

PLAYERS

OF LIFE
GUADALAJARA

FEBRERO 2020

\$49 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503607 253602

*Carolina
Crosley*
↙

*Esteban
Razón*
↘

*Edardo
Gutiérrez*
↘

*Regina
Topete*
↘

*Capital
Chalita*
↘

2020
EN
LOS
Jóvenes
talentos
en México

GREEN BUSINESS
Conoce los negocios que incorporan
productos y servicios a favor del cuidado del planeta

RESPONSABILIDAD SOCIAL
Empresas que apoyan las necesidades sociales,
económicas y ambientales a través de sus procesos

AUTOS HÍBRIDOS
Las opciones que debes considerar
para cambiar la forma en que manejas



UNIVA
La Universidad Católica

“Saber **más**,
para **ser**
más”



Maestros de Excelencia
Académica



Becas y Ayudas
Financieras



Programa de intercambios

☎ 800 3690 900

✉ informacion.univa@univa.mx



www.univa.mx

Egresada destacada

Estefanía Gaona

Egresada de la licenciatura en Comunicación de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) y productora en Metacube, cosecha triunfos con la película animada Día de Muertos.

La idea de esta película surge desde 2003, cuando comenzó la elaboración del guion, y en 2007 se registró como tal la película; sin embargo, se prolongó durante varios años la búsqueda de financiamiento para el rodaje. Fue hasta 2012 cuando comenzaron a trabajar en el desarrollo visual y diseño de los personajes, y en 2016 es cuando empezó el rodaje completo, junto con la post-producción.

Tras una década trabajando en Día de Muertos, los productores de esta película mexicana tuvieron que detener en 2017 el lanzamiento del filme, al no poder competir con Coco, del gigante Pixar. "La distribuidora tomó la decisión de que no podía salir en las mismas fechas que la otra película. En ese momento fue un 'shock', pero pasó lo que tenía que pasar".

Según los productores, antes era impensable que países como Alemania, China o Corea estuvieran interesados en proyectar películas infantiles sobre esta tradición mexicana celebrada el 2 de noviembre, que cuenta que los difuntos regresan de su mundo para visitar a sus familiares. Es la primera vez que una película animada mexicana se estrena en más de 30 países, estando en varios festivales; uno de ellos es el Festival Internacional de Cine de Animación de Annecy, uno de los más importantes del mundo.

Gaona concluyó que lo importante es aplaudir que Día de Muertos se haya convertido en una especie de exitoso género cinematográfico y animó a realizar más películas sobre esta tradición. "Nosotros, desde que comenzamos con nuestro estudio de animación, decidimos hacer contenidos que tuvieran que ver con México y con nuestras tradiciones y Día de Muertos la hicimos con mucho cariño y profundo amor por México,

Realmente, para nosotros, como productores, fue un reto; esperamos que a la gente le guste para poder difundirla".

Además de enaltecer las tradiciones mexicanas, la cinta rinde un homenaje a algunos de los personajes más icónicos del cine de oro mexicano, como Sara García, Pedro Infante, Jorge Negrete y José Guadalupe Posada, entre otros, así como a personalidades destacadas de la actualidad, como Salma Hayek.

Día de Muertos fue hecha por mexicanos y cuenta con la participación de Fernanda Castillo, Alan Estrada y Memo Aponte, quienes prestaron sus voces a los protagonistas.

Estefanía Gaona resalta que la UNIVA fue una gran experiencia y le sembró las ganas de hacer las cosas; aunque fue un reto trabajar y estudiar al mismo tiempo, siempre recibió apoyo por parte de sus profesores y de la Universidad para no abandonar sus estudios y así lograr lo que ha hecho hasta ahora.

También invita a los próximos animadores a empezar a practicar desde un inicio y así generar experiencia para el mundo real.





ALMER

ALMACENADORA MERCADER S.A.

HABRÁ NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCIÓN EN GUADALAJARA (CEDIS)

EN UNA
UBICACIÓN
PRIVILEGIADA:

AV. 18 DE MARZO
CASI ESQUINA
LÁZARO
CÁRDENAS



Más de 37 mil metros cuadrados disponibles para almacenaje

Almacenadora Mercader está construyendo un nuevo Centro de Distribución de usos múltiples "AAA", en el municipio de Guadalajara, Jalisco, el cual iniciará operaciones en el segundo semestre del 2020, nos confirma Luis A. García Serrato, Director General de Almer.

Con base en información revelada a PLAYERS of Life, la inversión de cerca de 300 millones de pesos proporcionará algo único en la ciudad: más de 37 mil metros cuadrados en un parque industrial cerrado, con acceso controlado y vigilancia permanente. El nuevo centro de distribución colinda con una espuela de ferrocarril, la cual tiene una capacidad de 300 carros y contará con 26 mil metros cuadrados de patios para maniobras, amplio estacionamiento y módulos para oficinas; con capacidad para 61 andenes de carga o descarga, altura máxima de 16 metros dentro de bodega, sistema contra incendio a base de hidrantes, ventilación por inyección de aire filtrado y descarga por louvers; con una capacidad para 50 mil posiciones en rack selectivo para almacenamiento de carga seca.

El CEDIS se suma a la infraestructura de Almacенadora Mercader en Guadalajara, Jalisco, quien desde hace más de 80 años ofrece una capacidad de más de 110 mil metros cuadrados, convirtiéndolo en el principal Operador Logístico de la región con la mayor capacidad instalada en la que Almer ofrecerá áreas de uso exclusivo y servicios de almacenamiento, depósito fiscal, cross dock, servicios de valor agregado, picking & packing, transporte y distribución, proyectos dedicados, financiamiento de inventarios, entre otros.

Actualmente Almacенadora Mercader opera 15 Centros de Distribución en las principales ciudades del país, incluyendo Ciudad de México, Monterrey y Querétaro donde atiende sectores como el automotriz, alimenticio, industrial, retail, agroindustrial, electrónico, entre otros.

Por último, Luis A. García Serrato, resaltó que la ubicación estratégica del nuevo Centro de Distribución permitirá el desarrollo de nuevas e importantes operaciones que contribuirán al crecimiento económico de nuestro estado.



33 3809 7060
33 3777 6900
800 0025 637

comercial@almer.com.mx
www.almer.com.mx

@AlmacенadoraMercader
@AlmacенadoraMercader



FEBRERO 2020

Carta editorial



Grupo PLAYERS 2020 Believe, Belong and Became

Comenzamos la primer edición impresa del año de PLAYERS of life tras haber tenido nuestra Convención Anual a principios de enero en donde estuvimos reunidos todos los colaboradores de Grupo PLAYERS en la ciudad de Torreón, Coahuila. A lo largo de un par de días se dieron a conocer los resultados de 2019 y recalcamos nuestros objetivos grupales y por departamento 2020. Un año más nuestra institución está enfocada en ser el medio de comunicación y experiencias más influyente de la región y trabajaremos arduamente a lo largo de este año en lograrlo.

Adentrándonos a nuestra edición de febrero 2020 tenemos nuestro especial Superstar Issue en donde año con año te presentamos un grupo de jóvenes que están alcanzando el éxito y siendo un diferenciador en los diferentes sectores que tienen influencia. Este año, haciendo alusión al dos mil veinte te presentamos a los 20 en los 20. Como su nombre lo dice son 20 hombres y mujeres entre

los 20 y los 29 años que tienen grandes proyectos, negocios, puestos o que están cambiando al mundo con sus iniciativas. Felicidades a todos los tapatíos que aparecen en este listado y sigamos haciendo un México mejor.

En nuestra temática de febrero tenemos The Green Business y te mostramos a las empresas y negocios que se preocupan por el medio ambiente y por medio de diferentes prácticas apoyan al mundo a ser más sustentable. También todos los negocios “green” que con sus innovaciones y servicios ofrecen productos que cuidan el ecosistema haciéndolo un lugar más amigable para vivir. Y empatando con este tema, te presentamos cuáles son los Autos Híbridos que por sus tecnologías y propuestas se suman a las causas ambientales, así que las mejores opciones las podrás ver en éste número.

Trabajemos para que este año logremos todo lo que nos proponemos, convirtamos nuestros obstáculos en retos y enfoquémonos en lo que va a traer prosperidad y felicidad. ♦

PLAYERS
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO
Daniel Gómez Álvarez
e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Andrés Lafaire
e: andres.lafaire@playersoflife.com

ASESOR COMERCIAL
Beatriz Bonilla
e: beatriz.bonilla@playersoflife.com

Mara Alarcón
e: mara.alarcon@playersoflife.com

Guillermo Ramírez
e: guillermo.ramirez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Almendra Covarrubias
e: almendra.covarrubias@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO PRINT
Armando González
e: armando.gonzalez@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR
Diego Betancourt
e: diego.betancourt@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Leyda Mar
e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Juan Pablo Benavides
e: juan.benavides@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Nancy Martínez
e: nancy.martinez@charmlife.com.mx

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Melina Mariscal
e: melina.mariscal@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
Jorge Álvarez

FOTOGRAFÍA DE PORADA
Guillermo Flores

CONTRA EL CÁNCER UNIDAD



▶ 1 DE CADA 5 HOMBRES Y 1 DE CADA 6 MUJERES DESARROLLARÁ CÁNCER

CADA AÑO MÁS DE 18 MILLONES DE PERSONAS DESARROLLARÁN UN CÁNCER

▶ LAS PRINCIPALES CAUSAS SON EL CRECIMIENTO DEMOGRÁFICO, EL ENVEJECIMIENTO Y FACTORES DE RIESGO COMO TABAQUISMO, OBESIDAD Y FALTA DE EJERCICIO

▶ EL CÁNCER DE PULMÓN ES EL DE MAYOR MORTALIDAD SEGUIDO DEL COLORECTAL, ESTÓMAGO E HÍGADO

▶ LA PREVENCIÓN Y LA DETECCIÓN TEMPRANA SON LA MEJOR FORMA DE COMBATIRLO

Fuente: OMS

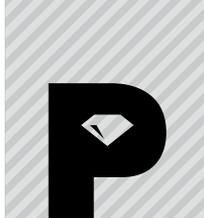


Visita nuestro Facebook



Unidad de Patología Clínica

El Laboratorio más confiable



FEBRERO 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENTE DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD OF MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE ESPECTÁCULO
Y RELACIONES PÚBLICAS**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

GERENTE DE DISEÑO DE MARKETING
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año x No. x. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2020. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

**PUEDES
ENCONTRARNOS
EN:**



CRVCO



crv_lea

CONTABILIDAD FINANCIERA

Llevar una contabilidad ordenada
representa mucho trabajo que merece
ser cuidado por expertos.
¡Acércate a nosotros!

TE OFRECEMOS:

- Contabilidad general e impuestos
(Personas Físicas y Morales).
- Cálculo y determinación de nóminas,
pagos al IMSS e INFONAVIT.
- Determinación y cálculo de impuestos
federales y estatales.
- Asesoría contable y administrativa.



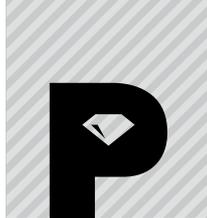
EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

www.c-r-v.com.mx

Garibaldi 1740 y 1747
Col. Ladrón de Guevara C.P. 44650
Guadalajara, Jal. México.
(33) 3615 4283
(33) 3615 6954



FEBRERO 2020

Contenido



20 EN LOS 20

Conoce a los 20 tapatíos rompiendo esquemas y sobresaliendo en su sector gracias a su talento y dedicación.

> 34

16 TODOPODEROSO
Michael Bloomberg

18 HECHO EN MÉXICO
Lorena Ramírez

20 TRAVESÍA
África

22 SHOWTIME
Superbowl 2020

24 GOURMET
Cumple tu antojo de galletas sin perder de vista tu meta

26 TEMPS
Hublot, 15 años de Big Bang

28 DELICATESSEN
The perfect date

30 TECH NEWS
CES made it again!



RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 50 Esprezza
- 52 Worken
- 54 Artículos Promocionales
Casa Xavier
- 56 Atlas FC
- 58 Continental
- 60 Universidad Panamericana

GREEN BUSINESS

- 64 NH Guadalajara
- 66 Tequila Herradura
- 68 Grupo Construlita

AUTOS HÍBRIDOS

- 72 Audi
- 74 Zacia
- 76 Ford
- 78 Kia
- 80 Toyota

ACTUALÍZATE

- 82 PROFESIONALES
Emerging Jobs
- 84 TALENT
Participemos en el cambio de la historia
- 86 CAPITAL HUMANO
Acciones a favor de nuestro planeta



COWORK OFICINA *que inspira*

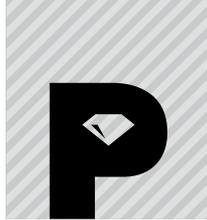


36 UBICACIONES • 12 CIUDADES • 20,000 HISTORIAS DE ÉXITO

ESPACIOS QUE INSPIRAN A TRABAJAR

(55) 1253 7000 | www.iosoffices.com

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA • CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • LEÓN • CULIACÁN



FEBRERO 2020

Colaboradores



Anally Flores
Travel Designer
Mundana Travel

>20



Elizabeth Cantarero
Fundadora White Elephant
Wellness Products

>24



Juan Covarrubias
MBA en Gestión Deportiva
Real Madrid UEM, Director
Deportivo por RFEF,
Director Técnico Profesional
por ENDIT, FEMEXFUT

>92



Mauro Garza
Presidente COPARMEX
Jalisco

>94



Paola Lazo
Asesora de Género

>97



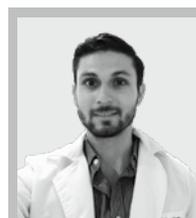
Mario Rizo, Contador
Público Certificado,
egresado de la Universidad
de Guadalajara con Maestría
en Impuestos

>98



Marcela Castillo Estrada
Psicóloga infantil y autora
del libro "¡Auxilio! Somos
papás"

>100

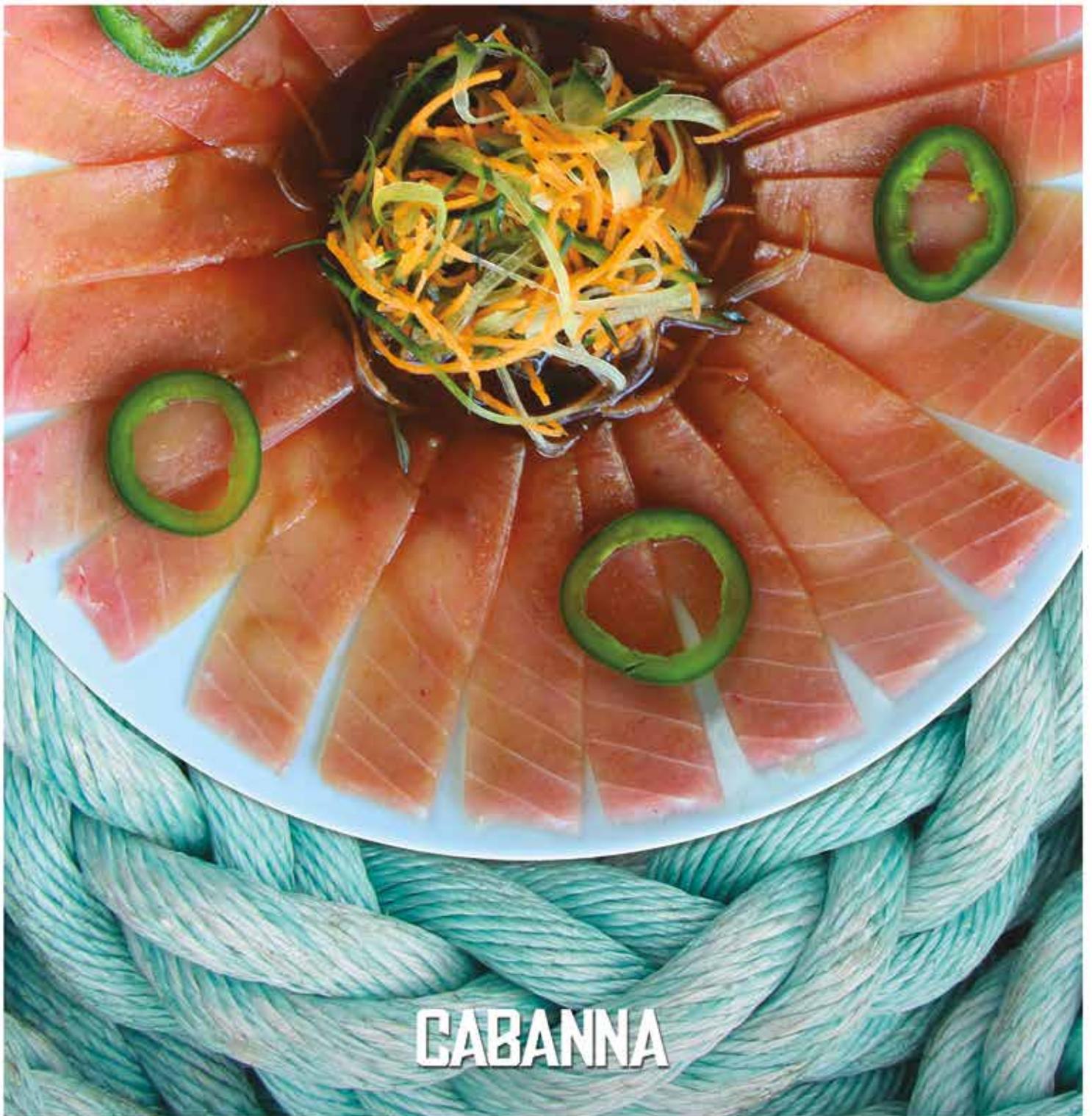


Dr. Esteban Cruz
Retinopatía Diabética.
Centro Oftalmológico
HighVision

>102

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.

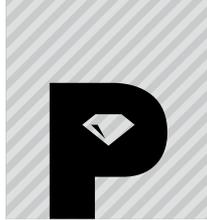




Av. México N° 2972, Guadalajara, Jal.
RESERVACIONES T. 33.3640.1517 / 3640.1557

La Gourmeteria, López Mateos Sur, Santa Anita, Jal.
RESERVACIONES T. 33.3684.9927 / 3188.6225

CULIACÁN | TIJUANA | MEXICALI | GUADALAJARA | CDMX
MONTERREY | QUERÉTARO | PUEBLA | JUÁREZ
cabanna.com.mx



FEBRERO 2020

Spotlight



20 EN LOS 20

Conoce a los 20 jóvenes promesa de Jalisco y sus proyectos que los hacen sobresalir en su sector.

> 34



36 · CHANTAL CHALITA

42 · ESTABAN RAZÓN CAMARENA



37 · IVÁN LÓPEZ DE LARA
· JORGE IBARRA
· FERNANDA MORENO

43 · ADRIANNA MOLINA
· KARLA RAMÍREZ



38 · DIEGO CAMOU
· MÓNICA MAGAÑA
· ROBERTO REYES

44 · REGINA TOPETE ZEPEDA

39 · CAROLINA CROWLEY

45 · DAVID GUZMÁN
· ANA PAULA ISAAC
· JUAN DIEGO SALIDO

40 · GALO BORREGO
· JULIETA SILVA
· PATRICIO OBREGÓN

46 · KARIME BRIBIESCA

41 · EDUARDO GUTIÉRREZ GILLING



Cuando el ritmo de los negocios es complicado,
**la asesoría correcta es
la mejor pareja.**



Asesorándote al éxito

- Asesoría Fiscal y Patrimonial
- Reestructuras Corporativas
- Administración de Nómina
- Derecho Societario

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650
Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166
www.sfconsultoria.com.mx // contacto@sfconsultoria.com.mx

 sf consultoria fiscal  sfconsultorial

“Todos estamos juntos en esto, y si tienes la posibilidad de ayudar, tienes la obligación de actuar.”

La historia detrás del candidato predilecto para las próximas elecciones de Estados Unidos nos reitera la calidad humana de Michael Bloomberg.

El ex alcalde de Nueva York tiene como uno de sus recuerdos más importantes y que forjaron su manera de ver la vida alrededor de una mesa sencilla de cena en su humilde hogar en Massachusetts. Su padre, un contador con ganancias mínimas de 6 mil dólares anuales, marcó su visión al escribir un cheque a la Asociación Nacional para el Progreso de las Personas de Color (conocida por sus siglas en inglés NAACP) por 50 dólares.

Con este simple acto de bondad, el padre de Michael Bloomberg le enseñó la lección que describe como más valiosa en su vida: “la discriminación de cualquiera es una amenaza para todos”.

El sentido de servicio que acompaña a Mike desde sus primeros años, aprendizaje de su padre, ha guiado su vida personal, como emprendedor y filántropo, además de los 12 años que estuvo como alcalde en la ciudad de Nueva York.

Además de su carrera política, el empresario es conocido a nivel mundial por ser una persona que da voz sin temor a favor de cosas de importancia inmediata como el cambio climático, la violencia con armas blancas, salud pública y educación en Estados Unidos.

Al día de hoy, Mike ha donado 10 billones de dólares en Estados Unidos y el resto del mundo para la atención causas vitales. Por otro lado, ha jurado donar sus ganancias a lo largo de su vida para contribuir a tener un mejor planeta.

Tras lograr levantar, física y emocionalmente, la ciudad de Nueva York después del ataque del 9 de septiembre del 2001 y formar una empresa exitosa desde cero, Michael Bloomberg ha demostrado que es capaz de mantener una de las ciudades más grandes de su país en tiempos de crisis financiera global.

Mike nació en una familia de nivel socioeconómico medio, sin riquezas ni conexiones sociales, por lo que tuvo que forjar su camino por él solo. Para sustentar sus estudios en la Universidad Johns Hopkins trabajó en un estacionamiento y pidió préstamos al gobierno.

Como todo estudiante de universidad, al terminar sus estudios en Harvard Business School aceptó un trabajo de planta, en el que permaneció hasta convertirse en socio y supervisar el área de tecnología e información de sistemas de la firma.

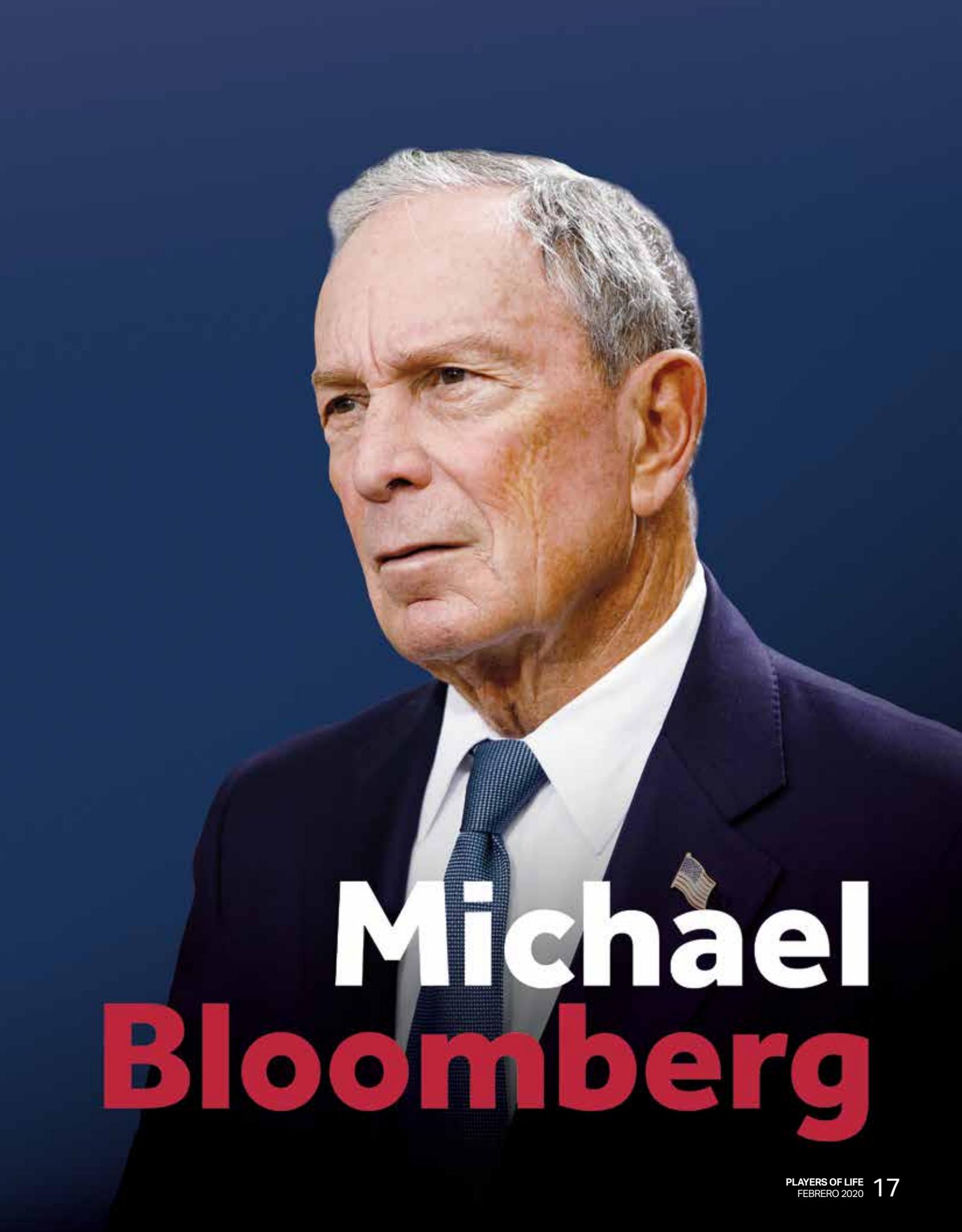
Al poco tiempo, se quedó desempleado, y fue justo eso lo que lo motivó a emprender Bloomberg LP, empresa que hoy da empleo a más de 20,000 personas que con su talento y creatividad comparten la pasión del fundador por la innovación y el servicio al cliente.

Michael Bloomberg tuvo su primera aparición en el mundo de la política pública al poco tiempo del atentado 9/11 como alcalde de la ciudad de Nueva York. Durante su liderazgo, Nueva York logró regresar a la prosperidad y progreso, evento que quedará marcado en la historia de Estados Unidos como uno de los resurgimientos más impactantes.

Algunos de los logros a destacar son: bajar el crimen a niveles récord, lograr inversión en la ciudad para tener como consecuencia la creación de 400,000 nuevos empleos, la creación de un programa anti pobreza que hoy se replica a nivel nacional, entre otros.

Michael Bloomberg logró al fin su mandato dejar un Nueva York más seguro, más estable económicamente y con mejor sistema de salud. Además, el ex alcalde y ahora candidato a la presidencia de Estados Unidos 2020, es activo globalmente en temas altruistas.

El empresario y político americano ha conquistado el corazón de su país y el mundo con su historia conmovedora, sin embargo es su trayectoria y resultados, lo que ha convertido a Michael Bloomberg uno de los candidatos predilectos para ganar las elecciones de Estados Unidos este año. ♦



Michael Bloomberg



LA ULTRAMARATONISTA RARA MURI LORENA RAMÍREZ



"Nosotros fuimos nacidos para correr, desde niños, para traer la comida a la casa, para sobrevivir"



Pareciera que su vida es de lo más normal cuando recorre la sierra al cuidado de su rebaño de cabras, pero...

Al conquistar el primer lugar de la carrera Ultra Trail Cerro Rojo, un 29 de abril de 2017 con tan solo su indumentaria tradicional y un par de huaraches de suela de neumático, María Lorena Ramírez, la corredora de origen rarámuri, conmocionó las redes sociales y captó la atención del mundo entero.

Cuando corrió dicha carrera de 50 kilómetros en Puebla, la atleta mexicana en ese entonces de 22 años recibió un premio monetario de 6 mil pesos. A diferencia de quienes compiten por estatus, trayectoria deportiva o para retar a su cuerpo; tanto Lorena como su familia, quienes también son corredores, el dinero que ganan en las competencias lo usan para alimentos, como una forma de sostener a su familia, “Nosotros fuimos nacidos para correr, desde niños, para traer la comida a la casa, para sobrevivir”, expresó la corredora en el artículo #PinoleYFrijoles: La vida de Lorena Ramírez, ultramaratonista rarámuri de Omar Porcayo, publicado en el sitio esbarrio.com

Sin ‘gadgets’ deportivos, tenis, licras, medias de compresión, suplementos alimenticios, ni un entrenamiento específico, la joven ha participado en carreras de hasta 100 kilómetros. Su vida en las alturas de la sierra de Chihuahua la formaron. Como parte de

su rutina Lorena recorre diariamente entre 10 y 15 kilómetros para vigilar al ganado. A pesar de poder utilizar el calzado de cualquiera de las reconocidas marcas deportivas que se le han acercado, ella prefiere correr con sus huaraches porque siente que con los tenis podría resbalarse.

La deportista de 24 años, originaria de Guachochi, Chihuahua, no es la primera ni la última atleta rarámuri, sin embargo, sus éxitos deportivos han atraído la mirada global. Como parte de esto, hace unos meses, para su 20 aniversario, Vogue México la eligió como la protagonista de su portada. Es bien sabido que los rarámuris, también conocidos como tarahumaras, son excelentes corredores de grandes distancias, su hogar, la sierra de Chihuahua les brinda el mejor entrenamiento para lograr una resistencia sin igual ya que para comunicarse y transportarse los miembros de la comunidad tarahumara atraviesan grandes distancias y prefieren hacerlo con su calzado habitual.

Con el estreno del documental de Netflix llamado Lorena, La de los Pies Ligeros en noviembre de 2019 la historia de la ultramaratonista rarámuri ha tenido una proyección inimaginable. Este año estaremos pendientes de las nuevas metas por conquistar de esta mujer que se ha convertido en un orgullo para los mexicanos. ♦

Safari en Africa

Por Analily Flores

Travel Designer de Mundana Travel

 mundana_travel  Mundana Travel





Al pensar en África es difícil no imaginar inmediatamente la escena inicial del Rey León y tararear un poco The Circle Of Life.

El concepto del “Círculo de la Vida” explicado por Mufasa a su hijo, consiste en que todo lo que ves coexiste en un delicado equilibrio, y que todos somos parte del eso.

La realidad actual está cada vez más alejada de este concepto, y uno de los objetivos de los safaris conservacionistas es llegar a un equilibrio: satisfacer la demanda turística, las necesidades de las comunidades locales y mantener la biodiversidad.

Si crees que todos los safaris persiguen la caza de animales, estás equivocado. El safari fotográfico consiste en la observación de la vida animal. El objetivo principal es ver al famoso Big Five, los 5 animales más difíciles de cazar por el hombre antiguo, un término adoptado actualmente en un safari para ver al león, rinoceronte, búfalo, elefante y leopardo, -en lo personal el más impactante-.

El safari es una de los viajes más fascinantes que puedes realizar, no sólo por el encuentro natural y el tener a poca distancia a los animales más salvajes, sino también porque puede ser uno de los mayores lujos que puedes darte.

Existe una gran cantidad de campamentos y hotelería de lujo, que hacen la experiencia aún más placentera. Imagina estar en un hotel 5 estrellas, en medio de una reserva natural y un elefante pasando justo frente a la ventana de tu habitación.

El itinerario de un día en uno de estos campamentos consiste en realizar paseos de safari o game drives, uno por la madrugada y otro por la tarde, que es el momento en que los animales van en búsqueda de alimento para evitar los fuertes rayos del sol. En cada uno de estos paseos se realiza un pequeño picnic a mitad del recorrido para degustar un café por la mañana, o algún cocktail por la tarde.

Dependiendo del tipo de campamento que elijas, también hay otras actividades que puedes realizar como paseo en globo, avistamiento de aves, o visitas a las comunidades locales.

El itinerario recomendado para este viaje depende de la zona que quieras visitar, en donde se puede combinar el safari con ciudades, playas, viñedos y otros atractivos naturales.

Por ejemplo, si quieres ir a Sudáfrica, te recomendamos visitar el Parque Nacional de Kruger para el safari, ir a las cataratas Victoria en Zambia y finalizar el viaje en Cape Town, una ciudad moderna con mucho que ver.

BIENVENIDO A *Miami*

El Super Bowl LIV tendrá un toque más latino que nunca

La fantástica ciudad de Miami, ubicada al sur del estado de Florida, es la sede de la quincuagésima cuarta edición del Super Bowl, el partido más importante del año para los amantes del fútbol americano y del deporte en general. El evento, considerado uno de los más vistos y con mayor derrama económica en el mundo, se traslada una vez más al sur de la Unión Americana para jugarse en el Hard Rock Stadium el 2 de febrero de 2020, lo que marca el regreso de un estadio abierto tras las pasadas ediciones celebradas en Houston, Minnesota y Atlanta.



UNA SEDE DE RÉCORD

Si bien Florida ha sido una constante en la decisión de los dueños como sede final del Super Bowl, Miami en específico se alza como la ciudad que más veces ha albergado el evento con 11. Aunque 5 de los últimos 11 encuentros se jugaron en el Orange Bowl Stadium, Miami enamora a los visitantes y llama la atención de los dueños por su clima y diversidad cultural. Los últimos 6 eventos finales se han disputado en el Hard Rock Stadium, estadio que originalmente se llamó Dolphin Stadium, Sun Life Stadium y Joe Robbie Stadium, en referencia al primer dueño de los Delfines.

LA MULTIDEPORTIVA MIAMI

La ciudad tiene tres equipos profesionales: Miami Heat, de baloncesto; Miami Marlins, de béisbol; y por supuesto, Miami Dolphins, de fútbol americano. Todos cuentan con instalaciones modernas y espectaculares, en el caso del famoso “Calor de Miami” su escenario es el American Airlines Arena, pabellón deportivo abierto en 1999 y que costó en su construcción más de 175 millones de dólares; la nueva casa de los Marlins es el Marlins Park, estadio con apenas 8 años de vida y que tuvo un coste de 515 millones de dólares; para finalizar tenemos el Hard Rock Stadium, estadio sede del “Súper Tazón” que en 2016 vendió los derechos del nombre a Hard Rock Café Inc. por 250 millones de dólares por los próximos 18 años, además de “tazonos”, el recinto ha albergado partidos de fútbol, tenis y béisbol.

EL FUTURO ES AHORA

Miami es sede de eventos anuales que son ya reconocidos por su popularidad y calidad como el festival de música electrónica Ultra o el Abierto de Miami de Tenis, sin embargo hay dos novedades, además del Super Bowl, que llaman mucho la atención

para este 2020. Uno de ellos será la presentación del Inter Miami CF, un equipo de fútbol profesional estadounidense que debutará en la MLS y que jugará sus primeras dos temporadas en el remodelado Lockhart Stadium de Fort Lauderdale, para posteriormente mudarse al nuevo Miami Freedom Park, cuya construcción se estima que esté lista en 2022. El equipo es propiedad de Beckham United Group, es decir de David Beckham. Otro evento que se acerca de forma latente a la ciudad es la Fórmula 1, el Gran Premio de Miami se celebraría en 2021 y tendría un impacto anual calculado en más de 400 millones de dólares. El estadio Hard Rock y la Fórmula 1 han firmado ya un acuerdo preliminar para celebrar este evento alrededor del recinto. Aunque aún no es oficial, sumar a Miami en el calendario automovilístico será un “boom” para todos los amantes del deporte motor.

MÁS RITMO QUE NUNCA

Las artistas latinas más influyentes y representativas de los últimos años harán acto de presencia encabezando el show de medio tiempo en el Super Bowl LIV. Jennifer López y Shakira fueron anunciadas en 2019 como las abanderadas de este espectáculo que pondrá a bailar a las millones de personas que están atentos a sus televisores. Esta presentación marcará la primera ocasión en que las dos reinas de la música latina compartan escenario y... ¡que escenario! Pepsi, patrocinador oficial del espectáculo de medio tiempo, ha logrado en los últimos años que artistas como Justin Timberlake, Beyoncé, Bruno Mars, Katy Perry y Lady Gaga se presenten en dichos escenarios, hoy han decidido apostar por la herencia latina y la experiencia de artistas que han traspasado fronteras con su música. En el caso de la colombiana se ha presentado en la Copa Mundial de Fútbol de Sudáfrica con su himno “Waka, Waka”, mientras que la oriunda del Bronx cuenta con una trayectoria que incluye conciertos, series de televisión, películas y programas de reality show.♥



Cumple tu antojo de galletas sin perder de vista tu meta

Elizabeth Cantarero

Socio Fundador White Elephant Wellness Products

 White Elephant  wesuperfoods

Quemos motivarte a empezar el año sano y libre de culpas compartiéndote una receta que te encantará. Con Weprotein podrás disfrutar unas deliciosas galletas, ¡que además son muy sencillas de preparar!

Ingredientes:

- 1 ½ tazas de harina de avena
- 2 scoop de Weprotein chocolate
- 1 cda de cocoa
- ½ taza de aceite de coco
- ½ taza de monkfruit
- 1 cdita de vainilla
- 1 huevo
- ½ cdita de polvo para hornear
- 1 pizca de sal

Instrucciones:

Preparar unas deliciosas galletas saludables es más fácil de lo que imaginas. Comienza por precalentar el horno a 200°C. Mientras esperas, combina en un recipiente el aceite, la vainilla, el huevo y el monkfruit. En otro bowl, mezcla los ingredientes en polvo: la cocoa, el polvo para hornear, la sal, y por supuesto Weprotein. Revuelve las dos mezclas hasta obtener una masa uniforme, forma bolitas y aplástalas para dar forma de galleta. Posteriormente, rocía spray en una charola para hornear y coloca las galletas. Hornea durante 10 minutos y ¡listo! Si quieres agregar un rico topping, mezcla yogurt griego natural con Weprotein de chocolate y obtén un dip que no podrás dejar pasar.

Ahora que conoces una alternativa saludable para cumplir tu antojo de algo dulce, no hay pretexto para no empezar el año de la mejor manera y cumplir tus propósitos este 2020. 

CUMPLAMOS
METAS
JUNTOS

Este
2020

estamos
pensando en ti.

Queremos que tu familia y
tú, cuenten con alimentos
de gran calidad, nutrición y
alta practicidad.

¡INATURAL!
EN TODA OCASIÓN



RANCHO FRÍO

Alimentos

www.ranchofrio.com



Aves



Marinos



Frutas y
Verduras



Carnes



Appetizers



Complementos



Papas



Concentrados

contacto@ranchofrio.mx



HUBLOT

15 AÑOS DE BIG BANG 2005-2020



Lanzado en Baselworld en 2005, el Big Bang de acero, cerámica y caucho, creó el Arte de la Fusión y su icónico diseño fue todo un éxito para Hublot.

2020 – El año de la pulsera integrada

En 2020, para su decimoquinto aniversario, el Big Bang se dota por primera vez en su historia de una pulsera integrada a medida que hace que se adapte perfectamente a la piel. Tanto es así que, cuando se mira el Big Bang Integral, se tiene la impresión de que siempre ha existido así, con un equilibrio visual resultado de unas proporciones absolutas.

Un brazalete ÚNICO que no se parece a ningún otro. Una firma estética lo suficientemente clara como para asociarla inmediatamente con el Big Bang. Tres mallas, una central y dos laterales; hasta aquí, nada fuera de lo común. Le sigue un marcado estilo que retoma los códigos de la caja, con aristas que evocan no solo la estética de los pulsadores, sino también la arquitectura bien definida de la carrura. Tanto los acabados pulidos-satinados como el angulado y biselado de los eslabones inducen el mismo efecto de profundidad y de contraste entre caja y luneta de bisel.

Hablar de brazalete integrado es hablar de caja rediseñada. Mientras que la esfera y el bisel son idénticos al modelo actual del Big Bang de 42 mm, con la excepción de los índices que sustituyen a los números arábigos, sus pulsadores emplean los códigos del modelo original de 2005. Éstos inspiran el estilo de la pulsera en un conjunto de ángulos y biseles cuya alternancia de pulido y satinado acompaña el reloj desde la carrura hasta la pulsera.

El Big Bang Integral conserva su emblemática construcción tipo «sándwich», pero en esta ocasión sin inserción de composite porque todo el reloj es del mismo material: titanio, King Gold o cerámica. Las únicas excepciones son las lunetas del bisel de composite negro y la corona sobremoldeada de caucho.

Editado en los tres materiales indisolubles de la historia de Hublot, reviste la ligereza del titanio, la durabilidad a prueba de rayas de la cerámica (500 ud.) y el carácter único del King Gold –un oro de 18 quilates exclusivo de Hublot de un rojo más intenso fruto de una aleación de oro, cobre y platino.

Big Bang Unico 42 mm

HUB1280 Movimiento manufactura UNICO – V2

- Mecanismo de cronógrafo con doble embrague horizontal
- Rueda de columnas visible desde la esfera
- Diámetro de 30 mm
- 3 días de reserva de marcha
- Sistema de cuerda automática plana
- Grosor del movimiento de 6,75 mm
- Grosor de la caja de 14,5 mm

- Arquitectura pensada para facilitar el montaje y mejorar la visibilidad de su funcionamiento
- Innovaciones técnicas (cuatro patentes): embrague de segundos oscilante, sistema de fricción de cronógrafo, regulable con bola, sistema de retención del roquete con rodajes unidireccionales, sistema de ajuste preciso de la raquetería
- Doble inversor de bolas
- 354 componentes y 43 rubíes



Disponible en:



emwa

www.emwa.com.mx

emwamx

@emwa_mx

The Perfect

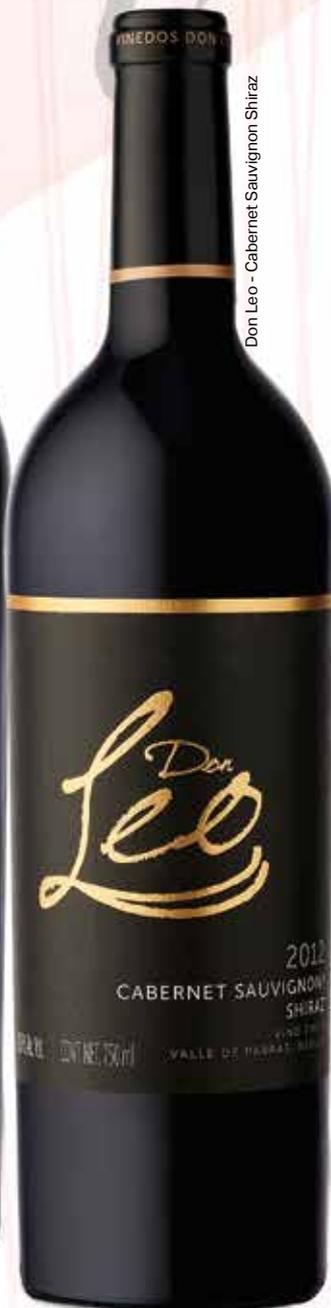


CELEBRACIÓN EN PAREJA

El vino históricamente ha representado una parte fundamental de cualquier celebración y qué mejor que vivir este próximo Valentine's Day en una cita romántica que incluirá un excelente botella de vino.



Vinas de Garza - Amado IV



Don Leo - Cabernet Sauvignon Shiraz



Rivero González - Scielo
Reserva RS3 Syrah



De Juguette

QDate



¿Cuál es la mejor botella para el próximo 14 de febrero?

Es muy difícil definirlo o categorizar como mejor solo a una, por eso, te recomendamos que elijas la que el sabor más empatice con tus gustos. Esta es una selección que sorprenderá a tu pareja y te hará quedar muy bien para acompañar una cena. ♥

De venta en:

www.vinoteca.com

vinoteca_mexico



0Rosso Di Montefiori



Bodega Los Cedros - Pinot Noir 2016



Carrodilla Canto de Luna



La Carrodilla Tempranillo

MADE IT AGAIN!

La feria de tecnología más grande del mundo CES (Consumer Electronic Show) se realizó una vez más en Las Vegas, Nevada. Este magno evento se desarrolla en diversos lugares de la ciudad, teniendo como sede principal el Convention Center de las Vegas, lugar donde las compañías más grandes del mundo tienen sus stands principales.

Algunas de las innovaciones más interesantes que se presentaron este año fueron las siguientes:



LENOVO THINK PAD X1

Será la primera PC plegable disponible en el mercado. Le permitirá conectarse a redes 5G en la mayoría de sus modelos.



MOTION PILLOW

Es un cojín en movimiento el cual ha sido diseñado para todas las personas que tengan problemas con los ronquidos crónicos y como consecuencia un mal dormir. El producto ofrece diferentes opciones entre las cuales destacan que al interior del cojín se encuentra un mecanismo especial que analiza tus patrones de sueño y ronquidos, entregando soluciones a través de un mecanismo el cual va inflando la almohada ayudando a mejorar la postura de la persona.



BICICLETA ELÍPTICA PARA ESTAR SENTADOS

"Cubbi Pro" es una llamativa bicicleta elíptica con la cual las personas que trabajan sentados podrán ejercitar las piernas constantemente, evitando que la postura dañe sus extremidades inferiores a largo plazo. A través de conexión Bluetooth, los usuarios podrán conectar la bicicleta directamente a su móvil, con el que mediante una aplicación exclusiva estos podrán interactuar y jugar mientras se mantienen en movimiento, aunque estén sentados.



HYUNDAI S-A1

Hyundai presentó su primer taxi auto volador y afirmó que este nuevo dispositivo producirá menos ruido porque utilizará motores pequeños. Por otro lado, con tan solo siete minutos de carga podrá ofrecer un autonomía más que considerable. Cuando salga al mercado será operado por Uber



BOT CHEF, UN COCINERO INTELIGENTE DE SAMSUNG

Samsung mostró es su stand de exhibición un modelo de cocina equipado con lo último en tecnología. El nuevo Bot Chef es un robot el cual te ayuda directamente a cocinar y mientras te encuentras en el proceso, te va entregando recetas y tips. Tiene la increíble capacidad de cocinar por sí solo e incluso puede preparar una ensalada surtiendo los ingredientes como lo haría una persona.



LEGACY II

VERTICAL LIVING

Reinventando la exclusividad,
el lujo y experiencias extraordinarias



Distrito Andares - Zapopan Jalisco
www.legacytower.mx

Facebook: @LegacyTowerGdl
Instagram: @legacytower
Twitter: /legacytower





¿Cómo ha impactado la tecnología en la rentabilidad de tu sector empresarial?





Amelia Martínez

Socia CoFundadora de HopperCat y Bahía Media Pipeline. Escritora y Directora de Cine

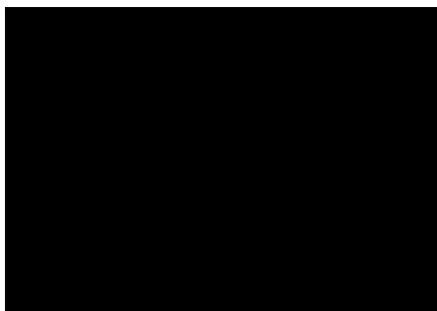
Por más de 10 años me he dedicado al Marketing Digital. Esta especialidad cambia el concepto del Marketing tradicional y lo vuelve una fuerza independiente. Literal, esta profesión surge a raíz de la creación del internet, los buscadores, las redes sociales e innumerables avances tecnológicos. A eso sumamos los gigantescos avances que han tenido los celulares y las tabletas portables que ahora hacen posible que estemos conectados todos los días, todo el tiempo. Creo también que el impacto más grande es la rapidez con la que fluye la información, hay una demanda de atención enorme que implica que estemos on call las 24 horas del día y que lo que ofrezcamos sea impecable. Estoy convencida que sin la tecnología mi trabajo no existiría. Es más, ahora con todo lo que viene, les aseguro que no tenemos idea de las industrias que se inventarán y de los nuevos puestos que se crearán.



Álvaro Plasencia Núñez

Managing Partner APTO.

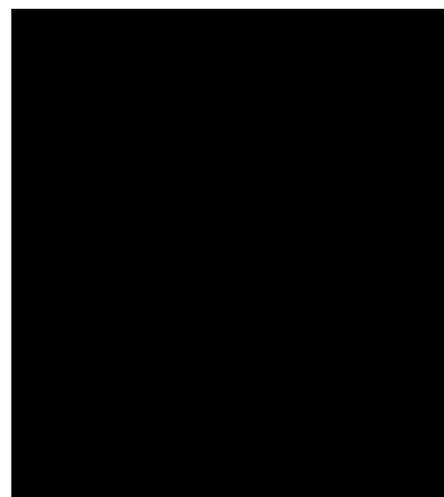
Muchas veces, y al día de hoy, cuando hablamos de innovación pensamos automáticamente en tecnología, y esto ejemplifica el nivel de impacto que ha tenido en el sector. La tecnología ha cambiado de forma radical la manera de innovar, creas y promocionar cualquier tipo de producto y servicio. Gracias a la tecnología y la aceleración que ha generado, hemos visto un crecimiento exponencial del sector innovación, ya que cada vez más empresas han adoptado el concepto de “innovar o morir”.



Jaime Romero Ramírez

CTO Kueski

El testimonio más grande es el mismo modelo de negocios que tiene Kueski, en el que parte del uso de la tecnología para hacer rentable un mercado y un tipo de producto (micro prestamos) imposible de rentabilizar bajo esquemas tradicionales de colocación de créditos.





2020

EN
LOS

Jóvenes
talentos
en México





**CONOCE A LOS
20 TAPATÍOS QUE
POR SU TALENTO Y
DEDICACIÓN ESTÁN
ROMPIENDO ESQUEMAS
EN SUS SECTORES
PROFESIONALES.**





"No se necesita un ambientalista perfecto, se necesitan millones de ambientalistas imperfectos tomando pequeñas acciones a diario para generar un cambio."

Directora del Departamento de Sustentabilidad del Sonora Grill Group & Consultora Ambiental
Edad: 28 años

Conocida por su blog GreenMe, que nació hace 4 años, Chantal ha logrado sacar provecho de las diferentes plataformas digitales para compartir el conocimiento adquirido en Ingeniería Ambiental, además de crear consciencia en la sociedad de las problemáticas actuales para tomar acción de forma colectiva y así generar un cambio significativo.

A pesar de los retos que se le han presentado, la ambientalista ha tomado esto como algo para agarrar más fuerza y demostrar a través de sus redes sociales que llevar un estilo de vida más sustentable no es algo imposible de lograr.

#AmbientalistaImperfecto es el hashtag oficial de la ecoblogger, al cual ha dado difusión ya que considera que es necesario quitar por completo la presión social que existe de cómo debe ser un ambientalista. Chantal cree firmemente en la filosofía que se esconde detrás del movimiento de su hashtag: no se necesita un ambientalista perfecto, se necesitan millones de ambientalistas imperfectos tomando pequeñas acciones a diario para generar un cambio.

Por lo que si estás tomando acciones, por más pequeñas que estas te parezcan, **únete al movimiento y crea comunidad para aportar con esto a un mundo con más sustentabilidad.**

1
CHANTAL
CHALITA

2

Iván López de Lara Hecht

Gerente de ventas, supervisor de obra y administración de obra en Cosana
Edad: 24 años

Desde su incorporación a la empresa, Iván ha trabajado para elevar los números de venta, crecer la cartera de clientes y reducir tiempos de entrega. Su labor empieza en prospectar clientes potenciales, enviar cotizaciones que cumplan con las necesidades específicas de cada uno y cerrar la venta. Posteriormente, el joven empresario se enfoca en supervisar la obra para cumplir en tiempo sus entregas.

En un mercado tan competido, Cosana ha destacado entre los desarrolladores de vivienda por ser fabricantes y eliminar intermediarios para la instalación y diseño de cocinas, lo que hace posible adaptarse fácil y rápido a necesidades específicas que puedan surgir en obra. Además, con clientes individuales, Cosana podrá diseñar muebles de cocina con la mejor calidad adaptados a un presupuesto y gusto particular.

Jabones Ibarra genera más de 190 empleos.

4

Jorge Ibarra

Director General de Jabones Ibarra
Edad: 26 años

Con historia desde 1934, Jabones Ibarra tuvo su mayor producción en la década de los años ochenta y noventa; sin embargo, a finales de los 90's por adversidades detuvieron operaciones. En 2012, llegó la propuesta de maquilar jabón para lavandería para una empresa transnacional y con esto, la incorporación de Jorge a la empresa familiar.

Con un comienzo como operador de maquinaria, y posteriormente jefe de turno, el ahora Director General, identificó una gran oportunidad de generar empleos al reactivar la marca propia de Jabones Ibarra. No fue fácil para Jorge convencer a la dirección en turno y los accionistas de creer en el proyecto, desarrollar nuevos productos e ingresar nuevamente a un mercado sumamente competido.

Hoy, tras 8 años de su incorporación a la empresa, el joven empresario se siente orgulloso de sus logros, de contar con presencia en los principales canales de autoservicio y de tener distribución nacional. Además, gracias a su perseverancia, Jabones Ibarra es generador de 60 empleos en la planta ubicada en Cocula, Jalisco; 30 empleos en la oficina administrativa en Guadalajara, y más de 100 empleos indirectos en áreas de logístico y punto de venta.

4

Fernanda Moreno

Directora Comercial Doble Altura
Edad: 26 años

Con pasión por crear ambientes que inspiren, cautiven e ilusionen, Fernanda forma parte del área comercial de la tienda de decoración favorita de muchos: Doble Altura. Desde la primera visita a las instalaciones, encontrarás asesoramiento personalizado para decorar cualquier espacio con productos fabricados por la marca, o accesorios de su amplia gama para crear un lugar único y con estilo propio.

La joven empresaria considera que la clave del éxito ha sido nunca conformarse y estar en constante búsqueda de mejorar tanto personal, como profesionalmente para realmente resolver siempre las necesidades de sus clientes.

En este año, próxima a casarse, Fernanda trabajará para encontrar armonía para llevar una vida en pareja y continuar su crecimiento profesional con su proyecto Doble Altura.



5 DIEGO CAMOU ACEVES

Director de Comercializadora Independiente
Edad: 25 años

La comercialización de productos siempre llamó la atención del joven emprendedor, pero no fue hasta hace un par de años que al presentarse una buena oportunidad decidió tomarla. La idea de ser intermediario entre productos saludables y tiendas delicatessen locales conquistó la mirada de Diego y su hermana, por lo que comenzaron a buscar exclusividad local con distintas marcas nacionales.

Actualmente, el comerciante tiene dentro de su cartera de productos tostadas, totopos, dulces, chocolates, entre otros. A pesar de que el camino para abrirse paso en abarrotes y restaurantes no ha sido fácil, Diego ha encontrado la manera de posicionar las marcas que mueve a través de distintas activaciones, un excelente servicio, precios competitivos y gran calidad.



6 ROBERTO REYES AYALA

Director General Royal Foods
Edad: 25 años

Con un nuevo estilo de vida en crecimiento en la ciudad de Guadalajara, en el que las personas se preocupan por su salud y por lo tanto buscan opciones saludables de restaurantes nació la oportunidad que Roberto no dejó pasar y decidió fundar Royal Foods. El emprendedor, identificó una necesidad en el mercado y hoy se consolida como distribuidor Premium de frutos y vegetales congelados.

Roberto considera indispensable para lograr el éxito en cualquier proyecto ver el camino de todos los días con detenimiento, aprender de los retos que se presentan, pero sobre todo, disfrutar aquello que estás haciendo.



7 MÓNICA P. MAGAÑA MENDOZA

**Regidora de Zapopan.
Presidente de la Comisión
de Juventud y Deportes**
Edad: 25 años

Con su primer acercamiento a la política como Subdelegada Estatal de Jóvenes en Movimiento a sus 19 años, Mónica comenzó su carrera profesional en este rubro. Más adelante, a sus 21 años, sería invitada a ser Directora del Instituto de la Juventud de Zapopan, que sería un paso más para acercarse al puesto que hoy ocupa como Regidora del municipio de Zapopan.

Actualmente, la regidora, es responsable de proponer las directrices de la política municipal para promover e impulsar políticas públicas que contribuyan a un desarrollo integral y vida digna de la población juvenil.

Para este año, Mónica buscará impulsar iniciativas para replantear y transformar el modelo de justicia para menores de edad, y simultáneamente trazar un plan estratégico de prevención y desarrollo social para un trabajo más cercano por parte del gobierno en atención con esta población.

En temas de éxito y originalidad, hay que aprender que existe una gran exposición a la imitación.

CEO & Fashion Designer Carolina Crowley Collection
Edad: 28 años

Conocida por sus diseños únicos y llamativos, la diseñadora ha logrado conquistar la mirada del mercado en Suiza, Austria, Ecuador, Canadá, USA, Alemania, Tulum, Los Cabos, entre otros. Con su variedad en diseños, texturas y colores de bolsas de piel con un gran trabajo artesanal, CCC by Crowley, nos muestra la inspiración detrás de la mente maestra de la marca y como logra plasmar viajes, momentos, lugares y la mayor inspiración de Carolina: la mujer independiente y segura de sí misma capaz de portar algo original que resalte su personalidad en cualquier lugar que esta se encuentre.

En un mercado creciente, tanto mantener la marca al día en todo lo que esta conlleva, como aceptar que en temas de éxito y originalidad hay que aprender que existe una gran exposición a la imitación, han sido retos que se han superado a lo largo de los años.

Carolina Crowley, empresaria consolidada, considera que la clave del éxito está en la constancia, el trabajo arduo y la atención al cliente. Además, asegura que no hay mejor receta que creer firmemente en tu proyecto, su potencial y eliminar la palabra 'miedo' del vocabulario.

8

CAROLINA
CROWLEY

9 PATRICIO OBREGÓN CEVALLOS

Arquitecto y Director General Alkora
Edad: 25 años

Con el fin de agilizar y minimizar el trabajo de los clientes, en su mayoría arquitectos o ingenieros, Patricio decidió fundar Alkora. Tras trabajar en dos reconocidos despachos de arquitectura, el arquitecto identificó un área de oportunidad para emprender en el rubro de la comercialización de acabados arquitectónicos Premium en Guadalajara.

Con proyectos como The Landmark, Torre Stratto y Corporativo Oracle, entre otros; Alkora ha logrado sobresalir en un mercado competido gracias a su cuerpo de trabajo, su oferta de un excelente material a un precio justo y la capacitación que se da posterior a la venta.

A pesar de la diversidad de retos que se han presentado, Patricio ha logrado superarlos de la mano de su equipo, ya que sigue firme en que la prioridad de su empresa es y será siempre la satisfacción de su cliente.

10

JULIETA SILVA BILBAO

CEO The FITBody
Edad: 28 años

Tras una fractura de columna, dos cirugías y una probabilidad baja de volver a caminar, Julieta Silva tuvo que pasar por silla de ruedas, terapias y un trabajo personal complicado para recuperar su vida. En este proceso, no tuvo éxito al buscar una marca de proteína que no fuera enfocada en hombres que buscan incrementar su masa muscular; por lo que decidió fundar FITBody.

Este producto es la primera fórmula de proteína en México pensada 100% para mujeres, sin carbohidratos, sin azúcar, con té verde y café verde, colágeno y antioxidantes. Además, la empresa se destaca por tener un plan de fitness integral que abarca un plan de nutrición personalizada, rutinas efectivas de ejercicio, suplementación diseñada para el cuerpo de las mujeres y una comunidad de apoyo en crecimiento constante.

Conocida por el resultado de sus retos, la tapatía ha logrado tener un balance entre su vida personal, sus redes sociales y su empresa. Este año, podremos ver nuevos productos de su marca, y mejor contenido en sus diferentes plataformas.



Con 7 meses, la empresa ha generado un aproximado de 550 mil pesos de intereses para inversionistas.

11 ANTONIO GALO BORREGO ORENDAIN

CEO & Fundador de Fondimex
Edad: 26 años

Con dos años de experiencia dentro de una empresa de factoraje financiero, Galo identificó el mercado creciente en este tipo de servicio financiero, como negocio y como manera de ayudar a las PYMEs en México a expandirse.

En 2019 decidió fundar Fondimex, plataforma digital de financiamiento para empresas, que a través de factoraje financiero, fondeo colectivo y tasas de interés competitivas, potencializa el crecimiento de la base de la economía mexicana.

Con tan solo 7 meses, la empresa ha ayudado a 20 empresas, fondeado más de 650 facturas, colocado capital de trabajo de 23.5 millones de pesos, generado un aproximado de 550 mil pesos de intereses para inversionistas, desarrollado una plataforma digital propia para las operaciones y solidificado un equipo trabajador que comparte la visión y misión de Fondimex.

Como planes a futuro, el joven emprendedor buscará convertir su empresa en un Neobank para ofrecer otros servicios financieros y mejorar la experiencia y servicio de los bancos actuales.

Copa Gilling es la más grande y divertida de Latinoamérica con participación de 12 países en cada edición.

Director de Operaciones en GYMAC y Gilling Activewear. Coordinador de Copa Interacional Gilling
Edad: 27 años

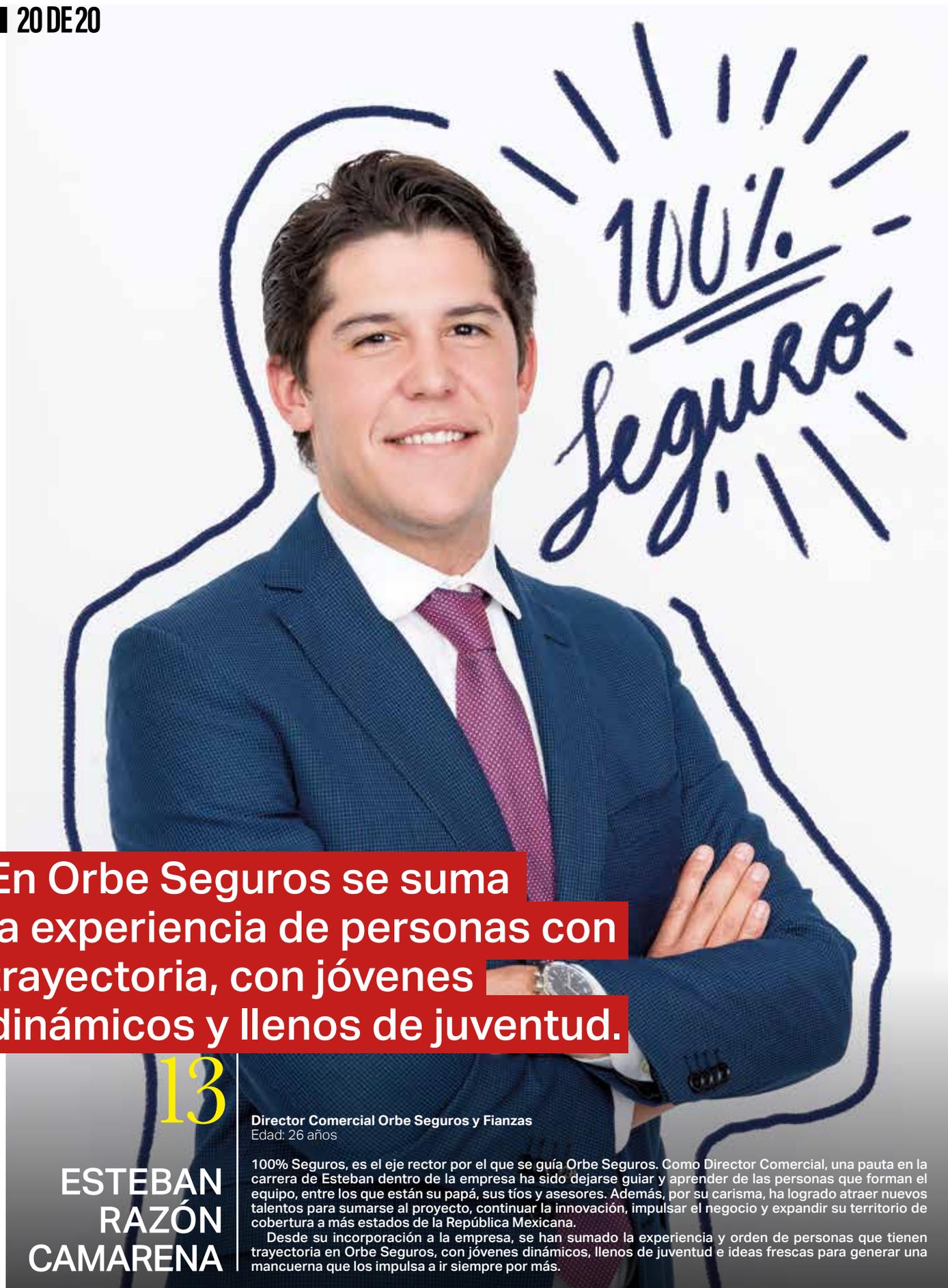
Incursionó en el negocio familiar desde chico y logró conocer a fondo el mundo de la gimnasia olímpica, lo que lo llevó a fundar GYMAC, empresa mexicana especializada en proveer aparatos y accesorios para gimnasia de calidad e innovadores en la República Mexicana y Latinoamérica.

Por otro lado, la necesidad de los clientes cautivos de Gilling Activewear, llevó a la marca a crear Copa Gilling, competencia organizada por la marca para regresar un poco de lo que los clientes les dan a lo largo del año. Como coordinador, Lalo ha visto la competencia crecer de manera exponencial, y convertirse en la más grande y divertida de Latinoamérica con participación de 12 países en cada edición. Gracias a la excelente respuesta de sus asistentes, en 2020 habrá dos ediciones, en marzo en Nuevo Vallarta, y la clásica en octubre en Cancún.

Además, Eduardo es un reconocido creador de contenidos digitales en los que comparte momentos únicos, mensajes de inspiración y situaciones a las que se enfrenta día con día. A través de sus videos en su cuenta de Instagram @itslalogg, el emprendedor muestra el balance perfecto entre dedicarte a lo que te apasiona y conectar con las personas mediante la fotografía.

12

**EDUARDO
GUTIÉRREZ
GILLING**



En Orbe Seguros se suma la experiencia de personas con trayectoria, con jóvenes dinámicos y llenos de juventud.

13

ESTEBAN
RAZÓN
CAMARENA

Director Comercial Orbe Seguros y Fianzas

Edad: 26 años

100% Seguros, es el eje rector por el que se guía Orbe Seguros. Como Director Comercial, una pauta en la carrera de Esteban dentro de la empresa ha sido dejarse guiar y aprender de las personas que forman el equipo, entre los que están su papá, sus tíos y asesores. Además, por su carisma, ha logrado atraer nuevos talentos para sumarse al proyecto, continuar la innovación, impulsar el negocio y expandir su territorio de cobertura a más estados de la República Mexicana.

Desde su incorporación a la empresa, se han sumado la experiencia y orden de personas que tienen trayectoria en Orbe Seguros, con jóvenes dinámicos, llenos de juventud e ideas frescas para generar una mancuerna que los impulsa a ir siempre por más.

14 ADRIANNA MOLINA BARANZINI

Socia en PROTOTIPO Agencia de Publicidad
Edad: 28 años

Con especialidad en Marketing Emocional, Adrianna es reconocida por tener en su portafolio 6 proyectos en colaboración con Andares acreedores al Premio Oro a la excelencia por ICSC a nivel internacional.

En una sociedad intoxicada visual y digitalmente, los socios de PROTOTIPO, identificaron la oportunidad de negocio ayudando a marcas y emprendedores a encontrar su esencia y aquello que los hace únicos para lograr conectar con su mercado meta a través de sentimientos y emociones que tengan un impacto real, dejando siempre claro que cada marca está viva y respira.

Adrianna comienza el 2020 colaborando con un gran proyecto que aportará a la ciudad: el Abierto de Tenis 2020 de Zapopan, en alianza con la WTA en su segunda edición.

Por otro lado, la emprendedora tiene una empresa de renta de mobiliario Premium en Hermosillo y se asoció recientemente con el ex Senior Marketing Director en The Hershey's Company, Moisés Michán, para lanzar CASA MEYUL, un e-commerce para enaltecer, ovacionar y promover al extraordinario talento de creadores de arte, gastronomía, moda, diseño y destinos cuyo común denominador es su origen 100% mexicano y su técnica artesanal.

AAKA es una marca mexicana de joyería conceptual hecha 100% a mano por artesanos locales.

15 KARLA RAMÍREZ LÓPEZ

Diseñadora Industrial con Posgrado en Joyería & Fundadora de AAKA
Edad: 27 años

Con el anhelo de crear a partir de su pasión y aquello que la hace vibrar, además de hablar de los temas que la han hecho crecer en autoconocimiento y amor propio, Karla decidió fundar AAKA.

Con mensajes empáticos para conectar con otras mujeres como, "no estás sola", "disfrutemos de la vida" y "no te conozco, pero te quiero y te quiero bien"; la diseñadora de joyería creó su colección "Instantes" en 2017 para representar a México en el sector de la moda en la Bialberoamericana de Diseño (BID) en España.

Actualmente, AAKA es reconocida por ser una marca de joyería conceptual orgullosamente mexicana, hecha 100% a mano por artesanos locales, elaborada con plata bañada en oro de 24 quilates y cerámica blanca como elemento principal, permitiendo que cada pieza sea única y especial, destacando y desafiando la singularidad de este majestuoso material; elegante y atemporal en su forma más pura y exquisita.

Presentó su libro
 "Cómo descifrar la lluvia"
 en la Feria Internacional
 del Libro Guadalajara 2019.



16

REGINA
 TOPETE
 ZEPEDA

Conferencista Motivacional y escritora
 Edad: 24 años

Querida y admirada por cientos de personas, Regina ha tocado el corazón de cualquiera que ha tenido el privilegio de asistir a una de sus conferencias, en las que a través de su discurso logra que la audiencia encuentre su razón de estar, sin dejar en el olvido su esencia.

La conferencista comenzó este camino con la firme convicción de que su testimonio podría despertar inquietud en las personas que la escucharan, además de ser para ella una manera de ayudarla a vivir siempre con transparencia, un sueño que le ha enseñado a convivir con sus emociones para poder estar aquí y ahora.

Con la reciente publicación de su primer libro "Cómo descifrar la lluvia", que tuvo la oportunidad de presentar en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara 2019 tras cuatro años y medio de proceso creativo, Regina nos comparte un ejercicio que la ayudó a encontrarse y aceptarse a sí misma. Al igual que en sus conferencias, la tapatía comparte con nosotros un texto que seguramente traerá confrontación y trabajo personal para finalmente encontrar la razón de nuestra existencia.

17

DAVID GUZMÁN MACIAS

Fundador de Bontrip y The Honeymoon Boutique
Edad: 25 años

Tras un largo proceso de investigación y la experiencia de algunos años operando en la industria, David identificó que existen pequeños y muy específicos nichos de tipo de viajeros que demandan experiencias diferentes y auténticas, por lo que fundó Bontrip y The Honeymoon Boutique.

The Honeymoon Boutique es la primera agencia de viajes 100% especializada en lunes de miel y viajes de pareja. Parte del éxito obtenido, se debe a la experiencia y servicio desde el día uno en el que al visitar la boutique de lujo, los viajeros podrán experimentar a través de realidad virtual los destinos que planean visitar mientras disfrutan una copa de champagne para celebrar.

Por otro lado, Bontrip es la agencia de viajes que comprende la importancia de tener el toque humano al contratar un servicio, por lo que ha acaparado el mercado de los viajeros más exigentes con dos líneas de negocio: viajes por placer o empresariales.

Así que si de buen viajar se trata, no puedes dejar de consultar al travel designer que está en boga.

18

ANA PAULA ISAAC

Fundadora Encrudo
Edad: 25 años

Con el fin de transmitir la belleza de la naturaleza, de la mano de su simple filosofía de proteger siempre el medio ambiente, soñar en grande y apoyar a comercio y comunidades locales; Ana Paula decidió emprender Encrudo, un taller de cerámica contemporánea de la mano del talento de artesanos mexicanos.

Con formas variadas y colores armónicos, el trabajo a mano en el estudio de cerámica ha logrado unificar algo tan representativo de México como la cerámica con innovación para abrir mercado en espacios de decoración vanguardista.

A pesar de enfrentarse a algunos retos, ya superados, la talentosa tapatía ha logrado que sus piezas formen parte de la decoración en diferentes hoteles de renombre, entre los que resalta como uno de sus proyectos predilectos el Hotel Four Seasons en Los Cabos, Baja California.

A sus 20 años
es ciclista de montaña
profesional y embajador
de la marca Red Bull.

19

JUAN DIEGO SALIDO

Ciclista de Montaña Profesional
Edad: 20 años

A su corta edad, Juan Diego ha destacado a nivel internacional por sus logros en el ciclismo de montaña apoyado por distintas marcas. Ser profesional en el mundo del ciclismo no ha sido nada fácil para John, como lo conocen las personas. En un país en el que el apoyo al deporte es limitado, Juan Diego ha recibido apoyo incondicional de su gente desde sus inicios creyendo siempre en él, por lo que siente gran satisfacción al poner el nombre de ellos en alto en cada triunfo que ha tenido.

A pesar del alto riesgo que existe de sufrir un accidente grave, esto no ha sido impedimento para el ciclista, ya que siempre encuentra la motivación para levantarse y es fiel creyente de que con determinación y esfuerzo, se puede llegar a donde se quiera.

Por otro lado, el deportista ha encontrado en el ciclismo el momento para sentirse libre, conectarse con lo que se rodea y estar presente en el momento que está viviendo, cosa que cree que es difícil entender hasta que estás detrás de un volante y sobre dos ruedas.

Karime ha sido la imagen de Armani, Dolce & Gabbana, Delpozo, Carolina Herrera, etc.

20

KARIME
BRIBIESCA

Modelo Profesional
Edad: 24 años

Originaria de Guadalajara, la joven modelo, es hoy una de las caras más icónicas del mundo de la moda internacional. Con campañas en colaboración con Armani, Dolce & Gabbana, Delpozo, Ray-Ban, Sephora, Bobbi Brown, Phillip Lim 3.1, Carolina Herrera, entre otros; Karime ha encontrado en el modelaje una manera de vivir apasionadamente.

Representar diferentes personajes en pasarelas o sesiones de fotos con una historia única detrás es lo que más disfruta de su profesión. Por otro lado, incursionar en el mundo del modelaje internacional le ha permitido a la tapatía abrir su mente y aprender a ver la vida desde diferentes perspectivas, ya que la industria es algo en constante cambio.

Dentro del glamour y los lujos que se ven desde afuera, Karime identifica como un reto la inestabilidad por no tener un hogar fijo y la soledad a la que se ha enfrentado por tener que dejar a sus amigos y familia para recorrer el mundo. Sin embargo, esto no ha sido más que un impulso para conocerse a sí misma a profundidad y disfrutar trabajar con personas del medio sumamente talentosas mientras conoce diferentes países.



guillermo flores
FOTOGRAFÍA



Retrato Corporativo

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia
Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone
Especializados en: Retrato | Hotelería | Producto | Publicidad | Arquitectura

¡Ven y conócenos!
Contreras Medellín #464 col. Centro
☎ 33 1241 5948 🌐 www.memoflores.com



SÉ UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

LA DISTINCIÓN TOMA CADA VEZ MÁS RELEVANCIA EN NUESTRO PAÍS

Ser una Empresa Socialmente Responsable es un compromiso que debe refrendarse cada año para mantener vigente una cultura de responsabilidad corporativa. Obtener este distintivo agrega valor a la marca y rentabilidad, y es que acredita a una empresa ante empleados, clientes y sociedad en general, como una organización comprometida públicamente con la responsabilidad social.

¿Quién otorga el Distintivo ESR®?

Este reconocimiento es otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y AliaRSE.

¿Cuáles son los Beneficios del Distintivo ESR®?

El distintivo puede ser utilizado, como marca, en todos los comunicados, transportes, productos y materiales de la compañía, de modo que la empresa hace pública la obtención del mismo. Adicionalmente, cada vez más instituciones financieras recurren a la lista de las ESR para evaluar riesgos al momento de invertir. También, la responsabilidad social es un factor determinante en la decisión de compra y/o elección de un producto por encima de diseño, innovación e, incluso, lealtad. Como dato adicional, el 70% de los consumidores dice estar dispuesto a pagar más por una marca socialmente responsable, en especial los millenials.

¿Cómo se obtiene?

La obtención del Distintivo ESR® se basa en un proceso de autodiagnóstico, documentado por la empresa y verificado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi). El Distintivo ESR® es otorgado a aquellas empresas que superen el 75% del índice RSE.

¿Qué criterios se toman en cuenta para considerar a una empresa socialmente responsable?

Sin importar si son micro, pequeñas, medianas o grandes, las empresas que deseen obtener este distintivo deben cumplir cabalmente con las siguientes categorías: ética empresarial, vinculación con la comunidad, vinculación con el medio ambiente, calidad de vida en la empresa, gestión de la responsabilidad social, entre muchas otras cuestiones que tienen que ver directamente con el diagnóstico de una empresa y su responsabilidad social.

Las ventajas de obtenerlo

Hay muchísimas ventajas competitivas al obtener la distinción de ESR. En el aspecto comercial aumenta las ventas ya que diferencia los productos y servicios de la competencia, además que facilita el acceso a mercados globales. Facilita también el reclutamiento de personal de primer nivel, así como la retención de talentos generando relaciones de largo plazo con los colaboradores. Incrementa la confianza de accionistas y mejora la percepción de riesgo, favoreciendo a tu empresa en la obtención de socios estratégicos y atracción de inversiones. Finalmente, y no menos importante, mejora la imagen pública frente a sus grupos de interés y aumenta la fidelidad de los clientes.

¿Para qué se otorga el distintivo?

Principalmente se reconoce a las empresas líderes por su compromiso de aportar valor social a su operación, fortalece la confianza de los grupos de interés en la organización que genera, a su vez, valor agregado a la imagen y competitividad institucional. El distintivo acredita el compromiso de implementación y mejora continua de una gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocio.



ESPREZZA

Concepto Humano

Con más de 10 de experiencia ofreciendo soluciones integrales de Recursos Humanos, ESPREZZA Concepto Humano ha logrado desarrollar y mantener sus ventajas competitivas en los mercados nacionales e internacionales. Esto gracias a que la Innovación es la base para la mejora continua de los servicios que ofrece.



- 📍 Justo Sierra No. 2387, Ladrón de Guevara, Guadalajara
- ☎ (33) 3616.9460
- 🌐 www.esprezza.com
- 📘 Esprezza Concepto Humano y Esprezza Bolsa de Trabajo
- 📺 Esprezza Concepto Humano
- 📺 Esprezza Concepto Humano

ESPREZZA EN NÚMEROS



**50 a 100
árboles**

sembrados en cada
evento reforestación



**4 a 7
asociaciones**
apoyadas anualmente



200 personas
en situación de calle
beneficiadas en cada
Cena con Amor



**30% de ahorro
energético**
con programas de
conservación

CERTIFICACIONES

- Distintivo ESR durante 8 años consecutivos
- Certificado de Calidad ISO 9001:2015
- Certificado AMECH avalándonos como un outsourcing 100% legal
- Certificado Nivel Oro en la NMX de Igualdad Laboral y No Discriminación
- Distintivo Espacios por la Igualdad otorgado por la STPS e Inmujeres

Mensaje del Director

"Somos una organización moderna de outsourcing que busca seguir brindando soluciones integrales de Recursos Humanos con procesos estandarizados y sistematizados. Adaptándonos a la nueva forma de entender el mercado y los negocios, ideando, manteniendo y sacando provecho de nuestros recursos para aportar un valor real a todos nuestros clientes".





SOBRE ESPREZZA

EL LEGADO EN SOCIEDAD

1 ESPREZZA busca crear sinergia con sus grupos de interés incluyendo accionistas, empleados y asociados, desarrollando una relación comprometida, abierta y responsable con las comunidades en donde opera. Esto mediante campañas de donativos y programas de apoyo a la comunidad como Nariz Roja y Cenas con Amor, las cuales consolidan su cultura empresarial.

2020

Se han declarado Empresa Socialmente Responsable al haber sido acreedores del Distintivo ESR por 8 años consecutivos. Buscan ser un nuevo modelo empresarial al implementar una gestión socialmente responsable que continúe acrecentando su vinculación con la comunidad y el medio ambiente como parte de una estrategia de negocio.

LA HUELLA EN SU EQUIPO

2 Cuentan con procesos estandarizados y sistematizados como una herramienta que les da ventaja competitiva. Esta innovación les permite conocer a fondo y detectar las habilidades de todo el personal para poderlas potenciar, logrando así acelerar la curva de aprendizaje de todos los miembros del equipo de trabajo.

SU APORTE EN EL MEDIO AMBIENTE

3

Esta empresa asume voluntaria y públicamente el compromiso de implementar una gestión socialmente responsable, contando siempre con participación en eventos de reforestaciones, además de involucrarse en campañas de reciclaje y ahorro de energía, contribuyendo así en la transformación y fortalecimiento del medio ambiente.

WORKEN

Worken es una empresa líder que ofrece soluciones de integración de talento y optimiza la fuerza productiva de las compañías. Con un Sistema de Gestión de Calidad innovador han logrado integrar procesos, políticas y lineamientos que facilitan las operaciones de sus clientes. Además, aseguran la satisfacción y calidad mediante el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores, brindando condiciones óptimas de trabajo; promoviendo y manteniendo una cultura de ética y respeto, sin perder de vista la sustentabilidad ambiental y la mejora continua.



Agencia
de Recursos
Humanos

Av. Royal Country No. 4650
Torre Aura Corporativo, piso 2
Col. Royal Country, Zapopan
www.worken.mx

Talento Worken
Talento Worken
Talento Worken

WORKEN EN NÚMEROS



Han salvado el
equivalente a
3.5 árboles



84.1 kW/hr
ahorrados



0.5 m3 de basura
que no son
generados en
vertederos



5,535 litros
de agua
ahorrados



410 barriles
de petróleo
de energía
ahorrada

CERTIFICACIONES

- Distintivo Buenas Prácticas Laborales otorgado por el CCIJ y la STPS en 2017.
- Distintivo Empresa Incluyente Gilberto Rincón Gallardo ® reconocimiento entregado en 2019 por el Gobierno Federal.
- Distintivo México sin Trabajo Infantil otorgado por la STPS en 2017.
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable es un reconocimiento que otorga el CEMEFI y la organización "ALIARSE por México.
- Certificación NMX-CC-9001-IMNC-2015/ ISO 9001:2015.

Campaña educativa

Instalaron un stand de la UVM en cada sucursal, donde mediante el convenio que se tiene con universidad y ofrecieron becas 50% en licenciaturas, diplomados y maestrías. Una manera de motivar al personal para que siga estudiando con flexibilidad de horarios y puedan acudir a sus clases sin ningún impedimento



SOBRE WORKEN

1 EL LEGADO EN SOCIEDAD

El Worketon es un evento anual de filantropía, realizado en el mes de diciembre, organizado por los integrantes del comité y voluntarios internos de las plazas, cuyo objetivo es compartir un momento agradable con niños en situación vulnerable, se acostumbra obsequiar juguetes y llevarles alimentos, dulces y piñatas.

2020

Como parte de su cultura de mejora continua y retribuir a la sociedad en búsqueda de hacer el mundo un lugar mejor, participarán en la convocatoria para lograr la certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación.

2 LA HUELLA EN SU EQUIPO

Se realizaron exámenes de vista a 180 colaboradores de la compañía en una óptica, de los cuales 38 necesitaron apoyo visual, y obtuvieron sus lentes mediante facilidades de pago.

3 SU APORTE EN EL MEDIO AMBIENTE

Realizan una campaña de concientización con sus colaboradores sobre la cantidad de papel que consume cada persona al año y lo que esto representa en la tala de árboles. Por ello se los invita a imprimir solo si es muy necesario, imprimir a dos caras, a blanco y negro y cerciorarse que no exista algún error en el texto para evitar la re-impresión.



ARTÍCULOS PROMOCIONALES CASA XAVIER

Crecimiento de las ventas a doble dígito durante el último trimestre del año

La misión como empresa es promover la permanencia de sus clientes en el mercado a través de promocionales innovadores y de primera calidad, pero lo más importante es lograrlo ofreciendo un espacio digno para trabajar, donde cada uno de sus colaboradores pueda crecer personal y profesionalmente.

SOBRE

ARTÍCULOS PROMOCIONALES CASA XAVIER

EL LEGADO EN SOCIEDAD

Forman voluntariados sociales y ambientales. Por otro lado, ya que su Core Business son las artes gráficas, cuentan con un convenio con la Federación de Escuelas Privadas de Occidente (FEPOC), a las cuales ofrecen recorridos guiados por las instalaciones para grupos de estudiantes de carreras afines, buscando que conozcan parte del mundo laboral que les espera al concluir sus carreras. Así mismo apoyan algunas instituciones de beneficio social con donaciones en especie, como al Banco Diocesano de Alimentos.

1

CERTIFICACIONES

Desde hace 4 años consecutivos han obtenido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable coordinado por el Centro Mexicano para la filantropía, que reconoce sus esfuerzos por mejorar la vida de sus colaboradores, sus valores empresariales, y la vinculación positiva con la comunidad y el ambiente. Además, cuentan con el distintivo de Empresa Libre de Rezago Educativo, que avala que todos sus trabajadores han terminado su educación básica, muchos de ellos, gracias a su programa de becas y alianza con el INEA.

LA HUELLA EN SU EQUIPO

Han optado por el voluntariado social y ambiental, donde sus colaboradores han visitado áreas naturales como el Bosque la Primavera para participar en reforestaciones, pero también han asistido, por ejemplo al Albergue Fray Antonio Alcalde a compartir sus alimentos y algunos regalos con los más necesitados.

2

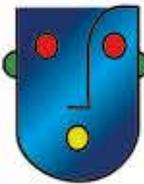
SU APORTE EN EL MEDIO AMBIENTE

Dentro de su proceso tienen especial cuidado en minimizar la cantidad de materiales de empaque y desechos que generan, por lo que aproximadamente el 70% de sus cajas en las que envían la mercancía son de segundo uso, y tienen un programa permanente de reciclaje donde se envía a valoración el 60% de sus residuos, incluyendo cartón, papel, plástico y aluminio. Además, cuentan con una línea completa de promocionales hechos con materiales respetuosos para el medio ambiente.

3



Human Services



Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

- Análisis y Estudios
- Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación
- Logística de Flotas
- Promotoría e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de Puestos Operativos, Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
- Call Center
- Safety and Security
- Comedores industriales



Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82
☎ (33) 388 089 00
☎ 01 800 123 0021

Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10
☎ (55) 556 381 36
☎ (55) 556 381 50

Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96
☎ (81) 834 236 81

Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6
☎ (664) 634 299 4

Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

ventas@humanservices21.com
www.humanservices21.com



VALOR ROJINEGRO, EL MOTOR SOCIAL DE ATLAS FC

Durante el 2019 realizaron más de 80 eventos de responsabilidad social en donde pudieron impactar en niños con enfermedades como el cáncer, insuficiencia renal, quemaduras. De igual forma, fomentan el deporte en diferentes casas hogar a través de torneos de fútbol. Acuden con adultos mayores, abrieron la ventana de la discapacidad auditiva y promueven el cuidado del medio ambiente. Además, cuentan la historia de Don Pepe, un aficionado que no puede ver ni escuchar, padece el síndrome de Usher, y se comunica por medio de lenguaje de señas. Su historia, emotiva y pasional, llegó hasta la Fifa, quien lo destacó como uno de los mejores relatos a nivel mundial.

Atlas FC es uno de los equipos de más importancia en el fútbol mexicano. Se distingue por formar jóvenes deportistas dentro y fuera de la cancha, con el objetivo de contagiar y generar en la sociedad un impacto positivo en sincronía con los valores del club, todo esto, a través de acciones que promuevan un sano esparcimiento y experiencias.

SOBRE

VALOR ROJINEGRO

EL LEGADO EN SOCIEDAD

Tienen 3 grandes pilares enfocados en:

Salud, brigadas informativas para la prevención del cáncer de mama y estudios gratuitos para comunidades vulnerables.

1

Educación, cuentan con Casa Club, Instituto Atlas y alianzas con Instituciones como Villa de los Niños de las Hermanas de María en donde promueven el deporte.

En **Medio ambiente**, se suman a iniciativas como Limpiemos Nuestro México y Un nuevo Bosque en el que participan todos los miembros de la Institución.

CERTIFICACIONES

- ESR, CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía)
- Certificado por 400 horas de voluntariado en Villa de los niños las Hermanas de María, con la valiosa participación de todos los miembros de la Institución.
- Se llevó a cabo la primera campaña de donación de sangre altruista, generando experiencias únicas a nuestros donantes.
- Durante el año entregaron 200 mastografías para la prevención del cáncer de mama.

LA HUELLA EN SU EQUIPO

2

Una de las herramientas principales es Valor Rojinegro, dentro de este programa, tienen diferentes iniciativas de salud como lo es Fieles a la causa, el apoyo a la discapacidad auditiva, las múltiples colaboraciones con Nariz Roja en pro del bienestar de los niños con cáncer, fomentar la donación de sangre altruista, todo bajo la filosofía de **Ganar Sirviendo**.



3

SU APORTE EN EL MEDIO AMBIENTE

Colaboran con las asociaciones ambientalistas de la localidad y municipios para sumarse a las brigadas de limpieza y reforestación, tales como Limpiemos nuestro México, así como Un nuevo bosque, con el cual ayudan a reforestar los diferentes pulmones de la ciudad dejando su huella ecológica.



Av. Patria #1501 Int: 2
33 3898 7244
www.atlasfc.com.mx
@AtlasFC

@atlasfc
atlasfc
atlas-fútbol



Abierto
ZAPOPAN 2019

IT TAKES
Passion

EL EVENTO DE TENIS MÁS IMPORTANTE
EN LA HISTORIA DE JALISCO

16-21 MARZO 2020

WWW.ABIERTOZAPOPAN.COM

CENTRO PANAMERICANO DE TENIS

BOLETOS A LA VENTA



SÍGUENOS EN:



© 2019 INNOVAsport. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.



CONTINENTAL

Se ha incrementado en más del 80% el reciclaje en las plantas de manufactura, así como un 2% de reducción en consumo de energía eléctrica con relación a piezas producidas.

Vivimos tiempos de cambio en la industria automotriz, Continental cree que estas nuevas tendencias de movilidad deben venir acompañadas de un sentido de sustentabilidad y es por ello que la compañía está trabajando para hacer que en el futuro tengamos autos cada vez autos más limpios y seguros.

SOBRE CONTINENTAL

EL LEGADO EN SOCIEDAD

La mayoría de sus plantas cuentan con programas de inclusión laboral, con lo que emplean a personas con discapacidad en diversas áreas de la compañía. Además de líneas Rosas, áreas de lactancia y programas de responsabilidad social.

1

CERTIFICACIONES

- NMX 025 de igualdad laboral y no discriminación, en 2 localidades
- ISO 14001:2015 todos los sitios de manufactura cuentan con esta certificación
- OHSAS 18001:2007 10 locaciones en México tienen esta certificación
- Industria Limpia, 4 localidades tienen esta certificación
- Green Plant Label Certificates, programa corporativo, al menos 5 empresas cuentan con esta certificación.

LA HUELLA EN SU EQUIPO

Continental tiene una base de valores, código de conducta y programas de desarrollo de liderazgo. Adicionalmente, cuentan con un área corporativa de "Sustentabilidad" que dirige las iniciativas relacionadas a estos temas a nivel global.

2



SU APORTE EN EL MEDIO AMBIENTE

- Certificaciones ISO 14001, clean mobility es parte de la estrategia del negocio, congruencia con la electrificación.
- Plastic Free
- Campañas de reforestación
- Reciclaje de residuos
- Campaña BEE (Be Energy Efficient)
- Contratos con empresas para el suministro de energía eólica

3

Continental 
The Future in Motion

☎ 33 3283-1100
🌐 www.continental.com/es-mx
👤 Continental Career México
📷 @Continental_Carrer
📺 Continental



*Ahora o nunca.
Solo este mes.*



Los mejores Condominios *frente al Mar*

30% ENTREGA
ENGANCHE INMEDIATA




LAS GAVIAS
Grand★

(669) 688 00 60

lasgaviasgrand.mx |  Las Gavias Grand



UNIVERSIDAD PANAMERICANA CAMPUS GUADALAJARA

La Universidad Panamericana tiene la misión de educar personas que busquen la verdad y se comprometan con ella, promoviendo un humanismo cristiano para ayudar a construir un mundo mejor y con una visión de referencia global para que nuestros egresados, con responsabilidad social, aspiren a la plenitud profesional y de vida.

SOBRE UNIVERSIDAD PANAMERICANA CAMPUS GUADALAJARA

EL LEGADO EN SOCIEDAD

Para favorecer el compromiso con la sociedad, se realizan prácticas de inclusión social que disminuyen el rezago educativo, acciones a favor de la calidad académica y proyectos sociales estratégicos, entre estos: Construye UP "Fortaleciendo Familias, Dignificando Hogares" y Comunidad UP "Uniendo Comunidades, Fortaleciendo Aprendizajes", los cuales fueron galardonados por CEMEFI.

1

CERTIFICACIONES

- Distintivo Empresa Socialmente Responsable: obtenido por cuatro años consecutivos.
- Insignia Inclusión Social: obtenida por tres años consecutivos.
- Reconocimiento Empresa Familiarmente Responsable: obtenido por doce años consecutivos.
- Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior: acreditada lisa y llana.
- Participación QS Ranking.

LA HUELLA EN SU EQUIPO

Las herramientas para promover el liderazgo social son programas de capacitación, tiempo y espacio de convivencia entre la comunidad y evaluación, y planes de desarrollo constante de liderazgo.

Para incentivar y promover el trabajo en equipo se cuenta con comités en las áreas, en los que participan colaboradores.

2



3

SU APOORTE EN EL MEDIO AMBIENTE

El Comité de Espacios integra estrategias y tecnologías sustentables a la infraestructura y operación del campus.

El Comité MRS busca integrar cada vez más productos ecológicos en los consumos de la universidad.

El Comité "Acciones con Eco" tiene como objetivo involucrar a toda la comunidad universitaria en la cultura de sustentabilidad.



UNIVERSIDAD PANAMERICANA GUADALAJARA

Álvaro del Portillo No. 49, Col. Ciudad Granja, Zapopan, Jalisco, C.P. 45010
13682200
www.up.edu.mx/es
cominstgdl@up.edu.mx
@UPGdl UPGdl @upgdl

SABOR DE LUJO

BIG *Chef* **ANGUS BURGER**

CON CARNE 100% BLACK ANGUS,
SALSA DE TRUFA, CRUJIENTE TOCINO,
TIRAS DE CEBOLLA Y QUESO SUIZO.

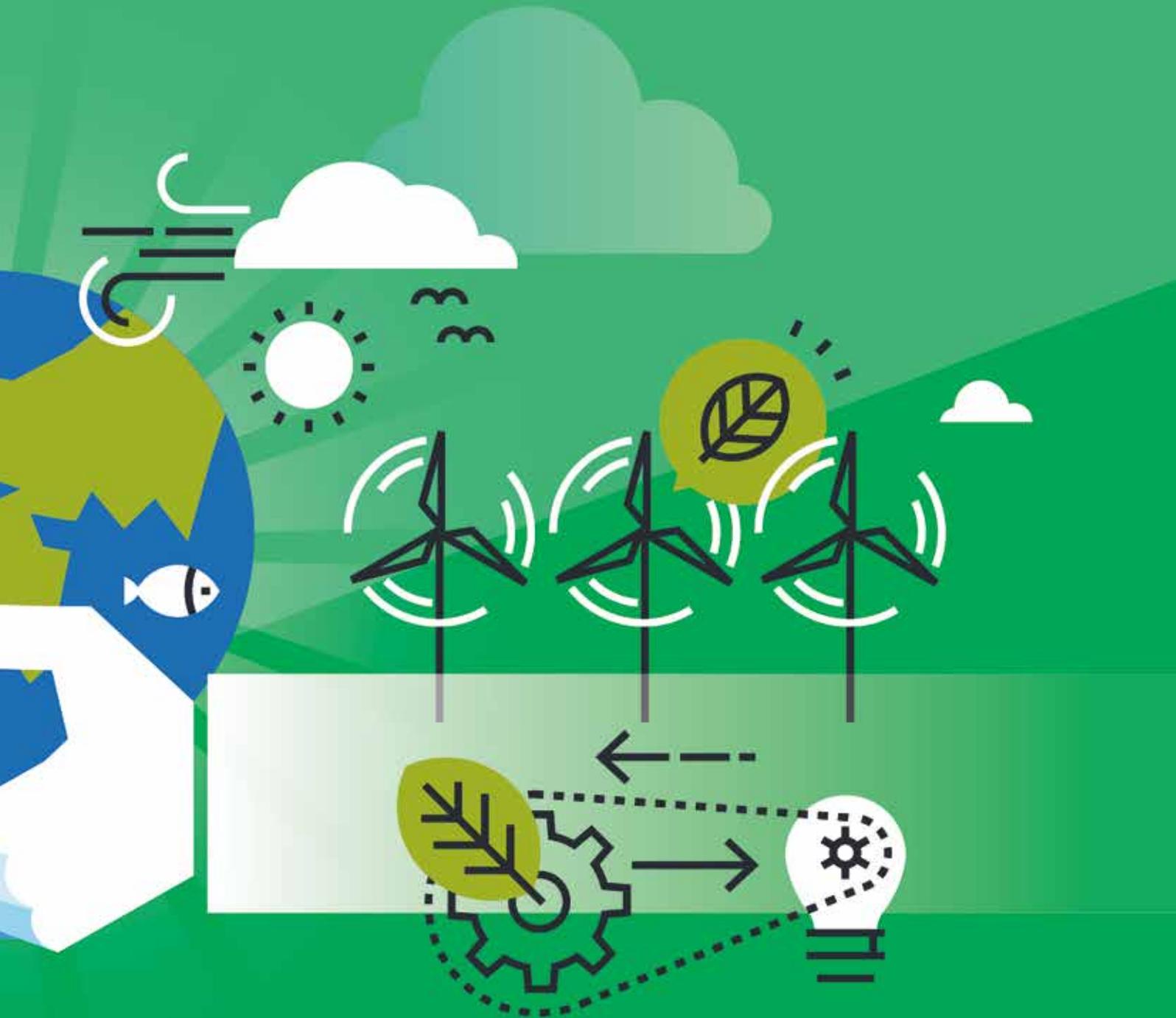


[www carlsjr.com.mx](http://www.carlsjr.com.mx)

[f CarlsJrMex](https://www.facebook.com/CarlsJrMex)



GREEN BUSINESS



Ser una empresa verde no significa únicamente dedicarse a un sector relacionado con el medioambiente; sino que todas las compañías pueden transformarse en 'Green Business'.

En nuestro especial, te presentamos aquellas empresas que han evaluado sus procesos de producción y comercialización de productos y servicios para causar el menor impacto posible en el medio ambiente, y por esto, están generando un cambio positivo.

Al creer en un doble propósito, las empresas buscan generar riqueza económica y conservar a su vez los recursos naturales. Algunos de los beneficios más destacables de ser una empresa verde son: optimizar recursos, reducción de contaminación, eliminación de desperdicios, tener un producto más competitivo, reducción de costos, un valor agregado socio-ambiental, entre otros.

Conoce más acerca de las empresas que hoy en día ya se encuentran dentro de este grupo marcando tendencia y poniendo su granito de arena para tener un mejor planeta.▼



HOTEL NH COLLECTION GUADALAJARA PROVIDENCIA

NH Collection forma parte de un segmento de hoteles Premium de la cadena NH Hotel Group. Más que un lugar para hospedarte, el hotel es el mejor recinto por su servicio de calidad, exquisito diseño de interiores, con una atmósfera cautivadora que harán de tu estancia un encuentro con momentos excepcionales.

Además, podrás experimentar experiencias gastronómicas memorables inspiradas en chefs de renombre que te harán querer volver.

SERVICIO ESTELAR

Dentro de las instalaciones encontrarás habitaciones, salones de eventos, reuniones y experiencias. Además, la extraordinaria ubicación te permitirá para vivir Guadalajara desde el corazón de la zona financiera y el cautivador cluster gastronómico que rodea el hotel.

Con una vista espectacular de la ciudad, en el Hotel NH Collection encontrarás boutiques de primer nivel, restaurantes de alta cocina, salas de cine de lujo y casinos.

SUCCESS STORIES

· El hotel cuenta con la certificación a nivel Internacional de sustentabilidad: Green Key y en el proceso de certificación en ISO 14001 que gestiona los riesgos medioambientales que pudieran surgir con el desarrollo de la actividad diaria.

Todo el staff del hotel ha recibido cursos intensivos de reciclaje, separación de basura, control de residuos peligrosos, aspectos ambientales, ahorro de energía eléctrica y consumo de agua por lo que desde hace 3 años el hotel aporta una reducción de consumos energéticos a través de estas buenas prácticas donde proveedores y clientes se unen a la estandarización del sistema de Gestión Ambiental para lograr, tanto la prevención de riesgos, como la protección del medio ambiente.

ESPECIALIDADES

· 137 habitaciones amplias con ventanas que aíslan el sonido y un sistema de persianas inteligentes que te permitirán disfrutar una noche reparadora y al despertar una espectacular vista al campo de golf.

· Es el único hotel con certificación ambiental en la ciudad de Guadalajara.

· Apoyo a infinidad de proyectos sustentables siendo centro de reciclaje.

· Ubicación estratégica con acceso a los mejores restaurantes y áreas de entretenimiento.

· Atención personalizada con un equipo de Guest Relations desde antes de hacer tu reservación hasta regresar a casa.



- 📍 Calle Sao Paulo 2334
- ☎ 33 36489500
- 🌐 www.nh-collection.com
- ✉ gr.nhcollectionguadalajara@nh-hotels.com
- 📧 @nhcollectionguadalajara
- 📷 @nhcollection
- 📧 @nhhotelgroup
- 📷 @nhhotels





Disfrute de un fin de semana en la mejor zona de Guadalajara, hospédese en NH Collection Guadalajara Providencia

Contamos con habitaciones de lujo y paquetes especiales para que su estancia sea extraordinaria, además el hotel se encuentra en el corazón de Punto Sao Paulo, zona de restaurantes de alta cocina, cine y casino.

(52 33) 3648 9500

nh-collection.com



NH COLLECTION

GUADALAJARA PROVIDENCIA



Tequila Herradura

Este 2020, Tequila Herradura celebra 150 años de crear una bebida icónica con el justo balance entre el respeto hacia los procesos tradicionales y artesanales de la elaboración del tequila y la innovación, líder en la industria. La histórica destilería, que emplea alrededor de 700 personas, integra prácticas sustentables en sus procesos de producción para minimizar el impacto ambiental.



AHORRO

Después del reciclaje de los residuos sólidos, menos del 1% termina en el relleno sanitario donde es tratado ambientalmente. El 100% de la fibra de agave se procesa para producir composta en los campos. A su vez, los residuos de la destilación "vinazas" son procesados en la planta de tratamiento de agua para generar combustible natural, minimizando las emisiones de gas efecto invernadero.

ESPECIALIDADES

- Herradura Blanco
- Herradura Ultra Cristalino
- Herradura Plata
- Herradura Directo de Alambique
- Herradura Reposado
- Selección Suprema de Herradura
- Herradura Añejo

SERVICIO ESTELAR

Herradura introdujo el primer reposado del mundo en 1974, creando así la categoría más emblemática de México. Herradura Reposado es añejado por 11 meses, rebasando los estándares de la industria, en barricas de roble blanco. Al igual que los demás productos de la marca, este tequila se obtiene a través de la cocción de agaves en hornos tradicionales de mampostería y una fermentación 100% natural, ocasionada por levaduras silvestres que habitan en los diversos árboles cítricos de la hacienda.

SUCCESS STORIES

- Tequila Herradura ha sido reconocido en numerosas ocasiones por la Procuraduría Federal de Protección del Medio Ambiente (PROFEPA) y por la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial de Jalisco (SEMADET). Entre ellos, en 2015 fue la primera tequilera (y la tercera compañía en el estado de Jalisco) en recibir por parte de PROFEPA el reconocimiento de Excelencia Medio Ambiental.



TEQUILA HERRADURA®

📍 Casa Herradura 45380, Amatitán,
Jalisco, México
☎ 374 745 0415

✉ infocasaherradura@b-f.com
🌐 www.herradura.com

PUNTO EMPRESARIAL

LXIV
ASAMBLEA
ANUAL ORDINARIA

Participa en el evento donde se reúnen los empresarios, autoridades y líderes de opinión comprometidos con la transformación de México.

24 DE MARZO
2020

EXPO
GUADALAJARA

puntoempresarial.com



COPARMEX
JALISCO



GRUPO CONSTRULITA



HASTA
40%
DE AHORRO

El internet de las cosas en conjunto con la iluminación LED permiten ahorros energéticos considerables. Por medio de las aplicaciones que generan analíticas obtenemos datos para conocer, programar y optimizar los consumos.

ESPECIALIDADES

- Residencial, Diseño Decorativo, Hospitalidad y Servicios
- Arquitectónico
- Industrial y grandes superficies
- Oficinas y corporativos
- Urbano Público y Privado

**GRUPO
CONSTRULITA**
tecnolite | CONSTRULITA | EVOLUZIONA

Av. Dr Ángel Leaño nave 2 int.B
Fracc. Los Robles C.P. 45134
Zapopan Jalisco
(33) 3836 0300

contacto@construlita.com.mx
<https://tecnolite.lat/>
www.construlitalighting.com
f @ in

En Grupo Construlita trazamos un camino donde la luz es la esencia que nos dirige hacia un futuro deslumbrante. Hoy somos tres prestigiadas marcas: TecnoLite, Construlita y Evoluziona, y en conjunto llevamos luz y tecnología a las personas que buscan trascender mediante soluciones innovadoras en iluminación para el mercado profesional, residencial, comercial así como la automatización y transformación de los hogares comunes a hogares inteligentes.

SERVICIO ESTELAR

Evoluziona

Evoluziona es la solución integral para transformar tu sistema de iluminación común a un control inteligente, con dispositivos y softwares especializados para el control automatizado y gestión de la iluminación con eficiencia energética y seguridad. Comprometidos con la innovación que ilumina el futuro, la línea IOT tiene una interfaz robusta, atractiva e intuitiva además de ser compatible con otras plataformas. Generamos un auténtico convenio de bienestar con nuestra comunidad y el medio ambiente; entendemos de hábitos de vida del mercado y nos relacionamos de manera cercana con especificadores, integradores e influenciadores; adoptamos las tendencias globales de la revolución digital especializándonos en roles que responden a las nuevas exigencias del mercado.

SUCCESS STORIES

PROYECTO: Urbano

Iluminación de áreas públicas

- Con presencia en México, Centroamérica, Colombia y récord de 3 ciudades completamente iluminadas por la tecnología LED de Grupo Construlita.
- Se instalaron luminarias para poste con tecnología LED y fotoceldas permitiendo una automatización de la iluminación pública otorgando un consumo de energía óptimo para la administración y óptimo para los usuarios.
- Con garantías únicas en el mercado y una iluminación óptima para los espacios conquistamos los retos más exigentes del sector.



Conoce Proyecta Trasciende

Tenemos 44 opciones
para respaldar
tus sueños.



CAMPUS NORTE

+52 (55) 56270210 ext. 8214 o 8635

CAMPUS SUR

+52 (55) 56288800 ext. 227 o 801

 @vidanahuac
Preuniversitario

 Vida Anáhuac

LICENCIATURAS

Actuaría
Administración Pública y Gobierno
Administración Turística
Administración y Dirección de Empresas
Arquitectura
Artes Visuales
Biotecnología
Comunicación
Derecho
Dirección de Empresas de Entretenimiento
Dirección de Restaurantes
Dirección del Deporte
Dirección Financiera
Dirección Internacional de Hoteles
Diseño de Moda e Innovación
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Diseño Multimedia
Economía
Finanzas y Contaduría Pública
Gastronomía
Historia
Inteligencia Estratégica
Lenguas Modernas y Gestión Cultural
Médico Cirujano
Médico Cirujano Dentista
Mercadotecnia Estratégica
Música Contemporánea
Negocios Internacionales
Nutrición
Pedagogía Organizacional y Educativa
Psicología
Relaciones Internacionales
Responsabilidad Social y Sustentabilidad
Teatro y Actuación
Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

Ingeniería Ambiental
Ingeniería Biomédica
Ingeniería Civil
Ingeniería Industrial para la Dirección
Ingeniería Mecatrónica
Ingeniería Química
Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información

LICENCIATURA EMPRESARIAL

Administración de Negocios

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.

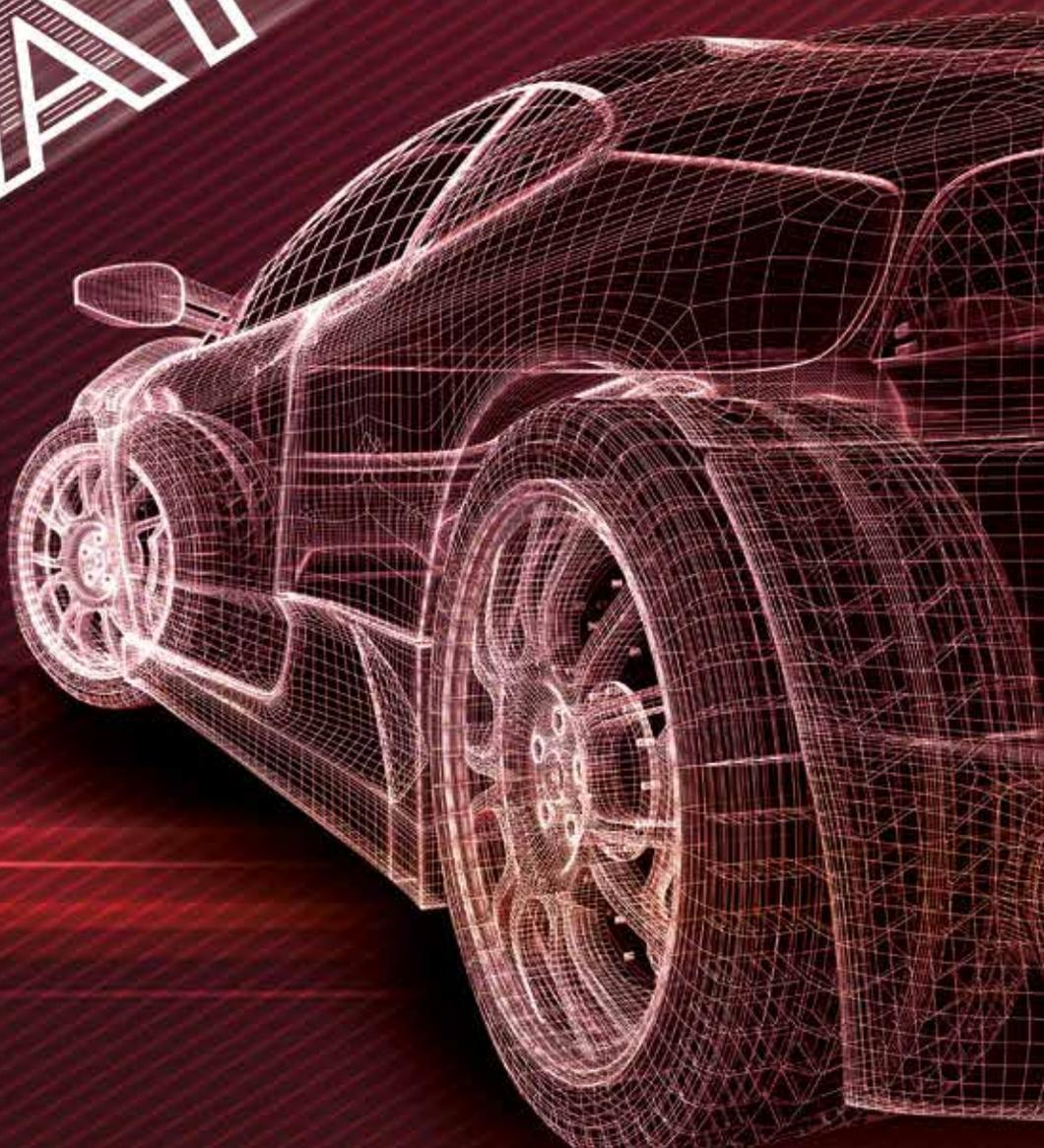
Grandes líderes y mejores personas

ANÁHUAC



EL FUTURO ES AHORA

Actualmente la industria automotriz cuenta con una variada propuesta de vehículos más amigables con el medio ambiente al funcionar con una batería eléctrica o contar con una combinación entre un motor de combustión tradicional y una batería eléctrica, estos son automóviles eléctricos o híbridos.



antad



AUDI E-TRON

Primer Auto completamente eléctrico de Audi

El nuevo Audi e-tron cuenta con un diseño exterior aerodinámico que atraparás tus sentidos. Con techo corredizo panorámico, faros Matrix LED con direccional dinámica. Su diseño interior futurista te sorprenderá gracias al Audi Virtual Cockpit Plus. También te ofrece su sistema de navegación combinado con los servicios de Audi Connect para que puedas estar conectado en todo momento. No podíamos dejar el confort a un lado, haz de tu recorrido toda una experiencia gracias al sonido Bang & Olufsen Premium 3D.



Potencia de Carga:

CA hasta 22kW
CD hasta 150kW



Motor eléctrico:

2 motores eléctricos, uno en cada eje



Tiempo de carga:

30 minutos al 80% a CD de hasta 150kW



Aceleración:

De 0 a 100 en 5.7 segundos en modo boost*

Potencia:

360 hp

Transmisión:

Eléctrica

Velocidad máxima:

200 km/h

Autonomía:

400 km

Tracción:

e-quattro



DISEÑO

- Una gama de colores exclusivos que se adaptan a tu estilo
- Diseño interior futurista gracias al Audi Virtual Cockpit Plus
- Audi Phone Box y Audi Smartphone Interface



SEGURIDAD

- Top Safety Pick+
- Acreedor a 5 estrellas en pruebas de seguridad por la EURO NCAP y denominado como el auto eléctrico más seguro del mundo obteniendo la calificación Top Safety Pick + por parte de la IIHS.



TECNOLOGÍA

- Espejos retrovisores virtuales
- Pantalla OLED de alto contraste
- innovadores faros Matrix LED

Con Audi e-tron, puedes recorrer distancias largas sin tener que detenerte para cargar la batería gracias al alto grado de recuperación de energía. Al frenar se lleva a cabo la mayor recuperación de energía.

Audi Galerías

📍 Av. Vallarta 5400 –A
Jardines Vallarta 45110 Zapopan, Jalisco
☎ 37 774 460
🌐 www.audigalerias.com.mx
📱 Audi Center Galerías
📷 @audicentergalerias

zacua

zacua



FORD ESCAPE SE SPORT HYBRID 2020

La Suv creada para una vida en movimiento con el mejor rendimiento, desempeño, tecnología y equipamiento

Marca tendencia con la nueva generación avanzada de Ford Escape Hybrid 2020 con un atractivo diseño de presencia inigualable. Impulsada por un eficiente sistema híbrido de motor 2.5L, conócela y se parte con la nueva generación híbrida.

📍 Av. Lopez Mateos 2600
🌐 www.fordplasenciaguadalajara.mx/
📘 Ford Plasencia Guadalajara
📷 Ford Plasencia Guadalajara
📌 PlasenciaFord
☎ (33) 14930583
📞 3312420740



Motor:

cambia automáticamente entre el modo eléctrico, el modo de gasolina o una combinación de ambos según se requiera



Sistema de frenado regenerativo



Nueva tecnología de Asistencia de Manejo Ford Co-Pilot 360.

Asistencia de estacionamiento autónomo. Estacionarse es fácil en lugares paralelos, reducidos o perpendiculares en marca atrás, con Active Park Assist tu Escape hará el resto.

Datos:

Rendimiento:

Rendimiento de combustible de 24.3 Km/l * Combinado

Transmisión:

Automática eCVT

Motor de combustión:

Motor híbrido de ciclo Atkinson de 2.5 L

Motor eléctrico con:

Baterías de iones-litio de 1.1 kWh





BARUK

HOTEL DE AUTOR

— GDL —

CREER PARA CREAR

Descubre una experiencia inolvidable en cada detalle

Estilo único, comodidad y atención *incomparable*.

Buffet de *auténtica comida libanesa* sábados y domingos de 14 a 18 h.

Desayuno *buffet internacional* sábados y domingos de 7 a 12 h.

Salones de eventos con capacidad de hasta 500 personas.

www.barukgdl.com

+52 (33) 3121 7893

Whatsapp @ 33 2816 7213

Calzada Lázaro Cárdenas 3447, Col. Chapalita
CP 44500, Guadalajara, Jalisco, México
contacto@barukgdl.com





Autos
Híbridos



KIA NIRO 2020

Niro: Near Zero Emissions. La combinación perfecta entre diseño, eficiencia, medio ambiente y tecnología

LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS. Por su equipamiento, la **KIA NIRO** es una SUV única, amigable con el medio ambiente y muy eficiente en el consumo de combustible; es un equilibrio perfecto entre tecnología, eficiencia y diseño. Los interiores te ofrecen tecnología y comodidad para disfrutar cada recorrido acompañado de un sistema de alta seguridad.

- 📍 Av Ignacio L Vallarta 5760
- 🌐 <https://dealers.kia.com/mx/galerias>
- 📱 @kiagalerias
- 📧 @kiagalerias
- 📞 30 01 51 50

Datos:

Aceleración: De 0 a 100 km/hr en 11.5 seg

Velocidad máxima: 164km/hr

Rendimiento: 26.9 km/l

Transmisión: DCT 6 Velocidades

Motor de combustión: 1.6 L de 104 hp. Doble Árbol de levas, 4 cilindros, ciclo Atkinson e inyección directa

Motor eléctrico: 42 Hp y 125 lb-ft



Motor eléctrico de imanes sincrónicos permanentes:

Proporciona energía para el movimiento del vehículo y regenera la energía hacia la batería



Sistema de frenado regenerativo:

Al desacelerar o hacer alto total, se recolecta la energía cinética y se convierte en electricidad para recargar la batería



Acero avanzado de alta resistencia (AHSS):

Protección para ti y para todos los pasajeros. Viaja tranquilo y con mayor seguridad



Jorge Muñoz



Alejandra Castiello



Santiago Huerta



Santiago Morett



Mariana Arias



- Crédito
- Factoraje
- Proyectos de inversión
- Arrendamiento
- Capital de Trabajo
- Re-estructuración de pasivos

Soluciones
financieras a tu
medida.



 (33) 15 91 29 61

 info@mhcg.mx

 Blvd. Puerta de Hierro 5210,
Torre Cube, Piso 10A



Autos
Híbridos*



PRIUS

PRIUS, redefine el presente de los autos, preparando el escenario para el futuro de la movilidad. Hibridízate con Dalton.

El vehículo ecológico que ofrece los más bajos niveles de gases efecto invernadero de todos los autos. Desde su construcción, su ciclo de vida está en armonía con el medio ambiente. PRIUS es la prueba más grande de amor y respeto por nuestro planeta, formando la comunidad global de más de 8 millones de usuarios de vehículos híbridos Toyota mundialmente.

¿Por qué debe ser elegido este modelo?

- Impresionante aerodinámica
- Apariencia y desempeño deportivo
- Forma única y exclusiva
- Espectacular desempeño y fantástica respuesta, resultado del increíble sistema HSD (Hybrid Synergy Drive)

Avenida Adolfo López Mateos Sur
 3780. Zapopan, Jalisco
www.daltontoyota.com.mx/
 @ToyotaDalton

DaltonToyota
 @DaltonToyota
 33 3884 6060

Datos:

Aceleración: 0 a 100 km/h en 10.6 segundos

Velocidad máxima: 190 km/hora

Rendimiento: Hasta 26 km/litro

Transmisión: HSD (Unidad de engranaje planetario con efecto continuamente variable y cambios infinitos)

Motor de combustión: Gasolina (Ciclo Atkinson) 1.8 lts, 96 hp y un torque máximo de 105 lb-pie

Motor eléctrico: 71 hp y un torque máximo de 120 lb-pie

Potencia total del sistema Híbrido HSD: 121 hp



Unidad de engranaje planetario de distribución de potencia.



Baterías de propulsión (iones de Litio) 100% reciclable.



Tiempo de carga: 5 minutos en uso normal.



4 modalidades de manejo (Normal /Eco / Power / EV (100% Eléctrico))



¿QUÉ NECESITAS ENVIAR HOY?



tipo de producto

sobres

revistas

tarjetas

publicidad

productos

y más...

tipo de envío

estándar

día siguiente

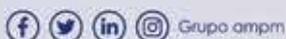
mismo día

on demand

recolección

especiales

Hacemos desde 50 hasta 1,000,000 de envíos.



Grupo ampm

Más información:

contacto@grupoampm.com



Grupo
ampm

DIVISIÓN EXPRESS

www.grupoampm.com



EMERGING JOBS

¿Cuál será el futuro del trabajo?



LinkedIn, la red social profesional más grande del mundo, presenta por primera vez en México el estudio anual Emerging Jobs sobre las profesiones emergentes que irrumpen en el mercado laboral. A través de los datos de los más de 13 millones de miembros que registra la plataforma en México, LinkedIn ha identificado las 15 profesiones que han sobresalido a lo largo de los últimos cinco años, así como aquellas habilidades concretas que requieren.

Iniciando el 2020, y según este informe, LinkedIn destaca el estallido de los especialistas en tecnología, los desarrolladores de Salesforce y los expertos en ventas comerciales y negocios. Por un lado, se hallan perfiles digitales con una alta especialización técnica y científica, como los relativos a la nube o ciberseguridad. Y, por otro lado, se encuentran otros profesionales que demuestran un profundo conocimiento de determinadas herramientas y plataformas digitales y, al mismo tiempo, las ponen al servicio de las empresas, ayudándoles a di-

señar su estrategia de crecimiento, a desarrollar su negocio y a promover sus ventas. “Este informe es una herramienta valiosa para quienes buscan empleos o para las organizaciones en búsqueda de candidatos, pero, también, para aquellos que se encargan de armar los perfiles dentro de las empresas y crean programas educativos en las universidades, además de aquellos líderes que buscan constantemente cómo innovar en sus equipos y las áreas a su cargo”, dijo Milton Beck, director senior de LinkedIn en Latinoamérica. ♥

Las quince profesiones que más emergieron en 2019 son:

1. Agile Coach.

- Habilidades: Metodologías Agile y Kanban, modelo Scrum, gestión del cambio, estrategias de negocios y negociación.

2. Especialista en Éxito del Cliente.

- Habilidades: Negociación, estrategia de negocios, liderazgo de equipo, gestión de las relaciones con los clientes (CRM) y servicio al cliente.

3. Especialista en Ciberseguridad.

- Habilidades: Ciberseguridad, seguridad de la información, certificación en "Penetrating Testing", hacking ético e ISO 27001.

4. Ingeniero DevOps.

Habilidades: manejo de herramientas como Docker, Jenkins, Amazon Web Services (AWS) y Ansible.

5. Desarrollador de Javascript.

- Habilidades: React.js, Node.js, AngularJS, MongoDB y JavaScript.

6. Científico de Datos.

- Habilidades: Lenguajes R y Python, ciencia de datos, Machine Learning y minería de datos.

7. Gerente de Ventas Comerciales.

- Habilidades: Negociación, gestión de ventas, emprendimiento, ventas y liderazgo de equipo.

8. Desarrollador de Salesforce.

- Habilidades: Apex, Salesforce, Visualforce y JavaScript.

9. Ingeniero en Nube.

- Habilidades: Amazon Web Services (AWS), cómputo en la nube, Docker, OpenStack y Linux.

10. Ingeniero en Full Stack.

- Habilidades: Node.js, AngularJS, JavaScript, React.js y MongoDB.

11. Ingeniero de Datos.

- Habilidades: Python, Apache Spark, Amazon Web Services (AWS), Big Data y Scala.

12. Representante de Ventas Comerciales.

- Habilidades: Negociación, gestión de ventas, planeación estratégica, servicio al cliente, liderazgo de equipos.

13. Representante de Desarrollo de Negocios.

- Habilidades: Negociación, ventas, emprendimiento, liderazgo de equipos y planeación estratégica.

14. Médico de Salud Ocupacional.

- Habilidades: Salud ocupacional, medicina, cuidado de la salud, investigación clínica y emprendimiento.

15. Líder de Producto (Product Owner).

- Habilidades: Metodología Scrum, metodologías ágiles, análisis de negocio, liderazgo de equipos y JIRA.

El informe Emerging Jobs 2019 de LinkedIn amplifica el mensaje del impacto masivo que tienen los trabajos del futuro en la actualidad, mismo que supone una transformación profunda de las organizaciones, haciéndolas más ágiles, competitivas e inteligentes.





Participemos en el cambio de la historia

Elisa de Sampedro

/ Creador de Contenido

/ Great Place to Work® México

Uno de los motores de la historia es el cambio. Cuando se rompen los paradigmas y se desafía el status quo se generan las grandes transformaciones en el devenir de los acontecimientos y éstas se vuelven historia.

En el siglo XIX los movimientos cooperativistas de Europa se atrevieron a iniciar un movimiento en contra de la lógica de la industria. Los obreros hicieron el cambio al asociarse para acceder colectivamente a un mejor nivel de vida. Pero también algunos empresarios decidieron mejorar las condiciones de vida y trabajo de sus trabajadores para que éstos disfrutaran de la rentabilidad del negocio.

A finales del siglo pasado, la conciencia personal de muchos empresarios comprobó que no eran tan ciertas las consignas de los intelectuales de izquierda más radicales que negaban toda posibilidad de que el sistema de mercado por sí mismo buscara el beneficio colectivo.



En la actualidad, muchas empresas y corporativo apuestan por llevar a cabo sus actividades con un impacto social responsable.

Los gobiernos y asociaciones internacionales también impulsan para que todos asumamos una responsabilidad social, ya sea de manera voluntaria o mediante un marco legal vinculante.

Para las organizaciones, se trata entonces de tomar la decisión de apostar por el cambio, hacer Historia.

Great Place to Work® despliega la bandera For All, con la meta de que el logro de una cultura de confianza en las organizaciones asegure para todos las ventajas de las mejores prácticas culturales.

Y este para todos permitirá que la organización extienda sus beneficios no solamente a los

colaboradores, sino a sus familias, la comunidad y finalmente su país y el mundo.

En las investigaciones realizadas en miles de organizaciones en todo el mundo, Great Place to Work® ha documentado que las mejores prácticas de cultura organizacional incluyen la extensión de los beneficios de la organización a las comunidades y países donde se encuentran.

El bienestar y el desarrollo de los colaboradores puede y debe tener un alcance global. Asegurarles a ellos y a nosotros mismos el derecho a respirar un aire limpio, a vivir libres de enfermedades producidas por lo que comemos, a conservar la biodiversidad —y la existencia misma de nuestro planeta— serán logros que representarán un verdadero alcance global de nuestras prácticas organizacionales en beneficio de todos.

Uno de los esfuerzos de mayor trascendencia en materia de Responsabilidad Social Corporativa es el Pacto Mundial de Naciones Unidas de 1999, inspirado en la misión de “dar una cara humana al mercado global”

Y derivado del anterior, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que forman parte de la Agenda 2030, firmados por 193 países en 2015.

Los objetivos incluyen la erradicación de la pobreza extrema, el hambre y la violencia de género. También la reducción de las grandes brechas de desigualdad entre países y dentro de las sociedades, detener la contaminación de las grandes masas de agua del planeta e impulsar la lucha contra el cambio climático.

En el encuentro en San Agustín de Guadalix (España) de 2019 para el seguimiento de los ODS, se indicó que si el mundo quiere hacer realidad estas aspiraciones, se requiere el concurso de tres colectivos: los expertos, los influencers y los facilitadores. Entre estos últimos se ubican los diversos mandos de las empresas, que tienen en sus manos llevar a la práctica la transformación (https://elpais.com/elpais/2019/05/28/planeta_futuro/1559037938_410113.html).





Acciones a favor de nuestro planeta

Por ManPower Group

Actualmente, las afectaciones en los ecosistemas naturales han incrementado de manera progresiva y alarmante. Nos encontramos en un momento caótico y, aunque ha habido importantes avances en temas de responsabilidad social, éstos no han sido suficientes. Gracias a la tecnología y con el fin de reducir el impacto ambiental, se han implementado sistemas que ayudan a reducir diversos contaminantes. Un ejemplo de lo anterior son los autos híbridos, que están cobrando mayor relevancia por ahorrar energía y liberar menor cantidad de sustancias que afectan a la atmósfera y la calidad del aire, como dióxido de carbono, monóxido de carbono y óxidos de nitrógeno, entre otros.

Debido a los problemas ambientales, el entorno social también se ha visto afectado, repercutiendo de manera negativa en temas de economía, producción y empleabilidad. Por ello, cada vez más personas desean colaborar para generar un cambio y revertir la huella humana de la población.

Las empresas tienen la posibilidad de mejorar el planeta, adoptando programas de responsabilidad social en su cultura organizacional y acercando a la gente opciones a través de las cuales cuiden el entorno mediante pequeños cambios. Este tipo de actividades voluntarias, además de beneficiar a la sociedad y al medio ambiente, pueden funcionar como actividades de integración para equipos de trabajo.

Asimismo, estas buenas prácticas impactan de manera positiva en la reputación de las organizaciones e incluso las vuelven más atractivas que el resto de las empresas que aún no adquieren este compromiso. De acuerdo con el estudio “Añadir al carrito: los candidatos también son consumidores” de ManpowerGroup, la gente mide su experiencia con los mismos estándares, sin importar si son candidatos a un empleo o posibles clientes, y tanto la falta de responsabilidad social como la retribución a la comunidad se encuentran en el Top 10 de los factores que afectan negativamente sus preferencias. Las personas generan lealtad hacia una empresa o marca cuando perciben que tiene valores comunes a los suyos.



Sin importar la actividad principal de la organización, se puede alentar a los colaboradores, comunicando y predicando con el ejemplo desde un ámbito interno, con acciones pequeñas pero significativas. Algunas buenas prácticas que se pueden adoptar son:

- **Uso eficiente, reciclaje y gestión responsable de los recursos como papel, cartuchos, tóners y plástico**
- **Colocar un Banco de Tapitas, ya que con ellas se obtienen recursos para cubrir los tratamientos de niños con cáncer**
- **Reacondicionamiento de computadoras para donarlas a organizaciones de la sociedad civil**
- **Participación en los voluntariados de reforestación y limpieza de parques**
- **Consumo consciente de energía, apagando las luces y equipos de cómputo antes de retirarse de los lugares de trabajo**
- **Reutilización de artículos consumibles de oficina como hojas y folders e incluso manteniendo los documentos en formato electrónico, en la medida de lo posible**

Una empresa que realiza acciones socialmente responsables hace que sus colaboradores se sientan orgullosos de formar parte de ella y, por ende, aumenta el compromiso y la productividad del talento con el que cuenta, mejorando simultáneamente el ambiente laboral. ♦





OPERQUIM

Hacemos química

Fundada en el año 2000, esta empresa se ha posicionado como el nuevo líder en la comercialización, almacenamiento y distribución de productos químicos y materias primas. Operquim genera soluciones integrales para sus clientes, esto a través de modelos de negocio orientados a la satisfacción total de los compradores, para que así obtener la preferencia de los mismos en cada uno de los sectores en los que se especializan. Además, superan las expectativas de calidad, precio y servicios con valor agregado, funcionando bajo estándares de calidad y cuidado del medio ambiente.



Plantas de almacenamiento



Equipo de transporte



Asesoría y capacitación



Fabricación de Especialidades



Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos





División Automotriz

Operquim se ha especializado en brindar atención y en el suministro de productos químicos requeridos por las empresas del ramo automotriz. Cuentan con uno de los portafolios más amplios de productos para atender las necesidades de las líneas de producción de sus clientes, así como el tratamiento de agua, torres de enfriamiento y calderas dentro de sus plantas. Reconocen la importancia de la utilización de los insumos y servicios de calidad que requiere el sector, por ende pone a disposición del mercado materias primas de origen nacional, europeo y asiático acompañados de sus respectivos Certificados de Calidad, Hojas de Seguridad y Fichas Técnicas, para que sus clientes aseguren la calidad en cada producto adquirido.

· **Ácido Clorhídrico**

· **Ácido Nítrico**

· **Acondicionadores de superficie
(desengrases, activadores,
limpiadores)**

· **Agua Tridestilada**

· **Bentonita**

· **Cal Química**

· **Carbonatos de Calcio**

· **Celite (filtro ayuda)**

· **Cloruro de Manganesio**

· **Coagulantes**

· **Desincrustante**

· **Detergentes**

· **Hidróxido de Sodio**

· **Polímero**

· **Resinas**

· **Sulfatos**

· **Talcos**

· **Vitec Premium**



OPERQUIM[®]
OPERADORA QUIMICA

Vendemos Química

📍 Calle 32 No. 2619
Zona Industrial, Guadalajara
☎ 12 027 374

🌐 www.operquim.com
✉ ventas@operquim.com



La metodología que une ciencia y creatividad

Science, Technology, Engineering and Math

La metodología STEM ha llegado a México y Latinoamérica buscando ser la herramienta educativa para que los jóvenes se enamoren de carreras técnicas y científicas exigidas por el mercado laboral. Esto de la mano del programa iBot4Fun y Ana Habib, quien recientemente se ha dedicado a la implementación de productos y servicios tecnológicos y educativos para clientes B2C/B2B a nivel nacional.

Primeramente Ana, ¿qué es Ibot4Fun?

Ibot4Fun es un programa de educación y robótica para niños que va desde kínder hasta la preparatoria. Nosotros detectamos que el término STEM no se conoce en América Latina, y esta metodología tiene más de 10 años de presencia en los principales países del mundo. Así que decidimos implementarlo en México de la manera más atractiva posible para los niños, incluyendo nuevas tecnologías y robots educativos, esto bajo la certificación por parte de STEM.org.

¿Qué te motivó a adentrarte en la metodología STEM?

Una de mis principales motivaciones es la necesidad de innovar en el sistema educativo mexicano. Que los niños se interesen por las áreas “más complicadas”, que son las ciencias exactas, y así impulsar que estudien carreras STEM para que den frente a la revolución industrial y laboral que se espera en los próximos años. STEM hace referencia a integrar las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, y no continuar con el aprendizaje aislado. Tenemos que ser empáticos con cada área y convertir el modelo educativo actual en uno interdisciplinario, ya que es lo que el mundo está exigiendo.



Esta metodología se percibe como un gran salto, pero ¿cómo ha sido la adopción de este programa en México?

Hay mucho camino aún por recorrer, se necesita subsanar las deficiencias de los programas técnicos y científicos de las escuelas en México. Esto comienza de arriba, es decir, cambiando la mentalidad de los maestros para que enseñen integralmente los principios de ciencia, tecnología, ingeniería, arte, robótica y matemáticas. Si no queremos que la automatización y el crecimiento tecnológico reemplacen las actividades del trabajo, las escuelas deben ofrecer materias con mayor enfoque en las áreas STEM, incluyendo la robótica, programación y ciencia de datos. Enseñar de una manera menos estructurada y más incluyente, para que la creatividad y las ciencias converjan en un mismo plano de aprendizaje.

¿A partir de qué edad recomiendas interactuar con la metodología STEM?

Nuestros programas se desarrollan desde el kínder para despertar el interés de las ciencias desde pequeños, esto de una manera más lúdica. En primaria, se comienzan a tomar conceptos básicos de las ciencias y desarrollar el pensamiento crítico y colaborativo. Ya en secundaria y preparatoria, los estudiantes descubren cuáles son los campos de conocimiento de STEM, qué les apasionan para explorar más a fondo. Se promueve el desarrollo de proyectos por medio del Design Thinking Process, para abordar problemáticas por medio del cuestionamiento, investigación, y reflexión. Los estudiantes encontrarán inspiración en las áreas de STEM para continuar con carreras relacionadas en su formación profesional.

¿Es fácil adoptar la metodología por parte de las escuelas públicas o sólo aplica para las escuelas privadas?

Una de las particularidades de STEM es su flexibilidad, por lo que podría decirse que es fácil de adoptar, ya que se adapta a las necesidades de cada institución y a cualquier presupuesto; uno de los principales problemas en México, ya que frena el interés por innovar en modelos educativos, pero hay que tomar en cuenta que la filosofía STEM no es un sustituto, sino todo lo contrario; es un complemento para un modelo educativo ya establecido. Se puede comenzar con equipo básico de cómputo, colaboraciones con profesionales de la industria, museos, lugares de recreación, planetarios, trabajos en equipo, material reciclado para poder comenzar a implementar talleres o clases STEM.

¿Cuáles son los requisitos certificar a Instituciones educativas en la metodología STEM?

Maestros, educadores y programas se deben certificar primeramente y así acreditar a su institución. El curso consta de 12 capítulos con evaluaciones entre cada uno de ellos. Para la certificación, también se pide el desarrollo de un proyecto final en el que ponen en práctica los aprendizajes adquiridos.



Habilidades que adquieren los estudiantes STEM...

- Profundizan en su comprensión de conceptos importantes de ciencias y matemáticas.
- Se convierten en pensadores críticos innovadores y pueden tomar buenas decisiones.
- Entienden cómo abordar y resolver problemas.
- Desarrollan un sentido de ética y conciencia social.
- Trabajan buenas habilidades de colaboración.
- Se vuelven más alfabetizados tecnológicamente.
- Comprenden cómo sus cursos abren la puerta a futuras carreras.

www.ibot4fun.com

[ibot4fun](https://www.facebook.com/ibot4fun)

[i_bot4fun](https://www.instagram.com/i_bot4fun)

[ibot4fun](https://www.youtube.com/channel/UC...)





AL AMOR, Y AL FÚTBOL

Por **Juan Covarrubias Corona**

MBA en Gestión Deportiva por el Real Madrid UEM, Director Deportivo por la Real Federación Española de Fútbol y Director Técnico Profesional por ENDIT, FEMEXFUT

📧 @juancovas87

“He buscado el amor, primero porque conduce al éxtasis, un éxtasis tan grande que a menudo hubiera sacrificado el resto de mi existencia por unas horas de este gozo. Lo he buscado, en segundo lugar, porque alivia la soledad, esa terrible soledad que en una conciencia trémula se asoma al borde del mundo para otear el frío e insondable abismo sin vida. Lo he buscado, finalmente, porque en la unión del amor he visto, en una miniatura mística, la visión anticipada del cielo que han imaginado santos y poetas. Esto era lo que buscaba y, aunque pudiera parecer demasiado bueno para esta vida humana, esto es lo que – al fin – he hallado.”

- Bertrand Russell, Autobiografía.

Al amor, y al fútbol.

Hace algunos días en una pequeña excursión, mi retadora y más grande Victoria me hacía escuchar un podcast muy popular que yo desconocía en lo absoluto (Se regalan dudas). El capítulo en turno hablaba de la educación que recibe el hombre, de la carga que se le impone desde pequeño de ser proveedor, de cómo ser duro, inquebrantable, de cómo llorar, buscar ayuda o mostrar sentimientos era sinónimo de debilidad. Qué imagen tan correctamente equivocada del hombre.

Al principio y confirmando muchas de las cosas que las locutoras estaban por decir, me negué a escucharlo. ¿Quién querría escuchar verdades que en efecto hicieran mostrar sentimientos y emociones, pudiendo escuchar buena música y charlar de los goles del fin de semana? Solo les puedo decir que llegué con dolor de cabeza a nuestro destino final de todo y lo mucho que me había movido el podcast, lo que me lleva al siguiente punto:

Todos hemos sido en algún punto ese hombre al que describían en el podcast, conocemos o tenemos a alguno en casa (Papá, Abuelo, hermano, amigo o alguien más). Yo sé que yo lo he sido (requiere valentía y mucho trabajo no serlo), y además tengo a mi Papá al que amo con locura y que he visto llorar solo una vez en 32 años. Ese que hace muchos años me llevaría a mi primer partido de fútbol en el monumental escenario del Estadio Jalisco.



Hoy que miro hacia atrás, agradezco y siempre digo que fue mi Padre el que me puso en este camino por llevarme a mi primer partido de fútbol, pero nunca me había puesto a pensar en lo que en realidad había sucedido en esa y todas las ocasiones que le siguieron.

Aquel hombre, mi Padre, me había llevado a un partido de fútbol porque fue su forma de decir “te amo”. Quizá estaría aliviando alguna soledad, quizá buscaba ese éxtasis y gozo generado por ese momento efímero, quizá la unión de todos aquellos elementos fueron para él una visión anticipada del paraíso, no lo sé, lo que hoy sí sé, es que yo habría sacrificado el resto de mi existencia por 90 minutos de aquel gozo, mi visión, miniatura y mística del cielo. Aquello era el verdadero amor, al fin lo entendí.

¿Cuántos tenemos alguna historia así? Con fútbol, algún deporte o cualquier otra actividad y/o persona. Aquí me tienen, escribiendo de amor y fútbol sin separación. ¿Acaso no es lo que hacemos o buscamos cuando vamos o estamos en el campo, o en nuestra actividad o con nuestra persona favorita? Éxtasis, alivio, sentimientos, emociones, llorar porque nos ha derrotado el acérrimo rival o llorar porque lo hemos vencido. El cielo.

“Claro que si uno habla de sentimientos, parece un cursi que está diciendo estupideces, pero aceptar al fútbol como un sentimiento, incluso nos va a acercar al sentido común, donde muchas veces la verdad es tan evidente que no la vemos”. - Ángel Cappa, ¿Y el fútbol dónde está?

Poema por Oscar R. Corona Martínez:

“De noche nos pasábamos las horas hablando de mil cosas por hacer y a veces en pequeñas discusiones, llegaba a amanecer. Y siempre amanecía con un beso y tú después me preparabas un café, y yo me despedía cada día soñando con volver.

Pasábamos el tiempo día a día, quería descubrirte cada vez, prendido de tu vida y tú prendida de la mía, el mundo parecía a nuestros pies.

Ya ves que todo pasa, quien diría, ya ves que poco queda del ayer, apenas los recuerdos, momentos que no vuelven otra vez.

Te acuerdas de las veces que dijimos que nada nos podría separar, el viento que escuchaba tus palabras cantaba tu cantar, y yo me cobijaba por tu cuerpo y tú echabas los sentidos a volar, perdidos en la noche y el silencio, soñábamos soñar.

La vida se hace siempre de momentos, de cosas que no sueles valorar, y luego cuando pierdes, cuando al fin te has dado cuenta, el tiempo no te deja regresar.

Ya ves que todo pasa quien diría, ya ves que poco queda por contar, apenas los recuerdos, momentos que no vuelven nunca más”.



2020: Año de retos y oportunidades para consolidar un gran país

Por: Mauro Garza Marín

Presidente de Coparmex Jalisco

[@garzamarin](#) www.coparmexjal.org.mx

Iniciamos un nuevo año y con ello la oportunidad de hacer un corte de caja para identificar y analizar aquellos indicadores tanto económicos como sociales que mostraron un menor dinamismo durante 2019, trayendo consigo un crecimiento prácticamente nulo para nuestro país con base a información de distintas instituciones financieras, como CitiBanamex, Fondo Monetario Internacional y la Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL).

De entrada el Producto Interno Bruto (PIB) cerró 2019 con nulo crecimiento y dos trimestres negativos que nos hicieron caer en una recesión técnica, concepto utilizado por los economistas para definir dos trimestres consecutivos con números negativos en el PIB, indicador que se acentuó por una importante caída en el sector secundario que corresponde a la industria, en especial la parte de manufactura y la construcción, actividades económicas que concentran una importante cantidad de empleo de calidad, así mismo y con base a la información del Instituto Mexicano del Seguro Social se registró una caída importante en el ritmo de generación de empleo nacional comparando el acumulado enero - diciembre 2019 versus el mismo periodo de 2018.

Siguiendo esta misma tendencia algunos de los indicadores que impactan directamente al desarrollo de los ciudadanos no mostraron un buen desempeño a manera de ejemplo los relacionados con la seguridad en especial homicidios y robo a negocios.

Sin duda, antes de los resultados es primordial trabajar en aquellos temas restan la confianza y el dinamismo económico como el respeto al estado de derecho que se ha ido debilitando, fortalecer a las instituciones, no continuar con la cancelación de proyectos estratégicos y por supuesto el generar estrategias que inhiban el incremento en la inseguridad, factores que en suma dificultan las condiciones para hacer empresa, para invertir y por lo tanto para generar empleo y bienestar.

En este sentido en Coparmex siempre hemos insistido en que un punto crucial para el desarrollo del país es contar con gobiernos que sean facilitadores, que entiendan el rol que tiene lo público y el que tiene lo privado, generando condiciones para el diálogo, pero sobre todo al trabajo coordinado y con apertura y entendimiento al disenso, clave en toda democracia.

Con un cierre 2019 que deja mucho de que platicar es tiempo de que trabajemos de manera coordinada gobierno, academia, sociedad civil e iniciativa privada en estrategias para construir un país atractivo a la inversión, pero sobre todo un mejor lugar para vivir; México tiene el potencial y un gran sector empresarial que apuesta todos los días.

Construyamos juntos este gran proyecto llamado México.♥

PREESCOLAR · PRIMARIA · SECUNDARIA · PREPARATORIA



SuBire[®]
BUSINESS SCHOOL



Intercambios internacionales

Programa antibullying

Educación en valores

Maestros certificados

Emprendimiento

Idiomas

Sustentabilidad

Deporte diario

Creatividad

Tecnología

Trabajo colaborativo



SuBibus

**EL TRANSPORTE
ESCOLAR GRATUITO**

SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD

———— 10 AÑOS ————
Formando Emprendedores

Paseo de la Estrella #857
Fraccionamiento Solares
Zapopan, Jalisco

☎ (33) 300 14 800
📞 33 1419 9610
SuBire.mx



Jalisco le da la bienvenida a un Centro de Animación

■ Las buenas noticias continúan para Jalisco! El cineasta mexicano Guillermo del Toro impulsará la animación en México con la apertura del Centro Internacional de Animación. Las siglas oficiales del proyecto serán CIA, aunque el realizador afirmó durante la mesa de diálogo “Programa para una audiencia global: Kids and families” que sostuvo con Melissa Cobb -VP de niños y familia de la plataforma Netflix-, que lo darán a conocer con cariño con un nombre mucho más coloquial y empático: El taller de Chucho.

El proyecto tiene como propósito romper los limitantes de la industria y traer trabajo con series y largometrajes en Guadalajara, para así atraer talento local y descubrir la generación de cineastas por venir. Por otro lado, el Centro de Animación apoyará producciones locales, ya que tras reunirse con animadores de Guadalajara, reconocen el talento existente y tratarán de convertirlo en un modelo que producciones internacionales impartan talleres para aprender, y posteriormente brinden oportunidades laborales a los mismos.

Guillermo del Toro considera que durante muchos años la animación estuvo orientada al sexo masculino, y hoy el movimiento de productores se mueve con la creatividad femenina. Además, resalta en su charla con Melissa Cobb, que las mujeres han tomado un papel fundamental en el mundo de la animación y por su talento inigualable, hoy en día cuatro directores de estudio son mujeres.

En otros temas, la VP de niños y familia para Netflix, aprovechó para recalcar el interés de la plataforma en las películas de mujeres que no sean originalmente habladas en inglés y destaquen por su diversidad. Por lo que asegura que Netflix confía en la atracción de la nueva generación de cineastas para involucrarlos en la creación de series como leyendas y de esta manera dará apoyo para que la gente haga las cosas.

Para finalizar, el reconocido cineasta, retoma la importancia de revivir los viejos clásicos del cine como lo hará en su producción de Pinocchio.♦



Nuestro papel en la eliminación de la violencia

Por Paola Lazo Corvera

Asesora de Género

[f @fundacionmarisa](#) [@fundacionmarisa](#) [@fundacionmarisa](#)

Miramos atónitos la violencia en las ciudades, barrios y colonias de nuestro país; nos asombramos e indignamos, pero difícilmente nos preguntamos ¿qué hemos hecho para que estas condiciones de violencia crezcan y se intensifiquen?

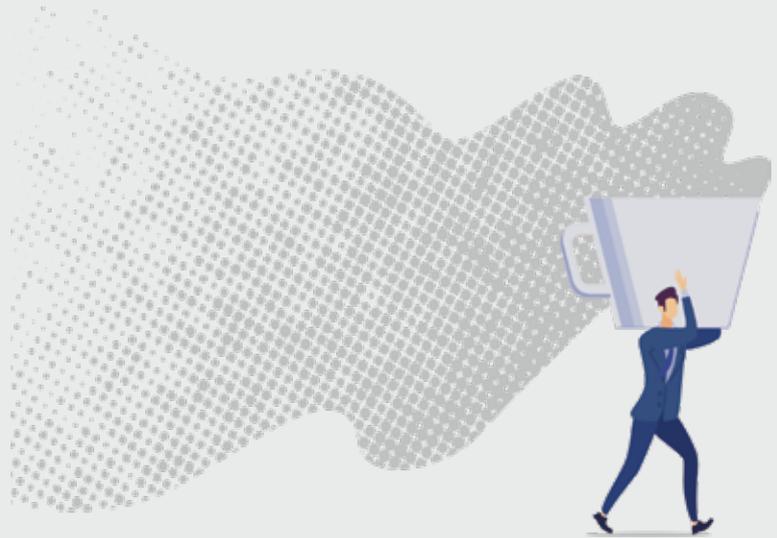
Estudios sobre crianza y educación evidencian que la manera en que educamos y socializamos a los niños, niñas y jóvenes, les lleva a aprender que hay cosas permitidas y aceptadas para unas y para otros. Desafortunadamente, aceptamos y alentamos las expresiones de violencia y agresión en los varones, a partir de la idea equivocada de que los niños y hombres son agresivos por naturaleza, y que tienen el deber de proteger y defenderse a sí mismo y a los demás.

Cuando creemos que en esencia las personas SON de algún modo, y que es normal que actúen en cierta forma, alimentamos este comportamiento por medio de actividades, tareas, retos, juguetes, lecturas, responsabilidades y límites. Este trato se expresa en cómo educamos y convivimos en nuestra vida cotidiana. A su vez, los medios de comunicación, la escuela y la iglesia, refuerzan los roles de género que, en muchos casos, llevan a los niños y varones a considerar la violencia como algo natural en ellos.

Si hacemos conciencia del papel que jugamos en cómo se concibe y se vive la violencia y la agresión, podemos educar y reeducar a los niños, niñas y jóvenes, desde una visión de paz y noviolencia: enseñándoles a expresar sus emociones, a considerar a los demás, a identificar la manera en que sus acciones afectan a otros/as, a resolver los problemas hablando y a cuidarse unos a otros. Eduquemos en el respeto y la equidad, de manera que todas las personas seamos corresponsables de prevenir y erradicar las violencias, y de construir relaciones amorosas y de buen trato en todos los espacios de nuestras vidas.♥



Despierta empresa despierta



Por: C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas

Respetar la evolución de la empresa implica necesariamente aceptar su constante crecimiento con rentabilidad, y para lograrlo es indispensable contar con nuevos recursos, un equipo de profesionales, así como la implantación de nuevas estrategias de negocios, gobierno y gestión.

Situaciones a las que se enfrenta el empresario mexicano

Ampliar la línea de productos, contratar un nuevo empleado, vigilar los costos fijos, son algunas de las situaciones con las que los empresarios se enfrentan, a medida que trata de implementar estrategias en sus empresas para que éstas despeguen rumbo al éxito.

Las empresas deben de identificar las amenazas y oportunidades externas, y las adecuen al análisis de las fuerzas y debilidades internas, sin pasar por alto que la combinación de esos factores puede requerir distintas decisiones estratégicas. La empresa debe “renovarse o morir”, si no son capaces de jugar el juego con las nuevas reglas, donde la demanda ha evolucionado puede ser mortal para el negocio.

Muchas empresas, sobre todo las pymes y los negocios familiares, albergan una falsa creencia, y es la siguiente: si logras sobrevivir a los tres años de operación, estás a salvo de problemas económicos; tu negocio prosperará. Algunos otros negocios quizá no van tan lejos, pero prácticamente todos esperan que, a estas alturas, ya haya utilidades. Sin embargo, cada etapa trae nuevos retos, y a los tres años se cierne uno que es igual de riesgoso que los anteriores: el estancamiento.

En mi experiencia, 3 de cada 10 empresarios en México postergan la transformación corporativa de su empresa. Un cambio en la estrategia de negocio implica readaptarse a las necesidades del mercado, observar los posibles avances tecnológicos y adelantarse a la crisis. Pareciera que esto suena a que el director o dueño del negocio necesita ser psíquico, pero, más que hablar de magia, se trata de estar al tanto del entorno en el que se desenvuelve la empresa. Realmente, ¿qué tanto despegamos la mirada de la computadora, para atisbar las tormentas que se acercan?

FODA: un mapa estratégico

Un punto de partida esencial para evitar el estancamiento y estar al corriente del entorno es el ya famoso análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas). Esta herramienta nos ayudará a reaccionar más rápido y a tomar decisiones de manera más eficiente. El análisis FODA se puede aplicar a la vida corporativa para hacer un diagnóstico del negocio y sus servicios. He aquí sus componentes:

- Las fortalezas deben analizarse desde la perspectiva del empresario, de los directores de las áreas clave y de los proveedores. En mi opinión, no conviene ser modesto, sino realista. Y si hay dificultad para detectarlas, es mejor empezar con una lista de las características de la compañía.
- Las debilidades deben responder a la siguiente pregunta: ¿qué debería mejorarse en la empresa? Por ejemplo, procesos, tiempos de entrega, seguimiento a comentarios del cliente, presencia virtual, etcétera. En este mismo apartado, hay que incluir las situaciones que deben evitarse en la organización. Se debe considerar el punto de vista interno y externo, por ejemplo: ¿otras personas perciben debilidades que la empresa no ve? ¿Los competidores hacen alguna cosa mejor que nosotros?
- Para las oportunidades es recomendable obtener información que responde a las siguientes interrogantes: ¿dónde están las mejores áreas de desarrollo que el negocio puede atacar? ¿Qué tendencias interesantes se han detectado? ¿Qué nuevas ventajas pueden provenir de los cambios tecnológicos y las tendencias del mercado?
- En las amenazas, hay que apuntar los obstáculos que hay que afrontar, así como lo que está haciendo la competencia. Asimismo, es importante cuestionarse si la tecnología, las deudas y otros problemas ponen en riesgo la posición de la empresa en el mercado.



Curso: Aprendiendo a ser dueños

Los propósitos de este curso son:

- 1) Capacitar a los dueños y futuros sucesores en la temática.
- 2) Brindar asistencia técnica que permita encaminarse hacia la institucionalización, a través del desarrollo de Autodiagnóstico entre la empresa y un consultor especialista (OPCIONAL) con un pequeño costo adicional.

Temario

Módulo	Fecha
Comunicación y manejo de conflictos	12 de marzo
Aprendiendo a revisar estatutos, pactos parasociales y fideicomiso	19 de marzo
Finanzas para dueños	26 de marzo
Comercialización y mercadotecnia	2 de abril
Análisis de riesgos	16 de abril
Planeación y análisis de modelo de negocios	23 de abril
Sucesión patrimonial y ejecutiva	30 de abril
Ética en la empresa y la familia Sustentabilidad	7 de mayo
Estructura de gobierno corporativo	14 de mayo

Inversión \$17,500 + IVA
Jueves 16:00 - 20:00 hrs

Av. Niños Héroes 2971
Col. Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco

Informes y ventas con:
Lilia Magali Gutiérrez lilia.m.gutierrez@mx.gt.com
Jesús López jesus.lopez@mx.gt.com

Audit | Tax | Advisory
grantthornton.mx

Salles Sainz
 Grant Thornton

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de los demás.

Los niños, ¡qué rápido crecen!



Por **Marcela Castillo Estrada**

Lic. En Psicología, Autora del libro ¡Auxilio! Somos papás

📧 marcelacastilloe 📱 Marcela Castillo

A los padres les es útil conocer ciertas cosas sobre el desarrollo infantil, no precisamente tienen que tomar un diplomado de puericultura o de psicología del desarrollo, sólo estar al tanto de cuáles son las etapas críticas del desarrollo en la infancia, cómo responden en cada una de estas los niños, y qué necesitan en cada una de ellas para desarrollarse plenamente. Al conocer el desarrollo normal de los niños, podemos comparar un niño con lo que se espera de los niños de su edad y saber si se encuentra dentro del promedio o necesita ayuda, atención o estimulación puesto que se aparta de la norma.

Lo primero importante a saber, es que el desarrollo es un proceso continuo, irreversible y complejo; es decir el niño crece a cada día, adquiere destrezas diariamente, puede que esto se note o no. Es irreversible, se refiere a que una vez que se ha desarrollado en algún aspecto como lenguaje, motricidad, etc. este nuevo logro adquirido se conserva, puede parecer que se estanca, aunque no es así puesto que es continuo, pero de ninguna manera va para atrás. Si un niño hablaba fluidamente y pierde el lenguaje, esto no es esperable y podemos pensar en un daño neurológico o en una regresión por un trauma; es decir, lento sí, pero hacia atrás no. Es ahí donde los padres deberían ser oportunos en contactar a su pediatra o psicólogo. Es un proceso complejo, se refiere a que se da en base al desarrollo neurológico alcanzado e intervienen también factores de aprendizaje social, el ambiente, la alimentación y la estimulación.

No todos los niños se desarrollan con el mismo ritmo y en las mismas áreas, y es por esto que se habla de “edades promedio”. Es decir, todos los atraviesan por la misma secuencia de eventos pero en tiempos variables. Esto se debe a la individualidad. Si yo tomo a 3 niños todos de 2 años exactamente, uno de ellos corre, trepa, salta y se arrastra, pero dice sólo unas 20 palabras difíciles de comprender por lo mal articuladas, otro niño charla con una claridad impresionante, pero no es capaz de brincar en ni trepar, otro de ellos comprende muy bien el lenguaje, es hábil con sus movimientos pero no sobresale en esto mientras que muestra un desarrollo social y emocional sobresaliente, muestra empatía con los demás, un comportamiento cauto, observador y analítico. Todos los niños están dentro de lo normal, simplemente que su desarrollo se prioriza en diferentes áreas, lo cuál va a dar lugar posteriormente a la personalidad.

El desarrollo es algo ordenado, no se da al azar, siempre va de lo simple a lo complejo, de lo general a lo específico y en un sentido céfalo-caudal y próximo-distal. De lo simple a lo complejo dicta que se logre la madurez en ciertas funciones básicas, sobre estas se fundamentan funciones superiores, un niño aprende primero a arrastrarse y luego a gatear, primero a balbucear y luego a hablar, primero a hablar y luego a escribir, cuando vamos a enseñar algo a nuestros hijos es importante tener este concepto claro, lo que sea que voy a enseñar lo separo en cosas simples, un niño no puede aprender a pegarle a una pelota con una raqueta si no sabe primero dominar todos y cada uno de los movimientos acciones y destrezas que componen esa acción, parece simple, pero algunas técnicas pedagógicas no parecen tomarlo muy en cuenta, y algunos padres que inscriben a su hijo que apenas camina en una clínica de tenis, no tienen ni idea de lo inútil que es esto.

El desarrollo va de lo general a lo específico por lo que un niño deberá aprender cosas generales como rodar sobre su cuerpo, caminar, girar, trotar, coordinar los brazos, controlar sus dedos, etc., antes de golpear con un bate o escribir una palabra. El niño aprende el concepto de familia y luego los parentescos, aprende primero del mundo y luego de los países, los estados o las regiones, toda la vida vamos adquiriendo conocimientos de lo general a lo específico.

El desarrollo “normal” es que primero se dominan aquellos músculos más cerca o próximos a la cabeza, y al eje del cuerpo. El niño primero sostiene su cabeza, luego se sienta con lo cual ya controla el tronco, luego se pone en pie, ahí ya vamos controlando cabeza tronco y piernas y por último mueve los dedos de los pies y las manos que es lo más distal de su cuerpo.

Si hasta aquí no se han perdido, mis queridos papás y mamás ya se habrán dado cuenta que un bebé necesita antes, mucho antes de aprender a escribir palabras, hacer trazos o copiar frases... jugar, rodar, brincar, saltar, mover los brazos al son de la música, seguir rutinas mímicas, equilibrar su cuerpo, girar la cabeza, ¡o sea jugar! Esto es lo que acelera y refuerza el desarrollo psicomotor, solo eso: jugar.♥



THE LANDMARK

#EspaciosQueInspiran

The Landmark es el proyecto de usos mixtos más exclusivo y prestigioso de Jalisco. Ubicado en Puerta de Hierro, en este desarrollo encontrarás desde departamentos de lujo, hasta una torre de oficinas clase AAA, y un espectacular centro comercial con las mejores marcas nacionales e internacionales. Uno de sus mayores atractivos que ofrece es la variedad de comercios, insumos y actividades para tu recreación física. Entre sus principales tiendas, destacan Lululemon, Under Armour e Innovasport, las cuales cuentan con una amplia variedad de ropa y artículos deportivos. Si eres de los que les gusta romper sus límites, Síclo es para ti. Aquí descubrirás un lugar para rodar, sudar y encontrar la mejor versión de ti mismo.

Contacto:

📍 Av. Patria No. 188
Puerta de Hierro, Zapopan
📱 thelandmarkgdl



THE LANDMARK
GUADALAJARA



RETINOPATÍA DIABÉTICA



Por Dr. Esteban Cruz

Cirujano Oftalmólogo Alta Especialidad en Retina

@dr.estebancruz

La Diabetes Mellitus es una enfermedad crónico-degenerativa que se debe a la secreción anormal de insulina, hormona producida por el páncreas, y a los grados variables de resistencia periférica a esta misma. Esta alteración conlleva a la hiperglucemia, azúcar elevada en la sangre. Los síntomas iniciales incluyen hambre, sed, aumento en la frecuencia para orinar y visión borrosa. La principal complicación oftalmológica es la retinopatía diabética.

La retinopatía diabética es el resultado del daño en los vasos sanguíneos en la retina (capa interna del ojo). Los primeros síntomas son dificultad para percibir colores, áreas de visión oscuras, visión borrosa y miodesopsias (sangrado dentro del ojo percibido por el paciente como puntitos o culebritas).

El diagnóstico de esta enfermedad es tomando en cuenta los antecedentes del paciente, clínico en base a la observación del fondo de ojo, y en algunas ocasiones se complementa mediante estudios de imagen para estadificar de una manera exacta el avance de la enfermedad y poder ofrecer un tratamiento más preciso.

Para el tratamiento de esta enfermedad lo primero es el control metabólico, es decir, llevar los niveles de glucosa a cifras normales mediante dieta, ejercicio y la aplicación de medicamentos. Posteriormente, al paciente se le pueden ofrecer distintos esquemas de tratamiento según cada caso en particular.

Entre los tratamientos más utilizados para esta enfermedad encontramos los siguientes:

- 1.- Medicamentos antiangiogénicos
- 2.- Fotocoagulación con láser
- 3.- Cirugía vitreorretiniana

El diagnóstico y el tratamiento oportuno de esta enfermedad es muy importante, ya que de ser detectado a tiempo el pronóstico de recuperación es muy bueno.

En HighVision contamos con un equipo multidisciplinario de médicos oftalmólogos, y somos expertos en el tratamiento de enfermedades oftalmológicas producidas por complicaciones de la Diabetes Mellitus. El Dr. Esteban Cruz Monraz es especialista en cirugía de retina y vítreo, y ofrece a sus pacientes una amable atención, con trato totalmente personalizado según la situación de cada paciente, ofreciendo así un diagnóstico asertivo y los tratamientos más actualizados con los equipos más modernos disponibles.♦



Presentación del libro "Las niñas bien"

Guadalupe Loaeza presentó en el Colegio de Jalisco su primer libro publicado en 1987 en compañía de Lilia Bayardo y Javier Hurtado. La autora dio una charla sobre este libro, que cuenta con una adaptación cinematográfica estranada en marzo 2019. ♦



Alma Salas Montiel y Carlos Hernández



Dr. Enrique Goldbard



Lilia Bayardo



Magdalena Suarez, Ana Elena Sanroman, Janeth Dergal y Taty Escanes



Yeya Beruben y Brian Soto

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Andrés Pallares y Beatriz Guerra

Perspectivas 2020

Con el firme compromiso con sus clientes de prestar servicios de acuerdo a sus necesidades con asesoría diseñada a la medida de cada cliente, Salles Sainz Grant Thornton, organizó una conferencia. Los presentes, pudieron actualizarse sobre temas y tópicos fiscales y económicos en compañía de un profesional en análisis político, quien con su experiencia presentó qué se puede esperar en el 2020. Esa mañana, los encargados de impartir la conferencia fueron el socio a cargo de Impuestos Daniel Santiago, que abordó reformas fiscales, el socio director nacional de la Firma Mauricio Brizuela con las perspectivas económicas del 2020 y el doctor en Comunicación Política Guillermo Velasco Barrera, quien habló sobre el análisis político..♦



Ana Cristina Flores, Guadalupe Méndez y Paulina García



Ana María Juárez y Juan Manuel Ruiz



Andrea Calderón, Xiomara Ruiz y Edgar Ivan Ramírez



Araceli Hernández, Paul Monraz, Viridiana Venegas y Ana Cruz



Catalina Muro y Oscar Roldan



Elias Ochoa y Raúl Ramos



Jose Ibarra y Cecilia Navarro



Mauricio Brizuela, Daniel Santiago y Jorge Alberto Pérez

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

Primera ceremonia de premiación Fundación Marisa

Colegio de Jalisco fue la sede para la primera entrega del cheque a los proyectos ganadores de las convocatorias: herramientas para vencer la desigualdad, y miradas para ir borrando la desigualdad. Es importante mencionar que se presentaron 53 proyectos en total, de lo que únicamente serían ganadores 3. ♦



Annie Ochoa



Carlos Peralta



Jennifer Skarbnik y Mayreni Senior



María José Arregui



Marisa Lazo



Paola Lazo, Erika Loyo, Annie Ochoa, Marisa Lazo, María José Arregui y Alejandra Vargas



Proyecto Claroscurencias



Proyecto Estética Barrial: un lugar seguro contra la violencia de genero de Parvada A.C.



Proyecto Tejer una Red de Confianza: mujeres en la defensa de los derechos de CEPAD A.C.



Samantha Santana

MÁS CONTENIDO EN www.PLAYERS.com

Presentación Audi A1

Audi Galerías presentó el nuevo modelo de A1 ante 200 asistentes con música house disco por Alnath, mini hamburguesas de Partners & Brothers, y bebidas refrescantes de Heineken y Tequila San Matías. ♦



Audi A1



Diego Alexander y Minerva Gómez



Diego Rueda



Frank Radbruch, Xitlalic Radbruch y Gustavo Flores



Jacob Cardenas y Emilio Ayala



Gustavo Loaiza, Alán López, Ana Karen López y Juanpa Villa Gordo



Marie Vital y Alán Vargas



Mauricio Díaz, Eduardo Leñero y Eloy Aguilar



Sofía Franco, Juan Carlos Álvarez, Alexa Curiel y Eduardo Cue



Veyra Sandoval y Elena Lara

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

Banco Base abre sus puertas en Guadalajara

Banco Base abre las puertas de su nueva torre en Guadalajara en zona Andares. Con la bendición de un sacerdote y una exclusiva lista de invitados, se cortó el listón para aperturar la nueva sucursal de uno de los bancos con más crecimiento en la ciudad en el último año. ♦



Francisco Alarcón



José María Ruiz y Laura González



Julio Escandón



Pablo Lemus



Sergio Barrera



VII Evento SF Consultoría Fiscal

SF Consultoría Fiscal llevó a cabo su conferencia anual, a la que acudieron clientes e invitados para disfrutar del evento en el que se abordaron las novedades más importantes en el ámbito fiscal, legal y penal para este 2020. La sede este año fue el Hotel Hard Rock donde los especialistas de la firma expusieron los temas mencionados, así como sugerencias para evitar contingencias con la autoridad. ♦



MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Atmósfera celebra 18 años de éxito

Las hermanas Aguilar abrieron las puertas de Atmósfera para celebrar en compañía de sus amigos 18 años de trabajar de la mano con la marca reconocida Herman Miller para brindar el mejor servicio de la región. ♦



Alexandre Romero y Paulina Becerra



Antuan Frangie



Denise de Font-Reaulx y Rodrigo Ponce



Maria Elena Barraza y Alberto Martínez Brun



Virginia Aguilar Barraza y Maria Elena Aguilar Barraza

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



QUESOS
CHILCHOTA
El Queso de México



Irresistible Sabor

PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA
DISTRIBUIDOR

☎ 33 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
f t @ ChilchotaMx



Noche de foodies y BBQ

Wabba Texas BBQ recibió a foodies de la ciudad para deleitarlos con sus mejores platillos. Además de un buen ambiente, los comensales probaron las famosas costillas bbq y el emblemático postre de galletas oreo fritas.♥



Diego Vértiz



Elena Contreras y Marijo Mercado



Juan Carlos Villalobos



Juan Pablo Mestas



Naomi Dibene

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



VENTURA
VERTICAL DISTRICT



**YOUR LIFE
YOUR PLACE**

*IMAGEN ILUSTRATIVA SUJETA A MODIFICACIONES.



ONE PROJECT, A LIFE OF POSSIBILITIES

DEPARTAMENTOS EN PREVENTA DESDE 68M² • ZONA REAL

**UN ESPACIO QUE OFRECE EXPERIENCIAS PARA CADA ETAPA DE VIDA
AMENIDADES • ÁREA COMERCIAL • SERVICIOS Y FÁCIL ACCESO • COWORKING**



T. (33)2014 4825 / 26
venturadistrict.com  

Comercializado por
guía



MOCHOMOS

Guadalajara



THE LANDMARK

GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22

FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

RSVP: 33 1514 5752 o 53

 Mochomos Guadalajara

 mochosgd

mochomos

