

NUEVA PÁGINA WEB

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE
GUADALAJARA

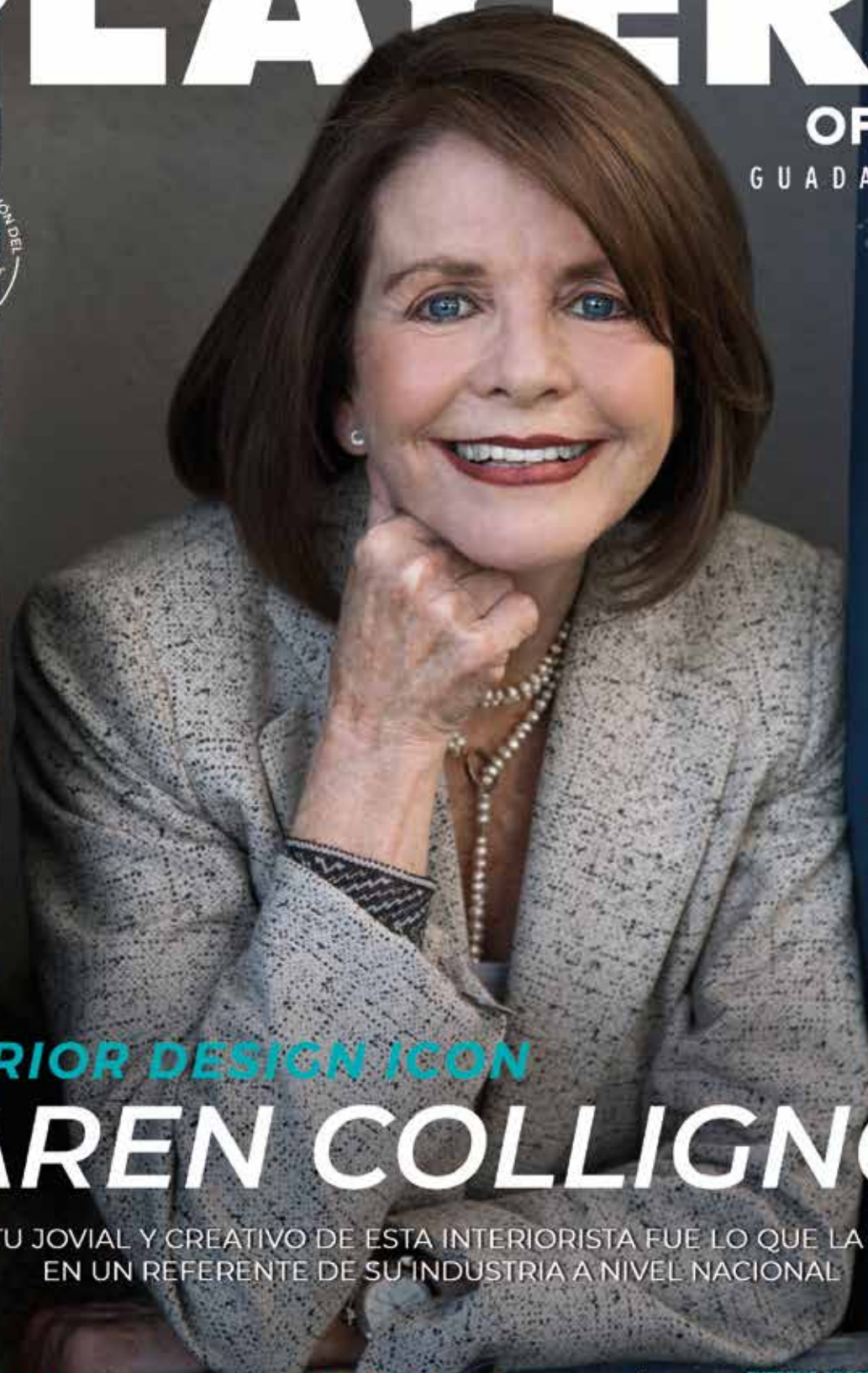


AGOSTO 2018

\$40 MEX \$2.00 US \$3.00 CAN



7 50300 7 253007



Directora Creativa
de Collignon Living

INTERIOR DESIGN ICON

KAREN COLLIGNON

EL ESPÍRITU JOVIAL Y CREATIVO DE ESTA INTERIORISTA FUE LO QUE LA CONVIRTIÓ EN UN REFERENTE DE SU INDUSTRIA A NIVEL NACIONAL

DESIGN

Te presentamos a los diseñadores y creativos más resonados de la región

HOSPITALS Y CLÍNICAS

Conoce los centros de atención médica, cuidados intensivos y quirúrgica de la ciudad

EXTREME SPORTS

Te compartimos la pasión, gusto y dedicación de los tapatíos por el deporte extremo



Modalidad escolarizada. Acuerdos SEP. Licenciaturas: Médico Cirujano 20120160, 24 de febrero de 2012. Nutrición 912163, 5 de diciembre de 1991. Psicología 945001, 25 de marzo de 1994. Maestrías: Nutrición Clínica 2014075, 23 de marzo de 2001. Terapia Familiar Sistémico-Relacional 954128, 22 de marzo de 1995.

Persevera por el bien común.

El poder está en ti.

Oferta Académica

Ciencias de la Salud

Licenciaturas

Médico Cirujano
Nutrición
Psicología

Maestrías

Nutrición Clínica
Terapia Familiar
Sistémico-Relacional

Diplomados, Cursos y Talleres

Nutrición y Diabetes
Psicología de la Actividad Física
y del Deporte
Nutrición en el Deporte
y Actividad Física
Acercamiento al Fenómeno
Suicida, Prevención e Intervención



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '18

PRESENTADO POR:
VINOTECA.

PREMIAMOS LAS MEJORES
Experiencias
GASTRONÓMICAS



#PlayersRestaurants

f /players.gdl

t @players_gdl

ig players_gdl



Desayunos

PALREAL
OJO DE AGUA
OHLALAI PANADERÍA BISTRO
LA ANTICUA
BOULANGERIE CENTRAL
CALIGARI CAFÉ

Comida Mexicana

RÍO VIEJO
TRASFONDA
TIKUUN
ALCALDE
CASA LUNA
LA TEQUILA

Grill

SUDESTADA
CORTÁZAR
LA ESTANCIA GAUCHA
LA RES PÚBLICA
SONORA GRILL PRIME
LUPES BBQ

Italianissimo

LA CANEVA DE ANDREA
IL DUOMO
EL ITALIANO
DA FRANCO
ITALIA MIA
RECCO

Business

LA VACA ARGENTINA
LA MATERA
LA MORESCA
CASA TOMÁS
CORAZÓN DE ALCACHOFA
ALMACÉN DEL BIFE

Green & Healthy

SANO PECADO
VERDE BENDITO
LÚCUMA
SWEET AND FIT
EL APARTAMENTO
MERMELADA

Comida Oriental

JUNIKO
HATO
PEKO PEKO
USAGUI
SSAM
SIAM

Revelación

BOMBONA 2828
FITZROY ESPRESSO BAR
HABANERO NEGRO
SAINT MALO
BLACK RADISSH
LA GRAN LUCHA

No te lo pierdas

EL TERRIBLE JUAN
HUESO
KARNES GARIBALDI
LONCHES EL PESEBRE
EL LECHÓN DE DOROTEO
PIC'S PEARLS

Hoteles y Clubes

COUNTRY CLUB
HYATT REGENCY
CASA FAYETTE
QUINTA REAL
MESÓN EJECUTIVO
FIESTA AMERICANA GRAND

Internacional

MAGNO BRASSERIE
OFELIA BISTRO
CHEZ CHOUCHOU
BRUNA
ALLIUM
HEMINGWAYS

Seafood

LA DOCENA
SAVE
EL ZARANDEAO
EL JAROCHO
ERIZO
PUERCO ESPADA

Joyas Tapatías

SUEHIRO
I LATINA
DOÑA GABINA ESCOLÁSTICA
TACOS PROVIDENCIA
LONCHES KARLO'S
SALÓN DEL BOSQUE

Drinks & Cocktails

LUTECIA
FAT CHARLIE
SHELTER
PIGALLE
NATIVO
DE LA O

Elige a tus



en:

WWW.PLAYERSOFLIFE.COM

del 1 al 15 de agosto y participa para ganar una de las **2 pantallas de 40"**



galerías
GUADALAJARA



galeriasguadalajara.com

A woman with long, wavy brown hair is the central figure. She is wearing a large, wide-brimmed straw hat, white sunglasses, a sleeveless floral dress with a vibrant pattern of red, blue, and yellow flowers, and bright yellow high-heeled shoes. She is posing with one leg slightly forward. The background is a warm gradient from yellow at the top to pink at the bottom, with faint silhouettes of palm trees on the right side.

disfruta el
Verano
con
nosotros

GRUPO HOSPITALARIO PUERTA DE HIERRO

HACIENDO LA DIFERENCIA

Centro Médico Puerta de Hierro en sus cuatro ubicaciones en el occidente del país se consolida como uno de los grupos más importantes a nivel nacional. Con innovación tecnológica, médicos renombrados, instalaciones de primera y enfoque en la experiencia del paciente, los hospitales en Zapopan, Sur de Guadalajara, Colima y Tepic cuentan con el Distintivo H por su calidad e higiene en sus alimentos. Así es como hacen la diferencia en el cuidado de la salud llegando a ser líderes en distintas disciplinas.



Centro Médico Puerta de Hierro
(33) 3848 2100
Av. Empresarios #150
Col. Puerta de Hierro, C.P. 45116
Zapopan, Jalisco

La Clínica de Oftalmología y Cirugía Ambulatoria de Centro Médico Puerta de Hierro Zapopan, es una de las principales clínicas a nivel mundial y actualmente es el hospital privado número 1 en trasplante de córnea.

El Hospital de Especialidades de Zapopan, es el único en la ciudad que cuenta con Urgencias 24 horas de especialidad en otorrinolaringología, además de ser uno de los líderes en columna y neurocirugía en el país.



Centro Médico Puerta de Hierro Sur
(33) 3040 7000
Av. Adolfo López Mateos Sur #1401
Col. Las Amapas, C.P. 45640
Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco

Centro Médico Puerta de Hierro Sur, es actualmente el hospital privado número 1 en trasplante de riñón por segundo año consecutivo. La Unidad de Trasplante de Alta Especialidad, cuenta con tecnología de punta y médicos de renombre. Esto, sin dejar atrás otros servicios imprescindibles como terapia intensiva neonatal y el servicio de urgencias las 24 horas, con laboratorio e imagen, que son tan necesarios en el sur de la ciudad.



Centro Médico Puerta de Hierro Colima
(312) 316 2400
Av. Ignacio Sandoval #1699
Col. Los Girasoles, C.P. 28018
Colima, Colima

Por su parte, Centro Médico Puerta de Hierro Colima es el único hospital del estado que cuenta con el Certificado que otorga el Consejo de Salubridad General, quien verifica la calidad de los procesos hospitalarios con la finalidad de brindar a los pacientes el más alto nivel de servicio y seguridad en su atención. También es el único hospital privado que cuenta con licencia para trasplante de riñón y servicio de urgencias, laboratorio e imagen las 24 horas en todo el estado.



Centro Médico Puerta de Hierro Tepic
(311) 129 5200
Av. Ingenieros Industriales #221
Fracc. Ciudad Industrial, C.P. 45640
Tepic, Nayarit

Y Centro Médico Puerta de Hierro Tepic. Un hospital al nivel de los mejores, con la capacidad de realizar procedimientos complejos, es el único hospital del estado de Nayarit que ha realizado una cirugía de revascularización de manera exitosa. Cuenta con una Sala de Hemodinamia que es única en el estado, además tiene la Unidad de Cuidados Intensivos Neonatales (UCIN) mejor equipada en todo Nayarit.

Así, el Grupo Hospitalario Puerta de Hierro, con las mejores ubicaciones en todo el occidente del país, se esfuerza por ofrecer la tecnología más avanzada del país, con instalaciones más cómodas y de vanguardia, los médicos más renombrados, y con la mejor atención.



cmpdh.com



La plataforma adecuada para tu siguiente gran meta

Tus buenas decisiones y experiencia han sido tu norte, y gracias a ellas tu empresa es una realidad. Mantén el rumbo con el asesoramiento de expertos que te proporcionen soluciones a tu medida.





CONSULTORÍA
FISCAL

Asesorándote al éxito.

- ▶ Asesoría Fiscal y Patrimonial
- ▶ Reestructuras Corporativas
- ▶ Administración de Nómina
- ▶ Seguridad Social

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP. 44650
Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166

www.sfconsultoria.com.mx

 [sf consultoria fiscal](https://www.facebook.com/sfconsultoriafiscal)

contacto@sfconsultoria.com.mx

 [sfconsultorial](https://twitter.com/sfconsultorial)

TEQUILA

SAN
MATIAS^{MR}

GRAN
RESERVA



SANMATIASGRANRESERVA.COM

 [TEQUILA SAN MATIAS GRAN RESERVA](#)

SSA: 163300201A2229 www.alcoholinformate.org.mx EVITA EL EXCESO





CASA SAN MATÍAS
TEQUILA | DESDE 1886



EL TIEMPO
LO HACE
GRANDE

EXTRA AÑEJO



MERIDIANO 103

RESIDENCIAL CONDOS

3 TORRES DE 18 NIVELES

ALBERCA | LOBBY | PISTA DE JOGGING | SALÓN DE JUEGOS
TERRAZA | JUEGOS INFANTILES | SALÓN DE USOS MÚLTIPLES



Av. Vallarta #6009
Col. Ciudad Granja, Zapopan, Jal.
(33) 3109 6494



GRUPOVEQ

Desarrollador



TU MEJOR INVERSIÓN EN BIENES RAÍCES



coordenada LIVING

Proyecto en pre construcción.

Diseñado para transmitir una inigualable experiencia conformada con alta personalidad en su arquitectura, terminados de calidad superior y ubicado en una de las mejores zonas de Guadalajara, a sólo unas cuadas de Av. Chapultepec, con la oportunidad de disfrutar la excelente gastronomía, arte, espacios recreativos y vida nocturna. En total serán 138 unidades distribuidos en 14 niveles y dentro de sus amenidades se encuentran, gimnasio, jardineras, tinas de hidromasaje, terraza para eventos y seguridad.

Av. Circunvalación Agustín Yáñez 2471
Col. Arcos Vallarta Guadalajara, Jal .
Tel. (33) 3616-2168



Ubicado en la mejor playa
de Nuevo Vallarta.

Cuenta con 160 departamentos en 10 niveles, espectaculares vistas al mar o al campo de golf Flamingos. Tiene unidades de 1,2 y 3 recámaras con espacios flexibles y con posibilidad de crecimiento. Todos los espacios tienen ventilación e iluminación natural. Cuenta con 8 elevadores y terminados de lujo, 15 mil m2 de áreas comunes: albercas, gimnasio y áreas verdes.

www.grupoveq.com



Bienvenido a
TU NUEVO ESTILO
de trabajo

Nueva ubicación

IOS OFFICES

ANDARES CORPORATIVO

PASEO

DO WHAT
YOU LIKE.

WHAT YOU
DO.



RENTAMOS OFICINAS QUE INSPIRAN

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK

Agenda un tour (33) 8000 7100 | www.iosoffices.com

CARRERA 5K & 10K GUADALAJARA 2018



**CORRE EN
FRANTELIX
POR LOS NIÑOS
DE MÉXICO**

FECHA Y HORA

19 DE AGOSTO, 2018
HORARIO 7:30 A.M.

La salida será simultánea para
5K y 10K.

DONATIVO

\$250 Antes del 20 de julio del 2018
(colores con tu nombre)
Inscripción general.
\$300
\$800 Paquete familiar (4 personas
con el mismo apellido).
\$200 Club de corredores (más de 20
inscritos).

INSCRIBETE EN:

- ✓ **CENTROS IOS OFFICES**
- ✓ **SUCURSALES INNOVA SPORT**
- ✓ **ONLINE**
www.carreraios.com
www.trottime.com

RUTA PASEO ANDARES

RECÓGE TU KET EN:

Paseo Andares
SÁBADO 18 DE AGOSTO, 2018
9:00 A.M. A 2:00 P.M.

**SALIDA
Y META
PASEO ANDARES**



- 🌐 www.carreraios.com
- ✉ carrera@iosoffices.com
- 📱 [/carreraiosoffices](https://www.facebook.com/carreraiosoffices)
- 📷 [@carreraios](https://www.instagram.com/carreraios)



Daniel Gómez Álvarez, Director Ejecutivo de PLAYERS of Life; Karen Collignon, Directora Creativa de Collignon Living y Felipe H. Leal, Gerente Editorial de PLAYERS of Life

Hoy México cambia...

Y cambia para bien. Queda claro que el 1 de julio el país se manifestó como nunca antes se había visto en la historia al elegir a Andrés Manuel López Obrador como presidente de la República Mexicana. Una abrumadora diferencia le dio la victoria al tabasqueño, tan abrumadora que oficialmente lo convierte en el presidente con más votos en la historia democrática de nuestro país. México pedía a gritos un cambio y se expresó de manera pacífica por medio del voto.

Vemos este nuevo sexenio como una posibilidad de innovación, de mejorar como mexicanos y como ciudadanos, de estar más unidos que nunca y trabajar para ser cada día mejores.

Y dentro de esta época cambiante en la que nos toca vivir tenemos nuestro especial de diseño. Los profesionales de la industria no paran de innovar en cada una de las técnicas que practican para sus piezas y marcas, y es por eso que en nuestra temática de Design conocerás a los especialistas en diferentes áreas y su trayectoria dentro del mundo del diseño.

Nuestra portada de este mes la protagoniza, de hecho, Karen Collignon, un icono del diseño de interiores que marcó un antes y después en Guadalajara y otros lugares como Chapala y Puerto Vallarta. Karen se encargó de apuntalar la industria del interiorismo en Jalisco y de darle un sello de profesionalismo que hasta el día de hoy la

han hecho estar al frente de proyectos hoteleros y residenciales de primer nivel.

Dentro de nuestras páginas encontrarás también el especial de Extreme Sports, en donde 4 tapatíos nos hablan de cómo combinan su pasión por el deporte de alto riesgo junto con su vida laboral y familiar. La importancia de mantener un balance entre la salud mental y física es vital en 2018 y como expresó el poeta romano Décimo Junio Juvenal “Mens sana in corpore sano”, o sea “mente sana en cuerpo sano”, propongámonos e imitemos el ejemplo de estas personalidades para vivir en equilibrio sin importar la edad que tengamos. Nunca es tarde para poner en práctica nuestras habilidades deportivas y a la par, el mundo de los negocios.

Por otro lado, repasamos cuáles son las instituciones médicas más relevantes de la región en donde conocerás sus instalaciones, cuidados y servicios que ofrecen en materia de salud y bienestar.

Te invitamos a adentrarte en nuestras secciones Inside, Spotlights, Actualízate, Newsflash, Vital y Socialité, en donde te proporcionamos información muy valiosa de lo que está pasando en la ciudad y quiénes son los mexicanos que influyen representando orgullosamente a Guadalajara como dignos ejemplos a seguir en sus campos de acción profesional, al igual que en el ámbito personal y de estilo de vida.♥

PLAYERS
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Miguel Lastra e: miguel.lastra@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Fernanda de León e: fernanda.deleon@playersoflife.com

Carolina Ruiz e: carolina.ruiz@playersoflife.com

Andrés Lafaire e: andres.lafaire@playersoflife.com

Gabriela León e: gabriela.leon@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Felipe H. Leal e: felipe.leal@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Mayra Manzanera e: mayra.manzanera@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Guillermo Rubio e: guillermo.rubio@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Samantha Rodríguez e: samantha.rodriguez@charmife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA

Guillermo Flores e: contacto@gf-estudio.com



Sesión de portada agosto 2018
Historias de Éxito

cosmocrat
Puerta de Hierro

ELITE LIVING

ES VIVIR EN LA MEJOR UBICACIÓN
CON AMENIDADES DE LUJO

ENTREGA INMEDIATA

DEPARTAMENTOS EN VENTA

**DON'T
DREAM
OF IT.
TRAIN
FOR IT**

ZONA PUERTA DE HIERRO

T: 33 4172 3096

www.cosmocrat.mx / [f cosmocratMX](https://www.facebook.com/cosmocratMX) [@cosmocrat_puertadehierro](https://www.instagram.com/cosmocrat_puertadehierro)



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocio Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
José Olvera
e: jose.olvera@grupoplayers.com.mx

EVENTOS

GERENCIA DE EVENTOS
Nydia Rocha
e: nydia.rocha@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 8000 7805
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life, Marca Registrada. Año 3 No. 33. Fecha de publicación: 1 de Agosto de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

guillermo.rubio@playersoflife.com

LLAMA

(33) 8000 7360 Ext. 41360

DISFRUTA

www.playersoflife.com

CRY & CO

NEGOCIOS QUE PERDURAN
SOLUCIONES QUE RESPALDAN

PUEDES
ENCONTRARNOS
EN:



CONTABILIDAD FINANCIERA

Llevar una contabilidad ordenada
representa mucho trabajo que merece
ser cuidado por expertos.
¡Acércate a nosotros!

TE OFRECEMOS:

- Contabilidad general e impuestos (Personas Físicas y Morales).
- Cálculo y determinación de nóminas, pagos al IMSS e INFONAVIT.
- Determinación y cálculo de impuestos federales y estatales.
- Asesoría contable, fiscal y administrativa.



www.c-r-v.com.mx

Garibaldi 1740 y 1747
Col. Ladrón de Guevara C.P. 44650
Guadalajara, Jal. México.
(33) 3615 4283
(33) 3615 6954



Deportes Extremos

- | | | | |
|----|--------------------|----|-----------------------|
| 62 | Andrés Tapia | 64 | Marco Antonio Márquez |
| 63 | Alejandro Lamadrid | 65 | Rodrigo Azanza |

Design

- | | | | |
|----|-------------------------------|----|-----------------|
| 70 | Uriarte, Alta Decoración | 78 | Mexicouture |
| 72 | Moben Home Design | 79 | Samuel Casillas |
| 74 | Elegance, Diseño y Decoración | 80 | Prototipo Cero |
| 76 | Sergio Bustamante | 81 | Claudio Limónt |

Medical Care

- | | |
|----|--------------------------------|
| 92 | NeuroKlinik |
| 94 | Hospital San Pío |
| 96 | Centro Médico Puerta de Hierro |

Spotlight

- 26** Orgullosos hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

- 28** Todopoderoso
Premios Nobel de Medicina
- 30** Hecho en México
Isaac Hernández
- 32** México hoy
Andrés Manuel López Obrador

Actualízate

- 102** Business
Innovación Disruptiva
- 118** Punto de vista
Participación efectiva
- 122** Liderazgo
Herencia y empresa, ¿cuándo es tiempo de planificar la sucesión?



NOS ADAPTAMOS A TUS NECESIDADES

NUESTRAS SOLUCIONES



Administración Integral del Personal.



Búsqueda de Talento Ejecutivo.



Evaluaciones Socioeconómicas y Sociolaborales.



Aplicación e Implementación de Prueba de Confianza.



Aplicación e Interpretación de Pruebas Psicométricas.



Asesoría Integral en Capital Humano.

DAMSA
Soluciones Integrales en Capital Humano



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



01800-701-3959
www.damsa.com.mx
contacto@damsa.com.mx

SÍGUENOS EN
REDES SOCIALES



/DAMSA.RH



/DAMSA_OFICIAL



/CORPORATIVO-DAMSA



STAR ALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



COLABORADORES

Roberto Solano

Analista y Estratega
Bursátil de Monex
Casa de Bolsa

Javier Castañeda

Vicerrector de Vinculación de
la Universidad Panamericana
Campus Guadalajara

Mauro Garza Marín

Presidente de Coparmex
Jalisco

Xavier Orendáin

Presidente del Consejo Direc-
tivo de Cámara Nacional de
Comercio, Servicios y Turismo
de Guadalajara

David García

Fundador de Digitt

Alejandro Vogt

Director proyectos y operaciones
en Taste Mkt

José Mario Rizo

Socio Director Oficina Gua-
dalajara Salles Sainz Grant
Thornton

Adriana Castillo

Directora General de LUO

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



DLC
CORPORATIVO

CAPITAL HUMANO CON SOLUCIONES

**BRINDAMOS EL RESPALDO QUE REQUIERES
PARA CONCENTRARTE SOLO EN HACER CRECER TU NEGOCIO**

Servicios

Administración Integral de Nómina
Reclutamiento y Selección de Personal
Defensa Laboral y Seguridad Social
Contabilidad Electrónica

Paricutin 11, Independencia Oriente, Guadalajara, Jal C.P. 44340
Tel. (33) 3637 3314 / (33) 3617 6594
contacto@dlccorporativo.com

 @DLC_CORPORATIVO

 @DLCcorporativo17

 DLC-Corporativo

www.dlccorporativo.com

Spotlight

Las personalidades más destacadas de la región

Karen Collignon

La interiorista más icónica de Jalisco recibió a PLAYERS of Life en sus oficinas de avenida Américas para platicar sobre sus inicios, los mayores retos de su carrera, y lo que tuvo que hacer para mantenerse vigente y activa en una industria que exige estar siempre a la vanguardia.

82

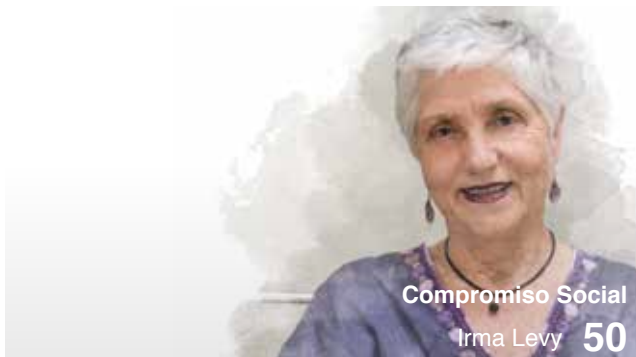
Historias de Éxito



As Bajo la Manga
Paulina Gómez **46**



Semblanzas
Carolina y Eduardo Collignon de Alba **48**



Compromiso Social
Irma Levy **50**



Perfiles
Hayk Muradyan **52**



ÉTICA APLICADA CON VALOR



GRUPO
TOReD

Servicios


Outsourcing
Contabilidad
Nóminas y control R.H.
Asesoría legal y fiscal

Conoce nuestra aplicación móvil

- Notificación de nomina
 - Noticias de interés
 - Novedades de servicios
 - Beneficios de afiliados
 - Información laboral
- (RFC, CURP, Número de seguridad social)

Descarga nueva App.

 TOrED

 Grupo Tored

Jeffrey C. Hall, Michael Rosbash y Michael W. Young

Los Nobel de Medicina '17 y su ritmo circadiano

Imagina el siguiente escenario: has planeado por meses tu viaje a Sydney, esa majestuosa ciudad al otro extremo del planeta. Un trayecto de aproximadamente 20 h de vuelo (sin contar escalas y esperas) y con una diferencia horaria de 15 horas, cuando arribas a la capital de Australia te sientes naturalmente cansado, fatigado y así duras por varios días; no puedes dormir bien, tus horas de comida no se empatan con las horas de comida del hotel, un desorden total contigo. Bueno, eso es lo que conocemos como *jet lag* o síndrome del cambio rápido de zona horaria. Pero ¿a qué se debe este fenómeno?

Jeffrey C. Hall, Michael Rosbash y Michael W. Young, destacados investigadores internacionales dentro del campo de la biología y la genética, fueron los ganadores del premio Nobel de Medicina 2017 debido al descubrimiento del reloj interno del cuerpo. Sus investigaciones radican en haber descubierto que nuestro cuerpo (y el de plantas y animales) cuenta con un reloj biológico interno, que se sincroniza con el tiempo que tarda la Tierra en realizar su movimiento de rotación (24 h). Mejor conocido como ritmo circadiano, se encuentra regulado por mecanismos moleculares, es decir, cada célula del ser humano cuenta con un reloj interno que se autocontrola mediante su propia producción de ciertas proteínas.

La importancia de este mecanismo en la salud humana va más allá de solo el *jet lag*, pues se encuentra ligado a muchos de los mecanismos biológicos de las personas, como lo son la regulación del sueño (indispensable para el buen funcionamiento cerebral), la liberación de hormonas, el comportamiento alimentario, la presión sanguínea o la temperatura corporal. ♥

Michael W. Young

- Nació en Miami, Florida el 28 de marzo de 1949
- Profesor de la cátedra Richard y Jeanne Fisher de la Universidad Rockefeller
- Director del Laboratorio de Genética de la Universidad Rockefeller
- 25° científico asociado con la Universidad Rockefeller en ser honrado con el premio Nobel.
- Licenciatura en Biología en 1971 y doctorado en Genética en 1975, ambos de la Universidad de Texas en Austin
- Investigador en el Instituto Médico Howard Hughes

- Miembro de la Academia Nacional de Ciencias e investigador de la Academia Americana de Microbiología
- Premio Shaw en Ciencias de la Vida y Medicina (2013)
- Premio Wiley en Ciencias Biomédicas (2013)
- Premio Massry (2012)
- Premio Canada Gairdner International (2012)
- Premio Louisa Gross Horwitz (2011)
- Premio de Neurociencia de la Fundación Peter y Patricia Gruber (2009)

Michael Rosbash

- Nació en Kansas City, Estados Unidos el 7 de marzo de 1944
- Científico, genetista y cronobiologista estadounidense, enfocado en la neurología y en el comportamiento de la *Drosophila melanogaster*
- Premio Gruber de Neurociencia (2009)
- Premio Louisa Gross Horwitz (2011)

- Premio Internacional Canadá Gairdner (2012)
- Premio Massry (2012)
- Premio Nobel en Fisiología o Medicina (2017)

Jeffrey Connor Hall

- Estudiante de Medicina en el Amherst College en 1963, decidió dedicarse a la biología
- Profesor Emérito de Biología en la Universidad de Brandeis
- Premio Nobel de medicina (2017)

- Massry (2012)
- Gruber de Neurociencia (2009)
- Fue elegido miembro de la Academia Nacional de Ciencias por su trabajo revolucionario en el campo de la cronobiología.



Carne y vino nuestra pasión

Las mejores
**COMIDAS
DE NEGOCIOS**

SLP | Vista Hermosa #116 | RV (444) 151-6009 / 10
AGS | Blvd. Colorio esq. Monte Blanco | RV (449) 270-3036
GDL | Blvd. Puerta de Hierro #4965 | Andares | RV (33) 3611-2668 / 69
GDL | São Paulo #2367 | Providencia | RV (33) 3817-4842

almacendelbife.com

SLP · AGS · GDL

Isaac Hernández

El mejor bailarín del mundo

La generalidad lleva por creencia que la imaginación es indispensable para lograr cosas, incluso, existen voces que posicionan esta actividad neurológica como lo más importante. Probablemente sea muy importante mas no lo más importante. La mayoría de las personas nos imaginamos cosas fregonas; sin embargo, de nada sirve la imaginación si no estamos dispuestos a creer en nosotros, en aceptar los desafíos y, sobre todo, a hacer, a ejecutar acciones para conseguir lo que imaginamos. De nada me sirve imaginarme como campeón del mundo si no he trabajado duro, si no he pulido mis técnicas y cualidades, si mi mentalidad se quebrantará ante la 1ª adversidad, si no logro vencer mis demonios.

La herencia genética de Isaac Hernández es quizá la razón más importante por la cual desarrolló el gusto por la danza. Probablemente, la 2ª razón más importante sea el empeño y dedicación que su padre, el también bailarín Hector Hernández, puso en su formación y apoyo incondicional para exponenciar al máximo nivel la pasión artística del ahora bailarín estrella del English National Ballet, uno de los más famosos del planeta.

Isaac entendió a la muy corta edad de 8 años cuál era el precio que tendría que pagar por imaginar con la grandeza, por soñar con ser el mejor entre los mejores. Alentado por su padre y maestro, Hernández empezó a practicar el arte dancístico desde los 8 años en el patio de su casa, en su natal Guadalajara, ciudad que lo vio nacer un 30 de abril de 1990. Desde entonces, el nombrado Orgullo de México por la presidencia de la república, ha trabajado incansable-



"Soy ese niño que bailaba en el patio de su casa en Guadalajara y que llegó a la Ópera de París"

mente en perfeccionarse en esta disciplina artística, lo que a lo largo de su aún joven trayectoria, ha sido clave para que hoy en día sea un bailarín multipremiado a lo largo y ancho del mundo, con majestuosas ejecuciones en los recintos artísticos más emblemáticos como en la Ópera de Roma, en la Ópera de París o en el Coliseo de Londres y bajo la tutela de los representantes más destacados de la danza, como el mítico coreógrafo ruso Mikhail Baryshnikov o el prestigioso Frank Anderson.

Isaac Hernández es el personaje a destacar de esta edición por ser orgullosamente tapatío y, sobre todo, orgullosamente Hecho en México, marca que lleva alrededor del globo terraqueo y dejando el nombre de nuestro país en lo más alto. El actual mejor bailarín del mundo deja claro una vez más que la imaginación es indispensable, pero que no sirve de nada si no trabajamos y actuamos con arduo esfuerzo para conseguirlo.♥

Una trayectoria impresionante

- Prix Benois de la Danse como Mejor bailarín (2018)
- Bailarín principal del English National Ballet, compañía referente en el mundo de la danza internacional
- Olivier Awards por Logro excepcional en la danza (2017)
- Único bailarín que ha ganado el Youth American Grand Prix 2 años consecutivos a los 14 años
- Grand prix en el Concours International Odysseé de la Danse (2008)



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '18

Se aproxima la sexta edición del PLAYERS' RESTAURANT'S CHOICE 18, el reconocimiento gastronómico de mayor impacto en el sector restaurantero del norte y occidente del país en el que la comunidad y un prestigioso consejo de expertos reconocidos, tiene la oportunidad de elegir quiénes son los dignos representantes de un galardón que enaltece el esfuerzo, dedicación, servicios y oferta culinaria en la región.

Te presentamos a nuestro Consejo de este año, el cual está conformado por 10 foodies experimentados, reconocidos personajes por su constante aparición en la escena social en la región y con un amplio criterio cultural gastronómico.



Ale Moreno
Instablogger y creadora
de @foodie_gdl



Ana Cristina Valencia
Content Manager de
Perfect Daily Grind



**Ignacio Rodríguez
Del Castillo**
Director de Catering de
Banquetes Del Castillo



José Guillermo Lomelín
Director de Escuela
Culinaria Internacional
(ECI)



Juan Mejorada
Empresario y apasionado
gastronómico



Lorena Martínez
Subdirectora de Alferza
Capital Humano Integral



Natalia Esquivias
Diseñadora industrial



Paulina Gómez
Chef y Directora de Bajo
Fuego Taller & Catering




Pedro Lomelí
Fundador y Director
de Goodis SNKS



Vanessa González
Directora de Interdek,
despacho de interiorismo,
y foodie



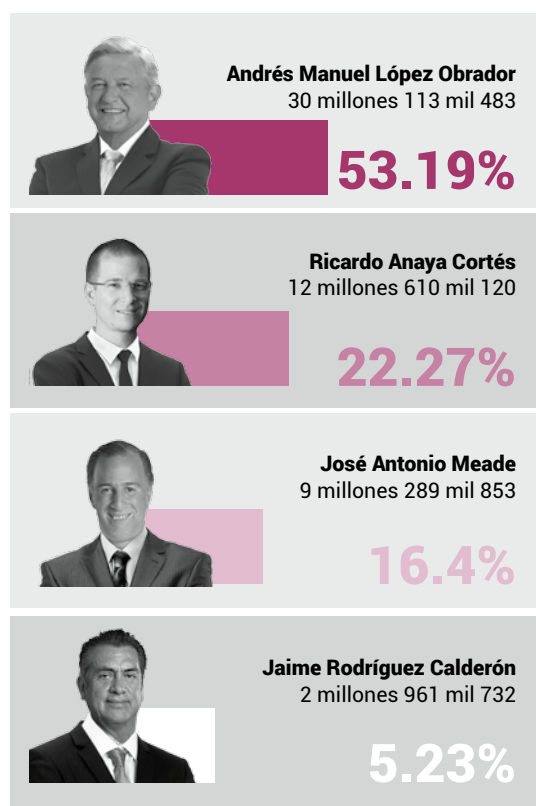


Andrés Manuel López Obrador

Su ambición legítima

Se llegó el domingo 1° de julio, 8:00 a.m. en punto comenzaron a abrirse las casillas del Instituto Nacional Electoral (INE) y, de esta forma, se dio inicio al proceso electoral. Comenzaron las filas de ciudadanos listos para hacer valer su voto, conscientes que en esta ocasión tendría más peso la decisión que se tomara, conscientes que México está en un momento clave en muchos aspectos y que la dirección que se le dé por los siguientes 6 años tiene un papel trascendental para el desarrollo del país.

Pues bien, 56 millones 611 mil 27 votos fueron los que se recibieron, es decir un 63.42% de la Lista Nominal de Electores logró votar. En su página oficial, el INE nos arroja los porcentajes del total de votos que no fueron anulados:



Una abrumadora diferencia le dio la victoria al tabasqueño, tan abrumadora que oficialmente lo convierte en el presidente con más votos en la historia democrática de México. Y es el 1° de diciembre que esta decisión del pueblo se concreta, ese día oficialmente el presidente de los Estados Unidos Mexicanos será Andrés Manuel López Obrador.

¿Qué debemos esperar del nuevo presidente? Lo mismo que esperamos cada 6 años: que cumpla. Que cumpla las propuestas que benefician a la población y que sepa desechar las que no. Que sepa manejar las relaciones de México con los demás países, que ponga en alto nuestra patria, que nos lleve a ese avance económico y tecnológico que tanto hemos esperado, que marque el camino correcto para sus sucesores y deje la vara alta para que el siguiente presidente sea aún mejor.

“Reitero el compromiso de no traicionar la confianza que han depositado en mí millones de mexicanos. Voy a gobernar con rectitud y justicia. No les fallaré porque mantengo ideales y principios que es lo que estimo más importante en mi vida. Pero, también, confieso que tengo una ambición legítima: quiero pasar a la historia como un buen presidente de México. Deseo con toda mi alma poner en alto la grandeza de nuestra patria, ayudar a construir una sociedad mejor y conseguir la dicha y la felicidad de todos los mexicanos” fueron las palabras de López Obrador en el zócalo de la Ciudad de México luego de que el INE confirmara las tendencias que le daban el triunfo.

AMLO es el virtual ganador de la elección presidencial y ha comenzado con el proceso de transición de poderes, es decir, ese lapso entre la elección y el 1° de diciembre día de la toma de posesión, en el que el virtual presidente electo comienza una especie de negociaciones con el actual gobierno para llevar un cambio de estafeta de manera ordenada y que el nuevo gabinete comience sus funciones sin contratiempos mayores. El originario de Macuspana llegará con la encomienda y confianza que un cuarto de la población mexicana le ha conferido, y la cual le exigirá como nunca los resultados que enjundiosamente prometió en las épocas electorales. Los retos son mayúsculos: el país vive su peor momento en cuestiones de seguridad en la historia reciente, prácticamente la mitad de los mexicanos no llegan al final



“Llamo a todos los mexicanos a la reconciliación y a poner por encima de los intereses personales, por legítimos que sean, el interés general. Como afirmó Vicente Guerrero: ‘La patria es primero’”

de mes o viven al día, una economía aparentemente sólida pero que ante la primera de cambio sufre los estragos de los problemas económicos que ocurren en el escenario internacional; así como los más altos niveles de corrupción e impunidad que hayan visto la luz en mucho tiempo, aunado a los precios de combustibles que están por los cielos, acompañando el vuelo la gran diferencia en el tipo de cambio peso-dólar. El panorama luce desolador, de ahí que haya sí, felicidad en el ambiente poselectoral, pero al mismo tiempo haya zozobra e incertidumbre por la forma en que el nuevo gobierno vaya a enfrentar semejante situación.

Lo más difícil para Andrés, quizá, él mismo se lo ha impuesto. Seamos claros, él ganó la elección por 2 razones fundamentales: por un lado, el hartazgo y enojo social perfectamente entendibles y originados por administraciones federales que han quedado mucho a deber. Por otro lado, 16 años de

campaña electoral y presentarse como un personaje con tintes de salvador en un contexto como el que vivimos actualmente, irremediamente tarde que temprano tendría que rendir sus frutos. Además, el propio tabasqueño es quien ha puesto la vara muy alta, altísima, las expectativas son impresionantes y las esperanzas no se diga. Por ello, la exigencia es probablemente la más grande que haya existido hacia un comandante supremo de las fuerzas armadas.

Sin embargo, más allá del entorno aparentemente sombrío que representa el cambio de administración federal, pareciera que la llegada de López Obrador a la presidencia se vislumbra hasta cierto punto positivo. Para nadie es un secreto que este terco aspirante presidencial es un político hecho y derecho, estratégico y que, a pesar de su parsimoniosa manera de hablar, posee una habilidad e inteligencia política que muchos otros quisieran tener. Lo demostró en sus discursos posvictoria y lo ha venido demostrando en este primer mes de su virtual victoria.

El equipo de trabajo que ha propuesto para que sea quien conforme su gabinete presidencial da cuenta de lo estratégico y político que es el exjefe de gobierno del extinto Distrito Federal, pues los personajes que lo conforman poseen, la mayoría, credenciales que nadie pudiera rebatir y gozan de un prestigio reconocido en sus áreas tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, las propuestas que se

han venido mencionando las últimas semanas, como medidas de austeridad y responsabilidad financiera, han levantado el ánimo tanto social como de los mercados accionarios, a tal grado que hasta el peso vivió unos de sus mejores días en mucho tiempo.

El cambio en el régimen se dió, ese mismo que pensamos nunca llegaría y que tantos otros que tanto anhelaron no pudieron observar; sin embargo, la situación del país no avanzará si creemos que con la simple figura de un hombre las cosas van a cambiar y nuestros niveles de calidad de vida van a mejorar por mandato divino (presidencial). Sí, la situación que nos rodea como sociedad mexicana es apremiante y todos lo sabemos, pero ya dimos el primer paso que es buscar un cambio mediante la vía electoral; lo que nos corresponde ahora, a toda la sociedad es buscar ser aún mejores de lo que ya somos, tanto a nivel individual como a nivel colectivo. Ahora nos corresponde involucrarnos más en la vida política de nuestro México, porque aunque digamos que “no nos gusta la política”, lamento informarles que, nos guste o no nos guste, la política está inmiscuida en todos los ámbitos de nuestra vida (literal, es en todos), así que, sí o sí necesitamos involucrarnos, ser críticos pensantes de las decisiones de los gobernantes que vayan en contra de los intereses de la población, reconocer (que no es lo mismo que ser aplaudidores) cuando se hagan las cosas que se deben hacer, exigir a los gobernantes que cumplan cabalmente sus funciones y estar atentos a todo lo que hagan y dejen de hacer nuestros elegidos para administrar el poder público: el país no se puede permitir ni soportaría

más estafas maestras, casas blancas, más casos como Ayotzinapa, más guerras fallidas contra el narco, no soportaríamos más una mala administración que cree que contar el 5% de las cosas buenas ocultará el 95% de cosas malas de la república.

Viene un sexenio que tiene a muchos esperanzados y a otros preocupados. Pero como bien aprendimos el 19 de septiembre de 1985 y nuevamente del 2017 es que en los peores momentos no importa lo que hagan o no hagan nuestros gobernantes, importa lo que hagamos los mexicanos, que el pueblo siempre se tendrá para levantarse, resurgir y volverse a construir. Al nuevo mandatario lo único que podemos desearle es que esa ambición legítima que tiene la convierta en realidad.

Este país necesita gobernantes a la altura, necesita una sociedad a la altura de las circunstancias y necesita salir ya del hoyo de retraso en el que se ha sumergido por años y del que solo podremos salir entre todos, aceptándonos y reconociéndonos como un todo, dejando la apatía de lado y abriendo espacio a la colaboración y empatía con los demás. Las diferencias siempre estarán presentes en cada uno de nosotros, pero las diferencias enriquecen más que confrontar, aunque enfocarnos en estas sería poco conveniente y más conveniente sería enfocarnos en los puntos en común y trabajar sobre estos. Parafraseando una idea rescatable del movimiento del feminismo: “la revolución será pacífica y entre todos o no será”.♥



GOOGLE HOME

A la conquista del mercado latino

Después de haber sido lanzado hace 2 años en Estados Unidos y otros mercados del mundo, el sistema de altavoces inteligentes de Google, Google Home, irrumpe en el mercado de Latinoamérica mediante uno de los países más importantes de esta región, México, en busca de establecerse en el gusto de los mexicanos como sus *smart speakers* favoritas.

Además de las bocinas inteligentes, uno de los principales componentes de Google Home es el asistente personal llamado Google Assistant, el cual puede realizar una serie de tareas del hogar a partir de comandos de voz que cada usuario establece. Este asistente viene a ser competencia directa de Alexa, de Amazon, y Siri, de Apple. Así que ya conoces la nueva opción para hacer de tu casa un hogar inteligente. Lo podremos encontrar en 2 presentaciones: Google Home y Mini.



All inclusive

Todo eso que amas de Google, Home y Mini lo tienen: tu asistente para responder preguntas, el traductor, Maps y el Calendario para ayudar a organizarte.



Home y Home Mini pueden estar en cada habitación

Tienen un diseño pequeño, pero poderoso. Funcionan con el asistente de Google por lo que podrás obtener respuestas con solo mencionar "Ok, Google", seguido de lo que quieres saber.



Se actualiza automáticamente, así que es una de esas cosas por las que puedes dejar de preocuparte.



Música en todos lados

Puedes disfrutar de un amplio catálogo disponible en Youtube Music, así como solicitar casi cualquier canción, desde covers hasta karaoke, solo con un comando de voz.



Ayuda en casa

Puedes controlar las luces de tu casa (siempre que uses lámparas inteligentes), pedir las mejores recetas de Nestlé, y mantenerte al día con las noticias.



Variación de dispositivos

Home y su versión Mini funcionan también con dispositivos iOS y más de 100 sistemas de automatización.



El precio

Es accesible para los amantes de las nuevas tecnologías, pues tiene un precio de \$3,199 para la versión Home y de \$1,299 para la versión Mini.

UNA
EXPLOSIÓN DE VELOCIDAD



ESTE REGRESO A *Clases*

EL INTERNET MÁS RÁPIDO

CON  **MEGACABLE®**

INTERNET+TV+TELEFONÍA

TV HD E INTERACTIVA CON  **xview**

Juntos desde

\$649

al mes

CONTRATA AHORA

9690 0000 | www.megacable.com.mx

Contrata GRATIS pagando \$200 de anticipo a la siguiente mensualidad y \$50 por contratación de Xview. En paquete Triple Acceso 20 aplica pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. Para paquetes triples Xview 30, Xview 50 y Xview 100 aplica 2 meses de tarifa promocional, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, aplicando pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. El servicio Xview está sujeto a cobertura, el costo del servicio es de \$50 mensuales integrados a tu mensualidad. En los 2 meses de HD CONECTA gratis para paquete Triple Acceso 20 al finalizar este periodo promocional se mantiene el cobro de \$50 más a su mensualidad y el cliente puede cancelarlo. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis para paquetes triples Xview 30, Xview 50 y Xview 100 al finalizar este periodo promocional se mantiene el cobro de \$50 más a su mensualidad y el cliente puede cancelarlo. Aplica FOX PREMIUM de 4 señales para Acceso 20 y de 30 señales para Xview 30, Xview 50 y Xview 100. Para paquete MEGATOTAL, contratación gratis de Xview, no aplica tarifa pronto pago. El modelo del teléfono está sujeto a disponibilidad y solo aplica a paquete MEGATOTAL. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Consulte disponibilidad en www.megacable.com.mx. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia de 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 30 de Septiembre de 2018.

IWC

SCHAFFHAUSEN

Gran Reloj de Aviador
Edición "Le Petit Prince"
Un espíritu libre que
rebasa fronteras

La firma relojera IWC ha rendido homenaje al legendario escritor y piloto Antoine de Saint-Exupéry, cuya famosa historia “El Principito” ha sido reconocida como una extraordinaria obra de la gran humanista y ha sido la inspiración para la creación una pieza que le transportará a un mágico viaje: el Gran Reloj Aviador Edición “Le Petit Prince”.

Como puede comprobarse a simple vista, esta pieza posee el clásico diseño de la colección de Relojes Aviador de 1940, retomando sus orígenes con la flecha indicadora situada bajo la minutería a las “12 horas”, además de las agujas en forma de hélice de color blanco fosforescente y las cifras árabes sobre fondo oscuro que permiten no solo una rápida orientación en cualquier condición de iluminación, combinándose con el inconfundible look de cabina de Relojes de Aviador que porta las cualidades típicas de los relojes eficientes: precisión, funcionalidad y fiabilidad.

Provisto de un calibre de manufactura 52110 y con una caja de acero fino de 46 milímetros de diámetro de hierro dulce que protege el movimiento de campos magnéticos extremos, el Gran Reloj Aviador Edición “Le Petit Prince” concede un movimiento de reserva de marcha de 7 días, gracias a la ayuda de sus 2 barriletes, además que dispone de un eficiente sistema de bobinas con partes cerámicas desarrollado por Albert Pellaton, una indicación de la fecha situada a la altura de las “6 horas” y de un segundero central, indispensable en la aviación.

Los signos distintivos de este magnífico reloj que viste la muñeca de su más reciente embajador, el reconocido actor Bradley Cooper, son su esfera azul noche y su correa de piel de ternero marrón con costuras de adorno en color beige, convirtiendo esta pieza elegante de esencia deportiva en un verdadero ícono de los guardatiempos marcando el asombroso espíritu inventivo de la casa relojera suiza que conjunta la ingeniería con la precisión para crear verdaderas obras maestras en el sector de la alta relojería.



El Gran Reloj Aviador Edición “Le Petit Prince” está accionado por el calibre 52110 IWC de manufactura con un sistema de bobinas con partes cerámicas desarrollado por Albert Pellaton. El material de su caja de 46.2 mm es de acero fino con una esfera color azul nocturno, una corona atornillada de cristal zafiro antirreflejos y un grabado especial en el fondo de caja en homenaje a la famosa historia mientras que su reserva de marcha de 7 días con una hermeticidad de 6 bar.

emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)

BYE SUMMER



1



2



3



4



5



Legamos al mes de agosto y el ocaso del verano comienza a hacerse presente, pero como todo hombre prevenido, ya nos estamos preparando para recibir el otoño.

Así como cada cambio de estación, nuestro clóset amerita ser renovado para contar con los ítems ideales que nos hagan disfrutar de las distintas condiciones climáticas sin dejar de lado la elegancia, el glamour y el porte que todo caballero pretende llevar, que nos identifique ante la sociedad debido a nuestro estilo, haciéndonos notar en cualquier parte que vayamos.

6



7



8



9



1,2,4,5,8,13 GIORGIO ARMANI 3,9,11 HUGO BOSS
6 ZARA 7,10,12 MASSIMO DUTTI

10



11



12



13



EXTREME FASHION



La adrenalina es la hormona y el neurotransmisor de las situaciones en las que tenemos que estar alerta y activados. Se produce en circunstancias de riesgo, generalmente; pero hay quienes prefieren buscar estas situaciones: los deportistas extremos. Para ello, necesitan la indumentaria necesaria, ya sea para practicar rafting, *bungee*, escalada, parapente o surf y poder disfrutar al máximo de estas arriesgadas actividades.



www.xtremein.com/deportes-extremos





DAVID ZAMBRANO

EXPERTO EN VINO

Con la meta de hacer que el vino sea mucho más fácil y amigable para el consumidor, de manera que esta cultura crezca y sean más las personas que consuman vino, David Zambrano, *sommelier* corporativo de Vinoteca, trabaja todos los días en busca de las mejores etiquetas para ofrecer al público en función de sus necesidades.

El venezolano de 36 años, quien creció en una familia de raíces italianas y para la que el vino era un producto que siempre se tenía sobre la mesa, emigró a nuestro país hace una década para dedicarse a una de sus pasiones, la gastronomía. Sin embargo, durante sus estudios como chef que decidió profundizar en el tema del vino, partió a Estados Unidos para formarse como *sommelier* y desde hace 6 años

forma parte de Vinoteca, compañía en la que ha crecido y adquirido experiencia en diferentes cargos hasta tomar el liderazgo en esta área, “Mi meta, de la mano con Vinoteca, es seguir preparándome, seguir obteniendo estas certificaciones internacionales para ser un mejor *sommelier* y poder comunicar de mejor forma el vino”.

Vinoteca cuenta con uno de los catálogos más amplios de etiquetas de vino en México, por lo que ofrecen variedad en términos de países, de uvas y estilos. Entonces, tanto quienes se inician en este mundo como los conocedores pueden llegar y sentirse en el lugar ideal.

Para disfrutar durante el verano, David nos recomienda algunos vinos que ofrecen frescura para todo tipo de gustos, así como una fácil receta para preparar el icónico gin & tonic.

POL ROGER BRUT RESERVE

Tipo: champagne
Bodega: Pol Roger
País: Francia
Maridaje: ostión, tostada con pescado, sashimi o comida mexicana como mole verde

LOUIS LATOUR CHABLIS

Tipo: vino blanco
Varietal: Chardonnay
Bodega: Maison Louis Latour
País: Francia
Maridaje: ceviche, carnes blancas y bocadillos

HITO

Tipo: vino rosado
Varietal: tempranillo
Bodega: Cepa 21
País: España
Región: Ribera del Duero
Maridaje: cochinita pibil, tacos pulpo a las brasas y salmón

KERUBIEL

Bodega: Adobe Guadalupe
País: México
Región: Valle de Guadalupe
Uvas: syrah, cinsault, grenache, mourvedre
Maridaje: carnes asadas y lechón

GIN & TONIC

Se recomienda beber antes de una comida para refrescarse y posteriormente comenzar con el vino, ya que es sutil, fácil de tomar y su sabor no es invasivo.

Receta

Llenar un vaso con hielo
Agregar 1 ½ oz o 2 oz de ginebra
Agregar agua tónica
Decorar con un twist de limón o frutos rojos

VINOTECA.

www.vinoteca.com
vinoteca_mexico





PAULINA GÓMEZ

La gastronomía le dio a esta joven tapatía un sentido de vida personal y profesional

A muy corta edad, Paulina Gómez (Guadalajara, 1984) descubrió que lo suyo sería la cocina. Desde chica le llamaba la atención saber lo que su abuela preparaba en su casa y, al paso del tiempo, comenzó a preparar sus propias versiones de las recetas hasta que decidió incursionar en la industria gastronómica. Trabajó en varias cocinas de restaurantes en Guadalajara y en Quintana Roo y durante unos años fue maestra de inglés del Colegio México Irlandés, donde tuvo la idea de dar talleres de cocina a niños y más tarde de abrir Bajo Fuego Taller & Catering. Además, es licenciada en Administración de Empresas Gastronómicas y se encuentra por graduarse de la especialidad de Sommelier, en la Escuela Culinaria Internacional (ECI).

Cuéntanos cómo empezó tu gusto por la cocina y lo que te llevó a convertirte después en chef:

Mi primer acercamiento fue de niña, cuando mi abuela paterna preparaba un pay de fresa exquisito. Después mi papá me consiguió la receta, pero a la fecha ninguna de mis tías, mis primas, ni yo, hemos podido hacerlo como ella. En casa, Chelita cocinaba todos los días y había algo en sus preparaciones que no encontraba en ninguna otra casa ni en restaurantes. Me fue generando curiosidad, y de manera secreta, evaluaba la comida todo el tiempo, un vicio que hasta la fecha tengo. No entendía por qué, si seguían la misma receta diferentes personas, los platillos sabían tan distinto. Fue en casa donde aprendí sobre la importancia de la procedencia de los ingredientes, de los cuidados para limpiar, para almacenar y la paciencia y dedicación que habría detrás de cada preparación. Mi padre fue quien me impulsó a perseguir un sueño que solo existía en mi inconsciente. Hoy soy muy feliz con esa decisión.

¿Qué te motivó a abrir tu propio taller de catering y cómo fue que lo integraste?

Mis años en la industria restaurantera me dejaron la mejor escuela que pude haber tenido, aunque en ese momento no tenía la madurez para llevar a cabo todos los sacrificios que conllevaba esta profesión. Me alejé por completo e incursioné en la docencia. Mis alumnos de 10 y 11 años de edad me cuestionaban sobre la gastronomía, hablaban sobre sus intereses de convertirse en grandes cocineros algún día y decidí abrir un taller para niños, algo que disfruté muchísimo. Poco a poco fui abriendo talleres para amigas, conocidos y me fui reconectando con mi gran amor: la cocina. Empecé a servir en los cumpleaños de mi mamá, montaba barras de comida en mis fiestas y fue así que descubrí hacia dónde quería dirigir mi vida. A sugerencia de mis amigas, empecé a ver esto como una oportunidad de negocio y me arriesgué a independizarme. Hoy me siento muy orgullosa y agradecida de haberlo hecho.

¿Cuál podrías decir que ha sido el mayor reto de estar al frente de un negocio como Bajo Fuego Taller & Catering?

El mayor reto ha sido dejar el ego a un lado. Cuando apenas empezaba, el temor a fracasar me frenaba, me mantenía en un constante estado de congelación. No me atrevía a tomar riesgos, a proponer lo que yo quería ofrecer de verdad. Tenía toda la teoría, mucha práctica y grandes mentores a lo largo de mi vida, pero muchas veces trabajaba sin estar convencida, ni satisfecha con lo que estaba haciendo. Con el tiempo me di cuenta que la preparación te da una herramienta poderosa: el conocimiento. Pero también aprendí que no hay peor fracaso que el miedo al intento. Ha sido un torbellino de emociones, por supuesto, y a veces sigo dudando de decisiones, de propuestas, pero ya no me congelo. Cada vez que me encuentro dudando, me pongo a trabajar y a transformar el ego en un impulso para hacer feliz a alguien con Bajo Fuego.

¿Para qué tipo de clientes trabajas? ¿Atiendes únicamente eventos privados o qué otros servicios ofreces?

Nuestros clientes generalmente están celebrando algo. Servimos en eventos que son importantes para ellos, como pedidas, bodas civiles, bodas religiosas, *baby showers*, cumpleaños, bautizos y en primeras comuniones. Me gusta mucho tener contacto directo con mis clientes para poder conocer qué es lo que están buscando y proponerles algo personalizado; e igualmente trabajamos de la mano con *planners*. También servimos en eventos para políticos, empresarios, corporativos, marcas y agencias especializadas. Los alimentos los servimos en barras, al centro, por tiempos, al plato, barras de fiambres e incluso, con maridaje. Los servicios que ofrecemos son desayuno, *brunch*, comida, cenas, catas de vino, canapés y también impartimos talleres de cocina. Tenemos unas cajas de quesos *premium* para compartir, perfectas para regalo y, por supuesto, para disfrutar con un buen vino en casa.

¿Cuál podrías decir que es el gran diferenciador de Bajo Fuego Taller & Catering? ¿Qué tipo de experiencia le imprimen a cada uno de los eventos para los que los contratan?

A Bajo Fuego lo conforman un grupo de personas que disfrutan del servicio. Como comensales y clientes somos exigentes, disfrutamos la comida y por placer investigamos cada uno sus intereses gastronómicos. Al ser equipo, compartimos esas experiencias y se ven reflejadas en el producto final. El trato con el cliente es siempre cálido y respetuoso; existe comunicación directa al momento de crear el menú y durante el servicio. Siempre estoy de cacería de productos de alta calidad, me gusta saber de dónde vienen, cómo se elaboraron y compararlos con los que están al alcance. Nuestros alimentos son un reflejo de las experiencias de viajes, recuerdos de la infancia y sabores que hemos compartido en alguna ocasión con la gente que queremos. Eso se ve en cada evento de Bajo Fuego, lo orgullosos que nos sentimos de compartir lo que nos ha marcado en algún momento de nuestras vidas.

¿Por qué consideras que Guadalajara se ha vuelto tan interesante para los foodies y la industria restaurantera?

Me gusta pensar que somos una sociedad que se ha ido abriendo a nuevas propuestas. Aunque queda mucho por aprender como *foodies*, hemos perdido el miedo poco a poco a lo nuevo, a la pro-

puesta diferente al romper con siempre ir al mismo restaurante todos los domingos. Creo que las redes sociales han jugado un papel importante en esto, vivimos invadidos de imágenes de comida, bebidas y lugares que nos invitan a salir de la rutina. También las series que hoy nos presentan los medios son mucho más informativas e interesantes, siembran la semilla en los televidentes para explorar y descubrir al *foodie* que llevamos dentro. La gente del medio, restauranteros, cocineros, *sommeliers* y todos los que nos dedicamos al servicio somos cada vez más responsables de educarnos; buscamos una mejor preparación y el mismo cliente nos exige tener un mayor estándar de calidad.

¿Qué consejo le darías a quienes quisieran emprender en la industria gastronómica?

Es importante que se acerquen al medio, que trabajen en la cocina de restaurantes, hoteles, banquetes, que adquieran experiencia de meseros, *hostess*, capitán; que observen y conozcan al comensal. También que experimenten en casa, que conviertan a sus amigos y familiares en sus invitados, que los atiendan y que escuchen la retroalimentación con objetividad y respeto. Que se preparen, estudien, lean y siempre tengan hambre de conocer y probar más. Tienen que arriesgarse con la experiencia que han adquirido como comensales a lo largo de su vida, convertir sus viajes en fuente de conocimiento, empaparse de las normas de higiene y conocer bien los productos que van a utilizar. Este es un medio celoso, demandante, que exige constante preparación y siempre deberán estar al tanto de lo que sucede alrededor del mundo. Las horas son rudas, seguramente no podrán asistir a la mayoría de los eventos de sus amigos, de su familia y probablemente trabajarán en Navidad, así que es imprescindible estar completamente enamorado y seguro de cualquiera que sea el proyecto.♥



PLAYERS Brief

▲ 5 años tiene Bajo Fuego de servir en todo tipo de eventos

▲ 184 eventos atendidos en total

▲ 14 colaboradores tiene Bajo Fuego

▲ Regularmente ofrecen catas de vino, talleres de cocina y eventos privados

▲ Marc Anthony, Mont Blanc, Albergue Transitorio y PreMaco son algunos de los clientes más conocidos que ha tenido Bajo Fuego

▲ Enrique Olvera, Nancy Silverton, Ana Ros, Cedric Grolet, Anthony Bourdain, Paul Bocuse y Alain Ducasse son los chefs que Paulina más admira

CAROLINA Y EDUARDO COLLIGNON DE ALBA

Dos hermanos que sumaron esfuerzo y talento para llevar a EnConcreto a un nuevo nivel de negocio

El negocio de concreto prefabricado de su padre le dio a Carolina Collignon de Alba (Guadalajara, 1988) la idea de hacer macetas a la medida, y luego conseguir proyectos en los cuales coordinar diseño, prototipos e instalaciones en todo tipo de escalas. Fue así como empezó y que poco a poco incorporó a su hermano Eduardo (Guadalajara, 1978), quien es su socio y, además, parte clave de los distintos procesos que tiene la empresa, aunque más específicamente dentro del área de fabricación. Carolina es licenciada en Arquitectura por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), con maestría en Arquitectura para la Emergencia por la Universidad Internacional de Cataluña; mientras que Eduardo es licenciado en Diseño Integral, y maestro en Ciudad y Espacio Público Sustentable, también por el ITESO. Actualmente, los 2 dirigen EnConcreto en sus respectivas áreas de especialidad y han hecho que la marca trabaje en diversas plataformas y ejes que los han llevado incluso a trabajar para instancias gubernamentales fuera de Jalisco.



Platiquenos la historia de EnConcreto y las tareas que cada uno realiza al interior de la empresa:

Carolina: La empresa nació como un experimento. Mi papá trabajó piezas de concreto prefabricado de gran escala muchos años, por lo que fue él quien me consiguió el material y me dio los primeros consejos para iniciar. Luego presumi las macetas a la familia, y mi hermano Eduardo y su esposa tuvieron la idea de ponerlas de centro de mesa en su boda. El día del evento varias personas empezaron a preguntar quién las había hecho, que estaban muy padres, y a partir de ahí el experimento se convirtió en negocio.

En cuanto a las tareas, los 2 hacemos de todo, porque a los 2 nos gusta la cadena completa: diseño, contacto con el cliente y fabricación. Pero lo que nos ha funcionado hasta ahora es que cada uno tenga mayor responsabilidad en alguna de las 2 áreas más importantes o amplias de la empresa, con Eduardo más involucrado en la fabricación y yo en las ventas y contacto con el cliente.

También mi papá nos ayuda como administrador y con el orden de la empresa en cuestión de cuentas y dinero.

Eduardo: EnConcreto es resultado del cruce de sueños y gustos compartidos, y no solo de Carolina y míos, sino de la familia completa. Todos crecimos alrededor del concreto, que era la materia prima de la empresa de nuestro padre.

Por allí de 2012, los 4 hermanos hablamos de hacer objetos de concreto; sin embargo, Carolina fue la que dio el primer paso y quien comenzó a hacer macetas a principios de 2014.

Un año después, puso una isla en Andares, y a los 3 meses ya no se daba abasto, por lo que decidió ampliar el taller y mandar la venta a la página web.

En agosto de 2016 yo terminé la maestría y ella comienza la suya, por lo que me integro a EnConcreto de lleno y tomo la dirección hasta noviembre de 2017, cuando regresa Carolina.

Desde entonces, y en conjunto, seguimos trabajando fuertemente para que EnConcreto siga dando pasos firmes.

¿Cuáles fueron los primeros retos a los que se enfrentaron como jóvenes emprendedores?

Carolina: Para mí, uno de los retos más fuertes fue al principio, cuando iba arrancando el negocio, porque yo tenía un trabajo de tiempo completo que disfrutaba y me interesaba mucho y que, además, no estaba en mis planes tener que dejarlo. Estuve unos meses queriendo hacer las 2 cosas, pero fue pesadísimo. Al final tuve que tomar una decisión y apostar irme por la libre, con el proyecto de EnConcreto. A partir de eso, los retos siguieron llegando: quitarse el miedo o la pena de vender, de salir a ofrecer tu producto. Pero también está el tema de la estabilidad económica, el saber que está en tus manos producir ingresos, así como el tener que mantener un crecimiento continuo de tu empresa y, por lo tanto, de sus necesidades espaciales, de equipo de trabajo, herramientas y de número de colaboradores.

Eduardo: A hacer y delegar un montón de cosas al día; desde atender el teléfono, los correos, las redes sociales, diseñar, cotizar, realizar proyectos para clientes, ir con proveedores, cuidar la producción, hacer facturas, cobrar, enviar producto, y un montón de cosas más.

¿Qué es lo mejor y lo más difícil de ser hermanos y socios? ¿Podrían contarnos alguna experiencia en particular?

Carolina: La mejor parte es la completa confianza en el otro, de que cualquiera de los 2 va a hacer todo lo que esté en sus manos para que el proyecto madure y crezca de la mejor forma posible.

También de lo mejor ha sido conocer a Eduardo en el campo laboral, ya que nos toca compartir situaciones que sacan cuestiones de la personalidad que, de no ser por trabajar juntos, probablemente no las hubiera descubierto.

Por lo mismo, creo que otra parte clave es el rol que juega el respeto entre nosotros, pues cada cabeza es un mundo y, aunque muchas veces pensamos diferente y tenemos formas diferentes de hacer las cosas, al final los 2 respetamos nuestras formas y hemos tenido claro que una cosa es la familia y otra es el negocio.

Eduardo: Lo mejor: la confianza ciega y absoluta de que sé que mi hermana hace y da todo lo que está a su alcance por EnConcreto, al igual que yo.

Lo más difícil: cuidar y separar, día a día, la relación familiar de la de negocio.

Para mí todos los días son una nueva experiencia, pero quiero contar que, en el proceso compartido de dirigir la empresa, los 2 hemos sido tenaces a la hora de expresar nuestros puntos de vista y aunque hemos tenido roces naturales, a la vez hemos sabido ser abiertos y negociadores para siempre tomar decisiones a favor de EnConcreto.

¿Cómo funciona EnConcreto? ¿Qué áreas tienen de servicio y bajo qué esquema trabajan?

Carolina y Eduardo: Trabajamos básicamente de 3 maneras. La primera es con los productos de línea; piezas que ya hemos diseñado y fabricado, y que tienen características específicas. La segunda, trabajando piezas nuevas bajo diseño, o a medida en el caso de productos de línea que pueden variar de dimensiones. Y la tercera es por proyecto de diseño, en la que nosotros diseñamos nuevas piezas con base a requerimientos específicos del cliente.

¿Quién puede ser su cliente? ¿Pueden comprarles por pieza o su fuerte son los proyectos completos?

Carolina: Todos pueden ser nuestros clientes, desde que nos compren una macetita pequeña hasta mobiliario urbano. Tenemos clientes que

quieren las piezas para ellos mismos, para sus casas u oficinas; distribuidores que venden en sus tiendas, despachos de diseño de interiores, constructoras, centros comerciales, empresas, de todo. Nuestro fuerte actualmente es la fabricación personalizada o a medida.

Eduardo: Nuestro mercado es muy amplio, tanto privado como público. Va desde personas que quieren una maceta para su casa, hasta gobierno, arquitectos, diseñadores y desarrolladores que quieren piezas específicas para sus proyectos. Tenemos desde piezas pequeñas hasta macetones y bancas que requieren de un montacargas para moverse. Nuestro fuerte es que buscamos las formas de diseñar y realizar, en concreto, soluciones para necesidades específicas.

¿Qué proyecto fue el más difícil o el que significó un antes y después para EnConcreto?

Carolina: Creo que uno de los más interesantes fue el hotel Casa Fayette, por la cantidad de piezas que nos pidieron y el plazo para fabricar, con el equipo de colaboradores que teníamos en ese entonces y con la herramienta que usábamos, para nosotros fue todo un reto. Pero valió la pena porque sí nos ha significado un antes y un después, y nos ha dado visibilidad al exterior y seguridad al interior.

Eduardo: No hay proyecto fácil, cada uno tiene sus retos. Y yo veo 2 antes y 2 después: el primero lo vi de fuera y fue cuando Carolina hizo las macetas para Casa Fayette, e implicó un brinco de escala y exposición significativo. Y un segundo me tocó cuando Carolina estaba fuera estudiando su maestría y fue un proyecto para el Cuartel Creativo de la Secretaría de Cultura de Jalisco: la combinación de un espacio histórico con elementos contemporáneos me pareció muy enriquecedora.

¿Por qué creen que México, pero en especial Guadalajara, son sinónimos de calidad y vanguardia en el tema del diseño?

Carolina y Eduardo: Guadalajara, al ser la gran ciudad que es ahora, nos parece más diversa, con dinámicas sociales propias y extranjeras que le han dado otra clase de apertura. Cada vez más personas se animan a expresar sus gustos, intenciones y talentos. Los espacios físicos y digitales también han ayudado bastante y los bazares de diseño han generado nuevos espacios para que las marcas emergentes arranquen y se apoyen también de las redes sociales y el e-commerce. Además, Guadalajara tiene buenas escuelas de diseño y la oportunidad de encontrar materia prima y mano de obra de calidad, así como la ventaja de estar cerca de procesos artesanales increíbles.♥



PLAYERS Brief

▲ 4 años y medio tiene EnConcreto en el mercado

▲ Casa Fayette, Pie in the Sky, IBM, Elias Rizo, Hotel San Cristóbal en Todo Santos, Círculo Francés, Secretaría de Cultura de Jalisco, gobierno de Sahuayo, Acuario Michín, Edificio Diamante, Mercado México y gobierno de Etzatlán son sus clientes o proyectos más emblemáticos

▲ Sahuayo, Querétaro, Todo Santos, Ciudad de México, Torreón, Tijuana, León, Chihuahua, La Paz, Puerto Vallarta, San Pancho, Sayulita y Los Ángeles se cuentan entre las ciudades en las que han hecho ventas o instalaciones

▲ 10 colaboradores hay actualmente en la empresa



IRMA LEVY

Una labor encomiable a favor de quienes conviven con las enfermedades mentales

Vivir de cerca lo que era una enfermedad mental fue lo que impulsó a esta líder social a fundar HumanaMente, una asociación que desde hace 15 años ve por pacientes y familiares que también pasan por situaciones similares.

En su juventud Irma Levy (Guadalajara, 1948) tuvo que hacer frente a la muerte de su padre y poco tiempo después a la enfermedad mental que detonó en su madre, Elia. Estos 2 episodios le enseñaron a ver el mundo de distinta manera y, sobre todo, a querer hacer algo por la desinformación y la discriminación que las personas con enfermedades mentales padecen desde siempre en México. Estudió arte y cultura general en Roma, Italia; sin embargo, su pasión ha estado, desde temprana edad, en el desarrollo social y humano. Hace 15 años fundó HumanaMente, una asociación de la que también es presidenta y con la cual han logrado ayudar a más de 8 mil personas a través de cursos, talleres y capacitaciones. Además, es una mujer contenta y alegre que ha tenido la oportunidad de realizar sus sueños y de disfrutar lo que hace cada día por mejorar la calidad de vida de los demás.



HumanaMente, Voz Pro Salud Mental Jalisco es una Asociación Civil conformada por familiares y amigos de personas que viven con alguna enfermedad mental que inició en 2003 y se dedica a orientar, asesorar y ofrecer cursos y talleres psicoeducativos para ayudar a entender las enfermedades mentales y mejorar la calidad de vida de las familias. La Asociación está conformada por un grupo interdisciplinario de expertos que ofrecen cursos y asesoría.

¿Qué fue lo que te llevó a iniciar HumanaMente A. C. y, sobre todo, a colocar las enfermedades mentales como una prioridad de la agenda social?

Vivir en carne propia con mi familia la enfermedad mental, misma que me llevó a una búsqueda para encontrar la mejor forma de ayudarles, y en este camino me di cuenta que la educación y el conocimiento sobre las enfermedades mentales me daba las respuestas que buscaba.

Platicanos sobre el desconocimiento que hay en torno a estos padecimientos y los retos que has tenido a través de los años:

México tiene el segundo lugar en estigma hacia las personas con enfermedad mental, lo cual no permite hablar sobre el tema ni en el seno familiar. La desinformación y la imagen errónea creada por la industria cinematográfica y las telenovelas hacia las personas con enfermedad mental han creado una imagen de horror y peligro que ha hecho que vivan relegadas de la sociedad.

¿Cuál podrías decir que es la historia o testimonio que más te ha impactado?

Una persona, madre de 2 niños, que por quinta vez intentó suicidarse, y después de ser rescatada, llegó a nuestra asociación pidiendo apoyo como su última oportunidad de vida. Se le dio el apoyo y actualmente está llevando una vida de inclusión con su familia.

¿Qué le hace falta a la sociedad mexicana para poder tratar mejor a los pacientes con enfermedades mentales? ¿Cómo está el país en tema de cultura y apoyos?

Falta mucha información y educación al respecto. Nuestro sistema de salud tiene institucionalizadas a las personas con enfermedad mental ofreciendo únicamente hospitales psiquiátricos y medicación. El primer nivel de atención tarda hasta 15 años en diagnosticar una enfermedad mental. Hay una deficiente cultura de prevención y atención temprana. Así como no existen suficientes psiquiatras y psicólogos para brindar una atención adecuada.

¿Cuál crees que es el mayor desafío de ser la presidenta de una asociación como HumanaMente?

Trabajar para eliminar el estigma y ofrecer oportunidades de reinserción social, escolar y laboral. Cubrir las necesidades económicas de nuestra asociación para brindar la mejor atención de calidad al número de personas que día a día se incrementa.

¿Qué tipo de atención ofrecen a las personas que se acercan a ustedes?

Existen varios programas de apoyo: psicoeducación, grupos de apoyo de atención psiquiátrica, psicológi-

ca y banco de medicamentos. Se les invita a pertenecer a Guadalajara Clubhouse, una asociación independiente donde se les da seguimiento al proceso de reinserción.

¿En qué consisten los cursos, talleres y grupos de ayuda?

Los cursos psicoeducativos para personas con enfermedad mental son para informar sobre cada uno de los trastornos mentales: qué fue lo que les dio origen, así como las causas que los detonaron. Al mismo tiempo, se dan herramientas para controlar los síntomas, bajar las crisis y evitar hospitalizaciones. Pero lo más importante se enfoca a aceptar y tener la conciencia de la enfermedad para finalmente llevar una vida normal.

De manera integral se dan cursos psicoeducativos para sus familiares, que son una parte básica para la recuperación de la persona con enfermedad mental. En estos cursos De Familia a Familia se comparten experiencias de vida y se abre una ventana para entender la enfermedad mental del familiar y darle un adecuado apoyo y acompañamiento con empatía.

¿Qué otros programas tienen vínculo directo con ustedes?

Hemos realizado alianzas con el Consejo Estatal para la Atención e Inclusión de Personas con Discapacidad (COEDIS) y la Secretaría de Educación Pública (SEP), donde implementamos, desde hace 4 años, un programa para la detección temprana de los síntomas de las enfermedades mentales en niños y adolescentes que les permita un mejor pronóstico de vida.♥

PLAYERS Brief

▲ Hace **15 años** que Irma fundó la asociación HumanaMente

▲ **Más de 8,000** personas se han visto beneficiadas por los programas y talleres de la AC

▲ Ilse Hoffman, Ana Dolores Ali Modad, Jaled Ali Modad, Gabriel Canales, Amalia Levy y Cristina Levy fueron claves para el lanzamiento y operación de HumanaMente en Guadalajara

▲ Los interesados en apoyar económicamente a la asociación pueden hacerlo a través de la cuenta de Voz Pro Salud Mental Jalisco A.C., en Scotiabank: 01009331549, con la Clave 044320010093315496. O bien, hacer apoyos en especie por medio de donativos de artículos nuevos y seminuevos para su bazar o con voluntariado en las instalaciones



HAYK MURADYAN

Líder de los jóvenes de la Cámara de Comercio de Guadalajara

Su espíritu emprendedor y su gusto por el constante aprendizaje y los negocios llevaron a Hayk Muradyan (Ereván, 1989) a convertirse en el líder de los jóvenes empresarios de la Cámara de Comercio de Guadalajara. Siempre inquieto y con ganas de romper paradigmas, el empresario nacido en Armenia pero con corazón jalisciense, ha logrado consolidar su corta aunque exitosa carrera. La vida de Hayk ha estado marcada por constantes episodios relacionados con el emprendimiento, pues a sus 9 años de edad, sus padres decidieron dejar su país natal para iniciar una aventura a miles de kilómetros de su tierra. El equipo de PLAYERS of life platicó con el licenciado en Negocios Internacionales por el Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara, para conocer su interesante historia de vida y cómo ha logrado conjugar todas las facetas de su vida profesional y personal, incluyendo el nacimiento de su primera hija.

¿Cómo fue que llegaste a México?

Soy originario de Armenia, que es un país europeo que colinda con Turquía, Georgia e Irán. Llegué a México cuando tenía 9 años, pero obviamente el español ahorita ya es mi primer idioma, aunque en un principio no hablaba ni una palabra.

Mi familia se mudó a México porque mi madre es violinista profesional concertista y la invitaron a un proyecto de una orquesta sinfónica en Acapulco, Guerrero en el 97. Ahí vivimos alrededor de 6 años y después me tocó vivir en Mazatlán. Ahí cursé la prepa y tuve la oportunidad de salir a estudiar a Canadá y posteriormente el destino me trajo a Guadalajara.

Curiosamente, cuando llegué aquí estaba por tomar la decisión de dónde iba a estudiar la carrera y vi opciones en Estados Unidos, pero realmente me gustó mucho México, la cultura y su gente, que es muy similar a nuestra tierra en Armenia. Entonces me sentí muy identificado.

Para ti, ¿qué significa ser emprendedor?

Creo que tiene que ver en cómo ves los negocios y cuando me preguntan, me gusta decir que el emprendimiento es cuestión de actitud. Tú puedes llegar a ser emprendedor sin importar lo que hagas, puedes ser empleado en algún momento de tu vida pero tener una actitud emprendedora.

En ese sentido, cuando formas parte de una organización y tienes determinado puesto y la descripción de ese puesto dice que tienes que hacer A, B y C, si tú eres una persona conformista, todos los días vas a

hacer A, B y C, y hasta ahí. Pero si tienes una actitud emprendedora vas a poder crecer dentro de esa organización y, ¿por qué no?, vas a poder hacer negocio dentro de esa organización.

Asimismo, existen modalidades, y yo creo que con esta revolución que se vive que le llaman industrias 4.0, ya los emprendedores no nacen de cero, sino que se construyen dentro de las organizaciones ya consolidadas.

Por ejemplo, en mi caso particular, yo tengo una marca de productos para caballero llamada HW-Hair Workshop que se comercializa en barberías y salones de belleza. La arranqué saliendo de la carrera y hasta ahorita sigue, pero a la par de eso tuve la oportunidad de conocer a José Manuel, quien actualmente es mi socio aquí en el despacho de Corporativo JMV, que aparte de ser mi amigo ha sido un mentor para mí. Es una persona joven pero más grande que yo, desde que llegué empezamos a colaborar y comencé a entrar en ciertos proyectos del despacho. El despacho como tal ya tiene más de 27 años y nos especializamos en brindar tranquilidad fiscal a nuestros clientes, ofreciendo servicios como planeación, estrategia y defensa fiscal-legal.

¿Cómo fue que te convertiste en líder de los jóvenes de la Cámara de Comercio de Guadalajara?

Tengo varios amigos en común que están en la cámara y uno de ellos me invitó a participar en una reunión. En ese entonces, traía un proyecto restaurantero con otro amigo y él me dijo que tenía un amigo que estaba haciendo vino en Chapala y quería presentármelo. Lo con-

tacé y me platicó que había un grupo de jóvenes empresarios en la cámara y se iban a reunir. Me invitó para conocernos y ver de qué se trataba el grupo.

Fue así como llegué a la cámara de comercio. Desde el primer día me sentí en un espacio en donde la gente que tuve la oportunidad de conocer, compartía conmigo la visión con la que a mí me gusta hacer las cosas, no solo desde el punto de vista empresarial, sino también personal, donde seas tú quien al final busques ser un actor que pueda incidir de manera positiva en tu comunidad sin importar lo que hagas o a lo que te dediques. Ya sea que trabajes en una empresa, o seas emprendedor, lo importante es que te puedas involucrar en la sociedad en donde vives.

¿Qué otras actividades realiza el grupo de jóvenes de la cámara con relación al tema de emprendurismo?

Ya son más de 600 jóvenes empresarios de distintos giros los que están afiliados a la cámara. Tenemos presencia en las principales universidades de la ciudad con grupos de emprendedores que siguen estudiando. Todo lo que hacemos va encaminado a generar herramientas, conocimiento y propiciar el ecosistema necesario para el emprendimiento. Entonces servimos de vínculo entre organismos, fondos e instituciones de gobierno, entre otras, para que al final podamos llevar de la mano el conocimiento, las aptitudes y las herramientas que necesita la gente para emprender.

Como cámara te brinda mucho apoyo desde temas de asesoría en la parte legal, registros de marca, la parte de procuración de fondos. Asimismo, tenemos un espacio de innovación, que se llama Innovation Room, donde emprendedores, universitarios y empresarios consolidados tienen la oportunidad de intercambiar ideas y establecer un espacio de *coworking*, foros, pláticas con temas de interés que son abiertos al público en general.

Todo eso es lo que estamos empujando. El grupo como tal, tenemos una reunión mensual que es el último miércoles de cada mes y a esa junta invitamos a empresarios reconocidos para que nos platicuen un poco de su trayectoria, cómo fue que lograron emprender o cómo fue que tomaron cierto papel en alguna empresa familiar, porque también tenemos muchos casos de gente que a lo mejor es segunda o tercera generación en empresas, les preguntamos cómo toman decisiones y lo más importante: qué retos y aprendizaje van teniendo.

A la par, también invitamos a expositores, ponentes y capacitadores en temas muy específicos que son de interés del grupo y que buscamos obtener el máximo rendimiento. Meses atrás tuvimos la visita de un catedrático de Harvard, que es el único director mexicano de esa casa de estudios que está en un área de emprendimiento ahí en Boston y ahorita tenemos una vinculación constante con ellos y con algunos programas que están trayendo a Guadalajara en los que estamos participando.

Hay emprendedores del grupo que se han ido a programas de aceleración con algunos otros centros como Balero, como la Secretaría de Innovación o Estados Unidos, y constantemente acudimos a ferias internacionales para estar en el ecosistema y buscar tener las herramientas más actuales.

¿Qué retos se vienen para los emprendedores jaliscienses?

Los retos principales van encaminados a que necesitamos tener gente que se la crea que en Jalisco tiene todas las oportunidades para emprender y hacer absolutamente cualquier tipo de negocio.

Tenemos empresas consolidadas, empresas extranjeras que se han establecido aquí en el estado y las colaboraciones e interacciones que puedes hacer es lo mejor.

Creo que el reto principal y ahorita que viene este cambio de gobierno es cómo lograr que las buenas prácticas y lo que se ha hecho en el tema de emprendimiento en el estado puedan tener una continuidad sin importar los colores de partidos. Y es algo en lo que nosotros estamos muy ocupados, no preocupados, sino ocupados en trabajar y decir “oye”, es nuestra tarea porque al final nosotros tenemos que exigirlo para que ellos lo cumplan. Si nosotros no levantamos la voz, nadie nos va a hacer caso. Entonces, al final mejorar el ecosistema y traer buenas oportunidades. Necesitamos que la gente se la crea que aquí tiene todas las posibilidades de hacer cualquier tipo de negocio.

¿Cómo ha sido estar al frente de los jóvenes empresarios de Guadalajara?

Para mí ha sido un honor conocer al grupo que tenemos y no es un tema de protagonismo, no soy yo, realmente es todo el grupo. Me tocó en este momento presidirlo con el voto de confianza de todos, pero tenemos un consejo donde somos 14 integrantes, desde algunos expresidentes en algunas tareas específicas, y lo importante ha sido la forma en que nosotros nos organizamos para realmente tener acciones concretas. Tenemos un coordinador de responsabilidad, otro del tema de emprendimiento, hay otro que se enfoca en cuestiones de innovación y enlace con gobierno.

Hay personas valiosas en el equipo, tanto hombres como mujeres que están haciendo una chamba muy importante y que están donando su tiempo. Porque al final de cuentas es un tema honorífico que tomamos y que para mí ha sido un orgullo contar con el apoyo de todo el equipo y poder hacer esos proyectos y los que vienen, porque desde que tomamos protesta nuestro proyecto fue muy claro: en estos 3 años queremos convertir al grupo de jóvenes empresarios en el más importante a nivel nacional. Ahorita tenemos una presencia importante, pero queremos seguir trabajando sobre esto y en conjunto con nuestro presidente, Xavier Orendáin, estamos elaborando el proyecto de 2025 para que seamos la cámara de comercio más fuerte y más grande de Latinoamérica.

¿Qué has tenido que hacer para combinar todas esas facetas?

La verdad es que apenas estoy aprendiendo y es un reto personal que tengo, pero del que me siento muy motivado a llevarlo a cabo. Siempre he sido alguien muy inquieto y, si veo que hay un horario libre en mi día, es porque algo anda mal.

Me gusta aprender, entonces siento que el día en que no aprendes algo es como si ese día pareciera que no viviste.

A mí en la vida me han enseñado que todo lo que te pasa es lo mejor que te pudo haber pasado, a pesar de que te suceda algo que a lo mejor pareciera que es malo. Realmente hay que saber ver un aprendizaje en todo.

Entonces la combinación de todos estos factores me está permitiendo a mis 28 años tener una experiencia muy enriquecedora como emprendedor, como empresario y como una persona activa dentro de la sociedad, de poder combinar las cosas y que al final pueda estar en todo y poder hacer una buena labor.

Pero creo que lo más importante es saber trabajar en equipo, si no tuviera un equipo sólido aquí en mi empresa, en la cámara, si no tuviera a mi esposa que me apoya en absolutamente todo, no pudiera estar estudiando una segunda carrera ni haciendo nada de esto.♥



PRESENTADO POR:



SUEÑA EN GRANDE

Con gran éxito se llevó a cabo la tercera edición de PLAYERS Talks 2018, en donde expertos compartieron a nuestro exclusivo grupo de invitados cómo estar en la jugada en el mundo de los negocios.

El éxito que se tuvo fue gracias a un trabajo en equipo con dedicación y mucho talento, además, se contó con el respaldo y prestigio de grandes marcas que, como siempre, están queriendo ir más allá, de encontrar plataformas para aportar algo más a la sociedad y ser un referente para todos aquellos en busca de forjarse en el mundo de los negocios. En esta ocasión les queremos agradecer su trabajo y entrega, su dedicación y constancia, pero principalmente ese ejemplo que dan para todos aquellos que van empezando. Son para PLAYERS of life aliados imprescindibles para seguir Soñando en Grande.



BRIDGESTONE

INTERLLANTAS



HASTA 10% DE DESCUENTO EN LA COMPRA DE 4 LLANTAS

+

- MONTAJE
- VÁLVULAS
- BALANCEO
- ALINEACIÓN DELANTERA
- REVISIÓN PUNTOS DE SEGURIDAD

GRATIS

Promoción válida del 09 de julio al 31 de agosto del 2018 o hasta agotar existencias en centros de servicios participantes. El 10% de descuento solo aplica en la compra de 4 llantas en las medidas y diseños participantes. No aplica mayoreo (compra máxima de 8 llantas). Participan marcas Bridgestone y Firestone. Sujeto a disponibilidad de modelos y códigos participantes en inventario de tiendas. Promoción no acumulable con otras promociones en el centro de servicio. Consulta términos y condiciones de servicios y códigos participantes en bridgestone.com.mx

bridgestone.com.mx

Tel. 01 800 71 37 646

BridgestoneMexico

BridgestoneMx

NEOCSA

(33) 3616 5353

www.neocea.com.mx

Neocea

GUADALAJARA

PATRIA

Tel: (33) 3640 2135

ARCOS

Tel: (33) 3122 1251

MINERVA

Tel: (33) 3616 0991

ACEPTAMOS
TODAS LAS
TARJETAS
DE CREDITO,
MENOS SIN
INTERESES

UNIVA

Sistema universitario eficiente, sustentable y congruente

Incidir en la transformación social desde la cosmovisión católica y formar personas íntegras en lo humano, científico, tecnológico y profesional, que sean líderes con espíritu de servicio, comprometidos con el bien común y el desarrollo sustentable es la determinada misión de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA).

Son un sistema universitario eficiente, sustentable y congruente con su identidad católica, que bajo la perspectiva del compromiso comunitario y con una propuesta educativa orientada a una formación integral y profesional aplicada al ejercicio laboral, favorece la formación de líderes comprometidos con su entorno.



Av. Tepeyac #4800
Col. Prados Tepeyac
Zapopan, Jalisco
☎ 3134 0800
✉ informacion.univa@univa.mx
🌐 www.univa.mx
📍 Universidad Univa
Guadalajara
📱 @SistemaUNIVA

Su identidad institucional los define:

Son perseverantes

Son constantes en la consecución de nuestros compromisos, mediante la disciplina y el orden; valoran lo que son y hacen, y por ello, viven con equilibrio y moderación.

Son justos

Viven en una comunidad que reconoce a cada quien lo que le corresponde mediante la gestión equitativa e imparcial en los ámbitos institucionales, profesionales y sociales.

Respetan

Son incluyentes, observan los principios de la dignidad humana, el cuidado de la vida y de la naturaleza, y fomentan el diálogo y la cultura de la paz.

Son honestos

Actúan con rectitud, responsabilidad y legalidad, en congruencia con la búsqueda de la verdad y el respeto a las reglas de convivencia.

Son solidarios

Comparten los intereses e ideales de la comunidad con espíritu de servicio; actúan en la búsqueda del bien común y el desarrollo sustentable.

Son leales

Son fieles y están comprometidos con los principios y postulados de la institución; actúan convencidos de la trascendencia de nuestro proyecto educativo.

Viven estos valores en un clima de libertad, responsabilidad, confianza y autogestión.

Tienen la fuerte convicción de que la vivencia de los valores en el ejercicio profesional puede transformar para bien, de manera significativa en la sociedad.

Saber más para ser más.

Grupo Camiones Selectos

HINO, tu seguridad, nuestra garantía

Hino, la división de camiones de carga de Grupo Toyota, es el mayor fabricante de camiones para servicio pesado y mediano en Japón, fabrica camiones para servicio ligero y autobuses de primera calidad. Su presencia no se limita al país asiático, ya que se extiende a lo largo de África, Asia, América, Europa, Oceanía y Medio Oriente.

Todos los camiones HINO son reconocidos mundialmente por su alta calidad, tecnología y rentabilidad. No se trata solo de una unidad, es un conjunto de grandes beneficios a largo plazo.

En Grupo Selectos se enorgullecen de trabajar bajo los principios de la filosofía japonesa de Toyota, donde la calidad, integridad, respeto y honestidad al cliente se anteponen para brindar soporte total.

Están comprometidos en brindarle seguridad y confianza, por lo que le ofrecen venta de unidades, mantenimiento y refacciones originales HINO, incrementando la vida útil del camión y maximizando la inversión.



Además, cuentan con el respaldo del reconocimiento al Mejor Concesionario y Técnico HINO a nivel nacional.

En sus 2 sucursales ofrecen cursos de capacitación y certificación, planes de recompensas para sus operadores, 80 puntos de servicio en México y disponibilidad de refacciones.



Suc. R. Michel
R. Michel #2580
Col. Mirador el Álamo
Guadalajara, Jalisco 44490
☎ (0133) 46240200 / 01

Suc. Av. Vallarta
Carr. Gdl – Nogales #5755a
Col. San Juan de Ocotán
Zapopan, Jalisco 45019
☎ (0133) 35607720 / 21
📧 @camionesselectoscom
📧 @hino_selectos
🌐 www.camionesselectos.com

SF Consultoría Fiscal

Más de 10 años de dar asesoría en las áreas fiscal, legal y laboral



Fray Luis de Palacio #377
Col. Ladrón de Guevara
Guadalajara, Jalisco 44650
☎ 33 1816 7026 /
33 2003 1166

✉ contacto@sfconsultoria.com.mx
🌐 www.sfconsultoria.com.mx
📧 @sfconsultoria1
📍 SF Consultoría Fiscal

SF Consultoría Fiscal ha buscado ser una de las firmas de asesores fiscales más reconocidas en la República Mexicana al lograr la satisfacción de sus clientes a través de los constantes cambios económicos y al contribuir socialmente con el país, factores todos que les han permitido seguir avanzando y ocupar el puesto que tanto anhelan.

La firma se fundó en el año 2012, contando entre sus miembros con profesionales con más de 10 años de experiencia en las áreas fiscal, legal y laboral, de manera que SF Consultoría Fiscal combina en un perfecto equilibrio la contrastada profesionalidad que proporciona la experiencia, con la fuerza y la ilusión de la juventud, que les permite desarrollar su trabajo con la calidad que sus clientes merecen, siendo esta su mayor garantía de éxito.

Hoy en día están muy orgullosos y comprometidos a la vez, debido a la representación que tiene la firma en Jalisco, Nayarit, Sonora y Nuevo León, con oficinas que los acercan más con los clientes y les ayudan a proveerlos de una solución efectiva

y rápida a sus necesidades, optimizando sus recursos y manteniendo la misma calidad que en su oficina corporativa.

Consideran que una parte vital del crecimiento que actualmente ha alcanzado la firma es la capacitación constante, ya que se vive en un mundo globalizado, y los constantes cambios fiscales y de normas internacionales han hecho que el conocimiento de ayer sea obsoleto hoy. Por esto, la firma se preocupa porque sus colaboradores se estén capacitando constantemente para tener soluciones de vanguardia en un área tan dinámica como es la fiscal.

La planeación fiscal, reestructuraciones corporativas y la administración de nómina son algunos de los servicios que la firma ofrece, todos ellos con el fin de optimizar los recursos económicos en las empresas y proteger el patrimonio personal del empresario.



UVM

Obtén tu título profesional mientras trabajas

¿Te urge titularte, pero crees que terminar tu carrera es muy difícil porque trabajas? Universidad del Valle de México (UVM), pionera y líder en la enseñanza del estudiante adulto, conoce tus necesidades y cuenta con el modelo ideal para que obtengas tu título universitario mientras trabajas.

Hace más de 12 años UVM creó las licenciaturas ejecutivas, modelo de enseñanza centrado en el estudiante adulto. Hoy, licenciaturas ejecutivas UVM cuenta con más de 25 mil egresados satisfechos y +20 mil estudiantes en todo el país.

En sus modalidades presencial y en línea y una amplia oferta de carreras con horarios y colegiaturas accesibles, estos programas te permiten desarrollar habilidades profesionales que puedes aplicar de inmediato en tu trabajo, esto de la mano de profesores expertos que ejercen en el área que enseñan. Además, tu preparación profesional se enriquece con diplomados con valor curricular que avalan la formación que vas adquiriendo durante tu carrera, enriqueciendo tu perfil profesional para que seas más competitivo.

Estudiar una licenciatura ejecutiva en UVM significa, además, ser parte de una de las 10 universidades mejor calificadas de México, de acuerdo con la Guía Universitaria de las 100 Mejores Universidades de México 2018-2019; y estudiar en una universidad acreditada por FIMPES en su más alta categoría.

Con todos estos beneficios a tu favor, no lo pienses más, cierra círculos y obtén el título que necesitas para aplicar en la próxima promoción en tu trabajo. Prepárate con una licenciatura ejecutiva UVM y transforma tu vida. Hay 14 licenciaturas ejecutivas presenciales y 9 en línea.



78% de los egresados de una licenciatura ejecutiva UVM logra una mejora laboral

*Encuesta IPSOS mayo 2017, con egresados 2014-2015

UVM
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

🌐 universidaduvm.mx
☎ 01 800 0000 UVM (886)

IOS OFFICES

Creando la nueva cultura de oficinas

Es una empresa mexicana fundada en el 2007 por los hermanos Adrián y Javier García Iza. Con una visión clara de ser los mejores en el mercado, en IOS OFFICES reinventaron la cultura laboral al ofrecer espacios de trabajo en donde se incorpora la felicidad como clave para crear un ambiente de productividad y generar comunidad entre usuarios.

Actualmente, la Comunidad de Negocios IOS está conformada por más de 15 mil personas. Asimismo, cuenta con 70 mil m² de espacios de trabajo en 35 centros de negocios IOS en las 10 ciudades más prestigiosas del país: Ciudad de México, Estado de México, Monterrey, Guadalajara, Tijuana, Cancún, Puebla, Villahermosa, Mérida y Querétaro.

Entre los servicios y herramientas que IOS OFFICES ofrece para impulsar el éxito de sus socios, cuenta con tecnología de punta; 300 MB de velocidad de internet; la revista de negocios IOS OFFICES LIFESTYLE, misma que da difusión a temas de interés general; eventos de *networking* como IOS Hour o Business After Hours; IOSFERA App la cual conecta a la comunidad IOS a nivel nacional para crear sinergias; y el programa de beneficios IOS con promociones exclusivas para los socios IOS.

IOS OFFICES está fuertemente comprometido con la sociedad y su país. Por tal motivo, cuenta con diferentes programas de apoyo a la comunidad más vulnerable, brindando un espacio de comunicación a más de 100 fundaciones y asociaciones.

Con más de 10 años creando la nueva cultura de oficinas, IOS OFFICES se ha logrado posicionar como empresa líder en los espacios de trabajo que inspiran a trabajar y vivir mejor.



www.iosoffices.com

iosoffices

iosoffices



AT&T

Byline: la revolución de la industria del transporte gracias al IoT

Imaginemos que una empresa dedicada a producir alimentos puede monitorear, en tiempo real, el estado de su mercancía, desde que sale de la planta, su trayecto, detalles como temperatura de los productos y hacer ajustes de acuerdo a sus necesidades.

La tecnología y conectividad han impulsado a distintos sectores industriales a transformarse y uno de los principales motores ha sido el internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés).

En AT&T trabajamos para brindar infraestructura y soluciones para impulsar nuevas maneras de conectarnos a través del IoT. De hecho, tenemos 38.5 millones de dispositivos conectados a nuestra red a nivel global. Además, se estima que para 2021 el gasto mundial de IoT ascenderá a casi 1.4 billones de dólares.

Recientemente, concluimos el despliegue de la primera red LTE-M en nuestro país, que permitirá la implementación de soluciones IoT a gran escala. Así, podremos conectar millones de cosas y brindar soluciones, que incluyen sensores en automóviles y semáforos, medidores de servicios públicos, sistemas de alarma y contenedores de envío, entre otros.

Asimismo, hace unos días anunciamos que a finales de 2019, desplegaremos en México la red Narrow-Band para IoT (NB-IoT, por sus siglas en inglés), que ayudará a satisfacer las crecientes necesidades de los clientes empresariales con soluciones de IoT. La red NB-IoT complementará la red

LTE-M que ya tenemos en Estados Unidos y México.

Una de las industrias que encuentra grandes beneficios en IoT es la de transporte, gracias a las ventajas competitivas que brinda. Actualmente, conectamos 17.8 millones de autos a nivel global y nos mantenemos en constante búsqueda por ofrecer soluciones innovadoras.

AT&T busca ser un aliado clave en este proceso de transformación, al brindar tecnología para conectar y movilizar a las personas y sus empresas, a través del IoT.



Por Carlos Allende,
Vicepresidente de Ventas
Empresariales de AT&T, México



Av. De las Américas #1160
Col. Altamira
Zapopan, Jalisco
☎ 3633-1771
Ext. 101 / 102 / 103
f /LaSaucedaGDL
@saucedagd
www.lasauceda.com

La Saucedá Banquetes

Años de experiencia respaldan el servicio de esta empresa banquetera

La Saucedá es la mejor opción para eventos y banquetes dentro y fuera de la zona metropolitana de Guadalajara, ya que convierten las celebraciones en recuerdos inolvidables para toda la vida.

Cuentan, además, con el espacio perfecto, a escasos minutos de la zona financiera de la ciudad, para que sus clientes organicen eventos pequeños o de talla internacional.

La Saucedá lo tiene todo, cocina de primer nivel y menús personalizados, para eventos casuales, sociales y corporativos, así como servicios de banquetes a domicilio, entre muchas opciones más.

Los más de 30 años de experiencia de La Saucedá en banquetes han hecho que tapatíos, foráneos y extranjeros les confíen momentos íntimos como son bodas, graduaciones, seminarios, XV años, bautizos y aniversarios.

SERVICIOS

- **Banquetes:** se caracterizan por la fusión del buen gusto, la calidad y la excelencia gastronómica; una solución en alimentos y bebidas para todo momento, con una gama que cubre las necesidades específicas, tanto en catering como en el festín de tu evento.
- **Asesoría:** brindada puntualmente en la organización de cualquier evento que realices con La Saucedá.
- **Coordinación y logística:** se encargan de todos los detalles del evento, con el objetivo de lograr que sus clientes disfruten cada momento sin preocupación.
- Salón de eventos con capacidad de hasta 400 personas.

Business Solutions Advisors

Soluciones integrales en capital humano

En 1996 la firma inició operaciones como un despacho contable - fiscal para prestar el servicio tradicional de contabilidad y cálculo de impuestos.

Sin embargo, con el tiempo sus clientes le pidieron más servicios y así fue que empezaron por administrar su nómina y a integrar otras especialidades relacionadas con el recurso humano.

Con esto, la firma se fue dirigiendo más a la industria de RH para cubrir todas aquellas necesidades que las empresas tienen respecto a su personal, desde el auxiliar hasta los dueños de las mismas, y por ende, a desarrollar servicios integrales que les permitieran darse a conocer más y a crecer de manera más rápida.

Se caracterizan por tener una estructura de conocimiento y experiencia que refuerzan las áreas de especialidad de sus 4 socios (capital humano, legal, fiscal y de protección patrimonial), quienes atienden desde clientes pymes hasta clientes de grandes empresas.



Av. Rubén Darío #537
planta alta
Col. Providencia
Guadalajara, Jalisco 44630
☎ (33) 36152183
www.bs-advisors.com.mx
rene@bs-advisors.com.mx
@bsadvisors.com.mx

SERVICIOS

- Asesoría e implementación de estrategias fiscales
- Reclutamiento y selección de personal
- Administración de nómina
- Cursos de capacitación
- Coaching
- Clima laboral
- Protección patrimonial
- Asesoría contable

EN OPINIÓN DEL EXPERTO

Estamos en tiempos en donde tenemos que ser más competitivos que nunca, en donde hay más competencia, más regulaciones, situación económica complicada, por todo eso debemos cuidar y planear sobre lo más valioso de las empresas: su capital humano. Recargándose en los expertos en capital humano, las empresas pueden dedicar el tiempo y los esfuerzos en su verdadero *target* de negocio, siendo mucho más productivos para su crecimiento.

René Maydón Navarro
Director General



DE

MEX



PARACAIDISMO

Cuatla, Morelos es desde 1991 uno de los principales sitios para realizar esta actividad. Certificados y reconocidos, te harán vivir una experiencia de altura.



ALPINISMO

La montaña más emblemática y reconocida en nuestro país para practicar este tipo de actividad es Iztaccíhuatl. Una experiencia única.



BUNGEE JUMPING

Indiscutiblemente, Cola de Caballo, en el estado de Nuevo León, es el mejor lugar para atreverte a saltar al vacío. Aquí se encuentra el *bungee* más alto de México. ¿Te atreves a enfrentar los 70 metros de adrenalina?

DEPORTES EXTREMOS EN

MÉXICO

El turismo de aventura en México es mucho más que parasailing y "bananas" en la playa. Aquí hay una auténtica experiencia de aventura de clase mundial a solo unos pasos de cualquier playa, pueblo o ciudad. Podrás escalar, bucear, volar o explorar con los expertos, y estarás de regreso al confort de tu hotel al caer la noche. Y si a ti te gusta ir más allá, México está listo: en apartadas reservas naturales, remotos paisajes agrestes y playas vírgenes que se convertirán en tu paraíso privado. Tu aventura en México significa una marca personal, en la que aprendes tanto de ti mismo como de los increíbles paisajes que te rodean y las experiencias que vives.

En los últimos años, los deportes extremos han ganado popularidad, son una gran manera de entrar en contacto con la naturaleza y salir de nuestra rutina diaria. México es famoso por las locaciones en donde puedes practicar este tipo de actividades.

Fuente: visitmexico.com y mexicodesconocido.com.mx



SURF

Con un ambiente relajado, Puerto Escondido es uno de los *surf towns* más famosos de todo México, pues las olas que rompen en la playa Carrizalillo son perfectas para cualquiera que comience a surfear.



RAFTING

Un destino conocido por atraer a turistas de todo el mundo para hacer este deporte es Jalcomulco, Veracruz. Un deporte perfecto para practicar en grupo.



Andrés Tapia

Kitesurf

La pasión de Andrés Tapia por los deportes comenzó a temprana edad, cuando su padre, también atleta, los motivó a él y a sus hermanos a hacer actividad física.

Cada fin de semana salían juntos a la calle o a algún parque para andar en bicicleta, patines o patinetas; sin embargo, fue hasta los 7 años que comenzó a adentrarse en los deportes formales y que optó por entrenar tenis y artes marciales.

Los fines de semana nunca le alcanzaban para las distintas actividades que hacía con su papá, fuera bici de montaña, esquí acuático, velerismo, atletismo o salidas a alguna que otra competencia que tuviera que ver con cualquiera de estas disciplinas.

Pero no fue hasta que estuvo en preparatoria que tuvo la oportunidad de estar en contacto con el agua y de salir a practicar windsurf, kitesurf, esquí acuático y surf.

Esta etapa fue la que marcó su vida en los deportes, pues, tras la oportunidad que tuvo de viajar a distintos lugares a practicar y competir, fue que logró dominar diferentes condiciones propias del ambiente para complementar sus entrenamientos y, la más importante, toda la gente que pudo conocer a través de su pasión por los deportes extremos.



Retos

Andrés ha visto más apoyos y negocio para quienes practican kitesurf. En los casi 10 años que tiene de entrenar le tocó ver el nacimiento de una asociación que se encarga de generar más movimiento y de invitar a más gente a que se una a esta disciplina, algo que ha ayudado también a generar negocio para todos, con escuelas y lugares en los cuales enseñar.

Logros

Para Andrés hay 2 motivaciones muy claras: la oportunidad de visitar y conocer lugares en los que existan condiciones ideales para su deporte y la aventura que implica descubrir nuevas amistades y gastronomías en cada uno de estos destinos.

Motivación

Este año, Andrés fue invitado a participar en las cápsulas "Soy México" de Televisa. Ahí habló de su pasión por el kitesurf, de las maneras de practicarlo, de Bahía de Banderas, lugar donde entrena con mayor frecuencia, y de los esfuerzos que actualmente realizan él y la comunidad del kitesurf por posicionar este deporte extremo como una categoría olímpica.

“En los deportes extremos siempre debe haber alguien supervisando, o al menos eso se supone, porque una de las claves principales de estas disciplinas es que se practique en grupos, que se genere una comunidad”



Alejandro Lamadrid

Esquí acuático

El gusto por el esquí acuático se lo transmitieron sus papás desde que tenía 3 años, ya que le enseñaron a esquiar, así como lo importante que era que la familia estuviera involucrada en el deporte.

Desde pequeños, todos los fines de semana los llevaban a él y a sus hermanos a esquiar, y entre semana les cambiaban el deporte que les enseñaban en la escuela para llevárselos a esquiar.

Poco a poco se involucraron en torneos nacionales y empezaron a representar a México en torneos internacionales.



Retos

El mayor desafío de su carrera como deportista ha estado en balancear su vida personal con la disciplina. Ha tenido que sacrificar planes con amigos y familia para poder entrenar. Competir al máximo nivel implica mantener el rigor de la disciplina sin importar la agenda social. Pero al final considera que todos estos retos han sido experiencias de vida.

Logros

Su mayor impulso siempre está en el mejorar día a día, ya que es un deporte cuyo límite recae en quien lo practica. Asimismo, representar a México en el mayor número de eventos posibles es algo que lo motiva a ser mejor cada día.

Motivación

- ▶ Tercer lugar en los Juegos Mundiales en Taiwán
- ▶ Campeón latinoamericano en slalom, figuras, rampa y overall
- ▶ Campeón panamericano en figuras
- ▶ Campeón nacional

“No puedes poner un límite a nada.
Cuanto más sueñas, más lejos llegas”



Marco “Kone” Márquez

Corredor de largas distancias

Marco Márquez, mejor conocido como “Kone”, comenzó a hacer carreras de larga distancia en 2012, después de haber participado en algunas de 10 y 21 kilómetros.

Luego dio el salto a su primera carrera de 80 kilómetros y más adelante a varias de 100, y hasta una de 160, que ahora figura en su récord personal.

Desde entonces, “Kone” sigue enganchado al ultratrail y al ultramaratón, deportes en los que explora continuamente de lo que es capaz de hacer físicamente.



Retos

Uno de los mayores retos a los que se ha enfrentado y que siempre tiene en mente, es una experiencia que vivió en una carrera en Oaxaca, donde tuvo que cargar a un compañero de carrera por varios kilómetros y llevarlo hasta el servicio médico por una fuerte deshidratación que presentaba debido al mal clima.

Logros

- ▶ 2 mundiales en España de ultramaratón y ultratrail
- ▶ Primer lugar en 100 kilómetros en México y un subcampeonato nacional en el selectivo de 100 kilómetros

Motivación

El buscar superar un límite o meta personal; e, incluso, la motivación que le dan las personas que lo rodean y el poder conocer y visitar lugares y culturas nuevas.

“Con trabajo somos capaces de lograr aquello que podamos soñar, pero siempre valorando más el camino que nos lleva a ello que la meta en sí”



Rodrigo Azanza

Enduro

Con 23 años y en plenos estudios de la carrera de ingeniería industrial, Rodrigo Azanza se da tiempo para dedicarle su atención a un proyecto de arte urbano, WAH Project y al deporte extremo.

Este último lo acompaña desde que tiene 3 años y a lo largo de su vida le ha dejado el gusto por los espacios abiertos, los terrenos difíciles de andar y, claro, la adrenalina del peligro.

Fue también la pasión de su papá toda la vida, así que desde que tiene memoria ha estado manejando motos, aunque se ha mantenido siempre en el enduro, que consiste en andar por el cerro, senderos muy pequeños con mucha piedra, y en subir y bajar la montaña, tanto en moto como bicicleta.



Retos

Los lugares que poco a poco ha logrado conquistar en los alrededores de Guadalajara, como Las ocho horas, una pista que antes recorría en 8 horas de lo difícil que era, pero que con la tecnología de las motos actuales logra completar en una hora en cada vuelta y así dar 2 o 3 vueltas, y así practicar y checar su resistencia. Además, lo combina con crossfit para que el cuerpo le responda con toda su capacidad.

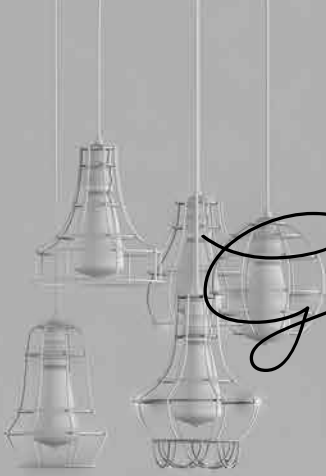
Logros

Ir de montaña en montaña, cruzar valles, pueblos y compartir el deporte con su familia y amigos. Desde chico viajaba ya con su papás y otros amigos de él, y desde entonces ha conocido lugares y personas que han hecho que su experiencia de ser deportista de enduro sea así de completa.

Motivación

El año pasado comenzó a competir de manera formal. A principios de 2017 terminó en lugar número 13, la siguiente carrera en lugar 7, y luego en quinto lugar. Rodrigo considera que el deporte ha crecido muy lentamente en Guadalajara porque solo las familias apasionadas han estado ahí constantes, entonces las competencias de ahora son hechas por las mismas personas que han estado desde hace 20 o 30 años, pero ve que se ha ido reuniendo más gente gracias a las nuevas generaciones.

“Lo más difícil es aprender a quitarte el miedo, confiar en el motor, andar y proporcionar el espacio, porque aquí es muy difícil encontrar un lugar para practicar”



Guadalajara

ciudad creativa

La Perla Tapatía es cuna de todo tipo de proyectos y diseñadores que han hecho de Jalisco una potencia nacional para las industrias creativas

No es casualidad que la capital de Jalisco sea el epicentro de algunos de los proyectos de diseño más interesantes de México.

Por generaciones, tapatíos y foráneos han desarrollado e impulsado toda clase de proyectos y marcas que han dado un prestigio único a Guadalajara y sus alrededores.

Diseñadores industriales, de moda, artesanos, artistas plásticos, diseñadores de interiores y promotores han dado orgullo a la región con piezas, instalaciones y marcas que han sido reconocidos no solo en el resto del país, sino en el mundo.


Guadalajara ha sido, así, la ciudad creativa por excelencia del país, el punto de origen y de trabajo de muchos de los creadores en activo cuyos nombres se ven con frecuencia en ferias y exposiciones en el extranjero.

Actualmente, la industria de la moda es una de las 7 con mayor proyección a futuro en Jalisco, de acuerdo con el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), esto debido a que contribuye al desarrollo económico de la entidad y porque, además, cuenta con oportunidades de consolidación y con la capacidad de crecer de manera sustentable a largo plazo.

Sin embargo, no quiere decir que las otras ramas del diseño no estén al mismo nivel de crecimiento, pues otros sectores relacionados con la industria reportan ventas significativas, así como una cuantiosa generación de empleos y autoempleos.

De hecho, Jalisco es el principal productor de joyería de oro y plata en el país, ya que cada año utiliza 20 toneladas de oro, 80 de plata, y produce 50 millones de piezas de bisutería a través de los más de 20 mil empleados que trabajan directamente en el sector.





En la industria de calzado, donde Jalisco también es uno de los estados punteros, se fabrican en promedio 17 millones de pares de zapatos cada trimestre, y más de 30 mil jaliscienses se encuentran empleados en el rubro.

Aunque también existen otros sectores, como el de diseño de interiores y el de desarrollo de piezas de decoración y muebles, que a Jalisco le han significado cada vez más ingresos, pues son áreas de diseño que han reportado incrementos sostenidos para el sector de la construcción.

Guadalajara, y Jalisco en general, han hecho que la industria del diseño no solo se mantenga de una generación a otra, sino que la han hecho crecer y reinventarse a través de nuevos protagonistas de la industria que te reunimos en este especial dedicado a ellos.

“CONOCER ESTOS
ESPACIOS DE PRIMERA
MANO, SIN DUDA,
TRANSFORMA
NUESTRO
ENTENDIMIENTO DEL
MATERIAL ”

-Arq. Javier Dueñas

WOOD & STONE EUROTOUR 2018

A inicios de Junio, con una **visión** clara de reforzar su filosofía de **asesores expertos**, el equipo de Wood & Stone, conformado por **Juan José Gómez, Francis Marseille y Rolando Brahim**, invitaron a 5 grandes **arquitectos** a un viaje que abrió su panorama y su **percepción** en todos los sentidos.

Por un lado, conociendo el **origen** de los **mármoles** y por el otro, una fiesta culinaria y **sensorial** que sin duda, quedará grabado en sus memorias **toda la vida**.

Cantera de Arabescato Corchia
en Carrara

“SON ESPACIOS INIMAGINABLES, MUY DIFÍCILES DE DESCRIBIR CONTRA LA SENSACIÓN QUE TE PRODUCE EL ESTAR AHÍ”

-Arq. Jaime Castiello

Cantera Pirgon, Drama, Grecia



Juan José Gómez Rolando Brahim Paulo Rojo Manuel Morales Francis Marseille Eduardo Meza Javier Dueñas Jaime Castiello



Barcelona



Grecia

CONSUME LOCAL

Wood & Stone, una empresa **100% tapatía** que fomenta y apuesta al comercio **local**, generando empleos a los **tapatíos**, y creando **alianzas** estratégicas para consolidar una fuerza **integral** y ofrecer el **mejor** servicio para los **consumidores** de nuestra ciudad.

**WOOD
& STONE**

INTELIGENCIA EN RECUBRIMIENTOS

38 13 32 98



PRISCILA URIARTE

Directora y creativa de Uriarte, Alta Decoración

En 2014, la diseñadora de interiores Priscila Uriarte inició con Uriarte, Alta Decoración, un despacho de diseño e interiorismo enfocado a proyectos residenciales de alto nivel.

A la fecha ha entregado con éxito más de 150 proyectos en México y Estados Unidos, con servicios varios que incluyen conceptualización de espacios, fabricación de muebles a la medida y montaje.

De hecho, el involucramiento con cada casa o proyecto se da desde los acabados, eligiendo los pisos, plafones, colores utilizados en las dife-

rentes áreas e iluminación; así como los electrodomésticos a incluir en el espacio, pues siempre deben ser de la mejor calidad y funcionalidad posible.

Los muebles y elementos decorativos son diseñados y fabricados adecuándose al concepto y espacios de cada habitación, asegurando que todos los elementos sean únicos.

Los proyectos son entregados a los clientes con todos los espacios listos para ser habitados, con las camas tendidas, el sistema de cable e internet funcionando, el refrigerador lleno y la mesa servida.



Proyecto Residencial Lomas Altas



Proyecto Residencial Altamira



Proyecto Residencial Santa Isabel



Proyecto Residencial Mítica



Proyecto Residencial PV Punta Iguana

En sus propias palabras

¿Cómo definirías el estilo de tu marca?

Mi estilo es bastante sobrio y atemporal. No sigo tendencias porque me aseguro que, al pasar de los años, cada espacio siga estando vigente.



Proyecto Residencial PH Central Park

Proyectos

La preocupación por las necesidades de cada cliente es otro sello que distingue al despacho. Cada espacio primero debe ser funcional y después estético. Para que realmente un espacio sea atractivo el cliente debe sentirse

cómodo y bien en él. Actualmente, cuentan con proyectos en Guadalajara, Tapalpa, Puerto Vallarta, Ciudad de México, San Diego, Houston, Seattle, Cancún, entre otras ciudades.



Calle la Rioja #2914 piso 2
Oficina 3
Col. Colomos Providencia
Guadalajara, Jalisco
☎ 23068801 y 8802

📌 uriarteinterior
📷 uriarteinterior
🌐 www.uriarteinterior.com
✉ info@uriarteinterior.com



ANA SÁINZ Y RUBÉN C. LOZANO

Directores de Moben Home Design



Servicios

- ▲ Desarrollo de proyectos
- ▲ Diseño de interiores
- ▲ Cortinas
- ▲ Muebles sobre diseño
- ▲ Mesas
- ▲ Iluminación
- ▲ Artículos decorativos
- ▲ Telas

Moben Home Design nace en octubre de 2017 por la motivación de Ana Sáinz y su equipo de trabajo por poner al alcance de sus clientes su pasión por el diseño y el interiorismo.

Aunque Moben Home Design es una empresa joven, los años de experiencia de su directora y demás colaboradores se ven reflejados en

la originalidad, elegancia y calidad que imprimen a todos y cada uno de los proyectos en los que participan.

Con cada nuevo cliente se comprometen a captar y transmitir su esencia para lograr crear espacios únicos que despierten sus sentidos a través de los servicios que ofrecen para hacer muebles y accesorios sobre diseño.



En sus propias palabras

¿Cómo definirías el estilo de tu marca?

Nos apasiona resaltar el estilo de cada objeto y hacer la combinación perfecta para satisfacer los sentidos de cada uno de nuestros clientes y proyectarlo en cada espacio.



Proyectos

En Moben Home Design creen en el valor del diseño a largo plazo y lo logran mediante la selección de piezas de calidad y mediante un diseño atemporal.



Av. Alemania #1771
Col. Moderna
Guadalajara, Jalisco 44190
☎ 3825 8735

📘 Moben HD
📷 Moben HD
🌐 www.mobenhd.com
✉ proyectos@mobenhd.com



ELEGANCE

Diseño y decoración por el mundo by Walter Fedorenko & Carmen Soria

Con casi 40 años de ser líder en el mercado de fabricación de muebles e interiorismo, el despacho Elegance, Diseño y Decoración es uno de los mayores referentes en los sectores hoteleros y restauranteros en México y el extranjero.

Fabrican e importan carpintería, tapicería, herrería, fibra de vidrio, duela, persianas, paneles acústicos en 3D decorativos, papel tapiz y señalética para proyectos de todo tipo de escalas.

Guadalajara, Ciudad de México, Puerto Vallarta y Los Cabos son las ciudades en las que se concentra la mayor parte de su trabajo; sin embargo, han participado también en espacios recreativos y comerciales en el Caribe, Sudamérica y Estados Unidos.



Algunos de sus proyectos más emblemáticos son:

- ▲ Grupo Vidanta
- ▲ Nativo Guadalajara y Polanco
- ▲ Hotel Meliá en Puerto Vallarta & Cancún
- ▲ Punta Esmeralda Puerto Vallarta
- ▲ Grupo Pueblo Bonito
- ▲ PF's Chang's de México, Colombia, Panamá y Corea del Sur
- ▲ Cheesecake Factory en Guadalajara
- ▲ La Real
- ▲ Barezzito
- ▲ Gallo Cervecero
- ▲ King Ranch, supermercado en Nevada
- ▲ Trompo Mágico Guadalajara
- ▲ Distrito 5 en Puerto Vallarta



En sus propias palabras

¿Cómo definirías el estilo de tu marca?

Somos una empresa especializada en realizar proyectos a la medida. Contamos con los mejores materiales para hacer realidad los sueños de nuestros clientes. Ellos lo imaginan, nosotros lo creamos...



ELEGANCE
DISEÑO & DECORACIÓN

☎ 3318944373
@Elegancedyd
@EleganceDyd

✉ ventaselegancedyd@gmail.com
☎ 36 32 8975

ELEGANCE

DISEÑO & DECORACIÓN



NATIVO - GUADALAJARA & POLANCO



DISTRITO 5 - PUERTO VALLARTA



MEZCALERÍA MORELOS - PUERTO VALLARTA


PUEBLO BONITO
GOLF & SPA RESORTS

 GRUPO
VIDANTA





MELIÀ
HOTELS & RESORTS


Paradise Village
NUEVO VALLARTA
BEACH RESORT • GOLF • MARINA • SPA
CONVENTIONS CENTER


CLUB
FIESTA MEXICANA
RESORT & BEACH


VAMAR VALLARTA
All Inclusive Marina & Beach Resort

HOTELERÍA

 01 (33) 3632 89 75
 33189 44373
 ventaselegancedyd@gmail.com

 @EleganceDyd
 Elegancedyd



SERGIO BUSTAMANTE

Artista y escultor mexicano

Aunque Sergio Bustamante nació en Culiacán, Sinaloa, en 1949, su relación con Jalisco ha sido muy estrecha.

Huérfano de padre y madre, estudió arquitectura en la Universidad de Guadalajara y pronto descubrió que lo suyo era el arte y empezó a hacer representaciones de soles, lunas, sirenas, caracoles, peces y seres fantásticos.

A finales de los 60 abrió su primera tienda en Tonalá, dentro de una cochera, y tuvo su primera exposición en la galería Misrachi de la Ciudad de México.

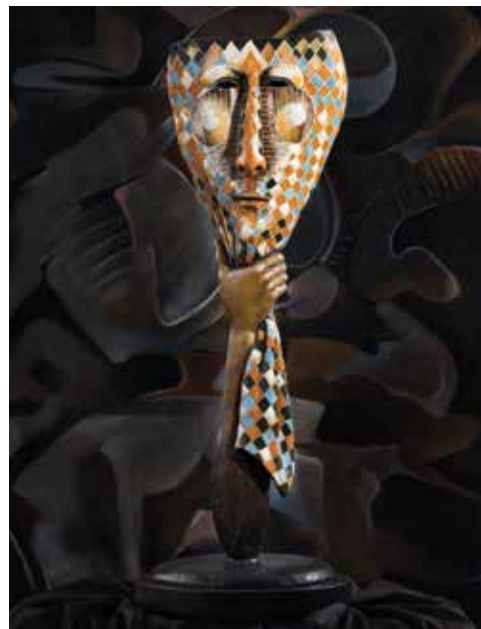
A Sergio Bustamante no le importa si lo llaman artista o artesano, pues para él lo importante es hacer las obras por vocación, dejando que surjan libremente. Actualmente, tiene una galería en Tlaquepaque, Jalisco, sobre la calle Independencia, frente al Museo Regional de Cerámica.



Piezas reconocidas y proyectos más emblemáticos

- ▲ En busca de la razón, escultura en el malecón de Puerto Vallarta
- ▲ Esculturas en el zoológico Guadalajara

- ▲ Alegorías de sus obras fueron utilizadas para la inauguración de los Juegos Panamericanos 2011 y un desfile de sus obras escultóricas fue parte de la ceremonia de clausura de dichos juegos



Para crear una escultura a partir del modelado original en plastilina utiliza 2 distintas técnicas y materiales. La pieza final puede ser de resina y fibra de vidrio con pintura acrílica o de bronce. Las imágenes pertenecen a la colección 2018.



SERGIO BUSTAMANTE

Casa Fundada en 1975

Calle Independencia #238 Col. Centro
San Pedro Tlaquepaque, Jalisco 45500
☎ 01 33 3639 1272
📌 coleccionesb

📷 @coleccionsergiobustamante
🌐 www.coleccionsergiobustamante.com.mx
✉ tlaquepaque@sergiobustamante.com.mx



guillermo flores
FOTOGRAFÍA

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia | Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone | Especialidades de fotografía: hotelería, producto, publicitaria, arquitectónica, retrato

José Guadalupe Montenegro 1890 col. Americana
☎ 33 1241 5948 🌐 www.memoflores.com



SARA GALINDO Y MARÍA JOSÉ HERNÁNDEZ

Directoras y socias de Mexicouture

Mexicouture inició operaciones en septiembre de 2014 y, desde entonces, se ha posicionado como el mejor destino de moda mexicana de lujo, en donde sus expertos, junto con una editora invitada cada temporada, realizan una curaduría de las mejores piezas de los mejores diseñadores mexicanos.

Se trata de un modelo de negocio digital que concentra en un mismo sitio, para su promoción, comercialización y distribución, a los nombres más importantes del diseño mexicano para ponerlos al alcance de todo el mundo.

Actualmente, Mexicouture se convirtió también en multicanal, ya que abrió las puertas de su 1^{er} punto de venta físico en Mérida, Yucatán.

Mexicouture busca proporcionar a los clientes el acceso a los mejores diseñadores de México, sus propuestas de temporada, y crear una grata experiencia de compra por internet a través del cuidado y la atención al cliente, garantizando la autenticidad de cada pieza y asegurando que llegue de manera eficaz y en perfectas condiciones a su domicilio.



Premios y reconocimientos

- ▲ Mexicouture formó parte de la delegación empresarial de la gira presidencial México/UK 2015
- ▲ Proveedor de los uniformes del staff de ProMéxico para la feria de Milán 2015
- ▲ Stand de exhibición en Zona MACO 2015
- ▲ Pop up store en París Verano 2015
- ▲ Showroom en Londres Verano 2015
- ▲ Pop up stores en Guadalajara, Acapulco, Monterrey, Tampico, Puebla, Hermosillo y Mérida.
- ▲ Ventas en más de 14 países alrededor del mundo.
- ▲ Alianza con Fashion Week México para ser el 1^{er} sitio que pone al alcance de todos las colecciones presentadas en la pasarela al momento como PRE-ORDER.
- ▲ Alianza con Diseñando México 32, plataforma que impulsa industrias creativas a través de la moda, cine diseño, fotografía y arte. Para montar pop up stores en todas las ciudades que tengan presencia.



En sus propias palabras

¿Cómo definirían el estilo de su marca?

Mexicouture es el sitio de referencia de la moda mexicana, donde no solo se comercializan las mejores propuestas de moda del país, sino que además descubrimos nuevos talentos y los potencializamos. La curaduría es lo que lo hace tan especial, únicamente mostramos lo que nosotros consideramos que es un *must-have* en el armario de cualquier persona que ama la moda.

MEXICOOUTURE

www.mexicouture.mx
3615 9297
Mexicouture

@mexicouture
atencion@mexicouture.mx

SAMUEL CASILLAS

Fundador y director de Corso

Corso nace como una propuesta nueva en la joyería artesanal. El proyecto lo crea el diseñador Samuel Casillas en el año 2009 y surge como un pasatiempo enfocado en utilizar técnicas de joyería antiguas y modernizar los diseños implementando trabajos artesanales que dan vida a diseños únicos con significados multiculturales.

Corso cuenta actualmente con tiendas en Guadalajara, Cancún, Monterrey, Ciudad de México, San Luis Potosí, Querétaro, Veracruz, León y San Diego, en California, Estados Unidos.



 Premios y reconocimientos

- ▲ Minerva Fashion Marca Nueva Promesa 2013
- ▲ Minerva Fashion Marca consolidada 2018

 Nuevos proyectos

Están en un proceso de expansión bastante fuerte, ya que abrirán 6 boutiques más este año y crecerán la presencia de la marca en otros países.

 En sus propias palabras

¿Cómo definirías el estilo de tu marca?

Es una marca con un estilo relajado que no se casa con estereotipos. Las colecciones tienen inspiración multicultural enfocada en el diseño, proceso artesanal y simbolismo. Cuidamos cada detalle para que cada pieza exprese que la calidad tiene que ir de la mano del diseño.

PULSERA OROSI PIEDRA SOL
Pulsera de Piedra Sol y Piedra Luna en Fino Hilo de Seda, Detalles Barrocos, Placa y Mantras en Baño de Oro de 22K



PULSERA OROSI TURQUESA
Pulsera de Piedra Turquesa Africana, Piedra Luna y Ojo de Tigre en Fino Hilo de Seda, Detalles Barrocos, Placa y Mantras en Baño de Oro de 22K



STERLING SILVER RAILROAD NAIL CUFF
Brazalete de Clavo de Plata Ley. 925, Aproximadamente 1/4" de grosor y 2.5" de diámetro interno. Unisex



COLLAR MARIETTA JADE
Collar de Piedras Ágata Musgosa y Pendiente de Ágata, con Bamboos y una Borla de Cadenas en Baño de Oro de 22 K



#124 Los Robles
Los Robles
Zapopan, Jalisco 45134
☎ +52 (33) 3834-1674

f /corsomexico
@ @corsojewelry
www.corso.mx
info@corso.mx



XAVIER ORTEGA Y JUAN CARLOS GARDA

Socios fundadores de Prototipo Cero

Prototipo Cero se funda en septiembre de 2015 con la idea de crear accesorios de piel para viajeros y amantes del diseño, hechos por artesanos mexicanos bajo un concepto de alta calidad, atemporal, funcional y heredable.

Al mismo tiempo la marca busca reanimar el oficio de la marroquinería en Guadalajara, donde tuvo un auge hasta mediados de los 90, pero que poco a poco fue perdiendo terreno frente a la maquila China y el crecimiento de León.

A casi 3 años de su fundación Prototipo Cero cuenta ya con 2 tiendas propias, una en Guadalajara y otra en San Cristóbal de las Casas, Chiapas, y presencia en más de 20 puntos de venta en México, España, Francia, Guatemala y próximamente en Estados Unidos.

Su catálogo incluye 20 artículos diferentes que van desde un portapasaporte hasta una maleta de fin de semana.



Premios y reconocimientos

- Seleccionados entre las 50 marcas que participaron en 2016 en la primera Muestra de Diseño Mexicano en la sede de la Secretaría de Turismo federal en Polanco en la CDMX.
- Elegidos por la revista Esquire Latinoamérica dentro de los mejores accesorios de diseño para su especial Hecho en México de septiembre 2016.



En sus propias palabras

¿Cómo definirían el estilo de su marca?
Minimalista, en el sentido de que privilegiamos la vista de la piel en colores vivos pero en un diseño sobrio.
Evitamos los adornos y cualquier otro elemento que no aporte al sentido funcional de cada pieza.



El portapasaporte es el artículo más vendido de la marca. Incluye una bitácora para escribir tus viajes.



Backpack de gamuza y piel. Tienen documentados 23 países que han visitado con varios clientes.



Bolso mensajero. La mejor forma de llevar una laptop.

PRO
TIP
O

General San Martín
#175 Col. Lafayette
Guadalajara, Jalisco 44150
☎ 331-165-1148

f /prototipocero
@prototipocero
www.prototipocero.com
info@prototipocero.com

CLAUDIO LIMÓN

Ilustración, diseño y pintura

Claudio Limón (1979) es un reconocido artista mexicano, originario de Arandas, Jalisco.

Su trabajo como artista plástico y diseñador gráfico se ha visto reflejado en la comunicación de marcas reconocidas en el ámbito nacional e internacional, además de ser ya un referente en el rubro de la ilustración, diseño y arte mexicano. El uso de colores en todas sus modalidades es uno de los atributos más reconocidos de su estilo y algo que él concibe como la mejor forma de darle tonalidad a las emociones.

Claudio Limón ha conseguido que sus obras de arte recorran el orbe en ciudades como Nueva York, Los Ángeles, Buenos Aires, Bogotá, entre otras.

Actualmente, Limón trabaja en 2 nuevas series de pinturas que presentará en Zurich y en Los Ángeles, además de una nueva colaboración con el tequila número uno de nuestro país.



Mural Don Julio: primer mural de Limón hecho en cerámica



Happy Nopales
Serie de 100 ilustraciones con el objetivo de resignificar el concepto del nopal



Color a Granel
La última colección de Limón donde sus lienzos se venden a granel

Premios y reconocimientos

- ▲ Invitado especial representando a México en el MOA en Japón
- ▲ Intervención en Times Square donde proyectó su rostro en las pantallas
- ▲ En el 2007 hizo su colección de 365 autorretratos pintando uno cada día

En sus propias palabras

¿Cómo definirías el estilo de tu marca?
Es una visión extraordinaria de lo ordinario, siempre busco acercarme a las emociones por medio del color

claudio limón

José Guadalupe Zuno #2141-C
Col. Americana
C.P. 44160, Guadalajara, Jal.
☎ 348 126 0472

📘 Claudio Limon
@climon
🌐 www.claudiolimon.com.mx
✉ contacto@claudiolimon.com.mx

KAREN COLLIGNON

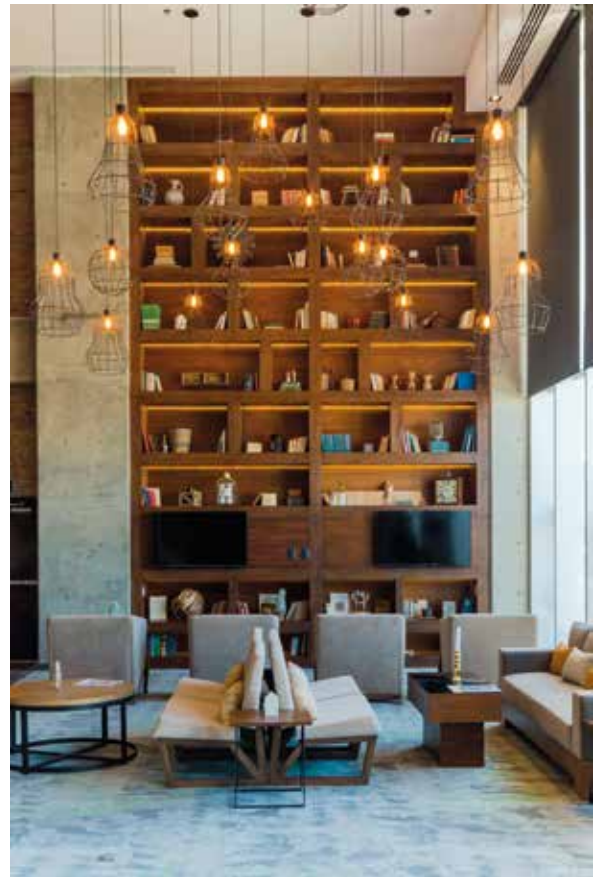
Interior Design Icon

La icónica mujer del interiorismo jalisciense habla sobre su carrera de 40 años y cómo ha logrado mantenerse vigente en una industria en constante renovación

La industria del diseño de interiores no se puede entender sin los proyectos residenciales y hoteleros de Karen Collignon. Desde muy joven, en los años 70, la interiorista tapatía comenzó a trabajar para familias locales y extranjeras que buscaban tener una casa de descanso en destinos como la Ribera de Chapala y Puerto Vallarta, así como para las cadenas hoteleras que poco a poco iban instalándose en Guadalajara y sus alrededores. Hoy, a más de 40 años de distancia, Karen Collignon se ha labrado su lugar como icono jalisciense y también como una mujer que ha sido capaz de reinventarse y dejar huella en cada uno de los proyectos en los que ha intervenido.

Entrevista · Felipe H. Leal **Fotografía y video** · Guillermo Flores
Producción Digital · Guillermo Rubio **Backstage** · Melina Mariscal
Arte · Mayra Manzanera **Apoyo editorial** · Edgar Llanas





La gente de Guadalajara sabe quién es Karen Collignon. Por años ha sido el referente del buen gusto y el diseño de interiores y muchas son las generaciones que han seguido sus pasos en una ciudad que, a base de creatividad y esfuerzo, se ha consolidado como uno de los puntos de encuentro más interesantes para quienes buscan hacerse nombre en esta industria.

Karen es tapatúa de nacimiento, y desde sus inicios con Las Cocheras, una tienda de decoración que abrió junto con su madre Patricia Hoff y su esposo Carlos Gómez España en los años 70, le ha tocado ser parte de un movimiento cultural que ha permeado a otras ramas afines al interiorismo como son el diseño, la arquitectura y el paisajismo.

“México se ha convertido en un referente de la arquitectura y el diseño; sin embargo, Guadalajara es la ciudad que se ha tornado en una de las mayores plataformas para los diseñadores y las industrias creativas, así como en una de las concentraciones de talentos más interesantes del país”, explicó Karen en entrevista exclusiva para PLAYERS of life.

El concepto de interiorismo no existía como tal en aquellos años, cuando Karen y su mamá apenas empezaban, así que la gente las conocía por ser las propietarias de una tienda de

decoración y por ayudar a sus clientes con ideas o piezas para sus distintos espacios dentro y fuera de la ciudad.

“Cuando abrimos la tienda el concepto de interiorismo todavía no se utilizaba, pero de un tiempo para acá, los expertos comenzaron a hacer la distinción y a decir que la decoración era para algo en lo que no se intervenía a fondo, mientras que el interiorismo significaba algo más profundo y relacionado con la retroalimentación del cliente”, agregó.

Desde joven, Karen descubrió que compartía la pasión por el diseño y la creatividad que sus padres profesaban en su hogar, y que ella después, a su vez, consiguió permear a la siguiente generación, pues Cristóbal Gómez España, el más pequeño de sus hijos, ahora es su socio y parte fundamental de la empresa.

“Mis papás fueron personas muy sensibles al arte, la música, a la cultura y al diseño en general. Creo que mi papá debió haber estudiado arquitectura, porque era un genio para eso; sin embargo, fue ingeniero industrial, aunque todo el tiempo se la pasó creando; y mi mamá siempre buscando la armonía de los espacios, los detalles. Fueron ellos dos grandes maestros para mí, y quizá lo haya sido yo después para mi hijo menor, quien desde muy pequeño se interesó por mi trabajo”, acotó la interiorista.

Cristóbal opera la parte más corporativa de la empresa, es decir, los desarrollos y proyectos más institucionales de Collignon Living, mientras que Karen se enfoca por completo a sus funciones como directora y creativa de las distintas áreas que conforman el despacho.

“Siempre he sido apasionada. Nunca he dejado de trabajar y seguimos vigentes porque he tenido esa permanencia desde que inicié; además, me mantengo actualizada, viajando a ferias internacionales para revisar tendencias, marcas, y leyendo mucho, para estar al día, para inspirarme y, sobre todo, para sorprender al cliente”, precisó.

La mayoría de los clientes se vuelven amigos o personas muy cercanas a Karen y a su equipo de trabajo, ya que se involucran de cerca con ellos, en sus gustos y manías, en lo que hacen o no hacen en la intimidad de su casa, porque al final todos integran detalles que Karen debe tomar en cuenta al resolverles un espacio o al proponerles algo.

“Mi papá siempre insistía en que los lugares debían tener una pieza conversacional, algo divertido o disruptivo que incitara a la conversación, al diálogo, y es algo que comparto con él, pues lo acogedor, fresco y funcional no tiene por qué estar peleado con la integración de este tipo de elementos, sean piezas de arte o de decoración”, compartió mientras el fotógrafo la dirigía en la terraza de sus oficinas.

La tienda Las Cocheras fue el negocio que después permitió que amigos, conocidos y recomendados se les acercaran a contratarlas para que les ayudaran a intervenir sus casas en la ciudad, así como sus residencias de descanso en los destinos de esparcimiento de los tapatíos como son la Ribera de Chapala, Puerto Vallarta, Tapalpa y Manzanillo.

“Al principio trabajábamos mucho más para americanos que para mexicanos. Venían a la tienda a comprar cosas para sus casas de descanso, y poco a poco nos recomendaban para que nosotros les hiciéramos proyectos completos en la playa y otros destinos nacionales. De hecho, muchos de nuestros clientes americanos querían mudarse temporadas a Puerto Vallarta, cuando todavía era un pueblo pequeño, y así fue que empezamos a trabajar con ellos; incluso con grandes empresarios y artistas en el tiempo en el que Elizabeth Taylor tuvo una casa ahí por muchos años”, compartió.

La industria de la construcción, que enmarca el interiorismo, el diseño y la arquitectura, aporta, según la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), el 7.2% del PIB nacional y se pronostica que este siga creciendo, pues se encuentra en una tendencia positiva a pesar de la volatilidad en la paridad del peso-dólar.

“Definitivamente se ha vivido una transformación impresionante en el sector y celebro a los empresarios y demás personas que se han arriesgado y apostado o traído a arquitectos de mucho renombre para

hacer sus casas, oficinas y desarrollos, porque han venido a traer proyectos que suman muchísimo y ponen a México en alto a nivel mundial”, profundizó.

El crecimiento de la industria ha obligado a sus principales exponentes a pensar en la mejor manera de atender al mercado local y nacional, y Karen ha sabido detectar los puntos de encuentro para que sus clientes queden satisfechos con la experiencia de trabajar con ella y sus diferentes equipos.

“Nosotros dividimos la empresa en diferentes áreas porque también albergamos algunas marcas diferentes a Karen Collignon y, por lo tanto, decidimos nombrar a todo el grupo como Collignon Living y dejar a Karen Collignon como el área de interiorismo como tal. Además, contamos con un despacho de arquitectura que dirige mi hijo Christian Gómez España para poder hacer proyectos integrales, y con el Instituto Karen Collignon, que es donde formamos a nuevos interioristas”, explicó la creativa.

Collignon Living es así, el grupo de empresas que Karen y su hijo Cristóbal dirigen para facilitarle a sus clientes los diferentes servicios que tienen que ver con el desarrollo mismo de sus proyectos, con la compra de sus accesorios y mobiliarios, y con la producción de piezas hechas a la medida directamente en su estudio de expertos.

Recientemente se consolida Along, que representa a las empresas familiares, conjuntando a las que dirigen sus hijos Carlo y Alexis, para hacer proyectos residenciales, hoteleros, así como desarrollos corporativos, desde su diseño arquitectónico, construcción prefabricada, mobiliario urbano e interiorismo. Pueden entregar proyectos

“Como interiorista, lo que tienes que saber es qué te gusta, qué te identifica, y lo que necesitas hacer para que tu cliente pueda vivir bien en el espacio”





PLAYERS Brief

Quinta Real, Hyatt Regency Andares, Grand Hyatt Playa del Carmen y Fiesta Americana Grand son algunos de los hoteles que figuran en su cartera de proyectos más conocidos

40 años tiene Karen Collignon de ser uno de los mayores referentes del interiorismo en Guadalajara y México

Collignon Living es el grupo de empresas que dirige junto a su hijo, Cristóbal Gómez España

Las **cocinas italiana y mexicana contemporánea** son sus favoritas de degustar y preparar

Además, viaja con frecuencia a **países y culturas extranjeras** que le permiten conocer otros conceptos e ideas que después incorpora a sus proyectos

“lave en mano” concepto, usado para describir un proyecto integral.

“Nosotros visitamos las principales ferias y expos de diseño de Europa, Estados Unidos y Asia para ver qué podemos traer a la tienda y para conocer lo que está en tendencia, y lo que tenemos la obligación de proponer. Afortunadamente México, y Guadalajara en particular, cada vez son más propositivos y vanguardistas, y se atreven a experimentar con formas, telas y texturas que quizá no hubiéramos podido ver o integrar antes”, puntualizó.

Karen desarrolló el Instituto Karen Collignon porque busca abonar precisamente a la ola de creatividad y talento de la ciudad. Quiere que más personas con la inquietud y el deseo de sumarse y hacer proyectos interesantes, lo hagan con un marco teórico y de referencias que les permita profesionalizar su trabajo.

“Llevamos tiempo impartiendo cursos, talleres y diplomados en el instituto, pero

a finales de este verano arrancaremos de manera oficial con la licenciatura en Interiorismo para aquellos que quieran graduarse con todas las credenciales y con toda la experiencia, ya que también generaremos intercambios con otras escuelas e institutos del extranjero, así como proyectos para que vayan más allá de la teoría”, señaló.

El Instituto Karen Collignon cuenta ya con la certificación de la Sociedad Mexicana de Interioristas A.C., a la que pertenece Karen, y con las aprobaciones de otras organizaciones internacionales que han venido incluso a revisar el programa académico y las instalaciones en las que se impartirá la licenciatura.

Así, Karen no solo se ha afianzado un lugar icónico entre los nombres más representativos del interiorismo en México, sino como el de una de las empresarias tapatías con una de las carreras profesionales más constantes y longevas.♥

SER PARA TODA LA VIDA
ES SIMPLEMENTE LO MEJOR

Calidad • Innovación • Diseño • Servicio

pisos • azulejos • muebles para baño • cocinas • materiales de instalación
México • Estados Unidos • Canadá • Centroamérica • China

Ventas Guadalajara: 38 36 34 01
ventasgdl@interceramic.com
www.interceramic.com



Interceramic[®]
Simplemente lo mejor

Panorama de la salud en México

La esperanza de vida en México es una de las más bajas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Esto se debe en buena parte a los limitados recursos disponibles para salud en nuestro país, con los consecuentes impactos en el acceso y la calidad de la atención.

Lo anterior fue revelado en la edición 2017 del Panorama de la Salud emitido por dicho organismo. Este estudio proporciona datos y tendencias comparables más recientes sobre el desempeño de los sistemas de salud en los países de la OCDE. Se aporta evidencia notable de grandes variaciones entre los países en cuanto a indicadores del estado de salud y los riesgos para esta, así como los insumos y resultados de dichos sistemas de salud.

Estos son algunos de los datos más relevantes del estudio:



La esperanza de vida para los países que integran la OCDE es de 81 años.



Japón tiene la esperanza de vida más alta: 83.9 años, mientras que Letonia tiene la más baja: 74.6 años.



Los países de la OCDE gastan en promedio el 9% de su PIB en salud. Estados Unidos es quien más gasta (17.2%) y Turquía quien menos (4.3%).



54% de los adultos de los países de la OCDE tienen sobrepeso y el 19% presenta obesidad. En Hungría, Nueva Zelanda, Estados Unidos y México las tasas de obesidad son mayores al 30%.



Desde el 2000, el número de fumadores ha disminuido en los países de este organismo; sin embargo, 1 de cada 5 adultos sigue fumando diario. Los niveles más altos se presentan en Turquía y los menores en México.



Desde el 2000, el consumo de alcohol ha disminuido en los países de la OCDE; sin embargo, se ha incrementado en 13 países.



57% de los adultos en la OCDE consumen fruta diariamente siendo las mujeres las que consumen más; aunque, una dieta baja en frutas y vegetales fue la causa de casi 3 millones de muertes en 2015.

Datos más relevantes de México



La esperanza de vida para los mexicanos nacidos en 2015 es de 75 años, mientras que el promedio de los países evaluados fue de 80.6 años. Sin embargo, la esperanza de vida en nuestro país es 14 años mayor que en 1970.



El gasto en salud promedio por persona en México es de 1,080 dólares, la menor cantidad entre los 35 países de la OCDE.



En México hay 2.4 médicos por cada mil habitantes, el promedio de la OCDE es de 3.4 médicos.



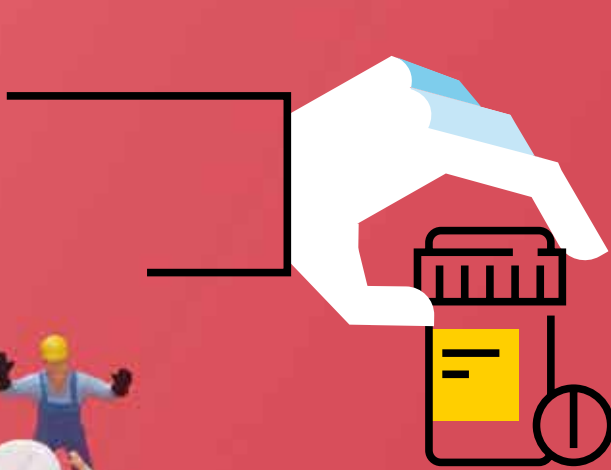
México tiene el mayor índice de sobrepeso y obesidad entre la población mayor de 15 años, en los países de la OCDE. De acuerdo con el organismo, 1 de cada 3 mexicanos (33%) mayores de 15 años padece de sobrepeso, mientras que el promedio de los países de la OCDE es de aproximadamente 1 de cada 4 habitantes (19.4%).



México tiene las tasas más bajas de consumo diario de tabaco en comparación con los otros países medidos: 7.6% contra el 18.4% promedio de la OCDE.



El Seguro Popular ha sido un caso de éxito en lo referente a la ampliación de la cobertura de atención en salud para los mexicanos no afiliados al sistema de seguridad social, según la OCDE. Desde su puesta en marcha en 2004, el programa ha extendido la cobertura de seguro de salud a 50 millones de personas más. Lo cual se traduce a un ahorro para el bolsillo de los mexicanos de 12.6% desde 2009.



Recomendaciones para México

Dentro de sus recomendaciones generales, la OCDE recomienda gastar mejor el dinero invertido, ya que califica al sistema de salud como "ineficiente" y "sumamente fragmentado", lo cual es recomendable corregir en el corto plazo.



Fuentes: Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)/Estudio Panorama de la Salud 2017
Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)



DR. GUILLERMO SANTOSCOY GÓMEZ, FUNDADOR DE LA UNIDAD DE PATOLOGÍA CLÍNICA.



UNIDAD DE PATOLOGÍA CLÍNICA

UNA EMPRESA QUE NACIÓ HACE 50 AÑOS Y QUE REVOLUCIONÓ LA INDUSTRIA DE LOS LABORATORIOS DE ANÁLISIS CLÍNICOS E IMAGENOLÓGIA EN MÉXICO

Un lunes 22 de enero del año 1968 en la ciudad de Guadalajara, cinco amigos, médicos de profesión y especialistas en Patología Clínica, emprenden una aventura juntos e inauguran el primer laboratorio de análisis clínicos en la ciudad con tecnología de punta y un amplio menú de pruebas especializadas, la Unidad de Patología Clínica.

Estos médicos, encabezados por el Dr. Guillermo Santoscoy Gómez, eran el Dr. Guillermo Fariás Martínez, Dr. Fernando Romero García, Dr. Demetrio Sánchez González y el Dr. Cristino Ignacio Sendis Aguirre. Años más tarde se incorporaría el Dr. Carlos Calderón Beloso.

El laboratorio estaba ubicado en Escobedo 79, justo frente al Parque de la Revolución, y en aquel entonces contaba con cuatro áreas fundamentales: Anatomía Patológica y Citología Exfoliativa, Bacteriología, Parasitología e Inmunología, Hematología y Química Clínica.

En 1974 la UPC reubica su corporativo en el edificio actual de Av. México 2341, en la Colonia Ladrón de Guevara en esta ciudad.

Desde aquellas décadas distingue a UPC el profesionalismo, dedicación y excelencia de sus servicios y equipo humano, valiéndose de la innovación constante en tecnología y de la reconocida vocación médica de la familia que ha llevado a la empresa a mantenerse siempre a la vanguardia, con un crecimiento constante en sucursales, una imagen actualizada y, por supuesto, manteniendo los niveles de servicio y excelencia que la distinguen hoy entre toda la oferta de laboratorios en México.

Desde su fundación, los tres valores fundamentales que distinguen a UPC son Ética, Experiencia y Excelencia, de donde se derivan su escrupuloso control de calidad en sus pruebas y exámenes, así como su convicción y campaña continua contra la dicotomía, la cual es una mala práctica en la industria en la que los laboratorios ofrecen dinero a los médicos a cambio de que les envíen pacientes.

Actualmente UPC cuenta con uno de los equipos de análisis clínicos y pruebas de laboratorio más avanzados en el mundo, del que solamente hay instalados dos en el Continente Americano, así como con un gabinete de imagenología equipado con tecnología de última generación, que provee de productos y servicios a las 18 sucursales con que cuenta en la ciudad.

Esta tecnología aunada a la experiencia de un gran equipo humano encabezado por 28 médicos especialistas en medicina de laboratorio, han dado como resultado la máxima acreditación a la calidad otorgada a los mejores laboratorios de análisis clínicos del mundo por el College of American Pathologist CAP.

La Unidad de Patología Clínica promueve constantemente seminarios de actualización a la comunidad médica y a estudiantes de medicina y carreras afines en su propio auditorio, ubicado en el edificio corporativo y que tiene capacidad para recibir a más de 170 personas, para ello invita a los profesionales más destacados de cada especialidad.

Este año la UPC cumple 50 años de brindar sus servicios ininterrumpidamente a la comunidad y para ello tiene programados una serie de eventos durante el año, para celebrarlo.



FACHADA DEL PRIMER EDIFICIO DE UPC Y EL GRUPO DE COLABORADORES, EN 1968.



El Laboratorio más confiable



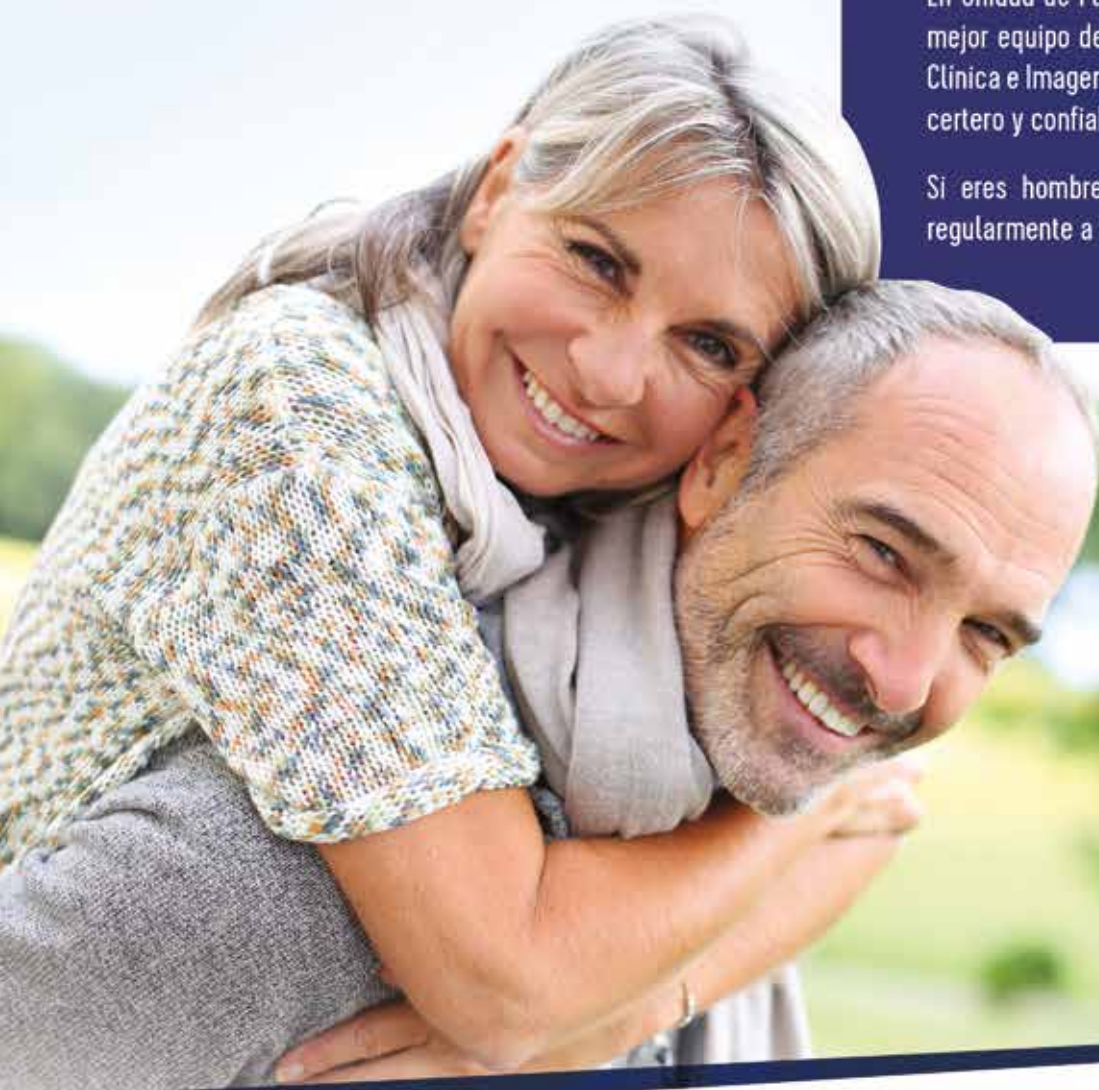


Lucha contra el cáncer de próstata ¡Es tiempo de checarte!

El cáncer de próstata es el más frecuente en hombres, detectarlo y tratarlo a tiempo te brinda una mayor oportunidad de curación y calidad de vida.

En Unidad de Patología Clínica te esperamos con el mejor equipo de Médicos Especialistas en Patología Clínica e Imagenología, para brindarte un diagnóstico certero y confiable para una detección temprana.

Si eres hombre y tienes más de 40 años, visita regularmente a tu Médico Urologo.



Tel. (33) 3669 0310
www.upc.com.mx
Av. México 2341, Guadalajara, Jal. México





CENTRO MEDICO PUERTA DE HIERRO

150



En Neuroklinik realizan procedimientos con las técnicas más avanzadas, cuidando siempre el trato humano de sus pacientes.

Utilizan técnicas poco invasivas en la mayoría de sus tratamientos, por lo que la cicatrización y la recuperación de sus pacientes son muy rápidas, asimismo, los riesgos durante la operación y postoperatorios son menores.

Disponen de los equipos más avanzados en todo México, con la más alta tecnología y de última generación para la neuronavegación, que utiliza imágenes transoperatorias para los procedimientos quirúrgicos.

El Dr. Mario Alberto Suárez Calderón es el coordinador de Neurocirugía del Hospital Puerta de Hierro y desde hace 10 años se ha caracterizado por la experiencia y compromiso que siempre ha mostrado por el bienestar de sus pacientes y por la calidad del servicio que ofrece en Neuroklinik.

Se encuentra, además, en constante preparación, asiste a los simposios y talleres de entrenamiento más importantes del mundo con el objetivo de ayudar a sus pacientes con ética, profesionalismo y, sobre todo, eficacia, lo que lo ha llevado a ser una importante referencia dentro de su especialidad a nivel nacional. Incluso es reconocido como el cirujano más productivo del Hospital Puerta de Hierro en los últimos 5 años, ya que realiza 300 cirugías al año.

NEUROKLINIK

TECNOLOGÍA Y SERVICIO PARA OFRECER NEUROSOLUCIONES INTEGRALES





MÉTODO PRINCIPAL

En Neuroklinik se especializan en atender problemas de tipo neurológico tanto cerebrales como de columna espinal.

Su mayor diferenciador está en hacer cirugías de mínima invasión y de corta estancia, con ayuda de la gran seguridad que les da la tecnología que tienen en el hospital.

Cuenta con equipo para realizar navegación de cráneo y columna, así como equipo transoperatorio tridimensional que utilizan para la columna lumbar, una tecnología que fueron los primeros en implementar en México.

Además de la tecnología de vanguardia, Neuroklinik ofrece servicio de gran calidad por parte de su equipo de médicos especialistas y enfermeros, pues su tasa de errores en cirugía es prácticamente nula.

Incluso, hacen sinergia con otros hospitales para recibir a pacientes de escasos recursos para que tengan acceso a sus instalaciones y equipo a precios muy accesibles.

Son sujetos a ser pacientes de consulta o cirugía personas con problemas de tipo cerebral, con dolores de cabeza crónicos, alteraciones del movimiento involuntarios, pérdida de la conciencia de manera súbita o de sensibilidad o fuerza de su cuerpo, así como problemas para caminar con dolores en la espalda que se irradian después a brazos y piernas.



DR. MARIO ALBERTO SUÁREZ CALDERÓN

- Neurocirujano egresado de la Universidad de Guadalajara
- Especialidad en Servicio de Neurología y Neurocirugía
- Hospital Civil de Guadalajara, 1992- 1997
- Becario Departamento de Intercambio Académico Alemán, Base de Cráneo, 1998-2000
- Subespecialidad en Base de Cráneo, Cirugía Cerebro-Vascular y Columna
- International Neuroscience Institute; INI, Hannover Alemania

OPINIÓN ESPECIALIZADA

En su especialidad, ¿cuál diría que es el mejor momento para visitar a un especialista?

Cuando se tenga una manifestación neurológica evidente y persistente lo ideal es que el paciente acuda con un especialista. Síntomas que sean raros o que no sean normales en cuanto a la percepción de la sensibilidad y la fuerza de su cuerpo o capacidad de pensamiento, o un dolor crónico que no responda a tratamiento, es momento de hacer algo porque puede ser un proceso neoplásico o una tumoración cerebral que va en crecimiento, o incluso alguna alteración degenerativa que le esté ocasionando una discapacidad persistente.

Como médico, ¿qué consejo le daría a aquellos que están buscando atención en el área que domina?

Que en cuanto el paciente presente un síntoma tanto cerebral como de columna, y sea persistente más de una semana, incluso con medicamento para quitar el dolor o entumecimiento, acuda al médico para hacer el diagnóstico preciso con los equipos especializados y hacer el tratamiento de manera adecuada para evitar repercusiones a futuro que sean irreversibles.

Su mayor satisfacción profesional es...

Ayudar a la gente, que nos permitan ofrecer el servicio y los resultados y, sobre todo, la experiencia y la poca morbilidad y pocas secuencias y consecuencias que todos nuestros pacientes tienen, que generalmente la buena evolución y pronta recuperación de los pacientes, y que tenemos acceso a todas las personas, tengan o no tengan la posibilidad de acudir a este hospital, ofreciendo un servicio de alta calidad y tecnología a personas incluso de escasos recursos, a pesar de ser un hospital privado y de muchos recursos tecnológicos.

ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

Columna vertebral
Columna vertebral mínima invasiva
Vascular cerebral
Tumores del sistema nervioso central
Parkinson
Migraña
Trastornos del movimiento

Manejo de enfermedades neurológicas
Hernias de disco
Inestabilidad de columna
Fracturas vertebrales
Escoliosis
Degeneración espinal
Ciática
Neuralgia del trigemino

Tumores intracraneales
Enfermedad cerebro-vascular: aneurismas
Microcirugía neurovascular
Traumatismos craneoencefálicos
Hidrocefalia
Epilepsia



Bld. Puerta de Hierro #5150, Int. 201C
Zapopan, Jalisco
☎ 3313682091
🌐 www.medicosgd.com.mx/neurocirujanos-en-guadalajara-neuroklinik-Dr-Mario-Suarez.html



HOSPITAL SAN PÍO

“SIÉNTASE SEGURO DE ESTAR EN LAS MEJORES MANOS. SIÉNTASE COMO EN CASA”

Hospital líder en cirugía plástica y maternidad que nació gracias a la inquietud de un joven, uno de los más reconocidos en Jalisco en materia de cirugía plástica y que deseaba incursionar en los negocios y, con grandes esfuerzos y apoyo de su familia, logró hacerlo.

Actualmente, Hospital San Pío realiza más de 3 mil 500 cirugías al año y es considerado uno de los hospitales más reconocidos de Jalisco, ya que cumple con las normas y estándares internacionales del Consejo de Salubridad.

La atención personalizada y de calidad es otro factor que ha distinguido a este hospital con 14 años de trayectoria que, además, opera como hospital tipo *boutique*, con 10 habitaciones con diseño y comodidad, una sala ambulatoria, 4 quirófanos, laboratorio, rayos X, restaurante y *valet parking*.

Año de fundación:



2004

Cantidad de especialidades:



8

Cantidad de doctores especialistas:



+ de 100





CUERPO MÉDICO



Dr. Antonio Ramírez Cuevas

Especialidad: Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva

En dónde estudió: Universidad de Guadalajara

Trayectoria: Con más de 20 años de experiencia fundador del Hospital San Pio desde el 2004, con un concepto hospital boutique y mejor conocido como el Dr. "Sony" entre colaboradores y pacientes.



Dr. Mario Obledo Gómez

Especialidad: Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva

En dónde estudió: Centro Médico Nacional de Occidente del IMSS,

Trayectoria: Trabaja en la Unidad de Quemados del IMSS, con 25 años de experiencia, profesor ayudante del curso de postgrado de Cirugía Plástica del IMSS y se dedica a la práctica privada e institucional.



Dr. Néstor Baldizon Recio

Especialidad: Cirugía Plástica y Reconstructiva

En dónde estudió: Hospital General Manuel G.A. González S.S.A.

Trayectoria: Con 31 años de experiencia, fundador y encargado de la campaña permanente de labio y paladar hendido (labio leporino) por el DIF en el estado de Colima. Creador de las técnicas Happy Tuck (abdominoplastia) y Rino - Fácil (estética y funcional nasal)



Dr. Ricardo Cervantes Limón

Especialidad: Cirugía Plástica, Estética y Reconstructiva

En dónde estudió: Centro Médico Nacional de Occidente especialidad y subespecialidad

Trayectoria: Tiene un *fellowship* en el Instituto Iv Pitanguy en estética en contorno corporal y rejuvenecimiento facial



Dr. José Rafael Velázquez Erazo

Especialidad: Cirugía Plástica y Reconstructiva

En dónde estudió: Universidad de Guadalajara (UDG), y Hospital Civil Fray Antonio Alcalde

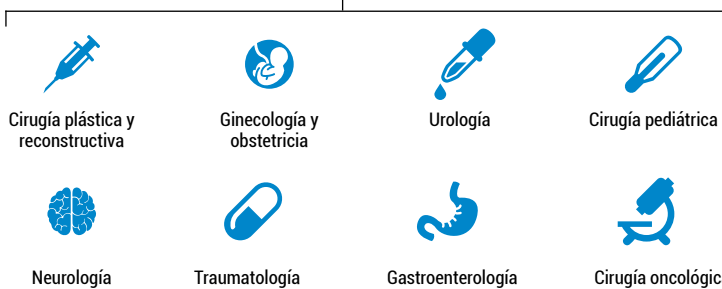
Trayectoria: Desde hace 2 años cirugía plástica. Lo que más opera es contorno corporal, liposucción y mamas

MENSAJE DEL DIRECTOR

La salud es la mayor posesión. La alegría es el mayor tesoro.
La confianza es el mayor amigo. -Lao Tse

Dr. Sony

ESPECIALIDADES



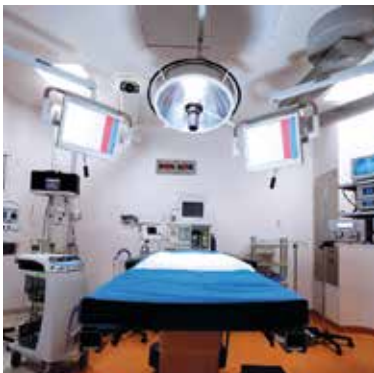
Av. López Mateos Norte #766
Col. Ladrón de Guevara
Guadalajara, Jalisco 44600

☎ 3616 8558 y 3615 4449
🌐 www.hospitalsanpio.com
📍 Hospital San Pío



CENTRO MÉDICO PUERTA DE HIERRO

LA VIDA ES NUESTRA VOCACIÓN



TECNOLOGÍA

Centro Médico Puerta de Hierro es aliado estratégico de la Escuela Nacional de Medicina del Tecnológico de Monterrey (convirtiéndose en hospital escuela). Cuenta con una red de 5 hospitales de alta especialidad, ubicados en los estados de Jalisco, Nayarit y Colima.

CUERPO MÉDICO

Más de 1,100 médicos especialistas certificados por su respectivo consejo de especialidad médica.



ESPECIALIDADES

- Alergología
- Angiología
- Cardiología
- Cardiología Intervencionista
- Cardiología pediátrica
- Cirugía bariátrica
- Cirugía de tórax y Cardiovascular
- Cirugía de trasplantes
- Cirugía general
- Cirugía maxilofacial
- Cirugía oncológica
- Cirugía pediátrica
- Cirugía plástica
- Coloproctología
- Endocrinología
- Gastroenterología
- Geriatria
- Ginecología oncológica
- Ginecología y obstetricia
- Hematología
- Infectología
- Medicina crítica adultos
- Medicina crítica neonatal
- Medicina crítica pediátrica
- Medicina interna
- Medicina reproductiva
- Nefrología
- Neonatología
- Neumología
- Neurocirugía
- Neurología clínica
- Nutrición clínica
- Oftalmología
- Oncología clínica
- Ortopedia y traumatología
- Otorrinolaringología
- Pediatría
- Reumatología
- Urgencias
- Urología

Se distingue por ser el grupo hospitalario de especialidad consolidado en el occidente del país, con presencia en el estado de Jalisco, Nayarit y Colima.

Actualmente, Centro Médico Puerta de Hierro cuenta con 5 unidades hospitalarias: Centro de Cirugía Ambulatoria (2004); Hospital de Especialidades, conocido como Centro Médico Puerta de Hierro (2006); Centro Médico Puerta de Hierro Sur (2009); Centro Médico Puerta de Hierro Tepic (2010) y Centro Médico Puerta de Hierro Colima (2012).

En Centro Médico Puerta de Hierro tienen el reconocimiento por parte del Consejo de Salubridad General, autoridad sanitaria a nivel federal por el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales en seguridad, en atención médica, en infraestructura hospitalaria y en normatividad vigente.

Asimismo, cuentan con el Distintivo H, reconocimiento otorgado por la Secretaría de Turismo y Secretaría de Salud por cumplir con las normas y estándares de higiene en la preparación y el servicio de alimentos, otorgando de esta manera un valor agregado a su servicio.

Centro Médico Puerta de Hierro pone al servicio de sus pacientes más de 30 especialidades y tecnología de vanguardia que a través de una comunidad médica fortalecen, día con día, nuestro compromiso.



Av. Empresarios #150
Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco 45116
☎ +52 (33) 3848.2100
✉ relaciones_publicas@cmpdh.com
📱 /centromedicopuertadehierro

Cuidamos de ti con una **voluntad** de



Las 24 horas

Centro Médico Puerta de Hierro Andares · (33) 3848 2100

Centro Médico Puerta de Hierro Sur · (33) 3040 7000

Centro Médico Puerta de Hierro Colima · (312) 316 2400

Centro Médico Puerta de Hierro Tepic · (311) 129 5200

La vida es nuestra vocación

cmpdh.com

centro médico





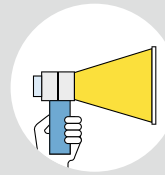
LinkedIn incorpora Carousel Ads a su plataforma

En el mundo del marketing, a veces olvidamos la importancia de contar historias para construir una relación más profunda con las audiencias. Y es que, hacer que una marca destaque es todo un desafío, pero este tipo de conexiones pueden generar experiencias memorables que la mantengan en primer plano.

Por ello LinkedIn, la red profesional más grande del mundo, lanzó Carousel Ads, un nuevo espacio para el contenido patrocinado que permite a las marcas contar historias innovadoras e interactuar con su público objetivo dentro de la plataforma. Con esta nueva opción, los profesionales del marketing podrán agregar dinamismo a historias de las marcas mediante la presentación de múltiples efectos visuales que las personas pueden deslizar, horizontalmente, mientras recorren su sección de noticias de LinkedIn.

Los anuncios nativos de carrusel son el siguiente paso en la continua evolución del contenido patrocinado de LinkedIn para ayudar a las empresas a establecer una conexión más profunda con su público. Desde el lanzamiento de la versión beta, más de 300 anunciantes, como Hewlett-Packard Enterprise, RBC y Volvo Canadá, han utilizado Carousel Ads para crear campañas divertidas e informativas a través de las cuales se cuentan historias sobre su compañía, productos o servicios, la industria y más. El 75% de los anunciantes beta dijeron que usarán anuncios de carrusel en su próxima campaña de contenido patrocinado, en gran parte, debido a un aumento de las tasas de interacción y clics obtenidos.

Con los anuncios de carrusel de LinkedIn es posible:



Contar una historia de marca

En un solo anuncio de carrusel puede presentarse una serie de hasta 10 imágenes personalizadas. Con este espacio adicional, el usuario tiene la flexibilidad de compartir más contenido y crear interacciones de mayor calidad con su audiencia. Ahora será posible contar una historia más profunda, mostrar múltiples ofertas a la vez, presentar una única en profundidad o compartir información detallada de la industria.



Atraer la atención de un público profesional

Debido a que los anuncios en carrusel son interactivos y tienen visuales mucho más atractivos, resaltan en la sección de noticias. Las historias se vuelven tangibles e invitan al público a interactuar con las marcas tanto en computadoras de escritorio como en dispositivos móviles. Detrás de cada tomador de decisiones, se encuentra una persona real y los anuncios en carrusel permiten mostrar la personalidad de la marca, lo que atrae a la audiencia meta y genera una conexión mayor.



Sumar resultados a los objetivos comerciales

Los anuncios de carrusel hacen que cada etapa del viaje del usuario cuente, adaptándose a los objetivos de mercadotecnia de las marcas, además de que permiten aumentar el conocimiento y mejorar la reputación de la marca, enviar tráfico a múltiples páginas de destino o atraer clientes potenciales de manera sencilla con los formularios de generación de clientes potenciales.

Los profesionales del marketing entienden que el éxito depende de la capacidad de demostrar el retorno de inversión. Por ello, además de las métricas estándar, como las tasas de clics y la cantidad de clientes potenciales, es posible medir los clics e impresiones de cada imagen que conforma el anuncio. LinkedIn ofrece reportes descargables y agregará reportes adicionales directamente en la herramienta Campaign Manager de la plataforma en los próximos meses.

El carrusel de contenido patrocinado de LinkedIn ya está disponible para todas las empresas. Para obtener más información acerca de Carousel Ads y las mejores prácticas dentro de la plataforma, visita su página de consejos publicitarios.♥



Human Services



- Análisis y Estudios Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación Logística de Flotas
- Promotoría e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de Puestos Operativos, Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
 - Call Center
- Safety and Security
- Comedores industriales

Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82
☎ (33) 388 089 00
☎ 01 800 123 0021

Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10
☎ (55) 556 381 36
☎ (55) 556 381 50

Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96
☎ (81) 834 236 81

Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6
☎ (664) 634 299 4

Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

ventas@humanservices21.com

www.humanservices21.com

Innovando la cultura de prevención y protección en salud

El caso SíSNova

Por Paulino Decaninni
Director Corporativo de SíSNova

SíSNova es una aseguradora especializada en salud registrada ante la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas desde donde impulsan propuestas innovadoras que permiten asegurar sectores socioeconómicos desatendidos en toda la República Mexicana, al ofrecer productos muy competitivos por su relación costo-cobertura. A manera de ejemplo, ofrecen planes asegurados de salud integral que brindan acceso a consultas médicas de primer contacto, medicamentos auxiliares de diagnóstico y hospitalización con hospitales certificados.

El comienzo

Durante muchos años gestioné un negocio de clínicas de atención primaria en donde observamos la problemática del acceso a servicios de salud de alta calidad observando que las aseguradoras tradicionales no brindan acceso a una cultura preventiva de la salud. En México enfrentamos el problema de que cerca del 50% de la población paga de su bolsillo sus atenciones de salud privada. 3 de cada 10 familias pierden su patrimonio por enfrentar un tema catastrófico de salud.

Retos de emprender

El principal reto que enfrentamos es que las empresas no conocían nuestra marca; por lo que el principal obstáculo fue penetrar al mercado, ya que en el segmento de empresas los directivos financieros y de recursos humanos están acostumbrados a trabajar con aseguradoras tradicionales.

En México solo el 7.6% de la población tiene una póliza de salud y durante los últimos 15 años este porcentaje de participación fue distribuido entre las mismas aseguradoras.

Para el primer cuarto del 2018 logramos asegurar a casi 100 mil personas, de las cuales cerca del 70% están dentro de empresas y colectivos. Este año el reto es crecer nuestra cartera de asegurados con productos individuales, innovadores y flexibles.


En el corto plazo tendremos mayor presencia en 25 ciudades medianas gracias a las alianzas que hemos firmado con grandes promotoras e intermediarios comerciales. Dentro del mediano plazo vemos fortalecidos nuestros convenios y alianzas con las principales cadenas hospitalarias con quienes hemos pactado servicios diferenciados de alta calidad.

El apoyo de Endeavor para SiSNova

Durante mi primer emprendimiento en las clínicas de atención primaria tuve la fortuna de ser Emprendedor Endeavor. Organización que nos ha brindado apoyo con mentorías, acceso a foros, mejores prácticas sectoriales, viajes y sin duda el consejo consultivo que ha sido de gran aporte para el crecimiento de nuestra organización.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a Endeavor?

Tuvimos la oportunidad de viajar a San Francisco, California al “Healthcare Tour Endeavor” en donde tuvimos la oportunidad de contrastar ideas innovadoras con emprendedores que han levantado sumas importantes de capital, participando en sesiones interactivas invaluable. Por otro lado, Endeavor nos ha brindado acceso a su red de contactos sectorial y empresarial en foros de relaciones públicas, marketing y comunicación que se ha traducido en beneficios tangibles para nosotros.



Tips para emprendedores

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?
Lo que yo recomiendo es:

- Consultar con algún mentor y especialista sectorial tu plan de negocios.
- Efectuar tu proyección de capital de trabajo con reservas de algunos meses imponderables.
- Analizar las barreras de entrada de la competencia.
- Tener muy clara tu visión empresarial y los diferenciadores que ofrecerás al mercado.
- Tener un consejo de administración con prácticas de gobierno corporativo desde el inicio.
- Invitar gente apasionada por el sector, comprometida con la visión del negocio y no con el dinero.

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan, con base en los problemas por los que has atravesado y cómo los has resuelto?

La recomendación número uno que le daría a todos los chavos es que se asocien con personas que compartan la misma visión de largo plazo y duración de la empresa; no tener socios que solo aporten dinero, sino que agreguen valor a la empresa. Mi siguiente recomendación es que ser emprendedor en México requiere mucha persistencia, por lo que el eje rector es no darse por vencidos con el primer fracaso. ♥

endeavor

¿Cuándo la innovación es verdaderamente disruptiva?



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Por José Francisco Guzmán Tanikawa
Director de Mercadotecnia y Comunicación del
EGADE Business School del Tecnológico de
Monterrey, Sede Monterrey

Innovación disruptiva es un concepto que está muy de moda en el lenguaje de negocios del día de hoy. En todos lados leemos artículos o escuchamos opiniones que enfatizan la necesidad de ser disruptivos para poder llegar al éxito empresarial y así como en el pasado escuchábamos otros conceptos como reingeniería, *benchmarking* o gestión de la calidad total, actualmente la innovación disruptiva es un "hot topic" que domina las tendencias y vemos a empresas como Uber y Cornershop tener éxito gracias a eso.

¿Pero cuándo una innovación es verdaderamente disruptiva? Una innovación generalmente busca satisfacer de una mejor manera alguna necesidad o problemática que tenga el ser humano (o la empresa, si hablamos del mundo de los negocios), esto puede requerir la invención de nuevos objetos, tecnologías o procesos que de manera más eficiente y/o efectiva solucionen el problema o necesidad. Sin embargo, lo que hace disruptiva a una innovación no necesariamente es el componente tecnológico o el grado de diferencia que resulte del nuevo proceso contra lo que se hace actualmente, sino el nivel de impacto que tenga contra el modelo de negocio de la industria donde se desempeña la empresa.

Veamos el ejemplo de la industria de la música; durante años el modelo de negocio en esta industria consistió en vender álbumes con 10 o 12 canciones a los consumidores, lo cual requería que el consumidor, 1) comprara el álbum en una tienda, 2) tuviera un aparato para poder escuchar el álbum. Las innovaciones en esta industria se centraron en la calidad del objeto donde estaba grabada la selección de canciones, así pasamos de LPs o discos de vinil a casetes y por último a *compact discs* (CD). Es cierto que la calidad de la música que ofrece un CD, así como la practicidad que ofrece es mucho mayor que lo que podías tener en un LP, pero eso no modificó en lo absoluto el modelo de negocios

de la industria en el cual había empresas que fabricaban los álbumes, otras empresas que fabricaban los aparatos donde se podía escuchar la música y cada empresa tenía un comercializador de dichos productos, lo cual permitía que el consumidor final pudiera comprar los álbumes y escucharlos en su casa y posteriormente también en su carro y oficina.

Sin embargo, en el momento que Steve Jobs aparece con iTunes Store y el iPod, se revoluciona el modelo de negocios de la industria y se genera uno mucho más eficiente para el consumidor y el productor (en este caso Apple). Por el lado del consumidor, ya no necesita comprar el álbum completo por \$120, sino que puede comprar solamente las canciones que le gustan de manera individual por \$12 y, además, puede comprar la música directamente de su computadora en cualquier momento en línea, sin necesidad de ir a la tienda y, por último, puede tener toda su colección musical en un solo aparato que lo puede llevar a todos lados. Por el lado del fabricante, ya no necesita hacer físicamente el álbum, eliminando así todos los costos relacionados a fabricar y comercializar el CD con lo que también queda fuera de la ecuación comercial el detallista que vendía los CD (Tower Records). La tienda en línea de Apple (iTunes



Store) es mucho más rentable, ya que no requiere la inversión de cientos de tiendas físicas que solamente generan un costo adicional en la cadena de valor y esa eficiencia se puede ver reflejada en mejores precios para el consumidor y, sobre todo, en mayor margen para Apple, quien inclusive lanzó su propio reproductor de música (Ipod/Iphone) lo cual generó todavía un mayor valor para la empresa y redujo drásticamente el negocio para otros participantes de la industria como Sony o de plano los eliminó del mapa (como a Tower Records). De esta manera, tanto el consumidor como Apple tienen una mayor ganancia con este nuevo modelo de negocios.

Pero la disrupción no se detuvo ahí, si bien pasaron decenas de años para cambiar el modelo de negocios en esta industria, el gusto le duró poco más de 10 años a Apple antes de que Spotify volviera a modificar el modelo comercial. Mientras que Apple se enfocó en la posesión física de toda la música que tú quisieras tener sin necesidad de comprar el álbum completo, quedaba el reto de ordenar las cientos o miles de canciones en listas de reproducción (lo cual era el secreto del éxito del Ipod) para que se pudiera utilizar de una manera práctica. Spotify le ahorró esa tarea al consumidor; ofreciéndole miles de listas de reproducción de cualquier género musical previamente creadas, y, además, sin tener posesión física en ningún aparato de todas esas canciones. Dicho en otras palabras, Spotify te ofrece el acceso a cualquier lista de reproducción, álbum o canción que quieras por \$100 al mes, lo cual es una oferta mucho más atractiva que la de \$12 por canción de Apple.



De nueva cuenta, la innovación se enfocó en cambiar el modelo de negocios, ya que ahora solo te rentan el acceso a todo el archivo musical que Spotify previamente organizó en miles de listas de reproducción, dándole prioridad a la variedad musical que puede reclamar tu estado de ánimo o la situación que estás viviendo en el momento; tener todas esas canciones en el modelo de Apple costaría una fortuna en tiempo y dinero, mientras que Spotify lo ofrece por tan sólo \$100 al mes. Este mismo principio fue utilizado por Netflix para dejar en el pasado a Blockbuster y simplemente rentarte el acceso a la biblioteca de películas y series que ofrece, sin necesidad de tener posesión física de ellas (y por lo tanto no hay cargos por demora, ni tampoco esperar que la tienda tenga el video en existencia para poderlo rentar), teniendo un modelo de negocios más eficiente para ambas partes. Este modelo pone la música al alcance de más personas, lo que genera una mayor base de la pirámide y más ingresos para la empresa, así como un esquema de comercialización con mayor eficiencia que permite generar un mejor negocio.

Una innovación disruptiva debe de cambiar las reglas del juego de manera que tanto el productor como el consumidor obtengan un beneficio de mayor valor. Algo que también debe de tenerse muy en cuenta, es que la innovación debe de ser democrática y que todo mundo tenga acceso a ella. Si la innovación se limita a unos cuantos, entonces será prácticamente imposible que pueda romper el modelo de negocios de una industria o una categoría, pero cuando la innovación llega a todo mundo y cambia radicalmente la manera como se hacen las cosas con un beneficio adicional tanto para la empresa como para el consumidor, entonces es cuando tenemos una innovación disruptiva.♥





La satisfacción de los empleados es clave para aumentar la productividad

Hoy en día, más personas están optando por modelos alternativos de trabajo en vez de los puestos permanentes, tradicionales y de tiempo completo, el estrés laboral es un fenómeno cada vez más presente en la sociedad, sobre todo porque los prototipos de trabajo han ido evolucionando convirtiéndose en más demandantes. Como consecuencia, se provoca un desgaste físico y mental que afecta la salud y productividad de las personas.

Las opciones de medio tiempo, contingente, por contrato, temporal, independiente, contratista independiente, bajo demanda y plataformas de trabajo *online* están en aumento. Las empresas y la gente quieren tener la opción de elegir, de flexibilidad y formas alternativas de trabajo resilientes para futuros que son menos predecibles.

Las empresas desean soluciones de fuerza laboral que les ayuden a encontrar el mejor talento cuando los modelos de negocio y las necesidades de competencias están cambiando más rápido. Las personas quieren oportunidades para desarrollar habilidades que se requieren y que les permitirán ser empleables para este trabajo y el que sigue, y quieren opciones laborales que equilibren mejor las responsabilidades de cuidado, la capacitación y la actualización de competencias. Así es como la mayoría de la gente prefiere trabajar.

La línea entre la vida personal y la laboral es cada vez más delgada, por lo que la gente está eligiendo modelos de trabajo más flexibles que les faciliten la integración de una vida única. De acuerdo a un estudio de ManpowerGroup, a nivel mundial, casi el 40% de las personas dicen que la flexibilidad del horario de trabajo (especialmente las horas de entrada y salida, así como la capacidad de trabajar desde casa) es 1 de los 3 factores más importantes al tomar decisiones de carrera.

Para muchas personas, la capacidad de equilibrar las responsabilidades de cuidado puede hacer la diferencia entre trabajar o no trabajar. Tanto hombres como mujeres de entre 25 y 39 años tienen la misma probabilidad de elegir un trabajo con estos nuevos esquemas, esto con el objetivo de pasar más tiempo con su familia. Y mientras que la población de adultos mayores aumenta, la necesidad de cuidado de los



y la cantidad de abuelos que crían a los hijos de sus hijos también está en aumento.

Encontrar el equilibrio entre el trabajo y el hogar ha cambiado de ser una tarea imposible o de sentimiento de culpa a un factor de bienestar. Hoy en día el negocio de la salud, la aptitud y la atención plena es una fuente abundante de efectivo. Mucho se ha escrito acerca del valor que los millennials le dan a su tiempo para actividades personales, pero lo que funciona para una generación funciona para las demás. Los millennials más grandes (25 - 34 años) son la generación con más probabilidad para elegir un trabajo con estas alternativas porque es menos estresante y les da más tiempo para estar con su familia. Es igual la manera en cómo ambos sexos quieren manejar el estrés, el equilibrio de los compromisos familiares y, al mismo tiempo, tener el dinero para hacer las cosas que disfrutan, desarrollar competencias y ganar más dinero.

Los líderes empresariales, y quienes crean las políticas, deben colaborar para encontrar el mejor equilibrio entre la flexibilidad y la responsabilidad. Las prestaciones que una vez estaban vinculadas a los puestos de trabajo tradicionales, ahora deben tener estas características, capaz de aplicarse a través de los diferentes rangos de carrera sin importar si son certificaciones, pensiones, fondos de capacitación y más. Los líderes deben promover, no impedir un trabajo con estas alternativas, y deben estar atentos a lo que la gente quiere. Los individuos están eligiendo modelos de trabajo y están aumentando las nuevas formas de conseguir trabajo. Es hora de combinar la elección y la flexibilidad de los nuevos modelos de trabajo con la seguridad del trabajo tradicional.



Hoy lo más importante es:



Proporcionar acceso al mercado laboral



Llenar el vacío de orientación de carrera



Aumentar ingresos



Complementar las pensiones



Proporcionar movilidad en el trabajo para las personas y las empresas



Ofrecer equilibrio vida - trabajo para carreras largas



Fomentar el aprendizaje



Preparar a la gente para la disrupción tecnológica, la automatización y la globalización



Y desarrollar habilidades en demanda, adquiriéndolas por medio del trabajo



¿Cuáles son los retos de las organizaciones para garantizar el bienestar de sus colaboradores?

¿Cómo apoyar a un empleado para que tenga el equilibrio ideal entre el trabajo y su vida personal?

Por Jennifer Amozorrutia

Hoy en día las organizaciones están teniendo un mayor enfoque y apertura en los temas de equilibrio de vida y *wellness*. Las generaciones X y Y (millennials), que representan el grueso de la población en las organizaciones (92% de los colaboradores de Los Mejores Lugares para Trabajar™), piden de manera más frecuente tener una mejor calidad de vida y poder equilibrar las demandas personales y laborales.

Ante esto, las organizaciones pueden brindar apoyo a los colaboradores desde el punto de vista institucional o desde el punto de vista cultural o a través de los líderes.

Institucionalmente se recomienda que las organizaciones, en primer lugar, conozcan las necesidades que puedan tener los colaboradores, con base en un análisis demográfico de su plantilla laboral. Una vez conociendo cómo se compone la plantilla, es importante tomar en cuenta las principales esferas que conjugan a la persona, como son el aspecto físico o de salud, el aspecto emocional, el aspecto familiar y el aspecto social.

De esta manera, de acuerdo con los recursos existentes en la organización, se puede invertir eficazmente para la implementación de prácticas y procesos institucionales. Existe una gran variedad de acciones para impulsar el bienestar y equilibrio de vida como son:

¿De qué manera influyen positiva o negativamente los espacios (físicos) de trabajo?

Los espacios físicos de trabajo influyen en el ambiente de trabajo, al ser parte fundamental de la cultura de la organización. En primer lugar, es una forma en la que se expresa la valoración hacia la persona y una expresión de la cultura organizacional.

Además, los espacios físicos pueden determinar la forma en cómo se hacen las cosas dentro de la organización, ya que muchos procesos humanos pueden ser moldeados a partir de estos entornos, como son la comunicación, la innovación, la creatividad, la colaboración, la integración entre colaboradores, entre otros. Por otra parte, un espacio físico óptimo, con las herramientas adecuadas, contribuye al bienestar físico, mental y emocional de las personas.

También influye en aspectos culturales más específicos en las organizaciones. De acuerdo con análisis realizados por parte de Great Place to Work®, tenemos evidencia incluso que los espacios físicos están correlacionados con el sentido de orgullo hacia la organización, la cooperación entre las personas, la percepción de entornos amigables, sentido de hospitalidad y con el sentido de familia/equipo.

- **Esquemas de horario flexibles:** trabajo remoto, horarios flexibles, trabajo comprimido, periodos sabáticos, periodo vacacional extendido.

- **Prácticas orientadas a la salud física y mental:** campañas de vacunación, *check-ups*, beneficios y alianzas con empresas relacionadas a la salud, fomentar actividades físicas dentro y fuera de las instalaciones de la organización, apoyo psicológico a colaboradores y sus familias, programas de maternidad y paternidad, programas orientados

- a la nutrición, salud visual y oftálmica, grupos de meditación, talleres o clínicas de manejo de emociones y estrés, jornadas de salud preventiva.

- **Prácticas orientadas a la familia:** integración de la familia en actividades, beneficios extensivos a la familia, visita de familiares a las instalaciones, cursos de verano para hijos de colaboradores, celebraciones de Día del niño, Día de la madre y el padre.

- **Prácticas orientadas a la salud e higiene en el trabajo,** talleres, simulacros, formación de brigadas, formación de capacitadores internos.

- **Prácticas recreativas y culturales:** capacitaciones y actividades dentro o fuera de las instalaciones, *teambuildings*, torneos deportivos (olimpiadas, fútbol, boliche, entre otras), espacios físicos lúdicos en las instalaciones, concursos de talento, actividades culturales, círculos de lectura, conversatorios.

¿Qué tan conveniente es estar retando y midiendo los objetivos de los empleados con indicadores?

La medición de los objetivos en el trabajo es importante para tener un seguimiento oportuno del cumplimiento de los mismos. Además, asegura el *accountability* de las personas en cuanto a su responsabilidad y el compromiso para con los resultados.

Es muy importante en este sentido, que los líderes puedan tener claros los objetivos organizacionales y del área, y de ahí se puedan desprender los objetivos de cada posición en la organización. Asimismo, es clave que los líderes comuniquen a los colaboradores las expectativas de su posición, la trascendencia del cumplimiento de los objetivos para el éxito organizacional, aplicación de políticas y lineamientos a todos los colaboradores sin distinción, y que se tenga claro el sistema de recompensas o consecuencias que puedan estar ligados al cumplimiento de objetivos.

Establecer objetivos retadores es un medio que la organización puede utilizar para potenciar el talento de sus colaboradores, la gente debe sentir que puede dar algo más de lo que se le pide, esto también es un generador de compromiso hacia la organización y el trabajo que desempeña.

¿Hasta dónde debemos de llegar a la hora de reconocer a empleados que sobresalgan de entre los demás?

En el tema de reconocimiento, es importante que pueda darse en un entorno meritocrático, es decir, que esté ligado al desempeño, a los buenos resultados, así como la vivencia de valores organizacionales.

También el reconocimiento debe brindar un sentimiento aspiracional para el resto de los colaboradores, es decir, hacerlos sentir inspirados a sobresalir por sus resultados, por sus acciones y por su aportación a la organización.

¿Qué ventajas o desventajas puede traer a la empresa o negocio el facilitarle formación externa al colaborador?

Está en manos de cada organización decidir el tipo de formación que se llevará a cabo en cada organización.

Existen grandes ventajas en la formación externa en cuanto a contenidos, estilos y propuestas nuevas que puedan brindarle a los colaboradores múltiples herramientas. En adición, aportar un punto de vista externo y algunas veces más objetivo sobre un asunto y en muchas ocasiones se pueden realizar fuera de las instalaciones de la empresa, lo que ayuda a no interferir con las actividades cotidianas. En cuanto a algunas desventajas, se encontraría que puede que no exista una familiarización con la cultura y valores de la organización, puede representar altos costos por el desplazamiento y horas hombre fuera del lugar a trabajo.

Por su parte, la formación interna puede ser una propuesta atractiva en cuestión de presupuestos, las organizaciones pueden estar más en control de sus tiempos y duración de la capacitación, los instructores pueden ser más conocidos por los mismos colaboradores y cercanía

por parte de recursos humanos. También, el contenido de la capacitación puede adecuarse mucho más a las necesidades únicas de la organización. Otra ventaja es que los colaboradores pueden ahorrar tiempos de traslado, lo que la hace una propuesta efectiva en cuanto a costos. Entre las desventajas pueden incluirse la falta de un área responsable de la coordinación y logística de la capacitación, los colaboradores pueden no tomarlo como una propuesta atractiva o formal y debe cuidarse que las propuestas se actualicen constantemente.

En cambio, una propuesta de formación mixta puede traer grandes beneficios al diversificar la propuesta formativa en los colaboradores, incluso adoptando soluciones tecnológicas como el *e-learning* o tendencias como la gamificación y el uso de las aplicaciones móviles.



¿De qué manera recomiendan promover la participación de los trabajadores dentro de la organización?

El involucramiento de los colaboradores es un aspecto que en Great Place to Work® hemos identificado como área de oportunidad en las organizaciones a lo largo del tiempo. En 2018, por ejemplo, identificamos que en promedio 6 de cada 10 personas no sienten que se les involucra en decisiones que afectan su trabajo o su ambiente laboral. Involucrar a las personas significa escucharlos y hacerlos partícipes de su propia realidad en la organización. En muchas ocasiones son los propios colaboradores quienes pueden dar soluciones prácticas o ideas innovadoras al vivir la operación en el día a día.

Para involucrar a los colaboradores es importante que se implementen prácticas institucionales o culturales para que los líderes lo promuevan en el día a día.

Existen muchos ejemplos de prácticas que pueden ir desde la aplicación de encuestas, sondeos, grupos focales o entrevistas con los colaboradores, así como organización de comités internos (por ejemplo, de clima laboral, eventos, comunicación, RSC, entre otros), proyectos colaborativos inter áreas, participación de colaboradores en reuniones con alta dirección, concursos de desarrollo de ideas o para proyectos en particular como ahorro de costos, por mencionar algunos.♥



Para más información visita: www.greatplacetowork.com.mx

Alimentación consciente

Por **Mirta Sánchez**
Directora Operativa de Centro VERITest

@VERITestoficial busca el bienestar de sus pacientes a través de servicios y tratamientos nutricionales que, aumentan la calidad de vida tanto de personas con padecimientos específicos, como de aquellas que deseen adoptar hábitos de vida más saludables.

Lo que comes y cómo lo comes repercute directamente en tu salud de forma positiva o negativa, por esa razón, el consumo frecuente de alimentos procesados, no es el ideal para tu salud, pero ¿tienes idea del por qué?, ¿qué es realmente eso tan “malo” que los alimentos procesados provocan a tu cuerpo?

La mayoría de los alimentos pasan por distintos procesos antes de llegar a nuestra mesa; se lavan, desinfectan o se modifican física y/o químicamente, la diferencia recae en las sustancias agregadas para aumentar su durabilidad, potenciar su sabor o enriquecer su color; entre otras funciones; estas sustancias modifican los mensajes recibidos por el hipotálamo alterando nuestra percepción.

Para la industria alimenticia, usar aditivos artificiales es mucho más económico y fácil de adquirir; pero los efectos que estos tienen en nuestro organismo no son nada baratos, ni se pueden tomar a la ligera. Algunas consecuencias de consumir comida procesada son:



Edulcorantes artificiales

Consecuencias: altera la función de la insulina, en temperaturas elevadas libera sustancias cancerígenas, aumenta los niveles de glucosa plasmática, estimula los receptores del gusto creando adicción a los sabores dulces.



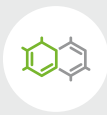
Glutamato monosódico

Consecuencias: cuando hay un exceso, se filtra al cerebro causando migrañas, irregularidades cardíacas, altera los umbrales de saciedad, incide lesiones hipotalámicas, provoca más hambre y mayor consumo energético.



Colorantes artificiales

Consecuencias: producen efectos nocivos en la salud como alergias, cáncer, hiperactividad y déficit de atención en niños.



Conservadores

Consecuencias: problemas neurológicos, de conducta, problemas hormonales, disfunción metabólica y cáncer. Aumento en las concentraciones de triglicéridos, colesterol y afectación hepática.

El aumento en el consumo de alimentos industrializados afecta directamente a los neurotransmisores, y si a esto le sumamos el ritmo de vida actual y la medicación desmedida de antibióticos, analgésicos y laxantes, tenemos como resultado la disminución en la integridad de nuestro tracto gastrointestinal.

Mantener la salud del tracto gastrointestinal es de vital importancia, ahí es donde sucede uno de los procesos más importantes para mantenernos con vida y es donde se encuentra el 70% de nuestro sistema inmunológico. El sistema inmune se encarga de defendernos ante cualquier amenaza, cuando se debilita la integridad del tracto gastrointestinal, se pierden funciones elementales, y al mismo tiempo, se desencadenan procesos de defensa los cuales no deberían existir con normalidad.

Una de estas funciones es mantener intacta la permeabilidad intestinal, la cual se encarga de permitir el paso de moléculas de tamaño específico. Cuando existe una alteración en la permeabilidad, se presenta el síndrome de intestino permeable o *Leaky Gut*, que permite el paso de agentes patógenos o moléculas de gran tamaño (proteínas enteras) provenientes de alimentos que, por una falla, pasaron a donde no deberían, y por esta razón, el sistema inmunológico los reconoce como extraños, convocando al sistema de defensa más común e inmediato: la inflamación, la cual deriva en la llamada sensibilidad a los alimentos.

¿Qué es la sensibilidad a los alimentos?

Es una reacción del sistema inmunológico causada por el consumo de algún(os) alimentos, que al ser consumidos de manera habitual, pueden ocasionar inflamación celular y esta, a su vez, desencadenar diversos síntomas después de 2 horas o incluso, luego de 2 días de haberlos consumido.

Para mantener la salud del tracto gastrointestinal, se necesita un equilibrio interno, disminuir factores estresantes, variar nuestra alimentación e intentar reducir el consumo de antibióticos de manera desmedida.

Ahora que ya sabes más sobre los daños que puedes causar a tu organismo, es tiempo de cuidarte mejor; empieza ya. Una muy buena opción para empezar, es comer conscientemente: elimina de tu dieta los aditivos alimentarios y conoce los ingredientes de los alimentos que consumes con regularidad.♥

VICTORIA147

ABRE SUS PUERTAS BMW NAOSA COUNTRY

AV. AMÉRICAS #930, CHAPULTEPEC GOUNTRY



El placer
de conducir



BMW Naosa Country te garantiza una experiencia inolvidable en sus nuevas instalaciones: área de servicio abierto para ti fines de semana, nueva agencia MINI, distribuidor autorizado "M" y BMW i. Realiza tu prueba de manejo y vive el placer de conducir tu próximo BMW.



Teléfono 36.29.24.24

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AC se encuentran licenciadas a favor de BMW de México S.A. de C.V. El uso de estas imágenes es exclusivo en México, son propiedad de BMW Naosa. No puede ser reproducida en forma alguna sin el permiso del fotógrafo.

Vargas Abogados

Asesoría legal en materia empresarial y gubernamental



En mayo de 2010, el licenciado Miguel Ángel Vargas Ortega funda la firma Vargas Abogados para ofrecer asesoría especializada en litigio de carácter legal y laboral.

Con más de 15 años de experiencia, el despacho ubicado en Guadalajara, Jalisco, cuenta con servicios de asesoría preventiva laboral, de litigio individual y colectivo laboral, litigio burocrático, juicios de amparo en materia laboral y auditorías legales laborales.



☎ (33) 38981732
✉ mvargas@vargasabogados.com.mx
🌐 www.vargasabogados.com.mx

📘 Vargas Abogados
📱 @VargasAbogados1

En la opinión de...

Cada día son más frecuentes las inspecciones a las empresas, respecto de las condiciones de trabajo y/o seguridad e higiene de los empleados, que lleva a cabo la Secretaría del Trabajo y Previsión Social federal o estatal.

Áreas de práctica

▴ **Derecho burocrático:** asesoría preventiva y litigio laboral representando distintas entidades gubernamentales y organismos públicos descentralizados, a nivel estatal y municipal.

▴ **Derecho colectivo laboral:** negociación de las condiciones de trabajo contenidas en los contratos colectivos de trabajo firmados entre empresas y sindicatos. Atención de procedimientos de huelga a empresas, tramitación de registro de contratos colectivos de trabajo ante la junta de conciliación y arbitraje.

▴ **Derecho individual laboral:** asesoría preventiva laboral empresarial, atención de litigios y procedimientos administrativos laborales representando al patrón.



El especialista

MIGUEL ÁNGEL VARGAS ORTEGA

▴ **Licencia de Abogado:** licenciado en Derecho por la Universidad Panamericana (UP)

▴ **Especialidad:** maestría en Derecho Público por la Universidad Panamericana (UP)



¿Qué hacer y cómo reaccionar ante una inspección del trabajo?

Es importante señalar que las empresas deben contar con la correcta asesoría preventiva en materia legal laboral, ya que así tengan un empleado o cientos de miles de empleados, los patrones están obligados a exhibir la documentación que acredite las condiciones de trabajo en las que se desenvuelven sus empleados. De igual manera tienen que haber atendido las medidas de seguridad e higiene requeridas por ley, para prevenir cualquier tipo de accidente u enfermedad en su plantilla de trabajadores (señalamiento de salidas de emergencia, extintores, comisiones de seguridad e higiene, botiquín médico, iluminación adecuada, etc.).

Entonces ¿qué hacer y cómo reaccionar ante una inspección del trabajo? Se debe tomar en cuenta que los inspectores del trabajo de las correspondientes dependencias de trabajo, tienen fe pública, además de poder hacer uso de la fuerza pública de ser necesario, ante la negativa del patrón de permitir llevar a cabo la inspección. Por ello, se aconseja atender a los inspectores de trabajo, cooperar en todo momento con ellos durante el transcurso de la inspección y revisar de manera minuciosa que los datos que asienten en el acta correspondiente concuerden fielmente con la realidad, ya que de ello dependerá que no se nos exijan documentos respecto de personas o situaciones que en la realidad de los hechos no existen.

Se recomienda que en el momento o una vez concluida la visita de inspección del trabajo, se busque la asesoría de los abogados especializados en materia legal laboral, para dar cumplimiento al 100% con la inspección del trabajo respecto de las observaciones y requerimientos efectuados por el inspector, con ello obteniendo una resolución favorable por parte de las autoridades laborales para los intereses de la empresa.



Hotel Velvet Plaza

Diseño, estilo y confort

Este innovador hotel abrió sus puertas en diciembre de 2017 como una nueva oferta de alojamiento en la ciudad de Guadalajara y como un hotel realmente comprometido con su diseño.

Fue conceptualizado y desarrollado en un edificio que el renombrado arquitecto mexicano Max Henonin trazó hace más de 50 años sobre avenida Vallarta, pero con un completo respeto por su fachada y esencia exterior.

El edificio, ubicado a escasas cuerdas de la Glorieta Minerva, fue restaurado con la intención de generar espacios acogedores e innovadores que fueran capaces de brindar las mejores experiencias de viaje a cada uno de sus huéspedes.

Las 125 habitaciones con las que cuenta actualmente el hotel se diseñaron y equiparon con todo lo necesario para que los huéspedes disfruten del confort y sus diferentes amenidades.



PROGRAMA DE LEALTAD

El hotel recompensa a sus huéspedes frecuentes con una tarjeta de lealtad que les permite acumular puntos durante sus estancias, así como promociones en tarifas, descuentos y una gran variedad de servicios.



RESTAURANTE Y BAR

Cantaloa es el restaurante de Hotel Velvet Plaza y ofrece variedad en desayuno buffet, menú a la carta para comidas y cenas, además de servicio room service las 24 horas y un bar con amplia variedad de bebidas y cocktails.



Av. Vallarta #2477
Col. Arcos Vallarta
Guadalajara, Jalisco
☎ 01(33) 3882-4500 y 01(33) 3882-4545
📍 Hotel Velvet Plaza

📷 @hotelvelvetplaza
🌐 www.hotelvelvetplaza.com
✉ reservaciones@hotelvelvetplaza.com
📞 Renta de salones: ventas1@hotelvelvetplaza.com



PROGUARDIAS

Sistemas de Seguridad Electrónicos / Centro de Monitoreo

Guardias de Seguridad / Consultoría e Investigación

+ 1325 Colaboradores / 12 Unidades de Negocio a Nivel Nacional



PROFESIONALISMO / ENTREGA / DEDICACIÓN

Av. Federalismo Norte No. 375 Colonia Obrera Zona Centro Guadalajara, Jal. CP. 44100

☎ (33)22-67-95-27

✉ contacto@proguardias.com.mx

🌐 www.proguardias.com.mx

📱 [proguardiasoficialMTY](https://www.facebook.com/proguardiasoficialMTY)

PERMISOS Y CERTIFICACIONES:

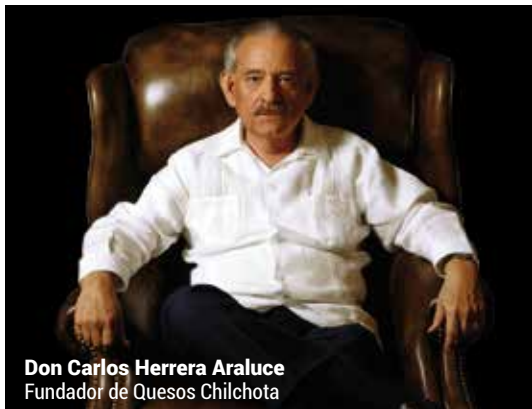


50° Aniversario de Quesos Chilchota

El Queso de México

Fue en 1968 en la colonia Santa Rosa de la ciudad de Gómez Palacio, Durango cuando nace esta empresa con el sueño de ser una de las más grandes del país. Don Carlos Herrera Araluce (†) fundó Quesos Chilchota con arduo trabajo y tenacidad, teniendo a su favor la ubicación geográfica estratégica del negocio y cuidando siempre que sus productos fueran de la mejor calidad. Estos factores, hoy a 50 años de su creación, han posicionado a esta marca dentro de las más sobresalientes en la industria de lácteos.

El nombre de esta empresa 100% mexicana se atribuye en homenaje a Chilchota, Michoacán lugar que vio nacer a Don Ernesto Herrera Zavala (†), padre del fundador. Quesos Chilchota inicia operaciones con sólo 7 trabajadores, produciendo y comercializando únicamente queso fresco; en la actualidad cinco décadas después genera más de 5 mil fuentes de empleo, beneficiando el desarrollo económico de la Comarca Lagunera y gracias a la preferencia de sus clientes, cuenta con una extensa variedad de quesos y productos lácteos, mismos que continuamente se elaboran con los más altos estándares de calidad.



Don Carlos Herrera Araluce
Fundador de Quesos Chilchota

La mejor carta de presentación de Quesos Chilchota son sus productos, gracias a ellos sus marcas se han consolidado y gozan de prestigio y reconocimiento en el mercado nacional, siendo una de las empresas más importantes en la elaboración de derivados lácteos y líder en la producción de quesos frescos en América Latina.

Desde 1968, la empresa ha abastecido la mesa de las familias mexicanas con productos de la mejor calidad, fresca y delicioso sabor, lo que ha convertido a Chilchota en una tradición nacional.

Parte fundamental de la filosofía de Quesos Chilchota es el apoyo a los pequeños productores de



Vista panorámica de planta productora ubicada en Gómez Palacio



Primer fachada



Uno de los primeros camiones de distribución Chilchota

la región, valor inculcado por su fundador y que perdura hasta la actualidad teniendo más de 4 mil proveedores de leche de vaca y cabra provenientes del sector social, lo que posiciona a Chilchota como la empresa con mayor participación en el área rural y que la define como una empresa con valores regionales y con una visión global.

A más de 2 años de su partida, Don Carlos Herrera Araluce (†), un hombre generoso, tenaz, trabajador, sencillo, con un profundo sentido humano y sobre todo preocupado siempre por su gente, deja un gran legado de trabajo, perseverancia y progreso que hasta el día de hoy directivos y colaboradores de Quesos Chilchota siguen practicando, entregándose y comprometiéndose con los valores que su fundador les inculcó.

Actualmente la empresa es dirigida por los hermanos Ernesto y Carlos Manuel Herrera Ale, con bases sólidas para continuar ofreciendo productos de excelente calidad, al mejor precio, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de México, siempre en la búsqueda de beneficiar primordialmente al público consumidor.



Bldv. Ejército Mexicano #270
Parque Industrial
Carlos Herrera Araluce
Gómez Palacio, Durango 35079
☎ (871) 719 16 81 (84)
🌐 www.chilchota.com
✉ ventas@chilchota.com
📱 @ChilchotaMx
📺 @ChilchotaMx
📷 @ChilchotaMx

CONFIGURA A UN MENSAJERO

PARA TU EMPRESA



tipo de vehículo

a pie

bici

moto

auto

camión

camioneta

tipo de actividad

entregas

verificaciones

ecommerce

volanteo

promotoría

encuestas

personal interno

Renta desde 1 hasta 1,000 mensajeros

Más información:
info.mkt@grupoampm.com



www.grupoampm.com



Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx



Hacia el segundo semestre de 2018

Por Roberto Solano Pérez

Los mercados accionarios a nivel mundial han presentado un terreno neutral en este primer semestre de 2018, ya que desde febrero del presente año se generó una fuerte preocupación ante medidas arancelarias que impulsó el mandatario americano Donald Trump a diversos países, pero principalmente en contra de China. Lo anterior ha provocado que diversos flujos internacionales y de comercio se detuvieran, o en su caso se pospusieran en lo que resta del año hasta contar con terreno firme (algunos especialistas esperarían afectaciones a nivel del crecimiento global). Lo que es una realidad es que este tema no se alejará de los mercados, de hecho, estimamos hacia lo que resta del 2018 y durante 2019 una mayor intensidad por parte de E. U. A. hacia diversos sectores estratégicos que para ellos representan un problema de su tan mencionado déficit comercial.

Adicional al aspecto comercial, los especialistas desde el año pasado y durante el presente, han evaluado la política monetaria de diversos países, encontrando para el caso particular de E. U. A. un contexto de posibles mayores incrementos a nivel de la Tasa de Interés por parte del Sistema de la Reserva Federal (la FED). Algo que toma mayor injerencia en la FED son los efectos comerciales, los cuales al generar mayor inflación, se podrían traducir en una mayor cantidad de movimientos en la tasa a los previstos. Lo anterior genera otro factor aditivo de incertidumbre, además de adecuar las estrategias planteadas a inicios de año. En el caso de México, lo anterior es seguido de manera direccional por Banxico, encontrando un periodo de alinearse a los movimientos en E. U. A., pero sin olvidar el nivel de inflación.

Para el caso particular de México, si bien el aspecto político quedó definido de manera contundente (sin volatilidad), el marco de incertidumbre se mantiene por la próxima renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC). Este nuevo acercamiento estará

abriendo la posibilidad de contar con una solución final; sin embargo, muchos especialistas coinciden en que el mandatario americano generará demasiada presión en los próximos meses. Es importante señalar que este será un tema trascendental, que hasta el momento ha dejado un nivel de tipo de cambio mayor al observado a inicios de año y un mercado accionario en niveles mínimos históricos desde la perspectiva de dólares. En términos de mercados financieros existe la incertidumbre sobre las repercusiones macroeconómicas (tipo de cambio y Tasa de Interés) que podrían originar la reconfiguración del TLC en las empresas mexicanas, especialmente las enfocadas en el sector automotriz, de agricultura y de exposición a manufacturas en general son las que mayor atención genera en los inversionistas.

Tomando en cuenta que desde los años posteriores a la crisis el crecimiento económico mundial ha logrado presentar mejorías, y hasta el día de hoy diversos riesgos de carácter geopolítico se han disipado, desde nuestra perspectiva el único factor a seguir será el del desempeño comercial. Preocupa a muchos especialistas en la materia un contexto proteccionista. La holgura de observar una recuperación en los mercados americanos estará sujeta al desempeño de las empresas posterior a los beneficios de la reforma fiscal (expectativas de crecimiento en las utilidades de 21% desde 10% previo), mientras que a nivel de México el desempeño estará asociado a materializar un crecimiento a nivel del flujo (Ebitda) cercano al 9%, el cual hasta el día de hoy no considera una ruptura hostil del TLC, pero sí algunos cambios en la estructura del tratado.♥

Somos una compañía con más de 18 años de experiencia. Hacemos realidad las metas económicas de nuestros clientes a través de soluciones financieras personalizadas.

NUESTROS SERVICIOS



Familia: "Somos especialistas en proteger lo que tú más quieres"



Salud: "Porque sabemos que todo puede cambiar en un segundo a consecuencia de una enfermedad, somos los mejores desarrollando planes que te permiten continuar con tus metas"



Adultos mayores en plenitud: "Una vida tan productiva merece lo mejor al jubilarse. Somos expertos en crear proyectos que te permitirán lograrlo"



Empresa: "Tenemos la experiencia para que tu empresa trascienda y consolides tu legado"

**"Protegemos lo que más quieres:
Tu salud, tu familia y tu empresa"**

Participación efectiva

Por Mauro Garza Marín
Presidente de Coparmex Jalisco
@garzamarin
www.coparmexjal.org.mx



El papel de los organismos empresariales antes y después de las elecciones

El pensamiento de que el gobierno es el único jugador y responsable de los asuntos públicos ha quedado agotado en una sociedad como la actual, en donde coexiste una gran cantidad de actores con necesidades diferentes y problemas que, en algunos casos, suelen ser muy específicos, mismos que no pueden ser resueltos con las políticas públicas propuestas por el sector público; en este sentido, para garantizar un pleno Estado de derecho y una participación efectiva, es necesario trabajar en estrategias de coordinación entre sociedad, organismos empresariales, universidades y gobierno.

Sin duda alguna el camino para lograr esta coordinación es complicada, pero el caso de Jalisco ha sido referente en nuestro país y comenzaré por enunciar algunas de las acciones que, en conjunto con el resto de los sectores, hemos logrado aterrizar:

Conformación del Sistema Estatal Anticorrupción, resultado del trabajo en conjunto que se ha enfrentado con un proceso lento, pero que gracias a la colaboración avanza, gracias a la apertura y, por consecuente, la participación que ha logrado perfiles alejados a intereses políticos, resultado de la vigilancia y proposición de diversos organismos.

En esta misma dirección y con la convicción de que el gobierno por sí solo no puede resolver todo, se creó la Agenda por Jalisco, iniciativa resultado del esfuerzo de más de 100 expertos, académicos, empresarios y miembros de la sociedad civil de nuestro estado, la cual consta de 6 grandes ejes como lo son seguridad y justicia, educación de calidad, competitividad, innovación, crecimiento sostenible y gobierno eficiente.

La creación de la agenda es el primer paso a este cambio de paradigma; como organismos empresariales continuaremos con el seguimiento a las propuestas y trabajo con los equipos de transición para garantizar que lo plasmado en esta agenda pueda incluirse o complementarse con los planes de gobierno de las administraciones entrantes con un único objetivo: posicionar a Jalisco en el lugar que se merece y que, por supuesto, tiene el potencial para lograrlo.

Continuando en este orden de ideas y como lo mencioné al inicio de este texto, el combate a la corrupción es uno de los temas en los que hemos incidido, es por ello que en conjunto con organizaciones de la sociedad civil elaboramos los 11 compromisos de política pública anticorrupción, acción en la cual logramos comprometer a los 7 candidatos que participaron en la contienda electoral por el estado.

Nuestra participación será permanente, crítica, pero siempre propositiva. Confiamos en que se tenderán puentes para el diálogo y de esta manera construir en temas que promuevan el desarrollo económico, la competitividad, pero, sobre todo, en lo cambios sociales. Trabajaremos como aliados sociedad, academia, iniciativa privada y gobierno. ♥





Por David García
Fundador de Digitt
www.digitt.com
@digitt_mx

¿Gastas más cuando usas tu tarjeta de crédito?

Descubre por qué gastas más con tu tarjeta y qué puedes hacer para evitarlo

Comienza imaginando que vas a tu tienda favorita y escoges un producto que te encanta, ¡lo que tú quieras!

Ahora imagina que llegas a la caja a pagar. En el primer escenario, imagina que pagas en efectivo, imagina cómo entregas cada billete. En el segundo escenario, imagina que deslizas tu tarjeta de crédito. Sales de la tienda con tu compra, ¿qué experiencia de compra disfrutaste más?

Si eres como la gran mayoría de las personas, muy probablemente fue en la que imaginaste pagar con tu tarjeta de crédito. Esto está relacionado con un concepto denominado Dolor de Pagar (*Pain of paying*), estudiado por la Economía del Comportamiento (*Behavioral Economics*), que te explicaré a continuación y que causa que nos sea más fácil gastar cuando usamos nuestra tarjeta de crédito que al utilizar efectivo.

Podríamos explicar, de forma muy general, que el dolor de pagar se ocasiona porque a las personas nos gusta consumir, nos gusta comprar, pero no precisamente disfrutamos desprendernos de nuestro dinero. Por lo tanto, mientras más grande es la separación entre el consumo y el gasto, menor es el dolor de pago que experimentamos.

Hay varios factores que pueden generar esa percepción de separación entre el consumo y el gasto, 2 de los más importantes y que causan que nos sea más fácil gastar al utilizar nuestra tarjeta de crédito, son los siguientes:

- Entre más tangible sea el método de pago que utilizamos, mayor será el dolor de pagar. Hablando de métodos de pago, nada es más tangible para nuestro cerebro que el entregar dinero en efectivo. Por el contrario, al utilizar una tarjeta, nuestro cerebro no percibe de forma tangible el desprendimiento del dinero. Dato curioso: esta es también una de las razones por la que los casinos utilizan fichas. Perder fichas de plástico no se siente tan real como perder dinero en efectivo y, por lo tanto, no nos duele tanto.
- Cuanto más cercanos sean el momento del pago y el momento de consumo, mayor será el dolor de pagar. Al pagar en efectivo, el momento del pago y el momento del consumo generalmente son inmediatos. Lo mismo sucede al utilizar una tarjeta de débito (por esta razón tendemos a consumir menos al utilizar nuestra tarjeta de débito). Cuando utilizas una tarjeta de crédito, el momento del pago y el momento del consumo podrían separarse hasta 50 días.

Entonces, ¿para gastar menos debería dejar de utilizar mi tarjeta de crédito?, ¡no lo creo!

Las tarjetas de crédito tienen grandes ventajas, por eso mi recomendación es implementar algunas acciones que incrementen un poco el dolor de pagar. Te comparto 2 ideas fáciles de implementar:



Solicita a tu banco que te envíe una notificación por cada compra que realizas. Ver la notificación volverá más tangible el gasto.



Registra en tu celular, en una aplicación o en algún cuaderno, cada compra que realices. Lo ideal sería hacerlo al momento de la compra.

¡Controlar el uso de tu tarjeta de crédito traerá grandes beneficios para tus finanzas personales!♥



Una nueva etapa para México

Momento de construir, proponer, exigir y, si se requiere, de denunciar

Faltan pocos meses para que iniciemos una nueva etapa en la vida política de nuestro país. La incertidumbre que dominó el ambiente de negocios durante la primera parte del año, progresivamente se ha desvanecido de forma favorable para los mercados financieros, una vez que se conoció al ganador de la contienda presidencial y se dieron las primeras señales que propician estabilidad económica.

El virtual ganador de la elección presidencial, Andrés Manuel López Obrador, se acercó al sector empresarial para explicar las prioridades para el nuevo gobierno.

Como Cámara de Comercio de Guadalajara no solo estuvimos presentes en las reuniones con la comunidad de negocios, sino que pudimos acercarnos e intercambiar puntos de vista con el próximo presidente de México.

Además, se comprometió a tener reuniones cada 3 meses con nuestra Confederación Nacional de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO) para establecer un diálogo constructivo que detone el crecimiento económico.

Por Ing. Xavier Orendáin De Obeso
Presidente del Consejo Directivo de Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara
@PresidenteCCGdl
y @CamaradeCom_GDL



Los compromisos establecidos son claros, y de cumplirse de manera viable, responsable y eficaz, podrían resultar positivos para las empresas y la economía de México. Destacamos:



Un gobierno eficiente, sin aumento de impuestos ni impuestos nuevos, sin contratación de deuda o déficit, centrado en la eficiencia y control del gasto público.



Plan de infraestructura con énfasis en los estados del sur del país que detone la inversión.



Una adecuada gestión de la infraestructura energética, sin aumento de precios más allá de la inflación e inversión en refinerías bajo un esquema de descentralización de dependencias gubernamentales en la materia.



Reducción de la desigualdad, con un programa especial para adultos mayores cuya dispersión de recursos podría realizarse en establecimientos de comercio formal, así como becas para jóvenes contratados como aprendices en empresas formales.



Gobernabilidad, sin medidas impuestas y reuniones diarias con el gabinete de seguridad.

Nuestra responsabilidad como empresarios es tender puentes y hacer equipo con el nuevo gobierno en lo que nos corresponde, pero no debe entenderse como un cheque en blanco. Somos parte de una sociedad cada vez más participativa e informada y es responsabilidad nuestra, exigir y vigilar que estos y otros compromisos se cumplan. Tenemos que exigir resultados contundentes y reales en seguridad, anticorrupción, aplicación del Estado de derecho, educación, mejora regulatoria. Ante todo, es vital que se garantice el rol protagónico que la sociedad ha adquirido en los aspectos públicos, para que en un proceso de cocreación y gobernanza, se construyan las soluciones que la sociedad demanda.

Como lo hemos hecho durante 130 años, como cámara de comercio, seguiremos sumando, construyendo, proponiendo y cuando se requiera, denunciando.♥

“Al obtener el financiamiento en sólo 3 días, incrementamos las ventas en un 22%”

Pudimos comprar materia prima de oportunidad y le ganamos un pedido a la competencia.

Desde **500 mil** hasta **10 millones** de pesos
Autorización en 24 horas y fondeo en 72*

Más que una **sólida Institución Financiera** con el mejor servicio y la capacidad de fondeo más rápida del sector, **Portafolio de Negocios** ha sido por 11 años el **socio financiero** de más de 3,500 empresas con necesidad de **liquidez inmediata** para concretar proyectos o aprovechar **oportunidades de negocio**.

Llame hoy mismo al **(33)2305-4485 y 87** o visite **www.portafoliodenegocios.com.mx**



**PORTAFOLIO
DE NEGOCIOS**

Las oportunidades no esperan

Guadalajara • Blvd. Puerta de Hierro 5200 Of. 16, Fracc. Puerta de Hierro, Zapopan
Cd. de México • Blvd. Adolfo López Mateos 1895, Col. Los Alpes **Tel. (55)9149-0903**

* Sujeto a que se cumplan con los requisitos para el otorgamiento del Crédito y que se cuente con la autorización y aprobación por parte del Comité de Crédito de Portafolio de Negocios S.A. de C.V. SOFOM ER. Plazos aplicables una vez recibida la documentación completa. El hecho de recibir la documentación solicitada no implica la autorización del Crédito. En caso necesario, se podrá requerir mayor información para confirmar los datos presentados por el cliente y aprobar el Crédito. Cuidé su capacidad de pago, generalmente no debe de exceder el 35% de sus ingresos periódicos.

Entidad supervisada por la CONDUSEF y supervisada y regulada por la CNBV.

Herencia y empresa, ¿cuándo es tiempo de planificar la sucesión?

Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas
Socio Director Oficina Guadalajara
Salles Sainz Grant Thornton
@mariorizofiscal



Conoce los indicadores que señalan la urgencia de organizar el cambio de estafeta

“La planificación no es pensar en decisiones futuras, sino en el futuro de las decisiones presentes” Peter Drucker

Cuando no existe formalidad en el plan de sucesión empresarial, el sueño de heredar a los descendientes puede transformarse en una pesadilla. Una estrategia sólida para dar continuidad a la cabeza de la empresa familiar es la única herramienta para garantizar la trascendencia de la compañía.

En el momento en que una empresa familiar ha conseguido una consolidación en el mercado es preciso hacer un alto, tomar consciencia y definir hacia dónde se quiere llegar. Y, tal vez, lo más importante: cómo y con quién desarrollar la meta de la trascendencia.

La etapa de la sucesión es tan inevitable como compleja, por el factor emocional que acompaña a esta clase de organizaciones. Sin embargo, postergar su planeación arriesga hasta la supervivencia de una empresa familiar y el patrimonio involucrado.

Entre mayor sea la anticipación con la que se elabore el plan para definir a la nueva cabeza de la empresa, las posibilidades de transitar con éxito son superiores. Una cantidad de años mínima ideal es, al menos, de una década. Estudios realizados han demostrado que aquellas empresas familiares que desarrollaron una estrategia con 2 años de previsión, no sobrevivieron más de 15 años*.

Existen 5 coyunturas generales que apremian por la construcción de la planeación:



Carencia de perfiles para la sucesión



Conflictos familiares irresueltos



Indefiniciones sobre la propiedad



Deficiencias de gestión y amenazas de mercado



Problemáticas individuales del fundador

¿Reconoces alguna? Una forma práctica de identificar la existencia de estas es el reconocimiento de algunos de los siguientes escenarios:

- ▶ Los descendientes del fundador no cuentan con las aptitudes para tomar su puesto
- ▶ El perfil e interés profesional del resto de los miembros de la familia es incompatible con la empresa
- ▶ Existen indicios de que la siguiente generación no comparte la misma misión y objetivos para la empresa
- ▶ Prevalece una comunicación deficiente al interior de la empresa familiar
- ▶ Hay conflictos latentes que pueden avivarse ante la ausencia del liderazgo principal
- ▶ Uno o más miembros de la familia son o serán accionistas, pero no laboran en la empresa
- ▶ Existen otros socios (familiares o no) y aún no se ha formalizado la interacción entre accionistas y empresa
- ▶ No existen procesos formales para la toma de decisiones, proteger los derechos de los accionistas, decidir la relación laboral entre familia y empresa
- ▶ Existe alto riesgo de no poder afrontar a mediano plazo las amenazas de la competencia; incluida la posible insuficiencia de capital para financiar el crecimiento
- ▶ La empresa carece de gobierno corporativo
- ▶ La salud del fundador le está complicando ejercer el liderazgo de la empresa familiar
- ▶ El fundador no cuenta con una estabilidad financiera para el futuro

Iniciar el camino para la sucesión comienza con reconocer la necesidad de dar el paso. Idealmente el proceso puede ser acompañado de un consultor empresarial y apoyado en los órganos de la empresa familiar, tales como los consejos de administración y familia.

El factor que otorgará mayor certeza al paso es su institucionalización, sobre todo, pensando que es una etapa que el siguiente sucesor también deberá resolver. De tal forma, la regularización explícita del proceso a través de instrumentos como el protocolo familiar aporta garantías para la estabilidad de la empresa y la familia.

La visión, el deseo o sencillamente el empuje para generar una fuente de riqueza no debe quedarse a la deriva. Recuerda que un líder no crea para sí mismo, sino para que en la experiencia ajena se identifique su legado.♥

Referencias:
*Rodríguez Castillo, Linda. Empresas Familiares, ante la crónica de una muerte anunciada. Revista Empresarial Inter Metro



SPEAKER

Sembrando semillas son valores éticos en familia,
educación, empresa y gobierno

INSTITUCIONALIZAR ES PERMANECER

- > Institucionalizar es verdadera responsabilidad social.
- > Institucionalizar es permitirnos participar en temas de Gobierno a través de nuestras cámaras empresariales.
- > Institucionalizar es generar riqueza y bienestar dentro y fuera de nuestras empresas.
- > Institucionalizar es SER responsables y exigentes en nuestras contribuciones fiscales.
- > Institucionalizar es continuidad con o sin sucesión consanguinea.
 - > Institucionalizar es continuidad, responsabilidad social, participación activa en temas de Gobierno, educación y sociedad, **CON SU DUEÑO, SIN SU DUEÑO Y A PESAR DE SU DUEÑO.**

APRENDER A APRENDER Y COMPARTIR LO APRENDIDO DAN SENTIDO A MI VIDA.
SZC.



Por Alejandro Vogt
Director de proyectos y
operaciones en Taste MKT
@alejandrovogt

Cuándo (y cuándo no) pagar una iguala de diseño

Existen muchos formatos de trabajo con profesionales creativos, pero ¿cuál elegir?

Agencia, estudio, despacho, *freelance*, *in house*, proyectos *online*... Sin duda ya hay una gran oferta y muchas opciones de profesionales en la materia.

Hablando de “diseño” (gráfico sobre todo), entran en juego una gran cantidad de factores y para cada problema, siempre hay una mejor solución.

Si lo que se busca es consistencia en entregas, sin duda una sola persona no será la mejor idea, sino una agencia o un equipo dentro de la empresa. Si se quiere un estilo particular, probablemente un estudio o un diseñador es lo que se buscará.



In House

Si se desea contratar a un solo diseñador o un director de arte con un equipo, es porque se requiere de una gran cantidad de trabajo fijo. Sin embargo, se deberá pensar en computadoras, espacio y gestión de calidad. El diseño es gran parte talento e inspiración, y si el equipo no se lidera correctamente, el costo puede superar al resto de las opciones.



Por proyecto

Se trata sobre todo de *freelance*, despachos que se especializan en estilos particulares, o agencias que se contratan para un periodo o tarea particular. Es lo ideal cuando se sabe perfectamente lo que se busca, el costo, tiempos y presupuestos. A la larga no es ideal a menos que tu empresa trabaje por proyecto, como con lanzamientos o temporadas.



Por hora

Sobre todo en trabajos especializados, profesionistas *online* (hoy día es posible acceder a estudios internacionales sin viajar a su país de residencia) y para proyectos muy definidos. De otra forma, no es una dinámica de trabajo rentable, ya que requiere mucho control, revisiones y el costo unitario es elevado.



Iguala

De los esquemas más populares, es una compensación mensual basada en el trabajo estimado en un periodo, casi siempre por mes, garantizando el costo por el número de meses y hasta de años. Vale la pena cuando se requiere a un diseñador, estudio o agencia sin tener que contratar personal, y es muy recomendable cuando se tiene una carga de trabajo considerable pero no se desea gestionar equipos propios. Se corre el riesgo de que no sea “justa” para alguna de las partes, por lo que deberá revisarse constantemente y ajustarse.



Otros

Muchas agencias ya tienen esquemas híbridos de costeo, algunos basados en un *mix* de lo anterior: proyecto, esfuerzo, tiempo y frecuencia de trabajo. Un esquema popular que utilizamos en Taste MKT está basado en “FTE” o “Full Time Equivalent” en el cual precotizamos los trabajos más comunes (un *flyer*, un póster, un menú) para dejar una lista de precios basada en una carga estimada mes a mes, para asignar equipos y únicamente cobrar por trabajo realizado a precios accesibles.

El trabajo creativo siempre será subjetivo y vale la pena probar distintos esquemas hasta conseguir el mejor para tu empresa, con la firma que te dé lo que buscas en precios, tiempos, dinámicas de entrega, pero, sobre todo, en lo que te gusta para tu marca.♥



Por **Adriana Castillo Cota**
Directora General de LUO
@luo_mexico

Por una industria que acredite al artesano

Los procesos manuales y técnicas artesanales deberían tener un lugar privilegiado en el país

Cuando se me presentó la oportunidad de estudiar un intercambio en ÉCAL, en Lausanne, Suiza, mi enfoque hacia el diseño era totalmente distinto. Me interesaban los aspectos técnicos de los procesos de fabricación y la parte conceptual de la generación de nuevas ideas. Sin embargo, cuando conocí lo que englobaba la disciplina de diseño de lujo y artesanía se abrió ante mí, como una caja de pandora, un interés que iba más allá de conocer los procesos y que involucraba hacerme parte de la gran cadena del mundo del lujo.

Estudí el máster Luxury Design and Traditional Craftsmanship en esa misma universidad, no sin antes haber realizado una investigación profunda de la historia de las marcas de lujo y haber tomado incluso un diplomado en el Instituto Marangoni de Milán acerca del negocio de las marcas, en particular de marcas de moda.

Aprendí entonces la importancia de los procesos manuales y técnicas artesanales para las marcas de lujo. Estando lejos, era imposible no pensar en la gran riqueza artesanal con la que contamos en México y me convertí en embajadora de mi rica herencia cultural. Cuando platicaba a mis colegas sobre los procesos con los que contamos o explicaba las técnicas artesanales, me hacía la misma pregunta: ¿qué es lo que hace que en otros

países con menor cantidad de técnicas artesanales, el diseño haya evolucionado a tal manera? ¿es acaso la amplia cantidad de técnicas artesanales lo que nos impide enfocarnos y especializarnos en una sola para explotarla hasta adueñármola?

A mi regreso a México pude explorar de una manera más organizada y fundamentada por qué no logramos como país potenciar a los grandes maestros artesanos mientras que otros países los alaban y cuidan como un verdadero tesoro en sus sociedades. Las marcas de lujo más reconocidas del planeta se encargan de enaltecer sus técnicas y la habilidad de sus manos, cuando los diseñadores emergentes sueñan con elaborar prototipos con ellos.

Si nos vamos al trasfondo del problema, la realidad es que las técnicas desaparecen precisamente porque no se paga lo justo. Para ellos es más rentable dedicarse a otra cosa que a la artesanía y así una técnica que fue transmitida de abuelo a padre, y de padre a hijo, se pierde.

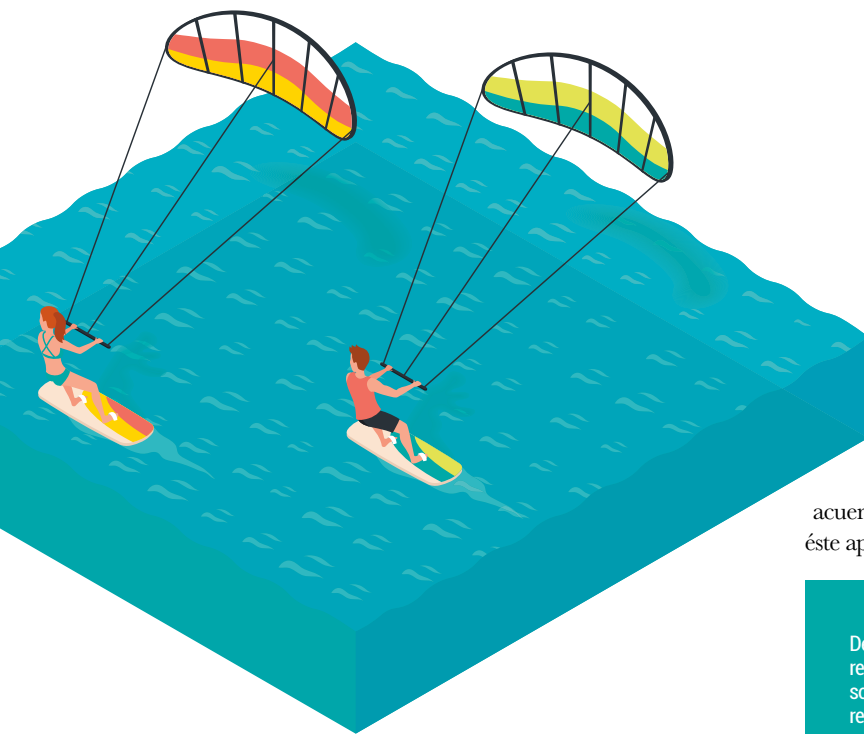
Otra de las realidades es que nuestros artesanos no tuvieron la oportunidad de estudiar a veces ni secundaria, mientras que en otros países se ofrecen carreras técnicas para el aprendizaje de disciplinas tales como carpintería, vidrio soplado e incluso tejido. Es esto lo que, además de mejorar sus técnicas, les enseña un programa de orden e incluso hasta llevan materias de costos y finanzas.

Nuestros artesanos, a pesar de todo, trascienden y la mayoría busca superarse. Es ahí que entra el verdadero trabajo del diseñador: solucionar problemas a través del diseño es lo más satisfactorio en esta profesión.

Mi socia y yo, al ver esta gran área de oportunidad, decidimos no solo diseñar productos, sino crear herramientas para la mejora de sus talleres, de sus técnicas y de su calidad de vida y, por lo tanto, obtener productos de mayor calidad.

Mariana, mi hermana y socia, se encuentra en estos momentos en Japón, apoyada por el gobierno japonés y mexicano cursando un diplomado para el aumento de la productividad y el control de calidad en todos los ámbitos empresariales.

Considero que esto potenciará aún más nuestro alcance para con nuevas herramientas de trabajo, para impactar a más familias de artesanos y, a su vez, para acercar a nuestros consumidores técnicas artesanales y, sobre todo, productos que, además de vestir espacios, dejen una huella social y habiliten nuevas oportunidades para quienes hasta ahora han sido apartados en el diseño, pero que en realidad deberían ser la joya de la corona.♥



Por Dr. Javier Castañeda Ibarra
Vicerrector de la Universidad Panamericana,
Campus Guadalajara
✉ fcastane@up.edu.mx
🌐 [linkedin.com/in/javier-castaneda-ibarra-](https://www.linkedin.com/in/javier-castaneda-ibarra-)



Me convencieron de tomar clases. El principal motivador era la convivencia con mi hijo. Un joven de 17 años que constantemente está innovando y buscando aprender cosas nuevas. Me recordó mi juventud. Una vez que descubrí el plan, puedo ahora compartir que fui “gratamente engañado” tanto por mi hijo como por sus amigos y sus padres, quienes se pusieron de acuerdo para convivir con nosotros y para mostrarnos la práctica de éste apasionante deporte.

Kitesurfing

El deporte de moda es todo lo que necesitas para disfrutar del sol y el mar estas vacaciones

Al recibir los temas sobre los cuales trataría la edición de este mes, me llevé la grata sorpresa de encontrar como posibilidad el escribir sobre Deportes Extremos. Inmediatamente pensé en el kitesurfing.

Es posible que no todos los lectores hayan escuchado o conozcan este deporte. Es relativamente nuevo. Sin embargo, ha alcanzado una gran popularidad y cientos de jaliscienses ya lo están practicando.

También se le conoce como kitesurf, kiteboarding o flysurfing. Incluso en España (lugar que visité este verano) lo llaman “tablacometa”.

Se trata de un deporte de deslizamiento que consiste en el uso de un papalote (cometa) de tracción (*kite* en inglés), que tira del deportista (kitero) por 4 o 5 líneas. 2 fijas a la barra (de dirección), y las 2 o 3 restantes (de potencia) pasan por el centro de la barra y se sujetan al cuerpo mediante un arnés, permitiendo deslizarse sobre el agua mediante una tabla (wakeboard) diseñada para tal efecto.

Se pueden practicar varias modalidades; saltos y maniobras (estilo libre), regatas entre boyas (race) y surf en olas (surfkite).

Me inicié en la práctica de este deporte motivado por mi hijo mayor. Me invitó a La Ventana, una playa con excelentes condiciones para practicarlo que está en La Paz, Baja California Sur. Inicialmente íbamos él y yo. Y solo él tomaría las primeras clases. Una vez aceptado el plan y comprados los boletos de avión, mi hijo me comentó que otros 2 amigos y sus padres querían acompañarnos. Al final fuimos nosotros los que los acompañamos a ellos, pues nuestros compañeros resultaron expertos en la práctica del deporte y en ese momento mi hijo y un servidor nos colocamos el gafete de aprendices y principiantes.

Dedicamos un día a los conceptos básicos. La clase era en tierra. Y en realidad se trataba de aprender a volar el papalote. Un poco de nociones sobre “la ventana de viento”, el uso de “las manecillas de un reloj” como referencia y la indicación de no tirar de la barra si sentía miedo. Qué difícil seguir esa instrucción pues el ser humano tiende a sostenerse más fuerte de algo cuando se siente inseguro... En el kite funciona al revés. Si sueltas la barra estarás a salvo. Si tiras de la barra podrías volar por los cielos. Con el riesgo que esto implica cuando todavía no conoces la técnica.

El segundo día, ya habiendo aprendido a manejar la cometa, la clase fue en el agua. El objetivo: aprender a hacer *body drag*. Eso significa que usarás el papalote y la fuerza del viento para ser arrastrado dentro del mar y utilizarás tu cuerpo para “deslizarte” sobre las olas del mar. Además de haberme tragado toda el agua del océano y sentirme como un currucán humano, empecé a disfrutar el momento y a liberar adrenalina. ¡Ya me quiero regresar otra vez a La Ventana! ¡Qué gran lugar!

El tercer día, una vez que “dominaba” el vuelo del papalote y el arrastre sobre el mar, el reto era pararme en la tabla y convertirme en *kiter*. Mi hijo lo logró al tercer intento. Yo tuve que reconocer que dejaría eso de pararme en la tabla para la siguiente vez.

Esa siguiente vez llegó pronto. Mes y medio después nos fuimos a Puerto Vallarta porque ya había empezado la temporada de viento. Reservamos 3 días más de clases y nos lanzamos en Semana Santa a seguir practicando y aprendiendo este nuevo deporte en el que dicho sea de paso no se necesita gran fuerza ni corta edad. Tampoco importa el sexo pues me encontré a “kiteros” de más de 70 años y muchas mujeres practicando el deporte.

Después del tercer día (sexto de mi experiencia como alumno *amateur* por los primeros 3 días en La Paz y los nuevos 3 en PV) logré pararme en la tabla, ahora sí a deslizarme y ser arrastrado por el viento.

Pueden ustedes captar el entusiasmo de estar aprendiendo este nuevo deporte, que recomiendo ampliamente para todos, pues lo he escogido como tema del artículo para esta edición. Y lo más sorprendente es la gran cantidad de tapatíos que me encontré practicándolo.

Caray, de cuántas cosas buenas se pierde uno por estar metido de lleno en otras “más o menos” importantes

Por cierto, ya tenemos plan para regresar a La Ventana. Nuevamente, los 6 que originalmente emprendimos la aventura, y ahora yo soy parte del complot que junto con mi hijo, sus amigos y sus padres, haremos a los otros 4 papás que nos van a acompañar. Espero que no lean este artículo antes de que nos vayamos de viaje. ¡Qué gran deporte y qué gran experiencia!♥



Osiel Pinal, director de Mercedes Benz en México, explicó que, después de 8 años, la copa regresa nuevamente a Guadalajara con motivo de los 25 años de la compañía en el país.

Torneo de Golf Mercedes Benz

Celebra automotriz su 25 aniversario en el país

El 6 de julio se llevó a cabo el Torneo de Golf Mercedes Benz en las instalaciones del Country Club de Guadalajara, donde los asistentes disfrutaron de un desayuno y una deliciosa comida. El evento contó con la participación de 100 jugadores, quienes son clientes de la marca de autos de lujo y se llevaron diversos regalos durante el convivio. ♥



1



2



3



4



5

1. Ricardo González
2. Daniel García
3. José Monetti
4. Daniel Camarena
5. Jorge Lomeli y Jaime Orendain



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Cata de café entre “foodies”

Ofelia Bistro fue la locación para esta experiencia

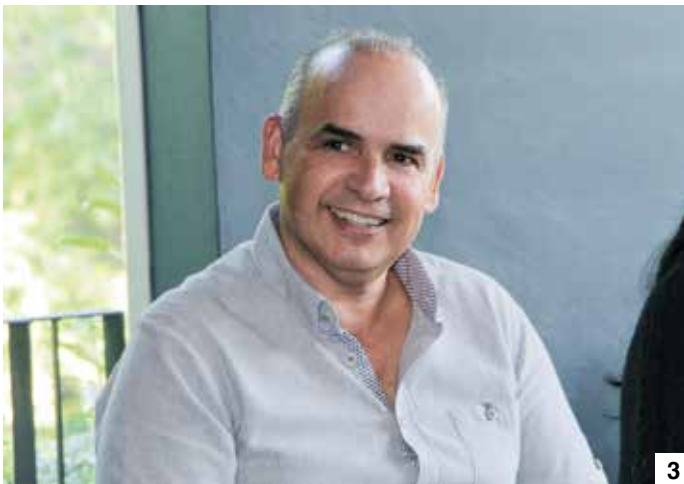
Amantes de la bebida se dieron cita en las agradables instalaciones del restaurante tapatío para disfrutar de una experiencia y un viaje lleno de sabor para conocer las distintas características y combinaciones del café. Reconocidos chefs llevaron de la mano a los comensales a través de un recorrido donde disfrutaron de diversas propuestas.♥



1



2



3



4



5

- 1. Fabricia de Arriola
- 2. Tania Barba
- 3. José Alberto Arriola
- 4. Ana Cuevas
- 5. Christian Cuellar



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Alrededor de 400 invitados se dieron cita en el lugar, donde se deleitaron con brochetas de fruta, crudités, hummus, estación de té de la parte del *healthy bar* del evento.



Healthy Tour 2018

Hyatt Regency Andares sirvió de locación para el encuentro

El Hotel Hyatt Regency Andares recibió el Healthy Tour 2018, un espacio en el que el tema central fue la salud integral por medio de una alimentación saludable. El evento tuvo como ponentes a especialistas en medicina funcional, expertos en nutrición pediátrica y gastroenterología. ♥



1



2



3



4



5

1. Cecilia Pérez Ochoa y Óscar Naveja
2. Maggie González
3. María Fernanda González Medina, Vanessa Hernández, Cristina Lima, Regina Marco y Beatriz Leonardo
4. Michelle Ramos y Carla Aviña
5. Natalia Ramírez y Mónica Quintero



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Chivas estrena nuevo uniforme

Invitados especiales se dieron cita a la fiesta de presentación

En una noche de fiesta, la firma que viste a las Chivas presentó el nuevo uniforme que portará el equipo durante la temporada 2018-2019. Ante la presencia de distinguidos invitados, prensa y amigos del balón, los jugadores y las integrantes del equipo femenino desfilaron en el escenario para mostrar la elegante indumentaria del club. ♥



1



2



3



4



5

1. Juan Pablo García Rulfo, Javier Arroyo y Adrián Michel
2. José Luis Higuera y Martha Lazo
3. Karen López Hurtado y Charlie Torres
4. Pablo Fernández y Miguel Fernández
5. Armando Mora, Rigo Chávez y Federico Chávez



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Presume tu verano



PLANES TELCEL Max Sin Límite



SIN LÍMITE²

Incluye

Claro³-video*

*Aplica a partir del Plan Max Sin Límite 3000



MOTOROLA
Moto Z3 Play (128 GB)

SAMSUNG
Galaxy S9+ (128GB)
Coral Blue

Equipos no incluidos

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura



¹ Los usuarios nuevos que contraten o activen su plan mínimo de contratación con un Plan Tarifario de la Familia Telcel Max Sin Límite, Internet Telcel o Telcel Tablet, obtendrán por promoción una cantidad de Megabytes (MB) adicional, igual a la cantidad de MB incluidos en el Plan contratado/renovado, sin costo adicional durante los primeros 12 meses. Al término de los 12 meses el usuario dependerá únicamente de la cantidad de MB incluidos en el Plan Tarifario contratado/renovado. Los MB otorgados por promoción conservarán las mismas características que los MB incluidos en el Plan Tarifario contratado. Al agotar los datos incluidos en el Plan se cobrará la tarifa por MB adicional establecida para el Plan Tarifario contratado/renovado. Si el servicio es cancelado por el usuario o a falta de pago la promoción se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro distinto a los participantes, la promoción se perderá. Si el usuario realiza un cambio de Plan fuera de la vigencia de la promoción, la promoción se perderá así y cuando lo hubiera adquirido al momento de la contratación. Los Megabytes otorgados por promoción se otorgan de forma mensual y no son acumulables de un mes a otro, por lo que los MB que no hayan sido utilizados durante el ciclo de facturación corriente se perderán. Esta promoción no es acumulable con otras promociones que otorguen MB de regalo. Valido al 31 de agosto de 2018 en toda la República Mexicana. ² Los usuarios nuevos que contraten o renueven su plan mínimo de contratación con los Planes Telcel Max Sin Límite 3000 en adelante recibirán por promoción el uso nacional ilimitado sin costo adicional de datos en el servicio de acceso a Internet para el uso de las aplicaciones oficiales de Facebook, Inc., Twitter, Inc., WhatsApp, Inc., Instagram LLC, Snapchat Inc. y UBER Technologies, Inc. Se entiende como aplicaciones oficiales las que Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER han liberado bajo su propia marca. **NO ESTÁ INCLUIDO:** a) La carga y descarga de fotos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Inc., Twitter, Inc., WhatsApp, Inc., Instagram LLC, Snapchat Inc. y UBER Technologies, Inc. b) La reproducción y funcionalidad para compartir, reproducir, cargar o descargar videos fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; c) El redireccionamiento a cualquier liga (link) o URL fuera de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER aun cuando la liga haya sido compartida y/o accedida a través de éstas; d) El servicio de llamadas (servicio de voz o video llamadas audio y videos asociados) a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; e) La transmisión y/o reproducción de video en tiempo real "Live Video Streaming", aun cuando éste se haga a través y/o desde las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, Snapchat y UBER; f) Compartir una ubicación o consultar la ubicación de cualquier contacto, aun cuando ésta haya sido compartida o accedida a través de las aplicaciones oficiales de Facebook, Twitter y WhatsApp. Aplica durante todo el plazo fuese contratado y/o mientras la línea se mantenga activa con el plan contratado. **NO ESTÁ INCLUIDO EL USO DE LA APLICACIÓN UBER EATS.** El uso de las aplicaciones Facebook, Messenger, Twitter, Instagram, Snapchat y UBER aplica únicamente estando dentro del Territorio Nacional. El uso de las aplicaciones estando en E.U.A. o Canadá se debitará de los Megabytes (MB) incluidos en el Plan para navegación libre; al término de éstos, bajo demanda conforme a la tarifa por Megabyte (MB) adicional establecida para el Plan contratado o del Paquete de datos adicional que el usuario haya contratado. Si la línea es cancelada por el usuario o por falta de pago los beneficios se perderán. Si el usuario realiza un cambio de Plan a otro no participante, los beneficios se perderán. Compatible con equipos BlackBerry con sistema operativo 10 en adelante. **APLICA POLÍTICA DE USO DE REDES SOCIALES Y MENSAJERÍA INSTANTÁNEA DISPONIBLE** para su consulta en www.telcel.com/redesociales. No acumulable con otras promociones que otorguen el uso de redes sociales. ³ En la contratación o renovación del plan mínimo de contratación con un Plan Telcel Max Sin Límite 3000 en adelante, el usuario obtiene por promoción el beneficio consistente en la suscripción mensual sin costo adicional al servicio de video en Internet (Streaming) "Claro video" durante toda la vigencia del plazo fuese contratado y/o mientras la línea se mantenga activa. **CONDICIONES:** No presentar adeudos. En caso de que la línea presente adeudos, el beneficio se perderá. Aplica sobre la base de una suscripción por línea que cumpla con los requisitos señalados. **NO INCLUYE CONTENIDOS DISPONIBLES EN PAGO POR EVENTO.** Si el Plan Tarifario es cancelado a solicitud del titular o por falta de pago, la suscripción a Claro video será cancelada. Se realiza el cambio de Plan a otro con Cargo Fijo Mensual menor a \$399, el beneficio se perderá. Se utiliza la red móvil de datos de Telcel para el uso y acceso a Claro video, los MB consumidos se descontarán de los incluidos en el Plan o Paquete de Datos que tenga contratado o bajo demanda conforme a la tarifa por consumo de MB adicional vigente, según sea el caso. La disponibilidad y calidad en la prestación del servicio Claro video, es responsabilidad del tercero que lo ofrece y se presta conforme a la disponibilidad y calidad ofrecida por el tercero correspondiente. No acumulable con otras promociones. Información en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. **LOS SERVICIOS DE VOZ Y DATOS SE PRESTAN CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS DE CALIDAD ESTABLECIDOS POR EL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES VIGENTES.** Registro Público de Telecomunicaciones: Folios 131379, 131380, 131382, 131383, 131384, 131385, 131388, 131389, 144416, 144420, 144421, 144422, 144448, 144451 y 144462.



años
de calidad, fresca y sabor

JUNTOS DESDE 1968



Con 50 años en el mercado, Quesos Chilchota una empresa orgullosamente mexicana, originaria de la Comarca Lagunera de Durango, ha sabido conquistar al público nacional con su gran calidad y variedad de productos y se ha posicionado como la marca líder en la producción de quesos frescos en América Latina.

**PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA**
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
f t @ ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado:



