

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

MAYO-JUNIO 2020

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

Gustavo A. de Hoyos Walther
Presidente Nacional de Coparmex

REINVENCIÓN DE MÉXICO TRAS UNA CATÁSTROFE ECONÓMICA

LAS OPORTUNIDADES PARA EVOLUCIONAR
CONCILIANDO LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD
Y EL BIENESTAR COMÚN DE NUESTRO PAÍS

#Cree en ti

ESCRIBE TU HISTORIA



UNIVA

La Universidad Católica





Sandra Pascoe
Investigadora UNIVA






REINVENCIÓN 2020

LEADERS FORUM

LUNES 14 SEPTIEMBRE

UN DÍA PARA REPENSAR EL
LIDERAZGO ÁGIL AL CAMBIO

SÍGUENOS EN VIVO

 /players.gdl  @players_gdl  players_gdl

west telco zoom


IOS OFFICES®
OFICINAS EQUIPADAS EN RENTA


Nóvament
Cultura estratègica para crecer


BANQUETES
GUADALAJARA



Nos mantenemos como la plataforma más importante de historias de éxito más destacadas del norte y occidente del país.

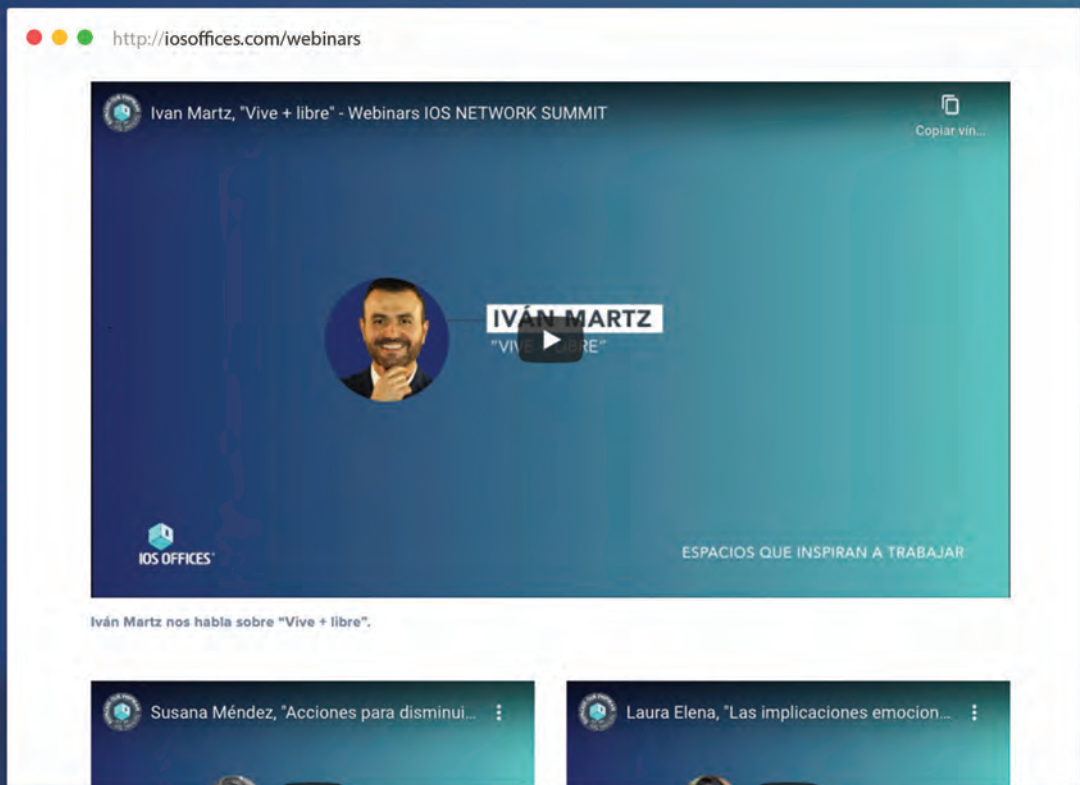
Bajo la premisa REINVENCIÓN 2020, grupo PLAYERS confirma su posición de innovación, en un momento creado para que confluyan las ideas, visiones y propuestas de los líderes nacionales.





NETWORK SUMMIT

WEBINARS *online*



Escucha a nuestros Speakers quienes nos comparten temas de interés de su expertise en vivo durante 40 minutos por medio de nuestra sala virtual. ¡No te los pierdas!



Escúchalos
en ESTE LINK
<https://bit.ly/3aatqEz>

Entra a la página web con el Código QR y ve la transmisión en vivo.

01 800 3000 467 | summit@iosoffices.com

UNA PLATAFORMA CON

100 speakers

CONECTANDO A MÁS DE

20,000
personas digitalmente

PARA SEGUIR SIENDO
PRODUCTIVOS E INNOVANDO

ONLINE 24/7

¡ESCÚCHALOS EN VIVO DE LUNES A VIERNES!

Si te los perdiste, entra a www.iosoffices/summit y revívelos



¿HAS ESCUCHADO HABLAR DE LOS ACTIVOS DE REFUGIO? ¡CONOCE MÁS AL RESPECTO Y HAZ TU MEJOR INVERSIÓN!

En tiempos de crisis se impone el nerviosismo y la incertidumbre sobre el futuro, por lo que una excelente manera de asegurar la supervivencia económica es destinar recursos a los activos financieros que sean resistentes e incrementen su valor.



METALES

Los metales llevan la delantera, con el incremento del valor del oro a un costo promedio de más de 1,700 dls la onza.



BONOS

Bonos del tesoro de Alemania y de Estados Unidos.



BIENES RAÍCES

Un resguardo consistente en tiempos críticos al no sufrir devaluaciones como otras inversiones.



DIVISAS

Considera invertir tu capital en monedas que representen un refugio en comparación con otras, un buen ejemplo es el franco suizo gracias a la estabilidad del país.



A pesar de poderse afirmar la existencia de activos de refugio bastante seguros, no se puede garantizar una seguridad del 100%. **Para un mejor entendimiento, un activo de refugio será aquel que mantenga crecimiento sostenido de su valor, cuando otros están a la baja.**

Algunos activos se comportan mejor que otros, y mucho depende de la situación política imperante, conflictos bélicos, estallidos sociales o desastres naturales para que un activo se mantenga estable, suba o baje su precio.

Chihuahua

Torre Azenzo, 1er piso
Paseos Vista del Sol 6801,
Vistas del Sol
31206 Chihuahua, Chih.
614 587 46 47 / 614 156 08 92

Ciudad De México

Torre Diana, piso 23
Calle Río Lerma 232,
Cuauhtémoc, 06500
Ciudad de México, CDMX.
558 852 79 58 / 558 177 74 51

Guadalajara

Green Wall Business
Condo Providencia Calle La Rioja
2914, Colomos Providencia
44620 Guadalajara, Jal.
332 301 65 90 / 332 043 35 38

¿Cuál es la mejor inversión?

Como refugio de capitales no hay duda que los metales llevan la delantera. Se pronostica que para el restante del año 2020 el oro siga pisando firme, aún con la situación actual del Medio Oriente, y el acuerdo comercial Estados Unidos-China. Los inversores confían en que su precio llegue a un máximo de 1.780 dólares la onza.

En el caso de la plata, se estima que durante este mismo año suba a un máximo de 21 dólares la onza. El paladio por su parte, no debe ser subestimado en absoluto porque según las proyecciones de los analistas bancarios, su valía estará alrededor de los 2.400 dólares la onza. También, el platino es un metal nada despreciable, con empuje hasta de 1.800 dólares por onza.



Panorama actual de los activos de refugio

La política y la economía mundial últimamente han puesto muy nerviosos a muchos, razón por la cual los activos de refugio cobran fuerza. Se han presentado escenarios insospechados hasta para los expertos, una nueva amenaza, la pandemia del Covid-19, que ha hecho temblar hasta las más sólidas economías.

Lo cierto, es que no existe un activo de refugio eterno o infalible, todo se mueve según la conjunción de varios factores que permitan cierta forma de resguardar capitales y garantizar el futuro económico.

No queda duda que en tiempos difíciles debemos proteger aún más los ingresos y garantizar nuestro

La inversión en bienes raíces ha sido la preferida por los más adinerados, quienes por años compraron inmuebles de todo tipo en las ciudades icónicas: Nueva York, Los Ángeles y Londres, por mencionar algunas. Los inversionistas adquieren lujosas viviendas, condominios, hoteles, edificios residenciales o comerciales con el fin de proteger su riqueza, perciben los bienes raíces como un resguardo consistente que no sufrirá demasiado en tiempos críticos; es decir, que puede nadar en el mar de la recesión.



bienestar y/o el de cualquier persona que dependa económicamente de nosotros. Siguiendo esta premisa, la empresa ARAS presenta a sus clientes un portafolio diversificado en bienes de refugio, como lo son los minerales y los bienes raíces.

Desde el inicio de su operación ofrece a los clientes la posibilidad de destinar su capital en estos dos tipos de bienes, que ofertan mayor seguridad incluso en tiempos complicados como los que hoy vivimos, puedes iniciar con una cantidad inicial de 10 mil pesos y elegir un contrato de 3, 6 o 12 meses.

Permite que tu dinero trabaje por ti y genera un ingreso extra respaldado por metales y bienes raíces.



León
MAKTAB Business Center
Oficinas ejecutivas León
La Morena 120, Tepeyac
37378 León, Gto.
477 461 40 86 ext. 614 / 477 394 32 02

Monterrey
Cintermex Monterrey
Av Fundidora 501
Colonia Obrera local 131 planta baja
64010 Monterrey, N.L.
811 159 46 19 / 811 633 23 99

Cancún
Nex Offices
Azuna Corporate Center piso 11.
Av. Sayil esquina Av. Savignac.
Supermanzana 6 manzana 5 lote 8
998 500 7029 / 614 220 81 47

**¡LE PUSIMOS
MUUUUU
UUUUUU**



**UUUUUU
MUUCHO
QUESO!**

NUEVA



★ **BIG** ★
CHEESE
ANGUS BURGER



CON CARNE 100% BLACK ANGUS,
UNA MEZCLA DE QUESO CHEDDAR
Y MOZZARELLA EMPANIZADA
Y SALSA PICOSITA





¡Feliz día del padre!





El mejor
sabor
para el mejor
pa-pá



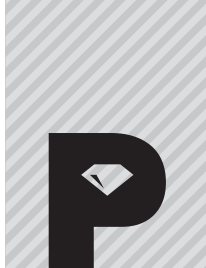
PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA
DISTRIBUIDOR

(33) 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





MAYO-JUNIO 2020

Carta editorial

Vivimos una etapa de grandes retos como humanidad. Una situación sin precedentes nos ha llamado a alcanzar nuevos límites, a trabajar unidos y a ser creativos con lo que tenemos. La llegada de COVID-19 a nuestro país nos ha permitido a todos vivir al máximo esa reinención con la que PLAYERS of Life está comprometido, y por la que los mexicanos nos estamos recuperando para regresar a la “nueva normalidad”, más fuertes que nunca.

En el marco de nuestro 14 aniversario, esta mencionada reinención global nos llevó a cristalizar PLAYERS On Air, una plataforma de conversaciones y conferencias sobre temas de interés apegados a nuestros pilares: Negocios, Finanzas, Emprendimiento, Economía, Talento, Salud, Educación y Cultura. No cabe duda que este foro llegó para quedarse y enriquecer nuestros espacios dedicados contar historias de éxito.

En la portada de esta edición presentamos a Gustavo A. de Hoyos Walther, Presidente Nacional de la Confederación Patronal Mexicana (Coparmex), quien en una extraordinaria entrevista habló sobre su visión para superar la etapa que actualmente enfrentamos de la mejor manera, así como de aspectos de interés actual dentro del sector empresarial.

Asimismo, en las temáticas de este mes conocerás quiénes serán tus mejores aliados tanto en el ámbito legal, como en el de las consultorías, cuyos expertos te ayudarán a resolver las diferentes situaciones que enfrenta tu empresa. Por otro lado, también abordamos el mundo del marketing, conociendo los proyectos más destacados de algunas de las más prestigiosas agencias en nuestra ciudad.

Recordemos que, “El éxito nunca es accidental”, una frase muy contundente del empresario estadounidense Jack Dorsey, es momento de tomar acción para recobrar nuestra estabilidad. ♦



Maurice Collier de la Marliere
Director General de Grupo PLAYERS

PLAYERS
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO
Daniel Gómez Álvarez
e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Andrés Lafaire
e: andres.lafaire@playersoflife.com

ASESOR COMERCIAL
Beatriz Bonilla
e: beatriz.bonilla@playersoflife.com
Guillermo Ramírez
e: guillermo.ramirez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Almendra Covarrubias
e: almendra.covarrubias@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR
María José González
e: mariajose.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Leyda Mar
e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Juan Pablo Benavides
e: juan.benavides@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Nancy Martínez
e: nancy.martinez@charmlife.com.mx

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

CONSEJO EDITORIAL
León Refregger, Carlos Arteseros, Karina Ley, María José Arregui, Luis Fernando González, Abel Intriago, Daniel Blum, Mario Rizo, Myriam Ibarrola, Moisés Michán, José Olivares, Nidia Zavala

Como la Naturaleza lo crea

Liquidambar, Chapa de Madera Natural



Chapas de Madera Natural y Precompuesta

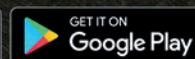
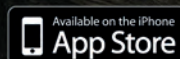
Calle Presas 3 Bodega 9
Los Fresnos, Naucalpan
Edo. de Méx 53250

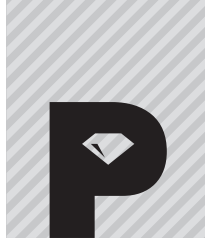
T +52 (55) 5343 1204
T +52 (55) 5343 1246
T +52 (55) 5343 1268

www.verolegno.com.mx

No tenemos Sucursales ni Distribuidores

@verolegno.com.mx





MAYO-JUNIO 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO Y RELACIONES PÚBLICAS
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DE MARKETING
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 53. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



MAYO-JUNIO 2020

Contenido



HISTORIA DE ÉXITO

Te presentamos a Gustavo A. de Hoyos Walther, Presidente Nacional de la Confederación Patronal Mexicana (Coparmex), quien comparte su visión para superar la etapa que actualmente enfrentamos de la mejor manera, así como de aspectos de interés actual dentro del sector empresarial.

> 56

24 **TECHNEWS**
Smart Home Gym

25 **HECHO EN MÉXICO**
Ildfonso Guajardo,
El economista que
México esperaba

28 **DELICATESSEN**
Best wines for summer



SPOTLIGHTS

16 **AS BAJO LA MANGA**
Francia Serrano

18 **FINISH**
The Marathon Chasers

20 **PERFILES**
German Ybarra

22 **EN EXCLUSIVA**
Michelle Pourroy

LEGAL

- 33** Robles, Lazo y Gallardo
- 34** Xamán McGregor y Asociados, Abogados
- 36** Mora Dragicevic Abogados
- 37** Fregoso, Martínez y de Labra

CONSULTORÍAS

- 39** Kleinrock Capital
- 40** West telco
- 42** Eycom Consulting
- 43** EVC Consultores
- 44** Valmar Consultoría

AGENCIAS DE MERCADOTECNIA

- 47** MindGroup
- 48** Alquimia
- 50** Ventas Tangibles
- 52** Punto Reactivo
- 53** BDP
- 54** Aura Comunicación
- 55** Prolígono

ACTUALÍZATE

- 62** ADVANCE
Legacy Inverti

Definir sin límites

Francia Serrano es reconocida por sus logros acompañada de sus colaboradores, con un portafolio de trabajos de diseño impecables, una búsqueda implacable de conocimiento y sobretodo, pasión por lo que hace.

“Todo empezó mucho antes de que lo hiciera yo consciente. Desde niña tuve el privilegio de estar en contacto con el mundo del diseño gracias a que mis papás tienen una agencia especializada en mercadotecnia. Recuerdo pasar horas en el área de diseño entre los restiradores llenos de colores. Ahí aprendí que existe un mundo en el que puedes usar toda esa creatividad y hacer una profesión con esto”, explica Francia.

Su experiencia profesional como diseñadora comenzó con pasantías en las que tuvo oportunidad de abrir su panorama y ver que realmente era una apasionada del diseño. “Regresé de mi sabático con la inquietud de conocer diferentes espacios de diseño, quería absorber todo lo que pudiera, lo que me llevó a hacer varias pasantías. Después de un tiempo, me incorporé a la agencia familiar medio tiempo como Diseñador Jr., puesto que me dio la oportunidad de aprender de los Directores Creativos de la agencia, para tras 4 años convertirme en una Directora Creativa también. Simultáneamente dedicaba mi segunda parte del día a proyectos personales persiguiendo mi meta, que era abrir mi propia firma de diseño en algún momento”, comenta la diseñadora.

“Poco a poco mis diseños empezaron a generar nuevos clientes, y sus recomendaciones fueron creciendo al punto que tomé la decisión de arriesgarme y dedicarme tiempo completo a mis proyectos. A partir de ese momento, con mucha disciplina, trabajo arduo, pasión y mucha dedicación, he logrado desarrollar diferentes proyectos que ni siquiera hubiera imaginado”, agrega.

Para lograr encontrar la inspiración y llevar a cabo sus diseños, Francia se enfoca en todo su entorno y en aquellos pequeños detalles que muchas veces damos por sentados. “Para inspiración me fijo en todo y en todos. Puede sonar algo cliché, pero no hay nada como una buena taza de café, una conversación enriquecedora, un buen libro, viajar, comer, y ver todo lo que existe a tu alrededor para dejarte sorprender”, menciona.

La casa de diseño Francia Serrano, nombre de la fundadora, se destaca por su especialización en la creación del todo desde cero. “En el estudio nos enfocamos en la comunicación gráfica y el desarrollo de las marcas. Va desde la asesoría y creación del naming, hasta el diseño de logotipos, branding y diseño editorial y web. Nos enfocamos en traducir las ideas de una manera única basada en estudio e investigación. Indagamos en transformar los códigos culturales y simbólicos de cada elemento a una comunicación asertiva, briefs y tendencias de una manera visual, original y estratégica. Utilizamos la mercadotecnia como la manera de comunicarnos con el mercado que recibirá nuestra comunicación”, platica.

“Últimamente hemos integrado a nuestros servicios crear la esencia y ADN de la marca al espacio físico mediante Branding Empresarial. Esto es, crear diferentes ambientes y gráficos en el espacio físico de una empresa, espacios de trabajo, oficinas corporativas, con el fin de que el equipo de trabajo y sus visitantes puedan vivir e interactuar con la marca como tal”, añade Francia.

Francia se mantiene siempre actualizada en tendencias de diseño y cualquier tema relacionado que sume a esto, por lo que ha conectado sus procesos con algo de Mindfulness para dar siempre el resultado óptimo. “Estamos viviendo la macro tendencia del Mindfulness Empresarial, que nos invita a redefinir los espacios corporativos, personalizar las áreas visualmente y complementar la comunicación en todos los niveles, creando posicionamiento y pertenencia de marca”, acota.

En la saturación de información con la que se vive actualmente, la diseñadora ha optado por mantenerse firme en un concepto que al día de hoy le ha funcionado bastante bien. “Cada proyecto tiene su propia investigación, brief, y por lo tanto, concepto. Sin embargo, si tengo que ser más específica, soy fiel creyente de decir lo máximo con lo mínimo. Actualmente, vivimos en un mundo sobre saturado de información, por lo que es necesario simplificar las cosas. Así podremos enfocarnos en el espacio en blanco lleno de armonía y profundidad”, platica.

Entre sus planes a futuro, la diseñadora integral, busca expandir sus sedes a Estados Unidos y convertirse en un referente de diseño para muchos. “Actualmente tenemos proyectos fuera de México, pero me encantaría abrir un estudio en el extranjero, particularmente en Texas, Estados Unidos. Además, otro de mis objetivos a mediano plazo es ser conferencista y que mi estudio sea una referencia a tomar en propuestas exitosas de diseño”, profundiza.

Con una fuerte convicción de que la inspiración está alrededor, Francia dedica tiempo de calidad a actividades que no necesariamente estén directamente ligadas con un proyecto en turno. “Cuando no estoy trabajando en diseño hago muchas cosas. Me apasiona aprender cosas nuevas, descubrir y darme el privilegio de conocer gente que está haciendo cosas padres y diferentes. Por otro lado, visito galerías, ya que creo que hasta no trabajar es crear. Estamos constantemente absorbiendo cosas de nuestro entorno, y eso inconscientemente será algo que integrarás a tu trabajo. Mi tiempo libre lo dedico a mí y a mi gente, disfruto de los placeres más simples de la vida, porque a este mundo vinimos a gozar, hacer lo que nos gusta y ser felices”, concluye con la gran sonrisa que la caracteriza.

THE MARATHON CHASERS



Tras el maratón de Chicago, lugar en el que se conocieron estos jóvenes tapatíos, Javier y Mariel convirtieron su pasatiempo en un estilo de vida. Con una filosofía clara, The Marathon Chasers, como son conocidos en redes sociales, han perseguido los maratones más importantes del mundo compartiendo su lema: lo más enriquecedor es hacer lo que más te gusta acompañado de la persona que amas.

Como toda historia de éxito, existe un camino recorrido previo para los integrantes de esta dupla. “Yo jugaba fútbol en la universidad. Un día se me ocurrió que quería correr medio maratón, y supuse que como siempre había hecho ejercicio y en ese momento me encontraba en gran forma, esto sería fácil. Error. Correr ese medio maratón resultó mucho más complicado y retador de lo que imaginaba; sin embargo al llegar a la meta me invadió un sentimiento de satisfacción que no puedo explicar. Un par de años después me inscribí al maratón de Chicago y salí en lista. La realidad es que no entrené como debía y el resultado no fue tan bueno, pero eso solo me motivó a empezar un régimen de entrenamiento en forma para lograr bajar el tiempo que había hecho y de ahí nació mi pasión por el running”, comienza Javier.

Por otro lado, Mariel tenía un entorno rodeado de personas que practicaban esta disciplina. “Mis papás han sido corredores de fondo toda su vida, y mi hermano empezó a correr recientemente. Poco a poco fui adquiriendo el gusto por ese deporte en particular. Hubo un momento en que en mi casa todo giraba en torno a carreras y maratones. Mi papá tiene trofeos internacionales en casa, y juntos mi papá y mi mamá completaron los famosos Six Majors, los seis maratones internacionales del mundo. Con esto de experiencia, pensé que yo quería eso también, lo que me llevó a inscribirme a mi primer maratón. Me enamoré de correr porque me siento libre e independiente”, explica Mariel.

Con un historial de vida siempre activa, ambos corredores encontraron su pasión por el running en su vida adulta. “Después de ser bailarina toda mi vida, empecé a correr oficialmente hace 6 años. Al principio no me lo tomaba tan en serio, y como no me iba mal en las carreras, decidí entrenar en forma y de ahí nació el cariño”, cuenta Mariel.

“He corrido desde chico. Competía por ganar el CAI en las categorías infantiles. Empecé a jugar fútbol y dejé a un lado la corrida pensando que me convertiría en un jugador profesional. Mi primer medio maratón fue en noviembre del 2012, tiempo en que estaba en la universidad; mientras que mi primer maratón completo fue en octubre del 2017”, platica Javier.

Después de encontrar su pasión por correr y encontrarse ellos para formar la gran pareja que son, la dupla decidió contagiar a las personas de su gusto por un estilo de vida saludable a través de una cuenta de Instagram a la que llamaron “The Marathon Chasers”. “Creamos esta cuenta para conectar con gente que hace lo mismo que nosotros. Nos encanta ver personas apasionadas por correr, algunos con historias increíbles. Lo más padre de este proyecto, es ver como la gente que nos sigue se motiva y contagia de nuestra energía al ver el contenido que publicamos. Sinceramente, cuando comparten sus éxitos con nosotros, los sentimos como propios”, comparten en exclusiva con PLAYERS of Life.

Los corredores de maratones saben que muchas veces el reto es mental, más que físico, por lo que los pensamientos que tienen durante una carrera son de suma importancia. “Ambos coincidimos en que durante una carrera pensamos en todo y en nada. Utilizamos este momento para escaparnos de la rutina de todos los días, quitarnos el estrés del trabajo o de aquello personal que traigamos cargando. Cada pensamiento es concentración para poder llevar el cuerpo al límite y lograr los objetivos en la competencia que estamos corriendo”, explica la pareja.

“Para superar nuestros límites, el primer paso siempre es poner un objetivo que sea retador pero realizable, y con esto ustedes también se darán cuenta que no hay ningún secreto. Lo más importante será entrenar, correr y todo lo secundario como descansar, llevar una buena alimentación, etc. Habrá quien prefiera entrenar solo, pero personalmente entrenar en equipo nos ha hecho crecer en todos los aspectos, rodeados de gente increíble que comparte nuestros objetivos y nos motiva a seguir en los días pesados”, agregan.

Por otro lado, su pasión y perseverancia por cumplir sus metas y convertirse en un ejemplo de corredores para muchos, trajo consigo la oportunidad de representar la marca internacional de ropa deportiva lululemon. “No somos profesionales, ni tenemos regalías por correr, es un pasatiempo que nos apasiona a ambos muchísimo. Por eso, que nos eligieran a nosotros fue una gran sorpresa, y sigue siendo. Los colaboradores de lululemon, nos han hecho vivir un sueño que jamás pensamos que pasaría. Todas las personas son increíbles, como una familia y nos han recibido como parte de ellos”, comenta la pareja.

Con dos años de novios y muchos kilómetros recorridos juntos, The Marathon Chasers espera correr este año el medio maratón de Guadalajara, San Diego, Zapopan, Seawheeze y Atlas; y sumar a su lista de maratones completos el de Berlín en septiembre y en abril 2021 Boston.♦

¡Es hora de comer bien



Germán Ybarra, Director General de 3Carrots, ha logrado formular la papilla ideal para tu bebé

Con un consumo de productos saludables en incremento constante en los hábitos de los mexicanos y el resto del mundo, hemos llegado al momento en que la dieta diaria de las personas ha migrado a basarse en su mayoría en productos naturales, libres de conservadores y sin azúcar refinada añadida.

La empresa cien por ciento mexicana 3Carrots llega para cambiar paradigmas asociados a los alimentos para bebés en México y está lista para competir con los conocidos gigantes de la industria que hasta el día de hoy acaparaban el mercado. En exclusiva para PLAYERS of Life, Germán nos comparte cómo y por qué se creó una compañía con el fin de modificar los hábitos alimenticios del país desde que se nace con una opción saludable. ¡Es hora de comer bien!

Con una idea clara de ofrecer al mercado mexicano un producto para sus bebés saludable y con un precio justo, nace 3Carrots. “La compañía nace de la necesidad de ofrecer al mercado mexicano una opción saludable para nuestros bebés desde que nacen. El mercado se encontraba prácticamente controlado por dos marcas comerciales, que realmente no representan una alternativa totalmente saludable y natural. De ahí, surgió la idea de desarrollar un negocio accesible para la población elaborando productos con frutas y verduras provenientes del campo mexicano”, explica el Director.

Como padre de familia tenía la experiencia negativa de no encontrar un producto para alimentar que cubriera sus necesidades, por lo que identificó un área de oportunidad y decidió aventurarse. “Al ser padre, no encontré en el mercado una alternativa natural en comida para bebés en México, lo que me llamó la atención. Es interesante ver que el 90% del mercado de estos productos se concentraba en una sola marca, y esta no ofrecía una variación libre de azúcares, harinas o almidones. El hecho de no encontrar alguna marca que ofreciera una opción realmente saludable en un país que ocupa el primer lugar en obesidad infantil, y por consecuencia diabetes infantil, me parecía increíble. Así fue como decidí que tenía que hacer algo para aportar a atacar el problema de raíz”, comenta.

A comparación de otras marcas en el mercado, 3Carrots ha dejado claro desde la elección del nombre que los ingredientes que vienen escritos, son los que se consumirán en las papillas. “Prácticamente, 3Carrots habla de la materia prima. Es decir, son las frutas, verduras o cereales que están indicados, y algo de agua por temas de consistencia, pero nada más. En nuestras papillas no hay conservadores, ni agregados; es como si papá o mamá hicieran la papilla en casa comprando la fruta en el mercado. Además, me siento orgulloso de ser la primera marca en México que introduce en este tipo de productos cereales y superfoods”, presume.

Además de su labor por brindar a los niños mexicanos una opción de alimento saludable a un costo accesible, la empresa es orgullosamente una Empresa Socialmente Responsable. “Para empezar, quiero recalcar que nos tomamos muy en serio la alimentación infantil. Buscamos generar un cambio radical en la alimentación a través de fórmulas realmente responsables. Nos preocupa mucho más el tema nutricional que el comercial, ya que confío en que si hacemos las cosas bien, y ofrecemos un producto de calidad, el éxito será la consecuencia de esto. Los hábitos hay que generarlos desde pequeños, por lo que es indispensable educar el paladar de los bebés desde sus primeros alimentos blandos. Por esto, las fórmulas que buscamos generar son balanceadas entre frutas, verduras y cereales, en las que no necesariamente prevalece el dulce para así enseñar que hay alimentos, como la avena, que no es necesario endulzar. Así es como se comienza a generar un hábito que será de gran valor para el resto de sus vidas”, platica Gerardo.

“Por otra parte, el proyecto del campo está basado en consumir a productores locales con un trato de comercio justo y así apoyar siempre la economía del pequeño agricultor. Pronto compartiremos abiertamente cómo se trabaja con esta red de productores, es algo realmente interesante”, añade.

“El mayor acierto que pudimos tener fue apostar a lo natural, no solamente es lo correcto, sino es algo que nos enorgullece al poder ser un producto mexicano que tiene la calidad de competir contra cualquier marca en el mercado. Aunque creo que lo estamos haciendo bien, soy consciente de que siempre hay áreas de oportunidad y se puede aprender para mejorar y creo que nos falta un largo camino por recorrer. Con un año con la planta, ya traemos planes de expansión con un nuevo diseño este 2020”, comenta.

Con un futuro prometedor, el Director General de 3Carrots tiene fe en que lograrán comenzar a exportar sus papillas. “Primero queremos tener presencia en todo el territorio mexicano. Actualmente encuentras nuestros productos en 17 estados, esperando terminar el año con presencia nacional en autoservicios, farmacias y tiendas naturistas. Posteriormente, nuestro objetivo es exportarlo a Latinoamérica, para después hacerlo a Estados Unidos”, acota.

Con un gran reto superado, la marca espera estar en la dieta elemental de todos los niños del país para fomentar un estilo de vida saludable desde el primer contacto con alimentos. “El mayor reto fue crear 3Carrots, nos tomó 18 meses más de lo esperado. Desarrollar todo involucró muchas cosas, hubo cambio de nombre, empaque, logotipos, fórmulas, procesos e imagen previo al lanzamiento. Al final, cuando tomo el producto en mi mano, puedo asegurar que todo el esfuerzo valió la pena”, concluye. ♦

A portrait of Michelle Pourroy, a woman with long, wavy brown hair and bright red lipstick, looking directly at the camera. She is holding a bouquet of flowers, including purple and white anemones. The background is dark with white line-art flowers. The name 'Michelle Pourroy' is written in large white letters across the bottom of the image.

Michelle Pourroy

Michelle Pourroy se ha posicionado hoy en día como la florista por excelencia entre la escena de eventos a nivel nacional. De la mano de los mejores wedding planners, la mente creativa da vida a los escenarios más impactantes de boda, aniversarios, etc.

La emprendedora logró posicionar su nombre personal como marca reconocida sin ser esto intencional. “Emprender el proyecto de Michelle Pourroy como marca personal en realidad fue algo accidental. Tenemos una marca con la que se lanzó el proyecto original, a la que realmente nunca le inyectamos fuerza de marketing, por lo que los clientes terminaron por identificar mi nombre como la marca. Actualmente, “Entre Flores by Michelle”, es nuestra marca para las tiendas de arreglos florales que tenemos, mientras que Michelle Pourroy es la marca enfocada a eventos”, explica.

En un mundo en el que la competencia es bastante, Michelle ha tenido éxito comunicando su valor agregado y dando lo mejor para ser la opción. “Primero que nada, la creatividad nos permite mantenernos en constante innovación, ser aquellos que marcan tendencia y sobretodo tener la capacidad de entender y por lo tanto empatizar de manera correcta con las ideas de nuestros cliente. Lo anterior, ha abierto la posibilidad de que tengamos la infraestructura con la que hoy contamos”, agrega.

El negocio que Michelle ha consolidado no se limita únicamente al diseño floral para decoración de eventos, sino que dentro de su expansión ha logrado incrementar el espectro de servicios que ofrece. “Tenemos una boutique floral llamada Entre Flor by Michelle Pourroy, una submarca que se desarrolló porque la gente lo pidió. En esta variante ofrecemos arreglos de ocasión y abrimos todos los días. Un punto a nuestro favor es que siempre tenemos flores frescas”, comenta.

“Hemos empezado a hacer diseños editoriales inspirados en materiales y texturas intervenidas con flores. Esto, personalmente me encanta porque nos da la oportunidad de explotar al máximo nuestra creatividad. Por otro lado, también damos workshops de varios temas, para compartir con la gente nuestro conocimiento y dar tips que los puedan ayudar a empezar con su propio negocio de flores”, añade.

En tiempos de cambio, con una oferta en crecimiento exponencial, la emprendedora está consciente que vendrán retos por superar. “Con la cantidad de negocios que abren todos los días y la competencia que esto genera, tal vez el reto más importante por superar sea la permanencia. Es importante mencionar que vemos con buenos ojos que exista competencia, esto nos hace exigirnos aún más, y nos lleva a mantener la innovación constante”, nos platica en exclusiva para PLAYERS of Life la florista.

Como todos los emprendedores, Michelle no es la excepción, y como todo aquel que arranca su empresa desde cero, también tiene anécdotas predilectas a lo largo de sus años en el negocio. “He disfrutado mucho conocer a tantas personas que con el tiempo se han convertido en hermanos. Amo trabajar en equipo. En especial, esto es padrísimo porque no es algo rutinario ni monótono. Todos los días es un nuevo reto y cada fin de semana tenemos el privilegio de hacer el sueño de alguien realidad. Eso me llena el corazón de satisfacción. Además, estar en contacto con la naturaleza constantemente es algo que apreció bastante”, comenta.

“El reto más grande para mí ha sido aprender a delegar y tener que cuadrar mi forma de trabajo a un sistema estructurado para poder lograr un crecimiento como empresa. He tenido que rodearme de personas con habilidades que yo no tengo para poder dar pasos firmes y grades”, acota.

Como toda mente creativa, Michelle Pourroy transmite a través de sus arreglos sentimientos. “El mensaje más importante es armonizar espacios y momentos. Las flores tienen ese poder energéticamente por sí solas, entonces sumado a nuestro trabajo y la intención a los diseños, siempre logramos cosas maravillosas”, insiste.

En los próximos años Michelle buscará abrir su espectro de trabajo a un rubro que siempre ha llamado su atención. “En 5 años me veo haciendo instalaciones florales más en el mundo del arte. Quiero dar a conocer nuestro arte floral a nivel mundial, no solo en México. Considero que el talento y la creatividad de un equipo conformado por mexicanos es inigualable y merece ser reconocido”, concluye.♥

SMART HOME GYM

Para todos aquellos que gustan de pasar tiempo en casa y el trajín de la vida diaria no les permite salir a ejercitarse un poco, aquí te compartimos los aparatos de moda en el mercado, los cuales te ayudarán a lucir en forma y a llevar un estilo de vida saludable sin salir de tu hogar.

The Mirror



Tonal Strength Training System



Ergatta Digital Rower



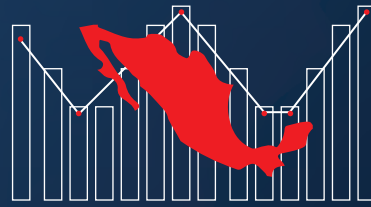
The Peloton Bike



Liforme Yoga Mat



FightCamp Boxing Bag



EL ECONOMISTA QUE MÉXICO ESPERABA

ILDEFONSO GUAJARDO
VILLARREAL



Ante un panorama de incertidumbre económica desatado por la pandemia de COVID-19, el economista de origen regiomontano, Ildefonso Guajardo Villarreal, Secretario de Economía de México en el sexenio de 2012 a 2018, se ha hecho presente al compartir y presentar propuestas para mantener activo a este sector, en base a su amplia trayectoria profesional y sobresaliente desempeño.

Guajardo Villarreal es Maestro en Economía por la Universidad Estatal de Arizona y Doctor en Finanzas Públicas y Economía por la Universidad de Pennsylvania, mientras que la Licenciatura en Economía la obtuvo en la Universidad Autónoma de Nuevo León. Asimismo, ha sido profesor visitante en ambas universidades norteamericanas en las que ha realizado parte de su formación académica.

A lo largo de su trayectoria profesional ha ocupado distintos cargos, como la Dirección de Finanzas Públicas en la Secretaría de Programación y Presupuesto; Economista en Jefe de la Sección para Brasil y Economista Asociado en el Departamento de Asuntos Fiscales en el Fondo Monetario Internacional, también integró la Dirección de la oficina para asuntos del TLC y fue

Oficial Mayor en la Secretaría de Relaciones Exteriores; de igual manera fue Subsecretario de Desarrollo Turístico y posteriormente Secretario Técnico de Planeación, Comunicación y Enlace en la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

En 2000 fue electo Diputado Federal en la LVIII Legislatura y en 2009 nuevamente, en la Legislatura LXI, se desempeña en esta responsabilidad, en la que también preside la Comisión de Economía e integra la de Hacienda y Crédito Público. Durante la gestión del presidente Enrique Peña Nieto, de 2012-2018, fue nombrado titular de la Secretaría de Economía, en el que enfrentó múltiples retos, entre ellos la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

A raíz de la pandemia de COVID-19, el ex Secretario de Economía ha propuesto planes de economía solidaria y estrategias para evitar despidos masivos. Por otra parte, ha declarado que el aislamiento social es un lujo y que habrá que aprender a co-existir con el también llamado coronavirus.

En 2019, Guajardo Villarreal externó su interés en contender por la gubernatura de Nuevo León y este año ha reiterado este objetivo.♥

ON THE ROCKS

- EL MEJOR WHISKY PARA PAPÁ -

Sin lugar a dudas, el whisky es uno de los licores más consumidos en el mundo, elegido por tres principales cualidades: sabor inconfundible, aroma intenso y matices únicos.



Johnnie Walker Blue Label



Buchanan's Select



The Macallan 12

Si eres un fiel amante del whisky, sabrás que sentarte una tarde a disfrutar de la naturaleza sin que nadie ni nada te interrumpen, pensar en la inmensidad del ser y tener en tu mano un old fashion con una excelente elección, harán que tu día sea extremadamente valioso.

Ahora en junio celebramos el día del padre, te hacemos una excelente recomendación de opciones para que festejes ese día junto a tus seres queridos. ♦



De venta en:

- 📄 www.vinoteca.com
- 📍 [vinoteca_mexico](#)

Glenmorangie

The Glenlivet

Bushmills
21 Years

Chivas Regal 18



ACTUALIDAD EN TEMA LEGAL

BAE

BARRA DE
ABOGADOS
ESPECIALIZADOS

Jaime A. Bautista Mateos
Especialista en Derecho Comercial

Nueva obligación en el 2020 para las personas morales por movimientos de socios o accionistas

En el sector empresarial, gran parte de las unidades de negocio son operadas a través de distintas estructuras y redes corporativas (sociedades)¹ que sirven como el vehículo para el desarrollo de las actividades cotidianas del negocio.

A lo largo de la vida de estas sociedades, es muy común que por diversas circunstancias, se realicen de tiempo en tiempo ciertas modificaciones a las estructuras accionarias de dichas sociedades como consecuencia natural de movimientos corporativos claves para el negocio, por ejemplo, aumentos o disminuciones de capital, entrada o salida de nuevos socios o accionistas, capitalizaciones de pasivos, entre muchos otros más.

Para efectos de esta nota, tiene especial relevancia la modificación o incorporación de los socios o accionistas de las sociedades, pues además de los requisitos, obligaciones y formalidades que normalmente deben cumplirse para realizar de manera adecuada este tipo de movimientos², ahora se necesitará cumplir con una obligación adicional ante la Secretaría de Administración Tributaria (SAT).

Esto se debe a que el 9 y 28 de diciembre de 2019, se publicaron en el Diario Oficial de la Federación, respectivamente, (i) el Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley del Impuesto sobre la Renta, de la Ley del Impuesto al Valor Agregado, de la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios y del Código Fiscal de la Federación, y (ii) la nueva regla 2.4.19. de la Resolución Miscelánea Fiscal para 2020.

Mediante estas reformas, se modificó el artículo 27 del Código Fiscal de la Federación a efecto de incorporar en el apartado B fracción VI, una nueva obligación a cargo de las sociedades cuando se realice una modificación o incorporación de socios o accionistas. Dicha obligación es exigible a partir de enero de 2020 y consiste en presentar a través del portal digital del SAT un Aviso en el Registro Federal de Contribuyentes (RFC) que informe el nombre y clave de RFC de dichos socios o accionistas. Este Aviso debe ser presentado dentro de los 30 días hábiles siguientes a la fecha en que se realice la modificación o incorporación y se tiene que acompañar en digital toda la documentación que acredite dicho movimiento.

Aunque si no tiene aún una sanción económica específica, debe tenerse en cuenta que le es aplicable la multa establecida por los artículos 79 fracción III y 80 fracción II del Código Fiscal de la Federación que va de los \$4,200.00 a \$8,390.00 pesos por aviso no presentado.

Finalmente, todas aquellas sociedades que no tengan actualizada en el RFC la información de los socios o accionistas que integran actualmente su estructura corporativa, tienen la oportunidad de hacerlo hasta antes del 30 de junio de 2020 sin sanción alguna.



¹ Algunas de las más utilizadas son las Sociedades Civiles (S.C.), las Sociedades Anónimas (S.A.), y las Sociedades de Responsabilidad Limitada (S. de R.L.), entre otras.

² Estos varían según el tiempo sociedad, la forma en que se llevó a cabo la operación y las reglas previstas por los estatutos sociales; generalmente suelen necesitarse el Acta de Asamblea donde se apruebe el movimiento, el Contrato donde se materialice la operación, los asientos en los Libros Corporativos, el endoso o emisión de nuevos títulos o certificados de partes sociales, etc.



Alan M. García Carmona
Especialista en Derecho Fiscal y Constitucional

Crisis de la Institución Judicial

La situación mundial y nacional nos obliga a repensar en qué tan efectivas han sido las instituciones adoptadas para erradicar las prácticas que tanto impactan en el Estado de Derecho. Una de ellas es la Justicia. La impunidad crea sociedades desiguales y privilegiadas. Actualmente, México ocupa el lugar 70 de 180 países evaluados en el índice de libertad económica según el Index of Economic Freedom, en donde se toma como indicador la percepción del "Estado de Derecho". En ese tenor, según el estudio realizado por la Organización "World Justice Project" sobre el índice del Estado de Derecho en México, Jalisco ocupa el lugar 26 de 32 entidades federativas que lo configuran.

En ese contexto, creemos que es indiscutible replantear nuestra institución judicial como elemento para lograr una libertad social. Daron Acemoglu, economista graduado del IMT, justifica el por qué algunos países logran florecer en libertad y otros no; las dos causas obedecen a que los estados que florecen en libertad adoptaron dos instituciones, el autor las denomina como "la tijera europea". La primer hoja de la tijera fue que la adopción de políticas asamblearias que generaban gobiernos ampliamente participativos. La otra hoja, fue la adopción de Instituciones sólidas, como una burocracia efectiva, que garantizó la libertad comercial y la percepción de un buen estado de derecho por los integrantes de la sociedad.

En ese orden de ideas, consideramos que nuestras instituciones judiciales no cumplen con las exigencias sociales a la luz de la percepción del estado de derecho del país. En donde lo esencial es el desmembramiento de aquellos obstáculos que cortan la expresión de un interés individual, como pueden ser las instituciones extractivas, elites corruptas y la dependencia de recursos naturales; mediante la adopción de políticas neo-institucionalistas, como puede ser la implementación de jurados miembros de la comunidad en donde se consolide como una institución que involucra a la sociedad en la toma de decisiones judiciales, que servirán como indicador en el índice del estado de derecho.

Pablo Mora Dragicevic
Especialista en Derecho Laboral

Retos en México a raíz de la reforma laboral de 2019

El pasado 01 de mayo de 2019, se publicó la reforma a la Ley Federal del Trabajo que vino a darle un giro radical a la estructura colectiva y judicial a la materia laboral en nuestro país. En un primer término, las Juntas de Conciliación y Arbitraje que dependen actualmente del Poder Ejecutivo, desaparecerán para dar creación a los Tribunales Laborales, órganos jurisdiccionales del Poder Judicial de la Federación. Es importante señalar que dicha reestructuración judicial en materia laboral tendrá un costo que supera los 2 mmdp, la cual debe implementarse para el año 2023. Sin duda alguna el gobierno, así como los patrones y trabajadores, se enfrentarán a un nuevo reto que buscará en todo momento, eliminar la corrupción de quienes resuelven los conflictos laborales, agilizar los juicios laborales y equilibrar, de cierto modo, a los factores de la producción.

De igual manera, dicha reforma laboral trajo consigo cambios sustantivos a las estructuras orgánicas de los sindicatos, buscando homologar los criterios y disposiciones de tratados internacionales suscritos por nuestro país en materia de libertad sindical. La Organización Internacional del Trabajo "OIT" determinó que México es uno de los países en donde más se vulneran y violentan los derechos sindicales de los trabajadores, derivado de la suscripción de contratos colectivos de trabajo de protección (instrumentos que simulan jurídicamente la efectiva representación de los trabajadores por parte de sindicatos "blancos"), lo que conllevó a la urgente necesidad de reformar nuestra legislación doméstica en materia colectiva del trabajo. Como consecuencia de lo anterior, los sindicatos en México deberán reformar sus estatutos para dar cumplimiento a las nuevas disposiciones legales y por ende, lograr la representación real y efectiva de sus agremiados, requisito esencial bajo nuestro nuevo marco normativo, para la celebración de contratos colectivos de trabajo con los patrones.



Ulises Torres Gutiérrez
Especialista en Derecho de Propiedad Intelectual

Reforma a la Ley de la Propiedad Intelectual y la implementación de medios electrónicos en el procedimiento

La autoridad, con la finalidad de brindar un mejor servicio y de proteger la creatividad, invenciones y en general todos los bienes intangibles, realizó modificaciones a los ordenamientos legales e implementó medios electrónicos para llevar a cabo trámites y procesos de registro y protección de bienes intangibles, con el propósito de fortalecer el Sistema de Propiedad Industrial en México.

El 10 de agosto de 2018, entró en vigor el decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de la Ley de la Propiedad Industrial, las cuales tienen como finalidad garantizar seguridad jurídica en todos los trámites de registro y protección de marcas ante el INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL.

Cabe señalar como antecedente, que a inicios del presente sexenio, el poder ejecutivo apoyó la política de austeridad, la cual tiene como finalidad en esta materia en específico, que las oficinas regionales del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial desaparecieran y se centralice en las oficinas de la Ciudad de México, lo que orilló a este Instituto a actualizarse en medios electrónicos, con la finalidad de que el usuario o bien el gobernado ya no tuviera que acudir a las oficinas de dicha autoridad para llevar a cabo los trámites de registro y protección de sus bienes intangibles, toda vez que, dicha autoridad habilitó en su plataforma electrónica opciones y funciones para que se pueda llevar a cabo la mayoría de los trámites y procesos administrativos de registros y protección de bienes intangibles.

Lo más relevante en esta reforma a la Ley de la Propiedad Industrial, es la ampliación de protección de más tipos de marcas además de las tradicionales, tales como la protección de marcas SONORAS, HOLOGRÁMICAS, OLFATIVAS, IMAGEN COMERCIAL (TRADE DRESS) Y MARCAS DE CERTIFICACIÓN. Esta reforma a la Ley de la Propiedad Industrial, en donde se agregan otros tipos de marcas que se pueden registrar y proteger, tiene como beneficio crear un marco jurídico actualizado, moderno y dinámico para la armonización al contexto internacional de registro de marcas, generar nuevos mercados en las diferentes industrias y en el comercio, armonizar la legislación mexicana con la de los países extranjeros y en general cumplir con las finalidades y compromisos estipulados en el plan nacional de desarrollo e innovación de nuestro país.





**Más de 15 años enfocados en
soluciones de capital humano**

- Análisis y Estudios
- Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación
- Logística de Flotas
- Promotoría e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de
- Puestos Operativos,
- Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
- Call Center
- Safety and Security
- Comedores industriales



Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82
☎ (33) 388 089 00
☎ 01 800 123 0021

Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10
☎ (55) 556 381 36
☎ (55) 556 381 50

Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96
☎ (81) 834 236 81

Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6
☎ (664) 634 299 4

Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

ventas@humanservices21.com
www.humanservices21.com



“UNA COSA NO ES JUSTA
POR EL HECHO DE SER LEY.
DEBE SER LEY
PORQUE ES JUSTA.”

CHARLES-LOUIS DE SECONDAT, BARÓN DE MONTESQUIEU

La asesoría legal brinda una opinión profesional en relación con una ley ante un hecho particular, lo que involucra un proceso de análisis profundo el cual ofrece una serie de acciones específicas basadas en la ley y nutridas con la experiencia del abogado.

A continuación, presentamos a algunos de los despachos legales más influyentes y reconocidos en nuestra ciudad, sus áreas de práctica, los casos de éxito que los hacen distinguirse, y a sus socios, para brindar un amplio panorama al momento de elegir una firma de abogados.



ROBLES, LAZO, GALLARDO & VALDEZ

20 AÑOS SIENDO LÍDERES

ROBLES, LAZO, GALLARDO & VALDEZ, tiene sus orígenes en el año 1998, convirtiéndose en uno de los primeros bufetes de abogados constituidos fuera de la Ciudad de México, con especialización en Derecho Empresarial; entablando relaciones duraderas con sus clientes, sobre la base de una estricta formación académica y ética, así como basados en la obtención de resultados y en la calidad del servicio que prestan.

CASO DE ÉXITO

Especialidad: Litigio y arbitraje comercial

Cliente: Confidencial

Situación: Tras la promoción y defensa de diversos litigios y el inicio de un dispute board bajo las Reglas de la ICC, en el mes de enero de este año 2020 se logró negociar la terminación sin responsabilidad de un contrato administrativo con valor de 3 mil millones de pesos, así como la reestructura de un financiamiento por más de 700 millones de pesos, sin costo para el cliente.

Resolución: Basado en el expertise de más de 20 años en dos áreas complementarias, el Derecho Corporativo y el Litigio Comercial, que en su caso se tienen bajo el mismo techo, lo que los confiere una ventaja competitiva singular.

ROBLES, LAZO
GALLARDO & VALDEZ

📍 Privada del niño 676,
Fraccionamiento Camino Real, C.P. 45040
Zapopan, Jalisco, México.
☎ 3331213020
🌐 <http://www.rlgv.com.mx/>
✉ gerardo.valdez@rlgv.com.mx

ESPECIALIDADES



DERECHO CORPORATIVO

Asesoría en la constitución y puesta en marcha de sociedades; planeación y estructuración de los distintos órganos de gobierno de empresas; preparación, negociación y análisis de toda clase de contratos; implementación de medios alternativos de financiamiento; análisis y estudio detallado la documentación legal de las sociedades.



DERECHO INMOBILIARIO

Somos líderes regionales en el área inmobiliaria, representando a desarrolladores y consorcios constructores en adquisiciones, desarrollos y financiamientos inmobiliarios en los sectores industrial, residencial, turístico, corporativo, comercial y de uso mixto, así como en la negociación y estructuración de arrendamientos comerciales, industriales o de servicios.



LITIGIO Y ALBITRAJE COMERCIAL

Contamos con un extraordinario departamento de litigio, con vasta experiencia en el litigio civil, mercantil, administrativo, ante los tribunales federales y estatales en toda la República, así como en materia de arbitraje comercial.



FE PÚBLICA

Prestamos servicios de Fe Pública a través de dos de nuestros socios, que son Notario y Corredor Público respectivamente. La prestación de servicios de fe pública en el marco de un bufete jurídico permite lograr una asesoría integral, pues un gran número de actos y negocios requieren de su formalización ante fedatario público.



XAMÁN MC GREGOR & ASOCIADOS, ABOGADOS

“En defensa de los intereses de sus clientes”

XAMÁN Mc GREGOR & Asociados, Abogados es una firma especializada en el manejo de asuntos de alto perfil relacionados con la materia penal.

Desde la asesoría preventiva para la ejecución de negocios o estrategias empresariales, pasando por el manejo de situaciones de crisis, medios de comunicación, seguridad de las comunicaciones, hasta la defensa o acusación ante las autoridades judiciales en

un proceso penal, la firma XAMÁN Mc GREGOR atiende todos los ámbitos relacionados con la materia de su especialidad.

A casi 15 años de su fundación, hoy en día XAMÁN Mc GREGOR es un referente en materia penal en el estado de Jalisco, contando además con oficinas y asociaciones comerciales para prestar sus servicios en el centro del país, con presencia permanente en la Ciudad de México y en el estado de Querétaro.

ESPECIALIDADES



ASESORÍA Y PREVENCIÓN
DE DELITOS FISCALES



DEFENSA DE DELITOS FISCALES
(DEFRAUDACIÓN FISCAL, EFOS
Y EDOS, ETC.)



DEFENSA Y ACUSACIÓN EN
DELITOS PATRIMONIALES
(FRAUDE, ABUSO DE CONFIANZA,
ADMINISTRACIÓN
FRAUDULENTA, ETC.)



MANEJO DE CRISIS



MANEJO DE MEDIOS
DE COMUNICACIÓN



SEGURIDAD EN LAS
COMUNICACIONES

CASOS DE ÉXITO

A inicios del año 2020 la firma tomó participación activa dentro de dos de los asuntos de mayor perfil mediático en el estado de Jalisco. Si bien con temáticas diametralmente distintas; pues, el primero, tenía como delito central el Homicidio Culposo, mismo que fue denominado por las redes y medios de comunicación como el asunto de "Lady Camaro"; representando a los padres del joven fallecido en el fatal accidente ocurrido el pasado 26 de diciembre de 2019 en el circuito del estadio Akron, el segundo de ellos, teniendo como delito central el de Fraude, en el tan mediatizado conflicto empresarial de la familia Servín; en ambos casos la firma dejó nota de su expertice en el manejo de medios y estrategia de comunicación, obteniendo resultados claros traducidos en resoluciones judiciales favorables para sus clientes.



XAMÁN M^C GREGOR Y ASOCIADOS ABOGADOS

JALISCO

📍 Avenida Paseo Royal Country 4596, Piso 7-B,
Torre Cube 2, Puerta de Hierro, C.P. 45116, Zapopan,
Jalisco.

☎ 33.36305340

CDMX

📍 Bosques de Alisos 45-a, Piso 3, Arcos Oriente,
05120, Bosques de las Lomas, Del. Cuajimalpa,
CDMX.

☎ 55.63900369

✉ info@xm-abogados.com

🌐 www.xm-abogados.com

📌 Xamán McGregor



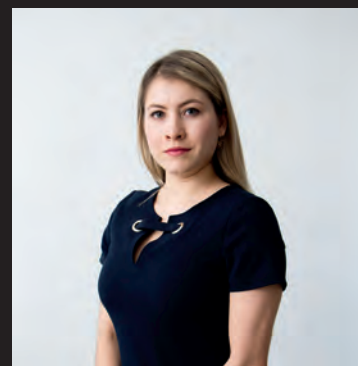
Joaquín Adrián Xaman McGregor
Socio Director



Miguel Ángel García Gutiérrez
Asociado Senior



José Alberto Saucillo Gibert
Asociado Junior



Kathia Patricia Gutiérrez Moreno
Abogada



MORA DRAGICEVIC ABOGADOS

INNOVACIÓN Y CALIDAD EN PRÁCTICAS LABORALES

Fundada en 2018, Mora Dragicevic Abogados (“MDA”) nace de la exigencia del sector empresarial ante la constante necesidad de servicios legales en materia laboral bajo un estándar de calidad premium y excelente servicio al cliente. MDA cuenta con profesionistas especializados en Derecho Laboral, los cuales centran sus esfuerzos en la prevención y solución de conflictos de clientes nacionales y extranjeros. La Firma es miembro de la Barra de Abogados Especializados, institución de actualización jurídica y académica continua.

CASO DE ÉXITO


Especialidad: Laboral

Cliente: Prestigiosa Constructora Jalisciense


Situación: Más de 25 millones de pesos en pasivos contingentes derivados de demandas laborales.


Resolución: MDA diseñó e implementó una estrategia integral a efecto de reducir dicha contingencia a través de constantes negociaciones y acciones legales, logrando reducir la misma con menos de 1 millón de pesos de presupuesto.


M O R A
D R A G I C E V I C
A B O G A D O S

 Av. Acueducto #2100, Piso 2-C, Col. Colinas de San Javier, Guadalajara, Jalisco.


 36 11 21 40


 www.mdabogados.com.mx

 administracion@mdabogados.com.mx

 Mora Dragicevic Abogados

 @MDAbogadosMx

 [mdabogadosmx](https://www.instagram.com/mdabogadosmx)

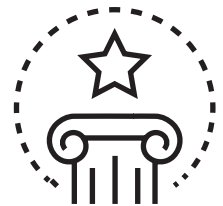
 Mora Dragicevic Abogados

ESPECIALIDADES



DERECHO LABORAL INDIVIDUAL

Asesoría en contratación y terminación laboral, cumplimiento a obligaciones patronales, litigio y controversias.



DERECHO LABORAL COLECTIVO

Diseño e implementación de estructuras laborales, planeación y negociaciones colectivas.



MARTÍNEZ Y DE LABRA, ABOGADOS

Asesoría integral a nivel de excelencia

Fundado en 2010 por Vicente Martínez Orozco y José Luis de Labra Madrazo, quienes convencidos de su capacidad para romper los paradigmas existentes en relación con otros despachos de abogados, decidieron crear un concepto diferente, ofreciendo a sus clientes, principalmente corporativos, asesoría profesional de alta calidad mediante soluciones integrales no solo en ámbito jurídico, sino también en el financiero y estratégico-empresarial, adaptándose al ritmo vertiginoso en que evolucionan los negocios.

CASO DE ÉXITO

Especialidad: Infraestructura y Obra Pública

Cliente: Confidencial

Situación: Estructurar el andamiaje legal de forma horizontal en proyectos de Obras de Infraestructura con inversiones mayores a los 10 mil millones de pesos

Resolución: El despacho otorgó, a través de todas sus áreas de especialización, cobertura completa y logró estructurar un proyecto de Infraestructura de alto impacto para el país, siempre de forma horizontal, lo cual le otorgó al cliente ventajas competitivas para, primero, obtener adjudicación favorable, y después, transitar y ejecutar la obra satisfactoriamente para todos los involucrados, incluyendo litigios penales, civiles y administrativos, estructuras financieras, estrategias corporativas, reclamos económicos, entre otros



MARTÍNEZ Y DE LABRA
ABOGADOS

📍 Av. Real Acueducto 240, Piso 5,
Fraccionamiento Real Acueducto,
Zapopan, Jalisco, C.P.P 45116.

☎ 3336111788

🌐 www.martinezydelabra.com.mx

✉ amartinez@fmlsc.mx

📧 @MLABOGADOSMX



Vicente Martínez Orozco
Socio fundador



José Luis de Labra Madrazo
Socio fundador

ESPECIALIDADES

Cuenta con oficinas centrales en Ciudad de México y Guadalajara, así como diversas oficinas en prácticamente todos los Estados de la República Mexicana, en las que sus principales servicios pertenecen a las áreas de:



DERECHO CIVIL/MERCANTIL:

Asesoría en prevención de riesgos, litigio y solución de conflictos.



CORPORATIVO /SOCIETARIO:

Consultoría, auditoría, negociación y elaboración de contratos.



ADMINISTRATIVO/ INFRAESTRUCTURA Y OBRA PÚBLICA:

Asesoría, consulta, litigio, negociación y gestión.



LABORAL:

Asesoría en prevención de riesgos, litigio y acuerdos.



CONSULTORÍAS



En la actualidad, las consultorías se han convertido en la herramienta estratégica indispensable para las empresas que buscan eficiencia en sus procesos y crecimiento en su negocio. Conoce a los mejores en nuestro especial del mes y prepárate para las oportunidades de mañana.

Con el reto constante de crecer para permanecer líder en los diferentes mercados, las empresas buscan generar las estrategias adecuadas para incrementar sus ingresos y utilidades, garantizar los retornos financieros que demandan los accionistas y mantenerse en el nivel adecuado de competencia dentro del mercado.

La consultoría estratégica bien aplicada permite a las compañías planear el futuro con un margen de error mínimo, combinando ideas de negocio con conocimiento tecnológico para un impacto positivo en la industria y los modelos establecidos.

Por otra parte, un asesoramiento especializado permitirá a la empresa aclarar su panorama de negocio, definir nuevos mercados como parte de la estrategia, segmentar, el lanzamiento exitoso de nuevos productos, un posicionamiento de marca efectivo, etc.

Por eso, en PLAYERS of Life queremos hoy, más que nunca, que tu visión a largo plazo sea clara para enfrentar los cambios que vienen y que traen consigo oportunidades y retos, que se deben afrontar acompañado de la mano de los mejores consultores para sacarles la mayor ventaja y no permitir que se conviertan en una amenaza para tu negocio.♦



KLEINROCK CAPITAL

El buen control de riesgo resulta en beneficios económicos

Con la creencia de que los negocios prácticamente son decisiones, elaborar un proceso de decisión desde una postura de control de riesgo en los diferentes niveles de la empresa tiene como resultado lograr tus objetivos.



Kleinrock Capital inicia como un grupo de traders en los mercados bursátiles cuyo objetivo principal es la generación de valor a través del control de riesgo. Muy pronto ampliaron la misma secuencia de pensamiento a distintos modelos de negocio con el objetivo primordial de cuadrar a las partes en una estructura a la que denominan Fondos Dedicados, los cuales tienen como característica claridad en los derechos y obligaciones de las partes, lo que resulta en una mayor probabilidad de éxito alineando los objetivos.



SERVICIOS



Estructuración de Fondos Dedicados para cualquier industria o proyecto de inversión



Valuación de empresa y/o proyectos de inversión, ajustes en modelo de negocio y análisis de la viabilidad financiera de nuevas fuentes de ingreso



Asesoría en inversión patrimonial personal, principalmente en instrumentos dolarizados. Mitigando impactos macroeconómicos, creando portafolios de inversión diversificados a la medida, pulverizando riesgo y buscando la conservación e incremento de valor patrimonial

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

En su experiencia los proyectos que logran sus objetivos son aquellos, que además de tener una buena oportunidad de mercado, logran involucrar a inversionistas, clientes, proveedores, colaboradores y operadores en acuerdos claros y objetivos alineados con un mismo entendimiento respecto al riesgo y metas del proyecto.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Se logra en un proceso muy robusto, en donde las partes (Dinero, Control y Operación) están muy bien delimitados, con dinámicas de interacción eficientes que resultan en una operación ágil con capacidad de ajuste a situaciones de mercado independiente de la industria o los objetivos. A estas estructuras se les denomina como fondos dedicados, ya que su funcionamiento se ajusta a cualquiera que sea el objetivo de los miembros del fondo.



📍 The Landmark Guadalajara Piso 5 Int.
 Paseo de Los Virreyes 45,
 Puerta de Hierro, 45116 Zapopan, Jal.
 ✉ clients@kleinrockcapital.com



Transformación digital al estilo West Telco

¿Invertir o no invertir en tecnología en mi empresa?

Hace algunos años, cuando se especulaba sobre el tiempo en el que las empresas iban a trabajar por videoconferencia, realizar compras y transacciones a través de dispositivos móviles, almacenar y administrar la información en sistemas ERP basados en la nube; la apuesta hubiera sido en un mediano-largo plazo (10 años aproximadamente). Algunos “expertos” predecían que México iba a ser de los últimos en integrarse a esta tendencia. Nunca se predijo que eventos como el Covid-19 obligarían a empresarios, docentes y ciudadanos a unirse a la transformación digital para el cual no estaban preparados.

Los expertos digitales confirman que el fenómeno mundial que se está enfrentando en este 2020, obligó a las organizaciones a incorporar el tema digital referente a un par de años, en tan solo un par de meses.

Pocas eran las empresas que habían visualizado anticipadamente implementar recursos, herramientas y plataformas para digitalizar sus negocios. Sin embargo, gran mayoría de éstas, tomaron decisiones de manera acelerada, sin asesoría, y con una implementación frustrante, costosa y desgastante para los miembros del equipo.

Ahora que las empresas se están incorporando a una nueva “normalidad”, West Telco descubrió un breve checklist de lo que debería contemplar un empresario en invertir en el corto-mediano plazo, para iniciar (o continuar) su crecimiento contemplando los retos digitales que se avecinan.



Tecnologías Colaborativas

La videoconferencia llegó para quedarse y con ella muchas de sus ventajas como: reducir gastos operativos, proporcionar salario emocional aumentando el home office y alcanzar rápidamente nuevos nichos de mercado, y aunque la videoconferencia pareciera hoy por hoy un tema accesible a través de plataformas gratuitas y dispositivos digitales, supone muchos retos a nivel empresarial. Por ejemplo: seguridad de la comunicación, soporte continuo durante la transmisión, centros de capacitación y reunión en salas de conferencia con hardware / software adecuado.



Ciberseguridad

Así como todo está migrando hacia esta era digital, la delincuencia también lo hace. Cada vez se conocen más historias cercanas de empresarios que han visto su información interna “vulnerada”. Existen muchas soluciones “temporales” a través del respaldo; no obstante, la solución ideal, es blindar verdaderamente la información, implementar seguridad en servidores y monitorear las estaciones de trabajo.



Monitoreo y control

ERPs, Clouds y dashboards están cada vez más presentes en las conversaciones de hoy. Invertir en sistemas que permitan automatizar los procesos, disponer de la información en tiempo real, monitorear y controlar la operación y colaboradores, proporciona a los líderes y usuarios confianza sobre la ejecución del negocio. El poder tener una radiografía del estado actual de la organización en cualquier momento a través de un sistema se vuelve esencial.



Desarrollar habilidades digitales

Es necesario que todos los colaboradores se mantengan actualizados en manejo de soluciones tecnológicas como ERPs, administración de la información en la nube, videoconferencia, teletrabajo, presentaciones efectivas digitales, entre otras. Ya no solo es cuestión de capacitar al personal en habilidades digitales sino hacer uso de dichas herramientas para formarlos de manera integral y continua, potencializando sus habilidades y mejorando la relación costo-beneficio en programas de capacitación.



¿Por qué hacerlo?

Invertir en tecnología puede transformar cualquier parte de la organización, desde controlar la operación, cadena de suministro, ventas, mercado, hasta formación y desarrollo del personal. Los directivos tienen que evaluar y cuestionar en dónde enfocar los esfuerzos para avanzar en un proyecto continuo de crecimiento del nuevo modelo de negocio que demanda el mercado.

west telco

Av. López Mateos Sur #4175 Piso 7

C.P. 45088, Zapopan, Jalisco

33 3687 0745

www.westtelco.com.mx

informes@westtelco.com.mx

West Telco Videoconferencia HD

@West_Telco

westtelco

WestTelco



Caso de éxito

Instituciones de educación superior como el Tec de Monterrey, ITESO y entre otras, fueron las primeras que se adaptaron y garantizaron la efectividad de sus clases a través de la virtualización de la educación. Todas estas organizaciones llevaban años invirtiendo en soluciones tecnológicas y desarrollando las habilidades de su personal llevándolos hoy a estar a la vanguardia de la educación a distancia.

Tener éxito en la transformación digital de la organización no solo requiere implementar nuevas tecnologías, sino hacerlo de manera correcta. Contar con la asesoría de empresas como West Telco te permitirá tener una evaluación precisa en diferentes áreas claves como: comunicaciones, seguridad, redes, hardware y software, transformación y capacitación en habilidades digitales.



EYCOM Consulting

Construimos estrategias, trabajamos con personas, hacemos comunicación

Con presencia internacional y con la visión de ser la consultora de referencia en México, Eycom Consulting resuelve las necesidades de comunicación de sus clientes.



Con el objetivo de dar soluciones de comunicación en el ámbito político y corporativo a través de la estratégica, el marketing y las relaciones públicas, Eycom Consulting nació en la Ciudad de México en 1997.

Desde entonces, y a través de diversas metodologías, ha contribuido a que directivos, empresarios y políticos generen en sus destinatarios una imagen positiva, basada en su identidad, que les permita alcanzar metas y lograr objetivos.



SERVICIOS



LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

La especialización de cada uno de nuestros consultores permiten que, a través de un análisis del cliente, armemos estrategias específicas en base a las necesidades de comunicación detectadas que enfrenta el cliente para que estas puedan ser resueltas de manera eficaz.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Hacemos más con menos de manera diferente, y diseñamos un plan de acción estratégico que seguimos puntualmente con metas específicas en tiempo y forma, lo que permite que el cliente pueda ver resultados a corto y largo plazo.



- 3336403541
- www.eycomconsulting.com
- info@eycomconsulting
- @eycomconsulting
- EYCOMconsulting



EVC Consultores

Expertos en atracción y evaluación de talento

La conexión entre candidatos que buscan un desarrollo profesional y empresas que solicitan talentos. Consultoría consolidada como identificadores de talento, congruente con sus valores, eficientes y sólidos financieramente.



Fundada en 2005 con el fin de brindar a las empresas candidatos que reunieran los conocimientos técnicos y habilidades que la compañía requiere para acortar el periodo de adaptación y aumentar la productividad.

¿Cuál es el objetivo de la consultoría?

Brindar su experiencia en RRHH para dar soporte a sus clientes en temas de reclutamiento, selección y evaluación, tanto de aspirantes, como de colaboradores, identificando sus talentos, valores y personalidad para conocer la compatibilidad de su perfil con lo que la empresa necesita.

¿Bajo qué metodologías trabajan?

Con un enfoque humanista, donde la persona es el centro, identifican su talento con entrevistas profundas y por competencias, psicometría, assessment center, gamificación, poligrafía, entre otras.



📍 Mexicaltzingo 2154, Col. Americana
 Guadalajara, Jalisco
 ☎ 333-170-1465 y 331562-6526
 🌐 www.evc-consultores.com
 ✉ evila@evc-consultores.com
 📘 evc.consultores
 📷 evc_consultores
 📺 evc-consultores

SERVICIOS



LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Se busca ser un diferenciador en el mercado, convirtiendo cada cliente en un socio estratégico, seguros de que con esta contribución, las personas o los proyectos que se realicen puedan alcanzar sus objetivos en temas de clima organizacional, capacitación, etc.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Las personas son quienes marcan la diferencia, ya sea en el servicio, en los procesos o calidad de los productos. Con las personas adecuadas, se obtienen los mejores resultados y EVC Consultores es quien colabora para la elección, integración y capacitación de ellos, por lo que las metas del cliente se vuelven propias.

Invoice Laguna

Hard work beats talent, when talent doesn't work hard

Su visión es ser reconocidos por sus clientes no solo como los mejores consultores, sino como un socio comercial que les ayude a potencializar su *core business*.



En abril del 2019 nace Invoice Laguna, inaugurando su primera oficina en la Comarca Lagunera. El éxito y su vasta experiencia profesional les permitieron la apertura de otros centros, especializándose en consultoría contable, fiscal, derecho corporativo y finanzas. Gracias a su importante crecimiento económico, han incursionado en otras áreas de negocios como restaurantes, maquiladoras, imprenta, gimnasios, bares y un laboratorio químico. El objetivo de esta consultoría es brindar información a las empresas para mejorar su rentabilidad, convirtiendo sus riesgos y marcos regulatorios en oportunidades.



SERVICIOS



LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo harán que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Gracias a nuestros mecanismos de comunicación y nuestro sistema de estructura de bloque de necesidades en gestión del conocimiento y metodología práctica, aquí logramos aprovechar la diversidad de la amplia experiencia y conocimiento eficiente de nuestros consultores. Capitalizamos la innovación de las nuevas generaciones con apoyo constante de capacitación y amplio criterio teórico de las consultorías que se estén aplicando para nuestros clientes.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros en sus operaciones?

La metodología se redujo a lo más práctico posible, en la cual está diseñada para atacar dos de los grandes retos que limitan el desempeño de las organizaciones: la cultura y la alineación de su estrategia en todos los niveles. En Invoice Laguna impactamos resultados de negocio tanto administrativa como fiscalmente, a través del cambio de comportamientos críticos de los colaboradores, mientras guiamos hacia el enfoque en la estrategia de nuestros clientes.



Buenos Aires No. 200 Col. Nuevo San Isidro, Torreón Coah.

☎ (871) 747-9748

☎ (871)747-9179

🌐 www.invoicelaguna.com

✉ administracion@invoicelaguna.com

📺 /Invoice Laguna

📷 @invoice_laguna

Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 45 opciones
para respaldar
tus sueños.

¡Inicia tu proceso en línea desde casa
escaneando este código!



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

@vidanahuac

Preuniversitario Vida Anáhuac

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

LICENCIATURAS

Actuaría
Administración Pública y Gobierno
Administración Turística
Administración y Dirección de Empresas
Arquitectura
Artes Visuales
Biotecnología
Comunicación
Derecho
Dirección de Empresas de Entretenimiento
Dirección de Restaurantes
Dirección del Deporte
Dirección Financiera
Dirección Internacional de Hoteles
Diseño de Moda e Innovación
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Multimedia
Economía
Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía
Historia
Inteligencia Estratégica
Lenguas Modernas y Gestión Cultural
Médico Cirujano
Médico Cirujano Dentista
Mercadotecnia Estratégica
Música Contemporánea
Negocios Internacionales
Nutrición
Pedagogía Organizacional y Educativa
Psicología
Relaciones Internacionales
Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Teatro y Actuación
Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

Engineering Management
Ingeniería Ambiental
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial para la Dirección
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería Química
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Grandes líderes y mejores personas



AGENCIAS DE MARKETING

A photograph of two women in a modern office setting. They are seated at a dark wooden desk, looking at laptops. One woman is in the foreground, leaning forward with her hand on her chin, while the other is slightly behind her. On the desk, there are two coffee cups, one with a logo. The background shows a wall with various posters and a bright, airy atmosphere. The entire image has a pinkish-purple color cast.

Con el objetivo clave de promover marcas, crear preferencia e incrementar las ventas a través de técnicas enfocadas en el ROI (retorno de inversión), una buena agencia de mercadotecnia puede ser tu mejor aliada para la presentación de productos. Entender a tu mercado, sus necesidades, y forma de comunicarse; así como la optimización de los recursos invertidos, será indispensable para el éxito de tu negocio. Por eso, si aún no cuentas con la colaboración de una agencia de mercadotecnia, te recomendamos checar las que te presentamos en nuestro especial.

Conoce a las agencias que por sus proyectos han destacado en los últimos años, teniendo en su book proyectos que han catapultado marcas a nivel nacional e internacional.



CAMPAÑA DIGITAL EXITOSA

**New York Deli Burger
 Carl's Jr.**

-  · 17.5 millones de personas alcanzadas
-  · 1.1 millones de interacciones con usuarios
-  · 2.3 millones de reproducciones de video
-  · Engagement con 720 mil usuarios

MINDGROUP

MindGroup es la agencia de marketing que integralmente se especializa en comunicación digital, mercadotecnia, publicidad y desarrollo de tecnología. Está integrada por un equipo de profesionales que, con amplia experiencia en sus áreas de trabajo, forman un grupo colaborativo y multidisciplinario de alto nivel. Es una agencia dedicada a su gente y clientes, que ofrece soluciones completas con un sobresaliente estándar de exigencia; en donde se disfruta cada proyecto y se vive por ser mejor cada día, crear un equipo de trabajo unido y solidario y buscar en cada persona lo mejor. Con más de 10 años de experiencia, esta agencia continúa colaborando con grandes clientes, volviéndose aliado clave para la creación de planes, campañas, estrategias, plataformas y dinámicas, que han impulsado las marcas y negocios y que, hoy, son parte de su éxito y satisfacción.



Paco Besson
 Director General
 Especialista en mercadotecnia con 15 años de experiencia en áreas de construcción y posicionamiento de marca, trabajando en el desarrollo de estrategias de "branding", campañas de publicidad y planes de comunicación.

José Miguel Padilla
 Director Creativo
 18 años de experiencia en la publicidad y comunicación, especializado en el desarrollo de conceptos para medios tradicionales y digitales para marcas locales, naciones e internacionales.

EL ÉXITO



MARKETING DIGITAL



BRANDING Y PUBLICIDAD



PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



DIGITAL SIGNAGE



INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE TECNOLOGÍA



📍 Turquesa 3283, Guadalajara, Jalisco.
 ☎ 33 30 70 49 72/ 33 31 29 24 78
 🌐 www.mindgroup.mx

📱 @mindgroup 📧 mindgroup.mx
 📺 MindGroup
 📧 fbesson@mindgroup.mx



CAMPAÑA DIGITAL EXITOSA

Medita con Riviera Nayarit



El reto: La cuarentena afectó diferente a todo el mundo, desde efectos psicológicos del encierro, hasta su impacto en los negocios. El más afectado fue el Sector Turístico; con playas y hoteles cerrados, sólo quedaba mantenerse presente en modos relevantes.



El éxito: En menos de un mes, uno de sus contenidos alcanzó 1 millón de vistas sumando la versión en español e inglés.



ALQUIMIA

Detonadores de transformación

Alquimia este 2020 cumple 22 años, aunque la empresa nació como una agencia de marketing y comunicación, y algunos así lo siguen catalogando, en realidad hoy esa es sólo una parte de la firma. Alquimia funciona como una agencia integral, con todos los servicios que eso implica: investigación e inteligencia de mercados, planeación y estrategia, creatividad y diseño, desarrollo web y de experiencias, estrategia y compra de medios; pero lo importante no son los servicios, sino el efecto que estos puedan tener en la generación de modelos de negocios innovadores y disruptivos que tengan un verdadero impacto, no sólo en la empresa y sus marcas, sino en toda su cadena de valor, el medio ambiente y la sociedad.

Eso es Alquimia; una plataforma o nodo donde convergen, especialistas, consultores, estrategas y creativos con todos los elementos necesarios para transformar modelos de negocio en su máximo potencial, a partir de su estrategia y comunicación.



LÍDERES CREATIVOS

Alexandro Rodríguez Alvérez: Fundador y Director General; es Licenciado en Mercadotecnia, y uno de los más reconocidos líderes de la Región Occidente con 30 años de experiencia, tanto en mercadotecnia y comunicación, como en el desarrollo de modelos de negocio innovadores.

Luis Miguel Covarrubias: Director Creativo; es Diseñador Gráfico con una trayectoria de más de 20 años y con reconocimientos que van desde el Círculo de Oro mexicano, hasta el Ojo de Iberoamérica, New York Festivals y Cannes.



Av. La Paz 2572, Col. Arcos Vallarta.
C.P. 44130, Guadalajara, JAL.
Edificio XX20, Belisario Domínguez 2020,
Piso 1 Col. Obisnado, en Monterrey N.L.
33 3615 5862
33 3615 3589

www.alquimiatransforma.com
info@alquimiag.com
/AlquimiaTransforma
/alquimiag

COMEX - MÁS RÁPIDO QUE LA LLUVIA Y EL CALOR

El reto: Top es la marca de impermeabilizantes de Comex, y enfrentaba el reto de comunicar sus beneficios en diferentes regiones como impermeabilizante y como aislante térmico.

El éxito: Con esta campaña, las ventas superaron ampliamente los pronósticos de Comex, además de que fue la campaña con la mejor evaluación por parte del consumidor en la historia de la marca.

Comex
TOP
Más rápido que la lluvia y el calor

de descuento en impermeabilizantes y aislantes térmicos

comex.com.mx
f t o i n
Atención al consumidor
Calle de México y Avda. Intercomunal 10000 y 91,
Sector de la Bandera 06800 06800

ppg

MEGAMÓVIL - YA SE ARMÓ

El reto: Incursionar en el mercado de la telefonía móvil es un reto enorme que Megacable decidió enfrentar. Al ser la primera compañía capaz de ofrecer el 4Play a sus usuarios, se desarrolló una poderosa campaña en todos los medios para lanzar Megamóvil, la nueva red de telefonía celular de Megacable entre sus suscriptores.

CON MEGACABLE

¡YA SE ARMÓ!

AHORA
TELEFONÍA MÓVIL

mega
4.5G

1000 MB PARA NAVEGAR
REDES SOCIALES ILIMITADAS
MINUTOS Y SMS ILIMITADOS

+\$100

SAN MATÍAS CRISTAL - EL VALOR DE SER CLARO

El reto: En el competitivo mundo de los tequilas, resulta muy difícil diferenciarse basado en atributos de producto, sin embargo Casa San Matías sí podía ofrecer un producto con una calidad en procesos semi-artesanales cuyo resultado era evidente al paladar. Por eso se desarrolló una campaña capaz de expresar esas sutilezas que al final hacen la diferencia.

EL VALOR DE SER CLARO

136 AÑOS PERFECCIONANDO EL TEQUILA

SANMATIASCRISTAL.COM

RECONOCIMIENTOS:



Reconocida como la agencia #1 fuera de la CDMX

Presencia en Guadalajara, Monterrey, CDMX, León y Austin, Texas

FEPI
(Festival Internacional de Agencias Independientes)
2 Bronces y 1 Cobre



VENTAS TANGIBLES

No quieren enseñarte a vender, quieren ser tu departamento de ventas

Tangible es la empresa que se convierte en tu equipo de ventas para desarrollar y operar células de venta escalables para tu negocio, trabajando con el único propósito de tener ventas tangibles para crecer junto a sus clientes.

La empresa nació como una agencia de marketing y publicidad hace 8 años, sin embargo desde hace alrededor de 2 años y medio cambió a un modelo tangible, es decir, a través del cual quieren ser totalmente disruptivos del cómo se compra hoy en día marketing y publicidad.

Tangible tiene la misión de hacer un análisis comercial de tu empresa para crear un embudo de ventas de tu producto o servicio estrella.

Puedes contratarlos con una única inversión de implementación con garantía de devolución en caso de no conseguir los resultados establecidos y sin igualas mensuales así como con comisiones de las ventas que realicen.

Tangible puede hacer tanto una plataforma ecommerce para tu negocio hasta tener vendedores visitando lugares, dependiendo qué tan estructurada esté la empresa que requiera de sus servicios.

Su objetivo es desarrollar ventas a través del sitio web, donde aportan valor en el cómo compran un producto o servicio las personas.



LÍDERES CREATIVOS

Luis Gallegos: funge como Director Comercial; estudió Publicidad en la UNIVA y comenzó a trabajar en esto desde que tenía 18 años. A lo largo de su trayectoria ha trabajado con más de 300 empresas.

Andrea Casillas: funge como Directora de Operación; estudió Mercadotecnia en la UNIVA. Está especializada en atención al cliente, su misión es hacerle ver los puntos ciegos que generalmente el empresario no ve.



📍 Av. de las Américas 1254, Country Club, 44610 Guadalajara, Jal.
☎ 332 101 1756
📞 331 462 0852 / 332 577 5935

🌐 www.ventastangibles.com
✉ contacto@ventastangibles.com
📺 [/ventastangibles/](https://www.facebook.com/ventastangibles/)
📷 [@tangible_ventas](https://www.instagram.com/tangible_ventas)



MENOVUM

El reto: Se les entregó un excelente producto con múltiples funciones de sanitización y sanación de la piel. Fue a través de enfocar una campaña de especialización en su aplicación para alimentos preparados dónde lograron crear una propuesta de valor a pesar de la gran demanda en este tipo de productos hoy en día.

Página web: www.saludmenovum.com

KARTODROMO OSCAR CASILLAS

El reto: Se realizó una estrategia para comercializar eventos para marcas que quisieran regalarles una experiencia diferente a sus clientes. El resultado de esta acción fue duplicar los ingresos del Kartodromo al doble.

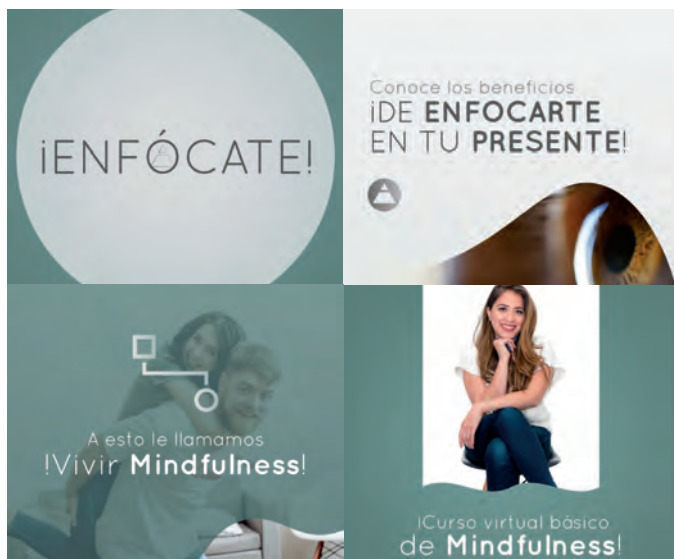
Página web: www.kartodromooscarcasillas.com



MINDTHY

El reto: Se realizó una sistematización virtual de ventas. El objetivo era que cada cliente interesado pudiera acceder a un sitio web sumamente dinámico e intuitivo donde pudiera ver de qué trata el Mindfulness, sumarse a la comunidad y comprar su pase virtual para aprender cómo aplicar en el día a día este bello estilo de vida. "Vivir enfocado en mi presente".

Página web: www.mindthy.com



EL ÉXITO



CREAR UN PLAN DE VENTAS AUTOSUSTENTABLE CON RESULTADOS TANGIBLES EN TAN SÓLO 3 MESES



GENERAR CANALES DE COMUNICACIÓN AUTOMATIZADOS QUE GUÍEN A LOS CLIENTES A QUE COMPREN SIMPLE



TENER ESPECIALISTAS EN VENTAS; OPERANDO, ANALIZANDO Y OPTIMIZANDO LOS CANALES



CAMPAÑA DIGITAL EXITOSA

Copa Gilling
Gilling Activewear

- Fecha de realización: 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020
- Participación de más de 2 mil gimnastas de países como México, Guatemala, Costa Rica, Chile, Argentina, Colombia, etc.
- Han asistido más de 8 mil personas en cada edición.
- La marca cuenta con presencia en Juegos Olímpicos y Panamericanos y se posiciona como una de las más importantes en América Latina.

PUNTO REACTIVO

La química de tu negocio

Con 6 años de respaldo en el mercado, Punto Reactivo desarrolla estrategias publicitarias y de web que han tenido como resultado alcanzar las metas de los clientes que han confiado en ellos. El equipo se conforma por Miguel Ángel Huerta, socio y Director General; Alan Zuno, socio y Director Creativo; Nimsi Arroyo, Directora de Comunicación; Jessica Segura, Web Developer; y Dora Solís, Copy Jr. Entre sus servicios destacados ofrecen: desarrollo web, community management, desarrollo de estrategias, diseño gráfico y copy writing.



LOS CREATIVOS

Alan Zuno Fernández
Diseñador Integral

Habilidad más destacada dentro de la agencia: Unas de las tantas habilidades del Director Creativo es el desarrollo de branding y de conceptos creativos para la publicidad de marcas internacionales como Gilling Activewear y otras con presencia en Estados Unidos como Spektrum.

EL ÉXITO



DISEÑO DE
BRANDING



DESARROLLO
DE SITIOS WEB



COMMUNITY
MANAGEMENT



COPY
WRITING



DESARROLLO
DE ESTRATEGIAS
DIGITALES







San Gabriel #3110, colonia Vallarta Sur.
Guadalajara, Jalisco.
33 2305 8277
www.puntoreactivo.com

Puntoreactivomx
Puntoreactivomx
contacto@puntoreactivo.com



CAMPAÑA DIGITAL EXITOSA

Free Cone Day Dairy Queen

-  · En el 2011 se implementa el "Día de cono gratis" por primera vez, la campaña se planteó y fundamentó como una estrategia de generación de tráfico, la cual desde su inicio logra ser Trending Topic el día de su ejecución, desde hace 9 años.
-  · "Free Cone Day" hoy se implementa en más de 9 países alrededor del mundo.
- 
- 

BUSINESS DEVELOPMENT PARTNERSHIP

We love making brands BIG

Con 20 años de experiencia, BDP se especializa en lograr objetivos de negocio a partir de branding estratégico. Desarrollando estrategias de marca para sus clientes en 29 países. Como parte de su crecimiento continuo, en 2019 BDP lanza una nueva división de negocios Fish + Chips, una aceleradora de ideas que potencializa oportunidades de negocio con impacto social, así como la adquisición de un estudio de diseño especializado en 3D, CGI y compositing. En el 2020, se convertirá en la primera red mexicana con expansión en Dubái, así como la solidificación estructural de su business holding basada en Londres. El equipo conformado por Eva Patricia Orozco, Crister Estrada, Javier Villalpando, Sebastián Guerrero y Valeria Izzo, ha creado y desarrollado metodologías propias para lograr brindar estabilidad en los objetivos de sus clientes.

Dentro de sus reconocimientos, la agencia ha sido galardonada con el Best Vendor Award por Dairy Queen en 2018, Longest vendor relationship por Dairy Queen en 2020, ha sido finalista en Cannes, en Data Driven Innovation en 2015; y Effie Awards en México, con el lanzamiento de nuevos productos y servicios con el proyecto Turn App en 2017.

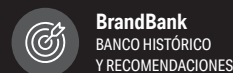


LÍDERES CREATIVOS

Eva Patricia Orozco Macías

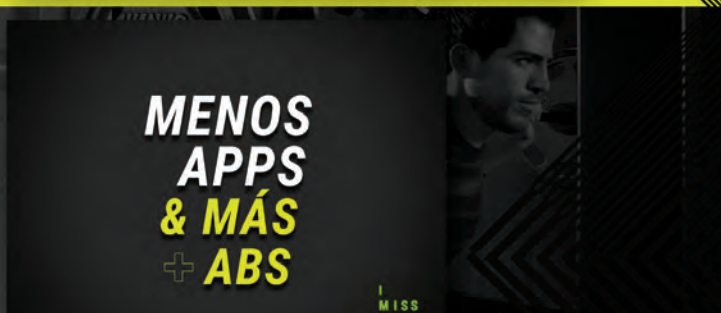
Con el reconocimiento de establecer el primer Colegio de Comunicólogos en México, siendo la directora de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Guadalajara, la Directora General y experta en estrategia de marca, cuenta con una licenciatura en Ciencias de la Comunicación y Estudio de Medios en la UAG; así como una maestría en Alta Gestión de Empresas en la Escuela de Negocios ESIC: Business & Marketing School en Madrid.

EL ÉXITO



📍 The Landmark Guadalajara
Paseo de los Virreyes 45,
Puerta de Hierro, 45116
Zapopan, Jal.
☎ 33 3810 9948

🌐 www.welovebdp.com
📘 We Love BDP.
📺 We Love BDP.
📷 welovebdp
✉ contact@welovebdp.com



CAMPAÑA DIGITAL EXITOSA

I Miss Ufit
UFIT

- del 1 de junio del 2018 al 30 de agosto del 2018
- 282,000 personas alcanzadas
- 4,355 interacciones
- 3,500 visitas al sitio web
- 440 contactos interesados

AURA COMUNICACIÓN

Proyecta tu esencia

Es la agencia que transforma el mundo de la percepción a través de la comunicación. Cuentan con una trayectoria de más de 15 años de existencia creando vínculos a través de la comunicación, y apuntando hacia el futuro, ya que fueron la primera agencia en Guadalajara en conformar un departamento digital en sus primeros años de existencia.

La empresa proyecta la esencia de cada uno de sus clientes y está convencida de que trabajando de la mano con ellos, compartiendo retos y objetivos, se genera el verdadero valor de una marca, por lo que entre sus metas están cumplir con sus objetivos de negocio; fomentar la integración de medios digitales y tradicionales para potenciar el impacto de sus campañas; e impulsar la comunicación interna de las empresas.

El equipo piensa a largo plazo y se compromete con cada proyecto; un claro ejemplo de su profesionalismo es el galardón Effie Social 2016 que recibieron por haber superado los objetivos económicos de recaudación para la construcción de la nueva casa hogar de Sueños y Esperanzas A.C. con la campaña "La pieza que nos falta".



LÍDERES CREATIVOS

Tere Guerra Baruqui

Funge como Directora General de la agencia, es egresada del Tec de Monterrey, Campus Guadalajara, donde cursó la Licenciatura en Comercio Internacional, así como un posgrado en Tecnomarketing. Se caracteriza por la constante innovación en el pensamiento estratégico, habilidades directivas y negociación. Es miembro activo de AVE, Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas (antes AMAP), habiendo presidido el Capítulo Occidente del periodo 2012-2013, convirtiéndose en la primera mujer en desempeñar el puesto de Presidenta, y fue reelegida por unanimidad del 2013 al 2014. Ha sido juez calificador de premios Effies durante cuatro años consecutivos.

EL ÉXITO



DESARROLLO DE MARCA



CAMPAÑA PUBLICITARIA



ESTRATEGIA DE MEDIOS INTEGRAL



MARKETING DIGITAL



COMUNICACIÓN INTERNA



proyecta tu esencia





Tequila 96, Vallarta Poniente, 44110, Guadalajara, Jalisco
 33 3122 16 36
 33 3128 88 74
 www.auracomunicacion.com

/AuraComunicacion/
 @aura_comunicacion
 Aura Comunicación
 contacto@auracomunicacion.com



CAMPAÑA DIGITAL EXITOSA

20 aniversario
CRIT Occidente
de Fundación Teletón

-  · De enero a mayo 2020
-  · Incremento real de la comunidad de seguidores para fidelizar e interactuar con la comunidad de pacientes y benefactores de la asociación; segmento de alta especialización.
-  · Alcance promedio obtenido: 146K
-  · Impresiones promedio: 659K

PROLÍGONO

Creatividad estratégica

Es una agencia con alrededor de ocho años de trabajo comunicando fielmente la realidad de las marcas y productos de sus clientes, así como acompañándolos en su proceso de crecimiento y posicionamiento. Su intención es lograr ser una de las agencias más relevantes del México.

El equipo lo integran mercadólogos, comunicólogos, diseñadores, animadores, programadores y creativos apasionados por sus áreas de especialidad.

Los principales servicios que brindan son los relacionados con el marketing digital y estrategias de posicionamiento online, así como investigación, branding y animación.



J. Israel Cortés Molina: funge como Director General, estudió la Licenciatura en Mercadotecnia, es además maestro en comunicación estratégica, especialista en redes sociales, comunicación política y relaciones públicas. Destaca por sus habilidades de compromiso y liderazgo dentro de la empresa.

Oscar Solano: es el Gerente de diseño gráfico.

Aminadab González: es Gerente de cuentas.

Yhoshua Aguirre: funge como Gerente de animación y multimedia.

Christopher King: es Gerente de community management.

EL ÉXITO



REDES SOCIALES



POSICIONAMIENTO WEB



BRANDING



CURSOS Y CAPACITACIONES DIGITALES



ANIMACIÓN / MULTIMEDIA



📍 Santo Tomás de Aquino 4840, Jardines de Guadalupe. Zapopan
 📞 333 615 6746
 📱 332 581 8060
 🌐 www.proligono.mx

📧 @proligono
 📧 @proligono
 📧 @proligono
 📧 contacto@proligono.mx



GUSTAVO A. DE HOYOS WALTHER

PRESIDENTE NACIONAL DE LA COPARMEX

El líder que preside la cámara que es el eslabón que une al empresariado con la sociedad civil.

Entrevista por: Rocío Castillo Carpio

En estos momentos diferentes que nos toca enfrentar no solo a un país, si no a un mundo entero me siento con la responsabilidad de comunicar a los mexicanos y a los lectores de PLAYERS of life información que venga de las fuentes y personas más confiables, y que nos ayudarán a entender mejor lo que estamos pasando y su opinión pública. Es por eso, que en esta edición de junio 2020 busqué al líder de la Confederación Patronal de la República Mexicana al Licenciado Gustavo A. de Hoyos Walther quien nos da una entrevista en donde charlamos por medio de la plataforma Zoom de temas relevantes para nuestro país y las propuestas que los empresarios que forman parte de la organización están planteando al gobierno federal.



UN PRESIDENTE POR VOTACIÓN UNÁNIME

El primer año que el Licenciado entra a presidir de manera nacional la Confederación fue en 2016 tras varios años de recorrer todas las posiciones de voluntariado posibles, y desde ese entonces hasta la fecha ha sido reelecto por unanimidad por parte de los presidentes de las cámaras estatales. Gracias a esto 2016, 2017, 2018, 2019 y 2020 han sido años en los que se ha trabajado muy bien con todas las ciudades ya que cada región ha estado en acuerdo con el liderazgo de de Hoyos. A la par de su faceta como empresario al ser Director General del despacho De Hoyos y Avilés, Gustavo siempre ha estado en el voluntariado profesional en causas empresariales, comunitarias y educativas.

“Estimo profundamente a la Coparmex, creo en su visión, en sus principios, creo que es la organización empresarial que mejor representa el interés del empresario por construir para todos, para construir un bien común no solamente para llevar una agenda legítima empresarial y precisamente por eso es que me he mantenido”. El Licenciado comenta que la Confederación es una organización en la que se puede ocupar de lo público, sin necesidad de transitar a la vida política, de los temas empresariales, los tratados de libre comercio, la competitividad, los impuestos, la calidad de educación en el país, la vigencia del estado de derecho, la seguridad pública, el medio ambiente. La misión de esta institución no va solamente para el beneficio de la iniciativa privada, si no que en conjunto apoya a los grupos vulnerables con diferentes iniciativas que realizan o patrocinan en temas de pobreza extrema, desigualdad, vulnerabilidad y todo lo que tenga capacidad de transformación.

En ningún otro país del mundo existe una organización como la Coparmex, es la única organización empresarial del mundo que lideró la agenda del aumento salarial, siendo los promotores del incremento del salario en México para que pasáramos de los niveles en dónde estaba el salario mínimo a cambiar y estar por arriba de la línea de pobreza, se llama la línea de bienestar personal.

Licenciado ¿Qué nos espera a los mexicanos tras esta pandemia y sus consecuencias?

Es por mucho la crisis económica más grave que haya vivido esta generación y la previa, a nivel global va a tener efectos más devastadores a nivel económico que la Segunda Guerra Mundial, porque guerra solo hubo en algunos países y pandemia en todos. La magnitud de daño económico que además, es un daño autoinfligido, siendo la primera vez la humanidad dice “para salvar vidas nos vamos a aislar, vamos a dejar de consumir” y por decisión de nosotros mismos nos causamos este daño económico, no fue una crisis financiera surgida en Wall Street, no fue el petróleo, es una crisis autoinfligida por qué los gobiernos del mundo nos dijeron que teníamos que dejar de convivir con las consecuencias que eso tiene en el mercado.

Entonces no hay ningún precedente el mundo, nadie hoy puede decir con exactitud dónde vamos a estar a fin de este año, ya no digo el año próximo lo que sí sabemos es que va a ser más grave que cualquier otra cosa que hemos experimentado. En el caso de México probablemente va a representar un decrecimiento del PIB del 10%. Para hacer una comparación, si tomamos en cuenta que crecimos en promedio un 2% lo cual nos lleva un crecimiento acumulado en el sexenio anterior de un poco más del 10% en este sexenio el primer año no crecimos nada. Lo que ahora estamos previendo es que México en este año va a terminar a -10%, -11%, -12%. Significa que todo el crecimiento acumulado que tuvo México de 2012 a 2018 se va a perder en 6 meses del 2020.

Para ponerlo de una manera tangible, si tuviéramos el crecimiento en pilas de billetes, implicaría que quemáramos todos los billetes que ganamos en los pasados 6 años en 6 meses, esa sería la dimensión decrecimiento. Como país nos vamos a tener que reinventar, sabemos que algunas actividades económicas van a desaparecer o van a mutar de una manera increíble que vamos a tener que generar nuevos productos, nuevas formas de fabricarlos, nuevas maneras de brindar servicios relacionados con nuestros clientes para poder sobrevivir y entonces, creo que este desafío lo vamos a tener todos, desde el taquero o la mayor cadena de restaurantes, el pequeño taller de soldadura o la gran instalación industrial, no va a distinguir de tamaños ni de sectores, mucho menos si el origen de capital sea nacional o extranjero, habrá ganadores y perdedores. Viene una época tremendamente retardadora y habrá que buscar cómo aprovecharla, un cambio de época dirían algunos incluso, hay un gran desafío para las empresas sobre todo de poderse mantener operativas de poder seguir cumpliendo con su tarea y el que no se transformaba desaparecer eso es absolutamente un hecho.

“Vi una cifra que ZOOM la plataforma de videollamadas por la que estamos hablando vale cinco veces más que Delta Airlines, la mayor aerolínea del mundo con sus más mil sedes de aviones, con sus cientos de miles de colaboradores, vale 20 veces menos que esta plataforma, que la operan entre 10-12 personas. Ese es el cambio que estamos teniendo y al que las empresas vamos a emerger”

Dentro de todas las crisis que vayamos a experimentar la cara más dolorosa, inmediata y evidente es la crisis del desempleo. La información oficial nos dice que entre marzo y abril se perdieron, según el Seguro Social 685,840 empleos formales. Esto supera ya todo lo que se había creado en 2019 multiplicado por 2. Nuestros cálculos es que al terminar mayo si no hay una medida como la que estamos proponiendo del Salario Solidario tendremos 1.3 millones de empleos perdidos, estamos perdiendo 1 empleo cada 8 minutos.

Como esperanza nos queda que como ha ocurrido en otras crisis, los empleos que desaparecen, se encuentran en otros lados, pero hay que estar conscientes que esto va a tomar tiempo.



¿En qué consiste la iniciativa Salario Solidario?

Dentro de muchas cosas que está viendo la Coparmex tal vez la más relevante en materia de cómo contener la crisis del COVID-19 en la parte económica es apostándole a medidas para que las empresas no liquiden salvo que sea último recurso trabajadores y para ello la hemos planteado. Lo más importante hoy es que las personas no se queden sin trabajo. Sin embargo, tenemos un Presidente de la República que dice que la empresa que quiebra es problema del empresario. A lo mejor cuando quiebra una empresa sí, pero cuando quiebran muchas es porque hay una situación y hay una problemática. Hasta hoy (21 de mayo 2020) van 196,767 patrones que se han dado de baja solamente en abril.

El Salario Solidario es la estrategia para conservar los empleos de los mexicanos ante esta crisis, una propuesta de la Coparmex en donde una parte de la remuneración la ponga el patrón, una parte la ponga el gobierno y una parte la ponga el trabajador en cuanto a bajar sus expectativas de remuneración y prestaciones. El costo máximo que tendría que incurrir el gobierno para implementar esta medida durante un mes es de \$95,183 millones de pesos. La aportación del gobierno fue calculada garantizando progresividad. Pueden conocer más a fondo esta propuesta en cuanto a la investigación de dónde podrían salir los fondos por parte del gobierno para cubrir este gasto, los cómo y el tiempo que propone la Coparmex en www.coparmex.org.mx

Esta propuesta se le presentó al Presidente de la República a mediados de mayo 2020 de manera formal y con anexos, y pues ha habido como el clásico oídos sordos y ojos ciegos, no hemos tenido respuesta por parte de él o su gabinete.

No hay ningún agente económico que pueda hacer tanto como lo podría hacer el gobierno, por su dimensión, por sus instrumentos regulatorios, por sus instrumentos de finanzas públicas, es el único actor que tiene la escala suficiente para cambiar la historia a nivel país.

A usted que le ha tocado estar al frente de la Coparmex desde el gobierno de Enrique Peña Nieto ¿Considera que hubiera sido diferente la atención que se le hubiera dado a lo que estamos pasando hoy 2020?

Considero que si hubiera sido diferente, primero porque han habido malas decisiones de política pública que pusieron al país a la baja desde 2019. El Aeropuerto, Dos Bocas, el Tren Maya, todas las torpezas que han ejecutado lograron la hazaña de que el país dejará de crecer, entonces tienen ahí una parte de responsabilidad que ahora no se pueden escurar con el tema COVID-19.

Es evidente que la responsabilidad por esta crisis originariamente no es del gobierno mexicano porque es una pandemia que llegó de fuera, pero si son los culpables absolutos por omisión deliberada de que se estén magnificando los efectos de la crisis. Cada día que ocurre sin que se tomen las medidas que se han recomendado por el censo en conjunto, por la Coparmex y por muchos otros, esta vacilación se transforma en más empleos perdidos, más daño económico.

Entonces, ¿qué pasaría si en México hubiera un Presidente distinto? pues no lo sé con exactitud, pero creo que casi cualquier otro hubiera tomado medidas mucho más razonables, mucho más informadas y mucho más enfocadas al bien común.

Hablando de temas de inseguridad ¿Hay negocios que ya hayan sido víctimas de delincuencia por esta etapa? ¿Las estadísticas indican que aumentará?

El 2018 fue hasta ese año el peor en materia de seguridad y 2019 empeoró todavía más y en el 2020 a excepción del homicidio que tuvo una estabilización en el último mes, los demás delitos digamos de violencia se han agravado en lo que va del mes. Es decir, la estrategia de seguridad del Presidente López Obrador y su equipo no están funcionando, no están dando resultado. Están volviéndose cobardes para enfrentar el crimen organizado, como nunca antes el crimen organizado hace lo que quiere en casetas, zócalos o centros de las ciudades pequeñas y medianas porque tenemos un mando acobardado. Tenemos un Presidente que dice que él no va a perseguir los capos, que saluda a la mamá de uno y que excusándose que todos somos mexicanos. Entonces cuando el líder se acobarda, la tropa no pelea. Eso pasa en los ejércitos, en el fútbol americano y pasa en el gobierno y hoy como dice la Constitución, el Jefe Supremo del Ejército está acobardado, no está tomando decisiones, no está enfrentando al enemigo, el Ejército y la Marina tienen todo nuestro respaldo y nuestro reconocimiento pero actúan en base a órdenes y si la orden es dejar de hacer, de dejar pasar o simplemente contemplar pues es evidente que los resultados son los que estamos viviendo. Así es que el tema de preocupación por seguridad ojalá ya se decida ya actuar y no ser tolerantes ante un hecho de esta relevancia.

En la opinión de los afiliados de la Coparmex ¿Cómo ven que estamos manejando el tema del confinamiento en México?

Por parte del gobierno federal con gran torpeza, porque para empezar el Presidente cuando ya teníamos algunos muertos, decía que nos abrazáramos y que el distanciamiento en un mito de los liberales, andaba de gira, la verdad es que es una vergüenza internacional y una tragedia local tener un liderazgo en las instituciones tan limitado, tan desprovisto de capacidad asertiva y sobre todo de capacidad para llevar al país en un camino correcto ante un reto así no todo es los elementos materiales, también es importante cuando la población identifica que hay un líder comprometido, entendido y que se pone por delante de todo un país.

Lo que estamos haciendo es ante la negación de no escuchar las voces de otros tratando de encontrar caminos de colaboración de empresa a empresa o a través de los gobiernos locales y municipales porque no podemos resignarnos a que esas decisiones erráticas por parte del Presidente vayan a generar un daño autoinfligido mayor que el propio país.

Cuáles serían 3 aprendizajes que la pandemia le deja a los empresarios mexicanos

El principal aprendizaje es como seres humanos antes que como empresarios y es el valor de lo básico, el valor de poder abrazar a los amigos, el poder convivir con ellos, el poder darnos la mano, lo que damos por hecho y qué ahora añoramos. Yo creo que el valor de la convivencia humana, esta privación de ella nos está haciendo sensibilizarnos de lo importante que es poder abrazar a alguien, besar a alguien en la mejilla, el dar la mano, verlo de cerca los ojos y sentarte junto a alguien en una barra creo que es el principal aprendizaje que va a redimensionar como seres humanos más allá que cualquier otra circunstancia económica o empresarial.





Dicho lo anterior, en el ámbito empresarial creo que nos deja un aprendizaje de la gran interdependencia que tenemos como ecosistema económico, que tenemos de nuestras cadenas de clientes, de proveedores de nuestra responsabilidad hacia la sociedad porque desde empresario más rico, a la empresa mejor montada, nos ha enseñado que si no está bien tu comunidad, si no están bien tus clientes, si no pueden producir eficazmente tus proveedores, de nada te sirve tener una gran empresa, es el aprendizaje de la interdependencia. Yo creo que esto va a detonar que muchas empresas repiensen cómo se relacionan con todo su entorno y van a hacer que puedan volver a repensar que una empresa de todos los tamaños tiene la responsabilidad con sus clientes y proveedores, con el gobierno, con el medio ambiente. Reinventarse o morir era aceptado universalmente en el mundo empresarial ahora me parece más válido que nunca. Yo diría que reinventarse todos si queremos sobrevivir, si no se va a cumplir la teoría de la evolución que decía Darwin y los entes más débiles van a perecer y los mejor estructurados para reinventarse o evolucionar son los que van a sobrevivir. Más allá de capacidades financieras, más allá del número de personal, de los edificios, reinventarse va a ser la prioridad.

Un tercer aprendizaje sin duda tiene que ver con la responsabilidad que tenemos con el bien común, yo creo que nos ha demostrado cuál relevante puede ser la acción empresarial para transformar la vida de otros y entonces las empresas tenemos que desarrollar más capacidades y dedicar más recursos para comprometernos socialmente más allá de las oportunidades que esas hay que obtenerlas porque o si no, no se puede hacer nada más. Creo que las empresas y sus dueños o inversionistas estamos entendiendo que tenemos que hacernos cargo, que tenemos que asumir tenemos que adueñarnos del destino de nuestra colectividad. Yo creo que no habrá después de esto ninguna empresa que no se preocupe más por la salud de su comunidad, de sus trabajadores, no habrá ninguna empresa que no revalore la importancia de tener la lealtad de sus clientes en base al producto y servicio de calidad.

En el corto plazo sin duda vamos a tener una catástrofe económica, no hay duda que van a desaparecer muchas empresas, que se van a perder cientos y miles de empleos. No hay manera de no esperarlo, pero también creo que es una gran oportunidad para la evolución, para un salto cuántico que concilie la productividad en las empresas, la competitividad sistémica dentro de una región o un país y el bien común del bienestar. Ahí yo creo que en ese equilibrio o en esa pirámide está el futuro de las sociedades yo creo que como ha ocurrido con las nuevas tragedias con las guerras, los terremotos o con las pandemias es cuándo se dan sus brinco en la humanidad y yo estoy convencido que en algunos años no sé cuántos vamos a ver el saldo final de esta pandemia y creo que en términos evolutivos va a ser favorable para el planeta. ♦





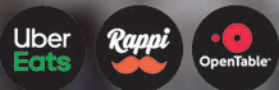
LOS ARCOS **CABANNA**
- EST. 1977 -

¡YA ABRIMOS!

*Los esperamos cumpliendo con todas
las medidas sanitarias correspondientes.*



LOS ARCOS



AHORA
DISPONIBLE

LOS ARCOS LÁZARO CÁRDENAS

Calz. Lázaro Cárdenas no. 3549 esq.
Av. San Ignacio, Col. Jardines de San Ignacio.
T. 33 3121 0382 - 📞 33 10677458

LOS ARCOS ACUEDUCTO

Av. Acueducto no. 6050 int. 8, entre Patria y Periférico
Col. Lomas del Bosque.
T. 33 36111009 - 📞 33 27152384

CABANNA AV. MÉXICO

Av. México N° 2972, Col. Residencial Juan Manuel.
T. 33 36401517 / 36401557

CABANNA GOURMETERÍA

Plaza La Gourmetería. Av. López Mateos Sur N° 1710,
Santa Anita. Tlajomulco de Zúñiga, Jal.
T. 33 36849927 / 31886225

¡Gracias por su preferencia!

grupolosarcos.com



Actualízate
Advance

LEGACY

VERTICAL LIVING

Una propuesta sólida

Legacy Tower, el proyecto que llegó para reinventar las residencias verticales con un edificio lleno de exclusividad e innovación, destinado para personas que aprecian y valoran la calidad Premium ya cuenta con un showroom y con su lujosa residencia muestra.

Conoce más sobre este proyecto vertical de lujo, ubicado en la zona más exclusiva de Zapopan, un área cosmopolita llena de entretenimiento y cultura, que pondera la naturaleza como elemento vital, para que sus habitantes vivan en un lugar integral y tengan la facilidad de acceder a comercios, supermercados y restaurantes a unos cuantos minutos a pie de su hogar.



SHOWROOM ABIERTO

Visítalos y conoce su departamento muestra

Lunes a viernes
de 11:00am a 7:00pm
Sábado y domingo
de 11:00am a 6:00pm



ShowRoom Legacy Tower
Av. Empresarios 195, Puerta de Hierro, 45116 Zapopan, Jal.

www.legacytower.mx

info@legacytower.mx

(33) 36 485-343

[@LegacyTowerGdl](https://www.facebook.com/LegacyTowerGdl)

[@legacytowe](https://www.instagram.com/legacytowe)

[/legacytower](https://www.linkedin.com/company/legacytower)



SERVICIOS INTELIGENTES

Personal dedicado para actividades de

- Entregas
- Verificaciones
- ecommerce
- Volanteo
- Promotoría
- Encuestas
- Procesos internos

Por tipo de vehículo

- A pie
- Bicicleta
- Moto
- Auto
- Camión
- Camioneta

Beneficios

- Visibilidad de mensajeros en tiempo real
- Es 100% deducible
- Backup de personal y vehículos
- Evaluaciones de seguridad
- Aplicaciones y desarrollos a la medida

Nos encargamos de:

- La selección y contratación
- El reemplazo de personal o unidad en caso de ausencias, avería o accidente
- Carga Social
- Fianzas



CONTACTO COMERCIAL

800.123.2676

www.grupoampm.com

Más información: contacto@grupoampm.com

THE GOOD NEWS



ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA CREAN RESPIRADORES PARA PACIENTES POSITIVOS A COVID-19

Estudiantes, egresados e investigadores de la Universidad de Guadalajara crearon un ventilador tipo "Ambu Bag" que pueden ser utilizados para pacientes con COVID-19.

Dicho ventilador fue elaborado con insumos locales, y a diferencia de los ventiladores comerciales que pueden costar alrededor de un millón de pesos, este podría costar entre 150 mil y 200 mil pesos.

Enrique Bustos Nuño director de PROMEYCO es egresado de la carrera de Ingeniería Industrial y contó con el apoyo de la Universidad de Guadalajara y el Hospital Civil de Guadalajara Fray Antonio Alcalde, además de alumnos del Centro CUTonalá. Se utilizaron recursos propios para la fabricación de los respiradores y sólo se está en espera de la aprobación de Comisión Federal de Prevención de Riesgos Sanitarios, (COFEPRIS) para comenzar con la producción.



CORONA REGALA MILES DE BICICLETAS PARA APOYAR LA ENTREGA A DOMICILIO DE PEQUEÑOS NEGOCIOS

Grupo Modelo a través del programa #PorNuestroMéxico, que busca contribuir a impulsar el progreso del país, hizo entrega de miles de bicicletas a tienditas y Modeloramas que no cuentan con medios de transporte para hacer entregas a domicilio y de esta manera sumar apoyo a su cadena de valor. Teniendo como resultado ayudar a los pequeños negocios a adaptarse a las nuevas necesidades de su clientela.

Como parte de la segunda fase de la plataforma Tiendita Cerca, Grupo Modelo busca abastecer la demanda de sus clientes sin salir de casa, mediante una llamada telefónica o un mensaje de WhatsApp a su establecimiento más cercano.

El usuario puede ingresar desde su celular a TienditaCerca.com y activar su ubicación para obtener la información de las tienditas de los alrededores que cuentan con entregas a domicilio.



U DE G SE COMPROMETE CON LAS PRIMERAS 15 MIL DESPENSAS A JALISCO SIN HAMBRE

La Universidad de Guadalajara repartirá 15 mil despensas a los más vulnerables, de las cuales aportará 10 mil y la iniciativa privada el resto.

Dichas despensas serán repartidas por la casa de estudios a aquellos jaliscienses que se han visto afectados por la pandemia y no pueden llevar alimento a sus hogares, indicó Ricardo Villanueva Lomelí, rector de la UdeG en un recorrido por la línea de producción de Jalisco Sin Hambre ubicado en Expo Guadalajara.

Jalisco Sin Hambre busca llegar a su meta de entregar 450 mil despensas con alianzas como esta, sin embargo, continúan invitando a la población a que se sume a donar en Fondify.org y de esta manera ayudar a combatir la crisis económica a causa del Covid-19 en Jalisco.

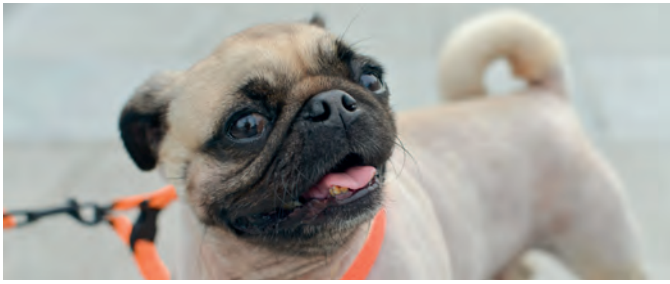
EGRESADOS DEL TEC DONAN CUBREBOCAS Y CARETAS A MÉDICOS

A través de la campaña "Ayúdame a ayudarte", un grupo de voluntarios egresados del TEC de Monterrey Campus Guadalajara y Campus Monterrey entregaron kits de protección a personal de salud con material necesario para que realicen sus actividades con seguridad y profesionalismo.

Doctores y enfermeros de la República Mexicana se registran en la página: <https://ayudameayudarte.com/registro.html>, y los kits son enviados directamente a la dirección proporcionada por el médico o enfermero registrado y así evitar una posible contaminación.

Con el apoyo de las empresas y de la sociedad se consiguió otorgar un kit de seguridad a médicos y enfermeros que incluye:

- 1 paquete de 10 cubre bocas para partículas N95 o un respirador 3M de doble cartucho que lleva 2 filtros
- 1 lente de seguridad
- 1 careta de protección facial
- 2 trajes overol de seguridad lavables y desinfectables



PERRITO ANIMA A MÉDICOS Y PACIENTES COVID-19

Harley, un perro de raza pug apodado "el tuerto" vive en el Centro Médico Nacional 20 de Noviembre del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE) en la Ciudad de México, donde brinda compañía al personal médico y a pacientes con COVID-19.

Harley es co-terapeuta con más de tres años de experiencia en clínicas e instituciones, y ha permanecido en dicho hospital para llevar alegría tanto a pacientes como a doctores ante la crisis de salud actual, así como para calmar la ansiedad y el estrés de los mismos.

Cuenta con su propio equipo de protección que incluye: lentes, bata y botitas, y trabaja de 6:00 a.m. a 2 p.m.



CAMBIAN DE GIRO PARA CUBRIR LA NÓMINA

Ante la contingencia del Coronavirus, a inicios de abril el Hotel Félix se vio en la necesidad de cambiar el giro de su establecimiento, pues al tratarse de un hotel y no recibir huéspedes no podían pagar el sueldo a sus 80 trabajadores, por lo que decidieron vender tamales para cubrir la nómina.

El hotel ubicado en el Centro Histórico de Guadalajara lanzó la iniciativa #TuCorazónEnUnTamal, la cual fue todo un éxito recibiendo donaciones de empresas como Minsa y hasta de otros países; logrando así, no sólo cubrir la nómina de sus empleados, sino también lo suficiente para apoyar a los más vulnerables, personal médico y personas hospitalizadas.

Puedes realizar el pedido de tus tamales por docenas en UberEats, en un área limitada, pero si realizas tu pedido directamente al teléfono del hotel 33 3614 5714 se arman rutas de entrega a todos los municipios del Área Metropolitana de Guadalajara.

130 CLÍNICAS VETERINARIAS SE SUMAN AL PROGRAMA "MÉDICOS Y MASCOTAS EN CONTINGENCIA"

El programa "Médicos y Mascotas en contingencia" de PURINA® resalta la participación de 130 clínicas veterinarias, más las 60 con las que se contaban. Esta iniciativa fue lanzada el pasado 10 de abril, y consiste en cuidar a los perros y gatos de médicos, enfermeras y enfermeros durante la actual contingencia sanitaria, mientras ellos trabajan por la salud de los mexicanos.

El programa tiene presencia en la Ciudad de México, Edo. de México y estados como Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Monterrey, Puebla, Quintana Roo, Yucatán, Baja California Norte, Baja California Sur, Sinaloa, Sonora y Campeche. En el estado de Jalisco se han sumado 12 clínicas veterinarias.

PURINA® México hace extensiva la invitación a todas las clínicas veterinarias, para que se sumen y formen parte de esta iniciativa.

Para ser parte de este programa, solo tienes que ingresar en la página web de PURINA® México <https://www.beneficios.purina.com.mx/proplan/veterinarios>, o a través de sus redes sociales vía Inbox por Facebook @PurinaMéxico y Twitter @PurinaMX.

Para los médicos, enfermeras y enfermeros que quieran conocer más sobre el programa "Médicos y Mascotas en contingencia" y contar con los beneficios, favor de registrarse y consultar la página web www.purina-latam.com/mx/purina/medicos-y-mascotas-vs-covid-19 y en Facebook.



KFC APOYA A LA COMUNIDAD MÉDICA DE GUADALAJARA CON DONACIONES DE COMIDA

KFC México ha donado más de 12,000 piezas de pollo a los comedores de hospitales en la Ciudad de México, Estado de México, Chihuahua, Jalisco, y Nuevo León.

La segunda semana de mayo fue el turno de Guadalajara, donde visitaron el Hospital General de Occidente y realizaron una donación de 1,000 piezas de pollo para todo el personal médico de dicho hospital y de este modo, además repartir comida fuerte en proteína, ser portadores de mensajes positivos.

"La situación actual ha traído muchos retos, pero de alguna manera, también ha sacado lo mejor de nosotros. Motivados por nuestro optimismo, pensamos en emprender una iniciativa que reconociera y apoyara a todos los doctores, enfermeros, camilleros e intendentes, quienes se merecen un momento del día que les proporcione vitalidad, así como gratificación," comparte Artemio Santos, Director General de KFC México.

"Nuestros restaurantes en todo México están emocionados de ser los encargados en llevar comidas completas que incentiven la energía de la comunidad médica tras largos días de trabajo, y no solo eso, todas las entregas llevan mensajes de aliento personalizados, tanto por parte de los colaboradores como de los mismos mexicanos, para mostrar ese enorme agradecimiento," agrega Santos.



HEINEKEN, POR TU RESTAURANTE

La marca holandesa de cerveza Heineken lanzó en México una campaña nacional llamada "Por tu restaurante" para apoyar a restaurantes y meseros durante esta crisis financiera a raíz de la pandemia del COVID-19.

Esta campaña pretende apoyar a más de 10 mil dueños de restaurantes, así como a más de 50 mil meseros.

Para apoyar con esta iniciativa es necesario ingresar a la plataforma del Programa Por México, Por Todos (www.pormexicoportodos.com), dentro de la cual se encuentra Por Tu Restaurante. Ahí se podrán adquirir certificados de consumo a futuro, que los clientes podrán utilizar una vez que los restaurantes y bares seleccionados en la compra de su certificado, reabran sus puertas. Además, dependiendo del monto adquirido los clientes recibirán por parte de Heineken México entre dos y ocho cervezas gratis el día de su consumo.

¡AY JALISCO NO TE RAJES!

A principios de abril una avioneta privada surcó los cielos de la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG) con mensajes de optimismo para sus pobladores, y de esta manera aumentar el positivismo y animarlos durante la cuarentena.

El vehículo aéreo reproducía la canción ¡Ay Jalisco no te rajes!, de Manuel Esperón e interpretada con Jorge Negrete, haciendo referencia a que los Jaliscienses pueden con todo y contra todo.

Las redes sociales se llenaron de videos donde los tapatíos compartieron el vuelo de la avioneta por diversos puntos de la ZMG.

Además, los pilotos tapatíos invitaron a los ciudadanos a salir a cantar la misma canción hace unas semanas. Esto con el propósito de hacer conciencia para quedarse en casa y estar unidos ante la epidemia del Covid-19.



PISA Farmacéutica dona kits de protección

La empresa mexicana, PISA Farmacéutica se sumó a las iniciativas para enfrentar al Coronavirus y realizó la donación de 250 mil kits de protección que incluyen: careta, cubre bocas y guantes para el sector salud del país, así como alrededor de 2.2 millones de sueros rehidratantes.

La empresa con sede en la Perla Tapatía, transformó una línea de producción dentro de sus plantas para la fabricación de caretas, con alrededor de 40 personas por turno, con 4 turnos. Además, generaron una plataforma para que todos sus empleados compartieran mensajes de aliento impresos en las cajas de los kits.

Los 250 mil kits de protección fueron entregados al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Instituto de Seguridad y Servicios de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), la Comisión Coordinadora de Institutos Nacionales y Hospitales de Alta Especialidad (CINCHAES), el Instituto del Bienestar (Insabi), entre otros hospitales desde el pasado 27 de abril.



#AQUÍNADIETRUENA

El 1o. de abril apareció en YouTube un video donde varios restaurantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara mostraron su unidad y apoyo ante la pandemia del coronavirus con el lema ¡Aquí nadie truená!

Dueños, meseros, cocineros y repartidores piden el apoyo de todos: "apoya pidiendo para llevar o servicio a domicilio, apoya dando más propina a la gente que sigue trabajando en la industria de servicios, cuando regresemos llena las mesas de los restaurantes que hoy estamos cerrados, desde el primer día estaremos aquí esperándote con los brazos abiertos".

Este movimiento no distinguió entre negocios grandes ni pequeños, pidieron nuestro "apoyo comprando local, en la carnicería, en la tienda y en la cremería".

Con una duración de casi 3 minutos, el video circuló por las distintas redes sociales solicitando las ayuda de todos "para que cuando todo esto termine, estemos todos los del principio".



ENTREGAN DESPENSAS A MESEROS DESEMPLEADOS

Desde el 12 de mayo, el Sindicato de Servidores Públicos del Ayuntamiento de Guadalajara hizo entrega de 150 despensas diarias para apoyar a los meseros que se quedaron sin empleo durante esta contingencia sanitaria. Los meseros registrados reciben una despensa quincenal. La manera de solicitar el apoyo es enviando un correo a la siguiente dirección de correo electrónico servpublicosolidarios@gamil.com.

"Hicimos la convocatoria abierta precisamente porque los meseros llegan de todos lados al servicio de Guadalajara, entonces decidimos abrirlo para todos ellos. Hasta ahorita en el registro llevamos más de 670 meseros y meseras que se registraron en este listado", comentó el secretario general del Sindicato de Servidores Públicos del ayuntamiento de Guadalajara, José Miguel Cisneros.

LEGACY II

VERTICAL LIVING

SHOWROOM ABIERTO

VISÍTANOS Y CONOCE NUESTRO
DEPARTAMENTO MUESTRA



UN PROYECTO QUE MARCA LA DIFERENCIA

HORARIO SHOWROOM:
LUNES A VIERNES 11:00 AM A 7:00 PM
SÁBADO Y DOMINGO 11:00 AM A 6:00 PM

LEGACYTOWER.MX

T. 33 3258 0364

[f /LegacyTowerGdl](#) [@ @legacytower](#) [/legacytower](#)





#vamosavernos en
MOCHOMOS




THE LANDMARK

GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22

FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

RSVP: 33 1514 5752 o 53

 Mochomos Guadalajara  mochomosgdl

mochomos[®]

