

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

AGOSTO 2019

\$40 MEX \$2.50 US \$2.50 CAN



503007 253002



Checo Pérez

THE SPEED OF LIGHT

CONOCE MÁS ACERCA DEL RITMO DE VIDA DENTRO Y FUERA DE LAS CARRERAS DE CHECO PÉREZ.

ESTRELLAS AUTOMOTRICES

Te presentamos los últimos modelos en el mercado

PROVEEDORES AUTOMOTRICES

Empresas que cuentan con productos o servicios para tu vehículo



☎ 01 800 3690 900

✉ informacion.univa@univa.mx

Oferta Académica

Licenciaturas

Presencial en:
Ciencia Política
y Administración Pública

Para gente que trabaja.
Educación e Innovación

Nuevos programas

www.univa.mx





Conoce a los

TOP RESTAURANTS 2019

#PlayersRestaurants

f [players.gdl](#) t @players_gdl i [players_gdl](#)

EPSON
EXCEED YOUR VISION


BRASILIA-10+
BRASILIA 10+ PLAYERS


MONTE XANIC
BODEGA VINICOLA

Rappi


**HERRADURA
ULTRA**

Sigma
foodservice

DESAYUNOS

- Black Radissh
- Caligari Café
- Cotidiano
- El Terrible Juan Café
- The Fitzroy Espresso Co
- Ohlala! Panadería Bistró

ITALIANISSIMO

- Ristorante Da Massimo
- La Cabotina
- El Italiano
- Il Duomo
- Napoli 00"
- Verum Franco Mesón Italiano

BUSINESS

- Almacén del Bife
- Corazón de Alcachofa
- La Estancia Gaucha
- La Matera
- La Vaca Argentina
- Palominos

GREEN & HEALTHY

- Nuts & Coco
- Pata de Elefante
- Sano Pecado
- Selva Blanca
- Verde Bendito
- Verde Miel

SEAFOOD

- 1000 Caguamas
- El Zarandeao
- La Docena
- La Mar
- La Minita Marisquería
- Los Arcos

NO TE LO PIERDAS

- Hueso
- I Latina
- Palreal
- Tacos Juan
- Tacos Providencia
- Tortas Ahogadas Colomos

ORIENTAL

- Atomic Thai & Asian Food
- Hato
- Juni-ko
- Kenzo
- Siam Thai Kitchen
- Restaurante Ssam

GRILL

- Chamuyo
- Cortázar Parrilla de Autor
- Porfirio's
- Res Pública
- Los Inmortales
- Sonora Grill

INTERNACIONAL

- Allium Restaurante
- Anita Li
- Bruna
- Magno Brasserie
- Ofelia Bistro
- Talento Restaurante

COMIDA MEXICANA

- Restaurante Alcalde
- Casa Fuerte
- Casa Luna Restaurante
- La Tequila Cocina de México
- Rio Viejo Cocina de México
- Xokol Antojería

HOTELES

- Casa Habita
- Fiesta Americana Grand
- Hilton Midtown
- Hotel Posada 1970
- Hyatt Regency
- Quinta Real

DRINKS & COCKTAILS

- De La O
- El Gallo Altanero
- Lutecia
- Mui Mui
- Patan Ale House
- Shelter

REVELACIÓN

- Dax
- Enrique Tomás
- L'Osteria De Il Duomo
- Rin Tin Tin Café
- Ronda
- Sushi Central

JOYAS TAPATÍAS

- Karnes Garibaldi
- Los Otates
- Pierrot
- Pipolo
- Sacromonte
- Suehiro

VOTA POR TU



**FAV | 2 0 1 9
RESTAURANT**

del 1 al 15 de agosto en

www.playersoflife.com/prc

**Estrena
un auto
Semi
Nuevo**



Con CrediAuto® de Scotiabank maneja el auto que siempre has querido con excelentes beneficios:

% Atractivas tasas de interés anuales fijas

📅 Pagos anticipados sin penalización

📅 Financiamiento de seminuevos hasta con 6 años de antigüedad¹

🛡️ Financiamiento del seguro de vida y daños al mismo plazo y tasa

👤 Seguro de desempleo sin costo²

Solicítalo fácilmente en sucursal o en cualquier agencia automotriz.

scotiabank.com.mx



ScotiabankMX

Scotiabank®

Sujeto a aprobación de crédito.

¹Consulta la tasa de interés para vehículos de 5 y 6 años de antigüedad.

²Seguro de desempleo sin costo al contratar el seguro de daños a través de Scotiabank. Scotiabank Inverlat S.A. reconoce el derecho innegable que tiene el cliente de contratar a través de un tercero independiente, los productos y/o servicios adicionales o ligados a los mencionados en esta publicación o aquellos que pudieran ofrecer cualesquiera de las Entidades de su Grupo Financiero. Los seguros son responsabilidad de la compañía aseguradora que los otorga.

CrediAuto® es un producto ofrecido por Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat. Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en scotiabank.com.mx/crediauto



IOS OFFICES

¿NECESITAS MÁS ESPACIO?

Espacios que se adaptan a tus proyectos y cultura empresarial.

Somos la **Comunidad de Negocios** más grande de México, más de **15,000 Socios**.



Rentamos oficinas que inspiran

36 UBICACIONES EN 12 CIUDADES DEL PAÍS.



www.iosoffices.com | 01 800 3000 467



CARRERA A BENEFICIO:



18 DE AGOSTO, 2019

7:30 A.M.

PASEO ANDARES

¡Las mascotas y carriolas también son bienvenidas!

¡IOS se compromete a sembrar un pino por cada corredor que cruce la meta!

INSCRIBETE:

\$300 Inscripción general

*Precio especial para familias y clubes de corredores

*Playera Dry-Fit personalizada

✓ **CENTROS IOS OFFICES**

✓ **INNOVASPORT**

✓ **ONLINE** www.carreraios.com

MÁS DE \$250,000 PESOS EN PREMIOS

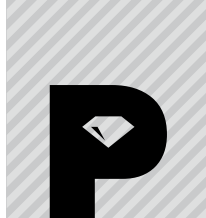


carrera@iosoffices.com

[/carreraiosoffices](https://www.facebook.com/carreraiosoffices)

[@carreraios](https://www.instagram.com/carreraios)

[@carreraios](https://www.twitter.com/carreraios)



AGOSTO 2019

Carta editorial



Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Andrés Lafaire e: andres.lafaire@playersoflife.com

ASESOR COMERCIAL

Ana Sofia Koelliker e: safia.koelliker@playersoflife.com

Beatriz Bonilla e: beatriz.bonilla@playersoflife.com

Pedro de la Borbolla e: pedro.delaborbolla@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE DIGITAL

Mónica del Toro e: monica.deltoro@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Almendra Covarrubias e: almendra.covarrubias@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Armando González e: armando.gonzalez@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Diego Betancourt e: diego.betancourt@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Leyda Mar e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Juan Pablo Benavides e: juan.benavides@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Nancy Martínez e: nancy.martinez@charmlife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal e: melina.mariscal@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN:

Jorge Álvarez

CONSEJO EDITORIAL

Carlos Arteseros

Cindy Blanco

Miguel Coto

Mónica Escoto

Natalia González

Pedro Kumamoto

Antonio Lancaster

Karina Ley

Diego A. Novelo

José María Playán

León Rieffreger

Iván Torres

Sergio Valencia

Salvador Zetter

Felicitemos a todos los ganadores TOP Restaurant seleccionados para nuestro galardón PLAYERS' Restaurant Choice '19. Con gran entusiasmo, se llevará a cabo por séptima ocasión el evento que premia las experiencias gastronómicas de mayor impacto en el sector restaurantero del norte y occidente de México.

Los ganadores de este año fueron seleccionados por un grupo de consejeros que reconocen dichos establecimientos por su esfuerzo, dedicación, servicio y exquisita oferta culinaria. ¡Ahora la decisión de cuál será el FAV RESTAURANT por categoría está en ti! La votación se llevará a cabo del 1 al 15 de agosto ingresando a nuestro sitio web www.playersoflife.com/prc en la que podrás seleccionar a tus favoritos.

En nuestra temática de agosto, encontrarás un especial del sector automotriz en el que podrás conocer los modelos más recientes de las mejores marcas, sus funciones y de qué forma innovan en el mercado. Por otro lado, podrás informarte sobre las mejores empresas proveedoras de servicios y productos para tu vehículo y de esta forma hacer tu experiencia sobre ruedas la más placentera.

En portada, te presentamos a Checo Pérez, piloto de la Fórmula 1, su rutina previa y posterior a una carrera, cómo equilibra su vida profesional con su familia, y más.

Agradecemos a nuestros personajes de Spotlights, colaboradores, consejeros, socios comerciales; pero sobre todo a nuestros fieles lectores por hacer tan gratificante nuestra edición de agosto 2019. ♦



Próximamente

MOCHOMOS

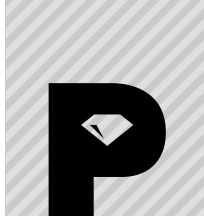
mochomos.



THE LANDMARK

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.
📍 Mochomos Guadalajara 📱 @mochomosgdl





AGOSTO 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Marco Lozano
e: marco.lozano@grupoplayes.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4. No. 44. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



ESPACIOS
QUE
INSPIRAN

ESTILO



THE LANDMARK

GUADALAJARA



ENCUENTRA
Y PRUEBA
LO MEJOR EN
GUADALAJARA

@thelandmarkgdl
f @ t

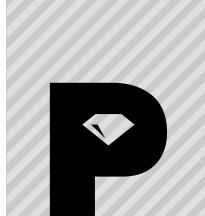
 Harmont & Blaine

Psycho  Bunny

BOSS
HUGO BOSS

SCOTCH & SODA

UN ESPACIO DE
THOR URBANA



AGOSTO 2019

Contenido



CHECO PÉREZ

Conoce de cerca lo que implica para el piloto de F1 una carrera, qué hay detrás, a quién admira y qué consejo le daría a su hijo si quisiera seguir sus pasos.

>76

22 **TEMPS**
Roger Dubuis

24 **DELICATESSEN**
Taylors' Oporto, Entrevista a Fernando Seixas

26 **TODOPODEROSO**
Niki Lauda, Tributo a la leyenda de la F1



SPEED OF LIGHT

- 48 Audi
- 50 Mazda
- 52 Mercedes Benz



PROVEEDORES AUTOMOTRICES

- 56 GT Tunning
- 58 AVS Grúas
- 60 Black Armor
- 62 Llantas Konstitución
- 64 NEOCSA
- 66 Grupo Loyga
- 68 WBA Blindajes
- 70 Cajasa
- 72 Prodynamics
- 74 AMPM

ACTUALÍZATE

- 82 **PROFESIONALES**
Contemos una nueva historia
- 83 **TALENT**
Sector automotriz: rompiendo paradigmas en México
- 84 **EMPRENDEDORES**
El E-commerce número 1 de autos en México
- 85 **CAPITAL HUMANO**
El futuro son las habilidades

Más ventajas para su evento en NH Collection Guadalajara Providencia

Sesiones ejecutivas desde: **\$649.00** por persona.

Incluye: coffee break, snacks, comida tres tiempos.



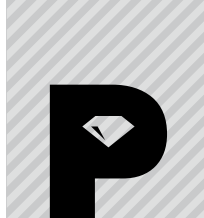
(52 33) 3648 9500

nh-collection.com



NH COLLECTION

GUADALAJARA PROVIDENCIA



AGOSTO 2019

Colaboradores



Laura Hernández
Autora de Guadalajara
personaje de todos
los tiempos

>99



Amelia Martínez
Licenciada en Marketing por
el TEC de Monterrey, Socia
CoFundadora de HopperCat
y Bahía Media Pipeline.
Escritora y Directora de Cine

>104



Ricardo Jauregui
Director General
SF Consultoria

>106



Mario Rizo
Es Contador Público
Certificado, egresado de la
Universidad de Guadalajara,
con Maestrías en impuestos

>108



Dr. Amado Jiménez-Ruiz
Neurología Clínica

>99



Analily Flores
Travel Designer por
Mundana Travel

>104



José Manuel Corona
Doctor en Educación
por la Universidad de
Guadalajara y docente
en el Tec de Monterrey
Campus Guadalajara

>106



Óscar Garza
Chef BRUNA

>108

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



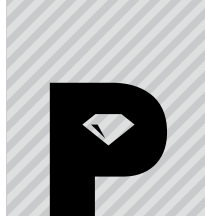
VICTORIA147



**A LUNCH DE TUS HIJOS
PONLE CALIDAD.**

PONLE ***Mazatún***[®]





AGOSTO 2019

Spotlight



HISTORIA DE ÉXITO

En esta edición te presentamos a Checo Pérez, aclamado piloto de la Fórmula 1 originario de Guadalajara. Conoce más sobre su historia.

> 76

36
AS BAJO LA MANGA
RODOLFO VARGASY <



> 38
PERFILES
DANIEL R. QUINTERO



40
FINISH
PALOMA OLIVARES <



> 42
EN EXCLUSIVA
IVAN BRUNEL



44
EN EXCLUSIVA
IVAN BRUNEL <



• GRUP O PASTA •



LA NOSTRA FAMIGLIA



GDL
Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO
Blvd. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909



QRO
Plaza Antea
(442) 688 6048

GDL
The Landmark Guadalajara
(33) 1522 9479

LEÓN
Plaza Mayor
PRÓXIMAMENTE



QRO
Constituyentes # 73
(442) 215 1698

QRO
Universidad # 32
(442) 223 0996

GDL
Terranova
Turin # 2960
(33) 3640 0785

GDL
López Cotilla # 1904
(33) 3616 2779

Andares
Blvd. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3113 2231



GDL
Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

GDL
Andares
Blvd. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

Chapalita
Av. Las Rosas #730, Chapalita.
(33) 9688 9778



BRUNA, un recorrido por diversas regiones de México



Por Óscar Garza
Chef Ejecutivo BRUNA

En Bruna estamos comprometidos con la innovación y búsqueda de ingredientes representativos para lograr nuestra reinterpretación de la gastronomía mexicana. Constantemente experimentamos con nuevas recetas y una forma distinta de presentar los platillos, que logre cautivar las emociones de nuestros comensales para satisfacer sus expectativas y con esto generar una garantía de excelencia.

LECHÓN EN SIETE MOLES

Este es uno de nuestros platillos estrella, el cual consta de lechón confitado por 12 horas acompañado de arroz negro orgánico, montado sobre una muestra de 7 recetas distintas de mole, hechos a mano en la cocina de Casa Bruna.

1. **MOLE POBLANO:** Es la receta más emblemática de México hecho a base de chocolate amargo y una mezcla de chiles de diversas regiones del país.
2. **MOLE NEGRO DE OAXACA:** Es un tipo de salsa que combina chiles y especias, espesado con masat de maíz acentuando chile chilhuacle negro.
3. **MOLE AMARILLITO:** preparado con toques de anís y chile chilhuacle pero del tipo amarillo como ingrediente protagonista.

4. **MOLE ROSA DE TAXCO:** Una mezcla de ingredientes con especial participación del Piñón y chocolate blanco.

5. **MOLE VERDE DE JALISCO:** Preparado con finas hierbas donde sus principales notas son de cilantro perejil, epazote y lechuga.

6. **PEPIÁN VERDE DE JALISCO:** Elaborado con pepita de calabaza y chile siendo sus principales ingredientes con notas de jitomate, canela, clavo y ajonjolí.

7. **MOLE BLANCO:** Esta preparación es poco conocida, ya que es exclusiva del estado de Oaxaca y se sirve principalmente en las bodas, por esto lo nombran Mole de Novia. Cuenta con ingredientes como ajonjolí, almendra, cacahuete, coco y piñón blanco.

Lechón en Siete Moles es una excelente opción si decides visitar Bruna y hacer una escala en diversas regiones de nuestro país. Es definitivamente el platillo favorito de turistas nacionales e internacionales por su colorido y sabores.

Nuestra misión es continuar redescubriendo nuevas recetas tradicionales poco exploradas y continuar el legado ancestral de nuestra cocina mexicana. ♦



El sabor de México en un solo bocado



El sazón ideal para acompañarlo en familia.

•Appetizers •Deliciosas Papas •Frutas y Verduras •Carnes •Pescados y Mariscos •Secos y aderezos

 Fresno No. 1020 Colonia Morelos
C.P. 44910, Guadalajara, Jalisco. Méx.

 T. 3810.1470



www.distribuidoradumy.com



ROGER DUBUIS

EXCALIBUR SPIDER PIRELLI

Desafiando todos los frentes para atreverse a ser poco convencionales

Roger Dubuis y la leyenda de los neumáticos de automóvil Pirelli han demostrado una vez más su perfecta asociación cargada de adrenalina a través de su reciente lanzamiento del Excalibur Spider Pirelli.

En la última y colorida vuelta de esta exclusiva alianza del lujo, los modelos Excalibur Spider Pirelli Amarillo y Rojo lucen con orgullo colores del emblemático logotipo de neumáticos, que complementan de manera asombrosa los también orgullosos e inconfundibles rasgos de la línea Excalibur.

La sintonía cromática de estos atrevidos relojes se ha inspirado en la larga experiencia en las carreras de coches en las que los colores de los neumáticos Pirelli identifican a los distintos grupos, con el fin de enfatizar su carácter excepcional.

El código de colores de estos vibrantes modelos Excalibur Spider Pirelli, que se distinguen por un realce esquelético negro y azul, rojo o amarillo, se ve acentuado por una corona de titanio con tratamiento DLC negro sobremoldeado con un pespunteado en color a juego sobre cada correa.

Y, como último guiño a la racha ganadora que está en el ADN de estas dos marcas excepcionales, las correas de estos relojes robustamente fiables están fabricadas con caucho de neumáticos de carreras ganadores de Pirelli y su interior presenta el característico perfil de rodadura de los neumáticos. La robusta caja de 45 mm es esquelético, producido en una edición limitada de 88 unidades que supone el marco perfecto para el Calibre RD820SQ.

Desafiando todos los frentes para atreverse a ser poco convencionales, esta fabulosa unión se caracteriza por una exclusividad privilegiada, una virilidad desenfrenada y un compromiso en común con este fantástico entorno de alta velocidad. ♦



Disponible en:



emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)

PLAYERS OF LIFE
AGOSTO 2019

23



LA MARCA MÁS RECONOCIDA EN VINO DE OPORTO BUSCA EXPANDIR SU MERCADO EN MÉXICO

www.vinoteca.com

[vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)



Bien acompañado con crème brûlée, tarta de almendra, pastel de manzana o quesos como el parmesano y manchego.

TAWNY

El vino de oporto es un clásico que se disfruta mejor con una buena conversación y de esta manera, el gerente de ventas de exportación, Fernando Seixas nos habla sobre Taylor's, la marca con más de 300 años en el mercado y la más emblemática.



El vino de Oporto es producido en la accidentada zona del valle del Douro, al nordeste de Portugal, una de las áreas vitivinícolas más antiguas y bonitas del mundo, donde se hace vino desde hace más de dos mil años. Desde entonces, el sabor, la elegancia de esta bebida y la tradición del proceso han pasado de generación en generación. Y es así como el consumo de este vino también se transmite de padres a hijos.

“Un vino clásico por lo general, no tiene consumidores jóvenes, tiene consumidores que pasan por un proceso de aprendizaje hasta llegar al vino de oporto, el mercado de Taylor's es de más de 30 años”, explicó Fernando Seixas.

Sin embargo, no por ser un vino clásico significa que no busquen entrar en un mercado de jóvenes, actualmente la marca trabaja para crear coctelería con Taylor's que se vendan en bares para que las nuevas generaciones puedan ir conociendo este vino.

“Claro que nosotros tenemos en mente introducir el vino de oporto con drinks o cocktails a un consumidor más joven, y lo hacemos. Tenemos el plan de llevar el vino de oporto a bares para la coctelería y mixología”.

Aunque afirma que en México el mercado del vino crece, son pocos los consumidores de oporto, es por eso que planean expandirse en el país y hacer crecer la marca.

“El consumo de vino en México es muy importante, porque tiene dos cosas que resaltar, el gusto por el vino dulce como el de oporto y tiene el concepto de la gente que viene de vacaciones a México y ese es un mercado muy importante. Gente de Europa y de América del Norte que consume vino de oporto”.

Es por eso que tanto en las zonas turísticas, así como en Monterrey, la marca Taylor's busca expandir el vino de oporto para dar un toque más dulce a los paladares mexicanos. ♦



Se puede acompañarlo con postres como fondant de chocolate con helado o con un pastel de chocolate con salsa de frambuesa o queso de cabra.

TINTOS AFRUTADOS



Este vino es refrescante por lo que es bien acompañado con patatas fritas, foie grass o con sorbete de limón.

OPORTO BLANCO



Se empareja perfectamente con queso Blue Cheese o con Cashel Blue, Roquefort, Gorgonzola y Saint Agur Blue.

VINTAGE

Homenaje al campeón de la F1

Aprovechamos nuestra edición automotriz para hacer homenaje a uno de los más grandes campeones corredores de la historia.

Corredor automovilista austríaco que fue tres veces campeón mundial de Fórmula 1: en 1975 y 1977, con la escudería Ferrari, y en 1984, con McLaren, subcampeón en 1976 y cuarto en 1974 y 1978.

De origen australiano, Niki Lauda fue un hombre meticuloso y exigente tanto en la conducción como en el perfeccionamiento mecánico de la máquina. Sus aptitudes y fiabilidad como piloto no le impidieron sufrir un trágico y aparatoso accidente que le dejó marcas en el rostro. Niki Lauda reveló entonces otra de sus virtudes: una irrefrenable ambición ganadora que lo puso de nuevo al volante al cabo de seis semanas y que se vería recompensada con otros dos títulos mundiales.

Retirado temporalmente de las carreras, en 1978 fundó su propia compañía aérea, Lauda Air. Las deudas con la compañía Austrian Airlines lo obligaron a volver a la F1 en 1982. Se retiró definitivamente de la competición en 1985.

Luego volvió a fundar o comprar compañías de aviación, entre ellas Niki. Además, comentó las carreras de Fórmula 1 para una cadena austro-alemana de televisión y fue asesor y accionista de Mercedes de Fórmula 1 hasta poco antes de su muerte. ♦

EL ACCIDENTE QUE LE CAMBIÓ LA VIDA

El 1 de agosto de 1976, en el Gran Premio de Alemania Niki Lauda fue devorado por las llamas dentro de su Ferrari.

Solo habían transcurrido dos vueltas de la carrera, pero el asfalto aún estaba mojado por toda la lluvia que había caído durante la mañana. Tras un cambio de rasante, Lauda perdió el control de su auto, estrellándose y saliendo disparado de nuevo hacia la pista cubierto totalmente por el fuego.

Niki sufrió quemaduras de primer y tercer grado en rostro, la cabeza y manos. También inhaló los gases del combustible, dañándole los pulmones. Todo parecía perdido para él.

Solo 40 días más tarde, Lauda estaba de nuevo en su Ferrari, compitiendo en el circuito de Monza, en el que acabaría con los vendajes de su cabeza totalmente ensangrentados.



losandes.com.ar

DE LA PISTA DE CARRERAS A LA PISTA AÉREA

En 1978 Lauda, que había fundado una compañía de vuelos chárter, volvió a Austria para dedicarse a ella a tiempo completo. Tras su retirada en 1985 volvió a la gestión de su compañía aérea, Lauda Air.

En 2001 vendió la compañía al socio mayoritario, Austrian Airlines. A finales de 2003, constituyó una nueva compañía aérea, Niki. Esta cerró en 2017, y la año siguiente compró otra aerolínea y la renombró Laudamotion,, pero fue adquirida por Ryanair.



Daimler media

Santo Mar[®]

GRILL & RAWBAR

NOW IN



THE LANDMARK

GUADALAJARA

Paseo de Los Virreyes,
Puerta de Hierro, 45116 Zapopan, Jal.

Reservas:
(33) 1652 7676, (33) 1652 7640
(33) 444 42406 y (33) 404 09853

 SANTOMARGDL

 SANTOMAR_GDL

Mujer, directiva, sector automotriz, nivel global... ¡Y ES MEXICANA!

Fusionó la cultura nipona y la azteca, esto la llevó a ser la Directora General de Ventas Globales en Nissan Motor Company

Este caso de éxito comenzó a forjarse hace 23 años, cuando Mayra comenzó en finanzas y ventas en las oficinas de México hasta llegar al comité de la armadora y la dirección general, un puesto que en 50 años no había alcanzado ninguna mujer.

Su cargo de Dirección General en Nissan Mexicana será ocupado por José Román, quien fungía como Vicepresidente Corporativo Global de Datsun Business de Nissan.

- Edad: 40 años
- Fue la primer mexicana en ser directora general de ventas globales en Nissan Motor Company
- La Directora General más joven de Nissan Mexicana
- El 1ero de julio tomó la dirección global pasando su residencia a Japón

Formación académica

- Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de México. (1998)
- Posgrado en Publicidad en la Universidad Anáhuac del Norte. (1999 – 2000)
- English Corporate Degree en la International School of Canada. (2006 – 2007)
- Business Program en el IPADE Business School. (2010 – 2011)
- Corporate Leadership Program en Harvard Business School. (2017)

SU TRAVESÍA EN NISSAN

- Comenzó como vendedora en una agencia automotriz
- Trabajó en la construcción de la financiera CrediNissan
- Posteriormente pasó al área de ventas, fue nombrada gerente de ventas de la compañía
- Más tarde tomó la dirección de desarrollo de la red de distribuidores y Vicepresidenta de Ventas de Mercado de Nissan México
- Hace tres años se gana gracias a sus resultados la Dirección General y Presidencia de Nissan Mexicana
- Finalmente, acaba de dar el salto más importante de su carrera hasta el momento siendo la Directora General de Ventas Globales de Nissan Motor.

En diferentes entrevistas, la mexicana asegura que tener un equipo fuerte, aceptar los retos laborales que se te presentan, la honestidad, el balance, el enfoque y la confianza en ti mismo son los factores que considera primordiales para estar alcanzando buenos resultados y crecimientos. ♦



Fotografía Nissan

“Siempre digo que cuando se abre el elevador hay que subirse, porque te puede llevar a lugares inesperados”

ASÍ SE DETERMINA MAYRA GONZÁLEZ

Según su perfil de LinkedIn la mexicana se define de la siguiente manera:

Ejecutiva ambiciosa con amplia experiencia en la industria automotriz, que ofrece excelentes habilidades de presentación, comunicación y gestión de equipos interculturales.

Líder de alta energía orientada a resultados, que crea alianzas estratégicas con líderes de organizaciones para alinearse de manera efectiva y apoyar iniciativas empresariales clave.

Señala que crea y retiene equipos de alto rendimiento mediante el desarrollo y la motivación de profesionales calificados.

CONFIGURA A UN MENSAJERO

PARA TU EMPRESA



tipo de vehículo

a pie

bici

moto

auto

camión

camioneta

tipo de actividad

entregas

verificaciones

ecommerce

volanteo

promotoría

encuestas

personal interno

Renta desde 1 hasta 1,000 mensajeros

Más información:
contacto@grupoampm.com



www.grupoampm.com



Por Analily Flores

Travel Designer de Mundana Travel

Instagram: @mundana_travel Facebook: /Mundana Travel

Chile, el destino de moda para los amantes de la naturaleza. No cualquier lugar ofrece una diversidad geográfica tan amplia como Chile. Desde ciudades cosmopolitas, sus hermosas playas, el desierto más árido del planeta con el cielo más estrellado que puedes admirar, zonas montañosas, paisajes volcánicos, inmensos glaciares y de los mejores vinos del mundo. No por nada fue la gran fuente de inspiración de los más hermosos versos de Pablo Neruda.

Para visitarlo, te recomendamos iniciar por Santiago por un par de noches para disfrutar de la arquitectura, gastronomía y arte que ofrece la capital del país. No dejes de visitar algunas de las bodegas de vino que han hecho famoso al país alrededor del mundo.

Bajo un cielo de infinitas estrellas, se encuentra el Desierto de Atacama, mejor conocido como el Marte en la Tierra por la similitud que tiene con el planeta rojo. Aquí se encuentra el Valle de la Luna, un paisaje lunar en la cordillera de la sal que te dejará impactado, además de otros atractivos en esta zona como volcanes, geysers y lagunas saladas. Definitivamente dormir en el cielo de Atacama es una de las mejores experiencias que vas a tener.

El siguiente destino es Punta Arenas, la ciudad de acceso a la Patagonia Argentina. Un trayecto de 3 horas, y estarán en el Parque Nacional Torres del Paine, un espectáculo natural que te dejará impactado. El monte Fitz Roy, el pico montañoso más alto e impresionante de los glaciares, a cuadro con la Laguna de los tres y su agua turquesa, es un paisaje digno de postal.

Si aún te sobra tiempo y te gusta la aventura, te recomendamos visitar las Islas de Pascua uno de los lugares más remotos y misteriosos del mundo, con sus playas, volcanes y la cultura Rapa Nui hacen de este lugar único. ♦





LA INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA EN LOS AUTOMÓVILES

Ángeles Vela

Directora General del Consejo
de Software de Nuevo León
(CSOFTMTY)
cssoftmty.org

La industria automotriz ha estado transformándose constante y aceleradamente en los últimos años.

Entre los cambios drásticos tenemos la utilización de la energía para transportar un vehículo en caso de los automóviles híbridos y eléctricos, así como el uso de tecnologías para el desarrollo de los carros autónomos en donde, a través de la programación, pueden movilizarse sin necesidad de alguna persona que lo pueda dirigir.

El *software* en este sentido cada vez cobra mayor importancia ya que actualmente, se emplean asistentes inteligentes como aplicaciones, a través de las cuales se puede conocer el Estado exacto en el que se encuentra el vehículo, si trae gasolina, si cuenta con alguna falla, ¿cuál es la situación de las llantas? y también si está preparado o no para poder salir a carretera. De hecho, se menciona que la innovación en los automóviles se podrá definir en los temas del *software* y la tecnología empleada, así como en los sistemas electrónicos.

En un futuro muy cercano, las características con las que cuenta nuestro celular estarán dentro de nuestro automóvil, por ejemplo los asistentes de voz que tanto utilizamos, el Internet de las cosas y la conducción del automóvil por sí solo, programándole el lugar de destino, cómo se estacionará, a qué velocidad deberá de ir, si hay que hacer paradas intermedias, etc. dependiendo únicamente de la programación del destino.

Por otro lado, también el uso de los GPS y el WiFi para ser utilizados en ocasiones de asistencia al vehículo o bien casos de emergencia son de

suma relevancia, así como para compartir ubicaciones y poder ser localizados y evadidos en momentos en los que podría tener algún accidente o emergencia.

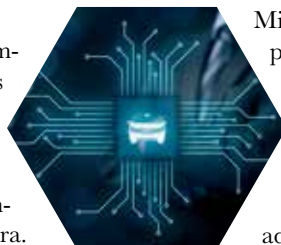
Las tecnologías más utilizadas en este sentido son la Inteligencia Artificial, el Internet de las cosas y el cómputo en la nube. Los fabricantes de automóviles han estado buscando alianzas con los monstruos tecnológicos como son Google, Microsoft, Amazon, entre otros y en algunos casos se emplean sus asistentes personales como son Alexa y Amazon ya que son compatibles en la mayoría de las ocasiones.

Existe en estos campos oportunidad para emprendedores enfocados a la industria automotriz ya que pueden ser de interés en ser comprados por los grandes fabricantes, quienes están en búsqueda de nuevos aditamentos tecnológicos que se le puedan aplicar a los carros.

Por medio de los datos históricos de la marca y modelo, se podrá predecir el momento en el que se requiere mantenimiento preventivo, con el fin de que se pueda evitar el quedarse sin batería, sin gasolina, o cualquier tipo de accidente, se contemplan diferentes sensores de manera preventiva.

La tecnología actualmente se ha empleado en la seguridad del conductor; por medio de los sensores se puede detectar casi cualquier posibilidad de choque o volcadura.

Ahora el asunto será la regulación de los vehículos autónomos, la infraestructura requerida en las calles, carreteras y ciudades, te imaginas ¿cómo serán las calles del futuro, sin choferes al volante en los vehículos? ♦



THE POWER OF SOCIAL MEDIA CAMPAIGNS

Desde la existencia de Internet en la sociedad, los hábitos de consumo de los compradores han cambiado, se han transformado gracias a la era digital, y por este motivo, todo lo que se publica online cada vez gana más terreno en nuestra vida diaria.

En el ámbito de las campañas publicitarias ocurre lo mismo. Las grandes, medianas y pequeñas marcas utilizan las redes sociales como la fuente principal para llegar al público, ya sea por YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, etc.

A continuación te presentamos 6 campañas que promueven diferentes causas como la prevención del bullying, el cuidado del medio ambiente, el cuidado de la piel, el evitar abusos sexuales.♦

Estas campañas verdaderamente impactan por su storytelling, su manera de contar las problemáticas pero desde un punto de vista creativo logrando defender todas las causas que verás a continuación.

1. #MeToo

Fundador del movimiento: Tarana Burke

Este movimiento inicia de forma viral como *hashtag* en las redes sociales. Surgió para denunciar la agresión y el acoso sexual, a raíz de las acusaciones de abuso sexual contra el productor de cine y ejecutivo estadounidense Harvey Weinstein. La frase *me too* que en español significa 'yo también' fue utilizada durante mucho tiempo en este sentido por la activista social Tarana Burke, fue popularizada por la actriz Alyssa Milano, quien animó a las mujeres a *tuítear* sus experiencias para demostrar la naturaleza extendida del comportamiento misógino. Desde entonces el hashtag ha sido utilizado por más de 500,000 personas, entre ellas muchas celebridades dejando en evidencia a varios famosos y gente con poder que ha tomado ventaja de esto para intimidar.



2. #AdoptThePlanet

Fundador del movimiento: NASA

La campaña Adopt the Planet fue lanzada en El Día de la Tierra para hacerle alusión a este día tan conmemorativo y sobretodo tan importante al día de hoy con la problemática ambiental que estamos sufriendo como mundo. La iniciativa permite a cualquier internauta 'obtener' su trocito de la tierra y conocer más de esta pequeña porción de territorio a través de las imágenes registradas desde el espacio y los datos de la agencia espacial estadounidense.

La iniciativa fue propuesta por la NASA y al adoptar una ubicación podrás conocer más acerca de ella mediante los datos de los satélites de la agencia espacial, incluyendo la altura de las nubes, la temperatura de la superficie del mar, la humedad y los niveles de clorofila observados en la región.



3. Nivea Doll

Fundador del movimiento: Nivea

Con esta iniciativa podemos darnos cuenta que lo que Nivea busca es concientizar a los pequeños sobre el cuidado y la protección personal, es interesante ya que en su mayoría las campañas son dirigidas para jóvenes y adultos, pero en este caso la marca de cosmética lo hace de una manera muy creativa. El objetivo es hacer reflexionar a los más pequeños sobre la importancia de la protección solar y los efectos que pueden generarse en nuestro cuerpo.

El principal fin de esta campaña recae en un juguete sensible a la exposición solar, que al recibir los rayos UV se torna color rojizo, y al aplicar protector solar vuelve a su color normal. De esta manera, los niños aprenderán sobre la importancia del cuidado de la piel, al aplicarle crema a sus muñecos para protegerlos.

Los Nivea dolls gozan de un diseño infantil, caras sonrientes y están vestidos para ir a la playa, además son distribuidas en una caja que contiene un protector solar de su línea Sun Kids. Cabe recalcar que los juguetes no están a la venta, ya que solamente se los ha diseñado para las actividades de lección y aplicación de un buen uso del protector solar.



4. Close the Loop

Fundador del movimiento: H&M

La idea de reciclar plástico, cartón, vidrio, papel es algo que cada vez se vuelve más común y fácil para la sociedad. Pero H&M hace una campaña en donde concientiza a sus compradores, que vaya que son muchos a través del mundo, a reciclar ropa.

Por cada bolsa con ropa (sea de la marca que sea) que lles a sus tiendas, la empresa sueca te regalaba un vale con dinero valido en cualquiera de sus sucursales. Dentro de los impactantes datos que H&M presentaba a sus consumidores estaban los siguientes: ¿Sabías que el 95% de la ropa que tiramos a la basura se puede reusar o reciclar? ¿Y que reciclando una camiseta se pueden llegar a ahorrar 2100 litros de agua? Rescatando tu ropa vieja puedes llegar a salvar el mundo.

El vídeo de presentación de la colección Close the Loop está dirigido por Max Vitali y es un homenaje a la individualidad protagonizado por multitud de caras conocidas entre las que podemos ver a Daniel Lismore, Tess Holliday, Iggy Pop y Karley Sciortino desafiando los estándares sociales de belleza.



5.

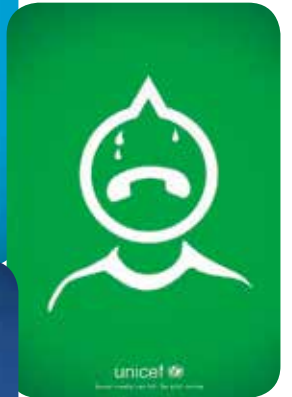
Social media can kill. Be kind online

Fundador del movimiento: Unicef

El internet y las redes sociales han facilitado la vida de las personas en la actualidad, logrando simplificar acciones laborales, personales y más. Esta herramienta ha traído soluciones rápidas y muy positivas, pero también ha hecho que personas utilicen esta plataforma para realizar malas acciones.

Uno de estos problemas es el cyber bullying, que ha llevado esta tendencia al mundo digital y donde miles de niños y jóvenes y no tan jóvenes se ven atacados a través de Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp y más redes sociales.

Ante ello, Unicef y los estudiantes de Miami Ad School Germany crearon una impactante campaña gráfica que refleja el poder de las redes sociales en el bullying. La idea fue cambiar los clásicos logos de Facebook, Twitter y WhatsApp y representar cómo se sienten o terminan los niños y jóvenes que están atrapados en esta problemática que cada día sigue creciendo en el mundo.



6.

Make the difference, take the pledge

Fundador del movimiento: Starbucks

Preocupados por el tema del reciclaje y cuidado del medio ambiente, la marca global Starbucks creó un vaso reciclable para aportar a salvar al mundo. La empresa está trabajando de la mano con compañías y pertenecen al "Food Packaging Institute's Paper Recovery Alliance and Plastics Recovery Group".

A través de un video invitan a los clientes a que un café te va a saber igual de delicioso pero la taza o el vaso puede cambiar a uno reciclable y harás una gran diferencia e impacto positivo al medio ambiente. En ese momento los consumidores que llevaran sus vasos o tazas recibían su café gratis y esto motivó más a que la gente formara parte del cambio. Hemos visto que esta empresa poco a poco hace cambios en sus productos, servicios y facilidades para apoyar al ambiente. ¡Bien por Starbucks!





Rodolfo Vargas

Cambiando el mundo de los negocios un uniforme al día

Rodolfo Vargas Sobarzo, como muchos tapatíos, decidió emprender en un rubro que al día de hoy ya está bastante explotado. A pesar de esto, vio un hueco de oportunidad en el mundo de los uniformes y decidió fundar Lezza: empresa dedicada a la producción y comercialización de uniformes corporativos con diseño personalizado.

El emprendedor, además de ser dueño de su propia empresa nos platica un poco qué significa ser un buen líder y por qué razón cree que lo ha logrado hasta el día de hoy.

¿Cómo comienza tu idea de emprender?

Mi papá se dedica a la producción textil, crecí rodeado de esto y con cariño por el tema. Sin embargo, no fue hasta hacer mis prácticas profesionales durante mis estudios de carrera en los que tuve que usar uniforme —y no fue de mi agrado en lo más mínimo— que tomé la decisión de emprender. Con la experiencia previa de mi padre, me motivé a hacerlo justamente con una empresa que busca ofrecer un uniforme “diferente”.

¿Qué retos tuviste que superar para lograr una empresa consolidada?

Bueno, creo que emprender como tal es un reto desde que viene por primera vez la idea a tu cabeza. Al comenzar, tuve la buena o mala suerte de toparme con comentarios, no siempre mal intencionados, como “¿no es mucha la competencia en ese rubro?, ¿no te da miedo apostar todo para perderlo al final?”, entre muchos. Lograr sobre llevar la negatividad de tu entorno, que además suele asegurarte que te irá mejor trabajando para una empresa, es un reto de los más complicados; implica tener un objetivo claro y un proyecto a largo plazo.

Hoy, y todos los días laborales hay que sobrellevar detalles con proveedores, trabajadores, clientes, productos, entregas y más; con el tiempo y la experiencia estos se han hecho cada vez menos, pero siempre estarán presentes con el único fin de tener una mejora constante en el producto final.





Existe un mercado grande de competidores en el sector de uniformes, ¿cuál consideras que es tu diferenciador más importante?

Sería una locura negar que la competencia en uniformes gigantesca, por esto la producción en Uniformes Lezza se ha enfocado en su totalidad a mantener estándares de calidad a un precio que pueda competir en el mercado. Por otro lado, cada cliente que llega tiene el derecho a elegir un diseño personalizado y a su gusto, con el único fin de que el usuario final se sienta cómodo y seguro al portarlo.

En temas de innovación, ¿cómo lo has hecho en tu negocio?

En cuanto a Lezza, la innovación empezó desde que abrió sus puertas la empresa. La manera en la que se maquilaban los uniformes al inicio, ha evolucionado para mejorar la calidad, tiempo de manufactura y por ende tiempos de entrega con el cliente.

Por otro lado, algo característico de esta empresa, es que constantemente busco renovar la materia prima de los uniformes con la mayor tecnología en hilo, para garantizar buena calidad de las prendas por un tiempo prolongado.

Compártenos en breve qué es lo más importante para ti para ser un buen líder.

Personalmente, creo que un buen líder empieza por la confianza que se tiene a sí mismo. Me parece indispensable tener esta parte, para poder demostrar confianza a los demás; además un buen líder considero que es alguien justo y noble con sus colaboradores, es alguien con compromiso en el proyecto y extrema responsabilidad ya que pienso firmemente que somos espejos, por lo tanto una relación amable y de apoyo siempre será la mejor opción para mantener un equipo exitoso.

Otro gran punto que me gustaría mencionar, es que algo fundamental es jamás olvidar que la única manera de fidelizar a las personas que colaboren en tu empresa es con recompensas; es decir, si la empresa crece que crezcan con ella. ¡Solo así conseguirás ser un gran líder y por lo tanto un desempeño ideal para tu empresa!♥

PLAYERS BRIEF

Nombre completo:

Rodolfo Vargas Sobarzo

Lugar de nacimiento:

Guadalajara , Jal.

Estudios:

Licenciatura en Administración de Empresas.

Pasatiempos:

Leer y ejercicio.

Año de fundación de Lezza:

2014

Especialidad:

Uniformes Corporativos.

Número de colaboradores:

10

www.uniformesleza.com

@lezzamx

/Lezzamx

PARAMENTO

Diseño

Daniel R Quintero; diseñador por la Universidad ITESO; estudios de accesibilidad al espacio público y mobiliario urbano por la Universidad Politécnica de Valencia, España, y académico y profesor de diseño de entorno en la Universidad ITESO nos platica un poco sobre su despacho enfocado en señalética y mobiliario urbano personalizado.

¿Qué es Paramento Diseño?

Es un despacho que nació con enfoque en el diseño de señalética y posterior desarrollo y fabricación de mobiliario urbano para entornos y espacios públicos de manera personalizada.

¿De dónde nace la necesidad de crear este despacho enfocado en señalética y mobiliario urbano?

La señalética y mobiliario urbano resultan fundamentales en las actividades y dinámicas diarias; parecieran poca cosa, pero su importancia se hace evidente ante su ausencia. Lo vivimos todos los días; preguntamos hacia dónde están los baños, deseamos la mágica aparición de una banca durante una espera o bajamos la ventana del auto para pedir indicaciones -o al menos solíamos hacerlo-.

El ejemplo más claro de su necesidad en Guadalajara, es la lógica de señalética vial; si uno requiere -como local y no se diga como extranjero- dar con una calle, una dirección o un espacio de importancia urbana, no hay un sistema confiable que nos guíe y acompañe durante el recorrido; pero sí contamos con las siempre indispensables y confiables indicaciones geográficas hacia la heroica ciudad de Nogales, Sonora.

Partiendo de eso; todos los entornos y espacios de constante flujo entre personas, requieren de señalética y equipamiento urbano. Centros comerciales, clubes deportivos, edificios, estadios, universidades, etcétera. La señalética ayuda a crear una experiencia más completa en el usuario. Por su parte, el mobiliario urbano son los elementos que visten y dan carácter a los espacios. Bancas, basureros, ciclo puertos, juegos, luminarias, etcétera, es lo que le da sentido y dinámica a los espacios públicos.

Así entendimos e identificamos la necesidad de ofrecer soluciones y alternativas de señalética y mobiliario urbano de manera personalizada; a medida de cada espacio; que al llegar se sienta natural, que fue diseñada específicamente para el espacio, para convivir con su arquitectura, con los materiales, colores, usuarios; que pertenece y no es un añadido o un invasor; que simplemente se siente como si no hubiera podido ser de otra manera.



¿Qué separa a Paramento Diseño de otros despachos del tipo?

Creo que el principal diferenciador es que somos un despacho que combina dos corrientes y planteamientos de diseño. Por una parte, creemos en la escuela de la vieja guardia, esa del diseño romántico que desarrolla conceptos que cuentan una historia, historias que se convierten en elementos gráficos y físicos, de bocetos a mano y de muros llenos de papel. Somos de los que creen que las piezas hablan y transmiten mensajes, sentimientos y generan emociones; esa escuela donde el diseño y los conceptos se realizan con el corazón antes que con la razón, a mano para imprimirle personalidad y carácter para después pasarlos a programas digitales. Somos de metodologías, de libros, de tipografías, de café, de tardes de pláticas en la oficina, de equipo, de familia y de vivir y sentir la ciudad; de amar lo que hacemos, de crear empatía y de hacer trato directo con los clientes; de saludar firme con la mano viendo a los ojos y de presentar las propuestas en persona logrando un diseño participativo. Y por otro lado, todas esas filosofías las conjugamos con procesos modernos y actuales de fabricación en serie mediante tecnologías para lograr elementos funcionales, de construcción sólida, de piezas que duren “como se solían fabricar antes” pero con visión actual, responsabilidad y compromiso por un México que pide a gritos innovación, propuesta, atrevimiento y calidad.

¿Por qué consideras que es importante contar con mobiliario urbano personalizado en las diferentes áreas de esparcimiento de la ciudad?

La personalización es algo que todos buscamos inherentemente, distinguarnos y sentir que tenemos opciones por mínimas que sean, lo vemos en los celulares, podremos traer todos un mismo modelo pero el “case” o funda es lo que hace de este el mío; lo vemos en los coches y hasta en el café que lleva escrito nuestro nombre. Todo forma parte de una experiencia, ¿por qué no llevarlo a la señalética y al mobiliario urbano? Diseños capaces de ofrecer opciones más allá de colores, sino piezas que conviven y se funden para integrarse al entorno basado en sus características, con personalidad propia, señalética y mobiliario que cumple caprichos, deseos, que se adapta al cliente, al espacio, a los costos y presupuestos, a los requerimientos y a los tipos de usuario; que no es genérico o de catálogo que limita a los espacio a lo que hay disponible y sobretodo que no toma en cuenta cómo se vive en particular cada entorno con sus propias dinámicas.

Y es que el mobiliario y señalética es equivalente a los muebles de una casa. Qué mejor que poder mandar diseñar la sala para que se adapte a ese rincón caprichoso, a esa decoración ecléctica, a los gustos, a los usos que cada quien le damos sin tener que depender solamente de lo que un catálogo de línea ofrece; es igual para los espacios públicos, el mobiliario urbano es el que viste, el que le da personalidad y un sentido, el que genera y propicia dinámicas, donde se dan historias, encuentros, abrazos, peleas y reconciliaciones y qué mejor que se pueda diseñar tomando todas esas variables en cuenta con el plus de que es único.

Describe en breve cómo es el proceso de diseño para crear señalética y mobiliario urbano.

Tenemos una metodología que desarrollamos y hemos ido perfeccionado con los años. Es una metodología que resuelve problemas y necesidades de diseño del tipo que sean, un poco tomando elementos del “design thinking” y aquellos procesos creativos que forjaron empresas como IDEO en los 90’s.

El proceso inicia y se centra en la recopilación de información acerca del entorno o espacio en el cual trabajaremos. Creemos en que si vamos a diseñar una ratonera, deberíamos primero de aprender todo acerca de ratones. Nos trasladamos a los lugares y los vivimos, registramos los elementos de identidad arquitectónicos, lo tangible e intangible del lugar, sus dinámicas sociales, colores, líneas, formas. Recopilamos y desglosamos la identidad gráfica del lugar mezclándolo para crear un concepto que cuente una historia.

Transmitimos esas ideas y la línea de diseño que queremos seguir mediante conceptos románticos y mood boards en una etapa llamada “propuesta conceptual de diseño”.

Esto lo presentamos y lo retroalimentamos con el cliente, de manera que no seguimos la típica metodología de realizar un “brief” Se proponen toda una serie de formas, geometrías, colores, tipografías a un nivel conceptual y dentro de una lógica de sistema. Así una vez aprobado pasamos al “diseño específico” y es ahí donde teniendo la seguridad y visto bueno del cliente, nos enfocamos ya en las tuercas y tornillos, especificaciones, acabados, planos ejecutivo... la parte técnica.

El “diseño es 99% transpiración y tan solo 1% de inspiración”.



PLAYERS Brief:

Años que tiene Paramento Diseño: 6

Productos/Servicios: Diseño personalizado de Señalética y mobiliario urbano

contacto@paramentodn.com @paramentodn www.paramentodn.com

Platicanos un poco sobre su último proyecto y qué podemos esperar de Paramento Diseño

Nuestro último proyecto entregado fue el desarrollo -desde su diseño hasta su fabricación e instalación- de todo el mobiliario urbano para el Centro Comercial Punto Sur, un desarrollo de alta gama que busca crear un espacio donde se conjugan vida, comercio, entretenimiento, negocios y amenidades. El proyecto consistió en crear toda una familia de elementos urbanos como bancas, basureros y ciclo puertos basados en las características arquitectónicas, espaciales y las dinámicas sociales que se generan en el centro comercial. Se buscó que los elementos se pudieran “modular” visualmente ya que el desarrollo cuenta con grandes espacios abiertos y puntos de fuga. De esta forma, es posible “embonar” las piezas y hacer que trabajen en conjunto para crear diversas combinaciones que dan diferentes resultados estéticos y funcionales, adaptándose a los diversos espacios y recovecos que generan las amplias jardineiras. Esto permite poder configurar el mobiliario en diversas combinaciones ajustándose a cada espacio para dar soluciones y crear esos rincones donde se darán historias de encuentro y convivencia o lo que llamamos muy románticamente “pequeñas felicidades urbanas”. Actualmente estamos trabajando en una nueva familia de mobiliario y en proyectos de señalética para diversos desarrollos de usos mixtos en el occidente del país.♥



Paloma Olivares

Un pasatiempo que la llevó a representar a una marca internacional como lululemon

¿Cómo empezaste a practicar yoga?

Mi primer acercamiento fue hace varios años, gracias a que una persona me invitó a una clase. Desde ese momento, surgió mi inquietud por conocer más sobre esto; sin embargo, tuvo que pasar tiempo para regresar a practicarlo y realmente terminarme de enamorar.

Hace 7 años, en la universidad sufría de dolores de cabeza y espalda, por lo que una maestra me recomendó el yoga como terapia. Busqué un estudio cercano a mi casa, invité a mi papá a acompañarme y fui a mi clase de prueba. Al terminar, ya estaba inscrita dos clases por semana; para mi sorpresa al poco tiempo de practicar ya no sentía dolor alguno, por lo que aumenté la cantidad a 5 clases por semana. Los beneficios que trajo el yoga a mi vida no solo fueron físicos, emocionalmente trabajé muchas cosas y aprendí otras.

Tras 3 años practicando, tomé la decisión de irme a la India a tomar mi primera certificación. Aún así, busco constantemente cursos, aprender nuevas técnicas o conocer maestros con el fin de profundizar en mi práctica personal y poder pasar estas enseñanzas a través de mis sesiones de yoga.

¿Qué formación has tenido para consolidarte como maestra certificada?

Estudié la licenciatura en psicología en el ITESO, pero relacionado con yoga, mi primera certificación la tomé en el 2015. Viajé a la India a un Teacher Training en Hatha Yoga de 200 horas avalado por Yoga Alliance en Rishikesh, India –lugar considerado como la cuna del yoga para algunas personas-. Al regresar a Guadalajara, tomé una certificación con April Kumamoto, maestra canadiense, de yoga prenatal y me formé como maestra para niños y familia en Yoguitos.

En 2016, me certifiqué como maestra de yoga por VY en Vinyasa Yoga por RYS, un curso con duración de 200 horas también avalado por Yoga Alliance. En 2018, tomé una inmersión de Ashtanga Yoga con Angie F. Saiffe en Punto Yoga, Guadalajara.

Actualmente, estudio una especialidad en Psicología Transpersonal impartida por la Escuela Española del Desarrollo Transpersonal, que además trabaja de la mano con el yoga y la meditación en el proceso terapéutico.

En fin, para mí, la formación que siempre será indispensable será la práctica, estar en tu tapete, observar como se mueve tu cuerpo y qué ocurre dentro de ti.

¿Cuál es tu mayor reto superado al decidir dedicarte al yoga de lleno?

Estar frente a un grupo, sentirme capaz y preparada para poderlos guiar es un reto constante a superar. Desde el primer día, al dar mi primera clase, hasta el día de hoy busco ponerme en ese lugar de servicio y dar lo mejor de mí para que la persona que decidió venir a mi clase logre encontrar eso que busca a través del yoga.

¿Qué representa para ti colaborar hoy en día con una marca de renombre internacional como lululemon?

Me siento agradecida por la oportunidad de ser parte de esta gran marca. El hecho de ser elegida para representar su visión y colaborar con lululemon, me reafirma que el yoga es lo que me apasiona y quiero compartir con las personas, que todo lo que he vivido de alguna manera ha valido la pena, y que efectivamente este es mi camino.

Impartir estas clases para mí es gozar poder ser útil, estar al servicio de otros por medio de algo que disfruto y que me gustaría que todos conocieran para poder recibir los beneficios de esta práctica milenaria.

lululemon es una marca que busca crear comunidad a través del movimiento y bienestar físico, y como consecuencia generar bienestar emocional, lo cual va de acuerdo con la razón primordial por la que decidí empezar a dar clases de yoga.

¿Cuál es tu mantra de vida?

Mi mantra de vida es la gratitud definitivamente. Desde que era chica crecí con la enseñanza de agradecer por todo, conforme he crecido busco agradecer lo bueno y lo malo. Ver la vida desde los ojos del agradecimiento es darme cuenta que a pesar de pasar por momentos difíciles en la vida, con el tiempo podré entender la enseñanza que tenían que dejar y estar agradecida por esto. Además, existe el otro lado, situaciones en las que el corazón pareciera que me va a explotar de tanta felicidad y amor, agradecer este sentimiento, aprender de él también para sentirme plena y con motivos para seguir adelante.

¿Crees que el yoga es para todos?

El yoga es para todos, sin dudarlo. Abarca tantas cosas, que todos pueden ser parte de esta linda filosofía de vida. Contrario a lo que se piensa, el yoga no es solo las asanas que vemos en clases; el yoga también es meditar, es ser compasivos contigo mismo y con los demás, es concentrarte en estar en el momento presente, es estudiar algo que te apasione y consideres sagrado, es buscar unir tu mente con tu cuerpo, hacer algo bueno por los demás y por ti, ser honesto contigo y con aquellos que te rodean; pero lo más importante, el yoga es respirar y estar presente en esta vida.

PLAYERS Brief

Nombre completo: Paloma Olivares Castroverde

Estudios: Licenciatura en Psicología, Diplomado en Terapia Floral y Especialidad en Terapia Transpersonal en curso

Lugar de nacimiento: Guadalajara

Pasatiempos: Leer, ir al cine, dibujar, escuchar música, viajar, comer, hacer ejercicio y tomar té





El autodidacta cuyo talento lo llevó a Francia

Ivan Brunel, artista plástico reconocido en Francia, regresa a Guadalajara para continuar su obra en la ciudad que lo vio nacer.

En exclusiva para PLAYERS of life, Ivan nos platica cómo comenzó su atracción por las artes plásticas y en qué momento decidió hacer de su gusto por esto, un proyecto de vida. “Desde que tengo memoria me ha llamado la atención todo lo relacionado con el arte. Desde pequeño he dibujado, pero no fue hasta los 8 años que entré a un taller formal para comenzar a experimentar con diferentes técnicas de pintura.”

Sentado en su estudio ubicado en la colonia Santa Tere mientras bebe una taza de café, el artista nos explica su trayectoria a lo largo de su vida hasta llegar al día de hoy. “Empezar con estudios desde chico, me permitió jugar con las técnicas y no encasillarme”, comenta. Su formación duró 7 años, tiempo en el que aprendió acuarela, óleo, dibujo con pastel, historia del arte, entre otras cosas.

Tras terminar sus estudios de preparatoria, ingresó a la facultad de arquitectura, la cual dejaría al terminar el primer año para irse a Europa y enfocarse en lo que realmente le apasiona: la pintura. “Decidí dejar la carrera hace 10 años porque estaba seguro que quería dedicarme a la pintura, esto no quiere decir que desde

entonces pinto diario, sino que mis decisiones comenzaron a tener como enfoque esto”, agrega.

Su viaje autodidacta hacía convertirse en el artista que es hoy en día comenzó con su mudanza a Londres, Inglaterra; regresó a Guadalajara por 3 años, tiempo en el que estudió la carrera de gastronomía, para después mudarse a Estrasburgo, Francia, ciudad que lo vio desarrollarse como artista y le dio la oportunidad de exponer su talento a diferentes personalidades. “En Estrasburgo tuve el privilegio de estudiar un taller de pintura al óleo en la Escuela de Artes Decorativas, con el artista Mathieu Boisadan”, insiste.

Ivan identifica la pintura como libertad total, y reconoce que en este momento está experimentando justo eso, “pintar es sentirte libre, poder hacer lo que quieras, cuando quieras y es justo eso lo que estoy haciendo de regreso en Guadalajara”, acota.

La mayoría de su obra es con óleo, ya que admite que es su técnica favorita “el óleo me encanta, no solo por su calidad, sino por su durabilidad, los olores; todo esto me hace sentir en un laboratorio, experimentar con pigmentos y aceite de linaza para crear mis pro-

pías pinturas. También disfruto la acuarela, es improvisar sin más, como un músico al tocar algo no ensañado”, nos platica.

Dentro de sus cuadros, no encontraremos una temática definida, ya que como su definición de ser un artista libre lo dice: él pinta conforme lo que vive. “No creo que sea posible definir como tal una temática, es variable. Tengo un cuadro de un viaje al desierto en Marruecos, escena que al verla en vivo me cautivó y simplemente sentí la necesidad de hacerlo. Algo que podría ser recurrente a lo largo de mi trayectoria, sería el café, aunque no aparece en cada una de mis obras”, resume.

Durante su estadía en Estrasburgo, Ivan tuvo la oportunidad de exponer gran parte de su obra en La Sede del Consejo de Europa, específicamente en el Palacio de Europa. “Tuve el privilegio de exponer en el Consejo de Europa 21 cuadros, un grabado y una escultura de arcilla. Fue una exposición individual presentada por el embajador mexicano Santiago Oñate Laborde y con el apoyo de Natalia Guillemot-Real, jurista para la División Española de Derechos Humanos, a la que acudieron diplomáticos de diferentes lugares”, agrega.

Dentro de las exposiciones que considera han marcado el rumbo de su carrera se encuentran una colectiva en París, dos en Alemania y una en China; todas el mismo año.

Por el momento, no tiene planes de montar alguna exposición en la ciudad en un futuro cercano, sin embargo trae un proyecto para darse a conocer con una propuesta bastante interesante. “Por el momento, me enfocaré en una propuesta que me parece interesante y además me permite compartir con otros lo que tanto me apasiona”, añade.

Como proyecto, actualmente Ivan quiere explotar su creatividad y compartirla con las personas a través de retratos de enamorados. La idea es mediante una entrevista, conocer un poco más a la pareja en cuestión, para posteriormente pasar a pintar un retrato de ellos y terminarlo en un performance el día de su boda.♥



PLAYERS BRIEF

Nombre completo: Ivan Jiménez Brunel

www.ivanbrunel.wix.com/peinture

@ivan.brunel

ivanbrunelarte@gmail.com

3339564261



Noche de invierno en Merzouga

Óleo sobre tela, 60x80cm, 2019

© ADAGP, Paris 2019

“Esta obra surgió de una noche en campamento que pasé en el Sahara marroquí, donde comprendí que el espíritu humano se libera de sus aprehensiones y demonios cuando se enfrenta a la inmensidad de la naturaleza con el fin de vivir la contemplación. Abandonarse enteramente es inhabitual, sin embargo la naturaleza lo exige y frente a un espectáculo nocturno de esa índole, ejemplificado aquí por las dunas del desierto, estar a su merced es la única posibilidad.”





Severo Díaz Galindo

Severo Díaz Galindo

1876-1956

Laura Hernández Muñoz

Guadalajara, Personajes de todos los tiempos
laherfil@hotmail.com

De seguro fueron sus caminatas nocturnas por la laguna seca de Sayula, pueblo en que nació, las que lo hicieron mirar al cielo, y así conocer las maravillas que hay ahí. El silencio de la noche y los millones de estrellas sobre su cabeza iluminaron la mente infantil, enamorándose del universo. Sus padres Severo Díaz Larios, y Dionisia Galindo, se dedicaban a la fabricación de rebozos; ellos descendían de los fundadores de Sayula. Severo fue el primer hijo de nueve, nació el 8 de noviembre de 1876. Los estudios primarios los realizó en la escuela municipal; el profesor Sabino Jiménez Corona, al ver los dibujos y observaciones sobre las constelaciones que hacía, lo animó a continuar diciéndole que lo suyo sería conocer los misterios del cielo.

Cuando tenía once años la fama de niño “genio” había trascendido por Jalisco; al enterarse el gobernador, el general Ramón Corona, le ofreció que se trasladara a Guadalajara para estudiar una carrera científica, a lo que sus padres se opusieron al considerar que estar lejos de la familia no era bueno para el muchacho. Severo aceptó la decisión de sus padres y permaneció en Sayula, continuando sus estudios y observaciones del cielo, así como de los volcanes de fuego y el de nieve, en los límites de los estados de Jalisco y Colima, además de las señales de los cambios de clima.

A los dieciséis años de edad sus padres le permitieron ingresar al seminario Auxiliar de Zapotlán (Ciudad Guzmán); como ya sabía algo de latín ingresó al segundo grado; al año de estar ahí lo hicieron encargado del observatorio del Seminario que tenía aparatos traídos de París. Para Severo, el tener acceso a un telescopio moderno lo motivó para adentrarse más en los estudios de los planetas y estrellas. Además estaba comunicado por telégrafo al observatorio de México y de otros en el país, con los cuales podía intercambiar información.

Fue ordenado sacerdote el 9 de septiembre de 1900, tenía veintitrés años de edad. Él desempeñaba la cátedra de maestro de teología, cuando fue disuelta y él, y varios maestros, fueron trasladados

al seminario de Guadalajara donde existía el Observatorio del Seminario Conciliar Tridentino del Señor San José, y el director lo nombró encargado de este.

En 1906, en el XX Congreso Internacional de Geología en la ciudad de México presentó: «Efemérides del volcán de Colima», trabajo aplaudido especialmente por la delegación cubana. Otras de sus publicaciones son: «El centro del universo», «Cosmografía de la luna», y un «Tratado de álgebra y complementos de aritmética»; estos libros los escribió para la enseñanza en secundarias y seminarios. Todo iba bien hasta que estalló la revolución en 1913 y las tropas carrancistas, encabezadas por Venustiano Carranza, cerraron el seminario.

No había pasado mucho tiempo cuando recibió el ofrecimiento para dirigir el observatorio de la Escuela Libre de Ingenieros, institución que dirigió hasta 1921, año en que el gobierno de Jalisco lo invitó a dirigir el Observatorio Meteorológico estatal que en 1925 cambió su nombre por el de Instituto de Astronomía y Meteorología de la Universidad de Guadalajara, (edificio que aún existe a un costado de los Arcos, por avenida Vallarta y Emilio Castelar). Fue Matemático, astrónomo, meteorólogo, geógrafo, y apasionado defensor del Lago de Chapala porque sabía que el clima de Guadalajara depende de este. Por diez años fue Director del Observatorio Vulcanológico y Astronómico de Zapotlán (Ciudad Guzmán). En 1902 descubrió los fulgores del planeta Júpiter, comparables a los de Venus. El gobierno lo comisionó para estudiar las grietas que se hicieron en el camino a Tesislán en 1917. Presidió la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística desde 1923 hasta el día de su muerte.

El 14 de septiembre de 1956, murió a causa de una trombosis.

En 1993, el Congreso del Estado de Jalisco, nombró al Pbro. Severo Díaz Galindo como Hombre Ilustre de Jalisco y aprobó que sus restos mortales fueran trasladados a la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres en Guadalajara. ♦



Ahora o nunca *Sólo este mes*

30%
ENGANCHE
ENTREGA INMEDIATA

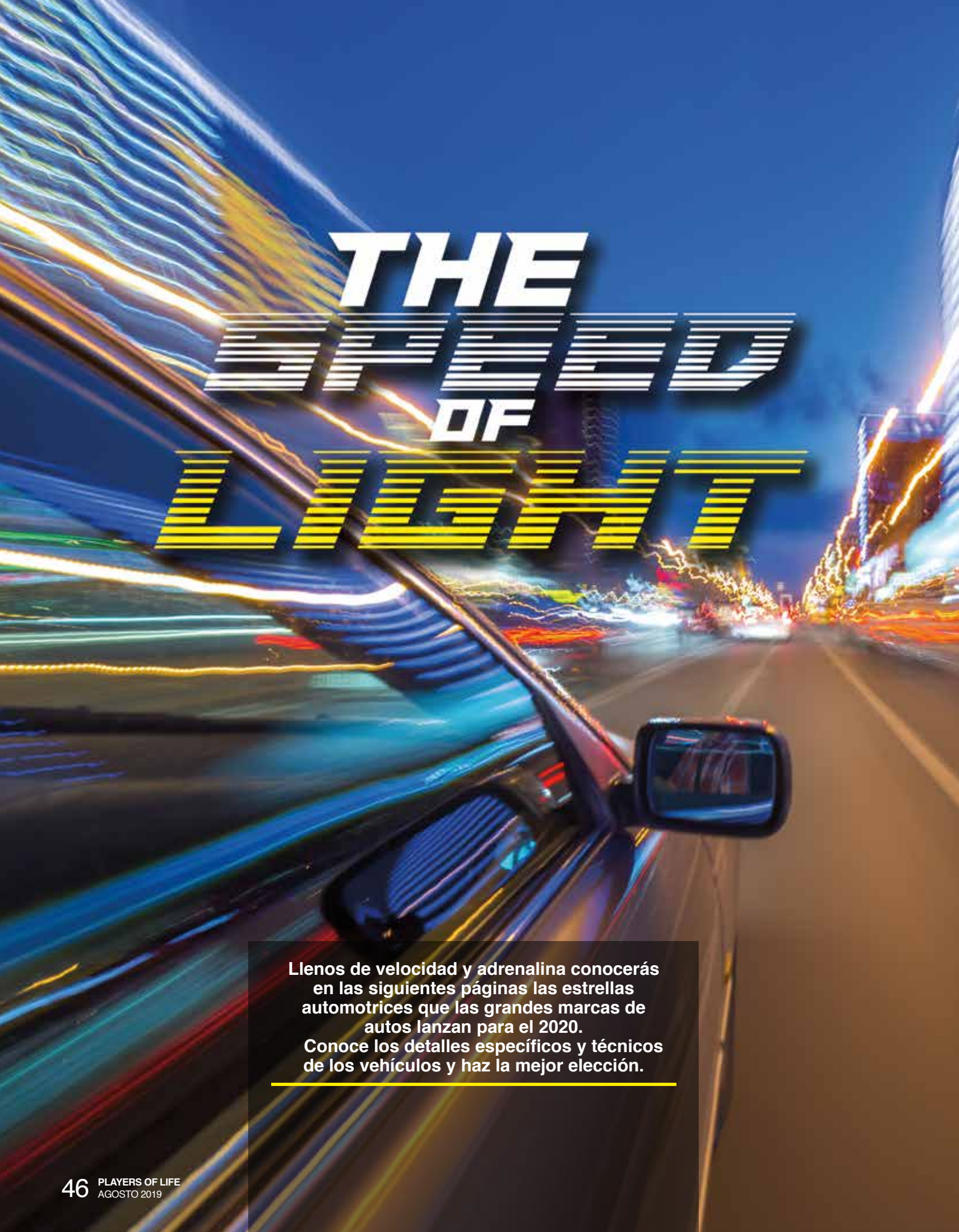


En Mazatlán, los mejores Condominios Frente al Mar.

Donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida.

lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 | Facebook Las Gavias Grand


LAS GAVIAS
Grand



THE SPEED OF LIGHT

Llenos de velocidad y adrenalina conocerás en las siguientes páginas las estrellas automotrices que las grandes marcas de autos lanzan para el 2020.

Conoce los detalles específicos y técnicos de los vehículos y haz la mejor elección.



Ofelia[®]

BISTRO

Av. Pablo Neruda 2707
Guadalajara, Jalisco
Reservaciones: 33 3647 3631
- www.ofeliabistro.com -

VOTA POR NOSOTROS

www.playersoflife.com/prc





Libérate de lo convencional y experimenta la octava dimensión de tecnología, diseño y deportividad.

AUDI CENTER GALERÍAS

Audi Center Galerías es una concesionaria de Grupo Vanguardia, Dedicados a la Venta, Servicio y Refacciones de la Marca Audi.

En 2018 fue reconocida por Audi de México como el concesionario Best of the Best a nivel nacional por ser el top en todas las áreas que comprende dicha concesionaria como lo son Ventas, Servicio, Refacciones, Boutique, Servicios Financieros, Atención al cliente y Mercadotecnia.

Audi Express Service

Cuenta con citas disponibles a partir de las 7:00 am de lunes a viernes.

Servicio de mantenimiento en 1 hora

- Rampa exclusiva
- Atención especializada de 2 técnicos por rampa.

Audi Used Car Galerías.

Cuenta con un amplio inventario de demos y seminuevos audi. En donde todos los vehículos han sido reacondicionados a través de un proceso de revisión minucioso, lo cual te brinda la seguridad de adquirir un auto que se encuentra en óptimas condiciones y con el respaldo de la marca Audi.



THE CHOSEN

Nuevo Audi Q8

Bienvenidos a la octava dimensión / Welcome to the 8th dimensión

Este nuevo SUV te ofrece la combinación de un expresivo y deportivo exterior combinado con un sofisticado diseño interior que pondrá a vibrar todos tus sentidos.



TECNOLOGÍA

El nuevo Audi Q8 está equipado con tecnología TFSI, tracción quattro y tecnología Mild-Hybrid para un mayor rendimiento de combustible. También te ofrece Audi Virtual Cockpit, faros Audi Matrix LED HD, dos pantallas MMI touch integradas en el black panel de la consola central, además de los servicios de Audi Connect.



RENDIMIENTO / DESEMPEÑO

Máxima velocidad km/h: 250 km/hr
Motor: 6 cil. en V, TFSI / 48V Mild Hybrid
Aceleración 0-100 km/hr: 6.2 s
Combustible combinado: 10.3 km/l

Audi
Center Galerías



Av. Vallarta 5400, Jardines Universidad, 45020 Zapopan, Jal.
 (33) 4000-0022 / 01 (33) 3777-4460
 mercadotecnia@audigalerias.com

www.audigalerias.com.mx
 Audi Center Galerías
 @audicentergalerias



Algunas cosas
son inexplicables,
hasta que están ahí.

Expresivo exterior, impresionante interior.
Nuevo Audi Q8 con dos pantallas táctiles
MMI touch.



Audi Center Galerías
Av. Vallarta No. 5400-A,
Col. Jardines Universidad,
C.P. 45110, Zapopan, Jal.
Tel.: (33) 3777 4460 al 69
www.audicentergalerias.com.mx

WELCOME
TO THE

8

TH

D
I
M
E
N
S
I
O
N

THE NEW
AUDI Q8



Diseño de Mazda Cx5 mantiene el lenguaje de diseño Kodo-Alma del movimiento, fuerza sublime.

MAZDA GUADALAJARA

Mazda llegó a México en el 2005, actualmente pertenecen 59 distribuidores a la red fascinando con cada detalle a sus clientes, convirtiéndolos en fans.

EXPERIENCIA DE LA AGENCIA

► **Venta de autos nuevos:**
lunes a viernes
9:00 a.m. a 8:00 p.m.
sábado
9:00 a.m. a 7:00 p.m.
domingo
11:00 a.m. a 6:00 p.m.

► **Post venta:**
7:00 a.m. a 7:00 p.m.

► **Venta de autos seminuevos:**
lunes a viernes
9:00 a.m. a 8:00 p.m.
sábado
9:00 a.m. a 7:00 p.m.
domingo
11:00 a.m. a 6:00 p.m.

► **Venta y renovación de seguros:**
lunes a viernes
9:00 a.m. a 8:00 p.m.
sábado
9:00 a.m. a 2:00 p.m.



THE CHOSEN

WRAITH

Los ingenieros de Mazda desarrollaron una SUV con un diseño que transmite elegancia y sofisticación conservando el espíritu deportivo de la marca.

Al conducir Mazda Cx-5, nuestros clientes pueden sentir el confort y disfrutar las cualidades del manejo en cada kilómetro recorrido.

Disfrutando en su interior la armonía y calidad en cada detalle, haciendo única la experiencia de ir a bordo de un vehículo familiar que ofrece el top en 5 estrellas de seguridad.



TECNOLOGÍA

SkyActiv Tecnología desde: chasis, motor y transmisión logrando perfecta armonía en nuestra Mazda Cx5. Sonido Bose (SGT y Signature). Display de visión frontal. Apple CarPlay y Android Auto (incluye 5 versiones). Centro de mando, G Vectoring, apertura electrónica en cajuela (SGT y Signature)



RENDIMIENTO / DESEMPEÑO

Combustible ciudad l/km: 13.10 Km/1

Combustible carretera l/km: 14-15 Km/1



FINANCIAMIENTO

En cada agencia Mazda encontrarás un equipo de financiamiento listo para ofrecerte diferentes alternativas financieras de acuerdo a tus necesidades.



Rango de precio*:

Mazda Cx5 i 2 WD \$409,900.00

Mazda Cx5 i Sport 2WD \$439,900.00

Mazda Cx5 i Grand Touring \$489,900.00

Mazda Cx5 S Grand Touring \$529,990.00

Mazda Cx5 Signature \$579,900.00

*Precios vigentes al mes de julio. Sujeto a cambio sin previo aviso



CONTACTO

SUCURSALES

Mazda Plasencia: (33) 33 44 49 99
Mazda Acueducto: (33) 30 44 40 00
Mazda Galerías: (33) 30 40 59 00

Mazda Américas: (33) 18 18 33 33

Mazda Santa Anita: (33) 96 90 76 01



EL MEJOR SERVICIO
CON CALIDAD DE AGENCIA A
PRECIO JUSTO Y ACCESIBLE.

NUESTROS SERVICIOS:

Detallado general | Detallado profundo
Diagnóstico general | Suspensión y dirección
Sistema de Frenos | Mantenimiento preventivo
Afinación de motor | Hologramas de verificación
Aire Acondicionado | Llantas, alineación y balanceo

DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS:



Panda Premium



Panda.Premium.Garage



33 1366 8915



33 2152 5173

Encuentranos en:



Calzada de los Paraísos No. 161, Cd. Granja, Zapopan, Jal.

Alme

AGENCIA DE SEMINUEVOS COMO NUEVOS

Y porque siempre es bueno contar con un

Plan b)
ADMINISTRACIÓN
DE ACTIVOS

contamos con servicio de arrendamiento.
Autos nuevos y seminuevos.



MATRIZ

Av. Guadalupe No. 4658
Col. Camino Real, Zapopan, Jal.
☎ 3647 1447 • 3044 6868
3044 6888 📞 33 2455 2531

SUCURSAL PATRIA

Av. Patria No. 1660
Col. Santa Isabel, Zapopan, Jal.
☎ 3610 0700 • 3610 1009
3010 1500 📞 33 2455 2531

PLAN B

Av. Moctezuma No. 3515
PB. Local D7, Col. Ciudad
del Sol, Zapopan, Jal.
☎ 33 2000 7978 / 7980

www.almeautomotriz.com

www.plan-bconsultoria.com



Para esta edición hablamos sobre el espectacular Mercedes-AMG GT 63 S 4matic+ coupe de 4 puertas, algo largo el nombre, pero cada palabra refiere a lo especial que es este vehículo.

MERCEDES-BENZ STAR PATRIA

The best or nothing

Star Patria Distribuidor autorizado Mercedes-Benz abrió sus puertas el 20 de Noviembre del 2007 y desde entonces nos hemos consolidado como una de las mejores agencias en el país. Mercedes-Benz nos ha reconocido con el premio Silberpfeil por 7 años consecutivos por ser el mejor distribuidor de la red.

EXPERIENCIA DE LA AGENCIA

- En Star Patria ofrecemos lo mejor, destacándonos como una de las mejores empresas en comercialización de unidades nuevas, refacciones, accesorios, venta de seminuevos, mantenimiento y reparación de vehículos de la marca Mercedes-Benz
- Ofrecemos servicio express entrando y saliendo el auto el mismo día.
- Clear Mechanic – es una plataforma en línea que te permite conocer el estatus de tu auto en tiempo real a través de fotos y videos que dan fe de la reparación (o cambio/ajuste) realizada, generando mayor confianza que con los talleres tradicionales.



THE CHOSEN

WRAITH

Cuenta con un potente motor V8 biturbo 4.0L hot inside V, de nada menos que 639 CV y un impresionante torque de 900 NM que lanzan a este enorme auto de 0 a 100 km en solo 3.2 segundos. La transmisión es una AMG speedshift MCT 9G con función Race Start. La tracción es distribuida a las 4 ruedas pero con distribución completamente variable de la fuerza capaz de mandar hasta el 100% al eje trasero y volverlo modo drift.



TECNOLOGÍA

En cuanto a tecnología, tenemos 2 pantallas de 12.7 pulgadas, que poseen varias configuraciones de visualización a gusto del conductor, podemos cambiar la luz interior en 64 colores diferentes, hasta un track pace para guardar tus tiempos en pista y el recorrido.



RENDIMIENTO / DESEMPEÑO

Máxima velocidad km/h:
Su velocidad máxima es de 315 km/h, la relación peso potencia es de solo 3,20kg/CV.
Aceleración 0-100 mph: 3.2 segundo



FINANCIAMIENTO

Flexibility - atractivas mensualidades + Enganches accesibles + Opciones al finalizar.
Arrendamiento puro - Beneficios fiscales + Opciones al finalizar = Comodidad
Crédito directo - Enganche atractivo + Plazos Flexibles + Tasa Fija

CONTACTO

SUCURSAL

Av. Patria 1756-A / Rafael Sancio
#5455-A/ Av. López Mateos sur #1989
36480150/20017777
bdc@starpatria.com.mx

www.starpatria.com.mx
/Mercedes-Benz Star Patria
@mb_starpatria
@mb_starpatria

STAR PATRIA
Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz y smart

Fina Estampa

CAMISAS AL PUNTO



**¡OLVÍDATE DE LO COMPLEJO QUE ERA
HACER TUS CAMISAS A MEDIDA!**

AGENDA TU CITA

SUCURSAL ANDARES

**PLANTA ALTA, FRENTE A PALACIO DE HIERRO
TEL. (33) 24720018**

SUCURSAL EULOGIO PARRA

**EULOGIO PARRA 2367 COL. LADRÓN DE GUEVARA
TEL. (33) 23044468**

WWW.FINA-ESTAMPA.COM





PROVEEDORES AUTOMOTRICES

Para aquellos que buscan la mejor opción para el cuidado de su vehículo, o simplemente su pasión los lleva a innovar en el mismo, PLAYERS of life te presenta las mejores opciones en proveedores de servicios o productos para tu automóvil en Guadalajara.

Conoce todo acerca de estas empresas dedicadas a satisfacer tus necesidades automotrices, que además se caracterizan por su gran atención y un resultado impecable.





SERVICIOS



Performance Tuning

- ECU Tuning
- Modificaciones
- Partes de alto desempeño



Mecánica Especializada

- Armado de motores para competición
- Servicios premium



Dinamómetro AWD

- Único en la región para autos de tracción integral
- Dynocom FX5000 AWD capaz de medir 2000whp y 320kmh





GT TUNING

En 2013, y con el objetivo de obtener el máximo desempeño de los vehículos con el mejor costo/beneficio, nació GT TUNING. El hacer realidad los proyectos de sus clientes, ha sido su 'motor', y lo han logrado brindando la mejor asesoría y soporte del mercado. Entusiastas por el automovilismo, son los líderes en México gracias a la calidad de sus servicios y sus productos innovadores que siempre superan las expectativas. Reconocidos por especializarse en autos europeos, en ellos encontrarás la mejor opción para llevar tu vehículo a otro nivel.



Carlo Rivera y Luis Padilla

THE CHOSEN 'EL PERICO TTRS'



TECNOLOGÍA

- Reprogramación en motor y transmisión
- Motor forjado
- Turbo híbrido
- Downpipe
- Intercooler mejorado
- Sistema de combustible de alta presión
- Intake
- Sistema de óxido nítrico multipuerto

¡SÍGUELO! @EL_PERICOTTTRS



GT TUNING GDL

Av. Patria No. 3384
Col. Rinconada De La Calma Zapopan
(33) 19 83 49 61

GT TUNING CDMX

Calzada de Tlalpan No. 2640
Col. Emiliano Zapata, Coyoacán
(55) 7591 9808

contacto@gttuning.mx
www.gttuning.mx
gttuningmx
gttuningmx
gttuningmx



SERVICIOS DE GRÚA



· Grúa local y foránea



· Uso Pesado (40 toneladas)



· Traslado de vehículos de alta gama

AUXILIO VIAL



· Cambio de llantas



· Abastecimiento de combustible



· Paso de corriente

GRÚAS AVS

Rapidez en cada traslado

Con el objetivo de resolver de manera rápida, efectiva y oportuna las necesidades de arrastre o traslado de tu vehículo, Grúas AVS trabaja las 24 horas, los 365 días del año garantizando un perfecto cuidado y la mejor atención. Ya sea por accidente vial, falla mecánica o hasta traslados con protección en carretera para autos premium, cuentan con grúas y madrinas para cualquier situación o requerimiento. Además, su personal está en constante capacitación con el objetivo de resolver de manera profesional la carga, traslado y descarga en todos sus servicios.



adm.gruasavs@gmail.com
Oficina: 3620-3969
Oficina: 1613-9968
Cel: 33 1798-6986

Cel: 33 1585 0867
@Gruasavs
Gruas avs



The speed of light



DablLife



REPARACIONES

· Generales, especializadas, autopartes, suspensiones y modificaciones 4x4



TAPICERÍA

· Amplia gama de telas, pieles y una gran variedad de colores



PINTURA

· Revestimientos, trabajos de color personalizados y camuflaje



CAMBIOS DE MOTOR

· LS 6.2 V8

BLACK ARMOR CUSTOM SHOP

Cuando un diseñador industrial apasionado por el rediseño une su hobby y profesión; pasan cosas increíbles. Así es como, luego de empezar como un proyecto personal, nació BLACK ARMOR CUSTOM SHOP. Ellos le darán un toque y estilo único a tu vehículo, ya que desde un trabajo de pintura, cambios de motor, o hasta una transformación completa, aquí encontrarás la mejor calidad y servicio. Además, con un nombre e imagen inspirados en la milicia, tú y tu vehículo estarán “preparados para el combate”.



The Chosen: Jeep Wrangler 2015

Tecnología:

- Motor 6.2 de Corvette LS3
- Ejes: Dana 60 acorazados
- Transmisión: 6 velocidades 6L80
- Frenos: 6 Pistones
- Sistema de enfriamiento
- Pintura liner camuflajeado
- Suspensión: 8 pulgadas
- Amortiguadores King
- Ganchos Blk-hooks by Black Armor
- Parrilla: Black Armor



✉ blackarmorcustomshop@gmail.com
🌐 www.blackarmorcustomshop.com
☎ (33) 36 2741 67
📌 Blackarmor Custom Shop
📷 @blk_armor_cs



Proveedores
Automotrices



Ser distribuidor en la era digital...

¿Cómo logran llevar sus productos al mundo digital?

Sabemos que a nuestros clientes les gusta encontrar sus productos de manera rápida, es por eso que nos enfocamos cuidadosamente en lo que el usuario necesita, además sabemos el factor que juega en la industria tener presencia online de calidad. En redes sociales nos enfocamos a que conozcan cómo funciona nuestra empresa, y nos encargamos de circular nuestras novedades. Así le damos la oportunidad al cliente de encontrar todo lo que requiere desde cualquier sitio.

El plus

¿Qué los diferencia de otro proveedor automotriz?

Nuestra promesa es la satisfacción del cliente, y lograrlo nos ha resultado sencillo, ya que cada uno de nuestros colaboradores tiene un gusto singular por los automóviles, esto nos genera una ventaja importante contra nuestra competencia, pues son ellos quienes logran que destaquemos. Además, que nuestros colaboradores conozcan a nuestros clientes siempre ha sido la clave, la pieza más importante, que comprar ruedas con nosotros sea una experiencia única, porque así ellos notan que si los clientes se van satisfechos, la empresa crece con ellos.



· Próxima apertura de sucursal en GDL



· Miras de expansión a Monterrey, Sinaloa, entre otros



· Mundo digital: ventas a otras ciudades por redes sociales



· Empresa con productos especializados



LLANTAS KONSTITUCION

Con tres años en el mercado bajo el concepto High Performance, Llantas Konstitucion comercializa neumáticos de uso deportivo, siempre con la más alta calidad del mercado. Su crecimiento ha ido de la mano de diversos clubs quienes han confiado en los sus productos, ya que en ellos encuentran ruedas de características únicas, ideales para carreras, ¼ de milla, pista de circuito o terrenos más agresivos. Esto aunado a su profesionalismo y eficiencia, los ha hecho posicionarse como uno de los referentes en la industria.



Principales productos

- › Llantas de uso deportivo
- › Llantas de uso diario
- › Llantas de uso laboral
(uso de de carga y/o para camiones)
- › Servicio de suspensión y frenos
(vehículos de gama media)



📍 Av. Luis Pérez Verdía No. 20
Ladrón de Guevara, Zapopan
f Llantas Konstitución San Jorge
📷 @llantas_konstitucion_sj



GRUPO NEOCSA

NUESTRA PRIORIDAD ES TU
SEGURIDAD Y ECONOMÍA

Esta empresa jalisciense, fundada por Andrés y Carlos Enrique Jarero Arroníz, en el año 1993, ha logrado sinergias estratégicas con las marcas líderes en la industria para poder tener un portafolio de productos y servicios de primer nivel.

Mediante diferentes canales de comercialización, Grupo NEOCSA se ha posicionado como uno de los líderes del mercado nacional y también como una empresa líder de Jalisco.

Trabajando en la constante capacitación de su equipo y apegados al uso estratégico de la tecnología, se han adaptado a los requerimientos del mercado siempre enfocándose en la satisfacción de sus clientes.

Principales productos

- ▶ Llantas para moto, auto y camioneta
- ▶ Productos de golf
- ▶ Llantas para camión y agrícola
- ▶ Planta de renovado
- ▶ Equipos automotrices

Servicios automotrices

- ▶ Alineación
- ▶ Balanceo
- ▶ Montaje
- ▶ Frenos
- ▶ Suspensión
- ▶ Cambio de aceite



Av. Patria No. 2064 Col. Santa Isabel,
Zapopan, Jalisco 45110
(33) 3640 2135 y 3640 2136
www.neocsa.com.mx
NEOCSA

EN LA COMPRA DE

4 LLANTAS
R16

TE REGALAMOS
\$500.00
EN VALES DE GASOLINA



4 LLANTAS
R17 A R22

TE REGALAMOS
\$1000.00
EN VALES DE GASOLINA





Proveedores
Automotrices

PIRELLI

GRUPO LOYGA

GRUPO LOYGA

Seguridad del Experto

GRUPO LOYGA fundado desde hace más de 20 años, es reconocido a nivel nacional como una empresa líder en la comercialización de llantas y centros de servicios para automóviles, camionetas y camiones de todo tipo. Con el objetivo de dar una experiencia de compra única y un servicio de excelencia a todos los clientes, trabajando día a día.

El proyecto que comenzó con la visión de Fernando García y Miguel López, era el crear centros de servicio especializados en servicios automotrices de alta calidad, el cual cubriera todas las necesidades de los clientes que históricamente han batallado por encontrar un taller que sea realmente de confianza y profesional.

Ser distribuidor en la era digital...

¿Cómo logran llevar sus productos al mundo digital?

Con el apoyo de nuestras marcas bandera, las cuales son líderes a nivel mundial como Pirelli y Goodyear, extendimos nuestros horizontes al utilizar tecnologías y desarrollo web, con lo cual somos pioneros junto con otras pocas compañías de la industria, en ofrecer servicios y atención como si se estuviera de "frente" al cliente.

En grupoloyga.com y nuestro almacén virtual para distribuidores, nuestros clientes pueden realizar "self service" o recibir atención personalizada de expertos para resolver necesidades en llantas y servicios automotrices.



6

centros de servicio
en Guadalajara



+40

mil llantas
en inventario



Distribuidor principal
de marcas como
Pirelli y Goodyear



20

años de experiencia



Todos los
productos y servicios
GARANTIZADOS

Principales productos

- ▶ Llantas
- ▶ Alineación por computadora
- ▶ Balanceo digital
- ▶ Montaje
- ▶ Amortiguadores
- ▶ Cambio de fluidos
- ▶ Suspensión
- ▶ Afinación
- ▶ Frenos

GRUPO LOYGA
Seguridad del Experto

Sucursal Acueducto

Av. Acueducto #6050, Plaza Acueducto
(33) 3611-2400 y (33) 3611-2401

Sucursal Patria

Av. Patria #687, Jardines de Guadalupe
(33) 3620-1841 y (33) 3620-1842

Sucursal Clouthier

Av. Manuel J. Clouthier #462,
Lomas del Seminario
(33) 1404-6200 y (33) 1404-6222

Sucursal Tepeyac

Av. Tepeyac #4288, Ciudad de los Niños
(33) 1201-7152 y (33) 1201-7153

Sucursal Copérnico

Av. Nicolas Copérnico #4140, Arboledas
(33) 3631-7967

Sucursal Cd. Granja (Outlet)

Av. Calzada Circunvalación Oriente #361-A,
Ciudad Granja
(33) 1657-1387

Tienda en Línea

01 (33) 1543-1219
www.grupoloyga.com

GrupoLoyga

mercadotecnia@grupoloyga.com.mx
tienda@grupoloyga.mx



PIRELLI

TODAS LAS LLANTAS

**6 MESES
SIN INTERESES**

+

**INSTALACIÓN
GRATIS**

www.grupoloyga.com



GrupoLoyga



PirelliMexico

GOODYEAR

**LA CALIDAD GOODYEAR
AL ALCANCE DE TODOS.**





ACABADOS
CELULA A 1

WBA

Wendler Blindajes Alemanes

DATOS

12,000 m²
planta de blindaje

300
empleados
especializados

Más de **10,000**
vehículos blindados
para el mercado
nacional y extranjero

Blindaje nivel 3:
380 kg.
\$ 30,000 usd + IVA.

Blindaje nivel 5 plus:
1,200 kgs.
\$ 76,500 usd + IVA.

TECNOLOGÍA ALEMANA AL SERVICIO DE LA SEGURIDAD PERSONAL

Con la tecnología digital 3D más avanzada y los mejores equipos de corte, doblez CNC (control numérico) y fabricación de fibras termoformadas, **Blindajes Alemanes** forja el futuro de la industria del blindaje en México, 23 años de experiencia nos respaldan.

Adaptan y perfeccionan la tecnología alemana (Wendler socio comercial) a las necesidades del mercado Latinoamericano, posicionándose como sinónimo de innovación tecnológica, ingeniería y de seguridad.

Sus procesos de calidad le permiten diseñar y producir el blindaje más seguro y confiable del mercado.

Una de sus fortalezas es que realizan pruebas de balística en laboratorios alemanes con los vehículos blindados, donde han recibido la certificación por no haber presentado ninguna penetración luego de 250 disparos. Junto a esta prueba, se realiza una de choque (Crash Test) en donde se revisa el correcto funcionamiento de los dispositivos de seguridad, entre ellos que las bolsas de aire se activen correctamente.

Proteger la vida de las personas es su principal objetivo y compromiso.

Principales Diferenciadores

- Tecnología de punta que garantiza la fabricación de vehículos blindados en serie y desarrollos multimarca.

- Procesos de calidad en la colocación del kit de blindaje sobre el chasis del vehículo.

- Desarrollo de vehículos blindados a plantas armadoras como Chrysler, VW, Audi, Mercedes Benz, GM, entre otras.

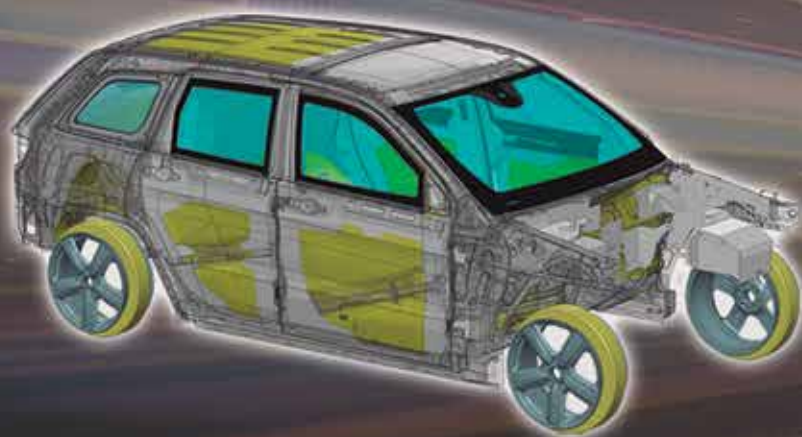
- Cobertura balística para ángulos de 45° y 90°, logrando la mejor protección en el habitáculo del vehículo.

- Servicio de postventa eficiente y profesional, pues se atienden todas las necesidades de los clientes.



WBA
Planta de Blindaje
Carlos B. Zetina No. 5
Parque Industrial Xalostoc
Ecatepec, Estado de México
Contacto: José Antonio Lazcano S.
Tel: (55) 1702 1642
jlazcano@blindajesalemanes.com

ALME
Show Room
Av. Patria 1660
Col. Santa Isabel
Zapopan, Jalisco
Contacto: Mario Alonso Sánchez
Tel: (33) 2455 2531
ventas15@blindajesalemanes.com
Contacto: Manuel Rivas Fonseca
Tel: (33) 3174 7238
ventas16@blindajesalemanes.com



Tecnología digital 3D

Los vehículos blindados más seguros del mercado



Protege a quien más amas



El blindaje es como un seguro de vida, es una inversión para prevenir



Proveedores
Automotrices

CAJASA®

CAMIONERA DE JALISCO

MÁS QUE UN CAMIÓN UNA PLATAFORMA DE SERVICIOS



Hablar de CAJASA es hablar del Grupo Amher, quien ha sido pionero en México en la industria del transporte con 71 años en el mercado y con una cobertura de más de 10 estados de la República Mexicana. Camionera de Jalisco inicia en el 2006, con la comercialización de camiones International y desde entonces se ha enfocado en la construcción de una plataforma de servicios para apoyar a las empresas de la región en su operación diaria. Es así como en la última década han trabajado de la mano de sus clientes como un verdadero socio operativo que resuelve las necesidades del mercado tapatío.



Javier Pérez Amarante y Carlos Pérez Amarante
Equipo Directivo

¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

La tecnología está cambiando por completo las reglas del juego en el transporte, desde el tradicional monitoreo de ubicación hasta la prevención de fallas y administración del mantenimiento.

Es por eso, que los camiones International cuentan con un programa de telemetría llamado OnCommand que le permite a los administradores de flota tener el control de sus camiones vía remota. Con un dispositivo conectado a la computadora del camión y una plataforma web sumamente intuitiva se puede tener hoy en día reportes en tiempo real del desempeño de los camiones. Esto es tener real control de la flota, comentan Carlos y Javier Pérez Amarante, directores de CAJASA.

Servicios



**VENTA DE CAMIONES
DE CARGA Y AUTOBUSES**



**REFACCIONES PARA TODO
TIPO DE CAMIÓN**



TALLER DE SERVICIO



**TALLER DE SERVICIO
DEDICADO PARA FLOTAS**



**EQUIPAMIENTO DE CAJAS Y
ADAPTACIONES ESPECIALES**



RENTA DE CAMIONES



**VENTA DE CAMIONES
USADOS**



TALLER DE COLISIÓN

Periférico Sur 6360, Col. Lomas
del Cuatro, Tlaquepaque, Jalisco.
Con 9 Sucursales

www.cajasa.com.mx
(33) 3668-5410
cajasaweb@amher.com.mx

@CAJASAMX
/CajasaCamionesInternational

IDEALEASE JALISCO

RENTAR CAMIONES UNA NUEVA MANERA DE SER COMPETITIVO

**LOS INNOVADORES
NO COMPRAN**

RENTAN CAMIONES A LARGO PLAZO
CON MANTENIMIENTO INCLUIDO
DE 1 A 5 AÑOS

LIBERA TU NEGOCIO
RENTA CAMIONES

IDEALEASE

Idealease es una empresa con presencia en EUA, Canadá y México que ha revolucionado la industria del transporte con sus modelos de renta de camiones. Con capital mexicano Idealease llega a México hace más de 20 años y es en el 2013 cuando lanza su marca Ready to Rent / Idealease para comercializar el modelo de renta a corto plazo, permitiéndoles a las empresas aumentar su flota temporalmente con la renta de camiones sin chofer desde 1 día hasta un año. Esta manera de operar le ha permitido a las empresas de Jalisco mejorar su competitividad, ya que no tienen que preocuparse por mantenimientos, refacciones o personal de servicio ya que el mantenimiento lo da Idealease y pueden crecer o decrecer su capacidad de entrega a su conveniencia.

Servicios



RENTA LARGO PLAZO

Renta camiones de 1 a 5 años con mantenimiento todo incluido y optimiza tus costos.



RENTA CORTO PLAZO

Renta el camión que necesitas desde 1 día hasta 1 año y no pierdas ninguna oportunidad.



MANTENIMIENTO

Pon la salud de tu flotilla en las manos expertas. Contamos con más de 50 talleres en México.



Ignacio Díaz de León,
Javier Pérez Amarante y Carlos Pérez Amarante
Equipo Directivo

¿En qué beneficia a las empresas operar con camiones de renta?

Cada vez son más las empresas que al probar el modelo de renta a corto plazo deciden migrar a un modelo de largo plazo, ya que al operar con camiones rentados ellos se olvidan de la operación que implica el mantenimiento de las unidades. Además al ser una cuota única les permite planear mejor sus costos mensuales ya que la tarifa incluye las refacciones, servicios preventivos y correctivos. Nosotros nos ocupamos de los camiones para que la empresa se ocupe de sus productos, afirmó Javier Pérez Amarante, Director de Idealease Jalisco.

¿Con qué tecnología cuentan las unidades Ready to Rent?

Todas las unidades de renta cuentan con un dispositivo Ready to Track que le permite tanto a los clientes como a nuestros talleres monitorear la salud del camión, además el cliente puede ver ubicaciones, rutas, hábitos de manejo y reportes de desempeño de cada unidad, nos comparte Carlos Pérez Amarante, Director Idealease de México.

IDEALEASE

Lopez Cotilla S/N, Col. Lomas del Cuatro,
Tlaquepaque, Jalisco. C.P. 45527
LÁZARO CÁRDENAS / TEPATITLÁN
PUERTO VALLARTA / MANZANILLO

www.readytorent.mx
(33) 3668 5428
contacto@idealease.com

@readytorentmx
/ReadytoRentMX



PRODYNAMICS

Los mejores precios en llantas y rines

PRODYNAMICS es una empresa especializada en el cuidado y mejora automotriz, iniciando operaciones en el año 2004, movidos por la pasión por los autos, poniendo como objetivo ser la mejor solución automotriz del mercado apalancados de la mejor oferta posible de productos y servicios.

Expandiéndose este año con 4 sucursales en Zapopan, Jalisco y poniendo como meta continuar la expansión y llevar nuestra oferta de productos y servicios a otros estados de la República Mexicana.

Somos identificados en el mercado de llantas, como una empresa profesional, responsable y ética, comprometidos en ofrecer el mejor servicio y los mejores productos al mejor precio posible.



SER DISTRIBUIDOR EN LA ERA DIGITAL

Para nosotros, el contacto directo con el cliente es muy importante y ofrecerles una experiencia de compra en cada una de nuestras sucursales. Sin embargo, también hemos sabido aprovechar las bondades de la tecnología, llegando cada día más lejos y llevando nuestro concepto a diferentes ciudades de la república, sin necesariamente tener presencia local.

Nuestra tienda virtual, con el respaldo de nuestro almacén y más de 40,000 llantas, nos permite llevar nuestros productos a precios preferenciales y promociones especiales a todo el país.



PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Llantas: auto, camioneta, SUV, autos deportivos, all terrain y mud terrain
- El más extenso surtido en rines
- Reparación de rines
- Alineación y balanceo
- Inflado con nitrógeno
- Parchado de llantas
- Accesorios: burreras, winches, estribos, faros, canastas y porta equipajes.
- Frenos y balatas de alto rendimiento
- Amortiguadores y suspensión
- Revisión mecánica y diagnóstico de llantas completamente gratis.



📍 Sucursal Patria – Sebastián Bach, Sebastián Bach
#5022 esquina con Ave. Patria
☎ 3348-0576
🌐 prodynamics.com.mx/llantas-guadalajara.html

Redes sociales:

📘 <https://www.facebook.com/ProdynamicsGDL/>
📷 <https://www.instagram.com/prodynamics.gdl/>
📺 <https://www.youtube.com/user/prodynamics>
📧 patria1@prodynamics.com.mx

PRO DYNAMICS

TIRES AND WHEELS SHOP



www.prodynamics.com.mx

Banamex

Santander

Scotiabank

BANORTE

6 A 12 MESES

PAGOS DIFERIDOS CON TARJETAS PARTICIPANTES



Suc. Patria / Sebastian Bach

☎ 3348.0576

Sebastian Bach #5022 Esq. con Av. Patria

Lun-Sáb: 9:00 am - 9:00 pm

YOKOHAMA

MICHELIN

BRIDGESTONE

PIRELLI

GOODYEAR

SUMITOMO

BF Goodrich

MAXTREK

YOKOHAMA



ESTE MES 25%



AVID ENVigor

* Vigencia de la promoción al 31 de agosto 2019. Aplican restricciones. Imágenes de uso ilustrativo. Sujeto a cambios sin previo aviso. Modesto participante. Riguroso contado. Consulte términos y condiciones en prodynamics.com.mx. Aplique para todas las llantas excepto líneas de camión. Aplica para toda la gama de tu auto y camioneta Yokohama.

PIRELLI

20% DESDE TU PRIMER LLANTA



* Vigencia al 31 de agosto 2019 * Aplican restricciones * Sujeto a cambios sin previo aviso * Riguroso contado * Sujeto a disponibilidad en sucursal * Consulte términos y condiciones con su asesor de ventas o en prodynamics.com.mx

MICHELIN



20% DE DESCUENTO



* Aplica términos y condiciones. * Promoción válida al 31 de agosto del 2019 * Sujeto a cambios sin previo aviso * Precios + IVA del 16% * Consulte términos y condiciones con su asesor de ventas o en prodynamics.com.mx.

SUMITOMO



50% EN LA COMPRA DE TU SEGUNDA LLANTA



VIGENCIA AL 31 DE AGOSTO 2019. APLICAN RESTRICCIONES. SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO. RIGUROSO CONTADO. SUJETO A DISPONIBILIDAD EN SUCURSAL. CONSULTE TÉRMINOS Y CONDICIONES EN PRODYNAMICS.COM.MX

NUEVOS MODELOS EN RINES

20% DESCUENTO EN MARCAS SELECCIONADAS



* Vigencia al 31 de agosto 2019 * Aplican restricciones * Sujeto a cambios sin previo aviso * Riguroso contado * Sujeto a disponibilidad en sucursal * Consulte términos y condiciones con su asesor de ventas o en prodynamics.com.mx.

ACCESORIOS
OFF ROAD, OEM & PERFORMANCE

ESTRIBOS • BODY KITS
ROLL BARS • BUMPERS
CANASTILLAS • ROLL COVERS
BED COVERS • BARRAS LEDS
Y MÁS...



GORRHINO

THULE

YETI

CUBRE CAJAS



Grupo ampm

La especialización de los procesos logísticos

En la actualidad los consumidores cuentan con una gran gama de productos y servicios a los que cada vez es más sencillo acceder. La gran oferta que existe hace que la calidad, el tiempo y por supuesto el costo jueguen un papel fundamental en la elección del consumidor. La especialización de los negocios es el reto al que se enfrentan las empresas para tener una mejor oferta vs. su competencia. Este fenómeno no es ajeno al sector logístico, la gran competencia que existe en

conjunto con el crecimiento acelerado del ecommerce, han generado nuevos retos en las compañías que día a día entregan sobres, paquetes y mercancías. Hoy en día ya no es suficiente con hacer la entrega, se trata de hacerlo lo más rápido y mejor posible. Es por ello que Grupo ampm, en respuesta a esta creciente demanda, ha decidido especializar su oferta de servicios en tres Divisiones de Negocio enfocadas a cada eslabón de la cadena de suministro:



DIVISIÓN EXPRESS

Paquetería y mensajería con el respaldo de personal especializado y una gran flotilla. Servicio de recolección, transporte y entrega de documentos, paquetes y mercancía con valor agregado a nivel nacional y la garantía de entrega en tiempo, forma y hasta la última milla.

DIVISIÓN SMART

Servicios inteligentes de logística mediante personal especializado, dispuestos a mejorar cada uno de los procesos que las empresas necesitan. Equipados con cualquier tipo de vehículo y la mejor tecnología para hacer que cada envío llegue a su destino.

DIVISIÓN SUPPLY

Servicio de almacenaje y control de inventarios, administración, custodia, distribución y entrega de productos. Kiteos, pick and pack y el servicio de refurbish y reacondicionamiento de piezas o productos.

Con esta especialización Grupo ampm busca ampliar su oferta de servicios mejorando cada uno de los engranes del complejo proceso de la logística, incrementando los niveles de servicio y optimizando los tiempos de entrega. Todo esto soportado por más de 28 años de experiencia, una fuerte infraestructura operativa, la constante innovación, nuevas tecnologías y por supuesto el mejor equipo de trabajo.



Av. La Paz 1023
Col. Centro, Guadalajara
01800.123.2676
contacto@grupoampm.com

www.grupoampm.com
/Grupoampm
@Grupo_ampm

FAV
2018
RESTAURANT

CASSOLA

LA EXPERIENCIA DEL SABOR



**HYATT
REGENCY**
ANDARES
GUADALAJARA

Disfrútalo dentro
del 1er. piso del hotel

T + 52 33 38 83 1234 | + 52 33 3883 6072
HYATT REGENCY ANDARES GUADALAJARA
Puerta de Hierro 5065, Zapopan, Jalisco México

© @Cassolagdl

f @CassolaGDL

hyattregencyandaresguadalajara.com

CHECO PÉREZ

EL TAPATÍO QUE PUSO GUADALAJARA EN LA MIRA DE LA FÓRMULA 1

Tras convertirse en padre de familia, a poco tiempo del nacimiento de su hija, Checo Pérez nos platica acerca de su carrera, cómo logra un equilibrio entre su vida personal y profesional y qué podremos esperar de él en la segunda mitad del 2019.

Entrevista: Almendra Covarrubias

Arte: Armando González





¿Cómo comenzó tu carrera?

Comencé a correr karts muy pequeño, a los 5 años de edad. Mi papá fue piloto y representaba entonces a Adrian Fernández, así que crecí inmerso en el automovilismo. Mi papá compró un kart usado y corriendo en los estacionamientos de centros comerciales fue como todo empezó en Guadalajara.

A los 12 años probé suerte en Estados Unidos y a los 14 me fui a Europa. En Alemania comenzó el sueño de la F1, sin embargo fue una experiencia complicada, pues dejé a mi familia, amigos, la escuela y vivía completamente solo, con poco dinero y sin conocer el idioma.

Muchas veces pasó por mi mente tirar la toalla, pero el apoyo de mi familia y el amor por el deporte me mantuvieron motivado y con el sueño intacto.

No había garantías de nada, pero las cosas fueron acomodándose y tras correr dos años en Alemania, dos en Inglaterra y dos temporadas de GP2 Series (ahora F2), en 2011 debuté en la Fórmula Uno.

Ahora que tienes familia, ¿cómo logras un equilibrio entre trabajo y vida personal?

Es difícil, tener un hijo te cambia la vida en muchos aspectos, pero principalmente es duro no poder estar todo el tiempo con él.

Mi esposa (Carola) me apoya muchísimo y trato de pasar el mayor tiempo posible con ellos. Ahora la tecnología te permite estar “muy cerca”, hablo con ellos por face time varias veces al día cuando estoy viajando.

Soy una persona que disfruta mucho de estar en casa, así que no pierdo oportunidad para estar ahí en medida de lo posible, salir aunque sea de fin de semana. Lo más importante aquí es el apoyo familiar y eso te facilita mucho las cosas.

¿Qué planes tienes para la segunda mitad del 2019?

Pues es la parte más pesada del calendario de la F1, si bien en agosto tenemos el “break” de verano, este año la temporada termina hasta diciembre, así que hay mucho trabajo todavía, destacando por su puesto que en octubre tenemos el Gran Premio de México, la carrera más especial de mi calendario. También se está preparando una carrera a beneficio de mi Fundación, es un evento en la zona de la Minerva, va a estar muy padre, para que se inscriban todos.

¿Qué pasa actualmente en la Fórmula 1?

Hoy está muy marcada la diferencia entre los equipos de punta y los demás. La F1 se divide en dos clases (Mercedes, Ferrari y Red Bull) y en la otra está el resto de la parrilla.

De alguna manera la F1 siempre ha sido así, con diferencias debido a los presupuestos de los equipos, pero desde el arranque de la era híbrida en 2014, las distancias en lugar de achicarse se han hecho más grandes, ese es un problema que la FIA y la misma F1 están tratando de solucionar, pues esto ha afectado también el espectáculo en pista y es difícil generar nuevos aficionados así.

Para 2021 se viene un cambio de reglamento técnico en el cual están trabajando mucho para tratar de hacer la categoría



más competitiva. Ojalá puedan dar al clavo y finalmente tener una F1 mucho más atractiva y divertida tanto para pilotos como para aficionados.

¿Qué implica una carrera previo a ella?

Lo más importante es estar al 100 por ciento en todos los aspectos. Evitar resfriados, no permitir que nada afecte tu concentración, en lo que a la alimentación se refiere, lo más importante es evitar algo que te genere alguna molestia estomacal, pues es terrible sentirte mal en el auto, además de que puede afectar tu concentración, tu enfoque.

Antes de cada carrera me doy un espacio para enfocarme mentalmente, relajarme, y poco después hago un trabajo de activación con mi preparador físico.

Esto es importante para alistarme, así como en cualquier deporte hay un calentamiento previo, aquí aplica de la misma manera. Hay que alistar el organismo para el desgaste que viene, en especial si hay mucho calor o mucha humedad. Hay que hidratarse muy bien, ir al baño y enfocado.

Antes de subir al auto hay una última charla con mi ingeniero para confirmar la estrategia y lo que vamos a hacer dependiendo la situación que enfrentemos y los escenarios que se presenten una vez arrancada la carrera.

¿Qué implica una carrera después de ella?

En carreras como Singapur, donde el calor y la humedad son enormes, pierdo fácilmente unos dos kilogramos, a veces más. Es importante seguir un protocolo de hidratación, el cual ya

está planeado previamente con mi preparador físico.

Después seguimos la agenda establecida por el equipo y la F1: entrevistas, juntas con ingenieros, etc.

Un poco de fruta, una barrita antes de cenar es lo que acostumbro y posteriormente pues algo de carbohidratos simples (arroz, pasta), proteína y fruta.

Me gustan mucho los postres, así que es un tema que llevo con mucho cuidado durante la temporada.

Quitando México, ¿qué país ha sido el más representativo en tu carrera?

Desde luego que Inglaterra, si bien Alemania fue muy importante por lo que viví mis primeros dos años en Europa. Inglaterra significó el despunte de mi carrera, logrando el título de la Fórmula 3 Británica, ganando grandes carreras y mostrando a los equipos de la F1 lo que podía hacer.

Mis años de GP2 también los viví en Inglaterra, así que también tengo muchos amigos y grandes recuerdos.

La fábrica de mi equipo está también ahí, así que es una pregunta sencilla de responder.

¿Cuál es tu postura ante los automóviles eléctricos?

En la época actual creo que es de mucha importancia tener energías alternativas, sustentables y que ayuden a cuidar nuestro planeta.

Es increíble ver lo que la tecnología ha logrado y ojalá muy pronto estén al alcance de todos porque aún son algo costosos.



¿Qué consejo le darías a tu hijo si quisiera ser piloto de grande?

Creo que el más importante sería el de no rendirse, no perder el hambre, porque para llegar a las grandes categorías lo más importante es la paciencia, la perseverancia, principalmente para llegar a la F1.

Obviamente trataría de ayudarlo a evitar los errores que yo pude haber cometido e impulsarlo, pero mi principal consejo sería ese: no rendirse.

¿A quién admiras y por qué?

Siempre he dicho que Ayrton Senna es mi héroe deportivo, sin embargo puedo decir que admiro a todas las personas que luchan por sus sueños, que son exitosas, que no se rinden y que están dispuestas a pagar el precio para ello. No hablo sólo de deportes, sino de cualquier persona que diga, “quiero lograr esto”, y no descansa hasta conseguirlo. Eso es lo que más admiro y si son mexicanos buscando poner nuestra bandera en alto, los admiro y respeto mucho más.

¿Qué es lo que más te apasiona después de tu carrera?

Me gustan los deportes en general, me apasiona mucho el fútbol, el golf, son cosas que práctico cada que tengo oportunidad. Disfruto mucho jugar FIFA y los negocios, creo que es un mundo que también me apasiona.

Puedo decir que soy afortunado de hacer lo que más me gusta y disfrutarlo mucho.



PLAYERS Brief

Nombre completo: Sergio Michel Pérez Mendoza

Lugar de nacimiento: Guadalajara, Jalisco

Fecha de nacimiento: Enero 26 1990

Pasatiempos: Fútbol, golf, videojuegos



PLAYERS' Restaurant's CHOICE '19

PRESENTADO POR:

 VINOTECA

Se aproxima la séptima edición del **PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE '19**, el reconocimiento gastronómico de mayor impacto en el sector restaurantero del norte y occidente del país en el que la comunidad y un prestigioso consejo de expertos reconocidos, tienen la oportunidad de elegir quiénes son los dignos representantes de un galardón que enaltece el esfuerzo, dedicación, servicios y oferta culinaria de la región.

Te presentamos a nuestro Consejo de este año, el cual está conformado por 10 foodies experimentados, reconocidos personajes por su constante aparición en la escena social en la región y con un amplio criterio cultural gastronómico.



Vanessa González
Directora de Interdeck
y foodie



Jesús López
Reconocido empresario
de la industria
Agropecuaria y foodie



Ale Moreno
Instablogger
y creadora de
@foodie_gdt



Mónica Briseño
Fundadora de Planapple
Estación Creativa
y foodie



Ana Cristina Valencia
Content Manager
de Perfect Daily Grind



Enrique Hoepfer
Wedding Planner



Guillermo Villarreal
Socio del despacho Basulto,
Elguera y Villarreal
de las Fuentes y foodie



Alejandro Covarrubias
Director de Technogym
LATAM y amante
del buen comer



Miguel Verduzco
Centros de Consumo
Casa Lumbre



Andrea Orendain
Tequilero, Somelier

Contemos una nueva historia

Para explorar la realidad de las mujeres en posiciones directivas, LinkedIn elaboró un estudio en México que revela una falta significativa de liderazgo femenino en el país e importantes brechas que impiden el desarrollo profesional. Sólo el 17% de CEOs (Chief Executive Officer) son mujeres y 5 de cada 10 mujeres perciben que tienen mayor dificultad para ser contratadas en una posición de alto mando por el hecho de ser mujeres.

El estudio también analiza las habilidades blandas atribuidas al género, las barreras para el balance entre la vida familiar y laboral y los mitos y realidades alrededor del género en el entorno profesional. Adicionalmente, y con el fin de evaluar la percepción de los reclutadores respecto al género y sesgos en los procesos de selección para puestos directivos, LinkedIn también encuestó a profesionales de Recursos Humanos, donde el 50% considera que la falta de mujeres en puestos directivos se debe a que la mayoría de los candidatos recomendados son hombres.

Estos son los principales hallazgos:

Existe inequidad de género en puestos directivos e intermedios en áreas en las que se requieren habilidades duras.

4 de cada 10 mujeres ocupan cargos directivos en México; dentro de estos, el cargo de Dirección de Recursos Humanos es la posición en la que existe mayor proporción, mientras que posiciones como las de COO (Chief Operations Officer) y CTO (Chief Technology Officer) son algunas en las que existen menos mujeres. Además, al igual que en las posiciones de dirección ejecutiva, los puestos de mandos intermedios (líderes de división, managers, gerentes) también están ocupados, en su mayoría, por hombres (67%), lo cual impacta en el crecimiento orgánico de las mujeres en su carrera profesional.

Existen mitos sociales, culturales y organizacionales que frenan el desarrollo profesional de las mujeres.

La mitad de las mujeres encuestadas consideran que existe una gran dificultad para ser contratadas en una posición de alto mando por el hecho de ser mujeres; mientras que más de la mitad (7 de cada 10) creen que su aspecto ha sido importante para su desarrollo profesional. Por su parte los reclutadores



encuestados reportaron que se encuentran con una mayoría de candidatos hombres para dichas posiciones; además, perciben factores como falta de disposición de las mujeres a sacrificar su vida familiar para ejercer los cargos y aceptan que existen sesgos inconscientes de género en el reclutamiento para estos puestos.

Adicionalmente, el 84% de los reclutadores encuestados reconocen que, en las compañías, existe una falta de impulso en el liderazgo de mujeres para mejorar la paridad de género, visibilidad sobre la inequidad, desconocimiento sobre cómo hacer los procesos de reclutamiento más diversos, una cultura corporativa antigua y pocas políticas de flexibilidad en el trabajo, como las principales barreras para la equidad.

El balance entre la vida familiar y profesional es determinante para el desarrollo profesional en condiciones de igualdad.

Casi la mitad de las mujeres trabajadoras en México ha abandonado, temporalmente, el mercado laboral para dedicarse al cuidado de los hijos. También, el 52% de las encuestadas declararon haber sido cuestionadas, durante alguna entrevista de trabajo, sobre su condición familiar: si tienen hijos o planean tenerlos pronto y si cuentan con apoyo para su cuidado.

Con base en estos todos los hallazgos de este estudio, LinkedIn presentó su iniciativa “Contemos una nueva historia, contemos con más mujeres”, la cual explora los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres en diferentes países del mundo, y ayuda a amplificar su voz y las alienta a unirse a la conversación sobre estos temas. En México, el segundo país en llevar a cabo esta campaña, el enfoque es dar visibilidad a la falta de mujeres en puestos de liderazgo en la fuerza laboral del país, así como incentivar un cambio de pensamiento que las impulse a alcanzar sus sueños profesionales. ♦

El sector AUTOMOTRIZ

Rompiendo paradigmas en la cultura laboral de México

Jennifer Amozorrutia
/ Corporate Affairs Director
/ Great Place to Work® México

El sector automotriz es una industria sumamente importante para nuestro país. México se mantiene como el séptimo mayor productor de automóviles a nivel mundial y el segundo exportador a Estados Unidos, aportando más del 3.7% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y 20.2% del valor de las manufacturas¹.

A pesar del ambiente político y económico volátil y de la situación política que se ha suscitado en dicha industria, el panorama es alentador al conocer que en abril de este año el total de vehículos producidos en México creció 2.02% la tasa anual mientras que las exportaciones totales incrementaron 4.95%².

Además de la trascendencia económica para el desarrollo de México, la industria automotriz es generadora de más de 824,000 empleos directos, lo cual trae un gran impacto también a nivel social.

Por esta razón es clave conocer cómo a través de la creación de mejores lugares para trabajar para todos, se puede transformar la cultura de las organizaciones e influir positivamente en las vidas de miles de familias que impactan en la dinámica de nuestro país.

La Encuesta de Ambiente Laboral aplicada en 2018 por Great Place to Work® México en el sector manufactura, donde se alojan un buen número de organizaciones que pertenecen al subsector automotriz, arroja aspectos relevantes de las empresas pertenecientes a esta industria, y que representan un gran ejemplo no solo para sus pares, sino para organizaciones de otros sectores económicos.

De manera general, las mejores 10 organizaciones del sector manufactura presentan niveles de satisfacción por arriba del 88% de favorabilidad en las respuestas de las personas que laboran en estos lugares de trabajo. A través de la Encuesta Trust Index®, los propios colaboradores evaluaron en 79% a las organizaciones certificadas, en contraste con las empresas del sector que no lograron certificarse como excelentes lugares de trabajo, evaluadas en 65%.

Esto significa que el común denominador de los Mejores Lugares para Trabajar™ son las personas, por lo que realizan acciones orientadas a fomentar Alta Confianza a lo largo de las organizaciones, promoviendo relaciones interpersonales sanas entre: el colaborador y su líder, el

colaborador y sus compañeros de trabajo, así como el colaborador y la organización misma.

Gracias a ello, existe un fuerte compromiso afectivo de los colaboradores hacia sus organizaciones (87% de favorabilidad). Es decir, las personas *quieren* pertenecer y colaborar de manera activa y por un largo tiempo en ellas, haciendo que los esfuerzos en torno al cumplimiento de objetivos sean voluntarios, más allá de obedecer al compromiso moral o a una necesidad.

Estas son noticias positivas con relación al tema de retención de talento. El 85% de los colaboradores de Los Mejores Lugares para Trabajar™ considera que sus organizaciones son grandes lugares para trabajar y, como consecuencia presentan niveles menores de 6% en rotación de personal.

Y, ¿qué es lo que ofrecen estos lugares de trabajo a sus colaboradores? Una experiencia única y humana, donde las personas puedan confiar en sus líderes, sentir orgullo por su trabajo y su equipo, dando lo mejor de sí mismas para alcanzar y exceder los resultados de negocio.

Algunos aspectos por destacar de las diez mejores empresas del sector, es que 80% ofrece algún esquema de formas de trabajo flexible, 60% cuenta con políticas definidas de Salario Emocional (beneficios que van más allá de la compensación monetaria), 90% ofrece becas/bonos de estudio para trabajadores y el 100% brinda seguro de Gastos Médicos financiados, entre otros beneficios.

Con estos resultados podemos darnos cuenta que todas las organizaciones pueden ser excelentes lugares de trabajo. Muchas veces podemos crear paradigmas alrededor de industrias donde se puede pensar que no puede ser posible crear un excelente lugar de trabajo con culturas humanas por la naturaleza del mismo sector.

Sin embargo, empresas como estas nos enseñan grandes lecciones para poder replicar en organizaciones de cualquier tamaño o sector y así crear mejores lugares para trabajar, mejores negocios y un mejor mundo para todos. ♦

¹ El nuevo rumbo de la industria automotriz en México. Milenio, abril 2019.

² Producción y exportación de autos de México levanta en abril. El economista, mayo 2019.



El eCommerce de autos #1 en México



KAVAK.com es el e-commerce #1 de autos en México. Mediante nuestra página web o aplicaciones móviles puedes vender y comprar tu auto 100% en línea. Estamos revolucionando la industria automotriz, ofreciendo una experiencia increíble, transparente y segura a nuestros clientes.

¿Cómo comienzas tu negocio?

Todo comenzó con una mala experiencia tratando de vender un auto. Nos dimos cuenta de todos los vicios que existen en el mercado y vimos una gran oportunidad para mejorar la industria y la experiencia de las personas. Al principio solamente teníamos una idea y muchas ganas de hacerla realidad. Con eso trabajamos sin recursos y con muy pocas horas de sueño para probar el concepto de negocios. Luego recaudamos la primera ronda de inversión que nos permitió invertir en talento e infraestructura. A partir de ahí fuimos reclutando a emprendedores increíbles que se fueron sumando a este gran proyecto que cada año crece de manera exponencial.

¿A qué retos y dificultades te enfrentaste en un principio?

El primer reto al que todo emprendedor se enfrenta es tomar la decisión de dejarlo todo, sin ningún tipo de garantías, para dedicarte el 100% a hacer tu idea realidad. Además de que al principio prácticamente eres el único que tiene fe en el proyecto. Lo más importante es que puedas encontrar el market fit, crear un producto que realmente está resolviendo un problema al consumidor.

¿Qué se viene en un futuro para tu empresa?

En KAVAK.com nuestra ambición es grande y nuestra mayor satisfacción viene de innovar para asegurar que el cliente cada día tenga una mejor

experiencia. Empezaremos con seguir disrumpiendo la cadena de valor para ofrecer cada día más opciones a nuestros clientes y así asegurar que el proceso de tener un auto sea increíble. ¿Cómo lo vamos hacer? ofreciendo mayores opciones de financiamiento, acceso a servicios, garantías extendidas, gestión para pago de multas, tenencias y verificaciones, y claro, teniendo el catálogo más grande en México.

¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?

Los fundadores hemos admirado a Endeavor desde que escuchamos sobre ellos en nuestro MBA, nos encanta su pasión y su misión. Desde el día 1, el equipo de Endeavor se ha convertido en un aliado clave, ellos apuestan en nosotros y trabajan de la mano con nosotros para entender nuestras necesidades y ayudarnos a seguir adelante. Nos abrieron las puertas a mentores influyentes con gran experiencia a nivel mundial en diversas industrias y a fondos de inversión. Es más, en nuestro panel internacional conocimos a los abogados que nos ayudaron a estructurar las rondas de capital. Endeavor también nos mantiene muy cerca de la comunidad de emprendedores, con los que nos reunimos frecuentemente para compartir mejores prácticas y rebotar ideas. Finalmente, también han contribuido con el desarrollo de nuestro talento, a través de entrenamientos y eventos con proveedores y expertos. ♦

endeavor



El futuro son las habilidades

Por ManPower Group

La automatización está cambiando las habilidades que las empresas necesitan en sus trabajadores. Sin embargo, la velocidad a la que esto está ocurriendo varía al interior de las organizaciones, dependiendo de las funciones. La demanda de habilidades de TI está creciendo rápida y significativamente: 6% de las empresas espera aumentar su plantilla laboral en TI tres veces más de lo que se espera disminuirlas. Mientras tanto, la disponibilidad de talento tecnológico es cada vez más escasa; la educación y experiencia que requieren los empleadores frente a lo que existe está presentando un desequilibrio. En Estados Unidos, 86% de las vacantes de TI requieren de un título universitario en ciencias de la computación, pero sólo 43% de los trabajadores de TI cuenta con uno; 92% de los anuncios de empleo de desarrolladores Java solicita un título cuando sólo 48% de los desarrolladores tienen uno. En Reino Unido, sólo 25% de los trabajadores de TI tiene un título, sin embargo, es un requisito obligatorio para 46% de las vacantes abiertas. El sector de Manufactura y Producción anticipa la mayoría de los cambios: 39% de los empleadores manifiesta que empleará a más personas en el corto plazo, mientras que el 32% dice que empleará a menos personas; resultando en un ligero crecimiento del empleo en general y una industria en significativa transición.

Por ejemplo en la región italiana de Emilia Romagna, los fabricantes de automóviles de carreras más avanzados del mundo estaban luchando por encontrar los suficientes trabajadores calificados para fabricar los componentes más pesados y livianos

Aquellos candidatos que puedan demostrar mayores habilidades cognitivas, creatividad y capacidad para procesar información compleja, junto con adaptabilidad y simpatía, pueden esperar un mayor éxito a lo largo de sus carreras.

utilizados en sus autos de alto rendimiento. Al asociarse con escuelas técnicas locales, universidades y gobierno, el equipo Experis de ManpowerGroup abrió el Labs and Academy Training Center. Aprovechando un plan de estudios específico, Experis Lab capacitó a cientos de personas y a los trabajadores textiles menos empleados de la región para que trabajaran con materiales de alta tecnología como fibra de carbono y así formen parte de la prestigiosa industria automotriz de alto rendimiento; una fórmula que podría replicarse en otros lugares.

La demanda de conocimientos técnicos y digitales está creciendo para todas las posiciones, pero a medida que las plataformas de automatización y las máquinas demuestran ser mejores en las tareas rutinarias, los empleadores valoran cada vez más las competencias humanas. Mientras que 31% de las organizaciones señala que es difícil capacitar bajo demanda en habilidades, para el 60% resulta aún más difícil enseñar las habilidades profesionales necesarias, como el pensamiento analítico y la comunicación. Para 2030, la demanda de habilidades humanas -competencias sociales y emocionales- crecerá en todas las industrias un 26% en Estados Unidos y 22% en Europa.

Para el año 2022, más de la mitad (54%) de los empleados requerirá una significativa capacitación de habilidades. De éstos, se espera que alrededor de 35% necesite una formación de más de seis meses, 9% tardará de 6 a 12 meses en volver a capacitarse y 10% más de un año. El aprendizaje será esencial. Las compañías están aumentando sus estrategias para enfrentar este problema. ♦



ALAZÁN

LA LIBERTAD DE SER GENUINO

Un lugar creado para personas que quieren trascender; así fue planeado el nuevo desarrollo exclusivo ALAZÁN. Los lotes residenciales están en un entorno rodeado de naturaleza que brinda seguridad y tranquilidad, donde tú y tu familia podrán sentirse libres y vivir con plenitud. Además, su excelente ubicación te permitirá vivir a unos minutos de los lugares que más te gustan de esta ciudad.



“Que esta piedra simbolice el inicio de un gran proyecto, pero que a la vez sirva de testimonio para saber que de la mano de Dios y en familia todo se puede”.

- Stefano Trueba

LA BENDICIÓN DE LA PRIMERA PIEDRA

La ceremonia fue presidida por el P. Ignacio Bello L.C., quien realizó la bendición de la primera piedra del proyecto desarrollado por TTG. Seguido de la bendición, se colocó la primera piedra, la cual para el desarrollador Stefano Trueba Seguí refleja la realización de un sueño. “En primer lugar, quiero agradecer a Dios porque todo lo que soy y todo lo que tengo se lo debo a él. Voltar seis años atrás y encontrarme aquí hoy es increíble. Es un sueño hecho realidad”, compartió. El desarrollador también agradeció a las personas que han confiado en él, desde su familia, hasta a los inversionistas del proyecto, “...quiero agradecer a mis inversionistas porque sin ustedes este proyecto no sería posible, gracias por confiar en mí. Sé que no fue fácil, sé que ha habido momentos difíciles, pero les quiero agradecer su confianza en cada paso”. Antes de finalizar la ceremonia y comenzar un convivio entre los invitados, el desarrollador reconoció: “En la vida destruir es más fácil que construir, porque para destruir no se necesita ningún oficio, tan solo un mazo, pero para construir se necesita lealtad, confianza, compromiso, esfuerzo y amor. Elementos que hoy están aquí reunidos, que hacen que este sueño sea una realidad”.



TTG

DESARROLLOS QUE TRASCIENDEN

☎ 3627 5000

🌐 Alanzonareal.com

guía

📱 /Alazán

📷 @AlazanResidencial



Scotiabank CrediAuto®

Una forma inteligente de estrenar automóvil con enganche desde 5% y hasta 60 meses de plazo.

El deseo de oler un automóvil nuevo es sin lugar a dudas uno de los placeres más grandes que puede experimentar el consumidor consagrado, pero atención, Scotiabank ahora te brinda la oportunidad de vivir una experiencia muy similar al poder adquirir un seminuevo con los mismos beneficios de un modelo recién salido de agencia.

En un mercado en el que se comercializan alrededor de seis millones de vehículos seminuevos, expertos financieros, en arrendamientos y créditos, te presentan en CrediAuto®, un plan que está adaptado a todos aquellos que cuentan con un historial crediticio perfecto pero también para los que apenas comienzan a generarlo.

En una entrevista en exclusiva con Paulina Prieto, Directora Corporativa Crédito Hipotecario y Automotriz de Scotiabank, pudimos conversar sobre los grandes beneficios que la firma internacional está ofreciendo a los consumidores que están interesados en estrenar el automóvil que siempre soñaron.

Para todos aquellos que siempre han deseado un modelo premium o medio con características muy particulares, sin embargo tienen ciertos límites en su presupuesto, gracias a las opciones que brinda Scotiabank, podrán adquirir el automóvil que siempre ha estado en su



Las condiciones financieras de Scotiabank en autos nuevos y seminuevos cuentan con tasas desde el 12.50%, además de otro grande beneficio que es el de producto verde que favorece directamente al cliente ya que al aplicarlo en autos híbridos o eléctricos, la comisión de apertura se devuelve (2.5%). Por si fuera poco, cuenta con un seguro de desempleo y no hay penalizaciones por pagos anticipados. Actualmente, ante los cuestionamientos del futuro del país y la economía global, el cliente puede sentirse seguro ya que las condiciones financieras son extremadamente competitivas y los pagos son congelados durante el plazo que el cliente obtuvo (12, 24, 48 y hasta 60 meses)".

Paulina Prieto, Directora Corporativa Crédito Hipotecario y Automotriz

mente. Con CrediAuto® los clientes podrán ser financiados hasta en un 95% del valor total del vehículo.

Uno de los grandes beneficios que se une a esta gran oportunidad es que desde el mes pasado, el crédito para vehículos seminuevos cuenta con un plazo de hasta 60 meses para ser liquidado, además de poder disfrutar de una garantía certificada ante alguna avería mecánica.

Para el mercado en general, se abre una gran oportunidad al requerir un enganche muy bajo, va desde el 5% del valor total, lo que amplía sin duda la posibilidad de que casi todos los mexicanos puedan contar con su primer vehículo o cambiar el actual por uno que sea de su preferencia.

La asesoría y acompañamiento a los clientes durante las compras más relevantes de su vida es indiscutiblemente el DNA

de Scotiabank. La cobertura del banco y sus servicios son a nivel nacional, cuentan actualmente con más de 600 sucursales en el país, además de la fuerza de ventas especializada de CrediAuto® donde participan más de 250 ejecutivos, prácticamente están presentes en las agencias, ya que es ahí donde se encuentra la mayor cantidad de clientes potenciales que eligen su auto y prácticamente se lo llevan.

Los usuarios de Scotiabank tienen, además, la posibilidad de hacer cómodamente cualquier transacción en la aplicación ScotiaMóvil®: transferencias, pago de servicios, tarjetas y créditos, entre otras opciones. ♦

Scotiabank®

www.scotiabank.com.mx
/ScotiabankMX
@ ScotiabankMX
01 (55) 5728 1900

Pastelería
fina
Neufeld^{MR}



FERRERO
HELADO PREMIUM

www.Neufeld.com.mx

☎ 33.10.62.30.29

📍 32.68.34.00



Vive una gran experiencia en Los Arcos

El restaurante perfecto para cualquier celebración

Apenas se están abriendo las puertas del establecimiento e inmediatamente comienzas a sentir cómo te trasladas a una de las playas más paradisíacas. El peculiar aroma de los platillos recién preparados empieza a sentirse y a despertar tu apetito, y de pronto te ves en un escenario donde la arquitectura, el servicio y los sabores convergen para ofrecerte la mejor de las experiencias. Visitar Los Arcos, uno de los restaurantes de mariscos que ha cobrado gran fama en los últimos años, es uno de esos momentos que te lleva a darte cuenta de que los verdaderos placeres de la vida se encuentran en los detalles más pequeños...

La gran familia Los Arcos

Por más de cuatro décadas el grupo restaurantero ha logrado llevar del mar a la mesa los más exquisitos platillos, convirtiéndose como único e inigualable por su sabor, frescura y una gran selección de mariscos. Su pasión por el servicio se traduce en miles de clientes satisfechos, quienes ven en cada visita no solo la oportunidad de disfrutar de alimentos sumamente cuidados, sino en cada bocado trasladarse a la playa y vivir la magia de la mejor cocina de mariscos de la costa del Pacífico.

Culiacán, Sinaloa, fue el lugar que vio surgir este sueño en 1977, y el nombre fue inspirado en el acueducto construido en el oriente de esta ciudad en el siglo XIX. Dicha construcción se convirtió en patrimonio de la región y el nombre de Los Arcos se transformó en referente de calidad gastronómica, expandiéndose rápidamente al resto del país.

La tradición es el sello característico del restaurante

A lo largo de 42 años, en Grupo Los Arcos se ha construido una cultura de trabajo sólido y perfecta organización, en la que actualmente participan más de dos mil personas. Su enfoque y clave de su éxito es sencillo: ser eficientes y hacer de este equipo una gran familia. Su meta también ha sido muy clara, y es que por más de cuatro décadas han reunido en su cocina a expertos que mezclan y reinventan los sabores de Sinaloa, creando una conexión sin igual con el mar y la naturaleza.

Con un concepto que mezcla lo tradicional, lo familiar y la innovación que demandan las nuevas generaciones, hoy en día el Grupo cuenta con 15 sucursales distribuidas en todo el país: Guadalajara, Monterrey, Culiacán, Mazatlán, Tijuana, Mexicali, Ciudad Juárez, México, Toluca, León y Aguascalientes. ♥



El Must: Taco Gobernador,

La perfecta mezcla del sabor fresco del mar y la tradicional tortilla de maíz, llevaron a la innovadora cocina de Los Arcos a crear un plato que se ha convertido en referente de la gastronomía mexicana.

La leyenda cuenta que fue una tarde de verano cuando el entonces gobernador de Sinaloa, Francisco Labastida, visitó Los Arcos, y ante importante visita los dueños del lugar decidieron diseñar un platillo especial, combinando queso con machaca de camarón. Al presentarle este nuevo taco, el gobernador quedó maravillado, preguntando el nombre del platillo, y al descubrir que éste aún no lo tenía, decidió bautizarlo así: Gobernador.

Lo demás es historia. Ese es el legado que ha dejado este negocio nacional para la industria gastronómica, uno cuya característica principal ha sido el esfuerzo, el trabajo y la constancia y que ha logrado trascender gracias a esa actitud de servicio que en cada visita te lleva a vivir una experiencia diferente.



GUADALAJARA

📍 Av. Lázaro Cárdenas, Jardines de San Ignacio
📍 Av. Acueducto, Lomas del Bosque
🌐 www.restaurantlosarcos.com
📱 /Los Arcos
📧 @losarcosrestaurants
📱 @Rest_LosArcos



ANIMACIÓN Y VIDEO

INFOGRAPHIC ANIMATIONS

ia

FACEBOOK.COM/INFOGRAPHICANIMATIONS

INSTAGRAM: @STUDIO.IA

INFOGRAPHICANIMATIONS.COM



El camino para llegar a ser una empresa familiar *eficiente*

Por: C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas

“Toda empresa que decida abordar este proceso, debe experimentar un cambio cualitativo y cuantitativo para lograr la eficiencia y permanencia a través de las generaciones.”

- Mario Rizo

Las condiciones actuales del entorno nos enfrentan a grandes desafíos, y las empresas familiares no son la excepción. Los retos son múltiples y variados; armonizar las relaciones emocionales de sus integrantes, enfrentar la globalización, enfrentar a competidores nacionales e internacionales -que en apariencia son mejores-, entender los cambios del mercado y hasta la forma de hacer negocios. Todo lo anterior nos plantea no sólo la necesidad de realizar cambios continuos, sino también, la de generar una cultura de adaptación constante a entornos en permanente estado de desequilibrio.

El concepto de estrategia empresarial ha venido evolucionando, y es así como de un modelo relativamente estático, basado principalmente en una planificación formal -de arriba hacia abajo-, pasamos a otro totalmente distinto y emergente; uno que se va adaptando a los cambios en tecnología, en innovación, a los diferentes tipos de mercados, a las distintas formas de trabajo y remuneración del personal, por mencionar algunos de los más relevantes.

Es imperativo, ante tal cantidad de cambios, que el negocio de la familia se convierta en una empresa familiar inteligente, que aspire a alcanzar el éxito, y que así lo refleje. Una empresa con grandes propósitos -comunicados en sus mensajes corporativos-, que profe-

sionalice su propiedad, administración y gestión, con la mira puesta en el plan de sucesión y el cambio generacional.

En una empresa familiar inteligente, cada uno de sus colaboradores -en todos los niveles- tiene una clara definición de su visión y misión, así como herramientas para mantenerse a lo largo del tiempo. Se adapta a los cambios que exigen las modificaciones de las circunstancias, consiguiendo un permanente deseo de superación. Hace del aprendizaje continuo su modo de ser, generando nuevos conocimientos, dando origen al tipo de empresas que saben manejar la velocidad de la información y adaptarla para mejorar la operación en la empresa, con el fin de comprender el entorno.

Una empresa familiar inteligente se construye fundamentalmente con la calidad de su recurso humano y con el respeto y separación de las relaciones entre empresa y familia. Esto exige que el fundador asuma el rol de ser un líder transformador, convirtiéndose en la persona visionaria que no sólo capacita y desarrolla a sus colaboradores y familiares, sino que también ejerce la habilidad de delegar en ellos algunas actividades.

Hay que dejar muy claro que toda empresa familiar que decida abordar este proceso debe experimentar un cambio cualitativo y cuantitativo, para que de esta forma se pueda diseñar y ejecutar un modelo de estrategia exitoso, y para el cual se requerirá la reafirmación de los valores, la creación o modificación de la visión familiar y, en consecuencia, también de la misión. Una vez determinado lo anterior, se tendrá que iniciar con la tarea de alinear a la empresa con esta visión, misión y valores. ♦

RLS COACHING DE NEGOCIOS

Mejorando tu calidad de vida

290

empresas
atendidas

36%

de incremento
en utilidades
generadas

+3200

clientes
satisfechos

+16,456

horas de
coaching

Con más de 14 años de experiencia, y especializados en el coaching de negocios, ayudan a los dueños de empresas a mejorar sus utilidades y tener más tiempo libre y así mejorar su calidad de vida.. Su trabajo se basa en lograr un equilibrio en la vida de sus clientes, desde su familia, pasando por su cuerpo y hasta su espíritu, pues no se trata de que solo perciban más, sino de que vivan mejor.



SERVICIOS



↳ Coaching 1 a 1



↳ Coaching Ejecutivo



↳ Programa 4 x 4



↳ Talleres empresariales



↳ Coaching para equipos de ventas



↳ Coaching grupal ejecutivo



↳ Certificación en coaching de vida y negocios

CASO DE ÉXITO:

Cliente: Concesionarias VW y SEAT a nivel Nacional

Trabajaron en la implantación de un sistema de generación de ventas, incremento en la rentabilidad y la satisfacción de los clientes con agencias de VW y SEAT. Durante el programa se dio entrenamiento a los gerentes de ventas y asesores para crear juntas de trabajo efectivas, donde se analizara el cuadro de mando, los resultados en equipo e individuales. Además, se detectaban las áreas de oportunidad, generaban compromisos de mejora y se realizaban dinámicas de desarrollo de habilidades para la fuerza de ventas, así como un seguimiento a los indicadores de desempeño.

Este programa ayudó a los gerentes de ventas a mejorar su liderazgo, comunicación, seguimiento de compromisos y manera de retar a sus asesores. También se generaron planes individuales de trabajo para cada empleado, para así lograr incrementar sus resultados y generar un equipo más unido y comprometido.

Se realizó la implementación del uso de un sistema de CRM (Customer Relationship Management) para que los asesores registraran todas las interacciones con sus clientes. De esta manera ahora pueden medir sus resultados en cada una de sus fases. Se impartieron talleres de Detección de Necesidades, Cierres, Manejo de Objeciones, Seguimiento, para incrementar los números en cada fase.



Roberto Burciaga Vara y Roberto Dominique Burciaga Estrada



📍 Paseo de Los Virreyes No. 65
Puerta de Hierro, Zapopan
☎ 33 1825 1448
✉ rburciaga@rlsmexico.com
🌐 www.rlsmexico.com
📱 RLSMexico
📺 RLS Coaching de Negocios



Actualízate
Advance

Innovación en sustentabilidad y transporte público

Guadalajara, Monterrey y Hermosillo rodarán en autobuses eléctricos.

Por Juan Pablo Benavides

Gerente Editorial Digital de PLAYERS of Life Guadalajara

Email: juan.benavides@playersoflife.com

Gracias al apoyo que brindará C40 Cities Finance Facility (CFF), Guadalajara, Hermosillo y Monterrey estarán rodando en autobuses eléctricos por las calles de estas ciudades en un futuro no muy lejano. Esta es una iniciativa para combatir el cambio climático y mejorar la calidad del aire que se respira que propone CFF.

C40 Cities Finance Facility informó para La Network, que estarán trabajando de la mano con autoridades de las tres ciudades para asegurar el tema de financiación y poner en marcha el proyecto de electrificación.

Guadalajara por su parte, tiene planes claros de electrificar todo el sistema de Peribús que cuenta con 41 kilómetros y con este proyecto además de reducir de manera significativa el tema de contaminación, va agilizar el movimiento haciendo el trayecto de punto a punto más rápido.

“Estamos entusiasmados con esta colaboración con C40 Cities Finance Facility (CFF) que supondrá la llegada de formas de trans-

porte responsables y ecológicas al área metropolitana de Guadalajara. El proyecto Peribús ofrecerá a nuestros ciudadanos una forma de viajar justa, accesible y asequible. Su nueva flota de autobuses eléctricos hará que los trayectos por la ciudad nos resulten más cómodos a todos”, declaró Mario Silva, quien funge como director del IMEPLAN de Guadalajara.

Este nuevo proyecto tiene una infinidad de beneficios para la población, ya que estos autobuses eléctricos producen entre un 50 y un 60 por ciento menos gases de efecto invernadero que un autobús de diésel. También, mejorarán la calidad del aire y la salud tanto de los ciudadanos como de los pasajeros. Por último, sostienen que reducirá también la contaminación acústica, los tiempos de traslado y el tráfico.

“Estoy encantada de que estas ciudades mexicanas, con el apoyo de C40 Cities Finance Facility, vayan a hacer realidad la transformación que los ciudadanos están exigiendo para sus comunidades”, apuntó Anne Hidalgo, presidente de C40.



“Hacer viral no es un resultado; es un acontecimiento. A veces ocurre; a veces no. Sólo recuerda, los fans son vanidad y las ventas son cordura.”

Marcha Collier.

Por Leyda Mar Blanco

Gerente de Marketing y Eventos

Las relaciones públicas encuentran su origen en la antigua Grecia y han evolucionado en una poderosa arma de comunicación. Hoy estamos ante los llamados influencers digitales que, sin necesidad de una profesionalización en el ámbito publicitario, generan un remunerado modelo de ganar-ganar con las marcas.

Sin embargo, lo que ha hecho de internet un éxito, es su autenticidad. Tal es así, que hasta hoy apenas se trabaja en una regulación para el contenido de Twitteros, Youtubers y/o Bloggers. Lo antes genuino, está siendo adoptado por las marcas. Según un estudio de la agencia Latam Click, estos personajes de internet tienen un promedio de 3 a 7 amigos reales e influencia real con alcance de 10 personas, versus miles de seguidores virtuales. En el sector de la belleza el 57% de las marcas está invirtiendo en publicidad por medio de bloggers; que por cada dólar invertido está recuperando 6.50 USD.

Estamos frente a una engañosa versión de marketing, como afirmó Al Ries “hoy ya no se puede lanzar una marca con publicidad, porque la publicidad ya no tiene credibilidad”.

Ante un agresivo contenido, el consumidor puede llegar a caer en un estado de angustia mientras busca alcanzar la vida “perfecta” que promueven los llamados influencers. Un estudio de la Comisión Europea arroja que el 40% de los usuarios no ve la estafa en Facebook, Twitter o Instagram. No distingue entre celebrities o influencers, los primeros tienen miles de seguidores gracias a su vida offline, los segundos juegan un papel aspiracional, si una publicación no consigue likes, es como si LITERALMENTE no existieran.

El inconsciente es el disco duro que graba la información cotidiana; si al despertar la primera consulta es Instagram, si el resumen semanal en pantalla arroja de 4 a 6 horas semanales (más de mil 500 horas al año) cuando en las charlas sale a colación la vida del blogger favorito; es un buen momento de reflexión respecto al consumo de estas sutiles campañas de marketing; en tanto se vuelven obsoletas, pues ya rebasaron los límites de lo que fue un afortunado invento para conectar con círculos sociales REALES.♦



Actualízate
Advance

COCKTAIL CORP



MATERIALIZANDO
IDEAS

Cocktail Eventos es una empresa especializada en la organización de eventos y ambientación con mobiliario y decoración de vanguardia; comprometida a superar las expectativas de sus clientes materializando sus ideas a través de la asesoría profesional, calidad en el servicio, innovación y trato personalizado



En marzo de 2005 comienza la historia de este proyecto, se inició con la idea de ofrecer el servicio de renta de salas y periferias, pero el mercado demandaba no solo esos servicios, los clientes buscaban a un proveedor que les resolviera la organización integral de su evento.

Es por esto que, como medida importante y viendo la posibilidad de crecer este proyecto, Abraham Miaja fundador de la empresa toma la decisión de incorporarse al 100% a la tarea de organizar toda la estructura necesaria para crear una empresa que pudiera alinearse a las necesidades del mercado de manera constante.

Crea las 3 principales líneas de negocio con las que se cuentan actualmente **Organización de eventos, Decoración y Renta de mobiliario**, llegando así a diferentes eventos en toda la República.

Y es así como 14 años después **Cocktail Eventos** esta posicionada como una de las mejores empresas en su ramo, cuenta con un amplio catálogo de productos y servicios, logrando satisfacer las necesidades de cualquier evento, creando una idea desde el papel hasta una increíble realidad.



 @cktmobiliarioydecoracion

 @cktmobiliarioydecoracion

 @cocktailcorp

 @CorpCocktail



Regalar tu rostro; la viral **FaceApp**

Por: **José Manuel Corona**

Doctor en Educación por la Universidad de Guadalajara
y docente del Tec de Monterrey Campus Guadalajara

Vivimos en una época en donde la virtualidad de las redes sociales acelera y transforma la manera en que representamos la realidad. Ya sea porque nos permite ver más allá de nuestro círculo cercano o porque invita a imaginarnos múltiples escenarios futuros.

La entretenida (y aparentemente inocente) aplicación FaceApp se convirtió en apenas unas horas en una de las aplicaciones más usadas de lo que va del año. Este fenómeno se podría atribuir y equiparar simplemente a la viralidad de los #Challenge que la sustentan, o a la efectiva inteligencia artificial que modifica, a través de filtros, los rasgos faciales de aquellos que caen en sus garras.

Pero esto va mucho más allá, la relevancia de aplicaciones como esta, no recae solamente en su tecnología, ni en la configuración viral de las redes que permite la propagación, y mucho menos en lo entretenido o divertido que pueda resultar ver una versión de sí mismo siendo viejo. La verdadera razón por la que FaceApp ha cautivado a millones en el mundo, es porque se vale del desinterés generalizado sobre la privacidad y la protección de datos personales.

La gente olvida que el rostro es un dato, y como tal (por muy obvio que suene), le pertenece sólo a su dueño. Esto ha quedado

de manifiesto, entre otras organizaciones, por la UNESCO que ha creado incluso una red de Cátedras internacionales dedicadas sólo a la Privacidad, y que se encargan fundamentalmente de investigar, pero sobre todo de difundir la importancia de la privacidad y la protección de los datos en el mundo.

Después de volverse viral en 2017, y lograr más de 80 millones de usuarios activos, nuevamente ha irrumpido en el escenario digital para poblar la web de rostros arrugados y canosos. Pero más allá de esto, se han despertado numerosas dudas por el tipo de datos que recolecta de sus usuarios y el tratamiento que les da.

Independientemente que las personas decidan plenamente informadas lo que implica ceder los datos de su rostro, es un hecho que hace falta mucho avance en materia de alfabetización mediática y digital para que los usuarios reconozcan la importancia de estar al tanto de cómo se tratan sus datos y cómo se podrían vender o usar por empresas o incluso gobiernos. Basta recordar el escándalo de Cambridge Analytica y los efectos que la Big Data pueden tener para la política, la economía y la sociedad en su conjunto, para tomarse más en serio a quién y cómo estamos otorgando acceso a nuestros datos y vida privada.♥

El mejor regreso a clases

lo tienes con



**PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA**
DISTRIBUIDOR

(33) 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
Facebook Twitter Instagram ChilchotaMx





Actualízate
Advance



Un complejo donde el no se compra, se vive

Estrella del Mar

El golpear de las olas te saca del sueño profundo en el que te encontrabas. Son las siete de la mañana y tu día comienza en una suite cuya arquitectura proyecta un exquisito diseño mexicano tropical. El clima está perfecto para disfrutar de un juego de golf frente al mar, así que comienzas tu travesía y en el camino te deleitas con la impresionante vista que el pacífico mexicano te ofrece. Es septiembre, así que eres testigo del nacimiento de miles de tortugas golfinas; un momento inigualable. La naturaleza converge con la obra del hombre y un imponente complejo nace ante tus ojos: canchas de tenis, campos de futbol, albercas, una casa club... Te encuentras en medio de un espacio diseñado para recordarte lo increíble que es la vida, para que sepas que el lujo no se compra, se vive...



Estrella del Mar es un desarrollo familiar ubicado en una de las zonas más exclusivas de Mazatlán, Sinaloa, a solo 7 minutos del aeropuerto. Casi seis kilómetros de playa complementan una experiencia excepcional frente al mar, donde se levantan condominios de lujo, lotes residenciales, un hotel boutique y restaurantes.

Vivir o disfrutar de tus vacaciones en este lugar es simplemente cautivante. Cuentan con un campo de golf profesional frente al mar, de 18 hoyos, diseñado por Robert Trent Jones Jr. y sede del PGA Tour Latinoamérica Mazatlán Open. Pero esta solo es la primera de muchas amenidades que podrás encontrar: canchas de tenis, campos de futbol, albercas, spa y gimnasio ofrecen servicios de primera clase que te ayudarán a relajarte y consentirte.

Su privilegiada ubicación permite la cercanía con restaurantes de alto nivel como Los Delfines, La Paloma o Barefoot Bar, que otorgan un toque de diversión y ofrecen deliciosas creaciones culinarias, llevándote a vivir grandes momentos. Ya sea que decidas adquirir una

propiedad, o solo desees pasar unas vacaciones extraordinarias, Estrella del Mar se ha convertido en una de las opciones más atractivas en Mazatlán, conquistando con su lujo a los gustos más exigentes. Actualmente cuentan con 54 lotes residenciales disponibles, increíbles espacios para desarrolladores y lotes hoteleros.



Estrella del Mar

Estrella del Mar

Km 10 Camino Isla de la Piedra,
Mazatlán, Sinaloa

☎ 01-800-727-4653

🌐 www.estrelladelmar.com

✉ info@estrelladelmar.com

📍 /Estrella del Mar México

📷 @estrelladelmarmexico



PROVEEDOR DE IMPRESIÓN PARA
AGENCIAS PUBLICITARIAS



- ☑ Impresión fotográfica
- ☑ Impresión gran formato
- ☑ Material POP
- ☑ Stands

www.ideasprinted.com

35 63 13 28 / 35 63 13 26 / 36 47 64 63

Volcán Popocatepetl #5431 Col. El Colli, Zapopan, Jalisco.

facebook/IdeasPrinted



Oficinas Virtuales

**Ventajas administrativas,
desventajas fiscales.**

Por **Ricardo Jauregui**

Director General SF Consultoria

www.sfconsultoria.com.mx

@sfconsultoria1

SF Consultoria Fiscal

SF Consultoria Fiscal



Una oficina virtual es una herramienta con la cual millones de personas comienzan el sueño de emprender, donde se busca ocupar un espacio para desarrollar ese proyecto y atender a nuestros clientes, buscando reducir costos al máximo y obtener el mayor rendimiento de este espacio.

Actualmente encontramos diversas propuestas de empresas que ofrecen el servicio a nivel nacional e internacional, cosa bastante interesante, donde además de usar las instalaciones el empresario se relaciona con otros empresarios y se crea el coworking practica motivada por el freelance, pero que atañe a todo tipo de empresario.

Hasta aquí todo resulta muy natural para una tendencia global, el problema inicia cuando ese empresario desea inscribir su empresa ante el SAT, en personas físicas no hay tanto problema ya que el domicilio particular puede funcionar como domicilio fiscal, pero en una sociedad el tratamiento se vuelve un calvario debido a que la autoridad supone que por utilizar este tipo de oficinas se simularán operaciones y por ende se venderán facturas.

Cuando el SAT valida el domicilio nos encontramos con conceptos presuntivos por parte de la autoridad para suponer que no realizamos nuestras operaciones en este tipo de oficinas, debido a que no tenemos activos, personal, infraestructura o ca-

pacidad material para poder llevar a cabo nuestras actividades y en automático procede a dejar sin efectos los certificados de facturación afectando nuestra capacidad para seguir operando y poder desvirtuar las suposiciones de la autoridad es complicado.

Ante esta circunstancia el contribuyente puede presentar un recurso de queja ante la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (PRODECON) o una solicitud de aclaración directamente en el portal del SAT, esperando nos den pronta respuesta y encima favorable, con lo cual pueden llegar a cumplirse semanas sin que podamos reactivar nuestro medio para facturar.

Actualmente vivimos en una época donde los negocios se cierran sin ni siquiera conocer a la contraparte, solo es necesario un smartphone, tablet o laptop y el negocio puede ser llevado por una sola persona, sin necesidad de contar con personal, infraestructura o activos, por ello la autoridad deberá ser más consciente de la afectación que le genera a los empresarios que recién comienzan la aventura de emprender.

Por último, no está de más asesorarse por expertos en el tema, para evitar cualquier abuso por parte de la autoridad, en donde los detalles mínimos son los que detonan un acto de molestia, el cual nos afecta con recursos y tiempo, y como dicen, el tiempo es dinero.♥



**CADA TRIUNFO
ALCANZADO TE
LLEVA A UN RETO
MÁS EXIGENTE**

Asesorándote al éxito

- Asesoría Fiscal y Patrimonial
- Reestructuras Corporativas
- Administración de Nómina
- Seguridad Social

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650
Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166
www.sfconsultoria.com.mx // contacto@sfconsultoria.com.mx
f sf consultoria fiscal t sfconsultoria1



Evolución Digital Parte 2: **Deja que te vean**

Por Amelia Martínez

Licenciada en Marketing por el TEC de Monterrey, Socia CoFundadora de HopperCat y Bahía Media Pipeline. Escritora y Directora de Cine

Bienvenid@s nuevamente a mi colaboración; por fin ha llegado la segunda parte de este interesante tema que es El Video LiveStreaming

Como les decía, existen varias formas de aplicar esta tendencia en nuestros negocios y compañías para continuar construyendo una estrecha relación con nuestro público.

Una excelente opción es transmitir en vivo una conferencia o un panel de expertos. La razón de esto, es por el alto valor del contenido que se le otorga al seguidor o cliente. Es la forma más atractiva de permitir que personas que no pudieron acudir al evento escuchen e interactúen en tiempo real con nosotros. Por ejemplo, para Expo Mueble Internacional, ya tenemos dos ediciones transmitiendo en vivo las conferencias magistrales con increíbles resultados. Es maravilloso ver que además de las salas repletas, contamos con miles de participantes que nos ven desde la comodidad de su hogar, oficina o el lugar donde se encuentren y que pueden hacer preguntas o compartir este contenido con amigos y conocidos por medio de distintos canales digitales. En estas transmisiones se pueden meter promocionales o anuncios; así como una intro con el logo del evento y la información de contacto.

La calidad de esta transmisión es de primera. Esto es posible porque utilizamos equipo de audio y video de alta gama. Por lo mismo, siempre se deben hacer pruebas previas y verificar que el lugar cuente con la señal requerida para que la transmisión sea estable y que no ocurran problemas durante el evento. Este punto nos habla de ser profesionales y de ofrecer una experiencia que sea memorable para las personas que nos ven de forma remota.

¡Y lo mejor! Al finalizar la transmisión te queda como un video.

¿Qué ideas te vienen a la cabeza para aplicar esta tendencia?

Comenta o escríbeme a amelia@hoppercat.com ♦

 tv azteca jalisco

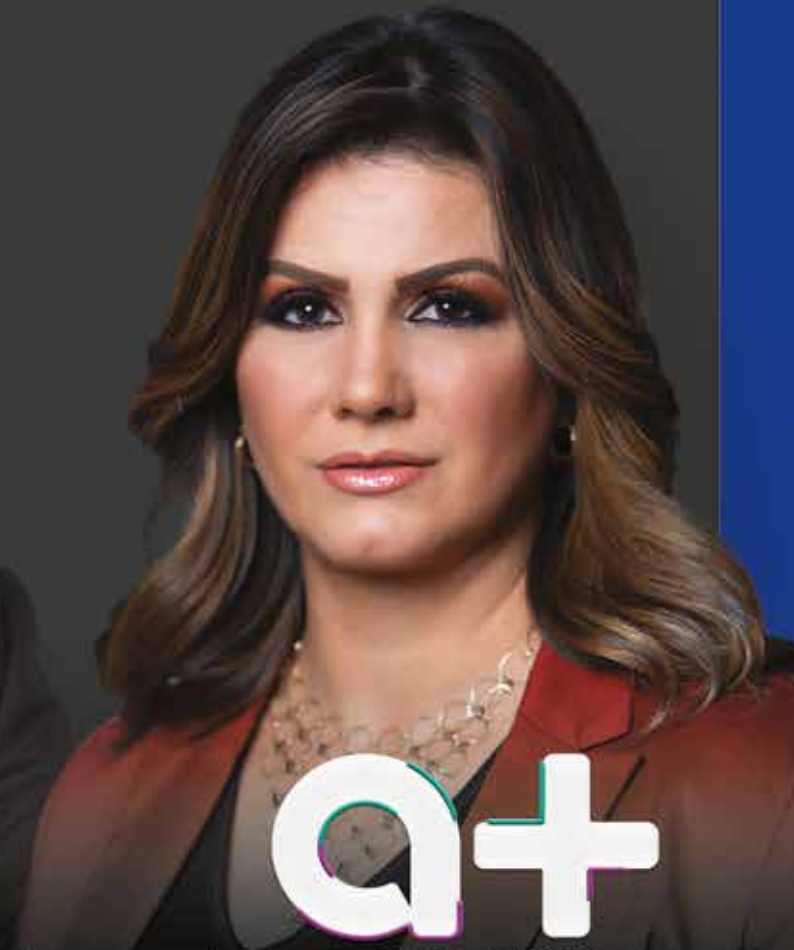


AM

LUNES A VIERNES · 6:00AM



CONducEN:
GEORGINA GIL Y
LUIS ALFONSO HIGAREDA



JALISCO

7.2 TV ABIERTA

110


141


070


274




Podcast;

la industria que va a las nubes

Por **Diego Betancourt**

Licenciado en periodismo por la Universidad de Guadalajara, trabajó como editor en Grupo REFORMA y La Jornada Jalisco

Para nadie es un secreto el creciente gusto de los usuarios por los podcast, ya sea sobre ciencia, amor, periodismo, comedia o motivacionales, siempre encontraremos uno que nos guste.

Esta industria ha proliferado tanto que se estima que existen alrededor de 700 mil programas diferentes en el mundo. De hecho, la producción aumentó un 85.6 por ciento en Estados Unidos durante 2018, esto respecto al año anterior.

Aunado a su crecimiento, Spotify se ha convertido en el máximo referente para su escucha y ha destronado a iTunes. Para afianzar su cabalgata, la empresa anunció en abril que está dispuesta a invertir hasta 500 millones de dólares en tecnología para monetización y compra de empresas especializadas en podcasting.

Pero, ¿Y México?

Las tendencias en este país se adoptan con un desfase notorio, aunque el podcast ya se posiciona entre los jóvenes. En Spotify México, los principales referentes en número de reproducciones abordan temas de comedia o son programas de revista, como El podcast de Alex Fernández y Martha Debayle.

Para que conozcas más de esta industria creciente, te recomendamos cuatro producciones mexicanas imperdibles

Así como suena

Así como suena

Como lo dice su título, en sus episodios encontrarás "historias que merecen ser escuchadas". Las temáticas son amor, aventura, política, hechos sobresalientes y más, y las piezas son hechas por periodistas.

The Coffee

Story Baker

En una charla con creadores, Mauricio Cabrera hará que conozcas a fondo los medios digitales que marcan la pauta. Desde conocer en dónde está el éxito de Kiwi-limón o hasta lo que vendrá para Animal Político. Estas pláticas están hechas para storytellers.

Entre peras y manzanas

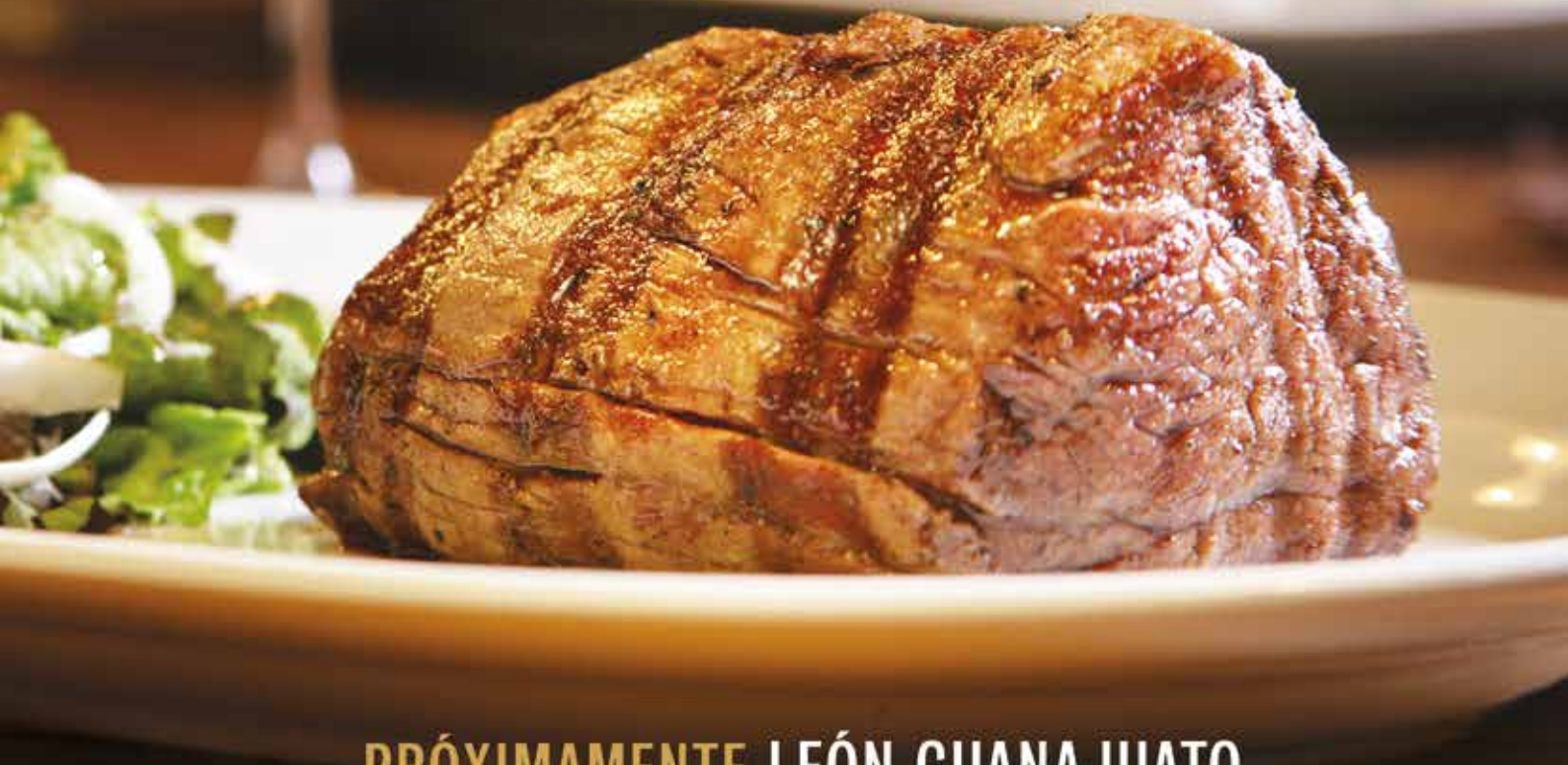
Así como suena

¿Sabes qué son los precios de garantía?, ¿conoces el plan de negocios de Pemex? Si estos temas te parecen complicados, Valeria Moy junto a sus invitados te ayudarán a comprender de manera sencilla los tópicos económicos del país.

Tu dosis diaria de noticias

Telokwento

Escuchar este podcast debe ser parte de tu rutina al despertar, ya que en alrededor de 6 minutos estarás informado de forma fácil, sencilla y entretenida de los hechos que ocurren en México.



PRÓXIMAMENTE LEÓN GUANAJUATO

AGS • SLP • GDL

San Luis Potosí

Vista Hermosa 116
Colonia Jardín
RV (444) 151-6009 / 10

Aguascalientes

Blvd. Luis Donaldo Colosio
Esquina Monte Blanco
Fracc. Las Trojes
RV (449) 962-6022 / 23

Guadalajara

Sao Paulo
Sao paulo 2367 Providencia
Guadalajara
RV (33) 3817 4842

Guadalajara

Plaza Andares
Blvd. Puerta de Hierro 4965
Zapopan
RV (33) 3611-2668 / 69



www.almacendelbife.com

Células madre en enfermedades degenerativas. *¿Mito o realidad?*

Por Dr. Amado Jiménez Ruiz
Medicina Interna y Neurología

El diagnóstico de una enfermedad degenerativa e incapacitante suele ser devastador para cualquier paciente y es normal que se busquen alternativas para sanar.

En México esto ha sido aprovechado por diversos individuos, que bajo la vulnerabilidad del enfermo, aunado a una falta de legislación jurídica, ofrecen terapias con células madre como una cura milagrosa para enfermedades crónico-degenerativas como artritis, cirrosis hepática, diabetes, autismo, esclerosis múltiple, Parkinson, entre muchas otras.

Existen varios tipos de células madre (troncal, embrionaria, mesenquimal, etc.); sin embargo en su definición más sencilla se trata de un progenitor no diferenciado de algún tejido específico. Si una célula madre se nutre con diversos factores tendría la capacidad biológica de regenerar una célula dañada del cerebro, corazón, riñón o hígado.

A pesar de este futuro prometedor, la gran mayoría de estas terapias no están aprobadas por la Food and Drug Administration (FDA), el órgano encargado de legislar medicamentos en Estados Unidos. Su proceso de aprobación incluye rigurosos estudios que van desde modelos en animales hasta ensayos clínicos aleatorizados en humanos. Esto puede tomar en promedio de 10 a 15 años en un proceso que se conoce como investigación y desarrollo.

Existen guías de práctica clínica en la mayoría de las enfermedades y son las recomendaciones más actualizadas sobre los últimos avances en el diagnóstico y tratamiento de una enfermedad en particular. Es importante siempre acudir con médicos que se encuentren certificados por su respectivo consejo y que practiquen medicina basada en evidencias.

La investigación en células madre promete uno de los campos científicos con más desarrollo en el futuro, pero se necesita una regulación urgente para conocer su verdadero papel en la salud humana. ♦





**Conocimiento
de la ley**

**Aprovechamiento
de recursos**

**Estrategias
fiscales sólidas**

En **CRV** sabemos el esfuerzo que representa obtener ingresos y la importancia de hacer un pago tributario justo.

Nuestro equipo de especialistas identifica oportunidades para desarrollar estrategias fiscales sólidas, para beneficiar la economía de su empresa.

- **Consultoría y asesoría tributaria**
- **Auditoría financiera fiscal**

Además te ofrecemos:

- **Contabilidad financiera y fiscal**
- **Consultoría y asesoría tributaria**
- **Asesoría de negocios**
- **Sustentabilidad y responsabilidad social**



INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

El evento tuvo como propósito hablar de la institucionalización de las empresas familiares, iniciando con una conferencia otorgada por nuestro socio director a nivel nacional Mauricio Brizuela y nuestro socio Mario Rizo, quienes hablaron acerca del gobierno corporativo en una empresa familiar. Asimismo, en la segunda parte del evento contamos con la ponencia de un panel conformado por clientes actuales de la firma que ya cuentan con un gobierno corporativo, un protocolo familiar, etc. Es decir, que han logrado la institucionalización y nos platicaron acerca de su experiencia en este proceso. El objetivo de este panel era escuchar las experiencias de los empresarios de viva voz, los obstáculos con los que se han enfrentado pero también los beneficios de un gobierno corporativo. ♦



Fernanda Romero, Miguel Romero y Daniel Santiago



Gaby Salazar, Juanita Salazar, Sergio Salazar, Fernando Salazar, Juan Salazar y Luis Salazar



Héctor Ortiz Ornelas y Jorge Ortiz Ornelas



Gustavo Valdez



Jorge Alberto Pérez, Mauricio Brizuela, Mario Rizo, Beatriz Guerra, Magali Gutiérrez y Jesús López



Jorge Alberto Pérez



Yetzia Macias, Mario Rizo, y Yadira Macias



Mauricio Brizuela

MÁS CONTENIDO EN

[www. **PLAYERS**.com](http://www.PLAYERS.com)

CALIENTE PATROCINADOR OFICIAL DE CHIVAS

The Landmark fue la sede para reunir a tapatíos para la fiesta de presentación de Caliente como patrocinador oficial de las Chivas. ♦



Choco Gómez Ibarra, Yani Limberopulos, Marcelo Michel y Polín Rubio



Salvador Quirarte, Enrique de la Garza, Amaury Vergara, Teo Zubia, Héctor Plazola, Armando Navarro y Jorge Navarro



Alethia Sada y Pollo Briseño



Jaqueline Boyer y Simone Javelly



Oribe Peralta

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)

DESAYUNO ENTRE EMPRESARIAS LÍDERES DE JALISCO

Un grupo selecto de empresarias líderes de Jalisco se reunió el jueves 25 de julio en el restaurante Pata de Elefante con el objetivo de crear vínculos que fortalezcan el ecosistema empresarial que las mujeres tapatías han posicionado a través de espacios como este.♥



Empresarias líderes de Jalisco



Marcela Espinoza



Sofia Navarro



Sofia Pérez Gasque



Virginia Aguilar y María Elena Aguilar

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)

HAVANA NIGHT

El pasado jueves 18 de julio se llevó a cabo la “Havana Night” en el Hotel Hyatt Regency Andares Guadalajara. Los asistentes pudieron disfrutar de una noche que los llevó a Cuba con platillos típicos y bebidas del país caribeño.♥



Fer Kim y Maria Jose Vargas



Juan Carlos Meza y Julia Barba



Miguel Sanchez y Ivonne Rodriguez



Nuria Meza e Isabella Michel



Ropa Vieja

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



DIABETES

La primera causa de muerte por enfermedad en México

La Diabetes aumenta en el mundo

- 422 millones de adultos tienen Diabetes.
- 3.7 millones de muertes provocadas por la Diabetes y/o una glucemia elevada, esto corresponde a 1 de cada 11 personas enfermas.

Factores de riesgo de Diabetes tipo 2

La genética, la edad y el historial familiar incrementan el riesgo de desarrollar Diabetes tipo 2 y no son modificables.

Sin embargo, algunos factores que también incrementan el riesgo, si pueden controlarse, como:

- Alimentación no saludable.
- Falta de actividad física.
- Sobrepeso (presente en 1 de cada 3 personas).
- Obesidad (1 de cada 10 personas).

Principales tipos de Diabetes

Tipo 1: El cuerpo no produce insulina.
Tipo 2: El cuerpo produce insulina pero no la utiliza apropiadamente.
Gestacional: Una condición temporal durante el embarazo.

Consecuencias

La Diabetes puede provocar múltiples complicaciones e incrementar el riesgo de muerte prematura:

- Accidente cerebrovascular.
- Ataque cardíaco.
- Insuficiencia renal.
- Amputación.

Acciones para todos

- Mantener una alimentación saludable.
- Hacer ejercicio frecuentemente.
- Evitar ganar peso excesivo.
- Controlar la glucemia en caso de duda.
- Seguir los consejos médicos.



Visita nuestro Facebook



El Laboratorio más confiable

V

VENTURA

VERTICAL DISTRICT

PREVENTA DE DEPARTAMENTOS
PARA CADA ETAPA DE VIDA

EAST VENTURA

FOR YOUNG COUPLES
AND UNIQUE PEOPLE



*IMÁGENES ILUSTRATIVAS SUJETAS A MODIFICACIONES

SOUTH VENTURA

FOR THE COOL NEW PARENTS



WEST VENTURA

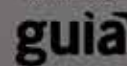
FOR THE GREAT MATURE FAMILIES



Una creación de:



Comercializado por:



VISITA NUESTRO SHOWROOM EN ZONA REAL.

AVENIDA CENTRAL NO. 500   venturadistrict.com T. 33 20 14 48 25 / 26

