

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE
GUADALAJARA

OCTUBRE 2020

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 263002

57

Francisco Baeza
Director General
Brown Forman México

ARTÍCULO DE OPINIÓN
Educación, el camino
al progreso sustentable

**ONLINE EDUCATION
ABROAD**
Profesionalízate
desde casa

**LEARN FROM
THE BEST**
Conoce las instituciones
educativas más
distinguidas

EL TEQUILA QUE SE HA GANADO UN NOMBRE EN EL MUNDO

EL LÍDER EN MÉXICO DE LA EMPRESA QUE TIENE BAJO SU DOMINIO A CASA HERRADURA, CUENTA SOBRE EL RETO DE LLEVAR ESTE ICÓNICO DESTILADO A NIVEL GLOBAL



MOCH



THE LANDMARK

GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22

FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

RSVP: 33 1514 5752 o 53

 Mochomos Guadalajara

 mochosgd



OMOS

Wau

mechamos[®]



PRESENTADO POR:



¡LOS ENCONTRAMOS!

ELLOS SON LOS

TOP
RESTAURANTS
2020



ELIGE A TU FAVORITO
DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE EN
WWW.PLAYERSOFLIFE.COM/PRC



/PLAYERS.GDL



@PLAYERS_GDL



PLAYERS_GDL



DESAYUNOS

Black Radish
Ohlala
Boulangerie Central
Cotidiano
La Antigua
La Cafetería

COMIDA MEXICANA

La Tequila
Río Viejo
Xokol
Alcalde
Chulada
Habanero Negro

GRILL

La Calle
Estancia Gaucha
Mochomos
Sonora Prime
Cortázar
El Almacén del Bife

ORIENTAL

Ssam
Hato
Sushi Central
Juniko
Zao
Kokoro

SEAFOOD

La Docena
Campomar
Naya
La Mar
Puerco Espada
El Farallón De Tepic

ITALIANISSIMO

El Italiano
Lostería
La Caneva De Andrea
Nápoles
Da Massimo
Gambinos

GREEN&HEALTHY

Verde Bendito
Verde Miel
Sano Pecado
Sweet And Fit
Ojo De Agua
Pata De Elefante

DRINKS&COCKTAILS

El Gallo Altanero
De La O
Guilty
Casa Trapiche
Galgo
Fat Charly

INTERNACIONAL

Allium
Bruna
Magno Brasserie
Tete
Veneno
Anita Li

COCINA FUSION

Loló
Tikkun
Mui Mui
Menta Negra
Hueso
La Madalena

COFFEE&CAKES

Matraz
Fitzroy
Capuccino's 96
Rin Tin Tin
Kamerlee
La Postrería

JOYAS TAPATÍAS

Pal Real
I Latina
Suehiro
Tortas Ahogadas
Colomos
Doña Guille
Gabina Escolástica

TACOS

Tacos Juan
Doroteo
Providencia
Taco Fish
Los Alteños
Taquería México





OCTUBRE 2020

Carta editorial



Francisco Baeza, Director General de Brown Forman México

La aparición de la pandemia ocasionada por el Covid-19 ha presentado una etapa de grandes retos en el mundo. Todos los ámbitos de la vida social padecieron cambios y no se diga el campo educativo, el cual resultó gravemente afectado por la suspensión masiva de actividades presenciales de instituciones educativas para millones de estudiantes de todos los niveles educativos.

Para mitigar el alto impacto que ha tenido en la educación este cierre de escuelas, maestros y alumnos tienen que comunicarse desde sus respectivos hogares, con modalidades de aprendizaje a distancia, mediante la utilización de plataformas en línea.

En nuestras páginas podrás conocer las mejores instituciones de los diferentes niveles educativos de nuestra ciudad, su oferta educativa, profesorado destacado, qué les permite seguir ofreciendo planes innovadores, cómo han logrado mantenerse a la

vanguardia, cuáles han sido las medidas que se han tomado para adaptarse a la Nueva Normalidad.

En portada presentamos a Francisco Baeza, Director General de Brown Forman México, una de las compañías de vinos y licores, de propiedad estadounidense, más grandes del mundo, la cual vende sus marcas en más de 170 países y tiene bajo su dominio a Casa Herradura, una de las productoras de tequila más históricas y reconocidas de México, ubicada en las instalaciones de una hacienda del siglo XIX en Amatitán, Jalisco.

Aún no tenemos certeza de cuándo regresarán de manera presencial, los estudiantes a las aulas, la Organización Mundial de la Salud y, el comportamiento del virus, ha ocasionado que en muchos países haya cautela en esperar el tiempo necesario y en la forma de regresar.

PLAYERS
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Erik Alvarado Peña
e: erik.alvarado@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Rafael Madrigal Gutiérrez
e: rafael.madrigal@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

ASESOR COMERCIAL

Guillermo Ramírez
e: guillermo.ramirez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT Y BRANDED CONTENT

María José González
e: mariajose.gonzalez@playersoflife.com

DISEÑADOR

Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Leyda Mar
e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Fernando Velasco
e: fernando.velasco@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN

Jorge Alberto Álvarez Gómez

CONSEJO EDITORIAL

León Refreger, Carlos Arteseros, Karina Ley, María José Arregui, Luis Fernando González, Abel Intriago, Daniel Blum, Mario Rizo, Myriam Ibarrola, Moisés Michán, José Olivares, Nidia Zavala

Como la Naturaleza lo crea

Laurel de Indias, Chapa de Madera Precompuesta



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

Calle Presas 3 Bodega 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo. de Méx 53250

T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

No tenemos Sucursales ni Distribuidores

[@verolegno.com.mx](https://www.instagram.com/verolegno.com.mx)





OCTUBRE 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Pamela Tirado
e: pamelatirado@playersoflife.com

SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO
Y RELACIONES PÚBLICAS
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

DISEÑO DE MARKETING
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE SISTEMAS CORPORATIVO
Osvaldo Esquivel
e: osvaldo.esquivel@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 13 No. 164. Fecha de publicación: 1 de Octubre de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

podcast

INSPIRA

FILOSOFÍA | CRECIMIENTO | SUEÑOS

¡YA DISPONIBLE!

Emprender es el sueño de todos pero nadie te dice cómo hacerlo. Este podcast te ayudará a despertar, inspirar e impulsar tu crecimiento empresarial



IOS OFFICES®

PODCAST BY IOS OFFICES

DISPONIBLE EN PLATAFORMAS





OCTUBRE 2020

Contenido



HISTORIA DE ÉXITO

Te presentamos a Francisco Baeza, el líder de Brown Forman México, una compañía de origen estadounidense con más de 150 años en el mercado, y presencia en 170 países con marcas icónicas entre las que se encuentra Casa Herradura, una destilería de tequila que es de su dominio desde hace alrededor de 13 años, mismos que lleva Baeza en la empresa.

> 16

POSGRADOS

- 26 EGADE
- 27 IPADE
- 28 UP

UNIVERSIDADES

- 30 UNIVA
- 32 UVM
- 33 TEC

COLEGIOS

- 34 ITEA
- 36 Instituto de Ciencias
- 37 Subiré
- 38 Canadian School

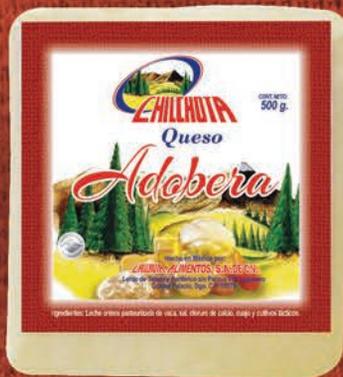


ACTUALÍZATE

- 40 ADVANCE
Glaucoma 20/20
- 42 ADVANCE
Grupo Imagen
- 44 ADVANCE
Grupo VEQ
- 46 CAPITAL HUMANO
La Educación una pauta para el futuro
- 48 TALENT
El mejor momento para la formación en línea
- 49 MERCADOS
Educación, el camino al progreso sustentable



Disfruta el otoño con



PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA DISTRIBUIDOR

Servicio a domicilio:
☎ 33 2687 0604 y 33 2687 0605
CEDIS
Hernán Cortés 6935-1
Col. Francisco Sarabia C.P. 45239
Zapopan, Jal.

☎ 33 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

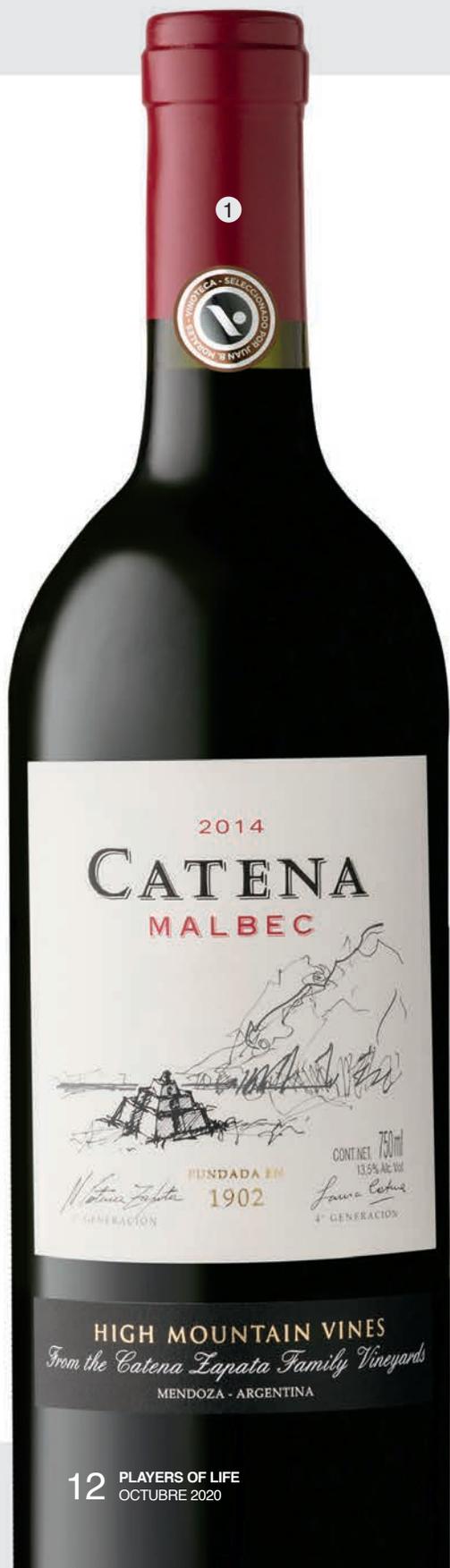
Distribuidor Autorizado



www.chilchota.com
f t i ChilhotaMx

EL ARTE EN UNA COPA

*"Vino,
enseñame el arte
de ver mi propia historia
José Luis Borges"*



No podríamos leer una explicación más pura y sincera sobre el placer del vino, que compararlo con una obra de arte dispuesta para beberse. Sabor, aroma, textura y color son solo algunos de los elementos característicos que el humano puede identificar al decidir cuál y en qué momento una botella se convierte en su preferida, y es que está claro que no es el ni el precio ni los años de añejamiento lo que decide cuál será el mejor, lo necesario será que quien lo beba logre una intimidad que le permita darle un justo valor.

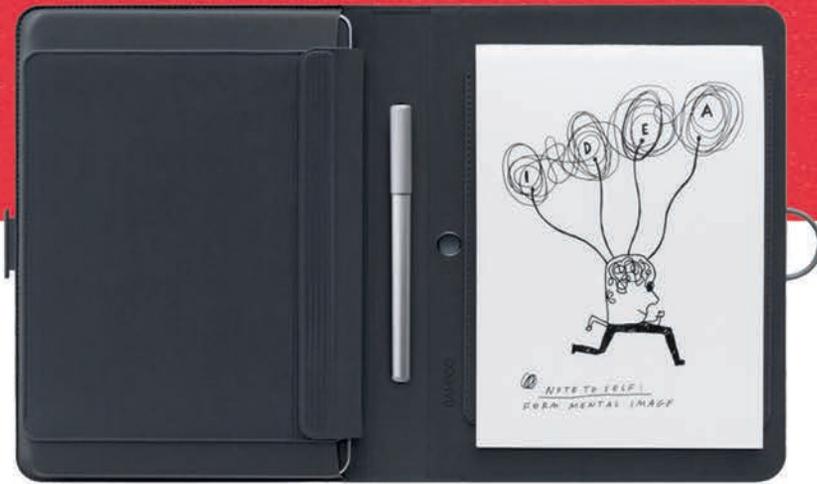
Catar un vino requiere de paciencia, tranquilidad, sosiego, pero sobre todo, muchísima concentración para detectar hasta la nota más pequeña que está en tu boca. Cuando has decidido probar un vino, está consciente de que todos tus sentidos participarán, escucha cómo es vertido, observa su tonalidad y cómo desliza en las paredes de la copa, atiende el aroma, detecta el cuerpo del líquido y saborea cada elemento con el que fue creado. Decidir cuál es para ti el mejor, solamente será una travesía que seguramente disfrutarás. ♦



1. Catena Malbec 2014
2. Lapostolle Cuvee Alexandre Merlot
3. Navarro Correas Coleccion Privada Malbec 2014
4. Stag's Leap Wine Cellars Artemis Cabernet Sauvignon 2013
5. Taylor's Late Bottled Vintage Port 2011
6. Chateau Penin Merlot 2012
7. Beringer Private Reserve Cabernet Sauvignon 2012
8. Les Pagodes De Cos 2006
9. Errazuriz Carmenera
10. Beringer Knights Valley Cabernet Ssauvignon

Equipa tu casa como un salón de clases

El estudio en la nueva normalidad requiere equipo que optimicen tu conexión a la red y te ayuden a conseguir mejores calificaciones. Esta lista de gadgets te ayudará a tener herramientas necesarias para estudiar desde casa. ♦



Cuaderno inteligente Bamboo Spark



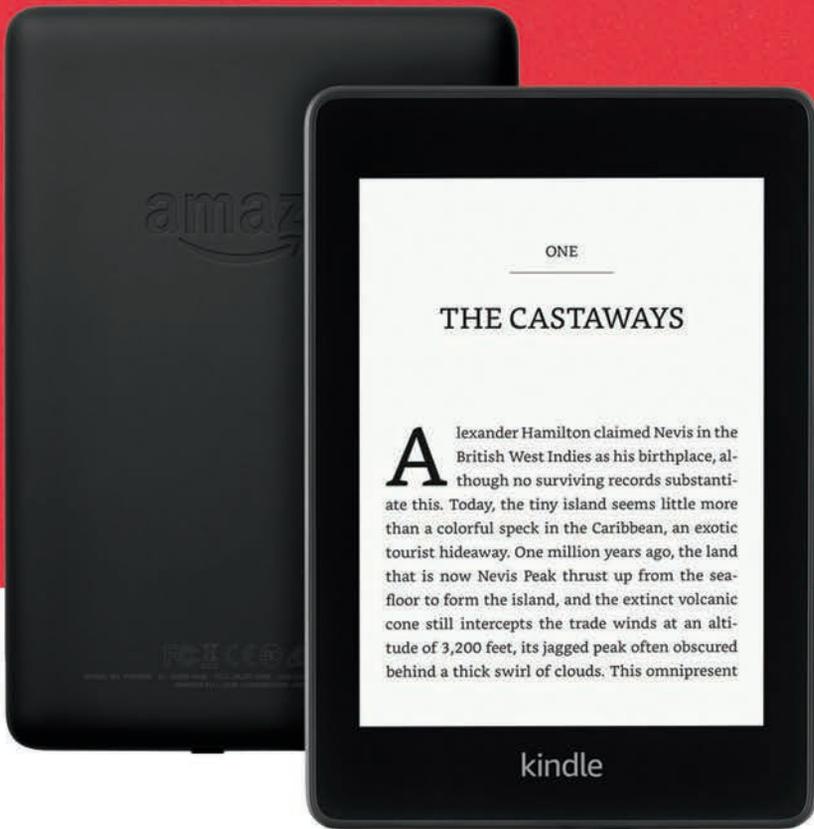
Audífonos inalámbricos, AirPods de Apple



Disco duro externo, Seagate



Bocina Bluetooth portátil, JBL



Lector de libros digitales,
Amazon Kindle



Repetidor de WiFi,
TP Link Deco E4



Bolígrafo inteligente, Livescribe



Mini proyector LED portátil, Redlemon



Teclado virtual, Celluon Magic Cube



FRANCISCO BAEZA

EL PRIMER DIRECTOR GENERAL MEXICANO EN TODA LA HISTORIA DE BROWN FORMAN, UNA DE LAS COMPAÑÍAS DE VINOS Y LICORES MÁS GRANDE DEL MUNDO, HABLA DE LOS RETOS DE ESTAR AL FRENTE, ASÍ COMO DE LAS RELACIONES COMERCIALES Y EXPORTACIÓN DE LA BEBIDA MÁS REPRESENTATIVA DE MÉXICO: EL TEQUILA.

Francisco Baeza es desde el 2018 el líder de Brown Forman México, una compañía de origen estadounidense con más de 150 años en el mercado, y presencia en 170 países con marcas icónicas entre las que se encuentra Casa Herradura, una destilería de tequila que es de su dominio desde hace alrededor de 13 años, mismos que lleva Baeza en la empresa.

Inicialmente, trabajaba para la firma de consultoría de Ernst & Young, la cual asesoró a Brown Forman du-

rante la compra de Casa Herradura. Al término del proyecto lo invitaron al equipo, en retrospectiva considera que tomó una de las decisiones más acertadas en su carrera.

Antes de convertirse en el líder de la empresa en México, trabajó durante cinco años en Estados Unidos, como director de finanzas y estrategias para la región de Latinoamérica, y, posteriormente, para la región de India, Medio Oriente y África.



¿Cómo ha visto su evolución y cuáles son sus objetivos en este puesto?

Hace aproximadamente dos años me propusieron tomar la dirección general en México y tanto mi familia como yo, no dudamos en tomar este nuevo reto ya que para mí era muy atractivo desarrollarme en el área comercial. Personalmente es un orgullo ser el primer director general mexicano en la época de Brown Forman.

Mi objetivo durante mi gestión es consolidar a Brown Forman como la tercera compañía más grande en valor en el mercado de bebidas espirituosas en México y dejar un legado como una organización diversa e incluyente.

¿Qué es lo que más disfruta de su trabajo y cuáles son los logros que considera más representativos?

Trabajar con un gran equipo de personas profesionales, comprometidas y por supuesto, algo que lo hace aún más especial es trabajar con marcas icónicas como lo son Herradura, Jack Daniels, El Jimador y Antiguo.

En cuanto a logros me siento muy orgulloso de dos cosas, el que seamos reconocidos como una empresa “Great Place to Work” y el construir una cultura diversa e incluyente que nos da un sello muy especial en Guadalajara. Por el otro lado, me siento muy complacido con los resultados, particularmente en los últimos meses. En el último reporte de Brown Forman en la bolsa de valores de EU, México fue el país con mayor crecimiento en ventas lo cual es fruto del esfuerzo del equipo.

Entre los productos que maneja la empresa se encuentran tequila, whiskey, vino, ginebra, tequila, vodka, ¿qué marcas son las más representativas del portafolio de Brown Forman?

Tenemos un portafolio diverso y premium con representación en varias categorías entre ellas:

En whiskeys super premium contamos con el famoso Tennessee whiskey Jack Daniel’s, Jack Daniel’s Honey y el reciente lanzamiento de Jack Daniel’s Apple. En bourbons americanos tenemos marcas super premium entre ellas Woodford Reserve y Old Forrester. En los single malts también poseemos dos marcas super premium, GlenDronach 12 años y BenRiach 10 años.

En el portafolio de tequilas super premium nuestra marca insignia es Herradura, con un portafolio compuesto de varias expresiones, Selección Suprema, Herradura Ultra (cristalino), Reposado, Plata, Blanco, Directo de Alambique y Añejo. En tequilas premium nuestro portafolio es encabezado por Antiguo Cristalino, Reposado y Blanco. Por último, contamos con una de las marcas más icónicas en México, tequila el Jimador con tres expresiones, Jimador Cristalino, Reposado y Blanco.

Somos la empresa líder en el segmento de bebidas pre-mezcladas y listas para tomar (Ready to Drink-RTD por sus siglas en inglés), lo cual nos da la versatilidad de cubrir un mercado de consumidores que busca productos premium y de calidad a un precio accesible. New Mix es una bebida pre-mezclada con base tequila el Jimador, que ofrece a los consumidores las principales mezclas mexicanas de



cocteles entre ellas Paloma, Vampiro y Agua Mineral con un twist limón/naranja. Recientemente lanzamos tequila Antiguo pre-mezclado versión paloma y en whiskeys Jack Daniel's ofrecemos varios sabores, ginger, agua mineral, manzana y refresco de cola.

Hace alrededor de 13 años Casa Herradura fue adquirida por Brown Forman; uno de sus propósitos fue conquistar el mercado hispano del tequila en EU, además de que Casa Herradura iba a poder exportar sus marcas a los diferentes países en los cuales Brown-Forman ya tenía presencia, ¿cómo ha sido el crecimiento de Tequila Herradura, Tequila Pepe Lopez y Tequila el Jimador tras ser adquirido por la empresa?

La categoría de tequila es una de las categorías con mayor crecimiento en Estados Unidos y en el resto del mundo también empieza a generar crecimientos interesantes. Hoy en día se vende más tequila en Estados Unidos que en México, lo cual habla de lo importante que es dicho mercado. En el caso de Brown Forman hemos triplicado las exportaciones al mercado de Estados Unidos y hoy en día también vendemos más tequila en Estados Unidos que en México.

Casa Herradura tiene 150 años de vida, ¿qué estrategias han implementado para mantener este tequila en el gusto de las personas de todo el mundo?

Definitivamente la principal estrategia ha sido mantenernos auténticos. Mantenemos el mismo proceso artesanal en la producción de Tequila Herradura, respetamos el tiempo para que la tierra brinde los mejores agaves y aguardamos pacientes para que nuestro tequila repose. Por el otro lado, también nos mantenemos a la vanguardia en la innovación, como ejemplo reciente hemos lanzado una edición limitada de un tequila Herradura 150 aniversario doble reposado. Pronto estaremos lanzando una edición de super lujo añejada por 100 meses.

Entre la variedad de Tequila Herradura se encuentran Herradura Plata, Reposado, Añejo, Ultra, Blanco, Directo de Alambique, Reposado en Doble Barrica, Selección Suprema y su última creación, una edición especial limitada de sólo 1200 cajas con motivo de celebrar su 150 aniversario, ¿qué hace diferente a este producto?

Hemos creado este tequila de producción limitada para celebrar 150 años de historia y legado para conmemorar una de las aportaciones más valiosas al mundo del tequila, el primer reposado del mundo. Le hemos dado un toque único a nuestro tequila icónico al reposarlo por partida doble.

Primero descansa 5 meses en una barrica antigua que otorga notas sutiles a madera y frutos dulces, para después terminar su maduración, reposando 6 meses en una barrica nueva con un tostado especial que le otorga notas intensas de roble y chocolate. Pasado, presente y futuro conviven en perfecto equilibrio en cada gota de éste exquisito tequila, reservado sólo para aquellos que saben atesorar el verdadero valor del tiempo.

Vemos un panorama muy diferente al que se vislumbraba a principios de año, ¿cuáles fueron los desafíos más complejos bajo la situación de contingencia sanitaria que tuvo que enfrentar la empresa?

Tienes razón, el entorno ha cambiado rápidamente, lo que funcionaba hace seis meses muy probablemente ya evolucionó y tenemos que buscar hacer las cosas de una manera más eficiente. Las compañías debemos de adaptar nuestra estrategia de una manera ágil y con visión a largo plazo.

Respecto a los principales desafíos, sin lugar a duda el principal reto que enfrentamos fue el de mantener a todos los colaboradores sanos y salvos. Fuimos de las primeras empresas en Guadalajara en tomar la decisión de cerrar las oficinas, de hecho nos anticipamos al cierre de las escuelas. Establecimos un esquema de trabajo flexible y remoto. Contamos con las herramientas tecnológicas y teníamos dos años de experiencia de haber establecido esquemas para trabajar desde casa. El equipo de ventas tuvo el reto de mantener las relaciones con clientes vía remota lo cual se ha hecho de manera exitosa. Todo esto nos ayudó a tener una transición muy ordenada.

Por el otro lado, mantener nuestra cadena de suministro operando ha sido todo un reto. El equipo de producción que tenemos en Amatitán ha sido exitoso en implementar medidas de seguridad e higiene lo cual nos ha permitido hacerle frente a la contingencia de una manera muy eficiente.

¿Cómo han sido las relaciones comerciales y exportación a los destinos a los que llega el tequila?

En el caso de EU, aunque el consumo de bares y restaurantes representa alrededor del 20% del consumo total, el consumo en casa se ha visto beneficiado. Las ventas a detalle para consumo en casa han seguido creciendo lo cual ha neutralizado las caídas.

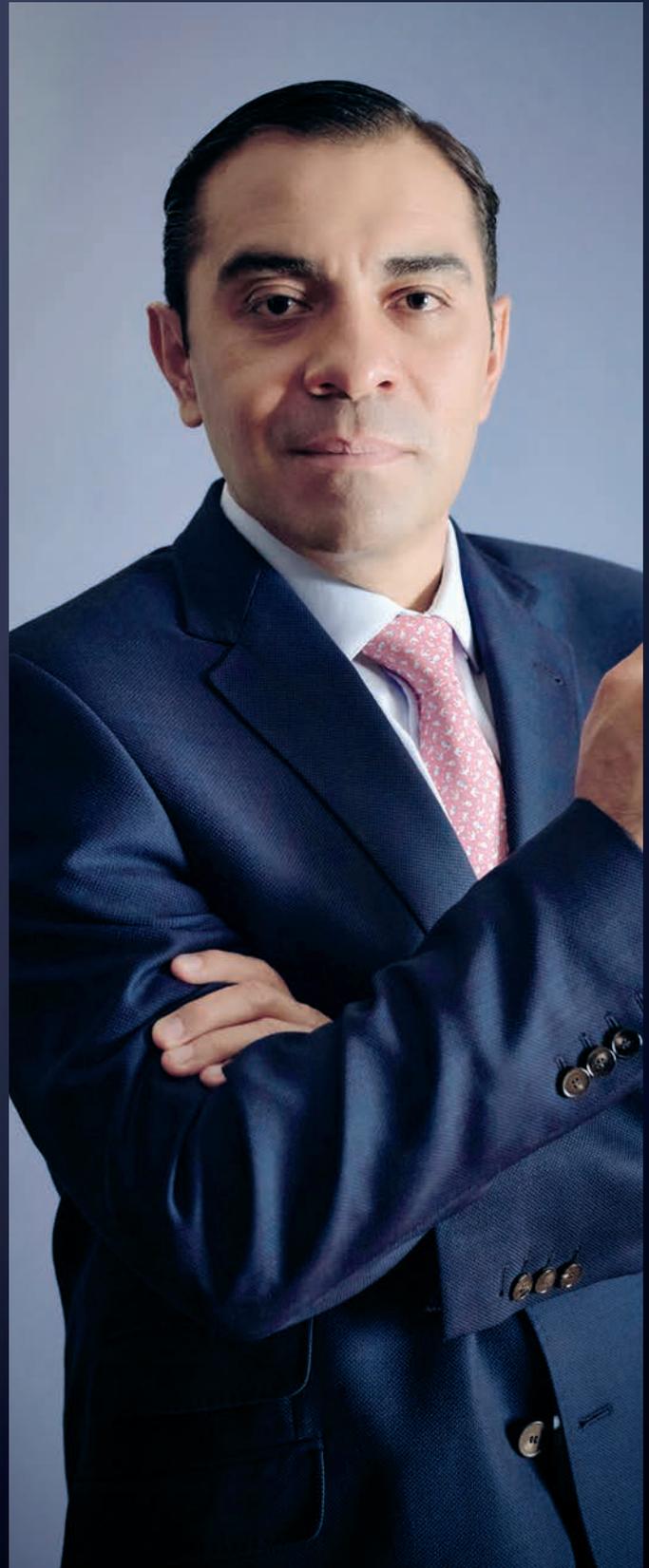
Sin embargo, en el resto del mundo las ventas de tequila se han visto impactadas debido a que el consumo se da primordialmente en bares, hoteles y restaurantes los cuales actualmente se encuentra bajo varias restricciones y en algunos países totalmente cerrados.

Brown-Forman México en conjunto con The Liquid Society presentaron la iniciativa “Una ronda por ellos”, por medio de la cual tienen el objetivo de beneficiar a meseros y bartenders afectados durante la contingencia, ¿cuál es su objetivo con esta y cómo nació la idea de crearla?

Al buscar la mejor manera de canalizar el apoyo a los miembros más vulnerables de la industria de bebidas en México, buscamos la mejor manera para que el apoyo fuera directo.

La idea surgió del equipo de ventas de la Ciudad de México los cuales tenían conocimiento de The Liquid Society, el cual es un Centro Integral que promueve el bienestar físico, mental y financiero de los profesionales de la industria de bebidas.

En conjunto Brown Forman & the Liquid Society, formulamos la iniciativa “Una ronda por ellos”, por medio de la cual la compañía donó al Fondo de Ayuda Padrino para darles un apoyo económico. ♦



¿NECESITAS MÁS ESPACIO?



tipo de servicio

almacenaje

inventarios

custodia

refurbish

maquilas

pick & pack

tipo de industria

consumo

automotriz

telecomunicación

high-tech

aeroespacial

multi-industria

Más información:
contacto@grupoampm.com



DIVISIÓN **SUPPLY**
www.grupoampm.com



EDUCACIÓN 2020



Sin duda alguna, durante este año las instituciones educativas han pasado por una revolución que ha impactado en gran magnitud sus esquemas de trabajo y áreas involucradas, lo que ha derivado en tener acceso a la educación desde cualquier lugar en el que nos encontremos.

Lo que vivimos actualmente en el mundo de la educación es algo que se pronosticaba que llegaría a nosotros en unos cuantos años, sin embargo, una pandemia aceleró el desarrollo de estrategias y tecnología para que esto estuviera al alcance de todos de una u otra manera.

A continuación presentamos a algunas de las instituciones de educación continua, superior y básica que se distinguen en nuestro estado por su nivel académico para que conozcas su vanguardista oferta educativa.



1

Learn your way

9 cursos online de las más reconocidas universidades del mundo a un solo clic de distancia. ¿Lo mejor? Tomarlo no te cuesta nada, literal

1- HARVARD UNIVERSITY

Curso: Líderes del Aprendizaje

Explora y comprende tus propias teorías sobre aprendizaje y liderazgo. Gana las herramientas para imaginar y construir el futuro del aprendizaje.

- Duración: 10 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$2,155 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 2-4 horas
- Idioma: Inglés

2- COLUMBIA UNIVERSITY

Curso: Análisis de Flujo de Caja Libre

Aprende a utilizar el método de flujo de efectivo libre para la valoración de empresas y cómo calcular y proyectar los flujos de efectivo libres.

- Duración: 5 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$4,899 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 3-4 horas
- Idioma: Inglés



2



4

3- MIT - MASSACHUSETTS

INSTITUTE OF TECHNOLOGY

Curso: Análisis de la Cadena de Suministro

Domina y aplica las metodologías centrales utilizadas en el análisis y modelado de la cadena de suministro, incluidas las estadísticas, la regresión, la optimización y la probabilidad.

- Duración: 15 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$4,333 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 8-12 horas
- Idioma: Inglés



3

4- THE UNIVERSITY OF TOKYO

Curso: Química Analítica Básica

Adquirirás una comprensión física de los principios de la química analítica y su aplicación en la investigación científica.

- Duración: 6 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$1,058 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 3-4 horas
- Idioma: Inglés



5

5- KYOTO UNIVERSITY

Curso: Cultura de Servicios, Una Nueva Perspectiva de las Relaciones con los Clientes

En este curso de administración y negocios, aprenderás a analizar y comprender la difícil dinámica del servicio al cliente.

- Duración: 8 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$1,058 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 2-3 horas
- Idioma: Inglés



6

6- UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA UPV

Curso: Introducción a la Inversión Bursátil

Aprenderás las bases de la inversión en bolsa. Conocerás los productos en los cuales debes de invertir, gráficos e indicadores que usan los gestores profesionales.

- Duración: 2 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$1,079 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 3-4 horas
- Idioma: Español



7

7- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Curso: Introducción a la Ingeniería del Software

Conoce las distintas fases de desarrollo por las que pasa un proyecto informático, así como las actividades de gestión necesarias para lograr finalizar el proyecto con éxito.

- Duración: 5 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$1,050 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 4-5 horas
- Idioma: Español



8

8- UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

Curso: Stand up! Comedy Writing and Performance Poetry

Aprenderás el arte de escribir cómics y poesía, además desarrollarás habilidades de comunicación ante una audiencia en vivo. Conoce el arte de interpretar y estructurar comedia.

- Duración: 4 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$4,264 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 8-10 horas
- Idioma: Inglés



9

9- UNIVERSITY OF OXFORD

Curso: De la Pobreza a la Prosperidad, Entendiendo el Desarrollo Económico

Aprende sobre las razones económicas, sociales y políticas que hacen de una sociedad próspera en materia de desarrollo económico.

- Duración: 6 semanas
- Costo del Certificado Verificado: \$3,192 MXN
- Qué implica estudiarlo a la semana: 2-3 horas
- Idioma: Inglés



EGADE Business School

**CHALLENGE THE PRESENT,
SHAPE THE FUTURE.**

EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey es reconocida mundialmente como la institución líder en educación empresarial en México y América Latina, comprometida con el empoderamiento de líderes omniemprendedores que crean valor compartido y transforman a la sociedad.

Su modelo académico innovador, sus programas reconocidos internacionalmente, sus profesores de clase mundial y su destacada comunidad global de egresados, posicionan a EGADE Business School como la escuela de negocios #1 en la región latinoamericana, de acuerdo con los mejores rankings a nivel global, como QS, Eduniversal y Financial Times.

La Escuela tiene presencia a través de sus sedes en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, y de sus programas fly-in MBA en Querétaro, y Lima, Perú. EGADE Business School pertenece al selecto grupo de sólo el 1% de las escuelas de negocios de todo el mundo distinguidas con la triple corona de acreditaciones internacionales: Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la Association of MBAs (AMBA) y el European Quality Improvement System (EQUIS). EGADE Business School es miembro fundador de la Global Network for Advanced Management, una red de 32 escuelas de negocios líderes en diversas regiones y países, comprometida en contribuir a través de la educación empresarial con soluciones para los principales retos globales.

PROGRAMAS DE POSGRADO: REDEFINIENDO EL LIDERAZGO

MASTER IN BUSINESS MANAGEMENT

Experiencia transformacional, intensiva e ideal para recién graduados y jóvenes profesionales que buscan acelerar el crecimiento de su carrera profesional desde el inicio.

Formato: Tiempo completo

Duración: 12 meses

Idioma: Inglés

Sede: Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara

Fecha de inicio: Septiembre

EGADE MBA

Desarrolla habilidades excepcionales de innovación, pensamiento crítico, negociación, resolución de conflictos y liderazgo, para transformar organizaciones en un entorno disruptivo.

Formato: Tiempo parcial

Duración: 18 meses

Idioma: Español / Inglés

Sedes: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Querétaro (formato 'fly-in')

Fechas de inicio: Abril y septiembre



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

EGADE Business School, sede Guadalajara, General Ramón Corona 2514, Nuevo México, 45138, Zapopan, Jalisco
egade.tec.mx/
admission.egade@itesm.mx
EGADEBusinessSchool

@egade
egadebusinessschool
EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey
EGADEBusinessSchool



IPADE BUSINESS SCHOOL

THE WORLD CALLS

Sus programas demandan de los participantes experiencia previa, misma que varía de los tres a diez años. Su oferta académica se centra en el perfeccionamiento de las habilidades de la persona de la Alta Dirección, obtenidas gracias a su experiencia directiva, tales como las capacidades de análisis, síntesis, identificación de problemas y propuesta de soluciones. El ejercicio constante de estas habilidades resulta en su perfeccionamiento y mejora.

El IPADE, consciente de los retos que enfrentamos en la actualidad, hace un llamado a los líderes del país: altos directivos y empresarios, emprendedores y académicos, cuya vocación se centra en transformar el mundo de forma positiva a través de su trabajo.

Abre sus puertas para que quienes respondan al llamado encuentren escenarios que les permitan crear, servir y crecer, convertirse



MÁS DE 50 AÑOS
DE EXPERIENCIA
PERFECCIONANDO
LÍDERES

MÁS DE 40 MIL
EGRESADOS A NIVEL
NACIONAL

en un faro que guía cuando hay que navegar en áreas inciertas y generar luz ante la incertidumbre.

IPADE Business School reúne a jugadores clave en el mismo foro, con el fin de dotarlos con las mejores herramientas para crear conexiones únicas, relaciones y alianzas que hagan eco en la sociedad.

IPADE Business School promueve el diálogo internacional, por lo que ha establecido más de 180 convenios con reconocidas instituciones académicas homólogas en los 5 continentes.

Cuenta con las acreditaciones de la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) y de la Association of MBAs (AMBA), además, la calidad académica de IPADE ha sido reconocida en los rankings internacionales de prestigias publicaciones como Financial Times y Forbes.

OFERTA ACADÉMICA

PROGRAMAS DE PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO

* AD-2
*AD
*D-1

MAESTRÍAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

*Executive MBA (MEDEX)



THE
WORLD
CALLS

📍 Av. Carlos Llano Cifuentes 3000
Fracc. El Río Country Club 45350
El Arenal, Jalisco
☎ (33) 36271550

🌐 www.ipade.mx
📱 ipade
📘 IPADE Business School
📷 @mbaipade



Posgrados UP Formación de líderes con visión integral

UNIVERSIDAD PANAMERICANA, CAMPUS GUADALAJARA

La UP trabaja en la formación integral y personalizada de líderes con capacidad de influir y modificar el entorno económico, político y social a través de una oferta académica pertinente y acorde a las necesidades de un mercado laboral dinámico, cambiante.

SEIS ÁREAS
ACADÉMICAS
COMPLEMENTARIAS
CUBRIENDO EL
ABANICO COMPLETO
DEL QUEHACER
PROFESIONAL



¿QUÉ ESTUDIAR?

CUENTAN CON DIVERSOS SEMINARIOS, 37 ESPECIALIDADES, 3 DOCTORADOS Y 19 MAESTRÍAS, ALGUNAS ENLISTADAS AQUÍ:

- Doctorado en Derecho
- Doctorado en Ciencias Empresariales
- Doctorado en Ingeniería
- Maestría en Derecho Público
- Maestría en Derecho Corporativo y Desarrollo Empresarial
- Maestría en Derecho Fiscal

- Maestría en Sistema Integral de Justicia Penal
- Maestría en Contraloría
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Mercadotecnia y Comercialización Estratégica
- Maestría en Desarrollo Estratégico Organizacional
- Maestría en Ingeniería

- Maestría en Estructuras
- Maestría en Administración de la Construcción
- Maestría en Negocios de Innovación Tecnológica
- Maestría en Neuropsicología y Educación
- Maestría en Comunicación Estratégica
- Maestría en Gestión de Eventos y Protocolo Institucional



EL 1, 2, 3 de sus programas educativos

1. Formación integral personalizada con egresados inmersos en roles directivos/estratégicos
2. Claustro de profesores reconocidos en el medio y la industria a nivel nacional e internacional
3. Top 3 de las Universidades en México (World University Rankings, 2020)



Universidad Panamericana
Campus Guadalajara
☎ 3313682200 Ext 4153
🌐 www.up.edu.mx/es/admisiones/posgrados/gdl
✉ posgradosup@up.edu.mx



GRUDICOM

*"Apasionados
POR TU TRANQUILIDAD"*

WWW.GRUDICOM.COM



Servicios DIVISIONES

1. Seguridad Intramuros y Eventos "Grudicom Security "
2. Custodias en traslados y centro de Monitoreo "Grudicom CDIO"
3. Seguridad tecnológica "Grudicom TI"
4. Plataforma GPS "Grudicom GPS"
5. Monitoreo de Alarmas "Grudicom Alarm"
6. Seguridad Remota "Grudicom Remote"
7. Escoltas y chóferes "Grudicom VIP"
8. Consultorías y capacitaciones "Grudicom Consulting"

Ventajas Competitivas

- Tecnología de punta
- Centro de Monitoreo 24/7
- Experiencia laboral Internacional
- Servicio INTEGRAL de seguridad
- Capacitaciones Permanentes
- Cobertura Nacional

Grudicom Conmutador

Teléfono: 33 5980 1700
Correo electrónico: ventas@grudicom.com



La universidad católica más grande de México, ahora está más conectada que nunca

Universidad del Valle de Atemajac

La historia de la Universidad del Valle de Atemajac inició en 1962, dando origen a la primera escuela de periodismo en el Occidente del País. 15 años después, en 1977 el centro educativo recibe el Reconocimiento Oficial de Estudios como Instituto Superior del Valle de Atemajac. Su nombre actual lo toma en 1979 cuando la SEP le confiere el rango de Universidad.

Desde su comienzo, la UNIVA ha sido una institución educativa reconocida por su empeño en desarrollar líderes de excelencia gracias a su liderazgo, competitividad y profesionalismo. A lo largo de su trayectoria se ha mantenido en constante innovación para adaptarse y dar respuesta a los requerimientos de la sociedad y a las necesidades de sus estudiantes.

Su modelo educativo cuenta con tres ejes para su operación: tecnología educativa actualizada que ofrece recursos digitales y acompañamiento en línea; infraestructura digital óptima y uso de las plataformas Moodle y Teams; y un equipo especializado en diseño de recursos educativos y curriculares que mantienen la actualización e innovación como consigna de trabajo.

UNIVA se ha consagrado como una de las universidades con más opciones educativas, ofreciendo diferentes niveles y modalidades, y siempre con la encomienda de seguir formando a jóvenes comprometidos con su entorno, ahora más que nunca en estos tiempos de retos y nuevas maneras de interactuar, pero bajo los mismos estándares de calidad.

LA OFERTA EDUCATIVA

- Ciencias Económico Administrativas y Negocios Internacionales.
- Ciencias de la Salud.
- Ciencias de la Comunicación, Lenguajes y Multimedia.
- Ciencias Sociales y Humanidades.
- Ciencias Exactas e Ingenierías.
- Y en los niveles de preparatoria, licenciatura y posgrado con las modalidades escolarizada, mixta y a distancia.





SU PROFESORADO

Mantiene el perfil establecido institucionalmente, el cual requiere de estudios de posgrado y experiencia profesional en el área en el que impartirán clases. Cada área tiene excelentes profesores evaluados permanentemente por lo estudiantes y por las áreas académicas, todo ellos además son capacitados pedagógicamente y de manera particular. Durante la pandemia ha incrementado la capacitación para el uso de tecnologías educativas de vanguardia.

PROTOCOLO COVID-19

A partir de la pandemia, la universidad se sumó a la iniciativa de impartir educación desde la virtualidad. De esta manera, todos sus procesos y servicios se encuentran activos, privilegiando el cuidado de la salud de sus colaboradores y de la comunidad estudiantil. Han atendido las disposiciones oficiales y utilizado su infraestructura tecnológica que ha sido actualizada y reforzada, para atender a sus estudiantes. Además, con el objetivo de mantener una comunicación estrecha con la comunidad universitaria, cuentan con espacios virtuales para difundir las notificaciones oficiales.

De igual manera, están en proceso de lograr la certificación SIRA (Sistema Integral de Reactivación Económica) atendiendo sus 16 puntos, para obtener el registro que otorgan las autoridades para abrir centros de trabajo.

Ante este desafío, el proyecto educativo de la UNIVA se asume con compromiso. Están conectados más que nunca, generando vínculos humanos desde la virtualidad y formando personas sensibles a los problemas actuales.

LA UNIVERSIDAD EN DATOS

- UNIVA, plantel Guadalajara, cuentan con alrededor de 3,000 alumnos en los niveles de licenciatura y posgrados; así como aproximadamente 2,000 alumnos en los bachilleratos escolarizados y auto planeado para trabajadores.
- Su oferta en educación superior comprende 21 Licenciaturas Escolarizadas, 9 Licenciaturas Impulso y Modalidad Mixta, 19 programas en maestrías, considerando 2 doctorados; además de una amplia gama de cursos y diplomados en educación continua.
- Cuentan con 10 planteles ubicados en Colima, Guadalajara, Lagos de Moreno, La Piedad, León, Puerto Vallarta, Querétaro, Tepic, Uruapan y Zamora.

5 razones para elegir UNIVA

- 1 · Excelentes programas de Internacionalización UNIVA
- 2 · Acreditación como Universidad y programas de estudio de Excelencia. (ANUIES, FIMPES, CIEES)
- 3 · Amplia oferta educativa (Preparatoria, Licenciatura, Posgrados, Doctorado y Educación Continua)
- 4 · Instalaciones con tecnología de vanguardia
- 5 · Pedagogía Interactiva centrada en el alumno





Universidad del Valle de México

En la UVM tienes la certeza de desarrollar las habilidades necesarias para competir en un entorno globalizado y de obtener el empleo que quieres

LA OFERTA EDUCATIVA

Más 40 programas de licenciatura e ingeniería en 6 áreas del conocimiento: ciencias de la salud; negocios; ingenierías; hospitalidad, turismo y gastronomía; arquitectura, diseño y arte; y ciencias sociales.

12 Licenciaturas Ejecutivas mixtas y 18 en línea en las áreas de negocios, ingeniería, sociales y diseño.

Más 60 programas de posgrados: 32 mixtos (presencial y en línea) y 33 online en las áreas más demandadas por los empleadores: negocios, salud, ingenierías, ciencias sociales y hospitalidad.

Se fundó en 1960 con el nombre de Institución Harvard, a finales de los 60 cambió el nombre a Universidad del Valle de México.

Ofrecen formación académica integral de calidad internacional de acuerdo a las necesidades globales.

La identificación de las tendencias de empleabilidad y la consulta a expertos académicos les han permitido seguir ofreciendo planes innovadores y una constante actualización de sus programas de estudio.

Sus principales diferenciadores son sus 53 programas internacionales y 18 dobles titulaciones, los cuales les dan 85% más certeza a sus alumnos de trabajar en una empresa internacional.



ACCIONES COVID-19



Implementaron el Modelo Educativo Flexible, UVM Connect, con el cual aseguran la continuidad de una preparación de calidad con clases impartidas en plataformas tecnológicas avanzadas y modelos educativos online en las modalidades: Semipresencial y 100% a Distancia.

LA UNIVERSIDAD GLOBAL
UVM
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



34 campus



Más de 150 programas educativos



5 estrellas de QS Stars en las categorías de empleabilidad, enseñanza, instalaciones para el aprendizaje, responsabilidad social e inclusión



Acreditación Lisa y Llana otorgada por la Federación Mexicana de Instituciones Particulares de Educación Superior (FIMPES). ¡Máximo estándar de calidad!



200 mil egresados y más de 105 mil estudiantes



LA OFERTA EDUCATIVA

Personalización y Flexibilidad

Durante los primeros semestres se puede explorar una Entrada a un área de estudio para conocer, analizar y confirmar más adelante la preferencia por una carrera en particular. Una vez elegida la licenciatura, se aprenden los fundamentos del programa y se experimentan retos para afianzar el conocimiento. Estas son las seis Entradas disponibles:

Entradas disponibles:

- Ambiente Construido
- Estudios Creativos
 - Salud
 - Ciencias Sociales
 - Negocios
 - Ingeniería

Educación que transforma vidas

Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara

Fue fundado en 1943, tiene 77 años de experiencia y 43 años en Jalisco, brindando formación que transforma vidas. El Tecnológico de Monterrey desarrolla el potencial profesional y humano al ofrecer recursos y programas académicos de excelencia. Actualmente, enfoca su enseñanza en el Modelo Educativo Tec21, que permite la formación de competencias sólidas e integrales para dar solución creativa y estratégica a requerimientos del presente y futuro. Se centra en retos y resolución de problemas reales vinculados a la industria, con conocimientos conectados entre sí para forjar liderazgo, sentido humano y emprendimiento de los estudiantes.



PROTOCOLO COVID-19

Durante la contingencia el modelo HyFlex+Tec es una experiencia educativa híbrida y flexible; brinda la oportunidad de cursar el semestre con clases en formato remoto o híbrido y suma la vivencia estudiantil del programa LIFE@home, de desarrollo estudiantil, con actividades de arte, cultura, deporte y entretenimiento.



Tecnológico de Monterrey

· Se encuentra en la posición número 155 a nivel mundial, en el QS World University Rankings (2021)

· Es la Universidad #1 entre las universidades privadas en México y la 28 en el mundo, en el QS World University Rankings

· Según la Unidad de Inteligencia QS, existen 158,294 empresas y emprendimientos de Egresados del Tec de Monterrey, que generan 2.8 millones de empleos en todo el mundo

· El 41% de los egresados del Tec de Monterrey ha iniciado al menos una empresa. Esta tasa de emprendimiento es más del doble de la tasa promedio de México

· Cuenta con 26 campus en 25 ciudades de México. Uno de ellos en Guadalajara

Av. General Ramón Corona #2514. Col. Nuevo México, CP 45138. Zapopan, Jal. México

tec.mx/es/guadalajara

33 3669-3000

admisiones.gda@itesm.mx

[@TECCampusGDL](https://www.facebook.com/TECCampusGDL)

[@TECCampusGDL](https://www.instagram.com/TECCampusGDL)

[@teccampusgdl](https://www.instagram.com/teccampusgdl)

Educación para Trascender

Instituto Tecnológico de Educación Avanzada (ITEA)

Es un colegio privado mixto, laico y humanista que atiende los niveles de kínder, primaria, secundaria y preparatoria. Su misión es educar integralmente al ser humano, fomentando sus máximas capacidades con un sentido humanista que le permitan trascender en un mundo globalizado.

Su visión es ser referencia de calidad académica, formación integral y visión humanista; sus egresados son altamente competitivos, líderes, ejemplo de responsabilidad social, plenitud profesional y de vida, comprometidos con el medio ambiente.

Sus convenios con instituciones universitarias de México y el extranjero, les permiten tener una visión internacional del desarrollo humano y brindar oportunidades a sus alumnos de estar a la altura de cualquier estudiante del mundo.

Después de más de 14 años de éxito siguen en proceso de expansión, buscando alianzas estratégicas en otros horizontes, que les permitan seguir aportando nuevas generaciones bajo el Modelo ITEA.

¿Cómo han logrado adaptar los programas educativos a la Nueva Normalidad?

El reto de la transformación ITEA fue implementar la innovación que nos caracteriza, creando contenidos académicos atractivos, inmersivos, constructivistas y de alta calidad educativa; los que permiten la generación de nuevos conocimientos a través del uso de plataformas educativas robustas y seguras, correos institucionales y el uso integral de aplicaciones digitales en toda la comunidad educativa (docentes - padres - alumnos).

Los 10+ de ITEA



- Los más altos resultados en evaluaciones internacionales como CollegeBoard, Oxford y Cambridge, debido a la formación permanente de su profesorado en innovación educativa.



- ITEA International System, programa de internacionalización de nuestros estudiantes con estancias en América del Norte, Europa y Asia.



- Sistema único de enseñanza del idioma por niveles y no por grados.



- Programa de Robótica Educativa incluyendo programación en lenguaje arduino.



- Formación en programas de diseño profesional con certificación Adobe.



- Formación en programas de ofimática profesional con certificación Microsoft.



- Plataforma Educativa Digital y sistema de libros digitales.



- Programa de vinculación académica con las más prestigiosas universidades.



- Sistema de Administración enlazado a vías digitales para mayor comodidad del padre de familia.



- Instalaciones tipo universitarias con amplios espacios para la recreación y práctica del deporte.



Campus Norte
 Av. Juan Gil Preciado 2451, Jardines de Nuevo México, C.P. 45138. Zapopan, Jal.

Campus Sur
 Dirección: Av. Acueducto 1725, López Cotilla, C.P. 45615. San Pedro Tlaquepaque, Jal.

☎ 33 3070 3333
 🌐 www.itea.edu.mx
 ✉ contacto@itea.edu.mx
 📍 Instituto Tecnológico de Educación Avanzada
 @iteaedu
 ITEA Instituto Tecnológico de Educación Avanzada



La transformación de ITEA

Plataformas Educativas sólidas y con alta seguridad cibernética.

Programas de Internacionalización y formación continua de profesorado.

Asesorías permanentes a alumnos en forma presencial y a distancia para el fortalecimiento académico y la estabilidad socioemocional.

Investigación y desarrollo de programas educativos innovadores.

Asesorías extracurriculares en "Vida Saludable ITEA" que permiten reducir sustancialmente los niveles de estrés, aumentar la activación física, la salud corporal, emocional y recreativa.

Programas educativos



ITEA International System (ITEA is): Programa de idiomas en el que refuerzan la formación de una segunda lengua desde el kínder hasta la preparatoria; accediendo a partir de la educación secundaria a estancias académicas con certificaciones Oxford y Cambridge en países extranjeros como Estados Unidos, Canadá o Nueva Zelanda, con la oportunidad de reforzar un tercer idioma en Francia, Alemania o China.



Programa de robótica educativa desde kínder hasta preparatoria, que refuerza la concepción del funcionamiento aplicado de mecanismos simples, mecanismos complejos, electrónica y el uso de los principales lenguajes de programación como Lego, EB3 y Arduino; orientado a desarrollar habilidades para el Internet de las Cosas (IoT) y la aplicación en la inteligencia artificial (AI).



Programa de Integración Tecnológica que se desarrolla desde kínder hasta preparatoria, incorporando el uso de paqueterías ofimáticas (word, excel, powerpoint, outlook) con certificaciones Microsoft, así como de diseño profesional (Photoshop, Illustrator, InDesign) certificados por Adobe.



Vanguardia formativa para un mundo que necesita de todos

Instituto de Ciencias

Los 5+ del Ciencias



· Actitud crítica y propositiva hacia la realidad del mundo.



· Formación humanista y espiritual.



· Educación de vanguardia ante un entorno de constante cambio.



· Profesorado consolidado y en permanente actualización.



· Tradición educativa jesuita con presencia en todo el mundo.

El propósito de este centro educativo es formar hombres y mujeres libres y competentes, que encuentren su equilibrio espiritual e intelectual con una actitud comprometida y propositiva ante la realidad del mundo. En este colegio, descubrirán los conocimientos, herramientas y criterios para forjar un espíritu sólido que les ayude a identificar su vocación y, así, prepararse para un futuro en el que se harán cargo del mundo, de su realidad y de su participación solidaria con la comunidad.

La transformación de Instituto de Ciencias

- Nuevo campus con mayores espacios académicos, culturales, deportivos y áreas verdes.
- Clases en línea, con dinámicas bien adaptadas para el aprendizaje, en tanto se normaliza la modalidad presencial.
- Acompañamiento académico y espiritual.
- Reforzamiento de la identidad solidaria Ciencias.
- Incorporación del Conjunto Académico-Cultural con sus seis centros: investigación, idiomas, ciencias, arte, cómputo y usos múltiples. Domo deportivo con acuática integrada y Auditorio Guillermo del Toro para 1500 personas.



Programas educativos

- Intercambios culturales y programas internacionales enfocados al desarrollo multicultural e idiomas.
- Programa amplio y diverso de talleres y selecciones deportivas.
- Plataforma cultural para el desarrollo de la creatividad y el sentido artístico.
- Programas de formación ignaciana que incluyen el servicio social, los encuentros con Cristo y las experiencias laboral y rural.
- Programas de orientación educativa y acompañamiento personal en todos los niveles.



INSTITUTO DE CIENCIAS
Colegio jesuita de Guadalajara

📍 Av. Paseo de la Estrella 1371, Fraccionamiento Solares, San Juan de Ocotán, Zapopan, Jalisco
 🌐 www.idec.edu.mx
 📘 iCiencias
 📷 institutodeciencias



Transformando México a través de la educación CANADIAN SCHOOL

Los 5+ de Canadian School



Excelencia académica basado en el modelo del Ministerio de Educación Alberta (Canadá) y SEP en inmersión total al inglés



Valores para formar ciudadanos éticos, responsables y líderes



Creatividad e innovación



Comunidad comprometida al éxito de los alumnos



Maestros altamente preparados

Esta institución académica apuesta por la educación del futuro con un sistema basado en el modelo del Ministerio de Educación de Alberta, Canadá, uno de los mejores del mundo, combinando un esquema de educación bilingüe con valores. En Canadian School cuentan con cuatro pilares: Excelencia Académica, basada en el modelo AB, la cual es el fundamento del éxito en su futuro; programa de valores para formar ciudadanos éticos; comunidad comprometida de maestros, alumnos y padres de familia; y tecnología e innovación enfocadas a las mejores prácticas de enseñanza del siglo XXI.

Su misión es desarrollar ciudadanos éticos, pensadores independientes, individuos responsables, comunicadores efectivos, solucionadores creativos de problemas, aprendices de la vida, es decir, formar líderes del mañana.

Su sistema educativo se enfoca en preparar a los alumnos para su futuro de adultos. Los estudiantes adquieren información sobre carreras y estudios postsecundarios y participan en oportunidades educativas especializadas basadas en materias que conducen a ocupaciones específicas y relacionadas con los estudios e intereses personales.



Programas educativos

Han diseñado un programa educativo integral pensando en las necesidades de los estudiantes en cada etapa de su desarrollo personal y académico.

Su programa de preescolar está inspirado en la filosofía Reggio Emilia, que busca crear un ambiente de aprendizaje que motive y facilite la forma de pensar de un niño estimulando sus sentidos.

Desarrollan la Educación Binacional, SEP-Alberta, currícula a través de la cual sus alumnos "Aprenden Haciendo", a través de un aprendizaje basado en investigación, es decir educación basada en proyectos: proceso de descubrimiento del conocimiento que fomenta el trabajo en equipo.

Cuentan con integración de tecnología de última generación, para promover la innovación y creatividad en los estudiantes. Son un Apple Distinguished School y todo su staff académico está certificado como Apple Certified Teachers.



Montevideo 3306
Col. Providencia, CP 44670
33 3610 1595 / 33 3610 1706
www.canadianschool.com.mx
info.gdl@canadianschool.com.mx
canadianschoolmex
canadianschoolmex
canadianoficial

La transformación de Canadian School

· Aprendizaje asincrónico y sincrónico

· Oportunidades de conexiones significativas

· Horarios adaptados a las necesidades familiares

· Instrucción diferenciada

· Sesiones en grupos reducidos y evaluaciones

PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE 2020

PRESENTADO POR:

VINOTECA

TE PRESENTAMOS AL CONSEJO 2020



@FOODIE_GDL

ALE MORENO



@ANAC_VALENCIA7

ANA VALENCIA



@ENPULPO

EDGAR NIETO



@KIKESTARK

ENRIQUE HURTADO



@KIKECHE

ENRIQUE HOEPFNER



@MIKEVERDUZCO

MIKE VERDUZCO



@MUNCHLADY

MIRIAM GALVÁN



@MOYOLP

MOISES DE LA PARRA



@MONIBG

MONI BRISEÑO



@PUMAJESUS

JESÚS PUMA

**ELLOS YA SELECCIONARON A LOS MEJORES RESTAURANTES.
AHORA ES TU MOMENTO.**

**ELIGE A TUS FAVORITOS
DEL 1 AL 15 DE OCTUBRE EN
WWW.PLAYERSOFLIFE.COM/PRC**



/PLAYERS.GDL



@PLAYERS_GDL



PLAYERS_GDL



Glaucoma 20/20

La clínica que busca salvar la vista de miles de mexicanos

Glaucoma 20/20 es un nuevo modelo de clínica en Guadalajara que nace para responder a una gran necesidad de salud oftalmológica respecto a la prevención y tratamiento de la enfermedad que más ceguera ocasiona en el mundo: el glaucoma. Aproximadamente el 7% de la población mundial padece esta afección. En México, alrededor de 1.8 millones de personas sufren sus efectos, y lo delicado es que menos de 200 mil lo saben.

¿Qué es Glaucoma?

De acuerdo a la Dra. Brenda Alegría García Loza el glaucoma es un enemigo silencioso.

El Glaucoma es una enfermedad del ojo causada por el aumento de la presión del líquido del ojo llamado humor acuoso. La presión aumentada causa compresión del nervio óptico lo cual puede conducir poco a poco lesionarlo.

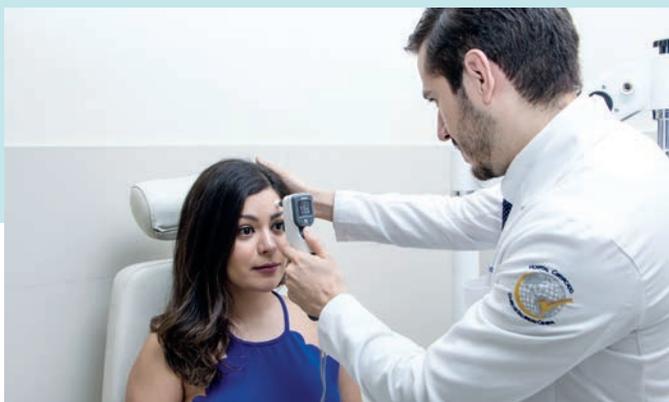
Al comienzo no hay síntomas, la visión se puede mantener normal y no hay dolor. Si la enfermedad avanza sin ser diagnosticada y tratada a tiempo, se puede perder la visión lateral. Con el tiempo la visión disminuirá hasta padecer ceguera permanente. El glaucoma es una enfermedad que no es curable pero si se diagnostica a tiempo, puede evitar una ceguera irreversible. El tratamiento va enfocado a controlar la enfermedad y evitar la progresión y prevenir la pérdida de visión. Cuanto antes se realice el diagnóstico y se inicie el tratamiento, mejor será el pronóstico.

¿Cómo se trata?

Puede ser tratado con gotas que bajen la presión ocular, con láser que disminuye la presión intraocular o con cirugía que evita la lesión irreversible del nervio óptico.

¿Qué hago si tengo Glaucoma?

- Es una enfermedad que se puede controlar, entre más temprano se establece el diagnóstico mayor es la oportunidad de lograr una visión útil el resto de la vida.
- Es una enfermedad que si bien no se cura, si se detecta y trata a tiempo, el avance y complicaciones severas se puede evitar a tiempo.
- Acudir cada año a revisión oftalmológica para detección temprana.
- En caso de tener o padecer glaucoma, es importante informar a familiares para que ellos acudan a revisión oftalmológica ya que tiene un componente hereditario.
- Nunca cambies ni dejes de aplicarte tu tratamiento para glaucoma sin consultarlo con tu medico Glaucomatologo.



Te invitamos a participar con nosotros

Conscientes de las alarmantes estadísticas relacionadas con este padecimiento, fundamos Glaucoma 20/20, con dos objetivos fundamentales: el primero, fomentar entre la sociedad la cultura de prevención y, el segundo, atender y diagnosticar oportunamente a los pacientes que, aun sin saberlo, padecen la enfermedad. Contamos con un excelente grupo de especialistas y con los equipos de estudio y quirúrgicos más modernos, que nos permiten detectar el padecimiento desde etapas tempranas y ofrecer al paciente el tratamiento más adecuado a su condición.

El modelo de negocio de Glaucoma 20/20 está diseñado como una franquicia perfectamente estructurada de tipo llave en mano. Ayudamos al franquiciatario a montar la clínica desde cero (consiguiendo el local idóneo, adaptándolo, adquiriendo el mobiliario y equipo necesarios, proveyendo al personal de manuales de procedimientos y capacitación, etcétera) hasta dejar la sucursal en total funcionamiento. Nuestra oferta incluye también la operación y administración del negocio por parte de nuestro personal, si así nos lo solicita el inversionista.

Con la intención de llegar a la mayor cantidad de gente que sufre esta enfermedad (o que puede llegar a padecerla), estamos en busca de inversionistas y médicos en cualquier lugar del país que deseen ayudar a las personas no solo a preservar su salud visual sino también a mejorar su calidad de vida a través de Glaucoma 20/20. Esto, por supuesto, independientemente de la gran rentabilidad que ofrece el modelo de negocio.

Si tú quieres formar parte de este proyecto, contáctanos. Nos dará mucho gusto agendar una cita contigo para proporcionarte más detalles de este modelo de clínica que busca salvar la vista de miles de mexicanos: Glaucoma 20/20.



📍 Buenos Aires 2268, Col. Providencia C.P. 44765, Guadalajara, Jal.

☎ 33 35 75 49 00

☎ 33 35 75 49 01

📞 33 1942 9278

📘 Glaucoma2020

📧 glaucoma2020mx

🌐 www.glaucoma2020.com.mx



PONIENDO A MÉXICO EN LA MISMA SINTONÍA

La magia de los medios tradicionales nunca pasará de moda. La radio y el periodismo detrás de él siempre nos va dar la oportunidad de escuchar a las voces expertas en los diferentes temas de interés. Este 2020 Grupo Imagen también se reinventó, y entre muchos cambios decide incorporar a sus filas a un experto con más de 10 años de experiencia, un periodista tapatío que va en búsqueda de la verdad, más allá de las interpretaciones. Enrique Toussaint es un apasionado de la información que ha sabido fusionar la academia con el periodismo, plasmando en ambos el compromiso social que tiene como comunicador”.



¿Cómo fueron los inicios de Enrique Toussaint en el mundo de los medios de comunicación?

Comencé mi trayectoria en 2010 en medios de comunicación, cuando terminaba la carrera de estudios políticos en la universidad de Guadalajara. Fui reportero y analista a cargo de reportajes e investigaciones especiales. En 2013 llegué al mundo de la Radio por 3 años, después recibí la propuesta de estar a cargo del programa “Cara a Cara” entrando al mundo de la televisión, participado también como analista y conductor de programas en distintas televisoras enfocadas a análisis políticos y económicos.



En un mundo tan competitivo ¿qué es lo que te hace marcar una diferencia como periodista?

Me considero un entrevistador con experiencia, que siempre va tras la verdad en cada entrevista, creo que es uno de los géneros más importantes que existen. Por lo tanto me preparo con muchísima información para realizar trabajo de calidad. Soy una persona que ha desarrollado su vida como profesional docente y periodístico, desarrollando la capacidad de análisis para plantear los diferentes escenarios o variables de la noticia. En un mundo tan conectado, la forma más propicia para hacer llegar la información a la audiencia es precisamente el análisis, uno que se aproxime a explicar el alcance de la información en sus diferentes contextos.

¿Cómo percibes esta área de especialización a la te dedicas en el contexto de México?

Definitivamente no está muy conocido ni desarrollado en nuestro país. Es importante en este momento lograr un punto medio en el que el periodismo sea un poco más profundo y que la academia logre acercarse a la ciudadanía y no quedarse en las nubes de los debates conceptuales.

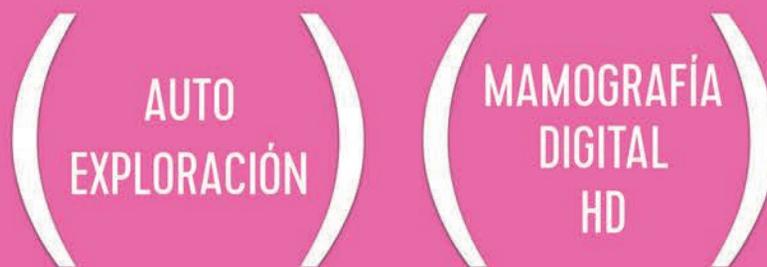
¿Qué le dirías a las nuevas generaciones del periodismo?

Que no solo vean las noticias como un desarrollo profesional o las plataformas de los noticieros como un negocio, principalmente se trata de una gran responsabilidad social con la gente que nos sigue y este compromiso siempre será la VERDAD. Hay mucha gente que cree que los hechos son interpretables y no es cierto, la verdad es una, los hechos son unos, y en la medida de lo posible debemos acercarnos a los hechos. Es importante entender que todos tenemos derecho a generar una opinión más no a generar nuestra propia realidad. Lo veo como un compromiso social, pues difícilmente lograremos la democracia que aspiramos a tener en México si no tenemos información y ciudadanía de calidad.

Ahora nuestra la audiencia podrá escucharte a través de GRUPO IMAGEN. Cuéntanos de esta integración a un nuevo proyecto.

Me integro a una estación vanguardista que pone al micrófono a líderes especializados en los temas que a México le interesan. Vamos a contarle a la gente lo que pasa todos los días, contarle y explicarle de forma dinámica y sin cortapisas. Los espero de lunes a viernes de 8:00 a 9:00 pm. En Imagen Jalisco por el 93.9FM.

DOS BUENAS ACCIONES, POR DOS BUENAS RAZONES



CAMPAÑA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA

Pregunta por nuestros
precios especiales

33 1848 5816



Consulta a tu médico



Visita nuestro Facebook



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable

Una visión humanitaria en la nueva realidad es el mayor reto

Jack Levy Hasson

El empresario de la construcción nos habla de su fuerza laboral y de los retos que ha enfrentado en los desarrollos inmobiliarios que tiene en el país.

Presidente y Fundador de Grupo VEQ, Jack Levy Hasson tiene como línea de vida y lo que en su opinión es uno de los secretos del éxito (aceptar tu errores y tus limitaciones). El busca continuar aprendiendo y mejorando como empresario y como persona, aprender de los errores e inspirar a su equipo mediante el ejemplo, rodearse de personas que en sus áreas puedan aportar excelencia en lo profesional, que también aporten soporte, enseñanza y honestidad a sus equipos de trabajo. Grupo VEQ está enfocado en la construcción de vivienda vertical y horizontal con más de 15 años en el mercado.

Platicamos de los retos que ha tenido que enfrentar ante la contingencia por Covid-19



f Jack Levy @jacklevyh

Grupo VEQ Compañía con presencia a nivel nacional en ciudades como: Guadalajara, León, Tulum, Nuevo Vallarta, Tijuana y Monterrey.

Jack Levy platicanos un poco de Grupo VEQ

Hoy en día Grupo VEQ es una empresa con solidez financiera y experiencia que ofrece a sus clientes, inversionistas y a su propio entorno, la confianza que hemos fortalecido gracias a nuestras alianzas estratégicas y al seguimiento de colaboración y trabajo con grandes proveedores, así como el apoyo y confianza de múltiples instituciones financieras, e inversionistas con quienes tenemos más de 10 años haciendo equipo, estas alianzas nos han ayudado a crecer exponencialmente en tamaño y en capacidad de ejecución.

¿Cómo ha ido cambiando el mercado inmobiliario en la última década?

En México, la tendencia creciente de Desarrollo Vertical Habitacional en lugares estratégicos, va más allá de solo construir edificios, el compromiso es mayor y lo tenemos claro en Grupo VEQ, ubicándolos como una empresa que no solo protege la inversión, sino que trabaja para diseñar espacios que ofrezcan lo más posible por el precio de mercado de cada desarrollo, entendemos que la calidad de vida de nuestros clientes y su patrimonio es nuestra responsabilidad, el mercado ha cambiado ya que la confianza ha disminuido, eso ayuda a las empresa con una trayectoria de muchos años y que han ganado la confianza de instituciones bancarias e inversionistas, el flujo de dinero y el tamaño de los enganches se ha visto reducido, ayudando a que las empresas tengan que ser más eficientes y más comprometidas.

Nuestros resultados e historia demuestran el compromiso del equipo, todos nuestros desarrollos están terminados, 100% vendidos, habitados, escriturados y con clientes e inversionistas que han ganado dinero y plusvalía con nosotros. Hemos construido más de 20 desarrollos con una inversión superior a los 3,000 millones de pesos impactando en más de 300,000 metros cuadrados y miles de empleos generados.

Hoy, ante la contingencia por Covid-19 ¿Cómo enfrentas la nueva realidad con tu gente y en tus desarrollos?

Sin duda lo más importante ha sido el equipo humano, la entereza y entrega de cada uno, atendiendo juntos lo que hemos enfrentado en Grupo VEQ. Las personas son el ADN, estamos unidos y comprometidos con nuestra misión, que va más allá de una empresa tradicional, somos prácticamente la figura de una familia con características diferentes de cada integrante que nos hemos adaptado a esta nueva realidad con responsabilidad, entrega y compromiso y sobre todo con una visión humanitaria que considero es el mayor reto que enfrentamos y que nos demanda los tiempos actuales. Hemos hecho todo lo necesario para continuar como empresa sólida. Actualmente tenemos 12 proyectos en ejecución con 4 mil millones de pesos en ventas en los siguientes 3 años.

¿Cuál es el principal reto a enfrentar en el sector inmobiliario en estos momentos?

Adaptarse a esta nueva realidad, seguir haciéndolo con responsabilidad y compromiso y estar muy comunicados, en eso quisiera resaltar que en lo personal, he dado un gran paso al activar mis redes sociales y reforzar las de Grupo VEQ, entendiendo la gran responsabilidad que es el comunicar y tener transparencia sobre lo que haces y cómo lo haces, con la esperanza de aprender de otros y también de compartir lo que hacemos que genera buenos resultados, es una manera de sumar al equipo al que todos pertenecemos. Hoy en día hemos logrado crear un sentido de orgullo en quienes colaboran y en quienes invierten con nosotros, Grupo VEQ es un equipo enfocado en influenciar positivamente la vida de otras personas y ejecutando lo que quedamos en el tiempo y en la forma que nos comprometimos, estoy muy agradecido con todo el equipo directivo, me siento muy orgulloso de poderlos llamar mis amigos y de saber que personas como ellos están a cargo de las responsabilidades de la empresa.

POSGRADOS UAG

■ ■ ■ TRANSFORMA Y TRASCIENDE ■ ■ ■

Negocios

Especialidad en:

- Administración Financiera de Proyectos y Negocios
- Alta Dirección
- Logística y Cadena de Suministros
- Publicidad

Maestría en:

- Administración
- Publicidad y Comunicación Corporativa

Doctorado en:

- Administración

INICIO DE CLASES

Programas cuatrimestrales:

11 de enero.

Programas semestrales:

15 de febrero.

Informes:
posgrados@edu.uag.mx

uag.mx /     

Valor para
Trascender



Universidad
Autónoma de
Guadalajara



La educación, una pauta para el futuro

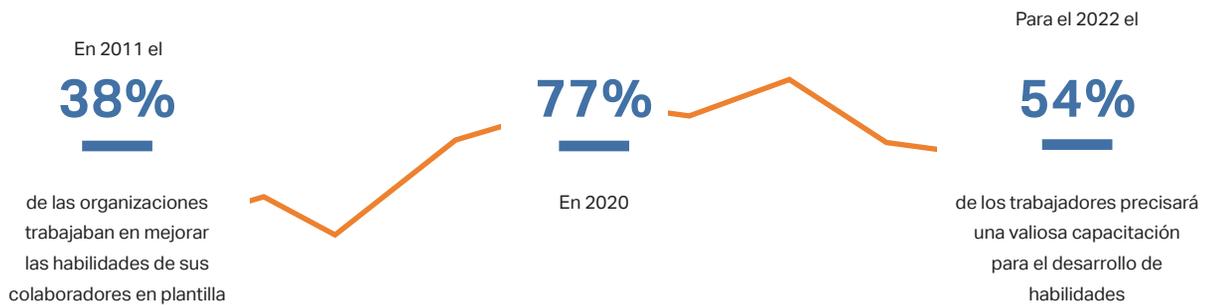


manpowergroup.com.mx



La educación es, sin duda, el motor y factor más importante que impulsa el crecimiento y desarrollo intelectual de las personas. Además de adquirir conocimientos, se eleva el nivel cultural y la capacidad de análisis, amplían su visión y se preparan para incursionar en el ámbito laboral. Aquellos que logran comprender y poner en marcha el aprendizaje que les ha sido transmitido a lo largo de su vida, tienen la oportunidad de generar un impacto positivo en el desarrollo económico, tecnológico y social de un país; además de saber cómo actuar ante diversas circunstancias.

La demanda de conocimientos técnicos y digitales se está incrementando para todas las áreas organizacionales. Por ello, se están valorando cada vez más las competencias interpersonales



En el contexto cambiante y la situación actual que vivimos, que ha venido a modificar la forma de trabajo para muchos, contar con estudios universitarios ya no es suficiente. Hoy más que nunca es importante continuar capacitándose y desarrollar habilidades blandas y digitales; comprender el entorno actual y adaptarse a él, es la clave fundamental para destacar en estos tiempos de cambio.

De acuerdo con un estudio de ManpowerGroup: La demanda de conocimientos técnicos y digitales se está incrementando para todas las áreas organizacionales, asimismo, a medida que las plataformas de automatización y las máquinas demuestran ser mejores en las tareas rutinarias, dentro del mercado laboral se están valorando cada vez más las competencias interpersonales. Mientras que

el 31% de las empresas menciona la dificultad para capacitar bajo demanda en habilidades, el 60% resalta la complejidad para instruir en las habilidades indispensables para la vida profesional, como el pensamiento analítico y la comunicación. Será de vital importancia para los candidatos destacar en cualidades cognitivas, creatividad y capacidad para comprender información compleja, junto con adaptabilidad y simpatía, ya que como resultado pueden obtener mayor éxito en sus carreras.

En este año el 77% de las organizaciones espera trabajar en mejorar las habilidades de sus colaboradores en plantilla, comparado con 38% en 2011 y para el año 2022, más de la mitad (54%) de los trabajadores precisará una valiosa capacitación para el desarrollo de

habilidades. De éstos, se espera que alrededor de 35% necesite una formación de más de seis meses, 9% tardará de 6 a 12 meses en volver a capacitarse y 10% más de un año. El aprendizaje será esencial, debemos aprovechar las herramientas y recursos que estén a nuestro alcance para mantenernos actualizados.

De igual forma, la evolución digital avanza rápidamente y la tecnología se ha vuelto indispensable, por ende, las necesidades de las organizaciones y los trabajadores han cambiado y seguirán por ese cauce. Es fundamental que tengamos noción de cuáles son los conocimientos y las habilidades que se están solicitando en el mercado laboral, adquiriendo y mejorando competencias que nos permitan mantenernos empleables en este mundo cambiante y lleno de constantes retos. ♦



El mejor momento para la formación en línea

Great
Place
To
Work®

Por Ángel Hernández Murillo
Great Place to Work® México
greatplacetowork.com.mx

Para nadie hoy es secreto que, de lo necesario, se pasó a lo urgente. De pronto, todos entendimos mejor el significado de jerarquizar prioridades, de postergar lo irrelevante y de voltear a mirar a la gente.

Distintas inversiones se cancelaron, numerosos proyectos se encajonaron y los convencionistas, mejor guardaron sillas y mesas. Pero la capacitación de la gente, sí que cobró una nueva dimensión para hacer que las cosas siguieran sucediendo.

Claudia Calderón, directora regional en Great Place to Work® México, hace saber que la formación de líderes y colaboradores, hoy más que nunca, se ha vuelto una imperiosa necesidad ante la incertidumbre que el panorama global plantea.

Muchas organizaciones tuvieron que hacer paro técnico o descansar a su gente a cuenta de vacaciones, otras se dieron cuenta qué el confinamiento les ofrecía el mejor momento para que líderes y colaboradores se sigan actualizando en pro de su crecimiento laboral y de los resultados del negocio.

Con todo para todos

Podría pensarse que la formación en las organizaciones es en exclusivo para el cuerpo de líderes. Claudia Calderón afirma que no es del todo así. Si bien es preferible que gerentes y mandos medios sean los principales en recibirla porque en ellos recae la transmisión de la cultura organizacional, no significa que los equipos de colaboradores queden al margen de algún curso que los beneficie en lo personal y profesional.

En nuestros días se necesita de fortalecer la cercanía entre líderes y equipos, y una

manera de hacerlo es ofreciéndoles herramientas de colaboración, de comunicación, de cómo gestionar mejor tanto de manera presencial como remota.

Con la actual crisis sanitaria muchos líderes tienen equipos mixtos, unos trabajando en casa y otros de manera presencial. Por lo tanto, es oportuno desarrollar las habilidades de unos y otros con una adecuada formación y afrontar el momento.

Claudia Calderón cree que se requiere de adaptar ya las nuevas formas de trabajo, de romper paradigmas y crear la conciencia de que ya sea que se esté en casa o bajo las condiciones de sana distancia en instalaciones, se debe seguir siendo productivo y maximizar con capacitación ese potencial que Great Place to Work® promueve tanto.

El líder pospandemia

Es el que ya se presenta y se caracteriza por desarrollar habilidades para el manejo de tecnología, es empático a la escucha y trabaja más por objetivos y resultados que por un horario, es el futuro del trabajo.

Claudia Calderón cree que líder que no asuma esto con visión empezará a frustrarse. Los colaboradores requieren de esa nueva forma de trabajo y si no la ven, cuestionarán toda imposición autoritaria mermando el clima de trabajo. A pesar de que se labore a distancia, la unidad de la organización debe permanecer. Habrá líderes que, por esa falta de formación, por ejemplo, se encontrarán con que no saben cómo apoyar a un colaborador que tenga alguna situación personal que atender y quiera gestionarla bajo la vieja escuela de mando.

Pero ¿cómo saber a qué tipo de forma-

ción en línea o presencial acercarse? Claudia Calderón de GPTW® nos comparte unas recomendaciones iniciales.

Si has decidido a formarte, actualizarte o tomar un curso, considera lo siguiente.

Que el instituto:

- Cuente con experiencia comprobada y respaldo de recursos en producción, soporte técnico y facilitadores profesionales
- Ofrezca distintas opciones de formación, tanto para líderes como para colaboradores o grupos mixtos
- Compruebe que los cursos son ágiles e interactivos
- Comparta las opiniones de sus usuarios. Por ejemplo, puedas ver los webinars gratuitos y conocer lo que piensa la gente
- Disponga de cursos que sean de fácil e inmediata aplicación para que puedas evaluar sus resultados
- Tenga la facilidad de diseñar cursos a la medida.

Ya sea de comunicación, comportamientos, manejo de emociones, intervención de crisis, de cómo ser mejores vendedores aún en la pandemia. Esto habla de la experiencia del instituto y de que no hay improvisación

- Ponga a tu disposición otros productos que beneficien a tu organización, como diagnósticos, certificaciones o consultorías, así como facilidades de pago

Finalmente hay que tener presente que iniciativas como la de formación, al hacerse visibles entre los colaboradores, lo agradecen con productividad al saber que la organización invierte en su desarrollo.

Los recursos están al alcance de tu mano. Busca la mejor asesoría y transforma desde ya el clima laboral de tu organización. ♦

Educación, el camino al progreso sustentable



Por Lic. Sergio González Velasco
Presidente de Cámara de Joyería Jalisco

Uno de los efectos más dolorosos y trascendentes que genera el actual escenario epidemiológico y económico será el detrimento a la calidad educativa de los menores de edad en nuestra sociedad; un costo altísimo para una nación que adolece de un alto rezago educativo que se ha venido reflejando fuertemente en su desempeño económico y grado de pobreza y desigualdad en su población.

Los padres y madres que hoy tienen la difícil tarea de supervisar la atención de los niños a sus programas académicos desde sus hogares enfrentan, al mismo tiempo, el desafío de lidiar con los efectos económicos de la actual coyuntura y la pérdida masiva de espacios laborales.

Claramente, podemos deducir que muchos de estos padres optarán por asegurar los recursos básicos de subsistencia antes de avocarse a la supervisión adecuada de los niños en casa.

Es evidente que el sistema educativo nacional, en su forma tradicional, ha resultado insuficiente para llevar a nuestro pueblo a mejores niveles y calidad de vida.

La formación educativa tradicional de valores y conocimientos en las primeras etapas escolares ha resultado incompleta al no abordar, oportunamente, el desarrollo de habilidades económico administrativas tan necesarias para el futuro de la sociedad y su desempeño económico.

Los esfuerzos y esperanzas que cobijan el proyecto personal de millones de estudiantes en nuestro país, en gran medida se ven frustrados al final de los ciclos académicos profesionales, cuando estos se enfrentan al reto de insertarse en el ámbito económico empresarial de los diversos sectores productivos, esperando asegurar un ingreso y una proyección profesional que les permita lograr la tan anhelada movilidad social, encontrándose con la realidad de que las herramientas intelectuales que adquirieron mediante sus estudios no empatan con los requerimientos específicos para situarse en los puestos a los que aspiran en gran medida por su falta de experiencia, generándoles un efecto traumatizante y desalentador que vulnera su confianza personal.

Ante esto es imprescindible que los organismos empresariales construyan una vinculación con la academia, que enriquezca y afine los planes de estudio y permita a su vez al estudiante el contacto con la dinámica industrial, comercial y de servicios desde las etapas tempranas de formación profesional permitiendo esto a su vez acumular la tan necesaria experiencia.

Con esta interacción, empresa-academia, además de mejorar las expectativas laborales de los egresados de las universidades se estaría construyendo de mejor y más expedita forma el acceso a un recurso humano fresco y competente; al mismo tiempo, esto también permite a las organizaciones empresariales tener acceso a los centros de investigación científica, tecnológica y de análisis de datos del más alto nivel con el que cuentan algunas instituciones universitarias.

Por si fuera poco, el constante bombardeo mediático con temática viciosa que distorsiona los mapas de la realidad en la mente de nuestros jóvenes los confunde y desorienta en su andar profesional.

Es responsabilidad del gobierno vigilar, regular y sancionar, en su caso, los contenidos audiovisuales en los medios masivos de comunicación que hacen referencia a ambientes y estilos de vida glamorosos, emocionantes y plenos de bienes y satisfacciones, ligados a las actividades ilegales de organizaciones criminales que abundan en nuestro país, las cuales sólo representan un camino directo hacia la muerte prematura, lesiones corporales o pérdida de la libertad.

Todo este material incide fuertemente en la idiosincrasia de nuestros jóvenes, mayoritariamente menos preparados y más necesitados, seduciéndolos a transitar a través de esa falsa puerta para integrarse a las filas de la delincuencia, uno de los enormes males que aqueja al país.

Los actuales esquemas de conductas antisociales hacen indispensable retomar y/o reforzar la instrucción en materia de ética, civismo y valores morales desde las primeras etapas educativas.

Es urgente se construya una legislación aplicable a la calidad de los contenidos degenerativos que proyectan estos medios atentando a los valores más sublimes y trascendentes de la vida nacional. ♦

THE GOOD NEWS



APP PARA RASTREAR RECUPERADOS COVID

Dara Rubio, Juan Manuel Ahumada y Carlos Alberto Rodríguez, son los tres egresados del Tec de Monterrey que formaron parte del equipo ganador de este hackathon de el Massachusetts Institute of Technology (MIT). Participaron junto a otros dos mexicanos y una colega india, con el objetivo de que su app recabe información útil sobre la pandemia.

Seguir el estado inmunitario de restablecidos por Covid-19 le brindó a mexicanos el 1er lugar en una de las categorías del MIT COVID-19 Challenge, en su versión para Latinoamérica, al crear un sistema web que inicia con un protocolo de inmunidad que se activa cuando el paciente es dado de alta de cuidados hospitalarios y que podrá contribuir a la toma de decisiones por parte del sistema de salud.

Como parte del premio, el MIT brindó apoyo económico, asesoría de expertos y vínculos para recibir recursos tecnológicos por parte de Amazon Web Services. Actualmente, buscan concluir la primera fase del prototipo en el Instituto de Oftalmología Conde de la Valenciana, en Ciudad de México, encargado de revisar el protocolo clínico para los pacientes recuperados.



OLIMPIADA DEL EMPRENDIMIENTO COPARMEX

El 28 de agosto del 2020 se llevó a cabo la premiación de la Segunda Edición de la Olimpiada de Emprendimiento de la COPARMEX Jalisco. El certamen, busca impulsar a la mayor cantidad de emprendedores jóvenes, con un sistema de aprendizaje y capacitación que busca motivar y enseñar por medio de expertos cómo pueden lograr entrar al mundo de las empresas y no morir en el intento.

El primer lugar fue SPECIALO y el segundo APEX. Los y las ganadores agradecieron por el apoyo brindado y la increíble labor que realizan en el equipo de la COPARMEX UNIPREP.

Los ganadores del primer puesto recibieron 10,000 pesos más 10 sesiones de coaching por parte de la empresa Inbuma, patrocinador oficial de la Olimpiada. Así mismo el segundo lugar, obtuvo un curso de Google Ads o Facebook Ads con la empresa Do Emotion, patrocinador oficial de la Olimpiada.



25 AÑOS DE eBAY

eBay, el marketplace actualmente conocido como el más grande del mundo, cumple este septiembre su 25 aniversario. En 1995, cuando Pierre Omidyar fundó la compañía, no imaginó que llegaría a ser tan grande e importante. A finales del primer año de eBay, en la plataforma ya se habían vendido más de 7 millones de artículos y ahora, cuenta con 183 millones de compradores y 1,400 millones de artículos disponibles a nivel mundial.

El crecimiento de eBay a través de estos 25 años va más allá de su inigualable inventario; lo que ha hecho crecer a eBay es la gente que forma parte de su historia, sobre todo los y las emprendedoras que encontraron en la plataforma una manera de crear un negocio y aprovechar las bondades del eCommerce.

En México, todo empezó en 2001 con el primer artículo que un mexicano vendió en eBay; se trató de una gema de ágata naranja de ópalo mexicano que fue comprada por un usuario en EE.UU. Desde entonces, más personas y negocios se han sumado a la comunidad mexicana de vendedores que hoy en día, contribuye a que nuestro país sea el mercado más importante para eBay en América Latina.

MÉXICO EN EL TOP 10 CON EL MAYOR NÚMERO DE ANFITRIONES DE AIRBNB COMPROMETIDOS AL "PROTOCOLO DE LIMPIEZA AVANZADA"

Los anfitriones en Airbnb siguen dando prioridad a la salud y la seguridad a medida que los huéspedes buscan escapadas o viajes saludables y responsables. La plataforma dio a conocer que desde el pasado mes de junio, más de 1.2 millones de alojamientos en todo el mundo han sido registrados para seguir el "Protocolo de Limpieza Avanzada", lo que demuestra el compromiso de los anfitriones para seguir pautas sólidas y estandarizadas de limpieza y desinfección para respaldar una forma más segura de viajar.

Carlos Olivos, Director de Comunicación para América Latina de Habla Hispana de Airbnb, confirmó en su participación en el Foro de Expertos Cloralex que México está en el Top 10 de los países con el mayor número de anfitriones comprometidos al protocolo de limpieza mejorado.

Los anfitriones en Airbnb saben que la limpieza es importante para los viajeros. Los alojamientos que han optado por este protocolo han recibido tres veces más reservas en promedio que otros, lo que demuestra que los anfitriones que leen los nuevos recursos y se comprometen a este riguroso procedimiento de limpieza, son también los que tienen los alojamientos más populares en la plataforma.

Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 45 opciones
para respaldar
tus sueños.

¡Inicia tu proceso en línea desde casa
escaneando este código!



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

@vidanahuac

Preuniversitario Vida Anáhuac

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

LICENCIATURAS

Actuaría
Administración Pública y Gobierno
Administración Turística
Administración y Dirección de Empresas
Arquitectura
Artes Visuales
Biotecnología
Comunicación
Derecho
Dirección de Empresas de Entretenimiento
Dirección de Restaurantes
Dirección del Deporte
Dirección Financiera
Dirección Internacional de Hoteles
Diseño de Moda e Innovación
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Multimedia
Economía
Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía
Historia
Inteligencia Estratégica
Lenguas Modernas y Gestión Cultural
Médico Cirujano
Médico Cirujano Dentista
Mercadotecnia Estratégica
Música Contemporánea
Negocios Internacionales
Nutrición
Pedagogía Organizacional y Educativa
Psicología
Relaciones Internacionales
Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Teatro y Actuación
Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

Engineering Management
Ingeniería Ambiental
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial para la Dirección
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería Química
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Grandes líderes y mejores personas



¡URGENTE!

TU DINERO AHORRADO ESTÁ EN PELIGRO



No importa que tan bueno sea el escondite bajo el colchón, la inflación encontrará tu dinero y lo devaluará

En ARAS estamos conscientes de lo cómodo y confiable que resulta contar con un ingreso económico fijo que permita destinar un porcentaje del mismo a un ahorro. Lo cual es un hábito increíblemente benéfico, ahorrar nos permite contar con un apoyo económico en caso de algún incidente, o bien, un ahorro para un fin en específico, como puede ser, el retiro, estudios de los hijos, comprar un inmueble, iniciar un negocio, pagar unas vacaciones, entre muchas otras. Un ahorro siempre nos va a poder ayudar a solventar gastos que necesitemos cubrir, pero...

**¿Sabías que tu dinero guardado pierde su valor conforme pasa el tiempo?
Anualmente hay un porcentaje de aumento en bienes y servicios,
lo cual se conoce como "inflación".**

La inflación se genera por las siguientes cuatro posibles razones:

- Aumento de la demanda
- Aumentan los costos de materias primas
- Propias expectativas
- Aumentos de la oferta monetaria

No es sencillo percibir la inflación en el momento, debido a que el incremento no es excesivo de un año a otro, hasta que nos detenemos a analizar todo lo que podíamos comprar con por ejemplo \$100 MXN hace 15 años, a comparación de lo que podemos comprar hoy en día con esa misma cantidad. El poder adquisitivo disminuye y la moneda pierde valor real, desencadenando una medida económica de intercambio menor y obligando a la sociedad a trabajar más duro por percibir mayores ingresos y lograr seguir mínimo con el estilo de vida que manejan en la actualidad.

**La mejor manera de evitar que tu dinero corra peligro es:
¡Ponerlo a trabajar!**

En ARAS tienes la Certeza de que tu dinero está creciendo para ofrecerte ganancias durante el tiempo que tú decidas depositar tu capital en la empresa. Mediante el trabajo en bienes raíces, oro y otros minerales, ARAS te ofrece una utilidad que ninguna otra firma financiera te otorga.

Así que ahora que lo sabes, te decimos algunos consejos para tus ahorros iniciales:

- Registra tus gastos.
- Evita tocar tus ahorros, una vez que llegue al destino no lo tomes si lo necesitas, al contrario de eso, crea una estrategia para obtener esa cantidad que necesitas por un medio externo.
- Fija una cantidad y fecha meta para lograr tu ahorro esperado.
- Encuentra la manera de reducir tus gastos, por ejemplo, comprar algunos productos al mayoreo, ofertas, establecer rutas para gastar menos combustible, entre otras.
- Ahorra mínimo un 10% de tus ingresos.
- Disminuye compras innecesarias.
- Evita los gastos hormiga.
- Establece prioridades.



www.arasbusinessgroup.com
f [arasbgroup](#)
@ [arasbusinessgroup](#)

✉ info@arasbgroup.com
☎ 614.587.4647