

www.playersoflife.com

# PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

JULIO 2019

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 291002

Guillermo Salcedo,  
Director de Grupo Sólido

# UN LÍDER SÓLIDO

LA HISTORIA DETRÁS DE UNO DE LOS GRUPOS INMOBILIARIOS MÁS EMBLEMÁTICOS DE GUADALAJARA, CÓMO COMENZÓ, SUS PLANES PARA ESTE AÑO Y LA PASIÓN POR LA GANADERÍA DE SU DIRECTOR.

#### HEALTHY FOODS

Conoce las mejores opciones de comida saludable

#### GREEN BUSINESS

Empresas que incorporan buenas prácticas para generar impactos ambientales positivos

#### EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

Negocios que apoyan las necesidades sociales, económicas y ambientales



☎ 01 800 3690 900

✉ [informacion.univa@univa.mx](mailto:informacion.univa@univa.mx)

# Oferta Académica

## Licenciaturas

Presencial en:

**Ciencia Política  
y Administración Pública**

Para gente que trabaja.

**Educación e Innovación**

**Nuevos programas**

[www.univa.mx](http://www.univa.mx)





# ¿NECESITAS MÁS ESPACIO?

*Espacios que se adaptan a tus  
proyectos y cultura empresarial.*

Somos la **Comunidad de Negocios** más  
grande de México, más de **15,000 Socios**.



*Rentamos oficinas que inspiran*

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK

36 UBICACIONES EN 12 CIUDADES DEL PAÍS





*¡Agenda un tour!*  
[info@iosoffices.com](mailto:info@iosoffices.com)  
t. (55) 1253 7000



JULIO 2019

# Carta editorial



Daniel Gómez Álvarez, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Guadalajara, Carlos Guillermo Salcedo González, Director de Grupo Sólido y Almendra Covarrubias, Gerente Editorial de PLAYERS of life Guadalajara

■ Cuidémonos! Pongamos atención a nuestra salud, alimentación, trabajo, lo que consumimos, la sociedad en la que vivimos y el medio ambiente. Es momento de reconocer que esto dejó de ser tendencia y se convirtió en algo vital para nuestro futuro y el de las nuevas generaciones. Por esto, en esta edición de PLAYERS of Life te presentamos nuestros especiales: Green Care, Healthy Foods, Empresas Socialmente Responsables y Social Media Campaigns.

Con gran satisfacción concluimos nuestro evento empresarial PLAYERS' Talks 2019 Leaders Innovation Forum, espacio en el que fluyeron ideas, visiones y propuestas de líderes mexicanos al compartir sus experiencias desde la innovación y transformación digital. Empresas internacionales como Uber, Airbnb y Salesforce; sumado

a nacionales como Grupo Xcaret, Grupo Guía y Sesajal, entre otras, fueron algunas de las ponencias que demostraron a nuestros asistentes la importancia de innovar en la actualidad. Encuentra en nuestras páginas un resumen de este gran evento.

En portada nos acompaña Carlos Guillermo Salcedo González, Director de Grupo Sólido y empresario destacado tanto en el ramo inmobiliario como en la ganadería. Conoce cómo comenzó su legado, qué planes tiene la empresa para la segunda mitad del año y su opinión acerca de la situación actual para los desarrolladores de vivienda.

Finalmente, te hacemos una invitación a reflexionar sobre la responsabilidad que como ser humano tienes con tu entorno de comprenderlo, valorarlo, respetarlo y cuidarlo. ¡Cada acción aporta un granito de arena! ➔

## PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

### DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: [daniel.gomezalvarez@playersoflife.com](mailto:daniel.gomezalvarez@playersoflife.com)

### GERENTE COMERCIAL

Andrés Lalaine e: [andres.lalaine@playersoflife.com](mailto:andres.lalaine@playersoflife.com)

### ASESOR COMERCIAL

Ara Sofía Koelliker e: [sofia.koelliker@playersoflife.com](mailto:sofia.koelliker@playersoflife.com)  
Beatriz Bonilla e: [beatriz.bonilla@playersoflife.com](mailto:beatriz.bonilla@playersoflife.com)  
Pedro de la Borbolla e: [pedro.delaborbolla@playersoflife.com](mailto:pedro.delaborbolla@playersoflife.com)

### GERENTE DE CUENTAS CLAVE DIGITAL

Mónica del Toro e: [monica.deltoro@playersoflife.com](mailto:monica.deltoro@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL

Almendra Covarrubias e: [almendra.covarrubias@playersoflife.com](mailto:almendra.covarrubias@playersoflife.com)

### GERENTE DE DISEÑO

Armando González e: [armando.gonzalez@playersoflife.com](mailto:armando.gonzalez@playersoflife.com)

### BRANDED CONTENT EDITOR

Diego Betancourt e: [diego.betancourt@playersoflife.com](mailto:diego.betancourt@playersoflife.com)

### COORDINADORA DE MARKETING

Leyda Mar e: [leyda.mar@playersoflife.com](mailto:leyda.mar@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Juan Pablo Benavides e: [juan.benavides@playersoflife.com](mailto:juan.benavides@playersoflife.com)

### GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Nancy Martínez e: [nancy.martinez@chamite.com.mx](mailto:nancy.martinez@chamite.com.mx)

### ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: [daniela.marquez@playersoflife.com](mailto:daniela.marquez@playersoflife.com)

### FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal e: [melina.mariscal@playersoflife.com](mailto:melina.mariscal@playersoflife.com)

### FOTOGRAFÍAS DE PORTADA

Guillermo Flores

### DISTRIBUCIÓN:

Jorge Álvarez

### CONSEJO EDITORIAL

Carlos Antóseros  
Cindy Blanco  
Miguel Cotero  
Mónica Escoto  
Natalia González  
Pedro Kuramoto  
Antonio Lancaster  
Karina Ley  
Diego A. Novelo  
José María Playán  
León Refregier  
Iván Torres  
Sergio Valencia  
Salvador Zetter

# CÁNCER DE PRÓSTATA

La Información es la mejor prevención

## El Cáncer de Próstata

- Crece lentamente
- A veces no presenta síntomas tempranos
- Afecta principalmente a hombres mayores de 50 años

## ¿Qué es y dónde está la próstata?

- Es una glándula que produce líquido para proteger y nutrir a los espermatozoides.
- Se ubica delante del recto y debajo de la vejiga
- Es aproximadamente del tamaño de una nuez, con la edad puede aumentar su tamaño

## Factores de riesgo

A partir de los 50 años aumenta la posibilidad de desarrollar cáncer de próstata

### -Antecedentes familiares

Si familiares directos han padecido cáncer de próstata, el riesgo aumenta significativamente

### - Factores de riesgo modificables

- Alimentación y estilo de vida
- Consumir en exceso carne roja y productos lácteos
- Beber alcohol
- Fumar
- Sedentarismo
- Obesidad

## Tratamiento

Dependiendo de la edad, la expectativa de vida, la situación general de salud y la severidad del cáncer, las opciones para tratar el cáncer de próstata pueden incluir:

- Cirugía
- Radioterapia
- Terapia hormonal
- Quimioterapia

## Signos y Síntomas

- Flujo de orina débil o interrumpido
- Ganas repentinas de orinar y aumento de la frecuencia
- Dificultad para iniciar el flujo de orina y para vaciar la vejiga por completo
- Dolor o ardor al orinar
- Presencia de sangre en la orina
- Dolor en la espalda, cadera o pelvis

\* Estos signos y síntomas también pueden ser ocasionados por otras enfermedades o afecciones distintas al cáncer. Consulta a tu médico para recibir más orientación.

## Métodos de diagnóstico

- Antígeno prostático específico (PSA)
- Tacto rectal
- Ultrasonido transrectal
- Biopsia prostática

## Reduce el riesgo

- Disminuir el consumo de carnes rojas o productos lácteos
- Mantener un peso saludable
- Aumentar el consumo de frutas y verduras
- En hombres obesos hay mayor riesgo de padecer cáncer de próstata



El Laboratorio más confiable



JULIO 2019

## DIRECTORIO CORPORATIVO

### DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
@AlexMtzFill

### EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT  
Rocío Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL  
Marco Lozano  
e: marco.lozano@grupoplayes.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayes.com.mx

### DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO  
Alejandra Martínez Quiroz  
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL  
Salma Salum  
e: salma.salum@playersoflife.com

### ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO  
Cinthia Dueñas  
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

### MERCADOTECNIA

SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA  
Nereida Portillo  
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA  
Alejandro Alcalá  
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

### RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO  
Roberto González Caravantes  
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

### MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO  
Eliás Guzmán  
e: elias.guzman@playersoflife.com

### RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS  
Monzerrath López  
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS  
Valeria Soriano  
e: valeria.soriano@playersoflife.com

### PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO  
Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote.  
Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

MONTERREY  
(81) 80 00 78 06  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575,  
Torres D Santa Engracia 66267  
San Pedro Garza García,  
Nuevo León

GUADALAJARA  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta  
de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

LEÓN  
Tels: (477) 788 2100  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

### REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

Rafael del Castillo  
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:  
**Celsa Impresos**  
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año x No. x. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com





Conoce **Härth Kitchen Bar Market Guadalajara**, un lugar sofisticado dentro de **Hilton Guadalajara Midtown** ofreciendo una cocina franca y sin pretensiones, resaltando ingredientes locales de cada estación y mixología vanguardista complementado por un servicio personalizado e intuitivo.



**HÄRTH**  
**KITCHEN BAR MARKET**  
GUADALAJARA

Av. Adolfo López Mateos Nte 2405 - 300  
Italia Providencia | Guadalajara, Jalisco  
T. (33) 4160 0160

  @HarthGuadalajara



JULIO 2019

# Contenido



## HISTORIA DE ÉXITO

En esta edición te presentamos a Carlos Guillermo Salcedo González, Director de Grupo Sólido y empresario tapatío reconocido por su trayectoria en la construcción de vivienda y la ganadería.

>82



20 **TEMPS**  
IWCSPIFFIRE

22 **DELICATESSEN**  
It tastes like Summè

24 **TODOPODEROSO**  
Tim Cook, lo que ha logrado el sucesor de Steve Jobs a lo largo de estos años

26 **HECHO EN MÉXICO**  
Elisa Carrilo, Embajadora de la cultura mexicana

28 **SPORT FASHION**  
Paddle with style



## EMPRESAS SOCIAMENTE RESPONSABLES

- 54 Worken
- 56 Esprezza
- 58 DAMSA
- 60 Compusoluciones
- 62 Laboratorios Sophia

## GREEN BUSINESS

- 66 Magna Imperio System
- 68 Packgreen Desechables
- 70 Alkora
- 72 Alpha y Omega Solar

## HEALTHY FOODS

- 76 Healthy Spot
- 77 Japi Kids
- 78 Mussi
- 79 Corazón Nativo
- 80 Goodis Sncks

## ACTUALÍZATE

- 90 **PROFESIONALES**  
6 tips para negociar
- 92 **TALENT**  
Sustentabilidad, el futuro de las empresas
- 94 **EMPRENEDORES**  
Urbvan
- 96 **CAPITAL HUMANO**  
Trabajo flexible, ¿cómo funciona?



# Santo Mar<sup>®</sup>

GRILL & RAWBAR

GUADALAJARA  
THE LANDMARK  
RV 33 4040 9853

MONTERREY  
ARBOLEDA  
RV (812) 719 9176

QUERÉTARO  
ANTEA  
RV (442) 688 4588

SAN LUIS POTOSÍ  
LOMAS 1A SECCIÓN  
RV (444) 811 6243

[WWW.SANTOMAR.COM.MX](http://WWW.SANTOMAR.COM.MX)



JULIO 2019

# Colaboradores



**Felipe H. Leal**  
Escritor y periodista

>16



**Nacho Aceves**  
Chef Ejecutivo Santo Mar

>18



**Amelia Martinez**  
Licenciada en Marketing por el TEC de Monterrey, Socia CoFundadora de HopperCat y Bahía Media Pipeline. Escritora y Directora de Cine

>98



**Mtra. Mariella Castro Estrada**  
Jefa de Mercadotecnia Institucional Sistema UNIVA

>99



**Dr. Amado Jiménez-Ruiz**  
Neurología Clínica, Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán"

>104



**Miriam Bautista**  
Empresaria y fundadora de Mom & Sons Family Salón

>106



**Mario Rizo**  
Es Contador Público Certificado, egresado de la Universidad de Guadalajara, con Maestrías en impuestos

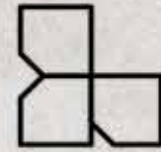
>108

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



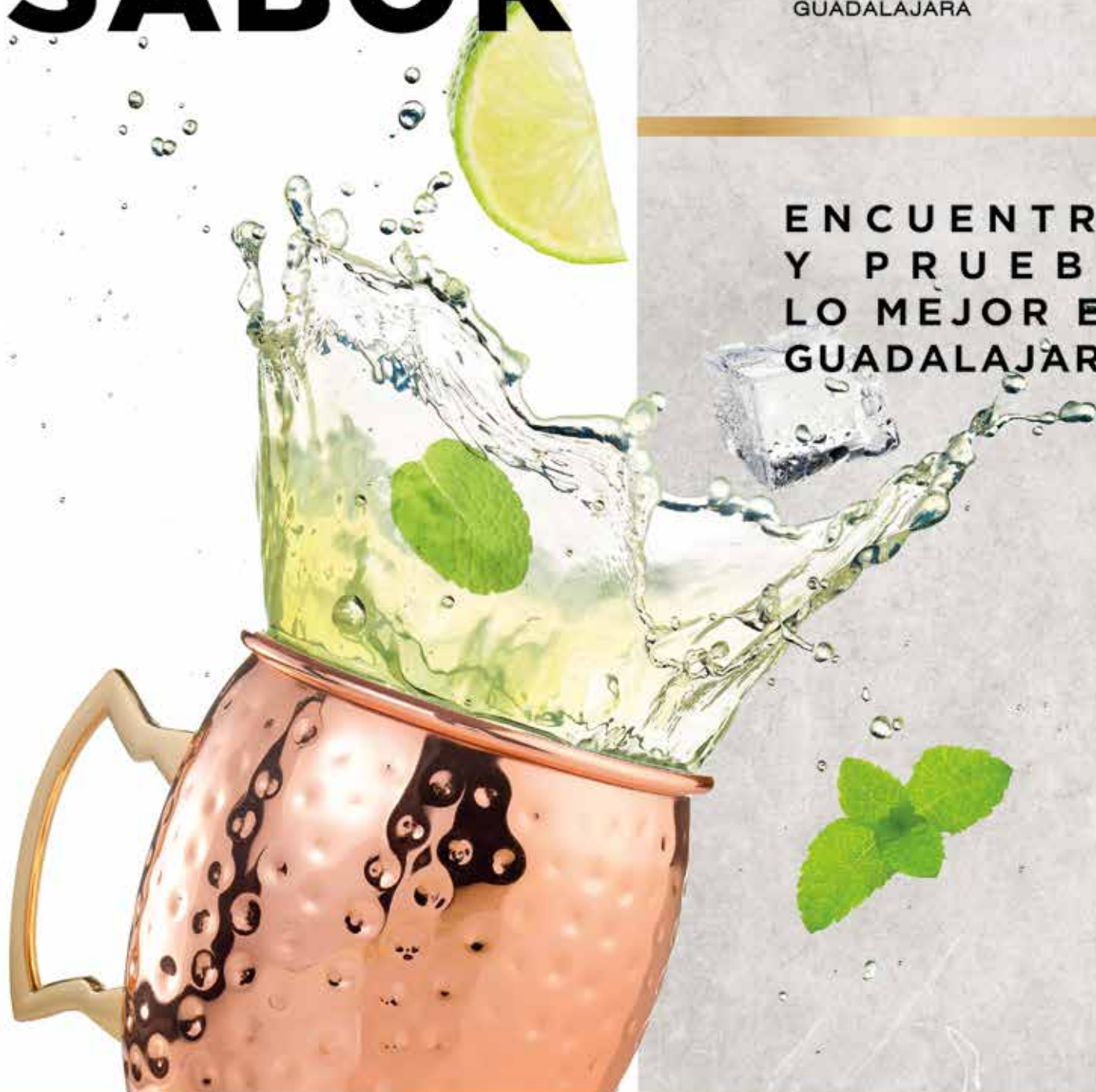


ESPACIOS  
QUE  
INSPIRAN



# SABOR

THE LANDMARK  
GUADALAJARA



ENCUENTRA  
Y PRUEBA  
LO MEJOR EN  
GUADALAJARA

@thelandmarkgdl



*Santo  
Mar*



LATEQUILA  
FROM A MONK



UN ESPACIO DE

THOR URBANA



JULIO 2019

# Spotlight



## HISTORIA DE ÉXITO

En esta edición te presentamos a Carlos Guillermo Salcedo González, Director de Grupo Sólido y empresario tapatío reconocido por su trayectoria en la construcción de vivienda y la ganadería.

# > 82

40  
AS BAJO LA MANGA  
DANIEL ARTEAGA



46  
FINISH  
GUADALUPE DEL REAL



42  
EJECUTIVO EN ASCENSO  
EDUARDO ORENDAIN



48  
COMPROMISO SOCIAL  
CAMINANDO DE LA MANO



44  
PERFILES  
HANS & HENRICH WULFERT



50  
PLAYER DEL AYER  
FRAY ANTONIO Y BARRIGA





Ahora o nunca *Solo este mes*

**30%**  
ENGANCHE

**ENTREGA  
INMEDIATA**



**En Mazatlán, los mejores Condominios Frente al Mar.**

Donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida.

lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 | Facebook Las Gavias Grand

  
**LAS GAVIAS**  
*Grand*

# CON SABOR A VERANO

EL CALOR DE LA TEMPORADA Y LAS VACACIONES  
INVITAN A DESCONECTAR LA MENTE CON LECTURAS ADICTIVAS



Por Felipe H. Leal

Escritor y periodista. Fue editor del suplemento PRIMERA FILA del periódico MURAL y coordinador de comunicación de la exhibición escultórica Las Bicicletas

@felipehleal

**N**o importa si los lees en el aeropuerto, en la playa o en la montaña, los 8 libros que a continuación te recomendamos son para que los disfrutes libre de preocupaciones.

Lecturas ágiles y entretenidas cuyo único propósito es ayudarte a desconectarte del estrés y la rutina.

Sean libros de ficción, crónica o ensayo, lo que te ofrecen son posibilidades de introducirte en otras historias y en otras realidades...

► **La biblioteca en llamas, de Susan Orlean**

Un brillante texto de la afamada periodista de The New Yorker que cuenta cómo un pirómano prendió fuego a la Biblioteca Central de Los Ángeles en abril de 1986, dejando 400 mil libros carbonizados, y 700 mil más gravemente dañados.

► **Las ocho montañas, de Paolo Cognetti**

Con un lenguaje sencillo y poético, el italiano Paolo Cognetti traza un viaje memorable, íntimo y universal, en una novela cautivadora y poderosa que explora el significado de las relaciones entre amigos, así como entre padres e hijos.

► **Kentukis, de Samanta Schweblin**

Novela coral de una de las voces latinoamericanas más desafiantes y propositivas de la actualidad. Ubicada en un futuro no muy lejano, en donde las tecnologías lo dominan todo, la autora presenta una misma realidad vista desde distintas perspectivas. Sobria y genial.

► **La mujer en la ventana, de A.J. Finn**

Una mujer sola y alcohólica, recluida en su casa, atestigua un crimen que no debió haber visto. Poco a poco se ve inmersa en una espiral de mentiras hasta que su verdad, y las de sus vecinos, salen a la luz. Un Best Seller alucinante que a finales de año contará con una adaptación cinematográfica.

► **Olinka, de Antonio Ortuño**

La más reciente novela del autor tapatío se desarrolla precisamente en las calles de Guadalajara. Con grandes edificios en construcción y con familias capaces de lo que sea para ser parte de la clase poderosa y aburguesada de la ciudad, el autor nos recuerda que vivimos en un lugar cada vez más violento y corrupto. Sin duda, una de las mejores novelas mexicanas, y además de las más divertidas, de este año.

► **La desaparición de Stephanie Mailer, de Joël Dicker**

Ambientada en la pequeña ciudad de Orphea, en Los Hamptons, la novela narra la historia de un espantoso crimen cometido en 1994, durante el famoso festival de teatro de la localidad en el que la joven Meghan Padalín, empleada de una librería y escritora aficionada, murió asesinada mientras corría por un parque...

► **Miedo: Trump en la Casa Blanca, de Bob Woodward**

El mismo periodista que sacó a la luz el escándalo de Watergate en la administración de Nixon se adentra ahora al día a día del presidente Donald Trump. Con horror, expone las principales políticas internas del mandatario y lo que ha hecho desde que asumió el poder a principios de 2017.

► **Pequeños fuegos por todas partes, de Celeste Ng**

En un suburbio de clase alta de Cleveland, Ohio, se entrecruzan las vidas de varias familias que terminarán por compartir más de un secreto acerca de sus identidades. La plataforma de streaming Hulu la adaptará como serie a principios de 2020.





Grupo ampm

# PAQUETERÍA ESPECIALIZADA

## Paquetería especializada

- Recolección
- Logística inversa
- Distribución
- Entregas especializadas para empresas de ecommerce

## Tecnología

- Trazabilidad
- Rastreo en tiempo real
- Interconectividad
- Acuses electrónicos

## Cobertura extendida

Con nuestro servicio de última milla llegamos a todos tus clientes



**CONTACTO COMERCIAL**  
01800.123.2676  
[www.grupoampm.com](http://www.grupoampm.com)

# Cebiche Peruano



Por Luis Ignacio Aceves

Chef Ejecutivo Santo Mar

@santomar\_gdl

Santo Mar GDL

**H**ay muchas especulaciones sobre dónde proviene esta palabra. Al llegar los españoles al Nuevo Mundo, trajeron consigo alimentos como el limón, el jengibre, apio, cebolla, naranja, por mencionar algunos, con procedencia africana, europea árabe, etc. Si bien, dentro de la cocina peruana existen muchas fusiones de comida tales como la nikkei (japonesa/peruana) y la chifa (china/peruana), el cebiche en Perú, es patrimonio de la gastronomía a nivel mundial.

Para distintos y reconocidos chefs como Javier Wong o Gastón Acurio, debe existir una relación de amor con el cebiche: la forma de exprimir el limón, el cortar la cebolla, el añadir el picante para finalmente envolver el pescado de carne cruda sin dejar reposar por mucho tiempo puesto que el ácido puede hacer que el platillo pierda consistencia. Lo cierto, es que en Perú el cebiche se escribe de acuerdo a lo que cada persona o cocinero le acomode, cebiche, seviche, ceviche o sebiche, la forma de escribirlo no cambia su esencia ni su sabor inigualable en cada paladar.

Para estos reconocidos chefs, el cebiche contiene cinco ingredientes básicos: pescado crudo, cebolla morada, ají limo (picante peruano), sal y limón; aparentemente es muy sencillo prepararlo, pero se ha demostrado que se necesitan ciertos toques para convertirlo en una obra de arte para el paladar.

La preparación de la "Leche de Tigre", no es más que este zumo lechoso que suelta el pescado al exprimir el limón, mezclando la cebolla con el picante y la sal. En Santo Mar, después de un constante aprendizaje, experiencia y gusto por este platillo, entre otros, decidimos hacer una preparación un poco más compleja utilizando apio, jengibre, fondo de pescado y hielo, potenciando el sabor fresco y cítrico del platillo adaptado a los ingredientes que encontramos en nuestro país. Los invitamos a probar el Cebiche "Chalaca" (Del Callao, provincia peruana), a base de pescado blanco, pulpo y camarón finamente picados, acompañados con cebolla morada, cilantro y nuestra leche de tigre con un toque de habanero, sin dejar a un lado el camote, de consistencia dulce y cremosa para bajar un poco la acidez de nuestra leche de tigre clásica.♥

TENEMOS EL SABOR DE ALTA CALIDAD  
QUE LE HACE FALTA A TU NEGOCIO

# Dummy

En sabor  
y frescura

•Appetizers •Deliciosas Papas •Frutas y Verduras •Carnes •Pescados y Mariscos •Secos y aderezos

 Fresno No. 1020 Colonia Morelos  
C.P. 44910, Guadalajara, Jalisco. Méx.

 T. 3810.1470



[www.distribuidoradummy.com](http://www.distribuidoradummy.com)

# IWC

Demuestra su maestría relojera  
con la nueva línea Spitfire





Big Pilot's Watch Perpetual  
Calendar Spitfire



Pilot's Watch Chronograph  
Spitfire



Pilot's Watch UTC Spitfire  
Edition MJ271

**E**ste año, IWC Schaffhausen ha rendido homenaje a la singular maestría de los ingenieros relojeros con la presentación de su colección Spitfire, una colección que fue lanzada en el Salón internacional de la Haute Horlogerie, uno de los eventos más relevantes de alta relojería. El diseño se inspira en la purista disposición de los instrumentos del Mark 11, un icónico reloj de navegación producido en Schaffhausen desde 1948 para la Real Fuerza Aérea Británica, que gran cantidad de pilotos y navegadores de la época lucieron en sus muñecas.

El Spitfire, diseñado por Reginald J. Mitchell, es uno de los desarrollos más sofisticados de la historia de la aviación. Un legendario caza británico cuya icónica forma fue resultado de un diseño funcional perfecto: sus alas elípticas no solo dotaron al Spitfire de una agilidad y facilidad de maniobra extraordinarias, sino que también acabaron formando parte de una silueta inconfundible.

#### TODOS LOS MODELOS SPITFIRE CON CALIBRES DE MANUFACTURA IWC

Por primera vez, IWC ha integrado en sus relojes de aviador un movimiento de cronógrafo de la familia de calibres 69000. El calibre 69380, de manufactura IWC, acciona dos cronógrafos en el Spitfire que presenta un reducido diámetro de caja de solo 41 milímetros.

También se utilizan por primera vez en un reloj de aviador dos movimientos automáticos de calidad superior de la familia de calibres 82000. Ambos se han visto mejorados con ciertas complicaciones: el nuevo calibre 82760, de manufactura IWC, con un mecanismo Time Zoner patentado, y el nuevo 82710, también de manufactura IWC, con una función UTC. La referencia con calendario perpetuo funciona con un movimiento de la familia de calibres 52000, de manufactura IWC. Por su parte, el calibre 52615, de manufactura IWC, presenta una cuerda Pellaton con componentes cerámicos y dos barriletes.

Por último, IWC ha integrado en sus relojes por primera vez un calibre de la familia 32000 de manufactura IWC: el 32110, que acciona dos modelos Spitfire automáticos.

Todos estos movimientos de manufactura IWC, con su habitual fiabilidad y robustez, plasman la singular maestría de los ingenieros de IWC.



#### DOS MUNDOS DIFERENTES DE DISEÑO

La línea Spitfire presenta dos diseños diferentes. «Los colores presentes en el diseño del reloj, con su caja de acero inoxidable, su esfera negra y su correa de tejido verde se han seleccionado para evocar las cabinas de los Spitfire. Por su parte, los modelos con caja de bronce, esfera verde oliva y correa de piel de becerro marrón poseen un carácter propio ya que el bronce desarrolla con el tiempo una pátina especial que convierte cada modelo en único. Los relojes presentan un grabado del Spitfire en el fondo de caja», explica Christian Knoop, Director Creativo en IWC Schaffhausen.

Disponible en:

**emwa**

www.emwa.com.mx  
emwamx

# Tastes like summer

## Great gin brands



La mixología se ha convertido en uno de los recursos más solicitados por los amantes del buen vivir. Recetas, atrevidas mezclas de sabores, colores y aromas forman parte de las grandes propuestas que puedes encontrar en los bares de tu ciudad, pero ahora que el verano ha llegado te recomendamos que te ilustres en el arte de los *drinks* y sorprendas los gustos más exigentes de tus invitados.

El gin se ha popularizado de tal manera, que ha permitido que lo puedas encontrar en cualquier parte del mundo en licorerías, restaurantes y clubes. Su sabor y aroma particular a hierbas, le permite jugar con ingredientes dulces, frutas que impregnan la bebida y especias que remarcan su acidez. Pero siempre existirá el clásico gin tonic, mezcla de este destilado y la burbujeante agua tónica. Entre los famosos que la hicieron popular, están el líder británico Wiston Churchill, que algunas veces solía combinarlo con vermut. La Reina Madre, Isabel I, además de grandes artistas como Ernest Hemingway y Scott Fitzgerald que la hicieron parte de sus obras. Este verano destapa tus ideas y descubre lo que puedes lograr al mezclar sabor, aromas y color. ♦



THE LONDON NO.1



BOMBAY  
SAPPHIRE

TANQUERAY

BEEFEATER

BOODLES

www.vinoteca.com  
vinoteca\_mexico

# TIM COOK

La trayectoria del sucesor de Steve Jobs

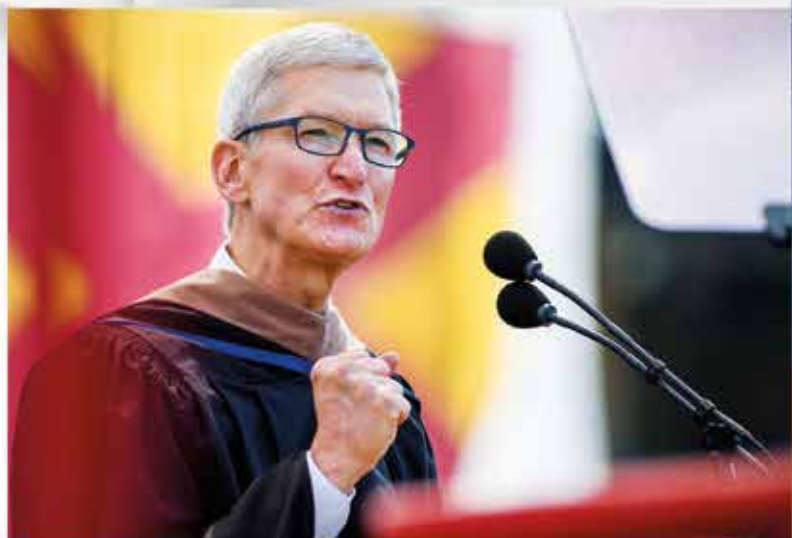
*“Algunas personas ven la innovación como un cambio. Pero nosotros nunca lo hemos visto así. Es hacer las cosas mejor”.*

Independientemente de una excelente relación laboral y de confianza, Steve Jobs y Timothy Donald Cook, más bien conocido como Tom Cook, tenían una gran amistad. El fundador de Apple invita a Cook a formar parte de su empresa en 1998 aceptando la propuesta sabiendo que era una buena oportunidad tener la dicha de trabajar junto a este gran genio creativo. Y así comienza la aventura del actual CEO de Apple.

Oriundo de Alabama, ingeniero industrial de profesión y con una maestría en administración de empresas Cook trabajó previamente a su entrada a la famosa empresa de la manzana en IBM por 12 años, en Intelligent Electronic, Compaq y como Director de Nike, hasta que Jobs lo invitó a formar parte de su equipo.

Desde que empezó en Apple demostró ser una persona y un profesional enfocado en el trabajo en conjunto. También es definido como un ser metódico y eficiente. Por ello, Cook exige cifras concretas. La cantidad de responsabilidades que recaen sobre él no han afectado su encanto como persona y en ser un líder comprensivo con los miembros de la compañía. Sus colaboradores han dicho en repetidas ocasiones que el empresario en sus reuniones revisa a detalle cada paso de los procesos y realiza todas las preguntas posibles hasta quedar satisfecho. Cuentan que Cook es amo y señor del silencio. Cuando alguien no podía responder una pregunta o duda de él en una reunión, sin más se queda en silencio esperando una respuesta. Todos en la sala sienten la necesidad de dar un paso atrás o contestar algo, sin que tenga coherencia, sólo para romper el silencio incómodo.

Tim Cook acaba de dar un inspirador discurso el pasado 16 de junio en la graduación de la Universidad de Stanford. El CEO de Apple hizo énfasis en el hecho de que mucha de la innova-



Tim Cook en su discurso el pasado 16 de junio en la graduación de la Universidad de Stanford.

ción actual ha salido de Silicon Valley, pero insiste en que es inaceptable perder nuestra privacidad a cambio de disfrutar de avances tecnológicos. “Si aceptamos como algo normal que todo en nuestra vida puede ser agregado, vendido o filtrado en caso de un hackeo entonces estamos perdiendo mucho más que nuestros datos personales, perdemos la libertad de ser humanos. En un mundo sin privacidad digital, aun cuando no hayamos hecho nada malo más allá que pensar de forma distinta, empiezas a autocensurarte. No del todo al inicio, pero sí poco a poco. Arriesgar menos, anhelar menos, imaginar menos, atreverte menos, hablar menos, pensar menos. El efecto de la vigilancia digital es profunda y alcanza casi todo. Terminaríamos en un mundo pequeño, sin imaginación, irónicamente, el ambiente en el cual Silicon Valley jamás hubiese sido lo que es. Merecemos algo mejor, ustedes merecen algo mejor”. ♦



# PageGroup

Reclutamiento **ESPECIALIZADO**  
para **TODOS** los **niveles**

**PageExecutive**

Altos Ejecutivos

**Michael Page**

Gerencias Senior a Direcciones

**PagePersonnel**

Mandos Intermedios a Gerencias

**PageOutsourcing**

Proyectos de Volumen con  
un equipo dedicado / RPO

**PageInterim**

Posiciones por tiempo definido y servicio de Payroll

**PageTalent**

Becarios, Trainees y Semilleros de Talento

Somos una firma inglesa de reclutamiento especializado con **más de 40 años de experiencia en el mercado internacional.**

**En 2006** iniciamos operaciones en **Ciudad de México** y a partir de **2013** brindamos atención a toda la región norte del país desde nuestras oficinas en **Monterrey.**

**Gracias a la experiencia y profesionalismo de más de 300 consultores en 2018 cambiamos la vida de más de 2,500 personas.**

➤ **¡ESPÉRANOS**  
**próximamente**  
en **GUADALAJARA!**



# EMBAJADORA

## *de la cultura mexicana*

Es la primera mexicana en la historia del Ballet de México que logra obtener el título de Primera Bailarina de una de las compañías de ballet más importantes del mundo, el Staatsballett Berlin.



*"Cuando salgo al escenario quien baila es México"*

Un orgullo para nuestro país es Elisa Carrillo, una profesional bailarina que a sus 38 años de edad ha logrado pasar a la historia de esta disciplina. Estudió en la Escuela Nacional de Danza Clásica y Contemporánea del INBA. A los 14 años obtuvo la medalla de oro y una beca del English National Ballet School, INBA, y FONCA para continuar sus estudios en Londres, Inglaterra.

Al graduarse, se integró al Stuttgart Ballet de Alemania hasta llegar a ser solista. Paralelamente, estudió y se tituló como maestra de Ballet con el reconocimiento del Ministerio de cultura de Alemania. En 2007, se integró al Staatsballett Berlin. A lo largo de su carrera Elisa ha interpretado obras de los coreógrafos más prestigiosos del mundo y ha sido pareja de baile de destacados primeros bailarines. Asimismo, ha participado en galas de "Estrellas de Ballet" en 28 países. Elisa ha impartido clases de ballet en México, EEUU, Alemania y Canadá. Habla español, inglés, alemán, ruso e italiano. ♥

### Nombramientos

Es miembro del Consejo Internacional de Danza de la UNESCO, Directora artística de la Fundación Sir Anton Dolin y Directora General de la Fundación Elisa Carrillo Cabrera AC. Paralelo a su trabajo como Primera Bailarina, Elisa ha sido modelo del fotógrafo Dieter Blum "Cathedrals of The Body y Pure Dance". Además, ha participado en campañas publicitarias de las marcas SONY, Samsung y Grishko.



### Proyectos sociales

A través de su Fundación, Elisa ha realizado por seis años consecutivos las galas "Elisa y Amigos" con la participación de estrellas internacionales del Ballet en siete estados de la República Mexicana. En 2018 produjo el primer Festival Internacional de Danza, "Danzatlán" un evento cultural gratuito único en su tipo. Ese mismo año promovió la realización del primer diplomado "Pedagogía de la Danza Clásica". Asimismo, ha apoyado a niños y jóvenes para que realicen cursos y participen en competencias internacionales de Ballet en Europa.

### Reconocimientos

- ▶ 2010 la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados y CONACULTA le otorgaron el título de Embajadora de la Cultura de México.
- ▶ 2011 fue ascendida a Primera Bailarina.
- ▶ 2012 CONACULTA realizó la Gala "Elisa y Amigos" en el Palacio de Bellas Artes como un reconocimiento a su trayectoria. En su estado natal, ese mismo año se creó la Beca Elisa Carrillo Cabrera, y se impuso su nombre a la Sala de Conciertos del Centro Cultural Mexiquense Bicentenario.
- ▶ 2013 ganó el Premio Dance Open en San Petersburgo, uno de los premios más importantes en el mundo de la danza clásica. Este mismo año creó junto con Mikhail Kaniskin la "Fundación Elisa Carrillo Cabrera A.C.", con el objetivo de promover la Danza, el Arte y la Cultura en México.
- ▶ 2014 la Asamblea del Distrito Federal le otorgó la Medalla al Mérito en Arte.
- ▶ 2016 el Presidente de la República le otorgó la "Medalla Bellas Artes" y ese mismo año también recibió la Medalla de Oro del Festival Internacional de la Cultura Maya.
- ▶ 2018 fue nominada por la Cámara de Senadores para la Medalla Belisario Domínguez, además fue reconocida por la CONCAMIN por su trayectoria profesional y fue considerada en los libros: "Más que una Historia", "Grandeza de las Mujeres mexicanas. La otra parte de la historia", "Fuerza de Mujer. El imparable poder femenino" y "México cree en ti".
- ▶ 2019 fue la primera extranjera nominada para recibir el premio "Alma de la Danza" otorgado por el Ministerio de Cultura de Rusia y la revista "Ballet".



## VENTURA VERTICAL DISTRICT

PREVENTA DE DEPARTAMENTOS  
PARA CADA ETAPA DE VIDA

### EAST VENTURA

FOR YOUNG COUPLES  
AND UNIQUE PEOPLE



\*IMÁGENES ILUSTRATIVAS SUJETAS A MODIFICACIONES

### SOUTH VENTURA

FOR THE COOL NEW PARENTS





### WEST VENTURA

FOR THE GREAT MATURE FAMILIES



VISITA NUESTRO SHOWROOM EN ZONA REAL.

AVENIDA CENTRAL NO. 500   [venturadistrict.com](http://venturadistrict.com) T. 33 20 14 48 25 / 26

Una creación de:



Comercializado por:



# PADDLE

*with style*

**P**elota, paleta, dos personas y una cancha son los tres elementos esenciales para jugar este gran deporte que surge en los ochentas convirtiéndose en uno de los más populares en los clubes sociales ya que es una actividad apta para todas las edades y condiciones de los jugadores.

Últimamente esta tendencia ha tomado un nuevo auge en México haciéndose una gran tradición para que los jugadores puedan socializar y a la vez cuidar su salud con esta disciplina.

Para hacer este deporte más divertido a continuación te presentamos los elementos más 'in' para su práctica.



1. Pelotas Wilson Padel Tour



2. Raqueta Wilson Padel Drone Power



3. Raqueta Wilson Padel Slash Lite



4. Tenis Nike Air Zoom Vapor



5. Raqueta Adidas Adipower Soft 1.9



7. Pelotas Prince Warrior Pro Box



6. Mochila Adidas Barricade 1.9

CONMEMORA TUS ÉXITOS EN...

ESPACIOS PARA  
**EVENTOS**  
ANDARES



Un lugar especial para  
cada celebración de la vida

# PLAYERS TALKS '19

Leaders Innovation Forum

Presentado por:



Con gran éxito PLAYERS Talks '19, el evento de innovación más importante de la ciudad, se llevó a cabo el 19 de junio en Terraza Andares, ante la presencia de reconocidos empresarios, distinguidas personalidades y los más prominentes emprendedores.

Conferencias inspiradoras protagonizaron este foro de expresión, que culminó con un coctel en el que se ofrecieron exquisitos bocadillos y una variada barra de drinks, que propiciaron un ameno networking.

Los asistentes, que llenaron el innovador recinto, escucharon las interesantes ponencias y experiencias de quienes son, el día de hoy, líderes en el sector empresarial.

Sin duda, el momento emotivo de la noche fue protagonizado María Rosario Mendoza, Fundadora de TAKASAMI, quien recibió de manos de

Alejandro Martínez, Director General de Grupo PLAYERS, el reconocimiento Trayectoria Empresarial 2019, un galardón que ya es toda una tradición y que se ha instituido con la finalidad de premiar el trabajo duro y constante a través de los años. Con notables socios comerciales y patrocinadores, quienes hicieron gala de sus mejores activaciones, PLAYERS Talks ha logrado transmitir la innovación gracias a esta interesante propuesta que cumple su tercera edición.

Cámaras especializadas, reconocidas instituciones y los medios de comunicación más importantes se sumaron a esta plataforma que además se pudo seguir mediante streaming.

Sin más, en PLAYERS of life agradecemos la presencia de todos los líderes especializados, conferencistas, patrocinadores y comunidad empresarial a nuestro evento, ¡nos vemos en 2020! ▶

# ¡Gracias por un año más!

**PLAYERS  
TALKS '19**

**LEADERS  
innovation  
FORUM 2019**

Presentado por:

**AFIRME**

Revive la experiencia en nuestra página web:



**PARTNERS**

**MEDIA**



**ACADEMIC**



# Grandiosas conferencias, mejores experiencias

## Las enseñanzas de los líderes especializados del momento

Los speakers del PLAYERS Talks '19 son la pieza angular del evento; ellos son quienes hacen posible que este evento sea un éxito total. Personalidades con impacto a nivel nacional e internacional se dieron cita para compartir sus retos, inquietudes y cómo han logrado sortear su difícil camino al éxito empresarial. Ante la atenta mirada de los empresarios más reconocidos de la región, éstos personajes captaron el interés de todos los asistentes, con sus temas actuales, llenos de sueños e innovación.



Carlos Alberto Pedraza, AFIRME, y Pablo Errejón Alfaro, Director General Grupo Guia



Almendra Covarrubias, Gerente Editorial Print PLAYERS of Life Guadalajara, y Elizabeth Lugo, Directora Ejecutiva de Operaciones Grupo Xcaret



Rocío Castillo, Gerente Editorial Print Grupo PLAYERS, y José García Pimentel, Director General Ubereats





Mónica del Toro, Gerente de Cuentas Clave Digital PLAYERS of Life Guadalajara, y Javier Torre, Director Michael Page



Andrés Lafaire, Gerente Comercial PLAYERS of Life Guadalajara, e Íñigo González, CEO y Director General Grupo Sesajal



Daniel Gómez Álvarez, Director Ejecutivo PLAYERS of Life Guadalajara, y Jorge Balderrama, Director de Políticas Públicas AIRBNB



Victor Blankese, Head of Branded Content, y Fernando Obregón, Vice President Solution Engineering LATAM SALESFORCE



### Reconocimiento Trayectoria Empresarial 2019

María Rosario Mendoza, Fundadora de TAKASAMI, fue reconocida por su trayectoria empresarial y de negocios. Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS, entregó el merecido reconocimiento para una empresaria que con base en entrega y dedicación ha logrado forjar una historia de éxito digna de contar para todos los tapatíos.



Alejandro Martínez Filizola, Sergio Barrera y Daniel Gómez Álvarez

## PLAYERS TALKS '19

### Leaders Innovation Forum

La cobertura más completa de los PLAYERS Talks la encuentras aquí, no pierdas detalle de los invitados más relevantes que se dieron cita al evento de negocios e innovación más importante de La Zona Metropolitana de Guadalajara. Teniendo como sede Terraza Andares, los asistentes escucharon las experiencias de líderes de opinión y grandes empresarios, quienes se mostraron contentos con la excelente organización.♥



Laura Peñaloza



Reconocimientos artesanales por Maqueda Galería



Pepe Oroz



Álvaro Aguilar



Daniel Arteaga



María Levy, Ale Salcedo y Paulina Torres



Pablo Errejón Alfaro



Sofia Fernández y Natalia Esquivias



Adriana Barba y Karla Briseño



Bárbara Rodríguez



Braulio Laveaga y Guillermo Santoscoy



Fernando Noriega



Juan Carlos Miranda

MÁS CONTENIDO EN [www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



Mariella Castro, Salva Cervantes y Karina Ley



Óscar Naveja



Rafael de Loera



Daniel Gómez Álvarez y Jorge Balderrama



Carlos Alberto Pedraza



Elizabeth Lugo y María Rosario Mendoza



Gabriela Villanueva Lomeli

MÁS CONTENIDO EN [www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



**D**aniel Arteaga apuesta por regresar a los básicos de mercadotecnia tradicional y funda Prototipo, una agencia enfocada al marketing directo. El “Marketing Directo” es la parte de una estrategia de mercadotecnia que enfocará sus esfuerzos a llegar a un mercado delimitado de acuerdo al perfil de la marca.

En entrevista exclusiva para PLAYERS of Life, Daniel —mejor conocido como Torta— nos platica un poco cómo nace Prototipo y qué resultados se pueden obtener regresando a los básicos de la mercadotecnia tradicional.

“Algo característico del marketing directo, es realizar acciones puntuales con ayuda de piezas físicas; por la tendencia actual, podríamos desarrollar algo en digital, pero hemos notado que los resultados son mayores si el producto que se entregará es algo tangible”, comenta.

“Actualmente, las campañas de publicidad se han enfocado en su mayoría a comunicación digital, y no está mal. Sin embargo, después de un par de años trabajando en el ramo de la publicidad, identifiqué que se estaba dejando una parte muy importante del lado”, agrega.

Prototipo, desarrolla sus campañas de forma integral y ofrece un espectro de servicios que resuelvan la necesidad de su cliente dependiendo cuáles sean estas. A diferencia de algunas agencias emergentes en la ciudad, Daniel cree que para obtener un resultado óptimo es indispensable una campaña on-off-on. “Primero, y por la demanda actual, damos a conocer el producto o marca por internet. Después, encariñas a la gente y la fidelizas a través de campañas offline, que es en donde entra el marketing directo; y por último, se llevan a cabo campañas que en Prototipo hemos llamado “de chiqueo” que pueden ser una combinación entre online y offline”, menciona.

Recuperar que las marcas le hablan a sus clientes uno a uno, con una comunicación más personalizada es el fin que busca Torta con sus estrategias de mercadotecnia. “El detalle de recibir algo en la puerta de tu casa de parte de una marca puede hacer la diferencia. Personalmente, nos ha funcionado implementar acciones de este tipo con marcas de lujo, ya que son las que más presupuesto asignan a mercadotecnia y valoran tener contacto uno a uno con un mercado segmentado”, nos platica.





Daniel estudió comunicación con el fin de convertirse en comentarista deportivo. Durante sus estudios, descubrió el espectro de áreas que podría abarcar y su gran talento y pasión para la publicidad. “Me gustaba la publicidad y ¡además era bueno!”, ríe.

Se inició con el marketing directo en su primer trabajo, en el que su labor era desarrollar catálogos. “Los catálogos son por excelencia la primera herramienta de venta, que además podría ser considerado marketing directo. Es un escaparate, una tienda, una manera de vender uno a uno. Esto, me permitió ver las ventajas que un trato personalizado con el cliente traen”, añade.

Al independizarse, busca el apoyo de un creativo argentino experto en el tema para emprender su sueño y cubrir un mercado que había quedado olvidado. “El marketing directo es básicamente regresar a lo básico. Qué prefieres: ¿que tu pareja de mande una carta por WhatsApp o una postal escrita a mano que llegue por correspondencia? En eso está la razón del por qué es importante regresar a los detalles de antes”, insiste.

Una campaña enfocada al target correcto, podrá marcar la diferencia de tu competencia. Lo vemos con Mercedes-Benz Star Patria, cuenta que con orgullo lleva desde hace un tiempo Prototipo. “Con Mercedes-Benz hemos creado campañas de marketing directo dependiendo de la efeméride. En el Día de San Valentín enviamos a los clientes una rosa con un mensaje agradeciendo su amistad, por ejemplo. Estos detalles, le haces saber a tus clientes, que a pesar de haberte ya comprado, los tienes presentes en los momentos posteriores a la transacción”, explica.

Torta reconoce que emprender no ha sido tarea fácil. Sin embargo, se enorgullece de lo que ha logrado en tan poco tiempo, de generar empleos, pero sobre todo de crear una red de colaboradores que se apoyen para llevar cualquier proyecto de la mejor manera. “Para empezar, yo considero indispensable realizar un estudio de mercado. A quién vas dirigido, a quién le vendes y qué medios utiliza tu cliente para informarse sobre los productos que busca. Esto es mi paso cero. Aunque muchas personas deciden omitir esto porque podría saberse por lógica, en Prototipo nos gusta respaldar nuestras decisiones. Por otro lado, a pesar de que mi enfoque es marketing directo, he creado una red de colaboradores que resuelve cada sección del marketing en conjunto con Prototipo, lo que nos permite tener estrategias integrales de mercadotecnia”, comenta.

Al tomar la decisión de consolidar una agencia enfocada en marketing directo, Daniel apuesta en convertirse en el aliado perfecto o brazo derecho de las marcas de lujo. Prototipo es una agencia que irónicamente ha revolucionado el mercado de la mercadotecnia regresando a lo básico. ➤

## PLAYERS BRIEF

**Nombre completo:**  
Daniel Arteaga

**Lugar de nacimiento:**  
Guadalajara, Jalisco.

**Estudios:**  
Licenciatura en Comunicación,  
Especialidad en Relaciones Pù-  
blicas y Publicidad. Universidad  
Panamericana de Guadalajara

**Pasatiempos:**  
Practica box y running,  
e ir al estadio el fin de semana.

**Año de fundación de Prototipo:**  
Agosto 2018.

**Especialidad:**  
Marketing Directo y Comunica-  
ción Estratégica

**Número de colaboradores:** 6

www.prototipomkt.com.mx  
@prototipo\_mkt  
Prototipo Mkt



# Eduardo Orendain

**El sucesor de Tequila Arette nos platica un poco la historia detrás de su marca y cómo ha tomado él las riendas de la exportación de su producto.**

**T**equila Arette es una marca creada por Eduardo y Jaime Orendain Giovaninni, nietos de Don Eduardo Orendain fundador de Tequila Orendain. Hoy, la cuarta generación de la familia Orendain se involucra en el negocio familiar, por lo que PLAYERS of Life se acercó a Eduardo Orendain Jr. para conocer un poco más sobre su rol dentro de la empresa de Tequila Arette.

Tequila Arette nace con el fin de crear un producto 100% de agave, a comparación de lo que circulaba en el mercado en los años 80's que era tequila "mixto": 51% azúcar de agave, 49% azúcar proveniente de caña, piloncillo, etc. Su nombre, tiene como trasfondo una historia peculiar, por lo que Lalo no dudó en compartirla con nosotros "Arette, es en honor a un caballo del Ejército Mexicano, mismo que sale en las etiquetas. En 1948, este caballo fue acreedor de una medalla de oro en las olimpiadas.

Pero, lo interesante de todo esto, es que el caballo solo tenía un ojo. Su dueño, el Teniente Coronel Humberto Mariles, llevó a su caballo a las olimpiadas en Londres en contra de la voluntad del presidente en curso. Por su gran desempeño a pesar de tener una discapacidad, se le hace honor al caballo con nuestra imagen y marca", comenta.

Eduardo identifica la dificultad de distribución que existe en el mercado mexicano, por lo que apuesta en su mayoría a la exportación de su producto. "Los mexicanos toman lo que está de moda, lo que ven en espectaculares, a las fiestas de las marcas que los invitan. En fin, las personas están acostumbradas a consumir lo que la mercadotecnia les dicta. Somos realistas, y estamos conscientes que no podemos competir con esto, por eso nos hemos enfocado en exportar nuestro tequila", acota.

“Mi trabajo, es viajar por el mundo y dar a conocer Tequila Arette. Mi compromiso con la empresa es crecer la marca y por ende las ventas”, nos platica.

En el último año, Lalo ha visitado alrededor de 17 países, “se escucha padrisimo, yo también lo pensaba cuando empecé. Sin embargo, se vuelve agotador por las horas invertidas en taxis, aeropuertos, vuelos perdidos, etc.”, comenta.

Dentro de las tareas del día a día, el joven empresario, tiene que visitar restaurantes y bares en diferentes ciudades para promover las buenas prácticas del consumo del tequila. “Parte de mi labor, es capacitar bartenders y personas en general sobre el tequila, no solo de Arette. Saliendo de México, y dentro del país, es sorprendente ver cómo la cultura o información sobre el tequila es limitada. Todo mundo sabe que el tequila viene de México, es un hecho; pero no conocen de qué planta se hace, o la historia o procesos detrás”, menciona.

El reto más claro que tiene Eduardo es capacitar de forma exitosa a la persona que será su extensión en el departamento de ventas en el extranjero. “Capacito a alguien, con la esperanza de que al irme, esa persona pueda capacitar a su gente de forma exitosa. Me es imposible estar presente en todo momento en los mercados extranjeros. Básicamente, mi fin es educar a los distribuidores para que ellos a su vez puedan darles mejores herramientas a su personal, por ende se eleven las ventas en su cede”, añade.

Actualmente, Tequila Arette tiene presencia en 36 países, siendo Estados Unidos su mayor comprador. “Estamos muy contentos con los resultados que hemos tenido en los últimos meses. Nuestro crecimiento en Norteamérica, Estados Unidos y Canadá, ha sido sorprendente; también nos han recibido de forma maravillosa en Europa, Australia y Nueva Zelanda. Por lo que esperamos crecer de forma exponencial con el mismo éxito el próximo año en el mercado asiático y en Sudamérica”, explica.

China es identificada por Tequila Arette como “el Monstruo Durmiente”, por lo que enfocarán sus esfuerzos en educar a sus habitantes y generar el gusto por consumir tequila 100% agave y de calidad. “China no figura actualmente en las cifras de ventas de Tequila Arette, aun así, hemos identificado que el mercado es gigante. Por esto, le apodamos “el Monstruo Durmiente”, porque el día que despierte seguramente será uno de nuestros consumidores más fuertes”, agrega.♥



## PLAYERS BRIEF

**Nombre completo:** Eduardo Orendain Gutiérrez

**Lugar de nacimiento:** Guadalajara, Jalisco.

**Estudios:** Licenciatura en Administración de Empresas

**Pasatiempos:** Triatlón

**Año de fundación de Prototipo:** 1986

www.tequilaarete.com

@tequila\_arette

@Arette.Tequila



## La elegancia de plasmar arte en vidrio: **GLASSÍSIMO**

**Hans y Heinrich Wulfert innovaron en el mundo del diseño a través de ideas únicas en muebles de vidrio.**

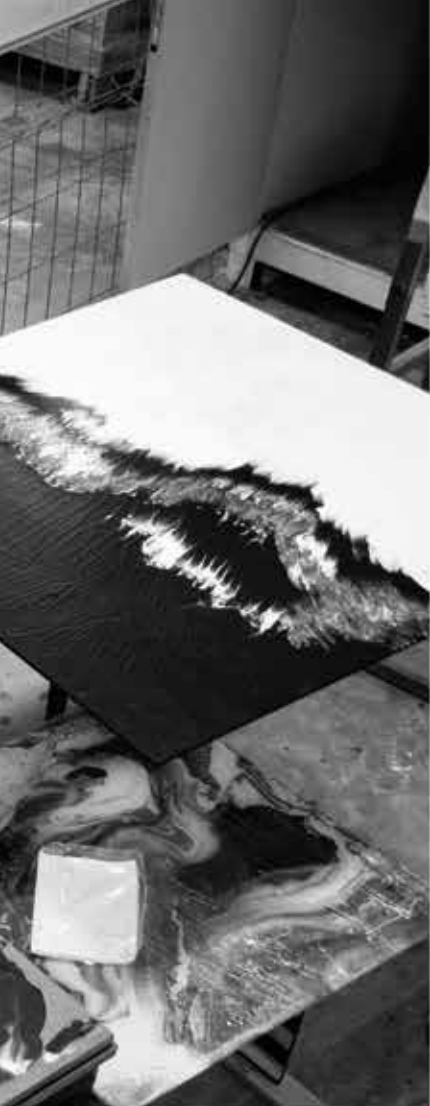
**F**undado hace 9 años, GLASSÍSIMO se encuentra actualmente entre las marcas tapatías con mayor reconocimiento a nivel mundial. A través de sus diseños, los hermanos Wulfert han logrado encontrar el balance perfecto entre diseño, arte y funcionalidad.

Un proyecto que inició como un hobby, hoy es una empresa consolidada. “Todo comenzó por diversión. Durante nuestra universidad dedicábamos tiempo a crear diseños con vidrio ayudándonos con nuestras bases de ingeniería”, comentan.

Inspirados por su padre, quien ha llevado a cabo por más de 30 años proyectos de edificios con vidrio, decidieron incursionar en

el mundo del diseño de muebles hechos de vidrio de autor. “Desde que comenzamos traemos en mente crear muebles de vidrio con un toque personalizado”, agregan.

Buscar diseñar vidrios únicos, ha llevado a Hans y a Heinrich a experimentar con diferentes técnicas de arte, lo que como consecuencia se transformó en un estudio de arte experimental llamado “Studio W”. GLASSÍSIMO, tiene como filosofía de marca mantener sus diseños únicos y con calidad mundial. Al adquirir un mueble de esta marca, el cliente recibirá un alto nivel de personalización consecuencia de un amplio rango de opciones de acabados artísticos en conjunto con otros materiales.



## PLAYERS Brief:

**Años que tiene GLASSÍSIMO:**  
9 AÑOS.

**Productos/Servicios:**  
Muebles de vidrio personalizados: bufeteras, comedores, credenzas, mesas de centro. También bares, cantinas, muebles de TV y proyectos a medida.

**Contacto:**  
 @glassisimo  
 @glassisimo  
 www.glassisimo.com

Por sus diseños únicos, GLASSÍSIMO logró conquistar el mercado estadounidense, posicionándose en las principales exposiciones de EUA. “Esto nos ha abierto canales de distribución muy interesante”, afirman. Entre algunos lugares en los que se encuentran en venta los diseños de GLASSÍSIMO están: Miami, Nueva York y San Francisco. Conocida como una marca de alto diseño mexicano, se ha posicionado a nivel internacional y hoy compete con las marcas top del segmento.

Representar a México en foros de diseño de alto impacto a nivel mundial representa para la marca un reto personal: demostrar que somos capaces de crear diseño contemporáneo con la mejor calidad. “Nuestro país tiene mucho talento, y como empresa, estamos comprometidos a impulsarlo y llevarlo lo más lejos posible”, acotan.

Además, en entrevista exclusiva para PLAYERS of Life, nos platican con mucho entusiasmo cómo lograron destacarse como expositores seleccionados para “Maison & Objet”, exposición de diseño y tendencia en París considerada una de las 5 más importantes a nivel mundial. “Captamos la atención del director de la expo a finales del 2018, y le ha gustado tanto nuestro proyecto, que ya contamos con invitación para ser parte del evento. ¡Es un gran honor poner en alto el nombre de México!”, comentan.

Guadalajara es ícono de referencia en la industria del mueble y el diseño a nivel nacional, sin embargo Hans y Heinrich reconocen que son pocas las marcas posicionadas en el resto del mundo. De cualquier manera, consideran importante recalcar el avance que se ha tenido en competitividad internacional, y están seguros que no falta mucho para que otros países cambien su manera de ver a nuestro país de ser una fuente de maquila conveniente, a un espectro de marcas propias de México.

GLASSÍSIMO, es una de las marcas exclusivas seleccionadas por la tienda departamental premium Palacio de Hierro para abrir un store in store, espacio asignado para un showroom dentro de la tienda. “Es un gran paso para nosotros dentro del mercado nacional poder ser parte de Casa Palacio, ya que esto implica ser considerada una marca reconocida por su diseño y calidad a nivel internacional”, agregan.

Hans y Heinrich Wulfert aseguran que su proyecto apenas está despegando, por lo que nos invitan a estar atentos de su evolución y crecimiento. “Me vienen muchas ideas a la cabeza: París, Milán, hotelería, desarrollo de productos, colaboraciones con artistas, etc.” ♥





**L**upita del Real, conocida por sus amigos como Lups, se caracteriza por ser una apasionada del fútbol y los negocios. Además, con tan solo 29 años, ha logrado combinar sus dos pasiones y hacerlo una empresa rentable.

Lo más padre que puede sucederle a Lupita, es hacer clic con personas interesantes, poder compartir sus ideas y aprendizajes. Además, las personas que tienen el privilegio de conocerla, admiran su gran corazón y empatía para escuchar a otros.

Comprometida con todo lo que hace, algo que la identifica es su gusto por los retos y por siempre querer ir por más.

#### ¿Cómo comienza tu pasión por el fútbol?

Qué pregunta más difícil de contestar. Creo que para mí, la pasión por el fútbol es algo eterno porque no tengo claro en qué momento comencé, nací con ella.

Para ser sincera, considero el fútbol el motivo perfecto para poder convivir y compartir con tus amigos. En mi familia, siempre ha estado presente en el aire el amor por este deporte. Desde que tengo alrededor de 4 años, mi mamá me platica cómo me catalogaban como una intensa pateadora de balones; los mejores recuerdos de mi infancia son los últimos años que tuve con mi abuelo en los que pasábamos horas jugando a patear el balón.

A pesar de haber estudiado en una escuela de puras mujeres en la que prácticamente nadie jugaba fútbol, ni le interesaba hacerlo, mi gusto por este deporte me llevó a buscar alternativas y jugar en equipos mixtos, en los que la mayoría de las veces yo era la única niña. Esto, solo sumó a mi talento ayudándome a destapar mis habilidades y aportando a técnicas que hoy en día tengo.

#### ¿Alguna vez imaginaste a jugar para tu equipo y ponerte la camiseta del Atlas?

Para mí, el Atlas es más que un equipo. Por muchos años el club se convirtió en escuela, en sus instalaciones hice amigas y miles de recuerdos. Al igual que el colegio al que iba, no había un equipo de fútbol consolidado, así que pasaba muchas de mis tardes entrando por mi cuenta. La técnica que logré tener hasta ahora, la debo a esa perseverancia de entrenar en las canchas, sin embargo creo importante agradecer también a personas que aportaron bastante como "El profe Alex", Carlos, entre otros.

Integrarme al equipo que me vio crecer llegó de la manera más inesperada posible. Definitivamente, jugar de manera profesional no estaba en mis planes. Voy a confesar, que cuando inició la liga claro que llegué a considerar hacer pruebas, pero fue algo que dejé ir. Después de un tiempo, fui a competir en un torneo nacional a Querétaro y fue ahí en donde

## Lupita a detalle

### Nombre completo:

Guadalupe Paulina  
del Real Guzmán

### Estudios:

Licenciatura en Creación y  
Desarrollo de Empresas  
Maestría en Mercadotecnia

### Año en que iniciaste tu carrera futbolística:

En el 2005 me integré a mi  
primer equipo de fútbol oficial-  
mente, al Atlas Colomos.  
Torneos que consideras impor-  
tantes: Mundial, Champions  
League

### Año de fundación de Copa Uno:

Noviembre 2016

### Tip corto para quién te ve como un ejemplo:

Luchen por sus sueños, por  
lo que realmente les apasiona  
y aunque existan limitantes y  
adversidades en el camino no  
se den por vencidos. Dejen  
el miedo atrás y comiencen a  
vivir aquello que les da vida.



recibí mi primer ofrecimiento de otro equipo de primera división. A raíz de esto pensé en que si realmente quería jugar en primera división debía hacerlo en un equipo en mi ciudad, y qué mejor opción que hacerlo para el Atlas que me había dado tanto a lo largo de mi vida. En ese instante, supe que tenía que ponerme con todo esa camiseta.

### ¿Qué situaciones tuviste que superar en el proceso para llegar a ser jugadora oficial del club?

Sin muchos rodeos, voy a aceptar que ha sido una de las pruebas más complicadas que he tenido. Llegar a portar la camiseta implicó muchos sacrificios, trabajo y entender que la edad que tenía en ese momento ya no era la más favorable, por lo que si realmente lo quería tendría que trabajar el doble.

Considero que el camino para ser futbolista profesional en la rama femenil es difícil, por lo nuevo del proyecto es un mar de incertidumbre en varios temas. Participar como jugadora en un equipo de primera división es compromiso puro, tu estilo de vida cambia, requiere esfuerzo y disciplina al máximo. En lo personal, tuve que adaptar mis horarios laborales, sacrificar momentos con mi familia y amigos, y poner extrema atención en mi rutina y hábitos, ya que de esto dependería mi rendimiento en las canchas.

Ser jugadora de alto rendimiento me hizo ver muchas cosas desde

otra perspectiva. Tuve que entender la importancia de jugar realmente como un equipo unido y mantener una salud mental balanceada, porque lo que te suma a ti, le sumará al equipo.

### El fútbol es tu pasión, ¿cómo compartes esto con las personas y de qué manera logras hacerlo un negocio?

¡Hemos llegado a mi parte favorita de la entrevista! Lograr compartir mi pasión, y que además sea negocio ha sido algo increíble para mí. Más que apasionada, podrían decir que soy una intensa y cuando algo se hace, es mejor que se haga bien. Por eso, después de jugar por muchos años en ligas amateur en las que con cada partido identificaba áreas de oportunidad, decidí hacer algo al respecto.

Uno de los puntos más notorios que veíamos a mejorar, era la experiencia del usuario en general. Por eso, después de platicar en varias ocasiones sobre este tema con una gran amiga sentí la necesidad de llevar un proyecto hablado a la realidad. Mi ahora socia, Natalia González, fue quien me impulsó a crear este sueño y sobre todo me convenció de que si quieres algo lo suficiente, puedes crearlo.

Copa Uno nace desde el corazón, de las ganas de construir y hacer las cosas diferentes a las existentes. El fin de la liga: crear la mejor de Guadalajara. A pesar de ser un negocio, Copa Uno, es una plataforma para impulsar la pasión por el fútbol y el talento que hay en nuestra ciudad. ♡



# Caminando de la Mano por un mejor futuro

**Caminando de la Mano es un grupo liderado por jóvenes que buscan ayudar con pequeñas acciones a forjar un mejor futuro para los niños de nuestra ciudad.**

## ¿Cómo surge la idea de empezar Caminando de la Mano?

Caminando de la Mano empezó por la inquietud que nos generaba a Marco Zamora y a mí, Rodolfo Vargas, hacer algo que pudiera aportar a la mejora de las circunstancias injustas en que personas de nuestro país vivían.

Desde que tengo 15 años he formado parte de grupos altruistas, siempre enfocado en niños. De ahí partimos, porque ambos coincidimos en que el futuro de México está en nuestros pequeños.

Caminando de la Mano empezó con foro de 11 personas cercanas a nosotros; hoy, está conformado por más de 120 jóvenes que como nosotros, buscan transformar la vida de un niño y poner su granito de arena.

## ¿Qué hace diferente este grupo a otros de ayuda?

Somos un grupo abierto a cualquier persona que quiera ayudar, no discriminamos a nadie. Caminando de la Mano es un grupo de jóvenes, para jóvenes. Nuestro objetivo es dar herramientas a los niños para que puedan tener un mejor futuro.





### ¿Por qué crees que es importante que un joven se involucre en actividades altruistas?

Consideramos que es importante que un joven se involucre en esto por varias razones:

- Podemos ver realidades diferentes a las nuestras, donde sin duda alguna nos sensibilizamos y podemos actuar con más amor al prójimo.
- Valoramos cada cosa que tenemos en nuestras vidas y nos damos cuenta de lo bendecidos que somos.
- Aprendemos a compartir y a tener una perspectiva diferente de las personas.
- Generamos compromiso y responsabilidad en nosotros.
- Se vive más agradecido.

### ¿Cuáles han sido tus mayores retos como parte fundamental de la organización de Caminando de la Mano?

Para mí, uno de los mayores retos ha sido que los jóvenes crean en el proyecto, que se sumen de lleno, que tengan el compromiso que se debe tener para este tipo de proyectos y que den su tiempo sin nada a cambio. Siempre pensando que el dar tu tiempo es la mayor inversión que puedes ofrecer.

### ¿Qué proyectos vienen a futuro para la asociación?

Acabamos de comenzar un nuevo proyecto dentro de una casa hogar donde impartimos talleres de inglés y de lectura todos los sábados por la mañana, ya que se hizo un estudio donde la mayoría de los niños carecen de eso y la idea es seguir viendo qué es lo que ellos más necesitan para nosotros darles las herramientas necesarias para un mejor futuro. Además, seguramente surgirán nuevas ideas desarrolladas entre Marco, vicepresidente; y Jimena, nuestra encargada de logística y medios.

### ¿Qué palabras de motivación compartirías con aquellos que aún dudan en integrarse a un grupo como Caminando de la Mano?

Que se animen a vivir y cuando digo "vivir", es que conozcan el otro lado de la moneda; que se den la oportunidad de conocer realidades diferentes a las nuestras, que realmente estar en un grupo altruista sensibiliza de una forma muy bonita tu corazón, aprendes a ver la vida con un toque más humilde y lleno de amor.

### ¿Qué ha aportado formar parte de Caminando de la Mano a tu vida?

En lo personal, Caminando de la Mano me ha hecho más consciente de las situaciones que se viven día a día en nuestro país. Me ha tocado el corazón en todos los aspectos, me invita a ser mejor persona a querer dejar un granito de arena en algún pequeño para que pueda ver el mundo diferente. Me ha hecho más responsable y comprometido, pero sobre todo he aprendido el significado de la "humildad".



#### Rodolfo a detalle

**Fecha y lugar de nacimiento:**  
20. 04. 1989 Guadalajara, Jalisco

**Estudios:**  
Licenciatura en Administración de Empresas

**Definición de sí mismo:**  
Responsable, comprometido con el prójimo, humilde.

**Gustos personales:**  
Leer y ejercicio.

#### PLAYERS brief

Caminandodelamano20  
 Caminandodelamanogdi

**Datos de contacto:**  
Rodolfo Vargas: 333-100-48-41  
Marco Zamora: 331-477-93-94

# Fray Antonio Alcalde y Barriga

El fraile de la calavera  
1701-1792

Laura Hernández Muñoz

Autora de Guadalajara, personajes de todos los tiempos.

laherfil@hotmail.com

**A**ntonio Alcalde Barriga nació en la Villa de Cigales, España. Era el cuarto hijo de una familia campesina. Fue bautizado por su tío fray Antonio Alcalde, de quien heredó el nombre. Su madre, Isabel Barriga, murió cuando tenía cuatro meses de edad y su padre, José Alcalde, quedó a cargo de sus cuatro hijos. A pesar de la orfandad tuvo una vida familiar llena de cariño donde se dio una educación religiosa basada en la caridad al prójimo. Desde niño, Antonio trabajó pastoreando ganado y cuidando la tierra de labranza. Su padrino, fray Antonio Alcalde vio que tenía facilidad para el estudio y lo apoyó para que fuera a la escuela. A los 15 años ingresó al convento de San Pablo de los dominicos, en Valladolid.

Al ordenarse sacerdote dedicó cuarenta años a la enseñanza. Fue prior del antiguo convento de Santo Domingo de Zamora, y en 1753 del convento de Nuestra Señora de Valverde, muy cerca de Madrid. En este lugar fue donde conoció al rey Carlos III, quien lo bautizó con el nombre de "el fraile de la calavera". Ya tenía sesenta años de edad cuando lo nombraron prior del convento de Santa Cruz de Segovia. Estaba haciendo los preparativos de la mudanza cuando le llega, por orden del rey, el nombramiento de obispo de Mérida Yucatán en la Nueva España. Fray Antonio se sorprendió porque nunca pensó hacer un viaje tan largo.

El 29 de enero de 1762 el Papa Clemente XIII firmó la bula en la cual concedía se le otorgara, en el nuevo Continente, el Orden Episcopal. Carlos III, por su parte, autorizó el pase a Yucatán. Muchos obstáculos tuvo que superar el nuevo obispo: el idioma maya que no conocía, el clima, los mosquitos, mucha pobreza y lo grande del territorio. Ahí estuvo siete años; le tocó la plaga de langosta que fue espantosa porque provocó hambre y enfermedades; con el dinero del obispado tuvo que traer comida de la isla de Jamaica. En 1771 hubo una sesión de concilios provinciales en la ciudad de México, estando de ahí le dieron la orden de trasladarse a Guadalajara, porque había muerto el obispo.

Llegó a Guadalajara el 12 de diciembre de 1771. Los tapatíos se asombraron al ver llegar a un viejo de setenta años, muchos creyeron que moriría pronto, pero no fue así, fray Antonio vivió veintinueve años más. Tenía bajo su tutela una Diócesis con medio millón de habitantes, dispersos en la superficie de los actuales estados de Jalisco, Colima, Nayarit, Aguascalientes, Zacatecas, San Luis Potosí, Nuevo

León y Coahuila, así como los territorios de Texas y de Luisiana. Un territorio muy grande que recorrió en carreta.

La ciudad de Guadalajara le pareció bonita pero con muchos pobres en las calles; no había un lugar para los enfermos ni un techo para las familias que no tenían dinero. Pensando en todo esto, buscó un terreno que estaba afuera de la ciudad, después del convento de Santo Domingo (hoy templo de San José), los compró y mandó edificar el santuario de Nuestra Señora de Guadalupe y enfrente, en dieciséis manzanas se construyeron ciento cincuenta y ocho casas pequeñas para albergar a las familias de escasos recursos, que por una pequeña cantidad de dinero, podrían pagar la renta y tendrían un hogar digno. A estas casitas se les llamó "las Cuadritas". También visitó los barrios y pueblos de Mezquitán, Analco, Mexicaltzingo, San Juan de Dios, Tonalá y San Pedro, para ver cómo estaban las escuelas de primeras letras, y de paso el Beaterío de Santa Clara, un lugar para niñas y mujeres que estaban solas y necesitaban de un lugar para vivir; ahí ellas cocían, bordaban y hacían trabajos domésticos, y con el dinero que ganaban de sus labores pagaban el hospedaje. Otros proyectos fueron la construcción del hospital de San Miguel de Belén, un jardín botánico para estudiar las plantas medicinales, y fundar la «Real y Literaria Universidad de Guadalajara». Cuando fray Antonio llegó a la ciudad, sólo había dos hospitales, el de San Miguel (donde estaba el mercado Corona) atendido por los monjes betlemitas y el de San Juan de Dios, por los monjes juaninos.

En 1786 sucedió una catástrofe: se helaron las cosechas, y esto provocó una gran hambruna entre la gente del campo; muchos se vinieron a Guadalajara a buscar comida, esta situación de miseria hizo que aparecieran enfermedades que mataron a cientos de personas. El obispo Alcalde organizó comedores públicos, hogares para viudas y huérfanos, y un panteón para enterrar a los muertos. De su propio dinero puso lo necesario para ayudar a tanta necesidad. El sábado 3 de mayo de 1792, poco antes de morir, pudo ver inaugurado el hospital de San Miguel de Belén (Hospital Civil viejo) dedicado a «la humanidad doliente» el más grande del Nuevo mundo, tenía mil camas y era atendido por los monjes betlemitas. A la que no alcanzó a ver abierta fue a la «Real y Literaria Universidad de Guadalajara», porque murió el 7 de agosto de 1792 a los 91 años; la universidad se inauguró el 3 de noviembre. ♦



# EL AMOR POR LA PASTA


VIENE DE FAMILIA



L'OSTERIA  
*de*  
IL DUOMO  
CARNE · PASTA · PESCE

• GRUP  PASTA •

f @losteriadelduomo

 Landmark Guadalajara

Local R-09, Patria 188, Puerta de Hierro, Zapopan, Jal.



# EMPRESAS **SOCIALMENTE** RESPONSABLES

La búsqueda del éxito financiero y comercial de una empresa muchas veces deja de lado la búsqueda de otros elementos de gran importancia, como el desarrollo exitoso del personal o el cuidado del medioambiente; sin embargo, cuando una compañía logra el equilibrio en todos los aspectos, obtendrá mayor rendimiento y tendrá más y mejores beneficios.

Estas instituciones adquieren el nombre de Empresas Socialmente Responsables (ESR), en la actualidad las pequeñas, medianas y grandes empresas se esfuerzan arduamente por cuidar estos aspectos para sus clientes internos, externos y el mundo en general.

Algunos aspectos a tomar en cuenta si tu interés es ser una empresa socialmente responsable son los siguientes:

- La calidad de vida laboral
- El medioambiente
- La comunidad donde está instalada la empresa
- El marketing para desarrollar una comercialización responsable
- La ética empresarial

Te invitamos a conocer algunas empresas de la región que están logrando este distintivo. ▶

# UN DESTINO EN SÍ MISMO



## Estrella del Mar

M A Z A T L Á N

UN MARAVILLOSO LUGAR EN EQUILIBRIO DE NATURALEZA Y MODERNIDAD

- HOTEL BOUTIQUE • CONDOMINIOS ENTREGA INMEDIATA • LOTES CONDOMINIALES FRENTE AL MAR •
- ESPECTACULAR CAMPO DE GOLF FRENTE AL MAR • 18 HOYOS PGA • LOTES RESIDENCIALES FRENTE AL CAMPO DE GOLF •
- MÁS DE 6 KILÓMETROS DE PLAYAS PARA HUÉSPEDES Y RESIDENTES • UN DESTINO. UNA VIDA PARA DISFRUTAR •
- PRIVACIDAD Y SEGURIDAD • A 10 MINUTOS DEL AEROPUERTO Y 20 MINUTOS DE MAZATLÁN •

(669) 915 83 00 | ESTRELLADELMAR.COM | FACEBOOK: ESTRELLADELMARMEXICO



Javier Carreño, Catalina Sánchez, Fátima Rodríguez, Jacqueline Sotelo; responsables de los comités de RSE en Worken.



## WORKEN

Worken es una empresa líder que ofrece soluciones de integración de talento y optimiza la fuerza productiva de las compañías. Con un Sistema de Gestión de Calidad innovador, han logrado integrar procesos, políticas y lineamientos que facilitan las operaciones de sus clientes. La administración de nómina integral, reclutamiento y selección, estudios socioeconómicos, socio laborales y pruebas psicométricas son parte de los servicios que ofrecen. Además, aseguran la satisfacción y calidad mediante el desarrollo personal y profesional de sus colaboradores, brindando condiciones óptimas de trabajo; promoviendo y manteniendo una cultura de ética y respeto, sin perder de vista la sustentabilidad ambiental y la mejora continua. Su involucramiento en diversos sectores productivos los ha llevado a expandirse y contar con presencia en: Guadalajara (Matriz), Apodaca, CDMX, Cuautitlán Izcalli, Irapuato, León, Manzanillo, Metepec, Mexicali, Monterrey, Querétaro, San Luis Potosí, Tijuana, Tlajomulco y Zapopan.



### THE FLAGSHIP

Desde 2014 cuentan con el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable, así como otros honres importantes, como lo es el Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo", por la STPS, y ha sido seleccionada como Empresas de Diez, en Jalisco, por el INFONAVIT.



### MEDIO AMBIENTE

Con una campaña basada en la reducción, reciclaje y reutilización, buscan ayudar al medio ambiente. Además, reciclan basura electrónica y recolectan pilas en cada una de sus sucursales para después enviarlos a un centro de tratamiento especializado.

### COMUNIDAD

Worken cuenta con un comité de filantropía, el cual se encarga de realizar campañas de vinculación con la comunidad, como:

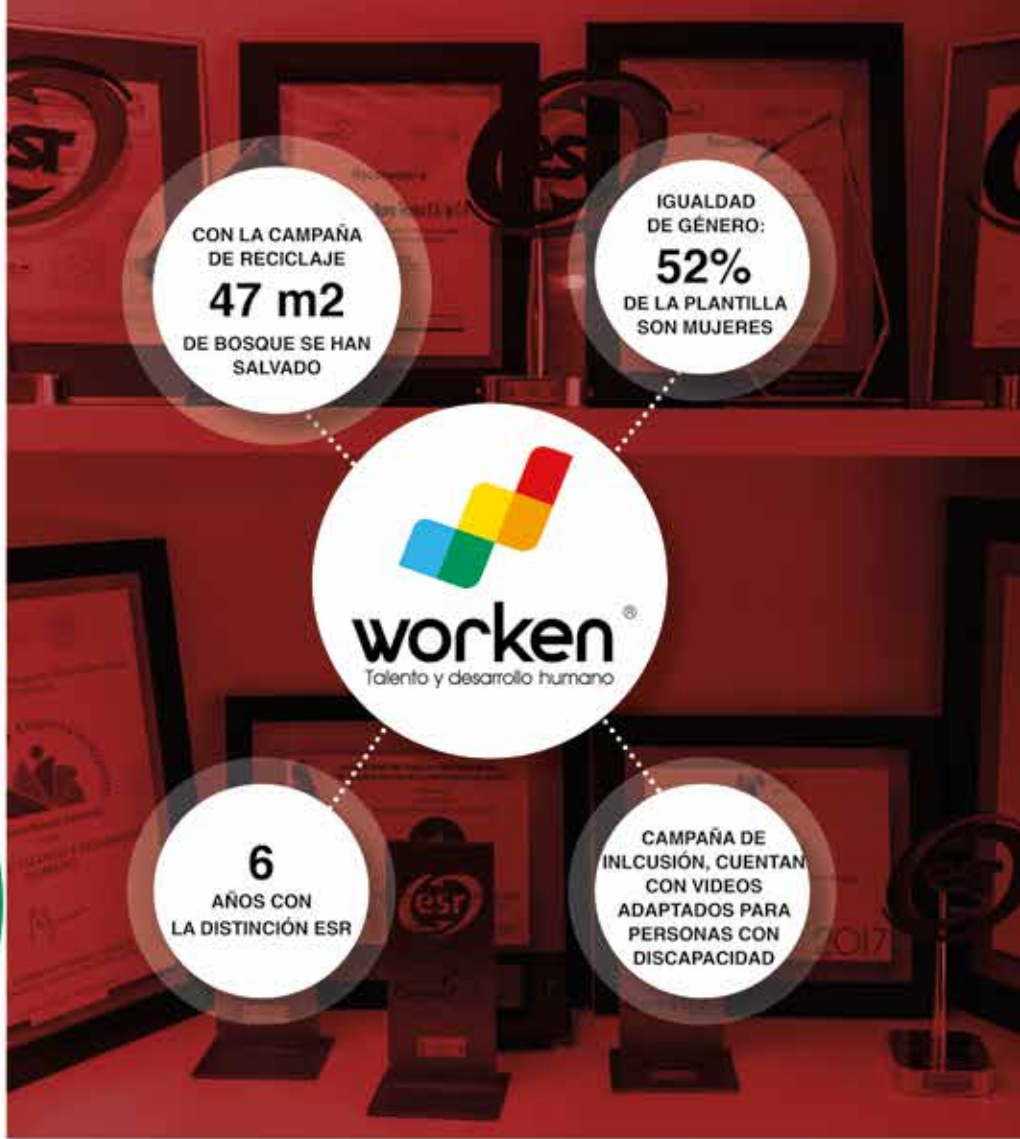
**Worketon:** Esta campaña que inició en el año 2014, busca que niños internados en el Hospital Civil de Guadalajara tengan instantes amenos, con la donación de juguetes y dulces, los cuales son entregados por integrantes y voluntarios, disfrazados de personajes navideños.

**Ranchito con Esperanza:** En 2017, se apadrinó a los niños de dicha casa hogar, es decir, cada colaborador eligió a un pequeño, el cual escribió una cartita con sugerencias de regalos, los padrinos sabían lo que los niños deseaban para Navidad y por medio de un convivio, se realizó la entrega de los obsequios.

**Colaborador solidario:** Con parte del presupuesto del comité y una recaudación de fondo entre colaboradores, se postulan a empleados o familiares directos que se encuentren en una situación vulnerable; el ganador del apoyo económico se elige mediante un sorteo.



- 📍 Av. Royal Country No. 4650 Torre Aura Corporativo, piso 2 Col. Royal Country, Zapopan
- 🌐 [www.worken.mx](http://www.worken.mx)
- 👤 Talento Worken
- 👤 Talento Worken
- 👤 Talento Worken



CON LA CAMPAÑA DE RECICLAJE

**47 m2**

DE BOSQUE SE HAN SALVADO

IGUALDAD DE GÉNERO:

**52%**

DE LA PLANTILLA SON MUJERES



**6**

AÑOS CON LA DISTINCIÓN ESR

CAMPAÑA DE INCLUSIÓN, CUENTAN CON VIDEOS ADAPTADOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD



### THE FLAGSHIP

ESPREZZA asume voluntaria y públicamente el compromiso de implementar una gestión socialmente responsable mediante diversos programas: reforestaciones, cenas, donativos, talleres, entre otros, los cuales han contribuido a la transformación y fortalecimiento del medio ambiente y la comunidad. De esta manera, consolidan su cultura empresarial como parte de una estrategia de negocio.

**200**

PERSONAS EN SITUACIÓN DE CALLE BENEFICIADAS EN CADA CENA CON AMOR

**4-7**

ASOCIACIONES APOYADAS ANUALMENTE

**2**

ARBOLES SALVADOS AL MES GRACIAS A LOS TALLERES DE RECICLAJE

**30%**

DE AHORRO ENERGÉTICO CON PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN

## ESPREZZA Concepto Humano

### Tus recursos humanos en manos de los expertos

Con más de 15 años de experiencia a nivel nacional, esta compañía se especializa en outsourcing, headhunting y desarrollo organizacional. Avalados por la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH), ESPREZZA ofrece la garantía de un servicio de calidad, ya que es una de las principales empresas en México que cumple con las leyes fiscales y laborales en temas de tercerización. Cuentan con 7 oficinas y 200 empleados en la República Mexicana, otorgando una mayor facilidad en la operación diaria y una reducción en los costos operativos como valor agregado, permitiendo a todos sus clientes enfocarse en su core business.

### COMUNIDAD

Al desarrollar una relación socialmente comprometida, abierta y responsable con las comunidades en donde opera, ESPREZZA crea sinergia con todos sus grupos de interés, desde empleados y asociados, hasta accionistas, mediante los programas:

- Cenas con Amor: Evento enfocado en ofrecer comida a personas en situación de calle.
- Donativos con Causa: Campaña que promueve el apoyo voluntario a diferentes causas sociales.



Justo Sierra #2387  
Ladrón de Guevara, Guadalajara  
(33) 36 1694 60  
www.esprezza.com

Esprezza Concepto Humano  
Esprezza Bolsa de Trabajo  
Esprezza Outsourcing  
Esprezza Concepto Humano



Francisco Figueroa, Director General



# Tus recursos humanos en manos de los expertos



- ✓ Administración completa de la nómina
- ✓ Reclutamiento y selección
- ✓ Servicio de *Inplant* para la administración del personal subcontratado
- ✓ Demandas laborales
- ✓ Prestaciones de ley
- ✓ Relaciones sindicales
- ✓ Despidos
- ✓ Desarrollo organizacional para todo el personal subcontratado
- ✓ Equipos de trabajo mucho más efectivos
- ✓ Comunicación efectiva y eficaz
- ✓ Mayor competitividad, mejora de procesos y administración de recursos
- ✓ Enfoque a resultados y efectividad
- ✓ Mayor rentabilidad empresarial

<b>Corporativo</b>	<b>Sucursal</b>
Justo Sierra 2387	Calle Jacobo Galvez 17
Col. Ladrón de Guevara	Colonia Centro
Tel. 3616.9460	Tel. 3658.0501



### THE FLAGSHIP

Con una campaña llamada "Manos a la tierra", la cual se basa en reforestación dirigida por Bosque Urbano de Guadalajara, DAMSA se sumó como aliado comercial, pues están convencidos de que proteger y cuidar el medio ambiente es una labor de todos. En 2018, invirtieron 55 mil pesos en el proyecto, además de sumar la fuerza de 71 voluntarios, los cuales plantaron un total de 460 árboles, en Zapopan.

# DAMSA

## Shelter and Human Capital

Con más de 23 años de experiencia, DAMSA es una empresa mexicana enfocada en guiar, acompañar y abrigar a compañías nacionales o extranjeras que desean comenzar operaciones o eficientarlas. Los especialistas con los que cuentan se adecuan a las exigencias de cada proyecto, para así ayudar a que cada proceso sea exitoso. Convencidos de las problemáticas sociales, laborales y ambientales que existen, esta empresa integra la Responsabilidad Social como parte de su cultura, para así lograr una relación integral con sus grupos de interés.

### COMUNIDAD

El ser una Empresa Socialmente Responsable no radica únicamente en la aportación monetaria como un acto filantrópico aislado, es por esto que mantenemos una estrecha comunicación con diversas asociaciones civiles para brindar también talento con el fin de beneficiar a los sectores más vulnerables. Además, este año impulsamos la institucionalización del Banco de Alimentos Guadalajara el cual brinda alimento a 90 mil personas anualmente.



📍 Av. Terranova No. 295  
 Fracc. Terranova, Guadalajara  
 📞 1202 1000  
 🌐 www.damsa.com.mx  
 ✉ rse@damsa.com.mx  
 📺 DAMSA  
 📱 @DamsaMx  
 📺 DAMSA\_oficial  
 🏢 Corporativo Damsa

8

AÑOS CON EL  
DISTINTIVO EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE

1%

DE INVERSIÓN  
SOCIAL

340.48

TONELADAS DE  
BONOS DE CARBONO

+800

ARBOLES  
PLANTADOS

RECONOCIDO  
COMO EMPRESA  
FILANTRÓPICA



# LLEVA TU EMPRESA AL SIGUIENTE NIVEL

## TE OFRECEMOS:



Constitución jurídica.



Trámites y permisos ante cualquier instancia del orden federal, estatal y local para operar conforme a la normatividad.



Representación legal.



Contamos con los mecanismos necesarios para representar a la empresa frente autoridades y terceros.



Contratación de personal.



Contamos con la infraestructura necesaria para reclutar al mejor talento y mano de obra.



Administración de personal.



Capacitación de personal.



Servicios contables y financieros.



Búsqueda de ubicación física.



Te asesoramos en el sondeo para encontrar la mejor ubicación para tu empresa.



Nos adaptamos a cualquier necesidad que fuese necesaria para operar en México.



Tenemos una relación continua mano a mano con empresas europeas, asiáticas, sudamericanas y americanas.



En DAMSA contarás con un aliado de negocios enfocado al crecimiento y evolución de tu empresa.



**01800-701-3959**

[www.damsa.com.mx](http://www.damsa.com.mx)

[contacto@damsa.com.mx](mailto:contacto@damsa.com.mx)

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



/DAMSA.RH



/DAMSA\_OFICIAL



/CORPORATIVO-DAMSA





#### THE FLAGSHIP

Desde 2017 a la fecha apoya los 10 principios del Pacto Global de la ONU referentes a los derechos humanos, derechos laborales, el medio ambiente y anticorrupción, siendo esto parte de su estrategia, cultura y las acciones cotidianas de la compañía. Asimismo, se involucra en proyectos cooperativos que contribuyan al cumplimiento de la agenda 2030.

# CompuSoluciones

## Tecnología que transforma a México

Con 34 años de experiencia, CompuSoluciones se ha constituido como mayorista de valor que diseña, fabrica e integra soluciones digitales que incluyen consultoría, software, hardware, servicios profesionales y financieros, así como un portafolio de más de 25 marcas y soluciones como Nube, Seguridad Informática y Virtualización para incrementar la competitividad y rentabilidad de las empresas mexicanas a través de la tecnología.

Su interés por contribuir en la mejora de la sociedad y el entorno se ve reflejado en las distintas acciones en las que se fomenta el desarrollo humano, individual y comunitario.

En CompuSoluciones la Responsabilidad Social forma parte importante de su programa de sustentabilidad y modelo de negocio, por ello ha sido reconocida como Empresa Socialmente Responsable desde 2009 y actualmente es miembro del Pacto Global, iniciativa de las Naciones Unidas, en pro de los Derechos Humanos y la Calidad de Vida.

### MEDIO AMBIENTE

CompuSoluciones participa en el Plan de Cumplimiento Ambiental Voluntario (PCAV), que consiste en una evaluación del estado actual y desempeño ambiental de la compañía en las instalaciones y procesos productivos, para detectar áreas de oportunidad y mejorar el desempeño ambiental. Ofrece alternativas de prevención, control, protección, conservación o restauración, para fijar objetivos y metas viables que les permitan cumplir con los requisitos legales y adoptar buenas prácticas ambientales.

CompuSoluciones



📍 Dirección Av. Mariano Otero #1105, Col. Rinconada Vallarta, Guadalajara, Jalisco.

☎ 5000 7777

🌐 www.compusoluciones.com

✉ mercadotecnia@compusoluciones.com

📘 /CompuSolucionesyAsociados

📺 @CompuSoluciones

📺 /compusoluciones

#### Protección del Medio Ambiente:

- En 2018 se plantaron 238 árboles a través de reforestaciones internas
- Reducción de huella de carbono de 2017 a 2018 de 317.31 ton/Co2

#### Capacitación:

- 45 cursos presenciales internos tomados en 2018
- 195 cursos externos, diplomados y maestrías tomados en 2018

#### Participación en Campañas Sociales:

- En 2018 se apoyaron 8 causas y se recaudaron \$1,100,500.00 pesos





PROVEEDOR DE IMPRESIÓN PARA  
AGENCIAS PUBLICITARIAS



- ☑ Impresión fotográfica
- ☑ Impresión gran formato
- ☑ Material POP
- ☑ Stands

[www.ideasprinted.com](http://www.ideasprinted.com)

35 63 13 28 / 35 63 13 26 / 36 47 64 63

Volcán Popocatepetl #5431 Col. El Colli, Zapopan, Jalisco. [facebook/IdeasPrinted](https://facebook.com/IdeasPrinted)



**THE FLAGSHIP**

Con la finalidad de ofrecer productos y servicios que satisfagan al 100% las necesidades en oftalmología de médicos, pacientes y de la sociedad en general; la innovación, la investigación y el desarrollo de nuevos productos son el flagship de Laboratorios Sophia,

Con el fin de impulsar el desarrollo y generar disrupciones de alto impacto, recientemente han creado el Sophia Innovation Fund que destinará recursos importantes a ésta estratégica tarea.

# Laboratorios Sophia

## Excelencia en oftálmicos

Laboratorios Sophia es una empresa de clase mundial, líder en el ramo de la Oftalmología en América Latina que tiene como propósito: Proporcionar salud bienestar visual a la humanidad.

Entre sus rasgos distintivos se encuentran el Compromiso Social y Empresarial, así como la calidad de cada uno de sus productos bajo los más altos estándares internacionales.

Sus valores principales son: la integridad, la lealtad, la ética, la calidad, el humanismo y la innovación.

Laboratorios Sophia tiene el distintivo de Empresa Socialmente Responsable. Lo han ganado a pulso, ya que entienden ésta responsabilidad, como parte de una visión de negocios que integra el desarrollo económico y el bien común, fundamentado en la legalidad y respeto de todos y cada uno de sus grupos de interés.

Con presencia en 18 países, Laboratorios Sophia cuenta con instalaciones de primer nivel, el mejor talento humano y tecnología de punta para producir un amplio catálogo de medicamentos de alta calidad, seguros, confiables, de fácil acceso y diferenciados.

Para Laboratorios Sophia, la responsabilidad con la comunidad es fundamental y su compromiso con el planeta, se ve reflejado en la certificación nacional de "Industria Limpia" que conservan desde el 2004.

A través de Corporativa de Fundaciones, atienden la problemática crítica de su comunidad, impulsando el fortalecimiento institucional de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) dedicadas al bienestar comunitario.

Laboratorio Sophia cuenta con el distintivo Empresa Socialmente Responsable desde hace 8 años.

A partir del 2017, están adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El programa de voluntariado ha sumado más de 800 horas otorgadas a la comunidad desde el 2017.

### LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

- Premio Nacional de Tecnología
- Galardón Jalisco a la Exportación
- Trofeo OMPI
- Premio CANIFARMA
- Premio al Mejor Índice de Evolución en Unidades
- 7° Galardón a la Mercadotecnia
- Empresa Filantrópica del Año
- Empresa Socialmente Responsable
- Certificado de Industria Limpia
- ISO 9001



*Excelencia en oftálmicos*

www.sophia.com.mx  
/LaboratoriosSophiaMx







*Próximamente*  
**MOCHOMOS**

*mochomos*



THE LANDMARK

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22  
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

 Mochomos Guadalajara  mochosgd





# GREEN BUSINESS

## POR EL BIEN DEL PLANETA

**E**n la actualidad ser un factor de cambio positivo para la sociedad y para el mundo es necesario. Desde hace varios años la gente está preocupada por salvar al mundo, y aunque se escuche como una frase que usaría un súper héroe las empresas y las personas aportan de manera cada vez más acelerada al cuidado del medio ambiente por medio de diferentes prácticas. El término de los 'negocios verdes' se torna a todas estas empresas que por medio de sus procesos están salvando al planeta teniendo como tema central preservar el ecosistema de la comunidad. El consumidor demanda cada día productos y servicios que estén comprometidos con el medio ambiente. Grandes corporativos han adoptado esta tendencia y para los millenials ha sido una gran oportunidad de negocio el emprender con proyectos denominados Green Business. ♣





**LOS CAMINOS SE  
CONSTRUYEN PARA  
LOS QUE SE  
ATREVEN A  
RECORRERLOS**

## **Asesorándote al éxito**

- Asesoría Fiscal y Patrimonial
- Reestructuras Corporativas
- Administración de Nómina
- Seguridad Social

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650  
Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166  
[www.sfconsultoria.com.mx](http://www.sfconsultoria.com.mx) // [contacto@sfconsultoria.com.mx](mailto:contacto@sfconsultoria.com.mx)  
f sf consultoria fiscal    sfconsultorial



Grant Page, Fundador y Presidente de MI Systems

# Magna Imperio Systems Corporation

## Maximum Recovery. Minimum Energy.™

Esta compañía fue fundada en el 2014 bajo la misión de diseñar, desarrollar y comercializar la tecnología de tratamiento de agua con mayor recuperación y eficiencia energética del mundo. Al hacerlo, proporciona un tratamiento rentable y eficiente de los recursos hídricos a industrias y comunidades de todo el mundo. Magna Imperio Systems (MI Systems) capitaliza el impacto de Maximum Recovery, Minimum Energy™ al recuperar hasta un 98%, usando 50% menos de energía. El equipo de proceso MI Systems END® está abriendo nuevos mercados y aplicaciones para el tratamiento de agua de alta recuperación, posicionándose para lograr el objetivo comercial y humanitario de resolver la crisis mundial del agua.



#### THE FLAGSHIP

MI Systems apoya el Proyecto Last Well para brindar acceso al agua potable en comunidades de África, específicamente en los condados de Liberia, Nimba y Margibi. Estas comunidades tienen una gran necesidad de agua potable y con la ayuda de MI Systems, el Proyecto Last Well está beneficiando a más de 400 mil personas.



#### MEDIO AMBIENTE

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el arsénico es uno de los 10 productos químicos más dañinos para la salud pública. Los riesgos por sobreexposición varían, desde enfermedades cardiovasculares hasta cáncer. La tecnología END® de MI Systems es excelente para atacar y eliminar este elemento químico del agua.



#### COMUNIDAD

MI Systems busca combatir una de las crisis más grandes del mundo y al hacerlo, promueve con los demás que también lo hagan. Una tarea de tal magnitud requiere el esfuerzo de muchos; Henry Ford lo dijo mejor: "Si todos avanzan juntos, entonces el éxito se cuida a sí mismo". MI Systems es un partidario clave de Wine to Water, que participa en la misión y pide "apoyar la vida y la dignidad para todos, a través del poder del agua limpia". El llamado a la acción puede venir en diferentes momentos, en diferentes formas; cada historia única se fusiona para servir. Wine to Water proporciona agua limpia a comunidades de todo el mundo.



*"Buscamos concientizar a las grandes empresas y al sector gubernamental acerca de esta nueva tecnología; END® (Electro-Nano-Difusión) es un modelo mucho más eficiente, económico y rentable en cuestión de gasto energético. Con MI System tenemos un retorno de inversión de 12 a 18 meses en comparación a las tecnologías habituales que están alrededor de 6 o 7 años, ¿por qué no invertir tu presupuesto de responsabilidad social en Magna Imperio Systems, que además de generarte mayores utilidades, logra beneficiar al mundo e impactar el medio ambiente de manera positiva? Cuidemos nuestro mayor tesoro: el AGUA".*

*Alfonso Llorens  
Director de Latinoamérica  
MI Systems Corporation*



SYSTEMS

11302 Steeplecrest Dr. Houston, TX 77065

☎ 001 (832) 320-7372

✉ info@m-i-systems.com

🌐 www.magnaimperiosystems.com

📘 MagnaImperioSystems

🏢 misystemscorp

📺 magnaimperio

🏢 Magna Imperio Systems Corp



Annabel Hurtado, directora general

**¿Por qué es importante el implementar productos amables con el medio ambiente?**

Dadas las condiciones en las que se encuentra el planeta en este momento, con cambios climáticos extremistas, islas de basura en nuestras playas, los daños que están padeciendo animales y plantas, es de vital importancia que cada quien desde su trinchera comience a generar conciencia en la sociedad, nuestra empresa pone al alcance este tipo de productos como una forma ecológica para ayudar al planeta y preservarlo de la mejor manera posible.

**¿Cuál es la misión de la empresa? ¿Qué legado busca dejar en la región?**

Ya que nuestra misión es brindar a la sociedad una manera de mejorar y cuidar el medio ambiente, ofrecemos productos de la mejor calidad y además 100 por ciento biodegradables y compostables. Con nuestra región estamos comprometidos a ser una empresa creadora de oportunidades, pues contamos con empleados y empleadas con altos valores y comprometidos con satisfacer las necesidades de nuestros clientes, brindado un servicio por encima de sus expectativas.

**Desechable Biodegradable:**

Es un producto destinado para ser usado una sola vez, capaz de ser descompuesto por organismos para así volver a formar parte de los recursos naturales de la tierra.





# Packgreen Desechables Biodegradables

**P**ackgreen nació en 2011 con miras a generar conciencia del medio ambiente, esto buscando alternativas efectivas para sustituir los desechables convencionales hechos de plástico o unicel. Luego de encontrar a los proveedores adecuados, los cuales cumplen con los estándares de calidad más estrictos del mercado y tienen los mejores costos, comenzaron a comercializar productos 100 por ciento biodegradables y compostables por todo el país. Su alto nivel de compromiso con la ecología es su gran diferenciador, pues en condiciones específicas en composta, sus productos tardan solo de 90 a 120 días en biodegradarse.



Productos:  
**100% biodegradables  
y compostables**



Distribución:  
**Nacional**



Regulación:  
**Productos  
certificados por  
la FDA y el BPI**



Variedad de productos:  
**+40**



Clientes:  
**+150**



Hechos de:  
- **Bagazo de caña y trigo**  
- **Fécula de maíz**  
- **Papel**

**packgreen**  
Desechables-Biodegradables

Av. De los Pinos No. 352  
Col. Los Pinos, Zapopan  
33 1202 2955 / 70  
contactogdl@packgreen.com.mx

www.packgreen.com.mx  
PackgreenMexico  
Packgreen



**¿Por qué su empresa es una opción adecuada para proyectos que cuiden el medio ambiente?**

Tener conciencia sobre el daño que le causamos al planeta es de vital importancia para esta empresa, es por ello que buscamos que nuestros productos siempre tengan el mayor costo/beneficio no solo para la cartera de nuestros clientes, sino también para el medio ambiente. No dejamos huella de carbono alguna, ya que utilizamos productos reciclados de todo tipo, por ende, en el momento que terminen su función son 100 por ciento reutilizables.

**¿Cuál es la visión de la empresa?, ¿qué legado busca dejar en la situación ambiental?**

Nuestra visión es alcanzar la perfección en diseño, distribución e instalación en los materiales decorativos que comercializamos. Nuestros productos son fabricados con la mejor tecnología, para que así cuiden al planeta, ya que cumplen con las normas más exigentes en sustentabilidad. Tienen una gran durabilidad y requieren el mínimo mantenimiento, lo que nos hace la mejor opción de inversión en todos los aspectos.

**Patricio Obregón, director y socio fundador**



PROYECTO PRINCIPAL THE LANDMARK

●	●	●	●
<b>Tipo:</b> Comercial	<b>Producto:</b> Madera para exteriores	<b>Ubicación:</b> Puerta de Hierro, Zapopan	

**Beneficios para el medio ambiente:**

- Ahorro en mantenimiento de químicos para madera natural
- Productos hechos de materiales reciclados
- Productos certificados para cumplir las normas más estrictas de sustentabilidad

# ALKORA

## Home design

**A**lkora es una comercializadora de acabados arquitectónicos única en el mercado. Logran adaptarse perfectamente a las necesidades de cada uno de sus clientes, ya que su satisfacción es lo más importante. El cuidado que enfocan en los detalles los ha llevado a ser parte de proyectos representativos, como: The Landmark, Línea 1 y 3 del Tren Ligero, Las Lomas Club de Golf, en Guadalajara y Pueblo Serena, en Monterrey, entre otros.



Durabilidad:  
**Hasta 25 años de garantía**



Proveedores:  
**NewTechWood, Trespa, Terza, entre otros.**



Clientes:  
**+300 satisfechos**



Ecológico:  
**100% reciclable**



Productos:  
• Madera para exteriores  
• Pasto sintético  
• Muros verdes sintéticos  
• Pisos de madera, laminados y vinil  
• Paneles decorativos



Otros servicios:  
**Asesoría, venta e instalación de acabados arquitectónicos**



Av. Aviación 314 B  
San Juan de Ocotán, Zapopan  
31 65 0522  
admin@alkora.mx

www.alkora.mx  
/Alkora  
@alkora.home.design



Martin Maier y Oliver Michael Pöhl

## PROYECTO PRINCIPAL PLANTA REHAU

**Tipo:**  
Instalación de sistema fotovoltaico

**Módulos:**  
635

**Ubicación:**  
Celaya

**Energía:**  
268 megawattios

### ¿Por qué es importante para la región el implementar energías renovables?

México por su ubicación geográfica cuenta con una excelente radiación solar, los equipos fotovoltaicos tienen un rendimiento mucho mayor que muchos países europeos líderes en esta tecnología. Sus costos más bajos y mayor rendimiento en nuestro país nos garantizan un mejor retorno de inversión. Los constantes aumentos en los costos de energía eléctrica favorecen a grandes empresas e industrias a utilizar dicha tecnología, las amplias garantías y poco mantenimiento hacen de esta tecnología una inversión confiable.





# Alpha & Omega Solar

**C**reada en 2007 con la misión de aportar energías renovables a los hogares, comercios e industrias de México, Alpha & Omega Solar cuenta con una larga experiencia europea, la cual los guía por tres valores principales: puntualidad, honestidad y profesionalismo. Con la misión de satisfacer las necesidades de principio a fin, cuentan con un equipo altamente calificado y productos certificados con la más alta calidad del mercado. Además, tienen diversos almacenes en el país, con lo que pueden enviar sus productos a todo el país en un corto periodo de tiempo.



Paneles instalados:  
**+35,000**



Principales clientes:  
**Rehau, Sumitomo Electric,  
Hogar & Comercio, entre otros.**



Clientes:  
**+1,000  
satisfechos**



Almacenes:  
**en 3 estados de México**



Proveedores:  
**DAH Solar  
y SAJ Solar**



Otros servicios:  
**Cotización, desarrollo, instalación,  
distribución, mantenimiento  
y monitoreo Wi-Fi**



**ALPHA & OMEGA**  
SOLAR

Bosques de la Cascada No. 284  
Zapopan, Jalisco

☎ (33) 1069 1643

🌐 [www.alphayomega.mx](http://www.alphayomega.mx)

✉ [oliver@alphayomega.mx](mailto:oliver@alphayomega.mx)

📘 Alpha & Omega Solar



# Healthy foods

eat well, *live well*

**F**ue hace pocos años cuando en todo el mundo se comenzó a preocupar más por cambiar sus hábitos en cuanto a estilo de vida en todos los sentidos. La gran ola de enfermedades como diabetes, hipertensión, obesidad e incluso cáncer por los productos alimenticios que consumimos fue uno de los factores principales por los que el cuidado y el querer tener un buen aspecto físico no se enfocó solo en la vanidad y la estética, si no en la salud.

Es por eso que las marcas y productos a nivel mundial y local se han dedicado a ofrecer una gran variedad de opciones de comida real y saludable dentro de sus menús, establecimientos, tiendas de auto servicio, e incluso muchos emprendedores se han enfocado en crear alimentos que cuidan de tu salud.

En estas páginas te presentamos algunas opciones de productos y restaurantes de la localidad que cuidarán de que tengas opciones balanceadas con un increíble sabor y calidad.♦



# ROYAL FOODS

- frutos congelados -

**fresco &  
delicioso.**

✉ [ventasroyalfoods@gmail.com](mailto:ventasroyalfoods@gmail.com)  
📷 @gdroyalfoods **f** [royalfoodsgdl](https://www.facebook.com/royalfoodsgdl)  
🌐 [www.royalfoods.mx](http://www.royalfoods.mx)



# HiThy Spot

Healthy on the go

**H**lthy Spot inició en julio 2018, sin embargo no se materializó hasta el 2019 ya que la idea principal evolucionó en el proceso hasta convertirse en lo que es hoy: un e-commerce. Nuestra plataforma resuelve la necesidad de un consumidor con agenda apretada que no dispone de tiempo para acudir a tiendas especializadas, pero aún así está interesado en mantener un estilo de vida saludable. A través del sitio web, los usuarios pueden adquirir snacks saludables con un solo clic.

## PRODUCTOS



**Chips de verduras:** Botana deshidratada de diferentes vegetales.



**Churritos de amaranto:** Botana libre de gluten y alta en fibra.



**Kombucha:** Bebida carbonatada fuente de probióticos y antioxidantes.

**Galletas de avena:** Sin lácteos, huevo y ni azúcar refinada.



## LA EXPERTA

Sofía Cano Espeso

### ► ¿Cuál es la importancia de la sana alimentación?

La mayoría de los alimentos que consumimos son poco naturales porque contienen conservadores, aditivos, hormonas, etc., por ello, es importante estar atento a lo que comemos con la finalidad de mejorar nuestros hábitos alimenticios y como resultado tener una vida saludable.

### ► ¿Qué aportan sus productos a la salud de los consumidores?

HiThy Spot cuenta con una amplia gama de productos, dentro de los cuáles se encuentran productos bajos en grasa, sin conservadores, sin gluten, sin azúcares refinados, etc. Esto, ayuda a reducir niveles calóricos de consumo, colesterol o apoyar la alimentación de personas que cuentan con algún tipo de celiaquía.

### ► ¿En dónde puedo encontrar tus productos?

Actualmente, se pueden encontrar en nuestra página de internet [www.healthyspot.com.mx](http://www.healthyspot.com.mx) o en nuestras redes sociales de Facebook e Instagram como healthyspot.mx en donde podrán solicitar nuestro menú.



# Japi Kids

Hecho de mamás para mamás

**A**l convertirme en mamá decidí que quería alimentar a mi hijo con lo mejor, después de hacerme asesora de lactancia, comenzó su proceso de ablactación; para mi sorpresa y en situaciones de emergencia, nunca encontré en el mercado opciones saludables hechas de frutas y verduras, no de concentrados, que además fueran cien por ciento libres de químicos conservadores y saborizantes que no estaba de acuerdo con darle a mi hijo. México es un país que produce material prima de excelente calidad, por lo que decidí crear en diciembre del 2016 un producto local que conservara en el proceso de envasado todos los nutrientes.

Durante 6 meses trabajé de la mano con una nutrióloga y una química en alimentos para reunir la cantidad de nutrientes que buscaba en un solo alimento. Sus combinaciones no solo son altamente nutritivas para el desarrollo de tu bebé, sino que son tan ricas que ¡hasta los adultos se las comen!

El compromiso con el planeta es lo segundo más importante en Japi Kids, por eso trabajamos con proveedores que respetan los ciclos naturales de siembra, así como la maduración de la materia prima. Como parte de nuestra aportación a reducir nuestra huella ecológica, contamos con un programa de reciclaje mediante el cual por cada 12 frascos vacíos que el cliente devuelva, obtiene dos papillas gratis. Al finalizar su vida útil, nos aseguramos que estos envases se reciclen correctamente.



## PRODUCTOS

Nuestras 5 papillas más vendidas son:

Espirulina + Chía + Mango + Camote

Salmón + Durazno + Camote + Salvia

Pollo + Kale + Manza + Papa

Quinoa + Mora Azul + Plátano + Vainilla

Mango + Durazno + Zanahoria + Menta

## LA EXPERTA

Cristina Muñoz Perezanta

### ► ¿Cuál es la importancia de la sana alimentación?

Una alimentación rica en nutrientes esenciales como grasas buenas, carbohidratos naturales, proteínas (animales y vegetales), vitaminas y minerales esenciales para asegurar el mejor desarrollo. Además, todo esto se ve directamente reflejado en el estado de ánimo, alergias y enfermedades en los bebés y niños.

### ► ¿Qué aportan sus productos a la salud de los consumidores?

Nuestros productos están hechos con ingredientes orgánicos, frescos y locales. Son mezclas hechas a base de superalimentos, que son los alimentos con más nutrientes en el planeta. Son 100% libres de conservadores, azúcares, colorantes y espesantes. Tienen una vida de anaquel de 4 meses en una temperatura fresca y seca. Todos nuestros productos están envasados al alto vacío.

### ► ¿En dónde puedo encontrar tus productos?

Puedes encontrar papillas Japi Kids en nuestro sitio web directamente: [www.japikids.mx](http://www.japikids.mx)

O en diferentes establecimientos de Guadalajara: Cotidiano, Jengibre, La Hojuela, Cuatro Bio Market, Villa de Patos, La Bodega Orgánica, Flor de Sal y Lado Verde.



# MUSSI

Con amor, para ti

**M**ussi es una empresa mexicana que abre sus puertas en el 2016, que dentro de sus productos produce y vende cremas de cacahuete artesanales.

Mussi nace por un problema de salud vivido por las mismas integrantes del equipo y con la intención de crear conciencia en el estilo de vida, para mejorar salud y conocer lo que se come. Más que vender un artículo de consumo, se busca vender una experiencia de sabor, y sobre todo que sea "saludable". Conformada por tres mujeres, Mussi busca trascender y cambiar una perspectiva. Gracias a las fortalezas y diferencias de cada una de nosotros, estamos por cumplir 3 años, logramos transformar un sueño en una realidad.



## PRODUCTOS

Tenemos 4 sabores de cremas de cacahuete: original, cacao, maple-canela y coco. Y un sabor de nuez de la india (edición limitada).

Todos y cada uno, son hechos con mucho amor e ingredientes orgánicos y certificados. Nos encanta el comercio justo, por eso la mayoría de nuestros insumos vienen de comunidades indígenas de México.

\*Sin azúcar \*Sin gluten \*Sin aceites \*Sin químicos  
\*Sin ingredientes procesados \*100% Naturales

## LAS EXPERTAS

Mónica García Bedoy, Mónica Salcedo y Andrea Salcedo

► **¿Cuál es la importancia de la sana alimentación?** Somos lo que comemos, literalmente. Nosotras vamos con la filosofía de "la comida tu mejor medicina". Actualmente, la industria suele priorizar la rentabilidad, sobre un producto de calidad. Esto, ha generado desconfianza por parte de muchos consumidores, así como afectación en la salud de los mismos. También, queremos hacer conciencia acerca de la importancia en la lectura de los ingredientes, y evitar dejarse llevar por la mercadotecnia del etiquetado.

► **¿Qué aportan sus productos a la salud de los consumidores?**

Nuestros productos son 100% naturales con ingredientes de la mejor calidad, todos estos certificados. La mayoría de los proveedores son de origen mexicano, todos con certificaciones orgánicas de alta calidad. El cacahuete que utilizamos, es libre de transgénicos. Además, usamos también flor de sal orgánica, que contiene menos sodio que la sal de mar. Nuestros productos se endulzan con hoja de stevia, considerada actualmente la opción más saludable en el mercado.

Por todo lo anterior, Mussi son productos llenos de beneficios y que aportan un antojo saludable a sus consumidores. Logramos un producto maravilloso asesoradas por personas increíbles expertas en el tema, nutriólogos, doctores, etc.

► **¿En dónde puedo encontrar tus productos?**

Actualmente, se pueden encontrar los productos de Mussi a nivel nacional en diferentes delicatessen. Por otro lado, tenemos la opción de venta en línea: [www.mussimexico.com](http://www.mussimexico.com), por Amazon y en la app Rappi.

A nivel nacional, tenemos presencia en supermercados como: Supernaturista, Mr. Tofu, Al Super. Aprovechamos para anunciarles nuestra emoción de próximamente contar con muchos más puntos de venta a nivel nacional.



# Corazón Nativo

De regreso a lo básico, de regreso a lo natural

**C**orazón Nativo nace en el 2017 como una propuesta mexicana de productos saludables que hacen sentido con el estilo de vida, gustos y necesidades actuales de tantos mexicanos y mexicanas, que antes simplemente no teníamos a nuestro alcance y solo veíamos en otros países. Personalmente, pasaba mucho tiempo seleccionando ingredientes por separado y a granel para hacer mis propias mezclas con dos cosas en mente: que fueran funcionales y deliciosas.

La idea nació al querer compartir ese producto final que me encantó con todo el mundo y voilá, nace una marca en la cual todos sus ingredientes cuidadosamente seleccionados, en armonía con los mejores superfoods, tanto nacionales como importados, se encuentran con estilos de vida modernos en tiempos acelerados, pero de alma y corazón libre. Corazón Nativo nos lleva de regreso a lo básico, recordándonos que nutrirnos de forma natural, también es delicioso.

## PRODUCTOS



El superfood mix corazón nativo lo encuentras disponible en sus dos versiones: 300 gr. Y 500 gr. Es una mezcla a base de avena con ingredientes premium y lo puedes disfrutar como cereal, granola o snack saludable. El superfood clave son las bayas de goji, que aportan una gran cantidad de antioxidantes para tu cuerpo, ayudan con el sistema inmune, con la inflamación y promueven la juventud.

¡Próximamente encontrarán la nueva versión de chocolate con cacao nibs!

## EL EXPERTO

Ana Karen Peregrina Casillas

### ► ¿Cuál es la importancia de la sana alimentación?

Cada vez que te alimentas tienes la oportunidad de nutrir tu cuerpo y darle lo que realmente necesita. Eso, se siente desde el interior con menos malestares y todo funcionando como debe de ser, y se proyecta en tu físico, desde tu piel hasta en tu energía.

### ► ¿Qué aportan sus productos a la salud de los consumidores?

El Superfood Mix Corazón Nativo aporta proteínas de origen vegetal, mucha fibra que ayuda a la buena digestión y te mantiene satisfecho por más tiempo, antioxidantes que ayudan con la inflamación y a mantenerte joven, grasas saludables para mantener activo tu metabolismo, entre otros. Todo esto lo puede adquirir tu cuerpo en el desayuno o de snack en cualquier momento del día.

### ► ¿En dónde puedo encontrar tus productos?

El Superfood Mix lo encuentras en tiendas saludables y orgánicas de todo México, así como en puntos de venta online como Amazon.com.mx. En nuestras redes sociales pueden encontrar las tiendas que están en su ciudad:

@corazon.nativo.





# Goodis SNKS

**G**oodis SNKS se crea en 2017 con la intención de ofrecer snacks verdaderamente saludables y ricos. Todos los snacks son creados y preparados por nosotros. No usamos ni conservadores ni ingredientes raros, tampoco freímos nada, ni utilizamos harinas.

En este momento tenemos 4 líneas de producto: Crunchis de verdura, barras de avena, barras de dátil, snacks keto.

Nuestro principal canal de venta es <https://goodis.com.mx> y enviamos a todo México.

## PRODUCTOS



**Crunchis de verduras:** churritos hechos de sólo verdura y un poco de almendra. **NO harinas, NO aceites, NO cereales.**

**Toastis keto:** horneados de queso y nueces, sólo 3g de net carbs

**Barras de avena:** tradicionales barras de avena súper ricas, sin harinas y hechas con aceite de coco.



**Barras de dátil:** dátil prensado con nueces y almendras. **Nada de azúcares, cereales o harinas añadidas.**



**goodis**  
SNKS

## EL EXPERTO

Pedro Lomeli

### ► ¿Cuál es la importancia de la sana alimentación?

Creemos que una alimentación sana es súper importante para sentirse bien y estar al cien. Muchas veces la gente confunde sano con dietético, pero son 2 cosas muy distintas. Hay dietas poco saludables y hay cosas más cargadas de calorías y nutrientes, pero muy sanas.

### ► ¿Qué aportan sus productos a la salud de los consumidores?

Nuestros snacks son un alimento súper equilibrado y natural que encaja perfecto en cualquier dieta equilibrada. Cuando compras alguno de nuestros snacks, sabes que estás comiendo exclusivamente ingredientes que podrías encontrar en tu propia cocina. Tal vez tengan más calorías que la Splenda o todos esos sustitutos químicos, pero son mucho más saludables.

### ► ¿En dónde puedo encontrar tus productos?

Pueden hacer su pedido en <https://goodis.com.mx>, es súper fácil e incluso tenemos un chat de ayuda.





# BARUK

HOTEL DE AUTOR  
— GDL —

**CREER PARA CREAR**

Descubre una experiencia inolvidable en cada detalle

Estilo único, comodidad y atención *incomparable*.

Buffet de *auténtica comida libanesa* sábados y domingos de 14 a 18 h.

Desayuno *buffet internacional* sábados y domingos de 7 a 12 h.

*Salones de eventos* con capacidad de hasta 500 personas.

[www.barukgdl.com](http://www.barukgdl.com)

+52 (33) 3121 7893

Whatsapp @ 33 2816 7213

Calzada Lázaro Cárdenas 3447, Col. Chapalita  
CP 44500, Guadalajara, Jalisco, México  
[contacto@barukgdl.com](mailto:contacto@barukgdl.com)





# Guillermo Salcedo

---

La mente detrás de Grupo Sólido nos habla en exclusiva para PLAYERS of Life sobre su trayectoria en el mundo de los desarrollos y su gusto por la ganadería.

---

El expresidente de la CANADEVI Jalisco (Cámara Nacional de la Vivienda) nos abre las puertas de sus oficinas para conocer un poco más sobre su opinión acerca de las políticas de construcción actuales.

Además, conoceremos los planes para la segunda mitad del 2019 de Grupo Sólido y un poco sobre la pasión por la ganadería de su director, Carlos Guillermo Salcedo Gonzalez.

**Entrevista:** Almendra Covarrubias

**Fotografía:** Guillermo Flores

**Arte:** Armando González



**C**arlos Guillermo Salcedo Gonzalez, Director de Grupo Sólido, nos platica su trayectoria laboral hasta llegar a ser un empresario de renombre en la ciudad.

Nacido en 1961, cursó parte de sus estudios en el American School Foundation de Guadalajara, posteriormente en el Instituto de Ciencias y Administración Agropecuaria en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO. Su carrera laboral comienza a los 17 años, edad en la que se incorpora a Grupo Inversol, empresa de su padre Don Guillermo Salcedo dedicada a bienes y raíces.

“Al cumplir 40 años, tomé la decisión de empezar mi propia empresa, y fundé en conjunto con la familia Plasencia Grupo Sólido. Posteriormente, me quedé con la empresa”, comenta.

Grupo Sólido comienza con el desarrollo Margaritas, dentro de la colonia Santa Margarita. Desde su comienzo, los desarrollos del grupo han sido enfocados a vivienda de interés social, contando en algunas ocasiones con desarrollos residenciales.

El expresidente de CANADEVI Jalisco explica los retos que enfrentan los desarrolladores de vivienda. “Este año el arranque ha sido lento por falta de políticas claras y por el cambio que hubo en subsidios. Sin embargo, durante el transcurso de año, las cosas se han esclarecido. Por otro lado, por lo ciclos largos que tiene que tiene la construcción de vivienda, será complicado llegar a metas anteriores. Aún así, estamos a tiempo de mejorar el tren de la vivienda”, comenta.

“Es importante recalcar que gobiernos estatales y municipales deben simplificar la tramitología y mejorar los tiempos, ya que esto representa costos que al final se trasladan a los compradores de viviendas”, menciona.

“Además, considero pertinente mencionar que la seguridad jurídica es imprescindible para el buen desarrollo de la industria de la vivienda”, agrega.

“Las políticas federales, estatales y municipales para la vivienda deben ser claras y de largo plazo. Los continuos cambios complican en exceso la producción de la misma e inhiben la inversión”, explica el directivo.

A pesar de que el año no tuvo el arranque esperado, Grupo Sólido tiene planes de iniciar 3 nuevos proyectos a fin de año. “La importancia de la vivienda en la generación de empleos y en el PIB nacional, es de suma trascendencia para México, por lo que confío en que vendrán nuevas y buenas políticas en este segundo semestre del año que seguramente motivarán la inversión y darán confianza a la población para adquirir una casa”, agrega.

El desarrollo de vivienda social tiene una doble satisfacción: poder dar una vivienda digna y apoyar a un gran sector de la población. En Grupo Sólido tenemos claro que no estamos vendiendo solo una casa, vendemos un núcleo familiar y por ende la tranquilidad de sus habitantes”, acota.



Recientemente, el grupo inauguró un desarrollo campestre en Tapalpa, Jalisco. Fraccionamiento, que orgullosamente se destaca por su interacción en armonía con el medio ambiente. “En Bosques de la Cañada hemos privilegiado el bosque y lo hemos cuidado. Logramos que el terreno construido no sea ni el 10% del desplante de la superficie total. Esto ha gustado, sumado a que su locación, Tapalpa, es un punto de desarrollo turístico”, añade.

El desarrollador, hace mención a la necesidad que tiene este Pueblo Mágico de mantener sus fraccionamientos alineados con un desarrollo ecológico sustentable y con reglamentos vanguardistas para no dañar en lo más mínimo la fauna del sitio.

En cuanto a innovación, Grupo Sólido ha migrado en la vivienda social a desarrollos densificados construidos con molde, además de experimentar constantemente con una arquitectura vanguardista. “Hacer esto, nos ha permitido abatir costos y acercar las viviendas a localidades céntricas, así los habitantes tendrán mayor conectividad y todos los servicios a la mano, generando como consecuencia una mejor calidad de vida”, insiste.

***“La ubicación y la calidad, recalcando la palabra calidad, son algo indispensable para lograr el éxito en desarrollos inmobiliarios.”***

Guillermo Salcedo, invita a los jóvenes emprendedores en busca de hacer carrera en el ámbito inmobiliario a mantenerse en constante capacitación, ya que la vivienda cambia de manera constante. “La vivienda es algo que se modifica todo el tiempo, y constantemente se descubren nuevas técnicas para construir la misma. Por eso, es fundamental estar siempre a la vanguardia y susceptible a lo que quiere el mercado en caso de la vivienda residencial, y tomar en cuenta qué busca el gobierno para los desarrollos de social.”



***“Hoy la ganadería de México, sobre todo en la ganadería Cebú, tiene nivel para competir con cualquier parte del mundo.”***

Para tener éxito en tema de desarrollos inmobiliarios, el ahora consejero de la CANADEVI Nacional, considera de suma importancia “la ubicación y la calidad, recalcando la palabra calidad como algo indispensable para el desarrollo inmobiliario.”

Además de su aportación a la infraestructura de vivienda a la ciudad de Guadalajara, Grupo Sólido es una fuente de empleo importante.

Por otra parte, Guillermo Salcedo Gonzalez ha destacado también en el ámbito de la ganadería. “Desde joven me ha gustado todo lo relacionado con ganado. Siempre ha existido en mi familia como negocio. Principalmente, somos criadores de ganado de registro”, nos platica.

La familia Salcedo ha participado por más de 30 años en la Exposición Ganadera Regional de Jalisco. Su ganado, cuenta con más de 200 campeonatos regionales y nacionales; además de algunos reconocimientos internacionales. “Hoy la ganadería de México, sobre todo en la ganadería Cebú, tiene nivel para competir en cualquier parte del mundo. Nosotros, intentamos mantenernos a la vanguardia genética”, agrega.

“Somos orgullosos propietarios de un par de sementales, acreedores del máximo galardón Cebú Brahman al Campeón Internacional en la feria Livestock y Rodeo en Houston, Texas”, añade.

Dentro de su trayectoria, el desarrollador ha destacado por sus puestos en diferentes ámbitos como consejero y vicepresidente en CANADEVI Nacional, Cámara Nacional de la Vivienda; consejero de la Asociación Mexicana de Criadores de Cebú y como presidente en dos ocasiones del Comité de Exposiciones de la Unión Ganadera Regional de Jalisco. ♦

**Nombre completo:**

Carlos Guillermo Salcedo Gonzalez

**Pasatiempos:**

El rancho, los caballos, montar y la pesca.



PRESENTADO POR  
**VINOTECA**

# TOP RESTAURANTS 2019

**¡MUY PRONTO!**



**FAV | 2019  
RESTAURANT**

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

f [players.gdl](https://www.facebook.com/players.gdl)    t [@players\\_gdl](https://twitter.com/players_gdl)    i [players\\_gdl](https://www.instagram.com/players_gdl)





Actualízate  
Trabajo



LO HACEMOS  
PERSONAL



# EL EXITOSO HÁBITO DE LA MEDICIÓN



**Por: Daniel Ibarra**  
**Director de Consultoría**

Una transformación cultural no tiene sentido si no busca generar valor. Algunas de las preguntas más frecuentes que nos hacen son: ¿cómo hacer tangible la cultura? y ¿dónde está la conexión entre algo intangible como la cultura con la vida plasmada en logros y eficiencia? La respuesta está en los indicadores o como se dice comúnmente: "se obtiene lo que se mide".

En **Nóvament** ayudamos a la alineación de objetivos en torno a un futuro tangible y medible. Juntos seremos líderes innovadores y tendremos presencia ampliada en mercados.

### **Pero, ¿cómo medimos el liderazgo, innovación o la presencia?**

Una vez que sabemos a dónde queremos ir ubicamos el *¿dónde estamos?*, una situación concreta, objetiva, inobjetable en general, aunque tal vez a detalles discutibles. El *quiero ser líder en el mercado regional* implica necesariamente, por ejemplo, la duda de *¿cuál es mi participación actual de mercado?*, el *quiero ser respetado y apreciado por mi servicio* desemboca en *¿por qué me prefieren (o me rechazan) mis clientes?*

### **Tu sueño es la cima del mundo, pero tu cancha siempre es tu cancha**

Después, la empresa debe establecer sus límites, su ámbito y sus alcances. Eso no quiere decir que debemos encajonar nuestros sueños, pero como dijo un entrenador de fútbol: "Llegar a ser el mejor equipo del mundo siempre estará condicionado a ser el mejor dentro de una cancha, que comparada con el mundo es pequeña, pero no hay otro lugar donde demostraremos ser los mejores".

### **Siempre personal**

Luego, sigue hacerlo personal y allí es donde la cultura marca una diferencia: valores, principios y creencias.

Determinar si el talento humano es el *indicado* (la mayor proporción de ser el indicado tiene que ver con la actitud, el resto son habilidades y conocimientos), y con ese material humano se determina la cultura traducida en valores y comportamientos.

Todos esos valores tangibles implican una serie de acciones, hábitos y habilidades con los cuales se logran objetivos.

### **Monitorear, medir, corregir y volver a medir**

Medir es un hábito constante. Si no hay disciplina para hacerlo, corremos el riesgo de que el objetivo se diluya. La operación y las urgencias son los peores enemigos de la medición. Cumplir el ciclo nos permite corregir y eso a la larga nos acerca al objetivo.

Todo lo que se visualiza en *abstracto* a futuro tiene parámetros de medición. El líder de la empresa tiene elementos para deducirlos porque son parte de sus variables de desempeño de negocio, pero es aconsejable que busque ayuda para conseguirlos.

Medir es importante. ¿Cuándo fue la última vez que monitoreaste tu medición más allá del flujo?

El dinero también es importante, desde luego, pero al flujo lo compone el desempeño del negocio y otras variables que deberás elevar a la misma importancia.

Velo de esta forma: medir tu cultura es otra forma de medir tu flujo.

### **En Nóvament tenemos las herramientas necesarias y un equipo de consultores listos para hacerlo personal.**

## Tips para lograr negociaciones **EFFECTIVAS**

**T**omar decisiones comerciales es una de las tantas tareas que se han simplificado gracias al uso de la tecnología. Hoy en día, plataformas como LinkedIn brindan el soporte necesario para gestionar negocios B2B (negocio a negocio por sus siglas en inglés) de forma óptima. Actualmente, el vendedor B2B moderno puede buscar y forjar relaciones interactuando con clientes activos y prospectos en LinkedIn, siendo el 62% de los profesionales de ventas más destacados quienes atribuyen en gran medida la mayor cantidad de negocios concretados a la incorporación de las redes sociales en su estrategia.

Para que los representantes lleguen a las personas adecuadas, es importante aprovechar al máximo el tiempo de búsqueda de posibles clientes y su interacción con los principales responsables de la toma de decisiones. Por ello, la mayor red social profesional del mundo comparte seis tips para conseguirlo aprovechando su plataforma:

**1.**

Dirígete a las empresas y a los compradores adecuados: para concentrarse en los prospectos ideales, se debe identificar dónde converge el perfil del cliente ideal de la empresa y sus últimas ventas importantes. El perfil del cliente ideal ayuda a enfocarse en los más importantes con base en los indicadores de alto valor de venta, como el monto de ingresos, las renovaciones de contratos o la rentabilidad. Comprender estos detalles permite buscar posibles clientes con un propósito claro.

**2.**

Averigua la conformación del comité de compra: esto es mucho más fácil si se utiliza LinkedIn. Con algunas búsquedas rápidas se obtendrá un excelente panorama de la estructura organizacional de una compañía. Estas búsquedas aportan información sobre las prioridades y los temas relevantes a través del contenido que la empresa y sus empleados comparten.

**3.**

Identifica qué valoran los clientes: se recomienda estudiar el perfil de LinkedIn del posible cliente para identificar palabras y expresiones clave que aporten información sobre sus conductas y motivaciones, y señales de que esa persona tiene responsabilidad directa en las decisiones de compra. Se deben buscar indicios de cómo operan y cuál ha sido su participación en compras y en proyectos estratégicos. Esta información permite establecer una comunicación relevante y superar a la competencia.

**4.**

Sé una fuente confiable de información en línea: la clave está en crear oportunidades activamente a través de tu presencia en las redes. Se recomienda ser una fuente de información y un aliado confiable publicando regularmente contenido acerca del sector, un nicho relevante o un tema destacado que incite a la reflexión y considere las necesidades de los destinatarios. Se puede demostrar enfoque y compromiso a través de la publicación diaria de actualizaciones atractivas e interesantes en LinkedIn.

**5.**

Consigue una presentación cordial: una buena manera de despertar interés en el posible comprador es pedirle a un contacto común en LinkedIn que te presente. Esto se debe a que los posibles clientes están cinco veces más dispuestos a interactuar con un profesional de ventas con quien comparten contactos. LinkedIn Sales Navigator es una herramienta que puede mostrar la relación entre colegas o compañeros de equipo y los responsables de la toma de decisiones. Mientras que la funcionalidad TeamLink muestra la forma en que se está conectado con otras personas.

**6.**

Interactúa mediante comunicaciones personalizadas: es importante prestar atención a lo que publican regularmente los usuarios de LinkedIn en sus perfiles, esto para estar al tanto de noticias de la empresa, cambios de empleo, actualizaciones de estado o publicaciones en blogs, que podrán ser de ayuda para entablar una primera conversación.

**Considerar estos seis consejos puede ayudar a los profesionales de ventas a lograr negociaciones B2B efectivas dirigiendo la información a las audiencias correctas y, por tanto, prospectar de manera más estratégica.**



**Balance  
económico**



**Responsabilidad  
social**



**Respeto  
ambiental**



**Sustentabilidad  
empresarial**

En **CRV** conocemos la importancia del impacto que tiene una empresa en sus ámbitos sociales, económicos y ambientales.

Nuestro equipo de expertos analiza, diagnostica y propone modelos de negocio que parten de la situación actual de la empresa, establecen claros indicadores de gestión y proporcionan herramientas que garanticen prácticas competitivas que fomenten la sustentabilidad y la responsabilidad social.

- **Asesoría integral de negocios**
- **Sustentabilidad y responsabilidad social**
- **Sistemas de gestión**
- **Gobierno corporativo**
- **Capital Humano**
- **Sector Gobierno**

Además te ofrecemos:

- **Contabilidad financiera y fiscal**
- **Consultoría y asesoría tributaria**
- **Asesoría de negocios**
- **Sustentabilidad y responsabilidad social**



# SUSTENTABILIDAD



## el futuro de las organizaciones exitosas

**Alberto Rodríguez**

Líder de finanzas y operaciones  
/ You Leader en alianza con  
Great Place to Work® México

**¿** Cómo y cuándo la sustentabilidad y la responsabilidad social se vuelven parte vital de las estrategias en las organizaciones del mundo? Contextualizemos y empecemos con un poco de historia.

Allá por el año 1987 el término “desarrollo sustentable o sostenible” fue formalizado por primera vez en el Informe Brundtland, sin embargo fue la Cumbre de la Tierra de Río en 1992, en dónde tuvo mayor relevancia el paradigma del desarrollo sostenible. Este nuevo principio se funda en el reconocimiento de que los problemas ambientales y las cuestiones sociales no se pueden abordar ni resolver por separado.

Entrando en materia, estarás de acuerdo que en gran medida algunos de los catalizadores de las crisis en los gobiernos y organizaciones han sido y serán por las siguientes décadas los drásticos conflictos sociopolíticos.

Estos fenómenos han tenido influencia directa en el medio ambiente -cambio climático-, así como en la forma de hacer economía en los distintos continentes y sus países -globalización-, o la sobreproducción industrial y la saturación de los mercados de alimentos y tecnología -competencia por los recursos-.

### ¿Y cuáles son las acciones que los líderes de algunas organizaciones han realizado ante este panorama?

Han generado nuevas estrategias para aprovechar mejor los recursos, detener la aceleración en el deterioro ambiental, o bien creando organizaciones que ofrecen soluciones sustentables, pero, sin perder dinero ni mercados; estas soluciones pueden resultar benéficas y podrían ser un cambio que apunta a un nuevo paradigma de negocios en un futuro que desde hoy se empieza a construir.

Una muestra de este cambio de estrategias en las organizaciones es lo que está pasando en la nueva planta del grupo BMW instalada en San Luis Potosí que inició operaciones el pasado 6 de junio de este año y decidió sólo transaccionar con proveedores que trabajen con energías limpias, fieles a su estrategia e indicadores claves de sustentabilidad del grupo BMW plasmados en su informe de valor sustentable 2018.

¿Cuánto negocio están perdiendo aquellos proveedores locales que no tienen estrategias de sustentabilidad o de responsabilidad social? Está claro; las organizaciones que no adopten por una estrategia amigable con el ambiente y por sus comunidades, están en riesgo de fracasar.

Es un hecho de que el futuro le pertenece a las organizaciones que más que agotar los recursos aseguren un ecosistema que les permita funcionar de maneras justas, y es justo ahí donde la cultura organizacional interviene para crear una conciencia de compromiso entre los colaboradores y la sustentabilidad del medio ambiente.

De acuerdo con el estudio de una firma de consultoría en Estados Unidos, se concluye que, un mayor involucramiento de los grupos de interés hacia temas de sustentabilidad, aunado a procesos productivos que minimizan impacto ambiental y la sustentabilidad integrada al negocio, tienden a lo largo del tiempo a reflejarse en el crecimiento del valor del negocio.

También lo que debe estar claro es que las organizaciones deberán alinear la visión corporativa con sus prácticas sustentables, la falta de conexión con las estrategias de negocio y las acciones sustentables puede provocar el detrimento de recursos valiosos, así como la pérdida de credibilidad de la organización frente a sus colaboradores y el mercado.

Pero no todo es a nivel organizacional, ¿tú cómo líder que estas haciendo para contribuir en tu comunidad?, ¿qué acciones se han tomado en tu equipo de trabajo para disminuir la huella ecológica en sus procesos?.

En el libro *Un Great Place to Work Para Todos* se explica claramente la importancia que tiene la voz de los líderes para fomentar un cambio social positivo. En la opinión de los CEO de las Fortune 500, más del 58% de los miembros de este grupo de élite estaba de acuerdo en que, como CEO “es importante alzar la voz sobre algunos asuntos públicos”.

Por otra parte, aproximadamente la mitad de los Millennials cree que los CEO “tienen la responsabilidad de alzar la voz ante temas que son importantes para la sociedad”

Acciones las que sean y bienvenidas, ingeniosas, divertidas, genuinas, innovadoras, aburridas, pretenciosas; lo esencial es fomentar una nueva cultura sustentable dentro de las organizaciones y para ello los líderes juegan un doble rol, estableciendo la estrategia de sustentabilidad con el negocio y como embajadores que se suman a acciones como un estilo de vida.

Estamos urgidos de héroes congruentes entre lo que promueven, dicen y hacen. ¡Sustentabilidad, el futuro de los líderes exitosos, para asegurar la permanencia de los negocios. ▶





**guillermo flores**  
FOTOGRAFÍA

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia | Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone | Especialidades de fotografía: hotelería, producto, publicitaria, arquitectónica, retrato

---

José Guadalupe Montenegro 1890 col. Americana  
☎ 33 1241 5948 🌐 [www.memoflores.com](http://www.memoflores.com)

---



## Creando una mejor MOVILIDAD EN MÉXICO

**U**rbvan es un servicio de transporte compartido con trayectos y horarios preestablecidos con vans de entre 14 y 20 asientos, internet inalámbrico, aire acondicionado, cámaras de seguridad y conexiones eléctricas.

El servicio funciona a través de una aplicación móvil en la que los usuarios reservan sus asientos para su trayecto y horario predefinido.

**POR RENATO PICARD Y JOAO ALBINO**  
COFUNDADORES DE URBVAN

### • ¿Cómo comienzan Urbvan?

La necesidad de una mejor movilidad en México es evidente y urgente. Nuestra visión de ayudar a resolver este problema, nos llevó a analizar las mejores alternativas de transporte sustentable alrededor del mundo y así empezó Urbvan.

Lanzamos un programa piloto que estaba disponible sólo para algunas personas. Después de tener gran éxito, trabajamos con el objetivo de crecer Urbvan y de ofrecer un servicio seguro y de calidad para los ciudadanos de la ZMVM.

En la actualidad más de 10,000 personas utilizan nuestro servicio mensualmente para trasladarse todos los días.

### • ¿A qué retos y dificultades se enfrentaron al comenzar el proyecto?

El reto más grande en un principio fue conseguir el talento y los inversionistas que confiaran en el proyecto. Necesitábamos crecer rápidamente y éramos conscientes que para lograrlo eran necesarios contar con un equipo talentoso y capacidad para invertir.

### • ¿Qué se viene en un futuro para tu empresa?

Nuestra misión es consolidar nuestro servicio como la mejor opción de transporte compartido en México y así expandirnos hacia Latinoamérica. Tenemos el compromiso de generar un impacto en la vida de los ciudadanos, mejorando la movilidad de las ciudades en las que operamos, disminuyendo el parque vehicular y mejorando la calidad del aire.

### • ¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?

Endeavor es un tema de conversación común entre los emprendedores. Se habla mucho sobre el apoyo que brindan para crecer, así que decidimos aplicar.

Hasta ahora ha sido muy gratificante. Las mentorías, oportunidades de presentaciones a fondos y el poder conocer a más emprendedores con distintas experiencias y aprendizajes nos ha ayudado mucho para crecer.

endeavor

# Human Services



Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

- Análisis y Estudios
- Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación
- Logística de Flotas
- Promotoría e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de Puestos Operativos, Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
- Call Center
- Safety and Security
- Comedores industriales



## Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82  
☎ (33) 388 089 00  
☎ 01 800 123 0021

## Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10  
☎ (55) 556 381 36  
☎ (55) 556 381 50

## Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96  
☎ (81) 834 236 81

## Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6  
☎ (664) 634 299 4

## Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

[ventas@humanservices21.com](mailto:ventas@humanservices21.com)  
[www.humanservices21.com](http://www.humanservices21.com)

# Trabajo flexible, ¿cómo funciona?

Por ManPower Group

Los modelos alternativos de trabajo son formas de trabajo que permiten a las personas administrar su tiempo sin dejar de ser productivos y permite a las empresas retener el mejor talento. Los modelos alternativos también contribuyen al medio ambiente. Al permitir que los empleados trabajen desde sus casas eliminan el uso de los medios de transporte para llegar a la oficina. Con horarios flexibles los tiempos de traslado son menores y se reduce el uso del transporte.

Algunos de los principales modelos son, home office o trabajo remoto, horarios flexibles de entrada y de salida, trabajo de medio tiempo, elección de horarios y turnos.

Algunos beneficios de los modelos flexibles de trabajo son:

- Retienen el talento dentro de las organizaciones
- Disminuyen los tiempos de traslado
- Aumentan la productividad y la concentración
- Reducen el grado de ausentismo
- Mejoran el clima laboral y fomenta la colaboración
- Incrementan la calidad de vida
- Mejora el medio ambiente

Hoy en día, más personas están optando por modelos alternativos de trabajo en vez de los puestos permanentes, tradicionales y de tiempo completo. Las opciones de medio-tiempo, por contrato, temporal, independiente, bajo demanda y plataformas de trabajo online están en aumento. Las empresas y la gente quieren tener la opción de elegir, de flexibilidad y formas alternativas de trabajo resilientes para futuros que son menos predecibles. Las empresas desean soluciones de fuerza laboral que les ayuden a encontrar el mejor talento cuando los modelos de negocio y las necesidades de competencias están cambiando más rápido. Los individuos quieren oportunidades para desarrollar habilidades que se requieren y que les permitirán ser empleables para este trabajo y el que sigue, y quieren opciones laborales que equilibren mejor las responsabilidades de cuidado, la capacitación y la actualización de competencias. Así es como la mayoría de la gente prefiere trabajar.

Una encuesta realizada por ManpowerGroup reveló que el 87%



de las empresas están dispuestas a utilizar el modelo de Home Office, pero sólo el 50% de ellas sabe cómo medir la productividad de los empleados. Para mantener la productividad es importante trazar metas diarias, realizar una planeación de actividades, tener un espacio específico de trabajo y evitar distractores.

Encontrar el equilibrio entre el trabajo y el hogar ha cambiado de ser una tarea imposible a un factor de bienestar. Mucho se ha escrito acerca del valor que los Millennials le dan a su tiempo para actividades personales, pero lo que funciona para una generación funciona para las demás. Los Millennials más grandes son la generación con más probabilidad para elegir modelos de trabajo alternativos porque es menos estresante y les da más tiempo para estar con su familia. Es igual la manera en cómo ambos sexos quieren manejar el estrés, el equilibrio de los compromisos familiares, y al mismo tiempo tener el dinero para hacer las cosas que disfrutan, desarrollar competencias y ganar más dinero. ♦



# ASÍ SOMOS, GRANDES



**THE ORIGINAL THICKBURGER<sup>®</sup>**



© 2019 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.



# Evolución Digital Parte 1: Deja que te vean

Por Amelia Martínez

Licenciada en Marketing por el TEC de Monterrey, Socia CoFundadora de HopperCat y Bahía Media Pipeline, Escritora y Directora de Cine

**E**volución, la constante más grande en el mundo actual. Justo cuando crees que has dominado algo, ¡pum! cambia.

Yo comencé mi carrera y me especialicé como Estratega Digital cuando en las empresas aún creían que usar Facebook era cosas de chavos; qué curioso que ahora Facebook sea de todo menos de chavos. Hoy, ya no es suficiente publicar contenido en redes sociales o tener un sitio web. Este tipo de cosas ya se dan por añadidura y si no las tienes, es como no existir.

El talón de Aquiles de todas las empresas está en crear una relación genuina con su mercado meta, crear interacción, ser relevantes y para lograrlo hay que tener una estrategia integral con objetivos puntuales. Ya iremos platicando poco a poco de todos los elementos que existen hoy en día en el entorno digital, pero para este primer artículo les quiero hablar del ya “Next big thing”: El Video LiveStreaming.

Lo más seguro es que ya hayan oído hablar de esto y que incluso lo han utilizado en Facebook o en Instagram. Esta herramienta es hoy una de las más poderosas para posicionar tu contenido por encima de otros de forma orgánica (sin pagar) ya que las redes sociales le dan prioridad por su frescura y relevancia. Sin embargo, las marcas tienen que tomar en cuenta que para que su efecto sea realmente impactante deben considerar trabajar con expertos en el tema que les provean de un concepto y equipo (técnico y humano) que haga de esta una experiencia única.

Los formatos más comunes son la transmisión de eventos y conferencias que la marca o empresa ya tenga dentro de su calendario o aprovechar al máximo el poder de la herramienta creando un programa recurrente donde toquen temas de interés para sus usuarios.

En la próxima edición entraremos en detalles sobre estos formatos. Hasta la próxima, A.♦



# Emotion Marketing

Por Mtra. Mariella Castro Estrada  
Jefa de Mercadotecnia Institucional  
Sistema UNIVA



**T**odo arranca con una emoción. Ese impulso que nos lleva a la acción. La energía que se mueve en nuestro ser.

Las marcas buscan los insights más profundos para encontrar cuáles son los botones que hay que tocar para hacernos sentir y conectarse con nosotros.

Tenemos tres cerebros en uno; cada parte con una función diferente. El cerebro reptiliano controla el instinto; el límbico, las emociones, y el neocórtex, el razonamiento. El estudio del neuromarketing busca conocer las diferentes reacciones ante distintos estímulos que permiten descubrir los detonadores clave.

El cerebro límbico, que gestiona las emociones, es el más determinante; según estudios de la Asociación de Neurociencias Aplicadas de América Latina, el 90% de las decisiones de compra se toman de manera subconsciente; de reacciones a emociones y sensaciones.

Cada una de las emociones que experimentamos tiene un propósito. Por ejemplo: el miedo nos motiva a evitar consecuencias negativas. La curiosidad nos motiva a explorar. La sorpresa, a

dirigir la atención. La alegría, a reproducir las experiencias. Estas motivaciones son estudiadas por las marcas y las convierten en soluciones, en promesas de venta, que vestidas con campañas de publicidad y branding, tienen una estrategia contundente de accionar esos botones; hacernos sentir y reaccionar.

Es más efectivo transmitir sentimientos contando historias. Esto genera más empatía, y es más fácil sintonizar tocando la parte emocional antes que la racional. Cuando hablamos en primera instancia de las características técnicas de los productos y servicios, ponemos a trabajar primero al cerebro neocórtex o racional, y si este mensaje no está acompañado de un estímulo emocional, es más fácil que se pierda la atención. Cuando existe un mix correcto entre la emoción y la razón, se intensifica la experiencia.

Una idea sin emociones es difícil de recordar, ya que podemos olvidar los detalles de las experiencias, pero nunca cómo estas nos hicieron sentir. Como dijo Blaise Pascal: "El corazón tiene razones que la razón no entiende".

# INAUGURAN SUCURSAL DE CRÉDITO SÍ EN PUERTO VALLARTA

La sucursal se encuentra en Avenida de Los Tules 2A y 2B, entre Guacamaya y Francisco Villa, Jardines de Las Gaviotas, Puerto Vallarta, Jalisco. C.P. 48328

El miércoles 19 de junio se realizó la inauguración de la primera sucursal de Crédito Sí en Puerto Vallarta, encabezada por Arturo Dávalos Peña, Presidente Municipal de Puerto Vallarta; Alfonso Salgado Villarreal, Director Ejecutivo de la Unidad de Créditos Masivos, Héctor Alexander Avilés Martínez, Director de Planeación y Gestión Comunal; y Rafael del Castillo Torre de Mer, Director Corporativo de Relaciones Institucionales y Banca de Gobierno.

Alfonso Salgado Villarreal, Director Ejecutivo de la Unidad de Créditos Masivos, comentó que esta sucursal ha sido posible “derivado del crecimiento que ha presentado esta unidad de negocio, y buscando una mayor presencia en el país que nos permita continuar ofreciendo un servicio de excelencia a nuestros clientes”. Se trata de la sucursal número 79 de la Banca de Microfinanzas de Grupo Financiero Afirme, siendo la tercera en el estado de Jalisco y la primera en Puerto Vallarta. Explicó que esta sucursal otorgará microcréditos, tanto grupales, como individuales, y que seguirán trabajando en sinergia con el Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (Fojal); fortaleciendo así el esquema de Inclusión Financiera Sí.

En su mensaje, Arturo Dávalos Peña, Presidente Municipal de Puerto Vallarta, agradeció a Afirme por confiar en Puerto Vallarta para la apertura de la nueva sucursal de Crédito Sí; que ofrecerá créditos principalmente a mujeres trabajadoras, quienes podrán acceder a esquemas de apoyo para sus proyectos.

Francisco Javier Gómez Michelle, Director Regional del Fondo Jalisco (Fojal), dijo que encontraron un gran aliado en Afirme para otorgar microcréditos y llegar así a más familias del estado. Ahora, con esta apertura, pueden ofrecerse microcréditos a los habitantes de Vallarta y municipios cercanos.

En el evento estuvieron también como invitados especiales César Reyes Orozco, Director de la Academia Fojal; y Borcelino Suazo Palacios, Director de Desarrollo Económico del Municipio de La Huerta. ▶



Créditos grupales a la palabra para mujeres que ya cuentan con su negocio y quieren hacerlo crecer.



Créditos individuales a personas que ya cuentan con su negocio y quieren hacerlo crecer.



01 800 265 0000

/creditosiafirme



# Ágatha Kitchen Bar

sustentabilidad + fresca

## A 6 meses de su apertura, este chef tapatío ofrece una cocina de inspiración

La producción sustentable de los alimentos es esencial para el chef Miguel Ángel Álvarez, quien este año ha regresado a su ciudad natal para comandar la cocina de Ágatha Kitchen Bar. Durante su viaje por el mundo culinario, se ha enamorado de las bondades del uso de ingredientes locales, esto de la mano de productores comprometidos. Es embajador de #PescaConFuturo, una iniciativa que busca garantizar la satisfacción de la demanda mundial de alimentos marinos para futuras generaciones.

Esta cultura se ve reflejada en una propuesta de cocina fresca y casual, con el refinamiento de los mejores ingredientes que se puede conseguir cada temporada. Más allá de su protagonismo, Miguel Ángel pone en práctica sus conocimientos para crear armonía en los sabores y texturas para satisfacer el gusto del comensal.

El ir de la mano de las estaciones tiene retos para su cocina, ya que comparten la pasión que imprimen los productores, y hacen que esta cocina transforme su dedicación y compromiso en propuestas personales e innovadoras.

Además, Ágatha Kitchen Bar sabe bien que compartir la mesa debe ser una experiencia inmersiva, es por esto que los detalles son cuidados al máximo. La cristalería que asemeja alquimia y una vajilla que permite descansar a los alimentos, son acompañadas de los vapores del pargo horneado en una costra de sal, que perfuman de manera sutil con su esencia la habitación al momento de su degustación.

El producto del mar es el protagonista de este lugar. Por ende, la fresca es uno de sus valores agregados, ya que podrás encontrar mariscos vivos traídos desde Ensenada como: langostas, almejas mantequillas y chocolatas, king crabs o almejas chiludas. De Mazatlán, semanalmente llegan los insumos directos de los productos para garantizar su calidad.

Este lugar también muestra versatilidad. En la carta también encontrarás cortes de res, todos calidad Certified Angus Beef, como un Porter House terminándose en el bloque de sal del Himalaya con la jugosidad que lo caracteriza. ♦

### Chef Miguel Ángel Álvarez

- The Culinary Institute of America de Nueva York
- 15 años de experiencia
- Ha colaborado en: Daniel (NY), Martín Berasategui (España), Blue Hill Farm (NY)

*“Respetando los ciclos de la biodiversidad marina tendremos un delicioso futuro sustentable”*



### Imperdible: Ceviche mixto

Piezas generosas de pulpo, callo, camarón cocido y pesca del día aderezadas sutilmente con un jugo de limón, serrano y cilantro.

📍 Plaza Iconia Cubos  
Av. Ignacio L. Vallarta 5145  
Col. Camino Real  
Zapopan, Jalisco

☎ 0133 2876 4326  
🌐 [www.agathakitchenbar.com](http://www.agathakitchenbar.com)  
📱 Agatha Kitchen Bar  
📷 @agatha.kb

# El imponente complejo que está transformando Mazatlán

Las Gavias Grand

(669) 954 7500 / (669) 688-0060  
ventas@lasgavias.com  
www.lasgaviasgrand.mx  
Las Gavias Grand

**M**azatlán Sinaloa, uno de los destinos turísticos favoritos del país, vive en los últimos años su mejor momento, con la construcción de un nuevo malecón, la alta inversión en infraestructura urbana y de servicios y la renovación del centro histórico. A este proceso de modernización se suma un nuevo complejo en la zona del Nuevo Mazatlán: Las Gavias Grand.

Reconocidos por el éxito de proyectos anteriores como Las Gavias y Las Gavias Golden, este concepto líder en condominios de alta calidad presenta ahora Las Gavias Grand, un exclusivo desarrollo construido sobre la playa, en la zona de mayor plusvalía de la ciudad.

El desarrollo consta de tres torres integradas, con espaciosos condominios que cuentan con balcones y terrazas frente al mar. Están diseñados con dos y tres recámaras y actualmente se encuentran disponibles para venta un total de 40, los cuales están totalmente terminados y en operación, con precios que van desde \$5,028,826 pesos.

Con un diseño a la vanguardia, cada uno de los 204 condominios cuenta con instalaciones de exquisitos acabados, donde el már-

mol y la porcelana en los pisos agregan valor y confort a la propiedad. Cuentan con recubrimientos de granito en cocina, electrodomésticos de acero inoxidable, maderas de cedro en closets y un cuarto de lavado independiente. Equipado con sistemas de seguridad de última generación, este complejo destaca además por contar en su interior con sala de cine, un moderno gimnasio y sauna, sala de

juegos, alberca tanto para adultos como para niños, playa privada y acceso al club de golf con 18 hoyos PGA del desarrollo Estrella del Mar. Las ventajas de realizar una inversión en esta zona se enfocan en la cercanía de restaurantes, bares, cafés y centros comerciales. En el nuevo Mazatlán se pueden encontrar tiendas nacionales e internacionales, centros de convenciones, universidades y hospitales.





QUESOS  
**CHILCHOTA**  
 El Queso de México

Deliciosas  
 Vacaciones



**PRODUCTOS LÁCTEOS  
 VANGUARDIA**  
 DISTRIBUIDOR

(33) 3619 3651 y 3619 4716  
 Centro Comercial Abastos  
 Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3  
 Col. Las Torres C.P. 44920  
 Guadalajara, Jal.  
 (A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com  
 ChilchotaMx

Quesos  
**CHILCHOTA**  
 El Queso de México

# El tiempo es cerebro

**Mantenernos informados acerca de las enfermedades más comunes del siglo XXI nos permitirá tomar acciones a tiempo.**

Por Dr. Amado Jiménez-Ruiz

Neurología Clínica, Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán"

**L**a enfermedad vascular cerebral se encuentra dentro de las primeras causas de muerte y discapacidad en el mundo, por lo que se considera un problema de salud pública global. En México se estima que ocurren cerca de 230 casos nuevos por cada 100,000 habitantes.

La enfermedad vascular cerebral incluye: el infarto y la hemorragia cerebral (comúnmente conocido como embolia y derrame cerebral respectivamente).

Cuando una arteria cerebral se tapa con un coágulo, ocurre un infarto y cuando se rompe hay una hemorragia. Sus consecuencias, en cuanto a la calidad de vida, son catastróficas ya que el cerebro controla todas las funciones corporales incluyendo el lenguaje y el movimiento.

Los factores de riesgo para desarrollar estos problemas son: hipertensión arterial, diabetes, tabaquismo, colesterol alto, obesidad y sedentarismo. Las arritmias y enfermedades cardíacas juegan un papel importante en el desarrollo de algunos tipos de infartos cerebrales.

Dentro de los síntomas más importantes para reconocer están la parálisis de la mitad de la cara, debilidad súbita de un brazo o pierna y la dificultad para emitir o articular palabras.

¿Qué debo hacer si esto sucede? Es muy importante acudir a un servicio de emergencias de manera urgente ya que **el tiempo es cerebro**. A mayor tiempo sin atención médica, mayor es la posibilidad de muerte neuronal irreversible. En las primeras horas de los síntomas es posible disolver el coágulo con medicamentos o aspirarlo con cateterismo cerebral.

Estas enfermedades son altamente prevenibles con las siguientes estrategias: mantener un adecuado control de nuestra presión arterial, azúcar y grasas en sangre; así como mantener un estilo de vida saludable haciendo ejercicio aeróbico regular. El dejar de fumar, es uno de los factores más importantes para evitar el endurecimiento de nuestras arterias y mantener una adecuada oxigenación cerebral. ♦



# RLS COACHING DE NEGOCIOS

Mejorando tu calidad de vida

Con la visión de ser la mejor compañía en asesoría, entrenamiento y guía para personas que desean abundancia en su vida, trabajamos día a día.

Con más de 14 años de experiencia, y especializados en el coaching de negocios, ayudan a los dueños de empresas a mejorar sus utilidades y tener más tiempo libre y así mejorar su calidad de vida. Su trabajo se basa en lograr un equilibrio en la vida de sus clientes, desde su familia, pasando por su cuerpo y hasta su espíritu, pues no se trata de que solo perciban más, sino de que vivan mejor.



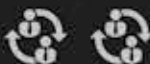
## SERVICIOS



Coaching 1 a 1



Coaching Ejecutivo



Programa 4 x 4



Talleres empresariales



Coaching para equipos de ventas



Coaching grupal ejecutivo



Certificación en coaching de vida y negocios

## CASO DE ÉXITO:

**Cliente: Generix**

Generix con base en Guadalajara, tiene más de 50 puntos de venta en los estados de Jalisco, Querétaro, Nuevo León y Guanajuato. Pioneros en la venta de medicinas genéricas en México, cuentan además de la comercialización de medicamentos, con venta de suplementos y diversos servicios como tiempo aire para celulares y consultas médicas.

Cuando las farmacias de patente comenzaron a vender medicamentos genéricos, trajo consigo un aumento importante en la competencia y en la necesidad de ser muy eficientes en los procesos, tanto comerciales, como de distribución y entrega. Motivo por el cual buscaron el apoyo de RLS Coaching de Negocios para alinear a todo su equipo y enfrentar los nuevos retos que existieron en su área, como el incremento de ventas y mejora en la comunicación interna y externa.

Establecieron metas claras para mejorar el modelo de gestión y liderazgo de su gerente general, para que desde su dirección, todo el equipo caminara hacia el mismo fin. Se generó una cultura de manejo de indicadores claves de desempeño en cada área, y así, se implementaron estrategias para incrementar ventas, utilidades y satisfacción de sus clientes en cada uno de sus puntos de venta.



Roberto Burciaga Vara y Roberto Dominique Burciaga Estrada

**290**

empresas atendidas

**36%**

de incremento en utilidades generadas

**+3200**

clientes satisfechos

**+16,456**

horas de coaching

**RLS** COACHING DE NEGOCIOS

Paseo de Los Virreyes No. 65

Puerta de Hierro, Zapopan

33 1825 1448

rburciaga@rlsmexico.com

www.rlsmexico.com

RLSMexico

RLS Coaching de Negocios

# ¿Cómo convertir tu *idea* en *franquicia*?



Por Miriam Bautista

Fundadora de Mom & Sons Family Salón

**T**odo inicia con un sueño, una idea clara del negocio que deseas emprender y que consideras es una idea innovadora. Conforme se establece el modelo de negocio y los métricos de ticket promedio, flujo de clientes, punto de equilibrio, posicionamiento de la marca, desarrollo del equipo de colaboradores, plan de entrenamiento, retorno de la inversión, entre muchos otros; descubres que la idea y el modelo puede ser replicado en otros territorios y que la probabilidad de éxito es alta pues las ventas se incrementan semana con semana y el mismo cliente te solicita tu servicio en otros lugares de la ciudad o Estados de la República y te pregunta directamente: ¿venden franquicias? Es una circunstancia que muchos negocios experimentamos pues existe el interés del mismo cliente de convertirse en tu franquiciatario.

Una franquicia, es una estrategia de crecimiento a través del licenciamiento de una marca y la transmisión del KNOW HOW, la aplicación de métodos exitosos y uniformes para la multiplicación de la marca, y como consecuencia un posicionamiento en el mercado meta.

Es la comercialización de un bien o un servicio, mediante el cual el franquiciante concede al franquiciatario por un tiempo determinado, el derecho de usar

una marca mediante la transmisión de los conocimientos técnicos y a cambio recibe el pago de regalías, uso de sistema y publicidad corporativa.

Por lo general, los negocios inician con sus propios procedimientos de operación y conforme al crecimiento, se fortalece la metodología y es muy recomendable asesorarse con empresas especializadas que te apoyan a mejorar o desarrollar los manuales de Pre- Apertura, Bienvenida, Identidad Corporativa, Operaciones, Desarrollo Humano, Estrategia de Comercialización, Guía de Publicidad, Seguridad e Higiene, entre otras.

Recuerda que todo inicia en pequeño, nada nace grande. La idea que hoy tienes, puede convertirse en una franquicia exitosa. Todas las empresas que hoy admiras o aquellos emprendedores que te inspiran tuvieron, al igual que tú, una idea valiosa que la capitalizaron a través del trabajo, constancia, enfoque en metas claras, determinación y manejo de la frustración. Todos tenemos miedo de tomar riesgos, todos nos equivocamos y el valor de nuestros errores, de nuestros aprendizajes, nos otorgan la maravillosa oportunidad de mejorar cada día. Hoy puede ser el día que cambie tu vida para siempre. ¡Atrévete!♥

Pastelería  
fina  
**Neufeld**<sup>MR</sup>

**El sabor de tus  
buenos momentos**



**CHEESECAKE MANZANA**

*Delicioso pastel de queso combinado con ricas manzanas; cubierto de streusels y una capa de cajeta; además de un toque de canela en su interior.*

[www.Neufeld.com.mx](http://www.Neufeld.com.mx)

☎ 33.10.62.30.29

☎ 32.68.34.00



# El líder que deja huella en la empresa y familia

Por: C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas

La estabilidad de la empresa familiar no es sólo un concepto. Se trata de una construcción. Un proceso que necesariamente reclama la emergencia de un guía. El liderazgo en la empresa familiar puede llevarlo, o no, la misma persona que se encarga de dirigir la compañía. Significa, sobre todo, la conducción moral, cuya responsabilidad principal es provocar el interés de los integrantes de la familia en el negocio.

## ¿Cuál es el perfil de un líder familiar?

Tradicionalmente, la figura de guía recae en el patriarca o matriarca. Sin embargo, y privilegiando como interés superior la armonía de la empresa familiar, de no satisfacer el perfil, cualquier miembro que tenga la aptitud de desenvolverse como autoridad puede asumir el rol. La persona que lidere debe cumplir, idealmente, con las siguientes capacidades:

### • Ejemplaridad.

Quien dirige no puede proyectar incongruencia. Todas sus acciones deben desarrollarse de conformidad con los valores familiares.

### • Disposición individualizada.

El líder debe entender las condiciones particulares de cada miembro y tener la apertura para una relación personalizada. Reconocer a los familiares como las partes de un todo que apuntala la consolidación de la empresa.

### • Ecuanimidad.

El control del temperamento, el hábito del diálogo y la capacidad de persuadir sin imponer son factores necesarios. Se trata de contar con un equilibrio personal que permita concretar las responsabilidades.

### • Talento inspiracional.

Una de las necesidades básicas para guiar es la destreza para ayudar a superar los límites. Empujar para que el resto consiga la mejor versión de sus habilidades a favor del proyecto común.

## La tarea de dirigir

Una vez que se ha respondido quién llevará el liderazgo, conviene preguntarse sobre las acciones específicas que debe realizar. Existen cinco fundamentales:

### • Motivar el compromiso.

La empresa, más allá de su condición de negocio, debe entenderse como un punto de cohesión que permite la trascendencia de la visión y misión familiar. Es tarea del líder inculcar dicha resignificación del negocio para los miembros.

### • Mediar conflictos.

Los problemas familiares no deben influir en el funcionamiento de una empresa ni viceversa. El líder tiene que encontrar los mecanismos de conciliación necesarios.

### • Provocar interés para la sucesión.

Las nuevas generaciones son comúnmente indiferentes al negocio. El guía debe atraer el interés de los miembros jóvenes para que ejerzan nuevos liderazgos.

### • Educar empresarialmente.

El líder familiar debe vigilar que exista una constante preparación profesional entre los miembros para garantizar la permanencia del negocio. También, fomentar los valores organizacionales para el ejercicio del trabajo.

### • Reconocer el talento.

Significa la capacidad de reconocer las destrezas y deficiencias del otro. La identificación de las aptitudes es la base para realizar una definición funcional de tareas.

Al final, el líder tendrá un éxito doblemente satisfactorio: un negocio rentable y una familia estable. Ser un guía recuerda mucho a la tarea de cuidar un peral: entre más resistentes y atendidas estén las ramas, ¡mayores serán los frutos que se obtengan del árbol!►



## ¿Necesita mejores respuestas? Nosotros empezamos con mejores preguntas

Las soluciones que necesita no vienen preestablecidas. Se requiere de un enfoque colaborativo para profundizar y encontrar respuestas significativas. Nosotros sabemos la importancia de escuchar.

Descubrimos lo que es importante para usted y lo hacemos importante para nosotros. Eso hace toda la diferencia.

Audit | Tax | Advisory  
**grantthornton.mx**



© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.

# CAMBIO DE BOARD EO

El pasado jueves 06 de junio, EO cerró un ciclo con el cambio de Board, capítulo Guadalajara.

Andrés Flores, presidente saliente, hizo un recuento de los eventos y logros 2018- 2019, y agradeció a sus compañeros por todos los resultados obtenidos durante su gestión, entregando la estafeta a Carlos López Gallo, presidente EO Guadalajara 2019-2020, quien comunicó el programa general de trabajo para su ejercicio.

Una noche llena de anécdotas y risas la cual concluyó con una cena en Casa MX Restaurante. ▶



Andres Flores, Celina Velazquez y Carlos Lopez Gallo



Bety Vega, Karina Peña y Laila Perez



Claudia Gonzalez, Nash Uriza, Benigno Alfaro, Gerardo Carranza, Diego Amoros y Francisco Rodríguez



Karina Toscano, Cynthia Martinez, Jessica Von Borstel y Antonieta Aimar

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



En 188 ciudades, en 58 países, Entrepreneurs' Organization apoya a empresarios líderes en todos los rincones del mundo. Los capítulos proporcionan recursos locales para aprender y crecer, incluido el acceso a eventos de educación ejecutiva, oportunidades de creación de redes y programas de tutoría.

Cada capítulo ayuda a fortalecer el programa empresarial global al asociarse con empresas locales y alentar el crecimiento del empleo. ♡



Lupita Herrera, Hiram Ibarra y Humberto Cebada



Mariana Vigon, Eduardo Godoy, Victor Treviño y Rocio Villarreal



Pedro Carral, Gerardo Zaragoza e Ismael Morales



Rocio Villarreal, Maria Fernanda Vallejo e Iris Castro



Alejandro Franco, Samuel Canela y Cynthia Martinez

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

# PRESENTACIÓN DE EMWA & ULYSSE NARDIN EN EL VIÑEDO

Este 12 de junio se llevó a cabo la rueda de prensa de EMWA en colaboración de Ulysee Nardin. El evento tuvo como objetivo la presentación de las nuevas colecciones de relojes de la firma Suiza: Skeleton X y Freak X. ♡



Alejandro Tovar y German Michel



Marisa Angel, Humberto García de Celis, Mauricio Martínez y Javier González Guerra



Galo Borrego, Alejandro Farid y Roberto Solís



Lorena y Enrique Hetch



Diego Novelo

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)





Somos una Startup mexicana con apenas 2 años de operación en todo Guadalajara, con presencia en Monterrey y CDMX, para enero del 2020 nos posicionaremos en toda la república mexicana. Nuestro modelo de negocio está obteniendo un excelente índice de respuestas positivas que en este mismo año estaremos abriendo mercado en América Latina en países como; Panamá, Colombia, Guatemala y Honduras.

Nuestros servicios se convierten en toda una experiencia para el usuario ya que el mismo está interconectado con el chofer, lo que le da la confianza de rastrear en tiempo real sus paquetes. También nuestro sistema tiene como plus para el cliente el tener a su disposición diferentes puntos de centros de distribución para que le facilite y agilice los envíos nacionales sin tener que dejar a un lado trabajo, negocio o pasatiempos diarios.

Estamos en búsqueda de inversionistas y socios comerciales a nivel local y nacional que quieran sumarse a nuestro sistema de paquetería

## ENVÍOS LOCALES

# 15:45

- Tus envíos recogidos en 15 minutos y entregados en 45 minutos en ZMG.
- Servicio multipunto (Envía varios paquetes en un solo envío).
- Pago contra entrega (Recibimos el pago de tus productos en punto de entrega).
- Comparte el link con tus clientes para que monitoreen su propio paquete.



## ENVÍOS NACIONALES

# 24h

- Tus envíos entregados en 24 horas.
- Deja tu paquete en uno de nuestros miles de negocios asociados, nosotros pasamos por el y lo entregamos.
- Contamos con puntos de distribución que trabajan 24/7 para estar siempre a tu disposición.



## LO QUE NOS DISTINGUE ANTE LA COMPETENCIA

### FACILIDAD

Has todos tus envíos desde nuestra aplicación móvil.

### SEGURIDAD

Todos tus envíos y paquetes van asegurados.

### CONFIANZA

Rastrea en tiempo real todos tus envíos.

### RAPIDEZ

Nuestro sistema 15/45 a nivel local y el 24 hrs para nacional.

### COMODIDAD

Deja tu paquete en uno de nuestros miles de negocios asociados más cercanos a ti, nosotros lo recogemos y lo entregamos.

# PREMIO GREAT PLACE TO WORK® DE OCCIDENTE

El pasado martes 11 de Junio Great Place to Work® premió a las mejores empresas para trabajar en el occidente de México en el Hotel Hyatt Andares.♥



Fabiola Stancati



María Gabriela Barrios Casillas



Paulo Preciado



Tania Ruiz y Carmen Bojorge



Tspin Urieta

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)

**EMPRENDE  
TU PROPIO  
NEGOCIO**

FRANQUICIAS  
**MOM&SON'S**  
FAMILY SALON



**ESTÉTICA  
FAMILIAR**

**ABIERTO DESDE  
LAS 7 DE LA MAÑANA  
LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA**

¿PORQUÉ SOMOS LA MEJOR FRANQUICIA?

CUOTA DE  
REGALIAS  
FIJAS

PUNTO DE  
EQUILIBRIO  
DE 4 A 6 MESES

RETORNO DE  
INVERSIÓN  
DE 18 A 24  
MESES

MODELO  
"LLAVE EN  
MANO"

SISTEMA DE  
ADMINISTRACIÓN  
DE SUCURSAL



**(33) 2792-1170**

**comercializacion@momandsonssalon.com**  
**www.momandsonssalon.com/franquicias**

# T3ILOGY

Piso: T-Marble Covelano White y T-Wood Rovere Brown.  
Muro: T-Stone Kavala Gray y T-Marble Covelano White Mosaic.



Calidad · Innovación · Diseño · Servicio

pisos · azulejos · muebles para baño · cocinas · materiales de instalación  
México · Estados Unidos · Canadá · Centroamérica · China

Ventas Guadalajara: 38 36 34 01  
ventasgdl@interceramic.com

[www.interceramic.com](http://www.interceramic.com)

 **INTERCERAMIC**<sup>®</sup>

Simplemente lo mejor

