

# PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

FEBRERO 2019

540 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 803607 293602



*Karen Ledesma*

*Walter Guerra*

*David García*

*Vanessa González*

*Mauricio Posada*

## SUPERSTARS

CON LA MIRADA PUESTA EN EL FUTURO

LA NUEVA GENERACIÓN DE EMPRESARIOS JALISCIENSES AVANZA  
CON DETERMINACIÓN HACIA SUS OBJETIVOS



100 %  
FOR YOU

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



Nueva Sprinter:  
Soluciones ilimitadas.





☎ 01 800 3690 900

✉ [informacion.univa@univa.mx](mailto:informacion.univa@univa.mx)

## Oferta Académica

### Bachilleratos

General  
Tecnológico  
Modalidad para gente que trabaja

### Licenciaturas

Presenciales  
Impulso Profesional  
Para gente que trabaja.

### Posgrados

Especialidades  
Maestrías  
Doctorados

### Universidad a Distancia (UNADIS)

Licenciaturas y Doctorados

### Diplomados, cursos y talleres

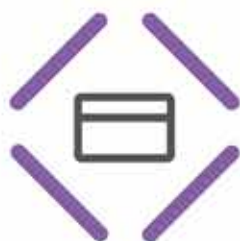
En las diferentes áreas del saber

Acreditación que avala  
nuestro nivel académico.





Cuentas



Créditos



Inversiones



Seguros



**Scotiabank**

Decidir ahora es más fácil.

# HACEMOS EL BANCO MÁS SENCILLO.

Organizamos nuestra oferta de productos  
en solo cuatro categorías.  
Además, te ofrecemos la mejor asesoría  
para que alcanzar tus metas sea más fácil.

**Conoce el nuevo Scotiabox de Scotiabank.**

**Tú decides, nosotros te asesoramos.®**



[scotiabank.com.mx/scotiabox](https://scotiabank.com.mx/scotiabox)



AHORRA GASOLINA  
HÍBRIDOS SIN CONEXIONES

**OZ** TOYOTA  
LOS EXPERTOS EN TOYOTA



**PRIUS**

El auto híbrido  
más vendido del mundo

**PRIUS C**

Ganador del smartchoice  
por menor costo de combustible



AGENDA TU PRUEBA  
DE MANEJO Y

DÉJATE CONQUISTAR

[www.oztoyota.com](http://www.oztoyota.com)

OZ TOYOTA ACUEDUCTO ACUEDUCTO Y PERIFÉRICO

3648 4000





C A M R Y

La primer generación  
de híbrido de lujo

PRUEBA LA POSIBILIDAD  
DE CAMBIAR EL MUNDO

PLAZOS DE HASTA

60  
MESES

ENGANCHE DESDE

10%

**RAV4**  
HYBRID

2019 Primera Edición de SUV  
híbrida Toyota



 OZ Toyota  @OZToyotaMexico

OZ TOYOTA COUNTRY CIRCUNVALACIÓN CASI PLAN DE SAN LUIS

 5000 9000

# *Somos el espacio, tú eres el éxito*

## RENTAMOS OFICINAS QUE INSPIRAN



*Oficinas corporativas de 1 hasta 100 personas en TORRE AMÉRICAS 1500*

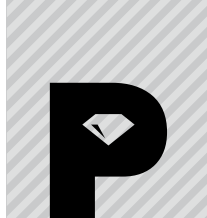


*Agenda un Tour en IOS OFFICES*

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK  
(33) 8000 7100 | [www.iosoffices.com](http://www.iosoffices.com)



VISÍTANOS Y RECIBE  
**BENE-  
FICIOS  
EXCLUSIVOS**



FEBRERO 2019

# Carta editorial



**F**ebrero es uno de nuestros meses favoritos, ya que publicamos nuestra primera edición impresa del año recargados de todos los aprendizajes que adquirimos y compromisos que hicimos en el 2018.

En enero del presente año tuvimos nuestra Convención 2019 en Torreón, a la cual asistimos todos los integrantes de Grupo PLAYERS para tener un par de días en donde conocimos los resultados por departamento y escuchamos grandes exposiciones de expertos en temas administrativos, de sistemas, editoriales, comerciales, digitales, mercadotecnia y de recursos humanos.

Comenzamos el 2019 con el pie derecho en este evento anual llamado: BE, Believe / Belong / Became. Y es justamente ese nuestro propósito como empresa en este año, *crear* en lo que hacemos, pertenecer a la empresa que conformamos y transformarnos en la plataforma más influyente. Y aprovechando que estamos hablando de eventos, en nuestras páginas encontrarás las eventualidades que se suscitan en nuestra ciudad, en nuestro país y en otras regiones, con datos importantes a considerar si llegan a ser de tu interés.

Conoce cuáles son los de más relevancia

a nivel mundial para que valores la posibilidad de asistir a alguno, ya que a lo largo de los años los diferentes sectores que existen en el mundo se han esforzado para reunir talento, empresas, proveedores, conocimientos y realizar eventos que ofrecen a los asistentes experiencias únicas que brindarán beneficios a futuro.

Nuestra edición franquicia The Five Superstars te presenta en esta ocasión a las 5 personalidades tapatías que están impactando y pasando fronteras con el talento y pasión por su trabajo: Vanessa González, la diseñadora de interiores con proyectos emblemáticos en Guadalajara, Los Cabos y Ciudad de México; Walter Guerra, el fundador y CEO de Zenkor, Hand Carry Services, una empresa de logística con oficinas también en Europa y Asia; Karen Ledesma, la joven directora que tomó el relevo generacional en Núcleo de Diagnóstico; Mauro Posada, el empresario que supo revitalizar la industria de las lavanderías con la marca Do It Clean; y David García, el emprendedor *fintech* que revolucionó las vidas de miles de tarjetahabientes endeudados con su compañía Digitt.

En nuestra temática del mes te presentamos el especial de Grandes Aseguradoras,

en esta sección te daremos un recorrido para que conozcas cuáles son las grandes aseguradoras que influyen en los diferentes sectores que pueden ser de tu interés y quiénes están detrás de estas compañías en nuestro país.

Después encontrarás a las agencias de seguros locales que te ofrecen, junto con su equipo de colaboradores, los mejores paquetes dentro del mercado. Finalmente, conocerás a los agentes que te asesorarán y te acompañarán para que el trato de tu adquisición de seguro sea personalizado.

Este 2019 la familia PLAYERS te desea que creas en lo que eres y haces, que pertenezcas al lugar en donde te encuentras, y que te transformes en la mejor versión de ti.

## **PLAYERS** OF LIFE GUADALAJARA

### DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: [daniel.gomezalvarez@playersoflife.com](mailto:daniel.gomezalvarez@playersoflife.com)

### GERENTE COMERCIAL

Mauricio Palacios e: [mauricio.palacios@playersoflife.com](mailto:mauricio.palacios@playersoflife.com)

### ASESORES COMERCIALES

Fernanda de León e: [fernanda.deleon@playersoflife.com](mailto:fernanda.deleon@playersoflife.com)

Andrés Lafaire e: [andres.lafaire@playersoflife.com](mailto:andres.lafaire@playersoflife.com)

Ana Sofía Koelliker e: [sofia.koelliker@playersoflife.com](mailto:sofia.koelliker@playersoflife.com)

Mónica del Toro e: [monica.deltoro@playersoflife.com](mailto:monica.deltoro@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL

Felipe H. Leal e: [felipe.leal@playersoflife.com](mailto:felipe.leal@playersoflife.com)

### GERENTE DE DISEÑO

Mayra Manzanera e: [mayra.manzanera@playersoflife.com](mailto:mayra.manzanera@playersoflife.com)

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Guillermo Rubio e: [guillermo.rubio@playersoflife.com](mailto:guillermo.rubio@playersoflife.com)

### GERENTE DE DISEÑO DIGITAL

Samantha Rodríguez e: [samantha.rodriguez@charmlife.com.mx](mailto:samantha.rodriguez@charmlife.com.mx)

### ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: [daniela.marquez@playersoflife.com](mailto:daniela.marquez@playersoflife.com)

### FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal e: [melina.mariscal@playersoflife.com](mailto:melina.mariscal@playersoflife.com)

### FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA

Guillermo Flores e: [contacto@gf-estudio.com](mailto:contacto@gf-estudio.com)

Sonora Grill<sup>®</sup>  
Cocina de Brasa

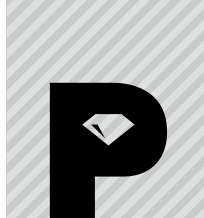
SONORA GRILL  
PRIME



*Del campo a la mesa*

LA RIOJA • PUERTA DE HIERRO • TERRANOVA

sggroup.com.mx



FEBRERO 2019

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
@AlexMtzFili

## EDITORIAL

**GERENCIA EDITORIAL PRINT**  
Rocío Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

**CORRECCIÓN DE ESTILO**  
Edgar Llanas  
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Esparza  
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL**  
Salma Salum  
e: salma.salum@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR CONTABLE CORPORATIVO**  
Cinthia Dueñas  
e: cinthia.duenas@playersoflife.com

## MERCADOTECNIA

**GERENCIA DE MERCADOTECNIA**  
Pamela Tirado  
e: pamela.tirado@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO MKT**  
Lizbeth Fabela  
e: lizbeth.fabela@grupoplayers.com.mx

## ESPECTÁCULO

**GERENCIA DE ESPECTÁCULO**  
Harumi Esparza  
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

**AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO**  
Elías Guzmán  
e: elias.guzman@playersoflife.com

## COMERCIAL

**DIRECCIÓN COMERCIAL**  
Javier Martínez  
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Giovanna Alanís  
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

**COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
Valeria Soriano  
e: valeria.soriano@playersoflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 3434,  
(871) 192 4767,  
(871) 228 0030 y 31  
Av. Ocampo 240 ote.  
Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**GUADALAJARA**  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta  
de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

**MONTERREY**  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575,  
Torres D Santa Engracia 66267  
San Pedro Garza García,  
Nuevo León

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 2100  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año x No. x. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2019. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

# Vacúnate hoy y gánale a la Influenza

Temporada 2018-2019  
Vacuna contra la Influenza

Fluzone Quadrivalent® contiene 4 cepas:

- Grupo A Michigan H1N1
- Grupo B Colorado
- Grupo A Singapore H3N2
- Grupo B Phuket



Centro de  
Vacunación



App  
UPC Móvil

Tel. (33) 3669 0310  
[www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)  
Av. México 2341. Guadalajara, Jal., México



Primer Laboratorio Acreditado por CAP  
en el Occidente del País

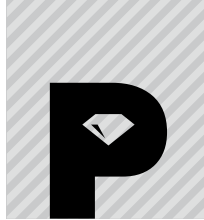


Unidad de  
Patología  
Clínica

El Laboratorio más confiable



AÑOS  
GANANDO TU CONFIANZA  
1968 - 2018



FEBRERO 2019

# Contenido



## LOS GRANDES EVENTOS

El 2019 estará marcado por una gran cantidad de eventos que en distintas categorías captarán la atención del mundo durante los próximos meses.

>42



## 26 HECHO EN MÉXICO

Alberto Baillères

## 32 ARTE, CULTURA Y MÁS

México y el Óscar

## 38 GOURMET

El chile: un ingrediente fundamental



## BIG EVENTS

- 44 Expo ANTAD & Alimentaria
- 46 Jalisco Talent Land 2019
- 47 Expo Nacional Ferretera
- 48 Hannover Messe
- 49 World of Business Ideas
- 50 INCmty
- 51 Congreso Internacional de Capital Humano
- 52 Mobile World Congress

## 54 GRANDES ASEGURADORAS, AGENTES Y AGENCIAS

- |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| 56 GNP                | 65 Fabián Sahagún     |
| 57 Quálitas           | 66 Basáñez Consulting |
| 58 Axa                | 67 Livestar           |
| 59 New York Life      | 68 Seguralia          |
| 60 Met Life           |                       |
| 62 Alejandro del Toro |                       |
| 64 Trino Núñez        |                       |

## 86 CAPITAL HUMANO

Las empresas buscan talento

## 86 TALENT

Engagement: el arte de crear

## 102 PUNTO DE VISTA

Las lecciones del desabasto

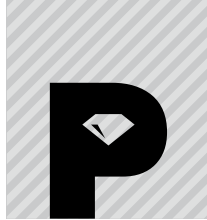




reservaciones:  
(33)28764326

*Agatha*  
[www.agathakitchenbar.com/](http://www.agathakitchenbar.com/)

Av. Ignacio L.Vallarta 5145  
Local G-2 Plaza Iconia Cubos  
Luxury Zapopan



FEBRERO 2019

# Colaboradores

**Por Pepe Ruloba**  
Crítico de cine en Grupo Reforma y Coordinador/ Programador de Premio Maguey en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara

**Por Laura Hernández Muñoz**  
Autora de Guadalajara, personajes de todos los tiempos

**Iñaki Díaz de León**  
Co-Director de La Tequila, Cocina de México

**Mario Rizo**  
Contador Público Certificado por el IMCP

**Xavier Orendáin De Obeso**  
Presidente del Consejo Directivo de Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara

**Adriana Castillo Cota**  
Directora General de LUO

**Mariana Castillo Cota**  
Directora de operaciones de LUO

**Diego Bouquet**  
Amante de la comida y del buen vivir, Diego es un emprendedor al que le encantan los viajes y coleccionar recuerdos a lo largo de sus travesías.

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.





## El punto de reunión para el éxito de su empresa está con nosotros.

Nuestra oficina de Guadalajara puede asesorarlo desde la puesta en marcha de su negocio hasta la preparación para fusiones y adquisiciones o resolución de conflictos en empresas familiares, ayudándolo con una planeación fiscal adecuada y en auditorías de estados financieros. En Salles Sainz Grant Thornton tenemos especialistas locales que ofrecerán atención personalizada y servicios profesionales de alta calidad.

Tenemos más de 100 profesionales en Guadalajara, cerca de 800 en todo México y el respaldo de más de 42,000 en todo el mundo. Somos Salles Sainz Grant Thornton.

Lo invitamos a contactar a nuestros expertos:

Desde Guadalajara: 3817 4480

Desde cualquier parte del país: 01800 614 6808

SallesSainz@sstgmex.com

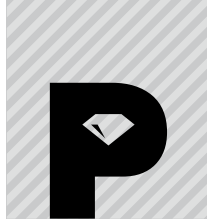
[www.grantthornton.mx](http://www.grantthornton.mx)



Salles Sainz

**Grant Thornton**

An instinct for growth™



FEBRERO 2019

# Spotlight



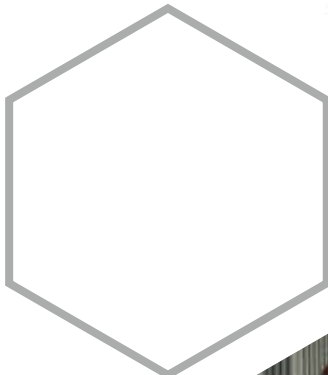
## 5 SUPER STARS

En esta edición te presentamos a 5 tapatíos, líderes en sus áreas, que nos presentan sus proyectos y la forma en que están revolucionando los nuevos mercados.

> 70

Walter Guerra

Vanessa González



David García



Karen Ledesma



Mauro Posada



## PLAYER DEL AYER

Dr. Joaquín Baeza Alzaga

> 20

# HISTORIAS QUE TRASCIENDEN

VISITA

WWW.**PLAYERS**.com  
OF LIFE



SUSCRÍBETE AL NEWSLETTER

f /GRUPOPLAYERS

🐦 @PLAYERSOFLIFE

📺 PLAYERS OF LIFE

# Dr. Joaquín Baeza Alzaga

**Este 14 de febrero se conmemoran 477 años de la fundación de Guadalajara en su lugar definitivo. Conozca la historia detrás de uno de sus principales benefactores y prepárese para celebrar en grande a la Perla Tapatía.**

Por **Laura Hernández Muñoz**

Autora de Guadalajara, personajes de todos los tiempos  
■ laherfil@hotmail.com

**N**ació el 10 de marzo de 1862 en Guadalajara, Jalisco. Sus padres fueron Joaquín Baeza y Ramona Alzaga. Antes de cumplir los 3 años de edad murió su padre. Al cuidado de su madre realizó sus estudios, ingresó a la Escuela de Medicina de Guadalajara y se tituló como médico el 23 de agosto de 1893.

Su trabajo como médico fue en beneficio de los niños tapatíos, pues en 1897 el ayuntamiento de la ciudad lo contrató para encargarse de uno de los 4 puestos de médico vacunador que había en ese tiempo en Guadalajara. Como parte de ese trabajo aplicaba diariamente la vacuna contra la viruela, el servicio se daba a expensas del ayuntamiento y era enteramente gratuito. En 1907 el Dr. Joaquín Baeza tuvo el mérito de rescatar la producción de linfa vacuna animal, que años antes había introducido el Dr. Martín Polanco. Baeza Alzaga la empezó a producir entonces en su propio laboratorio (Lilia Oliver) a pesar de que no le daba ganancia. Su preocupación por los niños lo llevó a fundar La Piedad, un proyecto que fue pionero en la protección a la infancia.

No conforme con su anterior institución fundó en 1909, con sus propios recursos, el primer dispensario para niños pobres que hubo en México y que todavía existía unos años antes de su muerte. Este dispensario se llamaba La Gota de Leche, su lema era “La prosperidad de los pueblos se prepara en la cuna de los niños”. Atendían a pequeños de familias de escasos recursos, donde se les proporcionaba atención médica, medicinas y leche esterilizada. Una de las metas de Baeza Alzaga se vio coronada en septiembre de 1921, cuando durante el gobierno de Basilio Vadillo se inauguró el Instituto Vacunógeno de Jalisco.

Desempeñó cargos como presidente de la Cruz Blanca Neutral del Hospital Militar. Fue regidor del ayuntamiento de Guadalajara y durante muchos años fue director del Hospital de la Trinidad, en donde instaló una clínica especial para la atención de los niños. En 1940, y en unión con varios médicos, fundó la Sociedad Jalisciense de Pediatría, de la que fue el primer presidente. En el periodismo fue redactor del *Diario de Jalisco* y editó en 1905 el Boletín de higiene

y de policía sanitaria, así como la *Revista de Guadalajara*, de 1918 a 1921. En 1940 editó la *Revista de Higiene y Salubridad*.

Joaquín Baeza murió el 18 de septiembre de 1949 en Chapala, Jalisco. Logró, a través de la medicina, dejar un legado invaluable de protección a la infancia.♥



Dr. Joaquín Baeza Alzaga



**INSTITUTO DE CIENCIAS**  
Colegio jesuita de Guadalajara

## PROCESO DE ADMISIÓN 2019-2020

Maternal    Preescolar    Primaria    Secundaria    Preparatoria



Tel. 3836 4334    [admision@idec.edu.mx](mailto:admision@idec.edu.mx)    [www.idec.edu.mx](http://www.idec.edu.mx)

**Del 21 de enero al 6 de febrero de 2019**  
de 16:00 a 19:00 h, en las instalaciones del colegio.

Preescolar    2016 0070  
Primaria    2016 0071

Secundaria    2016 0072  
Preparatoria    2016 0073

Av. Manuel Ávila Camacho 2935 Col. Jacarandas C.P. 45160 Zapopan, Jalisco, México.

# El sueño posible de un practicante

**Roger Goodell**  
Alto comisionado de la NFL

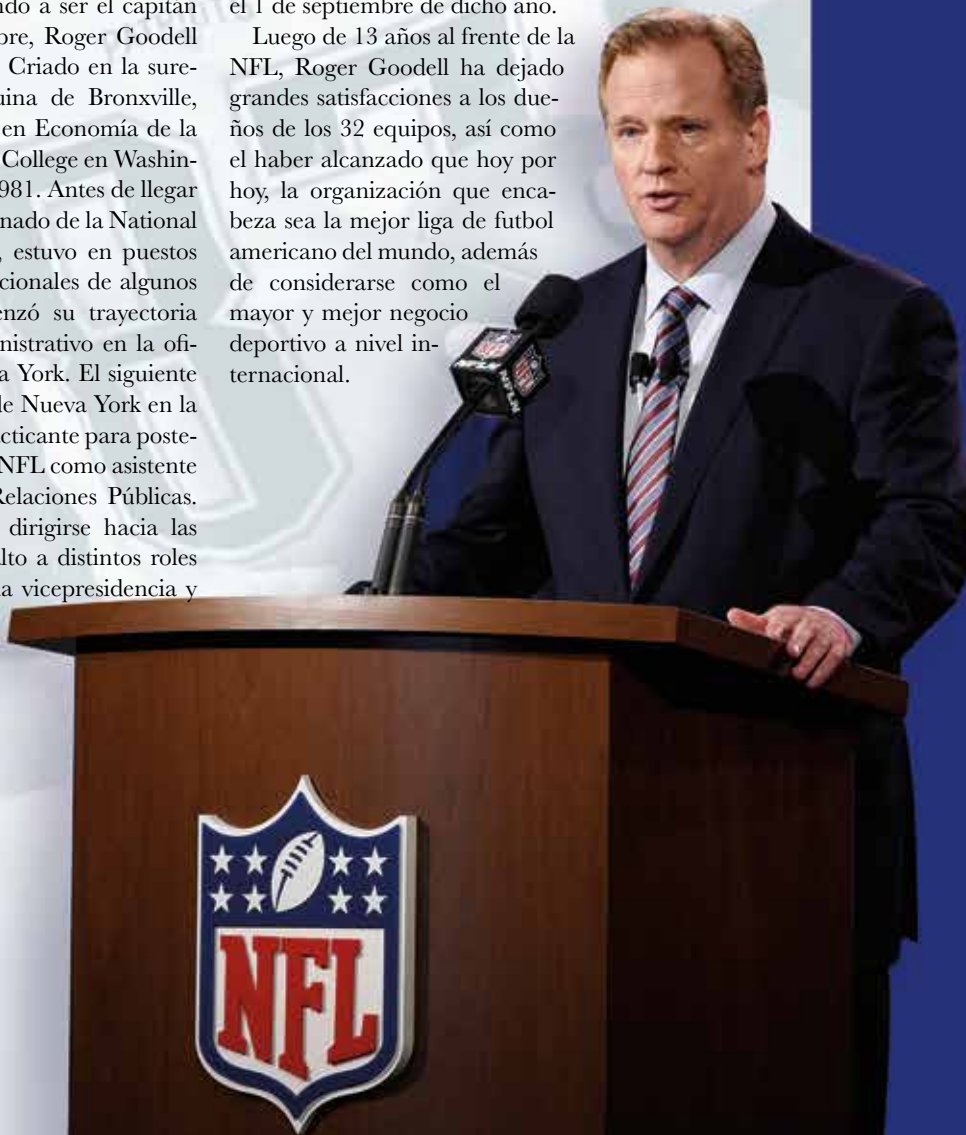
**M**uy probablemente el mayor anhelo de todo estudiante que comienza a adentrarse en el mundo laboral a través de sus prácticas es quedarse a trabajar por mucho tiempo en la empresa donde le han dado la oportunidad y llegar al puesto más alto que exista ahí.

Tal fue el caso de un joven deportista sobresaliente en todos los equipos deportivos en que participó, llegando a ser el capitán de todos ellos; su nombre, Roger Goodell (Jamestown, NY, 1959). Criado en la sureña población neoyorquina de Bronxville, se graduó con honores en Economía de la Washington & Jefferson College en Washington, Pennsylvania en 1981. Antes de llegar a ser el máximo comisionado de la National Football League (NFL), estuvo en puestos administrativos y operacionales de algunos clubes. En 1982 comenzó su trayectoria como practicante administrativo en la oficina de la liga en Nueva York. El siguiente año lo pasó en los Jets de Nueva York en la misma condición de practicante para posteriormente retornar a la NFL como asistente del departamento de Relaciones Públicas. La historia empieza a dirigirse hacia las alturas cuando da el salto a distintos roles ejecutivos, destacando la vicepresidencia y

estar al frente del área operacional en 2001. Estos últimos puestos terminaron de pulir las habilidades de liderazgo y manejo de negocios de aquel joven neoyorquino apasionado de los deportes y la economía.

Es en 2006 cuando la carrera de Goodell toca el punto cúspide al convertirse en el comisionado en jefe de la liga, siendo electo el 8 de agosto y entrando en funciones el 1 de septiembre de dicho año.

Luego de 13 años al frente de la NFL, Roger Goodell ha dejado grandes satisfacciones a los dueños de los 32 equipos, así como el haber alcanzado que hoy por hoy, la organización que encabeza sea la mejor liga de fútbol americano del mundo, además de considerarse como el mayor y mejor negocio deportivo a nivel internacional.



## PLAYERS brief

- ▶ Se ha encargado de hacer un juego más seguro y más competitivo.
- ▶ En 2017, las ganancias de la liga fueron mayores a los 14,000 mdd.
- ▶ El valor promedio de un equipo de la NFL es de 2,500 mdd.
- ▶ Es el principal responsable del éxito de la liga, basándose en finanzas sanas, reglas contractuales transparentes y un sistema de competencia equitativo.
- ▶ Durante su gestión, se han alcanzado los niveles de audiencia más altos en la historia de la NFL.



Únicos para entrega inmediata.

# Inigualable

El encanto de disfrutar Mazatlán

Alberca Infinity · Sports Bar · Gimnasio · Spa · Privacidad



El lugar en donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida. Inigualable ubicación, en el corazón del nuevo Mazatlán.

(669) 688 00 60 | [lasgaviasgrand.mx](http://lasgaviasgrand.mx) | facebook. Las Gavias Grand





# Entre sombras, negocios y tauromaquia

**Alberto Baillères, el mandamás de Grupo Bal**

“Para ver una corrida de toros, es indispensable no perder de vista al toro. Donde está el toro, está la corrida”, dice Gregorio Corrochano en su *Teoría de las corridas de toros*.

En el mundo de las aseguradoras podríamos decir que el asegurado, el cliente, es el toro, dado que alrededor de él gira todo el “espectáculo”. Y si bien, “la posibilidad del toreo la da el toro”, como menciona Corrochano, es indispensable que el torero sepa del arte, pues así sabrá cómo reaccionar ante el toro y hará una verdadera fiesta.

Alberto Baillères González (Ciudad de México, 1931) conoce a la perfección sobre el tema, dado que es un amante de los toros y pareciera que dispone de todas las técnicas de este arte ejecutándolas en los negocios. Dueño de una de las aseguradoras más grandes del país (GNP) ha sabido ser un exitoso hombre de negocios, tanto que, de acuerdo a uno de los rankings más reconocidos, es el tercer hombre más rico de México y uno de los más influyentes. Lo anterior se explica por la diversificación de negocios a los que se dedica, todos conglomerados en el poderoso Grupo Bal, que incluye empresas del giro de la minería, de aseguradoras y de tiendas departamentales de lujo (Peñoles, GNP, El Palacio de Hierro) entre otras.

Un hombre de las más altas esferas del



Alberto Baillères González, recibiendo la medalla Belisario Domínguez.

país que, si bien ejerce o pudiera ejercer un poder con alcances desconocidos, ha sabido escabullirse en las sombras, con un gusto por mantenerse con un perfil bajo y sencillo. Un personaje polémico en algunos momentos de su vida, con claroscuros como todo magnate, pero de gran influyentismo en el desarrollo económico del país y sin el cual, más allá de simpatías o aversiones, no se podría entender parte de la historia de nuestra nación.♦

En 2015 recibió la medalla Belisario Domínguez, el máximo reconocimiento que otorga el Senado de México a personajes nacionales que han forjado una carrera impecable

PLAYERSBrief



Tiene una fortuna calculada en **10,700 millones de dólares**



Ocupa el puesto **143** dentro de los **más ricos del mundo**



Es dueño de una de las minas de plata más importantes del planeta.

**Fresnillo**



Considerado uno de los **pilares del sector empresarial en México.**



# La solución confiable y avanzada de movilidad

Las nuevas Sprinter de Mercedes-Benz

La Sprinter en versión Cargo Van, Pasaje y Chasis son la nueva oferta de Mercedes-Benz, vans que se ajustan a la precisión a las necesidades profesionales que puedas tener. Daimler se encarga de presentarnos estos 3 modelos y las características que los convierten en la mejor opción para la movilidad en temas de construcción, transporte de personas o entrega.



Los modelos, aunque diferentes, cuentan con ciertas funciones que hacen de ellos una línea segura, sofisticada y eficiente:

### SISTEMAS DE SEGURIDAD

-Asistente para viento lateral, detecta a tiempo derivas laterales causadas por ráfagas intensas de viento lateral y asiste al conductor a mantener el vehículo en su carril.

-Asistente de frenado activo, el cual puede ayudar a impedir accidentes con los vehículos delante de nosotros y con peatones cruzando la vía o al menos a reducir sus secuelas.

-Sistema Attention Assist, el cual advierte a tiempo al conductor si detecta signos de agotamiento o microsleeps. El sistema puede contribuir a la seguridad vial, especialmente en viajes nocturnos y trayectos largos.

-Como equipo opcional, el control de ángulo muerto con alerta por tráfico transversal, por detrás puede emitir señales de advertencia ópticas y acústicas, así como ayudar a evitar accidentes al cambiar de carril, al estacionarse hacia atrás y al barse del vehículo.

La potencia no está peleada con el ahorro ni con el medio ambiente. Esta línea tiene una característica especial que es su motor a diésel que cumple con las normas ambientales Euro V o Euro 6 (dependiendo del modelo), por lo que su diseño combate el cambio climático y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero y, además, está optimizado para operar con un consumo más bajo de combustible y mantener el perfecto funcionamiento de su motor de 4 cilindros y sus 2 variantes de potencia.

### SPRINTER CARGO VAN

- **4 longitudes del vehículo:** corta, mediana, larga y extralarga
- **3 alturas del techo:** techo estándar, alto y súper alto
- **Volumen del espacio de carga** de hasta 17 m<sup>3</sup>
- **Disponible con peso bruto vehicular** de 3200 kg, 4100 kg y 5000 kg



### SPRINTER PASAJE

- **3 longitudes del vehículo:** mediana, larga y extralarga
- **2 alturas del techo:** techo estándar y alto, hasta 23 asientos, con conversiones locales
- **Disponible con peso bruto vehicular** de 3,500 kg, 4,100 kg y 5,000 kg

### SPRINTER CHASIS

- **2 longitudes del vehículo:** mediana y larga
- **2 cabinas:** cabina estándar y cabina doble
- **Disponible con peso bruto vehicular** de 4,100 kg y 5,000 kg
- **Peso bruto vehicular** combinado de hasta 8,750 kg para la Sprinter Chasis en la versión de tractor



# WE LIVE IN

# THE FUTURE

CES 2019



Y-BRUSH.  
El cepillo de dientes inteligente.

“What happens in Vegas, stays in Vegas”, dice un dicho al respecto de la también conocida “Ciudad del Pecado”, que hace alusión a que cualquier cosa que suceda ahí, ahí se debe de quedar. Y es en esta ciudad donde cada inicio de año se lleva a cabo el Consumer Electronic Show (CES), el espectáculo sobre tecnología donde las grandes empresas presentan sus dispositivos más innovadores y que, además de romper esquemas, rompe con este dicho, pues todo lo que pasa en ese *show* es conocido por todo el mundo. En esta edición hubo de todo, desde *dumphones* hasta televisores enrollables. Conoce algunas de las novedades que se presentaron en el CES 2019 que estuvo marcado por inteligencia artificial y grandes avances tecnológicos que nos hacen darnos cuenta que ya vivimos en el futuro.



LG 4K OLED  
Primer televisor enrollable.



FLEXPAI DE ROYOLE  
Primer *smartphone* con pantalla que se dobla.



HYUNDAI  
El primer auto que camina.



# MIDTOWN

JALISCO

COMERCIAL | OFICINAS | HOTEL | RESIDENCIAL

CENTRO COMERCIAL  
**¡YA ABRIMOS!**  
VISÍTANOS



Av. López Mateos 2407 Col. Italia Providencia



Locales disponibles: 01 800 84 (72 757)  
mid-townjalisco.com.mx



# México y el Óscar

**La presencia de nuestro país en los premios de la academia es vasta, pero hay una categoría aún por conquistar**

Por **Pepe Ruiloba**

Crítico de cine en Grupo Reforma y Coordinador/  
Programador de Premio Maguey en el Festival  
Internacional de Cine de Guadalajara

f [peperuilobablog](#)

📧 [@peperuiloba](#)

**M**éxico, o más bien, mexicanos, han ganado el Óscar en 23 ocasiones antes de que llegara la *Roma* de Alfonso Cuarón.

Estas victorias han sido repartidas entre 14 personas en diversas categorías, destacando diseño de producción, director, fotografía, película y actor de reparto.

De estas victorias, 8 se reparten entre Alfonso Cuarón, Alejandro González Iñárritu y Guillermo del Toro, conocidos coloquialmente como “Los 3 amigos”, y cuya hegemonía en el marco internacional es indiscutible.

De 2013 a la fecha, puros directores mexicanos se han alzado con el Óscar como mejor director a excepción de Damien Chazelle (*La La Land*), en 2016. Esta racha no tiene precedente y llama aún más la atención dado el clima político entre México y su país vecino.

Pero hay un Óscar que se le ha negado al país hasta ahora: el de mejor película en lengua extranjera. Esta categoría existe desde 1956 y hasta antes de este año México había inscrito 50 películas a la competencia. Estas son elegidas por una votación interna de la Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas y solamente 8 llegaron a ser nominadas.



Los primeros años de la categoría vieron mucha presencia mexicana, con nominaciones consecutivas para *Macario* (Roberto Gavaldón, 1960), *Ánimas Trujano* (Ismael Rodríguez, 1961) y *Tlacuayan* (Luis Alcoriza, 1962). *Macario* es, además, una de casi 40 películas mexicanas que han competido en la Selección Oficial del Festival de Cannes, y *Ánimas Trujano* es emblemática por tener al legendario actor japonés Toshirō Mifune interpretando a un indígena oaxaqueño.

La siguiente nominación al Óscar fue para *Actas de Marusia* (Miguel Littín, 1975), que cuenta la vida de trabajadores chilenos en “La era del salitre”. La película fue producida y filmada en México, lo que da fe de la flexibilidad en las reglas para asignar la nacionalidad a una película.

Tendrían que pasar 25 años para que México volviera a tener presencia en la terna, esta vez de la mano de *Amores Perros* (González Iñárritu, 2000), considerada un hito en la cinematografía del país y derrotada por otro suceso mundial cortesía del maestro Ang Lee, *El Tigre y el Dragón*.

2 años después llegaría una nominación para *El Crimen del Padre Amaro* (Carlos Carrera, 2002), un éxito que causó mucha polémica y que dio pie a la inolvidable imagen de Salma Hayek abriendo el sobre en la

ceremonia para leer el nombre de *En algún Lugar de África* (de Alemania) con un visible desgano en su ceño.

En 2006, la coproducción española *El Laberinto del Fauno* (Del Toro) recibió 6 nominaciones al Óscar y es probablemente lo más cercano que se ha estado de obtener el premio, siendo una de las mayores sorpresas de aquel año cuando Alemania una vez más se lo llevó, esta vez con *La Vida de los Otros*.

Finalmente, González Iñárritu volvería a la contienda en 2010 con *Biutiful*, que le daría al español Javier Bardem muchos reconocimientos a nivel mundial, pero que en los Óscar se iría con las manos vacías. ¿Cambiará *Roma* el rumbo de esta tendencia?♥



Pastelería  
fina  
**Neufeld**<sup>SM</sup>



*Este mes del amor y la amistad  
nada mejor que nuestra nueva Neufeld Velvet.*

[www.Neufeld.com.mx](http://www.Neufeld.com.mx)

☎ 33.10.62.30.29

☎ 32.68.34.00

# Nuevo sexenio, nuevos horizontes

## Posibilidades para la empresa familiar ante la 4ª Transformación

Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas  
Socio Director Oficina Guadalajara Salles  
Sainz Grant Thornton  
📧 @mariofizofiscal



Como los árboles que cambian sus colores ante una nueva temporada, en México, este pasado 1º de diciembre comenzamos un nuevo sexenio con un gabinete presidencial encabezado por Andrés Manuel López Obrador. Los cambios, terreno fértil para la incertidumbre, poseen también una calidad de innovación, pues, como la caída de las hojas viejas, traen consigo nuevos retoños llenos de promesas.

Se han levantado debates en temas polémicos gracias a las múltiples especulaciones al respecto del nuevo gobernante mexicano y su 4ª Transformación (como las pausas a las reformas del sexenio pasado o la cancelación de un proyecto de la dimensión del NAIM en la CDMX), sobre todo, cuando consideramos las propuestas que han abandonado las campañas de López Obrador.

Cada uno de los sectores que dan vida a nuestro país tanto han objetado como han mostrado posturas de complacencia con respecto al nuevo presidente. ¿Qué dudas, miedos y oportunidades podrían acontecer

a las empresas familiares en la transición y durante el nuevo sexenio? Representando alrededor del 90% de la vida productiva del país, considero que es un sector al que definitivamente tendríamos que observar con atención. Ahora es momento de analizar qué pueden esperar las pymes familiares con la nueva oleada de cambios que sacudirán el país. Ante la incertidumbre, nada mejor que una dosis de información.

### Con miras a la 4ª Transformación, ¿amenazas u oportunidades?

Durante las elecciones presidenciales que transcurrieron a mediados de 2018, tanto los detractores como los seguidores del nuevo presidente argumentaron en favor y en contra de las propuestas que el político y su gabinete develaron durante la campaña por la presidencia. Sin embargo, para un empresario, sin importar cuál es el panorama, siempre habrá oportunidades para hacer crecer su empresa. Partiendo del miedo que provoca el cambio, es un buen momento para detenernos a analizar las

---

*“El cambio es ley de vida.  
Cualquiera que solo mire al  
pasado o al presente se perderá  
el futuro”*

John F. Kennedy

---

oportunidades que podrían aparecer en el terreno económico para los líderes de empresas familiares, tanto constituidas como aquellos que apenas atisban la construcción de su legado. Será necesario desarrollar habilidades tanto personales como interpersonales tales como una percepción de sabueso capaz de olfatear nuevas posibilidades para la empresa, así como tolerancia, análisis crítico y un espíritu abierto para involucrarnos con la transformación que supone el nuevo sexenio.

## ¿Qué puede hacer la empresa familiar?

Un ejercicio fundamental, además de mantenernos informados constantemente, es considerar ¿cuáles son las propuestas que podrían representar oportunidades para los empresarios familiares? En un terreno dividido, la derrota puede llegar de cualquier momento. Más allá de enfocarnos en estar o no de acuerdo con las propuestas del nuevo presidente electo y su gabinete, los empresarios debemos desarrollar el espíritu crítico.

Hace casi un año, el equipo de López Obrador ya apuntaba algunas de sus propuestas hacia el interés público y privado de las empresas, hablando cabalmente acerca de desarrollar el poder económico nacional para fortalecer el mercado interno. En el transcurso de ese mismo año, su equipo dio a conocer Pejenomics volumen I y volumen II, un manual con propuestas económicas para el país. Algunos puntos de este manual destacan por la temática de impulsar el crecimiento sostenible de la nación... imposible sin la participación de las empresas familiares. Y, al igual que la empresa familiar, confeccionada por un grupo variopinto de personas... ¿Qué acciones podemos tomar, como nación y como empresas, para trabajar juntos aún con todas nuestras diferencias? Y más importante aún... ¿Cómo podemos ser nosotros, los empresarios, los líderes que hagan suceder los cambios?

### Nuevas oportunidades

Las empresas familiares, tan variadas y ricas como las familias mismas, satisfacen la necesidad de nuestro país, cuyo crecimiento y posicionamiento internacional no pasa desapercibido. Y gran parte del éxito en esta empresa que está por tomar el país recae en 2 áreas: el nuevo esquema que encabeza López Obrador y, acaso con más peso aún, las destrezas y habilidades propias de un líder empresarial.

Durante sus campañas alrededor del país, algunas de sus propuestas versaron alrededor de la incentivación de la productividad con afán de detonar el crecimiento del sector empresarial. Las medidas para detonar esto fueron expuestas en la primera mitad del año, en el documento Pejenomics; este supone acciones como otorgar créditos a las pymes, incentivar la competitividad económica para innovar y beneficiar a los consumidores, apoyar a los jóvenes emprendedores, así como crear consorcios de pymes para fomentar las economías de escala.



### Nuevos empresarios familiares

Tanto si cuentan o no con una trayectoria profesional, los empresarios familiares tendrán que prestar atención desde diversos ángulos, según vean la entrada a una posibilidad, sobre todo prestando atención a las nuevas necesidades que surgirán de estas reformas, aún si no están en acuerdo con ellas. La adversidad es el mejor de los ingredientes para mostrarnos el contraste entre las oportunidades y las amenazas, de manera que si estamos de acuerdo... ¡adelante, usemos esta concordancia en pos de nuestra empresa familiar! Y en caso de estar inconformes... ¿Qué mejor momento para proponer los cambios que queremos ver? Como cabecilla o miembro de una empresa familiar, recuerda que desarrollar actitudes profesionales, positivas y propositivas serán el rasgo distintivo que te permitirá triunfar en medio de las adversidades. Ante un panorama tan cambiante y con ex-

pectativas puestas en tantos lugares, los empresarios familiares también requerirán principalmente de tolerancia así como de la capacidad de análisis tanto externo como interno; de manera que la empresa familiar sea capaz de involucrarse en un 100% para que las habilidades de comunicación, gestión y proyección sean las que necesitamos para lidiar en un entorno adverso y tomar las oportunidades que estarán ahí... aún si son difíciles de atrapar. Recordemos que ante el cambio, no hay como estar atento a las nuevas posibilidades... siempre y cuando, confiemos y abonemos crecer desde nuestras propias habilidades como líderes empresariales. Tanto si estamos de acuerdo con el líder electo como si no lo estamos, seamos nosotros mismos los autores de la transformación que buscamos como ciudadanos y como líderes empresarios.

Con un panorama que parece fluctuar en cambio a favor de la balanza de la pequeña empresa, un líder empresarial puede abordar esta buena oleada desde 2 posibilidades, dependiendo en qué punto del camino se encuentra: un líder con empresa consolidada o aquel que comienza el camino. Para el primero, habilidades de gestión e innovación serán necesarias, tomando en cuenta la

competitividad económica, buscando en el empresario capacidades de liderazgo en el momento de la toma de decisiones; para el segundo, será necesario un olfato de sabueso que le permita encontrar buenas oportunidades de negocio. Por último, también desarrollar una vista de halcón, capaz de detectar los más mínimos movimientos en un panorama de oportunidades.



Hublot

# Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlinski Blue Ceramic

“La fusión de nuestros 2 universos, el de la casa Hublot, que trabaja con materiales preciosos y crea productos excepcionales, y el mío propio, un mundo pop lleno de color, surgió de un modo extremadamente espontáneo, casi natural”

## Richard Orlinski

La casa Hublot, cuyo distintivo ha sido la alta relojería, ha encontrado en el artista francés Richard Orlinski el aliado perfecto para fusionar 2 polos que resultan opuestos a primera impresión aunque probablemente de un mismo imán, elegancia y salvajismo. El resultado ha sido simplemente espectacular: el nuevo Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlinski, una pieza que da testimonio del universo gráfico del artista.

El reloj exhibe un diseño absolutamente innovador, en el que se reflejan torsiones, cantos y facetas desde la caja hasta el bisel, desde los botones hasta las agujas. Amante de la excelencia, el artista imaginó un reloj en la frontera entre el vintage y el neofuturismo, a imagen de sus obras inspiradas en el movimiento del Pop Art. Mirando hacia el futuro, la aguja del reloj se convierte para Orlinski en una metáfora simbólica: nunca deja de girar, por lo que encarna el tiempo infinito.

Lanzado en dos modelos, uno de titanio y otro de cerámica azul, el Classic Fusion Aerofusion Chronograph Orlinski de 45 mm, posee una resistencia al agua de 50 metros y está dotado de una esfera de zafiro en la que se colocan el índice y las agujas, mientras que las facetas marcan el ritmo de la caja, el bisel, la corona y los botones microgranallados. Además, cada edición, limitada a 200 piezas, viene con un brazalete de caucho negro liso, convirtiéndose en una auténtica obra de arte para lucir en su muñeca.

Animados por el mismo sentido del detalle y movidos por idéntica pasión, el artista contemporáneo y la casa Hublot han diseñado juntos una creación original que amplía las fronteras del *savoir faire* relojero tradicional. Cuando el tiempo se hace arte; cuando el arte se hace tiempo. ♦



Disponible en:

**emwa**

www.emwa.com.mx

emwamx

# El chile: un ingrediente fundamental

**México cuenta con la mayor biodiversidad  
de este producto a nivel mundial**

Por Iñaki Díaz de León Orraca  
Codirector de La Tequila, Cocina de México  
@la\_tequila  
@latequila.mex

Desde épocas prehispánicas, México ha sido cuna y centro para la domesticación y cultivo del chile, por ello contamos con la mayor biodiversidad de este producto a nivel mundial, con aproximadamente 64 variedades distintas en el país, aunque se estima que son más de 200 las variedades criollas.

Solo en Oaxaca se registraron 25 tipos distintos de chiles, algunos en peligro de extinción. Un ejemplo de estas especies en peligro es el chile chilhuacle (“chile viejo” en náhuatl), que es una variedad de chile perteneciente a la familia *Capsicum annuum*, también conocido como chile huacle, y es característico de la comida oaxaqueña y originario de Cuicatlán, población situada en la región Cañada.

Esta variedad está en peligro por su complejidad de cultivo, reducción considerable de productores y el cambio climático. De-

bido a la escasa producción de esta materia prima, el chilhuacle puede llegar a tener un valor mínimo por kilo de \$400 e, incluso, de sobrepasar los \$700. Este chile es el ingrediente estrella en la elaboración del mole negro.

En La Tequila, Cocina de México nos enfocamos en ofrecer el mejor y más auténtico producto para así promover y difundir la riqueza natural y gastronómica del país. Contamos con platillos desarrollados en torno al chile y utilizamos distintas especies para salsas. Desde habanero, serrano, guajillo, ancho, de árbol, jalapeño, verde, manzano, hasta el mixe, y el chilhuacle.

Sabemos que sería difícil imaginar la cocina mexicana sin el chile, y es nuestra tarea preservarlo y valorarlo como lo que es: un ingrediente fundamental en la cultura de México.

Dumy

EL  
TOQUE  
DE SABOR  
EN TODAS  
TUS  
RECETAS



Adquiere Salsas Habafuego y Zafrán en DUMY



Fresno No. 1020 Colonia Morelos  
C.P. 44910, Guadalajara, Jalisco. Méx.



T. 3810 1470

[www.distribuidoradumy.com](http://www.distribuidoradumy.com)





# SKI Y DIVERSIÓN EN LA NIEVE

Por Lucía Rodríguez

**P**ark City Utah es uno de los destinos favoritos para las vacaciones de invierno de este 2019 que apenas comienza. Con una temporada amplia hasta abril, este destino ofrece 3 montañas en donde se puede esquiar y hacer actividades de nieve, convirtiéndolo en uno de los *resorts* de ski más importantes de Estados Unidos: Park City Mountain, Canyons y Deer Valley. ♦



## ¿Por qué escoger Park City como destino de sus próximas vacaciones de nieve?

Las conexiones de vuelos son excelentes y los costos bajos. Lo recomendable es volar a Dallas y ahí conectar al aeropuerto de Salt Lake City y en 50 minutos está en su hotel.

Hay servicio de *shuttle* entre el aeropuerto y la zona hotelera de las 3 montañas.

Estas montañas cuentan con pistas de todos los niveles en las que puedes esquiar. La montaña de Park City y la de Canyons se conectan por medio de las pistas. La montaña de Park City está a 15 minutos del centro de Park City.

Hay transportación gratuita en camiones con calefacción que te llevan a todas las áreas: hoteles, montañas, supermercados, centro.

Hay hospedaje para todos los bolsillos.

Los pases de *lift ticket* para subir a la montaña son más baratos que otros centros de ski.

La renta del equipo es muy fácil, el pueblo es pequeño y, además, hay compañías que te los llevan a tu condominio sin costo.

Hay restaurantes buenísimos para ir a cenar, mucha variedad de bares y tiendas muy de la región, galerías de arte en la calle principal "Main Street".



## En dónde está el ambiente "Après Ski"

Canyons Village – Umbrella Bar (DJ los viernes/sábados y en ocasiones en otros días)

The Farm (high end, gran lista de cócteles)

Red Tail Grill (en la playa de ski)

Park City Mountain Village Area– The Corner Store, Pig Pen, Legends, o ski/shuttle en la Main Street incluyendo diversos bares de High West Distillery de vodka y whisky.



## Dónde hospedarse:

Park City: Park City Marriot Summit Watch o Marriot Mountain Side.

Opción de lujo: Waldorf Astoria.

En la Montaña de Canyons: Grand Summit Hotel, opción 5 estrellas.

Sundial Lodge, opción más económica.

En la Montaña de Deer Valley: Montage Deer Valley, un hotel de lujo con cuartos de hotel y condominios muy orientados a la familia, tienen su propio boliche, su propio *tubbing* y está espectacular.



# UN DESTINO EN SÍ MISMO



## Estrella del Mar

M A Z A T L Á N

UN MARAVILLOSO LUGAR EN EQUILIBRIO DE NATURALEZA Y MODERNIDAD

- HOTEL BOUTIQUE • CONDOMINIOS ENTREGA INMEDIATA • LOTES CONDOMINIALES FRENTE AL MAR •
- ESPECTACULAR CAMPO DE GOLF FRENTE AL MAR • 18 HOYOS PGA • LOTES RESIDENCIALES FRENTE AL CAMPO DE GOLF •
- MÁS DE 6 KILÓMETROS DE PLAYAS PARA HUÉSPEDES Y RESIDENTES • UN DESTINO. UNA VIDA PARA DISFRUTAR •
- PRIVACIDAD Y SEGURIDAD • A 10 MINUTOS DEL AEROPUERTO Y 20 MINUTOS DE MAZATLÁN •

(669) 915 83 00 | ESTRELLADELMAR.COM | FACEBOOK: ESTRELLADELMARMEXICO

# EL TOP 4 DE LOS VINOS BLANCOS MEXICANOS

www.vinoteca.com vinoteca\_mexico

**DISCRETO  
ENCANTO**  
BODEGA:  
HACIENDA LA  
LOMITA

Este vino blanco de varietal Sauvignon Blanc y Chenin Blanc tiene un color amarillo platinado, con destellos dorados. Sus aromas son a césped recién cortado, paja, heno, guayaba, piña en almíbar, té blanco. La acidez media alta, graduación alcohólica media, vino fresco, se refrendan frutos tropicales en retrogusto. Se recomienda maridar con frutos de mar, ostras, sashimi de pescados blancos, ensalada fresca con vinagreta ligera de frambuesa, quesos frescos y ate de membrillo.

**VELERO  
DE:  
JUGUETTE**

El Velero de Juguette es el primer blanco de la bodega. Un vino fresco, ligero y aromático, pero con una textura untuosa que hace querer regresar a la copa, una y otra vez. Un Sauvignon Blanc estilo Fumé. Brillantes verdes pálidos, paja en ribete. Tiene una alta intensidad aromática. Muchas notas cítricas: corteza de lima y limón, toronja, y algunas tropicales como guayaba y fruta de la pasión. Algunas notas ahumadas, minerales y pan recién tostado. Un ligero aroma a flores y hierbas aromáticas.

**CHENIN BLANC**  
DE: FINCA LA  
CARRODILLA

Viña orgánica de la propiedad, selección de racimo y uva. Fermentado en acero inoxidable y embotellado. Tiene un color amarillo platinado con destellos dorados y completamente cristalinos y brillantes, un aroma a cáscara de durazno, frutos tropicales, guayaba, mango, flores blancas, césped recién cortado, pera y manzana verde. Su sabor es de acidéz alta, cítrico, seco, fresco con una graduación alcohólica media, con retro-gusto de cáscara de limón amarillo, toronja, lima y mandarina.

**CHARDONNAY**  
BODEGA: VIÑAS DE  
GARZA

Vino de color amarillo paja, matices verdosos que denotan juventud. Limpio, brillante y de buena densidad. Aroma muy fino, elegante y de gran calidad. Sobresale la frutalidad, manzana, pina y flor de naranja. Sobresale por su balance, armonía y delicadeza.



# LOS GRANDES EVENTOS 2019

El 2019 estará marcado por una gran cantidad de eventos que en distintas categorías captarán la atención del mundo durante los próximos meses. Para los individuos que estamos en el ecosistema de negocios y emprendimiento este tipo de eventualidades son de nuestro interés, ya que encontramos la oportunidad de adquirir conocimiento, conocer proveedores, crear *networking* y estar a la vanguardia de lo que ocurre en las diferentes industrias que movilizan al mundo como lo son tecnología, negocios, recursos humanos, emprendimiento, *retail*, finanzas, mercadotecnia, alimentos entre muchos otros que suceden tanto en nuestra ciudad, nuestro país y en el mundo.

Te presentamos algunos de los grandes eventos que no te debes perder.

# PARA ELEGIR BIEN, CONOCER MEJOR.

Con el nuevo **Modelo Educativo Tec21**  
explora durante los primeros semestres y  
después elige tu carrera.

**LIBERA TU POTENCIAL  
TRANSFORMADOR**



**Inicia tu Proceso de Admisión** para

Carreras Profesionales

**Asiste a la Sesión Informativa**

2 de marzo, 10:00 horas

Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara

Escanea el código para registrarte e iniciar tu proceso.

Informes:

☎ 3669 3000 Ext: 2768 y 2784

✉ [admisiones.gda@itesm.mx](mailto:admisiones.gda@itesm.mx)

📱 @TECcampusGDL

[tec.mx/admisionprofesional](http://tec.mx/admisionprofesional)



# Expo ANTAD & Alimentaria México 2019

LA RED  
INTERNACIONAL  
DE NEGOCIOS

**Fecha:** 5 al 7 de marzo de 2019  
**Edición:** 36  
**Ciudad:** Guadalajara  
**País:** México



Expo ANTAD & Alimentaria México, del 5 al 7 de marzo, en Expo Guadalajara será el punto de encuentro entre el comercio detallista, la cadena de abasto y el sector alimentario, ahí se dará el intercambio de información, la implementación de mejores prácticas y la aplicación de nuevas tecnologías, dejando de manifiesto el esfuerzo conjunto que la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, ANTAD y Alimentaria Exhibitions, compañía de Fira de Barcelona realizan para consolidar grandes negocios.



En una superficie de 55 mil m<sup>2</sup>, mil 800 empresas expositoras de más de 30 países mostrarán a 45 mil visitantes sus productos y servicios para satisfacer a clientes informados. Esta red internacional de negocios proyecta generar 13 mil 500 millones de pesos en ventas durante los 3 días del evento.

Para optimizar el tiempo de los ejecutivos que desean cerrar grandes negocios, el piso de exposición está seccionado en 6 grandes segmentos:

- Alimentos y bebidas nacionales
- Alimentos y bebidas internacionales
- Mercancías generales
- Mobiliario y equipamiento
- Higiene, salud y cuidado personal
- Tecnología

Expo ANTAD & Alimentaria México 2019, la red internacional de negocios, lleva a sus empresas hacia nuevos mercados.



Este foro internacional ofrece a los participantes una amplia diversidad de actividades, además de la presencia de expositores nacionales e internacionales en las categorías mencionadas, se presenta el programa de conferencias denominado Retail Talks que se imparte en 5 áreas especializadas:

#### Foro de Productos Frescos

La eficiencia operativa en la cadena de abasto, la clasificación PLU en frutas y hortalizas, temporalidad, abasto y fidelización son algunos temas que se presentan en este Foro de Productos Frescos.

#### Media SnapShot

Es un espacio en donde se ubican los *trend topics* que expertos tienen para tu negocio. Combinan diferentes conceptos relacionados a la innovación y las tendencias, se imparten conferencias sobre: inteligencia emocional y emprendimiento; cómo definir el *shopper* mexicano y otras más.

#### Retail Tech

Diferentes empresas muestran las innovaciones tecnológicas para el comercio detallista con una proyección a futuro. Se imparten pláticas enfocadas a tecnología tales como: evolución de las tiendas a través del comercio conectado; de la analítica a la acción; el comercio electrónico monetizado y personalizado, entre otras.

#### Salón de Eventos

Más de 20 conferencias en donde se abordan temas de marketing, *e-commerce*, tecnología y factor humano en el comercio detallista, entre otros.

#### Food Connections

Se muestran las tendencias gastronómicas y culinarias impartidas por expertos en: *tasting & pairing*, se presentan catas y maridajes; *cooking experiences*, es una demostración gastronómica y culinaria, además del *drink show*, que evidencia la mezcla perfecta en mixología.



[www.expoantad.net](http://www.expoantad.net)  
[ANTADMEXICO](https://www.facebook.com/ANTADMEXICO)  
[@antadMx](https://twitter.com/antadMx)  
[antad\\_mx](https://www.instagram.com/antad_mx)

# Jalisco Talent Land

INDUSTRIA,  
CIENCIA Y  
TECNOLOGÍA

Fecha: 22 al 26 de abril  
Ciudad: Guadalajara  
País: México



Los organizadores tienen programadas más de mil 700 horas de contenido en 18 escenarios, con nuevas áreas temáticas y una zona de *camping* para hasta 12 mil 500 personas.

En su segunda edición el evento contará con 6 áreas, o "tierras temáticas", en las que habrá conferencias, competencias y *workshops*. Además de Creative Land, Developer Land, Gamer Land y Iron Land, en esta edición se sumarán 2 nuevas industrias: BlockChain Land y Business Land.



Business Land está pensada para las pymes y los emprendedores y cómo pueden crecer en *e-commerce* y marketing digital, aprovechando las nuevas herramientas digitales.

Gamer Land integrará Talent Smart Games, donde se podrán encontrar enfrentamientos que permitirán demostrar la inteligencia, lógica y habilidad de los participantes a través de torneos de ajedrez y competencias de cubo rubik, entre otras.

Para incentivar el interés en temas de innovación, tecnología, ciencia, ingeniería y emprendimiento en los niños y las mujeres, el evento contará nuevamente con Robomath Challenge, Talent Kids y Talent Woman.



Talent Land®  
Powered by Talent Network

- www.talent-land.mx
- info@talent-network.org
- @Talentnetworkmatrix
- @talent\_net
- @talent.network

## 5 RAZONES PARA VISITAR EL EVENTO



**Más de 30 mil asistentes** interesados o relacionados con la industria de la tecnología



En 2018 se rompió el **Récord Guinness** de la clase más grande de robótica del mundo y este año se busca que el encuentro bata 3 récords más



Talent Network, la comunidad que impulsa la realización de Jalisco Talent Land, cuenta ya con **600 mil miembros en México**



**Mil 700 horas** de contenido



**18 escenarios distintos** para llevar a cabo la agenda de actividades



# Expo Nacional Ferretera

INDUSTRIA  
FERRETERA,  
ELÉCTRICA Y DE  
LA CONSTRUCCIÓN

**Fecha:** 5 al 7 de septiembre de 2019  
**Ciudad:** Guadalajara  
**País:** México



Expo Nacional Ferretera es un importante puente generador de negocios, reconocida internacionalmente como el evento más importante de la industria en Latinoamérica. En Expo Nacional Ferretera las marcas más importantes muestran innovaciones y se marcan las tendencias del siguiente año.

Durante 3 días, los actores más importantes del sector se dan cita en Guadalajara para vivir la experiencia que las principales marcas del mercado ofrecen, a través de divertidas activaciones y stands con innovadores diseños.



Como visitante se pueden encontrar a todos los distribuidores y marcas mejor posicionados en la industria de la construcción, ferretera, eléctrica e iluminación; conocer más de 500 mil productos; seguir las tendencias del mercado; descubrir y aprovechar atractivas promociones; capacitarse en el amplio programa de conferencias y talleres e interactuar con empresas nacionales e internacionales.

La más grande expo del sector ferretero en Latinoamérica y la segunda a nivel mundial de la industria de la construcción, el acero, la transformación, eléctrica, automotriz y productos para el hogar, espera recibir más de 90 mil visitantes en el marco de su 31 edición.



-  [www.expoferretera.com.mx](http://www.expoferretera.com.mx)
-  [info@expoferretera.com.mx](mailto:info@expoferretera.com.mx)
-  01 (55) 8852 6000
-  @exponacionalferretera
-  @exponacionalferretera

## 5 RAZONES PARA VISITAR EL EVENTO



**Más de 1,400 expositores**  
nacionales e internacionales



Representantes de **35 países diferentes**



Proveedores **especializados**



**Nuevas tecnologías**  
y proveedores tanto locales como de alcance global



**90 mil visitantes**  
en 3 días

# Hannover Messe

SECTOR  
**INDUSTRIAL**

**Fecha:** 1 al 5 abril 2019  
**Ciudad:** Hannover  
**País:** Alemania

La feria anual de Hannover, se celebra en Alemania desde hace 60 años y es el principal mercado para tecnologías de punta, materiales e ideas. La exposición reúne ocho importantes ferias en un solo lugar y permite, por tanto, la interacción e integración entre distintas Industrias y ámbitos de aplicación. Hannover Messe ofrece: automatización de procesos industriales, producción y automatización de edificios, una amplia gama de tecnologías energéticas, software industrial y de servicios y mucho más.



Consolidado como uno de los eventos de tecnología más importantes del mundo, Hannover Messe presenta cada año más de 23 mil industriales que exhiben lo último en avances tecnológicos para la industria. Esta feria es catalogada como una unión entre la industria y la experiencia, una plataforma ideal para realizar negocios, y presentar propuestas y soluciones.

Hannover Messe 2019 contará con Suecia como país invitado de honor y expondrá lo último en tendencias de manufactura, sostenibilidad, movilidad, urbanización y logística; y las innovaciones en robótica, industria 4.0, inteligencia artificial, IoT, realidad aumentada, sistemas de energía y tecnologías ambientales. El año pasado, México fue el país-socio de la expo industrial más importante del mundo y creo lazos muy importantes entre nosotros y demás países.

## 5 RAZONES PARA VISITAR HANNOVER MESSE 2019



Encontrarás a los sectores clave de la **Industria 4.0** en un mismo lugar



El mejor espacio para el aprendizaje, **networking** y búsqueda de sinergias



Más de **23,000** expositores de todo el mundo



Es una fuente infinita de **contactos de negocios**



Tendrás visibilidad y **reconocimiento**

# WOBI: World of Business Ideas



SECTOR  
**NEGOCIOS**

**Fecha:** 20 y 21 de noviembre 2019

**Ciudad:** Nueva York, NY

**País:** Estados Unidos



Cada año, en distintas ciudades de América, Europa y Oceanía, World Business Forum es un evento de 2 días que reúne a miles de mentes inquietas que comparten la misma pasión por los negocios.

Quienes asisten lo hacen para aprender y ser inspirados por algunas de las mentes más influyentes de los negocios y otros ámbitos, una fusión de contenido compuesta por CEOs, emprendedores, innovadores, pensadores, artistas y deportistas.



En un mundo hiperconectado donde las nuevas tecnologías se multiplican a paso acelerado, World Business Forum se enfoca en los temas más relevantes para los líderes de hoy, estimulando el nuevo pensamiento e inspirando la acción.

En esta edición estarán presentes el líder en desarrollo organizacional Simon Sinek, la expresidenta de la FED, Janet Yellen, la fundadora y CEO de Zuckerberg Media, Randi Zuckerberg, entre otros grandes líderes.

**WOBI**  
World of Business Ideas

[www.wobi.com/wbf-nyc/](http://www.wobi.com/wbf-nyc/)

[@wobi.wbf](https://www.instagram.com/wobi.wbf)

[WOBI :: World of Business Ideas](https://www.facebook.com/WOBI-World-of-Business-Ideas)

[WOBI](https://www.linkedin.com/company/wobi)

[@wobi\\_en](https://twitter.com/wobi_en)

## 5 RAZONES PARA VISITAR EL EVENTO



Aprender a centrar estrategias de **marketing** en hábitos y comportamientos analizados, para tomar decisiones más acertadas



Para implementar procesos operativos de trabajo **eficientes y rentables**



Crear ventajas competitivas de negocios que permitan ser **relevantes y diferenciales**



**Impulsar una cultura de innovación** en las organizaciones que permita tener una respuesta más rápida a cambios del mercado



Un momento único para hacer la gran transformación el **capital humano y el tecnológico**

# INCmty

SECTOR  
**PYMES/  
EMPRENDE-  
DORES**

**Fecha:** noviembre 2019  
**Ciudad:** Monterrey, N. L.  
**País:** México



Es el festival de emprendimiento y convergencia de empresarios inversionistas más grande de México y de América Latina. Inspirado en los grandes festivales internacionales de emprendimiento e innovación, el primer comité organizador estaba conformado por alrededor de 15 personas "prestadas" de diferentes áreas del Tec. Hoy, a 7 años de haber iniciado, cuentan con un equipo propio conformado por 27 personas aproximadamente.



INCmty se ha consagrado como una plataforma para impulsar a innovadores, emprendedores y *startups*, conectándolos con personalidades clave que los ayuden a llevar a cabo su proyecto. Como cada año, uno de los mayores objetivos es el de conectar a más emprendedores para ayudarlos a alcanzar sus proyectos, y este 2019 en su 7º año, no será la excepción.

En el festival han participado grandes líderes como *speakers*, tal es el caso de la presidenta de Google México, el presidente del Consejo Directivo de FEMSA, el director general de Cinépolis, entre otros.

**INC**mty

www.incmt.com  
f INCmty  
@INCmty  
incmty

## 5 RAZONES PARA VISITAR EL EVENTO



Es el festival de emprendedores más importante de **América Latina**



Reúne a grandes empresarios de compañías exitosas a **nivel internacional**



Impulsa a las mejores startups de **México y América Latina**



**10,000** participantes entre inversionistas, innovadores y emprendedores



**Conocimiento,** creación de empresas e iniciativas de alto impacto lo componen

# Congreso Internacional de Recursos Humanos

SECTOR  
**TALENTO Y  
CAPITAL  
HUMANO**

**Fecha:** 11 y 12 de septiembre 2019  
**Ciudad:** CDMX  
**País:** México



La transformación digital comenzó a avizorarse desde la irrupción del internet. Lo que autores como Asimov vaticinaban, es decir, el shock del futuro, es una realidad incuestionable que ha superado la ficción. Las organizaciones han hecho un gran esfuerzo para adaptarse y, en ello, ha sido fundamental la participación estratégica de Recursos Humanos y, por supuesto, de las personas. Por ello, el Congreso Internacional de Recursos Humanos fue dedicado en 2018, precisamente a la transformación digital, un eje temático prioritario para el desarrollo económico y social del mundo.







Este es el evento empresarial más importante en el tema de gestión de talento, desarrollo organizacional, asuntos laborales, gestión del campo y productividad basada en las personas. Presentamos a conferencistas internacionales y nacionales de gran calidad y nivel de influencia en el medio de Recursos Humanos.

En el 2002 AMEDIRH con el apoyo de la Federación Mundial de Recursos Humanos y la Asociación de Recursos Humanos del Norte de América, organiza el evento más importante en la historia de la función de Recursos Humanos en México: el 9º Congreso Mundial de Recursos Humanos con una asistencia de más de 5 mil ejecutivos de Capital Humano.



Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos A.C.

-  [www.congresoamedirh.com](http://www.congresoamedirh.com)
-  Amedirh Recursos Humanos
-  @Amedirh\_
-  Asociación Mexicana en Dirección de Recursos Humanos (AMEDIRH)

## 5 RAZONES PARA VISITAR EL EVENTO



**Más de 5,000** profesionales del capital humano



Conferencistas internacionales y nacionales de gran nivel de influencia en el medio de **Recursos Humanos**



**Los gurús de RH** del mundo han formado parte del congreso. Tito Calvo, Ivan Pelayo, Jonas Prising, Marco Murillo, entre otros grandes personajes expertos en la materia



**El mejor** congreso en el sector



Los ejes temáticos se basan en las tendencias que rigen el mundo de los **RRHH**

# MWC 2019

SECTOR  
**TECNOLOGÍA**  
**MÓVIL**

**Fecha:** 25 al 28 de febrero 2019  
**Ciudad:** Barcelona  
**País:** España



Con alrededor de 107 mil tomadores de decisiones reunidos, presentando las últimas novedades de lo más top de la tecnología, el Mobile World Congress (MWC) Barcelona 2019 llega como el evento de tecnología móvil más grande del mundo. El tema central de este año es "Intelligent Connectivity", que se enfoca en la alta velocidad de las redes 5G, el internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés), la inteligencia artificial (AI) y el big data.



Los líderes visionarios más destacados de hoy estarán conformando un programa de conferencias de alto nivel, explorando los factores destacados que están impactando de diversas maneras a la industria de la tecnología. Durante el evento se podrán encontrar también docenas de oportunidades de aprendizaje de diversas áreas, mediante los programas ofrecidos por los *partners* estratégicos, seminarios, conferencias magistrales y más. Todo lo que se necesita saber acerca de la industria, de hoy y mañana, se podrá encontrar aquí.



- [www.mwcbarcelona.com](http://www.mwcbarcelona.com)
- [gsmaonline](https://www.instagram.com/gsmaonline)
- [MWC Barcelona](https://www.facebook.com/MWCBarcelona)
- [MWC Barcelona](https://www.linkedin.com/company/MWCBarcelona)
- [@GSMA](https://twitter.com/GSMA)

## 5 RAZONES PARA VISITAR EL EVENTO



El evento de tecnología móvil **más importante del mundo**



**2,400** compañías líderes globales estarán presentando sus últimas innovaciones



**107,000** decision makers globales se harán presentes



**El 60% de los asistentes** son ejecutivos nivel senior



**Aprendizajes** de primer nivel en los diversos programas que serán impartidos por los influencers más prominentes de la industria



**Anáhuac**  
México

## LICENCIATURAS

- Actuaría
- Administración Pública y Gobierno
- Administración Turística
- Administración y Dirección de Empresas
- Arquitectura
- Artes Visuales
- Biología
- Comunicación
- Derecho
- Dirección de Empresas de Entretenimiento
- Dirección de Restaurantes
- Dirección en Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable
- Dirección Financiera
- Dirección Internacional de Hoteles
- Dirección y Administración del Deporte
- Diseño de Moda, Innovación y Tendencia
- Diseño Gráfico
- Diseño Industrial
- Diseño Multimedia
- Economía
- Finanzas y Contaduría Pública
- Gastronomía
- Historia
- Inteligencia Estratégica
- Lenguas Modernas y Gestión Cultural
- Médico Cirujano
- Médico Cirujano Dentista
- Mercadotecnia Estratégica
- Música Contemporánea
- Negocios Internacionales
- Nutrición
- Pedagogía Organizacional y Educativa
- Psicología
- Relaciones Internacionales
- Teatro y Actuación
- Terapia Física y Rehabilitación

## INGENIERÍAS

- Ingeniería Ambiental
- Ingeniería Biomédica
- Ingeniería Civil
- Ingeniería en Sistemas y Tecnologías de Información
- Ingeniería Industrial para la Dirección
- Ingeniería Mecatrónica
- Ingeniería Química

## LICENCIATURA EMPRESARIAL

- Administración de Negocios

### Campus Norte

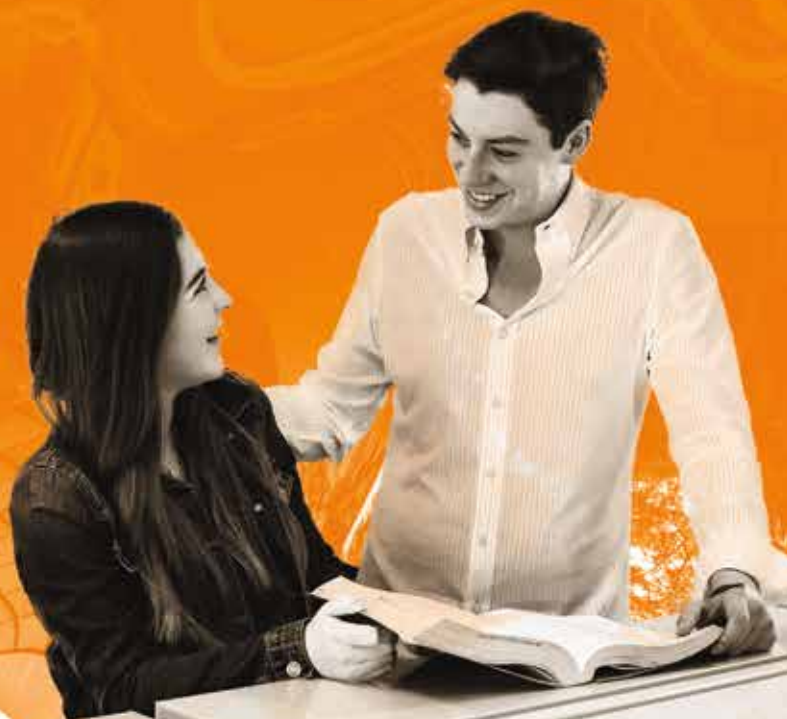
Tel.: (55) 53 28 80 12  
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC  
(8 2 6 2 4 8 2 2)  
preuniversitarios.norte@anahuac.mx

### Campus Sur

Tel.: (55) 56 28 88 00  
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC  
(8 2 6 2 4 8 2 2)  
preuniversitarios.sur@anahuac.mx

**anahuac.mx/mexico**

**EXÁMENES**  
**DE ADMISIÓN**  
**CADA 15 DÍAS**



CONOCE  
NUESTROS  
PLANES  
DE ESTUDIO



**GRANDES LÍDERES**  
**Y MEJORES PERSONAS**

# SAFETY FIRST





**E**l sector asegurador va a experimentar multitud de cambios en este 2019. El presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), Manuel Escobedo, comentó que hay grandes oportunidades para el sector asegurador en materia de salud, pensiones, vivienda, autos y otros.

“El reto más importante de la industria es impulsar una mayor cultura de aseguramiento en nuestro país, ya que queremos superar el 2.8% de penetración en el Producto Interno Bruto (PIB); para ello tenemos proyectos que nos ayudarán al desarrollo del seguro en cada uno de sus ramos: vida y pensiones, médicos y salud, autos y daños”, declaró Escobedo, según un comunicado de la organización.

En este mes de febrero es importante considerar tener los seguros necesarios y convenientes para nosotros, nuestra seguridad, nuestra familia, nuestros patrimonios, nuestras empresas y nuestros empleados. En esta sección te daremos un recorrido para que conozcas cuáles son las grandes aseguradoras que influyen en los diferentes sectores que pueden ser de tu interés y quiénes están detrás de estas compañías en nuestro país. Posteriormente, encontrarás a las agencias de seguros locales que te ofrecen junto con su equipo de colaboradores los mejores paquetes dentro del mercado. Finalmente, conocerás a los agentes que te asesorarán y te van a acompañar para que el trato de tu adquisición de seguro sea personalizada.





# GNP Seguros

Su amplia experiencia les permite conocer el mercado y adaptarse a los cambios que hay en él, logrando el desarrollo de productos que logran cubrir de manera integral las diferentes necesidades de las empresas y de las personas en México.



Representa el  
**11.5%**

del mercado en operaciones de Daños con Autos



**11%**

Porcentaje de cuota de mercado en México\*

En operaciones de Accidentes y Enfermedades posee el

**22.7%**

del mercado\*



Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.



**Nombre:**

Mario Vela

**Puesto:**

CEO GNP México

Experimentado CEO con una reconocida trayectoria en la industria de las aseguradoras.

### Oferta de seguros

- Autos y motos.
- Gastos médicos.
- Vida, educación, retiro y ahorro.
- Hogar.
- Pymes.
- Corporativos.
- Productos patrimoniales.
- Productos institucionales.
- Seguro de retiro (sector público).
- Productos servidores públicos.

**Calificación**  
crediticia en México  
(Standard & Poor's,  
2018):

**AAA**  
(máxima)

**116 años**

de operación en  
México

País de origen  
**México**

[www.gnp.com.mx](http://www.gnp.com.mx)

01 (55) 5257 9000

GNP Seguros

@GNPSeguros

GNP Seguros

# Quálitas

Quálitas es más que solo el nombre comercial de la compañía, es una actitud en toda la organización y por lo que han logrado un rápido crecimiento, respaldados por más de 12 mil agentes y más de 3.6 millones de autos asegurados.



\*Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.



**Nombre:**

Joaquín Brockman

**Puesto:**

Fundador y CEO Quálitas

Socio fundador de Quálitas ha estado al frente de la compañía desde 1994. Cuenta con una amplia experiencia en la industria aseguradora en México.

**Oferta de seguros**

- Autos y pickups personales.
- Pickups de carga.
- Camiones.
- Servicio público de pasajeros.
- Turistas.
- Motocicletas.
- Condiciones generales.
- Básico estandarizado.

Calificación de solidez financiera nivel nacional (Standard & Poor's, 2018):  
**BB+**

**24 años**  
de operación en México

Pais de origen  
**México**

🌐 [www.qualitas.com.mx](http://www.qualitas.com.mx)  
☎ 01 800 800 2021



# AXA Seguros

Su principal objetivo es brindar soluciones de protección enfocadas a las necesidades de sus clientes, ofreciéndoles niveles superiores de servicio, administración del riesgo y asesoría financiera especializada. Cuenta con 53 oficinas de servicio y 5 millones de asegurados en México.



Encabeza la participación de mercado en operaciones de daños sin autos\*

con  
**8.5%**



**6.7%**

Porcentaje de cuota de mercado en México\*

Posee el  
**16.3%**

del mercado en operaciones de accidentes y enfermedades\*



\*Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.



**Nombre:**

Daniel Bandle

**Puesto:**

CEO Axa México

Cuenta con gran liderazgo y una amplia experiencia en el sector asegurador, el cual será una pieza clave para el éxito de la empresa en el futuro.

### Oferta de seguros

- Auto particular.
- Autos turista.
- Protección, protección y ahorro, retiro.
- Protección en caso de cáncer.
- + Care.
- Gastos médicos mayores personalizado.
- Protección para mi hogar.
- Responsabilidad civil.
- Pymes.
- Empresas.

### Calificación

de solidez financiera nivel nacional (Standard & Poor's, 2018):

**AAA**  
(máxima)

**10 años**

de operación en México

País de origen  
**Francia**

- 🌐 [www.axa.mx](http://www.axa.mx)
- 📘 AXA México
- 📱 @AXAMexico
- 🌐 AXA
- ☎ 01 800 900 1292

# Seguros Monterrey New York Life

**C**reen en los conceptos como el sentido común y la preparación para afrontar imprevistos. Saben que obtener ganancias a corto plazo no tiene sentido, si el progreso a largo plazo no es sostenible. Acompañan a sus clientes hasta cumplir compromisos.



La participación de mercado en operaciones de accidentes y enfermedades\*

**9.9%**



\*Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.



**Nombre:**

Gustavo Cantú

**Puesto:**

CEO Seguros Monterrey

Ha participado en puestos de alta dirección en industrias de servicios y telecomunicaciones en México y el extranjero. Es licenciado en Derecho y graduado de maestría en Universidad de Columbia.

**Oferta de seguros**

- Vida.
- Ahorro.
- Salud.
- Pymes.
- Empresas

**Calificación**  
de solidez financiera  
nivel nacional (AM  
Best, 2018):

**A++**  
(Superior)

**78 años**

de operación en  
México

País de origen  
**Estados Unidos**

- www.mnyl.com.mx
- Seguros Monterrey New York Life
- @SMNYL
- Seguros Monterrey New York Life
- 01 800 505 4000



# Metlife México

**1** 00 millones de clientes globales y la confianza de más de 10 millones de asegurados en el país los respaldan. Destacan por la disposición de aprender, evolucionar y adaptarse a los cambios, de la mano con sus clientes.



La participación de mercado en operaciones de accidentes y enfermedades\* es de

**16%**



**12.3%**

Porcentaje de cuota de mercado en México\*

Posee el  
**23.5%**

del mercado en operaciones de vida\*



\*Fuente: CNSF. Información disponible al 12 de noviembre de 2018.



**Nombre:**

Sofía Belmar

**Puesto:**

CEO Metlife México

En el ámbito de los seguros tiene más de 23 años de experiencia, a Metlife ingresó en 2010 y se ha caracterizado por estar atenta de su equipo de trabajo en lo personal y profesional.

### Oferta de seguros

- Vida.
- Ahorro.
- Salud.
- Retiro.
- Pymes.
- Empresas
- Para servidores públicos.

### Calificación

de solidez financiera nivel nacional (Standard & Poor's, 2018):

**AAA**  
(máxima)

**80 años**

de operación en México

País de origen  
**Estados Unidos**

- 🌐 [www.metlife.com.mx](http://www.metlife.com.mx)
- 📘 MetLife México
- 📱 @MetLifeMx
- ☎️ (55) 5328 7000



**Información  
oportuna**

+



**Decisiones  
correctas**

=



**Estrategias  
sustentables**

En **CRV**, nos sumamos a tu equipo de trabajo para implementar soluciones integrales y efectivas que generan valor para tu negocio.

Nuestra red de especialistas identifica áreas de oportunidad y las convierte en fortalezas, entregando estrategias de negocio sustentables en el tiempo.

- **Contabilidad financiera y fiscal**
- **Consultoría y asesoría tributaria**
- **Asesoría, consultoría y defensa jurídica**
- **Asesoría de negocios**
- **Asesoría patrimonial**





# Alejandro del Toro

Trabajamos en el presente, para asegurar tu futuro

En TF Consultores se han distinguido por dedicar atención, asesoría y esfuerzo para conocer la naturaleza y necesidad de su empresa, para ayudarlo a armar la solución de blindaje empresarial más adecuada, cuidando su negocio y maximizando su inversión.

Son una firma con presencia en la zona occidente del país (Jalisco, Michoacán y Nayarit), que cumple 10 años este 2019 y que ha sido distinguida con múltiples reconocimientos a su profesionalismo, conocimiento técnico y calidad en el servicio.



## Desde su experiencia, ¿por qué es importante contratar un seguro según la necesidad que se tiene?

Es importante aprender cómo los productos de seguros ayudan a ahorrar y prepararse para tiempos inciertos en cualquier negocio. Los seres humanos estamos expuestos a muchos riesgos: enfermedades, daños en casa, robos en el negocio, accidentes automovilísticos, el inminente riesgo de la vejez y el de la ausencia permanente. Las empresas, por su parte, se enfrentan a cambios en el mercado, delincuencia, fenómenos naturales y, por supuesto, a la volatilidad del recurso humano.

## ¿Qué tipo de seguros brinda para los clientes?

El éxito en la empresa suele estar apalancado en los hombros de funcionarios claves. Cuando ellos faltan (por la razón que sea) generan daños graves en la productividad e incluso puede llegar hasta afectar el patrimonio de la misma. Es por eso que existen las pólizas de ahorro empresarial, para que estas

permitan a la compañía recibir una aportación económica ante la baja de este tipo de funcionarios, para asumir esa disminución en la productividad o para desarrollar un plan que permita a la empresa contar rápidamente con un reemplazo. Además, son 100% deducibles de impuestos y el beneficio principal del ahorro al final del plan es para la empresa.

## ¿De qué manera protege los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

El otro aspecto que debe cuidar la organización es aquel que le permita proteger a empleados, edificios, parque vehicular y en general todos los activos productivos que le dan su capacidad de generar bienes o servicios. En esta categoría se encuentran los productos de gastos médicos y vida grupo, así como los seguros de paquete empresarial (edificios, contenidos, valores, responsabilidad civil, etc.).

En cualquier caso, contar con la estrategia adecuada de coberturas (aquella que atienda al tamaño y giro de tu empresa, al riesgo al que está expuesta y el presupuesto disponible) requiere contar con la asesoría adecuada para no gastar de más y asegurarse de proteger aquellos aspectos que son sensibles y claves para el negocio.

### Pólizas más relevantes

Algunos aspectos clave que debe cuidar en su estrategia de blindaje empresarial.



#### Hombre Clave

Póliza de ahorro y protección para cubrir la falta de los líderes de su negocio.



#### Ahorro para el Retiro y Pérdida de la Capacidad Productiva

Consiste en formar un fondo económico para afrontar el retiro (o la incapacidad) en su vejez.



#### Seguros de Socios

Le permite formar un fondo para afrontar el pago de las acciones a la familia del socio que fallece.



CONSULTORES  
ASESORÍA EN SEGUROS

Av. Empresarios #255, Int.  
14C, Icon 23 Business Circle  
Col. Puerta de Hierro  
Zapopan, Jalisco  
☎ 01 (33) 3344-1777

✉ [adelatoro@tfseguros.com](mailto:adelatoro@tfseguros.com)  
🌐 [www.tfseguros.com](http://www.tfseguros.com)  
📱 @segurosTF  
📺 @TFSeguros  
📷 @TFSeguros



# Human Services



Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

- Análisis y Estudios
- Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación
- Logística de Flotas
- Promotoria e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de
- Puestos Operativos,
- Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
- Call Center
- Safety and Security
- Comedores industriales



## Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82  
☎ (33) 388 089 00  
☎ 01 800 123 0021

## Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10  
☎ (55) 556 381 36  
☎ (55) 556 381 50

## Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96  
☎ (81) 834 236 81

## Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6  
☎ (664) 634 299 4

## Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

[ventas@humanservices21.com](mailto:ventas@humanservices21.com)  
[www.humanservices21.com](http://www.humanservices21.com)



# Trino Núñez

## La diferencia entre un mal momento y un momento trágico es un seguro

Primus Consultores es una empresa que fue fundada por Trino Núñez en sociedad con sus hijos Miriam y Francisco, para aprovechar la brecha generacional que tienen, así como sus virtudes personales.

Se especializan en seguros de las personas, en todas las modalidades que existen, aunque ofrecen el servicio en todos los ramos, incluido el de fianzas. Los caracteriza el conocimiento profundo que tienen en la materia, tanto los socios como sus colaboradores, ya que están en permanente capacitación, lo que se traduce en una honesta asesoría profesional. Trino, médico de profesión que hace 32 años encontró en los seguros su vocación, se ha formado académicamente en las mejores universidades, como son el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y la Escuela Libre de Derecho (ELD).

### Desde su experiencia, ¿por qué es importante contratar un seguro según la necesidad que se tiene?

El seguro de gastos médicos ha propiciado un incremento de las oportunidades de atención médica y gracias a ellos existen recursos financieros suficientes para cubrir estos servicios, que cada vez son más costosos.

Por otro lado, los seguros de gastos médicos propician la inversión en protocolos de investigación para recuperación y mantenimiento de la salud con atractivos rendimientos para los inversionistas.

En el otro extremo, no contar con una póliza de seguro de gastos médicos privaría a la mayoría de las personas de atención médica de calidad. En México, el recurso financiero destinado a la atención de la salud proviene 50% del estado y el otro 50% de recursos personales. De los que utilizamos recursos personales, solo el 7% cuenta con un seguro de gastos médicos.

No contar con un seguro de gastos médicos es una responsabilidad imponderable. En la gran mayoría de las ocasiones la gente no está preparada para una eventualidad, lo que puede ocasionar que pierdan todo su patrimonio, sin garantizar que recuperen la salud.

El seguro de vida es un servicio plétórico de generosidad y se contrata a fin de resarcir el ingreso que generaba, en vida y pleno, el asegurado y muchas veces en favor de otros (cónyuge, hijos, socios, empresa y más).



Adicionalmente, constituyen instrumentos de ahorro seguros en términos financieros y jurídicos, con rendimientos competitivos y con beneficios fiscales únicos.

### ¿Qué tipo de seguros brinda para los clientes?

Aunque parezca una exageración, ofrecemos todo tipo de seguros a través de especialistas en cada ramo: seguros de los bienes, ramos técnicos y responsabilidad civil, seguros de las personas en sus modalidades individuales y colectivos, y fianzas.

### ¿De qué manera protege los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

Producto de conocer las necesidades del cliente con toda precisión, le hacemos recomendaciones tendientes al abatimiento de su exposición a los riesgos.

Aquellos que no pueden desaparecer mediante medidas correctivas y de control, son cedidos a través de contratos de seguro de adhesión, los cuales son cuidadosamente expuestos al asegurado en su alcance, limitaciones y obligaciones. De esta forma, a la hora del siniestro, el proceso de reclamación se torna un trámite administrativo que realizan con profesionalismo nuestros colaboradores, con la indispensable participación de nuestro asegurado.

Un hecho que habla de la eficacia de nuestro proceso es el índice de conservación de nuestra cartera en seguros de personas, que ronda el 100%.

### Pólizas más relevantes



#### Seguro de Vida

Con base en un análisis objetivo de las necesidades y capacidad de pago del asegurado.



#### Seguro de Gastos Médicos, Familiar

Lo más amplio posible de acuerdo a su capacidad de pago y reducir también el costo de las primas a expensas de variables que se puedan manejar con la mayor certidumbre.



#### Seguro de Casa Habitación

La casa representa la mayor parte del patrimonio. Una inversión segura y con plusvalía, siempre y cuando se le asegure contra riesgos que puedan desaparecerla en un instante.



#### Andares Corporativo Patria

Av. Patria #2085, Interior 125, Col. Puerta de Hierro 45116, Zapopan, Jalisco

(33) 8000 7151

trino.nunez@primusconsultores.mx

www.primusconsultores.mx

# Fabián Sahagún

## Blindaje patrimonial

Con más de 23 años de experiencia y trayectoria, Sahagún Asesores Seguros es una de las empresas de asesoría en protección financiera y venta de seguros más importantes del país. Su alianza con las mejores aseguradoras en el mercado mexicano les garantiza tener las mejores opciones en materia de seguros, así como la posibilidad de diseñar paquetes de blindaje a la medida de sus clientes. Mediante un servicio personalizado y de primera calidad, tanto en el proceso de la asesoría, compra y reclamaciones, los ejecutivos están capacitados para acompañar y asesorar en las diferentes áreas de los seguros.

Fabián Sahagún y su equipo de asesores han sido múltiples campeones regionales en seguros de vida en Grupo Nacional Provincial (GNP) y obtenido varias veces el título de Consejero, máximo logro en GNP Seguros.



### Seguros más relevantes

#### Seguros de vida

Los seguros de vida están orientados a proteger la economía familiar o empresarial y a garantizar su bienestar, con los productos que te ayudan a estar protegidos y, a su vez, crear un ahorro y un patrimonio con un absoluto blindaje patrimonial.

#### Seguros empresariales

- Múltiple empresarial.
- Autos.
- Camiones.
- Barcos.
- Montaje de maquinaria.
- Obra civil.
- Equipo de contratistas.
- Transporte de mercancías.
- Vida grupo.
- Gastos médicos grupo.
- Responsabilidad civil.
- Hole in one.

#### Seguros de gastos médicos

Es un contrato que brinda seguridad financiera y cubre los gastos de atención médica en caso de surgir algún imprevisto, como un accidente o una enfermedad, siendo una inversión imprescindible para enfrentar cualquier eventualidad, sin poner en riesgo tu patrimonio.

### Desde su experiencia, ¿por qué es importante contratar un seguro según la necesidad que se tiene?

Todos estamos expuestos a imprevistos, enfermedades, accidentes, fenómenos naturales, actos de personas que causan daño y demás. Cuando esto sucede, nuestro patrimonio y hasta nuestra vida están en riesgo y es por eso que todos los seres humanos debemos de estar protegidos con un seguro.

### ¿De qué manera protege los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

Nuestra experiencia y ética profesional nos ha llevado a que nuestros asegurados tengan la confianza y tranquilidad que sus intereses están en la mejores empresas aseguradoras, ya que en México, para constituirse como empresa ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), se exige tener reservas económicas, por los riesgos que se puedan presentar en curso y en un futuro, como es el caso de GNP, una de las empresas más fuertes en México y que pertenece a uno de los grupos más fuertes del país como lo es Grupo BAL, dueño de El Palacio de Hierro, Industriales Peñoles y Grupo Profuturo.



Aurelio Luis Gallardo #418  01 (33) 2255-7841  
 Col. Ladrón de Guevara 44600  [www-sas-seguros.com.mx](http://www-sas-seguros.com.mx)  
 Guadalajara, Jalisco  /Sahagun-Asesores-Seguros  
 01 (33) 3826-1167



# Basáñez Consulting

Seguro se vive mejor



Av. Del Pinar #3450  
Col. Pinar de la Calma 45080  
Zapopan, Jalisco  
☎ 01 (33) 3634 8484  
✉ [contacto@segurosevivemejor.com](mailto:contacto@segurosevivemejor.com)  
🌐 [www.segurosevivemejor.com](http://www.segurosevivemejor.com)

**E**s una agencia especializada en corretaje de seguros con más de 35 años de experiencia, liderada por los hermanos Manuel, Bernardo y Rodrigo Basáñez Leyva. Fundada en 1981 por el Ing. Manuel Basáñez Jiménez en la ciudad de Guadalajara, actualmente cuentan con oficinas de atención en Córdoba Veracruz, CDMX y Nuevo Vallarta.

Basáñez Consulting está certificado ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas (CNSF) para el servicio y venta de póliza tanto individuales, como empresariales.

## ¿De qué manera protegen los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

Tenemos una filosofía de trabajo en la que atendemos a cada uno de nuestros clientes previo a la contratación de cualquier póliza de seguro, mediante la correcta identificación de riesgos. En lo sucesivo es que proponemos un plan de trabajo en cuanto a administración de riesgos se refiere y diseñamos un programa de seguros "a la medida", proponiendo las coberturas correctas acorde a las necesidades de cada cliente.

Actualmente estamos en proceso de certificarnos ante ISO 9001 en todos nuestros procesos, lo cual garantiza que trabajamos y nos conducimos bajo una política de calidad. Sin embargo, cabe resaltar que el área más importante es nuestro Departamento de Siniestros, el cual se ocupa del acompañamiento y seguimiento a cada uno de nuestros asegurados durante la gestión de recuperación ante cualquier pérdida.

## ¿Qué tan importante es para ustedes desarrollar estrategias enfocadas en los millennials para que puedan adquirir seguros?

Debe ser una ocupación de cualquier empresa y familia mexicana, la previsión y prevención ante cualquier situación imprevista y que pueda impactar de manera relevante la situación financiera y su entorno. Para ello, una de las herramientas financieras correctas para la transferencia de riesgos, son los seguros.

En Basáñez Consulting impulsamos a nuestros asegurados a continuar de manera segura con sus proyectos, garantizando la continuidad de sus operaciones, mediante una debida gestión de administración de riesgos, así como diseñando programas de seguros y fianzas acorde a las necesidades de cada cliente.

## ¿Cómo diseñan los planes de seguros a la medida para un individuo o una empresa según sus necesidades?

Contamos con 2 grandes pilares de atención a nuestros asegurados: soluciones empresariales y soluciones individuales.

En cada una de las líneas contamos con ejecutivos especializados por ramo: *property* (daños) y transporte de mercancías, *casualty* (responsabilidad civil), beneficios (salud y vida), autos y flotillas, agropecuario, embarcaciones, etc.

Asimismo, contamos con productos de líneas financieras no tradicionales, corretaje de reaseguro, entre otras.

En los últimos 5 años hemos avanzado de manera importante desarrollando y colocando productos para nuevas necesidades y de tendencia en la vida cotidiana. Uno de los más importantes: riesgos cibernéticos.



# Livestar Agentes de Seguros

Seguros y ahorros entre personas



Av. Vallarta #6503, F51  
 y F55 (Plaza Concentero)  
 Col. Ciudad Granja  
 Zapopan, Jalisco  
 (33) 31101122  
 contacto@livestar.mx  
 www.livestar.mx

Es una firma conformada por los hermanos Carlos, Jorge, Jaime y Arturo Cárdenas Vega que, desde 1992, ha logrado múltiples acreditaciones al Premio Internacional de Calidad (IQA) y al Top of the Table de la Million Dollar Round Table (MDRT), que reconoce a los mejores agentes de seguros a nivel mundial.

Son miembros también del Consejo de Productores de GNP desde hace 15 años y su enfoque principal es hacia las personas, por lo que, en los últimos 5 años han sido la firma número 1 en seguros de gastos médicos, vida y planes de ahorro en Guadalajara y una de las top 5 de México.

Trabajan con las principales aseguradoras del país tales como GNP, AXA, Qualitas, Metlife, ABA-Chubb, Zurich, Mapfre y Afirme.

## Seguros más relevantes

- Seguros de Ahorro e Inversión
- Seguros de Continuidad Empresarial (atienden un nicho de mercado de empresas Pymes y Familiares en donde protegen la continuidad de estas empresas en 2ª, 3ª y demás generaciones a través de estrategias diseñadas particularmente por ellos)
- Seguros de Vida
- Seguros de Gastos Médicos
- Beneficios para empleados
- Seguros Patrimoniales (Hogar y Empresa)

## Entrevista a Carlos Alberto Cárdenas Vega Socio Director de Livestar

### ¿Qué tan importante es para ustedes desarrollar estrategias enfocadas en los millennials para que puedan adquirir seguros?

Los tiempos hacen que las personas piensen de forma diferente y adaptar nuestros planes a esas formas de pensar es muy importante, ya que los objetivos de vida de cada quien son muy particulares. Los millennials pronto serán los adultos y posteriormente serán los viejos de nuestro mundo, por lo que estar en constante evolución es de vital importancia para nuestra firma y es por esto también que la llegada de mentes frescas y modernas a nuestro equipo es muy importante, pues nos ayudan a entender estas nuevas formas de pensamiento. Entender lo que nuestro cliente busca es lo que nos ha hecho ser lo que somos hasta hoy.

### ¿Cómo diseñan los planes de seguros a la medida para un individuo o una empresa según sus necesidades?

Preguntamos mucho. Antes de presentar una solución, tratamos de conocer a nuestro cliente con la mayor profundidad posible para poder ponernos en sus zapatos y diseñar estrategias que vayan de acuerdo a sus objetivos. La flexibilidad de nuestros planes nos permite hacer adaptaciones en el proceso y de esta forma logramos los mayores beneficios financieros en su administración de riesgos para que nuestros clientes estén plenamente satisfechos con lo que obtienen.

### ¿De qué manera protegen los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

Siempre somos muy claros con respecto al alcance de las coberturas de los seguros que los clientes contratan con nosotros y somos muy enfáticos sobre lo que "no cubre" el seguro, de tal forma que el cliente tenga mucha claridad y se eviten tener falsas expectativas. Nuestro trabajo no termina cuando el cliente paga su seguro, ahí es cuando empieza realmente. Tenemos un equipo conformado por 20 personas que en todo momento está disponible para apoyar en caso de siniestro y nuestros clientes no tienen que estar perdiendo el tiempo en filas en las aseguradoras. Nosotros tramitamos sus siniestros y filtramos de tal forma que el proceso sea lo más amigable posible con las aseguradoras.



# Seguralia

Contratar un seguro nunca había sido tan fácil



**SEGURALIA**  
HAPPY INSURED LIFESTYLE

☎ 3311975185

✉ contacto@seguralia.mx

🌐 www.seguralia.mx

📘 Seguralia

📷 @seguraliamx

**S**on una empresa diseñada por millennials para millennials que, a través de una fresca plataforma web, un lenguaje amigable, un servicio ágil y costos accesibles, rompen con el paradigma de que los seguros tienen que ser aburridos.

Con el respaldo de 30 años de experiencia como brókers, han evolucionado y ahora ofrecen una experiencia innovadora en la compra de seguros porque entienden que la estructura familiar, aspiraciones, hábitos de consumo y necesidades de protección de esta generación son distintas a las que el sector asegurador tradicional ofrece cubrir. Así es como han diseñado seguros de viaje, de bicicleta y mascotas, como el inicio de una vida con protección financiera.

### ¿Qué tan importante es para ustedes desarrollar estrategias enfocadas en los millennials para que puedan adquirir seguros?

La generación millennial es muy criticada por generaciones de mayor edad, refiriéndose a ella como hedonista y centrada en el "aquí y el ahora"; sin embargo, hoy en día el 24% de los mexicanos son millennials y para el 2020 ocuparán el 46% de la fuerza laboral. Dejar de juzgarlo y desarrollar estrategias para este mercado es indispensable para mantenerse vigentes en el sector.

Según un estudio de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (2017), la despreocupación por el futuro de esta nueva generación no es la principal causa por la que no compran seguros, la problemática radica en que los productos no cumplen con las características de protección que los millennials requieren. Además, el canal del asesor tradicional no es el mejor aceptado, más bien muestran una preferencia por las comparaciones y compras en línea.

### ¿De qué manera protegen los intereses de los clientes frente a las aseguradoras?

En términos económicos es una generación que sufre de modelos laborales ineficientes con salarios bajos, prestaciones inferiores y una constante tendencia a la contratación por *outsourcing* y *freelance*. Nuestro compromiso es ofrecer las mejores opciones con los mejores costos y facilidades de pago.

### ¿Cómo diseñan los planes de seguros a la medida para un individuo o una empresa según sus necesidades?

Lo más importante para detectar las necesidades de protección es tener claro el estilo de vida y los hábitos de consumo. La educación en prevención de riesgos es muy precaria en las nuevas generaciones, es por eso que como asesores debemos ayudarles ofreciendo el producto que necesitan de acuerdo a su estilo de vida.

PRÓXIMAMENTE..

GRUP  PASTA

# L'OSTERIA

De  
IL DUOMO

CARNE · PASTA · PESCE

“THE LANDMARK” GUADALAJARA

GRUP  PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA

  
COCINA ITALIANA

GDL  
Av. Américas #302  
(33) 3615 4952

QRO  
Bvld. Bernardo Quintana #32  
(442) 223 6909

L'OSTERIA  
De  
IL DUOMO  
CARNE · PASTA · PESCE

GDL  
The landmark Guadalajara  
(Próximamente)

QRO  
Plaza Antea Local R 107  
Zona VIP (442) 688 6048

  
pizza + insalata + panino

QRO  
Constituyentes # 73 Universidad # 32  
(442) 215 1698 (442) 223 0996

GDL  
Terranova  
Turia # 2960  
(33) 3640 0785

López Cotilla # 1904  
(33) 3616 2779


Andares  
Bvld. Puerta de Hierro  
# 4965 (33) 313 2231

LA PASTERIA  
COCINA ITALIANA

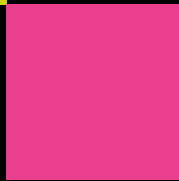
GDL  
Chapalita  
Av. Las Rosas # 750, Chapalita.  
(33) 9688 9778

Andares  
Bvld. Puerta de Hierro # 4965  
(33) 3611 2384

Av. Terranova # 1171  
(33) 3642 6797

 GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX



*David  
García*



# Lo pensaron. Lo desearon. Lo hicieron.

Algunos lo supieron desde que eran estudiantes universitarios, otros cuando descubrieron las ventajas de trabajar con tecnología, pero al final, los 5 empresarios que este año aparecen en nuestra edición especial de 5 Super Stars apostaron por el camino de pensar, querer y hacer. Ninguno se sentó a esperar el momento perfecto o a que las condiciones para emprender fueran las deseadas, ellos simplemente descubrieron lo que querían hacer y se enfocaron en lograrlo.







Mauro Posada



Vanessa González



Karen Ledesma

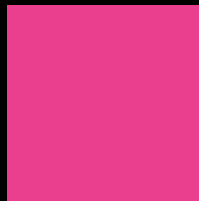


Walter Guerra



Entrevistas: Felipe H. Leal  
Fotografías: Guillermo Flores  
Producción digital: Guillermo Rubio  
Backstage: Melina Mariscal

Arte: Edgar Esparza  
Apoyo editorial: Edgar Llanas  
Locación: Hilton Guadalajara Midtown



# Walter Guerra

## El empresario que supo hacer negocio con los problemas de otros

La entrevista con Walter Guerra se concreta a principios de diciembre para evitar que su agenda le impida estar en la ciudad durante la sesión de fotos. Tiene un viaje de varias semanas por diferentes países de Europa y después uno más a China, donde está por arrancar operaciones de una nueva oficina de Zenkor, Hand Carry Services, la empresa que fundó tras ofrecer el servicio de *hand carry* en otras compañías.

“Desde que estaba en la universidad, en un momento dado, tuve una clase en la que se tocó el tema del *hand carry*, y recuerdo que desde entonces me llamó mucho la atención, por lo que representa y por lo importante que es para las compañías. Es resolver un problema que ya está encima, que existe. A partir de ahí, sin yo saberlo realmente, me entró el chip y la curiosidad por conocer sus implicaciones. No sabía cómo se hacía o cómo funcionaba el negocio o quién lo hacía, dónde y en qué situaciones. Más adelante, la vida me llevó a trabajar en empresas relacionadas con logística y así fue que entendí mejor lo que era el *hand carry* y qué tipo de empresas lo necesitaban”, comparte Walter.

Zenkor Hand Carry Services es un negocio especializado en transportar materiales o documentos urgentes a través de una persona conocida como *courier*, que viaja con ellos en vuelos comerciales para agilizar y optimizar tiempos de entrega. Los servicios de Zenkor son utilizados principalmente por empresas nacionales e internacionales que buscan evitar paros de líneas de producción o movilizar documentos que son confidenciales o no reemplazables.

“Como *courier* me di cuenta del tipo de empresas que contrataban el servicio de *hand carry*, muchas de estas manufactureras, pero también me di cuenta de otro tipo de em-

presas relacionadas con las manufactureras que no estaban siendo bien atendidas. No se les daba el servicio de *hand carry* o no sabían ellos con quién acudir y así fue que puse mi atención en este sector aparentemente más pequeño”, agrega.

Walter considera a Guadalajara una ciudad estratégica para llevar a cabo sus operaciones. En ella se han asentado empresas mexicanas y extranjeras de diferentes industrias y también una generación talentosa de gente que se ha preparado en desarrollo de tecnología y otras áreas que sin duda benefician a su sector.

“La ubicación geográfica y el nombre que Guadalajara tiene afuera, me han permitido abrirme puertas en otros lugares y a reclutar al mejor talento posible para que el servicio que ofrecemos siempre sea de la calidad que se merecen nuestros clientes”, detalla.

Walter estuvo en empresas por varios años, en lo que ganaba experiencia y ahorrraba un poco más, pero siempre tuvo la espinita de emprender, de tener su propio negocio.

“Emprendía, regresaba a trabajar, emprendía y regresaba otra vez a trabajar. Lo hice de nuevo y, ya con la experiencia de muchos años, me sentí más confiado y seguro de lo que quería hacer con el servicio de *hand carry*. Había tenido tiempo de analizar, de pensar en mi idea de negocio y en saber realmente qué quería ofrecer”, comenta.

Ahora Walter no solo puede hablar de un negocio exitoso, sino de uno que se ha expandido con velocidad para dar servicio a empresas en México, Estados Unidos, Canadá, Europa y Asia, donde cuenta con otras sedes de operaciones para atender a los clientes que tiene en ambos lados del océano Pacífico.

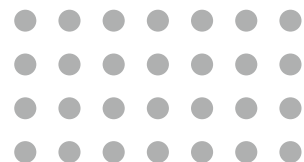
Entre 120 y  
150 servicios  
de *hand carry* realizan  
por mes

14 personas  
trabajan de planta para  
Zenkor, Hand Carry  
Services

150 *couriers*  
colaboran con la em-  
presa a nivel mundial

Estados Unidos, Ca-  
nadá, China, Japón,  
Alemania, Italia y Espa-  
ña **son los países  
más visitados**

**La industria  
automotriz**  
y la electrónica son las  
que más utilizan sus  
servicios



*“Hay muchos factores que intervienen en un proyecto de negocio: la preparación, las ganas, el saber quitarse los miedos y el estar en el lugar adecuado”*

Walter Guerra estudió la licenciatura en Administración y Negocios Internacionales en la Universidad Panamericana.

# Vanessa González

## El diseño de interiores como vocación

**H**ace más de 6 años Vanessa González tomó la decisión de dejar su vida como consagrada de los Legionarios de Cristo. Quería explorar el mundo y, en el camino, descubrir su verdadera vocación. Le había gustado siempre el diseño de interiores, pero no fue hasta que se dio el tiempo para replantearse sus metas y sueños que finalmente supo lo que deseaba hacer.

“Me asusta un poquito mirar hacia atrás, pero me asusta más mirar hacia adelante. El estar hoy donde estamos se debe a que nos hemos preocupado por cuidar a nuestros clientes. Desde que inició Interdek, la filosofía que nos ha regido ha sido que el diseño no solo sea funcional sino significativo y que realmente responda a las necesidades del usuario. Antes de dedicarme de lleno al diseño de interiores estudié Psicología y Teología, entonces creo que algo existe de eso al momento de querer entender al usuario. El diseño debe estar siempre en función del hombre para que cumpla su propósito. Y eso nos ha hecho crecer y conseguir más proyectos en diferentes partes del país”, explica Vanessa antes de subir a una de las habitaciones del hotel Hilton Guadalajara Midtown.

En una ciudad como Guadalajara, que se caracteriza por tener una escena creativa boyante, Vanessa y su equipo han apostado por diferenciarse, por sumar a nuevos proveedores y despachos, y por desafiar sus capacidades en los sectores residenciales, corporativas, hoteleras y hasta industriales.

“Guadalajara es una ciudad que te permite estar rodeada de gente con mucha iniciativa, que tiene mucha idea de hacer las cosas y que es muy creativa. Nunca lo

he visto como una competencia, sino como una fortaleza. Soy una persona que le gusta sumar y unir. Podemos complementar talentos y esfuerzos para un proyecto en particular y, en lugar de dividirnos, sacar provecho de nuestras diferentes cualidades. La responsabilidad siempre está en darle la mejor solución al cliente”, agrega la interiorista.

Con los proyectos foráneos Vanessa e Interdek han tenido oportunidad de fabricar e instalar por medio de proveedores locales, esto para aminorar el costo final a sus clientes; sin embargo, la experiencia la ha llevado a ella y a sus colaboradores a reconocer que Jalisco tiene un toque especial que vale la pena promover en otras ciudades.

“Prefiero fabricar en Guadalajara y sus alrededores. Tenemos excelentes artesanos y diseñadores que no encuentras en ningún otro lugar del país. En Interdek producimos e instalamos siempre con los mismos proveedores, sea donde sea”, acota.

Además, Vanessa no es una persona que se sienta a observar los problemas. Es una mujer inquieta, que busca cómo resolver cualquier reto que se le presente, en la vida o en su negocio.

“Llegué tarde al mundo. El dejar mi vida como consagrada me hizo ponerme al día a una edad (30 años) en la que la mayoría de la gente ya sabe lo que quiere, o por lo menos está muy encaminada hacia algo. Fui en gran parte autodidacta porque no me quedó de otra. Empecé a estudiar interiorismo al mismo tiempo que empecé Interdek”, cuenta Vanessa, mientras el fotógrafo le da las primeras indicaciones para su sesión.

**109 proyectos**  
tienen Vanessa y su  
equipo en activo

**14 personas**  
están contratadas  
directamente por  
Interdek

**Guadalajara y  
la Ciudad  
de México**  
son los lugares que más  
trabajo representan  
para el despacho

Mutuo, ME Cabo y  
Media Frame son  
algunos de sus

**proyectos más  
emblemáticos**

**6 años**  
tiene Interdek en el  
mercado



*“Es importante aprender a comunicarse bien con el cliente y con el equipo de trabajo. Saber cuáles son sus necesidades y prioridades”*



A la fecha, Interdek cuenta con proyectos hoteleros, residenciales y corporativos en Guadalajara, Ciudad de México, Los Cabos, Monterrey y muchas ciudades más de México y Centroamérica.

# David García

## El emprendedor “fintech” que puso en jaque a los bancos

La mayoría de la gente espera a que le lleguen las buenas ideas para emprender, pero no David García, el fundador y director de Digitt. Él, a diferencia de quienes nunca tienen tiempo, dinero o creatividad suficiente para desarrollar un proyecto, supo aprovechar una mala experiencia financiera para materializar una *fintech*.

“Tuve deuda de tarjeta de crédito hace algunos años. Nunca dejé de pagar al menos el pago mínimo, pero con una tasa del 70% anual era muy difícil que la deuda disminuyera. El banco no me ofrecía alternativas y no las encontraba en otro lugar. Después investigué y encontré que hay casi 10 millones de mexicanos en esa misma situación, y que su deuda, en conjunto, suma cerca de 13 mil millones de dólares. Definitivamente era un problema que valía la pena resolver”, cuenta David.

Digitt, una compañía que ofrece refinanciamiento de deuda de tarjeta de crédito en línea, nació de aquella experiencia de David con los bancos y de la confianza que el proyecto ha generado entre diferentes inversionistas de Jalisco y otras localidades.

“Nunca antes en la historia se había dado un mejor contexto para el emprendimiento. Hoy prácticamente todos contamos con las herramientas y la información necesaria para emprender y para llegar a cualquier persona, en México y en el mundo. El internet ha eliminado las barreras geográficas. Nosotros tomamos la decisión de operar localmente los primeros meses porque queríamos, primero, diseñar la experiencia perfecta, antes de escalarla. Fue una barrera autoimpuesta para lograr un objetivo muy claro. Cuando lo logramos, abrimos la llave y lanzamos a nivel nacional”, explica.

El 2018 fue un año de aprendizaje y de muchas lecciones para David y su equipo. Fue el año en que comprobaron que estaban resolviendo un problema relevante para millones de personas y que su manera de hacerlo funcionaba. Para David, el 2019 será el año para consolidarse, y uno en el que deberán demostrarse que pueden hacerlo a una escala todavía mayor.

“El sector financiero en México es muy deficiente en muchos sentidos y eso abre un abanico de posibilidades a emprendedores *fintech* que intentamos transformarlo. Jalisco tiene grandes emprendedores *fintech* y, además, cuenta con mucho talento técnico, excelentes desarrolladores de software, lo que lo posiciona como un lugar ideal para dar solución a problemas relevantes a través del uso de tecnología”, puntualiza.

David considera que, para que las *fintech* se mantengan en el mercado, lo importante es que se generen modelos realmente innovadores, que transformen en esencia la forma en la que los usuarios consumen los servicios financieros; además de brindar un servicio que brinde confianza a través de la honestidad y la transparencia.

El desarrollo de nuevos productos es uno de los factores que David tiene en mente para que Digitt logre este objetivo, aunque todo a su debido tiempo.

“Primero nos posicionaremos como el líder en refinanciamiento de deuda de tarjeta de crédito y después vendrán más productos financieros, principalmente orientados a crédito al consumo”, agrega.

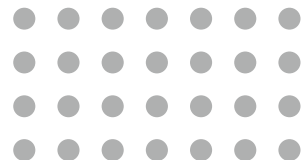
Empresas como Digitt han hecho que los tarjetahabientes se cuestionen si el modelo de negocio de los bancos es el adecuado y qué papel juegan la tecnología y las *fintech* en la industria.

**Durante 2018, en modo beta**, Digitt logró crecer a un ritmo muy acelerado, cercano al 50% mensual y colocar decenas de créditos cada mes. Esperan cerrar 2019 con más de **5,000 créditos otorgados**.

**8 personas** trabajan directamente para la plataforma [www.digitt.com](http://www.digitt.com)

**34 años** es la edad promedio de quienes cotizan sus servicios, aunque tienen clientes desde los 20 hasta los 60 años.

**Cerca de \$30,000** es el monto promedio que sus clientes deben a sus tarjetas de crédito.



*“De las malas experiencias pueden salir las mejores ideas de emprendimiento. Creo que lo importante es encontrar un problema con un gran mercado y que, además, te apasione resolverlo”*



David es ingeniero industrial por la Universidad Panamericana (UP) y trabajó desde el tercer semestre de su carrera en múltiples industrias. También tuvo un emprendimiento previo que no salió adelante, pero que le dejó grandes lecciones.

# Karen Ledesma

## La joven directiva que revolucionó la empresa de su familia

**E**sta joven tapatía sabe lo que implica estudiar, trabajar y ser constante. A una edad en la que la mayoría de los adolescentes piensan solo en cumplir con las cosas de la escuela y divertirse, ella apostó por conocer todas y cada una de las áreas que constituyen Núcleo de Diagnóstico, la empresa de su familia.

“A los 16 años empecé a trabajar para Núcleo de Diagnóstico. Primero en recepción y después en distintas áreas que me permitieron conocer el ciclo completo de la empresa. Aprendí lo que era atender al cliente, los procesos que se llevaban a cabo en el laboratorio y lo que cada persona aportaba a la compañía desde su puesto. Más adelante, conforme concluía mis estudios universitarios y de maestría, fui adquiriendo más responsabilidades que poco a poco me llevaron a asumir la dirección general”, relata Karen, que el siguiente año conducirá a Núcleo de Diagnóstico a cruzar el umbral de los 40 años de operaciones.

Núcleo de Diagnóstico fue fundado por su padre, el Dr. Jorge Eduardo Ledesma, en 1980, y desde entonces ha sido un laboratorio dedicado a brindar servicios integrales de diagnóstico clínico en la zona metropolitana de Guadalajara, donde cuentan con estudios de imagenología, cardiología, neurología, gastroenterología, gabinetes dental y de medicina nuclear.

“Desde hace un par de años mi papá se ha convertido en mi coach personal, y bajo este esquema es que este año asumiré la responsabilidad de tomar su legado y, no solo de mantenerlo, sino de hacerlo crecer, que es algo que me honra y que sé que lograremos con ayuda de nuestro consejo”, apunta.

Karen considera que los diferenciadores de Núcleo de Diagnóstico van más allá de la calidad y la entrega de resultados, que son un *must* que el mercado y los pacientes ya esperan.

“Los verdaderos diferenciadores de nuestra empresa tienen que ver con la experiencia y con cuidar el trato que se le brinda al paciente. Nosotros hemos apostado por demostrar que tenemos muchos años en esto y porque el servicio que le damos a nuestros clientes sea amable, eficiente y bien informado. Sabemos de la trascendencia y de lo delicado de nuestro trabajo, así como del impacto que genera en cada uno de nuestros pacientes. Lo que nos ha permitido mantenernos como la mejor opción en el mercado no es solo la calidad en nuestros resultados, sino que hacemos todo lo posible para que nuestros pacientes tengan las mejores condiciones mientras están en nuestras instalaciones”, comenta.

El mayor reto y, quizás, la mayor aportación que Karen ha hecho desde su entrada formal a la empresa, ha sido el implementar lo más avanzado en tecnología y sistemas, introduciendo a Núcleo de Diagnóstico en un ecosistema digital e innovador que busca mantener una cultura colaborativa con sus médicos y pacientes. A la par de sus funciones en Núcleo de Diagnóstico, la joven directiva es también propietaria de Kokó Residences, un concepto de *weliving* para estudiantes y mujeres emprendedoras en donde ofrece la oportunidad de formar parte de una comunidad con ideales compartidos, algo que para una persona foránea es muy útil.

**350 personas trabajan**  
en las **7 sucursales**  
de Núcleo de Diagnóstico  
y **5 en Kokó Residences**

**38 años**  
de operaciones tiene  
el laboratorio

Karen estudió **Administración y Relaciones Industriales en la UP**, una especialidad en **Marketing Internacional en Madrid**, una **maestría en Negocios e Innovación Tecnológica también en la UP** y el **Medex (maestría en Alta Dirección) en el IPADE**





*“Es nuestra obligación estar siempre a la vanguardia y actualizados. Se lo debemos a nuestros médicos y a nuestros pacientes”*



Karen también es propietaria de un concepto de residencias estudiantiles en la zona de Ciudad Granja.

# Mauro Posada

## Con la mirada puesta en el futuro

La experiencia y un ojo agudo llevaron a Mauro Posada a revitalizar la industria de las lavanderías en el occidente de México. Tras años de trabajar directamente en el sector, Mauro se dio cuenta de lo que la tecnología de punta y el servicio de calidad podían hacer para que las lavanderías no cayeran en desuso.

“He estado en la industria de la lavandería desde 1999; sin embargo, fue hace 15 años que el equipo y yo nos metimos a hacer mejoras en la ingeniería, así como a otras cuestiones del servicio que fuimos detectando. También hace 9 años que comenzamos a hacer software y hardware de automatización por nuestra cuenta y que decidimos adaptar nuestro modelo de negocio y tecnología al esquema de franquicia”, explica Mauro.

Pero no fue una tarea sencilla, confirma el empresario, quien aún con el desarrollo de tecnología, selección de proveedores y experiencia, se tardó 2 años más en otorgar la que sería la primera franquicia de Do It Clean.

“Nunca pensamos que fuera a ser tan intenso el contratar asesores de muchos temas o pagar la cantidad de conocimiento que necesitábamos para preparar lo que buscábamos. Al final, lo que una franquicia ofrece es la curva de aprendizaje, el conocimiento, y jamás imaginé que se tuviera que invertir tanto para poder salir a vender. Por fortuna lo hicimos y el mercado nos recibió como un producto maduro y bien definido”, cuenta.

Otro detalle importante acerca de la expansión que ha tenido Do It Clean recae en el hecho de que la mayoría de las sucursales se han abierto por el interés de los mismos

clientes de invertir y de tener su propio punto de venta.

“Invertimos muy poco en mercadotecnia o publicidad directa. Prácticamente la mitad de nuestras sucursales que son franquicia le han sido otorgadas a personas que ya eran clientes. Así que, para nosotros, cada apertura implica un *showroom* nuevo y una oportunidad de venta nueva. Lo que sí llegamos a invertir en mercadotecnia lo hacemos por medio de 3 estrategias principales: redes sociales, Expo Franquicias y desarrollo tecnológico, que es lo que a fin de cuentas nos ha puesto aquí”, detalla.

Además, Jalisco ha tomado un liderazgo innegable en la industria de franquicias, con marcas y conceptos de gran impacto que han nacido aquí, pero crecido tanto en el occidente de México como en otras zonas del país.

“Me da mucho orgullo saber que Jalisco está siendo líder de esta y muchas otras industrias porque es un hecho que bastantes marcas maduras y exitosas han nacido en Guadalajara y sus alrededores. Se nota y afortunadamente estamos viviendo una fuerte expansión de marcas jaliscienses por todo el territorio nacional y algunas, incluso, hasta en el extranjero”, comparte.

De hecho, a finales de noviembre de 2018, Mauro y otros 6 líderes empresariales del estado presentaron la conformación del consorcio Tridiena, una asociación que agrupa a 7 de las firmas más representativas del sector franquicias en Jalisco con el objetivo de potenciar el crecimiento de cada una de las firmas que conforman el consorcio y de promover el desarrollo institucional de los socios.

**Guadalajara, Puerto Vallarta y Aguascalientes** son las ciudades en las que actualmente hay sucursales. Aunque este año se incorporarán nuevos puntos de venta en Chihuahua, Hermosillo, Querétaro y Ciudad de México

**73 sucursales** existen de la marca. La meta es romper la barrera de las 100 a finales de 2019

**7 años** de vida tiene Do It Clean y cuenta con **367 empleados**

**\$92.4 millones** de venta tuvo todo el grupo en 2018



*“Somos una generación que está surgiendo con mucha fuerza, que traemos muy planteados nuestros objetivos y hacia dónde vamos”*



Mauro es un empresario cuya visión lo ha llevado a trabajar siempre en equipo y a buscar otras maneras de beneficiar a sus colaboradores, a sus clientes, al entorno y a la sociedad mexicana.

# ¿Te quieres involucrar con las personas que más le interesan a tu sector de negocio?

Conoce la plataforma que será tu aliada

Por LinkedIn

Los empleados, socios, clientes y candidatos laborales de una empresa son fundamentales para el éxito y pueden ayudar a impulsar el crecimiento a través de interacciones, que son de gran valor para las organizaciones. Diseñada para fomentar comunidades activas, LinkedIn anuncia el lanzamiento de **LinkedIn Pages** en México, la nueva generación de las páginas para empresas y organizaciones.

Esta solución se ha reconstruido desde cero para facilitar a las marcas, instituciones y organizaciones, desde pequeñas empresas hasta multinacionales, a fomentar conversaciones constructivas con los más de 590 millones de personas y 30 millones de empresas que componen la comunidad de LinkedIn. Para lograr este objetivo, Pages está construido sobre 3 nuevas funciones:

## CONVERSACIONES QUE IMPORTAN

### Los administradores ahora pueden:

- Publicar actualizaciones y responder comentarios sobre la marcha, desde la aplicación móvil de LinkedIn para iOS y Android.
- Asociar sus páginas con *hashtags* para estar alerta y responder a las conversaciones sobre su marca o sobre temas relevantes en LinkedIn.
- Compartir documentos, como presentaciones de Power Point, documentos de Word y PDF para contar historias de marca más completas y convincentes.

### Conocer y aumentar la audiencia

- Uno de los mayores desafíos para los administradores es saber qué tipo de contenido agrega valor para la comunidad. LinkedIn ha creado **Sugerencias de Contenido**, una nueva característica que muestra las tendencias en temas y contenido del público objetivo en LinkedIn, y **Career Pages**, que les brinda la opción de atraer talento actual y potencial con 2 pestañas que proveen una visión personalizada de la cultura de la empresa y las ofertas de empleo.

### Involucrar a la gente

- Los empleados de una empresa son el mayor activo que esta puede tener y son a su vez sus mayores defensores. LinkedIn Pages provee también de un conjunto de herramientas que van a ayudar a las organizaciones a involucrar a su gente, como la capacidad de descubrir y compartir las publicaciones que hacen sus empleados en LinkedIn desde el perfil de la empresa.
- También se podrá responder y volver a compartir cualquier publicación donde la empresa haya sido mencionada, como testimonios de clientes y reseñas de productos. Esto permite a las organizaciones mostrar las conversaciones que las personas tienen sobre ellas, lo que puede ayudar a que su marca se destaque sobre las demás.

### Herramientas Extra

- LinkedIn ha mejorado sus aplicaciones para que sea más fácil para los administradores participar en interacciones en la plataforma. Por ejemplo, a través de una integración de productos con Hootsuite, los administradores ahora pueden recibir notificaciones dentro de esta cuando haya actividad en su página de LinkedIn.



*“En LinkedIn estamos muy entusiasmados con las nuevas prestaciones que ofrece la plataforma, las cuales permitirán que las empresas y organizaciones se conecten de forma más eficiente y obtengan grandes beneficios con sus comunidades. Estos cambios también favorecerán el nivel de involucramiento de los empleados, uno de los públicos más importantes de una empresa”, dijo Natalia Rocha, LinkedIn Marketing Manager.*



*Próximamente*  
**MOCHOMOS**

*mochomos.* THE LANDMARK



AV. PASEO DE LOS VIRREYES 45 INT P20-22  
FRACC. PLAZA CORPORATIVA ZAPOPAN, ZAPOPAN, JAL.  
📍 Mochomos Guadalajara 📷 mochosgd





# MiDoc Azul

## Un seguro médico que se adquiere 100% en línea

Por Paulino Decanini  
CEO de SisNova

### El caso SisNova

SisNova es una empresa aseguradora disruptiva que está transformando el mundo de los seguros de salud en México. Tiene 2 principales ejes para lograr esto: enfocarse en la prevención y cuidado de la salud, y desarrollar planes de seguro más accesibles, que se adapten a las necesidades de sus asegurados, siempre cuidando su bolsillo.

Teniendo esto en cuenta, acaba de lanzar su más nuevo producto, MiDoc Azul, una póliza de seguros que se compra totalmente en línea, facilitando el proceso para cualquier persona que esté interesada en adquirir un seguro. Este seguro es de gastos médicos mayores y menores, por lo que cubre desde hospitalizaciones hasta consultas de primer contacto y medicamentos.

La cobertura de primer contacto es muy importante y es una de las principales propuestas de valor que ofrece SisNova, ya que esto motiva a las personas a acudir al médico para tener un diagnóstico oportuno.

### El comienzo

SisNova fue adquirido por un grupo de inversionistas en el 2015 con 0 asegurados. En solo 3 años de operación tiene actualmente más de 180 mil personas a nivel nacional, convirtiéndose en el caso de mayor crecimiento en la industria de seguros en México. Este rápido crecimiento se debe a la enorme necesidad no resuelta de tener acceso a servicios médicos de calidad con estándares internacionales.

### Retos de emprender

Comparado con las aseguradoras tradicionales, SisNova lleva muy poco tiempo de operar. Es una industria muy vieja y las cosas siempre se han hecho de cierta manera, por lo que era necesario ir más allá, innovar pensando en la experiencia del asegurado y no solo en ventas.



### ¿Qué viene en un futuro para SisNova?

SisNova seguirá trabajando para llegar a más personas, para facilitar su acceso a este tipo de servicios. Algo tan básico como el cuidado de la salud y un diagnóstico oportuno debe estar al alcance de todos. Lo más importante es que sus pacientes tengan una buena experiencia, que el cuidar su salud sea algo muy sencillo de hacer y vean el valor de hacerlo. El sector requiere un cambio de fórmula, pues todos los participantes de la cadena están insatisfechos.

### Apoyo de Endeavor

SisNova ha trabajado muy de la mano con Endeavor para mantenerse siempre a la vanguardia en las diferentes áreas de la organización, para mantenerse innovando dentro y fuera del sector y poder así cumplir su propósito de incorporar a más mexicanos en el sector privado de la salud para transformar el rostro de la salud de nuestro país.

### Tips para emprendedores

#### ¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Lo más importante es tener un gran equipo que te acompañe en la empresa a todos los niveles, desde los accionistas, consejeros y todos y cada uno de la operación, pues son ellos los que brindan la experiencia. Además, tener muy claro la razón de ser, ya que esto fungirá como punto de partida para cada nuevo producto o cada decisión que se tome dentro de la empresa. También es importante expandir tu red de contactos, hay personas que podrían aportar muchísimo valor si te acercas a ellos con una duda concreta donde te pueden apoyar con su

experiencia. Tener una enorme capacidad de escucha, dado que todos pueden aportar para la innovación, crecimiento y desarrollo de la institución.

### ¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Endeavor tiene una importante red de mentores y empresas con enorme experiencia en cualquier área que requiera apoyo, donde entre todos se apoyan para garantizar que los emprendedores tengan los recursos necesarios para reducir la curva de aprendizaje y así lograr un mayor impacto al alcanzar su máximo potencial.



### ¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Que se asocien con personas que tengan muy clara la visión y misión y la puedan compartir en el largo plazo. La templanza debe ser aportada por el emprendedor, habrá caídas pero siempre deberá ser capaz de sobreponerse y levantarse, así en el balance siempre las incorporaciones tendrán una más que las caídas o tropiezos.





A su vez, hoy los jóvenes viven discriminación laboral, principalmente por edad; 38% de ellos han sentido discriminación por este motivo al momento de solicitar un trabajo y 60% considera la falta de experiencia como otro motivo de discriminación.

A pesar de estos obstáculos, las organizaciones están interesadas en contratar talento joven; 51% de ellas cuenta con programas formales para contratar a jóvenes y ayudarlos a iniciar su vida laboral. Por su parte, los jóvenes mantienen gran interés en programas de prácticas profesionales, 76% de ellos considera que quien participa en un programa de este tipo tiene mayor oportunidad de obtener un empleo. Asimismo, 28% de las empresas manifiesta que más del 50% de sus contrataciones de los últimos 2 años han sido jóvenes. Y para el 92% de las organizaciones que cuenta con programas para contratar jóvenes, la experiencia fue considerada positiva. Otras de las ventajas de la contratación de jóvenes han sido la disposición de aprender, aportar ideas frescas y la motivación y entusiasmo para llevar a cabo su trabajo, lo cual es atractivo para la empresa, en aras de fomentar ambientes de innovación y diversidad.

La mayoría de las vacantes donde la demanda está creciendo incluye puestos intermedios que requieren capacitación.

### **El 71% de los empleadores encuestados en el país están invirtiendo en plataformas de aprendizaje para desarrollar el talento en sus empresas**

El 28% también está cambiando sus modelos de trabajo actuales, incluyendo ofertas flexibles de trabajo.

Las empresas buscan desarrollar, promover y mantener a la gente clave. Aunque el paradigma actual describe que las generaciones jóvenes difícilmente se comprometen con la organización, buscan esquemas de flexibilidad, libertad para realizar el trabajo, no respetan jerarquías, valoran una actividad interesante y la posibilidad de una oportunidad internacional los motiva. Lo anterior repercute en la manera de atraer al talento joven y en el estilo de trabajo de las empresas. Por lo tanto, los jóvenes esperarían que ellas repensaran sus modelos de trabajo adecuándose a sus intereses profesionales, lo que los hará comprometerse con la organización.





# “Engagement” El arte de crear fidelización

Dafne Navarro

Knowledge Management /Great Place to Work® México

Presenciar una expresión artística implica formar parte de la vinculación que se gesta entre el artista, su obra y el espectador; en este enlace se conforma una relación de amor incondicional desde el objeto de arte creado y hacia su apreciación absoluta.

Considerar el *engagement* laboral desde una perspectiva del arte, nos invita como líderes a desarrollar múltiples capacidades para fidelizar a los colaboradores.

Así como se busca que los clientes se sientan atraídos a la marca para más adelante crear una filiación, a nivel interno las organizaciones adoptaron la necesidad de cautivar a sus colaboradores y promover un vínculo de “amor incondicional” con su lugar de trabajo.

Tomando como referencia la definición de *engagement*, lo entendemos como un compromiso, que refiere a un estado mental positivo, de realización, relacionado con el

trabajo, que se caracteriza por el vigor, la dedicación y la absorción. Sería más acertado relacionar el *engagement* con la competencia de orgullo de pertenencia.

El *engagement* es el compromiso voluntario que adquiere una persona con el trabajo que realiza, demostrado con entusiasmo en la contribución de mejores resultados a la organización y experimentado constantemente con un pleno sentido de autorrealización.

En la actualidad las tendencias de desarrollo organizacional se han volcado a la medición de los niveles de *engagement* de sus colaboradores.

En México y 53 países más, Los Mejores Lugares para Trabajar™ aplican anualmente a sus colaboradores la Encuesta Trust Index®, que entre otros resultados permite conocer los niveles de compromiso afectivo, compromiso de continuidad y compromiso por valores.





**¿De qué manera estas organizaciones y sus líderes logran mantener a sus colaboradores en un estado constante de compromiso?** No es ciencia, no es magia, es un arte que se logra plasmar en resultados usando métodos de gestión del Capital Humano.

Las organizaciones pueden funcionar como una incubadora de colaboradores altamente comprometidos, si las áreas de Capital Humano y los líderes asumen el papel de un artista creativo que aprovecha el espacio y los medios disponibles, para crear el ambiente laboral óptimo que transfiera a sus colaboradores la necesidad de mantener el compromiso y orgullo con la organización, con el equipo y consigo mismos.

Es posible recomendar entonces, el enfoque de los esfuerzos organizacionales de acuerdo con un modelo de competencias culturales.

Sin embargo, también es importante mencionar que los indicadores de *engagement* presentan un comportamiento similar a lo que ocurre con el ciclo de vida de una obra artística.

Haciendo una analogía con una pieza de arte, una música u obra teatral presentada por primera vez al público; se genera una gran expectativa y un alto nivel de satisfacción al ser contemplada por primera ocasión. Pasado un tiempo este efecto comienza a descender; la curiosidad, el impacto y la sensación de novedad en los espectadores

suele diluirse, para finalmente mantenerse en una tendencia gratificante que perdura por años.

---

*Engagement es fidelizar al empleado para que se apasione por su trabajo y, por supuesto, con la organización.*

---

Por lo tanto, en una organización, Capital Humano y los líderes, necesitan estar conscientes de los cambios en los niveles de *engagement*; particularmente después de la fase inicial de “luna de miel”, es decir, el tiempo pasado después del encantamiento de la primera vez.

El artista crea su obra con la intención de que se preserve más allá del efímero impacto por la novedad, su anhelo es por conservar un aprecio y valor artístico intemporal.

Emular la ambición del artista por preservar en los colaboradores el compromiso y orgullo organizacional se logra midiendo los cambios en los niveles de *engagement*, y creando elementos tangibles que fortalezcan las competencias de inspiración, pertenencia, colaboración y desarrollo en el trabajo.♥



LO HACEMOS  
PERSONAL

# “SÓLO LA CERTEZA DE QUE EN LÍNEA RECTA ALCANZAREMOS NUESTRO DESTINO”.

Por: Jesús Enrique Pérez

## “¿Cómo llegaremos?...”

...suelen preguntar los tripulantes cuando la ruta y el camino son inciertos. Dicen algunos relatos que Rodrigo de Triana preguntó a Cristóbal Colón, ¿cómo llegaremos a las indias? “Sólo la certeza de que en línea recta alcanzaremos nuestro destino”, contestó el genovés.

Para Colón la línea recta era la certeza, el parámetro de navegación ya que no había ruta ni mapa. Los marineros adaptan el parámetro a la ruta, por eso viran para enfilarse a su destino o para evitar alguna tormenta o corriente adversa.

El desempeño de una organización se determina por el entorno en que se desenvuelve; la empresa, observándolo, genera una estrategia para interactuar en él, un sistema con procesos, políticas, estructura y herramientas para poder ejecutar su estrategia. Ese es el parámetro de navegación del marinero.

Es lo que en nuestra empresa llamamos **Modelo de Gestión Nóvament**.

“¿Un modelo de gestión mas?” “¿Por qué el tuyo sería mejor?” –nos preguntan a menudo.

Ambas preguntas tienen un dejo de desconfianza y es comprensible: las empresas han visto e incluso padecido la implementación de muchos modelos de gestión.

En **Nóvament** ayudamos primero a las empresas a determinar su estrategia y basados en ella, moldear su cultura, la cual nos parece crucial para el éxito porque es el componente humano que combina personalidades y formas de ser, es el pegamento social que nos une en torno a nuestra meta.



El **Modelo de Gestión Novament** se construye junto con las personas, no llegamos después de meses de escritorio a decirles “cómo deben hacer las cosas”; determinamos el modelo tomando en cuenta a las personas y la cultura en que trabajan, con lo que logramos un componente vital para el éxito: adhesión, la participación voluntaria –y entusiasta- del equipo. Eso reduce el rechazo y permite correcciones con naturalidad.

En el proceso detectamos lo que salió mal, lo que debe salir mejor, establecemos condiciones para el presente y futuro y con ello los compromisos. Juntos, la gente de la empresa y nosotros. Por eso el modelo de gestión se implanta en la cultura.

Por eso lo hacemos personal...

Conoce el Modelo de Gestión Novament. Tus metas –y tu gente- te lo agradecerán.

Tel. (333) 677 5494  
yisus.padilla@novament.com.mx  
novament.com.mx

MTY / GDL / TOR



# Seguirá crecimiento de las “fintech” en 2019

## Jalisco ocupa el segundo lugar como la entidad con mayor número de “startups fintech”

Por Guillermo Rubio  
Gerente Editorial Digital de PLAYERS of Life Guadalajara  
guillermo.rubio@playersoflife.com

El número de nuevas empresas financieras basadas en plataformas tecnológicas *fintech* seguirá en crecimiento este año, pues hay una necesidad de la población por servicios que el mercado financiero no alcanza a atender; afirmó la directora del programa Startupbootcamp Scale FinTech México de Finnovista, Christine Chang.

“El crecimiento es porque hay un sector financiero que todavía es muy vertical: tienes muy pocos bancos que abarcan la mayoría del mercado y tenemos poblaciones que están demandando más servicios financieros y las soluciones *fintech* llegan mucho más rápido que una nueva solución de un banco”, señaló.

En entrevista con Notimex, la experta que trabaja con *startups* basadas en plataformas tecnológicas en fase de crecimiento que buscan expandirse a México y Latinoamérica, refirió que en América Latina, México y Brasil son los países con el mayor ecosistema *fintech* y siempre se están peleando por el primer lugar.

De acuerdo con la segunda edición del informe Fintech en América Latina 2018: crecimiento y consolidación, desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Finnovista, Brasil aporta el mayor número de emprendimientos con 380, seguido por México con 273, Colombia 148, Argentina 116 y Chile con 84.

Además, actualmente en México los 6 segmentos principales son pagos y remesas, préstamos, gestión de finanzas empresariales, gestión de finanzas personales, *crowdfunding* y tecnologías empresariales para instituciones financieras.

“A diferencia de Brasil, México tiene un poco más de *startups* en préstamo que para mí es interesante y es bueno, porque las pymes están buscando préstamos para poder hacer crecer sus negocios, y para la economía en general, en México eso es bueno”, destacó Christine Chang.

En su informe, Finnovista y el BID destacan que en América Latina, México es la primera jurisdicción que se plantea la adopción de estándares de banca abierta, siendo este uno de los puntos que están recogidos en la denominada Ley *fintech*, que fue aprobada en marzo de 2018.

“En México existe una enorme ilusión debido a la ya existente colaboración entre *fintech* y bancos, algunos de los cuales ya han diseñado y lanzado sus primeras API abiertas”, apuntó.

Sin embargo, dijo, aún falta aprobar la ley secundaria que determinará los estándares técnicos comunes bajo los cuales el mercado podrá realmente beneficiarse de un marco de banca abierta.

Además, señala que la ley de *fintech* en

México ha sido un ejemplo pionero sobre cómo abordar la regulación desde una perspectiva holística y con proporcionalidad.

Destaca que el objetivo de la nueva ley se centra en ofrecer una mayor certeza jurídica a través de un marco legislativo para regular las plataformas denominadas Instituciones de Tecnología Financiera (ITF) y establecer un marco que asegure una competencia justa entre los emprendimientos *fintech* y las instituciones financieras y bancarias tradicionales.

### Panorama en Jalisco

De acuerdo con un informe de la consultora Finnovista en 2018, Guadalajara ocupa el segundo lugar como la metrópoli con la mayor cantidad de *fintech*, con alrededor del 10% del total en todo México, tan solo por detrás de la Ciudad de México.

Asimismo, ha reforzado su crecimiento con la realización de eventos como el Digital Economy Show.

### Para Saber

Empresas como Kueski, Digitt y Billpocket lideran a las *startups* del sector en la entidad.

# VITIA LA TOSCANA

family lifestyle

**ÚLTIMOS  
DEPARTAMENTOS**  
DE PREVENTA EN LA TOSCANA.

T. 1371 4269   
[vitiatoscana.com](http://vitiatoscana.com)

PASEO DE LA TOSCANA #777, ZONA REAL

**¡VIVIR  
AQUÍ ESTÁ  
INCREÍBLE!**

Una creación de:



Comercializado por:





# Guadalajara, tercera ciudad más visitada por extranjeros

La capital de Jalisco recibió alrededor de 1 millón de turistas internacionales en 2018

**D**urante 2018 la zona metropolitana de Guadalajara se posicionó como la segunda ciudad más visitada del país por usuarios mexicanos y la tercera por turistas extranjeros.

De acuerdo con datos de Booking.com, los meses de septiembre, octubre y noviembre del año pasado mostraron mayor número de reservas para la llamada cuna del tequila, el mariachi y la charrería.

En un comunicado, la plataforma de viajes refirió que, al finalizar el año, la Secretaría de Turismo reportó que Guadalajara recibió más de 500 mil visitantes extranje-

ros, convirtiéndose en el destino nacional más reservado por visitantes de otros países, detrás de la Ciudad de México y Cancún.

Al respecto, el *area manager* de hoteles en México para Booking.com, Eder Francoullon, resaltó que “Gracias a este auge en la industria turística de la región, Guadalajara se sitúa dentro de las 5 ciudades principales que continuaron mostrando crecimiento en 2018, con alrededor de 400 alojamientos disponibles en nuestra plataforma; desde hoteles, hostales, *bed & breakfasts* y más”.

La plataforma detalló que en los meses de mayor demanda se incentivaron los fes-

tivales en la entidad como el Internacional del Mariachi, que contiene un desfile por las calles principales de la capital tapatía hasta llegar al Teatro Degollado, donde los músicos cantan al son de la orquesta filarmónica.

Por su parte, ¡Las Fiestas de Octubre! son un evento anual que ofrece entretenimiento para todos, con música, juegos mecánicos y gastronomía local, mientras que en noviembre se realiza la Feria Internacional del Libro, donde autores, agentes literarios, bibliotecarios, libreros y más de 2 mil casas editoriales, de 47 países, visitan la ciudad.





STRATTO

Atrévete a vivirlo todo



- Departamentos equipados y amenidades de lujo
- Administración y mantenimiento profesional
- Rentas individuales y corporativas



# Crean el Día Nacional del Tequila



La conmemoración se abrirá a toda la sociedad, en alianza con la industria gastronómica, del 11 al 16 de marzo durante el Tequila Cocktail Week

Por **Guillermo Rubio**

Gerente Editorial Digital de PLAYERS of Life Guadalajara

[guillermo.rubio@playersoflife.com](mailto:guillermo.rubio@playersoflife.com)

Debido a que el tequila es la bebida de mayor preferencia en México, el próximo 16 de marzo se celebrará por primera vez el Día Nacional del Tequila, informó el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT), Rodolfo González González.

De acuerdo con un comunicado, la conmemoración del Día Nacional del Tequila se abrirá a toda la sociedad en alianza con la industria gastronómica, del 11 al 16 de marzo con el Tequila Cocktail Week, una semana de actividades donde a través de la mixología se podrán disfrutar espectaculares creaciones que destacan los sabores de México.

“Gracias a estas alianzas se ofrecerá una carta especial de bebidas elaboradas a base de tequila a precios preferenciales”, destacó Rodolfo González.

Por su parte, el secretario de Turismo del estado de Jalisco, Germán Ralis Cumplido, indicó que con motivo de dicho festejo diversas tequileras abrirán sus puertas a los turistas para que conozcan de primera mano el proceso de elaboración de esta bebida nacional.

“La industria tequilera es sin duda un importante atractivo turístico en nuestro país, conocer el proceso de elaboración de la bebida puede convertirse en una mágica experiencia para quienes deciden vivirlo”, expresó.

Precisó que tras las gestiones realizadas por la cámara tequilera, y gracias a una estrecha colaboración de industriales del sector con diversos organismos y autoridades, el Día Nacional del Tequila será conmemorado el tercer sábado de marzo de cada año, como lo establece el decreto publicado en el Diario Oficial de la Federación.

Además, el presidente de la CNIT dio a conocer los detalles del concurso de mixología “Tequila Mixology Contest”, que tiene como objetivo impulsar a los nuevos talentos nacionales, los requisitos están disponibles en el portal [www.dianacionaldeltequila.com](http://www.dianacionaldeltequila.com), y la convocatoria está abierta para *bartenders amateurs* y público en general mayor de edad.

En México se consumen alrededor de 80 millones de litros al año y a nivel internacional el tequila llega a más de 120 países, registrando una exportación superior a los 222 millones de litros.



QUESOS

# CHILCHOTA

## El Queso de México



# Déjate conquistar

**PRODUCTOS LÁCTEOS  
VANGUARDIA**  
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716  
Centro Comercial Abastos  
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3  
Col. Las Torres C.P. 44920  
Guadalajara, Jal.  
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com  
f t @ ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





# ICAMI

## Centro de formación y perfeccionamiento directivo

Aquí se perfecciona el talento para formar mejores personas.

En determinados momentos y circunstancias, su principal problema no suele ser el saber más, el de tener más conocimientos, sino el de ser capaces de hacer más y mejores cosas...

“El desarrollo de la sociedad solo es posible mediante el desarrollo de los individuos que la integran”, dice Carlos Llano Cifuentes, cofundador de ICAMI.

Los mandos intermedios son los responsables de hacer realidad la estrategia en las organizaciones, son quienes implementan los cambios necesarios para lograr que las cosas sucedan y quienes asumen el reto de conducir a los equipos de trabajo hacia las metas trazadas por la dirección general.

Es por eso que en estos 50 años ICAMI se siente orgulloso de haber colaborado con las organizaciones, en la formación integral de sus directivos intermedios (gerentes, jefes y supervisores) para el perfeccionamiento de sus competencias directivas con un sentido cristiano.



López Cotilla #1465  
Col. Lafayette  
Guadalajara, Jalisco 44160  
☎ 01 (33) 3818 6600  
@@icaminacional  
www.icami.mx  
infooccidente@icami.mx

## Decide – Descubre – Incrementa

Los participantes se convierten en agentes creativos y gestionan el conocimiento. Partir de la experiencia para buscar nuevas formas de actuar.

## Método del caso

Este método consiste en tratar los problemas de la empresa no con base en libros y generalizaciones teorizantes, sino mediante la discusión colectiva de la situación real, en un momento dado, de una empresa concreta. Por lo tanto, la intervención activa de los participantes es esencial para el buen desarrollo del programa.



**Eduardo Fernández García**  
Director ICAMI Región Occidente

“Como mencionaba Carlos Llano, fundador del IPADE, la Universidad Panamericana y el ICAMI, ‘El hombre es unidad y se le debe tratar como tal. De lo contrario, se corre el riesgo de que al preparar al hombre en su oficio profesional, lo dejemos imprevisto en su oficio de hombre’. Es por esto que es tan gratificante el trabajo de formación de los mandos intermedios que realizamos en el ICAMI. Buscamos el desarrollo integral de cada persona para así promover una mejora en las organizaciones y la sociedad”.

## El liderazgo de los mandos intermedios exige una formación integral

### ► PCG (Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales)

El programa está dirigido a quienes ocupan una posición gerencial o quienes reportan directamente a los puestos directivos de las empresas.

### ► LD (Líderes en Desarrollo)

Este programa está dirigido a quienes ocupan una posición de jefatura o similar o quienes reportan a los niveles gerenciales de la organización.

### ► LEO (Líderes de Equipo de Operación)

Programa para supervisores de operaciones de las empresas y organizaciones.

## Nuestras Alianzas



*Mejores personas, mejores resultados*





# SuBiré Business School

**Su modelo educativo se basa en el desarrollo creativo y emprendedor, permitiendo a los estudiantes pensar diferente, innovar y transformar su entorno**

Es una propuesta educativa innovadora. Entienden la importancia de una formación académica sólida como punto de partida de su modelo. Los niños y jóvenes que atienden deben aprender ciencias, matemáticas, español e inglés. Su indicador de cuán bien lo han aprendido es la admisión a las universidades de mayor prestigio, cuyo examen mide habilidades, no contenidos.

Los contenidos no bastan. El mundo en que vivimos obliga a formar jóvenes capaces de resolver problemas, de convivir con otros, con la fortaleza emocional para enfrentar situaciones adversas. El siglo XXI replantea todos los paradigmas en medio de una revolución tecnológica para la que hay que adaptarse y ser propositivos.

Por lo tanto, las herramientas intelectuales, sociales, académicas y axiológicas deben asimilarse desde la etapa de la educación básica.

Nadie que no domine el inglés, por ejemplo, hoy día podrá aspirar a las mejores oportunidades de desarrollo profesional. Lo mismo quien no sepa conformar equipos de trabajo o quien no sea capaz de innovar.

El proyecto educativo del Colegio SuBiré se sustenta en el desarrollo de habilidades. Generan experiencias de aprendizaje. Estas ocurren dentro y fuera de las aulas. Los alumnos aprenden a trabajar de manera colaborativa desarrollando inteligencia emocional. Las áreas sobre las cuales se sustenta el proyecto son las siguientes:

- Aptitudes para la creatividad
- Inteligencia emocional
- Conciencia de la fe
- Habilidades estéticas
- Cuidado del medio ambiente
- Práctica deportiva sistemática



El desarrollo de la personalidad solo puede gestarse mediante el estímulo de las distintas áreas formativas que conforman el trabajo en la escuela. Los alumnos asisten a una granja didáctica donde siembran un árbol, auxilian a una vaca durante el parto, recolectan un jitomate para comerlo; solo así valorarán y respetarán el medio ambiente.

Lo mismo ocurre con las otras áreas formativas. Todos los días practican una disciplina deportiva donde aprenden a ganar y perder; a plantear estrategias, a ser participantes activos de un grupo humano vinculado por la fraternidad. Los esfuerzos de uno benefician a todos.

Bajo un esquema formativo semejante, los alumnos son capaces de generar proyectos como un coche solar, un dron para su-



pervisión disciplinaria o una “subibici” de 10 plazas que ahorra gasolina y soluciona problemas viales.

El futuro precisa profesionistas comprometidos con la realidad, compasivos, osados, sensibles a los otros. Es la apuesta de SuBiré.♦

PREESCOLAR · PRIMARIA · SECUNDARIA · PREPARATORIA

**EMPRESIMISMO**



**CREATIVIDAD**



**DEPORTES**



**VALORES**



**SuBibus**

**TRANSPORTE  
ESCOLAR GRATUITO  
EN ESTA ZONA DE  
LA CIUDAD**

\*SERVICIO SUJETO A DISPONIBILIDAD

**Detrás de los libros,  
está lo que sueña.**<sup>®</sup>

Paseo de la Estrella #857  
Fraccionamiento Solares  
Zapopan, Jalisco

 (33) 300 14 800  
 33 1419 9610  
[www.SuBire.mx](http://www.SuBire.mx)

# Las lecciones del desabasto

Algunas reflexiones en torno a esta compleja situación que afectó la vida personal, laboral y empresarial de los jaliscienses

Por Ing. Xavier Orendáin De Obeso

Presidente del Consejo Directivo de Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara  
@PresidenteCCGdl y @CamaradeCom\_GDL



Fotografía: Noticieros Grem

El año nos recibió a los jaliscienses con un muy complicado inicio. Durante varios días, al igual que los habitantes de otros estados vecinos como Michoacán, Guanajuato y Querétaro, vivimos días difíciles por falta de combustible, con múltiples afectaciones en nuestra vida personal, laboral y empresarial. Esto

como consecuencia del combate a la corrupción y al delito de robo de combustible emprendida por el gobierno federal. Espero por el bien de todos que, para el momento en que esta colaboración se publique, finalmente hayamos podido resolver esta situación crítica en Jalisco.

Pero más allá de eso, quisiera compartir con ustedes algunas reflexiones que esta compleja coyuntura nos ha dejado a todos como sociedad:

**Es urgente que desarrollemos una mayor autonomía energética en nuestro estado:**

- Aumentar nuestra capacidad de almacenamiento de combustibles, de un día actualmente, a 8 días.
- Un poliducto directo a Manzanillo, uno de los puntos de entrada para la importación de combustibles.
- Consolidar la transportación de gasolina en ferrocarril para volver más eficiente la distribución.
- Robustecer la participación de particulares para la importación directa de gasolina.

**Volver más eficaz nuestro modelo de movilidad y mejorar el sistema de transporte público:**

- Impulsar el uso de vehículos eléctricos.
- Concluir la línea 3 del tren eléctrico e impulsar una cuarta.
- Volver más eficaz nuestro modelo de transporte público con más líneas de Bus Rapid Traffic (BRT).

• La importancia del diálogo y la coordinación efectiva entre las autoridades, independientemente de partidos o ideologías. Pues ante la desinformación y el esparcimiento de rumores o noticias falsas, no es más que la comunicación directa entre autoridades, lo único que puede evitar la psicosis colectiva.

• Lo imprescindible de contar con un servicio civil de carrera en todos los niveles e instituciones de la administración pública. Para evitar que los buenos funcionarios, profesionales, honestos y eficientes, no se tengan que ir, ni comenzar de cero en cada administración.

• Solidaridad y paciencia entre los ciudadanos. Durante los días de mayor desabasto nos dimos cuenta que los ciudadanos somos capaces de poder organizarnos para ceder el paso en las filas para cargar gasolina, a vehículos de emergencia o de seguridad, a compartir nuestro vehículo con vecinos o compañeros de trabajo, y en no pocos casos, a no depender de forma excesiva de nuestro automóvil ante alternativas como usar la bicicleta o caminar.

Evidentemente las afectaciones han sido muchas, pero esta situación crítica es una oportunidad para ver hacia adelante, para evitar que esto no nos vuelva a ocurrir y, sobre todo, un comienzo para que todos podamos ser mejores ciudadanos, participativos y proactivos.



# Una solución frente a la dependencia de las gasolinas

## Gas natural vehicular, una alternativa frente al desabasto de gasolinas y su alto precio

Por **Diego Bouquet Gómez**

Vicepresidente del Consejo Coordinador del Gas Natural Comprimido en Jalisco y Director de BOREALGAS  
bouquet@borealgas.com



**H**oy vivimos en México una situación que afecta en gran medida tanto a particulares como empresas: el desabasto de combustible.

Ante esta situación es importante ver el modelo del gas natural vehicular como una alternativa real y hoy, más que nunca, viable.

El gas natural es un éxito a nivel mundial por 2 beneficios innegables: los económicos y ecológicos.

Económicamente hablando, tal como su nombre lo indica, el gas es natural, no requiere de costosos procesos de refinación como la gasolina, por lo que el costo de la molécula es más estable.

Actualmente, en Jalisco el costo de un litro de GNV (gas natural vehicular) es de \$9.99 y tiene el mismo rendimiento que un litro de gasolina que cuesta \$20.20, lo que representa un ahorro de más del 50% frente a la gasolina.

Por la parte ecológica, al ser un combustible más limpio, disminuye hasta en un 80% los

agentes contaminantes que producen los vehículos que utilizan gasolina en su uso diario.

México es partícipe del Acuerdo de París, firmado en el 2015 junto con 194 países más donde se discute seriamente el tema del cambio climático y se hace el compromiso de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Es por esto que se ha logrado la vinculación con gobierno del estado para adoptar el gas natural en nuestro modelo de vida.

El GNV ha sido adoptado con gran éxito en Italia, China, Argentina y muchos más países; Qatar anunció que enfocará todos sus intereses al gas natural más que al petróleo y, en Estados Unidos, el estado de California declaró que todo el transporte público debe de funcionar con gas natural ¿Las razones? Mundialmente es considerado el combustible del futuro, un futuro inmediato y seguramente el de transición para el futuro eléctrico que todos esperamos.

Hoy Jalisco ya vive esta etapa de responsabilidad ambiental y, actualmente, se están migrando varias líneas de transporte público al gas natural, esto con la finalidad de reducir los índices de contaminación en la zona metropolitana de Guadalajara. Se espera que a lo largo del 2019 crez-

ca considerablemente el uso del gas natural en el transporte e industria del estado.

Con el uso de gas natural vehicular en el estado se busca mejorar la calidad de vida de los jaliscienses al contar con un combustible económicamente ecológico que permita mejorar la economía de los usuarios, así como proteger al medio ambiente.

**Por ejemplo:** un taxista que decide migrar del uso de gasolina al gas natural percibe un ahorro hasta de \$50 mil pesos anuales, reduciendo la contaminación ambiental en un 80% y promoviendo una mejor calidad de vida para todos.

Existen organismos que informan y promueven el uso del gas natural en Jalisco, como el Consejo Coordinador del Gas Natural Comprimido en Jalisco que, de la mano de la Agencia de Energía, funciona como vinculador entre estado e industriales con el principal compromiso de garantizar la seguridad del ecosistema del gas natural comprimido en el estado y promover el uso del gas natural.

También existen empresas dedicadas al abastecimiento y suministro de GNV, como es el caso de BOREALGAS, una empresa 100% tapatía que cuenta actualmente con estación de compresión y taller de conversión vehicular.

Sin duda alguna el gas natural vehicular es una alternativa favorecedora tanto económica como ecológicamente y lo mejor es que los vehículos convertidos no pierden autonomía ni rendimiento y que pueden funcionar con ambos combustibles y el uso del gas natural vehicular no daña el motor debido a la limpieza y naturalidad de sus componentes.♥





# Las tendencias que marcarán la pauta este año

**El diseño de lujo juega un papel importante en diferentes sectores de consumo**

**Por Adriana y Mariana Castillo Cota**  
Directora General y Directora  
de Operaciones de LUO  
www.luo.mx  
@luo\_mexico

Año nuevo y por lo mismo nuevas tendencias que apuntan hacia algunos cambios en el mundo del diseño y que, seguramente, veremos en los cada vez más actuales edificios, oficinas, restaurantes, muebles, moda, y diseño en general de nuestro entorno.

Sin duda el diseño de lujo juega un papel importante en esto, ya que distintas marcas toman su inspiración basándose en las pautas que presentan las grandes compañías que lideran los mercados de alta gama.

Si bien el 2018 fue un año donde pudimos ver decoración dominada por grandes avances tecnológicos, en 2019 nos movemos hacia materiales más frescos y naturales, tales como piedras, cobre, concreto y granito. Estos elementos podrán vestir cualquier espacio de manera serena, aunque una tendencia también es encontrar lo mejor de cada parte del planeta: piedras exóticas traídas de lugares insólitos, maderas tropicales, cobre y metales elaborados a mano. En una palabra: unicidad.

Pero, ¿quién marca la tendencia inicial? Las tendencias se marcan de manera muy similar en la arquitectura, la moda o el diseño de interior. Las grandes casas o marcas preparan cada año junto con su equipo de marketing y una serie de personas que incluyen psicólogos y básicamente cualquier profesión que estudie las ciencias de la conducta y comportamiento humano, reuniones internas donde se indica hacia dónde apuntan los gustos de las personas.



La tecnología ha jugado un papel cada vez más importante en este tema, ya que gracias al comportamiento en redes sociales e internet es más sencillo identificar patrones de conducta y preferencias.

Una vez definido esto se comparte la información con los encargados de “traducir” estos resultados; son ellos quienes se encargan de buscar materiales que respondan a lo que el mercado pide y finalmente armar las colecciones completas de tendencias con las que los diseñadores trabajaremos.

Existen plataformas que arrojan estos resultados mucho antes de contar con ningún tipo de producto en el mercado. Las casas de diseño invierten millones de dólares cada temporada para contar con las mejores estadísticas y los resultados más precisos que les asegurarán que un diseño sea bien recibido en el mercado.

Sin embargo, es importante ser conscientes que un producto no se diseña de la noche a la mañana y que es una especie de guerra contrarreloj la que se vive, porque, en general, las tendencias pueden cambiar de la noche a la mañana.

Es curioso cómo si analizamos a fondo, nos daremos cuenta que quizá nuestros gustos ni siquiera son realmente nuestros, sino que de una manera u otra son influenciados por una serie de factores que nos orillan a pensar y percibir de cierta forma el diseño. ♦



**guillermo flores**  
FOTOGRAFÍA

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia | Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone | Especialidades de fotografía: hotelería, producto, publicitaria, arquitectónica, retrato

---

José Guadalupe Montenegro 1890 col. Americana  
☎ 33 1241 5948 🌐 [www.memoflores.com](http://www.memoflores.com)

---



# VI REUNIÓN DE SF CONSULTORÍA FISCAL

Como cada año, la empresa SF Consultoría Fiscal ofreció un desayuno entre sus socios y colaboradores, en el que se abordaron diversos temas relacionados con las novedades fiscales para el 2019. En esta edición, fue el Hotel Fiesta Americana Grand el anfitrión del VI evento de la firma especializada en consultoría y estrategias fiscales.♥



Salvador Aguayo y Sandra Jáuregui



Giovanna Navarro



María Teresa Delgado



Ricardo Jáuregui



Rocío Delgadillo

MÁS CONTENIDO EN

[www.PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



CONSULTORÍA  
FISCAL



*Cuando tu especialidad  
es transformar un reto  
en una oportunidad.*

*Asesorándote al éxito.*

- ▶ Asesoría Fiscal y Patrimonial
- ▶ Reestructuras Corporativas
- ▶ Administración de Nómina
- ▶ Seguridad Social

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650 Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166

[www.sfconsultoria.com.mx](http://www.sfconsultoria.com.mx) [contacto@sfconsultoria.com.mx](mailto:contacto@sfconsultoria.com.mx)  [sf consultoria fiscal](#)  [sfconsultorial](#)



# EVENTO CRV & CO REFORMAS FISCALES 2019

Las nuevas instalaciones del Hard Rock Hotel recibieron el ciclo de conferencias sobre las Reformas Fiscales 2019, el cual fue organizado, como cada año, por la empresa CRV & Co para todos sus colaboradores, clientes y socios.♦



Jorge García Landa, Jorge Velázquez, Irma Velasco y Rafael Tamayo



Marco Antonio Ramos y Jesús Ángel Angulo



Aldo Álvarez, Gilberto Estrada y Marco Villa



Manuel Chavarín y Livier Navarro



Ana Paula Foraste e Ignacio Jiménez

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com)



RED LOBSTER

DEL MAR A TU MESA  
*¡te esperamos!*



Ultimate Feast®

PUERTA DE HIERRO

Av. Patricia No. 110

# Certificación Kenworth

Directivos, socios y colaboradores de la empresa de tractocamiones, Kenworth, fueron testigos de la develación de una placa que fue entregada a la firma como parte de una certificación para reconocer la calidad en el servicio y el compromiso que tiene con cada uno de sus clientes. Como parte del evento también se llevó a cabo un tour por las instalaciones del taller de servicio. ♦



Alejandro Armenta



Alejandro Novoa



Héctor Flores



Rodrigo Velasco



Tonatiuh Venegas



Equipo Kenworth Guadalajara

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)





# KENWORTH



# KENWORTH



**KENWORTH  
TRUCK  
CARE**



Tu Camión Siempre en Forma



PRECIO FIJO



COBERTURA NACIONAL



CONCIERGE



SERVICIO EXPRESS



GARANTÍA EXTENDIDA



**RESCATE  
KENWORTH**

**01 800 536-9678**



@JALISCOKENWORTH



@KWJALISCO



/KENWORTH JALISCO

# TRIPLE COPA AUDI SCAPPINO

La marca alemana de automóviles, Audi, lleva a cabo la Triple Copa Ecuestre Scappino en las instalaciones del Country Club de Guadalajara, en donde el día sábado tuvo lugar una jornada de competencias del torneo que inició el pasado 17 de enero. Al evento asistieron invitados especiales, así como amigos y familiares de los jinetes.♥



Adolfo Villaseñor, Sergio Salinas y Miguel Torres



Lorenza O'Farrill y Priscila Nieto



Leopoldo Salles, Octavio Penedo y Felipe Marcondes



Javier Fernández y Fabián Sejane




Lucía Martín Alba y Elizabeth Treviño

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

# PASARELA DE CLAUSURA DE INTERMODA 2019

Los diseños de los mejores exponentes de la moda a nivel nacional e internacional desfilaron por las bellas instalaciones del Instituto Cultural Cabañas, como parte de la pasarela de clausura de la edición número 70 de Intermoda. 



Guillermo Gómez, Daniela Reyes y Sofía Basave



Sandra Pous y Enrique Pous



Rosario Mendoza



Julia y Renata Franco



Christian Castro y David Sarabia

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS .com](http://www.PLAYERS.com) 

# MAX MARA LLEGA A THE LANDMARK

La exclusiva *boutique* de la marca de ropa femenina inauguró su nuevo punto de venta en las instalaciones del centro comercial The Landmark. El evento contó con la presencia de distinguidas personalidades de la sociedad tapatía, quienes escucharon la *fashion talk* de Álvaro Valdez. ♦



Serruccio Tinghi



Lorena Paniagua



Karla Rizo y Fer Gil



Mónica Ochoa



Ana Lambarri

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)

# Rappi

Te regala Rappiprime

TE REGALAMOS PRIME USANDO EL CUPÓN:

**PRIMEPLAYERS**

TENDRÁS ENVÍOS GRATIS HACIENDO  
PEDIDOS MAYOR A \$100

Aplicon TyC

  
**PRIME**

  
**PRIME**

Ahora aún más  
siendo Prime

descargarappi.com



www.segurosevivemejor.com

contacto@segurosevivemejor.com



# Crece mejor tu negocio, nosotros lo protegemos todo.

*Más de 35 años comprometidos con tu tranquilidad.*



## Nuevo Vallarta

Blvd. De Nayarit 2, Interior 301, Nuevo Vallarta  
Plaza Business Center, C.P. 63735.  
Bahía de Banderas, Nayarit  
Tel +52 (322) 297 0210

## Guadalajara

Av. del Pinar 3450  
Pinar de la Calma C.P. 45080,  
Zapopan, Jalisco  
Tel +52 (33) 3634 8484

## CDMX

Insurgentes Sur 1431 Piso 10  
Insurgentes Mixcoac, C.P. 03920,  
Benito Juárez  
Tel +52 (55) 5536 0239

