad, pensamiento analítico, construir relaciones, empatía, coaching y resiliencia. Estas llamadas "soft skills" son más valoradas que nunca en los trabajadores y líderes; por ello la importancia de fomentar el aprendizaje continuo en sus colaboradores, escuchar sus necesidades y prioridades; ya que ellos también están buscando más apoyo de sus empleadores para desarrollarse, tener más opciones de dónde y cómo trabajar sin perder la flexibilidad que han adquirido.

¿Cómo celebrar el fin de año en tiempos de reto?

Por Elisa de Sampedro
Creadora de contenido Great Place to Work® México
greatplacetowork.com.mx

Para cualquier observador atento será muy claro que las calles de la ciudad de México otra vez ya lucen llenas de automóviles. Al caminar por las avenidas que tradicionalmente tienen una mayor actividad comercial podremos ver en las horas pico gran cantidad de personas que van y vienen, la gran mayoría con cubrebocas.

Cualquiera diría que ya todo regresó (casi) a la normalidad.

Sin embargo, la memoria puede jugarnos malas pasadas.

En realidad, es que, si bien, la actividad laboral y comercial no ha dejado de incrementarse en las últimas semanas, todavía son muchas las organizaciones que, con la idea de protegerlos, mantienen a sus colaboradores trabajando desde casa.

Los más afectados en el tema de la movilidad por las aún vigentes medidas de confinamiento (o más beneficiados, según se vea) son quienes realizaban su trabajo en oficinas que tradicionalmente funcionaban como centros de operaciones. Oficinas donde se congregaban decenas o cientos de colaboradores que, hasta hoy, continúan impedidos de reanudar actividades presenciales.

Son estos miles de colaboradores quienes solían abarrotar los restaurantes a la hora de la comida. Son quienes hacían largas filas en los puestos ambulantes de comida que rodeaban las oficinas, los mismos que tradicionalmente llenaban los salones de eventos y bares para celebrar juntos el fin de año con los compañeros de trabajo.

Pero ellos todavía no reaparecen, y todo indica que las celebraciones decembrinas estarán marcadas todavía por el confinamiento.

¿Y las celebraciones en las familias y entre amigos?

Las celebraciones familiares y de amigos pueden convertirse en eso que los expertos llaman “eventos supercontagiadores”. Se trata de reuniones donde se congregan decenas de personas en condiciones no adecuadas, muy propicias para el contagio por covid, y tras las cuales se comprueban múltiples infectados.

A veces, el foco de contagio es una sola persona, como ocurrió en los casos ampliamente estudiados de aquel restaurante en el año nuevo chino y el ensayo del coro en Washington. Otro caso muy reciente fue la presentación de la candidata a nueva juez de la Cor-

te Suprema de Estados Unidos, evento en el cual se contagiaron muchas personas.

¿Cómo celebrar entonces?

A pesar de la (extraña) reticencia de la OMS, científicos de todo el mundo corroboran cada vez más con nuevos estudios el alto potencial de contagio que tienen los llamados aerosoles en ambientes concurridos. Recientemente, el British Medical Journal publicó un artículo elaborado por investigadores de la universidad de Oxford (Reino Unido) y del Instituto de Tecnología de Massachusetts (Estados Unidos).

De acuerdo con esta y otras investigaciones, las peores condiciones para celebrar son aquellas en las cuales se conjugan los siguientes factores:
- Aglomeración de muchas personas en espacios poco ventilados
- Aglomeración sin respetar la debida distancia
- Exposición durante periodos prolongados
- Uso nulo o escaso de cubrebocas por parte de los asistentes
- Reunión en la que la gente habla en voz alta o canta

¿Qué hacer entonces?, pareciera que una reunión es imposible...

Aquí puede entrar la creatividad y el empeño de las organizaciones para poder rescatar algo de las celebraciones decembrinas. Hecho que reforzará el sentimiento de pertenencia, la unidad de grupo y los vínculos afectivos, factores que cada vez se echan más de menos conforme el confinamiento se aplaza.

Una reunión que obtuviese una calificación "verde" de acuerdo con la tabla publicada en el estudio del British Medical Journal arriba citado, debería reunir las siguientes condiciones:
- Que la gente se reúna en un espacio suficientemente amplio para que puedan guardar la distancia de 1.5 o 2 metros
- Reunirse en un lugar con la mayor ventilación posible; por ejemplo, en exteriores (un jardín amplio y bien ventilado sería recomendable)
- Usar todo el tiempo que sea posible la mascarilla o cubrebocas
- Por supuesto, no puede participar persona alguna que tenga síntomas (y sería recomendable que no asistan las personas con más alto riesgo de desarrollar la enfermedad de Covid con severidad)
- Sin embargo, y ante todo, es importante acatar en todo momento las medidas de higiene y las indicaciones de las autoridades en materia de salud mundial y en cada país.

La seguridad absoluta: continuar en la distancia

A pesar de estas recomendaciones, si se quiere reducir a cero la posibilidad de un contagio por SARS-Cov-2, la única posibilidad es continuar en la distancia. Reunirse virtualmente a través de las aplicaciones que hemos venido utilizando.

En estos casos, los grandes lugares para trabajar pueden utilizar lo mejor de su creatividad y de su innovación para propiciar que los colaboradores se sientan cercanos a pesar de la frialdad de una pantalla.

Algunas de las prácticas de las cuales puedes echar mano son:
- Que todos participen. Se ha comprobado que tiene buen resultado en el ánimo de los participantes las reuniones en las que cada colaborador puede interactuar con los otros y aportar a la reunión algo explícito, evidente, sobre todo cuando los participantes son muchos.
- Todos a bailar. Si alguien asiste a una reunión virtual y percibe que sólo fue espectador de la "fiesta" de los demás, entonces el efecto final será contraproducente. Puedes apostar a que en la siguiente reunión esa persona estará ausente.
- Liderazgo aun en la fiesta. El moderador o anfitrión de la celebración debe ser una persona con sensibilidad integradora. Este líder deberá identificar los grupos cerrados y abrirlos durante la reunión virtual. Los grupos pequeños deben dar paso a la creación de un grupo general compuesto por todos.
- Hazlos sentir cómodos. Es necesario decir que el anfitrión deberá también identificar a los tímidos de siempre y a aquellos que, por alguna razón, en esta ocasión no se sientan cómodos para interactuar con una pantalla (personas de la generación Baby Boomers, por ejemplo). En la reunión virtual de fin de año, todos deben sentirse protagonistas, especiales e incluidos.
- Intercambio de mensajes. La mayoría de las oficinas suelen organizar intercambios de regalos, pero ahora, al no ser posible por el distanciamiento, puedes proponer un intercambio de mensajes entre compañeros. Invita a que quienes gusten lo lean a todo el público además de enviarlo al destinatario a su email.
- Concursos. Pueden ser a la mejor bufanda, el mejor cuento, la mejor foto o el mejor chiste navideño. Ofrece premios que signifiquen un gesto de agradecimiento por el trabajo hecho durante el año.
- Cada quién con su copa. Invita a que el día de la fiesta virtual cada uno lleve su bebida, botana o comida preferida. Desde luego que no hay límite de tiempo en estos festejos por pantalla, lo marcará la misma atención de la gente.

THE GOOD NEWS

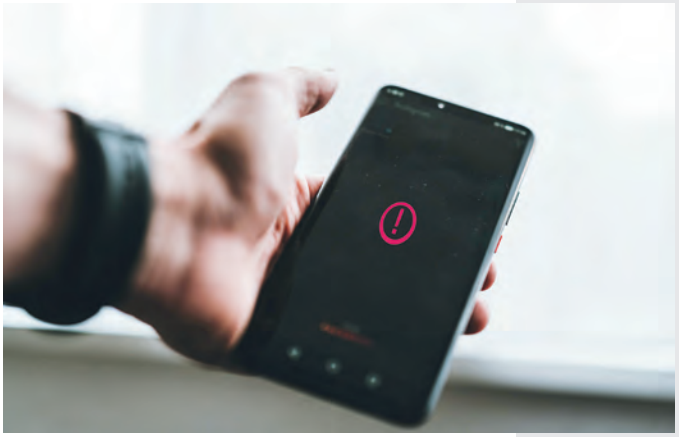
FESTIVAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL TEC

Con más de 30 ponentes o panelistas de talla internacional y la participación de más de 7,500 personas de manera virtual, se realizó Changemaker Day 2020, el festival de emprendimiento social más importante en el occidente de México organizado por alumnos del Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara.

Este encuentro, abierto al público en general y efectuado el pasado 8 de octubre, se configura como un espacio de capacitación para estudiantes y personas interesadas en generar emprendimientos que resuelvan problemáticas sociales, para así convertirse en agentes de cambio.

Esta octava edición del festival tuvo una importancia especial, ya que fue la primera edición que se realizó en un formato digital al usar varias plataformas de transmisión como Facebook, YouTube, Zoom, y la plataforma principal, Hopin.

En esta edición se abordaron los siguientes tópicos: Medio Ambiente: Como asumir responsabilidad al ser consumidor; Diversidad e inclusión: Empatía para transformar realidades y Agencia de Cambio: El potencial que se tiene para cambiar a la comunidad.



CAMPECHE PASA A SEMÁFORO VERDE

Campeche se convirtió en el primer estado de la República Mexicana en pasar a semáforo verde del COVID-19, lo cual permitirá el regreso a clases en todos los niveles, el regreso de las actividades no esenciales, así como la reapertura de espacios públicos.

Ricardo Cortés Alcalá, director general de Promoción de la Salud, señaló, "Campeche es el primer estado en llegar al semáforo verde, que es el menor de los riesgos, más no nulo. Esto significa que la dinámica de la epidemia ha disminuido lo suficiente para que las actividades sociales y económicas vayan regresando casi en su totalidad".

EL "UNICORNIO" MEXICANO

Kavak, una plataforma para la compra-venta de autos seminuevos se convirtió en el primer startup "unicornio" mexicano, con una valuación superior a los 1,150 millones de dólares (mdd).

Fue fundada hace cuatro años por los emprendedores Carlos García Ottati, Loreanne García Ottati y Roger Laughlin, y se trata de la primera compañía mexicana de emprendimiento en alcanzar esta denominación al superar la valuación de 1,000 mdd.

Carlos García Otatti, CEO y fundador de Kavak comentó, "estamos muy orgullosos de lo que hemos construido, sabemos que esto es un hito importante para nosotros y para el ecosistema de emprendimiento, pero también sabemos que nuestra historia apenas comienza y tenemos mucho que construir y muchos clientes por satisfacer todavía".

BOTÓN DE AUXILIO EN JALISCO

Con el fin de sumar alternativas para optimizar los servicios de emergencia ante situaciones de riesgo en el Área Metropolitana de Guadalajara, el Gobierno del Estado de Jalisco desarrolló la aplicación para celular Botón de Auxilio Jalisco. Esta nueva herramienta busca combatir la inseguridad al permitirles a las y los ciudadanos reportar de manera rápida y silenciosa una amenaza de robo.

Existen seis versiones para diferentes usuarios:

1. Ciudadanos
2. Personal de salud
3. Comercios
4. Restaurantes
5. Camiones repartidores
6. Transporte público

Ante una emergencia, no dudes en presionarlo. La señal será enviada al centro de control de videovigilancia donde personal capacitado reportará tu caso y enviará la ayuda correspondiente.

Disponible en App Store y Google play.

ESSENCE
of life

Piso: Aura Arabescato White 75 x 150 cm
y Rodeno Elbro Brown 25 x 150 cm
Muro: Himalayas Pumori Gray 75 x 150 cm
y Himalayas Makalu Black 75 x 150 cm

Series
AURA, HIMALAYAS & RODENO

La colección Essence of Life ofrece una fórmula estética que incorpora los cánones de tendencia en línea con el gusto moderno y actual.
Tres series combinándose hábilmente en una mezcla bien equilibrada entre Mármol, Piedra y Madera.

IMAGINA SIMPLEMENTE LO MEJOR

INTERCERAMIC®

Ventas Guadalajara: **38 36 34 01** | ventasgdl@interceramic.com
www.interceramic.com

JESÚS ARAMBUL SOLORIO

ESTE AÑO FESTEJA SUS 25 AÑOS COMO EMPRESARIO, YA QUE SU INICIO FUE A LOS 18 AÑOS DE EDAD SIENDO EL TITULAR Y CREADOR DE GRUPO AS. ESTO LO COLOCÓ COMO EL PRIMER CONTRIBUYENTE DE MENOR EDAD REGISTRADO ANTE LA SHCP.

SU EXTRAORDINARIA VISIÓN EN LOS PROYECTOS INMOBILIARIOS LO HA LLEVADO A SER UNO DE LOS PRINCIPALES REFERENTES EN ZMG PARA QUIEN BUSCA INVERTIR SIN RIESGOS. EN GRUPO AS, LOS BIENES RAÍCES ESTÁN AL ALCANCE DE TODOS, TENIENDO DESARROLLOS DESDE HABITACIONALES EN ZAPOPAN, CAMPESTRES EN AJIJIC-JOCOTEPEC- CHAPALA E INDUSTRIALES EN LÓPEZ MATEOS.

Grupo AS Bienes Raíces Grupo AS Bienes Raíces Grupo AS Bienes Raíces

Aldous Huxley #5183 Fracc. Jardines Universidad, Zapopan, Jal. C.P. 45110

(33) 36567386 3328005289