

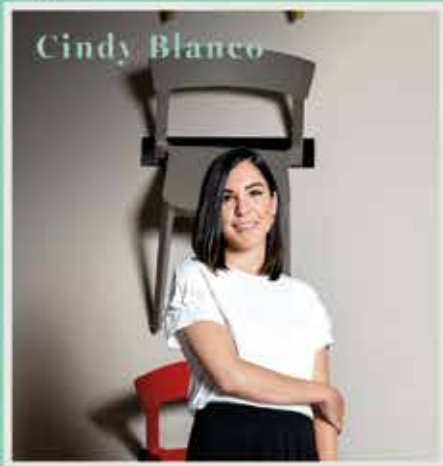
PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

MAYO 2019

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



Cindy Blanco



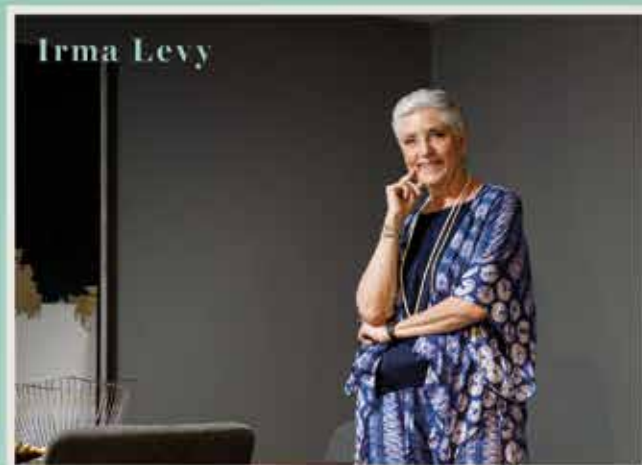
Tatiana Serur

5 Mujeres Exitosas

El liderazgo en femenino



Sofia Cruz del Rio



Irma Levy



Cecilia Rébora

TEACH ME HOW TO
Las propuestas educativas con las que la región cuenta desde preescolar hasta posgrados



THE MENTORS
Expertos asesores nos dan 5 tips para emprender en el mundo actual



MBA RANKING
Conoce las instituciones mejor posicionadas este 2019 a nivel mundial



emwa[®]

SIEMPRE
EN LOS MEJORES
MOMENTOS

GUADALAJARA

EMWA Andares Tel. (33) 3611 2786 EMWA Aeropuerto Tel. (33) 3688 5402

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | QUERÉTARO | METEPEC

www.emwa.com.mx

SÍGANOS EN:  @EMWA_MX  /EMWAMX



Cartier

AUDEMARS PIGUET
Le Brassard

Φ
BAUME & MERCIER
PARISON D'ORLOGERIE GENEVE 1830

⌚
CORUM
1808 1974 GENEVE

⌚
FREDERIQUE CONSTANT
GENEVE

⌚
HUBLOT

IWC
SCHAFFHAUSEN

MONT
BLANC

PANERAI

PIAGET

ROGER DUBUIS

⌚
TAGHeuer
SWISS MADE SINCE 1860

★
ZENITH
SWISS MADE SINCE 1852

"Saber **más**,
para **ser**
más"





Oferta Académica

Bachilleratos

General
Tecnológico
Modalidad Autoplaneado

Licenciaturas

Presenciales
Impulso Profesional
Licenciaturas para gente que trabaja.

Posgrados

Especialidades
Maestrías
Doctorados

Universidad a Distancia (UNADIS)

Licenciaturas y Doctorados

Educación Continua

Diplomados, cursos y talleres

Diferentes acreditaciones
que avalan **nuestro nivel académico
de excelencia.**

Maestros de **Excelencia
Académica**

**Becas y Ayudas
Financieras**

**Actividades para el Desarrollo
Integral**

UNIVA Global



www.univa.mx

**PLAYERS
TALKS '19**

LEADERS
**innovation
FORUM 2019**

Presentado por:

 **AFIRME**

La innovación es HOY

**19 DE JUNIO
Terraza Andares**

Mundo digital | Modelos de negocio innovadores |
Financiamiento en plataformas online | Conectividad
y nuevas formas de trabajar | Talento digital

**Sigue la transmisión en vivo
en punto de las 17:00 hrs en:**

www.playersoflife.com/playerstalks

LIVE



Speakers 2019



Ángel Terral
AIRBNB
Mexico Country Manager



José García-Pimentel
UBER EATS
Director General



Elizabeth Lugo
GRUPO XCARET
Directora Ejecutiva
de Operaciones



Javier Torre
MICHAEL PAGE
Executive director



Fernando Obregón
SALESFORCE
Vicepresident, Solution
Engineering - LATAM



Iñigo González
GRUPO SESAJAL
CEO y Director General



Pablo Errejón Alfaro
GRUPO GUÍA
Director General

CARRERA IOS OFFICES
5K & 10K
CDMX / MTY / GDL



SAVE THE DATE

CDMX
11 AGO
6^{TA} EDICIÓN

MTY
01 SEP
8^{VA} EDICIÓN

GDL
18 AGO
3^{RA} EDICIÓN

¡PERSONALIZA TU PLAYERA!



CDMX

ANTES DEL
30 DE JUNIO*

(Playera personalizada) **\$ 300 MX**

INSCRIPCIÓN
GENERAL **\$ 350 MX**

PAQUETE FAMILIAR
(4 personas mismo apellido) **\$ 1,000MX**

CLUB DE CORREDORES
(más de 20 inscritos) **\$ 250 MX**



Nuevo
Amanecer

MTY

ANTES DEL
30 DE JUNIO*

(Playera personalizada) **\$ 300 MX**

INSCRIPCIÓN
GENERAL **\$ 350 MX**

PAQUETE FAMILIAR
(4 personas mismo apellido) **\$ 1,000MX**

CLUB DE CORREDORES
(más de 20 inscritos) **\$ 250 MX**



GDL

ANTES DEL
30 DE JUNIO*

(Playera personalizada) **\$ 250 MX**

INSCRIPCIÓN
GENERAL **\$ 300 MX**

PAQUETE FAMILIAR
(4 personas mismo apellido) **\$ 800 MX**

CLUB DE CORREDORES
(más de 20 inscritos) **\$ 200 MX**

INSCRÍBETE:



ONLINE

www.trottime.com

Y TU, ¿POR QUIEN CORRES?

www.carreraios.com

carrera@iosoffices.com

[/carreraiosoffices](https://www.facebook.com/carreraiosoffices)

[@carreraios](https://twitter.com/carreraios)

CONMEMORA TUS ÉXITOS EN...

ESPACIOS PARA
EVENTOS
ANDARES



Un lugar especial para
cada celebración de la vida

TERRAZA
ANDARES
f

MIRADOR
ANDARES
m

VISTA
ANDARES
v

Haz de tu momento especial una velada inolvidable en los espacios más cautivadores, modernos e innovadores dentro de la ciudad.



Taller DMI, 2º nivel Centro Comercial Andares, Blvd. Puerta de Hierro 4965
Col. Puerta de Hierro C. P. 45116. Zapopan, Jalisco
miriam.adc@andares.com | T. +52 (33) 3648 2284 C. (33) 3130 6985



MAYO 2019

Carta editorial

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Fernanda de León e: fernanda.deleon@playersoflife.com

Andrés Lafaire e: andres.lafaire@playersoflife.com

Ana Sofía Koeliker e: sofia.koeliker@playersoflife.com

Mónica del Toro e: monica.deltoro@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Felipe H. Leal e: felipe.leal@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Armando González e: armando.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Leyda Mar e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Juan Pablo Benavides e: juan.benavides@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Samantha Rodríguez e: samantha.rodriguez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍAS DE PORTADA

Guillermo Flores

CONSEJO EDITORIAL

Carlos Arteseros

Cindy Blanco

Miguel Colero

Mónica Escoto

Natalia González

Pedro Kumamoto

Antonio Lancaster

Karina Loy

Diego A. Novelo

José María Playán

León Refregier

Iván Torres

Sergio Valencia

Salvador Zetter



El mes pasado se llevó a cabo la primera reunión del Consejo Editorial PLAYERS of life Guadalajara 2019

En este siglo XXI seguimos teniendo un conjunto de ideas sobre el comportamiento de las mujeres y los hombres. Actualmente el empoderamiento de las mujeres es cada vez más notorio y por esta razón hacemos alusión a todas aquellas que aportan a la sociedad y al mundo con sus buenas ideas, negocios, proyectos y filosofía.

Conoce las historias de Cindy Blanco, la Cofundadora y CEO de StartupGDL que busca convertir a Guadalajara en un destino atractivo para el desarrollo de las ingenierías de Software; Sofía Cruz del Río, empresaria que tomó su admiración por la cultura y los artesanos mexicanos para desarrollar un modelo de negocio que beneficiara a todos los involucrados; Irma Levy, fundadora de HumanaMente, una asociación que ve por pacientes y familiares que también pasan por situaciones similares; Cecilia Rébora, ilustradora tapatía que se abrió camino en el mundo de las grandes editoriales infantiles y juveniles, y Tatiana Scrur, la amante de los deportes que se convirtió en embajadora de grandes marcas internacionales.

Considerar una institución educativa para nuestro futuro, o el de nuestros seres queridos, es una decisión que se debe de considerar con varios puntos a tomar

en cuenta. Las mejores opciones de posgrados, maestrías, carreras profesionales y educación básica de la ciudad las puedes encontrar en nuestro especial de Educación.

También en esta edición encontraras el Top 5 de los mejores programas MBAs a nivel global de este año según World Economic Forum en donde el listado se compone de Stanford Graduate School of Business, Harvard Business School, Penn Wharton, London Business School y MIT Sloan. Conoce el campus, cuál es el costo de la matrícula y personalidades exitosas que se hayan graduado de esas universidades.

En la actualidad apoyarte en una persona que tenga la experiencia profesional y que te pueda ayudar a despegar en tu proyecto, negocio o manera de liderazgo es una manera de consultoría que jóvenes y no tan jóvenes buscar imperdiblemente. En nuestras páginas encontrarás a mentores de la región que nos comparten 5 tips para emprender un proyecto y ser líder.

Te invitamos a leer esta edición y cerramos con una frase célebre del genio Albert Einstein que ha perdurado por muchos años: "Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber". ♦



Hoy creamos

Hoy creamos

**EMPIEZA A IMAGINAR
TU PROPIO NEGOCIO**



AFIRME
El Banco de Hoy



MAYO 2019

DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Marco Lozano
e: marco.lozano@grupoplayes.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Dueñas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

SUB GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Nereida Portillo
e: nereida.portillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MERCADOTECNIA
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO

SUB GERENCIA DE RELACIONES PÚBLICAS Y ESPECTÁCULO
Roberto González Caravantes
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Eliás Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Monzerrath López
e: monzerrath.lopez@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 80 00 78 06
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Bvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 128 0224

Rafael del Castillo
e: rafael.delcastillo@grupoplayes.com.mx

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2015

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año x No. x. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

ME ENAMORÉ DE UN NEGRONI

ALTA MIXOLOGÍA



L'OSTERIA
de
IL DUOMO
CARNE · PASTA · PESCE

· GRUP  PASTA ·

f @ @losteriadelduomo

 Landmark Guadalajara

Local R-09, Patria 188, Puerta de Hierro, Zapopan, Jal.



MAYO 2019

Contenido



CON EDUCACIÓN
ES MEJOR

>54



- 22** **TECH NEWS**
Transferencias por WhatsApp
- 24** **TODOPODEROSO**
Salman Khan, fundador de Khan Academy
- 26** **HECHO EN MÉXICO**
Marinela Servitje, presidenta de Papalote Museo del Niño
- 30** **TRAVESÍA**
Hoteles de diseño
- 32** **GOURMET**
Consumo sustentable



5 MBAS YOU MUST KNOW

- 49 Stanford
- 50 Harvard
- 51 Wharton
- 52 London Business School
- 53 MIT

BIG MENTORS

- 69 José Medina Mora
- 70 Marisa Lazo
- 72 León Refreger

EDUCACIÓN

- 56 IPADE
- 58 Tecnológico de Monterrey
- 60 UNIVA
- 62 Universidad Panamericana
- 64 Instituto de Ciencias
- 66 Canadian School

ACTUALÍZATE

- 74 **EMPRENEDORES**
Knotion
- 76 **CAPITAL HUMANO**
Movilidad de talento
- 78 **PROFESIONALES**
Top Companies 2019
- 80 **TALENT**
Liderazgo femenino como estilo de vida
- 88 **TEACHING**
¿Recrear o reconfigurar?

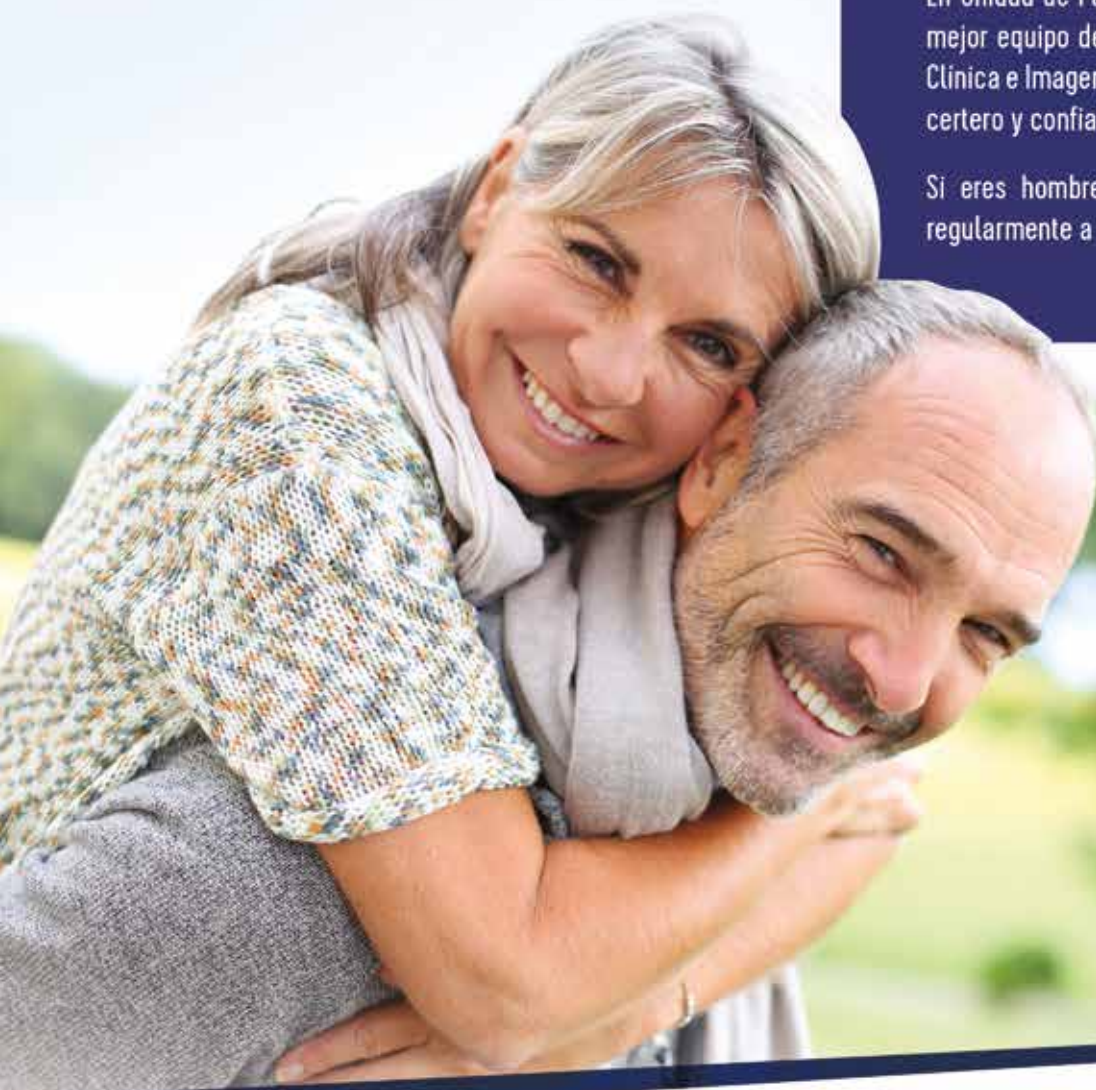


Lucha contra el cáncer de próstata ¡Es tiempo de checarte!

El cáncer de próstata es el más frecuente en hombres, detectarlo y tratarlo a tiempo te brinda una mayor oportunidad de curación y calidad de vida.

En Unidad de Patología Clínica te esperamos con el mejor equipo de Médicos Especialistas en Patología Clínica e Imagenología, para brindarte un diagnóstico certero y confiable para una detección temprana.

Si eres hombre y tienes más de 40 años, visita regularmente a tu Médico Urologo.



Tel. (33) 3669 0310

www.upc.com.mx

Av. México 2341, Guadalajara, Jal. México





MAYO 2019

Colaboradores



Lucía Rodríguez
Directora de Viajes LeGrand

>30



Iñaki Díaz de León
Co-Director General de Grupo La Tequila. Tiene restaurantes en Guadalajara y León junto a su padre, Federico Díaz de León, quien fundó el grupo en 1995.

>32



Daniela Salgado
Directora de la Escuela de Pedagogía de la Universidad Panamericana.

>88



Xavier Orendáin
Presidente del Consejo Directivo de Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara

>90



Mario Rizo
Es Contador Público Certificado, egresado de la Universidad de Guadalajara, con Maestría en Impuestos.

>92



Ricardo Jáuregui
Contador Público egresado de la Universidad de Guadalajara con Maestría en Análisis Tributario

>94



David García
Estudio ingeniería industrial en la Universidad Panamericana (UP); en embargo, las finanzas y la tecnología llamaron su atención desde siempre, y hoy es el fundador y director general de Digit.

>96

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



Tus recursos humanos en manos de los expertos



- ✓ Administración completa de la nómina
- ✓ Reclutamiento y selección
- ✓ Servicio de *Inplant* para la administración del personal subcontratado
- ✓ Demandas laborales
- ✓ Prestaciones de ley
- ✓ Relaciones sindicales
- ✓ Despidos
- ✓ Desarrollo organizacional para todo el personal subcontratado
- ✓ Equipos de trabajo mucho más efectivos
- ✓ Comunicación efectiva y eficaz
- ✓ Mayor competitividad, mejora de procesos y administración de recursos
- ✓ Enfoque a resultados y efectividad
- ✓ Mayor rentabilidad empresarial

Corporativo	Sucursal
Justo Sierra 2387	Calle Jacobo Galvez 17
Col. Ladrón de Guevara	Colonia Centro
Tel. 3616.9460	Tel. 3658.0501



MAYO 2019

Spotlight



5 MUJERES
EXITOSAS

> 36

38
CINDY
BLANCO



40
IRMA
LEVY



42
SOFÍA
CRUZ



44
CECILIA
RÉBORA



46
TATIANA
SERUR



ITALIAINTERIOR



calligaris 

NATUZZI
EDITIONS

Golfo de Cortés 3070
T. 3615 4190
Guadalajara, Jalisco

www.italiainterior.com.mx  

Spring
tips

¿Transferencias por Whatsapp?

¡SÍ!

Banco Santander presentó su programa piloto "Santander TAP" un programa que permitirá realizar envíos por la aplicación de WhatsApp desde 10 pesos hasta 4,000 pesos. Los envíos de dinero se podrán realizar para clientes de Santander al igual que para clientes de otros bancos.

"Durante el mes de abril estará en uso entre un primer grupo de clientes y será a partir de mayo que estará disponible para el total de los clientes de Santander en México", detalló Banco Santander. El cual solo necesitarán tener una tarjeta de débito y cuenta con la aplicación App SúperMóvil. El uso del servicio iniciará con clientes de Santander TAP el cual será de forma gratuita y no tendrá costo por comisiones en el envío o recepción de flujo de dinero, al igual que no se necesitará el descargar alguna aplicación o programa extra para el que envía o recibe el dinero.

El modo de utilizar este nuevo servicio de Santander TAP, el usuario deberá con-

tar con la aplicación de SúperMóvil de Santander para así seleccionar dentro de WhatsApp al contacto al cual se le hará la transferencia y se ingresa el monto. Si el usuario que recibe el dinero no dispone de una cuenta bancaria, banco Santander le ofrecerá una apertura simplificada de una cuenta en Súper Digital en línea. Dando una ventaja al no necesitar conocer la CLABE interbancaria, el número de cuenta o de tarjeta a la cual recibirá los recursos.

La herramienta de Santander TAP se relacionará con plataformas como Cobro Digital (CoDi) en el cual también se encuentra trabajando y la cual permitirá la apertura de las cuentas de manera fácil y segura.



Santander es el primer banco en el país en incorporar esta tecnología y también pone a México como el primer país del Grupo en permitir envíos de dinero por medio de WhatsApp, esquema que funciona tanto para los sistemas Android como iOS".

Banco Santander

CoDi funciona con la tecnología de código Quick Response (QR) la cual se encarga del escaneo de códigos y se podrá realizar compras, pagos y también se podrá realizar transferencias de dinero entre personas y pago a Pymes.

UN VIAJE LARGO ES MEJOR ACOMPañADO.

En el nuevo **Modelo Educativo Tec21** cuentas con profesores que serán tus guías.

**LIBERA TU POTENCIAL
TRANSFORMADOR**



Inicia tu Proceso de Admisión

para Carreras Profesionales

Escanea el código para registrarte e iniciar tu proceso.

Informes:

☎ 3669 3000 Ext: 2768 y 2784

✉ admisiones.gda@itesm.mx

f t i @TECcampusGDL

tec.mx/admisionprofesional

Salman Khan

LLEVANDO LA EDUCACIÓN GRATUITA POR
TODO EL MUNDO



El fundador de la organización, Salman Khan, es hijo de madre india y padre bangladesí, residentes en Nueva Orleans, Luisiana, Estados Unidos. Su padre es de Bangladés. Después de obtener tres títulos en el Instituto Tecnológico de Massachusetts (una licenciatura en matemáticas, una en ingeniería eléctrica y ciencias de la computación, y una maestría en ingeniería eléctrica y ciencias de la computación), comenzó un MBA de la Universidad de Harvard. A finales de 2004, Khan comenzó ayudando a su prima Nadia con una tutoría en matemáticas. Cuando familiares y amigos pidieron ayuda similar, decidió que sería más práctico distribuir los tutoriales en YouTube.

La Academia Khan (en inglés: Khan Academy) es una organización educativa sin ánimo de lucro y un sitio web creado en 2006 por el educador estadounidense Salman Khan, egresado del Instituto Tecnológico de Massachusetts y de la Universidad de Harvard.

Ventajas

- Ayuda a los estudiantes a adquirir conocimientos en distintas asignaturas, sin necesidad de tener un profesor al lado.
- El aprendizaje se hace de forma individualizada (autoaprendizaje).
- Cada uno puede ir avanzando a su propio ritmo.
- Los videos explicativos facilitan el aprendizaje

Con la misión de “proporcionar una educación gratuita de nivel mundial para cualquier persona, en cualquier lugar”. Es una organización de aprendizaje electrónico en línea gratuita, basada en donaciones con un modelo muy similar a la Wikipedia para un proyecto sin ánimo de lucro. Cuenta con más de 4.300 videos⁵ dirigidos a escolares de enseñanza primaria y secundaria sobre matemáticas, biología, química, física, computación también humanidades, economía, finanzas e historia. Además de videos ins-

Las asignaturas y temas estudiados de la Academia Khan actualmente se dividen en 4 grandes áreas o conocimientos, los que se enseñan en esta plataforma:

123

Matemáticas



Economía
y finanzas



Ciencia



Computación



Artes y
humanidades

tructivos, también ofrece ejercicios de práctica y un panel de aprendizaje personalizado. Ha sido traducido a más de 36 idiomas, además de las versiones en español, francés y portugués brasileño. Khan Academy inició un módulo de ciencias de la computación en septiembre de 2012.♦



**Conocimiento
de la ley**

+



**Aprovechamiento
de recursos**

=



**Estrategias
fiscales sólidas**

En **CRV** sabemos el esfuerzo que representa obtener ingresos y la importancia de hacer un pago tributario justo.

Nuestro equipo de especialistas identifica oportunidades para desarrollar estrategias fiscales sólidas, para beneficiar la economía de su empresa.

- **Consultoría y asesoría tributaria**
- **Auditoría financiera fiscal**

Además te ofrecemos:

- **Contabilidad financiera y fiscal**
- **Consultoría y asesoría tributaria**
- **Asesoría de negocios**
- **Sustentabilidad y responsabilidad social**





Marinela Servitje

Apasionada en impulsar la educación

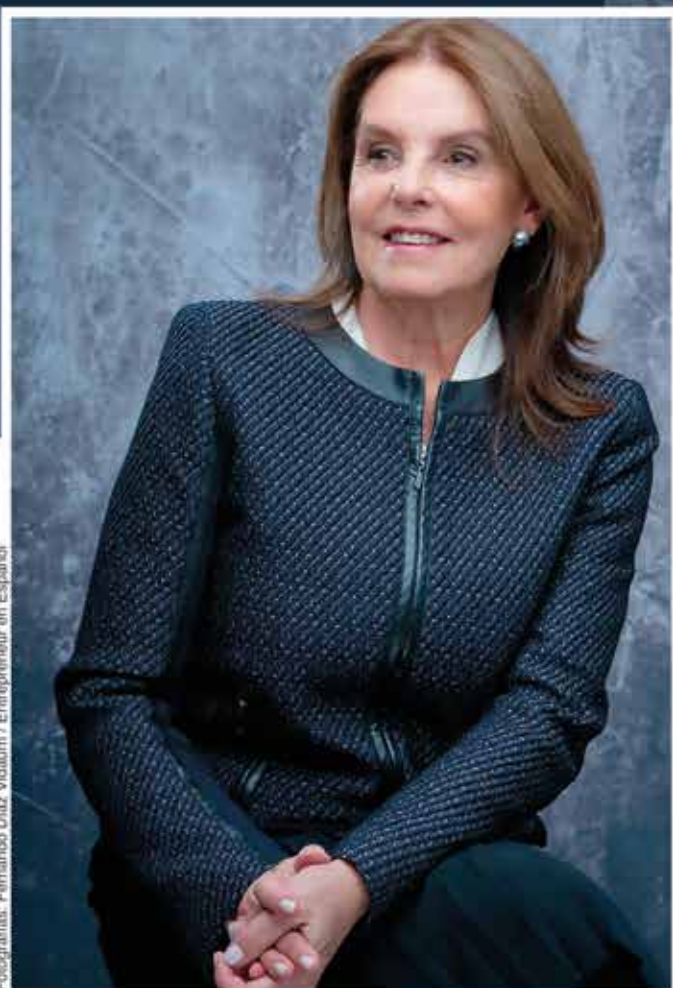
Ser hija de uno de los empresarios más influyentes de México es uno de los motivos que motivó a María Elena Servitje Montull para ayudar al país desde su trinchera.

Su padre, Don Lorenzo Servitje fundó una de las empresas panificadoras más importante del mundo y es interesante saber que dentro de Grupo Bimbo hay una marca que es referente desde hace varias décadas en cuanto a pastelillos y postres. El nombre y la imagen de esta marca fue creada a partir de la imagen de su tierna hija "Marinela" como le dicen de apodo desde que estaba muy pequeña.

En estas páginas te queremos platicar que una de las herederas de Bimbo se destaca no por su participación en las empresas que le dejó su padre, si no en concentrarse en generar mejores condiciones para los niños y jóvenes mexicanos a través de la educación, cultura y filantropía y esto es lo que hace aún más admirable a la empresaria.

Marinela se ha enfocado en crear espacios públicos para el aprendizaje ya que considera que con conocimientos y acceso a tecnología los jóvenes de México, quienes son el futuro de nuestro país tendrán mejores oportunidades. Su compromiso con la educación de la niñez mexicana y la cultura se ven reflejados en sus proyectos más actuales como lo son Siete Colores, la consultora especializada en la construcción de espacios públicos que asesora a la iniciativa privada y gobiernos, la renovación del Museo de Historia Natural en CDMX, el Papatote Museo del Niño en Monterrey. ♦

Fotografía: Fernando Díaz Velaurn / Entrepreneur en Español



“Me mueve la parte de la educación, los museos para los niños y lo que pueda hacer por una educación innovadora, motivante y de calidad”

ESTUDIOS:

- › Licenciada en Sociología por la Universidad Iberoamericana
- › Master en Desarrollo Internacional de la Educación por la Universidad de Stanford

CARGOS:

- › Capacitación de profesores en la Secretaría de Educación Pública
- › Dirección de El Papatote Museo del Niño
- › Presidenta del Instituto Nacional de Pediatría
- › Rescate del Bosque de Chapultepec
- › Presidenta de Fundación Walmart
- › Presidenta Fundación Televisa
- › Presidenta del Consejo Consultivo de la UNICEF en México
- › Creadora del fideicomiso Compromiso Social por la Calidad de la Educación
- › Presidenta de Siete Colores: Ideas Interactivas

ALMACENAJE Y CONTROL DE INVENTARIOS

Almacenaje

- Almacenaje y distribución
- Administración de inventarios
- Custodia de productos

Logística inversa

- Recolecciones
- Recuperaciones
- Pull back
- Reinstalaciones

Maquilas

- Armado, surtido, kitesos y ensamble de piezas
- Inspección de calidad

Refurbish

- Reacondicionamiento de productos



CONTACTO COMERCIAL
01800.123.2676
www.grupoampm.com



EMWA

Entre los mejores minoristas del mundo

En una entrevista muy detallada, Mauricio Wapinski, CEO de EMWA nos cuenta cómo ha sido el recorrido de más de siete décadas de experiencia en joyería y relojería, que los posiciona en un lugar privilegiado a nivel mundial. Sin lugar a dudas, ha demostrado que su conocimiento, talento y filosofía de atención a cada detalle, los ha llevado orgullosamente a tener presencia en 10 ciudades del territorio nacional.

Cuerpo de Texto Revista Revolution.
Escrito por Keith W. Strandberg.

EMWA Pensur

EMWA comenzó hace 70 años, cuando su fundador, el Sr. Emmanuel Wapinski, empezó a vender diamantes y joyas de casa en casa en Monterrey, México, una ciudad que entonces tenía una población de 250 mil habitantes y que hoy tiene más de cinco millones. Aunque EMWA es una cadena nacional de joyería, que opera con 17 tiendas en 10 ciudades diferentes del país, la tienda principal fue inaugurada en 1985. Revolution habló con Mauricio Wapinski, CEO de EMWA.

¿Qué hace que su tienda sea especial?

Contamos con una gran selección de marcas de relojes exclusivos que complementan una propuesta de gran valor para nuestros clientes, así como joyería fina genérica que siempre ha sido una de nuestras especialidades. Nuestro personal nos hace realmente especiales, con una increíble dedicación al servicio basada en la pasión y la búsqueda de la excelencia.

¿Qué tan abierto está a considerar la posibilidad de llevar nuevas marcas de relojes?

Hemos aprendido a través del tiempo que lo que realmente importa no es el número de marcas que usted lleva, sino el de las marcas correctas. Somos muy selectivos a la hora de asociarnos con una nueva marca, analizando si realmente genera



EMWA Valle

valor a nuestro portafolio y lo más importante, a nuestros clientes.

Dados todos los lugares donde la gente puede comprar relojes, ¿por qué la gente debería ir de compras con usted?

Nuestra misión como empresa es ser parte de los momentos más queridos e importantes de la vida de nuestros clientes; que al final, es lo que da sentido a nuestra existencia. Tenemos el privilegio de llevar las marcas líderes del mundo y ofrecemos crédito directo a nuestros clientes, algo que no es común en nuestro negocio. Creemos que todas las razones anteriores completan una propuesta de gran valor para cualquier persona interesada.

¿Su mercado es diferente al de otros países? ¿Cómo?

El consumidor mexicano es un cliente conocedor y muy exigente, al que le gusta ser tratado de manera especial. Cuando eso se logra mediante el mejor servicio, como lo hemos hecho nosotros, ganamos su lealtad para siempre.

¿Cómo es el futuro de su tienda y relojería en general?

Creo que, específicamente para nuestro negocio, es casi imposible crear una experiencia digital que pueda ser mejor que el ambiente tan especial que se puede desarrollar en un comercio físico.

El momento especial que un cliente puede experimentar en términos de cuidado personal y el toque físico del producto, dentro del mejor ambiente, no puede ser reemplazado digitalmente.

Para el futuro, debemos ser muy cuidadosos a la hora de buscar siempre la excelencia en todos los aspectos mencionados anteriormente, pues es la base que justifica la existencia de las tiendas de ladrillo y mortero.

¿Por qué le gusta la industria relojera? ¿Qué le motiva de ella?

Es un negocio fascinante. Como siempre he dicho, este es un negocio que ha estado operando durante siglos; a través de guerras mundiales, crisis financieras y muchos otros eventos increíbles que han ocurrido. La industria está más viva que nunca. No hay muchas industrias en el mundo que tengan la misma historia.

¿Cuál es el mayor reto al que se enfrenta la industria relojera en estos momentos?

Creo que la industria, en términos de fabricación, seguirá consolidándose aún más; y lo mismo para el negocio minorista. Esto puede representar un reto para ambas, en la medida en que algunas de las marcas, con su tendencia a orientarse más hacia el comercio minorista, creo que no han visto los riesgos a los que se enfrentan.

¿Qué es lo que más le entusiasma?

Me siento muy emocionado con mi trabajo en sí. Ser director ejecutivo de un negocio de relojería y joyería de alta gama requiere involucrarse en el área comercial, compras, servicio postventa, mercadotecnia, administración, capital humano y otras actividades, lo que hace que mi trabajo sea realmente emocionante y eso me encanta. ♥



Ing. Mauricio Wapinski, CEO de EMWA

HOTELES

DE DISEÑO: UNA EXPERIENCIA DE VIAJE

Todos viajamos por un propósito. Hay algo que nos mueve, buscamos vivir experiencias que nos marquen en la vida, salir de la rutina y cumplir sueños. Hay quienes centran su viaje en la gastronomía o el vino, otros en los deportes extremos o eventos especiales como conciertos o copas mundiales. De igual manera, existen los amantes de viajar en crucero y otros tantos que disfrutan de un buen roadtrip; y también están quienes escogen su próximo destino de viaje en base a la arquitectura y diseño de los hoteles.

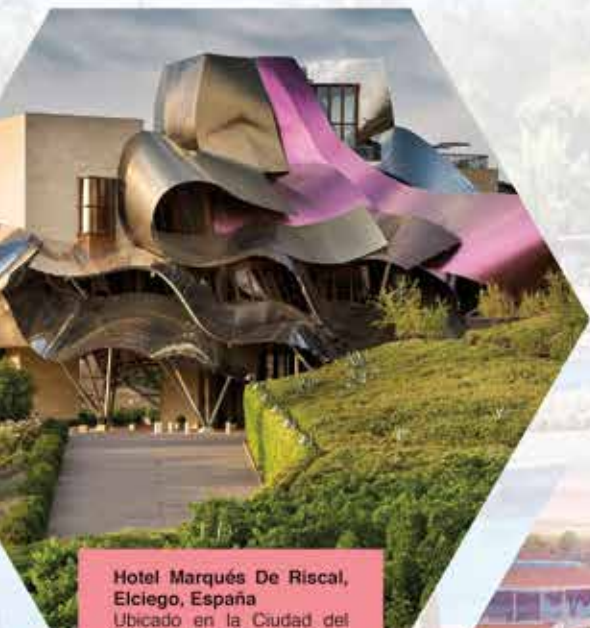
Cada vez más podemos ver una generación de viajeros exigentes, conocedores que disfrutan como parte central de su viaje de un buen hotel diseñado por arquitectos de renombre, con habitaciones inteligentes y espacios creativos que seducen e invitan. Viajeros que buscan vivir la experiencia de lugares remotos en donde la naturaleza se asoma por las ventanas y pasillos. Mis favoritos son muchos pero como solo tengo un espacio limitado selecciono estos:

Lucía Rodríguez Bortoni

Directora de Viajes Le
Grand

[viajeslegrand.com](#)

[@legrandtravel](#)



Hotel Marqués De Riscal, Elciego, España

Ubicado en la Ciudad del Vino en la región vinícola de La Rioja, este impresionante castillo del siglo XXI, diseñado por el arquitecto Frank O. Gehry, creador del Museo Guggenheim de Bilbao, es una verdadera obra maestra... una experiencia única para todos los sentidos dentro de la bodega Marqués de Riscal. Aquí, los valores agregados exclusivos de Viajes Le Grand son el ascenso automático de habitación, desayuno buffet diario, 100 dólares de crédito en el spa, wifi gratis, early check in y late check out.

Hotel Akelarre, España

Miembro de *Relais & Chateaux*, este hotel ubicado en un enclave privilegiado de la Costa Vasca. A 10 minutos de San Sebastián, uno de los chefs más reconocidos de España, Pedro Subijana, quien ha sido multipremiado en la industria de la hospitalidad, es el creador de este espacio de ventanales y terrazas, del cual el estudio de arquitectura *Mecanismo* ha sido el responsable del proyecto de construcción e interiorismo, seleccionando elementos que conviven en armonía con el entorno que lo rodea.



Hotel Tierra Patagonia, Parque Nacional Torres del Paine, Chile

El mejor ejemplo de mimetización con la naturaleza y el entorno, entre bosques milenarios, lagos turquesa, icebergs y montañas legendarias. Tiene vistas privilegiadas en cada uno de sus rincones, pasillos y habitaciones. Es un destino de aventura, naturaleza y wellness. Este viaje se puede combinar con el desierto de Atacama, lo que nos lleva a vivir otro hotel de diseño que es de mis favoritos.



*La piscina me encanta.
Para nosotros, cada cliente es único.
Ese cliente ha venido hoy a mi casa. Hoy es su día.
Pedro Subijana*



*Ahora o nunca.
Solo este mes*

En Mazatlán, los mejores Condominios
frente al Mar.



30%
ENGANCHE

**ENTREGA
INMEDIATA**



lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 | Facebook Las Gavias Grand

Consumo sustentable o, por lo menos, responsable

La producción y el consumo sostenible se enfocan en promover el uso eficiente de los recursos y la energía aplicada en los procesos que permiten hacer más y mejor con menos

Por Iñaki Díaz de León Orraca

Co-Director de La Tequila, Cocina de México

@la_tequila

@latequila.mex

Durante gran parte de la historia humana el consumo se limitaba a productos locales / endémicos y de temporada que permitían el desarrollo de los asentamientos bajo cierta armonía con el contexto inmediato. Sin embargo, en el último siglo, las características de consumo han evolucionado a tal grado que nos parece muy normal poder consumir prácticamente cualquier fruta, verdura, carne o marisco al momento que deseemos, o que el bolsillo nos permita, sin preguntarnos: ¿De dónde viene?, ¿Quién y cómo se generó, se cultivó o se desarrolló el alimento?, ¿Cuántos kilómetros viajó?, ¿Cuál es su huella de carbono, su impacto?

Esta forma de vida viene con un costo que parece aún no alcanzamos a dimensionar. Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU), si continuamos con la tendencia de crecimiento poblacional, para el 2050 alcanzaremos los 9.6 Billones de humanos, y necesitaremos lo equivalente a casi 3 planetas para proveer los recursos naturales necesarios para sustentar la forma de vida actual.

Por otro lado, también nos indica que el 93% de las 250 compañías más grandes del mundo ahora ya reportan agendas de sustentabilidad considerables aunque aún no de carácter reversible. Esto nos indica que estamos aceptando y tenemos que aceptar un cambio considerable sobre nuestros hábitos de consumo actuales.

La producción y el consumo sostenible se enfocan en promover el uso eficiente de los recursos y la energía aplicada en los procesos que permiten hacer más y mejor con menos, donde el bienestar común aumenta por medio de actividades económicas que reducen el uso de recursos, disminuyen la degradación y la contaminación durante el ciclo, y también mejoran la calidad de vida de los involucrados.

En La Tequila Cocina de México generamos un sistema de búsqueda y compra diseñado para dar prioridad a los productos locales, regionales y nacionales que se generen de mejor forma con el menor impacto posible.

También, hace 8 años incluimos una agenda sostenible donde nos comprometimos a cancelar por completo los plásticos de un solo uso como popotes, botellas de agua y desechables; disminuimos nuestro consumo energético actualizando nuestra iluminación a tecnología LED, redujimos considerablemente nuestro uso de papel trasladándonos a controles digitales e hicimos alianzas estratégicas para lograr reciclar nuestros desechos orgánicos, de vidrio y aceite quemado para generar biodiésel.

Sabemos que tenemos un largo camino frente a nosotros, y que hay mucho más que hacer, pero hemos iniciado el recorrido al cambio. ▶

Dummy

APOYAMOS LA SUSTENTABILIDAD



Desde la producción hasta tu mesa

- **Appetizers**
- **Deliciosas Papas**
- **Frutas y Verduras**
- **Carnes**
- **Secos y aderezos**
- **Pescados y Mariscos**

 Fresno No. 1020 Colonia Morelos
C.P. 44910 / Guadalajara, Jalisco, Méx.
 T. 3810.1470 / 3810.1474



www.distribuidoradummy.com



AMSTEL ULTRA



RRÉY



TEMPUS
RESERVA
ESPECIAL



FINÍSIMA



A new zone
FREE
for thirst
Beer Corner de Vinoteca

STELLA ARTOIS

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico

MILLER HIGH LIFE

Para nadie es un secreto que el mexicano ama la cerveza. Esta refrescante bebida de delicioso sabor, protagoniza desde los encuentros más casuales hasta las noches de celebración más importantes. Nuestro país se encuentra en el sexto lugar en el mundo en su consumo y es el segundo en Latinoamérica; en promedio, consumimos 6.1 litros al mes y de acuerdo con diferentes agencias de investigación, más del 69% de los hogares mexicanos compran esta bebida.

Su popularidad tiene un sinfín de razones, desde sus diferentes variedades, su característico sabor y, lo que ha resultado en una tendencia muy aceptada, su versión artesanal. Desde finales del siglo pasado comenzó a consumirse y producirse este tipo de cerveza, principalmente en el centro del país y gracias a su juego de sabores, su inigualable aroma y la experiencia multisensorial que representa beberla, pronto extendió su popularidad, conquistando los paladares mexicanos.

Conscientes de esta tendencias, Vinoteca abre ahora un nuevo espacio en sus tiendas, enfocándose por completo en ofrecerte una gran variedad de cervezas, para que tengas al alcance la posibilidad de consumir desde marcas nacionales hasta aquellas de importación, marcas de temporada, de alta fermentación, sin filtrar o con diferentes maltas... ¡Todo un paraíso para expertos cerveceros que buscan satisfacer su antojo de esta refrescante bebida! ¿Te atreves a conocerlo?



El poder de la acción

Desde su trinchera, cada una de las 5 mujeres que aparecen en este especial trabaja para que México siga adelante. Impulsan, transforman y desarrollan sus respectivos sectores para que más gente mejore su calidad de vida, y para que el país sea también más competitivo e incluyente. No obstante, reconocen que aún quedan muchas cosas por hacer, y que el panorama no es sencillo, pero sí alentador. Esta selección editorial no obedece a ningún ranking, sino a la idea de mostrar a algunas mujeres que han sabido hacer la diferencia con sus negocios, proyectos o asociaciones. ♡

Entrevistas: Felipe H. Leal
Fotografías: Guillermo Flores

Arte: Armando González
Locación: Italia Interior





Cindy Blanco

La Cofundadora y CEO de StartupGDL busca convertir a Guadalajara en un destino atractivo para el desarrollo de las ingenierías de Software

La falta de experiencia, la juventud y el miedo no fueron impedimento para que Cindy Blanco se aliara con Bismarck Lepe, uno de los gurús tecnológicos de México, para juntos arrancar StartupGDL, una asociación que atrae empresas en etapa de crecimiento a Guadalajara.

“Estudié Relaciones Internacionales en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) porque pensé que haría mi especialidad en cuestiones de diplomacia, porque me gustaba mucho viajar, y porque siempre creí que por ahí sería mi camino. Además el tema de impacto social estuvo presente desde entonces y por eso es que en la carrera hice un Internship dentro de una organización del MIT (Massachusetts Institute of Technology) que estaba en Guadalajara y que al final me llevó a darme cuenta de que existía una intersección muy interesante entre los temas de desarrollo económico y de tecnología. Me gustó mucho lo que vi, lo que pude aprender de ellos, y al final tomé la decisión de ir a Silicon Valley, en California, para vivir este mundo de cerca. Allí tuve la oportunidad de conocer a Bismarck Lepe, fundador y CEO de Wizeline, y de estar en una aceleradora de Start Ups que me permitió enamorarme de todo este mundo en el que se trabaja de manera directa con emprendedores e inversionistas”, explica Cindy.

De Lepe, empresario mexicanoamericano, Cindy aprendió que, más allá del negocio, había que pensar en generar más oportunidades en México, en cambiar el perfil del país en el extranjero y, por supuesto, en el desarrollar más tecnología desde casa.

“Emprendimos algo que en un principio no fue fácil. No sabía cómo hablarle al directivo de una Start Up de Silicon Valley para convencerlo de que tenía que estar en Guadalajara y no en India. Fue a base de hacerlo, de tener conversaciones con ellos, de escucharlos, de conocer sus necesidades y, sobre todo, de ir yo sola, de probarme, y de abrirme camino aún sin saber muy bien por dónde”, agrega.

La mayoría de las empresas que trabajan con Cindy vienen de Silicon Valley, aunque también de Europa, Asia y Sudamérica, algo que demuestra la diversidad que existe en la industria.

“Es una industria que de verdad se ha preocupado por tener a más mujeres, que habla al respecto, que tiene el tema en la mesa. Hay una agenda que busca tener más diversidad, y no solo de mujeres, sino diversidad religiosa y sexual. Es una indus-

tria que se ha abierto mucho y que, a pesar de que yo sea mujer, latina y joven, me siento capaz de sentarme con cualquier directivo y de ser escuchada”, detalla.

Cindy no cree que Guadalajara sea el Silicon Valley de México. Para ella Guadalajara es el Guadalajara de México y del mundo. Considera que Guadalajara tiene cosas que ni Silicon Valley ni ningún otro gran Hub del mundo tienen.

“Lo que vemos hoy en Guadalajara es el resultado de esfuerzos de muchos años por parte de gobierno, academia y sector privado. Se ha generado una masa crítica que hace tecnología en Guadalajara. Desde las multinacionales, como Oracle, Intel, HP e IBM, pasando por las pequeñas y medianas empresas que hacen Software y Hardware, y que a su vez nos dan también una combinación muy interesante, así como los emprendedores de fuera y locales que tienen todas las Start Ups. Además hay excelente comunicación entre todos. Una sana colaboración y competencia que derivan en una tensión positiva al interior del ecosistema y que no está pasando en ningún otro lugar. Lo que ven las empresas e inversionistas que nosotros traemos de fuera es justo ese sentido de orgullo y comunidad que se ha dado en Guadalajara en torno a la industria de la tecnología”, acota.

A nivel personal Cindy considera que ha sido un reto mayúsculo lo que ha hecho hasta ahora, incluso con el apoyo que ha recibido de diferentes expertos a lo largo del trayecto. Le llena de orgullo ver cómo lo que fue una idea ahora es la base de varios proyectos concretos, los nuevos trabajos que existen en la ciudad para jóvenes igual de apasionados que ella, y del acercamiento que las universidades han tenido con StartupGDL para egresar más profesionales capacitados para el sector.♦

• La ubicación geográfica, la conectividad y el huso horario hacen de Guadalajara un punto estratégico para trabajar con empresas ubicadas en Silicon Valley.

• Tres años tiene Cindy al frente de StartupGDL.

• El 2020 StartupGDL busca atraer por lo menos 50 startups tecnológicas del extranjero, generando 500 empleos con sueldos promedio de 40 mil dólares anuales, así como consolidar su Tech Center “Gravity”, que ocupará 10 mil m² en Distrito La Perla.



Irma Levy

Vivir de cerca lo que era una enfermedad mental fue lo que impulsó a esta líder social a fundar una asociación que ve por pacientes y familiares que también pasan por situaciones similares

Las circunstancias hicieron que Irma Levy tomara un camino de vida inesperado. Cuando era todavía una niña, en 1959, perdió a su padre en un accidente, y pocos meses después el episodio detonó en su madre síntomas de lo que sería esquizofrenia paranoide, una enfermedad catalogada como Enfermedad Mental Grave (EMG).

“Las enfermedades mentales son un tema que la gente no quiere sacar a la luz. Muchas veces por ignorancia, por desconocimiento, o por simplemente no querer entender lo que sucede en su propia casa. Una enfermedad mental es, al final, como cualquier otra enfermedad. Somos nosotros los que no nos atrevemos a decir que necesitamos ir al psiquiatra. No estamos habituados. Podemos decir que vamos con el especialista del corazón, del riñón, o del pulmón, pero no con el psiquiatra. La gente juzga sin saber, y la mayoría de las veces por creer que se tiene que estar loco para necesitar este tipo de ayuda. Es un estigma lamentable porque podríamos hacer más de lo que hacemos, y sernos más útiles entre unos y otros, si nos atreviéramos a hablarlo”, explica Irma Levy, cofundadora y presidenta de HumanaMente, Voz Pro Salud Mental Jalisco.

Para Irma y la asociación, la prioridad es promover la reintegración social y laboral desde el núcleo familiar, así como desde actividades que para todos son cotidianas.

“El cine, los libros y la televisión hablan mal de lo que son las enfermedades mentales. Por años se han encargado de asociarlas con la locura, y no es así. Los enfermos mentales son gente con toda la capacidad, con todo el intelecto de cualquier ser humano que se diga normal, como fueron los casos de Mozart, Van Gogh y Virginia Woolf, y todo porque tuvieron mentes brillantes. Hay incluso premios Nobel que las padecieron y que se convirtieron en grandes revolucionarios de diferentes sectores, en seres humanos sobresalientes en todos los aspectos”, agrega Irma, que a principios de los 90 comenzó con la apertura de una casa de medio camino.

HumanaMente es un organismo de la sociedad civil dedicado a orientar y apoyar a las personas que viven con alguna enfermedad mental, además del soporte que dan a los familiares mediante cursos que buscan mejorar su calidad de vida, y eliminar el estigma y la discriminación que les dificulta integrarse a la sociedad.

“Lo bueno es que ahora hay más información, y que las familias de las nuevas generaciones están más interesadas en saber y conocer qué es lo que pasa, cómo se puede subsanar y qué más

pueden hacer por su familiar. Antes era un tabú, y nadie hablaba de las enfermedades mentales, entonces me da gusto que exista un poco más de apertura. Todavía nos falta mucho, pero definitivamente la tecnología y los tiempos nos han ayudado a estar más dispuestos a entender”, comenta.

Recientemente Irma y su equipo de trabajo inauguraron una casa club en la que se imparten talleres de habilidades, de recreación y de carácter cultural para que personas diagnosticadas con enfermedades mentales se puedan reunir y tener un espacio de empatía.

“Tengo la ilusión de poder abrir también un lugar en el que todas estas personas puedan ir a trabajar, y además lo sientan suyo. En España existe un lugar que se llama La Fageda, y es una fábrica de yogures, postres, helados y mermeladas que vende bastantes productos al año y es autosustentable con el trabajo de muchas personas con enfermedades mentales. A mí en lo personal me gustaría lograr un proyecto similar en México. Creo que nos hace falta”, detalla.

Sin duda la historia de Irma ha sido una de pruebas muy difíciles, pero ella ha sabido ponerse de pie y mirar al mundo con otros ojos. Jamás se ha dejado vencer. Ni cuando la psiquiatría no se practicaba a mayor escala en México, ni ahora con los retos que implica mantener una asociación civil a flote. Por eso continúa con su trabajo de educar y, sobre todo, de brindar información a familiares con enfermos con EMG por medio de HumanaMente, y convirtiéndose a su vez en portavoz de tantos enfermos y familiares que a través de los años han tejido una red de lugares de apoyo a nivel nacional.♥

• La doctora estadounidense Joyce Burlan, estudiosa de la psiquiatría y psicología, descubrió que ayudar e informar directamente a los familiares era beneficioso, por lo que creó el curso “De familia a familia”, mismo que HumanaMente ha impartido a miles de familias.

• Irma instruye este curso para familiares de enfermos diagnosticados con EMG: Esquizofrenia, Trastorno Depresivo Mayor, Trastorno Bipolar, Trastorno Obsesivo Compulsivo, Trastorno Límite de Personalidad, o Trastorno de Pánico.

• Los interesados en apoyar económicamente a la asociación pueden hacerlo a través de la cuenta de Voz Pro Salud Mental Jalisco A.C., en Scotiabank: 01009331549, con la Clave 044320010093315496.



Sofía Cruz del Río

La empresaria que tomó su admiración por la cultura y los artesanos mexicanos para desarrollar un modelo de negocio que beneficiara a todos los involucrados

Los proyectos sociales siempre estuvieron en la cabeza y el corazón de Sofía Cruz del Río, fundadora y Directora General de Tekiti, empresa en la que logró combinar su formación universitaria con el conocimiento ancestral de los artesanos mexicanos con los que trabaja desde que inició operaciones hace seis años.

“Fueron varias piezas las que se conjuntaron para que yo pudiera emprender. Desde que estaba en preparatoria iba a hacer misiones religiosas a comunidades apartadas de Guadalajara, y así fue que empecé a descubrir lo importante que para mí era aportar algo más que visitas ocasionales. Noté además que las principales actividades económicas de estas comunidades estaban ligadas a la artesanía y la agricultura, y que algo se podía hacer con esto. Después entré a estudiar Creación y Desarrollo de Empresas al Tec de Monterrey, y ahí fue que materialicé la idea de trabajar directamente con la gente de estas comunidades. En un principio la idea era elevar los niveles de estudios de la gente con sesiones que se pudieran realizar una vez terminadas sus jornadas de trabajo, pero no arranqué de inmediato con la idea y pasé un tiempo acercándome a más proyectos relacionados con el aspecto social, desde bajar recursos para fundear una cooperativa, hasta hacer prácticas profesionales en el tema de fondos de Teletón. Lo que fuera necesario para entender otros modelos de trabajo”, explica Sofía, que en 2016 apareció en la revista Quien como uno de “Los Personajes que Transforman a México”.

Tekiti, que en náhuatl significa “trabajo”, cuenta con una gran variedad de productos elaborados de manera manual por artesanos de los estados de Jalisco, Michoacán, Guerrero y Oaxaca, pero ofrece también servicios a la medida para que los clientes desarrollen un producto o proyecto especial. Además su catálogo de piezas está disponible en la plataforma de Amazon para envíos dentro de México y al extranjero.

“En sí, el punto de partida fue el buscar que todos los que estuvieran involucrados en el negocio se vieran beneficiados. Así poco a poco comencé a detectar la oportunidad que había de meter artesanía en los hoteles para que charolas, basureros, Kleeneras, platos e individuales pudieran ser originarias de estas comunidades y, a su vez, que contaran una historia de México. No empiezo por atender la necesidad social, sino la necesi-

dad de mercado, y en el camino es que descubro los obstáculos y retos que había que atender con nuestros propios proveedores, en especial el tema de educación en los negocios. El hecho de no haber estudiado una carrera o de no tener una preparación administrativa, o de otra índole, les dificultaba tomar ciertas decisiones, evaluar sus costos y, por consiguiente, hacer crecer sus negocios”, agrega la empresaria.

Tekiti trabajan de la mano con Mexikatekatl, un programa paralelo que también desarrolló Sofía para proveer de herramientas educativas, recursos y acompañamiento a los artesanos mexicanos que quieren potenciar sus negocios en distintas áreas como son legal, contable, administración, comunicación y finanzas. Así Tekiti se encarga de la parte de venta y negocio, y Mexikatekatl de los temas sociales que caracterizan la visión de negocio de Sofía.

“Nosotros somos facilitadores para que empresas nacionales y extranjeras puedan trabajar con los grupos de artesanos. En los corporativos hay procesos, o cuestiones tecnológicas que dificultan el entendimiento, y es parte de nuestro trabajo el generar conciencia, el explicarle al cliente que no se produce en serie o igual, y que todo esto toma tiempo, pues es hecho a mano y se tienen que respetar procesos o cuestiones culturales propias de cada región. La colaboración real se da cuando ambas partes se entienden y logran trabajar en conjunto”, detalla.

A la par de todo esto Sofía se ha encargado de colaborar con diferentes organizaciones y líderes sociales para hacer que los artesanos sean más valorados, así como para que temas como los que ella impulsa en Tekiti y Mexikatekatl se discutan a otra escala, algo que la ha llevado a crear equipos de trabajo entre sociedad civil, sector público e iniciativa privada. ♥

• Tekiti trabaja con alrededor de 35 técnicas artesanales provenientes de estados como Jalisco, Michoacán, Guerrero y Oaxaca.

• Mexikatekatl nace de escuchar y entender las necesidades de artesanos mexicanos que buscan mejores oportunidades para desarrollar sus negocios

• En 2016 Sofía decidió dividir la empresa para que el negocio y la parte social se completaran desde distintas áreas.



Cecilia Rébora

La ilustradora tapatía que se abrió camino en el mundo de las grandes editoriales infantiles y juveniles

Crecer en una familia de artistas tiene sus peculiaridades, y Cecilia Rébora lo descubrió a una tempranada edad. Mientras los papás de sus amigos iban a trabajar en horarios de oficina y les ponían nombres comunes a sus mascotas, los de ella le daban la libertad de explorar su gusto por el arte y llamaban a su perro Picasso.

“Soy la más pequeña de mis hermanos. Me tocó entrar de lleno a este mundo y ver que todos ya hacían algo. Tengo dos hermanos pintores y otro escultor, así que siempre estuve rodeada de arte. En ese momento no me incliné por completo a la ilustración y por eso decidí estudiar arquitectura porque podía dibujar. Terminó por no gustarme, y mejor me inscribí en un curso de creación literaria. Después viajé con mi esposo a Barcelona para que él estudiara su doctorado en arquitectura y ahí fue que quise entrar a ilustración de manera formal”, explica Cecilia, que en 2018 fue designada como Embajadora de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ).

Desde hace veinte años Cecilia Rébora se dedica de forma profesional a la ilustración de libros infantiles, esto con colaboraciones con algunas de las editoriales nacionales e internacionales de mayor renombre como son Fondo de Cultura Económica, Alfaguara, Ediciones SM, Planeta, Pearson Scott y McGraw Hill, entre muchas más.

“El gusto por los libros infantiles viene por mi personalidad. Soy muy infantil y, aunque me encantaría escribir o ilustrar para adultos, me gustan creo que más las historias que pueden ser para todo tipo de públicos y que pueden tratar temas como animales, cosas fantásticas, o realidades de este mundo. No son historias menos importantes, como muchas veces se les considera por prejuicio, sino igual de trascendentes. Los niños son muy inteligentes y por eso exigen mucho de nosotros. Formamos nuevas generaciones y fomentamos también temas de cultura y del gusto por la literatura. En una entrevista hace poco lei que la lectura se había convertido ahora en una oportunidad para tener tiempo propio, sobre todo porque todos estamos volcados a lo digital, a los videos y al consumo masivo de información”, agrega la creativa.

Además de proyectos editoriales Cecilia cuenta con colaboraciones en espacios icónicos de Guadalajara como es el Museo Interactivo Trompo Mágico, lugar donde realizó la ilustración y ambientación museográfica de la sala “Maroma”.

“Empecé a ilustrar de manera formal en el 2000. Desde entonces casi toda mi trayectoria ha estado ligada al mundo editorial, y es por lo que más se me conoce, pero también he colaborado en algunos proyectos ajenos que me llenan de orgullo. Sin embargo, tengo formación como escritora y me gustaría escribir, así que el siguiente libro que publique de ilustraciones deberá estar basado en una historia escrita por mí. Es algo que me puse como reto y como una nueva motivación para que suceda pronto”, detalla.

A la fecha la ilustradora tiene más de 60 libros publicados y ha participado ya en varias exposiciones itinerantes, así como en talleres, ferias y foros de fomento a la lectura tanto en México como en el extranjero.

“Las escuelas están haciendo una gran labor, y como sociedad tenemos más conciencia de la importancia de la lectura. Cuando yo era niña no había el acceso a libros que hay ahora. Es una responsabilidad compartida entre papás y maestros, pero considero que si nos hemos preocupado mucho más porque nuestros hijos lean”, acota. ♦

• Estudió el Diplomado de Creación Literaria en la SOGEM en la Ciudad de México y cursó la carrera de ilustración en la Escuela de Artes Aplicadas Josep Serra i Abella en Barcelona, España.

• En 2011 ganó el primer lugar en el 2 Catálogo Iberoamericano de Ilustración convocado por FIL, Fundación SM, y el Ilustrador.

• Actualmente se dedica a la ilustración de libros e imparte clases de arte, literatura y creatividad para niños.



Tatiana Serur

La amante de los deportes que se convirtió en embajadora de grandes marcas internacionales

La energía de Tatiana Serur es lo que la llevó a estar en la mira de las marcas y las redes sociales. Desde pequeña descubrió que lo suyo era probarse en diferentes deportes y mantenerse siempre en movimiento. Además fue portada de la edición de febrero 2019 de la icónica revista Women's Health y embajadora de marcas como GoPro, la cerveza Michelob Ultra e Inter Protection.

“Comencé a hacer deporte desde chica. Era muy inquieta y en mi casa me impulsaron mucho a estar afuera. Pero ahora hago de todo: corro, voy al gimnasio, entreno box, y hasta pienso en volver al tenis, un deporte que desde niña me gustaba y que dejé de practicar por años. No hago todos los deportes todos los días de la semana, pero busco balancearlos para mantenerme motivada”, explica Tatiana, que en su cuenta de Instagram (@tatserur) suma más de 160 mil seguidores.

A la par de los deportes, Tatiana se ha desempeñado como publicirrelacionista de marcas nacionales y extranjeras con las que ha desarrollado estrategias de posicionamiento y Awareness tanto en Guadalajara como en la Ciudad de México, donde tiene su base desde hace dos años.

“Mucha gente me pregunta cómo le hago para balancear mi parte deportiva con la de mi trabajo, ya que muchas veces ésta implica desvelarse, así como no tener horarios definidos. Y justo eso es lo que promuevo en mis redes sociales y con lo que hago en mi día a día, que entreno y hago ejercicio porque me gusta, no porque busque ganar competencias. Es posible llevar una vida balanceada entre estos dos mundos. Solo hay que encontrar la pasión y las ganas para hacerlo todos los días”, agrega.

Tatiana considera que la gente y las empresas apenas comienzan a entender el trabajo de un publicirrelacionista, una especialidad que exige alto sentido de urgencia y de conocimiento del mercado o target al que va dirigida una estrategia.

“Lo que he aprendido de este negocio es que se debe ser dinámico. El mercado evoluciona rápido, y un buen PR es aquel que no se queda estancado en una sola cosa, sino aquel que da una

atención integral, aquel que logra que los diferentes niveles de una marca o proyecto funcionen para un objetivo en común”, detalla la atleta.

Para Tatiana lo primordial es no caer en lo monótono tanto en lo deportivo como en lo profesional, y por eso cambia sus rutinas de ejercicio, los deportes que practica, y la manera en que lleva sus diferentes cuentas y clientes para mantenerse vigente y propositiva.

“Hay que entender que el ejercicio debe ser parte de un estilo de vida. No una obligación ni algo que nos pese. Cada mañana se trata de levantarse temprano para darle mantenimiento al cuerpo y, sobre todo, de un modo que te haga querer hacerlo. Lo importante es dar con algo que te guste y que te invite a ponerte retos nuevos. Esto aplica con la disciplina para salir a entrenar y con la disciplina que exige el trabajo diario en un negocio o en una oficina. Al final, todo está en la cabeza y nosotros somos los autores de nuestros propios límites”, comenta.

Entre otros de los logros de la atleta tapatía se encuentra el que cruzara de Brasil a Chile en bicicleta, un reto que le tomó cerca de dos meses en 2018, y que para ella fue una experiencia única que buscará repetir en algún punto de Europa. ♦

• Hace dos años subió una montaña de más de 6 mil metros en Perú, pero todo con conciencia de lo extremo de sus aventuras y protegiéndose lo mejor posible.

• Además de GoPro, Michelob Ultra e Inter Protection, Tatiana colabora con Innovasport.

• 5:30 de la mañana es la hora a la que normalmente se despierta para hacer ejercicio.

• La portada de Women's Health en la que apareció Tatiana se distribuyó en México y Latinoamérica.





WORLD'S BEST MBA'S PROGRAMMES



2019

Lostrar una trayectoria exitosa en el mundo de los negocios, el cual es cada vez más competitivo, es una ventaja competitiva para alcanzar más y mejores oportunidades de conocimiento, crecimiento y económicas.

Un MBA (Master in Business Administration) en el extranjero te proporcionará no solo habilidades específicas para el mundo de los negocios como el liderazgo o pensamiento estratégicos, sino que también a conocer el funcionamiento de negocios puramente internacionales y las regulaciones de cada país para poder expandirse.

Conoce algunos beneficios de estudiar un MBA en el extranjero

Los MBA permiten conocer a mucha gente, y son una buena manera de conocer gente y realizar networking. Los MBA en el extranjero te permiten abrir directamente al mundo, puesto que podrás conocer personas de distintos países, facilitándote colaboraciones internacionales y grandes facilidades para encontrar trabajo.

Si lo que buscas es pasar de una industria a otra, los MBA te ayudarán a conse-

guir la información necesaria para lograrlo, puesto que solo tendrás que realizar un MBA especializado para obtener las habilidades necesarias para cambiar de industria.

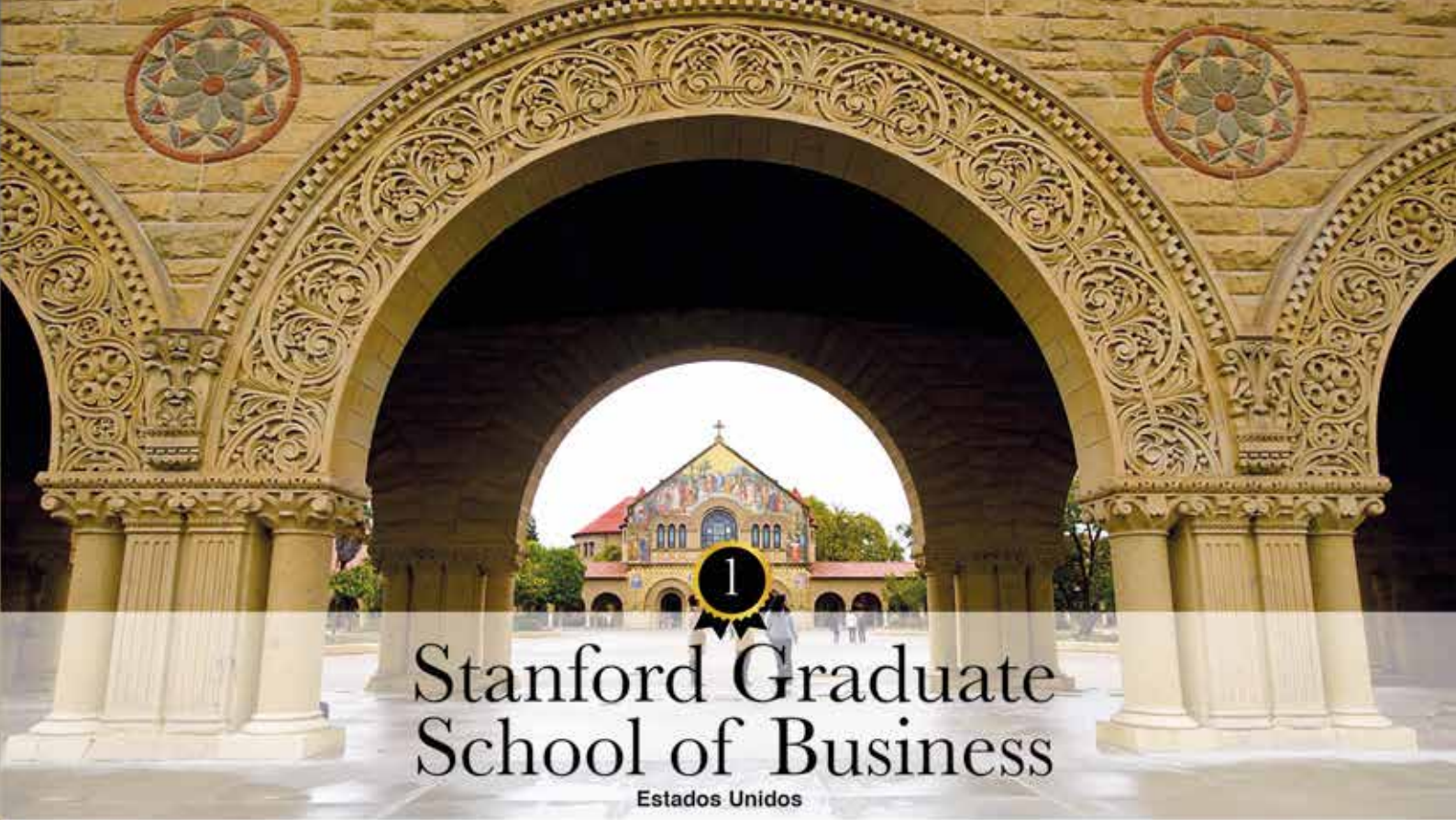
Un programa de MBA puede ser el primer paso para movernos hacia otra ciudad, o incluso a otro país. Pasando uno o dos años en otro país, podrás conocer nuevas compañías en las que trabajar, cono-

cer gente, lugares... En realidad, muchos estudiantes de MBA, a la hora de elegir la especialización escogen la ubicación pensando en el futuro y quedarse allí trabajando después de la graduación.

Disponer de un programa de MBA sin duda te ayudará a incrementar tu salario, puesto que te dotará de habilidades que te permitirán optar a puestos de trabajo de un rango más elevado. ♥

En este especial el Top 5 Global MBA Ranking 2019 de las mejores universidades para estudiar tu posgrado.

Fuente: World Economic Forum



Stanford Graduate School of Business

Estados Unidos

Ubicada en el estado de California, la Escuela de Posgrado ofrece una Maestría en Dirección General de Administración de Empresas (MBA), el Programa de Maestría de Sloan (que es una Maestría a tiempo completo de diez meses en Administración para ejecutivos a mitad de carrera) y un programa de doctorado. Junto con una serie de titulaciones conjuntas con otros centros en la Universidad de Stanford, como Ciencias de la Tierra, Educación, Ingeniería, Derecho y Medicina. La escuela está en el N° 1 del ranking de escuelas de negocios 2019 en los Estados Unidos y a nivel Global según World Economic Forum.

La Escuela de Graduados de Negocios de Stanford es una de las escuelas de negocios más selectas del mundo. Ha mantenido una proporción mayor de “aspirantes a las plazas disponibles” que cualquier otra escuela de negocios en los EE.UU. durante la última década. También ha tenido la tasa más baja de aceptación (por lo general <10%), frente a cualquier otra de las universidades de negocios importantes del mundo.



- ▶ Año de fundación: 1925
- ▶ Costo: más de 120,000 dls.
- ▶ Salario promedio: 140,000 a 149,000 dls.
- ▶ Alumnado:
 - Evan Spiegel, Co fundador de Snapchat
 - Brian Acton, Co fundador de Whatsapp
 - Reed Hastings, Co fundador de Netflix



Este campus fue fundado en Cambridge, Massachusetts. La escuela ofrece un programa a tiempo completo de MBA, un programa doctoral DBA y varios programas de educación de ejecutivos. Las Publicaciones de la Escuela de negocios de Harvard, editan libros de negocios, herramientas gerenciales para Internet, casos de estudio y la famosa revista de negocios Harvard Business Review. La Escuela de negocios Harvard es una de las instituciones educativas con mayor prestigio del mundo y aparece de manera consistente en el listado de las mejores escuelas de negocios del mundo, siempre entre las cinco primeras.

La escuela de negocios de Harvard ofrece un programa MBA de dos años. El primer año está constituido por cursos obligatorios y el segundo por cursos electivos. La admisión para el programa es uno de los procesos más selectivos del mundo entero, guardando especial cuidado en la experiencia de los candidatos, diversidad y excelencia académica, muestra de liderazgo, y diversidad de origen.

- ▶ Año de fundación: 1908
- ▶ Costo: más de 120,000 dls.
- ▶ Salario promedio: 130,000 a 139,000 dls.
- ▶ Alumnado:
 - Felipe Calderón, Ex presidente de México
 - Nathan Blecharczyk, Co fundador de Airbnb
 - Barack Obama, Ex presidente de Estados Unidos





The Wharton School

Estados Unidos

Esta institución forma parte de la Universidad de Pensilvania y está localizada en Filadelfia siendo la primera escuela de negocios del mundo en una universidad. Desde su fundación, Wharton estuvo fuertemente conectada a un influyente grupo de empresarios, banqueros y abogados de la Escuela de Economía Política de Filadelfia. Su red de antiguos alumnos es la más grande del mundo. Las duras exigencias a la hora de entrar a formar parte de la escuela hacen que el porcentaje de admisiones sea inferior al 14%. Contar con un título de esta escuela supone contar con empleo, ya que son muchas las empresas que realizan entrevistas en el propio campus.



- ▶ Año de fundación: 1881
- ▶ Costo: más de 120,000 dls.
- ▶ Salario promedio: 130,000 a 139,000 dls.
- ▶ Alumnado:
 - Donald Trump, Presidente de los Estados Unidos de América
 - Elon Musk, CEO de Tesla
 - Mauricio Macri, Presidente de la República Argentina



4

London Business School

Reino Unido

Situada en Londres, Reino Unido es una escuela de negocios internacional y una universidad constitutiva de la universidad de Londres. Ofrece cursos de posgrado en finanzas y gestión empresarial, incluyendo tanto el MBA (Master in Business Administration) como otros cursos dirigidos a ejecutivos: Executive MBA, Master en Finanzas (MiF) o su MBA Global en colaboración con Columbia Business School.

Se requiere presentar la prueba del Graduate Management Admission Test (GMAT) para la entrada a los programas de grado de la escuela; el promedio de los aspirantes aceptados para el full time MBA está en el rango de los 700 puntos, el más alto entre los programas fuera de los Estados Unidos.

Cerca de 800 alumnos, provenientes de 70 países, se gradúan de la escuela cada año de sus diferentes programas. Más del 80% de los estudiantes y 70% de la facultad, vienen de fuera del Reino Unido. Con más de 5,000 ejecutivos atendiendo a los programas ejecutivos de la escuela cada año. La escuela tiene más de 27,000 ex-alumnos en más de 120 países, organizados a través de los 60 clubs de ex-alumnos.



► Año de fundación: 1965

► Costo: entre 90,000 y 100,000 dis.

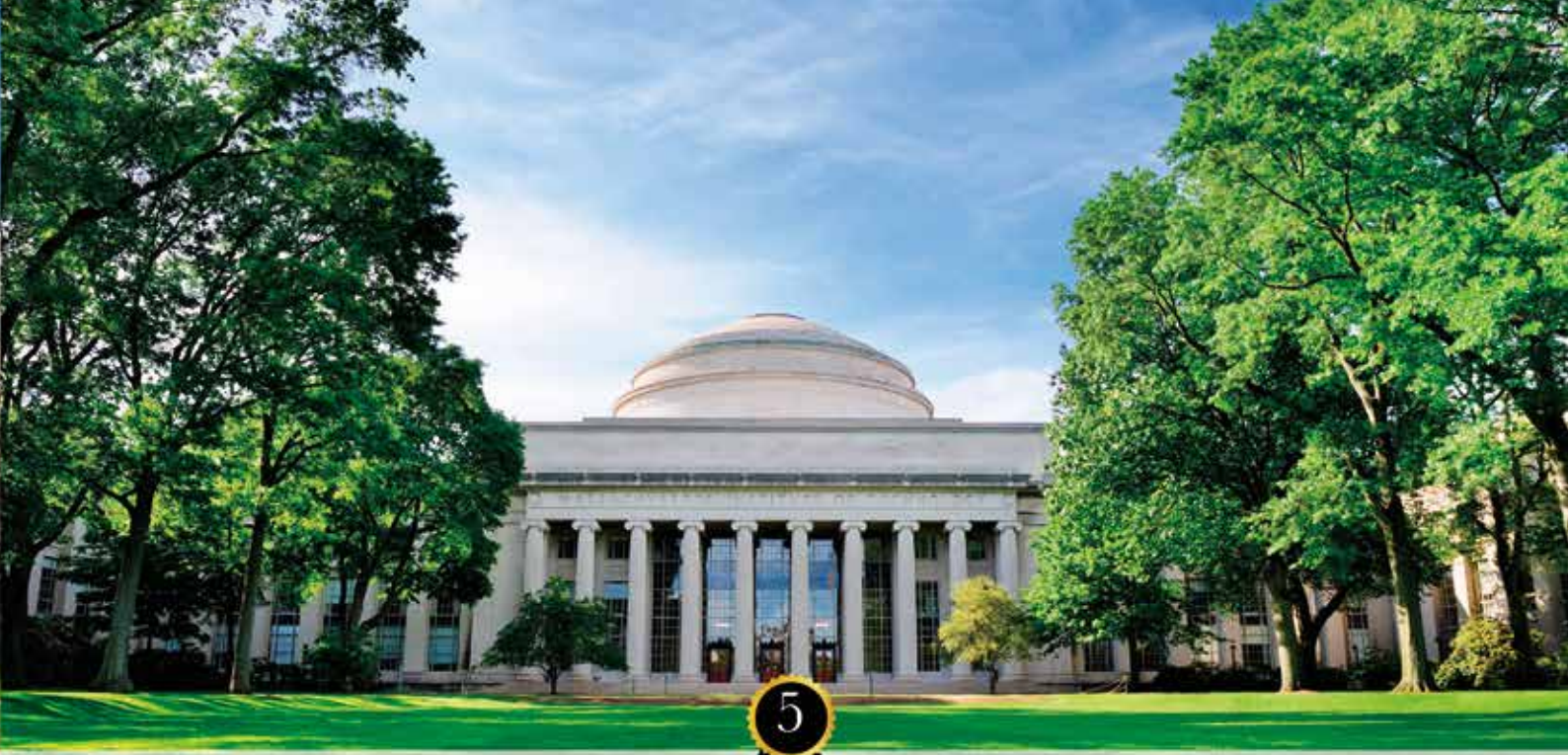
► Salario promedio: 100,000 a 109,000 dis.

► Alumnado:

- Ismail Ahmed, Fundador y CEO de WorldRemit
- Tim Kopra, Astronauta de la NASA
- David Pyott, Presidente del Consejo y CEO de Allergan



Sheppard Robson.com



5

Massachusetts Institute of Technology

Estados Unidos

Considerada como una de las Escuelas de Negocios más importantes del mundo, MIT está ubicada en Cambridge (Massachusetts).

El énfasis inicial de MIT, en la tecnología aplicada en los niveles de grado y posgrado, condujo a una estrecha cooperación con la industria. Las reformas curriculares de Karl Compton y Vannevar Bush en 1930 volvieron a hacer hincapié en la investigación científica básica. El MIT fue elegido miembro de la Asociación de Universidades de América en 1934.

La escuela de ingeniería es reconocida como la mejor en Estados Unidos y en el mundo por U.S. News & World Report. MIT ha sido catalogado mundialmente como el mejor en tecnología por Times Higher Education-QS World University Rankings.



- ▶ Año de fundación: 1914
- ▶ Costo: más de 120,000 dls.
- ▶ Salario promedio: 120,000 a 129,000 dls.
- ▶ Alumnado:
 - Kofi Annan, Economista galardonado con el Premio Nobel de la Paz
 - Salman Khan, Fundador de Khan Academy
 - Drew Houston, Co fundador y CEO de Dropbox

Con educación ES MEJOR

La educación es necesaria en todos los sentidos. Para alcanzar mejores niveles de bienestar social y de crecimiento económico; para nivelar las desigualdades económicas y sociales; para propiciar la movilidad social de las personas; para acceder a mejores niveles de empleo, para elevar las condiciones culturales de la población, para ampliar las oportunidades de los jóvenes, para vigorizar los valores cívicos y laicos que fortalecen las relaciones de las sociedades, para el avance democrático y el fortalecimiento del Estado de derecho, para el impulso de la ciencia, la tecnología y la innovación.

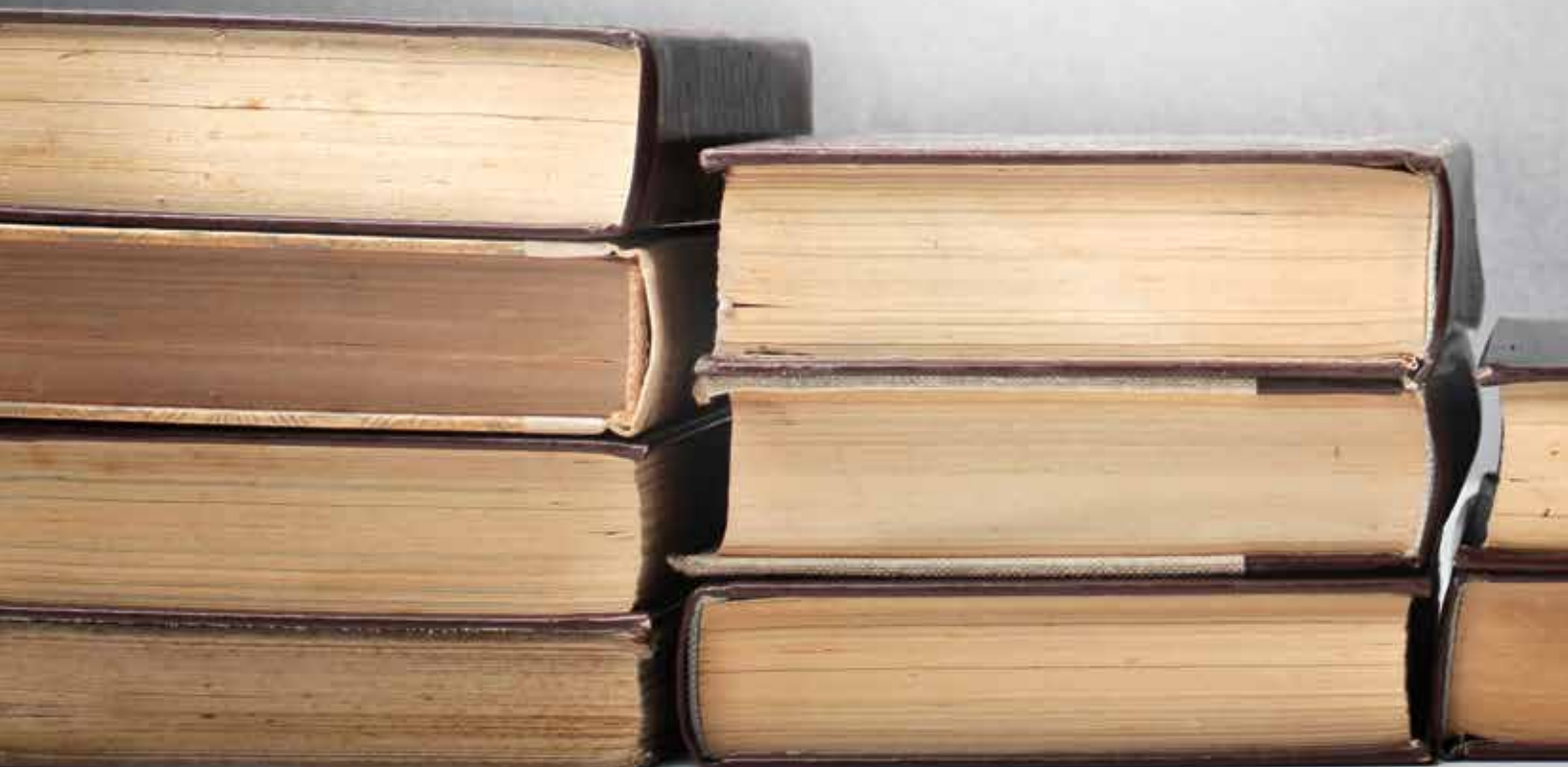
La educación es uno de los factores que más influye en el avance y progreso de personas y sociedades. Además de proveer conocimientos, enriquece la cultura, el espíritu, los valores y todo aquello que nos caracteriza como seres humanos.

Siempre ha sido importante para el desarrollo, pero ha adquirido mayor relevancia en el mundo de hoy que vive profundas transformaciones, motivadas en parte por el vertiginoso avance de la ciencia y sus aplicaciones, así como por el no menos acelerado desarrollo de los medios y las tecnologías de la información.

En las economías modernas el conocimiento se ha convertido en uno de los factores más importantes de la producción. Las sociedades que más han avanzado en lo económico y en lo social son las que han logrado cimentar su progreso en el conocimiento, tanto el que se transmite con la escolarización, como el que se genera a través de la investigación. De la educación, la ciencia y la innovación tecnológica dependen, cada vez más, la productividad y la competitividad económicas, así como buena parte del desarrollo social y cultural de las naciones.

La experiencia mundial muestra la existencia de una estrecha correlación entre el nivel de desarrollo de los países, en su sentido amplio, con la fortaleza de sus sistemas educativos y de investigación científica y tecnológica. Según estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

En la actualidad, el conocimiento constituye una inversión muy productiva, estratégica en lo económico y prioritaria en lo social. En suma, la educación contribuye a lograr sociedades más justas, productivas y equitativas. Es un bien social que hace más libres a los seres humanos. ♦





Son
237 mil 617
los estudiantes de
posgrado, de los cuales
52.4% son mujeres y
47.6% son hombres.



La OCDE destaca que el nivel educativo tiene una relación directa con el empleo, a mayor nivel educativo, la tasa para encontrar un trabajo aumenta.



Los ingresos de las personas también aumentan con el nivel educativo alcanzado y en México son considerablemente más altos que en la mayoría de los países de la OCDE si la persona tiene un título universitario.



17%
de las personas
de entre 25 y
64 años logran
tener estudios
universitarios.



Los adultos con un título de educación superior ganan en promedio más del doble que los adultos solo con estudios de educación media superior.



Aquellos que cuentan con un título de maestría o doctorado, ganan casi 4 veces más que aquellos con educación media superior.

Fuente: OCDE, Perspectivas Económicas para América Latina





IPADE BUSINESS SCHOOL

Inspiramos personas, perfeccionamos líderes

Fundado por un destacado grupo de empresarios en 1967, el instituto con más de 5 décadas en el país, tiene como misión formar líderes con visión global, responsabilidad social y apego a los principios cristianos. El Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa se ha convertido en una de las más representativas escuelas de negocios en nuestro país y toda América Latina, enfocado en perfeccionar habilidades directivas de la comunidad empresarial. Cuenta con tres sedes fijas en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, además de sedes itinerantes en las ciudades más representativas del país.

Los Programas de Alta Dirección del Instituto buscan perfeccionar las habilidades directivas y propician procesos que el instituto brinda propician procesos de análisis, diagnóstico y proyección, que permiten a los directivos reflexionar sobre su empresa y persona al momento de tomar decisiones, conduciendo con un sentido humano a toda una organización.

MENSAJE DEL DIRECTOR

DR. RAFAEL GÓMEZ NAVA

Director General IPADE Business School

"Mantendremos nuestros Programas enfocados en la Alta Dirección, respondiendo a los retos que nos traza un mundo globalizado y en constante evolución y cambio. No nos limitamos a un simple conocer técnico ni a la sola eficiencia empresarial. Somos una casa de estudios donde se busca la verdad y la promoción de un humanismo integral en la persona de quien hace cabeza de una organización."



PROGRAMA MBA. El Executive MBA (MEDEX) es un catalizador de carrera que perfecciona las habilidades y competencias de los directivos. Los participantes amplían su visión del mundo empresarial e impactan positivamente en sus organizaciones.

IPADE cuenta con reconocimiento oficial de dos asociaciones internacionales, además de ser miembro de diversos organismos globales:

- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)
- Association of MBAs (AMBA)

Su presencia en las principales ciudades de México, le ha permitido tener una comunidad de networking de más de

39,000 egresados



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Av. Carlos Llano Cifuentes No 3000
Fracc. El Río Country Club
45350 El Arenal, Jalisco.
☎ +52 (33) 36271550

🌐 www.ipade.mx
📘 IPADE Business School
📧 ipade

worken®
Talento y desarrollo humano



Agencia
de Recursos
Humanos



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



Somos personas que
hacemos lo correcto
aunque nadie nos
esté mirando.



¡Síguenos en redes sociales!
Talento Worken



worken.mx

Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara

Dr. Mario Adrián Flores Castro,
Vicepresidente de la Región Occidente

Los tiempos actuales son de cambios radicales y constantes y el sector educativo está siendo impactado por esta dinámica pues la manera en que se aprende se encuentra en un proceso de acelerada transformación.

El Tec de Monterrey responde a esta evolución con el Modelo Educativo TEC21, que empezó a gestarse desde el 2012 y que en agosto de 2019 se implementará al 100 por ciento.

El nuevo modelo está basado en 4 grandes pilares: Aprendizaje basado en retos, flexibilidad, experiencia memorable y facultad inspiradora y en la formación de competencias sólidas e integrales que ayudarán a los alumnos a resolver de manera creativa y estratégica los retos de hoy y del futuro.



Av. Ramón Corona #2514,
Col. Nuevo México, Zapopan, Jal.
☎ 01 (33) 3669 3000
🌐 www.tec.mx
📍 /TECcampusGDL

CONOCE A TU RECTOR

Mario Adrián Flores Castro, Vicepresidente de la Región Occidente,

Se incorporó a la institución en 1993 tras años de ganar experiencia en el sector industrial. Es ingeniero mecánico, maestro en Ciencias con especialidad en Ingeniería industrial y doctor en Administración de operaciones. También es Senior Business Coach.

Breve historia del Modelo Educativo Tec 21

En sus 75 años de historia, el Tecnológico de Monterrey se ha caracterizado por ser un pionero en la implementación de programas educativos de vanguardia, reafirmando una y otra vez su compromiso de formar líderes para transformar a México. Su nuevo modelo educativo desarrollará en sus alumnos las competencias necesarias para enfrentar los retos y oportunidades del siglo XXI.



En agosto de 2019 el Tec de Monterrey iniciará una etapa clave al implementar los nuevos planes de estudio de sus carreras ¿En qué consiste este nuevo Modelo Educativo TEC21 y cuáles son sus principales características?

El Modelo Educativo TEC21 será una disrupción en el mundo educativo no sólo a nivel nacional, sino también a nivel internacional y lo que estamos haciendo es romper con la estructura tradicional de estudiar en una universidad.

Con este nuevo modelo en cada periodo académico habrá “bloques de retos”, en los cuales los estudiantes toman principalmente actividades con empresas, con la comunidad, en donde a través de éstos van a adquirir los conocimientos de sus disciplinas de estudio. También obtendrán competencias y habilidades de comunicación, liderazgo, ética, manejo de emociones y otros temas más relacionados con la formación de personas, líderes y emprendedores.

Los alumnos van a poder tener más flexibilidad, van a poder co-diseñar su carrera y mezclar disciplinas. Por ejemplo: Un estudiante de comunicación que quiere aprender a programar puede llevar un bloque de programación, o viceversa, un estudiante de sistemas computacionales puede tomar un bloque de Comunicación para aprender medios digitales.

¿Es el aprendizaje basado en retos el pilar de esta propuesta de innovación educativa y cómo favorece esto la vinculación de los alumnos con la vida profesional?

Con este esquema, desde el primer semestre hasta el último día de la carrera los estudiantes van a vivir retos con empresas y con la comunidad; es decir, con los problemas reales de la vida, mezclados con el aprendizaje de competencias y conocimientos.

Va a ser algo natural para un alumno que se gradúe con este modelo tener mucha experiencia práctica y una formación integral como persona, en donde tendrá manejo de emociones, salud integral, liderazgo, emprendimiento; es decir, va a tener un balance de vida más completo, no sólo en la parte profesional, también en la parte personal.

Un estudiante que se va a graduar de este nuevo modelo va a ser altamente valioso. Estos retos aportan valor a la organización o a la empresa y así también a los alumnos y a los profesores.

¿Es este nuevo Modelo Educativo TEC21 una guía a seguir y el primer paso para la educación del futuro?

Este es un modelo 100% presencial usando tecnología, que además va a lograr los conocimientos y formar personas con alta capacidad como individuo y como profesionista.

Y sí, por supuesto, va a detonar grandes aprendizajes, no sólo para el Tec, sino para toda la comunidad educativa de México y del mundo y se van a desprender grandes iniciativas que pueden apuntalar hacia la educación del futuro.

La expectativa con este modelo es que los alumnos y los padres de familia se vean gratamente sorprendidos porque es vivir una experiencia más integral, como persona, claro en un mundo también de conocimiento, pero con ese balance de vida y con altas competencias en especialidades.

Esto va a generar una nueva generación de estudiantes y de profesionistas que de alguna manera van a estar preparados para resolver cualquier problema; van a estar habituados a enfrentar los grandes retos de la sociedad.





Universidad del Valle de Atemajac

Saber más, para ser más

Con el lema “Saber más, para ser más”, la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) es una institución comprometida 100% con la formación de líderes de excelencia.

Dentro del ámbito diverso y competido de la oferta académica de excelencia, elementos como calidad y formación integral son vitales para desarrollar un camino sólido y altamente solvente en el terreno del desempeño laboral, el profesionalismo técnico y el conocimiento.

Es en este sentido que la Universidad del Valle de Atemajac se presenta como una de las opciones más eficientes y razonadas en cuanto a la formación de líderes se refiere, en donde la congruencia de su entidad católica y la integridad de su programa educacional logra una amalgama de aprendizaje total, en línea con los desafíos contemporáneos.

Los programas académicos desarrollados bajo el Sistema UNIVA, mismos que comprenden los niveles de bachillerato, licenciatura, maestría y doctorado en modalidades escolarizada, mixta y online, brindan al alumno una educación completa de excelencia, comprobable en cualquiera de sus diez planteles a lo largo de la República Mexicana: Bajío, Costa, Michoacán y Guadalajara.

Respaldata por un prestigio y excelencia de 56 años en el ámbito educativo nacional, el Sistema el cuerpo docente de la UNIVA se encuentra altamente capacitado para despertar los talentos y encaminar al alumno hacia un liderazgo integral, en donde el espíritu de servicio y el desarrollo sustentable, comprometidos con el bien común, se encuentran presentes en todas las etapas del aprendizaje.

PROFESOR DESTACADO

Nombre completo: Luis Salvador Cervantes

Materia que imparte y de qué división: Negocios Internacionales y Branding; ha impartido en los niveles de licenciaturas maestrías y doctorados.

Años de servicio a la institución: 22

¿Por qué considera que este profesor es una pieza clave?

El doctor Salvador Cervantes ha contribuido formando y transformando a varias generaciones no sólo desde el campo de la docencia, si no a través de sus diferentes cargos en la institución colaborando a la investigación, internacionalización y desarrollo académico.



Av. Tepeyac #4800

☎ 33 31340800/ 018003690900

✉ información.univa@univa.mx

🌐 www.univa.mx

📍 /Universidad Univa Guadalajara

📱 @SistemaUniva

📷 @univaguadalajara

CONOCE A TU RECTOR

Francisco Ramírez Yáñez

Nació en Guadalajara, Jalisco, el 12 de junio de 1955; cursó estudios de Filosofía y Teología en el Seminario Diocesano de la misma ciudad, en cuya Catedral Basílica recibió la ordenación sacerdotal el 7 de junio de 1981.

Se desempeñó como maestro de Ciencias Sociales y como Prefecto de Disciplina en el Seminario de San Martín.

De 1990 a 1992 estudió la licenciatura en Teología del Matrimonio y la Familia, en el Instituto Juan Pablo II, de la Pontificia Universidad Lateranense en Roma.

En 1994 fue nombrado por el Cardenal Juan Sandoval Íñiguez, entonces Arzobispo de Guadalajara, como Vicario Episcopal para la Zona Periférica Sur. En 2005 fue nombrado Rector del Colegio Mexicano en Roma. En 2011 Presidente de la Asociación de Rectores de la Pontificia Universidad Gregoriana en Roma.

El año 2011 regresó a México, y se integró a UNIVA como Director General de Formación Integral. De 2012 a la actualidad ha fungido como Rector y ha tenido los siguientes cargos: Presidente del Consejo Directivo de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior durante el periodo 2015-2017 (FIMPES) y Presidente de la Orga-



nización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (2016-2018). Además, el presbítero licenciado Ramírez Yáñez es Consejero de la Orquesta Filarmónica de Jalisco (OFJ).

Rector, ¿Compártanos por qué un alumno que esté en búsqueda de la mejor opción para cursar su carrera profesional debería ingresar a la institución?

Para lograr un desarrollo completo y preparado para enfrentar los retos laborales del futuro, la UNIVA utiliza sus recursos que encuentran su congruencia con la responsabilidad y el compromiso en la formación de líderes e influencers capaces de contribuir al desarrollo integral del país, creando un programa congruente con las

necesidades de la sociedad y el mercado.

El sentido de innovación y vinculación a través del aprendizaje y la investigación en la UNIVA lograr congruencia y una dirección aplicable, gracias a la implementación del desarrollo de proyectos con dinámicas MiPYMES, orientados a la formación de empresarios enfocados en administración estratégica, marketing y comunicación, así como habilidades directivas, gestión del talento humano y procesos de calidad, e incluso en materia jurídica.

Así también, en el ámbito de la salud, los programas de la UNIVA poseen un sólido reconocimiento a nivel nacional, tanto por instituciones públicas como privadas, en materia de nutrición y psicología.

De las diferentes becas que ofrecen para alumnos destacados, ¿cuáles son dos becas de mérito académico que deben de importarle al lector?

La UNIVA ofrece apoyos financieros a los alumnos que destacan en su desempeño académico y cuya situación económica requiera una ayuda financiera para iniciar o continuar sus estudios de bachillerato, licenciatura o posgrado: Beca de excelencia, deportivas, de arte y cultura, Beca de compensación, Beca de defunción (padre o tutor), Financiamientos y créditos (ENNTI, LAUDER SANTANDER), Descuentos a egresados, Descuentos a familiares, Alianzas institucionales, Beca UNIVA

¿Qué programas o proyectos tiene la universidad para jóvenes con espíritu emprendedor?

En UNIVA todos los programas académicos están desarrollados mediante un proceso de investigación formal que asegura que a través del currículum integrado que desarrolla competencias integrales en las dimensiones social, académica, profesional, personal y espiritual. Esto colabora a la formación de líderes con espíritu de servicio comprometidos con el bien común y el desarrollo sustentable. Para el desarrollo de competencias de liderazgo y emprendurismo UNIVA cuenta con varios programas como el programa de desarrollo de emprendedores, el Centro de Gestión y Vinculación empresarial, una línea de investigación científica en materia de PYMES en el centro de investigación institucional, y programas de formación para la educación continua como el diplomado en administración estratégica para MIPYMES

¿Qué facilidades le brinda la institución al alumno para prepararse para el mundo laboral?

La formación integral y en valores que está plasmada en cada una de las currículas institucionales dota a los alumnos de competencias no sólo profesionales de excelencia sino para la vida con actitud ética y responsable con su entorno.





CONOCE LA CARRERA DE ISGC

Nombre: Ingeniería en Sistemas y Gráficas Computacionales
¿Cómo inicio?: Guadalajara es considerada el Silicon Valley Mexicano, cada vez más empresas se forman en la ciudad así como empresas extranjeras inician operaciones, debido a esto la Universidad Panamericana decidió crear una carrera de Ingeniería en Sistemas diseñada para los retos del siglo XXI, con ayuda de empresas como Continental, Oracle, Intel, Google y la NASA se definió un plan de estudios enfocado a soluciones de alto valor tecnológico para múltiples industrias, desde lo científico hasta lo lúdico a través de la Programación, Visión Computacional, Realidad Mixta, Procesamiento en Paralelo, Cómputo en la Nube, Representación Gráfica de Datos y Big Data.

¿Qué diferencia a esta carrera en la UP a otras universidades?

Primero que nada el diseño del plan de estudios con ayuda de la industria, segundo es la gran cantidad de investigadores que imparten temas actualizados y finalmente el enfoque en Gráficas Computacionales.

¿Por qué un alumno que esté en búsqueda de la mejor opción para cursar su carrera profesional debería ingresar a la institución?

El trato personalizado, para nosotros cada alumno tiene una meta, un sueño y habilidades que lo diferencian de sus compañeros, por lo tanto, buscamos potencializar de manera personal a cada uno de ellos y juntos desarrollar un plan que les permita cumplir sus retos. Por otra parte, tenemos nuestra planta de profesores, buscamos a los mejores profesores que no sólo sepan explicar un tema sino que estén en constante actualización para que los alumnos aprendan lo más nuevo.

¿Qué programas tiene la carrera para jóvenes con espíritu emprendedor?

En la Universidad contamos con SparkUP, nuestra incubadora de empresas que desde 2013 cada año es reconocida como incubadora de alto impacto por el Instituto Nacional Emprendedor, en la cual los alumnos pueden acercarse para en conjunto llevar una idea a convertirse en una empresa exitosa. De igual manera contamos con un capítulo de Enactus el cual organiza múltiples eventos enfocados al emprendimiento y finalmente todas nuestras carreras llevan al menos 2 materias enfocadas a generar una empresa.

¿Qué facilidades le brinda la carrera al alumno para prepararse para el mundo laboral?

La carrera tiene múltiples convenios con diversas compañías para que alumnos interesados en entrar como becarios lo puedan hacer. De hecho, en la carrera tenemos alumnos que desde su segundo semestre ya entran a trabajar de medio tiempo por lo que desde una muy temprana etapa pueden unirse al mundo laboral. De igual manera junto con el departamento de Alumni se realicen múltiples visitas a empresas, conferencias y talleres enfocados a ayudar al alumno.

Universidad Panamericana, Campus Guadalajara

La Universidad Panamericana se fundó en 1967 como una escuela de negocios teniendo como misión educar a personas que busquen la verdad y se comprometan con ella, promoviendo el humanismo cristiano que contribuya a la construcción de un mundo mejor.

El grupo original de académicos y hombres de empresa que dieron vida en aquel año al Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) se convirtió, poco más tarde, en promotor de lo que hoy es la Universidad Panamericana.

La Universidad Panamericana cuenta con tres campus y una sede que atienden a cerca de 12 mil alumnos en 33 carreras. El primer campus se inauguró en la ciudad de México en el año de 1968, después Guadalajara en 1981 y Aguascalientes en 1989.

La Facultad de Ingeniería en Guadalajara inició en 1981 con la carrera de Ingeniería Industrial, más adelante surgió Ingeniería Mecatrónica seguida de Ingeniería Civil, Ingeniería en Innovación y Diseño, Ingeniería en Animación Digital y, finalmente, Ingeniería en Sistemas y Gráficas Computacionales.




Dirección: Álvaro del Portillo
No. 49, Ciudad Granja, 45010,
Zapopan, Jal.

www.up.edu.mx

arodrig@up.edu.mx

upgd | @upgd | @upgd





“En la vida como en los negocios
todos partimos del interés de
LOGRAR la realización de nuestros
SUEÑOS, pero en el camino pocos
nos **COMPROMETEMOS** a llevarlos
a cabo”.

ESTRATEGIA · MARCA · TALENTO

cuburu

EL VALOR DE LO INTANGIBLE

www.cuburu.com.mx

TEL.(33) 3330 5000

Find Us!





INSTITUTO DE CIENCIAS

El colegio jesuita de Guadalajara

El Instituto de Ciencias es un colegio de la Compañía de Jesús fundado en 1906. Forma parte del Sistema de Colegios Jesuitas, integrado por seis instituciones en todo el país. Cuenta con los niveles educativos de maternal, preescolar, primaria, secundaria y preparatoria, incorporados a la Secretaría de Educación Jalisco y Dirección General de Bachillerato, respectivamente. Su modelo educativo promueve la formación integral, entendida como el proceso continuo, permanente y participativo que

busca desarrollar armónica y coherentemente todas y cada una de las dimensiones del ser humano, para que los alumnos sean capaces de transformar su realidad y pongan sus talentos al servicio de los demás.

Los planes y programas académicos están alineados a los que dicta la Secretaría de Educación Pública y se complementan con el desarrollo de habilidades más allá de los mínimos requeridos en el dominio del idioma inglés y de uso de tecnologías.

Respecto al dominio de una segunda lengua, imparten clases de inglés desde el preescolar hasta la preparatoria; además de clases de otros contenidos académicos (ciencias naturales, informática, artes y educación física en inglés de acuerdo al grado escolar que están cursando) en promoción del bilingüismo como una competencia indispensable para el siglo XXI. Esto lleva a que al terminar su paso por el instituto tienen el nivel necesario para acceder a una certificación internacional de nivel B1 (Marco Común Europeo), como mínimo. ♦



3000
alumnos activos
en 5 secciones



certificación en FCE de la
universidad de Cambridge

PROGRAMAS

Contamos también con programas de intercambios académicos y culturales para alumnos y maestros con el propósito de que conozcan diferentes culturas, nuevos valores, convivan y aprendan a relacionarse con una nueva realidad fomentando los valores de tolerancia, paz y entendimiento entre países.

De manera complementaria, se ofrecen diversas actividades extracurriculares que incluyen selecciones y talleres deportivos y artísticos en los que los alumnos afinan sus destrezas en disciplinas particulares de su interés y que desarrollan sus dimensiones corporal y estética en un ambiente de sana convivencia.

TECNOLOGÍA

En cuanto al uso de la tecnología, promovemos el dominio de las herramientas indispensables para ser profesionales competentes alineados a estándares internacionales que, además, incluyen el fomento de actitudes responsables y respetuosas en los entornos virtuales. Al terminar el bachillerato, los egresados dominan paquete básica de oficina, diseño, edición de imágenes, video, programación y desarrollo de aplicaciones móviles y páginas web.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Entienden a la persona como sujeto en crecimiento constante; por eso, en este proceso se fomenta su desarrollo mediante el acompañamiento cercano y constante. Su metodología toma como base la pedagogía ignaciana que está inspirada en los Ejercicios Espirituales de san Ignacio de Loyola y tiene como centro a la persona; por eso, respeta su ritmo y capacidades individuales a través de cinco momentos: contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación para fomentar la búsqueda de la excelencia en todas sus dimensiones. Adicionalmente, se tiene un programa de formación ignaciana que fortalece su desarrollo espiritual a nivel individual y en compromiso con su comunidad para la promoción de la fe y la justicia.



INSTITUTO DE CIENCIAS
Colegio jesuita de Guadalajara

Av. Manuel Ávila Camacho #2935,
Col. Jacarandas, Zapopan, Jal.

www.idec.edu.mx

admission@idec.edu.mx

contactociencias@idec.edu.mx

@ICiencias

@IdeCGDL

hairspray

• THE BROADWAY MUSICAL •

17 Y 18 DE MAYO A LAS 20:00 H.

TeatroDiana



BOLETOS A LA VENTA EN *ticketmaster*



INSTITUTO DE CIENCIAS + QUE UN COLEGIO



CANADIAN SCHOOL

CAMBIANDO LA MANERA DE EDUCAR

Canadian School Group (CSG) nace en 2011 con la visión de innovar la educación con un sistema educativo de vanguardia, integral e internacional, tras la iniciativa de Antonio Leño Del Castillo, actual presidente de CSG y su esposa Sofía Fregoso, miembro del Consejo Directivo CSG.

A casi 8 años de experiencia en el país CSG cuenta con 4 planteles en las ciudades de Guadalajara, Querétaro y León.

Basados por una parte en el modelo del Ministerio de Educación de Alberta, Canadá, uno de los mejores del mundo, junto con la escuela mexicana; así, los estudiantes aprenden valores de ambas culturas en un ambiente totalmente binacional.

Ofrecen un programa de inmersión total al inglés, donde los estudiantes de forma intuitiva se acercan al segundo idioma. ♦



PROGRAMAS

Un programa educativo integral pensado en las necesidades de los estudiantes en cada etapa de su desarrollo personal y académico. Alineado al programa SEP y al Ministerio de Educación en Alberta.

"The Canadian School Way" se fundamenta en base a seis valores universales: respeto, responsabilidad, tolerancia, cooperación, amor y honestidad, valores fundamentales para el desarrollo de gente de bien.

Maestros acreditados por el Ministerio de Educación Alberta, con licenciatura en Educación y Profesionalización en diferentes áreas como la Puericultura y Psicología, así como un alto nivel de inglés. Todos certificados como Apple Teachers.

TECNOLOGÍA

Crean espacios colaborativos en los que los estudiantes desarrollan su creatividad, experimentan, desarrollan la proactividad e innovan dentro de un ambiente de aprendizaje con enfoque tecnológico, integrando tanto el mejor software y hardware como recursos de formación que apoyan una experiencia personal y de colaboración para todos los estudiantes y docentes.

Canadian School está en el camino para ser el primer colegio de Occidente clasificado como Apple Distinguished School, forjada como un centro de liderazgo y excelencia educativa que plasma la visión de Apple sobre el aprendizaje a través de la tecnología, haciéndola una de las escuelas más innovadoras del país.

Se cuenta con la implementación del sistema Cisco Meraki, siendo la primera escuela K-12 en México con Systems Manager, sistema que permite el control total de los dispositivos móviles implementados dentro de nuestros colegios.

DEPORTES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Canadian School la actividad física, el arte y la cultura son fundamentales para ofrecer una educación integral y enriquecedora.

Promueven un estilo de vida saludable para brindarles a los alumnos la oportunidad de elegir disciplinas donde desarrollen una amplia gama de habilidades atléticas y culturales tanto de manera individual como en equipo.

El colegio lidera programas comunitarios enfocados en la preservación del planeta y al servicio de la comunidad. Fomentan la cultura "Paperless", utilizando menos libros y haciendo más sencilla la implementación de material didáctico.



Niveles educativos:
Preescolar
Primaria
Secundaria



Cantidad de alumnos:
1,320



Cantidad de planteles/colegios:
4



Certificaciones:
Acreditados por el ministerio de Alberta
Implementación del sistema Cisco Meraki



CANADIAN SCHOOL.

Montevideo 3306 Col. Prados
Providencia, C.P. 44670
www.canadianschool.com.mx
@canadianschoolmex
/canadianschoolmex



Anáhuac
México

LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Administración y Dirección de Empresas
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biología
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección de Restaurantes
- Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Dirección y Administración del Deporte
- Diseño de Moda, Innovación y Tendencia
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Gastronomía
- Historia
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Médico Cirujano Dentista
- Mercadotecnia Estratégica
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Organizacional y Educativa
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química

LICENCIATURA EMPRESARIAL

- Administración de Negocios

Campus Norte

Tel.: (55) 53 28 80 12
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 2)
preuniversitarios.norte@anahuac.mx

Campus Sur

Tel.: (55) 56 28 88 00
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 2)
preuniversitarios.sur@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

EXÁMENES
DE ADMISIÓN
CADA 15 DÍAS



CONOCE
NUESTROS
PLANES
DE ESTUDIO



GRANDES LÍDERES
Y MEJORES PERSONAS



The MENTOR

knows best

Apoyarte en una persona que tenga la experiencia profesional y que te pueda ayudar a despegar en tu proyecto, negocio o manera de liderazgo es una manera de consultoría que jóvenes y no tan jóvenes buscan imperdiblemente hoy en día.

Hay varios tipos de mentoría para empresas y organizaciones, para personas, para comunidad y para educación, pero definitivamente una tendencia que durante los recientes años ha sido un must para los estudiantes y recién graduados es la mentoría para emprendedores. Hoy, hay muchos empresarios, profesores y ejecutivos que brindan parte de su tiempo a asesorar y encaminar a las personas para lograr el éxito en lo que estén por comenzar.

En este especial te presentamos a 5 mentores que nos dan tips para empender tu negocio o proyecto.

JOSÉ MEDINA MORA



1 Prueba de la pasión

La búsqueda sobre en qué emprender no es afuera, sino en el corazón del emprendedor. Emprende en algo que te guste, pero no que te guste poquito, sino en algo que realmente te apasione.

2 Prueba del sacrificio

Para que tu proyecto sea exitoso tienes que llevar a cabo no nada más las tareas que te gustan, sino las que son necesarias para la empresa, aunque no te gusten. Toda empresa tiene tres pilares que son igual de importantes: ventas, administración y operación.

3 Prueba de la rentabilidad

Aunque al principio un proyecto de emprendimiento no es rentable, una vez que se aprende de los fracasos el proyecto de emprendimiento debe ser rentable. La fórmula es muy sencilla: la utilidad se obtiene cuando los ingresos son mayores que los egresos.

4 Prueba de trascendencia

Descubre la misión que le da sentido a tu vida y alinea tu proyecto de emprendimiento a esa misión. Cuando logras que todo lo que hagas esté alineado a tu misión, el resultado es una vida en armonía.

5 Las recomendaciones

Se arriesgado y prudente. Los fracasos son parte del aprendizaje. Haz equipo, el éxito nunca se obtiene solo. Comparte con los que emprendes. Busca mentoría, pide consejo. Desde el inicio crea una empresa socialmente responsable, con actuación ética, la persona al centro de la organización, que cuide el medio ambiente y que se vincule con la comunidad.

FICHA PERSONAL

► Nombre completo:
José Medina Mora Icaza

► Edad: 64 años

► Estudios: Ingeniero Civil por la Universidad Iberoamericana (UIA); maestro y Engineer en Ingeniería Civil por Stanford; maestro en Administración por Stanford, y maestro en Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Panamericana

► Tiempo dando mentoría: 30 años

► Cuántas horas le dedica a la semana:
2 horas a la semana



MARISA LAZO

1 Creer en ti

Tienes que confiar en tu talento y en tus corazonadas. Al principio nadie confía en ti ni te quiere prestar dinero. La mayoría de las veces los inversionistas llegan hasta que ven que te va bien. Sigue adelante y, aunque te miren con incredulidad, no dejes nunca de creer en ti.

2 Reinvertir y ser paciente

Los primeros años siempre es mejor que reinvertas todo lo que ganas. No hagas retiros hasta varios años después. Quizá solo retira un poco, pero de preferencia regrésale las ganancias al negocio. Al principio no hay ni ganancias, pero después es importante que el dinero se vaya a software, maquinaria, o lo que sea que se necesite en tu sector. Si ahorras puedes ser independiente de socios u otros terceros. Es importante también que seas paciente. Hoy en día los emprendedores quieren ganar mucho y muy rápido, sin darse cuenta que primer deben invertir horas de trabajo.

3 Mantenerte vigente

Nunca dejes de prepararte. Siempre hay que estudiar, leer o escuchar podcasts. Es importante que acudas a talleres o congresos, y que busques convertirte en un mejor líder cada año. Un buen emprendedor es aquel que no es el mismo año con año, sino aquel que se mantiene actualizado. Has planes para convertirte en una mejor persona. Lee más, ve más TED Talks o viaja a congresos a otros lugares, pero sí tómate en serio el retarte a ti mismo.

4 Conocer lo que implica ser líder

A mí me tomó muchos años aprender que un emprendedor debe vivir diferentes tipos de liderazgo. En un principio todos los emprendedores se acostumbra a tomar todas las decisiones, a dar órdenes, y a querer llevar todo el barco hacia un mismo lugar. Pero al crecer te das cuenta que hay gente a tu alrededor, de tu mismo equipo, que también crece. Entonces es importante cambiar tu tipo de liderazgo y aprender a escuchar más, a consultar más. Por años yo tomé todas las decisiones y, sin embargo, vi que esto solo me llevaba a desaprovechar el talento que ya estaba en la empresa. A partir de ahí desarrollé un sistema que premiara las buenas ideas, la innovación y el pensar fuera de la caja.



5 Hacer lo que te gusta, pero con un sentido social

No emprendas en busca de dinero o éxito. Emprende algo que te guste mucho y que te llene de pasión. Serás más feliz así. Pero también es importante que tomes en cuenta que hoy en día todos los emprendedores deben ser emprendedores sociales. No se vale que, en el país y en el tiempo en que vivimos, nos preocupemos solo por nuestro bienestar y por el de nuestra familia. Hay que emprender negocios que impacten positivamente a nuestras comunidades.

FICHA PERSONAL

▶ Nombre completo:
María Isabel Lazo Corvera

▶ Edad: 54 años

▶ Estudios: Licenciada en Psicología y
Maestra en Psicoterapia Psicoanalítica

▶ Tiempo dando mentoría: 12 años

▶ Cuántas horas le dedica a la semana:
Entre 2 y 5 horas



BARUK

HOTEL DE AUTOR

— GDL —

CREER PARA CREAR

Descubre una experiencia inolvidable en cada detalle

Estilo único, comodidad y atención *incomparable*.

Buffet de *auténtica comida libanesa* sábados y domingos de 14 a 18 h.

Desayuno *buffet internacional* sábados y domingos de 7 a 12 h.

Salones de eventos con capacidad de hasta 500 personas.

www.barukgdl.com

+52 (33) 3121 7893

Whatsapp @ 33 2816 7213

Calzada Lázaro Cárdenas 3447, Col. Chapalita
CP 44500, Guadalajara, Jalisco, México
contacto@barukgdl.com





LEÓN REFFREGER

1 Tener visión clara

Saber lo que quieres hacer, a dónde quieres llegar, también si realmente te apasiona eso que quieres hacer. Siempre debes buscar lo que te envuelve, te haga progresar y sentirte bien contigo mismo. Es muy difícil que un negocio tenga éxito si no sabes para qué quieres ese negocio. Lo más complicado de un negocio es empezar por la parte equivocada, es decir: "quiero negocio para hacerme multimillonario, tener vacaciones, ser mi propio jefe", porque ese no es el motivo para empezar un negocio, y normalmente no son las cosas por las que nos va bien. Nos va bien cuando amamos lo que hacemos y nos apasiona, y ahí es donde he visto a los grandes empresarios, que han sido un ejemplo para mí.

2 Se perseverante

El ecosistema para un emprendedor es muy hostil, la mayoría de la gente a tu alrededor no te va a creer y le van a apostar a tu fracaso, no en manera literal, pero sí de manera emocional. Las probabilidades están en contra de ti, pero las probabilidades no juegan en este universo, lo que juega es la posibilidad y, aunque exista una sola y remota posibilidad de que tengas éxito en hacer lo que amas, esa posibilidad se alcanza cuando perseveras en ello, entonces hay que perseverar y seguir adelante, seguir caminando y seguir siendo firmes con tu ideales, con el fin de llegar a esa visión que alguna vez tuviste.

3 Se resiliente

Tienes que aprender a adaptarte a tu negocio, cuando incias tienes una idea muy clara de lo que crees que debe ser el negocio que emprendiste, pero la realidad es que siempre tus clientes o consumidores te van a decir otra cosa; cuando te enfrentas a esa realidad tienes que aprender a adaptarte. Tener la disponibilidad de desarrollar nuevos talentos, nuevas estructuras, nuevos productos, todo de acuerdo a lo que la demanda te va diciendo, y a la velocidad del mercado, que es sumamente ágil. Por ello tienes que saber reaccionar a esa misma velocidad y ser resiliente, para que te puedas adaptar a las circunstancias que el mercado te va dictando.



4 Prepárate y aprende a escuchar

Conforme pasa el tiempo y adquieras nuevos conocimiento, un nuevo nivel de desempeño, vas a sentirte preparado, pero vas a tener muchos más retos enfrente. Recuerda que tú eres el emprendedor y el ecosistema no está de tu lado, entonces debes volverte lo más experto posible en muchos temas, y la mejor manera de prepararte es aprender a escuchar. Como emprendedor es normal que a veces se te complique escuchar a otros porque estás muy casado con tu idea, tienes muy estructurado lo que crees que debe ser, pero si aprendes a tener un poquito de paciencia, y respirar el consejo de alguien más probablemente puedas encontrar esos pequeños hallazgos que te despierten una epifanía, entonces podrás lograr ese pequeño factor que te hacía falta para comprender mejor lo que tu negocio te está demandando.

5 Hazle caso a tu intuición

La intuición es ese suspiro divino que te llega en un momento preciso, en el que se siente una certeza total, que es casi imposible decirle que no. Aunque es importante señalar que luego de ese momento epifánico comenzarás a llenarte de dudas, porque llegan las barreras y obstáculos que te hacen pensar que a lo mejor tu idea, tu intuición o ese mensaje divino no es el correcto. Pero hazle caso a tu intuición, a ese impulso fundado entre tu experiencia y conocimiento, y apuéstale todo. Hay dos tipos de emprendedores los que apuestan esperando no perder, son conservadores y tratan de buscar una fórmula donde el riesgo sea menor, es decir, donde la pérdida pueda ser controlada, y otros que apuestan para ganar, que apuestan esperando ganarlo todo, ellos están dispuestos a apostar todo y perderlo todo también. Además de hacerle caso a tu intuición, debes también estar dispuesto a perderlo todo.

FICHA PERSONAL

▶ Nombre completo:

León Armando Reffreger Alonso

▶ Edad: 36 años

▶ Estudios: Maestría en Mercadotecnia Global, Especialidad en Comunicación Corporativa, y Licenciatura en Publicidad

▶ Tiempo dando mentoría: 8 años

▶ Cuántas horas le dedica a la semana: 10 horas



Próximamente
MOCHOMOS

mochomos.  THE LANDMARK

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.
 Mochomos Guadalajara  mochosgd





DINAMIZANDO el aprendizaje

El caso Knotion

En esta edición te vamos a presentar el proyecto Knotion, la solución Ed-tech, cuya plataforma educativa permite a cada escuelas dinamizar el aprendizaje, a partir del uso eficiente de tecnología de punta, la comprensión científica del mundo y un enfoque unificado de la vida, de acuerdo con los retos actuales que enfrenta la humanidad.

Knotion ofrece un ecosistema de aprendizaje 4.0 que fusiona la ciencia y conciencia para recrear una nueva humanidad, a partir de 4 elementos claves:

- ▶ **CURRÍCULUM TRANSDISCIPLINAR** - alineado con los requerimientos curriculares de la SEP y enriquecido por estándares de los países de más alto rendimiento a nivel mundial.
- ▶ **PEDAGOGÍA DE VANGUARDIA** - a partir del Impact Learning Model® los alumnos viven una Inmersión real a temas y problemáticas globales. Esto influye positivamente en el desarrollo profesional para profesores, coordinadores, administradores y padres de familia de la comunidad escolar.
- ▶ **INMERSIÓN TECNOLÓGICA** - que incluye una aplicación móvil intuitiva; un banco integrado de recursos interactivos y multimedia; infraestructura de alta tecnología para asegurar la conectividad; y analítica en tiempo real para monitorear el progreso de cada alumno.
- ▶ **PERSONALIZACIÓN** - Knotion ofrece una solución adaptable y flexible que atiende las necesidades de cada colegio y el ritmo de aprendizaje de cada alumno.

Por Noemí Valencia y Noel Trainor
Fundadores de Knotion.

El comienzo

Nuestra historia se remonta a 1995, cuando, decidimos salir de la Ciudad de México con el deseo de vivir en Morelia, sin embargo, tras no encontrar un colegio que contara con las competencias que deseábamos para nuestra hija Nicole, decidimos iniciar uno propio. Varmond School comenzó actividades con 136 niños inscritos para su primer ciclo escolar, un número que nos sorprendió gratamente.

Durante 24 años, incorporamos tecnología de manera estratégica, dando como resultado el apoyo y asesoría a sistemas educativos, en donde Varmond School fungió como semillero y como parte crucial en el desarrollo de propuestas educativas locales e internacionales; sin embargo, estas propuestas siempre quedaban cortas ante nuestra visión de una solución transdisciplinaria completa, donde la tecnología, la concientización y el desarrollo de competencias relevantes para la vida de todo ser humano conviviesen de manera armónica.



knotion
knowledge in action



Retos de emprender

Principalmente a la brecha generacional. La tecnología ha evolucionado a un ritmo sumamente acelerado, los niños aprenden y se relacionan con el mundo de una manera completamente distinta a la realidad de las generaciones del siglo pasado y sin embargo, se pretende enseñar bajo los mismos principios.

Romper paradigmas y la resistencia para cambiar esquemas tradicionales de enseñanza con el fin de redefinir el aprendizaje han sido nuestros mayores desafíos.

Qué viene en un futuro para Knotion

La consolidación en México, la expansión internacional y la posibilidad de trabajar con ambos sectores de la educación: privada y pública.

Apoyo de Endeavor

Por una invitación a participar en el proceso de selección como empresa de alto impacto. Endeavor nos ha abierto las puertas a una red completa de asesorías, capacitaciones y mentorías que dan como resultado el desarrollo, profesionalización y crecimiento en áreas claves de Knotion. ▶

TIPS PARA EMPRENDEDORES

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

▶ Para esto no hay recetas, pero sí hay principios, como lo son: el tener un objetivo claro, un equipo lleno de actitudes y aptitudes, siempre con la idea de generar acciones que hagan de nuestro mundo un mejor lugar para vivir.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

▶ Al colaborar con otras startups encontramos soluciones creativas a los retos actuales. Como parte de una comunidad robusta somos mucho más fuertes, creativos y ágiles.

¿Qué recomendarle a los chicos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

- ▶ Seguir sus sueños y no renunciar, porque cuando amas lo que haces eres firme en tus convicciones.
- ▶ Pensar afuera o alejado de los moldes tradicionales, porque al pensar diferente... tarde que temprano harás la diferencia.
- ▶ Encontrar tu fuente inagotable de inspiración, ese motor que se recarga a diario. Predicar con el ejemplo da legitimidad a tus acciones.

Movilidad de talento

Por ManPower Group

La integración global de economías y empresas acelera el intercambio internacional de dinero y bienes. Este proceso de globalización, que ha venido avanzando a un ritmo acelerado en los últimos años, se encuentra ahora con un nuevo reto: la globalización del talento. Las tendencias que impulsan la movilidad de las personas, como las condiciones que han acompañado la globalización financiera y comercial, se deben a causas estructurales que no tienen marcha atrás:

1. La estructura demográfica mundial entre países revela una necesidad de atraer talento, y la oportunidad de suplir esa necesidad.

2. Las diferencias en el ingreso y calidad de vida, que se transforman también en necesidades insatisfechas y en oportunidades económicas y sociales.

3. La revolución tecnológica y de comunicaciones, de la información y del transporte, que facilita a las personas y a las organizaciones la creación de redes socio-técnicas, así como el traslado y la circulación de recursos y actividades.

La movilidad se manifiesta de múltiples formas, desde los distintos esquemas de circulación de talento que están impulsando las empresas globales, hasta los nuevos modelos de teletrabajo, el incremento de las estadías internacionales por motivos académicos y los flujos migratorios como fenómeno económico y social.

Todos estos fenómenos se revelan como formas distintas del mismo reto de la globalización del talento, y todas estas manifestaciones de la movilidad de las personas están jugando un papel relevante en la transformación de América Latina. Con el predominio de millenials, LATAM destaca como una gran fuente de talento para el mundo en las próximas dos décadas. Su proceso de modernización y apertura, y su dotación de capital humano en todos los niveles socioculturales, educativos y técnicos, anticipa una década con desafíos y oportunidades históricas para la región.

La dinámica de la localización transnacional de los procesos operativos de las empresas, la integración de cadenas de suministro transfronterizas y transregionales, y el ritmo del comercio mundial, aumenta las tensiones del mercado laboral provocando mayor movilidad internacional de personas. Al igual que otros bienes, los requerimientos laborales de la actividad económica moderna trascienden las barreras geopolíticas.

La movilidad del talento resulta necesaria para los países de destino, que la demandan tanto para incorporar talento, como para resolver problemas económicos estructurales y dinamizar sus mercados internos. Para las sociedades de origen, la movilidad laboral estimula además el potencial de las personas en todos los niveles y para todas las ocupaciones y especialidades, pues incrementa el acceso a información nueva, a oportunidades económicas y a posibilidades de innovación.

El incremento de la movilidad de las personas, acompañado por la intensificación de las redes sociales transnacionales, será acelerado por su propia inercia. Estos factores significarán una oportunidad cada vez mayor para LATAM, que se caracteriza por conservar vínculos sociales estrechos.

En este sentido, los nexos perdurables y activos que los talentos globales de LATAM conservan con su comunidad de origen, generarán oportunidades de negocio cada vez más notorias y relevantes, creando nichos de mercado tanto en los enclaves nacionales de las comunidades receptoras, como en las comunidades de origen. En todos los niveles, no cabe duda que el poder de estas redes transnacionales es cada vez más fuerte. ▶

La movilidad del talento de América Latina cambiará la fisonomía de la región. Si los individuos, las empresas, la academia y los gobiernos se enfocan en conducir esta realidad con visión, la oportunidad histórica que se le presenta a LATAM cambiará el futuro de su desarrollo y su lugar en el mundo.





PROVEEDOR DE IMPRESIÓN PARA
AGENCIAS PUBLICITARIAS



- ☑ Impresión fotográfica
- ☑ Impresión gran formato
- ☑ Material POP
- ☑ Stands

www.ideasprinted.com

35 63 13 28 / 35 63 13 26 / 36 47 64 63

Vólcán Popocatepetl #5431 Col. El Coll. Zapopan, Jalisco [facebook/IdeasPrinted](https://facebook.com/IdeasPrinted)

En donde **TODO MEXICANO** desea trabajar

Un listado de 25 empresas es el resultado de las Top Companies, estudio realizado por LinkedIn donde los mexicanos más sueñan con trabajar. Con Grupo Salinas a la cabeza y un total de 6 compañías mexicanas en el top 10, este ranking es publicado por primera vez el país y está basado en las acciones realizadas por los usuarios en la plataforma, analizadas a través de cuatro pilares principales: interés en la empresa, compromiso que tienen sus empleados actuales con la empresa, demanda de empleo y nivel de retención de sus empleados.

Otra gran empresa mexicana presente en la lista y que ocupa el 3er puesto es FEMSA, que destaca por su fuerte marca empleadora, gracias a una cultura organizacional basada en la colaboración, innovación y muchos otros elementos que continúan incrementando su popularidad entre los profesionales.

En general, 8 de las 25 empresas que conforman la lista son mexicanas, lo que representa el 32% del total, y que nos deja ver el gran interés que hay entre los usuarios mexicanos por laborar en empresas de origen local.

Tras ediciones presentadas previamente, a nivel global, la primera lista en México incluye empresas que cuentan con gran presencia en el país y con un amplio reconocimiento a nivel internacional. Estas compañías forman parte de diferentes industrias que van desde tecnologías de la información, consumo, banca, finanzas, salud y belleza, todas ellas reconocidas en la actualidad por generar un impacto importante en el mundo profesional, y que sobresalen por su gran nivel de innovación.

LinkedIn analizó miles de millones de datos generados por los miembros de su red en todo el mundo para extraer a las compañías de cada país. La lista Top Companies 2019 de México está conformada por las siguientes 25 compañías:

- | | |
|------------------------------|---|
| 1. Grupo Salinas | 14. PepsiCo |
| 2. Walmart | 15. Mars |
| 3. FEMSA | 16. Seguros Monterrey (New York Life Insurance Company) |
| 4. Alsea | 17. El Palacio de Hierro |
| 5. Amazon | 18. IBM |
| 6. CitiBanamex | 19. AXA |
| 7. Grupo Lala | 20. Novartis |
| 8. CEMEX | 21. Oracle |
| 9. Softtek | 22. AT&T |
| 10. Banco Santander | 23. Nestlé |
| 11. SAP | 24. Johnson Controls |
| 12. Grupo Financiero Banorte | 25. L'Oréal |
| 13. BBVA Bancomer | |

Cada una de estas empresas cuenta con una fuerte presencia nacional y son consideradas como opciones ideales para todos aquellos en búsqueda de las mejores oportunidades laborales. "Estamos muy contentos por dar a conocer esta lista por primera vez en México, que representa, sin duda, una gran oportunidad para todos aquellos interesados en encontrar el trabajo de sus sueños, además de que refuerza nuestro compromiso con todos los usuarios de la plataforma, para seguir siendo el punto de encuentro profesional más importante del mundo", compartió Natalia Fabeni, News Editor de LinkedIn para Latinoamérica. ♦



NETWORK SUMMIT

It's all about people.

23.MAYO.19

ESPACIO VIRREYES
CIUDAD DE MÉXICO

MÉXICO TIERRA FÉRTIL
PARA INVERTIR Y EMPRENDER.



**GUILLERMO
ORTIZ MARTÍNEZ**

EX GOBERNADOR
DEL BANCO DE MÉXICO



**SALVADOR
ALVA**

PRESIDENTE DEL
TECNOLÓGICO DE
MONTERREY



**ENRIQUE
OCHOA REZA**

SECRETARIO EN LA
COMISIÓN DE ENERGÍA Y
EX DIRECTOR GENERAL CFE



**LUIS
HARVEY**

FUNDADOR DE
NEXXUS CAPITAL



**CRAIG
MALLOY**

CO-FUNDADOR LIFESIZE
Y ACTUAL CEO

¡REGÍSTRATE!



CÓDIGOS:

LIDERESSUMMIT
75% DE DESCUENTO

LIDERESEXPO
CORTESÍA



01 800 3000 ios (467) | www.iosoffices.com/summit | summit@iosoffices.com



El liderazgo femenino, un estilo de vida organizacional

Dafne Navarro M.
Knowledge Management
Great Place to Work® México

La equidad de género en los espacios de trabajo está siendo una tendencia global, en la cual más y más organizaciones están participando activamente; no solo para integrar a más mujeres en los espacios de trabajo, generar igualdad de oportunidades o establecer sistemas de reconocimiento equitativo a la función.

Muchas mujeres han dedicado gran parte de su vida a la construcción de carreras profesionales exitosas, algunas de ellas empujando su tiempo en estudios especializados, otras más con una longeva lealtad en su función, incluso optando por postergar sus planes personales; aspirando a alcanzar el objetivo del Liderazgo Femenino.

Podríamos hablar de múltiples factores que pueden llegar a limitar a las mujeres para posicionarse como líderes de una organización, sin embargo, la cultura organizacional es uno de los aspectos que como estilo de vida, puede truncar o posibilitar las aspiraciones del talento. ➔

Rompiendo paradigmas en el norte del país

Supermercados S-Mart es una empresa del sector retail fundada en 1975 en Ciudad Juárez Chihuahua, y hoy está posicionada en prácticamente todo el norte de México. Actualmente la organización es dirigida por Laura Muñoz, una mujer que después de décadas de liderazgo masculino, asumió la posición como CEO.

Una de las empresas con el más alto nivel de equidad de género, reflejado en el número de colaboradores, con un 49% de hombres y un 51% de mujeres en el total de su plantilla; y cuatro de ellas conforman parte de su equipo directivo.

La gente que trabaja en S-Mart reconoce que está cobijada por un liderazgo que impulsa el mejoramiento continuo y de oportunidades, el sexo no es determinante para el desarrollo del trabajo sino las competencias que lo demuestran. Así su indicador de rotación en 2017 llegó a solamente .21 puntos, la mayoría de la gente quiere permanecer en su trabajo.

Laura Muñoz fue reconocida como una de las CEO más confiables en Los Mejores Lugares para Trabajar™ 2017. Ella reconoce a título muy personal "A veces me desespero, muchos hombres a pesar de que están a favor de la equidad, en sus acciones dicen lo contrario, porque así están formados. Por otro lado, lograr que a las mujeres se les quite el miedo, y entonces lograr que la equidad de verdad se viva.



La confianza como impulsor

Las organizaciones que promueven la Alta Confianza en las relaciones con sus colaboradores han depositado también en las mujeres la confianza para ocupar puestos clave, asumir el cargo de equipos de trabajo e impulsar estrategias de innovación del negocio.

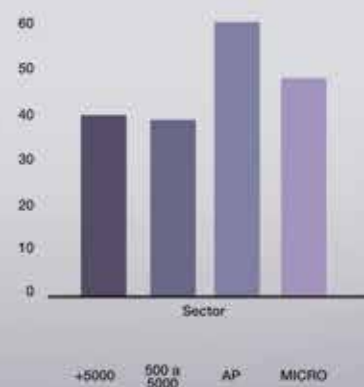
Dentro del universo de las mujeres que están dando muestra del liderazgo en niveles de alta dirección, encontramos tres role models que están transformando, no solamente la cultura de sus organizaciones, sino también la cultura de la sociedad mexicana a través de las y los colaboradores que trabajan en sus empresas e instituciones.

Mujeres

EN LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR™

EQUIDAD EN NÚMERO DE COLABORADORES

En los Mejores Lugares para Trabajar™, el promedio de colaboradores mujeres se aproxima a 47%



LIDERAZGO FEMEMNINO

Las mujeres ocupan en promedio 28% de las posiciones de alta dirección en los Mejores Lugares para Trabajar™



Las mejores reuniones tienen una cosa en común:

Hilton



Conoce nuestros **espacios para reuniones y eventos**, los cuales, combinados con el impecable **servicio de Hilton** aseguran que cada evento sea un éxito. Además, puedes obtener **puntos triples en Hilton Honors**!

*Consulta a nuestros ejecutivos de ventas.



📍 [guadalajaramidtown.hilton.com](https://www.guadalajaramidtown.hilton.com)

✉ gdlgm-salesadm@hilton.com

☎ +52 (33) 4160 0160

📱 @HiltonGuadalajaraMidtown

Midtown Jalisco | Av. López Mateos Nte 2405 - 300 | Italia Providencia | Gdl, Jal

Jalisco Talent Land 2019

Guadalajara reunió a las mentes brillantes del país en este ya icónico evento

En muchas industrias y países la mayoría de las ocupaciones con mayor demanda no existían hace 10 o incluso 5 años. El 65% de los niños que entren a la primaria este año terminarán trabajando en puestos que aún no existen. Al determinar las decisiones sobre la ubicación del trabajo, el 74% de las empresas encuestadas por el Foro Económico Mundial, priorizan abrumadoramente la disponibilidad de talento local calificado como su principal consideración. Va a iniciar una guerra por la captura de Talento en el mundo y Jalisco ya se posiciona en primera línea.

Jalisco Talent Land es un proyecto que tiene como objetivo crear más Talento adaptado a las necesidades de los trabajos actuales y del futuro. Desarrollar y orientar a los jóvenes de México para que identifiquen las temáticas que tienen un gran porvenir y se conviertan en el Talento que las empresas van a necesitar en los próximos años.

Se trata de poner al alcance de miles de jóvenes trabajos bien remunerados, que les permita tener una buena calidad de vida en su país y destacar como lugar de atracción de inversiones inteligentes porque estas consiguen el talento que necesitan.

Jalisco Talent Land reunió del 22 al 26 de abril en Expo Guadalajara a más de 30 mil jóvenes de Talento del país para convivir rodeados de más de 1,700 horas de contenidos repartidos en 7 tierras temáticas: Developer Land (Inteligencia Artificial, Cloud, Big Data) Creative Land (Diseño, Transmedia, Fashion) Business Land (eCommerce, Marketing Digital, Emprendimiento), Iron Land (Robótica, Drones, Energía, Industria 4.0), Blockchain Land (Criptomonedas, Fintech), Gamer Land (eSports, Realidad Virtual) y la nueva incorporación por parte del Gobierno de Jalisco a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, Agro Land, que presentó un campo moderno, con tecnología que lo hace más productivo, con el objetivo de enamorar a las nuevas generaciones de Talentos con el campo como el lugar donde desarrollar emprendimiento y negocios de alto impacto.

La oferta se complementó con un nuevo escenario llamado "Superpoderes", en alianza con InRoads, dedicado a las Soft Skills como son hablar en público, resiliencia, manejo de crisis, idiomas y muchas más habilidades que son fundamentales

en los trabajos de calidad que se buscan ofrecer a los jóvenes.

Especialmente importante es la colaboración del Municipio de Guadalajara y el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ) para poner al alcance de más de 2 mil empresas los contenidos de Business Land, centrados en presentar las nuevas opciones de comercio electrónico y marketing digital a las empresas tradicionales que les permitan ganar competitividad y renovarse para enfrentar con éxito los nuevos retos que tienen por delante.

Se ofertaron más de 8 mil puestos de trabajo disponibles en la sección Talent Jobs del evento. En la pasada edición de Jalisco Talent Land fueron más de 1,000 vinculaciones laborales las conseguidas.

Se desarrollaron dos Record Guinness: la mayor clase matemáticas con más de 5 mil alumnos simultáneos impartida por el famoso YouTuber Julio Profe que tiene más de 3 millones de seguidores y la mayor clase de software basada en Inteligencia Artificial con más de 1,000 alumnos.

Por segunda ocasión se realizaron los Talent Awards galardonando a los 19 talentos más destacados durante el año 2018.

Se volvió a desarrollar el Hackathon más grande del mundo con más de 1 millón de pesos en premios en diversas verticales que este año estarán alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

También se desarrolló dentro del evento la segunda edición de Talent Education, un foro de especialización y actualización para más de mil docentes de educación media a superior en temas de tecnología.

En la zona abierta del evento de acceso gratuito se pudo disfrutar de varias decenas de talleres de robótica, innovación, emprendimiento, ciencia y tecnología. Esta zona fue organizada por la Secretaría de Educación de Jalisco con su programa "Recrea, educando para la vida" y el Municipio de Zapopan con su programa "Ciudad de los Niños".

El evento Jalisco Talent Land se llevó a cabo gracias al apoyo del Gobierno de Jalisco, los municipios de Guadalajara y Zapopan, diversas universidades como la Universidad de Guadalajara, ITESO y UNIVA, decenas de patrocinadores como Bosch, Intel, Adobe, Amazon, IBM, Microsoft, Megacable, Johnson Controls o IOS Offices y diversos aliados estratégicos como LAB México, Fundación Televisa, Startup Weekend, Inroads o eCommerceMX. ▶



COCKTAIL
CORP

CKT | MOBILIARIO
DECORACION

COCKTAIL
EVENTOS

MATERIALIZANDO
IDEAS



www.cocktaileventos.com

📷 @cocktailcorp
📘 @CorpCocktail





GODZILLA THICKBURGER; TENÍA QUE SER *Carl's Jr.*



© 2019 Legendary and Warner Bros. Ent. GODZILLA™ & © Toho Co., Ltd.

El sabor del máximo exponente de las hamburguesas vencerá los paladares más exigentes de la mano de *Godzilla II, el Rey de los Monstruos*. En Carl's Jr. todos los amantes del buen comer y el buen vivir tendrán la oportunidad de probar la "Godzilla Thickburger", una deliciosa y monstruosa hamburguesa de medio kilo.

**LARGA VIDA AL REY
GODZILLA II
EL REY DE LOS MONSTRUOS**

MAYO 31 SOLO EN CINES

www.carlsjr.com.mx
Carl's Jr Mex

El sabor del máximo exponente de las hamburguesas vencerá los paladares más exigentes de la mano de *Godzilla: El Rey de Los Monstruos*. En Carl's Jr. todos los amantes del buen comer y el buen vivir tendrán la oportunidad de probar la "Godzilla Thickburger", una deliciosa y monstruosa hamburguesa de medio kilo.

Este 2019, gracias a la tradicional alianza entre Warner Bros. y Carl's Jr., la famosa cadena de restaurantes lanza una experiencia única e innovadora a través de la licencia de la película *Godzilla: El Rey de Los Monstruos*.

Godzilla ahora se enfrenta a Mothra, Rodan y su máximo némesis, King Ghidorah, el monstruo de 3 cabezas.

A la par de los vasos que ya la marca ha

ofrecido con este tipo de licencias, llega una hamburguesa tan épica como Godzilla, tan monstruosa como sus contrincantes y tan triple como King Ghidorah... la "Godzilla Thickburger".

Con tres piezas de un tercio de libra de carne 100% Black Angus, tres rebanadas de queso Americano y cuatro tiras de crujiente tocino... "El Monstruo de Medio Kilo". Visita tu Carl's Jr. y vence a la "Godzilla Thickburger".



*Siguiendo tu
ejemplo saludable
¡Gracias Mamá!*



**PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA**
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
f t i ChilchotaMx





Buscan impulsar participación de mujeres en ciencia y tecnología

Del 27 al 31 de mayo se llevará a cabo el programa "Patrones Hermosos", un Boot Camp orientado a mujeres de entre 13 y 17 años que tienen interés por estas industrias

Redacción PLAYERS of Life Guadalajara

✉ felipe.leal@playersoflife.com

La especialista Olga Cecilia García Rosique resaltó la importancia de que más mujeres se integren al área de la ciencia, la ingeniería, las tecnologías y las matemáticas (STEM, por sus siglas en inglés).

En entrevista con Notímex, la directora de la carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales del Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara refirió que del 27 al 31 de mayo próximo se llevará a cabo el programa "Patrones Hermosos", en esta entidad.

Añadió que "Patrones Hermosos" es un Boot Camp (campo de entrenamiento) orientado a mujeres de entre 13 y 17 años, "con el fin de que más chicas se integren al área de la ciencia, la ingeniería, las tecnologías y las matemáticas".

Señaló que en la ciudad de Guadalajara se llevará a cabo este campamento de verano "que se organiza junto con el Massachusetts Institute of Technology (MIT)".

Recordó que el director del Laboratorio Geoespacial del MIT, Abel Sánchez, es quien creó este programa de cinco días, "en donde las alumnas y egresadas de MIT son quienes imparten el contenido del taller".

Manifestó que las adolescentes que asistan a "Patrones Hermosos" recibirán diario este taller, "son dinámicas muy educativas para orientarlas a todo el mundo de la ingeniería, para motivarlas a que estudien alguna carrera de ingeniería".

Detalló que con este programa se impulsa el desarrollo de habilidades computacionales en estudiantes mujeres de secundaria y preparatoria.

Lamentó que el género femenino "es muy escaso en cualquier carrera de ingeniería, por ejemplo, en la carrera de Sistemas Computacionales del Tec de Monterrey en Guadalajara sólo 10% son alumnas de la carrera, por lo cual queremos incrementar ese número".

Indicó que en la industria "vemos baja participación de mujeres en puestos que tienen que ver con alguna área de tecnología, por lo que tanto las industrias como las universidades buscamos incrementar estos porcentajes, para que haya una equidad de género".

Manifestó que el propósito es que estas iniciativas "y esta innovación que se está dando en la industria sea creada por hombres y mujeres a la par".

Expresó que en Guadalajara prevén que se inscriban 300 niñas, "el año pasado tuvimos una participación de alrededor de 200 y para este año queremos incrementar ese número".

Dijo que esta convocatoria es para mujeres de todo el estado, "el año pasado recibimos en este campamento pocos ingresos de

otras entidades cercanas a Jalisco, ya que la mayoría era de la zona metropolitana de Guadalajara".

Enfatizó que el año pasado la respuesta fue muy buena, "las niñas se fueron muy contentas debido a este acercamiento con mujeres que estudian o son egresadas de MIT, ya que las ven como modelo a seguir; son mujeres que enseñan a otras mujeres".

Comentó que las asistentes "se empiezan a introducir a temas básicos de una forma lúdica, por lo que no lo ven como algo muy difícil, porque existe el tabú de que las matemáticas son complicadas y de que la ciencia es difícil".

Destacó que las niñas salieron muy motivadas del campamento pasado, "de hecho, aquí en la carrera de Computación del Tec de Monterrey en Guadalajara he identificado a un par de chicas que estuvieron en ese campamento y ahora están por ingresar a la carrera de Computación en este año".

"Por lo que si hubo un impacto positivo en las chicas y esperamos que, si ahora tendremos 300 niñas durante este verano, pues que a muchas les generemos ese interés por el área de ingeniería y posiblemente después participen en una carrera profesional relacionado con esto".

Afirmó que "Patrones Hermosos" es un ejemplo de los programas que se realizan en pro de los compromisos por la igualdad de género, el desarrollo de las mujeres en carreras STEM y su autonomía en la sociedad.

Explicó que el nombre original de este programa es 'Beautiful Patterns' y en México toma el nombre de "Patrones Hermosos", "este campamento se va a replicar en alrededor de 20 estados de la República Mexicana, por lo que vamos a tener presencia la misma semana en distintas entidades".

Invitó a las adolescentes de 13 a 17 años a participar en el programa 'Patrones Hermosos' del 27 al 31 de mayo en el Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara, "somos la única sede en Jalisco".

Apuntó que el próximo 31 de mayo será la clausura de "Patrones Hermosos" en la sede de Guadalajara, a la cual asistirá el fundador del programa Abel Sánchez.

Puntualizó que trabajan "fuerte con este y otros programas que tenemos para incrementar el número de niñas que estudien alguna carrera de ingeniería y por lo tanto que participen en la industria de tecnología e ingeniería en general". "Estamos muy convencidos de que muchas veces es falta de información y de apoyo en las familias para que una niña pueda tener una carrera relacionada con la ingeniería", expresó. ♦

Pastelería
fina
Neufeld^{MR}

PORQUE LA MEJOR MAESTRA ESTÁ EN CASA...

*Feliz día
de las Madres*



www.Neufeld.com.mx

☎ 33.10.62.30.29

☎ 32.68.34.00

¿Recrear o reconfigurar?

La idea de hacer de la escuela un ámbito comunitario es intrínseca al sentido que tienen las escuelas y la educación pública, como un espacio de todos y para todos

Por: **Dra. Daniela Salgado**

Directora de la Escuela de Pedagogía de la Universidad Panamericana

www.up.edu.mx @UPGdl

/UPGuadalajara @upgdl

Desde hace varios meses se publicó el proyecto educativo Recrea del Gobierno Jalisco, muy en continuidad con el modelo educativo que la federación desarrolló en la administración anterior, donde se imprimió de forma novedosa un especial énfasis en el desarrollo de competencias para la vida y habilidades blandas. Recrea refuerza aún más esta visión con la incorporación de una perspectiva comunitaria, humanista y de una educación integral, lo cual responde a una visión maximalista de la educación y del propio ser humano.

La idea de hacer de la escuela un ámbito comunitario es intrínseca al sentido que tienen las escuelas y la educación pública, como un espacio de todos y para todos, de la comunidad. Sin embargo, lo cierto es que la escasa participación de los padres de familia y las pocas habilidades y recursos para gestionar por parte de la directiva escolar a los diferentes agentes del proceso educativo, dificulta hacer esto posible.

Por otro lado, llama la atención el énfasis que pone la estrategia en un aspecto vital -y más cuando las disposiciones federales no van en este sentido-, es decir, en la investigación a través del Instituto de Investigación Educativa y Estudios de Posgrado, como el responsable de la evaluación, generación de información y desarrollo docente de Jalisco.

Este aspecto, me parece un contrapeso importante a las disposiciones federales, toda vez que se privilegia el conocimiento, la evaluación y la investigación como recursos para la toma de decisiones y para la implementación de estrategias. Esto, tanto en la Secretaría de Educación, como en cualquier otra dependencia gubernamental, es un elemento total. Una gran parte de las propuestas, programas y políticas públicas que tenemos, especialmente ahora, no obedecen precisamente a un diagnóstico y un análisis serio. Por ello lo considero un importante acierto; aunque, sin afán de ser ave de mal agüero, mi gran cuestionamiento al igual que en las propuestas anteriores, está en cómo se logrará implementarlo. Sobre todo, cuando a nivel nacional hemos escuchado que la evaluación es un recurso de venganza, de revancha, de castigo, y no un momento indispensable de todo proceso, en el cual se mide el logro de cualquier propósito.

Con independencia de las propuestas particulares que se hacen en Recrea, me parece que la gran apuesta y por ello magnánima, es el propósito de generar un cambio a nivel institucional y no organizacional; no se trata de procesos ni de estructuras nuevas, sino de un modo nuevo de relacionarnos en el ámbito educativo, de hacer vida principios que quizá en el camino se fueron quedando. Ojalá todos, estemos a la altura de semejantes propósitos y sea esta la opción que estábamos esperando. ♦



Producción de eventos corporativos

Soluciones creativas para todo tipo de eventos

➤ NUESTROS SERVICIOS



AUDIO



VIDEO



ILUMINACIÓN



ESCENOGRAFÍA

Somos una empresa mexicana con mas de
12 años de experiencia en la producción de
eventos corporativos

Te asistimos en lo que necesites; una pequeña reunión,
cocktail, informes de resultados, presentación de
productos, capacitaciones, expos, foros, congresos,
convenciones, festivales, ruedas de prensa, aniversarios
empresariales, talleres en salones simultáneos,
activaciones y mas...



Contáctanos:
móvil 33 1110 6272
oficina 33 2874 0949
eventos@dbaudiovisual.mx



dbaudiovisual.mx



[/dbaudiovisual](https://www.facebook.com/dbaudiovisual)



[/db_audiovisual](https://www.instagram.com/db_audiovisual)



[DB Audiovisual](https://www.youtube.com/DBAudiovisual)





Los emprendedores del futuro: Ideas para aplicar hoy

La educación y formación que se proporciona a los jóvenes es clave para que el país y Jalisco puedan seguir generando emprendimientos y consolidando empresas

Por Ing. Xavier Orendán De Obeso

Presidente del Consejo Directivo de Cámara Nacional de Comercio,
Servicios y Turismo de Guadalajara

📱 @PresidenteCCGdl y @CamaradeCom_GDL

Hoy vivimos en una época dominada por los cambios vertiginosos en la tecnología. Mientras escribo estas líneas, una gran cantidad de Startups lideradas por jóvenes emprendedores que generarán disrupciones en casi cualquier sector de nuestras vidas, están desarrollándose y preparándose para salir al mercado en cualquier momento con un nuevo modelo de negocios.

Y en un no lejano futuro, las nuevas generaciones de empresarios estarán enfrentándose a retos y desafíos en los que la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas, la robótica, los autos autónomos y las aplicaciones de machine-learning dominarán nuestra vida cotidiana.

En ese contexto, la educación y formación que proporcionamos hoy a los jóvenes, son clave para que nuestro país y Jalisco puedan seguir generando emprendimientos y consolidando empresas, asegurando así nuestro desarrollo.

Por lo que quisiera proponer a los lectores de PLAYERS of Life, tres aspectos que serán fundamentales en un mundo en donde las industrias 4.0 serán parte de nuestra cotidianidad:

Cuidar nuestro factor humano

La creatividad, la colaboración, el trabajo en equipo, la capacidad de ser empáticos y solidarios son parte de nuestro paquete de soft skills humano, que ninguna máquina podrá reemplazar y es, en cierta forma, lo que permite que sigamos operando como sociedad. Por lo que es verdaderamente vital que todos los que de alguna forma estamos involucrados en la formación de niños y jóvenes, emprendedores o no, cultivemos y desarrollemos.

Fortalecer y expandir redes empresariales

Las redes empresariales, sobre todo cuando se componen de una mezcla de empresarios consolidados y emprendedores jóvenes se convierten en potentes instrumentos para la generación y expansión de oportunidades de negocio. En este sentido las redes permiten a las empresas vincularse e interactuar entre sí, para alcanzar nuevas ventajas competitivas, pues ahí, se comparten conocimientos especializados y se pueden poner en marcha proyectos o negocios colectivos. Si bien las conexiones digitales son las plataformas, la colaboración siempre será entre personas.

Ampliar redes de mentoría para las nuevas generaciones de empresarios

Una red de mentoría para emprendedores es una dinámica que tiene resultados comprobados, pues el potencial que tiene el vínculo de confianza establecido entre una persona con experiencia con otra que no la tiene, es enorme. Se comparten experiencias, conocimientos, habilidades, contactos, y además, al establecerse una relación más cercana entre mentorizado y mentor, hay una gran oportunidad para influir, a través de la integridad personal, en un comportamiento más humano en los emprendedores y futuros empresarios.

Colaborar con la formación de los emprendedores que están realizando esfuerzos por sacar adelante sus proyectos a través de las redes empresariales, redes de mentoría y cuidando nuestro factor humano, es un aspecto estratégico para impulsar nuestra transformación hacia las industrias 4.0. Solo apostando por una nueva generación de empresarios íntegros, éticos y preparados para ser creadores digitales, más que solo consumidores, podremos continuar creando valor y con ello un México y Jalisco prósperos para todos. ♥

UN DESTINO EN SÍ MISMO



Estrella del Mar

M A Z A T L Á N

UN MARAVILLOSO LUGAR EN EQUILIBRIO DE NATURALEZA Y MODERNIDAD

- HOTEL BOUTIQUE • CONDOMINIOS ENTREGA INMEDIATA • LOTES CONDOMINIALES FRENTE AL MAR •
- ESPECTACULAR CAMPO DE GOLF FRENTE AL MAR • 18 HOYOS PGA • LOTES RESIDENCIALES FRENTE AL CAMPO DE GOLF •
- MÁS DE 6 KILÓMETROS DE PLAYAS PARA HUÉSPEDES Y RESIDENTES • UN DESTINO. UNA VIDA PARA DISFRUTAR •
- PRIVACIDAD Y SEGURIDAD • A 10 MINUTOS DEL AEROPUERTO Y 20 MINUTOS DE MAZATLÁN •

(669) 915 83 00 | ESTRELLADELMAR.COM | FACEBOOK: ESTRELLADELMARMEXICO



¡Gobierna tu empresa familiar!

Aprende cómo implementar un Consejo de Administración

Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

📧 @mariorizofiscal

¿Una empresa de largo aliento, con familiares en armonía? Es posible. Toda aquella empresa familiar que pretenda asegurar su continuidad debe acoger el sistema de gobierno corporativo con una de sus expresiones fundamentales: el Consejo de Administración.

¿Cómo inicio el Consejo en mi empresa?

Lo primero es elegir a los integrantes. Para hacerlo, lo mejor es observar tanto parámetros profesionales como personales de cada candidato.

Una vez que se cuenta con el análisis de los perfiles, hay que procurar que tengan habilidades complementarias entre ellos y la disponibilidad de dedicar, por lo menos, ocho horas mensuales extras a la empresa.

El siguiente paso es la proposición de reuniones periódicas, la documentación de acuerdos y la generación de indicadores para medir los objetivos convenidos. También en la medición se recomienda incluir el propio desempeño del Consejo.

En caso de ser administrador único y querer migrar a la modalidad de Consejo, es importante acudir ante el Notario Público para hacer los cambios en los estatutos. Hay negocios que migran de forma práctica hacia este esquema, con un consejo consultivo, y hasta que el equipo se encuentre consolidado, concretan las modificaciones notariales.

El tamaño ideal

Qué tan amplio o reducido puede ser el Consejo dependerá de la necesidad de cada sociedad. La mayoría de los códigos de buenas prácticas corporativas recomiendan que el Consejo esté integrado con un total de entre 5 y 11 miembros. Este rango permite la convivencia de diversidad de conocimientos, competencias y experiencias.

La cifra debe ser preferentemente impar para evitar empates en las votaciones; otra opción es integrarse en número par y conceder el voto de calidad a quien presida.

¿Cómo está conformado?

El Consejo tiene como figuras principales al presidente, secretario y director general. También se puede incluir uno o varios consejeros independientes.

La forma de trabajo del Consejo se facilita con la conformación interna de comités que tratan aspectos específicos como auditoría, evaluaciones, compensaciones, planeación, finanzas, comercialización y marketing. Lo analizado en cada una de estas comisiones especializadas aportará a la toma de decisiones del órgano.

Presidente.

Sus funciones son procurar equilibrio del Consejo, convocar y presidir las asambleas del Consejo, elaborar el orden del día de las reuniones y vigilar que todos los consejeros reciban la información precisa. También, debe entregar datos a los accionistas. En ocasiones, suele nombrarse uno o varios vicepresidentes que sustituyan las ausencias del Presidente y lo auxilien en sus responsabilidades.

Secretario.

Principalmente se desempeña en el área legal, apoyando en el cumplimiento a las formalidades de los procedimientos y apegado al marco normativo, estatutario y prácticas de buen gobierno corporativo de todos aquellos acuerdos tomados en asamblea. Además se encarga de la redacción de actas y custodia de la documentación social. El secretario puede o no ser consejero, y puede ser o no profesional externo a la empresa.

Director General.

Aporta estrategia y directrices y les da seguimiento, lidera al personal de la empresa e impone sanciones, elabora y propone el presupuesto anual de la sociedad. Además, es la figura que se encarga de la gestión cotidiana de la sociedad y al mismo tiempo, tiene la responsabilidad fundamental de ofrecer soluciones a cuestiones diarias.

¿Qué tan conveniente es que coincidan en la misma persona el rol de la Presencia del Consejo y la función de Director General?

A favor se argumenta la unidad de criterios, sin embargo, en contra se advierte el exceso de poderes. Para evitarlo, una alternativa es que, cuando ambos puestos se concentren, se impulse una figura llamada "consejero senior", para coordinar a los consejeros familiares y externos, haciendo un contrapeso.

Dotar a nuestra empresa de formas institucionales es el paso más importante para su consolidación. Descentralizar las decisiones, implementar en equipo e incorporar una visión compartida a través del Consejo de Administración es la mejor manera de organizar la vida de una empresa familiar.





¿Necesita mejores respuestas?

Nosotros empezamos con mejores preguntas

Las soluciones que necesita no vienen preestablecidas. Se requiere de un enfoque colaborativo para profundizar y encontrar respuestas significativas. Nosotros sabemos la importancia de escuchar.

Descubrimos lo que es importante para usted y lo hacemos importante para nosotros. Eso hace toda la diferencia.

grantthornton.mx



© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembro no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.

Reforma laboral, un cambio inminente

La implementación de dicha reforma costará al Gobierno Federal en este sexenio alrededor de 2 mil 223 millones de pesos, debido a la creación y puesta en marcha del Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral

Por Ricardo Jáuregui

Socio y Director General de SF Consultoría Fiscal

@sfconsultoria1

El pasado 22 de diciembre de 2018 se publicó el proyecto del grupo parlamentario de Morena para modificar diversas disposiciones de la Ley Federal del Trabajo, este proyecto empujado en gran parte por el Tratado de Libre Comercio, entre México y los países del norte de América, donde la negociación colectiva fue el detonante de dicha materia.

Los puntos básicos de la reforma Laboral que debemos tomar en cuenta son los siguientes:

• Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral.

Se mencionan las bases para la creación, funcionamiento y operación de dicho centro, que tendrá como cargo principal la de conciliar, registrar sindicatos y los contratos colectivos. Asimismo, se le impone a los trabajadores y patrones como requisito para cualquier juicio laboral, agotar la instancia conciliatoria

• Tribunales de Trabajo.

Los conflictos entre trabajadores y patrones serán resueltos por tribunales laborales (los cuales formarán parte del Poder Judicial de la Federación), por lo que las juntas de conciliación y Arbitraje desaparecen.

• Sindicatos verdaderos.

Se reconoce la libre afiliación y participación de los trabajadores en los sindicatos, respetando la decisión de formar parte o no del mismo. Será por elección que se elija a la directiva de un sindicato y las votaciones serán libres y secretas. Y, por último, se les deberá informar sobre la administración del patrimonio del sindicato.

• Oralidad en los juicios.

Se considera un procedimiento laboral de forma oral (preponderantemente, aunque constará de una fase escrita), con lo cual se pretende agilidad, transparencia, seguridad y economía en el proceso.

• Contratos Colectivos de Trabajo.

Se requerirá la Constancia de Representatividad documento que se les exigirá a los sindicatos para acreditar que cuentan con la representación de los trabajadores, a fin de que éstos puedan celebrar, revisar o modificar el contrato Colectivo.

• Modificaciones procesales laborales.

Se realizan cambios en las pruebas testimonial y confesional, en donde el juez y las partes podrán formular preguntas abiertas relacionadas con los hechos, así como los interrogatorios y evitar su formulismo.

• Nuevas obligaciones laborales.

Se añaden dos fracciones al artículo 132 donde se obliga al patrón a entregar un ejemplar del Contrato Colectivo de Trabajo vigente e implementar un protocolo para prevenir la discriminación por razones de género y atención a los casos de acoso.

• Comprobantes Fiscales Digitales por Internet (CFDI).

Previo acuerdo entre el trabajador y el patrón los CFDI podrán sustituir los recibos impresos, los cuales en caso de litigio laboral harán prueba plena. Empleados desaparecidos. Los beneficiarios no tendrán la obligación de agotar la investigación de dependencia económica ya que la Ley le otorgará presunción a su favor para el cobro de prestaciones.

• Reclamaciones en cuestiones de seguridad social.

No se condicionará a acudir a la audiencia conciliatoria para interponer la demanda por prestaciones de dinero o especie reclamadas contra IMSS, INFONAVIT y RCV.

• Unidad de Medida y Actualización (UMA).

Se sustituye al salario mínimo por la Unidad de Medida y Actualización como valor para cuantificar y calcular multas, indemnizaciones, incapacidades o la muerte del empleado.

La implementación de dicha reforma costará al Gobierno Federal en este sexenio alrededor de 2 mil 223 millones de pesos, debido a la creación y puesta en marcha del Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, lo cual resultará una tarea difícil, pero considero lo más complicado de esta reforma será llevar a cabo cabalmente lo que la Ley nos señale en cuestión de Sindicatos, por algo las empresas Americanas le temen tanto a dichas agrupaciones que son las que más presionan a la fuente de trabajo y en muchas ocasiones sin la aprobación de los trabajadores.

Por último, la mejor reforma que pudiéramos implementarle a México es la propia, donde trabajadores se dediquen a trabajar y patrones a dirigir, esta relación se nutre diariamente con el respeto e igualdad en la relación, una vez que entendamos esto el panorama mejorará en cualquier ámbito.



CONSULTORÍA
FISCAL

LA GRANDEZA
DE UN SUEÑO,
SE MIDE CON
LOS RETOS.

Asesorándote al éxito

Asesoría Fiscal y
Patrimonial



Reestructuras
Corporativas

Administración
de Nómina

Seguridad
Social

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650
Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166

www.sfconsultoria.com.mx // contacto@sfconsultoria.com.mx

 [sf consultoria fiscal](#)  [sfconsultorial](#)



Apóyate en hombros de gigantes

Aprender de personas exitosas abre la mente, la fortalece y la nutre

Por: David García

Fundador de Digitt

www.digitt.com

@digitt_mx

Hace 8 años, cuando trabajaba para IBM como becario, se me ocurrió escribirle un correo electrónico a Ginni Romey, la CEO de la compañía. En resumen, le escribí que iba comenzando mi carrera y quería aprender de ella. No sabía si leería mi correo, mucho menos que me respondería, sólo pensé que valía la pena intentarlo. Pocos días después recibí un correo de Bruno di Leo, en ese entonces Vicepresidente de Ventas para IBM, me dijo que Ginni había leído mi correo y que le había pedido que platicara conmigo.

Ese momento fue muy importante para mí porque me enseñó que la gente que ha logrado una carrera profesional exitosa, con base en el trabajo y el esfuerzo, siempre estará dispuesta a asesorar y compartir su experiencia con aquellos que lo soliciten. Me hizo darme cuenta de que si la CEO de una transnacional con 400 mil empleados se había tomado el tiempo de leer el correo de un becario, entonces nadie es inalcanzable.

A partir de ese momento, he recibido mentoría y consejos de muchas personas muy valiosas, que han sido clave en muchos momentos de mi carrera y de los que he aprendido mucho. A propósito de la edición especial de mentores de este mes, me pareció oportuno compartir algunos tips y experiencias que he aprendido pidiendo y tomando mentoría:

Atrévete a pedirle

Este es el primer paso y el más importante. Si no haces tu parte por conseguirla, no llegará por arte de magia.

Identifica a esa persona de la que te gustaría aprender, conoce un poco de su trayectoria y aprovecha el momento y canal oportuno para "pedirle que te reciba para platicar".

Si lo escuchas en una conferencia, acércate al final. Si tienes algún conocido en común, pídele que te presente. Otra buena alternativa es contactarlos "en frío", sin miedo, la mayoría de la gente responde. Encuéntralo en LinkedIn o consigue su correo y escríbele.

Ten una buena frase preparada para captar su atención, prepara bien ese mensaje inicial. Cuenta un poco de ti, explícale por qué y qué te gustaría aprender de él o ella, menciona algo de su persona o trayectoria que admiras.

Si en tu primer contacto no recibes respuesta no te desanimes, las personas con este perfil generalmente están muy ocupadas. Inténtalo de nuevo.

Aprovechala

Ahora que conseguiste esa primera sesión, es importante que hagas tu tarea. Prepara muy bien la sesión, define claramente tu objetivo y qué quieres aprender, haz una lista de las preguntas que le harás, investiga un poco más a fondo de la trayectoria profesional del mentor, de sus intereses, las asociaciones y proyectos en los que está involucrado, todo esto te dará más herramientas para sacarle más jugo a la sesión.

Llega puntual a la cita y estando ahí, asegúrate de estructurar bien la conversación para que tu objetivo se cumpla. Escucha mucho más de lo que hablas, estás ahí para aprender.

Agradece

Poco tiempo después de la sesión, envía un correo o mensaje de seguimiento, agradece el tiempo que te dedicaron y refuerza alguno de los puntos que aprendiste. Si hay alguna tarea que quedó pendiente (alguna introducción, alguna recomendación, programar la siguiente reunión, etc.) menciónalo en este correo.

Si pones en práctica alguno de los consejos que recibiste, una buena idea es que se lo hagas saber, es una de las satisfacciones más grandes que podrás darle.

Pay It Forward

He notado que muchos de las personas que han sido mentores para mí, mencionan que cuando ellos comenzaban su trayectoria también contaron con muchas personas que los ayudaron. Lo recuerdan, agradecen y sienten un compromiso por hacer lo mismo con nuevas generaciones.

De la misma forma, cuando alguien te pida algún consejo, contacto o cualquier tipo de ayuda, no dudes en brindárselo. Todos tenemos algo que aportar, cuando colaboramos todos obtenemos mejores resultados.

Aprender de personas exitosas abre tu mente, la fortalece y la nutre. Aprender de sus experiencias, aciertos y también de sus errores adelanta nuestro punto de partida, no es necesario siempre partir de cero. Cuando colaboramos llegamos más lejos, cuando construimos sobre hombros de gigantes, llegamos más alto. ♦



GUADALAJARA

AUDITORIO

TELMEX

4

JUNIO

9.00 P.M.

DIOS SALVE A LA REINA

INTERPRETA A

QUEEN

"EL MEJOR SHOW
SOBRE QUEEN
DEL MUNDO"
ROLLING STONE



Boletos en
ticketmaster.com.mx



18 ANIVERSARIO GROUPS2GO

La agrupación que ofrece eventos con experiencia de marca para fortalecer los lazos y el compromiso de los miembros de las empresas, celebró un año más de vida en la perla tapatía con una cena en el restaurante Hueso. El evento contó con la presencia de los directivos de la firma, así como de invitados especiales y funcionarios públicos que disfrutaron de una agradable velada. ▶



Carlos Nájera, Jorge Anguiano, Germán Ralis, Carlos Errejón e Isaac Avila



Felipe Ríos, Begoña, Roberto Parra, María Fernanda Salcido y Arturo Lebrija



Edgar Luna, Enrique Salcido y Héctor Zaffa



Andrés Nájera



Sandra Palomares y Luis Gallegos

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

Como parte de su crecimiento, groups2go abrió oficinas regionales hace 2 años en Guadalajara, la segunda ciudad más importante de México, para atender corporativos y principales empresas del Occidente.



Los invitados disfrutaron de la rica cocina de Poncho Cadena



Mayra Díaz y Andrés Granados



Paulina Gutiérrez y José Miguel Torres



Sarón Madruño y Jorge Larios



Hueso fue el lugar elegido por la empresa para llevar a cabo la celebración



José Luis Font, Susana Rizo y Roberto Parra

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

PRESENTACIÓN AUDI Q8

Invitados de lujo presenciaron el lanzamiento del nuevo Audi Q8, el cual refleja un salto a la 8va. dimensión, así como la elegancia y el lujo de la marca de autos alemana. El evento de la concesionaria Audi Center Galerías se llevó a cabo en M Cocina Creativa.♥



Gibrán Dipp, Juan Pedro Monraz, Rodrigo Tapia y Jorge Dávalos



Andoni Campoy y Alfredo López



Fernanda Cabello y Gustavo de Oliveira



Maro Ortiz, Luis Salvador López y Rafael Chagoya



Enrique Flores y Maguí Cervantes

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

A boss drives,
a leader
Leads



Con el nuevo Audi A8 mantén tu conexión
y productividad en todo momento.

Forget the car. Audi is more.
The new Audi A8.



Audi Center Galerías
Av. Vallarta No. 5400-A,
Col. Jardines Universidad,
C.P. 45110, Zapopan, Jal.
Tel.: (33) 3777 4460 al 69
www.audicentergalerias.com.mx

HUGO BOSS LLEGA A THE LANDMARK

Con un cóctel, la marca de ropa Hugo Boss celebró la apertura de su nueva boutique en el centro comercial The Landmark. El corte del listón contó con la presencia de distinguidos invitados, como el diseñador tapatío, Benito Santos, el clavadista Iván García, Alejandro Fernández Jr., Camila Fernández, entre otros. ♡



Alejandro Fernández Jr.



Ale Montiel y Ricardo del Corral



Martha Lazo y Benito Santos



Renata Muñoz, Yolanda Saracho y Abril Álvarez



Rosa María San Miguel y Jorge San Miguel

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



THE LANDMARK
GUADALAJARA



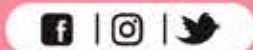
¡HOLA
GUADALAJARA
AAAAAAAAAAAA!



ENCUENTRA
PRUEBA
DIVIÉRTETE



@thelandmarkgdl



UN ESPACIO DE
THOR/URBANA

PUNTO EMPRESARIAL COPARMEX JALISCO

En el marco de la LXIV Asamblea ordinaria "Punto Empresarial: México en la Libertad" de Coparmex Jalisco, Mauro Garza renovó su cargo como dirigente estatal y aseguró que el organismo que representa seguirá coadyuvando para afrontar los grandes temas para el estado. ▶



Juan José Frangie y Jorge Suárez



Daniel Curiel, Fernando Topete y Luis Méndez



Jorge Gutiérrez y Andrés Mayo



Sergio Barrera y Roberto Hemuda



Sergio Ramírez y Ricardo Barbosa

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



guillermo flores
FOTOGRAFÍA

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia | Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone | Especialidades de fotografía: hotelería, producto, publicitaria, arquitectónica, retrato

José Guadalupe Montenegro 1890 col. Americana
☎ 33 1241 5948 🌐 www.memoflores.com

DÍA ACTINVER EN HYATT REGENCY ANDARES

Con un ciclo de conferencias para hablar sobre las Perspectivas Económicas 2019, así como los Retos y Oportunidades de Inversión en México, se llevó a cabo el Día Actinver en el hotel Hyatt Regency Andares. El Director General del Grupo Financiero, Roberto Valdés, fue el encargado de dar la bienvenida al evento que contó con reconocidos conferencistas que hablaron sobre la actualidad de los mercados financieros. ▶



Roberto Valdés



Enrique Yamuni, Efrén Rayo, Omar Ortiz y Carlos Martínez



Javier Trapero, Ricardo Ortiz, Roberto Zacatenco y Carlos Martínez



Guillermo Moreno, Ofelia Valdés y Guillermo Moreno



Carlos García y Juan José Errejón

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

PI 8^{VA EDICIÓN}

Premio Interceramic de
Arquitectura e Interiorismo

PARTICIPA Y MUÉSTRANOS TU TRABAJO

Interceramic convoca a todos los arquitectos con obras en México, Canadá, Estados Unidos y Guatemala con proyectos completamente terminados a participar en su octava edición del **Premio Interceramic de Arquitectura**

Consulta la convocatoria completa y regístrate
en nuestra página:
www.interceramic.com/premiointerceramic

Dudas o aclaraciones:

 **INTERCERAMIC**[®]

SHOW YOUR WORK

ANTES DEL 30 JUNIO 2019

PREMIACIÓN | 17 OCTUBRE

20 19

CIUDAD DE MÉXICO (CDMX)

84 AÑOS
**HACIENDO
HISTORIA**



Universidad
Autónoma de
Guadalajara

Innovación y valores,

características distintivas del **Sistema Educativo** de la
Universidad Autónoma de Guadalajara

Estamos orgullosos
de nuestros más de

130 mil
egresados que ejercen
con éxito en todo el mundo.

Contamos con la **Facultad de Medicina**
particular más importante del país con reconocimiento
nacional e internacional.

Nuevo Centro de
Simulación Hospitalaria



Desarrolla tus habilidades en las principales áreas de un hospital,
como: quirófanos, urgencias, pediatría, salas de recuperación, etc.

Contamos con más de

40
carreras

en las áreas de:

Salud • Ciencias Químicas
Negocios • Ingenierías
Diseño • Humanidades

Prácticas con más de **50**
simuladores de alta fidelidad.

Inicios de clases

Carreras cuatrimestrales:

2 de septiembre.

Facultad de Medicina:

5 de agosto.

Odontología:

27 de agosto.

uag.mx / f @ t i n

(33) 3648 8463

