

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

OCTUBRE 2019

999 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 53399 7 25 0007



Héctor Manuel
Castellanos Frank

CONSTRUYENDO EXPERIENCIAS

CONOCE AL LÍDER DE GRUPO CASGO, EMPRESA QUE CREA
OBRAS TRASCENDENTES A LO LARGO DEL PAÍS.

HOSPITALES Y CLÍNICAS
Conoce los centros de atención
médica de la ciudad

AGENCIAS DE MARKETING
Creativos que brillan
por su talento y originalidad



GUADALAJARA

EMWA Andares Tel. (33) 3611 2786 **EMWA Aeropuerto** Tel. (33) 3688 5402

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | METEPEC | QUERÉTARO

www.emwa.com.mx

SÍGANOS EN:   EMWA_MX  /EMWAMX



1949 2019

AUDEMARS PIGUET
Le Temps

BAUME & MERCIER
PARLERS DE PRECISION, SINCE 1830

BLANCPAIN
ESTABLISHED IN 1735 BY JEAN-BAPTISTE BLANCPAIN

BVLGARI

Cartier

CORUM
ESTABLISHED IN 1875

FRANCK MULLER
GENEVE

FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

GIRARD-PERREGAUX
ESTABLISHED IN 1791

HUBLOT
ESTABLISHED IN 1840

HYT
SWITZERLAND

IWC
SCHAFFHAUSEN

JAEGER-LECOULTRE
ESTABLISHED IN 1833

L'EPÉE
ESTABLISHED IN 1839

MONTBLANC
ESTABLISHED IN 1838

PANERAI
ESTABLISHED IN 1838

Pomellato

RJ

ROGER DUBUIS
ESTABLISHED IN 1858

TAG Heuer
ESTABLISHED IN 1861

ULYSSE NARDIN
ESTABLISHED IN 1846

YACHERON CONSTANTIN
ESTABLISHED IN 1791

ZENITH
ESTABLISHED IN 1851



OCTUBRE 2019

Carta editorial



Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS

En PLAYERS of life te queremos ver siempre bien. Por esto, en esta edición incluimos un especial de Wellness Awareness en el que encontrarás información detallada sobre expertos del bienestar, hospitales y clínicas con la mejor tecnología médica para brindarte el mejor servicio.

Por otro lado, el mundo de la publicidad ha evolucionado, y en pocos años ha migrado de medios tradicionales a digitales. Conoce las agencias de mercadotecnia que gracias a su creatividad y talento, han marcado tendencia y se han convertido en las predilectas de diferentes marcas como consecuencia de sus exitosas campañas.

En portada este mes contamos con la presencia del ingeniero Héctor Castellanos Frank, Presidente del Consejo de Administración de la constructora Grupo CASGO. Conoce a través de las imágenes "La Casona" Tequila Patron Spirit, obra que lo hizo acreedor al 1er Lugar Nacional del Premio Liberman 2018.

Concluimos la séptima edición de PLAYERS' Restaurant's Choice agradecidos con la respuesta que tuvimos de todo el entorno gastronómico. Esperamos continuar con la labor de celebrar el buen comer y reunir a los mejores del sector para seguir poniendo el nombre de nuestro país en alto con sus maravillas experiencias culinarias. Gracias por hacer posible este proyecto un año más y ¡nos vemos en el 2020! ➔

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Andrés Lafaire e: andres.lafaire@playersoflife.com

ASESOR COMERCIAL

Beatriz Bonilla e: beatriz.bonilla@playersoflife.com

Mara Alarcón e: mara.alarcon@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE DIGITAL

Mónica del Toro e: monica.deltoro@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Almendra Covarrubias e: almendra.covarrubias@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Armando González e: armando.gonzalez@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Diego Betancourt e: diego.betancourt@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Leyda Mar e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Juan Pablo Beravides e: juan.beravides@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Nancy Martínez e: nancy.martinez@chamille.com.mx

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Melina Marsical e: melina.marsical@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

AJ Photo & Video

DISTRIBUCIÓN:

Jorge Álvarez

CONSEJO EDITORIAL

Carlos Arteseros
Cindy Blanco
Miguel Colero
Mónica Escoto
Natalia González
Pedro Kumamoto
Antonio Lancaster
Karina Ley
Diego A. Novelo
José María Playán
León Retreguer
Iván Torres
Sergio Valencia
Salvador Zetter

Contamos con
más de 50 años
de experiencia
llevando a las
empresas las
mejores soluciones
contables, fiscales,
legales, entre
otros servicios.

SOLUCIONES QUE RESPALDAN

Transformamos las prácticas contables y administrativas en soluciones que incentivan la plusvalía y rentabilidad de cientos de compañías.

**¡Y ESO MISMO HAREMOS
POR LA SUYA!**





OCTUBRE 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFill

EDITORIAL

HEAD EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

HEAD EDITORIAL DIGITAL & BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Duenas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

HEAD MARKETING
Alexis Navarro
e: alexis.navarro@grupoplayes.com.mx

SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS
Y ESPECTÁCULO
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 46. Fecha de publicación: 1 de Octubre de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com




PALOMINOS
EL AUTÉNTICO SABOR SONORENSE

RESERVA TUS EVENTOS CORPORATIVOS

¡Celebremos juntos tus exitos!

Tel: 33 2267 3020

Av. Pablo Neruda 2828 Col. Providencia, Guadalajara.

  PalominosGDL restaurantpalominos.mx



OCTUBRE 2019

Contenido



HISTORIA DE ÉXITO

En esta edición te presentamos al ingeniero Héctor Manuel Castellanos Frank, administrador de Grupo Casgo . Conoce más sobre su historia.

> 78



16 TODOPODEROSO
PH. D. María Carrillo.
Chief Science Office Of
The Alzheimer Association

18 HECHO EN MÉXICO
Julián Ríos. Fundador del
Start Up que salva vidas

20 TEMPS
HUBLOT Classic Fusion
Ferrari GT

22 DELICATESSEN
El arte en una copa

24 TECHNEWS
Tecnologías para la salud



WELLNESS AWARENESS

- 48 Dermimed
- 50 Okular
- 52 Instituto Vida
- 54 Centro de Gastro y Obesidad
Hospital San Javier
- 56 Salutaris
- 58 Hospital Pablo Neruda
- 60 Orogold
- 62 Rolo

AGENCIAS DE MARKETING

- 66 Alquimia
- 68 Prologono
- 70 Jugo Comunicación
- 72 Acinco
- 74 Quattro
- 76 Mind Group

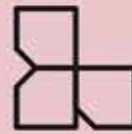
ACTUALÍZATE

- 84 **PROFESIONALES**
Top Start Ups 2019
- 86 **TALENT**
Una vida sana para todos
- 88 **EMPRENDEDORES**
La mejor manera de perder peso
- 90 **CAPITAL HUMANO**
Evita el burn out laboral
- 92 **COUNTRY BUSINESS**
Bienestar por encima del estrés laboral



ESPACIOS
QUE
INSPIRAN

**GLAMOUR
Y ESTILO**



THE LANDMARK
GUADALAJARA



**ENCUENTRA
Y PRUEBA
LO MEJOR EN
GUADALAJARA**

ACAPELLA

MaxMara

Salvatore Ferragamo

SCOTCH & SODA

SÍGUENOS EN:    @thelandmarkgdl

UN ESPACIO DE
THOR URBANA



OCTUBRE 2019

Colaboradores



Laura Hernández
Autora de Guadalajara
personaje de todos los
tiempos

>42



Mario Rizo
Contador Público
Certificado, egresado de la
Universidad de Guadalajara
con Maestría en Impuestos

>98



Bernardo Basañez
Director Comercial
Basañez Consulting

>100



Ricardo Jauregui
Director General
SF Consultoria

>102



Zayde Gutierrez
Gerente de proyectos
internacionales LITAO

>114



Alexandro Rodriguez
CEO Alquimia

>116



Diego A. Novelo
Director Novas Capital

>120



Paola Lazo
Asesora de Género

>121



**Dr. Guillermo Enriquez
Tostado**
Oftalmólogo
Alta Especialidad
en Cirugía de Catarata

>122



Marcela Castillo Estrada
Psicóloga infantil
y autora del libro
"¡Auxilio! Somos papás"

>123

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



AMERICAN CHAMBER
MEXICO



CALIDAD
USDA PRIME

SGGROUP.COM.MX



PUERTA DE HIERRO · LA RIOJA · TERRANOVA

Sonora Grill[®]
Cocina de Brasa

SONORA GRILL
PRIME



OCTUBRE 2019

Spotlight



HISTORIA DE ÉXITO

En esta edición te presentamos al ingeniero Héctor Manuel Castellanos Frank, administrador de Grupo Casgo . Conoce más sobre su historia.

> 78

32
AS BAJO LA MANGA
PONCHO CADENA



34
FINISH
CARLOS LAMADRID



36
COMPROMISO SOCIAL
FUNDACIÓN
CHECO PÉREZ



38
PERFILES
PABLO MORENO
VALENZUELA



40
EJECUTIVO EN ASCENSO
HUMBERTO GARCÍA
DE CELIS



42
PLAYER DEL AYER
JOSÉ ANTONIO
TORRES





*Espacios que
impulsan tu*
PRODUCTIVIDAD



¡Visítanos e inspírate!

RENTAMOS OFICINAS QUE INSPIRAN | (81) 8000 7000 | www.iosoffices.com

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • GUADALAJARA • TIJUANA • CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • LEÓN • CULIACÁN

Risotto

al azafrán y tuétano con rib eye



■ Por Chef MaryLu Gidi

Ingredientes

- ▶ 320 gr de arroz arborio
- ▶ 1 litro caldo de pollo
- ▶ 1 cebolla grande
- ▶ 2 canoas de tuétano
- ▶ 200 ml de vino blanco
- ▶ 100 gr de queso parmesano
- ▶ 50 ml de aceite de oliva virgen extra
- ▶ 2 gr de azafrán molido
- ▶ Sal al gusto
- ▶ 4 rib eyes 1" asados al gusto (solo sal y pimienta)

Preparación

- Pelar la cebolla y picar finamente
- Con una cuchara remover el tuétano de los huesos y en una olla ancha, echar el tuétano derretir a fuego medio con unas cucharadas de aceite de oliva virgen extra
- Una vez derretido el tuétano, añadir la cebolla, cocinar entre 3 o 4 minutos, mover en todo momento
- Añadir el arroz, subir el fuego, y tostarlo durante 2 minutos. Esto hará que quede más tierno y cremoso
- Verter el vino, mover y seguir a fuego alto entre 2 y 3 minutos para que se evapore el alcohol
- Verter un cucharón de caldo caliente, y mover continuamente, mientras comprobamos que se va consumiendo el líquido. Cuando casi no quede caldo añadir otro cucharón y repetir el proceso
- En un vaso con caldo, mezclar el azafrán hasta que se integre bien. Verter el caldo con azafrán en la olla, mover bien y continuar la cocción
- Tomará unos 14 o 15 minutos para que el risotto quede en su punto
- Retirar del fuego y añadir el queso rallado y mezclar con movimientos envolventes
- Poco a poco comprobar como adquiere ese punto de cremosidad tan característico
- Asar los rib eyes al gusto, untados con un poco de aceite, espolvorear con sal y pimienta
- Para servir, colocar una porción de risotto y sobre ella colocar el rib eye, decorar con un poco de queso parmesano rallado o en lascas



¡Muchas gracias **PLAYERS**
por dejarnos ser parte de
esta **gran experiencia!**

Ha sido un placer el poder participar en un evento de tanta relevancia para la industria restaurantera.

Conoce nuestras líneas de mobiliario de acero inoxidable y equipamientos profesionales para armar todo tipo de cocinas industriales.

Ven y deléitate en nuestro Show Room



ALZHEIMER ASSOCIATION



Es un organismo
global



Recibe **350 millones**
de dólares anualmente
de donativos



Dedica **60 millones**
de dólares a investiga-
ción



Tiene **450 proyectos**
trabajándose en **20**
países



Su línea telefónica
atiende **+300 mil** lla-
madas al año en **+200**
idiomas

MARIA CARRILLO

POR UN FUTURO SIN ALZHEIMER

El Alzheimer es una enfermedad que aqueja a personas alrededor de todo el mundo, por lo que organismos como Alzheimer's Association, con sede en Chicago y presencia mundial, trabaja constantemente para erradicarla. Desde hace 15 años, la doctora estadounidense con raíces mexicanas, María Carrillo tomó el liderazgo de la Dirección Ejecutiva de Ciencias, Medicina y Relaciones Científicas, a la que se ha dedicado en cuerpo y alma a encontrar la manera de lograrlo. Actualmente supervisa 450 proyectos de investigación en 20 países, mismos que son auspiciados por la asociación gracias a un generoso grupo de benefactores que donan un estimado de 350 millones de dólares al año. También dirige varias iniciativas de la Asociación. Una de ellas es el Congreso Internacional de la Asociación de Alzheimer, la reunión más grande sobre la enfermedad de Alzheimer y otras demencias relacionadas en el mundo.

¿Por qué una persona desarrolla alzheimer?

Tenemos ideas de que la edad promedio del alzheimer esporádico es entre los 72 y 73 años, que no necesariamente se desarrolla por herencia, aunque hay genes que elevan el riesgo. Hay otra forma de alzheimer que es genético, existen tres genes que cuando lo heredas es 100 por ciento penetrante, esto quiere decir que lo vas a contraer, hay muy pocas personas en el mundo que son así y se manifiesta los 40 y 50 años, la causa es un gen que traduce a dos proteínas que crean placas y ovillos en el cerebro que bloquean a las células y no las permiten comunicarse entre sí. Pensamos que el alzheimer esporádico que se presenta después de los 65 años, también una elevación de esas placas, lo que estamos entendiendo hoy en día por la marca de los biomarcadores en los humanos es que esas placas comienzan en décadas antes de que la persona empiece a mostrar síntomas cognitivos de la memoria, eso quiere decir que las placas en sí no son la causa pero por ahí empieza la enfermedad. Los ovillos que son los que siguen después de las placas, atan a las neuronas que vienen siendo las células de memoria del cerebro, es una enfermedad complicada que no va a tener una medicina en específico, va a requerir de un tratamiento combinado, como tratamos el cáncer que no solo te prescriben una medicina en la quimioterapia, son cuatro o cinco y quizá también se da radiación dependiendo del tipo de cáncer y creo que va hacer algo parecido en el tratamiento para la demencia un tratamiento que tiene que buscar las proteínas que están elevadas y matando al cerebro.

¿Cuál es la relación entre la demencia y el alzheimer?

La demencia es un término general, existen varios tipos y la más popular es el alzheimer, otra es la demencia vascular y su causa es cuando las células poco a poco empiezan a morirse; otros tipos de demencias es parkinson, binswanger, fronto-temporal. Ahora hemos entendido que el 80 por ciento de las demencias son mixtas, del tipo vascular con otras, por eso para las terapias y tratamientos vamos a tener que hacer una combinación.

Además de los proyectos de investigación que apoyan, Alzheimer Association está desarrollando una propio en relación al estilo de vida, ¿podría ahondar en el tema?

Hace dos años la Alzheimer Association inició la investigación U.S. POINTER, a la que se le destinó un presupuesto de 35 millones de dólares, en la que se observará el estilo de vida de 2 mil personas de cinco ciudades distintas en Estados Unidos en búsqueda de identificar la combinación de hábitos que logre reducir el deterioro cognitivo. Los cuatro puntos específicos a analizar son: el cuidado intensivo de enfermedades cardiovasculares, nutrición, ejercicio y el mantener la mente activa y después de dos años recomendar una receta para un estilo de vida. Asimismo, nos incorporamos a una colaboración global con 12 países que también están trabajando para realizar esta

investigación y México es uno de ellos. Yo estoy encargada de liderar este consorcio de países involucrados, al que llamamos LATAM FINGER.

¿Por qué hacer esta colaboración con los otros 12 países?

Si en Estados Unidos se logra encontrar un medicamento que retrase la progresión del alzheimer en la memoria, será tan costoso que solo algunos países tendrán acceso a este. Ante esto, una medida es el reducir la demencia y el riesgo entre un 35 y 40 por ciento a través del estilo de vida. Por eso estos países quieren participar y saber cómo aplicarlo en su cultura y sociedad. Van a seguir el mismo protocolo adaptando a cada país la dieta a la que están acostumbrados. El presupuesto es aproximadamente de 2.5 millones de dólares entre todos países y participarán 100 personas por cada uno. No sé exactamente cuándo va a empezar en México, pero si la ciencia es rigurosa lo vamos apoyar.

Platiquenos sobre sus actividades dentro de la asociación.

No solo hago mis investigaciones, también me encargo de 'pitchear' ideas para recaudar fondos y apoyar investigaciones y proyectos. Cuando otorgamos fondos para proyecto ese investigador ya pasó por muchos filtros ya que cada año recibo aproximadamente dos mil propuestas que envío a otros investigadores para que las califiquen, cada aplicación debe tener tres revisiones diferentes. Tengo voluntarios que me ayudan y ellos las califican del 1 al 5, siendo el 5 con la mejor calificación y esas son las que se llevan los fondos, he hecho tenemos algunos en México.

Lo que nos está ayudando es que cada vez las personas están viviendo más y el riesgo para el alzheimer disminuye. Hemos tenido la oportunidad de estar con Bill Gates, que es un campeón del alzheimer, le hemos 'pitchado' para recibir donativos y fue algo increíble.

¿Cómo se siente al tener una enorme responsabilidad sobre sus hombros de apoyar en encontrar la manera de acabar con esta enfermedad?

Lo que más me gusta de mi trabajo es que todos los días estamos haciendo algo para el bien del ser humano sin fines de lucro y trabajando para el bienestar de las personas y eso me hace seguir trabajando y no descansar. Sobre todo, porque la enfermedad no tiene vacaciones, tenemos a gente en Estados Unidos que llevan una obra muy importante trabajan con familiares en sus comunidades para lidiar con sus seres queridos que la padecen. En nuestra página www.alz.org se puede buscar una oficina cercana para recibir apoyo gratuito. Cabe señalar, que el sitio además de estar en inglés tiene una versión en español. Por otro lado, también tenemos una línea telefónica disponible 24/7 que es atendida por profesionales para brindar información y asesoramiento en más de 200 idiomas. ♦



A close-up portrait of a young man with dark hair, looking slightly to the right. The lighting is dramatic, with a bright light source from the left creating a strong highlight on his hair and the left side of his face, while the right side is in shadow. The background is dark and out of focus.

CAMBIANDO AL MUNDO

CON LA DETECCIÓN OPORTUNA DEL CÁNCER DE MAMA

En esta edición te presentamos el perfil de Julián Ríos, un joven mexicano que a su corta edad creó un método que permite la detección oportuna del cáncer de mama que no es agresivo y se puede aplicar a mujeres jóvenes y mayores, disminuyendo los riesgos e incrementando las posibilidades de supervivencia.

► La tecnología que desarrolló Julián a sus 17 años ha sido premiada a nivel mundial por mencionar algunos galardones están el Presidential Medal Tech & Entrepreneurship, Forbes 30 Most

Promising Companies, Y Combinator Summer Company y Thiel Fellowship. A su corta edad, ha participado como ponente en foros por todo el mundo como Forbes Health Forum.

► Su proyecto ha tenido grandes logros y ha apoyado a no solo a mujeres con posibilidad de adquisición, sino también a personas en situaciones vulnerables.

A continuación te presentamos una exclusiva entrevista que tuvimos con el joven regiomontano.

“ Conocer a estas personas (mis socios) que he admirado, y darme cuenta que son gente común, que la única diferencia es que han persistido en un mismo objetivo y meta más que el resto de la gente, eso obviamente sumado a los talentos que tienen. Gran parte del éxito se resume a eso, qué tan persistente eres en una meta y saber explotar tus talentos”.

Hay momentos de nuestra vida que, sin darnos cuenta, nos marcan y se vuelven los catalizadores de nuestro destino. Fue en 2010 cuando Ríos estaba sentado en la sala de diagnósticos del hospital esperando a su mamá cuando ve salir a una mujer de esa sala empapada en lágrimas y desesperada intentando hacer una llamada. “Es una de las imágenes más tristes que he visto, yo vi cuando entró y la vi salir deshecha. Y en ese momento recuerdo vívidamente haber pensado tres cosas: Debe haber un mejor método, hay mucho por hacer y prometo hacer algo por esta causa. En 2017, 7 años después entregaríamos las primeras partes de esa promesa que hice, sin saber, a todas las mujeres del mundo” recuerda el graduado del Tecnológico de Monterrey. Julián ha pasado por mucho para llegar a este punto y, contrario a lo que muchos creen, su éxito no llegó de la noche a la mañana, han sido años donde el camino se ha vuelto sinuoso pero como dice Ríos, “No importan las adversidades que se presenten, son chicas a comparación con lo noble que es nuestra causa, o de la pasión que hay detrás del proyecto”. Esta es la historia detrás del joven que creó EVA, el brassier que detecta el cáncer de mama.

El cáncer apareció en la vida de Julián cuando tenía tan solo ocho años y su madre tuvo su primer diagnóstico de cáncer de mama que, afortunadamente, fue detectado en una etapa temprana; seis años después apareció el segundo cáncer pero esta vez con un diagnóstico tardío, la enfermedad se encontraba en fase cuatro y, aunque su mamá logró superar esta enfermedad, a Julián lo dejó con una interrogante: ¿por qué si esto es un problema tan grande no hay mejores métodos de detección y más accesibles? El cáncer de mama es la segunda causa de muerte en mujeres a nivel mundial y, sin embargo, no existen avances en esta área, ni mejores campañas de prevención. Entonces la misión para Julián se convirtió en reducir las brechas de diagnóstico y encontrar un método más preciso, cómodo y accesible para las mujeres de cualquier nivel socioeconómico.

Julián se encontraba becado en la incubadora de negocios gracias a EVA, sin embargo, sabía que él no podía abarcar todas las áreas que se necesitaban para desarrollar su proyecto. Fue entonces cuando decide unirse a las personas más inteligentes que conoce, José Antonio Torres y José Ángel Lavariega. “Empezamos con ideas muy vagas, pero afortunadamente sabíamos tres cosas que nos iban a llevar adelante: la parte de inteligencia artificial, los sensores de temperatura y la combinación de plataformas móviles y aplicaciones” nos cuenta Julián.

Aunque todos ya sabemos que EVA resultó en un éxito rotundo, Julián y su equipo tuvieron que enfrentarse a varios problemas, el primero y más difícil: conseguir capital. Intentaron campañas de crowdfunding y la desesperación los llevó a incluso considerar vender 10% de la compañía, sin embargo, un concurso al que asistieron y ganaron evitó la venta, dando como resultado su participación al Premio al Estudiante Emprendedor a nivel nacional. Este premio les dio dos cosas, la primera fue exposición y la segunda, sus dos primeros inversionistas. A partir de ahí, poco a poco fueron sumándose más y más personas, más inversionistas y más exposición. Al día de hoy ya cuentan con una clínica en Monterrey y Puebla “Eva Clinic” en donde puedes realizarte una exploración adjunta que monitorea la salud de tus pechos en solo 10 minutos. Los próximos planes de apertura son para Ciudad de México y Guadalajara.

Emprender nunca es fácil pero las satisfacciones que se logran haciéndolo y lográndolo, valen toda la pena. Este proyecto le ha dejado muchas experiencias, como conocer a grandes personajes, hacer amistad con ellos e incluso competir contra quienes considera sus héroes, dejándole como enseñanza que el éxito está en la persistencia. ♦



HUBLLOT CLASSIC FUSION FERRARI GT

EL COMIENZO DE UN CAPITULO NUEVO E INNOVADOR
EN LA ALIANZA POR LA EXCELENCIA ENTRE HUBLLOT Y FERRARI



Este año, Hublot presenta un ejemplar ligero y elegante relacionado con el universo del «Gran Turismo». El lanzamiento del reloj Classic Fusion Ferrari GT, cuyo diseño atrevidamente innovador integra el nuevo mecanismo patentado UNICO en una caja con líneas esbeltas y dinámicas, demuestra que Hublot y Ferrari han comenzado a escribir un nuevo capítulo en la historia de su alianza.

Desde el comienzo de su asociación, Hublot y Ferrari se han implicado por encima de todo en el mundo de las carreras y la Fórmula 1 con las ediciones Big Bang Ferrari. Desde 2017, con el Techframe Ferrari Tourbillon Chronograph que conmemoraba el 70.º aniversario de la Scuderia, Hublot y Ferrari se adentraron en el universo del GT. Y este año van todavía más allá en una búsqueda que siempre ha definido una filosofía que combina tradición, elegancia y perfección técnica.

A modo de vibrante homenaje a este tipo de vehículos, Hublot y Ferrari han decidido este año —y por vez primera— combinar su sentido de la creatividad estética y la innovación mecánica en una caja Classic Fusion que combina tradición y modernidad, en

consonancia con los códigos estilísticos del universo GT. Pero las novedades no terminan ahí: el célebre movimiento patentado UNICO se ha integrado en esa caja Classic Fusion de 45 mm de diámetro. Se trata del segundo de los calibres de cronógrafo creado por Hublot, que se presentó en 2018 (HUB1280). Este movimiento cronógrafo flyback de carga automática, protegido por cuatro patentes, con una frecuencia de 4 Hz (28.800 A/h) y una rueda de columnas visible desde la esfera, exhibe unas especificaciones técnicas propias de un gran campeón; en particular, un grosor de tan solo 6,75 mm y una reserva de marcha de 3 días, muy útil para la vida cotidiana. El Classic Fusion Ferrari GT es un reloj completamente nuevo que está disponible en tres versiones de caja diferentes: Titanium (edición limitada de 1.000 ejemplares), King Gold (edición limitada de 500 ejemplares) y 3D Carbon (edición limitada de 500 ejemplares).

La edición en carbono 3D representa una innovación histórica en el mundo de la alta relojería. Se trata de un compuesto de matriz de polímeros formado por fibras tridimensionales. Este material de alta tecnología, muy popular en el universo del automovilismo, presenta una resistencia

excepcional y, en la caja del Classic Fusion Ferrari GT, ofrece una capa de protección ligera a la par que robusta al movimiento patentado UNICO. Diseñado por el Centro Stile Ferrari, el nuevo Classic Fusion Ferrari GT es fiel a la imagen de las creaciones que salen de los talleres de Maranello. Su diseño es decididamente contemporáneo; Hublot trabajó en el «motor» y Ferrari en la «carrocería». Una de las principales características del diseño del Classic Fusion Ferrari GT es su caja, concebida como un verdadero elemento concéntrico en suspensión que mejora la presencia de la esfera y el sofisticado proceso de fabricación. Con este fin, los diseñadores del Centro Stile Ferrari aplicaron sus conocimientos especializados para tender puentes entre el diseño de automóviles y la motorización de relojes, demostrando su pasión por su trabajo y por superarse a sí mismos en otros proyectos relacionados con el mundo del automóvil. ♦

Disponible en:



www.emwa.com.mx
emwamx



EL ARTE EN UNA COPA

"Vino, enséñame el arte de ver mi propia historia"
José Luis Borges



No podríamos leer una explicación más pura y sincera sobre el placer del vino, que compararlo con una obra de arte dispuesta para beberse. Sabor, aroma, textura y color son solo algunos de los elementos característicos que el humano puede identificar al decidir cuál y en qué momento una botella se convierte en su preferida, y es que está claro que no es el ni el precio ni los años de añejamiento lo que decide cuál será el mejor, lo necesario será que quien lo beba logre una intimidad que le permita darle un justo valor.

Catar un vino requiere de paciencia, tranquilidad, sosiego, pero sobre todo, muchísima concentración para detectar hasta la nota más pequeña que está en tu boca. Cuando has decidido probar un vino, está consciente de que todos tus sentidos participarán, escucha cómo es vertido, observa su tonalidad y cómo desliza en las paredes de la copa, atiende el aroma, detecta el cuerpo del líquido y saborea cada elemento con el que fue creado. Decidir cuál es para ti el mejor, solamente será una travesía que seguramente disfrutarás. ♦



1. Catena Malbec 2014
2. Lapostolle Cuvee Alexandre Merlot
3. Navarro Correias Coleccion Privada Malbec 2014
4. Stag's Leap Wine Cellars Artemis Cabernet Sauvignon 2013
5. Taylor's Late Bottled Vintage Port 2011
6. Chateau Penin Merlot 2012
7. Beringer Private Reserve Cabernet Sauvignon 2012
8. Les Pagodes De Cos 2006
9. Errazuriz Carmenere
10. Beringer Knights Valley Cabernet Sauvignon

LA CIENCIA LOGRA HACER

LATIR CORAZONES

TECNOLOGÍA EN LA SALUD 2019

La tecnología supera cada día los grandes avances del pasado. Ya sea en el ámbito de la comunicación, transporte, comida, ropa, medicamentos, etc., siempre hay nuevas noticias que prometen mejorar y facilitar la vida de los seres humanos. Un gran logro en el sector medicina que lograron este 2019 fue el desarrollo de nuevos componentes cardíacos, los cuales funcionarán como implantes para aquellas personas que padecen serios problemas del corazón y su única opción son trasplantes. Un grupo de investigadores de la Universidad de Tel Aviv, en Israel, crearon la primera impresión de corazón producida a partir de las células y materiales biológicos del paciente. Esto con el objetivo de que la pieza sea inmunológica, bioquímica, celular y anatómicamente compatible con el receptor.

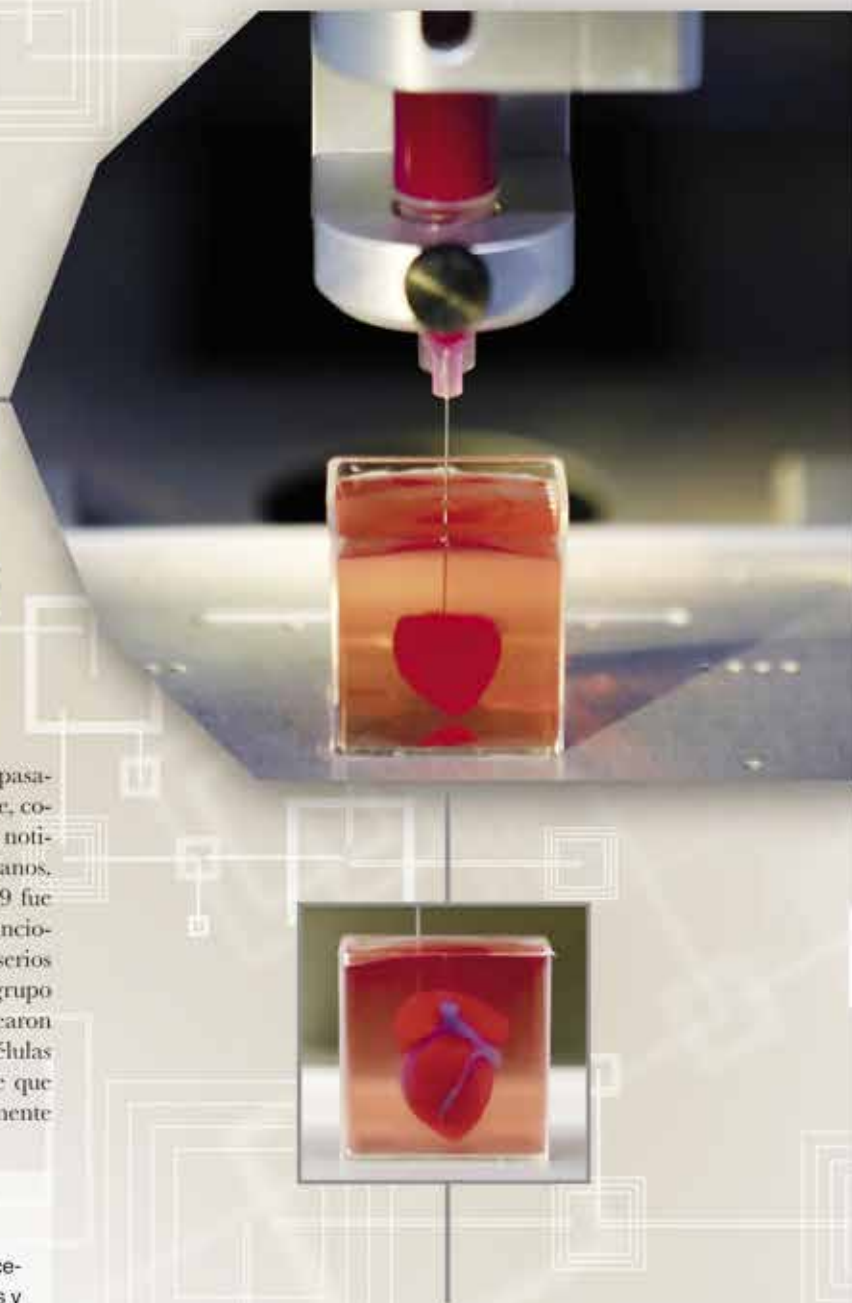
¿Cómo la realizaron?

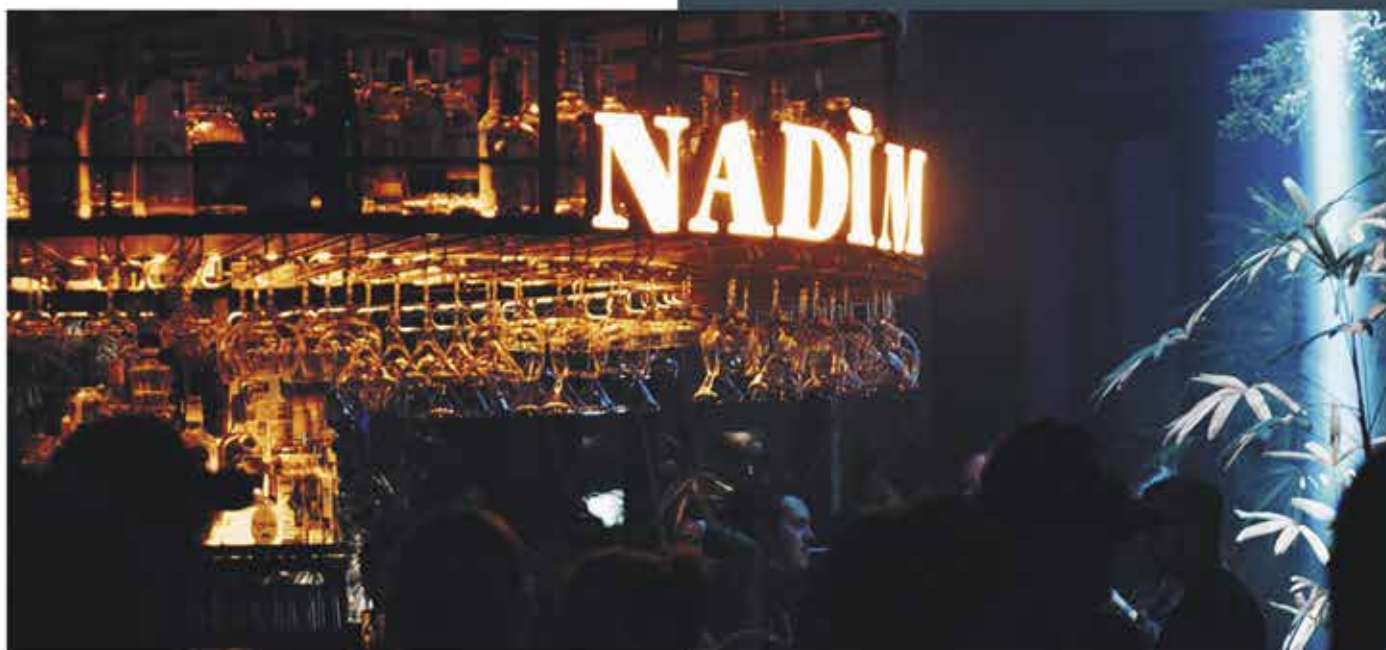
- ▶ La impresión de órganos puede cambiar la forma en que concebimos los trasplantes actuales. Esta nueva técnica utiliza células y biomateriales que provienen del propio paciente. Para conseguirlo, se toma una biopsia del tejido graso y se separan las células del colágeno y otros materiales.
- ▶ Una vez se han obtenido las células, se reprograman para que se conviertan en células madre que, a su vez, se dividen en células cardíacas y células de vasos sanguíneos.
- ▶ Los biomateriales restantes al obtener las células se procesan para convertirse en biotinta, que permitirá imprimir con las células reprogramadas.
- ▶ El corazón que se ha conseguido tiene un tamaño bastante reducido, de unos 3 centímetros, por lo que es equivalente al de un ratón o un conejo. El diseño del corazón es aún básico, y se trabaja para llegar al próximo paso, donde el corazón sea capaz de bombear.

Aunque las células se contraen, el corazón completo no logra bombear. Para conseguirlo, las células deberán madurar y comunicarse para contraerse juntas. Una vez que este reto sea realidad, aún habrá que enfrentarse al de imprimir un corazón más grande que pueda ser trasplantado a un ser humano.

En diez o quince años tendremos impresoras 3D en hospitales, que proveerán de tejido a los pacientes, dijo el profesor Dvir, líder del proyecto quien trabaja en el Laboratorio para Ingeniería del Tejido y Medicina Regenerativa de la Facultad de Ciencias Vivas George S. Wise, de la Universidad de Tel Aviv.

Si consiguen imprimir un corazón viable para su trasplante a seres humanos será posible reducir el tiempo de espera para optar a un trasplante. Pero, eso no es todo. La impresión de órganos supondrá la eliminación de la posibilidad de rechazo en trasplantes, ya que estarán hechos de los tejidos del mismo paciente. ♦





Nadim

El oasis que todos buscaron por décadas en tierras marroquíes, sólo los afortunados lo encuentran en Guadalajara.

Un Rooftop inmerso de cultura y naturaleza, ofrece una experiencia totalmente distinta a lo que la sociedad tapatía acostumbra; ambientación, experiencia y coctelería exótica debajo de la luz del sol y la luna.

Más allá de noches inspiradas en el medio oriente, Nadim deleita con una oferta culinaria de platillos elaborados con fusiones orientales y mixología excéntrica. Uno de los cócteles más cotizados es el coquito, una mezcla de licores con agua de coco, que aunque puede parecer pequeño suele ser uno de los más peligrosos.

Ahí se vive la trivialidad de la noche, ya que no solo su decoración te transporta a Marruecos, sino también las melodías bohemias hacen de las noches de Nadim, una experiencia única e intrínseca.

Lugar donde las noches surgen desde el atardecer, no existe un Rooftop más devoto al equilibrio entre el día y la noche.



Real Acueducto No. 235

Puerta de Hierro, Zapopan

[Nadim_Roof](#)

PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '19

LOS FAV

del #PLAYERSRESTAURANTS

Te presentamos los 14 restaurantes elegidos por el público como favoritos en su categoría

El evento más esperado del año por la industria gastronómica de la perla tapatía llevó a cabo con éxito una edición más del que se ha convertido como un galardón reconocido no solo en Guadalajara, sino también en el norte de nuestro país. Teniendo como locación la Terraza Andares, los restauranteros, foodies e invitados especiales disfrutaron de este evento con detalles únicos que hacen honor al exquisito espectro de opciones que nuestra ciudad ofrece a sus comensales. ♥



DESAYUNOS

Ohlala!

Panadería francesa reconocida por su repostería y deliciosos platillos. Si lo que buscas es un desayuno único, ¡este es el mejor lugar para visitar! No puedes dejar pasar un delicioso croissant hecho en casa acompañado de una buena taza de café, lugar ideal para ir a convivir o a leer.



COMIDA MEXICANA

La Tequila

Famosos por sus platillos típicos mexicanos, agradable lugar y excelente servicio, nos da gusto poder celebrar con este galardón la apertura de su 4ta sucursal.



GREEN & HEALTHY

Sano Pecado

¿Con antojo de algo delicioso que no comprometa tu régimen alimenticio? Conoce este concepto que logra el balance perfecto entre tu guilty pleasure y tu dieta, ya sean sus chilaquiles healthy, sus waffles o sus baguettes, todo te encantará por su gran sabor y calidad.



NO TE LO PIERDAS

Tacos Juan

Conocidos desde tiempo atrás por sus tacos de barbacoa acompañados de su deliciosa cebolla perfectos para curar cualquier mal, visita cualquiera de sus sucursales y rompe tu propio récord de cantidad, porque si de algo estamos seguros, es que no podrás comer solo uno.

ORIENTAL

Kenzo

Si de sushi se trata, esta será siempre la mejor opción para ir a disfrutar. Déjate enamorar por lo cálido del lugar y sus diferentes rollos con recetas originales.



SEAFOOD

La Docena

Famoso por su variedad de formas de preparar ostiones, sus tostadas de jaiba espectacular, su bebida emblemática el pingüino, y más. En este lugar encontrarás buen ambiente y platillos para deleitar cualquier paladar.



HOTELES Y CLUBES

Hyatt Regency

No solo por su comodidad es el favorito de la ciudad. También cuenta con una ubicación única, servicio inigualable y cocina espectacular para cualquier tipo de comensal.



ITALIANISSIMO

Il Duomo

Con un amplio menú, este restaurante es famoso por su calidad en pasta, vino, tártaras, y más. Si de probar el sabor de Italia se trata, te recomendamos visitar sin duda este gran lugar.



BUSINESS

La Vaca Argentina

Si de cerrar un negocio se trata, nada como sentarte a comer cualquier día de la semana en alguna de sus sucursales para lograrlo, eso te lo podemos asegurar.

INTERNACIONAL

Anita Li

Comida espectacular, ya sea para celebrar o simplemente por el gusto de disfrutar, no te pierdas uno de sus divertidos platillos acompañado con algo de su coctelería.



DRINKS & COCKTAIL

Mui Mui

Si de salir a precopear o disfrutar una rica bebida preparada, no hay mejor lugar. Con una terraza al aire libre, un mural excepcional y gran variedad de drinks, este es el mejor lugar para empezar tu noche y comenzar con el mejor ambiente en la ciudad.

REVELACION

L' Osteria de Il Duomo

Abrió sus puertas hace poco, sin embargo su cocina llegó para cautivar el paladar de cientos de personas por sus platillos únicos y de la mejor calidad.



GRILL

Sonora Grill

La sucursal de Terranova marcó pauta en lo que un buen lugar debe ofrecer para ser el favorito de la ciudad. Con un ambiente espectacular, la mejor calidad de cortes, un bar en la parte superior, visitar este lugar te garantiza satisfacción.

JOYAS TAPATIAS

Karnes Garibaldi

Sus años siendo los favoritos de los tapatíos demuestran que para carne en su jugo este es y será el mejor lugar. Si aún no has visitado este emblemático lugar, te invitamos además a probar sus deliciosos frijolitos.

LA FIESTA QUE PREMIA LAS MEJORES EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS



La familia restaurantera de la perla tapatía

Reconocimientos, premios y más

Una noche de sonrisas, emociones y galardones se vivió el pasado 18 de septiembre en una edición más de los PLAYERS' Restaurant's Choice '19. El reconocimiento a la trayectoria gastronómica fue para Poncho Cadena, chef reconocido por su estilo único de cocinas abiertas, arte en sus platillos y emblemáticos restaurantes.



Trayectoria gastronómica, Poncho Cadena recibiendo su premio



Ana Bonilla y Miguel Verduzco



Ale Moreno, creadora del blog FoodieGdl



Bernardo Cornejo



Damara Ascencio y León Refregreger



Luis Carlos Naya y Martha García



María Lola Álvarez



Oscar Naveja



Rodrigo Hecht y Natalia Álvarez

En PLAYERS of Life agradecemos infinitamente a nuestros patrocinadores, socios comerciales, invitados especiales, así como a nuestro consejo quienes fueron indispensables para el éxito de nuestro evento. Al sector restaurantero de nuestra perla tapatía, agradecemos su presencia y participación activa en este proyecto que con mucha dedicación preparamos para ustedes. Finalmente, a ti, amable lector por votar y estar al pendiente a todas y cada una de las dinámicas del evento. ♥

**¡VOLVEREMOS
EN 2020!**

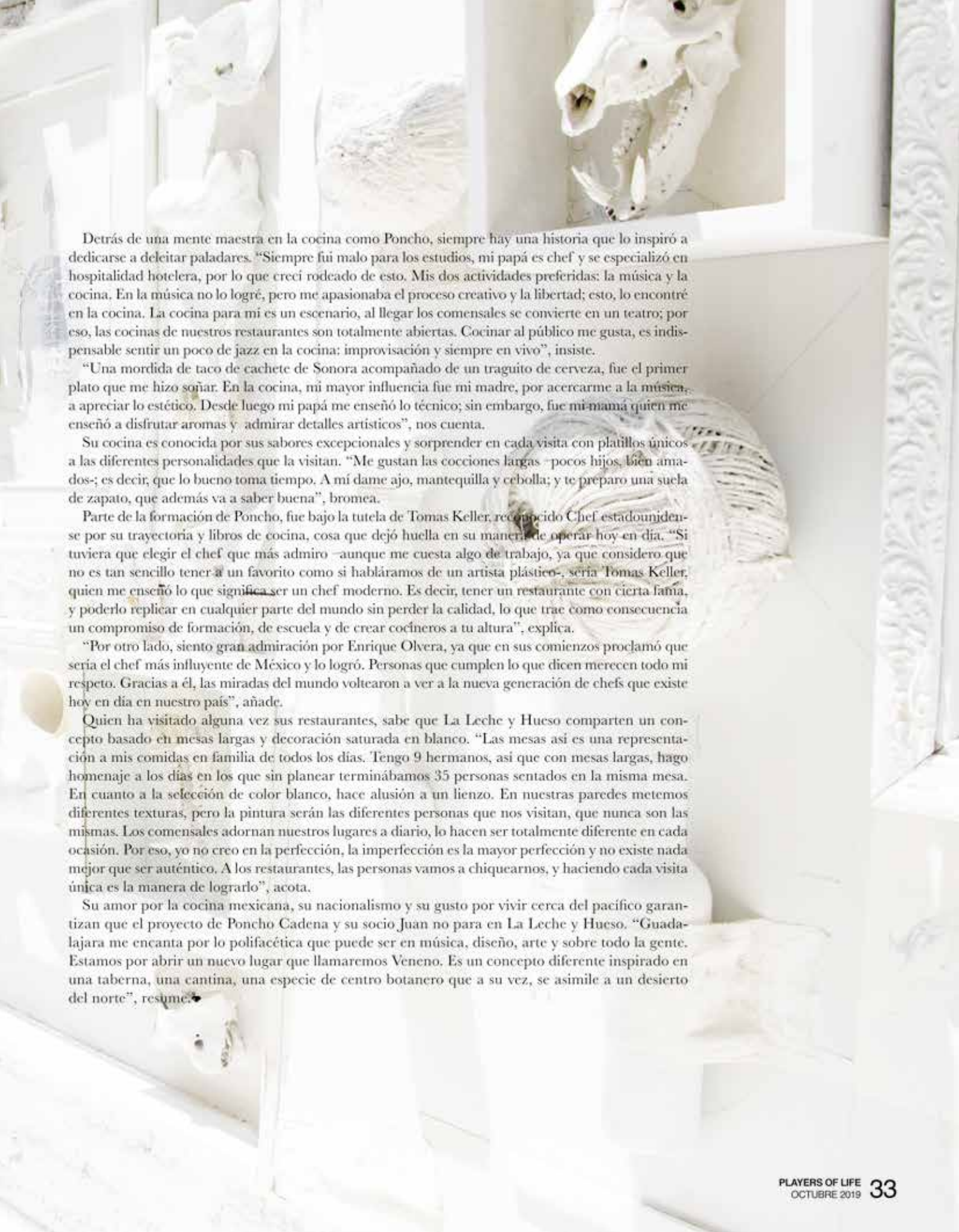
Apasionado hasta los huesos

Reconocido por sus platillos y su menú cambiante, el maestro detrás de las obras de arte servidas en Hueso y La Leche, Poncho Cadena, nos platica más sobre su historia, su esencia y lo que le apasiona

“Comencé mi trayectoria en Canadá en el Pacific Institute of Culinary Arts, para en el 2001 regresar a Monterrey y abrir mi primer restaurante: La Leche, el cual mudé en 2008 a Puerto Vallarta”, relata el restaurantero.

Además de su reconocimiento por sus restaurantes, Poncho dio un salto a la fama tras comenzar transmisión con el Canal Gourmet en 2004. “Después de trabajar 7 años en Canadá, regresé a México sin conocer a nadie. A pesar de que reconozco que La Leche y Hueso son los pilares que me dieron a conocer como cocinero, tengo que admitir que la televisión fue el mejor espectáculo que pude tener. En ese momento no era tan bien visto salir como chef en televisión, lo que me hizo dudar, afortunadamente la consolidación del restaurante me ayudó a reforzar esa parte. A la par, grandes cocineros comenzaron a hacer lo mismo, por lo que esto catapultó mi carrera de chef en México”, agrega.

Su pasión por la cocina y amor al arte se traduce en platillos y espacios que crean experiencias únicas e inolvidables para los comensales. “Creo que la gente busca lo que hacemos. Para lograrlo, siempre actualizamos nuestro espíritu para estar en vanguardia de lo que la gente necesita y así lograr ese sentido de pertenencia. Creemos firmemente en los éxitos colectivos, pero siempre basados en éxitos individuales. Creemos en la fuerza del destino, creamos lugares que hagan que las personas nos visiten por la aportación que se llevan; eso es lo que nos hará trascender y poder permanecer más tiempo en auge”, comenta.



Detrás de una mente maestra en la cocina como Poncho, siempre hay una historia que lo inspiró a dedicarse a deleitar paladares. “Siempre fui malo para los estudios, mi papá es chef y se especializó en hospitalidad hotelera, por lo que crecí rodeado de esto. Mis dos actividades preferidas: la música y la cocina. En la música no lo logré, pero me apasionaba el proceso creativo y la libertad; esto, lo encontré en la cocina. La cocina para mí es un escenario, al llegar los comensales se convierte en un teatro; por eso, las cocinas de nuestros restaurantes son totalmente abiertas. Cocinar al público me gusta, es indispensable sentir un poco de jazz en la cocina: improvisación y siempre en vivo”, insiste.

“Una mordida de taco de cachete de Sonora acompañado de un traguito de cerveza, fue el primer plato que me hizo soñar. En la cocina, mi mayor influencia fue mi madre, por acercarme a la música, a apreciar lo estético. Desde luego mi papá me enseñó lo técnico; sin embargo, fue mi mamá quien me enseñó a disfrutar aromas y admirar detalles artísticos”, nos cuenta.

Su cocina es conocida por sus sabores excepcionales y sorprender en cada visita con platillos únicos a las diferentes personalidades que la visitan. “Me gustan las cocciones largas –pocos hijos, bien amados–; es decir, que lo bueno toma tiempo. A mí dame ajo, mantequilla y cebolla; y te preparo una suela de zapato, que además va a saber buena”, bromea.

Parte de la formación de Poncho, fue bajo la tutela de Tomas Keller, reconocido Chef estadounidense por su trayectoria y libros de cocina, cosa que dejó huella en su manera de operar hoy en día. “Si tuviera que elegir el chef que más admiro –aunque me cuesta algo de trabajo, ya que considero que no es tan sencillo tener a un favorito como si habláramos de un artista plástico–, sería Tomas Keller, quien me enseñó lo que significa ser un chef moderno. Es decir, tener un restaurante con cierta fama, y poderlo replicar en cualquier parte del mundo sin perder la calidad, lo que trae como consecuencia un compromiso de formación, de escuela y de crear cocineros a tu altura”, explica.

“Por otro lado, siento gran admiración por Enrique Olvera, ya que en sus comienzos proclamó que sería el chef más influyente de México y lo logró. Personas que cumplen lo que dicen merecen todo mi respeto. Gracias a él, las miradas del mundo voltearon a ver a la nueva generación de chefs que existe hoy en día en nuestro país”, añade.

Quien ha visitado alguna vez sus restaurantes, sabe que La Leche y Hueso comparten un concepto basado en mesas largas y decoración saturada en blanco. “Las mesas así es una representación a mis comidas en familia de todos los días. Tengo 9 hermanos, así que con mesas largas, hago homenaje a los días en los que sin planear terminábamos 35 personas sentados en la misma mesa. En cuanto a la selección de color blanco, hace alusión a un lienzo. En nuestras paredes metemos diferentes texturas, pero la pintura serán las diferentes personas que nos visitan, que nunca son las mismas. Los comensales adornan nuestros lugares a diario, lo hacen ser totalmente diferente en cada ocasión. Por eso, yo no creo en la perfección, la imperfección es la mayor perfección y no existe nada mejor que ser auténtico. A los restaurantes, las personas vamos a chiquearnos, y haciendo cada visita única es la manera de lograrlo”, acota.

Su amor por la cocina mexicana, su nacionalismo y su gusto por vivir cerca del pacífico garantizan que el proyecto de Poncho Cadena y su socio Juan no para en La Leche y Hueso. “Guadalajara me encanta por lo polifacética que puede ser en música, diseño, arte y sobre todo la gente. Estamos por abrir un nuevo lugar que llamaremos Veneno. Es un concepto diferente inspirado en una taberna, una cantina, una especie de centro botanero que a su vez, se asimile a un desierto del norte”, resume. ♦



Como pez en el agua

Carlos Lamadrid, tapatío que destacó en los pasados Juegos Panamericanos Perú 2019 en deportes acuáticos, nos platica en entrevista cómo comenzó su carrera deportiva, qué implica en su rutina y más.



Hijo de padres apasionados por el deporte, Carlos y sus hermanos crecieron rodeados de diferentes actividades relacionadas con esto. Con tan solo 3 años de edad, tuvieron su primer acercamiento con los deportes acuáticos, el cual los llevaría más adelante a ser reconocidos como atletas destacados en su ramo. “Desde niños hemos hecho de todo: fútbol, tenis, atletismo, bicicleta, etc.”, comenta.

“Me enfoqué al esquí gracias a mis papás. Mientras estudiaba secundaria, me dieron la gran oportunidad de viajar un año escolar a Estados Unidos con el fin de aprender inglés. El pueblo en Florida en el que estaba la escuela a la que iba a asistir, contaba con una escuela de esquí llamada Pickos Ski School. Ahí, tuve el privilegio de conocer y entrenar con los mejores esquiadores del mundo”, agrega.

Al día de hoy, Carlos continúa poniendo el nombre de México en alto en deportes acuáticos, por lo que su vida diaria está comprometida con una rutina de entrenamiento a la cual debe apegarse. “El esquí es un deporte que se caracteriza por un desgaste físico elevado en un periodo corto de tiempo. En mi rutina semanal, por lo general se incluyen 4-5 días con aproximadamente 2 rondas diarias de 12-15 minutos cada una en la escuela de esquí Boca Laguna, escuela de clase mundial que por nuestra experiencia desarrollamos mis papás, mis hermanos y yo. Esto se debe a que el cuerpo no nos permite más cuando entrenamos al máximo. Esto, lo complementamos con visitas al gimnasio 3-4 días a la semana. Según expertos, una ronda de esquí puede llegar a equivaler a más de una hora de gimnasio”, platica.

Carlos, reconoce que el deporte ha sido una parte importante en su vida, que además le ha aportado grandes beneficios. “En mi familia siempre hemos estado rodeados de deporte, y creo que esto ha sido una parte fundamental para nuestra educación y desarrollo como seres humanos. El practicar deporte de esta manera, ha generado como consecuencia una serie de buenos hábitos; aún así, considero que esto se trabaja de forma constante, ya que es fácil perderlos.”, añade.

Ser un deportista de alto rendimiento con varios años representando a México implica superar varios retos; sin embargo, siempre existe alguno que es considerado el más importante. “Las lesiones han sido un reto a superar constante a lo largo de mi carrera como atleta. He tenido la mala suerte de romperme el fémur, tibia y peroné, rodilla y desgarras en momentos clave. Esto, me llevó a perderme varias competencias importantes, rehabilitación por tiempo prolongado y me forzó a dejar figuras, salto y “overall” (modalidades de esquí), para dedicarme exclusivamente al slalom”, nos cuenta.

El medallista Panamericano aconseja a los jóvenes que traen en mente ser representantes de México en cualquiera que sea el deporte no perder enfoque y disciplina. “Cada atleta se enfrenta con circunstancias diferentes, sin embargo creo que en común está aprovechar mientras estás en categorías juveniles. La edad es fundamental, debes enfocarte en mejorar de joven para tener buenas bases. Algunos de distraen con la fiesta o planes sociales que a la larga, afectará sus resultados. Por el contrario, un atleta que fue contundente en sus entrenamientos, cuando pase a categoría profesional verá resultados”, insiste. ♦

PLAYERS brief

Nombre completo:

Carlos Lamadrid Hernández

Años que llevas practicando

deportes acuáticos: 30 años

Especialidad: Slalom

Competencias relevantes:

- 3er lugar Overall.
Campeonato Mundial Juvenil 2013
- 1er lugar figuras, Slalom. Jr. Moomba Masters, Melbourne, Australia 2004
- Campeón de All Stars Universitario. Estados Unidos representando a Arizona State University
- 2ndo lugar figuras, Slalom. Sub 21 Campeonato Panamericano, Lima, Perú
- 3er lugar Overall. Sub21 Campeonato Panamericano, Lima, Perú
- Bronce Juegos Panamericanos, Guadalajara 2011
- Campeón Latinoamericano Slalom. Lima, Perú 2012
- Bronce Campeonato Panamericano. Santiago, Chile, 2018
- Bronce Juegos Panamericanos. Lima, Perú 2019
- Récord Nacional Mexicano 2011 (vigente a la fecha)



Velocidad con causa

Checo Pérez no solo es reconocido por su éxito en la F1, sino por su fundación y todo lo que esta hace por México.

¿Cómo fue que te involucraste con la Fundación Checo Pérez?

Tengo un poco más de 5 años trabajando y colaborando con fundaciones que brindan apoyo a diferentes casas hogar, albergando en su mayoría a niños en situación de extrema pobreza. Así fue como tuve la oportunidad de conocer la gran labor que se realiza en Fundación Checo Pérez y ahora poder ser parte de este esfuerzo.

Explicanos en breve la misión de la fundación y qué consiste la ayuda que brindan.

Fundación Checo Pérez tiene como misión abrir, generar, promover y/o proveer posibilidades de desarrollo integral a uno de los sectores más vulnerables: la niñez, siendo corresponsables con la sociedad al colaborar en la formación de agentes de cambio capaces de incidir, desde su contexto, en el bienestar social.

Nuestra ayuda consiste en fortalecer a los grupos vulnerables, específicamente a los menores de edad, a través del diseño e implementación de programas y proyectos de apoyo e intervención que posibiliten su desarrollo integral y autónomo dentro de su comunidad y contribuyan así al bienestar social.

¿Por qué crees que es importante que un empresario o ejecutivo se comprometa con las causas sociales?

Creo que es muy importante que las figuras públicas se comprometan con las causas sociales, ya que son un ejemplo para la sociedad; el poder colaborar y ayudar a los sectores que más lo necesitan es una tarea difícil, más no imposible. Los líderes actuales deben de estar conscientes que son un ejemplo para las nuevas generaciones de cualquier país y que su trayectoria es un modelo de vida e inspiración con el poder de cambiar muchas vidas.

PLAYERS brief

Año de fundación de la

fundación:

2012

Número de colaboradores:

5 colaboradores

Lugares con presencia:

Guadalajara y Oaxaca



SERGIO PEREZ
20 OCTUBRE 2019

¡Corre con Checo en Guadalajara!

El 20 de Octubre, en la zona de la Minerva, Checo y 3 mil corredores más correrán la primera edición de la Checo Run 8K, carrera pedestre a beneficio de la Fundación Checo Pérez.

Esta será una gran experiencia para los aficionados al running y a la F1, donde además de salir con su medalla, playera y muchas sorpresas más, saldrán con la satisfacción de haber puesto su granito de arena para apoyar a los pequeños de la Fundación.

Puedes inscribirte a la Checo Run 8K en www.f1.marcate.com.mx



¿Cuáles han sido tus mayores retos al interior de la Fundación Checo Pérez?

Los mayores retos que nos hemos enfrentado en Fundación Checo Pérez ha sido el ejecutar nuestros programas, es decir, desde la atracción de recursos y llevarlos a cabo. Siempre nos enfrentamos con situaciones que entorpecen las labores, pero con dedicación y mucho esfuerzo hemos tenido grandes logros en beneficio de nuestra niñez.

¿Qué proyectos vienen a futuro para la fundación?

Uno de los proyectos que nos interesa mantener, es seguir construyendo viviendas en San Dionisio del Mar, Oaxaca. En 2018 tuvimos la oportunidad de beneficiar a 34 familias que perdieron su patrimonio con el sismo del 19 de Septiembre de 2017.

¿Cuál podrías decir que es la historia que más te ha impactado en el tiempo que llevas colaborando con la fundación?

La primera, es la entrega de las casas en Oaxaca para los damnificados del sismo en 2017, el poder regresarle a 34 familias su patrimonio fue una experiencia mágica. Otra de las labores que más me enorgullece, es la reconstrucción de unos baños en una casa hogar que estaban en condiciones no aptas, saber que estos chiquitos tenían que hacer uso de estos en ese estado, sinceramente me partía el corazón, afortunadamente pudimos reconstruirlos y darle un espacio digno, para esta área que es de primera necesidad.

Donativos y datos de contacto

Ana Paulina Romo de Luna
 📍 Cortu 1336, Mezquitlan country
 Guadalajara, Jalisco, México, C.P. 44260
 ✉️ paulina.romo@fundacionchecoperez.com

Fundación Checo Pérez A.C.
BANCOMER

Cuenta: 0191884050
 Clabe: 0123 2000 1918 8405 08
 Swift: BCMRFXMMPYM

🌐 www.fundacionchecoperez.com
 📱 @FundacionChecoPerez
 📱 @fundchecoperez
 📱 @fundacionchecoperez



PABLO MORENO

DESDE TEMPRANA EDAD MOSTRÓ SU VOCACIÓN
CON LA CREACIÓN DE PEQUEÑOS NEGOCIOS. SU VERDADERO
DESPEGUE SE DIO AL DESCUBRIR UNA GRAN OPORTUNIDAD...

¿Cómo surge Grupo ampm?

Basado en la necesidad del lugar donde yo estudiaba y trabajaba, la Universidad Panamericana. En ella invitábamos a los muchachos de preparatoria para que nos visitaran y conocieran la opción de las licenciaturas, mandábamos invitaciones por correo, mediante el servicio postal mexicano y nunca llegaban. Entonces mi jefe me dijo, "oye, algo tienes que hacer porque son muchachos que sí existen, que sí tienen un domicilio y no es posible que no venga alguien porque no llegan las invitaciones". La verdad es que el servicio postal era y es un servicio muy deficiente, no se entregaban las piezas, ahí fue donde me surgió la idea y le propuse al rector que puséramos una empresa de mensajería, que rentáramos unas motos y contratáramos unos muchachos, a lo que él me dijo: "zapatero a tus zapatos, nosotros somos una Universidad, pero si a ti te late, pon el negocio y nosotros seremos tus primeros clientes", y efectivamente, ellos fueron mi primer cliente hace 29 años.

¿Cómo se adaptó la empresa ante el e-commerce y las exigencias del mercado digital?

En un inicio, nuestros mensajeros entregaban sobres y cartas pequeñas, de pronto el mercado cambió y ahora tenemos que entregar paquetes de cinco kilos, esto nos impulsó a transformar nuestros servicios con mensajeros que pudieran entrar a cualquier lugar y a adaptar nuestras motos para poder transportar más artículos, además de incluir pequeños automóviles o camionetas para cubrir esta necesidad. Es un cambio al que nosotros le llamamos a mensajero universal, un mensajero que sea capaz de entregar sobres y tarjetas de crédito, pero que también entregue paquetes. Más que innovando nos estamos transformando, para así lograr una trazabilidad impecable aunada a la capilaridad que tenemos como empresa, esto significa que vamos a cualquier rincón del país y llevamos todo tipo de paquetes.

Con más de 5 mil colaboradores ¿cuál es el mayor reto respecto al capital humano en la industria logística?

Coordinar a tanta gente, a tantas familias, es un trabajo muy importante del área de Capital Humano de nuestra empresa, ya que los líderes de cada uno de los Estados, tienen que tratar de tener un equipo motivado, que tenga una línea de a donde quiere ir, por eso es muy importante que sepan que queremos ser la empresa de mensajería expés más importante de México. Esto lo tenemos que saber comunicar, crecer en las ventas, operar perfectamente, pero lo más importante es que el capital humano esté convencido, que esté contento con el objetivo, que este mensaje se transmita a su familia a través de un mejor sueldo, ya que, si la gente trabaja contenta, hace un mejor esfuerzo, hay calidad y podemos llegar al objetivo.

¿Qué significó para ti y qué retos conlleva ser una de las 500 empresas más importantes de México?

Es una responsabilidad más, porque muchas familias dependen de una buena o de una mala decisión, o si me tardó en tomarla y esto puede afectar a la organización, entonces antes que nada es una responsabilidad, pero también es un orgullo, porque cuando arrancamos la empresa éramos muy pequeños, empezamos un mensajero, mi secretaria y yo, entonces en ese momento nunca pasó por nuestra mente convertirnos en una de las empresas más importantes del país. Hoy es un honor para mí y reitero: es una responsabilidad darles tranquilidad a todas las familias que viven directa e indirectamente de Grupo ampm.

“Para nosotros excelencia es excederse; es dar más. Que nuestros clientes queden satisfechos es por lo que trabajamos día a día”



Premios destacados:

- World Mail Awards (2007)
- Business Technology Leadership (2011)
- Empresa Socialmente Responsable (2015-2019)
- Súper Empresas (2008, 2012, 2018, 2019)
- Empresas Más Importantes de México (2009, 2013, 2014, 2015, 2016, 2018)

■ Av. La Paz 1023 Col. Centro, Guadalajara

■ 800 123 2676

■ contacto@grupoampm.com

■ www.grupoampm.com



INNOVAR PARA SOLUCIONAR

Humberto García de Celis Ángel encontró en APTO la oportunidad de explotar su talento en la industria de la tecnología, sin embargo siempre se ha destacado por su particular interés en temas relacionados con la innovación digital.

Su gusto por las películas de ciencia ficción y el videogaming han formado desde pequeño su afición por la tecnología. “Mi interés por la innovación y la industria de la tecnología me acompaña desde chico. Las historias de los grandes avances tecnológicos de la humanidad marcaron mi infancia. En la universidad, siempre puse mucha atención a los casos de estudio de empresas que habían tenido un relanzamiento aprovechando la tecnología.”, narra.

“Mi primer acercamiento profesional con la innovación digital fue por medio de la empresa familiar, tiendas de ropa RMV, en las que logramos implementar sistemas de puntos de venta, control de inventario y más adelante el ecommerce. Esta experiencia en particular, me hizo validar muchas ideas para finalmente entender la ventaja de la implementación de herramientas tecnológicas y los beneficios que trae a diferentes empresas, que como consecuencia refuerza su propuesta de valor”, comenta.

APTO, agencia de innovación digital, le abrió sus puertas para realmente adentrarse en el mundo de la tecnología empresarial. “En APTO buscamos la solución a los problemas por medio de la innovación en el modelo, la tecnología es solo el vehículo. Nuestro fin: lograr que nuestro cliente lleve su propuesta de valor a sus consumidores a través de un producto digital que les haga la vida más sencilla y el proceso una experiencia que se busque repetir”, explica.



INNOVAMOS

Apto es una agencia **especializada en la innovación** mediante la implementación de soluciones digitales. Ya sea que estemos estudiando el mercado, diseñando aplicaciones que faciliten la vida al usuario o programando software, sabemos que nuestra propuesta de valor es la **transformación digital de empresas**.

Sabemos de tecnología. Escribimos código. Somos analistas, estrategas, diseñadores, programadores y usuarios. Y creemos en un mismo principio:

**Desarrollar grandes ideas
que transformen industrias**

Humberto, director comercial de APTO, busca a través de su trabajo captar clientes que busquen soluciones diferentes basadas en un proceso estructurado que ayuda a fundamentar el proyecto a realizar. “No solo ejecutamos tu idea si no que te ayudamos a desarrollar una solución desde el concepto que conlleve innovación. Existimos con el fin de ayudar a cualquier empresa tradicional con su transformación a la era digital. Para lograrlo, partimos de puntos de dolor del usuario, complicaciones y necesidades no resueltas del consumidor. Cada “punto de dolor” es la oportunidad perfecta para implementar innovación”, comenta.

“Queremos evitar que las empresas inviertan en ideas que sus clientes no quieren o necesitan. Por eso, creamos células de trabajo por proyecto y escuchamos qué necesidades tiene el cliente, valoramos qué tan viable es, y si realmente es la solución a su problema. Partimos del problema, hacemos un diagnóstico para entender la situación con preguntas como: ¿cuál es el dolor que queremos aliviar?, ¿quién es nuestro usuario y qué busca realmente? A partir de ahí, se genera una propuesta de solución que utilice la tecnología como un vehículo para después llevar a cabo talleres de validación con usuarios. Queremos asegurarnos de que el producto que sacaremos será el correcto, para posteriormente desarrollarlo correctamente. Para terminar, nuestros ingenieros llevan a cabo el desarrollo y testing de la solución que será implementada”, profundiza.

APTO no solo se distingue por su forma de solucionar problemas, sino también su manera de operar día a día. “Mi objetivo como director comercial es diseñar y ejecutar la estrategia para alcanzar los objetivos de crecimiento que año con año establecemos”. Sin embargo, la innovación la llevamos a todas nuestras áreas, por lo que hemos borrado las líneas de organigramas tradicionales para traba-

jar en colaboración; por eso, mis responsabilidades abarcan también temas como desarrollo de producto, captación de clientes, diseño de estrategia de contenido o enfoque de esfuerzos de posicionamiento de APTO como marca”, platica.

Humberto, busca mantenerse activo en el sector de la innovación, por lo que considera importante colaborar con otros creativos en busca de generar un cambio positivo. “Actualmente estamos desarrollando un proyecto con Fidetur Jalisco y el Gobierno del Estado para el impulso del turismo en la Ribera de Chapala donde haremos sinergia con otras empresas. Es un proyecto cultural multidisciplinario donde haremos intervenciones artísticas, campañas publicitarias y una plataforma web para ayudar a las comunidades a recuperar sus espacios y relanzar su economía”, acota.

Humberto cree firmemente en que la manera de captar clientes es compartiendo conocimiento. “Nosotros no prospectamos “en frío”. Buscamos generar constantemente contenido que sea de valor para nuestros posibles clientes con la idea de ayudarlos y posicionarnos en su top of mind para cuando necesiten desarrollar proyectos de innovación. Por esta razón, hacemos conferencias gratuitas cada 3 meses en los que abordamos diferentes temas, contamos con un podcast mensual en los principales canales en el que tenemos diferentes invitados hablándonos sobre innovación aplicada en diferentes industrias, etc.”, añade.

Graduado de Negocios Internacionales del Tecnológico de Monterrey, con una estadía en la Escuela Superior de Comercio en Montpellier, Humberto continúa con sus estudios actualmente en el Tecnológico de Monterrey cursando la Maestría en Administración Empresarial. ♦

José Antonio Torres el «Amo Torres»

1755-1812

Parte 1

Laura Hernández Muñoz

Autora de: Personajes de Guadalajara de todos los tiempos.

Nació en Monte Redondo, San Pedro Piedra Gorda (Guanajuato). Aprendió el oficio de arriero, actividad muy importante en la época de la Colonia; él transportaba mercancía por el territorio de la Nueva España, en especial el de la Nueva Galicia.

Gracias a su trabajo ganó buena cantidad de dinero y subarrendó tierra para sembrar y criar ganado. Fue progresando hasta convertirse en el administrador y casi dueño de la Hacienda de Atotonilquillo, de ahí el mote de «Amo». Cuando dio el grito de independencia el cura Miguel Hidalgo, él se unió al movimiento insurgente con sus dos hijos mayores y un buen número de peones.

Participó en muchas batallas como la de la toma de la Alhóndiga de Granaditas en la ciudad de Guanajuato. Después de esto le pidió a don Miguel Hidalgo le diera la orden para ir a la Nueva Galicia y tomar Guadalajara. Recorrió Zamora, Jiquilpan y Sahuayo; a su paso por los pueblos se le unía mucha gente. Pasó por la ribera del lago de Chapala y en Mezcala, buscó el apoyo de los jefes indígenas. Al llegar a Zacoalco (ahora de Torres en su honor) los esperaban el Regimiento de la Corona y el de la Nueva Galicia, milicianos de Colima y la tropa de Colotlán dirigidos por el dueño de la Hacienda de Huejotitlán, don Tomás Ignacio Villaseñor, a quien el «Amo» le envió un mensaje diciéndole: «como americano que era», se pasara a su lado y luchara contra los españoles, él contestó que lo ahorcaría por traidor.

Durante la noche, José Antonio Torres preparó el plan de batalla; ordenó que sus hombres llevaran una estampa de la virgen de Guadalupe en el sombrero para reconocerse. Dibujó en la tierra cómo estaría colocada la caballería armada con lanzas y soguillas, y la infantería con hondas y muchos guijarros para descalabrar al adversario. Villaseñor tenía cañones y soldados mejor entrenados pero cuando el «Amo» gritó: « ¡Viva nuestra señora de Guadalupe! ¡Viva la América y mueran los gachupines!» su gente comenzó a pelear con valentía y en una hora vencieron a los realistas. Entre los prisioneros había muchos españoles, entre ellos don Tomás Villaseñor, a todos les perdonó la vida y mandó respetar sus bienes y a sus familias. ♦



**“Lo importante para mí,
es trabajar con el mejor”.**



Somos el banco de las empresas, porque:

- Tenemos presencia en los principales mercados del mundo.
- Contamos con un equipo de expertos financieros para brindarte asesoría personalizada.
- Ofrecemos soluciones a la medida de tu empresa.

**Llámanos a SuperLínea Empresarial: 55 51 69 43 01
y uno de nuestros ejecutivos te visitará.**

 **Santander**
Empresas e Instituciones

Lo importante para ti, es serio para nosotros.



WELLNESS AWARENESS

México es un país con una población de más de 125 millones de personas. Los desafíos que enfrenta el país para crecer y desarrollarse son enormes, especialmente en el cuidado de la salud. La obesidad, la diabetes y las enfermedades cardíacas representan importantes preocupaciones para la salud pública y privada. En nuestra ciudad existen múltiples opciones de hospitales, clínicas, centros de salud y rehabilitación del sector privado en el que puedes confiar para poner tu salud o la de tus seres queridos en atención.

Las instituciones médicas privadas se dedican a mejorar la calidad en los servicios y la atención a la salud con equipos de médicos profesionales expertos en todos los padecimientos, grandes tecnologías, estudios e innovaciones que son referente en el país y en el mundo, siempre en la constante búsqueda de dar las mejores alternativas al paciente.

Este mes, específicamente el día 23 de octubre hacemos conmemoración a todos y todas los profesionales y apasionadores expertos en la salud que atienden las necesidades de los pacientes. Promover la salud, prevenir enfermedades, diagnosticar oportunamente, dar tratamientos eficaces y ayudar en la rehabilitación de quienes lo necesitan, son los objetivos principales de los doctores y con la celebración del Día del médico, se busca reconocer la labor de todos estos profesionales.

En el especial de salud de esta edición encontrarás los hospitales, las clínicas y los médicos que enaltecen nuestra región con los servicios y atención que ofrecen siendo referentes a nivel nacional.



Cáncer de mama

- Es una tumoración maligna que se presenta en la glándula mamaria
- El 16% de las mujeres padece cáncer de mama
- Alrededor de 1 de cada 8 mujeres desarrollará cáncer de mama en algún momento de su vida
- Cada 30 segundos se diagnostica un caso nuevo

Factores de riesgo

- Inicio de la menstruación antes de los 12 años
- Ausencia de embarazo o lactancia
- Consumo de alcohol
- Sedentarismo
- Obesidad postmenopáusica
- Menopausia después de los 55 años
- Uso de terapia hormonal combinada
- Antecedentes familiares
- Predisposición genética



Visita nuestro Facebook



UN DIAGNÓSTICO OPORTUNO CAMBIA LA VIDA

Realízate hoy una Mamografía Digital



Prevención

- Autoexploración frecuente, al menos una vez al mes
- A partir de los 25 años revisiones médicas anuales
- Mamografía digital anual a partir de los 48 años de edad



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable



DERMIMED Dermatología médica integral

El cuidado que tu piel necesita

Con más de 25 años de experiencia en el sector, en Dermimed encontrarás a las mejores especialistas aprobadas por el Consejo Mexicano de Dermatología. Este cuerpo médico, encabezado por la Dr. María del Rocio Román Barba, quien cuenta con una experiencia de 26 años de experiencia en la dermatología médica integral, está enfocado en brindar tratamientos estéticos que buscan dar tranquilidad a cada uno de sus pacientes, ya que el cuidado de la piel, cabello y uñas, puede evitar incluso problemas cancerígenos, en los cuales están especializadas. Además, encontrarás una atención a urgencias de gran calidad.





CUERPO MÉDICO

- › Dra. María del Rocío Román Barba
- › Dra. Alejandra Zúñiga González
- › Dra. Laura F. Llamas Durán
- › Dra. Norma Jiménez de la Torre
- › Dra. Cynthia Guadalupe G. Villalobos
- › Dra. María Eréndira Castañeda Rodríguez

TECNOLOGÍA

- › Fotofinder
- › BTL Exilis
- › ND Yag
- › Luz intensa pulsada
- › Plasmage
- › Eximer
- › Laser fraccionado Erbium
- › Laser fraccionado Thulium
- › Triactive
- › Vbeam
- › Alejandrita



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

“ En Dermimed nos enfocamos en brindar el mejor servicio posible con calidad y calidez, para así poder restaurar su salud en el mínimo tiempo posible”.

Dra. María del Rocío Román Barba
26 años de experiencia

ESPECIALIDADES



Consulta y Cirugía
Dermatológica



Cosmética



Estética



Farmacia



Oncología cutánea



Dermatología pediátrica



DERMIMED
dermatología médica integral

Colomos No. 2528
Col. Providencia, Guadalajara
36 4278 18

www.dermimed.com.mx
f Dermimed
Dermimed



Okular

Oftalmología

La Dra. Lina Preciado Flores se especializa en diagnosticar y tratar padecimientos oculares mediante tratamientos médicos y quirúrgicos de vanguardia. En Okular, un consultorio moderno con diseño exclusivo, recibirás una atención de primer nivel, ya que es de las pocas oftalmólogas en México calificada para realizar cirugías que solucionan problemas de la vista en jóvenes y adultos mediante el uso de tecnología láser de Femtosegundo LENSX y VISUMX, así como Aberrometría Intraoperatorio, procedimiento que permite resultados más precisos y seguros. Además, están sustentados por el Centro Médico Puerta de Hierro para realizar procedimientos para la corrección de miopía, astigmatismo, hipermetropía, presbicia, queratocono, catarata, entre otros.





Tecnología Premium

- ▶ Láser de Femtosegundo VISUMAX con técnica SMILE
- ▶ Láser de Femtosegundo LENSX
- ▶ Femto-LASIK
- ▶ LASIK
- ▶ ORA

OKULAR

+1000

procedimientos
de Femtosegundo



Experiencia profesional

- ▶ Médico cirujano (2006-2010)
Universidad Autónoma de Guadalajara
- ▶ Especialidad de Oftalmología (2013-2016)
Centro Médico Nacional Occidente
- ▶ Alta especialidad en Cirugía Refractiva y de Cristalino (2019)
Centro Médico Puerta de Hierro
- ▶ Práctica privada en Okular y en Grupo Oftalmológico Acosta en el Centro Médico Puerta de Hierro

Servicios



Corrección de Miopía
y Astigmatismo



Corrección de
Hipermetropía



Tratamiento de Queratocono



Anillos intraestromales



Cirugía de Catarata
o Presbicia



Aberrometría intraoperatoria



Lentes fáquicas

📍 Av. Manuel Acuña No. 2755-109 Piso 1
Circunvalación Vallarta, Guadalajara
☎ (33) 23 06 80 30 o (33) 23 06 80 31

🌐 www.okulargdl.com
✉ dra.lina.eyecare@gmail.com
👤 Oftalmóloga Lina Preciado



Instituto Vida Guadalajara,

dentro del Hospital de Especialidades
Puerta de Hierro

Les ayudamos de la manera más profesional y humana a concebir el hijo que tanto anhelan, contamos con los recursos humanos y tecnológicos para ello

El hospital de Especialidades Puerta de Hierro nace en 2006 como continuación del Centro de Cirugía Ambulatoria Puerta de Hierro. Ambos constituyen el Centro Médico Puerta de Hierro, Institución de vanguardia en Guadalajara. Simultáneamente, inicia dentro del hospital el Instituto Vida, un centro de alta especialización para el manejo de parejas infértiles.

Desde su inicio, el grupo de emprendedores de esta idea contactó a los especialistas de mayor prestigio profesional, invitándoles a ser parte de este gran proyecto hospitalario. Se les invitó como socios, y se les mostró el por qué el hospital además de un diseño arquitectónico moderno, contaría con los más modernos avances para ofrecer lo mejor en instalaciones de salud y todo tipo de apoyos para además de una excelente atención médica, se realicen convenios con instituciones hospitalarias como: la Clínica Mayo de EUA, el TEC de Monterrey, la UNAM y otros. La gran mayoría de los profesionales vieron la oportunidad de crear centros multidisciplinarios para ofrecer lo mejor en su área. Es así, como surge el Instituto Vida para el manejo avanzado de la fertilidad.



ESPECIALIDADES



El equipo humano incluye a especialistas en reproducción asistida, embriología, endocrinología reproductiva, endoscopia ginecológica, andrología, psicología, nutrición, medicina interna y terapias alternativas



TECNOLOGÍA

Desde su inicio, Instituto Vida se ha interesado por ofrecer opciones a quienes no han tenido resultados con tratamientos previos, lo que incluye:

- Diagnóstico genético preimplantatorio
- Laser assisted hatching
- Time Lapse
- Laser ICSI
- IMSI
- Laparoscopia e histeroscopia quirúrgica
- PICS



CUERPO MÉDICO

El Director del Instituto Vida Guadalajara es el Dr. Efraín Pérez Peña, quien después de un entrenamiento avanzado en hospitales de Estados Unidos e Inglaterra afiliados a universidades de prestigio como Harvard, John's Hopkins y London, logra el nacimiento del primer recién nacido vivo por fertilización in vitro en Guadalajara.

Es académico titular de la Academia Nacional de Medicina, director del Comité de Educación de la Red Latinoamericana de Reproducción asistida y ex-presidente de la Asociación Mexicana de Medicina de la Reproducción. Ha publicado 6 libros de la especialidad, el más reciente este año, que se utilizan en nuestro país y en el extranjero. Además, dirige la especialización en Biología de la Reproducción avalada por la UNAM y un diplomado en Endocrinología, Infertilidad y Reproducción asistida.



- ☎ 33 36 42 73 99 y 94
- 📍 Av Empresarios 150 Planta Baja 6
Hospital de Especialidades
Puerta de Hierro
- 🌐 www.institutovida.com
- ✉ eperezp@institutovida.com

COMPARTIR
MOMENTOS
NO PLATILLOS

ESA ES LA
MARCA DE
UN CREADOR



ESTO ES + QUE UN HORNO

SMARTOVEN⁺

EL PRIMER HORNO INTELIGENTE
DEL MERCADO CON ADITAMENTOS
ELÉCTRICOS.

Todas las ventajas de asar, dorar
y cocinar al vapor.



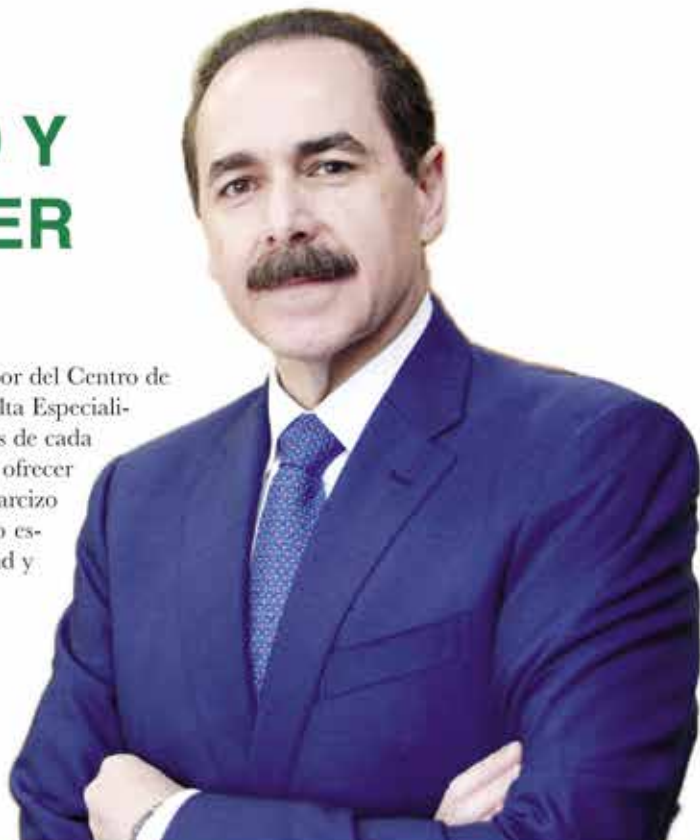
www.kitchenaid.mx

KitchenAid[®]

CENTRO DE GASTRO Y OBESIDAD SAN JAVIER

Bajar para vivir mejor

En su 25 aniversario, Hospital San Javier se enorgullece de la labor del Centro de Gastro y Obesidad San Javier, uno de sus centros médicos de Alta Especialidad; el cual surge con el objetivo de analizar y estudiar los casos de cada uno de sus pacientes, a través de un equipo multidisciplinario, para así ofrecer un tratamiento adecuado a sus padecimientos; dirigido por el Dr. Narcizo León Quintero, cirujano laparoscopista certificado, con entrenamiento específico y especializado en cirugía segura para el manejo de la obesidad y enfermedades metabólicas. ♦



Como Centro de Alta Especialidad, el Centro de Gastro y Obesidad San Javier realiza los siguientes procedimientos por laparoscopia (cirugía de mínima invasión):

- Manga gástrica.
- Bypass gástrico en Y de Roux.
- Bypass gástrico de una sola anastomosis (Mini Bypass Gástrico).
- Banda gástrica.
- Conversión de Manga Gástrica a Bypass Gástrico en Y de Roux.
- Conversión de Gastroplastia vertical anillada a Bypass Gástrico en Y de Roux.
- Conversión de Banda Gástrica a Bypass Gástrico en Y de Roux.
- Revisión quirúrgica de las diferentes cirugías previamente realizadas.



Además de esto, se ofrecen los procedimientos de Endoscopia Bariátrica:

- Gastroplastia en manga totalmente por endoscopia (Manga Gástrica por Endoscopia).
- Ajustes endoscópicos de bypass gástrico y manga gástrica fallidas o que hayan tenido reganancia de peso.
- Diferentes tratamientos endoscópicos de complicaciones de cirugías bariátricas.
- Colocación de Balón Intragástrico.



La parte de la evaluación de Nutrición y de Psicología es fundamental en todas estas opciones de tratamiento ya que las profesionales en Nutrición orientarán al paciente en su alimentación con la finalidad de lograr y mantener sus objetivos. Por su parte, la Psicóloga acompañará al paciente asesorándolo para que el proceso del cambio sea más sencillo.



- ☎ 33 3679-3570 / 33 3679-3571
- 📍 Quebec 631, Int. 510. Col. Prados Providencia, Guadalajara, Jalisco, 44670, México
- ✉ contacto@obesidadsanjavier.com
- 📱 /Centro de Gastro y Obesidad San Javier
- 📧 @obesidad_san_javier

El equipo de médicos y profesionales de la salud del Centro de Gastro y Obesidad San Javier se integra por:

Dr. Narcizo León Quintero.

- Jefe de Cirugía Bariátrica y Cirugía General.
- Certificado por el Consejo Mexicano de Cirugía General como especialista en Cirugía Bariátrica.
- Miembro del Colegio Mexicano de Cirugía para la Obesidad y Enfermedades Metabólicas.

Dr. Luis Enrique Llamas Prieto.

- Cirugía Bariátrica y Cirugía General.
- Miembro del Colegio Mexicano de Cirugía para la Obesidad y Enfermedades Metabólicas.

Psic. Laura María Cano Vázquez.

- Diplomado en Intervención Psicológica en Cirugía de Obesidad.

Lic. Sofía Lorena Tello Gálvez.

- Nutrición Clínica y Diplomado en Nutrición en Cirugía Bariátrica.

Lic. María Guadalupe Martínez Gowman.

- Nutrición Clínica y Bariátrica.



El Centro de Gastro y Obesidad San Javier está respaldado por Hospital San Javier; a través de su infraestructura hospitalaria, teniendo a su disposición los departamentos de laboratorio, imagenología, unidades de terapia intermedia e intensiva, médicos especialistas las 24 horas, entre otros. Cabe mencionar que Hospital San Javier es un hospital certificado con el Consejo de Salubridad General desde el año 2000, proceso que ha renovado en cada periodo correspondiente.





gastronomía
compras
entretenimiento

Punto Sur

lifestyle boulevard

Av. Paseo Punto Sur #235, entre Av. López Mateos y Av. Camino Real a Colima
Col. Los Gavilanes. C.P. 45645
T. (33) 2153 3500

puntosurgdl.com

 @PuntoSurGdl
 @PuntoSurGdl
 @puntosurguadalajara



Salutaris Medical Center

Renueva tu cuerpo y cuida tu salud

Salutaris comenzó con la idea de potencializar y relanzar el proyecto que originalmente encabezó el Dr. Héctor Covarrubias Valenzuela QEPD, en la década de los 80's. En el año 2008 la Familia Fernández Cerda reactivó este centro médico ubicado en el corazón de la zona médica hospitalaria de la ciudad de Guadalajara, poniendo al día las instalaciones y dotándolas de los servicios y equipamiento. Por Salutaris han pasado más de 500 profesionales de la medicina, avalados por las asociaciones y consejos médicos del país, atendiendo a más de 30,000 pacientes.

Nuestra misión es brindar excelencia y seguridad a un precio asequible, con trato cálido, digno, personalizado y eficiente.

Por medio de las alianzas con empresas y distribuidores de equipos e insumos, se logra un costo accesible para los pacientes informándolo del costo real de su cirugía o tratamiento, sin costos ocultos.

Los pacientes puedan pagar sus cirugías por medio de financiamientos, aseguradoras o tarjetas de crédito, para que el efectivo no sea un impedimento para realizar la cirugía en el momento necesario.



CUERPO MÉDICO

- Dr. Edgar Fernández**
(Cirugía General y Coloproctólogo)
- Dra. Herlinda Cerda Valle**
(Medicina Interna)
- Dr. Hiram Bojórquez**
(Angiología)
- Dr. Héctor Macías**
(Otorrinolaringología)
- Dr. Sergio Moreno**
(Ginecología Oncológica)
- Dr. Víctor Acosta**
(Oftalmología)

Cirugía Plástica:

- Dr. Carlos Ramírez
- Dr. David Sánchez
- Dr. Marco Marroquín
- Dra. Karla Sandoval
- Dr. Antonio Amaya

Ortopedia y Traumatología

- Dr. Rafael Cárdenas
- Dr. Víctor López

Urología

- Dr. Juan de Dios Flores
- Dr. Fabián García



ESPECIALIDADES

- Cirugía General
- Cirugía Plástica
- Traumatología y Ortopedia
- Ginecología
- Angiología
- Otorrinolaringología
- Cirugía Oncológica
- Proctología
- Urología
- Oftalmología



TECNOLOGÍA

- Cirugía mínima invasiva para varias especialidades
- Expediente clínico electrónico (Codex)
- Control comercial y administrativo en sistema.
- Fluoroscopio Philips Endura
- Láser Diodo Innova CX 1470





BARUK

HOTEL DE AUTOR
— GDL —

CREER PARA CREAR

Descubre una experiencia inolvidable en cada detalle

Estilo único, comodidad y atención *incomparable*.

Buffet de *auténtica comida libanesa* sábados y domingos de 14 a 18 h.

Desayuno *buffet internacional* sábados y domingos de 7 a 12 h.

Salones de eventos con capacidad de hasta 500 personas.

www.barukgdl.com

+52 (33) 3121 7893

Whatsapp @ 33 2816 7213

Calzada Lázaro Cárdenas 3447, Col. Chapalita
CP 44500, Guadalajara, Jalisco, México
contacto@barukgdl.com





“Tenemos la visión de ser un hospital líder en cirugía ambulatoria y de corta estancia”.



PABLO NERUDA HOSPITAL

“...marcando la excelencia en cirugía de corta estancia”

El hospital Pablo Neruda inició labores el 23 de Octubre 2002, en la ciudad de Guadalajara. Luego de años de trabajo médico, un grupo de cinco médicos especialistas -Dr. Javier Villarruel Gómez, Dr. Rafael Huerta Casillas, Dr. Jorge Glicerio González, Dr. Federico Minakata Ochoa y Dr. Javier Zamora Reséndiz- unidos por la amistad, deseos de superación y con el firme propósito de crear un hospital de cirugía ambulatoria y de corta estancia, unieron fuerzas e intenciones para iniciar con esta empresa cuya visión es ser líderes en este concepto de servicio médico.

- ▶ Cardiología
 - ▶ Algología
 - ▶ Infectología
 - ▶ Nefrología
 - ▶ Cirugía Laparoscópica
 - ▶ Gastroenterológica
 - ▶ Urología
 - ▶ Cirugía Pediátrica
 - ▶ Cirugía Oncológica
 - ▶ Cirugía Dermatológica
 - ▶ Cirugía Oftalmológica y Oculoplástica
 - ▶ Proctología
 - ▶ Endourología
- ESPECIALIDADES**
- ▶ Ginecología y Obstetricia
 - ▶ Cirugía Plástica y Reconstructiva
 - ▶ Otorrinolaringología
 - ▶ Cirugía General



PABLO NERUDA
HOSPITAL
CIRUGÍA DE CORTA ESTANCIA

CONTACTO

Av. Pablo Neruda No. 4150
Col. Universitaria, Zapopan
3610 0325, 26, 27 y 28



SIAR

SALÓN INTERNACIONAL
ALTA RELOJERÍA
MÉXICO 2019

15 AL 17 DE OCTUBRE

THE ST. REGIS MEXICO CITY



Hennessy
VERY SPECIAL



UBS



TIEMPO



#SIARMX

#SIAR2019



SALONALTARELOJERIA.COM



OROGOLD Cosmetics

El oro y la belleza son palabras que definen a Orogold Cosmetics. La marca nació en el 2008 en Estados Unidos, hoy en día está alrededor del mundo en 17 diferentes países y su ingrediente activo es el Oro de 24k en cada uno de sus productos. A lo largo de la historia, el oro ha sido reconocido por sus propiedades lujosas y embellecedoras, también un ingrediente común en la medicina, por ello Orogold ha seguido los pasos de nuestros antepasados y creó una compañía que garantiza el embellecimiento de la piel a través de ingredientes botánicos, péptidos, vitaminas y activos de lujo como el caviar, perlas y polvo de diamante. Orogold promete a sus clientes una experiencia lujosa, no solo en el uso de sus productos, sino también en el servicio de sus faciales en cabina para conocer cada una de sus colecciones.♥



CUERPO MÉDICO

El equipo de profesionales de Orogold Cosmetics Guadalajara está conformado por más de 40 dermocosmiatras, cosmetólogos y especialistas, quienes reciben capacitaciones constantes para asesorar al cliente de acuerdo a las necesidades de su piel.



ESPECIALIDADES

Orogold Cosmetics maneja diferentes colecciones donde cada una se orienta a la edad y el tipo de piel, así como sus necesidades o áreas a trabajar:



- BIO-BRIGHTENING
- COLLAGEN
- DMAE
- ESSENTIALS
- NECK CARE
- SENSITIVE SKIN
- VITAMIN C
- WHITE GOLD
- CAVIAR
- CLEOPATRA REGIMEN
- CRYOGENIC
- EYE COLLECTION
- MULTI-VITAMIN
- NANO
- SIR COLLECTION
- TERMICA



TECNOLOGÍA

También cuenta con aparatología de luz LED médica avanzada para estimular la producción de colágeno y promover el crecimiento natural de las células cutáneas, reduciendo con ello las arrugas y líneas de expresión. Estos efectos celulares y metabólicos favorables también pueden reducir la inflamación y dejar la piel más suave y saludable.



CONTACTO

- Orogold Cosmetics está ubicado en:
- Plaza Andares
- Galerías, Midtown y Landmark en Jalisco, México.

OROGOLD.
cosmetics



CASA OCCIDENTE

TODO ES POR TI Y PARA TI.

NUESTRO RITUAL MÁS CERCA DE TI

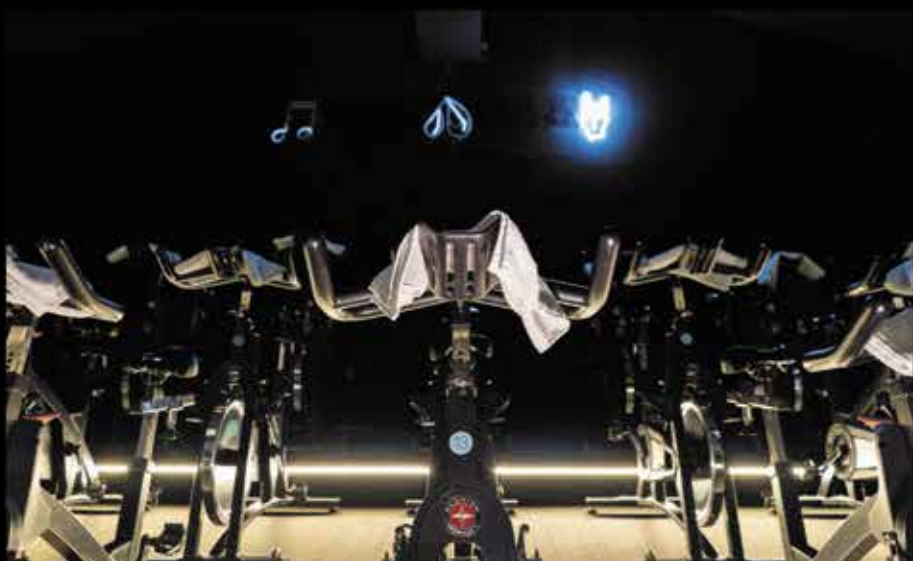
📍 AV PATRIA 1814
3ER PISO. ZAPOPAN JAL
TEL. 33 3610 1445

📍 MORELOS 1739 L-3 COL.
AMERICANA,
GUADALAJARA, JAL
TEL. 16546333

📍 AV. SANTA MARGARITA
5166 L-4 ZONA REAL
ZAPOPAN JAL
TEL: 385 784 68

Rolla

let the good times roll



En 2017 a Guadalajara llegó una 'Tribu' preocupada por brindar una experiencia distinta a los tapatíos. Una terapia que busca hacer una introspección en ti mismo con meditación en movimiento; que en cada pedaleo tu mente esté ahí. Con un trato único e inclusivo, en este lugar te harán sentir parte de una familia, harás amigos y cuidarás de ti. Los instructores, están completamente capacitados para brindar una atención integral, se harán responsables de tu cuerpo para que en conjunto llegues y superes tus propias metas. Los beats de su música te harán dar ese extra, para que cada gota de sudor que derrames te empodere con más fuerza no sólo dentro del salón, sino en tu vida diaria.



Compra tus clases online



Meditación en movimiento



Instructores capacitados



4 sucursales



Inclusión



Reta tu mente



Rebel Room

Un espacio diseñado cuidadosamente para clases funcionales e inspiradoras, donde habrá ejercicios de barré, boot camp, pilates, yoga y más. Las rutinas que encontrarás en este espacio retarán tu cuerpo y mente de nuevas maneras.

Música | Energía | Movimiento



www.rola.com.mx

VALLE REAL

Plaza D'Lucca local A-14,
Av. Santa Margarita No. 4099
Zona Real
33 10018570

PROVIDENCIA

Avenida Providencia No. 2388
Col. Providencia
33 11995890

PUNTO SUR

Local - 02A / 13
Av. López Mateos Sur
Col Los Gavilanes



AGENCIAS DE MARKETING

EL IMPACTO QUE TIENEN EN MÉXICO

Fuente: La empresa de investigación Scopen ha dado a conocer los resultados de la quinta edición de su estudio Agency Scope, en la que se analizan las tendencias del mercado publicitario para entender el proceso, la percepción y el desempeño de las diferentes agencias de marketing en México. (www.scopen.com)

El estudio está orientado para proporcionar a las agencias de marketing en México información de primera mano sobre las necesidades de sus clientes, con el fin de mejorar y proporcionar nuevos servicios.

¿CUÁNDO, CUÁNTAS Y A QUIÉN SE LES HIZO EL ESTUDIO?



Los resultados han mostrado que entre las agencias de marketing en México el 34% del presupuesto de los anunciantes se destina al área digital, lo que representa once puntos porcentuales más que hace cuatro años.

A pesar de ello aún existen algunas barreras a la hora de llevar a cabo las acciones de marketing digital, entre ellas se mencionan:

- La falta de conocimiento digital
- No contar con el proveedor adecuado
- Falta de presupuesto



"Sube el promedio de inversión en marketing digital en México"

No obstante, entre los mercados de Latinoamérica, solo Brasil ha superado a México en el porcentaje destinado al marketing digital (39%).

Al preguntar a los anunciantes con qué tipo de agencia trabajan en la actualidad, la mayoría (74%) declaró hacerlo con **agencias especializadas en diferentes disciplinas** (publicidad, BTL y digital) mientras el 26% lo hace con agencias integradas.

De cara al futuro, el **54% de los anunciantes afirman que desea seguir trabajando con agencias especializadas**, lo que no es compartido por los responsables de compras que se inclinan más por las integradas (61%).

Entre todas las disciplinas analizadas en el estudio, **La planeación estratégica, la creatividad y la estrategia digital** resultaron ser las más relevantes para las agencias de marketing en México, y por otro lado, el branding/diseño, la planeación estratégica y el sponsoring y patrocinio son, en ese orden, las que más solucionan internamente los anunciantes mexicanos.

Los anunciantes en México trabajan con **una media de 6.4 agencias**, de ellas 5.2 agencias creativas, y 1.2 agencias de medios, una media por encima de la global en la que se encontró a 2.9 agencias creativas y 1.1 agencias de medios.

El promedio de duración entre los anunciantes y las agencias de marketing en México es de **4.6 años**, con diferencias dependiendo el tipo de agencia creativa de la que se hable. Por último, **existe un alto nivel de satisfacción de los responsables de marketing mexicanos con sus agencias creativas** (80%), uno de los más elevados en los países donde se realizó el estudio

Este es un reflejo de la contribución que asignan los anunciantes al crecimiento de sus negocios, al trabajo de sus agencias: un **48%**, un aumento significativo comparado al 28% que se obtuvo en los resultados de hace dos años. La intención del cambio se produce principalmente por:

"Las agencias de marketing en México señalan la planeación estratégica como la disciplina más importante"

Mal servicio de las cuentas

Mala creatividad

Insatisfacción con la atención al cliente

Falta de ideas innovadoras

Insatisfacción con la planeación estratégica

En el caso de las agencias de medios, los anunciantes aseguran que contribuyen en un 40% al crecimiento de sus empresas, con niveles igualmente superiores en satisfacción (80%).

"Las agencias de marketing en México contribuyen un 48% al crecimiento de los negocios"



ALQUIMIA

Laboratorio de transformación

Con 20 años de experiencia, esta empresa tapatía se ha afianzado como uno de los principales competidores de su mercado a nivel nacional. Esto lo han logrado gracias a que utilizan de forma apasionada metodologías personalizadas para lograr que cada proyecto sea único, ya que con este proceso logran identificar las características de cada marca y sus audiencias, provocando relaciones sólidas y duraderas para el beneficio de todos.

Más allá de sus capacidades como agencia Full-Service, se distingue por su flexibilidad para adaptarse a las diferentes y cambiantes necesidades de estos tiempos, además de la profundidad con la que toman y se involucran en cada proyecto. Marcas nacionales como Heineken, Megacable Akron, CONCAMIN y Comex, al igual que regionales como Tierra y Armonía, además de la industria tequilera y Sesajal, encuentran en Alquimia el lugar correcto para co-crear y plantearse nuevos retos que los lleven cada vez más lejos.

Esto los ha ubicado dentro del top 5 de agencias independientes en México por tercer año consecutivo, de acuerdo al ranking anual realizado por una prestigiosa revista especializada.

Como miembro de la AMAP, IAB, COPARMEX, CANACO, MIND, AMCHAM y otras asociaciones, Alquimia está haciendo la diferencia y ayudando a generar un verdadero cambio, llegando aún más allá de la comunicación y mercadotecnia.



alquimia
transforma

CONTACTO

Av. La Paz 2572
Colonia Arcos Vallarta, Guadalajara, Jal.
☎ 33 3615 5862
☎ 33 3615 2915
☎ 33 1812 9018
🌐 www.alquimiatransforma.com

- México
- Guadalajara
- Monterrey
- Leon
- Las Vegas
- Austin

AKRONTECH

ESTÁ AQUÍ

AHORRA COMBUSTIBLE
Y REDUCE EMISIONES
CONTAMINANTES

CÁRGATE
DE LO BUENO

GASOLINERAS
AKRON

Xview | YA NADA ES IGUAL

EL VALOR DE SER CLARO

SAN MATIAS
CRISTAL

FACE TO FACE

¿Cuál ha sido su proyecto más exitoso en los últimos años?

Es difícil decidirse por una campaña o proyecto. Trabajamos para marcas con necesidades muy variadas y por lo tanto, éxitos muy diferentes. En general, nos buscan marcas que enfrentan alguna clase de reto “fuera del estándar”. Hay necesidades que no se satisfacen sólo con campañas de publicidad, sino que requieren un involucramiento más profundo, tal vez incluso llegando a afectar el modelo de negocio.

Nos apasiona la creación de marcas, involucrándonos desde la gestación y definición del modelo de negocio, hasta la materialización del proyecto. En ese sentido, colaboramos con Grupo Fle

cha Amarilla en la creación de nuevos servicios, y también estamos trabajando para Sesajal, una empresa tapatía líder en exportación de aceites gourmet. Para Megacable, nos encargamos de sus retos más importantes, como el lanzamiento el año pasado de Xview, la televisión interactiva, y otro lanzamiento que conocerán en unos meses y que será un game-changer en México.

En fin, en Alquimia somos lo que transformamos. Por eso apreciamos profundamente a las marcas que confían en nosotros y nos emociona enormemente compartir sus retos. Entre más grandes, mejor.

SERVICIOS



- DESARROLLO DE SOLUCIONES ESTRATÉGICAS, IMPLEMENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO
- INTELIGENCIA DE MERCADOS



- MARKETING
- CREATIVIDAD Y DISEÑO
- EXPERIENCIAS Y EVENTOS
- INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
- MEDIOS ON-OFF

- RELACIONES PÚBLICAS E IMPACTO MEDIÁTICO
- NEUROMARKETING
- DESARROLLO DE CONTENIDO

PROLÍGONO

Servicios personalizados

Prolígono es una agencia de mercadotecnia y publicidad integral que desde el 2012 trabaja con el talento de hombres y mujeres especializados en sus áreas, comprometidos con la creatividad como valor fundamental.

Fundada por Israel Cortés, especializada en ayudar a sus clientes a crear, desarrollar, fortalecer, posicionar y comercializar sus marcas y productos, convirtiéndolos en marcas relevantes para las audiencias. A lo largo de los años, Prolígono ha crecido junto con los integrantes de su equipo gracias a que se vive una sinergia real en la que lo más importante son las personas y el trabajo que desarrollan.

A través de sus servicios crean experiencias nuevas para las audiencias de sus clientes, distinguiéndose por su filosofía honesta, diversa y humana. Integran servicios que van desde la creación de la marca y estrategias de comunicación tradicional y digital, hasta la coordinación de medios masivos. Su principal propósito es convertir a las marcas de sus clientes en las más valiosas y fuertes, esto a través de estrategias certeras en las que acompañan y orientan a sus clientes en todo momento. No son el tipo de agencia que se encasilla; en Prolígono siempre hay algo que hacer, ya que sus diseñadores, mercadólogos, comunicólogos, programadores y demás equipo siempre buscan ofrecer una experiencia diferente a sus clientes y sus proyectos.



SERVICIOS



• **Branding**
Creación y diseño de marca

• **Campañías**
Mediáticas e institucionales

• **Diseño web**
Creación de sitios web responsivos y garantizados

• **Redes sociales corporativas**
Social media integral

• **Fotografía y video**
De producto y corporativo

• **Animación**
Motion graphics para ventas

• **Apps móviles**
Desarrollo de aplicaciones

• **Artículos promocionales**

• **Estudios de mercado**



CLIENTES



• **Centro de Rehabilitación Infantil**
Teletón de Occidente

• **Volkswagen de México**

• **EuroAlemana**

• **Laboratorios Nordin**

• **Universidad Marista**

• **De Guadalajara**

• **Asesoría Fiscal de Guadalajara**



Brenda Rosas, Israel Cortés, Aminadab Gonzalez, Alhell Cortés, Christopher King, Óscar Solano, Yhoshua Aguirre, Óscar Preciado, Fátima Álvarez, Alejandro Boils y Aldo de la Peña.



CAMPANA



Cliente:
CRIT Occidente

Necesidad:
Activar los donativos online y reposicionar a la marca.

Solución ofrecida:
Social media integral. Estrategias de redes sociales especialmente diseñadas para cautivar a la audiencia del CRIT, por medio de un altísimo estándar de diseño, sesiones de fotos y videos así como de una compleja planeación de pautas y contenidos.

Resultados:
Activación de donativos online por medio de la alcancía digital, acercamiento de la audiencia a la experiencia de visitar un centro de rehabilitación y poco a poco ir posicionando más la marca CRIT ante la audiencia nacional.



LMKT. J. Israel Cortés Molina
Director

MENSAJE DEL DIRECTOR

Todo cambia y evoluciona gracias a la tecnología. La llegada del internet definitivamente revolucionó distintos ámbitos, entre ellos el Marketing. Muchas cosas han cambiado hoy en día, excepto lo aspiracional de la publicidad. Las agencias y las empresas han debido desarrollar nuevas estrategias para mejorar la relación con sus consumidores y potenciales clientes. Estoy orgulloso de mi equipo, siempre tenemos ganas de aprender algo nuevo, de ver crecer a nuestros clientes y de cambiar poco a poco el mundo.



Santo Tomás de Aquino No. 4840
Jardines de Guadalupe, Zapopan
☎ 33 36 15 6746
🌐 www.proligono.mx
✉ contacto@proligono.mx



SERVICIOS



· Spot comercial



· Video institucional



· Video corporativo



· Video documental



· Video inductivo



· Videoclips

Jugo Comunicación es un equipo apasionado por lo que hace. Ellos se describen como la agencia productora de las empresas y su apuesta es apoyar a pequeñas, medianas y grandes marcas a través de la producción audiovisual, creando herramientas audiovisuales funcionales que impulsen el crecimiento de las áreas comerciales.

¿Cuál es la apuesta de Jugo Comunicación?

Mira, a diferencia de lo que se piensa y se hace comúnmente, la producción audiovisual tiene que ser un servicio que se adapte a las necesidades de las marcas, tanto en lo presupuestal como en lo creativo. Así que desde un inicio, nosotros no generalizamos a los proyectos ni a los clientes; los escuchamos para entender y así dar propuestas que realmente den resultados y sobretodo que se adapten a sus presupuestos establecidos.

¿Cuál es el valor agregado de la empresa?

Es importante mencionar que la calidad en los productos audiovisuales hoy en día son objeto de opinión, ya que el público tiene un ojo más crítico, sabe e identifica cuando un comercial o contenido de redes no cumple con la calidad necesaria y todo esto se debe a que las plataformas como Netflix, HBO etc, han entrenado al público para entender la calidad visual. Pantallas de resolución 4, 6, 8K ya son parte del día a día en los hogares y es por eso que en Jugo Comunicación invertimos en equipo de la más alta calidad que alcance estándares cinematográficos. Las grandes empresas han apostado por invertir porque entienden que la calidad de sus contenidos publicitarios es proporcional a lo que los mercados opinarán de ellas. Ojo, esto no quiere decir que se tenga que sacrificar una gran cantidad del presupuesto, tal cual como lo citó, Guillermo del Toro en la Master Class del 2018 "Hacer mucho con poco está en el ADN del mexicano".



CLIENTES

Proulex, Pegaduro, Universidad de Guadalajara, Scream Park, José Cuervo, Change Consulting, Cámara de Comercio de Guadalajara, La Gran Plaza, DUAL Arquitectura, Oxxo, Auditorio Telmex, entre muchas más

☎ 39 2105 6099 ✉ LUCIO_CAVID@HOTMAIL.COM

CAVID *Djs*
~

SHOW ANIMA VIRREY

EVENTO PRIVADO



EVENTO PLAYERS
RESTAURANT'S CHOICE 2019



PRODUCCIÓN DE SHOW
"ANIMA" DE VIRREY



aCINCO®

COMUNICACIÓN COMERCIAL

Beethoven #4855, Int. 10
 Col. Lomas del Seminario
 Zapopan, Jalisco 45038
 (33) 3682 21 62
 contacto@acinco.mx
 Acinco Comunicación Comercial
 www.acinco.mx



SERVICIOS

-  · Gestión de medios
-  · Desarrollo de campañas
-  · Contenido y social media
-  · Diseño y comunicación gráfica
-  · Producción publicitaria
-  · Estrategias en marketing inmobiliario

Los servicios de esta agencia tapatía han llegado a ciudades como Puerto Vallarta, León, Monterrey, Ciudad de México, Los Cabos, Tulum y próximamente Mérida.

Agencia de publicidad fundada por Anayeli y Alejandrina Anaya las hermanas que han compartido la pasión y la visión de emprender y que hoy tienen entre sus clientes a hoteles de lujo y firmas inmobiliarias. Con su concepto de agencia boutique, buscan continuar colocando tantas soluciones de comunicación como las marcas lo requieran.

La misión de su equipo es clara y es que, cada uno de los proyectos se realice a medida, con un alto nivel de atención y compromiso, valores que el talentoso equipo de aCinco y sus aliados comerciales comparten.



“Adaptabilidad y personalización son características esenciales en nuestros servicios, que se distinguen por la calidad humana del equipo que hace posible aCinco”

- Anayeli Anaya. Director General

RECONOCIMIENTO

aCinco para mi representa confianza y calidad.

Es una empresa que nos recibió con los brazos abiertos para unirse al éxito de la apertura de nuestro hotel. Desde las primeras interacciones marcaron la diferencia en servicio y desde hace 3 años hemos estado colaborando juntos porque demuestran compromiso en cada uno de nuestros proyectos, nos mantienen al tanto de los avances y siempre cumplen lo prometido con altos estándares de calidad.

· Ana Aréchiga
 Director de Recursos Humanos
 Hyatt Regency Andares Guadalajara

CLIENTES

- Hyatt Regency Andares Guadalajara
- Hilton Guadalajara Midtown
- JLL Guadalajara
- Hyatt Regency Mexico City
- Sheraton Buganvillas Resort & Convention Center
- Grupo VEO

GRUP PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA



GDL
Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO
Blvd. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909

QRO
Plaza Antea
(442) 688 6048

GDL
The Landmark Guadalajara
(33) 1522 9479

LEÓN
Plaza Mayor
PRÓXIMAMENTE



QRO
Constituyentes # 73
(442) 215 1698

QRO
Universidad # 32
(442) 223 0996

GDL
Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

GDL
Andares
Blvd. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

GDL
Terranova Turin # 2960 (33) 3640 0785
López Cotilla # 1904 (33) 3616 2779
Andares Blvd. Puerta de Hierro # 4965 (33) 3113 2231

GDL
Chapalita
Av. Las Rosas #730, Chapalita.
(33) 9688 9778



PROMOQUATTRO

Promocionales, experiencias que trascienden

Enfocada en brindar soluciones creativas e innovadoras, esta joven agencia cuenta con una amplia variedad de artículos promocionales, con los cuales ofrecen a sus clientes un servicio de calidad y excelencia, formando así relaciones sólidas y de confianza.

Un servicio cercano y cálido es lo que podrás encontrar en esta agencia, la cual potencializa la marca de sus clientes a través de las diferentes soluciones que ofrecen, éstas siempre pensadas a la medida y necesidad de cada empresa; logrando ponerse a la altura de grandes agencias, superando las expectativas de sus clientes. Lo que comenzó como un sueño, se mantiene y crece gracias al compromiso, trabajo y dedicación que imprimen día con día. Esto los ha hecho crear experiencias exitosas para empresas de renombre nacional e internacional ganando así su preferencia.



VENTA EN LINEA ↗



SERVICIOS



- Artículos promocionales
- Desarrollo de proyectos especiales
- Asesoría Creativa
- Personalización de artículos
- Experiencias de marca

EXPERIENCIA



años de experiencia

CLIENTES



- Mobil
- Grupo Vidanta
- Brown Forman
- Hershey
- Laboratorios Sophia
- Megacable
- Verde Valle



MENSAJE DEL DIRECTOR

"Ama con intensidad lo que haces, trabaja con pasión, insiste día a día y simplemente sucede".

Mariana Herrerías

[**promoquattro**]

ARTÍCULOS PROMOCIONALES Y PROYECTOS ESPECIALES

- ☎ 33 1202 1993
- ✉ contacto@promoquattro.com
- 📘 PromoQuattro
- 📱 @PromoQuattro



“No quiero
cocteles tradicionales”

QUIERO MUI MUI

Reservaciones:
(33) 3817 3880
[facebook.com/muimuimx](https://www.facebook.com/muimuimx)
[instagram.com/muimuimx](https://www.instagram.com/muimuimx)
muimui.mx

São Paulo 2367-D, Col. Providencia, 44630, Guadalajara, Jal.



Turquesa 3283
 Colonia Verde Valle
 Guadalajara, Jalisco
 (33) 3070 4972
 fbesson@mindgroup.mx
 mindgroup.mx



CLIENTES

Hemos logrado trabajar arduamente con nuestros clientes, expandiendo su interacción y comunicación con sus consumidores, lo que, sin duda se ha convertido en parte de nuestros casos de éxito.

- FUJIFILM
- PETCO MÉXICO
- AKRON
- GRUPO DMI
- THE WESTIN SANTA FE
- C&A FOUNDATION
- LIZ MUEBLES
- BRIDGESTONE
- LABORATORIOS MOHAMA
- JUST ABOUT FOODS
- EXPRESS LIGHT
- TEQUILA TROMBA
- IBERDROLA

MindGroup es una agencia de marketing, especializada en desarrollar e implementar estrategias de comunicación con resultados claros y tangibles, enfocados en el crecimiento de las marcas. Creamos contenidos basados en un “storytelling” único; activamos ideas creativas e innovadoras y analizamos a profundidad todos nuestros esfuerzos.

Hoy en día creamos campañas, materiales gráficos, producciones audiovisuales, planes de medios, estrategias de marketing digital y sistemas de software-hardware que impactan mercados nacionales e internacionales con clientes o consumidores en industrias cada día más cometidas.

Nuestra pasión es satisfacer las necesidades de todos aquellos que confían en nuestros esfuerzos, al mismo tiempo que vemos cómo la comunidad genera el tan conquistable “engagement”. Cada día se vuelve un reto y cada reto en una estrategia que nos invita a dar lo mejor en todo momento.

Sólo una línea
 te separa de una
gran foto.



GFX 100
 La GFX 100 y su sensor de imagen CMOS
 80 con 102 millones de píxeles efectivos le
 promete una calidad de imagen y capacidad
 nunca antes vista en el mercado.

FUJIFILM
 FujifilmMX



PRESENTADO POR:
VINOTECA

GRACIAS

a todos nuestros patrocinadores por hacer realidad
Players' Restaurant's Choice' 19. Seguiremos degustando
para seleccionar las **mejores experiencias** gastronómicas.

Conoce nuestros **favoritos 2019** y todos los detalles en
www.playersoflife.com



Rappi

AFIRME

HERRADURA
ULTRA

EPSON
EXCEED YOUR VISION



1919 11000 2019
KitchenAid

Maramba

TANGAMANGA

Sigma
foodservice

ESPACIOS PARA
EVENTOS
ANDARÉS

INFINITI
Conductores



IOS OFFICES
OFICINAS EQUIPADAS EN REDY

MONTE XANIC
BODEGA VINÍCOLA



2000 AGUA MINERAL
SANTOS

SANTA ANITA
FOODSERVICE

BANQUETES
ELIADIA VERA

moti

CAVID
Bjs

f players.gdl

@players_gdl

players_gdl



EXPERIENCIAS QUE CONSTRUYEN NUESTRA EXPERIENCIA

CON OBRAS COMO EL SANTUARIO DE LOS MÁRTIRES,
LA CASONA TEQUILA PATRON SPIRIT, Y TEATRO CIRQUE DU SOLEIL
“LA JOYA” EN CANCÚN EN SU PORTAFOLIO, GRUPO CASGO HA DESTACADO
EN MÉXICO COMO UNA DE LAS CONSTRUCTORAS LÍDERES DEL PAÍS

El Presidente y Director General de Grupo Casgo nos comparte un poco más de la obra que lo hizo acreedor al primer lugar Nacional del Premio Liberman 2018.

Además, conoceremos un poco más sobre el trabajo que implica una obra para Grupo Casgo y qué los hace destacar a nivel nacional como una de las mejores constructoras.

Entrevista: Almendra Covarrubias
Fotografía: AJ Photo & Video
Arte: Armando González

¿Cuáles son los proyectos más destacados de Grupo Casgo de los últimos años?

En 25 años hemos participado en muchos proyectos en 23 estados del país, pero a mí me gustaría destacar uno que es muy emblemático para nosotros y para México: la Casona Tequila Patrón, que se construyó como un proyecto llave en mano en 2017.

La casona se ubica en la Destilería Hacienda Patrón Spirit, en Atotonilco el Alto, Jalisco. Es un espacio privado, no abierto para el público en general, que sirve como un lugar de estadía para amigos, familiares, bartenders, colaboradores de medios y clientes VIP de más de 170 países.

Al igual que la Hacienda, la Casona tiene un estilo tradicional colonial español que incorpora los mejores detalles de la arquitectura española, francesa e italiana del 1800, para demostrar el impacto que estos países tuvieron en México durante ese periodo.

Este proyecto ha sido de los más importantes para Grupo Casgo, ya que por él ganamos el Primer lugar nacional del Premio Lieberman a la mejor obra del año 2018.

Y tenemos otras obras que han ganado reconocimientos como el Premio a la obra del año 2015 de la revista Obras de Grupo Expansión por el Teatro Cirque Du Soleil en Cancún de Grupo Vidanta y el Premio Obras Cemex al centro comercial Gran Sur en CDMX.

¿Cuántos proyectos de construcción tienen activos en la República Mexicana y cómo planean expandirse?

En este momento tenemos proyectos en ocho estados de la República: Jalisco, Tabasco, Quintana Roo, Guanajuato, Ciudad de México, Nayarit, Yucatán y Durango. Queremos seguir trabajando con marcas internacionales con presencia en el país, pero en un futuro cercano también buscamos construir en el extranjero.

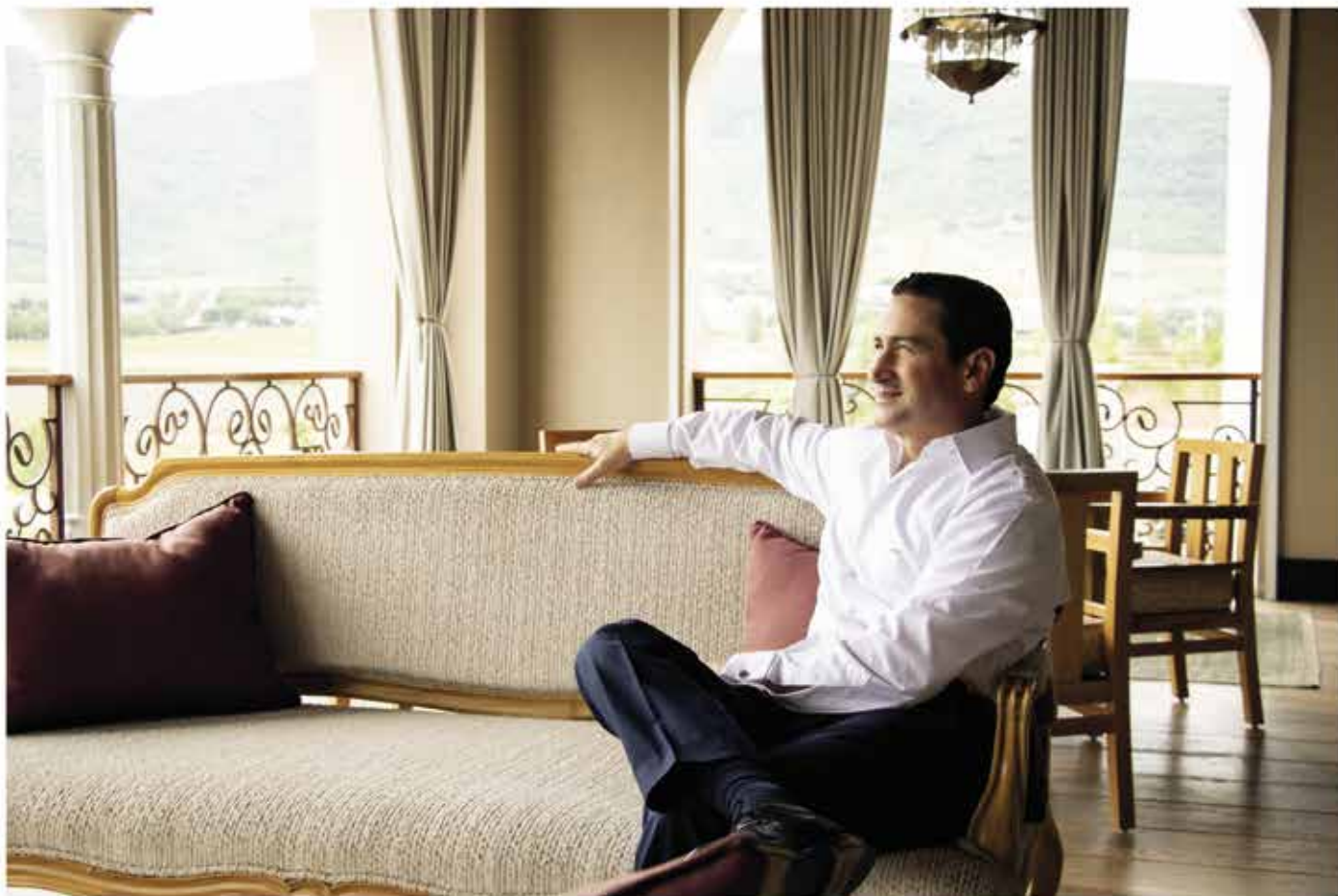
¿Con qué marcas han colaborado?

Entre las marcas de renombre internacional con las que hemos colaborado están Tequila Patrón, Arriva Hospitality Group, UVM de Laureate International Universities, Mayan Palace, Hampton Inn, Hotel Thompson en Calle Corazón, Expo Guadalajara, Cadillac, Cirque Du Soleil, Grupo Terra, Jaguar, entre otros.

¿Qué ventajas tiene un proyecto ejecutado por Grupo Casgo?

Para nuestros clientes, trabajar con Grupo Casgo no sólo es garantía de experiencia profesional y personalizada, sino que: nosotros siempre vamos más allá, buscando superar sus expectativas promoviendo que los proyectos que construimos sean trascendentes, no sólo para ellos sino también para su entorno. Para lograrlo, nos involucramos desde la etapa de pre-construcción, para entender el verdadero propósito de cada obra y así agregar valor de principio a fin.





Si nos ponemos en el lugar de un cliente, ¿qué valores diferenciales encontraríamos al trabajar con Grupo Casgo?

Teniendo en cuenta la experiencia de Grupo Casgo en la construcción, creo que además de contar con un equipo especializado en cada área para darle la mejor atención tanto al cliente como a su obra, podrías encontrar algunos parámetros diferenciadores atractivos como:

La integración de soluciones constructivas de avanzada, exitosas y confiables, ya que siempre estamos en proceso de mejora continua. También ofrecemos un acompañamiento personalizado para nuestros clientes en todo el proceso de construcción, que busca generarles mayor valor. Y además, tenemos un compromiso real con la construcción de un futuro prometedor para nuestros colaboradores, clientes y comunidad.

¿Y cómo describirías la experiencia de los clientes al trabajar con Casgo?

Ante todo, tenemos una cultura de servicio en la que buscamos superar las expectativas, desde la calidad en cada entrega hasta la experiencia que se genera a través de una vivencia clara, simple y confiable que genere paz y que haga que el cliente disfrute todo el proceso.

Cómo aprovecha Grupo Casgo las nuevas tecnologías en la construcción?

La tecnología ha impactado fuertemente en los últimos años a la industria de la construcción, por lo que Grupo Casgo busca estar a la vanguardia invirtiendo en infraestructuras que ayudan a hacer más eficientes nuestros procesos y nos permiten gestionar mejor los proyectos: apoyamos la toma de decisiones con la metodología del PMI (Project Management Institute), manejamos el 100% de nuestros proyectos en BIM (Building Information Modeling) desde el modelado virtual inicial hasta la facturación, y seguimos innovando en sistemas de comunicación que nos permitirán estar aún más cerca de nuestros clientes y mantenerlos informados de una forma mucho más práctica y oportuna sobre su proyecto.

¿Cómo enfrenta Grupo Casgo los retos que pueden surgir en cada proyecto?

Para nosotros, el elemento más importante para enfrentar cada reto es nuestro equipo humano. Por eso, no solo nos enfocamos en tener al mejor talento de la industria, sino que también nos comprometemos con su crecimiento y preparación continua.

A nuestros colaboradores les brindamos formación constante a través de cursos, diplomados y maestrías en instituciones de renombre como la Universidad Panamericanas (UP), el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) y apoyo para estudios en el extranjero (actualmente en Japón y Países Bajos).



¿Cómo se adapta la visión de Grupo Casgo al concepto de sustentabilidad?

En todos nuestros proyectos desarrollamos un programa de sustentabilidad ambiental que nos permita construir una obra más amigable con el entorno, por ejemplo separamos residuos para su posterior reciclaje en empresas dedicadas a ello, implementamos zonas de lavado de trompos de concreto y de llantas de todo vehículo que ingresa a obra así como un plan de erosión (deslave del corte de terracerías) y sedimentación (evitar que el polvo salga a calle y pueda tapar drenajes). En el diseño también implementamos fuentes de ventilación naturales así como el uso de agua de lluvia para riego y plantas de tratamiento de agua residuales, entre otras acciones.

Cuando el cliente lo requiere, aplicamos la metodología LEED (Leadership in Energy Environmental Design) para posteriormente poder certificar su proyecto en el nivel deseado.

Con respecto a las técnicas utilizadas en la construcción, ¿cuáles son las innovaciones que usted destacaría como más relevantes?

Implementamos la metodología BIM (Building Information Modeling) para llevar al cliente de la mano en todos los procesos constructivos, generando un modelo virtual que nos permita un mejor seguimiento para lograr mejoras dentro de la obra y eliminar posibles conflictos.

También trabajamos bajo los estándares de LEAN Construction (Construcción esbelta) para minimizar los desperdicios en materiales y optimizar los procesos. Además, usamos la metodología del PMI (Project Management Institute) para gestionar nuestros proyectos y mantener una comunicación activa en temas como: alcance, tiempo, costo y calidad.

¿Cómo miden la trascendencia de sus proyectos?

En el grado en que tienen un impacto positivo y son generadores de bienestar integral en la comunidad.

Un claro ejemplo de esto es El Santuario de los Mártires Mexicanos, en donde hemos tenido el privilegio de estar al frente de este gran proyecto desde el año 2007 y que cuenta con una capacidad para albergar en su interior a 12 mil personas y en su explanada exterior a 50 mil personas. Es una obra de trascendencia internacional, donde actualmente ya se realizan grandes eventos que estamos seguros que traerá grandes beneficios espirituales, derrama económica para la región y será un referente indiscutible de Guadalajara y de nuestro país.

Estos primeros 25 años de esfuerzo han sido el cimiento que nos permiten en el futuro inmediato ver realizado el poder de nuestros sueños; Grupo Casgo llevará su conocimiento, capacidad, innovación y experiencia que construyan experiencias por todo el mundo.

CABANNA

BY LOS ARCOS

Disfruta

LO MEJOR DEL PACÍFICO



SUC. AV. MÉXICO
Av. México N° 2972.
Guadalajara, Jal.
T. 33.3640.1517 / 3640.1557

SUC. LA GOURMETERÍA
Av. López Mateos Sur N° 1710.
El Palomar, Jal.
T. 33.3684.9927 / 3188.6225

TOP STARTUPS 2019 de LinkedIn en México

Las fintech arrasan

La primera edición mexicana de su lista Top Startups, la cual destaca la relevancia que continúa tomando el sector fintech en la economía y el mercado laboral del país. De acuerdo con datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Finnovista, los últimos 5 años han sido clave para el desarrollo de las 394 startups fintech que existen actualmente en México, periodo en el que fueron creadas cerca del 70% de ellas.

La evolución y el rápido desarrollo de muchas de estas startups, junto a las prácticas innovadoras que las definen, han hecho que los profesionales empiecen a fijar su atención en ellas y las vean como lugares ideales para trabajar. En este contexto, LinkedIn creó la lista Top Startups, que destaca a las 10 preferidas por los profesionales mexicanos.

La evolución y el rápido desarrollo de muchas de estas startups, junto a las prácticas innovadoras que las definen, han hecho que los profesionales empiecen a fijar su atención en ellas y las vean como lugares ideales para trabajar. En este contexto, LinkedIn creó la lista Top Startups, que destaca a las 10 preferidas por los profesionales mexicanos.

Si bien el 80% de la lista está compuesta por empresas fintech como Konfío, en el primer lugar del listado, una plataforma digital que permite que las pequeñas y medianas empresas mexicanas puedan acceder a crédito, la industria del e-commerce también se hizo presente con Kavak.com, en el segundo lugar del ranking, y Luuna, en la posición número 9, startups que son vistas como excelentes empresas para trabajar. Mientras la primera empresa se especializa en comercializar autos seminuevos, la segunda se dedica a la venta de colchones, ambas con la tecnología como aliada clave de su innovadora oferta.

La lista Top Startups 2019 es la siguiente:

1. Konfío
2. Kavak.com
3. Clip
4. Kueski
5. Conekta
6. Credijusto.com
7. Runa
8. Bitso
9. Luuna
10. Kubo Financiero



Cada una de las empresas clasificadas cumple con los criterios del ranking Top Startups: operar de forma independiente, ser privada, contar con más de 50 empleados y una antigüedad de máximo 7 años, además de tener sede central en México.

“Esta lista es una muestra de la gran relevancia que están tomando las startups en México y en muchos otros países. Uno de los principales objetivos de LinkedIn es contribuir en la generación de oportunidades económicas para todos, por lo que continuaremos enfocando esfuerzos en el análisis de los datos generados por nuestra plataforma con el fin de ofrecer información útil sobre cómo se está moviendo el mercado laboral”, compartió Natalia Fabeni, News Editor de LinkedIn para Latinoamérica.

Metodología

Para la creación de esta lista, LinkedIn analizó datos exclusivos de su plataforma generados por las miles de acciones que ahí se llevan a cabo en un rango de tiempo de julio de 2018 a junio de 2019, abarcando factores como el crecimiento del empleo en la empresa en al menos un 15% o más; la interacción en la página de LinkedIn de la empresa, vinculada con la cantidad de visitas y seguidores por parte de personas externas, así como con la cantidad de personas que no son empleados y que ven a profesionales de esa startup; el número de candidatos interesados en sus vacantes y sus procesos de reclutamiento; y el nivel de atracción de los mejores candidatos considerando la popularidad de la empresa y su fuerza laboral. ♦

EST 1977

**GREAT AMERICAN
STEAKHOUSE**

Celebra
al estilo

GREAT

EVENTOS EMPRESARIALES, SOCIALES Y FAMILIARES



**Punto
Sur**

PRÓXIMAMENTE

INFORMES Y COTIZACIONES: 33 3184 43 85 ó 33 1371 43 50

Av. Santa Margarita 3600 Centro Comercial Real Center Zapopan Jalisco.

Wellness

Una vida sana y gratificante para todos

Dafne Navarro
Knowledge Management / Great
Place to Work® México

Recientemente, Great Place to Work® México en conjunto con aliados estratégicos como Gympass, CISCO y Steelcase, realizaron un webinar a nivel nacional en el cual se abordaron temas estratégicos para la promoción y el desarrollo de programas Wellness que lleven a más organizaciones a generar un mejor lugar de trabajo para todos.

Estos son once facts a considerar en el tema de wellness en los lugares de trabajo.

1 El wellness corporativo conjuga iniciativas implementadas para cuidar dos vertientes importantes, el bienestar físico y emocional de las personas en el lugar de trabajo.

2 De acuerdo con Gympass, parte de la evolución del bienestar en el trabajo es que antes solo se enfocaba en invertir en programas wellness, y ahora se miden los impactos en la población y el retorno que se obtiene como empresa, colaboradores y sociedad.

3 La medición del ambiente laboral es importante. La encuesta Trust Index® aplicada por Great Place to Work®, es una herramienta que permite a las organizaciones detectar condiciones de satisfacción, desde los espacios físicos de trabajo hasta en la salud emocional de los colaboradores.

4 De acuerdo con CISCO, un programa de wellness se enfoca en cuatro princi-



pios básicos, lo que comemos, lo que sudamos, lo que pensamos y como nos conectamos entre personas.

5 El impacto de la inversión en los programas de wellness debe verse reflejado en la productividad de la organización. Colaboradores felices, colaboradores sanos son más productivos.

6 Según estudios realizados por Steelcase, al implementar estrategias de bienestar se reducen los costos relacionados con temas de salud hasta en 41% para la organización.

7 Los principales elementos por cuidar para que el entorno de trabajo fomente un ambiente de bienestar son: mobiliario ergonómico, acceso a luz natural, la calidad del aire, espacios para socializar.

8 Las instalaciones son factor de bienestar. En la voz de los colaboradores que laboran en los Mejores Lugares para Traba-

jar™ el 86% considera que las instalaciones contribuyen a un buen ambiente de trabajo.

9 Un programa de wellness exitoso debe centrarse en conocer a la audiencia, cuáles son los intereses de las personas, diseñar programas que hagan sentido en la organización y que sea sostenible en el tiempo.

10 Los líderes deben ser más sensibles ante las necesidades de sus empleados quienes requieren cada vez más esquemas de trabajo flexibles conociendo los segmentos de la demografía poblacional.

11 En el 83% de las organizaciones certificadas por Great Place to Work® se cuenta con algún esquema o programa de horario flexible. ▶

**Great
Place
To
Work.**

Que tu negocio no se apague



Generadores Estacionarios

- **Equipados con filtros turbina** para superar cualquier adversidad climática, prolongando la vida útil del motor.
- **Generadores ultra silenciosos**
Diseñados para disminuir el máximo ruido sin disminuir la potencia (con cabina), personalizables, totalmente modulares y ajustables a cualquier aplicación
- **Respaldo programable y automático**
Períodos de trabajo más prolongados.
Módulo de comunicación GPRS* con capacidad de monitoreo (vía app smartphone)  
*Se vende por separado.



POWERED BY:



Generadores • Optimizadores de Energía • Paneles, Inversores y Calentadores Solares

evans.com.mx


•Av. Palomar 569
 (33) 3455 • 2746
naciones@evans.com.mx

•Av. Gobernador Curiel 1825-A
 (33) 1997 • 2332
gcuriel@evans.com.mx

•Av. Aviación 5772-A
 (33) 3816 • 9135
aviacion@tiendaevans.com

HECHO POR 

Ventas en línea
info@evans.com.mx

 993 • 108 • 7818

800 00 EVANS
3 8 2 6 7


•Av. Niños Héroes 1633-C
 (33) 2258 • 8613
nheroes@evans.com.mx

•Av. Juan Gil Preciado 6363-A
 (33) 1977 • 2504
tesistan@tiendaevans.com

Síguenos: **EvansMéxico**
     

•Av. López Mateos Sur 2997-A
 (33) 2258 • 8599
bugambillas@evans.com.mx

•Av. Cruz del Sur 3389
 (33) 3817 • 0996
cruzdelsur@tiendaevans.com

 Localiza tu tienda en:
tiendaevans.com

ENVÍO GRATUITO*
Solo ventas en línea 
*Mínimo de compra \$2,000



EL MEJOR MÉTODO PARA PERDER PESO

Zelé consiste en varias partes, que juntas hacen el mejor método de pérdida de peso en el país:

- ▶ Desarrollo de alimentos tecnológicos que, usando los ingredientes más exclusivos y avanzados del mundo, se logra producir alimentos muy ricos y con características nutricionales óptimas para la dieta cetogénica.
- ▶ Un área de educación para especialistas en la salud que certifica a médicos y nutriólogos para que cuenten con las herramientas necesarias para personalizar el tratamiento y así mejorar su efectividad.
- ▶ Un equipo comercial que ayuda a que los especialistas tengan todo lo necesario para asegurar el éxito de sus pacientes



Por Ignacio y Carlos de la Garza Evia

¿Cómo comienzan su negocio?

Gracias a familiares que viven en Francia aprendimos que existían opciones muy eficientes de pérdida de peso. Sabiendo que México tiene un problema gigante en este tema (73% de la población tiene obesidad o sobrepeso) nos dedicamos a tropicalizar para México una de las dietas más populares en Francia.

¿A qué retos y dificultades se enfrentaron en un principio?

Uno de los retos más grandes fue entender a los clientes y a los pacientes. Para poder arrancar de manera correcta, tuvimos que hacer estudios cualitativos para ver qué es lo que quería el cliente y cuáles eran los miedos de los pacientes (por qué no podían bajar de peso). Esto fue un reto muy grande pero una vez que lo entendimos enfocamos toda la comunicación a estos "findings".

¿Qué se viene en un futuro para Zelé?

Ayudar a mucho más personas. Una dieta tarda tiempo en tomar legitimidad, ya que hay miles de soluciones milagro y no es fácil para las personas saber cuál es milagro y cuál no. Zelé, a través de su red de médicos certificados y de su comité médico ha roto esa barrera y eso nos ayuda a crecer exponencialmente.

¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?

Yo (Ignacio) hice mis prácticas del MBA en las oficinas centrales de Endeavor y me tocó ver cómo esta organización ayudaba a los

emprendedores a crecer exponencialmente. Desde ese momento supe que sería emprendedor Endeavor.

¿Cómo arrancar un negocio de forma satisfactoria?

- a. Estar seguro de que tu producto o servicio subsana el "dolor" de algún segmento del mercado y para saber perfectamente quién es tu cliente y qué necesita
- b. Saber que ese segmento de mercado es suficientemente grande
- c. Estar en un precio que sea rentable para el emprendedor, pero atractivo para el consumidor
- d. Que no sea un segmento sumamente competido (a menos que sea una idea disruptiva)

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Consejos de expertos en diferentes temas que al cabo de una hora me solucionaron la vida (Escalabilidad acelerada, SAAS, RRHH, validación de modelo de negocio, entre otras)

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan?

Hacer las cosas bien desde el principio ayuda a crecer sin tanto obstáculo. No dartes por vencido y "pivotar" sin dejar de vista el objetivo. Estar muy cerca de tus clientes para estar seguro de saber qué es lo que quieren. ♥

endeavor

NO ES LO MISMO INVERTIR QUE TRANSFORMAR TU DINERO

+10% RENTABILIDAD ANUAL

37% PLUSVALÍA REAL

100% PROTECCIÓN A TU INVERSIÓN

INVIRTIENDO EN LOCALES COMERCIALES

Más de 30 años de experiencia desarrollando Inmuebles Comerciales y ahora Reinventándolos en Modelos de Inversión.

Apenas hace 5 años acercamos las inversiones en locales comerciales, oficinas y cuartos de hotel. Ofrecemos ubicaciones altamente comerciales y validadas. Negociamos con franquicias AAA para tu tranquilidad y Administramos tu inmueble, sin costo.

Invierte bajo Rentabilidad, conoce nuestros Proyectos y Etapas de Inversión.

Tú encárgate de vivir, nosotros nos encargamos de tus rentas.

LLÁMANOS **33 2001 5570**



ZYON
COMERCIALIZACIÓN



**GRUPO
BYO**
DESARROLLOS
INVERSIONES INTELIGENTES

DRIVE
STRIP MALL





EVITA EL BURNOUT LABORAL

Por ManPower Group

El estrés laboral es un fenómeno cada vez más presente y este se debe a la creciente presión en el entorno laboral y puede provocar un desgaste físico y/o mental en los colaboradores, generando diversas consecuencias que no sólo afectan la salud, sino también su entorno más próximo ya que genera un desequilibrio entre lo laboral y lo personal. Los prototipos de trabajo han ido evolucionando, convirtiéndose en más demandantes.

Como consecuencia, se provoca un desgaste físico y mental que afecta la salud y productividad de las personas.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, 75% de los mexicanos padece de fatiga por estrés laboral o síndrome de "burnout". Cuando un colaborador está sometido a estrés laboral, puede incrementar su estado de irritabilidad, presentar dificultades para pensar con claridad y para tomar decisiones, disminuyendo su compromiso con el trabajo.

Las empresas deben fomentar un estilo de vida más sano en la oficina a través de diversas actividades. Deben preocuparse inclusive por el cuidado de la alimentación, el estrés rompe el equilibrio que debe existir en el metabolismo y como consecuencia de esto se presenta pérdida de vitaminas.

Hacer ejercicio es fundamental para el bienestar de las personas, por ejemplo, el yoga, es la práctica de relajación por excelencia, en donde los ejercicios respiratorios que se llevan a cabo ayudan a evitar contracturas musculares y a lidiar con el insomnio. La meditación es una actividad que deberíamos de convertir en hábito; por medio de esta práctica se logra calmar la mente para que el nivel de ansiedad disminuya.

Organizar el área de trabajo es una actividad básica, que en la mayoría de los casos resulta irrelevante. Está comprobado que es más fácil que una persona se estrese cuando trabaja en un espacio desorganizado que aquella que tiene en perfectas condiciones su lugar, lo recomendable es tener un objeto personal, algo que relaje la vista, mantener colores claros y lo más despejado/ordenado posible.

ManpowerGroup también aconseja la planeación de una agenda laboral para manejar y evitar el estrés, esta ayuda a tener el control de las tareas asignadas; evitando que se acumule el trabajo y previniendo cualquier tipo de crisis laboral. Es importante que en el ambiente laboral exista una buena comunicación entre altos mandos y colaboradores, para que de esta manera sea más fácil detectar a tiempo los problemas relacionados con el estrés, y sea más fácil resolverlos a través de diferentes acciones que poco a poco marcan la diferencia en la calidad de vida de las personas en la oficina. ♦



QUESOS
CHILCHOTA
 El Queso de México



UNA ESTACIÓN
con mucho sabor

**PRODUCTOS LÁCTEOS
 VANGUARDIA**
 DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
 Centro Comercial Abastos
 Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
 Col. Las Torres C.P. 44920
 Guadalajara, Jal.
 (A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
 Facebook Twitter Instagram ChilchotaMx

Distribuidor
 Autorizado





BIENESTAR POR ENCIMA DEL ESTRÉS LABORAL

Por American Chamber of
Commerce México

Las organizaciones como AmCham/México sabemos el gran valor que el capital humano representa para las empresas, que requieren talento saludable y comprometido, cuyo desempeño tiene un impacto en la productividad, innovación y la formación de ventajas competitivas.

Para ello, debemos integrar a la estrategia de negocios el papel que la salud de los colaboradores juega en el éxito de los mismos.

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2017) señala que las buenas condiciones laborales pueden proporcionar oportunidades de desarrollo personal, y mejorar las relaciones sociales y la autoestima de los empleados. Asimismo, pueden contribuir a prevenir estrés laboral y riesgos psicosociales como:

- Cargas de trabajo excedentes y falta de control sobre las mismas.
- Escasa o inexistente posibilidad de los trabajadores para influir y tomar decisiones sobre sus actividades.
- Interferencia en la relación trabajo-vida personal y familiar.
- Liderazgo y relaciones negativas en el trabajo.
- Violencia laboral, malos tratos, acoso y hostigamiento.
- Jornadas de trabajo y rotación de turnos que sobrepasan lo establecido en la ley. (DOF NOM035, 2018)

De acuerdo con el reporte de Tendencias en Capital Humano México 2019 (Deloitte, 2019), en los últimos cinco años, los problemas relacionados con el bienestar, la productividad, el exceso de trabajo y el síndrome del agotamiento del empleado han aumentado. México es el país de la OCDE con las jornadas laborales más extensas.

Cifras registradas por este organismo dictan que el promedio de horas trabajadas por trabajador en nuestro país durante 2018 fueron 2 mil 148, es decir, aproximadamente 44 horas a la semana. Su contraparte está en Alemania, donde se trabajó un promedio de mil 363 horas al año, es decir, 785 horas menos. (OCDE, 2018)

En este contexto, las autoridades mexicanas establecieron una regulación que busca garantizar el bienestar de los mexicanos en su lugar de trabajo. La Norma Oficial Mexicana NOM035 exhorta a las empresas a implementar políticas y procesos que tomen en cuenta la salud física, psicológica y emocional de su talento.

¿Qué aspectos tiene que considerar una empresa para cumplir con esta norma? Además de identificar sus factores de riesgo psicosocial, debe evaluar su entorno organizacional y poner en práctica aspectos como:

- Fomentar el sentido de pertenencia de los trabajadores a la empresa.
- Proporcionar una formación para la adecuada realización de las tareas.
- Definir con precisión las responsabilidades de los trabajadores.
- Promover la participación proactiva y la comunicación entre directivos y empleados.
- Distribuir adecuadamente las cargas de trabajo, con jornadas laborales regulares.
- Evaluar y reconocer el desempeño. (DOF NOM035, 2018)

En American Chamber, por ejemplo, brindamos a nuestros colaboradores asesorías en el ámbito emocional, legal, nutricional, financiero, y de desarrollo personal y profesional. De este modo vemos resultados positivos en su productividad y el clima organizacional de la cámara.

Cada vez son más las empresas en México que implementan acciones y programas que procuran el bienestar de sus empleados, por lo que la implementación de la NOM035 implica en muchos casos, documentar correctamente estos esfuerzos. Sin embargo, a nivel país aún queda un largo camino por recorrer. La pregunta que debemos hacernos es: ¿De qué forma nuestra empresa no sólo combate el estrés laboral, sino que promueve un bienestar integral y desarrollo de su talento? ♦



tacosjuan

• BARBACOA •

Santa Tere • Providencia • Sau Paulo • Chapalita

¿OPERACIÓN VS PLANEACIÓN? DIFÍCIL DECISIÓN

Por Mauricio Leal Goldstein
Director General FLUXS



En muchas ocasiones me ha tocado escuchar a los directores y directoras de empresas pequeñas y medianas decir “Me encantaría hacer planeación, pero tengo que decidir entre operar y planear”, en lo personal me parece que esa es una de las principales creencias limitantes en los negocios que impide que muchas empresas desarrollen el máximo de su potencial.

Es entendible preocuparnos por lo inmediato, necesitamos que las cosas operen de la manera adecuada, pero qué pasa si no podemos ver hacia dónde nos estamos dirigiendo, si no revisamos que lo que hacemos en el día a día nos está llevando en la ruta adecuada.

Una analogía sería que nos subamos en nuestro carro y maneje-mos, estamos operando y avanzando, pero ¿Hacia dónde vamos? ¿Cuánto vamos a tardar en llegar? ¿Cada parte del auto esta haciendo su trabajo? ¿Nos va a alcanzar la gasolina?, al responder estas preguntas estamos planeando nuestro viaje.

Actualmente, estamos enfrentando momentos de incertidumbre, nuestras empresas están siendo afectadas por las políticas económicas, la transformación digital 4.0 y los cambios en el comportamiento de los consumidores, ¿Podemos darnos el lujo de no planear en donde queremos que nuestra empresa este en cinco años?

En Fluxs sabemos que a través de acelerar el crecimiento de las PYMES podemos lograr el desarrollo económico de México y estamos convencidos que podemos lograrlo a través de acompañarlas en el diseño e implementación de su planeación estratégica. ♥

¿Cuáles deben ser los elementos básicos de tu plan estratégico?



Responsable: Área dentro de la empresa comprometida con el logro de ciertos objetivos del plan, ejemplo: Gerencia Comercial



Objetivo: Lo que quieren lograr, ejemplo: Aumentar nuestras ventas en X%



Metas: Son las actividades que implementaran para lograr el objetivo, ejemplo: Implementar estrategia de venta en línea.



Duración: Es el periodo de tiempo que la empresa se enfocará a realizarlo, ejemplo: Plan Estratégico 2025.

FLUXS
by Novament

☎ (81)19373337
✉ contacto@fluxs.com.mx
🌐 fluxs.com.mx

METACAMBIO



20 HRAS
PRÁCTICAS Y
TEÓRICAS



4 SESIONES
DE
TRABAJO



HERRAMIENTA
DE
SEGUIMIENTO



3 SESIONES
DE
MENTORIA

Adquiere las herramientas y habilidades
para hacer crecer tu negocio

FASES DEL TALLER



AUTOCONOCIMIENTO

Explora tus habilidades y áreas de oportunidad así como su impacto en tu operación.



VENTAS

Aprende técnicas innovadoras para vender tu producto o servicio desde un enfoque de experiencia.



ORDEN

Establece un mapa de actividades para implementar tu estrategia de crecimiento.



IMPULSO AL CAMBIO

Diseña la ruta y selecciona a las personas claves que te ayudarán a implementar tu visión.

RETROALIMENTACIÓN PERSONALIZADA

Dentro del taller recibe 3 sesiones de mentoría personalizada por empresarios con el objetivo de identificar el rol que necesitan desarrollar en la empresa para lograr su visión a futuro



OPERQUIM

Vendemos Química

A casi 20 años de haber sido fundada, esta empresa de comercialización, almacenamiento y distribución de productos químicos y materias primas se ha posicionado como líder en el país. Dado que se enfocan brindar la mayor satisfacción de sus clientes en cada uno de sus sectores, un equipo de humando conformado por profesionales de alta calidad da una atención especializada, esto los hace superar las expectativas de calidad, precio y servicios. Operquim funciona internamente bajo estándares de Calidad y Cuidado del Medio Ambiente, mediante sistemas de clase mundial ISO9001:2008/ISO14000, operando de manera sencilla y ágil al utilizar herramientas LEAN SIG SIGMA en cada uno de sus procesos.



Servicios

Plantas de almacenamiento

Estratégicamente ubicadas, diseñadas y acondicionadas para garantizar el suministro para el consumo de sus clientes.

Equipo de transporte

Cuentan con flotillas para transporte de productos líquidos y sólidos, además de operadores capacitados y certificados para su correcto manejo.

Asesoría y capacitación

Brindan atención para que sus clientes manejen los productos en condiciones óptimas, así como su debida utilización.



Especialidades

Bajo la marca OPERQUIM elaboran una línea de especialidades como germicidas, sanitizantes, tensoactivos, floculantes, coagulantes, anti incrustantes y otros productos con los cuales atienden las diversas necesidades de la Industria.

VITAMINAS y PRE MEZCLAS VITAMINICAS (DSM)

Alimentos, confitería, panificación, bebidas isotónicas, energéticas, suplementos alimenticios, etc.

STEVIA NATURAL (SoPURE)

Endulzante que se puede fabricar según especificación de cliente.

COLAGENO (NovaPROM)

Alto porcentaje de proteína, utilizado en fibra, carnes. Sustituto de almidones o papa/soya.

ÁCIDO LÁCTICO

Utilizado en industria vinícola, panificación, lácteos, personal care.

FRAGANCIAS (BÉLL)

Personal care, cosmetic, house hold, pharma, etc.

COLORES NATURALES (COLOR SENSIENTS)

Alimentos, confitería, panificación, bebidas isotónicas, energéticas, suplementos alimenticios, etc.

INGREDIENTES ACTIVOS (Pharma)

Filtros solares, antiaging, protección luz azul, humectantes, hidratantes.



📍 Calle 32 No. 2619
 Zona Industrial, Guadalajara
 ☎ 12 027 374
 🌐 www.operqui.com
 ✉ ventas@operquim.com



Negocios vs emociones: cuando el fundador se enfrenta a los hijos

Cuando se nos habla de iniciar una empresa familiar, escuchamos mucho acerca de aspectos legales, financieros y de gestión. Pero casi nunca nos cuentan sobre las emociones que están en juego. Con esta primera entrega al respecto, espero ayudar a considerar a la inteligencia emocional como otro aspecto fundamental de este ramo.

Por: C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas

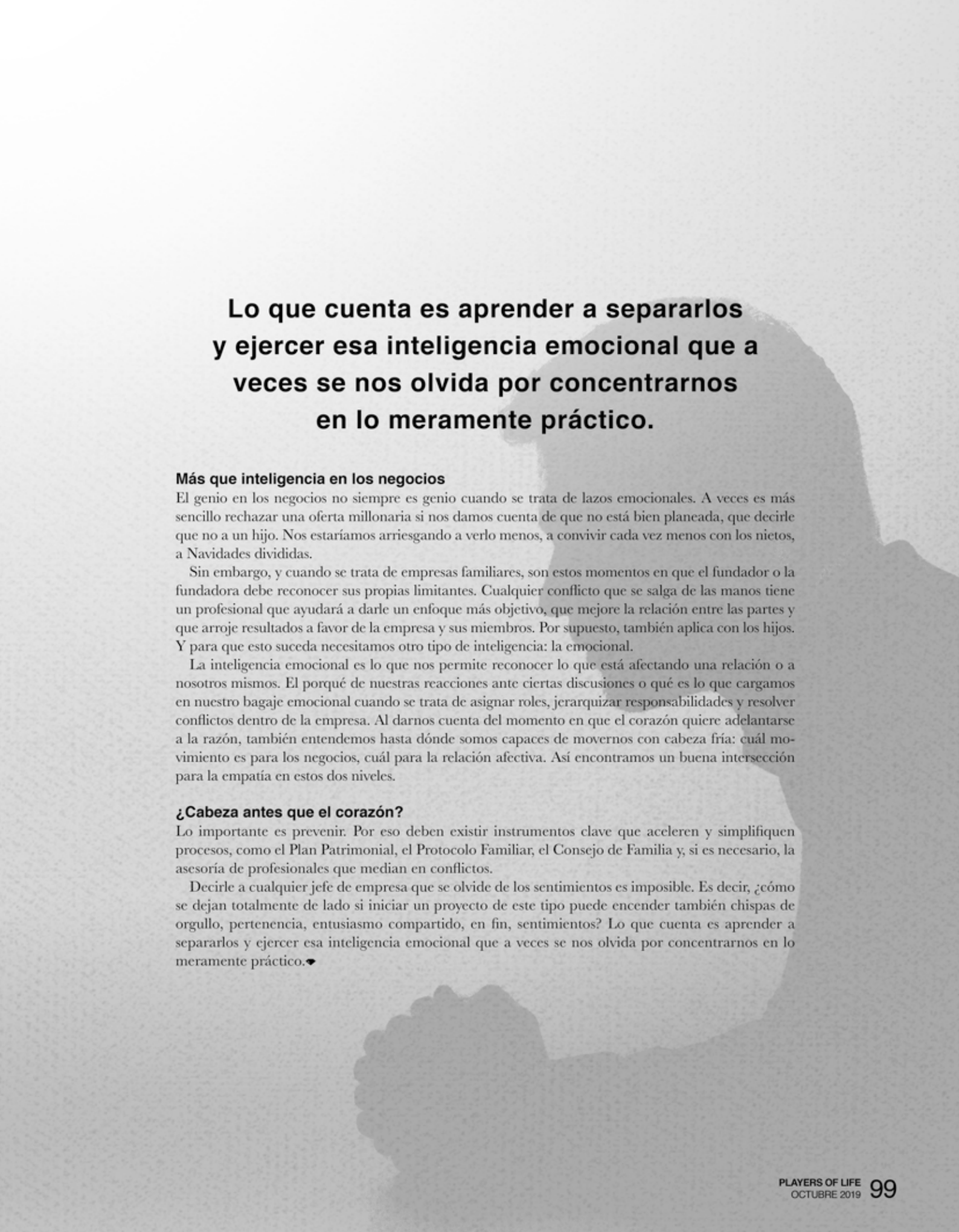
En ocasiones pensamos que los problemas entre familiares inician por cuestiones monetarias o empresariales. Sin embargo, el involucrarse en asuntos financieros, legales u organizacionales puede ser la chispa que inicie el fuego en una vieja rencilla, pasto seco y combustible perfecto para que todo se consuma en llamas. No por nada, 7 de cada 10 empresas mueren gracias a conflictos emocionales.

Suena muy dramático, ¿cierto? Pero el asunto de las emociones que se mezclan en los negocios es un problema que acecha en todos los ámbitos, sobre todo cuando se trata de una empresa familiar, en donde hay contextos compartidos, pasados que no se superan, rivalidades interiorizadas. En esta ocasión quiero hablar de un caso que es muy común que se presente y que, a pesar de que no lo parezca, es posible de resolver:

Fundador vs hijos

Crear una empresa familiar es también una forma de construir el futuro a los herederos. Quien se atreve a iniciar un negocio de este tipo piensa que le será útil a las generaciones por venir, así que no es extraño que el padre o madre que lo haga tenga en la mira a sus hijos como los que tomarán la estafeta, a la cabeza de la compañía. Sin embargo, mientras más posibles candidatos haya en la línea sucesoria, más complicado se hace la mediación, no importa qué tan exitosos, adultos o independientes sean los hijos. Además, la empresa, como todo lo que emprende una persona, se convierte en una extensión del fundador y hay que agregarle otro ingrediente al conflicto: que la cabeza no quiere soltar su proyecto.

A nadie le gusta sentir que no tiene nada que aportar, sobre todo si durante años ha podido crear un negocio exitoso, gracias al cual es reconocido, respetado y hasta querido. Por lo que es posible que el padre o la madre eviten delegar sus responsabilidades a los que vienen detrás, por miedo a que lo construido se derrumbe o por el simple hecho de que su valía como persona se vea reducida. «Yo hice todo desde la nada», escuchamos decir al fundador cuando uno, o todos, los hijos busca involucrarse de una manera más activa en el camino del negocio, y es una ventaja que es imposible de desmontar, pero tampoco es una razón para impedir lo que, por lógica y salud empresarial, debería suceder.



Lo que cuenta es aprender a separarlos y ejercer esa inteligencia emocional que a veces se nos olvida por concentrarnos en lo meramente práctico.

Más que inteligencia en los negocios

El genio en los negocios no siempre es genio cuando se trata de lazos emocionales. A veces es más sencillo rechazar una oferta millonaria si nos damos cuenta de que no está bien planeada, que decirle que no a un hijo. Nos estaríamos arriesgando a verlo menos, a convivir cada vez menos con los nietos, a Navidades divididas.

Sin embargo, y cuando se trata de empresas familiares, son estos momentos en que el fundador o la fundadora debe reconocer sus propias limitantes. Cualquier conflicto que se salga de las manos tiene un profesional que ayudará a darle un enfoque más objetivo, que mejore la relación entre las partes y que arroje resultados a favor de la empresa y sus miembros. Por supuesto, también aplica con los hijos. Y para que esto suceda necesitamos otro tipo de inteligencia: la emocional.

La inteligencia emocional es lo que nos permite reconocer lo que está afectando una relación o a nosotros mismos. El porqué de nuestras reacciones ante ciertas discusiones o qué es lo que cargamos en nuestro bagaje emocional cuando se trata de asignar roles, jerarquizar responsabilidades y resolver conflictos dentro de la empresa. Al darnos cuenta del momento en que el corazón quiere adelantarse a la razón, también entendemos hasta dónde somos capaces de movernos con cabeza fría: cuál movimiento es para los negocios, cuál para la relación afectiva. Así encontramos una buena intersección para la empatía en estos dos niveles.

¿Cabeza antes que el corazón?

Lo importante es prevenir. Por eso deben existir instrumentos clave que aceleren y simplifiquen procesos, como el Plan Patrimonial, el Protocolo Familiar, el Consejo de Familia y, si es necesario, la asesoría de profesionales que median en conflictos.

Decirle a cualquier jefe de empresa que se olvide de los sentimientos es imposible. Es decir, ¿cómo se dejan totalmente de lado si iniciar un proyecto de este tipo puede encender también chispas de orgullo, pertenencia, entusiasmo compartido, en fin, sentimientos? Lo que cuenta es aprender a separarlos y ejercer esa inteligencia emocional que a veces se nos olvida por concentrarnos en lo meramente práctico. ♦



Salud en México

Por Bernardo Basáñez Leyva

Director Comercial, Basáñez Consulting

Para hablar de salud en México, tenemos que poner en contexto el aumento de población y los deficientes hábitos de alimentación y prevención en nuestro país, así como la creciente tasa de obesidad y diabetes.

Por otra parte, el ineficiente sistema público de salud se traduce en una oportunidad para ofrecer servicios privados de salud de alta calidad. Sin embargo, esto ha llevado incrementos en los costos de servicios médicos de dos dígitos los últimos 5 años.

Actualmente en México, poco más del 5% de la población cuenta con un plan de Seguro de Gastos Médicos Mayores, lo cual representa un gran reto potencial para las Compañías Aseguradoras locales y extranjeras.

En paralelo, una de las prestaciones más valoradas por los trabajadores de las Empresas en México, es recibir algún plan de salud. Las Empresas que adoptan este tipo de compensaciones, además de ocuparse de la previsión social y de salud de sus Colaboradores, generan un gran sentido de lealtad y pertenencia.

No podemos perder de vista que la edad promedio en México actualmente es de 75 años y en aumento, gracias a los avances de tecnología en materia de salud, pero también gracias a la medicina preventiva. Situación que ha marcado una nueva tendencia en el Mercado Asegurador, ya que la oferta de programas de servicios de bienestar y/o prevención están tomando gran relevancia como una alternativa de calidad y económica a las costosas Pólizas de Gastos Médicos Mayores.

Así mismo, en Basáñez Consulting, consideramos importante incentivar a nuestros Clientes con Pólizas de Gastos Médicos Mayores a adoptar esquemas de “gasto compartido” mediante el diseño de productos con el correcto análisis de Coberturas, Sumas Aseguradas, Deducibles, Coaseguros y otros conceptos que influyen a contener las tasas de incremento anual en las primas de sus Pólizas.

En conclusión, ya sea a través de una Póliza de Gastos Médicos Mayores o algún plan de medicina preventiva, es importante incentivar y crecer la base de Asegurados de la población garantizando una atención de calidad en materia de salud, pero sobre todo para garantizar costos sostenibles en el mediano y largo plazo. ♦



**Basáñez
Consulting**
Seguro se vive mejor

Tranquilidad para ti, la mejor seguridad para los tuyos.

Seguro de vida

Disfruta tu presente, el futuro de los tuyos está seguro en protección, ahorro e inversión.

Seguro de gastos médicos mayores

Te ayudamos a evitar descompensaciones económicas por un padecimiento o accidente.

Seguro de casa habitación

Protegemos integralmente tu patrimonio.

Seguro de autos

Tenemos los productos con deducibles y coberturas adecuados para ti.

SEGURO SE VIVE MEJOR

Puerto Vallarta

Bldv. de Nayarit 2, Int. 301 Nuevo Vallarta
Plaza Business Center, CP. 63735
Bahía de Banderas, Nayarit.

☎ 322-297-0210

✉ contacto@segurosevivemejor.com
segurosevivemejor.com

Ciudad de México

Av. Insurgentes Sur 1431, Piso 10
Col. Insurgentes Mixcoac,
Delegación Benito Juárez, CP. 03920
Ciudad de México.

☎ 55-5536-0239

Guadalajara

Avenida del Pinar 3450
Col. Pinar de la Calma, CP. 45080
Guadalajara, Jalisco, México.

☎ 33-3634-8484



Paquete Económico 2020

Mismos impuestos, mismos contribuyentes, pero más facultades del SAT

Ricardo Jauregui

Director General SF Consultoría

www.sfconsultoria.com.mx @sfconsultoria1 SF Consultoría Fiscal SF Consultoría Fiscal

El pasado domingo 8 de septiembre se entregó el paquete económico 2020, donde hay algunas propuestas para modificar los impuestos más importantes en el país, así como fortalecer la recaudación con medidas más rígidas por parte de la autoridad.

En el ISR va por todo con los ingresos por aplicaciones, ya lo hizo con las plataformas de los taxis ejecutivos, luego con las de alimentos a domicilio y pretende ahora cerrarle espacios a las de alojamiento, no tanto en apoyo a los grandes emporios hoteleros, sino que se dio cuenta de la omisión y busca regular a quienes se benefician de ello.

En una medida desesperada, pretende fiscalizar a quienes venden por catálogo, vía retención, no está mal realizarlo, pero si esta actividad lleva más de 30 años en México y el ingreso que se recibe es por comisión, entonces ¿cómo es que las empresas que venden de esta manera pagan las comisiones?, o acaso ¿llevan todos estos años evadiendo esta responsabilidad?

Se propone que para las sentencias de arrendamiento se deban expedir los CFDI's para reclamar las rentas vencidas, de lo contrario será nula la exigencia de su pago.

Entonces, si como arrendador entrego comprobante fiscal por todos mis inmuebles, pongo en tela de juicio la obtención de estos y posiblemente sea objeto de la nueva Ley Nacional de Extinción de Dominio, donde tendría que demostrar cómo es que adquirí todos y cada uno de ellos.

En materia de IVA, se pretende pulverizar y/o desaparecer al Outsourcing herramienta que se utiliza durante varias décadas en múltiples países, pero que en México no la han podido regular. Se pretende que a quien reciba el servicio retenga el 16% del IVA y lo pague directamente al SAT, aunque resultaría mejor un registro nacional, en donde quien pretenda ofertar dicho servicio debiera tener el distintivo y quien no lo tenga y lo ofrezca, la prisión pudiera ser un castigo ejemplar.

Por último, y siendo lo más preocupante, se pretende otorgar más facultades a la autoridad (como si las que tuviera no fueran suficientes), para poder fiscalizar a los contribuyentes, tales como: acortar tiempos de revisión, restringir el otorgamiento de la FIEL, cancelar los sellos digitales, fincar responsabilidad al liquidador de una empresa, obligar el registro del buzón tributario y la cláusula anti abuso (la más peligrosa), esto es, si la autoridad determina que en las operaciones no hay razón de negocio, puede eliminar las deducciones, dejando al arbitrio dicho concepto.

Hoy en día es solo una propuesta, pero como se han venido suscitando las cosas no es de sorprenderse que sin modificación alguna se obtenga el aval del Congreso de la Unión, por ello, es de suma importancia que el empresario comience a prevenir el panorama tan negativo que se avecina y con ayuda de su asesor fiscal y/o legal implementen medidas para reducir el riesgo y proteger el patrimonio tanto personal como empresarial. ♦





EN EL MUNDO DE
LOS NEGOCIOS
NO SE BUSCAN LAS
OPORTUNIDADES,
SE CREAN.

Asesorándote al éxito

- Asesoría Fiscal y Patrimonial
- Reestructuras Corporativas
- Administración de Nómina
- Derecho Societario

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650
Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166
www.sfconsultoria.com.mx // contacto@sfconsultoria.com.mx

 [sf consultoria fiscal](#)  [sfconsultorial](#)



COCINA
STEAK
INTERNACIONAL

VELVET GLOBAL STEAKHOUSE

Un lugar con una atmósfera única en la ciudad, donde la elegancia y calidez de cada espacio resaltan, es lo que podrás encontrar en este restaurante. Cuentan con una delicada variedad de entradas frías y calientes que cautivarán tu paladar cada instante, esto además de la selección de cortes prime USDA, Wagyu Americano, sopas y ensaladas que deleitan a cada uno de los comensales que se han dado cita en este lugar. Velvet también ofrece una gran selección de vinos del mundo, los cuales harán una combinación perfecta con el platillo que elijas. Cuentan con una ludoteca única en Landmark y son ideales para cualquier evento privado que tengas.



Tacos de chicharrón de Rib Eye



Conservas de Salmón

EL CHEF

Luis Valdez Valdez

Experiencia: 30 años

Estudios: Instituto Letty Gordon
Ha publicado dos libros de gastronomía

Está especializado en cortes de carne que puedes encontrar en Velvet.

THE CHOICE

- Carnitas de atún
- Tacos de chicharrón de Rib Eye
- Tomahawk de 1,200 kg



📍 Av. Patria No. 188

Puerta de Hierro, Zapopan

☎ (33) 16 4184 32

f Velvet Global Steakhouse

📷 Velvet.GlobalSH



MÁS QUE UNA EXPERIENCIA CULINARIA

Cortes Prime USDA.
Mixología.
Música.
Y más...

RESERVACIONES
331641 8432



@velvet.globalsh



@velvet.globalsh

Av. Patria 188, Puerta de Hierro, Zapopan



Pastelería fina Neufeld^{MR}

Servicios

- Pasteles
- Postres
- Helados
- Galletas
- Gelatinas
- Bebidas
- Eventos
- Accesorios

Ofrecer instantes únicos, es lo que esta empresa tapatía ha tenido en su misión desde que fue creada. Desde sus inicios, y sumando nuevos productos para mejorar la experiencia de sus clientes, como bebidas, helados, galletas, gelatinas, entre otros, los ha hecho ganarse un lugar en cada festejo, conmemoración o momento dulce de los tapatíos, ya que sus productos están basados en exquisitas recetas México-Alemanas, que son referencia de calidad, sabor y servicio.

35 años endulzando a los tapatíos

Este año la pastelería favorita de los tapatíos celebra un aniversario especial, ya que después de establecerse en 1984 en el mercado, esta empresa cumple 35 años creciendo de la mano de Guadalajara. 26 sucursales y más de 260 empleados después, Neufeld mantiene vigente el compromiso de cautivar el paladar de cada uno de sus clientes con sus productos.



▣ Av. Inglaterra No. 9251

▣ (33) 3268 3400

▣ www.neufeld.com.mx

▣ contacto@neufeld.com.mx

▣ PasteleríaNeufeld

▣ PasteleríaNeufeld

Pastelería
fina
Neufeld[™]

LÍNEA
Ligera

CONOCE NUESTROS
**NUEVOS
PRODUCTOS**

sin azúcar



Pay de queso

www.Neufeld.com.mx

☎ 33.10.62.30.29

© 32.68.34.00

¡Misión cumplida!

La nueva salsa de Wings Army con la intensidad de Lucas, conquista el 18° National Buffalo Wing Festival

El pelotón de Wings Army puso en alto el nombre de México en el evento más importante que hay en el mundo de sabores de alitas. Hasta Buffalo, el equipo llegó a la "batalla" para competir contra los 50 estados de la Unión Americana y más de 34 naciones en este singular festival.

Apostando por la intensidad de #ViveLucas, largas filas de fans asediaron la presencia de Wings Army para probar esta fusión que, además, cautivó al propio Wing King, Drew Cerza, fundador del certamen.

La fusión mexicana fue elegida como la mejor salsa picante creativa, llevándose el trofeo por encima de firmas emblemáticas.

Las victorias no terminaron ahí, ya que el batallón mexicano fue premiado en las categorías Hot y Creative Sweet por su tradicional salsa Xplosion y Jim Beam Manzana, logrando un segundo y cuarto lugar respectivamente.

Este batallón ha abierto más de 180 cuarteles desde su fundación, el 8 de mayo de 2005. Y gracias a este triunfo, muy pronto podrás pedir alitas con #LucasSpicy en tu cuartel más cercano.

El CEO de la franquicia mexicana, Martín Santaella, destacó el papel de su aliado en esta victoria, ya que sin la intensidad de Lucas, la marca de dulces enchilosos número uno en México, esto no hubiera sido posible.




**WING'S
ARMY®**
The Best Wings



Disfrute de un fin de semana en la mejor zona de Guadalajara, hospédese en NH Collection Guadalajara Providencia

Contamos con habitaciones de lujo y paquetes especiales para que su estancia sea extraordinaria, además el hotel se encuentra en el corazón de Punto Sao Paulo, zona de restaurantes de alta cocina, cine y casino.

(52 33) 3648 9500

nh-collection.com



NH COLLECTION

GUADALAJARA PROVIDENCIA



UNA CLARA, PASIÓN POR MÉXICO

*“MÉXICO, POR TI
MI VIDA ENTERA”,
CLARA VILLARREAL.*

“¿Cómo enamorarnos más de este país tan hermoso que es México?, es conociéndolo mucho más. Cuando a una persona se le siembra amor a su patria se vuelve un ciudadano con valores; necesitamos gente que ame y respete a nuestro país”

Contagiar la pasión con la que ejerce su labor y el amor que siente por México se han convertido en los objetivos de Clara Villarreal.

Más que una consultora de imagen, Clara es pionera de cinco ramas que implementa en su trabajo: la imagen, el protocolo, la etiqueta, el orden y el desarrollo humano, y con su conferencia “Identidad Nacional”, la cual imparte de forma voluntaria en conjunto con la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), crea conciencia y educa sobre el respeto y uso adecuado de los símbolos patrios.

“Sé que quienes escuchan la conferencia Identidad Nacional les cambia la perspectiva, aprenden y obtienen un conocimiento de nuestro país, porque hablo de la Ley sobre el Escudo, la Bandera y el Himno Nacionales, que como mexicanos algunos no sabemos que existe”, explica.

Desde hace 13 años, Clara ha tenido el privilegio de ser bienvenida a la vida de muchas personas a través de consultorías y conferencias. Su trabajo consiste en lograr un objetivo de mejora a través de un proceso de auditoría de imagen, sin cambiar la esencia de las personas, instituciones o empresas para las que trabaja.

La misión con esta ponencia es crear conciencia en los ciudadanos del país para que este aprendizaje se convierta en lo que Clara siente desde que nació: pasión. ♥



Ahora o nunca *Sólo este mes*

30%
ENGANCHE
**ENTREGA
INMEDIATA**



En Mazatlán, los mejores Condominios Frente al Mar.

Donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida.

lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 | Facebook Las Gavias Grand





Creando magia a través de un clic

AJ Photo & Video demuestra que perseguir tu pasión, siempre será la mejor opción

¿Cómo fue que te enamoraste de la fotografía?

Desde chica he sentido que una foto revivía aquellos momentos que me han hecho sentir tanto. Una imagen tiene el poder de congelar para la posteridad cualquier momento y permitimos recordarlo cuantas veces queramos. Una vez que comencé, lo único que buscaba era continuar avanzando y aprender cómo capturar de la mejor manera ese instante especial.

¿De dónde surge la inspiración?

Todo comenzó con un proyecto escolar; al principio lo hicimos porque pensamos que sería algo divertido y nada más pero, cuando comenzamos a trabajar juntas nos dimos cuenta de que no sólo éramos un buen equipo, sino que también compartíamos esta pasión por poder expresar nuestra creatividad y sentimientos a través de fotos y videos, descubrimos que teníamos el potencial para destacar y fue por eso que tomamos la decisión de hacer de esto nuestro trabajo.

¿Cómo es un día de trabajo para ustedes?

Considero que algo que nosotras tenemos en común es que todo esto lo vemos como una pasión, algo que disfrutamos mucho, jamás lo hemos visto como un trabajo u obligación. Disfrutamos cada detalle, cada momento, cada cosa que hacemos; vemos las oportunidades de trabajo como una forma de crecer y, en el camino, también conocemos a personas e historias increíbles con quienes podemos compartir este aprendizaje y darles a ellos también un momento que puedan atesorar por siempre.

¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo?

Me encanta poder conocer a tantas personas increíbles, ser parte de un momento asombroso para ellas y lograr capturar ese suceso tan mágico y único para así poder crear un recuerdo que los acompañe toda su vida. Siempre nos inspira y nos motiva ver el producto final, saber que nuestros clientes están felices con lo que hicimos ya que cada proyecto nos permite poder compartir con los demás aquello que tanto amamos.



Conoce más acerca del trabajo de

AJ PHOTO & VIDEO

Especialidad:

Video: Adriana Newton

Fotógrafa: Jimena Llamas

@photovideoaj

/photovideoaj

/photovideoaj

¿QUÉ NECESITAS ENVIAR HOY?



tipo de producto

sobres

revistas

tarjetas

publicidad

productos

y más...

tipo de envío

estándar

día siguiente

mismo día

on demand

recolección

especiales

Hacemos desde 50 hasta 1,000,000 de envíos.



Grupo ampm

Más información:

contacto@grupoampm.com



DIVISIÓN EXPRESS

www.grupoampm.com

¿Por qué debemos prestarle atención a China?

Por Zayde Gutierrez

Gerente de proyectos internacionales LITAO

zayde@litao.it

Todos sabemos que desde 2010, China se convirtió en la segunda economía más grande del mundo. Pero, ¿qué significa eso para las empresas de Jalisco? Un mercado enorme al cual vender productos de la región.

En una investigación que realicé sobre productos mexicanos en China, me sorprendí al encontrar empresas chinas creando productos usando la imagen de México, y promoviéndolos como productos mexicanos o con "sabor a México". ¿Por qué las empresas chinas crean su propia versión de productos mexicanos?

Lo único que puedo concluir es que las empresas mexicanas no han sabido abordar esas demandas. Hay una necesidad enorme para que las empresas mexicanas volteen al mercado chino. Solo entonces seremos capaces de vender a los chinos lo que están buscando comprar.

En China, un país con una cultura, gustos y hábitos de consumo muy distintos a los nuestros aún falta mucho conocimiento y difusión sobre los productos mexicanos. Aunque sea un mercado desconocido y complejo, la clave para poder entrar es entender el mercado y los consumidores para adaptar los productos y estrategias hacia el mercado, que despierte el interés de los chinos por probar y adoptar lo hecho en México.

Actualmente el 80% de las exportaciones mexicanas van a Estados Unidos, y solo el 2% de las exportaciones van a China. ¿Qué pasaría si esas empresas que conforman el 80% de las exportaciones mexicanas, prestaran atención a las oportunidades en el mercado chino? Los beneficios para las empresas mexicanas pueden ser exponenciales. Algunos datos interesantes:

- ▶ China tiene la clase media más grande del mundo, se estima que llegue a 630 millones para 2022. Esto es el doble de la población actual de Estados Unidos y el equivalente a 3 veces su clase media.
- ▶ Gran parte del crecimiento de su economía está basada en su enorme mercado de consumo, el más grande del mundo, y ávido de comprar productos premium de todo el mundo.
- ▶ Según un estudio de Boston Consulting Group, los consumidores chinos son los más preocupados por su salud que el resto del mundo. El 73% de los consumidores chinos están dispuestos a pagar un precio Premium por productos saludables.
- ▶ Aunque muchos aún piensan que China es un lugar para comprar productos baratos, en realidad China se ha transformado en una economía basada en innovación. Muchos avances tecnológicos en áreas como inteligencia artificial, robótica y comercio electrónico se están originando en China. Por lo anterior, los consumidores chinos son sumamente digitales, y tienen acceso a gran cantidad de información online.

Entrar al Mercado chino es posible para las empresas jaliscienses que están dispuestas a comprometerse y adaptarse. Los beneficios serán mayores para quienes decidan acercarse rápido ya que ahora todo el mundo quiere llegar a China, y la competencia tanto de jugadores locales como extranjeros será cada vez más fuerte. Es tiempo de hacer cosas poco convencionales e incluir a China en sus planes de expansión internacional, antes de que sea demasiado tarde.♥

Human Services



Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

- Análisis y Estudios
- Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación
- Logística de Flotas
- Promotoría e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de Puestos Operativos, Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
- Call Center
- Safety and Security
- Comedores industriales



Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82
☎ (33) 388 089 00
☎ 01 800 123 0021

Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10
☎ (55) 556 381 36
☎ (55) 556 381 50

Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96
☎ (81) 834 236 81

Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6
☎ (664) 634 299 4

Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

ventas@humanservices21.com
www.humanservices21.com



Por **Alexandro Rodríguez Alvidrez**
Director General Alquimia

La tecnología se ha apoderado de la atención, sobre todo en el marketing actual. Hace apenas unos años existían tan sólo 120 plataformas a las que podíamos recurrir, pero contrasta eso con las más de 7,000 que tenemos hoy. Data, medios digitales, hiperconexión, e innovaciones tecnológicas acaparan el foco y, aunque esto tiene ventajas, también tiende a distraernos de otras cosas que son esenciales.

La tendencia actualmente debe regresar a lo básico, empezando por un rediseño de los modelos de negocio, siempre partiendo desde un pensamiento estratégico que al final termine por implementar la tecnología. Pero no se trata de la tecnología por la tecnología, sino de ponerla al servicio de la estrategia, que a su vez estará al servicio del modelo de la propuesta de valor en la organización, y éste finalmente al servicio de la gente involucrada. Y estoy hablando de las personas; del consumidor, el intermediario, distribuidor, comercializador, fabricante y el estratega comercial; es decir, a toda la cadena de valor.

A lo que quiero llegar es que se trata de una cuestión de filosofía, de enfoque. Nuestra tarea, como industrias creativas y digitales, es gestionar el presente, sabiendo qué preservar y también hay que olvidar el pasado de manera selectiva, abandonando ideas que simplemente ya no funcionan, para crear y construir el futuro. Y esto requiere de un pensamiento estratégico que repare la discontinuidad que se genera entre la evolución social y la evolución tecnológica.

La clave del trabajo que desarrollamos en Alquimia recae precisamente en esta "reconciliación" entre lo que es y lo que puede ser, siempre enfocados en generar un efecto positivo en todas las personas que tengan contacto con una marca u organización.

La transformación no sólo se trata de mirar al frente y cambiar por cambiar, sino en hacerlo de manera enfocada y con propósito tomando en cuenta aquellas ideas que funcionan y construyendo un puente hacia el futuro. Esta discontinuidad entre la tecnología y el factor humano es una oportunidad única si contamos con la planeación estratégica y los recursos que nos permitan enfrentarla y evolucionar. ♥

SERVICIO A
TODO EL
PAÍS



33 2003-2020
tlmcarpasytoldos.com



Carpas Vanguardistas
Toldo Panorámico
Carpa Reticulada
Carpas de Aluminio
Equipos, Accesorios y Servicios





Promopila

Conectando tu negocio

Dado que cada vez es más complicado sobresalir en el mundo publicitario, ya que los medios digitales han venido desplazando cada vez más a los medios convencionales, las empresas deben buscar opciones útiles para no quedar fuera del mercado. Promopila es el único medio publicitario no invasivo que resuelve una necesidad en la gente, adicional a esto generan vínculo a través de códigos Qr y realidad aumentada para hacer una medición precisa del alcance de campañas lo que los convierte en una empresa “ganadora” ya que:

- Gana el **comensal/usuario** al cargar su telefono en cualquier centro de consumo (Restaurante, Hotel, Bar y centro de consumo en general).
- Gana el **centro de consumo** en ofrecer un valor agregado a sus comensales.
- Gana la **empresa anunciada** ya que dirige la publicidad a un nicho específico del mercado.



¿Cuál ha sido la clave del éxito en este modelo de negocio?

La clave del éxito en la empresa lo resumo en dos palabras: Control y Calidad.

Control, ya que el reto operativo más grande que tenemos como empresa es lograr que todos los equipos funcionen a la perfección y aún más importante, garantizar que la publicidad expuesta en nuestros equipos siempre se encuentre en perfectas condiciones.

Calidad, pues en Promopila trabajamos únicamente con equipos y accesorios certificados para garantizar las cargas de nuestros clientes.

Servicios:

- Venta de pilas
- Renta de pilas
- Espacios publicitarios

Clientes:

- Didi Food
- Uber
- BMW
- LandRover
- Tequila Campo Azul
- Grupo Corona
- Coca Cola
- Broxel
- Telcel
- 4s
- Chivas FC
- Televisa
- BBVA
- Santander

Próximamente en:

- Florida
- California
- Washington
- Illinois
- Costa Rica
- Chile
- Panamá
- República Dominicana
- Perú



Agustín Medina Zannie
 L.C.P.F. Tecnológico de Monterrey
Hobbie:
 Pintar obras de arte en mis tiempos libres
 Instagram: Peruzzi_Art

Contacto:
 www.promopila.com
 amz@promopila.com



Karne Garibaldi®

49
AÑOS
A SUS ÓRDENES

UNA JOYA Tapatía



En 1970 desde el corazón de Néstor Flores Michel, nace la cocina de Karne Garibaldi. Un clásico restaurante de carne en su jugo con todo el sabor de Jalisco para el mundo.

Nos enorgullece ser tradición tapatía y poder recibir extranjeros que vienen desde lejos para vivir la experiencia del restaurante más rápido del mundo; que podemos mostrarles nuestra gastronomía y cultura, y esa hospitalidad tan característica de los mexicanos. Nos enorgullece también, ser el pretexto para unir en la mesa a tantas generaciones, desde los abuelos hasta los más pequeñitos. Es para nosotros un honor unir a tanta gente que habla un mismo idioma: la cocina.

Casi 50 años han pasado desde que en la esquina de Garibaldi, con 4 mesas en la banquetta, empezamos a andar este camino. Un camino lleno de arduo trabajo y entrega. Lleno de lealtad, amistad y risas. Un trayecto que sólo se pudo andar gracias a que fuimos de la mano de todas las personas que se han sentado en nuestras mesas; gracias a que hemos sido parte de comidas familiares, festejos, celebraciones, encuentros y un sinfín de momentos especiales. Ellos nos han hecho quienes somos hoy y nosotros somos parte de su memoria.





Actualízate
Advances



¿ Nos preocupamos por una **reseción**?

Por **Diego A. Novelo**
Director Novas Capital

La alerta comenzó varios meses atrás cuando el ejecutivo del país anunciaba los montos que se iban a destinar a programas sociales a fondo perdido.

Siguieron los recortes en áreas importantes que normalmente daban impulso al crecimiento y desarrollo económico del país.

En estos días hemos recibido con decepción, pero no con tanta sorpresa, el reporte de INEGI que nos dice que el crecimiento al segundo trimestre en nuestro país ha sido del ¡0.0%!.

Sumado a acciones como la del Banco de México y su baja en la tasa de referencia, es normal que nos encontremos nerviosos por saber qué acciones se van a tomar en el corto plazo para retomar el mucho, o poco crecimiento que se estaba teniendo en nuestro país en años pasados.

Si bien, sabemos que en la economía existen ciclos y en ellos es "normal" contar con recesiones causadas por factores externos o internos, creo que es seguro decir que el estancamiento que se ha co-

menzado a vivir, por ejemplo en la industria de la construcción, y en otros sectores, tiene una relación directa con la incertidumbre que han generado nuestras autoridades y con el subejercicio del gasto público.

Las consecuencias de esa baja inversión las podemos ver en el alza que estamos sufriendo en desempleo y delincuencia.

¿Qué podemos esperar?

Se dice que BANXICO planea bajar la tasa de referencia nuevamente en Septiembre con el objetivo de incentivar la inversión productiva, facilitar el acceso al crédito y como resultado: la generación de nuevos proyectos y negocios.

Pero, ¿será posible que esto suceda sin que las autoridades comiencen a hacer un uso inteligente del presupuesto y dando más certidumbre a los inversionistas?

Hoy, como iniciativa privada tenemos que tomar un rol mucho más importante para mantener y lograr generar nuevos negocios y empleos que mantengan nuestra economía funcionando. ♦



Ir siendo en igualdad

Por Paola Lazo Corvera

Asesora de Género

[f @fundacionmarisa](#) [@fundacionmarisa](#) [@fundacionmarisa](#)

Construir espacios de igualdad requiere analizar la situación de los derechos humanos y las condiciones de vida de las niñas, jóvenes y mujeres en el mundo. Vivimos rodeados de verdades a medias, que envuelven la realidad en un velo imperceptible que dificulta mirar los datos, historias y voces que expresan la desigualdad.

Desde este **velo de la igualdad**, se piensa que las mujeres que no han tenido acceso a oportunidades de trabajo y educación o no están en puestos de liderazgo y éxito, es porque no se esforzaron lo suficiente o por alguna incapacidad intrínseca que les impide alcanzar sus metas. Este velo dificulta reconocer que la mayoría de las mujeres se topan, a lo largo de su vida, con un **techo de cristal** (invisible, pero bien instalado) que entorpece la conquista de espacios y posibilidades de desarrollo, así como un **piso pegajoso** que hace mucho más complicado su andar. Descubrir estas limitantes históricas (que persisten todavía) requiere una **mirada nueva** para identificar las distintas formas en que se expresa la desigualdad de género y encontrar alternativas para cambiar las relaciones de poder entre hombres y mujeres, de manera que cada persona pueda ser y vivir en libertad, sin un destino marcado por el sexo con el que ha nacido.

Pensar y actuar desde una ética de la igualdad que impacte nuestra experiencia personal y comunitaria. Hacer del mundo un territorio posible para la igualdad requiere forjar relaciones solidarias, de cooperación, no jerárquicas, de trabajo colectivo y de responsabilidad individual, asegurando que todas las personas accedan a los recursos necesarios para la vida y el desarrollo de capacidades de una forma justa y democrática.♥

Presbicia: la famosa “vista cansada”

 $\frac{20}{200}$
 $\frac{200 \text{ FT.}}{61 \text{ M}}$

**Gracias a los avances tecnológicos,
podría llegar el final de la era de generaciones
que padecen vista cansada**

Por Guillermo Enríquez Tostado

Oftalmólogo – Alta Especialidad en Cirugía de Catarata

 $\frac{20}{100}$
 $\frac{100 \text{ FT.}}{30.5 \text{ M}}$

El término “vista cansada” se refiere a la pérdida del enfoque de visión cercana que ocurre con la edad. La mayoría de las personas notan esto después de los 40 años, momento en el que recurren a alejar los textos de lectura para lograr leerlos, pero ¿qué sucede realmente?

El ojo humano tiene un lente natural intraocular llamado lente cristalino y ubicado detrás del iris que le permite enfocar una imagen situada a lo lejos y tiene la capacidad de enfocar también de cerca a través de un esfuerzo llamado “acomodación”. Con la edad, el cristalino pierde flexibilidad y se vuelve rígido incapacitando la visión cercana. A esto, se le conoce mundanamente como “vista cansada”.

 $\frac{20}{70}$
 $\frac{70 \text{ FT.}}{21.3 \text{ M}}$

Posterior a los 60 años, este lente además comienza a opacarse, lo que se reconoce como catarata y requiere extraerse para implantar un lente intraocular artificial. Siendo este procedimiento quirúrgico que se realiza con mayor frecuencia en el mundo.

 $\frac{20}{50}$
 $\frac{50 \text{ FT.}}{15.2 \text{ M}}$

Se estima que existen 2 mil millones de personas con presbicia en el mundo, es decir, una tercera parte de la población. A pesar de ser un proceso natural de deterioro visual, tiene un gran impacto, principalmente en personas profesionalmente activas.

 $\frac{20}{40}$
 $\frac{40 \text{ FT.}}{12.2 \text{ M}}$

De manera habitual las personas recurren a lentes de lectura de visión cercana, lentes bifocales o lentes progresivos para corregir este problema. Sin embargo, hay quienes buscan una alternativa que logre independizarlos de los indeseables lentes.

 $\frac{20}{30}$
 $\frac{30 \text{ FT.}}{9.14 \text{ M}}$

Hasta hace una década, las alternativas no tenían resultados satisfactorios. Gracias a la ingeniería óptica, existen actualmente lentes intraoculares llamados “multifocales”, que si bien fueron diseñados para su implante posterior a la cirugía de catarata, han ganado popularidad en su colocación para personas que buscan olvidar la presbicia desde edades tempranas. Estos lentes no suelen requerir cambiarse, y las personas que han sido operadas, jamás padecerán cataratas.

 $\frac{20}{25}$
 $\frac{25 \text{ FT.}}{7.62 \text{ M}}$

Es fascinante ver cómo la tecnología inunda una de las especialidades más a la vanguardia de la salud y nos permite no solo curar padecimientos, sino mejorar la calidad de vida.♥

 $\frac{20}{20}$
 $\frac{20 \text{ FT.}}{6.10 \text{ M}}$

Niños *hiperactivos* o **TDA**

Si mi hijo es muy inquieto, ¿es hiperactivo?

Por **Marcela Castillo Estrada**

Lic. En Psicología, Autora del libro ¡Auxilio! Somos papás

 @marcelacastilloe  Marcela Castillo

El término hiperactividad significa literalmente actividad exagerada, y hay muchas situaciones como la ansiedad, el cansancio, el miedo etc., que producen un aumento en la actividad de una persona. También hay muchos alimentos, especialmente los muy calóricos, los carbohidratos, los azúcares refinados y otros, que provocan un aumento de actividad física, y por esto, los niños se aceleran independientemente de que tengan o no TDA.

Por otro lado, la actividad física también está relacionada con la edad; la inquietud y distraerse fácilmente es normal, como parte del desarrollo y crecimiento del niño, antes de los cuatro o cinco años de edad.

El movimiento le ayuda a los niños a desarrollar sus músculos y adquirir habilidades motoras, por lo tanto es normal que los muy pequeños sean muy activos, corran, trepen, griten, salten, caminen de aquí para allá y sólo puedan quedarse quietos por periodos cortos de tiempo. No es sino hasta después de los 6 años, que estos niños deberían ser capaces de sentarse y mantenerse

quietos por tiempos más prolongados, concentrados en una tarea larga, ignorando o minimizando los estímulos y distractores que hay a su alrededor.

Cuando hablamos de niños hiperactivos, no sólo hablamos de inquietud, hablamos de un trastorno neurológico del desarrollo muy común en la edad escolar que afecta aproximadamente a un 7% de la población, y que hace que el pequeño se comporte de manera atípica, y no logre el desarrollo de algunas conductas que debería dominar a cierta edad. Es decir, presenta conductas inapropiadas para su edad.

Sin embargo, la hiperactividad, o sea la actividad exagerada es sólo uno de los muchos síntomas del trastorno, que es toda una serie de manifestaciones de conducta, que forman una entidad clínica específica que va desde formas leves a graves, y afectan su desempeño académico, familiar y social. Esto puede persistir en la vida adulta y ocasionar entonces conflictos en el área laboral y deteriorar la calidad de vida. ♦



XXXIX MEDALLA AL MÉRITO INDUSTRIAL

Por 39 años consecutivos, el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), llevó a cabo el evento la "Medalla al Mérito Industrial", donde se reúne a todos los sectores que conforman la industria en Jalisco. Este año, CCIJ se enorgullece en otorgar dicha preseña al Ing. Juan José Errejón Hernández, Presidente del Consejo de la empresa Tierra y Armonía. ♡



Medalla al Mérito Industrial - Juan José Errejón Hernandez



Xavier Orendain de Obeso



Industriales distinguidos



Jaime Orendain y Jorge Corvera



Noelia Caro y Antonio Lancaster Jones

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

DEVELACIÓN DE PLACA OMNIVITALIA GUADALAJARA SUR

Este jueves 5 de septiembre se llevó a cabo la develación de placa de Omnivitalia Guadalajara Sur, un centro de especialidades médicas en el cual convergerán las mejores clínicas y los profesionistas más prestigiosos en la industria de la salud.♥



Develación de placa



Cristina Organista, Gaby Lozano, Elena Tovar, Rodolfo Martínez y Patricia Gallardo



Daniel Vázquez



Juan Ruíz



Rodolfo Ávalos, Andrés Velázquez y Carlos Ávalos

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

NOVENA CUMBRE DE EMPRESARIOS AMCHAM

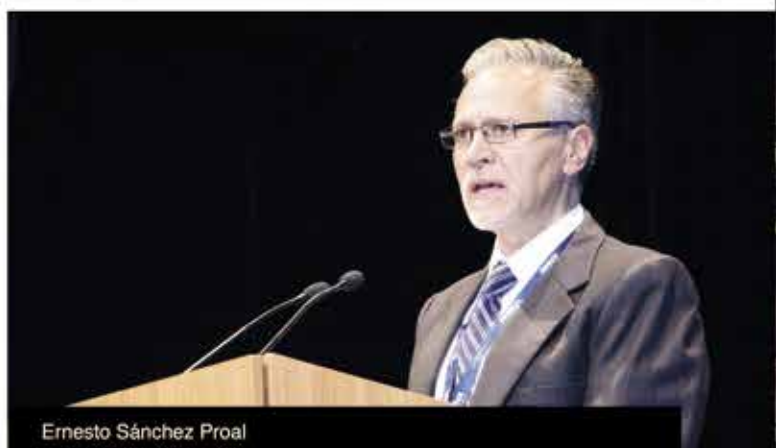
Empresarios jaliscienses se dieron cita en el auditorio Pedro Arrupe dentro de las instalaciones del ITESO para escuchar a líderes empresariales. Este año el tema fue Building Stronger Bridges, retos y oportunidades empresariales en México. ♦



Auditorio Pedro Arrupe



Angeles Coss y Raúl Velázquez



Ernesto Sánchez Proal



Luis Aguirre y Luis Navarro



Rector Luis Arriaga Valenzuela

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)

CENA MARIDAJE CON EL CHEF JAVIER MUÑOZ EN LA BIBLIOTECA

En uno de los lugares más sorprendentes de Guadalajara, tanto por la decoración, como el ambiente; los tapatíos pasaron una velada inigualable en la que pudieron degustar creaciones del talentoso Chef Javier Muñoz. ♡



Chef Javier Muñoz



Ambiente



Alberto Ansira y Milton Montoya



Jorge Martínez y Paulina Urrea



Roberto Oñate y Mirey Vizcaino

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

INAUGURACIÓN MOCHOMOS EN THE LANDMARK

Mochomos abre sus puertas para recibir a diferentes personalidades de la sociedad tapatía, así como Andy Benavides y Jimena Longoria; para brindarles una experiencia distinta con su concepto de restaurante-bar contemporáneo de fusión sonorenses. Algunos de los platillos que se pudieron degustar fueron: buñuelos de camarón, filete kawi, tacos de marlín, entre otros. ▶



Andy Benavides



David Parra y María Landeros



Janet y Jaime Sahagún



Jimena Longoria



Sergio Barrera y Ana Paola Luque

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

INAUGURA CASA OCCIDENTE DOS SUCURSALES

Casa Occidente abre las puertas de dos nuevas sucursales en Zona Real y Chapultepec para poner al alcance de todos el nuevo concepto y espacio perfecto de barbería en la que los caballeros podrán disfrutar de un buen corte acompañado de su trago favorito.♥



Chuy Bracamontes



Jesús Jauregui



Sebastian García



Jorge Muñoz



Sebastian Luna

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

35 ANIVERSARIO PASTELERÍAS NEUFELD

El pasado sábado 7 de septiembre, amigos, familiares, proveedores y colaboradores se dieron cita para acompañar a Neufeld en su celebración. Los invitados pudieron disfrutar de una increíble barra de postres con productos de la marca, además de cocteles por parte de Tequila San Matías y una deliciosa cena. ♦



Ambiente



Federico Díaz de León y Monserrat Orraca



Javier Mendoza, Susana Geueke, Alfonso Geueke y Dimitri Fafutis



Paul Sabel y Cristina Sabel



Barra de postres

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

SEMANAUNIVA 2019

Cada año, la UNIVA celebra su aniversario con una serie de eventos que permiten fortalecer la identidad en nuestra comunidad universitaria.



Este 2019 cumplimos

57 AÑOS

DE SER UN GRAN PROYECTO EDUCATIVO

☎ 800 3690 900

✉ informacion.univa@univa.mx

f t @
www.univa.mx

 **UNIVA**
La Universidad Católica



MOCHOMOS

Wavy



THE LANDMARK

GUADALAJARA

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22

FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

Mochomos Guadalajara

mochomosgd

mochomos

