

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE
GUADALAJARA

NOVIEMBRE 2019

\$40 MEX \$2.50 US \$2.50 CAN



7 885607 263007

Pedro Portilla
Presidente Ejecutivo de Atlas FC

C O N V I S I Ó N AL FUTURO

CONOCE QUIÉN ES EL PRESIDENTE EJECUTIVO DE ATLAS FC Y CUÁLES SON LOS OBJETIVOS A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO QUE ESPERAMOS VER CON LA RECIENTE ADQUISICIÓN POR GRUPO ORLEGI

TORRES RESIDENCIALES

Conoce los proyectos verticales que están imponiendo en la ciudad

FRACCIONAMIENTOS

Encuentra seguridad y exclusividad en los desarrollos en lo que querrás vivir

BIENES RAÍCES

Las agencias inmobiliarias serán tu mejor aliado para encontrar tu spot favorito



¡ÚLTIMOS CONDOMINIOS!
ENTREGA Y ESCRITURACIÓN INMEDIATA



CONDOMINIOS PUERTA LAS LOMAS

☎ (33) 3111 0002

info@condominiospuertalaslomas.mx

www.condominiospuertalaslomas.mx

Av. Universidad #2662 | Fracc. Puerta las Lomas | Zapopan, Jalisco

  [condominiospuertalaslomas](#)

 C&C



GUADALAJARA

EMWA Andares Tel. (33) 3611 2786 **EMWA Aeropuerto** Tel. (33) 3688 5402

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | METEPEC | QUERÉTARO

www.emwa.com.mx

SÍGANOS EN:   EMWA_MX  /EMWAMX



1949 2019

Audemars Piguet
Le Réveur

BAUME & MERCIER
PARFUMS & HORLOGERIE, GENEVE, SUISSE

BLANCPAIN
SWITZERLAND & PARIS, SWITZERLAND

BVLGARI

Cartier

CORUM
SWITZERLAND

FRANCK MULLER
GENEVE

FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

GIRARD-PERREGAUX
SWITZERLAND

HUBLOT

HYT
SWITZERLAND

IWC
SCHAFFHAUSEN

JAEGER-LECOULTRE

L'EPÉE
SWITZERLAND

MONTBLANC
SWITZERLAND

PANERAI

Pomellato

RJ

ROGER DUBUIS

TAGHEUER
SWITZERLAND

ULYSSE NARDIN

YACERON CONSTANTIN
GENEVE

ZENITH

ESSENCE *of life*

Series

AURA, HIMALAYAS & RODENO

La colección Essence of Life ofrece una fórmula estética que incorpora los cánones de tendencia en línea con el gusto moderno y actual.

Tres series combinándose hábilmente en una mezcla bien equilibrada entre Mármol, Piedra y Madera.





*Aura
Arabescato
White*

*Himalayas
Makalu Black*

*Rodeno
Elbro Brown*

*Himalayas
Pamori Gray*



INTERCERAMIC[®]

Av México #2545 (A 2 cuadras de López Mateos) T. 36 15 17 08
López Mateos Sur #5599 (Casi esq. Copérnico) T. 36 32 02 20 | Patria #2184 (Frente a Plaza Andares) T. 36 41 00 87

Cáncer de mama

- Es una tumoración maligna que se presenta en la glándula mamaria
- El 16% de las mujeres padece cáncer de mama
- Alrededor de 1 de cada 8 mujeres desarrollará cáncer de mama en algún momento de su vida
- Cada 30 segundos se diagnostica un caso nuevo

Factores de riesgo

- Inicio de la menstruación antes de los 12 años
- Ausencia de embarazo o lactancia
- Consumo de alcohol
- Sedentarismo
- Obesidad postmenopáusica
- Menopausia después de los 55 años
- Uso de terapia hormonal combinada
- Antecedentes familiares
- Predisposición genética



Visita nuestro Facebook





UN DIAGNÓSTICO OPORTUNO CAMBIA LA VIDA

Realízate hoy una Mamografía Digital



Prevención

- Autoexploración frecuente, al menos una vez al mes
- A partir de los 25 años revisiones médicas anuales
- Mamografía digital anual a partir de los 48 años de edad



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable

GRUPO
ANGELO

Experiencias que trascienden,
TRADICIÓN que se comparte.


Sognare
HOTELS & RESTAURANTS


Mar Querido
SOCIA DE MAR

Terraza
ANGELO


RISTORANTE BAR
ANGELO
HOTEL & RESTAURANT GROUP
ITALY


BANQUETES
GLIACA AJARA

 [grupoangelo](https://www.instagram.com/grupoangelo)



BANQUETES
GUADALAJARA

**Cada momento es único;
vívelo con nosotros.**





QUESOS

CHILCHOTA

El Queso de México



50 ANIVERSARIO

QUESOS **CHILCHOTA**
El Queso de México

Juntos desde 1968

Queso de Cabra Tipo
Port Salut al Vino Tinto

| | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| AL | 24 | 0 | 180 | 91 | 1,370 |
| g/100g | g/100g | g/100g | g/100g | g/100g | g/100g |

Quesos Cabra

Cont. Net. 650g

QUESOS **CHILCHOTA**

Fruta de Calidad y No. de Solo en el Cuerpo del Queso

Port Salut Queso Tipo

Queso de Cabra

Cont. Net. 650g

| | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| AL | 24 | 0 | 180 | 91 | 1,370 |
| g/100g | g/100g | g/100g | g/100g | g/100g | g/100g |

Queso Fino Artesanal

QUESOS **CHILCHOTA**

Tipo **Boursin**

95 g Cont. Net.

Natural

Una Tradición muy NUESTRA!



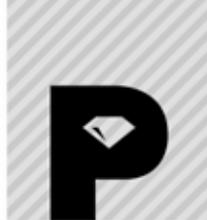
**PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA**
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
f t @ ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





NOVIEMBRE 2019

Carta editorial



Almendra Covarrubias, Gerente Editorial PLAYERS of life Guadalajara, Pedro Portilla, Presidente Ejecutivo Atlas FC y Daniel Gomez Alvarez, Director Ejecutivo PLAYERS of life Guadalajara

Hemos llegado a la recta final del año, la cuenta regresiva para el 2020 está cerca y es importante como empresa tener un plan de acción estructurado, en el que probablemente sea conveniente replantear tus objetivos y revisar presupuestos, para lo que vendrá en el año siguiente.

Hace un par de semana, parte del equipo de Grupo PLAYERS concluyó un taller de Habilidades Gerenciales que comenzó a principios del 2019. Los aprendizajes fueron muchos, y estamos seguros que esta experiencia nos hará contagiar a nuestros colaboradores la importancia de la labor que como grupo editorial realizamos.

Dentro del curso adoptamos 5 acuerdos, que dada su relevancia para una convivencia laboral sana y una vida personal plena, hoy compartimos contigo: NADA es personal, sé SINCERO, que todo lo que digas CONSTRUYA, siempre ARGUMENTA y no GENERALICES.

Por otra parte, te presentamos una de nuestra ediciones predilectas: Build an Empire; en donde conocerás a profundidad los proyectos que están haciendo de nuestra ciudad un ícono nacional. Dentro de nues-

tro especial encontrarás desarrollos de usos mixtos, torres y expertos de bienes raíces para asesorarte si estás pensando en invertir en el ramo inmobiliario.

A días de comenzar con celebraciones decembrinas, no permitas que te agarren desprevenido y mira nuestro especial PLAYERBOOK enfocado en estilo de vida con tendencias de moda para hombre y mujer, moda deportiva, alta relojería, vino, muebles y decoración, seguro sacarás más de una idea en tendencia para obsequiar este año.

En portada nos acompaña Pedro Portilla, Presidente Ejecutivo de Atlas FC. Conoce de primera mano quién es su nuevo líder, qué planes tiene el equipo ahora que pertenece a Grupo Orlegi, cuáles son sus objetivos a corto, mediano y largo plazo, y más.

Para concluir y motivarnos para siempre vencer los obstáculos que se presentan en nuestra vida profesional y personal, quisiéramos dejar una frase del gran Nelson Mandela: "Aprendí que el coraje no era la ausencia de miedo, sino el triunfo sobre él. El valiente no es quien no siente miedo, sino aquel que conquista ese miedo." ♦

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Andrés Lafaire e: andres.lafaire@playersoflife.com

ASESOR COMERCIAL

Beatriz Bonilla e: beatriz.bonilla@playersoflife.com

Mara Alarcón e: mara.alarcon@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE DIGITAL

Mónica del Toro e: monica.deltoro@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Almendra Covarrubias e: almendra.covarrubias@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Armando González e: armando.gonzalez@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Diego Betancourt e: diego.betancourt@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Leyda Mar e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Juan Pablo Benavides e: juan.benavides@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Nancy Martínez e: nancy.martinez@chamlife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

María Caballero y Gabriela Bonilla

DISTRIBUCIÓN:

Jorge Álvarez

CONSEJO EDITORIAL

Carlos Arteseros
Cindy Blanco
Miguel Colero
Mónica Escoto
Natalia González
Pedro Kumamoto
Antonio Lancaster
Karina Ley
Diego A. Novelo
José María Playán
León Refregier
Iván Torres
Sergio Valencia
Salvador Zetter



REINVENTAMOS LA INVERSIÓN INMOBILIARIA EN LOCALES COMERCIALES

+10% RENTABILIDAD ANUAL

37% PLUSVALÍA REAL

100% PROTECCIÓN A TU INVERSIÓN

LLÁMANOS **33 2001 5570**

Más de 30 años de experiencia Desarrollando Inmuebles Comerciales y ahora Reinventándolos en Modelos de Inversión.

Apenas hace 5 años acercamos las inversiones en locales comerciales, oficinas y cuartos de hotel. Ofrecemos ubicaciones altamente comerciales y validadas. Negociamos con franquicias AAA para tu tranquilidad y Administramos tu inmueble, sin costo.

Invierte bajo Rentabilidad, conoce nuestros Proyectos y Etapas de Inversión.

Tú encárgate de vivir, nosotros nos encargamos de tus rentas.



ZYON
COMERCIALIZACIÓN



**GRUPO
BYO**
DESARROLLOS
INVERSIONES INTELIGENTES





NOVIEMBRE 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFill

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Duenas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA, RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUB GERENCIA MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

**SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
Y ESPECTÁCULO**
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Jaqueline Montero
e: jaqueline.montero@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 47. Fecha de publicación: 1 de Noviembre de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

اللذات
PALOMINOS
EL AUTÉNTICO SABOR SONORENSE



**RESERVA TUS
EVENTOS CORPORATIVOS**

¡Celebremos juntos tus éxitos!

Tel: 33 2267 3020

Av. Pablo Neruda 2828 Col. Providencia, Guadalajara.

  PalominosGDL restaurantpalominos.mx



NOVIEMBRE 2019

Contenido



HISTORIA DE ÉXITO

Conoce los objetivos que tiene Atlas FC bajo la nueva administración a corto, mediano y largo plazo. Además, te presentamos a Pedro Portilla, Presidente Ejecutivo del equipo.

>96

PLAYERBOOK

32 GOURMET
LA BUENA PASTA

34 GOURMET
PAN DE MUERTO
A LAS BRASAS

36 GOURMET
FALAFEL

38 TRAVESÍA
TURISMO SUSTENTABLE

40 TODOPODEROSO
JOAQUIN PHOENIX,
EL GUASÓN. LOS DETALLES
DETRÁS DE SU MÁSCARA

42 HECHO EN MÉXICO
JORGE VILADOMS,
CAMBIANDO EL MUNDO
A TRAVÉS DE SU MÚSICA

46 TRAVESÍA
HOUSTON TEXAS
TOURISM

48 TEMPS
PANERAI SUBMERSIBLE
CARBOTECH

50 DELICATESSEN
LA RIOJA ALTA, ENTREVISTA
CON PRESIDENTE GUILLERMO
DE ARANZABAL

52 TURISMO
MONTREAL

54 SPORT FASHION
SWEAT BABY SWEAT

56 ESTILO & GENTLEMAN
SOUL & STYLE

58 GIRLS & GIFTS
THE WORLD AT YOUR FIT

**60 LOFT &
ARCHITECTURE**
DECOR WITH STYLE

62 SIAR

PANORAMA DESARROLLO INMOBILIARIO EN MÉXICO 2019

- 70 Punto Sur
- 72 Grupo Casgo
- 74 Grupo Constructor
- 76 Colliers International
- 78 Dala Desarrollos
- 80 Frava
- 82 Interamerican
- 84 Match
- 86 Sania
- 88 Grupo Brada
- 90 West Point
- 92 Patria 888
- 94 Ventura Vertical

ACTUALÍZATE

- 102 PROFESIONALES**
Inteligencia a corto plazo
- 104 TALENT**
Revolucionando
la comunicación interna
- 106 EMPRENDEDORES**
Innovación, atracción
y retención
- 108 CAPITAL HUMANO**
Avance tecnológico necesita talento



DE COSTILLAS

SANCHO

STEAKHOUSE

GRANDE 1989



“DEL MAR A TU INSTAGRAM”
— **SANCHO**



RESERVA ☎ 33 1591 3890 / 33 1591 4134
LOBBY 33 | PATRIA ESQUINA AV REAL ACUEDUCTO





NOVIEMBRE 2019

Colaboradores



Laura Hernández
Autora de Guadalajara
personaje de todos los
tiempos

30



Chef Hilario Zamora
Chef Ejecutivo Il Duomo

>32



Zayde Gutierrez
Gerente de proyectos
internacionales LITAO

>122



Laura Belén Flores
Socia-Directora en
Stratego Firma

>126



Paola Lazo
Asesora de Género

>128



Mario Rizo
Contador Público
Certificado, egresado de la
Universidad de Guadalajara
con Maestría en Impuestos

>130



Ricardo Jauregui
Director General
SF Consultoria

>132



Iván Carmona
Director Comercial
Inmobiliarios 100Ladrillos

>134



Juan Covarrubias
MBA en Gestión Deportiva
Real Madrid UEM, Director
Deportivo por RFEF, Director
Técnico Profesional por
ENDIT, FEMEXFUT

>136



Marcela Ceatillo Estrada
Psicóloga infantil y autora
del libro "¡Auxilio! Somos
papás"

>138



Dr. Amado Jiménez-Ruiz
Neurología Clínica

>141

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



Ya son 20,000 Socios

IOS OFFICES se convierte en la Comunidad de Negocios más grande del territorio mexicano, al alcanzar los 20 mil socios.

En el 2007 surge IOS OFFICES, con la misión de redefinir el concepto de oficinas equipadas en el país, para convertirlas en una solución integral, para que sus socios puedan dedicarse 100 por ciento a su empresa.

IOS OFFICES ha revolucionado la connotación de la palabra trabajo, logrando que sus socios vayan a trabajar con gusto, como cuando salen con amigos o familia.

Actualmente, la empresa mexicana cuenta con 36 centros a nivel nacional en la 12 ciudades del del país: Ciudad de México, Estado de México, Monterrey, Guadalajara, Tijuana,

Puebla, Villahermosa, Cancún, Querétaro, Mérida, León y Culiacán, alcanzando a nivel nacional los 70 mil metros cuadrados.

Hoy la compañía celebra que ya son más de 20,000 miembros, convirtiéndose en la Comunidad de Negocios más grande del país, reafirmando su compromiso constante de brindar un servicio de calidad a través de su staff.

A través de estos 12 años, la compañía ha visto la creación y consolidación de miles de empresas y emprendimientos, observando en los 36 centros gente más feliz y productiva, gracias a sus eventos deportivos y sociales, instalaciones, mobiliario y sobretodo la calidad humana de su gente.



20,000



Socios

Viviendo la

Magia IOS

Espacios que inspiran

• OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK

01 800 3000 467 | www.iosoffices.com



NOVIEMBRE 2019

Spotlight



HISTORIA DE ÉXITO

En esta edición te presentamos a Pedro Portilla, Presidente Ejecutivo de Atlas FC. Conoce más sobre los planes que tiene el equipo.

>96

22
AS BAJO LA MANGA
MARÍA SOL OROZCO



24
EJECUTIVO EN ASCENSO
PAULINA TORRES



26
SEMBLANZA
RIGOBERTO
LEPE CHÁVEZ



28
PERFILES
ALBERTO
GARCÍA DE QUEVEDO



30
PLAYER DEL AYER
JOSÉ ANTONIO TORRES



GRUP PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA



GDL
Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO
Blvd. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909



QRO
Plaza Antea
(442) 688 6048

GDL
The Landmark Guadalajara
(33) 1522 9479

LEÓN
Plaza Mayor
PRÓXIMAMENTE



QRO
Constituyentes # 73
(442) 215 1698

QRO
Universidad # 32
(442) 223 0996

GDL
Terranova Turín # 2960
(33) 3640 0785

GDL
López Cotilla # 1904
(33) 3616 2779

Andares
Blvd. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3113 2231



GDL
Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

Andares
Blvd. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

Chapalita
Av. Las Rosas #730, Chapalita.
(33) 9688 9778



ESTILO QUE DISTINGUE

Identificar la importancia e influencia que tiene cada mesa en la vida de las personas, llevó a María Sol Orozco a crear una colección de vajillas y cristalería para que todos puedan compartir su esencia y generar armonía en los momentos importantes de su vida.

Mesagrama es un concepto que aporta distinción y carácter a todo tipo de evento. A través de sus diseños únicos e innovadores de vajillas dándole la capacidad a las personas de reflejar su personalidad y estilo en sus eventos cuidando hasta el último detalle. “Para mí, un festejo o celebración es el momento ideal para compartirte con las personas importantes en tu vida. Por eso, creo que siempre me ha gustado hacer de la experiencia algo que te refleje hasta en los cubiertos. Y, qué mejor manera de hacer sentir a una persona especial que logrando reflejar su esencia en el montaje de su mesa.”, explica la fundadora.

Marisol se ha involucrado en el rubro de los eventos desde que comenzó su vida laboral. Sin embargo, no fue hasta hace un par de años que vio la oportunidad de convertir una pasión personal en un modelo de negocio funcional. “Mi proyecto comen-

zó con renta de mobiliario para eventos. De ahí, me di cuenta que existía una necesidad enorme por parte de mis clientes de rentar vajillas que se salieran de lo ordinario. Empecé a observar lo que las personas buscaban: siempre algo diferente. Cosas únicas para sus eventos que realmente los distinguieran. A raíz de eso, decidí empezar a crear una colección para lo que hoy es Mesagrama”, agrega.

Incurcionar en un mercado competido como el de la renta de cualquier artículo para eventos ha sido un reto constante para Marisol y su equipo de trabajo. “La realidad es que vivo en un reto constante, no es fácil separarte del resto para realmente tener tu propio valor agregado. Por esto, me he propuesto mantener diseños novedosos y en tendencia para satisfacer el gusto de mis clientes”, platica.



“Además de distinguirnos por la calidad y servicio personalizado con el cliente, nuestros platos y copas tienen diseños propios. El proceso para cerrar la renta para tu evento con Mesagrama es sencillo, somos amigables con cualquier tipo de clientes”, acota.

Entre su catálogo, Marisol cuenta con vajillas en distintos colores para combinar con las múltiples opciones de platos bases, cubiertos y copas con diseños llamativos que refleje a la persona que los renta. “En cuanto a diseño, buscamos mezclar estilos en una sola puesta, por lo que es necesario tener también platos con diseños neutrales y básicos”, relata.

El proceso de selección de una pieza de Mesagrama toma tiempo, y por esto Marisol debe anticiparse a las tendencias que vienen en la próxima temporada para sacar piezas que lograrán el impacto esperado. “Estamos en búsqueda continua de piezas y diseños que nos ayuden a continuar en tendencia y concretar nuestros objetivos”, indica.

“Estamos trabajando en la próxima colección, queremos marcar pauta en los eventos”, insiste.

Lo que más disfruta Marisol es compartir su gusto por la decoración de una mesa con sus clientes y así ayudarlos a hacer ese día de festejo lo más especial. “Me apasiona el trato con los clientes

poder percibir sus ideas para encontrar su combinación ideal entre copas, platos y cubiertos”, expresa.

Mesagrama tiene una visión de crecer a largo plazo ampliando sus servicios y con presencia en diferentes estados de la República. “Espero tener la capacidad en unos años de poder hacer diseños “a la carta” para llevar la personalización de tus eventos al siguiente nivel. Además en los planes a corto y mediano plazo me gustaría crecer el equipo de trabajo para generar fuentes de empleo”, comenta.

“Me gustaría tener puntos de renta en distintos sitios estratégicos del país para poder tener presencia nacional y más adelante la opción de adquirir tu vajilla única de Mesagrama para tu casa”, añade.

Reconocida en su círculo cercano por ser una persona que ha emprendido 3 negocios, Marisol sabe los esfuerzos que requiere empezar un negocio desde cero y aun así no duda en aventurarse. “Si pudiera darle un consejo a alguien que está pensando en emprender, sería que se aviente sin pensarlo dos veces. Es difícil, planeas mil cosas y en la marcha todo cambia, todo lleva planificación y sacrificio. Vale la pena cada instante y gota de sudor que se invierte en algo que al final del día será tuyo”, concluye. ♥



HECHO EN MÉXICO

Paulina Torres, Directora General de Espacio Mexicano nos platica un poco más sobre este proyecto, su propuesta y qué podemos encontrar en este lugar único

Espacio Mexicano es la plataforma en boga que reúne el talento de miles de productores, diseñadores, emprendedores y artesanos en un solo sitio en línea, con el fin de fomentar el consumo de marcas locales y apoyar la economía nacional.

“Somos la única plataforma de venta en línea exclusiva y enfocada en su totalidad a promover el talento nacional. Sabemos que existen muchas tiendas en línea, sin embargo en nuestro sitio encontrarán todo tipo de productos mexicanos como cuidado personal, hogar, productos ecológicos, mascotas, accesorios, etc.”, explica.

“Nuestro objetivo, además de ofrecer una gran variedad de productos mexicanos y de calidad al consumidor, es brindarle a los productores un espacio que les permita crear su propia tienda en línea para impulsar sus ventas a todo México, y próximamente al mundo. Nosotros les ofrecemos solución logística de envíos, seguimiento puntual de cada pedido y nuestro apoyo ante cualquier situación”, comenta.





Además de ser un sitio web con un espectro amplio de posibilidades, Espacio Mexicano se caracteriza por su dedicación en incluir blogs que promueven los artículos que se ofertan. “Queremos llevar el comercio de piezas y productos mexicanos a otro nivel. Por esto, necesitamos darle el valor que estos merecen y qué mejor manera de hacerlo que a través de un blog que cuente la historia detrás del producto y los retos que se enfrentaron para lograrlo. Como prioridad buscamos impulsar a las mentes creativas a llevar a cabo sus proyectos, emprender y crear sus propias marcas. Creemos firmemente en el potencial del mexicano, de ahí parte Espacio Mexicano”, agrega.

Con más de 1,300 productos y 160 diferentes marcas, la plataforma ha logrado abarcar 19 estados de la República. “Contamos con proveedores de diferentes regiones, y es justamente esto lo que hace nuestro e-commerce tan interesante. Para estar dentro de nuestra base tenemos un filtro en el que evaluamos el producto, su procedencia e información completa. Tras ser aceptado, podrás ver tu artículo en la plataforma. Lo mejor es que no tarda más de 24 horas este proceso”, añade.

A pesar de que Paulina Torres es la Directora General, está consciente de que el trabajo en equipo siempre hará cualquier proyecto llegar más lejos. “Semanalmente tenemos reuniones para medir estrategias y no frenar la mejora continua con los socios. Sin embargo, nada de esto sería posible sin el apoyo de 3 increíbles mujeres tapatías que son indispensables para la operación diaria del negocio”, acota.

Pau, tomó la decisión de apostar por este proyecto único tras 6 años de trabajar para diferentes empresas motivada por su necesidad de generar un cambio desde sus posibilidades. “¡Es un proyecto que realmente me fascina! Me reta todos los días. Pero, mi mayor satisfacción es ver como con ayuda de un equipo interdisciplinario increíble hemos logrado que las personas volteen a ver la maravilla de productos que hacen las manos mexicanas. Ser testigo de la generación en cadena que trae como consecuencia un beneficio para apoyar diferentes grupos de artesanos y comercializar sus productos naturales que con dedicación hicieron es la mayor recompensa”, explica.

Espacio Mexicano es considerado un caso de éxito, ya que tras 3 años de estar en proceso para ser lanzada, tuvo su primera venta a los 3 días de estar en el mercado. Los retos han sido constantes, sin embargo esto no ha sido más que un impulso para mantener la mejora continua.

“Desde que nació la idea he dedicado noches, fines de semana, aprender de temas que no conocía y jamás imaginé que iba a entender, frustraciones por no obtener resultados esperados en algún momento. Pero, justo eso y la pasión por lo que hago es lo que me alimenta para buscar cada día mejores resultados”, insiste.

Paulina se caracteriza por su amor por el país que la vio nacer, por su creatividad y su capacidad de llevar una lluvia de ideas que comenzó en lápiz a un proyecto materializado. “Hoy pasamos de ser una idea a un negocio consolidado. Tenemos visión para llegar a ser conocidos en unos años a nivel internacional como la plataforma de venta en línea de productos más bonitos y representativos de México”, concluye. ♦



Rigoberto Lepe Chávez

El CFO de Operquim nos cuenta las claves para que una industria tan detallista como la japonesa confíe en los mexicanos, los retos a los que se han enfrentado y cómo cambiar la mentalidad para resultados diferentes.

¿Cómo surge Operquim?

Desde la amistad, los buenos negocios y las empresas parten desde ahí. Cuando dos buenos amigos unen sus habilidades y fortalezas suceden cosas padres. Norberto Arias, con quien tengo una amistad de más de 15 años, y yo, vimos una oportunidad de marcar una diferencia, iniciamos con un capital muy pequeño, una sola oficina y hoy generamos más de 200 fuentes de empleo de manera directa, contamos con bodegas en diferentes estados, en Guadalajara, tenemos en 10 mil metros cuadrados un almacén, un call center, oficinas, además de una flota de 50 unidades de transporte especializado para químicos. Creyendo y uniendo habilidades es como, Norberto como CEO y yo como CFO, iniciamos Operquim.

¿Cuál ha sido el reto más grande al que se han enfrentado en estos ocho años?

Uno de los principales es la innovación y cambiarles el “chip” a las personas, de repente nuestra cultura no nos favorece tanto, y para tener resultados diferentes, hay que hacer cosas diferentes. Hoy en día trabajamos con referentes de la industria automotriz japonesa, sector minero, farmacéutico alimenticio, entre otros, y sus exigencias son muy altas, entonces para llegar a ese mercado tuvimos no solo que hacer las cosas excelentes, sino perfectas, y eso logramos cambiándonos el “chip”.

“Pocas veces el futuro es tan malo a como lo ven tus miedos”

¿Cómo hicieron que la industria japonesa confiara en una empresa mexicana?

Tenemos actualmente un grupo de colaboradores japoneses, me parece muy interesante porque tienen una cultura tan leal y apegada que si tú eres japonés, solo por serlo te abren las puertas, y para los mexicanos es muy difícil que lo hagan, ¿cómo llegas a venderles?, ¿qué les vas a enseñar de calidad, de tecnología? Ellos lo tienen todo, entonces justo fue eso, traer personal que los entendiera para que trabajando en conjunto, se nos abrieran las puertas de ese mercado.

¿Cuáles han sido las claves para el crecimiento de Operquim?

Identificamos las necesidades y las oportunidades de negocio. Cada año, en México se montan 100 empresas japonesas, Querétaro, Aguascalientes, Salamanca, son grandes corredores industriales, donde ya tú vas transitando y su señalética está en japonés, entonces primeramente identificamos la oportunidad y de manera inmediata contratamos personal que hablara su idioma, que sintiera su cultura, y eso nos desmarcó de la competencia, así mismo esto ha generado que nos rodeemos de un equipo capacitado y altamente preparado para cumplir con las exigencias de un sector tan complejo. Entonces había una oportunidad y gracias a que tenemos un profit muy alto, nos desmarcamos. Además seguimos innovando, México tiene áreas de oportunidad muy grandes, por ejemplo, la automotriz y la turística, entonces nos apegamos a ellas innovando para esos sectores y siguiendo las tendencias de los mercados.

¿Cómo conduces a tu equipo para cumplir los retos que se plantean?

Los logros se consiguen con bases sólidas, por ello somos una empresa certificada con ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, así mismo trabajamos bajo la metodología 5's.

Además se llega con el ejemplo, generando certeza a nuestro colaboradores de que sí se puede, aunque pareciera complicado, si se puede, esto lo logramos dándole confianza al equipo, creyendo en ellos, ir juntos de la mano, poniendo el ejemplo en ventas, en el trato con clientes, esto desde todos los niveles, es decir en la parte operativa, administrativa o financiera, y no solo desde la directiva, sino que nos involucramos completamente, para que así el equipo vea y sienta que estamos. Eso es lo que hacemos día a día.♥



Operquim en 5 años...

Para esta empresa el 2024 será un año donde vendrán retos, pero también oportunidades, es por ello que sus claves son:

Compra de equipo:

- Absorción atómica
- Reactor vidriado

Apostar por industrias:

- Aeroespacial
- Automotriz



POSIBILIDADES INFINITAS

Alberto García de Quevedo, fundador de MOTI, soñó con ser un ícono de referencia en el mundo de la impresión digital a sus 24 años y hoy en día lo ha logrado.

Con IBM y Kodak en su currículum, Alberto comenzó este sueño acompañado por dos amigos. “A mis 24 años, me reuní con un par de amigos que tenían una visión similar a la mía. El apoyo y ánimos que nos brindamos en aquel momento entre nosotros fueron indispensables para aventurarnos. Al principio, solo éramos nosotros 3 y nos encargábamos de ventas, producción, limpieza, recepción, etc.”, explica.

“Tras un par de meses de haber incursionado en el mercado, uno de mis amigos tomó la decisión de emprender un proyecto personal, por lo que continuamos solo dos. Como consecuencia, tuvimos la necesidad de comenzar a contratar gente por primera vez”, agrega.

MOTI tuvo sus comienzos de forma simultánea con la entrada de capturas digitales al mundo. “Nadie imaginó lo que sería hoy en día, jamás se pensó que se podrían lograr fotos digitales impresas que no solo igualaran las analógicas, sino que pudieran ser mejores. Por eso, empezamos con una impresora fotográfica de la mejor calidad –por obvias razones marca Kodak– y demostramos que en MOTI la calidad, así como la nueva era digital eran una realidad”, comenta.

En un mercado tan competido como el de la impresión digital, MOTI se posiciona hoy en día como una de las empresas líder a nivel nacional, con ubicación en Guadalajara por ser una locación estratégica en la República Mexicana. Es decir, la mayoría de sus clientes están centralizados en CDMX, pero MOTI atiende todos sus puntos a nivel nacional. “La diferencia con nuestra competencia siempre ha sido la misma: crear productos con la calidad que deben hacerse. Además de nuestro know how en el tema, utilizamos la mejor tecnología disponible en el mercado para la producción de cualquiera de nuestros productos, lo que tiene como consecuencia una comunicación visual efectiva para potencializar la imagen de nuestros clientes”, platicó.

MOTI se reconoce por solucionar cualquier tipo de necesidad que pueda tener el cliente. “Tratamos de no llamarnos impresores para evitar limitar las posibilidades de nuestros clientes de imaginarse qué necesitan y para qué. A pesar de que nuestra especialidad es decoración de puntos de venta, oficinas, hogares, productos impresos, exhibidores, anuncios, etc. Al tener nuestra primera reunión con un cliente potencial le planteamos preguntas como: ¿qué busca comunicar?, ¿qué impacto necesita?, ¿contra quién compete? y ¿en dónde lo vas a colocar? Con esto, nosotros pasamos a elaborar el producto



impreso o fabricado a la medida en nuestros talleres de carpintería, herrería, acrílico, etc.”, detalla.

Mantenerse a la vanguardia en el mercado con el que compite actualmente MOTI es fundamental para seguir siendo los favoritos de las grandes marcas. “Viajamos constantemente con el fin de analizar las tendencias y servicios que ofrecen los países con mayor vanguardia. Hemos desarrollado la sensibilidad para estar siempre al ritmo con el que México empata con este rubro”, añade.

Lo que comenzó como un sueño, tuvo visión y la suficiente pasión, hoy es una realidad gracias al esfuerzo y dedicación de sus integrantes. “Me apasiona lograr metas retadoras. Todo lo que hago, lo llevo a cabo lo mejor que puedo dentro de mis posibilidades. Si algo no me encanta, no lo tomo, así de simple”, insiste.

“La incómoda verdad de que todos y cada uno de nosotros nos vamos a morir, no me permite jugar otro juego que no sea en el que quiero estar. No soy consecuencia o víctima de ninguna circunstancia. Si estoy en MOTI, es porque me encantan los productos que hacemos, porque amo a mis clientes y lo que ellos hacen”, adentra Alberto un poco en su manera de ver la vida.

“MOTI se parece mucho lo que soñé en un principio, aunque mucho más completo y mejor logrado de lo que había imaginado. Somos una empresa exitosa y rentable como consecuencia de lo mucho que nos encanta lo que hacemos, para quién lo hacemos y cómo lo hacemos. El panorama para este año y los próximos 5 años es seguir como hasta ahora, innovar, ser flexibles, aceptar los cambios, salir de la zona de confort y no tomarnos nada personal”, cuenta.

Alberto considera que no existe un caso de éxito en específico para nombrar, sino un mercado global con el que han tenido la oportunidad de relacionarse y mantenerlo así por años. “Más que tener un cliente caso de éxito, hablaría de un sector de marcas globales con las que nos hemos vuelto cercanos. Hemos entablado relación con equipos de diferentes marcas y así se ha hecho una comunicación global de forma exitosa en México, que se refleja en ventas. Entre nuestros clientes, sin ser mencionados en nivel de importancia, me gustaría nombrar Starbucks, American Eagle, Inditex, etc.”, finaliza. ▶

PLAYERS BRIEF

Nombre completo:

Alberto García de Quevedo

Libros recomendados:

- Compound Effect
- Nothing to lose
- El Monje que vendió su Ferrari
- 5 Am Club
- Creativity Inc.

Tip de emprendedor:

Disciplina, consistencia, paciencia y objetivos claros. Nunca trabajar por dinero, siempre por el proyecto y por los clientes. El dinero es consecuencia en el momento que se vuelve el fin, es el principio del final.

Años de MOTI:

15

Número de colaboradores actualmente:

260

José Antonio Torres el «Amo Torres»

1755-1812

Parte 2

Laura Hernández Muñoz

Autora de: Personajes de Guadalajara de todos los tiempos.

Al conocerse la victoria insurgente en Guadalajara, el Obispo Ruiz de Cabañas salió de la ciudad junto con doscientos tapatíos rumbo al puerto de San Blas. José Antonio entró por la garita de Mexicaltzingo el 11 de noviembre de 1810. La gente lo aclamaba como libertador, y admiraban lo ordenado de sus tropas.

De inmediato, José Antonio escribió al general Allende y a don Miguel Hidalgo dándoles la noticia de haber tomado Guadalajara, sin disparar un solo tiro. El día 19 citó a una junta de vecinos para organizar el gobierno que habían puesto en sus manos. Por orden de don Miguel Hidalgo decomisó los bienes de los españoles; una comisión designada por el Ayuntamiento llevó nota de cuánto y a quién se le embargó.

Don Miguel Hidalgo entró por la garita de San Pedro y llegó a Guadalajara el día 26; la gente se arremolinaba para verlo; él llegó en un carruaje destapado, detrás venía el «Amo» montado a caballo junto con sus mejores hombres; recorrieron la calle de San Francisco (avenida 16 de septiembre) hasta la catedral donde hubo un Te Deum en su honor.

Al llegar el general don Ignacio Allende, comenzaron a entrenar a las tropas. Los triunfos insurgentes estaban haciendo temblar al gobierno español y enviaron a sus mejores ejércitos comandados por Félix María Calleja y el Conde de la Cadena, a buscarlos. Cuando se conoció el número de soldados que éstos traían los generales opinaron salir de Guadalajara y no enfrentarlos, pero Hidalgo, que era muy terco ordenó ir al puente de Calderón, y ahí esperarlos. El 14 de enero de 1811 salieron las tropas insurgentes de Guadalajara divididas en tres ejércitos: el primero comandado por Ignacio Allende, el segundo por don Miguel Hidalgo y el tercero, que llevaba las municiones y el dinero lo confiaron al «Amo» Torres.

Al llegar, las tropas de Calleja ya estaban acampadas al otro lado del puente. Los insurgentes se quedaron en la loma donde avistaban todo el campo. Al día siguiente muy temprano comenzó la batalla, las tropas de Hidalgo, bien colocadas comenzaron a dominar, y cuando ya los habían hecho correr, una granada cayó en la carreta de las municiones haciéndola estallar con gran estruendo, los insurgentes corrieron despavoridos, momento que aprovecharon los españoles para matarlos a casi todos. José Antonio Torres siguió luchando mientras Hidalgo, Allende y Aldama escapaban; fue el último en abandonar el campo salvando la carreta con el dinero.

Los insurgentes que quedaron se reunieron con Hidalgo en Pabellón, Aguascalientes, ahí el «Amo» entregó el dinero. Con el poco ejército leal que tenía, continuó luchando. El 4 de abril de 1812, en Palo Alto, cerca de Tupátaro, después de combatir fuertemente fue hecho prisionero y lo llevaron a Guadalajara donde lo esperaba su gran enemigo, el general José de la Cruz. Entró por la garita de Mexicaltzingo el 11 de mayo, iba en una carreta atado de pies y manos y con una herida profunda en el brazo. La gente lloraba en silencio al verlo. Fue condenado a morir como traidor al rey y a la patria, en la plaza de Venegas (a un costado de la iglesia de la Merced y del mercado).♥





ESPACIOS
QUE
INSPIRAN

NUEVAS TENDENCIAS DE MODA



THE LANDMARK

GUADALAJARA

ENCUENTRA
Y PRUEBA
LO MEJOR EN
GUADALAJARA

john varvatos

SCOTCH&SODA



Harmont & Blaine

EA7
EMPORIO ARMANI

SÍGUENOS EN:    @thelandmarkgdl

UN ESPACIO DE
THOR URBANA

La buena pasta

Por Chef Hilario Zamora

Chef Ejecutivo Il Duomo

[f](#) IlDuomoOficial

[@](#) ilduomo_oficial



Il Duomo, con el que comenzó todo hace 27 años, colocó el estándar de calidad y servicio en la alta comida italiana. Su característica principal y sello distintivo, es la atención personalizada con los comensales y la experiencia gastronómica llevada a otro nivel.

El menú se conforma de antipastos, ensaladas, carnes, aves y mariscos de la mayor calidad, además de las tradicionales pastas, risotto y la favorita: pasta con trufa. Se cuenta con una de las mejores cavas de la región, con más de 110 etiquetas. Las instalaciones son de primer nivel y los salones privados hacen de Il Duomo una verdadera experiencia italiana.

La experiencia de estos años, reafirma el compromiso que Il Duomo tiene hacia sus comensales, llevándoles la tradición de la auténtica comida italiana, así como la experiencia única de convertir su estancia en una convivencia dentro de un rincón de Italia.

¿Sabías que la pasta surgió en Italia a mediados del siglo XIII gracias a Marco Polo? En uno de sus viajes a China en 1271, se enamoró de un alimento sabroso y nutritivo que las antiguas civilizaciones etruscas elaboraban mediante la trituración de diversos cereales y granos mezclados con agua, para luego cocerlo y ofrecerlo a sus invitados.

En Il Duomo hacemos la pasta en casa de manera artesanal bajo los procesos de mayor tradición en Italia. Las pastas rellenas como ravioles, agnolotti, tortellini, sacotini son elaboradas por los chefs expertos de Grupo Pasta desde sus almacenes, así como el pan y las salsas. Las pastas largas como tagliolini, se han convertido en una de las pastas emblemáticas del grupo restaurantero tapatío, pues es con esta representativa pasta con la que se elabora el platillo insignia tagliolini ai tartufi nero fresco, que como ya mencionamos, es el favorito de nuestros clientes.

Estamos convencidos que para tener y brindar la mejor pasta de la ciudad, tenemos que contar con los mejores niveles de calidad en materia prima, razón por la cual los ingredientes como la semolina, la harina, pomodoro, aceites extra vírgenes y quesos como el Grana Padano, elementos primordiales para la elaboración de nuestras deliciosas pastas, son importados de Italia. ♦

Dummy

El socio ideal
para crecer tu negocio

¡Llega a Puerto Vallarta!

Tenemos una excelente noticia para nuestros amigos de la industria alimenticia en la región, a partir de ahora, ya podrán disfrutar de los productos de la mejor calidad en el mercado y al mejor precio.

DUMY, es una empresa con sede en Guadalajara especializada en proveer deliciosos alimentos saludables y congelados para comercios, restaurantes, hoteles, bares, antros y todos los negocios de alimentación.

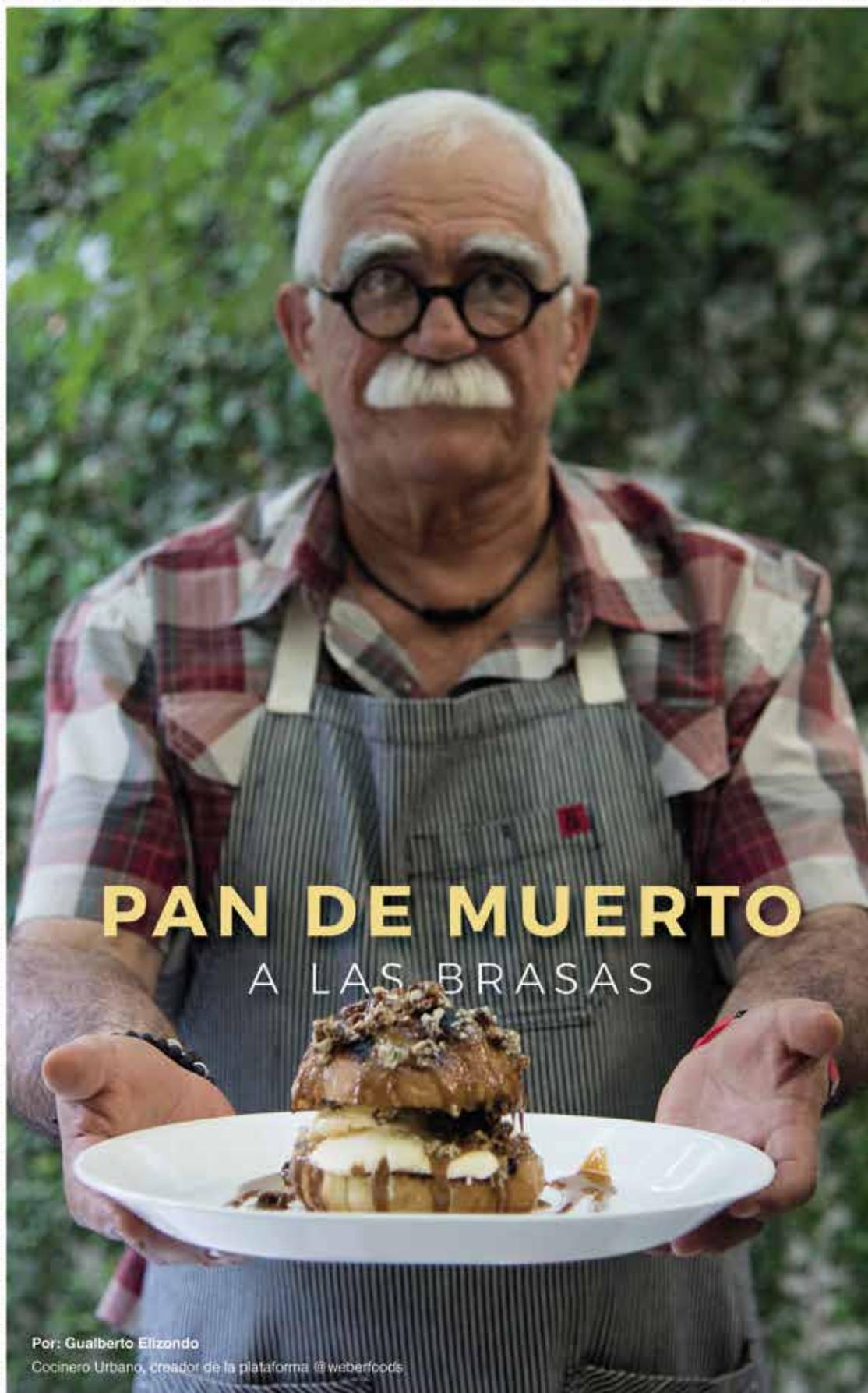
Aquí encontrarán una selección de las mejores marcas de calidad en appetizers, carnes, pollo, mariscos, pescados, frutas, verduras, cortes de papas, aderezos y jarabes para bebidas. Su atención personalizada y con un inigualable sistema de entregas, ha hecho que DUMY sea el líder indiscutible en alimentos que van desde sus instalaciones hasta la mesa de los comensales.



www.distribuidoradumy.com

Av. México 333, Col, Vallarta 750 / C.P. 48314. Pto. Vallarta, Jal. / T. 32230 80173





PAN DE MUERTO

A LAS BRASAS

Por: Gualberto Elizondo
Cocinero Urbano, creador de la plataforma @weberfoods



INGREDIENTES

- 3 piezas de pan de muerto tamaño individual
- Helado de vainilla, la cantidad necesaria
- Dulce de leche
- Mermelada de chabacano
- Nueces garapiñadas picadas finamente

ELABORACIÓN

Encender el carbón hasta obtener una brasa tranquila. Después, cortar a la mitad los panes de muerto, como si se fuera a hacer un sandwich, tratando de no quitarle el azúcar adherido y pasarlos levemente por las brasas hasta que empiecen a humear, en ese momento retirarlos inmediatamente. Luego, untar con la mermelada de chabacano la pieza base del pan y agregar un generosa capa de nieve, espolvorearla con un poco de la nuez garapiñada y colocar la tapa superior del pan y bañarla con dulce de leche y coronar con el resto de las nueces garapiñadas.



MÁS QUE UNA EXPERIENCIA CULINARIA

Cortes USDA.
Mixología.
Música.
Y más...

RESERVACIONES
331641 8432

El falafel puede ser servido como botana con hummus, con tahini o como plato principal. Una de las opciones más deliciosas es rellenar un pan pita con falafel, lechuga, tomates, tahini o hummus, sal y pimienta y haces un platillo muy completo y aparte de todo, saludable

Ingredientes

- Medio kilo de garbanzos (dejar en remojo la noche anterior)
- 2/3 cebolla picadas
- 1/2 taza de perejil fresco
- 1/2 taza de cilantro fresco
- 3 dientes de ajo picados
- 2 cucharaditas de comino molido
- 1 taza de pan rallado
- 1 cucharada de bicarbonato
- 1 cucharadita de sal
- 1 pizca de pimienta negra
- 1/2 cucharadita de cayena molida (opcional)
- Aceite para freír

Procedimiento

- ▶ Lavar con agua y escurrir los garbanzos que habían sido dejados en remojo la noche anterior
- ▶ Triturar directamente los garbanzos "sin cocer" junto con las cebollas, los ajos, el perejil, el cilantro fresco y una taza de agua. Mezclar hasta conseguir una textura espesa. Esto se puede hacer a mano o con un procesador de alimentos
- ▶ Añadir la sal, el comino molido, la pimienta negra, la cayena (opcional), el bicarbonato y mezclar un poco. Dejar reposar la mezcla durante 30 minutos
- ▶ Formar con la mezcla pequeñas bolitas, del tamaño de una pelota de ping pong. Que queden compactas. Si la mezcla quedó demasiado húmeda y es difícil formar las bolitas, se puede añadir un poco de pan molido
- ▶ Freír en abundante aceite a fuego medio/fuerte hasta que queden dorados (5-7 minutos). Servir caliente

Por: MaryLu Gidi

Supervisora y Headchef de "El Agave", socia de Apolo TRC y propietaria de Alcachofa Catering



Falafel

Por Chef MaryLu Gidi



2020

MAGIC VEGAS

DISFRUTE LA FIESTA DE FIN DE AÑO
MÁS EXCLUSIVA DE LA CIUDAD

GRAN CENA BUFFET INTERNACIONAL CON VARIEDAD DE
ESTACIONES · BEBIDAS PREMIUM INTERNACIONALES
BARRA DE POSTRES · EXPERIENCIA CASINO LAS VEGAS
MESAS DE JUEGO · MÚSICA EN VIVO / DJ SET

— *MAIN SHOW* —

KED: EL HOMBRE MAGIA

SHOW DE MAGIA E ILUSIONISMO ESTILO LAS VEGAS

PREVENTA

ADULTO \$2,650.00 MXN

NIÑO \$990.00 MXN

VENTA

ADULTO \$3,150.00 MXN

NIÑO \$1,200.00 MXN

31 DE DICIEMBRE 20:00 HRS. REGENCY BALLROOM

 **HYATT REGENCY**
ANDARES GUADALAJARA

RSVP reservaciones.cassola@hyatt.com / 3883 6072

Puerta de Hierro 5065, Zapopan, Jalisco México

hyattregencyandaresguadalajara.com

 HyattRegencyGDL

 HyattRegencyAndaresGuadalajara

TURISMO SUSTENTABLE

Por **Lucía Rodríguez Bortoni**
Directora de Viajes Le Grand
viajeslegrand.com
legrandtravel

¿Cómo viajar y contribuir a la preservación de nuestro planeta?

La consciencia de querer vivir en un mundo mejor ya no es opción. Es un deber que toda habitante del planeta tierra debe de tener y la industria del turismo esta súper alineada en este tema, cada vez más y más hoteles, operadores de 'tours' se suman a esta iniciativa de contribuir ya sea a comunidades locales. Asimismo, los viajes sustentables han pasado de ser tendencia y a convertirse en movimientos verdaderamente transformadores.

Existen compañías visionarias como Fairmont Hotels & Resorts, que fue la primera empresa de hospitalidad en Norteamérica en establecer operaciones ecológicas en 1990. También, Wilderness Safaris, operadora de safaris fotográficos en África, comenzó a operar en 1983 con una misión de conservación a través del turismo.

Viajes Le Grand, nuestra empresa pertenece al consorcio mundial más importante de viajes: Virtuoso, reconocemos y apoyamos a aquellos destinos, hoteles y proveedores que ponen su granito de arena para poder dejarle a futuras generaciones de viajeros un mundo que conocer.



¿SABÍAS QUÉ?

En África muchos de los resorts contribuyen al desarrollo de sus comunidades

Singita Grumeti, Tanzania

Los esfuerzos comunitarios de este 'tented camp' incluyen la financiación de una cooperativa de agricultores, la capacitación de cazatalentos para reducir la caza furtiva (el albergue se encuentra junto al Parque Nacional Serengeti) y el establecimiento de una escuela culinaria para los locales.

Micato Safaris

Este es otro gran caso y, por cierto, uno de mis favoritos para organizar los mejores safaris, no solo son los mejores, sino también marcan la diferencia en las personas y los lugares que visitamos durante los recorridos. Ellos tienen Micato-AmericaShare, una división de su empresa sin fines de lucro que se fundó hace más de 25 años, dedicada a ayudar a las poblaciones de Nairobi, Kenia que han sido afectadas por la epidemia del VIH y SIDA. Ha tenido un tremendo impacto al proporcionar un puente entre los niños y las mujeres necesitadas y las personas que desean marcar una diferencia significativa en África. De cada safari de ellos que reservamos para nuestros clientes un porcentaje va dirigido a la asociación.

En Europa hay hoteles que contribuyen y educan a sus huéspedes

Six Senses Douro Valley

Está en mi 'bucket list' y es el destino de súper moda en Portugal. Tiene un 'earth lab' que enseña a los huéspedes sobre la conservación y tiene un programa de intercambio de corchos, que consiste en que se recogen corchos de vino usados y los cambian por árboles jóvenes utilizados en la reforestación, ¡increíble que podamos participar en esto!

Maldivas Hotel Velas

Uno de los más hermosos del archipiélago también tiene un programa llamado The Veela Coral Project, uno de los proyectos más grandes de restauración del coral en las Islas Maldivas. Síguenos en instagram @veelaacoralproject, impresionante.

En India puedes emprender un viaje de "volunturismo"

La idea de que las comunidades y las economías locales deberían beneficiarse del turismo impulsa a ME to WE, una empresa social que vincula a los viajeros con proyectos de voluntariado. En los últimos cuatro días de su viaje de 16 días por la India, Luxury Gold se asocia con ME to WE en el campo ondulado a las afueras de Udaipur, combinando caminatas en las estribaciones de las montañas Aravalli y estancias en cabañas bien equipadas o tiendas de campaña de alta gama con trabajo en proyectos de turismo sostenible, como la construcción de aulas y la creación de clínicas de salud. Los viajeros practican yoga, intentan imprimir en bloques y aprenden sobre la vida local del círculo de hombres o mujeres. El viaje en grupos pequeños, limitado a 24 invitados, comienza en las fortalezas y palacios atemporales de Rajasthan, y se relaja en la vida del pueblo con una visita a una casa de Jodhpur y una cena de campamento iluminada por el fuego en las dunas de arena de Kano.

Asia busca reducir el uso del plástico

Como parte de sus esfuerzos para eliminar los plásticos de un solo uso, EXO Travel ofrece botellas reutilizables a sus huéspedes y los rellena con agua limpia y segura de las bolsas de agua del vehículo.

Puedes hacer una expedición con consciencia ecológica: embarcate en una expedición neutral en carbono a la Antártida

La compañía de turismo sostenible Lindblad Expeditions, anunció recientemente que se volvería neutral en emisiones de carbono, compensando las emisiones de su flota, oficinas y viajes del personal al tiempo que ofrece a los huéspedes una calculadora en línea para compensar voluntariamente sus propios vuelos. En su gama de viajes antárticos, la compañía utiliza productos cultivados en granjas familiares en las Islas Malvinas, fomenta la ciencia ciudadana a través de la fotografía de plásticos y sirve como plataforma para el Extreme Ice Survey del cineasta James Balog, que utiliza cámaras de lapso de tiempo en ubicaciones remotas para documentar los efectos del calentamiento global. Los científicos también se unen a viajes para investigar las orcas.

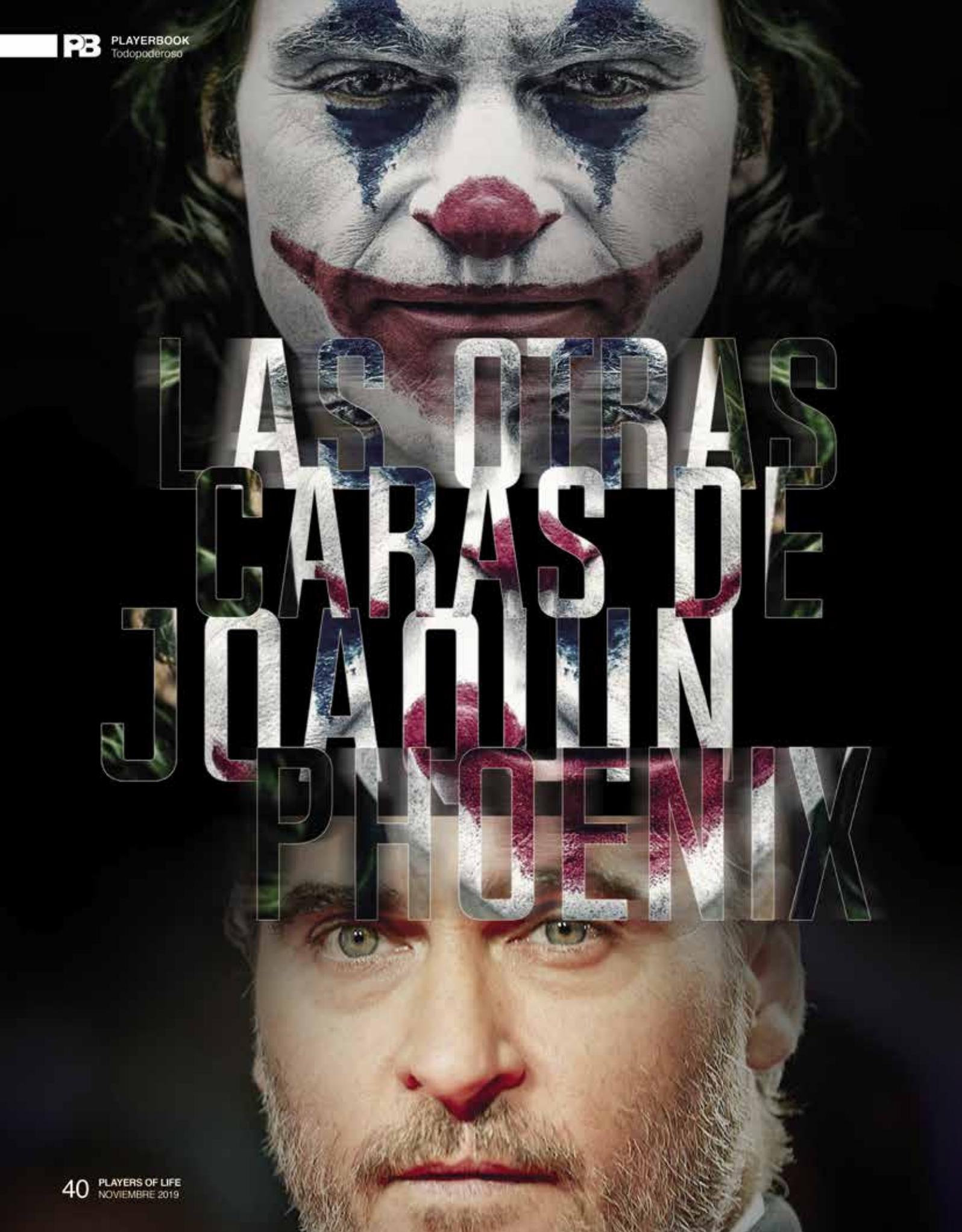
Testimonio:

Jessica Hall Upchurch, embajadora en Virtuoso de sostenibilidad, comparte cómo los viajes con un propósito pueden hacer del mundo un lugar mejor. En los últimos dos años, su familia se ha embarcado en una serie de vacaciones con empresas comprometidas con la sostenibilidad. ¿Ha cambiado esto su opinión sobre los viajes?

"Rápidamente nos dimos cuenta de lo positivos que nos sentimos al tomar vacaciones conectadas con un propósito mayor. Los viajes sostenibles nos han mejorado a cada uno individualmente y como una familia: las experiencias son más profundas y más significativas.

Nuestros dos hijos se inspiraron particularmente para aprender sobre las diferentes formas en que pueden ayudar a proteger el planeta. Nos han dicho que les gusta ir a lugares que están comprometidos con la sostenibilidad más que aquellos que no lo están. Te cambia la vida".





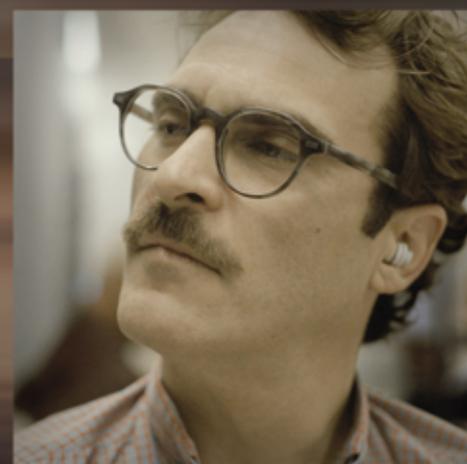
LAS OBRAS
CARAS DE
JOAQUÍN
PHOENIX



GLADIATOR (2000)



MARY MAGDALENE (2018)



HER (2013)

Todos tenemos una historia que nos llevó a ser como somos hoy en día, conoce la del multifacético y reconocido actor Joaquin Phoenix, quien recientemente dio vida al mítico personaje 'Joker', interpretación con la que expertos pronostican una próxima nominación en los Premios Óscar.

- ▶ Nació bajo el nombre de Joaquín Rafael Bottom en San Juan, Puerto Rico, donde vivió sus primeros tres años de edad
- ▶ Tiene 45 años
- ▶ Cuenta con tres nominaciones al Óscar, ha ganado un Globo de Oro, un Grammy, la Copa Volpi en el Festival Internacional de Cine de Venecia y obtuvo el premio a Mejor Actor en el Festival de Cannes
- ▶ Es hermano menor del actor River Phoenix (†), también tiene otras tres hermanas, todas actrices.
- ▶ Su padre, John Bottom, tenía ascendencia irlandesa y su madre Arlyn Sharon Dunetz, nació en el Bronx, Nueva York
- ▶ Sus padres se unieron al culto de Los Niños de Dios y se convirtieron en misioneros para luego viajar a través de América del Sur
- ▶ En 1978 dejan el culto y regresan a los Estados Unidos (Los Angeles), donde toda la familia cambia su apellido por Phoenix
- ▶ Su madre comenzó a trabajar como secretaria en la NBC y su padre se convirtió en arquitecto paisajista
- ▶ John y Arlyn decidieron animar a sus hijos para que desarrollaran sus instintos creativos, contrataron a un agente que los introdujo en el mundo de la interpretación
- ▶ Los comienzos de Joaquín en su carrera como actor fueron en campañas publicitarias y breves apariciones en dos programas de televisión
- ▶ El 1986 debutó en la pantalla grande en la cinta Space Camp y su primer protagónico llegó con Russkies en 1987

- ▶ En 1989 se consolidó como una estrella infantil con Parenthood
- ▶ El año 2000 fue un parteaguas en su carrera al interpretar al Emperador Commodus en Gladiator, papel que le valió una nominación a los Premios Óscar y al Globo de Oro como mejor actor de reparto
- ▶ Después llegaron colaboraciones con el director M. Night Shyamalan, que se plasmaron en los filmes Señales, junto a Mel Gibson, y The Village, en la que interpretó Lucius Hunt
- ▶ También participó en Hotel Rwanda, que relata el genocidio en este país
- ▶ En 2005 encarnó a la leyenda de la música country Johnny Cash en la película Walk the Line
- ▶ Dos papeles estelares llegaron en 2007 para las películas We Own the Night y Reservation Road
- ▶ En 2008 protagoniza Two Lovers, papel que le valió críticas ampliamente positivas
- ▶ El mes pasado se estrenó Joker, cinta dirigida por Todd Phillips, en la que el actor interpreta una nueva versión del archienemigo de Batman, en la que se puede conocer su origen y su camino hacia la locura
- ▶ Al igual que todos sus hermanos, es vegano y activista por los derechos de los animales
- ▶ Participó en el documental I'm Still Here Real, diarios de los jóvenes que sobrevivieron durante el Holocausto
- ▶ Hace dos años se presentó el documental What the Health, en el que participó como productor ejecutivo



JORGE Viladoms

El virtuoso
arte de la
empatía

El mexicano que encontró en el arte la forma más pura de cambiar la vida de los que están a su alrededor.

POR VICTOR BLANKENSE

Nacido en Durango, Jorge encontró la oportunidad de expresar sentimientos e ideas a través de la música. Con 15 años de edad, aun viviendo en la ciudad del norte de México, comenzó a experimentar en un piano Bechstein de más de 100 años que fue heredado por su abuela paterna.

En ese momento, la vida le presenta una faceta muy dolorosa tras la pérdida de una de las personas más importantes de su vida, su padre. Con la adolescencia de frente, Jorge encuentra verdades y razones por medio de diferentes expresiones artísticas, entre ellas la música. Al poco tiempo, su familia se muda a Puebla, donde se abre la oportunidad real de los primeros pasos de lo que será su destino. Años más tarde por azares del destino, Suiza se convierte en su nuevo hogar, la oportunidad para un joven de viajar de "mochilazo" y conocer Europa. Trabajó en vendiendo helados al terminar la preparatoria, y ese verano un chelista lo lleva al Conservatorio de Lausanne. Al poco tiempo le presentaron al decano, lo escuchó y lo invitó a hacer su año sabático.

Sin lugar a dudas, con un alto grado de dedicación con tan solo 26 años y ya con una maestría, es el mexicano invitado a ser maestro del Conservatorio de Lausanne.

Gracias a tu talento, Jorge ha participado en los escenarios más grandes del mundo en diferentes continentes, se ha presentado en escenarios como el Lincoln Center y el Carnegie Hall de Nueva York. Su arte además se ha presentado en México, Japón, Suiza, Australia y más. Capaz de sorprender a cualquiera, siento la misma pasión al interpretar grandes obras frente a tu piano como sucedió hace apenas unos días en un pueblo llamada Nombre de Dios en el estado de Durango, bajo la luna de octubre sorprendió a cientos de personas que disfrutaron una energía mágica emanada del virtuoso.

Jorge, además ha participado con grandes marcas entre ellas Rolex, la casa de suiza lo invitó a celebrar su testimonio cultural, convirtiéndose en un orgullo para nuestro país al ser el rostro inspiracional para todos los hombres y mujeres que desean destacar en el mundo del arte.

El deseo de ayudar a quien realmente lo necesita es una enseñanza adquirida de casa, sus padres fueron los maestros que le enseñaron el significado de la palabra empatía. En el 2012, estando en Suiza, Jorge lleva a cabo su anhelo de apoyar a niños y jóvenes a través de la música, creó la Fundación Crescendo con la Música, facilitando educación a pequeños por medio de la música clásica interpretada por medio de instrumentos. La primera sede se encuentra en Guadalajara, Jalisco, en una zona a las afueras de la Zona Metropolitana, donde la pobreza cruel es el rostro de pequeños que pareciera nacieron con esa condición a cuestas.

“La música es el único arte que es efímero, no existe si no lo creas”



Al mismo tiempo, la fundación apoya a niños de Kenia a los que también se les busca generar una conciencia progresiva sobre el desarrollo de su conocimiento y posibilidad de salir adelante. El próximo año, se invitarán a niños de México y Kenia para en conjunto den en un concierto en el Conservatorio de Lausanne para los Juegos Olímpicos de la Juventud.

Jorge Viladoms, más allá de la virtud de interpretar por medio de su piano momento, ideas y emociones, es un mexicano que ha encantado por su pasión de generar desde su espacio el camino para cambiar la vida de niños y jóvenes que han nacido en condiciones económicas y sociales adversas, es el pianista que a través de su arte y función altruista escribe una historia que será imborrable. ♦

“En México la pobreza te ve de frente a la cara y es muy fácil volteársela. Mis padres no lo hacían y yo tampoco lo hago”.

COORDINACIÓN: Julián Nuñez
FOTOGRAFÍA: Héctor Rodríguez
MULTIMEDIA: Isaac Rojas
DISEÑO: Alejandra M. Quiroz

worken®
Talento y desarrollo humano



Agencia
de Recursos
Humanos



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



Promovemos
una **cultura** de
competitividad
responsable
y sustentable.

¡Síguenos en redes sociales!

Talento Worken



worken.mx



Best place to buy!

¿Alguna vez has escuchado la frase: Houston tenemos un problema? Lo único que te puedo decir es que comprar sin duda alguna no será un problema, sino un placer. Ubicado muy cerca a nuestro país, Houston siendo la ciudad más poblada de Texas se ha convertido en el centro multicultural del sur del Estado grande de los Estados Unidos de América. Millones de turistas de todo el mundo llegan cada año al Aeropuerto George Bush o al Hobby, asimismo, por tierra la ciudad tiene accesos que te permitirán disfrutar de increíbles vistas. Pero lo que sin duda tendrás que disfrutar las compras dentro de los centros comerciales y las tiendas al aire libre donde todas las compras que imaginas-te se harán realidad. Desde el clásico e imponente The Galleria, que por años se ha actualizado con grandes marcas y diseñadores exclusivos, hasta un Outlet donde decenas y decenas de marcas ponen a disposición sus productos de moda a precios exclusivos. Te invitamos a preparar tus próximas vacaciones en la ciudad que lo tiene todo: Houston. ♦

THE GALLERIA

Se trata del centro comercial más grande, no solo de Houston, sino de todo el Estado de Texas, y el cuarto más grande de Estados Unidos. Fue construido en 1970 y cuenta con 400 tiendas. Cada año recibe a más de 24 millones de visitantes, quienes además de comprar, disfrutan de 30 opciones de restaurantes, dos hoteles y una pista sobre hielo.

- Aquí puedes encontrar: Louis Vuitton, Jimmy Choo, Ralph Lauren, Neiman Marcus, Saks Fifth Avenue, Nordstrom, Macy's entre otros.
- Área de Houston: Galleria / Uptown
- Horario: 10:00 am - 9:00 pm



UPTOWN PARK

Este centro comercial estilo europeo se especializa en tiendas de talla mundial, boutiques, cafés y restaurantes, con más de 50 establecimientos que te permitirán hacer tus compras en un ambiente al aire libre, disfrutando del sol y paseando por senderos. Su ubicación, en la zona de Uptown, lo convierte en el destino perfecto.

- Aquí puedes encontrar: High Gloss, Drybar, M Penner, Elizabeth Anthony Esther Wolf, entre otras.
- Área de Houston: Galleria / Uptown
- Horario: 10:00 am - 9:00 pm

HIGHLAND VILLAGE

Construido en la década de los 40, el establecimiento destaca por sus características palmeras, que le darán una experiencia diferente a tus compras. Su ubicación le ha permitido posicionarse como uno de los sitios favoritos, además de contar con opciones diferentes de restaurantes, mueblerías, salones de belleza, spas y ópticas.

- Aquí puedes encontrar: Crate & Barrel, Williams-Sonoma, Banana Republic, Pottery Barn, Restoration Hardware, Cole Haan, Chico's y Lucky Brand Dungarees
- Área de Houston: Galleria / Uptown
- Horario: 10:00 am - 9:00 pm



THE RIVER OAK SHOPPING DISTRICT

Sus más de 23 mil metros cuadrados albergan lujo y sofisticación con tiendas minoristas de grandes marcas.

En el complejo encontrarás exclusivos y modernos restaurantes y áreas de entretenimiento, convirtiéndose no solo en una excelente opción para las compras, sino en un agradable destino para vivir increíbles noches con amigos y familia.

- Aquí puedes encontrar: Dior, Dyprique, Dolce & Gabbana, Cartier, Hermés, Etro, Roberto Cavalli, Tom Ford, entre otras.
- Área de Houston: River Oaks
- Horario: 10:00 am - 9:00 pm



HOUSTON PREMIUM OUTLETS

Ubicado a 35 minutos de la ciudad, visitarlo vale la pena gracias a sus 120 distribuidores de fábricas de diseño y de marcas, con increíbles descuentos. Desde ropa de diseñador hasta joyería fina, encontrarás todo con ahorros del 25% al 65%. Su ambiente también te gustará, pues tiene un tema arquitectónico del sudoeste y un estilo muy casual.

- Aquí puedes encontrar: Burberry, BCBG Max Azria, Coach, Cole Haan, Elie Tahari, Kate Spade, Kenneth Cole, Michael Kors, Nike, Tag Heuer, True Religion
- Área de Houston: Northwest
- Horario: 10:00 am - 9:00 pm

Houston, sin duda alguna es el mejor destino para disfrutar de unas vacaciones y al mismo tiempo renovar tu closet, encuentra más detalles en www.holahouston.com



- /holahouston
- @holahouston
- @hola_houston

PANERAI SUBMERSIBLE CARBOTECH



PANERAI PRESENTA DOS NUEVOS RELOJES DE BUCEO PROFESIONAL FABRICADOS CON CARBOTECH, UN MATERIAL LIGERO A BASE DE FIBRA DE CARBONO, ROBUSTO Y CON EXCELENTES PROPIEDADES MECÁNICAS. DISPONIBLE CON DIÁMETROS DE 42 MM Y 47 MM.



Más ligero que el acero y el titanio, muy resistente a los impactos externos y a la corrosión: carbotech es un material a base de fibra de carbono introducido por Panerai en el mundo de la relojería de alta calidad. Combina unas prestaciones excepcionales con un aspecto negro mate y no uniforme que confiere a cada reloj un carácter único. La caja, el bisel giratorio y el dispositivo protector de la corona de los dos nuevos Panerai Submersible Carbotech™ están fabricados con este extraordinario material: dos relojes de buceo profesional de excelentes prestaciones técnicas con el potente carácter de Panerai, resultado de la investigación y el desarrollo continuos que lleva a cabo el Laboratorio di Idee de la Manufactura de Neuchâtel.

Para formar las placas de carbotech, se comprimen láminas muy finas de fibra de carbono a temperatura controlada y a alta presión con un polímero, PEEK (poliéster éter ectona), que aglutina el material compuesto y lo hace aún más resistente y más seguro. Las fibras de carbono empleadas son muy largas para asegurar una apariencia muy homogénea, y las láminas se superponen y se prensan de modo que la orientación de las fibras de cada capa esté desfásada en relación a la inferior y la superior. Gracias a esta estructura, las propiedades mecánicas del carbotech son muy superiores a las de los materiales similares, y a las de los demás materiales utilizados a menudo en el mundo de la relojería de alta calidad, como la cerámica o el titanio. En comparación con estos, el carbotech resulta más ligero e incluso más resistente a los factores externos, además de ser anticorrosivo.

Herméticos hasta una profundidad de 300 metros (30 bares) y provistos de un bisel giratorio para calcular el tiempo de cada inmersión, los dos nuevos relojes Panerai Submersible Carbotech™ presentan un aspecto totalmente negro que resulta aún más potente y llamativo gracias a las franjas características de este material de fibra de carbono. La esfera también es negra, con índices horarios de Super-LumiNova®, que garantizan una excelente visibilidad en todas las condiciones de luz y en completa oscuridad, tanto en situaciones normales como bajo el agua. Para evitar cualquier posible ambigüedad en la lectura del reloj bajo el agua, la sustancia luminiscente utilizada en el minutero y la aguja horaria y en el índice situado a las 12h emite una luz verde, en lugar de la luz azul de todos los demás índices. La correa, perfecta para el buceo, está hecha de caucho negro, resistente y fuerte, con el logotipo OP en azul de contraste y el cierre trapezoidal, personalizado con el logotipo de Panerai de titanio con revestimiento de DLC negro.

Los dos nuevos relojes Panerai Submersible Carbotech™ se diferencian entre sí por el diámetro de la caja, una tiene el tamaño tradicional de Panerai de 47 mm (PAM01616) mientras que la otra es de 42 mm (PAM00960), y por el movimiento de Manufactura automática: el primero tiene el calibre P9010, mientras que el segundo utiliza el calibre OP XXXIV, de dimensiones menores pero con reserva de marcha de tres días, la fecha a las 3h y el segundero pequeño a las 9h. ♥



**PANERAI SUBMERSIBLE
CARBOTECH™ – 47mm
PAM 01616**

Características técnicas

- **MOVIMIENTO:** mecánico automático, calibre P. 9010, realizado íntegramente por Panerai. 13¼ líneas, 6 mm de espesor, 31 rubies, 28.800 alterancias/hora, dispositivo antichoque Incabloc® dos barriletes.
- **FUNCIONES:** horas, minutos, segundero pequeño, fecha y cálculo del tiempo de inmersión.
- **CAJA:** 47 mm, carbotech. Bisel giratorio unidireccional. Fondo de titanio con revestimiento negro. Dispositivo protector de la corona (patentado) de carbotech.
- **ESFERA:** negra con puntos e índices horarios luminiscentes. Fecha a las 3h, segundero pequeño a las 9h.
- **RESERVA DE MARCHA:** 72 horas.
- **HERMETICIDAD:** 30 bares (unos 300 metros).
- **CORREA:** correa negra de caucho, hebilla

Disponible en:



www.emwa.com.mx
emwamx



Las bodegas españolas del Grupo La Rioja SA han permanecido en familia desde hace más de 100 años, Guillermo de Aranzabal es la quinta generación en hacerse cargo del negocio que fue evolucionando sin perder el toque tradicional.

En La Rioja Alta SA se esfuerzan para que el vino sea siempre de la más alta calidad y con su propia esencia, ya que la uva es cultivada en sus viñedos, las barricas son fabricadas en sus bodegas españolas con roble importado de Estados Unidos y todas sus presentaciones son hechas en casa.

Aunque la bodega La Rioja Alta es la clásica y tradicional, desde hace 30 años comenzaron a diversificarse con: Torre de Oña, Aster y Lagar de Cervera.

En su visión para que la marca tenga más exposición, se une con Vinoteca para que su presencia en México crezca y la distribución de su vino sea mayor.

“Nos gusta mucho trabajar para empresas familiares y esta es una empresa familiar (Vinoteca), eso nos da mucha seguridad. Es por eso que también nos acercamos a Vinoteca, ya que buscamos una relación de más de 10 años y crecer en ventas, imagen y presencia en sitios importantes”, dijo Guillermo Aranzabal, presidente de La Rioja Alta SA.

Con esta unión llegan a la ciudad vinos para conocedores y para quienes buscan entrenar su paladar con botellas como Martelo, un vino pensado para jóvenes.

Así encuentran el balance entre las prácticas de más de 100 años, con la innovación y tecnología de la época actual, logrando la evolución que une lo clásico con lo actual.

EL PLACER DE BEBER

La Rioja Alta SA tiene más de 100 años haciendo vinos que más que una ciencia, son todo un arte

VINOS DE ESPAÑA

LAGAR DE CERVERA Blanco
Uva: Albariño
Maridaje: Mariscos, ensaladas, queso fresco, sushi

VINA ARANA GRAN RESERVA
Tinto
Uva: Tempranillo, Graciano
Maridaje: Carnes, guisos, pescados condimentados, postres con cobertura de chocolate, frutos rojos

VIÑA ARANA GRAN RESERVA
Tinto
Uva: Tempranillo, Graciano
Maridaje: Carnes, guisos, pescados condimentados, postres con cobertura de chocolate, frutos rojos

VIÑA ARANA GRAN RESERVA Tinto
Uva: Tempranillo, Graciano
Maridaje: Carnes, guisos, pescados condimentados, postres con cobertura de chocolate, frutos rojos

VIÑA ARANA GRAN RESERVA Tinto
Uva: Tempranillo, Graciano
Maridaje: Carnes, guisos, pescados condimentados, postres con cobertura de chocolate, frutos rojos

EXPLORE THE MANY MOMENTS AT

Montréal

www.mtl.org/visita

Lenguaje: Francés

País: Canadá

Provincia: Quebec

Fundación: 17 mayo 1642

Población (2016): 1.704.694 habitantes

Extensión: Mayor ciudad de Quebec

Una de las poblaciones mejor formadas y hermosas del mundo se llama Montreal, esta ciudad aparte de tener una fascinante historia, tiene influencias culturales que la hacen ser única. Un destino multifacético ya que puedes encontrar una infinidad de actividades para todos los gustos y las edades. Buen comer, vida nocturna, cultura y arte, festivales, medicina, spas, tecnología, educación, compras y muchas cosas más las encontrarás en esta ciudad ubicada en la provincia de Quebec en el país de Canadá. La mezcla entre lo mejor de Europa y lo mejor de Norteamérica hará sentirte en este destino como en casa.

FOOD AND WINE

Si eres amante de la buena comida, la gastronomía de Montreal pone el mundo en su mesa con sus originales recetas. Los mercados son lugares que debes de visitar ya que hay una gran variedad de quesos, panes, embutidos, frutas y verduras y puestos de restaurantes para probar de todo.

De los platillos típicos que no puedes dejar de probar son *La Poutine*, elaborado con papas fritas, queso y salsa de carne. También Montreal es reconocido por tener los mejores *bagels* del mundo, los deliciosos sándwiches de *smoked meat* acompañado de pepinillos. Y si de *sweet treats* se trata, la ciudad tiene una gran variedad de reposterías, cafeterías y heladerías con las mejores recetas del país.

LAS TRES RECOMENDACIONES:

- Sinclair Restaurant
- Le Darlington
- Ibericos



SHOPPING

Normalmente cuando viajamos algo que nos interesa mucho encontrar son lugares para hacer buenas compras. Tanto de ropa, accesorios, souvenirs, etc. Montreal es uno de los lugares predilectos para llevar a cabo esta actividad en donde encontrarás lo que buscas en un rango de todos los precios según tu presupuesto. Montreal es inspiración para los diseñadores en crear piezas de *streetwear* y *haute couture*, joyería y decoración.

LAS TRES RECOMENDACIONES

- Complexe Desjardins
- Crescent Street
- Le Centre Eaton

NIGHTLIFE

Un lugar memorable para tener una noche divertida en algún bar, antro, concierto, casino o terraza de moda. La vida nocturna en Montreal está diseñada para todo tipo de edades, desde estudiantes, ejecutivos, señores mayores. Todos pueden encontrar qué hacer para una noche inolvidable.

LAS TRES RECOMENDACIONES

- Le Kube
- Club Electric Avenue
- Bars au Casino de Montréal



CULTURE

Considerada como la capital cultural de Canadá, Montreal te hará tener experiencias insólitas en los mejores museos y actividades culturales que te ofrece. Obras de teatro, conciertos de ópera, museos, castillos, planetarios, zoológicos, acuarios entre muchas otras bellezas más deberán de formar parte de tu itinerario en esta ciudad.

LAS TRES RECOMENDACIONES

- The Montreal Museum of Fine Arts
- Ecomuseum Zoo
- Orchestre Métropolitain

STAYS

Sin importar tu presupuesto, en Montreal encontrarás el lugar ideal para alojarte durante tu estancia. La isla cuenta con más de 24,000 cuartos de hotel, de los cuales 15,000 se encuentran en el centro de la ciudad y muchos de ellos están conectados directamente con alguna estación de metro, centros comerciales y a la red peatonal subterránea.

LAS TRES RECOMENDACIONES

- Ritz-Carlton Montréal
- Fairmont The Queen Elizabeth
- Intercontinental Montréal

Sabías que...



- Montreal es la metrópolis más bilingüe de América del Norte y la segunda ciudad del mundo de habla francesa después de París.
- El español es el cuarto idioma más hablado en Montreal.
- La compañía de entretenimientos canadiense de renombre mundial, Cirque du Soleil, tiene su sede en Montreal.
- El Festival Internacional de Jazz de Montreal es el festival de jazz más grande del mundo.



SWEAT BABY,



1. Leggings moldeadores de compresión DYSHO
2. Laser Focused Bra Lululemon
3. Tennis Alpha Bounce Trainer Adidas
4. Chamarra de golf Dri FIT UV Nike
5. Riñonera Heritage Printed Nike
6. Shorts UA Links
7. Gorra UA Microthread Renegade

Mean it to **win** it

No se necesita ser un profesional para verte como tal. Vístete como los grandes y siéntete seguro al practicar tu deporte favorito. Te presentamos la tendencia en ropa de hombre deportiva, inspírate y no dejes de ejercitarte.



1. Conjunto de entrenamiento para fútbol Nike Dri-FIT
2. Zapatos de Running UA Micro G® Pursuit
3. Calcetines Solid Color Adidas
4. Men's Aconcagua Jacket The North Face
5. Bolsa de Carro Stady Deluxe Titleist
6. Guantes para Box Cleto Reyes
7. Hurley Phantom Jetty



1

Para el hombre elegante no existen límites, y lo que más le caracteriza es su impecable gusto y excelente atención al detalle. Te presentamos la más fina colección de accesorios, ropa y fragancias que van perfecto con el hombre actual: dinámico, carismático y autor de su propio destino.



2

YOU ARE THE BOSS



3



4



5



6



7



8



9

- 1. Hugo Boss
- 2. Hugo Boss
- 3. Burberry
- 4. Paco Rabanne – Invictus
- 5. Dolce & Gabbana – The One
- 6. Merino
- 7. Tom Ford
- 8. Polo Ralph Lauren
- 9. Levi's



LET'S SHINE!

El hombre actual busca siempre estar en constante movimiento, en interacción continua con los demás y para hacer esto necesita zapatos cómodos pero elegantes y un maletín que lo acompañe para sobresalir en el ambiente laboral. Con ese toque que deslumbré hasta al menos impresionable de los seres. Que nunca te falte un buen calzado, acompaña tus reuniones de trabajo y citas importantes con maletines que demuestren autoridad y grandeza, ¡brilla al caminar!



1. Emporio Armani
2. Lacoste
3. Brunello Cucinelli
4. Salvatore Ferragamo
5. Louis Vuitton
6. Ted Baker
7. Ermenegildo Zegna



1



2

The World at your Fit



3



10

11



5



4



6



7

C

ada temporada las casas de moda nos sorprenden con propuestas vanguardistas para todo tipo de personalidades, prendas con las que se pueden armar outfits extrovertidos para un evento al aire libre, como combinaciones sofisticadas para una junta de negocios. ♡



12



8



9

- 1 Mes Demoiselles, Helen Draped Metallic Velvet Maxi Dress
- 2 Alexander McQueen, Net Sleeve Silk Dress
- 3 Alexander McQueen, Prince of Wales Check Wool Jacket
- 3 Alexander McQueen, Wool Check Trousers
- 4 Stella McCartney, Neck-Tie Silk Shirt
- 5 Stella McCartney, Wide-Leg Knitted Trousers
- 6 Alice + Olivia, Athena Snake Slit Hem Midi Skirt
- 7 Gucci, Floral Pleated Midi Skirt
- 8 Stella McCartney, Check Jacket
- 9 Stella McCartney, Wool Tailored Jacket
- 10 Joe Malone London, Orange Blossom
- 11 Le Labo, Santal 33
- 12 Balmain, Gold Ton Button Gabardine Trench Coat

Decor with style!



Butaca Charlotte
de BoConcept



Sofá Carton de BoConcept



Cesta cuadrada
de Zara Home



Mesa de centro Bornholm de
BoConcept

Un espacio decorado de la manera correcta es, definitivamente, un lugar para querer estar. Jugar con los diseños y la óptica implementando elementos y objetos en la posición adecuada hará que el concepto del espacio luzca a la vista de cualquiera.

Colores, texturas, tamaños y diseños deben de estar orientados a la magia que quieras destacar en tu recámara, sala, jardín, cocina, cuarto de tele o cuál sea el espacio que estés por decorar.

En estas páginas te mostramos los muebles que en esta temporada serán ideales para decorar.



Silla AVA Diseño Song Wen
Zhong de Roche Bobois



Lámpara de mesa
Sisika de GAIA



Sofá Bubble Diseño Sacha Lacik
de Roche Bobois



Sofá cama Santa Cecilia de GAIA



Mesa de centro
Novello de Natuzzi



Lámpara de vidrio
burbujas de Zara Home



Mesa auxiliar Expose
de BoConcept



Sillón
Sensazione
de Natuzzi

SIAR2019

La clausura del Salón Alta Relojería México 2019 (SIAR) concluyó con éxito un año más. En el escenario del tiempo en México hay una oportunidad única de reunir a los coleccionistas con los relojeros. Este año han acudido 48 marcas, frente a las 42 del año anterior, el número de expositores más alto hasta la fecha en las trece ediciones. Además se lanzaron más de 10 ediciones especiales solo para México y hubo otros tantos lanzamientos internacionales de relojes, como el reloj Hand-Made 1, una proeza mecánica de Greubel Forsey. En total, asistieron 4,369 personas que fueron testigos una vez más de la magia de la alta relojería.

“Los relojes hace mucho que están aquí para hacer nos la vida más alegre y esperemos que se queden aquí mucho tiempo”, declaró Carlos Alonso, Fundador y Director General del SIAR.



Mario Casas para Bulgari



SIAR 2019 lo mejor del mundo de la alta relojería



Corte listón SIAR 2019



Marco Tedeschi, CEO de RJ con Spiderman en presentación del reloj Arraw Spider-Man



Patrick Otomani, CEO de las Américas para Audemars Piguet



Fundador y Director General del SIAR

Las marcas que participaron este año en el Salón Internacional de Alta Relojería fueron las siguientes:

1. Angelus

2. Armin Storm

3. Arnold & Son

4. Czapek

5. H. Moser & Cie.

6. Audemars Piguet

7. Bovet

8. L'Epeé

9. Hublot

10. MB&F

11. RJ Wayches

12. The Unnamed Society

13. Zenith

14. Greubel Forsey

15. Buben & Zorweg

16. Bulgari

17. Casio

18. Chopard

19. Ferdinand Berthoud

20. Christophe Claret

21. Reservoir

22. Corum

23. Cyrus

24. Girard Perregaux

25. Jacob & Co.

26. Ulysee Nardin

27. Cvstos

28. De Bethune

29. Frank Muller

30. Le Rhône

31. Louis Moinet

32. Manufacture Royale

33. Pierre de Roche

34. HYT

35. IWC

36. Jaeger-LeCoultre

37. Montblanc

38. Panerai

39. Roger Dubuis

40. Wolf

41. Singer Reimagined

42. Ludovic Ballouard

43. Schwarz Etienne



Durante la clausura del SIAR, Carlos Alonso entregó los Premios Tiempo de Relojes, que reconocen los mejores relojes del año en 11 categorías desde 2007. Entre ellos destacó el Premio de la Crítica, que recibió Stephen Forsey, de Greubel Forsey por el reloj Hand-Made 1, 95% hecho a mano y del que solo se pueden producir 2 relojes al año por su gran complejidad.

Estos son los galardonados:



Premio Reloj del Año
Hermès Arceau L'Heure de la Lune



Premio Marca en Ascenso
Bovet Récital 26 Brainstorm Chapter One



Premio Alta Complicación
Vacheron Constantin Traditionnelle
Twin Beat Perpetual Calendar



Premio Reloj Concepto
Ulysse Nardin Freak Next



Premio Reloj Sport
De Bethune DB28GS Grand Bleu



Premio Reloj Cronógrafo
Bulgari Octo Finissimo Chronograph
GMT Automatic





Premio Valor Relojero
Breguet Classique Tourbillon Extra-Plat
Squelette 5395



Premio Reloj de Dama
MB&F Legacy Machine FlyingT



Premio Especial Tiempo de Relojes
Omega Speedmaster Apollo 11 50th
Anniversary Moonshine Gold



Premio de la Crítica
Greubel Forsey Hand Made 1



Premio del Público
Le Rhône Moön Limited Edition
Act-One



THE REAL ESTATE ISSUE

VIVIENDA 2020

CUÁLES SON LAS MEDIDAS PROMEDIO DE UNA VIVIENDA EN MÉXICO

- Un factor importante que ha influido en la reducción de m² residenciales son las crisis económicas a nivel mundial
- El tamaño de la vivienda tiene una relación absoluta con el precio del suelo y la región

Actualmente existen varios tipos de vivienda en el país que tienen como objetivo satisfacer las necesidades específicas de los diversos tipos de familias/usuarios; estas residencias pueden ser unipersonales o ser ocupadas por familias nucleares, extendidas, monoparentales y homoparentales, por mencionar algunas.

Es por esas diferentes necesidades que los lugares para vivir deben irse adaptando, en cuanto a tamaño y función, pero lo que es innegable es que de acuerdo con la región va variando la oferta y la demanda residencial, pero ¿cuál es el tamaño promedio de una vivienda en México?

Los expertos del portal Lamudi.com.mx explican que el tamaño de la vivienda tiene una relación absoluta con el precio del suelo que a su vez tiene que ver con la demanda. Por lo que, en la mayor parte de las grandes ciudades que tienen una gran densidad poblacional el suelo es más caro y las medidas de las viviendas se ven drásticamente reducidas. En ciudades más pequeñas uno puede conseguir una vivienda posiblemente el triple de grande y por el mismo precio.



Otro factor importante que ha influido en la reducción de m² residenciales son las crisis económicas globales que han ampliado la diferencia de clases que ya era muy notable en países en vías de desarrollo.

En el caso de México, por ejemplo, las viviendas de interés social dependiendo de la región, pueden llegar a ser de hasta 28 metros cuadrados que pueden ser ubicadas en predios que pueden medir desde 75 metros cuadrados, dejando una zona para patio, servicios, iluminación natural, o cualquier otro uso, de poco más de 40 metros.

En la CDMX el promedio de tamaño de una casa es de 270 m² y el de un departamento es de 83 m², el m² tiene un precio promedio de 17 mil pesos. En Nuevo León, las casas tienen una medida promedio de 240 m² y los departamentos pueden ser de hasta 142 m², el costo del metro cuadrado es de 18 mil pesos y en Jalisco una casa tiene un tamaño promedio de 184 m² y un departamento tiene una medida promedio de 108 m² con un costo de 14 mil 300 el metro cuadrado. Estas medidas y precios son tomando en cuenta a qué segmento residencial pertenecen siendo de Interés Medio en la CDMX y Residencial en los otros estados. ◀



Creatory

Desarrollos

Creatory Desarrollos fue fundada en el año 2012 con el objetivo de crear espacios amigables a su entorno, con diseños Innovadores y soluciones vanguardistas con los más altos estándares de calidad, mantenemos relaciones sólidas y cercanas con nuestros clientes, desarrollamos su inversión, somos agentes de cambio y asumimos esa responsabilidad con visión y liderazgo.

Creatory comenzó con varios desarrollos residenciales ubicados en la ciudad de México y en Guadalajara. En el año 2017 integramos nuevo talento para impulsar los desarrollos.

Actualmente se tienen 2 desarrollos en construcción y 3 en planeación.



Av. Prol. Paseo de la Reforma N. 215, Int. 1705, Col. Paseo de las Lomas,
Alcandía Álvaro Obregón, C.P. 01330, CDMX



www.creatory.mx



hola@creatory.mx



+ 52 (55) 7825 4010 | 4011



CANTA LA PIEDRA
RANCHOS

PRÓXIMAMENTE



**Desarrollo de 20 ranchos de 4 mil m²
con amenidades de lujo
para ecuestres y jinetes por igual**

Regístrate a nuestra lista preferente de preventa:
hola@creatorymx



INVERTI
CONSULTORIA · GESTIÓN · REAL ESTATE

QARQ
ESSENCIA · ARQUITECTURA

ÚLTIMAS UNIDADES PRIVATIVAS



DESARROLLO SUSTENTABLE CON 57 UNIDADES PRIVATIVAS

“Diseña tu espacio como a ti te gusta”

Precios desde: \$ 1'950,000

Venta del Astillero, Carretera Nextipac,
Zapopan, Jalisco.

 **33 3955-3830**

www.huertosurbanoshabitat.com



INVERTI
CONSULTORIA - GESTIÓN - REAL ESTATE

SANTOSCOY
ARQUITECTOS

DUNYA

RESIDENCIAL PROVIDENCIA

ÚLTIMOS DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTOS DESDE 118 m² HASTA 307m²

Precios desde: \$ 4'500,000

Brasilia N. 2576, Colomos Providencia,
Guadalajara, Jalisco.

 **33 1999 9010** T. **33 2874 1700**

www.dunya.com.mx



INVERTI
CONSULTORIA - GESTIÓN - REAL ESTATE

TRAMA ARQUITECTOS



Punto Sur

Lifestyle Boulevard



Oferta Comercial



• Accesos incluyentes



• Centro comercial petfriendly



• Colectivos culinarios



• Centro de ciudad

• 3 mil cajones de estacionamiento



• Zona 30

Punto Sur, Lifestyle Boulevard es el primer espacio que conecta a quienes buscan disfrutar de lugares tranquilos, modernos y sociales para habitar o visitar en el sur de la ciudad. La maravillosa atmósfera que se respira en el boulevard ha creado una comunidad genuina, amable y fresca.

Punto Sur está compuesto de distintos elementos arquitectónicos, culturales, corporativos y sociales, que de forma natural, ofrecen a los visitantes experiencias auténticas que los conectan como comunidad.

Inspirado en los bulevares y avenidas más icónicas del mundo como Paseo de Las Ramblas, Rodeo Drive y Champs Elysees, Punto Sur es el espacio ideal para la sociedad contemporánea en sur de la ciudad de Guadalajara.



• Restaurantes



• Hoteles



• Oficinas



• Salón de eventos



• Residencial Punto Sur



Centro de ciudad

Revolucionamos la experiencia de vivir, trabajar, comprar y convivir en el Sur de la ciudad, logrando un perfecto equilibrio entre el espacio público y privado para revivir la experiencia de vivir y disfrutar una calle, ofreciendo cruces seguros e incluyendo una Zona 30 para que los peatones, ciclistas y automovilistas puedan convivir. Aquí encontrarás un punto de ciudad único.



TIENDAS

- Zara Home
- Oysho
- Zara
- Massimo Dutti
- Bershka
- Pull & Bear
- Stradivarius
- Campomar
- Catena
- Sushi Central
- Great American Steak House
- Lupes BBQ
- Gambinos
- Buffalo wings
- La Insurgente
- Uncle Beef
- The Beer Box
- Fresh Salads
- La Flor de Córdoba
- Lavazza
- Italian Coffee
- York Pub
- Palominos
- La Guerrense
- Onigiri
- Ham ham
- Dairy Queen
- Danny-yo
- Cinépolis
- Miniso
- Starbucks
- Aeropostale
- Old Navy
- American Eagle
- Swarovski
- Tous
- Dione
- Cuidado con el perro
- Bancomer
- Santander
- Megacable
- Crepe Corner
- Roló
- Innovasport
- Dexfit
- SkyPark



Punto Sur

- 📍 Av. Paseo Punto Sur No. 235
- 🌐 www.puntosurgdl.com
- ✉ Jessica.lopez@tya.com.mx
- 📘 puntosurgdl
- 📷 Puntosurguadalajara
- 📺 Puntosurgdl

Grupo Casgo

WE WILL, together.

Fundado en Guadalajara, en 1993, este grupo nace con la visión empresarial de brindar servicios integrales en la industria de la construcción con tecnologías y procesos de vanguardia, además de una fuerte vocación y atención personalizada.

¿Cómo logran mantenerse actualizados en el tema de la construcción?

Estamos en un constante análisis del entorno, identificamos las tendencias del sector objetivo donde participamos para definir nuestros retos y oportunidades dentro de la industria, y así mantenernos a la vanguardia.

¿Qué elementos tecnológicos emplean para el proceso de una obra?

- Plataforma Building Information Modeling (BIM)
- Filosofía LEEN Construction
- Certificaciones ambientales como Lead
- Metodología de PMI (Project Management Institute), administración profesional de procesos

- Obras en 23 estados de la República
- Están dentro de "Las 100 Empresas de la Construcción más Importantes de México" según la revista Obras 2018
- Han ganado tres de los principales premios que se otorgan en nuestro país:
- En marzo de 2018, recibieron de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), el premio Lieberman 2017 a la mejor obra por el Hotel Boutique "La Casona Tequila Patrón" en Atotonilco, Jalisco.
- Premio CEMEX por la mejor obra en el año 2000 por el centro comercial Gran Sur, en CDMX.
- Premio a la Mejor Obra por el Teatro Cirque Du Soleil, en Riviera Maya, otorgado por la revista Obras de Grupo Expansión.
- Han plantado más de 5,000 árboles en sus obras
- Certificados en ISO 9001



WE WILL
BUILD COMMUNITY.
CONSTRUCT HUMANITY.
INTEGRATE PURPOSE.
CREATE COMPROMISE.
LEAD TRANSCENDENCE.
CONSOLIDATE EXPERIENCES.
FOUND SUCCESS.
ENCOURAGE INTEGRATION.
SOLIDIFY OUR PROMISE.
EMPOWER COLLABORATIONS.
TOGETHER



Servicios

- Proyectos llave en mano
- Ingenierías de valor
- Proyectos en plataforma BIM
- Preconstrucción
- Edificación de centros comerciales, vertical, hoteles,
- Infraestructura
- Coordinación
- Project Management

¿Por qué elegirlos para construir una obra?

Ofrecemos soluciones integrales de avanzada, exitosas y confiables con las que nuestros clientes viven todo el proceso, esto a través de una experiencia sobresaliente que genera valor y compromiso real con la construcción. Somos especialistas en resolver de manera estratégica la conceptualización y construcción de desarrollos inmobiliarios.

¿Por qué elegirlos para crear un proyecto desde cero?

Contamos con 26 años de experiencia en proyectos de edificación e infraestructura, brindamos un acompañamiento técnico de inicio a fin a través del uso de herramientas y metodologías de vanguardia, las cuales que mejoran el resultado del proyecto. Hemos logrado estandarizar y optimizar los procesos para alcanzar el mejor resultado.

GRUPO
CASGO

📍 Avenida Aurelio Ortega #736

Colonia Seattle, Zapopan

☎ 3836 0700

🌐 www.grupocasgo.com

✉ info@grupocasgo.com

👤 Grupo Casgo

📱 @grupocasgo

GRWPO CONSTRUCTOR

Dicen que entre las 4:00 y 5:00 am se reparte la suerte, y es en ese momento que Francisco Meza comienza siempre sus jornadas de trabajo.

El orden que impera en su escritorio de trabajo no solo refleja su imagen, la de un hombre que 12 años atrás decidió crear su propia empresa; sino también la de un experimentado constructor que sabe escuchar a sus clientes, que se adelanta en sus exigencias y que los lleva de la mano para alcanzar sus objetivos cuidando siempre el más mínimo detalle.

Así se fueron sumando a su portafolio de obras, residencias, centros comerciales, edificios habitacionales, corporativos, naves industriales y proyectos de infraestructura pública. Todas ellas compartiendo en su "ADN" constructivo el esmero por la funcionalidad, el detalle y el acabado final.

"No nos conformamos con ser simples proveedores de servicios de construcción", afirma Francisco Meza, ya que para Grwpo Constructor, el objetivo principal es convertirse en un socio estratégico de sus clientes, para así ayudarlos a cumplir sus metas y que tengan éxito, labor que los llena de satisfacción.

En la construcción, uno de sus principales diferenciadores es que brindan a sus clientes un acompañamiento único, asesorándolos para que optimicen costos y plazos. Y cuando ven materializados los sueños que les encomendaron, también se logran los suyos, ya que, como su fundador lo comparte, "qué bien se siente cuando uno se permite creer".

En ellos encontraras un grupo al que les apasiona construir; y su meta será siempre crecer en esta industria.

Cuadrillas bien organizadas y un equipo en nómina, es lo sinónimo de Grwpo Constructor, una empresa sustentable, formal y con fuerza.

**"Un hombre y un estilo
constructivo hechos marca"**

EN DETALLE

Nombre: Francisco Meza Ramirez. **Formación:** Abogado Corporativo, Maestro en Negocios Internacionales, y Empresario Constructor.

Cargo: Director General de Grwpo Constructor. **Edad:** 38 años





Arquitecto Rodolfo Lopez Director de proyectos - Arquitecta Karla Chávez Asistente Dirección - Lcp Omar Mendoza Lcp Mtro. Fernando Benitez Jurídico corporativo - Antonio Díaz Gerente de operaciones - Lcp Alfredo Rivera - Mtro. Francisco Meza Director general

INGENIERÍA CIVIL Y ARQUITECTURA

Planeación, Diseño, Organización, Construcción, y Conservación de Obras Civiles y de Infraestructura.

- ▶ Diseño Civil y arquitectónico
- ▶ Ejecución de Obra
- ▶ Administración de Proyectos

EDIFICACIÓN

Administración y Supervisión de Obras.

- ▶ Planeación y estudio de costos, factibilidad y presupuesto
- ▶ Residencial
- ▶ Comercial
- ▶ Industrial

URBANIZACIÓN

Proyectos y Obras de Urbanización.

- ▶ Planeación y Ejecución de Obras de Equipamiento Urbano y de Infraestructura
- ▶ Pavimentos
- ▶ Electrificación
- ▶ Infraestructura Hidráulica

ENFOQUE INTEGRADO

Grupo constructor es parte integral en el desarrollo de su Proyecto.

- ▶ Desarrollamos todos los procesos de planeación, supervisión y construcción, vigilándolos cuidadosamente para asegurar que se cumplan los estándares de calidad.



GRWPO CONSTRUCTOR
diseño - edificación - financiamiento
www.grwpo.mx

Av. Chapalita No. 1081-A
Col. Chapalita, Guadalajara

(33) 3647 3363
www.grwpo.mx

kc@grwpo.mx

Colliers International

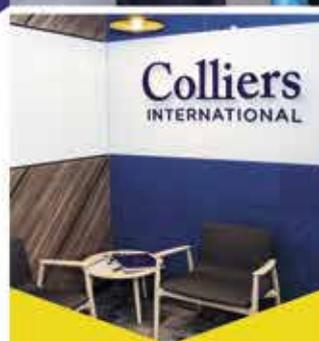
Soluciones al alcance de tu mano

Especializados en bienes raíces corporativos, Colliers International ayudará a tu empresa a conseguir sus objetivos en la industria de los bienes inmuebles. Cuentan con más de 33 años de experiencia internacional y 18 en mercado mexicano, lo cual los ha convertido expertos en el mercado, ya que además, han creado una red de colaboraciones con clientes y aliados para obtener resultados excepcionales.

A través de su área de Investigación de Mercado, continuamente generan reportes por medio de los cuales identifican los ciclos y tendencias de forma local, regional y global, para así ir un paso adelante. Esto, aunado a su experiencia, logra que trabajen en equipo con sus clientes para así entender sus necesidades y proyectos en su desarrollo, como empresa hacia el futuro.



“Para ayudar a nuestros clientes, la experiencia y el conocimiento de nuestros consultores va más allá de los bienes raíces, entendemos el contexto y los objetivos del negocio: logística y desdoblamiento de la cadena de E-Commerce, espacios más eficientes, retención del talento humano, mejorar la presencia de marca, análisis a VPN, control de costos, etc.”
Juan Carlos Méndez



Servicios

- Representación de usuarios y propietarios (industrial, oficinas, comercial y terrenos)
- Servicios de inversión y desinversión de activos
- Servicios de administración de propiedades
- Strategic Project Services (Project Management)
- Servicios de consultoría y valuación
- Administración de contratos
- Investigación de mercados
- Property marketing



Tecnología

- Test Fit y Planos 3D en movimiento
- Tours Virtuales y Animados
- Realidad Virtual y Aumentada
- Estrategias SEO y SEM para posicionamiento y tráfico web
- Herramientas digitales de Work Place Strategy
- Herramientas digitales para identificar espacios adecuados a las necesidades del cliente en tiempo real



Presencia en
68 países



Resultados
best in class



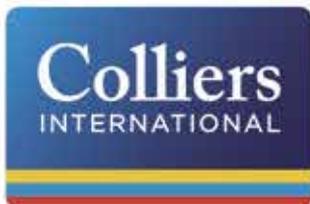
En México:
139 consultores
7 Oficinas
+281 profesionales
especializados



+17,000
profesionales
alrededor
del mundo



Administran
+180 millones
de m2



Torre Midtown
 Av. Adolfo López Mateos Norte
 No. 2405 Piso 18, Oficina 1
 Col. Italia Providencia, Guadalajara

(33) 3001 4000
www2.colliers.com/es-MX/Mexico/Ciudades/Guadalajara
contacto.guadalajara@colliers.com

Colliers International Guadalajara
 @ColliersGdl
 Colliers_gdl
 Colliers International Guadalajara

Dala Desarrollos

Rompiendo paradigmas

En 2017, Luis Fernando Ruíz y José de Jesús Kelly unieron su experiencia en el desarrollo habitacional y vertical para fundar Dala, una empresa dedicada a crear conjuntos habitacionales, comerciales y de oficinas, los cuales se integran al entorno, cuidando siempre el impacto social y ambiental. Además, encontrarás las tendencias del mercado, ya que se especializan en proyectos patrimoniales de doble altura que generan una mayor rentabilidad en zonas business class de alta plusvalía. Bajo las necesidades globales de compañías de IT, han creado oficinas con áreas comunes mayores al 40 por ciento, con cubículos personalizados, excelentes para albergar startups. Ellos son el por qué, no el qué, ni el dónde; marcan innovación; y crean atmósferas urbanas.



26,000 m2
en cinco proyectos en puntos
estratégicos de Guadalajara



Torres habitacionales
y de usos mixtos altamente
eficientes y rentables



Equipo de **8**
ingenieros
y arquitectos



¿Cuál es su filosofía?

Hacer de cada proyecto una sociedad entre nosotros y nuestros clientes y compartir la prosperidad de la industria inmobiliaria con la mayor cantidad de personas posibles.



¿Qué elementos tecnológicos emplean para el proceso de una obra?

Trabajamos todos los proyectos con metodología BIM y formamos equipos de trabajos con despachos, consultores, y proveedores que trabajan bajo el mismo esquema.



¿Por qué elegirlos para crear un proyecto desde cero?

Porque somos una compañía que ofrece un trato personal y directo, todo el equipo de trabajo se involucra desde la selección del predio hasta la post venta. Nos apasiona nuestro trabajo, y esa pasión se refleja en todas las etapas.



DALA DESARROLLOS

📍 Av. Hidalgo 1995

Col. Ladrón de Guevara.

☎ 47 707 131

🌐 www.dala.mx

✉ daladesarrollos@gmail.com

📘 Dala Desarrollos

📷 Daladesarrollos

FRAVA Grupo Inmobiliario

Experiencia y Seguridad inmobiliaria

Con la seguridad y el profesionalismo que le brindan 32 años en el mercado, este grupo ofrece servicios de conceptualización, proyección, desarrollo y comercialización de proyectos especiales. FRAVA es sinónimo de seguridad, ya que rompe paradigmas con cada desarrollo que presenta a sus clientes, esto le ha permitido mantener alianzas estratégicas en el mercado inmobiliario. Su trabajo proviene de un conjunto de valores fundamentales, calidad de servicio y un gran esfuerzo en equipo para seguir distinguiéndose como una de las mejores empresas del sector.



Servicios Asesoría en:

- Valor de las propiedades, coeficiente de uso de suelo y ocupación
- Conceptualización, planeación y desarrollo de proyectos
- Comercialización de bienes inmuebles, seguridad jurídica y estrategias fiscales
 - Administración de venta
 - Promoción de inmuebles: habitacional, corporativos, comerciales e industriales.



339 Propiedades Premium



+ de 100 Agentes



+ de 20 mil Clientes



+ de 12 Proyectos verticales



¿Qué elementos tecnológicos emplean para facilitar la compra/venta de propiedades?

FRAVA implementa herramientas para la promoción de inmuebles como:

- Pagina web
- Big Data
- Plataformas sociales
- CRM



¿Por qué elegirlos para encontrar casa?

Gracias a la confianza y respaldo que nos han brindado nuestros clientes, contamos con más de 12 proyectos verticales en la zona premium de Guadalajara, así como 339 propiedades en las principales zonas de mayor plusvalía, por lo que siempre encontrarán la mejor opción en nosotros.



¿Por qué elegirlos para vender tu casa?

Contamos con más de 100 asesores especializados para acompañar a nuestros clientes en la venta de su inmueble de manera segura, eficaz y siempre brindando la mayor calidad en el servicio. Tenemos más de 20 mil clientes satisfechos en estos 32 años. Por eso entre tanta competencia, el éxito no es casualidad.



FRAVA
GRUPO INMOBILIARIO

- 📍 Blvd. Puerta de Hierro No. 5200 Int. 10
Col. Puerta de Hierro, Zapopan
- ☎ (33)36780333
- 🌐 www.frava.com.mx
- ✉ info@frava.com.mx
- 🏠 Frava Grupo Inmobiliario
- 📱 Frava_Mx
- 🏢 Frava Grupo Inmobiliario

INTERAMERICAN BIENES RAÍCES

EL ÉXITO A TRAVÉS DE LA EXCELENCIA

Con más de 40 años de experiencia, Interamerican es una empresa que ha comercializado algunos de los más importantes desarrollos en México, Estados Unidos y Centroamérica, como Marina Vallarta y Marina San Carlos, Las Hadas, Marina y Campo de Golf Cabo San Lucas, Costa-Baja, BajaMar, entre otros. Han participado en la promoción de centros comerciales con las cadenas más importantes del país, además de promover seis campus universitarios. Actualmente comercializa los 14 desarrollos verticales de Grupo Península en Guadalajara (como Garibaldi, Central Park, Urbania, Cima Park) y sus 10 desarrollos turísticos en Puerto Vallarta-Bahía de Banderas, como Bolongo-Punta Mita, Tizate, Narval, Península Nuevo Vallarta, Marítima Golf y más. De igual manera participan en la comercialización de parques industriales.



Jorge Bedran Matos, Director Comercial,
Armando Cantú Aldrete, Director General
y Alejandra Vergara Campos, Gerente de Proyectos.

-  **23** desarrollos activos
-  **+1000** departamentos en inventario
-  **30** agentes inmobiliarios
-  **3** redes sociales para contactarnos
-  **2** oficinas (Pto. Vallarta y GDL)
-  **+40** años de experiencia

Servicios

- Promoción y Comercialización de proyectos residenciales, turísticos, comerciales e industriales.
- Planeación y Estructuración de proyectos en bienes raíces.
- Estudios de Mercado, ingeniería y definición de Plan Maestro.
- Proyección financiera y servicios de construcción.



¿Cuál es la filosofía de su compañía?

Somos una empresa que trabaja en busca permanente de la excelencia como meta y ofrecer siempre productos con enfoque de mercado a sus clientes. Es una constante la superación integral de su equipo y de la empresa.

¿Cómo logran mantenerse actualizados en el tema de bienes raíces?

Mantenemos una alerta constante por los cambios e innovaciones que presenta el mercado, tanto en sus productos y preferencias, como en sus vehículos de promoción más actualizados. El uso de las redes sociales en sus diversas acepciones es obligatorio, al igual que mantenerse informado vía participación en seminarios y eventos, los cuales nos dicen más sobre las tendencias de punta en la comercialización de bienes raíces.

¿Por qué elegirlos para comprar bienes raíces?

Nuestros desarrollos son una excelente alternativa cuando de inversión y patrimonio se trata. Todos se distinguen por su privilegiada ubicación, moderno diseño, acabados de lujo, amenidades exclusivas de primer nivel y sobre todo, una plusvalía superior a la media de mercado.



INTERAMERICAN
BIENES RAÍCES / REAL ESTATE

📍 Av. Filadelfia #1100 Col. Providencia

☎ (33) 3123 2303

🌐 www.interamerican.com.mx

✉ info@interamerican.com.mx

📘 @interamericanmx

📷 @interamericanmx

📺 @interamericanmx

WE MATCH



MATCH

LA NUEVA GENERACIÓN EXPERTOS EN REAL ESTATE

Agencia de inteligencia formada por un equipo de expertos que facilita a inversionistas, desarrolladores y clientes finales a comprender ampliamente el mercado y su constante evolución. Además de ofrecer soluciones que ayudan a la toma de decisiones acertadas para potencializar proyectos inmobiliarios altamente diferenciados. MATCH es ícono de transformación e innovación.

¿Por qué elegirlos?

La empresa suma más de 30 años de experiencia por parte de los 4 socios que llevan el liderazgo, teniendo colaboración en investigación, conceptualización, marketing inmobiliario y dirección comercial en más de 50 proyectos.

Se entiende que vivimos en un mundo cada vez más digital, por lo que su experiencia de servicio es 60% digital y 40% presencial. Además, han desarrollado un ecosistema digital inteligente que acompaña a sus clientes en el proceso de búsqueda y filtrado de propiedades y desarrollos.

Match se distingue por enfocarse 100% en el usuario y sus necesidades, logrando así ayudar al cliente a encontrar la mejor opción de compra e inversión.



13
proyectos en comercialización



5
proyectos por lanzar



+400
unidades en inventario



Red
de ejecutivos digitales



Red
de Matchmakers

Servicios

- Análisis de mercado
- Definición de producto
- ADN De Proyecto
- Desarrollo de concepto gráfico
- Marketing inmobiliario
- Consultoría comercial
- Comercialización propiedades (Matchmakers)
- Comercialización desarrollos (Matchmakers)

MATCHMAKERS®

real estate market ecosystem

MATCHMAKERS

Es la nueva generación de asesores expertos en real estate, una plataforma de personas en interacción con un mundo digital con el objetivo de acompañar a la comunidad de clientes e inversionistas a hacer MATCH con su perfecta inversión inmobiliaria a través de una experiencia de compra memorable.

MATCHMAKERS® PARTNERS

NETWORKING

Para mantenerse siempre a la vanguardia y estar informados de los temas más relevantes del sector, nació Club Partners. Una comunidad de brokers expertos en Real Estate, donde pueden generar alianzas comerciales inmobiliarias, recibir contenido de valor, invitaciones a eventos y participar en nuevos proyectos.

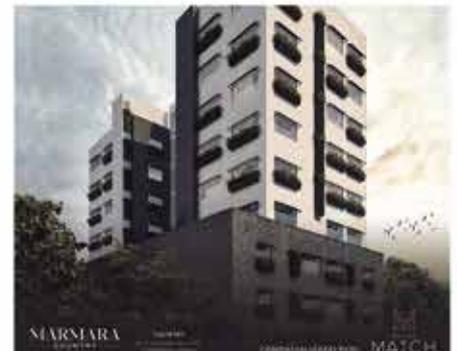
Tecnología

- Big data
- GIS
(Geographic Information System)
- Realidad virtual
- Modelos 3D
- Video
- Vuelo con drones



"La era de la digitalización es un huracán global que está cambiando los modelos de negocio, el consumo y el liderazgo en muchos sectores con una ola de tecnología que muchos podrán "surfear", y otros simplemente serán revolcados. En el sector inmobiliario mexicano se abre una gran ventana de oportunidad para las empresas que están evolucionando y que están tomando acción. Grupo Match es parte activa de ésta innovación, por ello estamos creando las bases y modelos de disrupción que nos posicionarán como líderes de ésta nueva era del Real Estate en México."

ALEJANDRO RAMÍREZ TAMAYO
CEO & CO-FOUNDER



**INNOVATIVE
THINKERS
PROFESSIONAL
BUILDERS**

☎ (33) 12 04 34 38

🌐 www.matchinmobiliaria.com

✉ aramirez@matchinmobiliaria.com

📱 @grupo_match

📷 @matchmakers.mx

Sania

Mi propio mundo

Sania, un proyecto mixto, de los más completos en el corazón de la Zona Metropolitana de Guadalajara, donde tienes todo en un mismo lugar; comercio, torre corporativa, y vivienda. Dentro de su área comercial puedes encontrar más de 40 locales, 10 niveles de oficinas y un área residencial conformada por cuatro torres de departamentos con un total de 136 viviendas. Aquí encuentras un estilo de vida gracias a su variedad de socios comerciales, supermercado, próximamente gimnasio, cine, tienda de mascotas, tintorería, servicios de telefonía móvil, productos de oficina, entretenimiento, Central Gourmet y Sporelli donde encontrarás las mejores marcas y productos de diferentes disciplinas deportivas.



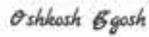
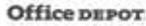
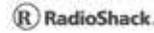
Central Gourmet

Un mercado gourmet, en donde se mezclan sazones, colores y olores tradicionales, con nuevos conceptos, y variada explosión de diversos sabores, en Sania creamos un rincón exclusivo para el que gusta y quiere descubrir la mejor gastronomía tapatía.

Torre corporativa

Está compuesta por un área de coworking de la empresa alemana Bosch, llamado Conectory. El resto del complejo está ocupado en su totalidad por la misma empresa Bosch en donde se encuentran sus oficinas principales de la Zona Centro y Bajío del país.





TIENDAS

- Supermercado Fresko
- Cinemex
- Gimnasio Be Wellness
- Bosch

Tiendas de conveniencia:

- Tintorería · Óptica

Tienda deportiva "Sporelli"

- estéticas de belleza · café
- AT&T · entre otras

Mercado Gourmet:

- Il Tavolo (Paninis)
- Tacos Don Miguelón
- Two Brothers (hamburguesas)
- Ramen de Koji

Diversión:

- Brincolines
- "Xtreme Jumping"
- Laser Tag "Atomix"

A detalle



• 4 torres de departamentos con 136 unidades



• 2 niveles de centro comercial y 3 sótanos



• 1 Torre corporativa



- 📍 Dirección: Av. Vallarta No. 3300 Col. Vallarta Norte
- ☎ 23 043 780
- 🌐 www.sania.com.mx
- ✉ amedinaz@foadmi.com
- 📷 Plazasania
- 📍 SaniaGuadalajara

BRADA GRUPO INMOBILIARIO



BRADA Grupo Inmobiliario

En BRADA Grupo Inmobiliario desarrollamos proyectos comerciales y de usos mixtos que mejoran la calidad de vida de la comunidad tapatía, trascendiendo y cambiando las vidas de las personas que disfrutan, trabajan e invierten en ellos a través de propuestas innovadoras, sustentables y rentables. Nacemos en el año 2016 en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México. Fundada y dirigida a la fecha por Brando Angulo, buscamos nuevas y mejores formas de hacer las cosas, aportando arte, espacios verdes y sustentables en cada uno de nuestros proyectos.

Los diferenciadores de la marca son los siguientes:

- Ubicación privilegiada en las mejores zonas del área metropolitana de Guadalajara
- Alta Plusvalía
- Retorno de inversión en rentas superior al mercado
- Renta Arrendatarios AAA, arrendamiento a largo plazo y puntualidad en el pago.
- Administración y conservación de los inmuebles a largo plazo a través de un área propia que brinda seguridad y estabilidad en la inversión de nuestros clientes.

Servicios

- Desarrollo de inmuebles comerciales y de usos mixtos.
- Compra, venta y renta de inmuebles propios y de terceros.
- Gestión de trámites y permisos.
- Administración y mantenimiento de inmuebles.
- Oportunidades de Inversión



Busca la B de BRADA Grupo Inmobiliario en cada uno de nuestros proyectos y nuestros letreros de #yoamogdl ¡Súmate a nuestro movimiento!



Proyectos Concluidos:

- B Plaza Olímpica
- B Plaza Las Rosas
- B Plaza Lapizlázuli
- B Plaza Darío



Proyectos en Proceso:

- B Plaza Sierra 117
- B Plaza San Ignacio
- B Torre Central 270
- B Torre Américas 201
- B Torre La Paz 2430



No. De Colaboradores:

60



📍 Ricardo Palma 2904 Providencia
Guadalajara Jalisco
☎ 33 3640 2548
🌐 www.brada.com.mx

✉ contacto@brada.com.mx
📱 bradagrupoimobiliario
📷 grupobrada



¡UNEN FUERZAS!

UNA NUEVA SOCIEDAD SE HA DADO ENTRE GRWPO CONSTRUCTOR Y ALBERCAS Y SERVICIOS, COMPAÑÍA PIONERA EN JALISCO EN LA CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO DE ALBERCAS. ESTE ACUERDO REPRESENTA UNA ESTRATEGIA CLAVE EN EL POSICIONAMIENTO PARA AMBAS FIRMAS EN EL MERCADO TAPATÍO.

FRANCISCO MEZA, DIRECTOR DE GRWPO CONSTRUCTOR, COMPARTIÓ QUE EL INGENIERO SERGIO RAYGOZA, DIRECTOR DE ALBERCAS Y SERVICIOS, ES ADMIRABLE POR SU PROFESIONALISMO Y TRABAJO, POR LO QUE LE PIDIÓ QUE TRABAJARAN CODO A CODO.

LA COLABORACIÓN LLEVARÁ A LOS TAPATÍOS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE MERECEN EN ARQUITECTURA, INGENIERÍA Y CON UNA EJECUCIÓN DE CALIDAD.

¡CONTÁCTALOS!

ASESORÍA, DISEÑO Y PRESUPUESTO SIN COSTO

AV. CHAPALITA NO. 1081-A
COL. CHAPALITA, GUADALAJARA (33) 3647 3363
WWW.GRWPO.MX · KC@GRWPO.MX



GRWPO CONSTRUCTOR
diseño • edificación • financiamiento
www.grwpo.mx



**Albercas
y Servicios**

WEST POINT

WEST POINT SE CONSOLIDA COMO EL DESARROLLO VERTICAL DE LUJO EN LA CIUDAD

West Point es el primer desarrollo vertical de nivel premium en el área metropolitana de Guadalajara –ubicado justo en el corazón de la Zona Diamante– el nuevo punto de referencia y exclusividad en la ciudad. Conformado por una selecta colección de 5 torres conceptualizadas por despachos de arquitectura con una amplia trayectoria reconocida a nivel internacional.



LDC
DESARROLLADORA

Av. Universidad 1000
(entre Av. Patria y Av. Juan Palomar y Arias)
(33) 3610.2002
www.westpoint.mx
comercializacion@ldcdesarrolladora.mx
westpointguadalajara
westpointguadalajara



ESPACIOS

Cada torre dispone de sus propias amenidades diseñadas para vivir plenamente. El Parque Central es un ícono de West Point; diseñado especialmente para todas aquellas personas que disfrutan la naturaleza. El parque se conecta con las torres a través de amplios puentes peatonales los cuales cuentan con un mirador para apreciar todo su esplendor.



A DETALLE

- ▶ Departamentos de 1 a 3 recámaras
- ▶ De 106.54 m² a 265.92 m²
- ▶ Parque Central de 9 mil m² aprox.
- ▶ Áreas Verdes de 17 mil m² aprox.
- ▶ Espacios Abiertos más de 25 mil m² (terrazas, albercas, áreas comunes, etc.)
- ▶ El desarrollo se encuentra protegido en su totalidad con sistemas de seguridad inteligente diseñados tomando en cuenta todos los factores de riesgo que están presentes en el entorno actual.



EL DATO

- ▶ Aproveche comprando en precio de preventa –Últimas unidades torre 5000–.
- ▶ Desarrollador: LDC Land Development Company
- ▶ Comercializador: Imovel Properties



Disfrute de un fin de semana en la mejor zona de Guadalajara, hospédese en NH Collection Guadalajara Providencia

Contamos con habitaciones de lujo y paquetes especiales para que su estancia sea extraordinaria, además el hotel se encuentra en el corazón de Punto Sao Paulo, zona de restaurantes de alta cocina, cine y casino.

(52 33) 3648 9500

nh-collection.com



NH COLLECTION

GUADALAJARA PROVIDENCIA

PATRIA888

CENTRO DE NEGOCIOS

El edificio corporativo PATRIA888 se alza sobre un terreno ubicado en una de las principales avenidas de la ciudad de Guadalajara (Avenida Patria), mismo que presenta hacia el frente su parte más angosta. Esta característica influyó sobre el diseño del edificio en sí, que contiene en su diseño tres elementos únicos y distintivos.

El primero está compuesto por los ocho niveles de planta rectangular, cada uno dotado de una pequeña terraza cubierta, y cuya fachada principal (de cara al norte, hacia Avenida Patria) incluye una celosía de elementos metálicos dispuestos en tiras verticales que protege al muro cortina de vidrio, y que está diseñada tanto para dar sombra y protección del sol, como para fungir como elemento distintivo que da carácter al edificio.

El segundo es la fachada poniente, que incluye en su parte central un bloque de concreto expuesto donde se localizan las circulaciones verticales (incluyendo escaleras y ascensores) y los sanitarios en cada nivel.

Finalmente, el tercer elemento es la planta baja que incluye un espacio comercial con una superficie mayor a los pisos superiores, además del acceso principal al edificio. El estacionamiento y otras áreas de servicio se localizan a su vez en cinco niveles subterráneos.

La zona donde se localiza Patria888 incluye áreas residenciales, un campus universitario, hoteles, y espacios comerciales. Para dar la mayor amplitud posible y personalidad a la fachada principal del edificio, la estructura de este se retrajo hacia la parte posterior, cuidando el que estuviera suficientemente alejado de los predios colindantes.

La estructura del edificio es de concreto, y la estructura de los ocho niveles de oficinas de aproximadamente 900 m² cada uno se resolvieron con un sistema post-tensado que permitió tener únicamente dos columnas en el eje central longitudinal, lo cual da gran libertad al diseño de interiores y configuración de espacios de las oficinas.

Como parte del compromiso con el medio ambiente de la empresa desarrolladora INDEA y NAME Arquitectos, el edificio está certificado como LEED plata.



Av. Hidalgo 3242*
Vallarta San Jorge
Guadalajara, Jal.
+52(33)36421120

namearquitectos.com
contacto@namearquitectos.com
@namearquitectos
@namearquitectos



A DETALLE

- ▶ 8 niveles de oficinas, con aproximadamente 900 m² por piso, configurables según las necesidades de los inquilinos.
- ▶ 1 local comercial de 275 m²
- ▶ 21,267.69 m² totales de construcción
- ▶ 30 Ciclopuestos
- ▶ 400 cajones de estacionamiento



EL DATO

- ▶ Altura total de 42 metros
- ▶ Proyecto de NAME Arquitectos
- ▶ Desarrollado por INDEA Inversión + Desarrollo



*Ahora o nunca.
Solo este mes.*



Los mejores Condominios *frente al Mar*

30% ENTREGA
ENGANCHE INMEDIATA




LAS GAVIAS
Grand★

(669) 688 00 60

lasgaviasgrand.mx |  Las Gavias Grand



VENTURA
VERTICAL DISTRICT

DEPARTAMENTOS - GUADALAJARA



*IMÁGENES ILUSTRATIVAS SUJETAS A MODIFICACIONES

ONE PROJECT
A LIFE OF POSSIBILITIES

Ventura Vertical District es el primer proyecto diseñado para satisfacer las necesidades de cada una de las personas que vivirá ahí en las diferentes etapas de su vida. Ubicado en la zona con mayor plusvalía de Guadalajara, este innovador concepto llega para convertirse en un referente que le dará un nuevo significado a vivir en Zona Real.

EXPERIMENTA UN ESTILO DE VIDA ÚNICO EN UNA DE LAS CIUDADES MÁS IMPORTANTES DE MÉXICO.

MIRA NUESTRO NUEVO ANUNCIO EN FACEBOOK @VENTURAVDISTRICT



**FOR YOUNG COUPLES
& UNIQUE PEOPLE**



FOR THE COOL NEW PARENTS



FOR MATURE FAMILIES

Ventura Vertical District is the first project designed to fulfill the needs of the people who are going to live every stage of their lives in it . Located in the zone with the highest capital gain of Guadalajara City, this new concept aims to become an icon that will change forever the way of living Zona Real.



**IMÁGENES ILUSTRATIVAS SUJETAS A MODIFICACIONES*

EXPERIENCE A WHOLE NEW LIVING CONCEPT IN ONE OF MEXICO'S GREATEST CITIES.

T. (33) 2014 4825 / 26 venturadistrict.com  
Avenida Central No. 500 Zona Real, Zapopan Jalisco Méx.





CON VISIÓN AL FUTURO

GRUPO ORLEGI ES RECONOCIDO POR SU VISIÓN AL FUTURO Y ESTRATEGIAS A LARGO PLAZO. EN EXCLUSIVA PEDRO PORTILLA, PRESIDENTE EJECUTIVO DE ATLAS FC, NOS PLATICA LOS CAMBIOS QUE HABRÁ Y QUÉ PODEMOS ESPERAR DEL EQUIPO EN TIEMPOS POR VENIR, CUÁLES SON SUS PLANES PARA FUERZAS BÁSICAS Y EN QUÉ CONSISTE SU MÁS RECIENTE LANZAMIENTO DE VALOR ROJINEGRO.

ENTREVISTA: ALMENDRA COVARRUBIAS
COEDITOR: JUAN COVARRUBIAS
FOTOGRAFÍA: MARÍA CABALLERO
ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: GABRIELA BONILLA
ARTE: ARMANDO GONZÁLEZ





¿Quién es Pedro Portilla y por qué es el perfil idóneo para liderar al Atlas FC?

Que pregunta tan difícil de responder. Comenzaré por mencionar que tengo 17 años de trayectoria profesional ligada a la directiva en fútbol.

Tuve la gran oportunidad de trabajar durante cuatro años y medio en el Club América, teniendo como último puesto el de Vicepresidente Ejecutivo. Consecuente, recibí la invitación a un proyecto encabezado por una televisora, que al adquirir un equipo en Centro América me invitó a ser Presidente del mismo. Así fue como me incorporé al Comunicaciones de Guatemala y permanecí durante 12 años.

Hace un par de meses recibí una llamada de Alejandro Irarragorri en la que me platicó de este proyecto.

Al tratarse del Atlas FC, un equipo con historia, proveedor de jugadores e importante referente para el fútbol mexicano, no pude evitar sentirme entusiasmado.

El trabajo que ha hecho Orlegi en el fútbol me dio la seguridad necesaria para tomar esta oportunidad única.

Otra cosa que creo que suma, es que concuerdo bastante con la visión de Grupo Orlegi al ser reconocido por creer en el trabajo en equipo y basar la fortaleza de su compañía en eso, además de tener especialistas en cada área para la toma de decisiones.

Considero importante mencionar algo que el líder de Orlegi repite: “en este grupo no se busca tener héroes”.

Mi incorporación al Atlas FC me toma en una etapa laboral madura en la que justo tenía en mente un proyecto como este: interesante, con gente profesional que sepa trabajar en equipo.

Creo que al día de hoy, vamos por buen camino y se están sentando bien las bases para un plan para el mediano y largo plazo.

Atlas FC se suma a la cartera de equipos de Grupo Orlegi junto a Santos y Tampico Madero. A diferencia de anteriores etapas del Atlas FC, ¿es esto una ventaja para la institución frente a la competencia?

Definitivamente. Atlas FC ha sido adquirido por un grupo cuya parte fundamental o corazón de su negocio es el fútbol.

Grupo Orlegi tiene una filosofía clara en manejo de equipo y basa su éxito en la creación de procesos, estructura e infraestructura. Además, se caracteriza por tener visión a futuro, y creo que en este punto en específico esto podrá beneficiar mucho al Atlas FC. En el fútbol, en su mayoría, la visión general es a corto plazo, y por esto no se logra fincar un proyecto sólido. Grupo Orlegi no es el caso y planea una estrategia para el éxito a largo plazo.

Que Atlas FC forme hoy parte del grupo es una gran noticia para los fieles del club.

**“Hemos prometido
trabajo y mucha
dedicación:
nuestro esfuerzo.”**



¿Cuáles son los objetivos deportivos del Atlas FC a corto, mediano y largo plazo?

A corto plazo nuestro objetivo principal es lo deportivo, estabilizar el barco.

Atlas FC está pasando por una situación comprometida con porcentaje de descenso.

Actualmente buscamos la mayor cantidad de puntos, con la claridad de que esto es lo que necesitamos para alejarnos de esta situación. Creo que nos tomará alrededor de un año y medio, pero en eso estamos enfocados.

Por otro lado, en el negocio a corto plazo creamos un Business Plan a 5 años en el que los objetivos son muy claros dándole la importancia que requieren los dos más importantes para cualquier empresa; generación de ingresos y control de gasto.

Con lo anterior, se espera año tras año incrementar los ingresos del equipo para reinvertirlos en nuestro primer equipo y fuerzas básicas. Únicamente así se diseñará la ruta ideal para ver hacia dónde nos moveremos.

A mediano plazo, buscamos conformar un equipo que en su mayoría tenga jugadores creados en casa. Simplemente tener en primer equipo titulares consolidados formados en nuestras fuerzas básicas es nuestro ADN; complementando claro con extranjeros que vengan a hacer una diferencia.

En nuestras metas a largo plazo, queremos una plantilla de protagonistas para generar un equipo de época como se logró anteriormente con jugadores mexicanos formados en nuestra cantera. Además, lograr una vez más ser reconocido como exportador de grandes futbolistas.

Nuestros objetivos en general van enfocados a lograr tener la solides para acercarnos a aquello que tanto buscamos, no solo el arraigo del escudo en Jalisco, sino lograr conquistar el corazón de jóvenes en la República y Estados Unidos.

Grupo Orlegi se ha caracterizado por tener fuertes estructuras en divisiones inferiores y fuerzas básicas apostando siempre por los jóvenes. Atlas FC ya tiene esa fama histórica de ser un semillero de jugadores que han logrado cosas importantes en el fútbol, ¿cuál es el plan para fuerzas básicas hoy?

Justamente esa es una de las grandes coincidencias entre la esencia de Atlas FC y Grupo Orlegi.

Tenemos una cantera buena y un gran trabajo en divisiones inferiores efectivamente. Por lo que hoy se busca consolidar la comunicación entre nuestra cantera y el primer equipo para dar la oportunidad de debutar a nuevos jugadores.

Contamos con un cuerpo técnico que afortunadamente crece en este proyecto, podrán verlo en los partidos de Liga en los que hemos jugado con 3 o hasta 5 canteranos. Simplemente en el último partido de Copa tuvimos presencia en cancha de 8 canteranos, lo cual ha sido algo importante para nuestros objetivos a corto plazo.

A mediano y largo plazo será indispensable solidificar el trabajo que se ha hecho.

En los primeros meses del próximo año, esperamos poder hacer un análisis de infraestructura para lograr contar con instalaciones propias para fuerzas básicas y el entrenamiento del primer equipo. Creo que en especial esto será de gran ayuda.

Simultáneamente, hemos invertido nuestros esfuerzos en fortalecer nuestro sistema de visorías a nivel nacional.

También, continuamos con un proyecto de formación integral que sale de lo deportivo para brindar a través del Instituto Atlas escolaridad gratuita de secundaria y preparatoria para nuestros jugadores de fuerzas básicas. En el mundo del fútbol la realidad es que mucho se quedan en el camino, por lo que hacemos énfasis en los estudios de nuestros jugadores para que tengan la posibilidad de expandir su trayectoria en otros rubros.

En Atlas FC queremos formar buenos futbolistas, pero mejores seres humanos.



¿Cómo sacarán ventaja de la hermandad con Santos y Tampico Madero para la llegada de refuerzos y jugadores importantes a la institución; y cómo lograrán que Atlas FC sea prioridad en esas negociaciones?

En este punto quisiera recordar el tema de la hermandad y cómo lo ha manejado Orlegi Sports: tenemos un equipo corporativo con profesionistas encargados, pero cada equipo tiene su propia estructura.

Trabajamos la estrategia con el corporativo buscando que cada Club tenga su individualidad para ejecutar el plan de manera local.

Grupo Orlegi ha logrado crear una estructura novedosa en la que, aunque se comparte la filosofía entre equipos, cada equipo tiene su propia esencia.

En la cancha, buscaremos competir y generar rivalidad importante.

En tema de jugadores específicamente, entre Santos y Atlas FC, haremos el mismo análisis que haríamos en cualquier otro equipo.

En cuanto a Tampico Madero el panorama es diferente ya que está en ascenso, entonces podríamos proveer en calidad de préstamo a aquellos en etapas finales de formación.

Los tres equipos que conformamos el Grupo compartimos la filosofía de trabajo "ganar sirviendo", tratando siempre que en la cancha exista toda la rivalidad.

“Queremos formar buenos futbolistas, pero mejores seres humanos.”

Tu experiencia en el mundo del deporte y sobre todo en el fútbol es amplia: gestiones triunfadoras en América y Comunicaciones de Guatemala consiguiendo múltiples títulos. ¿Pueden soñar los rojinegros en conseguir algún título con tu gestión?

Hemos tratado de ser muy responsables en la forma de comunicación con la afición, por lo que en ningún momento hemos prometido un título.

No me gusta decirle a la afición que puede soñar con un título. Creemos firmemente que jugar con los sentimientos de la afición es un tema delicado. Sin embargo, si hemos prometido trabajo y mucha dedicación, nuestro esfuerzo. Estamos convencidos de que esto, no traerá más que grandes resultados.

Nuestro sueño es simplemente eso, llegar a ser un equipo con título, pero poniendo siempre antes los procesos.

Quiero reforzar que aunque no estamos en ese momento aún, el Grupo a cargo del equipo actualmente es muy capaz, tiene el conocimiento y compromiso total para llevar al Atlas FC tan lejos como la afición nos acompañe.

Grupo Orlegi se ha caracterizado por su filosofía de "Ganar Sirviendo", ahora con Atlas FC se ha lanzado el programa "Valor Rojinegro". ¿Qué impacto tendrá esto en la sociedad y por qué es importante para ustedes?

Lanzamos "Valor Rojinegro" bajo el paraguas de "Ganar Sirviendo".

Creo que esto es súper importante porque probablemente sean impactos que de momento no se vean de gran alcance. Pero, el fútbol nos ayuda a que cualquier pequeño impacto que podamos tener con la sociedad se comunique, tenga la difusión necesaria y genere consciencia.

Hemos trabajado de manera intenso en esto. Comenzamos poco antes de empezar el torneo, y al día llevamos aproximadamente 50 actividades con distintos grupos. Es importante destacar que en esto participamos todos: los jóvenes de fuerzas básicas y su equipo técnico; los jugadores de primer equipo y su cuerpo técnico; y el personal administrativo.

En Atlas FC siempre hacemos hincapié en que la labor social tiene dos vías; damos, pero al final nos llevamos más al realizar este tipo de actividades. Queremos compartir esto, por lo que aprovechamos el nivel mediático del fútbol para crear un mensaje a toda la sociedad.



*Celebra con nosotros
tus eventos especiales*

A domicilio o en restaurant.

ACUEDUCTO

Av. Acueducto no. 6050 int. 8, entre
Patria y Periférico, Col. Lomas del Bosque.

T. 33 3611 10 09 / 09 10

LÁZARO CÁRDENAS

Calz. Lázaro Cárdenas no. 3549 esq.
Av. San Ignacio, Col. Jardines de San Ignacio.

T. 33 3122 37 19 / 37 20

TIJUANA | MEXICALI | CD. JUÁREZ | MONTERREY | CULIACÁN | MAZATLÁN | AGUASCALIENTES | LEÓN | GUADALAJARA | CDMX | TOLUCA

restaurantlosarcos.com



SEGÚN LINKEDIN,

**la Inteligencia Artificial
cambiará radicalmente
los puestos de ventas
en América Latina**

Para 2020, la red social profesional estima que el 85% de las transacciones B2B se realizarán sin intervención humana y que, además, desaparecerá el 22% de los puestos en el área de ventas.

Las ventas se están transformando, y la tendencia revela que las mejores empresas han emprendido una transición más amplia para obtener resultados positivos. Como suele suceder con las transformaciones drásticas, el agente de cambio es una nueva generación de personas, un nuevo enfoque y una nueva tecnología. En ese sentido, LinkedIn identificó las 3 tendencias que ayudarán a aumentar el rendimiento en las ventas:

- **Convergencia de ventas y marketing**
- **Automatización de ventas B2B**
- **Personalización a escala**

Las tácticas de venta convencionales ya no son tan eficaces. Los compradores están acostumbrados a que servicios como los de la industria del streaming, por ejemplo, les proporcionen experiencias sumamente personalizadas, lo que ha generado un aumento en las expectativas relacionadas con la experiencia que las empresas brindan a sus clientes, incluso en el ámbito B2B.

Según datos exclusivos de LinkedIn que demuestran cómo está creciendo y evolucionando la profesión de ventas, se puede concluir lo siguiente:

- Los empleos en esta área se encuentran estancados. Esto se observa en comparación con los puestos de marketing, que presentan un aumento interanual del 4%.
- La demanda de aptitudes de ventas en la plataforma no está desapareciendo, sino simplemente cambiando: se buscan aptitudes más estratégicas que transaccionales. La demanda de profesionales con aptitudes de ventas complejas se ha cuadruplicado en relación con la demanda de representantes de ventas promedio.

Las ventas necesitan seguir evolucionando. Así como las aptitudes de los profesionales de marketing se han desarrollado acompañando la evolución de los conjuntos tecnológicos de la profesión, el sector de ventas necesita desarrollar sus aptitudes para seguir el ritmo de sus productos y procesos.

Entonces, ¿qué está pasando en realidad? ¿por qué las empresas aceleran la contratación de representantes de ventas y por qué está cambiando

el perfil del representante más buscado? Porque las ventas se están transformando. Y LinkedIn ha identificado las tres tendencias subyacentes que impulsan la transformación en las empresas:

- **Convergencia de ventas y marketing:** Recientemente estas dos actividades han empezado a converger. Un indicador clave es el surgimiento de un nuevo cargo en LinkedIn, el de Director General de Ingresos (CRO), que suele tener responsabilidad tanto sobre ventas como sobre marketing. Se ve un futuro con los equipos alineados gracias a la visión compartida de los mismos datos, de los clientes y de las actividades.

- **Automatización para ayudar en las ventas B2B:** La automatización libera tiempo al representante de ventas porque se ocupa de las tareas repetitivas de menor valor. Puede darle al representante de ventas tiempo libre para dedicarse a aquello en lo que se destaca.

- **Personalización a escala:** Al proporcionar experiencias sumamente personalizadas a escala, las empresas de tecnología de consumo han cambiado para siempre el modo en que las empresas B2B interactúan con sus clientes. De hecho, el 77% de los compradores quieren que los representantes incorporen información y datos personalizados en sus interacciones. Algunas formas de brindar este tipo de experiencias pueden ser: descubrir puntos de coincidencia con un posible cliente, utilizar contenido para personalizar los mensajes e identificar a los contactos en común.

El consejo de LinkedIn es contratar para el futuro, y no para el presente. Aptitudes estratégicas como la venta de soluciones, las ventas complejas y la gestión de relaciones son más solicitadas que nunca.

De acuerdo con Gustavo Pagotto, Gerente Regional de Ventas para América Latina, "En 2021, el 46% de los profesionales ya van a ser millennials y, en algunos años, estas personas van a ocupar puestos jerárquicos importantes en las compañías. Es por esto, que, de cara al futuro, se recomienda adoptar procesos innovadores, expandir el alcance de las nuevas tecnologías y realizar un trabajo interdisciplinario, así como también tener la capacidad de actualizarse y aprender de las disrupciones tecnológicas que dicen presente". ♦



Revoluciona la comunicación interna

Arturo Luna / Consultor /
En colaboración para
Great Place to Work® México



¿Cuál es la pildora mágica que podría ayudar a resolver muchos de los grandes problemas internos de una organización? La estrategia de comunicación interna.

Hagamos una reflexión
¿Cómo sería una organización en la que:



Los colaboradores y los accionistas compartirían la misma visión



Las personas comprenderían los esfuerzos que la organización hace para ser competitiva



La estrategia de la Dirección fuera ampliamente entendida por todos los colaboradores



Todos apreciarían las inversiones que la organización realiza para lograr la satisfacción y compromiso de sus colaboradores



Todo el mundo tuviera el mismo entusiasmo y compromiso para lograr los objetivos y los resultados



Las personas entenderían muy bien el paquete de compensaciones, beneficios y prestaciones que la organización les ofrece



Cada persona, a cualquier nivel, entendería perfectamente lo que tiene que hacer y así lo hiciera, exactamente como se espera.

Una organización que logre todo lo anterior, sería sobresaliente en muchos aspectos de su cultura organizacional y su efectividad podría llegar a ser superior al promedio; porque todos empujarían hacia la misma dirección con gran entusiasmo, claridad, compromiso, dedicación y esfuerzo.

Para algunas organizaciones lograr estos niveles de apreciación, de entendimiento, de claridad y de agradecimiento por parte de sus colaboradores no ha sido sencillo, pero ahora existe una de las herramientas más poderosas en el ámbito de la comunicación interna: las redes sociales corporativas.

La razón de su gran poder es que no sólo son un medio de comunicación, sino un transformador de cultura, un recopilador de datos, un analizador de preferencias y sobre todo un poderoso medio de interacción inmediata con la gente.

A través de estas plataformas, es enorme el potencial que se genera con la información que pueden conocer y entender las organizaciones sobre su propia esencia, su cultura, las preferencias de su personal, sus dolores, sus anhelos, aquello que aprecian, aquello que olvidan, eso que los mueve y eso que los motiva.

Los colaboradores interactúan y al mismo tiempo están recibiendo información, mensajes clave y, sobre todo, están compartiendo datos muy valiosos con sus empleadores y ese tipo de datos son los que sirven para tomar decisiones, para definir el rumbo y estrategia para generar resultados.

Sin embargo, tener una red social corporativa es apenas el comienzo, el éxito real depende de las funcionalidades y su practici-

dad, la selección del proveedor, pero más importante aún: de la estrategia de comunicación interna que existe detrás de la red social.

Para asegurar su efectividad la estrategia debe ser contributiva, no invasiva, amigable, honesta y productiva. Debe invitar a la acción y ser divertida, sin generar distracciones. Debe fomentar la cooperación y la efectividad.

También se tendrán que superar las barreras generacionales que algunos directivos pueden expresar; tales como: “No necesitamos otro Facebook para los colaboradores”, “Sólo funciona con los jóvenes”, “Ya tenemos correo electrónico y otras herramientas para comunicarnos”, “No vamos a crear un foro de quejas”, “No son plataformas seguras”, etc.

Una red social corporativa es como la herramienta con la que se construye una casa, pero también se requieren contenidos (materiales), estrategia (arquitectos), planeación (planos), recursos humanos (construcción), cuidados y mantenimiento (ingenieros) y finalmente, que sea bien aprovechada por los colaboradores (residentes).

Así como las redes sociales públicas están cambiando al mundo, generando opinión, cambiando culturas, construyendo perfiles y definiendo rumbos de forma masiva, si las organizaciones aprenden a hacer lo mismo en su propio universo, darán un salto espectacular.

La información y los datos son ahora el activo más valioso, pero hay que saberlo utilizar y aprovechar para generar una cultura de comunicación con espíritu de confianza, colaboración y cercanía entre las personas. ♥

INNOVACIÓN + ATRACCIÓN + RETENCIÓN

Comunal es un espacio de Coworking, que más allá de dar el espacio de trabajo y todos los servicios de oficina, nos apasionamos por dar un servicio personalizado y aportar al ecosistema de emprendimiento en México. Atendemos a pequeñas-medianas empresas, startups y grandes corporaciones que buscan espacios que fomenten la innovación y sobre todo atracción y retención del mejor talento.



¿Cómo comienzas tu negocio?

Hace varios años en conjunto con unos amigos sufrimos lo que sufren todas las empresas que están en crecimiento constante – mudarte una y otra vez de oficina. Es así que decidimos crear Comunal, una plataforma que brinde este servicio, pero de manera mucho más humana y personalizada que una típica oficina tradicional.

¿A qué retos y dificultades te enfrentaste en un principio?

El gran reto fue el crear la categoría desde cero. Cuando arrancamos nadie la conocía, así que tuvimos que evangelizar en cada contacto con potenciales clientes.

¿Qué se viene en un futuro para tu empresa?

Buscamos tener una presencia importante en México y luego seguir escalando en el resto de Latinoamérica. Para esto es que muy pronto estaremos iniciando nuestra siguiente ronda de inversión.

¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?

Endeavor nos ha apoyado muchísimo en las distintas etapas de Comunal. En los primeros años nos ayudó a enfocarnos y ponernos metas ambiciosas, y recientemente nos está apoyando en todo lo relacionado a la expansión regional. Han sido y seguirán siendo una pieza clave para nosotros.

TIPS PARA EMPRENDEDORES

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Sobre todo en el arranque tu negocio tendrá muchísimos errores, pero no importa, así es. Lo importante es arrancar, dar ese primer paso. Ya en el día a día se van haciendo esas pruebas y errores para llegar a ese producto/servicio ideal.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

La primera gran oportunidad fue enfoque. Al inicio estábamos enfocados en muchas cosas al mismo tiempo, y Endeavor nos reto a enfocarnos en pocas grandes cosas y a hacerlas grandes.

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Lo primero es arrancar. Es de lejos lo más difícil pero una vez se da el primer paso se puede ir validando y adaptando la idea durante la ejecución.

Y lo segundo es armar un súper equipo. El resultado de nuestro negocio será directamente proporcional a la calidad de equipo que armes. ¡Rodéate de los mejores! ▶

endeavor



El avance tecnológico necesita talento

El potencial del sector manufacturero transforma otras industrias e impulsa el crecimiento económico, esto se debe al rápido avance de las nuevas tecnologías. Para mejorar las habilidades del talento manufacturero del mañana, es necesario un nuevo enfoque en la formación.

Dentro de sus estudios ManpowerGroup descubrió que el desarrollo de habilidades más efectivo se logra a través de programas de certificación de seis meses o menos. Una mayor retención de habilidades ocurre cuando se combinan con capacitación en el lugar de trabajo.

La disrupción tecnológica está contribuyendo a una revolución de habilidades para la industria de la manufactura. Se están automatizando los roles de fábrica y se están creando nuevos que optimizan el potencial de aprendizaje de la máquina. El ritmo del cambio se está acelerando y las empresas, los gobiernos y las universidades deben colaborar para mejorar las habilidades de las personas a gran velocidad y a gran escala.

Es el momento de:

1. Desarrollar una estrategia de fuerza laboral conectada: no se dispone del número suficiente de trabajadores debidamente capacitados para adquirir el talento calificado necesario, hoy las empresas deben crear, tomar prestado y construir puentes con las habilidades que requieren.

2. Identificar aquellas habilidades que van a ser esenciales en el corto, mediano y largo plazo. Mapear nuevos roles que necesita la industria e identificar las futuras necesidades de talento.

3. Comprender el efecto dominó que está cambiando las reglas del juego en cada uno de los roles de la fabricación dentro de toda la red de suministro.

Entre las nuevas de la manufactura, hay roles de liderazgo, como gerentes, altos directivos o ejecutivos. El desarrollo de las habilidades de los líderes resulta más importante que nunca en una revolución de habilidades, en la cual los nuevos roles emergen tan rápido como otros se quedan obsoletos, y la gente necesita aprender continuamente a mantener su carrera relevante y ser empleable.

La buena noticia es que la transformación digital en todas las industrias, incluida la de manufactura, no significa el completo reemplazo de la estructura de un liderazgo sólido. Más bien, se aplicaría la regla 80/20. Las habilidades de liderazgo fundamentales, como la tenacidad y la adaptabilidad, siguen siendo esenciales. Sin embargo, en la era digital, los líderes efectivos también deben fomentar el 20 por ciento adicional –liberar el talento, atreverse a liderar y a veces fallar– todo para acelerar el rendimiento. Sobre todo, los líderes digitales deben motivar una cultura de innovación calculada, a la vez que gestionan el riesgo. Los líderes deben aprender rápido y estar preparados para cambiar de rumbo con agilidad, optimizando al mismo tiempo las oportunidades.

La digitalización, automatización y transformación están afectando a todas las industrias, alterando sus capacidades y creando nuevos puestos de trabajo. La manufactura está a la vanguardia, los nuevos roles aparecen tan rápido como otros se vuelven obsoletos. ♥

¿Cómo construir una buena planeación?

Por José Perales,
Socio Director Návament Torreón

Hasta el empresario más práctico está consciente de la importancia de la planeación. Hemos conocido líderes que transitan del pequeño negocio con 3-8 empleados a la mediana empresa... con 100 o más. Algunos a veces la menosprecian principalmente porque no tienen claridad para abordarla y obtener un buen plan para crecer. Amigos que han trabajado con sangre, sudor y lágrimas cada centímetro que avanzan y, tras el trecho recorrido de años todos coinciden: "con una mejor planeación hubiera ahorrado mucho tiempo y desgastes".

Una buena planeación no tiene por qué ser ni un proceso tortuoso ni un documento intimidante. Debe partir de lo sencillo para aportar certeza a las actividades del negocio y contener principalmente tres factores:

Estrategia, que está compuesta por claridad de objetivos, desde el "¿dónde estoy?" hasta "¿A dónde quiero llegar y cómo...?"

Hay iniciativas de negocio que dan forma a la operación y deben estar plasmadas cuando el líder y su equipo planean.

También debe tener el componente de identidad para determinar su visión activa, el motor que le da sentido a sus actividades y desde luego, su forma de cambiar el mundo, para hacer negocio transformándolo en un mejor lugar.

Cultura, que está relacionada con los valores que vive la empresa, ¿Qué entiende por "servicio", "calidad", "eficiencia", "optimización"? La forma en cómo una empresa responde y vive esas preguntas es su cultura y sus líderes deben asumir su control.

Otro aspecto determinante de la cultura es que debe dejar de ser un concepto etéreo, intangible para ser un activo medible al menos en comportamientos. Sí, la cultura debe ir ligada a indicadores.

Estructura, relacionada con los recursos, principalmente humanos con los que se cuenta para ejecutar la planeación conociendo la estrategia y asumiendo la cultura como una mística de trabajo que lo mismo es ideal pero también tangible.

La estructura debe ser un componente de la planeación porque es lo que permitirá al negocio conocer lo que tiene y necesita para cumplir expectativas de todos los clientes; los internos pero, sobre todo, los externos para alcanzar el éxito.

Cuand



Návament
cultura estratégica para crecer

Cuando pienses en tu planeación recuerda que uno de los valores que agregamos como consultores respecto de otros es que no imponemos una planeación, modelo organizacional ni un proceso: nosotros acompañamos a la empresa en una facilitación que le permitirá a ella misma encontrarlos en base a sus objetivos. Lo hacemos personal.
Nos dará gusto saber de ti.

Guadalajara novament.com.mx javier.sanchez@novament.com.mx (722) 601 1989

SERVICIOS



Reclutamiento



HeadHunting



Consultoría



Análisis de
mercado



Pruebas de
confianza



Evaluaciones
Psicométricas

BENEFICIOS

- Consultores expertos
- Talento competitivo
- Ahorro en tiempos de reclutamiento
- Rapidez de tiempos de entrega
- Sistema de evaluación de talentos

ALCANCE

Junior



Personal
Administrativo

Middle



Gerentes Jr. Jefes,
Coordinadores

Senior



Gerentes Generales,
Gerentes Sr.

Master Senior



Directores Ejecutivos

COBERTURA



**¡TENEMOS COBERTURA
A NIVEL NACIONAL!**

INVERSIÓN

1 Mes de sueldo bruto
del candidato + iva

20%
Anticipo

80%
Cierre



Cargo Connect

Connecting your world

Desde hace más de dos años, Cynthia, Erick y Paulina se unieron para formar Cargo Connect, empresa dedicada a brindar soluciones logísticas, diferenciándose de su competencia gracias a que se especializa en brindar una atención completa a compañías jaliscienses que buscan exportar o importar productos. Tienen un servicio tan personalizado que si sus clientes no tienen idea alguna sobre procesos logísticos, ellos los llevan de la mano para satisfacer sus necesidades, tanto así que cuatro de las empresas con las que han trabajado tienen Galardón Jalisco a la Exportación. Además, para que sus asesores puedan brindar la mejor atención, esta empresa tiene como objetivo interno que estos no tengan sobrecarga laboral y que estén en un ambiente óptimo de trabajo, así si ellos están felices; los clientes lo están aún más.



• Coordinación de fletes marítimos, aéreos y terrestres



• Almacenaje de mercancía



• Asesoría en comercio internacional



• Administración de despacho aduanal



• Coordinación de seguro de mercancía



Av. Hidalgo No. 1995
Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara
(33) 4770-7142
contacto@cargoconnect.mx

www.cargoconnect.mx
Cargo-Connect
@CargoConnectMX

Proyecto Instituto de Ciencias

Este año Cargo Connect ha participado en el proceso logístico de la construcción del nuevo Instituto de Ciencias. El nuevo complejo consta de 50 mil m² y 11 edificios.



Servicios brindados:

- Coordinación de cadena logística
- Asesoría en comercio exterior
- Volumen de proyecto: 400 TEUS
- Previos en origen de la mercancía
- Inspecciones de calidad de productos

En alguna ocasión nos dijeron "colaboradores felices, hacen clientes felices", y en esta empresa no somos robots. Nos gusta que todos estén contentos, que se sientan escuchados y valorados. Nuestra razón de ser es el trato que le damos a las personas, si estás contento en tu lugar de trabajo se transmite a clientes y proveedores.

Una de las grandes diferencias con nuestra competencia es que hacemos propios los proyectos de nuestros clientes, enfocándonos siempre en entender sus necesidades, y así poder ofrecerles las opciones más viables que les ayuden a eficientar tiempos y costos, esto sin sacrificar la calidad del servicio.

Tras dos años de haber comenzado con esta "aventura", nos hemos enfrentado a fracasos y satisfacciones que jamás habríamos imaginado, como cuando un cliente te llama sólo para felicitarte por el excelente trabajo y servicio. Si no fuéramos un equipo con tanta comunicación, estoy segura de que no hubiéramos llegado a donde estamos hoy.



Cynthia Sánchez Leyva

29 años

Directora de Finanzas

Hobbies: Jugar tenis



Erick Martínez Mendoza

33 años

Director Comercial

Hobbies: Fotografía y el motociclismo



Paulina Cornejo Ramírez

29 años

Directora de Operaciones

Hobbies: Repostería





Esteban Estrada

Empresario desde muy joven, Esteban Estrada ahora representa, como diputado local, al distrito 10, uno de los más importantes en materia económica del país. Nos cuenta cómo ha sido su paso por la política, las convicciones que lo mueven en su gestión como servidor público y sus principales aprendizajes a un año de haber tomado el cargo de diputado.

¿Qué te llevó a incursionar en la política?

Desde joven me llamó la atención la política, en mi casa se hablaba y discutía de política, crecí siendo crítico de lo que otros hacían con nuestra ciudad y estado. Pronto me di cuenta de que no bastaba con opinar y me fui involucrando poco a poco. Quería cambiar lo que me parecía que no se estaba haciendo bien, y a la fecha ese es el motor que me mueve como servidor público.

Para mí la política nunca ha sido el fin, sino el medio para que las cosas sucedan, si la vemos de otra forma, el político que deja de servir para servirse de los demás, genera decepción y enojo en los ciudadanos. Por lo anterior, las personas participan poco de la vida pública de su estado.

Representas a un distrito muy importante, ¿cómo es trabajar para una de las zonas más relevantes en materia económica del México?

Muchos pueden creer que el distrito 10 es un distrito rico, y efectivamente lo es, concentra un gran número de empresas, universidades, corporativos y zonas residenciales con una altísima calidad de vida, pero también en el mismo distrito encontramos zonas muy pobres de las que poco se habla. A mí me toca representar la desigualdad, por un lado, impulsando leyes para favorecer el crecimiento económico, el empleo y la competitividad; y, por otro lado, legislando para apoyar a las madres solteras y los adultos mayores en zonas marginadas.

Para mí, el reto ha estado en mantener el equilibrio entre lo urgente y lo importante, más lo estratégico, de lo que veremos resultados en dos, tres o cinco años.

Impulsaste hace poco una ley de mejora regulatoria, ¿qué es y por qué es tan valiosa para los empresarios de Jalisco?

En el estado, si quieres abrir un negocio o sacar un permiso de cualquier tipo, es un problema, no importa si eres una empresa grande o un puesto de tacos, a la fecha existen un sinfín de trámites complejos y en algunos casos sin sentido, esto hace que sea muy difícil poder abrir un negocio. Esta ley busca que sea mucho más fácil, rápido y económico para el emprendedor.

Es un proceso complejo porque también busca homologar los criterios y requisitos en todos los municipios del estado. ¿Dónde vamos? La ley ya está aprobada y se acaba de formar el consejo estatal que se va a encargar de ayudar a los municipios a ponerla en práctica y en los próximos meses veremos los primeros beneficios para la gente.

¿Cómo ha ayudado tu visión y experiencia empresarial en tu desempeño como servidor público?

Me ha permitido ver problemas que probablemente alguien que se haya dedicado exclusivamente a la política no haya podido ver, y es normal, las diferentes visiones enriquecen la labor de los que nos toca hacer leyes. Me ha ayudado mucho a promover leyes como la ley de mejora regulatoria que ya comentamos, a ver el problema desde el ángulo del empresario o emprendedor, y a plantear una solución desde el ámbito público.

En la Cámara de Diputados me toca participar en tres comisiones, por lo que mi labor legislativa se ha centrado mucho en temas de desarrollo económico, de empleo y temas relacionados con la niñez y la familia. Son temas que conozco, que no me son ajenos y en los que creo puedo aportar valor.

¿Qué retos existen para el futuro de la relación gobierno y empresarios?

El principal reto, desde mi punto de vista, está en generar mayor empatía de unos con otros. Que los empresarios entiendan que la labor de gobierno es compleja y que, desafortunadamente, las soluciones a veces tardan un poco más de lo que espera la iniciativa privada. Cuestión en la que debemos de trabajar y es un tema en que, como gobierno, aún quedamos a deber.

Pero también, desde la visión del gobierno, entender que los empresarios son el motor del estado y del país, los que generan empleos; que nosotros como gobierno, nos debemos a ellos y a todos los ciudadanos. Debemos entender que el gobierno es más un facilitador que un protagonista.

A un año de tu gestión, ¿Qué te ha dado más satisfacción como diputado?

Ver cómo algunas leyes que he impulsado o que me ha tocado apoyar y votar le están cambiando la vida para bien a muchas familias. La gente se sorprendería el saber cuánto le puede cambiar la vida a un niño de ocho o diez años el poder contar con una unidad deportiva, ver cómo eligen el fútbol en lugar de las pandillas. Mi labor como diputado no es la de construir canchas o albercas, pero sí lo es el ayudar a canalizar los recursos para que se hagan.

Al fin de cuentas trabajamos para mejorar la vida de las personas, aunque a veces cuesta verlo porque diseñar, votar y promulgar una ley lleva su tiempo, pero cuando ves que los frutos ayudan, aunque sea un poco a los demás, eso es lo más valioso de mi trabajo y lo que mayor satisfacción me da.

¿Qué cambiarías de la política actual?

La política es un medio muy eficaz para hacer el bien, pero también el mal. Muchos se han aprovechado de su condición de poder y han abusado de sus funciones. Si la gente no cree en la política no es porque ésta sea mala. Necesitamos más personas con valores que encuentren en la política el medio para ayudar a los demás.

Debemos trabajar por acercar la política a los más jóvenes, inculcarles un verdadero amor a México a todos los que quieran aspirar a un puesto de elección popular, blindar a la política desde la escuela, con una verdadera cultura cívica y una fuerte ética profesional. Si logramos esto haremos de la política un semillero de hombres y mujeres valiosísimos para nuestro estado.

¿En qué cree Esteban Estrada?

Creo en el valor de la familia como centro de todo lo que hacemos y por lo tanto debemos de cuidarla y preservarla: cuidar del padre o madre de familia para que encuentren condiciones dignas de empleo; cuidar de los abuelos para que vivan la última etapa de sus vidas con plenitud; cuidar a los hijos para que tengan una infancia sana y sin violencia; cuidar a la madre soltera y apoyarla a sacar a sus hijos adelante; cuidar al bebé que está por nacer.

Creo que el primero de todos los derechos es el derecho a la vida y que los demás derechos humanos son una consecuencia del primero.



Miel & Canela

Aquel que ha disfrutado hornear un pastel conoce lo que es entrar a un mundo totalmente alterno, lleno de paz y satisfacción propia. Detrás de cada uno de los productos que Miel y Canela ofrece existe esfuerzo, tiempo invertido y dedicación de todo un equipo. Estamos seguros que cada bocado de un postre elaborado por María José y Daniela Vázquez está lleno de cariño.

El sueño que comenzó para un par de hermanas hace 7 años, poco a poco tomó forma y es hoy en día una repostería consolidada. “Empezamos desde casa vendiendo nuestros postres entre personas cercanas, jamás imaginamos llegar a tener nuestra propia marca”, comentan.

Contar con un punto abierto al público además de miedo, implicó superar muchos retos para la dupla, sin embargo cuentan con una red de apoyo que ha hecho esta la mejor de las aventuras. “La cantidad de pedidos que teníamos nos orilló a buscar expandirnos, cosa que nos aterraba en su momento. Gracias a nuestras papás, hermanos y amigos, hoy podemos decir que estamos listas para cualquier reto que venga”, explican.

La cocina, siendo un arte, no sería tan placentera sin un poco de inspiración externa, por lo que las reposteras estrella de Miel y Canela no son la excepción y también tiene una figura que admiran. “Candace Nelson es un gran ejemplo, que al hacer lo que más disfruta se consolidó como la fundadora de la primera Cupeake Shop y hoy en día es famosa por su trayectoria”, insisten.

“Es fácil ver marcas conocidas y pensar que para ellos fue sencillo llegar al lugar en el que están. Cuando te lanzas a la aventura de montar tu propia repostería caes en cuenta que todo implica trabajo y pasión, pero que si es lo que realmente te mueve en la vida nada te frena hasta cumplir tus objetivos”, agregan.

Miel y Canela se caracteriza no solo por su inigualable sabor, sino por hacer el trabajo de diseño una experiencia para cualquiera que adquiera uno de sus pasteles. “Buscamos conquistar el paladar de nuestros comensales, pero también generar algo visualmente memorable. Piensen en un olor que te recuerde a algo o alguien, lo mismo pasa al probar uno de nuestros pasteles: te regresan a momentos que añoras recordar”, platican.

Si lo que buscas es incursionar en la repostería, podrás encontrar temáticos para niños y adultos.

Por su calidad, sabor y gran presentación Miel y Canela ha destacado en el mercado tapatio como uno de los favoritos, por lo que si no has ido te recomendamos fuertemente probar el pastel de chocolate, el Apple crumble o el cheesecake de limón, favoritos por elección.♥



Productos:

- Pastel de chocolate
- Pastel de Ferrero
- Pastel de Zanahoria
- Pastel de Vainilla
- Pastel de Kinder
- Apple Crumble
- Pan de Plátano
- Tarta de Frutos Rojos
- Cheesecake de diversos sabores
 - Alfajores
 - Pan de Naranja



Miel & Canela



BARUK

HOTEL DE AUTOR
— GDL —

CREER PARA CREAR

Descubre una experiencia inolvidable en cada detalle

Estilo único, comodidad y atención *incomparable*.

Buffet de *auténtica comida libanesa* sábados y domingos de 14 a 18 h.

Desayuno *buffet internacional* sábados y domingos de 7 a 12 h.

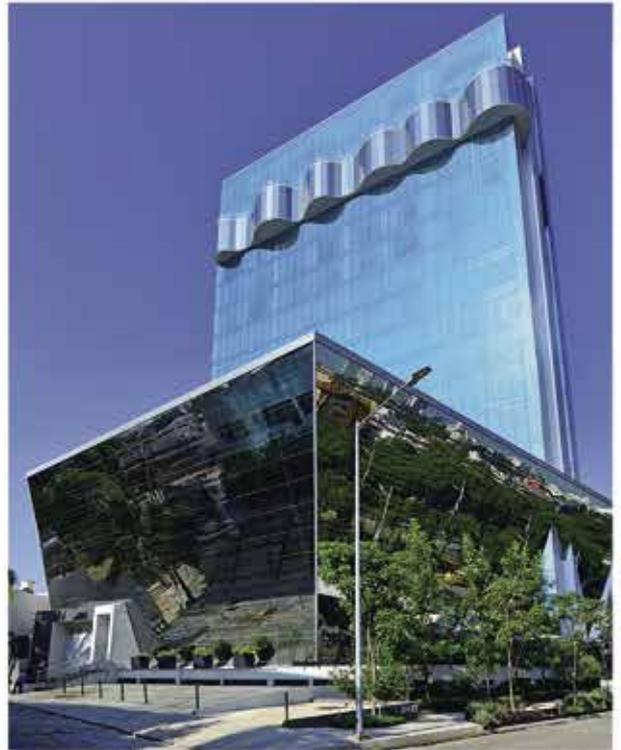
Salones de eventos con capacidad de hasta 500 personas.

www.barukgdl.com

+52 (33) 3121 7893

Whatsapp @ 33 2816 7213

Calzada Lázaro Cárdenas 3447, Col. Chapalita
CP 44500, Guadalajara, Jalisco, México
contacto@barukgdl.com





Por Airbnb

Con el crecimiento de Airbnb y reservas que ha tenido Guadalajara, le valió para posicionarse como el lugar nueve a nivel mundial. En un conteo realizado por la plataforma de reservas destacó que Guadalajara ha crecido 158% y se posiciona por arriba de otras ciudades como Tokio y Vanuatu.

El conteo hizo una comparación de reservas realizadas de septiembre 2019 hasta el 2020 teniendo en comparación las mismas fechas del año pasado. La lista la encabezó Milwaukee con un aumento del 729%.

En Guadalajara se tiene un registro de 4 mil 400 alojamientos en Airbnb donde se recibieron alrededor de 155 mil visitantes en el año.

De los turistas que llegan a hospedarse en los alojamientos de Airbnb, un 73% son turistas locales, el 17% son de Estados Unidos y alrededor del 1% son turistas que vienen de países como Canadá, Colombia y Francia.

“A pesar de que tradicionalmente Guadalajara ha sido vista como un destino para viajes de negocios, la Ciudad cuenta con una gran variedad de atracciones que están comenzando a llamar cada vez más la atención de visitantes alrededor del mundo”, declaró Airbnb.

“Hoy el 61 por ciento de los espacios que se ofrecen en Airbnb son cuartos privados o compartidos, lo cual demuestra el emprendimiento de los tapatíos”, detalló el Director de Comunicación de Airbnb en Latinoamérica, Carlos Olivares. ♦



SÁBADO 7 DE DICIEMBRE

ABIERTO AL PÚBLICO 7 DE DICIEMBRE

TEQUILA EXPERIENCE

GASTRONOMÍA • MIXOLOGÍA • MÚSICA • ARTE



EVENTO CREADO POR:  TOP SPORTS

Dorothy



SAN NATALIS
CRISTAL

ETERNO



CUADRA

Destino

ES MOMENTO DE VIVIR MEJOR

NADIM

EXPERIENCES



Quién

CANTOS

Karla de faro

RIVIERA



NAYARIT

MARIN

PLAYERS

POLOHUB



AMATISTA

INFO Y ACCESOS: topsports.com.mx



[topsportsmx](https://www.instagram.com/topsportsmx)



Mario Kart Tour Un Juego Lleno De Nostalgia

Por Raúl González y Rudy Joffroy

creativdreams.mx

creativdreams.mx

rjoffroy

Si tú eras de los que de pequeño te pasabas horas y horas frente al televisor con tus controles de Nintendo 64 en mano, dispuesto a desbloquear cada uno de los personajes, autos y pistas que el Mario Kart ofrecía para ti, déjame decirte que la espera terminó.

Nintendo lanza el tan esperado videojuego para iOS y Android después de ser anunciado en twitter desde principios de 2018.

Mario Kart Tour es la décima entrega de la saga y la primera en dirigirse a dispositivos móviles. Es un formato vertical, a diferencia de sus antecesores, los cuales siempre se habían jugado de manera horizontal, en este formato para teléfonos no requiere que aceleres el vehículo, sino solo darle dirección por medio de swipes de izquierda a derecha, hagas derrapes y lances objetos a tus oponentes.

La 'app' actualmente está disponible en descarga gratuita, aunque incluye compras integradas, es decir, acciones que debes tomar para adquirir objetos que hagan más placentera la experiencia, que van desde los 39 MXN hasta los 1,299 MXN.

Otra de las sorpresas que nos dio el videojuego es el tema de "el pase dorado" el cual le brinda al jugador beneficios en el juego a cambio de un pago mensual.

Los beneficios más destacados son: seguir las insignias de los desafíos dorados y obtener premios dorados. Se desbloquean las carreras de categoría 200 cc, las cuales son las más difíciles del juego. El pase es transferible de dispositivo a dispositivo por lo que puedes estar tranquilo si llegas a cambiar de celular, pero eso sí, te será imposible transferir dicho pase si el celular es de sistema operativo diferente, de iOS a Android o viceversa.

El juego está hecho para la mayoría de las personas, con una clasificación E de "everyone" en Android y con una recomendación para niños mayores de cuatro años en iOS, por lo que no requieres de un alto nivel de destreza para disfrutarlo con amigos y familiares.

Sin duda una vez más Nintendo sabe cómo llenar de nostalgia a quienes desde pequeños disfrutamos de cualquier edición de la saga y abre una opción para quienes no cuentan con alguna consola de la marca como lo es el Nintendo switch, Nintendo switch lite, 3DS entre otros. A un día de estreno el videojuego ya contaba con más de cinco millones de descargas en las tiendas de aplicaciones. ♦





NUESTRA MISIÓN EN EL INSTITUTO DE CIENCIAS: FORMAR A LOS MEJORES PARA EL MUNDO

En el Instituto de Ciencias tenemos claro que la educación que brindamos a los niños y jóvenes debe caracterizarse por su pertinencia en función de los retos que afronta el mundo y la comunidad en la que viven. Cada vez más, las fronteras que nos dividen se convierten en referentes simbólicos, de manera que los problemas que están allá y las oportunidades que están acá las vamos compartiendo todos en esta gran casa común que habitamos y que es el mundo. Prepararse para ello, mediante una formación de vanguardia, es nuestra misión.

La visión de nuestro modelo educativo pretende forjar hombres y mujeres que propongan y aporten a la sociedad desde una perspectiva de comunidad, alejados del egoísmo, la paranoia de la competitividad y la obsesión del consumismo al que invita la sociedad actual. En el Instituto de Ciencias tenemos esto presente en todas las decisiones que inciden en la educación de nuestros alumnos.

El nuevo plantel, al que mudaremos nuestras actividades a partir del siguiente ciclo escolar, ha sido planeado atendiendo la importancia de la convivencia en cada uno de sus espacios y en un entorno de aprendizaje propicio para la interacción y la curiosidad:

- ▶ Dentro del plantel, las áreas de preescolar y primaria tendrán secciones independientes con sus propias instalaciones adecuadas para las edades y actividades que corresponden. De igual forma, secundaria y preparatoria tendrán sus áreas específicas.
- ▶ Entre las diversas innovaciones de nuestro plantel, contaremos con un Conjunto Académico Cultural que será un espacio de investigación y experimentación de la ciencia que albergará laboratorios, bibliotecas, salas de lectura y consulta, espacios creativos, salas de conferencia y exposición.
- ▶ Nuestra infraestructura deportiva crecerá de manera significativa mediante el domo deportivo en el que habrá dos albercas, canchas bajo techo, gimnasia artística y gimnasio, además de las instalaciones para fútbol, basquetbol, voleibol, atletismo y un muro de escalar.

- ▶ Las posibilidades para la formación cultural y el desarrollo creativo de nuestros alumnos crecerán con un auditorio para 1500 personas, un foro teatral y espacios propicios para el desarrollo musical.
- ▶ La internacionalización de nuestro modelo educativo se consolida cada vez más a través de clases bilingües y la enseñanza de idiomas, además de los convenios de intercambios que tenemos con otras instituciones hermanas de diversos países.

Estamos determinados a seguir siendo el mejor colegio de México. Lo seremos, no solo por la calidad educativa y las características de nuestra futura casa, sino porque contamos con lo más importante que es la confianza de familias, comprometidas y participativas, que han emprendido con nosotros la misión de formar a “los mejores hombres y mujeres para el mundo”.



INSTITUTO DE CIENCIAS
Colegio jesuita de Guadalajara

☎ **Teléfono conmutador**
33. 38.36.43.34

✉ **Correo electrónico**
admisión@idec.edu.mx

Conoce más en: <https://www.idec.edu.mx>



Cross-Border E-Commerce: La puerta de entrada más rápida para vender en China

Por Zayde Gutierrez

Gerente de proyectos internacionales LITAO

zayde@litao.it

En los últimos años, el mercado de consumo más grande del mundo comenzó a tener una fuerte demanda de productos importados Premium por el hecho de ser percibidos como de mayor calidad y más seguros que los de las marcas chinas. A diferencia de las tendencias mundiales en las que constantemente se busca comprar “lo local”, en China sucedió lo contrario.

Estos cambios en preferencias ocurrieron como resultado de escándalos por productos falsos y por crisis de alimentos contaminados que ocurrieron en el pasado. Los consumidores chinos comenzaron a llevarse en sus maletas un gran volumen de productos como fórmula láctea para bebé, productos de belleza, artículos de lujo y alimentos saludables en sus viajes al extranjero. Posteriormente los vendían a sus amigos o por medio de plataformas de e-commerce.

Este mercado clandestino de productos importados superó los de 40 mil millones de dólares en 2018.

Los productos que se introducían al país generalmente eran difíciles de encontrar en China, o eran más caros que en el extranjero debido a los impuestos y regulaciones de importación. Entendiendo que esta demanda de los consumidores era imparable, el gobierno chino optó por implementar una nueva ley de e-commerce que entró en vigor en enero de 2019, con la finalidad de regular las importaciones ilegales y garantizar la calidad de los productos que entran al país.

Con la nueva ley de e-commerce, se lanzó una lista de 1300 fracciones arancelarias autorizadas para ser la importadas a tasas arancelarias preferenciales, y con regulaciones de importación simplificadas. Los productos importados bajo este esquema solamente pueden ser vendidos en plataformas especiales de cross-border e-commerce en China.

Pero, ¿qué tan grande es el e-commerce en China? Según e-marketer, se estima que para 2023 más del 63% de las ventas totales de retail en China se realizarán a través de e-commerce. Hoy en día, las ventas por e-commerce en China representan más del 40% de las ventas mundiales de e-commerce, lo cual representa más que las ventas por e-commerce en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia y Japón, combinadas.

Vendiendo a través de cross-border e-commerce, las marcas pueden llegar directamente a los consumidores chinos, sin necesidad de intermediarios. Algunos de los principales beneficios de vender bajo este esquema en comparación con las importaciones tradicionales son:

1. Proceso de importación simplificado
2. Mayores márgenes de ventas en China
3. Posibilidad de obtener de primera mano retroalimentación y datos del desempeño de los productos
4. Comunicar el mensaje de la marca directamente a los consumidores
5. Llegar a mil millones de personas de la manera más rápida posible

Exportar a China se está volviendo cada vez más sencillo, y las marcas de Jalisco pueden beneficiarse de esto utilizando el esquema de cross-border e-commerce como paso inicial para probar sus productos en el mercado. Lo que ayudará a las marcas jaliscienses a obtener un crecimiento sostenido será llegar a los gustos de los consumidores chinos a través de historias interesantes y atractivas para vender.

Mándame un correo si estás interesado(a) en recibir la lista de fracciones arancelarias autorizadas, traducida español.✉



Tecnología para construir un imperio

Ángeles Vela

Directora General del Consejo de Software de Nuevo León (CSOFTMTY)

cssoftmy.org

Uno de los sectores que se dispararon desde hace algunos años en los temas de inversión fue el Inmobiliario en todos los niveles. La tecnología por medio de la automatización de los procesos, el Big Data y la Inteligencia Artificial son claves en el sector inmobiliario. ¿Alguna vez has comprado o vendido alguna propiedad?

Actualmente existen los portales inmobiliarios, en donde puedes encontrar la oferta de múltiples bienes con diferentes características, esto también en el ramo hotelero. La tecnología es una herramienta poderosa para que todo pueda funcionar de una manera óptima. Según algunos datos más del 50 por ciento cuando menos de los contactos se generan mediante plataformas digitales, contando con información legal, de créditos, diseño, muebles, etcétera.

Según Vivanuncios entre 2018 y 2019 en México, se realizaron 70 millones de búsquedas de inmuebles por internet, y en la industria turística en 2016 tuvo un gasto promedio por compañía que alcanzó 128 millones de dólares en aplicaciones como sensores inteligentes y chapas electrónicas

Algunos ejemplos del uso de la tecnología para ello son:

- **Big Data:** Por medio de algoritmos, estadísticas y análisis de tendencias puedes conocer cuando comprar y vender una propiedad, dentro de un mar de datos
- **Videos 360°:** enfocan todo el panorama desde donde el ojo humano no lo puede hacer, se puede apreciar alrededor perfectamente de toda la propiedad
- **Drones:** Permiten conocer una propiedad y llegar a los rincones más inéditos por medio de una cámara
- **ACM's:** Se emplean para hacer comparaciones de Mercado, lo cual ayuda mucho a tomar decisiones más rápidas
- **CRM's:** Se utilizan para armar bases de datos
- **Realidad Virtual:** Visualiza imágenes, por medio de un dispositivo, un cliente puede observar un inmueble desde cualquier lugar
- **Realidad aumentada:** combina el mundo real con el virtual, esto se usa para ir vistiendo el inmueble con decoración diferente y con opciones de diseño combinados
- **Renders virtuales:** Con esto puedes desarrollar viviendas semi-reales, te puedes dar cuenta cómo quedará tu casa que apenas estás por construir o que apenas tienes en mente

por mencionar algunas.

Dentro de las plataformas digitales puedes utilizar algunos filtros para encontrar la opción perfecta, de acuerdo a tu presupuesto, tus condiciones de compra-venta, formas de pago, etc. A través de diferentes herramientas puedes introducirte en las instalaciones de la propiedad que estás por comprar, haciendo todos los procedimientos más sencillos y rápidos a la hora de tomar decisiones.

Alguna combinación de varias de estas tecnologías puede hacer más productiva y eficiente la experiencia de la persona que ofrece y compra las propiedades, obtenien-

do un proceso de compra venta más rápida y más agradable para el cliente, impulsando a que la Industria Inmobiliaria siga en crecimiento en nuestro país y en el mundo. Así que la próxima vez que requieras vender o comprar una propiedad, busca cuáles de estas herramientas puedes utilizar para poder hacer más rápida y agradable esta experiencia, además de más efectiva. Por lo tanto, puedes estar pensando en comprar en cualquier parte del mundo algún inmueble y estar seguro(a) que lo conoces bien, ¡antes de haber estado físicamente ahí!, o bien, haber podido estar ya dentro de tu casa que aún ¡no está construida! ♦

E-commerce en el Sector Inmobiliario Industrial en MÉXICO

Por **Roberto Solano**
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx

La constante evolución del mercado de compras 'e-commerce' (internet) en México ha generado que al día de hoy las compras semanales por este medio sean 2.0x más representativas respecto a lo observado hace cinco años. Con esta referencia, es bueno señalar que uno de los sectores que se ha visto beneficiado es el inmobiliario 'real estate' a nivel industrial, el cual en la actualidad adicional a considerar una atractiva superficie arrendable, ha contado con métricas operativas favorables. Parte esencial en este sector son las Fibras (Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces), entre las que destacan Prologis, Terrafina, Fibra uno y Macquarie (además de Vesta, que no es una Fibra).

Si bien, en los últimos cinco años el 'e-commerce' en México ha presentado un avance significativo, el porcentaje de ventas en internet respecto al total del 'retail' tradicional de 3.1 por ciento resulta inferior respecto al 5.1 por ciento de Brasil y al 13.8 por ciento de Estados Unidos. Pese a dicho contexto es bueno considerar que la superficie especializada (logística) en México es 3.0x superior a la destinada al 'retail' tradicional. Por lo anterior, consideramos que el 'real estate' industrial mexicano atiende un mercado de logística de primer mundo, además de ser el sector asociado a la principal actividad económica del país (manufacturas).

Con la expansión de más plataformas de compra en línea, adi-

cional a las ya conocidas como Amazon y Mercado Libre, será fundamental el desarrollo de nuevos espacios. Este sector inmobiliario Industrial cuenta con tres tipos de desarrollos, parques a la medida PTS (mayor escala y vinculado a proveedores del cliente), edificios a la medida BTS (clientes con necesidades en específico) y edificios inventario (adecuados para adaptarse de manera oportuna a cualquier cliente industrial).

En la logística (clave para el 'e-commerce'), México se ubica como el segundo mayor consumidor en LATAM, después de Brasil. En la Industria de logística Global, nuestro país se ubica en el lugar 47 de un 'ranking' de 115 países, aspecto que implica un potencial para desarrollar mayor infraestructura. El trasladar mercancías en el país implica un monto cercano al 14.0 por ciento del PIB, en contraste con Estados Unidos y Canadá, cuyo monto implica entre el 8.0 por ciento y 9.0 por ciento del PIB. Pese al escenario retador en la logística en el país, en los últimos cinco años las ventas en línea de empresas transnacionales (un ejemplo es Amazon) y locales han generado un contexto de mayor valor, detonando una mayor velocidad en las transacciones.

Desde nuestra perspectiva durante este año se mantienen los atractivos fundamentales del Sector, sin embargo, los aspectos a evaluar durante 2019 y 2020 en este sector serán: la ratificación del T-MEC; el desempeño comercial para diversas empresas en el escenario global de negociación entre Estados Unidos y China; así como el desempeño de varios sectores (mayor atención al sector automotriz). ♦

LAS MEJORES LLANTAS LAS ENCUENTRAS EN



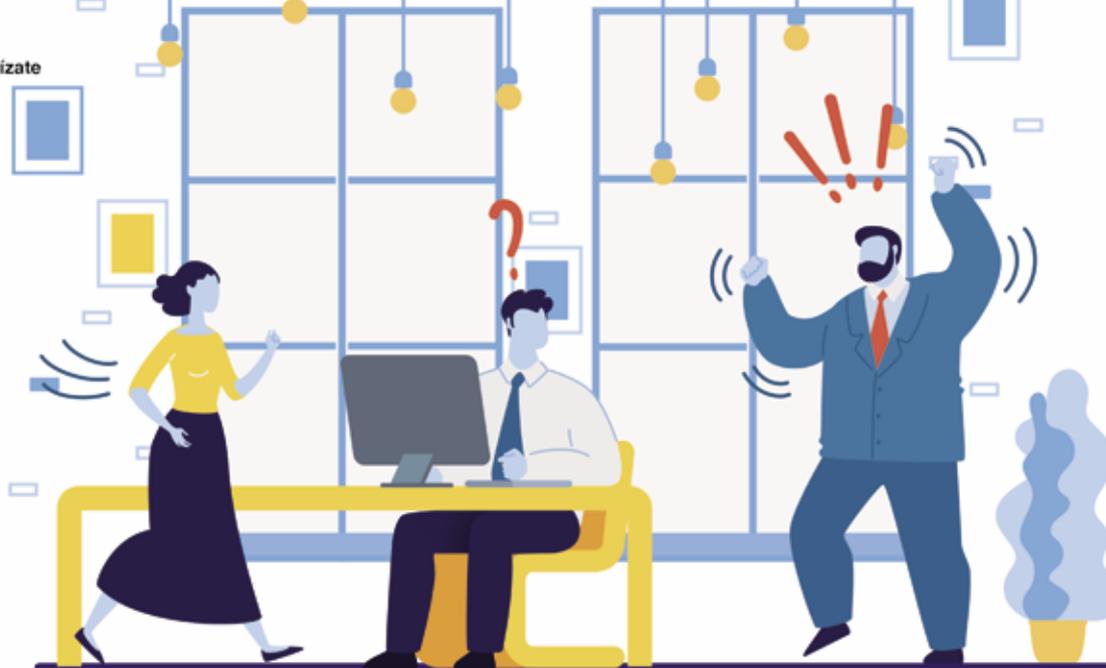
  www.prodynamics.com.mx

VISITANOS EN NUESTRAS SUCURSALES



(33) 3348.0575
Av. Patria #2519
L-S 9:00 am a 7:00 pm

PAGOS DIFERIDOS A
6 Y 12
MESES CON TODAS LAS TARJETAS



NOM-035-STPS BUSCA MEJORAR Y AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD EN LAS EMPRESAS

Por Laura Belén Flores

Socia-Directora en Stratego Firma ®

El pasado 23 de octubre entró en vigor la norma más reciente de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, con ésta suman 43 normas vigentes laborales y se agrupa a la categoría de las normas de salud.

Esta norma trae de antecedentes importantes tanto de la Organización Mundial de la Salud –OMS– como de la Organización Internacional del Trabajo –OIT– en las que los resultados indican que los colaboradores sufren de padecimientos como: estrés grave, ansiedad, trastornos del sueño, pudiendo ser provocados por sus actividad laborales.

Como el resto de las normas, ésta también es de carácter obligatorio para todos los centros de trabajo, delimitando diferentes obligaciones y aplicaciones, según si tienen menos de 15 colaboradores, entre 16 y 50 o más de 50 colaboradores.

Ahora bien, como empresarios y después de mucha información que ha circulado, puedo rescatar las preguntas que, con mayor frecuencia me han hecho: ¿qué debemos de saber?, ¿qué pasa si no cumplo? y, ¿qué beneficios puedo tener?

La norma al ser un instrumento técnico de carácter obligatorio aplicable a todo el país y a todos los sectores, giros y actividades, busca que todas las empresas identifiquen y analicen los factores de riesgo psicosocial que se relacionen directamente con la salud de sus colaboradores, como pueden ser; condiciones peligrosas, inseguras o insalubres, jornadas de trabajo y rotación de turnos que excedan lo establecido, interferencia en la relación trabajo/familia, relaciones negativas en el trabajo o violencia laboral. Una vez identificados mediante evaluaciones, se tendrá que implementar políticas de prevención, desarrollar medidas para controlar y combatir factores de riesgo, y diseñar acciones para lograr un entorno organizacional favorable. Lo anterior se deberá de dar a conocer a todos los colaboradores y finalmente habrá que llevar registros de resultados.

Los incumplimientos a las obligaciones establecidas en las Normas Oficiales Mexicanas, pueden recaer en multas según lo establece el artículo 994 de la Ley Federal del Trabajo que pueden ir desde 250 a 5 mil UMAS, lo cual voy a convertir en que pueden ser desde los 26 mil pesos hasta los 535 mil de pesos por punto no cumplido, lo que representa grandes pérdidas para su empresa.

Un trabajador que está afectado por algún de los riesgos psicosociales derivados de sus actividades laborales, no es productivo, generará inestabilidad en su área de trabajo y como consecuencia pondrá en riesgo la rentabilidad de su empresa.

La capacitación y asesoría brindada por especialistas en la materia, será de gran utilidad para implementar de forma correcta e integral cada uno de las obligaciones patronales y beneficiar de forma directa a su empresa, diseñando los mejores sistemas para acreditar su cumplimiento derivado de las obligaciones de este primer año de implementación, y posterior prepararse para la siguiente etapa de obligaciones, así es, el siguiente año habrá que implementar nuevas obligaciones que cumplir como una segunda etapa de ésta norma, por lo que éste primer año es crucial para poder darle veracidad y continuidad al resto de obligaciones que entrarán en vigor en octubre de 2020, por lo que de la mano de expertos podrá contribuir para crear un ambiente saludable al interior de su empresa y mejorar el entorno empresarial en nuestra sociedad.♥

Conoce las soluciones legales, sin comprometer tu **IVA**, con un servicio normativo de vanguardia

MANEJA TU NÓMINA SIN OUTSOURCING



STRATEGO FIRMA

#TuFirmaAliada



Mazatlán, Sinaloa
Av. La Marina No. 444
Col. La Alameda
(669) 966 4321

Hermosillo, Sonora
C. Nayarit No. 187 A
Col. Country Club

Culiacán Sinaloa
Boulevard Leyva
Solano No. 875
Col. Jorge Almada

Zamora, Michoacán
Calle Educación
No. 30 Int. 13
Col. Fovissste

Cancún, Quintana Roo
Av. Acanceh 02,
mzn 8, lote 26,
supermanzana 15

Guadalajara, Jalisco
Valparaíso No. 2436
Col. Providencia
(33) 3631 5289
(33) 3817 0178

Colima, Colima
Plaza la Joya, local 05
Av. Paseo Miguel de la
Madrid Hurtado No. 55
Residencial Esmeralda

**¡Somos la mejor firma
de cumplimiento normativo
laboral en México!**

www.strategofirma.com



Con los derechos, vayamos siempre a más

Por Paola Lazo Corvera

Asesora de Género

[f @fundacionmarisa](#) [i @fundacionmarisa](#) [v @fundacionmarisa](#)

Quienes nacimos en los años 70 del siglo pasado, fuimos testigos de avances y logros hacia la democracia y la consolidación de derechos humanos que empezaron a sacudir las resistencias de una sociedad machista y desigual: cambios sociales, desarrollo de un cuerpo legal y jurídico para la igualdad entre mujeres y hombres, así como la incorporación de políticas públicas y programas orientados a la igualdad sustantiva. Sin embargo, esta igualdad no es aún accesible para todas las mujeres: triples jornadas de trabajo, brechas salariales, múltiples violencias, exigencias de belleza, control y juicio de nuestros cuerpos, cargas excesivas de cuidado y falta de corresponsabilidad que lleva a las mujeres a vivir colocadas en un espacio desigual e injusto en su vida personal y profesional.

“El feminismo sólo ha traído libertad, derechos y mejoras sociales para nuestras democracias, y especialmente para las mujeres, pero es bien cierto que para aquellas que más han luchado y más se han significado, el precio ha sido muy elevado” (Varela, N., 2017:22). Resulta pertinente pensar en qué medida hemos participado las mujeres de hoy en estos avances y conquistas. Cambiar actitudes y valores requiere constancia, convicción y dedicación de tiempo completo. No se puede luchar por los derechos humanos a medias. Es una noción que atraviesa todos los ámbitos de nuestra vida. Los grandes ideales por los que se mueve el mundo no pueden dejar de incluir a las mujeres.

Los derechos humanos al ser progresivos, deben ir siempre a más: más dignidad, más libertades, mayor equidad y justicia social, y más posibilidades de decisión para todas y todos, sin jerarquías, distinciones, presiones, ni violencias, en todos los ámbitos de la vida; para que todas las personas, por el simple hecho de serlo, tengamos la posibilidad de vivir con autonomía, sin miedo, en plenitud y libertad.♦





Inauguran unidad de detección de cáncer de mama

Zoé Robledo, director general del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el gobernador de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez inauguraron el pasado sábado 19 de octubre la nueva Unidad de Diagnóstico de Cáncer de Mama en Guadalajara.

“Para nosotros este es un día muy importante para la ciudad, porque entendemos el tamaño del desafío que tenemos enfrente con la agenda del cáncer de mama”, comentaron.

Actualmente existe una tasa de mortalidad de .01% de la población por lo que buscarán disminuir este número. La inauguración de esta unidad se dio en el marco del Día Internacional contra el Cáncer de Mama.

El gobernador declaró que es un tema muy importante a tratar en nuestro Estado, pues durante el año pasado se registraron mil 236 personas con cáncer de mama.

En esta unidad se buscará no solo atender a mujeres para tratarse la enfermedad, sino también harán conciencia para prevenir la enfermedad con prácticas que van desde el tacto y otras medidas preventivas.

“En esta clínica se van a poder realizar 37 mil 500 mastografías al año, 12 mil ultrasonidos para evaluaciones diagnósticas y cuatro mil mastografías diagnósticas”, declararon.

Zoé Robledo apuntó que esta nueva Unidad de Diagnóstico tendrá tecnología de última punta y tendrá la capacidad para atender y realizar alrededor de 37 mil mastografías al año.

“Hoy queda claro que la promoción de la salud y la inversión en infraestructura es fundamental, pero a veces no es lo único que se tiene que hacer, por eso este modelo de clínicas de mama es algo innovador. En esta clínica de Jalisco se van a poder realizar 37 mil 500 mastografías al año, 12 mil ultrasonidos para evaluaciones diagnósticas y cuatro mil mastografías diagnósticas”, terminó por añadir.

La unidad se encuentra sobre la avenida Belisario Domínguez en Jardines de Santa Isabel y con este son ahora 9 los centros enfocados a tratar esta enfermedad.♦





Es tiempo de tomar decisiones con visión para el futuro de la empresa familiar

La razón por la cual las decisiones tienen tanto poder es porque son NUESTRAS DECISIONES

Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas

La grandeza no es una función de las circunstancias. La grandeza resulta ser en gran medida una cuestión de elección consciente y de disciplina. Jim Collins.

El futuro de una empresa dependerá en gran medida de las decisiones que su consejo de administración y dirección tomen en el presente. Lo anterior quizás no suene como una gran revelación, sin embargo, quiero partir de esta aseveración para, habiendo justificado su importancia, analizar el proceso de toma de decisiones en la empresa familiar.

A diferencia de las empresas tradicionales, en las familiares la autoridad y el control se encuentran centralizados a tal grado, que es muy común que la toma de decisiones recaiga en una sola persona "El fundador". Esta situación entorpece aun más el proceso de toma de decisiones, haciendo que en algunas ocasiones las decisiones lleguen a destiempo y en otras se tomen apresuradamente sin un análisis previo de los riesgos y su impacto.

Las decisiones en una empresa son cuestiones cotidianas y a veces cruciales, en la medida que se tomen oportuna y razonadamente, la probabilidad de que tu empresa trascienda será mucho más alta dijo Buda: **"El único fracaso real en la vida es no ser fiel a lo que uno sabe."**

Para mejorar la forma en que se toman las decisiones, estas son mis recomendaciones:

Fortalece tu equipo. Pon especial atención en la atracción, desarrollo y retención de talento, asegúrate que se están contratando a las personas idóneas para cada posición.

Delega y concéntrate en lo importante. Uno de los objetivos de la atracción y desarrollo de talento señalado en el punto anterior, es que tu personal clave tenga la capacidad y la posibilidad de tomar decisiones dentro de sus respectivas áreas con responsabilidad.

Agiliza y analiza a detalle la generación de información. Para tomar decisiones es necesario tener a la mano información de tu empresa, cuánto dinero hay en caja, los compromisos financieros próximos, inventarios, cuentas por cobrar, los departamentos que no están siendo negocio, etc.

No temas al cambio. Solo por que algo se ha hecho de la misma manera durante años, no significa que tenga que seguir haciéndose así.

Se objetivo. En las empresas familiares, es común que las fronteras entre familia y empresa no estén del todo definidas y muchas veces las decisiones no se toman de manera correcta con tal de no afectar el trabajo o los intereses de algún miembro de la familia.

Escucha a tus colaboradores. Trabaja de cerca con tus colaboradores y escúchalos, ellos tienen conocimiento e información valiosa para la toma de decisiones.

Busca ayuda. Algunas de las decisiones que debes tomar presentarán una mayor complejidad que otras debido a aspectos técnicos o legales.

Tomar decisiones es algo inevitable y cotidiano, es importante no postergarlas puesto que cuanto más rápido se comiencen a implementar acciones, menor será el impacto de los problemas y mejores los resultados obtenidos. Las decisiones oportunas permitirán a tu empresa familiar trascender en el futuro aun en el cambio generacional que es su reto principal para la continuidad. **"Un 'No' pronunciado desde la convicción más profunda es mejor que un 'Sí' pronunciado simplemente para agradar, o peor, para evitar problemas."** Gandhi

Finalmente quiero cerrar con la acertada afirmación de Sumet Jain que dice: **"Las decisiones que tomamos en nuestra vida determinan el tipo de resultados que experimentamos y la calidad de la vida que vivimos."**



¿Necesita mejores respuestas? Nosotros empezamos con mejores preguntas

Las soluciones que necesita no vienen preestablecidas. Se requiere de un enfoque colaborativo para profundizar y encontrar respuestas significativas. Nosotros sabemos la importancia de escuchar.

Descubrimos lo que es importante para usted y lo hacemos importante para nosotros. Eso hace toda la diferencia.

Audit | Tax | Advisory
grantthornton.mx



© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre si y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.



Materialidad en las operaciones

La facultad más peligrosa y arbitraria del SAT



Por **Ricardo Jauregui**

Director General SF Consultoría

www.sfconsultoria.com.mx @sfconsultoria1

SF Consultoría Fiscal Canal SF Consultoría Fiscal

Hoy en día no basta con tener la contabilidad en forma, los impuestos en tiempo y las operaciones en regla, sino que adicional a esto debemos tener la materialidad de nuestras operaciones, concepto que no ha sido definido por ninguna ley en México, pero que el SAT lo exige en nuestras operaciones, ¿en cuáles? Puede ser en una sola o en todas las de un ejercicio y/o proveedor, así de complicado es este tema.

Cuando los clientes me cuestionan por la mejor práctica para atender este concepto, no tengo una respuesta contundente, pero lo que sí les menciono son algunos puntos que pudieran ayudarles a demostrar que las operaciones fueron reales y puedan desvirtuar la simulación que presumen los del SAT, los puntos a considerar serían los siguientes:

Contrato

Con este documento se demuestran derechos y obligaciones de las partes y es la piedra angular para cualquier defensa. En el mismo se debe indicar que el proveedor cuenta con la infraestructura, inventarios, personal, activos, fechas del servicio (personas que lo brindarán) o venta de artículos, y que su objeto social sea acorde a lo que me está ofreciendo.

Factura

Aquí se manifiesta el servicio o artículo producto de la transacción, su clave, unidades, precio unitario, la forma de pago, el método de pago, lugar y fecha de la operación. Cabe señalar que cualquier modificación será motivo de presunción de simulación en la operación, por lo cual en caso de existir se sugiere subsanar el documento inicial.

Forma de pago

Cuando el pago fue por transferencia o efectivo, se deberá mostrar estado de cuenta que lo pruebe, en caso de usar una forma distinta (compensación, condonación, novación, cesión, etc.) entregar documentación que respalde la operación, pudiendo ser contratos, pagarés, letras de cambio entre otros.

Opinión de cumplimiento del proveedor

Si bien es cierto este instrumento no demuestra que los impuestos hayan sido pagados, al menos indica si los impuestos han sido presentados en tiempo, con lo cual al momento de realizar operaciones con los nuevos proveedores debemos solicitarlos y mensualmente hasta culminar con la relación comercial.

Seguimiento al servicio o enajenación

Cuando la facture ampare conceptos que se deban supervisar, se deberán entregar bitácoras, informes de avance de obra o proyecto, manuales o cualquier otro elemento que manifieste una revisión constante a los objetivos contratados.

Terceros involucrados

En caso de que el contrato lo haya revisado un fedatario público, abogado independiente o despacho jurídico deberá informar el nombre, RFC, teléfono, número de cédula profesional, dirección electrónica y contrato de prestación de servicios.

Entregable

Por último y no menos importante, el objeto de la contratación con nuestro proveedor, dicho expediente se sugiere, sea lo más completo posible para poder proteger en mayor medida nuestra operación. Dependiendo de la transacción que hayamos realizado será lo que deberá contener el entregable, por ejemplo, una obra, reparación o remodelación, incluir evidencia fotográfica del desarrollo, en caso de ser servicio de personal, bitácoras de entrada y salida, control de asistencias, reporte de incidencias, para los servicios legales, contables, laborales, etc., la evidencia de que se entregó documentación para su valoración, análisis, interpretación y redacción, entre otras cosas.

Estos puntos no aseguran que se satisfagan los requisitos excesivos y arbitrarios de la autoridad, pero si nos ayudan a tener un expediente más completo de nuestros proveedores y si en algún momento tuvimos operaciones con un proveedor fantasma tengamos elementos sólidos para argumentar.

Como empresario estamos viviendo una incertidumbre en muchos aspectos, económica, fiscal, jurídica y de inseguridad, no nos queda más que analizar a fondo nuestra empresa, conocer las debilidades y asesorarnos con expertos que puedan ayudarnos a proteger el patrimonio que por años hemos forjado. ♦



CONSULTORÍA
FISCAL

LA ÚNICA DECISIÓN
SENCILLA EN EL
MUNDO DE LOS
NEGOCIOS
COMIENZA AQUÍ

Asesorándote al éxito

- Asesoría Fiscal y Patrimonial
- Reestructuras Corporativas
- Administración de Nómina
- Derecho Societario

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650
Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166
www.sfconsultoria.com.mx // contacto@sfconsultoria.com.mx

 [sf consultoria fiscal](#)  [sfconsultorial](#)



¿Por qué invertir en bienes inmuebles?



Por Iván Carmona

Director Comercial Inmobiliario de 100 Ladrillos

100ladrillos.com 100ladrillos 100ladrillos

100ladrillos 100ladrillos

Las inversiones en bienes raíces han sido y seguirán siendo un medio para crear, crecer y proteger el patrimonio de las personas. Históricamente el comportamiento que han mostrado en términos de apreciación y rendimientos ha sido incremental por su larga duración (un inmueble bien construido dura más de 50 años), soporta los ciclos económicos y puede ser heredado.

Es común asociar la creación del patrimonio de una persona o familia con la adquisición de una casa. En primer término, esto es correcto, aunque típicamente la compra de una casa se hace para vivir en ella y eventualmente no se considera una inversión que genere rendimientos, pero sí creación del patrimonio.

Conforme aumenta la capacidad de ahorro de una persona, puede optar por la compra de un segundo inmueble, este último ya con fines de obtener un rendimiento que se traduce en la renta que recibe mes con mes, y a su vez, adquirir la plusvalía que va generando el inmueble con el paso del tiempo.

Aunque los beneficios de invertir en bienes raíces son contundentes, también ha sido un activo que no ha estado al alcance de todos, sin embargo, gracias al avance tecnológico de los últimos años, se han creado nuevas opciones que permiten el acceso a este tipo de activo a precios más accesibles.

Por ejemplo, las empresas de tecnología financiera (FINTECH) como 100ladrillos.com que al dividir una propiedad en 100 o más partes iguales hace más accesible tu compra, convirtiéndote en dueño de fracciones inmobiliarias con montos por debajo de \$50,000 las cuales generan renta y plusvalía.

Es digno de celebrar que muchas personas puedan realizar inversiones en fracciones de inmuebles accesibles y comiencen a vivir de sus rentas. ▶

APERTURA NOVIEMBRE



GREAT AMERICAN STEAKHOUSE



 **Punto Sur**

Av. Paseo Punto Sur #235, Los Gavilanes, Tlajomulco de Zuñiga.

WWW.GREATAMERICANSTEAKHOUSE.COM

Bienaventurados los que están en el fondo

Por Juan Covarrubias Corona

MBA en Gestión Deportiva por el Real Madrid UEM, Director Deportivo por la Real Federación Española de Fútbol y Director Técnico Profesional por ENDIT, FEMEXFUT

📧 @juancovas87

“ No permitan que el fracaso les deteriore la autoestima. Cuando ganás, el mensaje de admiración es tan confuso, te estimula tanto el amor hacia uno mismo y eso deforma tanto. Y cuando perdés sucede todo lo contrario, hay una tendencia morbosa a desprestigiarte, a ofenderte, sólo porque perdiste. En cualquier tarea se puede ganar o perder, lo importante es la nobleza de los recursos utilizados, eso sí es lo importante; lo importante es el tránsito, la dignidad con que recorri el camino en la búsqueda del objetivo. Lo otro es cuento para vendernos una realidad que no es tal.” - **Marcelo Bielsa**

Y pareciera que lo único importante en el mundo del fútbol es ganar, a toda costa, con cualquier estilo, a como dé lugar. En la victoria florecen las falsas amistades, la verborrea de elogios se vuelve el elixir y la gasolina del ego, la soledad no lo es más y las tribunas pletóricas desbordan color. Entre más alto se está, más dura es la caída.

La victoria distrae, relaja, marea y rápido se olvida.

En la derrota y las crisis viene el abandono, la crítica, la ofensa, el desprestigio, la soledad, la auto-crítica, el aprendizaje, las grandes oportunidades y los grandes cambios.

Después del mareo abrumador, la relajación absoluta y el exceso de confianza derivada de “la época Almeyda”, en el fútbol mexicano hay una cosa clara: las Chivas están hoy en el fondo del pozo. “Bienaventurados los que están en el fondo del pozo porque de ahí en adelante sólo cabe ir mejorando”, cantaría Serrat.

¿Existen culpables a los que se pueda señalar directamente por el mal paso del Rebaño? ¿Será solo una consecuencia de una actividad/deporte en el que se gana y se pierde, en la que la derrota ha sido más dolorosa porque la caída ha sido desde más arriba? ¿Será que como dice Bielsa “pertenece a una sociedad en la que se bendice todo lo que sea triunfo, y todo lo que no sea triunfo, no se perdona”?

Qué importan ya los quiénes, los cómo o los qué, los que tienen a las Chivas en el fondo del pozo, cuando en el fondo o en la cima la realidad es: ¡Chivas nunca dejará de ser el más popular y el más querido!

Chivas nunca dejará de ser el más popular y más querido por el simple hecho de que han decidido forjar su historia, de transitar el camino, de ir a la guerra y afrontar sus competencias con puros mexicanos, y eso es ser fieles a los ideales; eso es afrontar el destino, las victorias y derrotas, las justicias e injusticias con firmeza, sin maldad, con nobleza.

¿No es esa la mayor virtud de Chivas? ¿No es esa su mayor victoria? ¿Poder contagiar, inspirar, motivar, enseñar que el mexicano puede ganar y que también puede perder, pero cuando pierde, pierde con sus hermanos, se levanta, lucha, no se rinde, aprende y sigue?

Toda la nación Chiva debería de sentirse orgullosa, sin importar la liga en la que juegue, la posición de la tabla en la que se encuentre, por ser un factor de cambio para el país, un ejemplo. Ahora que si no pueden ya lo dijo Serrat, de aquí para adelante solo cabe la mejora. ♦

¿NECESITAS MÁS ESPACIO?



tipo de servicio

almacenaje

inventarios

custodia

refurbish

maquilas

pick & pack

tipo de industria

consumo

automotriz

telecomunicación

high-tech

aeroespacial

multi-industria

Más información:
contacto@grupoampm.com



DIVISIÓN **SUPPLY**
www.grupoampm.com



La primera experiencia laboral

Por **Marcela Castillo Estrada**

Lic. En Psicología, Autora del libro ¡Auxilio! Somos papás

📧 marcelacastilloe 📱 Marcela Castillo

Alentemos a nuestros adolescentes a tomar trabajos temporales, de verano o de fin de semana. Siendo esto una experiencia sumamente enriquecedora, lejos de alejarlo del estudio, robarle tiempo, o cansarlo en exceso, lo ayudará a organizarse, promueve una actitud más realista con el dinero y le será de gran ayuda al elegir o descartar futuras carreras. Ellos necesitan probarse que pueden, que valen, que son capaces, que son maduros.

Sin embargo, muchas veces los padres lo viven como una herida narcisista, se sienten cada vez menos indispensables como proveedores y sienten que pierden poder sobre el hijo, o que esto le alejará de la casa innecesariamente, pero es mucho más lo que gana que lo que pierde.

Los ensayos de independencia que se dan cuando viajan fuera de casa, son ensayos de independencia muy enriquecedores que le ayudan al adolescente a madurar y a valorar a su familia, mientras los padres tomen las medidas de seguridad que consideren necesarias, deberán darles a sus hijos este voto de confianza y permitirles una experiencia de vacaciones, de viaje al extranjero o de campamento de verano, ya que por medio de estas experiencias se enfrentarán a situaciones inesperadas, administrarán su dinero de manera que les alcance para toda su estadía, cocinarán, limpiarán y ordenarán su ropa, esto rara vez lo harán en su casa y les resultará sumamente útil para manejarse en la vida.

Tome precaución y conozca a sus amigos, establezca límites pero apóyelos en sentirse bien lejos de casa y con personas que no son de la familia. Crecer es una aventura maravillosa que merece ser estimulada por los padres.

Después de todo amar a nuestros hijos es desear que vuelen más alto, que vayan más lejos, que vivan más experiencias, que nos superen, porque solo así estaremos seguros de haberlo hecho bien como padres.♥

Pastelería
fina
Neufeld^{MR}

LÍNEA
Ligera

PRUEBA NUESTRAS
**NUEVAS
GALLETAS**



www.Neufeld.com.mx

☎ 33.10.62.30.29

☎ 32.68.34.00



Tu rutina matutina podría incrementar la productividad en tu día

Redacción PLAYERS of Life Guadalajara
■ almenra.covarrubias@playersoflife.com

Recordemos que al despertar llevamos en promedio 8 horas durmiendo y recargando energía, por lo que la mañana siempre será nuestra jornada más productiva, o en teoría así debería ser.

Según Amy Cuddy, profesora asistente en la Universidad Harvard Business School, es fundamental evitar comenzar el día con prisa. Pero, ¿por qué? Simple, al comenzar tu mañana con demasiada actividad, corriendo para alcanzar a llegar a tiempo a trabajar, etc; lo único que consigues es generar estrés corporal y como consecuencia la liberación de cortisol. Lo cual, además de incrementar tus niveles de ansiedad, reducirá tu energía y mermará la confianza en ti mismo.

Por esto, y porque queremos que tus días sean más productivos y te sientas más energético, te recomendamos modificar tus hábitos matutinos: evita alarmas ruidosas, toma tiempo para estirar tu cuerpo, medita, inscríbete a algún ejercicio y regálate tiempo para desayunar balanceado y así evitar ingerir alimentos que por sus

altos niveles de glucosa generen un pico, y en vez de ayudarte, te de sueño a media jornada.

Con el estilo de vida ajetreado que llevamos, parecería algo imposible de lograr. Sin embargo, existen pequeños cambios que seguramente harán una gran diferencia. Algo simple, como beber agua para quitarte la sed, activará tu metabolismo y ayudará a tu sistema linfático.

Practicar alguna actividad física por la mañana te hará “matar dos pájaros de un tiro”, ya que además de mantener tu cuerpo en forma, activará tu mente y será un factor que favorecerá tu estado de ánimo. No es necesario realizar actividades de frecuencia cardíaca elevada, de hecho, con ejercitar alrededor de 25 minutos será suficiente para llenarte de energía durante el día.

Una buena rutina matutina garantiza un mejor día lleno de energía, con mayor agudeza mental, mejor autoestima y seguramente aportará muchos beneficios más a tu vida.♥

Fuera de las Sombras

Por Dr. Amado Jiménez Ruiz

Medicina Interna y Neurología

La epilepsia (o crisis convulsivas de repetición) es una enfermedad tan antigua como la humanidad. Previamente se creía que era un acto divino, mientras que otros creían se trataba de una posesión diabólica. Fue Hipócrates en el año 400 A.C quien por primera vez identificó que era una enfermedad que, como muchas otras, tenía un origen cerebral. Como bien señaló Hipócrates, la epilepsia es un trastorno que se produce por una actividad eléctrica anormal en una región específica del cerebro causando una “crisis epiléptica”. Las crisis epilépticas tienen múltiples presentaciones, pueden ser muy sutiles y durar pocos segundos (cómo las crisis de ausencia) o pueden ser aparatosas en donde una persona pierde el conocimiento y presenta sacudidas de todo el cuerpo por varios minutos, mordiéndose la lengua o perdiendo el control de esfínteres.

En México hay aproximadamente 2 millones de personas afectadas con esta enfermedad para quienes existen múltiples opciones terapéuticas incluyendo cambios al estilo de vida, medicamentos y hasta cirugía. Una de las grandes desventajas con la que tienen que luchar día a día las personas con epilepsia no radica en su enfermedad per se si no en la discriminación y estigma social que sufren por la falta de información en nuestra sociedad. A pesar de que la epilepsia en ciertos casos puede ser una enfermedad incapacitante que deja secuelas neurológicas severas, la mayoría de las personas con epilepsia llevan una vida totalmente normal. Grandes personajes de la historia como Alejandro Magno, Julio Cesar, Napoleón Bonaparte, Fiódor Dostoyevsky, Neil Young, Lil Wayne y Prince han sido epilépticos. Ellos son prueba de que tener epilepsia nunca ha sido un obstáculo para triunfar en la vida. ♦

SUBASTA DE ARTE “RECUPERANDO ESTRELLAS”

A beneficio de la nueva unidad de atención a niños con quemaduras del Hospital Civil de Guadalajara en su XV Aniversario, la Galería Vértice fue la sede en la que se subastaron piezas de más de 40 artistas entre los asistentes. ♦



Ariel Miranda



Armando Ramos y Maritere Tirado



Cecilia Cervantes y Juan Carlos Hernandez



Juan Carlos Santoscoy



Victor Ascencio y Neysa Santoscoy

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Brenda Magallanes



Galo Borrego y Renata Sahagun



Karla Bouttier y Selene Bouttier



Elka Bouttier



Fabiola Osuna y Ricardo Gonzalez Guerra

FESTIVAL DE VINO TAPALPA 2019

El sábado 19 de octubre La Vid del Bosque, cabañas ubicadas en Tapalpa, abrió sus puertas para ser anfitrión del Festival Del Vino 2019 en el que los asistentes tuvieron la oportunidad de probar más de 20 diferentes vinos, además de disfrutar de música en vivo, charcutería y otras delicias. ♥



Andrea Orendain y Fito Magaña



Guillermo Salcedo y Mich Giovannini



Javier Martínez y Margarita de Martínez



Rigoberto Lepe y Priscila Montaño



Vino Andrea

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



Guillermo Alarcón y Marisa Watanabe



Charcutería



Ingrid Gil, Karla Pacheco y Mariana Carrillo



Luis Alberto Gutiérrez y Adriana de Ávila



Lizeth Díaz y Sebastian Ocaranza

CALAVERANDIA

En Guadalajara se ha convertido en tradición visitar en octubre y noviembre el emblemático parque temático que hace honor a nuestra tradición del día de muertos con shows de luces, altares, música y más; este año no es la excepción. ♦



Irma Dau y Lalo Orozco



Jorge de Alba, Jorge de Alba y Lorena Hecht



Karla Arroyo



Marcos Jiménez - Director AlteaCorp



Marcos Jiménez y Tania Cortes

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



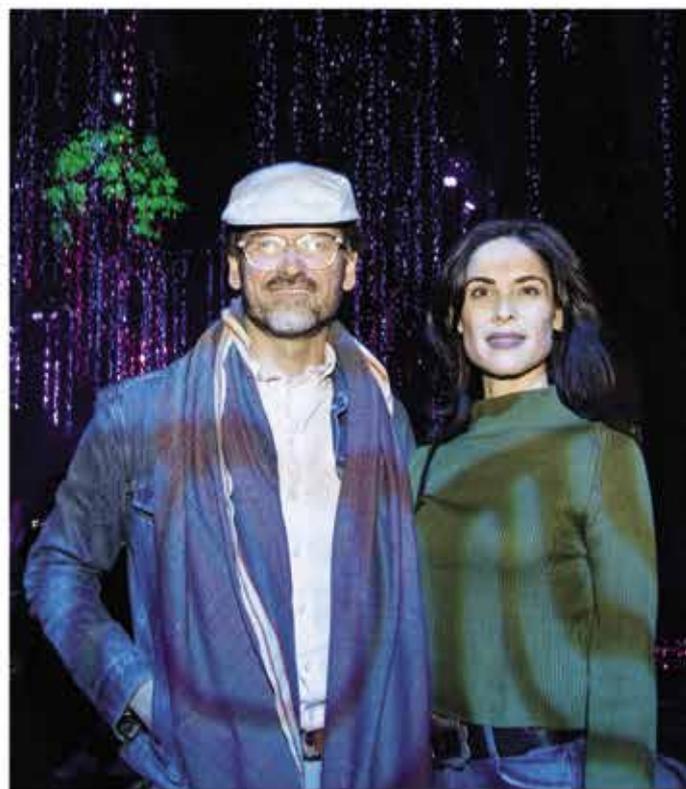
Maria Barrón Ochoa y Claudia Ochoa Watanabe



Mariana Lazos y Jaime Reyes Retana



Miguel Cortes y Rocio Velasco



Oscar Naveja y Sofia Basave



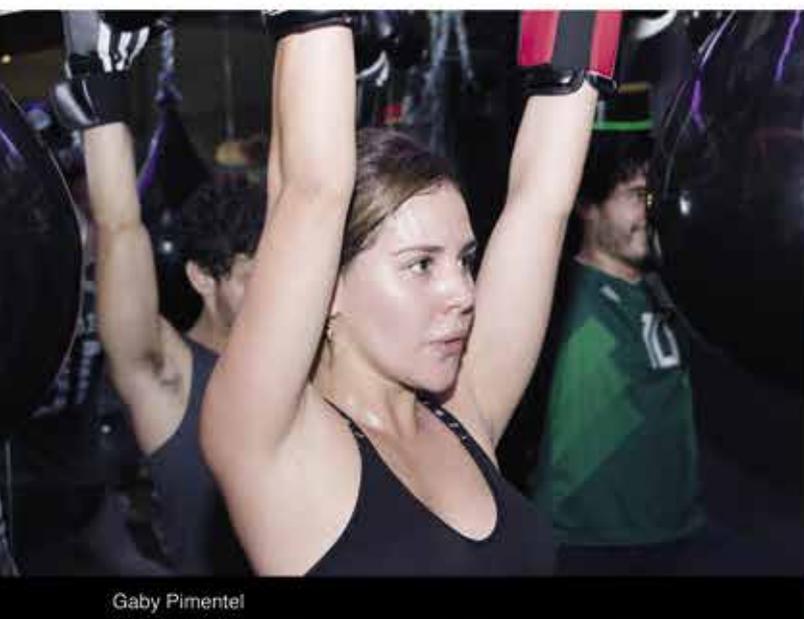
Romina Barrera, Oscar Barrera y Christianne Sandoval

WELCOME TO THE CREW

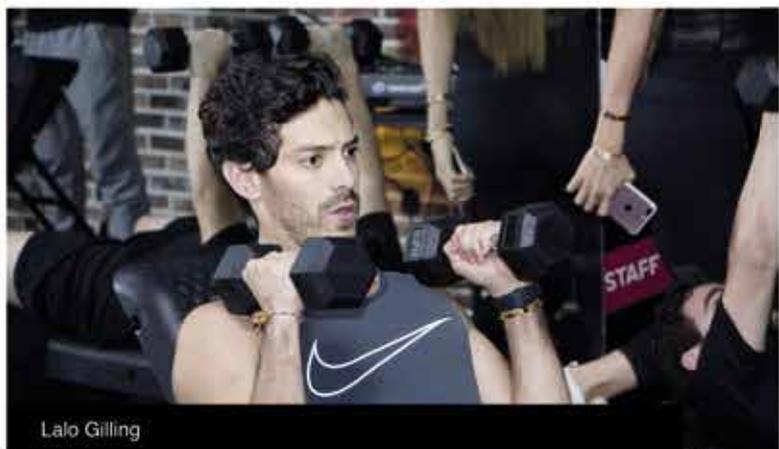
Punch Recovery abrió sus puertas con un evento exclusivo al que atendieron tapatíos aficionados del deporte para probar el nuevo concepto de box con ejercicios funcionales. Tras su clase de prueba, los deportistas pudieron probar una barra con productos de Okko Superfoods, Juicy Folks y Verde Miel.♥



Arturo Peña



Gaby Pimentel



Lalo Gilling



Mafer Álvarez



Maria López Carreño

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



Mirelle Barraza, Fer Gudiño y Fer Flores



Paola Álvarez



Regina Nieto



Tita López



Sebastian Zarate y Santiago Zarate

NEUROCIENCIA Y ARQUITECTURA EN CASA HABITA

El martes 22 de octubre se llevó a cabo el evento de Neurociencia y Arquitectura en donde asistentes pudieron escuchar todo sobre Neuroarquitectura de la voz de Cristine Congdon, en la que hizo énfasis en la importancia de los espacios laborales. Por otra parte, también Juan Carlos Baumgartner, CEO y fundador de SPACE dio una charla sobre el tema. ♦



Adriana Vargas y Elena Schneider



Cristobal Quiñonez y Jacobo Guajardo



Humberto Soto y Raúl Cruz



Jennifer Verdugo y Ana Sofia Cecuña



Luis Guillen y Pedro Hernandez

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Mauricio Méndez de la Peña y Roberto Méndez Hinojosa



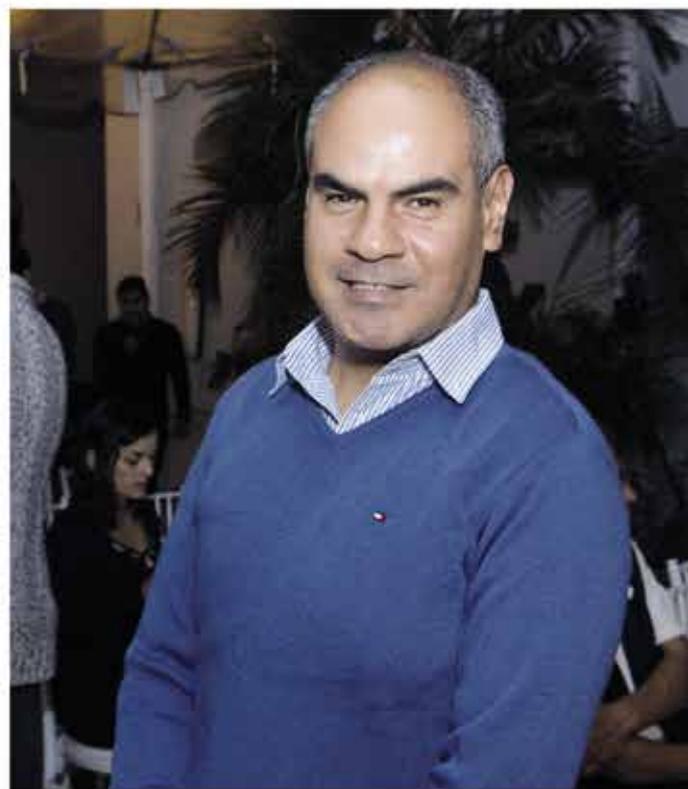
Miguel Gurumeta y Monserrat Carmona



Ricardo Horst, Jose Riba, Mario Cantón y Chris Congdon



Sofia Pérez Gasque y Gonzalo Díaz Baez



Rafael Ozornio

CATA DE MACALLAN

El helipuerto de WeWork Midtown recibió a un grupo selecto de personas para disfrutar una vista espectacular de la ciudad acompañados de una copa de Macallan. ♦



Carlos Sunderland, Jorge Seimandi, Ileana Onofre y Manir Farah



Franco Cuesta y Miguel Angel Rosario



Jorge Albarran, Arcelia Gómez y Alfredo Franco



Marío Cejudo, Tania Medina y Mariela Castillo



Rigo Vega

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Adriana Perezchica y Elka Boutlier



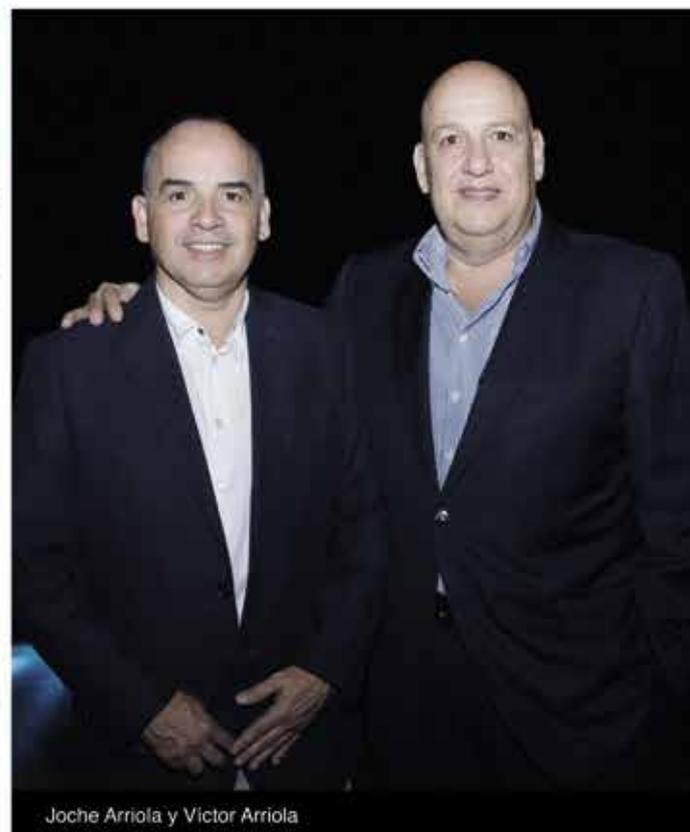
Ileana Onofre



Macallan



Marco Rangel, Antonio Laveaga, Enrique Saiso y Joche Arriola



Joche Arriola y Víctor Arriola

INAUGURACIÓN WOKIVIA: DESPERTANDO LAS MENTES DEL FUTURO

Un nuevo espacio de entretenimiento interactivo para niños y familia abre sus puertas en Guadalajara dando a conocer el nuevo concepto en el que ¡la imaginación cobra vida! ♡



MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Te invitamos a la sesión informativa.
Conoce nuestra oferta académica, promociones e instalaciones.

Sábado 9 de noviembre

Salón de Usos Múltiples (SUM)
10:00 - 13:00 hrs.

Periodo: enero - abril

☎ 800 3690 900

✉ informacion.univa@univa.mx



www.univa.mx   



MOCHOMOS

Way



THE LANDMARK
GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

RSVP: 33 1514 5752 o 53

 Mochomos Guadalajara  mochosgd

mochomos

