

www.playersoflife.com

# PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

MARZO 2020

ISSN 2448-5200



000000

POR UN

CRECIMIENTO 

EN 2020 

## CARLOS LABASTIDA

DIRECTOR DE NUEVOS NEGOCIOS Y EXPORTACIONES,  
Y PARTE DE LA CUARTA GENERACIÓN AL FRENTE DE LA EMPRESA,  
NOS PLATICA LO QUE HAY DETRÁS DE JALOMA  
Y LOS PLANES QUE EXISTEN PARA EL 2020

### ASEGURADORAS Y BROKERS

Conoce a los expertos encargados de proteger tu patrimonio y salvaguardar tu bienestar

### RICARDO SACA

El líder del marketing internacional que logra reinventar la imagen de las marcas del mañana

### GDLUZ

En el marco del 478 aniversario de Guadalajara conoce la derrama económica que este evento trae a la ciudad

# ESSENCE *of life*

Series  
AURA, HIMALAYAS & RODENO

*La colección Essence of Life ofrece una fórmula estética que incorpora los cánones de tendencia en línea con el gusto moderno y actual.  
Tres series combinándose hábilmente en una mezcla bien equilibrada entre Mármol, Piedra y Madera.*





*Aura  
Arabescato  
White*

*Himalayas  
Makalu Black*

*Podemo  
Elbro Brown*

*Himalayas  
Pamori Grey*

 **INTERCERAMIC**<sup>®</sup>

Av México #2545 (A 2 cuadras de López Mateos) T. 36 15 17 08  
López Mateos Sur #5599 (Casi esq. Copérnico) T. 36 32 02 20 | Patria #2184 (Frente a Plaza Andares) T. 36 41 00 87



MARZO 2020

# Carta editorial



## PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

### DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: [daniel.gomezalvarez@playersoflife.com](mailto:daniel.gomezalvarez@playersoflife.com)

### GERENTE COMERCIAL

Andrés Lafaire e: [andres.lafaire@playersoflife.com](mailto:andres.lafaire@playersoflife.com)

### ASESOR COMERCIAL

Beatriz Bonilla e: [beatriz.bonilla@playersoflife.com](mailto:beatriz.bonilla@playersoflife.com)  
Mara Alarcón e: [mara.alarcon@playersoflife.com](mailto:mara.alarcon@playersoflife.com)  
Guillermo Ramírez e: [guillermo.ramirez@playersoflife.com](mailto:guillermo.ramirez@playersoflife.com)

### GERENTE DE CUENTAS CLAVE DIGITAL

Mónica del Toro e: [monica.deltoro@playersoflife.com](mailto:monica.deltoro@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL

Almendra Covarrubias e: [almendra.covarrubias@playersoflife.com](mailto:almendra.covarrubias@playersoflife.com)

### GERENTE DE DISEÑO

Armando González e: [armando.gonzalez@playersoflife.com](mailto:armando.gonzalez@playersoflife.com)

### BRANDED CONTENT EDITOR

Diego Betancourt e: [diego.betancourt@playersoflife.com](mailto:diego.betancourt@playersoflife.com)

### COORDINADORA DE MARKETING

Leyda Mar e: [leyda.mar@playersoflife.com](mailto:leyda.mar@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Juan Pablo Benavides e: [juan.benavides@playersoflife.com](mailto:juan.benavides@playersoflife.com)

### GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Nancy Martínez e: [nancy.martinez@chamlife.com.mx](mailto:nancy.martinez@chamlife.com.mx)

### ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: [daniela.marquez@playersoflife.com](mailto:daniela.marquez@playersoflife.com)

### FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal e: [melina.mariscal@playersoflife.com](mailto:melina.mariscal@playersoflife.com)

### FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Guillermo Flores

### DISTRIBUCIÓN:

Jorge Álvarez

### CONSEJO EDITORIAL

León Relfreger  
Carlos Arteseros  
Karina Ley  
María José Arregui  
Luis Fernando González  
Abel Intriago  
Daniel Blum  
Mario Rizo  
Myriam Ibarrola  
Moisés Michán  
José Olivares  
Nidia Zavala

La ausencia de riesgo o la confianza en algo o alguien es la definición de la palabra Seguridad. Es una palabra muy sonada en estos últimos años, y qué decir del arranque en este 2020. Esta palabra engloba muchos sentidos en los que debemos sentirnos seguros: seguridad personal, de nuestros bienes materiales, para nuestros hijos, en un futuro educativo, para las masas vulnerables, y bueno... podríamos llevar esta carta editorial a un artículo de opinión de lo que es este término y lo que abarca. Sin embargo, comenzamos por protegernos a nosotros mismos y a los nuestros. A lograr sentirnos seguros y con calma en nuestros hogares, nuestros lugares de trabajo, de estudio y de convivencia creando ecosistemas positivos para México y para el mundo.

Continuando con el tema de la seguridad, te invitamos a nuestras páginas en donde encontrarás a las aseguradoras, agentes de seguros y afianzadoras que te ayudarán a la protección y el cuidado de tus necesidades asesorándote.

También encontrarás un especial de GD-Luz, la derrama económica positiva que este trae a la ciudad retomando el centro

con activations en monumentos importantes decorándonos con luz y dando un show gratuito para los espectadores con diferentes artistas en múltiples escenarios.

La portada de marzo la protagoniza Carlos Labastida, parte de la cuarta generación al frente de Jaloma y el actual Director de Nuevos Negocios y Exportaciones.

Haciendo alusión al mes de la historia de la mujer, el cual se decreta anualmente, destacamos las contribuciones de las mujeres en los acontecimientos históricos y la sociedad contemporánea. Te presentamos a 5 mujeres que han marcado historia y contamos con un par de colaboraciones por parte de expertos en donde enaltecen el valor de la mujer en el trabajo y en la sociedad.

En épocas en las que México necesita fe, esperanza y consumir contenidos positivos y alentadores Grupo PLAYERS reúne con un Consejo Editorial de tapatíos que estarán durante este año sumados a la estrategia de nuestra plataforma para contribuir y lograr ofrecerles publicaciones impresas, web y experiencias que sumen a la sociedad. ¡Bienvenido Consejo PLAYERS of Life 2020!

# CONTRA EL CÁNCER UNIDAD



▶ 1 DE CADA 5 HOMBRES Y 1 DE CADA 6 MUJERES DESARROLLARÁ CÁNCER

CADA AÑO MÁS DE 18 MILLONES DE PERSONAS DESARROLLARÁN UN CÁNCER

▶ LAS PRINCIPALES CAUSAS SON EL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO, EL ENVEJECIMIENTO Y FACTORES DE RIESGO COMO TABAQUISMO, OBESIDAD Y FALTA DE EJERCICIO

▶ EL CÁNCER DE PULMÓN ES EL DE MAYOR MORTALIDAD SEGUIDO DEL COLORECTAL, ESTÓMAGO E HÍGADO

▶ LA PREVENCIÓN Y LA DETECCIÓN TEMPRANA SON LA MEJOR FORMA DE COMBATIRLO

Fuente: OMS

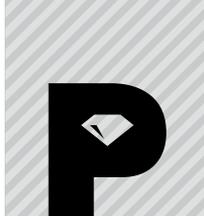


Visita nuestro Facebook



Unidad de Patología Clínica

El Laboratorio más confiable



MARZO 2020

## DIRECTORIO CORPORATIVO

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFili

### EDITORIAL

**HEAD EDITORIAL PRINT**  
Rocío Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

**HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayes.com.mx

### DISEÑO

**GERENTE DE DISEÑO**  
Alejandra Martínez Quiroz  
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

**GERENTE DE DISEÑO DIGITAL**  
Salma Salum  
e: salma.salum@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR CONTABLE**  
Cinthia Dueñas  
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

### MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

**HEAD OF MARKETING**  
Alexis Navarro  
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Nereida Portillo  
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO  
Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Roberto González Caravantes  
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE DE DISEÑO DE MARKETING**  
Alejandro Alcalá  
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

### SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO**  
Eliás Guzmán  
e: elias.guzman@playersoflife.com

### RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Monzerrath López  
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

**COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS**  
Jaqueline Montero  
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

### PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote.  
Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
(81) 80 00 78 06  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575,  
Torres D Santa Engracia 66267  
San Pedro Garza García, Nuevo  
León

**GUADALAJARA**  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta  
de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

### REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Rafael del Castillo  
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 5 No. 50. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



mercado|gourmet

midtown jalisco

VISITANOS

Y VIVE UNA

EXPERIENCIA



GOURMET



MIDTOWN  
JALISCO

  /mercadogourmetmx  
[www.mercadogourmet.com.mx](http://www.mercadogourmet.com.mx)

Av. Adolfo López Mateos Norte  
Esq. Colomos Col. Italia Providencia

La Bresco



CELESTINO  
MÁS Y TIERRA DE A GOURMET



JAVIERCITOS  
TAVUERA



CAFÉCHO  
FRANCÉS DE CAFÉ



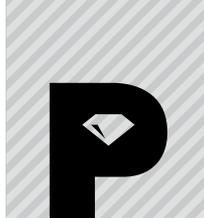
MUNCHMAN DONUTS



PARADERO



Coca Company  
RESTAURANTE MEXICANO



MARZO 2020

# Contenido



## HISTORIA DE ÉXITO

Conoce más sobre Jaloma, la historia detrás de esta emblemática empresa tapatía y qué podemos esperar de ella.

> 38

**16 TRAVESÍA**  
Tequila

**18 HECHO EN MÉXICO**  
Casa Campo Azul

**20 TECHNEWS**  
The Gadgets for home safety

**22 TODOPODEROSO**  
Black Mamba Forever

**24 GIRL POWER**  
Historia de la mujer

**26 TEMPS**  
Panerai Luminor Yachts  
Challenge

**28 DELICATESSEN**  
Spring taste

**68 ECONOMÍA EN LA CIUDAD**  
Derrama económica de GDLuz



## ASEGURADORAS, AFIANZADORAS Y BROKERS

- 46 GNP
- 48 Allianz
- 50 Seguros Monterrey New York Life
- 52 Basañez Consulting
- 54 Arack Fianzas y Seguros
- 56 Grupo SS
- 58 Segufi Afianzadora
- 60 Orbe Seguros
- 62 Más Protección
- 64 Colin Asesores
- 66 Isaac Seguros

## ACTUALÍZATE

- 72 PROFESIONALES  
Un mercado laboral complicado
- 74 TALENT  
Gran crisis en la concentración
- 76 CAPITAL HUMANO  
Cómo ser atractivo
- 78 INTERNATIONAL COMMERCE  
Talento femenino, el ingrediente secreto



**LOS ARCOS**

- EST. 1977 -



## **BIENVENIDA LA CUARESMA**

26 de febrero al 9 de abril del 2020

### **SUC. ACUEDUCTO**

Av. Acueducto No. 6050, entre Patria y Periférico, Col. Lomas del Bosque.

**T. 33. 3611 10 09 / 09 10**

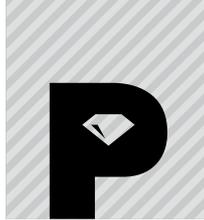
### **SUC. LÁZARO CÁRDENAS**

Calz. Lázaro Cárdenas No. 3549 esq. Av. San Ignacio, Col. Jardines de San Ignacio.

**T. 33. 3122 37 19 / 37 20**

TIJUANA | MEXICALI | CD. JUÁREZ | MONTERREY | CULIACÁN | MAZATLÁN | AGUASCALIENTES | LEÓN | GUADALAJARA | CDMX | TOLUCA

[grupolosarcos.com](http://grupolosarcos.com)



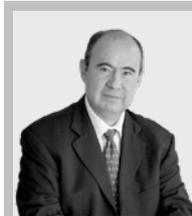
MARZO 2020

# Colaboradores



**PhD Carlos Antonio Reyes Sahagún**  
Profesor de la Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara

>44



**Mario Rizo**  
Contador Público Certificado, egresado de la Universidad de Guadalajara con Maestría en Impuestos

>80



**Xavier Orendáin De Obeso**  
Presidente del Consejo Directivo Cámara de comercio de Guadalajara

>90



**Sergio González**  
Presidente de la Cámara de Joyería Jalisco

>92



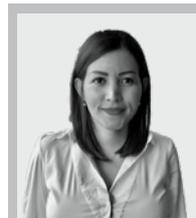
**Juan Covarrubias**  
MBA en Gestión Deportiva Real Madrid UEM, Director Deportivo por RFEF, Director Técnico Profesional por ENDIT, FEMEXFUT

>94



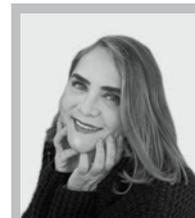
**Paola Lazo**  
Asesora de Género

>97



**Laura Belén Flores**  
Socia-Directora en Stratego Firma

>99



**Marcela Castillo Estrada**  
Psicóloga infantil y autora del libro "¡Auxilio! Somos papás"

>100

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.





NETWORK SUMMIT

it's all about people.

# MÉXICO RESPONSABLE

EMPRENDE • CRECE • IMPACTA

SAVE THE DATE

**21.MAYO.2020**

ESPACIO VIRREYES

CIUDAD DE MÉXICO

## SPEAKERS CONFIRMADOS

*próximamente más*



**ALBERTO DE LA FUENTE**

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE SHELL MÉXICO



**EUGENE TOWLE**

SOCIO DIRECTOR DE SOFTEC



**SIMON COHEN**

SOCIO FUNDADOR DE HENCO GLOBAL



**ENRIQUE PANI**

MANAGING DIRECTOR DE ADVENT INTERNATIONAL



**ULISES TREVIÑO**

PRESIDENTE FUNDADOR DE MEXICO GREEN BUILDING COUNCIL



**FRANCISCO MARTÍN**

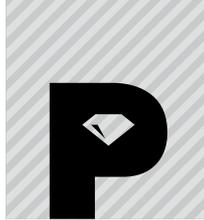
CO-FUNDADOR DE GRUPO ARQUITECTOMA



IOS OFFICES®

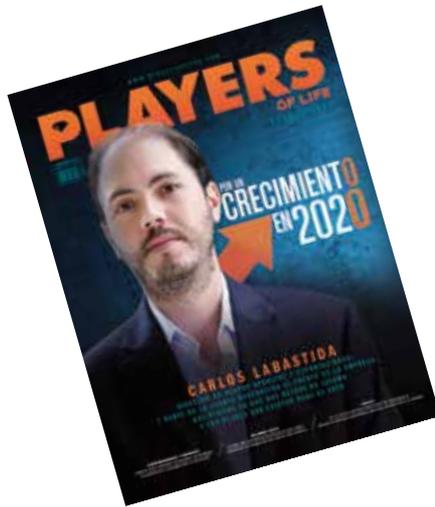
01 800 3000 467 ios (467) | [www.iosoffices.com/summit](http://www.iosoffices.com/summit) | [summit@iosoffices.com](mailto:summit@iosoffices.com)





MARZO 2020

# Spotlight



## HISTORIA DE ÉXITO

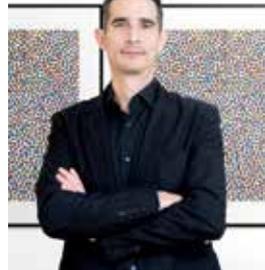
Conoce a Carlos Labastida, parte de la cuarta generación al frente de Jaloma, y qué viene para esta gran empresa en el 2020.

> 38

30  
AS BAJO LA MANGA  
MARÍA JOSÉ ARIZTI Y  
ALEJANDRA RUIBAL



34  
EJECUTIVO  
EN ASCENSO  
RICARDO SACA



32  
FINISH  
MAGUIE  
QUINTERO



36  
COMPROMISO SOCIAL  
FUNDACIÓN  
EPA A.C.



**PLAYERS**  
OF LIFE

¡HABLEMOS DE  
GUADALAJARA!

CONOCE LA  
**#NotaDelDía**

[www.PLAYERSoflife.com](http://www.PLAYERSoflife.com)



/players.gdl



@players\_gdl



players\_gdl

# CAMARONES KATAIFI

Con salsa agridulce de arándano enchilado

Por Chef MaryLu Gidi

## Ingredientes

- ▶ Camarones 26/30 (3 por persona) o más grandes
- ▶ Masa Kataifi
- ▶ 200g mantequilla derretida
- ▶ Sal al gusto
- ▶ Pimienta al gusto
- ▶ Paprika al gusto
- ▶ Palitos de brocheta cortos

## Para la salsa

- ▶ 150g de Arándanos Enchilados
- ▶ 1 tz agua
- ▶ ¼ tz aceite de oliva o vegetal
- ▶ 3 cucharadas vinagre de vino blanco o de manzana
- ▶ Sal al gusto
- ▶ Pimienta una pizca

## Paso a paso

- Limpia y desvena los camarones, dejando la colita para decoración.
- Ensarta los camarones en los palitos de brocheta en forma vertical empezando por el lomo y terminando en la parte de la colita. Espolvorear con sal, pimienta y paprika al gusto.
- Separa una cantidad suficiente de masa Kataifi para envolver un camarón, sumérgela en la mantequilla derretida, exprime para retirar el exceso de mantequilla y enrolla con cuidado sobre el camarón, desde el lomo y dejando la colita sin cubrir. Repetir hasta terminar con todos los camarones.
- Precalentar horno a 350F o 180C.
- Preparar una charola para hornear con un papel parchmet o aluminio, acomodar los camarones ligeramente separados. Hornear por aproximadamente 15 a 20 minutos o hasta que queden doraditos.

## Mientras se están horneando preparar la salsa

- En una licuadora poner los arándanos, el agua, sal, pimienta y vinagre. Licuar por varios minutos hasta ver que los arándanos han quedado bien integrados. Con la licuadora andando, destapar la licuadora con cuidado y verter el aceite de oliva en hilo para emulsionar nuestra salsa.
- Apagar la licuadora, probar para rectificar sazón y agregar mas sal en caso necesario.
- Revisar los camarones para ver que tan dorados están, al ya estar listos, retirar del horno, acomodar en un platón y verter la salsa en un bowl que podamos colocar junto a los camarones.

¡A disfrutar!



# GRUP PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA



GDL

Av. Américas #302  
(33) 3615 4952

QRO

Bldv. Bernardo Quintana #32  
(442) 223 6909

QRO

Plaza Antea  
(442) 688 6048

GDL

The Landmark Guadalajara  
(33) 1522 9479

LEÓN

Plaza Mayor  
PRÓXIMAMENTE



QRO

Constituyentes # 73  
(442) 215 1698

Universidad # 32  
(442) 223 0996

GDL

Av. Terranova # 1171  
(33) 3642 6797

Andares  
Bldv. Puerta de Hierro # 4965  
(33) 3611 2384

GDL

Terranova  
Turin # 2960  
(33) 3640 0785

López Cotilla # 1904  
(33) 3616 2779

Andares  
Bldv. Puerta de Hierro # 4965  
(33) 3113 2231

Chapalita  
Av. Las Rosas #730, Chapalita.  
(33) 9688 9778



**Conoce el origen de la bebida  
más emblemática de**

# México

**Tequila, Pueblo Mágico a las faldas del volcán, es la casa de cientos de agaves que dan vida a la bebida más famosa del país. Por esto, si aún no conoces este lugar, ¡no esperes más!**

Ubicado a una hora de Guadalajara, como todo Pueblo Mágico con encanto rústico declarado Patrimonio de la Humanidad en 2006, la mejor manera de conocer Tequila es caminar por sus calles y recorrer el centro para descubrir dentro de él numerosas tiendas en las que podrás adquirir desde botellas de las marcas más populares y casas productores regionales o artesanales, hasta adornos hechos con la piña o con hojas del agave.

Además de sus pintorescas calles, te recomendamos visitar el Templo de la Purísima, el Palacio Municipal en el que encontrarás una obra que describe el surgimiento de la famosa bebida a partir de un rayo; y el Museo Nacional del Tequila, lugar ideal para conocer a fondo la historia detrás de la icónico destilado que ha puesto el nombre de México en alto.

Para realmente conocer cómo se elabora no puedes dejar pasar la oportunidad de anotarte para un tour con alguna casa tequilera, en el que te llevarán a visitar el campo de agave azul, te harán una demostración en esa locación para posteriormente llevarte por un recorrido en sus plantas con el fin de enseñarte el proceso completo de elaboración. Aquí, por lo general recibirás una cata de distintos tipo de tequila en la que probarás y aprenderás a identificar las notas en los mismos, que dependen de la barrica, el tipo de madera, el tiempo en ella, etc.

Parte fundamental de vivir un lugar es probar a todo color la experiencia culinaria del mismo, por lo que si estás paseando por los rincones de Tequila, Jalisco, no puedes perder la oportunidad de probar el tejuino, bebida tradicional de la región elaborada a partir de la fermentación del maíz con un poco de piloncillo; o bien, su especialidad preparada con cerveza oscura, sal, limón y hielos. ¡En un día soleado agradecerás esta interesante manera de refrescarte!

Visita el encantador valle de agave azul sin razón o motivo en específico, o bien, asiste al Tequila Mixology Fest, evento en el marco de las actividades por el Día Nacional del Tequila por parte de la Cámara Nacional del Tequila; o alguno de los famosos festivales de música que han ganado popularidad en los últimos años.



# Casa Campo Azul

Con origen en los campos de agave de Jesús María, Jalisco, Productos Finos de Agave y Casa Campo Azul es una empresa familiar dirigida por su segunda y tercera generación de agaveros y tequileros.

“Tequila Campo Azul” fue la primera marca de la compañía en salir al mercado con la cual iniciaron a paso lento pero constante este camino, que hoy por hoy se convirtió en la marca más representativa de la destilería y del municipio de Jesús María.

Actualmente Productos Finos de Agave es una de las empresas más importantes a nivel mundial en producción de tequila y de las pocas empresas que quedan 100% mexicanas y de ejecución familiar.



## Campo Azul Diamante

Hay tequilas que crean una experiencia única en el paladar. Como Campo Azul Diamante, el Añejo Cristalino reconocido en el “Concours Mondial de Bruxelles”, competencia mundial que premia a las mejores bebidas alcohólicas, vinos y espirituosos anualmente a través de una cata a ciegas.

En 2018, 13 catadores expertos eligieron sin dudar a Campo Azul Diamante como ganador de la Gran Medalla de Oro, además del prestigioso reconocimiento Spirits Selection Revelation, el cual es otorgado no solo a la excelencia en su categoría sino en la de todos los destilados del mundo.

## “La excelencia toma su tiempo”

### Notas de cata de Campo Azul Diamante:

Robusto y gran carácter amaderado, de suavidad extraordinaria.

#### Vista:

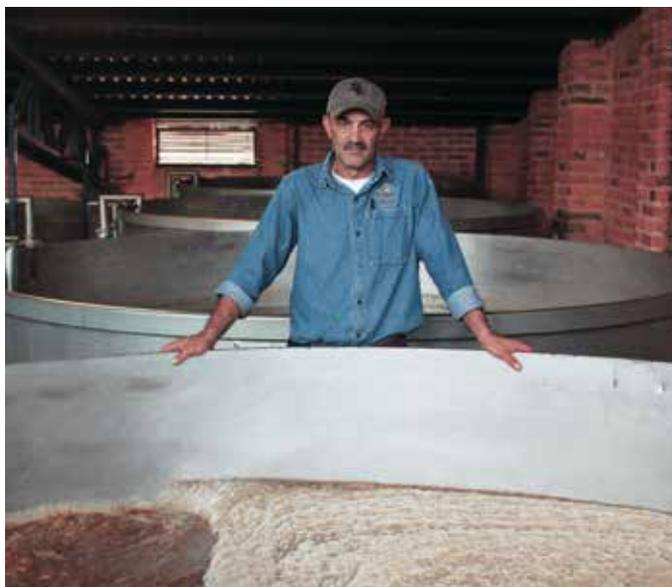
Color limpio y transparente. Tonos muy brillantes.

#### Aroma:

Agave cocido, barro y vainilla.

#### Sabor:

Frutos secos, roble ahumado y vainilla abundante.



TEQUILA  
**Campo Azul**

**DIAMANTE®**

AÑEJO 100% AGAVE  
CRISTALINO

LA  
**EXCELENCIA**  
TOMA SU TIEMPO



**GANADOR**  
GRAN MEDALLA DE ORO/  
TROFEO REVELACION  
MEJOR DESTILADO  
DEL MUNDO

EVITE EL EXCESO [www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx)

[www.tequilacampoazul.com](http://www.tequilacampoazul.com) • [www.casacampoazul.com](http://www.casacampoazul.com)

Facebook: [tequilacampoazuldiamante](https://www.facebook.com/tequilacampoazuldiamante) • Instagram: [campoazuldiamante](https://www.instagram.com/campoazuldiamante) • Youtube: [TequilaCampoAzul](https://www.youtube.com/TequilaCampoAzul)

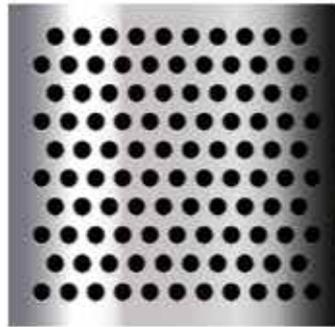
**SSA: 193300201A0547**



1



2



3



4



5



6

# SMART GADGETS FOR HOME



7



8

**N**uestro hogar es el lugar perfecto para compartir grandes momentos en familia, pero también para sentirnos seguros y protegidos, así como para resguardar nuestros bienes y objetos de valor. Por ello hay que prestarle mucha atención a la seguridad en nuestra casa al momento de equiparla.

En la actualidad existen diversas alternativas de protección para el hogar, entre las que se encuentran las que funcionan a partir de dispositivos inteligentes y sistemas de gran tecnología. Éstos son cada vez más demandados a la hora de asegurar los accesos de cualquier tipo vivienda gracias al nivel de protección que ofrecen, así como su fácil instalación.

Te presentamos los 10 gadgets para la seguridad de tu hogar

1. LG Smart Security Solution
2. Skybell HD Wi-Fi Video Doorbell
3. Kwikset Kevo Smart Lock
4. Kuna Light Lixture
5. Nest Protect Fire and Carbon Monoxide Detector
6. Securifi Almond 3 Smart Router
7. Withings Home Baby Bundle
8. Samsung SmartThings Home Monitoring Kit
9. Philip Hue Lighting System
10. Automatic Pro Cad Adapter



10



9





SU FILOSOFÍA, LIDERAZGO, BONDAD E IMPLACABLE DISCIPLINA FUERON ALGUNOS DE LOS MOTIVOS POR LOS QUE LA LAMENTABLE PÉRDIDA DE ESTE ÍDOLO Y SU PEQUEÑA HIJA DEJARON EN IMPACTO Y CONMOCIÓN AL MUNDO ENTERO. SIEMPRE LA PARTIDA DE UN SER HUMANO SERÁ TRISTE Y MÁS EN UNA CONDICIÓN INESPERADA Y TRÁGICA COMO LA DEL EX BASQUETOLISTA Y SU HIJA. SIN EMBARGO, EL LEGADO Y VACÍO QUE DEJA KOBE BRYANT VAN MÁS ALLÁ DE SU BUEN DESEMPEÑO EN EL BALONCESTO. CONOCE SU HISTORIA.

Fue en 2016 cuando Kobe, a sus 38 años de edad, decide dejar a un lado su carrera profesional como estrella del basketbol para dedicarse a su familia y a su pasión. Él junto con su esposa Vanessa, de origen mexicano, formaron una hermosa familia con 4 hijas, siendo la segunda de ellas llamada Gianna quien pierde la vida con su papá en el accidente de helicóptero, la pequeña era una gran jugadora al igual que su padre y compartían este gusto, de hecho al momento del accidente iban a un partido de básquet en el que Gianna iba a jugar y Kobe era el



entrenador. Bryant se casó con Vanessa Laine el 18 de abril de 2001. Su hija Natalia nació en enero de 2003; su hija Gianna nació en mayo de 2006; su hija Bianka nació en diciembre de 2016 y su hija Capri nació en junio de 2019.

Bryant nació en Filadelfia el 23 de agosto del año 1978. Fue hijo del también baloncestista Joe Bryant, que llegó a disputar 8 temporadas en la NBA.

Jugando con su equipo de secundaria, hizo unas estadísticas que llamaron la atención de todos los ojeadores del país: promedio

de 30,9 puntos, 12 rebotes y 6,5 asistencias. Pasaron los años y siguió destacando, hasta que finalmente en el año 1995 tuvo que tomar una decisión muy importante en su vida. A pesar de que todas las universidades lo querían, Kobe decidió saltarse ese paso intermedio y jugar directamente en la NBA.

Los Charlotte Hornets lo eligieron en el número 13 del draft, pero por la insistencia de su padre logró que lo traspasaran a los Los Angeles Lakers, equipo en el que desarrollaría toda su carrera. El 3 de noviembre del año 1996, con tan sólo 18 años, haría su debut en la NBA frente al equipo de Minnesota.

# 5



VECES CAMPEÓN DE LA NBA



# 1

MVP DE LA TEMPORADA REGULAR



MVP DE LAS FINALES DE LA NBA



# 11

VECES ELEGIDO EN EL MEJOR QUINTETO DE LA NBA



ANOTÓ 33 643 PUNTOS, CAPTURÓ 7047 REBOTES Y DIO 6306 ASISTENCIAS EN 1346 JUEGOS DE LA NBA EN SU CARRERA



# 2

VECES MÁXIMO ANOTADOR



EN 2018, SU PELÍCULA "DEAR BASKETBALL" GANÓ EL PREMIO DE LA ACADEMIA AL MEJOR CORTOMETRAJE DE ANIMACIÓN



# 18

APARICIONES EN EL ALL-STAR

# 4

MVP DEL ALL-STAR GAME



# 60

PUNTOS EN SU ÚLTIMO PARTIDO DE LA NBA EL 13 DE ABRIL DE 2016 EN UNA



VICTORIA DE 101-96 DE LOS LAKERS SOBRE UTAH, CONVIRTIÉNDOSE EN EL JUGADOR MÁS VIEJO EN LA HISTORIA DE LA NBA EN ANOTAR 60 PUNTOS EN 37 AÑOS Y 234 DÍAS.

Su primer año en California no fue fácil, ya que tuvo muchas lesiones que le impidieron rendir al máximo nivel. Sin embargo, tuvo su momento de gloria en el All-Star convirtiéndose en el jugador más joven en ganar el concurso de *mates*.

Los siguientes años fueron mucho mejores, ya que consiguió hasta 3 anillos de la NBA (2000, 2001 y 2002). Pero a pesar de este rotundo éxito Kobe Bryant no estaba contento, ya que estaba a la sombra de otro gran jugador como Shaquille O'Neal. De hecho, "Shaq" logró arrebatárle los 3 trofeos MVP al mejor jugador de las finales.

La frustración de Kobe era evidente, él quería ser Michael Jordan y sabía que jugando al lado de Shaquille O'Neal iba a ser muy difícil. Por eso, cuando Shaq fue traspasado a los Miami Heat en el año 2004 tenía ante sí su gran oportunidad, liderar a una franquicia puntera de la NBA.

A pesar de algunas actuaciones estelares, en los siguientes años Kobe Bryant no pudo ganar ningún anillo; pero todo cambiaría con la llegada de Pau Gasol. El español y el estadounidense formaron un tándem perfecto y ganaron 2 nuevos ani-

llos para los Lakers (2009, 2010). Esta vez sí fue elegido como el jugador más valioso de ambas finales.



Los siguientes años de la carrera de Kobe estarían marcados por las lesiones y las derrotas. Finalmente, al ver que su equipo era incapaz de meterse ni siquiera en los Playoffs y de que él no estaba a su mejor nivel, decidiría poner punto final a su carrera. Su último partido fue en el Staples Center frente a los Utah Jazz; sus compañeros ayudaron para que pudiera despedirse a lo grande. ♦

# W oman's History Month



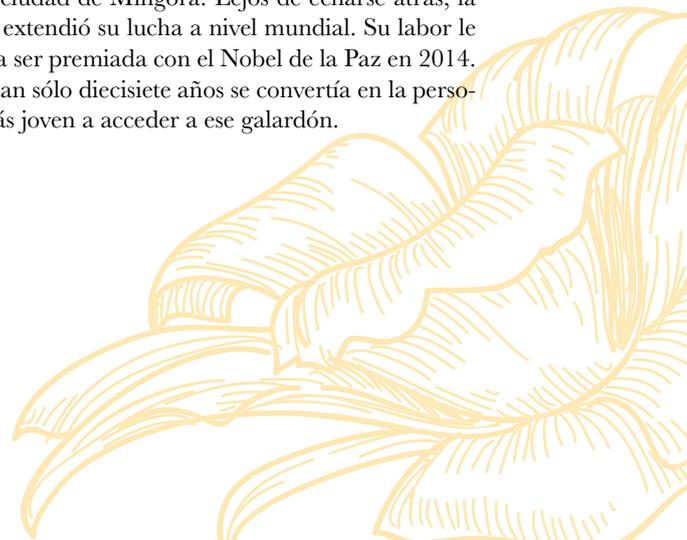
El orgullo de ser mujer, el derecho de ser mujer, el valor de ser mujer y la responsabilidad de ser mujer: Un don que nos hace iguales.

El Mes de la Historia de la Mujer es un mes que se decreta anualmente y que destaca las contribuciones de las mujeres en los acontecimientos históricos y la sociedad contemporánea. Te presentamos a 5 mujeres que han marcado historia.



## MALALAYOUSAFZAI

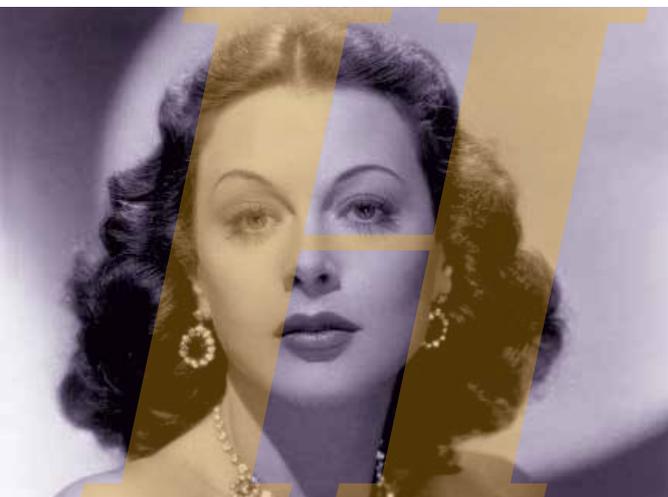
Malala es una activista a favor de los derechos civiles, especialmente los de las mujeres en el valle del río Swat, en Pakistán, donde el régimen talibán tiene prohibido la asistencia a la escuela de las niñas. Sus ideales le llevaron a recibir un disparo en la cabeza cuando regresaba en autobús de la escuela a su casa en la ciudad de Mingora. Lejos de echarse atrás, la joven extendió su lucha a nivel mundial. Su labor le llevó a ser premiada con el Nobel de la Paz en 2014. Con tan sólo diecisiete años se convertía en la persona más joven a acceder a ese galardón.



## MARIE CURIE

No hay científica en la historia que haya superado en reconocimiento y fama a Marie Curie, la descubridora del Polonio y el Radio como elementos químicos. Pasó hambre y frío, y arriesgó su salud con tal de no renunciar a su pasión investigadora. Y pudiendo hacerse rica con sus descubrimientos, se negó a patentar el proceso de aislamiento del radio dejándolo a disposición de la comunidad científica.

Con todo, puede decirse que cumplió su sueño: fue la primera mujer que llegó a catedrática en la Universidad de París y la primera en ganar el Nobel, compartido con su marido Pierre Curie, por sus investigaciones sobre los elementos radiactivos.



## HEDY LAMARR

Hedy Lamarr fue una actriz dotada de una extraordinaria belleza que reinó en el olimpo del Hollywood dorado. Poseía un glamour que todos admiraban, aunque éste eclipsó sus otras facetas más desconocidas. Y es que la artista no sólo fue una sex symbol, sino que fue dueña de una mente privilegiada y la autora de un sistema de comunicaciones en el que se basan todas las tecnologías existentes en la actualidad. Se podría decir que es la precursora del actual WIFI.

Inventar era su auténtica pasión. Su asignatura preferida era la química y desde muy temprana edad empezó a interesarse por la tecnología, igual que su padre, al que adoraba. Desarrolló una carrera paralela y bastante discreta como ingeniera de telecomunicaciones. Ideó unos cubitos que convertían el agua en Coca-Cola y ayudó al magnate Howard Hugues en su obsesión por crear un avión más rápido estudiando la aerodinámica de los pájaros y la fisión de los peces.



## SIMONE DE BEAUVOIR

Fue una escritora, profesora y filósofa francesa. El Segundo Sexo se considera una de las obras más elementales del movimiento feminista. Cabe destacar que dicho libro estuvo incluido en el Índice de libros prohibidos de la iglesia católica a sus fieles. En sus escritos denunció la educación que se le daba a las niñas y criticó la sociedad patriarcal en la cual las jóvenes se desarrollan y que limita a las mujeres al matrimonio y a la familia.



## FRIDA KAHLO

Frida Kahlo es considerada una de las figuras femeninas mexicanas más influyentes de su tiempo. Logró trascender a través de sus innovadoras obras de arte y actualmente es recordada como una de las artistas más famosas del siglo XX. Desde la pintura hasta cuestiones más personales de su vida, Kahlo siempre buscó hacer las cosas de forma diferente a como entonces estaba estipulado. Su orientación sexual y el desafío a los estereotipos era una clara señal de ruptura. Por ello, se convirtió en un icono de las mujeres fuertes.

# PANERAI

Luminor Yachts Challenge:  
Rindiendo tributo al mundo marítimo





Desde el legendario vínculo entre Panerai y el mundo marítimo, que inició hace más de un siglo cuando la firma relojera proveía instrumentos de precisión a la marina italiana; surgen tres nuevas piezas en la colección Luminor Yachts Challenge.

Diseñados para enfrentar los retos más demandantes del mar con estilo, fuerza y fortaleza, Panerai ha presentado tres nuevos cronógrafos con el diseño característico de la marca e impresionantes movimientos mecánicos creados por el Laboratorio di Idee en la Manufactura, logrando resistencia, fiabilidad y precisión a los apasionados de los relojes deportivos de alta calidad.

Los nuevos relojes Luminor Yachts Challenge son un tributo a la asociación del mundo del mar con Panerai, la cual ha realizado importantes contribuciones a la preservación de la cultura de yates clásicos a través de las carreras de Panerai Classic Yachts Challenge. Este tributo se manifiesta con las letras “PCYC” inscritas en la carátula y en el contorno del yate de la parte posterior de la pieza.

Las tres piezas que conforman la colección de Luminor Yachts Challenge cuentan con idéntico e icónico diseño de caja con el dispositivo que protege la corona; así como con las funciones y características del movimiento automático de la manu-

factura P.9100, cronógrafo flyback con reserva de marcha de tres días, reset de segundos, calculadora de velocidad expresada en nudos a través de la escala del taquímetro en la brida y ajuste rápido de hora. Adicional, cuentan con el mismo marcador, con dos sub-marcadores (segundero pequeño a las nueve en punto y cronógrafo de horas a las 3) y diseño tipo sándwich, lo que los hace perfectamente visibles aún en la obscuridad.

Los tres cronógrafos, en titanio, cerámica negra y Goldtech™ Oro Rosa, se distinguen por la combinación de colores de la carátula y el brazalete, los cuales varían de acuerdo al material de la caja; pero todos en color azul, el color del mar, así como diversos detalles que dotan individualmente a cada reloj de una personalidad poderosa y distintiva. Cualquiera de sus variedades cuenta con gran excelencia técnica y está diseñada para brindar resistencia y solidez a agentes externos y la corrosión. Su resistencia al agua está garantizada a una profundidad de 100 metros para los modelos de cerámica y titanio, y a 50 metros para el modelo en oro. ♦

Disponible en:



emwa

www.emwa.com.mx

emwamx

@emwa\_mx

# SPRING Taste

Beringer Napa Valley Chardonnay



Catena Chardonnay



Chablis Bouteille



Chateau Musar



## VINOS BLANCOS

L

a primavera comenzará a aparecer y con ella las temperaturas empezarán a subir, climas cálidos, tardes soleadas, convivencias frente a la alberca y domingos familiares se convertirán en la excusa perfecta para disfrutar de una deliciosa copa de vino.

Para esta temporada, te recomendamos la perfecta mezcla del frescor que puede generar el vino blanco, por ello te presentamos estas opciones de botellas que han sido elaboradas con técnica artesanal perfeccionada, uvas elegidas a detalle y el conocimiento de expertos que han heredado el amor por la elaboración de los vinos blancos. ♦

“Wine is the

Codorníu Clasico



CrossBarn Chardonnay



Jordan Chardonnay



Samas 2017



memory of the sun



De venta en:  
www.vinoteca.com  
vinoteca\_mexico

## Con un gusto por la moda, y fascinación por México, Alejandra Ruibal y María José Arizti se unieron para lanzar AVVE Collection, marca 100% mexicana que logra un equilibrio entre lo tradicional y lo moderno.

**A**lejandra y María José siempre han coincidido en dos puntos; el primero es su fascinación por los productos y artesanías mexicanas, y el segundo la poca oferta de ropa de playa con propuesta. “Coincidimos que en productos y artesanías mexicanas existía un potencial mal canalizado y tradiciones que necesitaban edición para traerse al mundo moderno. Además, notamos un área de oportunidad en la ropa de playa, ya que a la existente le hacía falta propuesta y materiales que respiren”, comentan.

Las fundadoras tienen un largo camino recorrido, ya que se conocen desde la universidad, momento en el que hicieron clic por su gusto por la moda, por ver pasarelas y páginas de ropa. Desde ese momento, la idea de un proyecto como el que hoy es una realidad cruzó por su mente. “La idea de un proyecto del tipo siempre estuvo en nuestra mente. Años después, cuando me fui a vivir al extranjero por un año y medio, Ale me habló y me platicó que por fin iba a atreverse a llevar a cabo el proyecto que tanto habíamos platicado”, cuenta Majo.

Alejandra comenzó con el branding de la marca y a aterrizar ideas por su cuenta, y no fue hasta el regreso de María José a Guadalajara que la buscó para proponerle la sociedad. “Casi 3 años después de que Ale empezó a darle forma a la idea, aquí estamos, dos estudiantes de comunicación, súper amigas, emprendiendo un proyecto que nos apasiona, y que además, tiene la intención de preservar y fomentar la cultura y tradición de los talentosísimos indígenas mexicanos”, agrega María José.

La respuesta que la gente ha tenido a la nueva propuesta de ropa sencilla, fresca, a los materiales y diseño de las prendas ha sido sorprendente para las emprendedoras. “Teníamos la idea que ha perseguido al consumidor mexicano por mucho tiempo: el malinchismo. Pensábamos que el mercado mexicano no era parte de nuestro mercado meta y, al contrario, es el país que más compra nuestra ropa. Ha sido increíble ver como la gente aprecia y valora el talento y los productos mexicanos cada vez más”, platican.

La propuesta de AVVE Collection se basa en bordados que han existido siempre, de una manera más minimalista, editada y moderna. La tela que utilizan para la confección de sus prendas es de fibras naturales y ha sido un diferenciador importante, ya que respira y está hecha para el clima que tiene la playa.

Promover la cultura de México ha sido un reto, pero uno bastante diferente al que tenían Ale y Majo en mente cuando comenzaron el proyecto. “La parte del proceso que más trabajo nos ha costado es crear consciencia en los artesanos sobre la importancia que tienen para nuestra cultura. Cuando un extranjero escucha que eres mexicano, no pueden evitar mencionar nuestra comida, el día de muertos, nuestras artesanías y todo aquello que implica hacer honor a nuestra rica cultura. Son precisamente las comunidades indígenas las que han pasado platillos mexicanos generación tras generación, los que festejan en grande y con todas sus peculiaridades el día de muertos, los que pasan por generaciones las diferentes técnicas de telares, bordados, arte, etc. Sin embargo, es un reto que reconozcan la importancia y gran papel que juegan, aún en un mundo globalizado, son sus diseños los que los hacen únicos y necesarios para distintas industrias que se dedican a mover a México”, añaden.

Movidas por la tendencia del mundo actual dirigida a lo sustentable, aquello que tenga bajo impacto en el medio ambiente y los proyectos con causa, AVVE promueve el slow fashion con piezas en su mayoría atemporales y con materiales de calidad para asegurar que sean prendas que puedan tener vida útil por muchos años. “Nuestras telas son de fibras naturales, así que tienen bajo impacto con el medio ambiente. Nuestro valor agregado más importante es integrar bordados de artesanos indígenas mexicanos en ropa catalogada como moderna; queremos que personas de todo el mundo se vean bien mientras portan un pedazo de nuestra hermosa cultura”, mencionan.

Las redes sociales han sido un aliado en la estrategia para viralizar AVVE Collection, sin embargo ambas consideran que es muy pronto para tener una medida exacta del impacto que se ha tenido por este medio. “Es un poco temprano para medir el impacto en nuestras redes sociales, aun así, creemos que vamos por buen camino, ya que hemos tenido comentarios de personas de Dubai, Rusia, y hasta la modelo de Victoria's Secret, Candice, nos regaló un like en una foto, casi lloramos de emoción”, ríen mientras relatan esta anécdota.

Las jóvenes empresarias creen que emprender no depende de un momento en específico, hay que hacerlo, y listo. “Siempre es el momento adecuado para emprender, y simultáneamente nunca lo es. Es un paso que da mucho miedo, hemos invertido mucho en este proyecto, tanto monetaria, como emocionalmente y el miedo al fracaso no se ha ido del todo. Creemos que lo peor que puede pasar en la vida es no intentarlo. Hablando del mercado, reconocemos que México está de moda, por lo que vimos la oportunidad de entrar en un mercado emergente y cumplir nuestro sueño. Así que aquí estamos, sin estudios en diseño de modas, con una colección de 16 prendas diseñadas por nosotras y muchos aprendizajes”, finalizan.♥



# México está de moda

---

Fundadoras:  
Alejandra Ruibal Pavlovich  
María José Arizti Bonilla

Sitio Web:  
[www.avvecollection.com](http://www.avvecollection.com)

Instagram:  
[@avvecollection](https://www.instagram.com/avvecollection)

# Maguie Quintero

**Lo desconocido y diferente, fue lo que a los 8 años, llevó a Maguie a incursionar en el mundo del running. Desde ese momento, encontró en este deporte un pasatiempo que la llevaría a recorrer kilómetros, cumplir metas, y romper récords.**

A pesar de ser una persona que siempre eligió el deporte, Maguie decidió tomarse un descanso en 2008, año en que entró a la universidad, conoció nuevos amigos, salió de fiesta, se enfocó en tareas y trabajo; y dejó por un lado la vida deportiva por un rato.

En 2013, 5 años después, retomó su estilo de vida saludable, regresó a hacer ejercicio, a correr y desde ese momento se ha enfocado a mejorar año con año su versión.

Para la corredora, como para todos los deportistas que buscan superarse constantemente y romper sus propios récords, la rutina es parte indispensable para lograrlo. “En un día normal, dormo aproximadamente siete horas. En cuanto a entrenamientos, a veces corro por la mañana y otros días por la noche, todo depende de cómo siento las piernas al despertar o la agenda del día. Los días marcados como “recovery”, me hidrato para poder empezar a entrenar, y si son repeticiones fuertes, me como un pan con crema de avellana y plátano”, explica

Dentro de un estilo de vida saludable, la importancia de llevar una alimentación balanceada para un óptimo rendimiento es alta, por lo que Maguie se toma el tiempo de preparar sus alimentos para su jornada diaria. “A la oficina suelo llevar colaciones para evitar caer en tentaciones o comer antojos que puedan estar a la mano. Los snacks pueden variar entre piña, edamames, espinacas o alguna cosa similar.

Por otro lado, Maguie, con la fuerte convicción de no perder de vista su rutina, procura dejar las reuniones para los fines de semana. “Intento dejar las convivencias con mis amigos para el fin de semana, la única que no dejo pasar porque me llena de energía es “lunesito” con mis amigas”, menciona mientras ríe un poco.

Correr se ha convertido en un estilo de vida para Margarita y una experiencia que logra sentir en cada carrera que realiza. “Pienso que una carrera es un símbolo importante de la vida misma; existen las buenas y aquellas en las que te llevas miles de aprendizajes. Al correr, siento como mi cuerpo se alimenta de lo que la mente le dice. Es decir, si me he alimentado de energía positiva, convivencias enriquecedoras y gratitud, la carrera es un deleite; sin embargo, existen ocasiones en las que se presentan circunstancias que te retan, pierdes de vista el enfoque y esto trae consigo el gran reto de no rendirte por más que esto cueste”, explica.

Las personas que conocen la disciplina que requiere lograr a tener marcas como la de esta corredora, saben el trabajo necesario de

preparación física y mental que implica esto. “Mi entrenamiento físico consiste en tres días de recuperación, dos de repeticiones y uno de distancia, complementado con algunos días de natación. Para prepararme mentalmente, que podría también entrar dentro de lo físico, asisto a bikram yoga, momento del día en el que trato de despejar mis pensamientos, concentrarme en lo realmente importante y liberar las cargas que pueda traer cargando”, relata.

Todo el esfuerzo previo, los entrenamientos, sacrificios, y más, van enfocados a un solo momento final: cruzar la meta. Este momento que podría tomarse como cuestión de segundos, para un corredor es un instante lleno de sentimientos. “Al cruzar la meta final me invaden los sentimientos, siento gran satisfacción, felicidad y nostalgia simultáneamente. Si has invertido mucho tiempo de preparación, los recuerdos de los sacrificios que tuviste que hacer para cumplir tu objetivo te llegan por montón; los días que sumaste esfuerzos para que se llegara ese momento. Este particular instante, es algo muy propio de cada corredor”, narra.

Como todo éxito, existe un camino de retos superados. “En 2017 sufrí una lesión en la que tuve que dejar de correr un mes, los doctores no estaban muy optimistas de que pudiera correr un maratón, y aunque ir contra marea no siempre es benéfico, en esta ocasión resultó en un récord personal por 8 minutos”, explica.

“En 2018 sufrí nuevamente una lesión, traté de ser consciente, y a pesar de los compromisos que ya tenía, así como el viaje programado acompañada de mi familia, decidí no correr el maratón para poder seguir corriendo por muchos años más. Hicimos el viaje y hasta fuimos voluntarios en el evento, pude vivirlo desde otra perspectiva.”

“Por otro lado, siempre tuve temor a correr bajo la lluvia, y fue en Washington, con pronóstico de 100% de lluvia todo el maratón, que tuve que enfrentarme a él. Equipada con calcetines de lluvia para resistir el mayor tiempo posible con los pies secos, guantes, impermeable, y la ropa de siempre que es unos shorts y blusa corta; corrí esta carrera. Me sentí libre, con fuerza, sin más temor a vivir esta experiencia, simplemente me dejé llevar. Sin duda, este ha sido uno de los mejores maratones que he tenido la oportunidad de realizar”, concreta.

El sacrificio y dedicación de Maguie Quintero, no han hecho más que motivar a más de un par de personas a empezar a entrenar, a romper sus récords y conseguir cumplir su sueño de cruzar una meta. ♦



**Marcas personales:**

· **10k**

36:52 XVIII Carrera Dolphy 2019

· **Medio Maratón**

1:19:41 Medio Maratón  
Culiacán 2018

· **Maratón**

2:48:19 Maratón Powerade  
Monterrey 2019

**Nombre completo:**

Margarita Quintero

**Edad:**

29 años

📷 Maguiesonriks

📘 Maguie Quintero



# *Diseñando las marcas del mañana*

Una marca depende en gran parte de su nombre, su imagen y todo el branding de la misma. Por eso, al invertir en esto, es importante elegir a los mejores. Cato Brand Partners tiene una extensa cartera de clientes internacionales desarrollándose en prácticamente todas las industrias, y para Ricardo Saca, es un orgullo pertenecer a este grupo.

**C**on pasión por el diseño, Ricardo formó hace más de 20 años en compañía de 3 amigos un pequeño estudio; sin embargo poco tiempo después uno de sus socios decidió probar suerte en otro rubro. A pesar de esto, continuaron el proyecto, que en 2002 llevaría al entonces emprendedor a conocer a Ken Cato, persona a quien admiraba. “En el 2002 tuve la suerte de conocer a Ken Cato e invitarlo a dar un workshop en México”, comenta.

Tras su encuentro con el reconocido diseñador, ambos tomaron la decisión de aliarse para comenzar lo que hoy son 18 años de colaboración. “A partir de nuestro primer encuentro notamos la cantidad de cosas en común que teníamos, y por esto, decidimos unirnos. 18 años después de esa decisión sigo aprendiendo de uno de los mejores diseñadores en el mundo, lo que me ha permitido desarrollarme en áreas que nunca pensé y trabajar con cientos de marcas en distintos países, algo que continúo llevando a cabo con gran entusiasmo”, platica Ricardo en su entrevista en exclusiva para PLAYERS of Life.

Cato Brand Partners es una consultora global de diseño de marcas, con presencia en 4 continentes, en la que cuentan con creación de marca, naming, identidad corporativa y branding. Con casi 50 años de carrera, el Chairman australiano Ken Cato, es uno de los diseñadores más reconocidos.

Para Ricardo, ser el Managing Director de una empresa con presencia mundial, ha sido enriquecedor en más de un aspecto. “Mi puesto implica crear y mantener fuertes relaciones con clientes, además de involucrarme en el proceso creativo. Algo interesante de mi rol dentro de la empresa, es que es indispensable interactuar con CEOs, CFOs, accionistas; y trabajar simultáneamente con los encargados de manejar las marcas”, explica.

Por otro lado, formar parte fundamental de la empresa ha permitido a Ricardo Saca compartir su experiencia y manera de trabajar en conferencias de talla internacional.

Tener el respaldo de uno de los mejores diseñadores a nivel mundial, ha abierto puertas de grandes empresas para la empresa; sin embargo, como todo caso de éxito, han tenido que superar algunos retos. “Hemos trabajado con muchas marcas, pero dos en especial han sido todo un reto. USANA, un gigante multivitamínico de Estados Unidos con presencia en 22 países, fue un proyecto que llevamos de la mano con dirección general hasta lograr una marca distintiva y única en el mercado. Marca, que hoy los ha posicionado como líder de investigación, producción y cuidado de la salud”, explica.

“Por otro lado, La Comer, previamente Comercial Mexicana. En 2014 se llevó un proceso para la creación de una nueva identidad corporativa para marcar un cambio y mandar el mensaje de que se habían modernizado y esta nueva marca llegaba para quedarse. El mayor reto en este caso, fue cambiar un logotipo que tenía posicionamiento fuerte en la mente del consumidor con 50 años de historia, a uno que representara y respetara esta historia, pero fuera el indicado para 50 años más”, agrega.

La estructura y manera de trabajar de Cato Brand Partners hace a este grupo diferente al resto, ya que el director creativo global, Ken Cato, se involucra directamente con todos los proyectos. “Somos un grupo diferente en estructura y manera de trabajar. Ken Cato, director creativo global, se involucra directamente en todos los proyectos, y las cabezas de las diferentes oficinas somos las mismas desde hace décadas”, comenta.

La colaboración global para el desarrollo de cualquier proyecto que la empresa decida llevar a cabo es fundamental para el equipo. “Muchos estudios de diseño presentan proyectos de otros países realizados por gente que pertenece a ese holding, sin tener una colaboración real entre ellos. En Cato, he tenido la oportunidad de trabajar en estrategias de marca e identidades corporativas para un banco en Nueva Zelanda o una aerolínea en India. Nuestro grupo es relativamente “pequeño”, y por esto el resultado de una colaboración que incluye a todos tiene una visión y conocimiento internacional en diferentes industrias”, acota.

Además de su pasión por el diseño, Ricardo encuentra motivación en la variedad de tipografías que encuentra en su día a día. “Me motiva la cantidad de letristas y tipógrafos mexicanos que han sido reconocidos cada vez más por su trabajo. Soy amante de las letras, pero por cuestiones de tiempo no he podido desarrollarme en esta disciplina como me gustaría. Sin duda, es algo que deberé practicar día con día”, finaliza. ♦

#### Nombre completo:

Ricardo Saca Cárdenas

#### Edad:

45 años

#### Estudios:

Ing. En Computación, UDG.  
Diseño y Comunicación,  
Parsons School of Design

#### Años en Cato Brand Partners:

18 años

#### Clientes:

- OCESA
- La Comer,
- Cervecería Cuauhtémoc
- Usana
- LA Cetto
- Porcelanite-Lamosa
- Aeroméxico
- Grupo ADO
- Moti Digital
- Grupo Comex
- CHAI
- Fonatur
- Pepsico



**F**undada en mayo del 2011, Fundación EPA A.C. nace como consecuencia de la visión en conjunto de un grupo de personas, que al identificar múltiples problemáticas sociales, coinciden en que la vía más eficaz para generar un cambio real y duradero es la educación.

En una sociedad en que los niveles de deserción escolar por motivos socioeconómicos son altos, la competencia laboral de profesionistas es arrasadora y la oferta educativa “al alcance de todos” tiene una calidad dudosa y se basa en estudios exprés; la fundación busca crear oportunidades de desarrollo para jóvenes talentosos de escasos recursos a través de becas educativas, que como consecuencia transformarán su futuro.

El objetivo de la fundación es claro: colaborar con la construcción de un México competitivo, con mayor progreso económico, social y cultural, impulsando la educación a través de un modelo de apoyo para que existan más jóvenes con alternativas de formación y futuro.

Además, comprometidos con apoyar a jóvenes con alto potencial y compromiso con su propio crecimiento que están por iniciar sus estudios de preparatoria; Fundación EPA A.C. cubre hasta el 100% de inscripción y colegiatura, involucra a los seleccionados en actividades de responsabilidad social e integración e imparte mentorías a través de talleres de desarrollo humano, acompañamiento psicopedagógico, etc.

Fundación EPA A.C. ha crecido gracias a que al proyecto se han sumado empresarios que creen en el mismo. Este año, esperan poder contar con la colaboración de un mayor número para continuar su labor y aumentar la cantidad de jóvenes promesa beneficiados por sus becas. Un comité de selección conformado por siete especialistas, entre los que se encuentran un experto especialista en educación, el fundador de EPA, la dirección general de la fundación, entre otros; tendrá el dictamen de qué jóvenes serán apoyados.



### Corresponsabilidad estudiantil:

Al término de la carrera profesional, los becarios aplicarán un proyecto de impacto social dentro de sus comunidades.

- **Más de 200 jóvenes beneficiados con becas en instituciones privadas**
- **100% ha ingresado a la universidad**
- **14% de los graduados obtienen becas en el extranjero**

### Instituciones con convenio:

- Tecnológico de Monterrey
- Instituto de Ciencias
- Cervantes Loma Bonita
- Univa
- UVM
- Tec Milenio
- Bachillerato Engin

www.fundacionepa.org

3326377380

informes@fundacionepa.org

3336101418

Fundación EPA A.C., ha logrado beneficiar a 200 jóvenes a lo largo de su trayectoria; jóvenes que han acatado la responsabilidad de ser un becario EPA. Ser un afortunado acreedor a una beca por parte de EPA, trae consigo un compromiso en el que el estudiante deberá mantener un promedio igual o mayor a 9.0 durante toda su preparatoria, se le pedirá asistir y participar en las sesiones de tutoría y acompañamiento que la fundación imparte, deberá cumplir 80 horas semestrales de voluntariado, mantener buena conducta con una política de cero tolerancia al bullying, concluir sus estudios de bachillerato en un plazo de 3 años y realizar los trámites administrativos correspondientes en tiempo y forma.

Este año, la fundación expandirá su proyecto a una segunda fase en la que, a partir de agosto 2020, otorgarán a sus becarios de preparatoria con perfil más destacado apoyo continuo para su carrera profesional, absorbiendo los gastos de inscripción y colegiaturas.♥



# CARLOS LABASTIDA

CON 80 AÑOS DE RESPALDO, LA CUARTA GENERACIÓN AL FRENTE DEL NEGOCIO NOS COMPARTE DESDE SU TRINCHERA LA HISTORIA DETRÁS DE JALOMA, QUÉ LO HA MANTENIDO LÍDER EN EL MERCADO Y QUÉ PODEMOS ESPERAR DE LA EMPRESA EN TIEMPOS POR VENIR.

ENTREVISTA: ALMENDRA COVARRUBIAS  
FOTOGRAFÍA: JIMENA LLAMAS  
ARTE: ARMANDO GONZÁLEZ



La entrevista toma lugar en las instalaciones de Jaloma, sitio en el que inició la compañía y se mantiene. Carlos Labastida, nieto de Javier López Macías, fundador de la empresa, nos comparte un poco de la historia que dio inicio a 80 años de prestigio. “Todo inicia con la comercialización de productos de consumo en la Zona Metropolitana. Mi bisabuelo y abuelo iniciaron la aventura en bicicleta visitando negocios y tocando las puertas de muchos hogares Jaliscienses. El negocio fue creciendo y el volumen incrementando, por lo que tuvieron que tomar medidas necesarias y recurrir a otros medios de transporte para el traslado de la mercancía.

Con el apoyo de una camioneta tipo panel y fleteras transportistas, comenzaron a enviar productos a distintos lugares y lograron expandir la comercialización a más estados de la República Mexicana”, explica.

“Más adelante, con un constante crecimiento en el negocio, mi abuelo tuvo la visión de iniciar a fabricar sus propios productos. Una visión con retos importantes, pero también con un mayor margen de ganancia”, agrega.

“Con esto, nació Jaloma, que viene de las dos primeras letras del nombre y los apellidos de mi abuelo Javier López Macías”, acota.

La fábrica actualmente se encuentra en donde inició la historia de una de las empresas más emblemáticas de Guadalajara, que también sería hogar del fundador en su momento. “Mi abuelo expandió el negocio en la fábrica que estamos hoy en día. De hecho, vivió aquí, y fue en este mismo lugar que comenzó a fabricar gaza, aceites cosméticos, pomada para labios, etc.”, comenta.

A raíz del crecimiento en su portafolio de productos, el fundador, dejó por un lado la comercialización de otras marcas para enfocarse de lleno a su propia empresa.

La accesibilidad a los productos de Jaloma ha sido uno de los factores clave para mantenerse como líderes en el mercado. “Existen diferentes factores de éxito que han permitido a la marca y sus productos ser líderes en el mercado. Entre otros, uno de los principales es la cercanía con los clientes y consumidores; además de la disponibilidad en distintos canales de comercialización y puntos de venta, que hoy en día ascienden a más de 30,000”, menciona.

La evolución con el mercado ha sido una constante en la historia de la empresa para posicionarse como líderes a nivel nacional y con visión de hacerlo a nivel internacional también. “Hemos acelerado la internacionalización de los productos de Jaloma en el mercado de Estados Unidos y Centroamérica”, comenta.

Como Director de Exportación y Nuevos Negocios, Carlos tiene planes de expansión para el 2020, un posicionamiento con un impacto real de la marca y como consecuencia lograr conquistar mercados en otros países del continente americano. “Continuaremos con la estrategia de expandir la marca en el territorio nacional y en los mercados de Estados Unidos y Centroamérica. Además, introduciremos la marca en Costa Rica y Puerto Rico, entre otros. Buscamos entrar a países que, por su naturaleza, el mercado es similar al mexicano y por ende el producto será fácilmente aceptado para lograr un posicionamiento positivo de la marca”, indica.

Número de colaboradores:  
más de 600

Fecha de fundación:  
septiembre 1939

Productos:  
más de 250  
códigos registrados

En los últimos 5 años de  
han lanzado 70 códigos.

Más de 250  
clientes activos.



“Por otro lado, con un mercado con tanta competencia en los últimos años, considero indispensable la innovación como factor, cosa que hemos logrado satisfactoriamente integrando más de 70 nuevos códigos de productos a nuestro portafolio en los últimos 5 años”, insiste.

Parte de la evolución que ha tenido Jaloma en los últimos 3 años, ha sido incursionar en campañas de publicidad. “Por primera vez, hemos apostado por crear campañas que permitan hablar de Jaloma en medios de comunicación. La realidad es que hoy en día es algo indispensable para atacar todos los segmentos de mercado”, platica Carlos.

Con el fin de generar una presencia de marca, la estrategia irá enfocada a dar a conocer la historia detrás de Jaloma, la experiencia de uso de nuestros productos y el amplio portafolio de productos con los que cuenta la marca para las diferentes ocasiones de uso. “Somos una marca que da alivio con el respaldo de la experiencia de Jaloma, por esto, nuestro slogan “Jaloma, ¡qué alivio tenerte! Queremos que la marca viva por siempre”, agrega.

Jaime y Carlos Labastida han colaborado con la empresa desde pequeños por insistencia de su abuelo, el fundador. Sin embargo, esto favoreció mucho para mantener la esencia y valor de la compañía. “Cuando la tercera generación tomó la decisión de retirarse de la operación, en-

tramos mi hermano y yo. Jaime opera desde la Dirección General y yo desde la Dirección de Nuevos Negocios y Exportaciones”, explica.

“Desde que tomamos las riendas del negocio, hemos enfocado nuestro esfuerzos en ganarnos el cariño y la confianza de nuestros colaboradores, ya que muchos de ellos se sentían particularmente identificados con la segunda y tercera generación. Afortunadamente, la gente apostó al proyecto y logramos continuar el crecimiento”, acota.

Desde su fundación, Jaloma apuesta por cuidar la parte humana, dar la oportunidad de aprender a aquel que tenga ganas y así hacer una carrera dentro de la empresa. “Mi abuelo creyó en las personas. Por suerte, se rodeó de gente muy capaz y honrada. Inclusive, son personas que continúan trabajando con nosotros”, agrega.

Es importante mencionar, que la empresa ha sido reconocida por varias instituciones en los últimos cinco años. En 2019, Jaloma logró refrendar el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) por tercer año consecutivo. “Todos nuestros esfuerzos se enfocan en mantener una buena relación entre los diferentes niveles del organigrama. El recurso más importante de la empresa es su gente, por lo que para nosotros es indispensable que nuestros colaboradores se sientan felices y orgullosos de ser parte de Jaloma”, aclara.



En temas de capital humano, la empresa es reconocida por ser un gran lugar para trabajar. Esto, lo demuestra la antigüedad que tiene un alto porcentaje de los empleados actuales. “La rotación es poca, tenemos colaboradores que tienen con nosotros desde 1980, desde los fundadores existe una política no escrita que es necesario pasar tiempo con la gente. Como empresa, se apuesta mucho a trabajar con la gente a través de capacitaciones y con enfoque constante en la mejora continua de los procesos. Parte de nuestra cultura laboral es realizar actividades con nuestro equipo laboral, en donde una vez al mes tenemos actividades recreativas, deportivas; además de participar en los diferentes eventos institucionales. Esto, permite al colaborador tener momento de relajación, diversión y conocer a todos los que somos parte de Jaloma”, nos platica.

“Mantenemos la esencia de mi abuelo, y no queremos parar con eso. Al contrario, queremos continuar y motivar a la gente para que quiera venir a trabajar porque disfruta y le apasiona lo que hace”, menciona.

Carlos Labastida se siente orgulloso de colaborar para la empresa y ser parte del éxito que tiene hasta ahora Jaloma, por lo que asegura que esto continuará por lo menos otros 80 años más. “Estos son los primeros 80 años que festejamos con nuestros amigos, colaboradores, y llegaremos a duplicar este número trabajando con innovación y pasión en todo momento”, concreta.

Por último, el Director de Nuevos Negocio y Exportaciones no puede dejar pasar la oportunidad de agradecer a las personas que los han apoyado y han creído en el proyecto. “Agradezco a las accionistas Rosario y Adriana López Aceves, quienes nos han apoyado incondicionalmente en esta etapa. No podría estar más contento con el hecho de que compartan la visión del negocio, y sobre todo que les apasione Jaloma”, finaliza. ♦



Abierto  
ZAPOPAN 2019

IT TAKES  
**Passion**

EL EVENTO DE TENIS MÁS IMPORTANTE  
EN LA HISTORIA DE JALISCO

**16-21 MARZO 2020**

[WWW.ABIERTOZAPOPAN.COM](http://WWW.ABIERTOZAPOPAN.COM)

CENTRO PANAMERICANO DE TENIS

**BOLETOS A LA VENTA**



SÍGUENOS EN:



© 2019 INNOVAsport. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.



Por PhD Carlos Antonio Reyes Sahagún

Profesor de la Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara

**E**l seguro es un contrato por el cual se traslada un riesgo mediante el pago de una prima, a empresas especializadas en su gestión, en el cual se dan supuestos diversos principios, entre ellos la buena fe.

Quien contrata un seguro debería despreocuparse del riesgo económico que supone un evento adverso, como daños en su propiedad o gastos por una enfermedad.

Según Euromonitor, en 2019, los cinco países que destinaron mayor monto per cápita en seguros fueron: Singapur, Australia, Nueva Zelanda, Estados Unidos y Japón. Singapur destinó 2 mil 500 dólares per cápita, mientras que Japón, mil 200 dólares. México se encuentra en el lugar 46, con 100 dólares per cápita.

También según Euromonitor, en 2019 México ocupó el 15o puesto en gasto total de seguros, con 13 mil 485 millones de dólares. Mientras que EU el primer lugar, con 417 mil 836 millones de dólares.

De las diferentes formas de interpretar los datos anteriores, una de ellas es que entre la población mexicana existe poca cultura en el tema. De ahí que, si un mexicano promedio quisiera comprar un seguro, tendría que informarse muy bien cómo y con quien adquirirlo.

El país que tiene mayor ingreso disponible per cápita es Estados Unidos, según datos de Euromonitor, donde la mujer cuenta con un ingreso de 42 mil dólares al año, mientras que el del hombre es de 56 mil dólares. México ocupa el lugar número 45 de ingreso disponible per cápita para mujeres, con 6 mil 356 dólares y el lugar 48 para hombres, con 8 mil 549 dólares anuales. La diferencia entre ingreso disponible entre EU y México es de aproximadamente 7 veces. Así pues, otra forma de analizar la información se explica por la poca capacidad adquisitiva de la población.

Los dos problemas que existen en México para contratar un seguro son: la escasa cultura financiera y el bajo ingreso disponible. Por ello, resulta importante que los particulares conozcan las diferentes empresas aseguradoras y acudan con un experto o **broker en el tema de seguros, para que lo oriente y le elabore un traje a la medida.**

## Por lo dicho, se proponen los siguientes consejos:

### · **Elabore un presupuesto realista.**

Determine el excedente que puede destinar a: ahorrar, invertir, pensión y seguros. El broker le puede orientar según su presupuesto, **ya que siempre será mejor tener algo seguro que conservar todo el riesgo.**

### · **Defina prioridades de seguros.**

¿Cuál es el que a usted más le interesa dadas sus circunstancias? Vida, auto, médico, daños a propiedad, etc.

### · **Busque al experto**

Busque a un broker que tenga conocimiento, experiencia y antigüedad en el mercado. De preferencia que sea de su confianza, ya que en caso de un siniestro le orientará para cobrar su seguro.

### · **Contrate sus seguros con empresas reconocidas y con antigüedad**

En México, según la Asociación Mexicana de Seguros, existen 83 empresas aseguradoras, que si agrupamos aquellas que tienen diferentes ramas quedarían 71. Unas empresas están especializadas en cierto tipo de seguros, de ahí que lo recomendable sea contactar a un broker.



# GNP SEGUROS

Ofrece  
protección tanto  
para las personas  
como para las  
empresas

**G**NP Seguros es la empresa aseguradora mexicana con más de 115 años de experiencia. Su solidez y compromiso con México se ve reflejada en su misión de “Satisfacer las necesidades de protección, prevención financiera y servicios de salud de la sociedad mexicana”.

Al formar parte de uno de los conglomerados empresariales más importantes, Grupo Bal, GNP comparte los valores y amor por México del grupo del que también son parte: Grupo Peñoles, El Palacio de Hierro, Profuturo, Médica Móvil, Valores Mexicanos, Casa de Bolsa, Arrendadora Valmex, entre otras.

GNP Seguros se distingue por contribuir con el desarrollo de México, brindar protección a las familias mexicanas y por fomentar una mayor cultura del seguro en beneficio de la sociedad, pilares clave de su responsabilidad social empresarial que se ven reflejadas en sus acciones, dentro y fuera de sus instalaciones.



## Un Seguro para cada etapa de Vida

Como empresa multiramo, GNP cuenta con una oferta de valor en Seguros de Vida, Gastos Médicos Mayores, Autos y Daños que se adaptan a cada etapa de vida brindando beneficios específicos a la medida de cada necesidad.

En el ramo de VIDA, todos los seguros, además de contar con protección familiar, ofrecen opciones para:

- Ahorro para metas a corto, mediano y largo plazo.
- Planes de ahorro para la educación y Ahorro para el retiro
- Plazos cortos de pago y protección vitalicia.

Todos los Seguros cuentan con la flexibilidad en plazos, sumas aseguradas, monedas y coberturas adicionales.

Seguros  
que ofrece:



Vida



Gastos Médicos  
Mayores



Autos



Daños

.....

## ¿Por qué elegirlos?

Porque es una empresa 100% mexicana con amplia experiencia y solidez financiera

Por ser una empresa que tiene todo tipo de seguros

Por su fuerte compromiso con las familias mexicanas

Por su responsabilidad social



Línea GNP es 55 5227 9000

gnp.com.mx

GNP Seguros

# Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 44 opciones  
para respaldar  
tus sueños.



## CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

## CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

 @vidanahuac  
Preuniversitario

 Vida Anáhuac

## LICENCIATURAS

Actuaría  
Administración Pública y Gobierno  
Administración Turística  
Administración y Dirección de Empresas  
Arquitectura  
Artes Visuales  
Biotecnología  
Comunicación  
Derecho  
Dirección de Empresas de Entretenimiento  
Dirección de Restaurantes  
Dirección del Deporte  
Dirección Financiera  
Dirección Internacional de Hoteles  
Diseño de Moda e Innovación  
Diseño Gráfico  
Diseño Industrial  
Diseño Multimedia  
Economía  
Finanzas y Contaduría Pública  
Gastronomía  
Historia  
Inteligencia Estratégica  
Lenguas Modernas y Gestión Cultural  
Médico Cirujano  
Médico Cirujano Dentista  
Mercadotecnia Estratégica  
Música Contemporánea  
Negocios Internacionales  
Nutrición  
Pedagogía Organizacional y Educativa  
Psicología  
Relaciones Internacionales  
Responsabilidad Social y Sustentabilidad  
Teatro y Actuación  
Terapia Física y Rehabilitación

## INGENIERÍAS

Ingeniería Ambiental  
Ingeniería Biomédica  
Ingeniería Civil  
Ingeniería Industrial para la Dirección  
Ingeniería Mecatrónica  
Ingeniería Química  
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

## LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC 



# Allianz

Segmentos en que opera:  
ALLIANZ MÉXICO CUENTA CON  
SEGUROS EMPRESARIALES Y  
PERSONALES.

Fundado en 1890 en Alemania, Grupo Allianz cuenta actualmente con más de 142,000 empleados alrededor del mundo, brinda servicio a 92 millones de clientes en más de 70 países. En el sector asegurador, Allianz es la compañía líder en el mercado alemán y tiene una fuerte presencia internacional. En el periodo fiscal 2018 el Grupo Allianz alcanzó ingresos totales de aproximadamente 130.6 billones de euros y se convirtió en la aseguradora #1 en el índice de sustentabilidad de Dow Jones. Allianz es uno de los administradores de activos más grandes del mundo, con activos de terceros bajo gestión por 1,436 millones de euros al final del 2018. Por más de 130 años, Allianz ha apoyado a sus clientes, protegiéndolos y ayudándolos a alcanzar sus metas en la vida.

En 2020 cumple 25 años de presencia en el mercado mexicano. Allianz cuenta actualmente con 4 oficinas regionales – Regional Centro en CDMX, Regional Norte en Monterrey, Regional Sureste en Mérida y Regional Occidente & Bajío en Guadalajara - así como 19 sucursales distribuidas por todo el país. Asimismo, cuenta con una extensa red de agentes de seguros, lo cual permite brindar un servicio de calidad orientado al cliente en todo el país.



Seguros  
que ofrece:



Empresarial:

- Daños y beneficios para empleados



Personal:



- Ahorro



- Inversión



- Gastos médicos individuales



- Casa habitación



- Vida



- Comercio



- www.allianz.com.mx
- @allianzmexico1
- @allianzmexico
- @allianzmexico
- Allianz México
- Empresa Allianz México

Horarios:

L-J de 9:00 a.m. a 5:30 p.m.

V de 9:00 a.m. a 2:30 p.m.

Of. Regional Guadalajara

Edificio Corporativo Punto Sao Paulo

Av. Américas #1545, piso 5 - local A Col. Jardines

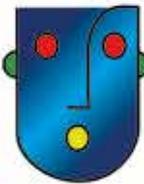
Providencia C.P. 44630, Guadalajara, Jalisco

(33) 3121-0182 (33)3121-0183

seguros@allianz.com.mx

Responsable de la Oficina Regional: Arturo Garza

# Human Services



Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

- Análisis y Estudios
- Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación
- Logística de Flotas
- Promotoría e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de Puestos Operativos, Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
- Call Center
- Safety and Security
- Comedores industriales



## Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82  
☎ (33) 388 089 00  
☎ 01 800 123 0021

## Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10  
☎ (55) 556 381 36  
☎ (55) 556 381 50

## Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96  
☎ (81) 834 236 81

## Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6  
☎ (664) 634 299 4

## Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

[ventas@humanservices21.com](mailto:ventas@humanservices21.com)  
[www.humanservices21.com](http://www.humanservices21.com)



# Seguros Monterrey New York Life

Ramo en que opera:  
**SEGUROS DE VIDA  
Y SEGUROS DE  
GASTOS MÉDICOS  
MAYORES**

Cumplimos 80 años de proteger mejor a los mexicanos, a través productos y servicios diseñados para responder a sus necesidades, y así, consolidarnos como una de las principales compañías aseguradoras del país. Año con año realizamos importantes inversiones, alianzas estratégicas y fortalecemos a nuestro grupo de asesores a través de capacitaciones en diferentes áreas, lo que nos ha permitido construir nuestra solvencia económica y conservar la confianza de nuestros asegurados.

## ¿Por qué elegirlos?

Durante 80 años, Seguros Monterrey New York Life se ha enfocado en proteger a las familias mexicanas, por lo que actualmente contamos con más de 3 millones de asegurados. Dentro de nuestro portafolio podrás encontrar las soluciones que se adaptan a las distintas etapas de vida, ofreciendo la seguridad financiera y la estabilidad que mereces para lograr tus metas.

## El seguro perfecto para este 2020

### Imagina Ser:

¿Ya pensaste en tu retiro y en lo que necesitas para disfrutarlo? Imagina Ser es un Seguro de Vida para ahorrar para tu retiro de acuerdo a tus posibilidades. Cuando decidas retirarte, podrás contar con un ingreso mensual de por vida que podrás traspasar a quien tú decidas.

### Beneficios

- ▶ Ahorras según tus ingresos, aportando periódicamente el monto que definas de acuerdo con tus posibilidades.
- ▶ Recibes de por vida un ingreso mensual a partir de la edad en que decidas retirarte: 55, 60, 65 o 70 años.
- ▶ Ganas atractivos rendimientos en dólares o en UDIS, según el plan que elijas, con lo que podrás alcanzar o incluso superar tu objetivo de ahorro.
- ▶ Para proteger tu ahorro de los efectos cambiantes del entorno económico, te garantizamos que con Imagina Ser los rendimientos anuales que obtendrás nunca serán menores al 2% si contratas en dólares y 1% si lo haces en UDIS.

## Seguros que ofrece:



### Seguros de ahorro y vida

- Imagina Ser
- Nuevo Plenitud
- Objetivo Vida
- Vida Mujer
- SeguBeca



### Seguros de GMM:

- Alfa Medical
- Alfa Medical Flex
- Alfa Medical internacional



SEGUROS  
MONTERREY

80  
AÑOS

📍 Paseo de la Reforma No. 342,  
Cauhtémoc, Benito Juárez, CDMX

☎ 55 5326 9000

🌐 [www.mnyl.com.mx](http://www.mnyl.com.mx)

📘 SMNYL

🐦 @SMNYL

Contamos con  
**más de 50 años**  
de experiencia  
llevando a las  
empresas las  
mejores soluciones  
contables, fiscales,  
legales, entre  
otros servicios.

# SOLUCIONES QUE RESPALDAN

Transformamos las prácticas contables y administrativas en soluciones que incentivan la plusvalía y rentabilidad de cientos de compañías.

**¡Y ESO MISMO HAREMOS  
POR LA SUYA!**



# BASÁÑEZ CONSULTING

Seguro, se vive mejor

**E**sta firma de corretaje de Seguros y Fianzas cuenta con más de 40 años de experiencia, la cual fue fundada por el Ing. Manuel Basáñez Jiménez. Gracias a sus conocimientos, profesionalismo y talento, llegó a posicionarse como uno de los mejores agentes de seguros de México. Basáñez Consulting se ha consolidado por el servicio que ofrece a sus clientes, bajo una estructura profesional y comprometida.

Hoy en día, esta firma cuenta con oficinas en Guadalajara, Ciudad de México y Puerto Vallarta, posicionándose como el principal socio comercial de las mejores compañías aseguradoras del país. Con el trabajo que día a día han desarrollado, se han ganado la confianza sus clientes, brindándoles siempre seguridad, tranquilidad e integridad.

## Los expertos...

Gracias a su filosofía de constante actualización, los asesores de esta firma están completamente capacitados para enfrentar el entorno cambiante de la industria de los Seguros y Fianzas, y detectar los riesgos que pueden llegar a tener sus clientes, brindándoles las mejores opciones para asegurar y proteger sus patrimonios y continuidad en sus negocios.

## VENTAJAS DE CONTRATAR UN BROKER

- Empatía
- Asesoría y experiencia
- Servicio Integral
- Acompañamiento en reclamaciones
- Calidad en servicio
- Precios más bajos
- Seguros y Fianzas a la medida
- Administración de riesgos



 Av. del Pinar No. 3450  
Col. Pinar de la Calma, Zapopan  
 +52 33 36348484  
 [www.segurosevivemejor.com](http://www.segurosevivemejor.com)

## SERVICIOS

### PERSONAS



Vida



Gastos Médicos



Casa Habitación



Autos

### EMPRESAS

· Daños a la propiedad

· Transporte de mercancías

· Responsabilidad Civil

· Flotillas

· Beneficios para Colaboradores

· Fianzas

· Líneas no Tradicionales

### EN DATOS



40 años de Experiencia



Socios de +10 Compañías Aseguradoras y



Afianzadoras



Presencia en todo México



+50 colaboradores





# ARACK

## Fianzas y Seguros

Con la visión de administrar los riesgos de sus clientes cuidando su patrimonio a precios competitivos nació ARACK, firma que desde hace 34 años se ha consolidado en el sector afianzador y asegurador principalmente en los ramos energético y de la construcción. La confianza que han generado los ha hecho abrirse puertas en diversos estados de México como lo son: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nuevo León, Tamaulipas, entre otros.

Con la experiencia diaria y actualizándose mediante cursos y seminarios, ARACK ha conseguido la experiencia para volverse referentes en el mercado. Además de siempre escuchar y conocer las necesidades de sus clientes para así brindarles la cobertura que necesitan, apegada totalmente a las disposiciones y nomas legales aplicables en cada uno de los casos.



### VENTAJAS DE CONTRATAR UN BROKER

- Máxima confianza en adquirir la mejor cobertura
- Conocimiento del sector afianzador y asegurador
- Capacidad de negociación en los sectores

Av. Vallarta No. 3233 Local 13-D, Plaza Exhimoda  
 Col. Vallarta Poniente, Guadalajara  
 (33) 31241171 / 33445120 / 15882200  
[www.arackfs.com](http://www.arackfs.com)  
[director@arackfs.com](mailto:director@arackfs.com)  
[joseluis@arackfs.com](mailto:joseluis@arackfs.com)  
 ARACK Fianzas y Seguros  
 Arack.fs

## SERVICIOS

### PERSONAL



Seguros de Autos y Camiones



Seguros de Gastos Médicos Mayores



Seguros de Vida



Seguros de Accidentes Personales

### EMPRESA



Seguros de Daños



Seguros de Obra



Seguros de Responsabilidad Civil Ambiental



Todo ramo de fianzas

(Administrativas, Crédito, Judiciales, Fidelidad)

### EN DATOS



34 años de Experiencia



Presencia en +12 Estados



Socios comerciales de 12 de las mejores compañías de seguros y 7 de las afianzadoras líderes



Importante cartera de clientes en al menos

5 sectores

## ALIANZAS

### SEGUROS

· BERKLEY SEGUROS

· SEGUROS ATLAS

· QUALITAS

· AIG

· AFIRME

· METLIFE

· AXA

### FIANZAS

· CHUBB

· BERKLEY

· LIBERTY FIANZAS

· TOKIO MARINE

· DORAMA

· ASERTA





# Grupo SS Servicios Seguros

Desde hace más de 20 años, Grupo SS Servicios Seguros se especializa en proteger la tranquilidad de personas y empresas con una gran variedad de seguros, los cuales cubren todas sus necesidades. Con operaciones completamente respaldadas por las aseguradoras líderes del país, generan seguridad sin importar edad, actividad giro o sector. Además, esta firma se especializa en productos enfocados en el sector agropecuario, los cuales han sembrado profesionalismo, humanidad y visión de futuro, los cuales hoy en día los han hecho convertirse en líderes del mercado.

Con una constante capacitación directa por diversas aseguradoras, Grupo SS Servicios Seguros se mantienen al día en los temas más novedosos del sector, lo que se traduce en un valor agregado para sus clientes. Para empatar las necesidades reales y actuales del mercado, analizan y detectan las áreas de oportunidad para así ofrecer el mejor servicio para sus clientes.



Av. Mariano Otero No. 5203  
Col. Las Arboledas, Zapopan, Jalisco,  
C.P. 45070  
33 3125 6651 / 33 3125 6652  
www.grupss.mx  
direccion@grupss.mx

Construimos tu tranquilidad

## VENTAJAS DE CONTRATAR UN BROKER

- Encontrar la solución más adecuada del mercado, la cual brinde la mayor satisfacción.
- Estructura especializada y profesional para cada segmento específico de seguros.
- Generan confianza por el respaldo de su estructura corporativa.
- Obtiene en una sola ventanilla una cobertura integral en todas las opciones de seguros que se requieran.
- Respaldo y acompañamiento en las fases de contratación y siniestros de manera personalizada.

## SERVICIOS

### PERSONAS



Seguro de Vida



Accidentes Personales



Gastos Médicos Mayores



Planes Indemnizatorios

### EMPRESAS



Equipo de Contratista  
(Maquinaria e Implementos Agrícolas)



Seguro para Transporte de Mercancías



Agrícola y de Animales



Empresariales

### EN DATOS



+30 años  
en el mercado



Presencia en  
5 Estados



Socios de 14  
Compañías Aseguradoras

### ALIANZAS

- Quálitas
- Mapfre
- Sura
- Tláloc
- Zurich
- Afirme
- Sisnova
- Panamerican México
- El Potosí
- Chubb



Ing. Gildardo Héctor Ordaz García  
Director General y Fundador de Grupo SS Servicios Seguros

# SEGUFÍ

## AGENTE DE SEGUROS Y FIANZAS

**D**edicada a brindar asesoramiento y a la venta de Fianzas, Seguros y Caucciones, SEGUFÍ cuenta con un equipo de profesionales altamente especializados y comprometidos con la excelencia en el servicio, lo que le permite gestionar protecciones y garantías necesarias para el éxito de los proyectos de sus clientes. Asimismo, sus más de treinta años de experiencia la han convertido en una empresa muy destacada a nivel nacional, líder en Occidente y Bajío.



### FIANZAS

- Fidelidad
  - Judiciales No Penales
  - Administrativas
  - Esquemas Globales
- de Contratistas y Proveedores
- Fiscales
  - De Crédito

### SEGUROS



Gastos Médicos



Automóviles



Daños



Vida



#### GUADALAJARA

Torre Andares Corporativo  
 📍 Boulevard Puerta de Hierro No. 5153  
 Nivel 17, Oficina 5. Zapopan, Jalisco.  
 ☎ 33969-09680 al 99

#### PLAYA DEL CARMEN

Edificio Aria  
 📍 Avenida Tulum, Manzana 19  
 Piso 2, Oficina 208, Playacar Fase II  
 Playa del Carmen, Solidaridad.  
 Quintana Roo.  
 ☎ 98485-99030/98485-97252



**VENTURA**  
VERTICAL DISTRICT



**YOUR LIFE  
YOUR PLACE**

\*IMAGEN ILUSTRATIVA SUJETA A MODIFICACIONES.



**ONE PROJECT, A LIFE OF POSSIBILITIES**

**DEPARTAMENTOS EN PREVENTA DESDE 68M<sup>2</sup> • ZONA REAL**

**UN ESPACIO QUE OFRECE EXPERIENCIAS PARA CADA ETAPA DE VIDA  
AMENIDADES • ÁREA COMERCIAL • SERVICIOS Y FÁCIL ACCESO • COWORKING**



T. (33)2014 4825 / 26  
venturadistrict.com  

Comercializado por

**guía**



Brokers



## ORBE SEGUROS Y FIANZAS, SIEMPRE A TU LADO

Desde hace más de 20 años Octavio y José Razón se unieron para crear ORBE SEGUROS Y FIANZAS. Esta sólida compañía trabaja con el firme propósito de ser una empresa comprometida con su gente, generando un alto nivel de confianza con sus clientes a través del análisis, prevención y administración de riesgos, ofreciendo las mejores opciones en seguros.

### Misión

Cuidar el patrimonio de nuestros clientes ofreciendo alternativas innovadoras en seguros y fianzas otorgando tranquilidad acompañándote con un servicio personalizado.

### Visión

Ser un referente en la gestión de riesgos en México siendo un broker influyente en el país. Reconocido por un servicio de calidad con la calidez y el compromiso de su gente.

## LA OPINIÓN DE...

### ¿Cuáles son los tres elementos a tomar en cuenta al elegir una póliza?

Lo más importante al elegir un seguro es analizar las coberturas, las condiciones generales, la prima, pero sobre todo, recibir un servicio personalizado y acompañamiento 24/7 en siniestros.

### ¿Cómo han logrado consolidarse en la región?

· Orbe Seguros y Fianzas comenzó con una visión de buscar y aportar a la sociedad una firma con el propósito de medir el riesgo de la vida y ofrecer productos óptimos de seguridad a sus clientes. Gracias al esfuerzo y compromiso de cada uno de sus socios, hoy en día contamos con más de 50 colaboradores y presencia a nivel nacional.

· Nuestro mayor valor son el servicio y atención personalizada, lo cuál nos distingue sobre la competencia, teniendo un acompañamiento y asesoría con cada uno de nuestros clientes en el momento que lo requieran. En Orbe, siempre estamos a tu lado.

· Gracias al esfuerzo y compromiso de Orbe tenemos entre nuestros principales clientes a: Andares, Hotel Hyatt, Grupo Marival, Cloe, Expo Guadalajara, por nombrar algunos.

· Trabajamos con las mejores aseguradoras, tales como Allianz, Zurich, CHUBB, HDI, MAPFRE, Qualitas, Sura, entre otras muchas más.

ESTOY 100% SEGURO

ORBE SEGUROS Y FIANZAS

Av. Circunvalación Agustín Yáñez #2534,  
Col. Arcos Vallarta, C.P. 44130  
Guadalajara, Jal.  
3336300811  
3336301612  
8006723222  
www.orbeseguros.com.mx  
erazon@orbeseguros.com.mx  
marketing@orbeseguros.com.mx  
@OrbeSeguros  
@orbeseguros

## SERVICIOS



Seguros de vida



Seguros de gastos médicos



Seguros de auto



Seguros de hogar



Seguros empresariales



Fianzas



## Disfrute de un fin de semana en la mejor zona de Guadalajara, hospédese en NH Collection Guadalajara Providencia

Contamos con habitaciones de lujo y paquetes especiales para que su estancia sea extraordinaria, además el hotel se encuentra en el corazón de Punto Sao Paulo, zona de restaurantes de alta cocina, cine y casino.

(52 33) 3648 9500

[nh-collection.com](http://nh-collection.com)



NH COLLECTION

GUADALAJARA PROVIDENCIA

# Más Protección Planeación Financiera

Más protección nace del sueño de formar una empresa para emprendedores apasionados en reinventar sus orígenes, su tiempo y sus recursos, en una nueva escala de negocio, a través de la asesoría patrimonial en seguros, buscando trascender en la sociedad mexicana teniendo un México Más Protegido.

## Misión y visión

Atraer, formar y desarrollar mujeres y hombres que estén dispuestos a proteger personas y que se convierta en la pasión de su vida, emprendedores preocupados por las personas, que busquen crear una empresa que genere valor para ellos y para la sociedad, agregando valor a sus vidas.

## ¿Cómo han logrado consolidarse en la región?

Hoy son una empresa consolidada en la República Mexicana por ser disruptiva, buscando cambios y creando oportunidades en su sector, que a través de sus heroínas y héroes (agentes de seguros) tienen asegurados en el 90.62% del territorio del país.



**másprotección**  
planeación financiera

Av. Vallarta 1540-307,  
Col. Americana C.P. 44160  
Guadalajara, Jalisco.  
(33) 1404 4545  
www.masproteccion.com  
monserrat.velasco@masproteccion.com  
MasProteccionmx  
@masproteccion



## LA OPINIÓN DE...

### ¿Cuáles son los tres elementos a tomar en cuenta al elegir una póliza?

1. La asesoría, conocimiento y servicio de tu agente de seguros es un factor determinante. Un agente que te ayude a identificar los riesgos a los que estás expuesto y su evaluación en el impacto económico, es un gran aliado para tomar estas importantes decisiones.
2. Conocer tus riesgos y su impacto económico.
3. Saber a dónde trasladar tus riesgos, a que compañía(s) de seguros. Existen 104 compañías autorizadas en México, el precio suele ser un motivador importante, pero lo más importante es que tengas una cobertura y condiciones acordes a tus necesidades.

## SERVICIOS



Vida, ahorro y retiro



Gastos médicos mayores  
y menores



Auto individual y flotillas



Hogar y daños empresariales

## EN DATOS



Más de 40 años de experiencia detectando y protegiendo las necesidades de personas, familias y empresas, teniendo un México Más Protegido.



Tienen alianzas estratégicas con las 12 aseguradoras más importantes a nivel nacional e internacional asegurándose de tener la mejor oferta para sus agentes, así como para sus asegurados.



Cuentan con una red de más de 400 agentes de seguros en la República Mexicana y oficinas en Mérida, CDMX, Aguascalientes, Torreón, Hermosillo y Guadalajara.



Durante el año 2019 protegieron a 28,103 personas, familias o empresas.



UNA EXPERIENCIA EJECUTIVA  
**DE ALTO NIVEL**

# REINVENCIÓN 2020

LEADERS FORUM

MARTES  
**09**  
JUN  
HILTON  
MIDTOWN

LA PLATAFORMA IDEAL PARA  
**CONECTAR CON EL**  
MUNDO DE LOS NEGOCIOS

 /players.gdl  @players\_gdl  players\_gdl

# Colin Asesores

Es un despacho especializado en el ramo de seguros individuales y comerciales con más de 40 años de trayectoria en el mercado asegurador, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes mediante un servicio de primera calidad en todo el proceso de asesoría, compra y reclamaciones. Por esto, cuentan con ejecutivos capacitados en las diferentes áreas de seguros, renovaciones y mensajería. Además, son consejeros de GNP y parte de su salón de la fama desde hace 30 años.

## ¿Cómo han logrado consolidarse en la región?

En los últimos años, Colin Asesores se ha mantenido como líder en gastos médicos en la zona occidente gracias a su amplia variedad de oferta en seguros para brindar la mejor opción a sus asegurados.



## LA OPINIÓN DE...

### ¿Cuáles son los tres elementos a tomar en cuenta al elegir una póliza?

- Es importante que el tipo de seguro se adapte a las necesidades que requiere el cliente, ya que cada uno tiene cuestiones específicas.
- Revisar la trayectoria que tiene la persona y el despacho que llevara tus seguros.
- Una asesoría completa para que así el cliente esté tranquilo con el plan que contratará.



📍 Av. Chapultepec Sur #130 Int. 105  
Col. Americana C.P. 44160  
Guadalajara, Jalisco.

☎ 38257635  
🌐 [www.colinasesores.com](http://www.colinasesores.com)  
✉ [clientes@colinasesores.com](mailto:clientes@colinasesores.com)

## SERVICIOS



Seguros de Vida



Seguros de Gastos Médicos



Seguros de Casa Habitación



Seguros de Autos y Flotillas

## EN DATOS



Más de 40 años de experiencia en el sector asegurador.



3 brokers



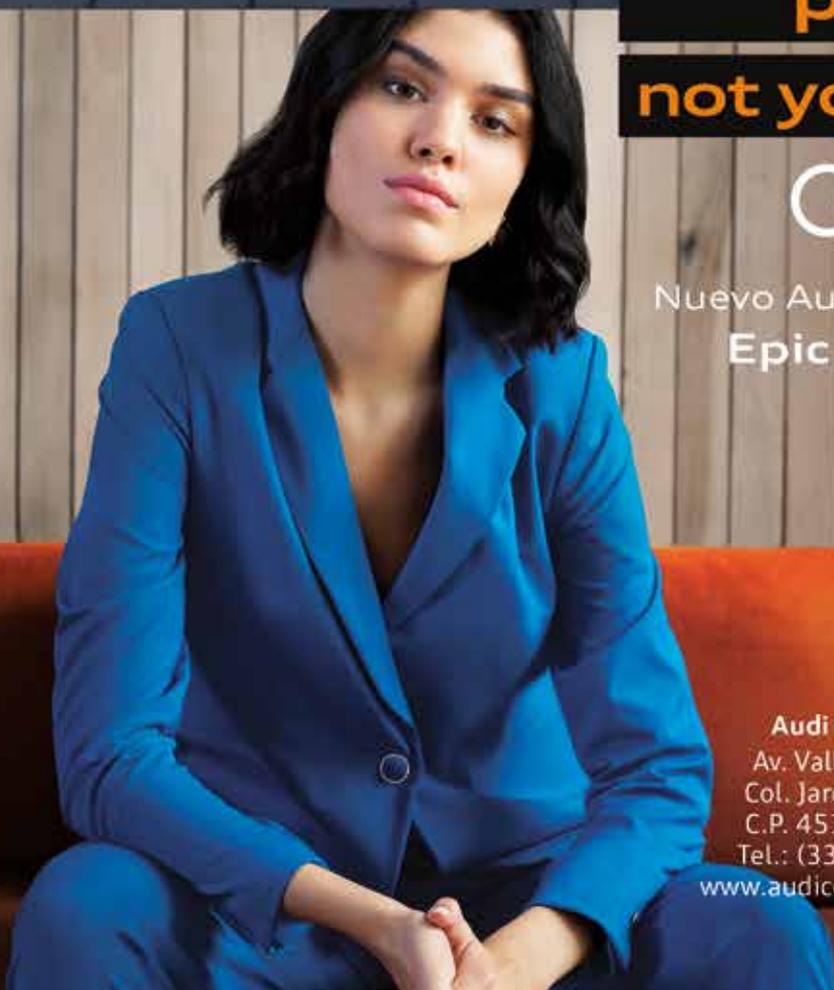
Trabajan con las mejores compañías del mercado en seguros: GNP, Qualitas, Chubb Seguros, Axa Seguros, Mapfre, Metlife y Ana.



**Let the car  
park,  
not your mind.**



Nuevo Audi A1 Sportback  
**Epic Mode On**



**Audi Center Galerias**  
Av. Vallarta No. 5400-A,  
Col. Jardines Universidad,  
C.P. 45110, Zapopan, Jal.  
Tel.: (33) 3777 4460 al 69  
[www.audicentergalerias.com.mx](http://www.audicentergalerias.com.mx)

# ISAAC

## SEGUROS Y FIANZAS



### OFERTA DE VALOR



#### LO QUE HACEMOS

Especialistas y líderes en consultoría e intermediación de seguros y fianzas. Contamos con acceso al mercado de reaseguro para la colocación de riesgos especiales.



#### SIEMPRE AL LADO DEL CLIENTE

Nuestras acciones diarias están orientadas a satisfacer las necesidades del cliente, "en todo momento nos ponemos en sus zapatos para cuidar sus intereses como si fueran nuestros" especialmente al momento del siniestro en donde somos el mejor aliado del cliente para buscar la indemnización más conveniente y oportuna.



#### EXPERIENCIA

Más de 70 años en el sector asegurador y afianzador.



#### PODER DE NEGOCIACIÓN

Gran "músculo" comercial ante nuestros socios comerciales para acercar a nuestros clientes, soluciones robustas bajo las condiciones más favorables del mercado con el firme propósito de disminuir al máximo el costo total de riesgo al que están expuestos.



#### CERTIFIED RISK MANAGERS

Contamos con una certificación internacional en administración de riesgos. Para nosotros es muy importante trabajar de la mano con el cliente en la implementación de un Programa Integral de Administración de Riesgos que incluya la debida asesoría en planes de ingeniería en prevención y de continuidad de negocio en caso de una contingencia



#### INNOVACIÓN

Apoyándonos en las tendencias actuales del mercado nacional e internacional y en la amplia habilidad técnica de nuestro equipo, siempre exploramos esquemas innovadores para "romper" con los modelos tradicionales de protección.



#### ESTRUCTURA DE SERVICIO

Compuesta por más de 30 colaboradores.



#### OFICIO DE NUESTRO EQUIPO

Gran expertise de nuestro equipo ejecutivo para ofrecer una asesoría profesional.

66 PLAYERS OF LIFE  
MARZO 2020

## Portafolio



Empresas



Gastos Médicos Menores y Mayores



Especiales (Cáncer, Indemnización por hospitalización diaria y enfermedades graves)



Planes de retiro y Ahorro



Terrorismo (Propiedad, Pérdida consecencial y Responsabilidad civil)



Seguro de Crédito (In-pago, In-solvencia de clientes para el pago de obligaciones por venta a crédito)



Cascos (Aviones, Buques y Embarcaciones en general)



Vida



Casa Habitación



Equipo Electrónico



Rotura de Maquinaria



Obra Civil



Equipo de Contratista



Agrícola



Vehículos



Educativa



Transporte de mercancía



Responsabilidad Civil (General, Profesional, Productos)



Seguro de Entrenimiento (Hole in One, Cancelación e interrupción de eventos)



Calderas y Equipos sujetos a presión



Líneas Financieras (Actos fraudulentos (Crime e Infidelidad), Responsabilidad civil para Directors & Officers (D&O), Protección de datos (Cyber)



Fidelidad



Administrativas

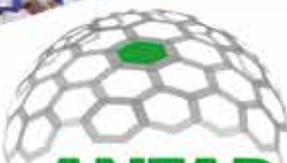


Judiciales



Calle Ottawa No. 1345  
 Col. Providencia, Guadalajara  
 (33) 3540-1500  
 www.isaac.com.mx  
 Isaac Seguros y Fianzas  
 Isaac Seguros

LA INDUSTRIA DEL  
SECTOR ALIMENTARIO  
SE REÚNE PARA  
CONSOLIDAR  
GRANDES  
NEGOCIOS



**EXPOANTAD**  
& **Alimentaria** **2020**  
México marzo 31 abril 1 • 2  
Consolida Alianzas y Negocios

Da la bienvenida a

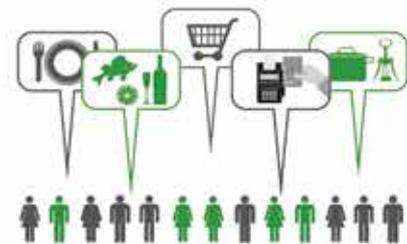


que consolidará Alianzas y Negocios en este magno evento.

24  
Cadenas  
60  
Marcas

1,135  
Hoteles

130,619  
Habitaciones



**INFORMES**

CLAUDIA CORONA @ ccorona@antad.org.mx  
(55) 5580 9900 Ext. 240 (33) 31 214577

Socios Estratégicos



[expoantad.com.mx](http://expoantad.com.mx)



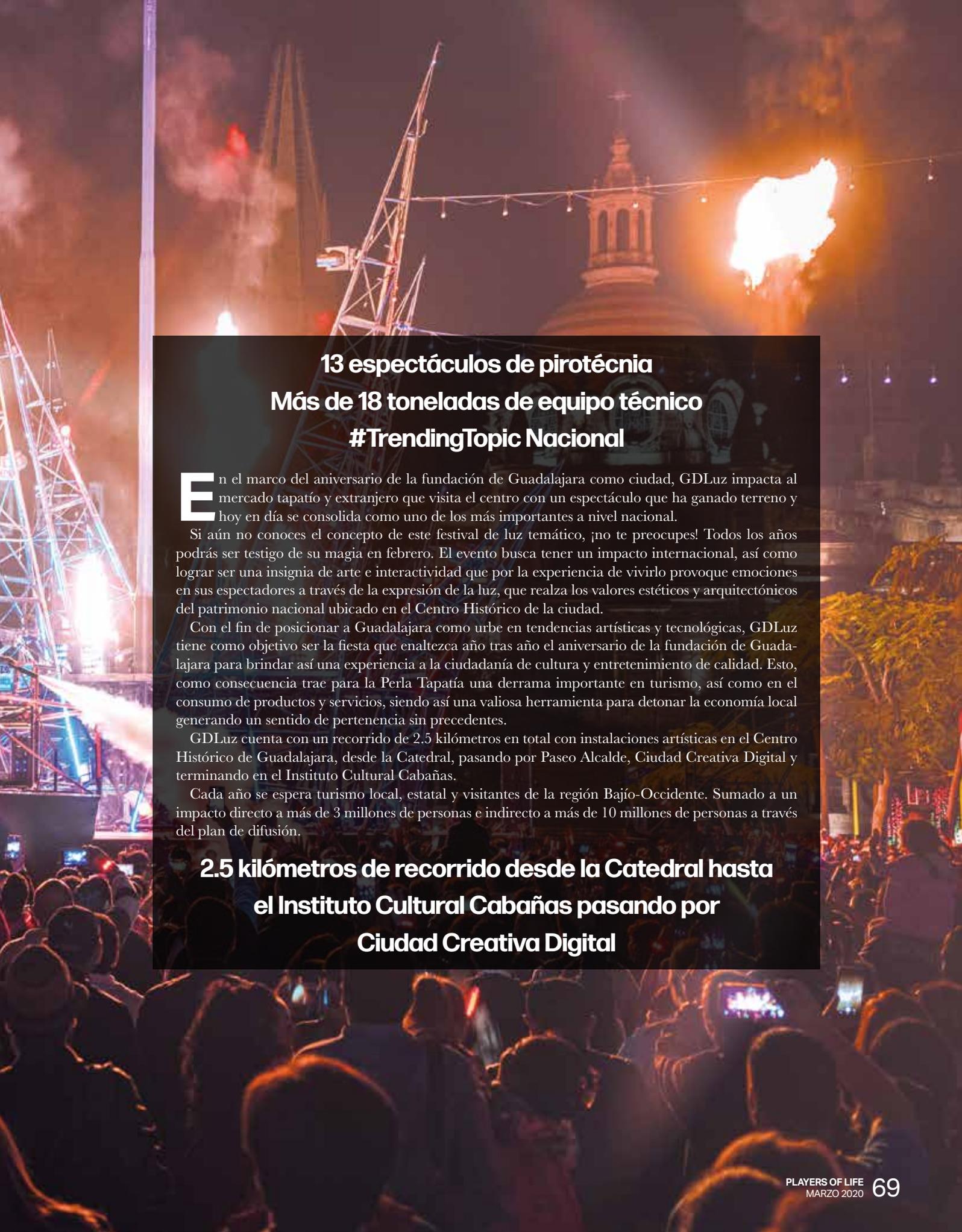
**¡Descarga la app  
oficial del evento!**





# RETOMANDO EL CENTRO HISTÓRICO Y APOSTANDO POR APOYAR LA ECONOMÍA LOCAL: GDLUZ

4 días de duración en febrero  
Horario de 7:30 p.m. a 11:00 p.m.



**13 espectáculos de pirotécnia**  
**Más de 18 toneladas de equipo técnico**  
**#TrendingTopic Nacional**

**E**n el marco del aniversario de la fundación de Guadalajara como ciudad, GDLuz impacta al mercado tapatío y extranjero que visita el centro con un espectáculo que ha ganado terreno y hoy en día se consolida como uno de los más importantes a nivel nacional.

Si aún no conoces el concepto de este festival de luz temático, ¡no te preocupes! Todos los años podrás ser testigo de su magia en febrero. El evento busca tener un impacto internacional, así como lograr ser una insignia de arte e interactividad que por la experiencia de vivirlo provoque emociones en sus espectadores a través de la expresión de la luz, que realza los valores estéticos y arquitectónicos del patrimonio nacional ubicado en el Centro Histórico de la ciudad.

Con el fin de posicionar a Guadalajara como urbe en tendencias artísticas y tecnológicas, GDLuz tiene como objetivo ser la fiesta que enaltezca año tras año el aniversario de la fundación de Guadalajara para brindar así una experiencia a la ciudadanía de cultura y entretenimiento de calidad. Esto, como consecuencia trae para la Perla Tapatía una derrama importante en turismo, así como en el consumo de productos y servicios, siendo así una valiosa herramienta para detonar la economía local generando un sentido de pertenencia sin precedentes.

GDLuz cuenta con un recorrido de 2.5 kilómetros en total con instalaciones artísticas en el Centro Histórico de Guadalajara, desde la Catedral, pasando por Paseo Alcalde, Ciudad Creativa Digital y terminando en el Instituto Cultural Cabañas.

Cada año se espera turismo local, estatal y visitantes de la región Bajío-Occidente. Sumado a un impacto directo a más de 3 millones de personas e indirecto a más de 10 millones de personas a través del plan de difusión.

**2.5 kilómetros de recorrido desde la Catedral hasta  
el Instituto Cultural Cabañas pasando por  
Ciudad Creativa Digital**



**Más de 50 atracciones**

**26.8 millones de pesos por año invertidos**

**36 shows estelares durante 4 días**

Apostando a ser un festival público y de libre acceso, el grupo busca con GDLuz recuperar el espacio público, así como promover la convivencia social y familiar retomando el Centro Histórico de Guadalajara como un lugar seguro de esparcimiento.

Este proyecto es una producción de Alteacorp, con apoyo del Gobierno Municipal de Guadalajara, iniciativa privada, universidades y ONGs, con el fin de motivar un incremento en la economía de comercios de todos los giros en la Zona Centro, así como en servicios de transporte, hotelería, gastronomía y centros comerciales de la ciudad.

En colaboración con el Ayuntamiento de Guadalajara, se han realizado cuatro exitosas ediciones de este festival, celebrando con los tapatíos el 475, 476, 477 y 478 aniversario de la ciudad. La primera edición se realizó del 14 de febrero al 18 de febrero 2017, con un esparcimiento de 1.2 kilómetros desde la Catedral hasta el Instituto Cultural Cabañas con más de 20 atracciones y más de 520,000 asistentes.

La segunda edición contó con una ampliación significativa del recorrido a 2 kilómetros, 45 atracciones y más de 550,000 asistentes. En 2019, se incrementó el número de espectadores a 1,150,000.

La cuarta y recién terminada edición 2020, logró cubrir 2.5 kilómetros desde la Catedral, pasando por Paseo Alcalde, Ciudad Creativa Digital y terminando en el Instituto Cultural Cabañas; aumentó su número de atracciones a 50 y tuvo una asistencia de 1,427,698 espectadores superando las expectativas.

**Más de 95 millones de visualizaciones en 3 ediciones**

**Más de 1.4 millones de asistentes en 4 días**

**150 personas de Staff**

**Más de 200 voluntarios por día**





## ¿Necesita mejores respuestas? Nosotros empezamos con mejores preguntas

Las soluciones que necesita no vienen preestablecidas. Se requiere de un enfoque colaborativo para profundizar y encontrar respuestas significativas. Nosotros sabemos la importancia de escuchar.

Descubrimos lo que es importante para usted y lo hacemos importante para nosotros. Eso hace toda la diferencia.

Audit | Tax | Advisory  
**grantthornton.mx**



© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.



# Un mercado laboral **COMPLICADO**

La barrera que los mexicanos deben superar  
para tener mejores oportunidades



**S**i bien la red profesional más grande del mundo ya está ayudando a millones de personas a conectarse con oportunidades, desde conseguir un buen trabajo hasta obtener asesoramiento profesional y cerrar una venta, trabaja de manera constante en el análisis de las tendencias que definen al mercado laboral. **Por ello, la red social profesional más grande del mundo anunció hoy el Índice de Oportunidades 2020 de LinkedIn**, cuyo objetivo es comprender mejor qué tipos de oportunidades son prioritarias para las comunidades en distintos países del mundo, así como las barreras comunes que impiden que las personas accedan a éstas y alcancen sus propias definiciones de éxito. Entre los aspectos más relevantes de este estudio, se destaca que los mexicanos consideran que un mercado laboral complicado es uno de los principales obstáculos para acceder a mejores oportunidades.

El Índice de Oportunidades 2020 de LinkedIn recopila los resultados de una encuesta aplicada a más de 30,000 personas de entre 18 y 65 años, incluyendo más de 1.000 encuestados en México, con el objetivo de ayudar a proporcionar otro nivel de transparencia para que las personas en estas comunidades se apoyen mutuamente mientras cada uno busca sus propias oportunidades.

De acuerdo con LinkedIn, éstas son las principales barreras que los mexicanos perciben para tener acceso a oportunidades que les otorguen plenitud tanto en lo profesional, como en lo personal:

#### UN MERCADO LABORAL COMPLICADO

Falta de oportunidades de trabajo, rotación de personal y una alta competitividad, son algunos de los factores que se destacan en el mercado laboral mexicano. De ahí que, según el estudio de LinkedIn, **el 30% de los mexicanos considera que un mercado laboral tan complejo es la brecha más importante que se tiene para acceder a mejores oportunidades**. En este aspecto, los encuestados consideran que esta problemática afecta directamente a la posibilidad de encontrar un trabajo que ofrezca un buen balance entre la vida personal y profesional, y estabilidad laboral.

A pesar de que a nivel global la principal preocupación de las personas se enfoca en temas relacionados con el impacto negativo al medio ambiente (18%), los mexicanos consideran que las problemáticas más importantes tienen que ver con cuestiones de seguridad y protección (36%). Por otro lado, el estudio destaca que, en México, los problemas ambientales (14%) y de salud (10%) también son relevantes. Asimismo, las menores preocupaciones en el país tienen que ver con la calidad de educación (8%), la privacidad digital (6%) y la difusión de noticias falsas (3%).

#### NO CONTAR CON EL ESTATUS FINANCIERO ADECUADO

Los mexicanos reconocen que el contexto económico actual tiene un vínculo directo con los retos que viven, tales como disfrutar de fondos suficientes para satisfacer sus necesidades y dificultad para cumplir con sus compromisos familiares. De hecho, de acuerdo con el reporte de LinkedIn, **el 28% de ellos concuerda en que contar con un estatus financiero adecuado es una brecha clave para acceder a oportunidades**. Ante este panorama, el problema puede afectar la vida de las personas al no permitirles pasar tiempo de calidad con sus familias y poder comenzar sus propios negocios.

Y es que, pese a que la mayoría de los encuestados coincidieron en que una buena salud (51%) es el componente más esencial para tener lo que ellos llaman una "buena vida", la mayoría de los factores que definen este bienestar en México, tienen que ver con temas laborales y financieros. Por ejemplo, después de la salud, las personas consideran que ser financieramente independientes (36%), tener trabajos estables (22%) y disfrutar de una casa propia (21%), son aspectos prioritarios para sentirse realizados y satisfechos. Adicionalmente, el estudio sostiene que los mexicanos buscan tener tiempo para viajar por placer (23%), un buen balance entre la vida personal y profesional (19%), así como un trabajo que amen (16%) para disfrutar de una buena vida. Por otro lado, los mexicanos colocan hasta al final de sus listas de prioridades el tener hijos (13%) y el enriquecimiento espiritual (11%), a diferencia de países como Irlanda y Japón, quienes los colocan en posiciones más altas.

*El acceso a las oportunidades debe ser universal, y esto es algo sobre lo que en LinkedIn creemos fuertemente. De hecho, nuestra visión es crear oportunidades económicas para cada miembro de la fuerza laboral global. A medida que formamos una imagen más clara sobre las oportunidades y barreras en la mente de nuestros encuestados, podremos entender cómo se pueden reducir estas barreras para que podamos cumplir nuestra visión de proporcionar oportunidades económicas para cada miembro de la fuerza laboral global."*

**RAMIRO LUZ,**  
Head of Talent Solutions  
de LinkedIn en Hispanoamérica.

#### LA BRECHA GENERACIONAL

La llegada de la Generación Z (23 años o menos) al mundo laboral ha despertado diversas preocupaciones entre sus miembros, siendo una de las principales entrar en contacto con generaciones veteranas que cuentan con muchos años de experiencia. De acuerdo con el índice de Oportunidad de LinkedIn, **el 23% de los mexicanos se preocupa porque su edad represente un obstáculo importante en la búsqueda de oportunidades laborales**. Por si fuera poco, los encuestados afirman que la edad puede ser un impedimento importante para acceder al mercado laboral.

#### EL RETO: ENCONTRAR LOS INGREDIENTES ESENCIALES PARA SEGUIR ADELANTE EN LA VIDA

En México, las personas son conscientes de que el éxito no es algo que se obtiene por sí solo. De hecho, **el 87% de los encuestados sostienen que el trabajo arduo representa el aspecto más importante a considerar para poder avanzar en sus vidas**. No obstante, también creen que el trabajo debe complementarse con la voluntad de enfrentar los cambios (85%), ser ambiciosos en sus carreras profesionales (84%), así como tener acceso igualitario a oportunidades laborales (82%). En términos globales, México se encuentra por encima de los demás países que priorizan el trabajo duro (81%) y la importancia de contar con la voluntad de enfrentar los cambios (80%).



# Nuestra gran crisis de concentración en el trabajo

**Great  
Place  
To  
Work.**

Elisa de Sampedro  
/ Creador de Contenido  
/ Great Place to Work® México

**E**l vertiginoso ritmo que viven a su interior las organizaciones puede representar para nosotros un momento de estrés positivo que nos lleve a un éxtasis de productividad.

Pero también ocurre —y en no pocas ocasiones— que como colaboradores nos vamos sintiendo cada vez más ahogados por la multitud de tareas y que nos resulta imposible avanzar. A veces esta dificultad inicia con algo tan sencillo como concentrarse en una tarea en particular.

Por todos lados han saltado las alarmas: entre teléfonos inteligentes y toda suerte de artilugios que nos mantienen conectados, estamos viendo afectada nuestra capacidad de concentrarnos al momento de trabajar.

Para el sociólogo francés David LeBreton el problema va más lejos: estamos perdiendo nuestra capacidad de atención, y esto es hasta tal punto importante que recuperarla implica una especie de acto de resistencia.

### **Multiconectividad y desempeño en el lugar de trabajo**

Los dispositivos de conectividad están permanentemente sobre nosotros, organizando nuestra vida, emitiendo fuertes estímulos sensoriales que demandan nuestra atención: alarmas sonoras, alarmas luminosas, alarmas vibratorias...

La exigencia de desempeño en el lugar de trabajo a la cual estamos sometidos nos dice que no podemos darnos el lujo de perder un correo electrónico, pasar por alto la asignación remota de una nueva tarea, olvidarnos del recordatorio personal, descuidar las redes sociales —personales o corporativas—, porque descuidarse un par de minutos significa perder el tren y que éste ha partido de la estación —donde, para nuestra mayor angustia, ya viajan a bordo no sólo nuestros líderes, sino también los compañeros del área.

La atención entonces difícilmente logra concentrarse lo suficiente en una tarea, de manera que corremos el riesgo de ser incapaces de profundizar en su resolución, hacerlo con calidad y lograr un objetivo.

La filósofa y escritora Simone Weill advirtió desde mediados del siglo pasado que la capacidad de atender debía ser la principal misión de la escuela y no la mera acumulación de conocimientos.

#### **¿Qué podemos hacer para recuperar la capacidad de concentrarnos?**

- Todos lo hemos sentido.
- Ya todos nos dimos cuenta.
- Algo está pasando.
- Miramos y miramos y no lo recordamos.
- Buscamos y buscamos y... "¿Qué estaba buscando?"
- Para nadie es un secreto ya que estamos viviendo no sólo en la sociedad líquida, sino que parece que la atención se nos escurre irremediabilmente entre las manos.
- David LeBreton nos recomienda técnicas ancestrales para recuperar nuestra capacidad de atención. Por ejemplo, nos recomienda desarrollar la capacidad del silencio. Como una forma de resistencia ante el alud de estímulos sensoriales que configuran un agobiante escenario de ruido en la vida contemporánea, propone guardar silencio y cultivar momentos de soledad interior para recuperar nuestro centro.
- Y recuperar nuestro centro nos permitirá discernir nuevamente qué es lo importante y qué es lo accesorio, es decir, en qué vale la pena invertir tiempo y en qué no. De este modo seremos capaces de concentrar nuestras mejores energías en lo que más vale la pena, en lo que realmente queremos.
- Asimismo, recuperaremos la energía necesaria para atender otras múltiples tareas sin morir de agobio.

Siguiendo las enseñanzas de esta pensadora, hoy podemos decir que una posible solución a nuestra crisis de concentración consiste en vaciarnos, aunque sólo sea momentáneamente, de la inmensa cantidad de información que nos rodea.

Este vaciamiento pasaría necesariamente por recuperar la paciencia, en contra de la inmediatez. Recuperar la capacidad de procesar diferentes puntos de vista, en contra de nuestra prisa por encontrar la verdad de todo; recuperar nuestra capacidad de dudar, en contra de nuestra ansia de googlear de inmediato para no parecer unos ignorantes. Y pasaría también, hay que decirlo, por darnos la oportunidad de dejar por unas horas el smartphone a un lado.

Procurar estados de silencio, cultivar momentos de soledad —alejados de los dispositivos electrónicos—, aprender a priorizar y dedicar espacios para administrar nuestro tiempo son acciones que como colaboradores y líderes requerimos poner en práctica inmediatamente. Recuperar la atención y concentración no sólo será bueno para desempeñar mejor nuestro trabajo, representa también una enorme oportunidad para rescatar un equilibrio en nuestra vida. ♦



# ¿Cómo ser atractivo?

**H**oy el talento se ha convertido en el diferenciador competitivo más importante para las organizaciones, pero ¿cómo logra una organización el compromiso del empleado al mismo tiempo que cumple con sus propias metas y objetivos de negocio? Si bien un trabajo significativo conecta a los empleados con una empresa y su éxito, esto no es suficiente. Para promover un mayor compromiso y productividad, ese trabajo tiene que estar integrado en una cultura que invierta en las carreras de los trabajadores, que permita decisiones de carrera informadas y exija una rendición de cuentas individual para el crecimiento profesional.

Las personas y los negocios quieren nuevas formas de hacer el trabajo. Es el momento para movernos hacia la ejecución: las empresas necesitan entender mejor cómo quieren participar las personas, dónde las pueden encontrar y qué es lo que quieren. La flexibilidad, responsabilidad y seguridad en el empleo, no son lo único que está cambiando. Las empresas necesitan convertirse en constructores de talento, no sólo ser consumidores de trabajo. Los individuos deben fortalecer su capacidad de aprendizaje y desarrollar competencias demandadas actualmente para continuar siendo empleables en el futuro. Los que diseñan políticas deben encontrar nuevas formas de proveer seguridad en el empleo, que permitan que las personas cambien de carrera y de modelos de retención que las comprometan durante el ciclo de vida profesional.

Las organizaciones deben comprender su propuesta de valor y al mismo tiempo deben saber las necesidades y aspiraciones de los empleados. Es esencial que conozcan qué los impulsa y motiva, dónde encontrarlos y lo que ellos esperan de sus carreras profesionales. Así como qué es lo que los motiva a permanecer en la organización.

Lo que atrae a los trabajadores a una organización también puede ser lo que los comprometa y haga que se queden. En medio de una aguda competencia por el talento y las habilidades, hacer las cosas bien desde el principio deriva en un retorno de inversión a largo plazo.

El salario es un factor importante para la atracción y retención de todos los trabajadores. Sin embargo, los salarios están creciendo a la mitad de la velocidad que hace 10 años. Las empresas tienen que ser creativas para mejorar las formas de compensación más allá del dinero en efectivo, de modo que generen y atraigan el talento. Las empresas deben pensar en personalizar: trabajo autónomo y flexibilidad, licencia de paternidad, políticas ilimitadas de tiempo libre, seguros, desconexión a favor del bienestar y un mejor estilo de vida. Si se añaden incentivos financieros atractivos y gestos de buena voluntad que recompensen la lealtad, el aprendizaje y el desarrollo, las empresas van a tener más probabilidades de atraer y retener al mejor talento. ♦





# TALENTO FEMENINO, EL INGREDIENTE "SECRETO" PARA POTENCIAR EL DESARROLLO

Por American Chamber/Mexico

[amcham.org.mx](https://amcham.org.mx)

AmChamMexico

El Día Internacional de la Mujer no es una ocasión para reconocer a las mujeres por el simple hecho de ser mujeres. El 8 de marzo representa la lucha por la equidad de género en todas las esferas de participación social y -en consecuencia-, una oportunidad para reflexionar y generar propuestas que ayuden a superar las barreras culturales que persisten. Aunque se ha demostrado que la participación de mujeres líderes aumenta la rentabilidad de los negocios en 55% (McKinsey & Company, 2018) y la tasa de crecimiento nacional de varios países (Naciones Unidas). En el ámbito empresarial, falta mucho por hacer.

México, particularmente, tiene retos importantes en equidad laboral:



Es el segundo país en Latinoamérica con menor tasa de participación laboral femenina. Durante 2019, ésta fue de 45%, mientras que la masculina fue de 77% (INEGI, noviembre 2019)



Las mujeres ganan hasta 22% menos que los hombres en altos cargos



Tres de cada 10 mujeres creen que nunca podrán ocupar un cargo de alto nivel



El 30% de las mujeres creen que su género les ha costado una oportunidad de avance profesional (McKinsey & Company, 2018)

Lo anterior refleja dos tipos de indicadores a los que debemos poner mucha atención. Por un lado, las mujeres que están buscando desarrollarse en un sistema económico que estructuralmente les presenta mayores retos que a sus pares masculinos. Por otro lado, la interiorización de las barreras y estereotipos culturales de las propias ejecutivas y empresarias.

En American Chamber/Mexico hemos comprobado que la inclusión de más mujeres en posiciones de liderazgo impacta positivamente la competitividad de los negocios, la innovación y la integración de los equipos de trabajo diversos no sólo en género, por lo que definimos metas específicas de inclusión igualitaria.

## Estrategias para triunfar

AmCham ofrece a sus socios el Executive Women Development Program (EWDP), un programa que realizamos hace cuatro años en Ciudad de México y a partir de 2019 en Guadalajara y Monterrey, diseñado para impulsar el desarrollo de talento femenino en posiciones ejecutivas y su ascenso a puestos de liderazgo.

El EWDP incluye una evaluación del potencial de liderazgo de cada mentee, talleres de habilidades de liderazgo estratégico y la mentoría. Por un lado, los talleres buscan reforzar las habilidades de liderazgo, comunicación y negocios de las mentees. Por otro, la mentoría les permite contar con la perspectiva de un alto directivo de una empresa distinta a la suya, que les ayuda a conectar ideas y les otorga consejos y herramientas para crecer y alcanzar su potencial.

El Programa provoca una reflexión sobre propósitos de vida -profesionales y personales-, otorgando a las mentees herramientas para alcanzarlos y una red de contactos diversa y de apoyo integrada por mujeres ejecutivas y altos directivos de diferentes empresas e industrias. Con ello logramos que haya:

Intercambio de ideas en una relación de aprendizaje bidireccional de confianza.

Ambiente seguro para que la mentee discuta, desde diferentes perspectivas, asuntos relacionados con su trabajo y explore soluciones alternativas a los desafíos.

Desarrollo de habilidades complejas que facilitan el liderazgo y alcance de resultados.

Formar criterios propios, a partir de una visión más amplia que complementan con retroalimentación del mentor.

¿El resultado? Más mujeres conscientes de su potencial y de cómo desarrollarlo, líderes que continúan fortaleciendo sus habilidades de liderazgo y una red de empresas comprometidas con la diversidad y el talento. De esta forma se consolidan círculos virtuosos que transforman la cultura organizacional y fomentan entornos más inclusivos. Juntos trabajamos por que cada día se celebre a la mujer y la inclusión.





# Transmisión generacional en la empresa familiar: 8 pasos a considerar en este importante viaje

Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas

***“El verdadero líder siempre va un paso más adelante que su equipo, sin embargo no lo deja atrás, lo guía para crear más líderes. Él saca lo mejor de los demás.” José Augusto***

**U**na empresa familiar es aquella organizada y administrada por los miembros de una familia, donde cada uno es -en cierta forma- un accionista. En nuestro país, este tipo de empresas abarcan entre el 80 y 90% del total de las organizaciones.

Toda empresa familiar llega al punto en que debe decidir seguir siendo administrada por la familia, generación tras generación, o dejar esta tarea a alguien externo. Dado este proceso de transición, sólo 3 de cada 10 empresas familiares logran sobrevivir a la segunda generación. Esta situación es casi inversa en otros países; por ejemplo España, donde la tasa de éxito en la transición de administración es de un 87%. Pero esto no deja exento a nuestro país de empresas familiares de varias generaciones y bastante exitosas, ejemplo de ello es Bimbo y Fragua.

**¿Entonces?**

***“Si no lo puedes planear, menos aún lo vas a poder realizar.” Anónimo***

La planeación es un paso clave para una sucesión exitosa en toda empresa, no se diga una de este tipo, en donde las relaciones familiares pueden interponerse con las laborales. La falta de planeación deja un vacío cuando el “jefe” se retira de la empresa, ya que el liderazgo de la misma se ve comprometido provocando la muerte de la empresa. Sin embargo, la transición y la falta futura de ese “jefe” es casi un tema tabú para muchos en México.

Para la salud de la empresa familiar, lo más recomendable es preparar la transición y al sucesor. Un aprendizaje del funcionamiento de la empresa, de los competidores, de las tendencias... y una paulatina imposición de deberes y derechos deben funcionar para preparar la próxima “cabeza” de la familia.

***“Cuando yo tenía catorce años, mi padre era tan ignorante que no podía soportarle. Pero cuando cumplí los veintiuno, me parecía increíble lo mucho que mi padre había aprendido en siete años.” Mark Twain***

También es importante cuidar del momento en que la transición ocurra: ni tan tarde que el líder cargue con el peso de los años y la pérdida de energía, dejando un negocio resentido que representará el doble trabajo para el sucesor; ni tan pronto como para dejar la empresa familiar a un continuador inexperto todavía y que muy probablemente hará que el negocio tambalee y lo más factible que muera.

***“Cuando el trabajo de un gran líder concluye, la familia dice: ¡Lo hicimos!” Lao Tsé***

Este cambio puede significar, incluso, una mejora para la empresa; las nuevas generaciones traen nuevas ideas y formas de actuar. Como diría el científico Freeman Dayson, ***“los próximos cien años serán un período de transición entre la actual tecnología del metal y el silicio y la tecnología del mañana de enzimas y neuronas.”***

## Existen 8 puntos importantes a considerar al planear la sucesión/transición familiar

### · Entienda lo que estas planeando; más que un evento, es un viaje.

El punto de hacerlo no es heredar una empresa señalando con el dedo al más querido, al hombre o al primogénito, es más bien pavimentar un camino donde los más aptos puedan dar pasos para beneficio de la mayoría, no importa si es hombre o mujer, el menor o el mayor. Planear: preocuparse por encontrar el mejor método para elegir al sucesor que asegure la trascendencia de la empresa.

### · No hay recetas de cocina que predigan detalles.

Personalice cualquier plan a las necesidades de su empresa. El diseño final lo hará usted mismo definiendo el perfil, los procesos de selección, los sistemas de remuneración, los derechos y obligaciones, así como el desarrollo y evaluación de la gestión.

### · Involucre a la alta dirección en la planificación de la sucesión.

Así es, tendrá que involucrar a sus empleados de alto nivel para que den su opinión, enriquezcan y legitimen su decisión y finalmente la apoyen para lograr el objetivo de la empresa.

### · Ponga los pies en suelo firme, utilice sus valores como cimiento.

La cultura actual y deseada de la organización, sus valores, y la futura orientación estratégica influirán en un plan de sucesión. Es esencial, que el plan esté en consonancia con la futura dirección estratégica de la empresa. Si esa dirección no está clara, aclárela antes de seguir y formalícela dejándola por escrito.

### · Céntrese en el desarrollo de los candidatos a sucesor.

Planificación de la sucesión es mucho más que la selección: el desarrollo es vital. Desarrolle a los candidatos dentro o fuera de la empresa, desarrolle sus capacidades y cualidades para fortalecer su liderazgo y trabajo en equipo.

### · Mantén a todos informados.

Existe la idea que el secreto beneficia, pero solo ensucia la realidad. Todos los miembros de su organización deben saber sobre el plan de sucesión. Usted no puede permitirse el lujo de tener la reputación y la integridad del plan de ser afectados adversamente por la retención de información al respecto y el progreso de sus participantes, ellos deben de conocer los aspectos a considerar para la elección y tener claramente definidos los parámetros para su medición. ***“La comunicación efectiva es la habilidad para transmitir los sentimientos, creencias, y opiniones propias con honestidad, autorrespeto y oportunidad; al mismo tiempo respetar los derechos de los demás.” Norman Vincent Peale.***

### · Sea consciente de las posibles tensiones con un sucesor.

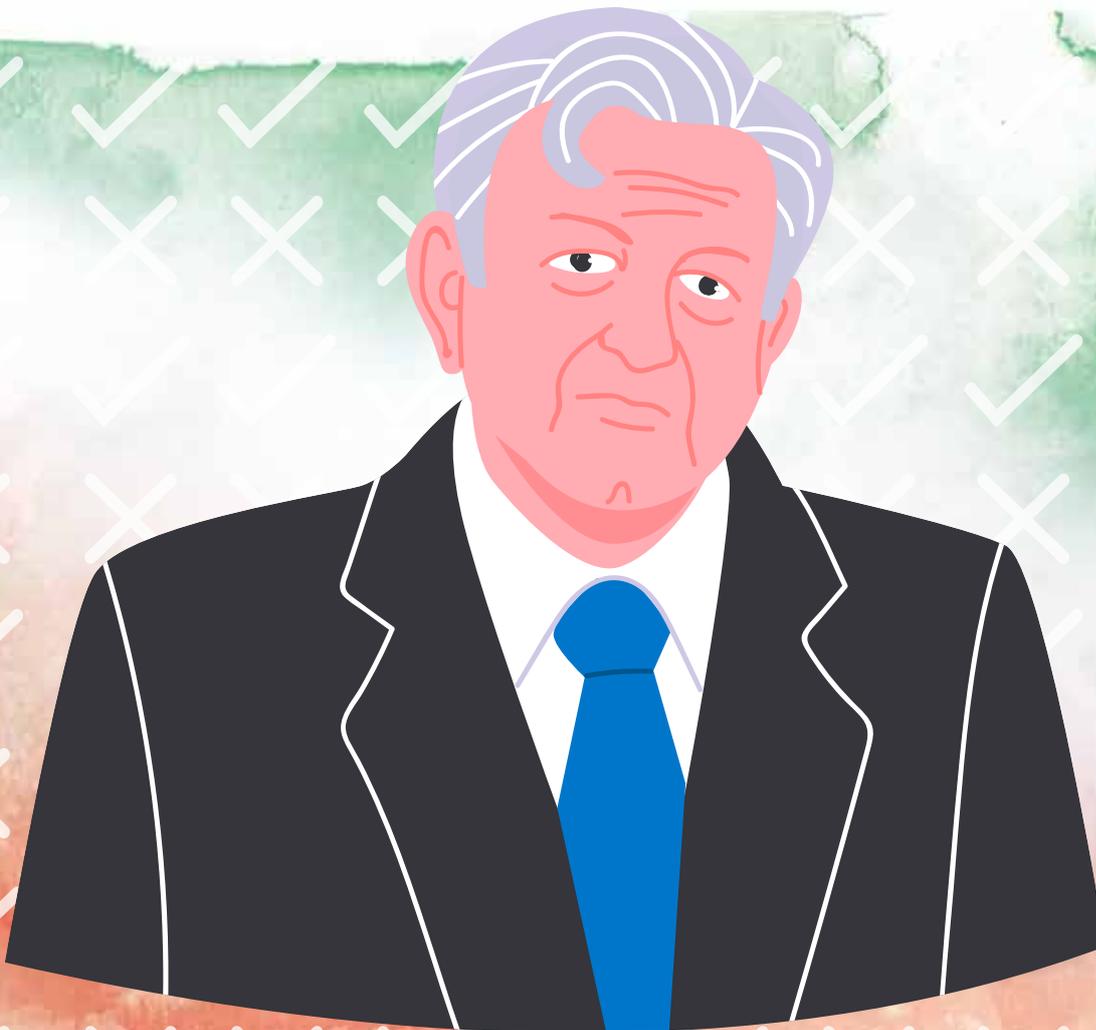
Si usted es el sucedido o el posible sucesor note que este proceso tiene un reto adicional. Es común que se elija un sucesor digamos dos años antes de asumir la posición superior. Esto puede ser un momento de emoción y promesa para el sucesor elegido, pero las tensiones surgen siempre entre el sucesor y el sucedido. Al final, es responsabilidad y principal reto del sucesor de desactivar cualquier problema y tener muy claro que su objetivo es la continuidad y fortalecimiento de la empresa y mantener la unidad del capital económico de la familia.

### · Evalúe los aspectos fiscales, legales y patrimoniales de la trasmisión.

Antes de hacer los movimientos de sucesión es importante que se consideren las diferentes alternativas para la trasmisión de las acciones y/o propiedades, para minimizar en la medida posible la carga tributaria y tener la seguridad jurídica de que el patrimonio familiar quede debidamente protegido de acuerdo con la voluntad del líder de la familia. ***“Tener el sastre a la puerta y el traje a la medida”***

Las empresas familiares en México necesitan administrarse con responsabilidad, constancia y dedicación. En España, este tipo de empresas son responsables de entre un 50 y 65% del Producto Interno Bruto. En países como Alemania, Japón, Francia y Reino Unido esta proporción es aún mayor. Nuestro querido México presenta un alto potencial hablando de empresas familiares. Para nosotros como ciudadanos e integrantes de empresas familiares o familias empresarias, representa un amplio panorama dispuesto a ser explorado y en el buen sentido de la palabra explotado.

Finalmente para que la empresa permanezca como negocio en marcha y continúe con su misión de generar utilidades es importante tomar en cuenta lo que decía Robert Kennedy ***“El progreso es una bonita palabra. Pero el cambio es su motivador. Y el cambio tiene sus enemigos.”*** Particularmente en las empresas familiares por lo que escoger adecuada y oportunamente al sucesor es la responsabilidad principal del fundador o líder.



## ACIERTOS Y DESACIERTOS DEL GOBIERNO DE AMLO

Por Samuel Peña Guzmán

Catedrático de la Universidad de Monterrey con maestría en Derecho Internacional por American University, Washington College Of Law y maestría en Administración Pública por The George Washington University  
📧 Samuel\_Pena\_G

**S**in duda el Presidente Andrés Manuel López Obrador ha sido muy exitoso en capitalizar políticamente los grandes problemas nacionales como lo es la pobreza, desigualdad, e inseguridad principalmente, no solo en la agenda política del país, sino en la agenda mediática, a través de sus conferencias con los medios de comunicación que diariamente realiza en Palacio Nacional.

La premisa mayor es que hay más de 50 millones de personas en México que se encuentran en la pobreza o (con un nivel de pobreza), es decir que su ingreso no le alcanza para vestido, techo o alimentos o para ninguno de los tres y ninguno de los Gobiernos anteriores, pudo abatirla o al menos establecer exitosamente una política que lograra disminuirla considerablemente.

El Presidente realmente ha sido muy exitoso en no solo capitalizar políticamente la pobreza en México, sino además ha logrado darle una esperanza legítima a los millones de mexicanos que la padecen.

Hoy en día existen más de 53 millones de mexicanos en la pobreza. Por otro lado, ha emprendido fuertes luchas internas hacia el sistema político-económico de nuestro país. Dentro de su administración, logró una reforma laboral para darle un “nuevo” comienzo a la democracia sindical.

Dentro de las finanzas públicas, comenzó un saneamiento que logró disminuir el déficit presupuestal, aun con los “costos” que se tuvieron ante la falta de obra pública y la escasez de gasolina que padecemos el año pasado.

Emprendió una campaña implementada a través del SAT (Sistema de Administración Tributaria) para al menos tratar de eliminar la propagación del gran negocio de los vende-facturas, que sin duda le han causado un grave daño a la Secretaría de Hacienda en la recaudación de impuestos y sobre todo buscar hacer más eficiente el gasto público.

De la misma forma dio una batalla frontal al robo de gasolina y combustibles y comenzó una “redada” intensa contra el “huachicolero” cuyas ganancias eran millonarias e incuantificables para toda la red de “mafias”, toda vez que la venta eran en el mercado “negro”. A pesar de los costos e incomodidades que padecemos todos los mexicanos a raíz de la falta de distribución y por consecuencia el escaseo de gasolina que padecemos todos los mexicanos; la sociedad y la nación le aplaudió al Presidente López Obrador su combate decisivo para cuidar el patrimonio público frente al robo y “tomas” clandestinas de Gasolina.

Si bien es cierto hay que reconocer los logros que ha tenido el Presidente AMLO, sin duda han sido muchos, de la misma forma también es nuestra obligación como mexicanos señalar lo que consideramos algunos de nuestros errores o áreas de oportunidad en donde se pudieron hacer las cosas mejor, o quizás algunos como yo, no las hubiéramos hecho.

En ningún momento el objetivo es solo criticar de forma negativa al Presidente que sin duda tiene muchos logros en virtud del liderazgo con el que está conduciendo a nuestro país.

Mi opinión está alejada totalmente del fanatismo político o crítica destructiva. Tengo muy buenos amigos en el Gobierno Federal que me queda claro que nos solo cuentan con una muy buena preparación académica y profesional, sino que estoy plenamente convencido que realizan su mejor esfuerzo día con día, dentro del servicio y administración pública.

A mi punto de vista, uno de los mas grande errores del sexenio, será haber “echado a la borda” o cancelado por decir lo mínimo, el Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México (NAIM) por medio de una consulta ilícita, carente de toda legalidad.

Fueron casi \$300 mil millones de pesos, amén de mencionar la derrama económica de más de \$100 mil millones de dólares que hubiera dejado la comercialización de transportación de carga, los pasajeros per-see y los 40 mil empleos perdidos por los trabajadores de dicha obra.

Esto sin mencionar todos los empleos que se hubieran generado en el transcurso de los años de haberse concluido el aeropuerto que tanta falta nos hace hoy en día. De la misma forma las cotizaciones de las empresas mexicanas que cotizan en Wall Street, se desplomaron al conocerse la noticia ante la falta de certidumbre jurídica de los inversionistas.

Simplemente hubo un daño directo a las finanzas públicas al haber liquidado con miles de millones de dólares a los tenedores de bonos, fibras, fondos para el retiro, la cancelación de contratos, la cancelación de los acuerdos y convenios que se tenían con cientos de proveedores para la construcción del NAIM. Peor aún, es que la solución que plantea del Aeropuerto de Santa Lucía no lo acompaña las vialidades técnicas que se requieren entre muchos otros defectos de tener tres aeropuertos totalmente inviables desde el punto de vista técnico-logístico, incluyendo su propuesta del Aeropuerto de Toluca y la remodelación del actual aeropuerto de la ciudad de México.

La creación misma de un ambiente de incertidumbre frente a los inversionistas nacionales y extranjeros, causó que se haya tenido un crecimiento económico de 0.0% y no fue sorpresa que se haya tenido un decrecimiento del empleo de -0.5%, se hayan disparado las tasas de interés a consecuencia de la desconfianza de las instituciones de crédito principalmente extranjeras que “dudaron” de la capacidad de pago de nuestro país.

El hecho por otro lado de abocarse “irreflexivamente” en la construcción de la refinería Dos Bocas y de un Tren Maya que los dos, distan mucho de ser proyectos fructíferos con costo de miles de millones de dólares que según analistas extranjeros no son viables. Sus opiniones son valiosas ya que son expertos en diferentes materias y han proporcionado estudios que las hacen inviables.

Hace algunos meses, México por instrucciones del Presidente de la República le obsequio \$100 millones de dólares a El Salvador, política exterior clientelar, similar a la que tenía Venezuela con Cuba, cuando todos sabemos que nuestro país enfrenta grandes problemas de infraestructura y ha cancelado programas primordiales de fomento económico, como haber desaparecido la agencia de promoción a la Inversión y Comercio, PROMEXICO o haber desaparecido el programa del INADEM para el apoyo a las PYMES.

Hoy en día no hay ningún programa que lo esté supliendo y se han dejado de apoyar miles de PYMES que son las principales generadoras de empleo en México. He observado que al Gobierno Federal reduce los recursos a los programas que si tienen reglas de operación y fortalece los que le permiten políticas discrecionales de recursos. No estoy diciendo que haya corrupción o no, pero los programas que cuentan con reglas de operación se elaboraron en su momento para neutralizar la discrecionalidad de los funcionarios y por ende neutralizar la corrupción, pareciera ser que la tendencia es a desaparecerlos.

No podemos dejar pasar la cancelación del Seguro Popular que ha dejado a miles de ciudadanos mexicanos de escasos recursos, sin la atención medica básica y sobre todo que requieren atención en muchos casos, de manera urgente. Esto amén de mencionar la cancelación de las estancias infantiles, de los comedores comunitarios y por último la derogación de la reforma educativa, principalmente en un país como el nuestro en donde el promedio de educación nacional apenas llega a 6to. Grado de primaria, es lamentable.

En conclusión, quizás es muy prematuro definir al primer año de la administración del Presidente López Obrador, el presagio de lo que pudiera ser su sexenio. A todos los mexicanos nos interesa que le vaya bien a México. Simplemente externe un punto de vista personal en cuanto a lo que ha acontecido en este primero año de Gobierno del Presidente y los que considero errores que tendrán un costo más allá de la presente administración como lo fue el caso del NAIM.

Quizás ante la gran disparidad de ingresos que tenemos en México, yo no hubiera preferido crear una mayor división entre los mexicanos, entre ricos y pobres, fifis, pirrurris o marginados, como se les ha llamado, sino todo lo contrario, hubiera buscado una reconciliación con los que generan la riqueza en el país y buscar la generación de empleos fortaleciendo los programas que ayudan a generar esa fuente de empleos, en fin, este es solo un ejemplo entre algunos otros patrones de conducta y es solo un punto de vista de un mexicano más preocupado por su país.♥

(\*) Las opiniones expresadas, son exclusivas del autor y no representan la de las instituciones con las que el autor se encuentra vinculado.



### **Plantas de almacenamiento**

Estratégicamente ubicadas, diseñadas y acondicionadas para garantizar el suministro para el consumo de sus clientes.

### **Equipo de transporte**

Cuentan con flotillas para transporte de productos líquidos y sólidos, además de operadores capacitados y certificados para su correcto manejo.

### **Asesoría y capacitación**

Brindan atención para que sus clientes manejen los productos en condiciones óptimas, así como su debida utilización.



# OPERQUIM

## Hacemos química

**A** casi 21 años de haber sido fundada, esta empresa de comercialización, almacenamiento y distribución de productos químicos y materias primas se ha posicionado como líder en el país. Dado que se enfocan brindar la mayor satisfacción de sus clientes en cada uno de sus sectores, un equipo de humano conformado por profesionales de alta calidad da una atención especializada, esto los hace superar las expectativas de calidad, precio y servicios. Operquim funciona internamente bajo estándares de Calidad y Cuidado del Medio Ambiente, mediante sistemas de clase mundial ISO9001:2008 e ISO14000, operando de manera sencilla y ágil al utilizar herramientas LEAN SIG SIGMA en cada uno de sus procesos.

## División especializada

### Alimentos, Personal & Home Care

Ya que uno de los objetivos de Operquim ha sido crecer en sectores especializados, han inaugurado oficialmente su división especializada en Alimentos, Personal & Home Care, ofreciendo los mejores productos como: Aceites Esenciales, Extractos Naturales, Fragancias, Sabores, Colores y Sazonadores.

En esta empresa, encontrarás la más certera y oportuna información del mercado, en tendencias y lanzamientos, como lo son las notas más vendidas y las especialidades en tendencia. Además, cuentan con una red de socios comerciales que los respaldan alrededor del mundo, y sobre todo, tiene productos son 100% mexicanos para la industria.

## El 2019 de Operquim...

Operquim a logrado posicionarse como una de las mejores empresas del sector a nivel nacional, obteniendo un crecimiento del 27.5 % en 2019, asimismo ha invertido en el desarrollo de nuevos proyectos, desarrollo de productos especializados, apostado a la industria japonesa en México.



Calle 32 No. 2619  
Zona Industrial, Guadalajara  
12 027 374

[www.operquim.com](http://www.operquim.com)  
[ventas@operquim.com](mailto:ventas@operquim.com)



# CREDIX

El mejor crédito para mi empresa



Torre Midtown Jalisco, Av.  
Adolfo López Mateos Norte 95  
Piso 23 Int. 135, Guadalajara, Jal.  
C.P. 44648  
☎ 01 800 467 2836  
🌐 www.credix.com.mx  
✉ promocion@credix.com.mx  
📱 /Credix.mx  
📧 @CREDIX\_MX  
📺 CREDIXMX



## Elige un tipo de crédito que le otorgue liquidez a tu negocio y que vaya de acuerdo a su etapa de desarrollo

**C**ontar con 12 años de experiencia ha llevado a esta empresa a posicionarse como una de las principales ofertas del mercado de créditos para micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

Los retos que actualmente enfrenta la mayor cantidad de emprendedores y empresarios consolidados, es la necesidad de liquidez para iniciar o continuar con sus operaciones, para ello requieren de fácil acceso a líneas de crédito revolvente, factoraje financiero, además de fideicomisos de garantía de crédito y para desarrollo inmobiliario. Credix enfocado en estas necesidades, ha dado respuesta con una serie de herramientas, productos y servicios, que faciliten y dan confianza a las empresas para continuar con su vida productiva.

Encontrar una financiera de confianza puede ser un proceso complicado. Una gran opción es Credix, que cuenta con 12 años de trayectoria, más de 3,000 clientes y promueve alternativas de créditos personalizados a cada empresa.

Los altibajos financieros que la gran mayoría de las empresas en el país enfrentan, los llevan a tener altibajos en su historial crediticio, sin embargo, para Credix esto no es un requisito determinante para que los solicitantes obtengan una línea de crédito o servicios de factoraje. El principal requisito es

### Beneficios de Credix al usar un crédito revolvente empresarial.

- Financiamientos desde \$500,000.00 hasta \$50 MDP.
- Sin comisiones ni penalizaciones de pre-pago.
- Facilidades de pago, al poder elegir una fecha mensual que se adapte a los flujos y disponibilidad de recursos.
- Pre-calificación en menos de 24 horas.
- Buró de crédito no determinante.
- Fondeo disponible en 8 días\*.

\*Teniendo toda la documentación requerida.

contar con un bien inmueble escriturado y registrado que tenga un atractivo, sea comercialmente realizable y se pueda aportar como garantía del crédito.

Para lograr la obtención de un producto de Credix, es necesario contar con un bien inmueble debidamente escriturado y registrado, que sea atractivo y aporte garantía para el otorgamiento de un crédito.

Al día de hoy, Credix ha otorgado beneficio a más de 3 mil clientes, siendo el crédito revolvente el más adquirido gracias a su flexibilidad de uso en la línea de crédito. ♦



## TENEMOS UN MISMO FIN: EL ÉXITO DE TU NEGOCIO

Financiamientos desde  
**\$500 mil** hasta  
**\$50 MDP** MXN\*

\*Todas nuestras líneas requieren de una garantía inmobiliaria.

Buró de crédito  
no **determinante.**

Pre-calificación  
en **24 horas.**

800 467 2836

[www.credix.com.mx](http://www.credix.com.mx)

MORELIA | GUADALAJARA | CDMX | CHIHUAHUA | MONTERREY | CANCÚN

\*Registro CONDUSEF 690037. Entidad regulada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).



# ESCADA

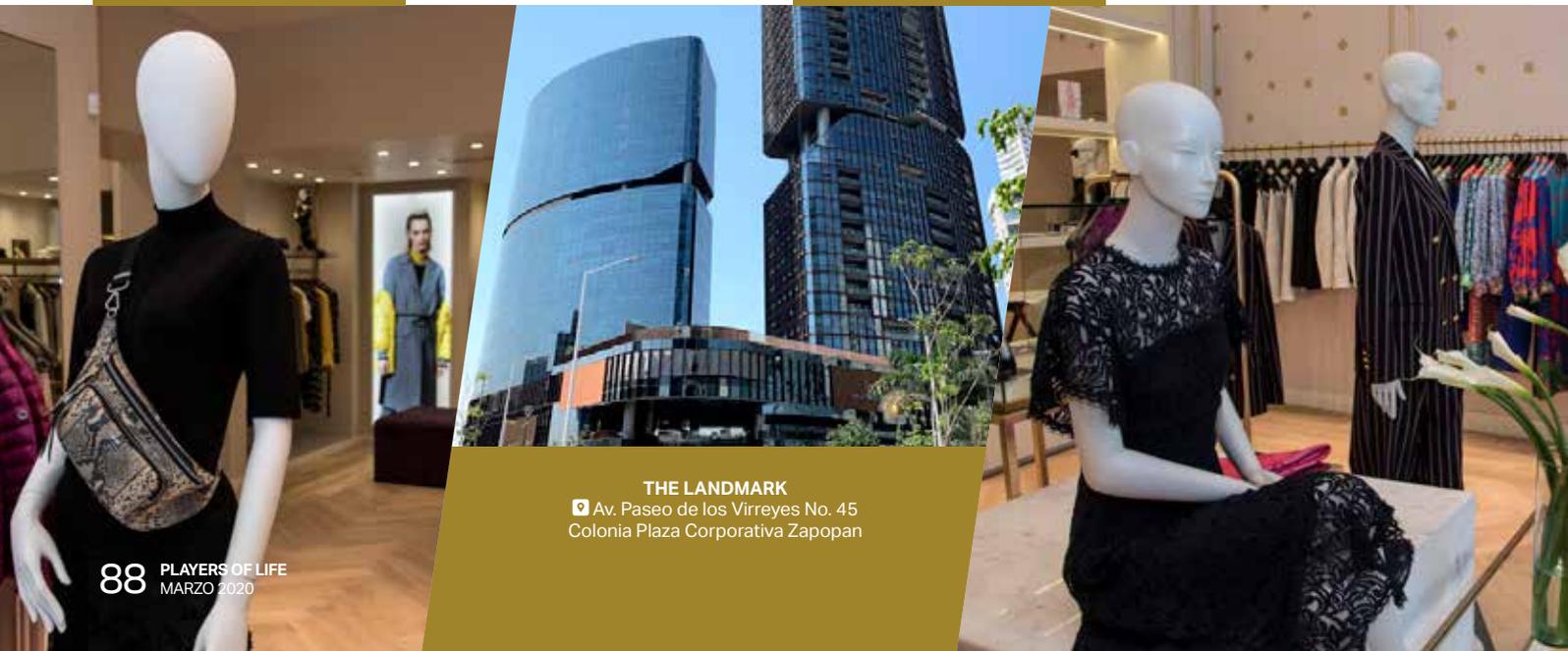
**E**legancia moderna, glamour fresco y feminidad sensual es lo que esta tienda brinda a tu guardarropa. Aquí encontrarás desde vestimenta para negocios, ocio y hasta ropa increíble de noche bajo la línea de productos ESCADA Y ESCADA SPORT. Su distintivo de calidad refinada y mano de obra exquisita, se mezclan con colores característicos y amor por los detalles, que te harán destacar en cualquier momento. Además, la gama de accesorios que ofrecen es muy amplia, los cuales se combinarán a la perfección para crear outfit perfecto.

# LAURÉL

**D**esde el inicio del día hasta el anochecer, Laurél te vestirá para cualquier ocasión. Su glamour sutil y elegancia ligera se unen en looks expresivos y relajados. La ropa y accesorios que encontrarás aquí, representan comodidad, una forma de vida moderna, emociones y lujo. La forma en que se encuentra, su estilo casual y despreocupado es una inspiración, ya que en cada situación muestra que la personalidad es cuestión de actitud.



THE LANDMARK  
GUADALAJARA



### THE LANDMARK

Av. Paseo de los Virreyes No. 45  
Colonia Plaza Corporativa Zapopan



PLAYERS'  
**Restaurant's**  
CHOICE 2020

PRESENTADO POR:  
**VINOTECA**

TOP  
**RESTAURANTS**  
2020

**GUADALAJARA**  
**MIÉRCOLES**  
**23** DE SEPTIEMBRE  
**LA MACARENA**

f /players.gdl    t @players\_gdl    i players\_gdl



# La fuerza de las mujeres

Por Ing. Xavier Orendáin De Obeso

Presidente del Consejo Directivo  
Cámara de Comercio de Guadalajara

**E**n un entorno dinámico y cambiante como el actual, resulta difícil imaginar un mundo en el que las mujeres no sean ya protagonistas en la economía como emprendedoras y empresarias, colaboradoras, servidoras públicas, formadoras de niños y jóvenes, científicas, líderes, y en general, todo lo que ellas quieran ser.

No entenderíamos nuestro mundo tal como lo entendemos hoy, si ellas no se hubieran incorporado con su talento hace algunas décadas, para diversificar y ser un gran motor para nuestra realidad global y nuestra economía. Les doy algunos ejemplos:

- En Jalisco, 78.4% de las mujeres jaliscienses que trabajan, lo hacen en alguna empresa de comercio, servicios o turismo (INEGI).
- 40% de las mujeres en Jalisco son el principal sostén de su familia (INEGI).
- 66.6% de las mujeres trabajadoras, tienen hijos (INEGI).

Por eso en Cámara de Comercio de Guadalajara creemos que, si a las mujeres les va bien, a Jalisco le irá aún mejor. Y en este sentido el papel de las mujeres emprendedoras es estratégico, por lo que aprovecho este espacio para compartirlas a los lectores de Players of Life, algunos datos que tenemos\* sobre lo que diferencia a las emprendedoras de nuestra ciudad:

- Su gran dedicación al trabajo, ya que invierten en su actividad alrededor de 9 horas 5 días a la semana.
- Alta disposición para trabajar en equipo, pues 80% tiene socios en su emprendimiento.
- 71% es empresaria por gusto, superación e independencia financiera.
- 34% de las mujeres financian sus proyectos gracias a la reinversión de sus ganancias.
- Para el 62% de las mujeres empresarias sus principales obstáculos son: la falta de aceptación del liderazgo femenino y la conciliación de los roles familiares y laborales.

En este último rubro tenemos mucho que hacer como sociedad y trabajar unidos para impulsar una comunidad cada vez más incluyente en el que hombres y mujeres, de manera complementaria, puedan tener las mismas oportunidades de desarrollo, bien valoradas y remuneradas.

Las mujeres se han ganado su lugar en el mundo por su inteligencia, capacidad, sensibilidad, talento y preparación. Impulsar, apoyar y honrar a las mujeres, es trabajar por el éxito presente y futuro de nuestra comunidad, de Jalisco y de México. ♦

\*Fuente: Centro de Análisis Estratégico Empresarial (CAEE), de la Cámara de Comercio de Guadalajara (2015), "Estudio Emprende mujer: descifrando las claves de tu éxito".

# Viva México

## ¿DÓNDE RECIBIR A LA PRIMAVERA?

### 1.- COMUNIÓN ENTRE MAR Y DESIERTO

Un paraíso que existe en BAJA CALIFORNIA SUR es LA VENTANA, donde un inmenso desierto poblado por cactus se une con las aguas transparentes del Mar de California, frente a la Isla Cerralvo. A sólo media hora de La Paz, es un extraordinario lugar para hacer *glamping* y *kite surf*.



### 3.- FASCINANTE CIUDAD CHIAPANECA

Comitán, antes llamada BALÚN CANAN, es la ciudad más antigua de CHIAPAS, donde las casas conservan su diseño original, con techos a cuatro aguas, además de muchos rincones asombrosos, como el Parque de La Pila, que une a dos épocas, pues la iglesia dedicada al santo ruso San Caralampio está frente a una enorme coiba, el árbol sagrado que adoraban los mayas.



### 4.- DENTRO DE LAS MINAS

Nadie imaginaría que las minas de plata, fuente de riqueza de ZACATECAS, se convertirían en una emocionante experiencia turística que permite apreciar y reconocer el arduo trabajo de los mineros; no debe faltar una visita al Museo de las Rocas y Minerales, a los pueblos mineros de Fresnillo y Vetagrande, así como a las tiendas y talleres de platería en Guadalupe.

### 2.- ARQUITECTURA COSMOPOLITA

Gran parte del valor patrimonial de CDMX son los estilos arquitectónicos que van de lo clásico a lo contemporáneo, sin perder su esencia mexicana. Así, la historia de la ciudad puede 'leerse' a través de edificios que van convirtiéndose en iconos de la gran capital.



### 5.- CORAZÓN DEL PAISAJE AGAVERO

En TEQUILA todo gira en torno a la mítica bebida: las tiendas venden productos hechos a base de agave, los restaurantes preparan platillos inspirados en el destilado, fueron creados conceptos de hospedaje únicos y es esencial conocer las destilerías. Además, con la idea de dar un servicio de excelencia, fue creado el *Distintivo Tequila Turístico* para hoteles, alimentos y bebidas, fábricas de tequila y *tour* operadores.





# La doble interpretación

Por: Sergio González Velasco

Presidente de Cámara de Joyería Jalisco

f Sergio González Velasco t @sglezvelasco

www.camaradejoyeria.com.mx

Mucho preocupa la carga noticiosa respecto a los vientos de desaceleración económica global. La incertidumbre que genera un nuevo escenario político económico nacional y las variables sociales y tecnológicas colocan a los entes productivos nacionales, especialmente a los pequeños y medianos quienes conforman más del 80% de las unidades de negocio del país, en una psicosis que en nada abona a un desempeño favorable.

Si bien, los indicadores económicos se encuentran en cifras desalentadoras récord en los últimos años, y la amenaza de eventos críticos en la economía mundial está presente desde el punto de vista de los principales organismos calificadoros, nuestro país se proyecta como uno de los más sobresalientes actores económicos hacia el futuro, por la fortaleza que le da un amplio mercado interno con un sólido bono demográfico, bastos recursos naturales y una posición geopolítica económica clave en materia de turismo, manufactura, agroindustria, riqueza histórica y cultural.

Los grandes corporativos nacionales y extranjeros tienen muy clara su visión, la cual percibe de manera muy favorable a México, como lo indican los índices de inversión extranjera directa en los últimos años.

La gran apuesta como nación deberá ser la educación, ante el hecho de que la formación humana es el factor de mayor incidencia en la prevención y solución de los problemas de nuestra sociedad, particularmente la salud, la economía, buen gobierno y la generación de empleo digno y bien remunerado.

En esta gran tarea, el quehacer público será crucial, pero el sector privado –muy en especial aquel que conforma las Pymes– deberán asumir la actitud que motive dentro de su marco de influencia el sembrar la mentalidad que permita traducir los retos y amenazas en oportunidades. Todo esto, mediante la práctica del estudio y la especialización en cada una de las áreas de trabajo, teniendo presente la oportunidad de avanzar hacia el interior de nuestras unidades productivas, mejorando la eficiencia que se traducirá en eficacia cuando el entorno sea favorable.

Fenómenos como el comercio electrónico nos implican transitar hacia la tecnificación de nuestras empresas. La tecnología es el factor determinante en los cambios más trascendentes de la historia de la humanidad y será uno de nuestros principales aliados para prevalecer.

El ahorro y la capitalización, así como la puntual información, permiten el aprovechamiento de oportunidades en medio de las turbulencias económicas, dado de que el crecimiento en cualquier talla de empresa implica esquemas financieros saludables.

El desarrollo de habilidades blandas, como liderazgo, relaciones interpersonales, actitud positiva y la construcción de alianzas estratégicas de negocio serán fundamentales para lograr una mayor competitividad.

Adoptemos una actitud analítica y funcional, traduciendo positivamente nuestra percepción a fin de alcanzar un desempeño superior. ♦



# PAQUETERÍA ESPECIALIZADA

SERVICIO DE ENTREGAS CON VALOR AGREGADO

## Paquetería especializada

- Recolección
- Logística inversa
- Distribución
- Servicio COD

## Servicio integral

- Preparación de producto
- Impresión
- Etiquetado
- Encarte
- Digitalización

## ecommerce

Entregas especializadas para empresas de ecommerce

## Mensajería masiva

Envíos de sobres, revistas, material publicitario y especiales



**CONTACTO COMERCIAL**

800.123.2676

[www.grupoampm.com](http://www.grupoampm.com)

Más información: [contacto@grupoampm.com](mailto:contacto@grupoampm.com)



# Esto No Se Acaba Hasta Que El Árbitro Pita

Por Juan Covarrubias Corona

MBA en Gestión Deportiva por el Real Madrid UEM, Director Deportivo por la Real Federación Española de Fútbol y Director Técnico Profesional por ENDIT, FEMEXFUT

@juancovas87

*“Para eso solo hace falta sentir que el control nos pertenece. Y nada más lejos y antagónico de la naturaleza del deporte y del fútbol, precisamente la actividad deportiva más incierta y menos controlable de cuantas se practican.”*

- Martí Perarnau

**A todos los que pasan algún momento difícil, al Babes:**

**Querido hermano: De repente, la vida.**

**S**iempre sorpresiva, ingobernable, incierta, da giros bruscos y pone pruebas a los jugadores que sabe que tienen la capacidad de sobreponerse a las más adversas condiciones del juego.

Hemos compartido tantos años, tantas historias, tantos partidos, victorias, derrotas, hemos compartido tanto, y tan bueno, que sin darnos cuenta lo hemos superado todo. Hemos perdido, pero siempre hemos decidido cómo perder, y cuando llegan los recuerdos, todo parece victoria.

Martí Perarnau dice en La Metamorfosis que: *“El fútbol nunca es absoluto y definitivo. Siempre es relativo y relativista, provisional y cambiante.”* Yo digo: el fútbol y la vida nunca son absolutos ni definitivos, siempre relativos y relativistas, provisionales y cambiantes.

Hoy te toca volver a competir, te toca volver a reponerte, la noticia que te dieron te supo a derrota, pero lo que viene será una victoria más en tu amplia colección. En esta vida *“se trata de competir cuando uno no está bien”*, como dice Lorenzo Buenaventura y eso tú lo sabes perfectamente.

Hoy tienes ante ti una nueva prueba de fuego que estoy seguro vas a superar como has superado todas aquellas que hasta hoy has tenido. Xavier Azkargorta decía que: *“Se juega como se vive”*, y tú vives como juegas: corazón, incansable luchador, protector de tus amigos -sobre todo de mí-.

Tú mejor que nadie entenderás a Perarnau cuando dice que en un partido de fútbol *“[...] si de pronto te dan un puñetazo en la cara y te tumban, pero no te eliminan, quizá te están haciendo un gran favor, porque entonces suenan todas las alarmas.”* En este nuevo partido que juegas, has recibido un puñetazo, que sin tumbarte, activó todas las alarmas para que de nuevo, y como acostumbras, salgas adelante y listo para el segundo tiempo.

Siempre presumo de tener a un hermano de nobleza y corazón inmedibles y son esas tus mayores fortalezas. Tu razón te dice que el peligro acecha y el miedo podrá ser tu día a día, pero tu corazón sabe que al final vuelves a ganar este partido. Por eso como insiste Perarnau: *“¡El corazón tiene razones que la razón no entiende!”*

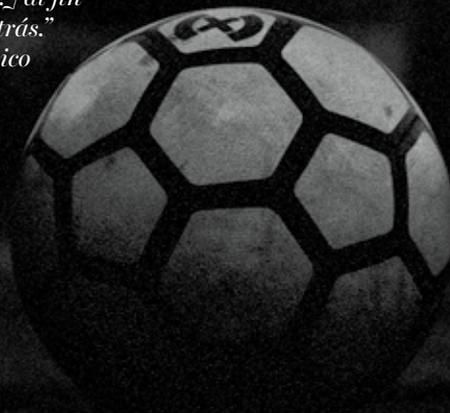
Admirable tu capacidad de parecer alegre en la derrota (sí a estos tiempos nublados les podemos llamar así), porque sabes que has jugado como corresponde y la noticia fue fruto de un factor no controlable llamado vida.

La mejor reconciliación es aquella que hacemos con lo que no podemos controlar, me decía mi suegra hace un par de días. Hoy, te toca enfrentarte al huracán, a algo que llegó porque así pasa, gol en contra al noventa y de rebote, pero como dice Pablo Hernández mejor *“No te enfrentes al huracán. Inclínate y conviértete en el viento.”*

Escribe Perarnau en su Metamorfosis (o más bien la de Pep Guardiola) que *“Solo la desdicha da profundidad y amplitud a la mirada que otea la realidad del mundo.”* Hoy tu realidad es la que es, *“[...] al fin y al cabo, la vida del fútbol no es más que esto: ir hacia adelante y hacia atrás.”*

Mi querido hermano: *“En el momento más difícil de la temporada, el único plan es la supervivencia.”*

Oración de la serenidad: *“Señor, concédeme serenidad para aceptar todo aquello que no puedo cambiar, fortaleza para cambiar lo que soy capaz de cambiar y sabiduría para entender la diferencia.”* ♦



# CRECIMIENTO, RENTABILIDAD Y SEGURIDAD EN TU INVERSIÓN CONSULTA ARAS INVERSIONES.



¿Quieres hacer **crecer tu dinero**,  
pero aún no sabes dónde invertir?

¿Buscas una opción que  
**te dé seguridad** y una  
buena tasa de rendimiento?

Aras Inversiones Múltiples  
te ofrece el **mayor índice  
de rentabilidad** por tu  
dinero en el menor plazo.

ARAS es una empresa mexicana que opera desde hace más de 4 años, ofreciendo a sus clientes una opción segura y eficaz para realizar inversiones mediante un sistema que permite conocer en todo momento en qué se utiliza tu dinero

Se ofrece a los clientes opciones seguras para iniciar en el mundo de las inversiones: oro y bienes raíces.

Ambos ofrecen estabilidad, calidad y rentabilidad, además se ofrece un traje hecho a la medida, de acuerdo a sus necesidades.

La seguridad que la empresa ofrece se basa en la estabilidad del oro, este metal ha mantenido un valor ascendente y las monedas de cientos de países están respaldadas en él, por eso el control de riesgo es menos del 2%.

**INICIA TU INVERSIÓN CON DE 10 MIL PESOS Y ELIGE  
EL PLAZO DEL CONTRATO A 3, 6 O 12 MESES.**

📞 614 610 0359

🌐 [arasinversiones.com](http://arasinversiones.com)  
f [Arasinversionesmultiples](https://www.facebook.com/Arasinversionesmultiples)  
📷 [arasinversiones](https://www.instagram.com/arasinversiones)

ARAS  
INVERSIONES MÚLTIPLES



# Producción tequilera rompe récord

**Por primera vez en la historia se han producido más de un millón de litros diarios de tequila**

**L**a industria tequilera ha crecido de forma exponencial en los últimos años. Esto, se ha visto reflejado en cifras de producción registradas en meses del 2019 con una producción de un millón de litros al día de tequila, que como consecuencia ha traído un nuevo récord histórico.

Con datos y registros anteriores de la producción del tequila, el Consejo Regulador del Tequila reconoció que es la primera vez que se da un número tan alto, y está por romper el récord del 2008, año en el que se produjeron 312 millones de litros de tequila en el periodo de un año.

Como dato interesante, es importante recalcar que para lograr la producción de tequila que ha superado números de récords anteriores, fueron requeridas 1,352 mil toneladas de agave.

A comparación del año anterior, la exportación creció un total de 7.3 por ciento, con un resultado de 123 millones 500 mil litros de tequila exportado en el primer semestre del año.

En cantidad, de todo el tequila que se vende a otros países, Estados Unidos es el líder en consumo con un total de 84 por ciento del total exportado. Por otro lado, en Europa los mayores consumidores son: Alemania, España, Francia, Reino Unido e Italia.

El Consejo Regulador del Tequila asegura que este año 2020 las estadísticas serán superadas en comparación con el 2018, donde se produjeron 309 millones de litros de tequila y se exportó un total de 222.7 millones de tequila. ♦





# Lo personal es político

Por Paola Lazo Corvera

Asesora de Género

[f @fundacionmarisa](#) [@fundacionmarisa](#) [@fundacionmarisa](#)

**E**ste mes conmemoramos el *Día Internacional de la Mujer*, hagámoslo mirando con detenimiento la situación que viven las niñas, jóvenes y mujeres en México y en el mundo, y preguntémonos ¿qué estamos haciendo para contribuir a que las mujeres vivan una vida digna, en igualdad de condiciones y derechos, y, sobre todo, UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA?

El 8 de marzo nos permite valorar los avances logrados, exigir más cambios y reconocer a las mujeres que han sido clave en la historia de sus países y comunidades. Gracias a su valentía y determinación, hoy se tiene la convicción de que los derechos de las mujeres son derechos humanos; sin embargo, ningún país ha alcanzado todavía la igualdad de género.

Es tiempo de recordar que los problemas personales, es decir las desigualdades que afectan a cada niña, joven o mujer, son problemas políticos, y que su solución, no de-

pende de ellas en lo individual, sino que requiere de acciones y soluciones colectivas.

Estamos luchando para acabar con la violencia de género en la casa, las calles, las instituciones de gobierno, las escuelas y la sociedad. El mayor aporte serán los cambios reales que podamos hacer cada día para querernos, cuidarnos y respetarnos bien. El feminismo nos ayuda a tener siempre presente que las mujeres tenemos derecho a disfrutar, y a vivir una vida libre de sufrimiento y de violencia.

Por eso lo personal es político; necesitamos actuar para erradicar las violencias y las desigualdades, identificar las agresiones que ejercemos y las que permitimos a nuestro alrededor, para acabar con todas las formas violentas de expresión: desde la construcción de la masculinidad, hasta la normalización de las bromas y chistes sexistas, ofensivos. De nosotros depende, hacer de la libertad y la seguridad una realidad para las niñas y mujeres en el mundo. ♦



# El seguro de retiro

Tips para adquirirlo por primera vez

Por Édgar Tejada García  
www.etega.com.mx



Un seguro para el retiro “es la base de toda estrategia financiera”. De nada sirve contar metas financieras, leer sobre finanzas, eliminar los gastos hormiga y tener mucha actitud para trabajar por aquello que deseas si al final no te aseguras. El caso del seguro para el retiro no siempre es bien visto ya que es una de esas cosas que no quieres pagar porque las ves con malos ojos pero que una vez que retires o que ya no estés se convierte en algo imprescindible. Por lo anterior el seguro puede ser no muy atractivo, pero fundamental en donde la aseguradora apuesta a que no te pase eso por lo que lo contrataste y pagar.

Lo que adquieres al contratar un seguro es la promesa y tranquilidad de que estás haciendo una buena inversión. Si vas a comprar tu primer seguro te recomiendo empezar por uno para el retiro, tu ‘yo’ de viejito te lo agradecerá. Pero no hay que creer que un seguro de retiro o de ahorro te hará rico, pero potencialmente sí podría evitar que te vuelvas pobre.

Algunos tips que recomiendo que tomes en consideración al adquirir tu primer seguro para el retiro son:

- Mientras más jóvenes seamos, menor será el monto que debemos ahorrar mensualmente y muchos mayores los rendimientos/ganancia
- Calcula un monto adecuado para el momento de tu jubilación, un buen asesor de seguros y con experiencia en finanzas podrá asesorarte para sugerirte la cantidad que tienes que empezar ahorrar
- Que lo lleses a la deducción máxima de impuestos
- Busca hacerte de una buena suma asegurada en caso de fallecimiento o incapacidad

Tienes que hacer conciencia de que es muy probable que no te puedas pensionar como tus papás. ¿Estás preparado para cuidar a tu ‘yo viejito’?

Como siempre quedo a tus órdenes o te invito a que te acerques a tu asesor financiero de confianza, quien te podrá asesorar de la mejor manera posible sobre las alternativas que tienes para evitar que el futuro nos alcance sin estar preparados.♦

# NOM-036-1-STPS-2018, Factores de riesgo ergonómico en el Trabajo-Identificación, análisis, prevención y control

Por **Laura Belén Flores**  
Socia-Directora en Stratego Firma®

**E**l pasado 02 de enero entró en vigor la norma más reciente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, con ésta suman 44 normas vigentes laborales y se agrupa a la categoría de las normas de salud.

Desde mi área de especialidad visualizaba una ya por demás necesidad en las empresas de tener disposiciones claras, congruentes, certeras para identificar, analizar, prevenir y controlar los factores de riesgo ergonómico derivado del manejo manual de cargas, para principalmente prevenir alteraciones a la salud de los trabajadores

Lo anterior dado a que cada vez es más frecuente que visitemos una empresa y nos encontremos con un historial de trabajadores con lesiones y trastornos musculoesqueléticos mismos que han ido en aumento de forma considerable, aumentando el número de riesgos de trabajo, tasa de accidentes y los días subsidiados por el IMSS, lo cual claramente trae afectaciones tanto a la empresa por la ausencia de un colaborador, como para el gasto público.

## Datos relevantes:

### ¿Para quién aplica esta norma?

Deberá de implementarse en todas las empresas del territorio nacional en los centros de trabajo donde existan trabajadores cuya actividad implique realizar manejo manual de cargas de forma cotidiana más de una vez al día.

### ¿Cuál es la excepción?

La norma no aplica en actividades de manejo manual de cargas menores a 3 kg.

### ¿Cómo empresario qué debes de hacer?

- La empresa deberá adoptar medidas de prevención
- Vigilar la salud de los trabajadores con exámenes médicos iniciales, anual o conforme a evidencias específicas.
- Capacitar al personal
- Difusión de información

### ¿Qué contempla la norma?

- Límites máximos que cada trabajador o trabajadora puede cargar dependiendo de su edad.
- Programación de descansos
- Rotación de actividades a desempeñar
- Áreas de tránsito libres de obstáculos
- Deja sin efecto ciertos los numerales de NOM-006-STPS-2014, Manejo y almacenamiento de materiales - Condiciones de seguridad y salud en el trabajo, tales como 4.7, 4.12, 5.3, 5.4 inciso b), 5.6, 5.9, 6.7, 11.3, así como los Capítulos 8 y 10 de dicha Norma Oficial Mexicana

Esta norma también es con un cumplimiento obligatorio gradual, desde la entrada en vigor y hasta el 4 de enero de 2023, ésta última parte deriva en el análisis de los factores de riesgo ergonómico debido al manejo manual de cargas.

Dado a que un elemento del título de la norma es parte 1, se espera una segunda y tercera parte para ampliar la aplicación de la misma, que establecerá las disposiciones que deberán de implementarse para proteger la salud de los trabajadores que realicen actividades que conlleven movimientos repetitivos y la tercera y última etapa establecerá disposiciones para aquellas actividades que impliquen que el trabajador tenga posturas forzadas.

# ¿Qué pasa con un bebé cuando nace?

## Parte 1

Por **Marcela Castillo Estrada**

Lic. En Psicología, Autora del libro ¡Auxilio! Somos papás

📧 marcelacastilloe 📱 Marcela Castillo



Un bebé estaba en el vientre de su madre en el placer absoluto, todas sus necesidades eran automáticamente satisfechas por el cordón umbilical, estaba perfectamente contenido y protegido. El nacimiento es la primera pérdida, el primer evento traumático de la vida en el que tienes que luchar tú mismo por la supervivencia; sales a un mundo hostil y tienes que adaptarte de inmediato a respirar por tí mismo, regular tus órganos y sistemas para que funcionen perfectamente. Es un momento importantísimo de la vida que define en gran medida el futuro de la salud del bebé.

Algunos pediatras aplican al bebé al nacer el test de APGAR, un examen clínico de neonatología, que realiza una prueba medida en 5 estándares sobre el recién nacido para obtener una primera valoración simple (macroscópica), y clínica del estado general del neonato después del parto. El test lleva el nombre por la anestesióloga, especializada en obstetricia, Virginia Apgar, quien ideó el examen en 1952 en el Columbia University's Babies Hospital.

La palabra APGAR, también puede usarse como acrónimo de los criterios evaluados: Apariencia (color de la piel), Pulso (frecuencia cardíaca), Gesticulación (reflejos), Actividad (tono muscular), y Respiración. A cada parámetro se le asigna una puntuación entre 0 y 2, sumando las cinco puntuaciones se obtiene el resultado del test. El test se realiza al minuto y a los cinco minutos de nacer. La puntuación al 1º minuto evalúa el nivel de tolerancia del recién nacido al proceso del nacimiento y su posible sufrimiento, mientras que la puntuación obtenida a los 5 minutos evalúa el nivel de adaptabilidad del recién nacido al medio ambiente y su capacidad de recuperación.

Básicamente lo que los padres deben saber es, que un buen APGAR significa que el pequeño ha nacido con un buen estado general, un resultado de 10 es difícil de lograr como primera puntuación ya que la gran mayoría de los niños nacen con las extremi-

dades azuladas por lo cual ya pierden un punto, y un resultado por debajo de 7 habla de que el bebé necesita apoyo para adaptarse a la vida extrauterina y puede deberse a que ha sido un parto prolongado y difícil, o a que el bebé tiene líquido en sus vías respiratorias. Sin embargo, un niño que tenga un puntaje bajo en el primer minuto y un puntaje normal a los cinco minutos no debería tener ningún tipo de problemas a largo plazo. Un puntaje de 4

Apgar más bajo no significa que un niño tendrá un problema de salud serio o prolongado. Este puntaje no está diseñado para predecir la salud futura del niño.

El bebé al nacer, a pesar de que se alimente bien, pierde un 10% de su peso en los primeros 7 días de nacido, esto es muy normal y se debe a que pierde agua. Los primeros 40 días de nacido, el bebé está recién adaptándose a la vida extrauterina, es un manojito de reflejos, que hace muecas constantemente, que no distingue de vigilia y sueño, que come y duerme de manera inestable.

El bebé es resistente a las infecciones por contacto, dado que todo él está cubierto de un barniz caseoso o grasa que lo protege de infecciones y su vello por todo el cuerpo le protege de los cambios de temperatura. Ya se comunica con sus padres por medio de un llanto diferenciado, dependiendo si tenga sueño, hambre o dolor.

Las escalas de desarrollo más utilizadas para evaluar el desarrollo psicomotor de los niños en la actualidad son la escala de Denver y la escala de Gessell, generalmente en las citas pediátricas el niño es evaluado y se advierte a los padres si el niño presenta retraso en alguna de las áreas, y se le orienta en cuanto al tratamiento o la estimulación que necesita para reforzarle cuando presenta algún retraso. Si los padres tienen dudas específicas o están interesados en conocer con detenimiento estas escalas, pueden acudir a ellas directamente o buscar un psicólogo del desarrollo o pediatra que realice la evaluación más conveniente.♥

*Ahora o nunca.  
Solo este mes.*



Los mejores Condominios *frente al Mar*

**30%** ENTREGA  
ENGANCHE INMEDIATA



  
LAS GAVIAS  
*Grand*★

(669) 688 00 60

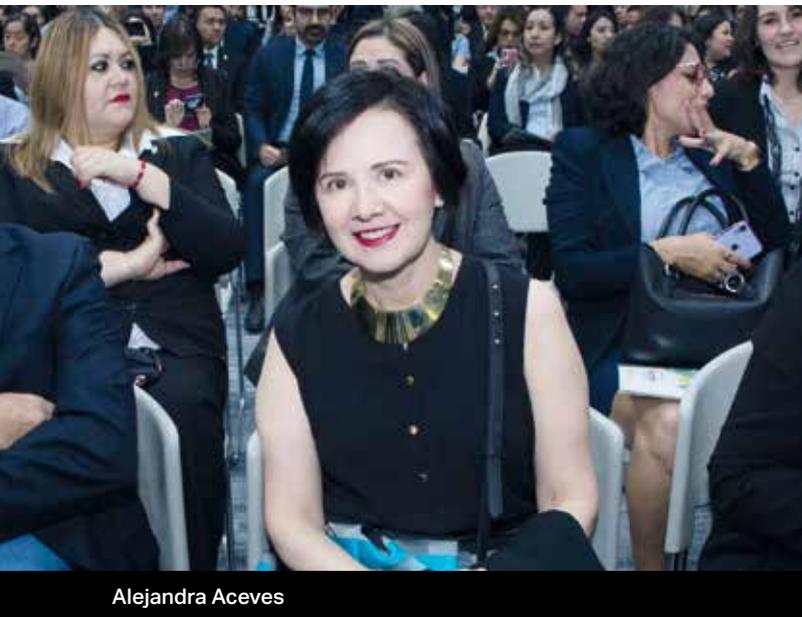
lasgaviasgrand.mx |  Las Gavias Grand

# Informe anual del Rector UNIVA

La universidad UNIVA tuvo su informe anual por parte del Rector Francisco Ramírez Yáñez, quien dirigió y acompañó la dinámica y vida de la comunidad universitaria de los 10 planteles del Sistema en sus procesos académicos, de investigación, vinculación y extensión. En el informe, se informó el logro del 9% remanente resultado de una eficiente gestión financiera en un entorno económico difícil, el 53.45% de apoyo económico otorgado a alumnos, entre otros logros destacados. ♦



Rector Francisco Ramírez Yáñez



Alejandra Aceves



Alfonso Pompa Padilla y José Guadalupe Miranda



Ana María Ayala, Manuela Flores, Fernando Franco y Guadalupe Jiménez



Andrés Barba y Humberto Orozco

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



Belén Mejía y Yanet Romero



Dr. Jose Manuel Jurado y Dr. Armando González Escoto



Jesús Roberto Figueroa, Monse Villarreal, Belén Mejía y Rosario de la Rosa



Rafael Hernández y Abel Castillo



José Alberto Martínez, Elías González Velasco y Víctor Flores Horta

# Detrás de cámaras en GDLuz

Una vez más, el festival de luz GDLuz nos sorprende en el marco del aniversario de Guadalajara. Con shows de luces, fuegos artificiales y un gran talento en escena, los asistentes pudieron disfrutar de una velada en el Centro Histórico de la ciudad. ♦



Adonay Navarro y Rebeca Avevedo



Alejandro Guzmán y Gabriel Sallez



Carlos Hernández, Fer Carballido, Alondra Barrón y Alan Álvarez



Daniel Aguilar, Margarita Guzmán, Diana Martínez y Francisco Salazar

MÁS CONTENIDO EN

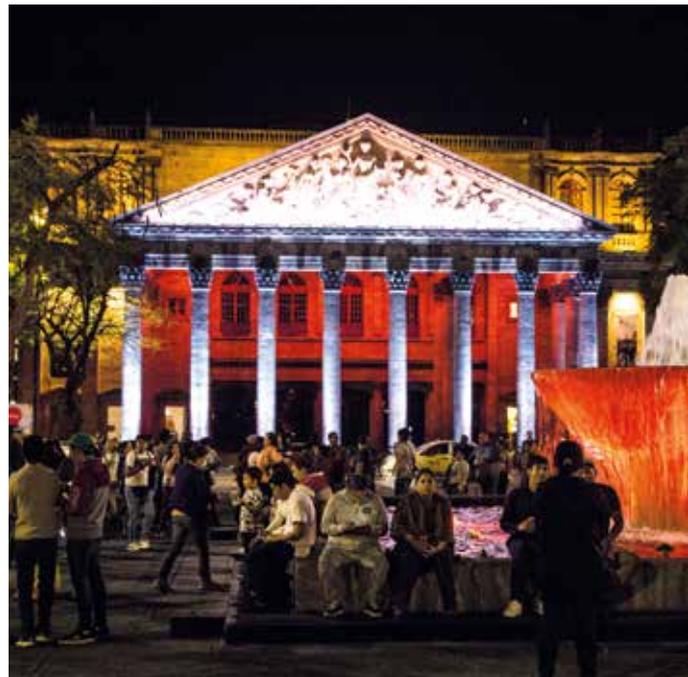
[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



German Ralis, Alejandro Guzmán, Lili Simancas, Alex Hermosillo, Fela Pelayo, Paulina Cervantes, Carlos de la Torre y Gabriel Saliez



Hector López y Renata Bañuelos



# No fail, no gain

En el marco del 39° Encuentro de Emprendedores UNIVA se presentó el programa “Startup Building”, que busca aliar a Startups, profesionales e inventores con fondos de inversión. Además, Reto Zapopan también dio a conocer “Sinapsis”, su bootcamp itinerante con mentorías, charlas y talleres que incubaba los prometedores proyectos que resuelvan la problemática “Smart Cities” en Zapopan. ♦



César Herrera



Eduardo Barrantes y Annette Bellon



Giselle Fregoso, Guadalupe Jiménez y Alejandro Campos



Jimena González, Lorena Santillán y Nicolle Domínguez



Lic. Claudia Arias

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



Lic. Tania Martínez



Monserrat Zavala, Nicole Ortigón y Omar Saenger



Paola Abundis, Nidze Villagran y Claudia Lasso



Victor Monroy y Beatriz Garcia



Valeria Maravilla y Ailedd Aceves

# Presentación plan quincenal del GAP

El Grupo Aeroportuario del Pacífico presentó en un evento en Expo Guadalajara el inicio de uno de los proyectos más ambiciosos del sector aeroportuario de México en los próximos años con una inversión de \$25 mil millones de pesos. ♦



Alejandro Moreno



Jorge Suarez Navarro, Andrés Casillas de Alba y Bosco Gutiérrez



Laura Díez Barroso - Presidenta del Consejo de GAP



Maria Antonio Rodríguez



Roberto Ruíz, Alfredo Fernández y Enrique Tort

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



# BARUK

HOTEL DE AUTOR

— GDL —

**CREER PARA CREAR**

Descubre una experiencia inolvidable en cada detalle

Estilo único, comodidad y atención *incomparable*.

Buffet de *auténtica comida libanesa* sábados y domingos de 14 a 18 h.

Desayuno *buffet internacional* sábados y domingos de 7 a 12 h.

*Salones de eventos* con capacidad de hasta 500 personas.

[www.barukgdl.com](http://www.barukgdl.com)

+52 (33) 3121 7893

Whatsapp @ 33 2816 7213

Calzada Lázaro Cárdenas 3447, Col. Chapalita  
CP 44500, Guadalajara, Jalisco, México  
[contacto@barukgdl.com](mailto:contacto@barukgdl.com)



# Led Zeppelin siempre presente

Ubicada en el exclusivo centro comercial The Landmark, John Varvatos invitó a un grupo de personas para hacer su presentación exclusiva de la nueva colección con piezas de Led Zeppelin en ella. ♦



Alfonso Serrano



Héctor Zetter, Adolfo Ramos y Enrique Flores



Jean Lachapelle



Luis Chávez y Maritza Ortiz



Ryan Castellanos y Oscar Naveja

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

# Tequila Sound Festival

Una vez más, el pueblo de Tequila fue la sede para el festival de música que ha ganado popularidad entre los jóvenes a nivel nacional. Con cojines, paredes de colores ideales para tomar fotografías, y muy buen clima, los asistentes vivieron un fin de semana lleno de música y buen ambiente. ♦



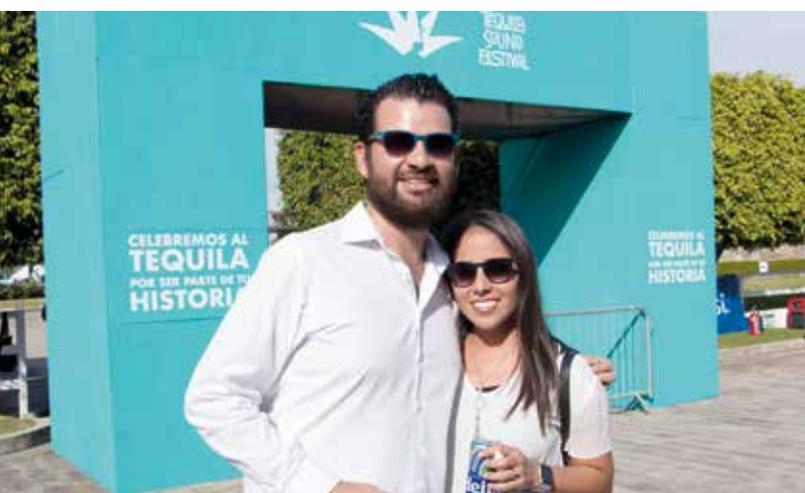
Ana Paula Aguilar, María José Quintero e Isabel Macedo



Eduardo Ufler, Patricio Ayala, Alex Meugniot e Iker Barbes



Gerardo Jop, Cesar Terrazas y Juan Pablo Pacheco



Luis Ureña y Zaira Trejo



Magaly Rentería y Mónica de Alba

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

# Tras 30 años, Grupo SS Servicios Seguros inaugura sus nuevas oficinas

Acompañados de familiares y amigos, el Director General, el Ing. Gildardo Ordaz, inauguró sus instalaciones en un edificio propio, lo que traerá una mayor producción integral para la empresa. ♦



MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



QUESOS

# CHILCHOTA

El Queso de México



*Rica variedad  
para esta Primavera*

**PRODUCTOS LÁCTEOS  
VANGUARDIA**  
DISTRIBUIDOR

☎ 33 3619 3651 y 3619 4716  
Centro Comercial Abastos  
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3  
Col. Las Torres C.P. 44920  
Guadalajara, Jal.  
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com  
f t @ ChilchotaMx



# Inauguración GOCH

El día sábado 8 de febrero se llevó a cabo la inauguración de GOCH, una empresa enfocada en productos ecológicos con tecnología hidrosoluble 100% biodegradables única en el país, que ofrece productos como: bolsa de tela en diferentes tamaños que al terminar su vida útil se degradan al instante al contacto con agua caliente y sin contaminar. Además, tienen el primer detergente en láminas para ropa blanca y de color en México totalmente biodegradable y con ingredientes naturales. Los puedes encontrar en Plaza México local D27.♥



Cecilia Organista, María de la O, Ana Pau Cortés y Alicia Muñoz



Claudia Ortega y Ale Aguilera



Fernanda Talamantes y Santiago Montelongo



Jorge Montelongo y Mauricio Vázquez



Sofia Talamantes y Andrés Abugoch

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



Formamos **líderes**  
con **visión global**  
y estratégica.

# Posgrados

- › Especialidades
- › Maestrías
- › Doctorados

☎ 800 3690 900

✉ [informacion.univa@univa.mx](mailto:informacion.univa@univa.mx)



[www.univa.mx](http://www.univa.mx)



# MOCHOMOS

*Wavy*



THE LANDMARK  
GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22  
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.  
RSVP: 33 1514 5752 o 53

 Mochomos Guadalajara  mochosgd

*mochomos*