

www.playersoflife.com

PLAYERS

DIC 2019 - ENE 2020

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



OF LIFE

GUADALAJARA

50+
INFLUYENTES

Encuentra un listado de las
50 empresas que tuvieron
mayor impacto en el 2019

YEARBOOK
-2019-



JORGE VERGARA

IN MEMORIAM 1955 - 2019

CÁMARAS Y ORGANISMOS

Las principales instituciones empresariales
y ciudadanas nos platican sus logros de este año

DINERO SEGURO

Las empresas financieras más importantes de México
nos muestran los servicios y productos que ofrecen

PANEL EMPRESARIAL

Conoce la opinión de empresarios mexicanos
acerca del panorama económico 2020



Oferta Académica

Bachilleratos

Generales
Tecnológicos
Modalidad Bilingüe
Preparatoria Impulso

Licenciaturas

Presenciales
Impulso Profesional
Para gente que trabaja.

Posgrados

Especialidades
Maestrías
Doctorados

Educación Continua

Diplomados, cursos y talleres

Programas Online

“Saber **más**, para **ser más**”



Maestros de **Excelencia Académica**



Becas y Ayudas Financieras



Actividades para el Desarrollo Integral



Programa de intercambios

Diferentes acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia.





GUADALAJARA

EMWA Andares Tel. (33) 3611 2786 EMWA Aeropuerto Tel. (33) 3688 5402

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | METEPEC | QUERÉTARO

www.emwa.com.mx

SÍGANOS EN:  EMWA_MX  EMWAMX



Audemars Piguet
Le Temps

BAUME & MERCIER
SWITZERLAND SINCE 1830

BLANCPAIN
SWITZERLAND SINCE 1838

BVLGARI

Cartier

CORUM

FRANCK MULLER
GENÈVE

FREDERIQUE CONSTANT
GENÈVE

GRAND PERRÉGAUX
SWITZERLAND SINCE 1838

HUBLOT

HYT
SWITZERLAND

IWC
SCHAFFHAUSEN

JAEGER-LECOULTRE

LEPEE
SWITZERLAND

MONT BLANC

PANERAI

Pomellato

RJ

ROGER DUBUIS

TAG Heuer

ULYSSE NARDIN

VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

ZENITH

ESTA TEMPORADA



Visita nuestro Facebook



Av. México 2341 CP 44650, Guadalajara, Jal. Centro de Atención Telefónica: 33 3669 0310

INYÉCTATE CONFIANZA

VACÚNATE CONTRA LA INFLUENZA TEMPORADA 2019-2020



Fluzone Quadrivalente ® contiene 4 cepas:

Grupo A Brisbane H1N1

Grupo A Kansas H3N2

Grupo B Colorado

Grupo B Phuket

TEMPORADA DE VACUNACIÓN 2019-2020



Difteria

Fiebre Amarilla

Fiebre Tifoidea

Hepatitis A

Hepatitis B

Hepatitis A y B

Herpes Zóster

Influenza 4 Cepas

Meningococo

Neumococo 13 Serotipos

Neumococo 23 Serotipos

Papiloma Virus Humano

Parotiditis

Polivacc

Rubéola

Sarampión

Tétanos

Tosferina

Varicela



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable

Consulta a tu médico

www.upc.com.mx

Tenemos la fortuna de poder decir que hemos cosechado varios éxitos a lo largo de este año y eso se debe principalmente a tu compañía, confianza y lealtad.

**¡FELICES
FIESTAS!**

Contamos con
más de 50 años
de experiencia
llevando a las
empresas las
mejores soluciones
contables, fiscales,
legales, entre
otros servicios.

SOLUCIONES QUE RESPALDAN

Transformamos las prácticas contables
y administrativas en soluciones que
incentivan la plusvalía y rentabilidad
de cientos de compañías.

**¡Y ESO MISMO HAREMOS
POR LA SUYA!**



En la recta final del 2019, un año que nos deja marcados como país, el compromiso con nuestro entorno, el medio ambiente, nuestra familia y trabajo, nuestras amistades, y principalmente con nosotros mismos para llenarnos de éxito y continuar creciendo debe seguir.

Nuestra esperada edición de “Las 50 más influyentes” trae consigo el Yearbook 2019, nuestro especial dedicado a compartir con nuestros lectores el recuento de lo que sucedió en el año en diferentes empresas: su crecimiento, logros, inversión, tecnología, capital humano, responsabilidad social y finanzas. El listado de las empresas más influyentes se crea con base al crecimiento y posicionamientos de las mismas, que como consecuencia traen gran derrama económica a nuestro Estado, y se convierten en referencia a nivel nacional e internacional. Por otra parte, el Yearbook invita a las medianas y grandes empresas regionales a sumarse a esta gran edición con los avances que tuvieron en el año concluido.

Además, encuentra una sección enfocada a Cámaras y Organismos en la que invitamos a los Presidentes y Directos de las instituciones más importantes de la ciudad a compartir con nosotros desde su especialidad los objetivos logrados en 2019

y qué planes tienen para 2020. También, invitamos a 6 empresarios de renombre de diferentes sectores a comentar desde su expertise el panorama económico y político para el año por venir.

En nuestro especial de finanzas “Dinero Seguro” podrás conocer más acerca de las instituciones financieras que ofrecen a las personas físicas o morales opciones ideales para cuidar, mover e invertir sus ingresos o los de su empresa.

En portada, hacemos honor a uno de los empresarios más emblemáticos de Guadalajara, Jorge Vergara, por su reciente fallecimiento. Conoce la historia detrás del hombre que logró un imperio desde cero, qué lo motivó, cómo lo hizo y su relación con su sucesor Amaury Vergara. PLAYERS of Life lamenta la pérdida de este gran empresario y acompaña a sus familiares y amigos en su dolor.

Un año más agradecemos tu confianza por unirte y formar parte de la familia PLAYERS of Life en nuestras distintas plataformas. A lo largo de estos 14 años continuamos con el compromiso de llevar a ti contenidos atractivos de Jalisco, siempre alineados a tener una mejor sociedad, y como consecuencia país. ¡Te deseamos muy feliz Navidad y un próspero Año Nuevo 2020!

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Andrés Lafaire e: andres.lafaire@playersoflife.com

ASESOR COMERCIAL

Beatriz Bonilla e: beatriz.bonilla@playersoflife.com

Mara Alarcón e: mara.alarcon@playersoflife.com

Guillermo Ramírez e: guillermo.ramirez@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE DIGITAL

Mónica del Toro e: monica.deltoro@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Almendra Covarrubias e: almendra.covarrubias@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Armando González e: armando.gonzalez@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Diego Betancourt e: diego.betancourt@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Leyda Mar e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Juan Pablo Benavides e: juan.benavides@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Nancy Martínez e: nancy.martinez@charmlife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Guillermo Flores

DISTRIBUCIÓN:

Jorge Álvarez

CONSEJO EDITORIAL

Carlos Arteseros

Cindy Blanco

Miguel Cotero

Mónica Escoto

Natalia González

Pedro Kumamoto

Antonio Lancaster

Karina Ley
Diego A. Novelo
José María Playán
León Refregreger
Iván Torres
Sergio Valencia
Salvador Zetter



12 AÑOS

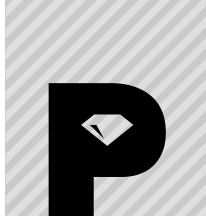
dibujando sonrisas

36 UBICACIONES | 12 CIUDADES | 20,000 HISTORIAS DE ÉXITO

ESPACIOS QUE INSPIRAN A TRABAJAR

(55) 1253 7000 | www.iosoffices.com

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA • CANCÓN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • LEÓN • CULIACÁN



DIC 2019 - ENE 2020

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUB GERENCIA MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

**SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y
ESPECTÁCULO**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García, Nuevo
León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 48. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

¡Viva las fiestas decembrinas con una cena inigualable!

Disfrute de un paquete de pavo para su cena de navidad

Menú paquete navideño

- 1 Pavo relleno de 8 kg
- Relleno tradicional de carne molida 80/20, pasas, durazno, jerez, manzana, etc.
- 2 litros de puré de papa revuelta con tocino y perejil
- 2 litros de ensalada Waldorf
- 2 litros de verduras al vapor
- 2 litros salsa de arándano
- 2 litros jugo de pavo
- 20 piezas de pan
- 1 tronco navideño

Precio por paquete: **\$3,480.00**

*Incluye IVA

Liquidando antes del 15 de diciembre obtenga una botella de vino espumoso de regalo

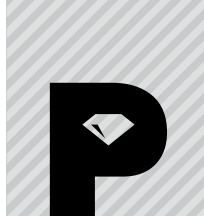
Válido al 31 de diciembre del 2019



NH COLLECTION
GUADALAJARA PROVIDENCIA

nh-collection.com

Contacto:
fb.nhcollectionguadalajara@nh-hotels.com
(52 33) 3648 9500 Ext. 515



DIC 2019 - ENE 2020

Contenido

PANEL DE EXPERTOS

- 43 Lorenzo Barrera. Grupo BASE
- 44 Alejandro Irarragorri. Grupo Orlegi
- 45 Rigoberto Lepe. OperQuim
- 46 Alberto de la Garza Evia. Grupo Internacional de Inversiones IDEI
- 47 Arturo Gilio. Alimentos Balanceados
- 48 Jorge de Jesús Muñoz. MH Consulting



HISTORIA DE ÉXITO

En esta edición te presentamos un homenaje a Jorge Vergara, uno de los empresarios más emblemáticos de Guadalajara. Conoce más sobre el fundador de Grupo Omnilife.

> 116

CÁMARAS Y ORGANISMOS

- 51 Cámara de Comercio Guadalajara
- 52 COPARMEX
- 53 Cámara Nacional de la Industria Tequilera
- 54 Cámara de la Industria del Calzado
- 55 Cámara de la Joyería

LAS EMPRESAS MÁS INFLUYENTES DE JALISCO

- 60 Fragua Corporativo
- 62 Megacable Holdings
- 64 Grupo Aeroportuario del Pacífico
- 66 Red de Carreteras de Occidente
- 68 Grupo Urrea
- 70 Dulces de la Rosa
- 72 Laboratorios PISA
- 74 CompuSoluciones
- 76 Grupo Vida
- 78 Evans

DINERO SEGURO

- 124 Invex
- 126 Banco Base
- 128 Santander
- 130 Kueski

30 TRAVESÍA
Top 10 lugares para emprender un viaje

32 TEMPS
Santos de Cartier

34 DELICATESSEN
Unforgettable Gifts

36 HECHO EN MÉXICO
Antonio del Valle Ruíz, El Banquero Alquimista

38 TODOPODEROSO
Greta Thunberg

40 TECHNEWS
Best Gifts for Christmas

YEARBOOK 2019

- 82 Atmosfera Herman Miller
- 84 OperQuim
- 86 Interceramic
- 88 Legacy Tower
- 92 Salles Sainz Grant Thornton
- 94 Esprezza
- 96 SF Consultoría
- 98 AP Financial & Legal
- 100 Fondimex
- 102 2BOX
- 104 El Ramen de Koji
- 106 Neufeld
- 108 Shortbyte
- 110 Worken
- 112 BS Advisors

ACTUALÍZATE

- 132 PROFESIONALES
Los más destacados de México
- 134 TALENT
Acciones que trazan la diferencia
- 136 CAPITAL HUMANO
Empieza a invertir en talento
- 138 INTERNATIONAL ECOMMERCE
Perspectivas económicas 2020

RENTAS ANUALES

DESDE \$153,000.00

**TOMA VENTAJA DE LOS BENEFICIOS FISCALES
DE ESTE CIERRE DE AÑO INVIRTIENDO EN
LOCALES COMERCIALES**

- Plusvalía real
- El mejor rendimiento del mercado
- Reinventamos la inversión inmobiliaria
- Que tu dinero trabaje para ti
- El momento de invertir es **AHORA**

LLÁMANOS **33 2001 5570**

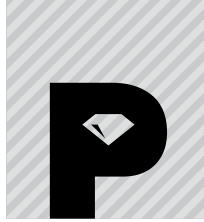
 **33 3229 4442**



ZYON
COMERCIALIZACIÓN

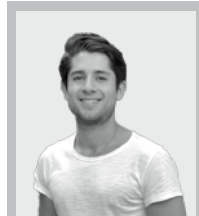


**GRUPO
BYO**
DESARROLLOS
INVERSIONES INTELIGENTES



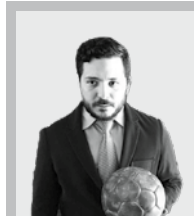
DIC 2019 - ENE 2020

Colaboradores



Sebastian Celada
Associate Director
Wish&Co. Robata

>28



Juan Covarrubias
MBA en Gestión Deportiva
Real Madrid UEM, Director
Deportivo por RFEF,
Director Técnico Profesional
por ENDIT, FEMEXFUT

>148



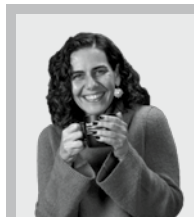
Mario Rizo
Contador Público
Certificado, egresado de la
Universidad de Guadalajara
con Maestría en Impuestos

>150



Ricardo Jauregui
Director General SF
Consultoría

>152



Paola Lazo
Asesora de Género

>153



Marcela Castillo Estrada
Psicóloga infantil y autora
del libro "¡Auxilio! Somos
papás"

>154

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.





ESPACIOS
QUE
INSPIRAN

**LOS MEJORES
REGALOS PARA
ESTA NAVIDAD**



THE LANDMARK

GUADALAJARA

ENCUENTRA
Y PRUEBA
LO MEJOR EN
GUADALAJARA

MaxMara

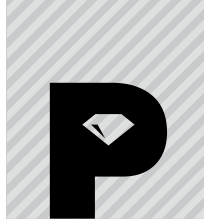
OROGOLD
cosmetics

 **lululemon**

LONGCHAMP
PARIS

SÍGUENOS EN:    @thelandmarkgdl

UN ESPACIO DE
THOR URBANA



DIC 2019 - ENE 2020

Spotlight



HISTORIA DE ÉXITO

En esta edición te presentamos un homenaje a Jorge Vergara, uno de los empresarios más emblemáticos de Guadalajara. Conoce más sobre el fundador de Grupo Omniflife.

> 116

18
AS BAJO LA MANGA
NATALIA ESQUIVIAS <



> 20
EJECUTIVO EN ASCENSO
ÁNGELES GÓMEZ



22
PERFILES
IVÁN TORRES <



> 24
COMPROMISO SOCIAL
FUNDACIÓN MARISA



26
EN EXCLUSIVA
FULDA COCKTAIL BAND <



GRUP PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA



GDL

Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO

Bld. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909

QRO

Plaza Antea
(442) 688 6048

GDL

The Landmark Guadalajara
(33) 1522 9479

LEÓN

Plaza Mayor
PRÓXIMAMENTE



QRO

Constituyentes # 73
(442) 215 1698

Universidad # 32
(442) 223 0996

GDL

Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

Andares
Bld. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

GDL

Terranova
Turin # 2960
(33) 3640 0785

López Cotilla # 1904
(33) 3616 2779

Andares
Bld. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3113 2231

Chapalita
Av. Las Rosas #730, Chapalita.
(33) 9688 9778





El tesoro de Ajijic

Conoce acerca del proyecto que ha acaparado la atención de Natalia Esquivias, qué ofrece y por qué no podemos dejar de visitar Donaire Hotel Boutique en Ajijic

Con una Licenciatura en Diseño Industrial, titulada de Maestría en Ingeniería, y hasta un curso por RIGOLETTI sobre diseño de automóviles; Natalia Esquivias encontró su pasión en brindar comodidad y lujo al mundo.

Donaire Hotel Boutique es el resultado de años de trabajo enfocado en lograr un equilibrio entre salir de la ciudad y encontrar pegado al Chupinaya un lugar para pasar el mejor rato.

Con este proyecto, Natalia suma 4 a su cartera de empresas operando al día de hoy. “Siempre me ha gustado emprender. La primera marca que saqué al mercado en el 2009 fue PANACHE, empresa creada para el diseño y confección de vestidos de noche, novia y accesorios”, comenta.

“En 2010, sentí la necesidad de expandirme en otras áreas de negocio, por lo que fundé con dos socios MUST APPLIED THINKING, empresa que sigue en funcionamiento al día de hoy y se enfoca en diseñar, desarrollar y manufacturar productos”, agrega.

Con años de experiencia en diferentes ámbitos laborales, en 2017, Natalia toma la decisión de emprender el mayor de sus sueños y hacer esto una realidad que hoy comparte con todos los huéspedes que reciben a diario en Ajijic, Jalisco.

Con la experiencia de su padre, el arquitecto Gabriel Esquivias de ESQUIVIAS ARQUITECTOS, y la colaboración de su hermana Daniela, se puso la primera piedra para la edificación del hotel. “Mi papá tiene una amplia trayectoria arquitectónica institucional, residencial y comercial. Esto, mezclado con la influencia de sus abuelos, que tuvieron en su momento un hotel boutique es lo que hizo tan perfecto el proceso. El diseño lo realizó él, y la construcción la llevó en conjunto con mi hermana Daniela, que también es arquitecta”, explica.



Tres años después de comenzar con la primera etapa de construcción y tramitar licencias para abrir las puertas de Donaire Hotel Boutique, hoy ya podemos encontrar la segunda etapa terminada. “Hace 3 meses terminamos la segunda etapa de la construcción del hotel por motivo de la apertura del restaurante. En enero 2020 tendremos el lanzamiento de nuestro restaurante, que estoy segura que les va a encantar”, comenta.

Dentro de las instalaciones del hotel boutique podrás encontrar una gran variedad de actividades y espacios recreativos. “Creo que hemos logrado marcar la diferencia para el sector turístico de la Ribera de Chapala con la calidad que nos empeñamos en tener en todos los aspectos. En el hotel contamos con un skybar con capacidad para 50 personas, estacionamiento privado, seguridad las 24 horas, así como lavandería y servicio de alimentos de la más alta calidad”, platica.

“Además, para realmente hacer la estadía de nuestros huéspedes una gran experiencia, también contamos con una alberca climatizada, un jardín para eventos y 11 habitaciones con terraza privada y vista al lago de ensueño”, agrega.

Dentro de sus pasatiempos predilectos, Natalia disfruta viajar, andar en bici de montaña, hiking y pintar; por lo que logró incluirlos como parte de la experiencia de Donaire Hotel Boutique. “Nuestros masajes relajantes o descontracturantes son lo mejor que podrás encontrar. Y también siempre está la opción de reservar tours de hiking, paseos en kayak, escalar, andar en bicicleta o recorridos a Mezcala”, insiste.

Parte del sueño que ha logrado hacer realidad la emprendedora, incluye cuidar el medio ambiente, por lo que en temas de sustentabilidad siempre ha estado asesorada para aportar al cuidado del planeta lo más que se pueda. “Para nosotros, la sustentabilidad ambiental es parte fundamental y activa del hotel. Desde la idealización a las buenas prácticas cotidianas, hasta procesos más elaborados intentamos poner nuestro granito de arena. Implementamos a diario procesos más eficientes que contribuyan a reducir nuestra huella ecológica, comenzando desde la eficiencia energética, hasta la gestión de residuos y uso responsable de recursos naturales. Elegimos de manera responsable los materiales, equipos y consumibles, así como optar por consumir en la manera de lo posible productos locales. Soy fiel creyente de que a través de pequeños cambios, todos hacemos una gran diferencia”, menciona.

Para Natalia, poder decir que hoy funciona Donaire Hotel Boutique ha implicado superar algunos retos importantes. “Nos encanta viajar, pero definitivamente no somos hoteleros, por lo que para llegar al punto en el que estamos fue necesario prepararnos, recibir asesorías, procesos que nunca imaginamos y hasta llegar a un punto de acuerdo entre los integrantes de mi familia”, platica.

Los planes para Natalia no paran, así que en el 2020 podemos esperar grandes cosas por venir para Donaire Hotel Boutique. “En enero 2020 abriremos nuestro restaurante que traerá a la Ribera una de las mejores experiencias culinarias gracias a la Chef Ejecutiva Carmen Cortés, mi mamá. Además estoy segura que marcaremos una pauta importante para la sustentabilidad en la hotelería de Ajijic, y generaremos experiencias únicas en pro de cada huésped. Por otro lado, esperamos atraer turistas y locales con nuestro skybar que ofrecerá tapas, cocteles, vino y puros”, finaliza.♦



El ADN que trajo un Reader's Choice Award

Como todos los años, el sitio mundialmente reconocido Condé Nast Traveller, realizó su entrega de reconocimientos a los mejores lugares para hospedarse alrededor del mundo. Conoce más acerca del líder que llevó a un establecimiento en Guadalajara a ser acreedor del noveno lugar.

Ángeles Gómez, no solo toca el ritmo del tambor para que todo funcione en el hotel de la cadena Marriott que tiene el gusto de tenerla como colaboradora, sino que ha llevado al AC Hotel Guadalajara a sonar a nivel mundial.

La directora de ventas y mercadotecnia nos platica un poco quién es y cómo llegó al puesto que tiene. “Estudié licenciatura en turismo, y desde mi primer acercamiento a la vida laboral tomé la decisión de enfocarme a la hotelería. Mi objetivo siempre ha sido claro: lograr un equipo unido y llevar el nombre de la empresa en alto. Actualmente tengo 12 años trabajando en hotelería, y sinceramente ha sido una padrísima experiencia”, comenta.

Llegar al cargo que funge hoy en día y la responsabilidad que este conlleva requiere una planeación, organización y talento único. Ángeles ha logrado demostrar que tiene las herramientas para el puesto y lo ha llevado al siguiente nivel. “Mi puesto es complejo. Para llevarlo a cabo, es indispensable la habilidad de hacer “multitasking”. Entre algunas de las responsabilidades que tengo están: traer ingresos a la propiedad, por renta de habitaciones, por grupos, banquetes, etc.”, explica.

“En mi equipo tengo 6 grandes personas que me apoyan a llevar mis planes a la realidad. Mi posición es estratégica, veo el panorama general del hotel, hacia dónde queremos orientarlo y de ahí bajo una estrategia de mercadeo y ventas”, agrega.

Condé Nast Traveller, es el sitio reconocido que lanzó una votación mundial para premiar a los mejores destinos, hoteles, villas, spas, aerolíneas, aeropuertos, cruceros y operadores de tours. Con más de 600,000 votaciones, los lectores de esta plataforma han elegido quién es ganador de los Reader’s Choice Award. “Ser acreedores de este galardón nos ha posicionado en la mira del mundo. Ver reflejado nuestro trabajo en equipo, posicionarnos dentro de los 15 mejores hoteles a nivel México es increíble. Tener el reconocimiento es el resultado de un gran esfuerzo enfocado siempre al servicio y satisfacción de nuestros huéspedes. Con esto, tenemos una retroalimentación favorable de los comentarios y experiencias que las personas se llevan al hospedarse con nosotros”, acota.

Ser una pieza clave en el funcionamiento del AC Hotel Guadalajara trae consigo distintos retos por superar. “Personalmente, llevar a cabo la apertura de un lugar, iniciar con todo y armar un equipo consolidado desde cero fue un gran logro. Hoy estoy muy contenta con mis colaboradores y su desempeño, nos hemos planteado diferentes metas y objetivos para ir alcanzando y superando una por una. Por otro lado, abrir un hotel no es sencillo, más en Guadalajara, ya que es una de las plazas con más competencia en el país y requiere mayor esfuerzo para posicionar cualquier hotel”, indica.

Estar dentro de los 15 mejores hoteles en México podrá ser una gran oportunidad para Ángeles de seguir motivando a la familia AC Hotel Guadalajara para alcanzar metas aún más grandes. “Ser parte fundamental del equipo que logró recibir el reconocimiento nos ha motivado a todos los que somos parte de la operación diaria del hotel. Actualmente llevamos a cabo un programa de difusión externo e interno, compartimos con asociados, huéspedes y cuentas comerciales la gran noticia de que hemos sido reconocidos a nivel internacional. ¡Todos lo hemos hecho en equipo y merece ser anunciado!”, menciona.

“En fin, aunque nos llena de gozo este título, consigo trae un compromiso aún mayor para mantenernos como top, seguir con estándares de calidad, mejor todavía más la atención a huéspedes y continuar con capacitaciones a nuestro personal”, concluye. ♦

Reconocimientos Angeles Gómez

- Property Sales Leader of the Year 2018, para Marriott Select Brands para la Región del Caribe y Latinoamérica.
- Property Sales Leader of the Year 2018, para Marriott Select Brands a Nivel Continente.

Reconocimientos para AC Hotel Guadalajara:

- Marriott Mustang Awards 2016
 - Mejor RevPAR Index 2018 a nivel México para Hoteles Marriott.
 - Certificación AAA con THREE DIAMOND Rating.

TRANSPORTE INNOVADOR A UN SOLO CLIC

*Renta de camionetas
para viajes.*

*Transporte para
congresos.*

*Traslados VIP
Aeropuerto.*

*Shuttle
Aeropuerto.*

Tours a Tequila.

“Si una innovación no está enfocada en la Excelencia de nuestro servicio no tiene sentido”

Iván Torres, emprendedor desde los 20 años, es reconocido en la ciudad de Guadalajara por lograr levantar desde cero la empresa conocida hoy en día como GDLvan. En un mercado tan competido como lo es el del transporte, el fundador tuvo claro desde su comienzo que buscaba cambiar y mejorar la industria del turismo en autobuses.

Gracias a la calidad de sus unidades y el excelente servicio que ofrece, hoy Iván puede sentirse orgulloso de lograr posicionarse como líder del transporte turístico y ejecutivo de la Zona Metropolitana de Guadalajara su empresa.

Para el emprendedor, una visión limitada nunca fue opción, por lo que la empresa ofrece una amplia gama de servicios para viajar de la manera más cómoda y segura. Si piensas hacer un viaje familiar a la playa, un fin de semana con amigos, una excursión escolar, o simplemente necesitas transporte para eventos, congresos y convenciones; tu opción es contratar GDLvan.

El portafolio de clientes que tiene la marca de transporte es enorme, sin embargo destacan un par. “Hemos participado en eventos de renombre como los Juegos Panamericanos y algunas Cumbres de Estado”, comenta Iván.

El empresario sabe que su negocio debe evolucionar con las necesidades latentes de sus clientes, por lo que ha invertido en transformar su principal canal de ventas del tradicional a en línea. Es decir, a través de su sitio web, rentar una van, un Shuttle o contratar cualquiera de los servicios que se ofrecen, será tan sencillo como adquirir un ticket de avión. “En los últimos años GDLvan ha tenido que transformarse, lográndolo de manera exitosa a través de una plataforma de servicios de transporte en la que se ha integrado satisfactoriamente el servicio de reserva de camionetas para viajes en línea y un seguimiento de tu reserva por el mismo medio, tan sencillo como adquirir un boleto de avión”, explica.

“Somos la única empresa de transportes a nivel nacional que ofrece el servicio de cotización y renta de unidades con trato directo en línea con un operador”, agrega.

Un negocio es tan exitoso como el número de clientes que este tiene, por lo que un dato importante a destacar es que más de 200,000 pasajeros al año han confiado y elegido esta empresa para realizar sus viajes, ya sea dentro o fuera de la ciudad.

Actualmente, y a pesar de ser una de las empresas enfocadas en transporte más innovadoras, GDLvan se ha propuesto continuar con la innovación siendo este un factor de importancia para su fundador. “El mundo en el que vivimos es cambiante, todos los días hay algo nuevo. Por esto, GDLvan y su equipo están en constante búsqueda de nuevas soluciones para atender la necesidad de nuestros diferentes clientes”, explica.

“Shuttle by GDLvan es una prueba de ello. Por años hemos escuchado la necesidad de hacer un shuttle que vaya o te regrese del aeropuerto. A raíz de eso, se desarrolló una plataforma digital enfocada a solucionar esto que te permite reservar en línea”, platica.

Caracterizada por ser una empresa en constante evolución y en contacto con sus clientes y qué es lo que el mercado realmente pide en su día a día, Iván está consciente de que el cambio deberá permanecer como una constante para poder mantenerse como líder en el mercado. “Los clientes nos han solicitado a lo largo del tiempo diferentes opciones de shuttles, y actualmente estamos trabajando una nueva variedad para poder satisfacer las distintas solicitudes de nuestros clientes”, finaliza. ♦

📍 Av. Mariano Otero #864
🌐 www.gdlvan.mx
☎ (33) 3880-1680
✉ ventas@gdlvan.com.mx



Por un Jalisco igualitario

Fundación Marisa ha dado mucho de qué hablar en las últimas semanas tras su lanzamiento. Conoce más sobre cuál es su fin y quiénes están detrás de este gran proyecto.

¿Cuál es el objetivo principal de Fundación Marisa?

Colaborar para la construcción de una sociedad más justa, donde las mujeres tengan igualdad de oportunidades para desarrollar las capacidades que les permitan transformar sus condiciones de vida y su entorno, hacia un Jalisco más igualitario.

Fundación Marisa es una fundación de segundo piso; una plataforma que destina fondos y recursos, a través de convocatorias semestrales, con el objetivo de impulsar proyectos que busquen de manera directa contribuir a atender o visibilizar los objetivos estratégicos que son nuestro eje central:

- Desmontar paulatinamente la DESIGUALDAD DE GÉNERO en la sociedad jalisciense a través de la educación, la sensibilización y la participación de mujeres y hombres para la igualdad de oportunidades y responsabilidades en el ámbito social y personal.
- Contribuir a erradicar la VIOLENCIA DE GÉNERO a través de acciones de prevención, educación y sensibilización que visibilicen el impacto negativo de la violencia en la vida de las mujeres y en su entorno, y contribuyan a la construcción de formas respetuosas de convivencia y relación que den fin a los círculos de violencia.
- Generar conciencia sobre el doble y triple esfuerzo que deben hacer las mujeres para salir adelante y obtener trabajos dignos y de calidad, a través de la sensibilización de líderes locales para que transformen sus políticas laborales, disminuyendo así la BRECHA SALARIAL y generando oportunidades equitativas de trabajo y educación para las mujeres.
- Favorecer la recuperación y CREACIÓN DE REDES de apoyo efectivas y solidarias entre mujeres en Jalisco que les permitan hacer la diferencia en la manera en que viven y enfrentan sus problemas y necesidades cotidianas.



¿Por qué crees que es importante que un empresario o ejecutivo se comprometa con las causas sociales?

Porque el privilegio da responsabilidad. Como empresarios, tenemos privilegios que nos comprometen con el desarrollo y bienestar de nuestra comunidad.

Pensamos que las y los empresarios debemos hacer negocio pensando en nuestra comunidad, nuestra ciudad y nuestro país; y mucho mejor si lo hacemos de una forma organizada, a través de OSCs que ya están haciendo un trabajo directo en respuesta a las necesidades reales de la comunidad.

¿Cuáles han sido los mayores retos para lanzar la fundación?

- Estratégico – alinear las mentes de todas y todos para definir qué queremos ser, así como nuestros objetivos y el rol social de Fundación Marisa

- Transmitir y comunicar con claridad nuestra visión y misión

- Ser voceros y voceras de la causa de la igualdad de género más allá de la FM



¿Quién forma el equipo de Fundación Marisa y cuáles son sus tareas a desempeñar?

- Annie Ochoa - Directora
- Marisa Lazo - Consejera Presidente
- Paola Lazo - Consejera
- José Medina Mora - Consejero
- René Freudenberg - Consejero
- Augusto Chacón - Consejero
- Erika Loyo - Consejera
- María José Arregui Lazo - Consejera
- Inés Arregui Lazo - Consejera
- Ale Vargas - Consejera
- Mariana Molina - Consejera

Todos desempeñan las mismas funciones y son quienes nos obligan a mantener el profesionalismo. El consejo está formado por personas que han participado en las 4 hélices de la sociedad, y existe un balance de edades y perfiles, lo que suma muchísimo para no dejar de lado ninguna de las perspectivas, trabajando juntos hacia un mejor estado y un mejor país. A todos y todas nos preocupa la realidad social que viven las mujeres y queremos aportar para que las condiciones de desigualdad se transformen hacia la equidad y la justicia social para todas y todos.

¿Qué es lo más satisfactorio que han vivido?

Afortunadamente no nos damos abasto de la cantidad de gente que nos busca para sumarse a la causa. El contar con aliadas y aliados solidarios con la causa de la Fundación es un impulso y una responsabilidad a la vez. Crear comunidad, poner en la mesa los temas de nuestros objetivos, para poder junto con la comunidad de la que forma parte la Fundación Marisa trabajar colaborativamente para derribar las desigualdades e injusticias que viven tantas niñas y mujeres.






Melodías al son del amor

Fulda Cocktail Band, ha ganado fama a nivel nacional por lograr, a través de sus interpretaciones, erizar la piel de cualquiera. Conoce un poco más acerca de estos jóvenes que marcan tendencia en entretenimiento de eventos.

📷 @fuldacocktailband 📧 contacto@fulda.mx 📞 3335785970



Por su estilo único y elegante, este grupo se ha vuelto el favorito de los tapatíos y ha ganado fama a nivel nacional por sus interpretaciones. Con un repertorio de covers de diferentes artistas consolidados como los Beatles, Michael Bubblé, Coldplay, Avicii, Ed Sheeran, entre otros; Fulda logra poner su propio sello en cada una de las baladas en las que al interpretarlas dejan el alma.

El sonido de la banda ha evolucionado desde sus inicios y primeros acercamientos a escenarios en diferentes eventos, sin embargo, la esencia y pasión por la que comenzó el proyecto continúa siendo la misma. “La música es colaborativa, cada uno de los integrantes que hacemos Fulda posible aporta elementos e ideas diferentes. La alineación, es decir elementos musicales permanecen iguales. La evolución que hemos tenido como agrupación va más al tema de experimentar con diferentes ritmos, probar armonías y variar en el tipo de arreglos musicales. Crear y ofrecer una experiencia musical real y llegadora a nuestros espectadores es lo que hace todo tan divertido”, comentan.

Si todavía no experimentas el placer de ver un espectáculo como el de Fulda, aún estás a tiempo de agendarlos para algún evento en el 2020. Durante su show, te llenarás de felicidad ya que su repertorio de canciones se basa en este sentimiento. “Dentro de nuestro espectro de posibilidades para nuestras presentaciones tenemos de todos los temas. Algo que sí cuidamos mucho, es que nuestro enfoque siempre esté hacia sentimientos positivos como el amor, celebración y familia”, agregan.

Detrás de Fulda Cocktail Band, existe un trabajo arduo y planeación para cuidar hasta el último detalle de cada canción. “El estilo que hemos logrado lo describiríamos como pop acústico con un peso importante en el arreglo de voces y armonías. Cada elemento instrumental tiene un rol fundamental: el piano juega un papel de base armónica, la guitarra la base rítmica y el saxofón, en conjunto con las voces, la parte melódica”, explican.

El proyecto que comenzó como un pasatiempo ha ganado terreno y para el próximo año, traen temas importantes en su agenda. “Nuestra visión como agrupación para el 2020 es expandir nuestros horizontes a Estados Unidos y Latinoamérica, nos hace muy felices poder compartir nuestro concepto y estilo en otros países”, platican.

Además de sus presentaciones en vivo, Fulda Cocktail Band ha logrado ser una sensación en plataformas como YouTube, en la que podrás encontrar una gran variedad de videos de sus covers con su toque que los hace tan únicos que te podrían llegar a poner la piel “chinita”. “Recientemente lanzamos un videoclip oficial de la canción de Rock With You con una adaptación propia para seguir poniendo nuestro sello en cada canción”, finalizan. ♦



Cuatro actos protagonistas, una misma cocina

Por Sebastian Celada
Associate Director Wish&Co.

f Robata.Mx @ robata.mx

Evocando una antigua fábrica de sake, Robata nace del encuentro de los izakayas, cantinas japonesas, y el aromático gusto del robatayaki, cocina al carbón. En su carta se narra una historia de cuatro actos protagonizados por el fuego, el agua, el vapor y el hielo: bar, sushi, noodles y sobre todo, carbón.

A la vista del comensal los chefs muestran su maestría en la técnica robatayaki, método de cocción que, con el toque ahumado de las brasas del carbón binchotan, potencia el sabor de las carnes, cortes Wagyu, pescados, mariscos y vegetales de temporada, así como del ramen, sashimis, nigiris y futomakis.

En Robata, los mejores momentos se comparten con amigos en torno a la mesa. El gusto, la vista y el olfato se colman con platillos servidos al centro, disfrutando de algunas de las preparaciones más emblemáticas: entradas como los edamames picantes al carbón o la brocheta de camarones con yuzu y sriracha, siguiendo con la berenjena al miso o el portobello con fideo soba y culminando con carnes y pescados, como el corazón de filete sazonado con wasabi y sal de grano o el salmón a las brasas con chimichurri de hoja de shiso.

El aroma del carbón, el vapor del ramen y las fragantes maderas y cuero del mobiliario armonizan en un ambiente de carácter ecléctico en donde converge lo rústico y lo industrial, incorporando, a su vez, caligrafía japonesa y elementos artesanales especialmente diseñados para Robata: vidrio soplado de Tonalá, cerámicas elaboradas por manos japonesas en talleres de Toluca y uniformes confeccionados por la firma mexicana 1/8 Takamura.

La música y el ambiente de bar y terraza son el escenario ideal para celebrar, disfrutando de una amplia colección de sake y shochus de distintas regiones de Japón, vinos y whiskeys, así como de la cuidada propuesta de mixología. Cócteles como el Yakisugi, a base de whisky Monkey Shoulder, azúcar moscabado, Angostura Bitters y humo de cedro o el Utsukushi, con tequila plata, jugo de zanahoria, piña tatemada y ceniza, ejemplifican la creatividad de los experimentados bartenders.♥





Equipa tu negocio con Duramaq®

Somos líderes en comercialización de las más exclusivas herramientas para la cocina profesional.

Equipamos, renovamos e impulsamos el desarrollo del sector de los alimentos a nivel nacional.

Dale a tu empresa el impulso que necesita con una mejor presentación de tus alimentos:

Marca Caledonia®
Acero inoxidable calibre 25
Acabado pulido brillante
31.5 x 56 cm
Capacidad de 9 litros
Adaptable para 1, 2, 3 y 6 insertos
1 año de garantía contra defectos de fabricación

Optimiza y mejora la imagen de tu negocio con Duramaq®

Calle Fresno · 1020, Col Morelos, Guadalajara
33 3331.3091 / ☎ 33 2255. 0417
www.duramaq.com



Top 10 lugares para emprender un viaje



1

Con el 2020 a pocos días, es momento de empezar a planear los viajes que harás el año que está por empezar

1 • Bután

Reino budista en el borde oriental del Himalaya, abierto al mundo por primera vez en 1974. Poblado durante cuatro milenios, el reino Himalaya ofrece un compendio de tesoros arqueológicos, gran número de ornados templos y de fortalezas Dzong. El aislamiento ha preservado la cultura de fuerte influencia budista en la última Shangri-La.



2

2 • Inglaterra

Despertar con su famoso "English breakfast tea" es el comienzo de lo que se puede vivir en el país que vio nacer a Shakespeare y los Beatles. Visita en esta isla antiguos círculos de piedra, universidades históricas y algunos de los monumentos más famosos del mundo.



4

3 • Macedonia del Norte

También conocida como República de Macedonia, tras su independencia en 1991, mantiene como esencia su riqueza en distintas expresiones del arte, arquitectura, poesía y música. Además, de poseer numerosos sitios religiosos antiguos y una extensa herencia de obras al fresco.



3

4 • Aruba

Al ritmo de la Tumba, música propia de Aruba, no querrás regresar tras visitar sus playas con agua cristalina, disfrutar el increíble clima y vivir una aventura de noche en sus restaurantes, casinos y clubes.



5

5 • Suazilandia

Visita las reservas naturales y festivales al sur de África que te darán el privilegio de conocer a fondo la cultura tradicional suazi. Mira de cerca en el Real Parque Nacional de Hlane diversos animales salvajes como leones, hipopótamos y elefantes, entre otros.



6



7

6 • Costa Rica

Si disfrutas el ecoturismo y vivir al límite aventuras al aire libre, este podría convertirse en tu destino favorito. Además, un cuarto del total del territorio del país es parque nacional o zona protegida, por lo que tendrás lugares de sobra para explorar. Costa Rica también cuenta con playas paradisíacas y un volcán activo: el Arenal.

7 • Países Bajos

Ubicado al noreste de Europa, este país es conocido por su plano de canales, sus campos de ensueño de tulipanes, sus paisajes de película con molinos y su perfecta infraestructura de ciclovías. No puedes perderte visitar en su capital Ámsterdam el museo de Van Gogh, el museo Rijksmuseum o la casa que albergó a Anna Frank escondida mientras escribió su diario.

8 • Liberia

País ubicado en la costa oeste de África y que limita con Sierra Leona al este, Costa de Marfil al este y Guinea al norte. Los paisajes y sus colores te harán vivir una experiencia llena de emociones que te remontarán a algunos escenarios de película.

9 • Marruecos

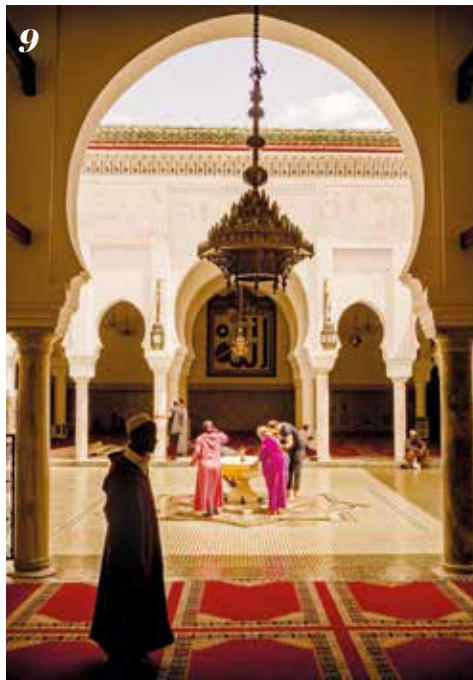
África del Norte, en el límite con el océano Atlántico y el mar Mediterráneo, nos regala un escenario único que se distingue por la influencia de culturas bereberes, árabes y europeas. En el laberinto estilo barrio medieval encontrarás un carnaval en su mercado con venta de cerámicas, joyas y lámparas de metal que te harán querer comprar de más.

10 • Uruguay

Dentro de nuestro continente, en Sudamérica, descubre el interior verde y la costa bordeada de playas de este maravilloso lugar. En Montevideo, la capital, encontrarás edificios art deco, casas coloniales y el Mercado del Pueblo con un sinfín de restaurantes de carne.



8



9



10



SANTOS DE CARTIER

Mirar hacia lo más alto

Disponible en:



emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](#)

El nuevo reloj Santos-Dumont es fiel a la elegancia de su modelo original de 1904. Su caja de oro, números romanos, tornillos visibles, corona perlada y cabujón azul, preserva el patrimonio del gran clásico relojero. Estas colecciones resguardan el espíritu, el estilo y las ansias de altura de los hombres que, como Alberto Santos-Dumont, cambian el mundo.

Santos-Dumont, pionero de la aviación, encargó a Cartier el primer reloj de pulsera moderno, para consultar la hora durante sus vuelos. Un reloj ambicionado del futuro, con un diseño de esfera cuadrada y una correa de piel de aligátor y ergonómica que facilita el movimiento.

En el 2019 la Manufactura Cartier ha transformado y adaptado las dimensiones de Santos-Dumont, para reducir su consumo de energía. Actualmente, cuenta con un movimiento de cuarzo de alta eficiencia y una pila de mayor rendimiento, de una autonomía dos veces más longeva que la tradicional.

Su estilo contemporáneo crea una silueta impecable en cualquier circunstancia. Al combinarlo ya sea con chaleco, sombrero, gorra al revés, o hasta una camisa de esmoquin, su elegancia se preserva ante todo estilo, y sin sacrificar la desenvoltura y el confort de su uso.

Un reloj a la altura de un hombre que miraba hacia lo más alto. Diseñador de más de 22 máquinas voladoras, e inventor de un vestuario funcional y elegante. El cual bajo tres principios: sencillez, funcionalidad e innovación, rigió el revolucionario diseño de este reloj. ♦



- Calibre 9612 MC: Movimiento mecánico Manufactura de cuerda manual, puentes esqueléticos en forma de números romanos
- Diámetro del calibre: 12 ½ líneas x 12 ½ líneas, es decir, 28mm x 28 mm
- Dimensiones totales: 12 ¾ de líneas x 12 ¾ de líneas, es decir, 28.6 mm x 28.6 mm
- Grosor: 3.97 mm
- Número de rubíes: 20
- Número de componentes: 138
- Frecuencia: 28,800 alternancias / hora
- Reserva de marcha: Mínimo 72 horas

Unforgettable

Gifts!



Legó la temporada de celebración y qué mejor que demostrarle a los que tanto amas que uno de los mayores placeres de la vida es compartir una copa de vino mientras los recuerdos de los mejores momentos vienen a sus mentes.

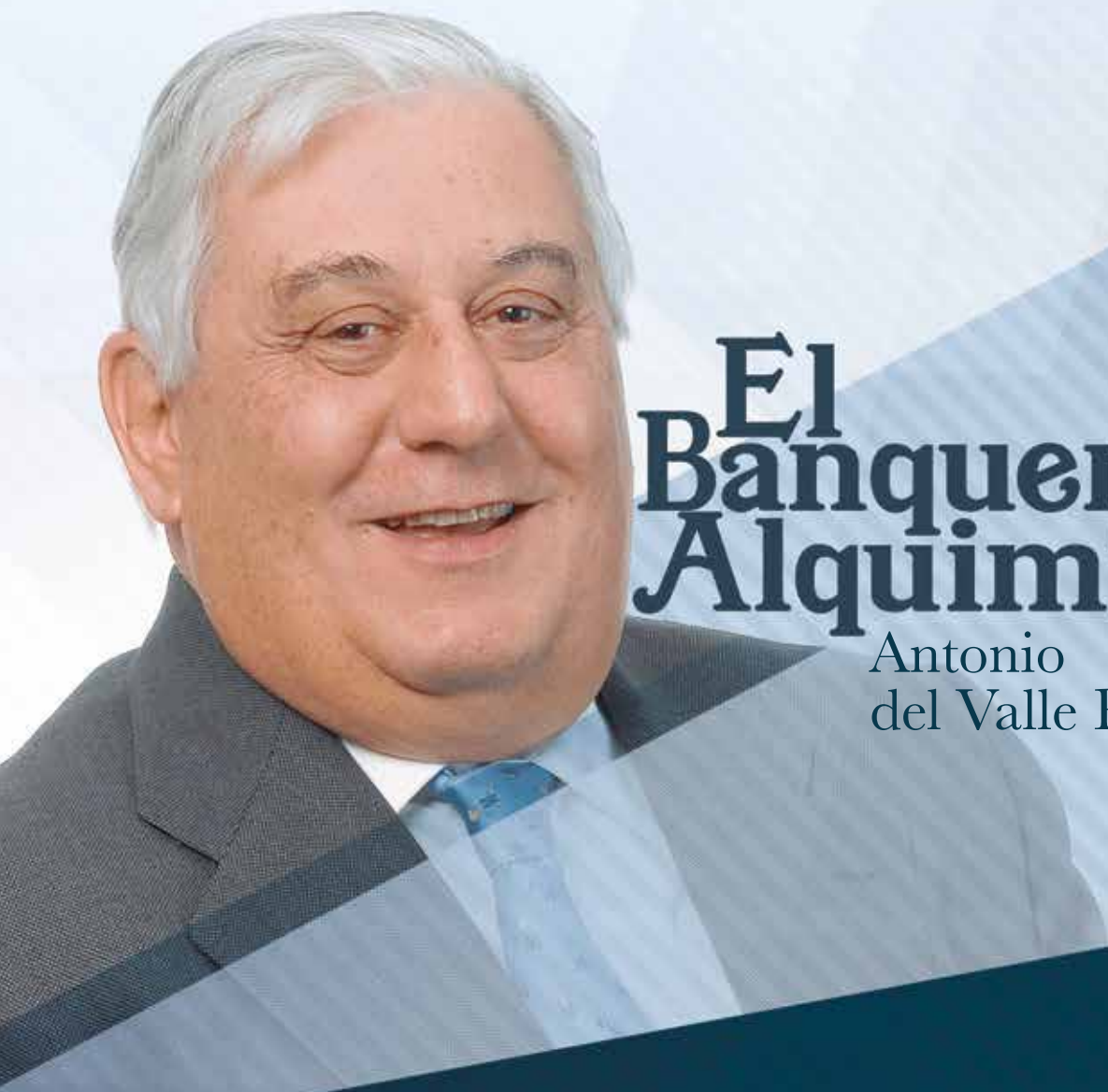
Posadas, Navidad y Fin de Año será la excusa perfecta para lucirte con un excelente regalo, por esa sencilla razón te presentamos esta selección que Vinoteca ha hecho para todos los gustos. Vinos tintos, blancos, espumosos y licores, formarán parte de los mejores obsequios del 2019, estos 5 arcones representan el buen gusto y el del buen maridaje para las comidas y cenas de temporada. ♦





De venta en:
 www.vinoteca.com
 [vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)





El Banquero Alquimista

Antonio
del Valle Ruiz

Alquimista, banquero, constructor, financiero y filántropo son algunas de las labores que Antonio del Valle Ruiz ha desarrollado a lo largo de su vida como uno de los protagonistas en la economía de nuestro país. La historia de del Valle comienza desde los años setentas en el mundo financiero, posteriormente en el sector químico y más recientemente desde el año 2000 en el ámbito de la construcción. El mexicano aparece en los listados de las personas más acaudaladas, adineradas y poderosas de México en diferentes rankings y publicaciones.

U

no de los empresarios de la actualidad que ha marcado y convertido nuestro país en un referente económico es Antonio del Valle Ruiz, el multimillonario figura en el ranking de billionaires 2019 de la revista Forbes. Su fortuna para este año es de 3,200 millones de dólares, ocupando el lugar 9, mismo que obtuvo el año anterior. Actualmente, del Valle Ruiz tiene 81 años de edad y sigue siendo uno de los emprendedores mexicanos que desde hace varias décadas han ayudado a la construcción financiera y económica de nuestro México.

Del Valle Ruiz tiene una muy interesante trayectoria en el mundo banquero quien desde 1972 fundó Bancrecer. La nacionalización de la banca privada decretada en septiembre de 1982 por el entonces presidente José López Portillo, puso fin a sus negocios bancarios; pese a ello, crea en 1984 Grupo Prime (Grupo Empresarial Privado Mexicano) del que fue director general. Dicho grupo estaba integrado por inversionistas mexicanos que ofrecían una variedad de servicios financieros a través de diferentes compañías y era tenedor de acciones de empresas industriales.

En 1990, Antonio del Valle y sus socios deciden adquirir por 300 millones de dólares al Grupo Internacional, renombrado más tarde como Banco Internacional, que sería conocido a partir de 1995 como Bital, el cual llegó a ser el quinto más grande en el complicado sector bancario. En 2002 sale de Bital y en 2004 fundó el Banco Bx+, institución con la cual realizó la compra de Casa de Bolsa Arka, por un monto de 81 millones de pesos, una vez que el Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB) concluyó su intervención en esa casa de bolsa a raíz de la crisis financiera y económica de 1995.

En cuanto a sus actividades en el sector químico, es en 1984 cuando, con el dinero de la indemnización de Bancrece, compró Química Pennwalt. Una eficiente estrategia de cambios accionarios, fusiones, decisio-

nes y adquisiciones fue la que le permitió a Antonio del Valle lograr en un lapso relativamente breve, de 4 años, conformar una de las empresas multinacionales más importantes del mundo en el ramo químico y petroquímico: Mexichem. Esta multinacional nace formalmente en abril de 1998. Actualmente es el productor más grande de tubos de plásticos en América Latina, fabricante de químicos y es la empresa multinacional más importante de México. Su estrategia ha sido consolidar su presencia internacional en Estados Unidos, Canadá y América Latina y luego salir hacia otras regiones. Una empresa mexicana involucrada en varias industrias, incluyendo construcción e infraestructura, comunicaciones de datos, riego, productos químicos y más. Tiene operaciones en 41 países, con más de 22,000 empleados.

En el sector de la construcción, Del Valle Ruiz se asocia con el hombre más rico de México y fundan Elementia, una empresa cementera y constructora mexicana que produce ciertos minerales como el cemento y otros metales, es conocida por ser una de las empresas cementeras más grandes e importantes de América Latina, además de comercializar sus productos a nivel internacional teniendo presencia en el continente americano. Del Valle Ruiz cuenta con el 51% de la empresa, mientras que Carlos Slim con el 49%.

En la actualidad en los negocios de su padre, Antonio Del Valle Perochena es presidente de la junta directiva de Grupo Kaluz, un conglomerado diversificado de negocios en el sector industrial, materiales de construcción y servicios financieros, integrado por Mexichem, el banco Ve Por Más (Bx+) y cementos Elementia. Dos de sus otros hijos también están involucrados en los negocios, Francisco Javier es presidente de Elementia y Juan Pablo, el menor, es presidente de Mexichem.

La trayectoria que Antonio del Valle Ruiz ha logrado para nuestro país un acierto, ya que con sus diferentes negocios apoya a la economía mexicana a posicionarse y en el mundo. ♦

GRETA THUNBERG

NADIE ES DEMASIADO PEQUEÑO PARA HACER LA DIFERENCIA

Estamos acostumbrados a ver y conocer activistas de cierta edad. Pero alguien que nos ha sorprendido este último año es una pequeña jovencita que nació en este milenio. Con tan solo 16 años de edad, la pequeña sueca ha hecho temblar al mundo y no en el mal sentido de la palabra, si no que con su conocimiento y por la manera en la que ha levantado la voz, Greta Thunberg se ha convertido en la activista medioambiental más joven del mundo.

Es evidente que las nuevas generaciones han crecido con una idea mucho más inculcada del cuidado del medio ambiente debido a los problemas tan graves que se suscitan alrededor del mundo gracias al calentamiento global, al exceso de basura, contaminación en mares y ríos y los muchos factores que están impactando sin piedad al mundo entero.



Fotografías: livekindlyco

Nombrada por la revista Times como la 'Líder de la próxima generación' Greta es un fenómeno a nivel mundial por la manera en la que se expresa al momento de hablar del tema, muy apasionada y sin titubear al momento de enfrentarse a grandes masas, a servidores públicos, asambleas políticas y líderes.

La influencia de esta menor de edad es impactante. Su primera aparición pública fue en agosto 2018, cuando tenía 15 años, Thunberg se tomó un tiempo fuera de la escuela para manifestarse frente al parlamento sueco, sosteniendo un cartel que pedía una acción climática más fuerte. Pronto, otros estudiantes participaron en protestas similares en sus propias comunidades y organizaron un movimiento de huelga climática escolar con el nombre de Viernes para el Futuro (Fridays for Future). Después de que Thunberg se dirigió a la

"La gente se está muriendo, ecosistemas completos se están colapsando, tenemos que hacer algo".

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2018, se realizaron huelgas estudiantiles cada semana en algún lugar del mundo. En esta época de los likes y el poder de las redes sociales, las protestas se protagonizan con el hashtag #FridaysForFuture y se volvieron virales.

El 20 de septiembre del presente año, millones de niños y jóvenes de todo el mundo decidieron faltar a clases para salir a las calles y unir sus voces logrando la mayor protesta de la historia contra el cambio climático. La gente protestaba apegados a lo que la pequeña sueca ha estado manifestando en sus discursos. ♦

¿Cómo surge su interés por el cuidado del medio ambiente?

A los 11 años, Greta empezó a interesarse por los efectos del cambio climático, sin embargo, su obsesión por el tema le provocó una fuerte depresión. Poco tiempo después, ella y su hermana menor, fueron diagnosticadas con síndrome de Asperger, un trastorno del espectro autista. Esta circunstancia familiar despertó la necesidad de los padres de Greta a escribir el libro autobiográfico 'Escenas del corazón', en el que relatan cómo es su vida familiar, en la que se refieren al síndrome de Asperger como un súper poder, el cual su dos hijas han sabido dominar.

La familia de Thunberg decidió adoptar un estilo de vida bajo en emisiones de carbono y convertirse en veganos. Incluso, Greta convenció a su madre de que dejara de viajar en avión, lo que generó otro movimiento a favor del medio ambiente en Suecia, conocido como "Flight-shaming"; con el que se busca hacer conciencia sobre el impacto ambiental de viajar en avión. Tras esto y ser invitada a la Cumbre en Nueva York, Thunberg logró llegar a Estados Unidos en agosto, luego de realizar un viaje transatlántico a bordo un velero, lo que permitió a Greta dejar la menor huella de carbono posible en su camino hacia Nueva York en un viaje de casi 5,000 kilómetros de distancia.

Por último, su aparición más polémica fue en la Asamblea General de la ONU al tener la oportunidad de hablar con los líderes

mundiales más poderosos y dejó palabras y frases que dieron la vuelta al mundo.

"Nos están fallando, pero los jóvenes estamos empezando a entender su traición. Los ojos de todas las generaciones futuras están sobre ustedes. Y si eligen fallarnos, yo les digo que nunca los perdonaremos. No dejaremos que se salgan con la suya. Justo aquí y ahora es donde dibujamos la línea. El mundo está despertando. Y se avecinan cambios, les guste o no".

El discurso de Thunberg se hizo viral, así como la imagen de la expresión de la joven activista, al seguir con la mirada la sorpresiva llegada del presidente de Estados Unidos Donald Trump al edificio de la ONU en Nueva York.

Criticada por muchos al asegurar que detrás de ella hay una exitosa campaña y apoyada por millones al confiar en que lo que transmite es por su preocupación para mejorar el planeta tierra esta niña activista es una promesa para el cambio positivo en el impacto del medio ambiente.



SUS DISCURSOS

2018

- TEDx Stockholm, aquí demostró que nunca se es tan pequeño como para no hacer la diferencia.
- COP21, en la Cumbre sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas en Polonia en donde dio duras palabras acusando a los presentes de no ser lo suficientemente maduros para decir las cosas como son y dio fuertes declaraciones asegurando que la biosfera está siendo sacrificada para que gente rica pueda vivir con lujo.

2019

- Foro Económico Mundial, la joven viajó en tren y durmió en una tienda de campaña y en el evento dijo a los poderosos que asistieron fuertes declaraciones.



Apple AirPods with
Wireless Charging
Case



Amazon Echo Dot



Apple iPhone 11



HOLIDAY GIFT GUIDE 2019



Amazon Kindle Paperwhite



Apple Watch Series 5



Samsung Galaxy Note 10



Apple Macbook Pro



Fitbit Charge 3

THE BEST GADGETS



Un buen gadget siempre será la opción perfecta para que el regalo sea especial. Los consumidores estamos cada vez más a la vanguardia de las cuestiones y avances tecnológicos, es por eso que te presentamos una lista de regalos que aparte serán únicos y para siempre.



Sony WF-1000MX3 Wireless Earbuds



DJI Spark



Google Nest Hub



CON LOS OJOS EN EL 2020

Panel Empresarial 2019

En las siguientes páginas encontrarás a 6 empresarios de las regiones norte y occidente del país que nos dan su punto de vista según su experiencia y opinión acerca de los acontecimientos en el sector político, económico y social de México. ¿Qué esperar para el 2020? Con los ojos en el futuro, Alberto de la Garza Evia, Presidente de IDEI; Alejandro Irraragorri, Presidente de Grupo Orlegi; Rigoberto Lepe, Fundador de OperQuim; Lorenzo Barrera, Fundador de Grupo Financiero BASE; Jesús Villarreal, Director General de Latitud 25 y Jesús Muñoz, Fundador de MH Consulting nos comparten en este valioso especial un panorama esperanzador para el año que está en puerta.

Un año de desafíos y oportunidades

LORENZO BARRERA SEGOVIA

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero BASE
Sector: Financiero



Este 2019 fue un año con incertidumbre, interna y externa, que se reflejó en la desaceleración de la actividad económica en México, sobre todo las caídas en la inversión nacional, la inversión extranjera directa y el menor crecimiento del consumo. Sin embargo, este año termina con un gasto público de acuerdo al presupuesto y sin generar un mayor déficit, lo cual en principio es bueno, porque ayuda a disminuir la percepción de riesgo sobre México. Al interior del gasto público, sería recomendable conceder una mayor participación a proyectos de inversión para detonar el crecimiento económico, que los últimos veinte años ha mostrado una media de 2.2%. Para este año, los analistas esperan un crecimiento de 0.3% y para 2020 en 1.2%.

Por lo que considero que 2020 puede ser un año con una recuperación gradual de la economía, pero al mismo tiempo retador debido al contexto internacional debido a las elecciones para presidente en Estados Unidos, además se espera que el fantasma de la recesión global sea un tema recurrente, por la situación económica en las principales economías de Europa y Asia. También, la guerra comercial tiene una alta probabilidad de seguir propiciando volatilidad en los mercados financieros. Tomando en cuenta la posibilidad de una recesión global es probable que las tasas de interés sigan a

Nació en Monterrey en 1958 y creció con el ejemplo de sus padres, quienes desde pequeño le inculcaron la disciplina, el esfuerzo y la convicción de dar lo mejor de sí mismo. Estudió Contaduría Pública y MBA en el Tec de Monterrey. Hace más de tres décadas fundó un Grupo Financiero BASE, institución financiera que hoy se consolida a nivel nacional e internacional.

la baja y que en México se aprovechen las condiciones para tener una política monetaria menos restrictiva, que aliente el apetito por crédito entre consumidores y empresas. Los movimientos en tasa de interés y en tipo de cambio se perfilan para generar movimientos de capitales y abrir la oportunidad a efectuar posiciones de inversión rentables. Con esto quiero decir que 2020 puede convertirse en un año de desafíos, pero también de oportunidades para quienes sepan y puedan aprovecharlas.

Para México los riesgos más relevantes que se vislumbran para 2020 y que pueden deteriorar el panorama económico en el corto plazo son la situación de PEMEX, retrasos en la ratificación del TMEC, imposición de aranceles por parte de Estados Unidos y un recorte en la calificación crediticia de la deuda soberana. Hacia adelante el mayor riesgo es el bajo nivel de inversión, pues inhibe el crecimiento económico y frena el mejoramiento en la productividad.

A nivel global los principales riesgos provienen de la desaceleración de Estados Unidos y China, quienes seguramente seguirán sumergidos en una guerra comercial ampliamente politizada, así como una posible recesión en Europa. ♦

Este 2020, juntos como comunidad, luchemos por el bien común



ALEJANDRO IRARRAGORRI GUTIÉRREZ
Presidente del Consejo de Administración de Grupo Orlegi
Sector: Entretenimiento

Este año que se aproxima, seguramente nos presentará nuevos retos y desafíos, en los cuales debemos detectar las oportunidades, para qué, a través de perseverancia y voluntad, podamos adaptarnos a las nuevas circunstancias, siempre buscando la manera de generar valor.

Por supuesto que cada inicio de año se vive de manera diferente, las ilusiones y los sueños se renuevan, pero estoy seguro que si comenzamos a pensar como comunidad, el éxito conseguido será mucho más grande y podrá manifestarse en distintas áreas de la sociedad, trabajando juntos para alcanzar un bien común.

Estoy convencido que 2020 será una gran aventura y cada uno de nosotros, desde nuestras distintas trincheras, podamos encontrar

Presidente del Consejo de Administración de Grupo Orlegi. Gracias a su visión y liderazgo, ha trabajado en el posicionamiento de Grupo Orlegi en cuatro sectores: Deporte y Entretenimiento; Desarrollo Inmobiliario, Agroindustria y Corretaje de Seguros. Anteriormente, ocupó el cargo de Vicepresidente Deportivo de Grupo Modelo. Fue Presidente del Consejo de Administración del Club Santos Laguna, Club Yaquis de Ciudad Obregón, Club Venados de Mazatlán, y también fungió como Presidente de Maratón Pacífico Mazatlán, Triatlón Pacífico Mazatlán, Territorio Santos Modelo y Maratón Corona Querétaro.

la fórmula, para unir lazos y poder recorrer este camino de la mano, ya que de esa manera, llegaremos más lejos. ♦

Les deseo un feliz año nuevo, en compañía de sus seres queridos y los invito a convertir grandes sueños en extraordinarias realidades, a través de nuestra filosofía y forma de vida, que es "Ganar Sirviendo".

Un abrazo.

Abriendo nuevos horizontes en el 2020

RIGOBERTO LEPE CHÁVEZ

Fundador y CFO de OperQuim

Sector: Comercialización, almacenamiento y distribución de químicos y materia prima

Tengo visión de que el próximo año veremos un crecimiento de derrama económica notoria, confiado en que la recesión que existió en el 2019 fue como años anteriores debido al cambio de gobierno.

En este 2020 existen variables que se salen de nosotros y que afectan, de manera positiva y negativa, al país en épocas de globalización como las actuales. Creo que el próximo año será importante ver las posibilidades que las nuevas estrategias por parte del gobierno nos presentan. Es decir, a grandes crisis, aún más grandes oportunidades.

Es importante mencionar que no todo está en nuestras manos, ya que la implementación de medidas económicas que nos garanticen un buen caminar del país, es dudosa. Sin embargo, creo que esto nos representa una oportunidad interesante de ver la posibilidad de incursionar en mercados extranjeros.

Además, considero como empresario del sector privado, que así como es real que existe una recesión notoria en el ámbito económico de México; es nuestra responsabilidad apoyar para levantar la economía del país desde nuestra trinchera.



CFO de su empresa OperQuim, descubrió la oportunidad en un mercado exigente y poco explorado para los mexicanos: Japón. Con alianzas estratégicas y oficinas en Tokio, exporta químicos y materia prima, además de tener presencia en Expos internacionales de renombre. Por otro lado, es propietario de La Cava, restaurante campestre, y La Vid del Bosque, fraccionamiento en Tlapalpa con cabañas exclusivas que te invitan a pasar un buen rato sin dejar el lujo a un lado.

Creo que el 2020 será un año lleno de oportunidades para expandir nuestro mercado a países distintos a China y Estados Unidos. Existe una necesidad real de voltear a ver otros mercados en épocas de globalización, y comenzar a pensar en crear alianzas estratégicas con otros países de Asia o Sudamérica.

Sin embargo, invito a las personas a mantener una mente positiva y hacer lo posible por mantener su economía próxima en movimiento. Es decir, a pesar de buscar inversión extranjera, también confío en que si nos enfocamos en mantener nuestros círculos económicos inmediatos activos, lograremos continuar un crecimiento exponencial, por más mínimo que este sea, en nuestra sociedad.

En fin, en el 2020 nos enfrentaremos con grandes retos económicos, pero también con la oportunidad de modificar nuestros hábitos de consumo y venta para lograr mantener una economía estable con ayuda del sector privado. ♦

A trabajar unidos por un México mejor

ALBERTO DE LA GARZA
EVIA Y TORRES

Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración
de Internacional de Inversiones
Sector: Inmobiliario

Todos esperábamos, como nos ha enseñado la historia de cada nueva administración, que el primer año del Presidente Andrés Manuel López Obrador fuera de aprendizaje y moderado crecimiento económico. Lo que no nos imaginábamos es que el nuevo gobierno cancelara proyectos de alto impacto en la economía, así como reformas estructurales de la anterior administración, muy necesarias para el crecimiento económico y para la educación de los mexicanos.

También cerró la llave de la inversión pública y realizó recortes innecesarios en áreas sensibles como en el abastecimiento de medicinas y en la promoción al turismo extranjero que es fuente importante de divisas, provocando una incertidumbre y señales negativas a la inversión lo que se tradujo en un crecimiento negativo del producto interno bruto PIB en los últimos trimestres y un estimado de cero a .1% para el cierre de año 2019, muy por abajo del 2% de crecimiento esperado a principios de año.

Después de un año perdido, la pregunta obligada es ¿qué esperar para el próximo año? El escenario ideal para que nuestro país retome el crecimiento hacia la prosperidad es:

- Cambiar la retórica del Presidente, evitando descalificaciones y ofensas para crear una unidad entre todos los mexicanos, para que todos trabajemos con optimismo hacia un objetivo común, realizar una verdadera alianza entre gobierno y empresarios para incrementar la inversión productiva.
- Reforzar el estado de derecho, que dé certidumbre a todos los ciudadanos incluyendo a los empresarios mexicanos y extranjeros.
- Mejorar sensiblemente la seguridad para que todos los mexicanos y visitantes extranjeros realicemos nuestras actividades con libertad y seguridad.
- Flexibilizar la política monetaria restrictiva bajando gradualmente la tasa de referencia cerrando este año en 7.25% y para el cierre del 2020 en 6%.

Hay muchos empresarios y emprendedores que han tenido todo que ver con el cambio de rostro de esta país. Uno de los principales, sin lugar a dudas, es el visionario detrás de Internacional de Inversiones (IDEE), Alberto de la Garza Evia. Este regio proviene de una familia con una tradición de amor a Nuevo León. Egresado del Tec de Monterrey, en donde estudió la licenciatura en Administración de Empresas, hace 44 años fundó Internacional de Inversiones, junto a otros socios, uno de sus más grandes logros en el terreno profesional, pues con esta empresa ha empujado el crecimiento inmobiliario. Otra de sus pasiones, por supuesto, es la filantropía; sobre todo si se trata de ver por la educación de quienes más lo necesitan.



- Reactivar fuerte la inversión pública en infraestructura que ayude a la rentabilidad de la inversión productiva.
- Incentivar fuertemente la inversión nacional y extranjera.
- Crear incentivos para la inversión en proyectos para atraer al turismo nacional y extranjero.
- Invertir y premiar el desarrollo tecnológico para retener y crear oportunidades al talento nacional y atraer al talento extranjero para que se desarrolle en nuestro país.
- Invertir con decisión en educación de calidad de nuestros niños y jóvenes, que van a ser los pilares y el futuro de nuestro país.

Si no reaccionamos los ciudadanos, obligando al gobierno y a nosotros mismos a cumplir estos ideales, el panorama para México el siguiente año 2020 no va a ser de un crecimiento del PIB del 4% como nos prometió el Presidente en campaña, sino solamente un crecimiento mediocre con las siguientes perspectivas:

- Crecimiento del producto interno bruto PIB del 1.25 al 1.75% máximo.
- Tipo de cambio frente al dólar americano 20.10 a 20.30.
- La inflación se espera que repunte entre un 3.30 y un 3.50%.
- Tasa de referencia bancaria se reducirá terminando el año en un 6.5%, lo cual es positivo mas no suficiente.
- 77% de posibilidades que las calificadoras internacionales reduzcan la calificación crediticia del país y de Pemex, teniendo como resultado un encarecimiento del servicio de la deuda.

México es un país muy rico en recursos naturales y en recursos humanos, con una situación geográfica envidiable. Tenemos todos los elementos necesarios para iniciar un crecimiento y prosperidad sostenida si nos lo proponemos los ciudadanos y el gobierno que elegimos. Trabajemos todos unidos hacia ese objetivo. ♦

2020: Trabajemos en que regrese la confianza a México

ING. JESÚS RAÚL VILLARREAL GÓMEZ

Director General de Latitud 25
Sector: Inmobiliario



Yo veo el 2020 con preocupación. Veo que hay un desánimo por los grandes capitales para irse de México. Esto detiene la economía del país. He podido platicar con algunos manejadores de fondos en México y coinciden en que a los dueños de grandes capitales no les interesa saber de proyectos en nuestro país por más rentables o atractivos que sean. A mi un inversionista fuerte me dijo, “no me interesa ganar más, lo que no quiero es perder lo que tengo” y esta sensación es la que el actual gobierno transmite, ese miedo a que se pueda perder todo, y hace que los grandes capitales se resguarden fuera de México por sí las dudas. El pensar así de muchos, hace que la economía se paralice y que nadie crezca con nuevos proyectos, prefieren esperar a que se vea un panorama más claro, o de plano a que este gobierno termine. Lo que el gobierno federal debe hacer es lo que sea por ganarse la confianza de los grandes capitales, pero hacen todo lo contrario, como la cancelación del aeropuerto de la CDMX, o actos ridículos como el apoyo a Evo Morales. Deben de preguntarse cada vez que toman una decisión si será algo que va sumar o a restar confianza de los grandes capitales.

De esta confianza o desconfianza depende el crecimiento económico del país por los próximos 5 años. Si las grandes empresas mexicanas no quieren invertir en nuevos proyectos, lleva en cascada a toda la red de proveedores de los cuales depende gran parte de la economía del país.

El sector lechero, ganadero, agropecuario e inmobiliario han visto crecer como ser humano de trabajo y dedicación a este multifacético empresario, quien desde temprana edad comenzó involucrándose en los diferentes negocios familiares y profesionales que la vida le presentaba. Así, Jesús Raúl Villarreal Gómez ha labrado un camino de éxito profesional a través de sus atinadas inversiones y excelente manejo de los diferentes complejos y proyectos, llenos de calidad y plusvalía, que han logrado colocarlo como uno de los empresarios más prominentes de nuestro país.

Esperemos que el gobierno entienda esto y reconsidere su política interna al respecto. Veo bien en que el gobierno esté enfocado en la corrupción, pero hay que ver la manera en que esto vaya de la mano con la confianza de los grandes capitales.

Nosotros en el ramo inmobiliario sentimos el efecto de todo esto, por un lado en proyectos en lugares meramente turísticos donde nuestro cliente final va a invertir su dinero en una segunda casa, donde van a invertir un excedente de dinero, ahí la piensan más de dos veces en qué hacer con su dinero, y tienen otras opciones fuera de México, en particular proyectos como Tulum o San Miguel de Allende pueden ser cambiados por opciones como Miami o por simplemente sacar su dinero a inversiones en bancos

fuera del país. Por el lado de proyectos donde nuestro cliente final va a ser quien busque un lugar para vivir con su familia, si su empleo o empresa se está viendo afectada por la falta de crecimiento en el país esto causará una disminución en el ritmo de ventas de lotes residenciales. Es, como decía al principio, un efecto en cascada.

Espero que regrese la confianza de los inversionistas, de las grandes empresas y capitales, porque de no ser así se puede caer en una espiral que nos lleve a una recesión económica lo cual sería fatal para muchas personas y empresas, y de la cual se lleva mucho tiempo para revertir. ♦

Esperanza para un nuevo México en 2020



JORGE DE JESÚS MUÑOZ HERNÁNDEZ

Fundador y Director General Administrativo de MH
Consulting Group
Sector: Consultorías

Para contar con una visión económica 2020 más certera, es indispensable analizar primero las expectativas de cierre de 2019, que en resumen son, una inflación controlada esperamos cierre entre 2.50-3.50%, la tasa de referencia THIE bajando para llegar entre un 7.5-7.75%, un tipo de cambio controlado entre 19.5-20.5, pero volátil dependiendo de factores externos como son el T-MEC, BREXIT, la relación comercial de USA con China y los acontecimientos internos como son los resultados trimestrales de PEMEX, la seguridad nacional, el crecimiento nulo de la economía aprox. 0.2% o menos, en especial la caída en sectores fundamentales de la economía como la industria petrolera, la construcción, la minería, la industria textil y la exportación de productos de valor agregado del campo principalmente a USA, etc.

Con base en lo anterior estimamos que 2020 será un año de retos, pero también de oportunidades con un crecimiento económico entre el 0.9-1.2%.

Factores positivos: un proyecto de presupuesto de ingresos y egresos del gobierno federal que muestra una disciplina y austeridad, el cierre del T-MEC, la no recesión de la economía de USA en el 2020, las tasas de interés y en especial la THIE manteniéndose estable en 7.75-10.75%. El tipo de cambio se mantendrá estable 19.50-21.50. La inflación controlada entre 3-4.5% y la inversión extranjera se mantendrá o bajará ligeramente (siempre y cuando se mantengan los premios por invertir en México atractivos).

Factores de riesgo: el no cumplimiento de los planes de producción

Desde un enfoque donde el cliente es el centro del modelo de negocio, Jorge de Jesús Muñoz Hernández, fundó desde hace más de 5 años, MH Consulting Group. Empresa que se desempeña en 3 principales áreas: Finanzas Corporativas, Sector Inmobiliario Comercial y Asesoría Patrimonial. Jorge ha logrado transmitir su visión "Holística" y no transaccional a su equipo de trabajo, obteniendo resultados que le han permitido ofrecer "Más que una solución" a sus clientes en gran parte de la República Mexicana.

de PEMEX y que requiera muchos más recursos para estabilizarlo. Por otro lado, el no cumplimiento del presupuesto de ingresos del SAT y otro fundamental será la seguridad nacional.

Vemos 2020 como un año con elementos suficientes para que las empresas puedan consolidarse o aprovechar las oportunidades. Hay bases económicas y liquidez en el mercado para apoyar a las empresas en varios sectores económicos que tengan la capacidad de adaptarse a las nuevas circunstancias cambiantes del país, que se orienten a producir bienes y servicios de alto valor agregado y mejoren sustancialmente su productividad. Estas tendrán oportunidad de fortalecer sus negocios actuales, ya sea consolidándolos, pero sobre todo aprovechando las

nuevas posibilidades de negocios en campos como telecomunicaciones, energías alternativas, manufactura de exportación con mayor integración nacional, agricultura protegida, construcción de vivienda media, re-densificación a través de ciudades basadas en el crecimiento de vivienda vertical, desarrollos mixtos, parques logísticos e industriales de apoyo a la infraestructura de país; continuar fortaleciendo la proveeduría de clase mundial a la industria automotriz nacional y aeroespacial que permita mantener nuestras exportaciones.

En el ámbito federal, toda la inversión en infraestructura fuera de PEMEX estará orientada a tres grandes proyectos: el aeropuerto de Sta. Lucia, la refinería de Tres Bocas y el Tren Maya; con un bajo apoyo a la empresa privada. De ahí que la inversión nacional y extranjera jugarán un papel relevante en el desarrollo del nuevo México para el 2020 y quizás para todo el sexenio. ♦



Impulsa el
crecimiento
de tu empresa
renovando
tus equipos
productivos

Con los planes de **arrendamiento** que **lingo leasing** te ofrece podrás adquirir **tus activos sin descapitalizarte.**



Equipo medico



Automovil



Maquinaria

✉ hola@lingoleasing.com.mx

🌐 lingoleasing.com.mx

☎ 36-400-405

📍 Blvd Puerta de Hierro
#5153, piso 8, col.
Puerta de Hierro.

📞 33-2364-2500



CÁMARAS Y ORGANISMOS

EL RECUENTO DEL 2019

En esta edición especial te compartimos el recuento de lo acontecido durante el 2019 en los sectores económicos e industriales de nuestra región.

En las siguientes páginas encontrarás algunas de las Cámaras del estado y Organismos empresariales que representan intereses sociales y económicos y de viva voz de los representantes de las mismas, información certera de los sectores y principales, funciones que se llevaron a cabo este año y los propósitos que tienen para el año que viene en puerta.

Agradecemos a estas instituciones por el apoyo que brindan al estado y por consecuencia al país para hacer mejoras constantes en las empresas, la sociedad, los individuos.

Cámara de Comercio de Guadalajara

Ing. Xavier Orendáin De Obeso

Cámara de Comercio de Guadalajara es una institución con más de 130 años de vida que agrupa y representa a los empresarios y emprendedores de los sectores comercio, servicios y turismo, para el desarrollo empresarial y la búsqueda del bien común. Nuestros pilares son: unir, formar, representar, servir y fortalecer.

Somos una institución en continua evolución para hacer, crecer y fortalecer a nuestras empresas socias, así como impulsar proyectos que detonen el desarrollo de nuestra comunidad conjuntamente con la sociedad, academia y gobierno.



“

Yo creo que desde Guadalajara, desde cualquier lugar de Jalisco, podemos cambiar el mundo, y esto empieza por cambiar uno mismo. Estoy seguro que si cada uno de nosotros nos preocupamos por nuestro entorno, lograremos tener círculos de virtud.

Estoy convencido que ante todo lo que viene, Jalisco podrá salir bien librado si seguimos concentrándonos en la diversificación que tenemos, si continuamos apostando por salir a otros mercados para poder atraer riqueza, si nos damos la mano entre jaliscienses y sobre todo, si somos consciente de que existe un dolor social y cada uno de nosotros tiene el poder de aportar algo para aliviarlo. Bien decía Mafalda: "No puedo cambiar el mundo, pero sí a mí misma."

Ing. Xavier Orendáin De Obeso
Cámara de Comercio de Guadalajara,
la Fuerza Empresarial de Jalisco.

”

Objetivos principales



• Representar los intereses de nuestros socios e impulsar su desarrollo empresarial con innovación.



• Formar redes empresariales y generar oportunidades de negocio.



• Capacitar a los empresarios y sus colaboradores, y proporcionarles información de calidad para la toma de decisiones.



• Impulsar el desarrollo de nuestra comunidad con proyectos como el Encuentro Internacional del Mariachi, el recorrido Tequila Express y Ornato Navideño.



• Incidir positivamente en las entidades públicas de forma favorable a los intereses de la sociedad.

Logros en 2019

- Una Cámara de Comercio más digital: nueva página web, nueva página revista Juntos, una APP propia de Cámara y una nueva plataforma para nuestros eventos.
- XI Récord Guinness por el baile folclórico más grande del mundo durante nuestro Encuentro Internacional del Mariachi, que además este año incluyó un apartado social.
- Issac Hernández, el mejor bailarín del mundo, fue premiado como el Mexicano Sin Fronteras 2019 durante el aniversario del 131 aniversario de la Cámara.
- Fuerte impulso a la integridad y al Bien Ser de Jalisco.
- Primera edición de INNOVATION OPEN, un nuevo espacio para generar ideas de alto impacto.
- Lanzamiento de APRECIARTE, un nuevo concepto para vivir la cultura en la Cámara de Comercio.
- Misiones Comerciales a Europa y Colombia.
- Aprobación de la Ley de Mejora Regulatoria.
- Presentación de estudios de impacto e interés público:
 - Pérdidas económicas en la línea 3.
 - Estudios de seguridad en los negocios.
 - Estudio de Innovación Tecnológica y Digitalización a Empresas.
 - Estudio de Derrama Económica Buen Fin 2019.
- 5 grandes datos:
 - 30 mil socios representados.
 - Más de 92 mil atenciones a empresas al año.
 - Más de 4,000 emprendedores apoyados y beneficiados.
 - Más de 6,000 personas fueron capacitadas.
 - Más de 300 mil asistentes pudo disfrutar los más de 200 eventos dentro del XXVI Encuentro Internacional del Mariachi.

Av. Vallarta No. 4095, Fracc. Camino Real
C.P. 45040, Zapopan, Jalisco.

☎ 3880 9090 📠 33 3676 5014

📘 @Camaradecomerciogdl.mx

📷 @camaradecomerciogdl

📧 @camaradecom_gdl

🌐 <http://www.camaradecomerciogdl.mx>

La fuerza
empresarial
de Jalisco





Coparmex Jalisco

Mauro Garza Marín



Desde su fundación la incidencia de la institución se ha centrado en la generación de estrategias y propuestas para mejorar las condiciones del hacer empresa en nuestro país, en este sentido en el estado de Jalisco se han generado importantes avances para el desarrollo no solo empresarial sino social en la entidad.

En los últimos años es importante destacar la participación de Coparmex Jalisco en cambios relevantes dentro de la vida pública del estado como lo es la creación del Sistema Estatal Anticorrupción, Agenda por Jalisco, adaptación y capacitación para las empresas derivado de la reforma en materia laboral aprobada en mayo de 2019, La promulgación de la Nueva Ley de Mejora Regulatoria del Estado de Jalisco y por supuesto el fortalecimiento y desarrollo de más y mejores empresas.

Objetivos principales



Sin duda que para la consecución de estos avances es necesario la definición de objetivos estratégicos siendo para Coparmex los siguientes:



• Contribuir al bien común.

• Promover la Responsabilidad Social Empresarial.



• Desarrollar más y mejores empresas comprometidas con la prosperidad de Jalisco.

Logros en 2019

2019 ha sido un año de retos dada la complejidad política y económica, resultado del cambio en los tres niveles de gobierno, situación que ha generado que participemos cada vez de manera más activa; en este 2019 los principales logros han sido:

- Presentación de nuestro segundo Foro Económico Coparmex Jalisco, en donde realizamos un análisis del panorama económico para 2019 así como la expectativa de empleo 2019.
- Participación activa en las mesas de trabajo de la reforma 2.0 de la Ley del Sistema Anticorrupción de Jalisco.
- Incidencia diaria en medios digitales e impresos.
- Fuimos anfitriones del Seminario de Liderazgo de la Organización Internacional del Trabajo.

**“Un elemento fundamental para la consolidación de mayores inversiones, desarrollo y bienestar es la certidumbre que se logra gracias al respeto del estado de derecho, es por ello que durante 2020 la institución buscará trabajar en la consolidación de alianzas estratégicas en conjunto con el gobierno, la academia y sociedad civil por lo que la apertura de espacios para el dialogo será fundamental. Nuestro país tiene grandes oportunidades que debemos de aprovechar y desde el sector empresarial continuaremos apostando por él; pasemos de ser espectadores a participantes de las decisiones públicas para juntos construir este gran proyecto llamado México.
Mauro Garza, Coparmex Jalisco**”



COPARMEX
JALISCO

📍 López Cotilla #1465-1
Colonia Americana
Guadalajara, Jalisco 44100
☎ 38184100
📘 Coparmex Jalisco
📷 @coparmexjalisco
🌐 www.coparmexjal.org.mx

Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT)

Lic. Rodolfo González González

La Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT) es la institución vigente más antigua del sector, a la cual las empresas asociadas se afilian libre y voluntariamente para trabajar de la mano en pro del Tequila. La institución ofrece a sus afiliados servicios de valor que fortalecen a la cadena productiva y generan oportunidades de negocio en el mercado nacional e internacional. Impulsando acciones que posicionan de manera global al Tequila.



“El Tequila uno de los símbolos de México, a través de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera continuaremos impulsando la protección, defensa y difusión de la espirituosa que nos representa, siempre promoviendo la responsabilidad en su consumo y cuidando los procesos que implican su elaboración, apegados a la normatividad correspondiente. El crecimiento de una industria tan emblemática como la Tequilera, promueve el desarrollo económico de México.”
Lic. Rodolfo González González
Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera

Objetivos principales

La Cámara Nacional de la Industria Tequilera tiene entre sus objetivos, representar, promover y defender los intereses comunes de sus asociados, para ello realiza diversas acciones que contribuyen a fortalecer el prestigio e imagen de la Industria Tequilera en general y de la bebida nacional por excelencia, el Tequila, en particular.

Logros en 2019

- En marzo de 2019 México celebró el primer Día Nacional del Tequila, iniciativa de la CNIT para reconocer en un día específico a la bebida nacional por excelencia.
- En 2019 se mantiene una tendencia de crecimiento en la exportación de Tequila.
- En 2019 la Industria Tequilera preside World Spirits Alliance (WSA), asociación que agrupa empresas y organismos internacionales de espirituosas, dedicada a representar como una sola voz los intereses del sector.
- En 2019 La Cámara Nacional de la Industria Tequilera es reconocida como promotora de la Responsabilidad Social en México.
- En 2019 la Cámara Nacional de la Industria Tequilera cumple su 60 Aniversario.



Calz. Lázaro Cárdenas 3289, 5to piso.
C.P. 44500, Guadalajara, Jal. México
(33) 31215021
Cámara Nacional de la Industria Tequilera

@Camaratequilera
www.tequileros.org
camara@tequileros.org



Cámara de la Industria del Calzado de Jalisco

Lic. José Isabel Arias Frías

La Cámara de la Industria del Calzado de Jalisco es una institución privada, fundada en 1942, que desde hace 77 años se dedica a promover la inversión, la producción y el empleo de este artículo tan importante para la población mexicana.



Objetivos principales



• Representar a los industriales del calzado ante autoridades municipales, estatales y federales e instituciones nacionales y extranjeras.



• Ofrecer servicios especializados a la industria del calzado para fortalecer su presencia en el mercado nacional.



• Promover el consumo de calzado de Jalisco, reconocido por su gran calidad en moda y diseño.

Logros en 2019

- Mantener los impuestos de importación al calzado extranjero.
- Realización de la edición 79 de Modama Expo con nuevo formato.
- Lanzamiento de Modama online, primera plataforma de venta por internet especializada en calzado de medio mayoreo.
- Apertura del Instituto Tecnológico del Calzado para cursos especializados para personal estratégico de la industria.
- Concurso Modarte con la participación de 200 estudiantes nacionales y extranjeros.
- Vinculación con Asociación de Ejecutivos Retirados de Alemania para Programa de Consultoría de Alto Nivel para fábricas de calzado de Jalisco.



La industria del calzado es una gran generadora de empleo y produce un artículo básico para la población mexicana. Tiene raíces muy arraigadas en Guadalajara y Los Altos de Jalisco, donde contribuye a la prosperidad de muchas micro, pequeñas y medianas fábricas y talleres.

El compromiso de nuestro sector es el de mantener e incrementar el empleo de las 22,000 familias que dependen de esta industria tan emblemática de Jalisco.

Lic. José Isabel Arias Frías



Edificio MIND Av Faro 2350 Piso 7,
Verde Valle, 44550 Guadalajara, Jal.
(33) 3824 6040
www.cicej.com.mx
contacto@cicej.com.mx

Cámara de Joyería Jalisco

Lic. Sergio González Velasco



“ La industria joyera ha transitado por múltiples escenarios sociales, políticos y económicos a lo largo de su historia, apostando siempre al trabajo duro, la unidad y la innovación, para desarrollarse y proyectarse con expectativas de mercado cada vez más amplias. Cámara de Joyería de Jalisco ha representado sus anhelos e intereses con profundo espíritu de profesionalismo e institucionalidad, conquistando ampliamente el liderazgo del sector en Latinoamérica. Avancemos juntos por un mayor desarrollo social ”

Fundada en 1968, Cámara de Joyería Jalisco es la institución líder que representa, fortalece, protege y difunde los intereses del sector joyero mexicano, integrado por fabricantes de joyería de oro, platería, relojería, bisutería, piedras y metales preciosos.

Brindar servicios innovadores que potencializan el crecimiento y fortalecimiento de los más de mil empresas afiliadas en todo el país, con eventos de talla internacional como Expo JOYA, la máxima expresión del sector joyero con más de 30 años de éxito.

Objetivos principales



Impulsar la formación humana del gremio en pro de la competitividad.



Enriquecer la tecnificación de la industria joyera.



Promover la exportación en los principales foros internacionales.



Fomentar las buenas prácticas empresariales y la formalización del sector.



Consolidar el liderazgo nacional de la institución.

Logros en 2019

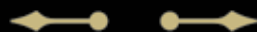
- Crecimos y consolidamos la actividad exportadora.
- Reforzamos el posicionamiento de Expo JOYA, como la máxima expresión del sector joyero en América Latina.
- Impulsamos la unidad e interacción del gremio como base de la representatividad.
- Mantuvimos la actitud proactiva y espíritu creativo, como claves ante las variables expectativas políticas y económicas.



Av. Faro #2350, Edificio MIND, piso 7.
(33)3121-9238
Cámara de Joyería Jalisco.
Expo JOYA
www.camaradejoyeria.com.mx
presidencia@camaradejoyeria.com.mx


The Landmark
Guadalajara

¡YA ABRIMOS!
DISFRUTA *del* AUTÉNTICO
CHURRASCO BRASILEÑO



FOGO DE CHÃO
BRAZILIAN STEAKHOUSE

POLANCO | SANTA FE | METEPEC | GUADALAJARA

 [Fogodechaomx](#)

 [fogodechaomx](#)

[fogodechao.com.mx](#)





INFLUYENTES EN JALISCO

En este cierre de año te presentamos un listado de las 50 empresas que mayor movimiento económico generaron para la región por medio de inversiones, reinversiones, desarrollo de nuevos programas sociales, instalaciones de sistemas especializados, crecimiento en nuevos mercados o expansión de instalaciones.

Dentro de nuestras páginas verás algunas de estas empresas en donde nos presentan su historia, sus logros 2019, la organización en datos y números y el perfil de su director.

1 Fragua Corporativo	26 Arancia
2 Grupo SIMEC	27 MINSÁ
3 Megacable Holdings	28 RECAL
4 GAP (Grupo Aeroportuario del Pacífico)	29 Alpezzi Chocolate
5 Grupo OMNILIFE	30 Almex
6 Red de Carreteras de Occidente	31 Aceros Corey
7 Grupo Urrea	32 RADEC Autopartes
8 Dulces de la Rosa	33 Tierra y Armonía
9 Laboratorios PISA	34 Grupo Vanguardia
10 CompuSoluciones	35 Tecnolite
11 FIBRA Prologis	36 Grupo García-Asencio, Asfaltos Guadalajara
12 Bansí	37 COA Internacional
13 Thermogas	38 ALMER, Almacenadora Mercader
14 Casa Cuervo SA de CV	39 Laboratorios Sophia
15 Grupo Industrial Vida	40 Pounce
16 Productos Verde Valle SA de CV	41 Grupo Sidek
17 Multigas	42 Casa San Matías
18 Sello Rojo	43 Laboratorios Nordin
19 PROAN	44 Grupo DMI
20 Chocolate Ibarra	45 Sesajal
21 Agydsa	46 ASSA
22 Embotelladora AGA del Centro	47 Librerías Gonvill
23 Tajín	48 Industrias Salcom
24 Grupo San Carlos	49 Grupo Toyo
25 Evans	50 Dulces Montes

MULTINACIONALES

- 1 Honda de México
- 2 Flextronix Manufacturing México
- 3 Jabil Circuit de México
- 4 Sanmina-SCI Systems de México
- 5 Ingredion México
- 6 Borg Warner México
- 7 Herbalife International de México
- 8 Ferrero de México
- 9 Plexus Electrónica
- 10 Brown-Forman Tequila México

FARMACIAS GUADALAJARA S.A. DE C.V.

Siempre ahorrando, siempre contigo.

Farmacias Guadalajara abre su primera sucursal en 1942 en la Ciudad de Guadalajara. Durante las 3 primeras décadas su crecimiento fue paulatino y constante con presencia regional.

En 1989 Farmacias Guadalajara, con 26 sucursales, lanza un nuevo concepto, único e innovador, que sorprende y revoluciona al mercado: la SuperFarmacia. El éxito del concepto y su gran aceptación entre los consumidores ha provocado su expansión constante a lo largo y ancho del país.



CONTACTO

📍 Enrique Díaz de León #261
Col. Villaseñor
Guadalajara, Jalisco 44600
☎ 01 (33) 3369 3333
🌐 www.farmaciasguadalajara.com

MENSAJE DEL DIRECTOR

Lic. Javier Arroyo Navarro, Director General.

A lo largo de su historia, Farmacias Guadalajara ha sido dirigida con gran compromiso por quienes han tenido la responsabilidad de darle continuidad a la ruta del crecimiento que nos ha hecho ser lo que hoy somos. La clave de nuestro éxito ha sido la tenacidad para mantener la visión y la estrategia planteada, esto nos permite adecuarnos a las circunstancias del mercado y a las necesidades de nuestros clientes, y con ello, seguir fortaleciendo nuestra posición como la cadena de SuperFarmacias más grande por su expansión y volumen de ventas a nivel nacional.

- Este año se nombró Director General al Lic. Javier Arroyo Navarro, quien ha formado parte del Grupo durante 15 años y venía desempeñando el cargo de Sub Director General.
- El Lic. Javier Arroyo Navarro tiene una Licenciatura en Administración y Finanzas por el ITESM, con especialidad en Economía Financiera por la Universidad de British Columbia y un MBA por la escuela de negocios Darla Moore School of Business de la Universidad de South Carolina. Es consejero de Corporativo FRAGUA S.A.B. de C.V., Fibra Plus S.A.B. de C.V., Grupo Ciosa S.A.P.I. de C.V. y de los consejos consultivos de Bancomer, Banamex y el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera (IEEGL).



BREAKING NEWS

- Ahora, Farmacias Guadalajara mantiene su expansión nacional al abrir una SuperFarmacia cada 3 días.
- En menos de una década el número de sucursales se ha duplicado: hoy llega a las 2,097 SuperFarmacias ubicadas en 396 ciudades del país.
- Farmacias Guadalajara opera la red logística más especializada en su tipo en México con los centros de Distribución Occidente y Noreste y los cruces de andén en Puebla, Querétaro, Villahermosa y Los Mochis con capacidad para desplazar más de 3.4 millones de piezas al día.
- Los Centros de Distribución Occidente y Noreste cuentan con la más avanzada tecnología e ingeniería robótica aplicada a los procesos de distribución.
- El conjunto de la infraestructura logística de Farmacias Guadalajara suma más de 84,000 metros cuadrados.
- La flota de transporte recorre más de 41 millones de kilómetros al año y desplaza más de 680 mil toneladas en el mismo periodo.
- Las tecnologías de la información vinculan todo el proceso de desplazamiento del producto: trazabilidad, georreferenciación, consumos e inventarios por región, estado y sucursal.



Farmacias Guadalajara significa la posibilidad única de encontrar la mayor oferta de productos para la salud, el cuidado personal, bebés, artículos del hogar, alimentos, foto electrónica y servicios financieros, en un solo lugar, con la mejor ubicación, accesible y abierto las 24 horas del día, durante todo el año. La versatilidad del modelo, su capacidad de integrarse al estilo de vida y hábitos de compra de los consumidores demuestra su flexibilidad constante al asimilar, adaptarse y evolucionar junto con ellos, con las nuevas tendencias y canales del mercado.



2,097 sucursales
Presentes en 396
ciudades



30 estados de la
República, incluido el de la
Ciudad de México.



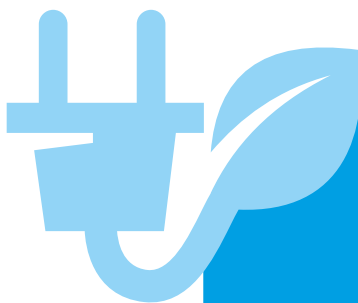
Más de 600 millones de
clientes atendidos
en este año.



Superficie de ventas de
más de 885 mil metros
cuadrados



Generación de empleos:
alrededor de 4,000 el
último año.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Farmacias Guadalajara, comprometida con el desarrollo sustentable del país, participa activamente en los programas de ahorro de energía eléctrica, así como el "Transporte Limpio", impulsado por el Gobierno Federal, con la finalidad de reducir el consumo de combustible, las emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes. Entre otras actividades, se brinda apoyo a diferentes asociaciones e instituciones altruistas del país.

Megacable Holdings

Conectamos millones de hogares y empresas

Megacable Holdings es una de las empresas de telecomunicaciones más grandes de México y América Latina. Es 100% mexicana con 38 años en el mercado, dedicada al servicio de entretenimiento y telecomunicaciones para el mercado residencial y empresarial.

Forma parte del ranking de las 35 empresas emisoras de la Bolsa Mexicana de Valores con mayor bursatilidad, y cotiza desde 2007 como MEGA.CPO, valuada en 3,600 millones de dólares a octubre 2019.

Cuenta con más de 1,200 centros de operación y oficinas de servicio en México, genera más de 21,000 empleos a nivel nacional a través de sus operaciones en 26 estados del país y tiene presencia en 350 municipios.



• **ENRIQUE YAMUNI ROBLES**

CEO Megacable

- Estudios: Ciencias de la Comunicación por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).
- Tiempo a cargo de su puesto: 37 años



📍 Av. Lázaro Cárdenas No. 694
Col. Del Fresno. Guadalajara, Jalisco
44900
☎ 01 (33) 3750 0020
🌐 www.megacable.com.mx
📘 Megacable
📧 @megacable



PRODUCTOS:

Servicios avanzados de TV de alta definición (HD).
Plataforma de contenido OTT XVIEW con hasta 150 canales en vivo e interactividad (pausa, regresa, reinicia, graba, entre otros).
Ofrece Internet de alta velocidad con hasta 1 GB y servicios de telefonía para los sectores residencial, empresarial y corporativo.

SERVICIOS:

Megacable comenzó a operar el servicio móvil a partir de noviembre 2019, convirtiéndose en la primera empresa en México en ofrecer cuádruple play: televisión por cable, internet de banda ancha, telefonía fija y telefonía móvil.

DATA CENTER:

Es el servicio más reciente de Megacable, con operaciones a partir de noviembre de 2019. Tiene 6,000 m² de construcción y capacidad de 2,200 m² de piso blanco.

Entre sus características están las certificaciones nivel TIER III, por el Uptime Institute e ICREA nivel4. Energía eléctrica de 5MW para salas de cómputo con doble acometida eléctrica y Carrier Neutral con conectividad nacional e internacional.

INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA:

Megamóvil 4.5G opera a través de la red compartida Altán, una red de última generación con la tecnología más avanzada en telefonía móvil y una de las más modernas del mundo, que aprovecha y potencia la banda de los 700 megahertz.



Operaciones en 26 estados del país



Presencia en 350 municipios

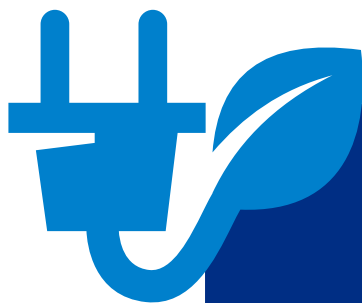
- 3.6 millones de suscriptores únicos
- 3.2 millones de suscriptores de video
- 1.1 millones de usuarios de internet
- 2 millones de usuarios en telefonía fija



Ofrece sus servicios a través de una red de 61.7 mil kilómetros



Cubre 8.7 millones de hogares



PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

- Participa en diversos eventos sociales y deportivos, promoviendo valores universales y fomentando la cultura de la localidad.
- Tiene alianzas con organismos gubernamentales, asociaciones civiles y ONG's para impulsar el desarrollo en las localidades donde cuenta con cobertura, con servicios de Internet WiFi público, provee servicios a escuelas y universidades, entre otros.

GRUPO AEROPORTUARIO DEL PACÍFICO

Aeropuertos GAP

Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) es una empresa orgullosamente mexicana, constituida en Jalisco, que desarrolla su actividad en el sector aeroportuario con un solo propósito: servir al país y a los mexicanos. Tras 20 años de su fundación, da servicio a 12 aeropuertos internacionales en México y dos en Jamaica, con atención a más de 330 destinos, a través de 35 aerolíneas. Sus acciones se cotizan en las bolsas de valores de México y Nueva York.

GAP atiende a más de 45 millones de pasajeros al año, desde los aeropuertos de:

- Guadalajara y Tijuana, en áreas metropolitanas.
- Mexicali, Hermosillo, Los Mochis, Aguascalientes, Guanajuato y Morelia, en ciudades medianas en desarrollo.
- La Paz, Los Cabos, Puerto Vallarta y Manzanillo, sirviendo algunos de los destinos turísticos más importantes en el país.

El Grupo Aeroportuario del Pacífico cree en el valor de cada individuo y busca detonar su potencial por medio de la educación. La Fundación GAP confía en que mexicanos mejor preparados elevarán su calidad de vida y contribuirán al desarrollo del país, por lo que se compromete a ser un factor de cambio a través de dos pilares estratégicos: Trabajo con la comunidad, construyendo y operando los Colegios GAP, y Capacitación de la comunidad aeroportuaria, con los Centros Comunitarios de Formación.



Raúl Revuelta Musalem es el director general (CEO) del Grupo Aeroportuario del Pacífico desde el 26 de abril de 2018. Cuenta con 20 años de experiencia en el sector de infraestructura y es experto en el ámbito aeroportuario.

Entre 2005 y 2015, trabajó en GAP, donde se desempeñó como director de Administración y Finanzas (CFO) y director comercial (CCO). En su recorrido profesional, ha destacado como director general del Cross Border Xpress (CBX) y subdirector de Finanzas de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) en donde participó en diferentes procesos de privatización en el sector y demostró tener una extensa experiencia en concesiones federales. Es licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).



PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

Además de continuar educando a más de 700 niños de escasos recursos con becas del 100% en las primarias de los tres Colegios GAP actuales, en 2020 se abrirá también la primera secundaria de Colegios GAP, continuando con la formación de calidad que se ha dado a los alumnos durante seis años consecutivos.

También se abrirán los Centros Comunitarios de Formación. En ellos se apoyará a los colaboradores del área de limpieza, cocina, seguridad, entre otros; para que puedan tener una mayor oportunidad de escala económica y crecimiento personal, esto a través de facilidades para terminar la primaria, secundaria y preparatoria, así como también cursos de informática.

El objetivo de los centros comunitarios es la escalabilidad social de los empleados del aeropuerto, buscando el arraigo de la comunidad aeroportuaria y favoreciendo su entorno a través de la capacitación.



Grupo Aeroportuario del Pacífico

Av. Mariano Otero #1249, Piso 6

Condominio Centro Torre Pacífico

01 (33) 3880 1100

mcravioto@aeropuertosgap.com.mx

www.aeropuertosgap.com.mx

Aeropuertos GAP

@aeropuertosgap

LA INTERNACIONALIZACIÓN DE GAP

La primera expansión fuera de nuestras fronteras tuvo lugar en 2015 cuando GAP obtuvo la concesión del Aeropuerto de Montego Bay, en Jamaica. En diciembre de ese mismo año, se inaugura el Cross Border Express que conecta al Aeropuerto de Tijuana con los Estados Unidos, por medio de un puente de paso peatonal. En 2018 GAP ganó un concurso por la concesión del Aeropuerto Internacional Norman Manley, en la ciudad de Kingston, con lo cual hoy en día tiene el manejo de prácticamente la totalidad de las operaciones aéreas de Jamaica.

ANIVERSARIO

El año 2019 es un año importante para el Grupo Aeroportuario del Pacífico porque celebra su 20 Aniversario y lo hace con exposiciones fotográficas, visitas guiadas a sus aeropuertos y compartiendo a la comunidad información sobre las mejoras en la experiencia del pasajero. Además, es un año en el que se termina la inversión del período 2015-2019 y propone ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) realizar una inversión histórica para el siguiente quinquenio 2020-2024.

INFRAESTRUCTURA

GAP invirtió en el quinquenio que concluye este año, más de 5 mil 500 millones de pesos, transformando las terminales aeroportuarias, dotándolas de mayor espacio, una más amplia oferta comercial, wifi gratuito, instalando asientos ergonómicos, construyendo nuevas áreas de amenidades y de servicio para pasajeros (family rooms, juegos infantiles, zona de lectura, salas VIP), así como aumentando la capacidad de operación, estacionamiento y movilidad en plataformas.



- Es el grupo aeroportuario privado más grande de México. Atiende a más de una cuarta parte de los pasajeros en México y al 100 por ciento de los pasajeros de Jamaica.



- Primer y único grupo aeroportuario privado en tener todos sus aeropuertos certificados en el Sistema de Gestión de Seguridad Operacional SMS y de Aeródromo Civil de Servicio al Público.



- Brinda servicio en 14 aeropuertos en México y Caribe, con conexión directa a más de 330 destinos, a través de 35 aerolíneas.



- Ha consolidado su internacionalización a través de obtener la concesión del Aeropuerto Internacional de Kingston, luego de haber obtenido la del Aeropuerto Internacional de Montego Bay, ambas en Jamaica; y contribuir a la operación del Cross Border Xpress (CBX), puente que une al Aeropuerto de Tijuana con San Diego, creando el único aeropuerto binacional en el mundo.



- Ha casi triplicado su tráfico de pasajeros en 20 años de operación, pasando de 16 a 45 millones entre 1999 y 2019.



- Asegura que "Lo mejor está por venir". GAP, ha modernizado y ampliado los aeropuertos que administra. En suma a ello, busca realizar mayores y notables inversiones en infraestructura durante los próximos años.



- El Aeropuerto Internacional de Guadalajara es el aeropuerto de México que más toneladas de carga pura procesa al año, el que tiene más cantidad de rutas a Estados Unidos y es el tercero en tráfico de pasajeros.

Transformándonos contigo

De 1999 a la fecha, el Aeropuerto Internacional de Guadalajara ha ampliado sus instalaciones, atendiendo al triple de pasajeros y brindando un mejor servicio.

JALISCO, CELEBRAMOS 20 AÑOS CONTIGO
Lo mejor está por venir.

Aeropuerto Internacional de Guadalajara
Aerolíneas 1999 - 2019
BOB AeropuertosGAP

RED DE CARRETERAS DE OCCIDENTE

Red de Carreteras de Occidente, S.A.B. de C.V. (RCO), empresa que inició operaciones en octubre de 2007 cuando el consorcio Goldman Sachs Investment Partners (GSIP) y sus socios mexicanos, adquirieron FARAC I, por medio de una licitación pública internacional, estructurándose de esta forma, el crédito sindicado más grande de América Latina hasta dicho momento.

RCO, siendo una de las concesionarias más importantes de México, ha tenido a lo largo de estos años el compromiso de crear una infraestructura de talla mundial que ayude e impulse el crecimiento económico, la innovación y vanguardia del país. Consciente de la importancia de esto, RCO suma esfuerzos día con día para aplicar tecnología avanzada y los estándares más altos de seguridad para la óptima operación de sus tramos carreteros que comunican los estados de Jalisco, Michoacán, Guanajuato, Aguascalientes, Querétaro y Nayarit.

En total son 875.2 kilómetros, siendo 694.9 kilómetros de peaje los que operan bajo la marca comercial “Red Vía Corta”. En 2011 fueron adquiridos 166.5 kilómetros, correspondientes a los tramos carreteros libres de peaje de Querétaro-Irapuato e Irapuato-La Piedad, denominados COVIQSA y CONIPSA. El resto, 13.8 kilómetros, se trata de AUTOVIM, un proyecto greenfield para la construcción de una autopista que conecte Zamora con Ecuandureo y cuya adquisición fue en el presente año.

De los 694.9 kilómetros, 663.9 comprenden a las cuatro autopistas del Fideicomiso de Apoyo para el Rescate de Autopistas Concesionadas (FARAC I), compuestas por: Maravatío-Zapotlanejo, Zapotlanejo-Lagos de Moreno, León-Aguascalientes y Zapotlanejo-Guadalajara, autopistas que constituyen el principal corredor que conecta a la Ciudad de México con el occidente del país. Los restantes, 31 kilómetros, conciernen al proyecto de Tepic – San Blas cuya concesión fue entregada a RCO en mayo de 2016, iniciando operaciones en febrero de 2017.



• **LIC. DEMETRIO SODI CORTÉS**

Director General

• Tiempo a cargo de su puesto: 12 años



📍 Av. Américas 1592,

Piso 4 Col. Country Club,

Guadalajara, Jalisco 44610

☎ (33) 30014700

✉ atencion@redviacorta.mx

🌐 www.redviacorta.mx

📘 [redviacorta](https://www.facebook.com/redviacorta)

📺 [redviacorta](https://www.youtube.com/channel/UC...)



RESUMEN DE 2019

Un equipo técnico y profesional, aseguran una experiencia en el servicio de clase mundial, atendiendo las altas exigencias que el mercado carretero mexicano demanda. Red de Carreteras de Occidente, su programa de mejora continua y sus millones de usuarios que transitan por su red año con año, son el fiel representante de lo ya mencionado.

1. PRODUCCIÓN

Desde sus inicios, RCO no ha escatimado en invertir miles de millones de pesos en su infraestructura para el óptimo funcionamiento de sus autopistas y en un plan de seguridad a largo plazo que reduzca tanto la frecuencia como la gravedad de los accidentes.

2. MERCADO

Gracias a que el gobierno federal mexicano autorizó la inversión de capital privado, por medio de Certificados de Capital de Desarrollo, en 2009, RCO captó recursos del mercado bursátil, colocando de esta forma el primer y más grande certificado de capital de desarrollo (CKD) en México. En siete años, este CKD ha incrementado 2.5 su valor y a partir de esta transacción, las AFORES participan con 30% de capital en RCO. En 2013, RCO colocó en el mercado bursátil, un bono internacional de autopistas de cuota, pagadero en pesos, a tasa fija con un plazo a 15 años.

3. INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA

RCO siempre busca la manera de adaptarse y adelantarse a los avances tecnológicos que la sociedad demanda. Debido a esto, RCO ha lanzado una aplicación móvil que permite al usuario tener una comunicación más eficiente con el personal de la red y facilitar sus procesos de facturación.

4. VENTAS Y MERCADOTECNIA

Consolidarse como empresa líder en su ramo no es el único objetivo de RCO; la diversificación de los ingresos por medio de iniciativas de mercadotecnia y venta, son puntos focales en su estrategia de rentabilidad y crecimiento. Dichas estrategias, se ven reflejadas en campañas publicitarias para los usuarios, considerando perfiles específicos como transportistas de carga, compañías logísticas, etc. Dichas estrategias, incluyen un programa de señalización inductiva que tiene como propósito aumentar el aforo y facilitar al usuario el camino hacia las rutas de RCO desde poblaciones dentro del área de influencia y/u orígenes-destino de la red RCO.



Opera **875.2 kilómetros de autopista.**



Cobertura: **Jalisco, Michoacán, Guanajuato, Aguascalientes, Nayarit y Querétaro.**



Número de colaboradores: **1,373**



Sector económico: **Infraestructura.**



Restaurantes y tiendas de conveniencia que opera: **49 sucursales.**



Ventas/ingresos Netos 2018: **9,005.5 millones de pesos.**



Activo total: **58 mil 246.6 mdp.**



URREA

Tecnología Para Vivir El Agua

URREA inició su historia en 1907 con la convicción de innovar en soluciones integrales para el manejo del agua.

Con ciento doce años en el mercado y participando regionalmente en las américas, han logrado un nivel de experiencia único que hoy les permite conocer el agua a profundidad y que ha convertido a URREA en la única marca que ofrece productos con estándares de calidad de clase mundial aplicando la mayor tecnología en soluciones integrales frente y detrás del muro, para que las personas disfruten responsablemente del agua.

Para cumplir con esta oferta de valor, URREA cuenta con el más amplio portafolio de productos para el disfrute del agua como: llaves para baño y cocina, accesorios, sanitarios, lavabos, regaderas, sistemas de tubería, válvulas y sistemas de captación pluvial.

URREA
Tecnología para vivir el agua

☎ 33 3668 3200

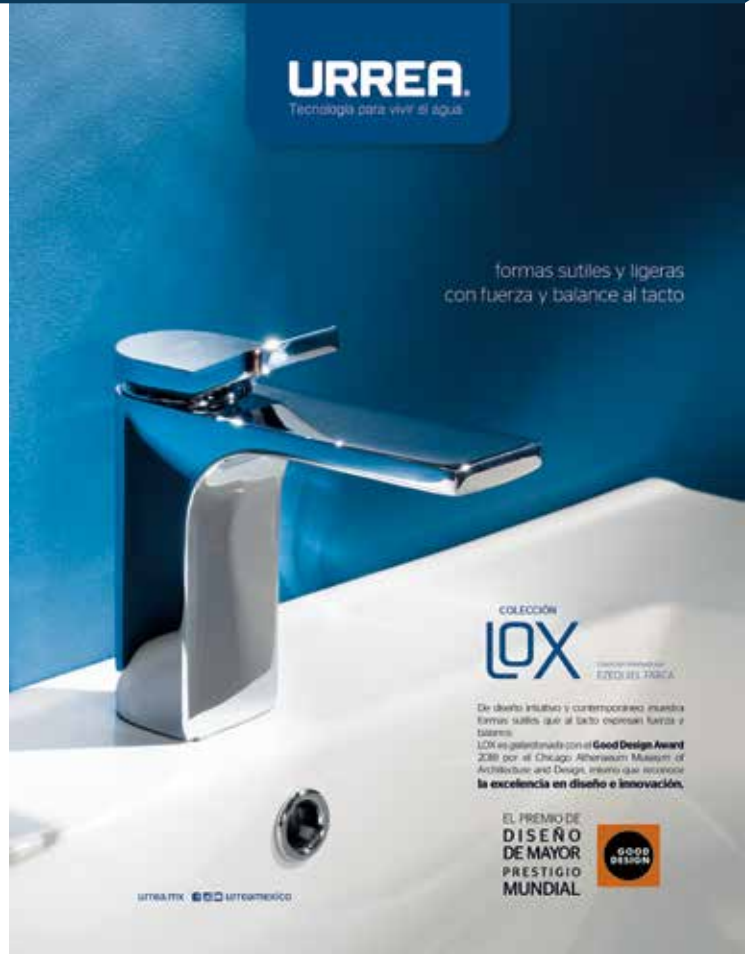
✉ lozermeno@urrea.com.mx

🌐 www.urrea.mx

📘 URREA MEXICO

📷 URREA MEXICO

📺 URREA MEXICO



Durante el 2019 han hecho esfuerzos que tienen por objetivo mejorar la experiencia de sus clientes a través del lanzamiento de nuevos productos, mismos que han sido reconocidos a nivel internacional con premios de diseño y que aportan un mejor desempeño de forma sustentable. Así mismo han renovado sus salas de exhibición para mejorar la experiencia del cliente y lograr un mayor acercamiento con técnicos profesionales de la industria para hacer capacitación sobre sus productos y tecnologías.

Gracias a la transformación digital, hacer negocios con URREA hoy es mucho más rápido y fácil por medio del desarrollo de plataformas automatizadas que les permite ser mucho más ágiles con sus clientes "B2B2B".

La optimización de la tecnología en sus centros de distribución (Sistemas Goods to man) ha mejorado la capacidad y tiempos de respuesta a los clientes, les ayudo a lograr un proceso más orientado a la demanda del mercado y crecer la capacidad de surtido en un 170%. Para el 2020 en la línea de distribución el reto es la digitalización de procesos operativos gestionados con base a información en todos los niveles, así como la gestión end to end de los requerimientos de nuestros clientes.

Del 100% de energía que utilizan, URREA consume 92% de energía renovable lo que les permite operar sus plantas de manera óptima y limpia. En lo que va del año se reciclaron 158,690 kg de cartón lo que equivalen a 2,697 árboles NO TALADOS. Se trataron 9,186 metros cúbicos de agua (9'186,000 litros de agua) que reutilizan para el riego de áreas verdes, todos estos esfuerzos van sumando para llevar a la empresa a ser sustentable en su totalidad.

También Durante este año fueron reconocidos por la organización GPTW por ser una empresa con diversidad e inclusión.



· Más de 2,500 colaboradores.



· 4 plantas industriales: El Salto, Jalisco, Apodaca N.L.



· 3 centros de distribución: El Salto, Jal, Apodaca, N.L, Perú.



· Presencia en Estados Unidos, Centroamérica, El Caribe y América del Sur.



· Sus marcas: URREA, STANZA, ORION y DICA



· Desde hace más de 15 años URREA ha impulsado el diseño mexicano trabajando de la mano con diseñadores reconocidos a nivel internacional como Ezequiel Farca, los hermano Lara, Joel Escalona, Daniel Pouzet, Bárbara Sordina, entre otros.

· Acreedores a la Certificación Industria Limpia en Plantas Operativas, Premio Nacional de Tecnología e Innovación (PNTI), Premio Nacional de Calidad (PNC), Great Place to Work (GPTW) Mejores empresas mexicanas (MEM), Empresa Socialmente Responsable (ESR) y Superbrands, son algunos de los certificados y reconocimientos como empresa.

· Sus colecciones han ganado premios internacionales como el Good Design, Red dot, Interior innovation award y A'Designs Award.



PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

URREA tiene como objetivo durante el 2020 impulsar el bienestar social de sus colaboradores fundamentado en tres principales pilares, Educación, Salud y Bienestar familiar, esto bajo un modelo integral, en un entorno con impacto positivo en la sociedad y grupos de interés.

Dulces de la Rosa, S. A. de C. V.

**Trabajar es una fiesta,
y hacer dulces es hacer felices a los niños**

Dulces de la Rosa fue fundada por Don Jesús Michel González y la Sra. Elvira Velasco Rolón, originarios de Tonila, Jalisco; hace más de 70 años.

La familia Michel Velasco comenzó fabricando dulces artesanales, y delegando a cada integrante de la familia una responsabilidad diferente.

Hoy Dulces de la Rosa se conforma por 4 plantas de producción y una distribuidora propia: Chupaletas S.A. de C.V., Mazapán de la Rosa S.A. de C.V., Caramelos S.A. de C.V., y Almidones Guadalajara S.A. de C.V.

El éxito de la empresa se debe a su capacidad de ofrecer la mejor calidad en producto a un precio competitivo, brindar desarrollo constante a su personal mediante tecnología, así como crear un ambiente de confianza basado en el respeto, teniendo siempre como prioridad su capital humano.

Actualmente, se desempeña dentro de la empresa la cuarta generación de la familia, aprendiendo tradiciones y valores para continuar con el éxito por años por venir.



• **DHC JAIME ENRIQUE MICHEL VELASCO**

Director General de Mazapán de la Rosa S.A. de C.V.

• Estudios: DOCTOR HONORIS CAUSA

• Edad: 68 años

• Tiempo a cargo de su puesto: +40 años



1. PRODUCCIÓN

El grupo Dulces de la Rosa fabrica más de 500 presentaciones de dulces y chocolates, cubriendo diversos sectores y gustos de los consumidores, la empresa Mazapán de la Rosa es la más grande del corporativo con 28 departamentos de producción que fabrican mazapán, bombones, chocolates, gomitas, cacahuates, y confitería.

Son los principales consumidores de grenetina, cacahuete y cacao, por mencionar algunos, donde se generan miles de empleos indirectos.

Sus productos principales, posicionados en diversos países, son: Mazapán, Pulparrindo, Malvavisco Bianchi, Gomitas, Nugs, Paleta Jumbo Cereza y Cacahuete japonés.

2. MERCADO

Su centro de distribución principal se encuentra en Jalisco, el cual distribuye más de 25 países. Del 100% de la producción, el 21% se exporta a Centroamérica, Sudamérica, Medio Oriente, Europa y Estados Unidos, siendo este su mayor consumidor.

3. INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA

El grupo de Dulces de la Rosa invierte en tecnología de diversos países, pero lo más importante es que se desarrolla dentro de la empresa el diseño de maquinaria de acuerdo a las necesidades de la misma. Además, cuenta con programas de innovación derivados de convenios con la Cámara de la Industria Alimenticia para la capacitación constante de sus colaboradores. La empresa también invierte en tecnología para el cuidado del medio ambiente.



Genera más de 5 mil empleos directos.



Sector de confitería y chocolatería.



Más de 70 años en el mercado.



Se fabrican más de 10 millones de mazapanes al día.



Canal moderno: autoservicio, tiendas conveniencia y clubes.



PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

Dulces de la Rosa está comprometido con fomentar los valores de acuerdo a la Misión, Visión y Filosofía de la empresa, con programas diversos para apoyar el arte, cultura, costumbres y tradiciones, así como planes estratégicos para el cuidado del medio ambiente.

Cada año se hace una reforestación, además de contar con una planta tratadora de aguas residuales, estando así comprometidos con la reducción de su huella de carbono mediante el uso de energías renovables con más de 6,000 paneles solares instalados.



☎ 36940951/52

🌐 www.dulcesdelarosa.com.mx

PiSA Farmacéutica

Una Vida al servicio de la Vida

En el año de 1945, el profesor Miguel Álvarez Ochoa fundó Productos Infantiles, S.A. de C.V., una empresa 100% mexicana y orgullosamente tapatía, que actualmente se conoce como PiSA Farmacéutica.

La idea original de Don Miguel Álvarez era atender los problemas de salud que en aquella época afectaban a la población infantil mexicana, creando alrededor de diez medicamentos diferentes: Infracen, gotas para los cólicos de bebés; Infalgina, gotas analgésicas y antipiréticas; así como Infaneumil, jarabe para la tos. También creó Electrolit, el suero de grado médico considerado la marca insignia de la empresa.

En febrero de 2020, PiSA Farmacéutica cumplirá 75 años de historia, durante ese lapso la compañía se ha ido transformando y adaptando a los cambios, con el objetivo de responder a los retos y necesidades del sector salud, logrando la integración de Grupo PiSA, quien ofrece al mercado más de 1,500 marcas de medicamentos que se desarrollan en 16 plantas de producción con infraestructura y tecnología de punta, garantizando calidad, seguridad, eficacia a los pacientes.

Grupo PiSA cuenta también con una amplia gama de servicios integrales de salud, destacando Servicios Integrales de Nefrología, SANEFRO; Servicios Integrales de Anestesia, SIA; PiSA Agropecuaria, PiSA Biotec y SAFE, Centro de Mezclas; entre otros.



Fundador:

• **Profesor Miguel Álvarez Ochoa (+)**

• **Ingeniero Carlos Álvarez Bermejillo**

Presidente Ejecutivo de Grupo PiSA



Oficinas Corporativas Grupo PiSA

📍 Avenida España #1840
Colonia Moderna, C.P. 44190,
Guadalajara, Jalisco, México.

☎ 01 (33) 3678-1600

🌐 www.pisa.com.mx

📘 [pisafarmaceutica](https://www.facebook.com/pisafarmaceutica)

🐦 @Grupo_Pisa





RESUMEN DE 2019

1. INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA

PiSA Biotec y Becton Dickinson, integraron a un equipo interdisciplinario que logró el desarrollo de un nuevo sistema de administración de insulina que conjuga la calidad, seguridad y eficacia del primer Medicamento Biotecnológico Bio可比able (MBB), la insulina glargina: Galactus, con la tecnología de los dispositivos BD, logrando una solución integral accesible para las personas con diabetes: Galactus Cartucho.

PiSA Farmacéutica ha desarrollado medicamentos para la diabetes desde hace más de 25 años. Galactus fue el primer MBB en obtener registro sanitario en 2015.

2. PRODUCCIÓN

Durante la Convención Sinergia 2019, Bodylogic, empresa de Grupo PiSA dedicada a la producción y comercialización, a través del network marketing, de suplementos alimenticios y nutricionales, presentó sus nuevos productos, destacando: B-Radiant, una mezcla de colágeno hidrolizado, vitaminas, ácido hialurónico y betacarotenos.

Bodylogic presentó un protocolo de investigación sobre la cisteína, ingrediente de B-Glutation, suplemento elaborado además con proteínas, aminoácidos y minerales.

3. MERCADO

En el mes de septiembre, Bodylogic, empresa de Grupo PiSA que cumplirá una década en el segmento de empresas multinivel, hizo su presentación en los Estados Unidos, mercado en el que busca posicionarse para comercializar los suplementos alimenticios y nutricionales que se producen en el Innovation Center, la planta en México donde se desarrollan los productos que exporta a Centro y Sudamérica.



• 10 años consecutivos ha logrado obtener el Premio ESR de CEMEFI.

• 20,000 colaboradores.



• 1,500 marcas y 17 líneas de especialidad.



• 16 plantas de manufactura, el Complejo Industrial Tlajomulco, es el corazón de producción de Grupo PiSA.

• Se producen más de 240 millones de piezas de Electrolit al año, lo que equivale alrededor de dos piezas por habitante en México.



• La marca Electrolit, donó más 700 mil piezas de suero a grupos vulnerables y apoyó en la reforestación de 100 mil árboles y plantas, siendo beneficiadas más de 60 Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).



• PiSA Farmacéutica, a través de Fundación Stella Vega, A.C., entregó donativos en especie al Cáncerotón 2019 que organiza Grupo Milenio y al Teletón 2019 que encabeza Fundación Teletón.



CompuSoluciones

Tecnología y soluciones que generan valor

CompuSoluciones se ha constituido como mayorista de valor que diseña, fabrica e integra soluciones de tecnología de información que incluye consultoría, software, hardware, servicios profesionales y financieros para la gestión y comercialización de proyectos complejos y un portafolio de 25 marcas de clase mundial, así como soluciones de punta tecnológica como Nube, seguridad informática y virtualización.

Con casi 35 años de experiencia, cuenta con más de 500 colaboradores, con oficinas en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, atendiendo a más de 2000 distribuidores, con presencia en toda la República Mexicana.



• **JOSÉ MEDINA MORA ICAZA**

Presidente del consejo de administración y fundador de CompuSoluciones

- Estudios: Licenciado en Ingeniería Civil, Doctorado profesional en ingeniería y dos maestrías por la Universidad de Stanford
- Edad: 64 años
- Tiempo a cargo de su puesto: 34 años



📍 Av. Mariano Otero #1105,
Col. Rinconada del Bosque,
Guadalajara, Jalisco.
☎ 5000 7777 desde GDL, MEX y MTY
✉ mercadotecnia@compusoluciones.com

🌐 www.compusoluciones.com
📘 /CompuSolucionesyAsociados
📧 @CompuSoluciones
📺 /compusoluciones



1. MERCADO

Estamos convencidos que nuestra fortaleza está en el ecosistema de distribuidores que tenemos, seguimos apostando mucho por desarrollarlos tanto en términos de capacitación y conocimiento de producto como en ser mejores empresarios. Las empresas requieren cada vez más la tecnología para transformar sus procesos críticos de negocio, aquí nuestro papel es fundamental para apoyar en esa transformación a través de soluciones que llegan a ellos vía nuestros distribuidores

2. INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA

La innovación es indispensable en nuestra industria, estamos generando plataformas tecnológicas con recursos internos que nos permiten vender la tecnología como servicio por un lado licenciamiento de software tales como Microsoft y Autodesk, así como hardware hablando de impresión, cómputo y servidores. Estas plataformas permiten pagar por la tecnología que usan las empresas, en un esquema de servicio y a su vez generar un modelo de venta escalable con servicio en línea para que la tecnología siga siendo el motor de la productividad.

3. VENTAS Y MERCADOTECNIA

La transformación digital nos reta como desarrollar soluciones para que las empresas sean más competitivas, vemos tendencias tecnológicas tales como la Nube, la virtualización, internet de las cosas y movilidad donde hoy ya son una realidad, nuestros colaboradores tanto en la parte técnica como en venta están enfocados a generar proyectos con nuestros asociados para aprovechar estas tecnologías que impulsaran tanto a la iniciativa privada como al gobierno de forma tal que impactemos en tener empresas más competitivas y por lo tanto un mejor México



Tecnología y soluciones que generan valor



Fundada en 1985



Más de 500 colaboradores



**Oficinas en Ciudad de México,
Guadalajara y Monterrey**



Atendemos a más de 2000 distribuidores



Comercializamos con más de 25 marcas



Ventas registradas en 2018 267 MUSD



PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

Desde 2017 a la fecha apoya los 10 principios del Pacto Global de la ONU referentes a los derechos humanos, derechos laborales, el medio ambiente y anticorrupción, siendo esto parte de su estrategia, cultura y las acciones cotidianas de la compañía, asimismo se involucra en proyectos cooperativos que contribuyan al cumplimiento de la agenda 2030.

Grupo Vida

Nutrimos cada momento

Grupos vida nace en 1982, en Guadalajara, Jalisco. Fundada por Felipe Gómez Fajardo, quién desde entonces tiene la visión de lograr un mundo sano donde todas las personas estén consientes que el origen de su bienestar y el de sus seres queridos es la alimentación saludable.

Bajo esta premisa creó el concepto de la granola mexicana (tal y como se conoce hoy día) lanzando la granola Granvita al mercado, años después vino la presentación de la avena Granvita, que además de ser el principal ingrediente de la granola, es el cereal considerado número uno por ser el único que se consume realmente como grano entero, y que con su fibra soluble ayuda a disminuir los niveles de triglicéridos y colesterol en la sangre.

Actualmente Grupo Vida es la empresa líder en fabricación de avena y granola en América Latina, y cuenta con plantas productivas en México, Chile y Canadá



Nutrimos
cada momento



Patrocinador Oficial



1. PRODUCCIÓN

Durante 2019 se concluyeron proyectos de inversión para incrementar la capacidad de producción de sus líneas más importantes (Avena y Granola) en todas sus plantas para poder atender las nuevas necesidades de producto.

2. MERCADO

Fortaleció su participación en las 5 divisiones comerciales

· Consumo

Diseñan y crean innovadores productos para el cliente final, que hacen llegar a través de diferentes canales como clubes de precio, mayoreo, super mercados, etc. con marcas líderes de sus segmentos, la más destacada: Granvita.

· Industria

Abastecen insumos para otras empresas de la industria alimenticia, principalmente con avena y frutos deshidratados. Además proveen avena a granel a una gran red de productores y mayoristas en todo el territorio nacional.

· Agro

Atienden a la industria agropecuaria con ingredientes para alimento balanceado del sector ganadero, equino, avícola, porcino y de mascotas. También comercializan semillas agrícolas y granos como avena, maíz, trigo y cebada.

· Programas especiales

De la mano de programas sociales gubernamentales y privados, participan en la asistencia nutrimental de los sectores más desprotegidos de la sociedad.

· Grupo Vida Internacional

Llevan sus productos de consumo a más de 30 países y atienden a la industria de todo el continente con plantas distribuidas estratégicamente en diferentes países con la misma especificación de producto.

3. INNOVACIÓN

Siendo uno de los principales valores que distinguen a la compañía, congruentes con su promesa de marca de estar con sus consumidores en diferentes momentos del día, además de nuevos sabores en sus productos de línea actual en 2019 se lanzaron dos líneas de producto completamente innovadores:

· Alimento líquido de avena en dos presentaciones (tradicional y 0% azúcar orgánico)

· Snacks salados de avena

4. MERCADOTECNIA

En 2019 se hizo una alianza comercial con el equipo de fútbol "Chivas rayadas del Guadalajara" compartiendo los valores de ser 100% mexicanos y que de la mano del deporte con una alimentación saludable podemos tener un estilo de vida saludable.



fabricante número uno de avena y granola en América Latina



11 plantas productoras en América



37 años de experiencia



más de 1,600 colaboradores directos en todas las plantas



presencia en mas de 30 países en el mundo



empresa 100% mexicana

plantas de producción cuentan con sistemas de gestiones de inocuidad alimentaria FSSC22000



PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

En 2019 se puso en marcha el plan para lograr que todos los empaques de los productos Granvita sean 100% reciclables a partir del segundo semestre del 2020. Pronto estarán en el mercado los empaques nuevos que capitalizarán este esfuerzo.º

EVANS

EVANS® nació en Guadalajara, Jalisco en 1980. En sus inicios la fabricación de motobombas para agua era la prioridad de la empresa hasta evolucionar a lo que son ahora.

En EVANS® han analizado la escasez de agua y la problemática energética por lo que enfocan sus esfuerzos en la solución de estos recursos, creando equipos de alto rendimiento basado en el concepto de innovación a través de la ingeniería, diseño y manufactura, aplicado a soluciones integrales en aspectos vitales como lo son “Agua y Energía”.

Son la única empresa mexicana fabricante de Hidroneumáticos y Generadores en Latinoamérica. Así como el desarrollo de nuevos equipos de bombeo, compresores, podadoras, entre otros productos más, posicionándose como líderes en México y con presencia en más de 20 países.

Están comprometidos en acercar sus productos al mayor número de personas posibles, con la vocación de crecimiento y servicio, a través de una gran red de distribuidores, que llevan la confianza y la solidez de la marca.

Actualmente cuentan con un Complejo Industrial en el Salto, Jalisco, con 12 hectáreas con 4 naves industriales de producción para lograr satisfacer la demanda de más de 800mil piezas que se producen anualmente y 4 hectáreas dedicadas al almacenamiento y distribución de sus productos.



Innovación en Soluciones para **Agua, Aire y Energía**

CONTACTO

- 📍 Camino a Cóndor #401
El Castillo, El Salto, Jalisco
- ☎ 01 800 0038267
- ✉ contacto@evans.com.mx
- 🌐 Evans.com.mx
- 📘 [EvansMexico](https://www.facebook.com/EvansMexico)
- 📺 [EvansMexico](https://www.youtube.com/channel/UC...)



RESUMEN DE 2019

PRODUCTO

En un círculo virtuoso el sector agrícola es el beneficiado de los equipos de riego solar EVANS®, fincas con módulos fotovoltaicos que generan la energía (renovable) necesaria para poner en funcionamiento los equipos de riego, estos monitoreados con controladores solares.

INNOVACIÓN/TECNOLOGÍA

Si te encuentras en un área sin acceso a la energía eléctrica, EVANS® tiene para ti el **sistema de bombeo solar integrado con paneles solares más eficiente del mercado de acuerdo a tus necesidades**, uno de nuestros sistemas está compuesto por una motobomba con un motor sumergible con tecnología de imanes permanentes (con eficiencia cercana al 100%), otro tipo es una motobomba que consta de un motor de corriente alterna y controlador / inversor. Estas son las soluciones perfectas para extracción de agua en pozos, riego agrícola, suministro de agua en el ganado y otras aplicaciones de bombeo.

Ya no es necesario depender de la energía eléctrica, ni de los combustibles fósiles para la generación de energía, tenemos a tu disposición la solución adecuada para que tu negocio agrícola se impulse con energías renovables.



Producción de 800 mil piezas anuales



Más de 1500 diferentes soluciones



Innovación en diseño y manufactura



Más de 80 tiendas EVANS®



Exportando a más de 20 países en todo el continente



PLANES 2020 SOCIALMENTE RESPONSABLES

Las empresas somos generadoras de grandes cambios en la sociedad, en el mundo que recibimos y que le dejamos a las siguientes generaciones. Ser generadoras de cambios positivos es una consigna de EVANS®, más aún si ese cambio aporta a mitigar los impactos al medio ambiente.

Es por ello que los aportes de EVANS®, como empresa, en la transición energética los hacemos desde nuestra experiencia de negocio y desde allí concluimos que seríamos parte del cambio a través de las energías renovables.





Dentro del estado hay un número importante de empresas que impactan en el sector económico y son de renombre para la ciudad. Estas medianas y grandes empresas cuentan con programas exclusivos que alientan al capital humano y al cliente a formar parte de ellas, características que marcan la diferencia en el mercado, crecimiento de colaboradores y tiendas o espacios físicos, inversiones importantes que derraman a nivel local, nacional e internacional y modelos de responsabilidad social y sus-

tentable que impactan de manera positiva a la comunidad. Es por eso que hacemos alusión a estas instituciones y en este especial nos compartan su resumen de logros del presente año.

El cuidado al medio ambiente, la innovación y la producción que se realizan en las empresas hoy en día, son de los factores más importantes para su crecimiento. Es por eso, que "The Yearbook" conocerás a las empresas que gracias a su crecimiento en estos procesos han logrado un satisfactorio 2019.



Sector:
*Diseño
de Interiores
y Mobiliario*



 **Herman Miller**

Fundada en 2001, Atmosfera es una empresa 100% Mexicana, y que al día de hoy tiene ya acumulados más de 30 años de experiencia en el ramo de la comercialización e instalación de mobiliario de la más alta calidad para oficinas, escuelas, universidades, hospitales, etc. representando principalmente a la prestigiada firma Herman Miller en el Occidente de Mexico, además de algunas otras marcas Internacionales, todas calidad Premium, agrupando así una amplia gama de productos para que sus clientes logren maravillosos espacios. La seguridad y confianza que brinda Atmosfera, es respaldada por sus fundadoras, las Arquitectas y hermanas Maria Elena y Virginia Aguilar Barraza, mujeres emprendedoras, honestas y comprometidas, que al día de hoy dirigen la empresa para que cada proyecto sobrepase las expectativas iniciales de sus clientes.

Lo + destacado

Medio Ambiente

lograron que sus instalaciones de exhibición y oficinas corporativas fueran el primer edificio verde con certificación LEED en Guadalajara, alcanzando la Categoría Plata. Además, este edificio cuenta dos primeros lugares en el Premio Obras Cemex, entre otros.

Compromiso

Hoy en día, Atmosfera celebra la mayoría de edad ratificando su responsabilidad con su cartera de clientes, con los cuales, además de quedar satisfechos con sus servicios, han forjado una amplia relación por lograr la máxima satisfacción.

Cambio constante

Dado que los tiempos y las necesidades de sus diferentes clientes van evolucionando, tienen la convicción de estudiar, analizar y transformarse para brindar ambientes colaborativos, para que de esta manera las nuevas generaciones tengan las herramientas y elementos que requieran.

Gracias

El éxito solo se consigue a través del trabajo en equipo, empeño, dedicación, cualidades que ha tenido esta empresa en sus primeros 18 años en el mercado, por lo cual agradecen a todos los que han trazado un poco o mucho de su historia.

RESUMEN ANUAL

Los proyectos principales de Atmosfera en 2019:

- Laboratorios Pisa, en CDMX (Oficinas Corporativas)
- Oracle (18,000 m2 de pisos y alfombras)
- Hines (Oficinas Corporativas)
- Brown Forman Monterrey (Oficinas Corporativas)
- F5 Networks (Oficinas Corporativas)



MIDTOWN

JALISCO
CENTRO COMERCIAL

SIEMPRE ALGO NUEVO POR
DESCUBRIR

f MidtownJalisco @midtown.jalisco MidtownJalisco

www.mid-townjalisco.com.mx

Lateral de Av. Adolfo López Mateos Norte #2405, Guadalajara



📍 Calle 32 No. 2619
Zona Industrial, Guadalajara
☎ 12 027 374
🌐 www.operquim.com
✉ ventas@operquim.com



OPERQUIM



Operquim es una empresa mexicana con casi dos décadas de experiencia, la cual se especializa en la comercialización, almacenaje y distribución de productos químicos. En ellos encontrarás los estándares más altos de calidad y servicios, ya que es una empresa certificada en ISO 9001:2015 y 14001:2015. Además, tienen presencia en todo el territorio nacional, y es orgullosamente participante de la expo AUTOMOTIVE WORLD, en Tokio, Japón.

RESUMEN ANUAL

Esta empresa ha logrado posicionarse como una de las mejores empresas de su sector a nivel nacional, obteniendo un crecimiento del 27.5% en 2019, asimismo ha invertido en el desarrollo de nuevos proyectos y productos especializados, aposando a la industria japonesa, en México.



Lo + destacado

Operquim ha logrado trascender gracias a la creatividad continua y compromiso de todo un equipo de colaboradores, superando los obstáculos financieros y de proyección de nuestro país. Se ha diferenciado y marcado una pauta en la industria química gracias a la innovación, mejora continua, estrategias de vanguardia, alianzas internacionales, así como la inversión en infraestructura, que les ha permitido posicionarse en un mercado altamente exigente, relacionado a las especialidades.





Oficinas GDL

Av. Laureles No. 175

Col. Tepeyac, Zapopan, Jalisco.

www.interceramic.com

Inter ceramic

Inter ceramic

Inter ceramic

(33) 3770-7570



INTERCERAMIC

Fundada en Chihuahua durante 1979, esta empresa introdujo al mercado pisos y azulejos cerámicos hechos con la más moderna tecnología y con los mayores estándares de calidad. Hoy en día, es uno de los mayores fabricantes en América del Norte, con una capacidad de producción de más de 42.2 millones de metros cuadrados anuales, en sus 10 plantas localizadas en cuatro diferentes complejos industriales, de los cuales tres están en México y una en Estados Unidos. Después de 40 años de experiencia, Interceramic es reconocida como una de las empresas más innovadoras en el diseño y manufactura de pisos y azulejos, en la comercialización de pisos, azulejos, muebles para baño, llaves mezcladoras y vanities a través de sus casi 300 tiendas tipo franquicia a lo largo de la República.

Resumen Anual



Gracias a la inauguración de su 10ma planta, aumentaron su producción 20%



En la 8va edición del premio Inter ceramic, se contó con un incremento de participación



#1 en recordación de marca a nivel



Participaron en Expo Obra Blanca, una de las ferias más importantes de la industria

Lo + destacado

En 2019, Inter ceramic celebró 40 años en el mercado, consolidándose como referente en la industria. Además de crecer un 20% en su producción gracias a la apertura de su décima planta.



Medio ambiente

Comprometidos con la legislación ambiental, aplicando estándares basados en buenas prácticas internacionales, Inter ceramic se preocupa día con día por el cuidado y mejoramiento del medio ambiente. Además, cuentan con la certificación Green Squared® por parte de Scientific Certification Systems (SCS) por cumplimiento de la norma ANSI A138.1, avalando que sus productos son "verdes" o sustentables.

Innovación

- Productos de lanzamiento para diversos estilos, acorde a diversas personalidades y aterrizadas a lo que el mercado está buscando.
- Precios accesibles para todas las necesidades
- Diseños innovadores y productos de alta calidad que pueden ser utilizados en interiores y exteriores por su fácil mantenimiento.
- Asistencia en ferias a nivel nacional e internacional

Producción

Aumentando su producción y enfocados este año en producir maderas cerámicas, especialmente del formato 15 x 50, ya que es la tendencia del mercado, Inter ceramic seguirá esta tangente en la temporalidad diciembre-enero.

LEGACY

VERTICAL LIVING

Reinventando
la exclusividad, el lujo
y experiencias
extraordinarias

SMA
SORDO MADALENO
ARQUITECTOS

TRUST
CAPITAL

anteus
CONSTRUCTORA

INVERTIR


ROCK
REAL ESTATE


LEGACY II


Legacy Tower es el proyecto residencial más importante de Distrito Andares, la zona de mayor plusvalía en Guadalajara, llega para reinventar el Vertical Living. Aquí encontrarás un espacio único, lleno de lujo e innovación destinado para las personas que viven, sienten y valoran la calidad premium. Ubicado en una zona de entretenimiento y cultura, pondera la estética como elemento vital, para que habiten en un lugar integral.



Distrito Andares · Zapopan Jalisco
www.legacytower.mx

 @LegacyTowerGdl

 @legacytower

 /legacytower

¡ Líder en Latinoamérica !

HECHO POR **MX** 



Agrega valor a tus construcciones
Sistemas de presión constante



Llevando agua a tu vida
Bombas sumergibles



Captura el poder del sol
Energía solar

POWERED BY:

VANGUARD

**VOLVO
PENTA**

Kubota



• **Juan Palomar 569**
☎ 33 • 3165 • 0812, 13
📠 33 • 3455 • 2746
naciones@evans.com.mx

• **Av. Gobernador Curiel 1825-A**
☎ 33 • 3668 • 2558
📠 33 • 1997 • 2332
gcuriel@evans.com.mx

• **Av. Niños Héroes 1633-C**
☎ 33 • 3810 • 6607
📠 33 • 2258 • 8613
nheroes@evans.com.mx

• **Av. López Mateos Sur 2997-A**
☎ 33 • 3188 • 0174
📠 33 • 2258 • 8599
bugambillas@evans.com.mx



Innovación en Soluciones
para Agua, Aire y Energía



Ahorro inteligente de energía

Optimizadores

Aire para tu fuerza productiva

Compresores industriales

Que tu negocio no se apague

Generadores estacionarios

•Av. Juan Gil Preclado 6363-A
☎ 33 • 3685 • 2300
📍 33 • 1977 • 2504
tesistan@tiendaevans.com

•Av. Cruz del Sur 3389
33 • 3817 • 0996
cruzdelsur@tiendaevans.com

•Av. Aviación 5772-A
☎ 33 • 1657 • 3415
📍 33 • 3816 • 9135
aviacion@tiendaevans.com

Síguenos: **EvansMéxico**
f c o i n @ p

Ventas en línea
enlinea@evans.com.mx
📍 33 • 2413 • 1671

800 00 EVANS
3 8 2 6 7

📍 Localiza tu tienda en:
tiendaevans.com

ENVÍO GRATUITO*
Solo ventas en línea
*Mínima de compra \$2,000 

QUERÉTARO | VERACRUZ | MÉRIDA | PLAYA DEL CARMEN | COLOMBIA

evans.com.mx



SALLES SAINZ GRANT THORNTON, S.C.



Salles Sainz Grant Thornton es una firma Internacional de contadores públicos y consultores con más de 40 años de experiencia, la cual proporciona servicios de auditoría, impuestos, consultoría, externalización, precios de transferencia, comercio exterior, gobierno corporativo e institucionalización de empresas familiares a empresas privadas y entidades del sector público. Tienen presencia en las principales ciudades del País como Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Ciudad Juárez, Querétaro, Puerto Vallarta, Aguascalientes y Tijuana, además de 53 socios y más de 800 colaboradores.

Servicios

- Consultoría de negocios
- Consultoría forense
- Valuaciones, fusiones y adquisiciones
- Gobierno corporativo y administración de riesgos
- Auditoría interna
- Prevención y detección de lavado de dinero y prácticas anticorrupción
- Recuperación y reorganización
- Tecnología de información



Salles Sainz
Grant Thornton
An instinct for growth™

📍 Av. Niños Héroes No. 2971
Col. Jardines del Bosque,
Guadalajara

☎ (33) 3817-4480 Ext 3101

✉ (33) 3817-4136

🌐 www.grantthornton.mx

Resumen Anual

Con el objetivo de que sus clientes sean beneficiarios de los valores que tienes, entre los que destacan brindar un servicio de alta calidad, esta firma trabaja para que sus clientes encuentren en ellos una herramienta real para afrontar los retos que la economía, nacional y global, impone a los hombres de negocios, así como aportar a su crecimiento de manera significativa.

Integrada por personal con grandes valores, esta forma transmite las creencias de los socios fundadores. Todos sus colaboradores han adoptado estos valores como propios y trabajamos juntos, con un mismo objetivo. Esta comunión de valores y un servicio personalizado de nuestros socios han hecho que la firma sea tan sólida como lo es hoy.



Lo + destacado

Hoy en día el entorno de los negocios es cambiante. El manejo del riesgo se ha convertido en una situación compleja; asimismo, las expectativas de los accionistas, de los consejeros de gobierno corporativo y el ambiente de control se han incrementado de una manera única. Las empresas deben crear e implementar controles internos que salvaguarden los activos y procesos del negocio. Salles Sainz Grant Thornton es un referente en el mundo de los negocios en México para que, a través de procedimientos y metodologías probados de enfoque al riesgo, ayudan a las compañías a reforzar y mejorar la efectividad operativa del gobierno corporativo, controles internos y administración de riesgos.



Justo Sierra No. 2387
Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara
(33) 3616-9460
www.esprezza.com
Esprezza Concepto Humano
Esprezza Bolsa de Trabajo

ESPRESSA

Concepto Humano



Con siete sucursales a nivel nacional, una en Estados Unidos y con más de 15 años de experiencia, en ESPRESSA Concepto Humano se enfocan en proveer servicios de Reclutamiento, Selección y Administración de Personal. Dando a sus clientes una mayor facilidad en su operación diaria, otorgándoles como valor agregado la reducción en sus costos operativos. Forman parte de la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH), posicionándose como una de las principales empresas de nivel nacional que cumple con todos los requisitos legales en materia de subcontratación. En ellos encontrarás una empresa que se renueva constantemente para crecer y satisfacer las necesidades específicas de todos sus clientes, ofreciendo servicios adicionales como Head Hunter, Desarrollo Organizacional para los empleados, Capacitación y Evaluaciones por competencias, además de Socioeconómicos.

El 2019 de ESPREZZA



Inauguración de la primera sucursal internacional, ubicada en **USA**



Desarrollo interno de su propio sistema para el control operacional



Incremento de un **21%** de nuevos clientes



Apertura de nuevos servicios de consultoría en la **NOM-035-STPS-2018**



Medio ambiente

Asumen voluntaria y públicamente el compromiso de implementar una gestión socialmente responsable mediante reforestaciones, talleres de reciclaje y campañas de ahorro de recursos, consolidando así una cultura empresarial como parte de una estrategia de negocio.

Innovación

Lograron una transformación digital al estandarizar y sistematizar su operación con una nueva plataforma desarrollada internamente, permitiéndoles controlar y minimizar los tiempos de resolución de proyectos, así como anticiparse a los nuevos riesgos existentes en el mercado.

Producción

Independientemente del tamaño y giro de una empresa, el factor humano es cada vez más importante. Mediante la mejora continua de sus servicios, se adaptan a los nuevos modelos de negocio, logrando un 18% de crecimiento en la administración de personal.



Lo + destacado

ESPREZZA Concepto Humano se encuentra posicionada dentro de las cinco empresas de Outsourcing más importantes a nivel nacional, con un resultado de 95.90% como Sello de Calidad certificado por AMECH. Al ser una empresa formalmente establecida y socialmente comprometida, dan seguridad a sus clientes del cumplimiento con las obligaciones fiscales, laborales y de seguridad social, con altos estándares de ética como expertos en la administración de personal, conservando de esta manera su ventaja competitiva en el mercado.

SF Consultoría Fiscal

Asesorándote al éxito

Con la visión de ser una empresa reconocida por la excelencia y calidad en la prestación de sus servicios, trabajan día a día para lograr la satisfacción de clientes y colaboradores.

Con siete años en el mercado, esta firma fue creada por la inquietud de sus socios por desarrollarse de manera independiente, y brindar un servicio que satisfaga las necesidades fiscales y legales que todo negocio requiere. Dado el entorno dinámico que las legislaciones nacionales e internacionales exigen, esta empresa ha estado en constante crecimiento y evolución, especializándose en áreas como Fiscal, Legal, Laboral y Corporativo, para ofrecer soluciones integrales a sus clientes, así como optimizar sus recursos humanos y proteger el patrimonio personal de los empresarios. Hoy en día cuentan con oficinas en Jalisco, Nayarit, Sonora y Nuevo León, además de miras de expandirse a Panamá en 2020.



Ricardo Jáuregui.

CASO DE ÉXITO:

Ciente: Telefonía celular

Una mediana empresa con más de 15 años de trayectoria, distribidora de una compañía de telefonía celular, en el momento en que se acercaron a nosotros tenían 110 empleados en la plantilla, con sucursales por toda la República Mexicana e intenciones de expandirse a Latinoamérica.

Problemática:

El negocio llegó a ser insostenible por la reducción en comisiones que obtenían por la distribución, carga social de los empleados en aumento, prestaciones extraordinarias a empleados, carga tributaria excesiva, además de que no había relación entre el perfil del puesto y el sueldo del empleado, aunado al divorcio del dueño de la empresa.



SERVICIOS



· Asesoría Fiscal y Patrimonial



· Subcontratación Laboral



· Reestructuración Corporativa



· Planeación Fiscal



· Defensa Jurídica



· Dictamen Fiscal e IMSS



· Derecho Corporativo y Societario



· Contabilidad

Solución:

Se realizó una reestructuración en todos los ámbitos tanto laboral, legal, fiscal y corporativo. Trabajando solamente con el personal necesario, sueldos acordes al perfil, pago de impuestos proporcional a las operaciones de la empresa, y mediante esquemas legales se protegió el patrimonio personal del empresario. Hoy cuenta con más de 150 empleados, manteniendo su nivel de vida.

Tiempo que llevó a cabo:
SF Consultoría Fiscal llevó el proceso en 3 meses

15 AÑOS

de experiencia en
áreas Fiscales
y Legales

Oficinas en
**Jalisco, Nayarit,
Sonora
y Nuevo León**

+20

consultores
experimentados en
diversas áreas

18

casos de éxito
en 2019

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Por medio de la revisión permanente, en donde se vigile la operación de la compañía y se sigan las estrategias que se propusieron e implementaron, con esto mantenemos el rumbo de la compañía y las metas lucen más claras, alcanzables y medibles.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Analizando al cliente, la información financiera, su contabilidad, indicadores fiscales, número de empleados, carga social, estructura legal, además del entorno en donde se desempeña, para así entender su mercado. Por último, proponer opciones para optimizar sus recursos y eliminar todo aquello que representa una carga administrativa o financiera.

**L.C.P.; M.A.T.; Abogado Ricardo Jáuregui
Director General**



 Fray Luis de Palacio No. 377
 Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara
 (33) 1816-7026 · (33) 2003-1166
www.sfconsultoria.com.mx
contacto@sfconsultoria.com.mx
[@sfconsultoria1](https://www.facebook.com/sfconsultoria1)
[SF Consultoría Fiscal](https://www.facebook.com/SFConsultoriaFiscal)
[SF Consultoría Fiscal](https://www.facebook.com/SFConsultoriaFiscal)
[@sf_consultoriafiscal](https://www.instagram.com/sf_consultoriafiscal)



RESPALDO

Los profesionistas que laboran en la firma han sido funcionarios de la SHCP y SAT, con más de 5 años de experiencia en la función pública con puestos de dirección. Cuentan con personal en constante capacitación para brindar soluciones a sus problemas fiscales.

FORTALEZA

Cuentan con un trato directo con el cliente para poder entender y satisfacer sus necesidades. Conocen todas las alternativas que ofrecen las disposiciones fiscales y estamos capacitados para elegir la opción que correcta y eficazmente solucione el problema.

IDENTIDAD

Han conjuntado experiencia y preparación de sus socios, para ofrecer a los clientes el más alto nivel de calidad en los servicios contratados, garantizando así óptimos resultados en cada negocio como resultado de la aplicación específica de sus servicios corporativos.



AP & ALZATI S.C.

Como resultado de la unión de profesionales en Derecho y Contabilidad, con 35 años de experiencia, en 2012 se crea AP&Alzati, con el objetivo ofrecer a personas físicas y jurídicas servicios legales y de asesoría especializados en diversas ramas del derecho, en particular derecho privado y público. Esta empresa, guía a sus clientes a llevar de forma correcta su operación financiera, fiscal y contable para cumplir con sus obligaciones fiscales a fin de no transgredir el marco legal vigente. En AP&Alzati saben que el éxito de los clientes determina el suyo, así que se aseguran de colaborar con ellos mano a mano para alcanzar sus objetivos.



· Asesoría administrativa



· Cobranza Judicial y extrajudicial



· Revisión de contribuciones



· Propiedad Intelectual



· Trámites administrativos ante autoridades fiscales, federales y estatales



· Derecho laboral



📍 Av. Real Acueducto No. 240 Piso 11
Col. Puerta de Hierro, Zapopan
☎ (33) 3611-1261 / 62

🌐 www.ap-alzati.com
✉ econtacto@ap-alzati.com



📍 José Guadalupe Zuno No. 1745
Col. Americana, Guadalajara
🌐 www.fondimex.com
☎ (33) 24955258



FONDIMEX

Fondimex es una plataforma digital de financiamiento para empresas, la cual, a través de factoraje financiero, fondeo colectivo y tasas de interés competitivas, tiene la misión ayudar al crecimiento de la base de la economía mexicana. El factoraje financiero es una forma sencilla de obtener crédito, ya que la garantía, son las facturas por cobrar de la empresa, obteniendo así la liquidez necesaria para seguir operando el negocio. La tecnología que utiliza Fondimex permite validar las facturas (CFDIs) y realizar un análisis de riesgo a profundidad, proporcionando seguridad en la inversión, para que las personas inviertan en empresas sólidas en crecimiento, con una plataforma amigable y fácil de usar.

Servicios

- Factoraje Financiero
- Startup
- Prestamos a empresas
- Inversiones
- Financiamiento

Resumen anual

+500

Facturas fondeadas

+10

Empresas afiliadas

+15M

de pesos fondeados

+20

Inversionistas

+400mil

pesos de intereses generados

0

defaults



Francisco Resendiz Ochoa, Raul Lobato Wong y Galo Borrego Orendain



Lo + destacado

En tan solo seis meses, han ayudado a diversas empresas a que puedan seguir con sus operaciones, al proporcionarles recursos de manera fácil y rápida.

Se encuentran en una etapa de crecimiento, con proyectos para seguir ampliando sus servicios y resolver los problemas de financiamiento de las empresas, entregando a su vez, rendimiento por encima del mercado a sus inversionistas.

2box
lo fácil de tu día

2box presente en:

23 en Guadalajara y Zapopan

10 en Puerto Vallarta

5 en Culiacán

2 en Aguascalientes



2box



Con la primera apertura de una tienda en 2003, 2box nació desde un proyecto universitario para ser una alternativa ante las tiendas de conveniencia que dominan el mercado. Hoy en día, Grupo Alpez cuenta con 20 años de experiencia, 25 gasolineras y 40 tiendas en operación, superando sus expectativas de crecimiento y metas. Con una estación propia de radio, pantallas promocionales, no es como las típicas tiendas de conveniencia, sino que en ellos encontrarás una experiencia en compra en el consumo cotidiano, además siempre encontrarás dos cajas abiertas para facilitarte el día. Con valores bien establecidos donde el capital humano es primordial, han trazado como uno de sus objetivos para 2020 crecer a la par de las familias de sus 800 colaboradores y llegar a los 1,000.

El 2019 de
2box



Inauguraron
5 tiendas
en Jalisco y sus
alrededores



Actualmente reciben a
10 mil clientes
al día



Por 5to año
consecutivo han
crecido sus ventas
en **2 dígitos**



Apoyaron con más de
120 mil pesos
de redondeo en ayuda
socialMas destacado:



Producción

Han comercializado más de 150 mil dosis de café 4 Fratelli (marca propia), las cuales despiertan y dan energía a sus clientes para su día, también producen su comida rápida utilizando productos de la más alta calidad. Además, con temáticas estacionales hacen que siempre te sientas como en casa, y siempre generan dinámicas para que sus clientes interactúen y ganen premios y beneficios.

Medio ambiente

Cuentan con basureros orgánicos e inorgánicos donde invitan a sus clientes a que apoyen el cuidado del planeta, separando los desechos de forma responsable y en pro de un futuro más limpio. Trabajan en una campaña para fomentar el uso de cartón, reciclaje y próximamente todas sus bolsas serán biodegradables, además de invitar a las familias a que lleven sus propias cajas y bolsas de tela.



El Ramen de Koji

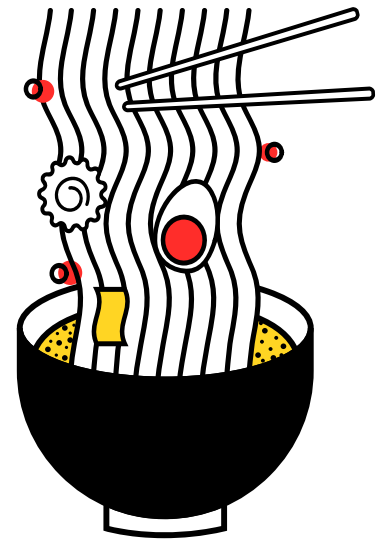
Lo que comenzó como un viaje turístico en México, terminó en una aventura culinaria que ha sorprendido a miles de tapatíos. Hablando un poco de español y con un título en economía, Koji Matsuo decidió establecerse en Guadalajara y obtuvo un trabajo en un puesto de tacos donde aprendió un folklórico vocabulario y un sustento diario. Luego de 18 años siendo profesor del idioma japonés, decidió emprender un proyecto que le recordara a su país natal, y por ende decidió que su comida favorita sería la mejor opción; el Ramen. Así es como nació este restaurante, el cual tiene un platillo auténtico, no occidentalizado, y con sabor a casa.





Resumen Anual

- En junio de 2019 abrió su segunda sucursal
- Ha servido más de 75,000 platos de Ramen en el primer año
- Se ha posicionado como el favorito en Guadalajara
- Su ambiente y calidad no solo atrae japoneses y mexicanos, si no que se ha vuelto un punto de visita obligado para cualquier persona foránea



Lo + destacado

Se ha logrado abrir paso en un mercado muy competitivo gracias a su alta calidad en productos, su sabor 100% japonés y su enfoque centrado en la atención y voluntad del cliente. De igual forma ha sido reconocido por innumerables clientes por su política de apertura, no discriminación y ser pet friendly. Además, ha sido utilizado como centro de reunión para varios congresos de distintas disciplinas y gustos.



El Ramen de
Koji
孝司のラーメン

📍 Av. Rafael Sanzio No. 632
Col. Arcos Guadalupe, Zapopan

Plaza Sania
📍 Av. Vallarta No. 3300 Local 26
Col. Vallarta Nte, Guadalajara

📌 El Ramen de Koji
📷 @ramendekoji
📍 @ElRamenDeKoji

RESUMEN ANUAL



35 aniversario



Apertura de 3 sucursales sumando 27 en 2019



Lanzamiento de 12 nuevos productos



280 colaboradores



PASTELERÍA NEUFELD S.A DE C.V



En 1984, Pastelería Neufeld inicia operaciones en la ciudad de Guadalajara, en una pequeña cocina por calle de Montenegro. Tras años de dedicación y esfuerzo, este 2019 en Pastelería Neufeld cumple orgullosamente 35 años de estar en el gusto de los tapatíos. Al cierre de 2019, contarán con 27 sucursales, planes de crecimiento y de mejora continua para seguir brindando lo mejor. Entre los productos preferidos están el pastel de tres leches, doble chocolate, zanahoria y cheese cake de frutos rojos. En ellos encontrarás el exquisito sabor que nos los ha distinguido desde su fundación.

Lo + destacado
Continúan trabajando con programas de **capacitación permanente** para sus colaboradores. Además de un **programa de becas**, mediante el cual diversos colaboradores se encuentran realizando estudios de preparatoria abierta, licenciatura, maestría y diplomados.

Pastelería
fina
NeufeldSM

NUEVO

TRES LECHES

Cajeta

www.Neufeld.com.mx

☎ 33.10.62.30.29

☎ 32.68.34.00



SHURBYTE



Shurbyte nace en 2019 después de 3 años de formar parte de la empresa Supplink, como la unidad de negocio de “Planning and Analytics”, ofreciendo una solución integral para que sus clientes evolucionen hacia una cultura de análisis de información y toma de decisiones basada en Datos. Son un tercer ojo de los clientes, ya que revelan oportunidades de mejora para tomar decisiones rápidas y efectivas, con el objetivo de maximizar la rentabilidad, optimizar sus recursos, generar ventajas competitivas y reducir riesgos. Además, hacen que sus clientes generen más ganancias, transformando sus datos en inteligencia/conocimiento. Entregan información confiable y relevante en tiempo real mediante servicios de: Implementación de Inteligencia en Negocios (BI), Data Analytics e Inteligencia Artificial.

Resumen Anual

14 proyectos exitosos

implementados
en 2019

15 mdp generados/ahorrados

para sus clientes

Visualización de cartera de clientes = -35% días crédito promedio y -53% días morosidad promedio

4000 horas hombre ahorradas
para empresas

Lo + destacado

El proyecto de Shurbyte empezó muy enfocado en proyectos de cadena de suministro y fue **evolucionando** hasta cubrir proyectos para todas las áreas de cualquier empresa. Desde desarrollos y visualización de ventas, cobranza, cuentas por pagar, cuentas bancarias, hasta transporte e inventarios. Por esto, en 2019 se convirtieron en una empresa que ofrece **soluciones integrales multidisciplinarias**, no desde el punto de vista de una empresa de IT o desarrolladora de software, sino desde una solución integral de manejo de información y datos.

Human Services



Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

- Análisis y Estudios
- Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación
- Logística de Flotas
- Promotoría e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de Puestos Operativos, Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
- Call Center
- Safety and Security
- Comedores industriales



Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82
☎ (33) 388 089 00
☎ 01 800 123 0021

Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10
☎ (55) 556 381 36
☎ (55) 556 381 50

Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96
☎ (81) 834 236 81

Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6
☎ (664) 634 299 4

Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

ventas@humanservices21.com
www.humanservices21.com



worken®



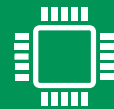
Agencia
de Recursos
Humanos

Agencia de Recursos Humanos proveedora de soluciones innovadoras a los retos de integración y desarrollo de talento de sus clientes, promoviendo una cultura de competitividad responsable y sustentable.

Entre sus servicios cuentan con administración integral de personal, reclutamiento, evaluaciones psicométricas, estudios socioeconómicos, entre otros.

Además de tener presencia en las principales ciudades a nivel nacional como CDMX, Monterrey, Guadalajara, León, Tijuana, Querétaro, San Luis Potosí, entre otros.

Resumen Anual



Líderes en colocación de personal en la industria electrónica.



Introducción de los servicios en la industria textil-mueblera.



Introducción de servicios en el giro de equipamiento de energía solar.



Incremento de un 20% de facturación de cuentas activas.

Lo + destacado

La empresa cuenta con la certificación ISO 9001-2015 y la NMX-CC9001-IMNC-2015. Además, sobresale por reconocimientos como Empresa Socialmente Responsable por sexto año consecutivo, siendo este el primero en la categoría de grandes empresas; Empresa Familiarmente Responsable por la STPS, México sin trabajo infantil, Buenas Prácticas Laborales y por ser una Empresa Incluyente con el distintivo Gilberto Rincón Gallardo.



BARUK

HOTEL DE AUTOR

— GDL —

CREER PARA CREAR

Descubre una experiencia inolvidable en cada detalle

Estilo único, comodidad y atención *incomparable*.

Buffet de *auténtica comida libanesa* sábados y domingos de 14 a 18 h.

Desayuno *buffet internacional* sábados y domingos de 7 a 12 h.

Salones de eventos con capacidad de hasta 500 personas.

www.barukgdl.com

+52 (33) 3121 7893

Whatsapp @ 33 2816 7213

Calzada Lázaro Cárdenas 3447, Col. Chapalita
CP 44500, Guadalajara, Jalisco, México
contacto@barukgdl.com



MM



BUSINESS SOLUTIONS ADVISORS



Con 22 años de experiencia y permanencia gracias a la idea de formar un grupo de empresas de asesoramiento y acompañamiento en temas de capital humano y fiscales; se mantiene en el mercado debido a la honestidad, seguridad, estructura, innovación y excelente servicio con sus clientes.

Los principales servicios del grupo son: asesoría y planeación fiscal, administración de capital humano, capacitación, reclutamiento y selección de personal, protección patrimonial y finanzas, préstamos a consumo (financiera propia) y agencia de mercadotecnia; siempre en constante renovación y actualización.

El próximo año, tendrán la apertura de nuevas sucursales, así como la implementación de plataformas digitales para la cobertura de más servicios, mejora de los mismos y un mayor acompañamiento a sus clientes en su crecimiento.

Resumen Anual



30% de crecimiento de ventas del Grupo



Inició el nuevo proyecto de la Agencia de Marketing



TRVE Creative Solutions



Lanzamiento de la plataforma de la Financiera del Grupo APPRESTAR



Optimización de planeaciones fiscales para sus clientes preparándolos para el 2020

Lo + destacado
Con la finalidad de dar siempre la mejor atención, lograron reforzar sus servicios con innovación y tecnología, así como el lanzamiento de sus dos nuevos proyectos: TRVE Creative Solutions y APPRESTAR.



gastronomía
compras
entretenimiento

Punto Sur

lifestyle boulevard

Av. Paseo Punto Sur #235, entre Av. López Mateos y Av. Camino Real a Colima
Col. Los Gavilanes. C.P. 45645
T. (33) 2153 3500

puntosurgdl.com

 @PuntoSurGdl
 @PuntoSurGdl
 @puntosurguadalajara

NEGOCIOS

LIDERAZGO PARA CREAR Y COMPARTIR VALOR

La incorporación de nuevas tecnologías en todos los aspectos de nuestro día a día han transformado y reinventado mercados e industrias completas a una velocidad sin precedentes. Es cuestión de observar sectores como el retail, en donde los productos no conocen de fronteras y el consumidor está al centro de la propuesta de valor; el aumento de eficiencia en el ámbito financiero con la irrupción de empresas fintech; o cómo las organizaciones han encontrado en el big data la respuesta a preguntas que ni siquiera se habían formulado.

El mundo es muy diferente a como lo era hace solo cinco años: vivimos en una era de creciente urbanización, de hiperconectividad, de diversidad cultural, con mayor esperanza de vida, pero también de mayores retos en sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Las industrias innovan, los consumidores se transforman, los esquemas laborales evolucionan, el mundo cambia. Ser parte de Negocios Tec significa adquirir las competencias que te permitan no sólo anticipar la transformación sino liderarla, convirtiéndote en el agente de cambio positivo que nuestras sociedades demandan ante los desafíos del futuro.



Conoce la oferta educativa del área de Negocios
e inicia tu Proceso de Admisión.

Escanea el código o ingresa a
tec.mx/es/negocios

Campus Guadalajara

☎ 3669 3000 Ext. 2785 y 2782

✉ admisiones_gda@itesm.mx

📱 [/TECCampusGDL](https://www.facebook.com/TECCampusGDL)

Como parte del plan de estudios del área de entrada de Negocios del Modelo Educativo Tec21, los alumnos tienen la posibilidad de explorar, enfocarse y especializarse en alguna de las carreras de esta área, que son:

- Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas
- Licenciado en Desarrollo de Talento y Cultura Organizacional
- Licenciado en Emprendimiento
- Licenciado en Estrategia y Transformación de Negocios
- Licenciado en Finanzas
- Licenciado en Inteligencia de Negocios
- Licenciado en Mercadotecnia
- Licenciado en Negocios Internacionales
- Bachelor in Global Business

RO



LIBERA TU POTENCIAL
TRANSFORMADOR



UN LEGADO QUE DEJA HUELLA EN EL CORAZÓN DE LA PERLA TAPATÍA

**“COMPRENDO QUE LA VIDA ESTÁ LLENA DE CICLOS
Y QUE A VECES SON NECESARIOS PARA MUCHAS OTRAS COSAS”,
AMAURY VERGARA PARA PLAYERS OF LIFE EN ABRIL PASADO**

REDACCIÓN: ALMENDRA COVARRUBIAS
COEDITOR: DIEGO BETANCOURT
FOTOGRAFÍA: GUILLERMO FLORES
ARTE: ARMANDO GONZÁLEZ



Para despedir a uno de los empresarios más influyentes de Jalisco, hacemos honor a su legado retomando fragmentos de la entrevista en exclusiva que tuvimos con Jorge Vergara, en 2017, y con su hijo, Amaury Vergara, en abril del presente año. Además, en PLAYERS of Life nos unimos en la pena que embarga a su familia y amigos.

Detrás de la mente que logró construir Grupo Omnilife desde cero, para posteriormente adquirir a las Chivas, uno de los equipos favoritos de México por excelencia, está un hombre multidisciplinario que se caracterizó por su pasión para impulsar a la gente, y sobre todo, a los jóvenes.

A 28 años de su fundación, siete millones de colaboradores, presencia en 21 países, y ahora, es turno del hijo mayor del empresario quien continuará con el legado que deja Jorge Vergara. “Ser ahora quien continúe con la filosofía de vida de mi padre es algo muy transformador en muchos sentidos, tanto en mi vida profesional, como en la personal, y en quien soy yo también de manera general”, comentó Amaury hace unos meses para PLAYERS of Life.

Omnilife tiene de trasfondo la necesidad del empresario tapatío por ayudar a la gente a crecer, tener libertad económica y construir un futuro para las futuras generaciones. “El proyecto nació con la idea de fundar un negocio que ayudara a la gente a cambiar sus vidas, a empoderarlas y a que financieramente puedan salir adelante. Durante esta trayectoria me apoyó mi ex esposa Mari Cruz, y le hicimos como pudimos para salir adelante”, platicó Vergara Madrigal en exclusiva, en 2017.

No podríamos hacer una semblanza de Jorge, sin mencionar y hacer hincapié en el reconocimiento que obtuvo a lo largo de su vida por su gran calidad humana y cercanía con la gente. Esta, es una de las razones por las que Vergara logró ganarse el corazón de los empresarios que han crecido con Grupo Omnilife. “Procuramos mucho a los empleados, ya que son una parte fundamental, así en cadena cuidamos de nuestros clientes. Trabajamos con el lema “Gente que cuida a la gente”, buscamos que todo mundo gane bien (incluyendo al staff), nos interesa que se desarrollen junto con nosotros, transmitiéndoles que tenemos que perseguir buenos resultados para alcanzar los sueños, queremos que los distribuidores cuenten con todo el equipo necesario para llegar a sus metas”, insistió el empresario.

“Independientemente de que Jorge Vergara sea mi papá, si lo hubiera yo visto desde fuera lo admiraría muchísimo.”

– Amaury Vergara, abril 2019.

Asimismo, su empresa obtuvo el reconocimiento como una de las Súper Empresas de México, así como el distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía 2016.

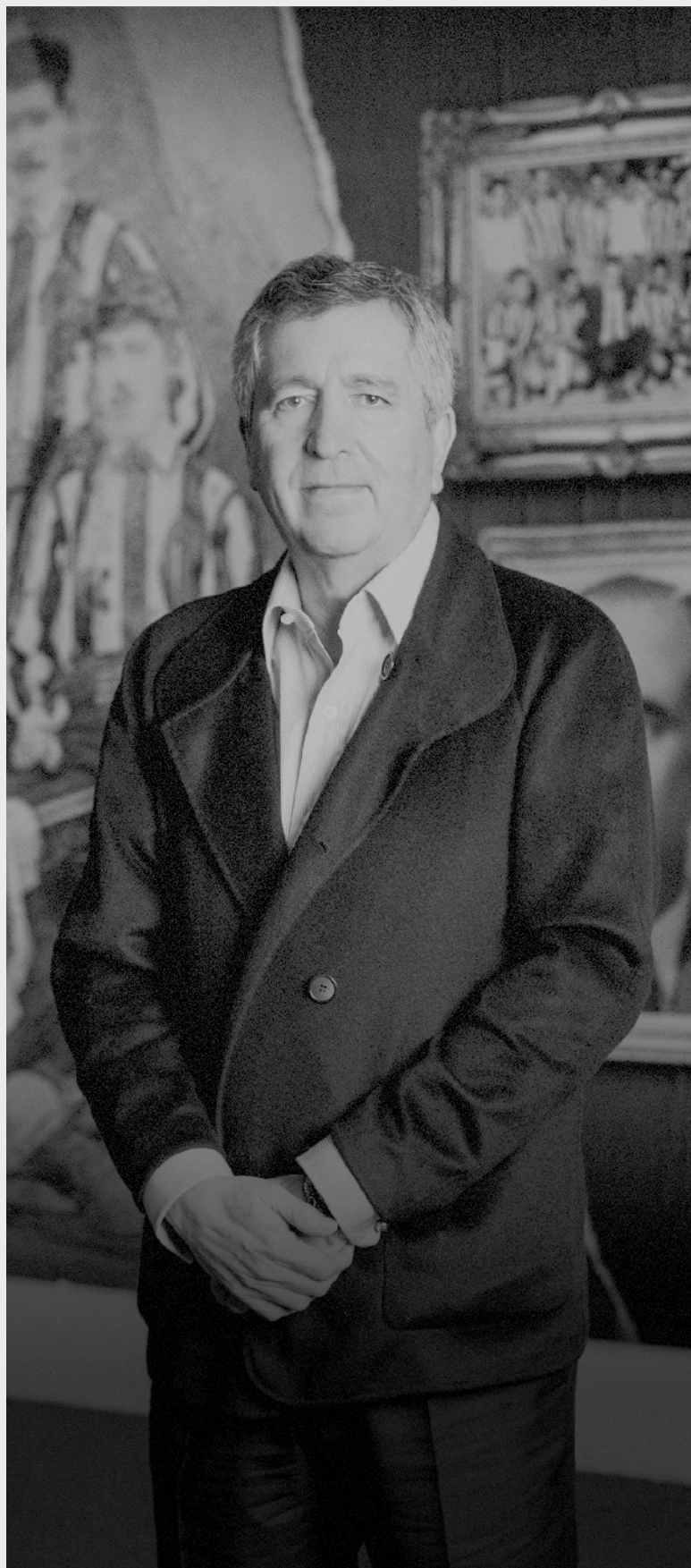
Disfrutar era un aspecto fundamental que Jorge jamás dejó por un lado al crear Grupo Omnilife, se dedicó a motivar siempre a sus colaboradores, a que crecieran sin límite, y se dieran cuenta que todo lo que deseaban es una posibilidad. “Ver a la gente cambiar y triunfar, es gratificante. Una de mis experiencias favoritas, es al hacer el viaje anual en crucero a algún lugar exótico, sobre todo cuando son personas que no habían tenido la oportunidad de viajar y disfrutaban enormemente. Por esto, creamos este incentivo hace 25 años y así reafirmo mi creencia de que los viajes educan, ilustran y enseñan a ampliar su visión”, agregó Vergara.

Por otro lado, la transición de Jorge a Amaury ha sido sutil, ya que el sucesor siempre fue cercano a su padre desde sus primeros acercamientos laborales en la empresa. “Siempre estuve involucrado en todo. Mis primeros trabajos fueron en esta compañía, y la forma en la que yo concibo el mundo, es a través de los ojos y valores de Omnilife y Chivas”, añadió Amaury.

“Mi papá y yo coincidimos en que, mientras se conozcan los valores, el resto es experiencia, es aprender, y que eso es algo que se da de una forma mucho más natural”, platicó sobre la transición del mando, a meses de ser nombrado Director de Grupo Omnilife.

Al hablar sobre su padre, reconocemos en Amaury una gran admiración y un compromiso por continuar y crecer lo que le ha sido otorgado. “Mi padre fue un self made man, alguien que empezó de cero y creó, pero esa no es mi historia. A mí me tocó recibir una antorcha y aportarle a la compañía un valor agregado que no tiene que ver con empezar de cero”, afirmó el joven directivo.

El empresario que logró poner el nombre de Guadalajara en alto, incursionó en su trayectoria en distintas industrias, como la producción y promoción de cine. Además, apoyó a niños y adolescentes con la Fundación Jorge Vergara, enfocada a implementar programas de desarrollo social para la salud, educación y deporte. “Es una fundación que empezamos para los niños enfocada en la educación. Al principio apoyamos a Educaré, y con el tiempo nos hemos expandido a otras áreas como el Hospital Civil, niños con cáncer y con necesidad de operaciones, entre otras. Siempre buscamos ayudar a la niñez, abriendo otras áreas con nuevas posibilidades para apoyarlos”, relató Jorge.





“Creo que dada la situación con Trump es muy buen momento para que México busque nuevos horizontes por China, Rusia y diversos países.”

– Jorge Vergara, 2017.

Con una empresa basada en la innovación, Jorge no detuvo su evolución desde su fundación. Al preguntarte de qué manera innovaba en su planta manufacturera de Jalisco, considerada la más grande del mundo en su ramo, Vergara dejó en claro que reinventarse era una constante para su Grupo. “Estamos permanentemente buscando la manera de ingeniar nuevas fórmulas, activos y posibilidades, como los nuevos productos que vamos a lanzar a finales de mes en el evento de Extravaganza, donde estamos reinventándonos otra vez después de 25 años de que creamos las vitaminas líquidas. Considero que en esta época los cambios van a gran velocidad, así como las necesidades y gustos, es ahí donde estamos nosotros para darle a los clientes lo que requieren”, mencionó.

Lograr que una empresa que comenzó con una sola máquina, se multiplicara hasta ser reconocida a nivel mundial, es uno de los logros emblemáticos que deja el empresario. “Arranqué con la planta en la época de la crisis de Zedillo, por lo que comencé con una pequeña máquina traída de España. Así, fui construyéndola con distintas maquinarias, evolucionando y convirtiéndola en una planta con tecnología muy avanzada. Maquilamos a otras empresas y tenemos la capacidad instalada muy amplia para crecer y abastecer, sobre todo, a los nuevos países donde abrimos como Rusia y próximamente algunos de África”, explicó Jorge.

“Primero comenzamos con Colombia, en algunos países fuimos la primera empresa mexicana en llegar, somos pocos en Sudamérica y nos ha ido muy bien. Después seguimos en Estados Unidos en la parte hispana, y luego nos fuimos a España, Italia y Rusia, países con los que me identifico, disfruto viajar ahí, me gusta mucho la cultura y su gente”, agregó.

La trayectoria de Vergara Madrigal no se limita a su empresa de suplementos alimenticios y al Club Guadalajara; sino que, también incursionó en el séptimo arte como productor de reconocidas películas como “Y tu mamá también” y “El espinazo del diablo”. “Fue muy divertido, lo hice porque me gusta mucho el cine. Aprendí bastante sobre producción y promoción, tareas que realicé en la película ‘Y tu mamá también’, que fue un gran éxito. En unas nos fue mejor que en otras, pero al final de cuentas, el saldo siempre fue positivo y actualmente estamos trabajando en una cinta que presentaremos este año filmada en México”, añadió.

Impulsando a emprendedores y a los jóvenes de México, Jorge tuvo la oportunidad de participar en Shark Tank México, programa que, gracias a su experiencia y aptitudes, evaluó proyectos de distintos rubros al lado de grandes empresarios del país. “Llevo 26 proyectos en total contando las dos temporadas en las que he participado. Son muy variados, hay unos muy interesantes que apoyamos y van a ser un gran éxito; por ejemplo, mis respetos para dos muy impactantes realizados por mujeres jóvenes. Vamos caminando con los emprendedores, es un poco lento el proceso, pero vamos a echarlos a andar poco a poco. Lo que me deja de experiencia, es que los mexicanos somos muy poco empresarios, ahora que está el programa hemos visto que no van muy preparados y muchas veces evalúan demasiado caras sus ideas y evitan que los inversionistas los apoyen. Creo que es muy importante ayudar a quienes inician en esto, hacerlos entender que emprender es mirar a largo plazo, ya que las ideas requieren tiempo para desarrollarse y mucho trabajo”, insistió el empresario en su entrevista con PLAYERS of Life, en 2017.

¿Qué deja Jorge Vergara?, para PLAYERS of Life, una gran admiración; para millones de hogares, sonrisas y un sustento; para su familia, un gran legado; pero lo importante es que a todos nos ha dejado algo. Así un hombre que tuvo un sueño, se hace historia. En la entrevista antes citada, Jorge nos platicó de su último sueño. “Que Omnilife estuviera en millones de hogares en el mundo”, finalizó.

Nos despedimos de un grande del mundo de los negocios que nos deja grandes enseñanzas, como; querer es poder, y que con una visión clara, todos podemos sobre pasar nuestros temores, y lograr todo aquello que nos proponemos.

Descanse en paz Jorge Carlos Vergara Madrigal.♦



INSTITUTO DE CIENCIAS + QUE UN COLEGIO



MATERNAL

PREESCOLAR

PRIMARIA

SECUNDARIA

PREPARATORIA

Del 20 de enero al 5 de febrero de 2019
de las 16:00 a las 19:00 h, en las instalaciones actuales del colegio.
Av. Manuel Ávila Camacho 2935, Col. Jacarandas, C.P. 45160 Zapopan, Jalisco, México.

Iniciamos el ciclo escolar 2020 - 2021
en nuestras nuevas instalaciones

Av. Paseo de la Estrella 1371, Fraccionamiento Solares, C.P. 45019 Zapopan, Jalisco, México.

Tel. 33 3836 4334

✉ admision@idec.edu.mx

www.idec.edu.mx



DI NE RO SEGURO



PANORAMA FINANCIERO DE MÉXICO



Con una población de casi 130 millones, una rica historia cultural y gran diversidad, una geografía favorable y abundantes recursos naturales, México es la undécima economía más grande del mundo. El país tiene instituciones macroeconómicas sólidas, está abierto al comercio exterior y a la inversión privada. Las autoridades mexicanas han implementado políticas monetarias y fiscales estables y sostenibles, que han convertido al peso en la moneda emergente más cotizada. Actualmente, es el decimoquinto exportador mundial, pues ha fortalecido sus capacidades productivas en sectores más complejos, alejándose de las materias primas como el petróleo y concentrándose en productos manufacturados que se integran a las cadenas de valor regionales y globales.

Sin embargo, pese a todos estos avances, México ha tenido un desempeño por debajo de lo esperado en términos de crecimiento, inclusión y reducción de la pobreza en comparación con países similares. La economía tuvo un crecimiento estimado en poco más del 2.0 por ciento anual entre 1980 y 2018, lo que limita el progreso en la convergencia en relación con las economías de altos ingresos. Sobre una base per cápita, el crecimiento promedio fue cercano al 1.0 por ciento. El Producto Interno Bruto (PIB) per cápita del país hoy representa el 34.0 por ciento del PIB per cápita de Estados Unidos, en comparación con

el 49.0 por ciento que representaba en 1980. En este contexto, el progreso hacia la reducción de la pobreza ha sido moderado. La proporción total de la población que vivía por debajo del umbral de pobreza monetaria en 2018 fue del 48.8 por ciento, cerca del nivel observado en 2008. El ingreso medio per cápita se ha recuperado recientemente luego de varios años de declive. Después de una disminución entre 2010 y 2014, la tasa de crecimiento anualizado del ingreso medio per cápita en México fue de 1.8 por ciento entre 2016 y 2018, todavía muy por debajo del promedio de la región de América Latina y el Caribe.

Las bajas tasas de crecimiento y las desigualdades significativas continúan planteando la pregunta de cómo México puede crecer más rápidamente y ser más inclusivo. Estos son los temas centrales cubiertos en el reciente Diagnóstico Sistemático de País para México.

Pero México es un país con importantes oportunidades y potencial. Su estabilidad macroeconómica es la piedra angular para fomentar las inversiones y el crecimiento del sector privado. Las mejoras en el crecimiento de la productividad, las instituciones más fuertes, así como la calidad de la prestación de servicios y de la infraestructura, junto con esfuerzos encaminados a reducir las desigualdades de ingresos regionales y familiares, traerán una prosperidad compartida. Sus acuerdos comerciales, su posición geográfica envidiable y el creciente mercado interno hacen de México un destino principal para la inversión.

Fuente: Banco Mundial www.bancomundial.org

En nuestro especial Dinero Seguro encontrarás las instituciones financieras que te ofrecen las mejores oportunidades para invertir, asesorarte y cotizar de manera efectiva y confiable.

INVEX

LA EXPERIENCIA CUENTA

Con 28 años de experiencia en el mercado, este grupo empresarial ha generado relaciones de valor, además de ofrecer a sus clientes soluciones óptimas, con el objetivo de que estos se conviertan en sus socios, entender sus necesidades particulares y maximizar sus resultados.

En 2019, lograron la consolidación de INVEX en Guadalajara, ya que que llegaron a los segmentos del mercado AAA, esto con una oferta diferenciada, basada en una atención profesional y un equipo altamente calificado.



Juan Manuel Faci

SERVICIO

Compromiso

Su nivel de responsabilidad va más allá de una operación, ya que adaptan sus servicios a las necesidades particulares de cada uno de los clientes.

Capacidad

Tienen el talento de ofrecer servicios financieros de primer nivel, tan sofisticados como a sus clientes les convenga, desde empresarios, directivos, inversionistas y hasta asesores independientes.

Consultoría

Ofrecen asesoría profesional y calificada, respaldada por la seriedad de una empresa con experiencia, confidencialidad y conocimiento de las necesidades en el Estado de Jalisco.



Certidumbre 2020

“En tiempos de volatilidad e incertidumbre, la diversificación es fundamental para minimizar factores de riesgo y, al mismo tiempo, aprovechar las oportunidades que se puedan presentar. En ese sentido, INVEX tiene a disposición de sus clientes toda una gama de productos y servicios, para que estos se conviertan en Socios Financieros.”



Torre INVEX

Av. Acueducto No. 2100, Piso 10

Colinas de San Javier, Zapopan

(33) 3648 4400

info@invex.com

www.invex.com

/INVEX

/INVEX

/company/INVEX



28 años acompañándote
y creciendo a tu lado

La experiencia cuenta

Banca Privada | Banca de Empresas | Fiduciario | Tarjetas | Arrendadora | Infraestructura

CDMX Lomas • CDMX San Ángel • Monterrey • Guadalajara • Querétaro • Mérida • Veracruz • Torreón • Miami

invex.com/bancaprivada

Centro Financiero Guadalajara

Juan Manuel Faci • T(33) 3648 4400 • info@invex.com

invex[®]

CUMPLE TUS METAS CON BANCO BASE

Gruppo Financiero BASE, empezó a conformarse en 1986 como Casa de Cambio en Monterrey, Nuevo León y a la fecha está integrado por Banco BASE, Casa de Bolsa BASE y Arrendadora BASE. Ofrece soluciones bancarias y ayuda a sus clientes a cumplir sus metas con productos como: Créditos Empresariales, Inversiones, Cuentas digitales, Divisas y Arrendamiento.

La visión del Grupo es llegar a ser la institución financiera de relación que ofrece la mejor experiencia al cliente en México, en Banco BASE están comprometidos para que el patrimonio y las empresas de quienes les han dado su confianza, crezcan cada día. Actualmente tienen presencia en las ciudades más importantes del país con nuevas instalaciones en Guadalajara, una nueva oficina en Chihuahua y una oficina de representación en Toronto, Canadá.



Enfoque en el cliente

► Soluciones a la medida

Con amplia experiencia en la banca empresarial y personal, Banco BASE ofrece una gama de soluciones que otorga valor a sus clientes, desde la apertura de una cuenta hasta un arrendamiento puro o financiero.

► Asesoría especializada

Ya sea para importar, exportar o invertir, Banco BASE cuenta con colaboradores para hacer más sencilla la vida de sus clientes, ayudándolos con información oportuna para la toma de decisiones.

Propósito

"Creemos en un futuro mejor para todos, haciendo las cosas bien y ayudándote a conseguir tus metas".

Visión

"Ser la institución financiera de relación que ofrece la mejor experiencia al cliente en México".

OTROS SERVICIOS:



► Créditos Empresariales



► Inversiones



► Cuentas Digitales



► Arrendamiento



► Divisas

Banco BASE en NÚMEROS



Capital: \$2,525 Millones de Pesos



Total de Activos: \$34,528 Millones de Pesos



Cartera Neta: \$10,586 Millones de Pesos



Clientes: 20,000



Colaboradores: 1,000



Agencias Calificadoras: Fitch Ratings y S&P Global Ratings



Contacto

📧 bancobase.com
☎ 800 837 7100

CONFIGURA A UN MENSAJERO

PARA TU EMPRESA



tipo de vehículo

a pie

bici

moto

auto

camión

camioneta

tipo de actividad

entregas

verificaciones

ecommerce

volanteo

promotoría

encuestas

personal interno

Renta desde 1 hasta 1,000 mensajeros



Grupo ampm

Más información:

contacto@grupoampm.com



DIVISIÓN **SMART**

www.grupoampm.com

TRANSACCIONES SEGURAS CON SANTANDER

De acuerdo con la clasificación anual de The Banker, en 2017 Banco Santander, banco global y multinacional, fue reconocido por primera vez por esta publicación como “Banco Global del Año”. Banco Santander México ocupa el tercer lugar del mercado en México. Al cierre del tercer trimestre de este año tenía activos totales por \$1,461 mil millones. Actualmente atiende a más de 17.7 millones de clientes en 1,411 sucursales y oficinas en todo el país y cuenta con un total de 19 mil 876 empleados.



Te recomendamos el servicio...

CoDi®

¿Qué es?

▶ La nueva plataforma de cobro digital que permite realizar pagos y cobros electrónicos en segundos, sin comisiones, sin necesidad de efectivo, de manera segura y eficiente.

¿Por qué debemos elegirlo?

▶ A través de transferencias electrónicas que se realizan mediante la generación y lectura de códigos QR desde tu dispositivo móvil.

¿Qué tan seguro es hacer mis pagos y cobros a través de CoDi®?

▶ Tu información está protegida ya que Santander valida tu identidad al ingresar a tu Banca Electrónica y antes de realizar cualquier pago. Sus elementos de seguridad están diseñados para prevenir fraudes, suplantación de identidad o la alteración del mensaje de pago.

Certidumbre 2020

La estrategia de Santander México continuará centrada en atraer y retener clientes, incrementando su vinculación y las ventas cruzadas, promoviendo la migración a sus canales digitales y expandiendo la propuesta de valor mediante nuevos productos y servicios de última generación.

OTROS SERVICIOS:



Seguros

- ▶ Pymes
- ▶ Fraude
- ▶ Salud
- ▶ Hogar



Inversiones

- ▶ A plazo
- ▶ Productos diversificados
- ▶ Fondos de inversión



Private banking

- ▶ Banquero personalizado
- ▶ Relationship officer operativa continua
- ▶ Beneficios exclusivos

BENEFICIOS



Seguridad: Evita cargar tarjetas o efectivo y paga desde tu celular



Rapidez: Los pagos serán realizados en segundos



Disponibilidad: Sin restricciones de horarios, las 24 horas los 7 días de la semana



Comodidad: No necesitas cargar con tarjetas o efectivo

Contacto

- (55)57281900
- santander.com.mx
- SantanderMex
- santander_mex
- SantanderMx
- Banco Santander Mexico
- Santander_Mex

**TUS CLIENTES YA NO
VEN LOS ESPECTACULARES**



KUESKI

generando inclusión financiera

Kueski es la empresa más grande de crédito por internet en Hispanoamérica con más de 2.4 millones de préstamos depositados. La compañía está trabajando para cerrar la brecha de acceso al crédito gracias al uso de tecnología basada en machine learning, que les permite crear soluciones seguras que permitan a la población crear un historial crediticio saludable.



Te recomendamos el servicio...

Kueski Pay

¿Qué es?

▶ Es un método de pago que te da la libertad de comprar hoy y pagar después sin necesidad de una tarjeta de crédito en comercios afiliados.

¿Por qué elegirlo?

▶ Te permite tomar el control de tu presupuesto al elegir la mejor forma de financiamiento que se adapte a tu capacidad de pago y al plazo que mejor te convenga.

¿A quién está dirigido?

▶ A todas las personas que buscan no descapitalizarse al comprar, que no tienen oportunidad de acceder a un crédito de la banca tradicional ó no quieren usar su tarjeta.

Certidumbre 2020

"El acceso al crédito es uno de los mayores problemas en la economía de México, hoy 41 millones de personas no tienen acceso a una tarjeta de crédito lo que vuelve complicado poder realizar compras o generar historial crediticio. El compromiso de Kueski es generar productos seguros y transparentes que ayuden a promover la inclusión financiera".

BENEFICIOS



Recibe un plazo e interés personalizados



100% seguro: Nos aseguramos que no haya sorpresas al momento de realizar tus compras



El buró de crédito no es una condicionante para solicitar el crédito



Sin letras pequeñas. Siempre sabrás cuánto, cuándo y dónde pagar



Respuesta en minutos y atención 24/7



Av. Adolfo López Mateos Nte. 95, Piso 22-0,
Midtown, Italia Providencia, 44648
Guadalajara, Jal.
prensa@kueski.com

/KueskiPay
@KueskiPay
@kueskipay
https://kueskipay.com/

Tu mejor inversión para este 2020,
te invitamos a vivir en nuestro mundo.



30% ENTREGA INMEDIATA
ENGANCHE



LAS GAVIAS
Grand ★



(669) **688 00 60** | lasgaviasgrand.mx |  Las Gavias Grand





LOS MÁS DESTACADOS EN MÉXICO



Con la segunda edición de Talent Awards en México, la red profesional más grande del mundo reconoció a los reclutadores y equipos más destacados en tres categorías

Ante un entorno tan cambiante, la labor de los reclutadores para encontrar a candidatos idóneos toma un papel clave en el éxito de las compañías. En este contexto y, por segundo año consecutivo, LinkedIn llevó a cabo la ceremonia de premiación de LinkedIn Talent Awards México, una serie de reconocimientos realizados a empresas y profesionales de reclutamiento con un alto índice de desempeño y aprovechamiento de las soluciones de la red profesional más grande del mundo para contratar y fortalecer su marca empleadora.

Esta premiación es organizada por LinkedIn desde 2015 en países como Brasil, España, Italia, Qatar, Sudáfrica, Turquía y regiones como Oriente Medio y Norte de África. En esta edición, LinkedIn Talent Awards contempla tres categorías: LinkedIn Rising Star, Best Talent Acquisition Team y Best Employer Brand, estas dos últimas subdivididas en: “empresas con más de 500 empleados en



LinkedIn” y “empresas con menos de 500 empleados en LinkedIn”; en total, sumando la entrega de cinco premios.

Para figurar entre los candidatos, las empresas deben utilizar las soluciones de talentos de LinkedIn. LinkedIn analizó desempeño, resultados e impacto de más de mil compañías mexicanas, en el período de julio de 2018 a junio de 2019. ♦



Los ganadores por categoría son:

LINKEDIN RISING STAR

Categoría que premia a empresas recién incorporadas a LinkedIn y que ya utilizan la red con gran potencial. En ella se tienen en cuenta: compañías que han adoptado las Soluciones de Talento de LinkedIn entre julio de 2018 y junio de 2019, competencia en el uso de LinkedIn Recruiter; uso efectivo de Job Slots (anuncios de vacantes); número medio de visitas y el crecimiento de los seguidores en su página de compañía en la red.

Ganador: Jaguar Exploración y Producción

BEST TALENT ACQUISITION TEAM

Esta es una categoría de trabajo en equipo. En ella se evalúa el desempeño del equipo a través de los siguientes criterios: competencia en el uso de LinkedIn Recruiter; promedio del equipo en el índice LinkedIn Recruiter Index (LRI); contrataciones influenciadas por LinkedIn; y el uso de Job Slots (anuncios de vacantes).

Ganador con más de 500 empleados: Aeroméxico

Ganador con menos de 500 empleados: Konfío

BEST EMPLOYER BRAND

El Best Employer Brand es concedido a las empresas que buscan posicionar su marca empleadora de manera cautivante y poseen una Página de Compañía completa en LinkedIn. LinkedIn evalúa la actividad en la página de la empresa a través del compromiso, alcance y el llenado de la pestaña "día a día". Esta categoría también se divide en las subcategorías para empresas con más de 500 y empresas con menos de 500 empleados en LinkedIn.

Ganador con más de 500 empleados: Tecnológico de Monterrey

Ganador con menos de 500 empleados: Mattel Latin America





Acciones que trazan la *diferencia*

Mariana Gómez Tagle Silva
/ Gerente de Auditoría Cultural
/ Great Place to Work® México

**Cuando el objetivo es incluir
diversidad, la opción es
aceptar el cambio como
única constante.**

Este camino se recorre cada vez más por un mayor número de organizaciones, incluso vemos sumarse a autoridades como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), desde 2017, con la publicación de su guía práctica: “Fomentando la diversidad y la inclusión mediante ajustes en el lugar de trabajo” donde resalta el concepto de “ajuste razonable”, define cambios para la adaptación de cualquier persona y asegura así el goce de los mismos derechos para todos.

Pero, ¿cómo trazan la diferencia los Mejores Lugares para Trabajar® en México en esta materia?

Vemos Comités de Diversidad e Inclusión, de Igualdad Laboral, de impulso a la Equidad de Género y hasta fechas donde se celebra la diversidad con expresiones festivas, desfiles y talleres de sensibilización para los colaboradores en general.

En temas de desarrollo profesional, reuniones periódicas de los líderes con colaboradores que requieren especial apoyo para clarificar funciones y tareas, además de apoyarles a encajar en una cultura y de manera tangible a progresar en su carrera.

En temas de procesos, por ejemplo, reclutamiento, iniciativas como la implementada por una organización que postula una “vacante neutra”, solicitan únicamente la información referente a formación, experiencia y logros (sin género, edad y/o cualquier otra característica del candidato) para asegurar una decisión objetiva.

Organizaciones que perfilan sus puestos para evaluar la inclusión de gente con discapacidad, u otras que tienen ya establecido y regulado asistir a ferias de empleo que promueven reclutamiento de personas de grupos vulnerables: madres jefas de familia, grupos étnicos, adultos mayores, personas liberadas, con discapacidad o personas con preferencia e identidad sexual diversa.

Lugares de trabajo que hacen de la diversidad una herramienta valiosa para incrementar su conocimiento, la satisfacción del cliente y los resultados del negocio. Como en una organización del sector hospitalidad donde se crearon grupos que representan culturas, orígenes y opiniones diferentes, cuyo cometido es promover una fuerza laboral diversa y tolerante que les permite incluso generar ideas para crear experiencias únicas para sus huéspedes.

Los miembros del equipo con orígenes similares se unen y comparten ideas e historias, con sus compañeros como: Habilidades diversas, Nacionalidades, LGBTQ y Amigos, Militares, Mujeres, División por Generación, que fomentan una cultura de verdadera inclusión, respeto, colaboración e innovación.

Es esencial saber que diversidad no es un tema que compete solo a colaboradores con características especiales y responsables de organizaciones, la clave del triunfo de las iniciativas es la suma de voluntades, la convicción e involucramiento de todos quienes conforman la organización y la sociedad, cuya aportación y apoyo serán la llave para abrir nuevas puertas a mejores lugares de trabajo, pero, sobre todo, a un futuro mejor para todos. ♥



Empieza a invertir en el talento adecuado

¿Los líderes de tu empresa cuentan con los rasgos y las capacidades para superar los desafíos actuales?

Debido a los cambios demográficos y sociales, las organizaciones están luchando para encontrar personas que cuenten con los conocimientos y habilidades que se requieren en el mercado laboral actual. En la medida en que siga creciendo la demanda global de personal altamente calificado, los líderes tendrán que alinear sus estrategias de talento con las de sus negocios para asegurarse de que disponen de las personas adecuadas en cada lugar, y replantear viejas suposiciones sobre los modelos de trabajo, las prácticas de las personas y de las fuentes de talento.

Hoy, las empresas ya no pueden mantener una ventaja competitiva sostenible. Para prosperar en medio del actual entorno de constante cambio y ambiente global, las organizaciones deben ser ágiles para anticipar y responder a las

fuerzas económicas, demográficas y tecnológicas que están cambiando al mundo. En estos períodos de constante incertidumbre, los líderes empresariales necesitan tomar acciones decisivas sobre la base de principios fuertes. Sin embargo, muchos reaccionan a la defensiva e irracionalmente o se paralizan frente a la crisis. Como resultado, las organizaciones se vuelven menos ágiles, decae el compromiso del empleado y la productividad disminuye. Para adaptarse a la mezcla de cambios que afectan a los negocios de hoy, las organizaciones necesitan líderes flexibles, ágiles y valientes que se sientan cómodos navegando en medio del riesgo; apasionados respecto a la inversión en oportunidades de desarrollo de habilidades para sus empleados; e innovadores en cuanto a la forma de aprovechar el talento para seguir siendo competitivos.



En la actualidad la voz del consumidor está dando forma a los productos y servicios a un nivel nunca visto. Fortalecidos por la tecnología digital, los consumidores utilizan diferentes dispositivos para obtener información y compartir, entre sí y con el mundo en general, opiniones sobre las compañías. Esta interconexión global ha llevado a los consumidores a esperar mayor valor y precios más bajos, mientras la competencia y la innovación se aceleran. Dada la escasez de talento y un lugar de trabajo más conectado hoy en día, los individuos de alto valor tienen mayor libertad para fijar las condiciones de su empleo y elegir dónde, cuándo y cómo quieren trabajar. La transparencia que brindan las redes sociales les ha dado a los candidatos más opciones y una mirada sin filtro de los puestos de trabajo y las empresas que están considerando.

Muchos de los modelos de liderazgo existentes fueron desarrollados para momentos en que las condiciones de negocio eran más estables, cuando el crecimiento era consecuencia de patrones predecibles, cuando los productores tenían más poder que los consumidores para dar forma a los mercados, y cuando la relación empleador-empleado era una calle de un sólo sentido. Hoy en día, el negocio es radicalmente diferente, y las empresas necesitan nuevos criterios para identificar y preparar a los líderes en el manejo de los desafíos, riesgos y oportunidades futuras. ♦



Hacia 2020: Crecimiento y Confianza

Por Luis Foncerrada Pascal
Asesor Económico de American Chamber/Mexico



Durante la segunda mitad del año, los pronósticos para el crecimiento económico de México para 2019 se han ajustado a la baja. Por nombrar algunos ejemplos, el FMI ajustó su previsión del año pasado - de un crecimiento de 2.3% para 2019-, a 0% en noviembre ; por su parte, la OCDE redujo su perspectiva de crecimiento a 0.5% en septiembre, cuando en mayo se había proyectado que éste fuera de 1.6%. El consenso de los expertos espera un crecimiento de alrededor de 0 para este año, con lo que las expectativas de crecimiento, ventas y producción también se reducen para toda la economía.

Estos pronósticos dependen de diversos factores, tanto internos como externos, y se ajustan conforme estas variables presentan variaciones. Particularmente, cabe destacar que la desaceleración económica observada no es exclusiva de México; está presente en los mercados globales y de forma muy evidente en Estados Unidos, que es el principal socio comercial de México -con un comercio bilateral en bienes de \$464.4 mil millones de dólares a septiembre de 2019-.

Para 2020, el FMI calcula un crecimiento para México de 1.3% y la OCDE, de 1.5%.

Para lograr el crecimiento meta de 4%, México tendría que invertir alrededor del 25-26% del PIB efectivamente. Con la inversión actual, que ronda el 18-20%, el crecimiento no puede superar el 2%. Para esta expectativa de crecimiento, la inversión pública, que hoy representa alrededor de 2-2.5%, tendría que llegar al 5% del PIB, y de acuerdo con las perspectivas presupuestarias que ya se adelantaron, éste no superará el 2-2.5%. Por su parte, es de esperarse que la inversión privada se mantendrá en alrededor del 17-18%, con lo que será imposible crecer por arriba del 1-2%.

Respecto a los sectores en los que se concentra la inversión, destacan el sector manufacturero -con una participación de alrededor del 40% a junio de este año y en el que se crean los empleos mejor pagados, con una transferencia importante de tecnología y capacitación a técnicos-, seguido del de Servicios y la Minería, Generación de electricidad y Explotación del petróleo.

El principal reto para México en la coyuntura actual, es resolver los focos rojos que atentan contra la competitividad y el bienestar: la falta de seguridad y Estado de Derecho. Sin estos principios básicos, no existen las condiciones de certeza que las empresas requieren para operar, producir y competir, puesto que son detonadoras de desarrollo pues la inversión es el motor del crecimiento de México.

De acuerdo con el Sondeo de Seguridad Empresarial 2018 de AmCham, más de una tercera parte de los respondientes reportó que sus empresas invirtieron más del 5% de su presupuesto de operación en seguridad (38%), porcentaje que aumentó más del doble desde 2016. Para las empresas, los motivos de mayor preocupación son la seguridad para los empleados y sus familias (51.6%), la seguridad de la información y (iii) transporte de carga (35.7%).

Esfuerzos como la Declaratoria Anticorrupción de AmCham, que reiteran el compromiso de las empresas a favor de la legalidad dentro y fuera de sus organizaciones y de acompañar al actual gobierno en las estrategias emprendidas a favor del combate a la corrupción, la rendición de cuentas y el bienestar social, son indispensables para construir una visión de bienestar sostenible en el largo plazo. Otro ejemplo del rol de las empresas como aliado es el Plan Nacional de Infraestructura, que contempla 1,600 proyectos y un monto de 450 mil millones de pesos y se está construyendo en colaboración con la iniciativa privada.

Actualmente, se están tomando cartas en el asunto para fomentar la inversión: La reducción de la tasa de interés de referencia del Banco de México, en 25 puntos base -a 7.50 por ciento-, propicia un ambiente de confianza y certidumbre para la inversión, mayor productividad y la sostenibilidad de las finanzas públicas. Asimismo, el INEGI reportó que en septiembre, la inflación anual había llegado a 3%, alineándose para cumplir la meta proyectada por Banxico. Sin embargo, la inversión requiere señales de absoluta certeza jurídica y respeto a los derechos de propiedad intelectual, inmobiliaria, física; certeza en la ejecución de los contratos y cumplimiento de la ley. El Estado de Derecho es la única vía para asegurar sostenibilidad en el largo plazo.

Otro punto esencial hacia 2020 es la ratificación del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), que establece reglas claras y vigentes para detonar la competitividad de Norteamérica frente al mundo. Históricamente, la inversión americana representa alrededor del 50% del total de la inversión extranjera en México, y en el primer semestre de 2019 se observa un aumento de 120% en nuevas inversiones americanas, respecto al mismo periodo del año anterior.

Es claro: las empresas americanas invierten al ritmo importante que las ha caracterizado en años anteriores dada la integración regional y expectativas positivas respecto al Tratado, por lo que la planeación de inversión y producción no son consideraciones de corto plazo o coyunturales.

La ratificación del T-MEC reforzará la confianza en México como destino de inversión seguro y generará mayores oportunidades de negocios para las empresas de todos los tamaños.

Finalmente, es importante considerar la necesaria creación de empleo. Hoy, México tiene una brecha laboral de 12 millones de personas, es decir, aquellos desempleados, subempleados, o personas que dejaron de buscar empleo. La única forma de mejorar el entorno laboral de México en el largo plazo es apostándole al desarrollo de talento, con vinculación entre el sector público, la academia y el sector privado.

En un ambiente desafiante, las empresas americanas confían en México y son proactivas en la construcción de puentes de colaboración que se traducen en un mejor ambiente de negocios, empleo y bienestar para millones de mexicanos. El sector privado es aliado esencial para el desarrollo de México. El reto, procurar un crecimiento sostenible, que no puede existir si no hay garantías de seguridad y legalidad. ♦



Para
2020

FMI calcula un crecimiento para México de
1.3%



Para lograr el crecimiento meta de **4%**,
México tendría que invertir alrededor del
25-26% del PIB efectivamente.



Alfonso Álvarez Dueñas
- Arquitecto
- Egresado del AD2 del IPADE
- Director Ejecutivo

Carlos Álvarez Leal
- Ingeniero Civil
- Estudiante de la Maestría de Administración
de la Construcción en la UP
- Director de Desarrollo de Negocios



CONSTRUCTORA RAL DE OCCIDENTE SA DE CV



RAL

Empresa familiar orgullosamente tapatúa, fundada en 1980 por el Ing. Arturo Álvarez Dueñas en sociedad con el Arq. Alfonso Álvarez Dueñas, y posteriormente se incorporándose el Ing. José Arturo Álvarez Centeno, han llevado al éxito a esta constructora apoyados por sus familias y excelentes colaboradores por casi 40 años. RAL destaca por haber participado en proyectos de suma importancia para Jalisco como el puente atirantado Ingeniero Matute Remus, el Auditorio Telmex, Andares, el Edificio MIND (CCIJ), la Torre Hipódromo, el estacionamiento de la Universidad Panamericana, la línea 3 del Tren Ligero, entre otros.

Actualmente está llevando a cabo el proyecto integral para el nuevo campus del Instituto de Ciencias, en Zapopan; la ampliación de la planta acerera de Ternium, en Pesquería, Nvo. León y varios proyectos privados de usos mixtos en Querétaro.

Resumen Anual



Renovación de certificado ISO 9001 y OHSAS 18001.



Nueva imagen y nueva propuesta de valor comercial "Construimos Confianza".



Reconocimiento por parte de la CMIC por horas de capacitación.



Un nuevo proyecto en Querétaro, una ciudad en expansión.

Lo + destacado

EXPERIENCIA: alrededor de 150 proyectos realizados de infraestructura urbana, edificación y obra civil industrial.

SOLIDEZ: más de 35 años trabajando de manera ininterrumpida, con presencia en casi 20 estados del país.

GARANTÍA: cumplimiento total de los requerimientos de sus más de 50 clientes en términos de calidad, tiempo y seguridad industrial.

CONFIANZA: sus clientes tendrán siempre la tranquilidad de poner la construcción de sus grandes proyectos en sus manos.

“Construimos confianza”

- Edificación
- Infraestructura Urbana
- Obra Industrial



RAL



VENA CAVA
México
Tempranillo



ADOBE GDP SERAFIEL
México
Cabernet Sauvignon y Shyras



CASA MADERO 3V
México
Cabernet Sauvignon, Merlot
y Tempranillo



BAROLO NEBBIOLO LANGHE
Italia
Nebbiolo



GRAN RICARDO
México
Cabernet Sauvignon, Merlot
y Petit Verdot

VELVET GLOBAL STEAKHOUSE

En esta SteakHouse encontrarás los mejores cortes, como High Choice, Prime USDA y Wagyu Americano SRF Gold, los cuáles te dejarán sorprendido, ya que están perfectamente combinados con las especias, verduras y frutas de la mejor calidad.

Un lugar con una atmósfera única en la ciudad, donde la elegancia y calidez de cada espacio resaltan, es lo que podrás encontrar en este restaurante. Cuentan con una delicada variedad de entradas frías y calientes que cautivarán tu paladar cada instante, esto además de la selección de cortes y ensaladas que deleitan a cada uno de los comensales que se han dado cita en este lugar. Velvet también ofrece una amplia gama de vinos tintos, los cuales harán una combinación perfecta con el platillo que elijas.



The Landmark
Av. Patria No. 188
Puerta de Hierro, Zapopan

The Chosen:

Pollo Laqueado

Un platillo cuidado a cada detalle, ya que lleva miel de abeja y anís, acompañados de un toque de jengibre. Se sirve acompañado de un delicioso puré de elote.

El Chef:

Luis Valdez Valdez

30 años de experiencia
Estudios en el Instituto
Letty Gordon

“¡Atención con los platillos, señores!”



(33) 16 4184 32
Velvet Global Steakhouse
Velvet.GlobalSH



MÁS QUE UNA EXPERIENCIA CULINARIA

Cortes USDA.
Mixología.
Música.
Y más...

RESERVACIONES
331641 8432



simple mente deli®

— EST. 2003 —

Fundado en 2003, Simplementedeli es un lugar con una atmósfera de lo más agradable y con un menú que puedes disfrutar literalmente todo el día (desayuno, comida y cena). La carta ofrece una gran variedad de paninis, ensaladas, wraps y pitas rellenas que forman deliciosas combinaciones con la gran variedad de aderezos y picantes caseros que ofrece, como resultado se logra complacer a los más exigentes paladares con un menú casual.

Nuestro menú de desayuno es increíblemente variado, desde avena con frutos rojos, smoothie bowls hasta los deliciosos chilaquiles colimotes (inigualables), omelettes, french toast y waffles estilo belga.

Orgullosamente sirve café 100% mexicano y cuenta con servicio de café barista, bebidas frappé, infusiones y tisanas perfectas para pasar una tarde agradable disfrutando de nuestros ricos postres y pastries.

Aquí podrás disfrutar también de su carta de vinos, cervezas artesanales y clericot, acompañado de un delicioso salmón, atún en costra de ajonjolí, una deliciosa provoleta o tapas de jamón serrano.

En Simplementedeli se logra un balance perfecto entre comer sano y delicioso, en un espacio que querrás disfrutar por horas, ya que está cuidado cada detalle de ambientación para que vivas momentos deli con la mejor compañía.



Polanco • Lomas Verdes • Insurgentes Sur • Roma • Cibeles • Del Valle • Reforma • WTC • Guadalajara: Plaza Punto Sur y Beethoven
Manzanillo • Colima • Pachuca • Querétaro • Cd. del Carmen • Cuernavaca • Orizaba • Cd. Madero • Los Mochis
Chihuahua • Tampico • Zacatecas

simple
mente
deli®

Punto Sur

simple mente deli®

— EST. 2003 —



The choice

- Chilaquiles Colimotes
- Panini mexicano al grill
- Waffle frutos rojos
- Atún Oriental
- Crema de Brócoli

Punto Sur

Av. Punto Sur, #45645 Los Gavilanes,
Tlajomulco de Zúñiga, Jal.
puntosur.franquicia@simplementedeli.com

Beethoven

Calle San Juan Bosco #4575,
Lomas de Guadalupe, Zapopan, Jal.
beethoven.franquicia@simplementedeli.com

www.simplementedeli.com

contacto.franquicia@simplementedeli.com

simplementedeli

simplementedeli

Mediaframe, un impulso espectacular

Las opciones para publicidad abundan, es por eso que Mediaframe potencializa tu marca con el poder del entretenimiento.

Las empresas tienen un enorme reto publicitario, con el sinfín de estrategias para alcanzar objetivos de ventas y la amplia gama de opciones para lograrlo muchas veces es complejo definir cuál es el canal adecuado.

Dentro de las diferentes opciones, destacan aquellas que buscan alejarse de los medios tradicionales e inyectar un poco más de creatividad a favor de sus clientes.

Como Mediaframe, un concepto que nace con la idea de diversificar el mercado, creando una empresa completamente especializada en medios de entretenimiento, colocando tu marca en el cine y los mejores canales de la TV de paga en México y en aeropuertos, estadios y arenas de Estados Unidos y Canadá.

La idea de estar en estos espacios es que crean un ambiente más relajado a los espectadores, quienes están más propensos a recibir mensajes, mismos que se reflejan en el éxito de las campañas.

Pero no se trata únicamente del lugar, sino de hacer un traje a la medida del cliente: elegir el segmento por ciudad, región, NSE y target.

Esta creativa forma de trabajo y el trato personalizado, ha permitido que Mediaframe trabaje de la mano con clientes nacionales y locales, entre los que destacan Soriana, Banregio, Afirme, Levi's, Capistrano, Chuck e Cheese, Universidad La Salle, FIL de Guadalajara, Mr. Pampas, National Geographic, Cirque Du Soleil, entre otros.

Su portafolio refleja que cada acción que ofrecen es integral, medible y buscando optimizar al máximo la inversión de la marca o empresa. ♥

Principales alianzas

Cinemex
Cinépolis
Fox

Disney
ESPN
Turner



¡Mediaframe te invita al cine!

Mediaframe tiene 10 boletos dobles de cine para los lectores de Players of Life. Llama al 3323060878 y menciona este artículo

CONTACTO

ventas@mediaframe.com.mx



QUESOS
CHILCHOTA
El Queso de México



Feliz Navidad

**PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA**
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
f t @ ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





El camino de un líder

Por **Juan Covarrubias Corona**

MBA en Gestión Deportiva por el Real Madrid UEM, Director Deportivo por la Real Federación Española de Fútbol y Director Técnico Profesional por ENDIT, FEMEXFUT

📧 @juancovas87

“A una persona esforzada y abnegada no la engatusarás tan fácilmente, porque sabe lo que cuesta ganar las cosas.

A una persona que sabe trabajar en equipo no tienes que convencerla del rédito emocional del trabajo en común. Del sentimiento de grandeza de estar bien con los demás y juntos, sin distancias, pasándolo bien.

A una persona que sabe ser agradecida no tienes que convencerla de la belleza de su país, de la necesidad de defender su patrimonio cultural o de interesarse por sus raíces.

A una persona humilde no tienes que contarle que la historia de la humanidad está articulada sobre las bases de episodios de gran violencia y sufrimiento colectivo. Porque si está con los pies en el suelo ya lo sabe, lo ha sufrido, ha aprendido la lección y querrá poseer entendimiento y lucidez para vivir con júbilo.”

El Método Guardiola – Miquel Àngel Violan

Recientemente he tenido la suerte de leer tres extraordinarios libros, mismos que inspiran esta colaboración:

Outliers de Malcolm Gladwell, Liderazgo de Sir Alex Ferguson/Michael Moritz, y El Método Guardiola de Miquel Àngel Violan.

No me parece casualidad ni mucho menos coincidencia que en ellos haya podido encontrar un hilo conductor, similitudes extraordinarias y enormes cualidades de cuando se habla de gente especial, de gente exitosa, de líderes que han marcado época.

Hablar de época, de liderazgo y de cualidades excepcionales para triunfar me hace pensar en lo que forja a estos fuera de serie. ¿Quiénes son? ¿De dónde vienen? Y es que aunque su figura destaca sobre las demás, como dice Malcolm Gladwell “[...] and no one – not rock stars, not professional athletes, not software billionaires, and not even geniuses – ever make it alone.”

Todos venimos de algún lugar, un pedazo de tierra, del vientre de una mujer, todos tenemos nuestra historia, somos la gente que nos vio crecer, somos la época en la historia en la que llegamos, crecimos y vivimos, somos todo lo que nos rodea y eso nos forja. No somos nosotros y nadie es alguien sin los demás.

Sir Alex Ferguson y Pep Guardiola dos de los líderes más importantes, ganadores y exitosos que el fútbol ha dado en la última época son justo esto, familias humildes y trabajadoras, una de Escocia la otra de Cataluña, cargan consigo, llevan allá donde van, sus ideales, su mensaje y aprendizajes, predicán con coherencia lo vivido y honran el árbol del que vienen, entienden perfecto que como dice Gladwell: “Successful people don’t do it alone. Where they come from matters. They’re products of particular places and environments.”

Sir Alex Ferguson lo tiene claro: “Sé que además de observar, escuchar y leer, somos productos de otros agentes. Somos víctimas accidentales del ADN de nuestros padres; nuestra formación depende de la suerte, de las circunstancias en las que crecemos y de la educación que recibimos.”

Esa claridad hizo de Sir Alex el exitoso entrenador que todos conocemos y es que ver a su padre ganarse la vida como obrero de los trabajos físicos más rudos, sabiendo que esa labor pudo haber sido una prisión pero no lo fue porque todo tenía sentido cuando a ellos no les faltó nada, de ver como su padre encontró en ellos esa fuerza de seguir, le dejaron la mejor lección y el mejor ejemplo que un líder exitoso puede tener.

“Hard work is a prison sentence only if it does not have a meaning” diría Gladwell, y es que cuando todo tiene sentido no solo lo que se hace no es una prisión, sino una pasión y entonces se gana. Cuando se encuentra la pasión y se gana uno nunca se rinde, como dice el propio Ferguson: “Cuando el triunfo se convierte en una forma de vida, los verdaderos ganadores son implacables” y como su padre lo enseñó, para él “[...] el único momento en que uno se rinde es cuando muere.”

El muy sabio tío Ben decía a Spiderman (su sobrino): “Un gran poder conlleva una gran responsabilidad” y que razón tenía, tuvo que haberle también advertido que los superhéroes suelen quedarse solos. Los superhéroes y los grandes líderes la mayoría de las veces tienen mucho poder, mucha responsabilidad, tienen que tomar decisiones muy poco populares quedando solo la coherencia como bandera y absoluta compañera. En palabras de Miquel Àngel Violan y su Método Guardiola: “La coherencia del líder no procede del hecho de complacer haciendo lo que la mayoría espera, sino de armonizar lo que piensa con lo que dice, y lo que dice con lo que hace, a menudo a contracorriente y soportando la soledad.”

Y entonces, ¿por qué Sir Alex Ferguson, Pep Guardiola o el propio Spiderman quisieran ser los líderes o superhéroes que son? Unos no lo eligen, otros simplemente nacieron para ello. Cualquiera que sea la situación, para mí, Ferguson lo describe con maestría cuando dice que: “Quizá sea porque los mejores líderes tienen tendencia a ser misioneros en vez de mercenarios”.

Una persona esforzada, trabajadora, humilde, alguien que sabe de dónde viene, lo acepta, lo honra, alguien que aprende, es alguien que como se describe en el Método Guardiola, tiene un gran “sentimiento de gratitud hacia la vida: el líder agradecido positiviza y reparte; ser agradecido predispone a ser generoso. Y cuanto más damos, más recibimos”.

Agradecimiento a los amigos (sobre todo a los míos):

“Quizá es difícil tener más de unos cuantos buenos amigos, porque ese tipo de relaciones se basan en el tiempo y en muchas experiencias compartidas. Como decía mi padre, solo se necesitan seis personas para llevar un ataúd y, conforme he ido envejeciendo, cada vez he agradecido más ese comentario.”

Liderazgo – Alex Ferguson

“[...] lo que significa la amistad. Es algo que trasciende al oficio, a la familia, a la generación a la que perteneces, a la patria y a los gustos. Los amigos son un lujo escaso. Ayudan a tapan las goteras cuando el techo se resquebraja, te recuerdan que no todos tienen tu suerte cuando te premia la suerte, te obligan a mirar allá hacia donde no habías reparado ocupado en mirarte a ti mismo, comparten sus obsesiones, sus frustraciones, sus sueños contigo. Eso te regala un pedazo de otras personas dentro de ti. Sentirse amigo de alguien es compartir su destino como una parte de tu destino propio.”

El Método Guardiola – Miquel Àngel Violan



Desmitifica la planeación de tu sucesión patrimonial

Por: C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas

“No planear es planificar el fracaso”

- Alan Lakein

Ir más allá de los mitos al momento de planear la sucesión del patrimonio es esencial para la empresa familiar, y aún más cuando se trata de delegar el camino que tomarán estos bienes para garantizar su prosperidad.

Orquestar el funcionamiento de un sueño y poner en marcha el proyecto de la empresa familiar es una tarea que requiere grandes capacidades de organización, gestión y disciplina. Ahora, planificar los pasos futuros de los activos en la empresa familiar no solo representa un reto inminente, sino que se trata de una pieza coyuntural para garantizar la permanencia de la empresa familiar a través de las generaciones... aún cuando el líder fundador ya no pueda hacerlo o, incluso, ya no esté presente.

Crear un patrimonio representa trabajo, esfuerzo y tiempo; esencialmente es la materialización física y mental de los proyectos del líder. Debido a su naturaleza tan variopinta, la planificación de la sucesión patrimonial está rodeada de ideas erróneas que el líder empresarial bien haría en derrocar si desea que esta sea tanto provechosa como justa. Por más arraigadas que estén, abordar estas creencias en un buen momento y con claridad podrá evitar conflictos futuros o, como dicen por ahí, “dejar problemas como única herencia”.

Desmitifica tu planeación

· La sucesión patrimonial puede postergarse.

Al contrario del llamativo título de Gabriel García Márquez, “Crónicas de una muerte anunciada”, esta -o alguna enfermedad- rara vez se anuncian con tiempo. Por ello, es necesario que el líder empresarial comience la planeación de su sucesión patrimonial ni bien la empresa familiar comience a florecer. Es mucho más sencillo realizar cambios en la planeación -si estos fuesen necesarios- que comenzar desde cero ante cualquier suceso inesperado. Además de evitar postergarla, considera también el asesoramiento con expertos en este tipo de temas.

· El testamento funge como sucesión patrimonial.

Sí: es parte de ella pero no lo es todo. Una verdadera sucesión patrimonial debe cubrir toda una gama de puntos, más allá del traspaso de bienes físicos. El testamento es un aliado para proteger y designar los bienes patrimoniales que has generado, pero es necesario también observar las distintas áreas, como lo pueden ser el régimen fiscal, los fideicomisos o la designación de un apoderado legal quien tome las decisiones difíciles en caso de que el líder no tenga las facultades para realizarlas o ya no se encuentre presente.

Vemos que la planeación patrimonial deberá tener un estudio detallado tanto de la organización de la familia dentro de la empresa, como del patrimonio que esta ha generado, buscando administrar, suceder y proteger los diversos activos para la dicha planeación.

· Tomar decisiones cruciales desde la "buena fe" o el cariño a ciertas personas.

Es necesario que el plan de sucesión nazca desde la pragmática y no desde la bondad o, en el peor de los casos, de la manipulación. Destinar ciertos bienes o las acciones de las empresas a personas o fines no adecuados podría ser irreversible, cayendo en el riesgo de no poder hacer algo al respecto y, finalmente, provocar desequilibrios económicos y emocionales, que puedan incluso acarrear la desintegración familiar o la pérdida de gran parte o total del patrimonio.

Es notorio, entonces, que la planeación patrimonial deberá tener un estudio detallado tanto de la organización de la familia dentro de la empresa, como del patrimonio que se ha generado dentro o a partir de ella. De esta manera, administrar, suceder y proteger los diversos activos podrá garantizar la efectividad de la dicha planeación y, de realizarse con inteligencia, podría incluso minimizar impuestos sobre la renta y estatales en el momento de la sucesión.

El líder empresarial debe ser capaz de seleccionar un grupo de asesores expertos que le ayuden a definir las rutas adecuadas para no solo afrontar las eventualidades previsibles, sino también las imprevistas -como los son las enfermedad súbitas o la muerte prematura- y en general las extraordinarias que no están bajo su control, y que además pueden alterar su situación económico-personal. En esencia, una correcta planificación familiar debe observar, como mínimo, los siguientes puntos:

- Organización estructural pertinente de los beneficiarios patrimoniales, tanto personales como societarios.
- Conocimiento de los objetivos ante la sucesión intergeneracional, con miras específicas en incurrir en los menores costes fiscales posibles.
- Conocimiento profundo de la situación patrimonial y objetivos concretos de la empresa.
- Analizar la pertinencia de la reestructuración de los grupos societarios familiares.

Además, es primordial la adopción de mecanismos idóneos para la administración y gestión de ese patrimonio y para la sucesión del poder empresarial. Conocer y ajustar con objetividad los protocolos de familia, los acuerdos de accionistas o los reglamentos del consejo de administración, entre otros (que podemos encontrar en códigos de mejores prácticas y principios de gobierno corporativo) es un ejercicio imprescindible para la supervivencia, el éxito y la trascendencia de las empresas.

Sobre todo, recordemos que cada familia es una historia diferente, y lo mismo aplica para sus empresas familiares. Al pasar más allá de los mitos que rodean la planificación de la sucesión, la empresa familiar puede caminar con más tranquilidad hacia el futuro de su prosperidad.♦



Novedades fiscales 2020

Terrorismo fiscal, aunque lo nieguen

Por Ricardo Jauregui

Director General SF Consultoría

www.sfconsultoria.com.mx @sfconsultoria1

SF Consultoría Fiscal SF Consultoría Fiscal



El pasado 30 de octubre el Senado aprobó con modificaciones la Miscelánea Fiscal 2020, en donde los cambios más relevantes fueron el otorgamiento de nuevas facultades por parte del SAT, no hay impuestos nuevos, pero se pretenden recaudar de quienes obtienen ingresos por cualquier plataforma digital.

Ley de Impuesto Sobre la Renta

- Se regulan y limitan los intereses por deuda con partes relacionadas, evitando así el uso de esta estrategia cuando se utilizan esquemas con sociedades en régimen fiscal preferente (Paraíso fiscal).
- No podrán ser RIF¹ quienes obtengan ingresos por plataforma digital.
- Se añade un apartado para regular la obtención de ingresos por plataforma digital, lo realizarán vía retención por parte de la empresa que les pague y según el giro del ingreso.
- Para la exigencia de rentas vencidas, el juez le solicitará al arrendador la emisión de las facturas, en caso de no acreditar la solicitud, se informará al SAT la omisión y este a su vez le obligará a actualizar su situación fiscal.

Ley del Impuesto al Valor Agregado

- Quienes reciban servicio de outsourcing estarán obligados a retener el 6% del IVA a su proveedor.
- A todo ingreso obtenido por plataforma digital se le deberá añadir el 16% del IVA.

Código Fiscal de la Federación

Son las modificaciones de mayor impacto y las que menos se mencionan en las noticias, no son nuevos impuestos, pero dotan de facultades extra al SAT y muchas de ellas son discrecionales y a su criterio.

- Cuando una operación carezca de razón de negocio, según criterio del personal del SAT y esto genere un beneficio fiscal (reducción, eliminación o diferimiento de una contribución), se corregirá al contribuyente para que pague sus impuestos.
- Se exigirá más información para quienes pretendan obtener la e-firma.
- Se elimina la salvedad para el liquidador de una sociedad.
- Aumentan la responsabilidad de los socios o accionistas de las sociedades, entre las más importantes, las operaciones con empresas de la lista negra, donde si no se logra acreditar la efectiva adquisición de los bienes o recepción de los servicios, por operaciones en su conjunto, en un ejercicio fiscal que superen los \$7'804,230.00 el socio o accionista es responsable solidario con la empresa.
- A quien aporte información al SAT (tercero colaborador fiscal) sobre contribuyentes factureros se le regalará un boleto para una rifa.
- Se posterga hasta 2021 la regulación de esquemas reportables, que es la revelación de los esquemas que brindan los asesores fiscales a sus clientes.

El panorama no luce nada alentador para este 2020 en el tema de impuestos, por ello le recomendamos se asesore correcta y oportunamente con un experto en el área fiscal, para evitar los abusos que a criterio y de forma discrecional impondrá la autoridad, proteger sus operaciones con la documentación y soporte necesario y por último optimizar los recursos de su empresa, recuerde más vale pensar para hacer, que hacer para pensar.

¹ Régimen de Incorporación Fiscal



Atacando las violencias desde la raíz

Por Paola Lazo Corvera

Asesora de Género

[f @fundacionmarisa](#) [@fundacionmarisa](#) [@fundacionmarisa](#)

El entorno cotidiano en que vivimos parece formar parte de una espiral de violencia difícil de detener. Si bien, no podemos negar la responsabilidad del Estado, que tiene la obligación de garantizar la seguridad y protección de los ciudadanos, tampoco podemos (ni debemos) esperar que sea sólo el gobierno quien actúe eficientemente y respete los derechos humanos. Cada uno/a podemos convivir y relacionarnos buscando disminuir y erradicar las violencias.

Johan Galtung (1969,2003) estudioso de las violencias y la Educación para la Paz, sostiene que éstas se configuran en una relación triangular; en la cima, está la violencia directa: acciones y comportamientos que visiblemente vulneran la integridad física de las personas. En la base del triángulo, se encuentran la violencia cultural: los valores, creencias, tradiciones, costumbres y actitudes de las personas que son vistas como parte “normal” de la cultura; y la violencia estructural: las instituciones sociales que no reconocen ni garantizan derechos y oportunidades, ni permiten la satisfacción de necesidades. Ambos tipos de violencia son invisibles, y por ello difíciles de reconocer y transformar.



Galtung explica que, si sólo atendemos los casos de violencia directa, será imposible acabar con ella. Necesitamos revisar la manera en que nos tratamos unos a otros en todos los ámbitos y espacios de nuestra vida, y transformar cualquier actitud o comportamiento que humille, agreda o violente, en cualquier momento y ocasión. Sólo así podremos construir relaciones amables y respetuosas con todas las personas. Se trata de reconocer y visibilizar todo tipo de violencia, por más sutil que sea, cambiándola por un buen trato, que nos haga sentir bien y en dignidad. Erradicar la violencia depende de ti, de mí y de todos/as. ¡Cambiémosla desde la raíz!♦



Matemáticas en el amor

Si bien la física y la química sirvieron para explicar el deseo y el enamoramiento, para explicar por qué se extingue el amor, según Bolinches hay que recurrir a las matemáticas.

Según nos explica este autor: *“En el amor, todo es significativo y nada es irrelevante, todo lo que no suma, ¡resta! A veces creemos que el amor es más importante que los detalles, y el amor requiere de muchos refuerzos positivos y poco refuerzo negativo. Es como una cuenta bancaria, donde hay un capital inicial (El amor) en la que si se hacen más retiros que depósitos, se llega a la banca rota. En esta cuenta bancaria lo que resta incide mucho más que lo que suma, por lo tanto habrá que sumar más.*

Esto se debe al principio de la habituación, que dice que las cosas buenas tienden a perder importancia, porque es fácil habituarse a ellas, suelen pasar desapercibidas con el paso del tiempo, porque a lo bueno “es fácil acostumbrarse” por esto se devalúa lo bueno. Es por esto que muchas personas sólo llegan a valorar a su pareja cuando ¡ya no la tienen! El principio de saturación por otra parte dice que la capacidad de resistencia a lo malo es cada vez más poca, es como la “gota que derrama el vaso” lo malo empieza siendo malo y termina siendo INTOLERABLE.”

“La convivencia produce la actuación de ambos principios simultáneamente hace que lo bueno sea cada vez menos bueno, pero que lo malo, ¡¡sea cada vez más malo!!

Esto hace que sea muy difícil mantener el amor y con el paso del tiempo sentimos que encontremos más atractivas a personas que NO conocemos, precisamente porque la convivencia aún no ha erosionado la relación, no la ha saturado.





Por Marcela Castillo Estrada

Lic. En Psicología, Autora del libro ¡Auxilio! Somos papás

📷 @marcelacastilloe 📄 Marcela Castillo

Por lo que si el balance con tu actual pareja es positivo, piénsalo varias veces antes de cambiar de pareja. Cuando conocemos a una persona sólo conocemos su cara (lo bueno), a medida que convivimos aparece su cruz (lo malo), por lo tanto el valor final de una pareja siempre es inferior a su valor inicial.

Si comparo el valor de mi pareja actual, contra el valor del “enamoramiento emergente” es natural que este enamoramiento emergente tenga un valor más alto ya que no ha sido expuesto a los principios de la habituación ni de la saturación, pero una vez que actúen estos principios, ¿seguirá siendo positivo el balance?”

Es común ver como muchas parejas que no han tenido esto en cuenta llegan a declarar su relación en bancarrota en un momento dado, y contrariamente a la respuesta lógica que sería rescatar a la pareja, trabajar en la relación para sacarla a flote, se dan por vencidos dado que tiene la esperanza de un amor perfecto, que no se erosione con el tiempo, y esto no sucede, invariablemente el balance de una relación disminuye con el tiempo.

De ahí que algunas parejas que van por un segundo o tercer intento matrimonial, extrañan a su primer pareja y se dan cuenta que pudieron haber hecho más por salvar aquella relación.

Como dice entonces Bolinches: *“No dejes de hacer pequeños y constantes depósitos con tu pareja actual, no sabes en que momento necesitarás de un préstamo y si hay saldos a favor y un buen historial crediticio, se te otorgará el crédito. Por otro lado, no te acostumbres a lo bueno, haz que te siga pareciendo bueno. ¿Cómo hacer pequeños y constantes depósitos? ¡Vamos! Ya lo lograste una vez; cuando conquistaste a esta pareja sabías perfectamente qué le gustaba, qué le hacía feliz, cómo enloquecerlo, solo intenta de nuevo.”*♥

Transforman su casa

En compañía de amigos, familiares, colaboradores y representantes de las principales compañías de seguros Basañez Consulting celebró la inauguración de su renovada oficina matriz. Entre risas, música y grades anécdotas los distinguidos invitados disfrutaron y conocieron las nuevas instalaciones que se adaptan a la evolución del mercado asegurador en México. Basañez Consulting cuenta con autorización de la CNSF para intermediar pólizas de seguros y fianzas para sus más de 5,000 clientes a nivel nacional e internacional.

Ente los siguientes proyectos de este corredor de seguros y fianzas está la certificación en ISO 9001, distintivo ESR y Great Place to Work. ♦



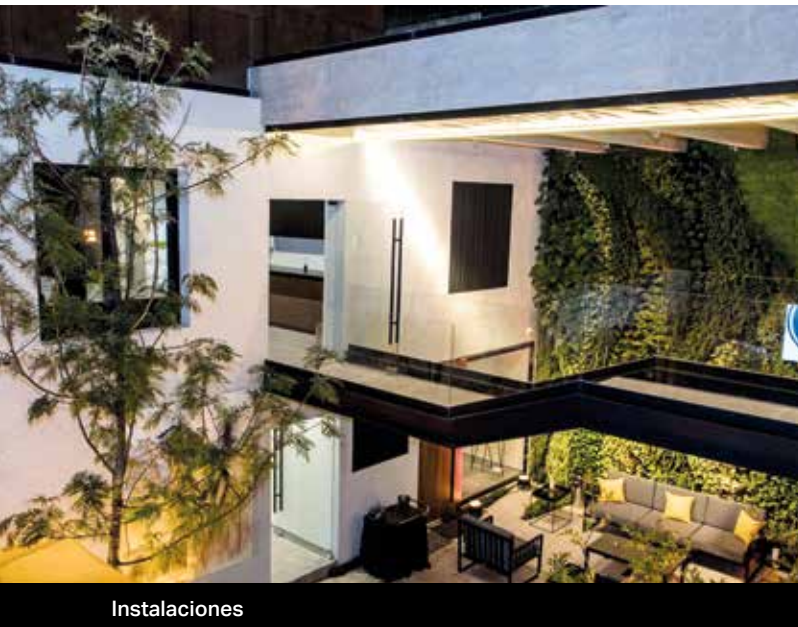
Familia Basañez



Iván Alatorre



Ing. Jorge Solís e Ing. Oscar Madrigal



Instalaciones



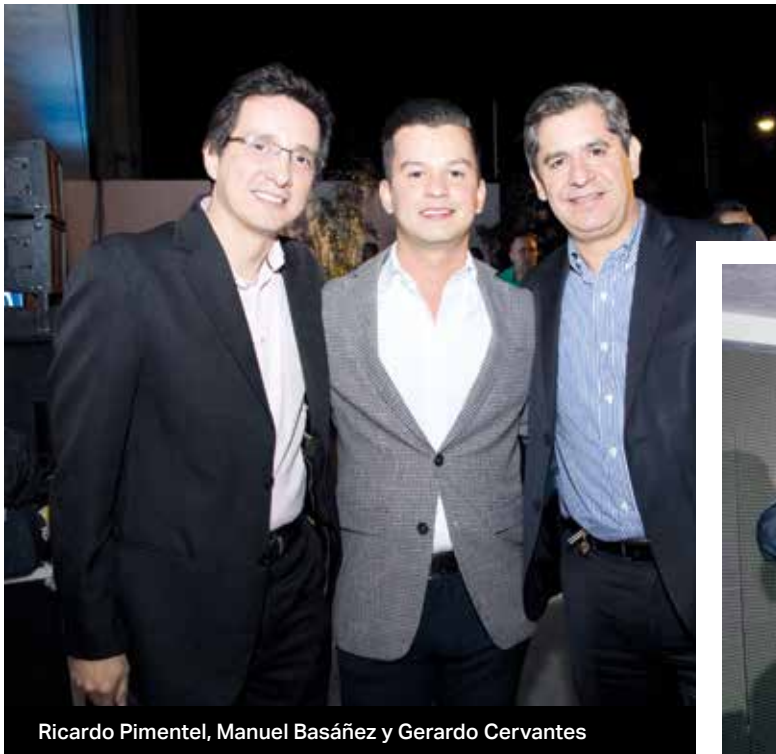
Margarita Leyva García y Manuel Basañez Jiménez



Julio Márquez, Fabián Barba y Carlos Pérez Aldana



Instalaciones



Ricardo Pimentel, Manuel Basáñez y Gerardo Cervantes



Ambiente



Av. del pinar 3450
Pinar de la calma C-P 45080
Zapopan Jalisco
(33) 36348484

MÁS CONTENIDO EN

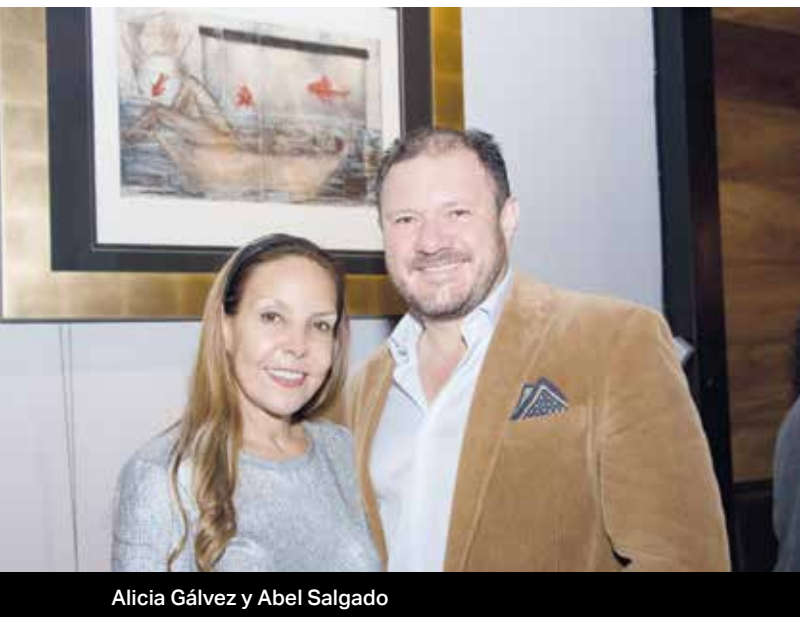
www.PLAYERS.com

Exposición Humberto Baca en talento

El restaurante Talento abrió sus puertas para recibir la exposición del artista Humberto Baca, que más que pinturas o grabados, nos presenta poemas visuales. Según el autor, cada vez que las miremos, podremos descubrir algo nuevo y encontrar parte de nosotros en sus piezas. ♦



Humberto Baca



Alicia Gálvez y Abel Salgado



Beatriz Sierra Medel



Cecilia Santos y Siegfried Casar



Daniela Ruizvelasco

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



Eduardo Silva y Pilar Ramírez



Gabriela Aragón



Georgina Flores, Juan García de Alba y Patricia Flores



Natalia Orozco y Ana Paula Alvarado



Guillermo González

WIT festival de arte

Artistas, artesanos y creativos se congregaron para generar comunidad una vez más en la décima edición de WIT Festival de Arte en el Hotel Demetria. En el lugar, asistentes pudieron conocer piezas únicas elaboradas por diferentes expositores. ♦



Inés de la Torre y Alejandro Casillas



Jhalyv Angulo, Sarai Angulo y Verónica Dávila



Luigi Capurro y Ana Lambarri



Oscar Lamadrid, Mariana González y Regina Orozco



Sebastián, Guadalupe López y Pepe Alarcón

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



49
AÑOS
A SUS ÓRDENES

UNA JOYA Tapatía



En 1970 desde el corazón de Néstor Flores Michel, nace la cocina de Karne Garibaldi. Un clásico restaurante de carne en su jugo con todo el sabor de Jalisco para el mundo.

Nos enorgullece ser tradición tapatía y poder recibir extranjeros que vienen desde lejos para vivir la experiencia del restaurante más rápido del mundo; que podemos mostrarles nuestra gastronomía y cultura, y esa hospitalidad tan característica de los mexicanos. Nos enorgullece también, ser el pretexto para unir en la mesa a tantas generaciones, desde los abuelos hasta los más pequeñitos. Es para nosotros un honor unir a tanta gente que habla un mismo idioma: la cocina.

Casi 50 años han pasado desde que en la esquina de Garibaldi, con 4 mesas en la banqueta, empezamos a andar este camino. Un camino lleno de arduo trabajo y entrega. Lleno de lealtad, amistad y risas. Un trayecto que sólo se pudo andar gracias a que fuimos de la mano de todas las personas que se han sentado en nuestras mesas; gracias a que hemos sido parte de comidas familiares, festejos, celebraciones, encuentros y un sinfín de momentos especiales. Ellos nos han hecho quienes somos hoy y nosotros somos parte de su memoria.

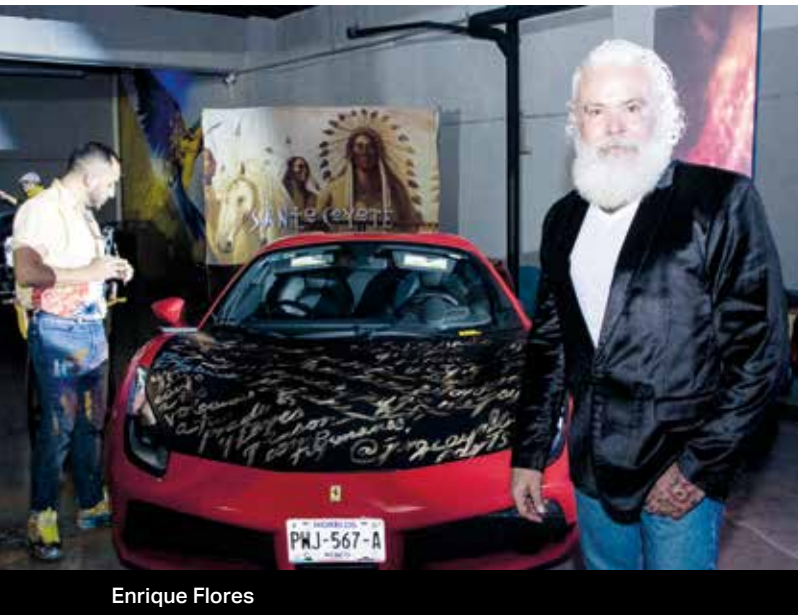


Autoart en Auténtico Vertical

Un grupo selecto de amantes automovilísticos fueron convocados para ser testigo de una intervención en vivo en la que varios artistas de manera simultánea tomaron como lienzo diferentes modelos de automóviles de la marca Ferrari. ♦



Intervención artística



Enrique Flores



Ezequiel Díaz y Elena Ocampo



Julián de la Torre y Penélope Calvillo



Luis Torres y Verónica Lara

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



Tires, Wheels and Accessories



EL EQUIPO MÁS PRO

(322)980.00.00

www.prodynamics.com

YOKOHAMA

MICHELIN

BRIDGESTONE

PIRELLI

GOODYEAR

SUMITOMO

BF Goodrich

Firestone

YOKOHAMA

25%

* Vigencia de la promoción del 19 de noviembre al 31 de diciembre 2019. Aplican restricciones. Imágenes de uso ilustrativo. Sujeto a cambios sin previo aviso. Modelos participantes. Riguroso controlado. Consulte términos y condiciones en prodynamics.com.mx. Aplican para todas las llantas excepto línea de camión. Aplica para toda la gama de fu auto y camioneta Yokohama.

APROVECHA 20%

PIRELLI

VIGENCIA DEL 22 DE NOVIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2019 Y/O AGOTAR EXISTENCIAS (O QUE SEA EL PRIMERO). APLICA EXCLUSIVAMENTE PARA VENTAS DE PNEU PIRELLI MAXIMO 4 LLANTAS DEL MISMO MODELO PARA FORD Y MASIMO 3 LLANTAS POR CUMPLIR: LOS MODELOS FIAT CROMA, KIA NITEREON VENTAI Y PAQUETES DE 2 Y 4 LLANTAS NO PARTICIPAN LOS MODELOS CUMOND, CAMBER, PHANTOM Y BRADON.

POWER IS NOTHING WITHOUT CONTROL.

BRIDGESTONE

Termina el año estrenando

Hasta **20%** de descuento

en la compra de **4 llantas**

bridgestone.com.mx

* Vigencia de la promoción del 19 de noviembre al 31 de diciembre 2019. Aplican restricciones. Imágenes de uso ilustrativo. Sujeto a cambios sin previo aviso. Modelos participantes. Riguroso controlado. Consulte términos y condiciones en prodynamics.com.mx. Aplican para todas las llantas excepto línea de camión. Aplica para toda la gama de fu auto y camioneta Yokohama.

Mastercraft TIRES

BONO HASTA DE \$800

* VIGENCIA DE LA PROMOCION DEL 19 DE NOVIEMBRE AL 31 DE DICIEMBRE 2019. APLICAN RESTRICCIONES. SUJETO A LA COMPRA DE 4 LLANTAS DEL MISMO MODELO. CAMBIOS SIN PREVIO AVISO. RIGUROSO CONTROLADO. CONSULTE TERMINOS Y CONDICIONES EN PRODYNAMICS.COM.MX.

4x3

SUMITOMO

* Vigencia de la promoción del 19 de noviembre al 31 de diciembre 2019. Aplican restricciones. Sujeto a cambios sin previo aviso. Riguroso controlado. Consulte términos y condiciones en prodynamics.com.mx.

KUMHO TYRES

20%

APROVECHA DESCUENTO DESDE TU PRIMER LLANTA

* Vigencia de la promoción del 19 de noviembre al 31 de diciembre 2019. Aplican restricciones. Sujeto a cambios sin previo aviso. Riguroso controlado. Consulte términos y condiciones en prodynamics.com.mx.

Patrón perfectionists

El restaurante Bruna fue la sede del Patrón Perfectionists Cocktail Competition, plataforma global de mixología impulsada por Tequila Patrón, en la que expertos de todo el mundo compiten para encontrar el coctel que reúna sabor, experiencia, storytelling y originalidad.♦



Jurado: Adrián Martínez, Alejandra Moreno y David Alan



Isaías Pelayo Soltero



Paola Lorenza Martínez



Víctor Manuel Quintana



Adrián Martínez – Ganador de MOTY 2019

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



LA TRADICIÓN EVOLUCIONA

ENCUÉTRANOS A PARTIR DE DICIEMBRE EN LA GRAN PLAZA

AV. NACIONES UNIDAS 4762, ZAPOPAN / 33 3673 5336
LA GRAN PLAZA 2º PISO, LOCAL 0-9 / 33 3621 1600
WWW.QUEPACHO.NET

SÍGUENOS
  

Raj Sisodia

Este lunes 11 de noviembre se presentó el experto en emprendimiento y nuevas tendencias sobre capitalismo, Raj Sisodia. Raj ofreció una conferencia magna “Negocios Conscientes” en el Tecnológico de Monterrey. ♦



Ignacio de la Vega



Raj Sisodia



Cintha Jiménez y Andrés Solana



Marino Alfonso y Cruz Salazar



Rodrigo González y Ximena Navarro

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Habitar el centro

LARVA fue la sede en la que Juan Carral condujo un workshop en el que se abrió el diálogo sobre estrategias que puede generar la arquitectura en el centro de la ciudad y el aprovechamiento de los espacios. ♦



Juan Carral



Alvaro Beruben, Alessandra Cireddu, Dante Borgo y Graziano Brau Pani



Carlos Hernández



Fernanda Varela



Rafael Barragan Horn

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Acelera de 0 a 100

Tramuntana se caracteriza por vender experiencias. Por esto, para la entrega oficial para los que contrataron con ellos su viaje a la Fórmula 1 en Abu Dhabi y Dubai, se organizó un torneo de karting en el que compitieron para ganar la oportunidad de manejar un auto Fórmula DXB en el autódromo de Dubai.♥



Alfredo Macias y Luz Maria Limón



Karmen Fernández



Remberto Loaiza y Daniel Blum



Rodolfo Castillo



Tere Reyes Retana y Mario Gutierrez

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Regresando a las familias de quienes murieron en servicio de protegernos

La Cámara de Comercio en conjunto con ApreciArte organizó la primera subasta de arte a beneficio de las familias de los policías que perdieron la vida en el cumplimiento de su deber. ♦



Christian Frey y Chava Gómez



Guillermo Villarreal y Xavier Orendain De Obeso



Michelle Pourroy y Pepe Saldaña



Montserrat Aramburo y Arantza Aramburo



Tomar López y Carolina Vivanco

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Tu inversión natural de Frava

El restaurante Talento recibió a puerta cerrada a clientes e inversionistas de Frava Guadalajara para ofrecerles la oportunidad de elegir antes que nadie terrenos en tres diferentes desarrollos: La Ceiba, Senderos y Altos en el espectacular proyecto Ciudad Mayakoba.♥



Carlos Orozco y Orozco- Director General



Bernardo Vázquez- Director Comercial



Enrique Natera, Alejandro Díaz, Jorge Díaz y María de Jesús García



Ernestina Ortega y Edith García



Oscar Rodríguez y Genoveva Jiménez

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)




PALOMINOS

EL AUTÉNTICO SABOR SONORENSE



MÁS DE 40 AÑOS
LLEVANDO EL AUTÉNTICO
SABOR SONORENSE HASTA
TU MESA.



Av. Pablo Neruda 2828 Col. Providencia, Guadalajara.



PalominosGDL

restaurantpalominos.mx

Tel: 33 2267 3020



MOCHOMOS

Ways




THE LANDMARK


GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22

FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

RSVP: 33 1514 5752 o 53

 Mochomos Guadalajara

 mochosgd

mochomos

