

PLAYERS

OF LIFE
GUADALAJARA

YEARBOOK 2018

540 MEX \$1.50 US \$1.50 CAN



7 603407 283007

50+
INFLUYENTES

Encuentra un listado de las 50 empresas que tuvieron mayor impacto en el 2018

YEARBOOK
-2018-

Carmen Villarreal
Directora General
y Presidenta de
Casa San Matías

LEGADO TEQUILERO

EL TIMÓN DE UNA DE LAS TEQUILERAS MÁS GRANDES DE MÉXICO
LO LLEVA UNA VISIONARIA DE LA INDUSTRIA

TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

Las mejores opciones para el traslado de productos y mensajería

CÁMARAS Y ORGANISMOS

Logros y compromisos de los principales organismos empresariales para el 2019

FINANZAS

Productos y servicios de las instituciones bancarias y financieras más importantes del país

emwa[®]

SIEMPRE
EN LOS MEJORES
MOMENTOS

GUADALAJARA

EMWA Andares Tel. (33) 3611 2786 EMWA Aeropuerto Tel. (33) 3688 5402

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | QUERÉTARO | TOLUCA

www.emwa.com.mx

SÍGUENOS EN:  @EMWA_MX  /EMWAMX



Cartier

A. LAUGE & SÖHNE
HERZOG VON SALZBURG

AUDEMARS PIGUET
Le Locle

BAUME & MERCIER
MOULIN DE CLAVIERE

BLANCPAIN
LES CHAUMONNIERS

BVLGARI

CORUM
LE Locle

FRANCK MULLER
GENÈVE

FREDERIQUE CONSTANT
GENÈVE

GP
 GIRARD-PERREGAUX
LES CHAUMONNIERS

HUBLOT

HYT
SWITZERLAND

IWC
SCHAFFHAUSEN

JAEGER-LECOULTRE

MONT
 BLANC

PANERAI

PIAGET

Pomellato

ROGER DUBUIS

TAGHeuer

VACHERON CONSTANTIN
LE Locle

ZENITH

HACEMOS EL BANCO MÁS SENCILLO.

Organizamos nuestra oferta de productos
en solo cuatro categorías.

Además, te ofrecemos la mejor asesoría
para que alcanzar tus metas sea más fácil.
Conoce el nuevo Scotiabox de Scotiabank.

Tú decides, nosotros te asesoramos.®



Cuentas



Créditos



Inversiones



Seguros

 **Scotiabox**
Decidir ahora es más fácil.

 **Scotiabank[®]**

scotiabank.com.mx/scotiabox



TONELADAS de

Sabor

De México para el Mundo

de la Rosa



M.R.
MR

Energía
233
kcal

MAZAPÁN GIGANTE

Elaborado en México desde 1950



RECORD HOLDER

El Mazapán de Cacahuates más grande del Mundo

8,296.1kg



Hispania

HABITAT VERTICAL

Torre con alta plusvalía, una inversión segura, ubicada al sur de la ciudad en un desarrollo consolidado con hermosas vistas, alberca en el sexto piso, gimnasio panorámico, acceso controlado y biblioteca.



CATALAN

Cómodos departamentos en entrega inmediata o en segunda etapa de desarrollo, complementados con áreas verdes y de espaciamiento, terraza con alberca, caseta de vigilancia y acceso controlado.



SANT THOMAS

HIGH LIVING

Un desarrollo exclusivo en Jardines Vallarta, con departamentos de 2 ó 3 habitaciones, con un concepto vanguardista, terraza con jardín y alberca, seguridad 24 horas y estacionamiento subterráneo.



SANT URIEL

ESTILO

Aprovecha la oportunidad de estar cerca en esta bella torre de estilo contemporáneo con 48 amplios departamentos en la Chapalita, rodeada de zonas comerciales, culturales y recreativas.



Grupo 2G te ofrece gran variedad de desarrollos inmobiliarios, que van desde verticales de gran calidad a desarrollos horizontales con amenidades de primer nivel y urbanización inmejorable y en las zonas de mayor plusvalía de la ciudad.

Elige la que será tu nueva vida entre nuestros desarrollos de estilo único, diseñados de forma inteligente y creativa con el compromiso de brindar un producto de calidad superior.

Grupo 2G cuenta con el respaldo del Grupo GIG, un grupo desarrollador inmobiliario con un sólido prestigio, creador de exitosos proyectos que son referente a nivel nacional e internacional.

Acércate a 2G, visita nuestros desarrollos y aprovecha la última llamada del año para invertir en un patrimonio seguro con altos rendimientos.

LAST CALL 2018
OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

AGENDA TU CITA EN:

☎ 3120 1111

DÚO²⁴
NEW LIVING

Conoce el concepto New Living en este moderno desarrollo de dos torres de 24 niveles en López Mateos con área comercial, alberca con carriles de nado, área fitness, y estacionamiento subterráneo.

COMERCIALIZADO POR:



DESARROLLADO POR:





CAPITAL HUMANO CON SOLUCIONES



En DLC Corporativo estamos orgullosos de fomentar las buenas prácticas, logrando así, que nuestros colaboradores puedan formar un patrimonio y se sientan parte de nuestro equipo.

Asumimos el compromiso al impulsar un sistema integral, a través de la promoción de conductas éticas y confiables.

Agradecemos el apoyo y esfuerzo de nuestros colaboradores y clientes, porque gracias a ellos somos una
EMPRESA DE DIEZ.



SERVICIOS

Payroll

Administración integral de nómina
Labour shield & Social Security
Blindaje laboral y seguridad social

HR recruiting

Atracción y selección de talento humano
E-accounting
Contabilidad electrónica



Paricutin 11, Independencia Oriente.
Guadalajara, Jal. C.P. 44340
Tel. (33) 3637 3314 / (33) 3617 6594
contacto@dlccorporativo.com

www.dlccorporativo.com





IOS OFFICES



Rentamos oficinas que inspiran

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK
36 UBICACIONES EN 12 CIUDADES DEL PAÍS

Impulsando a México
e INSPIRANDO
a la **COMUNIDAD**
DE NEGOCIOS
más grande del país



Agenda un Tour en

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA • TIJUANA
CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO • CULIACÁN • LEÓN
(81) 8000 7000 | www.iosoffices.com

83 AÑOS
**HACIENDO
HISTORIA**

Innovación y valores,
características distintivas del **Sistema Educativo** de la
Universidad Autónoma de Guadalajara.

**Contamos
con más de**



Contamos con la **Facultad de Medicina**
particular más importante del país con reconocimiento



17 mil

Médicos norteamericanos
egresados del Programa
Internacional de Medicina.



Universidad
Autónoma de
Guadalajara



Facultad de  Medicina
Autónoma

40 carreras

en las áreas de:

Salud • Negocios
Ciencias Químicas • Ingenierías
Diseño • Humanidades

Estamos
orgullosos
de nuestros
más de

130mil

egresados que ejercen con
éxito en todo el mundo.



Más de
40
disciplinas
deportivas y
artísticas.



Más de
100 Convenios
con instituciones de



20

países

y más de

2,000

alumnos extranjeros
son recibidos en nuestras aulas.

(33) 3648 8463 / uag.mx /     

HIDALGORESIDENCE.MX




PROMODESA
CENTROS COMERCIALES · HÁBITAT



HIDALGO

R E S I D E N C E S

DEPARTAMENTOS EN VENTA

Av. Hidalgo 1831

☎ 3560 - 2670



TARDE

Noticias

3:00PM

CONDUCE:

RICARDO GARCÍA

CANAL



jalisco

7.2

TV ABIERTA

110

Totalplay



NOCHE

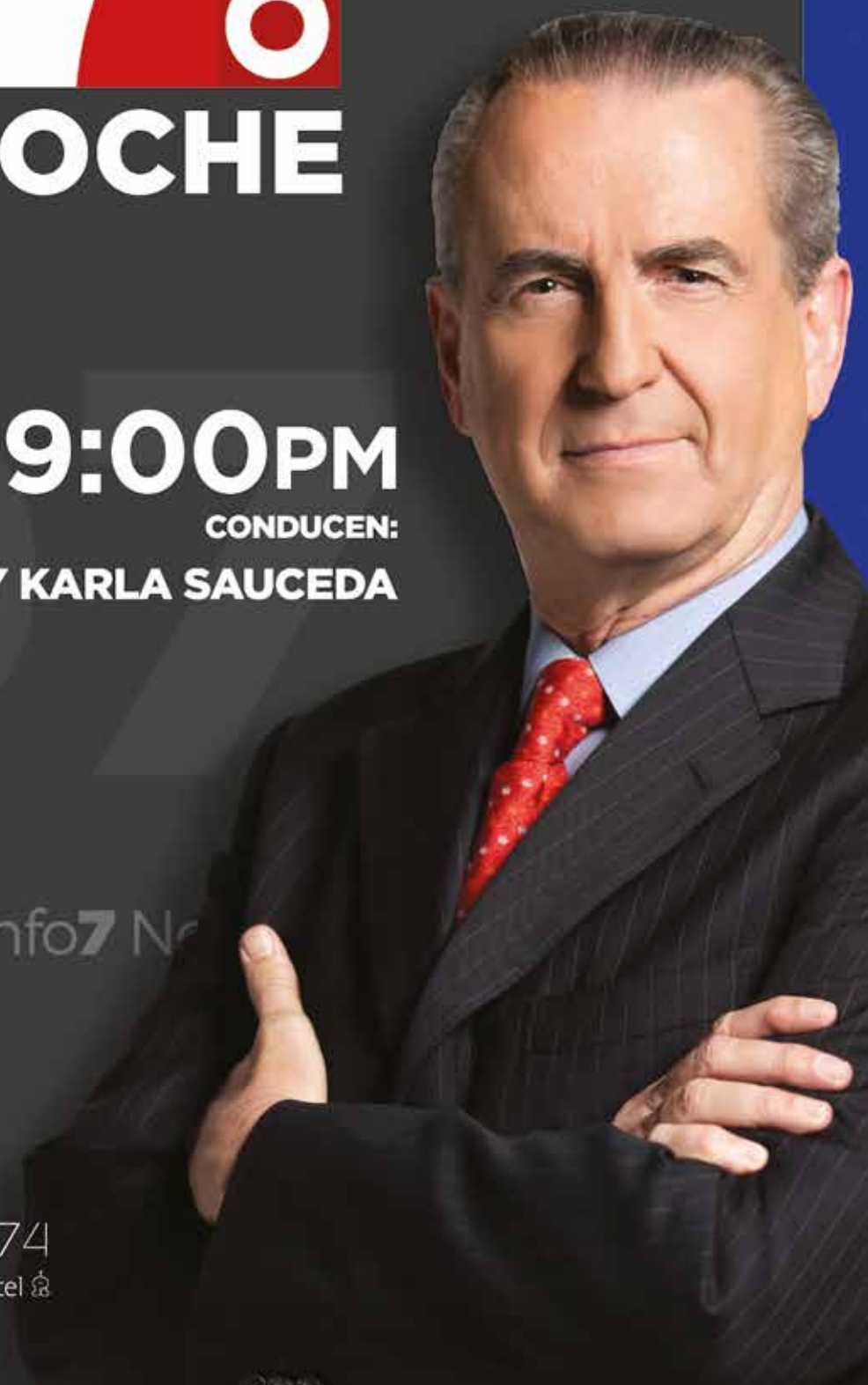
9:00PM

CONDUCEN:

PABLO LATAPÍ Y KARLA SAUCEDA



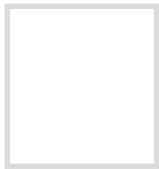
Info7 Noche



141
MEGACABLE

070
.izzi!

274
axtel



Equipo PLAYERS of life Guadalajara

Cerramos un año lleno de sorpresas, en donde toma protesta un nuevo presidente. Hubo muchos cambios políticos importantes, están sucediendo muchas situaciones que están marcando y definiendo el futuro de nuestro país. No nos queda más que ser ciudadanos comprometidos, confiando que vienen puras cosas positivas. Todos los cambios son buenos y, si desde nuestra trinchera seguimos siendo gente de bien, el año que se aproxima vendrá lleno de éxitos.

Por segundo año consecutivo preparamos nuestro Yearbook, un *special issue* dedicado a compartir con nuestros lectores el recuento de lo acontecido durante el 2018 en los sectores económicos e industriales de nuestra región y el país.

Mostraremos un termómetro del crecimiento, desarrollo, inversiones y transformaciones que marcaron el año y el rumbo que seguirá a mediano plazo nuestra economía. Daremos un repaso por los índices influyentes de los diferentes sectores, las tasas de desempleo, los programas del sector público y privado que

incentivan la inversión extranjera y local, las organizaciones y cámaras empresariales, que crean programas para protección del gremio; las asociaciones civiles o participación ciudadana destacada, además de un repaso de lo acontecido en el sector público, en beneficio o en detrimento de las zonas donde publicaremos estos contenidos impresos y digitales.

Además, en el especial de finanzas darás un recorrido por las instituciones financieras que ofrecen a las personas físicas y morales opciones ideales para cuidar, mover e invertir tus ingresos o los de tu empresa en la banca privada, casas de bolsa y expertos financieros.

Finalmente, en nuestras páginas encontrarás la temática de Transportación y Logística en la que te presentaremos las empresas que se dedican a exportar e importar a través del mundo.

De parte de la familia PLAYERS deseamos que tengas una muy feliz Navidad y un próspero Año Nuevo, que todos tus deseos se cumplan y que este 2019 lleguen puras cosas buenas para ti y para los tuyos.♥

PLAYERS
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO
Daniel Gómez Álvarez **e:** daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
César Uranga **e:** cesar.uranga@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Fernanda de León **e:** fernanda.deleon@playersoflife.com
Carolina Ruiz **e:** carolina.ruiz@playersoflife.com
Andrés Lafaie **e:** andres.lafaie@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Felipe H. Leal **e:** felipe.leal@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO
Mayra Manzanera **e:** mayra.manzanera@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Luisa Macías **e:** luisa.macias@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Guillermo Rubio **e:** guillermo.rubio@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO DIGITAL
Samantha Rodríguez **e:** samantha.rodriguez@charmife.com.mx

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez **e:** daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Melina Mariscal **e:** melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA
Guillermo Flores **e:** contacto@gf-estudio.com

ROOF[®]

HIGH MIXOLOGY



LOS RUMORES SON CIERTOS

TERRANOVA • LA RIOJA • PUERTA DE HIERRO

www.sggroupp.com.mx

EL ABUSO EN EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO ES NOCIVO PARA LA SALUD.



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Lizbeth Fabela
e: lizbeth.fabela@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA DE MERCADOTECNIA
Pamela Tirado
e: pamela.tirado@playersoflife.com

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
José Olvera
e: jose.olvera@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria # 2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 8000 7805
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 4 No. 37. Fecha de publicación: 1 de diciembre de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
guillermo.rubio@playersoflife.com

LLAMA
(33) 8000 7360 Ext. 41360

DISFRUTA
www.playersoflife.com



@thelandmarkGDL



THE LANDMARK

GUADALAJARA

THE PLACE TO **SEE AND BE SEEN**

SHOPS · RESTAURANTS · ENTERTAINMENT



CASA ITALIA



Machamos
MACHAMOS

Salvatore Ferragamo

EA7
EMPORIO ARMANI

BOSS
HUGO BOSS

MaxMara

POTTERY BARN

west elm

& MUCH MORE

¡YA ABRIMOS!

+52 55 4170 1400
info@thorurbana.com

AV. PATRIA 188, PUERTA DE HIERRO. ZAPOPAN. JAL.

THOR/URBANA

Contenido /

Edición 37 / Yearbook 2018

LAS 50+ INFLUYENTES

70	Fragua Corporativo	82	Dulces de la Rosa
72	Megacable Holdings	84	CompuSoluciones
74	Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)	86	Grupo Urrea
76	Omnilife	88	Grupo Industrial Vida
78	Grupo PiSA	90	Sello Rojo
80	Red de Carreteras de Occidente		

CÁMARAS Y ORGANISMOS

98	Cámara Nacional del Tequila	104	Cámara de Joyería Jalisco
100	COPARMEX Jalisco	106	AMCHAM Guadalajara
102	Cámara de Comercio de Guadalajara		

YEARBOOK

110	Esprezza	126	Pastelería Neufeld
112	Basurama	128	NH Collection Guadalajara Hotel
114	Hilton Guadalajara Midtown	130	Worken
116	GDLVan	132	BS Advisors
118	Rusell Bedford	134	Lingo Leasing
120	Carestream	135	Infinance
122	DAMSA		
124	Wings Army		

ESPECIALISTAS FINANCIEROS

138	Credit Suisse	146	Asset Arrendadora
140	Scotiabank	148	Portafolio de Negocios
142	Invex	150	Actinver
144	Monex	152	Vanrenta
145	Banorte		

TRANSPORTACIÓN Y LOGÍSTICA

156	Racing Cargo	160	Transportes Potosinos
158	Grupo AMPM		

Spotlight

- 30** Orgullosos hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

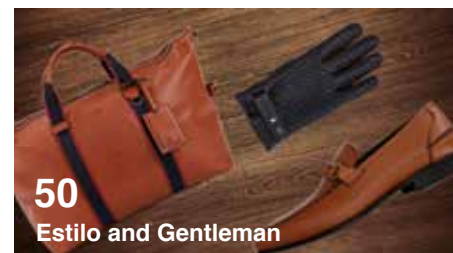
- 44** Hecho en México
Jesús Seade
- 50** Estilo and gentleman
Viste con clase este invierno
- 52** Girls and gifts
Gift Guide for Her

Actualízate

- 168** Start ups
¿Por qué invertir en Mérida?
- 170** Liderazgo
El camino del triunfador empresarial
- 176** Finanzas
Así nos afecta el alza en la tasa de Banxico



44
Hecho en México



50
Estilo and Gentleman



170
Liderazgo



CONVIVENCIA APARTE

TERRAZA INTEGRADA

COCINETA EQUIPADA
BAÑOS Y TELEVISIÓN
SALA LOUNGE

[VIVE UN MUNDO APARTE]

- TERRAZA Y ALBERCA
- GIMNASIO EQUIPADO
- LOCALS COMERCIALES
- PARQUE BIBLIOTECA



STAR ALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Aliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



COLABORADORES

Iñaki Díaz de León

Co-Director de La Tequila,
Cocina de México

Walter Guerra

CEO de Zenkor Hand
Carry Services

Ana Paula De la Borbolla

Crítica literaria y Cofundadora de Odd Catrina

Alejandro Vogt

Director de proyectos y operaciones en Taste MKT

José Mario Rizo

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

José Ruiloba

Director General del Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Occidente

Alejandro Servin Arroyo

Socio director y miembro fundador de Antropomedia

David García

Fundador de Digitt

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

Vacúnate hoy y gánale a la Influenza

Temporada 2018-2019
Vacuna contra la Influenza

Fluzone Quadrivalent ® contiene 4 cepas:

- Grupo A Michigan H1N1
- Grupo B Colorado
- Grupo A Singapore H3N2
- Grupo B Phuket



Centro de
Vacunación



Tel. (33) 3669 0310
www.upc.com.mx
Av. México 2341, Guadalajara, Jal., México



Primer Laboratorio Acreditado por CAP
en el Occidente del País



Spotlight

Las personalidades más destacadas de la región



As Bajo la Manga
Pablo Barrera y Alan Tamayo **30**



En Exclusiva
María José Hernández **32**

Carmen Villarreal

Hace 21 años que la vida y el destino pusieron a Carmen Villarreal al frente de Casa San Matías, una de las tequileras más grandes y antiguas de México. En exclusiva para PLAYERS of life, la directiva cuenta cómo es que se quedó al frente de esta compañía, y qué retos la llevaron a donde se encuentra hoy.



Perfiles
Rogelio Guadalupe **34**



Semblanzas
Laura Hernández **38**



Compromiso Social
Salvador Guzmán **36**



MIDTOWN

JALISCO

COMERCIAL | OFICINAS | HOTEL | RESIDENCIAL

CENTRO COMERCIAL
¡YA ABRIMOS!
VISÍTANOS



Av. López Mateos 2407 Col. Italia Providencia



Locales disponibles: 01 800 84 (72 757)
mid-townjalisco.com.mx



Alan a detalle

- ▶ Fecha y lugar de nacimiento: Guadalajara, 1991.
- ▶ Estudios: licenciatura en Derecho en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).
- ▶ CV previo a emprender: Consultoría legal a Startups.
- ▶ Gustos personales: música y tecnología.

Pablo a detalle

- ▶ Fecha y lugar de nacimiento: Guadalajara, 1990.
- ▶ Estudios: Ingeniería Industrial en el Tecnológico de Monterrey.
- ▶ CV previo a emprender: Logística en Philip Morris y Proyectos especiales en HP.
- ▶ Gustos personales: Plans reúne 3 de sus grandes pasiones: tecnología, cultura y sustentabilidad.

LOS ESTRATEGAS DETRÁS DE PLANS

Pablo Barrera y Alan Tamayo son los creativos que pusieron a Guadalajara en movimiento con Plans, una plataforma dedicada a la cultura y el entretenimiento.

Ambos detectaron que la ciudad era punto de encuentro de muchas tendencias de escala internacional y vieron el potencial de desarrollar una aplicación que reuniera todo; música, gastronomía, cine, arte, teatro y mucho más, en un solo sitio.

Poco a poco los tapatíos se apropiaron de su concepto y rápido lo colocaron como una de las principales fuentes de consulta para saber qué hacer cualquier día de la semana, incluso con experiencias exclusivas para ellos, la comunidad Plans.

¿Cómo nace su interés por las plataformas digitales y la industria tecnológica?

Pablo Barrera: La tecnología siempre me ha gustado, incluso desde antes de que estudiara ingeniería. En la carrera refiné mi interés porque pude comprender el mundo detrás: la programación, la fabricación y la solución de problemas a través de la simplificación.

Alan Tamayo: Mi gusto particular nació a partir del surgimiento de las aplicaciones móviles y a partir del éxito de plataformas como Instagram, WhatsApp, YouTube, entre otras. Al darme cuenta de cómo productos así podían traer nuevas soluciones a las personas de manera masiva y práctica. A partir de esto fui adentrándome un poco en el ecosistema y le fui tomando gusto al mismo, me gusta mucho cómo se apoyan los emprendedores entre sí.

Platiquennos cuál fue el proceso para desarrollar Plans:

Alan Tamayo: Nace a partir de ver cómo otras pla-

taformas tenían éxito especializándose en funcionalidades que Facebook tenía. Por ejemplo, Twitter para *microblogging*, Instagram únicamente para fotos, o Foursquare solo para encontrar lugares. Entendiendo esto asumimos que podíamos desarrollar una plataforma exclusiva para compartir eventos y que, agregando algunas funcionalidades extra, podríamos solucionar de manera óptima la problemática de “qué hacer”, lo cual no sucedió. Probamos y dimos con que las personas no encontraban un incentivo para compartir eventos en una plataforma distinta a Facebook.

Aprendiendo de esto, decidimos desarrollar Plans, un producto que se basa en un modelo editorial y no *user generated*, donde editores expertos en las distintas áreas del entretenimiento, recomiendan y curan actividades de ocio para ofrecerlas a los usuarios a través de la *app* y otros canales, y la verdad que las personas comenzaron a encontrar valor en esto.

¿Qué es lo más complicado de tener una startup? ¿A qué problemas se han enfrentado?

Pablo Barrera: Hay varias complicaciones dentro y fuera de la *startup*. De un lado está el dedicarlo todo a un proyecto, eso afecta relaciones personales, tiempos y hasta presupuestos por estar metiéndolo todo al negocio. Al mismo tiempo hay que estar muy bien balanceado para poder enfrentar el reto, saber aprender rápido y ser dinámico para tomar mejores decisiones con respecto al rumbo del negocio.

Alan Tamayo: Yo creo que el tema de la innovación es un tema complicado, muchas veces no hay un *know-how* predeterminado, por lo que el emprendedor tiene que inventarse y probar soluciones día a día. Es mucho navegar contracorriente en todos los aspectos y más cuando la disrupción en el emprendimiento es significativa. Las fallas y los tropiezos son una constante y los recursos para venir con soluciones a veces son limitados.

¿Cómo ven la industria del entretenimiento en Guadalajara? ¿Por qué decidieron apostar por este rubro?

Pablo Barrera: Hemos visto un refinamiento en torno al entretenimiento. Música, gastronomía, arte contemporáneo, entre otras, van creciendo y continúan surgiendo propuestas tapatías de altísima calidad que nos han permitido tener una *app* con diferentes eventos todos los días, así como crear contenido en torno al medio. Del lado de los usuarios, no existía una solución óptima para descubrir y conocer estas propuestas. Con esa oportunidad decidimos lanzar en el rubro en plataformas digitales.

Alan Tamayo: Consideramos que hay una oportunidad muy notoria en el área de las recomendaciones culturales y de entretenimiento en la ciudad. En Guadalajara cada vez hay más oferta en este tema y desarrollar una plataforma de calidad, en donde se pueda encontrar esa oferta de manera sencilla y confiable, parece ser excelente oportunidad. Hay ya páginas o plataformas que lo hacen bien, pero creemos que podemos destacar aprovechando las herramientas que la tecnología ofrece hoy en día.

¿Qué tal es el consumidor tapatío? ¿Cómo responde a las tendencias actuales en materia de cultura, entretenimiento y gastronomía?

Pablo Barrera: Los tapatíos identifican muy bien las propuestas de calidad, solo que la mayoría busca ahorrar el trabajo de descubrir esas propuestas que marcan tendencia. Los *early adopters* son los que arriesgan al estar probando nuevas opciones hasta encontrar una con potencial y Plans es una de ellas. Así podemos descubrir las novedades, trabajar con las que marcarán tendencia y compartirlas con el público.

Alan Tamayo: Es un consumidor muy exigente, le gusta mucho tener certeza sobre sus decisiones y es muy crítico. Más aún en el tema gastronómico. Por eso vemos importante enfocarnos en ganar credibilidad como plataforma/medio emergente para poder ganarnos la confianza del usuario. Hasta el momento ha respondido muy bien, pero vemos que lo ha hecho de mejor manera en el lado cultural, ya que le gusta mucho conocer de la oferta cultural a través de Plans.

¿De qué manera hace negocio Plans? ¿Qué debe hacer un usuario o marca para ser parte de su plataforma?

Pablo Barrera: Trabajamos con promotores, creadores de eventos, agencias de marketing, marcas y demás propuestas de entretenimiento para venderles contenido generado por nosotros y publicado en nuestras plataformas. Así los usuarios pueden encontrar opciones de calidad segmentadas de acuerdo a sus preferencias e intereses, y también estar al pendiente de sus lugares favoritos, si tienen eventos especiales, anunciar conciertos nuevos, cambian menú y más.

También trabajamos directo con marcas haciendo experiencias originales. Con estas activaciones los usuarios podemos disfrutar de sus productos y concepto de marca a través de una experiencia que después compartimos a través de contenido original con su público meta.

Para ser publicado es importante cumplir con una serie de requisitos para guardar la línea de contenido y contactarnos a través de la página web, a los correos de contacto o por nuestros canales sociales en Instagram, Facebook y Twitter.

¿Qué proyectos vienen a futuro? ¿Llegarán pronto a más ciudades del país?

Pablo Barrera: Seguiremos creciendo en Guadalajara, aprovechando la oportunidad en el medio. Al mismo tiempo queremos llevar esta solución y tecnología a más ciudades de México y Latinoamérica. Siempre estamos en busca de socios y clientes para crecer la difusión cultural y mejorar el ocio de los usuarios. También seguiremos creciendo nuestra línea de experiencias originales Plans, para ofrecer mejores planes a los usuarios con nuestros socios expertos en entretenimiento.

Alan Tamayo: Estamos muy emocionados por lo que se viene el siguiente año. Planeamos lanzar nuevas versiones tanto de sitio web como de *app*, las cuales vendrán con mejoras en experiencia de usuario, inteligencia, así como una buena mejora en la calidad y cobertura de los contenidos. Esperamos asentar el modelo el año entrante para poder comenzar a pensar en escalar el modelo a otras ciudades donde haya buena oferta de entretenimiento y oportunidad.♥

PLAYERS Brief

- ▶ **2 años** tiene Plans en el mercado.
- ▶ **90 mil** usuarios suma Plans hasta la fecha.
- ▶ **12 personas** trabajan actualmente para Plans.

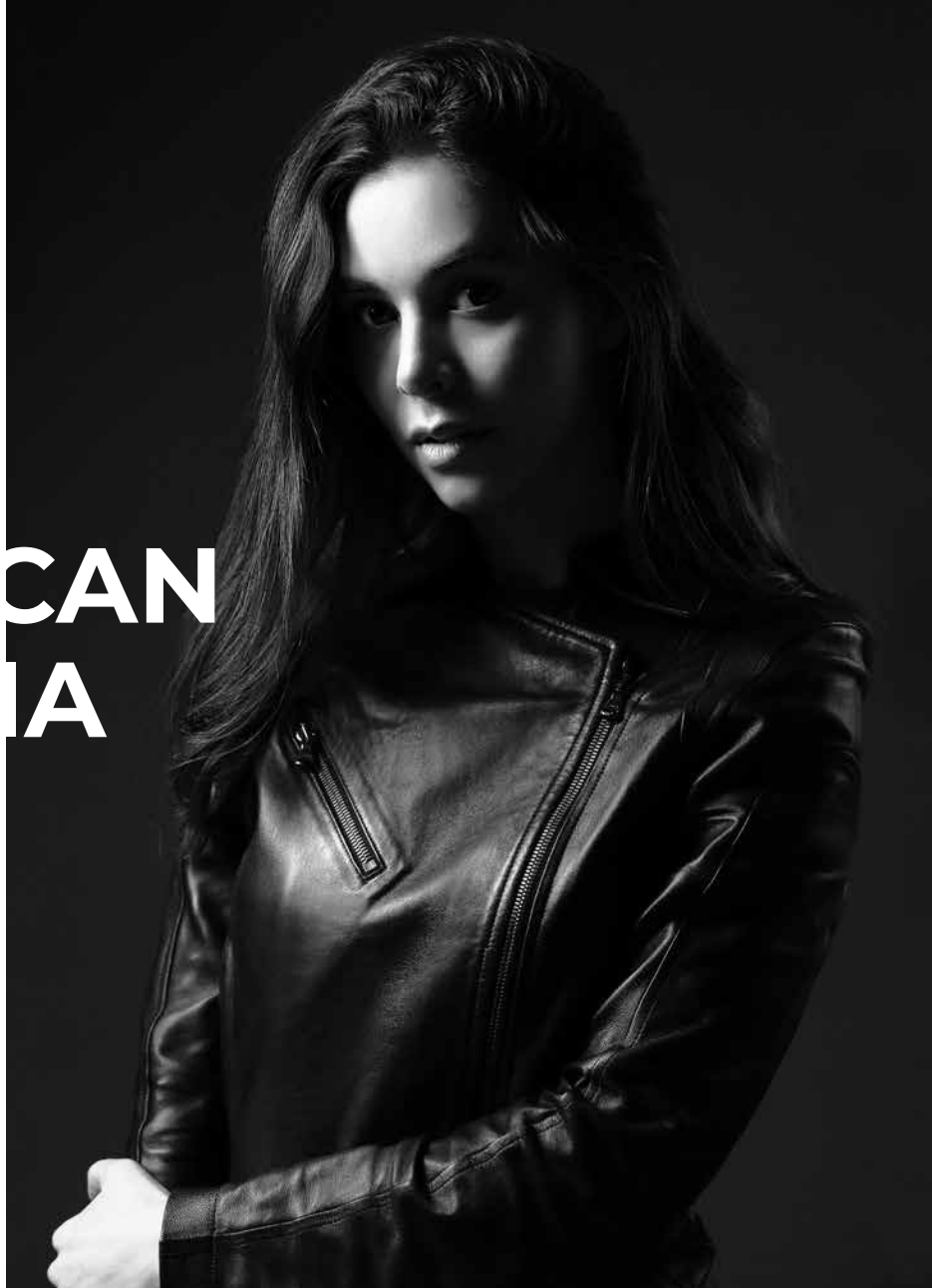
La app

Hoy Plans ayuda a sus usuarios a descubrir los mejores eventos, establecimientos y actividades de ocio y cultura que existen en Guadalajara a través de diferentes ejes:

- ▶ Gran experiencia de usuario
- ▶ Curaduría editorial de actividades
- ▶ Excelente cobertura de actividades
- ▶ Facilidad de uso digital
- ▶ Posibilidad de adquirir boletos a través de la misma plataforma



MODA Y ESTILO QUE MARCAN TENDENCIA



La pasión y admiración de Majo Hernández por la moda mexicana la llevaron a desarrollar Mexicouture, una plataforma para impulsar el talento y dar a conocer las propuestas de los mejores diseñadores mexicanos a través del mundo digital.

Nunca se imaginó que su amor por la industria y un proyecto de la maestría serían la coyuntura ideal para encontrar a la socia perfecta: Sara Galindo, una de las pioneras y referentes del sector.

En medio de una divertida sesión de fotos, Majo recordó cómo fueron los inicios de Mexicouture y la forma en que se convirtió en la capital de la moda mexicana.

¿De dónde surge tu pasión por la moda?

La moda es algo que toda la vida me ha encantado. Para mí, va mucho más allá de simplemente vestirme. Es una manera de expresar y reflejar lo que sientes y lo que eres. Creo que es una forma de arte, vaya.

A pesar de que siempre me han encantado las propuestas mexicanas, mi interés por los diseñadores locales surgió de conocerlos cuando precisamente estaba en la carrera. A muchos los seguía muy de cerca y me encantaba su creatividad, sus piezas y a la vez, me di cuenta que era muy difícil conseguirlos. No tenían puntos de venta y si no vivías en su ciudad, era casi imposible llegar a ellos o conseguir alguna pieza.

Entonces, fue ahí cuando encontré un área de oportunidad enorme para darles un punto no nada más de venta, sino más bien una plataforma que pudiera ayudarlos a despegar, darlos a conocer y a fin de cuentas, concentrar a los mejores en un mismo lugar.

¿Cómo nace Mexicouture? ¿Cuál es el proceso para desarrollar la plataforma con tu socia, Sara Galindo?

Hice una maestría en Administración y decidí hacer mi tesis a manera de plan de negocios. Elegí hacerla de Mexicouture, para así realmente ejecutarlo. Hice el plan de negocios, investigué obstáculos, dificulta-

des, a la competencia, los retos que me podía encontrar e hice todo lo que se necesita para empezar un negocio y me di cuenta también que hacer algo sola y llegar tan lejos es sumamente difícil, el trabajo en equipo es básico. Fue en ese punto cuando decidí buscar a Sara Galindo, quien era la más “picuda” en la moda mexicana. Era la editora de una revista nacional y fue la pionera en el descubrimiento de talentos mexicanos y dar a conocer la moda mexicana a nivel internacional.

Decidí buscarla y ahora sí que fue una serie de buenos acontecimientos, no quiero decir suerte, porque para mí la suerte cada quien la busca. Ella ya estaba buscando salirse de la revista y empezar un negocio propio, entonces cuando yo llego con ella con la idea y el plan de negocios ya hecho, me propuso asociarnos y ahí empezó todo. Fue todo un año de pura planeación.

f Mexicouture
@mexicouture
www.mexicouture.mx

Uno de los principales retos fue hacer la plataforma de *e-commerce* como tal, en México si ese tema aún sigue un poco en pañales, en ese entonces, hace 4 años estaba más complicado. Fueron 12 meses de hacer búsquedas, prueba y error, investigación. En septiembre 2014 fue cuando lanzamos oficialmente la plataforma.

¿Cuál es la filosofía de Mexicouture?

Nuestra filosofía va más allá de una plataforma. Es un estilo de vida. Es realmente creer en el talento mexicano y amarlo con locura. Es tener a los mejores diseñadores mexicanos, a los más creativos en un solo lugar y al alcance del mundo.

¿Con cuántas firmas trabajan?

Actualmente tenemos alrededor de 60 diseñadores mexicanos. Aunque este número puede variar porque nos enfocamos mucho en la curaduría, le prometemos a nuestro cliente y al usuario que lo que tenemos en la plataforma es lo que debe tener. Es lo mejor; son las piezas que los expertos curadores que invitamos cada temporada (editores de revistas, *bloggers*, etc.) han elegido.

No siempre están los 60 porque hay temporadas en la que ciertos diseñadores sacan una colección que no nos encantó o que no cumple con los estándares de calidad, entonces se le da toda una retroalimentación y se le dice que puede entrar en la siguiente temporada. Es un número variante, pero siempre estamos aceptando nuevas propuestas, diseñadores emergentes.

¿A qué parte del mundo llega Mexicouture?

Tenemos ventas en 14 países. Nuestro principal cliente es México, que eso es muy bueno porque quiere decir que ya estamos empezando a apreciar y consumir lo local. Luego Estados Unidos, España, Canadá y, curiosamente, también hemos vendido en Asia.

Cuéntanos cómo ha sido la experiencia de ya tener una tienda física después del sitio, porque generalmente suele ser al revés:

Nuestro fuerte es y seguirá siendo lo digital, pero también entendimos que tenemos que ser multicanal. Creo que todas las marcas y grandes tiendas van hacia lo digital, pues es el presente y el futuro, pero también tienes que aprender y adaptarte.

Mérida nos pareció una ciudad que va completamente acorde a nuestra manera de pensar, de ver las cosas y, sobre todo, con esta nueva tendencia que tiene México de lo que ya es tradicional, hacerlo de una manera novedosa, más atractiva. Entonces, creímos que era el lugar ideal y estamos muy contentas con el resultado. No te puedo decir que los principales consumidores son los turistas, también las personas del lugar consumen mucho.

¿Hacia dónde va la industria de la moda en México?

La moda en México tiene muchos obstáculos, a diferencia de lo que mucha gente piensa, la mano de obra es más cara, al igual que la materia prima, porque a veces lo más fácil es importar materiales chinos o de otros lugares. Pero se trata de ser congruente y respetar toda esta labor y trabajo que lleva una marca detrás y el diseño. Entonces eso ha sido uno de los principales retos y es por ello que creemos que muchas marcas no han podido expandirse o hacerse tan masivas como otras; sin embargo, eso es lo que hace al diseño mexicano algo muy fino, único y exclusivo porque no está en manos de todos.♥

En nuestros planes está abrir un par de tiendas físicas a principios del próximo año. Gracias a Dios ya tenemos abarcado el mercado mexicano.

Fuimos pioneras en poner la moda mexicana en *e-commerce*, entonces creo que nos hemos logrado posicionar y buscamos seguir cuidando toda esa parte. Queremos expandirnos a lugares a los que no hemos llegado aún. Nos vamos a enfocar mucho al mercado internacional para dar a conocer a todos estos creativos que trabajan con nosotros"





UNA EXPERIENCIA A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS

Sereno, contemplativo, con una ligera sonrisa y con una mirada profunda es como Rogelio Guadalupe recibe a quienes visitan la exposición de sus piezas que se apoderaron de los espacios de una casona ubicada cerca del corazón cultural tapatío para ofrecer una experiencia increíble a través de los colores, materiales e iluminación. El equipo de PLAYERS of life visitó su exhibición para contemplar sus creaciones y conocer la fuente de inspiración del amante de los nigiris y los perros.

¿Cómo fue que te convertiste en artista plástico?

Todo empezó cuando era pequeño. Desde que tenía 4 años tengo registro de obra.

En ocasiones pintaba a mi mamá o a las personas que estaban en el cafecito con mis papás y desde ahí no he parado. Duré más de un año y medio sin dedicarme solo al arte porque estaba estudiando Arquitectura, pero nunca lo dejé. Sin embargo, fue hasta los 17 años que me metí de lleno.

Hablando de materiales y técnicas, creo que aprendí mucho viendo la obra de otros y tengo de inspiración la vida misma, cosas cotidianas como una señora barriendo las hojas en la calle.

El cuadro del señor con el nigiri en la cabeza tiene toda una historia. Soy amante de los nigiris y me gusta mucho ir yo solo a la barra del Suehiro. De repente, así como en algún momento me convertí en cabeza de perro con mirada de perro, en ese momento me convertí en un hombre con cabeza de kamatoro. La música del Suehiro es como la que ponen en los *lockers* de un club, es idéntica a la del restaurante cuando llegas a la 1:50 de la tarde que no hay nadie y se siente el mismo *mood*, hasta pareciera que están todos los viejitos ahí. Entonces, me imaginé que era mi abuelo porque desde chico llevo viendo ese acto de abrir el *locker*, ponerse la toalla e ir con la canasta al vapor.

El tema de sudar lo relaciono con el té verde, que funciona muy bien para trascender la experiencia de un nigiri, casi van de la mano. En el cuadro el hombre está tomando té verde y él es un cabeza de kamatoro, está representada la experiencia tan exquisita dentro de la simpleza de lo profundo de los nigiris, como el chef japonés Jiro Ono que ya falleció.

El perro al lado lo puse para representar la frase: “el perro es el mejor amigo del hombre”, entonces aquí aparece como “el perro es el mejor amigo del hombre cabeza de nigiri”.

¿Qué disciplinas practicas más?

La verdad no paro de experimentar. No podría decir que estoy en una en específico, más bien constantemente busco nuevos materiales y nuevas maneras de expresarme, como por ejemplo, juego con los reflejos, pigmentos naturales, etc.

No podría decir que tengo alguna favorita en especial. Cada uno tiene su encanto, por ejemplo, la pieza rectangular que tenemos aquí a espaldas me abrió las puertas porque me tomó 14 meses hacerlo y ahora puedo durar en una pieza 3 años y no pasa nada.

La pieza se basa mucho en el tema del reflejo, el marco está trabajado así para reflejar el trabajo del canto.

No me gustaría encasillarme en decir que tengo un sello en específico porque desde que despierto a la vida, o sea desde chico, lo que trato es de descubrir y redescubrir, entonces lo que está pasando ahorita seguramente mañana será distinto.

¿En qué te inspiras para crear tus pinturas? ¿Cómo es el proceso?

En la vida misma. Caray, el proceso es muy variado porque conforme me tomo mi tiempo y no le meto prisa, se va construyendo en mi cabeza. Tengo un cuaderno con bocetos numerados y de repente cuando estoy creando hago relación, por ejemplo pienso en la pieza 130 y ya busco la página y empiezo a construir.

¿Quiénes son tus artistas favoritos?

Admiro piezas en particular, tal vez no admiro toda su obra, pero me podría referir a una pieza del escultor Anish Kapoor, que es un círculo cóncavo de tonos rojizos a plateado. Hay una que me movió mucho una vez que visité la galería de Hilario Galguera, sacó una pieza del artista contemporáneo Demian Hirst que era un corazón con púas y una daga flotando en fórmol, me quedé casi media hora viéndola.

También hay otras obras de Francis Alys que disfruto mucho. De aquí de Guadalajara, me gusta el trabajo de José Dávila. También disfruto mucho las obras que están en el Museo de Louvre, todo lo clásico. Tal vez de ahí viene la influencia de haber sacado retratos con tonos muy oscuros, claros, utilizar los marcos barrocos.

Pláticanos acerca de tu más reciente colección

Está compuesta por 30 piezas, son 15 originales y 15 reproducciones. Disfruté muchísimo que la vinieran a visitar el día de la apertura y todavía la sigo disfrutando, hago citas y recibo a las personas con mucho gusto, los escucho y en vez de decirles yo de qué trata, más bien se ha invertido el proceso, yo ya los veo disfrutar y contemplo la manera en que lo interpretan ellos mismos, esa es una parte muy padre. Empiezo a platicar con la gente y comienzo a disfrutar mucho más esto.

¿Qué ha sido lo más difícil en tu carrera como artista plástico?

El tema de la paciencia, a veces lo veo como algo muy valioso y en otras ocasiones me cuesta trabajo. Creo que cada vez mi carrera lleva un ritmo más liviano y cada que estoy en el tema de la paciencia, empieza a fluir todo y se comienza a ampliar el panorama. Tiene su encanto ser artista, necesitas mucha paciencia, pero amo profundamente lo que hago, realmente no importa cómo vaya a pasar. De alguna forma siento que yo no decidí estar en esto, más bien nunca dejé de estar en este mundo.

¿Cuáles son tus planes a futuro?

Entre mis planes también está llevarme la colección a México, aún faltan algunas piezas, o más bien siempre salen nuevas, entonces me gustaría presentarlas allá para que tenga un toque diferente.

Próximamente me gustaría abrir una tetería florera, amo las 2 cosas, entonces va a estar padre. Estoy disfrutando mucho a mi hija que se acaba de venir a vivir a Guadalajara, y eso me tiene muy contento. Además, ahorita estoy investigando para hacer una residencia en Tokio, Japón.♥





IMPULSOR DE CAUSAS

Salvador Guzmán es el hombre que dirige Fundación CRV y también uno de los rostros más conocidos en materia de responsabilidad social en Guadalajara. Desde hace 6 años él y la fundación se han encargado de conseguir recursos para otras causas y asociaciones y de ayudar a más de 15 mil jaliscienses. Fundación CRV destina recursos a las organizaciones civiles que requieran atender situaciones de emergencia durante todo el año, sea con operaciones, compra de medicamentos o con la adquisición de otras necesidades. Este año se llevó a cabo la segunda convocatoria para acceder a estos apoyos y a inicios de 2019 se tendrá la tercera, que estará abierta para las asociaciones que estén debidamente registradas ante el Instituto Jalisciense de Asistencia Social (IJAS) y que cuenten con Clave Única de Inscripción al Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil (CLUNI).

¿Cómo nace Fundación CRV y de qué manera apoyan ustedes a la sociedad jalisciense?

Fundación CRV nace porque sus fundadores, Juan Pablo Corona Rivera y Marcela López Enríquez, pudieron ver de cerca las necesidades que vivían muchas personas al ir a atenderse al Hospital Civil y apoyaban de manera personal casos de urgencias pediátricas desde hace 20 años, por lo que en 2012, después de realizar esos apoyos al hospital y a otras asociaciones, deciden integrar una fundación que pueda apoyar de manera profesional, casos urgentes de personas que no cuentan con recursos económicos para solventar sus gastos en esos momentos de tanta urgencia y desesperación.

Además de contribuir con los gastos de las urgencias médicas queremos transmitir el mensaje a la sociedad jalisciense de que estaremos mejor si nos ocupamos de las personas que tenemos en nuestro estado creando pertenencia y solidaridad.

¿Qué factores toman en cuenta para sumarse a los esfuerzos de otras causas o asociaciones?

Con la intención de que los recursos propios de la fundación y los donativos que otras personas, empresas y gobierno nos han ingresado, implementamos la entrega de esos apoyos, realizando una convocatoria anual donde los 10 mejores proyectos de urgencia de salud son los apoyados y esos proyectos son dictaminados por consejeros de la fundación y representantes de otras instituciones gubernamentales como la Secretaría de Desarrollo e Integración Social (SEDIS), el Instituto Jalisciense de Asistencia Social (IJAS), y bienhechores de Fundación CRV, dando así institucionalidad y transparencia en la convocatoria y la entrega y seguimiento de esos recursos, buscando siempre atender los casos más difíciles y urgentes que atienden las asociaciones civiles del estado de Jalisco.



¿Cuál podrías decir que es la historia o testimonio que más te ha impactado?

Hay un caso en particular de un niño que, por falta de dinero, no podía ser intervenido y necesitaba urgentemente más cirugías en sus ojos y, al platicar con sus papás, me decían que ellos ya habían vendido todos sus bienes y les seguía faltando ese dinero para poder darle la oportunidad de que recuperara parte de su vista y no pusiera en riesgo la vida del niño, ya que era un padecimiento que tenía desde los 2 años de edad y, al no haber sido atendido oportunamente en su vida, se había puesto en riesgo; es un caso donde a los papás les regresó la esperanza en la humanidad y al niño le dio la oportunidad de ver el mundo, pero, sobre todo, contribuimos a que este niño pudiera vivir.

¿Qué tal es el tema de compromiso social entre los empresarios de Jalisco? ¿Dónde estamos y qué le hace falta a los principales líderes económicos de la región?

Los empresarios en Jalisco han sido generosos, y los que no han donado, es porque no se les han solicitado de manera clara los proyectos sociales para contar con su colaboración. El compromiso social de los empresarios en Jalisco existe, pero a veces, al no conocer de cerca a las personas y las familias que padecen urgencias médicas, no conocen el sentimiento y no saben ni se imaginan que existan tantas desigualdades en la misma ciudad en que vivimos.

Creo que hace falta promover una cultura de solidaridad con los más pobres, donde de manera organizada y muy transparente conozcan los casos reales de la salud de los jaliscienses y nosotros, fundaciones y asociaciones, les mostremos el retorno social de la inversión que están haciendo, los grandes cambios y mejoras que promueven y que vean que su apoyo es importante.

¿Cuál crees que es el mayor desafío de ser director de Fundación CRV?

Los mayores desafíos que tengo como director de Fundación CRV es por un lado; encontrar a las mejores asociaciones, las que mejor atención de pacientes y buen trabajo administrativo hacen para poder colaborar con ellos en la parte económica que tanto trabajo cuesta y, por otro lado, el poder asociar empresarios a estas causas sociales y mostrar que dar un donativo es hacer una inversión social donde el dinero que se aporta nos relaciona con los demás y crea mejores comunidades dónde vivir; recordarles que el dinero, las relaciones y demás talentos nos los dio Dios y ayudando a los demás es como devolvemos esos dones.

¿De qué manera trabajan ustedes con empresas interesadas en ayudar una causa? ¿Cómo es el proceso de principio a fin?

El trabajo que hacemos con otras empresas es acercarnos a través de eventos culturales, deportivos y de esparcimiento a que nos conozcan. Les mostramos logros e historias de vidas salvadas y les dejamos conocer nuestros ingresos y egresos para después solicitarles asociarse a resolver alguna de las causas que tengamos en ese momento y les invitamos a tomar parte en la decisión de los siguientes apoyos que se dan en las convocatorias que hacemos.

También las coinversiones con el gobierno, donde ponen recursos en partes iguales ellos y Fundación CRV, nos han resultado exitosas y le damos seguimiento al uso de los donativos y al estado de salud de los pacientes que apoyamos.

Cuéntanos de los modelos que tienen para recibir donativos económicos o en especie

Para recibir donativos de otras empresas hacemos un par de entrevistas con los empresarios o las personas interesadas en sumarse a mejorar nuestro estado y recibimos sus apoyos a través de transferencias o cheques para poder transparentar el origen de esos recursos, dando así confianza a todos nuestros bienhechores de que hacemos un trabajo honesto y les generamos su recibo deducible correspondiente.♥



PLAYERS Brief

Cáritas de Guadalajara, Fundación de Hospitales Civiles de Guadalajara, Fundación Renal de México, Instituto Alteo para el Desarrollo de Jalisco, Mi Gran Esperanza, Campeones de la Vida Nariz Roja, Organismos de Nutrición Infantil, Operation Smile México y Fundación Teletón son algunas de las asociaciones civiles que actualmente apoyan.

▲ **6 años** tiene de existir Fundación CRV

▲ **15 mil personas** se han visto beneficiadas a través de la fundación.

▲ **30 causas o asociaciones** han trabajado con ellos.



LA MIRADA DE LAURA

Con más de una veintena de títulos publicados, la novelista, ensayista y poeta Laura Hernández Muñoz (Tamazula de Gordiano, Jalisco) se ha labrado una carrera admirable en el mundo de las letras.

Desde pequeña descubrió su gusto por la lectura y la escritura gracias a sus padres, quienes le compraban libros y cuentos que ella devoraba con tremenda fascinación.

Con el tiempo comenzó a escribir sus propias historias y poco a poco la vida la llevó a interesarse por temas relacionados con la mujer, la sociedad mexicana contemporánea y la literatura infantil.

Es maestra en Historia por la Normal Superior Nueva Galicia y fue becaria del Instituto de Cultura Hispánica para cursar estudios de doctorado en Teorías Económicas de la Historia en la Universidad Complutense de Madrid, en España.

Antoine de Saint-Exupéry, Jorge Luis Borges, Edmond Jabés, Gastón Bachelard, Charles Dickens, Alfonsina Storni, Jaime Sabines, Cortázar, Octavio Paz, Sor Juana Inés de la Cruz y Juan Rulfo son algunos de los escritores que más admira y a quienes más les gusta regresar.

Este año se encuentra en plena promoción de *Corazón y mariposa*, su más reciente proyecto literario.

“Recuerdo que me impresionó leer *Los miserables*, de Víctor Hugo, pero desde que leí clásicos de la literatura en revistas animadas, nació en mí el deseo de escribir grandes historias y poesía”

¿De dónde viene tu gusto por las letras? ¿Cómo fue que empezaste a escribir?

Mi gusto por escribir viene desde que tengo uso de razón. Mis padres nos compraban los domingos libros y revistas como: *Vidas ejemplares*, *Clásicos de la Literatura*, *Clásicos del cine*. La colección: *El mundo de oro de los niños* y *El tesoro de la juventud*.

A los 5 años comencé a dibujar mis historias con líneas simples y las narraba a mi hermana menor. Cuadriculaba una hoja y cada cuadro era una escena; mi protagonista era una amazona que luchaba contra todo tipo de enemigos. Cuando aprendí a escribir ponía texto al pie de cada cuadro. Mi madre me regaló unas acuarelas y con ellas añadí color a mis historias. A los 7 años decidí que sería escritora y escribía poesía y narrativa. A los 11 años me publicaron un cuento en la revista del colegio (Instituto de la Vera Cruz) y después algunos artículos. Así comencé mi vida de escritora.

¿Qué papel desempeñan las mujeres en tus textos?

En mi obra poética la voz femenina se escucha desde la introspección y la nostalgia; le doy carácter de protagonista a la soledad y a la muerte. En mi novela histórica, es una niña quien narra la historia de su abuelo. En mi último libro, *Corazón y mariposa*, Carmina, la pintora down, es la heroína.

¿Cómo fue que publicaste tu primer libro? ¿Qué lo inspiró y qué aprendiste de él?

Mi primer libro fue *Mis programas en TV*, derivado del programa *Entre nosotras*, que se transmitía por el canal 4 de Televisa. Ahí yo tenía la sección de relaciones humanas; hablaba sobre temas interesantes para las amas de casa. Recibía mensualmente muchas cartas en las cuales, mujeres de todas clases, me contaban sus problemas, algunas me felicitaban y agradecían lo que hacía por ellas. Al año reuní en un libro los temas principales con la idea de publicarlos. La oportunidad llegó durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) de 1991, estaba mirando algunos libros sobre desarrollo humano en el estand de EDAMEX y se me acercó un señor muy amable y me preguntó qué buscaba, le comenté sobre los temas que me interesaban; durante la charla él observó el manuscrito que traía bajo el brazo y me preguntó por él, le comenté que era el resumen de mis programas en la televisión. Me pidió que se lo dejara y volviera en una hora, así lo hice, al volver me dijo: “este es un buen libro, lo voy a editar”. Él era el señor Colmenares, dueño de EDAMEX. Así nació mi primera publicación. Después de esta han seguido 22 libros más.

Eres una escritora prolífica. ¿Qué te motiva a enfrentar la página en blanco una y otra vez? ¿Cuál es tu ritual de trabajo?

Mi ritual es sencillo: me instalo en mi estudio, que está en la segunda planta de la casa, y depende de lo que voy a escribir, siempre leo algo para “calentar” la imaginación y pongo música de fondo acorde al tema. A veces divago un tiempo hasta encontrar la idea o palabra que dé inicio al texto. Una vez lograda la conexión, me sumerjo en mi mundo olvidándome de lo demás; hay veces que se me olvida comer, en alguna ocasión, hasta dormir. Cuando hay inspiración no puedo parar, es como si alguien me estuviera contando la historia y tengo que escribirla para saber el final.

¿Cómo ves a la nueva generación de escritores mexicanos? ¿Hay temas recurrentes en sus libros o cuáles dirías que son las nuevas preocupaciones de las letras nacionales?

Los nuevos escritores, sin contar a Jorge Volpi ni a Juan Villoro, escriben sobre lo que está aconteciendo en México: el narcotráfico, desapariciones, feminicidios, violencia de todo género. Es una literatura realista, desesperanzada. Los jóvenes enfrentan con valentía lo que viven cada día y lo plasman en sus obras. Cada día publican las editoriales independientes a más escritores millennials, generación X, Z, apostando por este tipo de literatura que gusta a estos muchachos. Sin embargo, en literatura infantil y juvenil sigue la tendencia por lo fantástico y licántropo, como *Loba*, de Verónica Murguía.

Sabemos que eres una figura recurrente de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL). ¿Qué significa este encuentro librero para ti y qué anécdota nos podrías compartir?

Para mí, la FIL es lo mejor que ha sucedido en Guadalajara, gracias a ella la ciudad es conocida a nivel internacional. Recuerdo la primera, en 1987, había pocos editores y libreros. Cada año se fueron incrementando hasta llegar a lo que es hoy: la mejor feria del libro en español del mundo.

Anécdotas tengo muchas, porque he conocido desde a don Felipe, Príncipe de Asturias, hasta convivir con 4 Premios Nobel de Literatura: Gabriel García Márquez, José Saramago, Nadine Gordimer, Mario Vargas Llosa, además de Carlos Fuentes, Álvaro Mutis, Carlos Monsiváis y, en especial, mis queridos poetas Antonio Gala y Antonio Gamoneda. Con Mario Vargas Llosa siempre nos tomábamos una fotografía, y Patricia, su exesposa, nos la hacía. Él es una persona muy agradable y un seductor de la palabra.♥

PLAYERS Brief

▶ Tiene 40 años de escribir profesionalmente porque también ha hecho periodismo. Incursionó en los diarios *El Informador*, *Mural* y *El Diario*.

▶ A la fecha cuenta con 22 libros publicados, además de antologías y libros polifónicos.

▶ Entre sus diferentes reconocimientos figuran la medalla de oro en el certamen de poesía Mahatma Gandhi de la WWCP, Chennai, India 2007; el premio de teatro Miguel Marón (1975); la mención especial en el concurso internacional de cuento Rosario 2000, Argentina; el Premio Escriduende, Sial Pigmalión España 2015, y el premio Orola para ser antologada en el libro *Facer Españas*.

▶ La Asociación de Literatura Infantil de Perú nombró “Laura Hernández Muñoz” al V Congreso Internacional realizado en la ciudad de Arequipa, en noviembre de 2011. En 2015 fue nombrada “Hija Ilustre” de Tamazula de Gordiano por su trayectoria a nivel internacional. Su obra poética ha sido traducida al inglés, italiano, japonés, farsi, griego, rumano y árabe.



Por Iñaki Díaz de León Orraca
Co-Director de La Tequila, Cocina
de México
@la_tequila
@latequila.mex

INSECTOS EN LA COCINA

Restaurantes como La Tequila, Cocina de México promueven el consumo de esta fuente de proteína en sus platillos

La entomofagia pudiera parecer una moda hoy en día; sin embargo, es una tradición centenaria de nuestro país: las etnias mixteca, zapoteca y maya los incluían en su dieta rutinaria. Su consumo está documentado en el Códice Florentino de Fray Bernardino de Sahagún, que data del siglo XVI, y en algunos eran tan apreciados que se ofrecían al tlatoani o rey azteca como ofrenda.

Los insectos también son una importante fuente de proteína. Algunos contienen hasta 3 veces más que la carne (proporcionalmente hablando) y tienen una concentración tan alta de nutrientes que solo son superados por el pescado, de acuerdo a los datos de la Comisión Nacional de Biodiversidad (Conabio).

En contra de lo que podría pensarse, los insectos silvestres son animales particularmente higiénicos, pues su dieta consiste en hierbas, flores y frutos, y están al inicio de la cadena alimenticia, según indica también un estudio de Conabio.

En México contamos con una tercera parte de la población mundial de insectos comestibles, pero la destrucción de sus hábitats ha puesto en riesgo la supervivencia de algunas especies. Los gusanos de maguey y los escamoles tienen un alto valor comercial, y la especulación y voracidad de algunos comerciantes ponen en peligro a este tesoro nacional.

La extracción y el consumo responsable de estos es vital para su supervivencia y en La Tequila, Cocina de México nos aseguramos de que la fuente de origen considere la implementación de prácticas responsables y de conciencia ambiental que permita su reproducción y respete los ecosistemas que habitan para así heredar esta gran tradición culinaria por muchas generaciones más.♥



GRUPO DUMY

Dumy



*Kings
fries*

Muramaj

Aliados en el crecimiento y desarrollo **del éxito**



El compromiso es parte de nuestra cultura, reflejando el crecimiento este 2018 como una empresa socialmente responsable, con la apertura de nuevas rutas de distribución impulsando nuevos y mejores trabajos, desarrollando nuevas acciones sustentables en el medio ambiente e impulsando el sentido humano por medio de alianzas con asociaciones civiles comprometidas con el desarrollo de la comunidad.

3er año consecutivo en:



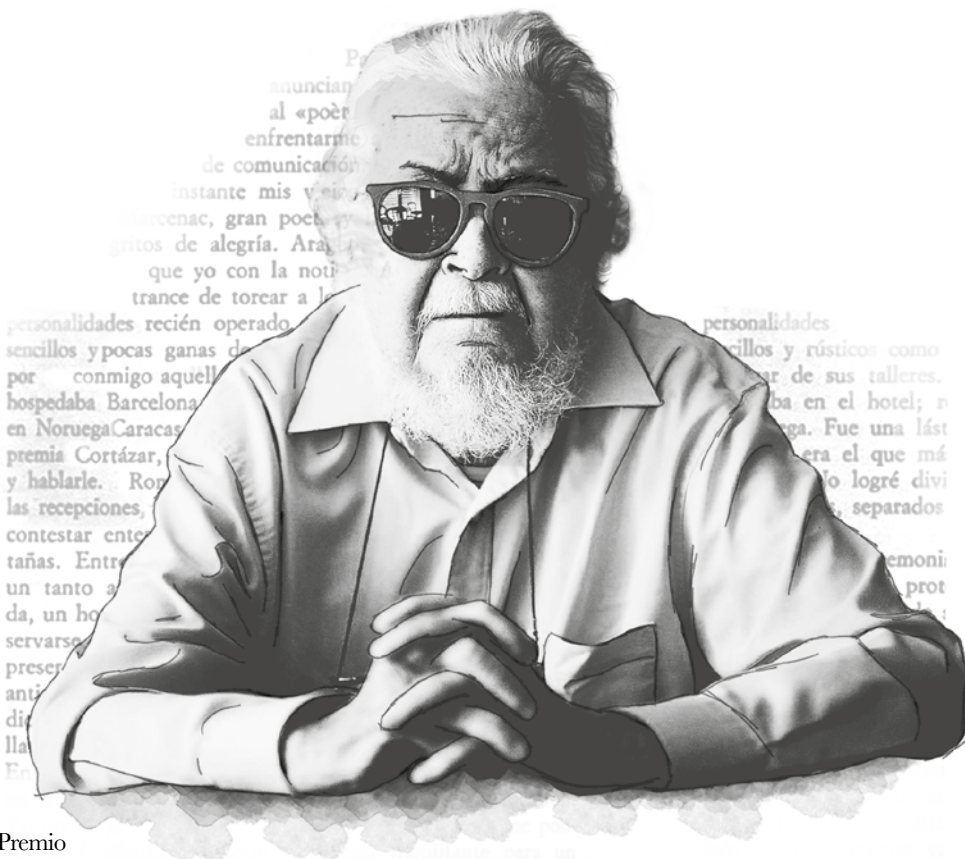
Las letras mexicanas están de luto

El pasado 14 de noviembre cerró sus ojos el multipremiado escritor Fernando Del Paso

Por Felipe H. Leal

Gerente Editorial de PLAYERS of Life Guadalajara

felipe.leal@playersoflife.com



El escritor mexicano, galardonado con el Premio Cervantes de Literatura en 2015, murió a mediados de noviembre a los 83 años de edad, en Guadalajara, donde radicaba desde hacía varias décadas.

Considerado como uno de los grandes estilistas e innovadores de la prosa castellana “por su capacidad integradora de elementos como la historia, el humor o la política”, el escritor, poeta y ensayista se convirtió en un referente de las letras mexicanas y en un líder de la cultura a nivel nacional.

A su primer libro, el poemario *Sonetos de lo diario* (1958), le sigue la aparición de su primera novela, *José Trigo*, distinguida en 1966 con el Premio Xavier Villaurrutia, que abre una trilogía completada por *Palinuro de México* (1979), galardonada en Venezuela con el Premio Rómulo Gallegos de 1982, y *Noticias del imperio* (1987).

Del Paso siempre quiso transmitir en sus novelas “el sentido de la Historia”, a modo de tributo al pasado y a sus protagonistas, sobre todo a Maximiliano de Habsburgo y Carlota de Bélgica, emperadores de México entre 1864 y 1867, y que figuran en su novela *Noticias del imperio*.

Este año la Universidad del Claustro de Sor Juana le otorgó la presea Sor Juana Inés de la Cruz y la biblioteca del Instituto Cervantes de Beirut pasó a llamarse Biblioteca Fernando del Paso.

La directora de la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, Marisol Schulz, fue una de las primeras en pronunciarse en torno al deceso del autor y en resaltar la relación tan estrecha que el escritor siempre tuvo con la FIL y la Universidad de Guadalajara (UDG).

“Me entero con tremenda tristeza del sensible fallecimiento del gran Fernando del Paso. Todo el universo literario mexicano está de luto. Toda la FIL está de luto.

Me uno conmovida a esta pérdida tan sensible que me ha pegado de manera muy directa”, publicó en su cuenta de Twitter, tras hacerse oficial la noticia del fallecimiento de Del Paso.

También el escritor Jorge Volpi lamentó la noticia y envió el pésame a los cercanos al poeta.

“Ha muerto Fernando Del Paso, uno de los más grandes narradores de nuestro tiempo, autor de 3 obras maestras, José Trigo, Palinuro de México y Noticias del imperio, portentosos universos verbales que seguirán confrontándonos siempre. Mi pésame a la querida Socorro y su familia”.♥

Aquí los 3 libros más conocidos de Premio Cervantes de Literatura 2015:

► **José Trigo**

La primera novela de Fernando Del Paso en la que cuenta la vida del personaje epónimo y, con ella, la de los trenes que salían y llegaban a la estación de Nonoalco-Tlatelolco, en la Ciudad de México.

► **Palinuro de México**

En su segunda novela, el escritor mantiene una relación ambivalente con la historia del México de la época y narra una historia apegada al espíritu revolucionario juvenil que despertó en México durante los años 60.

► **Noticias del imperio**

La figura central de esta obra es la emperatriz Carlota, que se encuentra en Europa, más de medio siglo después de la muerte de su esposo Maximiliano en México.

8

LIBROS PARA
REGALAR ESTA
TEMPORADA

Historias memorables para compartir en las fiestas decembrinas

Debes saberlo de antemano: regalar un libro es tan íntimo como peligroso. No es el tradicional suéter o la práctica tarjeta de regalo. Siempre existe el riesgo de obsequiar el libro equivocado; un título que no despierte interés y vaya directo al olvido.

Pero por otro lado, si descubres el libro correcto, le ofreces a alguien más la posibilidad de escapar de su realidad; de adentrarse a lugares desconocidos o cuestionar lo que sabe sobre sí mismo. Por muy trillado que suene, no deja de ser cierto: un buen libro puede cambiar vidas.

Elegir un libro para que alguien más requiere de investigación, tanto de la oferta editorial como de la personalidad de quien lo recibirá... ¿Le gusta leer o es probable que lo abandone en su librero?, ¿disfrutará de una novela o uno sobre negocios?, ¿es de humor negro o prefiere las historias que conmueven hasta las lágrimas?, ¿le gusta la literatura internacional o apuesta por autores nacionales?

Si tienes ya la respuesta a algunas de estas preguntas, el siguiente paso es descubrir títulos que podrían interesarle.

Para ayudarte un poco, te presento una lista de 8 libros sobresalientes en sus respectivos géneros: desde una opción de crecimiento personal, un par de novelas negras, hasta cuentos cortos de una autora tapatía.

► **El poder de los hábitos**, por Charles Duhigg

Una nueva forma de comprender, identificar, modificar y crear hábitos en nuestra vida, empresa y sociedad.

► **Las muertas**, por Jorge Ibarguengoitia

Historia cargada de humor, ironía y sarcasmo sobre mujeres explotadas por unas hermanas criminales.

► **El beso de la mujer araña**, por Manuel Puig

Un verdadero juego literario a modo de conversaciones entre 2 presos durante la dictadura argentina.

► **Volver a casa**, por Yaa Gyasi

Un vistazo a la historia de Ghana y la comunidad afroamericana en Estados Unidos, a través de la descendencia de una mujer.

► **A cuerpo de gato**, por Hiro Arikawa

Las conmovedoras crónicas de un protagonista peculiar sobre un viaje al lado de su mejor amigo.

► **El cielo es azul, la tierra blanca**, por Hiromi Kawakami

Una historia de amor que no se encuentra seguido, entre sutilezas e innumerables botellas de sake.

► **Cuando todo era para siempre**, por Federico Traeger

Una familia mexicana que de un día para otro lo tienen todo. El morbo por el desenfreno al estilo de las Kardashians.

► **Todos los ruidos del mundo**, por Cecilia Magaña

Una colección de relatos cotidianos que despiertan sospechas y ofrecen finales abiertos a incontables lecturas.



Por Ana Paula De la Borbolla
Crítica literaria y Cofundadora
de Odd Catrina
@unapaginapordia
@oddcatrina



Cátedra de una negociación

**Jesús Seade Kuri,
clave para conseguir un nuevo TLC**

Después de las elecciones presidenciales en México, las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, hoy T-MEC) comenzaron a acelerarse e incluso se destrabaron. Esto se atribuyó al histórico triunfo de López Obrador, algo que al señor Donald Trump le llamó la atención, aparte de la simpatía que este sentía por el nuevo presidente de México. Naturalmente, Andrés Manuel no participó en persona en las renegociaciones del nuevo acuerdo; sin embargo, designó a un personaje que es visto como un *crack* en la materia para unirse a la delegación de negociaciones en representación del equipo de transición del nuevo gobierno.

Hablamos de Jesús Seade Kuri (Ciudad de México, 1954), quien ha combinado una robusta carrera como negociador, como académico e investigador, siendo los mercados financieros, así como del análisis y comercio fiscal teórico y aplicado, sus principales áreas de investigación académicas. Es egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en Ingeniería Química. Además, cuenta con estudios de Economía en El Colegio de México y en la Universidad de Oxford. Es en este rubro donde ha hecho carrera este veterano de las negociaciones internacionales.



Seade Kuri era, de acuerdo a los que saben, la mejor opción para integrarse al equipo negociador. Fue crucial para mantener las pláticas en estas rondas de negociaciones que en muchos momentos se paralizaron por la postura exigente de Estados Unidos y la cautela de Canadá. El otrora secretario de Economía del gobierno del expresidente Enrique Peña Nieto, Ildelfonso Guajardo, dijo: “El embajador jugó un papel fundamental, sobre todo, en momentos muy difíciles donde a veces no veíamos claramente si había espacio para transitar en esto”.

Aparentemente, el nuevo gobierno acertó con la designación de Jesús Seade para estos menesteres. Ya lo demás es otra historia.

- Embajador de México ante el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), antecesor de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

- Fue negociador en jefe y subdirector general de la Ronda Uruguay, que ha sido considerada como el más grande esfuerzo por regular el comercio mundial en la historia de la humanidad.

- Asesor principal en el Departamento de Asuntos Fiscales del Fondo Monetario Internacional (FMI).

- Ha sido profesor de la Universidad de Warwick.

- Director del Centro de Estudios Económicos del Colmex.

- Vicepresidente de la Universidad de Lingnan, en Hong Kong.

Somos una compañía con más de 18 años de experiencia. Hacemos esquemas que garanticen la permanencia de tu empresa. U consulting puede ayudarte a disminuir el impacto financiero que tendría tu empresa por la falta de la persona clave como un consejero, director, gerente, supervisor, etc.

Te apoyamos a conservar a mediano y largo plazo a tus colaboradores, ayudando a mejorar la productividad de tu negocio

NUESTROS SERVICIOS



Pacto Inter-socios



Hombre Clave



Planes de
Compensación diferida



Estrategias básicas de un
empresario

"Porque entendemos la visión de un empresario,
Hacemos que las empresas trasciendan"

Av. Américas #1500 piso 26
Col. Country Club CP 44610, Guadalajara, Jal.

info@uconsulting.com.mx

www.uconsulting.com.mx

Todo nuevo, todo pantalla, todo potencia

Nuevo iPad Pro



La compañía de la manzanita lanzó a finales de 2018 el más reciente diseño de su dispositivo iPad y a muchos los ha dejado fascinados debido a las grandes mejoras que tiene, acercándose un poco más a la visión que tenía Steve Jobs en el ya lejano 2010 cuando se presentó la primera versión de este dispositivo. Es, sin lugar a dudas, una gran opción de entretenimiento para chicos y grandes (y un pretexto para pedirlo como regalo en estas fechas).

Precios desde
\$18,999 hasta
\$40,499

Este es el nuevo iPad Pro

- A12X Bionic es el chip.
- Más potencia gráfica.
- Versiones de 11 y 12.9 pulgadas.
- Capacidad desde 64 GB
- hasta 1 TB.
- Cámara para identificación biométrica por FaceID.
- Pantalla con marcos significativamente reducidos.
- Nueva pantalla Liquid Retina.
- Tecnología ProMotion.
- La mayor precisión de color de la industria.
- Es más rápido que la mayoría de las laptops.
- Incluye el nuevo Apple Pencil.
- Nuevo Smart Keyboard Folio.
- Adiós puerto Lightning, hola USB-C.
- 2 grandes cámaras con HDR Inteligente. Una cámara de 12 MP y una TrueDepth.
- Pesa poco menos de 500 g.

CON **xview**
YA NADA ES IGUAL

Hasta **100 Mbps**

TELEVISIÓN CON

xview + **HD** + **FOX PREMIUM**
HBO max

TELEFONÍA **ILIMITADA**

Paquetes desde **\$999*** tarifa promocional*

xview



Contrata | 9690 0000 | 3339 549482 | xview.mx

* Contrata GRATIS pagando \$200 de anticipo y la siguiente mensualidad y \$50 por contratación de Xview. En paquete Triple Acceso 2D aplica pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. Para paquetes triples Xview 3D, Xview 5D y Xview 10D aplica 2 meses de tarifa promocional, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, aplicando pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. El servicio Xview está sujeto a cobertura, el costo del servicio es de \$50 mensuales integrados a tu mensualidad. En los 2 meses de HD CONECTA gratis para paquete Triple Acceso 2D al finalizar este periodo promocional se mantiene el cobro de \$50 más a su mensualidad y el cliente puede cancelarlo. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis para paquete Triple Acceso 2D al finalizar este periodo promocional se mantiene el cobro de \$50 más a su mensualidad y el cliente puede cancelarlo. Aplica FOX PREMIUM de 4 señales para Acceso 2D y de 10 señales para Xview 3D, Xview 5D y Xview 10D. Para paquete MEGATOTAL contratación gratis de Xview, no aplica tarifa pronto pago. El modelo del Teléfono está sujeto a disponibilidad y solo aplica a paquete MEGATOTAL. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Consulte disponibilidad en www.megacable.com.mx. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia de 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 31 de Diciembre de 2018.

LUCE EN EL GYM

El 65% de los mensajes que les transmitimos a los demás no son verbales; lo que significa que las personas se basan en los gestos, la expresión y la apariencia física para crear un criterio sobre nuestra personalidad. Probablemente estás pensando “no me importa lo que piensen de mí” justificando el poco empeño que ponemos al elegir nuestro *outfit* de gimnasio; sin embargo, el asunto va más allá de lo superficial. Nuestras relaciones sociales en gran medida dependen de la impresión que generamos en los demás y la manera de vestir es un factor fundamental.

Además de eso, como apunta la reconocida consultora de imagen, Sara Whittaker, “Cada pieza que llevas puesta es una palabra que revela algo de ti. Toda persona crea un lenguaje de la ropa que nace de sus experiencias y de sus influencias”.

Antes de que termine el año, queremos que seas el centro de las miradas en el gimnasio, por eso te dejamos esta selección para que no vuelvas a pasar desapercibido en el gym (o al menos, para que seas el mejor vestido).



- 1 UNDER ARMOUR** BLOCKED SPORTSTYLE
- 2 REEBOK** WOR TECH TOP
- 3 ADIDAS** SHORT 4KRFT
- 4 NIKE** SHORT FLEX ACE
- 5 NIKE** S Zoom Domination TR 2
- 6 PUMA** TENIS OSU NM CROSS-TRAINING

Inigualable

El encanto de disfrutar Mazatlán

Alberca Infinity • Sports Bar • Gimnasio • Spa • Privacidad

Únicos para entrega inmediata.



El lugar en donde belleza y confort definen un nuevo concepto de estilo de vida. Inigualable ubicación, en el corazón del nuevo Mazatlán.

(669) 688 00 60 | lasgaviasgrand.mx | facebook. Las Gavias Grand



Viste con clase en invierno

Para algunos resulta complicado combinar las épocas cálidas con el buen vestir; sin embargo, la moda para estas ocasiones es una de las más sofisticadas y elegantes que existen, que no solo se reducen a la chamarra deportiva que tienes que tanto te gusta. Demuestra toda tu clase con esta selección de ropa invernal, seguro vas a ser la estrella en estas fiestas.





Abrigo, Gabardina
y maletín
Hugo Boss

Suéter y Bufanda
Ermenegildo Zegna

Guantes de piel
Massimo Dutti

Zapatos
Salvatore Ferragamo

GIFT GUIDE *for her*

La Navidad está a la vuelta de la esquina. Es muy importante ir preparando el regalo único y especial que le recordará a tu mujer lo importante que es vestirse y verse bien.

La moda es parte importante de una Player, y por lo mismo te mostramos lo mejor en ropa, zapatos y accesorios para que te luzcas en estas fechas con el regalo que dejarás debajo del pino.

Este invierno las tendencias están en los metálicos, los estampados, el terciopelo y los accesorios muy cargados y así no pasar desapercibida.



SOMBRERO MAISON MICHEL
CINTO GUCCI
LENTES CELINE
BOLSA GUCCI
VESTIDO ALEXANDRE VAUTHIER



BOTAS FENDI
BOLSO LOUIS VOUITTON
BLUSA ALICE+OLIVA
LENTES DIOR
BOTINES ACUAZZURA
BOLSA YSL

Luminor Due 3 Days Automatic Oro Rosso

El sofisticado rediseño de la elegancia



La colección Luminor Due ha abierto un nuevo capítulo en la historia de la casa relojera Panerai, permitiendo la creación de fascinantes piezas fielmente inspiradas en las líneas del Luminor clásico, lanzadas en la década de 1950. Actualmente, Panerai ha rediseñado sutilmente sus primeros modelos, presentando una nueva gama de creaciones relojeras, como el Luminor Due 3 Days Automatic en oro rojo.

Una pieza que es la primera en portar un sofisticado movimiento automático que porta el calibre P4000; destacándose por un desarrollo finamente delgado. Además, este movimiento se distingue gracias al micro-rotor excéntrico manufacturado en oro de 22 quilates y decorado con motivos Clous de Paris que claramente puede ser contemplado a través de la gran ventana de cristal de zafiro que se abre en el fondo de su caja de 45 milímetros de diámetro.

A diferencia de los modelos antecesores que forman parte de esta colección, la ingeniosa estructura del calibre, además del tan perfectamente elaborado diseño, han logrado una considerable reducción del 40% de su caja, mantenido la solidez, resistencia y funcionalidad de la pieza. Además, la presentación de este modelo en oro rojo pulido, realza la formalidad que se complementa con la estilizada forma de la esfera tipo sándwich, con acabado satinado soleil, números arábigos, índices horarios luminiscentes y segundero pequeño a las 9 horas.

Con una resistencia al agua de hasta 30 metros y una reserva de marcha de 3 días, esta sublime creación cuenta con una correa de cocodrilo negro, acentuando la elegancia característica de los modelos de la *Maison*.

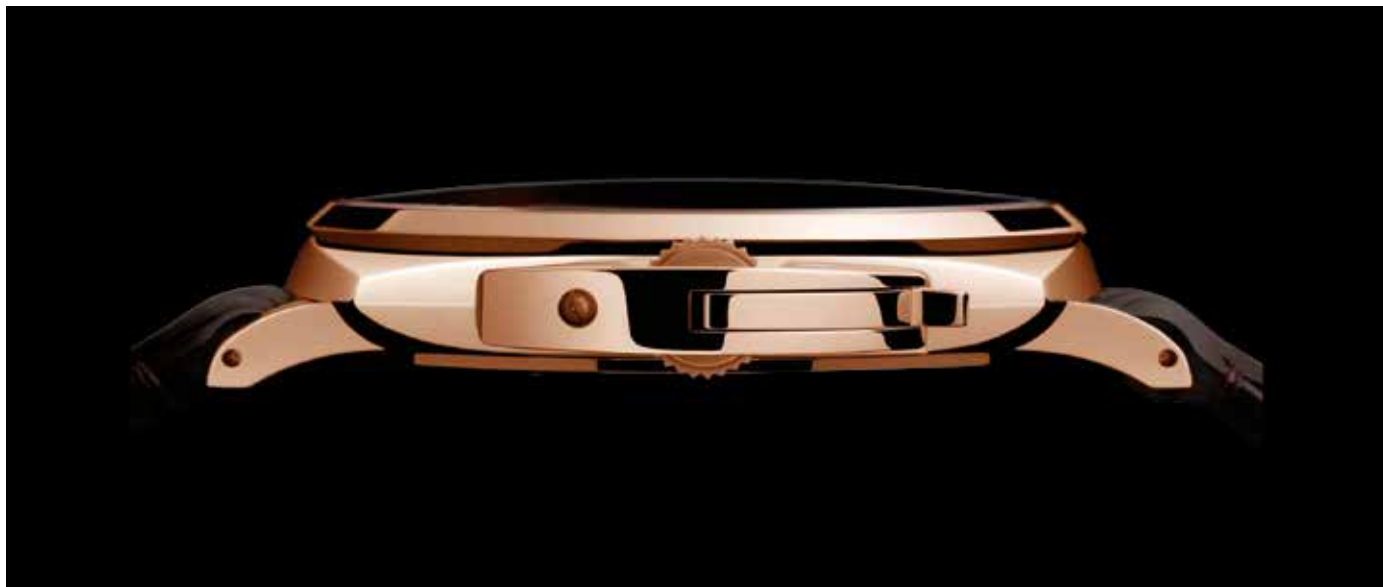


Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



CHEERS FOR NEW BEGINNINGS

Estamos en la temporada de festejos. Cerramos el 2018 y le damos la bienvenida a un nuevo año y con esta la oportunidad de disfrutar con nuestros seres queridos. En estas fiestas es importante brindar con una buena champaña y al ritmo de los villancicos y las campanadas. Te presentamos 2 buenas opciones de espumosos para la época.

Henriot

Fue en 1808, bajo Apolline Henriot, que Champagne Henriot fue fundada oficialmente. Ella era la sobrina del famoso Godinot Abbé, un hombre erudito que contribuyó a la mejora de la viticultura y la elaboración del vino de Champagne. Apolline, una mujer de gran carácter emprendedor, vendió sus vinos tanto en Francia como en el extranjero.

Los vinos de champaña se convirtieron en un gran éxito con la realeza y era natural que Champagne Henriot se convirtiera en el favorito en la corte holandesa, en Austria y en Hungría con los Habsburgo. Desde 1808, Champagne Henriot, una de las últimas casas independientes y de propiedad familiar en champaña, ha seguido una tradición de excelencia manteniendo un frágil equilibrio entre la delicadeza, la intensidad y la pureza. Durante 7 generaciones, la familia ha seleccionado solo los mejores viñedos, concentrados en la pureza de chardonnay y ha defendido el máximo respeto por alcanzar su plena expresión.

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico



Pol Roger

Más de 160 años de historia, 5 generaciones, una reputación intachable y valores esenciales como la excelencia y la independencia, han sido, a lo largo del tiempo, los factores primordiales por los que la *Maison* Pol Roger se ha convertido en una de las principales firmas elaboradoras de una champaña francesa distintiva ante la cual han sucumbido reyes, reinas y grandes estadistas mundiales. Hoy por hoy, Pol Roger posee una interesante gama de 7 champañas únicas: Reserve Brut, Pure Extra Brut, Rich Demi Sec, Brut Vintage, Blanc de Blancs Vintage, Rosé Vintage y Cuvée Sir Winston Churchill, elixires muy especiales que reflejan un estilo de vida refinado, el empeño de una familia por elaborar champañas señeras, y el carácter de un *terroir* que produce vinos inolvidables.



H-Town es el spot para los mexicanos

A grandes rasgos podemos definir que Houston es una ciudad inmensa, y para ser exactos, su territorio es de 640 millas cuadradas (1657.59 km²) de extensión. En cuanto a población, Houston es la cuarta ciudad más grande de los Estados Unidos (después de Nueva York, Los Ángeles y Chicago), pero se estima para el 2024 será la tercera gracias al crecimiento que constantemente se adjudica la ciudad espacial. Entrevistamos a Jorge Franz, vicepresidente de Turismo en Houston, quien nos platica del crecimiento que ha tenido la ciudad, el valor que el turismo mexicano le agrega a esta bella metrópoli y sobre las estrategias que han estado utilizando para difundir las amenidades y riqueza.

Houston es una ciudad acogedora, por lo mismo tiene una gran diversidad de culturas y gente que llega de otros países para instalarse y sentirse como en casa. El 37.3% de la población es hispana, esto habla de que un mexicano se puede sentir fácilmente parte de nuestro ecosistema al identificarse con una gran mayoría de la gente que habita Houston. Aquí, el turismo no se ha visto afectado por el alza del dólar. Al contrario, ha incrementado gracias al fácil acceso que se tiene de México ya sea vía aérea o terrestre,

por la facilidad para hacer negocio o adquirir una propiedad y dentro de las expectativas está que cada año sigan siendo más los turistas que los visitan.

Business

Hoy en día ha cambiado de una manera increíble, es una ciudad con mucha industria de negocio y eso ha generado una gran derrama económica que se ha podido ver reflejada en las atracciones y servicios que ofrecen a los ciudadanos y a los turistas, en especial a los mexicanos. A los visitantes de la zona norte y de la zona centro que les agrada venir a Houston para cualquier actividad de esparcimiento principalmente el shopping, eventos deportivos, culturales, gastronómicos y para necesidades médicas. El mexicano es indispensable y necesario para Houston.

En cuanto a cómo los mexicanos pueden invertir o hacer negocio en la ciudad es una gran oportunidad. Grandes corporativos mexicanos a nivel mundial tienen sus oficinas de Estados Unidos en Houston, entre ellos Pemex y Cemex. Houston es una gran opción no solo para la industria petrolera, también para otras como la aeroespacial, logística, de salud y gastronomía.

El mexicano también encuentra en Houston una gran oportunidad para invertir en bienes raíces, hay muchos que tienen una segunda casa o departamento acá y esto les permite venir a pasar temporadas más largas para hacer u operar sus negocios.

Experiences

Existe un sinfín de actividades que hacer. Recomendamos que en nuestra página de Visit Houston (www.visithoustontexas.com) entren al Houston Marketplace en donde puedes ver qué eventos están pasando y ahí mismo de manera *online* adquirir los boletos. En su sitio vas a encontrar todo lo que está pasando, ya sea atemporal como los museos, tours, experiencias de compras o gastronómicas y las temporales como eventos deportivos, festivales, conciertos, entre muchos otros.

En 2019 se celebra el 50 aniversario de la llegada del hombre a la luna, por lo mismo el Space Center Houston estará de fiesta con celebraciones durante todo el año que vale la pena agendar y asistir.

Houston es la mejor ciudad para vivir eventos deportivos, tienen baseball, fútbol americano, básquetbol y fútbol soccer. Además, puedes hacer tours en los estadios.

Shopping

Este año se hizo una ampliación de The Galleria, en donde se sumaron 35 tiendas a este gran centro comercial y con este crecimiento la oferta gastronómica también aumentó. Hay muchos y muy buenos restaurantes para todo tipo de gustos, desde las cadenas Shake Shack o The Cheesecake Factory hasta restaurantes de 5 estrellas como Fig and Olive o Yauatcha.

Otro lugar que vale la pena visitar es River Oaks District para shopping, es un centro comercial abierto que tiene las mejores marcas como Hermés, Cartier, Dior, Dolce & Gabbana por solo mencionar algunas, también con una gran variedad de restaurantes; entre los favoritos están el Steak 48, Le Colonial y el Toulouse.

Puedes encontrar más opciones como el Tanger Outlet y Houston Premium Outlets y lo mejor es que Houston ofrece *tax free shopping* y con esto se te devuelven los impuestos. Puedes hacer este trámite en todos estos centros comerciales antes mencionados o en el aeropuerto.

Health

En el Sector Salud, el centro médico nunca ha estado mejor. Tenemos los mejores hospitales en las áreas de cardiología, pediatría y oncología. Los mexicanos lo conocen muy bien, han estado viniendo los últimos 30 o 40 años aquí a la ciudad. En términos de oncología, el M. D. Anderson Cancer Center es el hospital más reconocido para tratamiento de cáncer y de investigación. El Hospital Metodista tiene programas



Jorge's Recommendations

La vida nocturna en Houston es fascinante, recomiendo ir a Midtown, a Washington Ave o EaDo (East Downtown) donde hay restaurantes, clubes y cervecerías artesanales; además, están los murales realizados por artistas urbanos, muchos de ellos locales.

The Menil Collection es una colección privada de arte que vale la pena conocer, clasificada como una de las mejores a nivel mundial.

Asistir a una de las 30 cervecerías que hay también es un *must*. Algunas tienen restaurante, así, además de conocer el proceso, puede ser un paseo para toda la familia.

En el Barrio Chino, visita el Hong Kong Food Market, donde encuentras la mejor comida para los que les gusta irse de aventura

de *check up* para personas que quieren hacerse una revisión general. Son 54 instituciones, más de 100 mil empleados y más de 7 millones de visitantes anuales; el Texas Medical Center de Houston es el complejo médico más grande del mundo. Hay muchos beneficios que un mexicano puede tener al venir a consultar a Houston, es cuestión de informarse en los departamentos internacionales que tienen sus hospitales para ver los requisitos y compatibilidad con tu seguro de gastos médicos.



Visitantes mexicanos en 2017
2,433,128



Impacto económico en 2017

3,163 millones de dólares



Promedio de lo que gasta un mexicano en Houston

\$1,300 dólares por visita

Hola Houston

La campaña de Hola Houston se ha dedicado a mostrar lo que la ciudad ofrece por medio de su sitio web en español (www.HolaHouston.com), de las redes sociales y de la nueva tendencia de los *influencers*, quienes han sido de gran impacto para nuestro mercado, ya que la difusión del mensaje que queremos mandar llega de manera inmediata, estas personas ya son una propia marca y está muy interesante en la manera en la que promocionan un producto o un servicio como una experiencia vivencial.

Nuestro compromiso está en seguir invitando a los mexicanos que son parte fundamental de Houston para que visiten la ciudad y vivan las diferentes oportunidades y experiencias que te ofrece.

La nueva era de la corona española

Felipe VI, 4 años de ser el rey

Juan Carlos I, que fue coronado tras la muerte del dictador Francisco Franco e impulsó el regreso de la democracia a España, cedió el trono a su hijo, el príncipe Felipe, quien el 19 de junio fue proclamado rey con el nombre de Felipe VI abriendo una nueva era para la monarquía española.

La encomienda para don Felipe fue clara: traer nuevos aires de modernidad y transparencia, pues, si bien don Juan Carlos desempeñó una larga y fructífera trayectoria como mandamás de la familia real, los casi 40 años de carrera como jefe del Estado aunado a su avanzada edad aunque con una lucidez excepcional y algunos recientes casos de corrupción que salpicaron a la realeza, deterioraron un poco el liderazgo y la confianza que durante muchos años la sociedad ibérica había depositado en la corona.

El actual monarca español, que recién llegó a los 50 y que se encuentra en su cuarto año como rey, ha cumplido con la encomienda modernizadora que se le dio. Ha logrado unificar a una España en tiempos de separatismo, de referéndums por la independencia de Cataluña y de desconfianza social hacia sus dirigentes producto de una duradera crisis económica. Felipe VI sigue mostrando una enorme capacidad de liderazgo, haciendo honor a esa preparación académica, educativa y profesional del más alto nivel y que siempre lo preparó con un único fin: ser el rey.



Un príncipe nacido rey

Nació en Madrid, un 30 de enero del año 1968.

Notable formación en idiomas y se graduó en la carrera de Derecho.

El primer rey de España en poseer estudios universitarios.

Contrajo matrimonio el 22 de mayo de 2004 con Letizia Ortiz, causando molestias en los sectores nobiliarios españoles. Era el matrimonio de un hombre de la realeza con una plebeya.

Recientemente estuvo en México con motivo de la toma de protesta del presidente Andrés Manuel López Obrador, en lo que es su primera ceremonia de ese tipo desde que asumió la corona y mandando un mensaje contundente a la comunidad internacional: algo está pasando en México y hay que respaldarlo.

Además, con el anuncio de la canciller alemana, Angela Merkel, de que no buscará la reelección, tal parece que Europa entrará en una etapa de contienda por encontrar un nuevo líder que guíe sus riendas y don Felipe apuesta por ser el elegido.



cosmocrat
Puerta de Hierro

ELITE LIVING

ES VIVIR EN LA MEJOR UBICACIÓN
CON AMENIDADES DE LUJO

ENTREGA INMEDIATA

DEPARTAMENTOS EN VENTA

**DON'T
DREAM
OF IT.
TRAIN
FOR IT**

ZONA PUERTA DE HIERRO
T: 33 4172 3096

www.cosmocrat.mx / [f cosmocratMX](https://www.facebook.com/cosmocratMX) [@cosmocrat_puertadehierro](https://www.instagram.com/cosmocrat_puertadehierro)





CARMEN VILLARREAL

Tomar la dirección de una empresa con más de un siglo de historia fue un reto y una oportunidad de vida para la empresaria tequilera

La actual directora general y presidenta de Casa San Matías nunca se imaginó convertirse en una de las principales líderes de la industria tequilera. De hecho, hace 21 años, cuando Carmen Villarreal asumió la dirección de la empresa, no tenía nada de experiencia en el mundo del tequila y solo conocía lo que su esposo, Jesús López Román, le platicaba en materia de producción y venta. Carmen dedicaba sus días a

cuidar de su hogar y de su familia, pero en 1997 su esposo sufrió un accidente que le quitó la vida y así fue que ella optó por asumir el cargo que desempeña hasta la fecha. Si bien, casi en su totalidad las compañías tequileras están en manos de hombres, hoy hay poco más de una decena de micros, medianas y grandes empresas que son encabezadas por mujeres.

Entrevista · Felipe H. Leal
Fotografía y video · Guillermo Flores
Producción Digital · Guillermo Rubio

Backstage · Melina Mariscal
Arte · Mayra Manzanera
Apoyo editorial · Edgar Llanas



“La demanda de nuestras marcas ha superado nuestras expectativas. Por años nos concentramos solo en exportar a Estados Unidos, nuestro principal cliente en el extranjero, pero hemos recibido solicitudes en muchos otros países en los que hemos tenidos excelentes resultados”

La industria del tequila, como cualquier otra, está llena de retos. Eso lo sabe bien Carmen Villarreal, directora general de Casa San Matías, quien no solo ha estado al frente de esta empresa desde hace 2 décadas, sino que le ha tocado ampliar el portafolio de marcas de la empresa y sobrevivir a 2 crisis del agave.

Fundada en 1886 por don Delfino González, la compañía que actualmente dirige Carmen es una de las 5 tequileras más antiguas. Su primera sede estuvo en Magdalena, Jalisco, pero en los años 50 don Delfino decidió trasladarla a Ojo de Agua de Latillas, cerca de Tepatlán.

En 1997, el año en que Carmen asumió la dirección de la empresa, los principales retos de su gestión estuvieron en su falta de experiencia y enfrentar la crisis de agave en el año 2000, tras el boom tequilero y la sobre oferta de agave que hubo en la década de los 90.

Poco tiempo después Casa San Matías volvió a tomar la fuerza de su pasado y, a partir de ese momento, Carmen apostó por crear un portafolio *premium*, desarrollando nuevas marcas e incrementando

sus exportaciones hacia Estados Unidos, pero, sobre todo, en trabajar programas de mejora para sus colaboradores.

¿Cómo nace tu acercamiento con la industria del tequila y cómo has visto su evolución?

En 1997 tomé la decisión de hacerme cargo de la compañía. Tuve el apoyo de mi familia, de mis hijos, y terminé por enamorarme tanto del proyecto, de la marca y de la industria del tequila, que por eso llevo 21 años al frente de la compañía.

Me ha tocado vivir un cambio radical en la industria en estas 2 décadas. La vi transformarse y globalizarse, como ha sucedido con muchas otras industrias en este período, y pasar de ser alrededor de 35 compañías en ese momento, a ser casi 152 en la actualidad. Prácticamente cualquier empresa transnacional de bebidas espirituosas está en el tequila, entonces ha sido un cambio muy grande para todos los que estamos en este ramo.

También me ha tocado ver ya 2 crisis de agave. Ahora nos encontramos en el final de la que ha sido

la más grave en la historia de la industria, y por eso he buscado fortalecer al equipo, por afianzar el portafolio de marcas y enfocarnos, principalmente, en el mercado premium, donde nos va muy bien tanto en México como en el extranjero.

¿Qué marcas conforman el portafolio de Casa San Matías?

Nuestro portafolio está integrado por 6 marcas, y Pueblo Viejo es nuestra marca estrella y una de las más emblemáticas en Jalisco, con presentaciones en blanco, reposado y añejo. Esta marca es muy querida por la comunidad de mixólogos en Estados Unidos y Europa.

Con 3 años en barrica, San Matías Gran Reserva fue el primer extra añejo del mercado y una de las marcas con mayor crecimiento y posicionamiento en México. En el boom de los tequilas añejos cristalinos hace 3 años lanzamos San Matías Cristal, un añejo de 18 meses.

Nuestro más reciente integrante de la casa es San Matías Gran Reserva Blanco, con un proceso único y con la mejor selección de agaves de la casa, así como San Matías Tahona, que es un tequila artesanal que lanzamos para conmemorar los 130 años de la compañía, y el tequila Rey Sol, tequila extra añejo con más de 6 años en barricas de Roble Francés, envasado en una licorera de cristal hecha a mano, y que fue diseñada por el famoso artista mexicano Sergio Bustamante.

En Casa San Matías queremos acompañar a cada consumidor durante su vida, en cada etapa o experiencia que vaya a vivir, que siempre encuentre un producto de nuestra casa, ya sea durante una celebración familiar, con sus amigos, en un viaje a la playa, o en reuniones de negocios.

¿Cuál crees que ha sido el secreto para que la empresa se mantenga vigente tras más de 130 años?

Esta industria presenta muchos retos. Necesitas estar realmente enamorado del tequila para trabajar con pasión y el talento de todo un equipo.

Afortunadamente en Casa San Matías tenemos un equipo de colaboradores profesionales expertos para enfrentar estos retos e innovar, porque la innovación es la clave y, me parece, también, el último paso para lograr este ciclo virtuoso de amor, pasión, talento e innovación.

Es cierto que el mercado ha cambiado y necesitamos adaptarnos a los nuevos paladares. Ciertamente no es lo mismo ayer que hoy, y el tequila no ha sido igual en las últimas 2 décadas.

En la industria hemos entendido esta evolución en el mercado y los consumidores, por lo que en estas 2 décadas se han ofrecido más productos de gama

premium y mejores destilados que nos permitieron reposicionar a la categoría completa en el país, y convertirnos en el destilado con mayor volumen de producción y venta en México.

¿Qué caracteriza al consumidor mexicano actual?

La nueva generación de consumidores es muy demandante. Es una generación informada, que conoce, que viaja y que se ha abierto a incluir bebidas de otros países, pero también a revalorizar sus tradiciones, lo que es suyo.

Antes, los que fuimos jóvenes en otras décadas, no teníamos esta manera de pensar o de ver las cosas, mientras que los jóvenes de hoy se sienten orgullosos de su pasado, de su bagaje cultural.

El tequila fue la primera Denominación de Origen que tuvimos como país, y es la más importante. Cuando mencionas la palabra tequila, la gente en automático piensa en México y, por consiguiente, en Jalisco. Por eso nuestros jóvenes se sienten orgullosos de saber que el tequila les pertenece, y además valoran lo artesanal, lo hecho con pasión y cuidado.





¿Cómo es el tema de responsabilidad social en tu empresa?

Es nuestro sueño contribuir para que México sea visto como un país con valores, que trabaja con calidad y responsabilidad y que se preocupa por los demás.

En Casa San Matías me he concentrado en fortalecer la vivencia de valores en la compañía. Hemos trabajado intensamente en formar una cultura organizacional que refleje que cada colaborador es tomado en cuenta como persona y es el centro dentro de la empresa.

Como ejemplo de nuestra cultura, Casa San Matías fue la primera empresa tequilera en certificarse como Great Place To Work y la única que tiene la certificación de Equidad de Género.

Hemos implementado seminarios, talleres y diplomados donde reunimos a todos los colaboradores para profundizar en distintas áreas que son importantes para ellos como son el autoconocimiento, el equilibrio de vida, el bienestar y las adicciones.

Nuestra fábrica está ubicada en un pequeño poblado llamado Ojo de Agua de Latillas, en el municipio de Tepatlán y prácticamente somos la única fuente de empleo formal de la zona. Entonces el compromiso que se debe generar con la comunidad es claro: hay que ser parte de su desarrollo. Así lo hacen otros colegas tequileros en las comunidades en las que se encuentran y también nosotros en Casa San Matías.

Seguiremos trabajando fuerte para ofrecer empleos justos y bien remunerados. Nuestro deseo es seguir apoyando a las comunidades y seguir representando con dignidad a nuestro querido México.♥

PLAYERS Brief

▶ **1886** fue el año en que don Delfino González fundó Casa San Matías en el municipio de Magdalena, Jalisco.

▶ **250 colaboradores** tiene actualmente la empresa.

▶ **6 marcas** constituyen el portafolio de Casa San Matías.

▶ **40%** de las ventas totales de Casa San Matías tienen lugar en el extranjero.

▶ **Estados Unidos, Francia, Italia, Rusia, Alemania, Inglaterra y Japón** son algunos de los países a los que llega Casa San Matías.

▶ La declaración de Protección de la Denominación de Origen del Tequila (DOT) tuvo lugar hace 44 años, en 1974. 1,693 marcas de tequila existen en México. 82 son propiedad de mujeres.

Fuente: Consejo Regulador del Tequila

HOTEL HYATT REGENCY
ANDARES GUADALAJARA

PRESENTA SU

GALA DE
AÑO NUEVO

WHITE
Party
2019

SEA PARTE DE LA EXPERIENCIA
MÁS EXCLUSIVA DEL AÑO

31 de Diciembre

20:00 hrs.

Regency Ballroom

(1er nivel dentro del hotel)

\$2.500.00 Precio por persona

[Preventa \$1.950.00 hasta el 30 de noviembre]

\$990.00 Menores hasta 12 años

[Menores hasta 6 años en cortesía]

CENA BUFFET INTERNACIONAL CON VARIEDAD DE ESTACIONES:

ESTACION DE CARNES FRÍAS • QUESOS Y EMBUTIDOS LOCALES • ESTACION DE PAN
ARTESANAL HECHO EN CASA • ESTACION DE SUSHI • ESTACION DE SOPAS Y PLATILLOS
FUERTES • ESPECTACULAR MESA DE POSTRES & MENU PARA TRASNOCADOS

BEBIDAS PREMIUM • COCTEL DE BIENVENIDA + BRINDIS G.H.MUMM

DJ & EXPERIENCIA CIRCENSE



3883 6072 / reservaciones.cassola@hyatt.com

 **HYATT REGENCY**
ANDARES GUADALAJARA

HYATT REGENCY ANDARES GUADALAJARA

Puerta de Hierro 5065, Zapopan, Jalisco México

T+52 33 38 83 1234

 @hyattregencygdl

 @HyattRegencyAndaresGuadalajara

hyattregencyandaresguadalajara.com

50+

INFLUYENTES EN JALISCO

Este 2018 fue un gran año en el sector de negocios. En este cierre de edición te presentamos un listado de las 50 empresas tapatías que mayor movimiento económico generaron para la región y de igual manera cuáles fueron las 10 organizaciones a nivel nacional o multinacional que por medio de inversiones, reinversiones, desarrollo de programas sociales, instalaciones de sistemas especializado, crecimiento de nuevos mercados o expansión de instalaciones jugaron un rol importante en la economía de Jalisco.

Dentro de nuestras páginas encontrarás algunas de estas empresas en donde nos presentan su historia, logros, la organización en datos y números, y un mensaje de su director.

LAS 10 MULTINACIONALES

Ranking	Empresa
1	Honda de México
2	Flextronix Manufacturing México
3	Jabil Circuit de México
4	Sanmina-SCI Systems de México
5	Ingredion México
6	Borg Warner México
7	Ferrero de México
8	NatureSweet México
9	Brown-Forman Tequila México
10	Oracle México

Ranking	Empresa
1	Fragua Corporativo
2	Grupo SIMEC
3	Megacable Holdings
4	Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)
5	OMNILIFE
6	Laboratorios PISA
7	Red de Carreteras de Occidente
8	Dulces de la Rosa
9	CompuSoluciones
10	Grupo Urrea
11	FIBRA Prologis
12	Thermogas
13	Casa Cuervo
14	Grupo Industrial Vida
15	Productos Verde Valle
16	Multigas
17	Sello Rojo
18	PROAN
19	Bansí
20	Chocolate Ibarra
21	Agydsa
22	Embotelladora Aga del Centro
23	Tajín
24	Grupo San Carlos
25	Evans
26	Arancia
27	Minsa
28	Recal
29	Alpezzi Chocolate
30	Almex
31	Aceros Corey
32	Radec Autopartes
33	Tierra y Armonía
34	Grupo Vanguardia
35	Tecno Lite
36	Grupo García-Ascencio, Asfaltos Guadalajara
37	COA Internacional
38	Almer, Almacenadora Mercader
39	Laboratorios Sophia
40	Pounce
41	Grupo Sidek
42	Casa San Matías
43	Laboratorios Nordin
44	Grupo DMI
45	Sesajal
46	ASSA
47	Librerías Gonvill
48	Industrias Salcom
49	Grupo Toyo
50	Dulces Montes

Fuentes:

Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM), Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ) y Coparmex Jalisco



FARMACIA GUADALAJARA

SIEMPRE AHORRANDO,
SIEMPRE CONTIGO

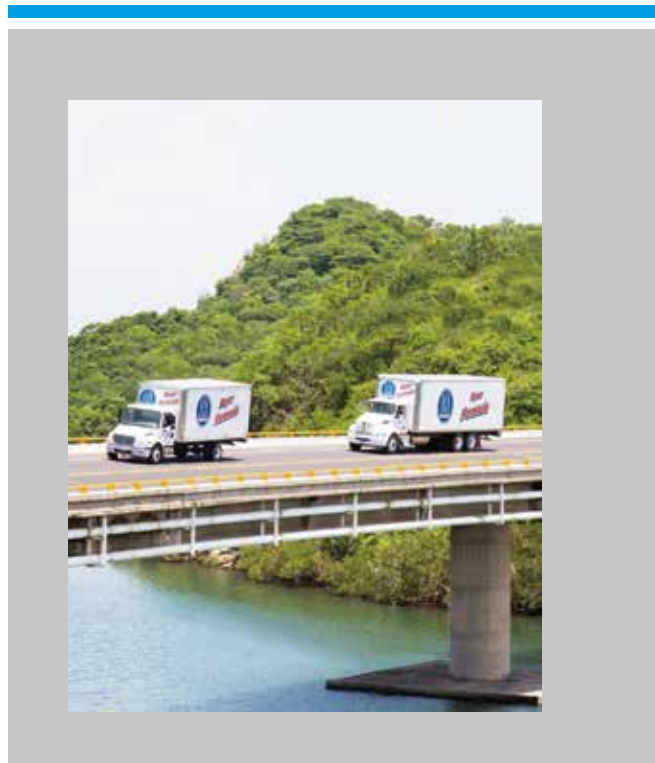
Farmacia Guadalajara nace en marzo de 1942. Para 1962 comienza el programa de expansión formal a través de nuevas sucursales. En 1989 crea el novedoso y exclusivo concepto de SuperFarmacia, que consiste en ofrecer la más amplia oferta de productos farmacéuticos, tienda de conveniencia y autoservicio, las 24 horas del día.

En el año de 1997, Corporativo Fragua entra a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

Con el concepto único y exclusivo de la SuperFarmacia abren una venta inagotable. La versatilidad del modelo, su capacidad de integrarse al estilo de vida y hábitos de compra de sus clientes demuestra su flexibilidad constante, al asimilar, adaptarse y evolucionar junto con ellos y las nuevas tendencias.



Enrique Díaz de León #261
Col. Villaseñor
Guadalajara, Jalisco 44600
☎ 01 (33) 3369 3333
🌐 www.farmaciasguadalajara.com.mx





Casi
40,000
colaboradores



1,950 sucursales



Presentes en **380**
ciudades



29 estados
de la república, incluida
la Ciudad de México.



Superficie de
ventas de más de
830,000 m²



Más de
563,000,000
de clientes
atendidos
en este año

MENSAJE

"Farmacias Guadalajara consolida su liderazgo nacional como la cadena más dinámica y de mayor alcance del sector en el país. Con un crecimiento exponencial, ahora llegamos a las mil 950 SuperFarmacias en el territorio nacional y atendemos a más de 1.6 millones de clientes cada día. La expansión de la SuperFarmacia se explica por su capacidad de responder al gusto del mercado, pero su sustentabilidad se logra con la infraestructura logística de vanguardia y tecnología de punta. Con el soporte de nuestros socios comerciales y los casi 40 mil colaboradores que dan vida a nuestra dinámica empresarial, seguiremos creciendo y contribuyendo decididamente al desarrollo de México".

Farmacia Guadalajara



IT (INNOVATION & TECNOLOGY)

La expansión de la SuperFarmacia en el territorio nacional se explica por su capacidad de responder al gusto del mercado, pero su sustentabilidad se logra con la tecnología y la infraestructura logística más grande y sofisticada de su tipo en México.

Lo hacen posible con los 2 súper centros de distribución Occidente y Noreste, así como con los cruces de andén ubicados en Puebla, Querétaro y Villahermosa y su flota de transporte, que recorre más de 27 millones de km al año, con la que controlan todo el ciclo.

En Farmacias Guadalajara innovan y anticipan el uso de los recursos de las tecnologías de la información para enlazar toda la red de distribución y venta. Desde inven-

tario, pedido, surtido, trayecto y punto de venta, hasta el consumo pormenorizado por sucursal, zona o región.

Trazan los mapas que describen el perfil de consumo de los clientes: gustos, impulso, repetición, volúmenes y georreferenciación.

Finalmente, esta enorme infraestructura material, logística y comercial descansa en la gran red humana que soporta toda la organización.

Hoy, Farmacias Guadalajara representa una fuerza laboral de casi 40 mil colaboradores. Un equipo forjado al amparo del trabajo, la experiencia y la especialización profesional. Un conjunto de voluntades que, combinadas, impulsan el desarrollo constante de la empresa.



MEGACABLE HOLDINGS

CONECTAMOS MILLONES DE HOGARES Y EMPRESAS

La experiencia adquirida en sus más de 37 años en la industria de las telecomunicaciones en México ha llevado a Megacable Holdings a posicionarse como uno de los operadores de televisión de paga más grande de México y América Latina, así como convertirse en uno de los mayores proveedores de Internet de alta velocidad en el país por su número de suscriptores.

Grupo Megacable realiza operaciones en 25 estados del país en su segmento residencial y 29 en la parte empresarial. Tiene presencia en 350 municipios, superando 3.1 millones de casas con servicios de video, 2.8 millones con Internet y más de 1.6 millones con telefonía. Ofrece sus servicios a través de una red de aproximadamente 78 mil kilómetros, cubriendo más de 8.3 millones de hogares.

A través de los años, se ha distinguido por ser una empresa con servicios innovadores y con la más alta tecnología del mercado, es por ello que Grupo Megacable no cesa en su tarea de proporcionar servicios de entretenimiento, telecomunicaciones y soluciones tecnológicas, empresariales y residenciales que excedan las expectativas del cliente.



Av. Lázaro Cárdenas #1694

Col. Del Fresno

Guadalajara, Jalisco 44900

☎ 01 (33) 3750 0020

🌐 www.megacable.com.mx

📘 Megacable

📧 @megacable



UNIDADES DE NEGOCIO

MetroCarrier es la unidad de negocios que ofrece servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información para empresas, sector público y educación, proporcionando servicios de última generación de internet, telefonía, datos y soluciones como redes privadas virtuales y líneas privadas Ethernet para clientes de todos los segmentos.

Megacable incorporó a h01a, una empresa líder en la industria de las telecomunicaciones y tecnologías de la información en México, es un integrador de soluciones unificadas, equipamiento y redes para el sector público y empresarial.



Realiza operaciones en
25 estados
del país.



Flotilla de más de
6,000 vehículos.



Actualmente tiene
2.8 millones
de suscriptores de internet.



Cuenta con **3.1 millones** de suscriptores de video.

Cuenta con una red bi-direccional de más de
58,000 kms,
y 21,000 kilómetros de fibra interurbana.



350
municipios



3.5 millones
de suscriptores.

MENSAJE

"Que nuestros costos sean los más bajos y nuestra tecnología la mejor, para que logremos que la sociedad sea una sociedad conectada".

Enrique Yamuni
Director General de Megacable



SISTEMA DE CABLE SUBMARINO

Con este afán, Megacable decidió sumar esfuerzos con el gobierno mexicano para mejorar la calidad de conectividad a internet a través de un cable submarino de fibra óptica que irá de Topolobampo, Sinaloa, a La Paz, Baja California Sur, con lo que ofrecerá el servicio directamente a las localidades de la región y beneficiará a la población de toda la península de Baja California con servicios de telecomunicaciones y servicios convergentes de video, voz y datos de alta capacidad.

El Sistema de Cable Submarino es un proyecto único en su tipo en México y en América Latina por las características que integra de capacidad de transporte de datos en las distancias de cableado y profundidad. Tendrá una longitud de 250 km a una profundidad de 3,500 m, con 48 hilos de fibra.

La inversión de esta fibra submarina es de 450 millones de pesos, con un capital 100% aportado por Grupo Megacable Holdings. La nueva infraestructura comenzará a funcionar a partir de abril del próximo año y garantizará el crecimiento de los servicios de telecomunicaciones en los próximos 25 años en el corredor de Baja California Sur.

Con este proyecto se dará impulso a los sectores turístico, comercial, industrial, salud, gobierno, educativo, residencial y de telecomunicaciones, al brindar acceso a los servicios de telefonía fija e internet.

En su segunda fase, el Sistema de Cable Submarino enlazará 23 poblaciones desde Ensenada hasta Ciudad Constitución a través de una red de 1,163 km terrestres de la Red Nacional de Megacable en dicha zona.



PLATAFORMAS DE CONTENIDOS

Cuenta con la mayor oferta de señales a nivel nacional con calidad HD y proporciona servicios de última generación a través de Xview, la multiplataforma que ofrece funcionalidades como Time Shift TV y Cloud DVR, tanto en televisión como en dispositivos móviles, con más de 8 mil horas de contenido disponible al instante.

Genera contenidos originales de alto impacto como Videorola, el primer canal de música regional mexicana generado fuera de la Ciudad de México, líder en audiencia para este tipo de canales en EUA.

Meganoticias, el sistema informativo de TV de paga más importante de México, cuenta con 30 noticieros locales y una vasta red de corresponsales con un alcance potencial de 27 millones de televidentes.



FINANZAS Y OPERACIONES

Megacable obtuvo ingresos sustanciales de 17,300 millones de pesos durante 2017, con activos mayores a los 36 mil millones de pesos.

Tiene más de 350 centros de operaciones y oficinas de servicio, con una flotilla de más de 6 mil vehículos y genera cerca de 20 mil empleos directos a nivel nacional. Megacable cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde el 2007.



GRUPO AEROPORTUARIO DEL PACÍFICO

AEROPUERTOS GAP

Es un grupo empresarial que aspira a ser líder en la presentación de productos y servicios aeroportuarios al transporte aéreo en el ámbito mexicano de forma sostenible, segura, altamente eficaz y rentable.

Además, busca proporcionar servicios que contribuyan al desarrollo del transporte aéreo regional, nacional e internacional en México y a colocar los 12 aeropuertos operados por el Grupo Aeroportuario del Pacífico a la altura de los más avanzados de su clase, mediante la administración y operación competitiva y a la continua adaptación a la demanda.

Grupo Aeroportuario del Pacífico opera 12 aeropuertos a lo largo de la región del Pacífico de México:

- Guadalajara y Tijuana, sirviendo a las principales áreas metropolitanas.
- Mexicali, Hermosillo, Los Mochis, Aguascalientes, Guanajuato y Morelia, sirviendo a las ciudades medianas en desarrollo.
- La Paz, Los Cabos, Puerto Vallarta y Manzanillo, sirviendo a los principales destinos turísticos.

Estos aeropuertos pertenecieron previamente al Gobierno mexicano y fueron concesionados como parte de una iniciativa nacional para privatizar y mejorar la calidad y seguridad de los servicios aeroportuarios del país.



**Grupo
Aeroportuario
del Pacífico**

Av. Mariano Otero #1249, Piso 6
Condominio Centro Torre Pacífico
Guadalajara, Jalisco 45140
☎ 01 (33) 3880 1100
✉ mcravioto@aerpuertosgap.com.mx
🌐 www.aerpuertosgap.com.mx
📘 Aeropuertos GAP
📱 @aerpuertosgap



PRODUCTION

El 10 de octubre de 2018, GAP firmó un contrato de concesión con el Gobierno de Jamaica para operar, modernizar y expandir el Aeropuerto Internacional Norman Manley (KIN) ubicado en Kingston, Jamaica. De conformidad con los términos del contrato, se prevé que GAP tomará control de la operación y administración del aeropuerto en octubre de 2019. Se estima que este aeropuerto podría aportar un 3.5% de crecimiento en el tráfico de pasajeros, un incremento estimado en los ingresos totales del 6% y un aumento del UAFIDA cercano al 1.5% en los resultados consolidados.



El Grupo Aeroportuario del Pacífico cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año 2006.



12 aeropuertos administra a nivel nacional.

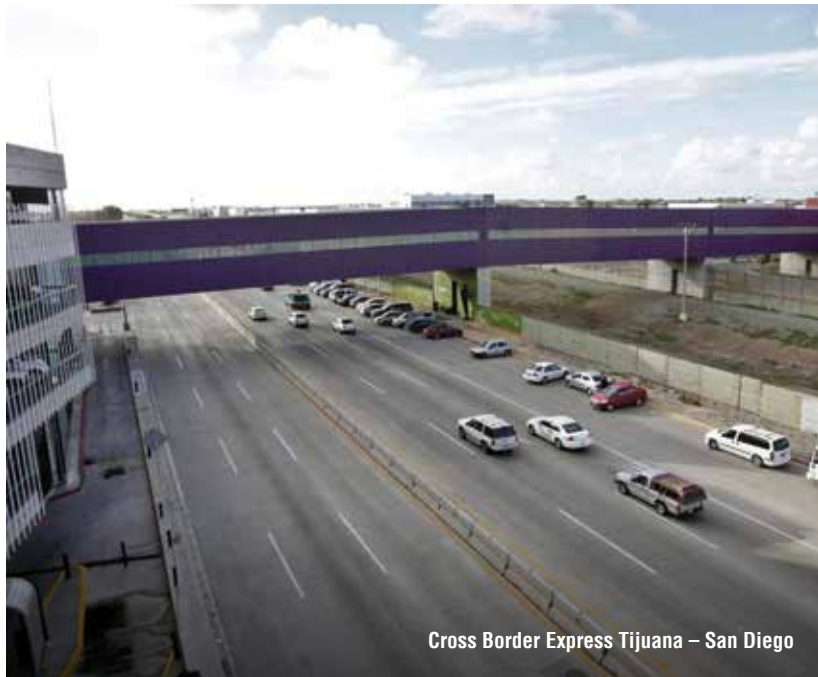


5 de los aeropuertos del grupo figuran entre las 10 terminales más concurridas de México.



Debido al Cross Border Xpress (CBX), Tijuana es el único aeropuerto binacional en el mundo.

En la última década, el número de pasajeros movilizados en la terminal aérea de Guadalajara creció 10% anual, por lo que su capacidad máxima de operaciones está a punto de agotarse.



Cross Border Express Tijuana – San Diego

El tráfico de pasajeros nacionales experimentó un incremento de **714.6 miles** de pasajeros, mientras que el tráfico internacional tuvo un incremento de 207 miles de pasajeros durante el tercer trimestre de 2018.

MENSAJE

"El director general (CEO) del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) es el Lic. Raúl Revuelta Musalem, quien cuenta con más de 18 años de experiencia en el sector de infraestructura y es experto en el sector aeroportuario.

Entre 2005 y 2015, trabajó en GAP, donde se desempeñó como director de Administración y Finanzas (CFO) y director comercial (CCO). En su recorrido profesional, ha destacado como director general de Cross Border Xpress y subdirector de Finanzas de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) por 6 años, en donde participó en diferentes procesos de privatización en el sector y demostró tener una extensa experiencia en concesiones federales. Es licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)".

Director General de Grupo Gap



MARKET

Los aeropuertos que opera GAP se encuentran ubicados en 9 de los 32 estados en México, cubriendo un territorio de aproximadamente 566 mil km², con una población de aproximadamente 28.2 millones de habitantes según censo poblacional del 2010 publicado por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Todos los aeropuertos están designados como aeropuertos internacionales bajo ley mexicana, lo cual significa que están equipados para recibir vuelos internacionales y mantener servicios de aduana, de reabastecimiento de combustible y de migración operados por el Gobierno federal.



FINANCIAL

Los ingresos en los aeropuertos de México crecieron 299.7 millones de pesos, o 17.6% sobre el tercer trimestre 2017, generado principalmente por el incremento del 9.6% del tráfico de pasajeros, así como por el aumento de las tarifas por la inflación.



IT

GAP espera la apertura de alrededor de 20 rutas nuevas en toda la red de aeropuertos durante el último trimestre de 2018, la mayoría de ellas con frecuencias de 2 a 3 veces por semana.



SALES & MKT

Con la terminación de las expansiones en los edificios terminales en los aeropuertos de México, el Grupo Aeroportuario del Pacífico incorporará aproximadamente 6 mil m² durante el último trimestre de 2018 (incremento del 30%), y alrededor de 2 mil m² (incremento del 8%) en 2019, a las áreas comerciales actuales.



OMNILIFE

GENTE QUE CUIDA A LA GENTE

Todo comenzó con un sueño dorado que se volvió morado...

La primera vez que Jorge Vergara visualizó OMNILIFE tenía apenas 22 años. Con la seguridad de que con el tiempo sería una gran empresa que transformaría su vida y la de millones de personas alrededor del mundo.

El 11 de septiembre de 1991 fundó OMNITRITION de México con 6 distribuidores, 3 empleados y un solo producto. Gracias al coraje, compromiso y perseverancia, este sueño lo fue contagiando a las personas cercanas quienes, a su vez, compartieron

su emoción a otras y así hasta convertirse en lo que es hoy: OMNILIFE, empresa multinacional presente en más de 20 países, dedicada a la fabricación y comercialización de suplementos alimenticios y productos de cuidado personal, mediante un novedoso sistema de multidesarrollo donde se prioriza el crecimiento integral de sus empresarios.

Bajo la premisa de usar y compartir promoviendo estilos de vida saludables, el éxito lo alcanzaron al perseguir resultados un día sí y el otro también, siendo la seguridad económica una consecuencia.

OMNILIFE
GENTE QUE CUIDA A LA GENTE

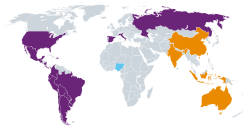
Juan Gil Preciado #2450 J
Col. El Tigre
Zapopan, Jalisco 45203
☎ México: 01 800 112 66 64
🌐 www.omnilife.com
📱 @omnilifeoficial
📧 @omnilife



SE FUNDÓ EN
1991
Con un solo
producto
y seis Distribuidores



+7 MILLONES
DE EMPRESARIOS



MÁS DE 20 PAÍSES

■ Actualidad ■ 2019 ■ Próximamente

+ DE 100

PRODUCTOS
NUTRICIONALES

+ DE 100
PRODUCTOS

PARA TU CUIDADO PERSONAL

SEYTU
COSMÉTICA



En OMNILIFE están comprometidos con cumplir las políticas de seguridad, buenas prácticas sanitarias y reducir los impactos en el medio ambiente, entre otras, se les han otorgado certificaciones y reconocimientos aún vigentes, como:

- Industria Limpia, por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente desde 2007
- Seguridad alimentaria (bajo el esquema FSSC 22000), por Global Standards desde 2012
- Certificación ISO 14001, por el compromiso en reducir los impactos en el medio ambiente desde 2013
- Súper Empresas, reconocimiento otorgado por Grupo Expansión desde 2015

- Certificación ISO 45001, por el compromiso con la seguridad y salud de los empleados desde 2014.

- Cumplimiento ambiental voluntario, por la Secretaría del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial desde 2015.

- Certificación de ISO 9001, Proveedor de productos de calidad y satisfacción de nuestros clientes, se acaba de obtener en septiembre del 2018.

*Cada certificación y reconocimiento tiene un respaldo adicional de supervisión y responsabilidad sobre los procesos de manufactura en cada país con un mismo objetivo: cuidar a la gente y al medio ambiente.

MENSAJE

"En OMNILIFE nos llena de orgullo ser una empresa que desde 1991 ha conectado a millones de personas para transformar sus vidas a través de compartir abundancia y bienestar, hechos que respaldan firmemente nuestra filosofía de ser Gente que Cuida a la Gente".

Amaury Vergara Zatarain
Vicepresidente y Director General de OMNILIFE



BREAKING NEWS

Actualmente OMNILIFE es una empresa líder en el mercado con más de 27 años cambiando vidas, presentes en Estados Unidos, América Latina, Europa y muy pronto en África.

Con miras de continuar su expansión a otros continentes, ya que su visión es muy clara: contagiar su abundancia para seguir transformando vidas alrededor del mundo.

Cuenta con una de las plantas de manufactura de suplementos alimenticios más grande del continente en su ramo, con una superficie de 50 mil m², ubicada en la zona metropolitana de Guadalajara (Jalisco, México), además

de otra en Cali, Colombia, en donde se elaboran productos para América del Sur.

Sus sistemas son automatizados para ser autosuficientes en cada operación. El área en donde se manufacturan sus botellas tiene un alcance de mil 600 piezas por hora.

La operación de ambas plantas se realiza bajo estrictas normas de calidad y pasa por un proceso de investigación y desarrollo, en donde se prueban y mejoran constantemente las fórmulas de los productos, para mantenerse a la vanguardia e innovación con los mejores ingredientes.



GRUPO PiSA

UNA VIDA AL SERVICIO DE LA VIDA

PiSA Farmacéutica, empresa 100% mexicana y orgullosamente tapatía, surgió en el año 1945 por iniciativa del profesor Miguel Álvarez Ochoa para atender los problemas de salud que, en ese momento, afectaban a la población infantil mexicana.

La compañía inició con la producción de alrededor de 10 medicamentos diferentes, destacando: Infracen, gotas para tratar los cólicos de los bebés; Infalgina, gotas analgésicas y antipiréticas; así como Infaneumil, jarabe contra la tos, entre otros. También creó Electrolit, considerada la marca insignia de PiSA.

A lo largo de 73 años de historia, PiSA Farmacéutica se ha transformado respondiendo a los retos y necesidades de la salud, logrando la integración de Grupo PiSA, quien ofrece al mercado más de mil 500 marcas de medicamentos genéricos que garantizan seguridad, calidad y eficacia a los pacientes y sus familias.

Grupo PiSA cuenta con una amplia gama de servicios integrales para el sector salud público y privado, destacando Servicios Integrales de Nefrología, SANEFRO; Servicios Integrales de Anestesia, SIA; PiSA Agropecuaria, PiSA Biotec y SAFE, Centro de Mezclas, entre otros.



Oficinas Corporativas

Av. España #1840

Col. Moderna

Guadalajara, Jalisco 44190

☎ 01 (33) 3678-1600

🌐 www.pisa.com.mx

📘 www.facebook.com/pisafarmaceutica/

📱 @Grupo_Pisa





Fuerza laboral:
18,000
colaboradores.



Más de
1,500 marcas.



17 líneas
de especialidad.



16 plantas
de manufactura, el
Complejo Industrial
Tlajomulco, corazón de
producción de Grupo
PiSA.



9 años
consecutivos ha logrado
obtener el Premio ESR de
CEMEFI.



MENSAJE

Presenta Heberprot – P

“PiSA Farmacéutica continúa trabajando a favor de la salud de las personas, desarrollando medicamentos que garantizan calidad y seguridad. PiSA Biotec, presentó Heberprot-P, tratamiento biotecnológico para atender el pie diabético”, informó la Dra. Karina Renoirte López, directora médica de Servicios de Grupo PiSA.

En entrevista, Renoirte López explicó que el nuevo producto de origen cubano que comercializa PiSA es un medicamento prescrito para la terapia de la úlcera del pie diabético (UPD), basado en el factor de crecimiento humano recombinante (FCHrec), que estimula y acelera la granulación y la cicatrización progresiva.

Por su parte, la gerente médica de Endocrinología y Nutrición de Grupo PiSA, Dra. Irma Ceja Martínez, detalló que Heberprot-P es un tratamiento que mediante infiltración intralesional, aplicado por lo general 3 veces por semana directamente en el sitio de la herida, disminuye el tiempo de cicatrización de la UPD.

“El tratamiento debe ser combinado con terapia convencional (desbridación de la herida, control de infección, tratamiento de la enfermedad vascular, control metabólico) y se aplica mediante inyecciones directamente en sitio de la úlcera, por lo cual solo personal médico capacitado en su aplicación puede administrarlo, razón por la que no existe venta directa al público”, finalizó Ceja Martínez.



BREAKING NEWS

En 2018, Grupo PiSA puso en operación el Centro de Innovación de Bodylogic, planta de manufactura de suplementos alimenticios y nutricionales con la que iniciará exportaciones a Centro y Sudamérica. En septiembre de este año, Bodylogic presentó B – Glutathion, suplemento elaborado con proteína de suero de leche con aminoácidos y minerales.

En noviembre de 2018, PiSA Farmacéutica, presentó Heberprot – P, medicamento biotecnológico de origen cubano que sirve para atender el pie diabético. A mediados de este año, Heberprot – P obtuvo la licencia de la Cofepris. Actualmente se utiliza en 25 países y ha sido aplicado en más de 14 mil pacientes. Heberprot – P es desarrollado en España por Praxis Pharmaceutical, S.A. e importado y distribuido por PiSA Farmacéutica a través de PiSA Biotec.



240
millones

de piezas anuales
de Electrolit, lo
que equivale a 2
piezas Electrolit
por habitante de
México.

Durante el sismo
del pasado 19 de
septiembre, PiSA
Farmacéutica
entregó
medicamentos
e insumos para
la salud a más

3,600
centros
de acopio.



RED DE CARRETERAS DE OCCIDENTE

OPERADOR DE CARRETERAS Y SERVICIOS MEXICANO

Red de Carreteras de Occidente, S.A.B. de C.V. (RCO) constituye una de las mayores empresas titulares de concesiones privadas en México, teniendo como principal meta crear infraestructura de clase mundial que impulse el crecimiento económico y la innovación en el país.

RCO nació en octubre de 2007, cuando el consorcio conformado por Goldman Sachs Investment Partners (GSIP) y sus socios mexicanos adquirieron, a través de una licitación pública internacional, el paquete de autopistas denominado FARAC I. Para este proyecto se estructuró el crédito sindicado más grande en América Latina hasta ese momento.

Consciente de la importancia de contar con infraestructura carretera con los más altos estándares de seguridad y tecnología, esta Concesionaria opera tramos carreteros que comunican los estados de Jalisco, Michoacán, Guanajuato, Aguascalientes, Querétaro y Nayarit con un total de poco más de 861.4 kilómetros, de los cuales más de 694.4 kilómetros son de peaje y operan bajo la marca comercial "Red Vía Corta". En esta modalidad, 663.9 kilómetros comprenden a las cuatro autopistas del Fideicomiso de Apoyo para el Rescate de Autopistas Concesionadas (FARAC I) y constituyen el principal corredor que conecta a la Ciu-

dad de México con el occidente del país y a algunas de las principales ciudades de esa zona entre sí:

- Maravatío-Zapotlanejo
- Zapotlanejo-Lagos de Moreno
- León-Aguascalientes
- Zapotlanejo-Guadalajara

Los 30.93 kilómetros de autopista de cuota restantes corresponden al proyecto Tepic-San Blas, otorgado en concesión a RCO en mayo de 2016 y que inició operaciones en febrero de 2017.

En 2011 RCO adquirió el 100% de las acciones de los Proyectos de Prestación de Servicios en Carreteras (PPS): COVIQSA y CONIPSA, con un total de 166.5 kilómetros en los tramos carreteros libres de peaje de Querétaro - Irapuato e Irapuato - La Piedad.

RCO ha desarrollado su equipo técnico y operativo para asegurar un nivel de servicio acorde con las exigencias del negocio y proporcionar una experiencia segura y de alta calidad a los usuarios, con más de 1,100 colaboradores, todas las actividades son llevadas a cabo directamente por la compañía.

Red de Carreteras de Occidente cree en la excelencia para trascender en México y los millones de vehículos que recorren sus carreteras año con año lo avalan.



Av. Américas 1592
Piso 4 Col. Country Club.
Guadalajara, Jalisco 44610
☎ (33) 30014700
✉ atencion@redviacorta.mx
🌐 www.redviacorta.mx
📘 [redviacorta](https://www.facebook.com/redviacorta)
📺 [redviacorta](https://www.youtube.com/channel/UC...)



Sector económico:
Infraestructura



Número de colaboradores:
1,283



Restaurantes y tiendas de conveniencia que opera: **44** sucursales



Ventas/Ingresos Netos 2017:
8,035.6 mdp



Activo Total:
60,349.2 mdp



Kilómetros de autopista que opera:
861.4

Cobertura:
Jalisco,
Michoacán,
Guanajuato,
Aguascalientes,
Nayarit y
Querétaro.

MENSAJE

"Conectando a México y acercando oportunidades".

Lic. Demetrio Sodi Cortés
Director General

Esta empresa cree en la excelencia para trascender en México y los millones de vehículos que recorren sus carreteras año con año lo avalan.



PRODUCTION

A partir de su fundación, RCO ha invertido varios miles de millones de pesos para mejorar las características estructurales y el desempeño funcional de sus carreteras y también ha desarrollado un plan de seguridad a largo plazo encaminado a reducir la frecuencia y gravedad de los accidentes en sus autopistas.



FINANCIAL

En 2009, gracias a que el Gobierno federal mexicano autorizó a los fondos de pensiones mexicanos invertir en capital privado a través de los Certificados de Capital de Desarrollo (CKDs), RCO colocó en el mercado el primer y más grande CKD en México. A partir de esta transacción las AFORES participan con 30% de capital en RCO. En 2013 la empresa colocó en el mercado un bono internacional de autopistas de cuota, pagadero en pesos, a tasa fija con un plazo a 15 años.



MARKET

Desde 2007, RCO cree que cada actividad y proceso debe brindarle un valor único: a los usuarios, a través de vías de comunicación seguras, eficientes y cómodas; a los inversionistas, mediante la mejora continua e innovación para aumentar la rentabilidad del negocio, y a las comunidades, con una operación transparente y con responsabilidad social que genere valor, empleo y desarrollo social.



DULCES DE LA ROSA

MÁS DE 70 AÑOS DE SER LOS DULCES PREFERIDOS DE MÉXICO

Don Jesús Michel González y doña Elvira Velasco Rolón formaron esta gran empresa debido a las necesidades que tuvieron en aquel entonces en su joven familia.

El matrimonio concibió 13 hijos y, como los negocios que existían no podían cubrir sus necesidades de estudio, sustento y bienestar, iniciaron la producción de dulces artesanales en su domicilio, mismos que elaboraban de uno por uno, y a mano entre toda la familia, para posteriormente comercializarlos en diferentes nichos de mercado de aquel tiempo.

Hoy Dulces de la Rosa, conformada por las 3 empresas, Mazapán de la Rosa S.A. de C.V., Chupaletas S.A. de C.V. y Caramelos S.A. de C.V., cuenta con más de 450 productos, además de 60 proyectos de dulces nuevos y varias certificaciones tales como ISO22000, HACCP, Propuesta 65, Halal y FSSC22000, siendo esta la más importante, ya que es a nivel internacional. Además, se trabaja en lograr la certificación Kosher.



Juárez Sur #170
Col. Los Ocampo
Tlajomulco, Jalisco 45640
☎ 379 803 13
🌐 www.dulcesdelarosa.com
📌 Dulces de la Rosa DLR
📱 @dulcesdelarosadlr





Se encuentran en el sector económico de: **dulces**, chocolates, confitería y botanas.



9,000 empleos aproximadamente, entre las productoras de dulce y las filiales de la familia Michel Velasco.



Centros de Operación:

Mazapán de la Rosa S.A. de C.V., Chupaletas S.A. de C.V. y Caramelos S.A. de C.V.



Ventas:

Distribuidora de la Rosa, S. A. de C. V.

Se generan miles de empleos que indirectamente se ven beneficiados en diferentes sectores tanto en el estado de Jalisco, en el país y en el extranjero, ellos en:

- Agricultura
- Ganadería
- Industria en general



MENSAJE

“Gracias al emprendurismo de mis padres hoy hemos llegado más lejos de lo que ellos mismos hubieran pensado. Ellos solo querían satisfacer las necesidades de una familia, pero Dulces de la Rosa hoy, más allá de lograr satisfacer el paladar de muchas generaciones, saboreando y deleitando cada uno de nuestros dulces con explosivos sabores, determinantes tamaños y calidad integral, es un grupo de empresas tractoras en la generación de fuentes de empleo, algo trascendental para el desarrollo económico de nuestro estado y de nuestro país. Mis hermanos Miguel Ángel, Germán Daniel, así como cada una de mis hermanas están a la vanguardia, siempre apostando y reinvirtiendo nuestras utilidades en la creación de nuevas plantas, más productos y más fuentes de empleo. Un equipo sólido en el que dominan la creatividad, innovación, entusiasmo, fortaleza y los valores de mis padres. Hoy hacemos mejor lo que ya sabíamos hacer”.

D.H.C. Jaime Enrique Michel Velasco,
Director General de Mazapán de la Rosa S.A. de C.V.



BREAKING NEWS

Actualmente cuentan con casi 9 mil empleos directos e impulsan la economía a nivel nacional e internacional en el área de la agricultura, la ganadería, la industria y comercialización global.

La empresa es familiar e invierte no solo en mejorar los productos sino en mejorar la calidad de vida de sus trabajadores. Actualizan constantemente al capital humano a través de capacitación continua y en diversos factores, por ejemplo: sistemas de calidad e inocuidad, desarrollo humano y formación educativa, gobierno corporativo y más.

Dulces de la Rosa está fuera de rezago educativo con el soporte del Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA) y la colaboración de los empleados.

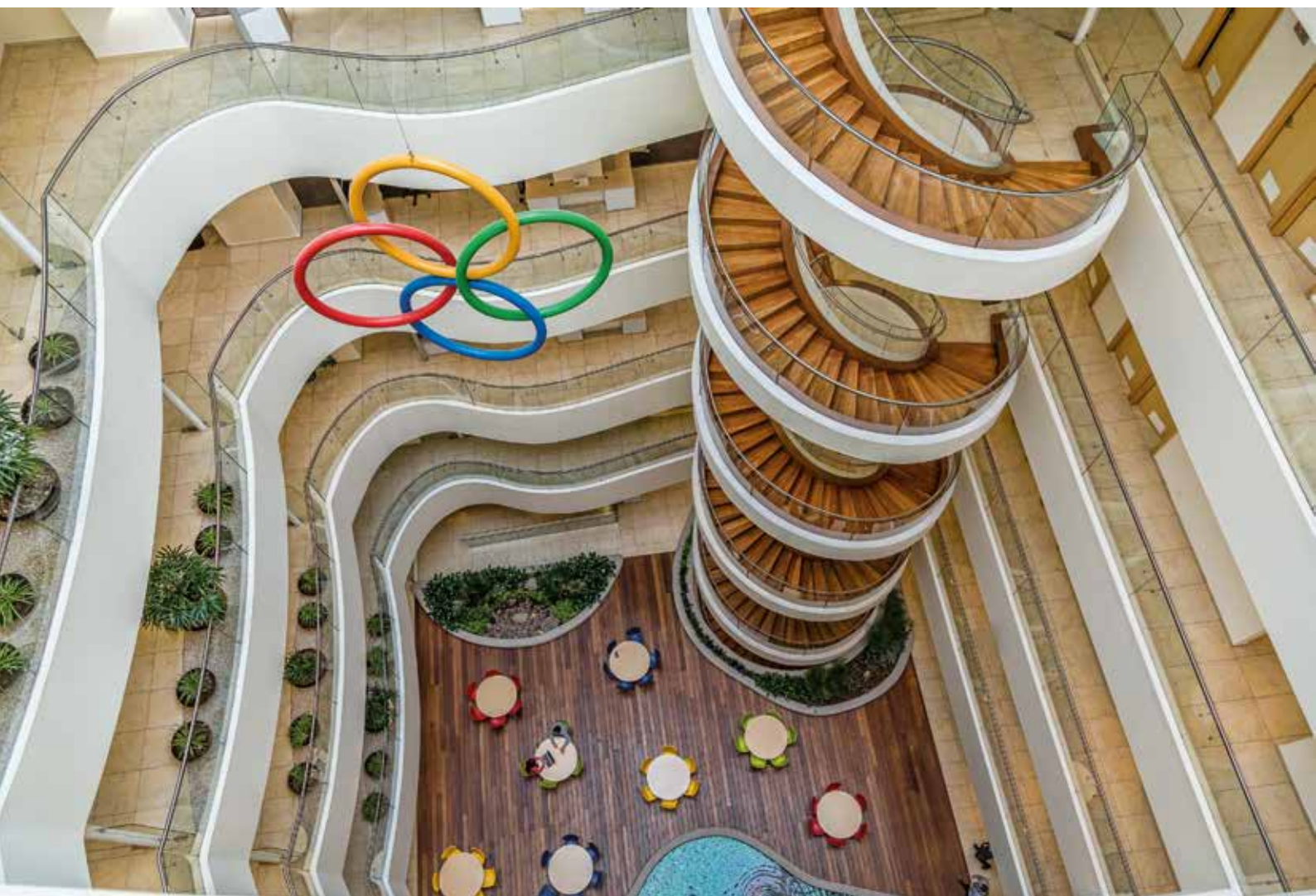
Asimismo, cuenta con maquinaria de tecnología de punta, además de desarrollar proyectos industriales en la empresa con tecnología especializada por parte de ingeniería y desarrollo propio.

La misión empresarial es expandirse en diversos mercados y aumentar el número de países a los que exportan, con frescura, inocuidad y calidad integral.

En la actualidad exportan a más de 30 países, el 13% de la producción total de la compañía se dirige al mercado de Estados Unidos y un 5% a otros países.

A nivel nacional trascienden y comercializan en el mayoreo, medio mayoreo y autoservicio. Además de tiendas departamentales, tiendas de conveniencia, logrando exitosamente el gusto de grandes y chicos de muchas generaciones.

El grupo Dulces de la Rosa promueve la presencia de marca en distintos medios de comunicación como son televisión, radio, impresos, espectaculares, redes sociales, parabuses, tanto locales como nacionales, siguiendo sus lineamientos, valores y su esencia familiar.



COMPUSOLUCIONES

TECNOLOGÍA Y SOLUCIONES QUE GENERAN VALOR

Nació en 1985 como un proyecto de consultorías y capacitación. Hoy, 33 años después, se ha constituido como mayorista de valor que diseña, fabrica e integra soluciones de tecnologías de información que incluyen consultoría, software, hardware, servicios profesionales y financieros.

Su modelo de negocio está basado en una estrategia de especialización en la que colaboran en células autoadministradas para tener profundidad en las diferentes marcas que comercializan.

Con el fin de desarrollar un ecosistema de Tecnologías de la Información (TI) que genera valor y construye un México mejor, esta empresa mexicana se ha carac-

terizado por sus mejores prácticas, prueba de ello son los distintos reconocimientos a los que ha sido acreedor tanto por aliados estratégicos, como por distintas instituciones, destacando, Mejores Empresas Mexicanas, Top Companies, Great Place to Work, Empresa Socialmente Responsable, Premio Nacional de Calidad 2013, Premio Jalisco a la Calidad 2011, entre otros.

CompuSoluciones identifica las oportunidades del mercado con base en las necesidades de distintos segmentos y sectores, para incrementar la competitividad y rentabilidad de las empresas mexicanas a través de la tecnología.



CompuSoluciones

Av. Mariano Otero #1105
Col. Rinconada del Bosque
Guadalajara, Jalisco

☎ (33) 5000 7777

✉ mercadotecnica@compusoluciones.com

🌐 www.compusoluciones.com

📘 CompuSoluciones y Asociados

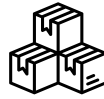
📌 CompuSoluciones



Fuerza laboral:
+600
colaboradores



Distribuidores:
Cadena de
+ 2,000
asociados



Oferta comercial: cerca
de **25 marcas**
de clase mundial



Ventas: **275**
millones
de dólares en 2017



Cobertura:
presencia en toda la Repú-
blica Mexicana



Sucursales:
Guadalajara, Ciu-
dad de México y
Monterrey



Ranqueados
en las
500 de
Expansión
desde 1989

MENSAJE

"En CompuSoluciones queremos seguir creciendo donde hemos hecho negocio, hacerlo donde no lo hemos hecho. Evolucionar dejando atrás los paradigmas de éxito del pasado, queremos anticiparnos, ir un paso más allá, ofrecer un valor agregado y asegurar nuestra permanencia en el mercado y nuestra posición relevante en el sector de TI. En 2019 apostaremos por la transformación digital, la seguridad informática, las plataformas digitales y la propiedad intelectual. El reto es de todos, todos los días".

Juan Pablo Medina Mora
Director General de CompuSo-
luciones



IT

Expertos en soluciones de Tecnologías de Información como seguridad informática, virtualización, IoT, saas, daas, servicios de nube multimarca, *recovery business* y administración de proyectos, con firme apuesta en el tema de Transformación Digital, para optimizar los procesos de las empresas que utilizan la tecnología y ayudarlas en su evolución digital con soluciones y servicios de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) con alto valor, mediante metodologías ágiles, diagnósticos especializados e innovación, logrando el crecimiento y mejora continua de su ecosistema.

CompuSoluciones desarrolla propiedad intelectual, prueba de ello es Talentry, software que trabaja a través de una metodología para el capital humano, su plataforma de comercio electrónico, su sistema de recepción, su aplicación de eventos y la herramienta de incidencias de nómina; todas utilizadas internamente y gracias a que su funcionamiento se ve reflejado en el incremento de la productividad, las han empaquetado y están disponibles para comercializarlas a otras empresas; generando y capturando valor.



SUSTENTABILITY

Empresa Socialmente Responsable desde 2009, ahora parte del Pacto Global, iniciativa de las Naciones Unidas, que busca realizar esfuerzos en pro de los Derechos Humanos y la calidad de vida a través de las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. En CompuSoluciones, la responsabilidad social es parte de su programa de sustentabilidad y de modelo de negocio. Su interés por contribuir en la mejora de la sociedad y el entorno se ve reflejado en las distintas acciones, en las que se fomenta el desarrollo humano, individual y comunitario, a través de sus distintos comités: Responsabilidad Social, Conecta, Ecos, Brigadas y Actívate.



URREA, TECNOLOGÍA PARA VIVIR EL AGUA

TU BAÑO, TU VIDA

Inició su camino y disfrute del agua en 1907 con la convicción de innovar en soluciones integrales para el manejo del agua.

Esta visión los llevó paso a paso por más de 110 años de trabajo, dándoles un nivel de experiencia único que hoy les permite conocer el agua a profundidad y que ha convertido a URREA en la única marca que ofrece productos de alta calidad en 360°, aplicando la mayor tecnología en soluciones integrales para que las personas disfruten responsablemente del agua.

Para cumplir con esta oferta de valor, URREA cuenta con el más amplio portafolio de productos tales como grifería, accesorios y muebles de baño frente al muro, así como tubería y válvulas detrás del muro.

URREA.
Tecnología para vivir el agua

☎ 3668 3200
✉ gtarin@urrea.com.mx
🌐 www.urrea.mx

📘 URREA MEXICO
📺 URREA MEXICO
📷 URREA MEXICO





Más de
2,500
colaboradores



4 plantas industria-
les: El Salto, Guadala-
jara, Apodaca N.L.



3 centros de distri-
bución: El Salto, Jal.,
Apodaca, N.L, Perú



Presencia en más de **10**
países en norte, centro
y sur América



Sus marcas:
URREA, STANZA y DICA



Desde hace **más de 15 años** URREA ha impulsado el diseño mexicano trabajando de la mano con diseñadores reconocidos a nivel internacional como los hermanos Lara, Ezequiel Farca, Joel Escalona, Daniel Pouzet, entre otros.

Acreedores al Premio Nacional de Tecnología e Innovación (PNTI), Premio Nacional de Calidad (PNC), Great Place to Work (GPTW), Mejores Empresas Mexicanas (MEM), Empresa Socialmente Responsable (ESR), Industria limpia y Superbrands, son algunos de los certificados y reconocimientos como empresa.

Sus colecciones han ganado premios internacionales como el Good Design, Red dot, Interior innovation award y A'Designs Award.

MENSAJE

“Estamos comprometidos en la promoción de una cultura de colaboración, innovación y trabajo en equipo para la mejora continua, desarrollando habilidades y competencias.

A través de nuestro modelo de Innovación URREA, así como del Modelo Nacional para la Competitividad, hemos dirigido los recursos y capacidades de la organización para innovar y desarrollar productos y servicios de excelencia, más competitivos y sustentables que permiten el disfrute responsable del agua.

Vivir día a día la filosofía empresarial de nuestro fundador, don Raúl Urrea Avilés, la cual establece que las organizaciones honestas deben generar utilidades para garantizar su permanencia y cumplir su responsabilidad social para con sus grupos de interés, nos ha llevado a más de 110 años de historias de éxito”.

Juan Carlos Ramírez Urrea y Raúl Urrea Villaseñor
Directores Generales URREA Tecnología para vivir el agua



BREAKING NEWS

URREA, Tecnología para vivir el agua, empresa 100% mexicana que brinda soluciones integrales en 360° frente y detrás del muro para el manejo y el disfrute responsable del agua en los hogares, ha sido acreedora al Premio Nacional de Tecnología e Innovación en su edición XIX.

El Premio Nacional de Tecnología e Innovación (PNTI) es el galardón empresarial más importante en el reconocimiento, promoción y estímulo de procesos exitosos de innovación en México. Este es otorgado por el presidente de la república, Lic. Enrique Peña Nieto a personas, empresas e instituciones que tienen un comportamiento sobresaliente en su gestión de innovación y tecnología.

URREA participó en la XIX edición del PNTI recibiendo el galardón en la categoría Gestión de Tecnología, reconocimiento que recibieron únicamente 6 empresas entre un total de 649 participantes. Esta presea los reconoce como una empresa que integra sistemas que promueven

la generación de innovación de alto valor agregado y con visión a largo plazo, los cuales impactan directamente en los resultados de la organización.

El modelo de innovación de URREA consta de un robusto sistema de inteligencia competitiva, un proceso maduro de planeación estratégica, procesos para habilitar a la organización con lo necesario para el desarrollo de proyectos (alianzas, recursos humanos, financieros y tecnologías) y una cultura de innovación que se identifica como parte del ADN de los colaboradores, la cual permite mejorar los procesos día con día.

URREA, Tecnología para vivir el agua, se enorgullece de haber sido acreedores a este reconocimiento. Este premio significa un compromiso aún mayor con los colaboradores y la comunidad en la generación y promoción de la cultura de la innovación.



GRUPO INDUSTRIAL VIDA

CREAMOS EXPERIENCIAS ENRIQUECEDORAS PARA TUS SENTIDOS, QUE NUTREN Y ALIMENTAN SANAMENTE

Grupo Industrial Vida nace en 1982 con la visión de ofrecer a sus consumidores una alimentación saludable a través de productos innovadores, nutritivos, con altos estándares de calidad, y con delicioso sabor, a precios competitivos.

Es así, que bajo esta premisa, crean y acercan a todos los consumidores, el concepto y beneficios de la granola tal y como se conoce hoy en día, cuando en México no existía y solo amas de casa la cocinaban en sus hogares, o se encontraban únicamente en algunas tiendas naturistas para ser consumida casi exclusivamente por vegetarianos como fuente de proteínas.

La granola Granvita se coloca como la más exitosa del mercado al crear una receta que evitaba la formación de

“clusters” (hojuelas de avena pegadas entre sí durante la cocción) y desarrollaron la granola con hojuela suelta, siendo tan grande el éxito que otras marcas la imitaron.

Además, siempre visionarios, fueron la primera empresa en comercializar la avena en bolsa y, con ello, ayudar a que el consumidor pudiera ver el producto, algo que no se lograba con el bote en el que normalmente se venden.

Finalmente, al observar que en avena instantánea no existía una opción para las personas que no pueden consumir azúcar, lanzaron la línea 0% azúcar, logrando ser líderes en ventas dentro de este segmento con una amplia variedad de sabores y una presentación adecuada a cada necesidad.



 **GrupoVida**

Calle Ejido #300, Col. La Venta del Astillero, C.P. 45221, Zapopan, Jal.

☎ 01 (33) 3208 0400

🌐 www.grupovida.com

📘 Granvita

📧 @GranvitaMx

📷 @granvitamx



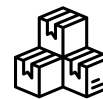
36 años
tiene de existencia
Grupo Industrial Vida.



Hace **tres años**
el grupo empresarial abrió un
nuevo centro de distribución en
El Arenal, Jalisco.



Es el principal productor
y distribuidor de avena en
toda América Latina y el
segundo a nivel interna-
cional.



Produce alrededor de
40 mil toneladas
mensuales de producto.



**Más de 90
productos,**
entre avenas,
galletas, barras,
cereales, granolas y
bebidas, constituyen
su portafolio.

MENSAJE

"Nos hemos decidido a poder hacer esta alianza con Chivas para consolidar y transmitir la filosofía de la marca Granvita, que es tener un mundo saludable. Para poder hablar de un estilo de vida saludable, lo tenemos que combinar con el deporte, y en eso el fútbol es el más conocido y, dentro de las instituciones, las Chivas son aquella con la que compartimos los valores".

Felipe Gómez García,
Director General de Grupo
Industrial Vida



DIVISIÓN AGRO

Atienden a la industria agropecuaria por medio del abastecimiento de ingredientes para la fabricación de alimento nutritivo y balanceado para distintos sectores: equino, ganadero, avícola, porcino, y también mascotas. Asimismo, comercializan semilla agrícola y granos como avena, maíz, trigo y cebada.



DIVISÓN CONSUMO

Granvita es una marca de Grupo Industrial Vida, empresa 100% mexicana, con más de 30 años de experiencia en la fabricación y comercialización de productos que ofrecen una opción más natural, sana y nutritiva. Son líderes en el mercado de avenas en bolsa y granolas.



DIVISIÓN INDUSTRIA

Proveen a las empresas de la industria alimenticia con avena y sus derivados como ingredientes para la fabricación de sus productos, cuidando siempre que cumplan con las especificaciones requeridas y las normas de calidad. Cuentan, además, con una línea de diversidad frutas deshidratadas, las cuales son usadas como materia prima para la elaboración de productos alimenticios.



PROGRAMAS ESPECIALES

Atienden las necesidades de los programas de asistencia alimenticia en instituciones públicas y privadas a lo largo y ancho del país. Proveen una alimentación saludable en todos los grupos sociales, orientando con productos que realmente ayuden a nutrir y prevenir complicaciones.



ALIMENTOS SELLO ROJO

SELLO ROJO, EL SELLO DE TU FAMILIA

Inició con la idea de ofrecerle al público, consumidor de leche, un producto sin los riesgos sanitarios que ofrece una leche que no se encuentra pasteurizada, algo que en su momento significaba ir en contra de un uso y costumbre que se tenía en la zona metropolitana de Guadalajara.

La historia del arranque de operaciones de lo que era Lechera Guadalajara se remonta a 1961, año en el que Roberto González De La Torre (padre de Rubén González Sánchez), inició con González Sánchez la titánica tarea de convencer a los jaliscienses de que consumieran leche pasteurizada, pues en ese entonces se vendía la leche en tinas y la gente llegaba con una olla, molde o lo que fuera para llevarse la leche y hervirla en su casa bajo la “receta clásica” de que, al tercer hervor, quedaba libre de todo tipo de riesgo sanitario.

“En aquella época era ir en contra de un uso y costumbre que se tenía en Guadalajara; incluso encontrabas caballos con 2 cántaras colgadas una de cada lado, que iban litreando literalmente puerta por puerta. Había otras que traían muchas cántaras en camionetas *pick up* o centros de distribución donde llegaba la leche y la pasaban por un sedazo solamente donde quedaban atrapadas las moscas, la tierra y lo que alcanzaban a atrapar. En

aquel tiempo fue la principal condición adversa a la que se enfrentó esta empresa, pero después, con el tiempo fue penetrando con la voluntad de la gente el consumir leche pasteurizada”, explica Abraham González Uyeda, director general de Alimentos Sello Rojo.

Era una industria raquítica en términos de su tecnología y fue creciendo y avanzando, comprando tecnología de segunda mano. Así, Lechera Guadalajara en aquel entonces era un gran taller, y todo el día se la pasaban reparando máquinas de segundo uso y, para la década de los 80, Rubén González Sánchez empezó a visualizar poner una de las plantas más modernas de América, sueño que se fue consolidando y que en 1990 derivó en la construcción de una planta a partir de cero y en la implementación de tecnología de punta del sector alimenticio de ese entonces.

En esa época, la mezcla del mercado moderno con el mercado del detalle era un 90/10, es decir, el 90% en tienditas, changarros, etc., y un 10% (o quizá menos) era lo que se concentraba en tiendas de autoservicio de aquella época como Gigante, Woolworth, Maxi, que le llevó al consumidor a tener un producto de mejor calidad en donde se aseguró que la leche no perdiera la cadena de frío para preservar su buen estado.



®

Corporativo

Dr. R. Michel #2285
Col. Jardines del Rosario
Guadalajara, Jalisco 44890

☎ 01 (33) 3657 9297
🌐 www.sellorojo.com.mx
📱 /alimentosellorojomx
📷 @alimentosellorojo



6,000 empleados actualmente en toda la red de distribución a nivel nacional.



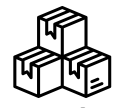
Se encuentran en **17 estados** de la república.



58 centros de operación.



Sector económico privado.



250 productos son los que oferta actualmente Sello Rojo en el mercado de lácteos.



Biopet

Sello Rojo es la única empresa en México que cuenta con la tecnología para producir empaque BioPet para productos ultrapasteurizados que necesitan cubrir la luz ultravioleta para su conservación. En este caso, sustituye las funciones de un empaque Tetra Pak siendo un empaque 100% reciclable y biodegradable.

MENSAJE

“Con innovaciones y modificando y poniendo en reto a la competencia, pero sobre todo manteniendo el nivel tecnológico de Sello Rojo, hemos logrado crecer más allá de las fronteras de Jalisco de una manera importante”.

Abraham González Uyeda
Director General de Alimentos
Sello Rojo



NUEVOS PRODUCTOS

Sello Rojo se encuentra en un proceso de expansión, por lo que ha lanzado nuevos productos, los cuales están enfocados a ser soluciones alimenticias, y en este año 2018 ha sido un año lleno de nuevos diseños, presentaciones y productos.

Uno de los productos nuevos es Kéfir, una bebida de leche fermentada que contiene entre 15 y 20 mil millones de probióticos que ayudan con diversos problemas intestinales, además de ser un producto sin azúcares añadidos, deslactosado y de fácil digestión, ideal para un estilo de vida saludable. Se encuentra en la presentación de 250 ml y en 3 sabores: fresa, frambuesa y arándano.

Otro de ellos es Yoghurt Benecol, un yoghurt adicionado con el ingrediente “Benecol”, que su principal beneficio es contribuir a reducir los niveles de colesterol en la sangre con un consumo regular del produc-

to, en yoghurt bebible se encuentra en una presentación de 250 ml y de sabores fresa y durazno, mientras que en yoghurt batido está disponible en una presentación de 170 g y de sabores fresa, durazno y natural.

También se ha trabajado en una línea de productos que contienen menos de 100 calorías, estos productos buscan llegar a los consumidores preocupados por su salud y con un estilo de vida dinámico. Los productos dentro de esta línea son: Café Lechero, Leche con Avena y SHOTS.

Con el fin de llegar a más consumidores, Sello Rojo trabajó en la comercialización de Agua de Coco Sello Rojo, producto que actúa como antioxidante natural, previene problemas digestivos, contribuye a reducir la retención de líquidos y rehidrata al contener diferentes electrolitos como potasio, magnesio, sodio, calcio y fósforo.



CAMPAÑAS

Sello Rojo ha implementado año con año campañas en la lucha contra el cáncer infantil y cáncer de mama. La campaña actual, Bolsa de Vida, busca promover la detección temprana mediante dispositivos, pegados a sus empaques de bolsa en los productos de 0% grasa y 0% grasa deslactosado, que ayudan a saber cómo se siente un tumor en etapa temprana (www.bolsasdevida.com).

Además, Sello Rojo fue el primer patrocinador de Chivas femenil en el primer torneo de la Liga Mexicana Femenil de Fútbol Profesional, siendo las primeras campeonas del torneo. Este año también se inició con el equipo de Chivas varonil y se han lanzado diferentes campañas para obsequiar premios, como un viaje a los Emiratos Árabes para ver jugar a las Chivas en el Mundial de Clubes (www.sellorojiblanco.com).

¡ Líder en Latinoamérica !

HECHO POR **MX** 



Agrega valor a tus construcciones
Sistemas de presión constante



Llevando agua a tu vida
Bombas sumergibles

POWERED BY:

VANGUARD
EQUIPMENT

Kubota

**VOLVO
PENTA**



•Juan Palomar 569
(33) 3165 • 0812, 13
naciones@evans.com.mx

•Av. Niños Héroes 1633-C
(33) 3810 • 6607
nheroes@evans.com.mx

•Av. Gobernador Curiel 1825-A
(33) 3668 • 2558
gcuriel@evans.com.mx

•Av. López Mateos Sur 2997-A
(33) 3188 • 0174
bugambillas@evans.com.mx



Innovación en Soluciones
para Agua, Aire y Energía



Aire para tu fuerza productiva
Compresores industriales

•Av. Juan Gil Preciado 6363-A
(33) 3685 • 2300
tesistan@tiendaevans.com

•Av. Cruz del Sur 3389
(33) 3817 • 0996
cruzdelsur@tiendaevans.com

•Av. Aviación 5772-A
(33) 1657 • 3415
aviacion@tiendaevans.com

Síguenos: **EvansMéxico**



Que tu negocio no se apague
Generadores y optimizadores de energía

Ventas en línea
enlinea@evans.com.mx

01 800 00 **EVANS**
3 8 2 6 7

(33) 1500-8897

Localiza tu tienda en:
tiendaevans.com

ENVÍO GRATUITO*
Solo ventas en línea
*Mínimo de compra \$2,000



Garibaldi 1740 y 1747
Col. Ladrón de Guevara C.P. 44650
Guadalajara, Jal. México
(33) 3615 4283
(33) 3615 6954
www.c-r-v.com.mx

 CRVCO  crv_lea

SOLUCIONES QUE RESPALDAN

Transformamos las prácticas contables y administrativas en soluciones que incentivan la plusvalía y rentabilidad de cientos de compañías.

¡Y ESO MISMO HAREMOS POR LA SUYA!

Contamos con más de **50 años de experiencia** llevando a las empresas las mejores soluciones, contables, fiscales, legales, entre otros servicios.

CRY & CO
NEGOCIOS QUE PERDURAN
SOLUCIONES QUE RESPALDAN

Auditoría Financiera Fiscal

Capital Humano

Asesoría y Defensa Jurídica

Derecho Corporativo y Societario

Servicios de Contabilidad Financiera

Asesoría Patrimonial

Contabilidad Financiera

Gobierno Corporativo

Consultoría y Asesoría Tributaria

Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



leading edge alliance
INTEGRITY • QUALITY • INNOVATION



El recuento del 2018

Cámaras y Organismos



En esta edición especial te compartimos el recuento de lo acontecido durante el 2018 en los sectores económicos e industriales de nuestra región.

En la primera parte de este especial encontrarás las cámaras del estado y organismos empresariales que representan intereses sociales y económicos de nuestra región, de viva voz de los representantes de las mismas nos brindan información certera de los sectores y principales funciones que se llevaron a cabo este año y los propósitos que tienen para el año que viene.



Yearbook 2018



Dentro del estado hay un número importante de empresas que impactan en el sector económico y son de renombre para la ciudad. Estas medianas y grandes empresas cuentan con programas exclusivos que alientan al capital humano y al cliente a formar parte de ellas, características que marcan la diferencia en el mercado, crecimiento de colaboradores y tiendas o espacios físicos, inversiones importantes que derraman a nivel local, nacional e internacional y modelos de responsabilidad social y sustentable que impactan de manera positiva a la comunidad. Es por eso que hacemos alusión a estas instituciones invitando a los directores y presidentes representantes a que nos compartan sus logros del 2018 y compromisos del 2019 en nuestro Yearbook.



Descubre El Nuevo Hilton Guadalajara Midtown

¡Celebra la gran apertura del moderno Hilton Guadalajara Midtown! Tarifas desde **\$109 USD¹** y **1,000 puntos** en Hilton Honors por noche².

¹Sujeto a disponibilidad

²Válido del 10 de enero al 10 de julio del 2019, aplican restricciones.




Hilton
GUADALAJARA MIDTOWN

Hilton
HONORS



Midtown Jalisco

Av. López Mateos Nte 2405 - 300
Col. Italia Providencia
Guadalajara, Jalisco
guadalajaramidtown.hilton.com

 HarthGuadalajara  @HarthGuadalajara

 HiltonGuadalajaraMidtown

 @HiltonGuadalajaraMidtown



Cámara Nacional de la Industria Tequilera

Lic. Rodolfo González González

Es la institución líder para representar, promover y defender los intereses generales de la industria tequilera y el tequila.

Fundada en el año de 1959 la Cámara Nacional de la Industria Tequilera (CNIT) es el organismo vigente más antiguo del sector, a la cual las empresas se afilian libre y voluntariamente para trabajar de la mano en beneficio del tequila.

Los principales objetivos de la CNIT se centran en la generación de acuerdos y condiciones que permiten la competitividad del sector a nivel nacional e internacional. Se orientan los esfuerzos en la protección y promoción de la Denominación de Origen Tequila (DOT), logrando de esta manera el desarrollo y posicionamiento global de la categoría, fortaleciendo su prestigio e imagen.



Calz. Lázaro Cárdenas #3289
5to Piso
Guadalajara, Jalisco
31215021

www.tequileros.org
Cámara Nacional de
la Industria Tequilera
@camaratequilera

Logros en el 2018

Tras las gestiones realizadas por la CNIT para lograr el reconocimiento de la espirituosa mexicana por excelencia en el Calendario Oficial de la Federación, fue declarado el tercer sábado de marzo como el Día Nacional del Tequila.

En el marco de esta celebración, se realizarán actividades de conocimiento, educación, promoción y posicionamiento del tequila, siempre promoviendo la responsabilidad en su consumo.

Por otra parte, con el acuerdo comercial logrado entre México, Estados Unidos y Canadá en el marco de la renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC), tienen la convicción de que el tequila se mantiene sólido y en firme crecimiento en el mercado norteamericano. Están seguros que los tratados comerciales internacionales que se han concretado en un trabajo en conjunto con las autoridades, como el Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM) y el reconocimiento de la Denominación de Origen Tequila (DOT) en Brasil, entre otros, representan una fortaleza para la espirituosa a través de la distinción y protección de la DOT a nivel mundial.

El reconocimiento al tequila, lo es también para nuestro país, para quienes habitan en él y naturalmente quienes trabajan en esta maravillosa industria. Hoy en día, el tequila es un distintivo de México que orgullosamente lo representa a nivel mundial.

Objetivos principales

Uno de los principales objetivos de la CNIT se centra en la generación de acuerdos y condiciones que permiten la competitividad del sector a nivel nacional e internacional. Se orientan los esfuerzos en la protección y promoción de la DOT, logrando de esta manera el desarrollo y posicionamiento global de la categoría, fortaleciendo su prestigio e imagen.

Asimismo la cámara tequilera trabaja en la representación y defensa de la industria y sus afiliados, apoyando su desarrollo como actores competitivos y socialmente responsables, a través de acciones de calidad que satisfacen sus necesidades y expectativas.

En ese sentido las actividades de la institución se agrupan en 4 ejes de trabajo:

- Defensa del tequila y su industria
- Apoyo a la competitividad
- Posicionamiento del tequila
- Fortalecimiento de la cámara



“La industria tequilera y la categoría tequila aún tienen mucho que mostrar al mundo, existen grandes oportunidades de expansión y crecimiento, por lo que a través de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera realizamos labores de promoción, difusión y defensa, con el fin de continuar posicionando a la espirituosa que nos representa como mexicanos; a través de diversos esfuerzos como misiones comerciales y presencia en eventos de alto nivel, continuamos abriendo puertas para el tequila en nuevos mercados.

Para continuar con el óptimo desarrollo de nuestra industria, como cámara trabajamos también para fortalecer la cadena productiva agave-tequila, actualmente la industria tequilera labora a través de esquemas de planea-

ción con el fin de garantizar que el abasto de nuestra materia prima permite satisfacer las necesidades de producción y la demanda nacional e internacional.

El trabajo diario de esta maravillosa industria conformada por alrededor de 140 empresas productoras que ofrecen más de mil 600 marcas de tequila ha dejado grandes logros para nuestro país; el tequila y su sector, siguen y seguirán siendo una de las industrias estratégicas, emblemáticas y de alto impacto para México”.

**Lic. Rodolfo González González,
Presidente de la Cámara Nacional de la
Industria Tequilera**

Coparmex Jalisco

Lic. Mauro Garza Marín

Derivado de la Convención de Delegados Industriales de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio e Industria del año 1929 y que tenía como objetivo el análisis de las regulaciones que normaban las relaciones obrero patronales, es que el industrial don Luis G. Sada propuso a los empresarios reunidos ese día la creación de un sindicato de patrones de afiliación voluntaria que se distinguiría de las cámaras de ese entonces dada la diversidad de las ramas de los empresarios.

Como resultado de esta nueva forma de organización es que el 25 de septiembre del año 1929 se presenta el acta constitutiva que da origen a lo que hoy es la Confederación Patronal de la República Mexicana y que dentro de sus estatutos busca armonizar las relaciones entre los empresarios y trabajadores, así como la promoción de reformas sociales, económicas y políticas que sumen al desarrollo y bienestar de la nación.

Posterior a la creación de la representación nacional y en abril de 1930 se constituye el Centro Empresarial de Jalisco cuya misión radica en contribuir al bien común, promoviendo la responsabilidad social y el desarrollo de más y mejores empresas comprometidas con la prosperidad de Jalisco.

A través de 88 años, Coparmex ha sido la voz del sector empresarial y promotor del desarrollo de una mejor cultura empresarial a través de los servicios de capacitación, asesorías en materia laboral, fiscal, competitividad y desarrollo empresarial así como un ente que trabaja en conjunto con la academia, sociedad civil y Gobierno en la creación de iniciativas por el bien no solo de los empresarios sino de toda la sociedad.



Logros en el 2018

- Trabajaron en colaboración con organismos empresariales para la creación de la agenda por Jalisco, agenda que busca incidir en los planes de Gobierno de las administraciones entrantes en beneficio de todo el estado.
- Vinculación social, trabajo colaborativo con organismos de la sociedad civil, Gobierno y academia.
- Por sexta ocasión realizaron la observación electoral 2018, con más de 100 casillas cubiertas e informes en tiempo real durante toda la jornada electoral.
- Revisión dictamen de mejora regulatoria en el estado de Jalisco, buscando generar condiciones propicias para la creación de más y mejores empresas.
- Seguimiento a la consolidación del Sistema Estatal Anticorrupción.
- Llevaron a cabo un debate ciudadano con candidatos a la gubernatura de Jalisco, en conjunto con academia, sociedad civil y organismos empresariales.

“Como organismo representante del sector empresarial, impulsaremos la creación de más y mejores empresas, comprometidas con su entorno, participativas y generadoras de bienestar, elementos claves de Coparmex, de igual forma promoveremos la unión y participación del sector empresarial con la sociedad, impulsando iniciativas de beneficio colectivo. El 2019 será un año de grandes oportunidades y retos, pero estamos convencidos que la participación y el trabajo en conjunto del sector empresarial, academia, sociedad civil y Gobierno será decisivo para lograr transformaciones en beneficio de nuestro país y sus ciudadanos.”

Lic. Mauro Garza Marín
Presidente Coparmex Jalisco



López Cotilla #1465-1
Col. Americana
Guadalajara, Jalisco 44100
☎ 3818 4100

Facebook Coparmex Jalisco
Instagram @coparmexjalisco
Website www.coparmexjal.org.mx
Email atencion@coparmexjal.org.mx

UN DESTINO EN SÍ MISMO



Estrella del Mar

M A Z A T L Á N

UN MARAVILLOSO LUGAR EN EQUILIBRIO DE NATURALEZA Y MODERNIDAD

- HOTEL BOUTIQUE • CONDOMINIOS ENTREGA INMEDIATA • LOTES CONDOMINIALES FRENTE AL MAR •
- ESPECTACULAR CAMPO DE GOLF FRENTE AL MAR 18 HOYOS PGA • LOTES RESIDENCIALES FRENTE AL CAMPO DE GOLF •
- MÁS DE 6 KILÓMETROS DE PLAYAS PARA HUÉSPEDES Y RESIDENTES • UN DESTINO. UNA VIDA PARA DISFRUTAR •
- PRIVACIDAD Y SEGURIDAD • A 10 MINUTOS DEL AEROPUERTO Y 20 MINUTOS DE MAZATLÁN •

(669) 915 83 00 | ESTRELLADELMAR.COM | FACEBOOK: ESTRELLADELMARMEXICO



Cámara de Comercio de Guadalajara

Ing. Xavier Orendáin De Obeso

Es una organización con 130 años de vida que agrupa y representa a los empresarios y emprendedores de los sectores comercio, servicios y turismo, para el desarrollo empresarial y la búsqueda del bien común.

Son una institución siempre a la vanguardia, que busca beneficios de crecimiento y fortalecimiento para las empresas socias, así como impulsar el desarrollo de los emprendedores expandiendo sus oportunidades de hacer negocios.

Trabajan con la sociedad, academia y Gobierno.

Sus 5 principales pilares son unir, formar, representar, servir y fortalecer.



Objetivos principales

- Representar los intereses de los socios.
- Impulsar su desarrollo empresarial.
- Desarrollar servicios para consolidar su crecimiento.
- Generar oportunidades para las empresas a través de la formación de redes empresariales.
- Formar y capacitar a los empresarios y a sus colaboradores.
- Generar información de calidad para la toma de decisiones del sector.
- Fortalecer los diferentes sectores.
- Impulsar el turismo y la cultura, con el Encuentro Internacional del Mariachi, Tequila Express y el Omato Navideño.
- Crear condiciones favorables para el bienestar de la comunidad.
- Incidir en las entidades públicas de forma favorable a los intereses de la sociedad.

Logros en el 2018

- Cumplieron 130 años de vida.
- Presentación y posicionamiento de su agenda pública entre candidatos de diferentes cargos por elección popular.
- Iniciaron operaciones del Innovation Room, espacio para emprendedores.
- Por primera vez reconocieron a un Mexicano Sin Fronteras.
- Crearon el Centro de Mejora Regulatoria.
- Actualizaron la revista *Juntos* en formato y contenidos.
- Por primera vez organizaron una misión comercial a China en beneficio de sus socios.
- 80,000 atenciones a los socios.
- 3,600 emprendedores beneficiados.
- Formaron y capacitaron a 2,900 personas.
- Invirtieron 3,460 horas hombre en actividades de representación.
- Recibieron 183,200 personas en sus instalaciones.
- 252,160 personas acuden al Encuentro Internacional del Mariachi.
- 321,000 espectadores del Omato Navideño.

"Se avecinan grandes retos en la vida económica, política y social de México y Jalisco. Estamos listos para enfrentarlos juntos y trabajar coordinados con las autoridades y la sociedad en general para generar oportunidades en los sectores comercio, servicios y turismo. 130 años de vida de esta gran institución avalan el compromiso que tenemos con México y Jalisco".

Ing. Xavier Orendáin De Obeso
Cámara de Comercio de Guadalajara, la Fuerza Empresarial de Jalisco.



GUADALAJARA

130 años de ser La fuerza empresarial de Jalisco

Av. Vallarta #4095
Col. Fracc. Camino Real
Zapopan, Jalisco
☎ 3880 9090
📍 Cámara de Comercio

📧 @camaradecomerciogdl
🌐 www.camaradecomerciogdl.mx
✉ comunicacion@camaradecomerciogdl.mx



Fina Estampa
CAMISAS AL PUNTO

LA MEJOR CAMISA ES LA QUE TE QUEDA BIEN



SELECCIONA ENTRE MÁS DE
80 DISEÑOS DE TELA



PERSONALIZA TU CAMISA AL GUSTO
ENTRE OPCIONES DE CUELLO, PUÑOS,
INICIALES Y MÁS



TOMAMOS TUS MEDIDAS

TU CAMISA
AL PUNTO
DESDE

\$890

EL REGALO PERFECTO PARA ESTA NAVIDAD

¡VISÍTANOS!

SUCURSAL ANDARES

PRIMER NIVEL, FRENTE A PALACIO DE HIERRO
TEL. (33) 24720018

SUCURSAL EULOGIO PARRA

EULOGIO PARRA 2367 COL. LADRÓN DE GUEVARA
TEL. (33) 23044469

WWW.FINA-ESTAMPA.COM





Cámara de Joyería Jalisco

Sr. Ramón Parra Pedroza

Fue en marzo de 1968 cuando la Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco comenzó a trabajar con un objetivo que ha mantenido a lo largo del tiempo: representar, fortalecer, proteger y difundir los intereses del sector joyero mexicano.

Cuentan con mil afiliados distribuidos dentro de la República Mexicana, a quienes ofrecen servicios especializados para impulsar sus negocios dentro de esta industria.

Objetivos principales

- Representar con credibilidad a sus mil afiliados.
- Fortalecer el mercado interno y externo a través de la realización de JOYA.
- Propiciar la internacionalización del sector joyero mexicano.
- Impulsar el diseño de joyería mexicana.
- Fortalecer el ecosistema emprendedor de la joyería.
- Garantizar una inversión segura para los compradores de joyería mexicana a través de su programa de autorregulación en kilataje: Grupo de Calidad.

Logros en el 2018

- Cumplieron 35 años de realizar JOYA, la exposición de joyería más importante de América Latina y celebraron 83 ediciones realizadas en Guadalajara y CDMX.
- Internacionalización de la industria joyera mexicana a través de la constante participación de empresas nacionales en ferias como VicenzaOro, en Italia, JCK Las Vegas.
- Cuentan con 5 generaciones de Joya Emprende, la plataforma que fortalece al ecosistema emprendedor de la joyería mexicana. A la fecha, 63 empresas han sido impulsadas por este programa.

“Si bien mi gestión como presidente de Cámara de Joyería Jalisco finaliza en abril del próximo año, puedo compartir que 2019 será muy interesante para la industria joyera mexicana. La institución seguirá apostando por ofrecer capacitación especializada, impulsar al diseño y trabajar por la internacionalización a través de giras comerciales a países como Panamá y Chile, así como la participación de empresas mexicanas en ferias como JCK Las Vegas, Vicenzaoro, en Vicenza, Italia y Hong Kong International Jewelry Show, en Hong Kong”.

Sr. Ramón Parra Pedroza
Presidente de Cámara de Joyería Jalisco



Av. Faro #2350
Edificio MIND, Piso 7
☎ 3121-9238
📘 Cámara de Joyería Jalisco
📍 Expo JOYA

🌐 www.camaradejoyeria.com.mx
✉ comunicacion@camaradejoyeria.com.mx



**'s GOURMET
GRILL &
HOUSE**
GRILL CUTS AND FAJITAS

**CONOCE LO NUEVO DE
NUESTRA PARRILLA**

FAJITA PICAÑA



**• CIUDADELA • GRAN PLAZA • GALERIAS • PLAZA DEL SOL
• FORUM TLAQUEPAQUE • LA GOURMETERIA • CENTRO
MAGNO • EL SALTO • APTO GDL**

American Chamber of Commerce of Mexico, Capítulo Guadalajara

C.P. Francisco Wilson Loaiza

Con el objetivo de representar a las empresas americanas establecidas en la región, don Adolf Horn funda hace 53 años el Capítulo Guadalajara de American Chamber of Commerce of Mexico.

Desde entonces, la cámara se ha dedicado a representar los intereses de las compañías que la conforman y a promover el comercio y la inversión sostenidos entre México y Estados Unidos, mediante la promoción de políticas públicas que contribuyan a mejorar el ambiente binacional de negocios.

Con 100 años de historia en México, AmCham cuenta con 3 capítulos en el país: Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.



Objetivos principales

- Su agenda estratégica se enfoca en: seguridad y Estado de derecho; relación bilateral México-Estados Unidos; competitividad y agenda energética.
- Representan a sus miembros en un diálogo de alto nivel con los Gobiernos de México y Estados Unidos, en línea con su agenda estratégica.
- A través de sus comités generan información oportuna que contribuye a mejorar toma de decisiones y al quehacer de las empresas que representan, tanto en materia económica como en temas de interés general.
- Son facilitadores de negocios y fomentan una red empresarial que genere valor a las empresas y les brinde la oportunidad de trabajar juntos y prosperar en el marco de un organismo empresarial sólido.

Logros en el 2018

- AMCHAM contribuye significativamente al desarrollo económico de México.
- Hoy, los 3 capítulos agrupan a más de 1,450 empresas que representan 21% del PIB Nacional.
- 113 de sus socios están dentro de las 500 compañías más importantes de México.
- 36 de sus empresas socias se encuentran dentro de las 100 empresas de Fortune.
- Las empresas AMCHAM son responsables de la creación de empleo formal en México: 2.5 millones de empleos directos y 6 millones de empleos indirectos.
- Empleamos al 15% de las mujeres profesionistas.

"AmCham es y seguirá siendo un puente natural entre el sector privado, las autoridades y otros tomadores de decisiones en México y Estados Unidos. Continuaremos trabajando en pro de las empresas que nos conforman siendo una plataforma de negocios sólida, fomentando el crecimiento económico y el intercambio comercial entre nuestros socios, dentro y fuera de México. Continuaremos fortaleciendo a la región y trabajando para seguir siendo la mejor comunidad de negocios del occidente del país".

C.P. Francisco Wilson Loaiza
 Presidente American Chamber of Commerce of México, Capítulo Guadalajara



Av. Moctezuma #442
 Col. Jardines del Sol
 Zapopan, Jalisco
 ☎ (33) 3634 6606

Facebook: AmChamMexico
 Instagram: AmChamMexico
 Website: www.amcham.org.mx
 Email: acastaneda@amcham.org.mx

VAINILLA
EL PAPANTLA®
Molina



Crea un momento
POSTRELICIOSO

www.postrelicioso.com



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

SABER MÁS PARA SER MÁS



“Somos un sistema universitario eficiente, sustentable y congruente con su identidad católica, que bajo la perspectiva del compromiso comunitario y con una propuesta educativa orientada a una formación integral y profesional, aplicada al ejercicio laboral, favorece la formación de líderes comprometidos con su entorno. Seguimos caminando en búsqueda de la gestión del conocimiento y la formación integral de los jóvenes en México”.

Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez
Rector del sistema UNIVA

Monseñor Santiago Méndez Bravo percibe con anticipación el fenómeno de los medios de comunicación y la trascendencia que tendrán en el futuro. También observa el rezago regional en ese campo y convierte en 1962 al Instituto Pío XII en la primera escuela de periodismo del occidente mexicano.

La sensibilidad a urgencias sociales educativas y la capacidad de respuesta institucional se coordinan, y así surgen nuevas carreras en un instituto que al pasar los años cambia su nombre para ser cada vez más acorde con su identidad, hasta ser, en 1979, la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA).

En las décadas de los 80 y 90 la UNIVA experimenta un crecimiento exponencial diversificando sus programas y trabajando en la gestión del conocimiento siendo pionero a nivel nacional en modalidades para gente que trabaja y programas a distancia, convirtiéndose en una de las universidades de mayor prestigio del Estado de Jalisco.

El crecimiento del proyecto floreció en diferentes localidades de Jalisco, Michoacán, Colima, Aguascalientes, Tabasco, San Luis Potosí, Guanajuato, Tepic y Querétaro.

En el año 2007 UNIVA obtiene de Federación Mexicana de Instituciones Privadas de Educación Superior (FIMPES), y por la Secretaría de Educación Pública (SEP) la máxima acreditación como Universidad de Excelencia Académica.

La misión de UNIVA es incidir en la transformación social desde la cosmovisión católica y formar personas íntegras en lo humano, científico, tecnológico y profesional, que sean líderes con espíritu de servicio, comprometidos con el bien común y el desarrollo sustentable.

El ser una universidad católica y su identidad humanista aportan un sello distintivo en el ser y hacer de la institución, que dirige sus esfuerzos en búsqueda de una mejor sociedad para el país.





PROGRAMAS 2018

UNIVA APUESTA A LA INNOVACIÓN Y A LA CIENCIA

La creación del CIDE (Centro de ingenierías y desarrollo científico) es la apuesta más importante de la UNIVA para fortalecer las áreas de investigación e ingeniería y consolidar su participación en el ecosistema de innovación, ciencia y tecnología en Jalisco y el occidente de México.

Con una inversión de más de 60 millones de pesos, este centro concentra un total de 17 laboratorios en las áreas de robótica, construcción, electrónica, energías renovables, ciencias aplicadas y automatización. Destinado no solo a la formación en un nivel de excelencia de los futuros profesionistas, sino, además, para fomentar el trabajo colaborativo con la industria, que requiere del trabajo comprometido de la universidad para agregar valor a sus procesos y productos.

PREMIO NACIONAL DE EXPORTACIÓN / 2017

UNIVA recibió el Premio Nacional de Exportación en la categoría de Instituciones Educativas. El galardón fue entregado por el entonces presidente, Enrique Peña Nieto.

Este reconocimiento se debe al tipo de programas que UNIVA oferta. Los jueces revisaron varios aspectos: contenidos, infraestructura, profesores, alumnos y egresados.

La UNIVA se llevó el premio por su plan de estudios en las licenciaturas en Comercio y Negocios Internacionales, Comercio Internacional, en modalidad a distancia, así como en diplomados y posgrados.

El Premio Nacional de Exportación se entrega a empresas, instituciones y organizaciones que operan en México, en el área de comercio internacional.

LANZAMIENTO DE NUEVOS PROGRAMAS 2017/2018:

- Doctorado en Desarrollo Humano (modalidad escolarizada y a distancia)
- Licenciatura en Criminología y Criminalística (modalidad escolarizada)
- Maestría en Dirección de Mercadotecnia
- Maestría en Administración (programa actualizado)

Conoce más

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Distintivo Empresa Incluyente

Sus objetivos:

- Sensibilizar a los centros de trabajo sobre las habilidades laborales de las personas en situación de vulnerabilidad.
- Fomentar entre los sectores público, privado y social la inclusión laboral.
- Promover el mejoramiento de las condiciones y trayectoria laboral.
- Favorecer la autonomía e independencia a través de su inclusión laboral en condiciones de igualdad.

Distintivo Empresa Familiarmente Responsable

Su objetivo:

- Reconocer los centros de trabajo que implementan y promueven en su interior prácticas y políticas para que las personas se desarrollen de manera integral en el trabajo, en la familia y lo profesional.

Sistema universitario con
10 planteles
en el país.

Más de
15,000
alumnos y más de 70,000 egresados.

Más de
100 programas
educativos en modalidad escolarizada mixta y a distancia.

Convenios con más de
250 empresas
a nivel nacional y alianzas con 300 universidades en el extranjero para programas de intercambio.

Programas educativos líderes, acreditados y con reconocimiento a nivel nacional.



Fraccionamiento Prados
Tepeyac, Zapopan, Jalisco 45050
☎ 01 800 3690 900 / 01 (33) 3134 0800
✉ informacion.univa@univa.mx
🌐 www.univa.mx
📍 Universidad Univa Guadalajara
📱 @SistemaUNIVA



ESPREZZA, CONCEPTO HUMANO

LAS GRANDES EMPRESAS SE HACEN DESDE ADENTRO



“En ESPREZZA, Concepto Humano tenemos el firme propósito de formar parte de su empresa como socios de negocio y de manera significativa mejorar la calidad de su recurso humano, trabajando conjuntamente con ustedes, como nuestros clientes para lograr un mejor clima laboral. Me es muy grato informarles que, gracias a las buenas prácticas, excelente servicio y calidad, hemos tenido un crecimiento sostenido y en los últimos 5 años, prácticamente del 100%. Todo esto gracias a la confianza que han depositado nuestros clientes y colaboradores.”

**Francisco J.
Figueroa Castillo**
Director General

Con más de 15 años de trayectoria a nivel nacional, ESPREZZA, Concepto Humano se enfoca en proveer los servicios de reclutamiento, selección y administración de personal. Dando a sus clientes una mayor facilidad en su operación diaria, otorgándoles como valor agregado una reducción en sus costos operativos.

Forman parte de la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH), posicionándose como una de las principales empresas de nivel nacional, que cumple con todos los requisitos legales en materia de subcontratación.

Se renuevan constantemente para crecer y satisfacer las necesidades específicas de todos sus clientes, ofreciendo servicios adicionales como *outsourcing*, *head hunter*, desarrollo organizacional para los empleados, capacitación y evaluaciones por competencias, además de socioeconómicos.





PROGRAMAS 2018

ESPREZZA, Concepto Humano cuenta con personal capacitado para lograr crear y desarrollar tu potencial empresarial, manteniendo:

- Controles de movimientos afiliatorios.
- Contratos personalizados tanto para clientes como para subcontratados.
- Administración del IMSS, Infonavit y finiquitos.
- Timbrado de los recibos de nómina.
- Solución de cualquier contingencia laboral presentada con sus clientes, así como de demandas laborales y despidos.
- Gestión ante Secretaría del Trabajo, responsabilidad por las condiciones de contratación.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

ESPREZZA, Concepto Humano busca enfocarse en mejorar las oportunidades de nuestros subcontratados, con programas que ofrece el INEA para otorgar certificados de estudio de diferentes niveles.

Certificados como una Empresa Socialmente Responsable (ESR), prestamos nuestros servicios de voluntariado en temas como las reforestaciones, además de donaciones a asilos, orfanatos y albergues.



Siendo una empresa consolidada en México, ESPREZZA Concepto Humano tiene como objetivo una **expansión a nivel internacional**, proyectando su estrategia de negocios a este nuevo mercado en los años 2019 a 2020.



Justo Sierra #2387
 Col. Ladrón de Guevara
 Guadalajara, Jalisco
 ☎ 01 (33) 3616 9460
 🌐 www.esprezza.com
 📱 /esprezzaconceptohumano
 📧 @esprezza_1

Conoce más



Representan ahorros de entre el
15 y el 25%
 a las empresas.

El 60%
 de sus servicios son a través de referencias y referidos, siendo flexibles y adaptándonos a las necesidades individuales de cada cliente.

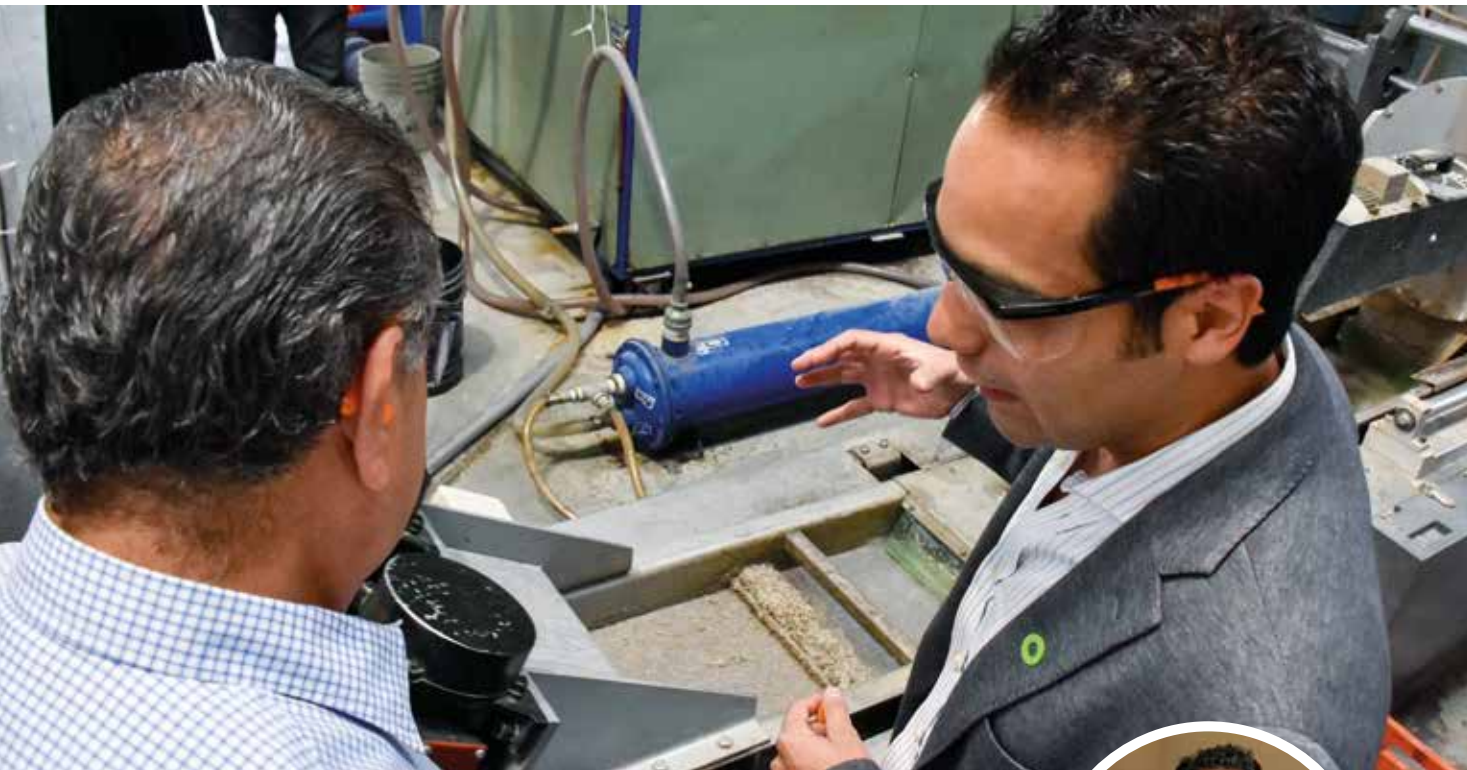
Absorben y respetan la
antigüedad
 de los trabajadores o pasivos laborales.

Se hacen responsables de la
desvinculación
 del personal.

Cuentan con
más de 250
 clientes en diferentes partes de la República Mexicana y sectores tales como la manufactura, electrónica, calzado, automotriz, agropecuaria, construcción, comunicación, entre otros.

BASURAMA

EXPERTOS EN RECICLAJE



inicia operaciones en enero de 2009, fundado por Sergio Valencia y Óscar Suárez, para organizar campañas efectivas de reciclaje para el sector educativo, comercial e industrial en la ciudad de Guadalajara.

Posteriormente se incorporaron un grupo de inversionistas integrado por Fernando Topete, Luis Obregón, Bernardo Obregón y Pablo Moreno, quienes contribuyeron al crecimiento y expansión de la empresa.

La misión de la compañía, desde su inicio, es el incrementar la cultura de reciclaje en México y mejorar significativamente los servicios de manejo de residuos, reciclaje y destrucción de mercancías, utilizando tecnología y un equipo humano de profesionales en medio ambiente y logística que permitan optimizar estas operaciones.

Además, ofrece precios justos y transparentes a los clientes para sus materiales reciclados y, al mismo tiempo, les asegura la mejor disposición de sus residuos desde el punto de vista ambiental.



"En Basurama nos esforzamos todos los días un equipo de más de 200 personas para ayudar a nuestros clientes a alcanzar sus metas de reciclaje y ayudarles a reducir el impacto de sus operaciones en el medio ambiente, durante estos casi 10 años de operaciones hemos logrado trabajar con una gran cantidad de clientes de muy diversas industrias como la farmacéutica, automotriz, electrónica, hotelera y de alimentos en varios estados de la república, logrando en conjunto salvar el equivalente de más de 1 millón de árboles recuperando materiales como papel, cartón, plásticos y metales de las diversas campañas de reciclaje que hemos implementado, al tiempo de generar fuentes de empleo con seguridad social y las condiciones adecuadas para los procesos de reciclaje que es lo que más nos llena de orgullo".

Sergio Valencia
Fundador y Director General de Basurama



PROGRAMAS 2018

En 2018 han tenido un gran crecimiento abriendo su planta en el estado de Querétaro para atender a la pujante zona del Bajío, logrando también implementar su sistema digital de procesamiento de servicios, lo que les ha permitido tener una comunicación más inmediata con sus clientes.

También inauguraron su operación de pelletizado, que les permite cerrar el ciclo de reciclaje en los plásticos para así también ofrecer mejores precios a sus clientes, además de abrir mercados en China e India para la comercialización de estos materiales.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En el tema de responsabilidad social han sido muy cuidadosos de mejorar las condiciones de sus trabajadores y las comunidades en donde tienen operaciones, así como también desde el punto de vista ambiental realizaron la instalación de un techo solar para producir hasta el 20% de la energía requerida en sus operaciones con energía renovable, lo que ayuda a minimizar su huella de carbono.

Conoce más



Sector de servicios industriales y reciclaje

200

colaboradores

Operaciones en Jalisco, Aguascalientes, Querétaro y CDMX

Más de

1 millón

de árboles salvados

Exportaciones a China e India



Privada Ixtépete #2185
 Col. Mariano Otero
 Zapopan, Jalisco 45060
 ☎ (33) 1201 0119
 ✉ contacto@basurama.mx
 🌐 www.basurama.mx



HILTON GUADALAJARA MIDTOWN

HILTON HOTELS & RESORTS



Es el hotel de marca más nuevo y con una ubicación privilegiada. Enclavado en el corazón del distrito primario financiero y de negocios de la ciudad, a tan solo unos minutos de Expo Guadalajara, Hilton Guadalajara Midtown forma parte fundamental del imponente complejo en desarrollo Midtown Jalisco.

Con un diseño sofisticado y moderno, innovadoras amenidades, el programa de lealtad Hilton Honors y un servicio auténtico, Hilton Guadalajara Midtown llegará a ser la opción preferida de todos los viajeros de negocios y placer que visitan la Ciudad.



"Nos sentimos muy orgullosos de venir a la ciudad de Guadalajara y abrir las puertas de esta hermosa propiedad que es Hilton Guadalajara Midtown.

Guadalajara es considerada la segunda ciudad más importante en el país. Su economía sigue creciendo fuertemente y es reconocida como el centro cultural más importante del occidente del país; es por este gran crecimiento que vimos la oportunidad de un gran proyecto que ahora se ha vuelto realidad.

Mi compromiso junto con el de todos nuestros colaboradores es el proporcionar a todas las personas que entren en nuestro hotel un servicio de excelencia, ya sea a una reunión de negocios, un banquete, a visitar nuestro restaurante, a alguno de nuestros bares o a hospedarse con nosotros. Estamos felices de recibirlos y de que tengan la oportunidad de conocer y disfrutar de nuestras instalaciones y que lleguen a compartir con nosotros la experiencia de saber por qué nos sentimos tan orgullosos de este espléndido hotel".

Pierre O. Kranzle
Gerente General



PROGRAMAS 2018

Como miembro de equipo los empleados pueden obtener asombrosos beneficios del programa de Hilton Honors y disfrutar de las ventajas que ofrece el programa de viajes para los diferentes miembros del equipo.

Todos los colaboradores del hotel también reciben capacitaciones especiales de cada departamento y con un enfoque específico a cada una de sus actividades a través de la plataforma Hilton University en la que también tienen programas de estudio a los que todos pueden acceder, tal como el programa "Elevator", que permite, por medio del estudio, conseguir un crecimiento profesional dentro de la empresa a cualquiera de los colaboradores.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Como parte de la filosofía Hilton incluye distintos programas como "Blue Energy", en el que sus colaboradores crean experiencias genuinas con los huéspedes y fortalecen las comunidades locales.



Av. López Mateos #2405
 Col. Italia Providencia
 Guadalajara, Jalisco 44648
 ☎ 01 (33) 4160 0160
 ✉ gdlgm_hotel@hilton.com
 🌐 www.guadalajaramidtown.hilton.com
 📱 /HiltonGuadalajaraMidtown
 📍 @hiltonguadalajaramidtown

Conoce más



150
colaboradores

225
habitaciones

2
bares

1
restaurante

1,070 m²
de espacio para reuniones y eventos

1 alberca
al aire libre con terraza



GDLVAN

VIAJAR EN LÍNEA ES MAS FÁCIL

TRANSPORTE TURÍSTICO Y EJECUTIVO



"GDLvan es una empresa en constante movimiento, que siempre está buscando el reinventarse para resolver nuevas necesidades de sus clientes. Una empresa que vio en las plataformas digitales la oportunidad de acercarse a clientes con necesidades diferentes a las de hace 10, 5 y 2 años. Una empresa que ha buscado un modelo tecnológico, pero sin perder el control de la operación, que es lo único que puede garantizar la calidad en el servicio. Una empresa que sigue creciendo ahora de la mano de GDLvan.mx la página web en donde puedes comprar cualquier viaje grupal por tierra, tan fácil como comprar un vuelo".

**Iván Gerardo
Torres Menchaca**
Director General

Nació en el año 2007 como una empresa de transportación turística y ejecutiva, fundada por Iván Gerardo Torres Menchaca, con la visión de innovar en una industria que estaba estancada por años.

La apuesta fue a transportar grupos de pasajeros en camionetas de hasta 19 pasajeros a diferencia de los autobuses de 40 pasajeros en los que se transportaba en la década anterior, dándoles así a los pasajeros muchas ventajas de movilidad como lo son la reducción de tiempos de traslados, y el fácil acceso al corazón de las ciudades coloniales de México.

Desde el día uno GDLvan estuvo enfocada en la atracción de clientes en plataformas digitales y se convirtió rápidamente en la empresa líder en posicionamiento digital de transporte en Guadalajara y algunas ciudades del interior de México.

Hoy GDLvan es la única plataforma a nivel nacional del transporte turístico que permite la venta en línea, con herramientas para dar el seguimiento a tu servicio de transporte tan fácil como si compraras un boleto de avión.





PRODUCTO

Siempre buscando la comodidad de sus clientes a lo largo de 11 años han sido líderes en la innovación de nuevos productos. Desde su primera unidad se han caracterizado por brindar un servicio *premium* y desde el 2016, después de varios años de desarrollo en conjunto con Mercedes Benz, desarrollaron la primera *sprinter vip* "estilo bus" del mercado, que ahora es la principal característica de la empresa. Son los líderes del transporte ejecutivo, pero en el segmento de *sprinter vip bus style* son los únicos.

INNOVACIÓN

La llegada de las plataformas tecnológicas vino a transformar a las empresas de servicios, es por eso que desde el año 2016 en GDLvan le apostaron a la generación de su propia plataforma tecnológica que ha venido a revolucionar la forma en que los clientes interactúan con ellos.

Ahora la plataforma permite:

- Cotizar en línea.
- Comprar en línea.
- Envío de notificaciones.
- Administrar el viaje (facturar en línea, conocer todo el itinerario del viaje, conocer al operador y la unidad, así como rastrear la unidad en tiempo real por el tiempo que dura el servicio).
- Evaluación del servicio (asesor telefónico, conductor, unidad).

VENTAS ONLINE

El nacimiento de la GDLvan coincidió con el año del nacimiento de las ventas *online* de México, ya que un año antes se habían lanzado las aerolíneas de bajo costo que basaban toda su mercadotecnia en la venta *online*. Sin duda que llevar a la empresa a ser la única del ramo del transporte turístico en México en tener una plataforma *online* fue un proceso difícil, pero gratificante.



Av. Mariano Otero #864
Col. Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco 44520
☎ 01 (33) 3880-1680
✉ inversionistas@gdlvan.mx
f /GDLvanTransportes
@GDLvan
📍 GDLvan.mx

Conoce más



Más de
180 mil
pasajeros al año

Más de
6 mil
viajes anuales.

Más de
70
colaboradores.

Única empresa del ramo del
transporte turístico
que vende en línea.

Única empresa que cuenta con
sprinters vip

11 años
en el mercado.

Ciudades con operaciones: Guadalajara, CDMX, Mexicali, Tijuana, Tepatitlán (Altos de Jalisco), Colima, Cd. Guzmán, Manzanillo, Tepic y Puerto Vallarta.



RUSSELL BEDFORD GUADALAJARA

LLEVÁNDOTE MÁS LEJOS



"Nuestro trato es íntimo: conocemos y entendemos profundamente a nuestros clientes. Ganamos por la excelente entrega de servicios y una actitud auténtica y enfoque personalizado en la atención de las necesidades de nuestros clientes, estamos preparados y comprometidos a llevarte más lejos".

C.P.C. Jesús Ernesto López Acosta
Socio Director

Con la experiencia tanto nacional como internacional obtenida a lo largo de 32 años, Russell Bedford se ha convertido en una de las firmas más jóvenes con mayor crecimiento, manteniendo la preferencia de sus clientes gracias a la creación de confianza lograda a través de la cercanía, atención y participación activa de sus socios.

Es por ello que están catalogados dentro de las 10 firmas más importantes a nivel nacional.

Además, Russell Bedford es miembro de Russell Bedford International, red mundial (network) de firmas independientes de contadores públicos y asesores de negocios que ofrece cobertura de 300 oficinas en casi 100 países.

Brindan servicios de calidad en las áreas fiscal, contabilidad, auditoría, aseguramiento, nóminas, precios de transferencia y consultoría, construyendo relaciones de largo plazo con sus clientes para ofrecerles más valor a su negocio.





PROGRAMAS 2018

Para lograr sus objetivos, Russell Bedford se ha valido de un proceso continuo de capacitación y actualización de todos los colaboradores con el objetivo de mantenerse a la vanguardia de un mundo en constante cambio e innovación, asimismo con el sustento de sus valores de honestidad, trabajo en equipo y excelencia en el servicio se han convertido en una alternativa para llevar el negocio de sus clientes hasta donde lo quieran llevar.

CRECIMIENTO Y CAPACITACIÓN

Russell Bedford se formó hace 32 años, en donde distintas firmas de servicios profesionales en todo el país decidieron unificar sus mejores prácticas y por ello ahora están dentro de las primeras 10 firmas del país, de acuerdo al *ranking* emitido por el International Accounting Bulletin y continúan esforzándose por ser uno de los mejores despachos de consultores fiscales, auditores y contadores en México.

LOGROS Y CRECIMIENTO

Porque saben lo que representan los retos y empezar a formar una nueva empresa. Entienden los negocios en todas las dimensiones: desde aquellos que están iniciando y requieren de un apoyo experto para acelerar su crecimiento, hasta aquellas empresas nacionales y extranjeras que han consolidado su trayectoria y necesitan del apoyo y experiencia de una firma profesional para llegar aún más lejos.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Su estrategia principal es mantenerse actualizados en los constantes cambios, a nivel nacional e internacional, operativos, tecnológicos y regulatorios que pueden afectar la manera en que un negocio opera.

Conoce más



17 oficinas

a nivel nacional y más de 550 colaboradores.

300 oficinas

a nivel internacional y el respaldo de 5 mil colaboradores.

Acceso a especialistas

en el sector al que su negocio pertenece.

Suficientemente jóvenes, altamente experimentados.

Trato personalizado, amable y con visión de largo plazo.



Av. México #2436
Col. Ladrón de Guevara
Guadalajara, Jalisco 44600
☎ 3642 2003
✉ jernesto@russellbedford.mx
🌐 www.russellbedford.mx



CARESTREAM

RIGHT FOR TODAY. READY FOR TOMORROW



Carestream Health es una de las empresas más importantes a nivel mundial en el sector salud, con más de 100 años de experiencia en el desarrollo, fabricación y comercialización de productos y equipos para imágenes médicas y dentales, así como soluciones de tecnologías de información (TI) para el cuidado de la salud; dentro de su portafolio la empresa también cuenta con sistemas de rayos x para pruebas no destructivas (NDT) para una amplia gama de aplicaciones industriales. Todo ello respaldado por una red global de servicio y soporte.

Carestream ofrece una amplia gama de innovadores productos de alta tecnología, cuenta con 3 centros de investigación y desarrollo y 10 plantas de manufactura distribuidas en todo el mundo. Sus productos son comercializados en más de 170 países. Su casa matriz, Carestream Health, Inc. se encuentra ubicada en Rochester, Nueva York en los Estados Unidos de América y las oficinas centrales para América Latina tienen su base en Guadalajara, Jalisco en México.

El portafolio de Carestream ofrece soluciones integrales para las áreas de imagenología médica y dental, que van desde película y equipos de toma de rayos X, así como impresoras, digitalizadores, sistemas de captura digitales fijos y móviles, detectores y soluciones TI para el cuidado de la salud, que van desde RIS+PACS, Sistemas de Administrador de Imágenes (VNA) y Servicios en la Nube.

También atiende a los mercados industriales con productos para pruebas de materiales no destructivos, los cuales posibilitan la captura de imágenes de alta calidad para aplicaciones tales como inspección de aviones, barcos, tuberías, ensamblajes y moldeados.



"Somos una empresa comprometida con la excelencia en el servicio, el desarrollo de nuevas tecnologías y la innovación continua. Nuestros clientes son el principio y el fin de todo lo que hacemos. Entendemos sus necesidades, superamos sus expectativas de maneras que son significativas para ellos y les ayudamos en el logro de su éxito.

Ante el dinamismo y la rápida evolución de la industria, nuestros valores son la base sobre la que construimos nuestras acciones. Expresan lo que somos, cómo nos comportamos y en lo que creemos. En Carestream garantizamos la seguridad, nos enfocamos en el cliente, buscamos la excelencia, innovamos constantemente, trabajamos en equipo y actuamos con integridad.

Estamos orgullosos de la calidad de nuestros productos, de nuestros colaboradores y nuestra capacidad de respuesta para cumplir con los cambiantes requerimientos de nuestros clientes".

Miguel Nieto
Presidente Latinoamérica



CRECIMIENTO Y CAPACITACIÓN

Carestream cuenta en Jalisco con sus oficinas centrales para América Latina y el Caribe, desde donde se da soporte a todas las líneas del negocio. También en Guadalajara se encuentra el Business Operation Center, que ofrece servicios compartidos en áreas de soporte técnico, servicio al cliente, e-commerce y finanzas para toda América, así como una planta de manufactura de película.

LOGROS Y CRECIMIENTO

Carestream ha logrado consolidarse como líder en la industria de imágenes médicas en 2018, con crecimiento en ventas de doble dígito.

Los productos o soluciones de Carestream se encuentran instaladas en más del 90% de las instituciones de salud pública y privadas del país.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

La compañía apoya a instituciones de labor social sin fines de lucro a través de actividades que se realizan en conjunto con los empleados, de la misma manera se trabaja en campañas de apoyo en situaciones de desastres naturales, como lo fue el terremoto en México en 2017, el huracán en Puerto Rico, etc.



Av. Mariano Otero #408
Col. Ciudad del Sol
Zapopan, Jalisco
☎ (33) 3134 6200
✉ info-mx@carestream.com
🌐 web www.carestream.mx
📘 /CarestreamLAR
🐦 @CarestreamLAR

Conoce más



Aproximadamente
\$1.5B
de revenue a nivel
mundial en 2017

Más de
600 patentes
registradas

Realiza negocios en
170 países
del mundo

Sus oficinas corporativas
mundiales se encuentran
en Rochester, NY

Miguel Nieto fue reciente-
mente nombrado presidente
para América Latina



DAMSA

SOLUCIONES INTEGRALES EN CAPITAL HUMANO



Nace en Guadalajara, Jalisco en 1996 como una alternativa para la terciarización de recursos humanos; DAMSA ofrece soluciones integrales adaptadas a las necesidades de sus clientes.

La principal prioridad es establecer siempre relaciones de confianza y duraderas con sus grupos de interés, trabajando con los más altos estándares éticos y con criterios de calidad total.

En 2004 abren su 1ª sucursal en la Ciudad de México, en 2005 en Monterrey y en 2009 en Ciudad Juárez, continuando en la actualidad con una cobertura a nivel nacional, contando con oficinas en algunas de las principales ciudades del país.

Más de 12 mil personas al mes encuentran una oportunidad laboral o de crecimiento profesional con el apoyo de DAMSA gracias a la confianza de más 150 clientes a nivel nacional.





“Buscamos fortalecer las bases de la operación, así como las competencias de nuestro recurso humano, con el único objetivo de consolidarnos como el mejor aliado para nuestros socios comerciales; caracterizados por la flexibilidad y calidad en las soluciones que ofrecemos”.

Héctor De La Torre Garibay
Gerente General

PROGRAMAS 2018

Teniendo como visión la satisfacción de sus socios comerciales pusieron en marcha una iniciativa que les permitió identificar la percepción de sus clientes en cuanto a sus servicios, el valor agregado que les ofrece DAMSA y las oportunidades de mayor relevancia para ellos, dando como resultado una mayor sinergia, comunicación, la consolidación de la marca y el crecimiento en los servicios ofrecidos.

CRECIMIENTO Y CAPACITACIÓN

Institucionalización y profesionalización fueron las bases del 2018. Convencidos de que su principal activo es el recurso humano se trabajó en programas que reforzaran las habilidades de sus colaboradores, con cursos, diplomados y certificaciones que les brindaron herramientas en liderazgo, administración de proyectos, comunicación, entre otros.

LOGROS Y CRECIMIENTO

Recertificación ISO 9901:2015, 4 años brindando la confianza, estabilidad y competitividad en los procesos, bajo un esquema de calidad.

Un año dedicado a fortalecer la operación con especial crecimiento en Ciudad de México, Monterrey, Querétaro y Ciudad Juárez.

Cada año reforzamos nuestro compromiso con la responsabilidad social fomentando acciones que nos ayuden a tener un mejor entorno dentro y fuera de la empresa, buscando siempre fortalecer nuestra sociedad y lograr un planeta más sustentable, el reflejo de este esfuerzo se notó al subir al lugar número 22 en el listado del Centro Mexicano de la Filantropía quien nos otorgó el distintivo Empresa Socialmente Responsable por 8vo año consecutivo. Seguiremos firmes en nuestro compromiso y dedicación a la Responsabilidad Social.

Conoce más

Apertura de nuevas unidades de negocio: Cancún, Chihuahua y Tijuana.

98%

de efectividad en la cobertura de requerimientos de cliente.

Incorporamos herramientas tecnológicas a nuestro proceso de reclutamiento.

A través del programa de reforestación "Manos a la tierra DAMSA" contribuimos con 460 árboles, sembrados por

71 colaboradores

voluntarios y sus familias.

Invertimos en más de

1400 horas

de capacitación al año para nuestro personal de staff.



Av. Terranova #295, Int. 300
Fracc. Terranova
Guadalajara, Jalisco
☎ 01 (33) 1202 1000
✉ ventas@damsa.com.mx
🌐 www.damsa.com.mx
📘 DAMSA
📱 @DAMSA_oficial
📺 DAMSA Soluciones integrales en Capital Humano



WING'S ARMY

THE BEST WINGS



"Este concepto le gusta a niños, jóvenes y adultos por igual, es como un museo retro donde las imágenes militares se mezclan con la música de rock en inglés de los años 80. Es un concepto que por más de 13 años ha seguido en la preferencia de nuestros clientes gracias a nuestra gran variedad de salsas fabricadas con la mejor calidad de ingredientes, además de más de 100 marcas de cervezas, entre nacionales e importadas, lo que crea una combinación ganadora, alitas con cerveza. Somos la cadena de alitas de pollo más grande de México y la idea es abrir nuevos mercados. Incluso ya contamos con un cuartel en la ciudad de Panamá y el crecimiento apunta para centro y Sudamérica. Los invitamos a visitarnos en su cuartel Wing's Army más cercano".

Martín Santaella
CEO de Franquicias MASO

Nacida el 8 de mayo de 2005 en la ciudad de Zapopan, Jalisco. Wing's Army es una empresa 100% mexicana, fundada por Martín Santaella Osuna, quien en un viaje familiar a Estados Unidos llegó a un restaurante a comer en el cual saludó a un amigo y se dio cuenta que su hijo de 2 años se devoró 8 alitas y tenía todo el rostro manchado de salsa, esa imagen se le quedó grabada para siempre. En ese entonces estaba de moda la ropa militar, por lo que de ahí nació su idea de uniformar al personal con ropa de ese estilo y adaptando la decoración del lugar con el mismo, así se creó este concepto diferente y único que hoy conocemos como Wings Army.

Características o servicios que marcan la diferencia en el mercado

- 17 sabores diferentes de salsas, fabricadas con ingredientes de la más alta calidad.
- Más de 100 marcas de cervezas nacionales e importadas.
- Introducción de nuevos productos cada año.





PROGRAMAS 2018

- Patrocinio de GPI Wings Army 2018 con 5 eventos en todo el año en diferentes ciudades: Guadalajara en el Autódromo Checo Pérez y en la explanada del estadio Akron, Ciudad de México en Autódromo Hermanos Rodríguez y en el Autódromo del Bosque Real, Monterrey en el Cartodromo Santiago Racing Kart.
- Patrocinio del concurso de alitas picantes en el National Buffalo Chicken Wing Festival en la ciudad de Buffalo, Nueva York, el 1 y 2 de septiembre de este año.
- En el año 2017 resultaron ganadores en la categoría "tradicional hot", con su salsa cajún.
- En este 2018 resultaron ganadores como el "Espíritu del Festival".

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Sus restaurantes fueron habilitados nuevamente como centros de acopio para recabar víveres para los afectados por las lluvias en Sinaloa y Nayarit.



El próximo año se esperan abrir 12 cuarteles más Wings Army



La expansión se basará en Ciudad de México, área metropolitana y Querétaro



Industria Naviera #152
Col. Las Glorias del Colli
Zapopan, Jalisco 45010
☎ 01 (33) 3629 0337
✉ info@wingsarmy.com.mx
🌐 www.wingsarmy.com
📱 WINGS ARMY THE BEST WINGS
📍 @wingsarmypeople

Conoce más



13 años
de operación.

Apertura de
160 restaurantes
la mayor cantidad en todo el país por encima de otras marcas.

Presencia en
25 estados
del país.

1 restaurante
en Panamá

17 cuarteles
en Guadalajara, Jalisco.

60 empleados
en corporativo y más de
1,600 empleos
en todos los cuarteles.

Consumo de
600 toneladas
de alita de pollo por mes a nivel nacional.

En el
año 2012
se abrieron 24 restaurantes,
un promedio de 2 por mes.



PASTELERÍA NEUFELD

EL SABOR DE TUS BUENOS MOMENTOS



“Los resultados notables en una empresa se producen con la participación y el compromiso de todos sus colaboradores, por lo tanto, es de gran importancia para la empresa desarrollar los temas de selección, remuneración, prestaciones, clima laboral, capacitación y becas que nos permitan ofrecer al colaborador una excelente opción de trabajo”.

Martín Neufeld Solórzano
Director General

En 1984, con apenas 19 años de edad, Martín Neufeld, de ascendencia mexicano-alemana, fundó Pastelería Neufeld.

Con el apoyo de sus 2 hermanos menores, Ingrid y Guillermo, el entonces joven empresario abrió su primera sucursal en la calle de Montenegro utilizando recetas familiares que rápidamente lo consolidaron a él y a sus hermanos en el gusto de los consumidores.

A partir de ese momento tuvieron un crecimiento constante y, en 1992, la pastelería se mudó a unas nuevas y más amplias instalaciones sobre avenida La Paz.

El estar en una avenida más concurrida favoreció el que se incrementara considerablemente el número de clientes y, 4 años más tarde, en 1996, Guillermo Neufeld regresó de un año de prácticas en Alemania para darle mayor impulso y variedad a los productos de la pastelería, todo con un estilo europeo.

A finales de los años 90 comienza también la apertura de sucursales y, por consiguiente, un nuevo crecimiento para esta marca que, a la fecha, cuenta con alrededor de 250 colaboradores.

En 2016 Pastelería Neufeld mudó su producción a un nuevo centro ubicado en avenida Inglaterra, desde donde producen y distribuyen sus productos a las 24 sucursales que tienen con la marca.





CRECIMIENTO

Con la Apertura de la nueva planta en 2016, el crecimiento de la producción se incrementó en un 70% y con esto se logró la apertura de 6 nuevos puntos de venta y así cumplir el objetivo de cerrar 2018 con 24 sucursales.

LOGROS Y RECONOCIMIENTOS

Contamos con diferentes certificaciones de la industria alimenticia, que nos posicionan como una marca confiable y con responsabilidad social.

TALENTO HUMANO Y CAPACITACIÓN
 Buscamos siempre que los colaboradores estén lo mejor capacitados y actualizados en sus actividades a desempeñar, también hacemos énfasis en tener un buen clima laboral desarrollando continuamente las aptitudes y virtudes de cada uno de ellos.



Av. Inglaterra #9251
 Col. San Juan de Ocotán
 Zapopan, Jalisco
 ☎ 3777 4070
 ✉ contacto@neufeld.com.mx
 🌐 www.neufeld.com.mx

Conoce más



250
colaboradores

24
sucursales

6 sucursales
más para 2019

50 colaboradores
becados actualmente
en las instituciones

Tecnológico de Monterrey (TEC),
 Universidad Panamericana (UP)
 y Universidad Tecnológica de
 Guadalajara (UTEG)



HOTEL NH COLLECTION GUADALAJARA PROVIDENCIA

FEEL THE EXTRAORDINARY



"En estos 9 años nos hemos consolidado como uno de los mejores hoteles de negocios en Guadalajara, donde contamos con los mayores estándares de calidad y los más altos niveles de servicio que garantizan la satisfacción de nuestros huéspedes. Somos conscientes que la clave del éxito es cuidar a nuestros colaboradores, crear experiencias memorables para el huésped, ser socialmente responsables en nuestra comunidad y dar los resultados esperados a la compañía".

**Alvaro Barush
Sánchez Gamino**
Director General

Este hotel forma parte de la cadena NH Hotel Group y su filosofía es asegurarse de ir un paso adelante para que sus huéspedes disfruten de una experiencia extraordinaria.

Se encuentran dentro del corazón de la zona financiera de Guadalajara y sus habitaciones cuentan con una vista espectacular al campo de golf *country club*, así como con espacios iluminados para realizar eventos espectaculares, todo dentro de la exclusiva plaza Punto Sao Paulo, donde, además, tendrán una variedad de propuestas para experimentar la alta cocina, entretenimiento, *boutiques*, cine y casino.

Cuidan cada detalle de la estancia de sus huéspedes y los acompañan en cualquier necesidad para que vivan la experiencia de hospedarse y sentir el entorno de nuestra marca de lujo NH Collection.

Con 137 habitaciones, 5 salones, 2 salas de juntas, gimnasio 24 horas y un restaurante de comida internacional, son la mejor opción para disfrutar Guadalajara, ya sea un viaje de negocios o placer.



Conoce más

Parte de NH Hotel Group con más de
400 hoteles
en 30 países.

Categoría
Lifestyle Preferred Hotels & Resorts

Hotel 4 diamantes AAA

Green Key (Certificación Ambiental)

Hall of Fame 2018
en TripAdvisor.

 **NH COLLECTION**
GUADALAJARA PROVIDENCIA

Sao Paulo #2334
Col. Providencia
Guadalajara, Jalisco 44630
☎ 01 (33) 36489500

✉ gr.nhcollectionguadalajara@nh-hotels.com
🌐 www.nh-hotels.com
📘 NH Collection Guadalajara Providencia
📷 NH Collection Guadalajara Providencia

JUNTOS DESDE 1968

50

ANIVERSARIO



Una Navidad
llena de sabor

PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
f t @ ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado



WORKEN, TALENTO Y DESARROLLO HUMANO

LO MÁS VALIOSO DE TU EMPRESA ESTÁ EN BUENAS MANOS



"Cuando pensamos en una forma de trabajo estable y segura, la primera opción es la implementación de un sistema de gestión de calidad. Para nosotros ha sido crucial este modelo de pensamiento, pues nos permite optimizar nuestros recursos de una manera responsable. Los beneficios son incalculables en referencia al valor que agrega un modelo de gestión en todos nuestros procesos, pero lo más importante es la certeza brindada a nuestros colaboradores y grupos de interés".

Tanya Vanessa Carrillo Vera
Gerente de Calidad y Responsabilidad Social

Se fundó el año 2011 para ofrecer soluciones de integración y desarrollo de talento.

Son un equipo de personas con la voluntad de lograr grandes cosas, que piensa que no hay imposibles.

Miran al mundo y dicen ¿por qué no?, estando siempre abiertos a todas las preguntas.

Son personas que hacen lo correcto, aunque nadie los esté mirando. Vencen retos, superan expectativas y logran objetivos. Desempeñan de manera extraordinaria un trabajo ordinario. Son personas que entregan el corazón en lo que hacen.

Su misión es dar soluciones innovadoras, eficientes y efectivas a los retos de integración y desarrollo de talento de sus clientes, promoviendo una cultura de competitividad responsable y sustentable.

Proveer de una visión integral, novedosa, estratégica y de mejora continua dentro del mercado laboral.

Generar, a través de una propuesta de valor, la satisfacción de clientes, empleados y candidatos.

Tienen presencia en Guadalajara, CDMX, Toluca, Monterrey, Apodaca, Manzanillo, Querétaro, León, Irapuato, Mexicali, Tijuana y San Luis Potosí.



Agencia
de Recursos
Humanos

Pedro Moreno #1099
Col. Zona Centro
Guadalajara, Jalisco 44100
☎ 01 (33) 3610 0621
🌐 www.worken.mx
📘 Worken
📧 @talentoworken
📷 @talentoworken

Conoce más

Sector económico: Servicios

Certificaciones y Distintivos

- Certificación ISO 9001:2015 /NMX-CC-9001-IMNC-2015
- Certificación "Empresa de Clase Mundial" (CADELEC)
- Distintivo Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI) desde el año 2014
 - Distintivo "Empresa con insignia de inclusión social"
 - Distintivo "Buenas prácticas laborales" (Gobierno del Estado de Jalisco).
- Distintivo Empresa Familiarmente Responsable (STPS)
 - Distintivo México Sin Trabajo Infantil (STPS)
- Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo" (STPS)

Programas

- Worketon
- Desarrollo Integral Organizacional
 - Sistema de Gestión Integral
 - Escritorio Limpio
 - Cuida tus datos
 - Capacitación inclusiva
 - Colaborador Solidario
 - Campaña contra la diabetes
- Campaña de prevención del trabajo infantil
- Campaña Ponte en mis zapatos
 - Reciclaje sustentable
 - Compras ecológicas



*Todos ofrecen lo mismo, pocos lo demuestran en el producto.
Acabados totalmente originales.*



TPS[®], referencia en la industria del blindaje
Fabricación, venta, renta y servicio de vehículos blindados

Monterrey, Nuevo León

Tel. 01 (81) 8124-6666
8124-6667
ventasmy@tps.com.mx
rentasmty@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Ciudad de México

Tel. 01 (55) 5359-8059
5359-6390
ventavidf@tps.com.mx
rentasidf@tps.com.mx
serviAdomx@tps.com.mx

Torreón, Coahuila

Tel. 01 (87) 2048-422
2048-454
ventasstoneon@tps.com.mx
rentasimty@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Guadalajara, Jalisco

Tel. 01 (33) 1202-2388
1202-2389
ventasoccidente@tps.com.mx
rentasoccidente@tps.com.mx
serviciooccidente@tps.com.mx

Cancún, Quintana Roo

Tel. 01 (998) 886-2850
ventasureste@tps.com.mx
rentasureste@tps.com.mx
serviciosureste@tps.com.mx

Austin, Texas

Tel. (512) 872-2170
info@tpsarmoring.com
www.tpsarmoring.com

Abu Dhabi, UAE

Tel. +97 2 419-2739
info@tpsarmoring.com
www.tpsarmoring.com



www.tps.com.mx
Más que un auto blindado es un TPS[®]



Registro SSP: DGSP / 035-08-1013



BUSINESS SOLUTIONS ADVISORS

SOLUCIONES INTEGRALES EN CAPITAL HUMANO



"Nuestra principal forma de trabajar siempre ha sido y será ofrecer soluciones integrales para todas las necesidades en las áreas de capital humano y fiscal; queremos insistir en este mensaje para nuestros clientes que, con nuestro equipo de trabajo, podemos optimizar recursos y hacer más eficientes sus finanzas y sus colaboradores, con la promesa de siempre estar a la vanguardia en todos los temas".

René Maydón Navarro
Director General

Cuentan con experiencia y permanencia gracias a la idea de formar una empresa de asesoramiento y acompañamiento en temas de capital humano y fiscales desde hace 22 años.

Se han mantenido en el mercado gracias a la honestidad, seguridad, estructura y excelente servicio que brindan a sus clientes. Buscan siempre renovarse y actualizarse y, por eso, para el 2019, tienen nuevas estrategias, métodos, pruebas, entrevistas para reclutamiento poniendo a su empresa a la vanguardia con las nuevas tendencias globales de reclutamiento, en donde se avalúan temas generacionales, tendencias por profesión, nuevas pruebas de honestidad, evaluación de habilidades técnicas e inteligencia emocional.

Para el próximo año contarán con más cobertura de servicios, garantizando siempre la calidad que los ha distinguido hasta ahora. Las empresas hoy más que nunca necesitan estar preparadas en temas fiscales y de capital humano, ya que en 2019 empieza una etapa de muchos cambios en todos los entornos de las organizaciones y en Business Solutions Advisors se están preparando constantemente para acompañar a sus clientes al éxito.



Av. Rubén Darío #537
Col. Providencia
Guadalajara, Jalisco 44680
☎ (33) 3615 2183
✉ rene@bs-advisors.com.mx
🌐 www.bs-advisors.com.mx

Conoce más

Crecimiento de la firma de
35%
en 2018

Se integraron
5 servicios
especializados en el área de
recursos humanos en este año

Participaron en
5 expos
y congresos durante el
último año

Aumentaron en
30%
su plantilla de colaboradores

Se adquirieron nuevas plataformas tecnológicas para brindar un mejor servicio

ABRE SUS PUERTAS BMW NAOSA COUNTRY

AV. AMÉRICAS #930, CHAPULTEPEC GOUNTRY



El placer
de conducir



BMW Naosa Country te garantiza una experiencia inolvidable en sus nuevas instalaciones: área de servicio abierto para ti fines de semana, nueva agencia MINI, distribuidor autorizado "M" y BMW i. Realiza tu prueba de manejo y vive el placer de conducir tu próximo BMW.



Teléfono 36.29.24.24

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AC se encuentran licenciadas a favor de BMW de México S.A. de C.V. El uso de estas imágenes es exclusivo en México, son propiedad de BMW Naosa. No puede ser reproducida en forma alguna sin el permiso del fotógrafo.



LINGO LEASING

CUMPLIMOS 15 AÑOS IMPULSANDO PROYECTOS



Eduardo González Carpizo
Director de Administración
y Finanzas



Carlo Ciscomani
Director de Operaciones
y Promoción

"Lingo cuenta con un equipo directivo experimentado, cuyos objetivos son prolongar el ritmo de crecimiento de la cartera, mitigando los riesgos crediticios y, con ello, mejorar la generación de utilidades. Buscamos, para 2022, ser empresa líder en la zona occidente y bajo del país, generando un crecimiento y desarrollo de las pymes en la región. Nos apoyamos en innovación tecnológica y capital humano especializado comprometido con el servicio al cliente".

Se constituyó en 2003 con el propósito de atender inicialmente a las empresas en diversas cadenas productivas de la región. Actualmente, la empresa mantiene una posición de liderazgo en el mercado de arrendamiento en la zona occidente y, durante su historia, también ha logrado sobrellevar periodos de desaceleración económica (2009-2010) y convertirse en una empresa rentable que ha logrado fortalecer su posición financiera al capitalizar utilidades.

Lingo sostiene y basa su crecimiento en sus principios y características que, principalmente, son:

- Mejorar la experiencia y expectativas de sus clientes, brindando un servicio ágil y de calidad.
- Buscar relaciones ganar-ganar, promoviendo un ambiente de respeto y reconocimiento, así como su crecimiento integral.
- Trabajar en equipo para lograr sus metas.
- Diseñar esquemas a la medida de las necesidades del cliente, siendo creativos e innovadores.
- Rentas fijas que permitan planeación.

Conoce más

Lingo ha enfocado su mercado objetivo en las **empresas pyme**, ubicadas principalmente en la región occidente y bajo del país, tanto en maquinaria como equipo de transporte en sus diferentes modalidades

Crecimiento constante en los últimos años manteniendo la cartera de clientes en niveles estables

La cartera de Lingo se ha mantenido sana permitiendo mantener **índices muy atractivos** para el mercado

Las fuentes de financiamiento con las que Lingo cuenta han tenido un crecimiento en los últimos años, permitiéndole **diversificar y mejorar** sus costos por este concepto

Lingo ha buscado contar con **personal capacitado** en las tareas que se les encomiendan, liderados por un grupo gerencial de amplia experiencia



Blvd. Puerta de Hierro #5153, Piso 8
Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco 45116
☎ 3640 0405
✉ servicioclientes@lingoleasing.com.mx
🌐 www.lingoleasing.com.mx
📱 @LingoLeasing
📺 @LeasingLingo

INFINANCE

INTERMEDIACIÓN FINANCIERA



"Nuestro principal objetivo es la diferenciación en el servicio, siendo los líderes en el sector de intermediación financiera con las mejores opciones del mercado, con la misión de cumplir el sueño de nuestros clientes".

Mario Romo Alarcón
Fundador y Director de Infinance

La empresa surge después de una experiencia de 7 años en el ramo hipotecario en la banca. Actualmente teniendo 10 años esta empresa con una marca definida a la intermediación financiera.

En el inicio solo estuvo enfocada en ese ramo, pero desde su concepción se planeaba una expansión hacia las ramas con más opciones de créditos como pyme, empresarial, auto y personales.

El punto de diferenciación siempre ha sido el alto conocimiento y dominio del producto que se ofrece, lo cual nos brinda una enorme ventaja con la competencia.

Una de las políticas de la empresa es darles siempre oportunidad a jóvenes profesionales con gran visión y motivados por la búsqueda de su crecimiento laboral y financiero.

Al día de hoy la empresa es experta en asesoría y tramitación de créditos hipotecarios, nos enfocamos en ayudar al cliente a seleccionar la mejor opción de acuerdo con su perfil, así igual en créditos pyme, arrendamientos, puentes y factorajes.

Una de nuestras principales ramas es asesorar a los asesores de venta de propiedades para cerrar sus operaciones lo más rápido posible, con la confianza que depositan en nosotros para atender a sus clientes.

Nuestro trámite es sin ningún compromiso y sin costo para el cliente. Nuestros honorarios los absorben las instituciones financieras donde tenemos convenio, y no por ello incrementa el costo, sino que manejamos los mismos que la banca y las mismas promociones que ellos ofrezcan.



Av. De las Américas #1930
Torre C&C, Corporativo Country
PB junto al Lobby
Guadalajara, Jalisco 44610
☎ 3615 0924
✉ contacto@infinance.com.mx

🌐 www.infinance.com.mx
📘 /InfinanceIntermediaciónFinanciera
📺 /InfinanceBrokerCreditos/
📱 @InfinanceMexico
📷 @infinancemx

Conoce más

30
oficinas a nivel nacional

11
años en el mercado

14
instituciones financieras asociadas

\$3,500,000,000
pesos otorgados

95%
de efectividad de clientes autorizados

México: Panorama general financiero

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) se redujo a 2% en 2017 ya que la incertidumbre por las renegociaciones en curso del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y por el proceso electoral, disminuyó la inversión. El ajuste significativo de la política fiscal y monetaria en los últimos años también pesó sobre la demanda interna. El consumo privado; sin embargo, se ha mantenido razonablemente bien a pesar de la caída en los salarios reales asociada con un aumento inflacionario en 2017.

Una fuerte recuperación del comercio exterior creó una contribución vigorosa al crecimiento del PIB. El aumento de la competitividad externa derivado de la depreciación acumulada del peso y el fortalecimiento de la producción industrial de Estados Unidos han reforzado las exportaciones mexicanas.

El traspaso de la depreciación del peso a la inflación tomó fuerza en 2017 y junto con la liberalización de los precios de la gasolina y un aumento en el impuesto especial sobre el combustible ayudó a elevar la inflación anual a 6.8% para fines del 2017, el nivel más alto en 16 años. Esto llevó al Banco Central a reanudar su ciclo de ajuste monetario al cierre de 2017 y principios de 2018, dejando la tasa de interés de política monetaria en 7.5% para fines de febrero de 2018.

Con la ayuda de una contribución significativa de las ganancias del Banco Central, que asciende a 1.5% del PIB, el sector público logró un superávit primario y cumplió holgadamente con su objetivo de déficit de 2017. Esto fue suficiente para poner la relación deuda / PIB en un camino descendente. En

los próximos años, es probable que el país continúe registrando superávits primarios, alcanzando el objetivo de déficit global del 2.5% de acuerdo con la regla fiscal. Esto debería ser suficiente para reducir marginalmente la relación deuda / PIB.

A medida que disminuya la incertidumbre política relacionada con las renegociaciones del TLCAN y con el ciclo político electoral, se espera que el crecimiento de la inversión se acelere desde finales de 2018 en adelante. Esto debería apoyar un repunte en el crecimiento económico durante el período de pronóstico hacia su tasa de potencial a largo plazo. La implementación de la reforma energética ha tenido éxito en atraer participación privada al sector y se espera que se revierta la tendencia a la baja en inversión y producción en el sector petrolero, impulsando el crecimiento potencial de la producción.

Excepto una mayor depreciación de la moneda, se espera que la inflación se modere durante 2018 para acercarse a la banda de tolerancia superior del Banco de México de 4% para fin de año y la tasa objetivo de 3% durante 2019. Esto debería permitir al Banco Central flexibilizar la política monetaria, al menos en relación con Estados Unidos, a partir de finales de 2018 o principios de 2019, contribuyendo así a apuntalar un resurgimiento de la inversión.

Fuente: www.bancomundial.org





Credit Suisse Advisory Office

Sólida plataforma local con alcance global

La banca privada ha cambiado a lo largo del mundo y México no es la excepción, mostrando ahora una faceta diferente a lo visto en décadas pasadas.

Desde jóvenes hasta experimentados, los clientes se han vuelto más sofisticados, diligentes, y se han expandido por todo el país. Conforme van creciendo, su demanda crece y exigen mejores productos, servicios y soluciones a la medida. Bajo este escenario, la gestión se delega a expertos en el tema.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado Mexicano y más de 150 años de experiencia internacional, Credit Suisse es considerado líder en el sector bancario y uno de los bancos más exitosos. Hoy, el grupo cuenta con más de 40,000 empleados alrededor de todo el mundo (incluyendo banqueros, especialistas,

economistas y consultores) y se divide en 3 divisiones de negocio: International Wealth Management (IWM), Investment Banking & Capital Markets (IBCM) y Global Markets (GM).

Credit Suisse es una Institución Financiera líder con principal enfoque en Banca Privada. Considerando el actual entorno y los cambios estructurales de los negocios, hemos tomado el compromiso de cuestionar a nuestros clientes actuales y futuros acerca de sus necesidades financieras y lo que buscan de una Banca Privada, para mejorar nuestro servicio y adecuarnos a sus necesidades.

1964
Apertura de oficina representativa en México

2002
Se constituye el Grupo Financiero como controladora de un Banco y de una Casa de Bolsa

2009
Abre Banco Credit Suisse México y oficina en Monterrey

2016
lanzamiento del Advisory Office



Guadalajara: Modelo Boutique con “expertise” Global

Guadalajara y la región de Jalisco son consideradas como una de las zonas de mayor crecimiento y de mayor innovación en México. Con esto en mente, lanzamos nuestro Advisory Office para servir las necesidades de nuestros clientes y ofrecer soluciones financieras Onshore y Offshore. Nuestra visión como banco es convertirnos en la primera opción de Asesores para clientes Ultra-High-Net-Worth (UHNW) y High-Net-Worth (HNW) de la región.

Para permanecer como Asesor confiable – basado en experiencia local y proximidad a los mercados– nuestro equipo invierte los activos usando un modelo boutique, dedicando tiempo a identificar el perfil de cada cliente y proponiendo soluciones financieras hechas a la medida: con una plataforma global de productos y servicios.

Con la figura de Advisory Office, la oficina de Guadalajara es también capaz de proveer asesoría usando la plataforma Suiza, reforzando el valor de nuestra arquitectura abierta que permite ofrecer los mejores activos de cada clase.

Misión:

Ser el líder internacional en Wealth Management con una sólida plataforma de alternativas Bancarias y de Inversión para nuestros clientes.

Valores:

Nuestros valores corporativos incluyen la creencia que un Banco tiene la obligación de responsabilizarse por sus decisiones y acciones, para nutrir el progreso de todos. Aspiramos a trabajar de forma creativa para generar valor a nuestros clientes y contribuir al bien de la sociedad.

“Hemos expandido masivamente nuestra consultoría y experiencia en soluciones, y cambiado nuestra orientación para dirigirla aún más hacia nuestra clientela. Nuestros clientes deciden qué tan activamente quieren estar involucrados en las decisiones de inversión, a qué nivel y con qué expertos. Estamos comprometidos a proveer los servicios de asesoría que requieren, a ofrecer soluciones de alto valor y a la medida para cubrir cabalmente sus expectativas. En Credit Suisse entendemos que todos los inversionistas son distintos. A fin de identificar los riesgos en forma oportuna y de capitalizar cualquier oportunidad a futuro, nuestros clientes cuentan con asesoría, herramientas y servicios personalizados con la conveniencia de que todo se encuentre bajo un mismo techo en las ciudades principales de la República Mexicana”.

Gilberto Obregón
Director Advisory Office GDL



Best Bank for Wealth Management Latin America 2018, otorgado por Euromoney Awards for Excellence.



Bldv. Puerta de Hierro #5153,
Piso 14
Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco 45116
☎ 01 (55) 5125 2301
🌐 www.credit-suisse.com/mx
📱 @CreditSuisse



Scotiabank

Se adapta a tu estilo de vida

Uno de los bancos con mayor prestigio y compromiso en México cierra el año con logros y un destacado desempeño en el mercado. Scotiabank es el banco canadiense internacional y un proveedor líder de servicios financieros en América del Norte, América Latina, el Caribe y América Central, y partes de Asia.



"Nuestra fortaleza está en el servicio, en el enfoque claro hacia el cliente y en el tener productos líderes. Este año nos convertimos en el quinto banco más importante en materia de crédito. Tuvimos utilidades superiores a 2 dígitos que nos posicionaron como uno de los bancos que más utilidades generaron en el mercado".

Monir Manzur
VP Distribución Territorial
Zona Noroeste Centro

Con un crecimiento muy importante en sus productos y servicios es como Scotiabank está cerrando el año en la zona norte del país, donde superó con creces los retos del posicionamiento de su oferta bancaria.

La institución financiera está dedicada a ayudar a sus más de 23 millones de clientes en el mundo a mejorar su situación financiera a través de asesoría personalizada, así como de una amplia gama de productos y servicios, incluyendo la banca personal y comercial, gestión de patrimonios, banca corporativa y de inversión. Scotiabank agrupa un conjunto de profesionales de gestión de patrimonio que ofrecen una gama completa de servicios de inversión y solución patrimonial para individuos, empresarios y familias.

A través de un asesor financiero, el equipo de especialistas de Scotiabank pone a disposición la experiencia y conocimientos para administrar el patrimonio de sus clientes de una manera eficaz, sea desde una asesoría financiera personalizada, hasta la sucesión del patrimonio a generaciones futuras, para crear una perspectiva integral.

Scotiabank cuenta con el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable, con el 3er lugar del ranking Great Place to Work en la categoría Más de 5 mil empleados, y con el 5º lugar como empresa con más de 3 mil empleados en la lista de Súper Empresas de Grupo Expansión.

El siguiente año impulsarán su producto Scotia Gestión Empresarial: un sistema en línea que tienen en alianza con la empresa líder en el área SAP Business One. Este producto está dirigido a las pequeñas y medianas empresas para que obtengan un servicio profesional de control y gestión administrativa, con un costo mensual accesible que les permita tomar decisiones seguras. Este servicio único en el mercado es un compromiso de la empresa para con sus clientes.

Nuestra oferta de mercado

Scotiabank es líder en la parte de crédito hipotecario, un producto muy fuerte que siempre tienen a la vanguardia porque está pensado para atender las necesidades del cliente, adecuando plazos y tasas de interés.

Otro producto en el que son potentes es en el de CrediAuto, ya que tienen alianzas con marcas de talla internacional como son Mazda, Kia, Hyundai, Peugeot y General Motors. Además, han crecido en materia de tarjetas de crédito y tarjetas de crédito online, que representan ya el 30% del total de ventas, así como en Crédito PyME, que ha presentado un impulso acelerado.

8
Estados conforman el Territorio Noroeste Centro (Baja California, Baja California Sur, Sonora, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Colima y parte de Guerrero)

36
sucursales en la zona metropolitana de Guadalajara

Scotiabank cuenta con colaboraciones y acuerdos con otros bancos para que sus usuarios puedan utilizar cajeros de otras instituciones bancarias



Av. De las Américas #1685
Col. Providencia
Guadalajara, Jalisco 44638
☎ 01 800 704 5900

🌐 www.scotiabank.com.mx
📱 Scotiabank México
🐦 @ScotiabankMX

URANGA & MARTINEZ INC



10 AÑOS DE EXPERIENCIA

EXPERTOS EN INTERMEDIACIÓN DE SEGURO DE CRÉDITO, GESTIÓN DE FIANZAS, DESARROLLO DE INTELIGENCIA FINANCIERA Y ASESORÍA EMPRESARIAL.

CALLE JUANA DE ARCO #30, VALLARTA NORTE GUADALAJARA, JALISCO, CP. 44690
AV. JUAN GIL PRECIADO, LOS ROBLES ZAPOPAN, JALISCO CP.45134

☎ Local (33) 19810736 / (33) 23068598 / (33) 23068595 ☎ Celular 044 33 11733086 / 045 55 33846597

✉ urangamartinezinc@gmail.com

🌐 uyminc.mex.tl

🏢 Uranga & Martinez INC.

📱 @UrangaMartinez



ANDARES CORPORATIVO

Av. Patria 2085, Fracc. Puerta de Hierro 45116, Zapopan, Jalisco México

☎ (33) 8000 7266



DATOS

Fundado en
1991

Listado en la
BMV
desde 1993

1,608*
colaboradores

483 mil*
millones de pesos
en custodia de
valores

INVEX

El socio financiero de los líderes de México

La institución financiera mexicana cuenta con 27 años en el mercado. A través de sus distintas áreas de negocio generan relaciones de valor y ofrecen a sus clientes las mejores soluciones en inversión, financiamiento y asesoría, con el objetivo de ser su socio financiero, atender sus necesidades particulares y maximizar sus resultados.

En INVEX están convencidos de que la construcción de relaciones de valor con sus clientes ha sido la piedra angular de su estrategia. Su compromiso está en ser el socio financiero de los líderes de México, y esto se reafirma, día a día, mediante excelentes niveles de servicio y la más alta calidad en el trabajo que realizan.



Juan Manuel Faci
Centro Financiero Guadalajara

OFERTA DE VALOR

INVEX es una institución de relaciones, más que de productos. Por ello, la principal ventaja que ofrece es el servicio personalizado y el desarrollo de soluciones a la medida de las necesidades de cada cliente.

* Octubre 2018

** Septiembre 2018

invex[®]
Tu socio financiero

Dirección

Torre INVEX. Av. Acueducto No. 2100
Piso 10, Colinas de San Javier
CP 45110, Zapopan, Jalisco
☎ (33) 3648 4400

✉ info@invex.com

🌐 www.invex.com

📘 /INVEX

📺 /INVEX

📱 /company/INVEX

Un líder merece las **mejores soluciones** empresariales

Financiamiento Bancario

Banca de Inversión

Inversiones
Institucionales

Manejo de
Tesorerías

Inversiones
Internacionales

Servicios Fiduciarios

Arrendamiento

Factoraje

Divisas

Derivados



Forjemos juntos el camino
hacia el crecimiento.

invex.com/bancadeempresas
Centro Financiero Guadalajara
Juan Manuel Faci • T (33) 3648 4400 • info@invex.com

invex[®]
Tu socio financiero

GRUPO FINANCIERO MONEX

Agilidad para que el dinero trabaje

Es una empresa 100% mexicana con más de 33 años de experiencia en el mercado financiero, tiempo durante el cual ha demostrado un crecimiento consistente y sólido en volumen de operación y número de clientes, brindándoles soluciones financieras integrales, confiables y de la más alta calidad en México y en el extranjero.

En México la fuerza de promoción de Grupo Financiero Monex está distribuida en 36 sucursales, a través de las cuales se ofrecen productos financieros que cubren las necesidades cambiarias, de pago, crediticias, de inversión, de cobertura y asesoría financiera ayudando a lograr los objetivos financieros de sus clientes; cuentan también con presencia internacional, orientada a cambios y pagos internacionales para empresas.

Monex cuenta con 3 grandes áreas de negocio: Banco Monex, Monex Casa de Bolsa y una división internacional.

La banca privada está enfocada en atender a las personas en sus inversiones con un enfoque en arquitectura abierta. Los productos que ofrecen son mercado de dinero, mercado de capitales, fondos de inversión propios y de terceros, derivados, notas estructuradas y planes de sucesión a través de sus servicios fiduciarios.



DATOS



NUESTRA OFERTA

La banca privada está enfocada en atender a las personas en sus inversiones con un enfoque en arquitectura abierta. Los productos que ofrecen son mercado de dinero, mercado de capitales, fondos

de inversión propios y de terceros, derivados, notas estructuradas y planes de sucesión a través de sus servicios fiduciarios.

GRUPO FINANCIERO
monex

Torre CUBE 2, Piso 11
Av. Royal Country #4596
Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco 45116
☎ 01 (33) 3818 0520 Ext. 1105 y 1188

✉ erobles@monex.com.mx
🌐 www.monex.com.mx
📱 @GrupoFinancieroMonex
📱 @MonexAnalisis



DATOS

29,386
clientes

199,472

mdp son los activos
totales administrados
por la Casa de Bolsa
Banorte.

43

oficinas de banca
privada en territorio
nacional.

25

son las ciudades
mexicanas en las
que tienen pre-
sencia.

CASA DE BOLSA BANORTE

Expertos en la banca,
trabajando para usted

Banorte fue fundado en 1899 en la ciudad de Monterrey, donde comenzó sus operaciones como un banco regional.

Grupo Financiero Banorte (GFNorte) ofrece una amplia variedad de productos y servicios a través de su banco, casa de bolsa, compañías de pensiones y seguros, afores, fondos de inversión, así como las empresas de arrendamiento, factoraje y almacenaje.

La Casa de Bolsa Banorte se distingue por crear soluciones integrales que les permiten a sus clientes alcanzar sus objetivos de inversión. Cuenta con un reconocido equipo de análisis bursátil y estrategias altamente especializados en análisis económico, bursátil y deuda. Su oferta de productos permite administrar y desarrollar el patrimonio de sus clientes de una manera confiable y segura.



"La Casa de Bolsa Banorte, a través de productos especializados, diseña soluciones integrales que ayudan a sus clientes a alcanzar sus objetivos patrimoniales. La Casa de Bolsa Banorte ofrece servicios al público inversionista, personas físicas o morales, a través de servicios asesorados o no asesorados".

Luis Ernesto Pietrini Sheridan
Director General Casa de Bolsa Banorte

NUESTRA OFERTA

- Fondos de inversión
- Fondos estrategia
- Fideicomisos
- Administración de portafolios (API)
- Previsión social
- Mercado de dinero
- Mercado de capitales
- Productos estructurados
- Crédito con garantía prendaria
- Divisas



Paseo de la Reforma #505, Piso 45

Ciudad de México 0655

☎ 01 (55) 5268-9000

🌐 www.banorte.com



Asset Arrendadora

Compromiso total. Atención personalizada

Empresa de origen tapatío dedicada a ofrecer arrendamiento puro de activos; los principales bienes a financiar consisten en vehículos y equipo de transporte, montacargas, mobiliario de oficina, paneles solares y equipo de cómputo.

Inician operaciones en 2002 en Guadalajara, ofreciendo únicamente arrendamiento puro para vehículos y equipo de transporte en general. Con el paso de los años, la oferta de productos se fue ampliando a otro tipo de activos, fruto de alianzas comerciales que realizaron con proveedores de bienes distintos a vehículos.

Aunque su fuerte continúan siendo los autos, cada vez son más los arrendamientos que tienen para otro tipo de activos y ahí es donde quieren seguir creciendo.

De igual forma, comenzaron de manera gradual a ampliar su cobertura fuera de la ciudad. Cuentan con presencia en varios estados de la zona bajío, que es su área de influencia, principalmente Aguascalientes, Zacatecas y San Luis Potosí.

La mejora continua es un trabajo que nunca termina y en eso están enfocados para ofrecer a sus clientes un servicio de la más alta calidad.





Nuestra oferta

El arrendamiento puro es un producto financiero que permite gozar el uso de un bien por un periodo determinado, a cambio de una renta, misma que tiene importantes beneficios fiscales.

- ▶ Arrendamiento de vehículos y equipo de transporte; nuevos y seminuevos.
- ▶ Arrendamiento de montacargas.
- ▶ Arrendamiento de mobiliario de oficina.
- ▶ Arrendamiento de paneles solares.
- ▶ Arrendamiento de equipo de cómputo, servidores y equipo de tecnología.



Lic. Ricardo Flores

¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece la firma?

La estructura de la empresa nos permite tener una relación muy cercana con cada uno de nuestros clientes. Esa cercanía se transmite en una atención muy personalizada que va más allá del producto financiero que es el arrendamiento.

¿Cuáles son los enfoques de inversión más recurrentes?

Todas las inversiones que realizamos son para la compra de los activos que nuestros clientes requieren en arrendamiento. La mayoría de los recursos se colocan en equipo de transporte, aunque las solicitudes son muy variadas tanto en monto como en tipo de equipo. En estricto sentido, el cliente es quien tiene la última palabra sobre el tipo de bien a adquirir.

¿Qué hace única la experiencia que ofrece Asset Arrendadora?

El arrendamiento puro como herramienta de compra es un producto que se podría considerar homogéneo en cualquier lugar. Aquí en Asset hemos logrado construir una estructura a través de los años que nos permite atender a cada uno de nuestros clientes y a cada caso en particular de una manera sumamente personalizada y especializada, desde el día 1 hasta el día en que terminan los contratos.

¿Cómo manejan el contacto para mantener informados a sus clientes?

La naturaleza del producto requiere de un constante contacto con el cliente. Las ventas en arrendamiento son ventas de por lo menos 12 meses, de ahí que exista un canal natural de comunicación con el cliente. Distintas áreas como cobranza, facturación y atención a siniestros mantienen un estrecho lazo con los clientes y esto se permea hasta el área de ventas y administración.

¿En qué clientes se especializan?

El enfoque principal es en pymes, así como personas físicas con actividad empresarial u honorarios. Sin embargo, cualquier empresa o persona que declare ingresos y pague impuestos (no asalariados) puede obtener los beneficios de la deducción que ofrece el arrendamiento puro.



- www.assetarrendadora.com
- (33) 3124 1393 y 94
- ventas@assetarrendadora.com
- /assetarrendadora1/
- @AssetArrenda



Portafolio de Negocios

Las oportunidades no esperan

Es una institución financiera especializada en proporcionar una alternativa ágil y oportuna de financiamiento a las pequeñas y medianas empresas de las diferentes actividades económicas que buscan optimizar su negocio o aprovechar situaciones de crecimiento, ofreciéndoles una atención totalmente personalizada mediante un equipo de profesionales dispuestos a entender las necesidades de cada uno de sus clientes.

Portafolio de Negocios cuenta con una experiencia de 25 años, estableciéndose en México desde el 2007 como una alternativa óptima para las pymes que requieren financiamiento inmediato y que no encuentran una respuesta adecuada en la banca tradicional.

Desde el inicio su filosofía ha sido detectar necesidades financieras en el mercado de la pyme, desarrollando productos cuyo sello distintivo sea la oportunidad y rapidez con tiempos de respuesta de 24 horas para la autorización y 72 horas para el fondeo.



Yenny Cano
Directora General Adjunta

La voz de la experiencia

"Gracias a la experiencia que hemos acumulado a lo largo de los años y al conocimiento de los sectores en los que nos especializamos, contamos con la solución más ágil y personalizada para resolver la escasez de liquidez de la pyme mexicana."

¿En qué clientes se especializan?

Nos especializamos en empresas del sector comercial, industrial y servicios, ofreciéndoles el capital necesario para adquirir materia prima, suministrar inventarios, soportar cuentas por cobrar, atender eventualidades de tesorería, renovar instalaciones, entre muchos otros beneficios que brinda el contar con el respaldo de un socio financiero con una rápida velocidad de respuesta.



Nuestra oferta

- Líneas de crédito desde \$500 mil hasta \$20 millones
- Respuesta a la solicitud en 24 horas y disposición del recurso en 72 horas
- Plazos desde 6 hasta 60 meses
- Tasa de interés y pagos mensuales fijos



www.portafoliodenegocios.com.mx
Guadalajara (33) 2305-4485 y 87
CDMX (55) 9149-0903

atencionclientes@pdn1.com.mx
/PDNmxico
Portafolio de Negocios Oficial

*“Al obtener
el financiamiento
en sólo 3 días,
incrementamos las ventas
en un 22%”*

*Pudimos comprar materia prima de oportunidad
y le ganamos un pedido a la competencia.*

Desde **500 mil** hasta **10 millones** de pesos
Autorización en 24 horas y fondeo en 72*

Más que una **sólida Institución Financiera** con el mejor servicio y la capacidad de fondeo más rápida del sector, **Portafolio de Negocios** ha sido por 11 años el **socio financiero** de más de 3,500 empresas con necesidad de **liquidez inmediata** para concretar proyectos o aprovechar **oportunidades de negocio**.

Llame hoy mismo al **(33)2305-4485 y 87** o visite **www.portafoliodenegocios.com.mx**



**PORTAFOLIO
DE NEGOCIOS**

Las oportunidades no esperan

Guadalajara • Blvd. Puerta de Hierro 5200 Of. 16, Fracc. Puerta de Hierro, Zapopan
Cd. de México • Blvd. Adolfo López Mateos 1895, Col. Los Alpes **Tel. (55)9149-0903**

* Sujeto a que se cumplan con los requisitos para el otorgamiento del Crédito y que se cuente con la autorización y aprobación por parte del Comité de Crédito de Portafolio de Negocios S.A. de C.V. SOFOM ER. Plazos aplicables una vez recibida la documentación completa. El hecho de recibir la documentación solicitada no implica la autorización del Crédito. En caso necesario, se podrá requerir mayor información para confirmar los datos presentados por el cliente y aprobar el Crédito. Cuidado su capacidad de pago, generalmente no debe de exceder el 35% de sus ingresos periódicos.

Entidad supervisada por la CONDUSEF y supervisada y regulada por la CNBV.



Actinver

Actinver

Líderes en asesoría de inversiones en México

Desde 1994 que iniciaron operaciones, Actinver ha sido un referente de profesionalismo y compromiso con los clientes. La empresa ha destacado a través de los años por su constante y sólido crecimiento en las diferentes áreas en las que se desempeña.

Esta empresa mexicana cuenta con un grupo de especialistas que trabajan con el compromiso de mantener y aumentar las inversiones de sus clientes.



Lic. Arturo Quiñonez
Martinez de Castro
Director Casa de Bolsa

¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece la firma?

Somos una institución 100% mexicana especializada en otorgarles a nuestros clientes un servicio personalizado de alto nivel con asesoría integral en el diseño de estrategias, administración, crecimiento y planeación del patrimonio. Nuestras principales actividades son la administración de activos, intermediación bursátil, banca patrimonial y privada y servicios fiduciarios.

¿En qué clientes se especializan?

Somos un grupo enfocado en el manejo de las inversiones que atiende a las personas y empresas en México: personas físicas, *wealth management*: para clientes y carteras sofisticadas; banca especializada: servicio digitalizado; banca patrimonial y privada: con el respaldo de nuestros asesores. Personas morales: banco de inversión y banca corporativa.



Nuestra oferta

Brindar un servicio profesional para el manejo de las inversiones, que se ajuste al objetivo de cada cliente. Su objetivo es brindar una solución para cada situación como retiro, educación, negocio, incrementar el patrimonio o simplemente fortalecerlo.

Actinver

(81) 8173 5217

relizondo@actinver.com.mx

Actinver



¿Por qué elegir Atradius?

Porque brindar a nuestros clientes el mejor servicio que podemos es nuestra prioridad número uno.

Ofrecemos el balance en la gestión del riesgo y el libre comercio, respaldado por nuestra experiencia e inteligencia de mercado para que su negocio avance; con confianza y resistencia.

Nuestros programas de seguros de crédito se adaptan a las necesidades de nuestros clientes.

Contáctenos para saber lo que podemos hacer por su negocio

Atradius Seguros de Crédito
Av. Miguel Ángel de Quevedo 696,
Col. Villa Coyoacán,
C.P 04000, Ciudad de México
Tel. +52 (55) 5484 0008
www.atradius.com.mx



Nuestra oferta

Al contratar:

- La mejor cobertura y precio en seguros
- Rápida autorización en máximo de 72 horas

Durante el arrendamiento:

- Rentas fijas hasta 100% deducibles (Plazos 12, 24, 36 y 48 meses)
- En autos ejecutivos y clientes de ZMG, hasta 15 días de auto sustituto

Al final del contrato:

Valor residual más bajo del mercado y pactado desde la contratación

- Re financiar por plazo adicional partiendo del valor residual
- Devolver auto Vanrenta
- Comprar a valor residual

Vanrenta

Arrendamiento puro

Es la arrendadora automotriz multimarca y multiactivo de Grupo Vanguardia, con 9 años de experiencia en el mercado.

En **Vanrenta** adecuán nuestros planes para cada caso, incluyendo el mejor plan de beneficios, servicio y asesoría.

El pasado mes de julio obtuvieron la certificación AAA por parte de Standard & Poor's y HR Ratings, siendo la calificación más alta en el segmento y que los define como una empresa confiable.

Este año Vanrenta debutó también en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y realizó la colocación de una oferta pública primaria nacional y certificados bursátiles.



Jorge Robles, Director General de Vanrenta e Ignacio Robles, Director General de Grupo Vanguardia

¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece la firma?

En Grupo Vanguardia nos caracterizamos por 2 importantes conceptos que nos integran y diferencian del mercado actual: cualquier marca y cualquier vehículo.

En lo financiero no te descapitalizamos, contamos con descuentos especiales para flotillas y, en lo administrativo, tenemos registro contable, rentas directas a gastos y la renovación de unidades.

¿En qué clientes se especializan?

Nuestros planes de arrendamiento son exclusivos para personas físicas con actividad empresarial y personas morales.

VANRENTA
Arrendamiento puro

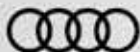
Av. Vallarta #5402-1
Col. Jardines Universidad
Zapopan, Jalisco
www.vanrenta.com.mx

☎ 01 (33) 1816 5000,
o terminación 01, 02, 03
f vanrenta

La Renta Inteligente de autos

Somos la Arrendadora Automotriz de Grupo Vanguardía donde nos caracterizamos por 2 importantes conceptos que nos integran y diferencian del mercado actual:

Cualquier Marca



RENAULT
Passion for life



KIA
The Power to Surprise



ACURA
ADVANCE.

Cualquier Vehículo



Nuestros planes de Arrendamiento son exclusivos para:



Personas Físicas con
Actividad Empresarial



Personas Morales

Úsalo y dedúcelo!

www.vanrenta.com.mx

Av. Vallarta #5402 -1 Col. Jardines Universidad
Tel. (33) 1816 5000 o terminación 01,02,03.



Transportación y logística

Las necesidades de transporte crecen con fuerza en todo el mundo. El continuo avance de la globalización, junto con los elevados niveles de crecimiento de la densidad de población y del PIB en algunas regiones implica que el flujo de bienes y personas seguirá creciendo en el futuro.

México cuenta con un amplio sistema de infraestructura de conectividad incluyendo

117
puertos marítimos

370 mil km
de carreteras

27 mil km
de vías ferroviarias

76
Aeropuertos complementados con aduanas y terminales ferroviarias



Regulación

La regulación del autotransporte ha tenido cambios en diversos ámbitos como los pesos transportados, la calidad y dimensiones de los vehículos, el combustible empleado y las normas de seguridad, volviéndose cada vez más estricta. Lo anterior puede derivar en sanciones en caso de incumplimiento o incluso, dejar de operar. En PwC mantenemos al tanto a nuestros clientes sobre los cambios regulatorios y requerimientos legales, además de las tendencias y actualidades de la industria.

La industria del transporte y la logística se enfrenta a un cambio inmenso: transformación digital, nuevos participantes en el mercado, expectativas cambiantes de los clientes y nuevos modelos comerciales en evolución. Si se quiere seguir siendo competitivo, este es el momento de actuar.

Innovación y eficiencia

Es muy importante que en el sector de transporte y logística se trabajen en nuevas formas del desarrollo de estructuras eficientes encaminadas a mejorar la manera de hacer negocio, maximizando la productividad.

En ese sentido, se requiere evaluar el estatus del negocio respecto a su estructura, productos y servicios ofertados, estrategias aplicadas, posibles sinergias realineación del negocio y apoyo en la implementación. Con esto se generarán ventajas competitivas además de mejorar el posicionamiento dentro de este mercado tan competitivo.

Fuente:
www.pwc.com/mx/es



ALTA ARQUITECTURA EN TU HOGAR

ELIGE:

CASA DE AUTOR®

UBICACIÓN

ACABADOS

3271-6888
www.paraje.mx



STRENIA



RACING CARGO

YOUR LIFE DELIVERED!

Racing Cargo tiene como objetivo facilitar la cadena de suministro de sus clientes ofreciendo servicios de transporte en las modalidades terrestre, aéreo, marítimo, multimodal y *relocation*. Transportan desde una caja hasta una carga sobredimensionada bajo los más estrictos controles de calidad para que la mercancía llegue a su destino en el menor tiempo posible y logrando así los procesos de importación y exportación de manera efectiva.

Racing Cargo tiene presencia nacional en Monterrey, Saltillo, Torreón, Querétaro, Ciudad de México, Puebla, Guadalajara, León y San Luis Potosí; además de sus oficinas en Laredo, Texas; Hamburgo, Alemania y Shanghai, China.



RACING CARGO

Av. Lázaro Cárdenas #1810 12-06

Col. Del Paseo Residencial

Monterrey, Nuevo León

☎ (81) 8248 8000

📘 racingcargo

📷 racingcargo

🌐 www.racingcargo.com



TRANSPORTES MARÍTIMOS

Full Container Load (FCL): envíos marítimos de contenedor completo.

Less than Container Load (LCL): movimientos de mercancía que al no completar un contenedor consolidan la carga de varios clientes de manera accesible.

TRANSPORTES AÉREOS

Asesoran para ofrecer la mejor opción de transporte aéreo de acuerdo al tamaño de la mercancía y presupuesto.

TRANSPORTES TERRESTRE INTERNACIONAL

Full Truck Load (FTL): manejan embarques de caja completa desde Canadá hasta Centroamérica: *dry van*, refrigerado, materiales peligrosos.

Less than Truck Load (LTL): consolidación de carga de varios clientes en una unidad con opción de tiempo de tránsito: estándar y expeditado.

Plataformas: ofrecen plataformas y equipo especializado para manejar cargas sobredimensionadas a través de Estados Unidos, Canadá y México.

Intermodal (ferrocarril): ofrece precios competitivos a través de Estados Unidos, Canadá y México.

Expeditados: se trata de una unidad dedicada mediante la cual un equipo de conductores es asignado a un solo embarque.

CARGO PROYECTO (BREAK-BULK)

Son cargas sobredimensionadas que necesitan un manejo especial mediante equipo especializado. Algunos ejemplos de carga son: maquinaria pesada, energía eólica, petróleo y gas.

RELOCATIONS

Ofrecen servicios de mudanzas internacionales con servicios a la medida: tours de orientación, búsqueda de vivienda y colegio, trámites aduanales y migración, *household door-to-door*, vehículo.

ALMACENAJE Y TRANSBORDO

Racing Cargo se adapta a las condiciones del mercado y ofrece diferentes ventajas para satisfacer a los clientes más exigentes, entre estas se encuentran la personalización de los servicios logísticos según se requiera. Un ejemplo de esto es que atienden movimientos de mercancía en días festivos previamente programados. Disponibilidad 365 días del año.

Además, cuentan con una bodega en Laredo, Texas, la cual tiene las siguientes características:

- Bodega de 16,000 pies de extensión con capacidad de 12 andenes
- Estacionamiento para 20 remolques
- Patio 100% iluminado

Equipo:

- Montacargas de 3,000 a 33,000 lbs
- Personal 100% capacitado para hacer todo tipo de transbordo

Actividades:

- Carga y descarga de contenedores
- Revisión de unidades y mercancía
- Documentación de maniobra
- Transbordos de mercancía



GRUPO ampm

Soluciones logísticas a la medida

Nace de la necesidad detectada en el mercado por mejorar los tiempos de entrega y calidad en el sector de mensajería en México.

Con más de 28 años de experiencia en el mercado, su objetivo es ofrecer soluciones logísticas a sus socios comerciales y clientes mediante servicios seguros, rápidos y confiables en la República Mexicana y hasta la última milla.

Son un equipo comprometido, con pasión y dedicación, con personal capacitado en cada una de sus divisiones de trabajo, Express, Smart y Supply, enfocados al resultado y a altos estándares de calidad en los servicios de mensajería, paquetería, personal dedicado, almacenaje y control de inventarios.



Av. Aviación #387
Col. San Juan de Ocotán
Zapopan, Jalisco
☎ 01 800 123 2676

✉ contacto@grupoampm.com
🌐 www.grupoampm.com
📱 / Grupoampm
📧 / Grupo_ampm



DIVISIÓN EXPRESS

Paquetería y mensajería, servicio de recolección, transporte y entrega de documentos, sobres, paquetes y mercancía con valor agregado a nivel nacional.



DIVISIÓN SMART

Personal especializado en logística, dispuestos a mejorar cada uno de los procesos que la empresa necesita. Equipados con la mejor tecnología para hacer que cada uno de los envíos lleguen a su destino.



DIVISIÓN SUPPLY

Servicio de almacenaje, control de inventarios y *refurbish*. El socio ideal en la cadena de suministro, desde la administración de los productos hasta la distribución y entrega de los mismos.



SERVICIO ESPECIAL

Son el mejor socio logístico porque ofrecen un servicio integral, desde el almacenaje, manejo de inventarios, distribución y recolecciones, hasta el personal dedicado en las empresas que mejoran cada proceso logístico. Su principal fortaleza radica en que hacen trajes a la medida de las necesidades de sus clientes, adaptándose para ofrecerle una solución real.

ALMACENAJE CONTROL DE INVENTARIOS

| Almacenaje

- Almacenaje y distribución
- Administración de inventarios
- Custodia de productos

| Logística inversa

- Recolecciones
- Recuperaciones
- Pull back
- Reinstalaciones

| Maquilas

- Armado, surtido, kiteos y ensamble de piezas
- Inspección de calidad

| Refurbish

- Reacondicionamiento de productos
- Reempacado y reetiquetado

| Actualizaciones de software en equipos electrónicos

- Módems
- Pantallas
- Controles
- Laptops

| Limpieza de piezas

- De acuerdo a estándares requeridos por el cliente



CONTACTO COMERCIAL
01800.123.2676
www.grupoampm.com





TRANSPORTES POTOSINOS

¡ENTREGADOS PARA ENTREGAR!

Son una compañía 100% mexicana dedicada al autotransporte de carga, con más de 61 años que respaldan su servicio profesional, rápido, seguro y confiable. Nace el día 26 de marzo de 1957 en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Actualmente tienen más de 70 sucursales entregando en más de mil destinos, son líderes en el manejo de carga consolidada y están posicionados como una de las mejores opciones en el servicio a México, Estados Unidos y Canadá.

Gracias al enfoque hacia sus clientes, puntos de venta e infraestructura, se ubican como una de las compañías de logística más sólidas e importantes en el país.



Dr. R. Michel #2526-A
 Col. Mirador Álamo Industrial
 Guadalajara, Jalisco 44895
 📞 3316062772 (Mónica Flores)
 📞 3314792165 (María Unzueta)
 📞 3317617244 (Perla Katzurada)
 🌐 www.potosinos.com.mx
 📱 Potosinos Express Pack
 📧 @potosinosexpres



**MENSAJERÍA NACIONAL
 E INTERNACIONAL**
 Sobres y paquetes de
 hasta 80 kg.



**PAQUETERÍA NACIONAL
 E INTERNACIONAL**
 Mercancías de 80 hasta
 1000 kg.



**CARGA
 CONSOLIDADA LTL**
 Capacidad de carga de
 hasta 25 toneladas.
 Servicio en México, Esta-
 dos Unidos y Canadá.



TRANSPORTE ESPECIALIZADO FTL

Especialistas en transportar equipo pesado con y sin exceso de dimensiones, asimismo, cuentan con alternativas para realizar movimientos de mercancías con camión completo, incluyendo servicios puerta a puerta hacia cualquier destino.

Do it Clean



LAVANDERÍA TINTORERÍA PLANCHADO ECOLÓGICO

DISPONIBILIDAD
PARA TODA LA
REPÚBLICA

Alta Eficiencia
=
Bajos Costos

Ecológicos
=
Responsabilidad
Social

Automatización
de Equipos y Procesos
(Software y Hardware)
que protege tu
inversión

Invierte

en una franquicia exitosa

- ▶ SUPERVISA TU SUCURSAL
- ▶ ADQUIERE ACCIONES DE LA OPERADORA CON MÁS SUCURSALES DE LA RED.

Los más influyentes en LinkedIn Latinoamérica durante 2018

La red social profesional más grande del mundo reveló la lista Top Voices del año, en la que figuran 3 mexicanos

La lista Top Voices en Latinoamérica de 2018 fue anunciada y en esta figuran 3 mexicanos. Aunque esta es la cuarta vez que el *ranking* se realiza para celebrar a los usuarios más destacados de la plataforma en países como Reino Unido, Francia e India y, por segunda ocasión, en Brasil; este año es publicada por primera vez en México y otros países de habla hispana.

La lista de Top Voices está conformada por usuarios que destacan en la plataforma por generar contenido original y relevante para las distintas industrias presentes en LinkedIn. Por medio de este *rank*, la red reconoce a los usuarios que se han posicionado como “voces modelo”, reconociendo su labor y experiencia profesional como referentes en su sector e inspiración para los usuarios que leen sus artículos y se unen a la conversación.

Para seleccionar a los usuarios que conforman el listado, LinkedIn toma en cuenta factores como la interacción generada, es decir, comentarios y *shares* que hay en sus publicaciones; el crecimiento de seguidores relativos, o sea, cómo el usuario atrajo a seguidores de su sector profesional; y, por último, la diversidad y relevancia de los temas sobre los que publican.

“El contenido que nuestros Top Voices publican permite generar conversaciones de calidad y los miembros de su red pueden obtener, de primera mano, información de profesionales reconocidos en cada una de sus áreas de interés. Se trata de una comunidad donde cada uno de nosotros puede aprender del contenido publicado y de las interacciones con el otro. Esta es la ventaja de ser un usuario activo en LinkedIn: además de brindar información y colaborar con otros profesionales, uno tiene el espacio para crear su propia marca personal y posicionarse como una referencia”, dijo Natalia Fabeni, editora de noticias de América Latina en LinkedIn. “Los Top Voices son una fuente de inspiración y esta lista llega para premiar el esfuerzo y compromiso puesto en cada artículo, cada post y cada video publicado a lo largo del año. Sus contribuciones nos permiten ser cada día mejores profesionales”, comentó.

A continuación, las Top Voices LATAM 2018 (listadas por país):

 Samantha Magadán CEO & Coach de carrera en Kandidaat	 Néstor Márquez Socio Ejecutivo y Fundador de Future Experts	 Juan del Cerro Fundador de Disruptivo.tv & Socialab México
 Sylvia Ramírez Rueda Directora de The International Happiness Bureau	 Manuela Villegas CEO de Sí Señor Agencia	 Carlos Rosales Fundador de Consultores Neurosales C.A
 Susana Von Der Heide Presidente de Von Der Heide	 Santiago Bilinkis Socio Fundador de Quasar Builders	 Leo Piccioli Speaker y Escritor independiente
 Ana Romero Empresaria y Fundadora de la comunidad de empoderamiento Tacos Fuertes	 Elvis Caballero Consultor de Marketing en Círculopresente	 Ana María Gutiérrez Díaz Consultora de Recursos Humanos en IBOS

Para hacer esta selección en Latinoamérica y el resto del mundo, los editores de LinkedIn, junto con el equipo de LinkedIn Flagship Relevance, se encargaron de identificar a las personas que más *engagement* han generado en cada segmento, evaluando más de 2 millones de publicaciones al día, además de los comentarios, *shares* y *likes* o recomendaciones.

Así, fueron encontradas 342 personalidades destacadas en todo el mundo, que conformaron otros *rankings* temáticos en Tecnología, Economía y Finanzas, Salud, Educación, Management, Marketing y Redes sociales, Filantropía, Retail, Ventas, Emprendimiento y Tecnología.



Dale Vainilla a tu vida



¡Nuevos sobres
de Vainilla Molina!



échale un chorrito



 vainilla_molina

 /vainillamolina/

vainillamolina.com

La plataforma de servicios financieros justos

Por Vicente Fenoll
CEO de kubo.financiero

El caso kubo.financiero

kubo.financiero es una plataforma de servicios financieros que nace conectando a personas que necesitan un préstamo para impulsar su desarrollo con personas que quieren ahorrar su dinero y buscan tener mayores rendimientos. Buscan generar mayor clase media en el país impulsando el desarrollo de los acreditados a través de servicios financieros más justos.

Esto lo hacen a través de un *marketplace* de préstamos donde el ahorrador puede seleccionar los préstamos que quiere apoyar generando un impacto social a través de portafolios de inversión (kubo.impulso)

Hoy kubo va más allá de esto, ofrece a los ahorradores distintas maneras de invertir su dinero, pueden encontrar la opción de invertir sus ahorros a un plazo de tiempo determinado (desde 7 hasta 365 días) obteniendo una tasa de rendimiento del 11% (kubo.plazofijo). Los inversionistas también pueden invitar a sus amigos y conocidos a invertir en grupo donde obtienen una mejor tasa de manera individual de hasta el 13% (kubo.plus). Estos niveles de rendimiento los otorgan gracias a sus algoritmos de crédito, desarrollo tecnológico y segmentación de mercado.

Buscan a los mejores pagadores del país, a esos mexicanos que tienen sueños, retos e ilusiones que quieren impulsar sus proyectos personales familiares y profesionales para llevarlos al siguiente nivel. Es por eso que hoy kubo ofrece una plataforma de soluciones financieras que impulsa a acreditados como inversionistas a alcanzar esos sueños.

Tips para emprendedores

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Cuenta tu idea, no tengas miedo, alguien creará en ti y te ayudará a desarrollarla. Procesos y documentación es la clave para que una empresa crezca de manera sana. Busca personas que crean en ti y en el proyecto para construir un equipo alineado en la cultura y valores de la empresa.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Mentorías, financiamiento, *exposure* en medios de comunicación, eventos y la oportunidad y foros para regresar lo que Endeavor ha dado a la sociedad.

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Humildad, para saber reconocer y aprender los errores que vas cometiendo en el camino y tener la elasticidad para salir de ellos fortalecido.

El comienzo

kubo.financiero empieza en el 2012 con la idea de acercarle los servicios financieros a la gente a través de internet. Comenzamos en un garaje en el sur de la Ciudad de México éramos 5 empleados y las juntas las hacíamos pegando rota folios en una camioneta. Hoy somos más de 125 empleados, tenemos una oficina que fomentan el espacio de colaboración y conexión entre equipos.

Tenemos un gran equipo de tecnología, *data science* y *user experience* que trabaja constantemente en generar la mejor experiencia de usuario. Lo que más nos importa es la gente: los acreditados, los inversionistas y nuestro equipo.

Retos de emprender

Ganarnos la confianza de la gente, al ser una plataforma financiera nuestro principal reto era ganarnos la confianza de los acreditados y de los ahorradores. Es por eso que kubo nace siendo una plataforma regulada por la CNBV desde el 2012 bajo una figura legal que nos permite otorgar préstamos, captar ahorro y ofrecer nuevos productos. Otro reto fue la adopción de la tecnología, necesitábamos que la gente comenzara a utilizar más la tecnología en su día a día: compras, movilidad y por ende que no tuviera miedo de usar su teléfono, computadora o *tablet* para pedir un préstamo y finalmente el equipo, construir un equipo extraordinario con el mejor talento. Esto lo hemos hecho generando un *mix* de perfiles de distintas generaciones e industrias.

Qué viene en un futuro para kubo.financiero

Crecimiento exponencial, hemos validado el modelo de negocios, hoy conocemos a profundidad el producto y el proceso de préstamos e inversión. Esto nos permite empezar a explorar la posibilidad de otorgar servicios financieros complementarios. También el alto impacto social para seguir generando un verdadero impacto social impulsando el desarrollo del país construyendo clase media.

Apoyo de Endeavor

Me toca llegar a Endeavor en el 2002 siendo CEO y Fundador de FinComún (micro financiera tradicional). Fui de los primeros emprendedores Endeavor y he sido parte de la red y del ecosistema emprendedor desde hace mucho tiempo. Participando como mentor y panelista apoyando a otros emprendedores a potenciar su crecimiento. Al salir de FinComún, Fernando Fabre (en ese momento MD de Endeavor México) me comenta que Endeavor estaba con el emprendedor (y no con la empresa) y que utilizara la red para seguir impactando a México con la siguiente idea. Con la ayuda de Endeavor nace kubo.financiero en el 2012 y ha sido una pieza fundamental en el crecimiento de kubo.

endeavor

La importancia del desarrollo de carrera

Por Manpower Group

En la actualidad, son pocas las organizaciones que ofrecen programas de capacitación para desarrollar empleados para puestos específicos, suscitando así la pregunta: ¿De dónde provenirán los trabajadores con las habilidades adecuadas?

Entre las barreras principales para ofrecer estos esquemas de capacitación, se encuentran: las compañías creen que son demasiado pequeñas, carecen de la experiencia de Recursos Humanos para crear y ofrecer estas actualizaciones y cursos o consideran que hacerlo es demasiado costoso.

Para las empresas que ofrecen instrucción para puestos específicos, la falta de “habilidades duras” aunada con los requerimientos de la empresa en entrenamiento especializado, son los 2 factores de presión más importantes que impulsan a los empleadores a crear sus propios programas hoy en día.

Los esfuerzos de capacitación a nivel mundial se centran frecuentemente en talento profesional donde el desarrollo de habilidades de ventas es una prioridad, ya que buscan impulsar el crecimiento de los ingresos. Ingeniería y oficios calificados se ubican dentro de los 3 puestos principales a los que los empleadores dirigen sus iniciativas de desarrollo.

La mayoría de las compañías en el mundo están subiéndose las mangas y haciendo ellas mismas la capacitación para funciones específicas de puesto, mientras que otras están aliándose con proveedores de instrucción.

Las organizaciones deben hacer mayor uso de los cursos formales. Esta es una oportunidad para las compañías de aumentar la efectividad de sus programas de desarrollo al utilizar estos métodos más a menudo.

En particular, la organización tiene que asegurarse de que el talento adecuado está en su lugar para poder cumplir con sus objetivos de negocio. Los líderes de hoy necesitan pensar más allá de los parámetros tradicionales de rendimiento de negocio y trabajar igual de duro para lograr los objetivos enfocados en el talento, tales como una mayor diversidad, un sentido de propósito compartido, y oportunidades y recursos de desarrollo de carrera significativos. Ese cambio en el propósito, a su vez, requiere de una nueva mirada a los atributos personales inherentes (facilitadores) y habilidades de liderazgo desarrollables (capacidades) para equipar a los líderes con el fin de que sean más eficaces

Es de vital importancia que los líderes reconozcan la nueva realidad de desarrollo de los empleados y se aseguren de que la organización haga el cambio (tanto de forma estratégica como operativa) para pasar de ser proveedores de trabajo a ser facilitadores de carrera. Los líderes eficaces entienden que la relación empleador-empleado tiene que ser una alianza de beneficio mutuo, por eso construyen una cultura que fomente el crecimiento personal y profesional. En nuestra opinión, los atributos de un líder eficaz incluyen:



Proporcionar a los empleados oportunidades para ampliar sus habilidades y conocimientos, lo que aumenta su valor y empleabilidad.

Asegurar que los directores sean capaces de tener conversaciones de carrera significativas con los empleados y sean responsables en este sentido.

Desarrollo funcional y corporativo de modelos de carrera para toda la empresa, con caminos ágiles para su consecución.

Integración de una amplia gama de recursos de desarrollo, incluyendo la colaboración de persona a persona y el aprendizaje de la capacidad tecnológica.

Las organizaciones necesitan líderes que integren el desarrollo de carrera en los procesos de gestión de sus equipos que aumenten significativamente el compromiso con investigaciones que muestren una mejor rentabilidad en el rendimiento del negocio.

Hoy, las empresas deben mantener una ventaja competitiva sostenible. Para prosperar en medio del actual entorno de constante cambio y ambiente global, las organizaciones deben ser ágiles para anticipar y responder a las fuerzas económicas, demográficas y tecnológicas transformadoras que están cambiando al mundo. Para adaptarse a la mezcla de cambios sin precedentes que afectan a los negocios de hoy, las organizaciones necesitan líderes flexibles, ágiles y valientes que se sientan cómodos navegando en medio del riesgo; apasionados respecto a la inversión en oportunidades de desarrollo de habilidades para sus empleados; e innovadores en cuanto a la forma de aprovechar el talento para seguir siendo competitivos.





Michelle Ferrari
CEO de GPTW México™



Inspirando a las empresas a ser mejores

El rostro femenino detrás de GPTW México™

Por Yadira Cabello

Crear una sana competencia entre empresas ha sido la inspiración primordial de Great Place to Work™. “Realmente la lista de las mejores empresas para trabajar nace para inculcar esa competencia sana en el mercado de que las empresas quieran ser cada vez mejores” nos cuenta Michelle Ferrari, CEO de la empresa en México. En esta entrevista nos cuenta el proceso para pertenecer a este prestigioso listado y cómo beneficia esto no solo a los empleados sino también a la productividad de las empresas.

¿De qué manera miden a las empresas que están dentro del ranking de GPTW™?

Nosotros manejamos una metodología a nivel mundial que inicia con nuestro diagnóstico de estructura que contiene información directamente de la voz de los empleados. Todo nuestro modelo se basa en confianza, entonces recogemos la información y es ahí donde podemos empezar a decir cómo se está en temas de confianza, liderazgo y podemos también comparar con las mejores empresas.

¿Qué beneficios tienen las empresas que pertenecen al ranking?

Las empresas que trabajan con nosotros son beneficiadas en muchos sentidos, una porque entre mejor cultura tengas dentro de esta metodología, entre más confianza tengas dentro de tu ambiente de trabajo indica mayor productividad. Todo tiene que ver con lo que sucede dentro de los grandes lugares para trabajar, la relación que existe entre los líderes y su gente.

Para GPTW™, ¿cuáles son los nuevos retos para 2019?

En general para el mundo empresarial tenemos el gran reto de la tecnología. En GPTW™ hemos hecho un gran esfuerzo por llevar adelante el tema de la tecnología para poder democratizar y darle fácil acceso a nuestros clientes a datos precisos para accionar. Hemos empezado a incursionar muchísimo en cómo estamos apoyando a las organizaciones a poder mejorar sus resultados de una manera más ágil, flexible y segura en términos de qué plan de acción emprender con prioridad para mejorar de una manera más segura.



El mismo personal de las empresas es el que define si son un Great Place to Work™



La metodología de GPTW™ se basa en 5 dimensiones: credibilidad, respeto, imparcialidad, orgullo y compañerismo



Su encuesta consta de 58 preguntas

En los negocios...

¿Cómo ves el comportamiento de los cambios generacionales en las empresas?

Creo que el tema de multigeneraciones ha sido complejo de abordar. Las empresas necesitamos más escucha y un entendimiento más claro de lo que necesitan todas las generaciones para ver cómo pueden ser más productivas. Ir empujando mucho el trabajo en equipo dentro de las generaciones con la óptica de diversidad.

¿Consideras que ha crecido el porcentaje de mujeres que ocupan puestos directivos en México?

Empezamos a ver posiciones a niveles directivos cada vez más seguido pero hay mucho trabajo por hacer todavía. Hay que seguir empujando la equidad de género, la igualdad, la justicia que tiene que existir dentro de las organizaciones y siento que a México le falta mucho romper con paradigmas. Está comprobado que entre más diversidad más resultado de negocio hay.

Un Great Place to Work se conforma en



50%

Por sus líderes



20%

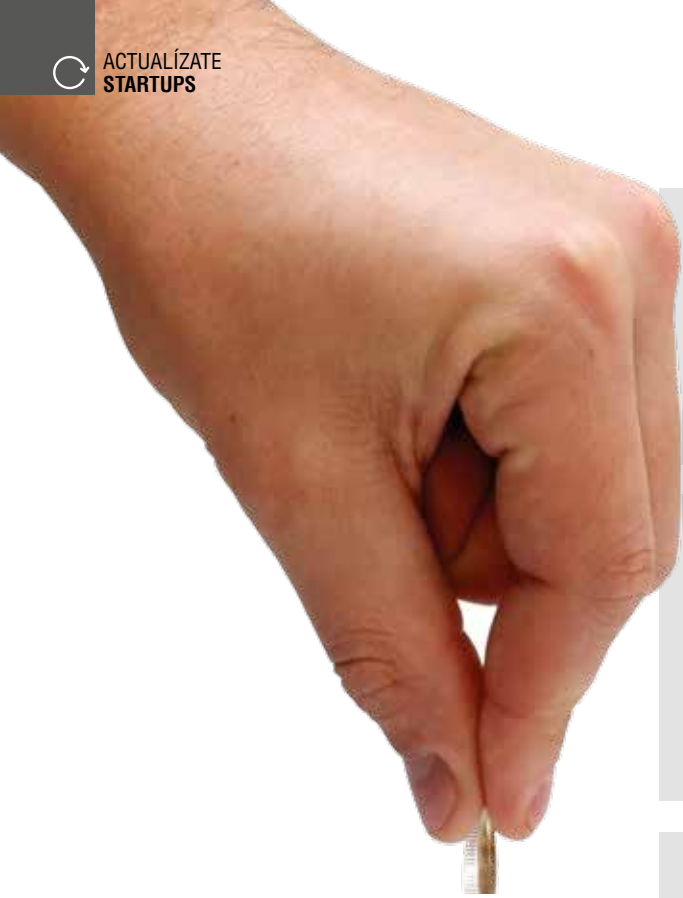
La parte institucional de la empresa a la par de sus mejores prácticas



30%

Por el contribuidor individual, que es lo que hace cada persona que trabaja en esa organización para hacerla un gran lugar para trabajar

**Great
Place
To
Work.**



¿Por qué debes invertir en Mérida?

Por Sol Rivero Palma
Directora General de INTUA Inmobiliaria

Asesoría personalizada en la adquisición, promoción y venta de bienes inmuebles. Nuestra filosofía está basada en la honestidad y en generar operaciones "ganar-ganar" para todos los involucrados.

Durante los últimos años, la explosión demográfica de Mérida ha sido impactante. En el rubro en el que busquemos, siempre figura en los primeros lugares de crecimiento entre las ciudades del país. Es por eso que, actualmente se presenta como uno de los lugares más atractivos para invertir en México.

Miles de personas han llegado a Yucatán de diferentes países del mundo, no solo del interior de la república. Como resultado de esta creciente demanda, se han construido múltiples desarrollos inmobiliarios, comerciales y turísticos.

Hoy en día existen muchas razones que comprueban que es el momento indicado para adquirir una propiedad, ya sea como residencia o inversión. A continuación, te compartimos algunos de estos motivos:

Seguridad

Mérida se caracteriza por la calidad de vida de sus habitantes, por lo seguro de sus calles y la tranquilidad que se respira en el ambiente. Vivir en una ciudad en donde miles de familias pueden estar tranquilas no tiene precio y precisamente por ello va creciendo a pasos agigantados.



Atractivos Turísticos

Yucatán ofrece un sinfín de atracciones para que los fines de semana sean de lo más entretenidos. El turismo es tan variado y rico que sin duda pueden pasar una buena temporada visitando diferentes lugares sin repetir, ni cansarse. Ya sean los sitios arqueológicos, las playas, las haciendas, los cenotes o los distintos pueblos mágicos, siempre encontrarás alguna opción atractiva para disfrutar con los amigos o la familia.



Industria

La inversión que se ha realizado, tanto del sector público como del privado, es muy importante y ha hecho que se alcancen niveles insospechados en la historia del estado. Igualmente, la designación de Puerto Progreso como una Zona Económica Especial de nicho, para el desarrollo y el impulso de la industria de la tecnología de la información, está haciendo que el flujo de activos en la zona y la resonancia de ésta a nivel mundial, crezcan a una gran velocidad.



Relevancia para el gobierno federal

La administración entrante del gobierno federal ha dejado en claro sus intenciones respecto al papel que jugará Mérida en el futuro de nuestro país. Muestra de ello, es su designio como sede de la Secretaría del Medio Ambiente. De la misma manera crecerá su relevancia cuando entre en funciones el tan mencionado Tren Maya.

Otro factor sumamente atractivo para invertir en Mérida, es el precio más bajo que tienen las propiedades en comparación con otras ciudades del país, lo cual hace más accesible el poder adquirirlas. Además, la plusvalía que van ganando aumenta día a día.



El sumar todas las bondades de nuestra región con que el comercio y los servicios sean equiparables a los de cualquier otro lugar del país, dan como resultado que el interés por residir e invertir en Mérida sea muy grande. Es por ello que es el momento ideal para voltear hacia este magnífico lugar y decidir ser parte de la que, sin duda, es la capital del sureste y uno de los centros económicos, sociales y culturales con más futuro en México.

VICTORIA147



DISEÑO & CHIMENEAS
MAYOR CONFORT PARA SU HOGAR
www.disenoychimeneas.com



CREACIÓN DE ESPACIOS CON ARMONÍA Y CALIDEZ

SHOWROOM:

Fray Francisco Frejes No. 606 Col. Ladrón de Guevara C.P. 44600
Tel. (33) 3641 2629 Cel: (044) 33 14 69 92 61

k.martinez@disenoychimeneas.com.mx



Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas
Socio Director Oficina Guadalajara
Salles Sainz Grant Thornton
✉ @mariorizofiscal



El camino del triunfador empresarial

Para ser un triunfador, observemos aspectos dentro de nuestros logros personales así como dentro de nuestras empresas familiares

“Para que las cosas cambien, tú tienes que cambiar. Para que las cosas mejoren, tú tienes que mejorar”
Jim Rohn

Dentro del amplio universo de los negocios, no es extraño escuchar sobre los triunfos que suceden a innumerables líderes y empresarios; con cierta recurrencia a elogiar las cifras que manejan las empresas, su impacto en la sociedad o algún gran premio o distintivo internacional. Sin embargo, ¿cuántos de estos logros tienen la esencia del más profundo de los logros? Antes debe forjarse en uno mismo el temple de un verdadero triunfador... Y el secreto está en el trabajo de uno mismo, desde una serie de perspectivas. Y tú, ¿estás en el camino del triunfo?

Para un triunfador, la capacidad de amar no es limitada ni por el egoísmo, pues, ¿cómo podrías querer nada más para ti algo tan enriquecedor como tu amor por lo que haces? Actitudes egoístas se vuelven enemigos enmascarados dentro de las empresas, ya que corroen la confianza y cercenan el trabajo en equipo. Dejar de lado actitudes con una naturaleza como esta no solo te ayudará a rodearte de un excelente equipo, también los motivará a actuar por convicción y estar atentos a las metas en lugar de actuar desde la adulación.

Saber distinguir entre la sonrisa (actitudes afables) de la burla (menosprecio de habilidades y actitudes) construye relaciones de trabajo duraderas, en especial cuando se involucran miembros de la familia en la estructura de la empresa. Ser un triunfador supone, además, preferir la eterna lucha antes que caer en la falsa victoria, pues hace un énfasis en superar los retos para lograr las metas. Un equipo que se mantiene coordinado incluso en tiempos de crisis, uno que sabe perdonar con la misma ligereza con la que se disculpa, puede llevar cualquier empresa hacia el triunfo.

Muchas veces, el triunfo se mide con la riqueza monetaria, pero en realidad va más allá de eso. Es posible tener riqueza cuando se es pobre... así como también es posible ser rico sin perder la humildad. El camino del triunfador empresarial está en mantener una riqueza espiritual que mantenga la capacidad de tener una mente humilde y, por tanto, receptiva. A fin de cuentas, un hombre pobre no deja de ser hombre y aquel con riquezas, por más riquezas que posea, no será un Dios. La riqueza del triunfador empresarial se encuentra en la motivación del logro: el camino es el viaje y no únicamente llegar al destino.

Desarrolla la intuición, motiva las corazonadas en tu empresa familiar. Lograr la confianza en uno mismo nos llena de optimismo y persistencia, según una investigación del University College of London (UCL) en un estudio de las habilidades clave para triunfar en la vida. La capacidad intelectual tiene poco alcance si uno carece de autoconfianza. Deja de preocuparte por el qué dirán, deja de preocuparte aún si todos dudan de ti. En el ámbito de una empresa familiar, donde los errores de quien inicia su camino son muy comunes, el triunfador destacará por su confianza e intuición.

En el cotidiano que se vive en nuestras empresas, estamos en contacto constante con una gran cantidad de personas. ¿Qué sucede cuando alguien se equivoca? Para el triunfador, aceptar el error manteniendo la calma es la manera de enfrentar los contratiempos. Y así continuar. En el marco de los contratiempos empresariales, e incluso más allá de ellos, un triunfador aprende a obsequiar su silencio cuando podrían sobrar las palabras. Observa antes de actuar, analiza antes de hablar y mantén la calma sin importar la situación en la que puedas encontrarte.

Buscar las respuestas en ti mismo en lugar de intentarlo infructuosamente en las personas o situaciones que te rodean es la actitud de crecimiento de un triunfador. Nuestras actividades cotidianas y nuestros hábitos son los verdaderos responsables de nuestras acciones; ser capaces de identificar aquellos que son positivos de los negativos es una cualidad necesaria para aquel que inicia su camino hacia el triunfo. También, cuando no trates de hallar la respuesta en las cosas que te rodean sino en tu propia persona. De otra manera, serás incapaz de actuar con balance en el camino.

El triunfo se encuentra antes en uno mismo que en las glorificaciones que vienen como fruto de un trabajo como empresario consciente de sí mismo. Así, tu presencia de liderazgo dentro de tu empresa familiar tendrá una solidez capaz de permear en el resto de tu equipo. Y una vez que logres observar con atención esta serie de actitudes y capacidades (tanto en ti como dentro de tu empresa), cuando menos te des cuenta, te habrás convertido en un triunfador.



SALVADOR
ZETTER

La vieja escuela empresarial

POR SALVADOR ZETTER

¿Qué te hace pensar que el mismo modelo de negocios del siglo XIX funcione en una economía con más de siete mil millones de seres humanos, y creciendo?

La vieja empresa se entendía como el patrimonio, el legado, la construcción de un gran empresario o de una familia de ellos. Hay incluso series documentales sobre "Gigantes de la industria". Hay edificios que llevan el nombre de esas familias, corporativos gigantes que se identifican simplemente con un apellido, y de los que hablaremos en otros apartados. Lo que quiero decir en este capítulo es que el "hombre empresa" es una realidad en el inconsciente colectivo, y sigue siendo el sueño de muchos, a pesar de que esa época ya terminó, y que quien no lo entienda y siga pensando de esa manera no sólo está autosaboteando su éxito, sino también el de quienes los demás que pudieran trabajar con o para él o ella.

La vieja empresa es una dictadura, e independientemente del "éxito" financiero de una empresa/compañía construida de esta manera, entendemos que esta forma de entender el mundo, la sociedad y los negocios no es sana.

El poder concentrado de esta manera hace que un mal juicio, una mala decisión, un capricho, un enojo irracional contra una persona o grupo de ellas, hará que se pierdan oportunidades de crecimiento, en el mejor de los casos, o que la empresa naufrague, llevándose con ella la estabilidad económica de miles de personas, sólo por la voluntad de una.

Que tengas el control del capital de tu empresa no te da superpoderes automáticos, te da el poder de tomar decisiones, pero no te garantiza que sean las correctas.

Entonces, lo que vamos a defender es la idea de que la mejor decisión que un empresario puede tomar es



tomar la decisión de no tomar todas las decisiones, y de que quien las que tome, las presente bien fundamentadas y revisadas por un equipo profesional, el más profesional que pueda formar.

Pero sobre todas las cosas, la dictadura del "hombre empresa" no tiene cabida cuando hay, proporcionalmente, más profesionistas altamente capacitados saliendo cada semestre de las universidades que nunca antes en la historia, profesionales que, si no encuentran trabajos adecuados en las viejas empresas tradicionales, o desperdiciarán sus capacidades, o crearán sus propios negocios de maneras independientes y creativas contra las cuales la vieja empresa no tendrá oportunidad. Ambos riesgos son demasiado altos para seguir confiando en la dictadura del "hombre empresa".

El "hombre empresa" sólo vive para su empresa. Es su fin, no un medio para otros fines. Muchos "hombres empresa" han perdido su salud, su estabilidad emocional, sus relaciones familiares, su capacidad de confiar en otros y, por lo tanto, su capacidad de hacer amigos, todo por su empresa. La empresa es su vida, pero que la empresa sea rentable, no significa que sea una buena vida la que esté llevando. El binomio Hombre-Empresa ya no debe existir. La vieja empresa simplemente ya no funciona.

f @SalvadorZetterOficial f
* http://salvadorzetter.com *
✉ contacto@salvadorzetter.com ✉



Por Lic. Alejandro Servin Arroyo
Socio director y miembro
fundador de Antropomedia
@AlejandroServin



Tribus no triviales

La noción contemporánea de “tribu” permite entender que los colectivos no necesariamente están unidos geográficamente, sino que comparten prácticas, afinidades y costumbres que les otorgan un sentido de pertenencia simbólico.

Olvida las denominaciones generacionales etnocentristas para definir a tus segmentos de mercado (millennials, centennials, generación x, etc.). Estas clasificaciones fueron pensadas por y para la cultura estadounidense (¿o cómo pudieran existir, por ejemplo, *baby boomers* mexicanos si nuestro país no luchó ni contra Corea ni Vietnam?); para el resto del mundo fuera de Estados Unidos, la cultura es un caleidoscopio de eventos, narrativas y discursos que no necesariamente coinciden con la visión de mundo de Strauss y Howe, autores originales de estas clasificaciones.

Estamos en el tiempo de las tribus, es más, llevamos 200 mil años estando en el tiempo de las tribus, pero actualmente el concepto “tribu” ya no se utiliza para describir a los grupos ajenos que estudiaba la antropología en sus inicios; la noción contemporánea permite entender a los colectivos que no necesariamente están unidos geográficamente, sino que comparten prácticas, afinidades y costumbres que les otorgan un sentido de pertenencia simbólico, desde una lógica afectiva de mestizaje constante de modas, comidas, música y actividades laborales o recreativas.

Las tribus, a diferencia de las generaciones, demandan lealtad a cambio de otorgar seguridad y sentido de pertenencia. Son emblemas de la identidad, no del pensamiento ni de las ideologías (de cierta forma el pensamiento crítico es innecesario, ya que la tribu

es quien hace ese trabajo por sus miembros y hasta puede castigar cualquier intento de caudillismo). Se encuentran en un estado de guerra permanente por el poder sobre el Estado, los medios de comunicación y la opinión pública.

En los medios sociales digitales, las tribus también están ávidas de llenarse de símbolos y prácticas (hasta de lenguajes inventados) para remarcar su afiliación tribal y facilitar las acciones coercitivas contra la tribu contraria. Es el viejo juego de “ellos contra nosotros” en donde cada tribu tiende a elegir, consumir y propagar los contenidos que le dan la razón y que refuerzan sus características identitarias, despreciando o deslegitimando los que le dan la contra. Es por esta característica que venderle un producto o servicio a una tribu resulta relativamente fácil: tan solo trata de que lo que les vendas fortalezca su identidad tribal, en otras palabras, busca que se apalanquen de tu marca para hacerlos sentir que son “más de la tribu” que antes.

Las tribus ahora se pueden visibilizar y estudiar usando tecnologías enfocadas a la minería y a la visualización de datos. Sigue nuestra conversación para aprender más sobre ellas.♥



Por Lic. Walter Guerra
CEO de Zenkor
Hand Carry Services
ce@zenkormexico.com



Apagafuegos de la logística

Conoce la importancia de no caer en un paro de línea de producción y qué herramientas tienes para evitarlo

¿Te has preguntado qué pasa cuando una empresa manufacturera debe parar línea de producción por falta de algún insumo? Por extraño que parezca, esta situación se da, y muy seguido, con consecuencias que pueden llegar a ser realmente costosas. Desde el hecho de tener que pagar los sueldos de los que estarán sin trabajar mientras la línea esté parada, hasta la pérdida de contratos millonarios por el incumplimiento en la entrega de los productos terminados.

Son muchas las causas por lo que esto se da, algunas de las más comunes son las siguientes: una mala planeación en la compra y logística de entrega de materiales; revisiones de último minuto de control de calidad donde se determina que el material no es apto para la línea de producción; errores en el inventario, donde el insumo aparece en el sistema, pero físicamente no está; y la lista sigue.

Sin embargo, cuando se presenta una emergencia de producción de este tipo, aún existen métodos logísticos para evitar el de paro de línea o reducción de horas con la línea detenida. Uno de ellos, y muy efectivo, es el *hand carry*. El cual consiste en utilizar a una persona, que se le denomina *courier*, que viaje de manera dedicada con el material en un vuelo comercial, desde el origen del material hasta la planta de producción donde se requiere el mismo.

Aunque esto suene muy sencillo de hacer, realmente es un proceso logístico bastante complejo, en el que deben tomarse en cuenta muchos factores, como el tipo, tamaño y peso del material a transportar; los países involucrados en el trayecto; las aduanas de entrada y salida; entre otros factores. Y donde el tiempo de respuesta juega un papel muy importante y que una reacción tardía por parte del proveedor de este servicio, o cualquier retraso en la logística, puede echarlo a perder.

Pero, ¿cómo se puede contratar un servicio de estos? Existen empresas que se les denomina *forwarders* que lo ofrecen dentro de su gama de servicios logísticos, así también, otras que se especializan en *hand carries*. Las opciones son muchas, pero siempre es importante cerciorarse que sea cual sea la opción que se elija, se contrate a una empresa profesional, con experiencia en el giro, que tenga una amplia red de *couriers* a nivel global y, sobre todo, que inspire confianza.♥



MARKETING

Reinventando tu departamento de marketing

No se trata únicamente de enviar a los empleados a cursos de actualización...



Por Alejandro Vogt
Director de proyectos y operaciones en Taste MKT
@alejandrovogt

En muchas empresas exitosas y de tradición he detectado que los procesos no se renuevan tan frecuentemente. Es muy común encontrar prácticas desactualizadas, sobre todo, en el área de mercadotecnia, con ideas preconcebidas sobre lo que debe de hacerse y cómo.

En muchos casos se envía a los integrantes del departamento a cursos de actualización (sobre todo en temas digitales), pero lamentablemente no se trata únicamente de aprender sobre nuevos canales o tecnologías, sino en refrescar el *mindset* de la compañía.

Desde las herramientas utilizadas, y las métricas (o "KPIs", Key Performance Indicators), el paradigma debe cambiar. Ya no se trata de realizar pautas publicitarias y esperar que las ventas lleguen, sino de cambiar el chip para llegar a las audiencias más jóvenes.

Después de platicar con distintas cabezas de área, acá compilo algunos de los mitos que deben erradicarse. Hay que recordar que las empresas deben reinventarse, y no porque "aquí así siempre se ha hecho" las cosas deben de quedarse así. Y si no pregúntate por qué P&G sigue siendo líder y Polaroid ya no existe; reinventarse o morir.

Para leer:

Jim Collins - *Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... And Others Don't*
Un libro que habla sobre el éxito de organizaciones con mucha historia, cómo se reinventan y continúan siendo vigentes.

• "El BTL es barato; llevar a una edecán con una bocina afuera de la tienda nos va a jalar mucha gente". Algunas de las campañas más disruptivas, creativas y con mayor recordación se realizaron sin medios masivos y no por eso quiere decir que será barato realizar una campaña de calidad. Y no, el perifoneo, entregar *flyers* en una esquina o "jalar" gente afuera de un punto de venta, no son estrategias BTL.

• "El *influencer marketing* en digital está de moda, hay que invitar a los chavos con muchos seguidores a que vengan y hagan menciones".

No todos los impactos son iguales, y para ciertas audiencias esta estrategia resulta contraproducente, cara y falta de valor. Solo porque algo está en boga no quiere decir que hay que hacerlo, o que funciona. Además en muchos casos, estos *followers* son comprados.

• "La televisión siempre va a ser la mejor opción para pautar".

En las nuevas generaciones ya no hay una cultura por ver la televisión y menos los comerciales. La televisión como la conocemos tiene los días contados, pero, sobre todo, el impacto de las pautas va en franco declive.

• "Las ventas se realizan hacia fuera, los empleados solo deben de preocuparse por levantar pedidos y realizar su trabajo en la oficina".

Las mejores innovaciones se crean dentro de la misma compañía y si no se voltea a ver a los empleados, tal vez estas se pasen por alto. Los departamentos de mercadotecnia deben de pensar también en cómo hacer de todos los empleados embajadores de su marca, a través de acciones internas y abriendo canales de comunicación.

Adicional a los departamentos internos, siempre se recomienda asesorarse con expertos: consultores o agencias especializadas. No basta tomar un curso, sino realmente crear y cocrear acciones para mantenerse vigentes.

Fomentar una conciencia social



Es importante conocer de cerca fundaciones y asociaciones, ver su trabajo, evaluar sus resultados, vencer los prejuicios de credibilidad y participar de forma activa con ellas

Hace tiempo leí en algún lugar, que un maestro impartía cátedra a sus alumnos, haciéndoles reflexionar sobre lo afortunados que eran, al ser como eran, pero que no se daban cuenta.

Sugería el maestro a sus alumnos que cada uno escribiera en una hoja de papel las cosas por las que podría estar agradecido cada día. Comentaba que, al cabo de una semana, los alumnos le trajeron sus respuestas con cosas muy interesantes y conmovedoras, comentando casos como: agradecidos por su familia, por sus amigos, por su educación, por su salud, etc., pero que hubo un alumno en especial que llegó prácticamente con un cuaderno lleno.

Este joven narraba lo que iba haciendo durante el día y de todo lo que podría agradecer. Escribió: agradezco por haber despertado a otro día, y se levantó de la cama y dijo: agradezco porque tengo pies para caminar, agradezco que tengo una cama donde dormir, y llegó después al baño y dijo: agradezco porque hay agua y, además, caliente en mi regadera, agradezco porque tengo una casa donde resguardarme del frío, agradezco que tengo una madre que se preocupa por mí y me preparó un desayuno y porque puedo tener un desayuno, agradezco porque tengo la oportunidad de ir a la escuela, agradezco que tengo

dinero para el camión y así con cada una de las cosas que lo confortaban y de las acciones que fue desarrollando durante cada día de la semana.

Reflexionando sobre el tema, llegamos a la conclusión de que, por donde quiera que lo veamos, tenemos mucho que agradecer a la vida y que la mayoría de las veces damos por sentado que las cosas las merecemos y que ahí están y estarán para cuando las necesitemos.

“Nadie es tan pobre que no tenga algo que dar, ni nadie es tan rico que no tenga algo que recibir”.

En México la cultura de donación de recursos o de trabajo voluntario es prácticamente incipiente y se comienza apenas a hablar de empresas socialmente responsables.

Debemos fomentar una conciencia social y un compromiso con las causas que se dedican a ayudar a los más necesitados.

En Jalisco hay una gran cantidad de fundaciones y asociaciones que se dedican a apoyar las diversas necesidades de nuestros hermanos con carencias y que sufren por la necesidad de recursos para poder ofrecerles apoyo.

Es importante involucrarse, para conocer de cerca estas instituciones, ver su trabajo, evaluar sus resultados, vencer los prejuicios de credibilidad y participar de forma activa con ellas.

“Ven, conoce y decide”, es una campaña permanente que hemos implementado en Teletón con mucho éxito. Te invito a que lo implementes en tu vida. ♦



Por Ing. José Ruiloba Madero
Director General del Centro de Rehabilitación e Inclusión Infantil Occidente
✉ ruiloba@teleton-occ.org.mx



La principal herramienta que tiene el Banco de México para controlar este efecto es la tasa de interés. Esto es lo que logra al aumentarla:



Promover el ahorro. Al aumentar las tasas de interés, obtendrás (o deberías obtener) mayores rendimientos por el dinero que tienes ahorrado o invertido en instrumentos principalmente de renta fija.



Inhibir el crédito. El aumento en la tasa de Banxico también provoca que sea más caro para todos nosotros obtener un crédito, ya que los bancos aumentan sus tasas de interés.

Logrando ambos objetivos habrá menos dinero circulando, consumiremos menos y por lo tanto la inflación tendrá que bajar.

Ahora que tenemos el contexto suficiente, será más fácil entender el impacto que tiene el alza de las tasas en nuestra vida diaria.

▶ Si no tienes el hábito del ahorro y la inversión, es un buen momento para comenzar a hacerlo. Tu dinero generará mayores rendimientos. Asesórate con un experto para encontrar las mejores alternativas para tu situación en específico.

▶ El crédito se ha vuelto y se seguirá volviendo más caro, por lo que quizá debas cuestionarte si es el momento adecuado para endeudarte.

▶ Como ya comentamos, se prevé que la tasa siga aumentando, por lo que cualquier crédito de tasa variable puede volverse más riesgoso, es decir, se volverá más caro cada vez que la tasa aumente de nuevo. Si decides tomar un crédito, asegúrate que sea un crédito de tasa fija.

▶ Aunque muchos no lo sabemos, la tasa de interés de las tarjetas de crédito es variable. Si revisas tu contrato seguramente encontrarás que la tasa no es fija, sino que está relacionada a la TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio - ligada a la tasa que aumenta Banxico). Si tienes deuda de tarjeta de crédito, deshazte de ella lo antes posible. Digitt es una excelente alternativa para hacerlo. Si no tienes deuda de tarjeta de crédito, mantente en esa línea, es lo correcto.

▶ Al deshinibirse el consumo, nuestra economía muy probablemente crecerá más lento.

Estar informados nos permitirá tomar decisiones acertadas. Ahora que ya sabes de qué va el alza en las tasas de Banxico y cómo nos impacta, toma las decisiones que más te beneficien y minimiza el posible impacto negativo.♥



Así nos afecta el alza en la tasa de Banxico

Se espera que en este mes la tasa suba nuevamente y que continúe haciéndolo al menos durante todo el 2019

En noviembre volvió a ser noticia una nueva alza en la tasa de referencia que publica el Banco de México (Banxico), alcanzando un valor de 8%. ¿Nada nuevo, verdad? La tendencia a la alza comenzó a finales de 2015 y se ha intensificado durante el último año, como resultado también de una tendencia a la alza en las tasas de interés en Estados Unidos.

Se espera que en este mes la tasa suba nuevamente y que continúe haciéndolo al menos durante todo 2019. Por lo tanto, aunque pudiera parecernos un tema ajeno a nosotros, es importante conocer el impacto que tiene en nuestro día a día y, sobre todo, en nuestras finanzas.

Banxico tiene como única misión controlar la inflación en nuestro país, es decir, mantener estables los precios de los productos que tú y yo consumimos. Al elevarse la tasa de interés de referencia en Estados Unidos, nuestra moneda se deprecia, causando que los precios de los productos que consumimos, muchos de ellos ligados al precio del dólar, también aumenten.

Por David García
Fundador de Digitt
www.digitt.com
@digitt_mx

Human Services



- › Análisis y Estudios Socioeconómicos y laborales
- › Outsourcing de Personal
- › Administración de Nóminas (Pay Roll)
- › Outsourcing y Operación Logística de Flotas
- › Promotoría e Impulso Comercial
- › Reclutamiento y Selección de Puestos Operativos, Ventas y Administrativos
- › Procesos Logísticos Factory Talent
- › Administración Contable y Fiscal
 - › Call Center
 - › Safety and Security
 - › Comedores industriales

Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82
☎ (33) 388 089 00
☎ 01 800 123 0021

Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10
☎ (55) 556 381 36
☎ (55) 556 381 50

Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96
☎ (81) 834 236 81

Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6
☎ (664) 634 299 4

Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

ventas@humanservices21.com

www.humanservices21.com



LO HACEMOS
PERSONAL

ELIJAMOS IR A LA LUNA

"...NO PORQUE SEA FÁCIL, SINO PORQUE ES DIFÍCIL"

Por: Jesús Enrique Pérez

Lo mencionó John F. Kennedy en 1962 y remató diciendo, "...no porque sea fácil, sino porque es difícil", dentro del contexto de la carrera espacial como uno de los escenarios de la Guerra Fría, donde su liderazgo logró contagiar esta descabellada meta a todo un gobierno y a un amplio equipo de astrofísicos e ingenieros de la NASA.

En julio de 1969, a unos meses de cumplirse el plazo que fijó Kennedy, ya habiendo fallecido para ese entonces, Neil Armstrong pisó la luna por primera vez y así se colocó la bandera de los Estados Unidos en dicho satélite.

Lo mismo pasa en las empresas y organizaciones e incluso sociedades y gobiernos, tal como el caso de Estados Unidos. El líder debe fijarse un sueño, un objetivo fuera de este mundo y contagiar a sus colaboradores para conseguirlo. Una organización, por más pequeña que sea, debe soñar a lo grande, comenzando por su líder.



SOÑAR ES SOLO EL PRINCIPIO

Las empresas que trascienden tienen la habilidad de intersectar tres cosas: primero, deben fijarse un objetivo, es decir determinar en qué serán los mejores del mundo, posteriormente, definir un propósito mayor de trascendencia con un efecto evangelizador, buscando un cambio real en todas las partes, revolucionando la forma de hacer las cosas en un sector y trascendiendo a otros como la política y diversos aspectos de la vida; algo por lo cual estén dispuestos a pagar el precio. Por último y de igual importancia, conseguir la maduración de un modelo de administración que haga al negocio sustentable.

La intersección de estas tres ideas se traduce en la realización plena del propósito de la organización y con ella su éxito como negocio. ¿Ejemplos? analicemos a empresas como Apple, Amazon, Disney o Coca-Cola, por citar algunos casos.

Recorramos el camino a paso razonable

El camino es largo y al destino final se llega con la claridad de las distancias cortas, lo que Collins llama, la marcha de las 20 millas, es decir, encontrar un paso que dure, que sea preferible al trote que canse o al letargo que lastre.

Decídetelo pronto, la luna te espera.

Monterrey
Tel: (81) 1937 3337
descubre@novament.com.mx
novament.com.mx

Guadalajara
Tel: (333) 677 5494
yisus.padilla@novament.com.mx

Torreón
Tel: (871) 107 0205
jose.perales@novament.com.mx





SERVICIOS

El servicio principal es *head hunting*, no creen en la publicación de vacantes en bolsas de trabajo, se enfocan en candidatos pasivos (que hoy tienen un empleo). A solicitud de sus clientes han sumado servicios de remediación del departamento de RH (corregir sus sistemas de trabajo) y asesoría personalizada a ejecutivos de la empresa (coaching ejecutivo).

LEVU

Talent Hunters

Es una firma de *head hunting*, o reclutamiento ejecutivo y administrativo, que inició operaciones en octubre del 2015; es este año en que nace la primera oficina en Ciudad de México, ubicada en Polanco, para posteriormente inaugurar las oficinas de Monterrey, Torreón y Guadalajara, así como una representación de ventas en Madrid, a través de uno de los consejeros de la empresa. La filosofía de Levu y sobre la cual basan la búsqueda y presentación de candidatos es conocida como SEC Fits, que por sus siglas en inglés significa Skills, Experience & Culture Fits. Recientemente lanzaron su herramienta Levu Dashboard, tecnología mediante la cual entregan a sus clientes el expediente y absolutamente toda la información necesaria para tomar la mejor selección.

Este expediente está compuesto por el currículum del candidato, un resumen SEC Fits de sus entrevistas, resultados de psicometría, desglose del salario y beneficios actuales de los prospectos, referencias laborales, un video corto del candidato y un resumen comparativo de los candidatos finalistas contra las necesidades puntuales de la vacante. “We really hunt”.



WORKING WITH THE BEST

Su filosofía permite entender y sensibilizarse a profundidad sobre la vacante, la empresa, el jefe directo y la cultura del empleador; por lo que operan reclutamiento en todos los sectores económicos, algunos de sus clientes son:

- Mercedes Benz
- Deloitte
- Pepe Jeans
- Softtek
- Nubaj
- Cerveza Minerva
- Grupo Guía
- Cerveza Cielito Lindo
- Palladium Hotel Group
- Pentalog
- Homie.mx
- Aceromex
- AMI Energy GE
- Jaguar EP
- Ucalli
- Casas Atlas
- Carza
- Entre otros



EN NÚMEROS

+ de 250

reclutamientos entre México, Estados Unidos y España



Eficiencia de reclutamiento

97.6%



Firma boutique

con crecimientos de doble dígito por año



Entre

4 y 5

candidatos presentados por vacante



SUCCESS

El éxito está anclado a la sinergia que desarrollan con el cliente, al dedicar un tiempo específico en entender más allá de la descripción del puesto, los detalles de la vacante, indagan en los problemas que se pretenden resolver, en los resultados esperados a corto y mediano plazo, en la forma de medir al nuevo, en la personalidad del jefe directo, antecedentes de éxito y fracaso, entre otros temas adicionales a las funciones y datos demográficos del puesto. A este ejercicio lo llaman Primer Escaneo.



Juan Vázquez de Mella #481
Edificio CAD, Col. Polanco
Delegación Miguel Hidalgo, CDMX, 11510
☎ 5536 83 9220

🌐 www.levutalent.com
✉ jobs@levutalent.com
📱 [levutalenthunters](#)

Stratto Américas

Departamentos de lujo en renta

Conoce la Experiencia Stratto, un concepto único en la ciudad. Sofisticados departamentos, lujosas amenidades y un equipo de servicio profesional: todo lo que necesitas, en el mismo lugar.

Stratto Américas abrió en julio 2018 en Guadalajara como el primer desarrollo de Greystar en México. Greystar fue fundada por Bob Faith en 1993, con sede en Charleston, Carolina del Sur y oficinas en Estados Unidos, Europa, Latinoamérica y Asia-Pacífico.

Opera en más de 130 mercados en todo el mundo y es el mayor operador de departamentos en los Estados Unidos, administrando más de 415 mil departamentos.

La llegada de Greystar a México sucedió en 2012 con la administración de los edificios bajo la marca Vyve en la Ciudad de México y Monterrey.

Ofrecen departamentos equipados, administración y mantenimiento profesional, atención y servicio personalizado, así como rentas individuales y corporativas.



Comodidades

- ▶ Diseño y comodidad
- ▶ *Walk-in* closets
- ▶ Departamentos *pet-friendly*
- ▶ Opción de renta de muebles
- ▶ Vistas inigualables

Seguridad

- ▶ Acceso controlado a visitas
- ▶ Tarjetas de acceso personales (smart card)

- ▶ Seguridad y vigilancia 24 h con cámaras de circuito cerrado
- ▶ Estacionamiento con seguridad 24 h

Departamentos equipados

- ▶ Refrigerador, lavadora/secadora, estufa en isla, horno microondas y cava de vinos incluidos
- ▶ Aire acondicionado en todas las habitaciones

Concepto / Living in

Stratto Américas, en Guadalajara, es el primer edificio propio de Greystar en México y ha sido construido en asociación con desarrolladores tapatíos. Ubicado en avenida Américas #1254, es el hogar ideal para el mercado local e internacional, que comparten el deseo de disfrutar la excelencia de un departamento en renta con diseños de lujo, amplios servicios y administración profesional.

Bienestar

Gracias a las características de ubicación, los departamentos de Stratto Américas cuentan con vistas incomparables de la ciudad de Guadalajara. El proyecto, además, se compone de espacios comerciales de marcas de prestigio y oficinas en los pisos inferiores que, combinados con la zona residencial, ofrecen una experiencia única de vida urbana a los residentes de Stratto Américas.

Interiorismo

La torre de 33 pisos dispone de 233 departamentos en total incluyendo los 14 PH's, ubicados en los últimos 12 niveles de la construcción, incluyendo estudios, 1, 2 o 3 habitaciones y 14 *pent-houses*, equipados con electrodomésticos de gran calidad, servicios habilitados y renta de muebles opcional. Además, cuenta con amenidades de lujo como *lobby*, *coffee lounge*, *co-working*, *gym*, *virtual fitness*, *aqua lounge*, *alberca*, *jacuzzi*, *social room* y *game corner*. Todo está cuidadosamente diseñado para brindar lujo y comodidad.



STRATTO

Av. de las Américas #1254
Country Club
Guadalajara, Jalisco 44610 (Entrada por Mar Mediterráneo)
☎ (33) 2308 0201

✉ strattoamericas@greystar.com
🌐 www.strattoamericas.com
📱 @strattoamericas
📷 @strattoamericas



SABORES EN CONSTANTE INNOVACIÓN

EL REGRESO DE LA PHILLY CHEESESTEAK THICKBURGER™

En los próximos días Carl's Jr. México relanzará esta deliciosa hamburguesa que combina trozos de bistec, pimiento y cebolla con queso Suizo y queso Americano sobre una jugosa pieza de carne 100% Black Angus.



Carl's Jr., la estrella de las hamburguesas, llegó a nuestro país en 1991 estableciendo su primer restaurante en la ciudad de San Pedro Garza García, Nuevo León. Desde su llegada sorprendió a la población con su amplio menú, la calidad de sus productos y un servicio de primera.

La reciente apertura en Chiapas es parte del acelerado ritmo de crecimiento de esta cadena californiana presente ya en 29 estados de la República Mexicana y en 65 ciudades con un total de 268 restaurantes.

Una de las estrategias principales de Carl's Jr., en la búsqueda de ofrecer una variedad única de sabores a sus invitados, es la innovación constante.

Es por esto que han puesto en la mesa hamburguesas como El diablo Thickburger con una irresistible combinación de sabores picantes con chile jalapeño y habanero o la Memphis BBQ Thickburger con cebollas empanizadas, carne de puerco deshebrada y salsa BBQ. Así como los deliciosos Hand-Breaded Chicken Tenders, empanizados a mano al ordenar.



EL DIABLO THICKBURGER™

Una de las hamburguesas con mayor aceptación entre el gusto de los mexicanos.

Carl's Jr. se ha posicionado como líder en diferentes estados, como Nuevo León y Baja California, y es hoy por hoy el restaurante de comida rápida preferido según estudios de mercado del 2018.



Guadalajara tendrá una arena espectacular

El recinto será la sede de las Fiestas de Octubre y recibirá espectáculos multitudinarios

Por **Guillermo Rubio**

Gerente Editorial Digital de PLAYERS of life Guadalajara

guillermo.rubio@playersoflife.com

Con una inversión de 800 millones de pesos, la Arena Guadalajara será el nuevo recinto que albergará las Fiestas de Octubre y espectáculos multitudinarios en la capital jalisciense.

El espacio será concesionado por 30 años y tendrá una capacidad de alrededor de 20 mil espectadores; posterior a ese periodo, el lugar se convertirá en patrimonio del gobierno en funciones.

De acuerdo con el Gobierno de Jalisco, el complejo comenzará a construirse a partir del primer semestre del próximo año 2019 y estará ubicado en el terreno donde se encontraba el antiguo planetario.



Por su parte, el Grupo Súper Espectáculos S.A. de C.V., empresa ganadora de la licitación, dio a conocer que el inmueble tendrá un área de 22 mil m² y contará con estacionamiento para 700 vehículos. Además, como parte del contrato deberá construir un andador, una ecoplaza y reforestar el bosque de los alrededores.

El grupo es el mismo que se encarga de la operación de la Arena Monterrey y la Arena Ciudad de México.♥



guillermo flores
FOTOGRAFÍA

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia | Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone | Especialidades de fotografía: hotelería, producto, publicitaria, arquitectónica, retrato

José Guadalupe Montenegro 1890 col. Americana
☎ 33 1241 5948 🌐 www.memoflores.com



Aniversario 50 de ICAMI

El Centro de Formación y Perfeccionamiento Directivo (ICAMI) celebró 5 décadas de contribuir a la formación de líderes y el perfeccionamiento de las competencias gerenciales de las personas que encabezan equipos de operación. ▼



1



2



3



4



5

- 1. Diego Novelo y Susana Morfín de Alba
- 2. Alfonso Morfín y Margarita Ontiveros
- 3. Rafael Hernández, Antonio Casanueva y Enrique Ramírez Roqueñi
- 4. Carlos Martínez y Ennio Fano
- 5. Luis Fernando Aguirre, Mary Calleros, Fernanda Macías y Antonio García



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

[www. PLAYERS.com](http://www.PLAYERS.com)



Próximo inicio 2019

PCG - Perfeccionamiento de
Competencias Gerenciales 18 de febrero

Informes: infooccidente@icami.mx
Tel: (33) 3818 6600 www.icami.mx/guadalajara





Torneo de Golf Grupo Vanguardia

El Club de Golf del exclusivo condominio Las Lomas recibió una edición más del torneo organizado por Grupo Vanguardia, el cual contó con la presencia de distinguidos invitados que disfrutaron de una agradable tarde en compañía de amigos. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Álvaro Castañeda y Juan Pablo Solbes
- 2. Ignacio Robles, Juan Pablo Cervantes, Santiago Ángel, Nacho Medrano y Abel Toledo
- 3. Jorge Robles
- 4. Adrián Padilla, Juan Pablo Michelena y Pepe Trueba
- 5. Marcelino Menéndez, Roberto Lobo y Arturo Hernández



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www. **PLAYERS**.com

20
años
en México



Nuevo Audi Q2

#SUV?

#partymovil?

#untaggable

Audi Center Galerías
Av. Vallarta No. 5400-A,
Col. Jardines Universidad,
C.P. 45110, Zapopan, Jal.
Tel.: (33) 3777 4460 al 69
www.audicentergalerias.com.mx



Algunos equipamientos pueden ser opcionales y variar según versión.



2 años de Sonora Grill Prime Puerta de Hierro

El miércoles 28 de noviembre se llevó a cabo el festejo de aniversario de Sonora Grill Prime Puerta de Hierro. Durante el evento hubo pirotecnia, juegos de luces, y una ambientación tipo disco que hizo amena la velada de los invitados que se dieron cita para degustar de los platillos y cócteles que ofrece este flamante restaurante. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Alejandro Martínez y Adriana Briseño
- 2. Ana Paola Luque y Checo Barrera
- 3. Fernanda Flores e Israel Reynoso
- 4. Mariana Bouvet y Federico González
- 5. Rodrigo Sahagún, Lety Sahagún y Daniela Colunga



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www. **PLAYERS**.com



COLOMOS PROVIDENCIA

CONTRATA DESDE
\$149,999*



BRASILIA 10[®]

GUADALAJARA
VIVE EN PLENTUD

brasilia10.com

☎ (33) 47372740

☎ 3312946512

📱 @Brasilia10.Residencial

Brasilia 2790, Col. Colomos Providencia, Gdl, Jal.



ES MOMENTO
DE VIVIR MEJOR[®]

www.idex.cc

PREVENTA DEPARTAMENTOS

Invierte en un patrimonio cerca de todo lo que necesitas y en las zonas de mayor plusvalía en Guadalajara y Zapopan.

ZONA REAL

CONTRATA DESDE
\$99,999*

LIV[®]
FRIENDLY LIVING

liva.mx

☎ (33) 47372757

☎ 3312946512

📱 @LIVAResidencial

Paseo de la Luna 630, Zona Real, Zapopan, Jal.



Aplican restricciones, hasta agotar existencias



Innovators Under 35 LATAM

La Universidad Panamericana (UP) recibió uno de los eventos más importantes en el mundo del emprendimiento. Se trata del Innovators Under 35 LATAM, un espacio que reúne a los talentos que están cambiando la forma de hacer negocios con sus ideas disruptivas. ▼



1



2



3



4



5

- 1. Dr. José Antonio Esquivias
- 2. César Adrián Ramírez
- 3. Marcela Gutiérrez, Paula Ruvalcaba, Alejandro Beltrán e Iñaki Valenzuela
- 4. Leonardo Galindo, Diana Correa, Mónica Hermosillo y Antonio Hemuda
- 5. Rodolfo Fiori, Michael Kapps, Lincoln Ando, Ana Carolina Riekstin y Ana Claudia Riekstin



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com

American Chamber llega a 53 años en Guadalajara

El Capítulo Guadalajara de American Chamber of Commerce of México celebró anoche su LIII Asamblea Anual de Socios en la cual el C.P. Francisco Wilson Loaiza, presidente de dicha organización rindió su informe anual ante miembros del comité ejecutivo, consejo directivo, cámaras, cúpulas empresariales, organismos invitados, como el consulado americano y el U.S. Commercial Service y socios de la cámara.♥



1. Francisco Wilson
2. Eduardo Lafaire, Hans Neufeld, Rafael Farga y Cecy Romero
3. Jaime Rábago
4. Joaquín de Aguinaga, Graciela Aceves de Aguinaga y Alejandro Barba
5. Braulio Laveaga



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

MÁS CONTENIDO EN

www.PLAYERS.com



Gran celebración de la Convención Infinance

La 3ª Convención Infinance fue todo un éxito debido a la excelente convivencia entre los franquiciatarios a nivel nacional y con las instituciones financieras que apoyaron a lograr el objetivo de aprender, motivar y generar una sinergia entre todos los ejecutivos de la empresa. En el evento participaron alrededor de 85 personas donde, además, destacó la calidad de los expositores que aportaron los bancos, ya que algunos compartieron interesantes historias de vida y enseñanzas. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Lorena Ochoa y Mario Romo
- 2. Hugo Heredia
- 3. Miguel Ángel Coutigno
- 4. Mario Romo
- 5. Viridiana Iñiguez, Miguel Coutigno, Mauricio Vázquez, Mario Romo y Carlos Rivas



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



SF
CONSULTORÍA
FISCAL

*Cuando llegar a lo más
alto es el primer paso.*

Asesorándote al éxito.

- ▶ Asesoría Fiscal y Patrimonial
- ▶ Reestructuras Corporativas
- ▶ Administración de Nómina
- ▶ Seguridad Social

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650 Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166

www.sfconsultoria.com.mx contacto@sfconsultoria.com.mx [f sf consultoria fiscal](#) [@sfconsultoria](#)



Leche CON UN SHOT

NUEVO
MENOS DE
100
calorías



REDUCIDO EN AZÚCARES

FÁCIL DIGESTIÓN



/AlimentosSelloRojo



/AlimentosSelloRojoMx

