

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

ABRIL 2019

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503607 253002



EL MOMENTO DE AMAURY

CONOCE QUIÉN ES EL SUCESOR DE JORGE VERGARA
Y LO QUE TIENE PENSADO PARA GRUPO OMNILIFE-CHIVAS

ARQUITECTURA Y DISEÑO
Interioristas y arquitectos locales
muestran lo mejor de su trabajo

MEXICANOS QUE TRASPASAN FRONTERAS
Conoce el perfil de 5 arquitectos
que impactan al mundo con su talento

JALISCO Y LAS ENERGÍAS LIMPIAS
Empresas buscan generar conciencia
con sus productos y servicios



valores
nos definen.

SOMOS UAG



**Universidad
Autónoma de
Guadalajara**



“Saber **más**,
para **ser**
más”





Oferta Académica

Bachilleratos

General
Tecnológico
Modalidad Autoplaneado

Licenciaturas

Presenciales
Impulso Profesional
Licenciaturas para gente que trabaja.

Posgrados

Especialidades
Maestrías
Doctorados

Universidad a Distancia (UNADIS)

Licenciaturas y Doctorados

Educación Continua

Diplomados, cursos y talleres

Diferentes acreditaciones
que avalan **nuestro nivel académico
de excelencia.**

Maestros de **Excelencia
Académica**

**Becas y Ayudas
Financieras**

**Actividades para el Desarrollo
Integral**

UNIVA Global



www.univa.mx



FIU!

Además de viajar
tranquilo, ¡ahorras
en tu **seguro de auto!**

Entra a fiu.mx

1. Cotiza 2. Elige 3. Compra

¡Así de fácil!

Obtén hasta:

30%

de descuento
al contratar tu seguro.

Del 8 al 17 de abril.



Scotiabank



NUEVAS CARRERAS PARA NUEVOS RETOS

AMBIENTE CONSTRUIDO

El Tecnológico de Monterrey hace frente al reto urbano en México.

La complejidad de los retos urbanos derivados del acelerado desarrollo de las ciudades mexicanas en las últimas décadas, ha generado un crecimiento desordenado y desigual que afecta directamente la calidad de vida de los ciudadanos y el medio ambiente.

En este sentido desde la visión 2030 que presenta el TEC, así como de su **Modelo Educativo TEC21**

se destaca la importancia de las ciudades como centros para la innovación, el desarrollo y una mejor vida para los mexicanos.

Por ello el **Tec de Monterrey** y su **Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño (EAAD)** asumen el llamado con el lanzamiento de la nueva carrera profesional de **Licenciado en Urbanismo**, enfocada a formar profesionistas capaces de resolver los retos urbanos con base en la innovación y la sustentabilidad; de esta manera coadyuvar a generar ciudades inteligentes y más amables para sus habitantes.



Tecnológico
de Monterrey

LIBERA TU POTENCIAL
TRANSFORMADOR

Como parte del plan de estudios en la Entrada Ambiente Construido del **Modelo Educativo TEC21**, tienen la posibilidad de explorar, enfocarse y especializarse en alguna de las carreras de la Entrada Ambiente Construido, que son:

- Licenciado en Urbanismo
- Arquitecto
- Ingeniero Civil



Conoce la oferta educativa e inicia tu Proceso de Admisión

Escanea el código o ingresa a <https://admision.itesm.mx/informes/guadalajara>

Campus Guadalajara

☎ 3669 3000 Ext. 2785 y 2782

📧 admisiones.gda@itesm.mx

📱 /TECcampusGDL

CONMEMORA TUS ÉXITOS EN...

ESPACIOS PARA
EVENTOS
ANDARES



Un lugar especial para
cada celebración de la vida

TERRAZA
ANDARES
+

MIRADOR
ANDARES
m

VISTA
ANDARES
v

Haz de tu momento especial una velada inolvidable en los espacios más cautivadores, modernos e innovadores dentro de la ciudad.



Taller DMI, 2º nivel Centro Comercial Andares, Blvd. Puerta de Hierro 4965
Col. Puerta de Hierro C. P. 45116. Zapopan, Jalisco
miriam.adc@andares.com | T. +52 (33) 3648 2284 C. (33) 3130 6985



NETWORK SUMMIT

It's all about people.

IOS OFFICES®

23.MAYO.19

ESPACIO VIRREYES
CIUDAD DE MÉXICO



¡REGÍSTRATE!



MÉXICO TIERRA FÉRTIL PARA INVERTIR Y EMPRENDER.



**ENRIQUE
OCHOA REZA**

SECRETARIO EN LA
COMISIÓN DE ENERGÍA Y
EX DIRECTOR GENERAL CFE



**CRAIG
MALLOY**

CO-FUNDADOR LIFESIZE
Y ACTUAL CEO



**SALVADOR
ALVA**

PRESIDENTE DEL
TECNÓLOGICO DE
MONTERREY



**LUIS
HARVEY**

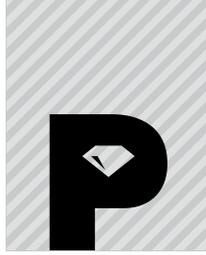
FUNDADOR DE
NEXXUS CAPITAL



**GUILLERMO
ORTIZ MARTÍNEZ**

EX GOBERNADOR
DEL BANCO DE MÉXICO





ABRIL 2019

Carta editorial



Felipe H. Leal, Gerente Editorial de PLAYERS of life Guadalajara, Amaury Vergara, Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Grupo Omnilife-Chivas, y Daniel Gómez Álvarez, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Guadalajara.

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Mauricio Palacios e: mauricio.palacios@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Fernanda de León e: fernanda.deleon@playersoflife.com

Andrés Lafaire e: andres.lafaire@playersoflife.com

Ana Sofía Koelliker e: sofia.hoelliker@playersoflife.com

Mónica del Toro e: monica.deltoro@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Felipe H. Leal e: felipe.leal@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO

Armando González e: armando.gonzalez@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Leyda Mar e: leyda.mar@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Guillermo Rubio e: guillermo.rubio@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Samantha Rodríguez e: samantha.rodriguez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Valeria Bross w: www.valeriabross.com



¿Nos hemos preguntado alguna vez qué sería del mundo sin la arquitectura o el diseño? Pensar en una vida sin estas dos profesiones sería inimaginable en una ciudad como Guadalajara.

Los invito a reflexionar, seguramente desde donde están leyendo esta revista, lo que implica una obra arquitectónica.

Desde la prehistoria, los seres humanos ya construían sus hogares con palos y piedras para protegerse del frío y calor, pero ¿podemos realmente dimensionar cuántas técnicas y facilidades tecnológicas tienen los arquitectos y diseñadores para edificar y transformar un espacio en pleno 2019?

Es impresionante lo que estas dos disciplinas nos regalan, y la cantidad de profesionistas que existen en México y el mundo que, con cada proyecto, hacen del planeta un lugar mucho más agradable para vivir.

La arquitectura en México es de reconocerse, pues, desde el siglo pasado, los ojos del mundo han estado puestos en nosotros gracias a las habilidades de talentosos connacionales que han convertido al país en un referente internacional.

Conoce el perfil de Javier Sordo Madaleno, Víctor Legorreta, Tatiana Bilbao, Michel Rojkind y Gabriela Carrillo, 5 profesionales que, con sus obras, han sobrepasado las fronteras de México.

En nuestro especial de Arquitectura y Diseño conocerás a los arquitectos, diseñadores y tiendas proveedoras del diseño que son de las más representativas de nuestra ciudad. Conoce sus piezas y diseños, y qué es lo que viene esta temporada en cuanto a tendencias.

También en portada contamos con un perfil local fresco y disruptivo. Amaury Vergara, hijo del conocido empresario tapatío Jorge Vergara, es el nuevo Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Grupo Omnilife-Chivas, y el joven visionario que ahora lleva la batuta de dos de las marcas más conocidas de Jalisco.

Al igual que Amaury, y todos los arquitectos y diseñadores del mundo, estemos siempre en busca constante de innovación y creatividad. Sea cual sea nuestra profesión u oficio, no dejemos de saber que todo lo que imaginemos puede aterrizar a una realidad, tan tangible como los planos de un arquitecto para una edificación. ♦

**PLAYERS
TALKS '19**

**LEADERS
innovation
FORUM 2019**

PRESENTADO POR:

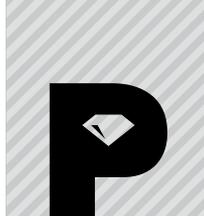


Make Ideas Happen

19 Junio 2019

Síguenos en redes para más información:

f /PLAYERS.GDL @PLAYERS_GDL PLAYERS_GDL



ABRIL 2019

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Marco Lozano
e: marco.lozano@grupoplayes.com.mx

HEAD OF BRANDED CONTENT
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Alejandra Martínez Quiroz
e: alejandra.quiroz@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO
Cinthia Duenas
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Alejandro Alcalá
e: alejandro.alcala@grupoplayes.com.mx

ESPECTÁCULO

GERENCIA DE ESPECTÁCULO
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elías Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434,
(871) 192 4767,
(871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote.
Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 363
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta
de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575,
Torres D Santa Engracia 66267
San Pedro Garza García,
Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Bldv. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año x No. x. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



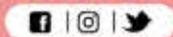
THE LANDMARK
GUADALAJARA

¡HOLA GUADALAJARA AAAAAAAAAAAA!

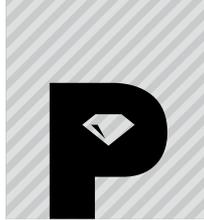


ENCUENTRA
PRUEBA
DIVIÉRTETE

@thelandmarkgdl



UN ESPACIO DE
THOR/URBANA



ABRIL 2019

Contenido



En esta edición, te presentamos a algunos tapatíos, líderes en estas áreas, que nos presentan sus proyectos y la forma en que están revolucionando el mercado

> 54



24 BEST SELLERS
¿Qué leer en vacaciones?

26 GOURMET
Los destilados de agave

32 TODOPODEROSO
Neil Harvissón, el primer cyborg en el mundo

34 HECHO EN MÉXICO
Nadia Borrás

36 TECH NEWS
The New Samsung Wearables



TALENTO MEXICANO QUE SOBREPASA FRONTERAS

- 39 Javier Sordo Madaleno
- 40 Víctor Legorreta
- 41 Tatiana Bilbao
- 42 Michel Rojkind
- 43 Gabriela Carrillo

DECOR EXPERTS

- 72 Urbánica Interiorismo
- 74 Karen Collignon
- 76 LUO
- 77 Alejandra Monraz

LOS GRANDES DE LA ARQUITECTURA

- 56 Casas de México
- 58 Rigoberto González
- 60 Hernández Silva

DECOR PICKS

- 79 Glassísimo
- 80 En Concreto
- 82 Vonhaucke
- 84 Italia Interior

ARQUITECTOS DEL MOMENTO

- 62 Alvaro Mora
- 64 Forte Arquitectos
- 66 21 Arquitectos
- 68 René Pérez Gómez
- 70 C3 Arquitectos

DESARROLLADORAS Y TORRES RESIDENCIALES

- 88 BOS Estrategia Inmobiliaria
- 90 Creatory
- 92 Corporación Inmobiliaria Castilla
- 94 Torre Juan Ruiz de Alarcón

ACTUALÍZATE

- 110 **CAPITAL HUMANO**
Personas y robots
- 112 **TALENT**
Un México de jóvenes trabajadores
- 116 **VIVENDUS**
Arquitectura de interior y psicología
- 122 **ZOOM**
Franqueza dentro de la organización

Vacúnate hoy y gánale a la Influenza

Temporada 2018-2019
Vacuna contra la Influenza

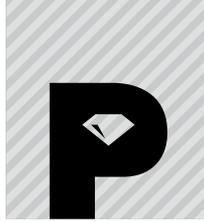
Fluzone Quadrivalent® contiene 4 cepas:

- Grupo A Michigan H1N1
- Grupo B Colorado
- Grupo A Singapore H3N2
- Grupo B Phuket



Tel. (33) 3669 0310
www.upc.com.mx
Av. México 2341, Guadalajara, Jal., México





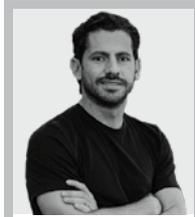
ABRIL 2019

Colaboradores



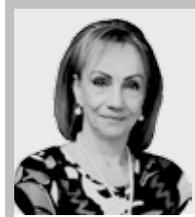
Ana Paula De la Borbolla
Booktuber, crítica literaria y co-fundadora del portal de estilo de vida Odd Catrina y fundadora de Una Página por Día.

>24



Iñaki Díaz de León
Co-Director General de Grupo La Tequila. Tiene restaurantes en Guadalajara y León junto a su padre, Federico Díaz de León, quien fundó el grupo en 1995.

>26



Laura Hernández
Escritora mexicana. Licenciada en Historia por la Universidad de Guadalajara (UdeG).

>52



Vanessa González
Diseñadora de interiores autodidacta, foodie, y viajera. Es la fundadora del despacho Interdek.

>116



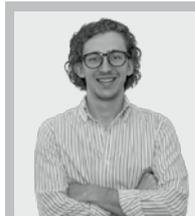
Mauro Garza
Presidente de Coparmez Jalisco.

>118



Mario Rizo
Es Contador Público Certificado, egresado de la Universidad de Guadalajara, con Maestría en Impuestos.

>120



David García
Estudió ingeniería industrial en la Universidad Panamericana (UP); sin embargo, las finanzas y la tecnología llamaron su atención desde siempre, y hoy es el fundador y director general de Digitt.

>122



Ricardo Jáuregui
Contador Público egresado de la Universidad de Guadalajara con Maestría en Análisis Tributario

>124

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



Profitability...
it's not for everyone

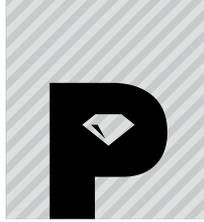


brasilia10.com

PREVENTA DEPARTAMENTOS
COLOMOS PROVIDENCIA, GDL.
DESDE \$4,300,000

 (33) 47372740  3312946512
WhatsApp

 ES MOMENTO
DE VIVIR MEJOR
www.idex.cc



ABRIL 2019

Spotlight



HISTORIA DE ÉXITO

El nuevo Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Grupo Omnilife-Chivas recibió nuestras cámaras para hablar de lo que implica estar al frente de dos marcas icónicas para los tapatíos

> 96

44
AS BAJO LA MANGA <
GABRIELA VÁZQUEZ



> 46
PERFILES
VALERIA BROSS

48
EJECUTIVO EN ASCENSO <
LUIS GUILLERMO BUENO



> 50
EN EXCLUSIVA
BISMARCK LEPE

52
PLAYER DEL AYER <
IRENE ROBLEDO



Asiste al evento más importante de Recursos Humanos

Forma parte de la gran expo de negocios



ANDRÉS OPPENHEIMER

AUTOR, COLUMNISTA
Y CONDUCTOR DE CNN.



JORGE VALDANO

EXDIRECTOR TÉCNICO DEL
REAL MADRID Y EXPERTO EN
LIDERAZGO COLABORATIVO.



MO GAWDAT

AUTOR DEL LIBRO "EL ALGORITMO
DE LA FELICIDAD" Y EXDIRECTOR
DE NEGOCIOS DE GOOGLE X.



LUCY ADAMS

CEO DISRUPTIVE HR
Y EXDIRECTORA DE RH DE BBC.



CÉSAR JIMÉNEZ

PRESIDENTE EJECUTIVO,
TERRIUM MÉXICO.



TIM HOURIGAN

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO
DE RECURSOS HUMANOS,
THE HOME DEPOT.



JUAN CLARIOND

PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL,
FINK.



NEIL HARBISSON

EL PRIMER CYBORG
DEL MUNDO.

+ 1 SPEAKER + 8 ERIAC TALKS + EXPO NEGOCIOS

6 Y 7 DE JUNIO
Cintermex, Monterrey, México
**EVOLUCIONA
CON EL MUNDO**



+52 (81) 8115-8181
foromundialrh.com
eriac.com.mx

EDICIÓN 12



Patrocinadores



¿QUÉ LEER EN VACACIONES?

NADA COMO LOS DÍAS DE DESCANSO PARA RECUPERAR ENERGÍAS Y PONERSE AL CORRIENTE CON LAS LECTURAS PENDIENTES

Por Ana Paula De la Borbolla

Crítica literaria y Co-Fundadora de Odd Catrina

@unapaginapordia y @oddcatrina



No importa si disfrutamos de las vacaciones en la comodidad de la casa o con el mar frente a nosotros, si lo acompañamos con el libro adecuado, habremos vivido más de una vida en cuestión de días.

Si se han quedado sin opciones de lectura o buscan alguna novedad, ¡han llegado al lugar correcto!

Les comparto ocho libros de géneros distintos que de seguro los mantendrá pegados a sus hojas y lejos -muy lejos- de su rutina.

► **Circe, por Madeline Miller**

Esta novela, reinterpreta a la diosa de la magia Circe, hija de Helios -dios del sol-. Una protagonista compleja que nos ofrece una aventura plagada de violencia, magia, venganza y monstruos ancestrales.

► **Becoming: Mi historia, por Michelle Obama**

La autobiografía del momento. De la mano de una narradora carismática con una vida fascinante, este libro es inspiración pura para adueñarnos de nuestra propia historia y seguir nuestros ideales.

► **Mi año de descanso y relajación, por Ottessa Moshfegh**

Una novela que no podemos dejar. Con una protagonista existencialista que decide tomar un año sabático con antidepresivos e hibernación. ¿Quién no ha deseado no levantarse de la cama?

► **De animales a dioses: Breve historia de la humanidad, por Yuval Noah Harari**

Lectura para lectores voraces. Una radiografía del ser humano y su evolución que nos dirige a la pregunta ¿cuál será el futuro de la humanidad?

► **Fuego y Furia: En las entrañas de la Casa Blanca de Trump, por Michael Wolff**

Hacia tiempo que un libro no generaba un interés semejante, incluido el del propio Presidente de Estados Unidos, Donald Trump, que intentó detener su publicación por tergiversación de los hechos y por mentiras. Al final es una crónica polémica de lo que fueron los primeros nueve meses en el cargo del actual Presidente americano.

► **Siddhartha, por Herman Hesse**

Una novela corta con un mensaje que resuena largo tiempo. Un viaje de autodescubrimiento para gozar en privado y compartir con gente cercana.

► **Las chicas, por Emma Cline**

Un thriller situado en la California de 1969. La historia de una adolescente solitaria que se une a malas compañías. Cultos, violencia e idolatría hacen casi imposible dejar de leer.

► **Una educación, por Tara Westover**

Nacida en una familia mormona radical estadounidense, Tara Westover se crió en un entorno aislado y poco convencional, sin pisar nunca ni una escuela ni un hospital. En este libro la autora narra cómo su paso por la universidad le hizo cuestionarse la esencia misma de su vida, y lo que la llevó a querer buscar nuevos horizontes.



Próximamente
MOCHOMOS

mochomos



THE LANDMARK

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.
📍 Mochomos Guadalajara 📷 @mochomosgd



Destilados de agave

Existen muchos factores que definen las características de los destilados como la geografía, el suelo, la topografía, el clima, los métodos de cultivos, producción y transformación aplicados, así como la historia y cultura del pueblo que lo trabaja

Por Iñaki Díaz de León Orraca

Co-Director de La Tequila, Cocina de México

@la_tequila

@latequila.mex

Como sabemos, el tequila (nom-006-scfi-2005) se ha distinguido como la bebida nacional por excelencia y, gracias al esfuerzo de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera y al Consejo Regulador del Tequila AC, esta bebida ha puesto en alto el nombre de México.

La Denominación de origen TEQUILA, promulgada en 1977, tiene su origen en el estado de Jalisco, en el municipio de Tequila.

Actualmente, abarca 181 municipios de los cuales, 125 se encuentran en el estado de Jalisco, 8 en Nayarit, 11 en Tamaulipas, 7 en Guanajuato y 30 en Michoacán.

Por otro lado, este año La Comisión Europea anunció que el tequila forma parte de su lista de Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), al considerar que sus cualidades están profundamente relacionadas a su origen geográfico.

Este reconocimiento implica, que el tequila queda protegido en todo el territorio europeo contra “toda usurpación o imitación” de la denominación registrada, garantizando así que el origen del producto vendido en la Unión Europea a partir de ahora, será completamente auténtico.

Sin embargo, el tequila es la punta del iceberg, ya que también contamos con otros destilados que provienen de distintas zonas, como el Mezcal (nom-070-scfi-1994), elaborado con una gran variedad de especies de agave, y la Denominación de Ori-

gen, que considera los estados de Durango, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, San Luis Potosí, Oaxaca, Puebla, Tamaulipas y Zacatecas.

También para el año 2000, el Bacanora (nom-168-scfi-2004.), obtuvo la Denominación de Origen en 35 municipios de la zona serrana de Sonora, convirtiéndose en el único destilado de agave con DO en producirse en un solo estado de México.

También contamos con bebidas como el Sotol, La Charanda y La Raicilla los cuales, son productos con un gran historial, tradición y cultura, que pasa de generación en generación en ubicaciones específicas del país, aportando así diversidad y riqueza.

Existen muchos factores que definen las características de los destilados como la geografía, el suelo, la topografía, el clima, los métodos de cultivos, producción y transformación aplicados, así como, la historia y cultura del pueblo que lo trabaja, todo esto influye para determinar las características y la calidad de los productos.

En La Tequila Cocina de México, contamos con todas las variedades de destilados de agave del país y una extenso surtido de marcas que nos permiten explorar los aromas, sabores y texturas, de estos tesoros nacionales que se elaboran a lo largo y ancho del país. ♦



RANCHO FRÍO
..... Alimentos

El maridaje
PERFECTO
PARA ESTA
CUARESMA!

CONOCE NUESTROS PRODUCTOS EN:
www.ranchofrio.com



ULYSSE NARDIN
EXECUTIVE TOURBILLON
FREE WHEEL

El tiempo en levitación



DATOS TÉCNICOS :

- Referencia: 1760-176 / 1766-176
- Movimiento:
 - Calibre UN-176, calibre de manufactura con certificado UN.
 - Tecnología en silicio
 - Movimiento de carga manual
- Reserva de marcha: Aprox. 7 días
- Funciones:
 - H/M
 - Escape constante Ulysse Anchor
 - Indicador de reserva de marcha a las 4.
- Esfera:
 - Componentes « flotantes » en una estructura o esfera en pizarra.
- Diámetro: 44 mm
- Impermeabilidad: 30 m
- Cristal:Cristal ultra box en zafiro
- Fondo de la caja:Cristal zafiro
- Correa: Aligator mate « Carbon Leather » (piel con efecto fibra de carbono)

Visualmente deslumbrante, el “Free Wheel” es una verdadera joya tecnológica que seducirá a todos los que desean tener un accesorio técnicamente y estéticamente innovador.

Elementos flotantes debajo de un cristal futurista: la innovación más espectacular de Ulysse Nardin revoluciona por completo los códigos de la relojería.

Con su construcción majestuosa en oro rosa o blanco, su movimiento que parece desafiar las leyes de la gravedad y su cristal-box abombado en zafiro innovador – fruto de varios meses de investigación y desarrollo - el Executive Tourbillon “Free Wheel” consigue superar todas las expectativas de la relojería moderna respecto a su savoir-faire y tecnología.

El modelo en oro rosa 18kt está disponible con una esfera en piedra negra, escupida en una placa de pizarra. El modelo en oro blanco 18 quilates se presenta bajo una elegante estructura alveolar negra.

El reloj desvela unas características muy curiosas: los puentes del movimiento tourbillon de su esfera e indicador de reserva de marcha de 7 días – situado a las 4 – dibujan la forma de un boomerang flotando en el aire, igual que sus elementos “en ingravidez”, las agujas de horas y

minutos, y los engranajes. Otra proeza: el cristal-box en zafiro que deja apreciar todas las piezas “volantes”. La complejidad y acabado de la estructura, sobre todo el pulido de los ángulos, han sido extremadamente difícil de realizar. El fondo de la caja, también en zafiro, no desvela nada, puesto que todos los componentes importantes del reloj se ven sobre la esfera, revolucionando por completo las reglas relojeras.

Para dar vida a esta pieza de excepción, el movimiento mecánico inédito UN-176 ha sido completamente realizado y desarrollado in-house en la Chaux-de-Fonds. El tourbillon volante es el Ulysse Anchor Escapement que sustituye al tradicional escape de ancla suizo y privilegia el silicio de baja fricción firmado por Ulysse Nardin, por oposición a los rubíes sintéticos o metálicos.

Las dos versiones están disponibles con una correa en aligátor mate, con tacto suave y liso.

A pesar de ser un modelo tourbillon, esta nueva serie Executive Tourbillon “Free Wheel” no forma parte de ninguna edición limitada y entrará en la colección como un modelo independiente. ♦



Disponible en:
emwa

www.emwa.com.mx
f emwamx

MAISON LOUIS LATOURE

VINO ELEGANTE

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico



En su más reciente visita a México, tuvimos la oportunidad de sentarnos a platicar con Louis Fabrice Latour quien actualmente dirige Maison Louis Latour, negocio familiar que nace hace más de doscientos veinte años en Beaune, una población francesa en la región de Borgoña considerada como la capital de los vinos, la cita se dio en la sucursal de Vinoteca ubicada en Calzada del Valle en la ciudad de Monterrey.

Fue a los 35 años de edad cuando el graduado de Ciencias Políticas se une al negocio familiar y se enamoró de sus

vinos. Lo que más le gusta a Louis es la diversidad de trabajar en una empresa vinícola en donde puede vender, comprar, conocer personas, viajar, conocer culturas entre muchas otras ventajas. Desde el año de 1999 dirige de manera formal la empresa de tradición familiar.

Los viñedos propiedad de la familia Latour abarcan el mayor espacio y son los más grandes de la propiedad Grand Cru. Louis Fabrice, séptima generación de la familia nos comparte en exclusiva detalles acerca de la bodega y la empresa familiar.





Louis, ¿Cuál ha sido el secreto para que después de doscientos años la empresa siga vigente y siendo exitosa?

La bodega comienza cuando estaba la Revolución Francesa por mis ancestros, desde entonces ha sido dirigida por la propia familia y ese ha sido el factor más importante por el que hemos permanecido y logrado lo que tenemos hasta el día de hoy.

Por otra parte siempre hemos respetado los lineamientos de nuestro vino en donde lo más importante es la calidad, buen balance, estilo y la tradición. Tenemos presencia en muchísimos países y estamos aliados con los mejores restaurantes y proveedores, como en este caso Vinoteca brindándonos la seguridad que llegará al paladar de clientes que quieren disfrutar de un buen vino.

¿Qué es lo que buscan transmitir con sus vinos?

Lo que más nos interesa es continuar con nuestra esencia francesa que nos distingue y por lo que la gente durante tantas generaciones nos identifica. Somos

una marca con balance, cantidad de alcohol moderado, sabores no tan afrutados y muy neutros en cuanto a acidez. Llevar los sabores de la Borgoña al resto del mundo es lo que queremos transmitir por parte de Maison Louis Latour.

¿Cuáles son los vinos favoritos de sus consumidores?

Específicamente en México es el Chardonnay, el Chiblis, el Pouilly-Fuisse y el Pinot Noir definitivamente. Incluso a nivel mundial son los vinos más cotizados.

¿Qué retos ha implicado el tener presencia en México?

Uno de los retos a los que nos vemos enfrentados al estar en mercado mexicano es la competencia justamente con los vinos del propio país, ya que hay una muy buena variedad y oferta. A la gente le ha gustado cada vez más consumir lo local. Sin embargo, hay personas que distingue el sabor del vino francés el cual no es tan similar al mexicano y esto nos da una gran ventaja para la gente que le gusta la variedad o prefiere un vino más afrancesado.

EVOLUCIONANDO

la forma de vivir

NEIL HARBISSON

Conocido por haber implementado una antena en su cráneo y ser reconocido como el primer cibernético en el mundo de forma oficial por un gobierno, Neil Harbisson impresiona al mundo demostrando que en el mundo actual el ser humano con ayuda de la tecnología puede lograr lo que sea. Harbisson nació en Londres en 1984 con una particularidad visual que hace que vea en escala de grises. Creció en España en donde estudió piano y artes. A los 19 años se trasladó a Irlanda para continuar sus estudios de piano e ingresó a Dartington Collage of Arts en Inglaterra.

Ha hecho de su peculiar dispositivo un objeto artístico, compone música traduciendo los colores en sonidos. En su faceta de activista creó la 'Cyborg Foundation' una organización que defiende el derecho a incorporar tecnología en el cuerpo y a convertirse en cibernéticos.

LA ANTENA DE HARBISSON

En 2004 se implanta permanentemente en su cabeza una antena que tiene muchos beneficios por medio de la tecnología. El aparato está osteointegrado dentro de su cráneo y sale de su hueso occipital permitiéndole oír las frecuencias del espectro de luz incluyendo colores invisibles como infrarrojos y ultra violetas. La antena incluye conexión a internet que le permite recibir colores de satélites de cámaras de externas, así como llamadas telefónicas directamente de su cráneo. La instalación



Fotografías de
Lars Norgaard.

consta de cuatro implantes diferentes: dos implantes de antena, uno de vibración/sonido y otro para poder conectarse a internet vía Bluetooth.

Actualmente hay 5 personas en el mundo, uno en cada continente, con permiso para enviarle imágenes, sonidos o vídeos directamente a la cabeza. La primera persona en llamar a su cabeza fue la humorista

británico-americana Ruby Wax. La primera demostración pública de una transmisión de imagen directamente al cráneo fue retransmitida en directo a miles de espectadores de Al Jazeera. La imagen, una selfie del modelo Isaac Dean Weber enviada desde Nueva York a los estudios de televisión de Al Jazeera fue recibida e identificada por Harbisson como cara.

ASÍ EXPLICA NEIL SU CONDICIÓN

“Es un censor de color que tengo delante de la frente, conectado con una antena que va detrás de mi cabeza, con un chip. Detecta la frecuencia de luz que tengo delante y la traduce a sonido. Lo que hace es bajar 40 octavas la frecuencia del color, entonces yo puedo oír el color, literalmente. Cada color tiene una nota diferente”.

No le fue sencillo memorizar las relaciones entre sonidos y colores. Una vez que estas articulaciones se automatizaron, pudo plasmar obras de arte con colores que le estaban vedados orgánicamente.

“No siento que uso tecnología, no siento que llevo tecnología, siento que soy tecnología”

UN DATO CURIOSO...

En 2004, el gobierno británico prohibió a Harbisson renovar su pasaporte porque según las normas no se permite aparecer en la foto del pasaporte con aparatos electrónicos en la cabeza. Harbisson les contestó que se había convertido en un cibernético y que la antena debería ser considerada como parte de su cuerpo y de su imagen. Su doctor, su universidad y varios amigos lo apoyaron enviando cartas a la oficina de pasaportes. Después de semanas de correspondencia, el gobierno reconoció la antena como parte de su cuerpo y le dejaron renovar su pasaporte. Harbisson declara que se convirtió en cibernético cuando dejó de sentir la diferencia entre su cerebro y el software: “No es la unión entre la antena y mi cabeza lo que me convierte en cibernético sino la unión entre el software y mi cerebro”.

La transformación que Harbisson vive es el mejor ejemplo de cómo el ser humano con ayuda de la tecnología puede evolucionar la forma de vivir en una cultura más incluyente.

NEIL HARBISSE EN MÉXICO

El primer Cibernético del mundo estará en Monterrey, Nuevo León dando una conferencia en el Foro Mundial de Recursos Humanos. No te pierdas la oportunidad de escuchar de viva voz su increíble historia. Para más información ingresa a: <http://foromundialrh.com>





La Alquimista

DEL INTERIORISMO MEXICANO

NADIA BORRÁS, INTERIORISTA Y ARQUITECTA

Aunque parezca increíble, debemos aceptar que en pleno 2019 todavía vivimos en un mundo dominado por hombres. Sin embargo, la lucha de muchas mujeres desde todos los frentes, cada vez está más presente en un mundo que exige, como una deuda histórica, la igualdad de género.

Desde hace 25 años, Nadia Borrás Markovic comenzó su propia aportación para nivelar la balanza, con una pasión inspiradora, deja de manifiesto que más allá de desarrollarse como arquitecta e interiorista profesionalmente, para ella representa un estilo de vida.

Concibe el diseño como todo un proceso de alquimia: armonía, ensamblar todos los componentes, conjuntar y transformar varios ingredientes con pasión y claridad.

Sumando a lo anterior un liderazgo determinante, se ha encumbrado como una de las mejores diseñadoras de interiores de México, posicionándose en la élite internacional y siendo, desde hace 10 años, la directora de Interiores del reconocido despacho Sordo Madaleno Arquitectos. ♦

Fotografías de:
Paul Rivera y
Mentes Creativas



“El diseño debe seducir, provocar sensaciones y generar experiencias”

- ▶Egresada de la Facultad de Arquitectura de la UNAM en 1994.
- ▶Orientada al diseño interior de espacios corporativos, comerciales, hoteleros, etc.
- ▶Recibió el V Galardón al Mérito del Interiorismo en 2018, por parte de la Afmajal en el marco del 5º Encuentro de Interiorismo de la Expo Mueble Internacional Verano 2018.
- ▶Cursó el diplomado en Diseño y Construcción Sostenible por la Universidad Iberoamericana.
- ▶Tiene maestría en Arquitectura Bioclimática también por la UNAM.

THE NEW SAMSUNG WEARABLES

Esta novedosa línea de dispositivos fue diseñada pensando especialmente en fortalecer un ecosistema que ayude a llevar una vida más saludable, fácil y conectada.

Galaxy Watch Active: rendimiento y estilo

Llevar una vida sana es más fácil cuando se puede mantener un balance y control de todas las actividades que se realizan en el día. Para ello, Samsung creó Galaxy Watch Active, un reloj inteligente que mantiene monitoreada lo que más le importa al usuario: su salud.

Galaxy Watch Active cuenta con un diseño delgado, liviano y versátil, que se adapta para ser usado en cualquier momento y lugar, actuando como entrenador personal para dar seguimiento a las rutinas y niveles vitales del usuario.

Desarrollado con características premium desde un diseño atractivo y minimalista, de fácil navegación, hasta funciones inteligentes ideales para alcanzar cualquier objetivo, Galaxy Watch Active está pensado para mantenerse en equilibrio.

Sus características integradas tienen la finalidad de convertirlo en algo más que un reloj y dar seguimiento a las rutinas de ejercicio, calidad del sueño y nivel del estrés para lograr un cuerpo y una mente en balance. El consumidor puede revisar constantemente su presión arterial con la aplicación de My BP Lab incluida en el equipo. Y para vigilar los niveles de estrés, la función de Stress Tracker permite mantenerlos controlados, contando además con ejercicios de respiración.

El dispositivo tiene la capacidad de monitorear y detectar diferentes actividades durante el día, y como si fuera un instructor digital, ofrece más de 39 rutinas para alcanzar objetivos y metas de salud, mientras se registra cualquier tipo de progreso. Es compatible con diversos sistemas operativos, para que todos puedan utilizarlo, además expande la experiencia de conectividad a través de su integración con el ecosistema Galaxy, para que el usuario realice llamadas o envíe mensajes, desde su muñeca.



Galaxy Buds: más que unos audífonos inalámbricos

Galaxy Buds son lo último en innovación en audífonos inalámbricos de Samsung, logrando una experiencia sonora, conectada e inmersiva.

Respaldados con la tecnología en audio de AKG by HARMAN, Galaxy Buds son cómodos y compactos para llevarlos a cualquier lugar. A través de sus controles sencillos e inteligentes es posible manipularlos de manera fácil. Estos audífonos fueron desarrollados para los amantes de la música que se inspiran a través de ella y a su vez buscan un toque de diversión y practicidad. Gracias a su tecnología integrada, permiten percibir cualquier situación del entorno con claridad, incluso cuando el usuario los lleva puestos, para mantenerse conectado con lo que pasa en el exterior.

Los nuevos Galaxy Buds permiten atender llamadas telefónicas, con un audio premium y una emisión de voz nítida, ya que cada audífono viene equipado con un micrófono interno y otro externo. La poderosa batería de Galaxy Buds rinde hasta seis horas de acción vía Bluetooth y, en el caso de uso en llamadas, alcanza hasta 5 horas de rendimiento.

Además, la optimización fue más allá de los audífonos ya que su estuche compacto también es un cargador. Este pequeño gadget de carga rápida aumenta la batería hasta 13 horas de música continua y 11 horas en tiempo de conversación. Gracias a su compatibilidad con Bixby, los nuevos Galaxy Buds se pueden activar o desactivar a través de los comandos de voz, sin necesidad de tocarlos.



hairspray

• THE BROADWAY MUSICAL •

17 Y 18 DE MAYO A LAS 20:00 H.

TeatroDiana



BOLETOS A LA VENTA EN *ticketmaster*



INSTITUTO DE CIENCIAS + QUE UN COLEGIO

JAVIER SORDO MADALENO

MICHEL ROJKIND

TATIANA BILBAO

VÍCTOR LEGORRETA

GABRIELA CARRILLO

TALENTO MEXICANO QUE SOBREPASA LAS FRONTERAS

ARQUITECTURA SIN LÍMITES

El talento mexicano cada vez se ve reflejado en los ojos del mundo en diferentes campos: el cinematográfico, el gastronómico, los deportes, los negocios y como dejar a un lado en la arquitectura. Desde el siglo pasado nos hemos posicionado en el mundo en temas de construcción y arquitectura gracias

a las habilidades talentosas de mexicanos y mexicanas que logran ponernos como referente cuando de obras se trata. Es por eso que en este especial te presentamos el perfil de cinco arquitectos mexicanos que logran poner el nombre de nuestro país en alto con sus obras y edificaciones. ♦

JAVIER SORDO MADALENO



Fotografía: EQUIPAR

Javier Sordo Madaleno Bringas nació en la Ciudad de México en 1956. Ha contribuido enormemente al desarrollo y estilo arquitectónico dentro de México mejorando el entorno y la calidad de vida de los usuarios.

El Arq. Sordo Madaleno ha sido aclamado y reconocido con innumerables honores a nivel nacional e internacional entre los que destacan: El nombramiento como Miembro Honorario del AIA (American Institute of Architects) en 2017 por su significativa contribución a la arquitectura y a la sociedad. También en 2017 fue nombrado Profesor del IAA (International Academy of Architecture) y recibió la "Medalla al Mérito en Ciencias y Artes 2016" en la categoría de Arquitectura que otorga la Asamblea Legislativa de la Ciudad de México.

En 2016 la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) le otorgó el reconocimiento por su inigualable trayectoria en Arquitectura. En 2015 recibió el premio "Best of the Year" de la revista Interior Design por el SPA de Grand Hyatt Playa del Carmen como el mejor proyecto del año en la categoría. En 2013 recibe el premio "Trayectorias" otorgado por el Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México (CAM-SAM). En 2010 recibió el premio "Judges Special Award" por la Design and Health International Academy por el proyecto CRIT en Tampico, el mismo proyecto fue reconocido en 2009 como "mejor edificio" en la categoría de Salud dentro del marco del World Architecture Festival (WAF) celebrado en Barcelona. También 2009 recibió el premio "Gold Award for Development and Design Excellence" otorgado por el ICSC reconociendo la innovación del proyecto Andares.



CRIT Tamaulipas. Fotografía: www.sordomadaleno.com

VÍCTOR LEGORRETA

Edificio de Posgrado, Facultad de Economía, UNAM. Fotografía: Allen Vallejo.

Victor recuerda que su infancia y juventud estuvieron rodeadas de arquitectura, gracias a su padre y su más importante profesor Ricardo Legorreta. Cuando hacían viajes familiares ya sea por México u otro país, no perdían la oportunidad de visitar haciendas, pueblos, edificios y construcciones para apreciarlos y conocerlos. Su casa estaba llena de libros de arquitectura, y nos platica dentro de los recuerdos que le brincan a la mente por el gusto a esta profesión, es de cuando estaba pequeño y abrió el Hotel Camino Real, una de las obras emblemáticas de su padre, hizo un dibujo del proyecto, era con lo que vivía día con día. Sin embargo, su decisión por estudiar esta profesión no sólo se basó en seguir los pasos de su padre, fue también la gran pasión que sentía por esta disciplina y la seguridad de quererle dedicar a esto por el resto de sus días.

Como parte de su trayectoria profesional estudió la carrera en la Universidad Iberoamericana en la Ciudad de México, posteriormente realizó sus prácticas profesionales en Estados Unidos, Barcelona y Japón en donde adquirió infinidad de conocimientos. Regresa al país que lo vio nacer en 1989 para integrarse al despacho de su padre Legorreta Arquitectos.

En el año 2001 se convierte en Socio y Director General y de Diseño de Legorreta + Legorreta, actualmente Legorreta @. Ha recibido diferentes galardones, entre ellos la distinción como Miembro Honorario de Instituto Americano de Arquitectos, lo nombraron Académico de Número de la Academia Nacional de Arquitectura Capítulo Valle de México y Presidente del Interclub en México de la Academia Internacional de Arquitectura, también fue Miembro Honorary Fellow del Consejo Iberoamericano de Diseñadores de Interiores (CIDI), obtuvo el Premio Iberoamericano CIDI por Trayectoria Profesional de Excelencia en la Arquitectura, el Interiorismo y el Diseño y galardonado con el Premio Iberoamericano CIDI al Arquitecto del Año como Profesional México-Internacional.



Pabellón Hacienda Matao, LEGORRETA + LEGORRETA. Fotografía: Cristiano Mascaro.



Fotografía: María Dolores Robles - Martínez Gómez.



TATIANA BILBAO

Los Terrenos, Fotografía: Rory Gardiner.

Tatiana Bilbao nació en 1972 en el Distrito Federal, México, en el seno de una familia de arquitectos: uno de sus abuelos fue un arquitecto notable en Bilbao, país Vasco, España y se exilió tras la Guerra Civil. Sus padres son físicomatemáticos y fundadores del Colegio Bilbao, en el Distrito Federal. Estudió arquitectura en la Universidad Iberoamericana, de la cual se graduó con honores en 1996. En 1998 obtiene mención honorífica por la carrera profesional y además reconocimiento a la mejor tesis del año. En 1998 se desempeñó como Asesora en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno del Distrito Federal.



Casa Ventura.

En 2000, co-fundó la empresa Laboratorio de la Ciudad de México S.C. (LCM), junto con el arquitecto Fernando Romero, la cual duró 4 años hasta que se separaron por cuestiones ideológicas ante la globalización. Además de realizar diversos proyectos arquitectónicos, LCM era un laboratorio de ideas que trataba de impulsar el conocimiento de la cultura contemporánea en general organizando pláticas, conferencias, debates y exposiciones tanto de arquitectura como de otras prácticas afines, arte, música, teatro.

En 2005, ingresa como profesora de Diseño en la carrera de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Iberoamericana. En 2008 fue nombrada profesora invitada en la Universidad Andrés Bello, en Santiago de Chile. También ha sido profesora visitante en la Universidad de Rise, Universidad de Columbia, y Universidad de Yale, entre otras. En 2017 Bilbao curó, en colaboración con Gonzalo Ortega, la exposición Perspectivas: Tatiana Bilbao Estudio organizada por el Museo de Arte Contemporáneo (MARCO) de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, donde se presentaron sus proyectos producidos en el periodo de 2004 a 2017. Esta muestra también se presentó en el Museo Amparo de Puebla un año después.



Fotografía: Jaime Navarro e Iwan Baan.

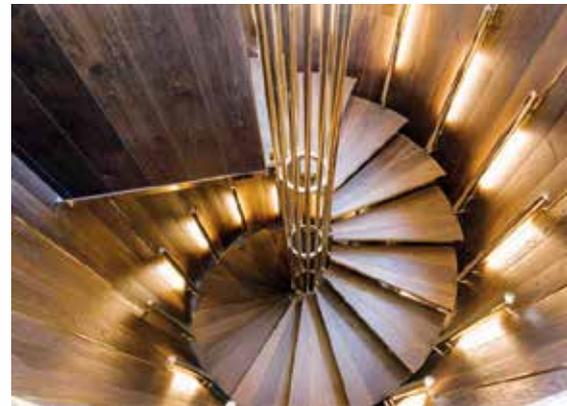


Tori Tori, fotografía: rojkindarquitectos.com

MICHEL ROJKIND

Michel Rojkind estudió arquitectura en el departamento de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Iberoamericana (1989-1994) en la Ciudad de México. En el 2002 fundó Rojkind Arquitectos, y ha participado en diversos proyectos internacionales de gran escala en México, Canadá, Kuwait, China, Dubái, Singapur y España. Ha sido profesor invitado en el Instituto de Arquitectura de California del Sur (SCI-Arc), en Los Ángeles, California, y en el Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña (IAAC), en Barcelona. Rojkind ha participado como jurado en certámenes internacionales y ha presentado conferencias en muchas ciudades.

Su trabajo ha sido reconocido en publicaciones de arquitectura mexicanas y extranjeras. En 2011, la revista Wallpaper lo nombró uno de los 150 creativos más importantes de los últimos 15 años. En 2010, fue nombrado "Faces to Watch" por el periódico Los Angeles Times, y ese mismo año fue seleccionado como "Emerging Voices" por la Liga de Arquitectura de Nueva York. La revista Negocios ProMéxico lo nombró uno de los 50 Nombres Mexicanos en la Escena Creativa Global ("50 Mexican Names in the Global Creative Scene"). Además, fue incluido como uno de los Arquitectos Tesoros del Registro Civil por el Registro Civil mexicano, y citado como "...uno de los arquitectos más influyentes en la escena mexicana contemporánea" por la revista Forbes.



Tori Tori, interior. Fotografía: Jaime Navarro.



Gabriela Carrillo-Mauricio Rocha. Museo del Cine.

GABRIELA CARRILLO

Concluyó su carrera de arquitectura en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), obteniendo mención honorífica en 2001 del Taller Jorge González Reyna, de dicha casa de estudios. De 2003 a la fecha es docente de la UNAM, en el mismo taller, en los niveles 1, 2, 3 y 4, donde participa en la formación de nuevas generaciones de arquitectos a las cuales intenta transmitir una visión poética de los espacios. Desde 2001 y hasta diciembre del 2011, fue directora de proyectos en el Taller de Arquitectura Mauricio Rocha, volviéndose socia de éste a partir del año 2012, cambiando el nombre del despacho a Taller | Mauricio Rocha + Gabriela Carrillo.



Fotografía: Publímetro.

Ha participado en exhibiciones nacionales e internacionales, entre las cuales destacan Architecture in Mexico, 1900-2010. The Construction of Modernity, en el Museo Amparo (Puebla, México, 2015), Oris House of Architecture, Zagreb, Croacia, y Ciudad y arquitectura Iberoamericana en el Museo de Arte Contemporáneo de Zulia (Venezuela, 2014),

la IX Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo en Rosario (Argentina, 2014), entre otras. Su trabajo ha sido publicado en revistas como Código, Summa, Domus, ArquíTK y Architectural Digest.

Después de los sismos de septiembre de 2017 en México, Gabriela Carrillo se integró a los procesos de rehabilitación de edificios y espacios urbanos como parte de su constante



Biblioteca para personas con discapacidad visual.

compromiso a incidir en la mejora de la calidad de vida a través de los espacios que se habitan.

Gabriela Carrillo Valadez forma parte de una generación de arquitectas mexicanas contemporáneas donde también destacan Tatiana Bilbao, Fernanda Canales, Gabriela Etchegaray, Rozana Montiel, Susana García, Clara de Buen, Teresa Taboás y Sara Topelson.



Tés, cocina y yoga

Gabriela Vázquez decidió incursionar en el mundo del emprendimiento con MAYA Concepto, un lugar que reúne variedad de bebidas, platillos y actividades

¿De dónde surgió la idea para desarrollar MAYA Concepto?

Hace dos años, me tocó conocer una casa con contenedores en Monterrey y quise yo también planear algo con ese recurso. No sabía bien con qué proyecto o idea de negocio, pero definitivamente sí sabía que sería algo con contenedores. Luego tomé un curso de florería en Nueva York, porque en un principio creí que abriría una florería, y empecé con los planes de tener un solo contenedor y de adaptarlo para dar servicio al pie de la calle. Con el tiempo me di cuenta que la idea podía ir un poco más allá y le hablé a unas amigas arquitectas para que me ayudaran a desarrollar un proyecto que fuera más integral. Después surgieron el nombre de MAYA, que significa “Madre Tierra”, la barra de té, el color rosa millennial, el estudio de yoga y, finalmente, la cocina. Todo con muy pocos meses de diferencia.

¿Qué tal ha sido la respuesta de la gente a las distintas cosas que ofrece el lugar?

El estudio de yoga estaba pensado primero como un salón para dar clases de florería. Sin embargo, consideré que se podía quedar muchas horas sin utilizar y por eso fue que incluí las clases de yoga. Afortunadamente, lo que más gente nos ha traído en estos meses ha sido justo el estudio de yoga, así que lo que nunca estuvo planeado terminó por convertirse en la parte más importante del negocio. También marcas, bloggers e influencers nos han buscado mucho para hacer fotos, eventos y presentaciones en nuestras instalaciones, aunque sí hemos procurado que todo este tipo de cuestiones tengan relación con la filosofía de bienestar y cuidado que promovemos en MAYA Concepto.

¿Cómo les ha ido promoviendo la cultura del té?

Sabía que teníamos que ser coherentes con el concepto de bienestar. El té invita a estar en paz y tranquilidad, pero, sobre todo, a darse el tiempo de esperar a que esté lista una infusión. Me habría gustado poder llevar a cabo el proceso en todas las mesas, directo con cada cliente, que es algo difícil de lograr, aunque sí lo hacemos en la barra, y mientras los invitamos a disfrutar de la terraza, el jardín y los otros espacios de MAYA Concepto. Tenemos diferentes variedades, para todos los gustos, y buscamos hacerles recomendaciones de tipo de leche, presentación y demás que les permitan conocer un poco más de lo que van a tomar.

Pláticanos más sobre el tipo de cocina que tienen:

Fue lo último que incorporamos. En un principio no era algo que tuviéramos contemplado, pero la gente venía a sus clases de yoga o a tomar un té, y se les antojaba comer en la terraza. Cada vez eran más las personas que nos preguntaban por opciones de comida y fue entonces que decidimos que era momento de planear un menú. Al principio quise solo enfocarme en platillos que fueran en la línea de bienestar, pero llegamos a la conclusión de que eso solo le reduciría opciones a nuestros clientes y por eso incluimos más alternativas. Pero hoy ofrecemos ya waffles, toasts, chilaquiles, sándwiches y smoothies en la versión que el cliente requiera.

¿Has podido medir el impacto de las redes sociales en tu negocio?

Más del 80 por ciento de la gente que viene a MAYA Concepto lo hace porque nos vio en Instagram. Todo nuestro tráfico viene de ahí, y yo me he concentrado bastante en mantener la cuenta activa y con movimiento porque he visto lo importante que es esta red social para nosotros. Incluso me gusta que el lugar ha llamado la atención de personas que quizá nunca se habrían enterado de nosotros o de lo que ofrecemos, y que se han dado la oportunidad de venir a conocernos por alguna foto que vieron de MAYA Concepto. Eso de verdad lo disfruto mucho.

¿Por qué llegaste a la conclusión de que era el momento adecuado para emprender?

Antes incluso de empezar a estudiar mi carrera en Diseño Publicitario sabía que debía tener mi propio proyecto. Me tardé más de lo que hubiera querido, pero me di la oportunidad de estudiar, de prepararme, y de encontrar inspiración en otras partes para estar convencida de lo que quería hacer. También la naturaleza de mi vida personal ha sido siempre cambiante, de estar en lugares diferentes, así que he desarrollado la habilidad de adaptarme, y eso es lo que he hecho con MAYA Concepto. He tenido que estar abierta a las necesidades de los clientes y a pensar en soluciones ante las inquietudes que he detectado a lo largo de los meses.



Datos de contacto

📍 Av. De las Américas 1961,
Col. Providencia, C.P. 44620,
Guadalajara, Jal.
✉️ gabriela@mayaconcepto.com
☎️ 331 358 5566
📷 @maya.concepto

Horarios:

Ma a Ju, 8:30 a 19:30
Vi - 8:30 a 18:00
Sá - 9:00 a 14:00
Cocina - 9:00 a 13:00

Magia a través del lente

Su estilo desenfadado y energía caracterizan a Valeria Bross, una fotógrafa que gusta de lo irreverente y de romper esquemas para encontrar el encuadre perfecto y tomar las mejores fotos de su vida.

Valeria es una tapatía que vive con intensidad cada parte de su vida, en especial, cuando se trata de tomar su cámara y salir en busca de nuevas aventuras.

¿Cómo fue que te enamoraste de la fotografía?

Fue muy chistoso, porque toda la vida supe que quería estudiar Ciencias de la Comunicación. Me encanta hablar en público, me fascina ser el centro de atención y no tengo problemas por estar en el escenario. Estudié la carrera de Actuación. Me encanta el tema de figurar, de expresarme.

Cuando terminé la preparatoria, me fui un año a estudiar a Francia. Después de un tiempo, ya no estaba yendo a la escuela de francés y me estaba dedicando a la pura fiesta. En cierto momento, me dije a mí misma: necesito ponerme a hacer algo y a hacer amigos, porque los míos ya se habían regresado a México.

En ese tiempo, estaba muy de moda estudiar fotografía y una amiga me aconsejó meterme a un curso. Entré a un diplomado en Fotografía Análoga, a blanco y negro y revelábamos en laboratorio.

Además, fue algo muy curioso, porque una semana antes de empezar las clases, me rompí la mano derecha.

Entonces traía la mano enyesada cuando llegué a la escuela. Así me aventé todo el semestre, con la mano fracturada y aprendí a usar la cámara. Para mí, fue como el máximo reto.

Me empecé a enamorar de la fotografía porque me encantó el tema de salir a la calle y disparar. Cada salida a tomar fotos era como una aventura.

Yo estudié Ciencias de la Comunicación en la UNIVA, y cuando regresé de Europa, tuve la fortuna de tener muy buenos maestros de foto, muy preparados y súper dedicados. A ellos les agradezco muchísimo.

Desde ahí, yo me la creí y me dije: yo soy fotógrafa.

A la hora de elegir a qué área nos íbamos a ir, escogí el fotoperiodismo. Hice mis prácticas y mi servicio ahí mismo en la universidad, en su programa de televisión. Yo me encargaba de tomar las fotos fijas de los documentales. Me mandaban a muchos lados. Fue ahí cuando empecé a enamorarme de ir a hacer fotos, me latía más hacer shoots para documental.

Me gradué y un amigo me invitó a participar en un proyecto de una guía local de Guadalajara con un giro artístico. Se llamaba Tripulante y él necesitaba una fotógrafa. El proyecto duró 2 años y tenía que tomar fotos de diversos lugares de la ciudad.



En ese lapso, me salió un viaje a la India con otros fotógrafos para hacer unas prácticas documentales. Estando allá, una de mis mejores amigas, Priscila, que vive en Monterrey y que es una de las mejores fotógrafas que conozco, me preguntó por qué no hacía fotografías de bodas. Me dijo que era un súper negocio, que era algo increíble porque yo tenía una comunicación muy padre con la gente.

El problema era que yo no tenía portafolio. La gente me ubicaba más en la onda editorial y documental.

Me invitó a trabajar en una boda con ella para hacer mi portafolio. Me fui con ella a la Ciudad de México y empecé a conformar mi portafolio. De ahí comencé a agendar una boda y luego otra, y de repente: ¡pum! Ya voy por el sexto año haciendo bodas.

Pero a la par de esto, también hago fotografía documental para mis proyectos personales y también retrato.

Estoy enamorada de conectar vía cámara con la gente y lo disfruto muchísimo.

¿De dónde surge la inspiración?

Todo surge de la improvisación. Soy una intensa en todo lo que hago. Siempre todo lo hago de una forma improvisada, incluso en todos los aspectos de mi vida. Hay veces que las novias me dicen que si voy a ver el lugar, pero les digo que prefiero no hacerlo. Al contrario, a mí me emociona llegar y ver cuáles son las condiciones de luz, ver con los elementos que puedo trabajar y pensar qué voy a hacer con todos ellos. Esa es mi inspiración: el momento.



¿Cómo es un día de trabajo para Valeria?

Te voy a contar un día de trabajo en mis proyectos personales: una mañana en uno de los viajes más recientes que hice. Para mis proyectos tengo un mentor que se llama Nikos, es griego y es uno de los mejores fotógrafos del mundo. Me voy con él y con un grupo de fotógrafos a diferentes lugares del mundo. Recientemente, fuimos a Ghana, en África, un lugar que jamás hubiera ido si no fuera por Nikos. Me tuve que poner la vacuna de la fiebre amarilla, la cual estaba escasa.

Soy malísima para despertarme temprano. Todos los fotógrafos a las 6 de la mañana ya están en la calle, ya recorrieron la ciudad entera. Yo no. Yo pongo el despertador a las 9 de la mañana, aunque el primer día a las 8. Desayuno, y ya que el sol salió un poquito más, me gusta salir para tener la luz dura, me salgo a la calle a caminar y comienzo a disparar y disparar. Después de un rato, me siento, como algo, me tomo un café o una cerveza, dependiendo donde esté.

Me la paso todo el día tomando fotos. Así son los primeros días. Ya después comienzo a seleccionar. Luego vuelves a los lugares que te gustaron para seguir capturando.

En las noches elijo lo que considero que es rescatable del día y posteriormente me siento con Nikos y los demás compañeros para curar las fotografías que yo previamente seleccioné. Obviamente hay días en los que me dicen que no tomé nada bueno, aunque hay otros en los que tengo un buen día y eligen 3 o 4.

Así funciona, disparo todo el día y por las noches hago una selección. Es agotador. Para el tercer día del viaje, yo sueño con imágenes. No duermo, son como terrores nocturnos. Son tantos cuadros y todo el tiempo estás componiendo. Así son los días en mi proyecto personal.

En una boda: me levanto y desayuno muchísimo. Esos días son en los que le entro a los hot cakes, a la miel y a la avena, porque sé que a lo mejor no vuelvo a comer algo hasta las 10 de la noche. Me baño, me arreglo, me pongo "guapetona" y me voy con la novia.

Desde que ya voy en el coche con ella voy pensando: "¡Qué nervios!, ¿cómo estará la novia?, ¿habrá dormido bien?, ¿estará estresada?"

Siempre en ese momento, me repito a mí misma: "Hoy vas a tomar las fotos más chingonas de tu vida. Y eso lo aplico siempre".

Estoy todo el día chambeando. Cuando llega la hora de la cena, nos metemos a la cocina para cenar y es mi momento favorito, porque es como recargar pilas. Me tomo una copa de vino tinto, y sigo chambeando hasta la 1 o 2 de la mañana. Llego a mi casa, me baño, me acuesto y no vuelves a saber de mí hasta el día siguiente.

Es una satisfacción el haber hecho lo que amas y, además, haberlo realizado con alguien que está viviendo uno de los días más importantes de su vida. Es increíble.

¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo?

El conocer las historias de la gente es algo que me parece fascinante. Soy investigadora de nacimiento. Conectar con la gente es fascinante, es hermoso. Me siento muy agradecida de que las personas me abran las puertas de su casa, de su corazón y de su vida, para darme all access para los días más importantes de sus vidas.

O cuando estoy de viaje y que las personas me reciben en su casa. Estando en otro país, en África, metida en una casa con la señora cocinando y cargando a su bebé, es de las experiencias y regalos más hermosos que la vida me ha podido dar.♥

Conoce más acerca del trabajo de Valeria Bross

📷 [valeriabrossphoto](#)

🌐 [valeriabross.com](#)



Un líder 'On Demand'

Luis Guillermo Bueno es el Gerente Senior de Operaciones de Uber Eats en el Occidente de México y también un estratega insignia de la era de las Start Ups en Guadalajara

¿Cómo es que llegas a trabajar para una marca como Uber?

Hace cuatro años que recibí esta invitación casi sorpresiva. En ese momento yo era socio conductor de Uber y me llegó un correo en el que anunciaban el crecimiento del equipo de operaciones en Guadalajara y que me invitaban a ser parte del proceso. Uber apenas empezaba, no era tan conocido todavía y, si bien llevaba un proceso de crecimiento controlado, fue en ese momento que la marca decidió que era hora de apostar por algo más grande en la ciudad. A partir de ahí mi vida profesional dio un giro importante, pues de estar en temas de logística y materiales, entré ahora al sector de tecnología, aunque sin dejar de lado todo lo que ya venía de hacer en empresas como Laboratorios PiSA y Scappino. De hecho, cuando me sumé a Uber solo había un producto, Uber Black, y no los otros que conocemos ahora como Uber X, Uber Pool o el propio Uber Eats.

¿Por qué crees que los tapatíos conectan tan bien con una empresa como la de ustedes?

Tiene varias razones de ser y que hacen mucho sentido. Los tapatíos autonombramos a nuestra ciudad el Silicon Valley Mexicano por la cantidad de industria tecnológica que se desarrolla aquí. Hay que recordar también que Uber viene del eje tecnológico de California y que por eso existen estas similitudes con Guadalajara, que es su contraparte en el lado mexicano. Los tapatíos nos identificamos con este tipo de marcas o servicios que quieren innovar, que quieren romper esquemas no solo en temas de movilidad, sino en el de entrega bajo demanda y lo que sea que venga a futuro. Cualquier buena iniciativa que tenga que ver con tecnología y modernidad es bien recibida en Guadalajara. De ahí el éxito de las Start Ups y de las marcas como Uber.



“En Uber construimos globalmente, pero vivimos localmente”

¿Qué tal ha sido el recibimiento de Uber Eats en el mercado local? ¿Cómo ha sido la entrada de otras plataformas similares?

Guadalajara es un mercado muy importante para Uber Eats a nivel nacional y a nivel Latinoamérica. Pero a su vez México es un mercado fuertísimo para Uber Eats a nivel internacional. Cada vez que revisamos nuestros reportes nos damos cuenta que Guadalajara siempre aparece en el top 3 tanto de Uber como de Uber Eats en México y, a su vez, en el top 5 a nivel Latinoamérica. Afortunadamente estamos muy bien posicionados y seguimos creciendo a niveles que nosotros mismos no habíamos anticipado.

Platicanos más de su relación con el sector restaurantero:

El turismo nacional y extranjero siempre reconoce lo bien que se come en Guadalajara. Más allá de ser una ciudad bonita o que ofrece muchas opciones a sus visitantes, es un destino gastronómico importante. El 70% de los establecimientos que están dados de alta hoy en día en Uber Eats son pequeñas y medianas empresas que en nosotros encuentran una oportunidad para incrementar su demanda. Nosotros además tenemos el compromiso de llevar una relación muy cercana con todos ellos, para seguir siendo la mejor plataforma y para permitirles conocer datos tangibles acerca de su negocio. La data que nosotros les compartimos de manera estudiada es para ayudarles a generar estrategias que se desprendan de sus puntos fuertes, así como de sus áreas de oportunidad. A nosotros como Uber Eats nos toca proponerles soluciones a sus necesidades, desde qué platillos mover hasta si es necesario desarrollar alguna promoción, entre otras cosas más.

¿Cuáles fueron los retos al inicio de tu gestión y cuáles pudieras decir que son los actuales?

Me atrevería a decir que hay diferencias abismales de entonces a ahora y que Uber Eats sigue siendo todavía una Start Up. Ha habido una evolución en cuanto al crecimiento y el alcance de la empresa, pero también un avance en su liderazgo a nivel local y nacional. Además, en lo personal, eso es lo que más ha llamado mi atención, pues de venir yo de empresas quizás más tradicionales o con más historia, me tocó llegar a una empresa prácticamente recién creada. Muchos procesos estaban todavía en vías de definición, y claro que fue un reto, pero también la oportunidad de involucrarme desde un inicio en todo lo que es hoy Uber Eats en el Occidente de México. Esa creatividad y facilidad para proponer soluciones o maneras de hacer las cosas es lo que más he disfrutado de estar en la compañía.



Luis Guillermo a detalle

Lugar de nacimiento: Colima

Estudios: Ingeniería Industrial en el Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara

Trayectoria: Customer Service Manager en Pactiv, Jefe de Logística en IBSA e Ingeniero de Planta en Laboratorios PISA

Uber Eats en números

- El Centro de Operaciones del Occidente de México de Uber está ubicado en Guadalajara y da servicio a 10 estados y a 22 ciudades.
- El tercer trimestre de 2018 Uber Eats contribuyó con el 17% del negocio total de Uber a nivel mundial.
- Cada año Uber Eats muestra un crecimiento sostenido de 150%
- La mitad de los usuarios que se dan de alta en Uber Eats terminan por utilizar también Uber.
- Alrededor de 45 ciudades mexicanas cuentan con el servicio de Uber, y 28 con el de Uber Eats.
- Uber está en 64 países, y Uber Eats en 36.
- 52 mil tortas ahogadas ha vendido Uber Eats en Guadalajara.
- El día de mayor demanda de la plataforma en la ciudad es el domingo.
- La orden de mayor valor en Guadalajara ha sido de \$14,750.

Wizeline, semillero de emprendedores

Guadalajara es una ciudad con gran potencial de desarrollo tecnológico que se ha convertido en la cuna de startups impulsadas por compañías internacionales como Wizeline, empresa líder en el desarrollo de software que llegó al ecosistema de la perla tapatía para transformar a la industria con su modelo de innovación y cultura laboral.

Para la firma creada por Bismarck Lepe, la perla tapatía ha sido muy importante para el crecimiento de la compañía desde su llegada en 2014. Actualmente cuenta con 400 colaboradores en sus nuevas oficinas ubicadas en Distrito La Perla y su plan de expansión contempla crecer la plantilla laboral a más de 2 mil trabajadores.

El empresario nacido en Estados Unidos, pero de padres mexicanos, siempre ha mostrado una especial predilección por el talento nacional, y a poco más de 4 años de la llegada de Wizeline a tierras jaliscienses, el exitoso CEO narra por qué decidió llegar a una de las zonas con mayor proyección tecnológica a futuro.

Por Guillermo Rubio

Gerente Editorial Digital de PLAYERS of Life Guadalajara

guillermo.rubio@playersoflife.com



¿Qué papel juega Guadalajara como uno de los principales hubs tecnológicos del mundo?

En Guadalajara hay mucho talento y, en la industria de tecnología, juegan un papel muy importante las mentes y el trabajo que éstas pueden crear.

Por otra parte, la ubicación de la perla tapatía es fundamental: hay 8 vuelos desde el Silicon Valley a la capital de Jalisco todos los días, y eso ayuda muchísimo. Aunque todavía falta trabajar más para ampliar el número de frecuencias con otros destinos importantes.

¿En qué consiste el proyecto Wizeline Fund que apoya a emprendedores?

Para poder comprender un poco mejor cómo funciona el programa, podemos tomar como referencia la manera en cómo empezó el Silicon Valley de Estados Unidos. Primero se instaló la empresa Shockley, que inventó y trabajó en el transistor. Después, siguió otra empresa y luego llegó Intel, que fue exactamente ahí donde ocurrió el detonante del Silicon Valley. Muchos trabajadores de la firma arrancaron nuevas empresas y otros invirtieron en otros proyectos y en gran medida, eso contribuyó a convertir al Silicon Valley en lo que es ahora. No solo fue el talento y las universidades, sino también el capital de riesgo que invirtieron las empresas.

El objetivo detrás de Wize Fund es que nosotros vemos que no solamente estamos creando un negocio, sino que estamos incubando una nueva manera de pensar; una forma distinta de resolver problemas, que es justo lo que queremos de los emprendedores.

El proyecto consiste en un fondo de 5 millones de dólares en el que los trabajadores de WizeLine con más de 2 años en la empresa y que han desarrollado una

idea de negocio, pueden salir y Wize Fund invierte en su proyecto desde los 25 mil a los 250 mil dólares.

Es un programa que lleva 3 años y ahorita ya tenemos las primeras dos empresas que están muy cerca de poder levantar capital del Wize Fund.

A pesar de que mi empresa anterior, Ooyala, no fue muy reconocida, de los 650 colaboradores que tuvimos, salieron 50 para arrancar 30 empresas. Veinte de esos proyectos levantaron más de 200 millones de dólares de capital y han logrado regresar más de medio billón de dólares de capital a los inversionistas. Asimismo, esas empresas han creado en México cerca de mil empleos bien pagados.

A la par de Wizeline, has desarrollado otros proyectos como Ooyala y Startup Gdl, siempre apostando por el talento mexicano, ¿cuál es la particularidad que has encontrado en los tapatíos?

Nosotros no estuviéramos aquí si hace 45 años, IBM no hubiera invertido para mudarse a Guadalajara. La tecnología es algo que ya corre por la sangre de los tapatíos. Tenemos muchos colaboradores cuyos abuelos trabajaron en IBM, que sus padres trabajaron en HP, Kodak, Intel y ahora ellos están aquí como desarrolladores de software. Ha sido algo que no sucedió de la noche a la mañana, y pienso que es muy complejo replicar el modelo en otra parte de la república mexicana. Además, existen muchas universidades de alto nivel.

Otro de los aspectos importantes es que existen muchas facilidades para emigrar a Guadalajara y México. En Wizeline tenemos trabajadores de 18 países diferentes y contamos con el 7 por ciento de la población musulmana que vive en Jalisco.

¿Qué elementos tiene Guadalajara que le pueden permitir convertirse en el Silicon Valley de Latinoamérica?

El Silicon Valley siempre será el Silicon Valley, pero su esencia y concepto se pueden replicar en diversas partes del mundo en donde exista un ecosistema de innovación con empleos donde se empodera al colaborador y se le paga bien, porque si le va bien a la empresa, le va a ir bien a los colaboradores. Creo que son cosas que ya están ocurriendo en Guadalajara y en Jalisco.

¿Cuál es el diferenciador del Bismarck Lepe que inició con Google y ahora lleva la bandera de Wizeline?

Considero que hubo dos cambios: el primero es que la experiencia ayuda muchísimo. Desde que tenía 5 años he pensado en ser un emprendedor. Cuando estaba en la universidad intenté comenzar 5 startups de tecnología y todas fracasaron.

Sin embargo, no fue hasta que entré a Google y vi su crecimiento cuando realmente aprendí, porque no solo es la tecnología o generar una idea, sino que también debes comprender cómo llevar un producto al mercado. Tienes que aprender cómo contratar a la gente y motivarla para que sea mejor de cómo fue la semana pasada o el año anterior. Todo eso lo entendí durante el tiempo que estuve en Google.

Una de las cosas que también les digo a los emprendedores es que si vas a una empresa que le está yendo bien y está creciendo muy rápido, vas a atraer talento increíble. En la red que hice en Google, ahora los colaboradores con los que estuve trabajando al mismo tiempo, están al frente de las empresas más grandes del mundo, como Facebook.

Mis padres se fueron de México a Estados Unidos y trabajaron en el campo. Crecimos pobres, pero siempre con un enfoque en la educación. Entonces, por mucho tiempo mi objetivo fue trabajar en las empresas para solamente hacer dinero. Pero tuve la suerte de estar en Google antes de que saliera a la Bolsa y tuve acciones de la empresa.

Mi vida tuvo un giro cuando la firma se hizo pública en 2004. A partir de ahí, creo que mi enfoque cambió a buscar la manera de poder tener un impacto eficiente en la sociedad, ya no solo en hacer dinero. Trayendo lo que aprendí en el Silicon Valley a Guadalajara y generando oportunidades, pienso que sí podemos crecer la clase media de una manera rápida y ese es el impacto que considero que todos queremos tener aquí en la ciudad.

¿Qué le dirías a un emprendedor para que llegue a convertirse en empresario?

Hay dos tipos de emprendedores: unos con experiencia y otros sin experiencia. A los que no tienen experiencia, siempre les digo que las buenas ideas siempre las van a tener, por lo que es mejor entrar primero a una empresa de alto crecimiento por un lapso de dos o tres años para obtener conocimiento, para crecer su red, para tener un poco más de capital para poder invertir en sus propias ideas antes de ir y comenzar su propio proyecto.

Para los que sí cuentan con experiencia, se deben de fijar en el mercado al que están tratando de entrar, porque en muchas ocasiones, cuando tienes mucha experiencia te enfocas en la solución del problema que tú tienes, pero puede ser que ese problema no lo tenga el mercado y no vas a poder construir una empresa grande.♥



WIZELINE®

Irene Robledo

Educadora y humanista jalisciense que ejerció su profesión durante más de 60 años

Por **Laura Hernández Muñoz**

Autora de Guadalajara, personajes de todos los tiempos

laherfil@hotmail.com

Nació en Guadalajara el 5 de julio de 1890, aunque algunos biógrafos dicen que en Jocotepec. Sus padres fueron el Sr. Lic. Constancio Robledo Hernández y Doña Concepción García Morales. Era la tercera de nueve hijos. A pocos meses de su nacimiento se trasladaron a vivir a la población de Tequila para que su padre atendiera la acción judicial fungiendo como juez. Ahí estudió la primaria; le gustaba dar clases, y en la misma escuela donde estudiaba fue maestra auxiliar. En 1905 ingresó a la Escuela Normal en Guadalajara. En 1914, a la edad de 24 años, recibió su primer nombramiento como directora de la Escuela Primaria Elemental número 14, además de ser catedrática de la Normal. Tiempo después se hizo cargo de la Escuela Práctica Anexa a la Normal. Estando al frente de esa institución colaboró en la organización de los desayunos escolares instituidos por el gobernador Manuel M. Diéguez. Esa medida le pareció sumamente importante porque era imposible que un niño aprendiera con el estómago vacío, los restableció en dos ocasiones, la primera vez, siendo directora de la Normal y, la segunda, cuando impartió la materia de Civismo en esa escuela.

Cuando fue Directora de la Escuela Preparatoria para Señoritas en 1919 fomentó la práctica del deporte organizando mini olimpiadas con las alumnas. Ella propuso los festejos a la madre, al maestro y al niño, con un día especial.

El gobernador José Guadalupe Zuno propuso la iniciativa de reabrir la Universidad de Guadalajara y convocó a los directores de las escuelas superiores del momento. El Acta Constitutiva de la Universidad de Guadalajara, fue firmada por el Gobernador Don José Guadalupe Zuno, Don Enrique Díaz de León, el Profesor Tomás Escobedo, el Pbro. Don Severo Díaz, e Irene Robledo, además de otras personalidades relevantes el 12 de Octubre de 1925.

Para Irene estudiar era algo necesario, por eso se graduó en Odontología, Enfermería y Homeopatía. En 1943, becada por la Asociación Cristiana Femenina, se fue al Hospital del Niño a estudiar Trabajo Social en el área infantil; esta misma Asociación le concedió otra beca para la Universidad de Denver Colorado, donde continuó realizando estudios de Trabajo Social. Irene dominaba el inglés y el francés.

La Secretaría de Salubridad le otorga un nombramiento en Trabajo Social y ahí mismo como odontóloga fundó el servicio dental gratuito para niños porque ella no podía cobrarle a la gente, y teniendo un sueldo de gobierno, podía vivir tranquila. En 1938 abrió la primera casa-hogar para hijos de las trabajadoras. En 1950 fundó y dirigió el Departamento de Trabajo Social de la Universidad de Guadalajara. Posteriormente, con el apoyo del Ing. Jorge Matute Remus, logró que se abriera la Escuela de Trabajo Social, el 3 de Marzo de 1953.

El Licenciado José Parres Arias, rector de la Universidad de Guadalajara, en el discurso de entrega del doctorado Honoris causa, que le otorgaron en 1972, recibido de manos del presidente de la República, licenciado Luis Echeverría Álvarez, la nombró "Novia eterna de la Universidad de Guadalajara".

Falleció el 8 de agosto de 1988 en Guadalajara. Fue sepultada en el Panteón de Mezquitán, y el 10 de octubre del 2000, fueron trasladados sus restos a la Rotonda de los Jaliscienses Ilustres. Fue la primera mujer en esta Rotonda que antes se llamaba de Hombres Ilustres porque sólo varones estaban ahí; además el Congreso del Estado de Jalisco la nombró como Benemérita en grado Heroico.

La Universidad de Guadalajara otorga una medalla con el nombre de Presea Irene Robledo para los prestadores de servicio social, los académicos, trabajadores administrativos, los funcionarios y personajes universitarios, así como asociaciones civiles o instituciones que se hayan destacado con su participación, trayectoria o aportaciones al servicio social. ♦





Hoy creamos Hoy creamos

EMPIEZA A IMAGINAR
TU PATRIMONIO



 **AFIRME**
El Banco de Hoy

ARQUITECTURA & DISEÑO



Javier Dueñas y Jaime de Obeso
Casas de México

Estas por comenzar a recorrer en las siguientes páginas uno de los especiales favoritos de PLAYERS of Life. Y claro, estamos hablando de Arquitectura y Diseño.

Qué sería de nuestra vida sin talentosos arquitectos e interioristas que le den forma y vida a los monumentos que componen las ciudades, los países y el mundo.

En nuestra región existen extraordinarios profesionales que son referencia incluso a nivel internacional con sus proyectos y diseños que crean con sus conocimientos y creatividad.

Felicitamos a todos los Arquitectos e Interioristas de nuestro país por hacernos vivir en un mundo mejor.



Rigoberto González



Jorge Luis Hernández Silva
Hernández Silva Arquitectos



Daniel S. Langarica
Juan Pablo Tirado
Rafael E. Rodríguez
Forte Arquitectos



Adolfo Arellano
21 Arquitectos



Álvaro Mora
Álvaro Mora Arquitectos



René Pérez Gómez
Perezgomez Arquitectura



Jaime Castiello CH,
Fernando Castiello GV
y Jaime Castiello GV
C3 Arquitectos



Lucía Camarena
Urbanica Interiorismo

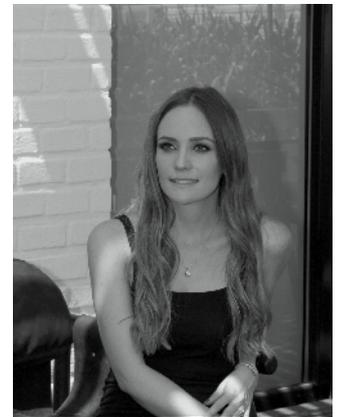
“La arquitectura es un componente más para producir cambios relevantes en la sociedad.”
MICHEL ROJKIND



Karen Collignon
Collignon Living



Adriana y Mariana Castillo Cota
LUO



Alejandra Monraz
AM Interiorismo



Nombre del proyecto:
CASA TM

Año en que inició-año en que concluyó:
2015-2017

Premio o Reconocimiento:
World Architecture and Design Award 2019

¿A qué retos se enfrentaron al realizar este proyecto de renombre y cuál fue la satisfacción que les dejó el resultado que tuvo?

El reto principal de este proyecto era lograr una arquitectura que pudiera hacer disfrutables las extremas condiciones climáticas (calor y humedad) del lugar, a la vez que aprovechara las características de la mano de obra local. Para lograrlo involucramos cada área del programa por corredores de viento, usamos la alberca como acondicionamiento pasivo, elevamos la plataforma para recoger mejor el viento y protegerla de las inundaciones. El elemento principal para lograrlo es un patio central y circular que funciona como un oasis interior y que permite que todos los espacios se relacionen con los jardines exteriores y el interior.

Javier Dueñas y Jaime de Obeso

Casas de México

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

JD: Hacia la transformación del sentido de la propiedad. Desde un in mueble, un objeto, un diseño, una imagen o una idea.

JO: A mejorar la experiencia de visualización y entendimiento para facilitar la toma de decisiones de los clientes.

¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

JD: Mis sentidos, hojas en blanco, algo con qué dibujar, escribir y fotografiar.

JO: Software de videoconferencia, iPad y Flexometro.

¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

JD: El futuro de la arquitectura no está en la arquitectura, está en quienes hacemos la arquitectura. En la medida en que seamos capaces de no olvidar nuestras preocupaciones fundamentales y seamos capaces de reinventar nuestras interpretaciones del mundo en que vivimos seguiremos siendo relevantes. De lo contrario otras disciplinas sustituirán el rol del arquitecto.



LOS ARQUITECTOS

Javier Dueñas y Jaime de Obeso

ESTUDIOS:

JD: Licenciatura en Arquitectura por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Maestría en Arquitectura por la Universidad de Sydney en Australia

JO: Licenciatura en Arquitectura por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

AÑO DE FUNDACIÓN DEL DESPACHO:

1998

CUÁLES SON LAS TRES APLICACIONES QUE NO FALTAN EN TU SMARTPHONE:

JD: Headspace, Audible y Slack

JO: Slack, Cámara, y Marcador de Planos

ARQUITECTO A NIVEL MUNDIAL QUE MÁS ADMIRAS:

JD: Alberto Ponis y Peter Zumthor

JO: Norman Foster

¿QUÉ HACES CUANDO NO ESTÁS TRABAJANDO EN ARQUITECTURA?:

JD: Estudio filosofía

JO: Estoy con mi familia, estudiando o en la bicicleta

Nombre del proyecto:
SJA I

Año en que inició-año en que concluyó:
2012-2014

Premio o Reconocimiento:

- International Interior Design Association: Best Interiors of Latin America and the Caribbean "Residences (Single Family)", 2015
- Central and South America Property Awards: Highly Commended Award for Interior Design Private Residence, 2015
- International Design and Architecture Awards
- "Beach House", 2015
- "Residential Architectural Property"

¿A qué retos se enfrentaron al realizar este proyecto de renombre y cuál fue la satisfacción que les dejó el resultado que tuvo?

Los retos principales del proyecto fueron mantener la relación visual y espacial entre el cerro y el mar. Desarrollar el programa respetando los elementos naturales importantes existentes, como cactus, árboles endémicos y rocas prominentes generando jardines entre ellos. Desplantar el programa principal en una sola plataforma, para lo cual transformamos las rocas en muros de piedra. Adicionalmente nos propusimos que el proyecto lograra producir en el usuario una situación de descanso y desconexión, para lo cual buscamos exaltar los sentidos. Para el olfato, la madera de cedro. Para el tacto, las texturas de los materiales y sus capacidades térmicas para poder vivir la casa descalzo. Para la vista, la permanente relación de los espacios con el cerro y el mar. Para el oído, la apertura total de los espacios para escuchar el mar. Para el gusto, diversos espacios para disfrutar de la comida local.



¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

JO: Cada día es más fácil traer frente a los clientes la visualización de ideas nuevas, esto nos permite ayudar a los clientes a tomar decisiones más innovadoras que no han visto antes.

¿Cuál ha sido el lugar más sorprendente o extraño en donde has encontrado inspiración?

JD: En la comida Japonesa.

JO: En la regadera.

¿Qué consejo le puedes dar a un joven que está estudiando la carrera de arquitectura?

JD: Alimentarse bien, de experiencias, de historias, de conocimiento, de cultura, del mundo natural y construido. La calidad de lo que produces es una consecuencia de las relaciones que estableces con el mundo en que vives.

JO: Que hay otras carreras más lucrativas con menos estrés. Si no lo traen en la sangre, no estudien arquitectura.



CDM | CASAS DE MÉXICO

Av. Aurelio Ortega 736, Col. Seattle
CP. 45150, Zapopan, Jal.
☎ +52 (33) 3836 0140
🌐 www.cdm.la
📷 @cdmcasasdemexico
📱 @cdmcasasdemexico
📺 @cdmcasasdemexico



Nombre del proyecto:
El Óscar

Año en que inició-año en que concluyó:
2015-2016

¿A qué retos te viste enfrentado al realizar este proyecto de renombre y cuál fue la satisfacción que te dejó el resultado que tuvo?

El reto principal era hacer una casa compacta incluyendo todo el programa que el cliente quería. Queriendo lograr una franca comunicación (sin columnas) de las áreas públicas, se propuso una losa postensada en sala/comedor. Lo más importante para mí es encontrarle el carácter al proyecto, integrando los sueños y gustos de los clientes.



Rigoberto González

Arquitecto

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Para la gente es cada vez más fácil encontrar proyectos y planos padres en internet.

Como arquitectos debemos especializarnos en ser más sensibles a las necesidades de los clientes buscando satisfacer los sueños (además de las necesidades) de tu cliente logrando hacer proyectos con personalidad. Es ahí donde estará la diferencia y será el negocio, ya que el trato directo siempre dará un resultado más satisfactorio para el cliente.

¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

Un inseparable Moleskine.

¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

Los arquitectos de antes querían ser todólogos, pero ahorita es importantísimo contar con un muy buen equipo de trabajo para poder ofrecer rapidez. La frase que yo siempre utilizo es "todo es para ayer". No podemos darnos el lujo de tardarnos tanto en resolver o entregar las inquietudes y proyectos de nuestros clientes. La organización y trabajo en equipo es indispensable para el futuro de la arquitectura.

EL ARQUITECTO

NOMBRE COMPLETO:

Rigoberto González Reyes Retana

ESTUDIOS:

Licenciado en arquitectura por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

AÑO DE FUNDACIÓN DEL DESPACHO:

2010

CUÁLES SON LAS TRES APLICACIONES QUE NO FALTAN EN TU SMARTPHONE:

Instagram, Booking y Open Table

ARQUITECTO A NIVEL MUNDIAL QUE MÁS ADMIRAS:

Zaha Hadid

¿QUÉ HACES CUANDO NO ESTÁS TRABAJANDO EN ARQUITECTURA?:

Salir en moto, planear viajes, y comer

Nombre del proyecto:
LN95

Año en que inició-año en que concluyó:
2016-2017

¿A qué retos te viste enfrentado al realizar este proyecto de renombre y cuál fue la satisfacción que te dejó el resultado que tuvo?

La naturaleza fue primordial en este proyecto, rescatamos los árboles existentes y logramos que todas las áreas públicas dieran al jardín.

El chiste es que pudiéramos tener una gran fiesta y uniendo todos los espacios logramos tener un espacio agradable, estilizado, ordenado y acompañado por la naturaleza.



Para ti, ¿cuál es el deber ser de un arquitecto?

Uno debe hacerle al cliente su espacio ideal sin buscar caprichos personales. No clavarte en cómo vives tú, sino en darle forma correcta a cómo vive el cliente. Hacer de sus ideas algo lindo.

¿Cuál ha sido el lugar más sorprendente o extraño en donde haz encontrado inspiración?

Japón me encanta, volvería a ir mil veces más. su cultura, la manera en la que se mueven, hablan, cómo te tratan, es increíble. Haberme hospedado en un Ryokan (casa tradicional japonesa) es padrísimo, te transporta a otra época. Donde encuentro formas de vida diferentes, es donde encuentro inspiración. Pero sinceramente, cuando duermo es que me nacen las ideas.

¿Qué consejo le puedes dar a un joven que está estudiando la carrera de Arquitectura?

Le aconsejo que se meta a trabajar. No salimos de las carreras sabiendo hacer las cosas. Lo más difícil ha sido saber presupuestar, el ponerle un precio a tus ideas se complica. Considero que con la práctica todo puede fluir mejor.

¿Cuáles son las debilidades y fortalezas en la educación del arquitecto?

Para lograr que la debilidad sea una fortaleza debemos creer en nuestros proyectos, saber presupuestar y proyectar al mismo tiempo.

En este contexto, ¿qué significaría la posesión de un posgrado?

Todo suma a la imaginación e inspiración. El posgrado puede darte la satisfacción de conocer otro tipo de giros no sólo dentro de la Arquitectura y muchas más perspectivas de la vida. Considero que para mí conocer mucha gente, viajar, visitar lugares nuevos, inspirarme con las cosas del día a día ha sido más importante. Si tú lo logras con un posgrado esta padrísimo.

¿Cuáles son los proyectos que están en puerta para el despacho?

Nosotros siempre tenemos en puerta 2 o 3 casas habitación. Desde hace un año estamos desarrollando proyectos para edificios. Tenemos para el año que viene 2 proyectos de edificios cerca de la Colonia Americana y otro en Monraz. Nos preocupamos por encontrar la vocación de quién va a vivir en el edificio, así sabemos que se sentirán consentidos y en un lugar agradable para vivir.



RIGOBERTO GONZÁLEZ
Arquitectos

Calle Paris #1394, Col. Arcos Vallarta,
Guadalajara, Jal.

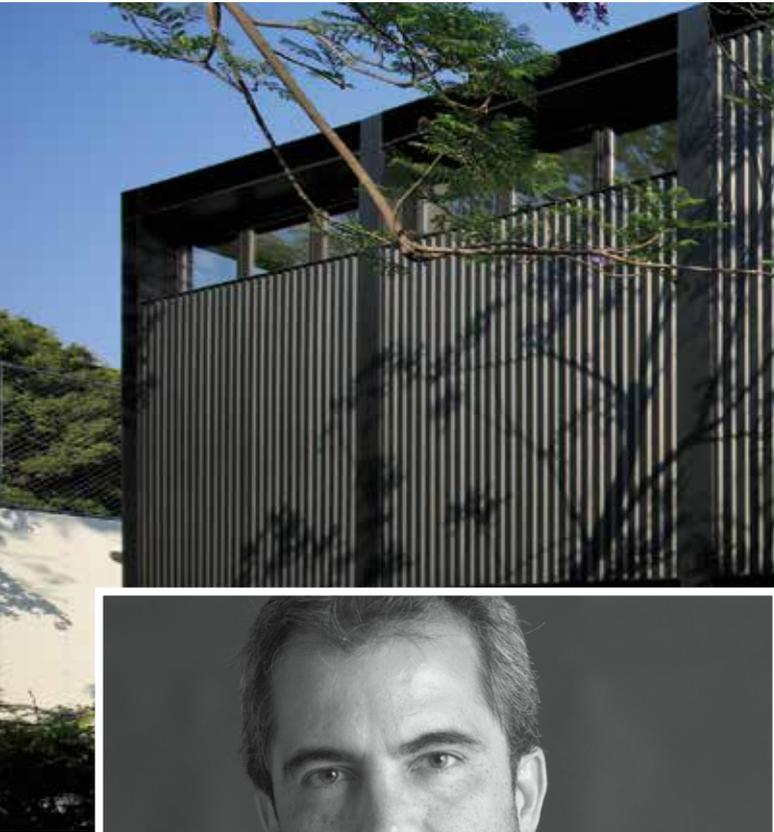
☎ 31 21 30 13

✉ rigobertogonzalez.mx

✉ info@rigobertogonzalez.mx

📷 @rg_arquitectos

📺 /RG_arquitectos



Nombre del proyecto:
Casa Estudio KSG

Año en que inició-año en que concluyó:
2016-2017

Premio o Reconocimiento:
Primer lugar en "Urban Design & Architecture Design Awards 2018" por APR (Architecture Press Release) Categoría: Residencial

¿A qué retos te viste enfrentado al realizar este proyecto de renombre y cuál fue la satisfacción que te dejó el resultado que tuvo?

Se trataba de una casa y a su vez un taller. Los propietarios son de origen japonés, por lo que las costumbres, la apreciación de los espacios y su manera de habitar son diferentes. Leímos sobre ello y fuimos muy cuidadosos tanto para elaborar el programa arquitectónico, como para generar el concepto. Al entregar la casa, y con el paso del tiempo, según entendemos los propietarios están muy contentos. Nosotros creemos que el verdadero reconocimiento no está en los premios de arquitectura ni en las publicaciones; sino, en las personas que habitan los espacios.



Jorge Luis Hernández Silva

Hernández Silva Arquitectos

EL ARQUITECTO

NOMBRE COMPLETO:

Jorge Luis Hernández Silva

ESTUDIOS:

Arquitectura

AÑO DE FUNDACIÓN DEL DESPACHO Y CÓMO NACE:

Empezamos con pequeños encargos desde 1988 y poco a poco fuimos incrementando de tamaño e importancia los proyectos hasta lograr lo que tenemos hoy en día

CUÁLES SON LAS TRES APLICACIONES QUE NO FALTAN EN TU SMARTPHONE:

Twitter, Spotify y Whatsapp

ARQUITECTO A NIVEL MUNDIAL QUE MÁS ADMIRAS:

Mies Van Der Rohe

¿QUÉ HACES CUANDO NO ESTÁS TRABAJANDO EN ARQUITECTURA?:

Leo, escucho música y disfruto un buen habano

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

La tecnología en la arquitectura se ha ido permeando según va siendo accesible para las personas. Es una carrera que no se puede parar, sino que, por el contrario, cada vez será más accesible para las casas de menores recursos.

¿Cuáles son tus herramientas inseparables de trabajo?

Papel mantequilla, portaminas, Sharpies de colores y un escalímetro

¿Qué ves para el futuro del mundo de la arquitectura?

Creo que la integración de la tecnología en la arquitectura será cada vez mas evidente, la correlación de ella y su entorno tendrá una relación más cercana para lograr un equilibrio obligado con la naturaleza, sin embargo, creo que la buena arquitectura será aquella que logre, como siempre, un buen concepto basado en el sitio y el usuario.

**HERNANDEZ
SILVA**

(33) 38170170 y 73

www.hernandezsilva.com.mx

contacto@hernandezsilva.com.mx

[@hsarquitectura](https://www.instagram.com/hsarquitectura)

[/hsarquitectura](https://www.facebook.com/hsarquitectura)

[@hsarquitectura](https://www.linkedin.com/company/hsarquitectura)

Historias que transforman

www.**PLAYERS**.com
OF LIFE



VISÍTANOS Y SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER



/GRUPOPLAYERS



@PLAYERSOFLIFE



PLAYERS OF LIFE



Álvaro Mora

Álvaro Mora Arquitectos



Av. Rubén Darío #1015,
Col. Providencia,
Guadalajara, Jal.

(33) 2153 5016
www.alvaromora.mx
amt@alvaromora.mx
@alvaromoraarquitectos
Alvaro Mora Arquitectos



Nombres:
Álvaro Mora Topete

Estudios:
**Licenciado en arquitectura por el Tecnológico de
Monterrey Campus Guadalajara**

Año fundación del despacho:
2005

Cuáles son las 3
aplicaciones
que no faltan en tu smartphone:
Dropbox, Twitter y WhatsApp

Arquitectos a nivel mundial que más admiran:
Renzo Piano

Qué hacen cuando no están trabajando en arquitec-
tura:
Paso tiempo con mi familia

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Es cierto que la arquitectura se ha enriquecido a partir de la aparición de la nueva tecnología. Precisión en el dibujo, mayor rapidez en el desarrollo de los proyectos, pero principalmente las creaciones serán ilimitadas. Con estas y las nuevas herramientas que seguramente llegarán, la creatividad en la arquitectura correrá de la mano de los avances tecnológicos de forma ilimitada. La posibilidad de trabajar en 3 dimensiones nos da la facilidad de desarrollar modelos virtuales precisos. La creatividad en la arquitectura correrá de la mano de los avances tecnológicos de manera ilimitada.

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

La innovación en la arquitectura debe considerarse de manera seria y formal ya que puede agregar un valor adicional al proyecto. Otro aspecto importante es el uso de los materiales, a través de ellos y la forma en se aplican podemos aportar algo novedoso, tomando en cuenta la amplia variedad de materiales que existen para la construcción, sobre todo aquellos que tienen una riqueza natural. Se puede innovar un proyecto un tanto "arriesgado" que se separe un poco de los conceptos habituales, desde la misma estructura hasta el mismo trazo de las vinculaciones, finalizando con espacios funcionales, pero con diferente forma.

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

Las herramientas hoy disponibles para crear diseños virtuales facilitan de manera importante la realización de proyectos arquitectónicos. En poco tiempo se logran modelos 3D, lo cual permite visualizar con mayor claridad el proceso del diseño. Esta tecnología nos permite ofrecer a nuestros clientes una mejor presentación de las ideas y concepto del proyecto en menor tiempo y sin necesidad de invertir grandes sumas de dinero. Se simplifica la comunicación de nuestras ideas hacia los clientes. Estas potentes herramientas disponibles para arquitectos aumentan la calidad y velocidad para expresarnos. Ahora resulta más rápido que nunca mantener un ritmo acelerado para mantenerse a la vanguardia gracias a la nueva tecnología que nos da a los especialistas una diferente de visualización arquitectónica.

¿En qué se especializa la firma?

En AMTarquitectos hemos orientado nuestra actividad principalmente hacia la realización de residencias individuales, sin embargo, se han desarrollado conjuntos horizontales, edificios en condominio para departamentos, edificios comerciales y oficinas. Cada proyecto es único porque obedece a diferentes necesidades, así como las características del entorno. En el área inmobiliaria se ha participado en desarrollos de vivienda residencial horizontal, así como construcción vertical para departamentos de lujo.

A futuro, ¿cuáles son los planes del despacho en cuanto a proyectos?

Nuestra filosofía es continuar con la búsqueda de ampliar los horizontes para satisfacer una nueva demanda. Dedicados al proyecto arquitectónico y a la construcción seguir ofreciendo excelente calidad como lo hemos venido haciendo a lo largo de nuestra trayectoria. En resumen, llevar a cabo una moderna estrategia para ejecutar los procesos arquitectónicos hacia todas las esferas.

EL MOMENTO CREATIVO

¿Cuál es el momento ideal de inspiración para ustedes?

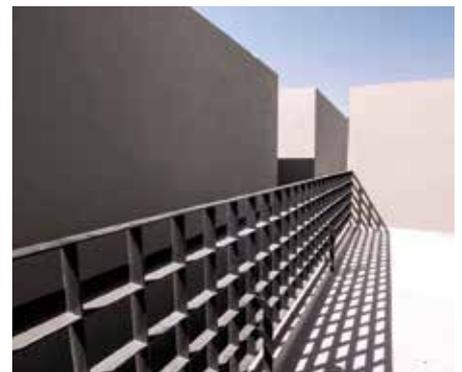
Es muy importante el entorno, siempre hay momentos ideales para diseñar; hay que manejar con cierta habilidad el manejo del rompecabezas del diseño, tarea que requiere de concentración y sutil cuidado. Es necesario iniciar con el cuidadoso análisis de los conceptos seguido de una selección y agrupación de espacios amplios y funcionales que demandan hoy en día los grandes proyectos.

La arquitectura que realizas sigue algún concepto, ¿cuál?

Nada más interesante para los arquitectos que crear los espacios privados para el hombre. Existe una constante inquietud por descubrir una forma especial de habitar. Más allá de seguir un concepto, la arquitectura va más lejos. Hecha por el hombre para el hombre se trata de crear espacios que armonicen con la mente y el cuerpo humano. Nos gusta crear arquitectura contemporánea, espacios arquitectónicos que tengan influencia en nuestras vidas, por ello debemos refrescar y renovar la arquitectura.

Cuando te piden hacer un proyecto, ¿en qué te basas para satisfacer las expectativas del cliente?

Como punto de partida, satisfacer al máximo las necesidades del cliente. Diseñar espacios interiores y exteriores tomando en cuenta la forma de vida de sus futuros moradores. Hay que analizar y entender las expectativas del cliente tomando en cuenta la forma de vida y costumbres de cada uno de sus miembros. De esa manera se puede lograr la atmosfera ideal para cada usuario, integrar los espacios, jugar con la iluminación y un tratamiento meticuloso de cada detalle.





Forte Arquitectos

Daniel S. Langarica
Juan Pablo Tirado
Rafael E. Rodríguez



Nombres:

Daniel S. Langarica
Juan Pablo Tirado
Rafael E. Rodríguez

Estudios:

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de
Monterrey (ITESM) Campus Guadalajara (licenciatura
en arquitectura, 2014)

Año de fundación del despacho:
2016

Cuáles son las 3
aplicaciones
que no faltan en su smartphone:
Whatsapp, Instagram, AutoCAD

Arquitectos a nivel mundial que más admiran:
Tadao Ando, Norman Foster, Peter Zumthor

Qué hacen cuando no están trabajando en arquitectura:
Los 3 nos vemos atraídos por el deporte. Practicamos disciplinas como tenis, fútbol, box, entre otras. También nos gusta viajar y conocer nuevos lugares; sobre todo, aquellas ciudades que están creciendo de manera importante en el ramo de la arquitectura.



PROYECTOS DEL DESPACHO

¿En qué se especializa la firma?

Somos un despacho que enfatiza las necesidades del cliente para transformarlas en espacios 100% funcionales, y que generen comodidad para él en todos los aspectos. Pero sobre todo, añadimos la constante de un buen diseño, que en cuanto lo vea el cliente, se sienta atraído hacia él. Siempre, respetando el contexto para generar la mayor armonía entre éste, el proyecto y el usuario.

¿Cuáles son los tres principales proyectos que han realizado al día de hoy?

- Distrito Hidalgo: Proyecto de Uso Mixto, 30 mil m2 proyectados. Guadalajara, Jal. 2017
- Casa BM: Proyecto Residencial/Construcción, 600 m2 proyectados. El Pescadero, BCS. 2017
- Casa C1: Proyecto Residencial /Construcción, 180m2 proyectados. Zapopan, Jal. 2018

A futuro, ¿cuáles son los planes del despacho en cuanto a proyectos?

Convertirnos en una firma reconocida a nivel nacional, pero no sólo por su arquitectura, sino por la manera de llevarla a cabo. Queremos ser un despacho que contribuya al desarrollo del contexto, ya sea inmediato, o a gran escala, y esto lograrlo mediante un diseño consciente, estético y funcional, el cual genere una experiencia placentera para el usuario.

EL MOMENTO CREATIVO

¿Cuál es el momento ideal de inspiración para ustedes?

No es un momento específico sino el proceso de la recopilación de los deseos del cliente, la visita al sitio, análisis del contexto y las experiencias del día a día.

La arquitectura que realizan sigue algún concepto, ¿cuál?

La funcionalidad del espacio requerido por el usuario y sus necesidades. Siempre aportando un valor agregado al diseño, y su relación con el contexto.

Cuando les piden hacer un proyecto en qué se basan para satisfacer las expectativas del cliente:

En plasmar sus necesidades de la manera más clara posible. Que no le sea complicado verse dentro del proyecto. Siempre aportando un diseño que vaya más allá de lo que él espera.

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Se está acercando a obtener un resultado lo más exacto posible antes de ser ejecutado en la vida real. Hoy en día, tanto el cliente como el arquitecto somos capaces de entender el proyecto en distintos niveles, desde percibir espacios de manera virtual, hasta saber con exactitud cantidades y tipos de materiales a utilizar.

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

Se han innovado procesos y trabajos existentes en la arquitectura que han contribuido a reducir el margen de error dentro de ella, desde la aplicación de un material, hasta el funcionamiento de un espacio. Además, conforme pasa el tiempo los materiales siguen evolucionando, sobre todo por cuestiones ambientales. Por ende, se va innovando hacia una arquitectura más funcional y menos dañina al medio ambiente, pero sin dejar a un lado el diseño.

¿Cuál creen que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

Se incrementa la eficiencia dentro de estos factores; pero ya no sólo para el arquitecto o constructor, sino también para brindar una transparencia hacia el usuario final. Esto, porque actualmente es más fácil para el cliente involucrarse en la ejecución del proyecto, y a su vez el arquitecto va contando con mejores herramientas que le permiten explicar de una manera más clara y profunda su trabajo. Además se va haciendo menos complicado el explicar un concepto hacia algo tangible y que el cliente pueda percibir.

☎ 333 815 7089

🌐 www.forte-arquitectos.com

✉ contacto@forte-arquitectos.com

📷 @forte.arquitectos

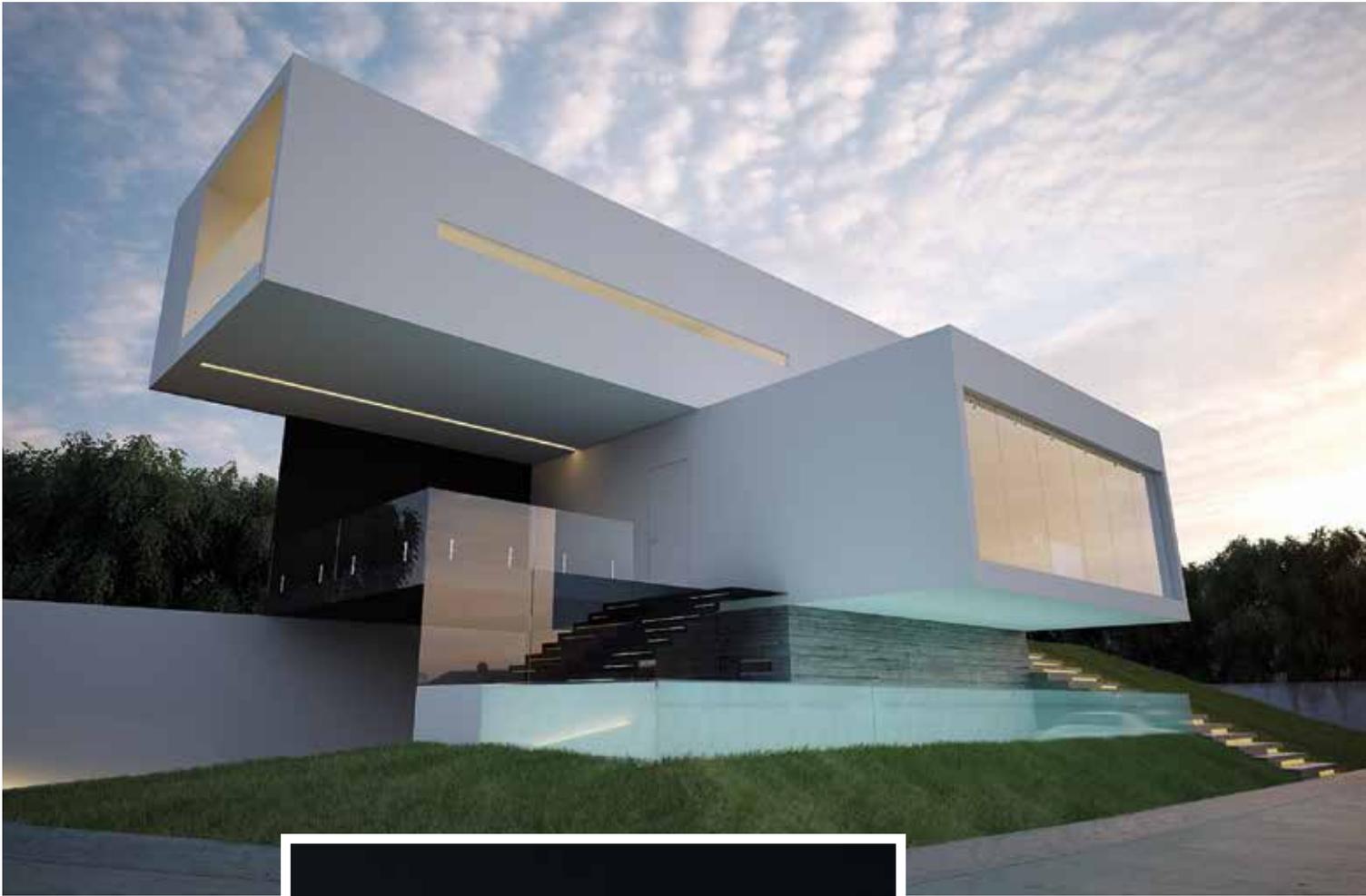
Calle Andrés Bello #3749,

Col. La Calma,

Zapopan, Jal.

F O R T E
ARQUITECTOS





Adolfo Arellano

21 Arquitectos



Av. Real Acueducto #360,
Col. Puerta de Hierro,
Zapopan, Jal.

☎ 01 (33) 1725 7049
🌐 www.21arquitectos.com
✉ contacto@21arquitectos.com
📷 @21arquitectos
📘 /21arquitectos
📺 /21arquitectos



Nombre:
Adolfo Arellano

Estudios:
**Arquitectura en la Universidad del
Valle de México (UVM)**

Año de fundación del despacho:
2015

Cuáles son las 3 aplicaciones que
no faltan en tu smartphone:
Whatsapp, Instagram, Spotify

Arquitectos a nivel mundial que más
admiras:
Peter Zumthor

Qué hacen cuando no están
trabajando en arquitectura:
**Pensando en arquitectura proba-
blemente, y algo que fuera ajeno
a, sería jugar baloncesto.**

LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Me genera algo de conflicto el conceder una respuesta para este cuestionamiento, ya que las palabras negocio y arquitectura, al menos en mi manera de pensar, no son palabras o conceptos que debieran de empatarse. La arquitectura es más un medio a través del cual cubrir necesidades sociales y espirituales, y el hecho de pensar esto como un negocio es bajamente probable que se tomen en cuenta realmente este tipo de factores.

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

Existe un término denominado conocimiento colectivo, que en la arquitectura y, en general en todas las áreas del conocimiento, supone que el punto de partida es el conocer, comprender y analizar lo que se ha realizado de manera previa, y a partir de este punto comenzar a generar una reinterpretación o una nueva propuesta que genere algún tipo de contribución y/o avance. Enfocado solamente a la arquitectura, esta puede ser de maneras casi ilimitadas, desde herramientas de diseño, de presentación, de marketing, de solución de problemas, nuevos materiales, mejoras estructurales, propuestas funcionales, y más.



PROYECTOS DEL DESPACHO

¿En qué se especializa la firma?

En el despacho realizamos todo tipo de proyectos, a pesar de que últimamente nos hemos enfocado casi en su gran mayoría en el área residencial. Aunque las áreas que abarcamos pueden ir desde proyectos comerciales, culturales, educativos, diseños de interiores, mobiliario hasta de concursos. En general, siempre y cuando exista una buena propuesta de un proyecto que tuviese un objetivo y que nos resultara interesante, no tenemos como tal una negativa o una exclusividad con un área de diseño en específico.

¿Cuáles son los tres principales proyectos que han realizado al día de hoy?

No podría hablar de uno o varios proyectos seleccionados, ya que todos y cada uno de los proyectos que hemos realizado tienen algún tipo de valor especial para mí, pero para dar una respuesta, pudiera mencionar 3 recientes:

Casa 225, Casa La Estancia, Casa MV75

A futuro, ¿cuáles son los planes del despacho en cuanto a proyectos?

La idea que se tiene a mediano a plazo es generar un poco de espacio en nuestra planeación de trabajo para apoyar dos áreas, la primera es un área que se enfoque solamente a la realización de concursos internacionales, y la otra, y a mi punto de vista la más importante, es crear un equipo de trabajo en el despacho que se dedique única y exclusivamente al desarrollo de proyectos sociales, ya que creo que nosotros como arquitectos podemos aportar bastante en esta área, y poniendo nuestro granito de arena podemos cambiarle la vida a muchas personas.

EL MOMENTO CREATIVO

¿Cuál es el momento ideal de inspiración para ustedes?

La inspiración es un concepto muy relativo en mi manera de entender, ya que es verdad que en ocasiones por el hecho de ser un área artística y no una ciencia exacta, nos puede suceder que pasamos semanas buscando una solución adecuada y no encontramos la misma, y puede pensarse que de repente un momento de lucidez, inspiración o iluminación divina, nos soluciona dicho conflicto en cuestión de segundos, y se le atribuye a una inspiración de momento, pero creo yo que es más debido a un trabajo constante y a una búsqueda de solución, que tarde o temprano nos genera un resultado.

La arquitectura que realizan sigue algún concepto, ¿cuál?

No sé si a un concepto como tal, pero la idea o la línea de diseño que normalmente tratamos de desarrollar es apegada a la creación de espacios arquitectónicos que generen sensaciones al usuario, apoyada casi siempre en una conexión directa con elementos naturales, a veces cuando el proyecto lo permite generando una integración al contexto circundante, o en su caso, cuando sucede lo contrario y el entorno no aporta para dicha causa, con la creación de mini espacios, o micro entornos interiores que creen una atmósfera envolvente y a la vez aislante del exterior.

Cuando les piden hacer un proyecto en qué se basan para satisfacer las expectativas del cliente:

Nosotros como arquitectos debemos tener la capacidad de entender y observar más allá de las necesidades que en un principio pareciera tener nuestro cliente. Menciono esto porque, al final del día no es el qué, sino el cómo, y eso es lo que genera la diferencia, ya que la arquitectura nos ofrece opciones casi ilimitadas de resolver una misma problemática. Aquí la cuestión, o la parte interesante de nuestro trabajo, es saber hacer un diagnóstico correcto y sobre ello tener la capacidad de generar la solución ideal para cada una de las situaciones.





René Pérez Gómez

Perezgomez Arquitectura

EL ARQUITECTO

Nombre: René Pérez Gómez

Estudios: Arquitecto por la Universidad de Guadalajara

Año de fundación del despacho: 2016

Cuáles son las tres aplicaciones que no faltan en tu smartphone: Instagram, WhatsApp y A360

Arquitecto a nivel mundial que más admiras: Alberto Campo Baeza

Qué haces cuando no estás trabajando en arquitectura: Vivir la arquitectura

EL DESPACHO

¿En qué se especializa la firma?

Somos un equipo de arquitectos jóvenes con la capacidad de abordar y resolver cualquier proyecto. Estamos trabajando muy fuerte en proyectos que enriquezcan el desarrollo de aquellas personas que habrán de habitar en ellos, independientemente del giro que tengan. Uno de nuestros objetivos es ser referente de la nueva arquitectura mexicana, enriqueciendo cada día más nuestra filosofía con cada proyecto que desarrollamos. La arquitectura es algo que se vive y se aprende todos los días, vivimos en un constante aprendizaje, no tenemos límites ni factores que acorten nuestros alcances, lo cuál nos beneficia mucho.



LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Me parece que la arquitectura debe de relacionarse, y no, con la tecnología. Nos apoyamos de la tecnología quizá para el desarrollo de los proyectos y para facilitar procesos en la ejecución y supervisión de las obras; sin embargo, la arquitectura como tal va de regreso a sus orígenes, a lo esencial, a retomar los valores básicos, los valores artísticos, a profundizar en lo espiritual, en lo místico, a quitarnos el aliento, a darle su espacio a la naturaleza y coexistir con ella, una arquitectura hecha de luz y gravedad, donde el sol no salga en vano cada día. Una arquitectura como lienzo para el desarrollo del ser humano, donde el protagonista sea él mismo.

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

La innovación hoy en día no debe ir tanto en relación a la tecnología (como comúnmente se piensa), sino a cuestiones más profundas, debe innovar en lo que transmite, en las sensaciones que produce, en ser una síntesis perfecta del conjunto de ideas a partir de las cuales fue concebida, en el decir más con menos.

¿Cuál crees que es el valor agregado que la tecnología le brinda a un proyecto de arquitectura en cuanto a costos, tiempos, o cualquier otro factor en el que beneficie?

Precisamente es en estos factores en los que la tecnología nos ayuda. Hoy en día contamos con un sinnúmero de herramientas que nos facilitan el desarrollo de los proyectos, mismas que nos ayudan desde transmitir las ideas al cliente, con los programas de visualización 3D y la generación de renders que distan muy poco de la realidad; hasta llevar un mejor control durante la obra en cuanto a diseño, tiempos, costos, calidad, etc. Todo esto nos ayuda a tener un mejor resultado. De igual manera, la tecnología nos da todas las herramientas para poder llevar obras a distancia, lo cual amplía nuestro horizonte.

PEREZGOMEZ

Periférico Manuel Gómez Morín contacto@perezgomez.mx
2507, Int. 12, Zapopan, Jal. [/Perezgomez Arquitectura](https://www.facebook.com/PerezgomezArquitectura)
[+52 \(33\) 21 52 87 53](tel:+523321528753) [@reneperezgomez](https://www.instagram.com/reneperezgomez)



Fotografías: César Béjar

FUNCIONALIDAD Y ESTILO QUE DAN
VIDA A TU ESPACIO



COCINAS • CLOSETS • MOBILIARIO

🌐 www.lifenstudio.com
☎ + 52 (33) 21 52 87 53
✉ ventas@lifenstudio.com

Anillo Periférico Manuel Gómez Morín No. 2507 Int. 12 Parque Logístico Sinergia
Col San Juan de Ocotán C.P. 45019 Zapopan, Jalisco, México

LIFEN



Jaime Castiello CH, Fernando Castiello GV y Jaime Castiello GV

C3 Arquitectos

El despacho nace en enero de 2012 por la suma de dos generaciones de arquitectos.

Jaime, Fernando y Jaime Castiello decidieron abrir el despacho C3 Arquitectos y, desde entonces, han desarrollado importantes proyectos residenciales, de vivienda vertical y espacios públicos.

Está integrado por jóvenes arquitectos mexicanos comprometidos con la honestidad de sus propuestas y la búsqueda de la buena arquitectura. C3 Arquitectos brinda soluciones espaciales que involucran al usuario con su entorno y lo hacen a través de una arquitectura que cuida a detalle la concepción de sus proyectos, así como la creatividad que le imprimen a cada uno de ellos.

Más que un estilo, creen en una actitud de búsqueda continua de soluciones arquitectónicas para sus proyectos. Creen en sus proyectos como retos únicos.



LA TECNOLOGÍA Y LA ARQUITECTURA

¿A dónde va el negocio de la arquitectura en relación a la tecnología?

Creo que la tecnología en la arquitectura se presenta principalmente de dos formas. La primera es en programas de dibujo (software), estos cada vez se hacen más precisos y más amigables para tener la "libertad" de diseñar con formas poco convencionales sin la preocupación de pasarlo a planos pues estos ya te los dan automáticamente. Y la segunda es en los materiales de construcción y los procesos constructivos. Esta necesidad de innovación es algo constante en la arquitectura, desde la antigüedad hasta nuestro tiempo se ha pensado siempre en poder construir más y mejor. Por ejemplo, el invento del hormigón armado, cambio la forma de proyectar arquitectura, haciendo posibles cosas que antes era inimaginables.

¿En qué sentidos podría innovar una obra arquitectónica?

La palabra innovar es complicada, porque se asocia con la "creación" de algo nuevo, y no estoy seguro de que los arquitectos debamos hacer cosas nuevas. Los romanos tenían un dicho que decía "No hay nada nuevo bajo el sol" que quería decir que ya todo estaba hecho. Dos mil años más tarde insistimos en querer hacer cosas nuevas, y cuando creemos haber innovado en algo, basta con investigar un poco en la historia para darnos cuenta de que eso ya se había hecho hace cincuenta, cien o mil años antes. Yo creo que los arquitectos debemos de dejar de preocuparnos por los exteriores y ocuparnos en los interiores, en la forma en la que se vive la arquitectura. En el habitar de las personas.

PROYECTOS DEL DESPACHO

¿En qué se especializa la firma?

Nos gusta decir que nos especializamos en pensar y hacer arquitectura, buena arquitectura. Pensamos en una arquitectura "humana", que debe estar al servicio de mejorar la calidad de vida de las personas, por eso pensamos que la arquitectura tiene la capacidad de transformar la vida del usuario.

¿Cuáles son los tres principales proyectos que han realizado al día de hoy?

Casa San Juan
Edificio Mar de Azov
Casa Galápagos

A futuro, ¿cuáles son los planes del despacho en cuanto a proyectos?

Nos interesaría seguir con lo que hemos estado haciendo los últimos años, que es el diseño de edificios de vivienda, de casas habitación y de descanso. Colaborar en transformar positivamente la ciudad es lo más satisfactorio.



Mar Mámara #1828, Col.
Lomas del Country,
Guadalajara, Jal.
☎ (33) 3331 2005

✉ taller@c3arquitectos.mx
🌐 www.c3arquitectos.mx
📌 /C3arquitectos
📷 @C3arquitectos

Relax · Recharge · Renew



Everything sounds better “Poolside”

¡Descubre una experiencia diseñada para ti y disfruta un fin de semana en Hilton Guadalajara Midtown! Tarifas desde **\$119 USD¹**, impuestos incluidos, + **1,000 puntos** en Hilton Honors por noche².



guadalajaramidtown.hilton.com

[f HiltonGuadalajaraMidtown](https://www.facebook.com/HiltonGuadalajaraMidtown)

[@HiltonGuadalajaraMidtown](https://www.instagram.com/@HiltonGuadalajaraMidtown)

¹Sujeto a disponibilidad. Impuestos: IVA 16% e ISH 3%.

²Válido al 10 de julio del 2019, aplican restricciones.

Midtown Jalisco | Av. López Mateos Nte 2405 - 300 | Italia Providencia | Gdl, Jal

Urbanica Interiorismo

By Lucia Camarena

Un despacho que proyecta

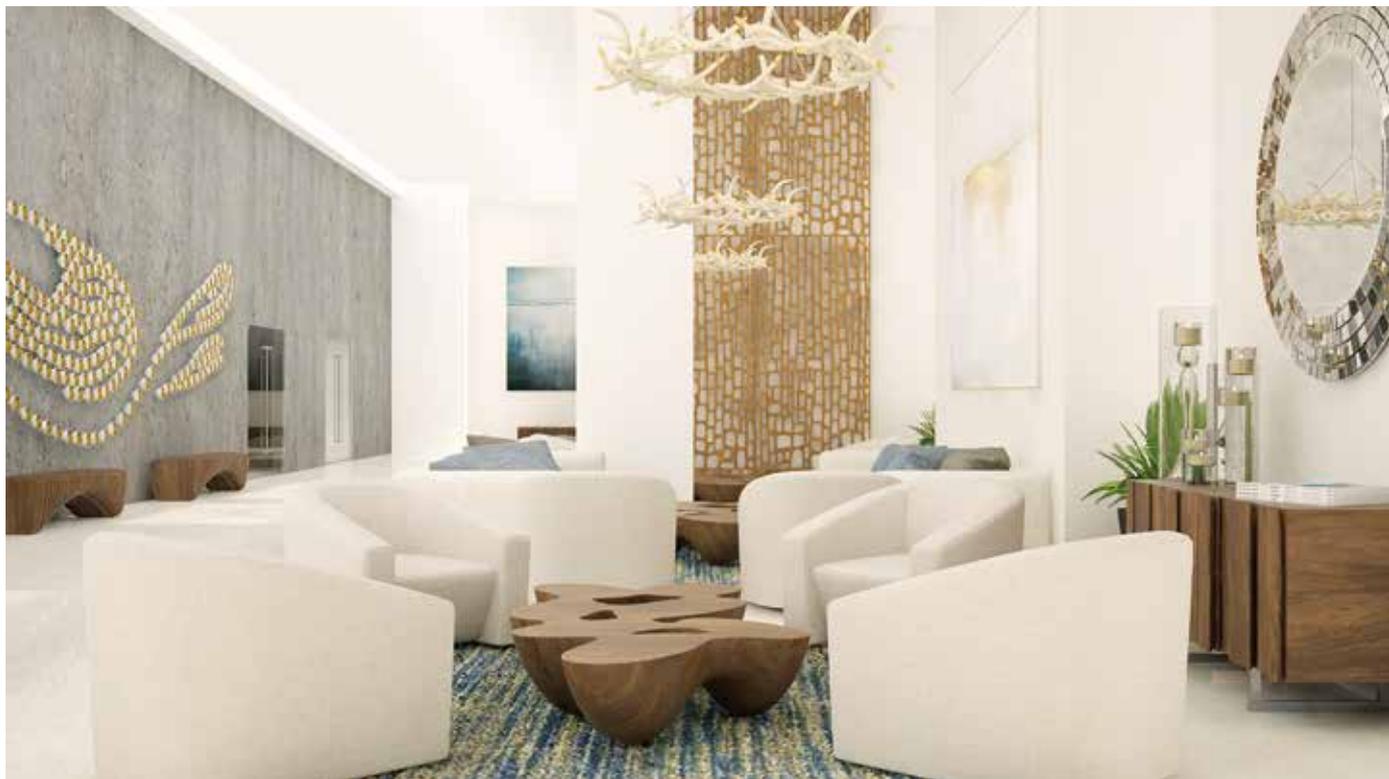


¿Qué debo considerar al momento de querer decorar un espacio?

Espacio e iluminación. Definir el estilo conforme a la personalidad del espacio y de la persona y de lo que quiere transmitir el cliente porque cada espacio debe tener una personalidad y algo que lo caracterice.

¿Cómo puedo saber qué tendencias o estilos le favorecen?

Yo no voy en tendencia con la moda, yo creo en la personalidad de cada cliente y de cada espacio, y a eso le marcamos la tendencia, sin perder innovación y vanguardia, eso nunca pasa de moda.



LA EXPERTA

Egresada de diseño de interiores por la Universidad Autónoma de Guadalajara, con un posgrado en el instituto Europeo de Diseño con sede en Madrid, Lucía Camarena Ramírez es la directora de proyectos de Urbanica Interiorismo By Lucía Camarena, despacho que ella mismo fundó en 2015 y que en la actualidad cuenta con diferentes proyectos emblemáticos en Guadalajara, Puerto Vallarta y otras ciudades del país.

EN BREVE

¿Cómo defines tu estilo al momento de decorar?

Pienso que es básico tener una creatividad dinámica. Hay que viajar para estar actualizado en tendencias y, sobretodo, ser paciente y constante. Siempre busco que sean cosas atemporales, con colores neutros y sobrios.

Cuando vas a decorar un espacio ¿cuáles son los 3 puntos principales a considerar para que quede como esperado?

Revisar bien las dimensiones para adaptar los muebles especialmente para ese espacio. Hacer un match de combinación con los acabados, y jugar con la iluminación y texturas.

Buscamos ser una empresa diferente, crear experiencias únicas para cada cliente y llevar los proyectos de la mano con ellos.

Además tratamos de nuestra que la relación vaya más allá de una venta, nuestro objetivo es crearles soluciones y tener clientes para toda la vida.

¿Cuál es la filosofía de Urbanica Interiorismo?

Es estar abiertos siempre a nuevas experiencias y ofrecer un amplio abanico de soluciones y posibilidades. Creemos que se puede tener un precio justo con una buena calidad.

Lo que nos ha diferenciado ha sido caminar siempre de la mano con el cliente y brindarle soluciones de acuerdo a sus necesidades, pero nuestro servicio y relación con el cliente no se limita a hacer nada más un mueble.

¿De qué manera es la tecnología un aliado para ti en tu ámbito laboral?

Es un todo, es lo que nos permite de entrada plasmarle al cliente nuestras ideas en renders y, por otra parte, es una herramienta para el "expousure" que le da a la marca de ser vista y conocida por los clientes.

Platicanos brevemente de tres proyectos de decoración que hayan sido relevantes para tu portafolio

Camino Del Mar (Hotelero /Condominios), Mazatlán, Sin.

Stone Financial (Comercial Corporativo)
Rincón de almas (Condominios), Puerto Vallarta

Residencial – Cañadas, Valle Real, Rancho Contento



Calle Eulogio Parra #3023,
Col. Providencia, Guadalajara, Jal.

☎ 01 (33) 2265 8112

🌐 www.urbanicainteriorismo.com

✉ contacto@urbanicainteriorismo.com

📷 @urbanicainteriorismoo

📺 /Urbanica Interiorismo

Karen Collignon

Collignon Living



LA EXPERTA

Hace más de 40 años Karen Collignon comenzó a forjar un estilo en diseño de interiores residenciales, corporativos y hoteleros, rebasando fronteras para obtener reconocimiento internacional. La amplia trayectoria de una de las mejores interioristas nacionales no solo abarca la decoración de interiores, sino la arquitectura interior y el paisajismo, que han sido la base para tener en esta firma la mejor garantía de calidad, buen gusto y la comodidad de una atención personalizada que se ajusta a las necesidades y a los sueños de sus clientes.



¿Cómo defines tu estilo al momento de decorar?

El diseño de interiores es nuestra pasión, los colores, texturas, ambientes y materiales en cada proyecto son la parte esencial de los elementos con los que transformamos cada espacio, aplicando lo mejor de las últimas tendencias.

Cuando vas a decorar un espacio, ¿cuáles son los 3 puntos principales a considerar para que quede como esperado?

Nosotros dividimos la empresa en diferentes áreas porque también albergamos algunas marcas diferentes a Karen Collignon y, por lo tanto, decidimos nombrar a todo el grupo como Collignon Living y dejar a Karen Collignon como el área de interiorismo como tal. Además, contamos con un despacho de arquitectura que dirige mi hijo Christian Gómez España para poder hacer proyectos integrales, y con el Instituto Karen Collignon, que es donde formamos a nuevos interioristas. Como interiorista, lo que tienes que saber es qué te gusta, qué te identifica, y lo que necesitas hacer para que tu cliente pueda vivir bien en el espacio.

¿De qué manera es la tecnología un aliado para ti en tu ámbito laboral?

Siempre he sido apasionada. Nunca he dejado de trabajar y seguimos vigentes porque he tenido esa permanencia desde que inicié; además, me mantengo actualizada, viajando a ferias internacionales para revisar tendencias, marcas, y leyendo mucho, para estar al día, para inspirarme y, sobre todo, para sorprender al cliente con las nuevas herramientas que ofrece el Mercado.

KAREN COLLIGNON

Avenida Américas #540, Col. Ladrón de Guevara 44600

☎ (33) 3630 0880

📧 @karen_collignon

🌐 karencollignon.com

📱 /karencollignonrd

✉ atencionclientes@karencollignon.com.mx



LIVA[®]

FRIENDLY LIVING

PREVENTA DEPARTAMENTOS
ZONA REAL, ZAPOPAN

☎ (33) 47372757  3315993798

  @LIVAResidencial

A PLACE
TO
BE
HAPPY
liva.mx



ES MOMENTO
DE VIVIR MEJOR[®]
www.idex.cc

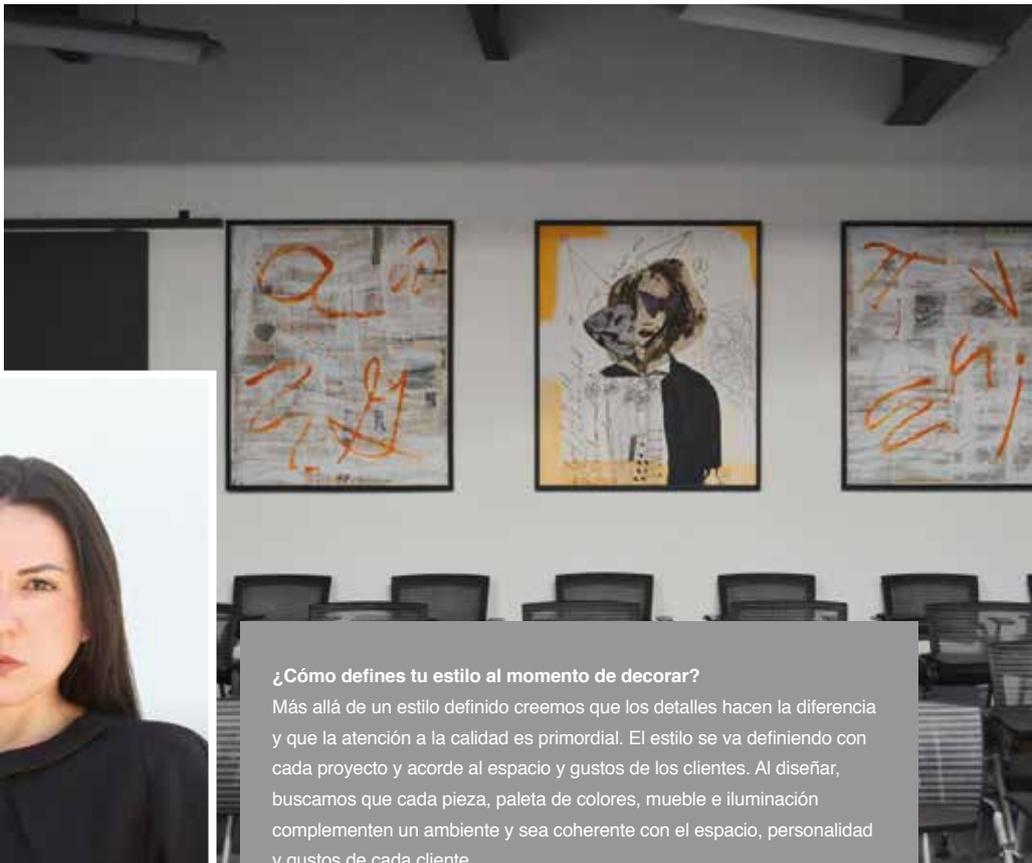
Adriana y Mariana Castillo Cota

LUO



LAS EXPERTAS

La preparación, la creatividad y la disciplina hicieron que las hermanas Adriana y Mariana Castillo Cota se sintieran preparadas para emprender. Ambas egresaron del Tecnológico de Monterrey (Adriana en Diseño Industrial y Mariana en Creación y Desarrollo de Empresas) y consiguieron buenos puestos de trabajo en empresas internacionales hasta que les llegó el momento de concretar una idea que había estado en la cabeza de Adriana por varios años: la de abrir su propio despacho de diseño integral. Hoy, tres años después de aquella decisión, el despacho lleva por nombre LUO y genera proyectos para marcas nacionales y extranjeras como Hermès, Grupo Venta Internacional y Bansi Banco.



¿Cómo defines tu estilo al momento de decorar?

Más allá de un estilo definido creemos que los detalles hacen la diferencia y que la atención a la calidad es primordial. El estilo se va definiendo con cada proyecto y acorde al espacio y gustos de los clientes. Al diseñar, buscamos que cada pieza, paleta de colores, mueble e iluminación complementen un ambiente y sea coherente con el espacio, personalidad y gustos de cada cliente.

Cuando vas a decorar un espacio, ¿cuáles son los 3 puntos principales a considerar para que quede como esperado?

Lo primordial para nosotros, es transformar en un objeto aquello que el cliente imagina. Muchas veces los clientes traen una idea de lo que les gustaría. Nuestro reto es traducir esas ideas, intentar enriquecerlas y plasmarlas en los espacios y en los objetos que diseñamos. Lo hacemos a través de: gustos del cliente, tendencias y coherencia con el espacio.

¿De qué manera es la tecnología un aliado para ti en tu ámbito laboral?

Sumamente importante. Más allá del proceso de diseño, la tecnología en el proceso de comercialización es hoy por hoy, uno de los factores que todos debemos considerar, en este y en otros sectores. A través de tener una clara comunicación en una página web, en redes sociales, y otros medios logramos transmitir nuestra misión y valores. La tecnología dentro del proceso de diseño es importante, ya que a través de modelización 3D y renderizado podemos lograr que el cliente visualice el proyecto tal cual quedará aún antes de iniciar.

LUO.

Buenos Aires #2804,
Col. Providencia

☎ (33)36765084 y (33) 35594126

🌐 www.luo.mx

✉ info@luo.mx

📷 @luo_mexico

📺 /luo.mx

📌 luu_mexico

Alejandra Monraz

AM Interiorismo



LA EXPERTA

El buen gusto y los espacios funcionales fueron los factores que llevaron a Alejandra Monraz (Guadalajara, 1990) a estudiar la licenciatura en Diseño de Interiores y ambientación en la Universidad de Guadalajara (UdeG), y en 2015 a abrir AM Interiorismo. Desde entonces, la joven interiorista ha estado al frente de más de 30 proyectos, incluido el de conceptualizar y montar, junto con una empresa reconocida de publicidad, las nuevas oficinas corporativas de AKRON, así como las gasolineras que esta empresa jalisciense ha comenzado a instalar en distintos puntos de la ciudad.



¿Cómo defines tu estilo al momento de decorar?

Considero que un estilo es evolutivo y progresista. No podría darle un calificativo porque ha ido cambiando a lo largo del tiempo, de cada cliente y de las tendencias de cada momento. Pero sobre todo las experiencias y madurez que vamos adquiriendo en cada uno de nuestros proyectos son las que van evolucionando la manera de plasmar nuestro estilo.

Cuando vas a decorar un espacio, ¿cuáles son los 3 puntos principales a considerar para que quede como esperado?

Los tres puntos principales a considerar son:

La funcionalidad; Para lograr espacios funcionales tenemos que conocer primero que nada, la manera en la que el usuario interactúa con el espacio y qué funciones desarrolla en él. Esto nos permitirá identificar sus necesidades primordiales y, con en base a ellas, hacer la propuesta adecuada de zonificación y distribución de espacios, de establecer una relación antropométrica perfecta entre usuario-objeto y espacio para proponer el mobiliario indicado a su función.

El ambiente; Atender todos los sentidos para que el usuario no solo se sienta cómodo, sino que se apropie del espacio y lo adopte.

La estética; La conjunción de todos los elementos en perfecta armonía: la colorimetría, el paisajismo, la ambientación en general, puesto que cada detalle, aunque sea pequeño, marca una gran diferencia y guía el proyecto hacia la trascendencia. Eso que hace que el espacio permanezca en tu memoria y te provoque deseos de volver.

¿De qué manera es la tecnología un aliado para ti en tu ámbito laboral?

Particularmente para el ámbito del diseño y de la arquitectura, el acceso inmediato que tenemos a la información y las redes sociales, nos permiten conocer cuáles son las tendencias mundiales. Los smartphones, la medición de áreas con láser, la geolocalización, y los programas digitales nos ahorran tiempo en cuestión de elaboración de planos, vistas en tercera dimensión (renders), envío de diseños o subir información a la Web con efecto mundial.



Av. Acueducto 6050, interior 5, Zapopan, Jalisco.

☎ (33) 12 21 23 68

📧 @alemonraz.interiorismo

🌐 www.alemonraz.com

📺 /Alejandra Monraz Interiorismo

✉ alemonraz@am-interiorismo.com

👤 Alejandra Monraz



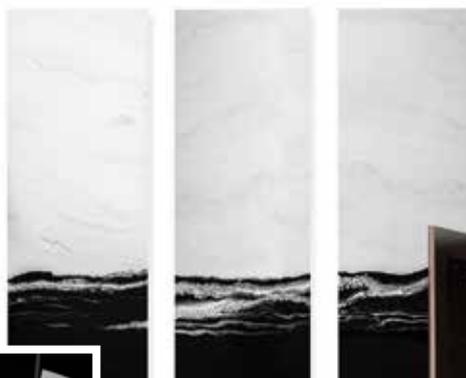
Design

TRENDS

¿Cuáles son las últimas tendencias en el diseño y la decoración de interiores para este año? Los expertos de la industria comparten lo que está de moda, lo que sigue en acabados y estilos, y lo que más va en casas, departamentos y oficinas

Glassísimo

Custom Glass Furniture



“GLASSISIMO es una marca que ofrece el más alto nivel de calidad en todas sus piezas. Creamos muebles con intervenciones de arte, no solo para vestir un espacio, pero también diseñados para un uso práctico y funcional. Hoy en día el término “arte-objeto” sería lo que mejor nos define. Nos hemos desarrollado principalmente en el mercado americano, donde ya exhibimos como marca en varias de las mejores tiendas del mundo desde Nueva York hasta San Francisco y Miami. Para nosotros es un honor representar a México con un producto de este nivel porque demostramos que México tiene una gran calidad en mano de obra y que podemos competir contra cualquiera de los líderes mundiales. Así como nos hemos desarrollado fuera, también estamos desarrollando el mercado mexicano y buscamos trabajar con los mejores despachos y desarrolladores. Creo que hoy más que nunca es muy importante crear fuerza nacional y voltear al consumo local”.

Heinrich Wulfert Castillo, Co-Founder / Hans Wulfert Castillo, Co-Founder



Wall Art y Cantina Bar

¿De qué manera ha sido de beneficio las redes sociales y su página web para la venta de sus productos?

Han aumentado nuestro reconocimiento de marca, ayudándonos a que nuestra audiencia se entere de quiénes somos, qué hacemos y por qué.

¿Cuáles son los productos que los clientes más buscan de su tienda o marca?

Todos los productos con intervención de arte.

¿De qué manera apoyan al tema de sustentabilidad con su marca o productos?

El vidrio tiene muchas propiedades positivas: es ecológico, 100% reciclable y, además, es higiénico. La transparencia hace que los espacios pequeños parezcan más grandes.

GLASSÍSIMO
custom glass furniture

Calle Atotonilco 69 Col.
Nuevo México - Alamos
☎ 01 33 3624 8590
🌐 www.glassisimo.com
✉ ventas@glassisimo.com
📷 @glassisimo
📘 /glassisimo
📱 @glassisimo

En Concreto

Transformamos espacios



“Nuestros productos son objetos de líneas sencillas que resaltan a la vez la belleza de los materiales con los que están en contacto. El concreto es poco protagonista como tal, pero en los diferentes espacios y formas en los que podemos usarlo logra crear una atmosfera balanceada con un diseño contemporáneo. Nuestros productos son unisex, para personas de todas las edades, y adaptables a diferentes espacios y estilos de decoración, lo cual es una ventaja. Manejamos piezas de escala muy pequeña hasta macetas gigantes, tenemos piezas para todas las necesidades. Además ofrecemos fabricar bajo medida cualquier pieza que requiera nuestro cliente, incluso diseñar y desarrollar nuevos productos. Otra de las ventajas del concreto es el bajo mantenimiento que requiere y su durabilidad, además de ser bastante competitivo en precio, sobre todo cuando se habla de la fabricación en serie. La tendencia de llevar el concreto en muebles y accesorios a usarse en interiores lleva pocos años presente, pero la mejor parte es que parece ser una moda que llegó para quedarse. Este año por ejemplo el terrazzo será protagonista junto con los acabados de concreto de colores, formas orgánicas, agregados expuestos, combinado con maderas, y más”.

Mtra. Arq. Carolina Collignon de Alba, Fundadora



Mesa de centro con base en parota



Maceta hexagonal de terrazzo

¿De qué manera ha sido de beneficio las redes sociales y tu página web para la venta de tus productos?

Tanto nuestra web como las redes sociales han sido indispensables para el crecimiento de la empresa. Son nuestros canales principales de ventas.

¿Cuáles son los productos que los clientes más buscan de tu tienda o marca?

Muebles de concreto hechos a la medida y macetas.

¿De qué manera apoyan al tema de sustentabilidad con su marca o productos?

En el tema ambiental, utilizamos residuos como vidrio y llanta triturada en algunas de nuestras piezas. Además, estamos en proceso de ser una empresa cero desperdicios.

En el tema social, colaboramos con un grupo de mujeres que están formando una cooperativa para trabajar en conjunto en la fabricación de ciertas piezas.

EN·CONCRETO

Jalisco 294, Col. El Mante,
Zapopan, Jalisco.

www.en-concreto.mx

hola@en-concreto.mx

@en.concreto

/En.Concreto

T3ILOGY

Piso: T-Marble Covelano White y T-Wood Rovere Brown.
Muro: T-Stone Kavala Gray y T-Marble Covelano White Mosaic.



Calidad · Innovación · Diseño · Servicio

pisos · azulejos · muebles para baño · cocinas · materiales de instalación
México · Estados Unidos · Canadá · Centroamérica · China

Ventas Guadalajara: 38 36 34 01
ventasgdl@interceramic.com

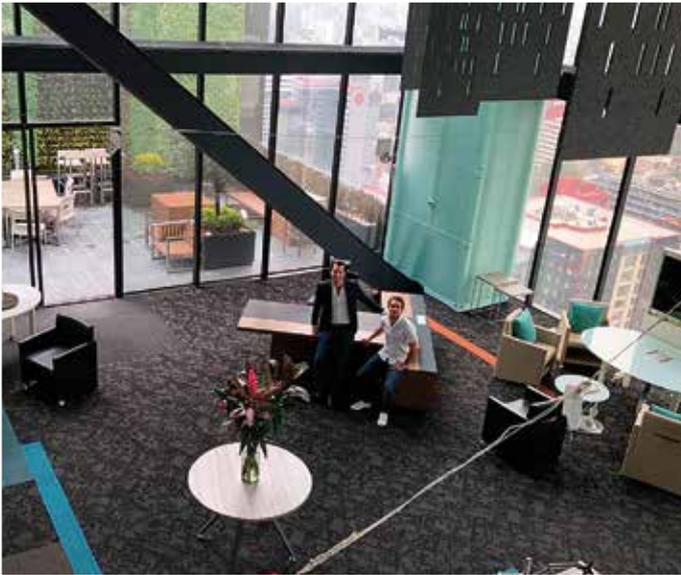
www.interceramic.com

 **INTERCERAMIC**[®]

Simplemente lo mejor

Vonhaucke

¡Innovando en espacios
de oficina!



Formas orgánicas

Adquirir una oficina Vonhaucke, es decidirte por un espacio creativo donde las personas interactúan para imaginar, crear, desarrollar y concretar proyectos. Es la combinación de diseño y arquitectura con las texturas, colores, mobiliario y hasta el olor que impulsan un desempeño más eficiente, dinámico y moderno dentro de la empresa.

Considerando que el espacio de trabajo es fundamental para un buen desarrollo del colaborador; éste debe contribuir a la mejora del bienestar físico y emocional, ya que influye en nuestra manera de pensar, actuar y de relacionarnos con los demás.

¡Te invitamos a que formes parte de la familia Vonhaucke!

Jorge Gómez Carrillo / Jorge Celis Moreno

Representantes



Estaciones de trabajo



Tendencias industriales



Sillas ergonómicas



Espacios colaborativos

¿Cuáles son los productos que los clientes más buscan de tu tienda o marca?

Más que productos en específico, lo que buscan nuestros clientes es el servicio de crear un espacio ideal para su proyecto corporativo. En Vonhaucke creamos soluciones personalizadas que responden a las condiciones laborales actuales, que incitan al trabajo en equipo, a la colaboración, eficiencia y productividad, comprendiendo también las necesidades de conectividad, interacción y aprovechamiento de cada empresa y de esta forma ofrecemos espacios ergonómicos y funcionales.

Nos vinculamos con cada proyecto, ya que sabemos que las empresas se desarrollan y queremos estar en este proceso a través de soluciones modulares que se adapten a la evolución de la empresa, facilidades financieras, mantenimiento permanente, los tiempos de entrega más eficientes del mercado y garantía de por vida en el mobiliario.

¿De qué manera apoyan al tema de sustentabilidad con su marca o productos?

Vonhaucke está 100% comprometido con el medio ambiente, nuestros procesos y materias primas son sustentables, no utilizamos cromos, las maderas son de bosques controlados con certificados de origen, e incluso nuestro showroom de la Ciudad de México tiene la primera certificación Leed Platino (Leadership in Environmental and Energy Design) de Latinoamérica, una de las certificaciones ambientales más prestigias a nivel mundial, que más allá de ser un reconocimiento, confirma nuestra actitud de compromiso y beneficio al medio ambiente.



Cubiertas de marmol



Alta dirección



vonhaucke

Av Pablo Neruda 2828 piso 5,
Guadalajara, Jalisco

☎ 2005 0275

✉ vonhaucke.mx

📧 ventas.ocidente@vonhaucke.mx

📷 @vonhaucke.mx

📺 /vonhaukemex

Italia Interior

Calidad, diseño y confort

Italia Interior es una galería dedicada a la comercialización de mobiliario de las reconocidas marcas italianas Calligaris y Natuzzi Editions. Desde sus inicios en 2011 ha buscado la combinación única entre calidad, diseño y confort.

Calligaris, una empresa con más de 90 años en el mercado y una selección de más de 800 productos, se especializa en el Smart Desing y ofrece mobiliario que se adapta a las diferentes necesidades. Además se renueva constantemente para ofrecer lo mejor de las tendencias globales.

Natuzzi Editions, marca ícono del diseño de mueble en piel para hogar, da origen al nombre del confort desde 1959, y la suma de ambas genera una mezcla que lleva a los espacios de los clientes lo mejor del mueble italiano.

En este espacio se encuentran también obras de arte originales de artistas locales y una delicada selección de accesorios para complementar el ambiente único que cada espacio requiere.

Así que, para quienes buscan mobiliario de calidad, diseño, confort y lo último en tendencia, Italia interior es una opción a visitar visitar porque harán que la experiencia de compra sea cálida, única y personal.



ITALIAINTERIOR

📍 Golfo de Cortés #3070, Col. Vallarta San Lucas, Guadalajara, Jal.
☎ 01 (33) 3615 4190
🌐 www.italiainterior.com.mx
✉ contacto@italiainterior.com.mx

ITALIAINTERIOR

calligaris 

NATUZZI
EDITIONS

Golfo de Cortés 3070
T. 3615 4190
Guadalajara, Jalisco
www.italiainterior.com.mx

Un mercado inmobiliario **MÁS FLEXIBLE**



En los últimos años ha apostado por innovar en complejos de usos mixtos que integran todos los aspectos de la vida: desde lo residencial hasta hoteles, pasando por los comercios y coworkings

Según consta en el estudio “Global Powers of Construction”, de la consultora Deloitte, se espera que México supere a Brasil como el gigante del mercado de la construcción en América Latina en menos de cuatro años.

El estudio también calcula que, en los próximos ocho años, México duplicará su valor, al pasar de 74,800 millones de dólares a 163,200 millones.

“El mercado mexicano aún es más atractivo que los demás de la región, dado su entorno de desarrollo de proyectos con un riesgo comparativamente más bajo”, añade el informe.

Los expertos coinciden en que 2019 será un buen año para invertir en bienes raíces, y aquí te presentamos los segmentos más atractivos del mercado nacional.



RESIDENCIAL

La vivienda es una inversión segura. Al menos éste es el mantra de los desarrolladores que, ante la incertidumbre por la transición hacia el nuevo gobierno y el posible efecto del acuerdo comercial entre Estados Unidos, Canadá y México, recomiendan este segmento como uno de los más estables.



VIDA EN COMUNIDAD

La variante más desenfadada de los desarrollos para vivienda en renta son los colivings, que consisten en espacios o habitaciones con áreas compartidas, como la cocina o la sala. Este formato está pensado para el estilo de vida de los millennials y ha ganado fuerza en México

COMPLEJOS DE LUJO

La vivienda de lujo se ha expandido por la misma razón que los colivings: la falta de espacio en las grandes ciudades.



DESARROLLOS PARA VACACIONAR

Si el sector inmobiliario es uno de los más pujantes de la economía mexicana por sí mismo, aliarse con el turismo lo vuelve imparable. Ambos acaparan casi una cuarta parte del PIB nacional y la exploración de nuevas zonas arroja resultados prometedores.

OFICINAS

Dicha oferta convirtió a México en el segundo mercado más grande de oficinas en América Latina, con un inventario que supera los 8.5 millones de metros cuadrados, sólo por detrás de Brasil. Los cálculos apuntan a que la oferta seguirá aumentando



INDUSTRIA

La baja vacancia del mercado industrial se debe a que, en los últimos años, se ha dejado poco espacio especulativo y también a que son proyectos más rápidos de levantar, por lo que la respuesta ante la nueva demanda también es más inmediata. Esto ha hecho que los espacios se construyan “bajo demanda” y “hechos a la medida”, con un modelo que se ajusta a las necesidades de cada cliente.

*Información tomada del reportaje “Las distintas formas de habitar”, de Lorena Riveros, para la revista Gatopardo (Diciembre 2018), y de los estudios de la consultora Deloitte y de la inmobiliaria JLL.



Ciudad de México Carretera Picacho Ajusco 130 - Oficina 102 Tlalpan, Jardines en la Montaña, 14210 Ciudad de México, CDMX
 info@bosinmobiliaria.com.mx
 (55) 5645 8714
 (55) 3089 1012

Torre PWC- Av. Las Américas 1905 Piso 11 Colomos Providencia, 44660 Guadalajara, Jal.
 01 (33) 3615 0372
 info@bosinmobiliaria.com.mx

BOS

Estrategia Inmobiliaria

BOS Estrategia Inmobiliaria es una empresa 100% mexicana, fundada por expertos del sector, quienes cuentan con una experiencia combinada en el sector inmobiliario de más de 30 años. BOS fue concebida como una respuesta a las necesidades de grandes desarrolladores, quienes no encontraban una alternativa de comercialización para sus inmuebles de acuerdo a las altas exigencias del mercado actual. La creación de BOS Estrategia Inmobiliaria fue posible mediante un trabajo en equipo de desarrolladores inmobiliarios mexicanos, consultores y asesores expertos en comercialización de inmuebles. Gracias al talento multidisciplinario de todos los involucrados, se logra crear un nuevo concepto de comercialización de inmuebles.



Humberto Salas Marquez
 Director Comercial y Socio Consejero de BOS Inmobiliaria

BOS a detalle
 4,000 Clientes
 1,560 Inmuebles colocados
 150 Empresas afiliadas
 20 Asesores exclusivos



Arcos Minerva

Arcos Minerva se distingue principalmente por su ubicación privilegiada, con unas vistas espectaculares. Se encuentra a solo unos pasos de la Glorieta Minerva y Los Arcos, ambos monumentos iconos en la ciudad de Guadalajara. La arquitectura de Arcos Minerva se integra a la zona de manera natural, resaltando su Lobby con un Arco como entrada al hogar. Sus habitantes pueden disfrutar de un paseo en bicicleta en la Vía Recreativa, recorriendo los atractivos edificios propios de la zona.

• Torre de 18 niveles • 44 departamentos • 65.5 m2 a 101 m2 • Sala-comedor • Cocina • 1 y 2 recámaras • 1 ½ y 2 ½ baños • Terraza • Elevador • Roof Garden compartido • Estacionamiento • Ciclopuertos • Estacionamiento

Ubicación: Av Vallarta No 2769, Col. Arcos Vallarta, Guadalajara, Jalisco.

65 mtrs hasta 101 mts

Sectores

- Diseño y proyección
- Scouting inmobiliario
- Proyectos financieros
- Agentes Inmobiliarios Independientes
- Asesoría Inmobiliaria Integral
- Asesoría Integral a Desarrolladores
- Corretaje
- Mercadotecnia Inmobiliaria
- Oportunidades de Inversión

Valor agregado

A lo largo de estos 30 años de experiencia, han consolidado un equipo profesional, multidisciplinario y comprometido que ha creado soluciones para cualquier etapa del proceso inmobiliario. No importa en qué etapa se encuentre, BOS siempre estará preparado para atender las necesidades de una industria cambiante y dinámica.



Torre Zuno

En el corazón de la perla tapatía y en la colonia más tradicional y autentica de la capital, desarrollaron Zuno, un moderno edificio residencial con solamente 40 departamentos y pensado para la gente que busca un espacio singular. Zuno está diseñado bajo un concepto urbano e industrial, creando así un estilo cosmopolita.

Zuno by Craft ofrece diferentes modelos de departamentos con una o dos recamaras y alturas de 2.80 m, que permiten seleccionar la opción ideal que mejor vaya con el gusto del cliente.

• Torre de 16 niveles • 40 departamentos • Sala-comedor • Cocina • 1 y 2 recámaras • 1 ½ y 2 baños • Área de Lavado • Seguridad 24 horas • Circuito cerrado • Caseta de vigilancia • Bicipuerto • Amplias terrazas balcones y jardines • Roof Garden en nivel 14 con asadores • Áreas verdes • 2 elevadores • 1 y dos cajones de estacionamiento • Bodegas privadas • Local comercial 200 mts2

Modalidades: • Garden en dos niveles y con jardín • Town house en dos niveles • Street view con terraza • West Tower con dos recamaras y balcón • East Tower con dos recamaras y balcón

Ubicación: José Guadalupe Zuno #2334, Col. Americana, Guadalajara, Jalisco 77 mtrs2 hasta 105 mt2



Av. Prolongación Paseo de la Reforma N° 215, Int. 1705, Col. Paseo de las Lomas, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01330, Ciudad de México.

www.creatory.mx

hola@creatory.mx

+52 (55) 7825 4010 | 4011

Creatory Desarrollos

Transformamos la tierra en sueños

Fue fundada en el año 2012 por el arquitecto César González con el objetivo de crear espacios amigables a su entorno, con diseños innovadores y soluciones vanguardistas con los más altos estándares de calidad, de mantener relaciones sólidas y cercanas con nuestros clientes, de desarrollar su inversión y de asumir esa responsabilidad con ética, visión y liderazgo.

Creatory comenzó con varios desarrollos residenciales ubicados en la Ciudad de México y en Guadalajara, y en el año 2017 se integra al equipo el ingeniero Joaquín Campdera como Director de Operaciones para impulsar el desarrollo.

Actualmente se tienen 2 desarrollos en construcción y 3 proyectos en planeación.



Dunya Residencial Providencia

www.dunya.com.mx

Colomos Providencia, Guadalajara, Jal.

Residencial Plus Vertical

8,486 m²

Es un desarrollo diseñado por Trama Arquitectos que cuenta con 26 departamentos, 3 Pent Garden y 2 Pent House. Con una altura de 8 niveles, vistas panorámicas, seguridad 24 horas y salón de usos múltiples. Para este desarrollo se donaron 6,700 m² que se transformarán en una nueva calle que facilitará el tránsito de la zona y 2 parques que embellecerán la colonia.

Sectores

- Residencial horizontal
- Residencial plus vertical
- Comercial
- Industrial
- Desarrollo inmobiliario

Huertos Urbanos Habitat

www.huertosurbanoshabitat.com

La Venta del Astillero, Zapopan, Jal.

Desarrollo inspirado en la vida sustentable

55,000 m²

Es un desarrollo creado por el despacho Santoscoy Arquitectos que cuenta con 57 unidades privativas. En él se reúnen todas las características necesarias para que sus participantes puedan desarrollarse en un ambiente sano, donde la alimentación y el medio ambiente constituyen los pilares de un nuevo modelo de vida.

- Vialidad con ciclista
- Área de juegos
- Invernaderos
- Camas de permacultivo
- Áreas verdes
- Ludoteca
- Salón de usos múltiples

Valor agregado

Creamos espacios amigables con su entorno, diseños innovadores y soluciones vanguardistas con los más altos estándares de calidad que caracterizan nuestros proyectos, mantenemos relaciones sólidas y cercanas con nuestros clientes, desarrollamos su inversión, somos agentes de cambio y asumimos esa responsabilidad con visión y liderazgo.



Av. Independencia \$693-2,
Col. Los Llanitos, Tepic, Nayarit
www.icastilla.com
contacto@icastilla.com
atnclientes@icastilla.com
(311) 214-83-63
castillainmobiliaria

Corporación Inmobiliaria Castilla

Desarrollamos e invertimos en México

Especializada en el desarrollo y comercialización de bienes inmuebles, Corporación Inmobiliaria Castilla inicia operaciones en el año 2002 y se caracteriza por ofrecer la experiencia que brindan los años y la innovación que da la juventud.

Trabajan continuamente para brindar a las familias las opciones patrimoniales que buscan, traducidas en espacios únicos para vivir.

Al pertenecer al GEM (Grupo Empresarial Menchaca) conformado por 14 empresas corporación inmobiliaria Castilla cuenta con el respaldo y prestigio de un grupo que tiene más de 125 años de participación activa en el desarrollo económico del país.

En Jalisco iniciaron actividades el año pasado con una inversión de 350 millones de pesos.



Lic. Alejandro Torreslanda
Director de Castilla



Torre ADANA

Torre ADANA es un conjunto de ideas y propuestas que surgen de un grupo interdisciplinario de expertos en el ramo inmobiliario, llamadas e interpretadas en un concepto innovador por Gómez Vazquez International.

Ubicada en una zona privilegiada de la zona metropolitana de Guadalajara, siendo específicos en la Zona Real del poniente de Zapopan, no solo hacen uso de una de las mejores vistas de la ciudad, sobre el campo de golf de Las Lomas, sino que además se ve beneficiada de la cercanía de centros comerciales, oficinas, puntos de interés y entretenimiento, todo esto en el entorno con una de las mejores calidades de vida del país.

Valor agregado

Con una inversión de 350 millones de pesos en Zapopan y un equipo interdisciplinario de primer nivel, han creado un hermoso proyecto de vivienda vertical que nombraron ADANA, destinado para 70 familias que gusten de una vida moderna e inteligente. El complejo está actualmente en construcción en Paseo Valle Real, donde será parte de un complejo residencial único en la ciudad.

Descripción Del Proyecto

Visualizamos una torre que aprovechara la topografía del terreno sobre una caña arbolada, para integrar de forma descendente el ingreso de la Torre con las amenidades y articular las áreas verdes privadas con las áreas comunes del conjunto Piemonte; mediante un estudio solar y un Análisis de vistas de los departamentos buscamos dirigir la fachada principal en dirección sur oriente justo sobre el campo de golf y de fondo una de las postales más interesantes del conjunto de torres de la zona de Puesta de Hierro y Andares.

El concepto de la Torre es una superposición de los planos horizontales que se mueven sutilmente conforme la altura se incrementa, con grandes huecos en la fachada que no solo buscan romper la rigidez de una pantalla ortogonal, sino que busca ofrecer diferentes escenarios en las terrazas de cada departamento, otorgando un sentido único e individual a cada habitante de Adana. Las terrazas están protegidas con barandajes en cristal templado que liberan de obstáculos las vistas internas hacia el campo de golf. Todo esto se desarrolla dentro de dos grandes bandas de concreto laterales que sirven no solo para contener y enmarcar estas Terrazas, son una berra para bloquear las incidencias solares del oriente y poniente. En la parte superior, cuatro penthouses se encargan de rematar la torre con una ligera losa colada en sus respectivos roofgardens.



Juan Ruiz de Alarcón

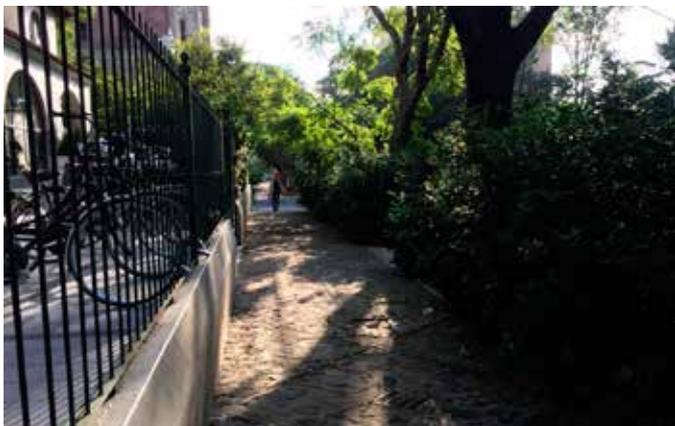
Departamentos
de lujo

JUAN
RUIZ
DE
ALARCÓN

📍 Calle Juan Ruiz de Alarcón #178,
Col. Americana, Guadalajara, Jal.

🌐 www.ruizdealarcon.mx

☎ 01 (33) 1005 1017



Torre Juan Ruiz de Alarcón

Con una mezcla de concreto, mármol, cuarzo, cristal y madera se diseñaron trazos únicos que permanecerán en el tiempo. Amplios espacios con distribuciones singulares, privilegiadas terrazas que producen vistas únicas que invitan a disfrutar del tiempo en un espacio propio.

Juan Ruiz de Alarcón es un espacio vertical de arquitectura contemporánea que alcanza el lujo, integrada con la luz que brindan sus amplios ventanales que logran conectar con sus generosas terrazas de invaluables vistas, generando áreas naturales que permiten vivir y compartir en un bello ambiente, amplio y relajado, justo al centro de las cosas que importan.

34 unidades creadas con espacios íntimos llenos de confort y privacidad, 12 pisos, 30 condominios, seguridad 24 horas, acceso controlado, 2 Garden House, 2 Pent House, circuito cerrado, lobby, 2 elevadores, jardín interior, y bicipuertos.

Ubicación

La torre Juan Ruiz de Alarcón se encuentra ubicada en la colonia Americana, una de las zonas más emblemáticas de Guadalajara, en el corazón de actividades legales, culturales, gastronómicas y de la vida nocturna.

Acabados

Terminados de lujo cuidadosamente seleccionados que brindarán confort cotidiano con piso de mármol, porcelanato, plafones interiores con tablaron, yeso, muros dobles en colindancias, construidos con sistema de ladrillos block cerámico aligerado. Cocina con cubierta de granito o similar, equipada con tarja de acero inoxidable, llave mezcladora, horno y parrilla eléctrica, carpintería residencial y baños con cancelería de cristal templado.





AMAURY VERGARA

El nuevo Vicepresidente Ejecutivo y Director General de Grupo Omnilife-Chivas habla de lo que significa ser hijo de uno de los empresarios más conocidos del país y de los retos que implica hacer una transición generacional.

Para Amaury Vergara, las bases de cualquier negocio o sueño están en sus valores. Lo aprendió de su papá, el reconocido empresario Jorge Vergara, y de la filosofía que éste le imprimió a Omnilife y Chivas a través de los años. Desde su nombramiento como líder del grupo empresarial, el joven directivo se ha encargado de continuar con la visión de negocio de las distintas compañías y de encabezar una transición de mando sustentada en el trabajo en equipo.

Entrevista: Felipe H. Leal

Fotografías: Valeria Bross

Arte: Armando González



Empecemos por lo inevitable: ¿qué significa ser hijo de Jorge Vergara y ser ahora el relevo generacional de uno de los grupos empresariales más importantes de México?

De entrada, obviamente, puedo decir que amo a mi padre.

Pero también comprendo que la vida está llena de ciclos y que a veces son necesarios para muchas otras cosas.

En el momento en que suceden ciertas situaciones, por más que no te sientas listo, te das cuenta que todo, desde que eras chico hasta que te toca asumir un puesto como este, que todo te enseñó algo, que todo tuvo un por qué.

De pronto entiendes la verdadera razón del por qué estuviste ahí porque, de una u otra manera, lo viste con tu papá.

Además, mi papá es un empresario que admiro. Independientemente de que Jorge Vergara sea mi papá, si lo hubiera yo visto desde fuera, lo admiraría muchísimo.

De hecho, lo que más me cautiva de él es el por qué ha hecho las cosas, y lo que le ha costado hacerlas a pesar de muchos factores. Me parece que por eso tiene doble mérito y que a su vez tiene algo de aspiracional.

Otra cosa que me motivó a tomar esta responsabilidad no es el know how técnico que aprendí de él, sino los valores y virtudes que le he visto transmitir a lo largo de su vida.

Para mí, las bases de cualquier negocio o sueño están en los valores. Cuando estás persiguiendo tus sueños y tienes valores, encuentras el camino.

Después viene lo demás: las habilidades que desarrollas, lo que aprendes, la parte técnica, tu especialización, pero el éxito real como tal, o lo que para mí es el éxito, tiene que ver con responsabilizarte de las cosas y conocer cuáles son tus valores.

Sin todos estos valores que yo vi y aprendí de mi papá, no habría podido haber dado este salto cuántico y no me habría atrevido a asumir este reto.

Me siento orgulloso de ser tapatío, de ser mexicano, de ser parte de una empresa que tiene presencia en 21 países, y de ser miembro de esta familia Omnilife en la que he conocido a gente que quiero y admiro desde hace muchos años.

Hoy en día las fronteras y líneas que nos conciben como compañía o como país se están borrando. Lo que sucede con el mundo actual es que cada vez somos más una red de conexión entre personas con valores similares.

Así que vernos como una compañía es limitarnos. Y vernos como una familia es vernos sin límites.

Ser ahora quien continúe con la filosofía de vida de mi padre es algo muy transformador en muchos sentidos, tanto en mi vida profesional, como en la personal, y en quien soy yo también de manera general.

¿De qué manera trabajas con él ahora que tú estás al frente del grupo? ¿Cómo es su relación en el plano laboral y personal? ¿Lo consultas para tu toma de decisiones, o qué plan de trabajo siguen entre ustedes?

Mi admiración y respeto han crecido exponencialmente en los últimos meses.

Ahora que tengo control en las decisiones de la operación, mi admiración por él se ha vuelto mucho más grande que antes.

Obviamente hubo un proceso complejo para la transición, y no solo por tratarse de una relación padre e hijo, sino por ser una transición de mando.

Cualquier compañía que sufre una transición de este tipo tiene sus retos. Por fortuna, ya pasó, y lo que ahora ha surgido es una confianza tremenda entre nosotros porque él está muy confiado en que cuento con los elementos para entender la compañía.

Mi papá y yo coincidimos en que, mientras se conozcan los valores, el resto es experiencia, es aprender, y que eso es algo que se da de una forma mucho más natural.

Él está contento y orgulloso por lo que estoy logrando, pero también por lo que están haciendo mis hermanas, que me acompañan en el Consejo Administrativo, y con lo que están haciendo todos en la empresa.

La clave del éxito de Jorge Vergara está marcada por un arduo trabajo, por la disciplina, por la constancia, y ahora él está entendiendo que su proyecto tiene una continuidad verdadera no solo en materia de negocios, pero en término de valores.

En esta etapa mi relación con él se ha intensificado y se ha vuelto mucho más padre e interesante. No es una relación de tener que reportarle o de buscarlo para la toma de decisiones, sino de buscarlo en una postura más de guía, de gurú del negocio.

Si yo lo busco para una toma de decisiones no estaríamos realmente ejecutando una transición generacional, simplemente estaríamos respetando una jerarquía estructural cuasi corporativa.

Es importante que, en este ejercicio que él y yo tenemos, y que lo tenemos muy claro, no sea una búsqueda para la toma de decisiones, pero sí que sea más una guía, una consultoría, una mentoría y, por supuesto, la mística del negocio.

Además él está en una etapa de su vida en la que nosotros lo vamos a aprovechar mejor en ese tipo de relación.

“Siempre estuve involucrado en todo. Mis primeros trabajos fueron en esta compañía, y la forma en la que yo concibo el mundo, es a través de los ojos y valores de Omnilife y Chivas”

Además eres uno de los directivos más jóvenes del país. ¿Qué significa esto para ti, y cuáles consideras que son los principales retos, en especial para ti, que tu familia es conocida y reconocida en muchos sectores?

Definitivamente no tenemos precedentes para entender el mundo en el que estamos. Los tiempos que vivimos, de la conectividad y de la información, no existían como tal.

Antes no había este acceso a todo, y la información viajaba distinto, pero ahora somos todos más públicos porque podemos llegar a cualquier persona, y eso tiene una gran ventaja y también grandes retos y desventajas.

Cualquiera que diga que es experto en esto me parece soberbio. El humano en general está viviendo una transición en su manera de comunicarse, así que todos estamos viviendo esta nueva etapa a la par.

Lo anterior me hace pensar que quizá ahora, en este contexto que estamos viviendo, por la edad que tengo, me sea más fácil adaptarme a la nueva forma de hacer mundo.

Creo que la transición está siendo tan fuerte que difícilmente las generaciones pasadas van a poder vivir esta nueva etapa como lo hacen las generaciones actuales.

Ellos nos dejaron la base de lo que es este país, este mundo, y ahora viene una transición muy fuerte en todos los sentidos sobre qué vamos a hacer con estas bases y cómo las vamos a llevar al mundo actual.

Considero que esta etapa es justo cuando México tiene que despegar en muchos sentidos, o en los muchos sentidos que importan en una concepción global.

Además, ser un directivo joven me ha traído una experiencia de vida muy lúdica, pues me ha tocado ser esta especie de underdog, el que carga con este prejuicio o paradigma de que, al ser joven, se es inexperto, o que solo se es un heredero.

Pero que tiene mucho de razón de ser porque, estadísticamente, las segundas generaciones tienden a fracasar. No hay que negarlo, y yo estoy muy consciente de esa estadística, y sé que a eso me enfrento. Las segundas generaciones tienden a no vivir o a no entender el negocio de la primera generación.

Afortunadamente creo que no es mi caso, y me emociona poder demostrar lo contrario. Es como un campo fértil para poder trabajar porque, lo que podría parecer una adversidad, termina convirtiéndose en una ventaja porque sorprende a la gente, porque luchas contra el escepticismo.

Lo digo desde un aspecto genuino, no de manera presuntuosa, ya que vi a mi padre hacerlo, y también fui parte de la creación y desarrollo de la compañía, como miembro de la familia y como miembro activo de su crecimiento.

En México no suele haber directores generales en mi rango de edad, y creo que eso está cambiando. No son casos tan aislados, pero sí veo una tendencia generalizada ya de segundas generaciones tomando el mando de las compañías de sus familias, y lo veo mucho más latente que antes.

Cada vez me doy más cuenta de que no formo parte de casos aislados, sino que formo parte de un fenómeno que está dándose cada vez más en el país. Y me entusiasma mucho porque sé que voy a encontrar gente que está en situaciones parecidas a la mía y que eso puede generar un intercambio muy interesante de experiencias o, incluso, hasta de alianzas futuras de lo que podemos hacer. Quizás con una visión más apropiada a la generación a la que pertenecemos.

- OMNILIFE se fundó en 1991 con un solo producto y seis distribuidores
- Más de 7 millones de empresarios a la fecha
- 21 países cuentan ya con presencia de la empresa
- Chivas TV transmite señal a más de 60 países



No podemos negar que mi generación está más preocupada por el bienestar del entorno y por el bienestar de la gente. Ese es el contexto en el que estamos viviendo hoy en día, y no podemos ignorar que hacer negocios debe estar ligado a un interés real por hacer un bien o por formar parte de un bien común.

Mi padre fue un self made man, alguien que empezó de cero y creó, pero esa no es mi historia. A mí me tocó recibir una antorcha y aportarle a la compañía un valor agregado que no tiene que ver con empezar de cero. No es necesario trabajar solo, ahora hay que buscar colaboraciones en donde podamos tenerlas. Somos la generación del trabajo en equipo.

En México son pocos los casos como los de tu papá y el tuyo que, de fuera, llegaron a tener un club de fútbol. Otros equipos tienen dueños o directivos con años de trayectoria en el medio, pero ¿cómo ha sido para ti tu experiencia de tomar las riendas del equipo? ¿Cuál crees que ha sido tu aportación en esta nueva etapa?

No ha pasado el tiempo suficiente como para que yo pueda decir qué es lo que me caracteriza.

Es más, ni siquiera lo veo así. No opero ni visualizo lo que apporto yo al club pensando en que tengo que imprimir mi sello. De entrada ahí es un approach equivocado. No aprendí yo esa forma de hacer las cosas, y tampoco lo vi yo en mi padre.

Creo que lo que hace exitosa a una institución son sus valores, y a mí me toca continuar esos valores bien establecidos para que la empresa se perciba cada vez mejor.

Me toca detectar cuáles aspectos son buenos, para continuarlos, y cuáles se pudieron haber dejado de lado y que vale la pena recuperar. Tengo mucho de eso en mi trabajo de día a día. Además hay cosas que vale la pena retomar porque están asentadas en valores institucionales muy fuertes, muy sólidos.

La forma de ver que se hagan y que se ejecuten de manera adecuada, ahí es donde imprimes tu sello como dirigente, como líder. Un líder se hace o muestra en la ejecución, en las maneras diferentes en que implementa su plan.

Estoy muy peleado con la idea de que el éxito es inventar el hilo negro. No me gusta esa visión del éxito. Me gusta la visión del éxito que reconoce que las cosas importantes ya están ahí y que lo único que se tiene que hacer es integrarlas y ejecutarlas.

Con el club está claro hacia dónde tenemos que ir, que es hacia adelante y hacia crecer los valores de la institución. Tenemos que convertirnos en el club de excelencia, en el más mexicano, en el que forme jugadores y que, cualquier mexicano que quiera jugar fútbol, piense en jugar en Chivas.

Para lograr eso hay que ejecutar las cosas bien. Así que no estoy pensando en mi sello, estoy pensando más en cómo hacer que las cosas funcionen y se hagan correctamente. Es algo muy personal, ya que no soy una persona que busque dejar un sello o una firma. Si después sucede, qué padre, y que sirva de inspiración, pero a mí lo que me interesa es hacer las cosas bien, no el reconocimiento ni la fama.



Anteriormente, la aspiración de un futbolista mexicano era jugar en un equipo como Chivas, hoy en día, los jóvenes mexicanos con talento sueñan con irse a jugar al fútbol europeo a su corta edad, mientras que otros equipos gastan grandes cantidades en jugadores sudamericanos. ¿Cómo has enfrentado este reto? ¿Qué estrategias han pensado para mantener al talento mexicano en Chivas y seguir siendo competitivos?

Mi opinión es que existe una distorsión en este tema.

Para mí, no es que jugar en Europa esté mal, todo lo contrario. Es una aspiración que motiva mucho. Quién que no sueña con ser jugador quisiera estar en el espectáculo quizá más prestigioso de este deporte y además codearse con los jugadores más representativos.

Creo que sí hay una distorsión en el sentido de que el jugador mexicano piensa que el talento es lo que lo va a llevar a Europa, pero yo he comprobado que el talento es un porcentaje muy pequeño en comparación con la formación y la excelencia que, como ser humano y profesionalista del deporte, tienes que tener para que la idea de jugar en Europa realmente sea posible.

En Chivas creemos en eso, en que primero se debe ser un profesionalista y un atleta de alto rendimiento, para después dar ese brinco. Pero el jugador mexicano muchas veces quiere saltarse esa etapa y llegar directo al fútbol europeo.

Lamentablemente ha pasado que se llevan al jugador a Europa, con todo este talento, y que después terminan por no tener toda esta parte de profesionalista y disciplina que al final le impiden alcanzar su sueño europeo.

Entonces, desde un aspecto más positivo, a mí no me cabe duda de que, para ser exitoso en el fútbol, primero el jugador tiene que ser una persona de valores, un atleta completo y, después, si ya tiene el talento, que sí es un complemento, que se vea, pero primero sí debe tener todo esto.

Los equipos mexicanos solemos ser bastante paternalistas y estamos siempre atrás de los jugadores para que entrenen, para que mejoren sus condiciones físicas, y este acompañamiento es fundamental para su rendimiento en los partidos. Sin embargo, en Europa lo tienen que hacer todo ellos por su cuenta, sin nadie que esté detrás de ellos para que cumplan con su parte profesional y con los indicadores que estos clubes les exigen para ser parte de sus equipos.

Chivas quiere lograr que el jugador entienda que su formación es más importante que su talento. Es un esfuerzo muy grande todavía el que tenemos por delante porque es un tema cultural, de educación, de país, y de cómo concebimos el éxito.

¿Cómo ha sido la etapa de unas Chivas que buscan innovar en todos los sentidos? Los vimos sacar una plataforma digital con Chivas TV, luego romper el esquema tradicional de las televisoras, y ahora también abrirse a más patrocinadores, ¿cómo ha evolucionado entonces el marketing para el club?

La gestión de mi padre en los últimos 17 años transformó totalmente la forma de hacer fútbol en el país. Diga quien lo diga. Es una realidad, y creo que cada vez se le reconoce más eso a Jorge Vergara.

Es muy inspirador saber que tenemos que continuar siendo disruptivos, innovadores y, sobre todo, promotores de la constante evolución, algo que ya está en nuestro ADN.

Incluso me atrevo a decir que nos cuesta mucho trabajo quedarnos con algo, o donde estamos, y no querer tratar de cambiarlo. Pecamos más de estar queriendo siempre innovar que de irnos a la segura con modelos conservadores, como pudiera ser el caso del marketing.

El fútbol también tiene un ritmo y una velocidad muy intensa. Sí es una industria, un negocio, un entretenimiento, que avanza muy rápido. Finalmente tenemos dos torneos al año. Con eso ya cambia totalmente la concepción de cómo tenemos que hacer las cosas. En un modelo tradicional de negocios tú haces tus planeaciones anuales, y acá hay que reconfigurar lo que uno piensa cada seis meses o menos.

También en su momento me sorprendió mucho lo disruptivo que fue el tema de Chivas TV y las televisoras. En un sentido era algo muy natural porque, cómo no innovar en el streaming cuando sabíamos que era el futuro y ahora presente de la comunicación. La mayoría de la gente consume contenidos y entretenimiento de esta manera, y nosotros teníamos que aventurarnos.

A mí me da mucha risa que la gente lo vea como algo que fracasó, o que hablen de un supuesto fracaso de Chivas TV, cuando, para mí, el puro hecho de haberlo creado es algo exitoso. Para cambiar el status quo de la forma en que se hacía comunicación con el fútbol de este país, había que innovar, y nosotros lo hicimos.

La forma, o las relaciones que se daban en la industria antes de Chivas TV, hoy en día son distintas. El hecho de que Chivas se atreviera a desafiar la manera de negociar y creara su propia plataforma para diversificar la forma de distribución de la señal, es todo un tema de conversación que todavía genera nuevos temas y cuestionamientos.

Tu relación con el cine y la producción audiovisual es algo muy importante también en tu vida. ¿Cómo fue tu acercamiento con la industria y qué te ha hecho desarrollar proyectos de este tipo? Recientemente tuvimos oportunidad de ver el documental de las Chivas, pero has estado detrás de otras cosas. ¿Qué es para ti el cine y qué cualidades le ves en nuestro país?

El cine es contar historias. Realmente eso es lo que es, y nosotros, como sociedad, tenemos contando historias desde siempre.

Ahora que cada vez entiendo más, o vivo más lo que es Omnilife, entiendo que la compañía también se trata de contar historias. Su negocio se basa en cómo contamos nuestra historia para recomendar nuestro producto.

Muy recientemente me di cuenta de que mi interés por el cine viene de haber vivido toda una vida escuchando historias de la gente, y de estar en constante contacto con las historias de la gente.

Para mí, el cine, aparte de ser esta plataforma para contar historias es, quizá, una de las comunicaciones más poderosas que estamos viviendo hoy en día.

La velocidad con la que vivimos nos ha llevado hasta este punto en el que la comunicación audiovisual lo rige todo. Entonces, una vez que entiendes eso te das cuenta que tiene una gran importancia para cualquier empresa que quiera comunicar algo, sea Omnilife o Chivas.

En México, la comunicación se ha diversificado. Antes era más unilateral o estaba dominado solo por algunos canales tradicionales, pero por el Internet se han abierto muchas posibilidades y también se han descubierto tantos nuevos talentos, porque ya hay una oportunidad de comunicar más de lo que se comunicaba.

Con el cine se pueden cambiar conciencias, y como ser humano creo mucho en eso, en cómo hacer o generar cambios positivos en la gente, en la sociedad misma, para tener un mundo mejor, y el cine es una herramienta muy poderosa para eso.

En el documental de las Chivas, que pudo haber sido mil y un cosas de lo que al final hicimos, la gente se imaginaba que sería una ficción de Chivas, o la historia biográfica del club, pero lo que decidimos hacer fue que, a través de la historia de lo que pasaba al interior de las Chivas, inspiráramos no solo a mexicanos, sino a cualquier persona que viera las historias de estos jugadores, para que quisiera ser mejor persona, para que quisiera lograr sus sueños, o para que luchara más, que son los valores que tiene la película. ♦



JALISCO

Y LAS ENERGÍAS LIMPIAS

El estado de Jalisco es uno de los más dinámicos en cuanto a crecimiento empresarial e industrial; también, es el cuarto consumidor de energía eléctrica en el país, por lo cual, es fundamental que el estado y, sobre todo, la industria aumenten el uso de las energías renovables o limpias



Diego Bouquet

Director General de BOREALGAS

Desde hace más de 20 años nos dedicamos a la comercialización de hidrocarburos, particularmente gasolinas y diésel.

Hace aproximadamente 6 años, al ver el panorama a futuro que le esperaba a estos combustibles, nos dimos a la tarea de buscar distintas opciones y combustibles alternos.

Fue ahí cuando dimos con el GasNatural, que realmente es el hidrocarburo más limpio que existe hoy en día y además es utilizado en Europa desde hace 50 años y Sudamérica desde hace 30.

México, por distintos factores políticos y culturales, no había incursionado activamente en el GasNatural, pero ante la situación actual, es imposible no mirar hacia otras alternativas tanto más económicas como más ecológicas que nos brinden grandes beneficios como sociedad.

Hablando de términos económicos, el GasNatural es 50% más barato que la Gasolina Magna. En Jalisco el litro de GNC cuesta \$9.99 mientras que la gasolina Magna ronda por encima de los \$20 pesos.

Por ejemplo, un prestador de servicio del transporte público, o mejor conocido como chofer de taxi, triplica su ingreso familiar diario con los ahorros en combustible.

Ayudamos a las empresas a mitigar el efecto inflacionario con los ahorros en sus consumos de combustible.

Tan solo en 2018 generamos ahorros hasta de 40 millones de pesos en nuestros clientes.

Esto suena fenomenal, pero uno de los beneficios más importantes del modelo del GasNatural es el Ecológico, ya que un vehículo a GasNatural contamina un 80% menos que un vehículo a gasolina. Simplemente en 2018 redujimos 2,145 toneladas de emisiones contaminantes con nuestros clientes en la ZMG.

Esto contribuye en gran parte a generar una mejor calidad del aire en ZMG, siendo un beneficio para la sociedad en general, además de apoyar a los esfuerzos por cumplir con el Acuerdo de París, donde México, junto con otros 194 países, se comprometen a la reducción de gases de tipo invernadero para el 2020.

Somos la primer Estación de Servicio dentro de la ZMG y somos la única que cuenta con su propio taller de conversión vehicular.

En Jalisco existe una creciente demanda de GasNatural, principalmente en la industria, y cada día son más los proyectos de generación eléctrica a partir del GasNatural, con lo que se busca incrementar la productividad de Jalisco como estado en materia energética de la mano de proyectos eólicos y demás tecnologías limpias.

Jalisco se encuentra en una posición geográfica privilegiada dados los intereses por comercializar en México y desde el pacífico mexicano el GasNatural de grandes reservas como las de Texas, esto reduce considerablemente el riesgo a un desabasto como el que tuvimos a inicios del 2019 con las gasolinas.

El GasNatural, como bien lo dice su nombre, no lleva procesos de refinación o similares que pudieran encarecer la molécula, lo cual hace su precio más atractivo y estable comparado con las gasolinas o diésel, y es más seguro que las otras opciones de combustible.

En países como Estados Unidos, en el estado de California, todo el servicio de transporte público funciona a GasNatural. En Europa hay marcas de automóviles incluso premium que ofertan, de fábrica, vehículos nacidos o híbridos a GasNatural.

No me queda duda de que el futuro es también eléctrico y que buscaremos todos lograr las cero emisiones en materia de transporte, pero yo veo al GasNatural como un combustible de transición al eléctrico, una transición de unos 15 años para México, o tal vez de 10, lo cual sería una maravilla, pues actualmente, a pesar de ya existir la tecnología y vehículos cero emisiones, no son una realidad viable para la economía local.

No hay que inventar el hilo negro, simplemente estar abiertos a distintas alternativas e ir evolucionando como sociedad.

En BOREALGAS buscamos fomentar el uso del GasNatural y comunicar a la sociedad los beneficios de su uso.

Cabe mencionar que el GasNatural no es GasLP, son productos totalmente distintos, con beneficios completamente distintos. Muchas personas, al escuchar la palabra Gas, aún generalizan esta idea errónea.

Buscamos un México más competitivo, más limpio y ecológicamente sustentable porque esta es la tierra y sociedad que dejaremos a nuestras familias.



BOREALGAS a detalle

Actualmente convierten aproximadamente 75 unidades por mes. Estas son principalmente taxis, plataformas de transporte como UBER, DiDi, entre otras, así como flotillas tanto particulares como industriales con gran volumen operacional como industria alimenticia, tabacalera y paquetería.

Asimismo han realizado pruebas y conversiones para la Fuerza Única del Estado, para la Agencia de Energía del Estado y con algunos municipios en la Zona Metropolitana de Guadalajara con el fin de dar a conocer los beneficios del GasNatural. BOREALGAS a detalle

Actualmente convierten aproximadamente 75 unidades por mes. Estas son principalmente taxis, plataformas de transporte como UBER, DiDi, entre otras, así como flotillas tanto particulares como industriales con gran volumen operacional como industria alimenticia, tabacalera y paquetería.

Asimismo han realizado pruebas y conversiones para la Fuerza Única del Estado, para la Agencia de Energía del Estado y con algunos municipios en la Zona Metropolitana de Guadalajara con el fin de dar a conocer los beneficios del GasNatural.



Yusef Kanchi

Director Comercial de BayWa r.e.

Lo que somos ahora es el resultado del crecimiento que tuvo nuestra empresa madre, BayWa AG, una empresa que surgió en un momento histórico bastante desfavorable y que pese a eso supo encaminarse para ser lo que es ahora.

Desde el 2000 dio este giro que mira completamente hacia las energías renovables con BayWa r.e., viendo en ellas un futuro prometedor que se presenta cada vez más a nuestro alcance.

Su inicio en Europa fue sencillo al tener como precedente a BayWa AG que estaba consolidada como una empresa de prestigio; el verdadero reto fue la expansión fuera de esta área.

Tras abarcar el continente europeo, Asia, Oceanía y Norteamérica llegó a posicionarnos como la empresa líder mundial en energías renovables. Sin embargo, tenía claro que, para lograr la misión de re.volucionar la energía, debíamos ir todavía más allá.

Fue entonces cuando la compañía volteó a ver hacia América Latina, que para el 2017 estaba sorprendiendo al mundo con un cantidad exorbitante de proyectos fotovoltaicos y el boom solar. Tan solo en el cuarto trimestre de este año, Latinoamérica había aumentado más de 3.4 GW de proyectos a su cartera fotovoltaica; no podía perder de vista este crecimiento que se presentaba como una gran oportunidad para toda nuestra industria.

Las condiciones geográficas de este continente resultan más que adecuadas para la implementación de energías renovables y es algo que han sabido aprovechar muy bien países como Brasil, Chile y Argentina, pero sobretodo México, que desde entonces y hasta la fecha se postula como el país de más crecimiento en la industria dentro de Latinoamérica.



Es así como BayWa r.e. llegó a México de la mano de los mejores. Desde hace algunos años posicionamos a DMSolar como la distribuidora mayorista no. 1 en el país, y en 2018 decidimos unir nuestra experiencia nacional con la pericia global de BayWa r.e.

Con más de 7 años en el mercado fotovoltaico, hemos logrado capacitar a más 600 empresas instaladoras de estos sistemas desde el noroeste hasta el suroeste de México, impulsando la revolución energética para que la energía solar llegue a todos los hogares del país.

Mucho del alcance que ha obtenido la industria fotovoltaica en México se debe al apoyo del gobierno y a los diferentes espacios de difusión que se le han otorgado; así este país ha sabido preparar el camino para lograr un objetivo claro: llegar a ser uno de los líderes mundiales en la energía solar. Así, nos parecía claro que esta debía ser nuestra siguiente localización dentro de nuestra expansión.

Para nosotros, la llegada de BayWa r.e. a México solo es el primer paso para llevar las energías renovables a todo lo largo de Latinoamérica. Somos conscientes del reto que esto representa, pero, como este, se nos han presentado cientos de retos desde nuestros inicios, los cuales nos han ayudado a encontrar nuevas y mejores formas de re.pensar la energía.

Actualmente lo que buscamos, para comenzar, es que la gente conozca la calidad de nuestro trabajo y vea las posibilidades que una empresa líder mundial, como lo es BayWa r.e., puede hacer para la industria de la energía solar en México: darle mayor alcance a los proyectos fotovoltaicos, ofrecerles más diversidad de productos de calidad internacional, y, más que nada, asesoramiento de carácter mundial.



Sergio Valencia

Fundador y Director General de Basurama

Iniciamos operaciones en enero de 2009 para organizar campañas efectivas de reciclaje para el sector educativo, comercial e industrial en la ciudad de Guadalajara.

Posteriormente incorporamos un grupo de inversionistas integrado por Fernando Topete, Luis Obregón, Bernardo Obregón y Pablo Moreno, quienes contribuyeron al crecimiento y expansión de la empresa.

La misión de la compañía, desde su inicio, es el incrementar la cultura de reciclaje en México y mejorar significativamente los servicios de manejo de residuos, reciclaje y destrucción de mercancías, utilizando tecnología y un equipo humano de profesionales en medio ambiente y logística que permitan optimizar estas operaciones.

Además, ofrecemos precios justos y transparentes a los clientes para sus materiales reciclados y, al mismo tiempo, les aseguramos la mejor disposición de sus residuos desde el punto de vista ambiental.

En Basurama nos esforzamos todos los días un equipo de más de 200 personas para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus metas de reciclaje y ayudarles a reducir el impacto de sus operaciones en el medio ambiente, durante estos casi 10 años de operaciones hemos logrado trabajar con una gran cantidad de clientes de muy diversas industrias como la farmacéutica,

automotriz, electrónica, hotelera y de alimentos en varios estados de la república, logrando en conjunto salvar el equivalente de más de 1 millón de árboles recuperando materiales como papel, cartón, plásticos y metales de las diversas campañas de reciclaje que hemos implementado, al tiempo de generar fuentes de empleo con seguridad social y las condiciones adecuadas para los procesos de reciclaje que es lo que más nos llena de orgullo.

En 2018 tuvimos un gran crecimiento al abrir una planta en el estado de Querétaro para atender a la pujante zona del Bajío, logrando también implementar un sistema digital de procesamiento de servicios, lo que nos ha permitido tener una comunicación más inmediata con nuestros clientes.

También inauguramos la operación de pelletizado, que nos permite cerrar el ciclo de reciclaje en los plásticos para así también ofrecer mejores precios a los clientes, además de abrir mercados en China e India para la comercialización de estos materiales.

En el tema de responsabilidad social hemos sido muy cuidadosos al mejorar las condiciones de nuestros trabajadores y las comunidades en donde tenemos operaciones, así como también desde el punto de vista ambiental de realizar la instalación de un techo solar para producir hasta el 20% de la energía requerida en nuestras operaciones con energía renovable, lo que ayuda a minimizar nuestra huella de carbono.





La industria de la Inteligencia Artificial
tiene un problema:

MUY POCAS MUJERES

La última edición del Global Gender Gap Report del Foro Económico Mundial, realizada en conjunto con LinkedIn, destaca una inquietante brecha de género en los trabajos de IA y sugiere medidas proactivas para cambiar la proporción.

El Global Gender Gap Report es un informe anual realizado por el Foro Económico Mundial en conjunto con LinkedIn, con el objetivo de proporcionar nuevas evidencias sobre la paridad de género en el nuevo mundo del trabajo. Éste proporciona una visión general del estado actual y futuro de la brecha de género en

el mundo, y de los esfuerzos y perspectivas para cerrarla. Para el informe de este año, LinkedIn analizó el estado de esta brecha en el área de la Inteligencia Artificial y cómo repercutirá en el resto de los sectores e industrias ya que se la considera como uno de los principales factores de cambio en el mercado laboral. ♦



“En el camino hacia la desaparición de la brecha de género, es fundamental garantizar que las mujeres, en todas las etapas de sus carreras, se sientan motivadas a participar activamente en el desarrollo y uso de las nuevas tecnologías.

Lograr la equidad de género en campos clave como la IA requiere una comprensión de las formas en que las brechas de género se manifiestan en diferentes industrias, ocupaciones y habilidades”.

RODRIGO DE DIVITIIS,
GERENTE DE LINKEDIN TALENT
SOLUTIONS PARA LA REGIÓN DE
NORTEAMÉRICA

A continuación, los puntos más importantes del reporte:

- La Inteligencia Artificial es un motor de cambio importante dentro de las transformaciones provocadas por la Cuarta Revolución Industrial, y puede funcionar como un factor clave de la trayectoria de la innovación en todas las industrias.
- Las habilidades de IA están entre las especializaciones de más rápido crecimiento entre los profesionales de LinkedIn. Existe una importante brecha de género entre los profesionales de IA en todo el mundo: sólo el 22% son mujeres, en comparación con el 78% que son hombres. Esto representa una brecha de género del 72% aún por cerrar.
- Los tres países en los que el talento de IA es más prominente son Estados Unidos, India y Alemania. Por su parte, México, junto con Brasil y Argentina se encuentra entre los países con la mayor brecha de género en la IA ya que solamente el 15% del grupo de talentos de IA es femenino.
- El ritmo al que las mujeres y los hombres han adquirido habilidades de IA ha progresado en conjunto, sin embargo, el número de mujeres que indican que tienen habilidades de IA en LinkedIn es mucho menor.
- Más de la mitad de todos los profesionales que poseen cierto nivel de habilidades de IA están empleados en dos industrias: Software/Servicios de IT y Educación, que representan el 40% y el 19%, respectivamente, del grupo de talentos de IA. Las mujeres empleadas en la industria del Software/Servicios IT representan el 4.7%, y en el sector de la Educación comprenden el 4.6%.
- Las mayores brechas de género en las industrias se pueden encontrar en Manufactura (33%), Energía y Minería (34%), y Software/Servicios IT (42%). En el otro extremo del espectro, en tres industrias, la proporción de mujeres es mayor que la de los hombres: Educación, ONG y Atención Médica.
- Las mujeres con habilidades en IA son más propensas que los hombres a ser empleadas como analistas de datos, así como a los puestos de investigación, gestión de la información y docencia. Los profesionales masculinos de IA están mejor representados en roles como ingeniero de software, jefe de ingeniería, jefe de IT, director ejecutivo, etc.; posiciones que son más lucrativas y de mayor nivel jerárquico.

Todas estas cifras mencionadas en el estudio son de LinkedIn y deben actuar como un sistema de alerta temprana para las industrias que buscan lograr la paridad de género, ya que, si no hay control, la brecha puede profundizarse.

Es probable que el crecimiento de nuevos campos fortalezca y profundice las desigualdades de género en las industrias consideradas tradicionalmente masculinas como Manufactura, Hardware y Networking. También, parece que la IA está dispuesta a ampliar las brechas de género

en sectores considerados tradicionalmente femeninos como las ONG, la atención médica y la educación.

Las intervenciones efectivas de reevaluación y las vías tangibles de transición laboral serán clave para reducir esas brechas y pueden allanar el camino para revertirlas.

Los patrones identificados en este estudio reiteran una preocupación común: actualmente hay menos mujeres comprometidas en la creación de Inteligencia Artificial y otras tecnologías innovadoras.



Emprendedores se comen al e-commerce

Hoy por hoy, menos del 2% de las transacciones del sector retail en México ocurren en puntos de transacción digitales. Para dimensionar este número, hay que ver que en Estados Unidos la cifra ronda el 12% y en China el 15.5%.

Por Endeavor México



Según Juan Guerra, Chief Innovation Officer de Citibanamex, hace 5 años, el e-commerce representaba el 10% de la facturación del banco, hoy en día representa el 20%. Sin embargo, varios jugadores del ecosistema están incursionando en servicios financieros como pagos digitales y la competencia se hace aún más estrecha. Por ello, durante la presentación del panel “Los emprendedores de e-commerce se están comiendo al mundo” en la 27 Reunión Plenaria de Consejeros Citibanamex, llevada a cabo el pasado 8 de marzo, concluyó que es importante mantenerse a la vanguardia. Invitó también a todos los emprendedores tecnológicos a acercarse a las iniciativas de apoyo que desde hace un año crearon.

El panel fue moderado por Oscar Franco, director de selección y crecimiento de emprendedores en Endeavor México, y estuvo acompañado por los Emprendedores Endeavor Mariana Castillo, cofundadora de Ben & Frank; Cristina Randall, cofundadora de Conekta y Guillermo Villegas, cofundador de Luuna.

Los emprendedores platicaron sobre las ventajas competitivas que tiene México frente a los grandes jugadores de e-commerce en el mundo como China y Estados Unidos, acordando que se ha avanzado mucho pero aún hace falta cubrir aspectos como impulsar la economía digital, reducir el peligro de fraudes en línea, aumentar la conectividad y buscar la bancarización de la población.

“Estamos en un punto de inflexión en e-commerce, hay oportunidad para construir la

siguiente generación del comercio electrónico y pagos.” dijo Cristina Randall.

Acerca de la omnicanalidad como estrategia que ofrece una experiencia uniforme en sus diferentes canales de venta con el fin de brindar una mejor experiencia al cliente, Castillo y Villegas platicaron sobre la experiencia de Ben & Frank y Luuna, empresas que crecieron con estrategias 100% digitales hasta que, identificando y atendiendo las necesidades del mercado mexicano, iniciaron una estrategia de este tipo.

“Para que el e-commerce se detone en México, las grandes empresas deben enfocarse en la experiencia al cliente.” mencionó Mariana Castillo. “Lo que agrega valor en el e-commerce es cómo le das una oferta diferenciada a los consumidores” dijo Guillermo.

Para concluir, los emprendedores hicieron énfasis en trabajar la sinergia entre el ecosistema emprendedor con las grandes instituciones financieras y elaborar planes que ubiquen a los consumidores en el centro para mitigar barreras fuertes en México y generar una cadena de beneficios para todos. Asimismo, es importante apoyar el desarrollo de estos emprendimientos y poder impulsar casos de éxito locales. ♦



BARUK

HOTEL DE AUTOR

— GDL —

CREER PARA CREAR

Descubre una experiencia inolvidable en cada detalle

Estilo único, comodidad y atención *incomparable*.

Buffet de *auténtica comida libanesa* sábados y domingos de 14 a 18 h.

Desayuno *buffet internacional* sábados y domingos de 7 a 12 h.

Salones de eventos con capacidad de hasta 500 personas.

www.barukgdl.com

+52 (33) 3121 7893

Whatsapp @ 33 2816 7213

Calzada Lázaro Cárdenas 3447, Col. Chapalita
CP 44500, Guadalajara, Jalisco, México
contacto@barukgdl.com



Personas y robots

¿Un trabajo en equipo?

Por ManPower Group

Los robots sustituyen los empleos humanos: éste es el debate de la década; aunque ciertamente es lo opuesto y nos está desviando de la realidad. De acuerdo con una investigación de ManpowerGroup, en la actualidad, 81% de las empresas planean aumentar o mantener su plantilla laboral como resultado de la automatización. A su vez las organizaciones también están invirtiendo en tecnología digital, delegando algunas tareas a los robots y creando puestos de trabajo para los humanos; esto considerado como algunas de las acciones que los empleadores están poniendo en marcha para aumentar las oportunidades de empleo.

Las empresas que adoptan la digitalización están creciendo, y con ello están produciendo más y nuevos empleos. El 30% de las organizaciones que están automatizando tareas y progresando en la transformación digital se encuentran más seguras de aumentar empleos en los próximos años y sólo 20% menciona que va a reducir el número de empleados, mientras que 1% no tiene certeza de qué le deparará el futuro.

La escasez de talento se encuentra en su máximo punto durante los últimos años, sin duda es algo que causa preocupación a las organizaciones por las dificultades que atraviesan en la búsqueda de nuevo talento; sin embargo, la idea de aumentar o mantener su fuerza laboral sigue presente e incluso como parte de su estrategia están fortaleciendo las habilidades de su propia mano de obra.

81%

de las empresas planean aumentar o mantener su plantilla laboral como resultado de la automatización.

30%

de las organizaciones que están progresando en la transformación digital se encuentran más seguras de aumentar empleos en los próximos años.



Hoy, como vía de acción las empresas están expandiendo los conocimientos de sus colaboradores y construyendo una cultura de aprendizaje que les permita desarrollar habilidades que complementen algunas de las funciones propias del puesto y de las máquinas; además de integrar la tecnología que viene a revolucionar constantemente, sin contar que el proceso de adaptación es demandado con mayor rapidez y por ello el fortalecimiento de las habilidades debe ser constante.

Un 93% de empleadores ya está implementando estrategias de talento para asegurarse de contar con las habilidades necesarias, además la confianza que adquieren a través de ello les proporciona mayor seguridad a la hora de ampliar su plantilla laboral a diferencia de las que aún dudan dar este paso.

Considerar cambios para un mayor desempeño de la fuerza laboral también nos prepara para el futuro, todo basado en un trabajo de equipo, contando con los ejecutivos, quienes necesitan ser los que inicien el cambio, la innovación y la cultura para asegurar que sus empresas se conviertan en centros de aprendizaje al igual que enfrentar y atender los modelos laborales que prefieren las nuevas generaciones, como trabajos por contrato, de medio tiempo y trabajos temporales; evaluando con datos fidedignos el rendimiento para desplegar el talento de una forma más efectiva orientada a logros, y mejorar continuamente las competencias y habilidades de sus trabajadores para asegurarse de que el talento humano complemente la automatización.

20%
menciona
que va a reducir
el número de
empleados.

1%
no tiene
certeza de qué
le deparará el
futuro.



Un México joven que trabaja

Mariana Gómez Tagle Silva
Culture Audit® Manager en
Great Place to Work® México

Los jóvenes de entre 15 y 29 años de edad en México (30.6 millones) representan hoy el 25.7% del total de población.

15 millones de ellos se encuentran ocupados, sin embargo, el 60.6% se encuentran en el sector informal: principalmente sector turismo, transporte, almacenamiento, servicios educativos, servicios de asistencia social/salud y servicios profesionales o técnicos.¹

De acuerdo con estadísticas del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), 6 de cada 100 de estos jóvenes buscan una oportunidad laboral sin conseguirla...²

Ante dicho panorama, al trazar su futuro laboral los jóvenes se enfrentan a una realidad competitiva, e incluso a un deseo de mantener vida flexible y libre, a tal grado, que los esquemas tradicionales no les resultan los más atractivos para emplearse.

Las organizaciones que se han interesado

en considerar estas tendencias han adaptado incluso algunas políticas e iniciativas para ofrecer esquemas más flexibles y con beneficios diversos para hacer atractiva la oferta laboral, respondiendo incluso a una demanda de nuevas formas de pensamiento y compromiso.

Por otro lado, la atención de la sociedad, gobierno y ámbito empresarial ha despertado (ya desde hace algunos años), con prácticas y/o programas que incentivan tanto a los jóvenes como a las organizaciones a hacer equipo para abrir las oportunidades laborales necesarias e incluso deseadas.

Entre las organizaciones que se distinguen como excelentes lugares de trabajo en México vemos iniciativas que de forma creativa y con visión de negocio, plantean escenarios atractivos de participación y selección de talento. De acuerdo con cifras del estudio realizado por Great Place to Work® México, las empresas certificadas reportan en promedio un 2.2% de becarios en relación con el total de la organización.

1 https://www.huffingtonpost.com.mx/2017/08/12/los-jovenes-en-mexico-cada-vez-son-mas-informales-y-se-arre-jun_a_23075274/

2 INEGI 2015

Algunas organizaciones incluyen becarios que no solo están recibiendo un apoyo económico, sino tácita capacitación para formar parte del equipo de forma permanente, así la organización forma y entrena a su futuro colaborador.

A través de algunas iniciativas de este estilo, el sector empresarial incluso ha hecho la diferencia...

Una organización del sector de Tecnologías de la Información en México en mancuerna con una institución educativa desarrolla personal con habilidades tecnológicas especializadas, con esto buscan garantizar el lugar de algunos jóvenes en la organización.

Creando espacios de aprendizaje, es posible identificar talento e incluso fomentar que las comunidades puedan alejarse de la presión de la delincuencia y violencia, como resultado de ello algunos de estos jóvenes ya colaboran en la organización y a la vez se están contribuyendo a crear una mejor sociedad para todos.

Otro ejemplo que está enfocando recursos hacia la educación es el de una organización ubicada en la región Bajío, mediante un programa institucional se otorgan becas a los hijos de operarios que obtienen notas destacadas, lleva seguimiento de su desempeño escolar y los invita a realizar su servicio social en la propia organización, abriendo las puertas a contar con altas posibilidades de una oportunidad laboral estable.

En cifras de Great Place to Work® 2018, en promedio, el 41% de las organizaciones

que cuentan con la certificación como excelentes lugares de trabajo llevan a cabo programas de beneficios de becas o bonos escolares para los hijos de los trabajadores; lo cual representa un esfuerzo consistente por crear futuro para los jóvenes y niños.

Para algunas organizaciones la apuesta va más allá del empleo a jóvenes pues persiguen la ambiciosa labor de perfilar a sus profesionales desde edades tempranas, e incluso sumar con el admirable valor de apoyar el desarrollo de comunidades de escasos recursos para llevar la oportunidad de educación y ocupación formal futura a quienes no imaginan hoy hasta dónde pueden llegar.

En esa suma de esfuerzos, sociedad, comunidad empresarial y gobierno crecen su apuesta por el talento joven y, ante nuevas formas de pensamiento, es esencial accionar nuevas formas de atraer y reconocer que esto también resulta bueno para el negocio.

Reconociendo como única constante el cambio, exhortemos a más organizaciones por construir mejores lugares donde colaboren los jóvenes y un mejor mundo para todos. ♥

La atención de la sociedad, gobierno y ámbito empresarial ha despertado (ya desde hace algunos años), con prácticas y/o programas que incentivan tanto a los jóvenes como a las organizaciones a hacer equipo para abrir las oportunidades laborales necesarias e incluso deseadas.

**Great
Place
To
Work®**





LO QUE HACE MEJOR
PERSONAL



“QUE TE MEJORES...”

¿Sabías si nos dicen cuando comentamos
la salud de alguien que no ha estado
bien?

Has pensado: ¿qué significa mejorar? En el caso de nuestra salud, definirlo es fácil. Las molestias que implica una salud deteriorada son el parámetro que indica mejoría; la tos, la fiebre y los dolores desaparecen, es la mejor muestra de que hay mejora.

Definir **MEJORA CONTINUA** no es así de fácil para las empresas. Cada una, de acuerdo a sus prioridades y modelo de negocio, define ese concepto que se ha convertido en vital para ellas.

Entonces, ¿mejorar la organización es necesariamente quitarle sus males, como en el caso de nuestro cuerpo? Distintas teorías empresariales parten de que la empresa ya está bien, pero tiene como filosofía seguir mejorando.

Optimizar recursos, como materia prima, tiempo, colaboradores y áreas es lo que define la mejora para algunas consultoras.

Para otras, mejorar significa recortar personal, hacer mucho con poco, hacer cada vez más con cada vez menos.

En **Nóvament** lo hacemos personal. Para nosotros qué significa mejora lo dictan la cultura de la organización y sus objetivos estratégicos.

La empresa debe responderse primero qué aspecto pretende mejorar y eso está ligado a su planteamiento estratégico.

En **Nóvament** ayudamos a tener claridad en las distintas variables de mejora.

Por ejemplo, algunos no pretenden crecer, no al menos como meta de corto plazo, lo que quieren es consolidarse; financieramente, en su participación de mercado, etc...

Teniéndolo claro, lo que sigue es determinar la estrategia a seguir para lograr esa mejora y hacerla una variable que rijan la operación de todas las áreas o solo las relacionadas.

La filosofía de mejora debe responder primero la pregunta más crucial: ¿cuál es la variable y de dónde parte su medición?

Las soluciones se personalizan según el propósito pero solo hay mejora cuando existe un métrico impactado o bien un resultado medible.

Si quieres mejora en **Nóvament** lo hacemos personal: ayudamos a que sea una realidad cultural que todos trabajen hacia la misma dirección.



Arquitectura de interior y psicología

Un espacio puede cambiar tu estado de humor y productividad

POR: VANESSA GONZÁLEZ
Directora General de Interdek
@interdek_
www.interdek.com.mx

“Un espacio lleno de alegría es como tu museo de arte personal”, frase de Marie Kondo que nos recuerda que cualquier espacio/ambiente, dentro de un hogar, tiene que ser más que cuatro paredes con color y muebles.

Un espacio puede dictar cómo te hace sentir, demostrar tu personalidad, cambiar tu estado de humor y productividad.

Normalmente, cuando hablamos de diseño interior, hablamos solamente de sus partes estéticas, como lograr materializar planos, estilos y nuevas tendencias. Pero esto es solamente la punta del iceberg. La psicología del diseño interior existe desde hace muchos años con filosofías como el feng shui, la Vastu Shastra, entre otras.

Gracias al éxito y resultados de ellas, hoy en día existen neurocientíficos enfocados únicamente a estudiar el efecto del diseño interior en nuestras emociones, personalidad y creatividad.

Colores y emociones

Un área que no siempre se toma en consideración es el efecto psicológico del diseño interior. Increíble, pero cierto. Las decisiones que tomas cada vez que deseas remodelar un espacio tienen un impacto directo en tus emociones, personalidad y percepciones. Decisiones en torno a colores dictan

ESPACIOS Y PERCEPCIONES

Una vez se decidan los tonos, sigue otro punto importante respecto a la percepción de espacios, como llenarlos e iluminarlos. El sociólogo Jean Baudrillard en su libro “El sistema de objetos” argumenta que cada objeto tiene una función dentro de un espacio, y cómo elegimos acomodarlos para llenar un interior refleja acerca de nuestra personalidad, deseos y subconsciente. Sugiere evaluar algunos criterios al momento de llenar un espacio:

Función: ¿El objeto (sofá, silla, tamaño del espacio) llenará tus necesidades? ¿La sala será funcional para que tus invitados y familia estén cómodos?

Intercambio: ¿El valor del objeto es justificable y logrará mi objetivo?

Simbólico: ¿El objeto tiene un valor sentimental?

Todos estos criterios y la percepción de espacio hacen que ambientes evoquen un sentido

positivo. Es por esto que también existen varios principios para que un cuarto parezca más grande, un comedor se vea más iluminado, una sala más acogedora y se provoquen sentimientos positivos y personales que inviten a disfrutar del ambiente.

CONOCE TU VISIÓN

Cualquiera que sea tu decisión para remodelar o crear un nuevo espacio interior, por medio de un estudio de interiorismo como Interdek, o decidas hacerlo tú mismo, pregúntate ¿cuál es la visión de cada espacio? ¿Qué sentimiento quieres que provoque, relajación, alegría, productividad, o sofisticación? Lo importante es que el resultado sea perfecto para ti, y que no solo refleje lo que deseas actualmente, pero también que emane una visión a futuro. A dónde quieres llegar y quien deseas ser. Es por esto que la famosa frase aplicada a entrevistas “No te vistas para el trabajo que tienes sino para el que quieres” también aplica en el diseño interior.

y reflejan cómo vemos el mundo a nuestro alrededor, a manera que vayas conceptualizando tu espacio, hay que tomar en cuenta que los colores son los principales generadores de emociones, e influenciarán de manera directa en lo que tu espacio refleja. Por

ejemplo, espacios de trabajo normalmente se eligen tonos azules y grises para aumentar la productividad; cocinas con colores cálidos y amarillos para elevar el metabolismo y energía; salas de tonos lavanda para causar relajación.

Pastelería
fina
Neufeld^{MR}

**¡Feliz Día
del Niño!**

1984 **35** 2019
ANIVERSARIO

**Festeja a los pequeñines
de la casa con nuestros
deliciosos pasteles**

www.Neufeld.com.mx

☎ 33.10.62.30.29

☎ 32.68.34.00



Participación ciudadana en la construcción de un mejor país

El objetivo del sector privado es incidir dentro de la agenda pública para generar mejores condiciones de vida para los ciudadanos de Jalisco

Por Mauro Garza Marín

Presidente de Coparmex Jalisco

@garzamarin

www.coparmexjal.org.mx

Sin duda el elemento diferenciador dentro de las democracias modernas es la participación no solo electoral, sino efectiva de todos los ciudadanos de un país, situación que se logra gracias a la apertura de canales de comunicación y aceptación del disenso por parte de los gobiernos en todos los niveles.

En este sentido, y en el compromiso que nuestra institución tiene con los empresarios y la sociedad, es que durante el pasado periodo electoral nuestra participación se intensificó. Muestra de ello la integración de la agenda por Jalisco, que es la suma de propuestas que empresarios, sociedad civil y académicos detectan como prioritario para el estado: la observación electoral y cada una de las iniciativas que continuaremos trabajando con el objetivo de incidir dentro de la agenda pública para generar mejores condiciones de vida para los ciudadanos de Jalisco.

El reto no es menor, ya que tradicionalmente las decisiones públicas se han caracterizado por el distanciamiento a las opiniones externas y los muy limitados ejercicios de participación ciudadana que han quedado en ejercicios inconclusos; sin embargo, en un entorno cada vez más complejo la resolución de problemas públicos debe de ser visto desde diferentes ópticas, entre ellas la de la sociedad civil

organizada, la academia y el sector empresarial que, en su conjunto, pueden sumar a la creación de políticas públicas que promuevan el desarrollo, la innovación, la sustentabilidad, competitividad, pero, sobre todo, el bienestar de todos los habitantes del país.

Desde nuestra organización hacemos un llamado a la unidad para evitar la polarización. Recordemos todo lo que se ha logrado trabajando en conjunto, sigamos así y recordemos que nuestro país es fuerte y juntos podremos lograr que las cosas caminen.

Nuestra participación será permanente, por lo que de las nuevas administraciones esperamos apertura y disposición a trabajar unidos. De nuestra parte habrá mucha disposición a impulsar temas que ayuden a ser un mejor estado y mejor país, recordando que de igual forma daremos puntual seguimiento a cada uno de los compromisos que en campaña prometieron, señalando cuando no se tenga intención de cumplirlos, pero siempre con un propuesta de por medio.

Por último es importante que recordemos que, antes de ser empresarios somos ciudadanos, que día a día creemos y le apostamos a nuestro país, abiertos al diálogo y al trabajo para la construcción de un mejor estado y país.♥



Anáhuac
México

LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Administración y Dirección de Empresas
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biotecnología
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección de Restaurantes
- Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Dirección y Administración del Deporte
- Diseño de Moda, Innovación y Tendencia
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Gastronomía
- Historia
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Médico Cirujano Dentista
- Mercadotecnia Estratégica
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Organizacional y Educativa
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación

INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química

LICENCIATURA EMPRESARIAL

- Administración de Negocios

Campus Norte

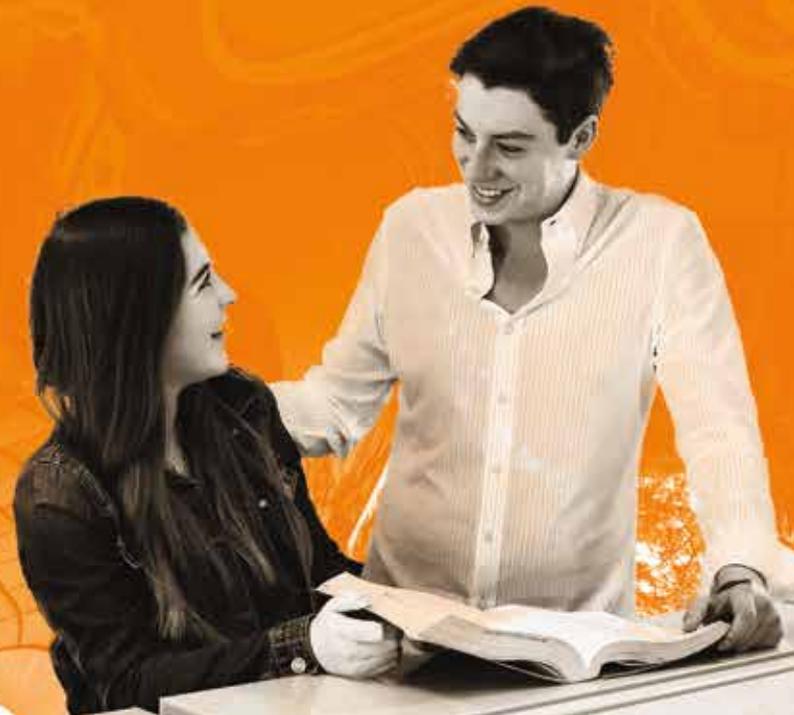
Tel.: (55) 53 28 80 12
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 2)
preuniversitarios.norte@anahuac.mx

Campus Sur

Tel.: (55) 56 28 88 00
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 2)
preuniversitarios.sur@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

EXÁMENES DE ADMISIÓN CADA 15 DÍAS



CONOCE
NUESTROS
PLANES
DE ESTUDIO



**GRANDES LÍDERES
Y MEJORES PERSONAS**



Planear la estrategia para tu empresa familiar

Un par de objetivos importantes pueden ser fomentar la unidad familiar y la rentabilidad de la empresa

Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas

Socio Director Oficina Guadalajara
Salles Sainz Grant Thornton

📧 @mariorizofiscal

Entre un nuevo gobierno, la renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC) y la inflación, la complejidad de este año exige, más que nunca, definir claramente a dónde queremos llegar. Esta práctica es crucial para el éxito de cualquier negocio familiar; pero, especialmente, para fundadores y directivos. Cuando usted fija una meta, escríbala y entonces será como hacer una promesa a sí mismo.

Las metas dirigen las acciones y le proporcionan un rumbo. Además, pueden servirte para medir el éxito y reaccionar oportunamente, evitando desequilibrios o incluso, quiebres.

La mayoría de la gente concuerda en la importancia de las metas, pero son pocos quienes definen planes de acción para lograrlas. ¿Cuál es el motivo? Las razones van desde la ignorancia del proceso hasta el miedo a comprometerse con los propios proyectos: tan sólo el hecho de pensar en un horizonte ambicioso es imponente.

Sin embargo, ante la responsabilidad de encabezar una empresa familiar, la obligación es trabajar en cómo llegar hasta donde nos hemos planteado.

El plan de acción

Para alcanzar un gran objetivo, lo recomendable es realizar una organización a partir de metas a corto y mediano plazo. Es decir, podemos planear pequeños propósitos que compongan nuestro objetivo anual del 2019, que a su vez, sean parte de un proyecto más amplio para nuestra empresa familiar. Y ahora, ¿cuáles son los pasos que debes seguir para organizar tu plan de acción?

Sé específico

“Aumentar las ventas” es una buena meta, pero es tan vago que no proporciona un medio para juzgar el éxito. Por lo tanto, modifica las metas para que sean específicas. Todos nuestros propósitos deben estar aterrizados así como ser cuantificables. Siguiendo el ejemplo de incrementar ventas, en su lugar podemos establecer “obtener 10 nuevos clientes”.

Establece límites

Además de ser específicas, todas las metas deben establecerse con plazos límites. Este paso es fundamental, la calendarización es uno de nuestros indicadores de cumplimiento: las fechas te irán dando la pauta para conocer si se avanza sobre un proceso exitoso o se requieren ajustes. Si continuamos con el ejemplo anterior, podemos complementar: “Obtener 10 nuevos clientes antes del segundo trimestre de 2019”.

Define las herramientas

Una vez que tengas clarificada una meta, debes de planear cuáles son las herramientas requeridas para esa acción. Si el propósito es allegarse de una nueva decena de clientes hay que cuestionarse si esto puede alcanzarse con nuestros recursos actuales: ¿es necesario contratar más personal en el área de ventas?, ¿hay que modificar la estrategia de marketing? En caso necesario, hay que contemplar cambios o equilibrar las metas según nuestras posibilidades.

Sé realista

Asegúrate de que los objetivos y metas se puedan alcanzar, si apunta demasiado alto te condenarás directo al fracaso. Hay que hacer una evaluación responsable de las condiciones de la empresa, analizar el nivel de consolidación y los alcances del contexto nacional. No se trata de subestimarnos, sino de centrarnos en los escenarios reales que pueden concretarse en el plazo actual y entonces, más adelante, ampliar nuestros horizontes.

Atrévete

Algunos empresarios establecen metas que son demasiado fáciles de lograr. Si tú te encuentras en esta categoría, intenta fijarte verdaderos desafíos. Por ejemplo: si generalmente agregas un nuevo cliente cada trimestre, intenta duplicar la cifra. Recuerda que si sigues los mismos pasos que siempre has caminado, no llegarás más lejos del camino que ya te has forjado. ¡Aventúrate, sal de tu zona de confort!

Evalúa la pertinencia

Las metas deben ayudarte a lograr un objetivo específico de mediano o largo plazo. Ten cuidado con las metas que sólo te mantendrán ocupado pero no son adecuadas para el éxito de la empresa familiar. Si no crees que las metas son valiosas o no están alineadas con los objetivos estratégicos del negocio, no desperdices el tiempo ni recursos para seguirías.

¡Bienvenida la flexibilidad!

Mantén a la vista sus objetivos y metas a corto plazo. Observa los objetivos de mediano y largo plazo cada mes para ver si vas por el camino correcto. Si el enfoque de la empresa cambia, no tengas miedo de alterar los objetivos. La flexibilidad es un componente fundamental para establecer metas.

Camino de resistencia

Si el sistema de establecer objetivos o metas no funciona porque no logras demasiado de lo que escribes, no te des por vencido. Establezca metas durante varios meses y verás cómo mejoran las capacidades relacionadas con establecer metas. Al final, es una expresión de la cultura de la planeación estratégica y como tal, se perfecciona a través de la experiencia.

Fijar una meta no quiere decir que sean fáciles de lograr en todas las ocasiones. Como personas en busca del triunfo y de la vida que anhelamos, debemos tener propósitos claros para lograr cada día afianzar nuestro andar en los negocios y en la vida en general. En este camino, ten presente las palabras de Brian Tracy: “Una persona promedio con talento promedio, ambición y educación, puede superar al más brillante genio de nuestra sociedad si tiene metas claras y definidas”.

¿QUÉ TÉRMINO ME GUSTA?

PARA TODA LA VIDA



L'OSTERIA
de
IL DUOMO
CARNE · PASTA · PESCE

· GRUP  PASTA ·

f @losteriadelduomo

 Landmark Guadalajara

Local R-09, Patria 188, Puerta de Hierro, Zapopan, Jal.

Franqueza dentro de la organización

La colaboración efectiva es necesaria para la supervivencia de los negocios

Por: David García
Fundador de Digitt

www.digitt.com
@digitt_mx



Algunas de las voces más reconocidas en el mundo de los negocios han hablado del *candor*, o *candidness*, como un elemento clave para el éxito de las organizaciones. Aseguran que es uno de los factores que más aportan a generar una cultura creativa e innovadora. La traducción al español que mejor funciona para englobar el significado de dicho concepto, es franqueza.

Hablar de franqueza dentro de las organizaciones significa que cada uno de los miembros que las integran está dispuesto a participar, a opinar, a levantar la voz y a debatir sin importar si la o las personas que están del otro lado podrían incomodarse o incluso sin importar si tienen un mayor nivel de autoridad al propio.

La franqueza dentro de las empresas se ha vuelto fundamental al entender que en el entorno actual de los negocios, la colaboración efectiva es necesaria para la supervivencia. Las ideas, soluciones y decisiones se construyen mucho mejor a partir de la colaboración. La franqueza también disminuye las probabilidades de cometer errores y, cuando suceden, de detectarlos y reaccionar con mucha mayor agilidad. Una cultura en la que se promueve la franqueza también genera mayor aprendizaje para todos, mayor sentimiento de desarrollo y refuerza el compromiso con la organización.

En su libro *Radical Candor*, Kim Scott explica la franqueza desde

una perspectiva muy interesante. Kim habla de la franqueza como el balance perfecto entre dos condiciones. La primera, que te importe la persona que está del otro lado y la segunda, estar dispuesto a incomodarla.

Al cumplirse ambas condiciones se genera el entorno óptimo para dar y recibir retroalimentación. Cuando sabes que le importas a la persona que te está dando retroalimentación, puedes estar seguro de que sus intenciones son buenas y mostrarás una apertura total a escucharlo, sabrás que si está dispuesto a incomodarte es por una buena razón. Ambos entenderán que la misión de la compañía está por encima y se enfocarán en trabajar juntos para lograrla.

Ahora bien, lograr una cultura en la que predomine la franqueza no es tarea fácil. Incluso se vuelve aún más retador cuando de países latinoamericanos se trata. Como parte de nuestra cultura y forma de ser, nos cuesta mucho decir algo que podría incomodar al otro, tendemos a evitar cualquier tipo de debate o confrontación.

Es entonces tarea de la alta dirección el vivirla, promoverla, comunicarla y reforzarla. Asegurarse de que se convierta en un hábito organizacional.

Desde mi perspectiva, quienes desempeñamos un rol de liderazgo dentro de la empresa podemos incidir en la generación de una cultura de franqueza tomando las siguientes acciones:



- **Enfocándonos en las personas.** Como mencionamos, un genuino interés por el otro es clave para la franqueza. Comencemos por preocuparnos por cada uno de los miembros de nuestros equipos a nivel personal. Saludando a cada uno al llegar, platicando con ellos, conociendo sus intereses y motivaciones. Estas mismas acciones se contagiarán al resto de la organización. Es importante también promover actividades que refuercen la convivencia dentro de la empresa.
- **Promoviendo la participación.** Preguntemos opiniones, invitemos constantemente a nuestros equipos a expresarse sobre el tema o decisión que se esté discutiendo en ese momento. Promovamos el debate. Si alguien tiende a permanecer callado, invítalo expresamente a que opine. Con el tiempo se volverá un hábito.
- **Aceptando y agradeciendo la retroalimentación.** Siempre debemos liderar con el ejemplo, cuando alguien en tu equipo exprese alguna opinión que va en contra de la nuestra, debemos tomarla con apertura. Esto sentará un precedente para el resto de los miembros de la organización.
- **Informando.** Comunicando frecuentemente la misión, los valores y los objetivos de la empresa. Las personas necesitan claridad para generar un sentido de desarrollo y de pertenencia.
- **Delegando.** Permitamos que las personas tomen decisiones por su cuenta, cada uno de los miembros del equipo debe sentirse el CEO de su propio puesto. Bajo este sentimiento de pertenencia, las personas se sentirán empoderadas a levantar la voz para proteger los intereses de la compañía.



Business Solution
ADVISORS

SOLUCIONES INTEGRALES EN CAPITAL HUMANO

ASESORÍA
Y PLANEACIÓN
FISCAL

CONSULTORÍA
Y APOYO
INTEGRAL EN
CAPITAL HUMANO

PROTECCIÓN
PATRIMONIAL

RECLUTAMIENTO
Y SELECCIÓN
DE PERSONAL

CAPACITACIÓN
Y DESARROLLO

HEAD HUNTER

ADMINISTRACIÓN
DE NÓMINA

ASESORÍA EN RH

Rubén Darío 537 planta alta,

Col. Providencia, Guadalajara, Jal

☎ 3615 21 83 ✉ rene@bs-advisors.com.mx

🌐 www.bs-advisors.com.mx 📘 BSA Business Solution Advisors



Adiós compensación universal

Se elimina esta mecánica fiscal que beneficiaba a muchos contribuyentes

Por Ricardo Jáuregui

Socio y Director General de SF Consultoría Fiscal

📧 @sfconsultoria1

Todo parecía broma aquel 28 de diciembre de 2018, -una más del día de los inocentes- pensé yo, pero pronto me di cuenta de que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) no juega, habían publicado la Ley de Ingresos de la Federación 2019 en el Diario Oficial de la Federación (DOF) y en dicho documento se eliminaba categóricamente la compensación universal, ¿qué es esto? Y ¿en qué me beneficiaba?, pudiéramos preguntar. Bueno, la compensación universal es usar un impuesto a favor contra un impuesto a pagar y me beneficiaba en el flujo no tener que sacar dinero de la cuenta para pagar impuestos.

En otros años la reforma fiscal del nuevo gobierno no se hace esperar, pretendiendo recabar recursos para financiar las propuestas de campaña, esta ocasión es la excepción, debido a que parte de sus propuestas en campaña era la no creación de nuevos impuestos o elevar los actuales, situación que se ha respetado, pero esta modificación sí, bien es cierto, respeta en todo momento la promesa del actual presidente, viene a modificar sustancialmente la forma en que las empresas pagan sus impuestos y esto es

peor que una reforma fiscal donde quitan, ponen o aumentan impuestos.

Sectores industriales como los dedicados al campo, la medicina o alimentos, son los más afectados, ¿por qué? Porque estas actividades suelen generar saldos a favor de Impuesto al Valor Agregado (IVA), el cual se utilizaba para pagar el Impuesto Sobre la Renta (ISR) propio y el ISR retenido por sueldos. Ahora deben solicitar la devolución del IVA a favor (el trámite oscila entre tres y seis meses) y pagar sus impuestos, situación que complica el flujo operativo.

La frustración de tener un saldo a favor de algún impuesto y no poderlo usar afecta considerablemente a los negocios, ya que es considerado un activo en las empresas, pero no se puede hacer líquido de inmediato y en ciertas ocasiones es dinero que se debe pedir prestado para hacer frente a las obligaciones en la empresa y esto puede llegar a impactar los costos al consumidor final.

Hoy más que nunca es importante asesorarse con un especialista en el área fiscal, para reducir el riesgo de los cambios fiscales y así, optimizar los recursos con los que la empresa cuenta.



CONSULTORÍA
FISCAL

PARA ALGUNOS,
LA INSPIRACIÓN
ES UN PANORAMA
LLENO DE RETOS

Asesorándote al éxito

Asesoría Fiscal y
Patrimonial

Reestructuras
Corporativas

Administración
de Nómina

Seguridad
Social

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650
Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166

www.sfconsultoria.com.mx // contacto@sfconsultoria.com.mx

 [sf consultoria fiscal](#)  [sfconsultorial](#)



Andrés Nájera,
Gerente Comercial Guadalajara.

Carlos Nájera,
Director Regional Guadalajara

Hace 18 años que Groups 2 Go se encarga de generar emociones en sus clientes.

Es una empresa mexicana sólida y dinámica que, basada en una formación de desarrollo integral, logra llevar a cabo cualquier tipo de evento a nivel nacional e internacional.

Groups 2 Go se caracteriza por desarrollar eventos, convenciones, programas de incentivo y de productividad a un gran y variado número de clientes.

Además sus clientes avalan el esmero y atención que ponen a sus eventos, así como su enfoque a dar valor agregado y un retorno de inversión a las marcas.

Los más de 30 años de experiencia en el ramo turístico de Grupos y Convenciones los llevaron a abrir oficinas regionales en Guadalajara y a atender a las importantes empresas ubicadas en el occidente del país.

Groups 2 Go se ha distinguido a lo largo de sus años de operación por ser una empresa orientada a los detalles, pues saben que estos son fundamentales para el éxito de los eventos de sus clientes. En Groups 2 Go se hacen cargo de la presencia de marca en diferentes materiales, siempre con un toque innovador y disruptivo.

La promesa de marca es que en cada uno de los happenings exista algún detalle con la imagen personalizada del evento, ya que reconocen que cada evento es único, logrando así, generar emociones a los clientes.

Los números que los respaldan

5,760 eventos realizados

295 premios ganados

363,264 clientes satisfechos

Groups 2 Go

Generamos emociones a los clientes

¿Qué pueden hacer por el cliente?



Convenciones

Muestran la esencia de las marcas a través de ideas y conceptos que conectan directamente con la audiencia.



Reuniones de trabajo

Conectan experiencias reales con un equipo de trabajo meta, estableciendo objetivos claros y precisos.



Lanzamiento de producto

Materializan la idea y concepto, comunicando la marca al segmento exacto donde se encuentren los consumidores.



Viajes de incentivo

Los viajes de incentivo no tienen fronteras. Hacen experiencias únicas, desde una cena en la Muralla China, hasta una comida en medio del desierto en Dubai.





Asesoría en Planeación y Estrategia

Acompañan al cliente en el desarrollo de su evento de la A a la Z, estando a su lado explicándole todas las posibilidades que hay para que su evento marque una diferencia. Lanzamientos de productos, convenciones, viajes de incentivo, evento corporativo, reuniones de trabajo, y más.



Diseño de Imagen y Concepto

Un equipo súper creativo se encarga de presentar ideas que harán volar la imaginación para hacerlo realidad. Ambientación y conceptualización de acuerdo a las necesidades de cada evento.



Selección de Alimentos y Bebidas

Parte esencial de un evento son los alimentos, es una experiencia que marca el evento de los demás. Cuentan con aliados que les ayudan a presentar la mejor propuesta de acuerdo a la necesidad de su evento.



Alternativas de Entretenimiento

Dependiendo el concepto de su evento pueden proponer lo que sea, desde conciertos privados, shows en Las Vegas hasta asistir a carreras de Fórmula 1, partidos de la NFL y muchas actividades más.



Servicio de Transportación Terrestre

A través de su empresa hermana Movil 2 Go brindan servicio de transportación con un alto nivel de puntualidad, seguridad y confiabilidad a sus clientes.

Más que clientes, socios de negocio Una empresa que respalda tu marca

Alpura

Excelentes socios de negocio para nuestros eventos con clientes. Más de 20 años trabajando con ellos, siempre actualizados en tecnología para diferenciar los eventos, conceptos innovadores, tecnología logística, excelentes relaciones con destinos turísticos y más. En resumen, innovadores, uso de tecnología de punta, creativos y comprometidos.

Roshfrans

Ha sido un deleite trabajar con groups2go, entienden perfecto nuestras necesidades se adaptan y usan su vasta experiencia para entregar resultados excepcionales a nuestros clientes. Un lujo tener estos proveedores.

PepsiCo

Por más de 7 años hemos tenido el gusto de ser socios estratégicos de negocio con groups2go, y estamos muy agradecidos con el profesionalismo de todo el equipo involucrado, la disposición ante cualquier eventualidad y un excelente instinto de colaboración. Estamos seguros de que vendrán muchos éxitos más.



CDMX

📍 Bosque de Radiatas 22-303, Col. Bosques de las Lomas

✉ contacto@groups2go.com.mx

☎ (01 800) 8360 506

☎ (55) 5257 3207

Guadalajara

📍 Hidalgo #2433, Col. Vallarta Norte

☎ (33) 47375365

📷 @Groups2Go

📱 /Groups2Go

El imponente complejo que está transformando Mazatlán

Las Gavias Grand

(669) 954-0500 / (669) 688-0060
ventas@lasgavias.com
www.lasgaviasgrand.mx
Las Gavias Grand

Mazatlán Sinaloa, uno de los destinos turísticos favoritos del país, vive en los últimos años su mejor momento, con la construcción de un nuevo malecón, la alta inversión en infraestructura urbana y de servicios y la renovación del centro histórico. A este proceso de modernización se suma un nuevo complejo en la zona del Nuevo Mazatlán: Las Gavias Grand.

Reconocidos por el éxito de proyectos anteriores como Las Gavias y Las Gavias Golden, este concepto líder en condominios de alta calidad presenta ahora Las Gavias Grand, un exclusivo desarrollo construido sobre la playa, en la zona de mayor plusvalía de la ciudad.

El desarrollo consta de tres torres integradas, con espaciosos condominios que cuentan con balcones y terrazas frente al mar. Están diseñados con dos y tres recámaras y actualmente se encuentran disponibles para venta un total de 40, los cuales están totalmente terminados y en operación, con precios que van desde \$5,028,826 pesos.

Con un diseño a la vanguardia, cada uno de los 204 condominios cuenta con instalaciones de exquisitos acabados, donde el már-

mol y la porcelana en los pisos agregan valor y confort a la propiedad. Cuentan con recubrimientos de granito en cocina, electrodomésticos de acero inoxidable, maderas de cedro en closets y un cuarto de lavado independiente. Equipado con sistemas de seguridad de última generación, este complejo destaca además por contar en su interior con sala de cine, un moderno gimnasio y sauna, sala de

juegos, alberca tanto para adultos como para niños, playa privada y acceso al club de golf con 18 hoyos PGA del desarrollo Estrella del Mar. Las ventajas de realizar una inversión en esta zona se enfocan en la cercanía de restaurantes, bares, cafés y centros comerciales. En el nuevo Mazatlán se pueden encontrar tiendas nacionales e internacionales, centros de convenciones, universidades y hospitales.





DEGUSTA *méxico*

TALLER DE VINO MEXICANO

Bendita Catalina "Club de Vino", crea este taller dirigido a todas aquellas personas que quieren conocer y aprender acerca del vino mexicano.

A lo largo del taller probarás más de 20 etiquetas, adquirirás conocimientos acerca de las principales regiones vinícolas de nuestro país, su historia, y aprenderás lo necesario para poder elegir y tomar las mejores decisiones a la hora de escoger un vino mexicano.

Te adentrarás y acercarás un poco más a nuestras raíces y te darás cuenta de la riqueza que tenemos en nuestro país, la calidad de la tierra, el trabajo arduo y las manos mexicanas que crean esta bebida tan maravillosa y el potencial que tiene.

Podrás disfrutar de momentos y experiencias inolvidables con grandes expertos del vino mexicano, acompañado de seres queridos y/o con personas afines a ti por el gusto de esta bebida y su cultura.



14, 21, 28 de mayo y 4
de junio de 2019
De 8:30 pm a 10:30 pm



Agatha Kitchen Bar



BENDITA CATALINA



benditacatalina



331 3414480



Gira por Silicon Valley arroja inversiones millonarias para Jalisco

La gira se celebró con el objetivo de presentar a los nuevos funcionarios de gobierno, establecer contacto con líderes empresariales y organismos públicos de California y continuar la exitosa relación entre ambas regiones

Redacción PLAYERS of Life Guadalajara

Mail: felipe.leal@playersoflife.com

Durante la gira de trabajo de una comitiva jalisciense, tanto del sector privado como gubernamental, al parque tecnológico de Silicon Valley en California, se lograron cerrar negociaciones por 222 millones de dólares a invertirse este 2019 en esta entidad.

En rueda de prensa, Ernesto Sánchez Proal, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), precisó que en dicha gira se generaron 27 reuniones entre empresariales y gubernamentales con resultados muy positivos para el crecimiento económico de Jalisco.

“Esos 222 millones de dólares traerán consigo cuatro mil 440 empleos de los cuales, aproximadamente la mitad, alrededor de dos mil empleos son de nivel de ingeniería, es decir, estamos hablando de empleos bien pagados”, añadió el funcionario.

Recordó que la gira se celebró del 26 de febrero al 2 de marzo con el objetivo de presentar a los nuevos funcionarios de gobierno, establecer contacto con líderes empresariales y organismos públicos de California y continuar la ya exitosa relación entre ambas regiones.

“Fue el de abrir nuevas oportunidades de negocios para empresas del sector e identificar nuevas tecnologías, mercados y fondos de inversión interesados en invertir en empresas en Jalisco”, abundó Alfonso Pompa Padilla, titular de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICyT).

Añadió que se constató que Jalisco y, en particular el Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), es el destino favorito de las empresas y los grupos de inversión de Silicon Valley para desarrollar sus capacidades tecnológicas, sus empresas, invertir en nuevas y crear nuevos proyectos en las empresas ya establecidas.

Fueron 27 reuniones en total, de las cuales seis fueron con el sector eléctrico-electrónica; seis con el de desarrollo de software y soluciones tecnológicas; seis con el sector servicios; seis con el de biotecnología; cuatro con instancias gubernamentales y tres con el sector educación.

Dentro de los logros están la apertura de dos centros de desarrollo de software en el AMG a manos de Human API y otra empresa de biotecnología; Jabil comenzará la fabricación de un proyecto icónico en Jalisco y Flex crecerá sus operaciones en Tlajomulco y Zapopan.

HP Inc creará centros de excelencia de automatización, inteligencia artificial, machine learning y sistemas de gestión de calidad. Generará un impulso comercial, de la nueva generación de impresoras 3D, desde Jalisco a nivel nacional.

Oracle, desde su centro en Jalisco, transformará a los negocios con inteligencia, nube superior, base de datos autónoma, entre otros; Sanmina crecerá sus laboratorios de Diseño y Desarrollo de Productos de cuatro a seis en la entidad y Google iniciará con su proyecto “Google Station” para acceder a Wi-Fi en cualquier lugar.

Además, se va a desarrollar el Programa de Formación en Innovación y Design Thinking, para 30 líderes de la red de centros de innovación de Jalisco y las Universidades con el modelo Train Trainers for Jalisco en convenio con la Universidad de Stanford. Ese es uno de los muchos proyectos de educación para dotar de herramientas a estudiantes y maestros de la entidad.

“Encontramos un común denominador, la necesidad que se tiene por parte del sistema educativo por formar cada vez jóvenes que estén más alineados a esta economía basada en conocimiento, una constante fue que el hecho que la nueva alfabetización se debe dar en lo digital”, explicó Juan Carlos Flores Miramontes, titular de la Secretaría de Educación Jalisco (SE).

Dio a conocer que se generó un convenio con la NASA para formar docentes y estudiantes para aplicar aprendizajes del sector y que culminen en estancias en la agenda gubernamental a través de torneos y programas.

La dependencia también ofertará capacitación y certificación de competencias técnicas para trabajadores, a través del IDEFT (Instituto de Formación para el Trabajo del Estado de Jalisco).

De la mano, iniciarán el programa educativo “Educando para la Vida” con Google, que aportará chromebooks para 50 escuelas del estado.

“Lo que logramos con Google, que tiene un proyecto muy intenso, arrancamos con capacitación de profesores de educación secundaria y educación media superior en el ámbito de transferencia hacia el modelo de la digitalización con herramientas de Google para educación”, explicó Flores Miramontes.

También se construirá el Centro de Inteligencia Artificial-IoT con la asesoría y apoyo de Google Cloud. ♦



DIVERTIDO SABOR



Yoghurt
para beber

CHILCHOTA
con Durazno

Cont. Net. 236 ml

Una porción de 30 g aporta

3	3	19	18	26
g	g	g	g	g

**PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA**
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
f t @ ChilchotaMx





Guillermo del Toro creará Centro de Animación en Jalisco

El cineasta mexicano impulsará un modelo que conecte a Guadalajara con el mundo

Redacción PLAYERS of Life Guadalajara
felipe.leal@playersoflife.com

El cineasta mexicano Guillermo del Toro impulsará la animación en México con la apertura del Centro Internacional de Animación.

“Será la CIA, aunque le diremos de cariño ‘El taller de Chucho’”, informó el realizador durante la mesa de diálogo “Programar para una audiencia global: Kids and families”, que sostuvo con Melissa Cobb, VP de niños y familia de Netflix.

“Este es un momento único, estamos rompiendo el modelo en el hacer animación”, expresó De Toro al participar en la 34 edición del Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG).

“Debemos saber que la industria se rompe por sus limitantes y la coyuntura en la que estamos. La meta es trabajar con series y largometrajes de Guadalajara, con talento local porque buscamos a la siguiente generación de cineastas”.

Subrayó que en el centro de animación darán apoyo a la producción local. “Nos reunimos con los animadores de Guadalajara y vimos sus necesidades, aquí hay talento. Trataremos de convertirlo en un modelo que permita que la producción internacional nos dé un taller para aprender y después trabajar en los proyectos, pero así habrá una conexión entre Guadalajara y el mundo”.

Melissa Cobb comentó que el modelo de la animación ahora es distinto. “Durante muchas décadas vivimos en una estructura y pensamos que la animación era algo a gran escala y ahora esto se ha roto. La actual es una década prodigiosa porque nunca ha sido así de abierto, hay un enorme potencial de posibilidades”, comentó.

Guillermo del Toro consideró que durante muchos años la animación estuvo orientada hacia los hombres y hoy el movimiento de

los productores se mueve con la creatividad de mujeres, por lo que es un momento muy singular.

“Las mujeres están tomando un papel fundamental en el mundo de la animación y se están convirtiendo en las mejores. Cuatro directores de estudio son mujeres”, subrayó.

En ese renglón, Melissa Cobb mencionó que el interés de Netflix está en las películas de mujeres que no sean habladas al idioma inglés y que destaquen por su diversidad.

“Las leyendas es algo que empezamos a trabajar en compra y después nos enteramos que funcionaba bien en todo el mundo. Es interesante ver cómo la gente se involucra en series como leyendas. “Se trata de buscar a la nueva generación de cineastas y queremos impulsarla. Estamos esperando que haya series increíbles. La creatividad está ahí como nunca antes había estado y solo estamos añadiendo el apoyo para que la gente haga cosas”, añadió Melissa Cobb.

El cambio en la animación es enorme a diferencia de como era hace 25 años, apuntó Del Toro, quien trabaja en “Pinocchio”, película de animación a su cargo para Netflix.

Mencionó que Disney tenía la facilidad de pasar la narrativa a la animación, pero Pixar incluyó una nueva forma de contar las historias.

“La mayor parte de las películas que he producido son de cineastas que van saliendo, pero también hay que retomar a los viejos. El estado de la industria es que nos sentimos frustrados. La gran parte sale de la frustración, pues mientras más frustrado estés más probable es que tengas algo que decir”, afirmó. ♦

¡ASÍ ES!

UNA HAMBURGUESA VEGETARIANA EN



★ **VEGGIE STAR** ★

PREPARADA CON QUINOA Y VERDURAS FRESCAS



Videojuegos, industria rentable para el estado

Los videojuegos serios y la realidad virtual representan un sector de una industria en crecimiento, donde los juegos modernos con soporte tecnológico se emplean en ámbitos como la medicina, la educación y la industria automotriz

Redacción PLAYERS of Life Guadalajara

✉ felipe.leal@playersoflife.com

Los videojuegos se han convertido en uno de los negocios más rentables del planeta y México es primer lugar en el mercado a nivel América Latina, afirmó la experta Rebeca Vanesa García Corzo.

La secretaria Académica del Centro Universitario de los Lagos (CULagos), refirió que en marzo de 2017 este mercado sobrepasó los 100 mil millones de dólares, y registró un crecimiento de más de 50 por ciento en sólo cinco años, lo que lo hace un ámbito laboral atractivo.

En conferencia de prensa para anunciar la nueva carrera en Ingeniería en Videojuegos de la Universidad de Guadalajara (UdeG), dijo que en México esta modalidad de entretenimiento registró ingresos por más de mil millones de dólares, lo que lo ubica en la posición 12 del ranking mundial en este rubro, y en el primer sitio en América Latina.

“Este mercado es liderado por los videojuegos para dispositivos móviles, con 42 por ciento; seguido de los videojuegos para consolas, con 31 por ciento y para computadoras, con 27 por ciento, en los que se incluyen descargables y de navegador”, puntualizó García Corzo.

El CULagos y el Centro Universitario de la Costa (CUCosta), con sede Puerto Vallarta, ofrecerán esta carrera a partir del próximo mes de agosto, durante el calendario 2019-B. De esta forma, la UdeG ofrece más opciones educativas innovadoras que contribuyan a las economías creativas en el país, declaró el director de la División de Ingenierías del CUCosta, José Ignacio Chavoya Gama.

“La carrera forma parte de la nueva tendencia de las economías creativas y abona en la oferta académica que hace nuestra institución, que vuelve a estar en la vanguardia de los programas educati-

vos innovadores en la rama de la ingeniería, la ciencia, el arte y las matemáticas”, recalcó.

El Jefe del Departamento de Ciencias Exactas y Tecnologías del CULagos, doctor Jesús Castañeda Contreras, explicó que quienes cursen esta carrera no sólo programarán un videojuego completo, sino también diseñarán ambientes virtuales en 2D y 3D enfocados en la investigación, la innovación y el emprendimiento.

“Los egresados tendrán la capacidad de diseñar, programar y publicar un juego completo, así como mantener y crear entornos, sistemas y experiencias virtuales interactivas, con una formación ligada a la investigación, la innovación y el emprendimiento. Los videojuegos serios y la realidad virtual representan un sector de una industria en crecimiento, donde los juegos modernos con soporte tecnológico se emplean en ámbitos como la medicina, la educación y la industria automotriz, sólo por mencionar algunos”, explicó Castañeda Contreras.

Añadió que esta carrera busca impactar en el sector del entretenimiento, pero también en los sectores de la industria y la salud a través de los sistemas de realidad virtual, en los ejes de la investigación, con el desarrollo de aplicaciones y simuladores.

En la programación para la industria del entretenimiento; en software con aplicaciones médicas; en el diseño y asesoría de negocios y distribuidores de videojuegos; y en el emprendimiento con el diseño de soluciones para empresas.

El periodo de inscripción para esta carrera fue ampliado en el CULagos hasta el 15 de marzo, aunque hasta ahora registra unos 80 aspirantes; mientras que en el CUCosta las inscripciones cerraron, debido a que hubo más de 100 solicitudes que superaron las expectativas de las autoridades universitarias. ♦



**Balance
económico**



**Responsabilidad
social**



**Respeto
ambiental**



**Sustentabilidad
empresarial**

En **CRV** conocemos la importancia del impacto que tiene una empresa en sus ámbitos sociales, económicos y ambientales.

Nuestro equipo de expertos analiza, diagnostica y propone modelos de negocio que parten de la situación actual de la empresa, establecen claros indicadores de gestión y proporcionan herramientas que garanticen prácticas competitivas que fomenten la sustentabilidad y la responsabilidad social.

- **Asesoría integral de negocios**
- **Sustentabilidad y responsabilidad social**
- **Sistemas de gestión**
- **Gobierno corporativo**
- **Capital Humano**
- **Sector Gobierno**

Además te ofrecemos:

- **Contabilidad financiera y fiscal**
- **Consultoría y asesoría tributaria**
- **Asesoría de negocios**
- **Sustentabilidad y responsabilidad social**





Crean incubadora para impulsar moda local

El objetivo de la universidad en Diseño de Modas en México es asesorar ideas de negocio enfocadas a la industria

Redacción PLAYERS of Life Guadalajara

felipe.leal@playersoflife.com

Considerando que a Guadalajara se le conoce como “capital de la moda” y que se ha convertido en un semillero de talentos se creó Fashion Forward, una incubadora de negocios especializada en moda y enfocada a brindar al emprendedor herramientas para que su idea sea un éxito.

Se trata de la primera incubadora de negocios en moda auspiciada por una universidad especializada en Diseño de Modas en México, con más de tres décadas de experiencia; el objetivo es asesorar ideas de negocio enfocadas a la industria.

En entrevista con Notimex, Maribel Rodríguez Deustúa, coordinadora académica en el Centro de Diseño de Modas, resaltó la importancia de tener una guía en el desarrollo de una idea para lograr un negocio exitoso, por ello se pensó en una incubadora que cierre ese ciclo de manera rápida y con resultados positivos.

“La idea nace por tantos años que tenemos aquí de preparar alumnos, ya que son más de 35 años que tiene el Centro de Modas, pero en realidad nos dábamos cuenta que el hecho ya de salir a la vida real con todos los retos y con todas las cosas complicadas que suelen suceder a la hora de hacer un negocio faltaba ese paso a paso para posicionar una marca”, dijo.

Por su parte, Jacob Pulido, director de incubación y analista de negocios de moda, precisó que esta incubadora especializada en negocios tiene el objetivo principal de fomentar la cultura de emprendimiento en moda.

Indicó que se ofrece una guía especializada para el desarrollo de un emprendimiento dentro de la industria de la moda, debido a que este sector productivo tiene características particulares que no se replican ni se emulan en otras áreas, ni en otros giros o industrias.

Añadió que lo más difícil para un diseñador es hacer un negocio porque “normalmente estamos cegados por el tema del flash, creemos que todo son las pasarelas, el lanzamiento de las colecciones, de las sesiones fotográficas para una revista, pero en realidad tene-

mos que ver dónde vamos a poner el producto para que la gente pueda comprarlo”.

Indicó que en los incubados adquieren conocimiento sobre lo que sucede en la industria de la moda para entender lo que pasa a su alrededor y poder potencializar el tema del emprendimiento, en un proceso práctico donde puedan lidiar con proveedorías entendiendo cómo funciona el mercado para poder vincular su producto.

Destacó que Fashion Forward tiene incubados que son profesionales en activo y especializados en un tema, pero para que no se queden en el camino se les da una asesoría completa con el fin de que su producto pueda llegar al cliente final, que se pueda desplazar de manera masiva.

“Nos enfocamos en indumentaria, calzado, bolsas y accesorios, recibimos a personas que traigan una idea pero en una propuesta aterrizada no fantasiosa, es decir, que sus objetivos sean en el tema de negocios, que sepan que hay muchas marcas y diseñadores en boga pero que para llegar a eso tuvieron un trabajo previo de muchos años”, expuso.

“Se enfocan mucho cuando desarrollan la idea en que tienen que abrir su propia tienda, cuando en realidad los mecanismos de comercialización en moda están muy bien armados y existen los puntos de venta y es mejor colocar nuestro proyecto, acercarlo al usuario”, dijo.

De esta forma, comentó que en el periodo de incubación se hace mucho énfasis en el tema de la comercialización, se les aportan técnicas y muchas herramientas para que sus creaciones puedan colocarse en el mercado de la moda.

También dio a conocer que la incubadora cuenta ahora con un proyecto piloto de incubación a larga distancia, con la finalidad de que diseñadores de otros estados de la república, incluso de otros países, puedan acceder sin tener que enfrentar el problema de la distancia.♥



ALMACENAJE Y CONTROL DE INVENTARIOS

Almacenaje

- Almacenaje y distribución
- Administración de inventarios
- Custodia de productos

Logística inversa

- Recolecciones
- Recuperaciones
- Pull back
- Reinstalaciones

Maquilas

- Armado, surtido, kiteos y ensamble de piezas
- Inspección de calidad

Refurbish

- Reacondicionamiento de productos



CONTACTO COMERCIAL
01800.123.2676
www.grupoampm.com

3ER ENCUENTRO DE AGENTES DE CAMBIO EN LOS NEGOCIOS

El Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias (CCME) organizó el III Encuentro de Agentes de Cambio en los Negocios, en las instalaciones del Tecnológico de Monterrey. El CCME realiza este magno evento con conferencias y reconocimientos para impulsar a las mujeres de negocios del estado. ♦



Carlos Ruizvelasco y Rafael de Loera



Virginia Muñoz, Paty Chávez, Mayte Aceves, Martha Lilia Silva y Guadalupe Razo



Ángeles Meraz



Arturo Díaz Lombardo, Andrés Álvarez y Benjamín Covarrubias



Claudia Salas

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



La cita para invitados y especialistas se llevó a cabo en las instalaciones del Instituto Cultural Cabañas.

FESTEJO POR EL DÍA NACIONAL DEL TEQUILA

Con la premiación de los ganadores del Tequila Mixology Contest cerró con broche de oro una semana de fiesta dedicada a la bebida con Denominación de Origen, en el marco del Primer Día Nacional del Tequila. ♦



Montserrat Orraca y Federico Díaz de León



José Guadalupe González Rubio y Carmen Villarreal



Rodolfo González González



Samuel Canela, Cinthya de Canela, Brian Soto y Yuri Zatarain



Michelle Medrano y Javier Lambarri

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

SUMMIT AMCHAM 'EMPOWER YOUR PEOPLE'

AmCham realizó un ciclo de conferencias enfocado principalmente en la importancia del factor humano en las empresas. En el evento participaron alrededor de 100 empresarios que escucharon de primera mano a los expertos en la transformación de la cultura organizacional. ♦



Francisco Wilson



Leslie Amezcua



Braulio Laveaga, Diana Correa y Francisco Muro



Sebastián Jiménez



Karla Vértiz

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



La toma de protesta se dio en la compañía del Presidente de COPARMEX Jalisco, Mauro Garza, y otros líderes empresariales de la región.

TOMA DE PROTESTA DE JÓVENES COPARMEX JALISCO

Durante un acto protocolario, Luis Castillo, tomó protesta como el nuevo presidente de los jóvenes de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) de Jalisco, en sustitución de Natalia González. ♦



Óscar Benavides, Mauro Garza y Virginia Romero



Agustín Camarena y Hayk Muradyan



Dejanira Álvarez, Natalia González y Daniel López



José López de Lara



Luis Castillo

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

EO GDL LANZA PROGRAMA ACCELERATOR

Como parte del lanzamiento del programa para emprendedores y empresarios en la perla tapatía se llevó a cabo una conferencia y cóctel en las instalaciones del Museo de Arte de Zapopan (MAZ).♦



Juan Pablo Mackissack y Santiago González Luna



Mauro Posada



Pepe Sánchez Gil y Víctor Treviño



Rodolfo Witte, José Vásquez y Rodolfo Fierro



Andrés Flores

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

! Ramírez Yáñez destacó la creación de un total de 196 convenios tan sólo en el año pasado, entre los que sobresalen el establecido con la Red Global MX, capítulo España, así como con ayuntamientos de Guadalajara, Tlaquepaque y Zapopan.

RECTOR DE UNIVA PRESENTA INFORME

El Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez rindió su primer informe de actividades al frente de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) ante distinguidos invitados y autoridades de la casa de estudios.♥



Rector Francisco Ramírez Yáñez



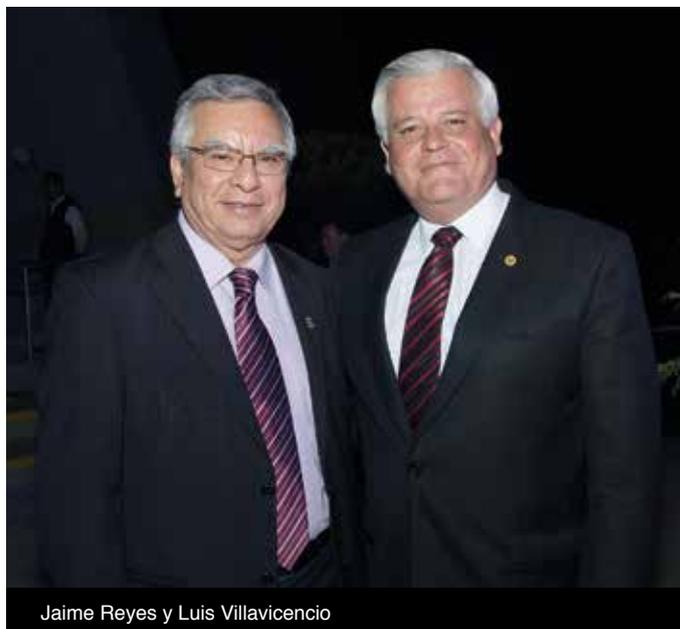
Xavier Orendáin de Obeso



José Antonio Esquivias y Andrés Barba



Pablo Lemus



Jaime Reyes y Luis Villavicencio

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

INAUGURACIÓN DE VONHAUCKE

La firma de diseño de mobiliario para oficina celebró con una fiesta la inauguración de sus nuevos espacios en el corazón de la colonia Providencia, en Guadalajara. ♦



Mónica Barrera, Triana Núñez, Karen Navarro y María Andrea Gómez



Jorge Celis y Jorge Gómez Carrillo



Eduardo Toussaint y Gabriela Gerber



Fernando Schoeneck y Fernando Landa



Juan del Castillo y Masayi González Uyeda

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



LLEGA UNITED COLORS OF BENETTON A MIDTOWN

Para celebrar la apertura de la nueva boutique United Colors of Benetton en Guadalajara, se realizó una nueva edición del proyecto Tejiendo futuro. Esta iniciativa, que se ha llevado a cabo durante 5 años para apoyar a talentos emergentes, en esta ocasión se centró en uno de los componentes esenciales del ADN de la marca: el color. ♦



Denise de Alba



Álvaro Valadez



Paola Tarnov



Ilse Jiménez



Andrea Rosetto, Michelle Cortina, Daniel González y Miguel Alarcón

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

30 ANIVERSARIO DE TIERRA Y ARMONÍA EN ZONA REAL

La firma inmobiliaria celebró con un cóctel sus primeras 3 décadas como uno de los referentes de la industria en una de las zonas de mayor plusvalía de la entidad. El evento contó con la presencia de grandes personalidades y autoridades.♥



Juan José Errejón



Mauricio Martínez



Alejandro Guzmán



Mónica Martín del Campo y Perla Castañeda



Lourdes Escobar y Adriana Leño

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



VENTURA VERTICAL DISTRICT

FORMA PARTE DEL PRIMER PROYECTO DISEÑADO
PARA CADA ETAPA DE VIDA



**DEPARTAMENTOS
EN PREVENTA**

ZONA REAL.

UNA CREACIÓN MÁS DE

COMERCIALIZADO POR



IMAGEN ILUSTRATIVA SUJETA A MODIFICACIONES

HAZ UNA CITA

T. 13 71 42 69



venturadistrict.com



Bianchi
CHOCOLATE

