

NUEVA PÁGINA WEB

www.playersoflife.com

# PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

OCTUBRE 2018

MX \$2.50 US \$3.50 CAN



019007 255002

Daniel Monraz Rodríguez,  
Presidente y Director General  
de Coahuiltepec Inmobiliaria

## VISIÓN SIN LÍMITES

EL LÍDER Y PIONERO DEL COMERCIO ABARROTERO EN EL OCCIDENTE DE MÉXICO CUENTA SU HISTORIA

### INDUSTRIA SOBRE RUEDAS

Conoce las armadoras más importantes del país

### INDUSTRIAS Y FLOTILLAS AUTOMOTRICES

Encuentra una lista de los proveedores de servicios automotrices y opciones de flotas para tu negocio

### SEGURIDAD

Las opciones para proteger tu patrimonio, negocio o sistema



*emwa*<sup>®</sup>

SIEMPRE  
EN LOS MEJORES  
MOMENTOS

SÍGUENOS EN



@EMWA\_MX



/EMWAMX

GUADALAJARA

EMWA Guadalajara Andares Tel. (33) 3611 2786 | EMWA Guadalajara Aeropuerto Tel. (33) 3688 5402

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | QUERÉTARO | TOLUCA

[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)



Cartier

ALANÇO & SÖHNE  
GLASGOWER TORA

Audemars Piguet  
Le Brasserie

BAUME & MERCIER  
PARIS CHAMILLONNE GENEVE BRN

BLANCPAIN  
MONTREUR DE PARIS SAUVIGNY

BVLGARI

CORUM  
DE LA CHAÎNE

FRANCK MULLER  
GENÈVE

FREDERIQUE CONSTANT  
GENÈVE

GP  
GIRARD-PERREGAUX  
MONTREUR SAUVIGNY

HUBLOT

HYT  
MONTREUR SAUVIGNY

IWC  
SCHWAFHAUSEN

JAEGER-LECOULTRE

MONTBLANC

PANERAI

PIAGÉ

Pomellato

ROGER DUBUIS

RJ

TAG Heuer

VACHERON CONSTANTIN  
GENÈVE

ZENITH



☎ 01 800 3690 900

✉ [informacion.univa@univa.mx](mailto:informacion.univa@univa.mx)

# Date cuenta de tu talento.

El poder está en ti.

## *Más de 25* Laboratorios

Comunicación  
Diseño Gráfico  
Animación  
Medicina  
Nutrición  
Psicología  
Derecho  
Mercadotecnia  
Turismo

Acreditaciones que avalan nuestro  
nivel académico de excelencia:





CASA SAN MATÍAS  
TEQUILA | DESDE 1886

TEQUILA

SAN MATÍAS<sup>MR</sup>  
CRISTAL

EL VALOR DE SER CLARO

BÚSCANOS EN:  

SSA: 163300201A2228

[www.alcoholinformate.org.mx](http://www.alcoholinformate.org.mx)

EVITA EL EXCESO



TEQUILA

**SAN MATIAS**  
CRISTAL

Cont. Net. 750ml AÑEJO · 100% AGAVE 35% Alc. Vol.



galerías  
GUADALAJARA





ENCUENTRO  
*lo que*  
**QUIERO**



[galeriasguadalajara.com](http://galeriasguadalajara.com)

# *Somos el espacio, tú eres el éxito*

## RENTAMOS OFICINAS QUE INSPIRAN



*Oficinas corporativas de 1 hasta 100 personas en TORRE AMÉRICAS 1500*



*Agenda un Tour en IOS OFFICES*

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK  
(33) 8000 7100 | [www.iosoffices.com](http://www.iosoffices.com)



VISÍTANOS Y RECIBE  
**BENE-  
FICIOS  
EXCLUSIVOS**

# UNIDAD DE PATOLOGÍA CLÍNICA UPC

## 18 años consecutivos con la máxima acreditación internacional de calidad en sus servicios

Esta reacreditación coincide con el 50 Aniversario de la fundación de UPC.

Unidad de Patología Clínica UPC ha recibido por décimo octavo año consecutivo la máxima acreditación internacional de calidad que concede el College of American Pathologists (CAP) a los mejores laboratorios de análisis clínicos del mundo. La acreditación del CAP se renueva cada dos años y esta es la décima ocasión que se otorga a UPC.

El Inspector Líder del CAP Dr. Leonas Bekeris y su equipo, fueron los encargados de realizar este año la inspección CAP, para la reacreditación de UPC, reconociendo nuevamente la excelencia de la institución en la calidad de sus procesos de análisis clínicos, tecnología, equipo humano y servicios. El Dr. Guillermo Santoscoy Tovar, Director General de UPC, se mostró complacido al obtener la Acreditación CAP Número 5832901 AU-ID: 1200227.

Esto convierte a UPC en uno de los pocos laboratorios en Latinoamérica que recibe de manera ininterrumpida durante 18 años esta acreditación. Este año Unidad de Patología Clínica celebra 50 años de su fundación y es hoy un referente en la industria, con el Laboratorio de Análisis Clínicos y Gabinete de Imagenología mejor equipado de Latinoamérica y el único en ofrecer a sus clientes un gran equipo de profesionales en Medicina de Laboratorio e Imagenología, que incluye la experiencia de 32 Médicos Especialistas certificados por sus respectivos Consejos de Especialidad, así como la atención personalizada, cálida y amable que caracteriza a UPC desde sus inicios.

Así UPC corresponde a la confianza de sus pacientes, de la comunidad médica y la de sus laboratorios asociados en toda la república, quienes son su principal motor para seguir manteniendo este liderazgo en México.



Tel. (33) 3669 0310 [www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)  
Av. México 2341, Guadalajara, Jal., México





# PREVENIR ES VIVIR



Programa  
hoy mismo tu  
**Mamografía  
Digital**



Tel. (33) 3669 0310  
[www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)  
Av. México 2341, Guadalajara, Jal., México



Unidad de  
Patología  
Clínica

El Laboratorio más confiable



**AÑOS**  
GANANDO TU CONFIANZA  
1968 - 2018



Felipe H. Leal, Gerente Editorial de PLAYERS of life, Daniel Monraz Rodríguez, Director General y Presidente de Cuauhtémoc Inmobiliaria y Daniel Gómez Álvarez, Director Ejecutivo de PLAYERS of life

**H**aciendo honor a uno de los más grandes placeres de la vida: la comida, concluimos nuestro gran evento PLAYERS' Restaurants' Choice 2018, un proyecto de Grupo PLAYERS comprometido con el sector restaurantero para reconocer las mejores experiencias en la ciudad.

Agradecemos el apoyo del consejo, de los restauranteros, de los restaurantes, de los patrocinadores, aliados estratégicos, de los comensales y del equipo PLAYERS of life, que un año más hicieron un éxito de esta noche. Revive los momentos más importantes en esta edición. ¡Nos vemos el próximo año!

Platicando sobre la edición que preparamos este mes para ti, encontrarás algunas de las armadoras establecidas en nuestro país que influyen en la economía del mismo, generan empleos a manos mexicanas y nos hacen ser referentes a nivel mundial en el tema de producción automotriz. Y empatando este contenido contamos con 2 especiales relacionados al mismo sector: Proveedores Automotrices y Flotillas. Te mostramos diferentes opciones de negocios en donde puedes acudir para algún servicio específico que requiera tu vehículo. Y si, además, tienes la necesidad de ver alternativas de flotillas para tu empresa, aquí te mostramos opciones con facilidades.

En portada contamos con la presencia del empresario tapatío Daniel Monraz Rodríguez,

un hombre que supo hacer época en Guadalajara y sus alrededores a través de una empresa de logística, así como con Cuauhtémoc Inmobiliaria, constructora con la que desarrolló algunos de los parques industriales más importantes de la región. Monraz Rodríguez fue elegido como industrial destacado del año por el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ) y en entrevista exclusiva habló de lo que significó el reconocimiento para su trayectoria y del compromiso que siempre ha tenido para con su tierra natal.

Definitivamente sentirnos seguros es una necesidad del ser humano. Asegurar nuestro patrimonio, nuestra familia, nuestra información y nuestra comunidad son factores que hoy en día nos interesan para vivir en paz y para eso también encontrarás en esta edición la temática de Seguridad.

Gracias a ti, fiel lector, porque comenzamos a preparar camino para los últimos 3 meses de 2018, un año que en especial a México le tocó participar en una contienda electoral decisiva y nos hizo unirnos como país en un evento deportivo icónico.

Nos corresponde a nosotros, como medio de comunicación comprometido con la sociedad y con México, estar en nuestras plataformas impresas, digitales y de eventos brindándoles a ustedes contenidos y experiencias de valor.

¡Éxito en octubre!

## **PLAYERS** OF LIFE GUADALAJARA

### **DIRECTOR EJECUTIVO**

Daniel Gómez Álvarez e: [daniel.gomezalvarez@playersoflife.com](mailto:daniel.gomezalvarez@playersoflife.com)

### **GERENTE DE CUENTAS CLAVES**

Miguel Lastra e: [miguel.lastra@playersoflife.com](mailto:miguel.lastra@playersoflife.com)

### **GERENTE COMERCIAL**

César Uranga e: [cesar.uranga@playersoflife.com](mailto:cesar.uranga@playersoflife.com)

### **ASESORES COMERCIALES**

Fernanda de León e: [fernanda.deleon@playersoflife.com](mailto:fernanda.deleon@playersoflife.com)

Carolina Ruiz e: [carolina.ruiz@playersoflife.com](mailto:carolina.ruiz@playersoflife.com)

Andrés Lafaire e: [andres.lafaire@playersoflife.com](mailto:andres.lafaire@playersoflife.com)

### **GERENTE EDITORIAL**

Felipe H. Leal e: [felipe.leal@playersoflife.com](mailto:felipe.leal@playersoflife.com)

### **GERENTE DISEÑO**

Mayra Manzanera e: [mayra.manzanera@playersoflife.com](mailto:mayra.manzanera@playersoflife.com)

### **COORDINADOR DE MARKETING**

Omar Corona e: [omar.corona@playersoflife.com](mailto:omar.corona@playersoflife.com)

### **GERENTE EDITORIAL DIGITAL**

Guillermo Rubio e: [guillermo.rubio@playersoflife.com](mailto:guillermo.rubio@playersoflife.com)

### **GERENTE DISEÑO DIGITAL**

Samantha Rodríguez e: [samantha.rodriguez@charmlife.com.mx](mailto:samantha.rodriguez@charmlife.com.mx)

### **ADMINISTRACIÓN**

Daniela Márquez e: [daniela.marquez@playersoflife.com](mailto:daniela.marquez@playersoflife.com)

### **FOTOGRAFÍA**

Melina Mariscal e: [melina.mariscal@playersoflife.com](mailto:melina.mariscal@playersoflife.com)

### **FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA**

Guillermo Flores e: [contacto@gf-estudio.com](mailto:contacto@gf-estudio.com)



Sesión de portada octubre 2018  
Historias de Éxito

# ÚLTIMOS 10

## DEPARTAMENTOS en LA RIOJA



# Hispania

HÁBITAT VERTICAL

## VÍVE EN UN NIVEL SUPERIOR

- Concierge
- Doble acceso controlado
- Alberca infinity
- Gimnasio panorámico

ENGANCHE 10%

ESCRITURACIÓN Y ENTREGA INMEDIATA

TRAMITAMOS TU CRÉDITO

☎ 3134 3424





# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Martiere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
t: @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**GERENCIA EDITORIAL PRINT**  
Rocío Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayes.com.mx

**CORRECCIÓN DE ESTILO**  
Edgar Llanas  
e: edgar.llanas@grupoplayes.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Esparza  
e: edgar.esparza@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL**  
Salma Salum  
e: salma.salum@playersofflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

## MERCADOTECNIA

**GERENCIA DE MERCADOTECNIA**  
Harumi Esparza  
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO MKT**  
Lizbeth Fabela  
e: lizbeth.fabela@grupoplayes.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO**  
Eliás Guzmán  
e: elias.guzman@playersofflife.com

## COMERCIAL

**DIRECCIÓN COMERCIAL**  
Javier Martínez  
e: javier.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN**  
José Olvera  
e: jose.olvera@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Giovanna Alanis  
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

**COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
Valeria Soriano  
e: valeria.soriano@playersofflife.com

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**GUADALAJARA**  
(33) 800 07 360  
IOS Andares Patria  
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116  
Zapopan, Jalisco

**MONTERREY**  
Tels: (81) 8000 7805  
IOS Torre Campestre  
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D  
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza  
García, Nuevo León

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 21 00  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

**CANCÚN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersofflife.com  
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life, Marca Registrada. Año 3 No. 35. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersofflife.com

# PLAYERS

OF LIFE

## 12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



## INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

### ESCRIBE

guillermo.rubio@playersofflife.com

### LLAMA

(33) 8000 7360 Ext. 41360

### DISFRUTA

www.playersofflife.com



    
@thelandmarkGDL



# THE LANDMARK

GUADALAJARA

THE PLACE TO **SEE AND BE SEEN**

SHOPS · RESTAURANTS · ENTERTAINMENT

  
CASA ITALIA

  
*Machamos*  
RESTAURANTE

*Salvatore Ferragamo*

**EA7**  
EMPORIO ARMANI

**BOSS**  
HUGO BOSS

**MaxMara**

POTTERY BARN

west elm

& MUCH MORE

APERTURA  
**OTOÑO 2018**

Leasing +52 55 4170 1400  
info@thorurbana.com

AV. PATRIA 188, PUERTA DE HIERRO. ZAPOPAN. JAL.

THOR/URBANA



## PLAYERS' Restaurant's Choice 2018

- |    |                                    |    |   |
|----|------------------------------------|----|---|
| 54 | Federico Díaz de León y La Tequila | 60 | Nativo, I Latina y La Vaca Argentina                |
| 56 | Il Duomo y Hyatt Regency           | 62 | Sano Pecado, Mi Niño Jarocho y El Lechón de Doroteo |
| 58 | Ofelia Bistro y La Estancia Gaucha | 64 | Peko Peko, La Gran Lucha y La Antigua               |

## Industria Sobre Ruedas

- |    |        |    |           |
|----|--------|----|-----------|
| 74 | Honda  | 78 | KIA       |
| 76 | Nissan | 80 | BMW Group |

## Proveedores Automotrices y Flotillas

- |    |              |    |                   |
|----|--------------|----|-------------------|
| 84 | NEOCSA       | 90 | Camiones Selectos |
| 86 | TPS Armoring | 92 | Daimler           |
| 88 | Llanta Veloz | 94 | OZ Toyota         |

## Seguridad

- |     |             |     |               |
|-----|-------------|-----|---------------|
| 98  | Sepromex    | 102 | GIA Seguridad |
| 100 | DAI Alarmas | 103 | Proguardias   |

## Spotlight

- 22 Orgullosos hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

## Inside

- 34 Hecho en México  
Alejandro Soberón
- 36 Tech News  
Apple Event
- 42 Sport Fashion  
Friendly Weather

## Actualízate

- 104 Profesionales  
Talent Insights
- 106 Emprendedores  
Interlub
- 116 Punto de Vista  
Mejores normas, mejores empresas



**“Al obtener  
el financiamiento  
en sólo 3 días,  
incrementamos las ventas  
en un 22%”**

*Pudimos comprar materia prima de oportunidad  
y le ganamos un pedido a la competencia.*

Desde **500 mil** hasta **10 millones** de pesos  
**Autorización en 24 horas y fondeo en 72\***

Más que una **sólida Institución Financiera** con el mejor servicio y la capacidad de fondeo más rápida del sector, **Portafolio de Negocios** ha sido por 11 años el **socio financiero** de más de 3,500 empresas con necesidad de **liquidez inmediata** para concretar proyectos o aprovechar **oportunidades de negocio**.

Llame hoy mismo al **(33)2305-4485 y 87** o visite **[www.portafoliodenegocios.com.mx](http://www.portafoliodenegocios.com.mx)**



**PORTAFOLIO  
DE NEGOCIOS**

Las oportunidades no esperan

**Guadalajara** • Blvd. Puerta de Hierro 5200 Of. 16, Fracc. Puerta de Hierro, Zapopan  
**Cd. de México** • Blvd. Adolfo López Mateos 1895, Col. Los Alpes **Tel. (55)9149-0903**

\* Sujeto a que se cumplan con los requisitos para el otorgamiento del Crédito y que se cuente con la autorización y aprobación por parte del Comité de Crédito de Portafolio de Negocios S.A. de C.V. SOFOM ER. Plazos aplicables una vez recibida la documentación completa. El hecho de recibir la documentación solicitada no implica la autorización del Crédito. En caso necesario, se podrá requerir mayor información para confirmar los datos presentados por el cliente y aprobar el Crédito. Cuidé su capacidad de pago, generalmente no debe de exceder el 35% de sus ingresos periódicos.

**Entidad supervisada por la CONDUSEF y supervisada y regulada por la CNBV.**

### STAR ALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



### COLABORADORES

#### Xavier Orendáin

Presidente del Consejo Directivo de Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara

#### José Mario Rizo

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

#### David García

Fundador de Digitt

#### Roberto Solano

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

#### Mauro Garza

Presidente de Coparmex Jalisco

#### Alejandro Vogt

Director proyectos y operaciones en Taste Mkt

#### Javier Castañeda

Vicerrector de Vinculación de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



## Llena de vida. Y gran espacio para compartir. Clase V. Grande como la familia.

No tienes que abandonar tu zona de confort, cuando puedes llevarla contigo. En la Clase V todos encontrarán el espacio que necesitan, gracias a las diversas opciones de acomodo de los asientos y su gran espacio hasta para ocho personas, mamá y papá podrán también viajar plácidamente. Su comodidad y el sistema de sonido Burmester® aseguran una atmósfera relajada para toda la familia a donde quiera que vayan. Contacta a tu distribuidor más cercano.

Mercedes-Benz  
The best or nothing.



# Spotlight

Las personalidades más destacadas de la región



## Daniel Monraz Rodríguez

El referente del comercio abarrotero y la construcción de parques industriales recibió a las cámaras de PLAYERS of life para hablar de su trayectoria empresarial, de la evolución que Jalisco ha tenido en los últimos 50 años, y también de la distinción especial que el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco le hizo en agosto pasado.



As Bajo la Manga  
Tequila Design **24**



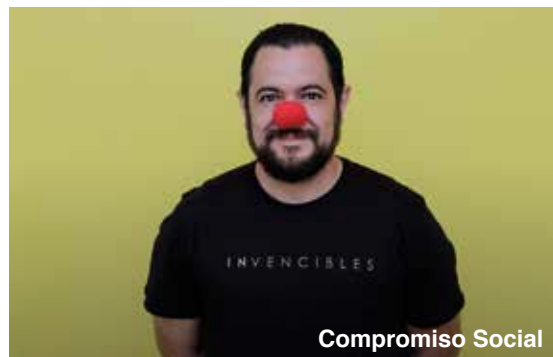
Perfiles  
Ana Cristina Valencia **26**



Finish  
Elena Oetling **28**



En exclusiva  
Errette Dunn De la Torre **32**



Compromiso Social  
Alejandro Barbosa **30**



CONVIVENCIA A TU NIVEL

# TERRAZA INTEGRADA

COCINETA EQUIPADA  
BAÑOS Y TELEVISIÓN  
SALA LOUNGE

[VIVE UN MUNDO APARTE]

- TERRAZA Y ALBERCA
- GIMNASIO EQUIPADO
- LOCALES COMERCIALES
- PARQUE LUDOTECA



# PLASMAN ARTE EN TEQUILA

Diego, Juan y Eduardo son jóvenes emprendedores tapatíos que lograron combinar procesos artesanales con tecnología de última generación para lograr un increíble resultado: convertir el tequila en arte. Ellos son los socios de Tequila Design, una empresa especialista en convertir cualquier idea en una bonita botella de tequila para regalar, coleccionar o lucir en diversos eventos.

## ¿Cómo surgió la idea de plasmar arte en botellas de tequila?

**Juan:** La idea nació porque en mis cumpleaños me gustaba personalizar mis botellas en cada fiesta y se las regalaba a mis invitados. Lo hacía como *hobby*, yo hacía el diseño y las etiquetas. Durante las reuniones muchos de mis invitados se interesaban por las botellas y me preguntaban cómo las hacía. Ahí fui buscando nuevas técnicas para representar mis diseños.

Empecé a tener algunos clientes y me di cuenta que podía ser un buen negocio. Le platiqué a Eduardo el proyecto y nos dimos cuenta que podíamos comercializar un producto innovador sin el uso de etiquetas o cualquier método convencional, ofreciéndole al cliente la posibilidad de personalizar las botellas de acuerdo a sus propios gustos.

Comenzamos a planear el proyecto y hablamos con Diego para que llevara la parte comercial para poder ingresar al mercado, ya que Eduardo se podía encargar de toda la parte de logística y procesos y yo de la parte creativa.

Así fue como empezamos los 3 desde cero, no había nada en realidad, pero la idea y las metas ya estaban muy claras.

## ¿Qué tal es un día de trabajo en Tequila Design?

**Eduardo:** En la parte de operación y logística se lleva acabo el control de inventarios, el pintado y decoración de las botellas con su debido control de calidad. Coordinamos la logística del traslado de las botellas a la fábrica de tequila y los envíos de nuestros productos a toda la República Mexicana.

## ¿Cómo fueron sus inicios?

**Juan:** Buscamos un lugar dónde empezar a trabajar. Encontramos una bodega con excelente ubicación, espacio y con la posibilidad de ampliación.

Sin embargo, no tenía nada, era puro concreto, no tenía luminarias, pero poco a poco fuimos creciendo y adecuando nuestro espacio de trabajo.

**Diego:** Creo que tenemos fotos de cuando recién empezamos en donde salgo sentado en una silla de comedor (se ríe).

## ¿Cuál es el proceso de elaboración de la botella?

**Diego:** Primero recibimos la botella transparente y la pintamos a mano en nuestros 7 colores base. Después viene una parte esencial, el diseño. En Tequila Design buscamos facilitarle las cosas al cliente, por lo que solo le pedimos una idea clara para nosotros hacerle una propuesta de diseño.

Ese diseño va impreso directamente sobre el vidrio con una técnica innovadora, la cual nos da una calidad de imagen perfecta y la posibilidad de trabajar con toda la gama de colores.

Por último, se manda a la fábrica de tequila para su llenado y se empaca para ser enviado a todas las ciudades de México.





### ¿Qué es lo más difícil que les ha pedido un cliente y que representó todo un reto para ustedes?

**Eduardo:** El año pasado un cliente habitual nos hizo un pedido fuerte para sus regalos corporativos de diciembre, pero en esta ocasión no quería tequila, tenían la idea de dar mezcal.

Esto para nosotros representó un reto, ya que el pedido era urgente, desconocíamos las regulaciones del producto y el tema de las distancias hacía más lento el proceso.

Tuvimos que buscar proveedores, conseguir muestras y enviar todas las botellas para el envasado, pero logramos entregar el pedido justo a tiempo.

### ¿Para qué marcas han trabajado?

**Diego:** Hemos trabajado con grandes empresas como Cemex, Urrea, Macame Joyas, Pinturas Prisa, Productos Pennsylvania, Salsa Valentina, Chedraui, Swissmex, entre otras.

Además, también hemos hecho botellas para Rafael Márquez, Jorge Vergara, Javier “Chicharito” Hernández y artistas como Alejandro Fernández y Christian Nodal.

### ¿Qué es lo que ofrece Tequila Design a sus clientes?

**Diego:** Ofrecemos una manera muy original de expresarse por medio de una botella de Tequila.

Plasmamos en las botellas todo lo que el cliente se imagine: ilustraciones, tatuajes, rostros, animales, nombres, firmas y cualquier idea.

En Tequila Design combinamos procesos artesanales con tecnología de última generación porque la parte artesanal es el pintado a mano de la botella, mientras que la tecnología se utiliza en el método de impresión directa sobre el vidrio.

Algo muy importante es que no tenemos mínimos de producción y podemos hacer desde una pieza hasta miles de ellas. Así que si alguien quiere hacer un regalo original, puede venir con nosotros.

### ¿Elaboran colecciones?

**Diego:** Lanzamos una colección llamada Sabor a México con la idea de enaltecer a cada uno de los 32 estados de la República Mexicana.

Para ella, contratamos a un artista originario de cada entidad para que pudiera plasmar las tradiciones y costumbres de cada entidad en una botella.

Además, acabamos de sacar la colección Manos Mágicas, la cual está hecha con arte Wixárika.

### ¿A qué partes de México llega el arte de Tequila Design?

**Eduardo:** Llegamos a todo México sin excepción, pero nuestros principales destinos son Ciudad de México, Monterrey, Querétaro, Cancún, Los Cabos, Tijuana, Chihuahua y Puerto Vallarta.



### ¿Cuáles productos ofrecen a sus clientes?

**Eduardo:** Tenemos 3 tipos de botellas de 750 ml: “Elite”, “Bubble” y la nueva que acabamos de lanzar por aniversario “Master”, con un diseño más elegante.

Además, contamos con la botella “Medium” de 375 ml, así como una botellita de 60 ml “Mini” y claro, caballitos tequileros.

### ¿Qué ha sido lo más difícil de emprender?

**Diego:** El trabajo en la vida real es muy diferente a como te enseñan en la universidad. Aquí si cometes un error, te cuesta. Hemos aprendido a explotar nuestras habilidades y a negociar con empresas fuertes.

Desayunamos, comemos y cenamos Tequila Design (se ríe). Siempre pensando en nuevas ideas.

**Juan:** Algo que conlleva emprender es que el trabajo te lo llevas a casa, no solo es cumplir un horario e irse y ver los pendientes hasta el día siguiente. Te consume mucho tiempo. Siempre estás pensando lo que se tiene que hacer porque es tu empresa y a final de cuentas, es lo que tienes que cuidar todos los días.

### ¿Planes a futuro?

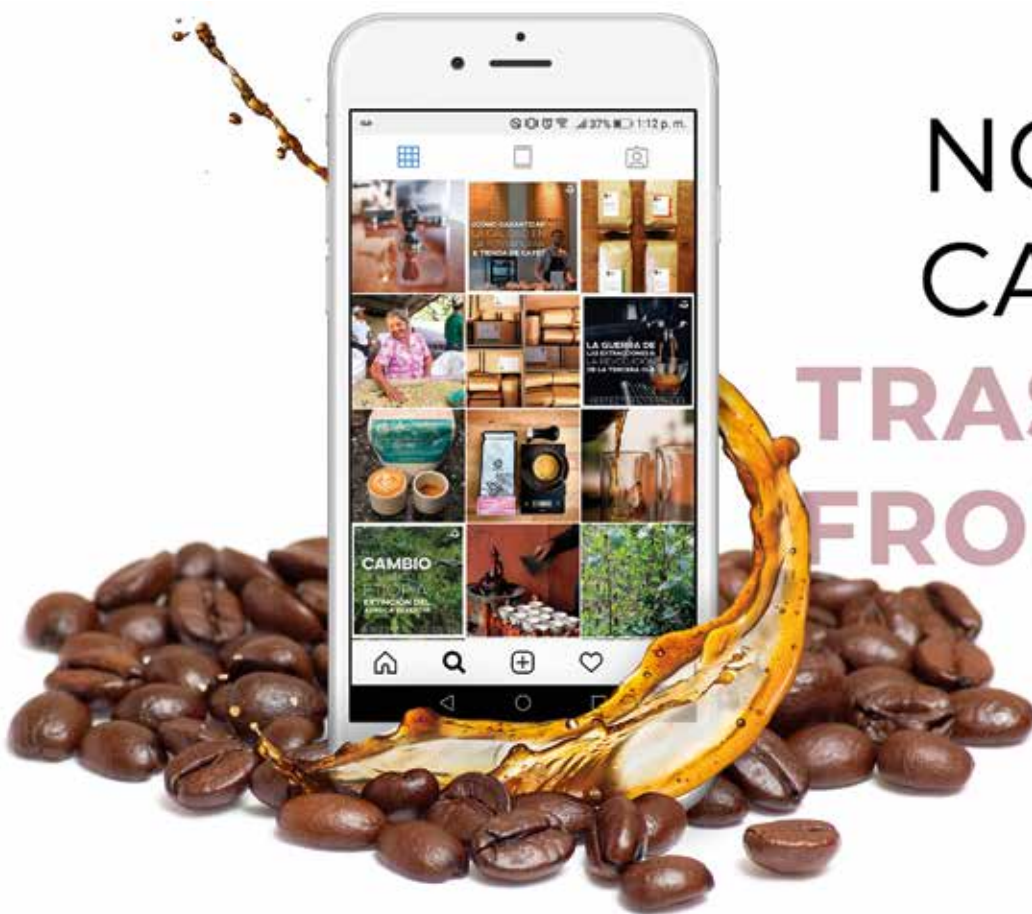
**Eduardo:** Tenemos un proyecto en Playa del Carmen que va dirigido a turistas nacionales y extranjeros. Es un recorrido que simula la producción y el proceso del tequila. La gente puede acudir a conocer todos los procesos, la historia y probar los diferentes tipos de la bebida con Denominación de Origen y al final, se pueden llevar un original *souvenir*.

Por otra parte, otro de nuestros planes es exportar nuestros diseños. Vamos a empezar en Los Ángeles, donde ya estamos en pláticas con posibles alianzas comerciales.

Sumado a eso, queremos abrir nuestras tiendas *boutique* en puntos turísticos como Cabo San Lucas, Cancún, Playa del Carmen y Puerto Vallarta.♥



@tequila\_design  
f /Tequila Design  
www.tequiladesign.mx



# NOTAS DE CAFÉ QUE TRASPASAN FRONTERAS

Disfrutar de los diferentes perfiles, sabores y notas dentro de una buena taza de café es algo que cambió la vida de Ana Cristina Valencia (Guadalajara, 1991), una joven tapanita que se convirtió en la *content manager* de *Perfect Daily Grind*, un diario digital londinense especializado en la industria del café.

## ¿De dónde surgió tu pasión por el café?

Creo que desde chica la tuve. Recuerdo que mi mamá me platicaba mientras se preparaba ella sus tazas y que yo también quería tomar. En ese entonces me servía café descafeinado con mucha leche. Pero así fue que, poco a poco, mi mamá me enseñó a tomarlo, diciéndome que el café negro siempre iba solo, sin azúcar, leche, ni nada.

Al entrar a la universidad, cuando tomaba ya mucho más café, nació Instagram, una aplicación que comencé a combinar de inmediato con mi gusto por el café, pues tomaba muchas fotos a mis tazas, las subía y, sin darme cuenta, me metía cada vez más en el mundo del café, donde encontré una comunidad de gente muy apasionada por esta cultura.

Empecé a leer mucho sobre café, a ver videos, a buscar portales especializados, y así fue que me encontré con *Perfect Daily Grind*, el medio para el que trabajo actualmente, y que en un principio fue una de mis fuentes predilectas para buscar artículos sobre café.

Quise investigar qué estaba pasando en Guadalajara en torno al café y me puse a visitar distintas barras para conocer el movimiento. Más adelante fui a San Cristóbal de las Casas, en Chiapas, para visitar un lugar muy bonito llamado Carajillo Café, de Jesús Salazar, y ahí me encontré con todos los métodos de extracción imaginables.

Recuerdo que llegué creyendo que sabía algo de café, pero una vez dentro me di cuenta que no sabía nada acerca de lo que había ahí, ni de todos los métodos de extracción disponibles. Incluso me compré una bolsa de café en grano y llegando de regreso a Guadalajara, conseguí un molino y comencé a buscar maneras diferentes de hacer café y de meterme realmente a profundidad en el tema.

Seguí buscando intercambios de café aquí en México y los dueños de algunas barras como Drip Specialty Coffee y Quentin y, sobre todo, de la Ciudad de México, me mandaron sus muestras, y fui probando perfiles de otros lugares, incluso de Etiopía, Kenia y Guatemala, algo que me permitió también conocer sabores que en México no encontraba con facilidad.

De pronto, un día me escribió por Instagram quien ahora es mi jefe en *Perfect Daily Grind*, y me dijo que le había gustado una foto de un café que había subido en mi perfil y me pidió permiso para utilizarla para ilustrar un artículo del diario digital. Inmediatamente después de eso, me pidió escribir un artículo y empecé a hacer mis primeras colaboraciones.

## ¿Cómo fue que te convertiste en content manager de Perfect Daily Grind?

Es una revista digital londinense que mi jefe arrancó hace unos años como un blog universitario y que

creció mucho y muy rápido. Y como a él le encanta América Latina, decidió lanzar después la versión en español para que pudiera convertirse en un recurso educativo para productores y en un medio de información para la gente amante del café.

Para entonces yo ya colaboraba para la edición en inglés y trabajaba también en otra revista como *community manager*; sin embargo, mi jefe me contó de sus planes de sacar el diario en español y me pidió que lo ayudara.

No nos conocíamos en persona todavía, pero a finales de 2016 me dijo que asistiría a un evento de café muy importante en Puerto Vallarta y que quería venir a Guadalajara a tomarse un café conmigo. Quedamos de vernos en Café Matraz, en Providencia, y ahí fue que me ofreció trabajar de tiempo completo en el proyecto. En un principio solo éramos 5 personas en el equipo y todas de diferentes partes del mundo: mi jefe en Londres, junto con otra compañera, uno más de El Salvador, pero que vive en España, otro de Puerto Rico, y una más de Colombia.

Ahora tengo casi 2 años de trabajar para *Perfect Daily Grind*, y la verdad es que me ha gustado mucho. Cada que descubro algo nuevo de la industria del café, más me gusta y más me motivo. Es una industria muy diversa, pero llena de gente que a todos nos une la misma pasión. De hecho, algo muy curioso es que nadie en la industria del café o la gran mayoría de gente que he conocido a través de mi trabajo, no tienen un *background* de café. Por ejemplo, hay doctores y arquitectos que terminaron en este mundo. O exmaestros, como es mi caso, y el de otros 4 de mis compañeros de la revista.

### ¿Cómo es un día de trabajo para Ana Cristina Valencia?

El cambio de trabajar en un lugar establecido, a laborar desde mi casa, sí ha sido difícil. Tiene sus pros y sus contras. He tratado de separar muy bien mi vida personal del trabajo, aunque a veces sí me ha funcionado más irme a un café.

Generalmente hago entrevistas por las mañanas o tengo reuniones con el equipo de *Perfect Daily Grind* para lograr que estemos todos conectados al mismo tiempo desde nuestros distintos países.

También tenemos varios clientes a los que les manejamos las redes sociales, así que, independientemente de mis entrevistas, mi trabajo en sí es crear contenido para ellos. Es decir, si trabajamos con alguien de Colombia, les hacemos entrevistas a sus tostadores, baristas y dueños de cafés de diferentes partes del mundo para conocer sus diferentes perspectivas. Me toca hablar directamente con los clientes, coordinar a los fotógrafos para las sesiones de fotos y al diseñador. Un poco de todo.

## PLAYERS Brief

Ana Cristina es licenciada en **Psicopedagogía** por la Universidad Panamericana.

**Café Matraz, El Terrible Juan, PalReal, Comala Café, Punto Trópico y Cold Brew 66** son los cafés que más frecuenta para trabajar en sus colaboraciones.

**Veracruz, Chiapas y Oaxaca** son los estados que la gente ubica como los principales productores de café en el país; sin embargo, hay muchos más que también son cada vez más importantes para la industria, como Jalisco, Colima, Nayarit, Guerrero, Puebla, Hidalgo, entre otros.

El método de extracción predilecto de Ana Cristina es el **V60**, aunque a veces no toma su café negro y visita alguna barra de la ciudad para pedirse un espresso o un capuchino.

### ¿Qué tendencias están surgiendo en torno al café de especialidad?

Es algo que tiene mucho tiempo, pero que en México hemos ido descubriendo lentamente. Al menos así es como lo veo yo, que soy consumidora 100% y hago el café en mi casa. Siempre me preguntan qué soy yo o cuál es mi papel en la industria, y a eso yo respondo que soy consumidora. México, como país productor de café, ha tenido un crecimiento muy grande en cuestión de cultura en los últimos años y más gente se ha metido de lleno a su estudio. Hoy llegas a un lugar, preguntas qué café tienen y te dicen que honey, que te sorprende porque antes no habrían tenido. Se siente padre ver cómo la gente va descubriendo lo que es el café de especialidad y que cada vez sean más los que lo busquen en las barras.

### ¿Qué retos se vienen para la industria del café en México?

He visto que cada vez más extranjeros voltean a ver a México. En otros años, cuando comenzaba en la industria, no era tan común encontrarse con gente interesada en nuestra producción. Sin embargo, me han escrito mucho para decirme que encontraron un café buenísimo de México y que ni siquiera sabían que fuéramos productores.

Las prácticas y la calidad han mejorado en la parte de producción, eso ha ayudado a que se venda mejor el café. En lo personal, me acuerdo que hace 4 años a mí el café de México me sabía todo igual, pero últimamente he dado con perfiles de café que no conocía. A mucha gente de otros países les ha pasado lo mismo, que han descubierto notas que no creían que existieran en México.♥





# ¡A TODA VELA!

La velerista jalisciense, Elena Oetling, se colgó la medalla de oro en la competencia de vela de los Juegos Centroamericanos y del Caribe en Barranquilla 2018 y regresó después a Guadalajara, su ciudad natal, para continuar con sus entrenamientos y conquista de nuevas metas.

En exclusiva para PLAYERS of life, la atleta se dio tiempo para contar cómo fue que se enamoró de este deporte, los lugares en los que lo practica y del apoyo que le ha dado su familia a lo largo de su carrera como deportista.

### ¿Cómo nace tu interés por los deportes?

Desde chica, en mi casa, era obligatorio hacer otras actividades además de la escuela, así que desde muy pequeña intenté con clases de arte y con todos los deportes habidos y por haber. Aunque los que más practiqué fueron fútbol, tenis, ballet y vela.

### ¿Por qué te inclinaste por la vela?

Mi abuelo es un apasionado de los barcos, así que desde chica estuve arriba de veleros y lanchas. Un día el entrenador del club al que asisto con mis papás me invitó a los entrenamientos, me gustó y me quedé y, cuando cumplí los 17 años, tuve que tomar la decisión de practicar un solo deporte, ya que no podía entrenar tiempo completo todo y me decidí por la vela.

### ¿Cuál es el régimen de entrenamiento que sigues?

Realizo trabajo de preparación física de lunes a viernes, con algunas sesiones en agua, dependiendo del viento. Los fines de semana hago sesiones largas de navegación cuando estoy en Guadalajara y Chapala, o campamentos de por lo menos una semana al mes en Puerto Vallarta, que consisten en 6 sesiones en agua de entre 3 y 4 horas cada una, y 5 sesiones de preparación física.

### En tu opinión, ¿cómo crees que el deporte te ha beneficiado en aspectos personales?

Para mí, el deporte, tanto profesional como *amateur*, es un maestro de vida. Desde la disciplina y la puntualidad, así como el tener que tomar decisiones solo, afrontar las consecuencias de tus errores, el trabajo en equipo, aprender a ganar y perder, saber que para lograr cualquier meta hay que trabajar duro porque nada que vale la pena es fácil.

### ¿Cuál dirías que ha sido tu mayor reto y por qué?

Mi mayor reto ha sido el fracaso, no cumplir con las expectativas, ni personales ni de las personas a mi alrededor, entender que mis resultados y mi desempeño no determina quién soy, pero la forma en que afronto las situaciones, la competencia y el entrenamiento día a día, sí. Tuve que cambiar mi forma de pensar, de entrenar, de vivir, para poder salir adelante, levantarme y estar donde estoy el día de hoy. En el año 2015, después de clasificar a México a los Juegos Panamericanos, perdí la clasificación interna. Fue un golpe muy duro, tanto física como mentalmente, había dedicado todo de mí para lograrlo, pero me faltó lo más importante, disfrutar el proceso, hacer las cosas con pasión y por amor y no solamente buscando un resultado.

### ¿A quién admiras?

Sin duda a todas aquellas personas que trabajan día con día por conseguir sus sueños y que tarde o temprano los alcanzan, de una u otra manera. Admiro a las personas con disciplina, perseverancia, trabajo



duro, esfuerzo, y admiro a aquellos que no se dan por vencidos fácilmente, que persisten e insisten y que viven una vida que los apasiona, ya sean deportistas, artistas, empresarios o profesionistas.

### ¿Qué consejo le darías a quien aspira a convertirse en atleta de alto rendimiento?

Si toma la decisión de hacerlo, que lo haga por pasión, con amor y con una sonrisa de oreja a oreja, y que nunca se olvide del por qué practica su deporte, su esencia, que se divierta y confíe en el proceso; que aprenda a disfrutar de los buenos y malos momentos, que trabaje duro por conseguir los objetivos, pero sin aferrarse y obsesionarse con ellos, dejando que las cosas fluyan y confiando en que llegarán en el momento correcto.

### También eres parte de una familia de deportistas. Cuéntanos más de esta pasión que compartes con tus abuelos, papás y hermanos, y las implicaciones que ha tenido en tu vida

Comparto la pasión por la vela, pero no por la competencia. Ni a mi abuelo ni a mi papá les gustó competir, simplemente pasear. Pero definitivamente no estaría donde estoy sin el apoyo de mi familia, que desde muy chica me apoyaron llevándome a todas mis clases y competencias, contagiándome también el amor por la vela y aguantando todo el proceso, lo bueno y lo malo.♥

## PLAYERS Brief

► 16 años de practicar vela

► Estados Unidos, Puerto Rico, Brasil, Perú, Argentina, España, Hungría y Dinamarca son algunos de los países que ha visitado para participar en competencias

► No le gusta llevar la cuenta de las medallas o premios que ha obtenido a lo largo de su carrera deportiva

► 24 horas tiene de entrenamiento a la semana



# HISTORIAS DE NIÑOS INVENCIBLES

Alejandro Barbosa (Guadalajara, 1977) es el presidente fundador y director de Nariz Roja A.C., una fundación que inició en 2009 como parte de un esfuerzo por atender a niños enfermos de cáncer que no contaban con recursos, medios o motivaciones para hacer frente a este padecimiento que representa la principal causa de muerte entre niños de 5 y 14 años de edad.

## **¿Qué fue lo que te llevó a iniciar Nariz Roja A.C. y, sobre todo, a colocar el cáncer infantil como una prioridad de la agenda social?**

El darme cuenta, cuando hice mis prácticas profesionales de psicología, del grave problema que es el cáncer infantil en nuestro país donde, además, es la segunda causa de muerte en menores de edad. Fui testigo del desgaste físico, emocional y material que viven los pacientes y sus familiares y eso me motivó a iniciar esta organización civil. Había que poner en consideración de nuestras autoridades la atención del problema del cáncer y sus variables, como conseguir sangre, ya que solo el 1% de la población en Jalisco dona de manera voluntaria y, en casos de leucemias, es recurrente la solicitud de donadores de sangre y/o plaquetas.

## **Pláticanos sobre el desconocimiento que hay en torno a sus diferentes manifestaciones y de los retos que has tenido que enfrentar a través de los años**

El cáncer es un problema que todos vemos, pero que muchos le sacan la vuelta. Hasta que no nos toque, no le entramos, y es respetable la decisión, mas no aceptable, porque este es un problema de todos, tanto en el tema de donar sangre, como en el de apoyo voluntario en tiempo y en recursos, aunque todo suma. No tenemos que esperar a una catástrofe natural o personal para actuar, ya que todos los días miles de familias viven una guerra en casa.

El principal reto que enfrentamos al inicio fue que la gente nos conociera y después sembrar y cosechar confianza con cada acción que hacíamos, el compartir nuestro punto de vista de problemas atendidos de una manera y nosotros presentar otra forma, romper los famosos paradigmas, todo con el fin de encontrar soluciones más efectivas y en algunos momentos esto generaba conflicto porque implicaba algo nuevo.

### ¿Cuál podrías decir que es la historia o testimonio que más te ha impactado?

Para mí, cada historia deja su propia marca, pero creo que la de Alan Villaseñor, un chico de Tepatlán, fue la que detonó todo esto. A pesar de estar enfermo, él quería ayudar y me acompañaba en su municipio a dar pláticas motivacionales en escuelas y medios de comunicación, y me comentaba que, mientras él pudiera hacer algo, lo haría de corazón. Alan falleció a sus 16 años, dejando a cientos de personas inspiradas en su amor y lucha por la vida.

### ¿Por qué consideras que los niños son uno de los grupos más vulnerables de la sociedad?

Definitivamente el más afectado en este progreso de la sociedad siempre va a ser el niño. Ahora los padres de familia trabajan horarios largos y la atención a sus hijos cada vez es menor, siendo educados y alimentados por terceros. En muchos casos la alimentación, la educación y los hábitos recibidos no son los mejores y en esa desatención vienen riesgos de salud por sobrepeso o una mala alimentación, malos hábitos, mala higiene y demás. Los padres deben saber que hay cosas que no darán la *tablet*, TV o el celular, y ese amor solo lo pueden dar ellos.

### ¿Cuál crees que es el mayor desafío de ser presidente de una asociación como Nariz Roja?

Quedarnos en nuestra zona de confort. Podríamos tener solo el albergue y no generarnos más responsabilidades entorno al problema del cáncer, pero no podemos hacer solo eso, así que encontramos necesidades de educación y hoy tenemos una escuela que nos implica recaudar 50 mil pesos mensuales para los gastos de la misma, así como la realización de campañas de donación porque tener el albergue nos genera un costo mensual de 45 mil pesos. Como muchas veces se nos llenaba el albergue, decidimos aventurarnos y construir un nuevo albergue para los niños, esto con un costo de más de 7 millones de pesos más su equipamiento, que a su vez nos permitirá beneficiar al doble de niños por mes que en el primer albergue. El desafío es no dejar de moverse para que logremos todo lo que nuestros niños necesitan para recuperar su salud.

#### Invencibles

La campaña más divertida de Guadalajara, donde las personas le ponen precio a su barba o cabello, pidiendo una meta económica para realizar esta acción en solidaridad de quien lucha contra el cáncer y el dinero recaudado es para la construcción del nuevo albergue para niños con cáncer.

### ¿Qué tipo de atención ofrecen a las familias que se acercan a ustedes?

Ofrecemos servicios gratuitos de estancia en el albergue, comedor, área de lavado, proyecto educativo de primaria a preparatoria, psicología, campañas individuales o colectivas de donación de sangre, apoyo con medicamentos y estudios, gastos catastróficos, actividades recreativas y despensas.

### ¿En qué consisten los cursos, talleres y grupos de ayuda de la escuela?

Nuestro programa educativo es integral con validez de la Secretaría de Educación Pública (SEP), desde primaria a preparatoria, porque se desarrolló un modelo educativo de calidad y flexible en el que los alumnos son capaces de llevar su propio ritmo dependiendo de su situación de salud y posibilidad de asistir a la escuela acompañados de maestras tituladas en Educación Especial. Se les ofrece este servicio de lunes a viernes, de 9 de la mañana a 2 de la tarde, contando todos los alumnos con actividades extras como las clases de cocina productiva, música y computación.

### ¿Qué otros programas tienen vínculo directo con ustedes?

Trabajamos de la mano con Fundación CRV, Fundación MAPFRE en España, gobierno del estado (Sedis, Ijas) y Galilea 2000 A.C., con quienes, en distintos frentes, nos apoyamos en conjunto para poder abordar temas de salud, educación y pobreza. ♥



“Soy una persona que, en el servicio a los demás, encontró el sentido de su existencia”

► El próximo **2 de febrero** de 2019 la fundación cumplirá 9 años de haber iniciado.

► Más de **238 mil personas** se han visto beneficiadas por los apoyos de Nariz Roja A.C.

► Pablo López, Celia García, María Eugenia Castrejón, Adriana Espinosa, Rosario Ramírez, Fátima Bañuelos, Alejandra Ramos, Alma Espinoza, Leticia Zermeño fueron personas claves para echar a andar la fundación.

► Se pueden hacer **donativos** económicos en la cuenta Bancomer:

CUENTA:  
0110098078  
CLABE:  
012320001100980784

► Donativos en especie:  
Pueden ser llevados a las oficinas en la calle Toluca #689, en Col. La Perla, a media cuadra del Centro Médico de Occidente, de lunes a viernes, de 9:00 a 17:00 horas.  
☎ (33) 3331 0241



# LA VISIÓN DISRUPTIVA DE UN INGENIERO

Aunque nació en Houston, Texas, en 1983, el ingeniero Errette Dunn De la Torre vivió prácticamente toda su vida en Guadalajara, Jalisco, y desde hace unos años se trasladó, junto con su esposa e hijos, a Silicon Valley, en California.

Dunn De La Torre es egresado de la licenciatura de Ingeniería Industrial y de la especialidad de Sistemas de Calidad de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara, así como de la maestría en Administración de Negocios por el IESE Business School de la Universidad de Navarra, y es CEO de Rever, Inc., empresa que empezó en 2015.

Este año fue reconocido como profesionalista destacado de ingeniería industrial 2018 por parte del Institute of Industrial & Systems Engineers (IISE), un reconocimiento que es otorgado al profesional de ingeniería industrial con el currículum más sobresaliente y que, además, es elegido por un jurado de miembros profesionales dentro del marco de la asamblea y congreso nacional del IISE México.

## PLAYERS Brief

- ▶ **2 años** tiene Rever, Inc. en el mercado.
- ▶ **15 son los colaboradores** totales de la empresa.
- ▶ **Audi, Philip Morris International, Mars y Grupo Bimbo** son sus principales clientes.
- ▶ **Estados Unidos, México, España, Francia, Brasil, Colombia y Turquía** son los países con los que actualmente trabajan.



### **¿Qué te motivó a renunciar a tu trabajo y a emprender tu propio proyecto de negocio?**

Cuando trabajé en Toyota y Airbus vi que los operarios del piso de producción eran los que aportaban las mejores ideas de mejora continua e innovación.

Este tipo de trabajadores conforman más del 80% de la fuerza de trabajo global; sin embargo, en la mayor parte de las empresas, son subutilizados en su capacidad creativa y me parece que es uno de los desperdicios intelectuales más grandes de la humanidad.

Además, me motivó ver que la tecnología se puede usar para reactivar y aumentar la capacidad creativa de los trabajadores, en vez de simplemente reemplazarlos.

### **¿Cómo fue el proceso de desarrollar y crecer Rever, Inc.?**

Me mudé a Silicon Valley con mi esposa y mis hijos para aprender y, eventualmente, encontrar inspiración y desarrollar mi propio proyecto.

El primer capital fue aportado hace un par de años por inversionistas angelinos-mexicanos, muchos de ellos primerizos, quienes valientemente apoyaron nuestra visión cuando no teníamos clientes.

Recientemente, ya con algo de progreso comercial, cerramos una ronda de inversión liderada por Zetta Venture Partners y Sequoia Capital, el fondo de capital de riesgo más prestigioso del mundo.

Apenas vamos empezando y todo el crecimiento está por delante, pero mi enfoque es encontrar a gente increíble que crea en la misión, y alinear prioridades y quitarme de su camino.

### **¿A quiénes está dirigida la plataforma? ¿Quiénes pueden ser tus clientes?**

Nos asociamos con empresas globales industriales (Fortune 2000) que quieran involucrar a todos sus empleados en la mejora continua. Empresas de clase mundial como son Audi, Philip Morris International, Mars y Grupo Bimbo.

### **¿Cómo funciona la operación entre San Francisco y Guadalajara, y qué ventajas encuentras en ambas ciudades?**

En Silicon Valley es la sede corporativa y comercial de Rever, Inc. Todo el desarrollo, soporte y servicio lo hacemos desde Guadalajara.

La ventaja de Silicon Valley es que ahí encontramos a los ejecutivos, consejeros e inversionistas que ya han liderado el crecimiento global de múltiples empresas de tecnología anteriormente.

En Guadalajara tenemos una fuente de talento comparable a California, pero que nos permite movernos 3 a 4 veces más rápido. Es una ventaja estratégica clarísima.

### **¿Qué compromiso asumes al ser reconocido como Profesional Destacado de Ingeniería Industrial 2018 por el Institute of Industrial & Systems Engineers (IISE)?**

Todavía hay mucho camino por recorrer, pero si estoy aquí no es por mérito propio, sino gracias a la ayuda de muchísimas personas: mis papás, mi esposa, profesores, mentores y mi equipo.

Mi compromiso es regresar el favor y apoyar de la misma manera a los que apenas van comenzando su camino profesional. Y claro, a promover la ingeniería industrial, esta profesión tan noble que asegura que todos los productos y servicios que disfrutamos cada día (ropa, hogar, alimentos, medios de transporte, dispositivos electrónicos) se hagan realidad, se hagan bien y se hagan cada vez mejor.

### **¿Cuál crees que es el futuro de México en temas de tecnología y software?**

En ese tema, en México tenemos el potencial para sorprender al mundo. Nuestros obstáculos más grandes para lograrlo no están en la burocracia, ni en las fuentes de capital, ni en el clima político, sino en nuestra propia cabeza. Si no creemos en nosotros mismos, nadie más lo hará.▼

Rever, Inc., empresa con base en Silicon Valley, se dedica a apoyar compañías, a acelerar la innovación y a mejorar a través de la capacitación de sus empleados.



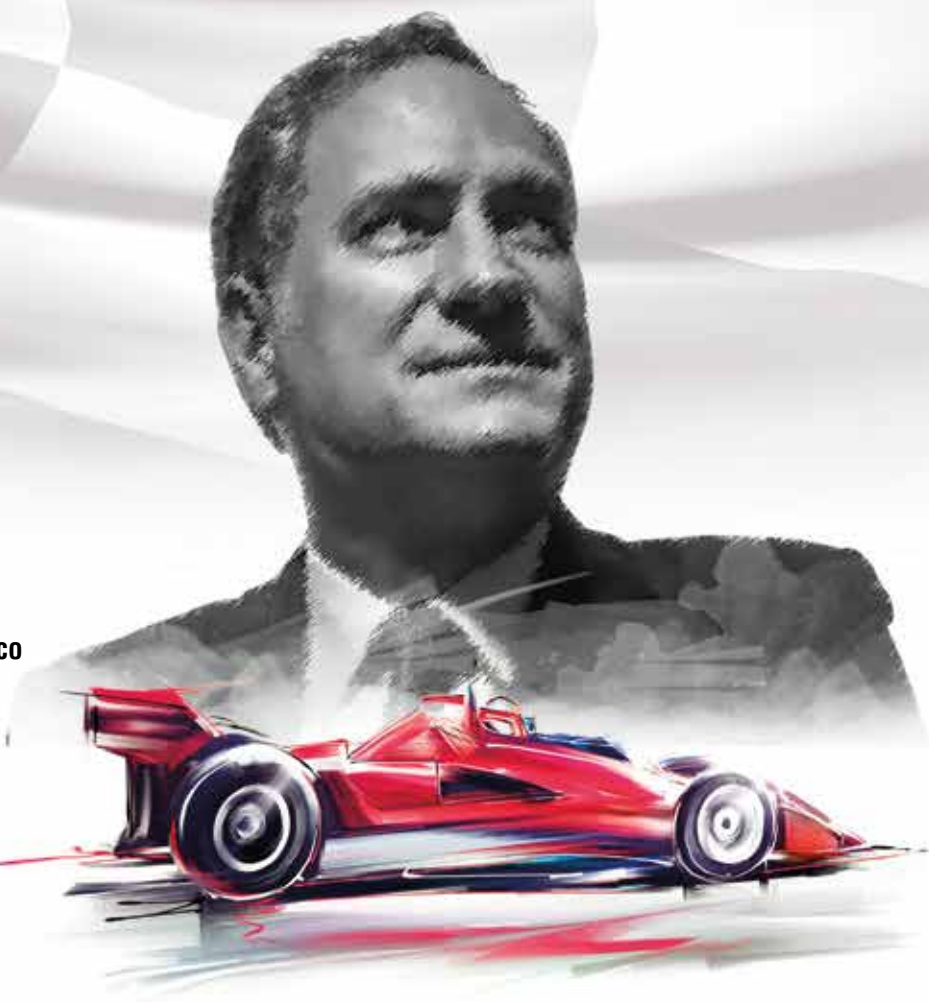
# Alejandro Soberón Kuri

El encargado de traer de vuelta la F1 a México

Hasta 2016 Bernie Ecclestone fue el hombre fuerte de la Fórmula 1 (F1) a nivel internacional. Desde 1970 consiguió hacerse del poder de esta organización y a partir de entonces controló el deporte automovilístico principalmente por medio de los derechos de transmisión de las grandes carreras. Quien lo ha llegado a conocer, deja claro que el tipo es un negociador de los más rudos que pueden existir y que nunca pierde negociación alguna. Sin embargo, un empresario mexicano, de los más tenaces del país pero de un perfil recatado y alejado de los grandes escándalos, se sentó a la mesa con Ecclestone y, para sorpresa de muchos, no perdió al negociar con este viejo lobo de mar sino todo lo contrario, por lo que logró conseguir el respeto de sus colegas a nivel mundial. Ese gran empresario es Alejandro Soberón Kuri, CEO de Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE) y es uno de los más grandes responsables de que el deporte de la bandera a cuadros haya regresado a México después de 23 años de ausencia.

Soberón Kuri logró firmar un contrato para que la F1 volviera a México de 2015 hasta 2019 lo que ha dejado un impacto económico positivo a las arcas de los involucrados con ganancias multimillonarias.

Aunque el empresario no se emociona ni pide que le aplaudan porque regresó la F1; la gran fanática del Gran Circo (como se le conoce a la Fórmula 1), en nuestro país (135 mil 857 asistentes en 2017 en una jornada) se lo agradecerá por mucho tiempo.



- Nació un 31 de mayo de 1960 en Ciudad de México
- Es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana
- Inicia operaciones OCESA en 1990, como promotora de eventos en vivo y operadora de centros de espectáculos
- En 1999 inicia operaciones en Argentina, Brasil y Chile, de la mano de inversionistas locales
- Es el líder de CIE, conglomerado líder en la industria del entretenimiento en el mercado mexicano; así como en la región centroamericana y en Colombia
- La Fórmula 1 costará 363 mdd por los 5 años (2015 a 2019)
- CIE pondrá 150 mdd
- El Gran Premio de México 2017™ dejó una derrama económica de más de \$14 mil 780 millones de pesos en el país

# Desempeño excepcional para los motores más exigentes



© 2018 Exxon Mobil Corporation. Mobil, Mobil 1 y el ícono 1 son marcas registradas de Exxon Mobil Corporation o de alguna de sus subsidiarias. Otras marcas son propiedad de sus respectivos dueños.



Porque conocemos tu pasión por los motores, el lubricante sintético líder en desempeño Mobil 1™ tiene para ti este llavero metálico edición especial, que además es un práctico destapador. Conseguirlo es muy fácil.



+



=

5 litros

\$15 pesos



Productos participantes: Mobil 1™, Mobil 1 Racing™ 4T, Mobil Super™ (FE y 7,500), Mobil Super™ 4T, Mobil Special™ Alto Kilometraje en todas sus viscosidades, promoción válida del 3 de septiembre al 31 de octubre de 2018 ó agotar existencias, todas las imágenes son ilustrativas, el premio final puede variar.

ASTON MARTIN  
Red Bull RACING / Mobil 1™

OFFICIAL LUBRICANT PARTNER

# Apple Event 2018

## Watch Series 4/ iPhone XS

Como se ha vuelto ya toda una tradición año tras año, la empresa californiana Apple, realizó su magno evento en donde se lleva acabo la presentación de sus productos insignia. En esta ocasión, las estrellas de la tarde fueron el nuevo Apple Watch Series 4 y el prestigioso iPhone XS y el iPhone XS Max. Con una magnífica producción en el Steve Jobs Theater, la empresa encabezada por Tim Cook reveló por fin todos los pormenores y novedades de estos codiciados *gadgets* que nos facilitan la vida cada día con fascinantes funciones y *apps*.



### Nuevo chip S4

Esta arquitectura permite que el Apple Watch albergue mucho poder en un espacio muy reducido.

### Watch Series 4

Precio de 499 dólares  
(aún sin fecha de lanzamiento en México).

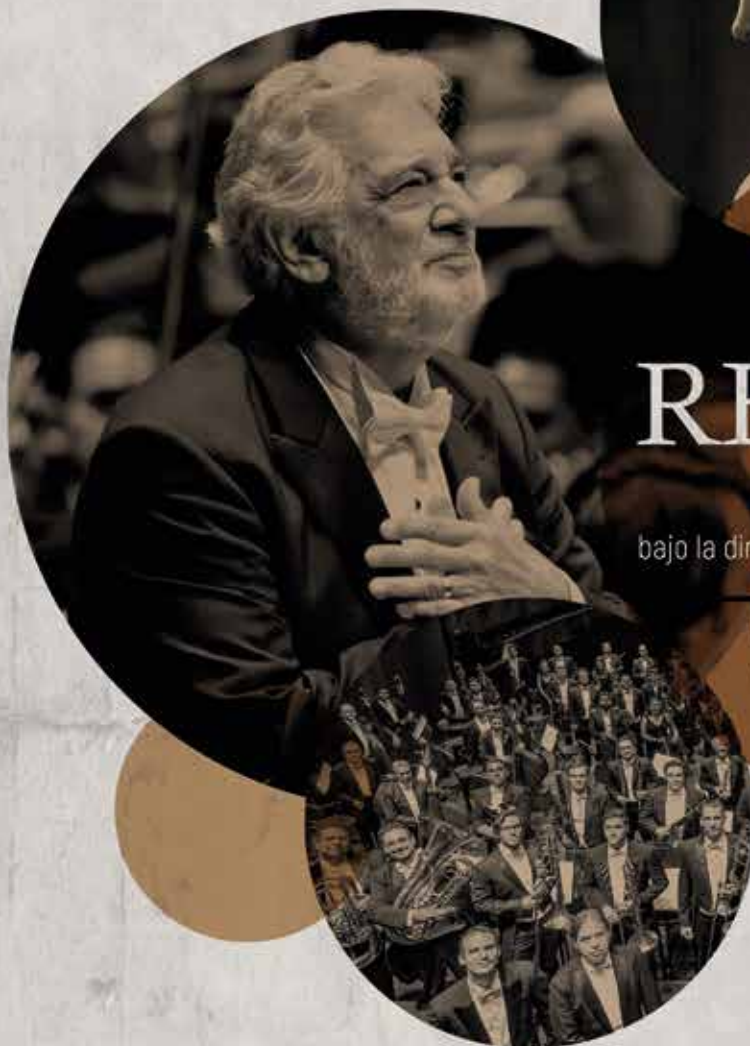
### Chip inteligente A12 Bionic

El chip más inteligente y potente usado en un *smartphone*, con Neural Engine de última generación.

### iPhone XS y XS Max

Precios desde 24,499 pesos en el iPhone XS y desde 26,999 pesos en el iPhone XS Max  
21 de septiembre llegó a México.

En conmemoración del centenario  
del natalicio de Doña Pepita Embil



# REQUIEM

DE VERDI

bajo la dirección de **Plácido Domingo**

Orquesta Filarmónica de Jalisco  
y el Coro Municipal de Zapopan

Solistas:

*María Katzarava*, Soprano

*Nancy Fabiola Herrera*, Mezzo-Soprano

*Arturo Chacón-Cruz*, Tenor

*Nicholas Brownlee*, Bajo

**CONJUNTO  
DE ARTES  
ESCÉNICAS**  
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Salá Plácido Domingo  
**02 Diciembre**  
20:00 h

Boletos en taquillas y en [www.conjuntodeartesescenicas.com](http://www.conjuntodeartesescenicas.com)





# Santos de Cartier



### Diseño

Teniendo como referente la elegancia característica de estos relojes, la forma cuadrada evoca la arquitectura parisina de la época. Una forma transgresora que rompe con la redondez.

Imaginado y diseñado por los estudios de creación, en busca siempre de la comodidad y de las proporciones inteligentes, pero respetando los códigos de Santos, con matices de determinación, libertad, desenvoltura; así es como Cartier regenera década con década el mito del reloj Santos desde 1904.

Su concepto y su uso, revolucionarios a principios del siglo XX, reflejan un estado de ánimo marcado por el progreso técnico y la aceleración de un mundo cuya modernidad se ve reflejada en su diseño y en sus códigos impactantes. El nuevo reloj Santos de Cartier, fiel a la filosofía del original, se inscribe en la tendencia de su época, evolutiva e innovadora.

### Brazaletes

Considerando la relevancia que este aditamento tiene en la historia del reloj, el nuevo brazalete ha evolucionado: acero, oro, piel de becerro o de aligátor se intercambian gracias al QuickSwitch, patentado por Cartier. Además, el sistema SmartLink permite el ajuste del largo del brazalete por sí mismo.

### Calibre

El calibre 1847 MC va aún más lejos en su búsqueda de rendimiento y comodidad. Cuenta con componentes de níquel-fósforo antimagnéticos. También cuenta con hermeticidad de hasta 10 bar (100 metros).

### Ergonomía y brazaletes

Es resistente a las perturbaciones tales como las variaciones de humedad, temperatura y presión, golpes y aceleración, y para prevenir los efectos de estos factores en la precisión del reloj.

Disponible en:

*emwa*

www.emwa.com.mx

emwamx



**1**  
**Mango**  
[www.mango.com](http://www.mango.com)

**2**  
**Cortefiel**  
[www.cortefiel.com](http://www.cortefiel.com)

**3**  
**Emidio Tucci**  
[www.elcorteingles.es](http://www.elcorteingles.es)

**4**  
**Massimo Dutti**  
[www.massimodutti.com](http://www.massimodutti.com)

**5 Y 6**  
**Suit Supply**  
[www.suitsupply.com](http://www.suitsupply.com)

**7**  
**Hugo Boss**  
[www.hugoboss.com](http://www.hugoboss.com)

# BE

## THE BEST DRESSED OF THE PARTY

En su generalidad, para los hombres es mucho más fácil vestirse que para las mujeres; jeans, tenis y una playera de las llamadas básicas y podemos andar por la vida en un día cualquiera; o un traje negro, corbata, zapatos y listo, nos encaminamos a la oficina. Sin embargo, si es un evento especial, como una boda por ejemplo, es impensable (con sus contadas excepciones) que vayamos con tenis y playera o con el mismo traje que utilizamos en la oficina. La tendencia en colores para esta temporada es el café, por ello te dejamos algunas recomendaciones para que te encuentres a la moda en aquella importante reunión otoñal a la que tienes que asistir.



PRÓXIMAMENTE..

GRUP  PASTA

# L'OSTERIA

De  
IL DUOMO

CARNE · PASTA · PESCE

“THE LANDMARK” GUADALAJARA

GRUP  PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA

  
**il Duomo**  
COCINA ITALIANA

GDL  
Av. Américas #302  
(33) 3615 4952

QRO  
Blvd. Bernardo Quintana #32  
(442) 223 6909

  
L'OSTERIA  
De  
IL DUOMO  
CARNE · PASTA · PESCE

GDL  
The landmark Guadalajara  
(Próximamente)

QRO  
Plaza Antea Local R 107  
Zona VIP (442) 688 6048

  
Diavolo  
pizza + insalata + panino

QRO  
Constituyentes # 73 Universidad # 32  
(442) 215 1698 (442) 223 0996

GDL  
Terranova  
Turín # 2960  
(33) 3640 0785

López Cotilla # 1904  
(33) 3616 2779


Andares  
Blvd. Puerta de Hierro  
# 4965 (33) 303 2231

  
LA PASTERIA  
COCINA ITALIANA

GDL  
Chapalita  
Av. Las Rosas # 750, Chapalita.  
(33) 9688 9778

Andares  
Blvd. Puerta de Hierro # 4965  
(33) 3611 2384

Av. Terranova # 1171  
(33) 3642 6797

 GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX

# WEATHER IS AN ALLY NOT AN ENEMY

**H**emos llegado a la recta final del año y es el momento ideal para hacer un recuento de los propósitos de inicio de año que hemos cumplido y los que no. Seguramente, uno de los principales que nos hicimos fue el de activarnos más físicamente, comenzar a correr o ir al gimnasio; algunos no lo habrán cumplido aún, pero no importa, siempre estamos a tiempo. Esta época es una de las favoritas para los amantes del ejercicio, pues si gustan practicar running o cualquier otra actividad al aire libre, incluso el mismo acto de ir al gimnasio, las temperaturas ya han descendido, las mañanas comienzan a ser frescas y las noches templadas. Con las condiciones climáticas a nuestro favor, podremos comenzar o seguir con nuestros propósitos. Aunque, si bien el clima pudiera favorecer, la baja de temperaturas puede convertirse en un obstáculo y algún catarrillo por ahí podría aparecer si no nos vestimos adecuadamente. Por ello, es importante protegernos al respecto, y que la baja en las temperaturas sea un aliciente más que un desafío; así que, pensando en apoyarte en tu labor, hemos seleccionado una serie de opciones de sudaderas y hoodies deportivas idóneas para tus actividades físicas.



**Adidas**  
Sudadera con gorro z.n.e. parley  
Diseñada para envolver a deportistas con comodidad y estilo.



**Adidas**  
Sudadera  
Un cierre frontal y gorro con cordón ajustable permite graduar el nivel de protección.



**Reebok**  
Sudadera  
Puede usarse en capas con facilidad para ofrecerte abrigo al ir y salir del gym.



**Reebok**  
Chaqueta reflectante  
La tecnología Speedwick repele la humedad de tu cuerpo.



**Nike**  
Sudadera Dri-FIT  
Úsala cuando tu entrenamiento requiera ejercicios y rutinas en climas fríos.

CON **xview**  
**YA NADA ES IGUAL**

Hasta **100 Mbps**

TELEVISIÓN CON

**xview** + **HD** + **FOX PREMIUM**  
**HBO max**

TELEFONÍA **ILIMITADA**

Paquetes desde **\$999\*** tarifa promocional\*

**xview**



**Contrata | 9690 0000 | 3339 549482 | xview.mx**

\* Contrata GRATIS pagando \$200 de anticipo a la siguiente mensualidad y \$50 por contratación de Xview. En paquete Triple Acceso 2D aplica pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. Para paquetes triples Xview 3D, Xview 5D y Xview 10D aplica 2 meses de tarifa promocional, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, aplicando pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. El servicio Xview está sujeto a cobertura, el costo del servicio es de \$50 mensuales integrados a tu mensualidad. En los 2 meses de HD CONECTA gratis para paquete Triple Acceso 2D al finalizar este periodo promocional se mantiene el cobro de \$50 más a su mensualidad y el cliente puede cancelarlo. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis para paquetes triples Xview 3D, Xview 5D y Xview 10D al finalizar este periodo promocional se mantiene el cobro de \$50 más a su mensualidad y el cliente puede cancelarlo. Aplica FOX PREMIUM de 4 señales para Acceso 2D y de 10 señales para Xview 3D, Xview 5D y Xview 10D. Para paquete MEGATOTAL contratación gratis de Xview, no aplica tarifa pronto pago. El modelo del teléfono está sujeto a disponibilidad y solo aplica a paquete MEGATOTAL. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Consulte disponibilidad en [www.megacable.com.mx](http://www.megacable.com.mx). Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia de 6 meses. Tarifas registrados ante el IFT. Vigencia al 31 de Octubre de 2019.

# BEST WINES FOR YOU

www.vinoteca.com

vinoteca\_mexico

Seguramente durante la mayor parte de nuestras vidas hemos escuchado frases del tipo “no me compares”, palabras con las que las personas dejamos de manifiesto que no nos gusta que nos equiparen con otras personas. En el ámbito comercial, la comparación es una práctica tan común como el mismo hecho de compraventa de productos.

En el mundo de los vinos no es la excepción y alrededor del planeta existen infinidad de asociaciones, *sommeliers* y en general personas amantes del vino que se reúnen a catar diversos tipos de esta bebida de diferentes partes del mundo, comparan y determinan cuáles son los preferidos.

Uno de los referentes más reconocidos a nivel mundial en estos menesteres es *Wine Spectator*, una prestigiosa revista norteamericana especializada en vinos. La publicación con más de 30 años de trayectoria es la más importante e influyente dentro de la industria del vino. Cada año desde 1998, la publicación lanza su Top 100 de vinos del mundo, donde sus editores seleccionan los mejores, en una revisión que se lleva en el transcurso de un año.

Asimismo, en nuestro país Vinoteca nos da la oportunidad de conocer lo mejor de los vinos tanto nacionales como internacionales a través de *Expovino*, que es la excusa perfecta para amantes del vino, comerciantes y restauranteros para interactuar y catar las mejores bebidas de las principales bodegas nacionales e internacionales. Este año se realizará del 12 al 15 de noviembre de 2018 en la CDMX, Monterrey y Puerto Vallarta.

A continuación te presentamos algunos de los mejores vinos que aparecen en el Top 100 de *Wine Spectator* 2017.

Bodegas Emilio Moro Tempranillo Ribera del Duero 2015  
rank 59

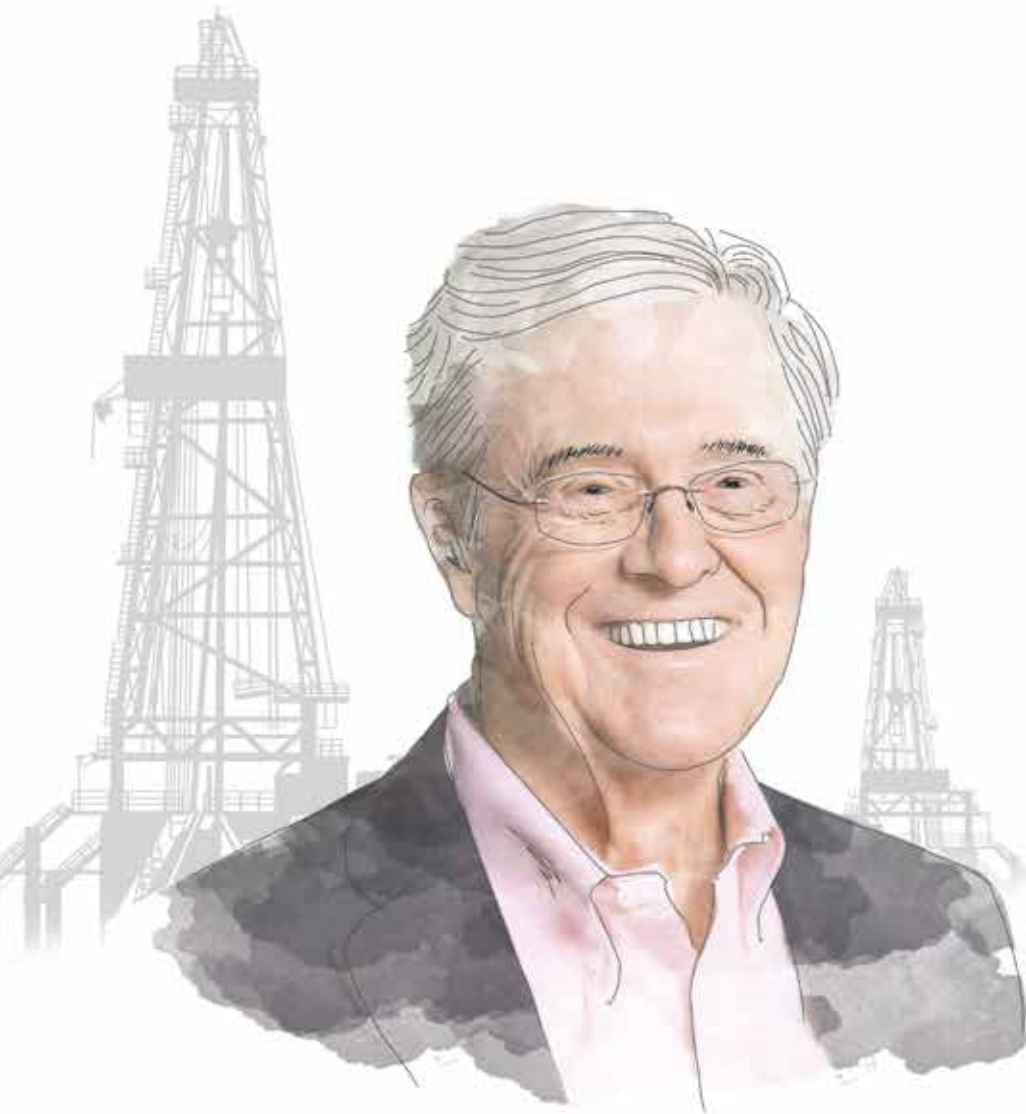




San Felice Brunello di Montalcino Campogiovanni 2012  
rank 20



Matua Sauvignon Blanc Marlborough 2016  
rank 40



Koch Industries tiene 100 MMDD en ganancias de los distintos sectores en los que se desempeña.



Charles posee 42% de la firma.



Ha fundado numerosos *think tanks*, con amplia influencia en importantes sectores de la sociedad estadounidense.



Es el 7º hombre más rico del mundo según Forbes hasta mayo del 2018.



Es un defensor de la reforma de justicia criminal de los Estados Unidos, por ello en sus empresas no solicitan historial criminal a personas de nuevos ingresos.



Licenciado en Artes y Ciencia, y maestro en Ciencias, por el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT por sus siglas en inglés).



Su fortuna en tiempo real (hasta el cierre de este artículo) es de 52.9 MMDD

# Perpetuando el legado familiar

## Radiografía de un poderoso multimillonario

¿Te has imaginado ser el copropietario de la segunda empresa más grande de Estados Unidos? O, mejor aún, ¿alguna vez has pensado en qué harías si fueras dueño de 50 mil millones de dólares? Quizá nunca lo hayas pensado pero seguramente estarías (estaríamos) fascinado en ser y tener eso.

**C**harles Koch no lo tiene que imaginar pues ostenta estas riquezas. Nació el 1 de noviembre de 1935 en Wichita, Kansas, EUA y desde 1967 es el presidente y CEO de Koch Industries, empresa que comenzó su padre en 1940 cuando descubrió una innovadora forma de refinar el petróleo. Además de presidir esta poderosa empresa, las ganancias que recibe por la misma año con año hacen que aparezca en los listados de las personas más ricas del mundo (de 2017 a 2018 subió un puesto).

Con su familia, se encuentran ligados muy de cerca con la política del país vecino del norte, incluso teniendo influencia directa con las más altas esferas.

Junto a su hermano David, se han visto involucrados en algunos escándalos que no han mermado su prestigio e incidencia en la escena política norteamericana.

A pesar de estos momentos de polémica, Charles se ha mantenido como un empresario sobrio y, si bien es bastante conocido, se ha mantenido con un perfil hasta cierto punto bajo, tras bambalinas, algo así como “la mano que mece la cuna”.

“Para que las empresas sobrevivan durante un largo periodo, deben contribuir a la sociedad y el bienestar de la gente. De otra manera, ¿quién lo querría?”



50 años transformando  
personas a un mejor nivel.

**LD** - Líderes en Desarrollo

Inicio: 23 de octubre

**LEO** - Líderes de Equipo de Operación

Inicio: 25 de octubre

**PCG** - Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales

Inicio: 23 de noviembre

Informes al:

[infooccidente@icami.mx](mailto:infooccidente@icami.mx)

Tel. / Fax: + 52 (33) 3818 6600

[www.icami.mx/guadalajara](http://www.icami.mx/guadalajara)



# Noche de PLAYERS' Restaurant's Choice 2018

Importantes figuras del gremio restaurantero y *foodies* se dieron cita en Terraza Andares para ser parte del evento gastronómico más importante del occidente y norte del país



El pasado 11 de septiembre fue el día en que los PLAYERS' Restaurant's Choice (PRC) reconocieron las propuestas y experiencias gastronómicas que más gustaron a los tapatíos a lo largo del último año.

Por tercera ocasión, Guadalajara fue una de las sedes de este evento insignia del gremio restaurantero del occidente y norte del país que reunió a chefs, empresarios, *foodies*, *bloggers* y expertos gastronómicos en la que fue una noche especial para la industria.

La selección de los TOP Restaurants 2018 se hizo con el apoyo de un consejo de 10 expertos que se dieron a la tarea de proponer y evaluar los lugares que mejores experiencias otorgaron en las 14 categorías con las que cuenta el PRC cada año.

En total, los consejeros eligieron 6 conceptos por categoría, y así elaboraron la lista con los 84 TOP Restaurants con los que se inició el proceso de votación en el sitio oficial de PLAYERS of life, y donde

se recibieron más de 25 mil participaciones, del 1 al 15 de agosto.

Con el proceso de votación, los tapatíos decidieron sus 14 FAV Restaurants 2018, y así es que se llegó finalmente a la gala del 11 de septiembre, donde a cada uno de los restaurantes se le entregó su galardón por parte de los organizadores.

Durante la velada se hizo también entrega del Tenedor como Empresario Gastronómico del Año a Federico Díaz de León, propietario y director general de La Tequila, por su liderazgo en el mundo restaurantero y por su compromiso con la cocina mexicana.

El siguiente especial es para recordar lo que fueron los PLAYERS' Restaurant's Choice y para rendir homenaje a los restaurantes y personajes que cada día trabajan para que los tapatíos se sientan orgullosos de las propuestas gastronómicas que hay en la ciudad.

## Consejeros PRC 2018

- **Alejandra Moreno**  
Instablogger y creadora de @foodie\_gdl
- **Ana Cristina Valencia**  
Content Manager de Perfect Daily Grind
- **Ignacio Rodríguez Del Castillo**  
Director de Banquetes Del Castillo
- **José Guillermo Lomelín**  
Director de la Escuela Culinaria Internacional (ECI)
- **Vanessa González**  
Directora de Interdek, despacho de interiorismo
- **Juan Mejorada**  
Empresario
- **Lorena Martínez**  
Subdirectora de Alferza Capital Humano Integral
- **Natalia Esquivias**  
Diseñadora Industrial
- **Paulina Gómez**  
Chef y Directora de Bajo Fuego, Taller & Catering
- **Pedro Lomelí**  
Director de Goodis SNKS

## Este año hubo un total de 14 categorías

- Desayunos
- Italinissimo
- Comida Oriental
- Hoteles y Clubes
- Joyas Tapatías
- Comida Mexicana
- Business
- Revelación
- Internacional
- Drinks & Cocktails
- Grill
- Green & Healthy
- No te lo Pierdas
- Seafood





Seguiremos **degustando** para encontrar las mejores

# Experiencias

gastronómicas

Visita el sitio oficial

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

Durante todo el año  
recibe las recomendaciones de nuestros



Nos vemos en el  
**PLAYERS' Restaurant's Choice '19**

**#PlayersRestaurants**

f /PLAYERS.GDL

t @PLAYERS\_GDL

ig PLAYERS\_GDL





1



2



3



4

1. Alejandro Martínez Filizola 2. Cynthia González y Diego Bouquet 3. Lorena Martínez y Enrique Tamayo 4. María José Izquierdo, Vanessa González y Edgar Figueroa



5



6



7



8



9



10

5. Anahí Ruelas y Pepe Hernández 6. Iñaki Díaz de León, Federico Díaz de León y Daniel Gómez Álvarez 7. María Fernanda Gómez, Alejandra Moreno e Isabel Gómez 8. Sara Mendoza, Sofía Moreno, Pedro Lomelí y Rosibel Moreno 9. Natalia Esquivias 10. John Bertrand, José Guillermo Lomelín y Pamela Carmona



11



12



13



14



15



16

11. Mónica Escoto y Antonio Orozco 12. Carlos Aguilar y Susy Espinosa de los Monteros  
 13. Enrique Flores y Magui Cervantes 14. Fernanda López y Jorge Rodríguez  
 15. Felipe H. Leal y Ana Cristina Valencia 16. Representante de Mesón Ejecutivo



17



18



19



20



21



22

17. Jaaziel Carmona y Checo Barrera 18. Erick Sandoval 19. Luis Castillo y María José Hernández  
 20. Nacho Del Castillo y Patricia Villanueva 21. Representante de Ssam 22. Lety Sahagún, Renata  
 Sahagún y Bárbara Rodríguez

# Conoce a Federico Díaz de León

Empresario Gastronómico del Año

## y a los 14 FAV Restaurants 2018



Por 23 años, Federico Díaz de León y su grupo restaurantero La Tequila han sido un referente de calidad y buen servicio en el occidente del país, donde pronto abrirán una cuarta sucursal para deleite de sus comensales.

Díaz de León y su equipo de colaboradores han trabajado incansablemente porque su menú sea un retrato vivo de lo que es la gastronomía mexicana considerada desde 2010, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), y porque los ingredientes que utilizan en cocina sean endémicos de la región y no estén alterados por ningún tipo de químico.

Entre los muchos distintivos que sobresalen en la trayectoria del empresario están el Distintivo T, un reconocimiento de gran prestigio que otorga el Consejo Regulador del Tequila y la Cámara Nacional de la Industria Tequilera, y el haber sido nombrado como el único restaurante en Jalisco en ser parte del programa Tesoros de México, que impulsa la Secretaría de Turismo.

Díaz de León fue elegido para recibir el Tenedor como Empresario Gastronómico del Año durante la tercera edición de los PLAYERS' Restaurant's Choice' 2018, celebrados en septiembre pasado en Andares.

### La Tequila

Uno de los favoritos de los tapatíos es este grupo restaurantero que, de la mano de su fundador y director, el empresario Federico Díaz de León, se mantiene como uno de los destinos infalibles para degustar platillos mexicanos. Con 2 sucursales en Guadalajara, y una más en León, Guanajuato, el grupo se prepara para darle la bienvenida a la que será su cuarta locación, ahora dentro de The Landmark, en la zona de Puerta de Hierro. Desde su fundación, en 1995, La Tequila ha promovido el consumo de productos de la región, así como el conocimiento y degustación de los destilados de agave.

#### La Tequila

☎ (33) 3640 3440  
y (33) 3640 3110  
Av. México #2830  
Guadalajara, Jalisco  
✉ reservaciones@latequila.com  
📷 @la\_tequila  
📱 @latequila.mex

#### La Tequila Sur

☎ (33) 3188 2634  
y (33) 3188 2739  
López Mateos Sur #1710  
Tlajomulco de Zúñiga,  
Jalisco  
✉ reservaciones.sur@latequila.com

#### La Tequila

The Landmark  
"Próximamente"  
Zona Puerta de Hierro  
Zapopan, Jalisco  
✉ reservaciones.andares@latequila.com




HAGAMOS EQUIPO  
**Y JUNTOS LLEVEMOS  
EL MEJOR SABOR**  
A LA MESA  
DE TUS CLIENTES.

- Appetizers
- Deliciosas Papas
- Frutas y Verduras
- Carnes
- Secos y aderezos
- Pescados y Mariscos



 Fresno No. 1020 Colonia Morelos  
C.P. 44910, Guadalajara, Jalisco. Méx.

 T. 3810 1470

[www.distribuidoradumy.com](http://www.distribuidoradumy.com)

**Dumy**<sup>®</sup>



## Hyatt Regency Andares Guadalajara

A casi 2 años de haber abierto sus puertas en la zona de Andares, en Zapopan, el hotel Hyatt Regency se ha convertido en un referente para quienes disfrutan de la cocina y la mixología. Cassola, el restaurante que dirige el chef ejecutivo Jonathan Félix, es el lugar de encuentro para gozar de deliciosos platillos en desayuno, comida o cena. Además, el *brunch* dominical, otra de sus creaciones más celebradas a la fecha, es uno de los favoritos de los tapatíos, que cada fin de semana se dan cita ahí para relajarse y disfrutar del espacio. En la terraza, ubicada en el primer nivel, cuentan con una barra de la que salen frescos cócteles que a diario sorprenden los paladares de sus huéspedes y visitantes.



Blvd. Puerta de Hierro #5065  
Col. Puerta de Hierro  
Zapopan, Jalisco 45116  
☎ 01 (33) 3883 1234  
f /CassolaGdl  
@CassolaGdl

## Il Duomo

Il Duomo pertenece a Grupo Pasta, que maneja también los restaurantes Il Diavolo, La Pasteria y L'Osteria, pero cuyo concepto parece estar más arraigado en la región de la Toscana, en Italia, con una decoración de mucha piedra, pisos de barro y madera que consiguen despertar la imaginación y los sentidos de los comensales. El menú es amplio y cuenta con sopas, especialidades en pastas, pizzas y una buena variedad de carnes y postres. También los caracteriza el tener una de las mejores cavas de la ciudad y un servicio personalizado que lo convierten en uno de los puntos de reunión obligados para familias y hombres de negocios.



Av. Américas #302, Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jalisco 44600  
☎ 01 (33) 3615 4952  
f /ILDuomoOficial  
@ilduomogdl

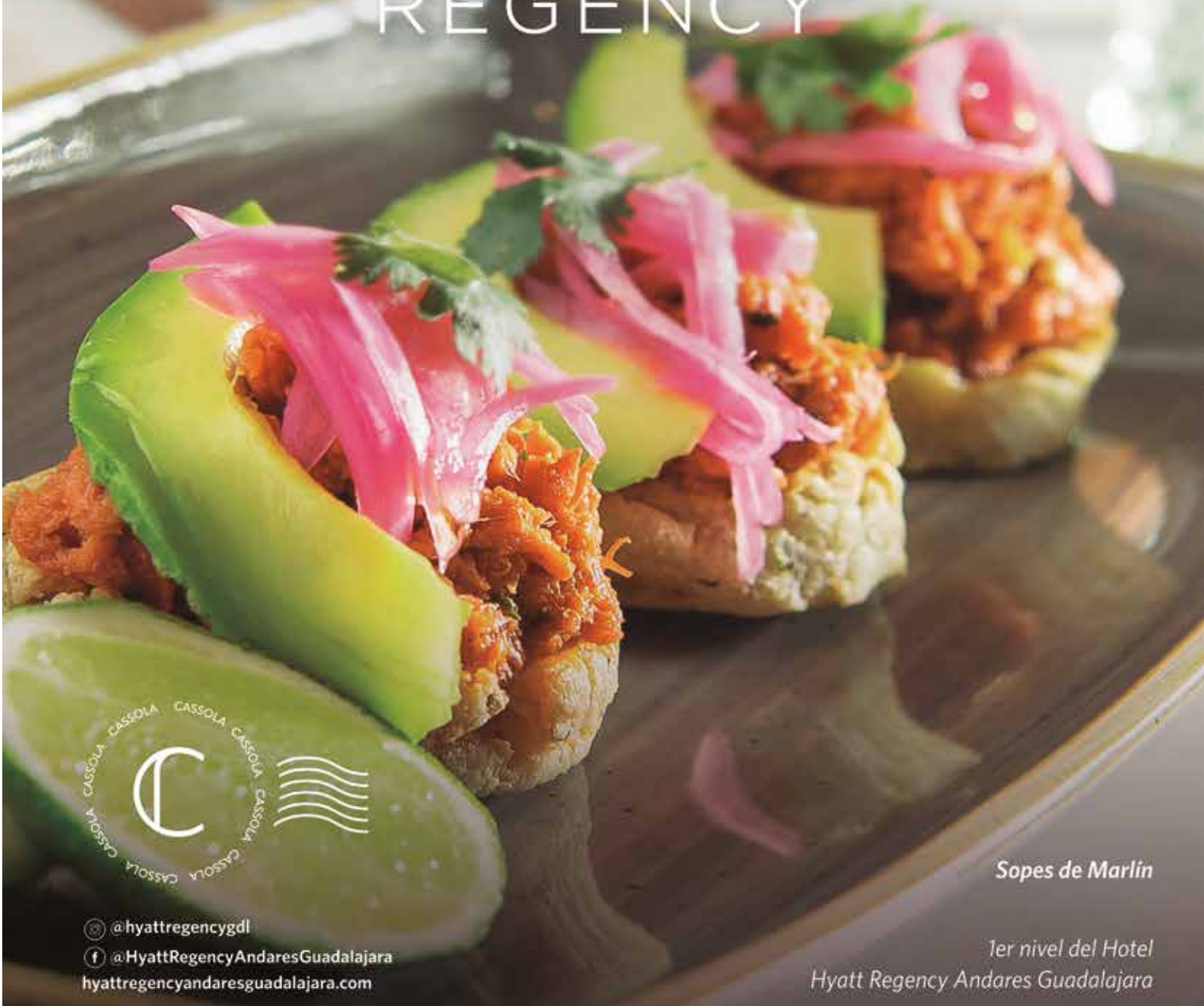






FAV  
2018  
RESTAURANT

VEN A CONOCER  
LA EXPERIENCIA  
**HYATT**  
REGENCY®



*Sopes de Marlin*

*Ter nivel del Hotel  
Hyatt Regency Andares Guadalajara*

📍 @hyattregencygdl  
📍 @HyattRegencyAndaresGuadalajara  
[hyattregencyandaresguadalajara.com](http://hyattregencyandaresguadalajara.com)

(33) 3883 6072  
HYATT REGENCY ANDARES GUADALAJARA  
Puerta de Hierro 5065 Zapopan, Jalisco, 45116 México

 **HYATT REGENCY®**  
ANDARES GUADALAJARA

## Ofelia Bistro

Las técnicas vanguardistas y el buen servicio son una constante en Ofelia Bistro, restaurante que cumple 8 años de servir a los tapatíos desde su elegante ubicación en la colonia Providencia, en Guadalajara. John Bertrand, el chef, es quien se encarga de conducir la experiencia gastronómica internacional con el menú de degustación de 8 tiempos que diseña cada día, o bien, a través de la nueva carta que recién incorporó al lugar. También, hace unos meses, Ofelia Bistro inauguró Terraza Aquelarre, un nuevo espacio con cocina abierta y capacidad para 30 comensales. La cava de Ofelia Bistro es otro tema que vale la pena destacar porque congrega más de un millar de botellas de prácticamente todos los países donde se produce vino.



Av. Pablo Neruda #2707  
Col. Providencia  
Guadalajara, Jalisco 44630  
☎ 01 (33) 3647 3631  
f /RestauranteOfeliaBistro  
@ @ofeliabistro



## La Estancia Gaucha

Los hermanos Masciarelli encontraron la posibilidad de ofrecer el delicioso sabor de Argentina en Guadalajara y en 1978 fundaron La Estancia Gaucha, reconocida como el mejor restaurante de comida argentina en el occidente del país. El nombre del restaurante hace gala a una de las tradiciones autóctonas argentinas que realizan los gauchos: asados (parrilladas), tomar mate, montar a caballo, criar ganado y demás. Por 40 años, La Estancia Gaucha se ha caracterizado por ofrecer a sus clientes la más alta calidad en sus alimentos y un excelente servicio. Su decoración hace referencia a una hacienda típica argentina, estilo gauchesco con amplias terrazas, jardines interiores, una cascada, salones amplios y madera.



Blvd. Puerta de Hierro  
#5065, Col. Puerta de Hierro  
Zapopan, Jalisco 4511  
☎ 01 (33) 3883 1234  
f /CassolaGdl  
@ @CassolaGdl

Pastelería  
fina  
**Neufeld**<sup>MR</sup>

El sabor de tus  
buenos momentos



VISÍTANOS EN NUESTRAS

**24 SUCURSALES**

SERVICIO A DOMICILIO SIN COSTO\*

**33 1062 3029**

[www.Neufeld.com.mx](http://www.Neufeld.com.mx)

\*El servicio a domicilio aplica sólo para compras superiores a \$200 y está sujeto a disponibilidad en sucursales.



## Nativo, Taller Gastronómico

El lugar perfecto para experimentar con tragos y cócteles es Nativo, Taller Gastronómico, un espacio que, desde hace 3 años, sorprende a los paladares locales y foráneos desde su ubicación en la zona de Punto Sao Paulo. Los comensales acuden entre semana o los fines de semana para degustar los cócteles que tienen fijos en la carta o para experimentar con alguna preparación especial que les proponga el jefe de barras, con ingredientes de temporada y destilados de la más alta calidad.



Calle Sao Paulo #2377  
Col. Providencia  
Guadalajara, Jalisco  
☎ 01 (33) 3186 1477  
f /NativoGuadalajara  
@nativogdl



## El Asador La Vaca Argentina

El favorito indiscutido de los empresarios y la clase política local es, sin duda, El Asador La Vaca Argentina. Desde la apertura de su primera sucursal en septiembre de 2005, en la calle de Tomás V. Gómez, este restaurante especializado en cortes se ha labrado un lugar especial entre quienes gustan de las comidas largas para tratar temas de negocio o de la ciudad. El Asador La Vaca Argentina forma parte del Corporativo Grupo Sacromonte y gracias a la buena aceptación que ha tenido entre sus comensales, ha podido expandir su alcance a otros 5 puntos dentro de la zona metropolitana de Guadalajara, y a 6 más en otras ciudades, como Puerto Vallarta, León, Ciudad de México, Guanajuato, Saltillo y Monterrey.



Bldv. Puerta de Hierro #4965  
Centro Comercial Andares  
Zapopan, Jalisco 45116  
☎ 01 (33) 3611 0888  
f /LaVacaArgentinaOficial  
@vacaargentina



## I Latina

La gastronomía tapatía vivió un antes y después con la apertura de I Latina en 1999. En ese entonces la escena culinaria local no se caracterizaba por propuestas de cocina más arriesgada, o de autor, así que la llegada de este ecléctico restaurante a avenida Inglaterra, significó el inicio de una nueva manera de entender el buen comer en Guadalajara. Cócteles itinerantes y platillos especiales poco a poco hicieron que más y más tapatíos se trasladaran a su discreto local para descubrir lo que sus propietarios querían hacer con su comedor. Actualmente, el concepto ha crecido y extendido su estilo de cocina a otros establecimientos que el grupo tiene en la ciudad, como son Anita Li y Loló.



Av. Inglaterra #3128  
Col. Vallarta Poniente  
Guadalajara, Jalisco 44110  
☎ 01 (33) 3647 7774  
f /ILatinaRestaurante  
@ilatinaarest

# Rappi

Tus Restaurantes favoritos en minutos

Usa este código y te regalo

**\$500**  
en envíos

Cupón: **playersgd1**

\*Solo para primeros usuarios

descargarappi.com





## Sano Pecado

Ingredientes nutritivos y sin químicos es lo que los comensales de Sano Pecado encuentran en la carta. Sea en la sucursal de la colonia Monraz o en la de Valle Real, los asiduos a sus mesas saben que los platillos son diseñados para promover una dieta orgánica y, por tanto, una mejor calidad de vida. De hecho, tanto los huevos como el pollo son traídos de una granja orgánica que mantiene a sus gallinas al libre pastoreo, sin hormonas o alimentos transgénicos. Además, la carta cuenta con waffles, *toasts*, ensaladas, pan francés, chilaquiles y bebidas como *smoothies*, jugos, malteadas y cafés.



Av. Toltecas #3359 - B  
Col. Monraz  
Guadalajara, Jalisco 44670  
☎ 01 (33) 2306 0444  
f /SANOPECADO2017  
@ @sanopecadomx

## Mi Niño Jarocho

Al norte de Guadalajara se encuentra este restaurante de mariscos que se ha convertido en consentido de tapatíos, foráneos y artistas que visitan la ciudad. Tostadas, aguachiles, cócteles y tacos son algunos de los imprescindibles por los que cientos van a Mi Niño Jarocho cada día para disfrutar de su sazón. El ambiente relajado del lugar y un servicio amable son otros de los puntos que lo hacen un imprescindible y, sin duda, en uno de los básicos para los que gustan de los mariscos.



Miguel Gordo #1945  
Col. La Guadalupana  
Guadalajara, Jalisco 44220  
☎ 01 (33) 3288 1012  
f /MiJarocho  
@ @mi\_nino\_jarocho



## Doroteo, Lechón y Borrego al Horno

La suavidad de la carne de lechón se complementa con su jugoso marinado en Doroteo, Lechón y Borrego al Horno, un lugar que comenzó a servir esta receta oriunda de Acaponeta a inicios de los 90. En un principio lo hicieron únicamente para eventos especiales, pero su popularidad los llevó a abrir su primer negocio fijo hace casi 10 años y a extender su sabor a más sucursales en la ciudad. Los tapatíos visitan a diario sus restaurantes para disfrutar de la carne de lechón que cocinan en horno y fuego lento y que sirven en tortas, tacos y órdenes por kilo.



Av. Niño Obrero #656  
Col. Chapalita Sur  
Zapopan, Jalisco 45046  
☎ 01 (33) 3121 1372  
f /LechonAlHornoDeDoroteo  
@ @lechonalhorno





www.doroteo.mx



Queremos *agradecer* a todos nuestros clientes el apoyo que nos brindaron y por el cual fuimos *galardonados* el pasado 11 de septiembre en el evento PLAYERS' Restaurant's Choice 2018 por la revista PLAYERS of Life en la categoría

*"No te lo Pierdas"*

**PLAYERS**  
OF LIFE



Y nos sentimos tan contentos de que cada día los Tapatíos comparten en nuestros restaurantes y en sus hogares la experiencia gastronómica que encuentran en **Doroteo Lechón y Borrego al Horno**.

Si se trata de tener una experiencia de alguien que no tiene comparación alguna es El Lechón de Doroteo, donde las viejas tradiciones españolas de acuerdo al Lechón de Segovia que ha sido durante tantos años, son recuperados por una Familia aquí en Jalisco y no solamente eso, adaptadas al sabor de nuestra cultura mexicana con el birote salado que es único en el mundo si fuera poco el lechón acompañado con el plato mas tradicional de México los frijoles y sus salsas tan particulares de recetas de la familia.

Ofreciendo también en el menú unas manitas de cerdo únicas por su suavidad, vinagreta especial.

Haciendo de Doroteo Lechón y Borrego al Horno el lugar más obligado en la visita a la Perla Tapatía.

Y si fuera poco también utilizado en los eventos más elegantes rompiendo paradigmas a los placeres y tradiciones de los jaliscienses.

¡MUCHAS GRACIAS!

José de Jesús González Pineda  
Director General





## Peko Peko

La dupla de jóvenes restauranteros-chefs que abrió Uma Uma, en avenida Justo Sierra, se aventuró después a instalar Peko Peko en un pequeño local en el que antes había un proyecto dedicado al tejido. Desde entonces (hace casi 4 años) el boca en boca se convirtió en su mejor herramienta publicitaria y en la razón del por qué cuesta tanto trabajo encontrar una mesa libre durante los horarios de comida y cena. La carta, también minúscula como el local, ofrece especialidades chinas, coreanas y japonesas, pero con un toque de sabores locales y más modernos. Entre los básicos a probar están los baos al vapor y las diferentes presentaciones de ramen.



Calle Argentina #20  
Col. Americana  
Guadalajara, Jalisco 44160  
☎ 01 (33) 2687 2690  
f /PekoPekoGDL  
@ @pekopekogdl

## La Gran Lucha

Aunque tienen ya un par de años en el mercado, las hamburguesas de La Gran Lucha se convirtieron en la gran sorpresa culinaria de los tapatíos, quienes decidieron votarlas como la revelación de 2018 por su fuerte presencia en redes y por la cantidad de recomendaciones que llevan a querer visitarlos. Hay quienes comparan su concepto con la cadena In-N-Out, de California, pero la realidad es que su sabor y sencillo menú hacen que su experiencia gastronómica resulte única en la ciudad. Además, todos los días se preocupan porque sus ingredientes estén frescos y por hornear el pan desde temprano para que sus comensales siempre consuman lo mejor.



Av. Juan Gil Preciado #1600  
Col. La Cima  
Zapopan, Jalisco 45200  
☎ 01 (33) 3364 1427  
f /LaGranLuchaMx  
@ @lagranluchamx



## La Antigua

La presentación del menú invita a dejar el estrés de lado, ya que se asemeja a un itinerario de viaje, con todo y boleto de avión y un pasaporte con el nombre de doña Guillermina, quien fundó la primera sucursal de La Antigua en 1994. Waffles dulces y salados, jugos y otros básicos del desayuno, aparecen en la carta que desde hace casi 25 años se encuentra entre las favoritas para las reuniones de mañana. En total, cuentan con 4 sucursales en distintos puntos de Guadalajara y semana a semana los visitan cientos de tapatíos para probar sus ya clásicos waffles.



Golfo de Cortés #4136  
Col. Monraz  
Guadalajara, Jalisco 44670  
☎ 01 (33) 3813 1431  
f /minalaantigua  
@ @la\_antigua





EN LA CUNA DE LAS ALITAS, BÚFALO NUEVA YORK 2018



NATIONAL BUFFALO WING FESTIVAL 2018

Y ASISTENTES RECONOCEN A WING'S ARMY CON EL TROFEO:

**FESTIVAL SPIRIT**



NATIONAL BUFFALO WING FESTIVAL 2017

**1ER LUGAR**  
**SALSA CAJUN**  
EN LA CATEGORÍA  
TRADITIONAL HOT



# DANIEL MONRAZ RODRÍGUEZ

**Un hombre que marcó época y se convirtió en un referente del comercio en Jalisco**

La trayectoria empresarial de Daniel Monraz Rodríguez está marcada por su espíritu de lucha, esfuerzo, trabajo e incontables éxitos, pero también por una serie de caídas que lo han hecho reinventarse y ser un hombre más fuerte. Es del grupo de empresarios jaliscienses que, con trabajo e ideas innovadoras, cambiaron el rumbo del estado y que impulsaron algunas de las industrias más representativas de la región. Con más de 50 años de carrera empresarial, Monraz Rodríguez es un hombre que día a día trabaja por mantenerse activo y vigente, por ser propositivo y por siempre ser un factor de cambio para el occidente de México. En agosto pasado, el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ) lo nombró como uno de los 20 industriales distinguidos del estado.

**Entrevista** · Felipe H. Leal  
**Fotografía y video** · Guillermo Flores  
**Producción Digital** · Guillermo Rubio  
**Arte** · Mayra Manzanera  
**Apoyo editorial** · Edgar Llanas





**E**l comercio, la construcción de naves y parques industriales y la política, son las 3 áreas en las que Daniel Monraz Rodríguez, de 79 años, se ha visto involucrado desde el inicio de su carrera empresarial en los años 50 y 60.

3 caminos que han ido y venido en diferente medida a lo largo de su trayectoria, pero que Monraz Rodríguez ha sabido combinar con profesionalidad y entrega.

Menor de 3 hermanos, el empresario descubrió su pasión por los negocios y el comercio a través de su padre, don Luis Monraz Guevara, quien desde muy chico le enseñó el valor del dinero, la disciplina y el trabajo.

“En los años 50, mi papá tenía un negocio de abarrotes en la zona del Mercado Corona, en el centro de Guadalajara, y desde ahí despachábamos todos y le ayudábamos. Pero hubo un momento en que lo vimos cansarse y en el que me dijo que me lo entregaría a mí, el más chico de los 3 y con apenas 18 años de edad, para que me encargara de llevar el negocio”, cuenta el empresario mientras recuerda otras

anécdotas de su infancia y adolescencia en una de las zonas históricas de la Perla Tapatía.

Por aquellos años, el Mercado Corona y el centro de Guadalajara constituían los únicos espacios de los que disponían las familias tapatías para hacer compras de comida, productos de limpieza y todas las cosas que necesitaban para sus hogares, por lo que la afluencia de gente era importante.

“El problema fue que, no mucho después, aparecieron las primeras cadenas de autoservicio, como Maxi, de Miguel Moragrega, y La Talpense, de los Gil, y los negocios abarroteros, como el nuestro, se vieron muy afectados por esta evolución de la industria”, recuerda.

Fue justo en los años 60, cuando Monraz Rodríguez apenas se encontraba en su primera veintena de años, que tuvo que tomar una decisión en cuanto a sumarse a la idea de las tiendas de autoservicio o de plano dejar perder el negocio que le había entregado su padre.

“Con la experiencia de tratar directamente con el cliente nos dimos cuenta que muchos venían de otros

estados y municipios para surtir sus tiendas, así que llegamos a la conclusión de que podíamos dedicarnos nosotros a la distribución y llevarles los productos directamente a las puertas de sus tiendas y negocios en los pueblos, ranchos y rancherías donde ya conocíamos a la gente”, explica Monraz Rodríguez.

Sin embargo, los propietarios de las pequeñas tiendas no estaban acostumbrados a que les ofrecieran esta clase de servicio y, con cierta predisposición, recibieron a Monraz Rodríguez y a su equipo de trabajo.

“En esos tiempos nadie hacía el trabajo de distribución directa, ni siquiera empresas grandes e importantes como Procter & Gamble, Nestlé, Herdez, Gamesa, y otras más, que no iban a las poblaciones más pequeñas. Nuestra visión de proyecto, y rápido desarrollo de logística, nos permitieron crecer con rapidez y eficiencia en un mundo en el que no encontramos ningún tipo de competencia”, agrega.

Con este nuevo concepto de negocio, Monraz Rodríguez dejó atrás la tienda de abarrotes en el Mercado Corona y expandió su empresa de repartición hasta abarcar la totalidad de estados como Jalisco, Colima, Nayarit, Sinaloa, Aguascalientes, Michoacán y Zacatecas, donde a su vez tuvo que construir puntos de distribución para recibir y almacenar la variedad de productos.

Durante 25 años, Monraz Rodríguez y su equipo de transportación y distribución fueron líderes de la industria en el occidente de México, y llegaron a dar atención a casi 10 mil puntos de venta de manera puntual y sincronizada para nunca fallarle a los clientes, y con toda clase de distancias y faltas de infraestructura carretera, para que la gente ya no tuviera que viajar por horas hasta Guadalajara.

“La experiencia que adquirimos con la construcción de almacenes y puntos de distribución nos permitió iniciar una nueva etapa de negocio en los años 70 y 80, cuando el Mercado de Abastos de Guadalajara se terminó de consolidar y llenar en donde se encuentra ubicado, junto a Lázaro Cárdenas”, precisa.

Iniciaron la construcción en la zona del Álamo Industrial, en Tlaquepaque, con varias bodegas que en ese tiempo estaban iniciando, y con el paso de los

años comenzaron a replicar el modelo de bodegas y parques industriales en otros municipios de la zona metropolitana de Guadalajara para que hicieran uso de ellas marcas nacionales y extranjeras como Walmart, Estafeta, DHL y Comercial Mexicana, así como otras empresas de logística con operaciones en la ciudad.

En el proceso también se enfrentó a diferentes retos económicos con las devaluaciones que sufrió el peso a lo largo de los años 80 y durante la crisis de inicios de los 90, en el que los créditos en dólares se dispararon y Daniel Monraz y sus bodegas tuvieron, de buenas a primeras, un dramático aumento en el precio de materiales y mantenimiento.

“Los bancos retiraron el apoyo que me habían dado a mí y a las personas que yo había acercado al proyecto, entonces tuve que detenerme y frenar todo el proceso que llevábamos caminado. Fue un golpe duro, en una etapa en la que ya estaba más grande y con hijos, pero afortunadamente logramos seguir adelante y sortear el problema”, acota.

El poder quedarse sin nada y la presión de tener que sacar a su familia adelante, han sido los 2 factores que han hecho que Daniel Monraz Rodríguez no abdique en su pasión por el trabajo y el ver cómo aportar a su comunidad, a Guadalajara y a Jalisco.



---

Una de las mayores pasiones de Daniel Monraz Rodríguez son los aviones. En ellos tuvo oportunidad de conocer paisajes que nunca imaginó y también de experimentar la sensación de la adrenalina y el vértigo. Actualmente ya no pilota ningún avión, pero uno de sus hijos heredó la pasión por este medio de transporte y todavía surca los cielos de México y el extranjero.



## PLAYERS Brief

### 50 años

de trayectoria empresarial distinguen a Daniel Monraz Rodríguez.

### Parques Industriales

como los del Álamo y López Mateos Sur fueron impulsados, construidos y fortalecidos por el empresario tapatío.

### 10 mil

puntos de distribución directa llegó a atender con su empresa de logística en los años 60, 70 y 80.

### 18 años

tenía Monraz Rodríguez cuando su papá decidió entregarle el negocio de abarrotes que operaban en el centro de Guadalajara.

“Me siento muy orgulloso de ser tapatío. La he visto crecer, evolucionar y, sobre todo, convertirse en un referente de incontables industrias en el país. Es una ciudad bonita, que ha sabido mantener su esencia a pesar de sus nuevas dimensiones y exigencias. Cada vez son más las empresas extranjeras que buscan instalarse aquí por el talento de su gente, la conectividad y todo lo que ofrece una ciudad del tamaño de Guadalajara”, reflexiona el empresario.

En el año 2000, Monraz Rodríguez recibió una invitación que no esperaba, pero que a la distancia que ofrece el tiempo resulta del todo atinada por el sentido de compromiso que el líder abarrotero siempre ha sentido para con la ciudad.

“Fue el licenciado Francisco Hidalgo y Costilla, quien contendía por el PRI a la presidencia municipal de Guadalajara, el que me llamó un día para invitarme a participar como vicepresidente. Le interesaba que alguien de perfil empresarial estuviera, pero yo no quería, no era algo que supiera o entendiera, así que me rehusé un tiempo porque le tenía temor a la idea. Finalmente, el licenciado me convenció y me metí de lleno a proyectos de turismo y promoción de la ciudad en el extranjero”, detalla.

El empresario ha sumado esfuerzos también con la Asociación de Parques Industriales del Estado de Jalisco (APIEJ), donde fue uno de sus mayores promotores y también presidente, pues desde joven ha sido reconocido por el sector empresarial como un precursor en la construcción de bodegas y naves industriales y, por tanto, en uno de los hombres que mejor conocen la industria y sus necesidades, en especial dentro de una región tan estratégica como lo es el occidente de México.

Por todo eso, el CCIJ lo eligió como uno de los industriales más emblemáticos del estado y le confirió un reconocimiento especial en agosto de este año, junto a otros nombres distinguidos provenientes de diferentes cámaras y empresas.

“Para mí fue una sorpresa muy agradable de la vida y para nuestra empresa, Cuauhtémoc Inmobiliaria, que nos hayan dado este distintivo, porque lo que yo he hecho toda mi vida ha sido trabajar y tratar de hacer las cosas lo mejor posible. Con este reconocimiento del CCIJ, aprovecho para reiterar mi compromiso con Jalisco y su sociedad”, finaliza.♥



*Carne y vino nuestra pasión*

ANDARES | Blvd. Puerta de Hierro #4965 | Andares | RV (33) 3611-2668 / 69

SAO PAULO | São Paulo #2367 | Providencia | RV (33) 3817-4842

SLP | Vista Hermosa #116 AGS | Blvd. Colorio esq. Monte Blanco LEÓN | Próximamente

[almacendelbife.com](http://almacendelbife.com)

∞ GDL · SLP · AGS · LEÓN ∞

# Las grandes armadoras en México

La industria automotriz ha encontrado en México el sitio ideal para el ensamblaje de los coches que se venden en América del Norte. Al menos 12 de los 32 estados mexicanos cuentan con plantas para la manufactura de automóviles.



## Fuentes:

Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA)

[www.elpais.com](http://www.elpais.com)



# ESTRENA TU INFINITI HOY Y EN 2 AÑOS, TÚ DECIDES.

## QX50

### SENSORY

LLÉVATELO POR  
**\$9,660 MENSUALES**



## QX60

### PERFECTION

LLÉVATELO POR  
**\$9,120 MENSUALES**



**0% COMISIÓN POR APERTURA\***

**SELECTIVITI LA FORMA MÁS SENCILLA DE ESTRENAR UN INFINITI**



INFINITI  
FINANCIAL  
SERVICES®

[www.infinitiguadalajara.com](http://www.infinitiguadalajara.com)

 Infiniti Guadalajara  @infinitiGDL

**CENTRO INFINITI GUADALAJARA**

Av. Patria #1756 Col. Santa Isabel, Zapopan, Jalisco, CP. 45110 Tel. 3040 1111

Las imágenes y especificaciones son únicamente de carácter ilustrativo. QX50 Sensory \$ 899,900, QX60 Perfection \$960,200. Cotización en pesos mexicanos. Plan Selectiviti a 24 meses. Para conocer planes, enganche, versiones y precios consulta tu Centro Infiniti Guadalajara.



# 30 años produciendo en México

Honda México S.A. de C.V.



"México es una de las bases de producción de vehículos más importantes a nivel global, no solo para Honda, sino para toda la industria por el buen recurso humano, la base geográfica y el tratado de libre comercio que permite exportar a varias regiones con la posibilidad de exportar a Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica."

**Hiroshi Shimizu**  
Presidente y CEO de Honda México

Fue en 1985 cuando Honda Motor Co. decidió fundar una filial en nuestro país para producción y comercialización de sus productos y poco después comenzó la construcción de la planta de El Salto, Jalisco que comenzó operaciones en 1988 con producción de autopartes y motocicletas. En 1995 comienzan con la producción del Accord Sedan, posteriormente en 2007 cambian la producción

por la SUV CR-V para finales del 2017 cambiar y concentrarse en la HR-V. La segunda planta está en Celaya, Guanajuato y es una de las más modernas del mundo, la cual tuvo una inversión de 800 mdd e inició operaciones en el 2014 con la nueva generación del Fit para venta en México y exportación a Norteamérica y a partir del 2015 comenzó a fabricar la SUV subcompacta HR-V.

## Modelos

- ↳ CR-V (El Salto)
- ↳ Fit (Celaya)
- ↳ HR-V (Celaya)

### PLANTA CELAYA



**Inversión de 800 mdd** para producción de vehículos y motores



**470 mdd** para producción de transmisiones

### PLANTA EL SALTO



En los 30 años de la planta se han producido más de **600,000 motocicletas**



La capacidad de producción de autos es de **60,000 unidades anuales**

### HONDA MÉXICO



Exportan automóviles, motocicletas y piezas a **Estados Unidos, Europa, Canadá y Asia**



Son alrededor de **7,800 asociados**

**cosmocrat**  
Puerta de Hierro

# ELITE LIVING

ES VIVIR EN LA MEJOR UBICACIÓN  
CON AMENIDADES DE LUJO

**ENTREGA INMEDIATA**

**DEPARTAMENTOS EN VENTA**

**DON'T  
DREAM  
OF IT.  
TRAIN  
FOR IT**

**ZONA PUERTA DE HIERRO**  
**T: 33 4172 3096**

[www.cosmocrat.mx](http://www.cosmocrat.mx) / [f cosmocratMX](https://www.facebook.com/cosmocratMX) [@cosmocrat\\_puertadehierro](https://www.instagram.com/cosmocrat_puertadehierro)



# Plantas de calidad mundial

Nissan Mexicana



"Nuestro país destaca como uno de los más competitivos del mundo, derivado de cualidades como el tamaño y la fuerza de su mercado interno, la tasa de crecimiento económico, la capacidad de producir productos de alta tecnología y de avanzada manufactura, y la alta calidad y competitividad de mano de obra. Además, la ubicación geográfica le otorga una posición estratégica hacia la frontera de EUA y Canadá, así como la ubicación de sus puertos marinos el acceso a rutas navieras hacia África, Asia y Europa."

**Mayra González**  
Presidenta y Directora General de Nissan Mexicana

La marca líder de ventas en nuestro país es la compañía que más autos produce para México y el resto del mundo. Ubicada en la ciudad de Aguascalientes, Nissan cuenta con 2 naves principales, la A1 dedicada a la manufactura de motores y piezas establecida en 1982 la cual cuenta con procesos como el de fundición de aluminio y de acero gris y la A2 en donde se fabrican vehículos desde 1992.

Las operaciones en Aguascalientes son las más significativas en términos de productividad y valor agregado para la matriz de Japón. No deja de asombrar el hecho de que ahí se produce un auto en menos de un minuto, en

una de las operaciones de ensamble más eficientes de Norteamérica, cuyos vehículos se exportan a más de sesenta países, basado en un sistema de producción "just-in-time" modelo y altos estándares de calidad con reconocimiento que trasciende fronteras. La industria de manufactura automotriz en México era dominada por armadoras estadounidenses. Con la llegada de Nissan, una compañía japonesa, vino a revolucionar la industria y establecer nuevos parámetros de calidad, eficiencia, durabilidad e innovación, convirtiéndose rápidamente en los vehículos predilectos del mercado mexicano.

## Vehículos

- ▶ Sentra
- ▶ Kicks
- ▶ Versa
- ▶ Note
- ▶ March



En el área de estampado hay 10 líneas que producen

**2.5 millones de piezas al mes**



En el edificio de carrocería se pueden fabricar hasta

**5 modelos de manera simultánea**



Se produce un auto nuevo en

**55 segundos**, esto quiere decir que son 65 autos por hora



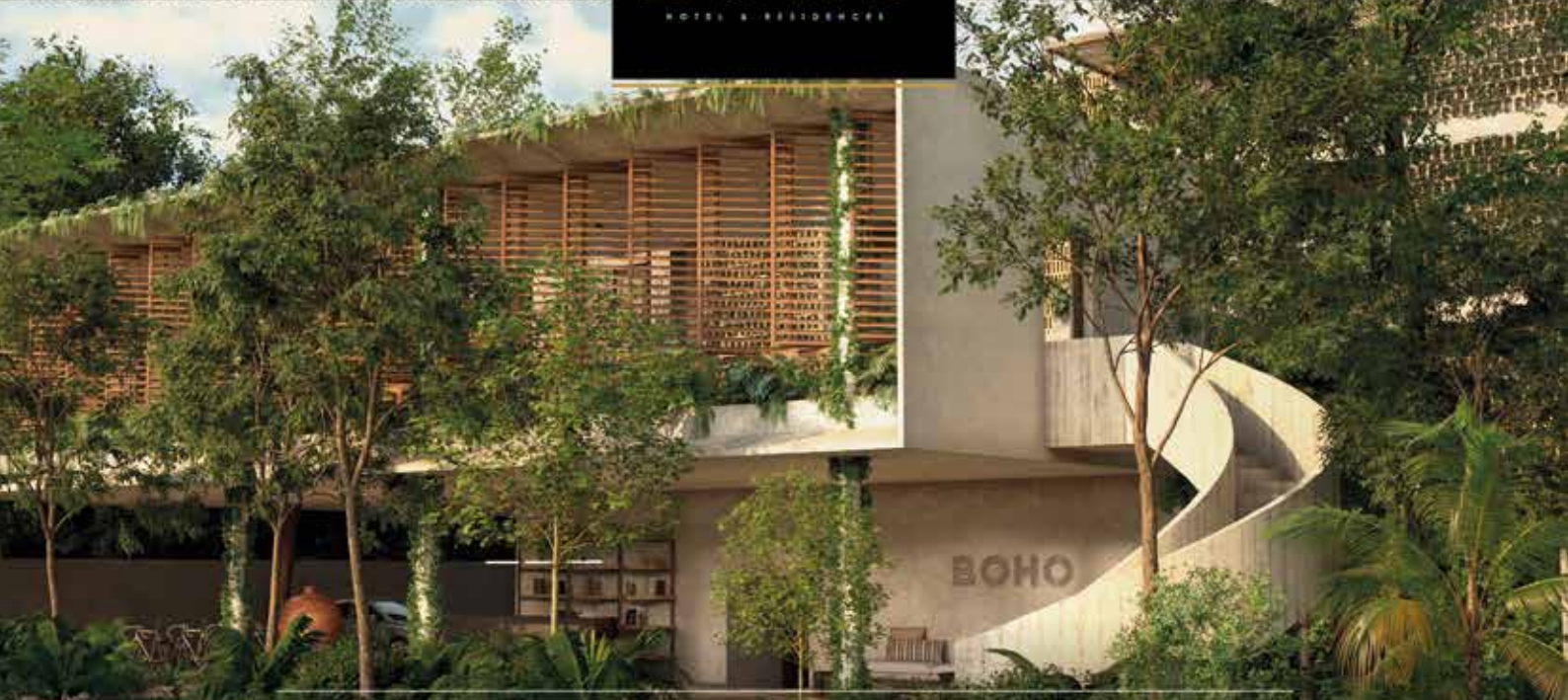
Fabrican más de

**230 mil unidades al año**



# BOHO<sup>®</sup>

HOTEL & RESIDENCES



Tulum Quintana Roo. | Aldea Zama #123 | +52 1 984 169 2558 | sales@thebohocollection.com | www.bohotulum.com



# aria ocean

PACIFIC CONDOMINIUMS



 GRUPOVEQ | [www.grupoveq.com](http://www.grupoveq.com)

Nuevo Vallarta, Nayarit | Av. de los Cocoteros #435, Flamingos.  
322 · 1462 · 277 [www.ariaocean.com](http://www.ariaocean.com)



# Crecimiento ininterrumpido

KIA Motors México



“En los últimos años, Kia Motors ha estado muy enfocada en mejorar el diseño de los modelos y como resultado ha obtenido diferentes premios entre los cuales están: Red Dot Award, iF Design Award, IDEA Award, estos son 3 de los más prestigiosos reconocimientos a nivel mundial. Con este enfoque, la compañía está comprometida con el mercado global para ofrecer vehículos de alta calidad y con un diseño innovador.”

**Woo Yeol Park**  
Presidente de KIA Motors México

En el 2016 se inauguró en el municipio de Pesquería en Nuevo León la primera planta de KIA MOTORS MÉXICO en donde se ensamblan, pintan, estampan y revisan el control de calidad de cada uno de los vehículos con la mejor calidad y tecnología de vanguardia innovando en cada uno de ellos. La marca coreana se ha encargado de sacudir al mercado nacional y a 3 años de iniciar la venta de sus autos en México ha logrado abarcar el 6.7% de la participación del mercado con el

objetivo de ampliar este resultado. La planta cuenta con un proceso de producción altamente automatizado que le permite procesos ágiles y confiables. Esta prestigiosa marca se ha ubicado dentro de las 100 mejores compañías a nivel mundial con una producción anual que supera los 3 millones de vehículos producidos en diferentes partes del mundo como Estados Unidos, China, Europa y Corea del Sur.

## Vehículos

- ▾ Rio
- ▾ Forte
- ▾ Hyundai Accent



En el primer año de operaciones se construyeron

**108,000 autos**



En 2017 se ensamblaron más de

**222,000**



En agosto de este año reportaron la producción del automóvil

**500,000**



Para el 2018 se tiene el objetivo de construir

**314,000 unidades**

de Rio y Forte de KIA, así como el Hyundai Accent, los cuales se exportan a 70 países, incluyendo México.



La factoría tiene una capacidad de ensamble de

**400 mil vehículos**



**guillermo flores**  
FOTOGRAFÍA

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia | Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone | Especialidades de fotografía: hotelería, producto, publicitaria, arquitectónica, retrato

---

José Guadalupe Montenegro 1890 col. Americana  
☎ 33 1241 5948 🌐 [www.memoflores.com](http://www.memoflores.com)

---



# Llega a México en 2019

BMW Group



"México es un emplazamiento ideal para BMW Group y será una planta importante de nuestra red de producción. En el transcurso de los años siguientes invertiremos mil millones de dólares en la nueva planta. En el transcurso del primer año de funcionamiento de la planta trabajarán en ella unas mil 500 personas. Todo el continente americano constituye uno de los mercados en crecimiento más importantes para BMW Group. Seguimos impulsando la estrategia de la empresa que es 'la producción sigue al mercado'"

**Harald Krüger**  
Director Ejecutivo de BMW

**B**MW Group construirá una nueva planta de producción en la ciudad de San Luis Potosí, en el estado del mismo nombre. De esta manera, la compañía continúa desarrollando su estrategia de un crecimiento global equilibrado. BMW Group está presente en México desde el año 1994 con una compañía de ventas. En 2013 la empresa vendió 13 mil 992 vehículos en el país. Esta venta significó un aumento interanual de casi un 18.3%. En ese mismo año se vendieron 2 mil 064 motocicletas (+ 16.6 % en comparación con el año anterior).

Este auto tendrá un costo entre 539,900 y 834,900 pesos con tecnologías BMW Efficient Dynamics conjunto de tecnologías para reducir el consumo de combustible, funciones Auto Start/Stop en las que apaga automáticamente el motor cuando el vehículo se detiene y el sistema Brake Energy Regeneration que carga la batería solo cuando el vehículo frena, se mueve por inercia o desacelera

## Vehículos que se fabricarán

BMW Sedan Serie 3



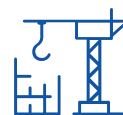
Inversión de aproximadamente **mil millones de dólares**



Capacidad de producción de alrededor de **150,000** unidades anuales



Inicio de producción previsto para el **2019**






Al día de hoy se tiene avance del **98%** en la construcción de los edificios



Invertirá un total de **2,200 millones** de dólares en la región del TLCAN hasta el año 2019





-  @DLCcorporativo17
-  @DLC\_CORPORATIVO
-  DLC - Corporativo



*CAPITAL HUMANO CON SOLUCIONES*



BRINDAMOS SERVICIOS INTEGRALES Y  
**SOLUCIONES INNOVADORAS EN CAPITAL HUMANO**



### **Servicios**

Administración Integral de Nómina  
Reclutamiento y Selección de Personal  
Defensa Laboral y Seguridad Social  
Contabilidad Electrónica

---

Paricutín 11, Independencia Oriente.  
Guadalajara, Jal. C.P. 44340  
Tel. (33) 3637 3314 / (33) 3617 6594  
[contacto@dlccorporativo.com](mailto:contacto@dlccorporativo.com)

[www.dlccorporativo.com](http://www.dlccorporativo.com)

# Proveedores y Flotillas

## La industria automotriz mexicana

La industria automotriz al demandar insumos para realizar su producción genera una derrama económica en un total de 259 actividades diferentes. Según la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en la cual se registraron los ingresos y gastos de los hogares en 2014, las familias mexicanas destinan un 14.4% del total del sueldo para transporte (se engloba la adquisición de vehículos, mantenimiento, accesorios, combustible y otros servicios del auto).

### Relación con el resto de las actividades económicas del país



Su producción representó el 16.9% de las manufacturas durante 2014.



Se ubica como la segunda actividad más importante dentro de las manufacturas solo después de la industria alimentaria.

### Comportamiento internacional



Esta industria tiene una posición destacada entre los principales productores de vehículos a nivel mundial, es el primero en América Latina, al tiempo que permanece como el cuarto exportador de vehículos ligeros.



Por exportaciones ocupó el cuarto lugar a nivel mundial en 2014, después de Alemania, Japón y Estados Unidos.

### Estadísticas actuales para este 2018



Según el más reciente informe de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, mientras la producción está aumentando, la compra de vehículos va a la baja, por varios años en consecutivo.



Junio 2018 registra una disminución en ventas de 6% respecto al año pasado y en el acumulado del año cae 8.4%. Durante este mes se vendieron 119 mil 713 vehículos ligeros nuevos.



En junio de 2018 se fabricaron 0.8% más vehículos ligeros que el mismo mes del año anterior y en el acumulado crece 0.7%.



Esto puede tener relación a que por tercer año consecutivo cayó la inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe, situación que afecta el desenvolvimiento de dicha industria.



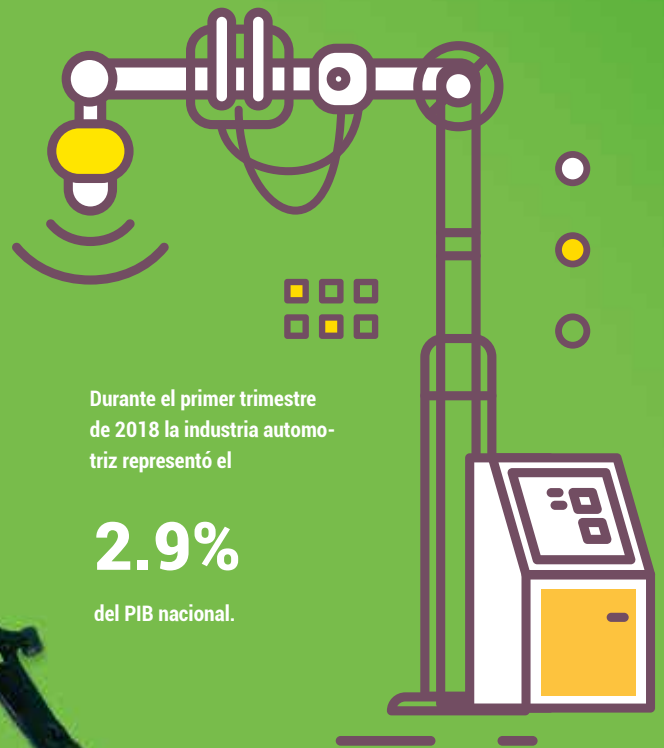
La inversión extranjera fue 2.6% menos que el año anterior y 20% debajo de 2011, año que representa el primero en la consecución de periodos a la baja.



Como factor importante, hasta 2014, esta industria representaba un

**3%**

del Producto Interno Bruto (PIB) del país.



Durante el primer trimestre de 2018 la industria automotriz representó el

**2.9%**

del PIB nacional.



**Fuentes:**

Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y Carmatch ([www.carmatch.mx](http://www.carmatch.mx))



## Grupo NEOCSA

Nuestra prioridad es tu seguridad y economía

Esta empresa jalisciense, fundada por Andrés y Carlos Enrique Jarrero Arroníz, en el año 1993, ha logrado sinergias estratégicas con las marcas líderes en la industria para poder tener un portafolio de productos y servicios de primer nivel.

Mediante diferentes canales de comercialización, Grupo NEOCSA se ha posicionado como uno de los líderes del mercado nacional y también como una empresa líder de Jalisco.

### DIRECTOR

Vivimos en una época en la que el mercado está sufriendo constantes y ágiles cambios. Las tecnologías transforman e innovan la industria llantera y esta diversidad de factores permiten que Grupo NEOCSA siga realizando las mejores sinergias comerciales con las marcas líderes en la industria, buscando tener los mejores productos y servicios, así como las mejores tecnologías en nuestros equipos mecánicos. Nuestras estrategias comerciales siempre tendrán un enfoque hacia el jefe, es decir, hacia nuestros clientes.

### PRODUCTOS

- › Llantas para auto y camioneta (Bridgestone, Hankook, Goodyear)
- › Llanta de moto
- › Productos de golf
- › Llantas para camión
- › Planta de renovado
- › Equipos automotrices

### SERVICIOS

- › Frenos
- › Suspensión
- › Afinación
- › Cambio de aceite
- › Alineación
- › Balanceo
- › Montaje



Av. Patria #2064  
Col. Santa Isabel  
Zapopan, Jalisco 45110

☎ (33) 3640 2135 y 3640 2136  
🌐 [www.neocsa.com.mx](http://www.neocsa.com.mx)  
📌 NEOCSA

EN LA COMPRA DE

**4** LLANTAS



**RIN 18 A RIN 22**

LLÉVATE UNA  
CHAMARRA OFICIAL  
DEL REAL MADRID



**RIN 14 A RIN 17**

LLÉVATE UNA  
MALETA OFICIAL  
GYM REAL MADRID



Y UN **20%** DE DESCUENTO

EN NUESTRO  
PAQUETE BASICO  
DE INSTALACIÓN

## Niveles de PROTECCIÓN

Para simplificar la clasificación y facilitar la elección del nivel que nuestros clientes requieren, en TPS hemos creado cuatro clasificaciones según el riesgo y la amenaza.



**Nivel III ANTI ASALTO URBANO**  
Nivel disponible para ciudad con menor presión



**Nivel III Plus ASALTO**  
Para todos los niveles anteriores, más fuerte res. asalto de un rifle como el G3, 308 PALMQUI Automático, Ligero, calibre 7.62 x 39 mm, así como el AR15 y M16 calibre 5.56 x 45 mm y granadas de fragmentación



**Nivel IV Plus SECUESTRO**  
Para todos los anteriores más el tipo de asalto con rifle calibre 7.62 x 39 mm, AR15 calibre 5.56 x 45 mm SIGEC BAL.



**Nivel V Plus TERRORISMO / ATENTADO**  
Para todos los niveles anteriores, más fuerte res. asalto de un rifle como el G3, 308 PALMQUI Automático, Ligero, calibre 7.62 x 39 mm, así como el AR15 y M16 calibre 5.56 x 45 mm y granadas de fragmentación



Más que un auto blindado, es un TPS®

# TPS Armoring

**Empresa 100% mexicana comprometida con la seguridad del blindaje**

La empresa especializada TPS Armoring cumple 25 años de producir vehículos blindados a nivel nacional.

Desarrollando el blindaje Nivel III anti asalto urbano de bajo costo en sedanes y SUV's, donde ha tenido gran aceptación en nuestro país.

Este blindaje ha logrado un importante alcance en la sociedad mexicana pues protege a amas de casa, estudiantes, CEOs, del sector privado y público.

La empresa tiene una planta de fabricación ubicada en Monterrey donde se cuenta con producción continua durante todo el año para entrega inmediata en los diferentes niveles de blindaje: Nivel III Anti Asalto Urbano y III Plus en los modelos VW Passat V6, VW Tiguan Highline, Jeep Grand Cherokee Limited V8, Chevrolet Suburban Premier y Tahoe. Así como los demás niveles III Plus, IV Plus y V Plus de diferentes modelos y marcas *premium*.



**Guadalajara, Jalisco**  
☎ 01 (33) 1202-2388  
1202-2389  
✉ ventasoccidente@tps.com.mx  
✉ rentasoccidente@tps.com.mx  
✉ serviciooccidente@tps.com.mx

**Cancún, Quintana Roo**  
☎ 01 (998) 886-2850  
✉ ventassureste@tps.com.mx  
✉ rentassureste@tps.com.mx  
✉ serviciosureste@tps.com.mx

**Monterrey, Nuevo León**  
☎ 01 (81) 8124-6666  
8124-6667  
✉ ventasmty@tps.com.mx  
✉ rentasmty@tps.com.mx  
✉ servicio@tps.com.mx

**Austin, Texas**  
☎ (512) 872-2170  
✉ info@tpsarmoring.com  
✉ www.tpsarmoring.com

**Torreón, Coahuila**  
☎ 01 (871) 2048-422  
2048-454  
✉ ventastorreon@tps.com.mx  
✉ rentasmty@tps.com.mx  
✉ servicio@tps.com.mx

**Abu Dhabi, UAE**  
☎ + 971 2419-2739  
✉ info@tpsarmoring.com  
✉ www.tpsarmoring.com

**Ciudad de México**  
☎ 01 (55) 5359-8059  
5359-6390  
✉ ventasdf@tps.com.mx  
✉ rentasdf@tps.com.mx  
✉ serviciomx@tps.com.mx

## LOS 12 PUNTOS ANTES DE COMPRAR UN VEHÍCULO BLINDADO:

- 1.- Visitar la planta blindadora, sino está en tu ciudad solicita información de su ubicación y verifica que exista físicamente y tengan toda la información en su página web.
- 2.- Revisa la antigüedad de la empresa que estás eligiendo y la capacidad de producción continua que tiene.
- 3.- Confirma la trayectoria de la empresa y sus ubicaciones (con capacidad y experiencia en exportación)
- 4.- Infórmate acerca de la producción que tiene mensualmente y si tienen ENTREGA INMEDIATA.
- 5.- Pregunta si tu información permanecerá en forma confidencial y segura.
- 6.- Verifica que la información que se te entregue sea correcta y verídica.
- 7.- Infórmate acerca del personal de la empresa si tienen ingenieros especializados para el desarrollo del blindaje y personal capacitado.
- 8.- Solicita las certificaciones de los materiales balísticos tanto en material opaco (acero, kevlar) como materiales transparentes (cristales) y si te entregan detalles con acabados de lujo.
- 9.- Verifica que pertenezcan a alguna asociación de blindadores que los respalde y si tienen certificaciones, que te muestren los documentos actuales: ISO 9001-2008. Registro ante la CNS para verificar que es una empresa autorizada. Certificaciones del material balístico
- 10.- Consulta que el nivel de blindaje es el adecuado a tus necesidades y no te quieran vender lo que tengan en inventario de años anteriores.
- 11.- Que te ofrezcan certificado de tu vehículo y te entreguen un documento que avale tu compra.
- 12.- Infórmate de los servicios posventa que te ofrecen, porque no cualquiera tiene este servicio.

## BENEFICIOS

- ▶ Ligero, seguro, accesible, confiable, acabados de lujo y certificado.
- ▶ Materiales: acero balístico, kevlar y cristales de 21 mm Isoclima.  
Peso aproximado: 340 kg (Tiguan y Cherokee), 410 kg (Tahoe) y 450 kg (Suburban).
- Únicos en ofrecer garantía del blindaje en vehículos nuevos:
- ▶ 7 años en materiales balísticos opacos.
- ▶ 3 años en materiales balísticos transparentes (cristales).
- ▶ Garantía en vehículo nuevo de 2 años o 40,000 km en mantenimiento preventivo.
- ▶ Servicio de mantenimiento de vehículos blindados en sitio los 365 x 24 x 7.
- ▶ Calidad comprobada en vehículos blindados (26 casos de éxito).
- ▶ Detalles con acabados de lujo.
- ▶ También cuentan con renta de vehículos blindados y sin blindar a nivel nacional y con servicio de mantenimiento con 5 talleres base ubicados en las ciudades de Monterrey, CDMX, Guadalajara, Cancún y Torreón, equipados con la más alta tecnología para atender 100 unidades de forma simultánea y servicio en sitio con flotilla de 32 talleres móviles.

## PRODUCTOS

TPS Armoring cuenta con una amplia gama en modelos y colores en exterior e interior con disponibilidad de entrega inmediata para nivel III antiasalto urbano y III Plus como Passat V6, VW Tiguan Highline, Jeep Grand Cherokee Limited V8, Suburban Premier, Tahoe, todos de nueva línea y blindando ahora modelos 2019 en la planta de producción.

Ofrecen los siguientes niveles de blindaje rigiéndose por las normas oficiales:

- ▶ CEN 1063 (Europa)
- ▶ NIJ 0108.01 (Estados Unidos)
- ▶ NOM 142 SCFI 2000 (México)



*Podrás encontrar mejor precio, pero nunca:  
Mejores acabados totalmente originales y calidad en materiales balísticos.*



**TPS, referencia en la industria del blindaje**  
Fabricación, venta, renta y servicio de vehículos blindados

**Monterrey, Nuevo León**

Tel. 01 (81) 8124-6666  
8124-6667  
ventasmy@tps.com.mx  
rentasmy@tps.com.mx  
servicio@tps.com.mx

**Ciudad de México**

Tel. 01 (55) 5359-8059  
5359-6390  
ventasdf@tps.com.mx  
rentasdf@tps.com.mx  
serviciomx@tps.com.mx

**Torreón, Coahuila**

Tel. 01 (871) 2048-422  
2048-454  
ventasoreon@tps.com.mx  
rentasmy@tps.com.mx  
servicio@tps.com.mx

**Guadalajara, Jalisco**

Tel. 01 (33) 1202-2388  
1202-2389  
ventasoccidente@tps.com.mx  
rentasoccidente@tps.com.mx  
serviciooccidente@tps.com.mx

**Cancún, Quintana Roo**

Tel. 01 (998) 886-2850  
ventas sureste@tps.com.mx  
rentas sureste@tps.com.mx  
serviciosureste@tps.com.mx

**Austin, Texas**

Tel. (512) 872-2170  
info@tpsarmorring.com  
www.tpsarmorring.com

**Abu Dhabi, UAE**

Tel. +971 2 419-2739  
info@tpsarmorring.com  
www.tpsarmorring.com



**www.tps.com.mx**  
Más que un auto blindado es un TPS®



Registro SSP: DGSP / 035-08-1013



# Llanta Veloz

**Honestidad y servicio**

**H**ace 14 años, 2 jóvenes tapatíos descubrieron que la ciudad carecía de un taller de mantenimiento preventivo, correctivo y de llantas en el que la honestidad y el servicio al cliente fueran prioridad, además del cuidado de las prestaciones y los sueldos justos para los mecánicos, y se aventuraron a abrir Llanta Veloz.

Ahora, con más de 70 colaboradores, son una familia dedicada al desarrollo del potencial de sus empleados, ya que el 100% de los puestos gerenciales actuales provienen de personal que ha sido promovido dentro de la empresa.

El creciente éxito con sus clientes se lo deben principalmente al seguimiento que han brindado desde sus inicios a través de diferentes estrategias de comunicación en tiempo real, como sucede actualmente con Whatsapp Bussiness, donde envían fotos, videos y notas de voz para que el cliente viva el proceso de una manera cercana.

Llanta Veloz está certificada por 14 arrendadoras, por el Centro de Experimentación y Seguridad Vial México (CESVI) y, desde este año, por la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV) a nivel nacional.

## PRODUCTOS

- ▶ Afinación
- ▶ Suspensión
- ▶ Llantas
- ▶ Frenos
- ▶ Amortiguadores

## SERVICIOS

- ▶ Mantenimiento preventivo y correctivo
- ▶ Verificación con holograma
- ▶ Servicio de UBER para el cliente sin costo
- ▶ Servicio de grúa
- ▶ Sistema de crédito para flotillas



### DIRECTOR

Como dice nuestro valor número uno, el cliente es el verdadero jefe, y exceder sus expectativas es nuestra más grande meta. Con 14 años de experiencia, les aseguro que, al entrar en una sucursal de Llanta Veloz, sentirán la confianza de estar con profesionales a precios justos. Nuestros mecánicos están capacitados para diagnosticar sus autos como si fueran de ellos.

**Rafael Sánchez Barba Acevedo**  
Director Comercial



Av. 8 de julio #1691  
Col. Morelos  
Guadalajara, Jalisco 44910  
☎ (33) 1409 8161

✉ [dircomercial@llantaveloz.mx](mailto:dircomercial@llantaveloz.mx)  
🌐 [www.llantaveloz.mx](http://www.llantaveloz.mx)  
📘 /LlantaVeloz2017/  
📷 @LlantaVeloz





# IDEAS PRINTED

PROVEEDOR DE IMPRESIÓN  
AGENCIAS PUBLICITARIAS

**inblank**<sup>®</sup>  
CENTRAL DE IMPRESIÓN & DISEÑO  
inblank.com

 **ideasprinted**

OFICINAS CORPORATIVAS  
Calle Volcán Popocatepetl 5431  
Colonia el Colli

Zapopan, Jalisco, México. C.P. 45050

 (33) 3563 1326 / 3563 1328 / 3647 6463

**ideasprinted.com**



FLOTILLAS



# Grupo Selectos

Brindamos el mejor servicio para que tu negocio esté en movimiento

HINO, la división de camiones de carga de Grupo Toyota, es el mayor fabricante de camiones para servicio ligero, mediano y pesado en Japón, además de contar con autobuses de primera calidad.

Posee una historia de más de 25 años en el mundo del autotransporte de carga y urbano y cuenta con la flota de vehículos comerciales híbridos más grande del mundo.

Tras 10 años de trabajo, desarrollo y planeación en México, los camiones HINO son reconocidos por su alta calidad, tecnología y rentabilidad. No se trata solo de una unidad, es un conjunto de grandes beneficios a largo plazo.

En Grupo Selectos se enorgullecen de trabajar bajo los principios de la filosofía japonesa de Toyota, donde la calidad, integridad, respeto y honestidad al cliente se anteponen para brindar soporte total.

Además, cuentan con el respaldo del reconocimiento al Mejor Concesionario y Técnico HINO a nivel nacional.

Están comprometidos en brindar seguridad y confianza, por ello, desde este 2018, sus unidades están equipadas con frenos ABS, alarma de reversa, aire acondicionado y bolsa de aire para el operador.\*

## Facilidades

Cuentan con 2 sucursales, en las cuales ofrecen:

- ▲ 7 años de garantía o 400,000 km\*
- ▲ Tasas y plazos preferenciales
- ▲ Servicio de mantenimiento para sus unidades y flotas
- ▲ Técnicos altamente capacitados
- ▲ Capacitación, certificación y planes de recompensas para sus operadores
- ▲ Servicio de rescate y taller móvil 24/7
- ▲ 80 puntos de servicio en México

\*Consulte términos y condiciones



### Suc. R. Michel:

R. Michel #2580  
Col. Mirador el Álamo  
Guadalajara, Jalisco 44490  
☎ (33) 4624 0200 / 01

### Suc. Av. Vallarta:

Carr. GDL - Nogales #5755  
Col. San Juan de Ocotán  
Zapopan, Jalisco 45019  
☎ (33) 3560 7720 / 21

f /Camiones Selectos  
Guadalajara

@@hino\_selectos

@@CSelectosHino

www.camionesselectos.com

## Portafolio de productos

- ▲ Venta de unidades de carga y camiones urbanos
- ▲ Servicio de mantenimiento
- ▲ Refacciones y accesorios originales HINO





## LINGO TE MUEVE

Somos una arrendadora con 15 años en el mercado dedicada al financiamiento de bienes productivos por medio de arrendamiento puro. Te apoyamos con el crecimiento de tu empresa, buscando siempre optimizar la rentabilidad de tu negocio con: transporte, maquinaria industrial, equipo médico, mobiliario, comunicación y cómputo.

- Servicio personalizado
- Tiempos de respuesta ágiles
- Rentas fijas permitiendo planeación
- Requisitos mínimos indispensables
- Diseñamos esquemas a la medida de las necesidades del cliente
- Disponibilidad de varias compañías de seguros, la cobertura más conveniente al plazo deseado



# Mercedes-Benz Sprinter Plus

La innovación ahora tiene un plus

Atendiendo los grandes retos que enfrentamos a nivel mundial en temas ecológicos, esta nueva van es la primera con un motor a diésel que cumple las normas ambientales Euro V, tomando el liderazgo con las innovaciones diseñadas para combatir el cambio climático. La Sprinter Plus tiene como base el equipamiento y sistemas de seguridad de la Sprinter Pasaje, además de contar con el sistema de prevención de colisión frontal y sistema de monitoreo de las 4 llantas, así como 3 servicios de mantenimiento gratis en un año.

## Facilidades

Ofrecen un financiamiento mediante crédito directo/plan estándar que permite adquirir el vehículo deseado con Daimler Financial Services y pagarlo mediante cuotas en condiciones hasta por 72 meses. También existe la opción de arrendamiento financiero, que otorga la posibilidad de adquirir tu vehículo con todos sus beneficios y, al final del plazo, puedes compararlo a un costo que se estipula al inicio.

## Novedades del vehículo

- ↗ Sistema de prevención de colisión frontal (COLLISION PREVENTION ASSIST).
- ↗ Sistema de monitoreo de presión de neumáticos en las 4 ruedas.
- ↗ Asiento de confort para conductor.
- ↗ 3 servicios incluidos en el primer año.
- ↗ Módulo Especial Parametrizable (PSM), que permite al vehículo reaccionar automáticamente a funciones previamente programadas.
- ↗ Vans Connection\* se enfoca en el ahorro y productividad del vehículo.
- \* Equipo opcional

## Mercedes-Benz

Vans. Born to run.

Av. Paseo de los  
Tamarindos #90  
CDMX 05120

[www.mercedes-benz-vanes.com.mx](http://www.mercedes-benz-vanes.com.mx)





## La innovación ahora tiene un plus. Nueva Sprinter Plus.

Ahora equipada con el sistema de prevención de colisión frontal, sensor de monitoreo de presión de llantas y **3 servicios incluidos en el primer año.**<sup>1</sup>

Llévatela desde

**\$690**

pesos diarios.<sup>2</sup>

Enganche desde 20%

**Mercedes-Benz**

Vans. Born to run.



01 800 0024 365 (1) Los servicios corresponden a dos servicios tipo Assyst "A" y un servicio Assyst "B". Assyst "A" incluye: Test breve, cambio de aceite de motor, cambio de filtro de aceite y ajuste de nivel de líquido limpiaparabrisas. Assyst "B" incluye: Assyst "A" y cambio de filtro de aire de motor y filtro de combustible. Los tres servicios son válidos sólo por un año a partir de la fecha de factura. Sensor de monitoreo de presión de llantas no está disponible en versiones con doble rodado en eje trasero. Los equipos adicionales y oferta de servicio son válidos sólo en las versiones de Sprinter Plus. (2) Sujeto a previa aprobación de crédito. Aplica para modelo Sprinter Pasaje Plus X-Larga 415 CDI año modelo 2019. Vigencia al 31 de diciembre de 2018. Programa de financiamiento en Arrendamiento Financiero a 48 meses a través de Daimler Financial Services, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R. con opción de compra a 2.0% sobre valor factura. Pago mensual \$18,868.22 antes de IVA calculado sobre un precio sugerido de venta de \$1,040,900.00. Sin comisión por apertura. Enganche desde el 20%. Tasa de interés del 11.00%. El seguro del bien podrá ser contratado por el cliente y pagado multianual financiado. Costo de seguro no incluido en el cálculo. El IVA de la unidad se cobra por anticipado el 20.00% el otro 80.00% se cobra diferido en la facturación mensual. El IVA de los intereses en la opción de Arrendamiento Financiero, deberá ser calculado utilizando el procedimiento establecido en el artículo 18-A de la Ley del Impuesto sobre el Valor Agregado. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. Daimler Financial Services, S.A. de C.V., SOFOM, E.N.R., se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases, precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. Para cualquier duda o aclaración consulte a su distribuidor Mercedes-Benz autorizado. La fotografía que aquí aparece es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.



# OZ Toyota

Tu aliado para hacer crecer tu negocio

**OZ TOYOTA**  
 sí SOMOS EXPERTOS EN TOYOTA



Son el grupo automotriz con la mayor experiencia en la gestión de flotillas; su estructura, considerada como la más robusta a nivel nacional, es capaz de ofrecer una gestión óptima en la adquisición de flotillas, logrando, para beneficio del cliente, simplificar los procesos administrativos.

La experiencia de más de una década en el mercado y el reconocimiento del Presidents Award 2017 como Mejor Grupo Toyota de México, aseguran un servicio personalizado, satisfactorio y profesional para cada uno de los clientes.

Además de ser los expertos en Toyota, son especialistas en el desarrollo de nuevos proyectos, y análisis de costos totales de operación, así como asesoramiento y trabajo conjunto para lograr la migración de flotillas tradicionales a flotillas ecológicas, siempre apoyados en la estrategia de sostenibilidad de las corporaciones.

## Facilidades

**Optimizan la decisión de compra:** desafían el desempeño de sus vehículos, poniéndolos a disposición de la empresa para su evaluación y realizan un análisis de datos posterior para asegurar la mejor decisión.

**Cobertura a nivel nacional:** entrega de unidades y asesoría en el equipamiento y personalización de la flotilla.

**Apoyo en trámites adicionales:** dotación de placas y verificación en cualquier estado de la república.

## Portafolio de productos

- ┆ Autos
- ┆ Pick-ups
- ┆ SUVs
- ┆ Vans



Lic. Aurora Del Pozo  
 ☎ (33) 5000 9000 Ext. 600  
 ✉ aauradelpozo@oztoyota.com

**OZ** TOYOTA

**SÍ SOMOS EXPERTOS EN TOYOTA**

# AGENDA TU PRUEBA DE MANEJO



**ENGANCHE** **10%**  
DESDE

**PLAZOS** **60 MESES**  
DE HASTA

OZ TOYOTA COUNTRY **5000 9000** | OZ TOYOTA ACUEDUCTO **3648 4000**

 @OZToyotaMexico  OZToyota [www.oztoyota.com](http://www.oztoyota.com)

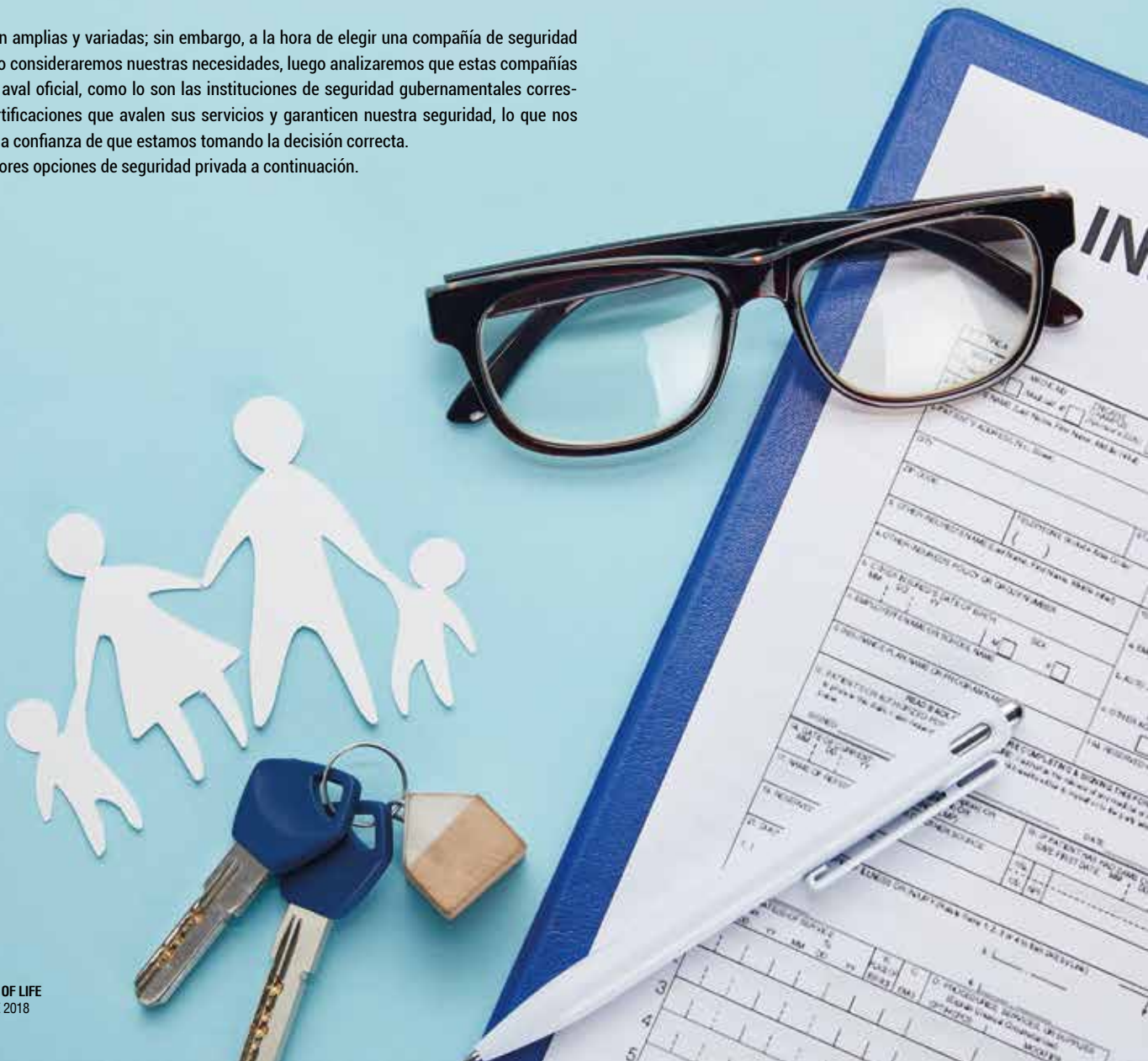
CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES CON TU DISTRIBUIDOR OZ TOYOTA. IMÁGENES PARA USO ILUSTRATIVO.

# Seguridad

Para nadie es un secreto que nuestro país atraviesa uno de los momentos más complicados en materia de inseguridad; delitos de cualquier índole se hacen presentes día a día, a grado tal que las corporaciones del Estado se ven rebasadas o retrasadas en su capacidad de reacción. Esto ha orillado a los distintos sectores de la sociedad a buscar soluciones ante las situaciones que aquejan a todos por igual.

Si bien las autoridades del sector público deberían garantizar nuestra seguridad, la seguridad privada ha surgido como una alternativa eficiente y viable para apoyar a la ciudadanía en materia del cuidado de nuestros bienes patrimoniales, nuestros negocios y de nuestra integridad física misma. En México, de acuerdo con la Dirección General de Seguridad Privada (DGSP) de la Comisión Nacional de Seguridad, hasta octubre de 2017 se tenían registradas 4 mil 587 compañías de seguridad privada a nivel estatal en todo el país.

Las opciones son amplias y variadas; sin embargo, a la hora de elegir una compañía de seguridad privada, primero consideraremos nuestras necesidades, luego analizaremos que estas compañías cuenten con el aval oficial, como lo son las instituciones de seguridad gubernamentales correspondientes, certificaciones que avalen sus servicios y garanticen nuestra seguridad, lo que nos brindará la plena confianza de que estamos tomando la decisión correcta. Conoce las mejores opciones de seguridad privada a continuación.







# PAQUETERÍA ESPECIALIZADA

SERVICIO DE ENTREGAS CON VALOR AGREGADO

## Paquetería especializada

- Recolección
- Logística inversa
- Distribución
- Servicio COD

## Servicio integral

- Preparación de producto
- Impresión
- Etiquetado
- Encarte
- Digitalización

## ecommerce

Entregas especializadas para empresas de ecommerce

## Mensajería masiva

Envíos de sobres, revistas, material publicitario y especiales



**CONTACTO COMERCIAL**

01800.123.2676

[www.grupoampm.com](http://www.grupoampm.com)



# SEPROMEX, Servicios Especiales de Protección en México

En sus manos está producir, en las nuestras su seguridad

**E**l 24 de octubre de 1990 nace SEPROMEX con el objetivo de brindar seguridad a empresas del gremio joyero.

Desde su inicio demostró su compromiso con la seguridad de cada uno de sus clientes, disminuyendo un 80% los robos a ese sector.

Tecnología de vanguardia, personal altamente calificado y espíritu de servicio fueron los elementos necesarios para que lograran consolidarse y posicionarse rápidamente como una de las mejores empresas de seguridad integral a nivel nacional.

En su constante evolución a través de los años SEPROMEX ha ampliado su gama de productos y servicios y, como resultado de la calidad que guardan en todos sus procesos, son reconocidos como una de las empresas de seguridad integral más importantes del país.

Con 28 años de experiencia y más de 10 mil clientes satisfechos, continúan trabajando día a día para seguir siendo la mejor opción de seguridad integral en México.

**Permisos y certificaciones:**

- SEGOB: autorización federal
- SEDENA: de las primeras empresas en obtener autorización federal para portar armas
- CESP: grupo de mayor trayectoria
- BASC: pioneros en certificar seguridad privada en México



**Servicios intramuros:** armados y sin arma, a cargo de elementos de SEPROMEX y policías auxiliares del Grupo 32 que, con personal altamente capacitado y confiable (14 años de antigüedad promedio), resguardan las instalaciones de los clientes.

**Custodias armadas:** servicios de custodia en traslado con la flotilla más moderna del mercado, personal cuidadosamente capacitado, debidamente uniformado, provistos de armas, equipo de comunicación y localización.

**Monitoreo de alarmas:** moderna central de monitoreo, con conexión directa con los servicios de emergencia y unidades de respuesta propias para atención de eventos.



Pedro Moreno #1342  
Col. Americana  
Guadalajara, Jalisco 44160 (matriz)  
☎ 3825 5200  
✉ atencionclientes@sepromex.com.mx  
🌐 www.sepromex.com.mx  
📘 Sepromex Seguridad Privada

En **CRV**<sub>&co</sub> tenemos  
más de **50 años**  
creando valor  
para tu negocio.

**CRV**<sub>&co</sub>  
NEGOCIOS QUE PERDURAN  
SOLUCIONES QUE RESPALDAN



CRVCO



crv\_lea

Garibaldi 1740 y 1747  
Col. Ladrón de Guevara  
Guadalajara, Jal. México.  
(33) 3615 4283  
(33) 3615 6954

[www.c-r-v.com.mx](http://www.c-r-v.com.mx)

## NUESTROS SERVICIOS

Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad  
**Sustentabilidad y Responsabilidad Social**  
Asesoría, Consultoría y Defensa Jurídica  
**Servicio de Contabilidad Financiera**  
Consultoría y Asesoría Tributaria  
**Derecho Corporativo y Societario**  
Asesoría Integral de Negocios  
**Auditoría Financiera Fiscal**  
Asesoría Patrimonial  
**Sector Gobierno**  
Capital Humano




**Los mejores en:**
**Consultoría**

Asesoran de manera profesional a sus clientes en todos los aspectos que engloban la seguridad como tal. Han diseñado 2 módulos complementarios pensando en cubrir sus necesidades adicionales a equipos de seguridad con un servicio de asesoría profundo y profesional.

**Capacitación en temas de seguridad**

Ofrecen los sistemas más confiables de alarmas de detección de incendios, que cumplen con las más altas normas de seguridad requeridas por las autoridades. Además, alinean sus sistemas de capacitación a los protocolos de la institución, creando una base de información sólida y contundente.

**Sistemas de detección de incendios**

El sistema que utilizan detecta cualquier principio de incendio de manera precoz, identificando el sector donde inicia el fuego. Además, envían una señal de alarma a la central de monitoreo que les permite solicitar bomberos, ambulancias y enviar unidades verificadoras al lugar del suceso.

**Circuito cerrado de TV**

Otro de sus principales servicios es el sistema de vigilancia y registro de imágenes o CCTV, que por medio de cámaras localizadas en puntos estratégicos del hogar o negocio, envía señales en tiempo real sobre sucesos que ocurren en el inmueble, permitiéndole al usuario identificar personas, espacios y hechos durante y después de que estos ocurran.

# DAI Alarmas

## Soluciones en seguridad a su medida

**E**mpresa 100% jalisciense con más de 35 años de experiencia, cuya principal misión es fomentar y fortalecer la cultura de seguridad en hogares, comercios, industrias e instituciones de Jalisco, con sistemas y servicios de seguridad electrónica integrales certificados.

Orgullosamente es la primera empresa de Jalisco en contar con un permiso federal para operar una central de monitoreo, integrando elemento humano altamente capacitado, tecnología de vanguardia y permanente investigación.

Toda esta experiencia, sumada al compromiso, calidad, responsabilidad y profesionalismo, le ha permitido posicionarse como la mejor opción en la salvaguarda de bienes y personas, dentro del mercado formal de la seguridad privada en el estado.

Existen varias opciones en seguridad; sin embargo, esta compañía reúne experiencia, legalidad, responsabilidad, confianza, conocimientos, infraestructura y la capacidad de respuesta que los usuarios requieren.

**Permisos y certificaciones:**  
Cuentan con los permisos estatal y federal para operar una central de monitoreo. Además, están afiliados a Alas y Coparmex.



Av. Niños Héroes #3005  
Piso 2, 3 y 4  
Col. Jardines del Bosque  
Guadalajara, Jalisco 44520  
☎ 3268 1761  
✉ [ventas@alarmasdai.com](mailto:ventas@alarmasdai.com)  
🌐 [www.alarmasdai.com](http://www.alarmasdai.com)  
📱 /Alarmas.DAI  
📍 @DaiAlarmas

JUNTOS DESDE 1968



# EL NUEVO SABOR GOURMET

**PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA**  
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716  
Centro Comercial Abastos  
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3  
Col. Las Torres C.P. 44920  
Guadalajara, Jal.  
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com  
f t @ ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





# G.I.A. Grupo de Inteligencia Armado

## Seguridad privada

La empresa inicia operaciones en el año de 1996 como respuesta a la necesidad de contar en el mercado con un servicio profesional e integral en seguridad que cubra las expectativas de los clientes.

En 1999 se integra la división de servicios de seguridad privada, en todas sus modalidades, como son seguridad privada a personas, seguridad privada en el traslado y custodia de bienes y valores, así como con seguridad privada en el cuidado y protección de bienes inmuebles.

### Permisos y certificaciones:

Registro federal ante la Secretaría de Gobernación (SEGOB), registro estatal ante el Consejo Estatal de Seguridad Pública del estado de Jalisco, registro ante la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA), licencia particular colectiva para la modalidad seguridad privada a personas, para la modalidad seguridad privada en custodia de bienes y valores y para la modalidad seguridad privada en el cuidado y protección de bienes inmuebles.

Por más de 20 años, G.I.A. Grupo de Inteligencia Armado ha sido sinónimo de experiencia y liderazgo en la prestación de servicios de seguridad privada, armada y no armada, con personal exhaustivamente seleccionado y altamente capacitado en todo el territorio nacional.

Además, enfocan sus esfuerzos para realizar un proceso de mejora continua con sus elementos, ya que para ellos es el recurso más valioso dentro de su sistema de gestión de calidad.



### Los mejores en:

#### Seguridad privada a personas

Consiste en la protección, custodia, salvaguarda, defensa de la vida y de la dignidad corporal del prestatario. Se proporciona a través de un profesional que conoce la vida diaria de su protegido y descarta todo tipo de actividades o amenazas que puedan afectarlo a través de la creación de estrategias y planes de seguridad.

#### Seguridad privada en la custodia de bienes y valores

Es la prestación de servicios de custodia, vigilancia, cuidado y protección de bienes muebles o valores, incluyendo su traslado, y se realizan dentro de todo el territorio nacional. Monitoreados las 24 horas del día por medio de dispositivos electrónicos de geolocalización y comunicación que les permite identificar cualquier tipo de peligro o incidencia.

#### Seguridad privada en el cuidado y protección de bienes inmuebles

Cuidado y protección de bienes muebles e inmuebles. Abarca desde casas, cotos residenciales, tiendas de autoservicio y conveniencia, así como centros comerciales, centros joyeros, bancos, hoteles e industria.



Av. Sebastian Bach #5187  
Col. La Estancia  
Zapopan, Jalisco 45030  
☎ (33) 3615 8721 y  
01 800 7000 GIA (442)  
✉ [gia@gia.org.mx](mailto:gia@gia.org.mx)  
🌐 [www.gia.org.mx](http://www.gia.org.mx)  
📍 GIA Seguridad Privada



**Los mejores en:**

Cuenta con personal adiestrado y capacitado en temas de alta seguridad, brindando a nivel nacional servicios en los siguientes segmentos de mercado:

- Comunicaciones
- Alimenticio
- Residencial
- Transportes
- Educación
- Industrial
- Salud
- Corporativos
- Centros de distribución
- Bancario
- Automotriz



# Proguardias

## Seguridad Privada

**C**onsolidada desde hace más de 17 años por brindar sus servicios a través de unidades de negocios a nivel nacional, convirtiéndose en la mejor alternativa en el sector de la seguridad privada, ya que en coordinación con sus clientes ofrecen sustentabilidad, crecimiento, desarrollo y optimización de recursos y estrategias patrimoniales e industriales según sus necesidades, mediante el compromiso de su equipo de trabajo quien ha consolidado en la actualidad el objetivo de ser la empresa líder en el segmento de la seguridad y protección.

Sus unidades de negocios actualmente se encuentran ya en gran parte del territorio nacional y en las principales ciudades del país como Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, CDMX, Guanajuato, Aguascalientes, Tamaulipas, Jalisco, San Luis Potosí, Sinaloa, Guerrero, Oaxaca, Veracruz, Baja California entre otras, a través de ellas brindan los servicios de seguridad patrimonial, monitoreo, sistemas de seguridad electrónicos, consultoría e investigación.

**Permisos y certificaciones:**

Se cuenta con certificaciones nacionales e internacionales como son BASC y el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales "CONOCER".

Sus permisos estatales y federales los fortalecen como empresa sólida y comprometida en el ámbito de la seguridad privada.



**La clave del éxito**

"Respaldando nuestra atención y servicio con un profesional equipo de trabajo operativo y administrativo atento las 24 horas del día los 365 del año"



**PROGUARDIAS**

Av. Federalismo Norte #371  
 Segundo piso, Col. Obrera Zona Centro, C.P. 44100  
 Guadalajara, Jal.  
 ☎ (33) 2267 9527  
 ✉ contacto@proguardias.com.mx  
 🌐 www.proguardias.com.mx  
 📺 ProguardiasOficialMTY  
 📺 Proguardias\_inc



# LinkedIn presenta Talent Insights en México

La nueva herramienta de la red social profesional más grande del mundo llega para convertirse en el principal aliado de los profesionales de recursos humanos

**P**ara que una empresa alcance el éxito, no hay nada más importante que tener a las personas adecuadas. Cada vez más líderes de talento entienden que los datos son la clave para encontrar a esas personas. Por ello, LinkedIn presenta: Talent Insights, una nueva solución que, basada en inteligencia artificial, brinda a los reclutadores acceso a datos completos sobre grupos de talentos y empresas, para que puedan ir un paso adelante y tomar decisiones más asertivas.

LinkedIn decidió crear esta herramienta al identificar que uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan los reclutadores y profesionales de recursos humanos radica en que los datos son limitados; muchas veces están desactualizados y ofrecen poca visibilidad del talento que las empresas tienen y necesitan encontrar.

Con LinkedIn Talent Insights, estos profesionales no solo podrán acceder a información sobre el talento de prácticamente cualquier sector, también tendrán acceso a datos sobre los diversos mercados y competidores, lo que les dará visibilidad de las tendencias del mercado laboral y les permitirá tomar decisiones más estratégicas y encaminadas hacia los objetivos y las necesidades de la empresa. Por ejemplo, podrán identificar si es necesario centrar los esfuerzos de reclutamiento, abrir una nueva oficina, mejorar su oferta laboral en determinado aspecto y hasta comprender cuáles son las habilidades de mayor demanda y cómo afectan a la fuerza de trabajo actual, o buscar brechas de habilidades, entre muchas otras cosas.

La nueva herramienta de datos y análisis para las empresas ya está disponible en todo el mundo y, a través de una interfaz amigable e intuitiva, brindará a los profesionales de talento la posibilidad de generar reportes en 2 vías:

**Talento:** datos sobre una población específica de profesionales, es decir, habilidades principales, escuelas, relación con la marca empleadora de una compañía, etcétera.

**Empresas:** datos sobre compañías similares en la industria, tales como la distribución por geografía o hacia y desde dónde se mueve el talento.

A través de este lanzamiento, LinkedIn reafirma su liderazgo en la nueva era de *talent intelligence*, impulsando a las empresas a mirar hacia el futuro de manera estratégica e incrementar su competitividad en el mercado.

“Estamos muy entusiasmados con el lanzamiento de Talent Insights, pues se trata de la primera solución de datos y análisis de autoservicio de LinkedIn, basada en inteligencia artificial y que aprovecha los datos en tiempo real de los más de 575 millones de profesionales, las más de 20 millones de empresas y más de 15 millones de ofertas de trabajo activas que conforman la plataforma, con el fin de proporcionar información que pueda contribuir de manera positiva en las estrategias de las compañías”, compartió Ramiro Luz, Head of Hispanic LATAM para LinkedIn Talent Solutions.





# EXPO10 años

## SOLUCIONES EMPRESARIALES

2018

# 「TODO LÍDER SIGUE A OTRO LÍDER」

16 CONFERENCIAS CON PONENTES DE EXPERIENCIA INTERNACIONAL



DANIEL PANDZA



MOHANAD A.H. AL MADI



LUIS MIGUEL TRUJILLO

### ← PISO DE EXPOSICIÓN

120 expositores con las soluciones e innovación para las áreas vitales de tu empresa

- Recursos humanos
- Finanzas
- Tecnología y software
- Seguridad
- Comunicación
- Servicios para personal

### ← SESIONES DE NETWORKING

Crece tu red de negocios en sesiones guiadas por expertos. En esta décima edición Expo Soluciones Empresariales quiere que tú seas una de nuestras historias de éxito.

17 Y 18 DE OCTUBRE

**10<sup>a</sup>**  
EDICIÓN

**EVENTO SIN COSTO**

**PARA DIRECTORES,  
DUEÑOS Y GERENTES**

Conoce más de nuestras conferencias. Regístrate y obtén acceso en:

[www.exposolucionesempresariales.com](http://www.exposolucionesempresariales.com)

CON APOYO DE :

Aladdin

citei

Dickies

CASA XAVIER

ITESO Universidad Juárez de Guadalajara

Asociación Cámara Mexicana de la Industria del Maíz

COPARMEX JAISCO

dexfit

QMAP

Useller

Sp EASY & PLAN

intrategia

colateral



# Redefiniendo la industria de lubricantes

El caso Interlub

Por René Freudenberg  
CEO de Grupo Interlub

Grupo Interlub es una empresa que está redefiniendo la industria tradicional de lubricantes. Los consultores técnicos de la compañía ayudan a los equipos de mantenimiento de las principales empresas industriales a detectar y resolver los problemas más críticos de fricción y desgaste que hoy día impactan sus indicadores de productividad, a través de su consultoría técnica ayudarle a los clientes a desarrollar soluciones a la medida. Hoy cuentan ya con más de 2 mil desarrollos diseñados en colaboración con sus clientes.

## El comienzo

Nosotros empezamos en 1984 cuando estaba prohibida la importación de productos petroquímicos, entonces había empresas trasnacionales que requerían de lubricantes especiales y era muy difícil importarlos. Fue ahí donde vimos el nicho de oportunidad y teniendo un permiso petroquímico entramos a satisfacer esas necesidades.

## Retos de emprender

Nos enfrentamos a todos los retos financieros, obviamente no teníamos el soporte de una gran industria trasnacional, además no éramos una marca conocida y lo único que teníamos eran muchas ganas y algo de tecnología propia que queríamos probar.

Sobre todo, el reto más grande fue enfrentarnos a adoctrinar un mercado nuevo. Los lubricantes especializados eran totalmente desconocidos y teníamos que cambiar toda la mentalidad del mantenimiento tradicional, porque estaban acostumbrados a usar un aceite y si no lubricaba echar más aceite o simplemente cambiar refacciones, esto sin conocer el impacto que tenía la lubricación sobre sus equipamientos. Fue una labor muy ardua el convencer al mercado que una buena lubricación puede traer ahorro, no solo en refacciones y en mano de obra, sino en tiempos muertos de producción.

Nosotros estamos haciendo muchísima labor de investigación y desarrollo, estamos buscando realizar tecnologías disruptivas muy diferenciadas no solo en producto sino en tecnología, en la química de los productos, en nanotecnologías, biomimetismo, sobre todo en tecnologías biosustentables y esa es nuestra apuesta. Le vemos un gran futuro, es un campo poco explorado en el campo de la lubricación que aún hoy en día siguen sin darle la importancia.

Nosotros tenemos que tener la capacidad de seguirnos reinventando y volver al punto cero.

## El apoyo de Endeavor para Holistik

A Endeavor lo conocimos en el 2010 por una recomendación y después de varias entrevistas nos convencimos de que podría ser una buena experiencia, en especial por las mentorías que podríamos conseguir a través de ese proceso de certificación, y nos lanzamos. La realidad es que Endeavor sí nos revolucionó, nos hizo acelerar el proceso de desarrollo.



## Tips para emprendedores

### ¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Encontrar una fórmula que sea diferenciadora es una clave, para no perderte en el mar de todos los demás, nosotros sí le apostamos a los nichos, a hacer las cosas diferentes y la otra es creer en ti y en tu equipo, esa es la actitud, siempre y cuando te sientas convencido de lo que estás haciendo.

### ¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Nosotros estamos muy involucrados en la operación del negocio, en la especialidad, en el mercado; sin embargo, hay áreas como recursos humanos, el área financiera y logística en las que somos neófitos y algo en lo que Endeavor nos ayudó muchísimo fue obviamente a eficientar la operación. Endeavor ha sido un pilar, nos ayudó con mentorías para mejorar donde no somos expertos.

### ¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

Lo que puedo recomendar y más hoy en día es que no te puedes comer el mundo, si tienes una visión de largo plazo, de trascendencia, si quieres hacer algo que valga la pena pues hay que aguantar firme en tus convicciones, es cuestión de tenacidad, disciplina y convicción.

-ENDEAVOR

# Nuevos mercados, inversión y competitividad enmarcan el V encuentro empresarial de la alianza del pacífico

En el marco del V Encuentro Empresarial de la Alianza del Pacífico y la XIII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico (AP), que se realizó los pasados 23 y 24 de julio en Puerto Vallarta, México; se determinó que el bloque regional debe seguir fortaleciendo la integración y el crecimiento, así como reforzar acciones comerciales conjuntas y de cooperación destinada a fortalecer la competitividad e innovación de América Latina.

**PRO MÉXICO**  
Inversión y Comercio



**A**l respecto, las agencias de promoción de negocios de cada país -ProChile, ProColombia, ProMéxico y PromPerú- tienen la encomienda de trabajar en una estrategia de cooperación institucional a través de la realización de actividades conjuntas orientadas a promover nuevos mercados a través del comercio exterior, la inversión y el turismo.

Entre los avances de este V Encuentro, está la determinación de que empresarios de los países miembros de la AP tendrán acceso a instrumentos de financiamiento por parte del sector privado para impulsar sus proyectos mediante un esquema de garantías para fomentar el otorgamiento de créditos en los cuatro países.

Otra de las iniciativas clave fueron: la promoción de un mecanismo de zonas especiales como motor de inversiones y empleo; la creación de un fondo de inversión para presentar proyectos que hagan más competitivos a los cuatro países; desarrollo de inversiones compartidas en energía, transferencia de tecnologías, inversiones en innovación y desarrollo tecnológico y apoyar a pequeñas y medianas empresas para incorporarlas al desarrollo con mayor valor agregado.



El encuentro empresarial fue organizado por la Secretaría de Economía de México, a través de ProMéxico, con el apoyo de ProChile, Procolombia y PromPerú, así como por el Banco Interamericano de Desarrollo, el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico y el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología.

Durante el Encuentro participaron más de 260 empresarios de alto nivel de los cuatro países de la Alianza del Pacífico, 56 ministros de Estados Observadores y de candidatos a Estados Asociados, y más de 40 funcionarios de gobierno de los cuatro países del bloque, entre otros.

Posteriormente se realizará la VI edición de la Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico, que se llevará a cabo el 30 y 31 de agosto de 2018 en Oaxaca, México.

El evento, organizado en conjunto por las agencias de ProChile, ProColombia, ProMéxico y PromPerú, con el apoyo del gobierno del estado de Oaxaca y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), contará con la participación de 400 exportadores de los cuatro países miembros de la Alianza del Pacífico, principalmente de los sectores de agroindustria, manufacturas y bienes de consumo. Igualmente, participarán 230 compradores internacionales, de los cuales 188 provendrán de los países integrantes de la Alianza del Pacífico; 20 de China, Corea y Japón; 12 de Australia, Nueva Zelanda, Canadá y Singapur (países candidatos a ser Estado Asociado); y 10 de países del Mercosur.

En la VI Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico, que tendrá como sede el Centro de Convenciones de Oaxaca, ProMéxico espera que los empresarios realicen más de 6,000 citas de negocios y alcancen más de 120 millones de dólares de negocios.

En el marco del evento, se entregarán los Premios al Exportador de la Alianza del Pacífico, cuyo objetivo es reconocer a aquellas empresas que entre 2013 y 2017 hayan logrado un incremento en sus exportaciones hacia los mercados del bloque.

La Alianza del Pacífico cuenta con un potencial de mercado de 5,254 millones de consumidores y un acumulado en conjunto de 38 acuerdos vigentes y solo el año pasado, el intercambio comercial entre México y los países que integran esta alianza, alcanzó los 10,204 millones de dólares, de los cuales 6,479 mdd corresponden a exportaciones y 3,725 a importaciones, lo que da como resultado un superávit de 2,755 mdd.



# “Early adopters”

ManpowerGroupSolutions ha identificado un nuevo grupo de candidatos conocidos como *early adopters* de tecnología de recursos humanos. Estas personas son quienes han utilizado al menos 3 o más herramientas de tecnología en su búsqueda de trabajo durante los últimos 6 meses, incluyendo una aplicación de teléfono inteligente, anuncios en redes sociales, feria de trabajo virtual, mensaje de texto con la empresa, entrevista en video, chat del sitio web del empleador, pruebas de habilidades a través de juegos o búsqueda por asistente virtual de voz. Este nuevo grupo de candidatos proporciona nuevos conocimientos sobre la tasa de adopción de la tecnología de recursos humanos y actúa como el predictor de las tecnologías más deseadas en el mercado.



Los *early adopters* de tecnología de recursos humanos son únicos entre los candidatos. Tienden a ser hombres y mujeres jóvenes, ciudadanos y con gran movilidad. El 29% es Gen Z (edad entre 18-21) y el 35% son Gen Y/millennials (edad entre 22-34). El 86% de ellos están dispuestos a mudarse a una nueva ciudad, región o país. Para ellos, la tecnología se considera en gran medida como un habilitador de movilidad.

11% de los candidatos a nivel mundial califican como *early adopters* de tecnología de recursos humanos, pero su presencia varía significativamente según el mercado. Los candidatos en India (31%), Malasia (22%) y Brasil (18%) tienen entre 2 y 3 veces más probabilidades de ser *early adopters*. Por el contrario, la mayoría de los países europeos están ligeramente por debajo de la media. República Checa (5%), Canadá (5%) y Japón (3%) ocupan el último lugar en lo que respecta al porcentaje del grupo en cuestión.

Lo que más han adoptado los candidatos son los anuncios en redes sociales. Mientras que el 17% de los candidatos globales ha utilizado una aplicación de teléfono inteligente y el 11% ha participado en una feria de trabajo virtual, el 31% de los candidatos ha hecho clic en un anuncio de redes sociales. La tasa de interacción con los anuncios en redes sociales es alta, lo que sugiere que incluso los candidatos que no están buscando activamente empleo pueden ser atraídos para dar clic en anuncios de trabajo.

Si los *early adopters* son los indicadores de los nuevos comportamientos tecnológicos entre los candidatos, los anuncios en redes sociales y las aplicaciones de teléfonos inteligentes serán las tecnologías de recursos humanos más utilizadas en el futuro. Entre los *early adopters*, los anuncios de medios sociales relacionados con trabajo son 2 veces más populares: el 73% de ellos hizo clic en comparación con el 31% de los candidatos promedio. Los *early adopters* de tecnología de recursos humanos usan 3 veces y media más las aplicaciones de teléfonos inteligentes para buscar y solicitar empleos (61% contra el 17% del promedio mundial).

Los empleadores deben ser conscientes de que la facilidad de aplicar a través de la tecnología puede abrir la puerta a una avalancha de solicitudes. Los *early adopters* de tecnología de recursos humanos solicitan el doble de puestos de trabajo que sus contrapartes: 18.3% frente a 9.9% puestos de trabajo. Este avance en las aplicaciones aumenta la demanda de tecnologías de *back-end* que ayudan a los encargados de recursos humanos a priorizar a los candidatos más calificados.



Para las empresas la implementación de cualquier nueva tecnología de recursos humanos debería resolver un problema existente, no ser un problema. ¿Es una prioridad reclutar candidatos que sean millennial o Gen Z? ¿Quieres mejorar la selección de los candidatos que recibes actualmente? ¿Quieres involucrar candidatos que no están buscando empleo activamente para puestos de alto mando? ¿O crear una marca-empendedor con una experiencia que sea divertida y refleje los valores y la cultura de la empresa? Definir el problema es esencial para dar una solución. Una vez que se define el problema del talento, las tecnologías se pueden evaluar por su eficacia y rentabilidad.

La tecnología debe coincidir con los candidatos que necesita la empresa, que incluso pueden variar según los roles. Los anuncios en redes sociales, por ejemplo, pueden llegar a candidatos que no están buscando trabajo activamente y/o experimentados que de otro modo no estarían en el radar de un reclutador. Programando un algoritmo a ciegas y basado en los empleados actuales puede dar lugar a un sesgo inconsciente o no dar cuenta de las nuevas habilidades importantes en un lugar de trabajo cambiante.



# Subculturas organizacionales

Por Dr. Jorge Mérida Puga  
Director de Bienestar Emocional en el Trabajo /  
Secretaría del Trabajo y Previsión Social  
Aliado de Great Place to Work® México

¿Qué habría pasado si Ulises hubiera decidido no ir a Troya a combatir y quedarse en su apacible isla? Obviamente, no sería el prototipo del emprendedor osado que, después de múltiples errores que generaron dolorosas pérdidas, regresa a casa con una profunda sabiduría. Tampoco hubiera permitido a este héroe, al final de su viaje, hacer la interpretación precisa de su pasado, circunstancias y recursos, que facilitó su victoria en la entrañable Ítaca. Ulises no sería Ulises si hubiera pensado diferente.



Pocos ponen en duda que nuestros pensamientos influyen en cómo nos explicamos la realidad, qué consideramos bueno, cómo interpretamos la información, qué pensamos acerca de nosotros mismos y cómo nos vinculamos con los otros. De la calidad de nuestros pensamientos depende en gran medida nuestra capacidad para adaptarnos y alcanzar logros que nos generan satisfacción.

Esto es aún más relevante para el conjunto de personas que integran la tripulación de un mismo barco. Sobre todo, porque este grupo está compuesto de perfiles disímiles con intereses individuales válidos que, a través de la interacción frecuente, tratan de colaborar para permanecer en un entorno cambiante, competitivo e incierto. Por esto es necesario invertir tiempo y recursos en explorar qué y cómo se piensa en las empresas.

## Entendiendo el origen de las subculturas

La cultura organizacional es ese universo de ideas, creencias, valores y enfoques a través de los cuales interpretamos el mundo y creamos significado como organización. Moldea la forma de vida particular de la misma a través de declaraciones explícitas como la misión, visión, compromisos y políticas. Asimismo, de manera reveladora, se manifiesta en las formas de interacción, la jerga, las bromas o anécdotas y, particularmente, en las decisiones que se toman en momentos de crisis o cambios inesperados.

Este filtro que determina cómo percibimos y nos explicamos el mundo está determinado por muchos factores y circunstancias que conforman un aparato intangible que los líderes o tomadores de decisiones se encargan de calibrar para apearse a los objetivos de la empresa y asegurar la persistencia de la organización en el tiempo.

Este aparato está puesto a prueba en todo momento por los embates del mercado, los cambios tecnológicos y la influencia que los integrantes de la organización ejercen sobre ella. Es así como la cultura tiende a modificarse, disgregarse, diluirse o transformarse según el aprendizaje organizacional se consolida y se socializa entre los integrantes.

La existencia de una cultura organizacional hegemónica es una fantasía en estos tiempos caracterizados por el permanente intercambio de información, conocimientos y enfoques donde la conectividad es la constante.

Además, la interacción entre personas al interior de las organizaciones propicia la integración de subgrupos que los lleva, luego de un tiempo, a compartir ideas, supuestos y valores propios que pueden generar un distanciamiento de lo que la cultura organizacional establece. Incluso, con el riesgo de perder la pertenencia a la organización que los contiene.

Estos equipos con su propia subcultura interactúan con otros para alcanzar las metas de la empresa, pero también las que sus intereses determinan.



De manera natural, cada subgrupo tiende a desplegar estrategias para obtener cada vez mayor poder y recursos al interior de la organización. Por lo cual, existen potenciales conflictos que, de no identificarse y gestionarse adecuadamente por parte de los directivos, pueden comprometer los logros de la empresa y el bienestar de todos sus integrantes.

### El primer paso es naturalizar las subculturas

Pese a que los conflictos entre equipos representan riesgos, la existencia de subculturas no debe considerarse como algo negativo necesariamente. De hecho, esta diversidad favorece la creatividad, la innovación y la competitividad interna. Por ello, en vez de desgastarnos en adoctrinar de manera aplastante a todos y cada uno de los integrantes de la organización con el objetivo de “poner orden en la casa”, debemos invertir tiempo y otros recursos para armonizar las subculturas y así favorecer un entorno dinámico, colaborativo y enriquecedor.

Por otro lado, es importante recordar que, a través de la identificación con su equipo, las personas desarrollan el apoyo social que facilita el adecuado afrontamiento a los problemas complejos en tiempos de alta demanda de trabajo o cambios inesperados. Si se vulnera la subcultura de los equipos podríamos poner en riesgo su eficiencia y compromiso con los fines de la organización. Esto acarrea problemas tan comunes como el sabotaje o la renuncia psicológica.

### Prácticas integradoras

La difusión de la visión y los valores organizacionales son apenas los primeros intentos de integrar a las personas. Los individuos no entenderán ni se apropiarán de la cultura organizacional hasta que interactúen de lleno a través de los procesos mismos. Debido a esto, son necesarias prácticas que aseguren una plena identificación de las creencias y las formas de la organización.

Una de las experiencias más integradoras es la participación de los integrantes de los diversos equipos en el diseño de las políticas organizacionales. Por ejemplo, si los diversos equipos se involucran en la formulación de la política de seguridad y salud en el trabajo, es más probable que se comprometan con su cumplimiento dado que estarían ejecutando algo que ellos mismos idearon.

Por otra parte, los relatos que explican el origen organizacional y sus subgrupos incrementan la identificación de las personas con sus pares. Estas historias compuestas por anécdotas

cargadas de simbolismos que conducen a moralejas, se convierten en referentes que facilitan la apropiación de la cultura organizacional por parte de sus integrantes.

La socialización informal durante actividades no relacionadas con el trabajo también permite el intercambio y el reconocimiento entre los distintos grupos. Esto se puede lograr a través de eventos o festejos en el lugar de trabajo o fuera del mismo. Asimismo, áreas comunes que propicien el diálogo y el descanso facilitan las oportunidades de comunicarse y entender al otro.

Por último, es importante que la dirección establezca de manera explícita cómo se distribuyen los recursos en la organización y cómo se regula de manera formal el nivel de influencia que cada equipo tiene sobre las decisiones en general. Es decir, los líderes deben establecer políticas claras y explícitas que eviten la percepción de preferencias en la distribución de recursos, en los mecanismos de reconocimiento al desempeño de los equipos y en los criterios de actuación en momentos de crisis.

Los líderes de las organizaciones deben estar preparados para identificar los potenciales riesgos originados desde las subculturas de los grupos y que pudieran originar conflictos o crisis que al interior atentaran a los resultados del negocio.

La participación de los diversos equipos en la determinación de políticas y las oportunidades de intercambio entre los mismos facilita la mitigación de estos riesgos y da soporte a la calibración de la cultura organizacional de la cual depende, en buena parte, el éxito de la empresa.

Great  
Place  
To  
Work.





## “¡Es urgente! corremos riesgo de paro de línea”

Por Lic. Columba Uribe Vázquez

Fundadora de Fit Logistics, especialistas en crear soluciones de transporte internacional de carga adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.  
fitlogis.com

Las soluciones en temas de transporte de carga que existen en una industria tan dinámica y compleja como la industria automotriz es muy diversa y la responsabilidad que tienen los agentes de carga o *freight forwarders* es alta con relación a los requerimientos que deben resolver, ya que al ser parte fundamental de la cadena de suministro, deben saber cómo funciona el departamento de logística y entender todos los procesos y necesidades de una manera integrada y eficiente.

Las necesidades para transporte de piezas, insumos o componentes que forman parte de una controlada planeación de abastecimiento de materiales, pueden atenderse por soluciones integrales de transporte marítimo, ya sea en opción LCL o FCL dependiendo los volúmenes, peso y requerimientos en el manejo y sensibilidad de las mercancías.

“¡Es urgente! corremos riesgo de paro de línea”; cuando una refacción o insumo es requerido con urgencia, es común escuchar esta frase y convertirla de inmediato en una prioridad para el departamento de logística de las armadoras automotrices. El agente de carga debe estar disponible 24/7 para atender estas urgencias con soluciones aéreas exprés como un *hand carry* cuando se trata de una pieza pequeña o bien un servicio aéreo que cubra las necesidades en tiempo de entrega.

La alternativa de fletar un chárter carguero usualmente se contempla solo cuando el volumen y peso de carga es mayor, esto por su elevado costo en dólares; sin embargo, en estas circunstancias el precio pasa a segundo plano, ya que el costo de un paro de línea puede significar una pérdida mucho más cara para la armadora.

Un agente de carga especializado en la industria automotriz, definitivamente está preparado para brindar asesoría, así como atención personalizada y rápida para adaptar de manera expedita los procesos de atención para embarques regulares y urgentes.

México ha tenido un crecimiento muy positivo en los últimos años dentro del sector automotriz, en ese sentido, el rol que juega la eficiencia operacional en términos logísticos es vital, por lo que la preparación y especialización de ejecutivos de alto desempeño con capacidades, habilidades desarrolladas y, sobre todo, comprometidos con las exigencias de la industria, ha sido de gran apoyo.

El agente de carga es capaz de brindar soluciones integradas puerta a puerta prácticamente desde y hacia cualquier parte del mundo, atiende requerimientos más especializados en el transporte, administración de riesgos, almacenamiento, análisis de documentos, aprovechamiento de tratados comerciales, así como trámites de despacho aduanal con procedimientos que aseguren liberaciones expeditas.

Los especialistas en transporte internacional de carga estamos siempre listos para levantar el teléfono, entender el requerimiento y brindar una solución inmediata, la pasión por servir es el ingrediente principal a la hora de colaborar con una empresa automotriz. La adrenalina la vivimos al máximo quienes estamos detrás de la larga cadena de suministro, tanto o igual como quien va al volante de su auto. Es simplemente magnífico.

VICTORIA147



Continuando fieles a nuestro propósito de trabajar con ética, responsabilidad y transparencia.  
Gracias a nuestros clientes por brindarnos su confianza y a nuestros colaboradores por hacer de Grupo TOReD una empresa de vanguardia y calidez humana

ÉTICA APLICADA CON VALOR



Por Ing. Xavier Orendáin  
De Obeso

Presidente del Consejo Direc-  
tivo de Cámara Nacional de  
Comercio, Servicios y Turismo  
de Guadalajara

✉ @PresidenteCCGdl  
y @CamaradeCom\_GDL

## Mejores normas, mejores empresas

La Cámara de Comercio de Guadalajara creó un Centro de Mejora Regulatoria para analizar, discutir y proponer cambios en la normatividad y tramitología que enfrentan las empresas

**D**e acuerdo con el Ranking Global de Competitividad publicado anualmente por el World Economic Forum (WEF) 2017-2018, México ocupó el lugar 51 entre 138 economías evaluadas, lejos del lugar 31 que llegó a ocupar en 1999, su mejor posición en los últimos 20 años. Y entre muchos factores que inciden en este resultado, están las barreras para hacer negocios, que en el caso de México las 3 principales continúan siendo la corrupción, el crimen y la ineficiencia de la burocracia gubernamental.

Sobre este último aspecto, si lográramos como país volvernos más eficientes en hacer el camino más fácil a las empresas en el cumplimiento de la normatividad, elevaríamos nuestra productividad y competitividad como país. Para ejemplificar nuestra situación actual, cada unidad económica desembolsa alrededor de 48 mil 871 pesos para poder cumplir con los trámites y servicios necesarios en su operación diaria.

Y no solo eso, si bien hemos mejorado mucho en los últimos años, de acuerdo con datos del Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria, el promedio nacional de trámites necesarios para operar y abrir un negocio en México es de 35 trámites en el que las empresas tardan un tiempo aproximado de 1.6 años para poder ir al corriente, desde el registro de la propiedad, la obtención de permisos y licencias, y el pago de impuestos, hasta conseguir la conexión a la red eléctrica. Una verdadera travesía de trámites municipales, estatales y federales.

Por eso, conscientes de que no podemos seguir en esta inercia, en Cámara de Comercio de Guadalajara creamos un Centro de Mejora Regulatoria que estará encargado de analizar, discutir y proponer cambios en la normatividad y tramitología vigente que enfrentan las empresas, con el fin de homologar y simplificar leyes estatales y reglamentos en la zona metropolitana de Guadalajara, así como digitalizar trámites para volverlos más eficientes y disminuir la corrupción.

La agenda de nuestro nuevo centro será la siguiente:



Plan de simplificación de leyes y reglamentos para detectar regulaciones obsoletas que compacten los 10 trámites más importantes para los negocios.



Impulsar que por cada regulación nueva se eliminen 3 existentes en el estado y los municipios metropolitanos.



Programa de homologación de los 5 principales reglamentos en la zona metropolitana de Guadalajara e impulsar un procedimiento único para la apertura rápida de empresas.



Rastrear y proponer mejores prácticas en materia de mejora regulatoria.



Desarrollar una estrategia digital para el e-government.

Sin duda el trabajo del nuevo centro no será fácil ni sencillo. Habrá que rehacer no solo procesos y procedimientos, sino incluso trastocar culturas laborales y derribar usos y costumbres muy arraigadas en la administración pública, que tendrá que optimizar su trabajo. Pero no hay que perder de vista el fin: tener mejores empresas que, de manera efectiva, contribuyan con el desarrollo económico de México y Jalisco.♥

# Human Services



- Análisis y Estudios Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación Logística de Flotas
- Promotoría e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de Puestos Operativos, Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
  - Call Center
  - Safety and Security
  - Comedores industriales

Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

#### Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82  
☎ (33) 388 089 00  
☎ 01 800 123 0021

#### Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10  
☎ (55) 556 381 36  
☎ (55) 556 381 50

#### Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96  
☎ (81) 834 236 81

#### Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6  
☎ (664) 634 299 4

#### Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

[ventas@humanservices21.com](mailto:ventas@humanservices21.com)

[www.humanservices21.com](http://www.humanservices21.com)



Por Mauro Garza Marín  
Presidente de Coparmex Jalisco  
@garzamarin  
www.coparmexjal.org.mx



## La educación de las empresas en la era digital

**Iniciativa privada, gobierno y academia tienen el reto de involucrar a los jóvenes en la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías**

**E**n un mundo cada vez más globalizado, las empresas se ven obligadas a adaptarse a los cambios y avances tecnológicos si aspiran a crecer o a mantenerse en el mercado. En este sentido, y en el contexto de la industria 4.0, la tecnología y la sistematización de procesos se han convertido en una ventaja competitiva que impulsa el desarrollo y la productividad empresarial.

Datos del último informe global de tecnologías de la información del Foro Económico Mundial (FEM) muestran que nuestro país disminuyó 7 lugares en innovación, ciencia y tecnología, colocándose en la posición número 76 de 139 países; ante ello tenemos como reto involucrar a los jóvenes en la investigación y desarrollo de tecnología, trabajo en conjunto de iniciativa privada, gobierno y academia.

Jalisco ha demostrado ser capaz de generar las condiciones para un ecosistema de alta tecnología y emprendimiento; sin embargo, no debemos de asu-

mir una postura de completo optimismo. Falta la generación de políticas públicas encaminadas a incentivar a que los jóvenes modifiquen sus preferencias de estudio a las carreras del futuro, enfocadas a la tecnología y desarrollo de conocimiento, adecuadas a los requerimientos de un nuevo mercado laboral, muestra de ello son los estudios que dan fe de un alto porcentaje de los niños que actualmente se encuentran en primaria trabajarán en profesiones aún inexistentes, factor que obliga a realizar una reingeniería en los planes educativos.

Ante este escenario se vuelve cada vez más urgente el mejorar las currículas escolares desde niveles básicos a un pensamiento crítico y lógico, las matemáticas, lenguas extranjeras, pero adicional a ello, formar alumnos con valores éticos y sociales los cuales generan ciudadanos preparados a las exigencias del sector productivo, pero también comprometidos con su entorno.

La transformación digital que estamos viviendo nos obliga como empresarios a estar preparados con acciones concretas, como son apostar por la capacitación de nuestro capital humano, migrar a plataformas de trabajo digital que facilitarán la comunicación y los procesos al interior de la empresa, pero, sobre todo, a generar los lazos de comunicación y trabajo en conjunto con el sector público y las instituciones de educación. Desde el sector empresarial somos conscientes del valor de la educación en el desarrollo y competitividad del país y, además, del beneficio social que propicia para sus ciudadanos.♥

 NH COLLECTION hotels



En nuestro hotel usted podrá experimentar espacios con magnificas vistas y ambientes de ensueño. Durante su estancia, nuestra ubicación predilecta dentro de la zona financiera, le favorecerá en todo momento.

**feel**  
the extraordinary

[nh-collection.com](http://nh-collection.com) | (52 33) 3648 9500

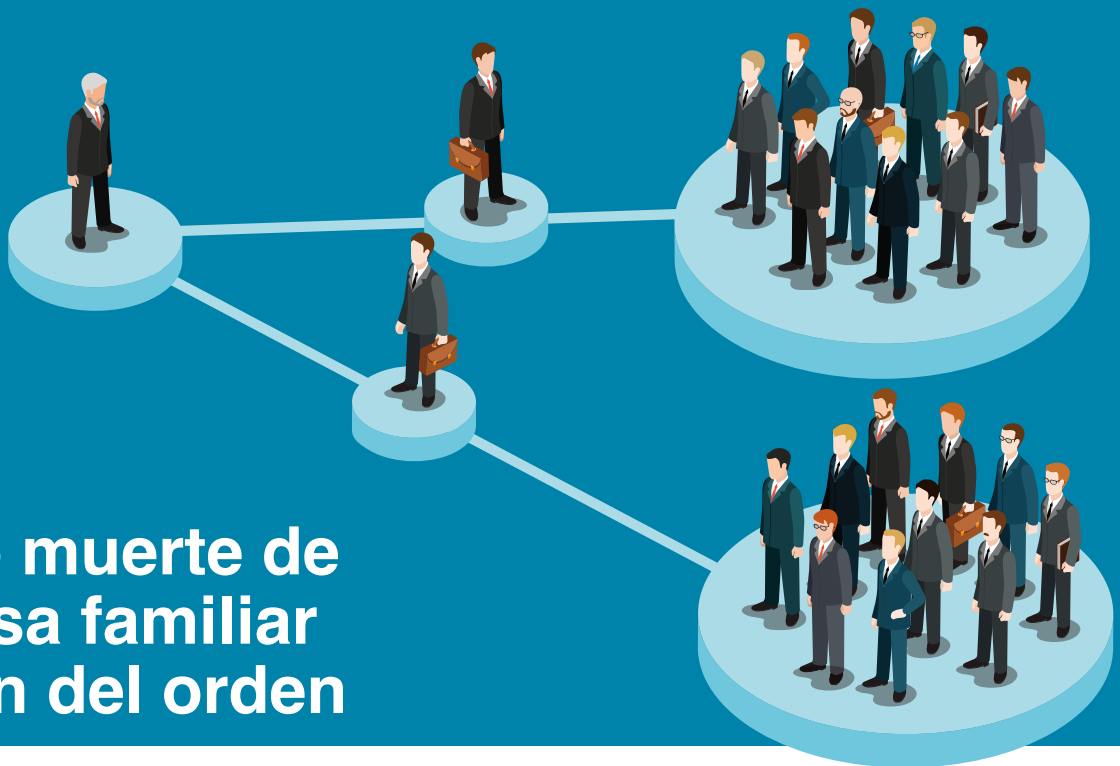
Calle Sao Paulo 2334



**NH COLLECTION**  
GUADALAJARA PROVIDENCIA



Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas  
Socio Director Oficina Guadalajara  
Salles Sainz Grant Thornton  
@mariofizofiscal



# La vida o muerte de la empresa familiar dependen del orden

## ¿De qué nos sirve ser ordenados? Más que una manía, es combatir el caos para dar paso a la armonía y resultados positivos

La falta de orden en la empresa familiar sucede básicamente por la falta de los siguientes aspectos clave: falta de políticas y procesos; falta de un mecanismo de control interno; ser laxos en el cumplimiento del control interno; y no entender el concepto de orden como algo que agrega valor y minimiza riesgos.

Estos factores suelen estar relacionados directamente con el fundador, con la familia empresaria y con una deficiente elaboración de 2 documentos muy importantes: el Protocolo Familiar y el Código de Conducta.

Ahora: ¿qué entendemos por “ordenado”? Algo simplificado, llevado a la mejor manera de comprensión, para así poder gestionarlo de una manera más eficiente y sencilla. Lo que el orden nos aporta:



Mejora nuestra comprensión sobre los elementos que intervienen en nuestro negocio y cómo gestionarlos.



Simplifica el proceso de gestión y crea una imagen más clara del conjunto.



Ayuda a organizar la estructura mental que el fundador tiene del negocio, facilitando la toma de decisiones y siendo un impulso hacia la consecución de los objetivos.



El orden crea personalidad y carácter en el negocio.



Ayuda para identificar, separar y mejorar las relaciones entre los círculos de propiedad, empresa, familia y persona.

Lo que el orden aporta a la empresa familiar va más allá de la eficiencia: la falta de orden afecta el rendimiento de los empleados, disminuyendo su ánimo, enfoque y energía. Una empresa sin orden pierde tiempo, aumenta las pérdidas por desperdicios e ineficiencias, no encuentra soluciones a los problemas y es un lugar difícil para trabajar y administrar. El orden puede ser llevado a todos los aspectos de la empresa familiar, desde los más insignificantes hasta los más importantes, desde lo físico hasta lo conceptual y en cualquier departamento y situación. No hace falta decir mucho más para darse cuenta de que el orden es esencial dentro de la empresa familiar y es por ello que debemos tenerlo muy en cuenta. Como lo señala Doménico Cieri Estrada, “En donde hay orden hay carácter”.

La efectividad de tener orden y control es de óptimo rendimiento, la implementación de todas las reglas seguidas, con seriedad, dan como resultado alta eficacia y eficiencia, con solo tener la disposición de todos los involucrados. Los beneficios de la implantación del orden y control se podrán notar en los niveles de productividad y calidad que se alcanzan dentro de la empresa familiar y es el primer paso para su profesionalización.

Finalmente, es muy importante recordarles a los fundadores, líderes, empresarios, directores o cualquier tomador de decisiones en la empresa familiar, que tengan presente que sin orden no hay eficiencia operativa, sin eficiencia no hay buenos resultados, sin buenos resultados no hay negocio, sin negocio no hay empresa y sin empresa no hay trabajo.



# LLEVA TU EMPRESA AL SIGUIENTE NIVEL

## NUESTRAS SOLUCIONES



Administración Integral del Personal.



Búsqueda de Talento Ejecutivo.



Evaluaciones Socioeconómicas y Sociolaborales.



Aplicación e Implementación de Prueba de Confianza.



Aplicación e Interpretación de Pruebas Psicométricas.



Asesoría Integral en Capital Humano.

**DAMSA**  
Soluciones Integrales en Capital Humano



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



**01800-701-3959**  
[www.damsa.com.mx](http://www.damsa.com.mx)  
[contacto@damsa.com.mx](mailto:contacto@damsa.com.mx)

SÍGUENOS EN REDES SOCIALES



/DAMSA.RH



/DAMSA\_OFICIAL

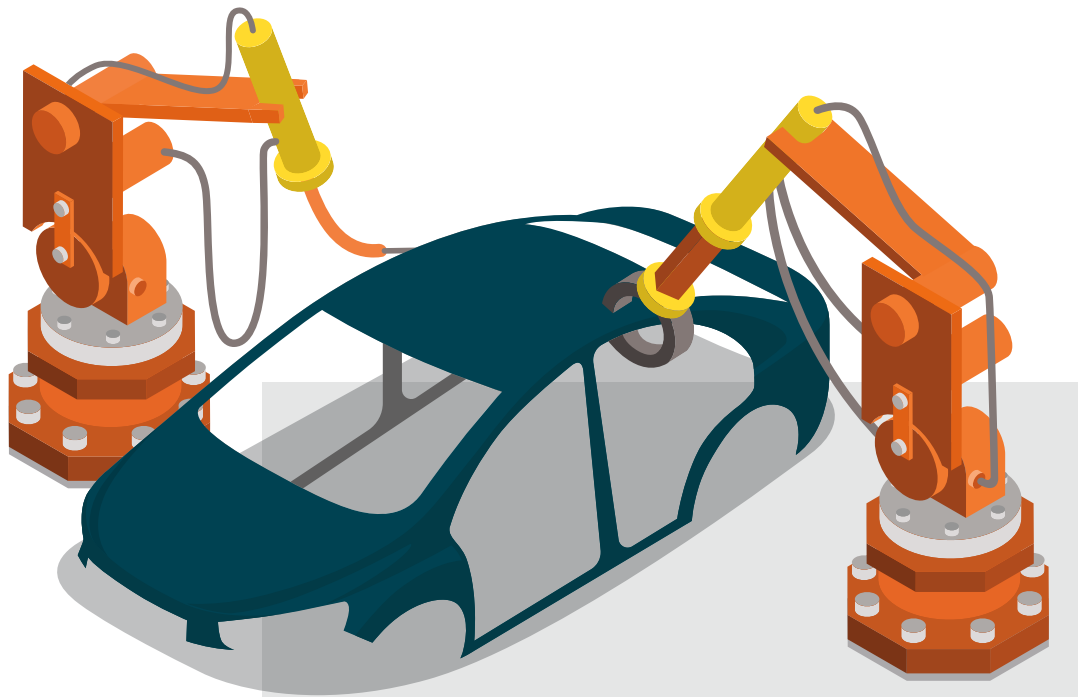


/CORPORATIVO-DAMSA





Por **Alejandro Vogt**  
Director de proyectos y  
operaciones en Taste MKT  
@alejandrovogt



# Ideas de MKT de la industria automotriz

## Madurez e innovación: enseñanzas de esta industria

La industria automotriz es una parte fundamental de la economía de cualquier país.

Desde la fabricación, el diseño, la innovación en procesos hasta las buenas prácticas de negocio, los autos son parte fundamental de nuestra cultura.

Es también muy conocido que, además de la ingeniería, las prácticas de mercadotecnia de esta industria son algo a tomar como ejemplo y ahora repasaremos algunas ideas inspiradas en los autos.

Vale la pena aprender de las grandes figuras como, Henry Ford o Lee Iacocca, Enzo Ferrari o Elon Musk que, sin duda, han hecho historia y hay valiosas lecciones de gestión de empresas, riesgo y fracaso que se convierte en éxito.



### Innovación constante

En el producto y en el diseño, pero también en los procesos y en cómo generar más valor al consumidor.



### Detección de nichos

Para cada grupo de personas hay necesidades que no han sido satisfechas. SUVs, híbridos o deportivos, siempre lanzar el primero fue un riesgo, pero con grandes recompensas.



### Consistencia con la marca

Lo más importante de cualquier producto o servicio es que una marca ofrezca valor por lo que representa. Hay una razón por la cual Ferrari se identifica con deportivos y Mercedes-Benz con lujo.



### Experiencias al usuario

Nada es más poderoso que probar el producto. Es por esto que todos los vendedores siempre buscan una prueba de manejo; el precio, especificaciones y promociones son buenas, pero al final el subirse y experimentar lo que se vende, es lo que cierra el trato.



### Estar presente en multicanal

Los vendedores de autos lo hacen muy bien: videos en Youtube, anuncios de concesionarias en Waze, configuradores con cotizador en línea, reseñas de otros compradores en Facebook. Combinar todo para estar en el *top of mind* es la mejor manera de ser la primera opción cuando la competencia es feroz.



### No olvidar las técnicas tradicionales

El marketing digital es una maravilla; sin embargo, las llamadas de seguimiento, generación de bases de datos, eventos para clientes potenciales perfilados y correo directo siguen siendo herramientas valiosas que no deben dejarse fuera.



### Primero, el producto

Se puede tener una campaña genial y muy creativa con un gran presupuesto publicitario, pero si el producto es malo y la competencia es dura, probablemente el dinero debió invertirse en el diseño mejor. Un gran producto con una campaña inteligente puede generar maravillas. ¿Recuerdan el PT Cruiser?



# SALVADOR ZETTER

SPEAKER

Sembrando semillas con valores éticos en familia, educación, empresa y gobierno

Con más de **30 años de experiencia**, con el genuino deseo de trascender en el mundo y hacerlo un mejor lugar para vivir. **Institucionalizar para permanecer.**

"Trascender es permanecer".

## Seguidor de tendencias

Es de carácter medular mantenerse al día ante la tendencia de nuevas tecnologías en la vida diaria. Sin la actualización constante no ocurre el cambio ni la evolución ya sea personal o profesional.

## Relaciones públicas e institucionales

Las relaciones sociales que logres fundar en tu vida, serán importantes en todos los aspectos del negocio, en función de la triple hélice: Educación - Empresa y Gobierno.







## Embajador de la firma

Embajador y orgulloso promotor de mi firma. Considero valioso poder hablar desde mi experiencia y compartir con las nuevas generaciones, lo que he aprendido en este camino.

## El ocaso del hombre empresa

El verdadero empresario no está desconectado de la realidad social del país y del mundo en el que vive. Es y debe asumirse como responsable del cambio social que por fin contribuya al mejor ejercicio de la función pública; de la calidad de vida de quienes colaboran con él; debe ser capaz de construir empresas que perduren en el tiempo con él, sin él, a pesar de él.

“**Compartir  
lo aprendido  
da sentido a mi vida**”

 @SalvadorZetterOficial   
 <http://salvadorzetter.com>   
 [contacto@salvadorzetter.com](mailto:contacto@salvadorzetter.com) 



Crear equipos de alto desempeño



Enfocarse a resultados



Excelente remuneración a tu equipo de trabajo



Adquirir el arte de dejarlos trabajar



Por David García  
Fundador de Digitt  
www.digitt.com  
@digitt\_mx

## Celebra el fracaso

**Que un fracaso sea bueno o malo depende por completo de lo que se quiera hacer con él**

En mi anterior colaboración para la revista, en su edición de septiembre, escribía que en años recientes hemos comenzado a dejar atrás el paradigma que nos hacía pensar que, para iniciar un negocio, se necesitaba tener mucho dinero y hablé del *venture capital* como una excelente fuente de financiamiento para emprender.

En esta ocasión, considero muy relevante hablar de otro paradigma que inhibe fuertemente el emprendimiento en nuestro país. Un paradigma que me atrevería a calificar como el principal enemigo del emprendimiento y que probablemente nos será más difícil de superar, porque requiere un cambio drástico en nuestra mentalidad. Estoy hablando del miedo al fracaso.

Para nosotros, los mexicanos, el fracaso es una palabra prohibida. Nos avergüenza, buscamos evitarlo a toda costa, nos aseguramos de ocultarlo. El “qué dirán” tiene una enorme influencia sobre nuestras decisiones y nuestras acciones. Ver el fracaso desde esta perspectiva solo incrementa nuestro miedo de experimentarlo y nos dificulta perseguir nuestras metas.

A pesar de que es natural sentir dolor al experimentar un fracaso, debemos ser conscientes de que no estamos exentos de vivirlo. El fracaso es inevitable en la vida de las personas, o al menos en la vida de las que se plantean objetivos importantes. En alguna u otra ocasión las cosas no saldrán como lo habíamos planeado.

Por lo tanto, lo único sobre lo que tenemos control absoluto es sobre la forma en la que lo vivimos y sacamos ventaja de él.



Cuando se saca provecho de un fracaso, este se convierte en un paso más en el camino hacia el éxito. Cuando aprendemos de un fracaso y lo convertimos en una lección, nos volvemos mejores.

Por eso te invito a que te olvides del miedo a fracasar. Tu misión, tus ganas de dejar huella y de hacer lo que te apasiona son mucho más grandes y mucho más importantes que cualquier opinión.

Varios inversionistas extranjeros con los que he tenido la oportunidad de platicar prefieren invertir en emprendedores que previamente iniciaron otra compañía que fracasó, ya que saben que los errores que cometieron y las lecciones que aprendieron los han vuelto mejores emprendedores. ¡Imagina eso! En México escondemos nuestros fracasos y en otros países, donde se genera mucha más innovación, los inversionistas los consideran un factor muy positivo.

También quiero sugerirte que dentro de tu compañía promuevas una cultura que celebra el fracaso. Penalizar los fracasos solo inhibirá la innovación. Si dentro de tu compañía no se cometen errores, es porque no se están intentando cosas nuevas. En Digitt, hasta hoy, nos ha funcionado muy bien.

En un entorno tan dinámico como el que enfrentamos hoy, lo que haces hoy y cómo lo haces, se volverá obsoleto muy pronto. Es vital para la permanencia de nuestras compañías el promover una cultura que permita a todos innovar sin miedo a equivocarse, establecer las métricas clave que te permitan identificar qué salió bien y qué salió mal y establecer también los mecanismos que aseguren que los fracasos se conviertan en lecciones que te guiarán de nuevo al camino correcto.

Frecuentemente nos asombramos con los éxitos rotundos de compañías como Google o Amazon y olvidamos tomar en cuenta que estas mismas compañías han tenido y continuarán teniendo cientos de proyectos fallidos que ni siquiera logran salir al mercado.

Recuerda que Thomas Alva Edison, al ser cuestionado por las miles de veces que falló en el proceso para inventar el foco, respondió que no había fracasado, sino que había encontrado miles de maneras que no funcionaban. Esta es la manera correcta de percibir el fracaso.

Que un fracaso sea bueno o malo depende por completo de lo que nosotros hacemos con él. Decide convertirlo en un escalón al éxito.♥



**LG** Letras Gigantes  
Guadalajara  
**Venta y Renta**

Facebook: Letras Gigantes Guadalajara  
www.letrasgigantesgdl.com  
Instagram: Letras Gigantes GDL

e-mail:  
cari@letrasgigantesgdl.com  
letrasgigantesgdl@gmail.com

Tel: (0133) 15420633  
Cel: 3311271357 / 3314942328



A close-up photograph of a man with a beard and mustache, wearing a dark suit jacket, a light-colored shirt, and a dark tie. He has a pained expression, with his eyes closed and his hands pressed against his temples. The background is a plain, light-colored wall.

**“Siempre me anticipo a los problemas para evitar una crisis en mi negocio”**

Te hacemos ver la realidad transformando la cultura organizacional a través del capital humano.

# EL ENEMIGO DE LAS EMPRESAS

## Tiempo para sobrevivir

Por: Jesús Enrique Pérez  
Fundador y Director de Novament

Mientras muchos líderes empresariales, sobre todo dueños de pequeños o medianos negocios, alegan no tener tiempo para pensar en el futuro a corto o mediano plazo, hay "alguien" que ya está pensando por ellos y ha decidido que su negocio la pasará muy mal o que quizás desaparecerá muy pronto. Pero para entender a qué me refiero vamos a deducir juntos quién es ese "alguien" recordando una historia bien conocida en el mundo empresarial.

Hubo un hombre que a mediados de los años noventa, en el inicio del internet, decidió crear una tienda para vender de todo, donde el cliente permanecería frente a una pantalla para hacer sus compras.

Pocos años después esa tienda no solo fue una realidad, sino que se convirtió en un modelo de comercio a nivel mundial que desplazó a gigantes del comercio minorista, los metió en crisis y eventualmente sufrieron escandalosas quiebras.

Si aún no sabes de quién hablamos, nos referimos Jeff Bezos, dueño y fundador de Amazon, empresa que hizo caer a grandes gigantes de todo tipo de industrias, como el caso de Toys R Us.

Desde 1994, Jeff Bezos vio hacia dónde iban las cosas y decidió anticiparse. Es por eso que Amazon ha logrado entender los hábitos de consumo de la gente para crear un modelo innovador, e incluso ahora trata de ir más allá buscando cambiar dichos hábitos.

Así como el caso de Amazon, nuestros competidores ya están pensando formas creativas e innovadoras para ganarnos terreno y quedarse con la mayor parte del mercado

sin siquiera declararnos la guerra, hasta hacernos ver cómo nuestros clientes se van con ellos mientras el negocio se viene abajo y desaparece.

Afortunadamente estamos a tiempo para anticiparnos y actuar. Sin embargo, no debemos confiarnos mucho porque hoy más que nunca, las cosas están cambiando muy rápido y esto influye en nuestros negocios. Basta con echar un vistazo en nuestro sector, nuestros servicios o productos, para descubrir los retos que se viven y las tendencias que vienen.

Quizás Amazon y Jeff Bezos supieron ver una oportunidad antes de que llegara pero, ¿por qué usted no? Anticiparse al futuro es la respuesta puntual a las necesidades que vendrán.

La oportunidad de ser realmente relevantes para los clientes es producto de una mentalidad que toma en serio la visión a futuro de su negocio.

"O cambias tu forma de pensar o mueres", eso es lo que repito con frecuencia a mis clientes. No con ánimo de espantar, sino para motivarlos a darse tiempo para pensar en el futuro de su negocio, porque solo así abrirán la puerta a grandes posibilidades de transformación y prosperidad que los llevarán al éxito.



Tel: (462) 107 9837  
descubre@novament.com.mx  
novament.com.mx



Ambas instituciones preparan un evento para acercar a emprendedores latinoamericanos con inversores y fondos que los ayuden a continuar con sus proyectos.

# Innovators Under 35 LATAM

Las instalaciones de la Universidad Panamericana recibieron la presentación de Innovators Under 35 LATAM, un programa impulsado en conjunto con MIT Technology Review. El programa abrió con la conferencia "10 Breakthrough Technologies 2018", impartida por el director de Opinio LATAM, Javier Iglesias. ▼



1



2



3



4



5

- 1. Jorge Casarín
- 2. Hayk Muradyan
- 3. Javier Iglesias, Manuel Santana, Francisco Orozco y Alejandro Tiscareño
- 4. Rogelio Macías y Diego González
- 5. Rodolfo Preciado, Emilio Mendieta, Santiago Alcocer y Carlos Garnica



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# FUSTA

GASTRO BAR



## PARA COMER BIEN

---

La cocina a la brasa está en la tradición,  
en el acervo popular... y en las cocinas más laureadas.

HORARIO DE MARTES A SÁBADO DE 6PM A 2AM

AV. PROVIDENCIA 2969 C - PLANTA ALTA  
T. 33. 3640.2364



# Cumbre de Negocios AmCham

## Deslumbra con moda incluyente

La Octava Cumbre de Negocios de la American Chamber of Commerce of Mexico (AmCham) se llevó a cabo a principios de septiembre en las instalaciones del EGADE Business School, en Zapopan. Durante el día de actividades se dieron cita empresarios y líderes de la comunidad para escuchar las conferencias magistrales que tuvieron como tema el retorno de inversión. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Rafael de Loera y Liliana Reyes
- 2. Rolando Tamayo y Melina Bañuelos
- 3. Chantal Hubner y Carlos Contreras
- 4. Alberto Mejía, Juan Pérez, Damián Solís y José Arámburo
- 5. Mauricio Margules, Isaac Ávila, Susana Vázquez, Blanca Vázquez y Sergio López



Escanea el código con tu celular

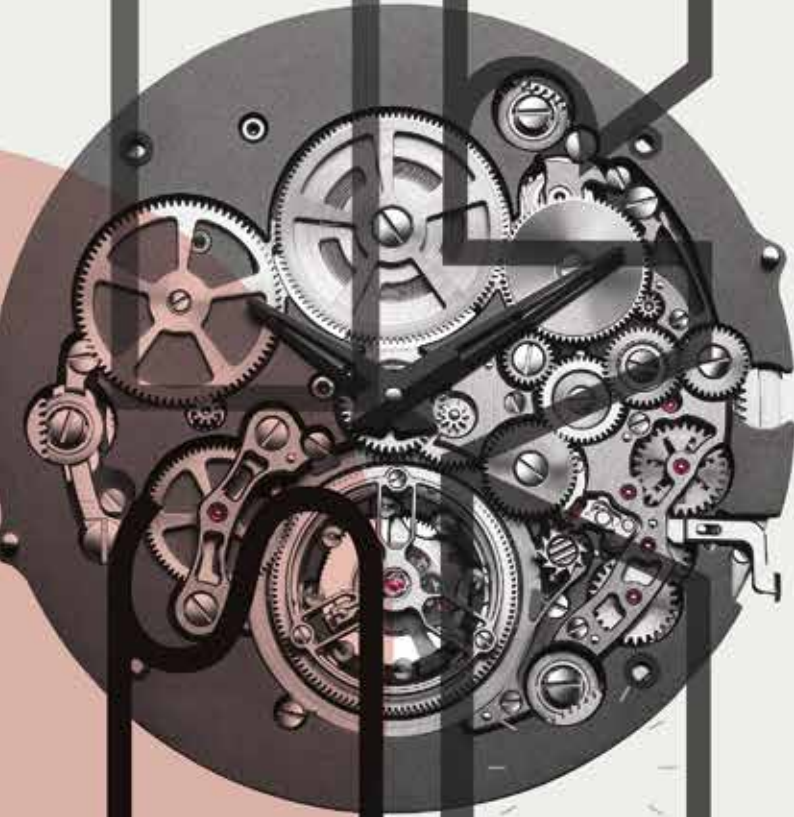


#IMAPLAYER #SOCIALITE



# SIAR

SALÓN INTERNACIONAL  
ALTA RELOJERÍA  
MÉXICO 2018



16 AL 18 DE OCTUBRE

THE ST. REGIS MEXICO CITY



CHAMPAGNE  
**BOLLINGER**  
MILLÉNAIRES

**TIEMPO**





# Nuevo Porsche Centre Patria

## La marca de lujo se renueva en la zona de Andares

La familia de Porsche Centre Patria se reunió a finales de septiembre para inaugurar las nuevas instalaciones de esta agencia ubicada cerca del cruce de avenida Patria y Acueducto. En la velada hubo cócteles y aperitivos para los directivos de la marca, así como para los clientes y los diferentes invitados que se dieron cita para conocer lo más nuevo en cuestión de servicios y modelos automotrices. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Carlos Henry, Roberto González, Mike Glendinning y Pablo del Río
- 2. Cesar Rollheiser y Alfonso Aguilar
- 3. Gabriela Garibay y Fernando Chávez
- 4. Humberto Gil, Mónica Garzón y Rebeca Gil
- 5. Rafael Anaya y Sandra Macías



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# GRAND LUXXE®

RESIDENCE CLUB

NUEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



*Auténtico lujo en dos increíbles destinos*



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

Sergio Cid 📞 (81) 8656 8089

[sergioeidperez@vidavacationsea.com](mailto:sergioeidperez@vidavacationsea.com)

[VidaVacations.com](http://VidaVacations.com)



El proyecto John Bernardo nació hace 2 años en Puebla, en donde han ofrecido 22 cenas y deleitado a más de mil 500 personas. Desde junio de 2018 iniciaron operaciones en Guadalajara.

# Blind Taste en Galería Tiro al Blanco

Blind Taste John Bernardo se llevó a cabo el pasado viernes 21 y el sábado 22 de septiembre, en Galería Tiro al Blanco, donde una vez más los comensales disfrutaron de platillos y cócteles hechos por los chefs y mixólogos invitados a la tercera edición que se hizo de esta experiencia en Guadalajara.♥



1



2



3



4



5

- 1. Chuy Bracamontes y Lorenia Martínez
- 2. Luis Lozano, Nashe Temores y Juan Pablo Partida
- 3. Miriam Bayard y Jorge Torre
- 4. Rodrigo González y Ale Munguía
- 5. Rodrigo Hernández, Rodolfo Suro y Jesse Tomlinson



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# El Mazapán de cacahuete más grande del Mundo

"De la Rosa es una empresa familiar donde ocho hermanas y tres hermanos han seguido el ejemplo de Don Jesús Michel González y Doña Elvira Velasco Rolón, quienes les transmitieron la tenacidad y amor a su trabajo".



El evento fue en la Plaza Fundadores en el centro Histórico de Guadalajara.

El Mazapán más grande del Mundo lo tiene Latinoamérica y es el Estado de Jalisco quien impone este Récord Guinness, donde se recalca el trabajo, el empeño y la creatividad del jalisciense, gracias a la empresa de dulces "De La Rosa".

El pasado Jueves 19 de Julio se realizó un Mazapán de 8 TONELADAS 296.1kg. con un diámetro mayor a los 3 mt.y una altura de 1.20mts La Familia Michel Velasco, agradeció a su personal por la fabricación de este monumental Mazapán donde participaron más de 70 personas para su elaboración y un gran equipo detrás que sin ellos no hubiera sido posible haber vivido este día, que pasara a la historia.

Jaime Enrique Michel Velasco, presidente del consejo de "Dulces de la Rosa", menciona que elaborar el Mazapán de cacahuete más grande en la historia es un trofeo que comparte con todos los Mexicanos ya que la esencia de este logro esta fincada en el arte, la cultura, y tradición de las nuevas generación de fuentes empleos directos e

indirectos del País en donde se destaca tanto en Jalisco como en la República Mexicana la mano de obra de la agricultura, la ganadería, la industria y la comercialización.

El mazapán gigante fue entregado a 122,800mil personas, quienes no dudaron en hacer fila para verle y llevarse un padecito de esta deliciosa golosina.

Dulces de la Rosa se mostró agradeció por el apoyo y cariño de los ciudadanos por este típico dulce 100% Tapatio.

## Orgullo de Jalisco

TONELADAS de **Sabor**  
8,296.1 kg





# Exposición de Alebrijes “Voces de Copal”

Club Las Lomas recibió una pintoresca y colorida exposición de alebrijes titulada “Voces de Copal”, la cual está inspirada en la mística de la cultura zapoteca. Como parte de la muestra, se realizó un pequeño cóctel al que asistieron miembros de la socialité tapatía, vecinos del fraccionamiento e invitados especiales. ♥



1



2



3



4



5

1. Alba Julia Almada y Roxana León
2. Álvaro García Rulfo, Juan Pablo García Rulfo y Enrique Carothers
3. Jaime de la Torre y Mónica Antuñano
4. Juan Pablo Mackissack y Viviana Hecht
5. Fernando Niño de Guzmán y Elena Bueno



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# DR. ENRIQUE TOPETE A.

Contamos con la combinación perfecta: Lo más innovador en tecnología, ciencia y arte. Rapidez y buen gusto en el diseño de tu sonrisa, devolviendo así la expresión y función de la juventud.

25 años de experiencia nos respaldan



ENGLISH  
SPOKEN



## FINE DENTISTRY

- 🦷 Implantes Dentales sin bisturí.
- 🦷 Carillas estéticas (Tipo Hollywood) en dientes naturales e implantes.
- 🦷 Blanqueamientos dentales en una cita.
- 🦷 Mini-Implantes.
- 🦷 Implantes óseos para devolver el volumen y soporte de los labios para lograr una sonrisa armónica y bella.
- 🦷 Cirugía oral, elevación de senos nasales.
- 🦷 Prótesis Implantes soportadas, Muco-soportadas, Dentó-soportadas o combinación de estas según sus necesidades y presupuesto.

- Cirujano dentista Cédula Profesional 928289 Universidad de Guadalajara (1978-1982)
- Reconocimiento a la labor científica: THE WHITE HOUSE BY BILL CLINTON (1995)
- Miembro activo de American Academy of Integration (1993)

- Miembro Activo (COI (International Congress of Oral Implantologists 1987)
- Diplomado New York University (1989)
- Diplomado Loma Linda University (California 2000-2001)
- Diplomado Universidad de Puebla (2008-2009)

**Av. Lopez Mateos Nte. #603, Guadalajara, Jalisco, México**

**(33) 3615-1466 | (33)3615- 8337**

**www.implantdental.com.mx**

**dr.enriquetopete@gmail.com**



# Fiesta de Tequila 1800 en Casa Patrice

## Punto de encuentro de la creatividad

A finales de agosto arrancó de lleno la primera edición de Local 1800, un festín de arte diverso donde se unen y encuentran diferentes artistas tanto locales como nacionales, para exhibir sus obras y crear un espacio donde hagan sinergia las diferentes tendencias en técnicas como pintura, fotografía, gastronomía, moda y diseño. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Miriam Almont
- 2. Omar Haddad y Maria Pallares
- 3. Issa Orozco
- 4. Claudia Salgado y Pedro Báez
- 5. Renata de la Vega y Giovanna Moreno



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



CONSULTORÍA  
FISCAL



*En el mundo de los negocios  
todos quieren jugar, pero  
pocos conocen las reglas.*

*Asesorándote al éxito.*

- ▶ Asesoría Fiscal y Patrimonial
- ▶ Reestructuras Corporativas
- ▶ Administración de Nómina
- ▶ Seguridad Social

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650 Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166

[www.sfconsultoria.com.mx](http://www.sfconsultoria.com.mx) [contacto@sfconsultoria.com.mx](mailto:contacto@sfconsultoria.com.mx)  [sf consultoria fiscal](#)  [sfconsultoria](#)

 **HINO** | EL CAMIÓN  
DEL GRUPO **TOYOTA**



**SI ES UN HINO,  
ES  SELECTOS**

**SUCURSAL R. MICHEL**

Av. Dr. Roberto Michel 2580, Mirador Álamo Industrial, C.P.44490 Guadalajara, Jalisco.

**TEL. (33) 46-24-02-00**

**SUCURSAL AV. VALLARTA**

Carr. Guadalajara - Tepic 5755a, San Juan de Ocotán, C.P.45019 Zapopan, Jalisco.

**TEL. (33) 35-60-77-20**

[www.camioneselectos.com](http://www.camioneselectos.com)

