

LA INNOVACIÓN ES HOY  PLAYERS TALKS 2019

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

JUNIO 2019
640 MEX \$2.50 US \$2.50 CAN
42
7 503007 253002

Álvaro Aguilar,
Fundador Cuarto de Kilo

LA BESTIA QUE LOGRÓ CONQUISTAR MÉXICO

CONOCE LA HISTORIA DEL FUNDADOR DETRÁS DE CUARTO DE KILO,
LOS RETOS SUPERADOS Y CÓMO CONVIRTIÓ UN SUEÑO
EN UN IMPERIO DE HAMBURGUESAS.

LEGAL

Los despachos que serán tus mejores aliados
para manejar asuntos legales

EXPERTOS CONSULTORES

Empresas especialistas en encontrar
las soluciones para tus necesidades

FRANQUICIAS

Conoce cuáles son las ventajas
de adquirir una franquicia



emwa®

SIEMPRE
EN LOS MEJORES
MOMENTOS

GUADALAJARA

EMWA Andares Tel. (33) 3611 2786 EMWA Aeropuerto Tel. (33) 3688 5402

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMÓSILLO | LEÓN | MÉRIDA | METEPEC | QUERÉTARO

www.emwa.com.mx

SÍGANOS EN:  @EMWA_MX  /EMWAMX



Cartier

AUDEMARS PIGUET
Le Brasserie

BAUME & MERCIER
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

CORUM
Cartier Group Member

FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

HUBLOT

IWC
SCHAFFHAUSEN

MONT
BLANC

PANERAI

PIAGET

ROGER DUBUIS

TAGHeuer
SWISS MADE SINCE 1861

ZENITH
SWISS MADE SINCE 1852



IOS OFFICES

MOVILIDAD

son experiencias diferentes



TORRES IOS CAMPESTRE
MONTERREY



IOS OFFICES ANDARES
CORPORATIVO PASEO
GUADALAJARA





IOS OFFICES ARBOLEDA
MONTERREY



IOS OFFICES ALTEZZA
CIUDAD DE MÉXICO



12 CIUDADES PRESTIGIOSAS

ESPACIOS QUE INSPIRAN A TRABAJAR Y VIVIR MEJOR

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA • CANCÚN
PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • LEÓN • CULIACÁN



PI 8^{VA. EDICIÓN}

Premio Interceramic de
Arquitectura e Interiorismo

SHOW
YOUR
WORK

ANTES DEL 30 JUNIO 2019

¡PARTICIPA!

Interceramic convoca a todos los arquitectos con obras en México, Canadá, Estados Unidos y Guatemala con proyectos completamente terminados a participar en su octava edición del **Premio Interceramic de Arquitectura e Interiorismo**.

CATEGORÍAS

ARQUITECTURA

DISEÑO DE INTERIORES

APLICACIÓN DE PISOS Y RECUBRIMIENTOS
CERÁMICOS EN OBRA

ESTUDIANTES DE LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS
DE LA CARRERA DE ARQUITECTURA

Los participantes deberán realizar su registro e inscripción a través de nuestra página de internet: www.interceramic.com/premiointerceramic
Del 01 de abril al 30 de junio 2019.

 INTERCERAMIC®

CONOCE AL JURADO



ARQ.
COVADONGA
HERNÁNDEZ

Interiorista | Propietaria de la firma de diseño MarqCó.



ARQ.
JUAN PABLO
SERRANO

Socio fundador de Serrano Monjaraz Arquitectos de la CDMX.



DR. ARQ.
BERNARDO
GÓMEZ PIMENTA

BGP Arquitectura y director de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Anáhuac.



ARQ.
ALEXANDER
LENOIR

CEO LeNoir & Asociados Estudio Arquitectura y Presidente de la Academia Nacional de Arquitectura Capítulo Monterrey 2017-2019.



ARQ.
FÉLIX
SÁNCHEZ

Socio fundador de Sánchez Arquitectos y Asociados y Presidente de la Junta de Honor del Colegio de Arquitectos de la CDMX.

PREMIACIÓN | 17 OCTUBRE

2019

CIUDAD DE MÉXICO (CDMX)

Consulta la convocatoria completa en nuestra página:
www.interceramic.com/premiointerceramic

Dudas o aclaraciones:
premiointerceramic@interceramic.com



JUNIO 2019

Carta editorial



Alejandro Martínez Filizola, Director General de Grupo PLAYERS

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Andrés Lafaire e: andres.lafaire@playersoflife.com

ASESOR COMERCIAL

Ana Sofía Koelliker e: sofia.koelliker@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVE DIGITAL

Mónica del Toro e: monica.deltoro@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Almendra Covarrubias e: almendra.covarrubias@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Armando González e: armando.gonzalez@playersoflife.com

BRANDED CONTENT EDITOR

Diego Betancourt e: diego.betancourt@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Leyda Mar e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Juan Pablo Benavides e: juan.benavides@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Nancy Martínez e: nancy.martinez@chamfile.com.mx

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Melina Manscal e: melina.manscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍAS DE PORTADA

Guillermo Flores

DISTRIBUCIÓN:

Jorge Álvarez

CONSEJO EDITORIAL

Carlos Artesero
Cindy Bianco
Miguel Cotero
Mónica Escoto
Natalia González
Pedro Kumamoto
Antonio Lancaster
Karina Ley
Diego A. Novelo
José María Playán
León Raffreger
Iván Torres
Sergio Valencia
Salvador Zetter

Este mes celebramos el cuarto año consecutivo de traer a nuestra ciudad el gran evento de negocios PLAYERS Talks 2019. Este año, está marcado por la inminente transformación digital e innovación en las organizaciones, gobierno y vida cotidiana del ser humano, por lo que el evento está enfocado a la innovación.

Grandes líderes y expertos en estos temas nos comparten el panorama de qué podemos esperar en un futuro en el mundo de los negocios, además de los retos que implica el constante y repentino cambio, siendo este espacio un eje de análisis, reflexión e inspiración para los asistentes.

Si estás pensando cómo innovar en tu empresa, de qué manera llevar a tus empleados al siguiente nivel o cómo mejorar tus procesos fiscales y financieros, encontrarás esta edición bastante interesante. Dentro de ella, encontrarás nuestro especial en consultorías, en el que conocerás las mejores firmas en la región para apoyarte en el proceso, que seguramente se convertirán en tus mejores aliados para lograr tus objetivos de manera satisfactoria. Por otro lado, te presentamos dentro del especial de

Legal Services los despachos de abogados destacados para resolver temas legales con diferentes especialidades.

En portada, te presentamos al fundador detrás de Cuarto de Kilo. Álvaro Aguilar nos platica cuántas veces tuvo que fallar como emprendedor para lograr establecerse como una cadena de restaurantes reconocida en la ciudad. Conoce su trayectoria, historia y qué puede aportarle a todo aquel que esté considerando empezar su propio negocio.

Finalmente, si deseas adentrarte en el mundo de los negocios, te recomendamos considerar incursionar en el modelo de negocio de las franquicias, ya que es conocida como una manera de obtener resultados favorables a corto, mediano y largo plazo. Infórmate sobre cuáles son las franquicias más importantes este 2019 a nivel mundial, y acompáñanos a conocer las franquicias locales que podrían ser una excelente opción para invertir en un negocio.

En Grupo PLAYERS, concluimos el primer semestre del año satisfechos de lograr los objetivos planteados y de sumar a nuestras páginas aliados estratégicos que general valor editorial para ti, nuestro lector. ♥



BRASILIA·10®

GUADALAJARA



VIVE EN PLENITUD

Donde tu inteligencia patrimonial
genera el estilo que mereces

brasilia10.com

PREVENTA DEPARTAMENTOS
COLOMOS PROVIDENCIA, GDL.

DESDE \$4,300,000

 (33) 47372740  3318629508

WhatsApp



ES MOMENTO
DE VIVIR MEJOR®

www.idex.cc



JUNIO 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Marco Lozano
e: marco.lozano@grupoplayes.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año x No. x. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

100 %
FOR YOU!



Nueva Sprinter: Soluciones ilimitadas.

Con opción a transmisión de 7 velocidades y con mayor rentabilidad gracias a su crecimiento en capacidad de carga útil.

Llévatela desde:

\$370 pesos diarios*.
Eganche desde 20 %

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



*Sujeto a previa aprobación de crédito. Aplica para modelo Sprinter Cargo Básico 311 Corta CDI año modelo 2019. Vigencia al 31 de julio de 2019. Programa de financiamiento en Crédito Directo a 72 meses a través de Daimler Financial Services, S. de R.L. de C.V. ("Daimler"). Pago mensual \$10,258.32 calculado sobre un precio sugerido de venta de \$563,900.00. Comisión por apertura del 2.0 % sobre monto a financiar. Eganche desde el 20 %. Inicia a pagar capital a los 90 días. Los 2 primeros pagos mensuales son solo por el costo financiero. CAT promedio 16.8 % sin IVA informativo.

*Pago diario de \$370 calculado sobre 28 días. El seguro del bien podrá ser contratado por el cliente y pagado multianual financiado. Costo de seguro no incluido en el cálculo. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. Daimler se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases, precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. Para cualquier duda o aclaración consulte a su distribuidor Mercedes-Benz autorizado. La fotografía que aquí aparece es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz es una marca de Daimler.



JUNIO 2019

Contenido



ÁLVARO AGUILAR

En esta edición, te presentamos a Álvaro Aguilar, su historia y trayectoria como emprendedor.

>60

LAS MEJORES FRANQUICIAS DEL MUNDO

- 49 Mc Donald's / Burger King
- 50 Pizza Hut / Marriot International
- 51 KFC / Dunkin Donuts / Seven Eleven
- 52 Subway / Domino's Pizza / Baskin Robbins

FRANQUICIAS LOCALES

- 55 La Flor de Córdoba
- 56 Wings Army
- 57 Mom & Sons
- 58 La Borra del Café
- 59 Do It Clean

24 TECH NEWS
Blue Moon, Bezos conquista la luna

20 PLAYERS TALKS 2019
Speakers

26 TODOPODEROSO
Putin Renjen, CEO de Deloitte

27 HECHO EN MÉXICO
Xavier López Anconca

32 GOURMET
Pato Pekín

34 TRAVESÍA
Islandia: Tierra de hielo y fuego



LEGAL

- 68 Xamán Abogados
- 70 RVG
- 72 Rincón Mayorga Román Abogados
- 74 GOV Fiscal
- 76 EY Legal
- 78 Baker McKenzie
- 80 Basulto, Elguera & Villareal de las Fuentes
- 82 Fabián & Fabián Abogados
- 84 MBCA Abogados

CONSULTORÍAS

- 90 Salles Sainz Grant Thornton
- 92 Cuburu Marketing y Consulting
- 94 RLS Consulting
- 96 PWC
- 98 Novament
- 100 BS Advisors
- 102 Worken
- 104 ARJAL
- 106 Grupo TOReD

ACTUALÍZATE

- 108 **EMPRENDEDORES**
El poder de explotar los datos
- 109 **CAPITAL HUMANO**
Talento como solución
- 110 **PROFESIONALES**
Preguntas para reclutar
- 111 **TALENT**
¿Ya lo hemos logrado?



Tecnología que nos hace más confiables

Imágenes más claras y seguras a menores dosis de radiación



www.upc.com.mx



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable



JUNIO 2019

Colaboradores



Luis Jiménez de Santiago
Chef Ejecutivo
Talento Restaurante

>32



Anally Flores
Travel Designer
por Mundana Travel

>34



Laura Hernández
Autora de Guadalajara,
personaje de todos
los tiempos

>46



Pablo Mora Dragicevic
Abogado en Mora
Dragicevic Abogados

>113



León Rieffregre
Fundador La Borra del Café

>114



Marcela Castillo
Psicóloga y autora de
¡Auxilio! Somos papás

>116

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



HABRÁ MUCHOS
PECES EN EL MAR


PERO YO SOLO QUIERO UNO



L'OSTERIA
de
IL DUOMO
CARNE · PASTA · PESCE

· GRUP  PASTA ·

f @losteriadelduomo

 Landmark Guadalajara

Local R-09, Patria 188, Puerta de Hierro, Zapopan, Jal.



JUNIO 2019

Spotlight



HISTORIA DE ÉXITO

En esta edición, te presentamos a Álvaro Aguilar, Fundador de Cuarto de Kilo, y cómo fue su trayectoria como emprendedor para llegar a tener una empresa consolidada.

> 60

36
AS BAJO LA MANGA
ALEJANDRA
SALCEDO



42
PERFILES
JOSÉ
OROZ



38
EJECUTIVO EN
ASCENSO
DAVID
ELIAS



44
EN EXCLUSIVA
JOO
SKELLINGTON



40
FINISH
LULY
CASTILLO



46
PLAYER DEL AYER
DON JOSÉ
PALOMAR Y RUEDA



Tus recursos humanos en manos de los expertos



- ✓ Administración completa de la nómina
- ✓ Reclutamiento y selección
- ✓ Servicio de *Inplant* para la administración del personal subcontratado
- ✓ Demandas laborales
- ✓ Prestaciones de ley
- ✓ Relaciones sindicales
- ✓ Despidos
- ✓ Desarrollo organizacional para todo el personal subcontratado
- ✓ Equipos de trabajo mucho más efectivos
- ✓ Comunicación efectiva y eficaz
- ✓ Mayor competitividad, mejora de procesos y administración de recursos
- ✓ Enfoque a resultados y efectividad
- ✓ Mayor rentabilidad empresarial

| | |
|------------------------|------------------------|
| Corporativo | Sucursal |
| Justo Sierra 2387 | Calle Jacobo Galvez 17 |
| Col. Ladrón de Guevara | Colonia Centro |
| Tel. 3616.9460 | Tel. 3658.0501 |

PLAYERS
TALKS '19

LEADERS
innovation
FORUM 2019

Presentado por:

 **AFIRME**

Make Ideas Happen

Miércoles 19 junio 2019

Sigue la transmisión en vivo en punto de las 17:00 hrs en:

www.playersoflife.com/playerstalks

 /PLAYERS.GDL

 @PLAYERS_GDL

 PLAYERS_GDL

Speakers 2019



Ángel Terral
AIRBNB
Mexico Country Manager



José García-Pimentel
UBER EATS
Director General



Elizabeth Lugo
XCARET
Directora Ejecutiva de Operaciones



Iñigo González
GRUPO SESAJAL
CEO y Director General



Fernando Obregón
SALESFORCE
Vice President, Solution
Engineering - LATAM



Pablo Errejón Alfaro
GRUPO GUÍA
Director General



Javier Torre
MICHAEL PAGE
Executive Director



MEDIA PARTNERS



ACADEMIC PARTNER



**PLAYERS
TALKS '19**

LEADERS Innovation FORUM 2019

MAKE IDEAS HAPPEN

Es un año marcado por la inminente transformación digital de las organizaciones, los gobiernos y la vida cotidiana de miles de personas. La manifestación de la conectividad, el crecimiento de la red 5g y la combinación, inteligencia artificial con internet de las cosas, dibujar una cara de la moneda que marca nuestra vida practica que cada vez gira más en torno a la tecnología; sin embargo, el otro lado está marcado por la incertidumbre financiera global - en parte producto de las grandes batallas tecnológicas de las mayores potencias mundiales - y los retos que implica el constante cambio.

Ante ello, los líderes son hoy los principales obligados a pensar y actuar en el camino de la innovación.

Este 2019 PLAYERS of life propone el PLAYERS TALKS Leaders Innovaton Forum, donde la transformación digital será el eje de análisis, reflexión e inspiración.

› Estudió Administración de Negocios Internacionales en la Universidad de las Américas de Puebla

› Más de 12 años de experiencia dentro de Michael Page

JAVIER TORRE

**MICHAEL PAGE
EXECUTIVE DIRECTOR**

Con amplia experiencia en la selección y gestión de talento especializado a nivel de alta dirección y ejecutivos, Javier Torre desde el 2007 se une a las filas de PageGroup como trainee en la división de Finanzas mostrando excelentes resultados que rápidamente lo posicionaron en una carrera de ascenso como Consultor y posteriormente, Consultor Senior de Michael Page, gracias a este desempeño Javier gana la oportunidad de construir desde cero la marca Page Interim donde se especializó en el reclutamiento de profesionales por periodos definidos y subcontratados, con este dominio crea una nueva unidad de negocio Page Personnel especializados en el reclutamiento de profesionales para mandos intermedios a gerencias.

Gracias a su impecable trayectoria, visión e intuición para reunir a grandes profesionales del mundo laboral con empresas líderes en el mercado, Javier Torre empezó el proyecto de la oficina de PageGroup en Monterrey en el 2013 donde ahora funge como Executive Director contando ya con un equipo de más de 50 consultores para Michael Page y Page Executive.



ÁNGEL TERRAL

AIRBNB
MEXICO COUNTRY MANAGER



Ángel Terral es el Director General de Airbnb para México y es responsable de supervisar las operaciones de la plataforma en todo el país. Bajo su cargo se desarrolla la estrategia local del mercado, se impulsa la expansión de la plataforma y el crecimiento de la comunidad de Airbnb en México.

La experiencia en el sector empresarial y tecnológico de Ángel Terral hizo que Airbnb lo seleccionara para dirigir sus primeras oficinas operativas en México, y sus segundas en Latinoamérica, después de Brasil.

Estudió una maestría en Administración de Empresas en la ED-HEC Business en Francia, de donde es originario. También cuenta con estudios en Reino Unido, donde comenzó su carrera profesional durante el auge de los sitios web, a finales de los años 90. A lo largo de su carrera profesional, Terral se ha hecho experto en temas de estrategia, operaciones, ventas, marketing y desarrollo de negocios en países como Francia, Inglaterra, España, Venezuela y México. El directivo llegó a México hace casi 20 años para trabajar en grandes empresas de tecnología de la talla de Microsoft y Telmex, para crear proyectos de emprendimiento relacionados con la era digital.

► Airbnb cuenta con más de 140,000 alojamientos disponibles en todo México.

► Actualmente, hay más de 1,500 Experiencias en todo el país

► Durante 2018, los anfitriones de Airbnb en la CDMX tuvieron un ingreso total de más de más de 1,200 millones de pesos.

► 100 Ladrillos, Wiggot, Homie, Briq, Wimet y Comunidad Feliz son las startups del sector que Errejón ayudó a acelerar.

► Grupo Guía cuenta hoy con más de 300 colaboradores y con la comercialización exclusiva de 44 desarrollos en la zona metropolitana de Guadalajara y Querétaro.

► Además de su presencia en Guadalajara, Grupo Guía cuenta con complejos fuera de la ciudad, en Puerto Vallarta y Tapalpa, y con oficinas en Querétaro y, próximamente, en Cancún.

PABLO ERREJÓN

GRUPO GUÍA
DIRECTOR GENERAL

El líder inmobiliario que reconoció la importancia de transformar su empresa en una tecnológica.

El ADN de Pablo Errejón está marcado por el mundo inmobiliario. Su madre, la señora Beatriz Alfaro de Errejón, fue una de las primeras mujeres en profesionalizar la comercialización de propiedades y terrenos en una época en la que pocos lo hacían con rigor, y su papá, Juan José Errejón Hernández, es también un importante desarrollador de proyectos residenciales y de negocio en la zona metropolitana de Guadalajara.

Hace casi 8 años, Errejón fue invitado por su familia a tomar la dirección general de Grupo Guía, comercializadora inmobiliaria que la señora Beatriz fundó en 1997 tras estar al frente de otros proyectos. Desde entonces, el directivo no solo ha apostado por generar nuevas formas de trabajar en equipo, sino por introducir a su empresa en la era tecnológica y por demostrar que una compañía en apariencia tradicional puede sumarse a la nueva era sin perder su esencia.

Errejón hizo la primera aceleradora de proptech del sector realstate en Latinoamérica para reafirmar el liderazgo que siempre ha tenido en la industria y para demostrar qué nuevos caminos debe seguir la industria en un mundo regido por la inmediatez.



JOSÉ GARCÍA-PIMENTEL

UBER EATS
DIRECTOR GENERAL
UBER EATS MEXICO



México es de los 10 mercados más importantes de la compañía a nivel global; tan sólo en 2018 la plataforma tuvo 3 millones de descargas

El nuevo director general de Uber Eats en México está encargado de dirigir las operaciones de soporte a la aplicación con presencia en 39 ciudades del país.

García-Pimentel asumió el cargo a inicios de este año para continuar con los planes de expansión de la plataforma y para seguir posicionando a Uber Eats como la aplicación con mayor presencia en México.

El directivo tiene como prioridad brindar soporte a la tecnología e infraestructura de Uber Eats para que los dueños de los establecimientos pequeños y grandes generen demanda entre los clientes, aumenten ingresos y obtengan data relevante para atender nuevas oportunidades de negocio y mejoramiento. Actualmente, Uber Eats, que comenzó en México operaciones en 2016, se encuentra operando en 39 ciudades y, globalmente, para el tercer trimestre del 2018 generó más de dos billones de pesos.

► La aplicación está presente en 350 ciudades de 36 países.

► En el mundo, Uber Eats tiene más de 200 mil restaurantes asociados como usuarios de la aplicación y 300 mil socios repartidores, también usuarios de dicha plataforma.

► En América Latina, Uber Eats está disponible en más de 89 ciudades de 14 países.

► En México, Uber Eats está presente desde el 2016, y hoy está disponible en 39 ciudades de la República.

► Cerca del 20% de los pedidos se pagan en efectivo en México.

ELIZABETH LUGO

GRUPO XCARET
DIRECTORA EJECUTIVA DE OPERACIONES

México ocupó en 2018 el sexto lugar de turismo a nivel mundial con casi 40 millones de turistas anuales. Este sector aporta el 8.7% del PIB a nivel nacional y es el principal destino turístico de México y Latinoamérica.

Grupo Xcaret recibe alrededor del 30% del market share del destino turístico, y la Directora Ejecutiva de Operaciones del Grupo, Elizabeth Lugo, tiene como misión, asegurar que los más de 4 millones de turistas que recibe anualmente, vivan una experiencia única, sostenible y memorable.

Desde hace casi 30 años Grupo Xcaret ha privilegiado la voz del cliente como el elemento más importante de sus estándares de calidad, y Lugo ha sido la responsable de desarrollar sistemas de evaluación y análisis de la satisfacción de los visitantes, buscando la excelencia en todos los servicios. Durante su trayectoria en la organización, ha logrado el reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable, y el ser reconocida como una de las Mejores Empresas para Trabajar en México por Great Place to Work (GPTW), EarthCheck (primeros parques en certificarse en el mundo), Equidad de Género, así como en diversos programas de calidad.



► Lugo tiene más de 20 años de trabajo ininterrumpido en Grupo Xcaret.

► Es licenciada en Administración de Empresas egresada de la Universidad Anáhuac del Sur, y maestra en Business Administration (M.B.A), Programa AD2, por el IPADE Business School.

► Grupo Xcaret cuenta con más de 7,500 colaboradores.

► En 2018 Grupo Xcaret invirtió casi 705 millones de pesos en el mejoramiento de su oferta turística en Cancún y Riviera Maya.

ÍÑIGO GONZÁLEZ

GRUPO SESAJAL
CEO Y DIRECTOR GENERAL



El joven directivo que supo llevar a Grupo Sesajal a otro nivel de negocio

Grupo Sesajal ofrece al mercado nacional e internacional productos derivados de semillas oleaginosas de la más alta calidad, elaborados con materias primas cultivadas en México, principalmente.

Ofrece soluciones integrales para la industria alimenticia, farmacéutica, cosmética, de cuidado personal y alimento para mascotas. Con valores sólidos basados en el servicio y la calidad.

A través de sus estrategias de investigación y desarrollo son un fuerte promotor de ingredientes orgánicos y funcionales.

A 30 años de su fundación en Guadalajara, Grupo Sesajal se ha consolidado como uno de los proveedores estratégicos de semilla de ajonjolí para algunas de las marcas más grandes de México, así como de otros productos para los sectores farmacéutico y de cosméticos.

Íñigo González tomó las riendas de esta empresa que fundó su padre a finales de la década pasada, cuando tenía apenas 25 años de edad, y ahora dirige a una plantilla con más de mil colaboradores.

› Utilizan más de 20 materias primas diferentes y las transforman en aceites, sus derivados, y en productos comestibles.

› Hacen envíos a toda Europa, Japón, China, Singapur, algunos países de oriente, Estados Unidos, algo en Sudamérica, Hong Kong, Australia y Nueva Zelanda.

› Su padre, José Luis González Íñigo, fundador de Grupo Sesajal, ha sido acreedor de diversos reconocimientos por su trayectoria profesional y labor social, como el reconocimiento "Ser Solidario", el premio "Pedro Sarquis Merrewe 2011" y en 2013 la primera edición del premio "Alberto Santos".

FERNANDO OBREGÓN

SALESFORCE
VICE PRESIDENT,
SOLUTION ENGINEERING - LATAM



› Más de 150 mil clientes crecen todos los días con los servicios de Salesforce.

› 37% de incremento en ventas es lo que aseguran se puede conseguir al contratarlos.

› Fundada en 1999, Salesforce fue pionero en la idea revolucionaria de reemplazar el software de escritorio tradicional de CRM con CRM en la nube, volviéndola accesible en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Salesforce se ha convertido en la compañía líder en gestión de ventas con foco CRM (Customer Relationship Management), basando sus servicios exclusivamente en la nube (Cloud Computing), ha establecido un modelo disruptivo de negocio el cual le ha traído bastante éxito llevándola a cotizar en el S&P 500 y consolidar el liderato en SaaS basado en CRM que posee actualmente desde ya más de una década. Fernando Obregón, Vicepresidente de Ingeniería de Soluciones de Salesforce para Caribe y Países Hispanohablantes de América (CaSSA), es el líder que hizo que Salesforce aumentara hasta en un 33% el nivel de ventas en una empresa al utilizar una tecnología como la que ellos ofrecen. Cada vez más el mercado y la industria se orienta hacia la convergencia de los medios sociales. Ahora no tienes que salir a buscar la información de tus clientes y prospectos, la información viene y te encuentra a ti.

La adopción de Cloud como decisión estratégica te permite el acceso oportuno a las nuevas tecnologías que definen a las empresas líderes, es decir, una especie de selección natural.

BLUE MOON

¡Es momento de VOLVER A LA LUNA para quedarnos ahí!

Hay que recordar que la idea de Bezos de vivir en la Luna no es nueva, lleva algunos años hablando de ello, sólo que ahora es cuando empezamos a ver cómo piensa hacerlo.

El mes de mayo se llevó a cabo la conferencia de Blue Origin en donde Jeff Bezos presentó por primera vez algunos detalles de su próxima misión a la Luna, donde mostró el aspecto que tendrá tanto el lander como el rover, así como algunas de sus especificaciones y detalles.

El módulo lunar fue bautizado como 'Blue Moon', un proyecto que, según Bezos, lleva tres años en desarrollo y que será alimentado por hidrógeno líquido. Según explicó, este lander contará con un sistema que le permitirá navegar en el espacio, así como conexión internet gigabit vía láser para estar en contacto con la Tierra.

Blue Moon podrá llevar un rover en su interior, así como microsátélites para ser desplegados en la órbita lunar como parte de futuras misiones. El módulo se apoyará en un sensor LIDAR que servirá para mapear la superficie lunar, esto con el objetivo de poder elegir el mejor lugar de aterrizaje. Bezos explicó que el lander utilizará los

actuales mapas de la superficie de la luna, lo que permitirá determinar qué zonas son ideales para explorar.

El lander contará con un tren de aterrizaje que se puede ajustar bajo una configuración ascendente, lo que le permitirá aterrizar en pendientes de hasta 15 grados. Será capaz de transportar entre 3,6 y 6,5 toneladas métricas de carga útil, que servirán para recoger muestras de la Luna, así como para llevar suministros a las bases lunares y futuras comunidades espaciales.

Según Jeff Bezos, ya están haciendo los últimos ajustes para llevar a los primeros seres humanos al espacio a bordo de su cohete New Shepard, algo que está programado para finales de este 2019. Al día de hoy, New Shepard es su cohete suborbital diseñado para vuelos de corta duración y no para el lanzamiento de grandes satélites en órbita, de hecho, este cohete acaba de completar su misión número 11, por lo que afirman que todo sigue de acuerdo al plan.

- A diferencia de SpaceX, el primer objetivo de Blue Origin con New Shepard es llevar turistas espaciales a bordo de su nueva cápsula, la cual se desprenderá cuando el cohete llegue a una altitud de 100 kilómetros, lo que hará que la cápsula sea expulsada hacia el espacio y haga que los pasajeros experimenten varios minutos de microgravedad antes de que la cápsula descienda de nuevo a la Tierra con sus tres paracaídas.

- Blue Origin aún no ha empezado a vender estos viajes, pero según Reuters costarán entre 200.000 y 300.000 dólares e iniciarán a finales de este 2019.

- Por otro lado, Blue Origin también está desarrollando su cohete New Glenn, que está programado para un lanzamiento en 2021 y que será capaz de transportar hasta 45.000 kg de cargamento dentro de la órbita terrestre baja.

Somos

ho1a® Innovación

Especialistas en desarrollar

**SOLUCIONES INNOVADORAS
EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

que optimizan tu Empresa



Redes Empresariales



Servicios Administrados



Soluciones en la Nube



Seguridad Inteligente



Colaboración

ÚNETE A
LA INNOVACIÓN

9690 6000



ho1a.com



PUNIT RENJEN

CEO DELOITTE GLOBAL

Dentro de las cuatro consultoras más grandes y poderosas del mundo se encuentra Deloitte en primer lugar. Esto gracias a las grandes cuentas y clientes que a lo largo de su interesante trayectoria. La firma de origen británico tiene desde 2015 a su mando a un gran líder que ha posicionado a la empresa desde su nombramiento como Director General. Conoce la interesante historia de Punit Renjen.

La elección de Punit Renjen fue decidida tras un riguroso proceso de nominación y ratificación por parte de los 5.400 socios de la firma que tiene lugar cada cuatro años y que incluye a todas las firmas miembro de la organización Global.

Antes de su nombramiento como presidente de Deloitte, Renjen fue presidente de la división de Consultoría en Estados Unidos. Durante su mandato, esta experimentó un importante crecimiento, lo que ayudó a Deloitte a convertirse en una de las mayores firmas de consultoría de Estados Unidos. Además, Renjen es un experto en Fusiones y Adquisiciones. Nacido y criado en India, Punit Renjen es licenciado en Administración de Empresas. ♦

LOGROS A TRAVÉS DE SU CARRERA:

• Fungió previamente como Presidente del Consejo de Deloitte LLP (La firma miembro de Estados Unidos de junio de 2011 a marzo de 2015. Como Presidente, Punit lideró el Consejo en materia de gobierno y vigilancia y ofreció orientación en temas prioritarios como estrategia, mitigación del riesgo y desarrollo de talento.

• Punit ha desempeñado un importante número de puestos de liderazgo dentro de la red Deloitte, incluyendo el de CEO de Deloitte Consulting LLP en la firma miembro de los Estados Unidos. Durante su periodo como CEO de Consultoría, la práctica tuvo un gran crecimiento a pesar de la recesión prevalectante en el momento, lo cual ayudó a Deloitte a convertirse en uno de los proveedores más grandes de consultoría de acuerdo con los rankings de reconocidos analistas.

• Punit es, además, miembro del Consejo de Directores de United Way Worldwide en el Consejo de Negocios Estados Unidos-India. Fue nombrado miembro honorario de la Asociación Nacional de Directores Corporativos (NACD, por sus siglas en inglés) durante 2012, 2013 y 2014. Habla regularmente con los medios de alto nivel y participa como orador en conferencias y escuelas de negocios. Frecuentemente comenta acerca de investigaciones relacionadas con los atributos de organizaciones excepcionales, incluyendo la importancia de contar con un lugar de trabajo con una "cultura de propósito" bien articulada.

• Junto con los socios y directores, llevó a Deloitte Consulting LLP para ser reconocida en 2010 como "una de las mejores firmas para trabajar por la revista Consulting y como una de las mejores firmas en la Guía Vault como una de las 50 Firmas de Consultoría en Estrategia y Administración.

• A lo largo de su carrera, Punit ha asistido a clientes en diversas industrias para atender una variedad de temas, incluyendo Fusiones y adquisiciones, estrategia y mejora de operaciones. Su lista de clientes ha incluido grandes organizaciones en las industrias de energía, servicios y telecomunicaciones.



Photo: K. Y. Cheng

Xavier López Ancona

El empresario que fundó la franquicia mexicana que pone a los niños del mundo a trabajar

Todos cuando éramos niños soñábamos con ser bomberos, pilotos, doctores, actores, chefs o incluso, uno de las grandes aspiraciones de los chicos ser cajeros de un supermercado. Es ahí en donde el mexicano encuentra una gran oportunidad de negocio con la creación de este concepto.

Fue en 1999 cuando López Ancona abandona su trabajo en General Electric para inaugurar La Ciudad de los Niños en Santa Fe en la Ciudad de México con la idea de crear un espacio en donde los niños puedan vivir experiencias relacionadas con el trabajo y oficios. Fue en 2006 cuando al expandirse a Japón y a Monterrey, Nuevo León le cambian al nombre a KidZania.

La ciudad cuenta con economía, moneda e historia propias llamadas Kidzos. Los socios comerciales aportan gran realismo al concepto al patrocinar los diferentes establecimientos que en ella se encuentran, donde se realizan actividades participativas y se crean experiencias nuevas y únicas.

El lema del parque es "Prepárate para un mundo mejor", el fundador ha comentado en diferentes entrevistas que el mundo en miniatura que ha creado ayudará a preparar a los niños para un mundo más socialmente responsable y menos corrupto, que ofrezca igualdad de oportunidades para todos.

Actualmente hay más de 950 marcas globales y locales alrededor del mundo que están asociadas con KidZania ya que en cada una de los países y ciudades en donde existe una franquicia pueden entrar diferentes empresas.

Según una entrevista en Forbes hoy, KidZania se dice lista para abrir su primer parque en Dallas. Le seguirán Chicago, en 2020, y Nueva York, en 2021. Sus aliados son tres: Artemis Real Estate Partners, de la familia Pritzker (cuyos miembros son dueños del Hyatt y descendiente de Jay A. Pritzker, creador del premio Pritzker de Arquitectura); la rusa Innova (con la cual KidZania tiene una sociedad en la franquicia que ya funciona en Moscú) y el fondo de Bienes Raíces Somerset Partners, el cual desarrolló el centro comercial más grande de Estados Unidos. ♦



DATOS CURIOSOS

- A pesar de su pasión por los niños, Xavier no tiene hijos
- Es el único teatro público con música en vivo en Arabia Saudita
- La única franquicia que impulsa la inclusión laboral en países que aún tienen segregadas a las mujeres como Arabia Saudita
- La mitad de los ingresos de KidZania vienen de los parques en México, y la otra mitad de los parques alrededor del mundo
- En abril del presente año se inauguró la primer minifábrica de chocolate Kinder en la franquicia de Guadalajara
- El capital necesario para adquirir una franquicia de KidZania va de 10 mdd a 30 mdd y debe de ubicarse en un espacio de 40,000 m2



UBICACIONES

KidZania abrió en 2019 su Ciudad número 27 en Doha, Catar, mientras que 10 nuevas instalaciones se encuentran actualmente en proceso de diseño o construcción alrededor del mundo.

- | | | |
|--|---|---|
| <p>Actualmente operando en los siguientes países:</p> <ul style="list-style-type: none"> • México • Japón • Indonesia • Portugal • Emiratos Árabes Unidos • Corea del Sur • Malasia | <ul style="list-style-type: none"> • Chile • Tailandia • India • Kuwait • Egipto • Turquía • Arabia Saudita • Brasil • Reino Unido | <ul style="list-style-type: none"> • Filipinas • Rusia <p>Próximamente operará en los siguientes países:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Canadá • Estados Unidos • Francia • Sudáfrica |
|--|---|---|

MONTBLANC 1858

El poder de la reconexión
a través de la naturaleza

El fotógrafo Dennis Leupold y el músico Kristian Matsson se van al aire libre para encontrar claridad e inspiración para la nueva campaña Montblanc.



En el mundo acelerado e interconectado actual, encontrar la claridad e inspiración interna para enfocarnos en aquello que realmente importa puede resultar desafiante; no obstante, salir al exterior para experimentar la naturaleza nos puede ayudar a reconectarnos con nosotros mismos y con el mundo que nos rodea. La nueva campaña de Montblanc cuenta la historia de dos individuos diferentes, cada uno en su viaje de descubrimiento personal a través de la naturaleza, que iban acompañados del Montblanc 1858 Geosphere, un reloj que rinde homenaje a los legendarios relojes Minerva de la década de 1930 y captura el gran espíritu de la naturaleza.

Para dar a conocer al mundo entero estas dos maravillosas piezas simbólicas de la exclusiva marca alemana, se realizó una campaña que se podría definir en una frase:

“La sensación natural de la campaña es un reflejo de la estética del reloj Montblanc 1858 Geosphere. El nuevo reloj, que es una pieza vintage destinada a ser un compañero fiable para los aventureros y exploradores temerarios, captura el espíritu de la naturaleza con una caja de bronce, una nueva carátula verde caqui y correas “NATO” del mismo color”.

Los visuales y los cortos retratan a dos hombres singulares que se encuentran en medio de un día ocupado de trabajo mientras avanzan hacia la necesidad de reconexión: el fotógrafo de moda Dennis Leupold y el cantautor Kristian Matsson, quien actúa como “el hombre más alto sobre la Tierra”. Tras un día ocupado en una sesión de fotos y la imagen de un recinto lleno de un público ávido de los conciertos, los dos protagonistas son transportados súbitamente a las relajantes vistas y sonidos de la naturaleza y se enfrentan de

manera invariable a la belleza de su entorno como una forma de regresar hacia sí mismos. Mientras experimentan este viaje, sus caras se mantienen en las sombras y solo se revelan a sí mismas en esencia hasta el final; están listos para dejar una marca en el mundo con creatividad y un elevado sentido de propósito.

“En ocasiones resulta fácil perderse en el ritmo intenso de la vida y olvidar que la mejor forma de recalibrarse y encontrar un enfoque es experimentando la belleza de la naturaleza. Cualquier tipo de exploración al aire libre es una gran fuente de inspiración que contribuye a una mayor creatividad, felicidad y fortaleza interior”, expresa Nicolas Baretzki, CEO de Montblanc. “Al compartir las historias especiales de estos dos destacables individuos que hacen la transición de un día de trabajo frenético para enfrentarse con la belleza de la naturaleza y su propia existencia, esta campaña se convierte en un recordatorio para que todos se sumerjan en la naturaleza como una forma de reconectarse con uno mismo y con el mundo”.

La sensación natural de la campaña es un reflejo de la estética del reloj Montblanc 1858 Geosphere. El nuevo reloj, que es una pieza vintage destinada a ser un compañero fiable para los aventureros y exploradores temerarios, captura el espíritu de la naturaleza con una caja de bronce, una nueva carátula verde caqui y correas “NATO” del mismo color. ▶

Disponible en:

www.emwa.com.mx
 emwamx



The MacCallan 12

KINGS OF THE GRILL

¡Festejando el día del padre!



Johnnie Walker Blue Label



Buchanan's Select

Junio es uno de nuestros meses preferidos, entra el verano, las tardes de piscina y el más esperado, el festejo de papá. Te invitamos a celebrar dándole gusto con uno de los elementos que no podrá faltar junto al asador, el sabor perfecto de un whisky que resalta la esencia de un buen corte.



Glenmorangie

The Glenlivet

Bushmills
21 Years

Chivas Regal 18

El amor por la parrilla se ha convertido en uno de los pasatiempos más recurrentes en los últimos años, la tendencia en hombres y mujeres, aunque aún más en el género masculino nos ha llevado a dedicarle esfuerzo y tiempo al asador. Desde elegir en qué parte del hogar se ubicará, la marca que mejor va con nuestro gusto y presupuesto, los utensilios que serán clave para la cocción ideal y un sinfín de elementos te hará encajar perfecto en el *mood*.

Hay cuatro consejos claves que te compartiremos, el primero es seleccionar un muy buen lugar para comprar la carne, analiza el color, la grasa y

textura, siempre te podrás apoyar de un buen carnicero. El segundo, salpimentar de forma correcta, deberás aprender a hacerlo de manera pareja, pregunta recomendaciones a un amigo parrillero o auto instrúyete en tutoriales. El tercero, la leña o carbón darán un sabor particular e inigualable, elige el que ayude a ahumar y mantenga la temperatura por tiempo suficiente. Finalmente, el cuarto y de gran importancia, elige un whisky que resalte los sabores y celebre el gran esfuerzo que el hombre al asador puso en su creación. Un gran consejo que te daré es visitar las tiendas de Vinoteca y preguntarle a los expertos por la combinación ideal.

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico

Pato Pekín

La historia detrás del platillo del Imperio Chino que ganó popularidad alrededor del mundo y hoy sigue deleitando el paladar de sus comensales.

Por Luis Jiménez de Santiago
 Chef Ejecutivo Talento Restaurante
 Instagram: @talentococinainternacional
 Facebook: @talentorestaurante



Posiblemente, el platillo más icónico de la cocina del restaurante Talento plaza Andares en Zapopan, y de la cocina imperial China. También se le conoce como pato “laqueado”, porque se dice que su piel asemeja a la madera laqueada, tanto en sus tonos como en su brillo; con la diferencia de que tras estos matices y texturas, se esconde una carne tierna y jugosa, fruto de una cuidadosa cocción y de un elaborado método de preparación que requiere de atención al detalle y de manos expertas.

La receta hace sus primeras apariciones documentadas en las dinastías nortea y sureña de China, respectivamente en los años comprendidos entre los 420 y 589 de nuestra era. Pero, su primera documentación oficial y detallada se da durante la dinastía Yuan (1271-1368) en un recetario escrito por el doctor real Hu Sihui en el año 1300.

Y aunque a la receta actualmente se le conoce como pato Pekín, en realidad nace en la ciudad de Nanjing en la provincia de Jiangsú, la antigua capital. Cuando la dinastía Ming convierte a Beijing en la nueva capital, se llevaron el pato con ellos, y la receta se convirtió oficialmente en un plato imperial, el cual tomaría fama y renombre a través de los escritos de historiadores, poetas y viajeros.

Por esto y por muchos motivos más, en el restaurante Talento en plaza Andares, nos sentimos privilegiados de poder ofrecer un platillo de este nivel, que con el paso de los años nos ha ganado la fidelidad y el cariño de muchos clientes, quienes siempre, en un ambiente festivo, reciben este gran platillo, el cual, siguiendo la tradición, se trincha en la mesa para disfrute del anfitrión y todos sus invitados, ya que es un plato que hay que compartir para disfrutarlo mejor. ♦



RANCHO FRÍO
Alimentos

El Rancho tiene variedad
para tus platillos



PAPAS



PESCADOS Y
MARISCOS



APPETIZERS



FRUTAS Y
VERDURAS



CARNES



PRODUCTOS
MONIN



SECOS, QUESOS
Y ADEREZOS

Busca tu Rancho más cercano en:

www.ranchofrio.com



Islandia: tierra de hielo y fuego

Por Anally Flores

Travel Designer de Mundana Travel

mundana_travel Mundana Travel



¿Cómo no enamorarte de un país lleno de cascadas, inmensos volcanes, glaciares, impresionantes auroras boreales y aguas termales? Mi fascinación por Islandia comienza desde las míticas historias de duendes, la historia de sus primeros pobladores: los vikingos; hasta su apasionado equipo de fútbol que ha puesto en alto el nombre de su país.

Si has pensado visitar este inigualable paraíso, ¡no lo dudes dos veces!, empaca una maleta ligera y recórrelo en automóvil. Un roadtrip por el Ring Road, carretera que recorre la circunferencia de 1,300 km del país, hará tu travesía una experiencia única. Dato curioso: solo encontrarás un camino, por lo que perderte será imposible. La vista de los hermosos paisajes garantiza a sus conductores un trayecto relajado, y más si lo haces acompañado del sonido de los mayores exponentes de música local: Björk y Sigur Rós.

Islandia es como visitar un cuento de hadas, sus atractivos naturales parecen diseñados para obligarte a hacer una parada en cada esquina del trayecto. Los pequeños pueblos preparados con casas de huéspedes para recibir al turismo para pasar la noche, sus res-

taurantes únicos en los que probarás la mejor calidad de pescados, lácteos y la mejor mantequilla que he probado en mi vida, harán tus paradas obligadas una experiencia que te aseguro querrás repetir el resto de tu vida. Por otro lado, y para los valientes culinarios que disfrutan degustar cosas típicas de cada región, no pueden dejar pasar la oportunidad de probar tiburón fermentado acompañado de un licor originario de la zona llamado Black Death.

No hay cantidad de tiempo suficiente para cubrir el espectro de actividades que puedes realizar durante este viaje. Podrás ser testigo de auroras boreales espectaculares, escalar glaciares, sumergirte en aguas heladas para nadar entre las placas tectónicas de América y EuroAsia, disfrutar del Blue Lagoon o adentrarte a las cuevas de hielo y volcanes. En definitiva las fotografías que habrás visto antes no harán justicia a lo que verás con tus propios ojos; seguramente te sentirás dentro de la serie favorita del momento Game of Thrones o alguna de tus películas predilectas.

Si eres un aventurero, apasionado de la fotografía o amante de la naturaleza, ¡tiene que ser tu próximo destino en tu lista de viajes por hacer!♥



BRUNCH

DOMINICAL



HYATT REGENCY®

ANDARES GUADALAJARA

ANDARÉS

— LOUNGE —

HYATT REGENCY ANDARES GUADALAJARA
Puerta de Hierro 5065, Zapopan, Jalisco México
T + 52 33 38 83 1234

📷 @hyattregencygdl

📌 @HyattRegencyAndaresGuadalajara

hyattregencyandaresguadalajara.com

12:00 pm - 5:00 pm

\$500 adultos

\$350 niños

Parrilla, barra de ensaladas, barra de platillos calientes, ceviches y barra de postres.

RESERVACIONES

(33) 3883 6072

A portrait of Alejandra Salcedo, a woman with long, light brown hair, smiling warmly. She is wearing a white, sleeveless, high-necked top. The background is a simple, light-colored wall with a framed abstract painting.

Regala-té un momento al día

Alejandra Salcedo nos invita a regresar a Nuestra Raíz y tomarnos un “break” en nuestros ajetreteados días

¿De dónde nace la idea de empezar Nuestra Raíz?

Personalmente siempre he estado interesada en mantener un estilo de vida saludable con ejercicio y una alimentación balanceada. Sin embargo, mi interés por crear algo como Nuestra Raíz no surgió hasta después de estudiar Relaciones Internacionales, carrera en la que tuve la oportunidad de investigar sobre obesidad, desnutrición, cultivos transgénicos y abuso a pequeños agricultores. Los resultados que obtuve me parecieron alarmantes: México país con mayor índice de obesidad infantil, pequeños agricultores que no tienen acceso a la canasta básica y productos en los supermercados con altas cantidades de azúcar refinada y conservadores.

Con toda esa información, sumado a mis ganas de emprender y aportar algo que sume a los consumidores, nació la idea de Nuestra Raíz: una empresa de té y tisanas premium, que además de ser saludables, apoya a pequeños agricultores mexicanos incentivando así el comercio justo.

¿Qué retos has tenido que superar por apostar a tu sueño de emprender?

Honestamente, el camino ha estado lleno de sorpresas bastante gratificantes, pero también retos. El primer gran reto fue crear una idea que fuera lo suficientemente buena y trabajar para llevarla a que se convirtiera en realidad. Dar ese paso no fue fácil porque tienes que empezar de cero, construir algo que no existe y confiar cien por ciento en tus capacidades. Es una etapa de incertidumbre, nervio, ilusión y un sinfín de dudas. Pero, una vez puesta la primera piedra, al ver tu sueño hecho realidad, sabes que eso que empezaste ya no parará.

El segundo gran reto fue echarme un clavado —sin saber nadar— en la dirección y administración de una empresa. Este ha sido el reto más interesante, me obligó a investigar, leer, cuestionar e incluso aprender de mis logros, pero sobre todo de mis errores en el camino.

Y por último, pero no menos importante y que además estamos superando actualmente, es dar el paso para escalar, crecer y consolidar esta Nuestra Raíz. Reestructurar la empresa, revolucionar ideas y adaptar procesos para entrar a nuevos mercados.

¿Qué consideras que distingue a Nuestra Raíz de otras marcas de tés y tisanas?

En Nuestra Raíz buscamos hacer del té un estilo de vida natural, saludable y al alcance de todos. Por eso, considero que nuestro principal diferenciador es la calidad de nuestros productos. Todo lo que incluimos en nuestras mezclas es natural, y a comparación de otras marcas, hemos optado por cambiar la fruta cristalizada por fruta deshidratada al sol sin conservadores ni aceites esenciales añadidos.

Por otro lado, nos enorgullece apoyar al campo local, por lo que la mayoría de nuestra materia prima proviene de Puebla, Michoacán, Oaxaca, Chiapas, Estado de México y Jalisco. Cuando compras una infusión de Nuestra Raíz apoyas al productor mexicano, comunidades indígenas, a las manos artesanales que se encargan de la creación de nuestros padrísimos botes de vidrio con serigrafía, a diseñadores y fotógrafos que logran plasmar nuestra identidad, y por supuesto, a nuestro equipo de hombres y mujeres que trabajamos para lograr el blend perfecto.

En temas de salud y medio ambiente, ¿qué aportación tiene Nuestra Raíz?

Actualmente estamos en proceso de sustituir nuestros ingredientes convencionales por orgánicos, libres de pesticidas y fertilizantes. Además, hemos adquirido ingredientes "Slow Food", un contrapeso internacional a la comida rápida y alimentos procesados que reconoce la agricultura ecológica, la producción artesanal de los alimentos, y por ende genera un sentido de responsabilidad social con la comunidad de origen.

Cada vez somos más las personas que buscamos cuidar y respetar el medio ambiente, tanto productores, como empresas y consumidores comprendemos la necesidad urgente por cambiar nuestro estilo de vida. Por esto, en Nuestra Raíz el cuidado de nuestro planeta se considera uno de nuestros principales pilares.

Una taza de té representa un momento que te regalas a ti mismo para disfrutar, respirar, descansar, leer, acompañar, convivir, y vivir el presente. El mundo avanza a una velocidad apresurada, la contaminación, la obesidad, la diabetes y el inevitable estrés de la vida cotidiana nos obligan a buscar un cambio en nuestra forma de "vivir" para regresar a nuestras raíces y conectar con la tierra y con nosotros mismos.

Además de tu pasión por el té, ¿qué disfrutas hacer?

Me encanta bailar, me gusta leer novelas históricas, biografías y libros espirituales. Me relaja escuchar música, tomar fotografías, y cuando puedo aprovecho para ver Ted Talks y escuchar podcast.

Intento siempre tener nuevos retos y metas. Por ejemplo, ahorita estoy comenzando a practicar yoga y cumplir mi objetivo de leer 24 libros este año, que aunque voy un poco atrasada espero recuperarme. Viajar es mi terapia favorita, no siempre se puede, pero cuando lo logramos son momentos únicos y bastante necesarios para reconectar y disfrutar. Y bueno, claro que me encanta la comida con una buena copa de vino tinto, una cerveza y buena compañía.♥



PLAYERS BRIEF

Nombre completo: Alejandra Salcedo García-Bedoy

Fecha y lugar de nacimiento: 7 de diciembre de 1990, Guadalajara, Jalisco

Estudios: Licenciatura en Relaciones Internacionales por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente - ITESO.

Año de fundación de Nuestra Raíz: Mayo 2016

Dato curioso: Nuestra Raíz actualmente tiene presencia en 31 ciudades de México y más de 100 puntos de venta

🌐 <https://nuestraraizmexico.com/>

📱 @nuestraraiz

📺 /nuestraraizmexico

Por un mundo más saludable

David Elias nos platica por qué su interés en el mercado de suplementos alimenticios y cómo llegó a ser CEO de Birdman

¿Cómo comienza tu carrera en la industria de suplementos alimenticios?

En preparatoria me llamaba la atención biología y desde ese momento me he interesado por saber cómo funciona el cuerpo, así como qué genera las enfermedades más comunes actualmente. Siempre he disfrutado conceptualizar la manera de prevenir esas enfermedades, por lo que elegí estudiar Ingeniería en Biotecnología enfocada en salud en el Tecnológico de Monterrey.

Mi proyecto de carrera se basó en el desarrollo y comercialización de un suplemento alimenticio proveniente de la remolacha del azúcar. Es un hecho que este tipo de productos tienen gran potencial por ser más baratos de desarrollar y adquirir que un medicamento.

Al finalizar mis prácticas de investigación posterior a ese proyecto, me di cuenta de la carencia que tenía México en personal multidisciplinario que ayudara a transformar los resultados de diferentes investigaciones en tecnología con aplicaciones prácticas. Por esto, decidí especializarme en negocios siempre con enfoque en biotecnología y salud.

Estudié becado la maestría de Bioscience Enterprise en la Universidad de Cambridge que se enfoca en su totalidad en convertir resultados de investigaciones en tecnologías o empresas monetizables.

Al término de mis estudios, comencé a trabajar en Phynova, empresa especializada en crear medicamentos y suplementos alimenticios clínicamente validados provenientes de la medicina tradicional basada en plantas, específicamente en la estrategia de comercialización para el mercado de Estados Unidos de un suplemento alimenticio para personas que padecen diabetes. Regresé a México para trabajar en Laboratorios PISA por una temporada, para después incorporarme al proyecto en el que estoy actualmente: Birdman.

¿Por qué crees que empresas como Birdman han sido un éxito en los últimos años?

En mi opinión, el éxito de este tipo de empresas se debe al aumento en la demanda de suplementos vegetales y orgánicos derivado de dos factores. En primer lugar, el cambio de paradigma en cuanto al cuidado de la salud: en décadas pasadas el enfoque estaba en tratar enfermedades con fármacos, mientras que hoy en día el enfoque es cómo prevenir dichas enfermedades.

El segundo factor importante que ha generado el crecimiento exponencial de empresas como Birdman, es la consciencia colectiva que se ha generado con las nuevas tecnologías de comunicación sobre el daño de las prácticas agroindustriales actuales, la consecuencia de nuestros hábitos alimenticios con el medio ambiente, nosotros mismos y otros seres vivos. Por esto, los consumidores buscan con mayor frecuencia opciones alimenticias que no solo sean nutritivas, sino que también cuiden el planeta y a los animales.



David a detalle:

Lugar de nacimiento: Guadalajara, Jalisco.

Estudios: Ingeniería en Biotecnología (ITESM), Maestría en Bioscience Enterprise (Universidad de Cambridge)

Trayectoria: Gerente General Grupo Flexipak, Gerente de Unidad de Negocio

Laboratorios PISA, CEO Birdman.

Gustos personales: Planes outdoors, hacer ejercicio y cosas geek de neurobiología

Birdman:

Lugar de operación: México y Estados Unidos

Año de fundación: 2014

Canales de venta: En línea (vidabirdman.com, Amazon, MercadoLibre), tiendas de nutrición, y principales cadenas de farmacias y supermercados



¿Cuál consideras que es un factor clave para la propuesta de valor de Birdman?

Definitivamente el factor clave para el éxito de Birdman es que comenzó y continúa siendo una empresa con propósito. La empresa no se enfoca exclusivamente en generar ganancias, sino invierte la mayoría de sus esfuerzos en generar comunidad, consciencia acerca de hábitos alimenticios nocivos y por ende, convertirse en el mejor aliado de la población que busca migrar a una dieta basada en plantas de manera sencilla, deliciosa, y sobre todo saludable.

Considero que los consumidores logran identificar la congruencia de la marca respecto a su propósito y sus valores, lo que ha permitido a Birdman posicionarse como la marca preferida del segmento.

¿Qué retos has superado desde tu incorporación a Birdman y cuáles son los retos actuales de ser líder en el mercado?

El reto más grande que superé desde mi incorporación a Birdman es el tener que adaptar mi manera de trabajar. Acostumbrado a trabajar en una organización estructurada, como lo es Laboratorios PISA; al llegar a Birdman, que tiene una estructura más tipo StartUp, me di cuenta que sí quiero que algo se lleve a cabo lo tengo que ejecutar yo, por lo menos al principio. Esto, aunque inicialmente fue retador por cuestiones de organización de tiempo, ha resultado ser muy gratificante por el impacto que tengo en todo el proceso y mi integro orgullo de los resultados obtenidos.

En cuanto a lo que implica mantener Birdman como líder del segmento, yo diría que lo más retador es mantener la excelente calidad

de las fórmulas sin dejar de competir con productos recién salidos al mercado a un menor precio, pero también con menor calidad. Como empresa, creo que es importante mencionar que Birdman no está dispuesto a comprometer la calidad de nuestros productos para bajar precios, por lo que enfocaremos nuestros esfuerzos en consumidores que están dispuestos a pagar el precio justo por mantener su salud y apoyar a cuidar el medio ambiente.

¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo?

Aunque suene un poco trillado, lo que más disfruto es trabajar en algo que realmente tiene un propósito mayor a tan solo ganar dinero: mejorar la calidad de vida de las personas, sin descuidar el medio ambiente y los demás seres vivos.

Por otro lado, las personas con las que trabajo. Me siento afortunado de poder colaborar con dos cabezas tan extraordinarias como lo son los cofundadores de la empresa: Álvaro Martínez y Alfonso Ledesma. De ellos he aprendido a ver los negocios y la vida desde perspectivas totalmente diferentes a la mía, lo que ha resultado extremadamente enriquecedor.

Platicanos qué podemos esperar de Birdman este año:

Tenemos varias cosas en puerta para este año, entre ellas el lanzamiento de nuevos productos enfocados al deporte y específicamente a la mujer. Además, estamos por expandir el mercado a Estados Unidos y Sudamérica.

Por último -para ya no arruinarles más sorpresas- también estamos en proceso de desarrollar un empaque mucho más eco-friendly. ♡

Triatlón: el reto deportivo que eligió Luly

Conoce a la tapatía que destacó en triatlones llevando su pasión al límite

En breve

Originaria de Guadalajara, Lourdes ha destacado como deportista de alto rendimiento con tan solo 27 años. Actualmente es propietaria de un negocio de accesorios para el hogar y muebles, además de colaborar con una empresa dedicada a la construcción.

¿Tu gusto por el deporte te llevó a los triatlones o los triatlones te volvieron una apasionada?

Soy una persona muy activa e inquieta, creo que por eso me gusta tanto el deporte. Todo empezó cuando tomé la decisión de inscribirme a un maratón. Tenía experiencia corriendo, pero para este reto en particular busqué la ayuda de un entrenador. Esteban Rosas, mi entrenador, es representante de un equipo de triatlón, así que me invitó a correr con ellos. Después de un par de días, sentí curiosidad por el ciclismo y no dudé en ir a comprarme mi primera bicicleta para integrarme a esa parte del entrenamiento. Por otro lado, estaba la natación que he practicado desde chica, así que ya estaba lista para participar en mi primera competencia. El primer sprint que hice fue después de correr el maratón para el que entrené originalmente; a partir de ese momento quedé fascinada y sumé a mi rutina diaria un entrenamiento cruzado. Por esto, creo que mi gusto por los deportes en general me llevó a volverme una apasionada de los triatlones.



En tu día a día, ¿cómo es tu rutina?

Un día común empieza con el sonido del despertador a las 6:00 a.m. para prepararme el desayuno, que por lo general es fruta y un café para ayudar a terminar de despertar. Salgo de mi casa para entrenar lo que esté en mi rutina, correr o rodar, aproximadamente a las 6:30 a.m. para terminando regresar a bañarme a mi casa, tomar un segundo desayuno e irme a trabajar. Al salir de mi jornada laboral me voy directo a entrenar por segunda vez en el día al gimnasio o a nadar. Al terminar, ceno algo ligero y me voy a dormir para repetir esto al día siguiente. Los fines de semana me despierto un poco más tarde, a las 7:00 a.m., y entreno toda la mañana porque por lo general toca distancia.

¿Cuál dirías que es el mayor reto que has tenido en relación a los triatlones?

Mi mayor reto fue justo el año pasado e inicio de este. A finales del 2018 sufrí un accidente en carretera, del que me recuperé bien y relativamente rápido; sin embargo, a partir de ese incidente comencé con lesiones. El reto que me enfrenté fue enorme, no podía dejar de entrenar aún con lesiones porque tenía competencias agendadas. En septiembre 2018 participé en un 70.3 (medio Ironman) con algunas lesiones latentes, lo logré y mi resultado fue satisfactorio a pesar de eso. Esto, solo me preparó para el que considero mi reto más grande en temas deportivos.

A finales del 2018 sufrí una lesión que me dejó en reposo por varios meses y sin poder continuar con mis entrenamientos. El 15 de abril de este año logré terminar el maratón de Boston, la carrera que más me ha costado ya que no había entrenado como me hubiera gustado; pero también la que más felicidad y satisfacción me trajo por todo lo que implicó superarlo.

¿Cómo es pertenecer a un equipo de triatlón?

El equipo al que pertenezco se llama Bro Athletic Brotherhood, nos conocen como "Bros". Ser parte de un equipo, en especial el mío, me ayuda en diferentes aspectos personales y deportivos. He hecho grandes amistades y conocido maravillosas personas que además de apoyarme incondicionalmente, me han enseñado infinidad de cosas. En temas deportivos mi rendimiento ha mejorado notablemente, además de siempre motivarme a seguir adelante, competir de una manera sana y tener ambición. Aplicado esto a mi vida en general, podría decirse que la recompensa de ser parte de este equipo en particular me ha traído grandes beneficios.♥



Luly a detalle

Nombre completo: Lourdes Castillo Fadl

Estudios: Lic. En Administración Financiera

Año en que iniciaste a entrenar: 2014

Competencias que consideras importantes:

- 4 maratones
- 2 70.3IM

Logro deportivo que consideres más importante:

La calificación para el maratón de Boston.



La combinación perfecta entre experiencia y diseños en madera

José Oroz, es parte de los jóvenes que marca tendencia en cuestión de diseño de interiores actualmente, y ha logrado posicionar su marca como top en la ciudad.

En entrevista exclusiva, Pepe, como le gusta que lo llamen, nos platica de dónde nace el nombre que hoy tiene tanto valor en el mercado. “Mi socio y yo tuvimos extensas reuniones para generar una lluvia de ideas en la que salieron varias propuestas interesantes. Al final, nos decidimos por Distrito85, ya que ambos nacimos en 1985”, puntualiza.

La inquietud de emprender, llevó a Pepe y a Yani Limberopulos, actual socio, a buscar opciones de negocios desde que eran adolescentes. “Teníamos muchas ideas que podíamos empezar, siempre buscábamos opciones para lograrlo”, agrega José.

Tras considerar las diferentes opciones, decidieron

apostar por el mundo del diseño de muebles, ya que contaban con el respaldo de la familia de Yani.

“El hecho de tener el apoyo de una familia que ya se dedicara a eso, nos motivó a llevar nuestro proyecto a cabo. Simplemente, la certeza de saber que con su asesoría nuestra curva de aprendizaje sería más veloz y tendríamos acceso a buenos proveedores, hizo todo más sencillo de hacer”, explica.

Distrito85 se caracteriza por su excelente calidad, además de diseños únicos a la medida del espacio para el que se necesitan, por lo que es considerada una empresa que marca la pauta de qué camino debe tomar el diseño de interiores local.

“Parte fundamental del éxito, fue encontrar un nicho de mercado olvidado y con una demanda creciente. Evaluamos

la competencia que pudiéramos tener, y para nuestra sorpresa, el resultado fue que no existían muchas empresas que se dedicaran a lo que nosotros buscábamos emprender. Hay muy pocas opciones en el mercado cuando un cliente busca un diseño hecho a la medida sin comprometer la calidad del mismo. Fue en ese momento, que decidimos fundar Distrito85", cuenta el empresario.

Para mantener sus diseños innovadores, la búsqueda constante de inspiración es indispensable. Por otro lado, el fundador reconoce el don que tiene su equipo de diseñadores para lograr de manera satisfactoria entender los deseos que cada cliente tiene individualmente y les transmiten, para posteriormente crear el balance perfecto entre cumplir las necesidades expresadas y un mueble estético que los cautive e integre a sus espacios.

"Nuestro enfoque está en crear relaciones, no transacciones. Por esto, nuestro servicio se caracteriza por ser personalizado y único. Es decir, nuestro equipo de diseño, se distingue por llevar de la mano a nuestros clientes hasta llegar al resultado del espacio que siempre soñaron, con la gran calidad de nuestros productos finales", asegura.

Para mantenerse en tendencia en cuanto a diseño, los fundadores de Distrito 85, visitan diferentes expos de forma rutinaria. Además, se mantienen informados de lo que está pasando en el mundo de los muebles gracias a diferentes medios de comunicación y la tecnología.

"Actualmente con las redes sociales, es muy sencillo seguir qué rumbo toma el mundo del diseño de interiores. Por este medio, aprovechamos para inspirarnos, investigar, y por qué no, darnos a conocer también", concluye. ♦



PLAYERS Brief:

Años que tiene Distrito85:

9 AÑOS

Número de colaboradores (empleados) actualmente:

28

Especialidad:

Diseñar y fabricar muebles d carpintería y tapicería hechos a la medida.

Datos de contacto:

Pepe Cruz

☎ 3611 0128

✉ @distrito85

📷 @distrito85

🌐 www.distrito85.com

PEPE a detalle:

Lugar de nacimiento:

Guadalajara, Jalisco.

Estudios:

Lic. En Mercadotecnia, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

Pasatiempos:

Disfrutar un rico platillo acompañado de un buen tequila, y la compañía de su novia, su familia y sus amigos. Andar en bicicleta, jugar golf y caminar.

Joo Skellington



El secreto mejor guardado de Guadalajara nos platica cómo llegó a ser un ídolo de Comic-Con

Su pasión por la caracterización comenzó muy pequeño después de ver la película de Disney “Blanca Nieves”. La escena de la reina transformándose en bruja frente a un espejo lo cautivó y no pensó más allá de “yo tengo que lograr recrear esto”. Su primer acercamiento fue creando sus prótesis con materiales caseros como el papel maché. Al paso del tiempo, su fascinación por disfrazarse creció y comenzó a sentirse más seguro usando una piel sobre la de él.

No fue hasta ver películas como “Piratas del Caribe” y “La Mansión Embriujada”, en las que colabora Rick Baker, aclamado artista del maquillaje y efectos especiales que actualmente posee el récord de Premios Oscar a Mejor Maquillaje con siete Oscars y once nominaciones; que se llevaron a cabo sus primeras creaciones en forma. La curiosidad de Joo Skellington —nombre artístico— lo llevó a indagar más sobre este ídolo y descubrir que además era el responsable de crear el famoso personaje del Grinch.

La necesidad de poder crear personajes de la manera más realista posible lo motivó a investigar cómo y con qué materiales lo hacían los profesionales. El látex fue el primer acercamiento que tuvo, y fue en base a experimentos y videos caseros en los que le explicaban cómo crear cicatrices y recrear signos de envejecimiento que comenzó su travesía a través de este hobby que se convirtió en profesión.

Años después, llegó YouTube con tutoriales profesionales, y fue justamente Rick Baker, quien captó su atención con técnicas utilizadas en el teatro o cine. Acompañado de una gran sonrisa, José nos cuenta como todo comenzó siendo un simple juego de prueba y error hasta lograr lo que buscaba.

En promedio le toma mínimo un mes darle vida a alguno de sus personajes favoritos. Así es cuando tiene tiempo “libre”; ya que actualmente viaja alrededor del mundo como invitado especial de Comic-Con y otros reconocidos festivales internacionales del maquillaje y el Cosplay. Es por esto, que busca colaborar con diferentes personas para la elaboración del vestuario y así poderse enfocar en lo que más disfruta: crear los prótesis y el maquillaje para dar vida a sus villanos favoritos, cosa que asegura jamás dejará que alguien haga por él.

No todo ha sido fácil para llegar a ser uno de los jóvenes promesa en el mundo del maquillaje internacional con sus impecables personificaciones. Considera indispensable para estar en donde está, el hecho de siempre sentir seguridad de lo que realmente le apasionaba hacer, menciona como uno de los retos más difíciles a superar la opinión de los demás. Cuando comenzó a dedicarse a esto de tiempo completo, recibió críticas tanto de su familia, como de sus amistades, ya

que no podían comprender cómo un niño en ese momento prefería sentarse horas frente al espejo creando una nariz falsa en vez de salir a jugar. Las bromas, malos comentarios y chistes al aire de cómo esto no era más que un juego estuvieron presentes durante un tiempo, sin embargo Joo no permitió que esto lo frenara.

Por otro lado, menciona que dentro del mundo del maquillaje profesional se ha topado con barreras por el hecho de ser mexicano. “En Estados Unidos es más fácil sobresalir si eres de ahí”, nos cuenta José Dávalos. A pesar de esto, sus creaciones cautivaron miradas internacionales y ha tenido múltiples oportunidades para asistir como invitado especial en diferentes eventos de América Latina y Europa.

Al preguntarle qué significa estar ahora del otro lado del estrado, es decir ya no ser juzgado, sino parte del jurado no pudo evitar soltar una carcajada y tras eso responder: “Es padreísimo, recuerdo los primeros concursos a los que entré y es una escena de terror tener a un experto juzgando tu trabajo y cada centímetro de este, fijándose a detalle que el borde no se vea, el maquillaje esté difuminado correctamente y la costura sea de altura. Cuando me pidieron que evaluara el trabajo de alguien más no pude evitar pensar cómo podría yo juzgar la creación de otra persona si hace no tanto el mío era el calificado. Es muy emocionante dar ese gran paso a ser un invitado a diferentes eventos del maquillaje o comic para evaluar las creaciones de sus concursantes. Es algo extraño, pero me quedo siempre con un sentimiento muy bonito.” Entre otros eventos destaca su participación como maestro invitado en el Interational Beauty Fair de Brasil, exposición con la mayor audiencia en América Latina.

Para lo que queda del 2019 podemos esperar la creación de personajes propios, ya que a lo largo de su carrera ha recreado ya a todos sus villanos favoritos y cree que es momento de explotar su creatividad. Admiraremos productos de su imaginación, en espera de que sean bien recibidos por su público, ya que no tienen antecedentes en películas. Además, está por sacar su visa de artista para poder inscribirse al sindicato en Los Ángeles o Nueva York y empezar a trabajar en la industria cinematográfica, meta que lo ha motivado desde el inicio.

“Siempre empiezo creando mis personajes propios con un boceto en papel, intento hacerlo interesante, en su mayoría entre un monstruo y un humano. Es necesario pulir el personaje tomando en cuenta detalles como su historia, por qué se comporta como lo hace, de dónde viene y la razón de la maldad en su ser”, agrega mientras nos platica su fascinación por recrear villanos y personajes con historias oscuras.

En temas laborales, regresa a Alemania en junio y septiembre a un evento de Comic-Con, para de ahí volar a Madrid y asistir al mismo evento en España. Sus seguidores podrán aprender de él en la Ciudad de México en un seminario de maquillaje que se llevará a cabo en octubre 2019 y con suerte podrán coincidir con Joo Skellington en Comic-Con San Diego disfrazado de Davy Jones, caracterización que lo hizo acreedor de un reconocimiento en 2018.♥



Joo Skellington a detalle:

Nombre completo: José Manuel Dávalos Gómez

Lugar de nacimiento: Guadalajara, Jalisco.

Fecha de nacimiento: 28 de septiembre 1994

Estudios: Cinema Makeup School

Acreedor a más 19 premios en importantes eventos: San Diego Comic-Con, IMATS, Wondercon y Monsterpalooza, obteniendo primeros lugares y reconocimientos como “The Most Innovative Artist”

Publicaciones en sitio web: BuzzFeed, Unilad, Daily Mail UK, LA Times, San Diego On Tribune, Yahoo, MTV, The Makeup Artist Magazine, Cosmopolitan entre otras por sus peculiares transformaciones.

Trayectoria laboral: Raze TV, MTV, Suicide Squad, Guardianes de la Galaxia Vol. II, Noir the Film, Cosmo Queens

@jooskellington Joo Skellington

Don José Palomar y Rueda

**Empresario, benefactor y político
1807-1873**

Por Laura Hernández Muñoz

Autora de Guadalajara, personajes de todos los tiempos

laherfil@hotmail.com



Nació en la Hacienda de Santa María, jurisdicción de La Magdalena. Hijo de un español llamado Abdón Senén Palomar, comerciante. A los dieciséis años emigró a Guadalajara y entró a trabajar en la tienda de dos españoles con mucha experiencia: primero con don José de Estrada, y después en el almacén de Manuel García-Sancho y Moreno de Tejada, familia muy importante en Guadalajara. Cuando cumplió once años de trabajar para don Manuel, le pidió la mano de su hija Dolores, él era muchos años mayor que ella pero estaban enamorados. Se casaron el 30 de agosto de 1834, fue todo un acontecimiento en la alta sociedad tapatía. Con lo que ahorró en todos los años de trabajo puso su primera tienda e hizo amistad con don Juan de Dios Betaunzarán, dueño de una fábrica textil en Aguascalientes quien le dio la representación para vender sus productos. Por su conducta honorable, don Gregorio Mier y Terán, un conservador muy respetado, le pidió fuera apoderado, y con esto su posición dentro de las altas esferas tapatías se consolidó.

Él era católico conservador y no estaba de acuerdo con las ideas de Valentín Gómez Farías, que era liberal y masón, por eso firmó el «Plan de Cuernavaca» que desconocía la administración liberal. En 1837 se hizo cargo del Ayuntamiento de Guadalajara.

En cuanto a la parte comercial, motivado por las propuestas de industrialización de don Lucas Alamán y Esteban Antuñano, el señor Palomar propuso a su buen amigo Francisco Martínez-Negrete y Ortíz de Rozas que compraran un terreno en Atemajac para construir una fábrica textil de hilados y tejidos, a la que llamaron «La Prosperidad Jalisciense»; también hicieron la fábrica de papel «El Batán», eso fue entre 1841 y 1844. Con estas dos fábricas cambiaron el panorama de Guadalajara porque demostraron que se podían realizar industrias exitosas, y fue así que en 1851 la Junta Directiva de Exposiciones de México les otorga el segundo lugar por la calidad de los productos que hacían.

No sólo los negocios eran su preocupación sino también los menos favorecidos, él veía que la gente empeñaba sus cosas con agiotistas por poco dinero; para remediar eso fundó el Monte de Piedad en 1849, dando precios y plazos justos. También fue Mayordomo y administrador del convento de Santa Mónica y trajo a las Hermanas de San Vicente de Paul para atender a los niños huérfanos. En el aspecto político fue Diputado suplente al Congreso Federal y después propietario. En 1853 fue nombrado Gobernador, cargo al que renunció al poco tiempo porque no encontró justa la orden de destierro a los señores Joaquín Angulo y Gregorio Dávila. El presidente López de San Anna le dio el título de «Caballero de Guadalupe».

Sus inquietudes como empresario para traer progreso a Guadalajara lo llevaron a crear una compañía para introducir la línea telegráfica de Guadalajara a León, Colima y a Manzanillo. De Lagos de Moreno a Zacatecas y Aguascalientes, y de Guadalajara a Tepic. La educación también le importaba y fundó la Escuela de Artes de Guadalajara y en sus fábricas se instalaron dos escuelas de primeras letras, una para niños y otra para niñas, que eran sostenidas con apoyos de la compañía y con cuotas de los trabajadores.

En cuanto a su vida personal se casó tres veces, la primera fue con Dolores García Sancho y tuvo ocho hijos, al morir su esposa, se casó con Dolores Calvillo y Corro, también de familias muy importantes de Guadalajara; con ella tuvo siete hijos, al enviudar se casó con su cuñada Refugio y ya no hubo descendencia. De sus quince hijos salió una familia muy grande que hasta la fecha perpetúan el apellido Palomar como su nieto Miguel Palomar y Vizcarra Caballero de la Orden de San Gregorio Magno, fundador del Partido Católico Nacional, y el bisnieto, el Arquitecto expresionista Enrique de la Mora y Palomar diseñador de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, y de la Iglesia de La Purísima, en Monterrey.

El 16 de noviembre de 1873, a la edad de sesenta y seis años murió, su entierro fue memorable en Guadalajara. ♦



**UN GRAN
EMPRENDEDOR
TRANSFORMA
RETOS EN
OPORTUNIDADES**

**Asesorándote
al éxito**

- Asesoría Fiscal y Patrimonial
- Reestructuras Corporativas
- Administración de Nómina
- Seguridad Social

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650
Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166
www.sfconsultoria.com.mx // contacto@sfconsultoria.com.mx
f sf consultoria fiscal sfconsultorial



LAS MEJORES FRANQUICIAS DEL MUNDO



TOP 10

Fuente: Franchise Direct

En un mundo tan globalizado, las empresas que consiguen triunfar son aquellas que se expanden rápidamente, abriendo franquicias y aumentando sus ingresos. Más del 10% de las marcas que aparecen en el ranking Top 100 Global Franchises 2019 se dedican al fast food. Esta es una tendencia que notamos alrededor del mundo y que podremos tomar en cuenta en caso de que estemos interesados en adquirir una franquicia o franquiciar nuestro negocio: el giro de mayor impacto en crecimiento y aceptación es el de la industria alimenticia.

También, podemos observar en el listado que en su mayoría las mejores franquicias en el mundo son de origen estadounidense y en el ranking no hay una sola franquicia mexicana dentro del Top 100, la lista está numerada en orden al crecimiento económico que se dio de 2018 al presente año.

*En estas páginas encontrarás el Top 10 de este listado en donde conocerás el reporte realizado este 2019 y datos que seguro serán de tu interés, para ver el listado completo ingresar a la página www.franchisedirect.com.





McDonald's

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1955
- ▶ Franquicia desde: 1955
- ▶ Headquarters: Oak Brook, Illinois
- ▶ Número estimado de unidades: 37, 855
- ▶ Franquiciador: McDonald's USA, LLC
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$448,000 dls. - \$2,235,000 dls.

El franquiciador desarrolla, opera, franquicias y servicios a un sistema de restaurantes que preparan, ensamblan, empaquetan y venden un menú limitado de alimentos a precios razonables bajo el "Sistema de McDonald's". Una concesión de una franquicia de McDonald's autoriza a los franquiciados a operar y utilizar el Sistema McDonald's por tiempos establecidos.

El franquiciador ofrece cuatro tipos de franquicias:

- ▶ **Restaurante tradicional:** la franquicia que se ofrece está ubicada en edificios independientes, fachadas de tiendas, patios de comidas y otros lugares. El franquiciado opera un restaurante de menú completo, que ofrece al público un alto nivel de calidad y uniformidad en la comida y el servicio.
- ▶ **Ubicaciones satelitales:** se le otorga al franquiciado el derecho de operar la franquicia en una tienda minorista, aeropuerto, universidades, hospitales y otras ubicaciones diversas. Estos restaurantes sirven un menú reducido de un restaurante tradicional de McDonald's y, en algunos casos, también pueden servir productos que no son marcas registradas de McDonald's.
- ▶ **Ubicaciones de STO y STR:** Las ubicaciones de "Small Town Oil" están situadas en estaciones de servicio / tiendas de conveniencia y operan un restaurante McDonald's de menú completo dentro del espacio compartido. Ubicaciones de "Small Town Retail" que anclan un pequeño centro minorista en comunidades rurales.
- ▶ **Franquicias de BFL:** Las franquicias de "arrendamiento de instalaciones comerciales" otorgan franquicias con arrendamientos que incluyen las facilidades de negocios.



Burger King

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1956
- ▶ Franquicia desde: 1956
- ▶ Headquarters: Miami, Florida
- ▶ Número estimado de unidades: 17,825
- ▶ Franquiciador: Burger King Corporation (BKC)
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$323,100 dls. - \$3,283,600 dls.



Los franquiciados de Burger King operan restaurantes de hamburguesas de servicio rápido que ofrecen un menú limitado de productos de desayuno, almuerzo y cena. El franquiciador opera y otorga franquicias para operar los restaurantes de Burger King usando ciertas marcas comerciales, marcas de servicio y nombres comerciales, y un diseño reconocido, sistema de equipo, esquema de colores y estilos de edificios e instalaciones, rótulos, ciertas normas, especificaciones y procedimientos de operación, calidad y normas de coherencia para los productos y servicios ofrecidos, y procedimientos para el control y la gestión del inventario. BKC es una subsidiaria de Burger King Worldwide, Inc., que es subsidiaria indirecta de Restaurant Brands International.



3 Pizza Hut

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1958
- ▶ Franquicia desde: 1959
- ▶ Headquarters: Plano, Texas
- ▶ Número estimado de unidades: 15,420
- ▶ Franquiciador: Pizza Hut, LLC (PHLLC o Pizza Hut)
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$357,000 dls. - \$2,213,500 dls.

El corporativo de PHLLC es YUM! Brands, Inc. La franquicia es para una empresa que opera restaurantes de Pizza Hut que ofrecen principalmente pizza, pasta y otros alimentos de estilo italiano y productos de pollo y acompañamientos WingStreet. El franquiciador actualmente ofrece franquicias para operar tres tipos de unidades de marca Pizza Hut en ubicaciones específicas:

▶ **Sistema de entrega a base de restaurante:** Los restaurantes, a partir de los cuales la pizza "Pizza Hut" y otros productos aprobados por PHLLC se venden para consu-

mo de comida y comida para llevar y se pueden entregar para consumo fuera del establecimiento.

▶ **Sistema de restaurantes de entrega / reparto:** desde el cual los productos aprobados se venden para llevar y se entregan, todo para consumo fuera de las instalaciones

▶ **Restaurantes basados en la entrega / Fast Casual Delco:** Sistema de restaurantes, a partir de los cuales los productos aprobados se venden para el consumo en restaurante y comida para llevar, y se entregan para el consumo fuera de las instalaciones.



4 Marriott International

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Hotelería
- ▶ Año de fundación: 1967
- ▶ Franquicia desde: 1967
- ▶ Headquarters: Bethesda, Maryland
- ▶ Número estimado de unidades: 6,520
- ▶ Franquiciador: Marriott International, Inc.
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$67,354,090 dls. - \$105,312,590 dls.



El franquiciador es un operador mundial de hoteles y establecimientos de alojamiento. Los hoteles Marriott son de servicio completo que atienden a los viajeros de negocios y de placer. Los hoteles varían en tamaño desde aproximadamente 100 a 2,000 habitaciones con un personal de tiempo completo que varía entre 100 y 3,000 asociados. Los hoteles ofrecen una variedad de opciones de alimentos y bebidas, que incluyen uno o más restaurantes y salones, servicio de habitaciones, catering y servicios de banquetes. Las marcas del franquiciador atienden a un amplio espectro de clientes e incluyen hoteles de lujo, de categoría superior, hoteles de estilo de vida, hoteles de estadios prolongadas y hoteles de servicio selecto. Las 30 marcas de la compañía incluyen: Bulgari, The Ritz-Carlton y The Ritz-Carlton Reserve, St. Regis, W, EDITION, JW Marriott, The Luxury Collection, Marriott Hotels, Westin, Le Méridien, Renaissance Hotels, Sheraton, Delta Hotels by Marriott, Marriott Executive Apartments, Marriott Vacation Club, Autograph Collection Hotels, Tribute Portfolio, Design Hotels, Gaylord Hotels, Courtyard, Four Points by Sheraton, SpringHill Suites, Fairfield Inn & Suites, Residence Inn, TownePlace Suites, AC Hotels by Marriott, Aloft, Element, Moxy Hotels y Protea Hotels by Marriott.



- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1939
- ▶ Franquicia desde: 1952
- ▶ Headquarters: Louisville, Kentucky
- ▶ Número estimado de unidades: 21, 445
- ▶ Franquiciador: KFC Corporation (KFCLLC)
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$1,442,550 dls. - \$2,771,550 dls.

El franquiciador es KFC Corporation (KFCLLC) cuyo corporativo es YUM! El Acuerdo de franquicia otorga a los franquiciados una licencia para usar ciertas marcas comerciales, nombres comerciales, marcas de servicio, logotipos y símbolos comerciales de KFC que el franquiciador periódicamente autoriza, incluidas las marcas "KFC" y "Kentucky Fried Chicken"; y los formatos comerciales, métodos, procedimientos, diseños, estándares y especificaciones.



- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1954
- ▶ Franquicia desde: 1955
- ▶ Headquarters: Canton, Massachusetts
- ▶ Número estimado de unidades: 12,870
- ▶ Franquiciador: Dunkin' Donuts Franchising LLC
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$95,700 dls. - \$1,597,200 dls.

Los restaurantes franquiciados venden café Dunkin, donas, muffins, productos de panadería, sándwiches, así como otros alimentos y bebidas compatibles con el concepto del franquiciador. Los tipos de restaurantes que se ofrecen son los siguientes:

- ▶ Independiente: Un restaurante, ya sea de nueva construcción o una estructura existente que no comparte ningún muro común con ningún tercero.
- ▶ Centro comercial: Un restaurante que comparte una pared común con terceros dentro de un espacio en donde hay más tiendas.
- ▶ Restaurantes de gas / conveniencia: El establecimiento está arrendado secundario dentro de un ambiente de una gasolinera o tienda de conveniencia.
- ▶ Oportunidad de distribución especial: Cualquier ubicación de kiosco o puntos de venta no tradicionales, y pueden ubicarse dentro de otro establecimiento como un estadio u otra instalación minorista.



- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Tienda de conveniencia
- ▶ Año de fundación: 1927
- ▶ Franquicia desde: 1964
- ▶ Headquarters: Irving, Texas
- ▶ Número estimado de unidades: 66,195
- ▶ Franquiciador: 7-Eleven, Inc.
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$53,600 dls. - \$1,163,000 dls.

Los franquiciados operan en tiendas de conveniencia minoristas de horario extendido que enfatizan la conveniencia para el huésped y brindan una amplia gama de productos, incluidos muchos que tradicionalmente no están disponibles en las tiendas de conveniencia. Estos productos incluyen una variedad de alimentos frescos de alta calidad, alimentos calientes, oferta de bebidas patentadas y artículos de marcas privadas. Las tiendas generalmente abren todos los días del año, generalmente las 24 horas del día. Hay tres tipos de franquicias ofrecidas:

▶ **7-Eleven individual tradicional:** El franquiciador ofrece franquicias para un solo sitio que posee o arrienda

▶ **Franquicia del Programa de Conversión de Negocios:** El franquiciado es responsable de adquirir el terreno y la construcción del sitio de una tienda y paga una regalía diferente a la de los franquiciados tradicionales.

▶ **Franquicia de Micro Market:** El franquiciado posee o arrienda el sitio y la mayoría de los equipos para operar un espacio de venta minorista independiente sin marca 7-Eleven o un espacio de venta minorista no tripulado dentro de un edificio de oficinas, hospital, universidad u hotel o ubicación similar y dentro de metros cuadrados limitados.



8 SUBWAY

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1965
- ▶ Franquicia desde: 1974
- ▶ Headquarters: Doral, Florida
- ▶ Número estimado de unidades: 42,430
- ▶ Franquiciador: Doctor Associates LLC.
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$100,550 dlls. - \$342,400 dlls.

El franquiciador ofrece a los compradores calificados el derecho a establecer y operar, desde un solo lugar, un establecimiento minorista que prepare y venda sándwiches, ensaladas y otros alimentos. El concepto es la venta y compra de pie, de seis pulgadas, y especialidades. Las opciones de franquicia adicionales incluyen: ubicaciones no tradicionales, terminales de aeropuertos, parques temáticos y parques nacionales, ubicaciones satelitales, ubicaciones de programas de desarrollo comunitario, ubicaciones de bases militares y ubicaciones de marca

9 Domino's



- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1963
- ▶ Franquicia desde: 1967
- ▶ Headquarters: Ann Arbor, Michigan
- ▶ Número estimado de unidades: 15,900
- ▶ Franquiciador: Domino's Pizza Franchising LLC
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$102,950 dlls. - \$569,000 dlls.

El franquiciador ofrece conceptos de Domino's Pizza Store según los cuales el franquiciado operará una sucursal que vende pizzas y otros productos autorizados a través de servicios de entrega. Estos son los formatos de franquicia que Domino's Pizza emplea:

- ▶ **Tiendas tradicionales:** Ubicadas principalmente en centros comerciales y lugares de venta similares, estacionamiento apropiado para vehículos de entrega y clientes de la tienda. Las tiendas tradicionales de Domino's Pizza venden pizza y otros productos autorizados a través de servicios de poder comer ahí y entrega.
- ▶ **Tiendas no tradicionales:** Venden pizza de Domino's y otros productos y servicios

autorizados en lugares no tradicionales. Estas ubicaciones incluyen edificios de oficinas, centros comerciales, estadios, autopistas, aeropuertos, zoológicos, tiendas de conveniencia y establecimientos minoristas similares. Las tiendas no tradicionales de Domino's Pizza normalmente ofrecerán solo servicios de traslado, pero pueden tener instalaciones para sentarse dependiendo de la ubicación.

- ▶ **Tiendas de transición:** En donde el menú se personaliza para adaptarse a la ubicación. Las tiendas de transición de Domino's Pizza están ubicadas en mercados selectos que tienen menos clientes potenciales que las tiendas tradicionales de Domino's Pizza.



10 Baskin-Robbins

- ▶ País: Estados Unidos
- ▶ Giro: Fast Food
- ▶ Año de fundación: 1946
- ▶ Franquicia desde: 1950
- ▶ Headquarters: Canton, Massachusetts
- ▶ Número estimado de unidades: 8,040
- ▶ Franquiciador: Baskin-Robbins Franchising LLC
- ▶ Inversión inicial estimada: Mínimo \$93,550 dlls. - \$401,800 dlls.

Los restaurantes franquiciados de Baskin-Robbins venden helados Baskin-Robbins, productos congelados relacionados, así como otros alimentos y productos compatibles con su concepto. Baskin-Robbins ofrece a sus franquiciados la posibilidad de beneficiarse de sus campañas publicitarias a nivel nacional, cada una de ellas de inversión multimillonaria. Además, los emprendedores de la marca obtienen ayuda a la hora de alquilar sus locales, unos horarios muy convenientes, varias líneas de producto, las últimas innovaciones en procesos y productos, y un programa de ayuda sin igual.

BLACK— BOX®

UNA INVERSIÓN GANADORA.



GUADALAJARA

MONTERREY

AGUASCALIENTES

FRANQUICIAS DISPONIBLES EN TODO MÉXICO

www.blackboxgym.com

franquicias@blackboxgym.mx



BLACKBOXGYM



VENTAJAS DE OBTENER FRANQUICIAS

Si tu sueño es emprender y no sabes cómo considera incursionar en el modelo de negocio de las franquicias. A través de los años se ha comprobado que es una manera de obtener resultados económicamente favorables a corto, mediano y largo plazo.

Dentro de los beneficios te brindarán el considerar adquirir una franquicia está la reducción de riesgo al invertir, la innovación permanente, asistencia técnica, capacitación documentada, acceso a sistemas de control y evaluación, promoción y publicidad predeterminedada y pertenencia a una red.

En estas páginas te presentamos algunas de las franquicias más importantes de la región que han logrado posicionarse y deberías considerar en caso de que estés pensando adquirir un negocio con potencial crecimiento.



LA FLOR DE CÓRDOBA

EL LEGADO DEL BUEN CAFÉ

Visión de la franquicia

Ser el referente del buen café y servicio, esparciendo nuestro legado en México.

La primera sucursal nace en 1938 en la esquina de Independencia y Santa Mónica en el centro de Guadalajara, Jalisco, México. Hace más de 10 años comenzamos con el formato de franquicias, pero fue en los últimos 4 años que se logró la expansión con la que contamos hoy en día. Actualmente, contamos con más de 70 sucursales con presencia en Jalisco, Michoacán, Guanajuato y Nayarit. Nuestro mayor diferenciador es que todas nuestras sucursales cuentan con un expendio de café, el cual permite que nuestros clientes realicen sus propias mezclas y disfruten de una deliciosa taza de café desde su casa u oficina. Con más de 80 años en el mercado hemos podido mantenernos en la preferencia de nuestros clientes a lo largo de 3 generaciones, lo que nos motiva a mantener una calidez y nostalgia especial en todos nuestros puntos de venta.

SERVICIOS

Venta de bebidas a base de café tanto calientes como frías, pasteles, galletas, sándwiches y paninis. Ofrecemos en algunas de nuestras sucursales salas de juntas con proyectores y terraza para los que prefieren estar al aire libre.

LA VOZ DEL QUE RESPONDE POR LA EMPRESA

¿Cómo logran mantener la calidad en el producto/servicio en todas sus sucursales?

Todos los productos y servicios que ofrecemos en nuestras sucursales son monitoreados por un mismo equipo, esto nos permite mantener una estandarización y equilibrio en calidad y precio, lo que para nosotros es muy importante, ya que buscamos siempre ofrecer lo mejor a nuestros clientes.

¿Cuáles son los planes para la empresa este 2019?

Continuar con la estrategia de crecimiento de sucursales para expandir el Legado del Buen Café en diferentes partes del país, esto sin descuidar el servicio y calidad que nos caracteriza por más de 80 años en el mercado.

Federico Hernández Urtiz
Director General

80
años
en el mercado

más de
70
sucursales a nivel
nacional



📍 José María Vigil #1123.
☎ 36134317
✉ mercadotecnia@cafelaflordecordoba.com
🌐 www.cafelaflordecordoba.com
📺 /LaFlorDeCordoba
📷 @laflordecordoba
📱 @cafelaflordecor



Wing's Army

The best wings

SERVICIOS

- ▶ Alitas
- ▶ Hamburguesas
- ▶ Ensaladas
- ▶ Cervezas internacionales

Este concepto le gusta a niños, jóvenes y adultos por igual. Nuestras sucursales evocan a un museo retro en el que las imágenes militares se mezclan con la música rock en inglés de los años 80's.

Nacido el 8 de mayo de 2005 en Zapopan, Jalisco. Es un restaurante temático estilo militar 100% mexicano con la especialidad de alitas de pollo, que por 13 años sigue en la preferencia de nuestros clientes gracias a nuestra variedad de 17 sabores de salsas fabricadas con la mejor calidad de ingredientes acompañadas de más de 100 marcas de cervezas entre nacionales e importadas. Esto, crea una combinación ganadora: alitas de pollo + cerveza.

LA VOZ DEL QUE RESPONDE POR LA EMPRESA

¿Cómo logran mantener la calidad en el producto/servicio en todas su sucursales?

Lo logramos gracias a capacitación constante, supervisión y auditorías en cada cuartel del país. Además, tenemos economía de escala para lograr precios de compra preferenciales para nuestra red de franquiciatarios.

¿Cuáles son los planes para la empresa este 2019?

Continuar con la expansión de apertura de nuevas franquicias en el resto del país. En promedio tenemos 10 aperturas por año.

Alberto Santaella Osuna
Gerente de Relaciones Públicas

En el año 2005, el creador del concepto y CEO, Martín Santaella Osuna, viajó a Estados Unidos con su familia y su primera escala fue un restaurante-bar para pedir un par de botanas. En lo que él saludaba a un amigo, volteó y vio que su hijo de dos años y medio se había comido ocho alitas de pollo y traía toda la cara manchada de salsa BBQ. Fue en ese momento, que Martín comenzó a plantearse cómo podría presentar las alitas en México y que la gente pudiera realmente degustarlas.

Martín, acompañado de su esposa y dos personas más, abrieron el primer establecimiento sobre avenida Patria en el que comenzaron a vender alitas de pollo con salsas creadas por él mismo. Al estar de moda la ropa militar, se toma la decisión de uniformar al personal con este estilo, y de ahí nace Wing's Army: The Best Wings. 14 años después cuenta con más de 128 franquicias a nivel nacional



Presencia en
29 ciudades
del país

130
cuarteles en
operación

Se fundó el
8 de
mayo de
2005

14
años en
operación

- 📍 Industria Naviera 152 Colonia Las Glorias Del Colli, Zapopan, Jalisco.
- ✉ info@wingsarmy.com.mx
- 🌐 www.wingsarmy.com
- 📱 @wingsarmymx
- 📱 @wingsarmypeople
- 📌 WINGS ARMY THE BEST WINGS



MOM&SON'S

Family Salon

Visión de la franquicia

Ser la cadena de estéticas familiares más exitosa y con el mayor número de salones en México, además de ser distinguida por su compromiso con la belleza familiar y con un impacto positivo en la comunidad.

Somos la cadena de estéticas familiar más grande del occidente del país. En mayo de 2010 se abrió la primera sucursal. 3 años después se otorga la primera franquicia.

Ofrecemos servicios integrales para toda la familia. Con un horario extendido, de lunes a viernes de 7a.m. a 9p.m.; y sábado y domingo de 7a.m. a 8p.m. Los 7 días de la semana.

SERVICIOS

- ▶ Alta peinado
- ▶ Maquillaje profesional
- ▶ Corte de dama
- ▶ Corte de caballero
- ▶ Corte de niño(a)
- ▶ Esmalte en gel
- ▶ Manicure
- ▶ Pedicure
- ▶ Moldeado
- ▶ Tratamientos.



Miriam Bautista
Director General

LA VOZ DEL QUE RESPONDE POR LA EMPRESA

¿Cómo logran mantener la calidad en el producto/servicio en todas sus sucursales?

Contamos con un centro de capacitación y una escuela de estilismo en donde semanalmente se otorgan cursos técnicos y desarrollo humano. Nuestro orgullo es nuestra gente. Así mismo, contamos con un área de supervisión y auditoría como mystery shopper en donde se evalúa la calidad de nuestros servicios y satisfacción de nuestros clientes de acuerdo con nuestros manuales de operación.

¿Cuáles son los planes para la empresa este 2019?

expansión de franquicias en las ciudades de León, Aguascalientes, Manzanillo y Querétaro, ciudades con un alto índice de crecimiento económico. Consideramos que los servicios que ofrece Mom&Son's son una necesidad que el mercado demanda en las ciudades mencionadas.

Mensualmente atendemos a más de **25 mil clientes**

Somos la cadena de estéticas familiares **más grande** del occidente.

Abrimos los **7 días** de la semana desde las **7am**

Contamos con presencia en **Jalisco y Colima**



- ☎ (33) 2635 7583
- ✉ franquicias@momandsonssalon.com
- 🌐 www.momandsonssalon.com
- 📺 /mom & son's
- 📷 @momandsonssalon
- 📍 Mom and Son's Family Salon



LA BORRA DEL CAFÉ

ESPACIOS QUE INSPIRAN

La empresa busca ser una compañía transnacional, que a través de la construcción de nuevos paradigmas de colaboración económica, logre construir Espacios que Inspiren en cada frontera para la sociedad y pueda, a través de ellos, crear cosas bellas y extraordinarias.

La compañía nació en el 2012, con su primer sucursal sobre avenida Hidalgo en la ciudad de Guadalajara, pero se creó en un proyecto de maestría por León Refreger, a quien se le pidió realizar una propuesta de emprendimiento para poder titularse de la misma.

Él, al ser un amante del café, no pensó otra cosa sino en poner una cafetería. Durante la investigación de mercado realizada para el proyecto de tesis, se dio cuenta que era un buen modelo de negocio. A continuación, lo platicó a su amigo Alexei Sandoval, quien lo animó a que lo llevaran a la realidad y se sumó al proyecto. De este modo, junto con otro amigo más, Mauricio Pérez, pusieron en marcha la construcción de la primera sucursal.

Al paso de los meses, se dieron cuenta que los números en el papel del proyecto de construcción, estaban muy lejos de la realidad y la obra no la podían terminar, por lo que León invitó a otro amigo a ser socio, fue cuando Juan Comparán se integró. Los cuatro amigos León, Alexei, Mauricio y Juan inauguraron la primera sucursal de La Borra del Café en junio del 2012.

SERVICIOS

- Espacios que avocan inspiración.
- Salas de cine y juntas.
- Barra de café con diversas mezclas de bebidas a base de café o té.
- En nuestra sucursal de Avenida Providencia contamos con un specialty bar: una barra de especialidades con diferentes métodos de extracción y diferentes orígenes de café, además de la mezcla de la casa.



LA VOZ DEL QUE RESPONDE POR LA EMPRESA

¿Cómo logran mantener la calidad en el producto/servicio en todas su sucursales?

Nuestro enfoque está en nuestros colaboradores, nosotros les llamamos inspiradores. Nuestros inspiradores, reciben capacitación y formación continua, para que cada cliente que reciba una bebida, producto o un servicio en las sucursales de La Borra del Café, puedan llenarlos de inspiración y ellos a su vez a su entorno. Ese es nuestro enfoque, capacitar a cada uno de los individuos que forma parte de esta familia, para que a su vez ellos puedan contribuir a la inspiración de nuestros clientes.

¿Cuáles son los planes para la empresa este 2019?

Los planes de expansión es cerrar el año con 60 unidades y cimentar el nuevo proyecto tecnológico denominado Borractive, proyecto blockchain de la empresa, captación de inversión a través de la cadena de bloques, con tres aliados estratégicos, Ilimita, desarrollador de tecnologías, Domital, exchange oficial, Snowball, fintech oficial.

León Refreger
CEO La Borra del Café



Calzada de los Alamos 144-A,
Ciudad Granja, Zapopan Jalisco, C.P. 45010
33 2222 8586

franquicias@laborradelcafe.mx
www.laborradelcafe.com/franquicias
/FranquiciaLaBorradeCafe
@laborradelcafe

40
sucursales
en operación

en
10
ciudades
del país

Al cierre del 2012:
866 mil pesos
con 2 sucursales operando.

Al cierre del 2018:
más de 140 millones de pesos
en venta de franquicias y sucursales.



DO IT CLEAN

Visión de la franquicia

Franquicia de Lavanderías y Tintorerías con enfoque de alta tecnología orientada a la disminución de impacto ecológico y mayor rentabilidad, con programa de control de uso de equipos de alta seguridad para el inversionista.

Do it Clean nace de la experiencia de más de 12 años en el giro de lavanderías, de la imperante necesidad de mejorar el modelo de negocio convencional que ofrecen las lavanderías ya que la rentabilidad y el gran impacto al medio ambiente hacía que fuera poco viable como negocio y medio de vida. La reingeniería aplicada al proceso de lavado y secado, el aplicar una visión empresarial y no de changarro, el ofrecer una oferta de valor diferenciado al brindar al cliente el servicio de limpieza de prendas de vestir han hecho de nuestra cadena la más sustentable, ecológica y económica.

Do it Clean abre su primer sucursal con esta marca en enero de 2012, aunque para esa fecha se tenían más de 150 negocios de lavandería en nuestra trayectoria (antes sin usar esta marca), con presencia en este giro desde 1999, para en 2012 surgir con esta gran propuesta.

SERVICIOS

- ▶ Lavandería (en autoservicio o por encargo)
- ▶ Tintorería
- ▶ Planchado
- ▶ Venta de productos de limpieza de ropa ecológicos



LA VOZ DEL QUE RESPONDE POR LA EMPRESA

¿Cómo logran mantener la calidad en el producto/servicio en todas sus sucursales?

Para Do it Clean, la correcta selección de franquiciatarios, inversionistas y colaboradores es la clave para obtener una familia mejor capacitada y con mayor transmisión del ADN de Do it Clean. Orgullosamente mexicanos logrando mejorar nuestro futuro es sin duda una gran inspiración.

¿Cuáles son los planes para la empresa este 2019?

Llegar a 100 sucursales y consolidamos como la cadena de lavanderías y tintorerías ecológicas de mayor crecimiento y sustentabilidad en México.

Mauro Posada

Director y Fundador de Do it Clean

Do it Clean

Av. Vallarta 6503 Bodega 8
 Condominio Bodegas Concentro,
 Zapopan, Jalisco
 38109090
 director@doitclean.com
 www.doitclean.com
 DoitClean
 @DoitCleanMX

Más de **70** sucursales
 20 años de experiencia
 Más de **250** millones de litros de agua ahorrados al medio ambiente
 Más de **980 mil** Kw de energía ahorrados
 Más de **1000** toneladas de CO2 que no se emitieron al ambiente
 250 fuentes de empleo directo
 42 familias que han creído e invertido en nuestra visión de un futuro mejor



ÁLVARO AGUILAR

El mil veces emprendedor que logró sobresalir enfocándose en cumplir el sueño de crear la hamburguesa perfecta nos platica cómo empezó en el mundo de los negocios y qué desafíos superó para llegar a donde está.

Para Álvaro, el mundo de los alimentos como negocio siempre ha estado presente. Su madre, mejor conocida como la Pale, es un ícono de la alta repostería en la ciudad.

El empresario, se abre un poco y nos platica cómo es emprender, lo bueno y malo. Cuántas veces tuvo que conocer el fracaso para lograr establecer una marca reconocida y ser ahora dueño de una cadena de restaurantes consolidada como Cuarto de Kilo.

Entrevista: Almendra Covarrubias

Fotografía: Guillermo Flores

Arte: Armando González



Álvaro Aguilar no empezó siendo un empresario exitoso, esto lo has platicado en algunas de tus conferencias. Cuéntanos un poco más qué retos tuviste que superar en el camino para llegar al lugar en el que te encuentras actualmente.

Trabajé en varios lugares antes de emprender por primera vez. A los 17 años tuve la oportunidad de irme a Europa de mochilazo y el último día encontré un lugar que vendía ropa barata, no tenía ya dinero, pero pensé: “¿Y si compro varias piezas y las vendo en Guadalajara y así recupero mi viaje?”. Así fue. Firmé la ropa con una tarjeta de crédito que no era mía.

Estudiaba la preparatoria en la mañana, en la tarde trabajaba y en la noche mi papá me prestaba su coche para ir a vender la ropa. El hecho de tener una fecha límite de pago en la tarjeta de crédito, fue lo que me hizo forzar a venderla lo más rápido posible. Durante los siguientes cinco años me iba cuatro veces al año a Europa durante tres días para comprar la ropa; trataba de ahorrar lo más posible. Simultáneamente, estudiaba la licenciatura en derecho, en la cual sólo trabajé los primeros dos semestres de la carrera. Estudiar leyes me aportó mucho, pero no me veía ejerciendo como profesional. No está mal equivocarte de carrera, pero quisiera dejar muy claro que considero indispensable tener una. Esto, no te garantizará el éxito, pero será de gran ayuda. En el tercer y cuarto semestre de mis estudios, puse tres pastelerías conjuntamente con mis papás, pero tres años después, decidimos que relación familia-negocio no era lo mejor. Aprendí que no hay negocio que valga la pena si se pone en riesgo la armonía familiar.

Me salí de mi casa para tener independencia, y con el dinero que recibí de las pastelerías, puse un café en la Gran Plaza. No amaba mi idea de tener un café, sino la idea de demostrarles a mis papás que podía sólo. Eso, fue un gran error. El café fue un fracaso y decidí traspasarlo.

A mis 25 años, vivía solo y con poco dinero. Decidí meterme a trabajar a una agencia de autos, en la que estuve durante casi 1 año. Al paso de un tiempo, se me ocurrió una idea llamada Minz: una bebida a base de agua y

menta. Para esto, contacté a un empresario que me apoyó con el proyecto e hicimos el lanzamiento, por lo que me fui a vivir a la Ciudad de México. Cometimos muchos errores: patrocinamos la Escudería Telmex, torneos de golf, teníamos patrocinios con bares, etc. No amaba la idea de Minz, sino lo que la idea nos generaba: fama, fiestas, relaciones públicas. Lamentablemente, perdí piso y humildad. Debimos dejar por un lado todo aquello que no funcionaba, y meter toda la energía y enfoque a los autoservicios y tiendas de conveniencia. Minz, también fracasó. Uno de los mayores errores ortográficos, es no saber poner punto final. Posteriormente, trabajé para Verde Valle por dos años, empresa que me aportó mucho. Después, llegaría Cuarto de Kilo.

¿De dónde nace la inspiración para buscar crear la hamburguesa perfecta y hacerlo un negocio rentable?

La inspiración y la idea nacieron en los días sábados, que es cuando mi madre hacía hamburguesas en la casa. Estoy seguro, que la mayoría de las personas dirían que la mejor hamburguesa que se han comido es en un fin de semana, al carbón, con carne gruesa y jugosa, preparadas al momento en una fiesta familiar o de amigos en donde los anfitriones se obsesionan por la experiencia de los invitados. Así es como visualizamos la idea y quisimos replicarla en un restaurant.

No pensamos tanto en la rentabilidad al inicio, sólo estábamos emocionados por el nuevo proyecto. No teníamos idea de cuánto íbamos a vender, ni si se iba a vender algo. Una idea es lo que te debe emocionar, y no el estar pensando en cuánto voy a ganar, porque entonces tu propósito será ganar dinero. Todo mundo quiere dinero, eso no te hace especial. Lo que te hace especial, es esa idea que tu cerebro desarrolló y la fuerza de voluntad para llevarla a cabo. El dinero se puede multiplicar en una máquina, las ideas no. Por eso, las buenas ideas son tan bien pagadas. Las buenas ideas se financian solas, las repetitivas rara vez. El dinero debe simplemente ser el premio y la gratificación de ejecutar bien tu idea.

Podrías relatarnos un poco cómo fue el 31 de mayo del 2010, día que abrieron su primer sucursal. ¿Qué sentías? ¿Tenían empleados o todo lo operaban los socios?

Miguel mi socio, un anfitrión llamado Víctor y yo, abrimos el 31 de mayo del 2010 y vendimos 52 Cuarto de Kilo. Previo a esto, buscamos por casi 3 meses un lugar para abrir nuestra primera sucursal, que sería en la calle Pedro Loza en el Centro de Guadalajara. Era un local muy viejo, muy pequeño y con varias secciones, por lo que tuvimos que tumbar casi todo para adaptarlo. Teníamos un presupuesto muy ajustado (hoy en día, una sucursal de Cuarto de kilo costaría 12 veces más que la primera).

Tras meses invertidos en pruebas de sabor, a nuestros 29 años, abrimos con muchas ganas e ilusión la primera sucursal de Cuarto de Kilo. Sinceramente, fue un sentimiento de felicidad y satisfacción. Fue la primera vez que tuve la sensación que realmente esto sí iba a funcionar. Ese día, nos tomamos cada uno una cerveza, y creo que es la cerveza que más hemos disfrutado en nuestra vida.

A días de la apertura, se nos unieron más anfitriones para atender a todos los invitados que nos visitaban. Ahí mismo preparábamos la carne con nuestra receta original. Eran jornadas laborales de 14 horas todos los días de la semana. Llegábamos a las 9 a.m. a hacer limpieza, y a las 11 p.m. salíamos muy cansados, pero muy satisfechos y motivados. Por primera vez, hicimos las cosas sin tener las condiciones perfectas. El haber empezado con poco fue una gran ventaja, porque nos obligó a explotar nuestra creatividad.

Si quieres que tu negocio tenga éxito tienes que estar dispuesto a voltearte de cabeza si es necesario. Por eso, cuando no había gente en el restaurante me salía con un micrófono a tratar de meter a los invitados diciéndoles: “Pásele, pásele, éstas son las de Cuarto de Kilo, no son chiquitas como las del payasito, pásele”.

Obviamente la gente no creía tanto en nosotros y algunos se burlaban de vernos a Miguel y a mí en nuestro “changarro” de hamburguesas. Cosa que a nosotros no nos importaba, porque cuando amas tu idea y tu proyecto, las críticas son infértiles. Sacrificamos fines de semana y comidas con amigos, pero nada de esto era más agradable que ver a la gente disfrutando de una buena hamburguesa. Escuchar sonar la caja registradora era música para nuestros oídos y gratitud hacia la vida.

¿A qué adjudicas el éxito que tiene Cuarto de Kilo? ¿Qué hace tu producto o experiencia diferente a las cadenas comerciales de comida rápida existentes?

Nuestra inspiración es ofrecer hamburguesas grandes de un Cuarto de Kilo con carne gruesa, muy jugosa y al carbón, como en un fin de semana atendiendo a nuestros invitados disfrutando ser sus anfitriones, y obsesionándonos para que tengan una experiencia diferente. Una antítesis hacia las cadenas de fast-food.

Nosotros somos hamburguesas grandes y jugosas, no las freímos, las hacemos al carbón en nuestro Gira-Grill patentado, se preparan al momento y no antes, y nuestra cocina es abierta en lugar de cerrada.

La decoración, es la gente del lugar. ¿Por qué? Si un invitado se come 2 Cuarto de Kilo, estará en la sucursal para siempre, enmarcaremos su foto presumiendo su logro, y esta se convertirá en la esencia de nuestra decoración. En fin, estamos dedicados a nuestros invitados que nos visitan y que hacen posible la Fiesta para la Bestia todos días de la semana.

La mayoría de los restaurantes que tienen fotos, son del dueño o del gerente con artistas y futbolistas famosos. No en Cuarto de Kilo, fiesta en la que todos son iguales.

Queremos desafiar a la industria actual, ser los revolucionarios y ser una marca mexicana admirada sin ser copia de nadie.



“Emprender no es para todos, y no está mal no ser emprendedor. Hay gente muy infeliz siendo emprendedor, y personas muy felices trabajando en una empresa. Y viceversa”

El menú de Cuarto de Kilo cambió a solo 4 hamburguesas, platicanos a grandes rasgos el por qué se hizo este cambio tan grande.

En realidad, así iniciamos en nuestra primera sucursal: con 4 hamburguesas de Cuarto de Kilo. Con el tiempo añadimos más variedad de hamburguesas al menú, lo que nos generó problemas con el tiempo de entrega. Toda nuestra mentalidad va dirigida a la de una fiesta cualquiera, en la que no hay gran variedad de platillos, el anfitrión goza su trabajo y el invitado disfruta cada segundo.

El ser humano está diseñado para añadir una y otra vez, creo que el dicho “a mayor variedad, mejor” es una mentira. Un pensamiento convencional que podría creerse que funciona, pero lejos de ayudar, en esta ocasión, un menú amplio estresa la elección del invitado. El emprendedor no debe estar disperso. Enfocarse es la fórmula del éxito, pero es muy complicado para el ser humano. “Jugar al fútbol es muy simple, pero jugar un fútbol simple es la cosa más difícil que existe”. Así también, aplica para los negocios y, en este caso, para el menú. A mayor simplicidad, menos errores, mejores tiempos de entrega, menos estrés de elección para los invitados, anfitriones más contentos y, en consecuencia, una mejor Fiesta para la Bestia para todos.



Queremos conocer un poco más el concepto de Fiesta para la Bestia:

Es lo que resume a Cuarto de Kilo: hamburguesas grandes y un restaurant que se siente como una fiesta, en donde el que se come una Cuarto de Kilo definitivamente disfruta una hamburguesa de gran tamaño, jugosa y al carbón. ¡Y es una Bestia! Como si recibiéramos a nuestros invitados en casa, buscamos que nuestros anfitriones gocen su trabajo y se obsesionen por la experiencia como lo harían un sábado recibiendo a sus amigos. Por esto, estamos en contra de los robots que se pueden encontrar en cadenas de fast-food.

En Cuarto de Kilo no hay hamburguesas chicas ni de carne delgada, por lo mismo en nuestras sucursales solo hay cabida para una “Fiesta para la Bestia”.

¿Qué podemos esperar de Cuarto de Kilo en el 2019?

Aperturas en Querétaro, Monterrey, Estado de México y Jalisco, pero sobre todo, que la mentalidad de Fiesta para la Bestia esté presente en nuestros anfitriones e invitados todos los días. Queremos inspirar a la acción a través de la revolución de la hamburguesa mexicana y que todo México conozca Cuarto de Kilo.

Por último, sabemos que hay muchos emprendedores que te consideran un ejemplo, ¿cuáles son los consejos que les darías a ellos?

Emprender no es para todos, y no está mal no ser emprendedor. Hay gente muy infeliz siendo emprendedor, y personas muy felices trabajando en una empresa. Y viceversa.

Si quieres emprender, entonces debes tener tolerancia a la frustración, levantarte temprano y acostarte tarde, que te gusten las ventas, soportar la cero seguridad laboral (el “ya que me pague, me salgo de trabajar”, no existe) y que ames, sueñes y respire tu idea todos los días y a todas horas.

Las películas, con duración de 2 horas hacen que perdamos la noción del tiempo. A Miguel y a mí nos costó 12 años que algo nos pegara. El camino del emprendedor no es de velocidad, sino de resistencia. La vida no es justa, pero, a veces, el que las cosas no te sucedan puede ser un golpe de buena suerte. Y si un día, después de mucho esfuerzo y sudor, te va bien, asegúrate de tener a alguien con quien compartir tu logro.♥



Álvaro a detalle

Mis películas preferidas:

Sueños de Fuga, La Vida de los Otros y El Secreto de tus Ojos

Películas imprescindibles para emprendedores:

Whiplash, La Teoría del Todo, Steve Jobs, El Código Enigma, Rocky, Joy, Jerry Maguire, En Busca de la Felicidad

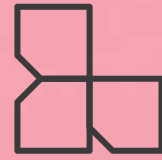
Libros preferidos: El Hombre en Busca del Sentido, Por Quien Doblan las Campanas, El Principito, Ensayo Sobre la Ceguera

Libros imprescindibles para emprendedores:

Damn Good Advice, Fuera de Serie, Hagamos Marca en México de German Rosales, Startupismo, El Punto Clave, Freakonomics

Comida favorita:

Tacos de lengua y de cacheta en trozo con una cerveza clara helada. ¡Me pongo muy feliz!



*ESPACIOS
QUE
INSPIRAN...*

THE LANDMARK
GUADALAJARA



A
M O R

@thelandmarkgdl



UN ESPACIO DE
THOR URBANA

“

“El derecho es el conjunto de condiciones que permiten a la libertad de cada uno acomodarse a la libertad de todos.”

Immanuel Kant

EXPERTOS LEGALES

Tanto en la vida cotidiana como en los negocios, realizamos actos jurídicos. Para resolver exitosamente tu necesidad, es importante que tengas de tu lado a un despacho de abogados que cree la estrategia adecuada para tus necesidades.

Aquí te presentamos algunas de las firmas que serán tus aliadas.







Próximamente
MOCHOMOS

mochomos.



THE LANDMARK

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.

 Mochomos Guadalajara  mochosgd





XAMÁN MC GREGOR & ASOCIADOS

XAMÁN Mc GREGOR & Asociados, Abogados es una firma especializada en materia penal, y en específico en la defensa y acusación de los llamados “delitos patrimoniales” y de “cuello blanco”.

Su fundación data del año 2006, consolidándose hoy en día como uno de los referentes en materia penal en el Estado de Jalisco.

A más de 10 años de su fundación y establecimiento en la Ciudad de Guadalajara, la firma ha logrado además contar con presencia permanente en la Ciudad de México y en el Estado de Querétaro.

Desde personas físicas, morales del sector empresarial, funcionarios públicos, asociaciones civiles e instituciones públicas; la firma ha representado con éxito los intereses de sus clientes en prácticamente toda la República Mexicana. En los últimos años de manera más enérgica en la defensa de delitos fiscales, financieros, y relacionados con el actuar de funcionarios en el manejo de las finanzas públicas.



“El compromiso de la firma es el de construir las estrategias legales necesarias para obtener los resultados solicitados por nuestros clientes de la manera más eficaz, ética y profesional”

EXPECTATIVAS 2019-2020

Uno de los objetivos a corto plazo de la firma es el de consolidar su operación en la Ciudad de México y Querétaro. Lo anterior mediante la atención exitosa de asuntos de alto perfil, ya sea por su contenido técnico, político, mediático y/o económico.

Por su parte, la implementación del nuevo sistema penal oral nos obliga a ampliar los horizontes de práctica, pues el factor jurídico, principal pilar de nuestro ejercicio profesional, ahora no es el único requerido para la óptima obtención de los resultados deseados.

El correcto manejo de medios de comunicación, técnicas de investigación y cuestiones relacionadas con la seguridad de la información, obligan a la firma a contar con los expertos que nos respalden en los ámbitos antes mencionados.

Por su parte la firma seguirá consolidando las alianzas estratégicas que actualmente le permiten prestar sus servicios en la mayor parte de la República Mexicana.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD



↳ Defensa y acusación en Delitos Patrimoniales



↳ Defensa de Delitos relacionados con el ejercicio del servicio público



↳ Defensa y acusación en Delitos Financieros



↳ Asesoría penal preventiva y de negocios



↳ Defensa de Delitos Fiscales

¿Cómo se mantiene el despacho y sus integrantes al día con las novedades legales?

La actualización en los criterios de nuestros más altos tribunales en las resoluciones judiciales es actividad obligada de nuestra profesión y de los miembros de XAMÁN Mc GREGOR & Asociados, Abogados.

No obstante lo anterior, la actualización e innovación deviene de la búsqueda incansable de novedosas, audaces e ingeniosas estrategias legales para resolver los problemas planteados por nuestros clientes.

En un mundo globalizado, ¿de qué manera innovan en el despacho?

La visión futura del comportamiento social es fundamental para una firma de abogados que se especializa en la materia penal.

En este sentido, la mejor forma de innovar de la firma es la de anticiparse a las tendencias comerciales y formas de hacer negocios, y por ende al tipo de conflictos legales venideros, y con ello a las estrategias legales necesarias para solucionarlos.



ESPECIALISTAS



Licenciado Joaquín Adrián Xamán Mc Gregor
 · Socio Director y Fundador de la firma
 · Universidad Panamericana, Campus Guadalajara

Licenciado Miguel Ángel García Gutiérrez

· Asociado Senior de la firma
 · Universidad del Valle de México



Ritchem Xavier Hernández Morales

· Asociado Junior de la firma
 · Universidad Autónoma de Guadalajara



Licenciado José Alberto Saucillo Gibert

· Asociado Junior de la firma
 · Universidad Autónoma de Guadalajara



XAMÁN Mc GREGOR Y ASOCIADOS ABOGADOS

GDL

📍 Avenida Paseo Royal Country 4596, Piso 7-B, Torre Cube 2, Puerta de Hierro, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco.
 ☎ 33.36305340

✉ jxaman@xm-abogados.com
 ✉ mgarcia@xm-abogados.com
 ✉ rhernandez@xm-abogados.com
 ✉ jsaucillo@xm-abogados.com

CDMX

📍 Bosques de Alisos 45-a, Piso 3, Arcos Oriente, 05120, Bosques de las Lomas, Del. Cuajimalpa, CDMX.
 ☎ 55.63900369

🌐 www.xm-abogados.com
 📱 Xaman McGregor



RVG Abogados

Nuestra firma se erige con un propósito claro: asumir los retos de nuestros clientes como si se tratasen de los propios.

Siendo una firma multidisciplinaria, nuestro enfoque se diferencia al de otras firmas al no segmentar los servicios en materias sino someter cada caso al punto de vista de nuestros especialistas, lo que nos permite brindar asesoría estratégica que se traduce en éxito, eficacia y seguridad para nuestros clientes.

Nuestro equipo de expertos, se mantiene actualizado en sus respectivas prácticas con el fin de generar estrategias legales útiles y eficientes para nuestros clientes; siendo las principales áreas de expertise de la firma: la asesoría en tributación local e internacional, planeación patrimonial, corporativo, transaccional, inversión extranjera, litigio administrativo y fiscal, prevención de operaciones con recursos de procedencia ilícita (PLD) y derecho de startups, fintech, blockchain y derecho de tecnologías disruptivas.

“

“Vamos más allá del modelo clásico en la prestación de servicios, fijamos el rumbo conscientes de que la única constante es el cambio, de forma que no sólo brindamos herramientas legales sino condiciones para prosperar.”

EXPECTATIVAS 2019-2020

2019 definitivamente marcará la pauta de lo que sucederá en el país en los próximos cinco años en el aspecto económico y político.

Empresas y familias deberán poner mayor atención a las fortalezas que el sistema legal mexicano ha construido por décadas, como son sus tratados internacionales para evitar la doble tributación, comerciales y en materia de protección de inversiones.

Los retos y amenazas que se vislumbran fuera y dentro de México sugerirán poner la mira en otras jurisdicciones como EUA, Canadá, España, Reino Unido, que gozan de atractivos programas de residencia por inversión, de figuras legales como el Trust, entre otros.

Para RVG Abogados, los tiempos de cambio significan precisamente el mejor momento para generar ventajas a favor de nuestros clientes, por lo que nuestro objetivo primordial en esta coyuntura será mantenernos muy cerca de ellos a fin sortear con éxito los riesgos y aprovechar las oportunidades.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD



↳ Consultoría Fiscal



↳ Litigio Fiscal



↳ Asesoría en Tributación Internacional



↳ Derecho Corporativo



↳ Planeación Patrimonial & Trust



↳ Consultoría en Prevención de Lavado de Dinero



↳ Litigio Administrativo



↳ Fintech & Blockchain

¿Cómo se mantiene el despacho y sus integrantes al día con las novedades legales?

La mejor manera de mantenerse fresco es nunca alejarse demasiado de las aulas, David además de ser profesor titular en la universidad panamericana recién inicia su LLM en la Universidad de Miami, Miguel su Diplomado de Derecho Fiscal Europeo en España, Santiago recientemente culminó estudios en Londres y Rodolfo obtuvo la certificación como especialista en PLD por la CNBV.

En un mundo globalizado, ¿de qué manera innovan en el despacho?

Vivimos en la era de la cuarta revolución industrial, tecnologías disruptivas como blockchain y la inteligencia artificial impactarán cada vez más ámbitos de la vida humana, conscientes de ello, hemos destinado tiempo y recursos en mantenernos actualizados en dichos temas y para 2020 estaremos adicionando a la firma la práctica de servicios de Cyber-seguridad y protección de telecomunicaciones.



ESPECIALISTAS



Lic. David Galindo González

- Socio de la práctica Fiscal Internacional
- Universidad Autónoma de Querétaro

Lic. Rodolfo Núñez Romero

- Socio de la práctica de PLD
- UDLA, Puebla



Lic. Santiago Villarreal Casillas

- Socio de la práctica Corporativa y Litigio Societario
- Universidad Panamericana, Guadalajara

CP. Miguel Ángel Sánchez Zepeda

- Socio de la práctica de Impuestos
- Universidad de Guadalajara



RVG
ABOGADOS

Oficina Guadalajara
 Torre Cube 2, Av. Paseo Royal Country 4596, piso 7 int. B1, Col. Puerta de Hierro, CP. 45116.
 +52 (33) 23039130
 recepciongd@rvg.mx
 www.rvg.mx

Oficina Querétaro,
 Balcones de la Colina 304, Col. Balcones Coloniales, CP. 76140.
 442 674 9296 al 99.



Socios principales de la firma.

Rincón, Mayorga, Román, Abogados

Abogados Litigantes

El despacho inició operaciones en 1985 en el estado de Jalisco de la mano de Virgilio Rincón, quien aun siendo estudiante, comenzó con una labor de especialización encaminada a prestar servicios de calidad a sus clientes, es por ello que rápidamente se convierte en una firma. Uno de los claros diferenciadores que los caracteriza es la personalización con la que llevan y solucionan cada caso, ya sea en tribunales del país o del extranjero. Esto lo han conseguido por más de 30 años gracias a la integración de profesionistas de alto valor humano los cuales buscan siempre la mejora continua de sus actividades en cada una de las áreas de especialidad.

Cuentan con despachos en Guadalajara y Ciudad de México, donde en ellos las constantes son lealtad, honestidad y veracidad.

EXPECTATIVAS 2019-2020

El derecho evoluciona y es básico adaptarse. Es por eso que estamos en constante actualización tanto en materia profesional y en la capacitación humana, para que así nuestros profesionistas crezcan cada día más como persona, lo que permitirá ofrecer servicios humanos, profesionales y sensibles. Gracias a estos esfuerzos, en la mitad de este 2019 hemos logrado un aumento del 30 por ciento de nuevos clientes. Para 2020, continuaremos con la especialización por industria cultivando abogados más especializados, además de que abordaremos el área de arbitraje.

“

Nuestro compromiso es defender los valores básico del derecho: la vida, la libertad y el patrimonio”

Rincón Salas

“Compromiso de lealtad, veracidad y honestidad a partir de un equipo humano de primera calidad”.

Román Hernández

“Actualización permanente en las especialidades del despacho.”

Rincón Mayorga

¿Cómo se mantiene el despacho y sus integrantes al día con las novedades legales?

Tenemos una serie de programas que impulsan a nuestros colaboradores, y no sólo eso, pues asisten a diferentes diplomados, varios de ellos cursan maestrías, participan en pláticas de la ANADE y de la barra mexicana de abogados. Por ello, contamos con una gran participación en área que ayuda tanto a desarrollar al despacho como a los abogados.

En un mundo globalizado, ¿de qué manera innovan en el despacho?

La innovación no solo puede ser digital, nuestro equipo se moderniza con argumentos, fuerza del diálogo y estrategias jurídicas únicas. Además, incorporamos en México las acciones colectivas, es decir, en casos meramente sociales ayudamos a que los consumidores que se ven afectados por grandes empresas tengan la misma fuerza para defender sus derechos.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD



C. Acciones colectivas



C. Derecho electoral



C. Derecho aeronáutico



C. Licitaciones



C. Derecho bursátil



C. Derecho mercantil



C. Derecho civil



C. Derecho patrimonial



C. Área constitucional y amparo



C. Seguros y fianzas



ABOGADOS LITIGANTES

Guadalajara

📍 Paseo Royal Country No. 4650,
Puerta de Hierro, Zapopan, Jalisco
☎ +52 (33) 3826 2526
📠 +52 (33) 3826 0897

CDMX

📍 Av. Paseo de la Reforma 243,
Delegación Cuauhtémoc, CDMX
☎ +52 (55) 5280 1502, 5280 1505
📠 +52 (55) 5280 1564
☎ +52 (55) 5280 1502
📠 +52 (55) 5280 1564

🌐 www.rinconabogados.com
🌐 www.tujuicio.com
📱 Rincon Abogados
📱 @RinconAbogados

ESPECIALISTAS



Virgilio Rincón Salas

· Socio fundador y Abogado
· Universidad de Guadalajara

César Alejandro Rincón Mayorga

· Socio y Abogado
· Tecnológico
de Monterrey



Carlos Román Hernández

· Socio y Abogado
· Universidad Nacional
Autónoma de México



Rincón Mayorga, Rincón Salas y Román Hernández.



La firma cuenta con fiscalistas, contadores y abogados especializados.

GOV Fiscal

Defensa Fiscal

La firma jurídico-fiscal nació a principios del año 1993, especializada en materia fiscal con enfoque en el litigio y en la consultoría, su objetivo es optimizar los recursos de sus clientes dentro del marco de las disposiciones legales aplicables.

En 2016, derivado del gran desempeño profesional de sus socios, transformó su razón social integrándose como una firma de abogados fiscalistas y contadores, combinando experiencia, innovación, capacidad, creatividad y profesionalismo que aporta su equipo en cada caso. Asimismo, cuentan con una amplia red de aliados estratégicos, además de tecnología aplicada en procesos que otorga una atención especializada a sus clientes. Los más de 20 años que tienen en el mercado, los más de 100 clientes satisfechos y sus áreas de especialidad los posicionan como una empresa líder.

“

Nuestro compromiso es, a través de asesoría, consultoría y defensa, proteger el patrimonio y los derechos de nuestros clientes”

EXPECTATIVAS 2019-2020

Consideramos que la autoridad en los próximos años se enfocará en la revisión al cumplimiento de las obligaciones fiscales, por lo que nuestro objetivo es velar para que los procedimientos se apeguen al marco legal establecido y no se afecten los derechos de los contribuyentes, de lo contrario, interponer los medios de defensa necesarios.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD



☞ Derecho fiscal



☞ Derecho administrativo



☞ Derecho procesal fiscal



☞ Centro privado de justicia alternativa



☞ Derecho constitucional y amparo

ESPECIALISTA



Alejandro Guerrero Aguirre

Socio Director

Universidad Panamericana

¿Cómo se mantiene el despacho y sus integrantes al día con las novedades legales?

Por la naturaleza de nuestra materia, los cambios se presentan día a día, por lo que es necesario la constante actualización mediante el análisis de reformas legales, criterios judiciales, jurisdiccionales y publicaciones emitidas por las autoridades, de igual forma, nos actualizamos a través de capacitaciones, cursos o diplomados.

En un mundo globalizado, ¿de qué manera innovan en el despacho?

Aprovechando el uso de tecnología, nuestra firma realiza diversas conferencias vía web en la que informamos a nuestros clientes sobre las novedades fiscales, así mismo, nuestro portal ofrece una plataforma que permite acceder de inmediato a la información jurídica, contable, fiscal o contractual de cada cliente que les permita la toma adecuada de decisiones.



GUERRERO OROZCO VILLASEÑOR
CONSULTORES FISCALES

📍 Juan Palomar y Arias No. 481
piso 2 y 3 Fracc. Monraz, GDL
☎ 36 42 11 31
🌐 www.govfiscal.com
✉ info@govfiscal.com



Parte del equipo profesional de trabajo



EY Law

Construyendo un mejor entorno de negocios

EY Law es una práctica líder en la prestación de servicios de asesoramiento jurídico a compañías nacionales y extranjeras, especializada por materia y sector económico. Forma parte de la red de EY Global, a través de la cual es capaz de operar en distintos mercados mediante una infraestructura común, situar recursos de manera estratégica, compartir información y conocimientos, así como proveer la máxima calidad en la ejecución de los servicios. EY Law está conformada por más de 2,000 abogados ubicados en más de 75 países.

En México, EY Law es la práctica de servicios legales de EY en la región Latinoamérica Norte y en México, integrada por más de 125 abogados y una experiencia que supera los 30 años de asesoría en transacciones locales e internacionales.

“*En EY Law creemos firmemente en la construcción de una sólida relación con cada cliente como la mejor manera de compartir nuestro conocimiento, para mejorar la eficiencia y evitar riesgos.*”

EXPECTATIVAS 2019-2020

En un escenario de constantes cambios regulatorios, nuestro objetivo es continuar brindando asesoría holística para reducir la brecha entre asesores de negocios y legales, al ofrecer una gama de servicios que aumentan la eficiencia y minimizan los costos de las actividades legales de rutina.

Con la reciente aprobación de la reforma laboral y demás cambios regulatorios y orgánicos que se están dando en esta nueva era gubernamental, las empresas requieren, más que nunca, tener un claro entendimiento de los retos que enfrentarán a nivel operativo y de gestión de talento. Visualizamos un cierre de 2019 con cambios significativos, demandando capacidad de reacción ante lo disruptivo y la necesidad de adecuarse incluso a requerimientos y herramientas tecnológicas necesarias para la toma adecuada de decisiones.

ESPECIALISTAS



Francisco Forastieri
 · Socio líder de EY Law
 · Latam Norte
 · Escuela Libre de Derecho

Diego González Aguirre
 · Socio de EY Law – Labor & Employment
 · Universidad Panamericana



Edmundo Torres Barajas
 · Socio de EY Law – Corporate
 · Universidad Panamericana

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Corporativo / Comercial

Derecho Inmobiliario

Protección de Datos Personales

Transacciones, fusiones y adquisiciones

Derecho Administrativo

Prevención de Lavado de Dinero y Anticorrupción

Servicios Financieros y mercado de capitales

Propiedad Intelectual

Laboral



Construyendo un mejor entorno de negocios

Av. Patria No. 2085, piso 2 Corporativo Andares Patria Col. Puerta de Hierro C.P. 41516, Zapopan, Jalisco.
 (33) 38 84 61 00
 (33) 38 84 61 11
 diego.gonzalez.aguirre@mx.ey.com
 www.ey.com/en_gl/law
 www.ey.com/mx/es/services/tax/law
 EY México
 @EYMexico



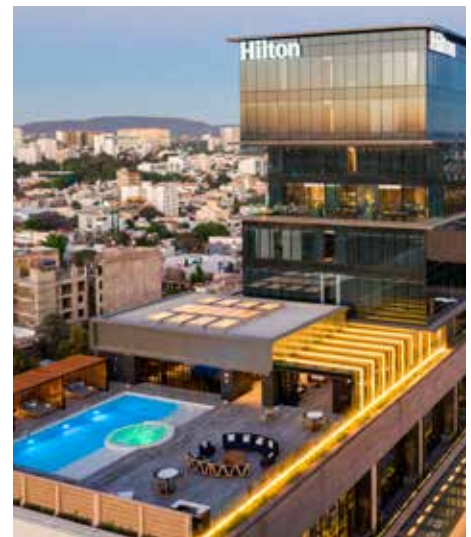
Venga Por Su Reunión.

Hospédese Por

Todo Lo Demás

Reserve su grupo en **Hilton Guadalajara Midtown** y obtenga una **bonificación de 100,000 puntos Hilton Honors**, más beneficios como desayuno buffet incluido, internet de alta velocidad y early check-in en cortesía; upgrade a Piso Ejecutivo por cada 25 habitaciones, a Suite por cada 30 y una habitación estándar en cortesía por cada 25 contratadas.

Aplica para nuevas reservaciones con 10 o más habitaciones por noche, con contrato firmado y en estatus de definitivo hasta el 30 de junio del 2019, con periodo de estancia hasta el 30 de agosto del 2019. Consulte todos los términos y condiciones con nuestros ejecutivos de ventas.



📍 guadalajaramidtown.hilton.com

✉ gdlgm-salesadm@hilton.com

☎ +52 (33) 4160 0160

📱 @HiltonGuadalajaraMidtown

Midtown Jalisco | Av. López Mateos Nte 2405 - 300 | Italia Providencia | Gdl, Jal



Juan Bernardo García Garza, Socio Administrador de la oficina de Baker McKenzie en Monterrey y Líder de la Práctica de Real Estate en México y LATAM

Baker McKenzie

La firma líder

Distinguida por ofrecer servicios jurídicos y fiscales con soluciones prácticas e innovadoras en las diversas áreas del derecho, Baker McKenzie es una firma que fue fundada 1949 en Chicago, Illinois. Actualmente, está presente con 78 oficinas, en 47 países alrededor de mundo, entre ellos el nuestro donde inició operaciones hace más de 50 años. Esta consultora legal cuenta con cinco oficinas en México, ubicadas en Monterrey, Ciudad de México, Guadalajara, Tijuana y Juárez. A lo largo de su historia, Baker McKenzie ha sido reconocida como la marca legal número uno del mundo por más de 10 años consecutivos por Acritas Sharplegal. Asimismo, tiene grupos de práctica y múltiples abogados altamente reconocidos por diversas publicaciones como Chambers & Partners (LATAM Y Global) y Legal 500 (México y LATAM)

La Firma tiene el objetivo de innovar incorporando los últimos avances tecnológicos en su oferta de servicios legales

EXPECTATIVAS 2019-2020

"En la Firma vemos que los cambios y retos por los que atraviesa el país y el mundo nos presentan grandes oportunidades y las estamos tomando, esto ante el nuevo T-MEC, el nuevo Plan de Infraestructura, la Reforma Laboral y un mercado inmobiliario alerta pero activo ante las tendencias e innovación tecnológica. El que México haya logrado ser en este año el mayor socio comercial de EUA, nos coloca en una plataforma de crecimiento sin igual, junto con nuestros clientes, a los que estamos listos para apoyar a navegar exitosamente a través de la incertidumbre que representa estos grandes cambios, pero más listos aún para crecer junto con ellos ante las grandes oportunidades que se ven en nuestro horizonte".

ESPECIALISTAS



JAVIER NAVARRO VELASCO
 ■ Licencia de Abogado: México 1980
 ■ Especialidad: Litigio y Resolución de Controversias
 ■ Universidad de la que egresó: Universidad Regiomontana (U-ERRE)

RICARDO CASTRO GARZA
 ■ Licencia de abogado: México 1981
 ■ Especialidad: Derecho Laboral y Seguridad Social
 ■ Universidad de la que egresó: Universidad Autónoma de Nuevo León



Carlos Linares García
 ■ Licencia: Economista
 ■ Especialidad: Fiscal y Precios de Transferencia
 ■ Universidad de la que egresó: Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)

ALFONSO CORTEZ FERNÁNDEZ
 ■ Licencia de abogado: México 1997
 ■ Especialidad: Resolución de Controversias
 ■ Universidad de la que egresó: Universidad de Monterrey



- Ambiental y Derecho Climático
- Comercio Exterior y Aduanas
- Inmobiliario e Infraestructura
- Bancario y Financiero
- Competencia Económica
- Propiedad Intelectual / TI
- Corporativo / Fusiones y Adquisiciones
- Fiscal
- Laboral y Compensaciones

Baker McKenzie.

☎ (81)83491300
 ✉ info.mexico@bakermckenzie.com
 🌐 bakermckenzie.com/mexico
 📱 BakerMcKenzieMexico
 📺 BakerMcKenzieMX
 📄 baker-mckenzie-mexico

Santo
Mar[®]

GRILL & RAWBAR

NOW IN



THE LANDMARK

GUADALAJARA

GUADALAJARA
THE LANDMARK

RV 33 4040 9853

MONTERREY
ARBOLEDA

RV (812) 719 9176

QUERÉTARO
ANTEA

RV (442) 688 4588

SAN LUIS POTOSÍ
LOMAS 1A SECCIÓN

RV (444) 811 6243

WWW.SANTOMAR.COM.MX



BASULTO, ELGUERA & VILLARREAL DE LAS FUENTES ABOGADOS

Los orígenes de la firma BASULTO, ELGUERA & VILLARREAL DE LAS FUENTES, se remontan a hace más de 40 años, cuando el Maestro Guillermo Villarreal De las Fuentes, catedrático de la Universidad de Guadalajara y del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey; fundó la firma, posteriormente se incorporaron a la misma los actuales socios: Maestros Ricardo Omar Elguera Robles, Mario Basulto Barocio y Guillermo Villarreal Aldrete, quienes con una clara dirección, experiencia, amor por el derecho, la justicia y la ética profesional desarrollaron los equipos de práctica atendiendo de esta forma a asesoría legal, corporativa y litigios a empresarios y empresas nacionales e internacionales.

EXPECTATIVAS 2019-2020

En nuestro despacho jurídico estamos en constantemente preparación académica y buscamos que nuestros socios y asociados estén siempre actualizados en los criterios que emite la Suprema Corte de Justicia de la Nación, así mismo, nos informamos día a día de los tratados y criterios internacionales para tener conocimiento y aplicación respecto al derecho comparado a fin de emplearlo en nuestra praxis jurídica y fundamentos en la resolución de conflictos. Es importante estar siempre informados y actualizados de los cambios acelerados que está teniendo la tecnología en nuestra entorno social y específicamente en el área jurídica, por ello, contamos con expertos en la asesoría legal respecto en las nuevas plataformas digitales a fin de proteger ante cualquier eventualidad; así mismo, de la protección de datos personales y confidencialidad; defensa ante los recurrentes robos de identidad. Por tanto, es importante siempre estar en la vanguardia de los nuevos desafíos que se presentan con los avances tecnológicos y su impacto en nuestro ámbito legal.



“Tenemos la plena convicción de proporcionar a los clientes, asesoría profesional con el objeto de dar solución a los asuntos que nos son encomendados”

Vidrio 2384 Colonia Arcos, Guadalajara, Jalisco
 +52 (33) 3121-7501
 contacto@belvi.com.mx
 www.belvi.com.mx
 /belviabogados
 @BelviAbogados

ESPECIALISTAS



Lic. Ricardo Omar Elguera Robles
 · Litigio civil, Mercantil, Familiar, Amparo, Penal
 · Universidad de Guadalajara

Lic. Guillermo Villarreal Aldrete

· Derecho corporativo, y Litigio civil y Familiar
 · Universidad de Guadalajara



Lic. Mario Alberto Basulto Barocio
 · Litigio civil, Mercantil, Administrativo, Corporativo, Familiar, Penal
 · Universidad de Guadalajara

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

- Litigio en materia civil y familiar:**
 Patrocinio en juicios del orden civil o familiar a personas jurídicas y físicas.
- Litigio en materia mercantil:**
 Patrocinio a empresas o personas físicas en juicios del orden comercial.
- Litigio en materia penal:**
 Comparecer como asesor jurídico de la víctima o defensor del imputado en procesos penales locales y federales.
- Litigio en juicios de amparo:**
 Patrocinar a quejosos ante violaciones de derechos humanos o sus garantías individuales, así como patrocinio de terceros interesados que pretendan defender la constitucionalidad del acto reclamado.
- Corporativo:**
 Elaboración de todo tipo de contratos mercantiles y civiles.
- Especializaciones:**
 Civil, familiar, mercantil, amparo, penal y corporativo

BASULTO, ELGUERA & VILLARREAL DE LAS FUENTES
 ABOGADOS

CONMEMORA TUS ÉXITOS EN...

ESPACIOS PARA
EVENTOS
ANDARES



Un lugar especial para
cada celebración de la vida



Socios principales de la firma.

Fabián & Fabián Abogados

Defensa fiscal

Fundada en 1981, Fabián & Fabián Abogados se especializa en la defensa fiscal de los contribuyentes. Actualmente cuentan con sedes en las ciudades Zamora, Michoacán y en Guadalajara, Jalisco, donde ofrecen asesoría y defensa de los particulares frente a los actos de las autoridades fiscales cuando éstos se emiten de forma contraria a la ley. A punto de cumplir su 40 aniversario, la firma se conforma por tres socios principales altamente especializados, así como por diversos abogados colaboradores que basan su filosofía en la prestación de servicios de alta calidad, comprendiendo que la honestidad, el estudio cuidadoso y la responsabilidad, son los valores primordiales que sustentan los servicios que ofrecen. Es por esto que es una alternativa confiable y eficaz para solucionar de manera satisfactoria todas las problemáticas que sus clientes lleguen a padecer.

“*Estamos comprometidos en construir una mejor cultura tributaria, defendiendo en cada asunto, la protección cabal de los derechos del contribuyente*”

EXPECTATIVAS 2019-2020

Para lo que resta del 2019 y el 2020, nuestra firma visualiza un nuevo escenario fiscal, donde las exigencias de las autoridades son cada día más estrictas y pretenden evitar cualquier esquema de evasión; por lo tanto, ofrecemos a nuestros clientes una defensa fiscal altamente especializada y basada también en la prevención. Buscaremos ser la firma más importante y confiable en defensa fiscal en Occidente y el Bajío del país, para posteriormente extendernos a otros estados.



ESPECIALISTAS



Alfonso Fabián Barajas
 · Director general y Socio Fundador
 · Abogado por la UNAM
 · Docente en materia fiscal

Oscar Adrián Fabián Barajas
 · Socio y Director jurídico
 · Abogado por el ITESO
 · Docente en materia fiscal



Alfonso Fabián Barajas
 · Socio y Director jurídico
 · Abogado por el ITESO
 · Docente en materia fiscal

ÁREAS DE ESPECIALIDAD



↳ Defensa fiscal



↳ Asesoría fiscal

Jalisco

↳ Av. Arcos No. 179, Col. Arcos Vallarta
 Guadalajara, Jalisco
 ↳ (33) 36155009

Michoacán

↳ Amado Nervo Poniente No. 51 PTE
 Zamora, Michoacán
 ↳ (351) 51 55680
 ↳ oscar.fabian@fabianyfabian.com.mx
 ↳ www.fabianyfabian.com.mx



SERVICIOS INTELIGENTES

Personal dedicado para actividades de

- Entregas
- Verificaciones
- ecommerce
- Volanteo
- Promotoría
- Encuestas
- Procesos internos

Por tipo de vehiculo

- A pie
- Bicicleta
- Moto
- Auto
- Camión
- Camioneta

Beneficios

- Visibilidad de mensajeros en tiempo real
- Es 100% deducible
- Backup de personal y vehiculos
- Evaluaciones de seguridad
- Aplicaciones y desarrollos a la medida

Nos encargamos de:

- La selección y contratación
- El reemplazo de personal o unidad en caso de ausencias, avería o accidente
- Carga Social
- Fianzas



CONTACTO COMERCIAL
01800.123.2676
www.grupoampm.com



Equipo profesional de la firma.

MBCA Law & Finance

Creamos estrategias especializadas

MBCA Law & Finance fue fundada en 2015, por un equipo de consultores y empresarios quienes desde un enfoque técnico diseñaron una estructura corporativa que ha brindado asesoría a múltiples grupos empresariales con presencia en México, Estados Unidos y Europa.

El valor agregado con el que cuenta esta firma se encuentra basado en tres pilares fundamentales:

- **Consultoría y asesoría multienfoque**
- **Empatía empresarial**
- **Conformación de estructuras corporativas y vehículos financieros que permiten brindar soluciones integrales y altamente especializadas a sus clientes.**

Esto los convierte en la mejor opción para brindar asesoría regulatoria, planeación estratégica, vinculación gubernamental y desarrollar soluciones integrales para sus clientes.

EXPECTATIVAS 2019-2020

Nuestra firma empresarial tiene como meta lograr la escalabilidad de su operación, para así lograr beneficiar a la mayor cantidad de compañías en México. Por ello, uno de los objetivos principales de este año ha sido el desarrollar sistemas y plataformas tecnológicas enfocadas a la optimización de recursos y automatización de procesos, de tal forma que lleguemos a un segundo trimestre del 2020 con un modelo consolidado y con las herramientas tecnológicas que nos permitan ofrecer un servicio único e innovador a nuestros clientes.

“*Nuestro compromiso es aportar estratégicamente nuestros recursos tangibles e intangibles en beneficio de nuestros clientes*”

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

- ☐ Asesoría legal corporativa
- ☐ Estructuración y administración de entidades financieras
- ☐ Creación y operación de fondos
- ☐ Planeación financiera estratégica
- ☐ Servicios fiduciarios

ESPECIALISTAS



José Alberto Maldonado Becerra
· Director y Socio Cofundador
· Universidad Panamericana

Hugo Dante Valtierra Navarro
· Asociado del Área Normativa-Financiera
· Universidad de Guadalajara



Karina Rangel Landa
· Asociada del Área Corporativa
· Universidad de Guadalajara

Karen Rocío Madrigal Pérez
· Asociada del Área Normativa-Regulatoria
· Universidad de Guadalajara



Said Emanuel Rodríguez Arteaga
· Asociado del Área Normativa de Riesgos
· Universidad de Guadalajara



☐ Bajada de las Águilas No. 1240
Col. Lomas del Valle, Zapopan
☎ 33 2302 4863 y 33 2386 5549

☐ contacto@mbca.com.mx
☐ www.mbcacapital.com

Human Services



Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

- Análisis y Estudios
- Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación
- Logística de Flotas
- Promotoría e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de Puestos Operativos, Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
- Call Center
- Safety and Security
- Comedores industriales



Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82
☎ (33) 388 089 00
☎ 01 800 123 0021

Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10
☎ (55) 556 381 36
☎ (55) 556 381 50

Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96
☎ (81) 834 236 81

Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6
☎ (664) 634 299 4

Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

ventas@humanservices21.com
www.humanservices21.com



MARQUINA,
NAVARRO &
PÉREZ-COTA
CONSULTORES

Los expertos que su empresa necesita

NUESTRAS ÁREAS DE PRÁCTICA



Contáctanos

Corporativo Paseo Andares Blvd. Puerta de Hierro No. 5153, Piso 14
Puerta de Hierro, Zapopan, Jal. C.P. 45116 Guadalajara, Jalisco, México.

T. (33) 2003-7057 contacto@mnpconsultores.com

mnpconsultores.com

CONSULTORÍAS

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

La consultoría cumple un papel importante en el desarrollo de las empresas. El consultor tiene, básicamente, la función de proporcionar mejoras en el desempeño y en la competitividad de la empresa-cliente, ya sea por medio de observaciones consistentes, investigaciones, análisis concentrados, aplicación de técnicas como por la integración de ideas creativas que interactúen antes y durante la toma de decisiones.

El proceso de consultoría en una organización es extremadamente útil, dado que las empresas precisan constantemente mejorar su desempeño, productividad, su orientación estratégica y sus planes de acción, innovando y/o agregando valor a servicios/productos, proporcionando mejoras en los procesos internos como en los más diversos aspectos.

Los consultores generan discusiones que sirven de estímulo a los responsables de las empresas para pensar, reflexionar y encontrar soluciones conjuntas. Otra ventaja en contratar consultores es la imparcialidad de su visión. Este profesional, por su neutralidad y experiencia, procura problemas, negocia soluciones e impulsa cambios.



Contratar un servicio de consultoría representa diversas ventajas y exige varios cuidados que se deben tener en cuenta:



› Reflexione sobre los motivos que indican la necesidad de contratar una consultoría.



› Tenga claridad de sus objetivos con la consultora pues deberá exponer con transparencia la intimidad de su empresa ante el consultor y juntos direccionar los trabajos.



› Piense en la relación costo-beneficio que la consultora está proponiendo.



› Solamente decida por la contratación si usted estuviera dispuesto trabajar junto a los consultores en la planificación y toma de decisiones, como así también en movilizar toda la empresa y recursos humanos hacia ese proceso.



› Esté siempre enterado de lo que está sucediendo y de los pasos que la consultoría propondrá, evaluando si se están alcanzando los objetivos.



› Reflexione sobre si usted y su empresa están realmente dispuestos a mudar.





**Información
oportuna**

+



**Decisiones
correctas**

=



**Estrategias
sustentables**

En **CRV**, nos sumamos a tu equipo de trabajo para implementar soluciones integrales y efectivas que generan valor para tu negocio.

Nuestra red de especialistas identifica áreas de oportunidad y las convierte en fortalezas, entregando estrategias de negocio sustentables en el tiempo.

- **Contabilidad financiera y fiscal**
- **Consultoría y asesoría tributaria**
- **Asesoría, consultoría y defensa jurídica**
- **Asesoría de negocios**
- **Asesoría patrimonial**





Salles Sainz Grant Thornton

Salles Sainz Grant Thornton ocupa una posición de prestigio entre las más importantes Firmas que operan en México, como consecuencia principal de la combinación de sus estándares de calidad en todos sus servicios y la gran experiencia de sus colaboradores.

Salles Sainz Grant Thornton es una firma mexicana de contadores públicos y consultores con 40 años de experiencia, que proporciona servicios de auditoría, impuestos, consultoría, externalización, Precios de Transferencia, Comercio Exterior, Gobierno corporativo e institucionalización de empresas familiares a empresas privadas y entidades del sector público. De acuerdo con Mario Rizo, socio encargado de Salles Sainz Grant Thornton en Guadalajara, el lema de la Firma "An instinct for growth", "Un instinto de crecimiento", apela a todas las organizaciones dinámicas que saben que en la toma de decisiones deben aplicar la razón y el instinto para crecer. Por ello, combina la experiencia técnica con la intuición, el conocimiento y la confianza adquiridos a partir de sus servicios a clientes internacionales, los cuales le permiten una comprensión más profunda de los negocios.



Mario Rizo Rivas

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

La especialización de nuestros equipos aunada a nuestros 40 años de experiencia permite que podamos detectar áreas de mejora en los procesos de nuestros clientes como un factor que va más allá de la prestación en sí de nuestros servicios. A diferencia de otras opciones que pudieran tener nuestros clientes, nuestra cercanía y atención personalizada hacen que tengamos un trato directo con ellos para entender sus necesidades

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Mucho depende del tipo de servicio que estemos brindando a cada uno de ellos ya que en nuestros servicios de consultoría, asesoría y gobierno corporativo es donde mayor oportunidad se tiene para eficientar, mejorar y evitar retrabajo. Nuestros servicios de asesoría fiscal están diseñados para detectar errores y poder proponer una planeación estratégica integral para la optimización de los recursos de la empresa.

Mario Rizo Rivas
Socio encargado de la oficina Guadalajara



SERVICIOS



C. Auditoría



C. Consultoría



C. Impuestos



C. Externalización



C. Comercio Exterior



C. Gobierno corporativo



40 AÑOS

de experiencia en México y cuenta con el respaldo y la experiencia Grant Thornton International con 95 años de experiencia

7

socios

y más de 120 colaboradores, atendiendo anualmente a más de 400 clientes.

10

oficinas

ubicadas estratégicamente a lo largo del territorio nacional



Salles Sainz
Grant Thornton
An instinct for growth™

Av. Niños Héroes 2971 Col. Jardines del Bosque
44520, Guadalajara, Jal.
☎ (52 33) 3817 4480
✉ Mario.Rizo@mx.gt.com
🌐 www.Grantthornton.mx
📘 /SallesSainzGT/
📱 @GrantThorntonMx
📍 salles-sainz-grant-thornton-s-c-

CUBURU MARKETING & CONSULTING

El valor de lo intangible

Trabajamos con la visión de convertirnos en socios estratégicos de nuestros clientes al trabajar íntimamente en el diseño, desarrollo y ejecución de los valores intangibles más valiosos para su negocio: la estrategia, la marca y el talento.

La empresa nace tras una larga carrera profesional de su fundador en México y Estados Unidos, trabajando para firmas de publicidad y Nestlé USA, su participación en proyectos en Guadalajara y la pérdida de su empleo fue, como él mismo lo describe, “el empujón para hacer mi sueño realidad”; ayudar a otros a crecer sus negocios. Cuburu tiene como principio el ofrecer soluciones a problemas de negocios complejos sustentados en metodologías probadas a través de certificaciones y académicos de prestigio.



Equipo profesional de Cuburu Marketing & Consulting.

SERVICIOS



Planeación estratégica



Consumer insights & mapping



Arquitectura de marca



Estrategia de contenidos digitales



Capacitación de habilidades suaves



Desarrollo de gerentes primerizos y líderes

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Nuestro trabajo es más efectivo cuando los clientes nos dan la oportunidad de colaborar desde un inicio en el desarrollo estratégico de sus proyectos, debido a que podemos contribuir desde una perspectiva fresca y externa para la creación de proyectos específicos y alinearlos a la visión pretendida. Así es más efectivo definir actividades de 360 grados, las cuales tengan como ejes rectores el cuidado de costos y el incremento en rentabilidad.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

La metodología que empleamos ayuda a empresas chicas, medianas y grandes a dimensionar un plan de trabajo con visión de futuro, ya que su valor fundamental está en la manera de acercarse a los problemas y así reforzar los valores intangibles que hacen que el negocio sea único y rentable.

Martin Cuburu Bidault
CEO y fundador



+25
AÑOS

de experiencia

11

años
en el mercado

presencia en
**México y
Estados Unidos**

partner de
**Ken Blanchard
Companies**

cuburu
EL VALOR DE LO INTANGIBLE

(33) 3330 5000

contacto@cuburu.com.mx

www.cuburu.com.mx

Cuburu Marketing & Consulting

@Cuburu.marketing

@CuburuMkt1

Martin Cuburu

Cuburu



El éxito **NACE** con un sueño,
CRECE con talento
y se **CONSOLIDA** con
compromiso y dedicación

—
cuburu

EL VALOR DE LO INTANGIBLE

ESTRATEGIA · MARCA · TALENTO

www.cuburu.com.mx

TEL. (33) 3330 5000

Find Us!     

RLS COACHING DE NEGOCIOS

Mejorando tu calidad de vida

Con la visión de ser la mejor compañía en asesoría, entrenamiento y guía para personas que desean abundancia en su vida, trabajamos día a día.

Con más de 14 años de experiencia, y especializados en el coaching de negocios, ayudan a los dueños de empresas a mejorar sus utilidades y tener más tiempo libre y así mejorar su calidad de vida. Su trabajo se basa en lograr un equilibrio en la vida de sus clientes, desde su familia, pasando por su cuerpo y hasta su espíritu, pues no se trata de que solo perciban más, sino de que vivan mejor.



Roberto Burciaga Vara y Roberto Dominique Burciaga Estrada

CASO DE ÉXITO:

Cliente: Cadena Nacional de Farmacias de Genéricos

Cadena Nacional de Farmacias de Genéricos con base en Guadalajara, tiene más de 50 puntos de venta en los estados de Jalisco, Querétaro, Nuevo León y Guanajuato.

Pioneros en la venta de medicinas genéricas en México, cuentan además de la comercialización de medicamentos, con venta de suplementos y diversos servicios como tiempo aire para celulares y consultas médicas. Cuando las farmacias de patente comenzaron a vender medicamentos genéricos, trajo consigo un aumento importante en la competencia y en la necesidad de ser muy eficientes en los procesos, tanto comerciales, como de distribución y entrega.

Motivo por el cual buscaron el apoyo de RLS Coaching de Negocios para alinear a todo su equipo y enfrentar los nuevos retos que existieron en su área, como el incremento de ventas y mejora en la comunicación interna y externa.



SERVICIOS



C. Coaching 1 a 1



C. Coaching Ejecutivo



C. Programa 4 x 4



C. Talleres empresariales



C. Coaching para equipos de ventas



C. Coaching grupal ejecutivo



C. Certificación en coaching de vida y negocios

Establecieron metas claras para mejorar el modelo de gestión y liderazgo de su gerente general, para que desde su dirección, todo el equipo caminara hacia el mismo fin. Se generó una cultura de manejo de indicadores claves de desempeño en cada área, y así, se implementaron estrategias para incrementar ventas, utilidades y satisfacción de sus clientes en cada uno de sus puntos de venta.

- Mejorar programa de gestión y liderazgo
- Manejo de indicadores de desempeño
- Implementación de estrategias claves
- Entrenamiento e incentivación del equipo

RLS Coaching de Negocios llevó a cabo el programa durante 7 meses

290

empresas atendidas

36%

de incremento en utilidades generadas

+ 3200

clientes satisfechos

+16,456

horas de coaching

LA VOZ DEL COACH

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Ayudamos a nuestros clientes a tomar su lugar, plasmamos juntos un plan de acción, del cual nos aseguramos que se cumplan los compromisos para que así cosechen logros y lleguen a sus metas.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Implementamos un cambio de cultura, hacemos a un lado el culpar a otros, poner excusas y pretextos y pasamos a una cultura de responsabilidad, confianza y adueñarse de su destino, esto lo hacemos desde la cabeza del negocio, hasta los siguientes niveles jerárquicos, para lograr un cambio verdadero en la empresa.

Roberto "Dinamo" Burciaga
Director General y Máster Coach

RLS COACHING DE NEGOCIOS

📍 Paseo de Los Virreyes No. 65 Puerta de Hierro, Zapopan
☎ 33 1825 1448
✉ rburciaga@rlsmexico.com

🌐 www.rlsmexico.com
📱 RLSMexico
🏢 RLS Coaching de Negocios

PwC México

Haciendo juntos la diferencia

En PwC, su propósito es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes. Son una red de firmas en 158 países con más de 250 mil personas que están comprometidas a brindar servicios de garantía, asesoría e impuestos de calidad.

Con más de 110 años de experiencia en el país, en 2016 PwC México se fusionó con la Firma estadounidense. Esta combinación de negocios ha permitido formar un equipo multidisciplinar de más de 50 mil colaboradores, que brindan servicios integrales y promueve la sustentabilidad de las empresas en ambos lados de la frontera.



SERVICIOS



- Estrategia
- Tecnología
- Finanzas
- Servicios Comerciales
- Servicios Forenses
- Riesgos
- Capital Humano
- Cadena de suministro
- Impuestos y servicios legales
- Transacciones

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Como profesionales, ofrecemos la combinación ideal de conocimiento sectorial, competencia técnica y asesoría precisa. Para ello, identificamos con anticipación las tendencias regulatorias, tecnológicas y los cambios en los modelos de negocios que se han presentado en los diversos mercados y regiones del mundo para ofrecer a nuestros clientes las soluciones más completas a los problemas más complejos.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Escuchar a nuestros clientes y hacer una análisis integral de los retos de nuestros clientes es, sin duda, la mejor forma de concluir con éxito nuestro trabajo. Por otro lado, hemos ampliado nuestras habilidades, capacidades, prácticas, oferta de servicios, recursos y expertos para maximizar nuestros estándares de calidad y servicio.



PRESENCIA EN

158
países

250,930

mil colaboradores en todo el mundo (3 mil 293 en México)

429

clientes listados en el Fortune 500

Ingresos globales de US
\$41,280m



- pwc.com/mx
- PwC_Mexico
- PwC_Mexico



BARUK

HOTEL DE AUTOR

— GDL —

CREER PARA CREAR

Descubre una experiencia inolvidable en cada detalle

Estilo único, comodidad y atención *incomparable*.

Buffet de *auténtica comida libanesa* sábados y domingos de 14 a 18 h.

Desayuno *buffet internacional* sábados y domingos de 7 a 12 h.

Salones de eventos con capacidad de hasta 500 personas.

www.barukgdl.com

+52 (33) 3121 7893

Whatsapp @ 33 2816 7213

Calzada Lázaro Cárdenas 3447, Col. Chapalita
CP 44500, Guadalajara, Jalisco, México
contacto@barukgdl.com



NÓVAMENT

Cultura estratégica para crecer

Ser la mejor consultora de Cultura Estratégica en América Latina moviendo a las empresas y a las personas a lograr sus objetivos, es su visión.

A través de la experiencia que vivió Jesús Enrique Pérez, Director General de Nòvament, en otras empresas donde colaboró como Cemex y Grupo Alfa, es que decidió en el año 2010 crear la fundación líderes con valor, enfocada a que los jóvenes encuentren su propósito de vida y gracias a la demanda de muchos empresarios fue que decidió en el año 2011 fundar esta consultora enfocada en la cultura estratégica.

Nòvament ofrece un servicio integral de desarrollo de cultura estratégica organizacional a través de herramientas prácticas y sencillas que permiten maximizar los recursos. Tiene como misión incrementar el cumplimiento de los objetivos en los equipos de trabajo y esto lo logra mediante una oferta de valor integral, soportada por metodologías certificadas, que se ajustan a los retos reales de las empresas y son implementadas por un equipo confiable de consultores que entiende las necesidades del cliente.

La Solución Nòvament tiene como objetivo fusionar la estrategia, la cultura y las personas para transformar a las empresas ayudándolas a que perduren y trasciendan con el tiempo.

SERVICIOS



Metodología propia: Código EDAA(Entendimiento, Diseño, Alineación y Anclaje)



Planeación Estratégica



Sistemas de Gestión



Atracción de Talento



Jesús E. Pérez, Director General de Nòvament

CASO DE ÉXITO:

Cliente: **AR Médica**

Cuando los minutos cuentan

Con el objetivo de brindar la mejor atención médica ante emergencias en la Región Lagunera, nace en el 2005 AR Médica. Una empresa de Torreón, Coahuila, con personal altamente capacitado y tecnología de vanguardia, las herramientas perfectas para generar tranquilidad y seguridad, pero que durante los últimos 10 años ha trabajado en identificar una propuesta de valor rentable.

El desafío

Para lograr el crecimiento de la empresa era necesario balancear el propósito y la propuesta de valor con la generación de flujo, pues a pesar de lograr las metas de nuevos clientes, el flujo aún era escaso y el equipo de gerentes comenzaba a ser evasivo con la presentación de resultados, que mostraba en aumento los egresos y estancados los ingresos.

La solución: diseñar, medir, alinear y medir

Después de algunos descubrimientos desalentadores en los resultados comerciales y financieros, en Nòvament desarrollamos una solución integral e implementamos el Código EDAA en AR Médica, para llevarlos en un viaje de mejora y crecimiento.



NÓVAMENT

Comenzamos con un proceso de talleres junto al equipo clave de AR Médica, en los que se definieron indicadores claves de éxito que nunca habían medido. El objetivo de la primera fase estaba claro: comenzar a medirlos.

-  **8%** Rentabilidad neta promedio mensual
-  **80%** Re-activación de clientes cancelados
-  **-33%** Rotación de Personal



Brasil 2740, colonia Desarrollo Las Torres 91, Monterrey, Nuevo León
 ☎ (81)1937 3337
 ✉ contacto@novament.com.mx
 🌐 novament.com.mx

- + 300**
empresas
satisfechas
- + 8**
años
- + 12**
ciudades
recorridas
- + 30**
consultores
especializados

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Gracias a nuestra estructura, mecanismos de comunicación y nuestro sistema de gestión del conocimiento y metodología práctica, en NÓVAMENT logramos aprovechar la diversidad de experiencia y conocimiento de nuestros consultores, capitalizando la innovación de las nuevas generaciones, con el rigor teórico de la consultoría.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Nuestra metodología está diseñada para atacar dos de los grandes retos que limitan el desempeño de las organizaciones: la cultura y la alineación de su estrategia en todos los niveles. Bajo esta premisa, en NÓVAMENT impactamos resultados de negocio, a través del cambio de comportamientos críticos de los colaboradores, mientras guiamos hacia el enfoque en la estrategia de nuestros clientes.

Daniel Ibarra Rojas, Director de Consultoría

BUSINESS SOLUTIONS ADVISORS

SOLUCIONES INTEGRALES DE CAPITAL HUMANO

Nuestra visión es cambiar la expectativa del sector siendo la firma que dé soluciones integrales a las necesidades de nuestros clientes, esto mediante la integración de servicios especializados.

La firma fue fundada en 1996 como un despacho contable-fiscal llevando contabilidad y cálculos de impuestos. Con el tiempo, los clientes pidieron más servicios, lo que los llevó a especializarse en la industria de RH, y así cubrir de forma homogénea las necesidades que surgen en las compañías.

Con cuatro socios, cada uno especializado en una de las áreas de Capital Humano, Legal, Fiscal y Protección Patrimonial, cuentan con la estructura, conocimiento y experiencia para brindar atención desde pymes hasta grandes empresas.



SERVICIOS



Asesoría y planeación fiscal



Consultoría y apoyo integral en capital humano



Administración de nómina



Reclutamiento y selección de personal



Capacitación y desarrollo



Software para RH

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

A través de la integración de servicios de calidad, consultores y colaboradores, establecemos un sistema de trabajo que abarca todas las necesidades que nuestros clientes podrían llegar a tener.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Hacemos un traje a la medida, es decir, alcanzamos un nivel de personalización muy alto, tanto así que podemos encargarnos del 100 por ciento de las tareas que demanda el área para que el cliente solo enfoque en su negocio.

Buscamos ser para nuestros clientes el spa de las consultorías, nosotros cuidamos cada detalle para que ellos no se preocupen por nada.



23
AÑOS

de experiencia

40
CONSULTORES

+100
CASOS DE ÉXITO

100%
de cobertura
nacional



Rubén Darío No. 537
Col. Providencia, Guadalajara, Jalisco
CP 44680
(33) 3615 2183
rene@bs-advisors.com.mx
www.bs-advisors.com.mx



Business Solution
ADVISORS

SOLUCIONES INTEGRALES EN CAPITAL HUMANO

ASESORÍA
Y PLANEACIÓN
FISCAL

CONSULTORÍA
Y APOYO
INTEGRAL EN
CAPITAL HUMANO

PROTECCIÓN
PATRIMONIAL

RECLUTAMIENTO
Y SELECCIÓN
DE PERSONAL

CAPACITACIÓN
Y DESARROLLO

HEAD HUNTER

ADMINISTRACIÓN
DE NÓMINA

ASESORÍA EN RH

Rubén Darío 537 planta alta,

Col. Providencia, Guadalajara, Jal

☎ 3615 21 83 ✉ rene@bs-advisors.com.mx

🌐 www.bs-advisors.com.mx 📘 BSA Business Solution Advisors

worken[®]
Talento y desarrollo humano



Agencia
de Recursos
Humanos



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



Lo más **valioso**
de tu **empresa** está en
buenas manos: **worken**[®]



¡Síguenos en redes sociales!

Talento Worken



worken.mx

Servicios



Administración Integral de Personal

Ayudamos a tu empresa a mejorar su competitividad, minimizando los riesgos y conflictos que toda relación laboral conlleva.



Evaluaciones Psicométricas

Te proporcionan información a fondo sobre las competencias de las personas que integrarán tu organización.



Reclutamiento

Encontramos las personas correctas para el puesto indicado.



Formación y Desarrollo

Es la división dedicada a la capacitación para elevar el coeficiente de ejecución del talento humano.



Estudios Socioeconómicos

Te permiten conocer varios aspectos de los candidatos para determinar si resultan aptos para tu empresa.



La Fortaleza Agrícola

Es la unidad de negocio de Worken que atiende las necesidades de las empresas agroalimentarias, ofreciendo estrategias que contribuyan al logro de sus objetivos.

ARJAL CONSULTING GROUP

Creamos puentes entre tu empresa y el mundo

Trabajamos para ser el acceso más rápido de las empresas hacia el mercado internacional y ayudamos a posicionar marcas mexicanas en el extranjero, representando calidad y servicio.

Hace seis años, un grupo de amigos idearon un servicio que suma valor a las empresas mexicanas en el extranjero, ayudándolas a lograr un crecimiento exponencial. Es así como en 2013 nació ARJAL Consulting de México, la cual está conformada por cinco socios: Armando García Pelayo Ricárdez, Rodrigo Correa Bustamante, Juan José García Pelayo Ricárdez, Alejandro Ponce Martín, Luis Carlos Rodríguez Bautista. Esta firma de negocios internacionales implementa estrategias integrales que llevan, promueven y posicionan productos mexicanos de calidad en los mercados más competitivos e interesantes del mundo.



SERVICIOS



☞ A Departamento de comercio exterior



☞ Investigación de mercados internacionales



☞ Coordinación de logística internacional



☞ Misiones comerciales



☞ Ferias internacionales

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Los viajes internacionales que hemos realizado y las relaciones comerciales que tenemos con distintos empresarios, importadores y distribuidores nos han ayudado a poder acotar la curva de aprendizaje para nuestros clientes, logrando abrir los primeros mercados meta en un lapso de 3 a 12 meses dependiendo del perfil de la empresa.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

Nos ponemos la camiseta de todos nuestros clientes, esto hace que nuestro principal objetivo sea defender y luchar por sus intereses, así logramos obtener la mejor negociación posible. Además, realizamos un continuo análisis de proveedores para lograr los mejores servicios de terceros sin disminuir calidad y ni eficiencia. Aprovechamos la experiencia de todos nuestros clientes para en cada caso reducir los riesgos de exportación y aumentar las probabilidades de éxito.

Armando García Pelayo Ricárdez
CEO



+10

países
donde realizan
scouting al año

Productos posicionados en
**Australia, EU
y Europa**

10

consultores
especializados

+10

años
de experiencia
en negocios

ARJAL
CONSULTING GROUP

☑ Atmósfera No. 2846
Jardines del Bosque, Guadalajara
☎ (33) 3640 2519
✉ contacto@arjal.com.mx
🌐 www.arjal.mx
📷 arjal_logistica
📌 ARJAL Logística & Ventas Internacionales



PROVEEDOR DE IMPRESIÓN PARA
AGENCIAS PUBLICITARIAS



- ☑ Impresión fotográfica
- ☑ Impresión gran formato
- ☑ Material POP
- ☑ Stands

www.ideasprinted.com

35 63 13 28 / 35 63 13 26 / 36 47 64 63

Volcán Popocatepetl #5431 Col. El Colli, Zapopan, Jalisco. [facebook/IdeasPrinted](https://facebook.com/IdeasPrinted)

GRUPO TOReD

Ética aplicada con valor

Buscamos el desarrollo de estrategias que permitan al empresario alcanzar sus objetivos, así como la toma de decisiones para el crecimiento de su negocio, teniendo como código la aplicación a la legalidad.

La empresa inició actividades en 2009 bajo la tutela y cuidado de los socios Wendy de la Torre, quien es la coordinadora del área jurídica, y de Eduardo Aparicio, responsable del área fiscal y patrimonial. Grupo TOReD ofrece estrategias apegadas al derecho, las cuales permiten que sus clientes crezcan sin ningún riesgo. Cuentan con un equipo integral conformado por 18 profesionistas que trabajan por alcanzar todos los objetivos que las compañías se planteen.



SERVICIOS



C Contabilidad



C Gestión de capital humano



C Planeación financiera



C Asesoría legal



C Consultoría fiscal



C Auditoría corporativa



C Administración de nómina



C Outsourcing en agrícolas



C Outsourcing en obra (cumpliendo con SIROC)

LA VOZ DEL CONSULTOR

¿Cómo hará que con su experiencia y la de su equipo la empresa que lo contrate se acerque a sus metas?

Tenemos un proceso de diagnóstico preciso, el cual nos da la pauta para detectar las áreas de oportunidad para trabajar sobre ellas, y así cada sector, con su know-how, nos indique el camino adecuado a seguir.

¿De qué manera logran hacer que las compañías trabajen más eficazmente y obtengan mejores resultados financieros de sus operaciones?

La tecnología ha traído varios sistemas que permiten una automatización de procesos no pensada, es por ello que nos encargamos de cuidar cada detalle para evitar errores y los resultados sean veraces y apegados a las normas. Nuestro equipo de profesionales cuenta con la experiencia adecuada para lograr que los procesos funcionen de la manera que nuestros clientes lo requieran, y así ellos logren rentabilidad y liquidez.

Eduardo Aparicio
Director General



Eduardo Aparicio y Wendy de la Torre.

10
AÑOS
de experiencia

8
ESTADOS
donde tiene presencia

Oficinas en
**JALISCO, TEPIC
Y ZAMORA**

18
PROFESIONALES
atendiendo a sus clientes



Guadalajara

📍 Maurice Baring No. 116
Col. Jardines Vallarta, Zapopan
☎ (33) 2005 5025, 26, 27 y 29

Tepic

📍 Av. Insurgentes No. 2017 int. 11
Col. Llanitos, Tepic
☎ (311) 124 9863

Zamora

📍 Dr. Alonso Martínez No. 37-A
Col. Jardinas Zamora, Zamora
☎ (351) 512 5842



guillermo flores
FOTOGRAFÍA

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia | Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone | Especialidades de fotografía: hotelería, producto, publicitaria, arquitectónica, retrato

José Guadalupe Montenegro 1890 col. Americana
☎ 33 1241 5948 🌐 www.memoflores.com

EL PODER DE EXPLOTAR

LOS DATOS

OPI Analytics es una empresa de Ciencia de Datos. Esto quiere decir que tomamos los miles de datos que hemos recopilado de cientos de fuentes y en conjunto con los datos de nuestros Clientes, creamos soluciones a problemas de negocio por medio de algoritmos de Machine Learning

► ¿Cómo comienzas tu negocio?

En 2010 creamos "Yo propongo" una plataforma ciudadana de Crowdsourcing en la que recolectábamos ideas para solucionar problemas en la Ciudad de México, cuando empezamos a ver los resultados de estos proyectos fue que entendimos el valor de los datos y el poder de explotarlos. Después de este y otros proyectos con entidades gubernamentales, decidimos fundar OPI Analytics, una empresa que usa los datos para ofrecer soluciones a la medida a las empresas utilizando ciencia de datos.

► ¿A qué retos y dificultades te enfrentaste en un principio?

A pesar de buenos resultados año con año, obtener un proyecto puede tomar meses sin tener entrada de un solo peso, cada dos meses estábamos a un mes de quebrar. Finalmente, los pagos fueron entrando y continuamos creciendo. Son este tipo de dificultades las que te van curtiendo, cada vez estas más preparado (aunque nunca por completo) para enfrentar retos enormes.

► ¿Qué se viene en un futuro para tu empresa?

Estamos en un gran momento, nuestro producto OPI Geo se ha consolidado como una constante en las grandes empresas de retail, y continuamos mejorándolo día a día para ofrecerle mayores beneficios a nuestros clientes, por estas razones veo



a OPI en el futuro como un aliado en los procesos operativos y de expansión de la mayor parte de cadenas de retail de Latinoamérica.

► ¿Cómo conocen a Endeavor y cómo los ha apoyado en su crecimiento?

Mientras buscábamos inversionistas, Endeavor se acercó a nosotros y nos habló de todas las ventajas que ofrecen a los emprendedores y nos convenció de participar en el proceso de selección. El proceso por el que tuvimos que presentar nuestra visión y estrategia a gente muy crítica y con mucha experiencia nos ayudó a entender fortalezas y debilidades, aterrizar muchas ideas abstractas y, en general, a darle mayor solidez a nuestra idea de negocio.

TIPS PARA EMPRENDEDORES

► ¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Ten muy claro que es lo que quieres lograr, fija tus objetivos y define metas claras y alcanzables a corto que te ayuden a lograr estos objetivos. Mide como van tus avances recurrentemente y evalúa tu desempeño de manera que puedas determinar si vas por el camino correcto.

► ¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Endeavor ha sido un aliado clave durante nuestro emprendimiento, una de las grandes ventajas es su red de emprendedores, nos ha permitido tener contacto con líderes de todas las industrias ya sea para coaching o para entablar relaciones comerciales con ellos. Otra ventaja ha sido los mentores que nos

asignan y evalúan, han sido un factor clave en el desarrollo y éxito de nuestras estrategias. De igual manera formar parte de la red nos ha ayudado a tener acceso a un gran número de foros, conocer a mucha gente y darnos a conocer en distintos medios.

► ¿Que recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Si decides emprender, hazlo ya, no esperes. En realidad, no puedes prepararte para emprender; tienes que saltar y perseguir tu idea, los retos son impredecibles, como los serán también sus soluciones. Los fracasos pueden ser difíciles de asimilar, en un contexto más amplio en realidad no pasa nada. El miedo al fracaso es una pésima razón para no intentarlo.

TALENTO como solución

Por ManPower Group

Con base en las interacciones del entorno económico y social, hemos experimentado una apertura de mercados nunca antes visto, cada vez más competitivos e innovadores, habilitados por nuevas infraestructuras tecnológicas de información y comunicación: desde el vehículo fundamental que conocemos como Internet, hasta las aplicaciones que hacen de la promesa de la difusión, instantaneidad y porosidad infinita de la información y la comunicación, una realidad al alcance de todos, como son las Redes Sociales.

Hoy vivimos un entorno cada vez más demandante, cada vez más dinámico; ante las exigencias de la hipercompetencia, pero también ante las necesidades de la sustentabilidad del crecimiento; frente a los retos de la preservación del medio ambiente, y frente a los problemas de una inequitativa distribución de la riqueza a nivel global que parece ahondarse sin remedio, es que los desajustes estructurales representados por las actuales brechas entre la oferta y la demanda de talento, nos obligan a buscar coincidencias y, finalmente, nos conducen a las preguntas clave sobre la forma en la que como individuos, como organizaciones o como países, debemos aprovechar la nueva conciencia sobre el papel crítico del talento en el éxito y la generación de alternativas de solución viables para nuestros desafíos fundamentales.

La conciencia del valor diferencial del talento para el éxito de las organizaciones se comenzó a hacer más evidente conforme el éxito de nuevas tecnologías, habilitó un desarrollo más dinámico, multicéntrico del conocimiento y las habilidades técnicas; y este convencimiento

se profundizó conforme se intensificó la nueva competencia en la globalización, tanto por mercados como por talento para desarrollarlos.

Como el talento difícilmente puede atraerse con recetas tradicionales en el mundo interdependiente e integrado que acabamos de describir, fruto de la escasez continua de talento, organizaciones de todo tipo y origen buscaron explotar o hasta desarrollar algún pool de talento fuera de sus propios países. Pero la alta competencia no permite soluciones simples: sin la capacidad de potenciar y desarrollar personas, ningún pool de talento podrá ser suficiente para las necesidades de las organizaciones y los países que busquen realizar su potencial presente y construir un mejor mañana.

En este mundo, las organizaciones deben responder más rápidamente a los requerimientos y las necesidades de su mercado. Se dice, por ejemplo, en la competencia comercial que los consumidores se encuentran literalmente a un clic de distancia de otra oferta. Deben responder usando la misma tecnología que otros, pero con mayor eficiencia, o generando productos o procesos nuevos, a través de la innovación.

Es por esto que el talento es la clave para lograr tanto la eficiencia como la innovación, para que las organizaciones encuentren soluciones para los retos que enfrentan hoy. No se trata simplemente de cumplir con un perfil, sino de poder superarlo y reinventarlo, de innovar incluso en lo que se refiere al cúmulo de conocimientos, habilidades y competencias que adquiere el talento cuando trasciende barreras. ♥



PREGUNTAS

para el momento de reclutar

Para los reclutadores, realizar las entrevistas no es una tarea fácil y aún es un proceso necesario para contratar al candidato idóneo para el puesto. El reclutador debe realizar preguntas adecuadas que puedan dar información precisa y que apoye el proceso de evaluación del perfil del candidato contra la vacante de acuerdo con la industria. LinkedIn dio a conocer las preguntas más reveladoras para los puestos para los sectores más solicitados (de acuerdo con los datos de la plataforma): ventas, marketing e ingeniería de software.

Reclutamiento en el área de ventas

El 65% de los responsables de contratación en ventas coincide en que la falta de aptitudes interpersonales en los candidatos limita la productividad de la empresa. Identificar estas aptitudes desde el proceso de selección puede mejorar los resultados. Los reclutadores deben centrarse en los siguientes puntos:

- **Ambición:** buscar a alguien enfocado en marcarse metas y conseguirlas. Ejemplo: "¿Cómo te ves dentro de cinco años en nuestra empresa?"
- **Integridad:** pedirle al candidato que hable de una situación en la que haya defendido algo justo. Ejemplo: "Háblame de alguna ocasión en la que hayas tenido que abordar un problema difícil que ponía a prueba aspectos relacionados con la ética o la imparcialidad. ¿Qué hiciste?"
- **Adaptabilidad:** el candidato debe mostrar aptitudes para el pensamiento crítico y flexible. Ejemplo: "Háblame de alguna ocasión en la que se produjera un cambio en una política, estructura de precios o un producto cuando tenías una venta en marcha. ¿Cómo manejaste la situación?"
- **Orientación hacia el cliente:** Es importante identificar la forma en que el candidato afronta una situación de venta, cómo se prepara y en su capacidad para presentarse como un socio estratégico. Ejemplo: "Tienes que vender un producto nuevo. Explicame cómo sería tu proceso de venta."
- **Proactividad:** un buen candidato valora las oportunidades de desarrollo. Ejemplo: "Háblame de alguna ocasión en la que hayas recibido una crítica o comentario de tu jefe o de un cliente. ¿Cómo reaccionaste?"

Reclutamiento a ingenieros de software

Estos profesionales despiertan en LinkedIn el triple de interés por parte de los técnicos de selección de personal. Se recomienda analizar las siguientes cualidades:

- **Adaptabilidad:** a los mejores candidatos les gustará tanto pasar sus días depurando y escribiendo código como pasarlos navegando en múltiples programas. Ejemplo: "¿En qué clase de ambiente trabajas mejor?"
- **Trabajo en equipo:** los buenos ingenieros saben que el éxito de una empresa no radica en una sola persona o equipo. Ejemplo: "¿En qué se diferencia un ingeniero de software excelente de uno bueno? ¿Crees tener esas cualidades?"
- **Disponibilidad:** predisposición para enseñar y ayudar a otros. Ejemplo: "Describe una situación en la que hayas influido positivamente en alguien. ¿Qué hiciste? ¿Cómo reaccionó la otra persona?"
- **Curiosidad:** deseo de seguir aprendiendo. Ejemplo: "¿Cuáles son tus pasatiempos?"
- **Responsabilidad:** una persona con pensamiento independiente puede aportar soluciones originales a los problemas. Ejemplo: "Háblame de algún proyecto que te haya presentado dificultades y cómo abordaste esos problemas para sacar adelante el proyecto."

Reclutamiento en el área de marketing

Se recomienda hacer preguntas para determinar los conocimientos del candidato sobre estrategias de marketing y el modo en que podría abordar problemas concretos de acuerdo a las siguientes cualidades:

- **Desarrollo de relaciones:** cultivar y fomentar relaciones con las personas con quienes se trabaja, dentro y fuera de la empresa. Ejemplo: "Háblame de alguna ocasión en la que hayas tenido que trabajar con un compañero conflictivo. ¿Qué hiciste para relacionarte con esa persona?"
- **Capacidad narrativa:** los candidatos deben ser capaces de crear una historia atractiva e informativa. Ejemplo: "Hazme una presentación sobre un tema que te interese mucho."
- **Adaptabilidad:** buscar a una persona motivada, curiosa e interesada en explorar nuevas tendencias o tecnologías. Ejemplo: "Háblame de alguna ocasión en la que te hayan pedido que hicieras algo que nunca habías hecho. ¿Cómo abordaste la situación? ¿Qué aprendiste?"
- **Innovación:** es útil contar con personas capaces de salirse de lo establecido para comunicar y generar resultados creativos. Ejemplo: "¿Cuál es el proyecto o programa más interesante en el que has trabajado? ¿Cuál fue tu función y qué aportaste?"
- **Afinidad cultural:** busca a quien aporte valor añadido a la cultura empresarial para fomentar la inclusión y la diversidad. Ejemplo: "¿Qué es lo más interesante sobre ti que no figura en tu currículum?"



¿Ya lo hemos logrado?

El estado actual de la inclusión en el lugar de trabajo.

Dafne Navarro
Knowledge Management
Great Place to Work®
México

Aceptar que todos somos diferentes, diversos, es apenas el primer paso que pueden dar las organizaciones en el camino de la diversidad y la inclusión laboral.

Emprender el camino para lograr que los lugares de trabajo sean inclusivos, para todos, es la ruta que muchas organizaciones están por iniciar, impulsadas por las regulaciones legales, normativas y certificaciones decretadas en las últimas décadas.

Entender que diversidad e inclusión son dos asuntos que se cocinan juntos, pero se cuecen aparte, es una clave que abre la puerta hacia la creación de acciones específicas en pro de construir una cultura incluyente y diversa.

Hacer a una organización diversa requiere de la creación de un espacio y ambiente propicio para integrar una multiplicidad de colaboradores con diferentes perfiles profesionales y características personales, en conjunto con implementar políticas y prácticas que aseguren un trato justo o equitativo para todos.

Esto sería la guía que marca “el manual” para hacer diversidad, sin embargo, también implica la creación de estrategias para hacer que las personas acepten y vivan el respeto a la diversidad, todos los días en cada lugar de trabajo.

En lo individual lo diferente nos confronta, nos reta e incluso incomoda, existe una resistencia natural a aceptar lo que no es similar.

La inclusión es el efecto de la diversidad, es cuando habiendo preparado a la organización, se toma la decisión de integrar en el grupo de colaboradores a una persona, que por sus características, cualidades y habilidades difiere de las demás. Aquí el reto es ¿están los colaboradores dispuestos y habilitados para recibir diversidad en su equipo?

La mayoría de las veces la gente puede no estar preparada para la diversidad, por ejemplo, puede darse el caso de que no se sepa cómo dar instrucciones con una persona con discapacidad visual, como apoyar en la movilidad a una persona en silla de ruedas, como referirse a una persona transexual en el uso de los pronombres o como evitar comentarios “graciosos” sin atentar a la distinción por el tipo de piel.

¿Lo hemos logrado entonces?

Si, muchas organizaciones en México han logrado implementar acciones para prevenir y erradicar la discriminación, para preparar a sus colaboradores hacia la inclusión en sus lugares de trabajo.

Ejemplo de ello, son las certificaciones que resultan ser herramientas muy útiles para medir la temperatura del ambiente laboral y la calidad de la relación entre las personas.



Un excelente ejemplo es lo que ocurre con Los Mejores Lugares para Trabajar™, organizaciones certificadas por Great Place to Work® quienes reportan que en un 71% promedio, tienen designada una figura para combatir la discriminación y promover la diversidad en el lugar de trabajo.

De acuerdo con el Instituto Nacional de las Mujeres, en su publicación de julio 2018, hasta esa fecha, se habían certificado 309 organizaciones, 233 públicas, 75 privadas y una de la sociedad civil, de diversos sectores productivos, en la Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación. Con esta certificación se han beneficiado 700,000 personas para que puedan desempeñarse en ambientes laborales con igualdad y no discriminación.

Sin embargo, valdrá la pena preguntarnos de nuevo, ¿lo hemos logrado entonces? Y además de reflexionarlo, sería muy enriquecedor darnos una vuelta por los pasillos de la fábrica, acercarnos al comedor de los empleados o permanecer por un rato en las oficinas, para confirmar que se ha logrado un estado de inclusión laboral, y en su caso determinar nuevas acciones para fortalecerlo o mantenerlo.

Valdría la pena tener una charla uno a uno con los empleados de la comunidad LGBT+ para saber si en verdad han dejado de ser agredidos física o psicológicamente, crear focus groups con las personas discapacitadas para saber si en verdad se ha facilitado su integración con la organización, acercarnos a las personas de otras etnias o nacionalidades para conocer sus experiencias de adaptación.

Aspirar a un estado de inclusión laboral en el lugar de trabajo va de la mano con el propósito de establecer una cultura diversa en nuestras organizaciones, es pasar de la política en papel a la experiencia vivencial cotidiana de todas las personas para ser libres, expresarse auténticamente y ser ellas mismas haciendo lo que más disfrutan, su trabajo, entregar lo mejor de sí mismas para contribuir a los resultados del negocio.

Las organizaciones tienen un papel muy importante en la promoción de la inclusión y cultura del respeto en el lugar de trabajo, y esto se extiende a las comunidades donde se asientan, por ende, contribuyen a la construcción de mejores sociedades. Hoy día son una plataforma para que en el futuro se hable de un estado de inclusión para todos y en todos los lugares. ♥

Great
Place
To
Work.



Futura capital de calzado para dama

Guadalajara produce alrededor de 15 millones de zapatos al año y está proyectado para incrementar estos números en los próximos años

Por Juan Pablo Benavides

Gerente Editorial Digital de PLAYERS of Life Guadalajara

✉ juan.benavides@playersoflife.com

Aunque en la mente del mexicano, la ciudad de León ha sido la capital del calzado en el país por tradición; lo cierto es que el estado de Jalisco le ha arrebatado tal liderazgo desde hace dos años.

Hoy Jalisco es líder indiscutible de calzado de piel para mujer y varón al contar con más de 1,200 establecimientos dentro del gremio, el cual genera empleos para una mano de obra total de 22,000 personas.

José Enrique Luna Arrieta, presidente de Modama, exposición que específicamente se dedica al zapato para dama, hizo saber a los medios que Jalisco detenta el 60% de participación en la manufactura de este sector. Con semejante mercado, la entidad se ha vuelto una mención obligada en asuntos vanguardistas de moda para dama. Es por ello que dentro de seis años más, se proyecta que Guadalajara se convierta en la capital de América Latina del calzado femenino.

La cantidad de pares de zapatos totales que elabora Jalisco en promedio al año supera los 15 millones tanto para dama como caballero. Los atributos que harán posible la proyección de la urbe tapatía como futura capital del calzado latinoamericano son: innovación de diseño, comodidad y moda al uso. Como competidores notables se tendrían los casos de Brasil y Colombia.

La noticia fue dada a conocer en vísperas de celebrarse la próxima exposición de Modama (número 86), que tendrá lugar del 14 al 16 de mayo. Evento que contará con al menos 60 empresas expositoras y que aguarda la afluencia de 600 a 800 visitantes. La exposición abarca a comerciantes que se desempeñan en nichos de pequeña, mediana y gran escala.

“El pie de las mexicanas es muy específico y nosotros fabricamos para nuestros pies”, enfatizó Enrique Luna.

La industria del calzado en Jalisco es una de las de más arraigo en México y con mayores perspectivas de internacionalización por su alta calidad.♥

Reforma laboral

Infórmate de manera sencilla sobre lo que trata este cambio en la Ley Federal del Trabajo

Por Pablo Mora Dragicevic
Mora Dragicevic Abogados
www.mdabogados.com.mx

El pasado 02 de mayo de 2019, entró en vigor la reforma a la Ley Federal del Trabajo la cual contempla modificaciones trascendentales en materia individual y colectiva, mismas que atienden a distintos tratados y convenios internacionales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como al Tratado Comercial entre E.E.U.U., Canadá y México (T-MEC). Del contenido de dicha reforma se destacan los siguientes aspectos relevantes:

SINDICALISMO.

Como tema central de la reforma, encontramos nuevas disposiciones en materia sindical que sin lugar a dudas cambiarán la organización, administración y operación de los sindicatos en México. Al día de hoy, la mayoría de las empresas y patrones cuentan con contratos colectivos de trabajo "de protección" sin la intervención de sus trabajadores, con el propósito principal de evitar extorsiones por parte de sindicatos ajenos y la de controlar las exigencias y pretensiones por parte de su fuerza laboral.

Como consecuencia de la reforma, los sindicatos deberán acreditar la representación efectiva de los trabajadores del patrón para efectos de registrar un contrato colectivo de trabajo, lo cual traerá como resultado, una participación jurídica y material por parte de los trabajadores. Aunado a lo anterior, los trabajadores gozarán de nuevos derechos frente a sus sindicatos como el de ejercer su voto libre, directo, personal y secreto para la toma de decisiones.

JUSTICIA LABORAL.

Otro aspecto trascendental de la reforma consiste en la sustitución de las Juntas de Conciliación y Arbitraje por Tribunales Laborales, lo que traerá como consecuencia que la impartición de justicia en materia laboral depende directamente del Poder Judicial y no del Ejecutivo, como anteriormente se establecía. Se busca a través de este cambio, eficientar el procedimiento de los juicios y agilizar su duración. Asimismo, se prevé la creación de centros de conciliación que tendrán como objetivo principal el evitar que los conflictos lleguen a los tribunales y por ende disminuir su carga de trabajo.

Esperamos que dichos cambios traigan consigo una mejora efectiva en la impartición de justicia, que doten de certeza jurídica al sector patronal y obrero en nuestro país y que los nuevos juzgadores cuenten con la capacidad suficiente para resolver los asuntos conforme a legalidad y ética; de esta forma entonces podremos catalogar a la reforma laboral como un instrumento jurídico exitoso y aplicable a los complicados retos que presenta nuestro país en la actualidad. ♦



¿La franquicia es un negocio seguro?

Por Mtro. León Refreger Alonso

Académico de la Universidad Panamericana

CEO y creador de La Borra del Café y Espacio que Inspiran SAPI de CV



Siempre que me reúno con candidatos que desean adquirir una de nuestras franquicias la pregunta con la que casi siempre abordo o inicio la conversación es: “¿Por qué quieres tener una franquicia?”. Y son innumerables las ocasiones donde la respuesta es la misma: “Es que una franquicia, es una inversión mas segura”.

Es cierto que una franquicia te va a proporcionar los lineamientos a seguir para tener un negocio potencialmente exitoso, te va a dar el conocimiento aprendido con los años y, seguramente, un soporte técnico para que puedas tener mejor capacitación y técnica comercial. Sin embargo, una franquicia no trabaja por ti y jamás será la encargada de dar los buenos días, o las buenas noches; la franquicia, inclusive, se preocupará mas por que se sigan las normas de marca y se convertirá en una presión para que cubras la expectativa y, en caso de no hacerlo, buscará la manera de que tu negocio ya no tenga su marca.

Aquel inversionista que adquiere una franquicia debe saber de antemano que tiene que trabajar el negocio, ya que nadie mas lo hará por él, y que su inversión es para adquirir el derecho de una marca y poder ser parte de un modelo operativo. Pero a pesar de todo el apoyo que pueda tener, la única garantía con la que puede contar es con la fuerza de su trabajo, algo que nadie mas podrá sustituir.

Por todo lo anterior, mi consejo a aquellos que están interesados en operar una de nuestras franquicias es que se vean trabajando en ella, que realmente se apasionen en el oficio y que piensen que va a requerir de todo su esfuerzo para que sea un gran negocio. El nivel de riesgo que existe para una franquicia llega a ser similar al de abrir un negocio de concepto propio, ya que las condiciones del entorno son las mismas para todos, y las condicionantes del ecosis-

tema van a significar lo mismo tanto para un negocio de franquicia, como para uno que no lo es. La única diferencia es que tendrán un consejero permanente para poder orientarlo y una marca con un posible mayor posicionamiento, pero eso no significará que la marca lo resuelva todo.

Las mejores franquicias que he podido ver en el mercado son por sus buenos franquiciados, aquellos que fueron correctamente seleccionados y que están comprometidos a estar en el negocio; que ven su franquicia como una oportunidad de emprendimiento acompañado y no como una inversión medida como tasa de retorno. A decir verdad, aquellas personas que ven la franquicia como un modelo de inversión, como si fuera una propiedad o un portafolio de colocación de capital, pensando únicamente en la diversificación económica de su patrimonio, son los que no terminan por disfrutar las mieles de utilidad que puede dejar una franquicia bien operada.

Si deseas invertir en una franquicia, piensa en ella como un autoempleo, un lugar donde vas a llegar a ser el mejor operador de la misma y que te llenará de entusiasmo tu crecimiento en ella. De esta manera, invirtiendo tu tiempo completo y conocimiento, te darás cuentas que aquello que idealizaste alguna vez y que fue el impulso de emprender, lo estarás logrando, y que al poco tiempo no solo tendrás una sola unidad de negocio, sino algunas otras. Además, serás una aportación importante a esa marca que confió en ti y que te acompañó desde un inicio en esta nueva etapa de tu vida.

Al final de la entrevista con los candidatos, suelo decirles que siempre inviertan en aquello en lo que estén dispuestos a trabajar, que inviertan en esa marca con la que se identifican y se sientan inspirados, ya que, si no lo sienten, seguramente están tomando una decisión equivocada, y su franquicia será muy demandante y no tan exitosa.

La inspiración es la clave. ♦

Pastelería
fina
Neufeld^{MR}

Porque papá lo merece,
regálale un momento Neufeld.



Café Americano



Cheesecake Frutos Rojos

VISÍTANOS EN NUESTRAS
24 SUCURSALES

www.Neufeld.com.mx

☎ 33.10.62.30.29

☎ 32.68.34.00



¿Por qué es tan importante la inteligencia *emocional*?

La inteligencia emocional es parte fundamental para que una persona sobre salga en cualquier tipo de cuestión relacionada con los negocios.

Por Marcela Castillo Estrada

Lic. En Psicología, Autora del libro ¡Auxilio! Somos papás

@marcelacastilloe ■ Marcela Castillo

La inteligencia emocional como se ha podido ver en todos los estudios de seguimiento longitudinal, es el factor que determina el éxito, la calidad de vida, la felicidad de un individuo y su estabilidad. El Nivel Intelectual o CI que hace casi un siglo se sobrevaloró tanto, hoy se sabe que contribuye solo en un 20% para determinar el éxito; mientras que el 80% tiene que ver con las oportunidades, el medio socioeconómico y la inteligencia emocional.

Aniquilaron la idea de que un alto coeficiente intelectual era factor de felicidad. Hoy, una buena parte de la población general se maneja con un Coeficiente Intelectual superior a la media, sin embargo las emociones parecen estar más fuera de control que antes. Lo comprueban sociedades que se ven marcadas por el poco dominio sobre sí mismos muchos de sus integrantes, el pobre sentimiento de empatía, el aumento desmedido de divorcios, la falta de respeto a la autoridad, la pandemia de la depresión y los altos índices de suicidios a edades cada vez más tempranas.

El arrebato y el arrepentimiento constantes impregnan la vida de todos en mayor o menor medida, mientras que el mundo moderno reclama desesperadamente individuos con dominio de sí

mismos, compasión, altruismo y empatía. Hoy en día, sabemos de sobra que algunas personas con una inteligencia brillante han manejado tan mal su vida personal y han tomado tan malas decisiones que están trabajando para otras con un coeficiente intelectual inferior al de ellos. Estos líderes, probablemente mostraron a lo largo de su vida tolerancia, capacidad de adaptación, y capacidad para frenar el impulso, tenacidad, persistencia, autodominio, automotivación, y un excelente manejo de las relaciones sociales. Son personas capaces de influir positivamente en los demás y sacar la mejor parte de cada uno. Los jefes del momento tienen, como dice Aristóteles: “La rara habilidad de ponerse furiosos con la persona correcta, en la intensidad correcta, en el momento correcto, por el motivo correcto y de la forma correcta.”

Los padres, entonces, si están tan empeñados en el éxito y la felicidad de sus hijos deberían preocuparse menos por qué tan inteligentes son o que tanta preparación académica reciben y empezar a preocuparse por reconocer sus aptitudes y dones naturales, además de cultivar las habilidades de la inteligencia emocional, que son finalmente las que nos hacen más humanos y plenos. ♥



*Juntos
hacemos un
gran equipo
¡Feliz Día Papá!*



**PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA**
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
f t @ ChilchotaMx



DÉCIMO SEGUNDO PREMIO ADOLF HORN

Guadalajara festejó el Premio Adolf Horn una vez más en las instalaciones del Instituto Cabañas, evento al que asistieron los jóvenes promesa y empresarios reconocidos. ♦



Guillermo Aldana, Gloria Michel, Gloria Aldana y Jesús Aldana



Marisa Lazo



Ganador Adalberto Flores Ochoa de Kueski



Damara Ascencio, León Refreger, Andées Álvarez y Omar Antuna



Eduardo González Gil y Luis Jaime González Gil

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Arrendar *es simple,* disfrutar tu **éxito** también



Somos una arrendadora **multiactivos y multimarcas** que te ofrece:



Arrendamiento
Vehicular



Arrendamiento de
Maquinaria y Equipo



Arrendamiento
de Tecnología

Además de los siguientes **beneficios:**

- ✓ Autorización en menos de 72 hrs.
- ✓ Bajos desembolsos iniciales.
- ✓ Planes a la medida de tus necesidades.
- ✓ Asesoría para obtener la máxima deducibilidad fiscal.
- ✓ Auto sustituto, reposición en caso de pérdida total y mucho más.

¡Tú también puedes tener una **línea autorizada** de arrendamiento puro!

☎ 01 (33) 1816 5000
✉ ventas@vanrenta.com.mx

¡Escanea y obtén
tu línea de arrendamiento
ahora mismo!



VANRENTA
Arrendamiento puro

Somos una
arrendadora AAA
calificada por:



STANDARD
& POOR'S



Lily Ann Avalos y Raúl Villegas



Diego Echeverría y Sofia Ramos

INAUGURACIÓN LA TEQUILA

El pasado miércoles 15 de mayo La Tequila abrió sus puertas en el centro comercial The Landmark para ofrecer un espacio para pasar un gran rato. ♥



Iñaki Díaz de León



Ivonne de García y Jose Luis García



Ana Escanes, Montserrat Orraca, Maricela Padilla y Norma González de Pardo

INAUGURACIÓN OFICINAS MARQUINA NAVARRO Y PÉREZ-COTA

La firma de consultoría legal, corporativa y fiscal de alto valor, Marquina Navarro y Pérez-Cota, Consultores celebró con un cóctel el corte de listón de sus nuevas instalaciones ubicadas en la zona Puerta de Hierro. 🍷



Iván Santiesteban Pallares, Dulce Pérez Santiesteban, Misael Pérez Cota, Roberto Pérez Cota, Beatriz Cota de Pérez, Roberto Pérez Hernández



Roberto Pérez Cota, Anibal Gómez Marquina y Ulises Navarro



Luis Alfonso Tirado, Baltazar Tirado, Francisco Navarro Flores y Guadalupe Soberanes Rubio



Baltazar Tirado y Diego García Limón



Anibal Gómez Marquina, Ulises Navarro y Roberto Pérez

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Ricardo y Cecilia Elias



Lourdes Pelaes y Rebecca de Alba



Karina Amutio y Miguel Ángel Parada

INAUGURACIÓN L'OSTERIA DE IL DUOMO EN THE LANDMARK

El pasado miércoles 8 de mayo Guadalajara vivió una noche de glamour y elegancia en L'Osteria de Il Duomo, en donde los asistentes pudieron degustar una amplia variedad de platillos del lugar.♥



Jaydy Michel y Rafa Márquez



Galo Borrego, Renata Sahagún y Lety Sahagún



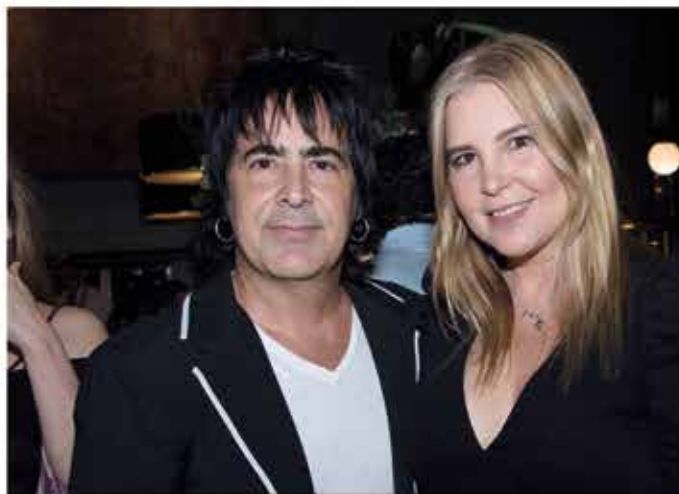
Fernanda Estrada y Paulina Urrea



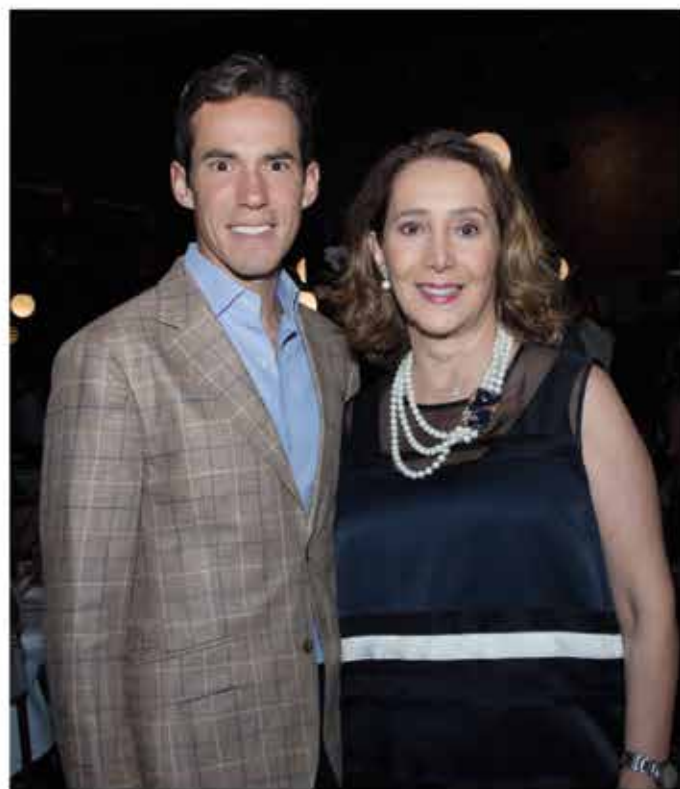
Fernanda Alatorre y Luis Fernando Macías



Angie Escamilla y Curro Borrego



Alex González y Adriana Amutio



Diego y Laura Silveti

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



HAIRSPRAY EL MUSICAL POR EL INSTITUTO DE CIENCIAS

El pasado 17 y 18 de mayo se presentó el musical Hairspray en el Teatro Diana, donde más de 60 alumnos del Instituto de Ciencias montaron este clásico de Broadway.

Para la presentación, Mtro. Gustavo A. González Castañeda, S.J. rector del Instituto de Ciencias declaró: “Esta obra habla de temas muy fuertes que se podría pensar que ya no suceden en el mundo actual, pero que sí suceden: temas como el racismo y el elitismo (que es una forma de racismo). Lo que buscamos expresar es una obra que muestre aquello que deshumaniza, y también la parte contraria: donde existen fuerzas, talentos y creatividad que pueden contrarrestar esas dinámicas”.



Santiago Barba y Natalia Gutierrez



Luis Alfredo Navia



Alumnos Instituto de Ciencias



Fernando Ortega y Sara Ogarrio



Ivanna Bolaños, Paulo Gómez y Alejandro Monteverde



Juan Pablo Fernández, Karla García y Pablo Fernández



Renata Valle y Gabriela Guzmán



Marcela Preciado y Sofía Preciado

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

CONGRESO INTERNACIONAL AAANZ REGIONAL CONFERENCE

Se llevó a cabo el congreso internacional "AAANZ Regional Conference" organizado por Salgado Contadores, firma internacional con 145 oficinas en todo el mundo, comprometidos a exceder las expectativas de sus clientes en las áreas de Contabilidad, Nominas, Asesoría Fiscal, Auditoría, Precios de Transferencia entre otras.

El hotel Hyatt Regency Andares fungió como sede, dentro de sus asistentes estuvo Giuseppe Scibetta presidente de Integra International, asociación internacional de contadores con miembros de distintos países, de la cual forman parte Salgado Contadores.

El congreso inicio el jueves 16 de mayo con un cóctel de bienvenida en la terraza del hotel, para continuar con 2 días de conferencias donde se habló sobre los nuevos acuerdos en el TLCAN - TMEC, tecnología, blockchain, ciber seguridad, aranceles entre otros temas.

Para concluir el evento, los miembros de Integra International tuvieron un tour por Tequila y las pirámides. ♡



Francisco Salgado y Carolina Pérez De Aguinaga, socios del despacho



Giuseppe Scibetta, Presidente Integra International



Equipo Salgado Contadores



Gabriela Reynaga, conferencista invitada



Mark Saunders, Ismael Cueto y Hugo Rodríguez



Giuseppe Scibetta, Carolina Perez De Aguinaga y Francisco Salgado.



Alan Goldberg y Horace Francis



Manuel Hernández y Ed Plasky



Ted Chiba



Colimán No. 289-A Col. Ciudad del Sol
 C.P. 45050 Zapopan, Jalisco.
 +52 33 1057-3362 Ext.110
 +52 1 33 3952-5505
 cperez@salgadocontadores.com
 www.salgadocontadores

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

OXIGENIA VIP EN EL ACUARIO MICHIN

El pasado 23 de mayo diferentes invitados especiales asistieron al Acuario Michin para un evento exclusivo de la empresa Oxigenia. ♦



Equipo Oxigenia



Domingo Lázaro y Laura Luelmo



Pablo López, Miguel Curiel y Alberto Pelayo



Jose Maria Playan



Fanny Aldrete

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)

50%
DESCUENTO

AL PRESENTAR ESTE
CUPÓN EN TAQUILLA

*DESCUENTO PERSONAL

+ de 90
MARCAS

EF
15^a edición

EXPO Guadalajara
FRANQUICIAS

21.22
JUNIO

**¡Sueña en GRANDE
y conviértete en tu propio jefe!**



SEDE:



PATROCINADO POR:



ADMISIÓN: \$ 100.00

INFORMES: T. (55) 9000 4030

HORARIO: 11:30 a 19:30 hrs.

MEDIA PARTNERS:

Entrepreneur

proceso

FranquiciasHoy.com

AVALADO POR:



PRE-REGÍSTRATE EN:

expofranquiciasguadalajara.com

ORGANIZADO POR:

COMEXPOSIUM
MÉXICO

JALISCO RUMBO A UNA NUEVA CONSTITUCIÓN

El 16 y 17 de mayo Guadalajara fue testigo de un hecho histórico organizado por el Congreso del Estado y la firma legal Rincón Mayorga Román, Abogados Litigantes. Evento en el que destacados profesionales hablaron sobre la importancia que tiene para el Estado de Jalisco una nueva Constitución que contenga la voz de todos los ciudadanos.♥



Enrique Ibarra Pedroza



Adriana Becerra y Octavio Aguilar



Adrián Jiménez, Sara Arce, Christian Mata, Andrea Vázquez y Michel Pelayo



Firma Rincón Mayorga Román



Carla Huerta Ochoa

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



VENTURA VERTICAL DISTRICT

FORMA PARTE DEL PRIMER PROYECTO DISEÑADO
PARA CADA ETAPA DE VIDA



**DEPARTAMENTOS
EN PREVENTA**

ZONA REAL.

UNA CREACIÓN MÁS DE

COMERCIALIZADO POR



IMAGEN ILUSTRATIVA SUJETA A MODIFICACIONES

HAZ UNA CITA

T. 13 71 42 69



venturadistrict.com



"Saber **más**,
para **ser**
más"



www.univa.mx

SISTEMA UNIVA • Colima • Guadalajara • Lagos de Moreno • La Piedad • León •
• Querétaro • Tepic • Uruapan • Puerto Vallarta • Zamora

