

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

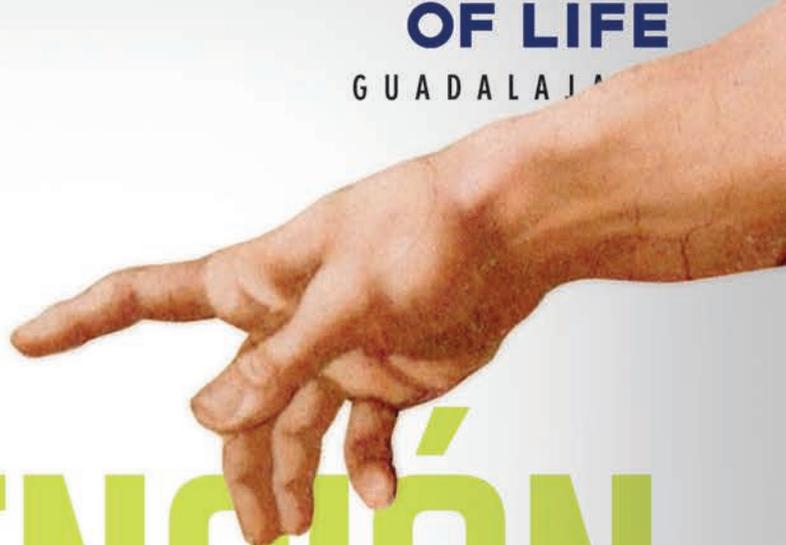
ABRIL 2020

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

LA IMPORTANCIA
DEL BALANCE EMOCIONAL,
PSICOLÓGICO Y FÍSICO



REINVENCIÓN

EN TIEMPOS DE CRISIS

MÉXICO SE DEBE CONCENTRAR EN BUSCAR SOLUCIONES A CORTO PLAZO

El panorama de la salud
y las finanzas tras el COVID-19

CONSEJOS

para afrontar la situación
financiera que se avecina

PYMEs

en cuarentena

COMERCIO ELECTRÓNICO

se ve beneficiado

LOS SECTORES

vulnerables y los ganadores

CONOCE

cómo enfrentar al virus que
nos mantiene en casa

MEDIDAS

de prevención e higiene



Juntos somos invencibles

**HAZ QUE
SUCEDA**



UNIVA
La Universidad Católica

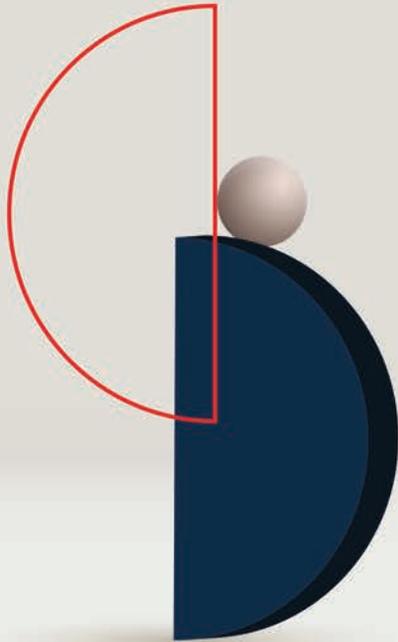
INVEN



Alejandro Barbosa
Activista Social
Egresado UNIVA

INCIBLES®

EVERYTHING YOU IMAGINE CAN BE REAL



PREMIO INTERCERAMIC

DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO 2020

Interceramic reconoce el talento de los arquitectos e interioristas en México, Canadá, Estados Unidos y Guatemala.

 **INTERCERAMIC**[®]

CATEGORÍAS

ARQUITECTURA

DISEÑO DE INTERIORES

APLICACIÓN DE PISOS Y RECUBRIMIENTOS
CERÁMICOS EN OBRA

ESTUDIANTES

¡CONOCE LAS BASES Y PARTICIPA!

Los participantes deberán hacer su registro e inscripción a través de nuestra página de internet:
www.interceramic.com/premiointerceramic

“Design is thinking made visual”

- Saul Bass

JURADO



Arq. Alexandre Lenoir



Arq. Félix Sánchez



Arq. Covadonga Hernández



Arq. Juan Pablo Serrano



Dr. Arq. Bernardo Gómez Pimienta

¡INSCRÍBETE!

Antes del 30 de mayo del 2020.

15 OCT | CDMX

PREMIACIÓN



ABRIL 2020

Carta editorial

El mundo está conmocionado por un virus que ha prácticamente paralizado la economía global, y poniendo en una situación complicada a diferentes sectores. En Grupo PLAYERS estamos comprometidos con mostrar soluciones y alternativas a nuestra audiencia por medio de voces de especialistas. Es por esto, que a lo largo de nuestras páginas encontrarás artículos y colaboraciones con datos y análisis para saber cómo sobrellevar de una manera adecuada temas personales, financieros, laborales y sociales.

La tierra nos obliga a hacer una pausa en lo cotidiano y nos abre los ojos para valorar lo que verdaderamente importa. Se vendrán tiempos llenos de retos por superar, pero esto será un parteaguas en la historia del mundo. La pandemia que nos vino a sacudir y nos encamina a reinventarnos.

Hace 14 años Alejandro Martínez Filizola y yo, consolidamos un sueño inquietado por influir positivamente a nuestro país. Fusionamos nuestra pasión por la comunicación, la publicidad, la mercadotecnia, la innovación y la de poner el nombre de México en alto, a través de una revista que a lo largo de los años ha ido creciendo y evolucionando a la multiplataforma que conocemos hoy como Grupo PLAYERS. Esta etapa por la que estamos pasando me pone a pensar en los cambios que el mundo debe de hacer, en los héroes sin capa que día a día trabajan por salvaguardar a los seres humanos, todos los que componen el sector salud, les aplaudo y reconozco a todos los especialistas que están luchando en estos momentos por cuidar a las sociedades.

En estos momentos de crisis estamos muy agradecidos con todos los colaboradores tanto internos como externos del Grupo por un año más de depositar su confianza con nosotros y permitirnos seguir reinventándonos como empresa, deseamos que la vida nos lo permita muchos años más...y hablando de construir, en esta edición te presentamos a los Arquitectos e Interioristas que hacen de una idea una realidad concreta. La magia con la que crean los profesionales del diseño y la construcción llega a ser inimaginable cuando vemos sus proyectos. Con diferentes estilos, técnicas y fórmulas cada líder creativo nos muestra su forma de trabajo. Conoce a los genios detrás de cada despacho en el especial *Create what you can Imagine.*



Maurice Collier de la Marliere
Co fundador de Grupo PLAYERS

Para cerrar estas líneas me atrevo a decir que en la vida siempre habrá momentos buenos y malos. En épocas de penumbra, incertidumbre, vulnerabilidad hay que sacarle el lado positivo y crear oportunidades que nos hagan sacar la mejor versión de nosotros. Estar muy alertas de cómo capitalizar oportunidades en el sector de los negocios nos hará más fuertes.

Mantengámonos positivos, ya que una persona positiva convierte sus problemas en retos, nunca en obstáculos.
Libremos este reto JUNTOS.♦

PLAYERS
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO
Daniel Gómez Álvarez
e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Andrés Lafaire
e: andres.lafaire@playersoflife.com

ASESOR COMERCIAL
Beatriz Bonilla
e: beatriz.bonilla@playersoflife.com
Mara Alarcón
e: mara.alarcon@playersoflife.com
Guillermo Ramírez
e: guillermo.ramirez@playersoflife.com
Andrea Ponce
e: andrea.ponce@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Almendra Covarrubias
e: almendra.covarrubias@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR
María José González
e: mariajose.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Leyda Mar
e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Juan Pablo Benavides
e: juan.benavides@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Nancy Martínez
e: nancy.martinez@charmlife.com.mx

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
Jorge Álvarez

CONSEJO EDITORIAL
León Refreger, Carlos Arteseros, Karina Ley, María José Arregui, Luis Fernando González, Abel Intriago, Daniel Blum, Mario Rizo, Myriam Ibarrola, Moisés Michán, José Olivares, Nidia Zavala



Pon tu corazón
en los más
CONFIABLES

Abril y mayo son para checar la salud de tu corazón



Visita nuestro Facebook



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable

Av. México 2341 CP 44650, Guadalajara, Jal. Centro de Atención Telefónica: 33 3669 0310

www.upc.com.mx



ABRIL 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO Y RELACIONES PÚBLICAS
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DE MARKETING
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 51. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



Nuevo Audi Q3.

It's happening.

Puedes idealizar el pasado, tratar de predecir el futuro o simplemente disfrutar lo que está sucediendo. Nuevo Audi Q3 con Audi Virtual Cockpit Plus*, MMI Plus con pantalla táctil y llave confort, todo lo que necesitas para que hoy sea siempre el mejor momento.

Audi Center Galerías

Av. Vallarta No. 5400-A,
Col. Jardines Universidad,
C.P. 45110, Zapopan, Jal.
Tel.: (33) 3777 4460 al 69
www.audicentergalerias.com.mx

*Equipamiento opcional no incluido de serie.



ABRIL 2020

Contenido



REINVENCIÓN EN TIEMPOS DE CRISIS

Conoce todo acerca de la pandemia que azota al mundo desde la perspectiva de expertos en diferentes áreas.

> 50

24 BEST SELLERS
Cambiando la manera en que México lee

25 TECHNEWS
The future of kitchen technology

26 LOFT AND ARCHITECTURE
The art of Interiors

28 DELICATESSEN
Life's just a cocktail party!



ARQUITECTOS Y DISEÑADORES DE INTERIORES

32 Elias Rizo Arquitectos
34 Joaquín Homs
36 ARO Estudio
37 Name Arquitectos
38 Lares Arquitectos
40 Villar Watty Arquitectos

42 Victoria Plasencia
44 BTL Interiorismo
46 Urbánica Interiorismo
47 MUMO Interior Design
48 Simbiósis Interiorismo

ACTUALÍZATE

58 PROFESIONALES
Open for business
59 TALENT
El lugar donde reside la grandeza



NUEVAS ubicaciones 2020

PASEO INTERLOMAS

Paseo interlomas, Vialidad de la Barranca
Estado de México



CENTRAL PARK

Diag. San Jorge 93, Villas de San Javier
Guadalajara, Jalisco



LA CEIBA

Blvd. Pedro Infante 3000, Desarrollo Urbano 3 Ríos
Culiacán, Sinaloa



FORO 4

Blvd. Jardines del Campestre, Manuel J. Clouthier 304
León, Guanajuato

(55) 1253 7000 | www.iosoffices.com

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA • CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • LEÓN • CULIACÁN





ABRIL 2020

Colaboradores



Andrew Weinstein
Vicepresidente de Adquisición y Estrategia Scribd

>24



César Herrera González
CEO Evolución y Trascendencia Empresarial

>60



Jorge Muñoz
Director General Adjunto MH Consulting

>70



Salvador López Villaseñor
Director de Statego Firma

>72



Mtra. Laura Natali Amezcua Bautista
Jefa de Academia de Administración de la Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad Panamericana Campus Guadalajara

>73



Sergio González
Presidente de la Cámara de Joyería Jalisco

>75



Paola Lazo
Asesora de Género

>76



Juan Covarrubias
MBA en Gestión Deportiva Real Madrid UEM, Director Deportivo por RFEF, Director Técnico Profesional por ENDIT, FEMEXFUT

>77

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.





ASISTE AL EVENTO
MÁS IMPORTANTE
 DE NEGOCIOS • TALENTO Y CULTURA
 SENTIDO HUMANO • TECNOLOGÍA



STEVE CHEN
 COFUNDADOR DE YOUTUBE



LEOPOLDO CEDILLO
 DIRECTOR GENERAL DE METALSA



VIVIAN LAN
 EMBAJADORA DE SINGULARITY UNIVERSITY MEXICO



SALVADOR ALVA
 PRESIDENTE DEL TECNOLÓGICO DE MONTERREY



CAROLINA BOGADO
 DIRECTORA DE RH DE MICROSOFT MÉXICO



LEO ZUCKERMANN
 ANALISTA POLÍTICO



GARRY RIDGE
 DIRECTOR EJECUTIVO DE WD-40



WHITNEY JOHNSON
 EXPERTA EN INNOVACIÓN DISRUPTIVA



RIGOBERTA MENCHÚ
 GANADORA DEL PREMIO NOBEL DE LA PAZ

9 CONFERENCIAS MAGISTRALES + 6 ERIAC TALKS + EXPO DE NEGOCIOS

ERiac CAPITAL HUMANO | **55** ANIVERSARIO
 +52 (81) 8115-8181
 foromundialeriac.com.mx
 eriac.com.mx

Be exponential
 24 y 25 de septiembre
 Cintermex, Mty, Mx.

PATROCINADORES





ABRIL 2020

Spotlight



16
AS BAJO LA MANGA
NICOLE Y CHRISTIANE
DORNBIERER

18
FINISH
DANIELA
RODRÍGUEZ



20
EJECUTIVO
EN ASCENSO
SIOMARA ESCOBEDO

22
PERFILES
CÉSAR
LEDÓN



Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 45 opciones
para respaldar
tus sueños.



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

 @vidanahuac

 Preuniversitario Vida Anáhuac

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

LICENCIATURAS

Actuaría
Administración Pública y Gobierno
Administración Turística
Administración y Dirección de Empresas
Arquitectura
Artes Visuales
Biotecnología
Comunicación
Derecho
Dirección de Empresas de Entretenimiento
Dirección de Restaurantes
Dirección del Deporte
Dirección Financiera
Dirección Internacional de Hoteles
Diseño de Moda e Innovación
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Multimedia
Economía
Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía
Historia
Inteligencia Estratégica
Lenguas Modernas y Gestión Cultural
Médico Cirujano
Médico Cirujano Dentista
Mercadotecnia Estratégica
Música Contemporánea
Negocios Internacionales
Nutrición
Pedagogía Organizacional y Educativa
Psicología
Relaciones Internacionales
Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Teatro y Actuación
Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

Engineering Management
Ingeniería Ambiental
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial para la Dirección
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería Química
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC





Diseños con vida

Dos hermanas motivadas por emprender y simultáneamente compartir el amor que tienen por la cultura mexicana son las fundadoras de Veeda Design, proyecto que hoy en día ha ganado popularidad entre los amantes de los perros a nivel internacional

Fundadoras:

Christiane y Nicole Dornbierer Boyer

Sitio Web:

www.veedadesign.com

Instagram:

[@veeda.design](https://www.instagram.com/veeda.design)

Número de collares vendidos:

208

Con la inquietud de querer promover las dos pasiones más grandes que Christiane y Nicole Dornbierer Boyer comparten, nació la idea de fundar en 2018 Veeda Design. “Con la idea de querer unir el amor a nuestro país y cultura, con nuestra adoración por los perros, decidimos crear un proyecto que nos permitiera explotar ambas cosas”, explican.

Siempre firmes en dar valor dentro y fuera del país al trabajo artesanal, las jóvenes emprendedoras nos platican en exclusiva qué hay tras de sus artículos. “Nuestro propósito principal es enaltecer dentro y fuera del país la magia que las diferentes comunidades indígenas crean con sus manos. De esto, se deriva la iniciativa de crear artículos de alta calidad para mascotas hechos completamente por manos indígenas o intervenidos por los mismos”, agregan.

Con una colección de collares Wixárikas para perros y gatos, logran posicionarse hoy en día como una de las marcas más fuertes en el mercado.

Convencidas en mantener su ética profesional intacta y aportar con su marca, desarrollaron un nombre que englobara lo que su marca realmente significa. “El nombre de Veeda viene de 'vē-dē' y se pronuncia como “vida”. Decidimos adoptar como marca esta palabra, ya que transmite la esencia básica del proyecto, que a partir del amor y respeto hacia la cultura mexicana y los animales, logra crear productos originales y con conciencia social”, añaden.

Actualmente, la tecnología es una gran ventaja para nuevos negocios y una forma de expandir el mercado exponencialmente si se hace buen uso de ella. Es por eso, que las hermanas y socias, han apostado por el canal de ventas en línea con lo que esperan se convierta en su principal método. “Nuestro principal canal de ventas hoy en día son boutiques en México y California, pero es un hecho que nuestras ventas online van en aumento. Nos acabamos de incorporar recientemente a Liverpool Marketplace y estamos muy entusiasmadas y con confianza en que a finales del 2020 las plataformas en línea serán nuestro canal de ventas más fuerte”, relatan.

A pesar de tener un mercado captivo en California, Estados Unidos, las tapatías admiten que se sienten sorprendidas por la respuesta que el mercado mexicano ha tenido superando sus expectativas. “Es importante mencionar que el porcentaje más alto de nuestros consumidores global son millenials, gente que ha decidido ser “dogparent” y se identifica con el movimiento de “doglovers”. Curiosamente, nuestros compradores más activos están dentro de la República Mexicana, ya que creemos que realmente los millenials han tomado la postura de apoyar marcas locales y apreciar el valor que aporta nuestra cultura, consumiendo productos que además de aportar estilo, tengan un valor agregado social”, profundizan.

Además de ser un negocio, Nicole y Christiane han dedicado su esfuerzo en tener un impacto social real. “Con tres principios básicos no negociables llevamos nuestra empresa. El primero, es siempre apoyar una política de trabajo justo pagando lo debido por la valiosa mano de obra que realizan las comunidades indígenas con las que tenemos el privilegio de colaborar. Por otro lado, estamos comprometidas a apoyar con el 15% de las ganancias totales a niños huicholes para poder tener educación. Además, resultado de nuestro amor por las mascotas, somos un puente importante entre personas que estén buscando adoptar y asociaciones de animales. Nuestros guapos modelos son perros adoptados o en busca de un hogar que les dé el cariño que tanto merecen”, acotan.

Con un año de retos para todas las empresas en general, las fundadoras de Veeda Design tienen una visión optimista para el 2020. “Creemos que tendremos un crecimiento dentro de México y en mercados extranjeros significativo. La marca aún es joven, pero hemos tenido una buena respuesta por parte de nuestros clientes, así que seguiremos sumando esfuerzos para explotar al máximo la venta en línea, que todos los amantes de los perros conozcan nuestra propuesta y se enamoren de la Veeda con nosotros. Por otro lado, esperamos a finales de año sacar un nuevo producto que ya estamos trabajando, además de continuar con nuestro producto estrella, los collares”, comentan.

En un mercado competido como el de los accesorios para mascotas, Veeda Design ha logrado diferenciarse del resto por su excelente calidad y propuesta de diseño llamativa. “El mayor diferenciador de nuestra marca es que logramos crear en conjunto con Huicholes piezas únicas utilizando su arte para lograr accesorios de alta calidad para mascotas. Somos conscientes que existen muchos collares artesanales, pero hemos notado que son de tela, y por lo mismo suelen perder su color y desgastarse con el uso. Nosotros, optamos por un producto decorado con una banda de chaquiras sobre piel de Bovino para mantener intacto el brillo original”, explican.

En un mundo cambiante y enfocado en regresar a lo esencial, a valorar el arte local y la mano de obra de las comunidades indígenas, Christiane y Nicole seguirán buscando formas de tener un impacto positivo a través de Veeda Design. “Tenemos la convicción de mantenernos como una marca sustentable que apoye siempre a comunidades de minorías para mantenerlas vigentes”, concluyen.♦

DISCIPLINA PARA LA VIDA

A los 8 años comenzó la inquietud de Daniela, campeona en su categoría, por incursionar en el mundo del Tae Kwon Do. “Siempre he practicado algún deporte. Cuando era chica estaba en clases de ballet y tenis en el club, pero no fue hasta que platicué con mis primas, con las cuales soy muy cercana, que me animé a ir a una clase de Tae Kwon Do. Siempre me había llamado la atención esta arte marcial, sin embargo algo me detenía para intentarlo. Al escuchar la experiencia de mis primas de haber ido a una olimpiada nacional, todas las personas que habían conocido, etc. Tomé la decisión de ir a mi primera clase, y fue un flechazo inmediato”, cuenta.

Bajo la tutela del profesor Ricardo Valdés Padilla, la deportista de alto rendimiento comenzó su carrera y entrenamientos para lograr llegar a donde está. “Desde mi clase de prueba supe que quería seguir practicando Tae Kwon Do. Mi profesor me cuenta que desde que empecé, vio un gran potencial y por esto presionó para que siempre hiciera las cosas de la forma correcta. Él vio algo especial y supo motivarme para llevarlo al cien”, explica.

Formar parte de la Selección Mexicana de Tae Kwon Do implica la superación constante de retos. Además, los atletas de alto rendimiento deben sacrificar algunas cosas para enfocarse al cien por ciento en su rendimiento dentro y fuera de las competencias. “Algo que ha representado uno de los mayores retos en mi trayectoria dentro del TKD fue aprender acrobacias para el “freestyle”, ya que es una rama nueva y no crecí con ella. En mi penúltima olimpiada mi entrenadora me inscribió para competir en todas las modalidades que existían y era elegible para hacerlo. En total, tenía que presentarme en 6 competencias, 3 modalidades tradicionales y 3 “freestyle”. Esto implicaba un entrenamiento intenso y sin oportunidad de descanso; terminando de entrenar mi forma individual, empezaba con pareja y posteriormente con terciá, igual con “freestyle”. Fue un proceso fuerte, tuve que sacrificar ver a mis amigos, ir a fiestas de quince años, reuniones y viajes, pero lo repetiría mil veces. Tenía objetivos y metas por cumplir, así que lo hice mi estilo de vida”, agrega.

Un atleta de alto rendimiento se caracteriza por el nivel de disciplina en su estilo de vida. Además, deben atenerse a una rutina predeterminada para mantenerse saludables y en régimen para un óptimo rendimiento. “Ser un atleta de alto rendimiento es disciplina al máximo. Llega un punto en el que todos hemos estado, tu cuerpo y mente están agotados, y es justo en ese momento que la disciplina te empuja a levantarte y trabajar por los sueños que tienes y metas que te has propuesto. Por otro lado, está un compromiso contigo y con terceros. Existen personas que apuestan por ti como tu familia, tus compañeros, entrenadores, etc.”, acota.

“Compromiso es no desvelarte cuando tienes entrenamiento al día siguiente temprano, es saber tener límites en tu vida personal en todos los aspectos. Es importante recalcar que la disciplina y el compromiso van de la mano, y al encontrar una sintonía ideal se logran cosas extraordinarias. He vivido así por varios años de mi vida, creando una rutina y un estilo de vida saludable que me da la satisfacción de sentirme plena”, insiste.

Para aquellos que practican Tae Kwon Do, o lo han hecho, es claro que el coach que te acompaña juega un papel indispensable en cómo será tu desempeño en entrenamientos y competencias. “He tenido diferentes entrenadores, y cada uno ha jugado un papel demasiado importante en mi vida. Al cambiar de coach existe una curva de tiempo para adaptarnos mutuamente al estilo del otro, sin embargo es parte de convertirte en un atleta de alto rendimiento. He tenido la fortuna de ser entrenada por coreanos y mexicanos, ambos tienen su estilo muy particular de entrenar. Un coach te guía por el camino hacia tu meta, es quien te ayudará a prepararte de la mejor manera física y mentalmente; se convierte en familia, en esa persona con la que gritas, te enojas, festejas lloras y compartes los éxitos y derrotas. Tu entrenador se convierte en tu mano derecha, tu confidente y tiene el poder de motivarte con un comentario positivo para dar lo mejor de ti o sacar el coraje deportivo necesario para una mejor interpretación con una retroalimentación” nos platica la campeona.

El momento en el que cualquier competidor de esta arte marcial da un paso al tatami, área acojinada designada para la presentación de formas o encuentros de combate, se intensifican los sentimientos y algo especial sucede. “Entrar al tatami es una sensación inexplicable. En ese momento soy solo yo escuchando el latido de mi corazón, peleando contra mí misma. Es una lucha interna en la que tus pensamientos pueden consumirte de energía positiva o negativa. Te llenas de adrenalina, pueden temblarte las manos un poco, pero son esos nervios que te ayudarán a mantenerte activo para el combate al que estás por entrar”, profundiza.

“Estar en el área compitiendo sin importar quién esté viéndote por estar tan enfocada en lo tuyo es sentir los latidos de tu corazón, escuchar tu respiración y como esta se acelera; es sentir y tener conciencia de cada movimiento que estás por realizar, es el momento en el que unes cuerpo y mente para un trabajo juntos. Por otro lado, al realizar mi forma en competencia, me siento tan “yo”, que hasta mi actitud cambia, mi cara cambia, mi aura cambia y mi energía es totalmente otra. Me han dicho que mi cara cambia al grado de intimidar con el gesto de guerrera que suelo adoptar en estos momentos. Creo el sentimiento de entrar a esa zona de competencia conocida como tatami es tan único y especial, que solo si has entrenado esta arte marcial podrías entenderlo”, añade.

Al preguntar a la deportista si recomienda abiertamente la práctica de Tae Kwon Do, no dudó en darnos mil razones por las cuales todos deberíamos estar inscritos en un arte marcial. “Lo recomiendo a mamás, amigos, familiares y hasta personas que no conozco muy bien. El Tae Kwon Do es un arte marcial que te enseña a defenderte, a construir una buena autoestima y autoconfianza, a saber actuar en situaciones de riesgo, a escuchar a nuestro cuerpo y a tranquilizar la mente en momentos que sería muy fácil perder la cabeza. He probado varios deportes, y me he comprobado que el TKD es uno de los más completos ya que utilizas todo el cuerpo”, comenta.

Practicar esta arte marcial trajo a la vida de Daniela Rodríguez una pasión que menciona como indescriptible, sueños inmensos y retos constantes. “El Tae Kwon Do me ayudó a ser una mujer guerrera, fuerte, independiente y capaz de poder tomar decisiones sobre mí misma. Esto forjó un carácter inquebrantable. Además, me trajo una vida saludable y me ayudó a aceptarme como soy y siempre trabajar por sentirme bien, cuidar mi cuerpo y mi salud”, agrega.

Entre sus planes a futuro, la medallista seguirá entrenando intensamente para continuar poniendo el nombre de México en alto a nivel nacional e internacional. “Vienen proyectos deportivos interesantes, como seguir participando en mundiales y cosechar medallas de oro para nuestro país. Me gustaría tener la oportunidad de participar en otro proceso olímpico, pues el pasado lo disfruté enormemente. Además, para mí es importante terminar mi carrera universitaria, y poder ejercer. Quiero lograr un equilibrio en todos los sentidos, tener una vida laboral exitosa, una vida en familia saludable y por qué no, hasta ser entrenadora de las generaciones por venir en este deporte”, concluye. ♦



Rendimiento en crecimiento

Siomara Escobedo ha sobresalido en el mundo de la mercadería por liderar campañas para una marca de chocolates que hoy rompen los números en redes sociales y televisión. Sin embargo, la ejecutiva de Integratto recorrió un largo camino para llegar a donde está hoy. “Egresé de la universidad y comencé a trabajar en la casa productora Iokanan. Su cliente principal era el Marriot Vacation Club, un tiempo compartido de categoría alta con cobertura global”, comienza.

“Creamos una nueva estrategia para incrementar las ventas en el área de tiempo compartido para Sudamérica y Centroamérica a través de eventos “brandeados” y experiencias culinarias, ambiente y música que te transportara hacia diferentes destinos en el mundo. Crecimos en un gran porcentaje los números con nuevos propietarios y upgrade en membresías existentes”, explica.

Tras su experiencia con esta conocida cadena internacional de hoteles, su carrera profesional tomó un nuevo rumbo y se incorporó a una empresa con un giro distinto. “Tuve la oportunidad de unirme a MOFEG, una comercializadora familiar con 7 empresas. Ahí aprendí sobre nuevas estrategias de mercado y ventas en distintos giros de negocio. Durante mi tiempo en este grupo, logré establecer su matriz en China y abrir con esto el abanico a nuevas oportunidades”, comenta.

“Posteriormente, me ofrecieron regresar a colaborar con Marriot Vacation Club con un nuevo enfoque en campañas de marketing para incrementar ventas y lograr elevar las membresías de socios inactivos para obtener mayor presencia y crecer el mercado a través de referidos”, continúa.

“Bastante conforme con los resultados obtenidos, decidí acudir a una entrevista en una agencia de publicidad. Tuve mi primer acercamiento con Integratto, agencia en la que hoy trabajo, y de la cual me enamoré a primera vista de lo que hacías y los proyectos que tenían en puerta. Así fue como pasé de la industria turística a la confitería, que trajo consigo nuevos y aprendizajes todos los días”, explica.

Actualmente, Siomara se desenvuelve como Ejecutiva en la agencia de publicidad Integratto y es reconocida por su gran labor dentro de la organización. “He de reconocer que mis tareas diarias se logran gracias al trabajo en equipo dentro de la agencia y mis clientes, esa es la clave para que todo fluya óptimamente. Mi deber es dar seguimiento detallado y cuidadoso a los proyectos que están en marcha; desde un empaque, producciones visuales y audiovisuales, artes gráficos, comunicados, desarrollo de estrategias para nuevas marcas o existentes; hasta modelos de negocio”, detalla.

Para lograr sus objetivos la organización que tiene Siomara es impecable y minuciosa. “Los lunes tenemos una reunión interna para revisión de estatus de las cuentas y proyectos, para con esta información organizar nuestra semana. Además, hago una revisión de los entregables y recopilo la información o materiales que nuestro equipo necesita para trabajar. Al terminar se revisa para verificar que cumpla con lo solicitado por el cliente y que los lineamientos de la marca siempre estén presentes”, profundiza.

“Me agrada tener una comunicación cercana con mis clientes y poder brindarles la atención que requieren por llamada, WhatsApp, email, etc. Algo que considero importante es que me encuentren disponible y con el mismo sentido de urgencia que ellos para lograr los objetivos que juntos perseguimos”, añade.

Dentro de las responsabilidades de Siomara está asegurarse de que los proyectos se ejecuten de forma correcta de principio a fin. “Ser la persona que se encarga de que todo se logre de forma exitosa requiere compromiso, entrega total, en veces sacrificios personales, esto último porque soy muy apasionada en lo que hago y se me van las horas en la agencia”, platica entre risas.

Para desarrollar sus labores de manera exitosa y como Ejecutiva de Cuentas, es importante el entendimiento óptimo con el cliente. “Para entendernos de la mejor manera los clientes y yo, me ha funcionado tener una relación profesional, pero al mismo tiempo cálida y cercana con cada persona. Para lograrlo, considero vital dedicar mi completa atención a cada petición desde que llega hasta que se asigna al área que me apoyará en la realización y así evitar triangular información”, comenta.

En su cartera de clientes a cargo actualmente están algunas marcas de la compañía de chocolates Hershey’s marca que por su importancia a nivel internacional ha representa-

do algunos retos satisfactoriamente superados. “Las marcas con las que trabajo son Hershey’s Chocolate, Leches Hershey’s, Hershey’s Repostería y Hershey’s Food Service. Los retos que representan estas marcas son precisión, dedicación y en algunas ocasiones resolución en poco tiempo, ya que no siempre contamos con el tiempo que nos gustaría para ejecutar alguna acción y aun así es necesario hacerlo cuidando siempre el objetivo y que el mensaje sea claro y atractivo para el mercado”, resume.

A pesar de disfrutar todo lo que implica su trabajo, Siomara Escobedo tiene sus campañas favoritas y aquellos proyectos que mayor satisfacción le han dejado. “En Integratto trabajamos el lanzamiento a nivel nacional en medios digitales del producto Chocoyogo Hershey’s, una barra de chocolate enfocada a un target infantil. A través de una campaña y estrategia integral con iniciativas en redes sociales, página web con contenido diferenciado con el objetivo de adquirir un mayor awareness de la marca, bajo el renombre y prestigio de la marca Hershey’s, buscamos generar e incrementar las ventas del año 2018. Esta campaña en específico fue un reto para mí y debo admitir que lo logramos gracias a la entrega y trabajo en equipo de los que integramos Integratto. La experiencia de esta campaña, tanto para el cliente, como para nosotros, ha sido inolvidable; ya que dejó además de un gran aprendizaje, reconocimientos en festivales de Marketing en Sudamérica”, comparte con emoción con nosotros.

Por otro lado, entre los proyectos que la enorgullecen laboralmente, está uno en específico para la cadena de hoteles internacional. “Para Marriott Vacation Club, en el año 2016, se superó el pronóstico anual esperado de las campañas. La suma total de ventas logradas, gracias a la estrategia creada para cada campaña publicitaria en 10 países de la división Latin de Marriott Vacation Club, fue \$7’000,000 de dólares. Es importante mencionar que el presupuesto original era \$5’000,000 de dólares”, presume.

Mantener un balance entre su vida laboral y personal es importante para la Ejecutiva, por lo que dedica tiempo de su agenda a sus pasatiempos para mantenerse sana. “Me gusta en mi tiempo libre concentrarme en mi paz mental y espiritualidad, practico yoga, meditación y recientemente comencé con jogging. Considero importante trabajar desde el interior hacia el exterior para fluir de forma positiva en la vida”, concluye. ♦



CON GRAN PASIÓN POR LA MÚSICA, PERO SOBRE TODO POR HACER LAS COSAS DIFERENTES, CÉSAR LEDÓN SE HA DESTACADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS COMO EL “GREATEST SHOWMAN” EN GUADALAJARA Y SUS ALREDEDORES.

Su carrera comenzó a los 16 años con grupo musical tocando en un bar conocido en ese momento. “El lugar era un foro sencillo con equipales y un escenario. A esta edad recuerdo presentar nuestras canciones originales, que tengo que admitir lo terribles que eran, y posteriormente nuestro repertorio de covers”, platica.

A pesar de que hoy en día, es conocido por su gran voz y show de impacto, cuando comenzó su carrera musical su deseo no iba enfocado a ser cantante. “Fundé Rox con un par de amigos, agrupación en la que yo era el cantante principal. Parecerá broma, pero en ese momento no me gustaba nada ser el centro de atención del show, el líder o tener ese gran foco, yo quería ser guitarrista”, explica.

“Más adelante, me invitaron a formar parte de Innova, grupo que tenía un club de fans consolidado en Guadalajara, así que no dudé en unirme como bajista”, agrega.

César decidió retomar su proyecto personal y regresó a Rox, que le dio la oportunidad de presentarse en escenarios importantes como Rock Por La Vida, y compartir escena con Travis. “Al regresar con Rox, logramos hacer cosas muy interesantes, como abrir un concierto de Phoenix en el Telmex, tocar en Plaza Liberación en el concierto masivo Rock Por La Vida, etc. Todo esto me sirvió para empezar a familiarizarme con las presentaciones a grandes masas”, cuenta con una sonrisa en su rostro mientras recuerda esta época de su vida.

Su vida tomó un giro y se convirtió en el líder en entretenimiento de la vida nocturna en la ciudad cuando se incorporó al famoso bar Old Jacks. “Tuve mi primera oportunidad de incorporarme a la vida del entretenimiento y los covers en el bar Old Jacks, que en este momento era el mejor lugar para estar. Además, agradezco el tipo de música que estaba de moda. Tocaba temas de bandas como The Strokes, Franz Ferdinand, lo que me permitió explotar mucho mi talento y la creatividad en cada uno de los shows que presentábamos”, menciona.

Con una agenda llena para dar vida a la escena nocturna en diferentes lugares, su exposición aumentó y así fue como lo contactó Grupo Altea. “Después de ver mi show en un bar, me contactó el CEO de Grupo Altea para tener una presentación en un evento masivo de la empresa de seguros GNP para 15 mil personas aproximadamente, y para nuestra sorpresa y la de los organizadores, todos los asistentes terminaron rodeando el área en la que estábamos tocando”, agrega.

Grupo Altea, que en ese momento se dedicaba exclusivamente a eventos corporativos, fue una plataforma importante en la carrera del artista. “Cada vez teníamos más presencia en distintos eventos de diferentes empresas, tocando, cantando y ambientando desde los escenarios más grandes o principales”, acota.

Con el éxito, Vidanta se acercó a César Ledón para ofrecerle una oportunidad laboral que no pudo rechazar. “Vidanta es un grupo grande, empresa mexicana, que tiene desarrollos turísticos que se caracterizan por tener ocupación llena a lo largo del año. A partir del 2016, he sido el cantante “head liner”, como le llaman ellos. Esto, es ser el artista principal de temporada en el centro del complejo llamado Santuario. Era la primera vez que mi talento era reconocido por mi nombre: César Ledón; y esto, se veía en los anuncios del show.”

El jazz se incorporó a su repertorio musical y pasión por este arte en este momento de su carrera. Es decir, cuando comenzó, César tocaba rock y esto era lo que disfrutaba. “Al invitarme a colaborar con la Big Band de Klaus Mayer para rendir tributo a Frank Sinatra me enamoré del género y comenzó una larga historia”, relata.

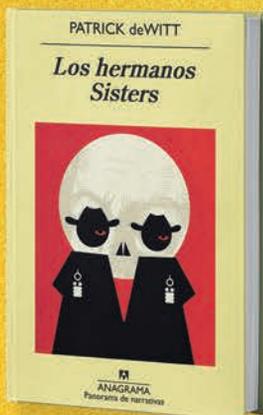
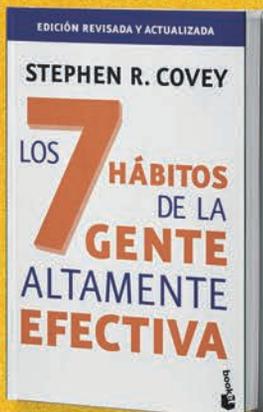
A raíz de su primer acercamiento con el género de jazz, el artista decidió adentrarse más y explorar la posibilidad de convertir un clásico como lo es Fly Me To The Moon de Frank Sinatra en un tema energético y emotivo para lograr ambientar a sus espectadores. “Todo comenzó con un vestuario basado en un traje, al que fui agregando detalles como el micrófono antiguo en dorado, que siempre me ha gustado mucho ese color”, relata.

Su carrera va en ascenso y podremos ver mucho de este artista consolidado este año. “Empezamos el año con el festival GDLuz, que fue todo un éxito y la gente gozó cada segundo. Además, seguro que aquellos que visitaron Calaverandía en el 2019 me habrán visto en el show disfrazado de mariachi, que por cierto fue mi primer contacto con este género y ¡me encantó hacerlo!”, platica.

“Por otro lado, el diciembre pasado fue la primera edición de Navidalia, un parque temático lleno de magia y espíritu navideño en el que también tuve la oportunidad de deleitar cada noche a los visitantes con un show lleno de vida”, continúa.

César Ledón logra un paso más en su carrera de entretenimiento este año sumando a su portafolio el Abierto de Tenis de Zapopan, evento en el que seguramente nos sorprenderá con un show inesperado.♦

Instagram: @cesarledon



Cambiando la manera en que México lee

Por Andrew Weinstein

Vicepresidente de Adquisición y Estrategia Scribd

f @Scribd i @scribd t @Scribd

En México existe la percepción de que la gente no lee, pero en Scribd queremos cambiar eso. Hoy día, acceder a contenidos en formato de suscripción han acercado a los consumidores a una gran oferta de servicios que hace años era impensable. Escuchar la música que desees, ver la película que más te interese, todo en el momento. ¿Por qué no leer libros?

Una gran opción para acercarte al hábito de la lectura es Scribd, el servicio de suscripción que te ofrece acceso ilimitado a una biblioteca en la palma de tu mano.

México nos ha recibido muy bien. Notamos un crecimiento de dos dígitos en el número de usuarios, lo que indica que los mexicanos buscan una alternativa para leer; por ejemplo, entre sus géneros preferidos están la superación personal, la novela y los clásicos.

Al trabajar con reconocidas editoriales como Planeta, Anagrama y Sexto Piso -especializadas en contenido en español- o con HarperCollins y Macmillan Publishers, entre otros; contamos con un vasto catálogo que ofrece contenido para cada uno de nuestros lectores, independientemente del género que le interese.

Este contenido también se traduce en audiolibros. Durante el último año la escucha de estos se ha triplicado, lo que indica que los mexicanos desean escuchar libros mientras se desplazan en la ciudad, mientras están en el tráfico o incluso al relajarse.

Con esta nueva experiencia de lectura personalizada esperamos que nuestros lectores de Jalisco, Monterrey y todo México continúen alimentando su deseo de aprender. Actualmente contamos con 75,000 títulos en español para satisfacer las necesidades de cada lector.

Las recomendaciones de Scribd para los lectores de Players of Life

El libro más popular de Scribd desde enero de 2020 es **Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva: Edición de Imágenes** por Stephen Covey, por lo que sin duda nuestros curadores de contenido recomiendan este título del que todos podemos aprender algo para mejorar cada uno de los aspectos de nuestra persona.

Otros libros que recomendamos a los lectores en Guadalajara son:

Inquebrantables de Daniel Habif. Un libro en el que se recopilan los mensajes más inspiradores y motivadores gracias a los que el autor se ha afianzado como orador motivacional. Habif es uno de los conferencistas de superación personal más importantes de América Latina y afirma que somos emocionalmente irrompibles, que todavía tenemos la chispa para revivir los sueños.

Los Hermanos Sisters de Patrick DeWitt narra la historia de dos pistoleros que marchan en búsqueda de un estafador cuya historia se entrelaza con la del investigador Henry Morris. Una deconstrucción de la clásica novela western que recibió numerosos galardones como el Governor General's Awards y el Rogers Writers' Trust Fiction Prize.

Pedro Páramo de Juan Rulfo. La obra literaria mexicana más estudiada y citada por intelectuales alrededor del mundo. La célebre frase "todos somos hijos de Pedro Páramo" se inmortalizó en los lauros de las literatura mundial proveniente de un universo lleno de pasajes oníricos que retrata la belleza surrealista del México rural y revolucionario.



CUCHARA DIGITAL

El cubierto calcula automáticamente el peso de lo que pones en ella.



TOSTADORA MAGIMIX

Puedes ver tu pan para que quede como más te guste.



LG SIGNATURE DOOR-IN-DOOR

Un refrigerador para reproducir música



IGRILL 2

Un termómetro Bluetooth para las parrilladas

**KITCHEN
TECH
GOODIES**

KEEP IT SIMPLE!



BRUVELO

La cafetera inteligente con conexión Wi-Fi



THERMOMIX TM6

Más de 30 mil recetas para cocinar al instante y 20 aparatos de cocina en uno solo

Con el paso de los años buscamos cosas novedosas pero sobre todo objetos que nos faciliten y ahorren tiempo en hacer ciertas actividades. ¿A quién no le gustaría preparar la comida estando fuera de casa, preparar un café espresso en cualquier lugar o incluso calentar la comida con la luz solar?

Podría sonar como algo que pasaría en la caricatura de los Supersónicos pero en realidad existen cientos de artefactos para la cocina que en conjunto con la tecnología pueden facilitarnos modos de preparación de bebidas y alimentos.



PRE PAD

Báscula con forma de tabla capaz de calcular el peso y valores nutrimentales de diferentes alimentos.

The art of Interiors

Decorar tus espacios es todo un arte, por lo que es de gran importancia que le dediques tiempo a diseñar cuál quieres que sea el resultado. Como parte de esto, elije la paleta de colores que deseas te acompañe en los años por venir, no temas en hacer 'mix and match' con elementos de colores diferentes y diseñadores diferentes. Busca inspiración en revistas, tips de expertos en interiorismo, así como en tus lugares favoritos. A continuación, te presentamos una selección especial, creada para esta edición que dedicamos a la arquitectura y el diseño. ♦



Butaca Imola de BoConcept



Sofá Osaka de BoConcept



Taburete Wire de BoConcept



Butaca Osaka de BoConcept



Sofá Chelsea de BoConcept

Biblioteca Flap diseño de René Bouchara para Roche Bobois





Butaca reclinable Lucca de BoConcept



Gran Sofá Latitude diseño de Maurizio Manzoni para Roche Bobois



Gran sofá Planete de Roche Bobois



Lámpara de piso de Roche Bobois



Egg chair de Herman Miller



Mesa París de BoConcept

Sillón Lady B diseño de Cécile Maia Pujol para Roche Bobois



Sofá diseño de Jean Paul Gaultier para la colección Nouveaux classiques de Roche Bobois



LIFE'S JUST A COCKTAIL PARTY!

Por Victor H. Blankense

En esta temporada en la que pareciera que las cosas se complican, debes tomar un respiro para pensar positivo, poner en tu mente metas y tareas que ayuden a superar una etapa más de tu vida que será parte de la historia, por esa razón te recomiendo que disfrutes de las tardes soleadas, el cielo primaveral de colores cálidos y un clima que despierta tus ganas de lanzarte a la alberca.

¿Qué mejor compañía que un cocktail? Si tus gustos son más clásicos opta por una Margarita Tradicional, un Dry Martini o un Gin Tonic; ahora que si tu personalidad es más atrevida, podrás intentar mezclar sabores cítricos con fruto rojos, picantes o extremadamente dulces.

La oportunidad de sorprender en un futuro próximo, a tus invitados en una tarde de pool party está en tus manos, atrevete y para ello te recomiendo estos licores que no podrán faltar en tu cava. ♦



Ginebra Tanqueray

Ginebra The London No.1

De venta en:

- www.vinoteca.com
- vinoteca_mexico



Tequila Herradura Plata



Tequila Maestro Dobel Diamante



Mezcal Amores Espadín Joven



Mezcal 400 Conejos

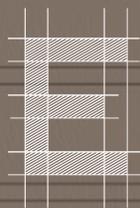


OPEN ATE

WHAT YOU CAN



IMAGINE



En la arquitectura se conjugan el arte y la técnica de proyectar, construir y adornar edificaciones, creando espacios en función de la vida humana haciéndolos presentes en la convivencia y presencia de emociones, sentimientos e ideas dentro de él.

En las siguientes páginas encontrarás a los expertos arquitectos e interioristas que logran hacer tus sueños realidad a través de la magia de su creatividad. Nos platican, como por medio de la tecnología su trabajo se ha simplificado a lo largo de los años y de qué manera sus despachos buscan la sustentabilidad en cada uno de los proyectos.



ELÍAS RIZO ARQUITECTOS

“Nuestro compromiso es con el que habita el espacio y lo hace suyo”



Casa LA. Foto: Marcos García

Es un despacho que desarrolla proyectos en diferentes ciudades de México, Estados Unidos y Europa, que ha ganado diversos premios y concursos nacionales e internacionales, al igual que sus obras han sido publicadas en revistas y libros de arquitectura.

Fue fundado en 1996 por Elías Rizo, un arquitecto egresado del ITESO en 1992, con mención honorífica del “International Student Competition 1991” - Monument and Counterpoint - por el RIBA. En 1995 obtuvo el posgrado “Chicago, Urban Translations”; y, en 1996, obtuvo el Master “La Gran Escala” y el Posgrado “Els Nous Instruments de L’Arquitectura” por la UPC en Barcelona, España.

Se caracteriza por desarrollar un proceso de trabajo y diseño concentrado en cada una de las partes que conforman un proyecto, por más pequeñas que éstas sean; transmitiendo una intención de diseño en todas las escalas que lo conforman: desde la percepción general de un espacio construido, hasta el más mínimo detalle; sin dejar nada al azar. Por lo tanto, prestan extrema atención a la delimitación de espacios y transiciones entre materiales con el mismo cuidado. El proceso de diseño se enfoca principalmente en las necesidades del cliente, su compromiso es con el que habita el espacio y lo hace suyo.



Casa BE. Foto: Lorena Darquea



Casa GG. Foto: Marcos García

ELÍAS RIZO
ARQUITECTOS
é

📍 Gral. Eulogio Parra 2802, Col. Providencia,
Guadalajara, Jalisco, México.

☎ 33 3133 3739 / 33 3632 1208

✉ taller@eliasrizo.com

🌐 www.eliasrizo.com

📱 @eliasrizoarquitectos

📷 @eliasrizoarquitectos



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Arquitectura sustentable: ¿Necesidad o tendencia?

Nuestra filosofía es crear arquitectura para el contexto en el que estamos trabajando, su momento histórico, su cultura y la riqueza del sitio, entendiendo la importancia del paisaje y cómo nuestra arquitectura debe rendirle homenaje y ser lo más serena posible. Sin duda alguna la buena arquitectura siempre ha sido y debe ser sustentable.

¿Cómo impacta la tecnología en un proyecto arquitectónico?

Cada proyecto, sin importar su escala, debe de responder a su contexto. La tecnología nos permite ser más eficientes, tanto en el proceso de diseño como en el resultado final de la obra, también, nos permite desarrollar proyectos más eficientes con el medio ambiente, nos apoyamos con expertos en cada materia para lograr desarrollar en conjunto, espacios que respondan a las necesidades de nuestros clientes y de nuestro tiempo.



Casa La Punta. Foto: Marcos García



Casa BS. Foto: Marcos García



THE PROJECT

VILLAS SABINA ESTATES

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

Sin duda cada uno de los proyectos en los que hemos participado ha sido muy importante para nosotros, no hay proyectos principales o más importantes, las dos villas que estamos desarrollando en Ibiza, España para Sabina Estates han tomado una importancia especial en nuestra historia, sobre todo por ser nuestro primer proyecto en Europa, trabajar al lado de arquitectos como David Chipperfield, John Pawson, Carlos y Borja Ferrater, Matteo Thun, Aires Mateus, Marcio Kogan, Rick Joy, entre otros, nos llena de responsabilidad y mayores retos.

✦ **Año:** 2017 – 2020

✦ **Superficie:** 800.00 m2 cada una de ellas

✦ **Objetivo:** Su proyecto en particular consta de dos villas de lujo, su diseño comenzó como un análisis y una reinterpretación del paisaje ibicenco y al espíritu del sitio, la topografía particular del paisaje y las vistas panorámicas del Mar Balear. Estos proyectos se encuentran actualmente en etapa comercial.

Principales proyectos en los que ha participado

- Casa BE, en Zapopan, Jalisco.
- Casa AP, en Zapopan, Jalisco.
- Casa BS, ubicada en Tapalpa, Jalisco.
- Casa GG, en Tapalpa, Jalisco.
- Casa LA, en Guadalajara, Jalisco.
- Casa La Punta, en Punta Mita Nayarit.

Premios & Reconocimientos

- 2017 - 100 Personajes más Importantes de Latinoamérica por Architectural Digest.
- 2017 - 10 Mejores Arquitectos Mexicanos por Architectural Digest
- 2019 - Casa Ap medalla de oro en los Muse Awards.

Casa AP. Foto: Onnis Luque





JOAQUÍN HOMES

"Menos es más"

Es un arquitecto que cuenta con más de 35 años de intensa labor en el interiorismo, caracterizado por su obsesión por los detalles, y su diseño contemporáneo y especializado en diseño de proyectos residenciales y hoteleros.

Es egresado de la Universidad de Guadalajara, donde estudió con maestros que lo enseñaron a profundizar en teoría arquitectónica.

Su despacho ha cruzado fronteras, incluyendo las que existen entre disciplinas, como el diseño de mobiliario.

Joaquín Homes no piensa en estilos, prefiere generar experiencias e interpretar los sueños de cada uno de sus clientes.



JOAQUIN HOMES

- 📍 Fidias 65 B, Vallarta San Jorge, Guadalajara, Jalisco.
- ☎ (33) 2001 6705
- ✉ joaquin@joaquinhomes.com
- 🌐 www.joaquinhomes.com
- 📱 @joaquinhomesstudio
- 📷 @joaquin_homs



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Arquitectura sustentable: ¿Necesidad o tendencia?

Siempre ha sido parte integral del diseño arquitectónico; ahora se califica como sustentabilidad, pero es una constante de la arquitectura, cuidado del entorno, medio ambiente, bioclimatismo, etcétera.

¿Cómo impacta la tecnología en un proyecto arquitectónico?

Es una herramienta más del diseño que permite agilizar o mejorar los resultados.



THE PROJECT

LA CASONA EN HACIENDA PATRÓN

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

Una nueva etapa enfocada en hoteles boutique.

↳ **Año:** 2017

↳ **Superficie:** 4,500 m²

↳ **Objetivo:** Vivir la experiencia de un México tradicional y contemporáneo.

Principales proyectos en los que ha participado

- Fue el encargado de realizar el interiorismo de "La Casona", un hotel boutique ubicado dentro de la hacienda donde se produce Tequila Patrón, en Atotonilco el Alto.
- "Rancho State 5 Punta Mita", una casa con una arquitectura minimalista en Punta de Mita, Nayarit.
- "Casa Escarpada", en Fraccionamiento La Punta, en Manzanillo, Colima.
- Haciendo interiorismo de hotelería para los Grupos Mayan y Vidanta, donde trabajó en el primer teatro del Cirque du Soleil fuera de Canadá, ubicado en la Riviera Maya.

Premios & Reconocimientos

- The International Design & Architecture Awards 2019 por la casa de playa del proyecto "Rancho State 5 Punta de Mita", premio que recibió en Londres, en septiembre 2019.
- Medalla de Oro en la Bienal 2009 por The Grand Mayan Los Cabos por la SMI.
- Premio Iberoamericano 2014 CIDI por el Mejor Diseño Mobiliario por Silla Sarape / Point 1920 Outdoor Furniture.





ARO ESTUDIO

Un proyecto que crece y madura con el tiempo merece ser concebido

Es un despacho joven fundado en el 2011 por los arquitectos Alexis Rodríguez, Michel Rosado y Oliver Ortega, con experiencia en una amplia variedad de tipologías y programas arquitectónicos, “no nos interesa el especializarnos en por ejemplo, casas o escuelas, porque creemos que la práctica de hacer casas siempre te hará hacer mejores escuelas y viceversa”.

Michel Rosado Rival

Nacido en Guadalajara, Jalisco en 1988, es egresado del Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara. Socio fundador del despacho, ha participado en diferentes cursos y diplomados académicos, entre ellos SOCALEX en San Diego, California en la New School of Architecture and Design, así como en el Diplomado de Innovación Estratégica impartido por la Coparmex en Guadalajara, Jalisco; y el Programa de Competencias Gerenciales en el ICAMI en la ciudad de Guadalajara. Antes de la fundación de ARO Estudio trabajó en LEAP Arquitectos y Atelier.

Oliver Omar Ortega Castellanos

Nacido en Tijuana, Baja California en 1987, es egresado del Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara. Socio fundador del despacho, cursó parte de sus estudios universitarios en el Politécnico di Torino en Turín, Italia, participó de igual forma en el Diplomado de Innovación Estratégica impartido por la Coparmex en la ciudad de Guadalajara. Antes de incorporarse a ARO Estudio colaboró en diversos despachos de arquitectura entre ellos DAO Arquitectos, REGAA Studio y Estudio E.

Antonio Alexis Rodríguez Altamirano

Nacido en la ciudad de Tepic, Nayarit en 1988, es egresado del Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara. Socio fundador de ARO Estudio, cursó también parte de sus estudios universitarios en el Politécnico di Torino en Turín, Italia. Al igual que sus socios participó en el Diplomado de Innovación Estratégica impartido por la Coparmex. Anteriormente fue parte del equipo de trabajo de CUBE Supervisión en la construcción de la Ciudad Judicial Federal y la Torre Cube II en Zapopan, Jalisco.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Arquitectura sustentable: ¿Necesidad o tendencia?

La arquitectura sustentable debe ser toda la arquitectura, toda construcción que no considere: la optimización de los recursos materiales, la integración con el contexto, y la eficiencia energética tanto pasiva como activa; no se le puede llamar arquitectura por lo tanto no es una tendencia si no un requisito imperativo de la práctica misma.



THE PROJECT

Taleny School

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

Un reto programático y conceptual, en el cual se tuvo que dar respuesta específica a necesidades educativas para los alumnos así como la óptima utilización de los recursos y los tiempos de ejecución del proyecto.

✦ **Año:** 2015

✦ **Superficie:** 4,600 m²

✦ **Objetivo:** brindar instalaciones de calidad para la educación de los niños que buscan la interacción para desarrollar sus habilidades de análisis.

📍 Olmecas 621 Col. Monraz

☎ 3324721820

✉ Proyectos@aroarquitectura.com

✉ aroarquitectura.com

📷 @aro.estudio

📘 AroArquitectura



ROCÍO Y SANTIAGO Name

El choque de ideas produce luz

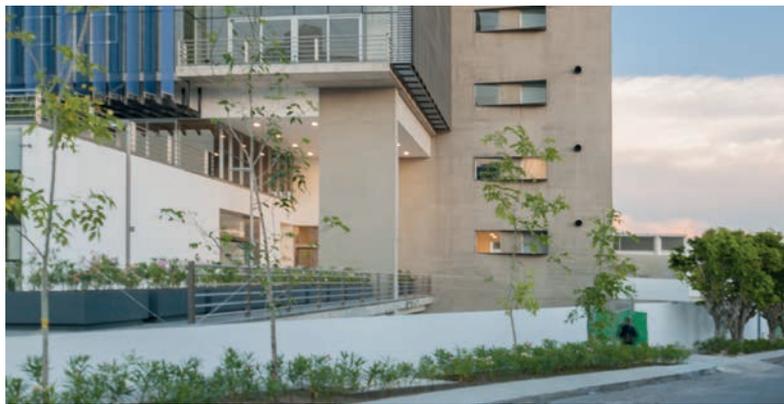
Dos hermanos arquitectos (del Tec y del ITESO) quienes en 2014 se unen a otros dos reconocidos arquitectos, sus padres, para transformar al despacho familiar de “JC Name Arquitectos” a “NAME Arquitectos”, que, con más de 40 años de creatividad, innovación y atención al detalle, hoy continúa siendo un referente obligado de la arquitectura mexicana contemporánea.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Arquitectura sustentable: ¿Necesidad o tendencia?

Cada proyecto es imaginado de manera única y diferente, y concebido sin moldes o formulismos. Los resultados del proceso creativo, siempre adecuados al medio y al entorno, responden primeramente a las diferentes necesidades y aspiraciones del cliente, y buscan su sostenibilidad a través de la combinación de un buen diseño y del uso de nuevas tecnologías.



THE PROJECT

TERZA SHOWROOM GUADALAJARA

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

Trabajar con una marca de mucho renombre y presencia internacional que nos confió transformar unas sencillas oficinas en su showroom para el segundo mercado más importante de la República. Este fue nuestro primer proyecto comercial ya como socios del despacho.

✦ **Año:** 2014

✦ **Superficie:** 120 m²

✦ **Objetivo:** Conversión de un espacio de oficina en un showroom comercial.

NAME®
ARQUITECTOS

NAME Arquitectos
Avenida Hidalgo 3242-A,
Vallarta San Jorge, Guadalajara, Jal.
+1.33.3642.1120
contacto@namearquitectos.com
namearquitectos.com
@namearquitectos
namearquitectos



JESÚS LARES

“La arquitectura es el alcance de la verdad”

-Louis Khan

El despacho nació en 2016 y se caracteriza por el uso de elementos industriales en la materialidad de las obras y la total inclusión de la topografía natural del terreno en la arquitectura que desarrolla.

Egresado del ITESO, el arquitecto y constructor de 28 años trabaja en colaboración con algunos despachos de Guadalajara y es actualmente el Director de la firma LaresArquitectos_.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Arquitectura sustentable: ¿Necesidad o tendencia?

Es una tendencia que responde a los problemas ambientales que estamos viviendo hoy en día. Pero, va más allá de la tecnología. Un proyecto tiene que ser sano desde la concepción del mismo, no solo en el impacto que genera al medio ambiente, sino en el que genera en el ámbito urbano, social, cultural y económico donde se desarrolle.



THE PROJECT

JUSTO SIERRA 21.35

¿Qué representó este proyecto en tu carrera?

Éste proyecto trabajado junto a ULATE PROYECTOS, representó la oportunidad de integrar una morfología urbana bastante caótica a un proyecto que, por medio de elementos arquitectónicos se separa del “ruido” de la ciudad, pero no olvida a quien realmente da vida y alma a los espacios: el usuario.

✦ Año: 2017

✦ Superficie: 7,616.00 m2

✦ Objetivo: Integración al contexto urbano y al usuario.



LARES
ARQUITECTOS

📍 Av. Acueducto 6050. Werkshop.
Zapopan, Jalisco.

☎ (33) 3 196 7767

✉ arquitectoslares@gmail.com

📷 [larsarquitectos](https://www.instagram.com/larsarquitectos)

📸 [larsarquitectos_](https://www.instagram.com/larsarquitectos_)

SOLUCIONES LOGÍSTICAS A TU MEDIDA

DIVISIONES

EXPRESS

SMART

SUPPLY



CONOCÉ MÁS



Grupo
ampm

www.grupoampm.com

800.123.2676



Grupo ampm



VILLAR WATTY ARQUITECTOS

“Diseñan espacios que generen experiencias memorables”

Es un despacho de arquitectos que busca resolver las necesidades espaciales de los usuarios de manera personalizada, ya que su mayor interés es el desarrollo de una arquitectura que esté basada en la experiencia del ser humano, en los espacios.

Consideran que sus diseños se basan en la integración al contexto, a las necesidades de cada persona y a las condicionantes técnicas y económicas, a través de una relación y comunicación constante con el cliente, de tal forma que el resultado supere sus expectativas.

El despacho fue fundado en el año 2011 por los arquitectos Gerardo y Alberto Villar Watty; y, actualmente, trabajan de la mano de la arquitecta Ana Gabriela Zarazúa.



LA VISIÓN DEL ARQUITECTO

Arquitectura sustentable: ¿Necesidad o tendencia?

Los criterios básicos de sustentabilidad son puntos de partida esenciales para cualquier proyecto de arquitectura.



VILLAR WATTY ARQUITECTOS

📍 Calle Independencia 1093
☎ 3333311743
✉ contacto@villarwattyarquitectos.com
🌐 www.villarwattyarquitectos.com
📱 @VWA
📧 @villarwattyarq
📷 @villarwattyarquitectos



THE PROJECT

BRASILIA 10

- ◀ Año: 2019
- ◀ Superficie: 38,264.77 m²
- ◀ Objetivo: Crear una experiencia que deberá ser vivida por diferentes personas y no solo trabajar en una solución en cuanto a distribución de espacios y elecciones de elementos con una expresión estética. Ser capaces de romper las condiciones actuales con dinámicas en constante cambio y enfocado en un mercado con necesidades cada vez más específicas. La experiencia planteada en el proyecto debe exaltar el valor de la adaptabilidad.

Oro y bienes raíces, inversiones seguras



Una de las decisiones más importantes en la vida de una persona es ahorrar e invertir. Independientemente de su meta a mediano o corto plazo, tanto si es dinero para pagar la educación de sus hijos, como adquirir una casa, abrir un negocio, cancelar una deuda, jubilarse o pensionarse con comodidad, destinar capital para oro o bienes raíces puede ayudarle a lograr sus objetivos.

Resulta que las inversiones, más allá de ser un mecanismo que genera rendimientos es una forma de proyectar nuestros ingresos y gastos en el futuro; es la actividad por la cual una persona física, una empresa o una institución destina sus ahorros o dividendos a generar ganancias y que tiene el objetivo de evitar la pérdida o derroche de dicho capital.

El mercado inmobiliario es sin duda, una de las mejores inversiones y capitalizaciones que puedes realizar en estos tiempos, ya que siempre existirá alguna persona en busca de un inmueble. Incursionar este mercado es

una decisión acertada, considerándolo como un activo que difícilmente perderá su valor, con el paso del tiempo y el aumento de la plusvalía hará que tu inversión obtenga rendimientos sobre el valor de la propiedad, logrando una mayor rentabilidad.

Otro activo en el que es conveniente invertir es el oro, cuyo precio fluctúa muy lentamente, por lo que se trata de una inversión a largo plazo, convirtiéndolo en un activo que te dará seguridad, expertos en la materia consideran que, a pesar de las fluctuaciones o inestabilidad de los Estados y sistema bancario, a la larga el precio del oro seguirá aumentando y siempre mantendrá como mínimo su valor intrínseco.

Los bienes tangibles como lo son el oro y las bienes raíces, son las principales líneas de negocio que ARAS Inversiones Múltiples ofrece a sus clientes, con este portafolio brinda seguridad y estabilidad además de brindar asesoría profesional basada en estudios del mercado de valores, para que invierta de modo seguro.

Guadalajara
33 1006 4119 📞
33 2301 6590 📞
33 2305 9792 📞



ARAS
INVERSIONES MÚLTIPLES

🌐 arasinversiones.com
f [Arasinversionesmultiples](#)
📷 [arasinversiones](#)



VICTORIA PLASENCIA

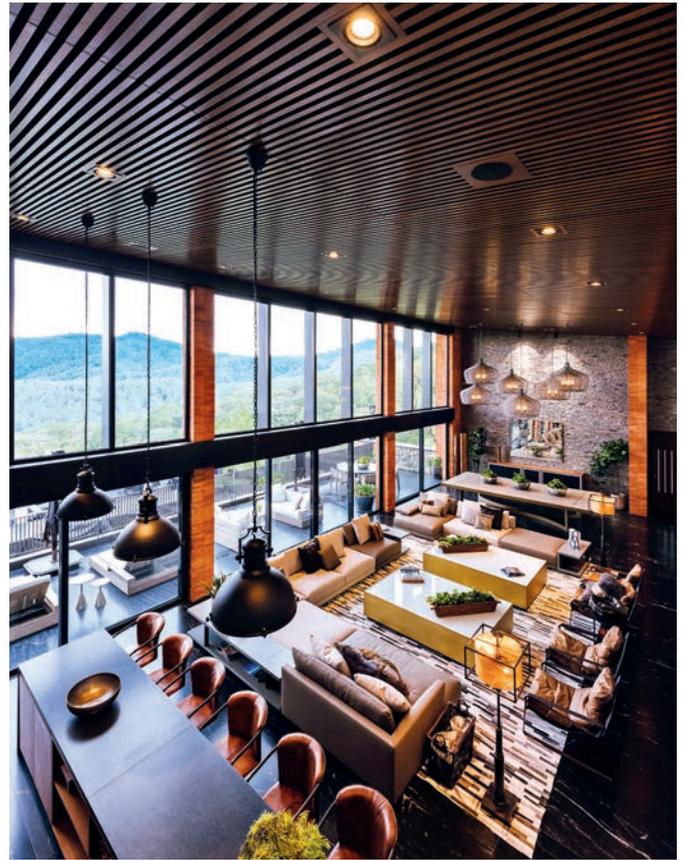
INTERIORISMO



Transforman espacios inspirados en el sueño, estilo y esencia de las personas, mejorando su calidad de vida.

Firma especializada en diseño de interiores fundada por Victoria Plasencia, quien, por su gran pasión y compromiso en el interiorismo, fue recientemente seleccionada para formar parte del Consejo Mundial 2020-2021 de la International Federation of Interior Architects/Designers (IFI), en la ciudad de Dubái, con el objetivo de promover la profesión de Interiorismo a nivel mundial.

VP Interiorismo se caracteriza por crear soluciones decorativas de una naturaleza única. La empresa sabe que cada persona es diferente y por eso cada uno de sus proyectos es único; su principal objetivo es escucharlos, conocer su estilo de vida, así como sus necesidades y expectativas.



Más de 15 años de experiencia
en Diseño de Interiores

Ha recibido múltiples premios
internacionales, entre ellos el
International Property Awards en
2017, 2018 y 2019 y el International
Hotel & Property Award 2019

IFI Executive Board Member
2020-2021
Miembro SMI e IIDA



¿Cuál es la principal tendencia global en Diseño de Interiores?

El Diseño de Interiores cada vez tiene mayor importancia ya que de esto depende la calidad de vida que tienen las personas en el lugar que habitan. Su trabajo es ayudar a encontrar el estilo que más le convenga a cada persona para construir junto con ellos el espacio de sus sueños, tomando en cuenta el color, la forma, las texturas y los muebles adecuados, para lograr un espacio armónico que influya en su estado de ánimo.



SERVICIOS

- Residenciales
- Hoteleros
- Corporativos
- Comerciales



PROYECTO EL CIELO

- **Fecha:** 2019
- **Proyecto Arquitectónico:** Arq. Ricardo Agraz
- **Construcción:** Ing. Rodolfo Ojeda
- **Principal reto al que se enfrentaron:** Fue un proyecto con un grado de dificultad mayor, de una larga duración y con unos requisitos muy especiales para desarrollar un proyecto atemporal, cálido y acogedor. En este proyecto se buscó lograr áreas de convivencia para disfrutar de la naturaleza desde el interior y el exterior, sin dejar de lado el lujo y el confort.



INTERIORISMO

- 📧 <https://victoriaplascencia.com/es/>
- ✉ info@victoriaplascencia.com
- 📘 @VictoriaPlascenciaInteriorismo
- 📷 @victoriaplascenciainteriorismo
- ☎ (33) 3070 1075



BTL INTERIORISMO

.....

La diversidad de los interiores refleja la estética y la visión del mundo de una persona

Cuenta con siete años de experiencia a través de los cuales, ha logrado la satisfacción de sus clientes con diseños innovadores, comodidad, espacios únicos y extraordinarios para vivir, y una variedad de servicios intangibles con proyectos en México y Estados Unidos.



7 años
formando parte
del diseño

30 proyectos
relacionados con
la creación de espacios

7 años
acudiendo como comprador a expos
tanto en México como en Estados Unidos



¿Cuál es la principal tendencia global en diseño de interiores?

Introducir a los espacios, materiales novedosos, soluciones detalladas, diseño personalizado, pero sobre todo funcionalidad y comodidad. Para la empresa, un espacio interior tiene que ser emoción y tiene que reflejar a quienes viven en él.

PROYECTO PRINCIPAL

Amenidades Lobby 33

- **Fecha:** Junio 2019
- **Principal reto al que se enfrentaron:** El sentido de la proporción es lo que más peso tiene para la firma, por lo que trata de lograr un efecto armónico entre el entorno arquitectónico, el mobiliario y la vegetación.



SERVICIOS

- Interiorismo
- Paisajismo
- Diseño arquitectónico
- Coordinación de montaje
- Diseño y fabricación de muebles
- Infografía

Bilateral
Interiorismo

- 📍 Zapopan, Jalisco
- 📞 33 1514 6286
- 🌐 www.btlinteriorismo.com
- ✉ btl.interiorismo@gmail.com
- 📷 @Btl_interiorismo



LUCÍA CAMARENA

Crear espacios únicos y con personalidad

¿Cuántos años tienen de experiencia?

15 años de egresada de la carrera de Diseño de Interiores, y 6 años como despacho de interiorismo bajo el nombre de Urbánica Interiorismo.

¿Cómo definirían sus proyectos?

Sobrios, únicos, armónicos y funcionales.

¿Cómo consideran que han logrado la satisfacción de sus clientes?

Haciendo equipo de su mano, tomándolos en cuenta y estando pendientes de todos los detalles. En Urbánica Interiorismo tratan de que la relación con su cliente vaya más allá de la venta de un proyecto.

Traectoria del diseñador:

Lucía estudió arquitectura hasta el segundo año, momento en el que decidió cambiar a Diseño de Interiores en la Universidad Autónoma de Guadalajara para concluir su carrera. Al terminar, realizó un postgrado en el Instituto Europeo de Diseño con sede en Madrid. En 2015 fundó finalmente el despacho Urbánica Interiorismo.



¿Cuál es la principal tendencia global en diseño de interiores?

Considero que la tendencia global siempre va a ser la sobriedad que te dan los neutros, espacios atemporales con diseño, creando espacios elegantes y de buen gusto; dándole personalidad a cada espacio con detalles únicos. Cada espacio te marca su propia tendencia.

SERVICIOS

- Proyectos residenciales, comerciales y hoteleros.
- Remodelaciones y obra menor.
- Fabricación de muebles a la medida (carpintería y tapicería).
- Cortinas y persianas.
- Venta e instalación de pisos de madera de ingeniería, laminados, PVC.
- Venta e instalación de papel tapiz (más de 50 catálogos).



URBANICA
INTERIORISMO + ESPACIOS

📍 Av. Eulogio Parra 3023, Plaza Goya, Prados Providencia
 📞 33 22 65 81 12
 🌐 www.urbanicainteriorismo.com
 ✉ contacto@urbanicainteriorismo.com
 📱 @urbanicainteriorismo
 📺 @urbanicainteriorismo
 📷 @urbanicainteriorismo

Colaboración con Vicasa Desarrollos en Mazatlán.

Diseño de casas muestra para Ruba Constructora.

Construcción y diseño de espacios corporativos para oficinas financieras Stone Financial Awareness.

Diseño de interiores en torre Rincón de Almas, Puerto Vallarta.

Participación en Chileno Bay Resort, Los Cabos.

Más de 400 clientes.

Más de 5,000 m2 decorados.



Diseñador
de Interiores



MUMO

Casa Creativa

.....

Creamos espacios y objetos para ser vividos

Siempre con una visión vanguardista, interesados en imprimir la esencia y personalidad de sus clientes, en MUMO buscan crear hogares acogedores y únicos. Con 16 años de experiencia, generan espacios personalizados con propuestas en tendencia adaptándose al contexto arquitectónico, geográfico y cultural de cada proyecto. Kenya Rodríguez, comparte la dirección general de MUMO con Karla Vázquez, y es una de las cuatro socias fundadoras de CAMPAMENTO Feria de Diseño, con sede actual en Guadalajara, Jalisco.



¿Cuál es la principal tendencia global en diseño de interiores?

Abordar el diseño desde un enfoque sustentable, desde el origen y obtención ética de los materiales, sus tratamientos y transformaciones al igual que la recuperación e integración de técnicas artesanales y tradicionales para su aplicación en los proyectos.

SERVICIOS

- Diseño de Interiores residencial, comercial y corporativo.
- Curaduría y ambientación de espacios
- Diseño y fabricación de mobiliario
- Diseño de arte/objeto



Más de
132,000 m2
diseñados

240
proyectos
realizados

Más de
200
clientes

8 premios
y
reconocimientos



M U M O .
CASA CREATIVA

- 📍 José Guadalupe Zuno 2141, Col. Americana, 44158, Guadalajara, Jal.
- ☎ 33 3630 6593
- 🌐 www.mumo.com.mx
- ✉ kenya@mumo.com.mx
- ✉ karla@mumo.com.mx
- 📷 mumocasa
- 📷 @mumocasa



SIMBIOSIS INTERIORISMO

Los detalles hacen el diseño

Con la creencia de que el diseño mejora la vida de las personas, Esmeralda Conchas Tafoya y su socio Andrés Oliveros, decidieron crear un taller especializado en proyectos de interiorismo. Con un estudio detallado de sus clientes, las necesidades de ellos y el concepto que traen en mente, Simbiosis Interiorismo logra crear espacios únicos, estéticos y funcionales para vivir cada lugar como una experiencia



¿Cuál es la principal tendencia global en diseño de interiores?

El diseño ha pasado de ser un "lujo", a ser una necesidad siendo una parte fundamental en el desarrollo de la sociedad, mejorando la calidad de vida de las personas mediante los espacios que habitamos. Hay una clara tendencia por conectar con la naturaleza, diseños sustentables, espacios multifuncionales, formas orgánicas y limpias. Se buscan materiales reales, dejando que hablen por sí mismos en los espacios. En cierto sentido existe una necesidad por volver al menos es más. Valoramos cada vez más lo artesanal, la belleza en lo imperfecto, en lo real.

SERVICIOS

- Proyectos de arquitectura interior residencial y comercial
- Asesorías de diseño
- Diseño de muebles personalizados (carpintería, herrería, y tapicería)
- Carpintería residencial y comercial



Proyectos residenciales y comerciales en Guadalajara,
Puerto Vallarta y Tapalpa.

📍 Calle 6 #2196, Col Ferrocarril.
Guadalajara, Jalisco.
☎ 3318031581
✉ simbiosisproyectosmx@gmail.com
📱 @SimbiosisInteriorismo
📷 @SimbiosisInteriorismo

NUTRIGIÓN DE GAMPEONES



QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México



Distribuidor Autorizado

PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA
DISTRIBUIDOR

☎ 33 3619 3651 y-3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
f t i ChilchotaMx





EN TIEMPOS DE CRISIS

Este artículo cuenta con la colaboración de expertos y reconocidas personalidades que suman valor a nuestros lectores. La información publicada se considera del día 18 al 26 de marzo 2020, sabiendo que el panorama COVID-19 en México es aún incierto y con los días cambiarán datos y medidas.

En nuestra portada encuentras una representación de la obra de Miguel Angel “La Creación de Adán” la cual ilustra la concepción de el primer hombre en la tierra.

Esta famosa pieza de arte nos recordó que después de esta situación nos veremos encaminados a volver a nacer y reencontrarnos con nosotros mismos.

EL PODER ESTÁ EN TI, REINVENTANTE

Ely Maldonado, Faby Maldonado y Diana Hernández comparten a través de su podcast *Empieza Contigo* mensajes que mueven a la sociedad mexicana a reinventarse dentro de lo cotidiano y a saber que el poder de estar bien está dentro de ti.

🎧 *Empieza Contigo*

📍 @empieza_contigo

Este 2020 estamos atravesando momentos de incertidumbre, retos, de confusión y diferentes. Por ello, es necesario buscar mantener un balance sano en lo emocional, lo psicológico y lo físico. Para poder lograrlo les compartimos algunos puntos a reflexionar para después llevarlos a la práctica. Son recomendaciones que muchos expertos recomiendan y que están probados por la ciencia.

QUÉ HACER PARA MANTENER LA CALMA

Lo primero es **ACEPTAR** que estamos viviendo momentos de incertidumbre y esto puede causar en nosotros miedo, ansiedad y estrés. Para bajar esos niveles de estrés lo recomendable en pocas palabras es: atenerse a los hechos. No dejar volar la cabeza creando escenarios que no son la realidad y no están sucediendo. Evitar pensar de manera blanco o negro, todo o nada, que después

nos lleva a caer en el pánico o paralizarnos. Preguntarnos ¿qué es cierto en este momento?, tengo salud, tengo comida, tengo a mi familia conmigo, ¿qué problemas tengo que solucionar AHORA? Teniendo un panorama de nuestra realidad en el ahora, podremos enfrentar los días con mejores herramientas, plátalo en familia o con amistades, o escribirlo en alguna libreta puede ayudar. Y no olvides, ¡el sentido del humor! que al mexicano le encanta, le sobra y que es de gran ayuda.

Segundo, **CUIDAR** de uno mismo y de su familia. Una buena manera de empezar es haciendo un horario que se adecue a tu situación, si trabajas o no, si tienes hijos y sus edades, si vives solo o acompañado, etc. En ese horario, es importante no ser exigente con nosotros mismos, pues son momentos extraordinarios en los que lo último que queremos es sumarle a la tensión. Nuestro horario debe establecer tiempos para estar con los que me rodean, agra-

decer, dormir bien, hacer ejercicio o mantenerse activos (podemos encontrar material gratuito en YouTube e Instagram), meditar, rezar, comidas, tareas, ver una buena película o leer un buen libro, y muy importante, conectarse por llamada o videoconferencia con familiares y amistades, pues a pesar de no podernos ver físicamente, podemos interactuar gracias a la tecnología y es esencial hacer tiempo para esas conexiones sociales. También, aprovecha y prueba algún pasatiempo que hayas tenido ganas de hacer y que no habías tenido el tiempo, desde cocinar una receta nueva, dibujar, bailar, tejer o hasta aprender un idioma nuevo. Usa tu creatividad, no hay límites ¡Y que no se te olvide divertirse en el proceso!

Tercero, **INVOLUCRARSE**. Hay muchas maneras en las que todos podemos ayudar: con nuestro tiempo, nuestro dinero y nuestro talento. Está probado que esto baja niveles de estrés, además que está en nuestra naturaleza colaborar y apoyarnos como humanidad, y tenemos una gran oportunidad en nuestras manos de hacerlo por primera vez o de manera diferente.

Si tienes abuelos, háblales por teléfono, que hablen con tus hijos, que compartan anécdotas de cuando eran jóvenes y que tus hijos les platicuen de cómo es hacer escuela en casa. Si tienes algún ser querido que vive solo, hazle compañía con una llamada, tratar de comprar en negocios locales, estar al pendiente de las necesidades que puedan tener los que trabajan en nuestra casa o en nuestro negocio. Ver si puedo colaborar con alguna cuota en mi comunidad, etc.

APROVECHA ESTÁ SITUACIÓN

Gracias a esta situación hoy tenemos una oportunidad única, que por probabilidades no la vuelvas a tener. Aprovechemos esta oportunidad que de cierta manera muchos lo hemos pedido de manera inconsciente: El poder frenar el tiempo y poner en perspectiva tu

TRES PUNTOS EN EL DÍA A DÍA DE TIEMPOS DIFÍCILES

1 Agradecer: ¿Qué tres cosas agradezco el día de hoy? Al despertar o al dormir, como prefieras.

2 Optimismo racional: Sin dejar de ver la realidad, ver con lo que sí cuento y cómo va estar todo bien al final. Cuando nos unimos como sociedad, grandes cosas pasan. Y ya lo estamos viendo a nivel mundial, confiar que saldrán muchas cosas buenas pasando esta crisis.

3 Conexión social: No es distanciamiento social, es socializar a distancia. Aprovechemos la tecnología que tenemos para hablar, escribir, hacer videollamada con familiares y amistades, hacer reuniones virtuales y divertirnos.

vida... cuestionarnos ¿Qué es realmente lo importante? ¿Qué idea llevas tiempo tratando de desarrollar? ¿Con quién te ha faltado conectar más? Nos sentimos muchas veces culpables de cosas que no logramos y mucho con la excusa de falta de tiempo.

Llegó el momento de reflexionar, de salir de esto diferentes, diferentes como sociedad, como personas y con una nueva dirección más avanzada, con más conciencia y más humana.

Es momento de darte cuenta que no estamos solos, es momento de prender la luz y ver todo lo bueno y las buenas personas que tenemos alrededor. Momento de sentirnos, de sabernos amados y de dar amor. Momento de darte cuenta que eres suficiente y el mundo necesita tu luz.

¡No desaproveches esta oportunidad y recuerda, todo puedes cambiar si empiezas contigo!

FINANZAS EN TIEMPOS DE COVID-19

Héctor Benavides Tostado, desde hace nueve años forma parte de Vector Casa de Bolsa, en donde se desenvuelve como asesor financiero. A lo largo de su carrera ha trabajado para instituciones financieras líderes, como Santander y Scotiabank. Su formación académica profesional la realizó en la Escuela de Negocios Kogod, de la Universidad Americana, con sede en Washington, D.C.

✉ hbenavid@vector.com.mx

Estas últimas semanas a nivel mundial y especialmente en México hemos estado viviendo la “tormenta perfecta”, se pronostica que continuará y el impacto económico agravará. Por un lado, la pandemia del COVID-19 ha paralizado, parcialmente aún, la actividad económica mundial, con lo que ha crecido la probabilidad de que entre en recesión. A consecuencia de ello, la economía mexicana muy probablemente caerá en 2020, con los consiguientes efectos negativos sobre los ingresos y las finanzas públicas.

Por otro lado, la guerra de precios del petróleo que llevan a cabo dos de los tres productores más importantes del mundo, Arabia Saudita y Rusia, ha implicado una fuerte caída en los precios de la mezcla mexicana de crudo de exportación (14.00 dólares por barril) que afecta la situación financiera de Pemex, pese a la parcial cobertura

petrolera que posee. Esto llevó al director de Pemex a señalar que “la cobertura contratada no resuelve el problema financiero que ocasionaría la baja en los precios del petróleo”, a la vez dijo que el plan será reforzar las medidas de austeridad y ajustar el gasto administrativo para garantizar la viabilidad operativa y financiera de la empresa.

La caída de la economía y la de los ingresos petroleros afectará los ingresos públicos y con ello el balance fiscal. Con lo que justificadamente el gobierno tendrá que echar mano a los recursos del Fondo de Estabilización de los Ingresos Públicos, dejando al descubierto el problema estructural que enfrentan las finanzas públicas. Como era de esperar, esta situación ha deteriorado los indicadores del riesgo del país, descontado en los hechos la posibilidad de una baja de calificación de la deuda de Pemex y de la soberana.

Esto ha detonado algunas señales de alerta que se han visto claramente reflejadas en el sentimiento de búsqueda de refugio de los inversionistas en instrumentos seguros, fenómeno que se encuentra en la fuerte depreciación del peso. En el pasado, el gobierno apoyó a Pemex con inyecciones de efectivo, pero las finanzas del gobierno son ajustadas y será más difícil que nunca para el gobierno reducir la alta carga impositiva de Pemex.

El panorama para este 2020 viene acompañado de incertidumbre, pánico y políticas de cuarentena, que son clave para generar una gran caída en la demanda, lo que obliga a empresas a cerrar, lo que lleva a un aumento en despidos y una nueva caída en el consumo. Al incrementar el índice de desempleo, la gente no tendrá suficientes recursos para pagar sus créditos y empezaran incumplir con sus obligaciones financieras, ¡la economía entra en un ciclo oscuro!

LA RELACIÓN DEL COVID-19 Y LA CAÍDA FINANCIERA

El COVID-19 ha provocado la muerte de más de 22 mil personas en todo el mundo y continúa exponencialmente con su rápida expansión. Ahora se espera que cause una crisis global. Está previsto que a raíz del virus el crecimiento a nivel global baje fuertemente.

Hace apenas un mes, las posibilidades de una recesión global parecían mínimas, pero, cuánto más persiste el virus y la baja en la actividad económica que lo acompaña, más perjudicial es el efecto y mayor es la posibilidad de una volatilidad económica prolongada.

La duración y profundidad de la crisis dependerán directamente de cuánto tiempo y que tan rápido se propagará el virus, cuánto tiempo pasará antes de que se encuentre una vacuna y qué tan efectivos serán los distintos gobiernos en mitigar el daño y regresar el bienestar físico y económico a la gente.

Las principales causas de esta crisis que se aproxima son la recomendación por parte las autoridades de quedarse en casa, sentimiento de pánico y nerviosísimo de la gente. Esto es porque simplemente la gente está dejando de gastar, al no gastar se frena la economía

HACIENDO FRENTE A LA SITUACIÓN

Es importantísimo que los propios Estados, con el apoyo de los bancos centrales, tomen medidas excepcionales para apoyar la economía.

RECOMENDACIONES:

- Es muy importante la intervención gubernamental. ¡Sin su apoyo los costos económicos serán inmensos! Desgravaciones fiscales, recortes fiscales, exenciones fiscales, incentivos fiscales. Igualmente reducir las tasas de interés, lanzar programas QE y esquemas de préstamos a personas físicas y morales.
- La prioridad del gobierno debe ser el gasto en salud, pero necesita una estrategia para aplanar la curva de contagio que puede repuntar en el otoño de 2020.
- Deberán implementar pruebas aleatorias para identificar infectados en zonas de riesgo.
- El gasto e incentivos gubernamentales centrándose directamente en el desembolso de efectivo a empresas y hogares deben ser AHORA antes de que sea muy tarde.
- Los bancos centrales deben proporcionar respaldo financiero al gobierno, no solo a través de sus reservas propias, pero también imprimiendo dinero si es necesario.
- El 'shock' global necesita una respuesta de todos. Ningún país tiene capacidad fiscal para estar solo.

GOBIERNOS DEBEN DE:

1. Asegurarse de que los hogares no retrasen los pagos de la hipoteca/alquiler y tengan efectivo disponible.
2. Garantizar de que los trabajadores reciban cheques de pago incluso en cuarentena o si son despedidos temporalmente.
3. Asegurar que las empresas tengan suficientes flujos de efectivo (para pagar a los trabajadores y proveedores), especialmente empresas pequeñas y jóvenes, y pueden evitar la bancarrota.
4. Apoyar el sistema financiero para evitar que la crisis de salud se convierta en una crisis financiera.

Las esperanzas de recuperación dependerán de inyecciones de liquidez más sostenidas y coordinadas por parte de los bancos centrales, políticas fiscales más activas, esfuerzos renovados para impulsar el libre comercio y la inversión extranjera.



LAS PYMEs EN CUARENTENA

Las PYMEs son muy relevantes para el país ya que son el motor de la economía nacional. Estas empresas generan el 52% del PIB y mantienen el 72% del empleo de México. Sin embargo, también son las más vulnerables.

Sabemos que las crisis y momentos difíciles nunca son para siempre, por otro lado, son épocas complicadas para la sobrevivencia de las empresas. Es aquí cuando muchas, por falta de recursos, caen.

Para cualquier empresa es muy importante contar con “gasolina” o capital para sobrevivir épocas de “vacas flacas” o crisis. Para esto solo hay dos opciones: pedir prestado o sacar de los que se ha ahorrado por años. Con esto viene el primer problema. En general, he visto que la gente no es ordenada y disciplinada con sus finanzas. No los juzgo ya que el crecimiento de todo negocio requiere de capital y lo que hacen muchos empresarios es reinvertir las utilidades. Al no contar con estos ahorros, esta no va a ser opción para navegar y salir adelante en épocas de crisis. La segunda opción para las empresas es buscar fuentes de financiamiento. El acceso a capital o financiamiento es muy difícil, pero se puede.

LOS SECTORES VULNERABLES Y GANADORES

LOS MÁS AFECTADOS

Así como ocurre en otros países del mundo, el avance del coronavirus en México no sólo tendrá consecuencias sanitarias para la población, sino también económicas. La consiguiente desaceleración, y a veces parálisis, en un período de tiempo relativamente corto puede someter a las empresas e industrias a una grave presión. Sectores económicos de bienes de lujo, transporte, hotelería, gastronomía, comercio, industria manufacturera y construcción son algunos de los más afectados de en nuestro País, que día a día viven la lucha para pagar sueldos y los impuestos a fin de mes.

■ COMERCIO MINORISTA Y BIENES DE LUJO

Esta industria ha sido devastada por el brote de coronavirus, y varias tiendas ya han tenido que cerrar sus puertas. Con la gente en cuarentena, no tiene mucho sentido mantener abiertas las tiendas minoristas tradicionales. Apple ha cerrado la gran mayoría de sus tiendas, al menos hasta el 27 de marzo, así como otros minoristas importantes en moda, tiendas de artículos deportivos y tecnología han hecho anuncios similares. Aparte de los supermercados y farmacias, la venta minorista tradicional tardará mucho tiempo en recuperarse. Compañías como Urban Outfitters y Nike, entre otras, han anunciado planes para pagar a los trabajadores al menos en el corto plazo por salarios perdidos. Esta es una buena noticia para los empleados, muchos de quienes se encuentran entre los trabajadores estadounidenses

peor pagados, pero, por supuesto, significará que los resultados de las empresas se verán afectados. Un analista de Jefferies dijo a CNBC: “Dado que las tiendas representan el 75% de las ventas de la mayoría de los minoristas, anticipamos una disminución masiva de las EPS [ganancias por acción] para el 1T, especialmente porque la mayoría de los minoristas parecen estar pagando a los empleados durante los cierres de 2 semanas.”

■ TRANSPORTE Y HOTELERÍA

Es una de las actividades más afectadas por la crisis, a partir de todas las decisiones que se han tomado para frenar la circulación del virus. Esto es muy delicado para el País ya que la industria representa casi a 8.8% del PIB. México es un jugador importante en el mundo, ya que mantiene la sexta posición por llegadas de turistas internacionales y mantiene el decimoquinto lugar en ingresos por divisas provenientes del turismo. La industria hotelería en la República Mexicana es una actividad de alta generación de empleos, divisas e inversión privada.

■ GASTRONOMÍA

Las principales ciudades han ordenado a los restaurantes que solo ofrezcan opciones de comida para llevar como medida preventiva. Esto podría poner en peligro miles de millones en salarios para los empleados. Mas del 60% de los empleos en el sector podrían ser recortados o severamente afectados.

Las PYMEs o empresas deberán aprovechar la crisis y buscar:

- **REINVENTARSE:** tendrán que ser creativos y buscar nichos en el mercado donde haya mejores márgenes y puedan ser más competitivos.
- **REVALORAR SU CAPITAL HUMANO:** el mayor recurso de cualquier empresa es el talento de sus colaboradores, por lo que cuidarlo y hacerlo crecer debe ser una preocupación clave de cualquier emprendedor.
- **ORDENAR SUS FINANZAS:** organizar sus flujos y controlar pasivos.
- **HACERSE MÁS COMPETITIVOS:** sumar servicios complementarios o ser más creativo en sus productos para que el producto sea más atractivo y la venta sea más fácil sin tener que sacrificar margen. Que no se convierta en guerra de precios.

Aquí, las PYMEs dependerán mucho de la presión que meta el gobierno a los Bancos para ser más laxos en sus lineamientos del otorgamiento de crédito. Creo es en lo que hoy en día están trabajando y es justo y necesario para que la economía no siga cayendo.



■ INDUSTRIA MANUFACTURERA

Por los últimos años México ha sido una potencia manufacturera por el costo de la mano de obra y ser vecino de una potencia mundial como lo es Estados Unidos. Muchos fabricantes se han enfrentado a serias interrupciones en la cadena de suministro, ya que la importación de piezas desde China o el mundo se han vuelto mucho más difíciles a medida que estos países igualmente están en cuarentena. Hay más de 10 armadoras de autos en México y todas dependen de la importación de piezas y componentes, cuatro de cada cinco automóviles fabricados en el mundo dependen de piezas fabricadas en China.

■ CONSTRUCCIÓN

A medida que el coronavirus devasta la economía de países, es probable que las empresas retrocedan en la expansión, dejando una gran brecha en la industria de la construcción. Por lo que los gobiernos tendrán como prioridad detener la crisis sanitaria y económica e invertirán sus recursos donde más sea necesario, así que Infraestructura y Construcción no serán un sector prioritario para el gobierno para este 2020.

LOS GANADORES

Estos sectores se han encontrado por casualidad en el lado derecho de la historia. Al aplicar un nivel básico de competencia, deberían prosperar. La estrategia natural para estas empresas es invertir agresivamente en oportunidades y crecimiento.

■ MERCADOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

La gente está migrando a la modalidad 'online' para hacer sus compras, razón por la que Amazon ya está generando 100 mil nuevos empleos para administrar la demanda adicional. Algunos otros mercados están luchando para agregar capacidad. Por ejemplo, la tienda de comestibles en línea Ocado ha suspendido nuevos pedidos hasta que pueda eliminar su retraso en las entregas. Por otro lado, algunos mercados están recurriendo a la tecnología en busca de ayuda, tal es el caso del gigante chino de comercio electrónico JD.com, que está utilizando vehículos no tripulados para entregar alimentos y suministros médicos en Wuhan.

■ PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

Inevitablemente las compañías farmacéuticas juegan un papel importante en la crisis. Están a punto de beneficiarse empresas como Gilead, que posee los derechos de tratamiento de drogas Remdesivir; Roche, que es un importante proveedor de 'kits' de prueba; y Fujifilm, con el medicamento de tratamiento existente Avigan.

■ LOGÍSTICA

Dado que en todo el mundo a las personas se les está impidiendo salir de sus hogares, la entrega de productos y servicios a domicilio serán necesarios. En respuesta a la mayor demanda de ropa protectora y suministros médicos, especialmente para el personal médico de primera línea en la provincia de Hubei, Cainiao, el brazo logístico del Grupo Alibaba, lanzó la iniciativa Green Channel el 25 de enero. En solo nueve días, la compañía recibió más de 7 mil llamadas y envió más de 5 millones de productos médicos a Wuhan y ciudades vecinas. Mientras tanto,

Deliveroo la aplicación de entrega de alimentos del Reino Unido, ha lanzado un "servicio de entrega sin contacto". Esto proporciona a los restaurantes empaques y sellos adicionales para que los pedidos se dejen en las puertas de los clientes.

■ VIDEOCONFERENCIA

La puesta en marcha de videoconferencia Zoom se ha beneficiado enormemente. Las ventas y el precio de las acciones de la compañía ya aumentaron más del 50% en 2020. Webex, de Cisco, Skype y los equipos de Microsoft también están experimentando grandes aumentos en las ventas. La mayoría ofrece ofertas especiales para sus servicios de conferencia durante el brote.

■ STREAMING DE ENTRETENIMIENTO Y JUEGOS

Plataformas como Netflix, Prime Video de Amazon y Disney+ informan de una mayor audiencia. Asimismo, las plataformas de juego en línea también están experimentando volúmenes récord.

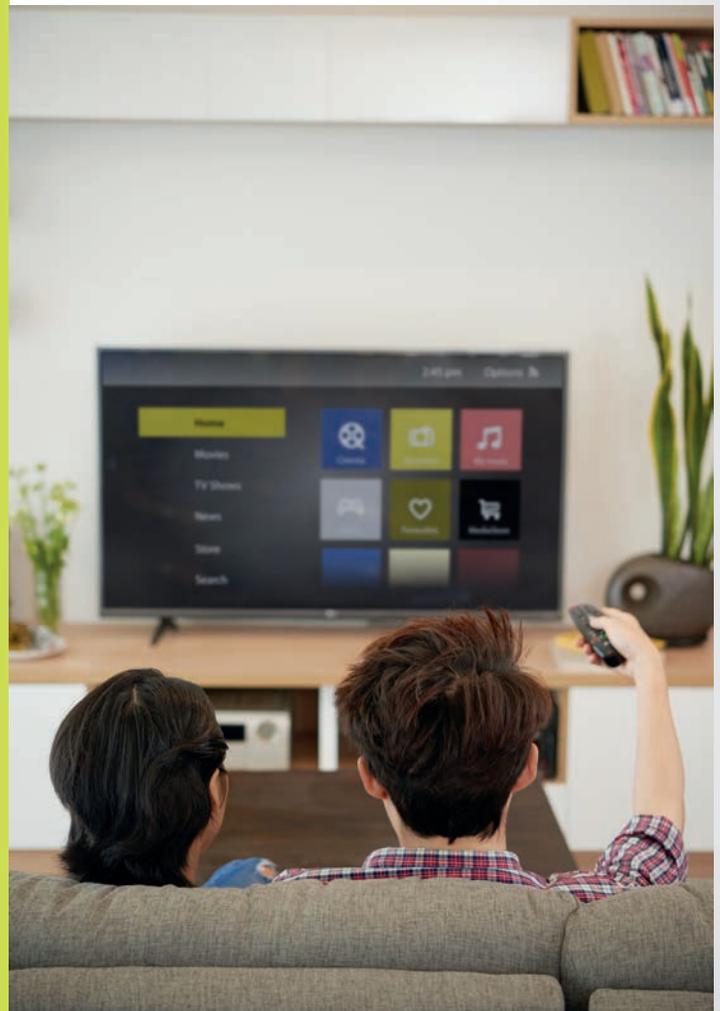
Como en todo en la vida, siempre hay altos y bajos. En épocas de crisis, pánico, nerviosismo y volatilidad, se crean oportunidades y aprendizajes. Es importante a nivel empresarial, o como inversionista estar muy al pendiente para poder capitalizar estas oportunidades y aprender de los errores. A toda época de crisis se puede sacar algo positivo.

A nivel empresarial, la clave es aguantar con el objetivo de consolidar el mercado donde participan. Hay muchas empresas que no podrán brincar estas pruebas tan difíciles y la competencia tendrá que salir a tomar esa participación de mercado y capitalizar la oportunidad.

Muchos están comparando esta crisis con la de 2008. Yo creo es algo diferente ya que esa fue sistemática y la actual me parece más eventual, pero definitivamente las dos son crisis. En épocas de crisis han nacido muchas de las empresas más importantes del mundo. Las empresas que logren sobrevivir saldrán más fuertes y mejor posicionadas que nunca. Igualmente estoy seguro las próximas grandes empresas del futuro serán emprendidas y construidas en estos próximos años.

Con relación a los mercados bursátiles, los que tuvieron la oportunidad e iniciativa de invertir en los mercados bursátiles o en el índice S&P500 en plena crisis a finales de 2008, para finales de 2019 obtuvieron un rendimiento directo de 613% en MXP o 389% en USD.

Si tu visión como inversionista es de largo plazo, no existe mejor momento que HOY para invertir en el mercado de valores. Inversionistas tienen que aprovechar las oportunidades potenciales que se presentan para aprovechar las sobre-reacciones de los mercados. Las recientes caídas en las bolsas de valores, parecidas a las de 2008, a nivel mundial nos brindan una excelente oportunidad para poder obtener rendimientos muy atractivos en los próximos años.



PANORAMA SALUD COVID-19

El 28 de febrero se confirmó el primer caso de COVID-19 en México que fue traído de un hombre de 35 años que venía de Italia. Desde entonces se han ido sumando personas contagiadas. Según la Secretaría de Salud van 717 infectados y 12 fallecidos (al 28/03/2020). Estamos viviendo a nivel mundial una pandemia que nos obliga a poner de nuestra parte. Es de suma importancia en estos momentos el distanciamiento social y tomar las medidas, conocer quiénes son los más vulnerables y hacernos muy responsables de lo que debemos de hacer sin caer en estrés.

SÍNTOMAS PRINCIPALES

- Fiebre
- Tos
- Falta de aire al respirar

Aunque sabemos que hay otros indicadores que suman algunos portadores del COVID-19, estos son los principales.

La realidad es que hay casos asintomáticos que han resultado positivos ¿por qué? Por el contacto con gente que si tiene coronavirus. Por eso es tan importante el distanciamiento social y las medidas de prevención. Los doctores hacen mucho hincapié en que no es necesario realizarse la prueba si no presentas síntomas, solo en el caso de haber estado con alguien que lo tiene, la mejor manera

de cuidarse y la recomendación que te dará cualquier médico del mundo tras resultar positivo y asintomático es el permanecer aislado por 14 días. Es importante para todos los mexicanos que si estuvimos en contacto con alguien COVID-19 positivo hagamos lo que se nos indica sin caer en pánico, estrés y no acudir a los hospitales, ya que debemos de dejar que estos se preparen para los casos que si requieran atención médica especializada y el sistema de salud no llegue a colapsarse.

MEDIDAS DE PREVENCIÓN

- Distanciamiento social (más de un metro de distancia entre las personas)
- Lavado constante de manos
- Uso de gel antiséptico

En cuanto a qué esperar en los próximos días en el país, es importante saber que al día de hoy (28 marzo 2020) ya sobrepasamos el caso número 700 en México, lo que hemos visto en otros países en este mismo tiempo desde que llegó el virus es que los casos pueden aumentar exponencialmente o tenemos la esperanza de que la curva en el país sea menor que la de Italia o España, por ejemplo. Solamente los días dirán ya que no hay indicadores que nos puedan dar un panorama. La mejor recomendación y cómo podemos aportar para que esta curva no crezca es seguir las recomendaciones del distanciamiento social.



DISTANCIAMIENTO SOCIAL

La proximidad que debe de guardarse es de más de un metro. No contacto físico directo, multitudes, etc. El mecanismo de transmisión más común es a través de las partículas de la saliva, que entran por la cavidad respiratoria y ahí permanecen. Por medio de las manos al tener contacto directo con las micropartículas de la saliva de otra persona. El virus no está volando en el aire, con cumplir con el distanciamiento de un metro y evitar el contacto físico, lavado de manos y gel antiséptico de manera constante estás cumpliendo con las reglas para evitar el COVID-19. Hacer ejercicio o estar en espacios al aire libre mientras se cumplan las reglas básicas es prudente y puede llegar a ser sano para la mente.

A LOS QUE DEBEMOS DE CUIDAR

La mayoría de la gente expuesta al virus no va a tener síntomas, sobre todo la gente de menor edad. Pueden llegar a tener la infección y nunca saberlo. Pero los más susceptibles en la población son los adultos mayores, hay que ser muy responsables con ellos y aislarlos completamente ya que la mayoría de las muertes han sido en el rango de edad de arriba de los 60 años.

En México ya entramos a la Fase 2 del COVID-19 en donde las mujeres embarazadas, que estén en tiempo de lactancia, personas con enfermedades crónicas y adultos mayores deben de aislarse completamente para evitar riesgos. Los jóvenes sanos no corren riesgo de contagio tomando medidas.

CUIDADOS EN EL TRABAJO

Lo ideal para la gente que pueda trabajar desde casa es hacerlo de esa manera. Pero para todos los que deben de continuar con sus actividades laborales hacerlo sin miedo y con todas las medidas antes mencionadas. Hay muchas áreas y labores de la vida rutinaria que no pueden trabajar desde casa o parar su economía y son indispensables para el funcionamiento de la sociedad, no tener miedo ante las actividades comerciales como pedir comida a domicilio o adquirir algún producto o servicio, reiterando, con las medidas de distanciamiento e higiene recomendadas.

Agradecemos a los colaboradores del artículo "Reinvención en tiempos de crisis" Es importante no subestimar el COVID-19 y tener todas las precauciones, como hemos visto y escuchado el virus es contagioso y tiene maneras y tiempos inciertos en manifestarse, y al tú ser portador puedes contribuir a la expansión.

Seamos responsables, cuidemos a los nuestros y mantengamos la calma.

En esta esta etapa que estamos viviendo nos remontamos a cuando le hicimos una entrevista al triatleta y arquitecto Pablo Ferrara, quien se ve enfrentado desde hace 10 años a las limitaciones físicas por Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) y nos compartió lo siguiente frase: "No tengas miedo, muchas veces la desidia, el no estar seguros de lo que va a pasar nos detiene. Equivocarse es mejor que no intentar. Tus circunstancias no definen quien eres, tus decisiones sí"



INVIERTE EN PROVIDENCIA

MODULAR

MANUEL ACUÑA 2970



LOCALES / OFICINAS EN RENTA Y VENTA

QUE TU DINERO TRABAJE PARA TÍ ● EL MEJOR RENDIMIENTO DEL MERCADO
REINVENTAMOS LA INVERSIÓN INMOBILIARIA ● PLUSVALÍA REAL

EL MOMENTO DE INVERTIR ES **AHORA**

Desarrollado por: Comercializado por:

☎ 33 2001 55 70

📞 33 3229 44 42



DESDE \$ 2.3 MDP



Imagen representativa, el resultado final podrá acabar en acabados, colores y forma



OPEN FOR BUSINESS



Esta nueva función permitirá a los trabajadores independientes y líderes de pequeñas empresas agregar sus servicios a sus perfiles de LinkedIn, haciéndolos destacar en las búsquedas de la plataforma.

La nueva característica es el resultado de una reciente investigación de LinkedIn, la cual se realizó en Dubái, que reveló que las pequeñas empresas dependen en gran medida de la difusión de boca en boca para atraer nuevos clientes. Esta función tiene como objetivo digitalizar ese concepto de boca en boca al facilitar que los miembros se encuentren, envíen mensajes y remitan entre sí.

“Las pequeñas empresas y los trabajadores independientes desempeñan un papel fundamental en el crecimiento y el futuro de nuestra economía global. Con 660 millones de miembros y 30 millones de empresas de todo el mundo en la plataforma, LinkedIn está en una posición única para ayudarlos a ser más productivos y exitosos sin importar su ubicación”, dijo Allen Blue, cofundador y vicepresidente de gestión de productos de LinkedIn.

El lanzamiento global incluye una nueva función de intercambio social que brinda a los miembros una imagen personalizada para compartir que están “abiertos a los negocios” con su red de LinkedIn. ♦

Open for Business

La característica permite a los líderes de pequeñas empresas y freelancers:

- Enumerar los servicios que brindan directamente en sus perfiles de LinkedIn, indicando que están “abiertos para los negocios”.
- Compartir con su red de LinkedIn que están “abiertos para los negocios” a través de una nueva función de intercambio social.
- Ser descubiertos por otros usuarios en el motor de búsqueda de LinkedIn a través de un filtro de “proveedores de servicios”.
- Permitir que cualquier persona en LinkedIn les envíe mensajes directamente, gratis.

Permite a los miembros que buscan servicios:

- Buscar y filtrar resultados en LinkedIn para determinar qué proveedores de servicios están disponibles y cuáles son los más adecuados para satisfacer sus necesidades profesionales.
- Explorar la lista completa de servicios ofrecidos y enviar un mensaje directo al proveedor de servicios.
- Solicitar a su red recomendaciones de proveedores de servicios.

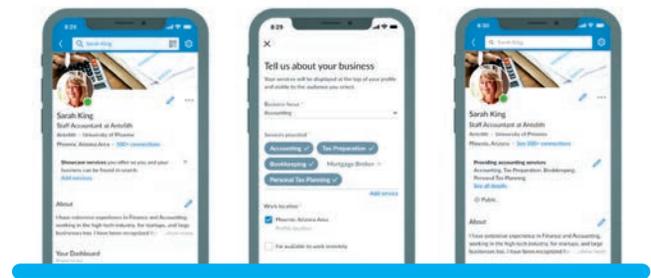
Si eres propietario de una pequeña empresa o profesional independiente interesado en activar esta nueva función, simplemente:

- **Visita tu página de perfil** desde la aplicación móvil o desde tu computadora, y verás un cuadro debajo de tu foto / título de perfil que te brindará la opción de mostrar los servicios que brindas.
- **Haz clic en “Comenzar”** y luego completa el formulario para proporcionar detalles sobre los servicios que brindas. Se lo más detallado posible para que los miembros que vean esta sección tengan una mejor idea de los servicios que proporcionas.
- **Haz clic en “Continuar”** para que la información se agregue automáticamente a tu perfil.
- A partir de ahí, se te pedirá que compartas las noticias con tu red a través de una imagen personalizada.

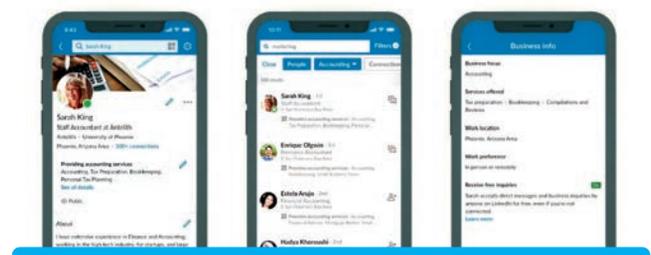
Para miembros que buscan servicios:

Los miembros que busquen ayuda podrán filtrar sus búsquedas generales de LinkedIn para proveedores de servicios.

Por ejemplo, si el proveedor de servicios señaló que proporciona servicios de marketing y un miembro busca “marketing”, ahora podrá ver al proveedor de servicios en sus resultados de búsqueda resaltando los servicios que brindan. A partir de ahí, alentamos a los miembros a enviar un mensaje al proveedor de servicios directamente para preguntar sobre sus servicios.



Después de un lanzamiento inicial en los Estados Unidos el verano pasado, la herramienta actualmente se encuentra disponible para aquellos freelancers en México que quieran anunciar sus servicios, quienes deben solicitar su habilitación a través de completar el siguiente registro.



El lugar donde reside la grandeza

Angel Hernández M.
Creador de contenidos
Great Place to Work® México

Psicólogos en el tema aseguran que no sólo los trabajos donde se condiciona la vestimenta generan incomodidad, sino también los que tienen paredes color gris y espacios estrechos.

Sin embargo, no existen las instalaciones ideales para todos porque cada cultura laboral, cada tipo de trabajo, es diferente.

No es la misma experiencia estar en un despacho contable que en una central de medios o en una fábrica. Pero sí hay variables comunes a todas las instalaciones laborales como el orden, la limpieza, el espacio y la iluminación; de éstas depende que la gente se sienta motivada y con deseos de permanecer en sus puestos.

Las instalaciones contribuyen a ser Grandes

De acuerdo con el ranking 2020 de Los Mejores Lugares para Trabajar® en México de Great Place to Work® (GPTW®) y la encuesta Trust Index® (TI®) aplicada a los colaboradores de las organizaciones certificadas, el lugar de trabajo sí influye de manera positiva para su calificación general de TI®.

El top 10 de todas las organizaciones rankeadas mostró que sus respuestas relacionadas con las instalaciones de trabajo tuvieron porcentajes representativos. Por ejemplo, el atributo Este es un lugar donde se disfruta trabajar alcanzó 94% de favorabilidad, mientras que en las organizaciones no calificadas obtuvo 70%; esto es, 24 puntos porcentuales de diferencia.

La calificación total de TI® correlacionada con los atributos que se asocian al espacio de trabajo arrojó los siguientes resultados: Este es un lugar donde se disfruta trabajar, .929; Este es un lugar amigable para trabajar, .927; Este es un lugar psicológica y emocionalmente saludable para trabajar, .919, y Este es un lugar físicamente seguro donde trabajar, .737.

En general, cuando se obtiene una correlación mayor a .5 significa que impactará para que una organización obtenga un lugar representativo en el ranking de GPTW®. El análisis anterior demostró que entre más satisfacción genere, y más amigable y seguro sea el lugar de trabajo, las organizaciones lograrán una mejor calificación total en su Índice de Confianza.

Atendamos el bienestar de nuestros colaboradores

Se trata de los beneficios que esto trae para el colaborador, a su familia, a la sociedad y por supuesto, al negocio.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) estima que cada año se presentan 160 millones de nuevos casos de enfermedades relacionadas con el trabajo. Un tercio tienen que ver con dolor de espalda, 16% con pérdida de audición, 10% con cáncer de pulmón y 8% con depresión.

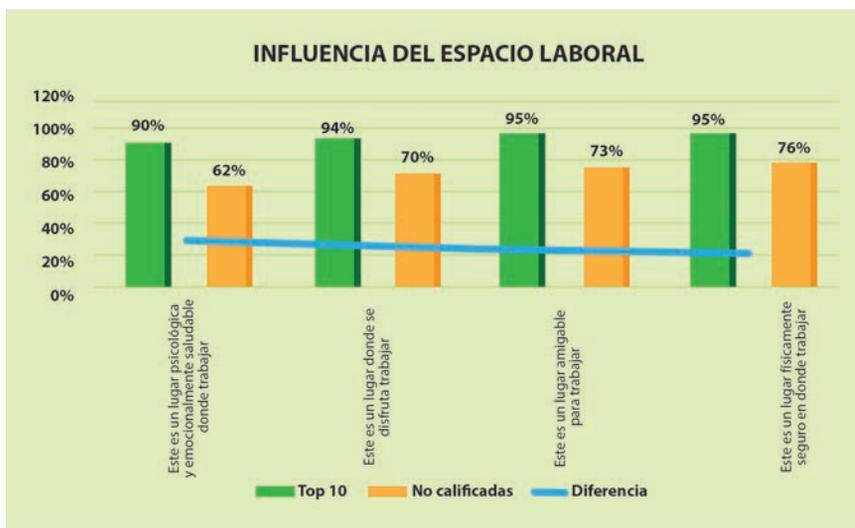
De acuerdo con convenciones internacionales, toda definición de “trabajo saludable” debe ajustarse a la noción de salud de la Organización Mundial de la Salud (OMS): “Es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no la simple ausencia de la enfermedad”.

Aquí también resuena el eco de la NOM 035 que está normando las condiciones favorables de bienestar psicoemocional de los trabajadores.

Las organizaciones que apenas lo descubren no deben “deconstruir” su estructura sino identificar los factores, a la mano, que ayuden a sus colaboradores a tener un mejor ambiente laboral. Por ejemplo, cambiar sus viejas sillas o poner garrafones de agua. Pequeños cambios llevan a la transformación.

El lugar donde reside la grandeza

En concordancia con su misión de ayudar a las organizaciones a transformarse en un mejor lugar para trabajar para todos, GPTW® trasladó sus oficinas a uno de los edificios de la CDMX mejor calificados por sus instalaciones y ambiente laboral: Corporativo Polanco.



Cuidar del colaborador debe ser un aspecto estratégico de las organizaciones. Personas con una reconocida trayectoria como José Tolovi, presidente del Comité Directivo de Great Place to Work®, piensa que esta es una acción para llevar a los hechos el que la gente se preocupa por la gente, en este caso, ofreciendo instalaciones eficientes, confortables y seguras. ♦



EMPRESAS PELIGROSAS

Por César Herrera González

CEO

Evolución y Trascendencia Empresarial

A muy temprana edad se despertó en mí la curiosidad genuina de hacer negocios y emprender. Recuerdo con orgullo el camino que me trajo hasta aquí. Mi primer negocio lo comencé a los seis años con mi mamá como socia. Ella horneaba pay de queso y yo salía por las calles a venderlos. La experiencia de vender y generar mi propio dinero me incentivó, por lo que a lo largo de mi niñez desempeñé toda clase de trabajos: desde ser “cerillito” en un supermercado, mesero, encargado de una taquería, hasta emprender. Abrí una agencia de publicidad con mi hermano y trabajaba como cobrador para una empresa de fast fashion.

En ese tiempo, mi papá se enfermó gravemente. Tengo el recuerdo de la última conversación que tuve con él antes de que falleciera. Una mañana común y corriente, recibí su llamada desde el hospital, yo estaba en la prepa, tenía 17 años y él naturalmente, me preguntó qué quería estudiar. Le dije que no sabía, que lo único que tenía claro era que quería tener una empresa. A lo que contestó: - Para eso no se estudia, tienes que hacer un plan y lanzarte a abrir tu negocio-. Y qué razón tenía, no existe la licenciatura

en desarrollo de empresarios exitosos. Lo único que te hará un empresario exitoso, es la experiencia que obtienes de tus fracasos.

A mis 20 años me aventuré y puse mi primer negocio, con el millón de pesos que había ahorrado toda mi vida. La Vaquita Texana, un restaurante de cortes, pizzas a la leña y cerveza internacional. Me comenzó a ir tan bien, que me dio para tener un ecosistema de 7 negocios. Sin embargo, una empresa sin propósito y sin infraestructura tiene alta probabilidad de quebrar. Una serie de malas decisiones y de eventos desafortunados me llevaron a quebrar los 7 negocios. La mentalidad de querer hacer todo yo, la mala administración del tiempo y de los recursos, falta de enfoque y miedo al cambio fueron algunas de las razones por las que a mis 25 años estaba en quiebra. Comencé a dar asesoría a empresarios de cómo hacerle para no quebrar su negocio, ya que en ese momento era la más reciente experiencia que tenía. Me di cuenta que muchos de ellos estaban cometiendo los mismos errores que yo había cometido y entonces... encontré mi propósito. Desarrollé una empresa de estructuración y crecimiento de negocios con propósito.

Firms of Endearment (Empresas con corazón)

Una empresa con corazón se alimenta de pasión y propósito, no de efectivo. Aman el proceso tanto como el resultado. Impactan al mundo de manera trascendental, obtienen grandes ganancias al ayudar a todos sus grupos de interés a prosperar. Las implicaciones son: un capitalismo consciente, la decisión de compra a favor de marcas que crean valor para la sociedad y tienen una rentabilidad sobre sus recursos de 8 veces comparado con las empresas S&P 500 (Índice Standard & Poor's 500, 500 grandes empresas que cotizan en bolsa), y las Good to Great Companies.

Una empresa con propósito factura más, crece más rápido y genera más valor al mundo. Es más peligrosa que cualquier otra empresa. ¿Por qué te digo esto? Estadísticamente, en los últimos 20 años las Firms of Endearment han crecido un 2,077%, mientras que las empresas Good to Great 422%, y las S&P 500 solo 169%.

Cómo crear una empresa con propósito:

- Desarrolla la Propuesta de Valor enfocada a tu equipo de trabajo.
- Crea un movimiento: Enrola a tu equipo en tus ideales, un movimiento requiere super fanáticos.
- Trabaja con pasión: El desarrollo de esta estrategia requiere más trabajo y mayor enfoque. Lo estamos viviendo con el COVID19, en cualquier momento de crisis para lograr los resultados que antes lograbas requieres trabajar el triple y aún así obtendrás solo el 75% de los resultados.
- Busca asesoría: Siempre es bueno recibir retroalimentación para crecer y mejorar tu desempeño.

Estamos en mundo más sensible que antes, en el cual necesitamos agentes causales de cambio. Crear una empresa con propósito y entender tu misión de vida dejó de ser un lujo, es un requerimiento actual para todos los emprendedores y empresarios.

Soy César Herrera y mi propósito es potenciar humanos. No soy consultor, no soy coach, soy un Impulsor Empresarial. Busco ayudarte a desarrollar habilidades para que logres tu propósito en tu empresa. ♦





LEGACY

VERTICAL LIVING



Un legado edificado del más alto nivel

Legacy Tower viene a reinventar las residencias verticales con un proyecto lleno de exclusividad e innovación, destinado para personas que aprecian y valoran la calidad premium.

Este complejo residencial de lujo está ubicado en la zona más exclusiva de Zapopan, un área cosmopolita llena de entretenimiento y cultura, que pondera la naturaleza como elemento vital, para que sus habitantes vivan en un lugar integral y tengan la facilidad de acceder a comercios, supermercados y restaurantes a unos cuantos minutos a pie de su hogar.



Experiencia de lujo

Un proyecto vertical con materiales acabados y tecnología de la más alta calidad, con proveedores y marcas de talla internacional.

Sustentado por las mejores empresas en su ramo

Desarrollado por: Trust Capital

Arquitectura a cargo de: Sordo Madaleno Arquitectos

Construcción de: Anteus Constructora



Reinventando la exclusividad, el lujo y experiencias extraordinarias



Amenidades para toda la familia

- Roof garden
- Gimnasio equipado y área de spa
- Sport & piano bar
- Salones para eventos
- Jardín de juegos y jardín pet friendly
- Salón de arte y actividades para niños
- Sala de juegos para adolescentes
- Alberca familiar y alberca solo para adultos



“Legacy Tower viene a ofrecer a Guadalajara un nuevo concepto de vivienda vertical de lujo; y, a lujo me refiero a la mayor calidad Premium en cada una de las áreas de las residencias, amenidades y áreas comunes. Todos los proveedores que se eligieron en el proyecto son las marcas top en sus ramos”

Ignacio Ramírez
CEO de Inverti y Director Comercial de Legacy Tower.



Legacy Tower próximamente dará apertura a su showroom, donde los interesados podrán visitar y conocer el departamento muestra.

Av. Empresarios 135, esq. Paseo de los Virreyes,
Puerta De Hierro, Zapopan.

www.legacytower.mx

info@legacytower.mx

(33) 36 485-343

[@LegacyTowerGdl](https://www.facebook.com/LegacyTowerGdl) [@legacytowe](https://www.instagram.com/legacytowe) [/legacytower](https://www.linkedin.com/company/legacytower)



Su misión es contribuir en proyectos importantes de infraestructura suministrando grandes cantidades de acero de la más alta calidad para la construcción de:

- Presas
- Puentes
- Carreteras
- Puertos
- Aeropuertos
- Infraestructura hidráulica,
- Plantas industriales y de tratamiento de aguas residuales
- Edificios públicos y privados
- Conjuntos habitacionales.

Con una lista interminable de productos:

- Estructurales
- Planos
- Corrugados y trefilados
- Comerciales
- Galvanizados
- Perfiles tubulares y tuberías
- Ferrería



Contacto

- 📍 Calzada Lázaro Cárdenas #2257, Colonia Las Torres, Guadalajara, Jalisco.
- 🌐 www.acerosocotlan.mx/
- ☎ 333 884 13 00
- 📞 3315178946
- 📘 @Acerosocotlanmx
- 📧 @acerosocotlan



Grupo Aceros Ocotlán

La compañía mexicana líder en acero

Gruppo Aceros Ocotlán es una empresa con 40 años de trayectoria dedicándose a la distribución de una amplia gama de productos de acero al carbón para las industrias de construcción y transformación.

A lo largo del tiempo, ha mantenido un crecimiento constante y sólido, gracias a sus miles de clientes satisfechos con proyectos exitosos, innovadores, creativos y propositivos.

Historia de éxito

- Nació en Ocotlán, Jalisco, en el año de 1980, con tan solo tres colaboradores y una camioneta de reparto.
- Cuentan con 56 puntos de venta y centros de servicio en diferentes áreas, como: habilitado de varilla, nivelado y corte de lámina, fabricación de polines, acanalado de lámina y corte slitter.
- Actualmente están presentes en los estados de: Jalisco, Nayarit, Michoacán, Guanajuato, Nuevo León y Baja California.

Grupo Aceros Ocotlán está comprometido con el crecimiento de México, por eso, día a día trabajan para ser: “Lo que hace fuerte a México”





PLAYERS TALKS

ES MOMENTO DE **REINVEN TARSE?**

Diana Torres
Contenido creado en colaboración
con Grupo Punto

Hasta hace unos días esta pregunta pudo generar un debate; hoy la vida, el mundo y la naturaleza nos gritan la respuesta: sí, es momento de reinventarnos, pero, ¿qué implica eso? ¿qué tan profundo debo cavar para encontrar nuevas respuestas en lo que hago?

El cambio constante y la adaptación son signos de los negocios en nuestros tiempos; hoy sabemos que las empresas que innovan han aprendido a equivocarse mucho, rápido y barato para conseguir probar y avanzar, crecer y cambiar, evolucionar y mantenerse rentables haciendo todo al mismo tiempo.

Pero hoy el mundo requiere cambios profundos, pausas largas y reflexiones a fondo: ¿necesitan hoy los negocios seguir cambiando en la marcha o parar e inventarse de nuevo por completo? Los tiempos que vivimos llevarán a miles de empresas, marcas y líderes a hacerse preguntas cómo: ¿sigue siendo ésta la forma correcta de hacer las cosas? ¿siguen siendo necesarios tantos recursos para generar valor? ¿sigue siendo esto valioso para alguien? ¿por qué hago lo que hago aún en estos tiempos?

Los procesos de reinención pueden partir de los tres niveles de reflexión que propone Simon Sinek en su clásico libro “Comienza con el por qué” y ayudar a destapar capa a capa la profundidad del cambio que cada empresa requerirá en el futuro inmediato:

REINVENTAR EL QUÉ

Los negocios tienen al menos un par de décadas poniendo en el banquillo a industrias, sectores y marcas que mantienen una oferta inviable en tiempos y exigencias del mercado distintas. Hoy, la pertinencia de un modelo de negocio no está ya solamente en la detección de una necesidad a satisfacer a través de un bien concreto, sino en el potencial que ese bien tenga de contar una historia que conecte e identifique a una comunidad.

En un entorno donde los consumidores se están convirtiendo en prosumidores generando de sus propios bienes de consumo, donde el consumo local y el compromiso social y/o ambiental están siendo pilares de las decisiones de compra de millones de jóvenes que se integran al mercado, miles se preguntan si sigue siendo rentable hacer, vender u ofrecer lo que hoy tienen. Algunas claves para adentrarse en esta posibilidad de reinversión están en responderse:

- ¿Lo que hago es y será valioso para alguien en un entorno como el de hoy?
- ¿Lo que hago cuenta una historia que conecta con alguien?
- ¿Tengo una comunidad que se identifica conmigo?
- ¿Habrá gente dispuesta a seguir pagando por esto en el corto plazo?
- ¿Me mantendré a salvo de que aparezca una versión más barata, más fácil y más cercana en el futuro cercano?

Si alguna de las respuestas es no, vale la pena poner sobre la mesa una reinversión del qué haces.

REINVENTAR EL CÓMO

Para quienes resulte aún viable mantener su oferta, podrá llegar otro nivel de cuestionamiento: ¿son las formas, tiempos, recursos y modelos los correctos para mantenernos vigentes? La automatización de procesos, el valor de los datos en la toma de decisiones y las nuevas condiciones de trabajo flexible son tres de las mayores condiciones que revolucionarán la forma de hacer negocios y llevarán a miles de líderes a plantearse métodos y procesos más eficientes y responsables.

El reto es altísimo, ya que implica una conciliación profunda de las ventajas que el mundo tecnológico ofrece para abaratar costos y tiempos, con una altísima responsabilidad de dotar de valor a su oferta y mantener condiciones de trabajo dignas para sus equipos.

Para explorar si estás en la fase de reinversión del cómo, puedes preguntarte:

- ¿Estaremos listos ante contingencias futuras trabajando en las condiciones que lo hacemos?
- ¿Tiene algún riesgo reputacional emplear los métodos actuales?
- ¿Hay una forma más eficiente y responsable de hacer lo que hacemos?
- ¿Está mi comunidad valorando la forma en que hago las cosas?

Si encuentras un negativo, es momento de cuestionarse tus cómo.

REINVENTAR EL POR QUÉ

Los días que hoy vivimos nos han sumergido en tiempos e ideas profundos y muchos negocios entrarán en una etapa de cuestionamiento de raíz sobre las razones más íntimas de hacer lo que hacen. Más allá de las formas que pueda adquirir lo que hacemos, hoy algunos se sentirán ante la necesidad de cuestionarse el por qué a partir de preguntas como:

- ¿Sigue siendo esto lo que realmente deseo?
- ¿Es lo que hago una aportación verdadera al mundo?
- ¿Me veo en este camino en el largo plazo?
- ¿Me Vale la pena seguir alimentando este sendero?
- ¿Creo profundamente en lo que hago como una forma de contribuir a nuestros tiempos?

Si encuentras claves de reflexión en este nivel, estás listo para abrir la caja de la reinversión, tocar lo más sensible de tus razones y misión como líder y persona y construir nuevas figuras con tu talento, tus recursos y tu valor.

La reinversión implica valentía, liderazgo y visión.





Actualízate
Advance

HOTEL NH COLLECTION GUADALAJARA PROVIDENCIA

El mejor hotel del distrito financiero
de Guadalajara

NH Collection Guadalajara Providencia forma parte de la exclusiva zona de Punto Sao Paulo Plaza, donde encontrarás restaurantes de alta cocina, cines y casinos. Más que un lugar para hospedarte, es el mejor recinto por su servicio de calidad, exquisito diseño de interiores, con una atmósfera cautivadora que harán de tu estancia un encuentro con momentos excepcionales.

Este exclusivo hotel cuenta con 14 plantas y con un elegante edificio con fachada de vidrio a través de la cual brinda espectaculares vistas de la ciudad.




NH COLLECTION
GUADALAJARA PROVIDENCIA

📍 Calle Sao Paulo 2334
☎ 33 36489500
🌐 www.nh-collection.com
✉ gr.nhcollectionguadalajara@nh-hotels.com
📘 @nhcollectionguadalajara
📷 @nhcollection
📺 @nhhotelgroup
📱 @nhhotels

HABITACIONES

Sus 137 habitaciones disponibles son elegantes y espaciaosas; cuentan con ventanas insonorizadas que brindan increíbles vistas panorámicas de Guadalajara, así como con un sistema de persianas inteligentes que te permitirán disfrutar una noche reparadora, y, al despertar un espectacular paisaje al campo de golf.



REUNIONES Y EVENTOS

Sus seis salas de reuniones pueden recibir todo tipo de eventos, desde talleres de formación hasta lanzamientos de producto. La más grande cuenta con una capacidad máxima de 250 personas y todas ellas están totalmente dotadas con equipos audiovisuales de vanguardia.

También pueden organizar fiestas privadas para un total de 160 invitados, con un chef que puede ayudarte a diseñar un menú especial para tu banquete.

PENSANDO EN EL MEDIO AMBIENTE

El hotel cuenta con la certificación a nivel Internacional de sustentabilidad: Green Key y está a punto de recibir la certificación en ISO 14001 que gestiona los riesgos medioambientales que pudieran surgir con el desarrollo de la actividad diaria.

Todo el staff del hotel ha recibido cursos intensivos de reciclaje, separación de basura, control de residuos peligrosos, aspectos ambientales, ahorro de energía eléctrica y consumo de agua por lo que desde hace tres años el hotel aporta una reducción de consumos energéticos a través de estas buenas prácticas donde proveedores y clientes se unen a la estandarización del sistema de Gestión Ambiental para lograr, tanto la prevención de riesgos, como la protección del medio ambiente.



RESTAURANTE

Tanto los habitantes del lugar como los huéspedes del hotel, disfrutan de su elegante restaurante en el que se sirve diariamente un desayuno tipo buffet. Por la tarde, podrás seleccionar lo mejor del menú a la carta inspirado en la alta cocina internacional. Su terraza que da a una calle adoquinada y delimitada por árboles, es ideal para una cena al aire libre.



Efectos Económicos del Coronavirus (COVID-19) en México

Por Jorge Muñoz

Director General Adjunto MH Consulting

Empiezo por describir lo que los economistas de varias partes del mundo han llamado “La Tormenta Perfecta”, donde varios factores al mismo tiempo potencializan sus efectos, generando resultados catastróficos. Ellos a nivel mundial son; El COVID-19, las caídas del precio del petróleo cercano a los 20 USD, la guerra comercial USA vs China. A nivel México además, el tipo de cambio que ya brincó la barrera de los 24 pesos por USD, la incertidumbre a la inversión privada, con la cancelación de proyectos tan importantes como el AICM en Texcoco, la cancelación o desconocimiento de proyectos energéticos con la participación de la iniciativa privada y las empresas extranjeras, las pérdidas de Pemex en 2019 superiores a los 346 mil millones de pesos, la baja productividad de Pemex en 2019 produciendo muy debajo del 1.8 millones de barriles diarios conforme a presupuesto. Si a eso agregamos que el costo por barril producido supera los 15 USD, sin considerar todos los gastos, entonces en la actualidad por cada barril producido estamos perdiendo, y no se ve claro para este año que las cosas mejoren. Por si esto fuera poco, le sumamos la perseverancia (terquedad) de nuestro Mandatario de continuar con sus tres proyectos estrellas como son “El aeropuerto de Santa Lucia”, “El Tren Maya” y “La Refinería de Dos Bocas”.





A la luz de los hechos mencionados, y tomando en cuenta la debilidad de nuestro sistema de salud, donde la falta de abasto de medicinas y de infraestructura hospitalaria para la atención de los enfermos, donde el virus crece exponencialmente ante una actitud tibia de las autoridades federales, el COVID-19 implicará pérdidas enormes por la paralización de la economía y un gasto enorme para controlar al virus. Por lo que los efectos de la “Tormenta Perfecta” serán la baja de calificación de Pemex, y por ende la baja de calificación del riesgo país, lo que aumentará el costo de la Deuda Externa tanto pública como privada. El tipo de cambio lo vemos por arriba de los 25 pesos por USD, una caída de las exportaciones, en especial las manufactureras y principalmente la industria automotriz alrededor del 10%, baja en el sector turístico y la aeronáutica, una TIEE que no podrá bajar del 7% para evitar la fuga de capitales, falta de liquidez temporal en el mercado por aversión al riesgo, falta de liquidez del Gobierno Federal traducido en más impuestos, una inflación superior al 6% por los altos costos y a su vez una economía recesiva. En conclusión, una recesión en la economía nacional cayendo el PIB por debajo del -2% que varios analistas han vaticinado.

Aunque todo lo anterior parece muy pesimista, creemos que el impacto de “La Tormenta Perfecta” se puede minimizar si el Gobierno Federal atiende como caso de Emergencia Nacional al COVID-19, cancela sus tres proyectos estrella, permite reactivar el AICM de Texcoco (aunque parezca una necedad) y permite la participación de manera clara y cierta de la iniciativa privada y las empresas extranjeras en la mayoría de los proyectos tan mencionados en la Reforma Energética (aunque la hayan iniciado los Neo-Liberales).

Aún con todo lo propuesto, desafortunadamente, solo podremos minimizar el impacto actual en la economía mexicana, pero de cara a un futuro más prometedor.♦



COVID-19 y sus efectos laborales en México

Por Salvador López Villaseñor
Director de Stratego Firma®

Actualmente estamos viviendo una situación muy compleja ante la propagación mundial del Coronavirus (COVID-19), con este artículo pretendo aportar una orientación respecto de las medidas que se pueden tomar empresas ante la relación obrero-patronal debido a una contingencia sanitaria, misma primero debe ser declarada por una autoridad competente.

Dicho concepto está vigente en la Ley Federal del Trabajo desde el 1 de Diciembre del año 2012, después del brote o pandemia de gripe A H1N1 en el 2009, momento en el que México no tenía una regulación laboral mínima. Para este año 2020, ya existen mejores protocolos laborales en nuestro País para reaccionar de mejor manera ante situaciones de contingencia sanitaria, ya que a la par y en la misma fecha se reguló laboralmente el trabajo a domicilio.

Por tanto tenemos dos supuestos:

- A) que el empleo no se pueda ejecutar virtualmente
- B) que el empleo se pueda llevar a cabo virtualmente.

En el primero de los supuestos, se puede llevar a cabo la suspensión colectiva de la relación laboral ante la contingencia sanitaria ya decretada (art. 42 bis y 427 fracción VII LFT), para lo cual se puede hacer caso a la declaratoria gubernamental de contingencia sanitaria determinando bajo qué condiciones se suspenderá la relación laboral y las consecuencias de la misma, situación bajo la cual se tendrá que pagar a cada trabajador un día de salario mínimo a sus trabajadores por cada día que dure la suspensión, hasta un máximo de un mes, de conformidad con el artículo 429 fracción IV de la LFT.

Una vez terminada la contingencia laboral, la suspensión colectiva de trabajo quedará sin efecto, y se reactivará cada relación laboral.

En el segundo de los supuestos, es viable determinar qué trabajadores podrán trabajar desde su propio domicilio, convirtiendo temporalmente el empleo en uno de los trabajos especiales denominado trabajo a domicilio regulado por la LFT dentro de los art. 311 a 330, lo que implica para el patrón cumplir requisitos adicionales como tener un libro de registro de éste tipo de empleos y de otorgar una libreta de trabajo a domicilio (art. 320 y 321 LFT) y tomando en consideración que al no suspenderse la relación laboral, no se tendrá que pagar la indemnización mencionada, debiéndose cuidar el ingreso de los trabajadores, y que el patrón cumpla con ciertas obligaciones especiales que establece el art. 324 de la LFT, tomando en cuenta que si el trabajador no puede efectuar el trabajo por responsabilidad del patrón, existirá una indemnización por el tiempo perdido.

Es importante mencionar que de forma previa a una declaración oficial de contingencia sanitaria, la empresa puede de forma preventiva: A) modificar a la baja y de común acuerdo con los trabajadores condiciones laborales como jornada, días de trabajo y salario, B) suspender trabajo con reglas internas el trabajo, tanto individual como colectivamente, y C) si fuera necesario, negociar terminaciones de relaciones laborales; aclarando que si no se hace algo de lo anterior, aplicará lo explicado en párrafos anteriores.♦

La Dirección de Equipos en tiempo de Home office

Liderazgo a distancia



Mtra. Laura Natalí Amezcua Bautista

Jefa de Academia de Administración de la Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Panamericana Campus Guadalajara

Para poder dirigir equipos haciendo Home Office parecen imprescindibles varios elementos, tanto en el líder como en los colaboradores. Podríamos decir que principalmente los elementos básicos son la confianza y la organización.

Generalmente se piensa que hacer Home Office es estar “libre del yugo de mi jefe” o “estoy sin que nadie me esté controlando” lo cual sí, ciertamente no se está físicamente presente en la oficina para dar seguimiento a actividades o ver de qué manera se apoya a los colaboradores a lograr sus objetivos, pero no significa necesariamente que no se debe dar el seguimiento correspondiente y que el jefe deba estar al pendiente del avance de lo planteado.

Efectivamente cada giro de negocio es diferente y habrá algunos en los que el avance individual es algo muy apreciado, hay otros en los que el avance de cada miembro del equipo significa el resultado y la victoria de todo el conjunto. En ambos casos se debe tener la confianza plena y absoluta que los colaboradores estarán haciendo lo propio desde sus lugares de trabajo, en horarios establecidos y con el orden que se haya determinado previamente, sin embargo en el ejemplo en el que el progreso de unos significa el éxito del conjunto en total, no sólo la confianza se vuelve determinante sino también el haber establecido tiempos con anticipación, KPIs (Key Performance Indicators) y métodos de comunicación efectivos que permitan consolidar el avance individual y lograr el objetivo común.

La confianza del jefe con cada uno de los colaboradores es algo que se tuvo que haber desarrollado primeramente y establecido de acuerdo a la experiencia e interacción propia del trabajo que se desarrolló con antelación.

El establecimiento de los tiempos dependerá en gran medida de la confianza que se tiene con cada colaborador y del conocimiento individual que el líder tiene con cada miembro de su equipo. Hay personas que son sumamente responsables y se adelantan a cualquier circunstancia por lo cual el líder sabe que cuenta con ese colaborador incondicionalmente. Sin embargo, habrá otro que su fortaleza no necesariamente es la puntualidad o el adelantarse a que, por ejemplo, se “caiga el internet”. Por lo tanto, con este colaborador el líder utilizará otro tipo de métodos para establecer tiempos límite o deadlines en la entrega del producto final.

Los KPIs dependerán en gran medida de la naturaleza del trabajo y de los objetivos individuales planteados para el logro de la meta en común o bien, para lograr llevar a buen término el proyecto en cuestión.

Por último, los métodos de comunicación que en la actualidad están a disposición de las organizaciones ofrecen muchas opciones que van desde archivos que pueden ser editados en el momento por todos, los conocidos archivos compartidos en drive, hasta videoconferencias sin costo para los usuarios. Es importante primeramente establecer el método que a todos convenga y, sobre todo, que permita al líder tener el control y organización del proyecto. ♦

Comunicar COMO NUNCA

Por David H. López

Nóvament - Consultor Senior de Comunicación



En estas semanas de contingencia de salud, algo ha quedado claro: la comunicación es una herramienta indispensable de unión social y coordinación humana.

Estamos atentos, día a día y hora por hora, a cada nueva noticia e indicación de las autoridades sanitarias y gobiernos.

Hemos recibido una cantidad importante de mensajes donde algunos amigos y clientes empresarios preguntan qué hacer en estos tiempos en que por disposición sanitaria deben enviar a sus empleados a trabajar desde casa.

En especial un amigo ejecutivo me recordó la contingencia por influenza AH1N1 hace 11 años, “paramos entre tres y cinco días; fueron prácticamente unas ‘vacaciones’ y nos resultó complicado regresar a todos a su carril cuando volvimos; yo estaba en mandos medios y era responsable de poco más de 20 personas”, hoy contrasta, “ahora estoy a cargo de más personas y con ellas del ambiente de trabajo y del compromiso individual y colectivo, ¿cómo no perderlos ante una dispersión tan prolongada?”

La respuesta es: invertir en comunicación. Van unas recomendaciones para empresas y organizaciones en tiempos en que el home office no solo es un hecho sino puede ser prolongado.

1. Comunicar con transparencia. En situaciones como esta “no decir nada” o “decir lo menos posible” dañará a la organización. Los empleados deben tener claridad en los pasos que seguirá la empresa para salir adelante en esta contingencia.

2. Contrario a comunicar menos, es crucial comunicar más, enfatizar historias e información que confirman los vínculos psicológicos de la empresa con el trabajador, buscando conexión emocional. No se trata de saturar a las personas con más mails engorrosos sino con mensajes que, además, establezcan conexión.

3. Cultivar el compromiso de la persona con el objetivo estratégico de la empresa y reafirmar la idea de que, contribuyendo a su misión, el colaborador consigue su propio propósito profesional y personal. La parte más retardadora de esto es que debe ser cierta.

4. Debemos cambiar un principio arraigado por generaciones: la idea de que las empresas son lugares. Algunos epidemiólogos no descartan que esta sea parte de una serie de pandemias cada vez menos espaciadas en tiempo. Ante eso, ¿Qué le depara a nuestra civilización? ¿Cómo sobrevivirán nuestras empresas? ¿Qué haremos cuarentena tras cuarentena? Comencemos por entender que iniciará una era en que la empresa no es un lugar, son personas. Conceptualmente suena hasta obvio, aplicarlo en la práctica será labor titánica.

Nunca como ahora las empresas que le dan importancia a la comunicación y a la cultura organizacional y las abordan estratégicamente, tendrán mayores posibilidades de salir fortalecidas de contingencias como esta.

*Platicanos cómo te va...
Nos dará gusto saber de ti. ♦*



contacto@novament.com.mx
812 618 9772



Tronco común

Por Sergio González Velasco

Presidente de Cámara de Joyería Jalisco

f Sergio González Velasco @sglezvelasco www.camaradejoyeria.com.mx

Vivimos en un vórtice de posiciones encontradas entre las diversas representaciones de los grupos y segmentos que componen nuestra sociedad; esto ha llevado a disminuir la confianza que deben inspirar las entidades y asociaciones de naturaleza productiva y generadoras de empleo, desalentando el ánimo inversionista y el espíritu emprendedor.

Sin importar la diversidad de grupos e ideologías, todos convergemos en un tronco común de ideales superiores, que deberían sobreponerse de manera natural a los intereses transitorios particulares o de grupo.

Ante esta realidad, debemos de identificar las acciones que desde nuestra área de influencia podemos impulsar para aportar al bienestar de nuestra comunidad, como las buenas prácticas y condiciones laborales que favorezcan al desarrollo humano, y disminuir las amenazas que sobre este se ciernen.

Aunado a esto, la participación y activismo en grupos vecinales, deportivos, ambientales, entre otros, es fundamental para coadyuvar en la tarea cívica, dado que en nuestro país se registra una baja participación en estos ámbitos.

Es muy importante comunicar como agentes de cambio y sin banderas políticas, de manera abierta y objetiva, y en esto serán grandes aliados las herramientas digitales como redes sociales, los pilares de valor que representamos como generadores de empleo y desarrollo.

El sector empresarial que tenga una imagen bien posicionada ante la sociedad estará constituido como un aliado conveniente e indispensable de los individuos o grupos que tengan en su responsabilidad la construcción y ejecución de las políticas públicas.

Con satisfacción hemos sido testigos de proyectos donde la visión y esfuerzo de la iniciativa privada en conjunto con el apoyo gubernamental han desarrollado entidades productivas que, de manera prominente, han contribuido a las causas de interés público a nivel regional y nacional, como lo ha sido el fideicomiso Expo Guadalajara, el recinto de exposiciones y convenciones más importante de América Latina, que cada año recibe alrededor de 3 millones de visitantes de diferentes partes del mundo.

Otro ejemplo es el proyecto de inversión en curso para el crecimiento y modernización del Aeropuerto Internacional de Guadalajara Miguel Hidalgo y Costilla (actualmente el tercer HUB de carga más importante del país) para el cual el gobierno ha ofrecido su total respaldo, siendo este proyecto un importante factor de promoción económica para nuestra entidad.

Desde una visión colectiva, el fortalecer la alianza entre gobierno e iniciativa privada sumará al desarrollo de escenarios que conlleven a enfrentar las problemáticas más urgentes o agudas de nuestra sociedad. ♦



La oportunidad de hacer justicia a quienes trabajan en nuestro hogar

Por Paola Lazo Corvera

Asesora de Género

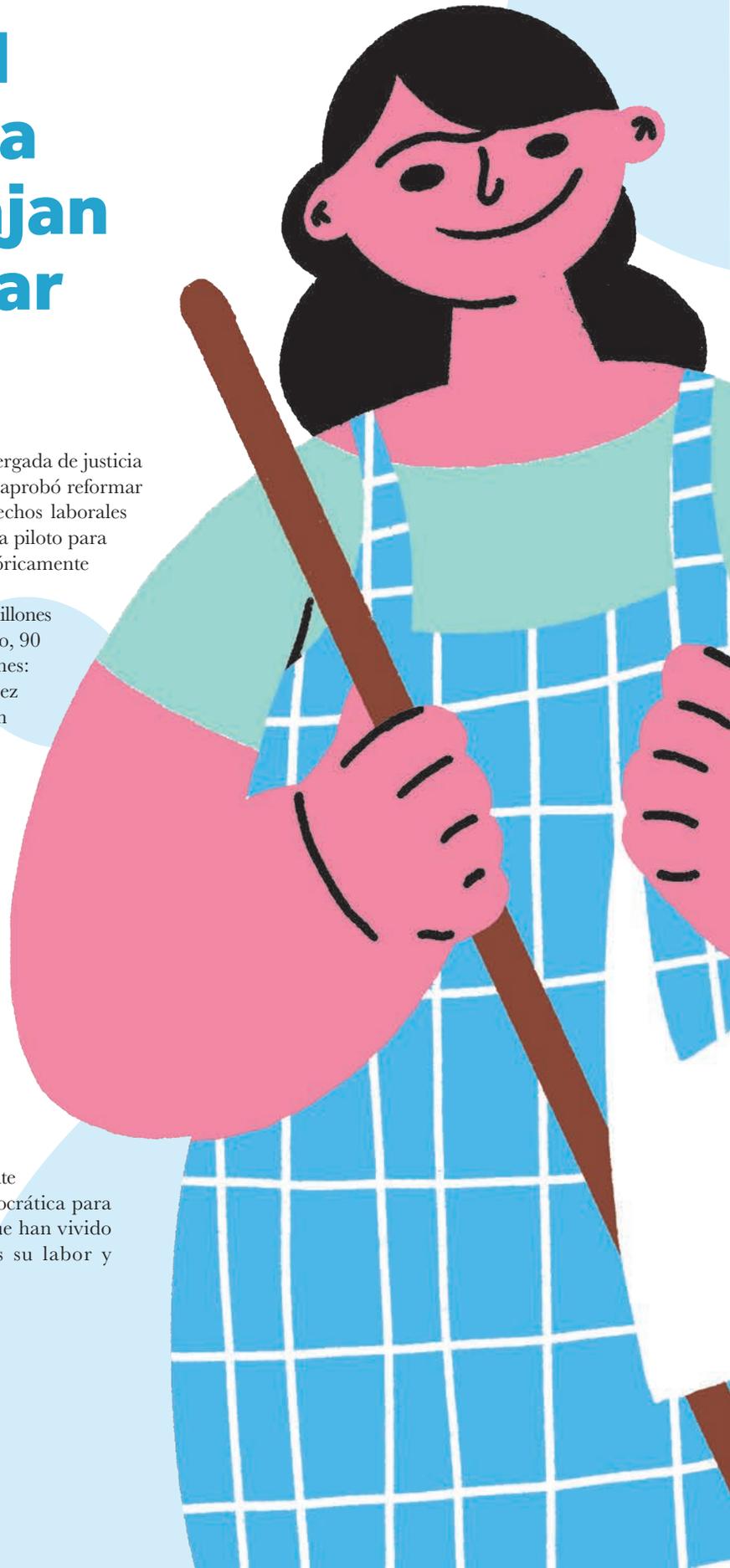
[f @fundacionmarisa](#) [@fundacionmarisa](#) [@fundacionmarisa](#)

Tenemos hoy la oportunidad de pagar una deuda postergada de justicia social. En mayo de 2019, el Senado de la República aprobó reformar la Ley Federal del Trabajo para garantizar los derechos laborales de las personas trabajadoras del hogar e iniciar un programa piloto para incorporar al sistema de seguridad social a este grupo históricamente desprotegido.

De acuerdo con datos del INEGI, en México hay más de 2 millones 300 mil personas dedicadas al trabajo doméstico remunerado, 90 % de ellas son mujeres que enfrentan las siguientes condiciones: una de cada tres no concluyó la primaria, tres de cada diez no terminaron la secundaria y una de cada tres es de origen indígena. El impacto positivo de su trabajo se observa no sólo en los cuidados y atención en nuestro hogar, sino en el beneficio directo de sus ingresos que llega a más de 9 millones 400 mil personas.

Participar en el cumplimiento de esta ley podría mejorar la calidad de vida de 11 millones de personas en México y disminuir poco a poco la desigualdad de uno de los sectores menos favorecidos del país. Dejemos de lado la comodidad de mantener a quienes realizan el trabajo doméstico de nuestra casa en la informalidad, y asumamos la responsabilidad patronal que tenemos con ellas y ellos, reivindicando su trabajo y garantizándoles mejores condiciones laborales: salario justo, jornadas de trabajo reguladas, descanso semanal, aguinaldo, vacaciones y prima vacacional pagadas, cobertura de seguridad social y eliminación de cualquier trato que vulnere su dignidad humana.

Reconozcamos que somos parte de un país profundamente clasista y discriminador, y tengamos un gesto de civilidad democrática para erradicar la desigualdad y el trato injusto y diferenciado que han vivido por años los y las trabajadoras del hogar; valoremos su labor y hagámosle justicia.♥





Las mujeres del balón

Por Juan Covarrubias Corona

MBA en Gestión Deportiva por el Real Madrid UEM,

Director Deportivo por la Real Federación Española de Fútbol y Director Técnico Profesional por ENDIT, FEMEXFUT

📧 @juancovas87

“La vida es corta: sonríele a quien llora, ignora a quien te critica, y sé feliz con quien te importa.”

- Marilyn Monroe

A ellas.

Porque sin ellas no existirían Peles ni Maradonas, Ronaldos (ambos) ni Messis, Zidanes, Tottis, no habría Ronaldinhos ni Iniestas, Alex Morgans ni Martas, no existiríamos ni usted, ni yo, ni el fútbol, ni la vida. Sin ellas nada.

Toda mi admiración, amor y respeto a las mujeres, a todas. Hoy dedico el texto a las mujeres del balón, porque vivo con una. Una mujer que sabe que (como dice ella): *“Vivimos, comemos, respiramos, fútbol”*.

Su calendario se convierte en una temporada y dependiendo de los resultados y el rendimiento sabremos si llegaremos a liguilla o play-offs, peharemos por el campeonato o de plano nos jugaremos el descenso. Por supuesto que la preparación y la exigencia son máximas y las cargas de trabajo altas, pero todo vale la pena cuando la felicidad se hace presente en el marcador.

La semana se escurre en la preparación y el fin de semana se sacrifica por la ejecución, uno en casa y otro fuera. Siempre dispuestas a soltar, a soportar y a bendecir el viaje, ese abandono temporal que ocurre mientras uno busca la gloria deportiva.

Capitana de mi destino y por supuesto de mi equipo, decide compartirme todos y cada uno de los días, aceptando que una parte de este corazón late y esta cabeza gira cada que lo hace la pelota.

Sea cual sea el resultado, en este equipo el esfuerzo es inegociable y la vuelta a casa siempre será el mejor de los festejos o el mejor de los consuelos. Si algún día este amor compartido tuviera que dejar de serlo, elegiría sacrificar a la pelota, al final ya lo dijo Marilyn Monroe, se trata de ser feliz con quien te importa.

Mujeres del balón, el balón es de ustedes.♥



2 de abril, Día Mundial de la Concienciación sobre el Autismo

En el marco de este día, es importante conocer sobre el autismo para poder contribuir a la fuerte necesidad de la mejora en la calidad de vida de las personas que lo padecen, para que así les sea posible llevar una vida plena como parte de la sociedad



El trastorno de espectro autista es una afectación de origen neurobiológico que afecta directamente la configuración del sistema nervioso y el funcionamiento cerebral. Esto, se ve reflejado principalmente en dos áreas: en la deficiencia en comunicación e interacción con otras personas; y en patrones de comportamiento restrictivos, repetitivos, intereses o actividades.

Dentro del espectro del autismo existen tres tipos de trastornos: autismo, síndrome de asperger y el trastorno generalizado de desarrollo especificado.

Pero, ¿cómo podríamos identificar a un infante que sufre de TEA (Trastorno de Espectro Autista)? Es importante observar los siguientes comportamientos en un niño para evaluar si se trata de TEA: si en la escuela existe una falta de interés por convivir con otros niños, si de pequeños no señalan con el dedo aquello que les llama la atención, el contacto visual que hacen es poco, si su lenguaje es literal sin entender bromas, chistes, dobles sentidos o metáforas, sus intereses son algo inusuales, evitan el contacto físico y son hipersensibles; existen razones para sospechar un trastorno.

Sin embargo, a pesar de que existen varios factores a tomar en cuenta para poder asumir que se padece de TEA, lo mejor es siempre acudir a una evaluación con un especialista antes de emitir un diagnóstico.

Cada año se descubren nuevas cosas del espectro autista, y por lo mismo se busca anualmente promover cambios positivos en la vida de personas que lo padecen para mejorar su calidad de interacción con la sociedad en la que viven.

Actualmente en México no existen datos duros sobre la cantidad de personas viviendo con trastorno de espectro autista, sin embargo se estima que aproximadamente seis mil doscientas personas nacen al año con este padecimiento. Carol Ajax, fundadora de Spectrum Therapy Center México, afirma que 1 de cada 115 mexicanos padece algún tipo de trastorno relacionado con autismo.

A pesar de existir tres tipos determinados de trastorno del espectro autista, es fundamental entender la complejidad de esto. Es decir, que al llamarlo un espectro, se refiere a que cada persona que padece de esto es única y podría por lo mismo identificarse con un color diferente. Para representación del autismo, personas han adoptado como símbolo una pieza de rompecabezas o el color azul.

Pero, si hablamos de un espectro de colores infinitos para representar lo particular de cada individuo padeciendo autismo, ¿por qué se ha optado por unificar el color azul como el oficial para hablar o representar este trastorno? Esto, se debe a que Austin Speaks, lanzó en 2010 la campaña Light It Up Blue al iluminar edificios de azul el día 2 de abril para dar voz al trastorno de espectro autista.

Así que, es importante conocer este trastorno para poder tener empatía y lograr entender que a pesar de existir tipos de autismo definido, cada persona que lo padece lo hace de forma diferente.♥

Celebrando un año más con The Wishlist

Karla Saéñz, Karla Briseño y Adriana Barba festejaron en compañía de 100 mujeres influyentes en Lobby 33 el segundo aniversario de The Wishlist, plataforma creada con el propósito de fomentar el comercio y desarrollo personal de mujeres.♥



Karla Saéñz, Karla Briseño y Ady Barba



Ana Castañeda, Daniela Zepeda, Anamary Malpica y Dany Mejía



Estefania Feerman y Michelle Valencia



Fer Flores



Liz Flores y Larizza Ponce

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Monse Verduzco



Paola Núñez, Karla Rosales y Paulina Gutiérrez



Valeria Saézn



Yara Barragan y Lucy Cordero

40 Aniversario de Grupo Aceros Ocotlán

Grupo Aceros Ocotlán celebró en las instalaciones de la empresa en la colonia Ferrocarril su aniversario 40 y la sucesión de Dirección General acompañados de 500 invitados entre los que se encontraban clientes, proveedores, colaboradores, familiares y amigos.♥



MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



REINVENCIÓN 2020

LEADERS FORUM

PRÓXIMAMENTE

UN DÍA PARA REPENSAR
EL LIDERAZGO
ÁGIL AL CAMBIO

[f /players.gdl](https://www.facebook.com/players.gdl) [t @players_gdl](https://twitter.com/players_gdl) [i players_gdl](https://www.instagram.com/players_gdl)



MOCHOMOS

Wally



THE LANDMARK

GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22

FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

 Mochomos Guadalajara

 mochomosgdl

mochomos

