

**GRANDES DE LA
ARQUITECTURA**
Los expertos y sus tendencias

HOME & DECO
Líderes en construcción,
interiorismo y mantenimiento de espacios

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

A J A R A



ANTONIO LEAÑO JUAN CARLOS

Enseñanzas de una familia que ha sabido influir en la economía de Jalisco

MARZO 2016
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002

**JOSE M.
ZOSAYACORREA KURI**

Las experiencias de un conocedor de las
industrias más importantes de México

- Partner, Corporate M&A Baker
& McKenzie Abogados, SC

**GABRIELA
TEJEDA MORALES**

Creando nuevas oportunidades
para las mujeres embarazadas

- Directora Nacional VIFAC



Tu oficina aquí →



25 locations in Monterrey, Mexico, Guadalajara and Tijuana

CONTRATOS
EN PESOS
¡VISÍTANOS!



Trust is built in first impressions

izabc.com.mx



Antonio Leño, Rector de la UAG, Alejandro García, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Guadalajara y Juan Carlos Leño, Vicerrector de la UAG

Los espacios en que los seres humanos desarrollamos las diferentes facetas de nuestra vida, sin duda tienen una importancia fundamental, la cual se centra en dos valores esenciales: funcionalidad y confort. Aparte de ello, los inmuebles también representan uno de los bienes más preciados para el patrimonio de toda persona. Considerando estos conceptos, en la presente edición dedicamos varias secciones a este trascendental tema: Arquitectos, Asesores Inmobiliarios y Home & Deco, las cuales estamos seguros que además de útiles por la información que contienen, también serán agradables a tu vista.

La perla tapatúa es conocida como una ciudad innovadora. Uno de los aspectos que ha ayudado

a que se gane ese prestigio son las universidades que constantemente actualizan sus programas, recursos humanos e instalaciones. Este mes nos complace contar con las historias de éxito del Rector de la Universidad Autónoma de Guadalajara, Antonio Leño, y su hijo, el Vicerrector Juan Carlos Leño, quienes nos comparten acerca del reto que implica estar al frente de la primera universidad privada del país.

Arribamos al primer trimestre del año, un momento oportuno para analizar si ya estamos poniendo en práctica lo que proyectamos para este 2016, y reforzar aquellos aspectos en que no hemos aplicado la suficiente determinación para alcanzar las metas trazadas. Asimismo, hablando de balances, este mes en que se conmemora el

Día Internacional de la Mujer, nos ofrece la posibilidad de aquilatar el papel de ellas en nuestra vida: familia, trabajo y sociedad, para reconocer su relevancia y ser aún más unidos en la edificación de un mejor país.♥

Los artículos de todos nuestros colaboradores son altamente recomendables para que pases momentos de esparcimiento y reflexión, así que transita por las páginas que en esta ocasión te entregamos y si deseas compartírnos algún comentario, no dudes en hacerlo a través de los distintos medios de contacto con que contamos:

www.playersoflife.com/guadalajara
f /players_gdl
t @players_gdl
v /players_gdl

PLAYERS OF LIFE BUSINESS & LIFESTYLE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO:
Alejandro García
alejandro.garcia@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL:
Jesús Harada
jesus.harada@playersoflife.com

EJECUTIVOS COMERCIALES:
Victoria Colín
victoria.colin@playersoflife.com

Eugenia López
eugenia.lopez@playersoflife.com

Carlos Pérez
carlos.perez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL:
Elena Martínez
elena.martinez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO:
Eduardo Torres
eduardo.torres@playersoflife.com

ASISTENTE EDITORIAL:
Marcela Miguelena
marcela.miguelena@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL:
Alba Rodríguez
alba.rodriguez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL:
Lucía Márquez
lucia.marquez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN:
Vanessa Velazco
vanessa.velazco@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA:
Melina Mariscal
melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA PORTADA:
Andrés D. Larsen Photography

LOGÍSTICA:
Salvador Espinosa

Backstage

Sesión de portada marzo 2016
Andrés D. Larsen Photography

Entrevista por Elena Martínez
Fotografías por Melina Mariscal



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 11515





ILX

VEN Y MANEJALO



Visítanos en:

A. Patria No. 1648 Colonia Santa Isabel
C.P. 45110 Zapopan, Jalisco. México

Acura Guadalajara
Tel: (33) 3344 5858



PRUEBA DE
MANEJO

 /AcuraGuadalajara  @Acura_gdl

www.acuraguadalajara.com

GRUPO
VANGUARDIA

 LAS MEJORES
EMPRESAS
MEXICANAS





DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
T. @MauriceCollier

Alejandro Martínez Fíizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
T. @AlexMtzfili

EDITORIAL

GERENCIA COORDINACIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL
Mariana de los Angeles Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Piña
e: edgar.pina@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DISEÑO
Marisol Cristina Pineda
e: marisol.pineda@grupoplayers.com.mx

MARKETING

GERENCIA DE MARKETING
Olga Martínez
e: olga.martinez@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

GERENCIA COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Carolina Cervera
e: carolina.cervera@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, NL

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 / 31
Av. Ocampo 24 ote., Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708 La Martinica
León, Guanajuato
www.am.com.mx

GUADALAJARA
Tels: (33) 8000 0610
Iza BC Skalia
Av. de los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

REPRESENTACIONES DE VENTAS

MÉXICO, DF
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Cel. (045) 871 126 0224 y Tel. (55) 5260 0906

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel.: (99) 8845 3642



Impreso por:

www.carmonaimpresores.com.mx
ventas@carmonaimpresores.com.mx
Lada Sin Costo: 01 800 228 2276

Evento de Social-Business:
(Del ingl. business, negocios).

1.m. Acontecimiento social importante, relacionado con el ámbito empresarial. (p. ej. inauguraciones, lanzamientos y conferencias).

2.m. Actividad deportiva o cultural dirigida a empresarios y ejecutivos. (p. ej. torneos, partidos y exposiciones de arte).



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.gdl@playersoflife.com

LLAMA

(333) 611.00.05

DISFRUTA

www.playersoflife.com

“Cuando nos propusimos ser el banco que estuviera más cerca, nunca imaginamos llegar tan lejos”.



Francesc Noguera. Director General Banco Sabadell México.

Ahora en México, Banco Sabadell.

Somos un banco español fundado hace 135 años por un grupo de empresarios en la ciudad de Sabadell. Y aunque hemos crecido hasta consolidarnos como uno de los principales grupos financieros de España, con presencia en más de 20 países; hay algo que no hemos cambiado desde 1881: nuestra convicción de que la banca debe basarse en relaciones cercanas, duraderas y fructíferas. Y cuando hablamos de cercanía, no es sólo de proximidad, nos referimos a una relación basada en la calidad y el compromiso.

Hoy llega a México Banco Sabadell con el firme propósito de contribuir al desarrollo y crecimiento de las empresas de este país. Ha llegado el momento de demostrarte por qué estar cerca significa ir más lejos.

www.bancosabadell.mx

76 ANÁLISIS PLAYERS ARQUITECTURA SUSTENTABLE

ARQUI- TECTURA SUSTEN- TABLE



50 ARQUITECTOS

- 52 LEAP
- 54 ESTUDIO 5
- 56 ELIAS ELIAS ARQUITECTOS
- 58 HERNÁNDEZ SILVA ARQUITECTOS
- 60 NIVEL 3 OBRAS & PROYECTOS
- 62 3ARQUITECTURA Y ASOCIADOS, SC
- 64 ARES

- 65 KAREN COLLIGNON
- 66 ATELIER ARS
- 68 SPACE SAVING STUDIO
- 69 OXÍGENO ARQUITECTURA
- 70 JOAQUÍN HOMS STUDIO
- 71 GRUPO ALARIFE ARQUITECTOS
- 73 KLIMAKA STUDIO

ASESORES INMOBILIARIOS

- 74 COLLIERS INTERNATIONAL

HOME & DECO

- 78 BOCONCEPT
- 79 PREKA INTERIORISMO
- 80 AMATES
- 81 PRODUCTOS PENNSYLVANIA



- 12 SPOTLIGHTS
Orgullosos tapatíos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

INSIDE

- 34 ESTILO & GENTLEMAN
Steet style: vanguardia y estilo

- 38 TEMPS
Hublot, un homenaje a la cultura mexicana

ACTUALÍZATE

- 82 ADVANCE
UNIVA: Universidad de Excelencia Académica

- 94 ESPACIO BURSÁTIL
¿Qué sucede con el peso mexicano?

VITAL

- 104 CUIDARTE
Liposucción láser de alta definición

- 106 NUTRICIÓN
Dieta Atkins

34



94



106



SI ESTÁS CONSIDERANDO VOLVERTE EMPRENDEDOR PIENSA FITNESS



MAYOR
INFORMACIÓN

El negocio del fitness crece a pasos agigantados, asegura tu inversión con nosotros, líderes en la industria, con más de 27 años de experiencia y presencia a nivel nacional; te ofrecemos:



ASESORÍA
Y DISEÑO



EQUIPO
CARDIOVASCULAR



ARRENDAMIENTO
DE 48 A 60 MESES



EQUIPO DE PESO INTEGRADO
Y PESO LIBRE



PLANES
DE FINANCIAMIENTO



EQUIPOS Y ACCESORIOS PARA
ENTRENAMIENTO FUNCIONAL



GARANTÍAS
Y GARANTÍAS **EXTENDIDAS**



EQUIPOS PARA
CORPORATIVOS



SERVICIO TÉCNICO
Y MANTENIMIENTO



EQUIPOS PARA
ADULTO MAYOR/ REHABILITACIÓN



Distribuidor Exclusivo en México
ventas@sportfitness.mx



sportfitness.mx
sfonline.mx

WHAT WE **LIVE** FOR

Frente a Plaza Neptuno, Local 8, Blvd. Francisco Medina Ascencio No. 3951, Col. Marina Vallarta, **Puerto Vallarta, Jalisco**, C.P. 48335
Tel. 01 (322) 2213•375 ó 01 (322) 2211•419

Manuel Acuña No. 2754, Col. Lomas de Guevara, **Guadalajara, Jalisco**, C.P. 44657, Tel. 01 (33) 3898•3348 ó 01 (33) 1815•1035

©2016 Life Fitness, una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados. Life Fitness es una marca registrada de Brunswick Corporation.

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



FERNANDO ROBLES

Socio de Propiedad Intelectual en Baker & McKenzie.

www.bakermckenzie.com/mexico
 /Baker & McKenzie México
 @BakerMcKenzieMX
 /Baker & McKenzie México



ALEJANDRO VOGT

Director de Operaciones / Cuentas en Taste MKT.

/TasteBTL @alejandrovogt
 www.twitter.com/Taste_MKT



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.

luis.ortiz@londoncg.com @olvis69



CUAUHTLI ARAU

Estratega Empresarial y de Vida. Director General e Instructor de Human:Cia.

www.humancia.com
 /Human:Cia @Human_Cia



OSCAR NAVEJA

Publirrelacionista.

@oscarnavejarrpp



MIGUEL REYNOSO

Subdirector de Promoción Bursátil en Vector.

mareynos@vector.com.mx
 Miguel Reynoso
 www.vector.com.mx



NICO MEJÍA

Cocinero Colimote del Restaurante Cortez. #Nicode

@nicomejiat @cortezgdl



ESTEFANÍA SÁNCHEZ

Licenciada en Nutrición & Health Coach.

www.vienutricion.com
 estefisanchezm y vienutricion



OMAR FLORES

Médico Especialista en Cirugía Plástica y Reconstructiva. Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía Plástica y Reconstructiva.

www.omaarflores.com

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

- ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 - DIRECCIÓN DE RESTAURANTES
 - DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE HOTELES
 - GASTRONOMÍA
 - TURISMO CULTURAL Y GASTRONÓMICO
- FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA



Anáhuac
México Norte



Tel.: (55) 5328.8012
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 2)
preuniversitarios@anahuac.mx
anahuac.mx

**Atención
Preuniversitaria**

Somos Anáhuac • Líderes de Acción Positiva

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

SPOTLIGHT

Las personalidades más destacadas de la región



44 HISTORIAS DE ÉXITO

ANTONIO Y JUAN CARLOS LEÑO

Enseñanzas de una familia que ha sabido influir en la economía de Jalisco



16 AS BAJO LA MANGA

JULIO SÁNCHEZ, MARCO ROBLES Y CHRISTIAN SERRANO



20 EJECUTIVOS EN ASCENSO

JOSÉ MIGUEL ZOZAYACORREA



24 COMPROMISO SOCIAL

GABRIELA TEJEDA



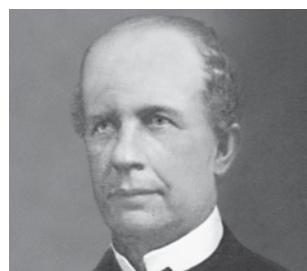
18 FINISH

RICARDO FRAUSTO



22 PERFILES

FERNANDO LEBRIJA



26 PLAYER DEL AYER

JOSÉ PALOMAR YRUEDA

TEMPORADA DE PREMIOS

EL MEJOR SUV DEL 2016 XC90

Our Idea of Luxury

WINNER
MOTOR TREND
OF THE YEAR
AWARDS

WINNER
NORTH AMERICAN
INTERNATIONAL
AUTO SHOW



12 meses sin intereses
0% comisión por apertura

5 años
Garantía
& Volvo
Assistance

[f](#) [t](#) [@](#) [v](#) [o](#) [l](#) [v](#) [o](#) [c](#) [a](#) [r](#) [s](#) [m](#) [x](#)

Aplica para todas las versiones Volvo XC90 2016. Los términos y condiciones expresados en esta pieza publicitaria son enunciativos y pueden variar al momento de contratación de conformidad con el plan de financiamiento seleccionado por lo que te sugerimos consultarlos con tu distribuidor autorizado. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito. Vigencia hasta 31 de enero de 2016. Plazos desde 12 y hasta 60 meses. El enganche mínimo es del 40%. Comisión por apertura del 0% sin IVA y una Tasa fija anual sin IVA del 0%. Para consultar las comisiones aplicables y cualquier operación que pudiera generar algún cargo adicional así como las cantidades que pudieran generarse y para mayor información sobre los requisitos y términos de contratación consulta nuestra página de Internet: www.bnpparibas-pf.com.mx. CAT Promedio del 2.9% sin IVA hasta 12 meses calculado al 06 de enero de 2016 sobre un importe promedio a financiar de \$517,200.00 a un plazo de 12 meses con un enganche del 40%, comisión por apertura del 0% en operaciones con Volvo Car Financial Services. *Tasa fija anual sin IVA del 0% es a un plazo de 12 meses. El cálculo del CAT no incluye seguro del vehículo. BNP Paribas Personal Finance, S.A. de C.V. SOFOM ER, socio exclusivo de la marca Volvo Car Financial Services.



SUECIA CAR
Minerva

Av. Vallarta 2750
Col. Arcos Sur
Guadalajara, Jalisco C.P. 44150

Teléfono (33) 3208 8080

www.sueciacarminerva.com

SUECIA CAR
Guadalajara

Av. Vallarta 5500-C
Col. Camichines Vallarta
Zapopan, Jalisco C.P. 45020

Teléfono (33) 3208 8089

www.sueciacarguadalajara.com



CC

CASA COLOMOS



Avenida Patria 1848A. Colonia Santa Isabel
C.P. 45110 - Zapopan, Jal. México.

W: www.casacolomos.com
Fb: /casacolomos

T: casacolomosmx
F: casacolomos

Siempre un paso adelante,
Casa Colomos afirma que por ser fabricante, sin intermediarios, el precio de sus muebles, hechos con gran calidad, es mucho menor que el de la competencia. Por ejemplo, una silla que en el mercado fluctúa entre \$6,000 o \$7,000, en Casa Colomos cuesta \$2,000 o \$2,500, **gracias a la gran infraestructura que soporta a la empresa.**

SILLA
PENUELO
\$2,998



**ENTREGA INMEDIATA
+ 10 AÑOS DE GARANTÍA**

Casa Colomos fabrica sus muebles en serie y los almacena, por lo que tiene en stock más de 5,000 productos listos para entrega inmediata. Por ser fabricante cuenta con el modelo “hecho a la medida”, en el cual los clientes eligen entre más de 600 telas y también pueden optar por medidas, combinaciones y hasta acojinamiento de sus salas. Si el cliente se siente indeciso, siempre puede apoyarse en las vendedoras, quienes son interioristas o arquitectas con total capacidad para realizar proyectos, totalmente gratis y sin compromiso de compra. Todo esto hace de Casa Colomos la mejor opción al comprar muebles para tu hogar.



Christian Serrano
Martínez



Marco Robles
Gómez



Julio Sánchez
Almada

UN PROYECTO DE PELÍCULA:

MELIÉS

AUTOCINEMA

Convencidos de que "el no, no existe",
estos emprendedores, a sus 24 años,
han echado a andar la proyección de su
historia en los negocios.

Cuando eran niños, ¿a qué deseaban dedicarse en su etapa adulta?

Julio: Arquitecto, desde chiquito sabía que quería construir.

Marco: Empresario, era el que vendía de todo. Quería tener de todas las empresas.

Christian: Empresario, siempre quise tener mi propia empresa.

¿Por qué eligieron la industria cinematográfica?

Julio: Por su crecimiento, es una de las industrias con mayor exposición en el país. En el entretenimiento nunca se deja de gastar, siempre quieres divertirte.

Marco: México es el segundo país que más consume cine, después de la India. Hicimos el balance entre el mercado que no tenía la oportunidad de ir al cine y lo combinamos. Nuestras carteleras son totalmente distintas a las de las grandes cadenas.

¿Y cómo surgió la idea de reinventar el autocinema?

Marco: En una ocasión estábamos cenando y reunimos ideas como el cine y la pizza situados en un espacio grande, así que pensamos en proyectar una película. Se nos ocurrió la idea de pasar con tu coche y vivir un día de cine. Así empezó a crecer el concepto y lo centramos hasta que salió.

Julio: Nos dimos cuenta de que hacían falta planes diferentes, entonces hicimos uno que nos gustó, sin saber si a la gente le agradaría. Luego lo aplicamos, porque en Guadalajara las actividades al aire libre llamaban mucho la atención.

¿De qué manera se definen a ustedes mismos?

Marco: Creativo y dedicado en mis horarios.

Julio: Persistente y tenaz.

Christian: Me gusta alcanzar mis sueños y emprender; soy muy social.

¿Qué retos han superado durante el crecimiento de Meliés?

Julio: Las lluvias, por las inundaciones, y el proceso legal, pues el Gobierno dice que es muy fácil, pero realmente nadie nos apoyó; es difícil descifrar los puntos y cláusulas de las licencias, eso nos atrasaba mucho.

Marco: Iniciar, autoconvencerse de que sí funcionará. Ser emprendedor es difícil, conlleva conseguir inversionistas, además el Gobierno nos ponía demasiadas requisitos y gastos. Tardamos nueve meses para obtener nuestra licencia municipal.

¿Cuáles fueron las claves para el éxito y reconocimiento en una ciudad tan exigente?

Julio: Crear otra opción como plan, buscábamos lo que quería cada quien y creo que las redes sociales son una súper herramienta.

Marco: Antes de abrir teníamos más de 10 mil seguidores. Les preguntamos a nuestros clientes qué les gustaría y nos ayudó bastante el movimiento en redes.

¿Cómo se mantienen en el gusto de los tapatíos, ante la gran demanda de la industria cinematográfica en Jalisco?

Julio: Las trivias nos sirven muchísimo, porque cada mes preguntamos cuál película quieren ver y la gente vota. Llevamos el conteo y revisamos nuestro récord con más audiencia; también hacemos especiales de un director o saga e interactuamos con los clientes para que armen la cartelera.

Marco: Nos ayuda bastante basarnos en los comentarios de las redes sociales.

Christian: Hacemos un filtro de las películas más taquilleras.

En su relación como socios, ¿de qué forma conservan la armonía y balance?

Christian: Antes de ser socios fuimos muy

buenos amigos y eso nos ayudó para la comunicación. Fijamos muy bien nuestros objetivos y coincidimos en muchas cosas.

Marco: Nos adaptamos y cada día hacemos mejor las cosas. Siempre hemos tenido una excelente relación, nos conocemos desde hace 12 años.

¿Cuál es el aprendizaje adquirido en su experiencia como emprendedores?

Christian: No hay límites para tus sueños, si tienes un objetivo, por más difícil que sea o por más que la gente te diga que no puede hacerse, sí es posible.

Marco: A pesar de que los demás afirmen que no tiene sentido y remes a contracorriente, el único obstáculo eres tú.

¿Qué planes tienen a futuro con Meliés Autocinema?

Julio: Hacer proyecciones itinerantes para que la gente reviva la experiencia.

Marco: Llevar Meliés a lugares cercanos y hacer temporadas de autocinema para que las personas tengan una nueva opción de entretenimiento a un costo más bajo.♥

PLAYERS Brief

Funciones al día:
Dos, viernes y sábados, y domingos con permanencia voluntaria

Especiales de temporada:
Por ejemplo, San Valentín, Halloween y Navidad, con maratones y temáticas

Fuentes de empleo:
12

Géneros con más audiencia:
Infantil y romántico

www.meliesautocinema.com

PLAYERS OF LIFE
MARZO 2016 **17**

RICARDO FRAUSTO

A sus 25 años ha participado en 15 corridas y 45 novilladas. Debutó como novillero en el Lienzo Charro Antonio Corona, de Silao, Guanajuato el 18 de julio del 2010. Alternó con Mario Toledo, Juan Vicente, David Vizcaya, Alejandro López y Luis Rodríguez.

Entre los 16 y 17 años tomó la compleja decisión de convertirse en torero. No fue fácil, pues no cualquier padre acepta una profesión de este tipo. Nos comparte que es una carrera de gran respeto, donde se enfrenta a la muerte y nunca se sabe cuándo puede ser el último día. Asimismo, siente el privilegio de ser torero y al mismo tiempo el riesgo.

Sus inicios fueron complicados, porque nadie de su familia pertenecía al medio taurino. Tuvo el gusto de conocer a Israel Téllez, quien le abrió las puertas para recibir invitaciones de ganaderías y corridas, conviviendo más de cerca con el toro bravo, y eso le impactó gratamente, porque dominaba con elegancia en un ambiente donde la gente disfruta mucho.

¿Qué se requiere para ser torero?

El arte taurino conlleva concentración para su práctica, hay que estar descansado, porque al torear ocurre un desgaste mental y físico. En la vida diaria se lleva una disciplina estricta, en cuanto a la dieta, debe basarse en proteínas y vegetales para mantenerse delgado; también es importante la preparación física, hay que levantarse a correr de seis a ocho kilómetros, y dedicarle tres horas al gimnasio, al igual que hacer prácticas de salón y alrededor de dos horas diarias con el capote y la muleta. Para recuperarse de las cornadas es relevante fortalecer los músculos, por lo que también se juega frontón y se practica crossfit para la resistencia.

¿Cuál es el reto más grande que has enfrentado para ejercer tu pasión como torero?

Se convirtió en un sueño hecho realidad, jamás imaginé que iba a tomar bastante talla en eso de ser torero, y en la Plaza de Nuevo Progreso, una de las más exigentes y conocidas de México, la que más se respeta por su gran seriedad. Ahí fue la alternativa, con mayor gra-



do de dificultad, donde se esperaba mucho de los toreros presentes. Me siento muy orgulloso de haber participado.

Háblanos de tu sentir cuando logras el objetivo y triunfas en las corridas.

Experimento mucha satisfacción y veo que ha valido la pena todo el esfuerzo. Implica sacrificar algunos momentos de fiesta y eventos familiares, incluso cosas tan importantes de la vida, como la niñez, porque esto no es un juego, hay que tomarlo muy serio, pues el toro percibe cuando no estás totalmente con-



PLAYERS Brief

Frase motivacional
"Yo quiero, yo puedo, es fácil y lo voy a hacer"

Marca de traje de luces
Fermín, Santos y Nati, me gustan los españoles

Líder Taurino
Los Maestros Ponce, Julio, Manzanares y Zotoluco, con quien tuve el gusto de torear

Próxima corrida
A finales del año

Asistentes a las corridas
Mínimo cinco mil y máximo 12 mil en una plaza grande

centrado.

¿Qué consejo les darías a los principiantes que desean dedicarse a la fiesta brava?

Apasionarse, porque es una vocación donde necesitas entregarte al 100%, requieres vivir con el toro y que tu vida esté reflejada hacia él. Soñar con esas tardes, porque son muy especiales y a la vez difíciles para triunfar, sin embargo, entre más preparado estés, es mayor el porcentaje de éxito.

¿De qué manera ha cambiado tu vida la tauromaquia?

Totalmente, soy otro Ricardo, desde mi forma de vestir. He conocido a muchas personas

“

Convivir con figuras del toreo y recibir la alternativa fue en verdad emocionante, increíble; jamás imaginé que llegaría ese momento tan especial

”

valiosas. Ha sido como una terapia personal, pues me ha hecho superar miedos y cosas que creía que no lograría, el toro me demostró que sí podía. Me ha dado muchos momentos especiales crear arte ante el miedo.

Desde tu experiencia, ¿qué crecimiento ha tenido el arte taurino en Jalisco recientemente?

Ha tenido un gran crecimiento, Jalisco ha sido muy taurino, hay empresas nuevas que lo impulsan, como Casa Toreros, al igual que otras compañías lo hacen a nivel nacional, y gracias a ellas está más vivo que nunca. Nuestro Estado cuenta con grandes aficionados.♥



BAKER

LIC. JOSÉ MIGUEL ZOZAYACORREA KURI

EXPERTO EN DERECHO

Originario de la ciudad de México, estudió Derecho en la Universidad Panamericana de Guadalajara, Maestría en Abat Olivia y doctorando por presentar examen. A sus 47 años es miembro del Comité Ejecutivo Nacional de Baker & McKenzie en México y Socio Administrador de la Oficina de Guadalajara, donde coordina el Grupo de Práctica de Corporativo. Su experiencia en las áreas de Derecho Corporativo, Inversión Extranjera, Transaccional, Financiero, Capital Privado y Restructuras es amplia.

Asimismo, ha sido panelista y conferencista en seminarios organizados por diversas instituciones, entre otras, American Chamber of Commerce, Asociación Nacional de Abogados de Empresa, Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas, Canadian Chamber of Commerce, US Mexico Bar Association, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y Universidad Panamericana.

Antes de ingresar a Baker & McKenzie, ¿en qué organizaciones colaboró?

Con mi primer mentor y extraordinario Abogado, Alejandro Delgado, me integré a Santamarina y Steta, S.C. en la ciudad de México. Al regresar a Guadalajara recibí una oferta de Andersen para abrir su área legal en la plaza, fueron años especiales donde me permitieron conocer a otro gran mentor, José Luis Montes, y comprender mejor el entorno de negocios en esta región del país.

¿Cuándo inició su labor en Baker & McKenzie y qué puesto ocupó?

Entré como Coordinador Local del Grupo de Práctica de Corporativo. En 2002 nos integramos cerca de 26 personas, y ahora ya conformamos una oficina de 77 miembros.

¿Y de qué forma ocurrió su ascenso?

En el 2004 me desempeñé como Coordinador Nacional del Grupo de Práctica Corporativo nacional.

Tiempo después formé parte del Comité Ejecutivo Nacional de la Firma, cargo en que por 11 años he representado a la oficina de Guadalajara.

¿Qué emociones experimentaba y cómo se preparaba para cada nueva oportunidad?

Hay dos emociones en mi vivencia: la experiencia personal y prepararse para ello. Es importante dar resultados, significa un enorme orgullo, satisfacción y crecimiento, siempre aspiro a continuar; no he dejado de prepararme, porque en cualquier área el aspecto académico es fundamental.

En su trayectoria, ¿cuál considera la más compleja y significativa experiencia?

Experiencias complejas para los abogados se dan cada día y a eso hay que agregarle tener un puesto administrativo dentro de una Firma como lo es Baker & McKenzie. Llegar no es difícil, la cuestión es permanecer y mantenerse, por eso me da gusto ver que algunos integrantes de nuestro equipo están con nosotros desde hace muchos años, y con los que se han ido, en su mayoría, seguimos en contacto y generando negocios en forma conjunta.

Otra experiencia muy satisfactoria es ayudar. Como Firma trabajamos para distintas organizaciones sin cobrar (pro-bono), en proyectos como Mayama, AC y Radio María, así como en proyectos para quienes no tienen la capacidad de pagar.

& MCKENZIE



¿Hacia dónde se encamina, con perspectiva a futuro, dentro de la empresa?

La Firma tiene como proyecto recuperar ciertas posiciones en el mundo. Actualmente contamos con 77 oficinas en 47 países. En México tenemos presencia en Tijuana, Ciudad Juárez, Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara. Somos la Firma de abogados más grande, pero también con enormes retos y oportunidades.

¿De qué manera se debe trabajar para ser un elemento que se posiciona como el mejor candidato para mayores responsabilidades?

En la parte profesional, con disposición permanente para escuchar a todos los clientes y compañeros de trabajo. Con preparación y participando en asociaciones profesiona-

les y académicas. Por ejemplo, el Instituto de las Mejores Prácticas Corporativas. He tenido la gran fortuna de haber presidido organizaciones como la Barra de Abogados México-Estados Unidos (USMBA por sus siglas en inglés), la American Chamber of Commerce Guadalajara y fui Vicepresidente de la Asociación Nacional de Abogados de Empresa sección Jalisco.♥

CARA A CARA

¿De qué manera goza la convivencia con su familia y amigos?

Me reúno con mi familia el fin de semana. Vamos al cine o al boliche, e incluso estudio con mis hijos, con quienes convivo de manera individual para mantener el balance entre familia, trabajo y amigos. Éstos últimos también son muy importantes en el balance personal y profesional.

¿Cuál es su *hobbie*?

Mi familia y amigos; me encanta el mar, pasar tiempo en él me relaja mucho.

¿Qué tipo de eventos de esparcimiento prefiere?

Mis vacaciones son mayormente familiares. Cada miércoles en la noche salgo con mi esposa y algunos amigos, vamos al cine y al teatro. Procuero reunirme con mis amigos del Despacho y fuera del mismo con cierta regularidad.

¿Cuál es su restaurante favorito?

Son varios: en Guadalajara el Vincent, Ofelia, La Bocha, La Matera, La Tequila, Monte Coxala (en Chapala), La Casa de los Platos, El Riscal y El Recco.



FERNANDO LEBRIJA

Pasión cinematográfica

Estudió Comunicación en la UAG, Maestría de Producción y Dirección de Cine en el American Film Institute y Posgrado en Guionismo en la UCLA. Ganador del Premio a Mejor Cineasta Jalisciense en el 2010 por el Festival Internacional de cine en Guadalajara, Fernando es uno de los directores y productores mexicanos que han demostrado en la pantalla grande el talento con que cuenta nuestro país.

Su pasión por las películas comenzó a temprana edad gracias a su padre, que era cinéfilo. Admite que cuando lo acompaña-

ba al cine la gran pantalla lo hipnotizaba y eso lo cautivó para ser parte de este mundo.

Comenzó su carrera produciendo y dirigiendo comerciales para grandes compañías como Mini Cooper y Honda, asimismo realizó varios proyectos de televisión para empresas como Televisa, Fox y MTV, y finalmente hizo videos musicales con artistas como Molotov, ganando algunos premios. Sin embargo su ambición no paró allí, su sueño era que su trabajo se exhibiera en las salas de cine, por lo cual decidió irse a vivir a Los Ángeles y estudiar en el American Film Institute.

“EN NUESTRO ESTADO DEBE MEJORAR LA UNIÓN ENTRE CINEASTAS Y OPTIMIZAR LOS RECURSOS PARA ESTA INDUSTRIA”



Determinado a lograr una presencia importante en el séptimo arte, dirigió su primera película, *Amar a morir*, que fue muy bien recibida por la crítica nacional e internacional, además de haber sido galardonada en diferentes festivales. No obstante, Lebríja asevera que no ha sido un camino fácil, pues ha tenido que superar varios retos, entre los que en especial recuerda dos: ser perseverante para ingresar al American Film Institute, debido a que no lo consiguió la primera vez que aplicó, y filmar *Amar a morir*, porque tuvo que vivir en dos países al mismo tiempo.

Actualmente dirige *Gualdefoc*, donde trabaja con actrices de gran renombre: Camilla Belle, Teri Hatcher y Sara Paxton. Explica que tanto esta película como *Amar a morir* han sido “campos de entrenamiento y maduración como Director, porque aprendí muchísimo, cometí muchos errores, como también muchos aciertos, siempre poniendo el corazón”. También asegura que después de este proyecto planea continuar haciendo largometrajes y series de

televisión. El asevera que directores como Ridley Scott, David Fincher, Martin Scorsese, Guillermo del Toro, Alejandro González Iñárritu, Steven Spielberg, Christopher Nolan y Danny Boyle han sido una inspiración para su trabajo.

¿Cómo te inspiras para escribir nuevas historias?

En la regadera, corriendo con buena música en la playa de Santa Mónica, leyendo todo tipo de notas en internet y principalmente viajando. Intento viajar lo más que puedo a lugares desconocidos una o dos veces al año para inspirarme.

¿Cuál es tu visión sobre la industria del cine en Jalisco?

Es un sector que tiene mucho campo para desarrollarse, donde el Gobierno del Estado y del municipio de Guadalajara están haciendo buenos esfuerzos, sin embargo creo que se debe mejorar la unión entre cineastas y optimizar los recursos para esta industria.♥

PLAYERS Brief

Películas dirigidas

Actualmente trabaja en la tercera

Películas producidas

Tres y alrededor de ocho cortos

Series dirigidas

Tres miniseries

Comerciales dirigidos

Más de 30

Televisoras en que ha trabajado

Televisa, MTV y Fox, haciendo más de 30 programas

PREMIOS Y reconocimientos

- **Mejor Primera Película**
Como Director, Diosas de Plata
- **Premio Canacine**
Amar a morir
- **Cineasta del Año**
Guadalajara (2010)
- **Nominado a Mejor Director**
Premios Imagen Foundation, EU
- **Mejor Película**
Festival de Santa Barbara
- **Premio Público**
Festival de Chicago
- **Mejor Cineasta Jalisciense**
Festival Internacional de Guadalajara (2009)

CABRI TEJEDA MO

Con una amplia preparación que incluye Diplomados en Antropología Filosófica y en Derechos Humanos, así como la Especialidad en Cuidado de Niños Institucionalizado (realizada en Hungría) y Alta Dirección de Empresas (IPADE), participa en esta noble labor y continúa especializándose con un Diplomado en Matrimonio y Familia. Así como una Licenciatura en Pedagogía, ésta última a iniciar en mayo.

Háblenos acerca del origen de Vifac.

Nació en 1985, en la colonia Satélite (Estado de México). Fue fundada por Marilú Mariscal de Vilchis, su actual Presidenta Nacional, quien detectó que había muchas niñas embarazadas por donde ella vivía y comenzó a involucrarse. Abrió la primera casa, 10 años después una en Monterrey y en 1996 una en Guadalajara. Yo comencé de voluntaria y en el año 2000, viendo la necesidad de un administrador, tomé el cargo. Luego, en el 2002 acepté el puesto de Directora Nacional.

¿Cuál es la misión de VIFAC?

Atender a mujeres que cursan un embarazo en situación de riesgo y vulnerabilidad para enseñarlas a tener mejores oportunidades de vida. Queremos crear un cambio sustancial de quien llega a quien sale de la casa hogar.

¿A cuántas personas asisten actualmente y en qué consiste el apoyo que brindan?

Por casa son 30 señoras y cinco niños que acompañan a sus mamás. Cuando los niños crecen los canalizamos a una casa hogar con primaria y los fines de semana ven a sus mamás. Solo en Guadalajara tres mil mujeres han pasado por Vifac y de esos bebés cerca de 300 han sido adoptados. Es una ayuda muy integral, nuestro programa consiste en cubrir las necesidades primarias de las mujeres embarazadas en estado vulnerable: alimentación y techo, demostrándoles que son importantes. Contamos con consultoras familiares y psicóloga de planta.

ELA ORALES

¿Y cuál ha sido su mayor satisfacción al trabajar en VIFAC?

Devolverles la vida a tantas mujeres, darles una identidad y verlas felices.

¿De qué manera puede colaborar con ustedes la sociedad?

En nuestra web hay un espacio para donativos, o en las redes sociales por lo regular nos preguntan qué nos falta y nos lo traen. Es muy bonito, porque la gente está más sensible a las situaciones difíciles que hay en nuestro entorno.

¿Cómo recaudan fondos para sostener a VIFAC y seguir apoyando a las mujeres?

Con eventos culturales y deportivos, conferencias y venta de mermeladas, al igual que con el apoyo de los medios y benefactores.♥

¿Qué actividades llevan a cabo para desarrollar a las mujeres en VIFAC?

El programa que se divide en dos partes: recuperación personal (atención psicológica) y autoestima, en pocas palabras, revalorarse a ellas mismas; y por otro lado, capacitación para el trabajo y la autosuficiencia.

Entre los servicios que ofrecen, ¿cuál implica más labor para sostenerlo en la institución?

La parte humana es más compleja que la material, porque cuando está completa, se sienten fuertes, capaces y su aprendizaje es más ágil, pero si esto no se da, no creen en ellas mismas por más herramientas que reciban.

¿Qué retos y soluciones ha tenido como Directora?

Lograr alianzas y hacer redes de apoyo para ayudar lo mejor posible y en aumento; así el mayor reto es transformar la vida de todas las personas que se acercan a nosotros.

PLAYERS Brief

Personas que conforman la institución:
40 voluntarios en Guadalajara y 800 a nivel nacional

Casas hogar:
23 en 23 Estados y la ciudad de México

Mujeres que han vivido en Vifac:
Tres mil

Próxima conferencia a beneficio:
"Fe, esperanza y perdón", basada en el libro *Sobrevivir para contarlo* de **Immaculéé Ilibagiza**, escritora y locutora ruandesa, **24 de mayo, Poliforum de la Universidad Panamericana, 20:00 horas**

www.vifac.org/donativos

f Vifac

@Vifac

"Si todos devolvemos algo de lo bueno que la vida nos ha dado, cambiaremos al mundo"





JOSÉ PALOMAR Y RUEDA

Notable personaje del siglo XIX

Por Mayra Susana González Jaime

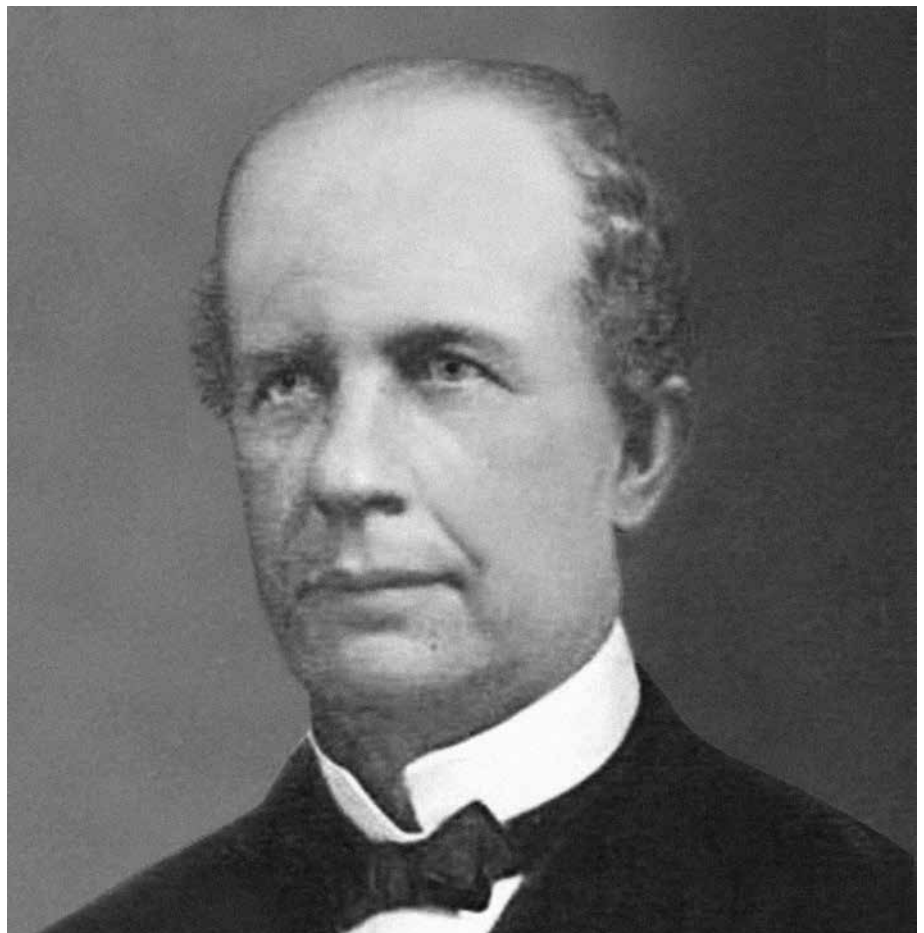
Jefa de la Sección Histórica del Archivo de Instrumentos Públicos del Estado de Jalisco

Político, empresario e industrial cuyo trabajo significó progreso económico para Jalisco. Nació el 19 de septiembre de 1807, en la Hacienda de Santa María, jurisdicción de Magdalena. Hijo del comerciante Abdón Senén Palomar y Sancho, y de Lugarda Rueda y Camacho.

Al llegar a la edad laboral, en 1823 ingresó a trabajar en un almacén. Para entonces nuestro país atravesaba un momento de transición en el cual las reglas comerciales, entre otros aspectos, estaban siendo modificadas por el hecho de ya no depender de España. Inglaterra se empezaba a imponer y a ocupar el lugar de la antigua metrópoli colonial; comenzó a darse una suerte de antagonismo entre dos tendencias económicas: libre cambio y proteccionismo.

Sin embargo, como en toda etapa de cambio, éste llegó paulatinamente y no pocas de las antiguas costumbres pervivían. Una de ellas consistía en que un nuevo empleado de un negocio establecido, debía trabajar sin sueldo por algunos años para demostrar su habilidad y eficiencia. Si su resultado era

positivo, inclusive podía casarse con alguna de las hijas del propietario u otra dama acaudalada, y esto fue lo que sucedió con Palomar; empleado primero por Don José de Estrada, y luego por Don Manuel García Sancho, con cuya hija Dolores contrajo matrimonio el 30 de agosto de 1834, al cabo de 11 años de aprendizaje. El enlace, a la larga, le trajo ventajas y relaciones que le ayudaron a progresar. Con el sueldo acumulado estableció su primera tienda. Su progreso económico se reflejó en el hecho de que se le empezó a nombrar



apoderado o albacea de varias testamentarias.

En esa época empezó a intervenir en la política, del lado conservador, en que se había formado al calor de las ideas y costumbres de su suegro, apoyando el movimiento encabezado por Anastasio Bustamante en la cuarta década del siglo XIX, por considerar que garantizaba la permanencia del antiguo orden

“Dedicó una significativa parte de su vida a procurar servicios que contribuyeron al desarrollo de Guadalajara”

colonial, cosa que no ocurría con la facción liberal, que buscaba un cambio radical en el desarrollo de México. Este grupo dominó la escena al ausentarse de sus deberes el General Antonio López de Santa Anna, Presidente de la República, quien había delegado el poder a Valentín Gómez Farías, médico jalisciense que intentó implantar reformas económicas y sociales tan radicales que provocó la sublevación del pueblo y fue apartado de su cargo, por lo que Santa Anna se vio forzado a retomar la silla presidencial. En cuanto a Palo-

mar, participó tan decididamente a favor del conservadurismo, por medio de su respaldo al llamado Plan de Cuernavaca que desconocía a la administración reformista, que se le consideró como líder de esa facción en Jalisco. En 1840, junto con Francisco Martínez Negrete y Manuel López Cotilla, compró un terreno al margen del río de Zoquipan para edificar las fábricas La Prosperidad Jalisciense (textil) y El Batán (papel), que iniciaron operaciones en 1843 y 1844, respectivamente. Palomar fue reconocido como el principal promotor de la industria nacional en el Occidente

de México. En 1853 fue Gobernador de Jalisco, cargo al que renunció el mismo año por su desacuerdo con las intenciones de Santa Anna de desterrar del Estado a sus enemigos políticos Gregorio Dávila y Joaquín Angulo. Después abandonó la política y se dedicó de lleno a la inversión y a procurar ciertos servicios a Guadalajara, entre ellos la instalación de una línea telegráfica entre esta ciudad y la de León. Continuó en esta labor durante 20 años más, hasta que enfermó y finalmente falleció el 16 de noviembre de 1873.♥

¿Imaginas poder cambiar al mundo?

POSGRADOS UNIVA



Formamos líderes con visión global y estratégica.

En un contexto cada vez más competitivo, superarte es una inversión tangible. Accede a las mejores oportunidades laborales estudiando un posgrado en la UNIVA.

DOCTORADOS

Doctorado en Ciencias de la Administración

Doctorado en Ciencias del Desarrollo Humano

MAESTRÍAS

Ciencias de la Salud

Nutrición Clínica

Terapia Familiar Sistémico Relacional

MAESTRÍAS

Ciencias Económico Administrativas y Negocios Internacionales

Administración

Fiscal

Finanzas

Administración de Negocios, MBA

Ciencias de la Comunicación, Lenguajes y Multimedia

Mercadotecnia

Comunicación Corporativa

Medios Creativos Digitales

Ciencias Sociales y Humanidades

Derecho Corporativo

Educación

Juicio de Amparo

Desarrollo Organizacional y Humano

Ciencias Exactas e Ingenierías

Ingeniería en Software

Ingeniería Industrial

Valuación

Gestión de la Calidad

Especialidad en Programación de Tecnologías Móviles

www.univa.mx

Av. Tepeyac 4800. Zapopan, Jal.
01(33) 3134 0800 / 01 800 3690 900



User Experience

Por **Fernando Villa**
Gerente de Integración de Omnichannel en Walmart de México

La experiencia de usuario siempre irá evolucionando y es necesario aplicarla en todo lo que podamos.



Existe un concepto conocido desde hace muchos años como *usabilidad*, el cual se ha ido adaptando acorde a las necesidades de los seres humanos. Así es como nacieron botones, manijas, palancas y demás métodos de interacción. Hoy este concepto sigue incorporándose, pero se orienta más a la experiencia de usuario o UX por sus siglas en inglés (*user experience*).

La experiencia de usuario parte del diseño de todas las cosas, sin embargo el concepto como tal cobró fuerza con la tecnología desde el inicio de la computadora personal. En nuestro tiempo es sumamente normal saber qué pasa cuando doy clic a un botón de *like*, *tweet* o *share*, y lo que se supone hace un botón de “cancelar”. Antes la interacción con una computadora era a través de una línea de comando verde con fondo negro, que fue evolucionando a interfaces gráficas como las ventanas, iconos y retroalimentación en tiempo real, sin olvidar que ahora usamos nuestro propio dedo para, por ejemplo, dibujar en un iPad.

Evolución de los botones

Lo recalable de las interfaces de usuario y su experiencia, es la importancia detrás de la conceptualización por parte de los diseñadores para crear una interacción sencilla, intuitiva y amigable para quienes usan la tecnología. Actualmente aparatos como un *home theater* mediante imágenes amigables nos enseñan cómo conectar un cable con otro mediante la TV como guía. Apps de nuestros iPhones nos muestran con botones homogéneos cómo ir de una sección a otra, envolviendo la experiencia del usuario y creando un sentimiento de costumbre. Por eso en automático sabemos que un *popup* tiene un botón de aceptar o cancelar; una ventana tiene en la esquina superior una tacha para cerrar y una app normalmente te hará volver a la página anterior si deslizas tu dedo de izquierda a derecha.

Estas adaptaciones van haciendo que el humano entienda y aprenda a interactuar con la tecnología. Cada vez se vuelve más intuitivo, por ello tanto bebés como ancianos no batallan en entender el uso de un iPad. La experiencia de usuario es un concepto que no solo se debe llevar a nivel diseño de interfaces. Es relevante que como personas le “hagamos” al diseñador y pensemos siempre en la experiencia del usuario cuando creamos procesos, trámites, transacciones y hasta empresas.

En conclusión, la experiencia de usuario siempre irá evolucionando y es necesario aplicarla en todo lo que podamos. Cada vez más escucharemos la frase “crear emociones para el cliente/usuario”, pues ya no es solo ser intuitivo y fácil de usar, sino generar emociones o sentimientos que inviten a tu “cliente” a volver:♥



La tranquilidad

de contar con el respaldo
de un asesor comprometido
con el **Bienestar** de mi Negocio



AVIGO

FISCAL Y PATRIMONIAL



Soluciones Avigo:

- ✓ Planeación Fiscal
- ✓ Asesoría y Defensa Fiscal
- ✓ Planeación Patrimonial
- ✓ Servicios Contables

GUADALAJARA
Edmundo de Amicis #133
Zapopan, Jalisco.
Tel: (33) 3121 5825

AGUASCALIENTES
Torre Plaza Bosques, Local 9 Piso 11
Aguascalientes, Ags.
Tel: (449) 996 9494

www.cniconsultores.com 

HOME DESIGNING



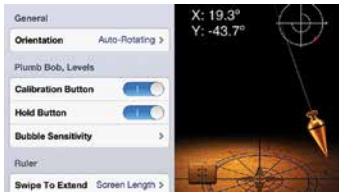
Elegir las herramientas, colores y muebles para decorar tu oficina u hogar, será mucho más fácil de lo que te imaginaste con estas aplicaciones que solucionarán tu vida. Afortunadamente puedes contar en tu dispositivo móvil con estas sencillas descargas que serán el asesor que siempre soñaste tener. Al igual que lo hacen los famosos en Beverly Hills, date la oportunidad de ver totalmente diferentes las paredes que se han vuelto tan aburridas.

COLOR 911

Esta aplicación es la aliada perfecta para encontrar paletas de color y composiciones cromáticas que funcionan entre sí. Te ayuda a crear tus propios colores, elije tonos de temas o fotos, combina colores para hacer tus propias paletas y más. También puedes compartir o enviar por correo electrónico tus tonos favoritos a tus diseñadores, amigos o familia.

www.color911.com

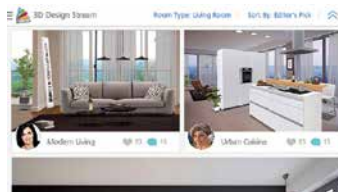
iTunes – Aplicación gratuita



IHANDY CARPENTER

Si necesitas realizar trabajos de carpintería o albañilería en tu hogar, esta app te sacará de cualquier apuro. Ideal para nivelar una superficie con un nivel de burbuja, un transportador o una regla, toda una caja de herramientas en tu celular.

iTunes - \$1.99 USD



HOMESTYLER INTERIOR DESIGN BY AUTODESK

La aplicación ideal para tomar decisiones de diseño en viviendas. Observa cómo tus ideas cobran vida en una fotografía en el propio espacio y experimenta con modelos de productos reales en 3D de alta calidad.

www.homestyler.com/mobile

iTunes – Aplicación gratuita

Google Play – Aplicación gratuita



PHOTO MEASURES

¿Construyes una casa? ¿Te mudas a tu nuevo hogar? ¿Necesitas tener en cuenta las dimensiones exactas de un objeto? Toma algunas fotos y anota en ellas las medidas para recordar la disposición exacta, y asegurarte de que todo encaja fácilmente.

iTunes - \$119 MX



ARTFULLY WALLS

Visualizar composiciones de cuadros y elementos decorativos antes de lanzarte a agujerear la pared ya es posible. Artfully Walls es una aplicación con la que puedes visualizar cómo quedarán tus paredes e incluso comprar piezas de arte y elementos decorativos desde la misma aplicación.

www.artfullywalls.com

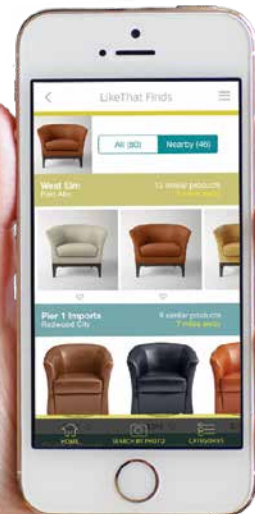
iTunes – Aplicación gratuita

LIKETHAT DÉCOR AND FURNITURE

Compra utilizando la cámara de tu teléfono. Simplemente toma una foto del mueble que te haya encantado y encuéntralo en miles de tiendas alrededor del mundo. Explora, guarda preferencias y compra en tus tiendas favoritas. Con esta app podrás tener acceso a miles de opciones de nivel global, elige la ubicación que más te guste.

www.likethatapps.com

iTunes – Aplicación gratuita





Tecos F.C. invita a todos los niños y niñas a formar parte del Centro de formación "Lic. Antonio Leño Reyes".

REQUISITOS

Presentar: 3 fotografías tamaño infantil y certificado médico.

ENTRENAMIENTOS

Lunes y miércoles: Categorías 97, 98, 99, 00, 01 y 02.

Horario: 16:00 a 18:00 horas.

Martes y jueves: Categorías 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09 y 10.

Horario: 16:00 a 18:00 horas.

"Ningún jugador es tan bueno como todos juntos".

-Alfredo Di Stéfano



TECOS F.C.

Av. Patria 1251, Lomas del Valle, C.P. 45129,
Zapopan, Jalisco, México. Apdo. Postal 1-440.
Tel. 3648 8383, ext. 35863.
fctecos@gmail.com



LET'S GET ACTIVE

POR JOSÉ ALEJANDRO ANTUNES

El camino para conseguir un cuerpo *fit* es arduo, además de la constancia en alguna actividad física es necesaria una alimentación especial para el correcto funcionamiento de tu metabolismo. Aparte optamos por consentir a nuestro cuerpo con *outfits* que ayuden a motivarnos al momento de hacer ejercicio (por eso de los espejos en el gym), te dejamos con varias propuestas de las mejores marcas.



4



5



6



“Don’t think about the start of the race. Think about the ending”

Usain Bolt

Atleta del año de la IAAF: 2008, 2009, 2011, 2012 y 2013

7



8



9



10



1 Reebok www.reebok.com | 2 y 7 Lacoste www.lacoste.com | 3, 8 y 10 Nike www.nike.com | 4 y 5 Adidas www.adidas.com
6 Hugo Boss www.hugoboss.com | 9 Camper www.camper.com

S STREET STYLE

VANGUARDIA Y ESTILO

Por José Alejandro Antunes

La calle es el escenario de los mejores atuendos de las marcas más reconocidas a nivel internacional. Las propuestas van desde un tradicional saco hasta los estampados más modernos. Este mes presentamos accesorios que harán que tu *look* sea aún más envidiable, elementos que marcan y dan un toque de mucho estilo a tu *outfit*.



Zapatos Salvatore Ferragamo
Maletín Ermenegildo Zegna
Saco Hugo Boss



FERRAGAMO
SS'16

Massimiliano Giometti se luce esta temporada con la campaña "Lo Splendore Della Vita", inspirada en la vida de Salvatore Ferragamo, quien creía que no hay límite para la belleza o la búsqueda de la perfección.

#Splendoroflife #PLAYERSoflife



Chaleco y suéter Brooks Brothers
Pantalón Massimo Dutti
Maletín y lentes Salvatore Ferragamo
Cinto Ermenegildo Zegna
Zapatos Brunello Cucinelli



Suéter Brunello Cucinelli
Lentes Dior Homme
Pantalón Massimo Dutti
Chamarra Benetton
Camisa Brooks Brothers
Cartera Salvatore Ferragamo
Zapatos Camper



Brooks Brothers

THE ORIGINAL AMERICAN BRAND

ANTARA FASHION HALL • PARQUE DELTA • PASEO INTERLOMAS • VIA SANTA FE • PASEO ARCOS BOSQUES • TOREO PARQUE CENTRAL
LA ISLA • CANCÚN • ANGELÓPOLIS • PUEBLA • PASEO SAN PEDRO • MONTERREY • PLAZA SAN LUIS • SAN LUIS POTOSÍ
ANTEA • QUERÉTARO • ANDARÉS • GUADALAJARA

HUBLOT



Edición limitada de
200 ejemplares
numerados.

BIG BANG BRODERIE SUGAR SKULL

Caja:

Big Bang, diámetro de 41 mm, cerámica negra bruñida

Cristal de zafiro:

Con tratamiento antirreflejo y logotipo Hublot

Pulsera:

Caucho negro con ornamentos multicolores, hebilla desplegable en acero PVD negro

Corona:

Acero PVD negro bruñido con inserción en caucho negro

Movimiento:

HUB1110 mecánico con cuerda manual

BIG BANG ALL BLACK SUGAR SKULL

Caja:

Big Bang, diámetro de 44 mm, cerámica negra microgranallada

Bisel:

Fibra de carbono con calavera funeraria mexicana tallada

Cristal de zafiro:

Con tratamiento antirreflejo

Corona:

King Gold 18K satinado y bruñido con inserciones de caucho negro

Movimiento:

HUB4300 mecánico con cuerda manual

Pulsera:

Satén negro mate, cosido sobre caucho negro; hebilla desplegable en cerámica negra microgranallada y acero PVD negro



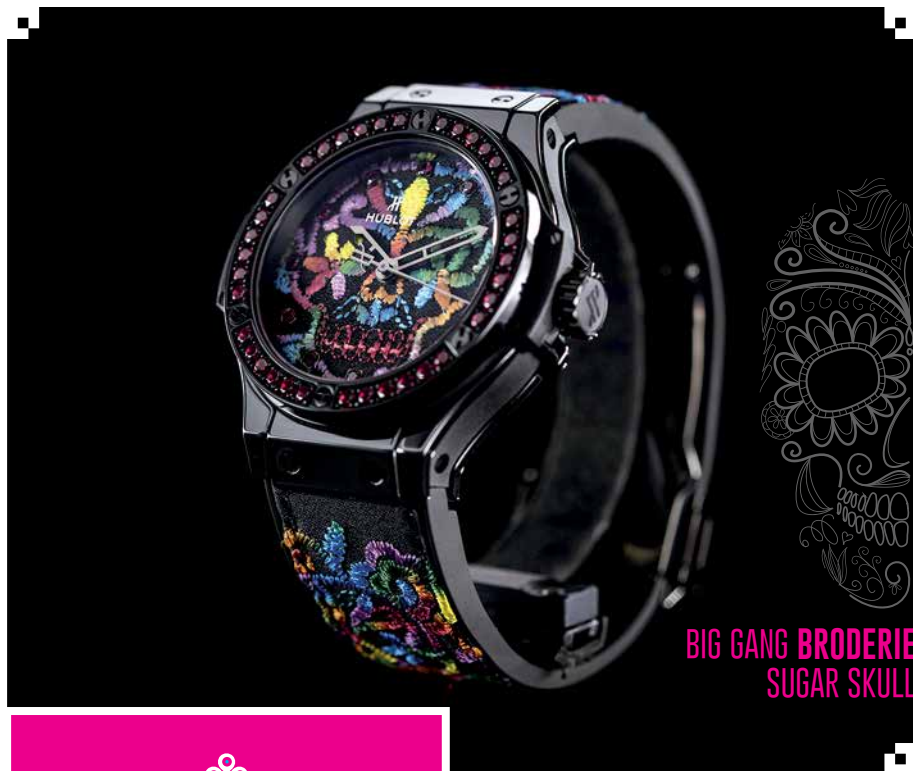
Edición limitada de
200 ejemplares
numerados.

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

Hublot da a conocer dos nuevas piezas que rinden homenaje al arte mexicano: una versión masculina All Black y una femenina, cargada de colores. Recuperando los códigos del Big Bang Broderie, esta nueva pieza femenina de Hublot cuenta con una caja de cerámica procedente de la emblemática colección que celebra su décimo aniversario en 2016. El reloj Big Bang All Black Sugar Skull, por su parte, presenta una caja de cerámica de 44 mm de diámetro.

El modelo Big Bang Broderie Sugar Skull, todo un homenaje a la cultura mexicana, rebosa color. En efecto, Hublot se ha inspirado en el arte nacional, por ejemplo, el muralismo, movimiento artístico que se desarrolló en el siglo XX con pinturas sobre los muros de pueblos y ciudades, y ha empleado diversos colores vivos para crear esta nueva pieza, que destila el calor propio de Latinoamérica. La esfera de ambos nuevos modelos está formada por una calavera funeraria, elemento simbólico muy apreciado en México. En la versión femenina encontramos los colores de las famosas pinturas mexicanas (rosa, amarillo, naranja, verde) y muchos otros, que, junto a las piedras preciosas rosadas, iluminarán la muñeca de sus propietarias.



**BIG BANG BRODERIE
SUGAR SKULL**

❀
*“Un homenaje
a la cultura
mexicana”*
 ❀



**BIG BANG ALL BLACK
SUGAR SKULL**

En la versión masculina All Black, con el sello Hublot, el negro es el color dominante. La calavera funeraria está fijada sobre la esfera con forma de esqueleto, tallada en el bisel y asimismo está presente en la pulsera de caucho. Este nuevo reloj Big Bang All Black Sugar Skull se encuentra equipado con un movimiento con cronógrafo cuyo segundero y minuterero han sido ubicados en el punto adecuado para simular los ojos de la calavera.

El bisel de la versión femenina cuenta con 36 espinelas rojas que atraen la mirada sobre la calavera. En otro guiño al arte mexicano, la esfera está integrada por 11 espinelas rojas a modo de dígitos. Este reloj presenta un llamativo contraste entre la caja de cerámica negra, las espinelas rojas y los colores de la esfera, y en la pulsera de caucho negra con ornamentos multicolores. En él también encontramos el Arte de la Fusión, muy estimado por Hublot después de tantos años.

Muy pocas serán los felices compradores que podrán lucir en su muñeca uno de los 200 ejemplares numerados que componen esta exclusiva serie limitada Big Bang, cuyo movimiento automático garantiza una autonomía de aproximadamente 42 horas.



LUC BOUCHARD

EL VIÑEDO MÁS GRANDE DE LA BORGÑOÑA

Por Enrique Maldonado
Fotografías por Jessica Guerrero

Creada en 1731, Bouchard Pere Et Fils posee gran parte su fama y reconocimiento mundial debido a su misma historia, la cual cuenta con casi 300 años de existencia, que le han permitido constituir el viñedo más grande de la Borgoña y uno de los más reconocidos a nivel mundial.

Presentado por Vinoteca, Luc Bouchard, Director Comercial de la casa Bouchard Pere Et Fils, estuvo en nuestro país visitando la ciudad de Monterrey, donde nos recibió para brindarnos una exclusiva entrevista en la que nos cuenta sobre el origen de esta gran casa vinícola y su pasión por el vino.

www.vinoteca.com
[@vinoteca_mexico](https://twitter.com/vinoteca_mexico)

¿Tu cultura ha influido en el gusto por los vinos?

Como lo menciona parte del nombre de nuestra empresa, Pere Et Fils, que significa “padre e hijo”, es una empresa familiar fundada nueve generaciones atrás de la mía, por lo que toda mi vida he vivido y crecido en el ámbito del vino.

¿Qué diferencia a los vinos de la casa Bouchard Pere Et Fils de sus competidores?

Bouchard Pere Et Fils cuenta con 130 hectáreas de viñedos en cuatro distintas regiones de Borgoña, por lo que dispone de una colección única, y una gran riqueza y variedad de suelos, que permite a nuestra casa obtener exquisitos vinos creados, en el caso de los tintos, con uva PinotNoir; y Chardonnay para los blancos.

¿En cuántos países se encuentran distribuidos los productos de Bodega Bouchard Pere Et Fils?

Exportamos a más de 80 países, teniendo como principales mercados por supuesto Francia, Estados Unidos, Canadá, Suiza y otros países nórdicos, además de Japón.

¿Qué representa para Bouchard Pere Et Fils el mercado mexicano?

Como dice la frase, “we don't want to put all your eggs in the same basket”, por lo que siempre estamos en búsqueda de nuevos mercados potenciales, en este caso México, y aunque su consumo *per cápita* (1.5 litros) no se compara con el de Francia (46 litros y otros países que son grandes consumidores, creemos que existe una magnífica oportunidad debido a su gran tradición de buena comida y grandes restaurantes, lo que creemos que puede dar cada vez mayor acceso a la cultura del buen vino.

¿Cuál es el siguiente paso para Bouchard Pere Et Fils?

Aunque nos hemos posicionado con una compañía de renombre en el mercado, somos conscientes de que existe una gran competencia, ya que buen vino se produce en muchas partes alrededor del mundo, por lo que nuestro objetivo no solo es hacer buen vino, sino un vino excepcional, que no pueda producirse en otros lugares, visión creada desde la fundación de Bouchard Pere Et Fils.

Como experto, ¿cuál sería su recomendación al momento de elegir un buen vino?

Que no sean tímidos y prueben el vino, y en caso de disfrutarlo, intenten otras de sus variedades, experimentar y disfrutar de una comida o una cena con diferentes tipos de vino acorde a los alimentos, pero sobre todo, no dejarse llevar por comentarios como: “el vino me provoca dolor de cabeza”, porque efectivamente un mal vino genera esa reacción, dolor de cabeza, pero si eligen un vino de calidad estarán perfectos.





CASA LAGO

UN OASIS EN MEDIO DE LA CIUDAD

Por **María Laura Medina de Salinas**
::esencial
Instagram: marialaurasalinas / esencialmx

Esta residencia ha sido concebida bajo un diseño atemporal, logrando el confort para sus habitantes, cuenta con una vista espectacular a un espacio propio, único y armónico generando un oasis de tranquilidad en medio de la ciudad. Rodeada de una exuberante vegetación selvática y ojos de agua que forman un pequeño lago, levanta una construcción emblemática. De ahí su nombre: Casa Lago.

Fue pensada para ser un espacio donde desconectarse y recibir invitados, en un ambiente natural. Consta de dos plantas, alineadas para asentarse sobre el terreno inclinado, construida con muros de concreto sólido y recubrimientos de madera, que junto con las vigas de acero le dan un toque modernista a la construcción. Fue diseñada para destacar los jardines como principal atributo, con la idea de integrar el interior con el exterior, disfrutando de su magnífica vista sin obstrucciones.

En su interior nos deleita con el diseño y distribución a cargo de ::esencial, que con muebles italianos de reconocidas marcas como B&B, Maxalto, Jesse, y las piezas únicas del reconocido escultor Jerome Abel Seguin, aportan color, vida, elegancia y personalidad a cada habitación, proporcionando comodidad para el descanso y la relajación.♥



PREVENTA

Nosotros la construimos, tú la llenas de vida

Vive en la Zona Real de Guadalajara, cerca de todo lo que necesitas y dentro de un ambiente tranquilo ¡Visítanos!

CASAS
feel



feel FREE



feel ALIVE



feel MODERN



T. (33) 3364 7676

www.santillanaresidencial.com

Av. Paseo de la Luna No. 1150
San Juan Ocotlán, C.P. 45019, Zapopan, Jalisco

ANTONIO Y JUAN CARLOS

LEAÑO

ENSEÑANZAS DE UNA
FAMILIA QUE HA SABIDO
INFLUIR EN LA ECONOMÍA
DE JALISCO

Fundación de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)

Nace en tiempos muy complejos, con el objetivo de renovar la educación superior, pues solo existían universidades estatales. Estaba de moda implantar la educación socialista en México, modelo que trató de aplicarse a las instituciones superiores públicas, pero en Guadalajara los estudiantes se opusieron y se fueron a una huelga de alrededor de dos años, apoyados por maestros, padres de familia y la comunidad en general.

El Estado intentó disolver la manifestación por la fuerza, así que hubo heridos, golpeados, encarcelados y hasta fallecidos. Se dieron negociaciones con el Gobierno estatal promovidas por el Presidente de la República para terminar el conflicto. Fue un movimiento en que la Universidad se cerraba y abría intermitentemente, y se cambiaron rectores constantemente, por lo que había un vaivén político. Finalmente se llegó a un acuerdo el 3 de marzo, fecha memorable de la que viene el nombre del estadio universitario, por considerarse el parteaguas de la fundación.

La UAG inició pobre en recursos, pero rica en ideas. Los profesores impartían clases gratuitamente, no se cobraban colegiaturas, quienes trabajaban en ella normalmente tenían un segundo empleo y se operaba en edificios prestados. Con el paso del tiempo se comenzaron los planes de desarrollo, un plan maestro que fue dándole otra dimensión, una internacionalización en los años 60 y de esa manera se fue consolidado en dimensiones y prestigio, hasta llegar a su 80 aniversario en el 2015.



Rector Antonio Leño Reyes, ¿cómo se dio el legado de la dirección de la UAG a la siguiente generación?

Junto con mi padre, los fundadores fueron el Licenciado Antonio Álvarez del Castillo y mi tío Ángel Leño, que eran alumnos y formaron un grupo estudiantil. La Universidad siempre ha tenido una continuidad de pensamiento, su lema es “Ciencia y libertad”. Desde el principio se adoptó una filosofía de educación integral, desarrollando todas las dimensiones: cuerpo, mente y espíritu. Se busca la mejor calidad académica en las ciencias, con valores trascendentales: justicia, equidad, ética y sobre todo, espíritu de servicio a la sociedad, valores que ayudan a formar hombres y mujeres de bien.

Solo han existido cinco rectores en la historia de la Universidad: el Licenciado Agustín Navarro fue el primero y duró dos años desde la fundación; después el Doctor Fernando Banda por 20 años, quien fue el único Rector de las dos universidades, UAG y UDG; Luis Garibay Gutiérrez ocupó el rectorado por 42 años, hasta su muerte; mi padre, el Licenciado Antonio Leño Álvarez del Castillo, que antes fue Vicerrector, cumplió un periodo de seis años; me propuso ante el Consejo Universitario para sucederlo el 3 de marzo del 2005, en la celebración del 70 aniversario de nuestra Universidad. Estoy por cumplir 11 años como Rector, dándole continuidad a los motivos fundacionales.

En cuanto al crecimiento de la Institución, ¿cuántas personas la iniciaron y cuántas la conforman actualmente?

Después de su fundación el grupo de colaboradores era reducido, encabezado por los fundadores y otros jóvenes entusiastas que concibieron la idea de esta Universidad. Tenían el doble reto de ser estudiantes y dirigir la Institución. Los pocos empleados que en aquel tiempo recibían un sueldo eran algunas secretarías, personal de limpieza y de apoyo, ya que los profesores daban cátedra de



manera gratuita, en casas prestadas por las noches, una vez que terminaban sus jornadas de trabajo. Hoy la Universidad cuenta con casi tres mil colaboradores base, incluyendo personal administrativo, docente, de servicio y de algunas otras unidades como hoteles y hospitales, además de la gran cantidad de profesores parciales que también colaboran con nosotros.

¿Qué significa para usted ser Rector de la UAG?

Una gran responsabilidad y compromiso con todos los sectores, de mantener el liderazgo de nuestra Institución, como una de las mejores Universidades privadas del país; hacia los colaboradores, para no solo ser una fuente de trabajo, sino uno de los mejores lugares para trabajar; con sus estudiantes, de darles siempre una educación de calidad, con las herramientas necesarias para enfrentar el mundo laboral, y además, con los valores para convertirse en hombres y mujeres de bien, a fin de que contribuyan a la formación de una mejor sociedad; es decir que la responsabilidad y compromiso son con México, para que tenga una sociedad más educada, culta y con mejores oportunidades.

“México será en un futuro lo que sea su educación”

Lic. Antonio Leño Álvarez del Castillo
Fundador



Licenciado Juan Carlos Leño, al quedar al frente de la Dirección General de la UAG, ¿cuál fue la primer decisión que lo hizo sentir orgulloso de su liderazgo?

Desde que ocupé la Dirección General y luego la Vicerrectoría Administrativa de la Universidad han sido muchas las decisiones que me han dado grandes satisfacciones, pero podría decir que la primera fue conformar un equipo de gente competente y trabajadora, con una visión compartida en la que cada uno aporta sus propias habilidades. Siguiendo lo que alguna vez dijo el abogado inglés Ralph Nader: “La función del líder es producir más líderes, y no más seguidores”, pues es la única manera en que una institución puede crecer, no con un liderazgo autoritario y solitario, sino participativo, lo cual he aprendido del liderazgo de mi abuelo y mi padre.

Con una trayectoria de 80 años de gran labor, ¿cómo ha sobrellevado la universidad las crisis de nuestro país?

Pueden imaginar la gran cantidad de crisis económicas, financieras y devaluaciones ocurridas en 80 años. El nacimiento de nuestra Institución se dio en una verdadera crisis social y económica, no contábamos siquiera con los recursos básicos para ejercer nuestra función. Pero desde entonces hemos afrontado las crisis con la misma fórmula: trabajo, valentía y convicción, sabedores de que

nuestro compromiso social así lo exige. Siempre hemos buscado fórmulas diferentes para que a pesar de los problemas económicos de la población, evitemos que los alumnos abandonen la Universidad, con programas de becas y apoyos financieros. Y hacia el interior, pugnando por el bienestar de nuestros colaboradores, y manteniéndonos unidos bajo los ideales que nos mueven.

¿Qué retos enfrentaron durante el 2015 y cuáles son sus planes para el 2016, en cuanto a generar mayor crecimiento como sistema educativo?

En los últimos años hemos enfrentando dos grandes retos: contracción del mercado educativo y enorme crecimiento en la oferta de universidades en Guadalajara, así como en otras ciudades, lo cual nos ha restado matrícula. Estamos implementando varias medidas para encarar estos desafíos:

- ▶ Fuerte inversión en modernizar nuestra planta física y equipamiento.
- ▶ Actualización y acreditación de nuestros programas académicos.
- ▶ Lanzamientos de los modelos de Pedagogía Diferenciada en educación básica y media superior (nuevos Colegios Lomas del Valle, cubriendo preescolar, primaria y secundaria) y Educación Preuniversitaria (Preparatoria UAG).
- ▶ Mejora de los servicios al alumno, con calidad y calidez dentro y fuera del aula; este año, entre otras cosas, inauguraremos el Centro de Aten



PLAYERS Brief

Rector
ANTONIO LEAÑO REYES

Maestría en Administración UAG. Miembro del Consejo Asesor de EDUCON UAG, del COEPES (Consejo Estatal para la Planeación de la Educación Superior del Estado de Jalisco), del CESJAL (Consejo Económico y Social del Estado de Jalisco), así como Consejero de Grupo Salinas y del Comité Ejecutivo IAUP (International Association of University Presidents) 2005.

Vicerrector Administrativo
JUAN CARLOS LEAÑO

Licenciado en Administración de Empresas. Nombrado Director de Finanzas (2005) y Director General (2010). Perteneció al Consejo Directivo UAG y preside el Comité de Planeación Estratégica y de Finanzas.

ción al Alumno, fortaleceremos los programas de acompañamiento de Tutoría y Mentoring e iniciaremos la implementación de la plataforma tecnológica de calidad mundial Campus Solutions.

Dentro del modelo educativo de la UAG, ¿qué carreras y posgrados innovadores los distinguen en la región Occidente?

Recientemente incorporamos a nuestra oferta educativa dos nuevas Ingenierías: Restauración y Conservación Ambiental y Sistemas Automotrices, ambas de enorme impacto en la región. Somos una de las pocas universidades que ofrecen la carrera de Actuaría, donde nuestros egresados son muy demandados por el sector laboral. Tenemos posgrados únicos y de gran relevancia, como las Maestrías en Administración de la Eficiencia Energética, en Energía Renovable y en Procesos del Tequila, ésta última en convenio con el Consejo Regulador del Tequila. No podemos dejar de mencionar la carrera de Médico Cirujano, ampliamente reconocida a nivel nacional e internacional y distintivo de la UAG.

Háblenos de la inversión en infraestructura realizada últimamente por la UAG.

Hemos remodelado los edificios de Humanidades, Ingeniería, ICB, Facultad de Medicina en Tesistán, Colegio Lomas del Valle y Preparatoria UAG, entre otros. Reinauguraremos el Edificio A en el campus de Ciudad Universitaria, que contará con instalaciones modernas y equipadas, además de una Sala de Juicios Orales, un Laboratorio Financiero y de Negocios, y una Cámara de Gessell. También se ha invertido en equipo de cómputo y en el área de Ciencias Químicas para dotarla de equipamiento de primer nivel, pues tenemos significativos proyectos de investigación que han permitido obtener apoyos del Conacyt. Este año planeamos seguir con la inversión en infraestructura, principalmente en el Edificio de Diseño.♥



LA UAG EN DATOS

Carrera con más egresados:
Medicina, con alrededor de 60 mil

Posgrado con más egresados:
Maestría en Administración

Crecimiento anual de alumnos:
Entre 5% y 7 % en promedio, dependiendo de la carrera

Posgrados:
65 (entre especialidades, maestrías y doctorados)

Reto de matrícula para el 2016:
Aumentar 5%

Carreras acreditadas:
Siete en el 2015 (69% de los estudiantes están en programas acreditados) y proyección de 13 este año

PREVENTA
DESDE \$2,600,000

LÓPEZ COTILLA
MINERVA



DEPARTAMENTOS EN ZONA MINERVA



TE GUSTARÁ TANTO QUE VAS A QUERER QUEDARTE



Departamentos

de 2 y 3 recámaras desde 85m² hasta 207m²

Aparta tu lugar hoy mismo

01800 262 1010
www.lopezcotilla.com

López Cotilla 2128 esq. Duque de Rivas
Col. Arcos Vallarta, Guadalajara, Jal.
C. P. 44130
(A una cuadra de Centro Magno)

Showroom:
Av. Ignacio L. Vallarta 2455
Col. Arcos Vallarta
44130 Guadalajara, Jal.
(Entre el OXXO y Las Alitas)

Un proyecto más de los creadores
de HORIZONTES CHAPULTEPEC:







GRANDES DE LA ARQUITECTURA

La arquitectura se puede definir como el arte y técnica de proyectar, diseñar y construir edificios y espacios públicos o privados. Una área muy profunda de apreciación a las formas y el estilo, por eso en esta edición te presentamos grandes arquitectos que han hecho y van creando historia en la región.



Torre Olmo, Xalapa

LEAP

Laboratorio en Arquitectura Progresiva

Fundado en el 2001 por los Arquitectos Raúl Juárez Perezlete y Heriberto Hernández Ochoa, posteriormente se incorporó Carlos Villaseñor Núñez. Nace como un estudio de diseño arquitectónico y urbano, que en cada proyecto ve una oportunidad para investigar y experimentar, en busca de soluciones innovadoras. Sus proyectos han sido publicados en medios impresos y electrónicos a nivel nacional e internacional.

servicios

Con más de 15 años de experiencia, presta servicios de diseño en tres escalas: Interiores, Arquitectónico y Urbano. Se ha distinguido por su cuidado en todos los detalles durante los procesos de diseño, cumpliendo con las expectativas de los clientes más selectos y altamente demandantes. Por lo regular sus trabajos son publicados en revistas y portales electrónicos de gran difusión mundial, agregando valor a los proyectos a través del diseño.

La formación académica de sus integrantes, con posgrados en las Universidades de Grenoble (Francia) y de Columbia (Nueva York), así como en el IPADE, desde el inicio les ha permitido un contacto directo con las vanguardias arquitectónicas y la excelencia empresarial, forjando una práctica profesional anclada en la innovación y eficiencia en la solución de necesidades específicas.

LOS ARQUITECTOS

Con estudios en el extranjero y una amplia trayectoria, Raúl Juárez, Heriberto Hernández y Carlos Villaseñor han acumulado experiencia y reconocimiento nacional e internacionalmente por sus aportaciones al campo de la Arquitectura y el Diseño Urbano. Un logro en especial ha sido la participación en la Bienal de Arquitectura de Venecia en 2012 y 2014, así como un reconocimiento en Penang, Malasia.



Torre Olmo, Xalapa (a detalle)



Capitolio Villahermosa, Tabasco



Lobby, Cima 300



Central Plaza, Durango



José María Heredia 2405
Col. Lomas de Guevara, Guadalajara, Jal.
☎ (33) 3630-6028
🌐 www.leap.com.mx
✉ info@leap.com.mx
📘 /leap.architecture
📱 @LEAP_mx



ESTUDIO 5

Inició en el 2008. Es un Taller de Arquitectura cuya ideología es trabajar la fusión del tiempo con el espacio. Se enfoca en diseñar espacios que permitan realizar las actividades de los individuos, y a su vez pretende que los espacios evoquen emociones. Es un Taller joven donde la responsabilidad, compromiso y calidad funcionan como objetivos. También es importante resaltar que funciona gracias a la interacción y dualidad de su equipo, líderes y proyectos. En los últimos años ha participado en obras de gran escala, tanto públicas como privadas, así como en proyectos residenciales. Su estilo es contemporáneo, pero regido por el propio proyecto, a base de una investigación y conceptualización previa. De sus obras y proyectos destaca la Torre LT-Casa Fayette, diseñado en conjunto con la Casa Madonna, edificio perteneciente al patrimonio histórico, construida por el Ingeniero Aurelio Aceves; se trabajó en colaboración con Grupo Habita y Estudio Dimore para interiorismo y decoración.

Taller de Arquitectura

servicios

► **Proyectos públicos y privados**, que en su mayoría, se elaboran desde su conceptualización hasta su ejecución en obra.

► **Diseño arquitectónico**, en total comunicación e interacción con el cliente, asumiendo sus requerimientos y necesidades.

► **Remodelación**, contemplando las condiciones de la edificación y la conveniencia máxima de los espacios, proceso en que es

fundamental la calidad y tenacidad de los integrantes del Taller para llevar progresivamente el desarrollo del proyecto.

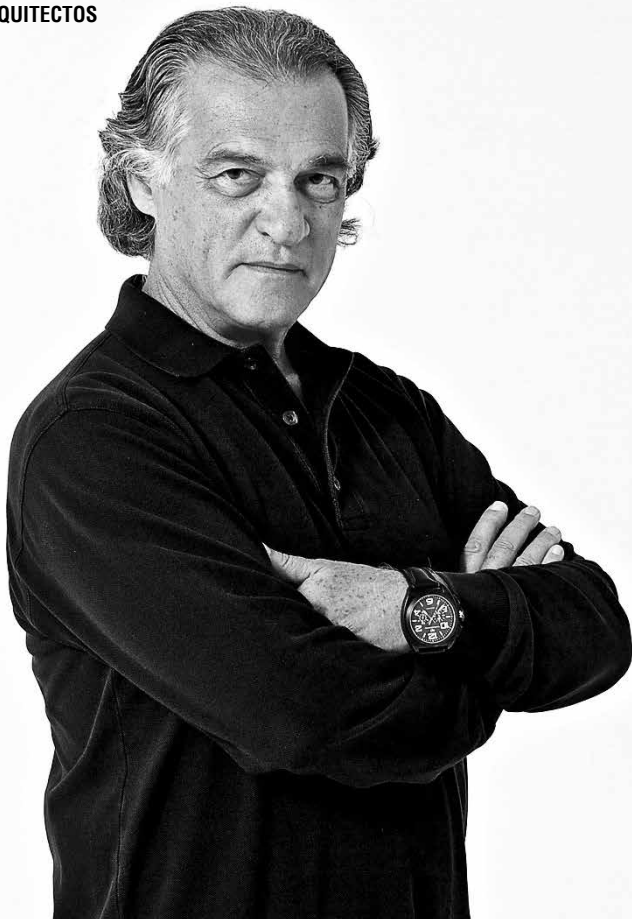
► **Construcción**, en que el Taller continúa la supervisión para que el proyecto se lleve de la mejor manera hasta culminar.

LA ARQUITECTA

Vanessa López, líder del Taller es egresada del Tec de Monterrey, Campus Guadalajara en el 2006. Se caracteriza por adaptar y tomar cada proyecto con su propia esencia. Dentro de su trayectoria con Estudio 5 ha abarcado diseño, interiorismo, remodelaciones, construcción y urbanismo. Considera que su mayor logro profesional es contar con la colaboración de un equipo de trabajo y un despacho bien cimentado para la elaboración de todos los proyectos que realiza. Afirma que siempre tratan de mantener esa unión como equipo para desarrollar metas profesionales, explotando sus recursos, con dominio sobre el espacio y la escala a la hora de diseñar.



Av. Dr. R. Michel 635, Col. La Aurora
44790 Guadalajara, Jal.
☎ (33) 3839-1626, 27 y 28
🌐 www.e5.com.mx
✉ contacto@e5.com.mx
📘 [/estudio5arquitectura](https://www.facebook.com/estudio5arquitectura)



Hampton by Hilton en Ciudad del Carmen, Campeche



Grand Velas en Cancún, Quintana Roo

ELIAS ELIAS ARQUITECTOS

Arquitecto Ricardo Elias

Firma fundada en 1975 por el Arquitecto Ricardo Elias. A partir del año 2000 se incorporó el Arquitecto Alexis Elias. Con oficinas en Guadalajara y Miami, realiza proyectos arquitectónicos y diseño de interiores, así como desarrollos inmobiliarios residenciales y hoteleros. Se ha distinguido por su alta calidad de diseño y cuidado de los detalles, aportando además una visión empresarial de la arquitectura que brinda soluciones a los requerimientos financieros, operativos y de mercado a cada uno de sus proyectos. Sus obras trascienden e influyen en su entorno, logrando una identidad propia. Algunos de sus proyectos más relevantes son: Tequila Cuervo, Zoológico de Guadalajara, Club de Industriales de Jalisco, Torre Inverlat/Scotia Bank y Hoteles Quinta Real (Guadalajara, Zacatecas, Aguascalientes, Monterrey, San Luis Potosí, Huatulco, Acapulco y Guatemala) y los Hoteles Grand Velas Riviera Maya y Nuevo Vallarta, entre otros.

ELIAS ELIAS
AR

Mar Báltico 2237-1, Col. Country
Club, 44610 Guadalajara, Jal.
☎ (33) 3648-6060
🌐 www.eliaselias.net
✉ ricardo@eliaselias.net

RICARDO ELIAS

Arquitecto por el ITESO. Cuenta con varios cursos, como el de Alta Dirección de Empresas (IPADE) y Sales Effective Marketing & Design (Minneapolis, EU). Ha sido Socio y Director de numerosas empresas inmobiliarias, dedicadas al desarrollo de proyectos residenciales de nivel alto, medio e interés social, así como de proyectos turísticos residenciales. Fue Socio Fundador y Presidente Ejecutivo del Grupo Quinta Real. Ha sido Miembro del Consejo de diversas organizaciones, entre ellas Guadalajara Capital Cultural, Escuela de Conservación y Restauración de Occidente y Mexicanos Primero / Jalisco, y desde 1998 es editorialista del periódico *Mural / Reforma*.



Hotel Quinta Real de Zacatecas ubicado en Zacatecas



PANEL ITALIANO IDEAL PARA FACHADA VENTILADA

VIJVER- & TUINCENTRUM

¿POR QUÉ MEG LAMINATI?

- La mejor alternativa a los materiales tradicionales.
- MEG Laminati es un panel con núcleo fenólico 70% de fibras de recursos renovables, no contiene solventes y metales pesados.
- Páneles de alta durabilidad cero mantenimiento y resistente a los agentes atmosféricos.
- Páneles para exterior con más de 100 de acabados entre maderas, metálicos, concreto y colores standard.



AMKEL
Soluciones Arquitectónicas

TEL. 33.1031.0952
info@amkel.com.mx
www.amkel.com.mx



HERNÁNDEZ SILVA ARQUITECTOS

Arq. Jorge Luis Hernández

Fundado en 1988, la principal actividad de este despacho han sido los proyectos y la construcción, ésta última consta de más de un centenar de edificios habitacionales e institucionales, al igual que vivienda, edificaciones recreativas y reconstrucciones.

JORGE LUIS HERNÁNDEZ

Titulado por el ITESO, institución en que también desempeñó labor docente, así como en el Tec de Monterrey y la UNIVER. Sus obras y entrevistas se han publicado en libros de arquitectura, revistas especializadas, periódicos e internet.

Ganador de concursos internacionales y reconocimientos como The Americas Property Awards London 2012 y 2013 y Premio Patrimonio 2014. Ha colaborado en exposiciones y conferencias en Budapest, Hungría; Santiago, Chile, y Londres, Inglaterra; también ha sido conferencista en diferentes universidades y asociaciones de arquitectura.

**HERNÁNDEZ
SILVA**

- ☎ (33) 3817-0170 y 0173
- 🌐 www.hernandezsilva.com.mx
- ✉ contacto@hernandezsilva.com.mx
- 📘 /hsarquitectura
- 📍 @hsarquitectura





Conoce las nuevas **Boutiques Pennsylvania**,
donde recibirás asesoría y capacitación en el uso de
nuestros selladores más adecuados para llevar a cabo
tus proyectos y obtener los resultados que deseas.

Av. Guadalupe 6098,
Col. Residencial Guadalupe
T. (33) 3620-2341

López Cotilla 992,
Col. American
T. (33) 3825-2518

 [Productos.Pennsylvania](https://www.facebook.com/Productos.Pennsylvania)

 [@P_Penns](https://twitter.com/@P_Penns)

 [@boutique_pennsylvania](https://www.instagram.com/@boutique_pennsylvania)



NIVEL 3 OBRAS & PROYECTOS

Creatividad y vanguardia residencial

Despacho fundado en el año 2010 por Arturo Ibararán, Juan Manuel Flores y Roberto Bravo, quienes llevan a la realidad un modelo de servicios único e innovador que involucra el diseño, construcción y financiamiento de la casa que cumple los sueños de sus clientes. Afiliado a la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), concursante para el Premio Adolf Horn 2015, Pyme de la Semana en el periódico *Mural* (mayo del 2014) y miembro activo de BNI México desde el 2012. Todos sus proyectos son a la medida del cliente, sin embargo en ellos predomina un estilo mexicano contemporáneo.



OBRAS & PROYECTOS

- Manuel Acuña 2520, despacho 209
Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jal.
- (33) 1525-7877
- www.nivel3.mx
- contacto@nivel3.mx
- Nivel 3 obras & proyectos

ARTURO IBARRARÁN CARBAJAL

Arquitecto por la UdeG, con Maestría en Gestión de la Calidad por la UNIVA. Se caracteriza por una tendencia siempre hacia la innovación y por integrar el uso de los elementos naturales en sus proyectos. Desde el 2001 trabajó para distintas empresas constructoras en las áreas de arquitectura y construcción, hasta que en el 2010 fundó Nivel 3, siendo además de Socio, Director Comercial. También es Director-Consultor de BNI México y profesor universitario en la ESARQ. Dentro de sus obras más admiradas se encuentran las de Ricardo Legorreta, dentro y fuera de México.



CONSTRUYAMOS TU CASA

NIVEL3

OBRAS & PROYECTOS

®

Arquitectura y Construcción a la medida con un servicio **exclusivo y personalizado**, para desarrollar el proyecto de tu nueva casa totalmente **a tu gusto.**



Teléfono (33)15.25.78.77 / contacto@nivel3.mx
Manuel Acuña 2520 despacho 209
Col. Ladrón de Guevara, C.P. 44600 GDL, JAL.

www.nivel3.mx

 Nivel 3 Obras & Proyectos

 Nivel3GDL



Interior de Casa el Columpio. Guadalajara, 2013. Fotografía: Martin Opladen



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación. Guadalajara, 2013. Fotografía: Mito Covarrubias



Poliforum Panamericano. Guadalajara, 2013. Fotografía: Mito Covarrubias

3Arquitectura y Asociados, SC

Arquitectura Contemporánea

Firma de servicios profesionales de Arquitectura, Diseño y Construcción fundada en enero del 2004 por Marco García y Rafael Plascencia. Basada en Guadalajara, ha logrado posicionarse como una de las jóvenes firmas líderes del país. Su trabajo ha sumado más de un millón de m² diseñados, que van desde vivienda mínima hasta infraestructura deportiva de gran escala. En su trayectoria han recibido premios importantes entre los más recientes destacan las Medallas de Oro (CRAI) y Plata (Puerto Uno), en la IV Biental de Arquitectura FCARM y el Reconocimiento de la Academia Nacional de Arquitectura, IX Biental de Arquitectura Jalisciense, ambos en el 2015.

3Aarquitectura®

López Cotilla 1885-9, Col. Lafayette
Guadalajara, Jal.

☎ (33) 3630-3291

🌐 www.3arquitectura.com

✉ 3a@3arquitectura.com

📘 /3Arquitectura-y-Asociados-SC

📱 @3arquitectura

RAFAEL ALEJANDRO PLASCENCIA GARCÍA

Socio Fundador y Director General. Arquitecto por el ITESO. Fue Socio Fundador del Colectivo Guayaba (2006-2010), colaborador de Proyectos con Agraz Arquitectos (2003-2004), Director de Taller de Proyectos (2001-2004) y Arquitecto Proyectista (1998-2001) en JC Name Arquitectos.

MARCO GARCÍA RUIZ

Socio Fundador y Director General Adjunto. Arquitecto por el ITESO. Fue Director de Proyectos Internacional en Homex Global (2009-2012), Socio Fundador del Colectivo Guayaba (2006-2010), Director de Taller de Proyectos en Casas de México-Grupo GVA (2001-2004) y Arquitecto Proyectista con Ortíz Arquitectos (1998-2001).

OSWIN RODRIGO GUZMÁN GÓMEZ

Director Asociado y de Diseño. Arquitecto por la Universidad del Desarrollo en Santiago de Chile. Fue Socio Fundador del Colectivo Guayaba (2006-2010), Jefe de Proyectos en Agraz Arquitectos (2006-2007) y BR Arquitectos (2005-2006), Arquitecto Proyectista con Iglesia-Prat Arquitectos (2001-2005) y Taller 7 (1997-2001).



Velódromo de Xalapa, Veracruz, 2014. Fotografía: Héctor Ochoa.



Central de Ideas®

AGENCIA CREATIVA DE DISEÑO INTEGRAL



Brochure Interactivo



Branding



Señalética

IDENTIDAD ARQUITECTÓNICA | IDENTIDAD CORPORATIVA | DISEÑO GRÁFICO

DESARROLLO WEB | DISEÑO EDITORIAL | SOCIAL MEDIA

- Central de Ideas
- centraldeideas.mx
- cdeideasmx

www.centraldeideas.mx

(52-33) 3630-3291
info@centraldeideas.mx



- T: (52-33) 3630-3291
- T: (52-33) 3615-2752
- Artefacto
- contacto@creartefacto.com

www.creartefacto.com

ARTEFACTO
creamos espacios comerciales



Directores de Ares Arquitectos



AVERANDA, Cuernavaca, Morelos



Plaza Vía, San Pedro Garza García, NL

ARES

Arquitectos

Ha brindado soluciones de arquitectura e interiorismo desde sus inicios en 1972, año en que su fundador, el Arquitecto Jacinto Arenas Serna, llevó a cabo el proyecto de Plaza Patria, en nuestra ciudad. Actualmente Ares cuenta con oficinas en Guadalajara, ciudad de México y Bogotá, convirtiéndose en uno de los estudios más destacados de la arquitectura comercial en el país. El despacho realiza una arquitectura e interiorismo comercial, de estilo contemporáneo y vanguardista.



Av. Prolongación Américas 1250
Planta Baja B, Col. San Miguel de la
Colina, 45160 Zapopan, Jal.
☎ (33) 3642-2224
🌐 www.aresarquitectos.com
✉ info@aresarquitectos.com
📱 /aresarquitectos
📧 @AresArquitectos



Equipo Ares Arquitectos Guadalajara



KAREN COLLIGNON / COLLIGNON LIVING

Hoy y siempre, diseños exclusivos para ti

Con más de 43 años de trayectoria, Karen Collignon Hoff fundó esta empresa dedicada al interiorismo, que ahora es parte del corporativo Collignon Living, dirigido por Cirstóbal Gómez España Collignon. Provee soluciones integrales para crear espacios confortables y agradables en hogares, hoteles y oficinas. Dentro del grupo hay fábrica, representaciones de marcas exclusivas, alianzas con arquitectos y un instituto académico (IKC) con más de cuatro años de trayectoria impartiendo diplomados en interiorismo y otras disciplinas. Se acopla a cada proyecto, respetando la esencia del entorno y el gusto del cliente. Sus estilos preferidos son vanguardista, atemporal, ecléctico y mexicano contemporáneo.

**KAREN
COLLIGNON**
HOY Y SIEMPRE DISEÑOS EXCLUSIVOS PARA TI

Av. Américas 540, Col. Ladrón de
Guevara, Guadalajara, Jal.
☎ (33) 3615-3314
🌐 www.karencollignon.com
✉ atencionclientes@karencollignon.
com.mx
📱 /collignonliving
📧 @collignonliving
📺 collignonliving

TRAYECTORIA

Más de 40 años, en que ha creado varios proyectos hoteleros, residenciales y corporativos a nivel nacional e internacional, algunos de los cuales la han hecho acreedora de reconocimientos por parte de la SMI (Sociedad Mexicana de Interioristas), IFI (International Federation of Interior Architects/Designer) e IIDA (International Interior Design Association). Asimismo, Collignon Living implementa la certificación y filosofía LSS (Lean Six Sigma).





Casa Estudio en el Mar Chapálico



Novasem

ATELIER ARS

Alejandro Guerrero | Andrea Soto

Fundado por Alejandro Guerrero en el año 2005 y en el 2010 Andrea Soto se unió como Arquitecta Asociada. El año pasado recibió dos reconocimientos importantes: Emerging Voices Prize, otorgado por The Architectural League of New York, y Design Vanguard, por la revista *Architectural Record*.

Atelier Ars se interesa por los proyectos en los que es posible abordar un tema profundamente, más allá de las modas del mercado inmobiliario. Considera importante entender que con cada nuevo edificio es posible hacer ciudad o paisaje.

ATELIER ARS

Iztaccihuatl 1342-8, Ciudad del Sol
45050 Zapopan, Jal.

☎ (33) 1816-8480

🌐 www.atelierars.com

✉ alejandros@atelierars.com

✉ andrea@atelierars.com

📌 Atelier Ars

📌 @atelierars

ALEJANDRO GUERRERO

Estudió en el ITESO y obtuvo el grado de Máster por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona.

ANDREA SOTO

Egresada del ITESO y actualmente cursa la Maestría en Paisaje en la Graduate School of Design de Harvard.

Han realizado desde viviendas, hasta arquitectura industrial y de oficinas, siempre con un enfoque de paisaje. Se encuentran construyendo Novasem, gran proyecto de corte industrial que contempla áreas de producción, oficinas, laboratorio y viviendas. Recientemente finalizaron el edificio de oficinas y almacenes Levering Trade y en breve iniciarán el Centro de Promoción Cultural del ITESO.



Levering Trade

Louvers, fachadas ventiladas, mosquiteros, filtros solares, motorización, toldos, persianas...



Simpleyfácil, siempre a la vanguardia tecnológica en todo tipo de cerramientos para la construcción, es una empresa diferente comprometida con el desarrollo e implementación de nuevos sistemas que den valor, calidad y confort a su espacio.



8 AL 10 DE MARZO 2016
EXPO GUADALAJARA
STAND OC-407

(33) 1204-3100
www.simpleyfacil.com





SPACE SAVING STUDIO

¡El futuro en Arquitectura de Interiores!

Fundado por los hermanos Alejandro y Carlos Gallardo Aguilar en el 2015. Space Saving es la primera y única empresa mexicana dedicada a la optimización y aprovechamiento de espacios, surge por la necesidad de optimizar espacios en virtud del crecimiento de las ciudades de forma vertical y el gran incremento en el costo por metro cuadrado en las ubicaciones más atractivas.

SPACE SAVING STUDIO

- Av. Rubén Darío 322-3
- Col. Circunvalacion Vallarta
- 44680 Guadalajara, Jal.
- (33) 2001-6670 y 2003-0937
- contacto@spacesaving.com.mx
- www.spacesaving.com.mx
- spacesavingmx

ALEJANDRO GALLARDO AGUILAR

Abogado por la Universidad Panamericana. Se enamoró del diseño en el 2009 cuando apoyó a su papá en su constructora. En el 2013 construye su casa y termina de descubrir esta pasión y decide, que además de atender su despacho de abogados, desea incorporarse en la industria del diseño, por lo que a principios del 2015 genera la alianza con su hermano Carlos y juntos crean Space Saving Studio, empresa de la que está convencido, es el futuro de la arquitectura de interiores en México.

CARLOS GALLARDO AGUILAR

LAF por el Tec de Monterrey, apasionado por el diseño y perfeccionista. En el 2006 fundó Kichenland, empresa dedicada a la creación de cocinas integrales residenciales; a la fecha ha vendido más de 2,500 cocinas residenciales, con alto nivel de satisfacción en sus clientes. Algunos de sus proyectos son Andares, Alamar y Galápagos. Entre las firmas de arquitectos que trabajan con él se encuentran Sordo Madaleno, Taller Arquitectónica, GVA, Bernardi Peschard y Echauri Morales.





Nuevas Oficinas Corporativas Cisco Systems, Ciudad de México



Nuevas Oficinas Corporativas Cisco Systems, Ciudad de México

OXÍGENO ARQUITECTURA

Estilo vanguardista

Fundada por Grissel Orozco, Jorge González y Jorge Armendáriz el 25 de abril del 2007. Con oficinas en la ciudad de México y Guadalajara. Su compromiso es desarrollar cada proyecto con investigación y análisis profundo, respondiendo a las necesidades del cliente, los usuarios, la ciudad, el medio ambiente, los programas y presupuestos, así como interviniendo con las necesidades artísticas y espirituales de los usuarios. Propone una arquitectura que provoque emociones y propicie el confort y funcionamiento para los usuarios finales. Ha desarrollado proyectos de suma importancia, como las nuevas oficinas de Google en la ciudad de México, Estafeta, DHL y Cisco. Participó en la Bienal Iberoamericana CIDI de Interiorismo, Diseño y Paisajismo 2015/2016, así como en la exposición de la misma en el Museo Nacional de Arquitectura del Palacio de Bellas Artes.

Marcial Lazcano 18 (antes 20)
Col. San Ángel Inn, Del. Álvaro Obregón
México, DF
☎ (55) 5171-4222
🌐 www.oxigenoarquitectura.com
✉ grissel.orozco@oxigenoarquitectura.com
✉ jorge.armendariz@o2a.com.mx
✉ jorge.gonzalez@o2a.com.mx
📱 OxigenoArquitectura @oxigenoarq

OXÍGENO  ARQUITECTURA

GRISSEL OROZCO, JORGE GONZÁLEZ Y JORGE ARMENDÁRIZ

Los socios cuentan con una trayectoria de más de 20 años en diseño arquitectónico. El estilo que se proponen es único y dirigido a cada cliente, buscando sistemas novedosos en soluciones espaciales y sus elementos. Constantemente se centran en llevar al cliente hasta el límite de su zona de confort y cuando lo logran encuentran soluciones realmente innovadoras y diferentes. Actualmente Oxígeno Arquitectura es reconocida por sus proyectos corporativos y se encuentran incursionando en diseño de edificios, áreas comerciales y hotelería.





CASA F, Fotografía Rigoberto Moreno



Silla Piñata, Fotografía Juan Manuel McGraw

JOAQUÍN HOMMS STUDIO

Diseño Objetivo

Fundado en el 2004 como derivación del colectivo de arquitectos de Joaquín Homs y Alejandro Villegas, enfocado al interiorismo y diseño de mobiliario. Entre los principales logros del despacho se encuentran su participación con el Grupo Aha Universo en el interiorismo del Grupo Vidanta y la realización de más de mil 500 proyectos de hotelería, lobbies, recepciones, restaurantes, bares, gimnasios, spas y suites, ganando la Medalla de Oro de la Bienal de Arquitectura e Interiorismo SMI del 2009 por el hotel The Grand Mayan Los Cabos. Con el mismo Grupo intervino en el diseño interior del Teatro Joya Cirque Du Soleil en la Riviera Maya.

JOAQUÍN HOMMS

Arquitecto por la Universidad de Guadalajara (1984). Se caracteriza por un estilo contemporáneo. En sus 30 años de experiencia entre sus mayores logros profesionales destacan su participación como diseñador en el Saloni del Mobile (Milán, Italia) y 14 años haciendo interiorismo de hotelería para los Grupos Mayan y Vidanta. Forma parte de los diseñadores de la firma valenciana de mobiliario Point y ha diseñado en dos ediciones su stand para el Salón del Mueble de Milán, donde se han expuestos sus colecciones Piñata, Sarape, Icpalli y Armadillo.



Silla Icpalli, Fotografía Juan Manuel McGraw

JOAQUIN HOMMS

Fidias 65 B, Col. Vallarta San Jorge
Guadalajara, Jal.

☎ (33) 3121-3792 y 2001-6705

🌐 www.joaquinhoms.com

✉ homsjoaquin@gmail.com

👤 Joaquín Homs

📱 @HomsJoaquin



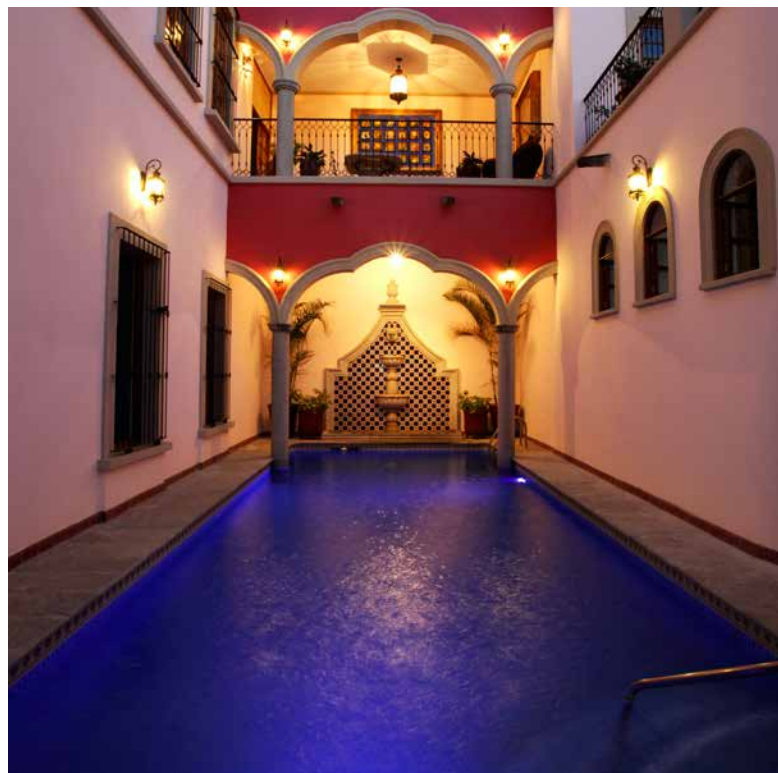
GRUPO ALARIFE ARQUITECTOS

Proyecto, construcción, interiorismo y asesoría

Nace en 1983, por lo que está próximo a cumplir 33 años. El despacho fue creado por los Arquitectos Julio César Chávez y Ricardo Márquez (quien formó parte de él por 20 años) con la intención de tener un espacio para trabajar con arquitectura y diseño de interiores después de haber egresado de la Universidad de Guadalajara. Ha recibido una importante cantidad de premios, entre los más recientes destacan ser uno de los 30 mejores despachos de México, marcado con los clientes más satisfechos, en el concurso de la revista *Obras* de Grupo Expansión, y Obra del Año 2011, con el Hotel Gran Casa Sayula, premio otorgado en el Palacio de Bellas Artes por la revista *Obras* y avalado por CNN Expansión. Su arquitectura es integral, manejando proyectos de construcción y diseño de interiores.



● José Ma. Vigil 2944, Col. Providencia
 ● (33) 3640-1949 y 36415157
 ● www.alarifearquitectos.com
 ● alarife15@hotmail.com / smi@smimexico.com / jcchavez@smimexico.com



JULIO CÉSAR CHÁVEZ

Licenciatura en Arquitectura por la Universidad de Guadalajara y seis diplomados. Especialista en arquitectura e interiorismo, con una trayectoria de más de 33 años, en los cuales también se ha desarrollado como docente en distintas universidades. Actual Presidente Nacional de la SMI (Sociedad Mexicana de Interioristas, AC). Ha ofrecido más de 200 conferencias en todo el país y el extranjero, así como también, es productor y conductor del programa de TV *Interiorismo & Tendencias*. En el 2011 fue nombrado Consejero Iberoamericano de la feria de Valencia, España. Es Jurado de la revista *Obras*. Entre las edificaciones más emblemáticas de Grupo Alarife sobresalen el Hotel Gran Casa Sayula y el Restaurante El Pargo de Lázaro Cárdenas en Guadalajara, ganadores de varios premios.





KLIMAKA STUDIO

Arquitectura + Ecodiseño

Nace en el año 2011 en Guadalajara, Jalisco como un estudio de Arquitectura, equipo formado por el Arquitecto Gibrán Azael López Muñoz junto con los Arquitectos Gibrán Pérez Salinas, Guillermo Sánchez Pérez y Eduardo Pérez Salinas. Se inicia con la ideología y propósito de contribuir al crecimiento de la conciencia de proyectar y construir espacios innovadores adaptables al entorno urbano y natural, utilizando sistemas basados en criterios de Ecodiseño ligados al diseño Sostenible, con acciones dirigidas directamente al mejoramiento ambiental y calidad de vida de los usuarios.

“No tenemos un estilo definido, proyectamos Arquitectura que va naciendo con ideas frescas entre la mente y el lápiz”

SERVICIOS

- Diseño de Proyecto Arquitectónico Ejecutivo
- Construcción
- Arquitectura Digital Renders



Av. Beethoven 4575, Int. 5
 Zapopan, Jal.
 ☎ (33) 3629-4039
 🌐 www.klimaka.com.mx
 ✉ arquitectura@klimaka.com.mx
 📌 [klimaka arquitectos](#)

San Pablo

HOME

muebles & decoración



Muebles de alta calidad y diseño exclusivo para los espacios más importantes de tu hogar, a los precios más competitivos del mercado.



Av. Ávila Camacho 2970, Local 15
(frente al Instituto de Ciencias), Col. Jacarandas
Tel: (33) 3364-7567



COLLIERS INTERNATIONAL

Accelerating Success



“En Colliers Guadalajara contamos con el mejor equipo de profesionales especializados para acelerar el éxito de nuestros clientes, por medio de un profundo conocimiento de mercado y una plataforma integral de servicios inmobiliarios: industrial, oficinas, comercial, inversiones y gestión de proyectos”

Lic. Juan Carlos Méndez R.
Director Guadalajara

EXPERIENCIA EN EL MERCADO

Más de 40 años de experiencia en el mundo y más de 20 años en Guadalajara. Representa compañías dinámicas, desde marcas reconocidas que forman parte de los listados de Fortune 500 e inversionistas globales hasta negocios familiares e inversionistas privados. Se enfoca en exceder las expectativas de sus clientes en servicio y resultados, creando una verdadera experiencia memorable.



Fundada en Australia en 1976, actualmente cuenta con más de 16 mil 300 profesionales distribuidos en más de 502 oficinas. A partir de junio del 2015 empezó a cotizar en dos de las principales bolsas de valores y se posicionó como una de las principa-

les empresas de servicios inmobiliarios comerciales con operaciones globales en más de 60 países. Entre sus clientes se encuentran Home Depot, HSBC, Louis Vuitton, Mattel, Volkswagen Group, Walmart, Baker & McKenzie, Bonafont, DHL, IBM, KFC, Omnilife y Oracle.

SERVICIOS

- Intermediación Inmobiliaria: representación de propietarios y de usuarios
- Soluciones Corporativas
- Servicios de Inversión
- Administración de Proyectos
- Comercialización de Inmuebles
- Administración Inmobiliaria
- Investigación de Mercados
- Consultoría y Valuación



📍 Corporativo Andares Acueducto, Av. Acueducto 4851, Piso 1, Oficina 4, Fracc. Plaza Andares, 45116 Zapopan, Jal.

☎ (33) 3001-4000

🌐 www.colliers.com/es-mx/guadalajara

✉ contacto.guadalajara@colliers.com

📌 Colliers International Guadalajara y Colliers Guadalajara

📱 @ColliersGdl

Colliers
INTERNATIONAL

Somos los Especialistas

Servicios Inmobiliarios Corporativos

Industrial

Desarrollo

- Estudio de Mercado
- Conceptualización de proyecto
- Factibilidad
- Servicios de valuación
- Gestión de financiamiento
- Comercialización

Usuarios

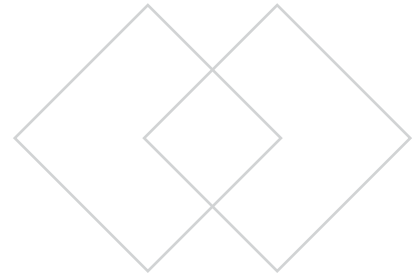
- Auditoría Inmobiliaria
- Reubicación
- Expansión
- Subarrendamiento
- Renegociación de contratos



Corporativo Andares Acueducto
Av. Acueducto #4851, Piso 1, Of. 4
Fracc. Plaza Andares 45116
Zapopan, Jalisco, México
www.colliers.com

Teléfono: **+52 33 3001 4000**

ARQUI- TECTURA SUSTEN- TABLE



“40% de la gente que vive en la Ciudad de México, lo hace en asentamientos inhumanos”

Concepto antes que tecnología

Imagina esto: si no fue diseñado a partir de un concepto sustentable, el edificio más reciente y moderno de tu ciudad nació siendo obsoleto.

Por **Carlos Viesca Lobatón**
Twitter: @CAVILO_

Los edificios modernos nacen obsoletos porque, independientemente de cómo se construyen y equipan, el concepto detrás de su diseño tiene más de 50 años. Por esto su vida útil supera por mucho su utilidad, y ninguno será capaz de funcionar bajo los retos sociales y ambientales que enfrentaremos. Ahora la construcción sustentable va mucho más allá de la edificación como tal: tiene que ver con cómo concebimos nuestra ciudad.

En México no construimos las ciudades que necesitamos, solo apilamos edificaciones, las conectamos “como Dios nos dé a



entender”, esperando que eventualmente generen algo parecido a una ciudad. El resultado es un modelo urbano ajeno a cualquier control, que promueve la desigualdad social, la ineficiencia y la pérdida de calidad de vida.

¿QUÉ ES UN EDIFICIO SUSTENTABLE?

Ante esta pregunta de inmediato muchos pensarán en tecnología y materiales de vanguardia. Pero no, es más que eso, pues incluso empieza mucho antes de su diseño, desde el propio concepto:

Visión de largo plazo. Una construcción que durará 100 años debe adaptarse según se transforme la manera en que necesita ser usada. Debe concebirse en función de lo que la ciudad necesitará hoy y en el futuro. Algo ausente, por ejemplo, en el proyecto del nuevo aeropuerto de la Ciudad de México que concentra en un solo punto la movilidad aérea de toda una megalópolis, cuando la tendencia es exactamente lo contrario (todas las grandes ciudades tienen más de un aeropuerto), y cuyos terrenos fueron asegurados de manera irregular y con serias violaciones a los derechos humanos de las comunidades locales.

Absoluta accesibilidad y habitabilidad. Con malos accesos peatonales e instalaciones y áreas destinadas para las personas de servicio carentes de consideraciones de confort y dignidad, un edificio contribuye a acentuar la marginación y sentido de desigualdad social predominantes en el país. Por el contrario, una edificación sustentable ante todo promueve la integración social y la equidad (por ejemplo, las escaleras eléctricas gratuitas construidas para conectar dos barrios populares en Medellín, Colombia).

Multifuncionalidad. Espacios multipropósito y modulares; instalaciones de servicio fusionadas con elementos estéticos; escaleras de emergencia utilizables para moverse en entre pisos sin usar elevadores, etc.

Solucionar, en vez de no agravar problemas. Conformarse con ser de “bajo impacto” no es suficiente. Una edificación sustentable debe concebirse con el objetivo de contribuir a solucionar los problemas de su entorno. Debe fomentar la adopción de actitudes positivas para originar una ciudadanía constructiva y ser capaz de transformar la ciudad para el bien de todos, no solo de sus ocupantes.

Enfoque sistémico. La sustentabilidad radica en cómo se usa el edificio, no solo en cómo se construye. ¿Iluminación natural? ¡Excelente! Pero si por ella la cantidad de ca-

lor hace indispensable el aire acondicionado todo el tiempo, entonces está mal ¿Espacios para bicicletas? ¡Buenísimo! Pero si no hay regaderas la gente no podrá bañarse al llegar al edificio y por ende, no se transportará en bicicleta.

Confort y habitabilidad. Cumplir estándares internacionales con el mínimo consumo de energía y dando prioridad a elementos naturales: reducir la carga térmica, evitar la luz artificial, minimizar el uso de aire acondicionado favoreciendo la ventilación natural y controlar la calidad del aire interior con vegetación y ventilación.

Eficiencia estructural. Simple: reducir al mínimo técnicamente posible las cargas estructurales. Nada es más sustentable que consumir la menor cantidad de materiales constructivos posibles y reducir su peso.

Materiales constructivos. Reusar residuos para construir no solo es técnica y financieramente factible, además es de las vías más efectivas económica y ambientalmente adecuadas para reducir el impacto de la basura. Además, sustituir con madera sustentable materiales de origen mineral, reduce las cargas estructurales del edificio, genera menor impacto ambiental, y si proviene de bosques manejados sustentablemente, contribuye a la economía rural y la conservación.

Autosuficiencia. Un edificio autosuficiente en energía y agua es técnicamente factible. Existen numerosos ejemplos de rascacielos que generan energía limpia *in situ*, almacenan agua de lluvia y reciclan sus aguas residuales. También cuentan con sistemas

costo-eficientes para procesar y reaprovechar los residuos derivados de su operación.

Proveeduría local. Con lo difícil que es en México activar la economía, resulta crucial promover el desarrollo de proveedores locales, lo más cercanos al sitio donde se construye el edificio, tanto en la edificación como en la operación. Por ejemplo, comprar a productores regionales los alimentos que consumen los usuarios del edificio.

Modelo comercial. Todo esto es viable si el modelo de negocio inmobiliario es compatible con la sustentabilidad. El principal obstáculo para la construcción sustentable es que los desarrolladores no perciben el beneficio de desarrollar un concepto arquitectónico sustentable. Por eso hay que concebir modelos de desarrollo integrales, donde el consumidor final comprenda el valor de la edificación sustentable y el desarrollador dé prioridad a la innovación en el negocio antes que a la innovación tecnológica.

SUSTENTABILIDAD Y ESTÉTICA

La duda de muchos desarrolladores es la misma: ¿un edificio sustentable es bonito? La respuesta es muy sencilla: como describe el Biólogo Edward Wilson en su libro *Biofilia*, evolutivamente los seres humanos estamos programados con una misma visión del hábitat ideal: sensación de privacidad, pero con vistas amplias y espacios abiertos; brisa tenue y temperatura apenas fresca; corrientes suaves de agua, iluminación natural y vegetación. Hoy esto se llama arquitectura biofilica. Así se construyen los edificios más evocadores de la modernidad como Hearst Tower (NY), Bosco Verticale (Milán), Hotel Parkroyal on Pickering y The Interlace (Singapur).



Hearts Tower
New York

Bosco Verticale
Milán

BoConcept

Make the most out of your space



La empresa fue fundada por dos ebanistas daneses: Jens Ærthøj y Tage Mølholm. Las primeras piezas fueron unos aparadores altos fabricados en roble con una sección central en nogal. El hogar de BoConcept es Dinamarca, donde desde hace más 60 años se diseñan y fabrican muebles. En cuanto a su

presencia en Guadalajara, en el 2016 cumple tres años de ser el referente número uno en tendencia. Su *showroom* ha sido premiado a nivel mundial en varias ocasiones por sus originales dinámicas y excelente servicio. Su estilo es el diseño urbano danés.

Servicios Generales

Asesoría y venta de mobiliario y accesorios de diseño danés

Servicio Especializado

► Diseño de interiores a la medida del cliente
► Muebles personalizados entre una gran gama de materiales, telas y pieles exclusivas de la marca

Datos Relevantes

► 260 tiendas en todo el mundo
► Desde el 2006 todos los muebles son vendidos a través de tiendas basadas en el concepto de franquicias, bajo el nombre de BoConcept
► Único *showroom* de BoConcept en Guadalajara

BoConcept®

Urban Danish Design since 1952

► Av. Terranova 702, esq. Jesús García
Col. Prados de Providencia
☎ (33) 1813-5757
► www.boconcept.com.mx
✉ información@boconceptgdl.com
f BoConcept Guadalajara
📱 [boconcept_gdl](https://www.instagram.com/boconcept_gdl)



PREKA INTERIORISMO

“CONSCIENTES DE LA
NECESIDAD DE LLEGAR A
CASA Y ENAMORARTE DE TUS
ESPACIOS”

Empresa mexicana, inició la firma de diseño de interiores en el 2009, respaldada por más de 25 años de experiencia en la fabricación y diseño en muebles e iluminación. PREKA nació para crear soluciones y ambientes con elementos que reflejen armonía y sensaciones de vida en cada espacio, personalizando la esencia y manera de vivir de sus usuarios con las mejores tendencias y un gran equipo de trabajo en diseño, producción e instalación.



“El diseño es nuestra pasión,
lo vivimos y lo reflejamos en
cada uno de tus espacios”

PROYECTOS Y RECONOCIMIENTOS

Respaldados por importantes colaboraciones en hotelería, restaurantes y firmas de arquitectos a nivel residencial: Mayan Palace, One & Only Palmillas, Grand Velas, Taheima Wellness, Rosewood, Sand Hill, Barragán Moreno y Península.

DATO RELEVANTE

Ser fabricantes les da la oportunidad de realizar cada proyecto sin límites y decorando al alcance de cada cliente.

PREKA
interiorismo

AV. de las Rosas 685, esquina Aurora, Col. Chapalita, Zapopan, Jalisco.
 (33) 3121-9715 y 1201-9262
www.preka.com.mx
 PREKAinteriorismo
 preka_interiorismo

AMATES

Hacemos que tu espacio se convierta en tu lugar preferido



Fundada en el 2003, por el Arquitecto Alfonso Núñez y Elena Silva, quien funge como Directora. En Amates hacen que cada espacio de una casa se convierta en el lugar favorito de sus habitantes. Su sala de exhibición es su tarjeta de presentación, por eso invita a sus clientes

a que los visiten, constatando la calidad de sus muebles, y la colección de accesorios y complementos con la que dan ese toque especial a cualquier sitio. El estilo de Amates es mexicano contemporáneo, con tendencias globales que enraízan en nuestra cultura.

Servicios Generales

- Asesoría en interiorismo
- Muebles sobre diseño
- Tapicería y telas
- Cortinas, tapetes y papel tapiz
- Arte y accesorios

Servicio Especializado

Proyecto y montaje de accesorios, creando espacios cálidos y acogedores

Marcas

The Courious
Vaiven
Estudio Pomelo
Artell
Alex Foster
Duralee
Silvana
Decosimil



- 📍 Manuel Acuña 2340, Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jal.
- ☎ (33) 3630-0650
- 🌐 www.amates.mx
- ✉ elenasilva@amates.mx
- 📘 Amates-mx
- 📷 @AmatesDeco
- 📺 Amates.Interiorismo



Boutique Guadalupe
Av. Guadalupe 6098, Col. Residencial Guadalupe



Boutique López Cotilla
López Cotilla 992, Col. Americana

PRODUCTOS PENNSYLVANIA

EL EXPERTO EN SELLADO

Empresa 100% mexicana con 67 años en el mercado siendo el experto en sellado que se distingue en presentar un nuevo y único concepto de vender y comprar un sellador. En un mundo en desarrollo los selladores juegan un rol vital, ya que de ellos depende que con el paso del tiempo una obra continúe siendo emblemática, y se reconozca como tal.

SERVICIOS GENERALES

- Atención personalizada en tienda
- Visita del departamento técnico a la obra
- Entrega a domicilio
- Especialistas altamente capacitados para asesorar cada proyecto

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

"Tenemos una base sólida de creencias arraigadas en la manera cómo pensamos y actuamos, las cuales son el código de valores fundamentales que dan cohesión a nuestra organización y guían nuestras decisiones, definiendo el curso correcto de acción, la dirección más clara y la respuesta acertada".



Actualmente Productos Pennsylvania participa en 80% de las obras que se desarrollan en nuestra ciudad.



Boutiques

- 📍 Av. Guadalupe 6098, Col. Residencial Guadalupe
- 📍 López Cotilla 992, Col. Americana
- 📱 /Productos.Pennsylvania
- 📱 @P_Penns
- 📱 @boutique_pennsylvania



UNIVA

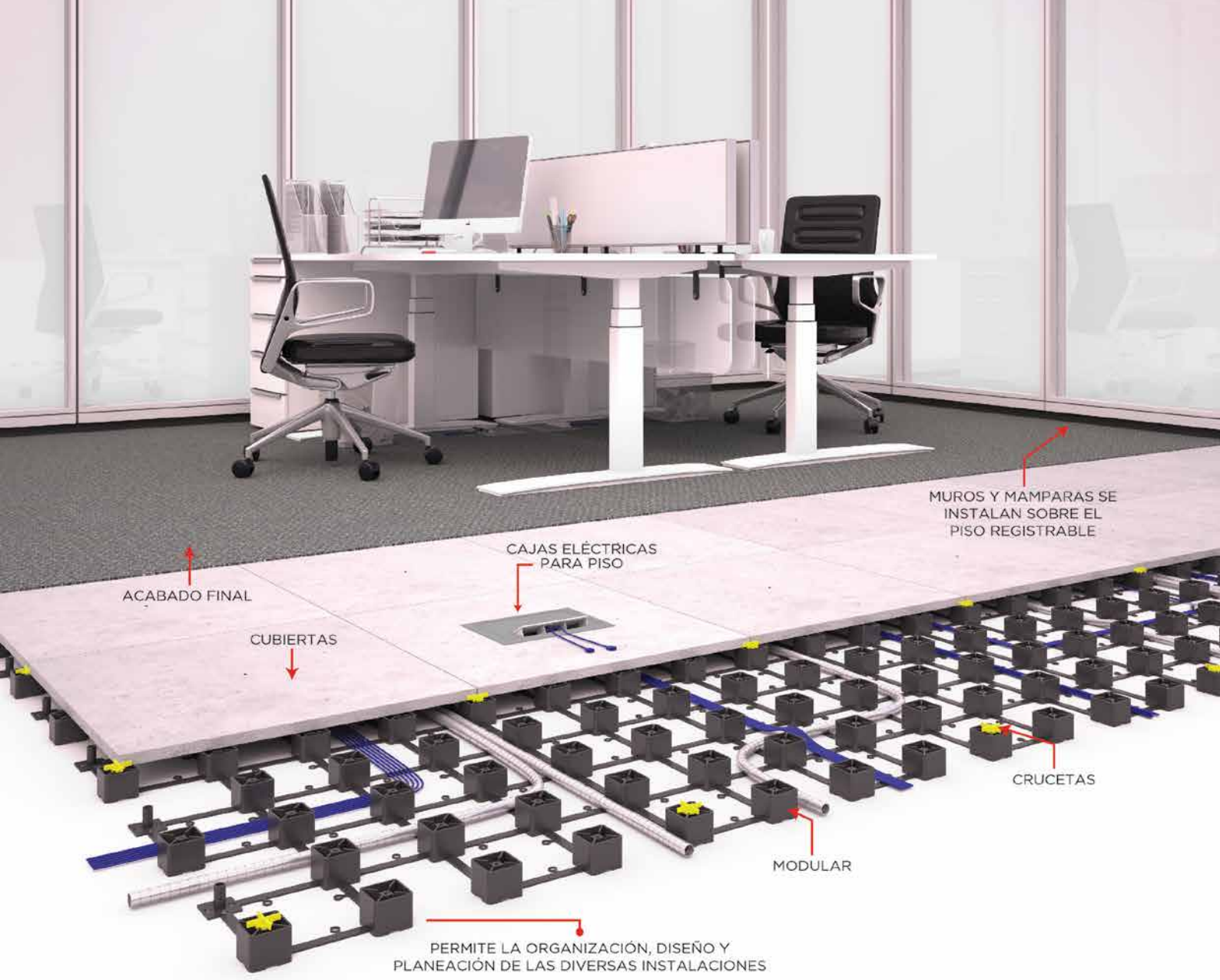
Universidad de Excelencia Académica

Con una significativa trayectoria en el ámbito educativo, los alumnos eligen a la UNIVA porque ofrece:

- ▶ **Programas.** Cuidadosamente verificados mediante procesos de evaluación de la calidad, garantizando una oferta de licenciaturas y posgrados que cumple con importantes estándares académicos.
- ▶ **Modelo educativo.** Centrado en el alumno, proporciona competencias en las dimensiones personal, académica, profesional y social.
- ▶ **11 sedes en todo el país.** Ofrece bachilleratos generales, bilingües y tecnológicos; 19 licenciaturas escolarizadas, nueve en modalidad Impulso Profesional (horarios pensados para quienes trabajan) y seis en Unadis (programas no presenciales); 19 maestrías y tres doctorados; además de diplomados, cursos y talleres.

“Orgullosa de su origen, la UNIVA continúa esforzándose por brindar una educación de excelencia, cosechando frutos en sus 11 planteles. Sus egresados suman ya más de 65 mil”

- ▶ **Programa de Intercambio y/o Prácticas Profesionales en el Extranjero.** Al tener vinculación internacional con más de 300 universidades de casi todo el mundo (en América, Europa, Asia y Oceanía).
- ▶ **Centro de Desarrollo Físico Integral (CEDEFI).** Ubicado en el campus Guadalajara, cuenta con gimnasio, alberca semi-olímpica, canchas para siete disciplinas deportivas y consultorios de nutrición.
- ▶ **Calendario académico.** Incluye una nutrida agenda de actividades recreativas, culturales y deportivas (más de 150), que se desarrollan en el campus universitario durante todo el año.
- ▶ **Diversos servicios y beneficios.** Extensivos a los egresados y sus familias.
- ▶ **Campus universitario.** De 30 hectáreas, estratégicamente localizado en la ciudad, con vías de fácil acceso y estacionamiento interno con capacidad para mil autos.
- ▶ **Otros espacios de interés.** Centro de Vinculación y Gestión Empresarial (incubadora), Entidad de Certificación y Evaluación, y Centro de Lenguas (CELE).
- ▶ **Trayectoria educativa.** 54 años; Universidad de Excelencia Académica (Decreto SEP, 2007).



ECONÓMICO



RECICLABLE



LIGERO



ADAPTABLE



FÁCIL



VERSÁTIL



AISLANTE



RESISTENTE

CONDUCTO[®]
PISO REGISTRABLE

www.conducto.mx

+52 (33) 36421120
info@conducto.mx

INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN

Sector económico primordial

Este sector utiliza insumos de industrias como las del acero, madera, aluminio y cemento, por lo que también beneficia a otros sectores.

Por **Luis Ortiz**
Managing Partner en London Consulting Group

Esta industria constantemente debe adaptarse a los cambios de mercado, entendiendo las necesidades del usuario, ofrecer precios competitivos, y proporcionar servicios y productos que satisfagan a los clientes. Por tal motivo, no solo la innovación tecnológica y la utilización de recursos menos perjudiciales para el medio ambiente son importantes para este tipo de empresas, sino que requieren de mejores métodos de trabajo, supervisión y control que permitan garantizar una mayor rentabilidad de sus proyectos. La planeación y presupuesto de la obra, negociación del costo de los materiales, supervisión a la mano de obra y cumplimiento de los tiempos establecidos, son algunos factores clave para asegurar la calidad y rentabilidad esperada.

Otro de los desafíos para este tipo de empresas es mantener una coordinación efectiva entre sus procesos internos y los servicios externos necesarios para el cumplimiento del proyecto (subcontratistas, permisos gubernamentales, proveedores, notarios, etc.); la interacción correcta de estas áreas puede determinar la diferencia entre un proyecto altamente rentable y uno no rentable.♥



German Ahumada Russek
Presidente del Consorcio ARA (México)

"Los resultados del proyecto han excedido los objetivos iniciales, logrando un ROI anualizado de 20 a 1. Algunos de los principales resultados cuantitativos incluyen reducción de 12% del gasto de estructura organizacional, de 9% de gasto de operación en cuentas "A" y de 8% de los gastos de mantenimiento en desarrollos"



Rogelio E. Alemán
Presidente de Constructora Urbana, SA (Panamá)

"Hemos logrado un ROI de 1 a 1 al fin del proyecto y uno anual proyectado de 5.9 a 1. Entre los principales logros del equipo están: incremento de la productividad y reducción de costo de mano de obra de proyectos en 12%; incremento en la utilización de los equipos en 8%; reducción de los costos de materiales y de los gastos administrativos en 11%"



DETALLE DE SOLUCIÓN	BENEFICIOS
Comercial	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Definición de objetivos por unidad de negocio y por ejecutivo de ventas. ▶ Modelo de generación de prospectos y actividades de promoción. ▶ Implementación de CRM como herramienta de seguimiento a tubería de prospectos. ▶ Modelo de coaching y supervisión activa. ▶ Implementación de modelo de indicadores y gestión diaria. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incremento en ventas y en utilidad bruta. ▶ Aumento en productividad comercial de ejecutivos. ▶ Mejora en porcentajes de efectividad y conversión de prospectos. ▶ Disminución de venta perdida por falta de seguimiento a prospectos.
Construcción	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Modelo de planeación integral y elaboración de presupuestos de proyectos. ▶ Modelo de compras y negociación con proveedores. ▶ Gestión de suministro e inventario de materiales en obra. ▶ Desarrollo de herramientas para registrar, medir y controlar el avance en obra. ▶ Implementación de indicadores y gestión de desviaciones al costo de construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mejora en costo de construcción y rentabilidad de proyectos. ▶ Reducción de inventario de materiales de lento y nulo movimiento. ▶ Reducción en desviaciones a presupuestos de costo de construcción. ▶ Incremento en cumplimiento a plan de entregas.
Maquinaria y Equipo	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diseño e implementación de planes de mantenimiento predictivos y preventivos. ▶ Modelo de productividad de técnicos de taller. ▶ Modelo de reposición de inventario para piezas críticas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incremento en la productividad de equipos, disminuyendo tiempo paro. ▶ Reducción en costo de mantenimiento de maquinaria y equipos.
Administración	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Modelo de presupuesto y gestión eficiente del gasto. ▶ Diseño de procesos efectivos de cobranza y recuperación de cartera. ▶ Modelo de generación de estados financieros por proyecto y unidad de negocios. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reducción de gastos de administración y operación. ▶ Reducción de costo financiero asociado a cuentas por cobrar. ▶ Información financiera correcta y a tiempo para tomar decisiones.
Recursos Humanos	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Diseño del plan maestro de cada área para definir la estructura organizacional óptima con base en cargas de trabajo y volumetría de operación. ▶ Diseño de los sistemas de remuneración óptimos alineados a los objetivos de cada puesto. ▶ Diseño de los perfiles y descripciones de cada puesto. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reducción de costos de nómina a través de estructuras organizacionales más eficientes. ▶ Reducción de rotación de personal elevando sus competencias.



shape your business

SHAPE UP!

We know the business game is a strategy game. That's why every decision made is directly linked to results and growth. Every business situation should be approached independently, creating specific, tailor-made solutions to keep growing in size, income, capacity or influence.



North America
Central America
South America
Caribbean

londoncg.com



HACIENDA SAN JUAN

Team building camp



Espacio ubicado en San Juan Cosala, desarrollado para realizar eventos empresariales y *team building* en un entorno único, rodeado de la naturaleza y tranquilidad que brinda el Lago de Chapala.

Instalaciones y equipamiento

- Más de dos mil 500 m de áreas verdes
- Sala de proyecciones para 40 personas (pantalla y mesas de trabajo)
- Circuito de pista comando
- Tirolesa
- Muro de escalar
- Tiro al blanco
- Vestidores
- Auditorio al aire libre
- Área de comida
- Área de descanso
- Wi-Fi

Eventos empresariales

- Team building
- Capacitaciones
- Retiros
- Lanzamientos de ventas y productos
- Posadas
- Aniversarios

Servicios integrales para nuevas experiencias

- Dinámicas de *team building*
- Conferencistas (motivación, comunicación y ventas, entre otros temas)
- Alimentos
- Transporte
- Hospedaje
- Servicios turísticos en la Ribera de Chapala

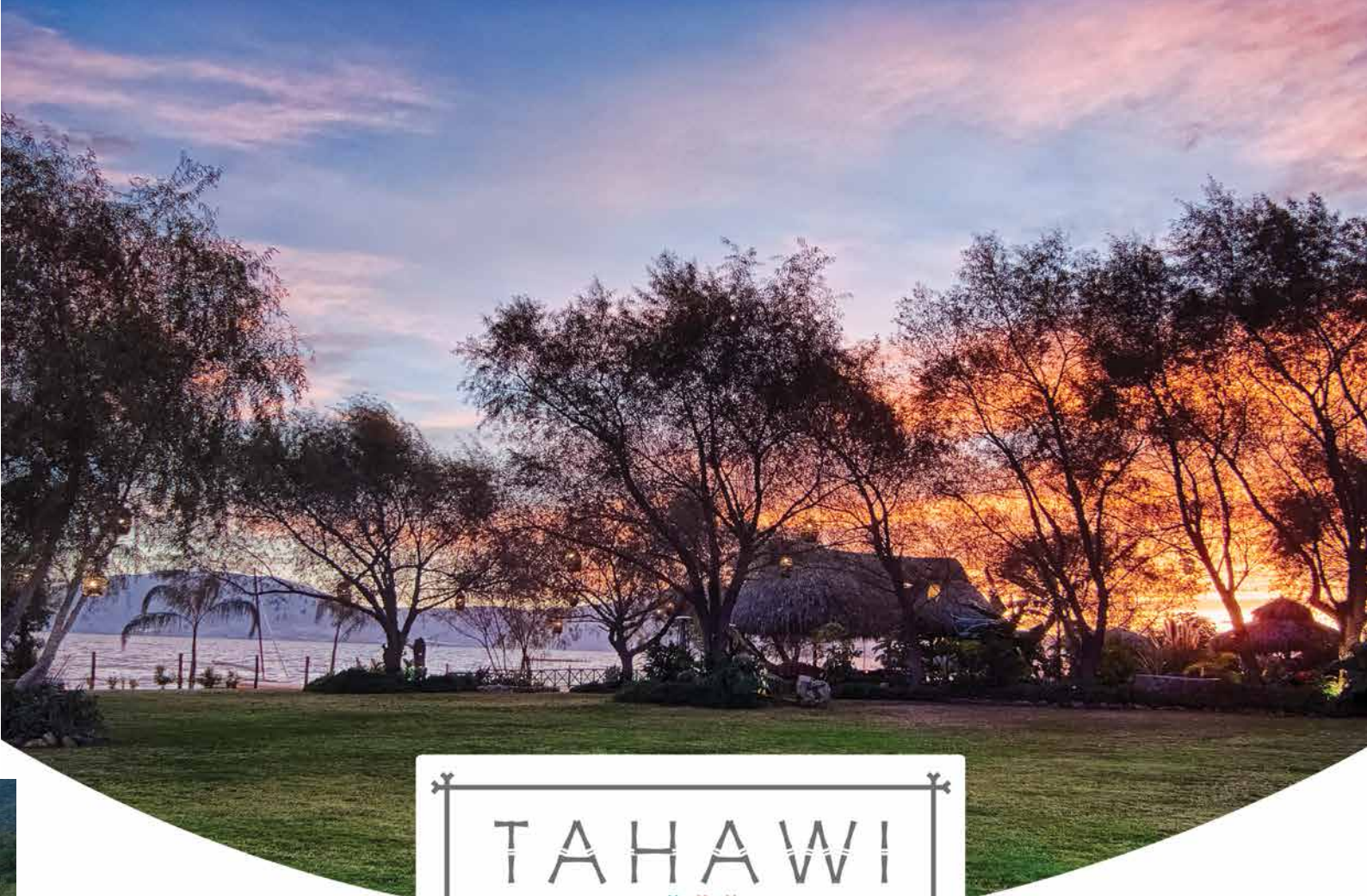
Ventajas

- Ubicación a solo 40 minutos de la Zona Metropolitana de Guadalajara y 20 minutos del Aeropuerto Internacional de Guadalajara, en un entorno de naturaleza y tranquilidad, que permite a los visitantes a salir de la rutina.
- Sinergia con empresas y conferencistas más reconocidos en el sector del desarrollo organizacional y la capacitación en Jalisco.
- Paquetes a la medida, acorde a las necesidades de cada empresa.



HACIENDA SAN JUAN
TEAM BUILDING CAMP

📞 (33) 3129-3358
📱 /HSANJUANLAGO



LOVE IS IN THE LAKE


Espacio exclusivo en la Ribera del Lago de Chapala donde podrás vivir la experiencia única de ese evento tan especial.

- Bodas / Bautizos / Primeras comuniones / Eventos sociales / Eventos corporativos -



RIBERA DE CHAPALA

Paseo de Lago #170, Riberas del Pilar / Chapala Jal.
tahawieventos@gmail.com / Cel: 33-1381-3268 / Previa Cita

 TahawiEventos

www.tahawieventos.com



CASA GABY

El arte de hacer eventos

Es una empresa formada por expertos y profesionales en el diseño, organización y coordinación de eventos, que suman experiencia e ideas jóvenes, y con más de 15 años de presencia en el mercado.

Tiene el compromiso de ofrecer a sus clientes soluciones para cada uno de sus eventos, sin importar su magnitud, teniendo el mismo cuidado con cada detalle en los que son pequeños y familiares, que en aquellos que requieren un equipo de logística para cumplir con los estándares de marcas internacionales.

“Cumpliendo con los estándares de marcas internacionales”

Principales servicios

- Toldos y mobiliario, desde las últimas tendencias hasta lo más tradicional
- Equipo de profesionales dedicados a organizar y coordinar cada evento
- Diseño de cada detalle, abarcando el mobiliario y la decoración
- Banquetes con platillos modernos o tradicionales

Ventajas

- Atención personalizada, dando seguimiento permanente a las peticiones de sus clientes
- Mobiliario de vanguardia y constantemente renovado, con la certeza de que estará completamente impecable en cada evento
- Diferentes opciones de pago (tarjeta de crédito, depósito bancario o efectivo)
- Máxima puntualidad en la entrega del mobiliario, hasta con 48 horas de anticipación si es requerido
- Asesores especializados en organización, montaje y coordinación de eventos



Valle Dorado 358
 45653 Tlajomulco, Jal.
www.casagaby.com
 (33) 3636-8046, 1594-9327 y 9328
 /casagabyeventos
 EventosCasaGaby

POR QUÉ TOMAR EL TREN
CUANDO TIENES ALAS?



TEQUILA  COPTER

 tequilacopter www.tequilacopter.com
Informes y venta de boletos al 18 17 20 34

SANTO COYOTE

JALISCO
ES MÉXICO





LA CASA DE DOÑA INÉS

Orgullosamente mexicana

Fundada hace más de 10 años, se ha convertido en una de las mejores opciones de buffet en Guadalajara. En sus inicios solo se dedicaba a realizar banquetes para eventos, pero con el paso del tiempo sus clientes comenzaron a solicitar un sitio para disfrutar sus exquisitos platillos, así nació el restaurante en plena colonia Providencia.

Orgullosamente mexicana, La Casa de Doña Inés ofrece a sus comensales la mayor variedad de platillos locales, con la mejor calidad y sazón. Reconocida por sus antojitos y comida tradicional, siempre con la mayor calidad y a un excelente precio.

Cuenta con magnífico ambiente familiar, música en vivo, área infantil y valet parking, acompañado de una óptima calidad en alimentos y con una ubicación envidiable. Por todo lo anterior, La Casa de Doña Inés es la opción para comer en familia, celebrar, disfrutar y sonreír.♥



“Nuestra mayor satisfacción no es ver llegar a clientes nuevos, sino verlos regresar”



📍 Pablo Neruda 2323, Col. Providencia, Guadalajara, Jal.
☎ (33) 3364-2580
🌐 www.lacasadedonaines.com
Horario: Lunes a domingo de 8:00 a 18:00 horas

INSPIRACIÓN



CONOCE LAS HISTORIAS DE INSPIRACIÓN EN:
Inspiración.SuBire.mx

PREESCOLAR · PRIMARIA · SECUNDARIA · BACHILLERATO




TRANSPORTE ESCOLAR GRATUITO EN
ESTA ZONA DE LA CIUDAD
SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD

SuBibus

 **SuBire**[®]
BUSINESS SCHOOL

SuBire CAMPUS ZAPOPAN
Paseo de la estrella 857
Zona Real . Zapopan, Jal.
Tel. 300 14 800

 SuBireBusinessSchool

 SuBireGDL

 SuBireGDL



ARQUITECTURA Y DISEÑO

El valor de su registro

Por Lic. Fernando Robles Pesqueira
Socio de Propiedad Intelectual en Baker & McKenzie

No obstante la innovación y vanguardia de las industrias arquitectónica y de diseño en nuestra ciudad, como especialista en Propiedad Intelectual me llama la atención ver que son pocos los arquitectos y diseñadores que protegen sus obras, y menos los que saben el valor que esto le da a su trabajo. El primer error y más grave es no protegerlas, o no celebrar los contratos adecuados, lo que pudiera llevar a perder los derechos de la obra por completo, o al menos a tener que invertir mucho en litigios para recuperarla. Otro error común es protegerlas como una compilación ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor, con el afán de pagar solo un registro en vez de varios. Sin embargo, existe una interpretación de que este tipo de registro no protege las obras que la integran, sino la forma en que la colección fue seleccionada y/o su disposición, por lo que dicho registro probablemente sería insuficiente o poco eficaz para enfrentar un litigio. Aunque esto no deja ser solo un criterio.

Por su parte, de los diseñadores me llama particularmente la atención que algunos de ellos están familiarizados con registros de obras pictóricas o de dibujo, pero pocos conocen la figura del diseño del arte aplicado, que es aquella que protege el arte que se le incorpora a los objetos de uso diario. A través de esta figura se protege, por ejemplo, el diseño de una silla o una mesa. Tanto arquitectos como

diseñadores deben tomar en cuenta que las obras arquitectónicas, pictóricas y de arte aplicado, están contempladas en la Ley Federal del Derecho de Autor como figuras independientes, y aunque sea más costoso registrar una por una, vale la pena hacerlo antes de mostrarla. Inclusive, es necesario que entiendan que eso les da valor agregado volviéndolas únicas, lo que les da poder en cualquier negociación.

Es decir, si el trabajo es bueno (elemento indispensable para dar valor), tal vez alguien pagará cierta cantidad por él. Pero si el trabajo es bueno y aparte cuenta con registro, aunque tenga ese costo extra, también tiene un valor adicional que seguramente lo cubrirá, porque provocará que el precio se incremente considerablemente, pues el diseño es único. Por ejemplo, el diseño de un mueble no vale lo mismo si se trata de uno del cual se vendieron 20 mil piezas en la ciudad, en comparación con uno similar que es único y considerado una obra de arte, que tiene un registro de derechos de autor, entonces el cliente pagará más por tener una pieza única. De la misma manera, la gran empresa productora de muebles comprará ese diseño pagando un precio mayor, precisamente porque mediante el registro de derechos de autor, tiene la exclusividad sobre el diseño, lo que genera un mayor valor, y también prestigio para su autor.♥

"Tanto arquitectos como diseñadores deben tomar en cuenta que las obras arquitectónicas, pictóricas y de arte aplicado, están contempladas en la Ley Federal del Derecho de Autor como figuras independientes"



ALCANCE GLOBAL. CONOCIMIENTO LOCAL.

Con **54 años** de experiencia en el mercado legal mexicano, **Baker & McKenzie** es la firma más grande de servicios jurídicos y fiscales en México.

Más de **500 profesionales** a nivel nacional y reconocidos globalmente, asesoran a clientes y empresas en sus **decisiones de negocio**, a través de **soluciones prácticas e innovadoras**, con un profundo **conocimiento local** del mercado.

Baker & McKenzie ofrece un entendimiento inigualable del entorno de negocios y una plataforma única de **alcance global** en **77 oficinas** de **47 países**, para la asesoría de asuntos legales y fiscales en México y a nivel mundial.

Áreas de Especialidad en México:

- Ambiental y Derecho Climático
- Automotriz
- Bancario y Financiero
- Comercio Exterior y Aduanas
- Competencia Económica
- Corporativo / Fusiones y Adquisiciones
- Cumplimiento
- Energía, Minas e Infraestructura
- Farmacéutico y Ciencias de la Vida
- Fiscal
- Inmobiliario
- Laboral
- Planeación Patrimonial y Sucesoria
- Propiedad Intelectual y Tecnologías de la Información
- Resolución de Controversias

The
**LEGAL
500**
LATIN AMERICA

TOP TIER

2015

Top Ranked

CHAMBERS
LATIN
AMERICA
- 2016 -

Leading
Firm

Ciudad de México
+52 (55) 5279 2900

Monterrey
+52 (81) 8399 1300

Guadalajara
+52 (33) 3848 5300

Juárez
+52 (656) 629 1300

Tijuana
+52 (664) 633 4300

[f BakerMcKenzieMexico](#) [t @bakermckenzieMX](#) [in Baker & McKenzie Mexico](#) [@ info.mexico@bakermckenzie.com](#)

Para mayor información visite: www.bakermckenzie.com/mexico

Baker & McKenzie Abogados, S.C. forma parte de Baker & McKenzie International, una sociedad suiza (Verein).

¿QUÉ SUCEDE CON EL PESO MEXICANO?

Problemas coyunturales y estructurales que afectan a nuestra moneda

Por Miguel Reynoso Ibarra
Subdirector de Promoción Bursátil en Vector Casa de Bolsa
in Miguel Reynoso

Un tópico recurrente en mis conversaciones con clientes, compañeros de trabajo, amigos y familiares, es acerca de las razones del alza en el precio del dólar norteamericano (USD) contra nuestra moneda. Para entender mejor los motivos, debemos conocer los factores externos e internos que afectan el precio y su fluctuación.

Fortaleza del dólar contra divisas del mundo

Más allá de la debilidad del peso mexicano, en los últimos años hemos presenciado una fortaleza del USD contra la mayoría de las divisas del mundo, por ejemplo, desde inicios del 2014 al cierre del 2015 las monedas de las 10 mayores economías (G10) se han depreciado 17% en promedio contra el USD. Por otro lado, las monedas de los países exportadores de hidrocarburos se han depreciado 31% contra el USD, mientras el precio del petróleo ha caído 60% en el mismo lapso. Básicamente todas las monedas de los países emergentes (productores de materias primas) se han depreciado hasta 38% en promedio.

Los factores causantes de este fenómeno económico, son en primer lugar, la continua y gradual mejora de la economía norteamericana contra un deterioro de las



economías europeas y asiáticas, y su efecto en la política monetaria de ambas, aunado a la desaceleración de la economía china y el impacto que ha tenido en la demanda de los hidrocarburos y materias primas, elementos que han generado una espiral viciosa para la mayoría de las monedas del mundo.

Problemas internos

El estado de las finanzas internas en México, el aumento en el gasto público corriente en relación al producto interno bruto (PIB) y la caída de los ingresos derivados de los precios de crudo mexicano que representan más de 20% del total de los ingresos de la nación, son factores de igual importancia en esta situación. En lo que va del 2016, mientras las demás monedas del mundo han ganado terreno contra el USD, el peso es la que más se ha depreciado contra éste, hecho que el Banco de México y otros agentes económicos nacionales e internacionales no han pasado por alto.

El 17 de febrero del 2016 el Banco de México y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público pusieron en marcha medidas que creen pertinentes, y actuando en conjunto, el primero decidió subir las tasas de interés nacionales, mientras el segundo redujo un porcentaje el gasto

público corriente, en espera de mitigar la depreciación tan acelerada del tipo de cambio en los últimos meses.

Canario en la mina

¿Funcionarán dichas medidas? El problema del bajo crecimiento e inflación va más allá de nuestras fronteras, y las crisis devaluatorias no son extrañas a la historia de nuestra moneda, desde principios de la década de los 70 y posteriormente, los factores han sido similares: crecimiento económico de nuestro vecino del norte, con una política monetaria restrictiva (alza de tasas de interés) y debilidad en nuestra economía interna, pero a diferencia de aquellos años, ahora tenemos un tipo de cambio con libre fluctuación, que sirve como válvula de escape para atenuar estas presiones económicas.

Creo que las autoridades mexicanas más que combatir y contrarrestar los flujos de capitales internacionales para defender el *status quo* de la moneda mexicana con medidas paliativas y transitorias, deberían ver la depreciación y volatilidad de la moneda como un termómetro de la situación económica nacional e internacional, y así buscar la solución a los problemas de fondo con medidas contracíclicas y estructurales.♥

#SoyDivertido

free  Zone
 Breakfast
 Drink



#SoyEncore

Especial Semana Santa y Pascua:

Guadalajara y San Luis Potosí:

Una noche	Dos noches
\$920*	\$1,765*

Querétaro:

Una noche	Dos noches
\$980*	\$1,880*

*Tarifas mas IVA 16% / ISH: Gdl y Slp 3% / Oro: ISH 2.5% IIDH 1% por noche habitación estándar ocupación doble para estadías del 18/03/16 al 03/04/16 previa reservación garantizada con tarjeta de crédito vigente. Exclusivamente reservaciones via telefónica. Sujeto a disponibilidad. No Aplica para Grupos. Tarifa No Comisionable.

Reservaciones:
(33) 3898-6424.

reservaciones@hotelesencore.com
hotelesencore.com

RAMADA
encore[®]
hoteles

Bankok | Belfast | Ginebra | Londres | Viena | Chihuahua | Guadalajara | Querétaro | San Luis Potosí | Puebla: Próximamente



LA TECNOLOGÍA NO GENERARÁ CAMBIOS EN:

La educación. Ni en el futuro, cuando todos nos conectemos por cables y nos estemos telepatando virtualmente, evitaremos comenzar saludando y terminar despidiéndonos (lo cual para mí, es fundamental en las RRPP).

Los resultados. La tecnología (y las RRPP) no son una varita mágica que todo lo pueda. Que usándolas vayamos a tener miles de clientes y ventas desbordadas de lo que ofrezcamos. No. Éstas solo son herramientas. Quienes vendemos y compramos continuamos siendo seres humanos, así que las estrategias serán las que realmente den resultados, no un *smartphone*.

La reputación. Aún no tenemos ese rayo que en *Men in black* usaban para borrar lo que la gente había visto. Pero de aquí a que eso suceda, vamos a tener que recurrir a los puntos anteriores: educación y resultados, para que las RRPP y la tecnología nos ayuden a lograr los objetivos que nos hemos propuesto.

TECNOLOGÍA Y RELACIONES PÚBLICAS

Cómo lograr el trato directo con las personas

Por Oscar Naveja
Publirrelacionista

Justo de esto estaba platicando el otro día. Cuando ves que todo mundo está conectado y muchos no le ponen atención al que tienen enfrente pero sí a quien virtualmente está “a un lado”. También recuerdo esa anécdota en que le preguntaban a un sabio de Tapalpa: “Tirantes, ¿sabe si mañana lloverá?” y él respondía: “Mañana vemos”.

Las Relaciones Públicas (RRPP) no son distintas ahora, con tanta tecnología, que antes con “menos” tecnología. Recordemos que ésta cambia cada día y siempre hay algo que “acaba de salir”, así que no porque ahora estemos rodeados de aparatos,

web y computadoras, quiere decir que antes no estaban rodeados de tecnología, la diferencia es que usaban otros elementos, que en su momento seguramente servían para hacer RRPP.

Hace poco veía un programa de Netflix donde comentaban que la Reina Victoria de Inglaterra fue la primera en invitar a la prensa a su boda, porque sabía que a su pueblo le gustaría saber que se estaba casando por amor y que todos eran partícipes de esta unión, y esto generaría un sentimiento de familiaridad. Al parecer fue una gran estrategia en muchos sentidos, incluidas las Relaciones Públicas.



Hola, soy Oscar Naveja y soy Publirrelacionista. Te invito a alzar la cabeza y mirar a tu alrededor, verás que lo que tus corazonadas te gritan será de más ayuda que cualquier app.

Por cierto, ¿sabían que la abreviatura de Relaciones Públicas es RRPP?, por eso en mis cuentas uso [@oscamavejarrpp](#)

NOS RENOVAMOS PARA HACER DE SUS GRUPOS Y CONVENCIONES ALGO INOLVIDABLE



Presidente InterContinental® Guadalajara ofrece todo lo necesario para organizar eventos memorables. Sin importar la ocasión, le aseguramos que todo saldrá a la perfección.

- Disfrute de nuestros nuevos espacios:
Centro de Negocios
Salón para 1,500 personas divisible en 5
Dos excelentes opciones gastronómicas: Bistro Bastille y Café Urbano
- Experiencias únicas
- Especialistas en eventos que le brindarán atención personalizada

Informes:

Tel: (33) 3678 1234

grupos_guadalajara@grupopresidente.com

 **GRUPOPRESIDENTE®**
HOTELES Y RESTAURANTES


**PRESIDENTE
INTERCONTINENTAL.**
GUADALAJARA

Av. López Mateos Sur y Moctezuma No. 3515, Col. Ciudad del Sol, Guadalajara, Jalisco, México, C.P. 45050
www.presidenteicguadalajara •  InterContinentalGuadalajara •  @InterContiGdl



PROCESO DE SELECCIÓN CREATIVO

Las agencias no deberían trabajar gratis para ser seleccionadas

Por Alejandro Vogt
Director de Operaciones / Cuentas en Taste MKT

En la industria creativa de publicidad y mercadotecnia existe una situación muy peculiar: los clientes organizan concursos tipo licitación solicitando a las agencias una propuesta creativa especulativa (comúnmente conocida como *spec*) para decidir quién será su proveedor. A este proceso se le conoce como *pitch*, y si bien tiene similitudes con otras industrias, para la labor creativa se ha vuelto un tema cada vez más escabroso.

Es una práctica común generar procesos de *pitch* para “ganar cuentas”, en los que participan “X” cantidad de agencias mediante un *brief* o solicitud de propuesta que detalla problemas a solucionar, presupuestos, tiempos y objetivos, entre otros elementos. Lo escabroso es que básicamente se piden ideas creativas (moneda de cambio en esta industria) y propuestas de solución, en un concurso en que se trabaje para después evaluar si se pagará, ya que solo una agencia ganará. Esto equivale a pedir que se construyan tres casas para pagar solo la que más nos haya agradado.

Mientras sigan aceptándose este tipo de prácticas, continuarán dándose, porque no hay un costo que cubrir, y lo peor del caso es que las ideas ya les costaron a las agen-

cias trabajo, esfuerzo y dinero, y quedarán para siempre en la cabeza del cliente, es decir, ya se consumió nuestro producto.

Importa más la experiencia y química entre cliente y agencia que un *pitch*. ¿O acaso no vamos a los restaurantes que nos recomiendan nuestros conocidos, regresando cuando nos atienden bien? Sería raro probar un platillo antes de saber si nos quedamos a comer, ¿no? En definitiva hay otras formas de seleccionar a la mejor agencia para nuestra marca.

Es una tendencia mundial declinar en procesos de *spec*. Me parece que a una agencia debe seleccionarse por sus casos de éxito y afinidad con la marca. Un análisis de un punto de vista estratégico particular, casos de éxito y el profesionalismo demostrado en proyectos anteriores deben de ser suficiente para cuando menos generar un proyecto de prueba y evaluar la conexión entre los equipos del cliente y la agencia. ♥

Me encantaría recibir tus comentarios vía Twitter:
@alejandrovogt

¿Qué NO hacer cuando se seleccione una agencia?

1. Invitar a más de tres agencias a un proceso de *pitch*, sin haberlas preseleccionadas por credenciales y similitud en valores y filosofía.
2. Solicitar ideas creativas especulativas sin pagarlas.
3. No firmar un acuerdo bilateral de confidencialidad.
4. No elaborar un *brief* extenso, completo y claro, así como una sesión de preguntas y respuestas con todas las agencias.
5. Que la competencia no sea justa y real, no buscar solo la generación de ideas para que las implemente la actual agencia, hacerlo en casa o nada más para ver qué se presenta.
6. Crear un proceso confidencial, sin presupuestos u objetivos claros, o con distintas versiones para diferentes competidores.
7. No retroalimentar a las agencias que no ganaron, u olvidarse de las que participaron si el trabajo fue bueno, para futuros procesos.

Definiciones

Brief creativo. Documento producido por quien solicita el servicio para utilizarse por profesionales en áreas creativas que generen distintos entregables. Por ejemplo, un negocio puede generar un *brief* creativo para solicitar a una agencia de publicidad la producción de un diseño visual, video promocional, copy o sitio web (*Business Dictionary* online).

Pitch. El intento de vender o generar aprobación de las ideas propias, regalándolas, usualmente mediante un proceso competitivo dictado por el comprador (traducción de cita de Blair Enns de su libro *The win without pitching manifesto*).

UN EVENTO DE:
OOSM

SANTIAGO
GONZÁLEZ
MEJOR
RANKING ATP **#23**

MIKHAIL
YOUZHNY
MEJOR
RANKING ATP **#8**

MARCOS
BAGHDATIS
MEJOR
RANKING ATP **#8**

 **CHALLENGER
TOUR**

JALISCO OPEN

PRESENTADO POR



15-20 MARZO

ticketmaster

POLIDEPORTIVO METROPOLITANO DE TENIS/GDL



ARQUITECTURA DE VIDA

Por Cuauhtli Arau
Estratega Empresarial y de Vida

Quizá eres empresario, inversionista o profesional, o bien, maestro, vendedor o ama de casa. Nos dediquemos a lo que nos dediquemos, todos construimos cosas distintas, por lo que nuestras experiencias son diferentes. Sin embargo, hay algo que tenemos en común: estamos construyendo nuestra vida.

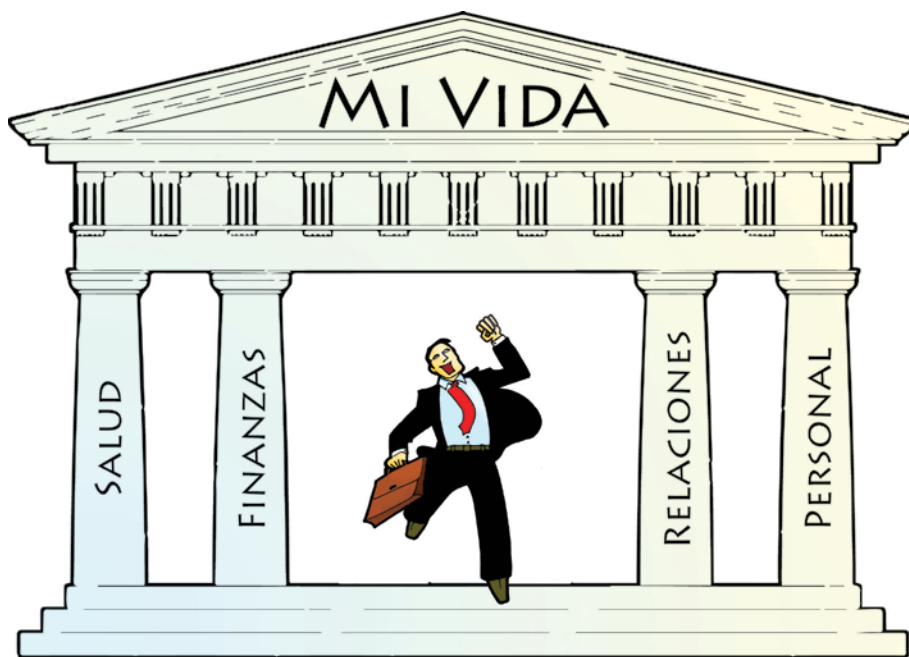
Con tus aprendizajes, decisiones y acciones, y también con lo que no haces, día a día construyes una historia de la que eres protagonista, responsable y en última instancia, el orgulloso (o avergonzado) creador de un legado para los demás. Tu vida es tu verdadera y única creación, lo demás no son más que capítulos y aventuras.

Además, construir una vida no es opcional; es decir, la construyes lo mismo si participas a propósito en ella o no. Es un compromiso del que no hay manera de zafarse. Por eso te invito a ser el arquitecto y constructor de tu vida de manera consciente, inteligente y responsable.

A continuación te ofrezco algunos tips de Arquitectura de Vida:

- 1 *Define claramente qué quieres lograr a corto, mediano y largo plazo.* Quien no tiene rumbo, llega a cualquier lado, pero no a donde quiere.
- 2 *Al definir tus objetivos, asegúrate de que sean lo que realmente deseas.* La inmensa mayoría de las personas dedican su energía a complacer a los demás o a seguir una moda.
- 3 *No confundas objetivos y estrategias.* Un objetivo es lo que quieres lograr y una estrategia es cómo vas a lograrlo (bajar tres kilos es el objetivo, ir al gimnasio, la estrategia).
- 4 *Proponte objetivos en todas las áreas importantes de tu vida.* Para que vivas con balance. Las áreas más importantes son salud, relaciones, finanzas e intereses personales.
- 5 *Usa tu creatividad para alcanzar tus objetivos.* Sé flexible en tus estrategias y no pierdas el tiempo en victimizarte por lo que no salga bien; sigue aprendiendo y logrando.
- 6 *Y el tip final y más importante: Descubre cómo haciendo lo que en verdad disfrutas, también generas bienestar para los demás.* Ése es el reto más grande, que aunque de alguna manera parezca contradictorio, lograr que nuestra vida sea una expresión genuina de nosotros mismos, al tiempo que lo que hacemos sea útil para los demás. Walt Disney, Ghandi o Leonardo DaVinci, son ejemplos de arquitectos de su propia vida que resolvieron esta interesante paradoja y dejaron un legado para la humanidad.

¿Te animas?



E.E.V CUAUHTLI ARAU ©2016

El Especialista

Estratega de Vida y Negocios con Maestría en Psicoterapia Transpersonal. Gran conferencista, Coach Ejecutivo, Terapeuta Master en PNL, empresario, escritor y autor de tres muy reconocidos modelos psicológicos de autoconocimiento, gestión y comunicación: Onto-Creatividad, Taller de Logros y EndoTipos. Director de Human:Cia, con la que otorga cursos, talleres y conferencias para la mejora de la productividad y clima organizacional en reconocidas empresas de todo México y el extranjero, además de impartir cursos y diplomados de desarrollo humano para el público en general.



CONTACTO: 333 626 8956
INSTAGRAM: andreslarsenphoto
FACEBOOK: andreslarsenphotography
www.andreslarsen.com

ANDRÉS D LARSEN
P H O T O

Servicios fotográficos de Moda / Publicitaria / Editorial / Empresarial / Social / Producto



TÍTULOS Y NOMBRAMIENTOS GASTRONÓMICOS

Por Nico Mejía
Cocinero Colimote del Restaurante Cortez
#Nicodeice [📷](#) @nicomejiat y @cortezgdl

Con la nueva tendencia que llegó a la ciudad también llegaron nuevos proyectos y conceptos, otros se pusieron de moda y con ellos nuevos y viejos personajes con nombres y títulos, que siendo honesto, solo quienes estamos en el medio conocemos su significado, o te es familiar ¿mixólogo, enólogo y barista?

Hagamos un pequeño recuento de estos personajes, con sus títulos y actividades:



Enólogo

Asesor técnico responsable de dirigir el proceso de elaboración del vino. En otras palabras, es quien hace el vino.



Sous Chef

Segundo del chef ejecutivo.



Chef pastelero

Tiene conocimiento experto en su área, junto con sus asistentes planea y desarrolla el menú de postres, pastelería, repostería y panadería.



Sommelier

Experto en vinos que sugiere a la clientela de los restaurantes el vino apropiado para acompañar un platillo.



Maître

Conocido como "maestro de sala", es un mesero generalmente especializado en restaurantes u hoteles, responsable de planificar, organizar, desarrollar, controlar y gestionar las actividades que se realizan en la prestación del servicio, tanto en la comida como en las bebidas, pero principalmente en el servicio. También se le nombra gerente operativo.



Barista

Profesional especializado en el café de alta calidad, trabaja creando nuevas y diferentes bebidas basadas en él.



Mixólogo

Bartender especialista en cocteles mediante combinaciones de su autoría.



Bartender

Sirve bebidas diseñadas detrás de una barra en un establecimiento de beber o comer.



Chef ejecutivo

Posee amplio conocimiento y experiencia en crear, dirigir e innovar platos que sus cocineros reproducirán, además de coordinarlos.

La próxima vez que escuches alguno de estos nombres y cargos, ya tendrás una noción de quién es y qué hace.

Rica en Oxígeno

Clinik®

Water
Agua Alcalina

¿QUÉ VAMOS A OBTENER TOMANDO CLINIK WATER AGUA ALCALINA?

Clinik water actúa como un potente antioxidante, el agua alcalina es rica en oxígeno adicionando bicarbonatos en nuestro organismo, teniendo un efecto rejuvenecedor e hidratante.

Porque
ME QUIERO

Saludable

Un buen maridaje
NO solo se hace con el *Vino*
También Rehidrata *TU* cuerpo



By:

Clinik

www.facebook.com/ClinikWater

www.clinikwater.com

| Suc. Chapallita | Av. Niño Obrero 750 Col. Jardines de San Ignacio C.P. 45040. Zapopan, Jal. Tel. 01 (33) 3122 6125 | Suc. Copérnico-Av. Copérnico 3771 Fracc. Arboledas C.P. 45070. Zapopan, Jal. Tel. 01 (33) 3812-7872 | Suc. Hospital Salvador Quevedo y Zubieta 821-B C.P. 44360. Guadalajara, Jal. Tel. 01 (33) 3617 0228 | Suc. Sta. Teresita-Hospital 1515 Esquina Ramos Millán Col. Santa Teresita C.P. 44600. Guadalajara, Jal. Tel. 01 (33) 3827 0098 | Suc. Terranova Médicos Av. Manuel Acuña 2929 Plaza Terranova, Local 4-1 Zona A C.P. 44670. Guadalajara, Jal. Tel. 01 (33) 3642 9572 | Suc. Terranova Cocina-Av. Manuel Acuña 2929 Plaza Terranova, Local 8-2 Zona A C.P. 44670. Guadalajara, Jal. Tel. 01 (33) 3641 9196



LIPOSUCCIÓN LÁSER DE ALTA DEFINICIÓN

Por Dr. Omaar Flores Peña
Cirujano Plástico Certificado por el Consejo Mexicano
de Cirugía Plástica y Reconstructiva (No 1411)

Desde hace algunos años en Medicina se ha aplicado el calor como recurso en diversas áreas y especialidades. La energía produce calor, el cual a su vez aplicado a un cuerpo o superficie de manera secundaria produce retracción, así la utilización del láser mediante una cánula donde únicamente la punta va emitiendo calor a distintas intensidades medidas por watts, permite trazar un sistema de liposucción, realizando la Láser Lipólisis.

Con ello parte de las células grasas por donde va el trayecto de la cánula son desintegradas, quedando en forma líquida (como aceite licuado) y también cambia el parénquima que da sostén a la grasa y muchas veces condiciona la estructura genética, que difiere por herencia familiar, raza y sexo. Sin embargo, el resultado más valioso de la utilización del calor es la retracción de los tejidos.

Hoy los aparatos láser para liposucción son muy sofisticados y costosos, pero ofrecen un alto rango de seguridad, sabiéndolos utilizar y con el entrenamiento adecuado para hacerlo, conocimientos que solo posee un cirujano plástico certificado en su formación como residente y práctica profesional.

¿Cómo se realiza?

Es similar a una liposucción convencional, pero con una fuente de poder (equipo láser), fibra óptica que lo trasmite y cánula especial, tan delgada como el repuesto de una pluma.



En pacientes delgados que se ejercitan con regularidad en muchas ocasiones basta con el láser, sin la necesidad de aspirar, definiendo áreas para marcar su misma musculatura, lo cual es muy recomendable en hombres y mujeres que son deportistas de alto rendimiento y desean lucir un abdomen marcado. En pacientes con sobrepeso, es viable obtener buenos resultados, dependiendo del grado de éste, así como de la flacidez y la edad, ya que después de los 25 años la elastina y colágeno disminuyen gradualmente, haciendo que la piel pierda elasticidad y firmeza, lo cual ayuda mucho para una retracción secundaria de los tejidos, posterior al láser.

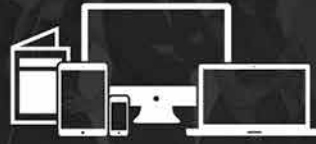
Frecuentemente las personas se preguntan si este procedimiento es una cirugía o puede llevarse a cabo en el consultorio. Mi recomendación es que siempre se efectúe en un quirófano, con las más altas medidas de asepsia e higiene, un equipo profesional de anestesia, y un anestesiólogo que controle el estado del paciente en todo momento con una sedación y/o bloqueo espinal. Se trata de un método invasivo, debido a que se requieren pequeñas incisiones para introducir la cánula en el tejido celular subcutáneo.

Principales beneficios

- ▶ Mayor retracción secundaria de los tejidos (para tratar de evitar la flacidez)
- ▶ Menor sangrado
- ▶ Menos irregularidades secundarias
- ▶ Menos dolor y recuperación casi en la mitad del tiempo en comparación con una liposucción convencional
- ▶ Mejora de irregularidades de liposucciones previas
- ▶ Fomento de la angiogénesis (al recuperarse los tejidos hay formación de vasos sanguíneos nuevos, lo que a mediano plazo en la mayoría de los pacientes favorece el aspecto de su piel)



Av. Empresarios 150, Hospital Puerta
de Hierro Andares
Torre Elite, Piso 20, Consultorio 2004
Col. Puerta de Hierro, 45116 Zapopan, Jal.
T. (33) 3611-2683 y 1368-2008
www.omaarflores.com



WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

Every **PLAYER** has a story
and we are here to tell it.

#BeAPlayer



TORREÓN

☎ (871) 192.34.34
f /PLAYERS.TORREÓN
t @PLAYERSTORREON
i PLAYERS_TORREON

MONTERREY

☎ (81) 1522.0536 / 37
f /PLAYERS.MTY
t @PLAYERS_MTY
i PLAYERSMTY

GUADALAJARA

☎ (33) 3611.22.38
f /PLAYERS.GDL
t @PLAYERS_GDL
i PLAYERS_GDL

LEÓN

☎ (477) 788.21.00
f /PLAYERS.LEON
t @PLAYERS_LEON
i PLAYERS_LEON



DIETA ATKINS

Por Estefanía Sánchez Michel
Lic. Nutrición & Health Coach
Instagram: estefisansanchezm / vienutricion

Creada por el Doctor Robert C. Atkins en 1960, se basa en el concepto de que el cuerpo quemará grasa como combustible cuando se restringen los carbohidratos. Consta de cuatro fases:

-Inducción. Restricción de carbohidratos a 20 gramos al día y se enfoca en aumentar las cantidades de proteína, grasas saludables y vegetales para poner en marcha la pérdida de peso, haciendo que el cuerpo quemé principalmente grasas.

-Segunda fase. Se incorporan nueces, semillas y yogurt para tener mayor variedad.

-Pre-mantenimiento. Se suma algo de fruta y legumbres.

-Cuarta fase. Se reincorpora el pan y los granos poco a poco.

Los principios de esta dieta es ser alta en proteínas, fibra, vitaminas y minerales, baja en azúcar y con eliminación de grasas trans. En pocas palabras los alimentos permitidos son vegetales (lechuga, brócoli, tomate, coliflor, espárragos y cebolla), frutas bajas en carbohidratos, carne, pescado, huevos, lácteos, chocolate negro, semillas, nueces y aceites saludables; mientras que los prohi-

bidos son azúcar, cereales, harinas, grasas trans, productos dietéticos, legumbres y frutas ricas en azúcar (como plátano, naranja, pera y uvas).

Llevar adecuadamente la dieta Atkins puede ayudar a las personas a alcanzar su meta de pérdida de peso de manera más rápida, ya que restringe por completo los alimentos procesados. Otra de sus ventajas es que produce mayor saciedad debido al alto consumo de proteínas, y mantiene más controlados los niveles de azúcar.

Al principio quienes la eligen pueden perder agua y no grasa. En la mayoría de los casos experimentan cansancio debido a que es una dieta muy restrictiva y optan por abandonar el régimen, con lo cual en general recuperan el peso perdido.

Para lograr un estilo de vida más sano y perder kilos no es necesario llevar regímenes tan estrictos, lo ideal siempre es empezar con pequeños cambios que marcarán la diferencia, eliminando los alimentos procesados y optando por comer más sano y

“Resulta fundamental tomar en cuenta que cada persona es diferente y por ello las recomendaciones nutricionales varían”

Desde mi punto de vista nutricional, es una dieta no equilibrada en los grupos de alimentos, por lo cual es difícil realizarla por un tiempo prolongado, puede ser alta en grasas y colesterol, y en algunos casos debido a las grandes cantidades de proteína que se ingieren, pueden generarse cetosis en el organismo, produciendo mal aliento. Tampoco es una dieta personalizada, es decir, no considera los requerimientos de cada persona (como edad, sexo y actividad física).

equilibrado, privilegiando lo más natural, que nos aportará una gran cantidad de nutrientes.

Debido a la variedad de dietas existentes resulta fundamental tomar en cuenta que cada persona es diferente y por ello las recomendaciones nutricionales varían, por lo cual es de suma relevancia acudir con el nutriólogo o profesional de la salud que recomendará el plan alimenticio más adecuado y personalizado para conseguir tus metas y mantener una buena salud.♥

UN EVENTO DE:
OLMSPORTS&
ENTERTAINMENT

FESTIVAL INTERNACIONAL
TAPALPA
MÁGICO

Globos Aerostáticos, Aventura & Lifestyle

26 MARZO - 03 ABRIL

SEDE: LA HERRADURA SKY RANCH

EXPERIENCIAS AÉREAS

EXPERIENCIAS XTREMAS

Y ACUÁTICAS

EXPERIENCIAS CULTURALES

CONCIERTOS, ESPECTÁCULOS

Outdoors
Lifestyle
MEXICO

TEQUILA
**PUEBLO
VIEJO**
FROM THE HEART

LA HERRADURA
SKY RANCH

RADIORAMA
OCCIDENTE

PLAYERS OF LIFE

J.LEA
Jazz & Latin

BUSCA TUS BOLETOS EN:

WWW.SHOWTICKET.COM.MX

**SHOW
TICKET**
CONCIERTOS Y ESPECTÁCULOS

MOV
INNOVSPORT

DIVINO
CAFÉ Y VINO

GUADALAJARA



RETO ZAPOPAN

Tercera edición

El pasado 18 de febrero el Gobierno Municipal de Zapopan presentó la tercera edición del programa Reto Zapopan, que busca apoyar nuevas ideas y creación de negocios por parte de los emprendedores. Este evento se realizó en el Palcco, con la asistencia de importantes personalidades del rubro empresarial y gubernamental. ▼



1



2



4



3

- 1. Carlos Ibarra y Mauro Garza
- 2. Pablo Lemus y Masayi González Uyeda
- 3. David García, Daniel Gómez Álvarez y Jorge Mada
- 4. Agustín Zambrano y Javier Ballesteros



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11513 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

GOLD N'BLACK

Montecarlo Party

En el salón de eventos El Sauce se realizó la fiesta Gold n'Black Montecarlo Party. La producción logró que la atmósfera de juego y diversión estuviera presente.♥



1



2



4



3

1. Patricia Calles y Marimar Álvarez
2. Javier Colín, Karla Venegas y Enrique Villabos
3. Maggy Suárez y Marifer Suárez
4. Susana Guzmán, Isabel Jones, Gabriela Villanueva, Carmen Richau y Mario Villanueva



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11237 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



RESTAURANTE CORTEZ

Celebra su segundo año

El Restaurante Cortez festejó su segundo aniversario, organizando una gran cena de seis tiempos. Los Chefs Paco Ruano de Alcalde y Jonatán Gómez Luna se encargaron de deleitar los paladares de los invitados.♥



1



2



4



3

- 1. Valeria Aceves y Brando Angulo
- 2. Steffani Carrillo y Diego Hernández
- 3. Omar Caro y Rafa Márquez
- 4. Jesús López y Diana Rivas



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11391 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

CAMBIO DE VIDA

Gala Vivo 47

Vivo 47 celebró el evento Cambio de Vida en el Hotel Hilton. En la gala se premiaron los mejores testimonios de sus socios y colaboradores, y contó con aproximadamente 350 invitados. ♡



1



2



4



3

1. Ariadne Ruvalcaba y Tania Núñez
2. Alfonso Ramírez Martel y Claudia González
3. Manuel Estévez, Tere de la Mora, Graciela Hidalgo, Efi Chávez y Fernando de Anda
4. Fernanda Ochoa, María Castellanos, Esteban Pedrin Ochoa y Marcela Ochoa Castellanos



Escanea el código con tu celular o busca el ID:11453 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



ANTHIOPE ATMOSPHERE

Showroom/ Galería

El pasado 11 de febrero Anthiope Atmosphere inauguró su Showroom/Galería en las instalaciones ubicadas en Francisco Javier Gamboa 171, donde asistieron varios conocedores de este medio, como Florencio Quezada, Yolanda Sánchez y Yuri Zatarain. ♥



- 1. Goreti Robles y Alexa González
- 2. Daniel Carrillo y Vania Amaya
- 3. Mario Campero, Noemí Acedo, Marifer Cantón y Eduardo Campero
- 4. Martha Cantón, Claudia Blanco, Florencio Quezada y Yolanda Sánchez



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11454 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

COPA PORSCHE

Nacional de Vela

Los días 19, 20 y 21 de febrero se llevó a cabo la primera edición de la Copa Porsche Nacional de Vela, en la que resultaron victoriosos tres tapatíos: Leopoldo Seifert, Juan Varela y Yanic Gentry. ♡



1



2



4



3

1. Jimena Escobar y Luis Mario Torres
2. Álvaro Koloffon, Ana Luz Camarena y Bárbara Camarena
3. Lourdes Topete, Paulina Hernández y Fernanda Prieto
4. Guillermo Cuevas, Patricia Robles y Jaime Muñoz Polit



Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11524 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



CONSEJO IFI

Encuentro Mundial

Durante los días 12, 13, 14 y 15 de febrero Guadalajara tuvo el honor de ser sede del Encuentro Mundial de IFI, donde la Sociedad Mexicana de Interioristas, AC estuvo a cargo de la organización. ♡



1



2



3



4

- 1. Mauricio Méndez y Ramiro David
- 2. Jorge Sahagún y Natalia de Sahagún
- 3. Carmen Gómez, Carolina Guízar y Karma Riestra
- 4. Sharon Arteaga y Leslie Barba

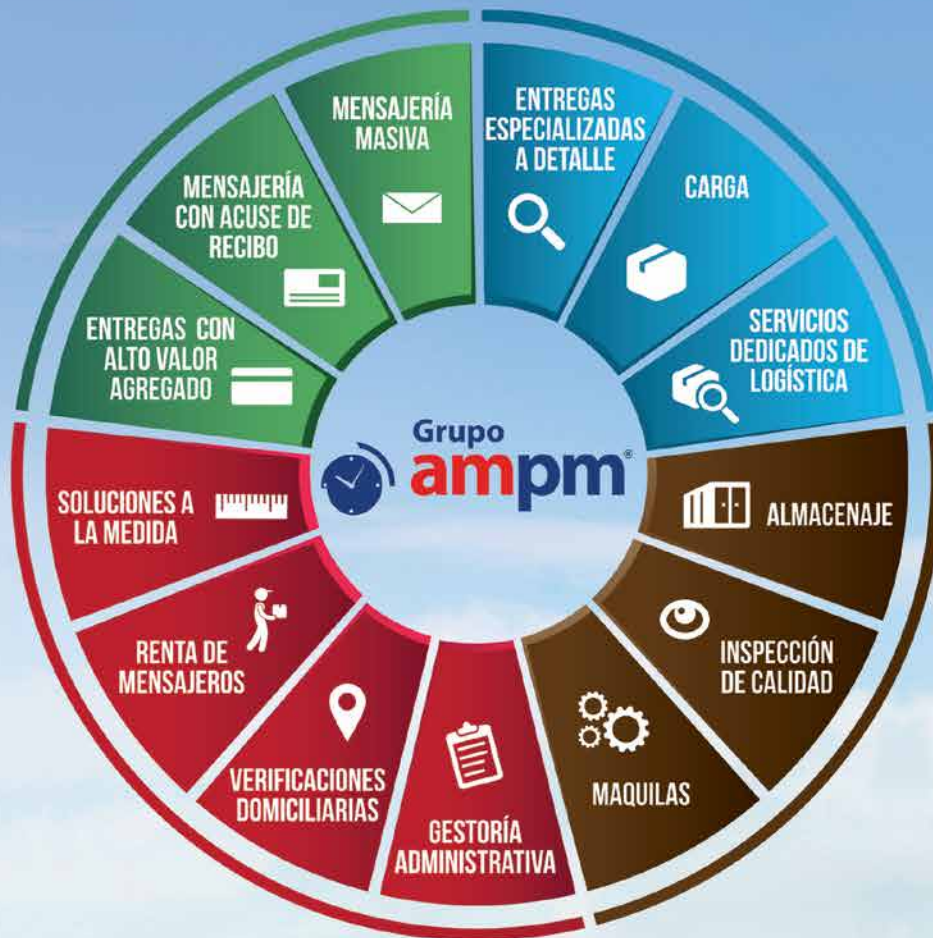


Escanea el código con tu celular o busca el ID: 11465 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

SOLUCIONES LOGÍSTICAS A TU MEDIDA



CONTACTO COMERCIAL

☎ 01800.839.1519

www.grupoampm.com



SAMSUNG



A710

A510

SAMSUNG
Galaxy A5 6 | A7 6

