

# PLAYERS

OF LIFE  
GUADALAJARA

MARZO 2019  
\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN  
29  
7 593007 293007

Pablo Errejón,  
Director General de  
Grupo Guía

## ASÍ PIENSA EL 'CRACK' INMOBILIARIO

SU ESTRATEGIA PARA REVOLUCIONAR EL SECTOR.  
EL PAPEL QUE JUEGA LA TECNOLOGÍA EN LA NUEVA ERA.  
Y EL POTENCIAL ECONÓMICO Y SOCIAL DE JALISCO.

### SUPPLY CHAIN 4.0

Conoce la gestión de las cadenas de abastecimiento más importantes del mundo

### FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN GUADALAJARA

La ciudad se prepara para la 34 edición de la máxima fiesta cinéfila

### TRANSPORTACIÓN Y LOGÍSTICA

Las empresas que están transformando la industria de exportar e importar



Expo  
**Posgrados**  
UNIVA

[www.univa.mx](http://www.univa.mx)





Te invitamos a la sesión informativa. Conoce nuestra oferta académica, promociones e instalaciones.

**Sábado 9 de marzo**

Salón de Usos Múltiples (SUM)

10:00 - 13:00 hrs.

Periodo: mayo - agosto

**¡Aparta tu lugar!**

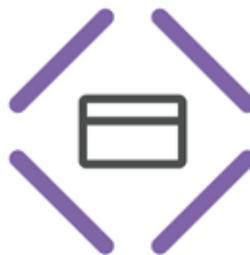
☎ 01 800 3690 900

✉ [informacion.univa@univa.mx](mailto:informacion.univa@univa.mx)





Cuentas



Créditos

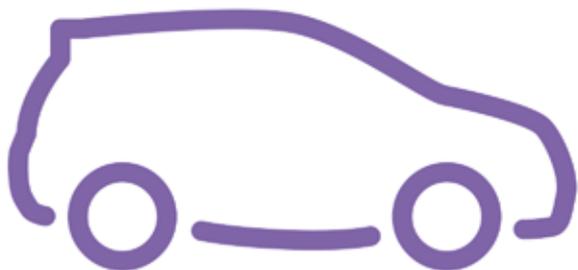


Inversiones



Seguros

# Estrena un auto **SEMI NUEVO.**



Con **CrediAuto®** de **Scotiabank** maneja el auto que siempre has querido con excelentes beneficios:

**% Atractivas tasas de interés** anuales fijas

**📅 Pagos anticipados** sin penalización

**📅 Plazos** de hasta **48 meses**

**🛡️ Financiamiento del seguro de vida y daños** al mismo plazo y tasa<sup>1</sup>

**👤 Seguro de desempleo** sin costo<sup>2</sup>

**Solicítalo fácilmente** en sucursal o en cualquier agencia automotriz.

**Tú decides, nosotros te asesoramos.®**



Sujeto a aprobación de crédito.

<sup>1</sup>Financiamiento del seguro de vida y daños al mismo plazo y tasa. Scotiabank Inverlat S.A. reconoce el derecho innegable que tiene el cliente de contratar a través de un tercero independiente, los productos y/o servicios adicionales o ligados a los mencionados en esta publicación o aquellos que pudieran ofrecer cualesquiera de las Entidades de su Grupo Financiero. Los seguros son responsabilidad de la compañía aseguradora que los otorga.

<sup>2</sup>Seguro de desempleo sin costo al contratar el seguro de daños a través de Scotiabank.

CrediAuto® es un producto ofrecido por Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat. Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en [scotiabank.com.mx/crediauto](https://scotiabank.com.mx/crediauto)

**BRIDGESTONE®**

**TIRE  
EXPRESS**

# ESPECIALISTAS EN LLANTAS DE CAMIÓN



ISLA GUAYANA - 2258  
COL. RINCONADA DE LA ARBOLEDA  
GUADALAJARA, JAL

**(33) 3134 0209**

**NEOCSA**

**(33) 3616 5353**  
www.neocea.com.mx f /neocea

GUADALAJARA

**PATRIA**  
Tel: (33) 3640 2135

**ARCOS**  
Tel: (33) 3122 1251

**MINERVA**  
Tel: (33) 3616 0991

ACEPTAMOS  
TODAS LAS  
TARJETAS  
DE CREDITO.  
NUESTROS  
INTERESES  
VISA

# TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LLANTAS DE CAMIÓN

DENTRO Y FUERA DE CARRETERA

RECORRIDOS REGIONALES

URBANOS

LARGO RECORRIDO



ISLA GUAYANA - 2258  
COL. RINCONADA DE LA ARBOLEDA  
GUADALAJARA, JAL

**(33) 3134 0209**



**IOS OFFICES**



**TRABAJA**

*Rentamos oficinas que inspiran*

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK  
36 UBICACIONES EN 12 CIUDADES DEL PAÍS



# CONECTA *inspírate*

IOS OFFICES  
*cowork*



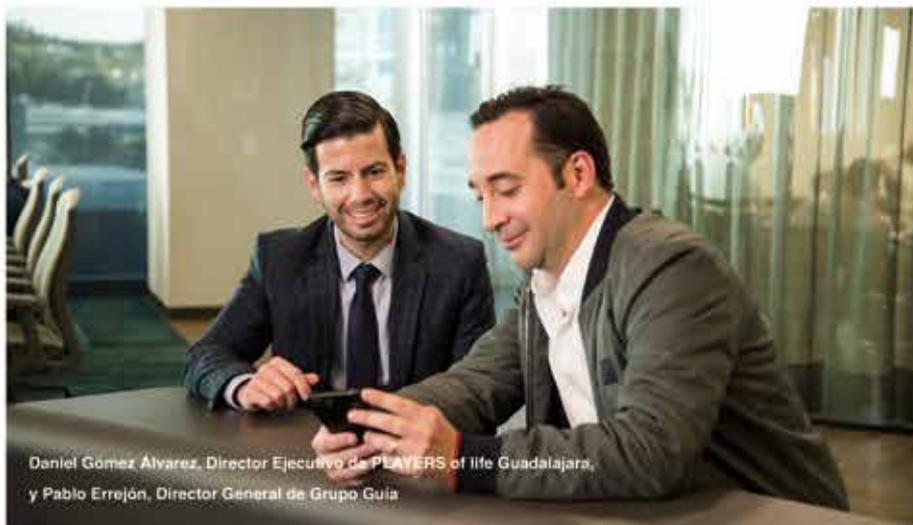
*Agenda un Tour en*

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA  
CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • CULIACÁN • LEÓN  
(81) 8000 7000 | [www.iosoffices.com](http://www.iosoffices.com)



MARZO 2019

# Carta editorial



Daniel Gómez Álvarez, Director Ejecutivo de PLAYERS of Life Guadalajara, y Pablo Errejón, Director General de Grupo Guía

**E**l gran desafío de las empresas en la actualidad, sean de cualquier tamaño o giro, es la evolución hacia la innovación y la digitalización. En este contexto, el comercio nacional e internacional se ha posicionado como elemento clave para el éxito de cualquier sector económico. En la era actual las necesidades de transporte crecen con fuerza en todo el mundo. El continuo avance de la globalización, junto con los elevados niveles de crecimiento de la densidad de población y del Producto Interno Bruto (PIB) en algunas regiones, implica que el flujo de bienes y personas seguirá creciendo en el futuro.

México cuenta con un amplio sistema de infraestructura de conectividad, incluyendo aproximadamente 117 puertos marítimos, 370 mil km de carreteras, 27 mil km de vías ferroviarias y 76 aeropuertos, complementados con aduanas y terminales ferroviarias, y es por eso que en nuestras páginas puedes encontrar el especial de **Transportación y Logística** en donde las empresas que ofrecen estos servicios nos hablan de la innovación en sus procesos y productos.

Por otra parte, tenemos el especial de **Supply Chain 4.0**. La gestión de abasteci-

miento de productos en 2019 aplica innovaciones bajo el concepto industria 4.0 experimentando grandes cambios y avances que permiten tener en cuestión inmediata lo que se necesite. Grandes empresas a nivel mundial como Apple, Amazon, Inditex y Walmart cuentan con excelentes sistemas de cadenas de suministro que pueden ser un ejemplo para cualquier negocio o empresa que dentro de sus procesos incluyan la logística, conoce más de cómo lo hacen.

En portada contamos con la presencia de Pablo Errejón, director general de Grupo Guía y uno de los principales comercializadores inmobiliarios del occidente de México, que en exclusiva para PLAYERS of Life habla del proceso de transformación tecnológica que ha llevado a cabo al interior de su empresa.

Finalmente, te presentamos el especial del **Festival Internacional de Cine** en Guadalajara, que este año celebra sus 34 ediciones, siendo hoy por hoy la fiesta cinematográfica más importante de Latinoamérica, teniendo a Chile como país invitado de honor.

Los invitamos a disfrutar de nuestra edición tanto como nosotros disfrutamos prepararla para ustedes.

## PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

### DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: [daniel.gomezalvarez@playersoflife.com](mailto:daniel.gomezalvarez@playersoflife.com)

### GERENTE COMERCIAL

Mauricio Palacios e: [mauricio.palacios@playersoflife.com](mailto:mauricio.palacios@playersoflife.com)

### ASESORES COMERCIALES

Fernanda de León e: [fernanda.deleon@playersoflife.com](mailto:fernanda.deleon@playersoflife.com)

Andrés Lafaire e: [andres.lafaire@playersoflife.com](mailto:andres.lafaire@playersoflife.com)

Ara Sofía Koelliker e: [solia.koelliker@playersoflife.com](mailto:solia.koelliker@playersoflife.com)

Mónica del Toro e: [monica.deltoro@playersoflife.com](mailto:monica.deltoro@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL

Felipe H. Leal e: [felipe.leal@playersoflife.com](mailto:felipe.leal@playersoflife.com)

### GERENTE DE DISEÑO

Armando González e: [armando.gonzalez@playersoflife.com](mailto:armando.gonzalez@playersoflife.com)

### COORDINADORA DE MARKETING

Leyda Mar e: [leyda.mar@playersoflife.com](mailto:leyda.mar@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Guillermo Rubio e: [guillermo.rubio@playersoflife.com](mailto:guillermo.rubio@playersoflife.com)

### GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Samantha Rodríguez e: [samantha.rodriguez@playersoflife.com](mailto:samantha.rodriguez@playersoflife.com)

### ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: [daniela.marquez@playersoflife.com](mailto:daniela.marquez@playersoflife.com)

### FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal e: [melina.mariscal@playersoflife.com](mailto:melina.mariscal@playersoflife.com)

### FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA

Guillermo Flores e: [contacto@gl-estudio.com](mailto:contacto@gl-estudio.com)





## Nueva Sprinter: Movilidad confiable.

La más ecológica del segmento por su motor con tecnología Euro6 que reduce emisiones y cuida al planeta. Sorpréndete con el nuevo sistema activo de frenado como equipo de serie, haciéndola la más segura del segmento.

Edition 1

Llévatela desde

**\$930**

pesos diarios\*.

Enganche desde 20%

**Mercedes-Benz**

Vans. Born to run.



01 800 0024 365 \* Sujeto a previa aprobación de crédito. Aplica para modelo Sprinter Pasaje Personal extra larga 516 CDI Edition 1, año modelo 2019. Vigencia al 30 de Abril de 2019. Programa de financiamiento en Crédito Directo a 60 meses a través de Daimler Financial Services, S. de R.L. de C.V. ("Daimler"). Pago mensual \$25,980.04 calculado sobre un precio sugerido de venta de \$1,349,924.82. Comisión por apertura del 2.0% sobre monto a financiar. Enganche desde el 20%. Inicia a pagar capital a los 90 días. Los 2 primeros pagos mensuales son solo por el costo financiero. **CAT promedio 16.5% sin IVA Informativo.** Pago diario de \$930 calculado sobre 28 días. El seguro del bien podrá ser contratado por el cliente y pagado multianual financiado. Costo de seguro no incluido en el cálculo. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. Daimler se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases, precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. Para cualquier duda o aclaración consulte su distribuidor Mercedes-Benz autorizado. La fotografía que aquí aparece es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso. Mercedes-Benz es una marca de Daimler.



MARZO 2019

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
t: @AlexMtzFil

## EDITORIAL

**GERENCIA EDITORIAL PRINT**  
Rocío Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Marco Lozano  
e: marco.lozano@grupoplayers.com.mx

**HEAD OF BRANDED CONTENT**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

**CORRECCIÓN Y ESTILO**  
Edgar Llanas  
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL**  
Salma Salum  
e: salma.salum@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO**  
Cinthia Duenas  
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

## MERCADOTECNIA

**SUBGERENCIA DE MERCADOTECNIA**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO MKT**  
Alejandro Alcalá  
e: alejandro.alcala@grupoplayers.com.mx

## ESPECTÁCULO

**GERENCIA DE ESPECTÁCULO**  
Harumi Esparza  
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO**  
Elias Guzmán  
e: elias.guzman@playersoflife.com

## COMERCIAL

**DIRECCIÓN COMERCIAL**  
Javier Martínez  
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Giovanna Alanís  
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

**COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
Valeria Soriano  
e: valeria.soriano@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote.  
Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**GUADALAJARA**  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta  
de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

**MONTERREY**  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575,  
Torres D Santa Engracia 66267  
San Pedro Garza García,  
Nuevo León

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Bvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 39. Fecha de publicación: 1 de Marzo de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com



THE LANDMARK  
GUADALAJARA

# ¡HOLA GUADALAJARA AAAAAAAAAAAA!



ENCUENTRA  
PRUEBA  
DIVIÉRTETE

@thelandmarkgdl



UN ESPACIO DE  
THOR/URBANA



MARZO 2019

# Contenido



## FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE EN GUADALAJARA

El Festival Internacional de Cine en Guadalajara es el encuentro cinematográfico más importante de Latinoamérica. La calidad y la relevancia de las películas que son exhibidas, las celebridades que se dan cita, los profesionales de la industria que concretan proyectos, hacen negocios, y las miles de personas que disfrutan sus variadas actividades culturales, hacen de ésta la mejor fiesta del cine.

>72



22 **TODOPODEROSO**  
Tom Brady, la estrella de la NFL

24 **HECHO EN MÉXICO**  
Yalitza Aparicio, la mexicana que llegó a Roma

28 **GOURMET**  
Hornos y técnicas prehispánicas



## EMPRESAS CON EXCELENTE LOGÍSTICA

- 46 Apple
- 47 Amazon
- 48 Walmart
- 49 Inditex

## TRANSPORTACIÓN Y LOGÍSTICA

- 52 Grupo Cabrera
- 54 Intcomme
- 56 En-trega
- 58 idealease
- 60 Bodega Móvil / Mudanzas Cubero
- 62 Grupo ampm
- 64 Tresguerras

## ACTUALÍZATE

- 80 **EMPRENDEDORES**  
Revolucionando la manera de viajar
- 84 **TALENT**  
El ícono femenino en las organizaciones
- 100 **ECONOMÍA GLOBAL**  
Mayores trámites, mejor comercio exterior
- 102 **PUNTO DE VISTA**  
La construcción de un partido político local
- 104 **COACHING**  
Oportunidades de negocio: Ideas, mercado y rentabilidad
- 106 **ZOOM**  
¿Estás inhibiendo el potencial de tu empresa?

Sonora Grill<sup>®</sup>  
Cocina de Brasa

SONORA GRILL<sup>®</sup>  
PRIME



DONDE LAS COMIDAS SE CONVIERTEN EN CENAS

*Cuestión de buen gusto*

LA RIOJA • PUERTA DE HIERRO • TERRANOVA

SONORAGRILLGROUP.COM



MARZO 2019

# Colaboradores

**Inaki Diaz de León**  
Co-Director de la Tegulla,  
Cocina de México

**Laura Hernández Muñoz**  
Autora de Guadalajara,  
personaje de todos los  
tiempos

**Mario Rizo**  
Contador Público  
Certificado por el IMCP

**Pepe Rulloba**  
Crítico de cine en Grupo  
Reforma y Coordinador/  
Programador de Premio  
Maguey en el Festival  
Internacional de Cine de  
Guadalajara

**Xavier Orendáin de Obeso**  
presidente del Consejo  
directivo deámara Nacional  
de Comercio, Servicios y  
Turismo de Guadalajara

**David García**  
Fundador de Digt y uno  
de los principales promo-  
tores de fimech en Jalisco.  
Estudió ingeniería en la  
Universidad Panamericana  
y en 2018 escaló su nego-  
cio a nivel nacional

**Susana Ochoa**  
Estudió la licenciatura en Comunicación en el  
Tec de Monterrey. Fue coeditora web del diario  
Mural, e hizo una pasantía en el Labor Council  
for Latin American Advancement (LCLAA) en  
Washington D.C. Colaboró también como  
freelance en la Feria Internacional del Libro  
de Guadalajara y fungió como estratega de  
comunicación de Pedro Kumamoto

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



**PLAYERS**  
OF LIFE



# Historias que **inspiran**



**VISÍTANOS Y SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER**

**[www.PLAYERSoflife.com](http://www.PLAYERSoflife.com)**

f /GRUPOPLAYERS

t @PLAYERSOFLIFE

ig PLAYERS OF LIFE



MARZO 2019

# Spotlight



## HISTORIAS DE ÉXITO

En esta edición, te presentamos a Pablo Errejón, Director General de Grupo Guía, y uno de los empresarios más disruptivos y visionarios del sector inmobiliario del occidente de México

# >66

ALEJANDRA MUNGUÍA Y  
RODRIGO GONZÁLEZ



DIANA AYALA



AGUSTÍN  
ENRÍQUEZ



EMERSON  
SENS



ALEJANDRO  
SERVIN



## PLAYER DEL AYER

Luis Pérez Verdía

# >42

# La Renta Inteligente de autos

Somos la Arrendadora Automotriz de Grupo Vanguardia donde nos caracterizamos por 2 importantes conceptos que nos integran y diferencian del mercado actual:

## Cualquier Marca



## Cualquier Vehículo / Otros Activos



## Nuestros planes de Arrendamiento son exclusivos para:

Personas Físicas con Actividad Empresarial



Personas Morales

## Úsalo y dedúcelo!

Av. Vallarta #5402-1 Col. Jardines Universidad  
Tel. (33) 1816 5000 o terminación 01,02,03.

[www.vanrenta.com.mx](http://www.vanrenta.com.mx)

Vanrenta

# ADAPTARSE O MORIR

**LG SIGNATURE  
OLED TV R:  
LA 'SMART TV'  
ENROLLABLE**



En siglos pasados, el rey de los medios fue el periódico. Apareció la radio y acaparó los reflectores, desatando la idea del fin del diario. Hasta nuestras fechas ambos convergen. Después, hacia la segunda mitad de los 20 del siglo pasado, nació la TV y se creía que la radio moriría. Hoy hay más estaciones que nunca.

Posteriormente, se predijo que el internet sería el némesis de la TV. En nuestros tiempos, son el complemento perfecto con el concepto de *smart TV*.

La TV ha logrado adaptarse a los tiempos modernos y logró aliarse con el que alguna

vez se dijo que sería su verdugo. Es un claro ejemplo de resistencia y adaptabilidad. Actualmente, las innovaciones en cuestión de televisores (como en todo el *world tech*) va al mayor ritmo de la historia. Al inicio de este año, LG nos sorprendió en el CES 2019 con el primer televisor enrollable. Sí, enrollable. Y comienza así, quizás, un antes y un después en la historia de este artefacto.

¿Alguna vez imaginamos que aquel "monstruo" cúbico pudiera ser algo plegable y súper delgado? No lo creo, pero es una realidad.

Te dejamos lo más destacado de esta nueva televisión inteligente que está sorprendiendo al mundo y dará mucho de qué hablar en los próximos meses.

## LG SIGNATURE OLED TV R

- Procesador Alpha 9 Gen 2 de LG. Ofrece una serie de características avanzadas, junto con calidad de imagen y sonido aún mejor que las de 2018.

- HDMI 2.1, junto con la tasa de actualización variable (VRR).

- Line View, que deja a la vista aproximadamente un pie (12 cm) de la pantalla por fuera.

- La pantalla como tal se enrolla de forma similar a las puertas/cortinas metálicas. Sin embargo, cada persiana es de apenas 1 cm de grosor.

- Cuenta con el Asistente de Google y con Alexa.

- Funciona con la plataforma ThinQ AI de LG.





*Próximamente*

# MOCHOMOS

*mochomos*



THE LANDMARK

AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22  
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.  
📍 Mochomos Guadalajara 📷 mochosgd



# El más grande de todos los tiempos

## Tom Brady, the goat

**M**ichael Jordan, el basquetbolista que es para muchos el más grande deportista de todos los tiempos de Estados Unidos dijo “He fallado más de 9 mil tiros en mi carrera. He perdido casi 300 juegos. 26 veces han confiado en mí para tomar el tiro que ganaba el juego y lo he fallado. He fracasado una y otra vez en mi vida y es por lo que tengo éxito.”

Hoy, para los expertos deportivos, Jordan ya tiene compañía en ese selecto grupo, una nueva leyenda emanada del fútbol americano: Tom Brady.

Thomas Edward Patrick Brady (San Mateo, California, EUA, 1977) se coronó nuevamente con los New England Patriots el pasado febrero en la edición LIII del Super Bowl.

Sin embargo, no todo ha sido miel sobre hojuelas para esta leyenda viviente, pues, los expertos en evaluación de talento colegial lo describían como “De pobre complejión atlética, carente de gran presencia física, no tiene un brazo fuerte y seguramente será ex-

hibido”. No daban un centavo por el buen Tom y es que hasta sus pruebas ante visores parecían fundamentar lo dicho. Pero este chico algo tenía. En el draft (evento donde los equipos eligen a sus nuevos jugadores) del ya lejano 2000, Brady fue la selección 199; se eligieron 198 jugadores antes que el ahora más ganador de la historia. El dueño de los Pats, Robert Kraft, y el *head coach*, Bill Belichick, vieron eso que nadie más vio y que, 19 años después, les da la razón. En el primer encuentro entre el dueño y Tom, el segundo dijo “Sr. Kraft, soy Tom Brady” y Kraft contestó “Lo sé, te elegimos en la 6ª ronda” y la respuesta del número 12 jamás se le ha olvidado a Robert Kraft “Así es, el jugador de 6ª ronda que será la mejor decisión que esta franquicia haya tomado en su historia”, lo demás es el cuento de hadas que ya conocemos. El 3 de agosto de 2001, Thomas cumplió 24 años y, un mes y 20 días después, el 23 de septiembre, recibió el regalo de cumpleaños más soñado: tomar las riendas de la ofensiva de los Patriots ante la lesión de Drew Bledsoe. Hasta la fecha continúa al frente.

Los números récord que ha conseguido Brady son impresionantes, por ello se ganó el mote de *The Goat* (the greatest of all time) y algo que, sin esa paciencia que alguna vez le fue vista como un gran defecto por los visores, probablemente jamás habría conseguido.

“Winners focus on winning. Losers focus on winners”



### RECORD MAN

- El más ganador en la historia con 6 títulos de Super Bowl (SB).
  - Ha jugado 9 SB.
  - 16 campeonatos divisionales.
- 4 veces MVP (most valuable player) de SB.
  - 207 victorias como *quarterback* titular.

*Ahora o nunca.  
Solo este mes*



En Mazatlán, los mejores Condominios  
*frente al Mar.*



**30%**  
ENGANCHE

**ENTREGA  
INMEDIATA**



lasgaviasgrand.mx | (669) 688 00 60 |  Las Gavias Grand



# Cuando uno está en las nubes, está lejos de su tierra...

**Yalitza Aparicio, de Oaxaca para el mundo**

Mientras en México aún no nos ponemos de acuerdo si *Roma* es buena o mala película, o si Yalitza Aparicio (Oaxaca, México, 1993) es una gran actriz o solo deslumbró porque vivimos en tiempos de lo políticamente correcto y hay que quedar bien por sus orígenes indígenas, tanto el filme como la actriz siguen dominando la escena internacional, se roban el corazón de los espectadores, los críticos están fascinados con el resultado y han arrasado en cuanto festival han participado.

El título de este escrito es un extracto de la *Canción Mixteca*, melodía de dominio público muy popular en México y que tiene relación con la protagonista del filme de Cuarón por varias cosas: primero, esa parte de la melodía define con precisión el momento que vive Aparicio Martínez, pues se ha colado al top de las actrices de cine a nivel internacional y ha estado viajando a los distintos festivales de cine del mundo, lejos de su tierra. Segundo, porque parte del origen de Yalitza es mixteco, así como la canción. Además, mixteco significa "gente de las nubes", algo que parecería una premonición del destino de esta novel actriz.

Hasta antes de *Roma*, Yalitza Aparicio solo se había desempeñado como profesora de preescolar en Putla Villa de Guerrero. Su hermana mayor era la principal interesada en participar en el casting que llegó hasta Tlaxiaco para una película, de la cual desconocían por completo por el hermetismo con el que se trataba, al grado de llegar a pensar que era una trampa de trata de blancas. Aún así, Yalitza, sin interés genuino por el séptimo arte, acompañó a su hermana, sin saber que la vida le tenía preparada la mayor de las sorpresas. Así llegó Yalitza a *Roma* y a la fama; y no podía hacerlo más que de esa manera, así como llegan las más grandes cosas de la vida, de sorpresa.

Quizás y solo quizás, la resistencia en México de aceptar y reconocer de manera unánime el éxito de Yalitza es porque, en el inconsciente colectivo de la *raza de bronce*, aún persisten paradigmas cargados de prejuicios tan fuertes como el machismo, clasismo y racismo, los cuales Aparicio ha hecho pedazos con una facilidad pasmosa, algo que nos hace replantearnos todo lo que hasta entonces habíamos concebido, eso que le llaman *statu quo*, enfrentándonos a una nueva realidad, esa que está encaminada a más igualdad, más equidad y más justicia.

## LOS LOGROS DE YALITZA

- ▶ Nominada como actriz revelación en los Gotham Awards.
- ▶ Ganadora del Hollywood Film Awards como nueva actriz.
- ▶ Nominada como mejor actriz en los Critic's Choice Awards.
  - ▶ *Roma* es la primera película en la que actúa.
- ▶ Nominación como mejor actriz de película dramática en los Satellite Awards.
  - ▶ Nominada al Óscar como mejor actriz\*.

\*No se conocía la ganadora a la fecha en que se hizo este artículo.



**guillermo flores**  
FOTOGRAFÍA

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia | Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone | Especialidades de fotografía: hotelería, producto, publicitaria, arquitectónica, retrato

---

José Guadalupe Montenegro 1890 col. Americana  
☎ 33 1241 5948 🌐 [www.memoflores.com](http://www.memoflores.com)

---

# ZENITH

**Cronógrafo Pilot Extra Special**  
Explorando nuevos horizontes



Una imponente caja de bronce, una voluminosa corona acanalada de fácil ajuste, grandes números luminiscentes y un mecanismo El Primero de alta cadencia: el reloj “Pilot” de Zenith refleja con orgullo el ADN de una dinastía de conquistadores del aire.

Con la nobleza de su pátina vintage, el nuevo cronógrafo Pilot Extra Special recibe el legado de aquellos intrépidos héroes de las alturas. Este nuevo cronógrafo es el heredero natural de los instrumentos de a bordo desarrollados por Zenith en los primeros años de la aeronáutica, famosos por su excelente legibilidad, precisión y solidez.

Este modelo recupera la vigorosa imagen de aquellos icónicos relojes de piloto gracias a su “motor” El Primero de alta frecuencia, su caja de 45 mm de diámetro fabricada de bronce, en una aleación antimagnética de gran resistencia que adquiere una pátina natural, aportándole un toque vintage único y un aire decididamente masculino; además de su esfera luminiscente de gran tamaño, que garantiza una legibilidad sin precedentes.

Protegida por un cristal de zafiro abombado, la esfera negra con pulido arenado presenta números arábigos de gran tamaño que evocan la tipografía original, trazados con bloques blancos de Super-LumiNova®. Las agujas facetadas y luminiscentes giran sobre la distintiva esfera del reloj, en la que destacan los 2 contadores y la escala de minutos de estilo ferroviario. Las inscripciones “Montre d’Aéronef” y “Pilot” son un recordatorio de que la manufactura Zenith fue uno de los primeros productores de relojes para cabina y altímetros en los albores de la aviación civil y militar.

#### Mecanismo vertiginoso

En el interior de su caja, estanca a 100 m, ruge un “motor” conocido por su legendaria precisión: el calibre El Primero 4069. Este movimiento cronógrafo de rueda de pilares de alta frecuencia es descendiente del cronógrafo producido en serie más preciso del mundo, diseñado por Zenith y presentado en 1969. Latiendo a un ritmo de 5 Hz, que le permite mostrar el tiempo con una precisión de una décima de segundo, acciona las agujas centrales que marcan las horas y los minutos, el segundero pequeño y las funciones del cronógrafo, a la vez que garantiza una reserva de marcha de 50 h.

Construido para explorar nuevos horizontes, el Pilot Extra Special se ajusta a la muñeca mediante una correa de nobuk oleoso en verde caquí con pespunte beige, revestida con una protección de caucho y asegurada con una hebilla ardillón de titanio.♥



Disponible en:

**emwa**

www.emwa.com.mx

emwamx

# Hornos y técnicas prehispanicas

**Las técnicas culinarias prehispanicas continúan vigentes. Los alimentos se siguen cocinando en la llama, en cenizas, en comal, en horno de barbacoa, al vapor o por ebullición**

Por Iñaki Díaz de León Orraca

Codirector de La Tequila, Cocina de México

@la\_tequila

@latequila.mex

Somos un país con una riqueza gastronómica sin comparación y, gran parte de ese legado, se lo debemos a 2 factores: a los primeros habitantes de estas tierras, y a la gran biodiversidad de México.

Mesoamérica comparte muchas técnicas y tradiciones que lograron heredarse de generación en generación. De forma contraria a lo que muchas personas pensarían, la época prehispanica se caracterizó por el avance de una sociedad organizada y sofisticada en muchos sentidos, que nos permitió estructurar lo que hoy se considera patrimonio de la humanidad: la cocina mexicana.

Sin embargo, está la discusión de que su alcance en realidad es mayor al que pensamos y un ejemplo claro puede ser el proceso de destilación, donde se ha presentado evidencia suficiente para generar controversia entre un grupo de expertos que apoya la

teoría de que en México tenemos haciendo mezcales desde tiempos ancestrales.

En tiempos prehispanicos se desarrollaron todo tipo de técnicas de cocción y preservación para alimentos que fueron los pilares del desarrollo gastronómico en el país, desde hornos bajo tierra, hornos de braza a cielo abierto, comales de barro, hasta el uso de elementos como la sal, el humo y el barro con el fin de elevar el tiempo de vida del producto, el grado higiénico, aumentar el sabor y hacerlos más digeribles para el ser humano.

En La Tequila Cocina de México trabajamos para mantener vivas estas tradiciones. Contamos con un horno de "hoyo" (bajo tierra) donde generamos platillos completamente artesanales y con sabores ahumados naturales que no obtendríamos con tecnología. ♥



**RANCHO FRÍO**  
Alimentos

Comparte  
**SABOR**  
**CALIDAD**  
con tu familia



PAPAS



PESCADOS Y  
MARISCOS



APPETIZERS



FRUTAS Y  
VERDURAS



CARNES

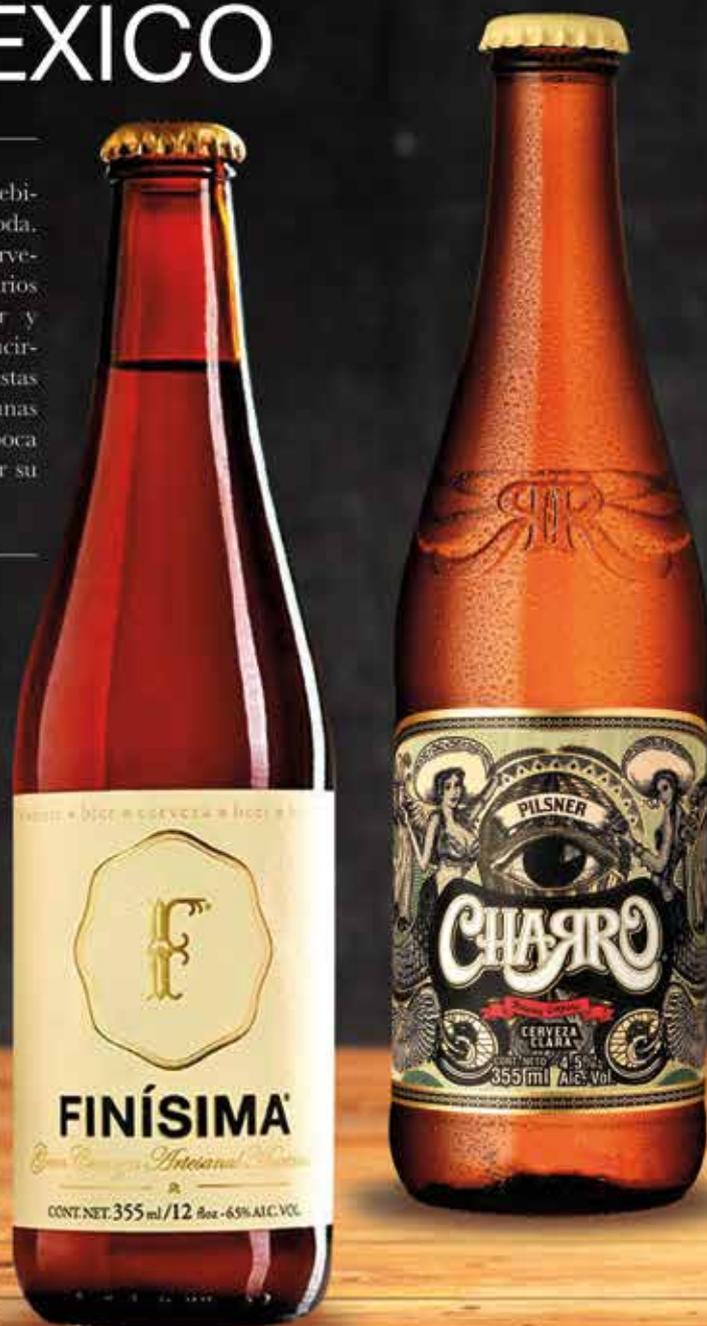
Consulta nuestras sucursales en:

[www.ranchofrio.com](http://www.ranchofrio.com)



# CERVEZAS ARTESANALES EN MÉXICO

La cerveza es una de las bebidas que nunca pasará de moda. Con la tendencia de las cervezas artesanales los empresarios mexicanos buscan innovar y experimentar para introducirse a nuevos mercados. En estas páginas te presentamos algunas de las marcas que están en boca de todos y se distinguen por su calidad y sabor.



## 1. FINÍSIMA

La cerveza que está diseñada para generar momentos únicos cuenta con una variedad de productos. Entre ellos una cerveza artesanal tipo Ale Dorada de cuerpo mediano fermentada con una levadura estilo Belga, que le otorga un aroma especiado y dejo de notas dulces.

## 2. CHARRO

Fundada por un grupo de mexicanos que se proponen cambiar las reglas de hacer cerveza en nuestro país. Se atreven a tomar el control de lo que consumen para compartir el resultado con el mundo. La Cerveza Charro se produce en el Valle de México con uno de los equipos más avanzados y sofisticados del mundo. Cuentan con el mejor personal e ingredientes para hacer un nuevo nivel de cerveza mexicana.

www.vinoteca.com  
@vinoteca\_mexico  
@vinoteca\_mexico



### 3. RRËY

Rrëy nació en el 2015 de un par de emprendedores regionales con la inquietud de tener una cerveza que sea orgullosamente el símbolo de MonteRrëy. La diéresis en la letra é tiene dos significados: representa la diéresis en Kölsch (estilo de nuestra cerveza) y la corona de nuestro emblema (ficha de rey de ajedrez).

### 4. PROPAGANDA

Esta marca busca generar adeptos, enamorar corazones de manera social ya que está comprometida en propagar las cosas bien hechas, hechas desde adentro, con corazón y sin ningún objetivo en mente más que conquistarte al producir las mejores cervezas.

### 5. MIEL DEL CIELO

La marca Miel de Tierra nació en los pueblos coloniales del sur de Zacatecas comenzando con la elaboración de mezcales artesanales. En el crecimiento e innovación de la marca surge Miel del Cielo, la cerveza artesanal con un sabor suave y exquisito para deleitar tu paladar.



## Apuestan por la venta 'online'

La falta de espacios para exponer y vender obras de artistas jóvenes hizo que Alejandra Munguía y Rodrigo González Castellanos se asociaran para abrir Galería Chica, un espacio virtual dedicado a promover el trabajo de creadores nacionales y extranjeros

### Platiquennos cuál fue el proceso para desarrollar Galería Chica:

**Alejandra:** Galería Chica surge cuando Rodrigo y yo nos damos cuenta de que las galerías establecidas de Guadalajara y Ciudad de México no buscan nuevos y jóvenes artistas dentro del arte contemporáneo mexicano, sino que les interesan artistas de otras nacionalidades. Es así que decidimos crear Galería Chica, un espacio *online* para llegar a los coleccionistas que gustan de comprar en línea, así como de apoyar a los artistas contemporáneos jóvenes de entre 26 y 40 años de edad.

### ¿Cuáles son los retos de tener una plataforma digital en una industria como la suya?

**Rodrigo:** El llegar a las personas que quieren comprar por internet. Es algo nuevo para los coleccionistas y esperamos que pronto también estemos en el momento en que sea muy común comprar arte en línea.

**Alejandra:** Otro reto es que, al ser una plataforma *online*, muchos artistas piensan que podemos subir las piezas como una especie de mercado libre y que podemos tener muchos artistas u obras disponibles. La realidad es que nuestro modelo de negocio es el de una galería nada más, sin espacio fijo. Nosotros representamos a los artistas que tenemos en la plataforma y las piezas que están a la venta son realizadas exclusivamente para Galería Chica. Buscamos ser una galería que respalde a estos artistas jóvenes y que a su vez sirvamos de puente para que otras galerías internacionales los fichen.

### ¿Qué tipo de artistas pueden trabajar con Galería Chica? ¿Cómo es el proceso de selección y curaduría que llevan ustedes?

**Alejandra:** Queremos y estamos trabajando con artistas jóvenes mexicanos de entre 26 a 40 años. La curaduría la llevamos Rodrigo y yo, ya que Rodrigo, además de ser artista, es socio fundador del proyecto. Los artistas que actualmente están representados por nosotros se encuentran activos en el arte contemporáneo, han ganado becas y premios de gobierno, así como participado en varias exposiciones individuales y colectivas en museos, y también ha realizado residencias artísticas fuera del país.

**Rodrigo:** Esperamos lanzar una convocatoria el próximo año para encontrar nuevos talentos y representarlos como Galería Chica.

### ¿Consideran que los consumidores nacionales están preparados para ir más allá de los espacios tradicionales? ¿Qué tal ha sido la respuesta por parte de las distintas generaciones de coleccionistas de arte?

**Alejandra:** Claro que están preparados. De hecho México, según la revista *Forbes*, es el primero a nivel Latinoamérica en ventas por internet. Y, por el momento, la respuesta ha sido buena. Estamos todavía haciendo mejoras al sitio web para llegar a más coleccionistas y que la experiencia de compra sea cada vez más sencilla y disfrutable.

¿Piensan que la tecnología cambiará las reglas de la industria? ¿Hacia dónde creen que va todo esto?

**Alejandra:** Sí lo creemos. Varias galerías internacionales han dejado sus espacios fijos y realizan exposiciones en distintas partes del mundo, cerrando ventas por medio de *e-mails*. También existen proyectos como Artsy, Saatchi y otras páginas que son una especie de plataforma de venta de arte *online*.

¿Qué proyectos vienen a futuro para ustedes como promotores y emprendedores? ¿Incorporarán a más artistas de otros países?

**Rodrigo:** Queremos tener más artistas mexicanos, especialmente mujeres, ya que es una de las razones por la cual la nombramos Galería Chica y porque tenemos piezas chicas y de mediano formato.

**Alejandra:** Participar en ferias alternas de arte contemporáneo en otras partes del mundo y realizar exposiciones *pop up shows* en otras partes de México para darnos a conocer mejor.♥



# CHICA GALERÍA

## PLAYERS brief

\*16 piezas existen actualmente en el catálogo.

\*\$8 mil a \$25 mil pesos es el rango de precios de las obras que tienen a la venta. El envío es gratuito dentro de México.

\*Karian Amaya, Miriam Salado, Hiram Constantino, Juan Manuel Salas, Yair Ademar Romero, Sirkoski, Rodrigo González Castellanos son los artistas que trabajan con Galería Chica.

\*Galería Chica tiene distintas plataformas de contacto como:

Página web: [www.galeriachica.com](http://www.galeriachica.com)

Mail: [alejandra@galeriachica.com](mailto:alejandra@galeriachica.com)

Facebook, Instagram y Twitter: [@galeriachicamx](https://www.instagram.com/galeriachicamx)

### Alejandra a detalle

**Fecha y lugar de nacimiento:** Guadalajara, Jalisco, 1992.

**Estudios:** Licenciada en Gestión Cultural por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

**CV previo a emprender:** maestra de Fotografía en el Colegio Cervantes Loma Bonita (2011-2012); *internship* en la European Network On Cultural Management and Policy.

ENCATC en Bruselas, Bélgica (2013), Enlace Institucional en la Secretaría de Cultura del estado de Jalisco (2015-2017); asistente de Dirección y Ventas en Galería CURRO (2017-2018), y coordinadora de la asociación civil Luchando con Carmen, dedicada a la difusión de la enfermedad de Lyme (2015-actual).

**Gustos personales:** escribir, leer, hacer viajes de arte en donde pueda visitar museos y conocer nuevos restaurantes, además de escuchar música clásica e ir al Teatro Degollado.

### Rodrigo a detalle

**Fecha y lugar de nacimiento:** Tepatitlán, Jalisco, 1987.

**Estudios:** Licenciado en Arquitectura por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

**CV previo a emprender:** diseño y construcción de casa habitación (2008-2018) y participación en varias exposiciones colectivas en museos como el Instituto Cultural Cabañas, Museo de Arte de Zapopan, Museo de la Ciudad y en exposiciones individuales en el Museo de Arte Raúl Anguiano, el Museo de la Ciudad de Tepatitlán, Jalisco y en la Fábrica de Chocolate para Tequila 1800. También ha participado en Salón Acme en Ciudad de México, en varias ediciones, y en Salón Emergente en Careyes, Jalisco y en Miami, Florida.

**Gustos personales:** hacer *rowing*, dibujar, viajar, investigar sobre arte y arquitectura.



# La importancia de conectar

Alejandro Servin Arroyo estudió la licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y la maestría en Comercio Electrónico y Marketing Digital en la Universidad de Barcelona.

Como especialista en Marketing Digital, ha trabajado para el conglomerado de medios Bertelsmann en la ciudad de Nueva York y en Barcelona; en esta ciudad contribuyó con la división de nuevos negocios digitales de DirectGroup Spain y Grupo Planeta.

Su portafolio de trabajo para Bertelsmann fue reconocido con el Premio Nacional Top Cien Jóvenes Emprendedores, otorgado por el Consejo Coordinador de Jóvenes Empresarios.

Es socio y fundador de Antropomedia, la primera y única empresa en México que aplica antropología digital para investigar el comportamiento colectivo de las personas en internet, logrando que empresas y organizaciones mejoren su comunicación comercial.

**¿En qué momento descubres que lo tuyo es la comunicación? ¿Qué idea tenías al inicio de tu carrera y cuál tienes ahora?**

Comencé estudiando la licenciatura en Relaciones Internacionales en el Tec de Monterrey. Durante mi cuarto semestre, nos pidieron hacer un video sobre un conflicto armado en Darfur y mi maestra, luego de que expuse mi video en la clase, me dijo que qué bueno que estudiaba comunicación; le dije que estudiaba Relaciones Internacionales, a lo que respondió que valía la pena que me hiciera unos tests vocacionales. Accedí y, al siguiente semestre, ya estudiaba Ciencias de la Comunicación.

Como a muchos en mi generación, a mí me asustó el mito de que si estudiaba Comunicación “terminaría de jala cables”. Antes esa carrera era para entusiastas del cine, principalmente, pero ahora el espectro se ha ampliado. La comunicación ha cobrado una relevancia sin precedentes, ya que ahora estamos hipercomunicados, lo que conlleva a que los profesionales de la comunicación estudiemos el fenómeno para encontrar formas atinadas de propagar mejor los mensajes.

**¿Cómo empieza Antropomedia y qué tipo de servicios ofrece a través de ella?**

Iniciamos en 2011 cuando trabajaba para una empresa de neurociencias aplicadas al consumo. Yo acababa de regresar de vivir en Barcelona en donde trabajé haciendo etnografías digitales para el departamento de Negocios Digitales de una enorme editorial, claro, en ese entonces yo no sabía que estaba haciendo etnografía

digital, según mi idea, tan solo platicaba con personas para descubrir cómo usaban las tecnologías digitales para leer. Ese mismo año conocí a mis socios, 2 antropólogos sociales, un psicólogo social y 2 expertos en el entendimiento del consumidor, y constituimos Antropomedia.

Somos la única empresa que realiza estudios de segmentación de clientes y prospectos basándose en el cruce de las interacciones sociodigitales que ocurren en las cuentas de social media de clientes y/o de sus competidores, con *insights* formulados desde las ciencias sociales.

Al final, les brindamos a nuestros clientes los argumentos que necesitan para tomar mejores decisiones de negocios y de comunicación.

**Hoy se escucha mucho sobre el big data, pero ¿en México realmente se utiliza para generar otros tipos de estrategias de comunicación y mercadotecnia? ¿Consideras que en la actualidad algún sector productivo puede mantenerse al margen de esto?**

Existen varias aplicaciones de *big data* en los negocios. En México se utiliza principalmente para soluciones de CRM, administración de bases de datos, para implementaciones de *machine learning* en sistemas y para *market research*. Sin embargo, surge un gran problema porque *big data* se enfoca en compilar datos en escales enormes, pero no en explicar por qué surgen estos datos, lo que limita totalmente el que estas tecnologías puedan explicar cualquier tipo de pregunta que involucre un “¿por qué?”. En nuestra industria

tenemos que usar *big data* para escalar y acelerar el entendimiento de nuestros consumidores, no para generar ese entendimiento.

Los sectores productivos que no busquen escalar y/o acelerar procesos de gestión de datos pueden mantenerse al margen de emplear este tipo de tecnologías de información, pues sabemos de antemano que no todo lo que se pueda contar cuenta, ni todo lo que cuenta puede ser contado.

### ¿Cuál ha sido el caso más desafiante para Antropomedia?

Una marca internacional de productos para la higiene de la mujer nos pidió, literalmente, entender a “la mujer en digital” haciendo énfasis en cómo socializa al momento en donde ocurre su primera menstruación.

De entrada, es un tema culturalmente sensible y lo complicaba el hecho de que en aquel entonces nuestro equipo estaba formado principalmente por hombres (ahora es al revés).

Íbamos a la mitad del proyecto y no teníamos pistas suficientes para responder a la pregunta de nuestro cliente hasta que una brillante antropóloga, Ayesha, nos sugirió que durante las sesiones de etnografías especular, las madres debían acompañar a sus hijas para que, por un lado, les constara que la información compilada se maneja con alto rigor de confidencialidad y estricto profesionalismo; y por el otro, para tender con ellas puentes de diálogo en temas tan cotidianos pero maravillosos.

### ¿Qué sigue en la era digital y el análisis de datos? ¿Hacia dónde podría decirse que camina este tema?

Poco a poco observamos que nos acercamos hacia un replanteamiento de cómo nos relacionamos con las tecnologías. Antes era común separar “lo online” de “lo offline”, pero ahora lo entendemos como un *continuum*, es decir, una realidad que no es virtual, sino tan solo una continuación de la misma realidad.

Como me explicó mi socio Luis, en la web 1.0. éramos anónimos, usábamos un *nickname* en ICQ, en MSN Messenger y para nuestro *email*. En la web 2.0. nos construimos una identidad hiperreal (¿a poco crees que los *influencers* de Instagram se la pasan de viaje, de *shopping* o haciendo ejercicio?). Lo que sigue, hacia donde camina el tema, es al llamado giro computacional, en donde las ciencias sociales convergen con las ciencias computacionales para moldearse mutuamente.



#### Alejandro a detalle

**Fecha y lugar de nacimiento:** Guadalajara, Jalisco, 1986.

**Estudios:** maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico por la Universidad de Barcelona.  
**CV profesional:** socio fundador y director en Antropomedia.

**Gustos personales:** heavy metal.

#### PLAYERS brief

- ▶ 8 años tiene Antropomedia.
- ▶ 14 colaboradores trabajan actualmente en la compañía.
- ▶ Más de 100 empresas y organizaciones han confiado en Alejandro y su equipo de trabajo.
- ▶ Starbucks y Burger King (Alsea), Mercedes-Benz de México (Daimler), Grupo Posadas, Jeep (FCA México), Kellogg's, Kimberly-Clark, Whirlpool Corporation, Uber México, Nikon, Forbes, Visit Tucson, entre otras, son algunas de las marcas con las que han colaborado.

# La combinación perfecta entre pasión y negocio

Conoce cómo Agustín Enríquez se convirtió en profesional, deportista y emprendedor



## ¿Cómo nace tu interés por los deportes?

De una necesidad de transformar mi cuerpo y ser más *fit*. Afortunadamente encontré un grupo de gente con objetivos e intereses que comulgaban con los míos y con eso pude motivarme y empezar. Buscábamos una combinación de salud, entretenimiento, relajación y, sobre todo, de diversión. Aunque, en realidad, mi interés nació del objetivo claro de ser más feliz, que es lo que me aporta hacer deporte. Fue algo que comprendí cuando hice un proceso de autoconocimiento y me percaté de que todo lo que me hace feliz me ayuda a ser mejor.



## ¿Por qué te inclinaste por el crossfit?

*Crossfit* reúne una serie de disciplinas que ayudan a que tu cuerpo vea cambios más rápidos que con otro deporte. Sin embargo, *crossfit*, más que un deporte, es un estilo de vida. Se genera una comunidad donde vamos más allá de venir una hora a entrenar. Por ejemplo: un fin de semana podemos salir de viaje a la playa o a hacer un *workout* en el bosque o quizá ese fin de semana definimos reunirnos para ayudar a los más necesitados a través de un programa social. Es un conjunto de actividades que van más allá de solo entrenar que te llenan de alegría y satisfacción.

## En tu opinión, ¿cómo crees que el deporte te ha beneficiado en aspectos personales?

Desde que tengo uso de razón el deporte me ha acompañado. Soy un deportista de conjunto y súper competitivo, aunque no compito demasiado. Estoy seguro que el beneficio que he obtenido de hacer deporte es mejorarme y retarme a mí mismo, saber de lo que soy capaz y de lo que puedo lograr. Quizá es muy trillado, pero la gente no confía en sí mismo, no se sienten orgullosos de lo que hacen o lo que pueden lograr. Para mí, el deporte ha sido ese catalizador personal que me ayuda a creer y sentirme orgulloso de lo que soy.

## ¿Cuál dirías que ha sido el mayor reto de tener tu propio gimnasio de crossfit?

Los retos nunca son fáciles, pero si lo fueran entonces no serían retos. Lo interesante es entender que los retos son como el trabajo que disfrutas y que puedes llamarle pasatiempo; mientras no lo sufras no sentirás que estás trabajando, te estás divirtiendo. Entonces, retos son todos, desde encontrar socios que entiendan tu misma filosofía y que comprendan que un negocio exitoso no es el más rentable sino el que te hace más feliz en todos los aspectos.

## ¿Qué consejo le darías a quien aspira a compaginar pasión con negocio?

Tener un negocio propio requiere de mucha pasión y de mucha paciencia. Antes de dar un consejo me gustaría explicar que, para emprender, es indispensable entender, analizar y estudiar. Muchos errores del emprender sin entender son relacionados con la falta de conocimiento de ese negocio. Ahora bien, emprender un negocio propio también requiere de hacer un equipo multifuncional exitoso, rodearte de socios o *partners* que puedan complementarte. Hay que recordar que no se puede ser experto en todo y que siempre habrá alguien que tenga mejores ideas y mejores formas de resolver el mismo problema que tú. Si hablamos de unir pasión con negocio es muy simple, concóctate y haz esa lista de actividades en las que eres feliz, aquellas que te hacen recordar momentos agradables. En esa lista está tu próximo negocio.

## También eres parte de un equipo de trabajo muy interesante en Gatorade. Cuéntanos más de lo que haces con ellos y qué tipo de programas ayudas a impulsar

Soy parte del equipo de Marketing de Gatorade México. Mi rol principal es desarrollar y dirigir un equipo de 30 personas y todos los esfuerzos que hace la marca en el *target* de deportistas. Todas aquellas actividades de educación, formación y promoción que ayuden a que la marca esté presente en donde se requiere por necesidad, donde la marca genere valor y credenciales de educación que le permita alcanzar un nivel de percepción adecuado con el consumidor.♥



### PLAYERS brief

► Director y creador del evento internacional de Crossfit Gatorade UBKN 2016 y 2017, reuniendo a lo mejor del *crossfit* en México y Latinoamérica.

► Director de 3 congresos del Gatorade Sports Science Institute (GSSI) especializados en educación, nutrición e hidratación con ponentes internacionales y nacionales.

► Creador del programa de educación para entrenadores *online* único en su tipo para América Latina ([www.colegiodeportivogatorade.com](http://www.colegiodeportivogatorade.com))

► Manejo del Canal Especializado de Gatorade durante 10 años controlando todas las actividades, campañas y estrategias en los más de 7,000 centros de entrenamiento en México.

► Creador del proyecto de educación para entrenadores Sweat lab, un espacio donde los entrenadores de cualquier disciplina aprenden lo que pasa con su cuerpo cuando sudan de una forma lúdica y formativa.



## Un latido con causa

Diana Ayala, coordinadora de Desarrollo Institucional de Tu Ayuda Integra y Apoyo a la Recuperación Infantil, A.C. (TAIYARI), recibió a PLAYERS of Life para hablar acerca de los esfuerzos que hacen ella y la asociación para atender a niños nacidos con cardiopatías congénitas.

### ¿Cómo fue que te involucraste con TAIYARI?

Durante muchos años he realizado trabajo voluntario y eso me sensibilizó ante problemas sociales, algunos que ni me imaginaba que existían. Sabía que podía hacer más, con mi experiencia y entusiasmo, así que decidí buscar un trabajo de tiempo completo donde pudiera generar un mayor impacto. Solía revisar las vacantes para ver si una encajaba con mi perfil y un día salió publicada la de TAIYARI. Antes de aplicar, revisé su página para entender a qué se dedicaban y desde ahí me enamoré de la causa, así que apliqué, pasé los filtros y así fue que llegué. Además, sigo haciendo trabajo voluntario en otras 2 asociaciones.

### ¿Qué medidas has utilizado para sensibilizar a la gente hacia los distintos programas de ayuda que existen?

Lo primero que hice cuando llegué a TAIYARI fue ponerme a estudiar para saber sobre las cardiopatías congénitas, ya que no las conocía. Así he aprendido algunos términos médicos, historias de nuestros beneficiarios y voluntarios.

Por mi formación de economista me gustan las estadísticas, los datos duros y, cuando te das cuenta de la incidencia tan alta de las cardiopatías, te impresionas, o al menos eso me pasó a mí.

Algo que me gusta de TAIYARI es que tenemos un enfoque integral: difundimos información sobre síntomas, damos tratamiento médico-quirúrgico, apoyo psicológico a la familia y seguimiento a los pequeños hasta la mayoría de edad. Aunque la atención médica y psicológica es únicamente para los beneficiarios, la difusión de los síntomas la hacemos para el público en general.

Creo que lo más importante de todo es la pasión que tengo por mi trabajo, pues si logro transmitir eso, la gente escucha, se sensibiliza y dona.

### ¿Por qué crees que es importante que un empresario o ejecutivo se comprometa con las causas sociales?

Vivimos en sociedad. Los problemas son de todos y entre todos los debemos encontrar una solución. Además, el ayudar desinteresadamente, genera un tipo de satisfacción que nada más te lo puede dar. Te haces más humano, más sensible. Como dicen, se es más feliz dando que recibiendo.

Por otro lado, hay grandes empresarios que han dejado un legado y con su ejemplo promueven una nueva generación más comprometida con los problemas sociales y obtienen un reconocimiento.

Como dice David Noel Ramírez, exrector del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), todos debemos pagar nuestra hipoteca social, es un compromiso que tenemos y cada quien, de acuerdo a sus posibilidades, debe aportar algo a la sociedad.

### ¿Cuáles han sido tus mayores retos al interior de TAIYARI?

El poder transmitir el impacto de la inversión social en la vida de un niño, la cual es la inversión social con el mejor rendimiento, porque si arreglas el corazón de un recién nacido, evitas que necesite medicamentos, atención médica y, sobre todo, que genere una discapacidad o fallezca.

Te permites que tenga un desarrollo como cualquier pequeño de su edad, permites que en el futuro aporte a la sociedad y no que sea una carga.

Otro reto es la falta de cultura de la filantropía que tenemos, somos desconfiados y no vemos los problemas de los demás como parte de nuestro entorno. Nos hace falta empatía y el aprender a solidarizarnos, no nada más ante situaciones catastróficas, debemos hacerlo una costumbre.



### ¿Qué proyectos vienen a futuro para la asociación?

Seguir creciendo. La incidencia de las cardiopatías congénitas se presenta en 1 de cada 100 recién nacidos. Actualmente son pocos los hospitales que las atienden y nosotros, por falta de recursos, podemos atender a un número limitado de pequeños.

Impulsar la iniciativa de ley del tamiz cardiológico neonatal por oximetría de pulso, con el cual se podrían diagnosticar algunas cardiopatías antes de que presenten síntomas.

Otro proyecto a futuro es obtener una certificación internacional. En la actualidad el equipo médico está en un proyecto para aprender nuevos procedimientos quirúrgicos y así lograr la certificación. Y sería maravilloso en algún momento poder contar con nuestras propias instalaciones, aunque ese es un sueño a largo plazo.

### ¿Cuál podrías decir que es la historia o testimonio que más te ha impactado?

La historia de Jordan me impacta. Nació hace 8 años, el 1 de enero, en el hospital de Zoquipán. Llamaron al Dr. Lozano, fundador de TAIYARI, porque notaron algo raro en el pequeño y, al revisarlo, el diagnóstico fue: estenosis severa de la válvula pulmonar. El bebé podía fallecer en cualquier momento. TAIYARI estaba en proceso de ser constituida, no contaban con recursos económicos, solo los recursos humanos (el equipo médico voluntario), pero había una vida que salvar. Así todos se dieron a la tarea de conseguir insumos, recursos económicos y a los 6 días de nacido, mediante un cateterismo se salvó la vida de Jordan. Yo lo conocí hace 2 años y cada que lo veo me pregunto, ¿Qué hubiera pasado sin TAIYARI?

### ¿Qué le hace falta a México para poder atender mejor a los niños que nacen con cardiopatías congénitas?

Primero el diagnóstico, que sea obligatorio realizar el tamiz cardiológico a todos entre las primeras 24 a 48 horas de nacidos, así se logran detectar algunas cardiopatías antes de que presenten síntomas o que el bebé fallezca, sin razón aparente.

Ya que son diagnosticados, ahora hace falta el contar con las instalaciones para poder atenderlos. Se calcula que en todo México al año nacen aproximadamente 18 mil pequeños con una cardiopatía y, de esos, 14 mil necesitarán algún tipo de intervención, pero el sector salud solo tiene capacidad para atender a 4 mil. ♦

#### PLAYERS brief

- ▶ El 15 de marzo TAIYARI cumple 8 años de estar al servicio de la comunidad.
- ▶ A la fecha llevan 89 procedimientos quirúrgicos y más de 150 pequeños atendidos.
- ▶ El consejo de TAIYARI lo integran 7 personas, aunque también cuentan con el apoyo de 20 voluntarios de acompañamiento, 36 médicos voluntarios y 2 personas encargadas del área operativa.

#### Diana a detalle

**Fecha y lugar de nacimiento:** Minatitlán, Veracruz, 1969.  
**Estudios:** Lic. Economía y maestría en Administración.  
**Años de trabajar en TAIYARI:** 3  
**Definición de sí misma:** activista, positiva y proactiva en la busca de crear un mundo mejor.  
**Gustos personales:** arte popular mexicano, los gatos, la naturaleza y aprender cosas nuevas.



#### Donativos y datos de contacto

Tu Ayuda Integra y Apoya a la Recuperación Infantil, A.C.  
 BBVA Bancomer 0192676672  
 Clabe 012320001926766726

#### Datos de contacto

- ☎ 33 1845 5009
- ☎ 3630 4594
- ✉ contacto@taiyari.org
- 🌐 www.taiyari.org
- 🏢 TAIYARI A.C.
- 📧 @TAIYARI\_AC
- 📷 taiyari\_ac
- 📺 TAIYARI A.C.





# Domina la nueva era del Marketing

**Emerson Sens es el Regional Marketing Manager Category de Ferrero y también un referente de su industria a nivel local y nacional**

## ¿Cómo empieza tu carrera en el mundo del Marketing?

Siempre me llamó la atención el mundo de las marcas y la publicidad. Por eso, a los 17 años, cuando llegó el momento de decidir qué quería estudiar, elegí marketing. Me gradué de Mercadotecnia en el Tecnológico de Monterrey en Querétaro. Empecé a trabajar en servicio al cliente en Michelin y luego investigación de mercados en Nielsen. Uno de mis clientes era Danone, para quien hacía análisis y presentaciones sobre el mercado, la competencia, recomendaciones y seguimiento para sus diferentes marcas, a manera de consultor *in plant*. Fue Danone México quien me ofreció integrarme a su equipo de Marketing y la primera marca de la que fui responsable fue Danonino. Desde entonces he pasado por Danup, algunas marcas de Mattel y ahora más de 4 años en Ferrero Rocher.

## ¿Qué cosas han cambiado en tu industria desde que te hiciste parte activa de ella?

Parece increíble lo que ha cambiado en solo 10 años. Empezando por la comunicación y la conectividad, derivado del avance de la tecnología. La manera de ver televisión, por ejemplo. La TV de paga ya ganaba terreno a la TV abierta, pero en muy poco tiempo las nuevas plataformas de entretenimiento ofrecen la posibilidad al consumidor de ver lo que quiera, cuando quiera. Esto evidentemente ha revolucionado la manera en cómo las marcas nos comunicamos con ellos. Los medios, sobre todo los tradicionales, cada vez están más saturados y esto nos reta a ser cada vez más creativos. Sin duda los medios digitales nos permiten ser más cercanos a nuestros consumidores y ellos son cada vez más participativos a través de canales que antes no existían como las redes sociales. Es una nueva generación de consumidores, cada vez más informados y, por tanto, más exigentes, más conscientes.



### ¿Cuáles son los retos de llevar una marca con el prestigio y reconocimiento internacional de Ferrero Rocher?

Es un honor y una gran responsabilidad. Es la única marca que lleva en su nombre el apellido de la familia Ferrero y es un estandarte de la compañía. El sueño más grande del Sr. Michele fue crear Ferrero Rocher para llevar a sus consumidores la experiencia de la *pasticcERIA* italiana con un producto único, casi artesanal. Siempre ha sido una marca muy cuidada con una visión y valores muy sólidos. Hay lineamientos internacionales que se deben seguir, pero más que una limitante, son una guía sobre la cual se puede innovar y hacer cosas creativas, siempre manteniendo los elementos más representativos que hacen a esta marca tan grande y consistente a través de más de 140 países.

El mayor reto es continuar siendo líder de valor en México y quien marca la pauta de la categoría. Cuando el líder es tu competencia, el reto es grande, pero cuando tu marca es la líder, el reto y el compromiso es aún mayor.

### ¿Por qué consideras que el sector empresarial tapatío reconoce a Ferrero como una de las compañías extranjeras líderes en Guadalajara?

Ferrero llegó a México hace 25 años y, desde entonces, se estableció en Guadalajara, generando empleos y ofreciendo una buena calidad de vida a sus colaboradores. Es una empresa transnacional líder en su industria (es la empresa número 1 en el sector alimenticio a nivel mundial en el *ranking* de las 100 empresas con mejor reputación) que ha apostado por la descentralización.

Además, el grupo tiene una fuerte orientación hacia la responsabilidad social y siempre se compromete con el desarrollo de los países donde se establece. México no es la excepción y Ferrero cuenta con numerosos programas de apoyo a la comunidad, el ejemplo más reciente es que, con lo recaudado de nuestro concierto navideño, se reconstruirá una escuela en Chiapas que se cayó con el sismo. Creo que es algo que el sector local reconoce.

### ¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo y de los retos que día a día tienes en él?

Lo que más disfruto de lo que hago es que me permite ser creativo. Disfruto mucho trabajar con mi equipo. Tenemos una muy buena dinámica porque todos compartimos la misma pasión. Como ejemplo, hace 3 años desarrollamos la plataforma Golden Symphony para nuestra campaña de Navidad, que rescata iconos tradicionales de la marca, como nuestro árbol, pero los contemporiza sumando un elemento tan memorable como la música, que es la protagonista. Esta plataforma nos ha permitido crear contenido tan relevante que funciona tanto para medios tradicionales como para los nuevos canales de comunicación, creando lazos aún más estrechos con nuestros consumidores. Algo que me llena de orgullo es que lo que estamos haciendo en México nos ha puesto en la mira del grupo y se ha convertido en *best practice* para otros países.

### ¿Hacia dónde van las marcas premium como las de ustedes? ¿Qué nuevas tendencias de consumo hay y qué pide ahora el mercado?

Creo que incluso la misma definición de lo que es *premium* está evolucionando. A diferencia de la opulencia, la ostentación que definía al viejo lujo, ahora el lujo está orientado a disponer y disfrutar del tiempo, ya sea para uno mismo o para compartir. Disfrutar de momentos, de experiencias y lo que los hace memorables. La gente que dicta lo que es lujo hoy en día, valora cada vez más volverse experto en algo. Ya no se trata solo de comprar el vino más caro, sino de saber de vinos. Ser experto. Es este *expertise* lo que los vuelve cada vez más exigentes. Es un momento muy capitalizable para marcas con herencia, tradición y alta calidad. En este sentido tenemos todas las credenciales. ▶

▶ Ferrero Rocher, Raffaello y Ferrero Collection son las marcas que están a cargo de Emerson.

▶ 4 años y medio tiene de colaborar con Ferrero.

▶ 3 personas están a su cargo.

▶ Campañas o proyectos liderados por él:

#### 4 Navidades, donde destacan:

▶ 2 comerciales de TV

▶ Video Digital Momentos Dorados que ganó Effie\* de Plata en 2016

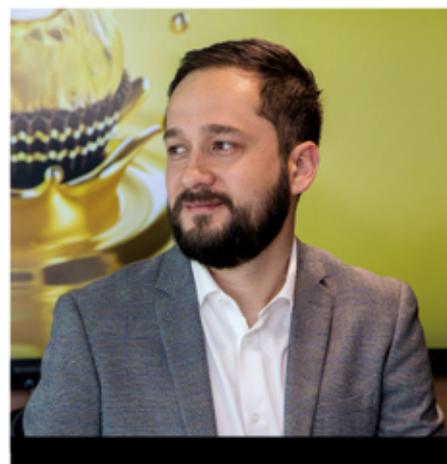
▶ Creación de la plataforma Golden Symphony donde, además del icónico árbol navideño, se llevan a cabo eventos musicales y un gran concierto que se transmite por TV abierta, debido al éxito van 3 años consecutivos (ganador de Effie\* de Plata en 2017).

\*Effie es el premio más importante de la industria que reconoce la eficiencia de las campañas. Califican creatividad y resultados de negocio.

#### 4 San Valentín & 4 Día de las Madres

▶ Los primeros 2 años enfocados a portfolio y punto de venta.

▶ Los últimos 2 años se implementaron las campañas de comunicación "14 de Ferrero" y "Golden Moments".



#### Emerson a detalle

▶ Fecha y lugar de nacimiento: Irapuato, Guanajuato, 1981.

▶ Estudios: Licenciado en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey Campus Querétaro.

▶ Gustos personales: los muebles, las antigüedades, el diseño interior, la arquitectura y las renovaciones.



## Luis Pérez Verdía

Abogado, literato y político militante que pasó a la historia por su compromiso con Jalisco

Por Laura Hernández Muñoz

Autora de Guadalajara, personajes de todos los tiempos

■ laherfil@hotmail.com

Fue historiador; escribió la *Historia particular del Estado de Jalisco*, obra que le llevó muchos años lograrla. Esa afición la heredó de su padre, don Antonio Pérez Verdía, que era abogado, literato y político militante; su madre fue Guadalupe Villaseñor, mujer de buenas costumbres que se limitaba a observar, callar y atender a la familia. Como todos los de su época, estudió en el Seminario Conciliar y después en el Liceo de Varones. Se graduó de abogado bajo la dirección de los licenciados don José López Portillo, don José de Jesús Camarena y de don Andrés Terán, maestros que marcaron su vida.

En 1877 fue nombrado catedrático de Historia en el Liceo de Varones, después de Derecho del Hombre en el Liceo de Señoritas, y en 1889 de Derecho Internacional Privado, en la Escuela de Jurisprudencia. Fue secretario del liceo y después director y en 1884 obtuvo el nombramiento de magistrado del Supremo Tribunal; al tomar posesión del gobierno, el general Ramón Corona lo nombró presidente de la Junta de Estudios de la que dependía la instrucción preparatoria y profesional. Ante este reto fundó la Dirección de Instrucción Primaria en el estado y la Escuela Normal trayendo al Prof. Enrique Laubscher, pedagogo alemán que había fundado la Escuela Modelo de Orizaba.

En su vida política resultó electo diputado al Congreso de la Unión y durante 6 legislaturas más hasta llegar a ser presidente del Congreso; en 1895 asistió como representante de Jalisco al XI Congreso Internacional Americanista; en 1910 fue presidente de la Junta Organizadora del Primer Congreso Pedagógico Jalisciense; además de delegado de la Conferencia Internacional en Buenos Aires y volvió a ser director de Instrucción Pública y del Liceo de Varones.

Escribió muchas biografías y estudios de Historia. *Historia de México*, (en 1983 cumplió 100 años de ser texto vigente en establecimientos educativos de la república); *Historia particular del Estado de Jalisco*; *Apuntes Históricos sobre la Guerra de la Independencia en Jalisco*; *Impresiones de un libro, Maximiliano íntimo, de José Luis Blasio*; *Derecho Internacional Privado*; *Biografías de Prisciliano Sánchez*; *Fray Antonio Alcalde*; *José Luis Verdía* y *Jesús López Portillo*.

Su libro *Historia particular del Estado de Jalisco* lo dedicó a sus hijos con estas palabras: "Dios, Patria y Libertad: he allí la síntesis de la Historia. Temed a Dios, Servid a la Patria, Amad la libertad".

La primera edición de este libro salió en 1910 en conmemoración de la independencia nacional. Fueron 3 tomos en buen papel y numerosos grabados. Se publicó por acuerdo y bajo los auspicios del gobernador don Miguel Ahumada.

El 5 de abril de 1913 recibió el nombramiento de ministro plenipotenciario de México en la República de Guatemala; estando en ese país, enfermó gravemente, los médicos guatemaltecos no supieron si se trataba de envenenamiento o de cirrosis hepática; murió con fuertes dolores el 24 de mayo de 1914. ♦

 PRÓXIMAMENTE 



# hairspray

• THE BROADWAY MUSICAL •

17 Y 18 DE MAYO

 Teatro Diana



INSTITUTO DE CIENCIAS + QUE UN COLEGIO



# Impacto de SUPPLY CHAIN 4.0

## PROS Y CONTRAS DE ADOPTAR NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA LOGÍSTICA DE TU NEGOCIO

Fuente: McKinsey Company

La adopción de nuevas tecnologías constituye una importante palanca para mejorar la efectividad operacional de las cadenas de abastecimiento. El potencial de impacto de la *supply chain 4.0* en los próximos 2-3 años es enorme. Entre otras, las expectativas incluyen un ahorro del 30% en los costos operativos, 75% menos de ventas perdidas y una reducción de los inventarios también en el orden del 75%. Simultáneamente, la agilidad de las cadenas de abastecimiento mejoraría sensiblemente.



## COSTOS DE CADENA DE ABASTECIMIENTO

Considerando transporte, almacenamiento y configuración de la red, el potencial de reducción de costos puede alcanzar el 30%. Alrededor de la mitad de esta mejora se obtiene aplicando métodos avanzados para calcular los costos bajo un modelo *clean-sheet* (estimación *bottom-up* de los costos reales de los servicios) de transporte y almacenamiento y optimizando la red. El objetivo debe ser en todos los casos minimizar los puntos de contacto y los kilómetros recorridos sin afectar el nivel de servicio deseado por el cliente. En combinación con otras herramientas, como automatización inteligente, mejora de la productividad o equipos de comunicación a bordo, estas iniciativas contribuyen a alcanzar el potencial de ahorro estimado.

El 15% de ahorro de costos restante es el resultado de utilizar técnicas como enrutamiento dinámico, "uberización" del transporte, vehículos autónomos y, en los casos posibles, impresiones 3D.

## SERVICIO PÉRDIDA DE VENTAS

Cuando el servicio a clientes es malo, el causante puede ser una promesa inexacta (por ejemplo, tiempos de entrega no realistas), un mal perfil de inventario (los productos solicitados no están disponibles) y/o problemas de confiabilidad en la distribución de piezas. Además, la pérdida de ventas ocurre cuando el producto deseado no está disponible en la tienda o en el sistema, lo que puede llevar a los clientes a cambiar de marca. Esto es así tanto para entornos B2C como B2B.

El nivel de servicio mejorará significativamente cuando la cadena de abastecimiento optimice las interacciones con los clientes, explote todos los datos disponibles a nivel de punto de venta y de inteligencia de mercado, mejore notoriamente la calidad de las proyecciones (hasta más del 90% para el nivel seleccionado, p.ej. SKU), y aplique métodos de formación y percepción de demanda para incorporar las tendencias y los cambios en los sistemas. Con la mejora resultante en el servicio, las pérdidas de ventas disminuirán sensiblemente.

## PLANIFICACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Tareas de planificación de demanda, ventas y operaciones (S&OP), producción y abastecimiento suelen llevar mucho tiempo y en su mayoría se realizan manualmente. Con el soporte de sistemas avanzados, es posible automatizar entre el 80 y el 90% de las tareas de planificación y asegurar una mejor calidad de procesos que si se llevaran a cabo manualmente. El proceso de S&OP puede pasar a una frecuencia semanal y los procesos de decisión se basarán en escenarios actualizables en tiempo real. Esta combinación de precisión, granularidad y velocidad tiene implicancias para los demás elementos, como servicio, costos de la cadena de abastecimiento e inventarios. Los sistemas serán capaces de detectar excepciones en las que un planificador debe intervenir para tomar una decisión.

## INVENTARIO

El inventario se utiliza para individualizar la demanda de la oferta y hacer frente a la variabilidad de ambas. La implementación de nuevos algoritmos de planificación ayudará a reducir sensiblemente la incertidumbre (desviación estándar de oferta/demanda o error de proyección), haciendo innecesarios los stocks de seguridad. Otra importante variable que incide sobre el inventario es el tiempo de reposición: con más producción y conversiones más rápidas, el tiempo de entrega se acortará sustancialmente. Asimismo, los tiempos de transporte de larga distancia (por ejemplo, desde Asia hasta la U. E. o EE. UU.) se reducirán, gracias a un fuerte aumento de la producción local. Las impresiones 3D también contribuirán a la reducción de los inventarios. Esperamos observar una disminución general de los inventarios del 50 al 80%.





# APPLE INC.

Es una compañía multinacional de gran tamaño y costo, fundada por Steve Jobs en la que se diseñan software y equipos de alta tecnología que van dirigidos a todo el mundo y son de increíble aceptación.

Con sede principal en el Campus Cupertino, California, Apple es una pieza vital y esencial de la tecnología hoy en día. En equipo con el ingeniero Stephen Wozniak, Jobs crea la Apple I, considerada la madre de la computación, a la que un año después le sigue la Apple II con un monitor y un chip procesador. El gigante informático cambió la forma de distribución, cuando en 1998 compró toda la carga aérea disponible para asegurarse de que todos sus clientes pudieran recibir el nuevo Mac durante la

campana de Navidad de aquel año.

Apple ha creado un ecosistema cerrado en el que ejerce el control sobre casi todas las piezas de la cadena de suministro, desde el diseño hasta las tiendas. Debido a su volumen y a las sinergias en este proceso, Apple obtiene grandes descuentos en piezas, mejora su capacidad de fabricación y ahorra en tasas de carga aérea.

Uno de los mayores éxitos de Apple en los últimos años ha sido la habilidad de controlar todos los procesos de manufactura, producción y logística necesarios para la distribución de sus productos. En este tiempo Apple ha sido capaz de aplicar las más novedosas técnicas para llevar a cabo sus operaciones de forma realmente eficiente.



## APPLE BUSCA:

- Pagar exorbitantes cuentas para el suministro cuando sea necesario y cosechar beneficios de un mayor volumen a largo plazo
- Asegurar disponibilidad y bajos precios para el cliente
- Tener control sobre todas las piezas de la cadena del suministro desde el diseño hasta las tiendas
- Integración del *supply chain* en las empresas como una ventaja competitiva



## INNOVACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Al año invierte en su cadena de suministro 7.1 mil millones de dólares y 2.4 mil millones de anticipos a proveedores
- Tienen alianzas estratégicas y exclusivas con proveedores
- Gestionan inventarios con avanzadas tecnologías
- Integra las mejores y más innovadoras soluciones tecnológicas en la cadena

# AMAZON.COM

Es una de las empresas de *e-commerce* más conocidas del mundo, por cuanto su modelo de gestión logística y su cadena de suministro (personalizado con su relación con el cliente, potenciado por sistemas tercerizados de envíos) es la envidia, el desafío y quizás una amenaza para muchos actores del sector.

Comenzó en 1995 como un sitio web de compra de libros que creció hasta convertirse en una de las empresas más ricas del planeta. Hoy, Amazon.com maneja sitios web de *retail* y plataformas que permiten la venta de productos de otros proveedores.

La estructura de Amazon tiene un número reducido de niveles. Los niveles de *retail*, considerados como un mecanismo eficiente para mejorar la dinámica de la cadena de suministro, pasa por el flujo de datos y material a través de las tecnologías de la información.

En el trabajo con otros proveedores, Amazon.com colabora con operadores logísticos como ProLogis, el proveedor más grande de servicios de distribución integrada, con más de mil 500 centros de distribución en América del Norte y Europa, así como DHL para sus envíos directos. La filosofía central de la empresa es la alineación de la distribución y la logística con planes estratégicos.



## AMAZON BUSCA:

- Comprender las necesidades de envío de los clientes
- Ofrecer títulos actuales y ediciones difíciles de encontrar con proveedores mayoristas y productores independientes
- Asegurar un límite de entrega de 2 días en la mayoría de las ordenes

a través del modelo de gestión de bodega

- Permitir que los clientes revisen el estatus de sus compras y monitoreen sus envíos
- Alinear la oferta y el despacho con otras áreas de la empresa como marketing, ventas y servicio al cliente



## INNOVACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Identificar ineficiencias
- Desarrollar una solución tecnológica
- Escalar la solución en una plataforma
- Ofrecer la plataforma como soluciones para terceros
- Sistemas de abastecimiento robotizado
- Las estanterías son

movibles y se propulsan con ruedas hacia los recolectores estacionarios

- Los recolectores simplemente recogen el ítem que necesitan
- Las estanterías robotizadas regresan a su lugar

# WALMART

Es una corporación multinacional de tiendas de origen estadounidense, que opera cadenas de grandes almacenes de descuento y clubes de almacenes. Fue fundada por Sam Walton en 1962, incorporada el 31 de octubre de 1969 y ha cotizado en la Bolsa de Nueva York desde 1972. Walmart comenzó con el objetivo de ofrecer a sus clientes los bienes que ellos quisieran, donde sea y cuando fuera que los quisieran. Bajo esta premisa, la compañía comenzó a desarrollar estructuras que permitieran ofrecer bajos precios todos los días. Walmart se concentró en desarrollar una estrategia de gestión de la cadena de suministro altamente estructurada y mejorar esta ventaja competitiva, para así asumir la posición

de liderazgo del mercado.

La innovación en la cadena de suministro de Walmart comenzó en el momento que la compañía eliminó algunos eslabones en ella. En los 80 Walmart comenzó a trabajar directamente con fabricantes para bajar costos y gestionar mejor la cadena de suministro. Bajo la iniciativa llamada Inventario Administrado por el proveedor (VMI por sus siglas en inglés), los fabricantes eran responsables de administrar sus productos en los almacenes de Walmart. Como resultado, Walmart era capaz de esperar cerca del 100% del reabastecimiento de toda la mercancía. En 1989, Walmart fue nombrada el minorista de la década, con un inigualable costo de distribución estimado en 1.7% de su costo de venta, por lejos superior a sus competidores como Sears (5%) y Kmart (3.5%).



**WALMART BUSCA:**

- Incrementar sus operaciones
- Reducir costos que se reflejan en ahorro para el cliente
- Buenas condiciones de principio a fin en la Red Logística Walmart
- (desde el almacenaje hasta la descarga)
- Contribuir a la sustentabilidad por medio de los estándares y procesos de almacenamiento y logística.



**INNOVACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO:**

- Cross Docking como método para el rastreo de inventario
- Tecnología para rastrear y reabastecer estantes
- Inventario con almacenamiento Staple Stock
- Servicio logístico Backhaul
- Inventario administrado por el proveedor (VMI)

# INDITEX

Es una de las mayores compañías de distribución de moda del mundo, venden en 202 mercados a través de su plataforma *online* o las más de 7 mil tiendas en 96 mercados. El grupo está compuesto por 8 marcas: Zara, Pull&Bear, Bershka, Stradivarius, Massimo Dutti, Oysho, Zara Home y Uterqüe.

La empresa ha recorrido un largo camino desde 1963, cuando su fundador, Amancio Ortega, inició su andadura en un taller especializado en fabricar ropa de mujer. Desde entonces, las dimensiones han cambiado, pero una idea permanece inalterable: el cliente está en el centro de todo lo que hacen.

Para ofrecer los productos que el mercado demanda con precios accesibles y en el momento adecuado, en Inditex reúnen en una única compañía los elementos esenciales para la creación de moda: diseño, fabricación, logística/distribución y venta en tiendas y *online*.

El éxito de su primera marca, Zara, les permitió emprender la expansión internacional a finales de la década de los 80. A partir de ahí llevan a cabo los sucesivos lanzamientos e integraciones de las demás enseñas, que actualmente aplican un modelo integrado de tiendas y *online*.

Es conocida por tener una de las mejores cadenas de suministro debido a su particular atención al detalle en lo que respecta a su logística. La compañía está muy centrada en anticipar las necesidades de sus clientes y las demandas del mercado: su cadena de suministro ha mejorado a pasos agigantados

en los últimos años y se ha adaptado a una economía más globalizada al mantener una marca que es rápida y flexible en su distribución. Además, su eficiente control de calidad de procesos permite que los productos estén disponibles en poco tiempo y sus colecciones de ropa tienen una rotación constante, algo que satisface a los clientes y al mismo tiempo genera la oportunidad de implementar mejores estrategias de producción y distribución.

La empresa anunció hace unas semanas una inversión de mil 700 millones de euros para reforzar su capacidad logística. Una parte de esa inversión ya se ha acometido y otra está en marcha, con varias naves en construcción y otras pendientes de iniciar las obras tras la adquisición de los terrenos. De momento, el aumento de la capacidad logística ha permitido ya a Inditex aumentar un 52% en los últimos 3 años el número de prendas en el mercado, pasando de 1.018 millones de euros en 2014 a mil 550 millones de euros en 2017.



## INDITEX BUSCA:

- Anticiparse a las necesidades del cliente
- Entregan todo en un tiempo máximo de 48 horas a sus diferentes puntos de venta
- Minimizar el reabastecimiento
- Proximidad al contar con provisiones de sus productos en almacenes alrededor del mundo
- Reducir el costo de producción



## INNOVACIONES EN LA CADENA DE SUMINISTRO:

- Inditex está a cargo de la distribución de cada una de sus sucursales en el mundo
- Zara produce el 60% de sus prendas en sus propias fabricas mejorando el suministro y el costo-beneficio
- Sus almacenes garantizan la conservación de los artículos hasta que llegan a su destino
- Utilizan tecnología de radiofrecuencia para rastrear envíos

# LA FRON- TERA MÁS VALIOSA DEL MUNDO

## Por Edgar Arenas

Gerente de Promoción en Estrategias de Inversión de CI Banco. Ha trabajado en otras entidades financieras como Casa de Bolsa Finamex, Prudential Bank y Monex Grupo Financiero. También es académico en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) donde imparte los módulos de Mercado de Deuda y Mercado de Capitales en un diplomado de Economía Bursátil.

La relación comercial entre México y Estados Unidos se ha vuelto parte de la agenda económica mundial. No es poca cosa, esta franja fronteriza es la parte medular de la vida de millones de personas de los 2 lados del Río Bravo. Aquí datos sobre el comercio y la frontera que compartimos con nuestros vecinos del norte, veamos por qué es la frontera más valiosa del mundo.

Estados Unidos es el primer socio comercial de México, ya que **los estadounidenses absorben 80.3% de todo lo que México exporta** al mundo.

**México es el segundo destino** de lo que Estados Unidos le vende al planeta entero.

**La frontera divide a 4 estados norteamericanos:** California, Arizona, Nuevo México y Texas y 48 condados.

**Del lado mexicano 6 estados:** Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas y 94 municipios.

**México es el segundo proveedor de Estados Unidos:** En números porcentuales esto significa el 13.7% de sus importaciones solo atrás de China (21.5%)

Más de un millón de dólares por minuto atraviesan la frontera entre ambos países. En 2015, el **intercambio bilateral** superó el medio billón de dólares. En números redondos **532 mil millones y 583 mil millones** si se cuentan los servicios.

**Texas y California son los estados que más pesan en la economía de EE. UU.** Ambos suman más de 21% de su PIB total. Una gran cantidad del poder económico de estos 2 estados depende del comercio con México: 37.6% y 16.2% de sus exportaciones son hacia nosotros.

**El principal socio comercial de Nuevo México, Arizona, Texas y California es México** con 44.6%, 40.6%, 37.6% y 16.2%, de lo que exportan respectivamente.

De acuerdo al Departamento de Estado de Estados Unidos, **la frontera más valiosa del mundo en términos de dinero** es la que comparten con México en casi 3 mil kilómetros de frontera.

**Estados Unidos es el país con mayor contribución de inversión extranjera directa en México.** Entre 1999 y 2015 EE. UU. invirtió 192 mil millones de dólares. Esto fue casi la mitad de lo que México recibió en ese periodo.

Los 3 sectores que más flujo han recibido en México por parte de capital estadounidense son:

- **Industrial: 46%.**
- **Servicios financieros y de seguros: 18.3%.**
- **Comercial: 12%.**

**La población total que comparte la frontera** entre México y EE. UU. es de **15 millones de personas.** Se dividen prácticamente en partes iguales en entre los 2 países. En Estados Unidos la ciudad de San Diego, California acumula casi 40% del total de población estadounidense en ciudades fronterizas.

Se estima que alrededor de **6 millones de puestos de trabajo en EE. UU. dependen del comercio con México.**

Los 3 principales activos que México exporta a Estados Unidos son:

- **Equipo de transporte: 34%.**
- **Productos electrónicos y computadoras: 19%.**
- **Equipo electrónico, componentes y accesorios: 9%.**



# Cabrera Llamas & Asociados

Always There

## La Voz del Experto



**Adrian Llamas Tapia**  
Director General en Cabrera Llamas y Asociados

**¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de la agencia y de qué manera la implementan ustedes como empresa?**

El entorno económico actual en el que nos encontramos está centrado totalmente en las tecnologías de información, y el ámbito de comercio exterior y aduanas no es ninguna excepción. Año con año las aduanas se encuentran en una evolución constante orientadas siempre hacia la modernización y facilitación de las mismas para los usuarios, basado en un uso cada vez mayor de la tecnología.

Como parte crucial de la cadena logística debemos de evolucionar de la mano con dichas aduanas, por lo que hemos decidido apostarle al tema de tecnologías de información invirtiendo en aplicaciones de seguimiento y reporte para nuestros clientes, así como herramientas móviles para evitar recapturas y agilizar el despacho de mercancías todo ello operando bajo un esquema de nube.

Adicionalmente implementamos los más altos estándares de seguridad en el manejo de información, blindando nuestros sites con hardware y software especializado y de última generación a fin de evitar su mal uso.

**E**l próximo año Cabrera Llamas & Asociados cumple 30 años de haber iniciado operaciones en Guadalajara con la finalidad de integrar servicios aduanales en el grupo Industrial Cabrera, ya que su actividad primordial era la exportación de productos principalmente hacia Estados Unidos.

Inicialmente estaban enfocados en la industria del cuero y calzado, dado el giro del grupo, sin embargo dicho mercado en Guadalajara se deprimió a la vez que se desarrolló en forma importante la industria electrónica, lo cual los llevó a cambiar su enfoque hacia ese mercado liderado por empresas transnacionales maquiladoras cuyos requerimientos de clase mundial, y altos volúmenes los desarrollaron y exigieron certificaciones en materia de calidad y seguridad.

Su especialización en operaciones bajo programas de importación temporal (IMMEX), aunada a una integración de servicios y el desarrollo de una infraestructura que les permite manejar altos volúmenes, los diferencia a la vez que les ha permitido un continuo crecimiento, atender nuevos sectores como la industria automotriz y ampliar su cartera a la industria del bajo.

En la actualidad conforman un grupo de empresas dedicadas a la logística denominado Grupo Llamas, en el que colaboran más de 450 personas, integrado por las siguientes empresas:

- Cabrera Llamas & Asociados
- Cabrera Llamas Forwarding / Luis Martinez CHB
- Transcar
- Go Port
- Intersev
- Secure Link

La matriz continúa en Guadalajara, pero actualmente ya cuentan con sucursales en: Manzanillo Colima, Nuevo Laredo Tamaulipas, Laredo Texas y Querétaro; con lo que atienden las necesidades tanto aéreo, marítimo como terrestres de nuestros clientes. ♥

📍 Parque industrial Aeropuerto,  
Tlajomulco Jal.  
☎ 3284-1700  
✉ contacto@cabrerallamas.com  
🌐 www.cabrerallamas.com



**CABRERA LLAMAS & ASOCIADOS**  
Always There

# GRUPO LLAMAS



CABRERA LLAMAS  
& ASOCIADOS

Always There

*TransCar*  
servicios de carga



CABRERA LLAMAS FORWARDING  
Luis A. Martinez C.H.B.

Always There

**GOPORT**  
customs & logistics simplified



Secure Link

InterServ

<http://www.cabrerallamas.com/>



# INTCOMME Logistics

## Soluciones logísticas inteligentes

Es una comercializadora especializada en logística integral para atender las importaciones y exportaciones de tu empresa de puerta a puerta.

Además, INTCOMME es una empresa que fue hecha y formada por empresarios que han sufrido, al igual que todos sus clientes y prospectos, los terrores del comercio exterior con sus propias importaciones y exportaciones.

Como a sus clientes, les pasó de todo: costos ocultos, falta de comunicación, problemas fiscales, problemas legales, y más situaciones que derivaron en una comercialización de productos con poca claridad en sus costos, así como con incremento en el valor de la mercancía y, por ende, con menos ganancias y competitividad limitada.

Por todo lo anterior nace INTCOMME que, sin re-inventar el hilo negro, busca diferenciadores de servicio y resultados muy específicos que, por su valor e importancia, generan beneficios inmediatos y tangibles para los clientes, todo con su equipo de trabajo experto en todos los temas de comercio exterior.

En INTCOMME no trazan líneas rectas como parte de una estrategia, y fundamentan sus propuestas y estrategias logísticas con un análisis profundo y casuístico de cada uno de sus clientes, productos y objetivos particulares, buscando siempre la satisfacción y que, tanto las expectativas de los clientes como las de ellos, sean siempre superadas.



### SERVICIOS LOGÍSTICOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

Los servicios logísticos integrales permiten exportar e importar mercancías de todo tipo con seguridad eficaz y puntualidad. En INTCOMME Logistics garantizan estándares de calidad idóneos que hacen más eficientes las operaciones de los clientes.



### Servicios de valor

Desde todos los almacenes ofrecen servicios de valor como recolección, transbordo de mercancías, distribución, clasificación, almacenamiento, empaclado, embalajes, armado y desarmado de tarimas, etiquetado, así como seguro de mercancías en todas sus modalidades con las mejores tarifas del mercado.

### Realizamos las compras por tu empresa

Pueden realizar las compras por su empresa y para su empresa en cualquier parte del mundo, respetando la comunicación y relación con sus proveedores facturando un producto 100% nacional.

### ¿Por qué elegir intcomme logistics?

Brindan soluciones inteligentes, desde la planea-

ción estratégica del proyecto hasta la entrega en puerta de la mercancía.

Dejan que los clientes se concentren en lo que deben hacer. Les liberan de toda carga, legal, fiscal y de logística operativa.

Desde cualquier lugar, hasta cualquier lugar del mundo, INTCOMME Logistics ofrece un servicio integral de puerta a puerta.

La red de transporte terrestre, marítimo o multi-modal les permiten garantizar todas las entregas con eficacia y en tiempos en cualquier lugar del mundo.

Cuentan con tecnología hecha a la medida para reportar el status de todos los proyectos y su rastreo en línea.

Los clientes tienen un asesor que los guía e informa durante todo el proceso logístico de su paquetería.

Ofrecen certeza y seguridad legal. Mantienen un control de calidad al 100% durante toda la operación.

Las estrategias y resultados logísticos aumentan la eficiencia y productividad de los clientes.

### Misión

Están enfocados en superar las expectativas de sus clientes al brindar un servicio de calidad excepcional, optimizando soluciones logísticas, de importación y exportación.

### Estrategia

Existen para satisfacer las necesidades de sus clientes a través de procesos probados, tecnología innovadora, servicios especializados y un equipo de especialistas capaces de resolver las situaciones más desafiantes.



#### GESTIÓN DE TRANSPORTE

Trabajan con los mejores socios comerciales, solucionándoles en tándem la distribución y tránsito de cada operación. Gestionan transportación para todo tipo de negocio sin importar destino, volumen y tamaño de manera estratégica. Incluye transporte terrestre, marítimo y aéreo.



#### ALMACENAJE

Cuentan con almacenes logísticos modernos y con todas las medidas de seguridad garantizando el almacenamiento y manipulación de su carga en todo momento. Se encargan del almacenamiento, manipulación, clasificación, desconsolidación, distribución y carga en cualquier tipo de contenedor o transporte.



#### ADMINISTRACIÓN ADUANAL

Los profesionales de comercio exterior están actualizados en las normativas que son parte de cada operación, regulaciones y leyes. Entienden que la efectividad, seguridad y tranquilidad en las operaciones logísticas dependen en gran parte del servicio de administración aduanal.

**INTCOMME**  
LOGISTICS

☎ (33) 1380 9867

✉ [calidad@intcomme.com](mailto:calidad@intcomme.com)

# En-trega

Comprometidos en cada envío



Tiene sus orígenes en el año 2009, siendo los directivos la tercera generación de una familia dedicada al autotransporte de carga.

Son una empresa mexicana comprometida con brindar soluciones innovadoras en envíos de paquetería y mensajería, camión completo, transporte de carga consolidada, distribución y almacenaje de manera eficiente y confiable para generar valor agregado a sus clientes.

Además, buscan generar valor a través de soluciones logísticas y tecnológicas que le permite a sus clientes tener la confianza de que su mercancía llegará de manera segura y oportuna.

Para 2025, la misión es convertirse en una de las empresas mexicanas de transporte más reconocidas y más rentables, a través de la eficiencia operativa, certificándose como una empresa socialmente responsable y como una de las mejores para trabajar.♥

## La voz del experto



**¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?**

Les brindamos a nuestros clientes una atención personalizada y profesional si necesitan enviar sobres o paquetes de hasta 80 kg. (80x80x80). Nuestro servicio de paquetería y mensajería es el más confiable porque contamos con la mejor tecnología de rastreo en línea para proporcionarles en tiempo real la información necesaria para garantizarles una entrega segura. Contamos también con Certificación C-TPAT, Transporte Limpio, Aniq, así como el distintivo CANACAR.

## Servicios



### Paquetería y mensajería, carga consolidada

Envíos de sobres o paquetes de manera confiable  
El transporte consolidado te permite transportar  
Solo lo que necesitas con excelentes tarifas



### Camión completo

Transporte exclusivo para el traslado de sus  
productos.



### Almacenaje y distribución

Soluciones integrales de almacenaje que incluyen  
control de inventarios, seguridad y vigilancia  
maniobras de carga, seguro de mercancía y  
descarga con montacargas.



Matriz Guadalajara  
Calle Fuele #1947  
Col. Álamo Industrial  
45560

Tlaquepaque, Jalisco  
(33) 3040 - 2270  
ventas@en-trega.com  
www.en-trega.com

paquetería en - trega  
@en\_trega  
Aplicación - En-trega



www.en-trega.com

Nuestros esfuerzos están enfocados a la seguridad, cuidado y protección de su mercancía. Siempre Comprometidos en cada envío.



- ◉ Paquetería y mensajería
- ◉ Carga Consolidada/LTL
- ◉ Camión Completo/FTL
- ◉ Almacenaje y Distribución



Contamos con cobertura Internacional

Nuestras soluciones logísticas y tecnológicas, permiten a nuestros clientes tener la confianza de que su mercancía llegará de manera segura y oportuna.

Empresa certificada por:



- ◉ Monterrey ◉ Nuevo Laredo ◉ Guadalajara ◉ San Luis Potosi
- ◉ Toluca ◉ Querétaro ◉ Ciudad de México

+52 (33) 1584 7680 +52 (33) 3040 2270

www.en-trega.com ventas@en-trega.com



# Idealease

Más camiones para tu negocio



Es una empresa con base en Estados Unidos que llega a México en 1997, iniciando con servicios de mantenimiento dedicado a flotas, 2 años más tarde integra uno de sus servicios principales que es la renta de vehículos tanto a corto como a largo plazo.

En el 2013 lanza la marca Ready to Rent, con la cual se adueña de la categoría de renta de camiones en México creciendo su flota de 400 camiones a más de 1,300 en más de 40 ubicaciones alrededor de la República Mexicana con un portafolio de camiones que van desde 1 a 52 toneladas y con adaptaciones en caja seca, refrigerada y plataforma. ♦

## La voz del experto



**Ignacio Diaz de Leon**  
Gerente General Idealease Ready  
to Rent Guadalajara

**¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?**

En la nueva era del transporte las empresas ya no compran camiones, los rentan a largo plazo con mantenimiento incluido para configurarlos y equiparlos con la tecnología que exige la operación de hoy en día y así poder concentrarse en sus actividades productivas.

Los camiones de Ready to Rent / Idealease llevan un programa de mantenimiento preventivo mensual que permite alcanzar su máxima disponibilidad además están equipados con un sistema de telemetría denominado Ready to Track que le permite a todos nuestros clientes conocer exactamente dónde está su carga, la salud del camión, los hábitos de manejo del operador así como múltiples indicadores de operación que le permiten tener una visión clara de áreas de optimización.

Con Ready to Rent / Idealease los clientes experimentan una experiencia informativa única, ya que tiene implementados sistemas a lo largo de toda su operación para darle a sus clientes información oportuna de su camión, ya sea que este se encuentre en la carretera o en mantenimiento.

Operar con camiones rentados de Idealease es operar con una visión innovadora y tecnológica que le da a los administradores de flota análisis completos de cada momento de su proceso de entrega, de tal manera que la empresa puede concentrarse en la actividad principal de su negocio y no en el mantenimiento de los camiones.

## Servicios



### Renta Corto Plazo

Desde un día a 1 año



### Renta Largo Plazo

Desde 1 año a 5 años



### Contrato de Mantenimiento

Precio garantizado de mantenimiento

**READYTORENT** / IDEALEASE  
CAMIONES EXTRA PARA TU NEGOCIO

Periférico Sur #6360  
Col. Lomas del Cuatro  
Tlaquepaque, Jalisco 45527  
+52 (333) 668 54 28

ventas@idealease.com  
readytorent.mx  
ReadytoRentMX/  
@ReadytoRentMX

# LOS INNOVADORES NO COMPRAN

RENTAN CAMIONES A LARGO PLAZO  
CON MANTENIMIENTO INCLUIDO  
DE 1 A 5 AÑOS



**LIBERA TU NEGOCIO**  
**RENTA CAMIONES**

01 800 712 1222

[idealease.com.mx](http://idealease.com.mx)

[readytorent.mx](http://readytorent.mx)

[f](#) [t](#) [in](#) /ReadytoRentMX

**READYTORENT** | IDEALEASE  
CAMIONES EXTRA PARA TU NEGOCIO

# Bodega Móvil / Mudanzas Cubero

¡Todo en un solo lugar!



Bodega Móvil nace hace una década como un servicio más de Mudanzas Cubero.

Su primer centro de mini bodegas abre en Av. Patria, frente a Colomos, en 2009, para cubrir las necesidades de almacenaje de los clientes que necesitaban un espacio provisional al momento de realizar un cambio de casa u oficina.

El 10º aniversario de Bodega Móvil se celebró recientemente con la apertura e inauguración del cuarto centro de almacenaje en la zona metropolitana de Guadalajara, aunque el plan es que cierren el 2019 con al menos un punto más.

La apuesta de Bodega Móvil es mantenerse cercanos a la gente, ya que sus bodegas se encuentran dentro del periférico y le permiten a los clientes encontrar todo en un solo lugar: bodegas, mudanzas y empaques.

Son la única empresa de mini bodegas que cuenta con estos servicios de mudanza dentro de la ciudad y hacia o desde cualquier destino en Estados Unidos y Canadá.♥

## Servicios



### Mudanzas

Local, nacional e internacional.



### Mini Bodegas

Servicio de almacenaje con vigilancia 24 horas al día, con acceso cómodo y fácil desembarque.



### Empaque

Protegen los muebles para el trayecto de mudanza o para su almacenaje prolongado.

## La voz del experto



**Ignacio Cubero**  
Director General de Bodega  
Móvil y Mudanzas Cubero

### ¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

Tenemos más de 20 años apostando por permanecer del lado más verde y sustentable del ramo. Con combustibles más limpios en nuestros transportes y construcciones más ecológicas en nuestros centros de mini bodegas y software administrativo que nos permiten eficientar nuestros trayectos y logística.

**bodega movil**  
self-storage

**MUDANZAS CUBERO**

- Av. Patria, frente a Colomos
- (33) 3133 5945
- contacto@bdegamovil.mx
- www.bodegamovil.mx
- facebook.com/www.cubero.mx/
- @bodegamovil

¡Nuestro éxito...  
la satisfacción de sus expectativas!



Montacargas eléctricos  
y de combustión desde 1.5 T hasta 25 T



Montacargas de ataque trilateral  
y elevación

**Venta • Renta • Post Venta**

[www.monteq.com](http://www.monteq.com)

[ventas@monteq.com](mailto:ventas@monteq.com) / [contacto@monteq.com](mailto:contacto@monteq.com)

☎ 01 52 33 3673 5709 / 01 52 33 3673 5710    📍 /Grupo Monteq de Occidente  
calle metalurgia 2691, Col. álamo industrial C.P 45593 Tlaquepaque, Jalisco

Distribuidores autorizados

**ED**  
Let's grow together

**Bendi**

# Grupo ampm

Soluciones logísticas a tu medida



Fundada en 1990, Grupo ampm nace de la necesidad detectada en el mercado por mejorar los tiempos de entrega y calidad en el sector de mensajería en México. Con más de 28 años de experiencia en el mercado, nuestro objetivo es ofrecer soluciones logísticas a nuestros socios comerciales y clientes mediante servicios seguros, rápidos y confiables en la República Mexicana.

Con presencia a nivel nacional mediante más de 50 sucursales y con el apoyo de un equipo comprometido de más de 5 mil colaboradores, con pasión y dedicación, y capacitados para cada una de nuestras divisiones de trabajo, enfocados al resultado y a altos estándares de calidad.

Su compromiso es seguir conectando a México mediante servicios rápidos, innovadores y flexibles de logística integral.♥

## La voz del experto



**Pablo Moreno**  
CEO Grupo ampm

**¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?**

La tecnología en Grupo ampm juega un rol fundamental, ya que gracias a la implementación y constante desarrollo de nuevas tecnologías optimizamos nuestros procesos y mejoramos cada vez más nuestros tiempos de entrega.

En 2007 recibimos el premio a la innovación en los World Mail Awards gracias a nuestro dispositivo de geolocalización eyetrack y desde ese día confirmamos que la innovación y la tecnología son 2 cosas que no pueden estar separadas de nuestra logística.

Actualmente, usamos la tecnología en cada uno de nuestros servicios: en la paquetería y mensajería por ejemplo, nos permite el monitoreo y geolocalización de cada pieza y paquete, saber la ruta y tiempos de entrega de cada mensajero mediante mapas de calor y monitoreo GPS.

En nuestros almacenes contamos con sistemas integrales para la gestión de inventarios WMS (Warehouse Management System), VMI (Vendor Managed Inventory), Sistemas ERP y tenemos capacidad de transmisión EDI (electronic data interchange).

Nuestros servicios inteligentes ofrecen a cada uno de nuestros clientes tecnología especializada para el rastreo, monitoreo, gestión y evaluación de cada envío. Cada innovación o tecnología implementada en Grupo ampm está pensada hacia cada cliente, nos adaptamos a sus necesidades para que cada producto o envío llegue a donde tiene que llegar.

## Divisiones



### Express

Mensajería masiva y paquetería especializada.



### Smart

Servicios inteligentes con personal dedicado con cualquier tipo de vehículo para entregas, verificaciones, promotora y logística interna.



### Supply

Almacenaje y gestión de inventarios, pick and pack y refurbish de equipos tecnológicos.



Av. Aviación 387  
San Juan de Ocotán  
Zapopan, Jalisco

01800 123 2676

contacto@grupoampm.com

www.grupoampm.com

/Grupoampm

@Grupo\_ampm



# PAQUETERÍA ESPECIALIZADA

## Paquetería especializada

- Recolección
- Logística inversa
- Distribución
- Entregas especializadas para empresas de ecommerce

## Tecnología

- Trazabilidad
- Rastreo en tiempo real
- Interconectividad
- Acuses electrónicos

## Cobertura extendida

Con nuestro servicio de última milla llegamos a todos tus clientes



**CONTACTO COMERCIAL**  
01800.123.2676  
[www.grupoampm.com](http://www.grupoampm.com)

# Autotransportes de carga Tresguerras

Entregamos todo por usted



Transportes Tresguerras nace en 1935, en la ciudad de Celaya, Guanajuato, a través de una sociedad cooperativa donde los dueños conducían su propia unidad y fue creciendo hasta convertirse en una de las compañías de transporte líderes en México.

Más de 80 años han transcurrido y en Tresguerras siguen desarrollando y cosechando nuevos éxitos.

Hoy en día cuentan con infraestructura de mil unidades de carga pesada, 104 bodegas ubicadas en todo el país y 380 unidades de reparto local; un equipo que les permite ir un paso adelante, además de cubrir el 95% del territorio nacional en una modalidad de puerta a puerta. ▶

La voz del experto



Lic. Enrique Granados Corzo  
Director Comercial de  
Tresguerras

¿Qué importancia juega la tecnología en el servicio de transportación y logística y de qué manera la implementan ustedes como empresa?

La tecnología en el transporte juega un rol fundamental. Hoy en día eliminamos muchas ineficiencias que se tenían en el pasado, como errores en la facturación, demoras en la carga y descarga de mercancía o la pérdida de productos y más.

Es por esa razón que el avance de la tecnología se ha convertido en una de las herramientas más importantes para este ramo. Algunos de los beneficios que ofrece son:

- Localización de la mercancía.
- Sistemas eficientes, para brindar la información necesaria al personal en cualquier momento.
- Servicio de transporte eficaz, rápido y seguro que supere las expectativas del cliente.

Los avances tecnológicos están dando como resultado la reducción de tiempos de respuesta y mejor considerablemente el servicio al cliente. En la actualidad puede encontrar una gran variedad de alternativas para ayudar a mejorar la efectividad en la logística y transporte, 2 factores clave en la cadena de suministro.

## Servicios



### Servicio expés aéreo

- Hasta 100 kg.
- Carga consolidada.
- Servicio dedicado.
- Carro completo.
- Entrega a domicilio.
- Recolección.
- Servicio ocurre.
- Seguro de mercancía.



### Servicios de valor agregado

- Aplicación móvil.
- Avisos por email.
- Evidencias de entrega digital.
- Rastreo de envíos por teléfono.
- Página de internet para cotizaciones en línea.
- Rastreo satelital TDS (servicios digitales en línea para consulta y seguimiento de envíos).



### Servicios internacionales

- Servicio a Estados Unidos y Canadá.
- Servicio a Centroamérica.
- Paquetería y mensajería internacional (hasta 70 kg).



☎ Teléfono 461 61 8 70 00  
✉ jrangel@tresguerras.com.mx  
🌐 www.tresguerras.com.mx  
📱 @tresguerrasoficial



# MÁS QUE UN CAMIÓN UNA PLATAFORMA DE SERVICIO



## COMPRA | RENTA | REFACCIONES | SERVICIO



**CENTRAL (Matriz)**  
Periférico Sur No.6360  
Col. Lomas del Cuatro,  
Tlaquepaque, Jalisco,  
Tel. +52 (33) 3321-4524  
Tel. +52 (33) 3321-4526  
Tel. +52 (33) 3668-5418 al 20

**CAJASA LÁZARO CÁRDENAS**  
Av. Lázaro Cárdenas No.915  
Col. Industrial, Guadalajara, Jal.  
Tel. +52 (33) 3666-1511

**CAJASA TEPATITLÁN**  
Carr. Tepatitlán-Yahuacita No.1639  
Col. Lagunillas de Franco,  
Tepatitlán De Morelos,  
Tel. +52 (378)-782-7515  
Tel. +52 (378)-782-7544

**CAJASA MANZANILLO**  
Libramiento Tapeixtle No.1369A  
Loma Alta, Manzanillo, Colima.  
Tel. +52 (31)-4333-8222  
Tel. +52 (31)-4333-8241

**CAJASA GONZALEZ GALLO.**  
Calzada González Gallo No.2019  
esquina con Río Ocotlán  
Col. El Rosario  
Guadalajara, Jal. C.P. 44870  
Tel. +52 (33)-3650-5279  
Tel. +52 (33)-3650-5280

**CAJASA PUERTO VALLARTA**  
Av. Compostela Nayarit,  
No.2490, Hacienda San Javier  
Las Juntas, Jalisco,  
Tel. +52 (32)-2225-0466  
Tel. +52 (32)-2224-5790

**CAJASA BASE AÉREA**  
Av. Aviación No.84  
San Juan de Ocotán,  
(frente a PEMEX)  
Zapopan, Jalisco,  
Tel. +52 (33)-3627-7281

**CAJASA CENTRAL NUEVA**  
Carretera los Altos No.1542  
San Pedrito, Tlaquepaque,  
C.P. 45625  
Tel. +52 (33)-2152-4526



A stylized graphic of a city skyline with various skyscrapers of different heights and shapes, rendered in a light blue color. The name 'PABLO ERREJÓN' is superimposed over the skyline in a large, bold, blue font. The letters are white with a blue outline, and the 'O' in 'PABLO' has a blue shadow effect.

# PABLO ERREJÓN

## EL DIRECTIVO QUE LE DIO LA VUELTA AL SECTOR INMOBILIARIO

El ADN de Pablo Errejón está marcado por el mundo inmobiliario. Su madre, la señora Beatriz Alfaro de Errejón, fue una de las primeras mujeres en profesionalizar la comercialización de propiedades y terrenos en una época en la que pocos lo hacían con rigor, y su papá, Juan José Errejón Hernández, es también un importante desarrollador de proyectos residenciales y de negocio en la zona metropolitana de Guadalajara. Hace casi 8 años, Pablo fue invitado por su familia a tomar la

dirección general de Grupo Guía, comercializadora inmobiliaria que la señora Beatriz fundó en 1997 tras estar al frente de otros proyectos. Desde entonces, el directivo no solo ha apostado por generar nuevas formas de trabajar en equipo, sino por introducir a su empresa en la era tecnológica y por demostrar que una compañía en apariencia tradicional puede sumarse a la nueva era sin perder su esencia.

**Entrevista:** Felipe H. Leal  
**Fotografía y Video:** Guillermo Flores  
**Producción Digital:** Guillermo Rubio

**Locación:** IOS Offices Paseo Andares  
**Arte:** Armando González  
**Apoyo Editorial:** Edgar Llanas

## “Grupo Guía ha sido, desde su comienzo, una empresa que se ha dedicado a romper paradigmas”

**P**ablo Errejón está consciente del lugar que ocupa en una de las comercializadoras inmobiliarias más grandes del occidente de México, y también del reto generacional, económico y social que esto representa tanto para él como para Grupo Guía.

“Si hay algo tradicional es la comercialización de inmuebles. Entonces, una de las metas que tenemos es hacer que, algo que la gente piensa que es lo tradicional de lo tradicional, sea un ejemplo de que las empresas de años se pueden convertir al nuevo mundo sin perder su tradición, su prestigio o su gente; que sí es posible abrirte a la era tecnológica manteniendo quien eres”, cuenta Errejón en entrevista exclusiva para PLAYERS of life.

Grupo Guía hizo la primera aceleradora de *proptech* del sector *realstate* en Latinoamérica para reafirmar el liderazgo que siempre ha tenido en la industria y para demostrar qué nuevos caminos debe seguir la industria en un mundo regido por la inmediatez.

“En los 22 años que tiene la empresa la he visto crecer y consolidarse a un ritmo impresionante. De hecho, en el último año y medio nos hemos concentrado en transformarnos totalmente, con toda la experiencia, la trayectoria, el prestigio y el ser buenos socios, para pasar de ser una empresa inmobiliaria a ser una empresa de tecnología en el mundo inmobiliario”, acota el directivo.

Aunque se fundó en 1977, no se consolidó como Grupo Guía sino hasta 1997, pero desde entonces ha crecido hasta contar hoy con más de 300 colaboradores y con la comercialización exclusiva de 44 desarrollos en la zona metropolitana de Guadalajara y Querétaro.

“El negocio inmobiliario es uno de los más importantes en cualquier economía. Si nosotros vendemos, en automático viene un motor para el desarrollador, el constructor, el arquitecto, los diseñadores, los proveedores de ventanas, pisos, cocinas, jardines y más. En la medida en que nosotros vendemos se detonan cientos de miles de trabajos relacionados con el sector”, explica.

Además de su presencia en Guadalajara, Grupo Guía cuenta con complejos fuera de la ciudad, en Puerto Vallarta y Tapalpa, y con oficinas en Querétaro y, próximamente, en Cancún.



“El negocio inmobiliario, la comercialización, de cierta forma es como un mercado. Parece que es poco profesional cuando, en realidad, puede no serlo. Puede que sea profesional, puede que no lo sea. Tiene este mito de que te despiden a los 55 años y te puedes hacer inmobiliario o que te quedas viuda o te divorcias y te haces inmobiliario, pero eso no es cierto. Hoy ya no tiene por qué ser así: los asesores deben estar perfectamente formados y capacitados, y nosotros estamos invirtiendo muchísimo porque sea una realidad”, detalla Errejón, cuya madre ayudó a consolidar algunas de las colonias y fraccionamientos más representativos de la ciudad, como San Miguel de la Colina, Valle Real, Lomas del Bosque, Royal Country, Solares y Jardín Real.

Para el directivo la cuestión inmobiliaria está en hacer que, dentro del marco de un plan integral de ciudad, los habitantes se realicen mejor como personas, y que los desarrollos cumplan también con cada una de sus necesidades.

“Lo más importante es entender las necesidades de las personas, de las familias, de los clientes. En cierto momento las familias necesitaban espacios amplios y áreas verdes, una casa, y nosotros teníamos que proveerles la mejor respuesta a sus necesidades. A lo largo de los años el tráfico y las distancias nos han obligado a traerles eso que anhelan a una distancia mucho más cercana. Entonces, lo que mejor responde a esto son los usos mixtos, los departamentos bien ubicados, las amenidades, los espacios públicos y la cercanía a los colegios y a los trabajos”, puntualiza.

En el sector inmobiliario existen tendencias globales y nacionales, pero Pablo Errejón y el equipo de Guía saben que estas no siempre aplican a todas las localidades y contextos, pues muchas veces se deben tomar en cuenta otras particularidades del mercado al que van dirigidos los proyectos; es decir, encontrar el equilibrio entre lo global y lo local.

“Hay una tendencia hacia la verticalización, que es cuando las ciudades se expanden mucho horizontalmente y se da esta necesidad de volver a donde están los servicios. Pero al mismo tiempo existen necesidades muy particulares que responden al clima, al tamaño de las familias, la cercanía a los puntos importantes de cada región. Guadalajara es única, increíble, dinámica, y las necesidades con las que nos topamos aquí pueden parecerse, en algún sentido, a las de la Ciudad de México, Monterrey, Puebla o Tijuana, pero la realidad es que también son únicas”, acota.

Lo importante para Errejón es que el espectro del sector inmobiliario se entienda desde el punto de vista del cliente y del inversionista o desarrollador, que son a quienes los comercializadores trabajan por satisfacer.

“Cada perspectiva es igual de relevante para nosotros: la de las personas que van a habitar los lugares, que son las más importantes y cómo a ellas se les van a resolver las principales necesidades del día a día, de su estilo de vida con desarrollos inmobiliarios dirigi-



dos, y no genéricos; y también la de los inversionistas y los desarrolladores, porque tenemos que pensar en cómo darles una rentabilidad a través del negocio inmobiliario. Es nuestro trabajo mostrarles cómo sigue siendo negocio para el desarrollador el vender a nichos específicos”, agrega.

En Grupo Guía valoran al cliente y lo asesoran para que haga una decisión informada que le permita comprar, rentar o vender en las condiciones que mejor vayan con sus necesidades.

“Nosotros creemos, primero que nada, en tener grandes equipos. Para nosotros no existen las individualidades, sino las sinergias, las místicas y los acompañamientos. La habilidad de crear grandes equipos es la base de nuestra filosofía y esto lo debemos hacer en todos los lugares a los que vayamos. Al principio me tocó ser parte de un gran equipo corporativo muy importante, con mis hermanos, pero hoy también hay un gran equipo en la empresa con pilares como Alejandro Dibildox y Luis Salazar, y los demás miembros de sus equipos directivos, que han sido todos vitales para esta transformación”, asegura.

La intención de Errejón es que estos equipos se repliquen en otras geografías y localidades, pero con el acompañamiento de un *core* tecnológico que los apoyará desde Guadalajara para que todas estas capacidades, virtudes y procesos se desarrollen en las otras regiones.



**“Más que pensar en el encarecimiento de las propiedades, tenemos que pensar en cómo le podemos hacer para que el cliente pueda pagar una propiedad. Cuáles son las facilidades de pago, las formas innovadoras para la adquisición de inmuebles y cómo mejorar las tasas”**

“Cambiamos nuestra imagen y procesos para lograr esto, y estamos ya a nada de salir al mercado con esta nueva etapa. No serán sucursales o franquicias, pero sí un híbrido basado en las personas y potencializado por la tecnología para lograr expandirnos a todo el país en no más de 3 o 4 años”, señala.

En una industria como lo es la comercialización de inmuebles, donde clientes y asesores son de distintas edades y generaciones, es vital que la comunicación y la tecnología sirvan de enlace entre unos y otros.

“Mi generación es privilegiada porque está entre la generación X y la de los millennial. Esto te ayuda a entender a las 2: las preocupaciones empresariales, sociales, políticas de la generación X y las necesidades empresariales, sociales, educativas y políticas de la generación millennial. A mi generación le toca ser un puente de comunicación y entendimiento entre las distintas generaciones”, ahonda.

Errejón considera que todo esto debe ir acompañado de una visión empresarial trascendente, ya que si no sucede así, lo demás no vale la pena.

“Todo empresario debe tener como prioridad el ver cuántos trabajos genera, cómo pagarlos mejor; cómo crear una mejor economía y un mejor entorno. Creo firmemente en la transformación de la sociedad por medio de la iniciativa privada y de las asociaciones civiles.”, explica.

Además, reconoce el momento tan importante que Jalisco y sus ciudadanos viven como parte de ser una potencia económica y de innovación, con la posibilidad de convertirse en el *hub* tecnológico más importante de Latinoamérica y uno de los 20 más importantes del mundo.

“En Jalisco tenemos una oportunidad impresionante de resiliencia, de innovación, de animarnos a hacer las cosas diferentes. Jalisco debe pensar en grande, de reinventarse, de invertir en mercados globales, de pensar en nuevas industrias, de apostar por las energías renovables. En medio de la adversidad vienen grandes cosas, grandes cambios y nosotros como tapatíos y jaliscienses tenemos que animarnos a tomarlos”, concluye. ♥

**Grupo Guía hizo sinergia al invertir o acelerar las primeras generaciones de startups como:**

- ▶ 100 Ladrillos
- ▶ Wiggot
- ▶ Homie
- ▶ Briq
- ▶ Wimet
- ▶ Comunidad Feliz

**Libros favoritos**

- ▶ El Señor de los Anillos
- ▶ Hamlet
- ▶ Don Quijote
- ▶ La Ilíada

**Y que recomienda...**

- ▶ The Inevitable
- ▶ Bold
- ▶ Shoe Dog
- ▶ Zero to One

# EL AMOR POR LA PASTA

VIENE DE FAMILIA



L'OSTERIA  
*de*  
IL DUOMO  
CARNE · PASTA · PESCE

• GRUP  PASTA •

f @losteriadelduomo

 Landmark Guadalajara

Local R-09, Patria 188, Puerta de Hierro, Zapopan, Jal.

# 34 años del Festival Internacional de Cine en Guadalajara

La máxima fiesta cinéfila de la ciudad llega a un  
año más de vida con invitados de talla  
internacional y estrenos exclusivos



# Experiencias inolvidables en el corazón de Andares

HOTEL • ESPACIOS PARA EVENTOS SOCIALES • CATERING



📍 @hyattregencydl  
📍 @HyattRegencyAndaresGuadalajara  
[hyattregencyandaresguadalajara.com](http://hyattregencyandaresguadalajara.com)

(33) 3883 6072  
HYATT REGENCY ANDARES GUADALAJARA  
Puerta de Hierro 5065 Zapopan, Jalisco, 45116 México



# Un escaparate de impecable manufactura

Por Pepe Ruiloba

Crítico de cine en Grupo Reforma y Coordinador/Programador de Premio Maguey en el Festival Internacional de Cine en Guadalajara

[peperuilobablog](#)

[@peperuiloba](#)

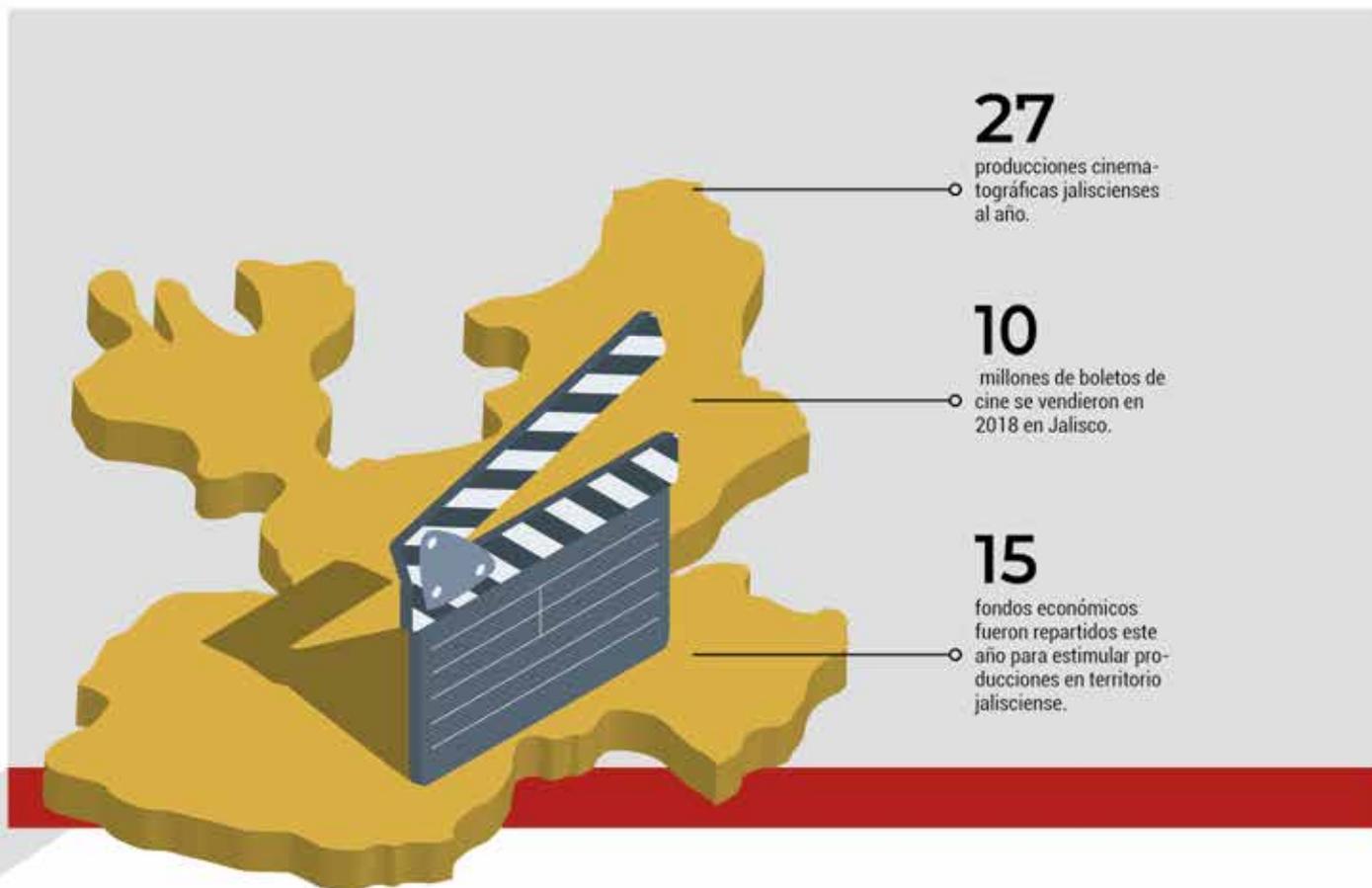
**E**l Festival Internacional de Cine en Guadalajara nace en marzo de 1986 como una muestra de cine bajo el auspicio de la Universidad de Guadalajara (UDG), con la colaboración del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), la Coordinación de Estudios Cinematográficos (DICSA), la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y de diversas entidades y escuelas. En 2001, la muestra se torna en festival y en 2002 se oficializa su carácter internacional.

Este año cumple 34 años, siendo hoy por hoy la fiesta cinematográfica más importante de Latinoamérica, un acontecimiento cultural que viste de gala a la ciudad, dándole un escaparate a películas de impecable manufactura, estrellas de talla nacional e internacional y siendo un foro de actividades que incluyen a profesionales del rango, distribuidores, periodistas, críticos, estudiantes y cineastas.

El festival, además, combina múltiples categorías competitivas (largometrajes de ficción, documental y cortometrajes iberoamericanos, premio mezcal, premio maguey) con secciones de industria, talleres y pláticas en programas como el Encuentro de Coproducción, Guadalajara Construye, Talents Guadalajara y Doculab.

El Lic. Raúl Padilla López, presidente del patronato del festival, afirma que la cultura en lo general y el cine en lo particular tienen el poder de transformar, que la influencia que las artes tienen sobre la evolución del pensamiento y el desarrollo intelectual de los miembros de una sociedad es invaluable y, sobre todo, indiscutible.

El festival, por ende, abre sus puertas a todos, e invita a un intercambio creativo que se traduzca en elementos humanos que apelen a la conciencia y a los valores universales. Se llevará a cabo del 8 al 15 de marzo.



## Industria del cine en Jalisco y en México

De acuerdo a datos de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (CANACINE), en 2018 México ocupó el 4º lugar de países con mayor número de boletos de cine vendidos, también el 4º lugar en cantidad total de salas de cine, tan solo detrás de India, China y Estados Unidos en ambos casos. Es una estadística llamativa si se considera que el país es aproximadamente 5 veces más chico que los últimos 2 y habla del potencial inmenso que la cultura cinematográfica tiene entre los mexicanos.

Al traducirlo al efecto económico que esto genera, las estadísticas arrojan que México ocupó el 7º lugar en cuanto al precio promedio más bajo por boleto de cine, lo que lo coloca en el 11º lugar general en cuestión de dinero generado en taquilla. Es innegable que el país es una potencia mundial respecto a la industria filmica.

En 2018 se estrenaron comercialmente 116 películas mexicanas, un 30% más que el año anterior y un 73% más que hace tan solo 4 años. Aun así, esta cantidad refleja apenas un 60% de lo que se produjo y la proporción de taquilla total es de un 8.3%, a pesar de que casi el 24% de los estrenos del año fueron mexicanos. Esto habla de una asistencia muy por debajo de la que generan producciones de Estados Unidos. En comparación, la película mexicana más taquillera fue *Ya veremos*, con 197.7 millones de pesos y la película con mayores ingresos del año fue *Avengers: Infinity War*, con mil 141 millones de pesos.

Jalisco; sin embargo, ocupó el 1º lugar en porcentaje de películas mexicanas producidas en el país en 2017, y el 2º lugar en porcentaje de asistentes, de acuerdo con El anuario estadístico de cine mexicano 2017 elaborado por el IMCINE.

Esto se debe, en parte, a que es el único estado de la república que cuenta con un estímulo propio, un fideicomiso que el exgobernador Aristóteles Sandoval apoyó y que es encabezado por el cineasta Rodolfo Guzmán. En 2018, en su 3ª convocatoria, el recurso otorgado fue de 18 millones 900 mil pesos, una cantidad menor a la edición anterior, pero que pudo beneficiar a 10 producciones de 66 que se inscribieron.

La preocupación ahora es con base al proyecto de presupuesto que presentó el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador, en el que se prevé un fuerte golpe al presupuesto de cultura en México para 2019 con la reducción de 7.6% en este rubro. Sin embargo, Alejandra Frausto, titular de la Secretaría de Cultura (SC), afirmó que hay recursos suficientes para continuar con el trabajo cultural que se ha venido realizando en México y que las prioridades son las mismas que se plantearon durante la campaña electoral: generar un programa de cultura más justo, democrático y de alcance nacional a través de la inclusión de los sectores históricamente marginados, estableciendo recortes principalmente en las partidas administrativas correspondientes al plan de austeridad.



## CHILE, PAÍS INVITADO DE HONOR

Hace apenas un año la película chilena *Una mujer fantástica*, del director Sebastián Lelio, se alzó con el Óscar de mejor película de habla no inglesa, además de varios premios internacionales, prueba contundente del buen momento que el cine chileno está viviendo.

La industria chilena ha ido en ascenso los últimos años, con una producción promedio de 150 cortos y largometrajes, además de un notable crecimiento en la realización de documentales y animación. Sus índices de asistencia a salas también han visto un notable crecimiento, si bien reforzado por superproducciones de talla internacional que han roto récords históricos de taquilla en el país en los últimos 2 años.

Para el canciller de Chile, Roberto Ampuero, la invitación vino a confirmar “el reconocimiento y consolidación que la industria y producción de cine chileno está teniendo a nivel regional y global”. Y Constanza Arena, directora de CinemaChile, afirma que este es un gran reconocimiento, refiriéndose a Guadalajara como “uno de los festivales más relevantes en la escena latinoamericana”, por lo que la presencia de las producciones chilenas es “un reconocimiento a la relación que tenemos como país con México y con este festival, pero también un reconocimiento al nivel de calidad y de prestigio internacional que el cine chileno ha alcanzado”.

## ESTRELLA ARAIZA, NUEVA DIRECTORA GENERAL DEL FIGG

El 19 de enero del presente año, el patronato del Festival Internacional de Cine en Guadalajara anunció que Estrella Araiza se integraría como su directora general a partir de su edición 34, relevando al Biol. Iván Trujillo Bolio, quien dirigió las últimas 3 ediciones del certamen.

Estrella Araiza se desempeñaba como directora de Industria y Mercado del Festival, es la actual directora del Festival Internacional de Cine de Guadalajara en Los Ángeles y formó parte del Sistema Universitario de Radio, Televisión y Cinematografía de la UDG, donde dirigió la unidad de cine.



## GUILLERMO DEL TORO, PRESENCIA EN EL FESTIVAL

El director, novelista y guionista mexicano, Guillermo del Toro, es uno de los fundadores del FIGG, razón por la cual la sala principal de la nueva Cineteca FIGG de la Universidad de Guadalajara lleva su nombre.

En esta edición del festival, el cineasta tendrá presencia mediante 2 iniciativas que expanden el horizonte cinematográfico mexicano por medio de importantes apoyos a talento local.

La beca Jenkins-Del Toro se anunció en noviembre de 2018 con el fin de fomentar el desarrollo del arte cinematográfico mexicano e impulsar a esta industria como un punto de desarrollo cultural, artístico, social y económico en nuestra nación. Se trata de la beca de cine más grande e importante que se haya entregado en la historia de México, para que los jóvenes talentos mexicanos sean apoyados con 60 mil dólares para estudiar cine en cualquier parte del mundo. La beca la patrocina la Fundación Mary Street Jenkins, en conjunto con Guillermo del Toro y la UDG. El ganador será elegido por un comité especializado que evaluará la calidad, creatividad, originalidad y estética de los trabajos presentados y se dará a conocer en el marco de la edición 34 del festival.

Una nueva categoría se presentará en el marco del festival, mejor largometraje de animación, que por recomendación de Del Toro será curada y coordinada por la realizadora Carolina López Caballero y cuyo jurado será presidido por el propio cineasta. El ganador



recibirá 25 mil dólares, aunado al premio Rigo Mora al mejor cortometraje animado que consta de 10 mil dólares.

Esto sumado a la visita durante el año de la exposición “En casa con monstruos” de la colección personal de Del Toro, que consta de alrededor de 700 piezas y cuya curaduría para su exhibición en México corre a cargo del diseñador de producción ganador del Óscar, Eugenio Caballero.

## ▶ Las películas imprescindibles de esta edición

### • *El complot Mongol*

Dirige: Sebastián del Amo

México, 2019

1963. La URSS capta el rumor de que China pretende asesinar al presidente de los Estados Unidos en su próxima visita a México. Filiberto García, un policía judicial más con alma de matón que de detective, tiene 72 horas para investigar el complot mongol. ¡Maldita intriga internacional!

### • *Lemebel*

Dirige: Joanna Reposi Garibaldi

Chile, Colombia, 2019

Escritor, artista visual y pionero del movimiento *queer* en Latinoamérica, Pedro Lemebel sacudió la sociedad conservadora de Chile durante la dictadura de Augusto Pinochet a fines de los 80. En un viaje íntimo y poético a través de sus arriesgadas presentaciones, este documental retrata la culminación de un anhelo, la inmortalidad.

### • *Marioneta*

Dirige: Álvaro Curiel de Icaza

México, 2019

Ernesto es un actor cubano que decide probar suerte en México en una importante compañía de teatro. Al fracasar, conoce en el metro a Belén, una actriz callejera que cuenta historias o mentiras para ganarse la vida. Una red de mentiras, de personas; este encuentro cambiará sus vidas para siempre.

### • *Temblores*

Dirige: Jayro Bustamante

Guatemala, Francia, Luxemburgo, 2019

Pablo es un hombre casado de 40 años con 2 hijos. Su vida perfecta empieza a quebrarse cuando se enamora de un hombre y su vida se convierte en un infierno de intolerancia represiva cuando su familia y su iglesia deciden hacer lo posible para "curarlo".

### • *Carmen y Lola*

Dirige: Arantxa Echevarría

España, 2018

Carmen y Lola son 2 adolescentes gitanas del extrarradio de Madrid que tratan de llevar hacia delante su romance, a pesar de los inconvenientes y discriminaciones sociales a las que tienen que verse sometidas por su familia.

### • *The Ground Beneath My Feet*

Dirige: Marie Kreutzer

Austria, 2019

Lola, una joven consultora de empresas, 100 horas de trabajo y 5 unidades deportivas por semana. Conny, su hermana mayor, esquifzofrénica, paranoica e incapaz de salir de su apartamento. Cuando un suceso trágico hace que Conny regrese a la vida de Lola y sus secretos empiezan a manifestarse, el control de Lola sobre la realidad empieza a escabullirse.



## LOS HOMENAJEADOS DE 2019

Como cada año, el Festival Internacional de Cine en Guadalajara reconoce la trayectoria de personalidades de la escena cinematográfica iberoamericana e internacional.

### Mayahuel de Plata: Blanca Guerra

Actriz de cine y televisión mexicana, inició su carrera en el cine mexicano en 1975 con la película *La loca de los milagros*, del director José María Fernández. Con más de 40 años de trayectoria, su carrera cuenta con una proyección internacional. El galardón reconoce su trayectoria y solo se otorga en vida. Se edita un libro biográfico y el reconocimiento se le entrega durante la ceremonia de inauguración.

### Mayahuel Internacional: Peter Fonda

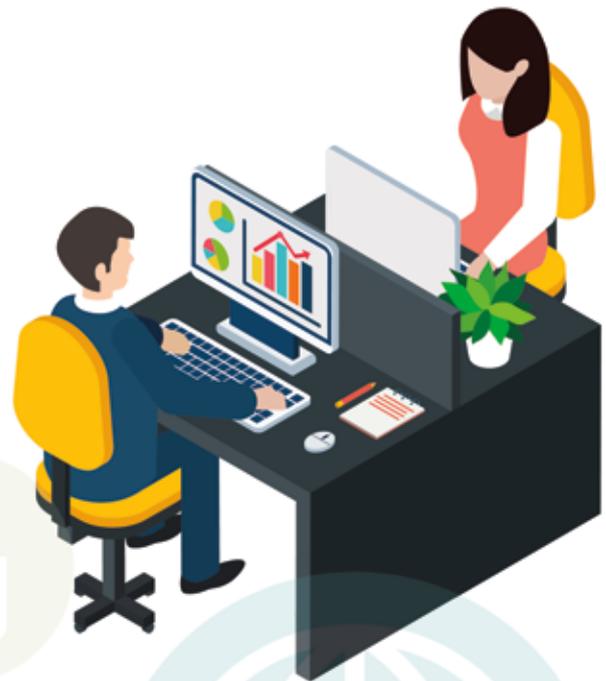
Legendario actor estadounidense con una trayectoria de más de 50 años. La película *Easy Rider* (1969), dirigida por Dennis Hopper, significó un parteaguas en la carrera de Fonda, quien, además, la escribió, produjo y protagonizó. La película será proyectada durante el festival con motivo de su 50 aniversario. Fonda ha sido nominado 2 veces a los premios Óscar y ha ganado 2 Globos de Oro. El reconocimiento se otorga a las personalidades más sobresalientes en el cine internacional.

### Premio Maguey Trayectoria: Christine Vachon

Una de las productoras de cine independiente más importantes a nivel mundial. Cofundadora de la compañía de producción de cine y televisión Killer Films. Ha sido nominada 11 veces a los premios Spirit y ha producido películas como *Boys Don't Cry* (1999), *Carol* (2015), *Far From Heaven* (2002), *Velvet Goldmine* (1998), *Beatriz at Dinner* (2017) y *Vox Lux* (2018). El premio destaca el trabajo y dedicación de una personalidad que, por medio del arte, ha logrado comunicar un mensaje de apertura y **cinematografía ha sido representante y estándar de la cultura LGBTQ.**



Nebulosa #2916,  
 Col. Jardines del Bosque  
 C.P. 44520, Guadalajara, Jal.  
 01 (33) 3121 7461  
 info@ficg.mx  
 www.ficg.mx  
 FICG Festival Internacional  
 de Cine en Guadalajara  
 @FICGoficial  
 @FICG



# Jobstacles



## Principales motivos y porcentajes

Por LinkedIn

**J**obstacles, un estudio en el que LinkedIn analizó los principales motivos por los que los profesionales de todo el mundo no se atreven a dar un salto importante en sus carreras, reveló que más de tres cuartas partes de los profesionales mexicanos encuestados (78%) han decidido no solicitar un trabajo que desean por las razones más comunes como: no querer decepcionar a su empleador actual (18%), miedo a cambiar su ruta diaria (15%) y temer que no les guste el nuevo rol o que sea peor que donde ya están (14%).

### Falta de confianza: un jobstacle muy común

Más de un tercio de los encuestados mexicanos (38%) ha decidido no solicitar un puesto debido a la falta de confianza, siendo este el motivo que más predomina entre las personas de 18 a 34 años (48%). Aquellos que han sido desanimados debido a esto, mencionan su temor a salir de su zona de confort y piensan que no son lo suficientemente experimentados para desempeñar

el nuevo rol con éxito (ambos, 28%).

### Infelicidad laboral: una constante difícil de romper

Más de 7 de cada 10 trabajadores mexicanos (72%) han permanecido en un trabajo a pesar de haberse sentido infelices o poco inspirados, mientras que un quinto (20%) expresaron sentirse de esta manera en su empleo actual. Los resultados del estudio revelan que son las mujeres quienes, en su mayoría, se sienten así (74%), aunque los hombres también son propensos a sentirlo en su rol actual (20%).

Un dato sorprendente sobre esto es que aquellos que se han sentido infelices esperan, en promedio, un año completo antes de solicitar un nuevo empleo. Además, quienes tienen entre 18 y 34 años, tienen más probabilidades de experimentar estos sentimientos, tomando un promedio de 10 meses antes de considerar la posibilidad de irse, mientras que los que tienen entre 45 y 54 años, tienen más probabilidades de quedarse en el puesto a pesar de estos sentimientos y toman un promedio de hasta 16

**El 38%**

de los encuestados ha decidido no solicitar un puesto debido a la falta de confianza

## El 50%

busca un salario más alto para solicitar un nuevo cargo

meses antes de considerar la posibilidad de hacer un movimiento.

### Dar el gran paso

Quizá sea evidente que un salario más alto sea el factor de cambio que más motiva a los trabajadores para solicitar un nuevo cargo (50%), seguido por perseguir un rol que implique crecimiento laboral (35%) y mejores beneficios (31%). Sin embargo, los mexicanos encuestados también dan importancia a buscar un nuevo reto (27%), mejor equilibrio trabajo / vida (27%), un rol más *senior* (23%) y oportunidades de viajar (20%).

Cuando hablamos de solicitar un nuevo

puesto, más de un tercio (37%) dice que sería más probable que se animaran a aplicar si es el empleador quien los contacta para el rol y casi una cuarta parte encontraría sumamente útil hablar con alguien en un puesto similar para saber qué esperar (23%).

Por otro lado, el 93% de los trabajadores dicen que hay otras cosas que priorizarían antes de buscar un nuevo trabajo, tales como pasar tiempo con amigos y familiares (59%), o disfrutar del tiempo libre (44%). El 58% menciona que la comodidad de un rol en el que han permanecido por algún tiempo hace que tengan menos iniciativa para postularse y al 39% les resulta difícil encontrar motivación después de estar en el trabajo todo el día.



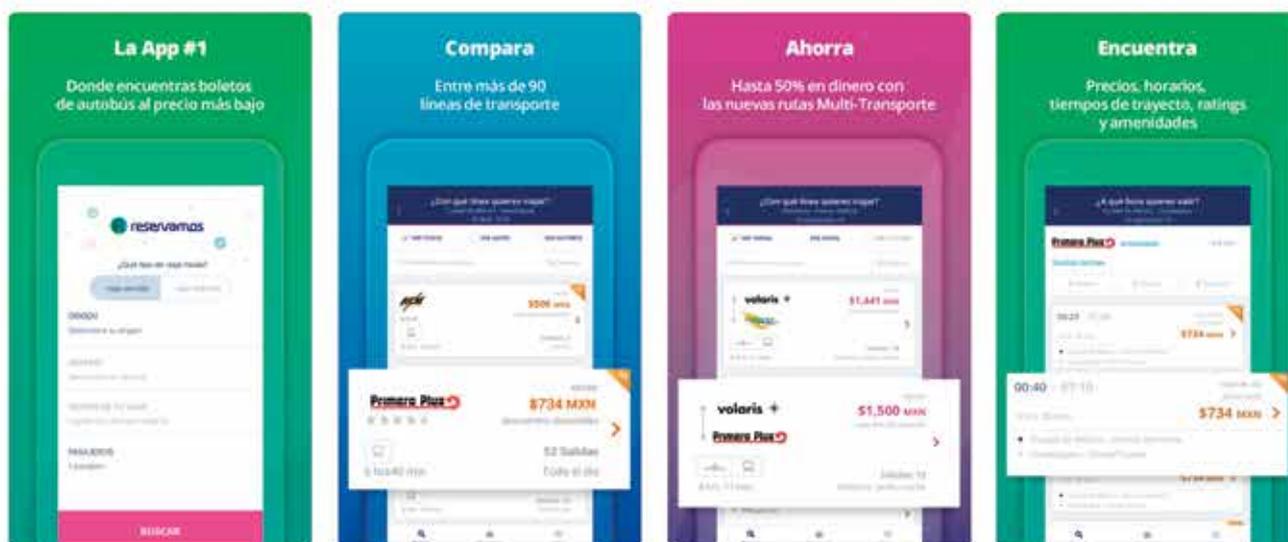
"Un gran consejo que les podemos dar los que estamos a cargo de la gestión de talentos es que hay que hacernos responsables de nuestro propio desarrollo. Adoptar los conceptos de autogestión y automotivación. No caer en una postura de desesperación por no crecer al ritmo que quisieran... 8 meses en un puesto no es suficiente para sentirse 'estancado' o 'infeliz'", comenta Samantha Magadán, Top Voice de LinkedIn México, CEO y Career Coach en Kandidaat. "Acercarse a un mentor para aprender, preguntar y escuchar lo necesario, es algo que pueden implementar de inmediato, en cualquier trabajo que inicien. Seguramente, habrá quien les quieran poner una etiqueta negativa pero nunca la adopten, es muy importante trabajar en las áreas de oportunidad que cada uno tenemos, pero jamás debemos adoptar etiquetas negativas que afecten su autoconfianza".

"Todo aquello que se conoce como salario emocional: flexibilidad de horario, *home office*, plan de carrera, formación, reconocimiento, un ambiente saludable de trabajo y del espacio físico, días libres, la cultura laboral, apoyo y empatía cuando los colaboradores enferman o se tiene una situación personal crítica, entre otras cosas, son elementos que deben ser parte fundamental en la balanza, al momento de tomar la decisión y dar el salto a otro empleo, siempre con miras al crecimiento y desarrollo profesional, no siempre se trata del salario neto" concluye, la Career Coach y Top Voice, Samantha Magadán.

## El 93%

de los trabajadores prioriza su vida social antes que buscar otro trabajo





## Digitalizando la transportación terrestre

### El caso Reservas

Reservas es el sitio #1 para encontrar tu boleto de autobús al mejor precio. Buscan revolucionar la manera de comprar boletos de autobús en México, al empoderar al usuario permitiéndole comparar precios, horarios de salidas, *ratings*, ubicación de terminales y amenidades de viaje entre 90 mil rutas y más de 90 líneas de transporte.

Gracias a esta plataforma muchas líneas de autobús locales que únicamente tenían presencia en taquilla han logrado digitalizarse, creando nuevos canales de venta que los acercan a un nuevo perfil de viajeros.

Por Sebastián Gómez

Cofundador de Reservas

### Retos de emprender

Al iniciar nos costó trabajo ganar la confianza de inversionistas, usuarios e incluso de las mismas líneas de autobuses. Nadie nos conocía, ¿por qué confiarían en nuestra plataforma?, además, era difícil tratar de innovar en una industria que por mucho tiempo se había comportado de la misma

forma; sin embargo, la clave para nosotros fue persistir y trabajar duro hasta que el esfuerzo del equipo comenzó a dar resultados, lo que nos trajo a su vez más aliados.



Por ejemplo, en el 2014, cuando iniciamos, menos del 3% de todos los boletos de autobús en México se distribuían por canales digitales. Ahora, gracias a Reservas y a la digitalización del viajero, el canal digital ya representa hasta un 20% del total de las ventas para algunas de las empresas en la plataforma. El trabajo que hemos hecho es un gran beneficio para el viajero, para el turismo, estamos reavivando a la industria del transporte terrestre.

Nuestros socios comerciales confían en nosotros. Es por esto que ya ofertamos más de 90 marcas de autobús en la plataforma lo que nos permite cubrir 90 mil rutas en México y EE. UU. Contamos con 4x más

oferta de transporte que cualquier otro OTA (online travel agency) en el país.

### Qué viene en un futuro para Reservamos

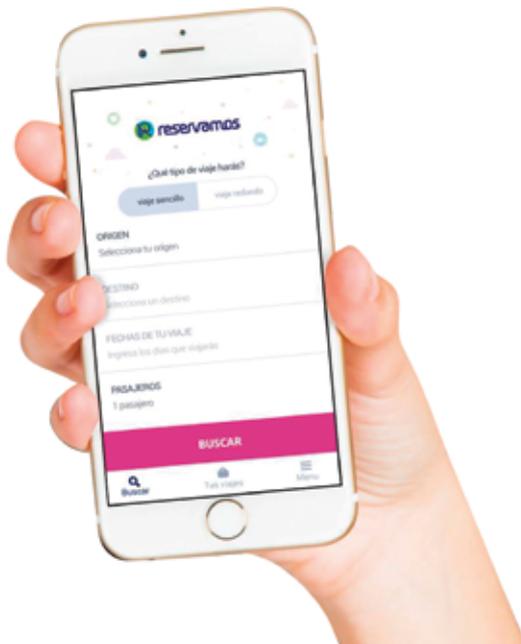
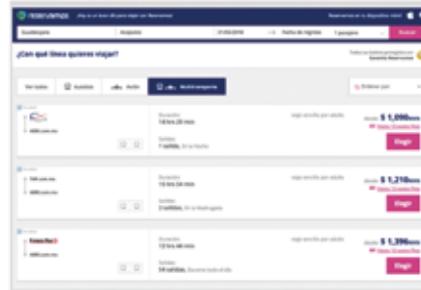
En el horizonte próximo estamos enfocados en la expansión y fortalecimiento de nuestra propuesta de valor en más mercados.

Por ello, estamos trabajando en nuestro proceso de internacionalización y también fuertemente en mercados donde seguimos viendo mucha oportunidad para crecer. En México buscamos consolidarnos especialmente en la zona centro, donde también esperamos aplicar novedades que sean luego replicables en el resto de los mercados.

### Apoyo de Endeavor

Desde que vivíamos en EE. UU. conocíamos a Endeavor. Siempre estuvimos muy de acuerdo con la visión y los valores que representan. Creemos que el fomento al emprendimiento es pieza fundamental para incentivar el ecosistema de negocios de los países.

Para nosotros Endeavor ha sido clave en la historia de Reservamos. Las mentorías, talleres y, sobre todo, el apoyo de una fuerte comunidad de emprendedores, nos ha ayudado en la toma de decisiones y en la evolución de la marca.



### TIPS PARA EMPRENDEDORES

#### 1. ¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Busca cofundadores y arma un gran equipo desde el inicio. El mundo del emprendimiento puede ser muy solitario. Debes rodearte de personas que compartan esa visión y ganas de sacar adelante el proyecto, la motivación lo es todo.

#### 2. ¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

En 2015 fuimos seleccionados emprendedores Endeavor, lo cual nos dio mucha visibilidad y por consecuencia inversionistas y aliados empezaron a abrirnos sus puertas, generando una poderosa red de aliados.

#### 3. ¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Cuando vas iniciando es natural que la gente pueda dudar de tu proyecto, lo importante es que **confíes en ti mismo** y sigas trabajando sin importar lo duras que puedan ser las críticas. Como emprendedor es importante **estar preparado tanto para el éxito como para el fracaso**, ambos son momentos naturales y necesarios en esta curva de aprendizaje. Finalmente, **buscar apoyo de figuras como Endeavor** o programas de universidades que te pueden guiar, capacitar y brindar las herramientas necesarias para el óptimo desarrollo de tu negocio. No debes luchar tú solo.



# INNOVACIÓN

## Innovación en la transformación



**G**eneración de datos, automatización, inteligencia artificial, nube, digitalización, aprendizaje automático, Ley de Moore, Ley de Metcalfé y más. Es infinito el impacto de la tecnología en las empresas de cualquier tamaño y sector, y cada día se acelera más el ritmo de esta ruptura. Dentro de un año, el 30% de los ingresos de la industria provendrán de nuevos modelos de negocio. Es necesaria una transformación digital rápida para que las organizaciones con visión de futuro puedan aprovechar las oportunidades y competir, mientras que los directivos deben estar listos para liderar en la era digital.

Aunque ya hemos pasado por una disrupción tecnológica antes, los ciclos comerciales de hoy son más cortos. La revolución industrial tardó 50 años en redefinir los procesos y aprovechar al máximo la tecnología. Ahora las organizaciones tienen tan solo 6 meses para cambiar o no. También, es cierto que la digitalización y la automatización se llevan a cabo a distintas velocidades que afectan a regiones, sectores y organizaciones en diferentes momentos y de diversas maneras. En el pasado, la transformación tomó décadas, incluso siglos. Hoy, está sucediendo a un ritmo sin precedentes, pero el resultado no está predeterminado. El ingenio humano y las prioridades serán clave en cómo aprovechamos la tecnología en nuestras vidas y negocios. Y en todos los escenarios futuros, ayudar a que las personas mejoren en este mundo del trabajo que cambia rápidamente es lo que va a asegurar su empleabilidad. Esto también debe suceder a gran velocidad y escala.

Transformar rápidamente puede hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso, y debe ser un proceso continuo para que las orga-



nizaciones se ubiquen a la vanguardia y sigan siendo competitivas. La transformación digital, de ninguna manera, es una sola y ya está hecha.

Para que las organizaciones se preparen para la transformación, deben crear una cultura de innovación. Necesitan estar abiertas al cambio, preparadas para tomar riesgos calculados y dispuestas a fallar y resolver rápidamente. La transformación tiene que comenzar en los niveles superiores y los directivos deben liderar de manera diferente.

Es necesario ayudar a las personas a pensar de manera diferente. En este mundo digital, el éxito depende en gran medida de desear un continuo desarrollo de habilidades y de capacitación. Debemos alimentar la curiosidad y la capacidad de aprendizaje de las personas para que tengan las ganas y la capacidad de desarrollar continuamente sus habilidades con el fin de mantenerlas aptas para sus puestos de trabajo.

La mayoría de los empleadores dice que la digitalización será una ganancia neta para el empleo en el corto plazo. Solo el 10% espera reducir su fuerza laboral como resultado de la automatización. A medida que las organizaciones se vuelvan digitales, la mayoría necesitará más personas, no menos.

Encontrar talento con la combinación correcta de habilidades es un desafío: los empleadores dicen que la resolución de pro-

blemas, la comunicación, la organización y la colaboración son también las habilidades más difíciles de encontrar en los candidatos.

Las habilidades de comunicación son especialmente importantes en las áreas de tecnologías de la información (TI) donde las personas trabajan cada vez más con equipos que lideran la digitalización. TI ya no es un departamento solitario; hoy es un elemento central multifuncional de transformación empresarial. A su vez, las organizaciones valoran a los trabajadores que son el frente con el cliente que pueden comunicarse, resolver problemas y comprender nuevas tecnologías y sistemas que brindan un mejor servicio y agregan valor donde los clientes más lo desean.

Mientras que 80% de las capacidades de liderazgo siguen siendo las mismas (adaptabilidad, impulso, resistencia y brillo), en la era digital se requiere un nuevo estilo de liderazgo. Lo que te trajo aquí, no te llevará allá. Los líderes de hoy deben poder atreverse a liderar y estar preparados para fallar rápidamente. Necesitan nutrir su capacidad de aprendizaje, acelerar su rendimiento y fomentar su espíritu emprendedor. Y, por supuesto, deben liberar potencial en otros. ♦



# El icono femenino en las organizaciones

Mónica Zaldivar  
Client Solutions Director  
Great Place to Work® México

**E**s una cuestión que sigue generando interés y controversia para expertos en Recursos Humanos, líderes de organizaciones comprometidas con la diversidad y asociaciones en pro de la inclusión.

Los historiadores atribuyen estas diferencias a los estereotipos y expectativas que de manera inconsciente se han instalado en las mentes de los colectivos (Jackson, Engrstrom, Emmers-Sommer, 2007). Estos estereotipos de género existen tanto en las

mujeres como en los hombres; los cuales han creado barreras invisibles donde no hemos sido capaces de potenciar el talento femenino en posiciones “masculinas”, ni tampoco el talento masculino en posiciones “femeninas”.

La incursión de la mujer en el mundo laboral ha sido un proceso largo y complicado, partiendo de que la legislación por la equidad de género en los lugares de trabajo sucedió hasta el siglo XX en Estados Unidos, donde, por ejemplo, se hizo ilegal para

los empleadores pagar menos a las mujeres por hacer lo mismo que los hombres (Departamento del Trabajo, 2010).

Los esfuerzos que se han realizado apenas empiezan a reflejar los primeros resultados. Por ejemplo, en 2011 la Organización Catalyst publicó que en los Estados Unidos las mujeres representaban el 47% de la población económicamente activa, del cual solo un 14.4% ocupaba posiciones gerenciales y solo el 2.2% de los CEO de las 500 de Fortune eran mujeres.

Si bien existen datos en Estados Unidos sobre la representatividad femenina en el mundo laboral, en Latinoamérica aún encontramos grandes huecos de información al respecto. En 2018 Great Place to Work™ México publicó datos sobre la representación femenina en posiciones de liderazgo en las empresas que conforman el *ranking* de la categoría de 500 a 5000 colaboradores, donde solo el 24% de las posiciones directivas están a cargo de mujeres y en un 35% ellas ocupan posiciones gerenciales.

### **El icono femenino de las organizaciones en México**

El estereotipo de la mujer está asociado con la maternidad, comprometiendo su desarrollo personal ante la familia y su pareja, donde se les asume físicamente débiles, con dificultades para tomar decisiones “duras” y que le dedican poco tiempo a su vida profesional para cuidar de los hijos, (Olviera 1989; Tiano, 1994). Basta con ver el último retrato social de la mujer mexicana en la década de los 70 que realizó Alfonso Cuarón, en su película *Roma*.

Derivado de estos conceptos, surgen actividades consideradas “femeninas” como: enfermería, soporte administrativo-secretarial, educadoras, limpieza, etc., (Zabludovsky, 1995) en donde las mujeres tienen una representatividad importante; y justo en el sector de cuidado de la salud es donde existe mayor participación femenina, siendo este del 54% (Great Place to Work™ México, 2018).

Es claro que las mujeres han ido ganando

terreno en el mundo laboral, ya sea como colaboradoras o líderes y han realizado importantes aportaciones en todas las áreas; van cambiando el rumbo de la historia, han roto récords, creado nuevos productos y servicios, pero aún se habla muy poco sobre estos logros.

Por el contrario, las redes sociales y la televisión hablan más sobre situaciones que soportan en cierta manera el estereotipo femenino, dando mayor peso a contar historias trágicas o de sufrimiento; en lugar de hablar más sobre el verdadero rol de las mujeres en el mundo.

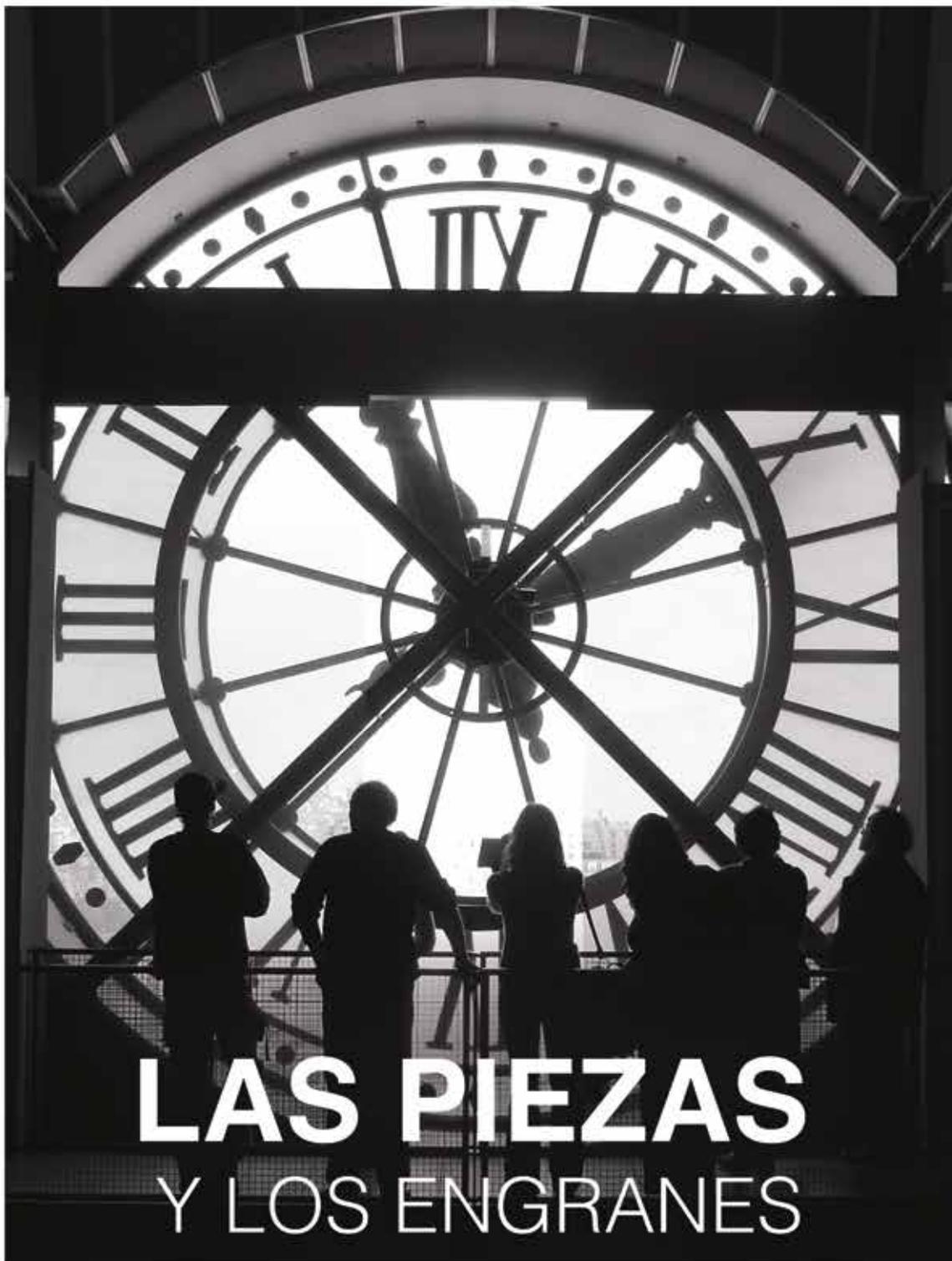
Una investigación desarrollada por Dasie J. Schultz en 2016, reveló que una de las principales causas de la poca representatividad de las mujeres en posiciones ejecutivas se debe a que no existen programas de desarrollo gerenciales enfocados a mujeres. Es decir, suelen ser los mismos programas de décadas atrás, que responden a un estereotipo masculino y que hoy día no empata con el perfil gerencial que las mujeres han desarrollado en el tiempo.

Muller y Rowell en 1998, revelaron que las mujeres han desarrollado un perfil gerencial diferente al masculino e identificaron 4 atributos importantes: fomentan la comunicación abierta, se enfocan a la solución de problemas de manera asertiva, confían en el talento de las personas, apoyan en temas personales y profesionales.

En la Reunión Anual del Foro Económico Mundial (FEM) 2019, Tiesi Chiara envió un poderoso mensaje acerca del icono femenino, sobre el cual es posible contribuir a la desmitificación.

Las personas, las organizaciones, todos podemos apoyar este cambio realizando acciones como: comunicar en las redes sociales insustituibles los logros y aportaciones de las mujeres y hombres con el mismo énfasis. Narrando a nuestros colaboradores esas historias de éxito de mujeres y hombres que nos inspiraron. Reescribiendo en las mentes de todas las generaciones que coexisten en el lugar de trabajo, el estereotipo de que el talento existe en las personas, sin importar ningún elemento y mucho menos una asociación con el género. ♦





# LAS PIEZAS Y LOS ENGRANES

Por Jesús Enrique Pérez

---

**H**ace años, en una ciudad, fue denunciado el robo de una gran pieza arqueológica del museo de historia, esta estaba compuesta por cerámica, metales y piedras preciosas. Pese a la atención popular y la mucha difusión, el atraco no fue resuelto. La ciudadanía se resignó a que la pieza jamás volvería. Años después, un desperfecto en el gran reloj mecánico de la ciudad, la dejó sin la hora exacta. Tras recibir la visita de muchos técnicos y especialistas provenientes de otros lugares, dieron con la causa de la falla: un bulto se había atorado en uno de los engranes del complicado mecanismo. Era un costal y en su interior se encontraba la pieza intacta, bella y valiosa. Los ladrones ahí la ocultaron y por alguna razón había permanecido dentro sin afectar el mecanismo, pero llegó un momento en el que se atascó y lo averió.

Días después la pieza volvió a su lugar en el museo y el gran reloj volvió a servir a la ciudad dando la hora exacta.

Muchas veces contamos con las mejores personas, las mejores piezas, pero por no estar en el lugar adecuado solo atascan los engranes y, lejos de agregar valor, entorpecen el trabajo de ese gran reloj, que es la empresa.

¿Cómo organizo a mi gente? Podemos tener campeones en su profesión, pero mal colocados pueden llegar a ser tan inútiles y estorbosos como el tesoro histórico.

El mejor líder es el que a menudo se hace preguntas cruciales sobre la organización. Tener certezas indiscutibles del funcionamiento del negocio es un mal síntoma, porque denota rigidez de pensamiento e incapacidad para cambiar. Así, ¿cómo se revisa la cultura? ¿Cómo se persiguen los objetivos?

Después de descubrir la cultura de la organización basados en sus objetivos, la pregunta natural es, ¿tengo la estructura adecuada? En **Nóvament** ayudamos a las organizaciones a analizar las piezas del engranaje de ese gran reloj, sus aptitudes, funciones, sus cargas de trabajo en tiempos y sus objetivos. Todo debe ir acompañado para contribuir a los objetivos cotidianos y a la gran visión.

En ese proceso **Nóvament** analiza la estructura organizacional, la cantidad de personas o headcount en la organización, cómo están distribuidas en los departamentos y se buscan áreas de oportunidad en aspectos como tramos de control, brechas salariales, roles y responsabilidades, relacionados a sus propios objetivos. Si, suena complejo, como el engranaje de un reloj, pero gracias a nuestra experiencia lo hacemos personal; tomamos en cuenta la condición humana y las necesidades de la empresa.

El proceso puede causar miedo o recelo, pero al terminarlo todos lo agradecerán: las piezas de nuestra estructura y la empresa en su gran objetivo. Por sencillo que suene, dar la hora requiere una máquina que trabaje en armonía y con precisión.

---

#### Monterrey

Tel: (81) 1937 3337

[descubre@novament.com.mx](mailto:descubre@novament.com.mx)  
[novament.com.mx](http://novament.com.mx)

#### Guadalajara

Tel: (333) 677 5494

[ytus.padilla@novament.com.mx](mailto:ytus.padilla@novament.com.mx)

#### Torreón

Tel: (871) 107 0205

[jose.perales@novament.com.mx](mailto:jose.perales@novament.com.mx)

MTY / GDL / TOR



PLAYERS OF LIFE  
MARZO 2019

87



# Marquina, Navarro & Pérez-Cota, Consultores

Consultoría legal, corporativa y fiscal

Es una firma de consultoría legal, corporativa y fiscal de alto valor, en Guadalajara, Jalisco, que surge a partir de la unión de profesionistas *top-performers* tanto del sector público como del privado.

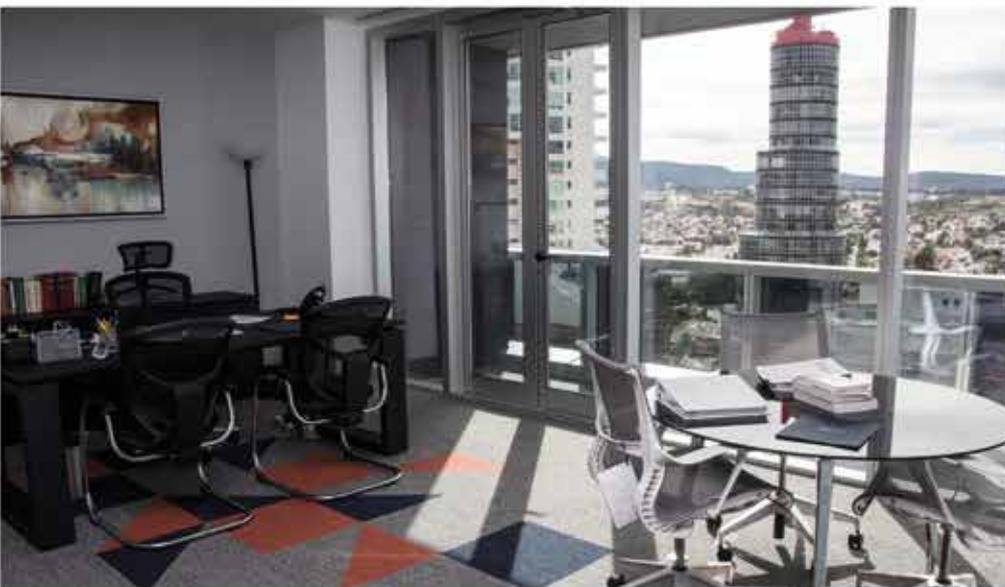
Su misión es consolidarse como la firma legal joven con mayor proyección y crecimiento de todo el estado, posteriormente de todo el país.

Se caracterizan por prestar servicios legales innovadores, involucrarse en el día a día de los clientes, siempre otorgando un valor agregado.

Su objetivo de clientes son las empresas medianas y grandes, ya que consideran que estas están cansadas de la filosofía de las firmas internacionales, que únicamente tratan al cliente como un número más.



MARQUINA,  
NAVARRO &  
PEREZ-COTA  
CONSULTORES



La firma atiende a empresas AAA del ramo farmacéutico, sector primario, construcción, hotelero, restaurantero, TI (tecnologías de la información), y dedicadas al sector energético, entre otras.

#### Clientes principales:

- Grupo Collins
- Tecnoglobal
- Iso Quality
- Triplay Maya
- Grupo La Matera

#### La firma tiene experiencia atendiendo los siguientes asuntos:

##### Litigio y Consultoría Fiscal

La principal área de la firma es el litigio fiscal en contra de autoridades federales y estatales.

Actualmente, cuentan con más de 200 juicios en el ámbito federal y el valor de negocios que se encuentran en litigio supera los 3 billones de pesos, los cuales se pretende obtener la nulidad por completo de los mismos; cabe destacar que la firma no ha perdido ni un solo juicio al respecto.

##### Derecho Corporativo y Negocios

La firma tiene un área encargada principalmente de lo siguiente:

- Due dilligence
- Fusiones, adquisiciones y reestructuraciones corporativas
- Implementación de gobiernos corporativos
- Implementación de proyectos aeronáuticos y energéticos

Blvd. Puerta de Hierro, #5153  
Torre Andares, Corporativo Paseo, Piso 14  
Zapopan, Jalisco 45116  
☎ (33) 2003 7057  
✉ contacto@mnpsconsultores.com  
🌐 www.mnpsconsultores.com  
📍 Marquina, Navarro y Pérez-Cota, Consultores

#### Socios de la firma



##### Aníbal Gómez Marquina

- Doctorante en Derecho (Universidad Panamericana)
- Máster en Derecho (Universidad Abat Oliba CEU, Barcelona, España).  
Summa cum laude.
- Maestría en Derecho Administrativo (Universidad Nacional Autónoma de México).
- Maestría en Impuestos (Universidad de Guadalajara).
- Diplomado en Impuestos (Instituto Tecnológico Autónomo de México).
- Curso Básico de Formación y Preparación de Secretarios del Poder Judicial de la Federación (Instituto de la Judicatura Federal).
- Abogado (Universidad de Guadalajara).
- Docente en las materias de Derecho Fiscal, Derecho Constitucional, Juicio de Amparo y Contencioso Administrativo, todas a nivel licenciatura.



##### Ulises Navarro Soberanes

- Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Guadalajara.
- Cursó la maestría en Derecho Fiscal por la misma casa de estudios.
- Actualmente cursa la maestría en Derecho de la Empresa por la Universidad Panamericana.
- Diplomado en Alta Especialización en Medios de Defensa Fiscal e Impuestos por el Instituto Mexicano de Análisis Tributario.
- Curso de Introducción al Derecho Estadounidense por la Universidad de Pennsylvania.



##### Roberto Pérez Cota

- Licenciado en Contaduría Pública Internacional y especialización en Precios de Transferencia por la Universidad Autónoma de Baja California.
- Licenciado en Derecho por la misma casa de estudios.
- Cursó la maestría en Derecho Fiscal por la Universidad Autónoma de Guadalajara.
- Actualmente cursa la maestría en Contraloría por la Universidad Panamericana.

# Guadalajara, entre las ciudades con mayor cultura de café

La capital de Jalisco sobresale por tener casi una quinta parte de las cafeterías del país

Por Guillermo Rubio

Gerente Editorial Digital de PLAYERS of Life Guadalajara

guillermo.rubio@playersoflife.com

La capital de Jalisco es una de las ciudades del país que tiene más desarrollada la cultura del café, afirmó Arturo Hernández Fujigaki, presidente de la Asociación Mexicana de Cafés y Cafeterías de Especialidad A. C.

Indicó que junto con la Ciudad de México, Guadalajara ha sobresalido a nivel nacional en la industria cafetalera por desarrollar la cultura del café. Un ejemplo de ello es que en la zona metropolitana (Guadalajara, Zapopan, Tonalá, Tlajomulco y Tlaquepaque) hay más cafeterías que cantinas.

“En todo México existen más de 50 mil establecimientos relacionados con el café. De occidente y bajo, los establecimientos suman 14 mil unidades.

Considerando un número estimado de un 3-4% de establecimientos exclusivamente dedicados al café de especialidad, se puede decir que entre 420 y 560 establecimientos representan a ese sector”, dijo Hernández.

Añadió que derivado de los granos tostados de la planta del cafeto, el café es una bebida bastante popular en México y el mundo, pues a nivel mundial ocupa la segunda posición de las bebidas más consumidas.

La cosecha de café se produce de noviembre a marzo, dependiendo de las características y clima de cada región, dijo a conocer Arturo Hernández, quien añadió que México produce 2.6 millones de sacos de 60 kilos de café verde, de los cuales 66 mil 180 son producidos en la zona occidente y bajo conformada por San Luis Potosí, Jalisco, Colima, Nayarit y Querétaro.

“Michoacán también forma parte de esta región, pero lamentablemente no se cuenta con datos de su producción, aunque es una pieza clave, ya que a principios de 1820 el general Michelena introdujo al estado el cultivo del café moka, originario de Yemen, mismo que fue adoptado en toda la zona”, dijo.

Agregó que en la actualidad se cultiva principalmente el café arábigo y ahora se debe estar cambiando el cultivo por variedades resistentes a la roya”, explicó el experto.

Del 21 al 23 de febrero se dieron cita los expositores y productores de comida *gourmet* más destacados de México en Expo Café & Gourmet Guadalajara, el encuentro más importante del mundo del café y los productos *gourmet* para la región occidente.

Se trata de una exposición que fusiona lo mejor de Expo Café y Gourmet Show, los 2 eventos que marcan las tendencias gastronómicas en México.

Participaron productores de café, tostadores y molinos, repostería, pan artesanal, dulces, mermeladas, edulcorantes y saborizantes, jaleas, quesos artesanales, café y té, vinos y licores, carnes, pescados y mariscos, aceites, vinagres y conservas, aderezos, salsas, productos orgánicos, mezclas de café, empaques, mobiliario para cafeterías y restaurantes, accesorios y utensilios *gourmet*, recetarios y publicaciones especializadas. ▶



Pastelería  
fina  
**Neufeld** <sup>MR</sup>



Pastel de Durazno



VISÍTANOS EN NUESTRAS  
**24 SUCURSALES**

[www.Neufeld.com.mx](http://www.Neufeld.com.mx)

☎ 33.10.62.30.29

☎ 32.68.34.00



## Invertirán 250 mdd en Corredor Industrial de El Salto

**Las empresas ubicadas en este municipio de la zona metropolitana de Guadalajara harán ampliaciones y comprarán nuevos equipos y tecnología**

El presidente de la Asociación de Industriales de El Salto (AISAC), Raúl Güitrón Robles, informó que para este año las empresas enclavadas en este corredor industrial estiman invertir 250 millones de dólares (mdd) en ampliaciones, equipo y nueva tecnología en maquinaria.

En entrevista, señaló que prevén ventas por 21 mmdd este 2019. “Las inversiones en su mayoría corresponden a las ampliaciones, nueva tecnología en maquinaria y equipos; de los giros automotriz, químico, metalmeccánico, agroindustrial, alimenticio y electrónico; y se generarían 2 mil nuevos empleos”.

Güitrón Robles explicó que el crecimiento interno consiste en aumentar las inversiones de la empresa en su propia infraestructura, creando y desarrollando una nueva capacidad productiva, pero admitió que resulta insuficiente para hacer crecer el Producto Interno Bruto (PIB) del estado.

“Jalisco ha mostrado un mejor desempeño que la economía nacional en los últimos 7 años favoreciendo la diversificación de su estructura productiva, pero necesitamos fortalecer a las pequeñas y medianas empresas para mejorar la competitividad y conquistar nuevos mercados”, añadió.

Los industriales de El Salto son fabricantes de neumáticos, equipos electrónicos, productos químicos y farmacéuticos, chocolates, autopartes, vehículos, motocicletas, entre otros y son generadores de 57 mil empleos.

Se trata del segundo corredor industrial más importante del país, por lo cual es fundamental la certeza jurídica y la seguridad para las personas y las mercancías para mantener y atraer nuevas inversiones al estado de Jalisco.

Güitrón Robles comentó que las nuevas políticas arancelarias producto del Tratado Comercial México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) definieron el rumbo para avizorar la posibilidad de coinvertir en algunos sectores productivos.

Mencionó que aunado a esa circunstancia, las empresas de Jalisco enfrentan la dificultad para la disponibilidad de insumos como gasolina, gas natural para grandes consumidores e incremento en el precio de la electricidad y mala calidad en el servicio.

Por ello, exhortó a los gobiernos municipal, estatal y federal para que se establezca una mayor coordinación y ofreció la disponibilidad del sector empresarial para coadyuvar en las estrategias que impulsen el desarrollo productivo y laboral en el estado.

“Necesitamos que los gobiernos federal, estatal y municipal tengan una mayor coordinación para hacer un frente común y trabajar para resolver las principales problemáticas del estado en materia de seguridad pública, falta de infraestructura, fortalecimiento del Estado de derecho, mano de obra calificada, combate a la corrupción y atracción de inversiones”, destacó. ♦

# Vacúnate hoy y gánale a la Influenza

Temporada 2018-2019  
Vacuna contra la Influenza

Fluzone Quadrivalent® contiene 4 cepas:

- Grupo A Michigan H1N1
- Grupo B Colorado
- Grupo A Singapore H3N2
- Grupo B Phuket



Centro de  
Vacunación



Tel. (33) 3669 0310  
[www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)  
Av. México 2341. Guadalajara, Jal., México



Primer Laboratorio Acreditado por CAP  
en el Occidente del País



Unidad de  
Patología  
Clínica

El Laboratorio más confiable



AÑOS  
GANANDO TU CONFIANZA  
1968 - 2018

# Crean Agencia Estatal de Entretenimiento

Jalisco aprobó la creación de esta nueva figura para fortalecer eventos culturales como las Fiestas de Octubre de Guadalajara

Por Guillermo Rubio

Gerente Editorial Digital de PLAYERS of Life Guadalajara

guillermo.rubio@playersoflife.com

**E**l Congreso de Jalisco informó que aprobó la creación de la Agencia Estatal de Entretenimiento, la Agencia para el Desarrollo de Industrias Creativas y Digitales y el organismo público descentralizado Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco.

Añadió que los legisladores locales aprobaron el surgimiento de estos entes públicos, derivados de las propuestas que hizo a este Poder Legislativo el titular del ejecutivo estatal.

Sobre la Agencia Estatal de Entretenimiento, precisó que sustituye al OPD Patronato de las Fiestas de Octubre de la zona metropolitana de Guadalajara y se votó a favor de la extinción de dicha entidad.

Agregó que tendrá como objetivos primordiales la planeación, evaluación, organización y ejecución de las actividades relacionadas con el evento Fiestas de Octubre de Guadalajara y podrá colaborar o realizar cualquier otro suceso relacionado con el entretenimiento, con elementos como folclore, arte, cultura y deporte.

Resaltó que la Agencia para el Desarrollo de las Industrias Creativas y Digitales de Jalisco será un organismo público descentralizado sectorizado a la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología.

Detalló que su objetivo será gestionar las mejores condiciones administrativas, financieras y operativas para impulsar, fomentar y promover el diseño y la producción creativa y digital, software y servicios de comunicación, incluyendo actividades de investigación.

Además, deberá estar vinculada a los ámbitos local, nacional e internacional y gestionar el desarrollo urbano, social, territorial y de vivienda, así como la infraestructura necesaria para la ejecución.

Indicó que el organismo público descentralizado Museos, Exposiciones y Galerías de Jalisco tendrá la responsabilidad de llevar a cabo la promoción y comunicación de contenidos en materia de acervo cultural, así como exhibir objetos de valor artístico, arqueológico e histórico.

También, podrá adquirir bienes muebles e inmuebles, que tendrá que mantener y conservar; organizar actividades de promoción e investigación acordes a su materia, así como actividades académicas y formativas: talleres, seminarios, foros o coloquios y muy importante, fortalecer la infraestructura museística de Jalisco. ♦



**Menos  
preocupaciones**



**Enfoque en  
tu especialidad**



**Valor a  
tu negocio**

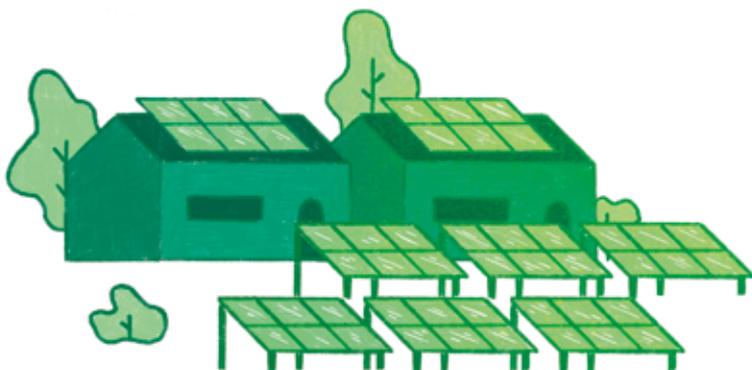
Nuestra firma cuenta con el personal profesional especialista en el campo del derecho que nos permite asesorar y/o representar eficazmente a tu empresa, para que te enfoques en lo que realmente genera valor en tu negocio.

- **Asesoría patrimonial**
- **Asesoría, consultoría y defensa jurídica**
- **Derecho corporativo y societario**

Además te ofrecemos:

- **Contabilidad financiera y fiscal**
- **Consultoría y asesoría tributaria**
- **Asesoría de negocios**
- **Sustentabilidad y responsabilidad social**





# Feria solar impulsará uso de energías verdes

**Solar Power Mexico, el evento más especializado que se haya llevado a cabo en el país para esta industria, se celebrará del 19 al 21 de marzo**

Por Guillermo Rubio

Gerente Editorial Digital de PLAYERS of Life Guadalajara

guillermo.rubio@playersoflife.com

La Asociación Mexicana de la Industria Fotovoltaica (AMIF) y la alemana Deutsche Messe, a través de su filial en el país Hannover Fairs México, firmaron una alianza de cara a la Feria Solar Power Mexico, que mostrará lo más avanzado en sistemas solares para el sector industrial y residencial.

AMIF fue fundada en Guadalajara en 2013 con el propósito de reunir a las principales empresas que trabajan en la industria fotovoltaica de México, además de buscar alianzas foráneas, haciendo de estas una fuerza común.

Entre los objetivos de la AMIF está el desarrollo y posicionamiento de los sistemas fotovoltaicos en beneficio del medio ambiente y garantizar que el producto y servicio de cada proyecto sea de calidad y apegado a las normativas vigentes.

Solar Power Mexico, el evento más especializado que se haya llevado a cabo en el país para esta industria, se celebrará del 19 al 21 de marzo en Centro Citibanamex en la Ciudad de México, donde se reunirán tomadores de decisiones y las principales empresas del sector.

La feria, en su primera edición, exhibirá lo mejor en energía termo solar, almacenamiento, generación por parte de productores independientes, suministro y gestión de redes eléctricas inteligentes, entre otros.

Se espera la participación de expositores provenientes de Estados Unidos, China y Europa, así como fabricantes y distribuidores de paneles solares, almacenadores y redes inteligentes de México.

Los visitantes y tomadores de decisiones podrán acceder a la última tecnología en celdas y paneles solares, partes y componentes, sistemas de rastreo, así como plantas eléctricas tradicionales, hasta encargados de planeación y desarrollo, proveedores de sistemas y servicios, también expertos en instalaciones.

La alemana Deutsche Messe AG, organizadora de la feria industrial más importante a nivel mundial Hannover Messe y que preside Jochen Koeckler, será la encargada de traer al país la Solar Power Mexico, junto con Sunshine Energy International Limited, de Shanghái, China, y Solar Power International, de Virginia.

Sunshine Energy International Limited organiza la SNEC PV Power Expo y Solar Power International es organizadora de SPI, la mayor feria de energía solar en América del Norte, con más de 20 mil visitantes y 700 expositores. ♦

Recibe la Primavera con



**PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA**  
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716  
Centro Comercial Abastos  
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3  
Col. Las Torres C.P. 44920  
Guadalajara, Jal.  
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com  
f t i ChilchotaMx





# Prepara Jalisco producción de autos eléctricos

**El sector automotriz se prepara para la reconversión y en el caso concreto de Jalisco, para la proveeduría de partes para el sistema eléctrico**

Redacción PLAYERS of Life Guadalajara

✉ felipe.leal@playersoflife.com

**P**ara 2025 o a más tardar en 2030, México producirá únicamente automóviles eléctricos que traerán consigo grandes beneficios a la sociedad, afirmó el director general del Clúster Automotriz en Jalisco, Alexandro Burgueño Rodríguez.

En entrevista, señaló que por ahora el sector automotriz se prepara para la reconversión y en el caso concreto de Jalisco, para la proveeduría de partes para el sistema eléctrico y también para el auto autónomo que estaría en México en unos 20 años.

Indicó que junto con el gobierno de Jalisco trabajan para identificar a las empresas que tienen el potencial de convertirse en proveedoras de autopartes para el vehículo eléctrico, además en el tema de la infraestructura.

“Prácticamente todo está puesto y muchas armadoras dejarán de producir autos de combustión interna, aunque el reto más grande es la infraestructura, es decir, establecer lugares de carga”, detalló.

Refirió que existen 2 empresas mexicanas que ya están produciendo auto eléctrico, una en el Estado de México y otra en Puebla, pero hay otras compañías que se van a transformar y repitió que, en el caso de Jalisco, el fuerte será la proveeduría.

Con respecto a los beneficios, destacó que un auto eléctrico requiere menor mantenimiento, el consumo de energía es poco y no es contaminante, es decir que para el usuario será más económico tener un vehículo con estas características y el tema ecológico es invaluable.

“Normalmente de inicio son autos caros porque la producción es baja, lo que significa que la inversión inicial sí es cara pero después se te retorna en la parte de energía. Sin embargo, a medida que aumenta la producción va disminuyendo el precio”, subrayó. Comentó que la idea es que se empiece a promover aquí el auto eléctrico y adelantó que hay varios emprendedores que están haciendo prototipos de autos eléctricos.

“El Tecnológico de Monterrey tiene el Centro del Auto del Futuro que terminó el año pasado y que está enfocado hacia esa parte, hacia el auto eléctrico y el autónomo”.

Por otra parte, dio a conocer que prevén incrementar la producción de automóviles en el país. “El año pasado fueron 3 millones 800 mil autos y este 2019 se pretende llegar arriba de los 4 millones de autos producidos aquí en México”. ♦

LOCALIZA / RECUPERA / ENTREGA

En 2018 fueron hurtados



12,641\*

Vehículos Asegurados  
de transporte de mercancías



11,492\*

Vehículos Asegurados  
de equipo pesado

De haber contado con Lo/Jack®  
9 de cada 10 se habrían recuperado

Enero 2019

11,108\*\* Vehículos robados 

90%\*\* robo con violencia 

80%\*\* concentrado en 5 entidades  
Edo. Méx. Puebla,  
Michoacán, Morelos,  
y Tlaxcala

Lo/Jack®

Único  
sistema  
anti-jammer

Más de  
**19,800**  
vehículos  
recuperados

 (33) 3630 4004

 @LOJACKINFORMA  /LOJACKMEXICO  WWW.LOJACK.COM.MX

Sky/ Jack<sub>es</sub> y Sky/Track<sub>es</sub>  
Los GPS's de Lo/Jack  
Vehículos con Telemetría

\*Fuente: AMIS (Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros) reporte de vehículos robados <Enero-Diciembre 2018>

\*\*Fuente: SESNSP (Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública) reporte de vehículos robados <Ene 2019>

# Mejores trámites, mayor comercio exterior

**El fortalecimiento de la cooperación regional favorece el aceleramiento de la circulación de bienes y servicios entre países**

Por Ing. Xavier Orendáin De Obeso

Presidente del Consejo Directivo de Cámara Nacional de Comercio,  
Servicios y Turismo de Guadalajara

📍 @PresidenteCCGdl y @CamaradeCom\_GDL

**E**n un mundo como en el que coincidimos, son las empresas la base para el funcionamiento óptimo de la economía. Son ellas las que invierten, generan empleos, corren riesgos, crean riqueza. Con regulaciones y medidas que propicien un clima favorable a los negocios, el papel del gobierno es generar las condiciones para mantener nuestras ventajas competitivas en todos los sectores e industrias.

Si bien todos los sectores son clave para lograr una dinámica económica pujante, el comercio internacional y todas las industrias para hacerlo posible, son vitales y una fuente de recursos denominados en dólares. Tenemos mucho por hacer en este campo en nuestro país. Hoy México ocupa el lugar 66 entre 190 economías evaluadas en comercio transfronterizo de acuerdo con el Doing Business del Banco Mundial para 2019.

Podríamos estar en una mejor posición si tan solo lográramos disminuir el tiempo y el costo en documentación, trámites en aduanas y transporte local. Nuestro país debe aprovechar la introducción de nuevas tecnologías para que exportar e importar sea más fácilmente mediante un expediente digital con pagos realizados electrónicamente en una sola ventanilla.

El fortalecimiento de la cooperación regional favorece el aceleramiento de la cir-

culación de bienes y servicios entre países. El tiempo empleado en revisiones tanto en la aduana de origen como en la de destino consumen tiempo y dinero. Por lo tanto, la introducción de sistemas electrónicos regionales entre países con los que mayormente comerciamos significaría un aumento en nuestro rendimiento en el comercio internacional.

Mejorar la infraestructura, especialmente en aduanas y carreteras es una de las oportunidades más tangibles. No solo basta con aumentar el espacio de almacenamiento, es necesario también disminuir el tiempo de la mercancía en embarque, en almacén y en distribución. En otras palabras, aumentar el volumen del comercio y disminuir los costos de transacción.

Los esfuerzos en disminuir la burocracia y mejorar la infraestructura deben ser acompañados de una comunicación efectiva entre los sectores que participan en el proceso. Así, se facilita la capacitación y se conocen debidamente las reglas de operación, permite identificar oportunidades de mejora y reduce asimetrías en la información. Además, incrementar la eficiencia en todo el proceso beneficia a la economía en general: se eleva la cantidad y calidad de bienes y servicios disponibles, se reducen los costos y se maximiza el bienestar. El reto está presente, tomémoslo. ♦



**Anáhuac**  
México

## LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Administración y Dirección de Empresas
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biología
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección de Restaurantes
- Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Dirección y Administración del Deporte
- Diseño de Moda, Innovación y Tendencia
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Gastronomía
- Historia
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Médico Cirujano Dentista
- Mercadotecnia Estratégica
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Organizacional y Educativa
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación

## INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química

## LICENCIATURA EMPRESARIAL

- Administración de Negocios

### Campus Norte

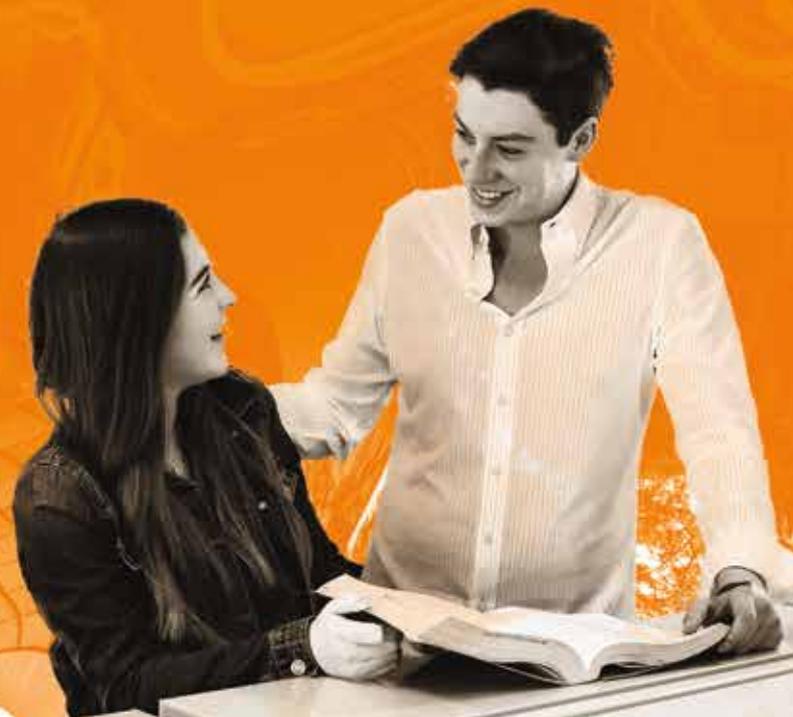
Tel.: (55) 53 28 80 12  
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC  
(8 2 6 2 4 8 2 2)  
preuniversitarios.norte@anahuac.mx

### Campus Sur

Tel.: (55) 56 28 88 00  
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC  
(8 2 6 2 4 8 2 2)  
preuniversitarios.sur@anahuac.mx

**anahuac.mx/mexico**

**EXÁMENES**  
**DE ADMISIÓN**  
**CADA 15 DÍAS**



CONOCE  
NUESTROS  
PLANES  
DE ESTUDIO



**GRANDES LÍDERES**  
**Y MEJORES PERSONAS**

# La construcción de un partido político local

**Desde 'Futuro' se va a trabajar para que las instituciones sirvan y sean excelentes con cada persona que habita Jalisco**

Por Susana Ochoa  
Consejera en Futuro  
@SusanaOchoaCh

¿Cómo respondemos al millón de votos que tuvimos en las urnas y a una fuerza política más grande que un rostro y que un distrito? Esta pregunta guió la discusión de la asamblea de Wikipolítica Jalisco durante los últimos 6 meses del año pasado. En el contexto donde el factor tiempo significaba todo, nuestra asamblea decidió transitar hacia la construcción de un partido político local en Jalisco llamado Futuro.

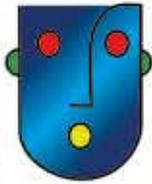
Esta fuerza política tiene la certeza de que no habrá ni refundación ni transformación ni cambio, si no acabamos con los vicios de una clase política que ha olvidado su objetivo primordial: trabajar para que nadie en este país se quede fuera. Desde Futuro vamos a trabajar para que las instituciones sirvan y sean excelentes con cada persona que habita nuestro estado. Queremos que las instituciones dejen de ser una fotografía anticuada de una clase política que se aferra con compulsión al poder, a trabajar sola, a ver por sí mismos. Queremos consolidar formas de gobernar donde el diálogo abierto sea visto como un requisito para mejorar y no como un trámite opcional. Una política que ponga al centro a las personas y su posibilidad de un futuro mejor.

Futuro trabajará por Jalisco. Pondrá como prioridad la conservación de nuestro aire, nuestros bosques y lagos. Un Jalisco donde la agenda de cuidados esté al centro y que eso permita un mayor bienestar para las mujeres, niñas y abuelas de nuestro estado. Y la construcción de todo lo anterior no solo será a través de Futuro como partido, pero sí su capacidad de construir con otras fuerzas políticas en agendas específicas para lograr acuerdos y abrir las puertas a aquellas personas que no han encontrado un espacio para participar en política o que se han sentido defraudadas de ella.

Nuestra decisión implica un reto mayúsculo: lograr construir un partido que no sea una franquicia más y que sirva para mejorar la vida de las personas. Vamos por la reivindicación de una figura que se eligió como una herramienta y un medio para un fin. Lo mismo eran las candidaturas independientes para nuestra plataforma: una herramienta para reivindicar la política.

Tenemos muy claro que hay un norte que no debemos perder de vista a partir de hoy: somos Futuro por la promesa que le hicimos a las y los vecinos durante los días de campaña: trabajar para recuperar la paz, la política y el futuro. ♦

# Human Services



Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

- Análisis y Estudios
- Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación
- Logística de Flotas
- Promotoria e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de Puestos Operativos, Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
- Call Center
- Safety and Security
- Comedores industriales



## Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82  
☎ (33) 388 089 00  
☎ 01 800 123 0021

## Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10  
☎ (55) 556 381 36  
☎ (55) 556 381 50

## Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96  
☎ (81) 834 236 81

## Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6  
☎ (664) 634 299 4

## Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

[ventas@humanservices21.com](mailto:ventas@humanservices21.com)  
[www.humanservices21.com](http://www.humanservices21.com)



# Oportunidades de negocio: ideas, mercado y rentabilidad

**Una oportunidad de negocio es una idea a la que hemos encontrado y esta idea cuenta con una presencia en el mundo económico, pues tiene, además, mercado y rentabilidad**

Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

✉ @mariorizofiscal

“Un verdadero emprendedor no es un soñador, es un hacedor”

Nolan Bushnell

**S**eguramente has soñado despierto, imaginando hasta el más mínimo detalle de tu empresa, incluso puedes escuchar el murmullo de los pasillos y sientes la adrenalina de imaginarte tomando grandes decisiones. En la trinidad básica para tomar una oportunidad de negocio, las ideas suelen ser las primeras en aparecer claras; sin embargo, también es necesario encontrar la presencia de nuestras ideas dentro del mercado, así como analizar cuál es su rentabilidad. Una vez que tengamos la trinidad completa, podremos dejar de soñar... para comenzar a realizar nuestra idea.

Las oportunidades no solo son escasas, sino que cuando se presentan, se presentan disfrazadas de problemas. Estos se hacen notorios poco después de la etapa de ensoñación que germinó con la idea cuando es momento de insertar la idea de nuestro futuro negocio dentro de su contexto. El primer problema disfrazado es no conocer a aquellos que comprarán tu producto o servicio: es momento de pensar menos en aquello que te gustaría a ti y pensar más en los otros. Lleva a cabo estudios de mercado, partiendo desde aquello que ofreces y encuentra el contexto al que deleitarás con tu producto o servicio.

La economía está en constante movimiento y evolución, así como está compuesta por una gran cantidad de elementos. Entre estos, el mercado y la rentabilidad, ya que el mercado es esencialmente el espacio físico donde se dan los intercambios y una vez que sabes a quiénes va dirigida tu idea, debes localizar cómo sustentarla desde su propia rentabilidad para saber cuáles son los beneficios o ganancias conseguidas o que pueden obtenerse de una inversión. Administrar recursos y generar utilidades es un gran desafío para quienes comienzan el camino empresarial; sin embargo, al conocer tu mercado, podrás seguir una serie de puntos que te ayudarán a sentar una trinidad firme para poner en marcha tu idea:

**Genera valor en tu marca.** Creemos que tener un buen producto es suficiente para posicionarnos dentro del mercado, cuando en realidad debemos enfocarnos en crear un producto que genere una experiencia deleitante. Un ejemplo muy claro de esto es Coca Cola: si bien el producto que ofrece es una serie de bebidas gaseosas, aquello que promueve como experiencia es el valor de la familia. ¡Encuentra tu valor en el mercado!



**Otorga una experiencia única en tu mercado.** Si el cliente está deleitado con tu valor y, además, su experiencia como cliente es más que satisfactoria, te habrás asegurado de generar fidelidad dentro de tu segmento de mercado y, por tanto, podrás generar números de rentabilidad satisfactorios.



**Ten un seguimiento financiero cuidadoso y tómalo como guía.**

Conocer y comprender los números de tu empresa te permitirá establecer una asignación de precios que satisfaga tanto las necesidades de tu empresa como las de tus clientes y consumidores. Usa los números como guía para no dar pasos en falso.



Como todo gran proyecto en la vida, recuerda que una actitud de líder marcará el ritmo con el que manejarás tu empresa. Aunque muchos aparentes “problemas” puedan desprenderse, recuerda que no son sino retos desde los cuales aprender: para ser líderes hay que trascender los problemas; todo líder tiene problemas y fracasos; sin embargo, adoptar una actitud de curiosidad y resiliencia lo lleva a tomarlos como experiencias de aprendizaje. Así, tu trinidad ideas, mercado y rentabilidad encontrará su presencia en el mundo empresarial.♥



# Lingo

leasing

El Arrendamiento puro es una excelente herramienta que te puede ayudar a potencializar el crecimiento de tu empresa. Adquiere equipo de transporte, maquinaria, equipo médico, mobiliario y cualquier bien productivo que te lleve a aumentar tu rentabilidad. Aprovecha los beneficios inmediatos que te ofrecen los diferentes esquemas que diseñamos para ti, de acuerdo con las necesidades o estrategias de tu negocio. Flexibilidad, tiempos-respuesta ágiles y servicio personalizado, son algunos de los diferenciadores que experimentarás con nosotros.

Nuestros más de 15 años de experiencia apoyando a las PYMES mexicanas, nos ha llevado a conocer y ser parte de muchos casos de éxito en el sector empresarial. ¡Contáctanos! Queremos estar contigo y ser parte de tu historia.

## LINGO TE MUEVE

Corporativo Blvd. Puerta de Hierro No.5153 piso 8  
Fraccionamiento Plaza Andares C.P 45116 Zapopan, Jalisco

[www.lingoleasing.com.mx](http://www.lingoleasing.com.mx)  
[hola@lingoleasing.com.mx](mailto:hola@lingoleasing.com.mx)  
36400405

# ¿Estás inhibiendo el potencial de tu empresa?

La creatividad, la agilidad y el dinamismo se han vuelto esenciales para la supervivencia de cualquier negocio

Por David García  
Fundador de Digitt

www.digitt.com  
@digitt\_mx

**H**ace unos días acordé tener una llamada con el director de una institución financiera importante de nuestro país. Para coordinar los detalles me puso en contacto con su asistente, a quien le solicité que la llamada fuera a través de un sistema de videoconferencias como Skype, Zoom o Hangouts, ya que estaría fuera del país en la fecha en la que programamos la llamada.

Su respuesta me llamó la atención: “Lo veo con la gente de sistemas y te confirmo”. Algunos días después volvió conmigo y me confirmó que ya le habían aprobado realizar la llamada por videoconferencia. Me puso a pensar.

Parece algo sin importancia que tengan que pasar algunos días para que el área de sistemas tenga que aprobar una llamada por videoconferencia, ¿pero te imaginas el impacto de este tipo de políticas, multiplicadas por cientos o miles de empleados, sucediendo todos los días?

En su libro *Creativity Inc.*, Ed Catmull (fundador de Pixar), explica cómo lograron generar una cultura realmente creativa. Su filosofía se basa en que todas las personas en la organización son talentosas y quieren contribuir, pero que muchas veces, incluso sin intención, las políticas y los hábitos establecidos en la compañía se los impiden. Finaliza esta idea diciendo que el rol de los líderes es identificar constantemente esos obstáculos y eliminarlos.

En un entorno tan dinámico como el que enfrentamos los negocios hoy, la creatividad, la agilidad y el dinamismo se han vuelto esenciales para la supervivencia.

Podríamos pensar que las políticas burocráticas y los procesos complejos para la toma de decisiones son exclusivos de las grandes compañías. Sin embargo, al reflexionar acerca de cómo en Digitt estábamos inhibiendo nuestro propio potencial, encontré grandes oportunidades de mejora.

A pesar de que somos un *startup* y tenemos una carga muy ligera en cuanto a reglas y políticas, lo que sí identifiqué es que se habían estado generando ciertos hábitos organizacionales que, de modificarse, podrían ayudarnos a movernos aún más rápido. Aquí es donde se pone aún más interesante. Considero que las políticas son fácilmente modificables; los hábitos, no tanto.

Si identificas una política que perjudica a tu empresa más que beneficiarla, simplemente podrías eliminarla o, de ser necesario, crear una nueva que la sustituya. Por ejemplo, podrías eliminar por completo la política de tener que solicitar autorización para tener videoconferencias o, si tu negocio lo requiere, implementar una política que indique que todas las videoconferencias deben realizarse por x o y plataforma, utilizando la cuenta oficial de la empresa.

Los hábitos son mucho más complejos porque frecuentemente se forman sin que nos demos cuenta, como resultado de decisiones y acciones del día a día que con el tiempo y de forma repetida, se vuelven automáticas. Identificarlos toma mucho más tiempo porque no están escritos en ningún lugar, se requiere dar un paso atrás y tener una perspectiva distinta. Se necesita mantenerse alerta todo el tiempo y preguntarte el porqué de las cosas. Después, cuando por fin los identificamos, sustituirlos por mejores hábitos cuesta más trabajo porque los anteriores ya están arraigados en la cultura de la organización. Habrá entonces que comenzar un nuevo ciclo, luchar contra esa inercia y de forma consciente generar nuevos hábitos.

¿Te has preguntado qué políticas y qué hábitos están impidiendo que tu compañía y cada uno de sus integrantes alcance su potencial? Es necesario preguntárnoslo y hacerlo seguido, es una tarea que nunca termina. ▶



**EL HORIZONTE SE  
VE MEJOR CUANDO  
ESTÁS EN LA CIMA**

## **Asesorándote al éxito**

Asesoría Fiscal y  
Patrimonial

Reestructuras  
Corporativas

Administración  
de Nómina

Seguridad  
Social

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650  
Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166  
[www.sfconsultoria.com.mx](http://www.sfconsultoria.com.mx) // [contacto@sfconsultoria.com.mx](mailto:contacto@sfconsultoria.com.mx)  
f sf consultoria fiscal    t sfconsultorial

# PRESENTACIÓN DE NUEVA LÍNEA HILTON

Distinguidos invitados acudieron a una fiesta para conocer la reciente llegada de la línea más moderna y sofisticada de la cadena hotelera Hilton en el complejo de Midtown, el cual también cuenta con un centro comercial y se ubica muy cerca del corazón financiero de Guadalajara. ♡



Checo Barrera y Jorge Fregoso



Rubén Santiago y Monir Manzur



Carlos Pérez y Manuel Moragrega



Erick Ramírez y Pierre Kranzle



Enrique Robles y Carolina Crowley

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



# MIDTOWN

JALISCO

COMERCIAL | OFICINAS | HOTEL | RESIDENCIAL

CENTRO COMERCIAL  
**¡YA ABRIMOS!**  
VISÍTANOS



Av. López Mateos 2407 Col. Italia Providencia



Locales disponibles: 01 800 84 (72 757)  
[mid-townjalisco.com.mx](http://mid-townjalisco.com.mx)

# CONOCEN MODELO A8 DE AUDI

La firma de autos de lujo develó su nuevo modelo Audi A8 ante distinguidos invitados y lo hizo en el marco de una exquisita experiencia vinícola preparada por Monte Xanic.♥



Carlos Wong y Alexis Pérez



Claudia Cervantes e Isabel Moreno



Gaby Enríquez, Pony Torres y Mónica Vargas



Natalia Sánchez y Martín Golarte

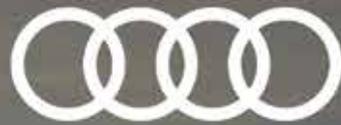


Alfredo López y Andoni Campoy

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

A boss drives,  
a leader  
**Leads**



Con el nuevo Audi A8 mantén tu conexión  
y productividad en todo momento.

Forget the car. Audi is more.  
The new Audi A8.



**Audi Center Galerías**  
Av. Vallarta No. 5400-A,  
Col. Jardines Universidad,  
C.P. 45110, Zapopan, Jal.  
Tel.: (33) 3777 4460 al 69  
[www.audicentergalerias.com.mx](http://www.audicentergalerias.com.mx)

# ENCUENTRO EMPRESARIAL TESSELAR EN IPADE

Las instalaciones del IPADE Business School recibieron la 2ª edición del evento organizado por la firma, en el que expertos en tecnología y tendencias de negocios hablaron sobre los retos en la era digital y cómo la tecnología es una herramienta que puede potencializar a las empresas. ▶



Guillermo Campillo y Rogelio Miranda



Édgar Rangel



Braulio Trujillo, César Ascencio, Miguel Gutiérrez y Mariana León



José Luis Domínguez, Diego Morales y Miguel Ángel López



José Antonio Dávila

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



# BARUK

HOTEL DE AUTOR

— GDL —

**CREER PARA CREAR**

Descubre una experiencia inolvidable en cada detalle

Estilo único, comodidad y atención *incomparable*.

Buffet de *auténtica comida libanesa* sábados y domingos de 14 a 18 h.

Desayuno *buffet internacional* sábados y domingos de 7 a 12 h.

*Salones de eventos* con capacidad de hasta 500 personas.

[www.barukgdl.com](http://www.barukgdl.com)

+52 (33) 3121 7893

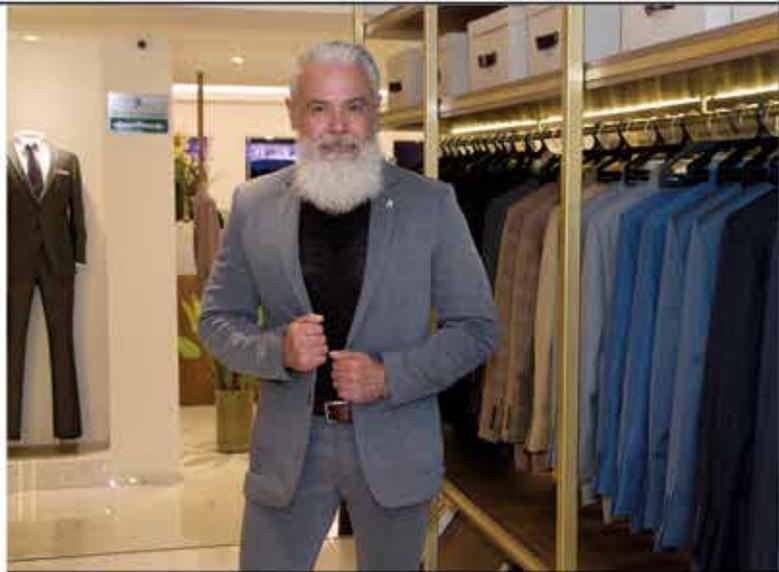
Whatsapp @ 33 2816 7213

Calzada Lázaro Cárdenas 3447, Col. Chapalita  
CP 44500, Guadalajara, Jalisco, México  
[contacto@barukgdl.com](mailto:contacto@barukgdl.com)



# INAUGURAN NUEVO D'PAUL EN CHAPALITA

La casa de renta, venta y sartoría D'PAUL abrió una nueva sucursal en la Col. Chapalita y lo celebró con un cóctel al que acudieron invitados especiales, presidentes de diversas cámaras empresariales, familiares y amigos.♥



Enrique Flores



Fernando Morales y Óscar Naveja



Hans Neufeld, Pilar Cortés y Alejandro Muñoz



María Elena De Paul, Javier Andrade, Cynthia Andrade, Irma De Paul Cabral y Cecilia Coronado De Paul



Lourdes Rosales y Ángeles Gonzalez

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



VENTURA VERTICAL DISTRICT

FORMA PARTE DEL PRIMER PROYECTO DISEÑADO  
**PARA CADA ETAPA DE VIDA**

---



**DEPARTAMENTOS  
EN PREVENTA**

---

*ZONA REAL.*

UNA CREACIÓN MÁS DE

COMERCIALIZADO POR



IMAGEN ILUSTRATIVA SUJETA A MODIFICACIONES

**HAZ UNA CITA**

**T. 13 71 42 69**



[venturadistrict.com](http://venturadistrict.com)

**Nuevo**  
**Centro Hospitalario  
de Simulación**

**¡Decídete a estudiar  
Medicina en la UAG!**



uag.mx / f i t l y

 **Universidad  
Autónoma de  
Guadalajara**

