

NUEVA PÁGINA WEB

www.playersoflife.com



PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

JULIO 2018

\$48 MEX \$25.00 US \$3.50 CAN



000007 25 Julio

Presidente del Consejo
y Director General de
Dulces de La Rosa

CANDY MAKER

ENRIQUE MICHEL

LA MENTE DETRÁS DE DULCES DE LA ROSA HABLA DE CÓMO SU GRUPO DE EMPRESAS SE
CONVIRTIÓ EN UN REFERENTE INTERNACIONAL

LÍDERES DE LA EDUCACIÓN

Te presentamos a los directivos de las
instituciones educativas que están innovando

ABOGADOS

Conoce los despachos que serán los
mejores aliados para tus asuntos legales

ASEGURADORAS Y BROKERS

Cuida a tu familia, tu patrimonio y
tu futuro guiándote con los mejores
aseguradores de la región



Modalidad escolarizada. Acuerdos SEP. Maestrías: Administración 934358, diciembre 3 de 1993, actualización junio de 2017. Administración de Negocios 20130200, diciembre 16 de 2013, actualización mayo de 2016. Fiscal 954336, noviembre 10 de 1995, actualización septiembre de 2013. Finanzas 954335, noviembre 10 de 1995, actualización noviembre de 2016. Doctorado: Ciencias de la Administración 2007715, septiembre 19 de 2007.

Tu momento es hoy.

El poder está en ti.

Posgrados en Ciencias
Económico-Administrativas

Maestrías en
Administración
Administración de Negocios MBA
Fiscal
Finanzas

Doctorado en
Ciencias de la Administración

 01 800 3690 900

 informacion.univa@univa.mx



www.univa.mx



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

EGADE Business School: la escuela de negocios de mayor prestigio en América Latina para la formación de líderes globales.

El éxito en los negocios depende de líderes transformadores e innovadores con habilidades para la alta dirección.

Conoce nuestro **MBA** y los programas de Alta Dirección de **EGADE Business School** sede Guadalajara

Próxima apertura
Maestría en Finanzas

**EGADE Business School Guadalajara
Tecnológico de Monterrey**

angelica.dagda@itesm.mx
Tel: +52 (33) 3669 3093

MBA

El programa para
los futuros líderes globales

#1 ESCUELA
DE NEGOCIOS
EN AMÉRICA
LATINA

FT

The
Economist

QS

eduniversal

www.egade.mx



MERIDIANO 101

RESIDENCIAL CONDOS

TU LUGAR ^{EN} EL MUNDO

Es un proyecto en pre construcción, desplantado sobre un terreno de 3 mil 027 m², Meridiano 101 te ofrece espacios para convivencia al aire libre y al interior de cada torre. Dentro de sus áreas comunes se encuentran la alberca, terraza, pista de jogging, salón de juegos, business center, gimnasio, salón de usos múltiples, lobby de acceso en cada torre.

José María Morelos #2004, Balcones del Campestre.
León, Guanajuato México.



GRUPO VEQ

477-461-1234 | 477-461-1300



TU MEJOR INVERSIÓN EN BIENES RAÍCES



MERIDIANO 103

RESIDENTIAL CONDOS

Concepto integrado por una zona comercial y tres torres de 18 niveles.

Cada nivel está compuesto por 4 departamentos con vistas al Norte o al Sur de la ciudad. Meridiano 103 ofrece espacios para convivencia al aire libre, así como al interior de cada torre. Sus amenidades abarcan alberca, lobby, salón de usos múltiples, salón de juegos, terraza, juegos infantiles y pista de jogging.

Av. Vallarta no. 6009,
Col. Ciudad Granja, Zapopan, Jal.
Teléfono: (33) 3109-6494.



coordenada LIVING

Proyecto en pre construcción.

Diseñado para transmitir una inigualable experiencia conformada con alta personalidad en su arquitectura, terminados de calidad superior y ubicado en una de las mejores zonas de Guadalajara, a sólo unas cuadas de Av. Chapultepec, con la oportunidad de disfrutar la excelente gastronomía, arte, espacios recreativos y vida nocturna. En total serán 138 unidades distribuidos en 14 niveles y dentro de sus amenidades se encuentran, gimnasio, jardineras, tinas de hidromasaje, terraza para eventos y seguridad.

Av. Circunvalación Agustín Yáñez 2471
Col. Arcos Vallarta Guadalajara, Jal .
Tel. (33) 3616-2168

www.grupoveq.com

PEDIATRÍA INTEGRAL DE VANGUARDIA EN EL SUR DE LA CIUDAD

La ciudad crece y por eso el Hospital Puerta de Hierro Sur evoluciona para brindar la atención personalizada de la más alta calidad, con la honestidad, respeto y calidez que la sociedad merece.



*"Duelen más los golpes de la vida". Los niños, en su afán por experimentar el mundo, se enfrentan a muchas cosas, desde insectos y otros animales, albercas, golpes de distintas intensidades y gravedades, hasta químicos peligrosos. Aprender a vivir puede ser tan divertido como doloroso. Por eso es importante contar con el respaldo necesario **las 24 horas**, para que esos golpes de la vida pasen rápido.*

*"Cabe mencionar que ante la demanda de servicios de salud de la zona, el Hospital Puerta de Hierro Sur responde con la gama más amplia de servicios médicos, como es la atención pediátrica, respondiendo a las necesidades para el cuidado **"de los que más quieres"** las 24 horas, atendiendo en un día normal en el servicio de urgencias, enfermedades de diferentes niveles de gravedad, accidentes en el ambiente escolar, accidentes en las diferentes vialidades y tramos carreteros, también se atienden otros problemas relacionados con el entorno como ataque de fauna nociva, picaduras de insecto, alacranes, mordeduras de perros, intoxicaciones accidentales con productos del hogar o químicos de origen industrial".*

Externó el Dr. Rodolfo Javier Barba
Médico Condómino Pediatra

VANGUARDIA MÉDICA PEDIÁTRICA NEONATAL

Contar con un hospital de tercer nivel en la zona sur, es de suma importancia para poder brindar atención en los minutos con una capacidad de respuesta inmediata. Pero además con instalaciones adecuadas y modernas. Por eso, desde el año de 2009, abrió sus puertas el Hospital Puerta de Hierro Sur, reuniendo las especialidades más importantes como pediatría, con los servicios más avanzados.

SERVICIOS MÉDICOS LAS 24 HORAS / 365 DÍAS DEL AÑO

El Hospital Puerta de Hierro Sur cuenta con servicio de Imagenología, Laboratorio, Banco de Sangre y Terapia Respiratoria las 24 horas, con equipo especializado y médicos pediatras éticos reconocidos, de diferentes subespecialidades, que constituyen así uno de los principales centros pediátricos del país.

CUIDADOS ESPECIALIZADOS

En el caso de las enfermedades que requieren manejo quirúrgico, contamos con equipo pediátrico de mínima invasión que tiene la capacidad de realizar procedimientos quirúrgicos delicados como cirugía de corazón, neurocirugía, trasplante pediátrico, entre otros.

UNIDAD INTEGRAL DE TERAPIA INTENSIVA NEONATAL

Y para dar el mejor cuidado desde el primer segundo de vida, el Hospital Puerta de Hierro Sur cuenta con los servicios primordiales para el cuidado neonatal. También cuenta con la Unidad de Terapia Intensiva Neonatal, con equipamiento de la más alta tecnología, médico neonatólogo las 24 horas, además de enfermeras pediatras y neonatales. La atención inicial oportuna es de vital importancia para la vida y la función a largo plazo.



Bienvenido a
TU NUEVO ESTILO
de trabajo

Nueva ubicación

IOS OFFICES

ANDARES CORPORATIVO

PASEO

DO WHAT
YOU LIKE.

WHAT YOU
DO.



RENTAMOS OFICINAS QUE INSPIRAN

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK

Agenda un tour (33) 8000 7100 | www.iosoffices.com



CARRERA A BENEFICIO:



CARRERA IOS OFFICES 5K & 10K GUADALAJARA 2018

INSCRIBETE

www.carreraios.com

DONATIVO

- \$250** Antes del 1 de Julio del 2018
- \$300** Inscripción general
- \$800** Paquete familiar (4 personas con el mismo apellido).
- \$200** Club de corredores (más de 20 inscritos).

RETORNO AV. NACIONES UNIDAS PTE. NOROCCIDENTAL

AV. NACIONES UNIDAS

AV. PABLO HEREDIA

AV. PABLO HEREDIA

AV. PABLO HEREDIA



www.carreraios.com

carrera@iosoffices.com

[/carreraiosoffices](https://www.facebook.com/carreraiosoffices)

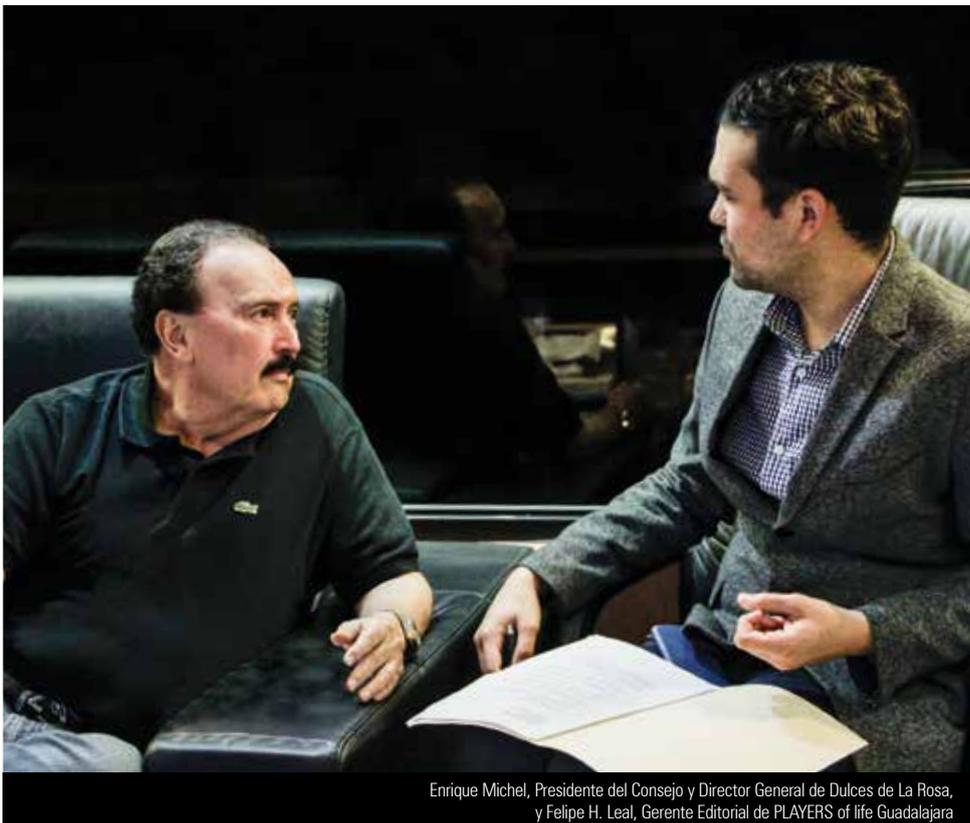
[@carreraios](https://www.instagram.com/carreraios)



   galeriasguadalajara.com



**VEN
Y VIVE EL
MUNDIAL
CON NOSOTROS**



Enrique Michel, Presidente del Consejo y Director General de Dulces de La Rosa, y Felipe H. Leal, Gerente Editorial de PLAYERS of life Guadalajara

Estamos comenzando la 2ª mitad del año. Tenemos un nuevo presidente de la república y cientos de representantes en nuestras ciudades. México está de pie y más fuerte que nunca, el pueblo ya eligió y deseamos que el México que nos espera en este sexenio venga con puras cosas buenas para el país.

¿Qué tan importante es contar con un seguro que proteja lo que más quieres y cuidas? Desde tu familia, los estudios de tus hijos, lo que compone tu patrimonio como tus vehículos o propiedades de bienes raíces, entre muchas otras opciones que existen. Si quieres conocer las mejores opciones de aseguradoras y quiénes son los *brokers* que te guiarán y ofrecerán el mejor servicio para tener la opción que más te convenga no te pierdas nuestro especial.

Por otra parte, es importante tener los mejores contactos de abogados de la región, ya que, cuando se nos ofrezca contratar algún servicio legal, debemos de asegurarnos que estamos teniendo a los mejores como aliados. Conoce a los más importantes de la región, su trayectoria y servicios que brindan según lo que estés buscando.

Hoy en día es primordial encontrar las ofertas educativas que más se acerquen a lo que buscas para convertirte en todo un profesio-

nal. Las instituciones están representadas por directivos, rectores y docentes que hacen de ellas estar dentro del mundo de la innovación, tecnología, diplomados y certificaciones que las hacen ser las mejores. Entrevistamos a los líderes de la educación quienes nos platican de qué manera las instituciones que dirigen están entrando al mundo de la innovación.

En portada contamos con la presencia de Enrique Michel, presidente del consejo y director general de Dulces de La Rosa, y uno de los empresarios más reconocidos del país. Michel y su familia han sido, desde hace 70 años, uno de los mayores referentes de la industria dulce a nivel internacional y también un pilar de proyectos sociales relacionados con el medio ambiente y la educación.

Finalmente, queremos agradecerte el que sigas teniendo a PLAYERS of life como tu plataforma predilecta para noticias y temas de *business and lifestyle*. Día con día trabajamos en conjunto para brindarte la información más certera, contando con plumas de expertos en temas relevantes.♥

¡Disfruta de esta edición preparada con mucho cariño!

PLAYERS
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez **e:** daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Miguel Lastra **e:** miguel.lastra@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Fernanda de León **e:** fernanda.deleon@playersoflife.com

Carolina Ruiz **e:** carolina.ruiz@playersoflife.com

Andrés Lafaire **e:** andres.lafaire@playersoflife.com

Gabriela León **e:** gabriela.leon@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Felipe H. Leal **e:** felipe.leal@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Mayra Manzanera **e:** mayra.manzanera@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Fernanda Chávez **e:** fernanda.chavez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Guillermo Rubio **e:** guillermo.rubio@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Samantha Rodríguez **e:** samantha.rodriguez@charmlife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez **e:** daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal **e:** melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA

Guillermo Flores **e:** contacto@gf-estudio.com



Sesión de portada julio 2018
Historias de Éxito

**PLAYERS
TALKS '18**

Presentado por:



¡GRACIAS!
POR **SOÑAR EN
GRANDE**
CON NOSOTROS

José Medina Mora
CompuSoluciones

Roberto Ibarri
INTERLUB

César de Anda
INOVA Alimentos

Maritoli Sánchez Cano
Jaiva México

Beatriz Rivas
GPTV Institute México

Victor Mora
Sapereforce

Mónica Escoto
Atmosfera Kids /
Modacity

Alejandro Martínez
Filizola
Grupo PLAYERS

#PLAYERSTalks2018

Revive la experiencia en
nuestra página web:



ESCANEA
EL CÓDIGO



Prime Partners:



Academic Partners:



Media Partner:



www.playersoflife.com/guadalajara



/players.gdl



@players_gdl



players_gdl



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoffife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoffife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
José Olvera
e: jose.olvera@grupoplayers.com.mx

EVENTOS

GERENCIA DE EVENTOS
Nydia Rocha
e: nydia.rocha@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoffife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria # 2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya # 575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoffife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 3 No. 32. Fecha de publicación: 1 de Julio de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoffife.com

PLAYERS

OF LIFE

12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

guillermo.rubio@playersoffife.com

LLAMA

(33) 8000 7360 Ext. 41360

DISFRUTA

www.playersoffife.com

[VIVE UN MUNDO APARTE]



Privé Residences es un concepto vanguardista desarrollado a partir de la necesidad de una mejor alternativa de espacios habitacionales funcionales y de calidad excepcional.

Ubicado dentro de la ZONA REAL, este moderno complejo de departamentos lo tiene todo para ayudarte a alcanzar un nivel de lujo y bienestar insuperable.

70% VENDIDO

PRE-VENTA

TORRE 2



76 DEPARTAMENTOS DE 93 A 148 M² GYM ÁREA COMERCIAL

TERRAZA CON ALBERCA LUDOTECA

AV. PASEO DE LA LUNA 885 | ZONA SOLARES | T. 33-1204-8115 | PRIVERESIDENCES.COM.MX





Spotlight

38 Orgullosos hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

24 Todopoderoso Pelé

28 Tech News
Conexión 5G

32 ESTILO & GENTLEMAN
Men's Threads

Actualízate

98 Startups
Customer Experience

102 Capital Humano
Talento joven vs las empresas de hoy

113 Liderazgo
¿Tu empresa está educada para el éxito?

Aseguradores & brokers

50	Zazueta y Asociados	55	Colin Seguros
52	Livestar	56	Chubb
54	Soltero Seguros	57	Quálitas

Líderes de la educación

66	Tec de Monterrey	69	UVM
67	UNIVA	70	ÚNICO
68	Universidad Panamericana	72	Instituto de Ciencias
		74	Subiré

Legal partners

78	Robles, Sánchez, Lazo, Gallardo & Valdez	86	Salles Sainz Grant Thornton
80	Basulto, Elguera & Villarreal De las Fuentes	88	Singular Law Group
82	Ramos, Ripoll & Schuster	89	Fernández, Cortina & Varela
84	Xaman McGregor	90	De León Cordero & Martínez



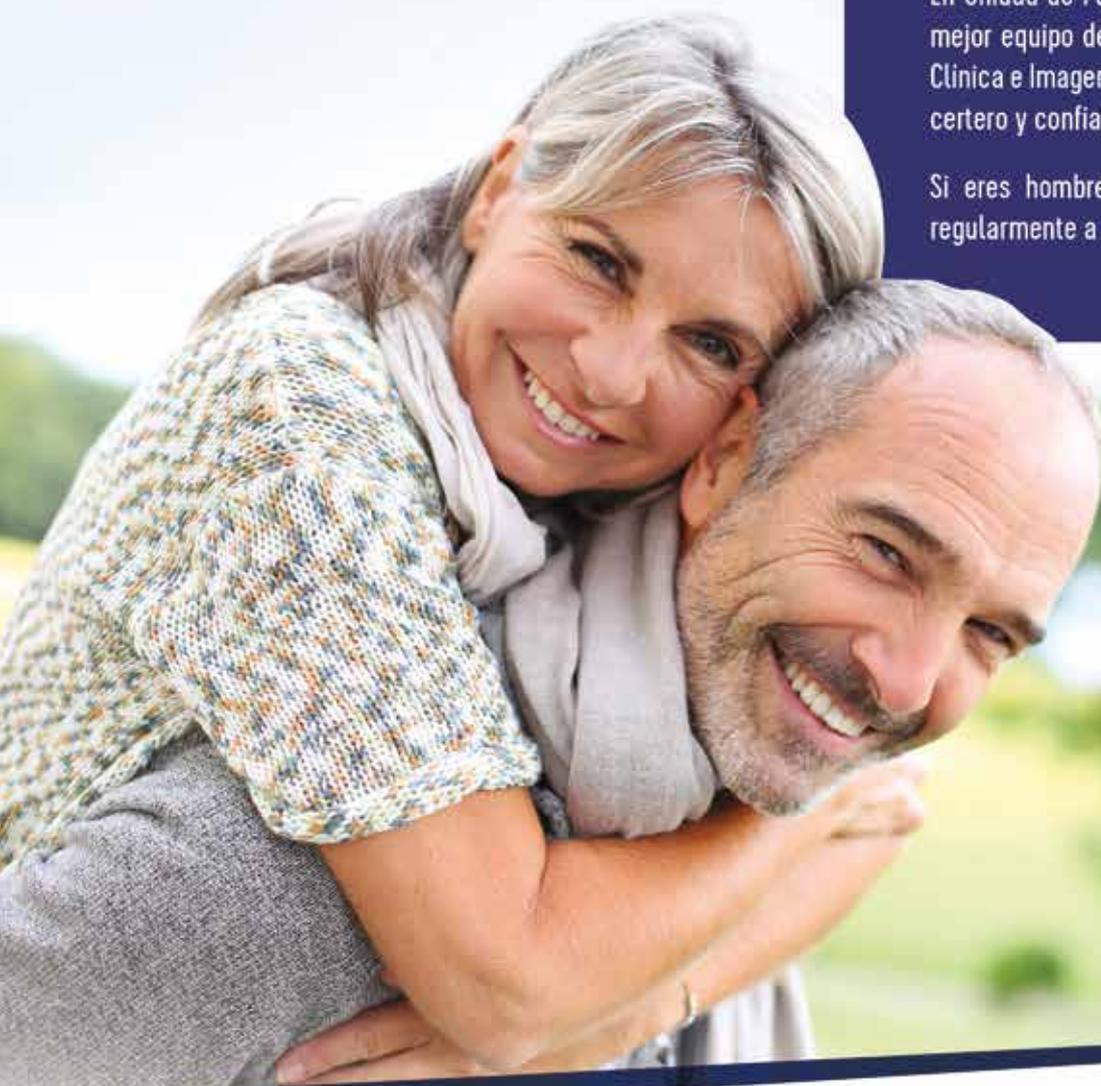


Lucha contra el cáncer de próstata ¡Es tiempo de checarte!

El cáncer de próstata es el más frecuente en hombres, detectarlo y tratarlo a tiempo te brinda una mayor oportunidad de curación y calidad de vida.

En Unidad de Patología Clínica te esperamos con el mejor equipo de Médicos Especialistas en Patología Clínica e Imagenología, para brindarte un diagnóstico certero y confiable para una detección temprana.

Si eres hombre y tienes más de 40 años, visita regularmente a tu Médico Urologo.



Tel. (33) 3669 0310
www.upc.com.mx

Av. México 2341, Guadalajara, Jal. México



Star Alliances

Edición 32 / Julio 2018

Agradecemos a nuestras Star Alliances que suman las fortalezas de las organizaciones, se aumenta el impacto de nuestra estrategia de ser el medio más influyente de la región, reforzando nuestro compromiso con la sociedad en nuestra plataforma impresa, digital y de eventos.



endeavor

VICTORIA147



Colaboradores

José Mario Rizo

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

Luis Cosío

Socio y Director CloudTransformation

Gonzalo Díaz-Báez

Embajador y fundador de Comunica en Paralelo

Alejandro Vogt

Director proyectos y operaciones en Taste Mkt

Karen Collignon

Directora Creativa de Collignon Living

Gonzalo Oliveros

Coordinador General de RMX Radio y Productor Ejecutivo del noticiario Hechos

Roberto Solano

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

Jesús Enrique Pérez

Director de NOVAMENT

César De Anda

Avicultor, exportador agroalimentario, emprendedor social y Ex Presidente de la Comisión Internacional del Huevo

Javier Castañeda

Vicerrector de Vinculación de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara

Mauro Garza Marín

Presidente de Coparmex Jalisco

Isabel Sepúlveda

Integrante de la Comisión de Selección del Sistema Anticorrupción Estatal, editorialista de Grupo Reforma y Consejera de Coparmex Jalisco



DLC
CORPORATIVO

CAPITAL HUMANO CON SOLUCIONES

**BRINDAMOS EL RESPALDO QUE REQUIERES
PARA CONCENTRARTE SOLO EN HACER CRECER TU NEGOCIO**

Servicios

Administración Integral de Nómina
Reclutamiento y Selección de Personal
Defensa Laboral y Seguridad Social
Contabilidad Electrónica

Paricutin 11, Independencia Oriente, Guadalajara, Jal C.P. 44340
Tel. (33) 3637 3314 / (33) 3617 6594
contacto@dlccorporativo.com

 @DLC_CORPORATIVO

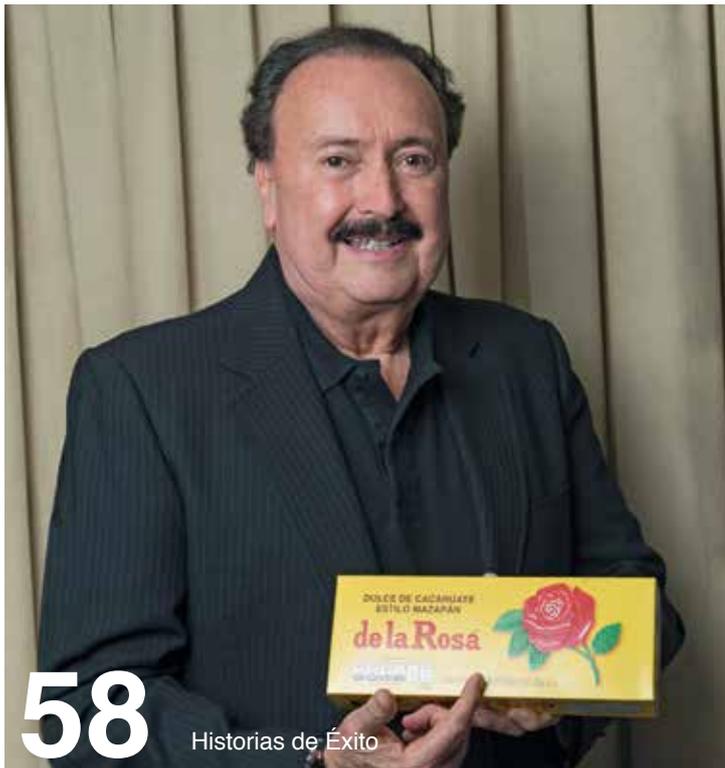
 @DLCcorporativo17

 DLC-Corporativo

www.dlccorporativo.com

Spotlight

Las personalidades más destacadas de la región



Enrique Michel

Empresario jalisciense y propietario de Dulces de La Rosa, celebra el 70 aniversario de su grupo y también el crecimiento que sus productos han tenido en los mercados nacionales y extranjeros. También habla de los retos que enfrenta el país de cara al cambio de gobierno y del compromiso que él y otros empresarios deben tener para con Jalisco y México.



As Bajo la Manga

David García **38**



Perfiles

Yusef Kanchi **40**



Finish

Uriel Adriano **42**



Compromiso Social

Emma Castellanos **44**

LO MEJOR DE **RUSIA**
ESTÁ EN MEGACABLE.



LOS 30 PARTIDOS QUE A TI TE INTERESAN EN HD ⁽¹⁾



Navega a la
**MÁXIMA
VELOCIDAD**



Televisión Interactiva
**TODOS TUS
DISPOSITIVOS**



Tus contenidos
**EN ALTA
DEFINICIÓN**



Habla con todos
**TELEFONÍA
ILIMITADA**

FOX PREMIUM
HBO max

Paquetes desde **\$649***

(1) Por los canales que Megacable retransmite gratuitamente.

MEGACABLE | 9690 0000 | megacable.com.mx

* Contrata gratis pagando \$200 de anticipo a la siguiente mensualidad y \$100 por contratación de Xview. Paquetes triples Xview 20, Xview 30 y Xview 50 aplica 2 meses de tarifa promocional, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, al tercer mes aplica tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. El servicio Xview está sujeto a cobertura, el costo del servicio es de \$50 mensuales integrados a tu mensualidad. En los 2 meses de HD CONECTA gratis para Acceso 2D al finalizar se mantiene el cobro y puede cancelarlo. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis en paquetes Xview 20 al finalizar se cancela y el cliente puede contratarlo, y podrá contratar con tarifa preferencial de \$50. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis en paquetes Triples Xview 30 y Xview 50 al finalizar se mantiene el cobro y el cliente puede cancelarlo. Aplica FOX 4 señales para Xview 20, Xview 30, Xview 50 aplica FOX 10 señales. Para paquete MEGATOTAL contratación gratis de Xview, no aplica tarifa pronto pago. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación. El modelo del Teléfono está sujeto a disponibilidad y solo aplica a paquete MEGATOTAL. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia por 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 31 de Julio 2018.

O REI

EL DÍA QUE COMENZÓ LA LEYENDA

Todo aquel que guste verdaderamente del fútbol conoce (o debería conocer) la historia más atemoradora o la gesta futbolística más inspiradora que se haya escrito en las verdes texturas del lienzo histórico que conforma al deporte más popular del mundo. Fue el 16 de julio de 1950, uno de los días más tristes para la incipiente economía modelo, Brasil; ese día ocurrió lo que mundialmente se conoce como maracanazo. Jorge Valdano cita en su libro *El miedo escénico y otras hierbas* al antropólogo Roberto Matta, quien dijo, “la final del 50 es, tal vez, la mayor tragedia de la historia contemporánea de Brasil, porque implicó a una colectividad y provocó una visión solidaria de pérdida de una posibilidad histórica”.

Edson Arantes do Nascimento, mejor conocido como Pelé, tenía para ese entonces 10 años y, como relata Valdano, escuchó por radio el partido con su familia en una humilde casa de Bauru. Ese día que toda una nación lloró, el padre del astro brasileño no fue la excepción. “Por 1ª vez vi a mi padre llorar, y fue por esa derrota... recuerdo verlo a él junto a la radio. Lo vi llorando y le pregunté ¿por qué lloras, papá? Y él me contestó: Brasil perdió el Mundial. Esa es la imagen que me quedó grabada de 1950”, evocó. “No llore, papá. Yo voy a ganar una copa del mundo para usted, ¡se lo prometo!” le dijo el pequeño Edson a su padre Dondinho, que también era futbolista.

“Nací para el fútbol como
Beethoven para la música”

Pelé

El considerado mejor futbolista del siglo XX según la FIFA cumplió su promesa 8 años después conquistando la Copa del Mundo de Suecia 58. Al final de ese torneo, Pelé lloró debido a la alegría de cumplirle a su padre. Y esa promesa fue cumplida con creces, pues también ganó la edición de Chile 1962 y México 1970.

Nadie se imaginaría que aquel 16 de julio de 1950, cuando ocurrió la peor desgracia futbolística de un país 100% pambolero, comenzaría a escribirse el prefacio de una de las leyendas más grandes en la historia del fútbol mundial.♥

Radiografía futbolística de O Rei...

- Nació el 23 de octubre de 1934
- Anotó 1,282 goles
- 7 de septiembre de 1956 fue su debut profesional
- 107 juegos con la Canarinha, 95 goles anotados
- Jugó 1,366 partidos
- Deportista del siglo XX por el Comité Olímpico Internacional

HIDRATACIÓN TOTAL

CIENTÍFICAMENTE
HIDRATANTE



RESACA

DEPORTE

CALOR

CONSULTE A SU MÉDICO Reg. No. 90127SSA PERMISO SSA No. 183300201B0643 / 2018

LU252 170418

Alejandra Ancheita

Abogada y activista defensora de los derechos humanos

Por casi 20 años ha desarrollado una destacada trayectoria en el ámbito de la defensa de los derechos de migrantes, trabajadores y comunidades indígenas, siendo una de las pioneras en pedir que las empresas rindan cuentas ante los tribunales por no respetar los derechos de las comunidades.

Alejandra Ancheita es una prestigiosa abogada y activista mexicana que ha acaparado la atención del mundo debido a su noble pero recia labor de la defensa de los derechos de personas o grupos vulnerables en nuestro país. Estudió Derecho en la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y cuenta con una maestría en Derecho internacional y justicia global por la Escuela de Derecho de Universidad de Fordham, en la ciudad de Nueva York. Además, ha sido investigadora visitante del Centro Louis Stein Center for Law and Ethics de la universidad mencionada, así como profesora en la maestría de Educación en derechos humanos del Instituto Interamericano de derechos humanos y el Centro de

Cooperación Regional para la Educación de Adultos en América Latina y el Caribe. En 2013, la Escuela de Leyes de la Universidad de Harvard reconoció su trabajo otorgándole el premio Wassertein de Interés Público.

En 2005, fundó la organización ProDESC, mediante la cual ha llevado a cabo campañas estratégicas destinadas a proteger los derechos económicos, sociales y culturales de las personas marginadas en México. Su trayectoria defendiendo los derechos humanos se vio reconocida en 2014 con el destacado premio Martin Ennals para defensores de los derechos humanos, considerado el “nobel de los derechos humanos”, una distinción que otorgan organizaciones como Amnistía Internacional y Human Rights Watch. Asimismo, fue nombrada en 2017 como una de las 100 mujeres más poderosas de México. ♥



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '18

Presentado por:

 VINOTECA.



PREMIAMOS LAS MEJORES
Experiencias
GASTRONÓMICAS



CONEXIÓN 5G

THE PROMISED FUTURE

Una de las principales exigencias que todos tenemos en cuanto a la tecnología móvil, esencialmente en nuestros *smartphone*, es la velocidad con la que navegamos en internet. Desde siempre hemos tenido esa exigencia y desde siempre se nos ha prometido más velocidad en la próxima generación de redes de conexión, sin ver los resultados esperados; sin embargo, todo indica que esa promesa por fin será cumplida con la quinta generación de redes de conectividad móvil.



Los *smartphone* necesitarán poquísimos tiempo para realizar operaciones, por lo que se ejecutarán en la nube, en lugar de la memoria física del dispositivo; lo que propiciará móviles con menor capacidad de almacenamiento local



Se tendrá acceso a mayor calidad de contenido, como material audiovisual de la más alta resolución, facilidad de difusión de *streaming* o en directo en 4K HDR. La velocidad de upload de archivos será sustancialmente mejor



La latencia, que es el tiempo que tarda el dispositivo en ejecutar una orden dada por el usuario, se reducirá de 40 milisegundos en el caso del 4G a 5 ms con esta nueva tecnología.

Mejoras que traerá la 5G



La 4G corre a una media de 150 Mb/s, la cual se vuelve irrisoria ante los 20 Gb/s que tendrá la 5G

Fases de la quinta generación móvil

La implementación de la red 5G será de forma progresiva con el fin de evitar errores y adaptar los dispositivos

Qualcomm anunció el primer módem capaz de soportar redes 5G el 18 de octubre de 2016

El 20 de diciembre de 2017 nace la especificación Non-Standalone 5G New Radio, la aprobación internacional del 1^{er} estándar sobre qué tipos de bandas y frecuencias utilizar

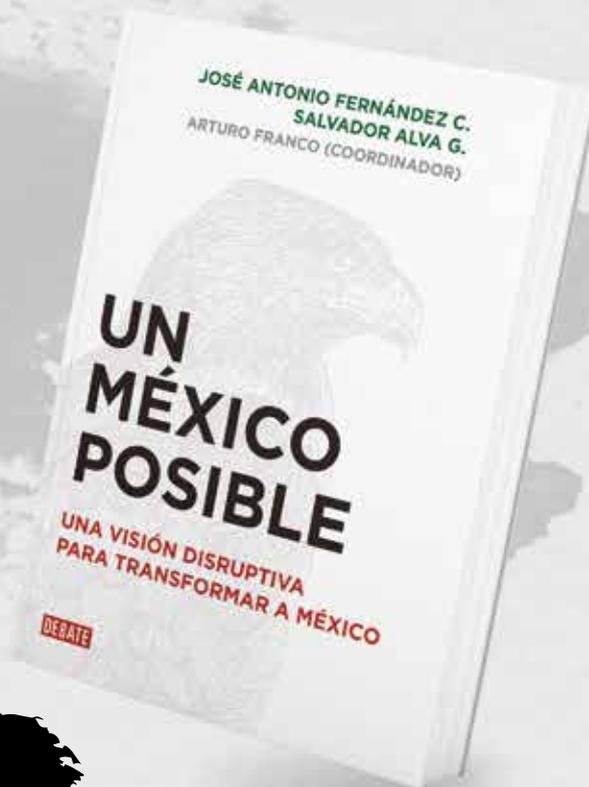
Los primeros dispositivos 5G serán lanzados en este año, probablemente en la época de otoño, como lo suelen hacer los grandes corporativos del mercado

En 2019 será el lanzamiento de dispositivos totalmente adaptados a la red 5G

Se prevé que la normalización de esta tecnología se consolide y vea su esplendor en el año 2020



Un México Posible



José Antonio Fernández, presidente del Consejo del Tecnológico de Monterrey, y Salvador Alva, presidente de la institución, resumen en este texto la propuesta de su libro "Un México posible: una visión disruptiva para transformar a México".

Un México Posible: una visión disruptiva para transformar a México es una propuesta para debatir el proyecto de nación al que aspiramos, y llegar a un acuerdo amplio en torno a lo que se requiere para lograrlo. Es una reflexión sobre la urgencia de contar con un rumbo y procesos que empoderen al ciudadano y le permitan prosperar, con valores que potencien lo mejor de nuestra gente. Es una invitación abierta, sin sesgo político, a reflexionar sobre la manera en que nuestro país puede ser más justo, con oportunidades para todos. Un país en donde el destino personal no se defina por el estrato económico en el que nacemos, sino por el mérito de nuestro propio esfuerzo y nuestro respeto de la ley.

Sinopsis:

México está lleno de gente talentosa y capaz, y posee un vibrante espíritu emprendedor. Sin embargo, el modelo actual de desarrollo no responde a las nuevas circunstancias y paradigmas de las economías basadas en el conocimiento y la innovación, para las que atraer, retener y desarrollar talento constituye el motor de la movilidad social y el bienestar.

Debemos replantearnos de manera urgente hacia dónde vamos y qué modelo de país deseamos impulsar para enfrentar los retos presentes y futuros. En este libro, José Antonio Fernández C. y Salvador Alva G., con una destacada trayectoria en transformación organizacional, ofrecen su perspectiva de cambio para que nos convirtamos en el país que deseamos, capaz de transitar por el siglo XXI con una visión incluyente, eficaz y entusiasta.

Un México posible no es un listado de políticas públicas específicas con metas e indicadores tradicionales que en el fondo repiten los patrones de antaño. Es, por contraste, un planteamiento disruptivo para transformarnos, que nos inspira y unifica en una visión compartida que busca ventajas competitivas para destacar, mediante una nueva organización enfocada en el empoderamiento del ciudadano. La obra, así, fomenta una cultura y valores basados en el esfuerzo y el mérito de cada mexicano, y busca rescatar lo mejor de nuestra gente para, por fin, desarrollarnos plenamente como nación.

AUDEMARS PIGUET

Royal Oak Calendario Perpetuo



Un reloj con calendario perpetuo es un micro-mecanismo complejo, concebido para ajustarse automáticamente a las variaciones de los días de cada mes, e incluso a los años bisiestos. Entre otras cosas, el reloj “sabe” que el mes de febrero cuenta con 28 días durante 3 años consecutivos y que después viene un año bisiesto, durante el cual añade el 29° día. En muchos sentidos es un verdadero ordenador analógico, que calcula las complejidades del calendario sin intervención del usuario, teniendo en cuenta automáticamente los meses de 28, 29, 30 y 31 días.

Los calendarios perpetuos están inscritos en el ADN de Audemars Piguet. Desde su fundación, hace más de 140 años, Audemars Piguet no ha dejado de concebir relojes excepcionales con calendario perpetuo. Durante décadas pasadas, Audemars Piguet presentó un gran abanico de relojes con calendario perpetuo que adoptaron distintos códigos estéticos, desde el Royal Oak y el Royal Oak Offshore hasta los modelos Jules Audemars y Tradición.

“Para romper las reglas, primero hay que dominarlas”

En 2015, el Calendario perpetuo Royal Oak vuelve a ser protagonista de la actualidad debido al lanzamiento de 4 versiones: 2 modelos en acero y 2 en oro rosa. El nuevo Calendario perpetuo Royal Oak exhibe un diámetro de 41 mm y conserva su extrema finura, manteniendo así el tamaño de caja lanzado en 2012.

La caja, de mayores dimensiones que la precedente, destaca el valor de la esfera con motivo gran tapicería, que también asegura un perfecto equilibrio y una óptima legibilidad de las indicaciones del calendario perpetuo.

El nuevo calibre 5134 de carga automática se inspira ampliamente en su predecesor, el 2120, pero es más grande para ajustarse a la nueva caja de 41 mm. Su movimiento, de 4,31 mm de grosor y con meticolosos acabados, se puede admirar a través del fondo de cristal de zafiro con tratamiento antirreflejante.

Cuanto más fino es un movimiento, más complejos son su ensamblado y su ajuste. En efecto, algunos componentes son apenas más gruesos que un cabello y su manipulación y ensamblado requieren de una minuciosidad extrema. A pesar de esta dificultad, todos los acabados están realizados a mano en absoluto respeto de los más estrictos criterios de la Alta Relojería.

El barrilete suspendido, que permite una gran finura, está ornamentado con *côtes de Genève*, mientras que las ruedas están cercladas. La platina está perlada, mientras que todos los puentes están achaflanados y decorados con *côtes de Genève*. Los flancos están satinados y todos los ángulos están pulidos.

La masa oscilante monobloque de oro de 22 quilates lleva grabada la inscripción “Audemars Piguet” y su segmento externo está ornamentado con un motivo gran tapicería evocador del motivo emblemático



de las esferas del Royal Oak. Con una potente alquimia entre estética moderna y complicación tradicional de prestigio, el nuevo Calendario perpetuo Royal Oak 2015 abre un nuevo capítulo en este formidable viaje que empezó hace 140 años.▼

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx



MEN'S THREADS

What men wear

Nos encontramos en la temporada más calurosa del año y es una de las razones por las que tenemos que observar un poco más a detalle la forma en que vestimos, pues no es lo mismo vestir nuestro smoking negro cuando hay 20 grados que cuando tenemos 42. Contrario a lo que se pudiera creer popularmente, vestir cómodos y frescos, acorde a las condiciones climatológicas que se nos presentan, no es sinónimo de desfachatez y mal vestir sino todo lo contrario, puesto que hay un sinnúmero de opciones que nos harán seguir teniendo la clase y el porte de siempre, pero de una forma fresca y relajada.

1, 2, 12
Salvatore Ferragamo
www.ferragamo.com

8 y 10
Massimo Dutti
www.massimodutti.com

9
Thomas Pink
www.thomaspink.com

6
Brooks Brothers
www.brooksbrothers.com

10
Emporio Armani
www.armani.com

11
Montblanc
www.montblanc.com

7
Ray Ban
www.rayban.com





LOOK LIKE A CHAMPION

ELLOS IMPONEN LA MODA

Más allá del gran papel que puedan desarrollar en el campo de juego, los profesionales del fútbol se han convertido en una especie de embajadores de la moda deportiva en nuestros tiempos. Incluso, llegan a imponer tendencias en *haircuts* o las zapatillas de juego que utilizan se trasladan a un estilo casual para ser usadas cada día. Así, estos jugadores logran salirse del rectángulo verde y llegan al público anunciando todo tipo de prendas deportivas, lo que genera mayor sinergia entre la estrella y el fan.



1, 2 y 3
Cristiano Ronaldo
www.nike.com

4 y 5
Roger Federer
www.nike.com

6 y 7
Paul Pogba
www.adidas.com

8, 9 y 10
Lionel Messi
www.adidas.com

11
Neymar Jr
www.nike.com





EASY Summer COCKTAILS

www.vinoteca.com [vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)

Con este calor lo único que se antoja es una bebida muy fría, y qué mejor que puedan estar mezcladas con los licores que te vamos a presentar. Este julio prepara estos *drinks* en tus vacaciones y cautivarás el paladar de tus invitados y familiares



MEZCAL PARA REFRESCAR EL ALMA

Ingredientes

- 1 1/1 limones
- 1 trozo de pepino partido en cuatro
- 4 rodajas de jengibre
- 2 oz. de mezcal Alacrán
- Hojas de menta al gusto
- Agua mineral
- Angostura

TEQUILA SUNRISE

Ingredientes

- 50 cc de tequila Aficionado
- 100 cc de jugo de naranja
- 25 cc de granadina
- ½ rodaja de limón
- 1 guinda

Preparación

Para su elaboración mezcla el tequila, el jugo de naranja y el hielo picado en una coctelera. Cuélate sobre un vaso alto y añade los cubitos de hielo hasta llenar el vaso casi por completo. Vierte rápidamente la granadina, para que caiga al fondo del vaso y vaya subiendo lentamente. Adorna con la rodaja de limón, la guinda y una pajita para remover.



Preparación:

Agrega todos los ingredientes (menos la menta) en un recipiente de vidrio y machaca hasta que el limón suelte su aroma y agrega la menta, sigue mezclando hasta que se incorporen todos los ingredientes. Vacía la mezcla en una copa con hielo y añade agua mineral, un chorrito de angostura y revuelve.

IN LEMMON

Ingredientes

- 2/4 de Why&Mel
- 1/4 de Curacao blanco
- 2 cucharaditas de jugo de limón

Preparación

Agitar todos los ingredientes en una coctelera con mucho hielo. Servir en vaso largo lleno de hielos.



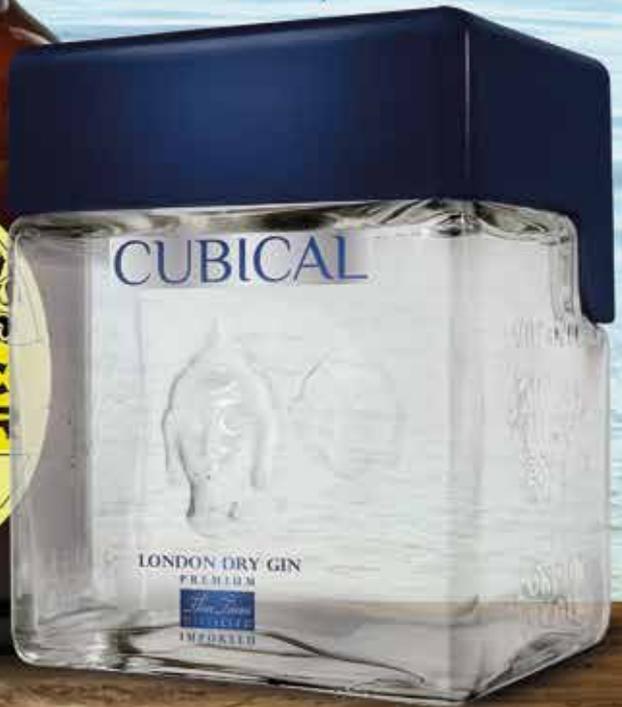
GIN FRUTOS ROJOS

Ingredientes

- Fresas
- 1/4 de manzana
- Arándanos a gusto
- 2 hielos de fresa
- Ginebra Cubical Premium
- Agua tónica Fentimans

Preparación

Prepara agua de fresa con fresas machacadas y congela, corta las fresas y la manzana, reserva. Coloca los hielos de fresas en una copa balón y agrega las frutas. Agrega 1 1/2 onzas de ginebra y mezcla con agua tónica.





DAVID GARCÍA

El ingeniero que convirtió su pasión por la tecnología en una oportunidad para ayudar a sus clientes a alcanzar el bienestar financiero

David García (Guadalajara, 1990) estudió ingeniería industrial en la Universidad Panamericana (UP); sin embargo, las finanzas y la tecnología llamaron su atención desde siempre, y hoy es el fundador y director general de Digitt, una *startup* con el que cada mes ayuda a muchos tarjetahabientes a salir de deudas en sus tarjetas de crédito. De hecho, fue con una mala experiencia con un banco que David se dio cuenta del potencial que había en la reestructura de pasivos y en lo mucho que podía hacer por la poca cultura financiera del país. Actualmente, recibe un promedio de 100 solicitudes mensuales y se encuentra ya en el desarrollo de nuevos productos financieros que permitirán que sus clientes recuperen el control de sus finanzas personales. Desde la página web de Digitt (www.digitt.com) los tarjetahabientes pueden utilizar el simulador que les permite calcular cuánto ahorrarían transfiriendo la deuda de su tarjeta a la plataforma y además solicitar su crédito en línea en menos de 3 minutos.

¿Cómo nace tu interés por las plataformas digitales y la industria tecnológica?

Soy ingeniero industrial con corazón financiero. Desde siempre me han apasionado las finanzas y, antes de graduarme, sabía que eso es lo que quería hacer. Mientras trabajé en IBM, tuve exposición a tendencias tecnológicas como *big data*, inteligencia artificial y *machine learning* y, sobre todo, de su potencial aplicación a las finanzas, algo que despertó mi interés en el *fintech* (tecnología financiera).

Platicanos cuál fue el proceso para desarrollar Digitt:

Durante mi 1^{er} proyecto de emprendimiento me endeudé con mi tarjeta de crédito y viví de 1^a mano lo frustrante y desgastante que es salir de esa situación.

Incluso tuve un par de malas experiencias como cliente del banco más grande de nuestro país y fue por eso que decidí hacer algo al respecto y combinar mi pasión por las finanzas y la tecnología para fundar Digitt.

Empecé con varias ideas, las revisé y modifiqué y, tras superar obstáculos y entender las necesidades que había en el mercado, desarrollé el crédito Digitt para ayudar a las personas a liquidar su deuda de tarjeta de crédito.

¿Qué es lo más complicado de tener una startup? ¿A qué problemas te has enfrentado?

Lo más complicado, pero también lo más divertido, de trabajar en una *startup*, es la constante incertidumbre. Cuando intentas hacer cosas nuevas e innovadoras el contexto es totalmente incierto, cada día hay retos y obstáculos diferentes, más aún tratándose de temas financieros. Como emprendedor, lo único que te mantiene firme es la pasión por lo que haces, porque debes estar convencido de tu misión y de la visión del mundo que quieres lograr. Debes volverte muy creativo para solucionar y superar cada obstáculo. Es muy retador, por supuesto, aunque lo importante es disfrutarlo, y vale mucho la pena.

¿Cómo ves el fintech en Jalisco? ¿Por qué crees que Guadalajara se ha vuelto una ciudad tan atractiva para su impulso?

Vivir en un país con una banca tan deficiente te pone sobre la mesa grandes oportunidades de mejora, y los emprendedores mexicanos hemos encontrado en el *fintech* el canal perfecto para llevarlas a cabo.

Guadalajara está lleno de talento relacionado a desarrollo de *software* y tecnología en general, y por eso se ha posicionado como el *hub* de la innovación y del emprendimiento tecnológico en nuestro país.

Creo que la combinación de ambos factores deja a Jalisco en una posición privilegiada para volverse el referente del *fintech* en nuestro país, Latinoamérica y, por qué no, del mundo.

¿A qué crees que se deba la poca cultura financiera de los mexicanos?

Probablemente tiene un componente cultural que ha pasado de generación en generación. En pocas familias

se inculca educación financiera desde casa. Lo sorprendente es, además, que muy pocas instituciones educativas se han esforzado por enseñar este tema tan importante. Me he acercado con algunas universidades para buscar impulsar una materia de finanzas personales y, más allá de implementar talleres cortos y muchas veces opcionales, han mostrado poco interés en formalizarla como materia.

Aprender educación financiera es una cuestión de vital importancia que va más allá del dinero. Llevar finanzas personales sanas tiene un impacto en el bienestar, la salud, la autoestima de las personas e incluso en el desarrollo económico de un país.

Me alegra ver que en los últimos años han surgido cada vez más iniciativas que nos ponen en buen camino, y nosotros en Digitt estaremos trabajando duro para poner nuestro granito de arena.

¿De qué manera opera Digitt? ¿Qué debe hacer un posible cliente para ser parte de la plataforma?

El crédito Digitt es un crédito con una tasa justa, una mucho más baja que la de las tarjetas de crédito y que se paga en plazos y pagos mensuales fijos. Además, no cobramos comisiones de ningún tipo y nuestros usuarios pueden, sin ninguna penalización, realizar pagos anticipados a su crédito o liquidarlo de forma anticipada. Nuestro proceso de contratación es rápido y claro, sin letras chiquitas, sin burocracia ni condiciones escondidas.

Imagina que le debes a tu tarjeta de crédito y, como resultado de las altísimas tasas de interés, pagas mes con mes y tu deuda prácticamente no disminuye. En este caso, te recomendamos visitar nuestra página, utilizar nuestro simulador para que te des cuenta de los ahorros que tendrías transfiriendo tu deuda con nosotros y que entonces solicites tu crédito en línea en menos de 3 minutos.

Si tu crédito es aprobado, pagamos tu deuda directamente a tu tarjeta de crédito y a partir de ese momento pagarás tu crédito Digitt en el plazo y con el pago mensual que hayas elegido. De esta manera ahorrarás mucho dinero en intereses y le pondrás fin a tu deuda.

En promedio le hemos ahorrado a nuestros clientes 65% en pago de intereses. Además, al no ser una quita o una renegociación de deuda, también les ayudamos a mejorar su historial crediticio.

¿Qué proyectos vienen a futuro? ¿Cómo funciona la colaboración con Agave Lab Ventures?

Este año consolidaremos el crédito Digitt, nuestro producto de transferencia de deuda de tarjeta de crédito. Al mismo tiempo, estaremos trabajando en nuestros siguientes productos financieros, que anunciaremos próximamente.

Agave Lab Ventures es un fondo de capital de riesgo (venture capital) y es nuestro inversionista. Andy Kieffer, general partner del fondo, creyó en nosotros, nos invirtió en 3 ocasiones y trabaja muy cerca con Digitt. Es valioso contar con los consejos y la experiencia de Andy y de Agave Lab.♥

PLAYERS Brief

▲ **100 solicitudes** se procesan al mes en la plataforma de Digitt

▲ **\$60,000** es el monto máximo que actualmente se otorga de crédito

▲ **6 personas** se encuentran de planta en las oficinas

▲ **Eficiencia, inteligencia, transparencia y justicia** son los 4 pilares que rigen los productos y servicios de esta startup

▲ La mayoría de las tarjetas de crédito del país cobran un Costo Anual Total (CAT) de 50% o más

▲ **3 años** trabajó David en IBM, empresa en la que potencializó su gusto por las tendencias tecnológicas



YUSEF KANCHI

Un joven apasionado de las energías limpias

Hace 6 años, Yusef Kanchi (Guadalajara, 1991) y sus amigos Andrés González y Alejandro Rodríguez se dieron a la tarea de pensar en un negocio que les permitiera tener algo propio para cuando se graduaran. En ese entonces, Kanchi se encontraba estudiando la licenciatura en Administración y dirección de empresas en la Universidad Panamericana (UP); sin embargo, entre sus 2 amigos y él reunieron 60 mil pesos e investigaron todo lo que había que saber sobre la industria de paneles solares. Poco después, Kanchi y sus socios fundaron DM Solar con el objetivo de potencializar la revolución energética en México y así impulsar el tema de las energías renovables en diferentes ciudades del país. Actualmente, son la distribuidora de productos solares más importante del país y han sido reconocidos por la revista *Forbes* como una de las 30 promesas de negocios en México y por el premio Adolf Horn, que este año le entregó a Kanchi, director general de DM Solar, el galardón al Joven Empresario del año en Jalisco. Reconocimientos todos que respaldan la corta, pero exitosa trayectoria de Yusef Kanchi en el sector empresarial mexicano.

¿Qué te llevó a desarrollar una empresa como DM Solar?

Todo comenzó hace 6 años cuando mis socios y yo estábamos en la universidad preguntándonos qué queríamos hacer de nuestras vidas. Los 3 buscábamos empezar algo nuevo y veíamos que las energías renovables venían muy fuertes, que el petróleo no dejaba nada bueno y que había que hacer algo diferente que realmente ayudara al planeta.

¿Cómo fue apostar por las energías limpias en un país como México?

Quisimos ser parte de la revolución energética en México. Cuando iniciamos, muy pocos sabían lo que era un panel solar, incluso había muy pocas ideas acerca de las energías renovables, pero nosotros vimos que tenía buena viabilidad ambiental y económica.

¿A qué dificultades te has enfrentado desde entonces?

La 1ª y la más fuerte fue cuando entramos a la industria energética, ya que nos topamos con empresas grandes y muchos monopolios que nos pusieron obstáculos para importar producto o para entrar a concursos donde ellos controlaban el mercado. Desafortunadamente, esas prácticas son muy comunes en la industria y nos tocó enfrentarnos a eso.

Otra dificultad fue que nos vieran como los niños de la industria. Todos los proveedores con los que ahora contamos son las firmas más grandes de la industria solar y tienen presencia en Estados Unidos, Europa, Canadá y Asia, donde son mercados mucho más maduros que en México. Entonces nos veían a nosotros, unos chicos de 21 años, que llegaban a decirles que queríamos vender sus paneles en México y nos respondían: “vayan a comprar ahí a la tienda, y ya que dejen de jugar a la escuela, pueden venir con nosotros, porque este es un producto costoso”.

Tenían miedo de que unos jóvenes representáramos a sus marcas en México porque ellos le apostaban al típico socio que viste de traje y que, además, viene respaldado por alguna empresa grande. Pero esa experiencia estuvo muy padre, porque ahora esas empresas, después de 6 años de trabajo, son las que más nos buscan. Los mismos que nos decían que no, ahora se acercan a nosotros porque quieren vender sus productos a través de nosotros.

Hace un año DM Solar apareció en la revista Forbes como una de las 30 promesas de negocios en México, ¿qué significa esta distinción para ti?

Tanto mis socios como yo queríamos demostrar que las cosas sí podían hacerse. Al emprender te encuentras con muchos obstáculos y piensas que no tienes dinero o que no sabes del mercado y que, además, hay demasiados competidores.



DMSolar®
Distribuidora Mayorista Solar



PLAYERS Brief

▲ **6 años** tiene Yusef Kanchi en la industria de las energías renovables

▲ **2014** fue el año en que DM Solar empezó operaciones como tal

▲ **Alemania, Austria, Corea del Sur, China, Israel, Canadá y Estados Unidos** son de los países que importan la mayoría de los productos

▲ **48 empleados** directos tiene actualmente DM Solar

Nosotros empezamos con 60 mil pesos, que era todo lo que teníamos, y fue demostrarnos que todos esos paradigmas que hay detrás de un proyecto de emprendimiento no son más que dificultades que nosotros mismos nos ponemos para poder sacar adelante un sueño.

Creo que somos el ejemplo de que, por más que te bloques, lo puedes lograr. Ninguno de los 3 somos ingenieros y tampoco sabíamos nada de energía renovable, solo nos aventamos así y nos echamos el clavado y demostramos que sí se podía en una industria en la que se necesita mucho dinero.

Cuéntanos más sobre la experiencia de haber recibido el premio Adolf Horn al Empresario Joven del Año:

Para nosotros el principal evento, o lo que definió el premio, fue la entrevista previa con 7 empresarios de Jalisco. Todos eran empresarios de mucho renombre que para nosotros son ejemplo de lo que queremos lograr aquí en Guadalajara.

De hecho, estar con los 7, presentar la empresa y que ellos nos hicieran preguntas de todo tipo, para conocer cómo funcionábamos, me pareció lo más importante, como una buena mentoría.

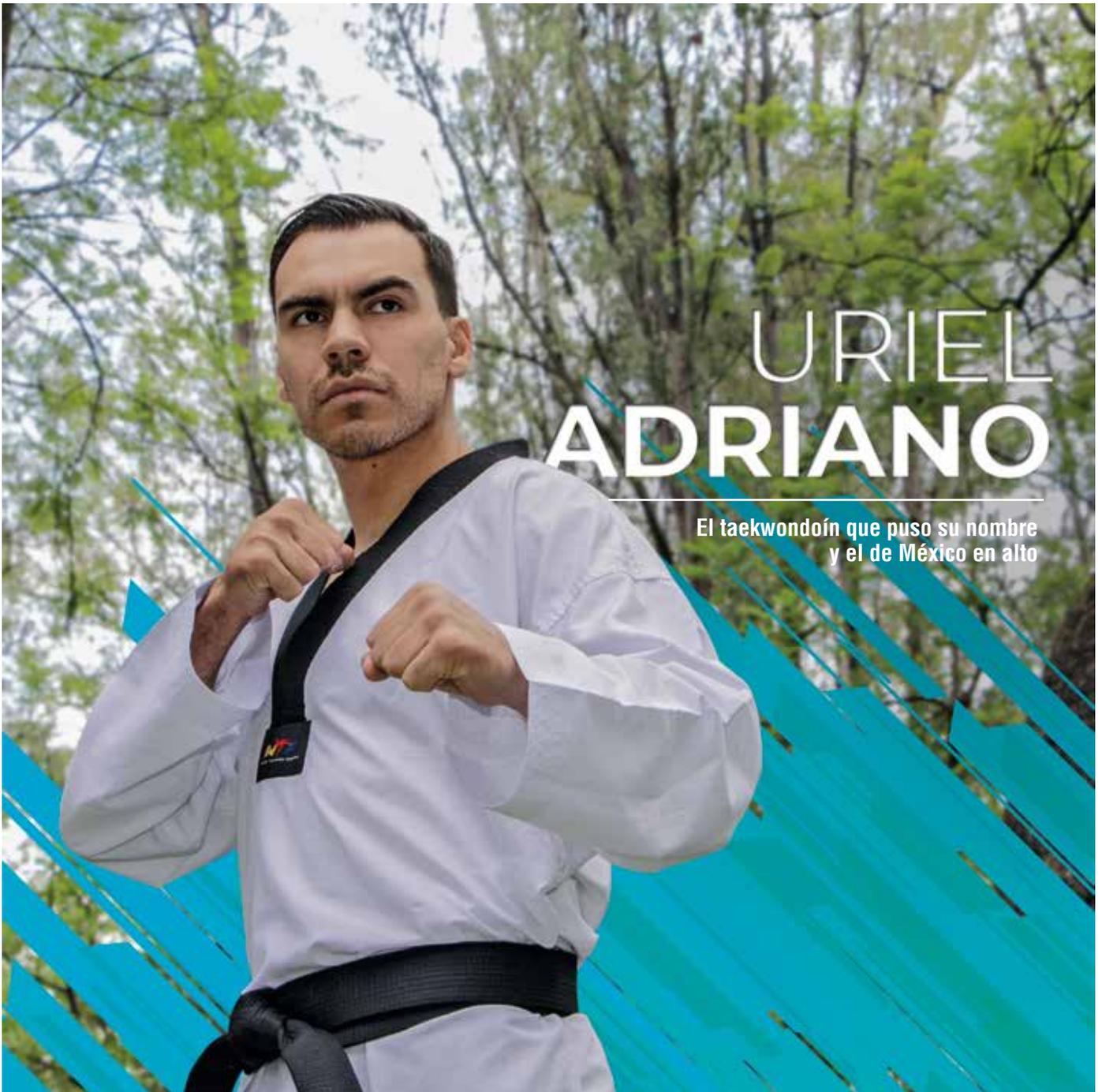
Pero, además, que los 7 hayan decidido elegirnos como el Empresario Joven del Año es muy gratificante. El premio Adolf Horn es el mayor reconocimiento que puedes recibir en Jalisco y, aunque la verdad no lo hicimos por el premio, el que nos hayan puesto en el mapa nos parece que puede inspirar a más gente a que se atreva a emprender.

¿Qué compromiso tiene DM Solar para con la sociedad?

Nuestro equipo de ingenieros capacita a personal de la CFE, a altos directivos de empresas que quieren aprender de energías renovables, a firmas que quieren entrar al ámbito de las energías limpias para certificarlas, asesorarlas, y les enseñamos las mejores prácticas de la industria.

Otra cosa que hacemos es organizar una licitación privada con nuestros proveedores a empresas grandes en México que quieren instalar energía renovable en sus plantas. Actuamos como su agente regulador. Les ayudamos a elegir productos de calidad a los mejores precios y los certificamos.

Ahorita estamos en una expansión muy agresiva aquí en México. Queremos consolidarnos como la empresa de energía solar más grande y seguir aprendiendo, porque nos falta mucho. Tenemos oficinas en Monterrey, Guadalajara y en la Ciudad de México, donde estamos por abrir otro almacén. Ya estamos exportando también a destinos como Jamaica, El Salvador, Honduras y Colombia, y próximamente abriremos otras oficinas en esa región.♥



URIEL ADRIANO

El taekwondoísta que puso su nombre
y el de México en alto

Uriel Adriano (Ciudad Victoria, 1990) nació en Tamaulipas, pero ha residido la mayor parte de su vida en Jalisco, donde el gobernador, Aristóteles Sandoval, le entregó el Premio Estatal del Deporte en el año 2013. Ahora, Uriel se prepara para subir a lo más alto de los podios en el Campeonato Panamericano y en los Juegos Centroamericanos y del Caribe, que se llevarán a cabo durante el verano.

Con esto, Uriel sumará puntos para el ránking mundial y, por lo tanto, para su calificación a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, esto tras haber quedado fuera de Río de Janeiro en 2016 por una lesión. Uriel así se confirma como uno de los nombres estelares del taekwondo internacional y también como un orgullo local.



¿Cómo nace tu interés por los deportes?

De ver a mi papá jugar fútbol y a mi mamá básquetbol. En nuestra familia siempre ha estado presente el gusto por practicar algún deporte, ya que mis papás son también maestros en educación física.

¿Por qué te inclinaste por el taekwondo?

Empecé a practicar taekwondo porque de chico era inquieto y jugaba con los demás niños de una manera un poco tosca. La psicóloga de mi escuela habló con mis papás sobre esto y los convenció de que me metieran a practicar un deporte en el que utilizara mi altura y mi fuerza.

¿Cuál es el régimen de entrenamiento que sigues?

Tengo 3 sesiones de entrenamiento por día. Comienzo con la 1ª a las 6 de la mañana, con acondicionamiento físico, circuito de pesas y carrera al final; después con la 2ª, al mediodía, donde me toca entrenamiento técnico táctico, combates y acciones de combate; y, por último, a las 6 de la tarde, realizo también combates, pero ya con los protectores electrónicos, en una situación real de combate.

En tu opinión, ¿cómo crees que el deporte te ha beneficiado en aspectos personales?

A mí me ha ayudado a conocer y expandir mis horizontes y perspectivas de la vida. Incluso me ha hecho conocer varias culturas del mundo, a través de los muchos viajes que he tenido que hacer para competir. Pero, sobre todo, me ha enseñado la importancia de la disciplina y la integridad, que son 2 valores que aplico en lo personal y profesional.

¿Cuál dirías que ha sido tu mayor reto y por qué?

Mí mayor reto se dio cuando me sacaron de la selección por causas ajenas a mí, y también por problemas políticos. En todo ese tiempo, que fue más de un año y medio, me dejaron sin ningún tipo de apoyo de las autoridades del deporte y me vi enfrascado en un bache de problemas personales y económicos que me llevaron a pensar en el retiro y a no conseguir mi sue-

ño. Sin embargo, mi familia estuvo siempre ahí y me apoyó, con lo poco o mucho que pudo, para que no dejara de creer en mí y en lo que era capaz de hacer.

Miguel Ángel Fritz, mi psicólogo y amigo, fue clave también en este proceso en el que tuve que ponerme en forma por mis propios medios y lograr el nacional donde empezaba el ciclo olímpico con Juegos Centroamericanos y del Caribe, ganando con una buena actuación en mi regreso al tatami.

Todo esto pasó después de ser el campeón mundial y ganador del Premio Nacional del Deporte como atleta del año.

¿A quién admiras?

En 1º lugar a mis papás, Judith Ruiz y Uriel Nava, por ser grandes seres humanos, así como grandes maestros a lo largo de sus carreras como educadores.

También admiro mucho el trabajo de Guillermo Pérez Sandoval, campeón olímpico de taekwondo.

¿Qué consejo le darías a quien aspira a convertirse en atleta de alto rendimiento?

Ser un atleta de alto rendimiento implica muchos sacrificios, tanto en lo físico como en lo personal, ya que a veces tienes que dejar de lado cosas que una persona normal podría realizar, como fiestas familiares, graduaciones, convivios entre amigos, por estar en alguna concentración para cierta competencia. No siempre es fácil de asimilar, más cuando ya has pasado mucho tiempo en concentraciones, así que mi consejo sería ese: que si aman su deporte y son capaces de hacer tales sacrificios, todo lo que se propongan deportivamente lo lograrán con éxito.

Cuéntanos qué nuevas metas tienes por conquistar y dónde te veremos competir en el futuro:

Una de mis metas es finalizar mis estudios universitarios y el poder volver a ser medallista mundial y llegar a los Juegos Olímpicos de Tokyo 2020.

Próximamente competiré en los Juegos Centroamericanos y del Caribe y en los Panamericanos, donde buscaré quedarme con el 1º lugar en ambas justas.♥

PLAYERS Brief

▲ **22 años** tiene Uriel de practicar taekwondo

▲ Canadá, Estados Unidos, El Salvador, Puerto Rico, Cuba, Colombia, Costa Rica, Argentina, Alemania, Holanda, Francia y Rusia son algunos de los países que ha visitado como deportista

▲ **200 medallas** figuran en su currículum

▲ Entre sus muchos reconocimientos destacan el Premio Estatal del Deporte y el Premio Nacional del Deporte

▲ **36 horas** de entrenamiento semanales promedia Uriel



EMMA CASTELLANOS

Una vida dedicada al cuidado de los demás

El cáncer le dio a Emma Castellanos (Guadalajara, 1967) una de sus mayores pruebas de vida, pero también una razón para poner su experiencia al servicio de los demás. Con apenas 40 años supo lo que era enfrentarse a una de las enfermedades más frecuentes entre las mujeres mexicanas y lo importante que era contar con el mejor apoyo médico y familiar durante el proceso. Así fue que se encomendó a Dios, ofreciéndole sus manos y experiencia, y que más tarde se sumó a Cruz Rosa, una asociación regiomontana que desde hace varios años tiene su propio capítulo en Guadalajara, y donde mes a mes ayuda a decenas de mujeres de todas las edades a luchar contra diferentes tipos de cáncer. Emma es una mujer que ama la vida, que disfruta enormemente de su familia, que cree en los proyectos que Dios tiene preparados para ella, y que cree en el cambio y en la transformación de las personas.

¿Qué fue lo que te llevó a descubrir Cruz Rosa AC y a impulsar su capítulo en Guadalajara?

Hace 10 años viví una de las experiencias más fuertes de mi vida: me detectaron cáncer de mama a los 40 años y, durante ese proceso tan difícil, tuve todo el apoyo médico, familiar y personal, algo que me hizo salir más fortalecida y con la inquietud y el compromiso moral de querer compartir lo que había vivido.

Me considero una persona sensible al sufrimiento del más desprotegido, así que necesitaba brindar esperanza a otras mujeres, apoyarlas en su enfermedad y, sobre todo, entender por qué me había dado cáncer a mí, y si esto venía con un propósito de vida.

Desde siempre me había gustado mucho ir al santísimo; sin embargo, en aquel tiempo en particular iba y le decía a Dios: “Aquí están mis manos, ponlas a trabajar; pero indicame el camino en el que yo sea útil”.

Poco después escuché del proyecto de Cruz Rosa y el corazón comenzó a palpitarme muy rápido, las lágrimas se me salieron, y ahí fue que entendí que mi respuesta estaba en Cruz Rosa.

Pláticanos sobre tu experiencia de vida y lo que esto te ha ayudado para dar fuerza a otras mujeres:

El cáncer me llegó en el momento más pleno de mi vida personal y familiar. Fue un huracán que arrasó con todo lo que encontré a su paso, un torbellino que sacudió lo más profundo de mi ser, con el que tuve muchas pérdidas: mis cejas, mis pestañas, mi pecho, así como la tranquilidad que mi vida tenía.

Pero, a pesar del dolor físico y del alma, lo que nunca perdí fue la fe y la esperanza. Tomé la decisión de levantarme porque quería vivir y encontrar luz en donde solo había oscuridad.

En ese tiempo también tuve la oportunidad de escuchar a muchas mujeres que pasaban por el cáncer llenas de dolor y dudas, con poca información y, lo más triste, sin posibilidades económicas para afrontar la enfermedad.

Todo esto se convirtió en el motor que me llevó a trabajar para mujeres como ellas, a velar por las más desprotegidas.

¿Cuál podrías decir que es la historia o testimonio que más te ha impactado?

La historia más dolorosa, que me sacudió el alma, fue la de una mujer muy preparada que tuvo miedo de escuchar lo que su cuerpo gritaba y acudió al doctor cuando ya era muy tarde.

El médico oncólogo que la atendió le dijo: “Imagina que tu cuerpo es un frasco lleno de cucarachas que, si yo destapo, todas van a salir y se irán a todo tu cuerpo”.

Quedé impactada con la historia. ¿Cómo era posible que un doctor le diera la noticia de esa forma? ¿Cómo una persona podía ser capaz de lastimar tanto a alguien con ese nivel de sufrimiento?

La sola imagen me sacudió y me dio la fuerza interior que necesitaba para trabajar por ellas y me hizo ser lo que ahora soy: un puente que busca dignificar a la mujer que padece cáncer.

¿Qué le hace falta a la sociedad mexicana para poder detectar y tratar mejor el cáncer de mama y el cáncer cervicouterino? ¿Cómo estamos en tema de cultura e información?

Hace falta educación en el tema de la prevención y consciencia en la importancia en el cuidado de la salud. Necesitamos perder el miedo y actuar en etapas tempranas cuando la enfermedad está a tiempo de ser erradicada; necesitamos hacer de la auto exploración un hábito de vida y acudir al médico una vez al año. Un cáncer detectado a tiempo tiene posibilidades de ser curado. Cáncer no significa muerte.

¿Cuál crees que es el mayor reto de estar al frente de una casa albergue como la de Cruz Rosa AC?

El mayor reto que tengo en este proyecto es poder unir todas las piezas con las que cuenta Cruz Rosa y con esto simplificar la vida de las mujeres durante su paso por la enfermedad. Hay que unir alianzas, donadores, pacientes, médicos, hospitales, laboratorios, voluntarias y recursos económicos para que nos ayuden a darle al occidente del país un apoyo inigualable en cuestión de bienestar de la mujer con cáncer.

¿Qué tipo de apoyos ofrecen a las mujeres que se acercan a la casa albergue?

El apoyo que ofrecemos a la mujer que padece cáncer es un apoyo integral. Cuando pasas por este proceso es como tratar de armar un rompecabezas que se desbarata al escuchar la palabra cáncer y necesitas pegarlo poco a poco para reconstruirte. Hay que atender tanto la salud física como la emocional y, para ello, ofrecemos este albergue, con actividades de psicología grupal e individual, clases de Patch Wok, yoga rosa, paseos, lotería, comida sana, una cama calentita, un espacio digno, el apapacho que requieren en esos momentos, rezo del rosario, paseos recreativos, apoyo con prótesis externas de silicón, pelucas, turbantes, gorros tejidos, descuentos en estudios de laboratorio, apoyo en el tema de linfedema y muchas cosas más.

¿Cómo es un día para quienes viven y trabajan en la casa albergue?

Un día para una persona que vive en el albergue es un día lleno de vida, es un día de convivencia con otras mujeres que están pasando por el mismo proceso y que hablan el mismo idioma, que se convierten en familia, que se apoyan, que se acompañan y se divierten.

A las 9 de la mañana se les brinda el desayuno, más tarde iniciamos las clases que las voluntarias imparten, luego seguimos con la hora de la comida, con platillos que la señora Yoly les prepara con todo el amor y cariño, y después los familiares nos apoyan en las labores de limpieza de cocina.

Más tarde, a las 5, llega el otro grupo de voluntarias a darles otra de las clases que tenemos preparadas y, si hay alguna salida al cine o al estadio, o a un concierto, se van a la pachanga hasta que llega la hora de dormir.

Todo esto depende de sus horarios de tratamiento en los hospitales, ya que la mujer que tiene por la mañana su tratamiento toma las clases de la tarde y viceversa. Es súper importante mencionar que contamos con una camioneta que traslada a las pacientes a los hospitales dando preferencia a la de mayor edad o a la más enferma.

¿Qué le dirías a quienes todavía no encuentran una causa a la cual apoyar?

Creo firmemente en que todos los seres humanos tenemos el deber moral de compartir un poco de lo que tenemos y de lo que somos. Dios nos dio diferentes dones que hay que ponerlos a trabajar al servicio de los demás. Hay que poner al servicio de los demás lo que somos y lo que tenemos, ya que es sumamente gratificante.

Por eso, les invito a que busquen la causa que les mueva y les llene el corazón, la causa con la que se sientan identificados, sea niños, ancianos, presos o madres solteras.

No debemos ser indiferentes al sufrimiento humano. Ayudar te cambia la vida, te enseña, te hace crecer.♥

PLAYERS Brief

▶ **5 años** tiene Cruz Rosa Guadalajara brindando servicio a las mujeres con cáncer del occidente del país

▶ **580 mujeres y sus familias** se han visto beneficiadas por la asociación en la ciudad

▶ Gaby Navarro, Kikis Gortazar, Zaira Carranza, Mónica Romero, Helen Gortazar, Ale Camarasa, Liz Navarro, Mónica Ramírez y Jacky Camarasa fueron clave para el lanzamiento y operación de la casa albergue

▶ Han recibido a mujeres de **15 estados** del país, desde Baja California hasta Yucatán, entre los 16 y los 85 años de edad





ARTURO GAJÓN

Brand Manager de Tequila Herradura

De origen lagunero, pero espíritu tapatío, Arturo Gajón (Torreón, 1986), brand manager de Tequila Herradura, es uno de los nombres que más se escuchan entre quienes trabajan en la industria tequilera. Estudió la licenciatura en Mercadotecnia en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) Campus Laguna, y en 2009 emigró a la Ciudad de México para trabajar en Lala, posteriormente a Guadalajara para unirse a las filas de Hershey México, y finalmente a las de Brown-Forman Casa Herradura, a donde llegó en 2016. Desde entonces, le ha tocado estar al frente de la continuidad de la exitosa campaña Hecho de México, así como del posicionamiento de Herradura Ultra, la marca más joven de Casa Herradura. Arturo es un ávido lector de novelas de suspenso y también un apasionado del básquetbol, deporte que practica desde los 6 años, y del longboard, disciplina en la que recientemente comenzó a incursionar.

¿Cómo empieza tu carrera en la industria de la mercadotecnia?

Inicia en agosto de 2009 cuando entro a Grupo Lala en la Ciudad de México, donde estoy 1 año como *trainee* y otro como coordinador de mercadotecnia en el negocio de yogurts. En 2011, llego a Hershey's en Guadalajara para continuar desarrollándome en marketing, 1° como ejecutivo de Pelón Pelo Rico y después como gerente asociado de Leche Saborizada y Barras de Chocolate.

¿Qué fue lo que te llevó a desarrollarte en el segmento premium de las tequileras?

Al vivir en Guadalajara no solo desarrollé un gusto por el tequila, sino también un gran respeto por este destilado, por la gente que lo produce y por la tierra de la que nace. Hay lugares del mundo donde lo único que se conoce de México es su tequila. El ser parte de esta industria y poner de mi parte para seguir enaltecendo este icono mexicano, es un gran privilegio.

¿Cuáles son los mayores desafíos de ser brand manager de una marca como Tequila Herradura?

Trabajar con una marca que ha ocupado un lugar tan importante en el mercado y en el corazón de sus consumidores por casi 150 años conlleva una responsabilidad enorme que no se puede tomar a la ligera. Estoy muy consciente de que Tequila Herradura ha existido y existirá por mucho más tiempo del que yo pueda estar a cargo de la marca, por lo que ninguna decisión se puede tomar a la ligera.

¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo?

El sentimiento de satisfacción que genera ver materializadas mis ideas en forma de un producto o una campaña de comunicación y saber que llegará a miles de personas. También la oportunidad de colaborar con gente muy talentosa y divertida. Las personas con las que convivimos en el trabajo son parte muy importante de nuestra vida y afortunadamente estoy rodeado de gente que estimo y que hacen de mi día a día toda una aventura.

Cuéntanos sobre las estrategias de marketing que te ha tocado implementar para las diferentes etiquetas de Tequila Herradura:

En términos de marketing, desde hace 4 años la marca ha sido consistente en 2 estrategias. 1° posicionarse a través de Hecho de México, una campaña que retrata y reinterpreta nuestras raíces a la vez que nos introduce al México contemporáneo y sofisticado. En 2° lugar, expandir el alcance de la marca a través de Herradura Ultra, una propuesta única dentro del nuevo segmento de tequilas cristalinos.

¿Qué tal te va con marcas jóvenes como Herradura Ultra?

Herradura Ultra sigue creciendo en el gusto de los mexicanos, el desplazamiento de la marca ha aumentado más de 50% en el último año de acuerdo a datos de Nielsen e ISCAM y esperamos mantener esta tendencia.

¿Cuál fue el proceso para desarrollar la campaña Hecho de México? Sabemos que ha tenido un gran impacto entre los apasionados del tequila...

Hecho de México surgió en 2014 porque Tequila Herradura siempre ha manifestado un gran orgullo por sus raíces y en aquel entonces fue una de las primeras marcas en mostrarlo en una campaña atrevida e inesperada para un tequila. Yo llegué a la marca en 2016 y trabajé en la continuación de la campaña. Tomamos inspiración del arte y el diseño mexicanos para presentar la dualidad y diversidad que existe en nuestra cultura y que también está presente en Herradura. Pasado y futuro. Oscuridad y luz. Madurez y suavidad. Reposado y Ultra.

¿Qué nuevos proyectos vienen para Tequila Herradura? ¿Cómo van en el mercado extranjero?

Vamos a ser consistentes, daremos continuidad al modelo que nos ha funcionado en el mercado nacional, donde aún tenemos muchas oportunidades para crecer y donde tenemos que aprovechar el buen momento que vive la categoría. En el extranjero, la gente está aprendiendo a distinguir y apreciar un buen tequila, lo que, por supuesto, beneficia a una marca como Herradura, ya que también hemos roto nuestros récords de venta fuera de México.♥



2 años tiene Arturo Gajón en Brown-Forman



Entró a Brown Forman como Brand Manager de Tequila Herradura



2 personas conforman su equipo directo de trabajo



El desplazamiento de Herradura Ultra ha aumentado **más de 50%** en el último año





Grandes Aseguradoras

Panorama de la industria aseguradora 2018

La existencia de los seguros surgió y evolucionó con la civilización, pues la necesidad de protección es inherente al ser humano. Entre los antecedentes más distantes de los elementos formales de un seguro se encuentra el 1º contrato como tal fechado en 1347 en Génova, Italia, y en 1385, en el mismo país, pero en la ciudad de Pisa, se registró la 1ª póliza. La empresa aseguradora más antigua fue la Compañía de las Indias Orientales, situada en Holanda, cuya cobertura estaba destinada a las cargas comerciales marítimas en 1629. Para 1870 México incluyó en su Código Ci-

vil un apartado regulatorio del contrato de seguro. En la actualidad las pólizas más usuales son vida, salud, gastos médicos mayores, educación, ahorro y retiro, cada una con especificaciones adaptables a las necesidades de los contratantes, por lo cual las compañías del sector generan una oferta atractiva creando planes que las distinguen en el mercado. En esta sección podrás conocer algunos sobresalientes ejemplos, cuáles son las aseguradoras que te ofrecen mejores opciones para cuidar lo que más quieres y tu futuro.

Fuente: Estudio realizado por Deloitte "Panorama de la Industria Aseguradora 2018"

Panorama de la industria aseguradora 2018

Cambiando la estrategia para competir en un futuro tecnológico

La esperanza de las aseguradoras de ver crecimiento acelerado y mayor rentabilidad se vio aquietada debido al surgimiento de distintas barreras (tanto naturales como artificiales) en 2017, aunque parece haber un optimismo cauteloso respecto a 2018.

Las aseguradoras pueden aprovechar las oportunidades de crecimiento, mejoras operativas, y reducción de gastos en 2018 si pueden superar una serie de obstáculos internos y externos en su camino.

Este estudio explora algunas opciones que las aseguradoras pueden considerar para potencialmente mejorar sus niveles de crecimiento y rentabilidad, así como mantenerse a la vanguardia durante los próximos años.

Además, el nuevo ecosistema de *InsurTech* moldeará el futuro de las aseguradoras; la mayoría de ellas se está enfocando en la resolución de problemas u ofrecerle un valor agregado al consumidor como filtros principales para adoptar las infinitas posibilidades que ofrecen las *InsurTechs*.

Mientras la industria se aventura a este nuevo mundo, aquellas aseguradoras que conviertan la transformación digital no solo en una prioridad sino en un proceso de mejora continua serán las que le inyecten energía a sus culturas además de ver mejoría en su crecimiento y rentabilidad.

Algunas posibles barreras que enfrentarán en 2018 son:

Seguros de Propiedad y Accidentes

- Sobrecapitalización que resultaría en un mercado blando fuera de seguros automotrices y de propiedad-catástrofe
- Crecientes pérdidas causadas por pérdidas y accidentes de automóviles debido a tecnologías costosas y distracción al manejar
- Un aumento drástico en reclamaciones de catástrofes debido, en parte, al cambio climático

Seguros de Vida y Rentas Vitalicias

- Tasas de interés persistentemente bajas e incertidumbre en el tiempo y tamaño de futuros incrementos
- Adaptación a nuevas regulaciones como la regla fiduciaria DOL para productos de retiro
- Métodos obsoletos de aplicación y contratación que resulten en tiempo y costos adicionales y que reduzcan las ventas

¿Hacia dónde se dirige?

- Colaboración, conectividad, y el servicio enfocado en el cliente dominan la escena de *InsurTech*
- La mentalidad de “fiebre del oro” persiste, pero la comunidad *InsurTech* empieza a madurar
- El talento continúa siendo un componente vital del éxito de *InsurTech*
- Las aseguradoras deben enfocarse en la resolución de problemas y en ofrecerle valor agregado al consumidor





Zazueta y Asociados

Grupo Desarrollador de Agentes



En Culiacán, Sinaloa, febrero de 1996, Zazueta y Asociados, Grupo Desarrollador de Agentes, emprendió el gran sueño de promover la cultura de la previsión y protección de la sociedad mexicana, a través de la formación de empresarios del sector asegurador.

La evolución del sector, los productos del servicio y, sobre todo, las necesidades de los usuarios, han obligado a Zazueta y Asociados a crecer no solo en número de clientes, sino también en la calidad del servicio que ofrecen sus asesores y GNP Seguros, empresa con la cual han trabajado hombro con hombro.

Combinando innovación, visión de negocios y una estructura comercial de alcance nacional, este grupo hoy en día tiene operaciones en las ciudades de Culiacán, Aguascalientes y Guadalajara, y cuenta con un equipo de colaboradores de 45 personas y más de 180 asesores asociados, con el objetivo de ser el eslabón que una a las familias mexicanas, los asesores y GNP Seguros.

Su misión es formar a los mejores agentes profesionales de seguros, aprovechando al máximo sus talentos para convertirlos en empresarios mediante un modelo de negocio probado y exitoso, lo cual les permitirá alcanzar los logros nacionales e internacionales a través de la protección del patrimonio de las personas.

Zazueta y Asociados, Grupo Desarrollador de Agentes se ha hecho acreedor a reconocimientos nacionales e internacionales, otorgados por ASPRO México y GAMA internacional, en rubros como venta de seguros de vida, conservación de cartera de clientes y desarrollo de agentes.

HISTORIAS DE ÉXITO



Alejandro del Toro

Empuje, pasión y tenacidad describen a este exitoso asesor de seguros, director general del Despacho TF Consultores en Seguros S.A. de C.V.



Soltero Seguros y Fianzas

Exitoso despacho integrado por padre e hijos que han unido talento y experiencia para conformar una carrera llena de reconocimientos dentro del sector asegurador.



José Trinidad Núñez Orozco

Conocido profesional del sector asegurador, quien ha logrado un crecimiento sostenido en su carrera, gracias a sus metodologías de trabajo y constante capacitación. Director general del despacho PRIMUS Agente de seguros S.A. de C.V.



Pedro Pérez Reynoso

Pasión por su carrera y un alto sentido de responsabilidad con sus clientes, han llevado a construir una carrera de éxitos constantes. Es director general de Pérez Reynoso Seguros.

SERVICIOS

Empresa dedicada al reclutamiento y desarrollo de agentes de seguros con más de 20 años de experiencia en el sector. Se distinguen por su estructura comercial, ya que cuentan con 3 sedes a nivel nacional y más de 45 colaboradores que les permiten dar capacitación y seguimiento, así como el mejor servicio, todo con base a su plan de carrera.



Francisco Zazueta
Director y Fundador del
Grupo Desarrollado



Christopher Ochoa
Director de Agencia de Guadalajara

"Nuestra principal fortaleza es nuestro modelo franquiciable exitoso para un agente de seguros. De emprendedor a empresario, siempre acompañado de expertos"



Bld. Puerta de Hierro #5153 piso 9
Col. Puerta de Hierro
Edificio Paseo Andares Corporativo
(33) 3124 1952 y (33) 3611 0014
reclutamiento@da248.com.mx
www.gnpzazueta.com

www.empredecongnp.com
Grupo desarrollador Zazueta y asociados
Grupozazueta
GrupodesarrolladorZyA
Grupo desarrollador Zazueta y asociados



Livestar, Agente de Seguros

Tenemos un compromiso, Livestar contigo



Es una firma que fue fundada por los hermanos Cárdenas hace 26 años, siendo miembros del consejo de productores de GNP en 16 ocasiones.

Actualmente, Livestar trabaja con aseguradoras tales como GNP, AXA, Metlife, Zurich, Mapfre, Aba-Chubb, Qualitas y HDI, y se especializan en la atención directa de personas en ramos individuales y grupales, principalmente en estrategias de ahorro e inversión y seguros de gastos médicos mayores.

Atienden tanto personas físicas como morales, enfocándose en sus necesidades y objetivos particulares, logrando así maximizar el valor de sus seguros.

Son, además, miembros del Top of the Table de la Million Dollar Round Table, Premio CLI a la Calidad, y 1^{er} lugar en ventas integrales de líneas personales (vida, gastos médicos y autos) en GNP Guadalajara los últimos 5 años.

SEGUROS MÁS RELEVANTES

Seguros de Gastos Médicos: flexibles y adaptables a las necesidades y posibilidades del cliente, pero, sobre todo, con claridad para no crear falsas expectativas.

Seguros de Vida y Ahorro: nunca nadie habla mal del ahorro. La clave, como en cualquier deporte, es la disciplina. Tasas de interés superiores a la inflación y al mercado bancario, tiempo y un objetivo claro, son las variables importantes para definir la mejor estrategia personalizada y, más importante, la garantía absoluta de que el objetivo se logre aún si el proveedor económico sufriera una muerte o vejez prematura.

Seguros Empresariales: la vida de cualquier negocio es su recurso humano. Livestar se especializa en la atención personalizada de su gente a través de los beneficios que su empresa les otorga como seguros de gastos médicos, vida, planes de retiro, bonos de lealtad, planeaciones para el relevo generacional en las empresas familiares, complementos a estrategias ya instituidas que garantizan solvencia financiera a la falta de la gente más importante en la estructura organizacional, etc.

¿Qué es importante saber?

▲ Usted no solo contrata un seguro, contrata el servicio del agente. Hay agentes que invierten en su estructura de atención al cliente distinguiéndose por el servicio que otorgan no solo al momento de la venta sino al momento de dar servicio en caso de siniestro. Su experiencia y peso en la aseguradora cuentan mucho.

▲ En el seguro de gastos médicos mayores, a mayor deducible menor su costo. Su apuesta debe ser a que no se enferme. ¿Cuándo quiere pagar el deducible, cuando se enferme o en cada renovación de su seguro en la prima?

▲ El mejor momento para haber empezado a ahorrar fue ayer, el 2º mejor momento es hoy. Nunca hay quejas de clientes que reciben su ahorro en vida, al contrario, siempre dicen: "hubiera ahorrado más", y nunca llegan quejas de alguna viuda que reciba el beneficio del seguro de vida.

▲ Los seguros que dan las empresas son prestados. Mientras usted trabaje en esa empresa lo tendrá, pero debe prever que en caso de salir, por la causa que fuere, nadie le reconocerá su antigüedad para preexistencias, es decir, si usted o alguien de su familia está enfermo cuando salga de la empresa, no se le continuará pagando el siniestro a menos de que contrate un seguro que extienda su cobertura y continúe su antigüedad. Ojo, los beneficios de conversión a individual en los seguros de grupo solo cubren hasta el tope de suma asegurada contratada por el mismo grupo.

▲ Lo único cierto en esta vida es la muerte. El seguro de vida es el complemento (ojo, complemento significa que no sustituye a otros bienes) perfecto para cualquier estrategia patrimonial. El seguro de vida ayuda a que la familia tenga liquidez para hacerle frente a los gastos que se vienen y a que no tomen decisiones precipitadas en cuanto al remate de algún activo.



SERVICIOS

▲ Atienden y gestionan los siniestros de sus clientes ante las aseguradoras para que no tengan que hacer filas, reprocesos y vueltas innecesarias. Hablan su mismo idioma y le filtran la información para que el tiempo de respuesta sea el mínimo. Su atención es 24/7, por lo que apoyan en todo momento a sus clientes para que su preocupación principal sea la recuperación de su salud.

▲ Ayudan a las empresas a crear estrategias que retengan talento a través de seguros con beneficios para sus empleados de tal forma que la siniestralidad no se traslade al costo de estos seguros.

▲ Planear la etapa de gastos educativos profesionales de los hijos es la mejor manera de hacerles frente. ¿Te has preguntado a qué edad vas a iniciar estos gastos? ¿A qué edad vas a terminar? ¿Cómo se te van a acumular 2 o hasta 3 universidades a la vez? En Livestar crean estrategias que te ayudan a hacerles frente bien capitalizado.

▲ Adaptan los diferentes tipos de seguros de ahorro a las necesidades de sus clientes y no adaptan a sus clientes a los seguros existentes. Los planes empaquetados a veces son una opción, pero en ocasiones pierden flexibilidad, por lo que sus planes permiten cambios en el tiempo de acuerdo a las necesidades cambiantes de cada cliente.

▲ Crean estrategias de ahorro modernas muchas veces indexadas a fondos de inversión ligados a acciones de empresas en el mundo en los que minimizan el riesgo a través del tiempo de acuerdo al perfil del cliente.

▲ Desarrollan ideas que ayudan a la institucionalización de las empresas, principalmente familiares, a través de esquemas deducibles de impuestos que complementan el protocolo familiar y le dan certidumbre en el momento en que llegan las nuevas generaciones a tomar el mando de estos negocios, logrando así un relevo pacífico y sano para las familias.

En Livestar nos ocupamos de nuestros clientes. Atendemos sus necesidades y los ayudamos a lograr sus objetivos. Nuestro servicio no termina cuando el cliente paga el seguro, en ese momento apenas comienza. Nuestro motor son nuestros clientes satisfechos, bien atendidos en el momento en el que más nos necesita.



Av. Vallarta #6503-F51
(Plaza Concentro)
Col. Cd. Granja
Zapopan, Jalisco 45010
☎ (33) 3110-1122
✉ contacto@livestar.mx
🌐 www.livestar.mx



Soltero Seguros y Fianzas

¡Seguro, lo hacemos por ti!

Con más de 30 años de experiencia en el mercado, Soltero Seguros y Fianzas se consolida como una de las empresas de asesoría en protección financiera y venta de seguros más importantes del occidente del país.

Su alianza con más de 18 aseguradoras garantiza la integralidad de opciones en materia de seguros. Asimismo, su visión estratégica empresarial, espíritu humano para clientes y colaboradores, y su enfoque innovador y de mejora continua, los avala como uno de los *brokers* con más futuro en el sector asegurador.

SERVICIOS

En Soltero Seguros y Fianzas se caracterizan por tener ejecutivos especializados para cada producto, mismos que te ayudan a encontrar la mejor opción de protección de acuerdo a tus necesidades, tanto en el área personal como empresarial:

SEGUROS PERSONALES

- ▲ Autos
- ▲ Gastos médicos
- ▲ Vida
- ▲ Ahorro
- ▲ Retiro
- ▲ Universitarios
- ▲ Casa habitación

SEGUROS EMPRESARIALES

- ▲ Autos
- ▲ Camiones
- ▲ Aviación
- ▲ Barcos
- ▲ Montaje de maquinaria

- ▲ Equipo de contratistas
- ▲ Transporte de mercancía
- ▲ Gastos médicos grupo
- ▲ Vida grupo
- ▲ Responsabilidad civil
- ▲ RC Profesional
- ▲ RC Errores u omisiones
- ▲ Múltiple empresarial
- ▲ Prevención de pérdidas
- ▲ Obra civil
- ▲ Obra civil terminada
- ▲ "Hole in One"
- ▲ Protección de datos

SEGUROS FINANCIEROS

- ▲ Seguro de protección contra actos fraudulentos
- ▲ RC Consejeros (D&O)
- ▲ Seguro de crédito

FIANZAS

- ▲ Cumplimiento
- ▲ Anticipo
- ▲ Concurso
- ▲ Arrendamiento
- ▲ Convenio de pagos
- ▲ Interés fiscal
- ▲ Fidelidad
- ▲ Judiciales



¿Qué es importante saber? Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto (tips del experto):

▲ Solicita más de una propuesta y más de una aseguradora. Cada una tiene coberturas y servicios diferentes, elige la que más se adapte a tus necesidades de protección.

▲ Entrevístate con varios agentes de venta. Escucha su asesoría, sus propuestas y el servicio que puede ofrecerte. Esto puede hacer la diferencia al momento de necesitar hacer uso del seguro y puede evitarte muchos dolores de cabeza.

▲ No te dejes llevar por "lo barato". En tema de seguros no siempre se trata de que uno sea más barato que otro, sino de que uno te ofrece menos

cobertura que el otro. No dejes que el costo sea un factor de decisión, a menos de que estés consciente de que no es el mismo producto sino uno con menor cobertura.

▲ Conoce los beneficios del agente. Adicional a las coberturas del seguro, pregúntale al agente qué beneficios puede otorgarte por contratarlo con él: descuentos en hospitales y proveedores, médicos, precios preferenciales en otros seguros, servicio especializado al momento del siniestro, entre otros. El costo del seguro puede ser el mismo, pero estos beneficios sí pueden hacer la diferencia.

Seguro, lo hacemos por ti!



Circuito Madrigal #4277
Col. Villa Universitaria
Zapopan, Jalisco
☎ (33) 3825 6081
✉ contacto@solteroseguros.com.mx

🌐 www.solteroseguros.com.mx
📘 /soltero.seguros
📧 @solteroseguros
📺 soltero-seguros



Colin Asesores

Es un despacho especializado en el ramo de seguros individuales y comerciales con más de 40 años de trayectoria en el mercado asegurador.

El objetivo de Colin Asesores es satisfacer las necesidades de los clientes mediante un servicio de 1ª calidad

en todo el proceso de asesoría, compra y reclamaciones, por lo que cuentan con ejecutivos capacitados en las diferentes áreas de seguros, renovaciones y mensajería.

Desde hace 30 años son consejeros de GNP y también parte de su salón de la fama.

SERVICIOS

SEGUROS DE VIDA

Los seguros de vida están orientados a proteger la economía familiar o empresarial y a garantizar su bienestar.

Con productos que te ayudan a estar protegido y a crear un ahorro y un patrimonio como lo son:

- Planes educacionales
- Dotales
- Retiro
- Hombre clave
- Protección
- Intersocios

SEGURO DE GASTOS MÉDICOS

Afrontar cualquier problema de salud, por enfermedad o accidente sin poner en riesgo tu patrimonio. Es decir, que garantizan mediante sus coberturas que recibirás la atención médica necesaria, cubriendo los gastos generados por el tratamiento, así como los gastos de cualquier ámbito de tu vida que se vean afectados por tu padecimiento.

- Seguro de gastos médicos mayores
- Seguros de accidentes
- Seguros de viaje

SEGUROS DE CASA HABITACIÓN

El seguro para estar tranquilo y proteger uno de los bienes más importantes, así como sus contenidos. Principalmente garantizan la economía y patrimonio familiar ante los gastos derivados de cualquier accidente que afecte tu casa.

Con coberturas como:

- Remoción de escombros
- Incendio
- Inundación
- Pérdida de rentas
- Cristales
- Robo
- Equipo electrodoméstico
- Dinero en efectivo
- Objetos personales

SEGUROS DE AUTOS Y FLOTILLAS

Seguros de autos en coberturas amplia, limitada y responsabilidad civil.

SEGUROS EMPRESARIALES

Para aquellos empresarios que quieren proteger su negocio y asegurar su tranquilidad y la de sus empleados.

Con coberturas como:

- Seguro Múltiple Empresarial
- Seguro Todo Riesgo de Montaje
- Seguro Responsabilidad Civil
- Seguro de Transporte de Carga
- Seguro de Incendio
- Seguro de Todo Riesgo de Contratistas
- Fianzas
- De fidelidad
- Administrativas
- De crédito
- Judiciales



Chubb Seguros México

Obtén protección hoy



Marcos Gunn, Presidente Región Norte y COO Latin America Chubb

Es una de las aseguradoras más importantes a nivel global: es la empresa de Responsabilidad Civil y Propiedad más grande del mundo que cotiza en bolsa. Chubb opera en 54 países y cuenta con una amplia oferta de productos que va desde los seguros de propiedad y responsabilidad civil, hasta seguros de accidentes personales y salud, vida y líneas personales.

La compañía tiene una larga presencia en México. En enero fusionó ACE Seguros, ABA Seguros y Chubb de México surgiendo **Chubb Seguros de México** como una nueva compañía consolidada. La compañía decidió mantener sus 2 marcas: **Chubb**, para seguros dirigidos a empresas, y **ABA**, encargada de las líneas personales: Vida, Accidentes y Salud.

SERVICIOS

¿Qué es importante saber?

En México, Chubb tiene la calificación mxAAA de Moody's. Esto significa que tiene una habilidad financiera superior, en beneficio de todos sus asegurados y colaboradores.

Chubb Seguros México: sus 2 marcas, Chubb y ABA, están dirigidas a públicos distintos, pero con el mismo respaldo financiero, experiencia y atención al cliente.

Conocen la importancia de las nuevas tecnologías. ABA, marca enfocada en líneas personales, cuenta con cotizadores *online* para facilitar la decisión de los clientes.

Según cifras de la AMIS para el 1º trimestre de 2018, ocupan el 2º puesto en seguros de auto en México.



Ciudad de México – Matriz
Av. Paseo de la Reforma #250
Torre Niza Piso 15
Col. Juárez
Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México 06600
☎ (52 1 55) 5258 5800

Guadalajara
Av. Mariano Otero #1249
Piso 11 Torre Atlántico
Col. Rinconada del Bosque
Guadalajara, Jalisco
México, 44530
☎ (52 33) 38848400

Monterrey
Montes Rocallosos #505 Sur
Residencial San Agustín
San Pedro Garza García, Nuevo León 66260
☎ (52 181) 8183681400



Quálitas Compañía de Seguros

Líder en seguro automotriz

Es la aseguradora mexicana líder en el mercado automotriz con más de 13 mil agentes y más de 3.8 millones de autos asegurados. Quálitas ofrece productos para todo tipo de vehículos, desde automóviles y motocicletas particulares hasta equipo pesado y servicio público. Su compromiso de calidad en el servicio y atención personalizada los ha consolidado como la aseguradora número 1 del sector. Tiene un fuerte compromiso con la sociedad, realizando esfuerzos de educación vial a través de una campaña constante, reforzada con el portal www.conductavialqualitas.net



¿Qué es importante saber?

Te dejamos algunos pasos que no podemos pasar por alto (tips del experto):

- ▲ Elige a la compañía que tenga el mayor respaldo al momento del siniestro
- ▲ Revisa bien las coberturas que contrataste y los deducibles
- ▲ Asegúrate que la información en la carátula de tu póliza sea correcta, tienes 30 días para solicitar cambios
- ▲ Mantente al tanto del vencimiento de tu póliza para evitar contratiempos
- ▲ Haz uso de las aplicaciones móviles para reporte de siniestros, es más sencillo

SERVICIOS

Quálitas ofrece seguros para automóviles y pickups, motos, chofer de aplicación (app), vehículos turistas o fronterizos, servicio de emergencia, servicio público, transporte de personal, autos clásicos y tracto-camiones.

Nuestras coberturas diferenciadoras en el segmento de autos particulares son:

COBERTURA ROBO PARCIAL

Permite asegurar los componentes interiores y exteriores del vehículo instalados de agencia con el beneficio extra de reposición de llave extraviada.

COBERTURA AUTO SUSTITUTO

Te ayuda a seguir en movimiento en caso de pérdida total o daños materiales de tu unidad y elegir qué vehículo quieres rentar con base en el monto contratado.

COBERTURA AUTO AGENCIA

Ofrece reparación en agencia a autos modelo hasta 10 años del año en curso.

COBERTURA DE ASISTENCIA VIAL

Esta cobertura ofrece grúas ilimitadas, 5 litros de gasolina sin costo (2 eventos al año), servicio de cerrajería, grúa en viaje, asistencia vial (paso de corriente, cambio de neumático).

COBERTURA DE EXTENSIÓN DE COBERTURAS

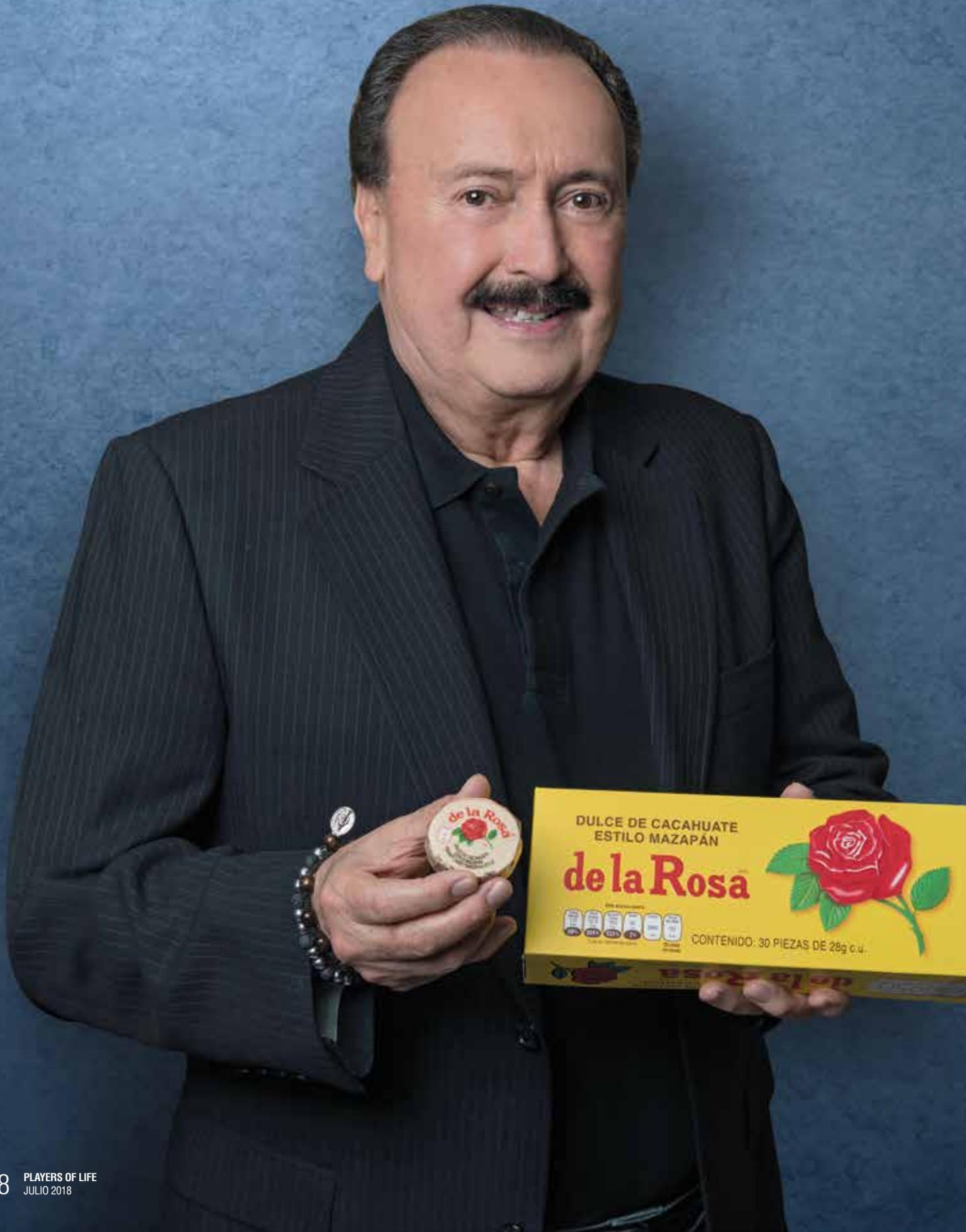
Lleva contigo los beneficios de tu seguro a cualquier auto que manejes de las mismas características. Extiendes: responsabilidad civil, asistencia vial, gastos legales y gastos médicos al titular además de un seguro por atropello de un vehículo motorizado.

*Consulta condiciones particulares de las coberturas.



López Mateos #1385
Col. Chapalita
Guadalajara, Jalisco 44500

☎ (33) 1057 2000 Ext. 2111
✉ mesanchez@qualitas.com.mx
🌐 www.qualitas.com.mx



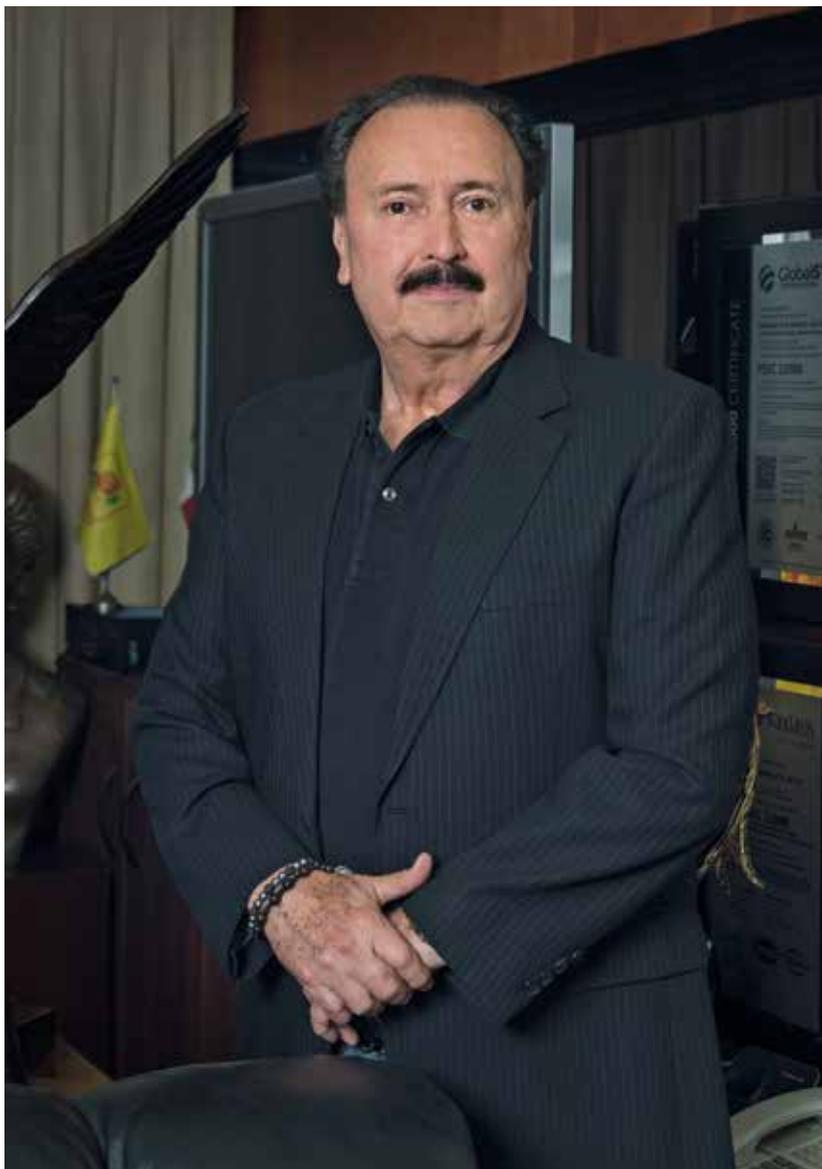
ENRIQUE MICHEL

Candy Maker

Dulces de la Rosa celebra 70 años de endulzar los paladares de millones de clientes en México y el extranjero, y lo hace bajo el liderazgo y empuje de uno de los empresarios jaliscienses más reconocidos

La elaboración de dulces es un arte que Enrique Michel y su familia supieron entender y capitalizar con éxito. Desde 1948 se han dedicado a desarrollar nuevos sabores, fórmulas y presentaciones para llevar hasta sus clientes los mejores productos que la industria dulcera tiene para ofrecer, así como a implementar la más alta tecnología en sus diferentes niveles de producción. 70 años de sorprender y endulzar los paladares de millones de clientes que Dulces de la Rosa ha logrado consolidar a través de marcas clave como lo son Mazapán y la paleta Jumbo Cereza, y que hoy los colocan como uno de los grupos confiteros más importantes de Latinoamérica.

Entrevista · Felipe H. Leal
Fotografía y video · Guillermo Flores
Producción Digital · Guillermo Rubio
Backstage · Melina Mariscal
Arte · Mayra Manzanera
Apoyo editorial · Edgar Llanas



La cita para reunirnos con Enrique Michel, el presidente y director de Dulces de la Rosa, se concreta a principios de mayo, en la cabecera municipal de Tlajomulco de Zúñiga. El empresario tiene su oficina en la fábrica ubicada a escasas cuerdas del primer cuadro de este municipio al sur de Guadalajara y ahí es donde sus particulares citan al equipo de PLAYERS of life para llevar a cabo la sesión de fotos y la entrevista.

El líder de la empresa dulcera ha tenido una semana llena de actividades, con participación en la entrega del premio Adolf Horn 2018 y los festejos por el Día de la Madre; sin embargo, recibe a las 6 personas del equipo que acuden a su oficina y con detalle les responde cada una de las preguntas que le hacen sobre su compañía, su familia y su trayectoria.

Sabe que es un buen momento para Dulces de la Rosa, que este año presenta incrementos del 23%, y

para los muchos planes que tiene para su empresa en el extranjero, incluido el proyecto de abrir una nueva planta en Honduras o Puerto Rico.

Incluso se detiene un momento para ahondar en la historia de sus padres, don Jesús Michel y doña Elvira Velasco, que fueron quienes realmente iniciaron con la empresa de dulces en los años 40 y quienes más tarde desarrollaron el producto estrella de la compañía: el Mazapán de la Rosa.

Recuerda cómo fue que comenzaron a preparar esta receta de cacahuete y azúcar que cautivó a los paladares mexicanos, y también cómo el nombre del producto y de la empresa se lo pusieron a raíz de la campaña publicitaria que Guadalajara hacía en aquel tiempo sobre ser “la ciudad de las rosas”.

¿A qué cree que se deba la permanencia de sus productos en el gusto de los mexicanos? ¿cómo cree que se ha generado esta lealtad generacional durante los 70 años que tiene su empresa?

Simplemente a que estamos muy al pendiente de nuestro negocio. Tenemos un ideal concreto, y sabemos hacia dónde queremos ir como empresa familiar, qué camino seguir y cómo llegar. He visto marcas grandiosas que se han ido abajo porque las decisiones no las han sabido tomar a tiempo, y que por eso se han acabado. Es importante saber adaptarse a los tiempos, a las circunstancias y, sobre todo, nunca quedarse atrás. Hay que invertir en nuevos proyectos, en nuevos estudios y en nueva tecnología. Las industrias cada vez están más robotizadas y automatizadas. Incluso nosotros, como personas, debemos estar al pendiente de todos estos cambios para que no nos rebase la modernidad. Es peligroso que nos rezaguemos.

“Tenemos un ideal concreto, y sabemos hacia dónde queremos ir como empresa familiar, qué camino seguir y cómo llegar”

¿Se imaginó alguna vez las dimensiones que iba a tener su compañía, o que los dulces lo pudieran convertir en uno de los empresarios más exitosos del país?

Es algo que me da satisfacción, pero que también me genera mucha responsabilidad. Son ya 3 generaciones las que hemos estado en el negocio y las que hemos hecho equipo para que las cosas se realicen de mejor manera. A mí me gusta ver que mis hijos y los hijos de mis hermanos estén siguiendo los pasos de sus papás y tíos, que quieran innovar, producir dulces y, lo más importante, que vean la manera de estar siempre a la vanguardia.

¿Cuáles son los productos estrellas de Dulces De La Rosa? ¿qué tan difícil es desarrollar uno nuevo?

El mazapán es nuestro producto más vendido. Después están los bombones, las paletas y todas las otras variedades de Dulces de la Rosa. Sin embargo, no nos quedamos tranquilos con lo que tenemos y continuamos viajando, estudiando y probando para conocer las tendencias, hacia dónde van los malvaviscos, los chocolates, los distintos ingredientes que utilizamos. Acudimos a ferias como las de Chicago y Las Vegas para estar en sintonía con el mercado mundial y así desarrollar nuevos proyectos en el departamento que tenemos para esta área.

¿Qué tal el mercado extranjero? Los hemos visto adquirir más fuerza en Estados Unidos y Latinoamérica:

A nosotros nos ayudó mucho la entrada del Tratado de Libre Comercio (TLC). Los estadounidenses llegaron con todo a México y nos obligaron a los empresarios nacionales a capacitarnos y a invertir para poder competir a ese nivel. Nos hicimos mejores mexicanos y mejores ciudadanos gracias al TLC, aunque seguimos frenados por el tema de seguridad, que ese sí nos afecta en todos los niveles.

Pero afortunadamente nos ha ido bien en el mercado extranjero, tanto en Estados Unidos como en otras regiones del mundo, ya que hemos buscado mantenernos vigentes con visitas a ferias como la de Interpack, en Düsseldorf, Alemania, a donde vamos cada 3 años para conocer la maquinaria que los principales fabricantes del mundo están generando para la industria.

También queremos abrir una planta fuera de México e irnos a Centroamérica para de ahí replicar a Estados Unidos. La intención de que sea en Centroamérica es para evitar precisamente que el flete nos mate, pues en tren no llegamos, el avión es difícilísimo y, además, la seguridad a la que nos enfrentamos es tremenda. Todavía estamos viendo si será en Honduras o Puerto Rico, pero sí es uno de nuestros siguientes planes en el extranjero.

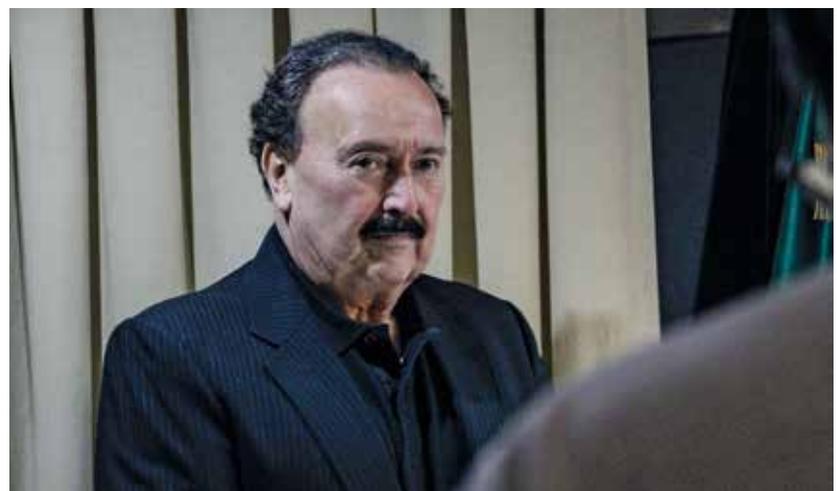
¿Qué responsabilidad tiene usted como uno de los empresarios más reconocidos de Jalisco y de México?

Tengo un compromiso total con mi estado y con mi país. Estoy convencido de que no podemos salir adelante si no contamos con una mejor educación. Me he preocupado mucho por la gente que trabaja con nosotros, y por ello es que hemos recibido 2 reconocimientos por parte del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) por ser una empresa libre de rezago educativo. Actualmente, el 100% de las personas en de la Rosa tienen primaria y secundaria terminadas; el 78% también la preparatoria, e incluso contamos ya con personal que se ha recibido de las facultades de Ingeniería, Electrónica y otras profesiones. Nos gusta ir más allá de lo que

nos exige la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), y damos de 2 a 3 veces más capacitación a nuestro personal. Entonces, me considero un firme creyente de que una persona capacitada y educada vale oro, de que eso la convierte en un elemento muy valioso para la sociedad y cualquier empresa. Justo ahora nos encontramos empujando un proyecto en el cual los empresarios puedan apadrinar una escuela que necesite mejores instalaciones, desde patio cívico hasta baños o techos, así que estamos viendo la forma de apadrinar 50 escuelas que la Secretaría de Educación Pública (SEP) nos señale como de alta prioridad para que cada peso que invierta la iniciativa privada la SEP lo duplique poniendo otro peso.

Cuéntenos más sobre el compromiso con el medio ambiente que asumen usted y Dulces de la Rosa. Sabemos que tienen una planta tratadora de aguas residuales:

Nos gusta predicar con el ejemplo. Tenemos una planta tratadora de aguas residuales con la que nos aseguramos de que el agua que usamos y mandamos de regreso al drenaje se limpie y se trate adecuada





mente. De hecho, el tratamiento que le hacemos el agua es para que pueda ser utilizada como agua de riego en nuestros propios jardines.

También nos aseguramos de que nuestros procesos no generen emisiones contaminantes para la atmósfera, y de que toda nuestra industria sea lo más limpia posible.

Detalles y esfuerzos que me gusta que se conozcan para que sirvan de ejemplo a otros empresarios e industrias que se encuentren en posibilidades de ser factores de cambio para nuestra región.

¿Cuáles son los principales retos que usted ve para Jalisco de cara al proceso electoral de este año?

Tenemos que ser todos más contundentes en nuestros esfuerzos y acciones, en especial los jóvenes. Que empiecen a levantar la voz en contra de todas esas empresas y municipios que permiten que se contaminen nuestras tierras y ríos. Es una vergüenza cómo están el río Lerma y el río Santiago. Pero esto parece no importarle a nadie. Necesitamos participar más en este momento tan importante que estamos atravesando en la vida nacional y en el que vamos a buscar representantes para cientos de cargos. De verdad, tenemos que participar. Ha habido una apatía impresionante en los últimos 6 o 7 sexenios, con niveles de abstencionismo altísimos, así que por eso hay que salir a votar. Con el simple hecho de hacerlo podemos elegir la dirección, el rumbo que queremos. Hay que participar y exigir que se nos den cuentas claras, que se nos construyan las obras que realmente necesitamos. Nos hace falta más infraestructura para recabar el agua pluvial y para sanear la que ya utilizamos. La presa de Arcediano se debió haber hecho hace más de 20 años, no ahorita. Como jaliscienses tenemos muchos temas urgentes, y por eso me gustaría ver que más de la mitad del padrón electoral acuda a las urnas.♥



Mazapán de la Rosa, Caramelos de la Rosa, Distribuidora Dulces de la Rosa y Chupaletas son las cuatro empresas que constituyen Dulces de la Rosa



1948 fue el año en que don Jesús Michel y doña Elvira Velasco de Michel comenzaron con la empresa



4 millones de euros invertirá este año Dulces de la Rosa en maquinaria para hacer nuevos tipos de chocolates



2018 será el año en que Dulces de la Rosa rompa el Récord Guinness al mazapán más grande del mundo



550 toneladas de dulce produce todos los días la empresa



23% registran de crecimiento

Somos una compañía con más de 18 años de experiencia. Hacemos realidad las metas económicas de nuestros clientes a través de soluciones financieras personalizadas.

NUESTROS SERVICIOS



Familia: "Somos especialistas en proteger lo que tú más quieres"



Salud: "Porque sabemos que todo puede cambiar en un segundo a consecuencia de una enfermedad, somos los mejores desarrollando planes que te permiten continuar con tus metas"



Adultos mayores en plenitud: "Una vida tan productiva merece lo mejor al jubilarse. Somos expertos en crear proyectos que te permitirán lograrlo"



Empresa: "Tenemos la experiencia para que tu empresa trascienda y consolides tu legado"

**"Protegemos lo que más quieres:
Tu salud, tu familia y tu empresa"**

Los retos de la educación en México

Ajustando para mejorar

Cualquier nación que sea consciente del importante papel que juega la educación en su desarrollo, que le otorgue la atención y el apoyo correspondiente verá sus frutos en un mayor bienestar de su población, de la mano con mayores índices de crecimiento, algo que a la postre genera gobiernos más eficientes.

Si hablamos de educación eficiente, obligadamente encontramos países que son referentes en este sector como lo es Finlandia, Islandia o Japón, etc. Sin embargo, existen países cuyo desarrollo educativo aún no alcanza los estándares de los países mencionados; aunque, estos países se han puesto a trabajar arduamente y han comenzado a establecer los cimientos de sus sistemas educativos con miras a enfrentar los desafíos que el presente y el futuro ofrecen, iniciando el proceso de cambio que involucra naturalmente las resistencias a dejar prácticas obsoletas y ya conocidas y adaptarse a las nuevas metodologías con miras al futuro. Este escenario es el que México encara actualmente, derivado del intento de gobierno y sociedad civil por cambiar el panorama que hasta el momento ha imperado en nuestro país, panorama que no es del todo alentador, pero que ofrece una ventana de posibilidades para potenciar el poderío mexicano y alcanzar los altos niveles de desarrollo para los que está preparado.



Los ingresos de las personas también aumentan con el nivel educativo alcanzado y en México son considerablemente más altos que en la mayoría de los países de la OCDE si la persona tiene un título universitario.



Los adultos con un título de educación superior ganan en promedio más del doble que los adultos solo con estudios de educación media superior.



Aquellos que cuentan con un título de maestría o doctorado, ganan casi 4 veces más que aquellos con educación media superior.



17%
de los jóvenes logran
estudiar la universidad.



Solo 1%
cuenta con una maestría y
menos de esa cantidad con
doctorado.



La OCDE
destaca que el nivel educativo
tiene una relación directa con
el empleo, a mayor nivel edu-
cativo, la tasa para encontrar
un trabajo aumenta.

Fuente: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).
Panorama de la educación 2017.



TECNOLÓGICO DE MONTERREY



Mario Adrián Flores Castro, vicepresidente de la región occidente del Tecnológico de Monterrey, se incorporó a la institución en 1993, tras años de ganar experiencia en el sector industrial. Es ingeniero mecánico, maestro en Ciencias con especialidad en Ingeniería industrial y doctor en Administración de operaciones. También es Senior Business Coach.

MARIO ADRIÁN FLORES CASTRO

Vicepresidente de la Región Occidente

@AdrinMario
Mario Flores



Libro favorito: *The Hero with a Thousand Faces*, de Joseph Campbell

Tu mejor consejo: Busca ser un líder consciente. Consciente de ti mismo y de tu entorno. Los líderes inconscientes no ayudan y a veces perjudican al mundo.

Hobby: Escuchar música, leer, jugar golf, tenis, curiosidad en plantas y árboles

Serie o película preferida: *El Gran Pez*, de Tim Burton

APP que más usa: focus@will

Restaurante: Alcalde, Magno Brasserie



Frase: "Lo que sabe bien, no siempre hace bien. Lo que sabe mal, hace bien" -Freyd Kofman

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

El espíritu emprendedor está en el ADN del Tec de Monterrey. Buscamos que todos nuestros estudiantes vivan y desarrollen el emprendimiento (dentro y fuera del salón de clases). Es decir, promovemos que nuestros estudiantes hagan que las cosas sucedan (con o sin recursos) y con innovación. Hemos tenido alumnos todas las ediciones del programa Shark Tank México; también en concursos nacionales e internacionales. Nuestro enfoque ahora está orientado a emprendedores que desean crear una empresa basada en ciencia o tecnología digital.

También desarrollamos intrapreneurs (emprendedores dentro de una organización), así como emprendedores sociales. Contamos con un gran ecosistema de emprendimiento innovador en donde podrás encontrar:

- Un espacio de co-working lleno de emprendedores,
- Un gimnasio de innovación
- Central de cambio basado en la innovación social como Change Maker Campus de Ashoka
- Laboratorios para el emprendimiento en Ciencias de la Vida
- Maker Spaces
- Design Thinking Room
- Áreas de soporte para la transformación digital

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

Se fomenta desde el 1^{er} semestre que entra un alumno al campus. El 100% de los estudiantes de nuevo ingreso tienen una actividad que llamamos Reto Emprendedor. Este reto consiste en darle a un grupo de 5 alumnos 2 mil pesos en efectivo y en una semana tienen que multiplicar el dinero vendiendo un producto o servicio y las utilidades se donan a instituciones de propósito social. Por supuesto, también se vive el emprendimiento a lo largo de todos sus estudios. De hecho, el 25% de los alumnos se gradúan ya con una empresa (startup).

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel muy importante, ¿cómo la aplican en su institución?

Innovamos desde la forma de educar. Un ejemplo es el nuevo Modelo Educativo TEC21 en el que ya no vamos a dar clases de manera tradicional. Ahora será de una forma más activa y divertida, resolviendo retos de empresas y de la sociedad. Nuestros profesores trabajarán en grupos diseñando nuevos retos de aprendizaje. Con el nuevo modelo educativo, nuestros alumnos podrán configurar su carrera de una forma más flexible de acuerdo a sus intereses y propósito de vida.



UNIVA

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

Licenciado en Teología del matrimonio y la familia por la Pontificia Universidad Lateranense en Roma, Francisco Ramírez Yáñez es el rector de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) y también presbítero. Se incorporó a la institución en 2011 como director general de Formación Integral y en junio de 2012 fue nombrado rector y presidente de ISAO, A.C.

PBRO. LIC. FRANCISCO RAMÍREZ YÁÑEZ

 Francisco Ramírez Yáñez
 @PFranciscoUNIVA



Libro favorito:
Drucker para todos los días

Tu mejor consejo:
Entre más agradecido seas, más cosas que agradecer te llegarán

Hobby: Leer

Serie o película preferida:
La vida es bella

APP que más usa:
Evernote

Restaurante:
La Pasta

“

Frase:
“Yo estaré con ustedes todos los días hasta el final de los tiempos” (Mateo 28,20)

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

El emprendimiento es un modelo de la sociedad actual que busca generar liderazgos y personas con capacidad para crear, adaptar para mejorar y modificar sistemas y paradigmas de la vida social y laboral y, recientemente, en la educación, la ciencia y la tecnología.

En la UNIVA apoyamos la cultura de emprendimiento, a partir de generar espacios y recursos pedagógicos que fomentan el emprendimiento. En cada ciclo escolar, los alumnos presentan propuestas para emprender negocios en diferentes campos; los mejores se promueven con apoyo de programas oficiales y en los centros de emprendimiento de la Universidad. En algunos planteles del Sistema UNIVA, los patronatos, integrados por empresarios de prestigio, promueven a los mejores emprendedores.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

Como generadores de emprendimiento y nuevos proyectos. Consideramos que las organizaciones se hacen por la labor del personal; por eso, actualizamos nuestra oferta educativa y el proyecto académico curricular desde una formación profesional con prioridad en la persona.

La adaptación de planes de estudio se realiza, en un primer nivel, articulando programas educativos por áreas de conocimiento y respondiendo a las demandas de nuevos campos ocupacionales donde el emprendimiento es fundamental para desarrollar proyectos.

En el nivel de formación integral se incorporó, además de las visiones académicas antropológicas, filosóficas, sociológicas, teológicas y axiológicas, un área de formación para emprendimiento y gestión de proyectos en todas las licenciaturas y posgrados.

La Expo Emprendimiento y otros eventos evaluativos de proyectos forman parte del proceso educativo en licenciaturas y preparatoria.

Sin duda, hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

Se enmarca dentro de las tendencias de cultura de calidad, efectividad y acreditación, buscando la mejora en los diferentes ambientes organizacionales. En las universidades, esta tendencia llegó para aplicarse en todo ámbito y proceso administrativo, académico y educativo. La evaluación en instituciones educativas ha sido punto de partida para detectar áreas de innovación desde las formas más simples, mejorando procesos y funciones, hasta plantear nuevas propuestas que resolvieran problemas que estancaban el desarrollo de la institución.

En la UNIVA contamos con un área de innovación curricular, tecnológica y educativa que investiga, evalúa y propone modelos para responder demandas del mercado laboral y de la sociedad. Innovamos en el área de recepción de alumnos, en el currículum integrado, en la formación integral y en la atención a los padres de familia y egresados.





UNIVERSIDAD PANAMERICANA CAMPUS GUADALAJARA

Juan De la Borbolla Rivero, rector de la Universidad Panamericana (UP), Campus Guadalajara, es doctor en Derecho por la Universidad de Navarra, en Pamplona, España, y también uno de los nombres más reconocidos del sector educativo en la región occidente de México. El doctor De la Borbolla se incorporó a la institución en 1975 y cuenta con estudios complementarios en Dirección de empresas por el IPADE.

**DR. JUAN
DE LA
BORBOLLA
RIVERO**



Restaurante:
Los Tacos
Providencia

Tu mejor consejo:
Busca la santidad por encima de todo



**UNIVERSIDAD
PANAMERICANA**
GUADALAJARA

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

Desde hace más de una década la UP, a través de su incubadora de negocios Spark UP, impulsa los proyectos de negocio innovadores y que aporten valor a la sociedad a través de la formación de jóvenes emprendedores comprometidos, que puedan generar un cambio en la productividad y competitividad en el estado.

Por 3º año consecutivo hemos logrado el reconocimiento por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), como Incubadora de alto impacto, ahora también como aceleradora de alto impacto.

En general, en todos los programas académicos se contemplan asignaturas que impulsan el "emprendedurismo" entre nuestros alumnos.

¿De qué manera se han adoptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

Los planes de estudio de la Universidad Panamericana están alineados para el cumplimiento de la misión y visión, buscando en el perfil del alumno egresado, personas comprometidas con la verdad, a través de una sólida preparación y con calidad académica, con una base de formación filosófica cristiana y a través del desarrollo de habilidades para el éxito en el campo laboral, contribuyendo así al bien común con una actitud de servicio hacia los demás para la construcción de un mundo mejor.

Actualmente, las empresas buscan y requieren de talento con los conocimientos en las diferentes áreas de especialización, pero también profesionistas con actitud positiva y habilidades como liderazgo, comunicación efectiva y asertiva, de interacción con la sociedad, trabajo en equipo, así como capacidad de análisis de la realidad actual con la finalidad de diagnosticar problemas socioeconómicos y culturales para poder generar y argumentar propuestas a soluciones creativas o innovadoras viables y concretas para de esta manera con responsabilidad social aspirar a la plenitud de vida y el desarrollo profesional.

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

En principio valdría la pena considerar lo que debe entenderse válidamente como una actitud innovadora, porque detrás de ello no solo debiéramos encontrar ahorros en procesos productivos o nuevos aditamentos al producto que permitan renovar inventarios o formas mercadológicas.

Detrás del pensamiento innovador debe existir el ánimo personal de buscar siempre hacer mejor las cosas de modo que nunca existan conformismos o sentidos de satisfacción que ya no llamen al asombro y al descubrimiento de nuevas metas para ser más productivo, más entregado al trabajo, más deseoso de crecer personal, intelectual y profesionalmente.

Inculcamos a cada alumno ese espíritu innovador que busque siempre sorprenderse a sí mismo y sorprender a los demás, siempre en la búsqueda de mejorar la calidad de lo que hace, siempre buscar servir mejor a la empresa en la que trabaje, a la sociedad en la que vive, a la familia en la que esté inmerso.

Exhortamos continuamente a nuestros alumnos a desterrar y sacudir el conformismo para reinventarse continuamente, innovar laboralmente y renovar las ilusiones personales permitiendo que desde cualquier trinchera se conviertan en seres útiles a Dios, a la empresa y a la sociedad.



UVM

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO

David Eugenio Guzmán Treviño, oriundo de Monterrey, Nuevo León, es ingeniero mecánico administrador, con un MBA por la Universidad de Purdue, en Estados Unidos. En 2014 se incorporó a la Universidad del Valle de México (UVM), donde actualmente se desempeña como director regional de procesos. A través de la UVM, David Guzmán ha puesto especial atención a temas de emprendimiento y desarrollo de oportunidades para estudiantes de la región, con becas e incentivos que promueven año con año.

DAVID EUGENIO GUZMÁN TREVIÑO

www.linkedin.com/in/david-guzman-96293210/



Libro favorito:
Kane y Abel, de Jeffrey Archer

Tu mejor consejo:
Ejercítate, mientras todos duermen. Trabaja, mientras todos disfrutan. Alcanza tus metas, mientras todos las sueñan.

Hobby:
Ciclismo de montaña

Serie o película preferida:
Game of Thrones

APP que más usa:
My Fitness Pal (Under Armour)

Restaurante:
El Almacén del Bife, en Andares



Frase:
"Take time to be sure, but be sure you don't take too much time"

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

Son varias las maneras:

- La 1ª a través de educación de calidad global, con una orientación a la práctica. Nos resulta de suma importancia que nuestros egresados puedan aplicar la teoría en su día a día.
- 2º por medio de una constante exposición de los alumnos a conferencias y congresos, tanto de emprendedores como de empresarios.
- 3º con planes de estudio que, además de incluir materias de emprendedurismo, se les pidan proyectos de creación.
- 4º aunque no último, pues se realizan decenas más, con las más de 11 incubadoras de negocios que tenemos en la UVM dedicadas a que no solo los alumnos, sino la comunidad universitaria, pueda tener un apoyo para emprender uno o más negocios.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

Se han alineado materias tales como desarrollo emprendedor, así como liderazgo y negociación para que los alumnos desarrollen habilidades que les permitan emprender negocios propios, y claro, esto fortalecido con otras materias de su plan, donde se refuerzan y complementan dichas habilidades.

Un buen ejemplo sería para las carreras de negocios llevar materias alineadas a la exportación, a la contabilidad de pymes, etc. Adicional, se busca que todos nuestros alumnos desarrollen la habilidad de innovar en esta época tecnológica, por lo que, nuestros laboratorios y centros de cómputo son de vanguardia y cuentan con la disponibilidad durante todo el día para su uso dentro y fuera de clase.

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante.

¿Cómo la aplican en su institución?

Son 3 partes:

- 1ª Nosotros utilizamos la innovación, en nuestras plataformas en línea, así como en las aplicaciones móviles disponibles para el uso de los alumnos, desde cómo se toma la asistencia, hasta cómo realizar algún trámite.
- 2º Para la UVM es clave que los alumnos tengan una experiencia educativa integral, por lo que buscamos que los alumnos creen redes profesionales, interdisciplinarias, lo cual les brinda la oportunidad de pensar "fuera de la caja" y de esta manera, buscar proponer y crear proyectos integrales que no solo busquen una pequeña mejora en un producto o servicio, sino que tenga un valor agregado disruptivo para la sociedad.
- 3º A través de nuestros consejos consultivos, conformados en conjunto con la iniciativa privada, gobierno y exalumnos, buscamos alinear las necesidades de mercado con las habilidades que nuestros alumnos y egresados deben tener.





ÚNICO UNIVERSIDAD

Carlos Sotomayor es director de la licenciatura en Negocios de la Moda en ÚNICO Universidad, perteneciente al Sistema Educativo de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), y también socio fundador de CAMJAL (Consejo Académico de la Moda en Jalisco). Estudió la licenciatura en Diseño Industrial en la Universidad de Guadalajara (UdeG) y actualmente es maestrante en Publicidad y Comunicación Corporativa en la UAG. Además, tiene especialidad en Diseño de Modas de Alta Costura por el Centro de Diseño de Modas y es vestuarista de importantes figuras del medio artístico.



CARLOS SOTOMAYOR

Director de la Licenciatura en Negocios de la Moda

[f /carlosotomayor](#)
[@imagenCarlosotomayor](#)



Libro favorito:
Estrategia de éxito empresarial y Oro gris

Tu mejor consejo:
Nunca olvides tu misión de vida

Año en el que se incorporó a la institución:
2002

Hobby: Dar coaching a jóvenes

Serie o película preferida:
El piano

APP que más usa:
Facebook

Restaurante:
Ofelia Bistro



Frase:
"No es la apariencia, es la esencia. No es el dinero, es la educación. No es la ropa, es la clase"- Coco Chanel

Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

Cuando llegué a ÚNICO a un evento de bodas y eventos en el 2002, estaba decorando mi stand con dibujos de figurines hechos en ese momento, y eso llamó la atención de la encargada de prácticas profesionales de la universidad, quien me invitó a dar clases. Me enamoró el hecho de poder compartir también lo que alguien más me compartió a mí. Al involucrarme con las actividades y ver la vinculación tan extensa que se tenía, me gustó mucho esta manera de apoyar el "emprendurismo". Actualmente, en ÚNICO Universidad, nuestras carreras ofrecen a nuestros alumnos el poder hacer de práctica profesional en empresas 100% vinculadas a su carrera.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

Desde hace 26 años ÚNICO Universidad ha apoyado esta área en nuestro país, ya que antes eran manejados como oficios. En septiembre de 1991 se creó el nivel académico de educación superior denominado Profesional Asociado a través de la creación de ÚNICO, que fue una inspiración de los Community Colleges de Estados Unidos y Canadá, adaptado a las necesidades de nuestra región. Un verdadero ejemplo de innovación y un completo enfoque emprendedor, rasgos que fueron propios del Lic. Antonio Leaña Álvarez del Castillo, fundador de Universidad en la Comunidad, quien tuvo un sueño que transformó en realidad, creando el 1º modelo de universidad especializada en las necesidades de la micro, pequeña y mediana empresa en todo México y Latinoamérica; siendo parteaguas en la educación en nuestro país, pues en poco tiempo se preparaba a los emprendedores y lo sigue haciendo.

Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante. ¿Cómo la aplican en su institución?

En ÚNICO Universidad, hace casi 2 años lanzamos 4 licenciaturas innovadoras, las cuales permitirán a los jóvenes desarrollarse con planes de estudio a nivel nacional e internacional, ya que contamos con una vinculación con la sociedad y sus diferentes sectores, tales como el productivo, laboral, gubernamental y empresarial, desde diferentes áreas y perfiles para así conocer las necesidades actuales y con la vinculación con personajes importantes y reconocidos en nuestra sociedad, podremos preparar así a los jóvenes que estarán dirigiendo en un futuro cercano a nuestro país. Claro que seguimos trabajando en nuevos programas, para que, en todos, podamos conectar las habilidades que se adquieren de los programas especializados con el conocimiento del negocio y el sustento académico que ofrece el nivel superior.



[f @unico.uag](#)
[@unicouag](#)
Universidad Autónoma de Guadalajara

único

UNIVERSIDAD[®]

TU PROFESIÓN COMIENZA

EL PRIMER DÍA DE CLASES



Inicio de clases: 3 de septiembre.



(33) 3648 8309 | unico.uag.mx |   



Sistema Educativo de la
Universidad Autónoma
de Guadalajara



INSTITUTO DE CIENCIAS



**GUSTAVO
ANTONIO
GONZÁLEZ
CASTAÑEDA SJ**

Rector

Libro favorito:
Grandes Esperanzas, de Charles Dickens

Estudios:
Licenciado en Comunicación, licenciado en Teología, y maestro en Filosofía y Ciencias Sociales. Padre jesuita desde 2010.

Año en el que se incorporó a la Institución:
Trabajó en el Instituto de Ciencias de 2003 a 2006 y, por segunda ocasión, desde 2012

Serie o película preferida:
El Árbol de la Vida, de Terrence Malick

APP que más usa:
WhatsApp

Restaurante:
Los Otates



"Haz como si todo dependiera de ti, sabiendo que todo depende de Dios" (San Ignacio de Loyola)



Consciente de que la actividad emprendedora en México ha aumentado, ¿cómo apoya la institución a estos jóvenes?

Me parece que el concepto de "actividad emprendedora" no es el más adecuado para un país sumido en una crisis moral sin precedentes y con niveles de violencia y corrupción alarmantes. Al respecto, una de nuestras prioridades actuales es el enseñar a los estudiantes a ser responsables de su contexto, a trabajar por la paz, y a comprometerse con la realidad social que actualmente vivimos. Otra prioridad consiste en integrarlos a una comunidad educativa cuyas condiciones y estilo de vida les permita descubrir su identidad como personas llamadas al servicio, la veneración y la gratuidad.

Para lograr esto, la institución ofrece un sistema educativo basado en que el estudiante conozca su realidad. Un ejemplo es la experiencia rural —una de las actividades más antiguas, inspiradas en las peregrinaciones que San Ignacio de Loyola exigía a los jesuitas novicios—, que pretende sembrar en los alumnos un sentido de responsabilidad por medio del conocimiento afectivo y cotidiano de los campesinos que los reciben con los brazos abiertos. El mejor apoyo que le podemos dar es proporcionarle un entorno que le ayude a madurar y encontrar la verdadera realización en el compromiso con su prójimo.

¿De qué manera se han adaptado los planes de estudio a la nueva era emprendedora?

En la actualidad se han integrado en el ciencias una serie de experiencias estudiantiles que aportan elementos importantes para la formación de una juventud y niñez más conscientes y sensibles a los problemas de la sociedad y su entorno. Por ejemplo, en los intercambios culturales, durante algunos meses estudiantes de preparatoria y secundaria se van a un colegio en el extranjero (Francia, Bélgica, Argentina, Uruguay, Canadá, Estados Unidos, Paraguay, Chile e Inglaterra) y viven en la casa de una familia. Ahí se enfrentan con lo más íntimo de otra cultura, aprenden que existen otros modos de entender la vida y reconocen la riqueza de la pluralidad cultural.

Se le ha dado también un mayor énfasis a las artes: por ejemplo, cada año el grupo de teatro musical del ciencias, que incluye alumnos desde primaria hasta preparatoria, presenta 3 funciones en el teatro Diana. Hoy en día, en que nuestra sociedad determina el valor de los individuos en función del consumo, el entretenimiento, el dinero y el éxito personal, los alumnos trabajan por una experiencia centrada en el bien común; aprenden a ponerse de acuerdo y a dialogar, descubren sus capacidades creativas como un modo de entrega y, finalmente, reconocen en el arte un modo gratuito de servicio a la comunidad que conforma el colegio.



Sin duda hoy la innovación debe jugar un papel importante, ¿cómo la aplican en su institución?

Estamos construyendo un colegio nuevo que permita a los niños y jóvenes vivir su etapa de formación como una experiencia de pertenencia comunitaria. Más del 70% de los estudiantes se quedan a alguna actividad en la tarde: deportes, ciencias, artes, política y cultura. No se trata en primer lugar de que aprendan valores y lecciones, sino de que aprendan a vivir juntos, a respetarse y apreciarse, a reconocer que se necesitan y que su vida tiene sentido solo si es en función de la comunidad a la que pertenecen, así como de su compromiso con su realidad social.



INSTITUTO DE CIENCIAS
El colegio jesuita de Guadalajara

Con la visión de continuar el desarrollo de una pedagogía vanguardista que responda a los retos de la educación y la formación humana de los tiempos actuales, el Instituto de Ciencias ha iniciado la fase de construcción de su nuevo plantel.

La disposición de los nuevos espacios está basada en el proyecto educativo ignaciano que considera al ser humano en sus múltiples dimensiones y dentro de un contexto diverso y social.

El proyecto del nuevo plantel toma en cuenta las tendencias vanguardistas en materia educativa que convocan a un intenso trabajo colaborativo en el aula. Esto significa que ahora el alumno interactúa más, participa más, experimenta más, pregunta y descubre más. Y eso lo hace en un proceso de interrelación con los otros propiciando el trabajo en equipo, la solidaridad, la iniciativa y la reflexión conjunta en el análisis de las situaciones y la búsqueda de soluciones.

Av. Manuel Ávila
Camacho #2935
Col. Jacarandas
Zapopan, Jalisco
☎ (33) 3836 4334
📍 Maternal y preescolar:
20160070
📍 Primaria: 2016 0071
📍 Secundaria: 2016 0072
📍 Preparatoria: 2016 0073
✉ admisión@idec.edu.mx
📧 contactodeciencias@idec.edu.mx
🌐 www.idec.edu.mx
📘 @ICiencias
📱 @IdeCGDL
📷 @institutodeciencias





SUBIRÉ

BUSINESS SCHOOL

JULIO CÉSAR SAUCEDO DE LA LLATA

Rector del colegio SuBiré Business School

f SubireBusinessSchool
t @subiregdl
i subiregdl

Julio César Saucedo de la Llata, rector del colegio SuBiré Business School, es también autor de la serie de 9 libros de Educación Financiera y Emprendedora de Editorial Santillana 2018, así como de otros 15 libros sobre Business School y Física. Es consejero sobre temas de educación en diversas instituciones educativas, universidades y de autoridades de gobierno, así como columnista del periódico Diario NTR. Cuenta con 2 másters, uno en Administración educativa por la Universidad de Monterrey y otro en Educación por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología. Actualmente es candidato a doctor en Educación por la Universidad de Santander.

Libro favorito:

Teachings for a new world, de Steve D'Annunzio & Jeff Locker

Tu mejor consejo:

"Seguro hay otra vida, la actual es bellísima; disfrútala al máximo siendo feliz y alegre" J.Saucedo

Hobby: Bailar, correr, escribir, motociclismo, actividades en el mar, el lago y la montaña

Serie o película preferida: *Sociedad de los poetas muertos*, con Robert Williams

APP que más usa: Spotify, Shazam, Runkeeper, Facebook, WhatsApp, YouTube, Google Maps, Twitter, Instagram, Uber y Netflix...

Restaurante: Sagrantino, Ofelia y Chimichurri



Frase:

"Detrás de los libros está lo que sueño" -C. Saucedo

La actividad emprendedora en México ha aumentado.

¿Cómo apoya SuBire a los niños y los jóvenes?

El impulso social y económico se ha transformado pasando del campo al vapor, electricidad, motor de combustión interna, energía nuclear y alternativa, computadora, internet, nube, robótica, inteligencia artificial, y así llegamos a la 4ª revolución industrial que "disrumpe" las condiciones laborales debido a los artefactos interconectados en red, máquinas cognitivas, robots colaborativos, capaces de tomar decisiones en procesos de gestión sin intervención humana, confirmando que nuestros hijos trabajarán en profesiones que hoy son inexistentes.

No hay opción, el "emprendedurismo" tiene que estar inmerso en la educación y es urgente formar docentes emprendedores para educar alumnos empresarios. El emprendimiento tiene que integrarse a planes y programas de estudio como ya ocurre en educación básica y media superior en SuBire Business School en Jalisco y Guanajuato. Ciencia, tecnología, innovación, creatividad, lenguajes, competitividad, desarrollo de cualidades y comportamientos, actitudes, destrezas, tolerancia, adaptabilidad, desarrollo interdisciplinario con instinto científico investigador son parte de la educación emprendedora y productiva.

La información está en internet incluso con tutoriales, por lo que *hard skills* o conocimientos memorizados en la escuela tradicional dejaron la importancia a *soft skills*, que son las capacidades para relacionarse, desenvolverse, vencer la adversidad impredecible en los negocios, desarrollar talentos de comunicación, dirección, resolución de conflictos, motivación, escucha, gestión del tiempo.

Gracias a la inversión económica de la familia Ornelas Márquez, SuBire ha construido un ecosistema formado por maestros, padres de familia, ángeles emprendedores, estudiantes y empresarios padrinos; que juntos han logrado más de 120 empresas preincubadas escolares que fomentan el trabajo, la creatividad y el ingenio. La educación pasó de ser individual, igualitaria y generalizada a impulsar empresas *startup*. Los alumnos conocen términos como *elevator pitch*, donde presentan en breve un negocio de manera simple: inversión, retorno de capital, utilidades, producto, servicio o comercialización. La educación basada en la producción conduce a la sana ambición de prosperidad individual y colectiva, generando certeza en la orientación vocacional.

Aprender haciendo, aprender emprendiendo, fracasando, triunfando, produciendo, aprender al estar inmerso en una empresa real generará la educación indispensable para el siglo 21. Una población preparada es competitiva, atrae inversiones de empresas internacionales y con ello producción. La riqueza y el crecimiento económico de las naciones que dependía del número de fábricas, herramientas de trabajo y máquinas, ahora depende del conocimiento y habilidades del capital humano para innovar, crear, competir, producir. La revolución del conocimiento obliga a las instituciones educativas a modificar sus paradigmas y transformar sus modelos educativos. Un niño o joven sin educación financiera y emprendedora está fuera de la economía global, por lo tanto, se convertirá tarde o temprano en un problema social.



En SuBire cada alumno tiene una empresa donde aprende manejando dinero de verdad, ganando y perdiendo, estudian casos, promueve empresas virtuales y simuladores de negocios, estudian y analizan biografías de emprendedores exitosos.

La innovación y la creatividad deben jugar un papel importante, ¿cómo se aplica en la institución?

Países con menor desarrollo educativo tecnológico y creativo son países con mayor retraso económico. América Latina y México, están debajo de 50 países con mayor índice de Desarrollo Humano (IDH). Los países avanzados de Latinoamérica como México, Brasil, Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, Panamá y Perú poseen un Producto Interno Bruto (PIB) per Cápita entre 10 y 20 mil dólares anuales. Países industrializados oscilan entre 50 y 100 mil dólares. Enfrentamos abismales diferencias sociales y económicas. Los países con mayor desarrollo debido a la promoción en sus sistemas educativos de la innovación y la creatividad, la ciencia, tecnología, la invención y por lo tanto el registro de patentes ocupan los primeros lugares en educación y simultáneamente en economía mundial: Japón, Finlandia, Singapur, Suecia, Holanda, Noruega, Suiza, Estados Unidos, Hong Kong, Reino Unido, Corea del Sur, Alemania, Australia, Canadá.

Los "tigres" asiáticos apostaron a educación y desarrollo tecnológico creativo e innovador debido a la ausencia de materia prima y hoy son primacía económica. Japón registra 1000 millones de patentes. E. U. A., Alemania, Suecia y Corea promedian 250 millones de patentes cada uno, México registra 1 millón de patentes y sus ingresos por regalías son bajos. SuBire apuesta a cambios profundos en programas educativos que conduzcan al hábito de la lectura, la investigación, elevar niveles de matemáticas, promover de manera atractiva y en inglés, la ciencia y la tecnología desde niveles básicos para generar vocaciones de ingenieros que provoquen cambios importantes en la industria y en la vida económica del individuo y del país.

Tenemos un programa llamado Cre.Active que acaba con el *Catch & Up* o "Copio y Mejoro" promoviendo que nuestros alumnos se eduquen en crear a partir de cada conocimiento. Creamos mentes "disruptivas" con base a dinámicas que didácticamente los lleven a la innovación. Se promueve el trabajo colaborativo desde proyectos que inciden en la vida real y muestra de ello es que han logrado desarrollar drones, autos solares, plantas de energía alternativa, bicicletas para 10 pasajeros que facilitan la movilidad y la sustentabilidad; por ello, SuBire se convirtió en un referente de la educación nacional llevando su material didáctico a todas las escuelas de México. Cre.Active significa una didáctica en los programas educativos que sea activa y creativa donde el maestro pasa a ser un motivador y los alumnos son dinámicamente los promotores del aprendizaje significativo.



 **SuBire**
BUSINESS SCHOOL

 www.subire.mx
 30014800
 [SubireBusinessSchool](https://www.facebook.com/SubireBusinessSchool)
 [@subiregdl](https://twitter.com/subiregdl)
 [subiregdl](https://www.instagram.com/subiregdl)

Orden y Justicia

El concepto de Estado de derecho es quizá uno de los temas favoritos de nuestros tiempos en cuanto al discurso de los políticos, por ello, probablemente lo primero que pensamos cuando escuchamos este término es relacionado a la política, pero va más allá de eso. El Estado de derecho es aquel modelo de ordenamiento que impera en una nación, el cual se rige por todo un conjunto de leyes escritas e instituciones que se forman entorno a una constitución.

En México, dicho concepto se ha visto demeritado por ciertos actores políticos que no han entendido el fin primordial para el cual trabajan, que es el bienestar social, y a partir de ese desentendimiento, de la mano con malas prácticas (corrupción e impunidad), han generado un deterioro marcado en el funcionamiento y en el prestigio de las instituciones del Estado mexicano, lo que no propicia el orden que debería existir en el país. Sin embargo, son muchas las voces que se encuentran a favor de cambiar esta realidad y dispuestas a realizar los ajustes necesarios para que vivamos en un real Estado de derecho; voces tanto de la sociedad civil como de la misma esfera política.

En este sentido, el gremio de la abogacía mexicana ha jugado, juega y jugará un papel fundamental en el fortalecimiento de dicho modelo. La abogacía es la profesión que marcará el rumbo de México con el objetivo del fortalecimiento de nuestro Estado de derecho y de ahí su importancia en que cada vez tengamos profesionistas en la materia mejor preparados, que aporten aún más que sus antecesores y que contribuyan a erradicar todo tipo de malas prácticas que han mellado la imagen de nuestras instituciones. Naturalmente, todo este cambio en el actuar será con el único fin de generar más confianza y mayor bienestar social, pues si contamos con un Estado de derecho eficiente se catapultará el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza y el hambre y la plena efectividad de todos los derechos humanos y libertades fundamentales, lo que a su vez fortalece al Estado de derecho.



Medidas para fortalecer el Estado de derecho



Juzgar a las empresas penalmente



Dotar de más poder a la Auditoría Superior de la Federación



Bancarizar los pagos del gobierno



Mayor transparencia de los jueces



Terminar con privilegios de la clase política



Reformar la policía



Replantear la estrategia contra las drogas



Robles, Sánchez, Lazo, Gallardo & Valdez

Servicios integrales para empresas

Con oficinas principales en Guadalajara y sucursal en Puerto Vallarta, el despacho Robles, Sánchez, Lazo, Gallardo & Valdez fue fundado en 1998 como resultado de la fusión de los ya exitosos despachos de sus socios, siendo uno de los primeros despachos especializados en Derecho de empresa fuera de la Ciudad de México y, sin duda, uno de los más reconocidos en el occidente del país.

El despacho brinda servicios integrales para empresas, aunque sus principales áreas de servicio están en derecho corporativo, litigio mercantil, civil, arbitraje comercial, desarrollos inmobiliarios, turísticos, propiedad intelectual, inversión extranjera, derecho migratorio, derecho administrativo, seguros y fianzas, asesoría y litigio fiscal, aduanero y de comercio exterior, planeación patrimonial, además de servicios de notaría y correduría públicas.

ROBLES, SÁNCHEZ, LAZO
GALLARDO & VALDEZ

☎ (33) 3121 3010

✉ gerardo.valdez@rslgv.com.mx

🌐 www.rslgv.com.mx



BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

¿Cuáles son los principales aspectos que benefician al sector empresarial las reformas aprobadas durante la última legislatura? ¿Cuál es una de las recomendaciones legales que compartiría con nuestros lectores para beneficio de la estructura empresarial?

El régimen moderno del arbitraje comercial fue adoptado por México en el año 1993. A partir de entonces, si bien ha sido utilizado en forma exitosa entre las grandes empresas, ha tenido una lenta aceptación fuera de ese círculo, como también fuera de la Ciudad de México.

En el año 2011 fue reformado el capítulo correspondiente del Código de Comercio, eliminando varias de las más conocidas desventajas del arbitraje, frente a su “eterno rival”, el litigio jurisdiccional:

- a) Se aclaró que si un juez conoce de un asunto en el que las partes pactaron arbitraje, debe de inmediato y por regla general remitir a las partes al arbitraje.
- b) Se aclaró también que quien debe decidir sobre la competencia del tribunal y sobre la validez del acuerdo arbitral, es el propio tribunal arbitral.
- c) Se aclaró la forma y casos en que los tribunales jurisdiccionales deben (excepcionalmente) apoyar al arbitraje, como el caso de la adopción o ejecución de medidas cautelares (más amplias que en los juicios mercantiles en general).
- d) Se aclaró también el procedimiento para la ejecución (que no homologación) del laudo arbitral, bajo un juicio especial y sumario.

Y qué decir de sus ventajas, que tras la reforma pueden ser apreciadas con mucha más claridad: mayor celeridad del procedimiento, mayor preparación y especialización de los árbitros y mucho menor riesgo de corrupción, por mencionar solo algunas. ¿Cómo utilizarlo? Hay que pactarlo en los contratos que lo ameriten.

Los especialistas



Gerardo Valdez Santaella

- Universidad Panamericana, sede Guadalajara (licenciado en Derecho 1996, con mención honorífica).

- Estudios de posgrado en la Universidad Panamericana con especialidades en Derecho Corporativo y Económico (1998), Derecho Societario (2001) y Derecho Procesal Civil y Mercantil (2003); maestría en Derecho de la Empresa (2015); programa en alta dirección de empresas AD-2 IPADE (2011).

- Profesor titular de Contratos Mercantiles en la Facultad de Derecho de la Universidad Panamericana. Participa como consejero en diversas empresas nacionales y transnacionales.

Áreas de especialidad



En el área de derecho corporativo se prestan servicios en materia de sociedades mercantiles en general, gobierno corporativo, contratos, asociaciones, fusiones y adquisiciones, alianzas estratégicas y coinversiones, reestructuración de empresas, transacciones internacionales, auditoría legal, entre otras.



En litigio y arbitraje se especializan en litigios en materia corporativa, particularmente conflictos entre accionistas, así como en materia inmobiliaria, comercial y administrativa en general.



En la práctica inmobiliaria son expertos en la estructuración de desarrollos inmobiliarios y fideicomisos.

CASO DE ÉXITO...

Representaron con éxito a una empresa nacional en la negociación, financiamiento y garantía de una concesión pública con valor de más de 2 mil millones de pesos.



Basulto, Elguera & Villarreal De las Fuentes

Los orígenes de Basulto, Elguera & Villarreal De Las Fuentes se remontan a hace más de 40 años, cuando el maestro don Guillermo Villarreal De las Fuentes, catedrático de la Universidad de Guadalajara (UdeG) y del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), fundó la firma. Posteriormente se incorporaron a la misma los actuales socios, quienes bajo la dirección y el amor que por el derecho, la justicia y la ética profesional les inculcó su fundador y el prestigioso abogado y notario público don Héctor Basulto Barocio, catedrático de la UdeG y de la Universidad Panamericana (UP), desarrollaron los equipos de práctica en los cuales actualmente son líderes. El despacho tiene presencia en varias ciudades del país, incluidas Guadalajara, donde se encuentra la matriz, Ciudad de México, Puerto Vallarta, Monterrey, Tijuana y Culiacán; mientras que en el extranjero cuentan con representación en Panamá, París y Bilbao.

Calle Vidrio #2384
Col. Barrera entre Francisco
Javier Gamboa y Juan Ruíz de
Alarcón, Guadalajara, Jalisco

☎ (33) 3121-7501
🌐 www.belvi.com.mx
✉ contacto@belvi.com.mx

📘 /belviabogados
📱 @belviabogados



EN LA OPINIÓN DE:

Las recientes reformas al Código de Comercio, a implementarse para los años 2019 y 2020, relativas a los juicios orales mercantiles y a los juicios ejecutivos mercantiles orales, amplían exponencialmente los casos (montos) en los que se puede acceder a esas vías privilegiadas, tienden a mudar la mayoría de los litigios de un sistema tradicional y predominantemente escrito a uno predominantemente oral, con beneficios evidentes para las partes en un juicio. Tanto el sector empresarial como cualquier persona que ventile una controversia en los citados juicios, se verán beneficiados con un proceso mucho más ágil y expedito en donde inclusive las audiencias se desahogan en la presencia del órgano jurisdiccional (principio de inmediación), es decir, se presiden por el juez, lo cual permite al juzgador conocer de primera mano los asuntos que resuelve.

RECOMENDACIÓN ATRACTIVA DE LA FIRMA:

Todas las personas al pertenecer a una sociedad en la cual necesariamente se crean relaciones jurídicas, las cuales son generadoras de derechos y obligaciones, tienen la necesidad de contar con un asesor capacitado en ramas específicas del derecho que le ayude a resolver los problemas legales que surgen necesariamente de la interacción con los demás o incluso en sus relaciones con autoridades, pues toda nuestra vida y actividades están dotadas de múltiples actos y hechos jurídicos. Basulto, Elguera & Villarreal De Las Fuentes por medio de sus integrantes quienes son reconocidos líderes en sus respectivos campos de especialización, proporciona a sus clientes asesoría profesional sujeta a los más altos estándares de calidad para solucionar los asuntos que le son encomendados.

CASO DE ÉXITO...

En un asunto comercial la firma logró que la Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación declarara la inconstitucionalidad del artículo 69 del Código Fiscal de la Federación, permitiéndose que el fisco proporcione información de contribuyentes a todas las autoridades jurisdiccionales, no únicamente en el orden penal o juicios relacionados con pensiones alimenticias.

Los especialistas



- Lic. Ricardo Omar Elguera Robles**
- Especialidad: Litigio civil, Mercantil, Familiar, Amparo, Penal (Nuevo Sistema Penal Acusatorio)
 - Universidad de Guadalajara, con maestrías en Derecho Civil, Familiar y Derecho Procesal Penal.
 - 3 premios Mariano Otero por excelencia académica
 - Ced. Fed. 5050802



- Lic. Guillermo Villarreal Aldrete**
- Especialidad: Derecho corporativo, y Litigio civil y Familiar
 - Universidad de Guadalajara, con maestrías en Derecho civil, Familiar y Derecho procesal penal.
 - Promedio sobresaliente de la maestría, así como la mejor tesis en la maestría en Derecho civil y Familiar
 - Ced. Fed. 5899852
 - Ced. Maestría. 104098



- Lic. Mario Alberto Basulto Barocio**
- Especialidad: Litigio civil, Mercantil, Administrativo, Corporativo, Familiar, Penal (Nuevo Sistema Penal Acusatorio)
 - Universidad de Guadalajara
 - Maestría en Derecho procesal penal
 - Ced. Fed. 2112080
 - Ced. Edo.4826(1)

Áreas de especialidad



Litigio en materia civil y familiar
Patrocinio en juicios del orden civil o familiar a personas jurídicas y físicas.



Litigio en materia mercantil
Patrocinio a empresas o personas físicas en juicios del orden comercial.



Litigio en materia penal (Nuevo Sistema Penal Acusatorio)
Comparecer como asesor jurídico de la víctima o defensor del imputado en procesos penales locales y federales.



Litigio en juicios de amparo
Patrocinar a quejosos ante violaciones de derechos humanos o sus garantías individuales, así como patrocinio de terceros interesados que pretendan defender la constitucionalidad del acto reclamado.



Corporativo
Elaboración de todo tipo de contratos mercantiles y civiles.



Especializaciones
Civil, familiar, mercantil, amparo, penal y corporativo



Ramos, Ripoll & Schuster

Soluciones integrales legales y de negocios

Es una reconocida y multipremiada *one-stop firm* que brinda asesoría legal de alto valor agregado y especializado en una amplia gama de áreas, combinando su experiencia local con los elevados estándares que el mercado internacional exige.

Ramos, Ripoll & Schuster (RRS) tiene oficinas en Guadalajara, Ciudad de México y Veracruz, lo que permite ofrecer a sus clientes servicios legales que aportan valor a sus operaciones en la región. Crean en la especialización de los servicios legales, algo con lo que pueden ofrecer a sus clientes soluciones inmediatas y prácticas a sus necesidades. Por ello es que cuentan con un equipo de más de 70 profesionales especializados en cada una de las áreas de práctica.



- Ramos Ripoll & Schuster, Banda 1 General Business Law
- Alejandro Ripoll González, Banda 1 General Business Law
- Diego Ramos Castillo, Banda 2 General Business Law



- Ranking Nacional 100 Mejores Empresas para Trabajar en México, Lugar No. 31
- 75 Mejores Empresas para Trabajar, Lugar No. 2 para la Generación Millennial
- 50 Mejores Empresas para Trabajar, Lugar No. 14 Ranking Región Occidente



LOS ESPECIALISTAS

En sus 12 años de experiencia, RRS se ha hecho notar nacional e internacionalmente por las maneras frescas e innovadoras de abordar sus prácticas, así como por la constante formación y especialización de sus miembros. Ello les ha permitido ofrecer servicios integrales legales y de negocio a pequeñas, medianas y grandes empresas nacionales e internacionales, así como a entidades de gobierno en sus distintos niveles.

Su enfoque particular hacia cada cliente y la manera de ejercer las leyes los ha hecho merecedores de diversos reconocimientos, como ser nombrados este 2018, por 3^{er} año consecutivo, dentro del ránking de las 100

Mejores Empresas para Trabajar® en México, distinguidos con el 2º lugar para la generación millennial, así como ser incluidos en los últimos 2 años en la categoría más alta Banda 1, del prestigioso ránking que publica anualmente Chambers and Partners®.

La firma, a su vez, forma parte de Legalink®, una amplia red que reúne a las firmas de abogados especializadas más prestigiosas del mundo en una misma alianza. Gracias a esta integración, ahora cuentan con nuevos esquemas de colaboración que les permiten ofrecer a sus clientes servicios de mayor alcance para sus proyectos alrededor del mundo.



CASO DE ÉXITO...

RRS logró el 1^{er} registro en México de una asociación público-privada (APP), utilizando una garantía de fondos públicos, para la prestación de servicios públicos a través de infraestructura provista por particulares.



RAMOS, RIPOLL & SCHUSTER®
ABOGADOS

Oficinas Centrales
Av. Américas #1500 Piso 14
Col. Country Club
Guadalajara, Jalisco 44610
☎ +52 (33) 3627 5032
☎ +52 (33) 3121 3014

Ciudad de México
Torre Esmeralda I
Blvd. Manuel Ávila Camacho #40
Piso 14
Delegación Miguel Hidalgo
Ciudad de México 11000
☎ +52 (55) 1518 0445
☎ +52 (55) 6823 3004

✉ contacto@rrs.com.mx
🌐 www.rrs.com.mx
📘 RRS.Law
📧 @RRS_Law

Áreas de práctica



Blockchain & criptomonedas



Energía



Derecho deportivo



Propiedad industrial e intelectual



Litigio y solución de controversias



Administrativo



Laboral y seguridad social



Corporativo y negocios



Fiscal y comercio exterior



Notarial y fe pública



Infraestructura y desarrollo urbano



Arbitraje y MASC



Xamán McGregor & Asociados, Abogados

Firma especializada en materia penal

La fundación de la firma data del 2006, y nace con la convicción de brindar servicios de asesoría, así como de litigio en materia jurídico penal, de forma eficaz, profesional y ética.

Se especializa en la rama del derecho penal y en específico en los llamados "delitos patrimoniales" o de "cuello blanco", financieros, fiscales, y los atribuidos a servidores públicos.

Cuenta, además, con oficinas en Guadalajara y la Ciudad de México.

XAMÁN MC GREGOR
Y ASOCIADOS ABOGADOS

Guadalajara
Torre Cube 2
Av. Paseo Royal Country
#4596
Piso 7-B

Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco 45116
☎ +52 (33) 3630 5340
🌐 www.xm-abogados.com

Ciudad de México
Bosques de Alisos #45-A
Piso 3 Arcos Oriente
Bosques de las Lomas
Del. Cuajimalpa

CDMX 05120
☎ +52 (55) 6390 0369
📱 Xamán McGregor



BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

La implementación del nuevo sistema penal abre la puerta a sancionar a personas morales con penas que van desde la suspensión temporal hasta la disolución. Lo anterior derivado del comportamiento delictivo de sus miembros.

TOMA EN CUENTA

Para evitar lo anterior se recomienda la asesoría experta en materia penal a fin de mantener la organización blindada de las sanciones mencionadas.

Recomendación atractiva de la firma

Desde su perspectiva como experto, ¿cuál es una de las recomendaciones legales que compartiría con nuestros lectores para beneficio de la estructura empresarial?

La clasificación de “empresa fantasma” realizada por la Secretaría de Hacienda es cada día más común. De ello, no solo derivan consecuencias fiscales, sino que pueden surgir acusaciones penales por los delitos de Cambio de Domicilio, Falsedad, Defraudación Fiscal y Lavado de Dinero.

Para evitar el caer en el supuesto antes mencionado se recomienda tener un domicilio real donde la persona moral cuente con personal, y evidencia física y material del giro comercial al que se dedica.

Los especialistas



Lic. Joaquín Adrián Xamán Mc Gregor Socio Fundador y Director de la firma

- Licenciado en Derecho por la Universidad Panamericana (UP)
- Más de 17 años de experiencia en litigio y asesoría en materia penal
- jxaman@xm-abogados.com



Lic. Miguel Ángel García Gutiérrez Asociado

- Licenciado en Derecho por la Universidad del Valle de México (UVM)
- 10 años de experiencia en litigio y asesoría en materia penal
- mgarcia@xm-abogados.com



Lic. Ritchem Xavier Hernández Morales Abogado

- Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)
- 7 años de experiencia en litigio y asesoría en materia penal
- rhernandez@xm-abogados.com

Áreas de especialidad



Litigio

Representación legal del cliente en un procedimiento penal en cualquiera de sus etapas, ya sea en calidad de defensores o de asesores jurídicos.



Prevención de delitos fiscales

Comprende la “reingeniería” de la estructura corporativa a fin de evitar acusaciones penales en contra de los miembros del órgano de administración de una persona moral.



Auditoría empresarial

El análisis de la documentación corporativa y procesos internos de la empresa con el objeto de corregir anomalías en su funcionamiento cuya existencia puedan generar conflictos relacionados con la materia penal.

CASO DE ÉXITO...

En el último año la firma se ha distinguido por el manejo de asuntos mediáticos. Uno de los más destacados ha sido el denominado “Caso Anaya”, donde los hechos relatados a los medios de comunicación por el licenciado Joaquín Xamán en defensa de sus clientes pudo ser 1 de los factores decisivos en las elecciones presidenciales de 2018.

Al día de hoy, los clientes de la firma cuentan con un “criterio de oportunidad” y por ende se encuentran “pre-absueltos” de toda responsabilidad en el caso referido.

Otro de ellos ha sido el patrocinado a favor de sus clientes en contra de funcionarios de la actual administración de Zapopan y, recientemente, se ha hecho pública la denuncia interpuesta en contra del delegado de SAGARPA en Jalisco.



Salles Sainz Grant Thornton, S.C

An Instinct for Growth (Instinto para el crecimiento)

La firma cuenta ya con 39 años en el mercado nacional, y con una presencia de 10 oficinas en las principales ciudades como Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Ciudad Juárez, Querétaro, Puerto Vallarta, Aguascalientes y Tijuana, y con más de 800 colaboradores.

Salles Sainz Grant Thornton, fundada en 1979 por Juan C. Salles, Manuel Sainz y José Luis González, está enfocada en ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos de negocios, considerando las necesidades cambiantes de cada empresa, industria y mer-

cado, ofreciendo también una combinación de experiencia, excelencia profesional y relaciones efectivas para entregar servicios que agreguen valor a su negocio.

No buscan dar soluciones preestablecidas a sus clientes, sino que les interesa escuchar sus necesidades y de ahí responder a las mismas, pues, de esta forma, al estar cerca de todos los aspectos relevantes para ellos, pueden darles una asesoría específica en materia legal, fiscal, entre otros servicios de especialidad.



☎ 3817 4480
 ✉ sallessainz@mx.gt.com
 🌐 www.grantthornton.mx

📘 @sallessainzgt
 📺 @GrantThorntonMx

SERVICIOS

- ▶ Auditoría de estados financieros y dictámenes para autoridades fiscales federales.
- ▶ Consultoría fiscal, nacional e internacional.
- ▶ Defensa fiscal.
- ▶ Gobierno corporativo - empresas familiares.
- ▶ Derecho corporativo y societario.
- ▶ Asesoría en materia de precios de transferencia, así como valuaciones de empresas e intangibles.
- ▶ Externalización contable, fiscal y de nóminas.

ESPECIALIZACIONES

Prestación de servicios personalizados en cada una de las áreas que ofrece la firma.

RECONOCIMIENTOS

- ▶ 11 años de ser reconocidos como una empresa socialmente responsable
- ▶ Por 10° año consecutivo siguen estando en el lista de “Súper Empresas Expansión”
- ▶ Cuentan con la Certificación de ISO 9001:2015

BENEFICIOS DE LAS REFORMAS

El pasado 1° de junio de 2018 se publicaron reformas a diversos ordenamientos legales, lo cual no podemos decir que estas hayan tenido como objetivo “beneficiar” al sector empresarial; sin embargo, consideramos que sí se trata de reformas que deben ser consideradas por los empresarios, en especial las modificaciones efectuadas al Código Fiscal de la Federación, relacionadas con las pérdidas fiscales, toda vez que ahora la autoridad fiscal podrá presumir que existió una transmisión indebida de dichas pérdidas.

TOMA EN CUENTA

Sin hablar concretamente de beneficios, ahora los empresarios estarán obligados al momento de llevar a cabo una reestructura empresarial, ya sea a través de escisión, fusión, o bien, de un cambio de accionistas, a cuidar diversos puntos relacionados con las pérdidas fiscales, toda vez que con la adición del artículo 69-B Bis del Código Fiscal, la autoridad busca combatir la práctica de la transmisión indebida de las mismas.

RECOMENDACIÓN ATRACTIVA DE LA FIRMA

En la actualidad, el considerar figuras jurídicas tales como la escisión o fusión de sociedades, no debe ser exclusivamente desde la óptica del derecho mercantil, ya que en últimas fechas, nuestros tribunales han venido incorporando en sus resoluciones, conceptos o figuras que no vienen estipuladas en la legislación mexicana, tales como la “materialidad” y “razón de negocios”. Por consiguiente, es recomendable que las operaciones de reestructuras empresariales, sean analizadas de manera global, toda vez que las repercusiones de no realizarlas de dicha forma, pudiera generar afectaciones al patrimonio de los empresarios.

Los especialistas



CPC Daniel Santiago López
• Especialidad: materia fiscal
• Universidad de la que egresó: Universidad de Guadalajara



Lic. Pablo Altamirano Palacios
• Especialidad: materia fiscal
• Universidad de la que egresó: UIA Puebla e ITESO



Lic. José Manuel Medina Aranda
• Especialidad: materia fiscal, derecho corporativo
• Universidad de la que egresó: Universidad de Guadalajara



Lic. Lilia Magali Gutiérrez Patrón
• Especialidad: Consultoría en Empresas Familiares y Gobierno Corporativo
• Universidad de la que egresó: Tec de Monterrey, Campus Guadalajara

Áreas de especialidad



Derecho corporativo, consistente en la elaboración de actas de asamblea, registro de accionistas, constitución de nuevas sociedades, fusiones, escisiones, enajenación de acciones, etc., así como auditorías legales, para verificar el correcto funcionamiento de las obligaciones sociales de las empresas.



Resolución de consultas de cualquier índole fiscal, mediante la correcta interpretación de las disposiciones tributarias



Elaboración e interposición de los medios de defensa que procedan contra autoridades fiscales y administrativas, en los cuales se determine un crédito fiscal, o bien, se cause un perjuicio en materia tributaria o administrativa.



El servicio de Gobierno corporativo consta de ayudar a las empresas en establecer órganos de gobierno tales como el consejo de administración y sus respectivos comités de apoyo. A su vez dentro de nuestra labor ayudamos a estas empresas a evaluar y elegir consejeros independientes que contribuyan a la estrategia de la empresa, así como definir su planeación estratégica e identificar riesgos que puedan afectar de manera significativa el cumplimiento de objetivos estratégicos.

CASO DE ÉXITO...

Nulidad de cuantioso crédito fiscal a través de la correcta interpretación de conceptos estipulados en la Ley del IVA, relacionada a la industria alimenticia.



Singular Law Group

La evolución del servicio legal

Somos una empresa de servicios legales, integrada por expertos en áreas estratégicas del derecho en México, que ayuda a las empresas y emprendedores a lograr sus metas de negocio y patrimoniales, garantizando la entrega de resultados a tiempo y una experiencia de servicio excepcional.

Singular Law Group nace con el propósito de evolucionar los servicios legales en México, mediante el uso inteligente de procesos, sistemas y tecnología de vanguardia.

Áreas de práctica



Derecho Corporativo

Compra y venta de empresas (acciones y/o activos), análisis, estructura, elaboración y negociación de todos los contratos que necesita una empresa. Constitución, reestructura y liquidación de sociedades, contratos entre accionistas, gobierno corporativo, asambleas de socios y demás aspectos ordinarios y extraordinarios en la vida de una sociedad.



Propiedad Industrial

Registro, administración y defensa (litigio) de derechos de propiedad industrial y autor.



Derecho Inmobiliario

Asesoría integral de principio a fin en desarrollos inmobiliarios habitacionales, comerciales, oficinas y parques industriales. Asesoría en la aportación de inmuebles para su desarrollo, construcción o urbanización. Estrategias de compra, venta, administración y arrendamiento de inmuebles.



Derecho Laboral

Asesoría jurídica en las distintas situaciones que enfrentan las empresas en sus relaciones laborales.

Los especialistas



José Sánchez Gil Hernández Urtiz

- Maestro en Derecho, Boston University
- Especialidad en Derecho inmobiliario, corporativo e inversiones de capital
- Egresado de Universidad Panamericana
- Estudios de postgrado en The Wharton School, IPADE, Boston University



Sandra Tejada Godínez

- Maestra en Derecho, Universidad Panamericana
- Especialidad en Derecho contractual y societario
- Egresada del Iteso



Roberto Mujica Arévalo

- Especialidad en Gerencia de proyectos y procesos.
- Egresado de la Universidad de Fermín Toro

Nuestros servicios:

- **Singular Flex.** Plan de servicio mensual que da acceso fácil y continuo a nuestros especialistas, permitiendo a las empresas concentrarse en sus prioridades.
- **Singular Real Estate.** Plan integral de servicio por proyecto para desarrolladores inmobiliarios con un alcance y precio definido, que permite proteger y planear inversiones inmobiliarias desde el 1^{er} día.
- **Singular Startup.** Programa de servicio y herramientas de apoyo a las startups y emprendedores en sus distintas fases, incluyendo estructuración para atracción de capital nacional y extranjero, y talleres de educación legal y fiscal para emprendedores.

CASO DE ÉXITO...

Problema:

El CEO y fundador de una pyme se enfrentaba al reto de dividir sus recursos, tiempo y capacidades para solucionar múltiples retos y problemas todos los días. Esto lo llevó a prestar menor atención a las situaciones legales con las que su negocio interactúa e hizo que tomara riesgos innecesarios y previsible que pudieron dañar seriamente su empresa, así como a perder de vista ángulos de negocio y legales que pudieron traerle mayores beneficios.

Solución:

Singular Law Group diseñó junto con el cliente un plan de servicio Singular Flex, con el cual el CEO y su personal clave tuvieron acceso sencillo y continuo a nuestro equipo de especialistas legales. Como resultado la empresa, sus dueños y directivos maximizaron sus beneficios económicos, al poder tomar decisiones informadas, y recuperar tiempo y recursos para concentrarse en sus prioridades comerciales.

SINGULAR
law group

☎ (33) 3560 7777
✉ src@singularlaw.mx
🌐 www.singularlaw.mx

📱 singularlawmx
🌐 singularlawgroup



Fernández Cortina & Varela Abogados

Litigio y asesoría empresarial

Firma de abogados especializada en litigio y asesoría legal, en materias del derecho civil, mercantil, familiar y administrativa, así como en el juicio de amparo respecto de dichas materias. Su objetivo es firmar asesoría a sus clientes a través de estrategias y mecanismos eficientes que permitan la prevención de posibles controversias, su seguridad contractual y la solución de asuntos fuera de juicio. Cuando se vuelve necesario el litigio la firma se desempeña con toda responsabilidad en la representación de sus clientes ante los tribunales nacionales y arbitrales, buscando la mejor solución posible conforme al derecho y la justicia. Son conscientes de que el proceso de aplicación de la ley es dinámico, por lo cual se especializa en conocer la evolución de los criterios jurisprudenciales para su correcta implementación en los juicios en los que participa bajo el lema "Conoce como juzga".

CASO DE ÉXITO...

Mediante la implementación de estrategias de vanguardia y el ejercicio responsable de la profesión, la firma ha logrado representar exitosamente a sus clientes en juicios de

diversas materias y procesos arbitrales a lo largo de la república, obteniendo resoluciones novedosas y trascendentes.



Av. Américas 1619,
4to. piso, despacho 2
Col. Providencia, C.P. 44630
Guadalajara, Jalisco, México
☎ 1816 9063 / 1816 9064

Los especialistas



Patricio Fernández Cortina
• Egresado de la Universidad Panamericana, Campus Guadalajara. Posgrados en Derecho constitucional y amparo, Derecho contractual, Derecho procesal civil y Mercantil, y Sociedades mercantiles.
• Especialidad: asesoría corporativa y contractual. Derecho inmobiliario y societario.



Patricio Varela Bello
• Egresado de la Universidad Panamericana, Campus Guadalajara, con mención honorífica. Más de 7 años de experiencia.
• Especialidad: litigio civil, mercantil, familiar y administrativo. Arbitraje, solución alternativa de controversias. Juicio de amparo.



Jorge Iturbide Guzmán
• Egresado de la Universidad de Guadalajara con excelencia académica. Más de 5 años de experiencia.
• Especialidad: litigio civil, mercantil, familiar y administrativo. Juicio de amparo.

Áreas de práctica



Asesoría empresarial

Se especializa en brindar asesoría corporativa y societaria a sus clientes para la concepción y organización del desarrollo de sus empresas.



Litigio

La firma representa a sus clientes en litigios civiles, mercantiles, familiares y administrativos de alta complejidad y con visión estratégica.



Juicios de Amparo

Se destacan en la tramitación de juicio de amparo, tanto en la vía directa, como indirecta, buscando siempre la protección de los derechos humanos de sus clientes mediante la implementación de estrategias eficientes y de vanguardia.



De León Cordero & Martínez

Cuenta con especialistas en diversas áreas del derecho, ofreciendo tanto a instituciones como a personas físicas y morales, las estrategias legales más convenientes para la defensa de sus problemas jurídicos, actuando siempre con base a sus principios rectores: eficacia, ética y transparencia.

De León Cordero & Martínez ha participado en importantes negociaciones exitosas dentro del territorio mexicano, así como en Estados Unidos, Chile, Perú y Francia. Coadyuvando con firmas de abogados reconocidas como Portos Abogados y Zapata, Velasco y Gómez Mont.



DE LEON • CORDERO & MARTINEZ

☎ (33) 3070 0588
✉ contacto@d lcm.mx

Los especialistas



Lic. Mario Alberto de León Venegas
• Especialidad: litigio civil, mercantil y familiar
• Universidad de Guadalajara



Lic. Mario Alberto de León Cordero
• Especialidad: litigio y solución de controversias; derecho de empresa
• Universidad Panamericana



Lic. Alberto Adair Martínez Ortiz
• Especialidad: derecho penal enfocado en los denominados delitos de "cuello blanco"
• Universidad Panamericana

Áreas de especialidad



Litigio y solución de controversias en materia civil, familiar, mercantil y penal



Derecho corporativo



Asesoría y estructuración de fondos de capital privado



Derecho laboral



Derecho deportivo

CASO DE ÉXITO...

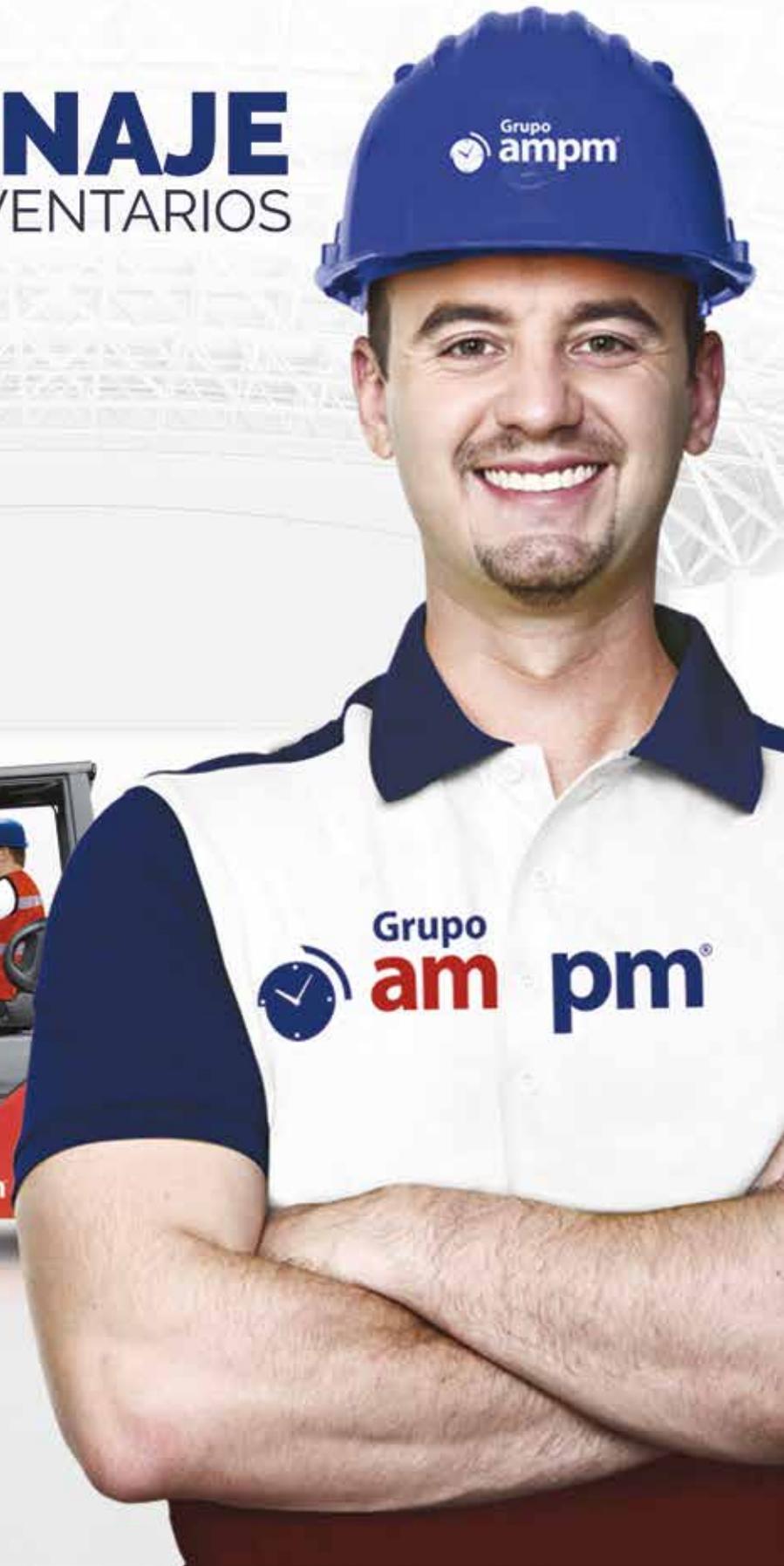
Defensa civil con éxito de empresarios de alto nivel en la Ciudad de México en la restitución de sus propiedades, con reconocimientos de los periodistas más importantes de México.

La firma cuenta con una marca perfecta al no haber perdido ni una sola defensa penal; no obstante, se ha enfrentado a despachos de abogados cuyos titulares son políticos de alto nivel en el país.

ALMACENAJE

CONTROL DE INVENTARIOS

-  Administración de inventarios
-  Auditoría de inventarios
-  WMS (Warehouse Management System)
-  Re-abastos automáticos
-  Distribución de productos
-  Andenes Cross Dock



CONTACTO COMERCIAL
01800.123.2676
www.grupoampm.com

Crecen exportaciones de Jalisco

En los primeros 4 meses del presente año las exportaciones de Jalisco alcanzaron los 17 mil 56 millones de dólares.

Lo anterior representa un crecimiento del 2.1% respecto al mismo periodo de 2017, y en términos absolutos representa 347 millones de dólares más, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) basados en el registro de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Por sectores, la industria electrónica concentró el 51.5% del total de las exportaciones jaliscienses al mes de abril de 2018, con un monto de 8 mil 783 millones de dólares, seguido de la industria de material de transporte que participó con 2 mil 961 millones de dólares, aportando el 17.4% y en 3^{er} lugar los productos agroalimentarios con un monto de mil 277 millones de dólares y 7.5% de participación.

Los sectores que destacan por el incremento registrado al mes de abril de 2018 respecto al mismo periodo de 2017 son la industria de material de transporte con 13.7%, lo que en términos absolutos representa 356 millones de dólares adicionales, así como metales comunes y manufacturas.

Los destinos que concentraron el grueso de las exportaciones en el periodo referido con el 82% del total fueron Estados Unidos, Países Bajos y Canadá.



Joyería local conquista el mercado internacional

La Cámara de la Industria Joyera de Jalisco informó que la exploración de mercados ha sido una constante para el éxito de la industria joyera de la región y prueba de ello es que este sector exporta joyería de oro a 25 países y de plata a más de 40.

En un comunicado, dio a conocer que entre los países compradores de joyería jalisciense se encuentran Estados Unidos, Canadá, Irlanda, Suiza, Panamá, Australia, Francia, Chile, Alemania y España.

El presidente de la cámara, Ramón Parra Pedroza, aseguró que lo anterior ha sido posible a diversos esfuerzos, siendo la participación de empresas mexicanas en ferias especializadas de carácter internacional una de las estrategias más efectivas.

Citó como ejemplo la reciente participación de firmas nacionales en VicenzaOro, la exposición de joyería más importante del mundo con sede en Vicenza, Italia, y la cual recibe cerca de 33 mil visitantes y compradores de más de 115 países.

Destacó que bajo la coordinación de Cámara de Joyería Jalisco, el encuentro de negocios se realizó del 19 al 24 de enero del 2018 y contó con la presencia de las empresas jaliscienses Danmaik, Madisa, Oro Boleado, Platoro, Sabelli y Torco.

Entre los resultados, destaca los encuentros directos con compradores de Líbano, Ecuador, Rusia y Sudáfrica.

Del pasado 1 al 4 de junio, una decena de empresas jaliscienses participaron en el Pabellón de México en el JCK Las Vegas: Oro Excel, Oro Boleado, Torco, Sabelli, Ópalos y Artesanías, Madisa, Platoro, D'Orfebres Saldaña, Broqueles Covarrubias y Broqueles GenRey.

De acuerdo con la Cámara de Joyería se prevén ventas por 295 millones de dólares durante este 2018.



Lanza Farmacias Guadalajara innovadora forma de pago

La empresa tapatá Farmacias Guadalajara continúa renovándose y prepara el lanzamiento de un nuevo sistema de pago que brindará mayor seguridad a sus clientes al ser Contactless y no requerir la manipulación de dinero en efectivo o tarjetas bancarias.

Con esto, la multinacional será la 1ª en México en utilizar este tipo de tecnología mediante el *pinpad* que se instalará en todas las sucursales de la empresa.

De acuerdo con la firma, la terminal de cobro permitirá detectar el móvil mediante la red de conexión Near Field Communication (NFC), la cual permite la transmisión de datos de forma inalámbrica.

Sin embargo, por el momento solo los cuentahabientes de BBVA Bancomer podrán realizar sus pagos a través de esta plataforma.

Durante la presentación del nuevo sistema de pago, el subdirector general del corporativo Fragua, Javier Arroyo Navarro, señaló que la innovación es parte importante del modelo de negocios de Farmacia Guadalajara.

“Estamos seguros que al ser pioneros con esta forma de pago seguimos mejorando la experiencia de compra para nuestros clientes”, indicó.

La nueva tecnología que estará presente en los 28 estados donde tiene presencia, comenzó a utilizarse desde el pasado 1 de junio.

Asimismo, en un corto plazo, el método también podrá ser utilizado para el cobro de remesas enviadas por connacionales desde Estados Unidos a través de la farmacia.

Google e industriales de occidente firman alianza

Una empresa socia de Google América Latina, el Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con su oficina en México, firmaron el 1º convenio de colaboración para la transformación digital empresarial.

La firma se realizó en el espacio Sé digital, dentro del marco del Digital Economic Show & Summit 2018, y el objetivo de este acuerdo es el de crear una conciencia digital empresarial para elevar la competitividad y productividad que se traduce en beneficios directos en los costos, ingresos y competencias de las pymes.

El coordinador del CCIJ, Daniel Curiel, resaltó que este convenio tiene la finalidad de ofrecer una herramienta más a la pequeña y mediana empresa y que empiecen a subsirse al tema de la industria 4.0, luego de que tienen que adentrarse a la tecnología para permanecer.

Por su parte, José Antonio Couttolenc, director general de la empresa Xertica, *partner premium* de Google en América Latina, manifestó que el propósito de este convenio es ofrecer las herramientas que tiene Google a las empresas del estado de Jalisco, ya que las hará más exitosas.

Indicó que las pymes del estado contarán ahora con apoyo especial con base en la experiencia que Xertica tiene en América Latina, donde ya ha apoyado a más de mil 500 empresas.

Dentro de este programa destaca la colaboración del CCIJ, OIT, Kineos, Gartner, Xertica, Google Business Group Guadalajara, Smart Environment, Crece Smart y Crece Digital que en conjunto, fomentarán el impulso para la transformación digital de las empresas de Jalisco.



Sigue nuestras notas del día en

www.playersoflife.com/guadalajara



LinkedIn Learning tiene más de 1,500 cursos en español

Los profesionales en México se inclinan por los cursos de negocios y tecnología

A finales de 2016 LinkedIn lanzó **Learning Solutions** en 3 idiomas, con el objetivo de robustecer los conocimientos de los profesionales que son parte de la red profesional más grande del mundo, a través de contenido de aprendizaje especializado para diversos sectores empresariales. Hoy, LinkedIn Learning ha alcanzado un importante hito para los usuarios de habla hispana al reunir mil 500 cursos en español, lo que permite brindar a los más de 11 millones de usuarios en México una oportunidad importante para continuar su desarrollo.

En un escenario de alta competencia profesional, la misión de LinkedIn es evolucionar y anticiparse a las tendencias para ser una herramienta de valor para los usuarios, además de ayudarles a ser más efectivos y exitosos en el trabajo y, de este modo, ser el puente hacia las oportunidades económicas en cualquier lugar del mundo. Por ello, LinkedIn tiene un compromiso latente de mantener actualizados y formados a los usuarios para hacer frente a los contextos cambiantes y las nuevas necesidades del mercado. En este sentido, LinkedIn Learning ofrece una sección con más de 10K video-cursos impartidos por expertos, que cubren cualquier necesidad real.



Este es el top 10 de los temas más buscados por los profesionales mexicanos de sectores de Negocios, Tecnología y Creatividad:

- Competencias profesionales
- Software empresarial
- Marketing
- Programación
- Animación 3D y CAD
- Tecnologías de la información
- Imagen digital y fotografía
- Audio y video
- Diseño web
- Diseño gráfico e ilustración

Ahora, los usuarios podrán acceder a un catálogo de mil 500 cursos en español; siendo los temas de negocios los más solicitados por los mexicanos, seguido por los cursos de tecnología y los relacionados con la creatividad. En el sector de Negocios, se aprecia una clara preferencia por temas de inteligencia emocional para liderazgo, cómo iniciar una conversación de negocios y hasta cursos más técnicos para el uso correcto de paquetería como Excel de Microsoft. Para el sector Tecnología, destacan los cursos de programación y para el sector Creativo, los cursos de AutoCAD son los que más predominan. ♥





CRY & CO
NEGOCIOS QUE PERDURAN
SOLUCIONES QUE RESPALDAN

SOLUCIONES QUE RESPALDAN

Transformamos las prácticas contables y administrativas en soluciones que incentivan la plusvalía y rentabilidad de cientos de compañías.

**¡Y ESO MISMO HAREMOS
POR LA SUYA!**

Contamos con **más de 50 años** de experiencia llevando a las empresas las mejores soluciones, contables, fiscales, legales, entre otros servicios.



Garibaldi 1740 y 1747 / Col. Ladrón de Guevara C.P. 44650 / Guadalajara, Jal. México
(33) 3615 4283 (33) 3615 6954 www.c-r-v.com.mx

Experiencias de aprendizaje con tecnología educativa

El caso Enova

En Enova generan experiencias de aprendizaje con tecnología educativa. Diseñan cursos interactivos, gestionan espacios educativos de terceros y desarrollan plataformas tecnológicas de innovación. Empresa 100% colaborativa que nacimos para ayudar a la sociedad acercando el conocimiento a todas las personas y ese es el corazón de este negocio.



Por Raúl Maldonado
CEO de Enova

Tenemos productos y servicios que aprovechan la tecnología de la mejor forma posible para ayudar a niños y adultos a mejorar sus procesos educativos, y nos sentimos muy orgullosos de eso.

Desarrollamos plataformas tecnológicas para optimizar el proceso educativo formal e informal y creamos contenido educativo a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Hoy en día la tenemos más de 150 colaboradores (a quienes llamamos “Enovers”) en diversas áreas. Operamos 180 espacios educativos de terceros, como los Centros RIA y los Puntos México Conectado, donde se ofrecen cursos de tecnología, inglés, robótica y emprendimiento para niños y adultos.

El comienzo

Somos 3 socios fundadores: Moisés Cherem, Jorge Camil y un servidor. Para fundar Enova comenzamos a pensar en la necesidad que había de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, sobre todo en las zonas marginales del país, donde no hay los mismos recursos que

en las ciudades, y de esa forma desarrollamos el modelo de negocios de la empresa.

En octubre de 2007 contratamos al 1^{er} colaborador y desde entonces hemos trabajado incansablemente en el objetivo de mejorar la educación con todas las herramientas que tenemos.

Retos de emprender

Al principio no contábamos con credenciales que dieran credibilidad lo que hacemos: educación tecnológica. Fue difícil convencer a los primeros clientes sobre la eficiencia de nuestro modelo. Afortunadamente logramos el voto de confianza de entidades que operaban centros de inclusión digital, y comenzar a probar que la metodología era adecuada.

Tenemos muchos proyectos en marcha. Uno de los más importantes es la optimización continua del modelo para mejorar los programas educativos con base en los datos que obtenemos de los alumnos y facilitadores. Estamos convencidos de que hay que aplicar el análisis de datos en las experiencias de aprendizaje para lograr los mejores resultados de cada estudiante.



Por **Alejandra Sánchez**
CEO de Playful, Consultora
de Business Innovation

Existe un nuevo movimiento que está causando cada vez más impacto en las empresas, una ola de “disrupción” que busca enfocar cada una de las áreas de la organización hacia la voz del cliente y permear su cultura interna; y las instituciones financieras no serán la excepción, pronto habrán de replantear sus procesos actuales y adoptar prácticas de innovación con 2 objetivos puntuales: incrementar la retención y satisfacción de clientes e incrementar sus ventas cruzadas y dirigidas por medio de *Customer Experience* o CX, como suele abreviarse.

Una inspección interna por las capas de experiencia que rodean a la marca

El movimiento CX de las empresas se acciona en conjunto con la transformación digital, la hiperconectividad y la tecnología, en donde todos los esfuerzos de las marcas apuntan hacia un mundo más experiencial, los bancos por su parte tendrán que profundizar y realizar una autoinspección en cada una de las capas de “experiencias” que envuelven su promesa de valor.

Esta esencia implícita que constituye una entrega de valor en cada punto de contacto y un diferenciador de la competencia, se encontrará envuelta por una capa de *Customer Experience*, o bien, la suma de todas las interacciones homologadas con el cliente, uniendo la promesa de marca con cada momento de la verdad; conformando el *Brand Experience* obtenido antes, durante y después de involucrarse.

De todas las industrias, la banca es una de las que cuenta con mayor riesgo de “disrupción”

Para alinearse con una promesa de *Customer Experience*, la banca necesita dejar de trabajar en silos, los cuales están enfocados principalmente en optimizar sus “partes” del negocio; es decir brindan un mayor peso a las metas de corto plazo, y dejan de lado una experiencia de cliente holística, BI Intelligence menciona que el *Customer Experience* aún es el punto débil de las instituciones financieras tradicionales, la carrera por el futuro está generando cada vez más tracción y es el cliente el que está presionando esta aceleración; además, un estadístico proporcionado por Forrester en el 2016 nos muestra que “los líderes de CX logran aumentar las utilidades más rápido que los rezagados; un compuesto de 5 años, mostró un 17% de crecimiento de los líderes, respecto a un 3% de los que se quedaron atrás”.

La banca deberá reducir la brecha de conexión generacional

La conexión que existe entre empresas y usuarios, impacta directamente en su elección de marca y en el caso de los bancos, el futuro no es menos retador: de acuerdo al Millennial Disruption Index, “el 33% de los millennials creen que en el futuro el banco no será indispensable”; una generación que parece darle más importancia a los servicios financieros como Google, Amazon, Paypal, Apple y Square, en lugar de sus propios bancos locales.

El panorama completo envuelve a una organización completa en una visión holística que toca todo, la cultura, la tecnología, la comunicación, la gestión de cambio, métricos, acciones de innovación, el entendimiento del cliente y los objetivos de negocio.

¿Cómo pueden las instituciones financieras entregar una mejor experiencia a sus clientes?

La aplicación de *Customer Experience*, parte de Business Innovation, siguiendo un análisis riguroso con Journey Maps de los usuarios (el viaje que recorre un usuario en su jornada al relacionarse con una marca) y *workshops* con equipos multidisciplinarios; es posible descubrir necesidades e *insights* valiosos para enriquecer la experiencia total de marca. En el caso de Playful, se cuenta con una metodología propia llamada Triple D®, que consta de 3 fases principales:



Descubrimiento

Una investigación cualitativa a profundidad para empatizar con los usuarios y conocer los objetivos de la institución financiera en cuestión.



Definición

Un análisis y síntesis de datos para definir las necesidades en la experiencia del usuario.



Diseño

Ideas y prototipos que se prueban y validan con los usuarios para su implementación.

Parte de estas mejoras y aprendizaje se llevaron a cabo, por ejemplo, con Préstamos Avance, perteneciente a WAC de México, institución que otorga préstamos en efectivo en menos de 24 horas, ya que requerían de un mayor acercamiento con sus usuarios y acortar los procesos internos de recepción de solicitudes, debido a que estos, aumentaban sus costos y tiempos de operación.

“En un inicio, visualizamos automatizar los procesos de apertura de crédito y crear flujos de trabajo sencillos para generar experiencias empáticas con los usuarios”, menciona Alejandra Sánchez, chief limit breaker (CEO) de Playful; “vimos una oportunidad de mejora en el llenado de solicitudes del sitio web de Préstamos Avance, el cual constituye uno de los primeros puntos de contacto dentro de la experiencia que ofrece esta marca”.

Pero más allá de la automatización digital, gracias a las metodologías de innovación fue posible detectar a un nuevo nicho de usuarios que no estaba dispuesto a ir a la sucursal para tramitar su crédito, pues prefería hacerlo desde casa. Este nuevo descubrimiento permitió capitalizar la experiencia de Préstamos Avance y aumentar sus solicitudes en un 240% y ahorrar hasta un 30% en el proceso de apertura.

Innovar dentro de las organizaciones al optimizar las experiencias de los usuarios finales, puede desencadenar soluciones que engloban clientes leales más felices y una mayor rentabilidad de negocio.

De acuerdo a nuestro descubrimiento, aquí te presentamos 10 iniciativas para mantener una estrategia de *Customer Experience* exitosa en las instituciones financieras:



Ver a la estrategia de *Customer Experience* más como una ventaja competitiva, en lugar de un talento, desarrollo de producto o de eficiencias.



Crear procesos y canales cada vez más simples.



Mejorar el servicio al cliente.



Personalizar las soluciones a través del uso de datos.



Influenciar en cambios regulatorios y políticas financieras en apoyo a los clientes.



Transformar la ansiedad en empoderamiento digital.



Los empleados también son parte esencial del cambio en las organizaciones, se debe habilitar la innovación a través de aprendizaje hasta escalarla del individuo a la organización.



Crear una infraestructura impulsada por filosofías de liderazgo que determinan el destino de la evolución del negocio.



Homologar todos los puntos de contacto con el cliente, con un mapa de experiencia que permita recopilar la voz del cliente y conectar hasta la misma cultura organizacional.



Crear esfuerzos para implementar o mejorar métricas para medir a los clientes desde una perspectiva de 360°.

VICTORIA147

Playful* es una consultora de innovación en los negocios centrada en el humano que ha ayudado a empresas como Préstamos Avance, Home Depot, Mary Kay, Oxxo y Pinturas Berel; a incrementar sus indicadores por medio de *Customer Experience*, *User Experience* y tecnología.

*Empresa acelerada por Victoria 147

Los retos del branding en un mundo digital



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey



Por José Francisco Guzmán Tanikawa
Director de Mercadotecnia y Comunicación del EGADE Business School del
Tecnológico de Monterrey, Sede Monterrey

Independientemente de que seas director de mercadotecnia de una gran compañía multinacional que busca posicionar un nuevo producto en un segmento de mercado o que seas un microempresario que está incursionando en un pequeño mercado local con un innovador servicio, en ambos casos necesitarás de una marca que te ayude a hacer principalmente 2 cosas; relacionar el producto o servicio con una necesidad que el consumidor tenga (o sea, para qué sirve) y hacer evidente para el consumidor el grado en que dicho producto o servicio satisface dicha necesidad (o sea, qué tan bueno es). De esta forma, la marca hace la vida más fácil, ya que reduce el tiempo que se dedica a seleccionar un producto o servicio y disminuye el riesgo de tomar una decisión errónea.

Quizá pensemos que las funciones de una marca han cambiado con el tiempo y que la revolución digital ha provocado que el consumidor utilice las marcas de una manera diferente; sin embargo, eso no ha sucedido. Desde que el ser humano desarrolló la capacidad de intercambiar bienes, ya sea por otros productos o por dinero, la función de la marca ha sido la misma pero con el paso del tiempo lo que ha cambiado son las herramientas que podemos utilizar para implementar con mayor éxito una estrategia de *branding*.

Una de estas nuevas herramientas son los medios digitales, que los podemos definir como cualquier medio de comunicación que utiliza el internet como plataforma de transmisión y/o que puede ser visualizado en medios electrónicos personales como celula-

res, tabletas o computadoras. Estos medios tienen ciertas características que si son aprovechadas de manera correcta proporcionan una excelente plataforma a la marca para maximizar sus oportunidades para darse a conocer con el consumidor adecuado y de esta manera incrementar la posibilidad de ser considerada y seleccionada en el momento que el consumidor tenga una ocasión de compra relacionada a la marca que estamos construyendo.

Una de estas características es el sentido de inmediatez que proporcionan los medios digitales. Esto no solamente implica que la velocidad con la que la información llega a nuestros consumidores es mucho más rápida que por los medios tradicionales, sino que también las oportunidades de contacto son mucho mayores. Actualmente, las personas están en constante interacción con los medios digitales y eso representa una mayor cantidad de ocasiones en las que mi marca puede entrar en contacto con el consumidor. Sin embargo, esta oportunidad requiere el compromiso por parte de la marca de tener contenidos relevantes y actuales para poder llamar la atención de nuestros potenciales compradores. Esto significa dar el mensaje correcto en el momento adecuado. Por ejemplo, la publicidad en redes sociales te da la oportunidad no nada más de segmentar correctamente al mercado meta, sino también de seleccionar los momentos en que los consumidores pueden estar más receptivos al mensaje que les estoy dando, pero hay que tener cuidado de no ser demasiado intrusivos y, sobre todo, de que los mensajes nos ayuden a construir la imagen que deseamos para nuestra marca.

Otra característica distintiva de los medios digitales es que facilitan la comunicación en 3 vías en el proceso de compra. La 1ª vía es la que otros medios también pueden generar, que es la comunicación entre la marca y el consumidor, aunque los medios tradicionales no pueden generar la comunicación entre el consumidor y la marca, y la comunicación entre los consumidores con la misma eficiencia como lo hacen los medios digitales. Esto proporciona una excelente oportunidad de saber cuál es la opinión que el consumidor tiene acerca de nuestra marca y, principalmente, de poder tener referencias ajenas a la marca que le den confianza a otros consumidores para seleccionar el producto o servicio que estamos vendiendo.

Más esta comunicación en 3 vías es una arma de doble filo, porque también magnificará el efecto de una crítica



negativa hacia nuestra marca, por lo que el compromiso de la marca de siempre ofrecer una experiencia positiva para el consumidor resulta ser crítico en este mundo en donde los mensajes se viralizan en cuestión de minutos.

El gran reto que tenemos al utilizar los medios digitales es aprovechar al máximo de manera positiva el efecto catalizador que este tipo de recursos le pueden dar a nuestra marca. El consumidor actual es mucho más demandante de respuestas oportunas y de información relevante, por lo que priorizará mucho este tipo de elementos al momento de seleccionar un producto o servicio. Las experiencias de compra negativas, la información desactualizada, la falta de empatía con sus necesidades y con sus creencias pueden generar percepciones negativas que muy difícilmente pueden ser subsanadas y que debemos de tener muy en cuenta al momento de hacer nuestra estrategia de mercadotecnia para desarrollar nuestra marca.

Evidentemente, la clave antes de poder utilizar una campaña de comunicación en medios digitales es tener bien definidos los pilares de cualquier estrategia de mercadotecnia, el segmento meta y el posicionamiento. Cuando hay una falla en la definición de estos 2 elementos, es muy probable que nuestra marca no logre los objetivos deseados y los medios digitales simplemente acelerarán el camino hacia el fracaso.♥



Talento joven vs las empresas de hoy

Por ManPower Group



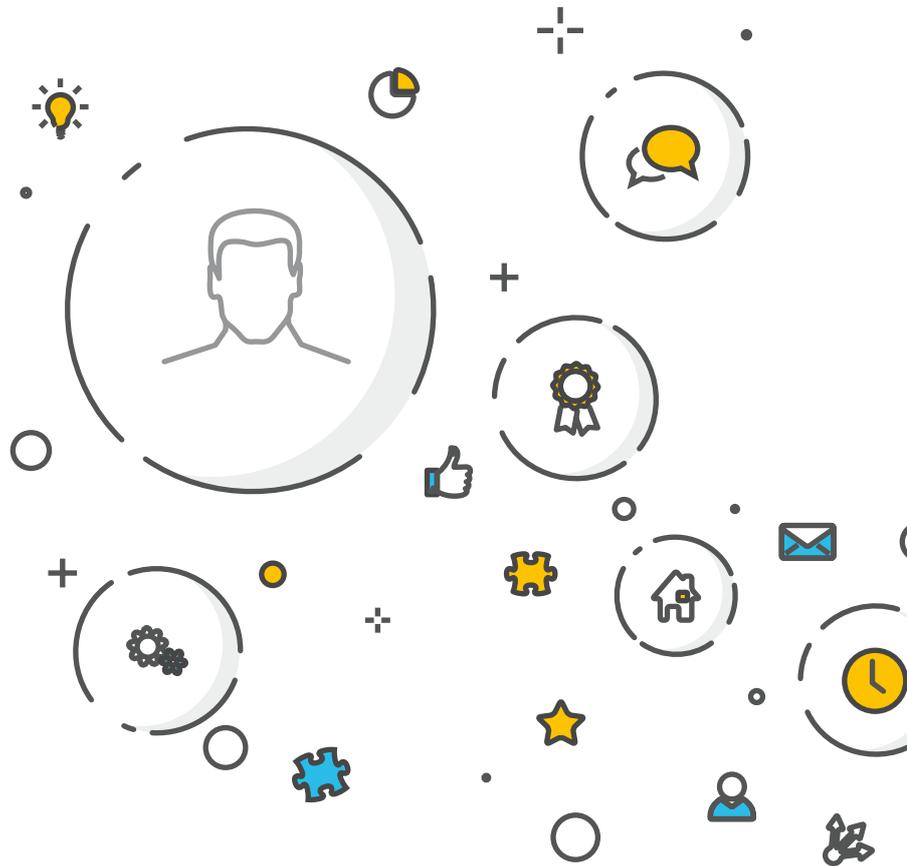
Hoy, las empresas en México requieren de talento capacitado para crear valor dentro de ellas, para ser competitivas y capitalizar las oportunidades que el entorno global genera. La inquietud generalizada de las organizaciones es la falta de talento, lo cual es una barrera para su éxito y debilita la oferta y el acceso al empleo. Por otro lado, existen jóvenes preparados dispuestos a aprender y a crecer dentro de las organizaciones.

Sin embargo, todavía existe una tasa de desempleo amplia en los jóvenes. Si bien es cierto que los empleadores están buscando incluir nuevo talento en las empresas, todavía existen algunos factores que impiden su incorporación. En 1^{er} lugar: la discriminación laboral, principalmente hacia la edad de los candidatos, discriminación por falta de experiencia o de conocimiento por mencionar algunos.

En 2^{do} lugar, las empresas perciben que existen desventajas al contratar personas jóvenes por la falta de madurez y la falta de compromiso, lo cual es paradójico considerando que un joven podrá generar experiencia trabajando y se comprometerá con la empresa al ser parte de ella.

En 3^{er} lugar, las empresas que rechazan a los jóvenes no les informan las razones por las cuales no fueron contratados.

En este marco, existen barreras para incluir a los jóvenes al mundo laboral, como se mencionó anteriormente; sin embargo, las organizaciones están interesadas en contratar talento joven; muchas empresas cuentan con programas formales para contratar a jóvenes y apoyarlos para iniciar su vida laboral y adquirir experiencia. Por su parte, los jóvenes mantienen gran interés en programas de prácticas



profesionales o como becarios, consideran que quien participa en un programa de este tipo tiene mayor oportunidad de obtener un empleo.

Asimismo, de acuerdo a un estudio de ManpowerGroup, 28% de las empresas manifiesta que sus contrataciones en los últimos años han sido jóvenes. Y para 92% de las organizaciones que cuenta con un programa para contratar jóvenes, la experiencia fue considerada positiva. Una de las ventajas de la contratación de estos colaboradores ha sido la disposición de aprender, aportar ideas frescas y la motivación y entusiasmo para llevar a cabo su trabajo, lo cual es atractivo para la empresa en aras de fomentar ambientes de innovación y de diversidad.

En la actualidad, las empresas ofrecen al talento nuevo que inicia su trayectoria profesional: aprendizaje continuo, retos profesionales y buen ambiente de trabajo. Por su parte, los jóvenes demandan de las empresas: salarios competitivos, oportunidades de entretenimiento, y aprendizaje continuo.

Es evidente que existen coincidencias en estos factores, pero difiere la importancia que cada uno les otorga. Se infiere que estas desigualdades hacen compleja la relación laboral, dificulta el compromiso y la permanencia por más de 5 años y por ende, el interés por invertir en estos talentos.

El 95% de los jóvenes se comprometerían con una organización por más de 5 años, si la empresa les ofreciera: salarios competitivos, aprendizaje continuo, buen ambiente de trabajo, prestaciones y retos profesionales. Las empresas deberán adecuar sus estrategias de promoción y permanencia a las necesidades del talento clave y el negocio.

El tema del compromiso resulta complejo, implica diversas variables como las expectativas y motivaciones de las personas, los acuerdos escritos y no

escritos, entre otros. Sin embargo, solo 27% de los jóvenes muestra disposición a permanecer en su trabajo actual, ya que no han aplicado a ninguna otra oferta laboral. El 73% de los jóvenes que trabajan se encuentran en búsqueda activa de otro empleo. Además, no todas las organizaciones cuentan con planes de carrera para el personal joven. Esto representa una alerta para las organizaciones que desean promover el compromiso y el talento.

Cuando se logran alinear las expectativas y los motivadores de las empresas con las de los jóvenes, el resultado es positivo. Las empresas consideran importante aquellos motivadores que se relacionan con la cultura organizacional, con aspectos profesionales y satisfacción personal. Por su parte, los jóvenes consideran relevante los motivadores profesionales, de cultura organizacional y aspectos económicos. Por esta razón, se requiere fortalecer los motivadores que son comunes a ambos y negociar con aquellos en los que no hay coincidencia. También, como se mencionó al principio, hoy es muy importante que las personas que colaboran en una organización se mantengan capacitadas para enfrentar los retos que se presentan en el mercado laboral. ♥



Interdependencia en las organizaciones

¿Realidad o valor?

Dr. Jorge Mérida Puga
Director de Bienestar Emocional en el Trabajo /
Secretaría del Trabajo y Previsión Social



5:30 de la mañana y es hora de levantarme. Caminar con mis perros es la 1ª actividad del día. Después, la rutina en el gimnasio, bañarme, desayunar, desearte un buen día a mi esposo y correr al trabajo. Abordo del autobús se desarrolla una sutil coreografía en la que algunos nos hacemos más flacos, otros se desplazan cuidadosamente, pocos logran tomar asiento y, en cada estación, un puñado de personas llegan a su destino. No se trata de un *flashmob* improvisado sino de una red de interacciones invisibles pero evidentes que nos permiten alcanzar un objetivo común, transportarnos.

Me pregunto cuál es la frecuencia con la que advertimos esta red de vínculos (prolongados o instantáneos, intencionados o por casualidad) que establecemos a diario con las personas, los objetos, las organizaciones o el medio ambiente. ¿Qué tan habituados estamos a contemplar las interrelaciones que existen entre las personas que conforman nuestra organización, el tipo de tareas que realizamos, el ambiente laboral y nuestras familias?

En el plano de las relaciones humanas se considera la interdependencia como algo positivo; incluso, se han descrito diferencias con la dependencia y la codependencia, no deseables o negativas. Sin embargo, permítame sugerir que la interdependencia no es un estilo de relacionarnos con otros. Tampoco habla de la calidad de estas relaciones o de la satisfacción con las mismas.

La interdependencia, en un sentido amplio, es el con-

junto de relaciones recíprocas (multidireccionales) que se establecen entre los elementos, entidades o variables en un sistema. Bajo esta perspectiva, en las organizaciones, la interdependencia hace referencia a la red de interrelaciones que se establecen dentro de un conjunto de personas (y de este con otros conjuntos de personas) que están influidas por elementos propios del trabajo, del individuo, de sus familias y de la cultura organizacional, entre otros. Más que un valor o un atributo deseable, la interdependencia es una realidad.

En este sentido, es estratégico para las organizaciones el identificar los elementos propios del trabajo que influyen en la interdependencia y que, de no gestionarlos adecuadamente, pueden afectar el bienestar emocional de las personas, la salud y los objetivos de la organización. Para trasladar la teoría a la práctica, trate de contestar las siguientes preguntas.

¿Qué tipo de tareas realiza la gente en su organización?

Cuando se organiza el trabajo en las organizaciones, habitualmente nos centramos en las características del producto, servicio o experiencia que deseamos entregar al cliente. Para llegar a ello, las personas ejecutan una serie de tareas que influyen sobre ellas mismas. Por

ejemplo, atender usuarios en un mostrador o en un *call center* requiere de habilidades sociales como la identificación de las emociones del otro, la monitorización de las propias y la capacidad de influir sobre la conducta de las personas que se atienden. Esta tarea contrasta con el conjunto de habilidades que utiliza una persona que realiza tareas repetitivas en una línea de ensamblaje de electrodomésticos.

Según la tarea desempeñada, la demanda emocional, cognitiva y física es distinta. Por sí solas, estas demandas o exigencias no son negativas, pero cuando entran en juego las variables duración de la jornada, volumen o carga de trabajo y los tiempos establecidos para su ejecución, la situación puede desencadenar afecciones en el bienestar de los trabajadores. Lo cual nos lleva a las siguientes preguntas.

¿Cómo se distribuye el trabajo en su organización?

Si pecamos de reduccionistas, podemos afirmar un puesto de trabajo puede ser mucho o poco demandante según la dificultad, el volumen y la velocidad de las tareas que se requieren para completar los procesos en los que está involucrado. Además de esto, influye de manera importante el grado de participación que la persona responsable de las tareas tuvo en la determinación de las metas y la técnica utilizada en la ejecución de las mismas. Esta participación, traducido en varias jergas, se puede entender como control, empoderamiento y *job crafting*; mismos que se aproximan, o son elementos del concepto de diálogo social.

El equilibrio entre el grado de demanda y la participación genera un ambiente estimulante y otorga a la persona una sensación de alcance de logros y de contribución a la organización. Esto influye en cómo nos relacionamos con las demás personas y con el mundo en sí. Los vínculos cercanos, la colaboración y el apoyo social en el trabajo son un efecto de este equilibrio.

¿Cómo es el ambiente emocional en su organización?

La cultura organizacional, las percepciones de los integrantes y los acontecimientos del día a día, entre otros factores, matizan la vivencia emocional de las personas que, en conjunto, construyen la huella emocional que la organización imprime en varios aspectos como el desempeño y la calidad del producto, servicio o experiencia que entrega la organización. De allí la importancia de que cada integrante logre identificar sus emociones, gestionarlas y comunicarlas asertivamente; así como la relevancia de que cada líder facilite la expresión asertiva de las mismas y desarrolle la escucha empática. ¿Quién dijo que ser líder es fácil?

Además, la organización debe establecer mecanismos confidenciales para la denuncia de cualquier tipo de violencia en el trabajo, el tratamiento adecuado para cada situación y el seguimiento a las personas involucradas. Esta práctica requiere de una inversión de voluntad, educación y culturización a los integrantes de la organización, nada fácil de realizar según constan los buzones de denuncias vacíos.

¿Cómo influyen las condiciones de trabajo en las interrelaciones en la organización?

Entendiendo por condiciones de trabajo la duración de la jornada, el acceso a seguridad social, el tipo de contratación, los días de descanso, la remuneración salarial entre otros, en automático inferimos la influencia que estas pueden tener sobre las interacciones en las organizaciones. Además de que son derechos establecidos en el marco regulatorio, estas condiciones influyen en la percepción de justicia que los integrantes de la organización experimentan día a día. El nexo entre estas condiciones y el desempeño organizacional está determinado por esa tendencia que todas las personas tenemos a evaluar si las circunstancias son justas o no.

Cuando estas circunstancias se consideran injustas, puede ocurrir un diálogo entre las partes involucradas con la intención de corregir la situación. Pero, cuando no hay oportunidad de ese diálogo, o las acciones acordadas no se ejecutan, la conducta de las personas tiende a equilibrar la balanza. Además de las repercusiones legales que el abogado de la organización nos puede advertir, se impacta negativamente el desempeño de la organización, la salud de los integrantes y los objetivos de la organización.



Integrar todos estos aspectos y esforzarnos por promover el bienestar emocional de los trabajadores, incrementar la calidad de vida laboral y la productividad en las organizaciones, es parte de las acciones que se integran en el modelo PRONABET (Programa Nacional de Bienestar Emocional y Desarrollo Humano en el Trabajo) en el que ofertamos a las organizaciones las herramientas para la visualización y gestión de los elementos mostrados anteriormente.

Terminó ya la jornada en mi centro de trabajo y el lugar se hace cada vez más silencioso. La orquesta de acciones o tareas se concluyen o se dejan suspendidas para retomarlas el día siguiente. Preparando mi mochila para regresar a casa, se asoman a mi mente los asuntos pendientes, los problemas surgidos y las cosas en las que avanzamos. Todavía no estoy consciente, pero, en el camino, seguramente podré recordar toda la red de interacciones que ocurrieron este día.♥

**Great
Place
To
Work.**



Hotel Velvet Plaza

Diseño, estilo y confort

Esta innovadora propuesta hotelera abrió sus puertas en diciembre de 2017 como una nueva oferta de alojamiento en la ciudad de Guadalajara y como un hotel realmente comprometido con su diseño.

Hotel Velvet Plaza fue conceptualizado y desarrollado en un edificio que el renombrado arquitecto mexicano Max Henonin trazó hace más de 50 años sobre avenida Vallarta, pero con un completo respeto por su fachada y esencia exterior.

El edificio, ubicado a escasas cuerdas de la Glorieta Minerva, fue restaurado con la intención de generar espacios acogedores e innovadores que fueran capaces de brindar las mejores experiencias de viaje a cada uno de sus huéspedes.

Las 125 habitaciones con las que cuenta actualmente el hotel se diseñaron y equiparon con todo lo necesario para que los huéspedes disfruten del confort y sus diferentes amenidades.



Av. Vallarta #2477
Col. Arcos Vallarta
Guadalajara, Jalisco
☎ 01(33) 3882-4500 y 01(33) 3882-4545
📍 Hotel Velvet Plaza

SERVICIOS

- ▶ Restaurant-Bar
- ▶ Alberca al aire libre con vistas panorámicas
- ▶ Gimnasio
- ▶ Vapor
- ▶ Estacionamiento privado
- ▶ Salones para eventos
- ▶ Room Service 24 horas

LA UBICACIÓN

Avenida Vallarta y avenida López Mateos son las 2 principales vías de comunicación que conectan a Hotel Velvet Plaza con los principales centros de negocios de Guadalajara, así como con sus atractivos turísticos. Expo Guadalajara, el corredor financiero de avenida Américas y el Centro Histórico de Guadalajara se encuentran a escasos 15 minutos de distancia.

EVENTOS PRIVADOS

Cuenta con 2 salones para eventos ejecutivos con capacidad para 80 personas, en donde se ofrece desde el equipo técnico como proyectores y micrófonos, hasta coffee break y desayunos.

@hotelvelvetplaza
www.hotelvelvetplaza.com
reservaciones@hotelvelvetplaza.com
Renta de salones: ventas1@hotelvelvetplaza.com

PRÓXIMAMENTE..

GRUP  PASTA

L'OSTERIA

De
IL DUOMO

CARNE · PASTA · PESCE

“THE LANDMARK” GUADALAJARA

GRUP  PASTA 

LA NOSTRA FAMIGLIA


il Duomo
COCINA ITALIANA

GDL
Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO
Blvd. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909


L'OSTERIA
De
IL DUOMO
CARNE · PASTA · PESCE

GDL
The landmark Guadalajara
(Próximamente)

QRO
Plaza Antea Local R 107
Zona VIP (442) 688 6048


Diavolo
pizza + insalata + panino

QRO
Constituyentes # 73 (442) 215 1698
Universidad # 32 (442) 223 0996

GDL
Terranova
Turín # 2960
(33) 3640 0785

López Cotilla # 1904
(33) 3616 2779

Andares
Blvd. Puerta de Hierro
4965 (33) 303 2231


LA PASTERIA
COCINA ITALIANA

GDL
Chapalita
Av. Las Rosas # 750, Chapalita.
(33) 9688 9778

Andares
Blvd. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

 GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX



Franquicias de Jalisco unen fuerzas

Empresarios del sector franquicia buscan mejores condiciones para sus inversionistas

Por **Guillermo Rubio**
Gerente Editorial Digital PLAYERS of life Guadalajara

Con el objetivo de fortalecer el gremio e impulsar el crecimiento de los negocios en Jalisco, así como fungir como una mentoría para los nuevos emprendedores, líderes empresariales jaliscienses de distintas industrias del sector franquicia se unieron para conformar el Consorcio de Franquicias.

De acuerdo con los 7 miembros que lo componen, la idea surgió con la finalidad de aglutinar a las franquicias del occidente del país.

La agrupación reúne más de 640 sucursales en distintas partes de la república y 11 más fuera del país. Asimismo, representa alrededor de 7 mil empleos directos.

Las 7 franquicias que forman el consorcio generan alrededor de 2 mil 100 millones de pesos en inversiones y reportan ventas anuales que rondan los 4 mil millones.



¿Cuál es la visión del consorcio?

"Queremos tener una 1ª esfera de 7 empresas ya maduras y ya probadas para que en la etapa en la que nos conformemos como una persona moral, invitemos a más franquicias de la región que se encuentren en distinta etapa de madurez. Incluso, se contempla invitar a incubadores y a emprendedores del ámbito de las franquicias", apuntó Mauro Posada, director y fundador de Lavanderías y Tintorerías Ecológicas Do it Clean.



¿Quiénes lo conforman?

"Son diversos giros, tenemos comida, servicios, clínicas dentales, café, estéticas, lavanderías, entre otros. Aunque somos diferentes, tenemos algo en común: que franquiciamos.

Actualmente somos 7 y estamos trabajando en la constitución corporativa y legal para que al terminar el proceso, se unan otras 13 marcas que han mostrado su interés", expresó Mauro Posada.

"El grupo está en busca de franquiciatarios en grupo no individuales, por lo que me animé a formar parte del consorcio y participar en Expo Franquicias, que es el 1er evento que haremos en conjunto", declaró Mónica Escoto, creadora del concepto de Chai Café y de franquicias Moko City.



¿Cómo surgió la idea?

"Esta iniciativa nace en la sección de franquicias de la Cámara de Comercio que está presidida por el doctor Alfonso Mendoza. En las reuniones que teníamos estamos dando cuenta que nos faltaba tener un ente que nos ayudara más allá de la Cámara de Comercio y que nos invitara a trabajar de una manera más unida." declaró Mauro Posada.



¿Cuánto tiempo tiene el Consorcio?

"El Consorcio ha sido una iniciativa de Mauro (Do It Clean) desde hace un par de meses. Básicamente empezó con el 1er pabellón de franquicias jaliscienses en Expo Franquicias Guadalajara, que se realizó el 21 y 22 de junio en las instalaciones de Expo GDL para generar fuerza y mejores condiciones de negociación y poder junto con la cámara de comercio, poner el nombre de Jalisco en alto".



guillermo flores
FOTOGRAFÍA

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia | Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone | Especialidades de fotografía: hotelería, producto, publicitaria, arquitectónica, retrato

José Guadalupe Montenegro 1890 col. Americana
☎ 33 1241 5948 🌐 www.memoflores.com



Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil
de Monex Casa de Bolsa
✉ jrsolano@monex.com.mx

Pese al TLC existe un nivel atractivo en el mercado

Por Roberto Solano Pérez

Pese a que en la actualidad la muestra más representativa del mercado accionario S&P/BMV IPC muestra una caída de -10% respecto a los datos de inicio de año, es importante identificar que existe un nivel atractivo en términos de inversión. El mercado local ha presentado diversos escenarios de volatilidad en 2018 por el actual proceso de renegociación del Tratado de Libre Comercio (TLC), el cual si bien no ha marcado una conclusión final, sí ha generado diversos comentarios divididos entre especialistas.

Sí es necesario evaluar una posible ruptura del TLC o algunos cambios estructurales al mismo; sin embargo, la lectura para muchos inversionistas será positiva en caso de no realizarse movimientos al tratado y es muy probable que el mercado recupere niveles que se observaron a inicios de año. La mayor preocupación alrededor del TLC está asociada a las declaraciones y el estilo frontal del mandatario americano, el cual sobra decir que marca una línea rígida para poder materializar un acuerdo pronto. Cabe mencionar que todo este escenario tiene como coyuntura a Estados Unidos de América (EUA) con movimientos en temas arancelarios hacia varios países, pero principalmente en contra de China.

De no materializarse los riesgos del TLC, estaríamos hablando de que el mercado podría ofrecer a los inversionistas un rendimiento cercano para finales de año de 20% (incluso más de acuerdo a diversas corredurías), el cual por sí solo luce atractivo, pero respecto al nivel de la tasa de referencia de 7.5% resulta aún más. En cuanto a tiempos de ejecución, se ha comentado que el mes de junio será clave para lograr concluir esta etapa de renegociación que lleva bastante tiempo, no obstante, otras versiones manejan que de no materializar-

se un acuerdo en esos tiempos se tendría que postergar hasta 2019 por las elecciones en México y cambios en el congreso de EUA.

La fuerte conexión con el país norteamericano nos pone en un contexto de vulnerabilidad; sin embargo, diversos especialistas en materia comercial han hecho ver que el país americano depende de esta relación comercial para su desempeño económico. Si bien el tono de proteccionismo de Trump no ha dejado que este tema avance, su mayor preocupación sobre el déficit (su principal argumento) está asociado al efecto comercial que representa China. En términos de mercado existe la preocupación sobre las repercusiones macroeconómicas (tipo de cambio y tasa de interés), pero especialmente el efecto de las mismas en diversas empresas que integran el mercado accionario. Empresas asociadas al sector automotriz, de agricultura y de exposición a manufacturas en general son las que mayor atención genera en los inversionistas.

Cumpliendo la frase de “a mayor riesgo mayor rendimiento” (no es una recomendación de nuestra parte), dejaré como conclusión que el mercado, pese al efecto del TLC, se ubica en un punto atractivo, el cual deberá tomar un rumbo final las próximas semanas. De materializar una recuperación el mercado local, este podría otorgar al inversionista un rendimiento mejor al observado en los últimos 5 años, que considera para 2018 un crecimiento a nivel de flujo de 8.8%. En caso de no materializarse ese rendimiento, sí observaríamos ajustes adicionales pero más limitados (posterior al reconocimiento de la noticia), ya que mucho de lo que ha generado preocupación consideramos ya se encuentra incorporado en los niveles actuales del mercado.♥





PROGUARDIAS

Sistemas de Seguridad Electrónicos / Centro de Monitoreo

Guardias de Seguridad / Consultoría e Investigación

+ 1325 Colaboradores / 12 Unidades de Negocio a Nivel Nacional



PROFESIONALISMO / ENTREGA / DEDICACIÓN

Av. Federalismo Norte No. 375 Colonia Obrera Zona Centro Guadalajara, Jal. CP. 44100

☎ (33)22-67-95-27

✉ contacto@proguardias.com.mx

🌐 www.proguardias.com.mx

📱 [proguardiasoficialMTY](https://www.facebook.com/proguardiasoficialMTY)

PERMISOS Y CERTIFICACIONES:



Educación: una obra en proceso de construcción

La educación sigue siendo una asignatura pendiente en Jalisco y en México

Cuando la temática es amplia y general, resulta difícil enfocar un artículo. Escribir sobre educación no es sencillo, máxime que esta materia sigue siendo una asignatura pendiente en nuestro estado y en nuestro país. Quien escribe tiene 25 años de vida profesional dedicada a la educación y los últimos 2 años ha estado trabajando, hombro con hombro, con los empresarios de Jalisco, presidiendo la Comisión de Educación de COPARMEX.

Lo 1º que viene a nuestra mente es identificar si nos referimos a la educación que se recibe en un hogar, en una familia y que al recibirla podemos hablar de personas bien o mal educadas, o si nos referimos a la que se recibe en una escuela y que al recibirla podemos hablar de personas bien o mal preparadas.

Independientemente que hablemos del 1º o 2º tipo de educación, el resultado de ambas debería estar orientado a un solo fin.

Nos educan y nos preparan para la vida. Nos educan y nos preparan para ser felices, o por lo menos para tratar de alcanzar esa anhelada y buscada felicidad.

Recientemente, asistimos a la presentación del Índice de Cumplimiento de la Responsabilidad Educativa (ICRE, en la que Jalisco quedó en el lugar 28/32), que realizó la organización Mexicanos Primero, en la que su presidente, el Mtro. David Calderón dirigió unas palabras a los asistentes y medios de comunicación presentes. En *presidium* se encontraba el secretario de Educación de Jalisco con la representación oficial del gobernador del estado.

Las palabras de David calaron hondo cuando mencionó: “Muchos dicen que nada cambió en estos años, que siempre estamos mal en educación o incluso que estábamos mejor antes. No, la evidencia va en sentido contrario. Pero el discurso de ‘nada cambió’ hace de puente que conecta la ignorancia con el desafecto y el desánimo. Produce re-



Por Dr. Javier Castañeda Ibarra
Vicerrector de la Universidad Panamericana,
Campus Guadalajara
✉ fcastane@up.edu.mx
🌐 linkedin.com/in/javier-castañeda-ibarra-

signación, o resentimiento, o esperanzas infundadas de que el cambio depende de un hombre, de un partido o de un gobierno.

Tampoco sirven el desconocimiento y menos el ocultamiento de los tropezones, los desvíos y las omisiones, especialmente en cuanto a la transparencia y honestidad del gasto educativo, o la culpable desidia al no acompañar el aprendizaje profesional continuo de los maestros”.

3 fueron los mensajes principales en esta materia:

1

La transformación educativa está echando raíces

2

La transformación educativa pasa en lo local

3

Ningún estado tiene que esperar a la federación

“En Jalisco no estamos como estábamos, y desconocerlo sería una mezquindad injusta. No estamos donde debiéramos estar; y desconocerlo sería deshonestidad intelectual y cívica”.

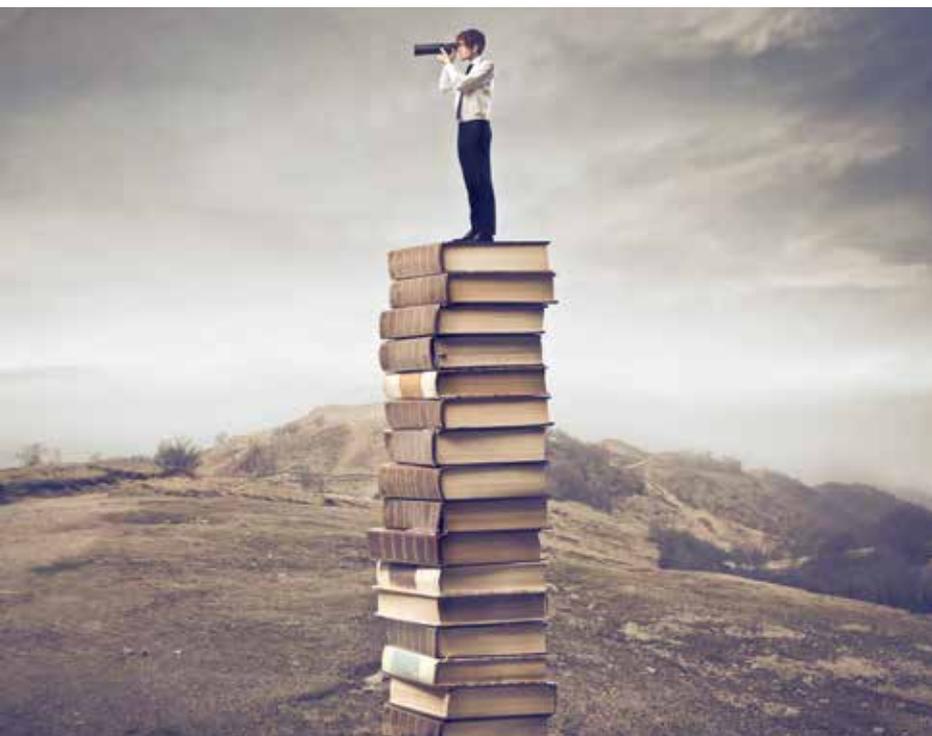
¿Qué nos falta? ¿Por qué no está pasando en Jalisco todo lo que se puede lograr? Pues bien, parafraseando a David Calderón:

Nos hace falta el encuentro entre las voluntades políticas y el apoyo social, entre la comunicación de logros y la exigencia ciudadana sobre lo que falta. Pero ya lo estamos haciendo y pronto estaremos todos en presencia de todos, hablando, discrepando y coincidiendo sobre educación.

Resulta importante considerar que la transformación no solo necesita tiempo: necesita cuidado, necesita esfuerzo; necesita que perseveremos, necesita que la defendamos para que lo fundamental se consolide transgeneracionalmente, pues el derecho de los niños y de los jóvenes no tiene caducidad electoral, ni debe responder a los tirones de la política electoral sino de la política pública, de la política de estado, de la política que construye ciudadanía.

Cada vez más, cada vez mejor en cada estado. Ese es el reto actual para esta obra en proceso de construcción.♥





Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas
Socio Director Oficina Guadalajara
Salles Sainz Grant Thornton
@mariorizofiscal

¿Tu empresa está educada para el éxito?

En el negocio familiar, el factor emocional es el “maestro” más recurrente. Ante el riesgo, la única opción es educar bajo una visión profesional

“Invertir en conocimientos produce siempre los mejores beneficios”
Benjamin Franklin

La educación implica un proceso constante de aprendizaje. No existen conocimientos absolutos, sino dinámicos, sujetos a cuestionamientos que ponen a prueba su condición de certeza. Esta perspectiva debe apropiarse en el manejo empresarial: la profesionalización a partir de derroteros que tiene que ir ajustándose según el crecimiento de la organización.

En México, muchos negocios se constituyen con base en criterios subjetivos. Por la experiencia, por la intuición. En ese contexto, es previsible que las empresas familiares estén expuestas a decisiones emotivas que las ponen en riesgo. De hecho, gran parte no sobrevive a las sucesiones generacionales por profundizar dicha inercia.

¿Cómo identificar si esta perspectiva predomina en tu empresa?
Existen una serie de manifestaciones que indican la urgencia de reeducar a nuestra organización y hacer un viraje en la gestión:

 El poder se encuentra centralizado en una sola persona	 Los límites entre los intereses familiares y el manejo de la empresa son indefinidos
 Falta una organización institucional	 No existe una atención para solucionar conflictos
 No hay claridad en las jerarquías, cargos ni atribuciones de cada puesto	 Las remuneraciones no se otorgan por desempeño ni los cargos según aptitudes
 Prevalece la ausencia de planeación a largo plazo	

¡A educar!

Una vez reconocida la situación, hay que iniciar. También hay que considerar la posibilidad de recurrir a un consultor empresarial para el apoyo del cambio. Los elementos básicos para profesionalizar la gestión son:

Configuración de la estructura. Se trata de determinar el organigrama y la jerarquía de la empresa familiar, con la definición de atribuciones, salarios y responsabilidades específicas asignadas conforme a un perfil profesional.

Instauración del gobierno corporativo. Es indispensable la institucionalización de la empresa, definiendo los límites entre control y propiedad de la organización. Se puede conformar un consejo de administración que se haga cargo de las posibilidades ejecutivas, y un consejo de familia encargado de velar por los intereses de los propietarios.

Elaboración del protocolo familiar. Es un documento que regula por escrito todos los casos prácticos a los que se puede enfrentar la empresa familiar, como la sucesión y la incorporación de familiares políticos, entre otros.

Implementación de una planificación estratégica. Significa definir los objetivos, reconocer los recursos con los que se cuenta, los que se necesitan, organizar metas y mecanismos de evaluación para la elaboración de un plan de negocios.

La empresa familiar es en sí misma un camino de continuo aprendizaje, que debe educar su gestión para llegar... ¡hasta el horizonte que tenga la capacidad de alcanzar!♥

Naming

Crear el nombre de una marca no es un asunto trivial y gran parte de la arquitectura de esta se basa en este proceso

La creación de una marca no es nada sencillo, aunque pueda parecer así. Después de todo, elegir un nombre y generar un logo son cuestiones 100% creativas, ¿no? Pues no, también implica la protección de la propiedad.

¿Qué es naming y qué es un “logo”? Una marca corporativa puede estar compuesta de un isotipo, y/o logotipo, y/o imagotipo o isologo, que pueden vivir juntos o por separado, y su registro se maneja de forma distinta en cada caso.

Adicional a esto, debe de elegirse un nombre que no esté “ocupado” en la misma categoría, es decir, que sea único fonéticamente. Esto implica que si queremos, por ejemplo, lanzar una marca de tequila, esta no deberá parecerse fonéticamente a otra registrada anteriormente y si se decide por un isologo deberá registrarse de forma acorde.

Así, no podremos tener un tequila “Cuerva” o incluso “Vacardo”, ya que son parecidos a marcas ya registradas en la misma categoría: bebidas de alta graduación alcohólica.

El proceso de marca, a grandes rasgos...

Aunque cada agencia (transnacionales o chicas) tiene su metodología, detallaré un proceso sencillo de creación de marca:

1. Elegir un nombre
2. Crear una identidad gráfica (“logo” como comúnmente se refiere a lo que puede ser un imagotipo)
3. Registrar la marca ante Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) en la categoría correcta (puede ser a nombre de una o varias personas físicas o morales)
4. Crear aplicaciones (tarjetas, membretes, letreros, uniformes, empaques, etc.).
5. Desarrollar acciones de comunicación y mercadotecnia: campañas, artes, etc.

Por **Alejandro Vogt**
Director de proyectos y
operaciones en Taste MKT
@alejandrovogt



LOGOTIPO

Es el término más común y usado erróneamente, ya que solo se habla de logotipo cuando el identificativo es formado por texto. Logo significa palabra.



ISOTIPO

Parte simbólica o icónica de la marca. Se reconoce la marca sin necesidad de ningún texto.



IMAGOTIPO

Combinación de imagen y texto. Se encuentran claramente identificados y pueden funcionar por separado.



ISOLOGO

En este caso el texto y el icono se encuentran agrupados como un todo. No funciona uno sin el otro.

Por lo tanto, es indispensable verificar la viabilidad del nombre antes de crear una identidad, ya que puede derivar en problemas legales el utilizar una marca que ya se ha registrado o tener que rediseñarla completamente. También hay casos en los que un abogado con experiencia logra registrarlas, pero cada caso es distinto y debe revisarse según cada marca y categoría.

Vale la pena acercarse a una agencia que integre el proceso completo. Si bien es posible crear un nombre, identidad y registro con profesionales independientes (o sin ayuda de estos), siempre resultará más cómodo y tal vez, a la larga, más económico hacerlo con un quienes tengan la experiencia.♥



Marcanet de IMPI

En esta ocasión no recomendaré una lectura, sino un sitio, que resulta básico como 1ª parada en la creación del nombre de una nueva marca.
<http://marcanet.impi.gob.mx/marcanet/>



Disponibilidad, flexibilidad y escalabilidad



Por Luis A. Cosío Izcapa
Socio y Director CloudTransformation
iNBest.Cloud
✉ luis.cosio@inbest.cloud
📱 /lcosio

3 características de las que depende la vida de las empresas

Estamos siendo testigos de cambios drásticos en los consumidores y en su manera de adquirir productos y servicios, por lo que esto hace que se modifique la manera en la que una empresa cae en riesgo con 3 puntos latentes.

SEGURIDAD

Con transacciones mayormente digitales, desde la mercadotecnia hasta la pos venta, ya que tener en riesgo la información es un factor que puede detonar en pérdidas millonarias.

DEMANDA

Pagos en línea, consultas, compras en línea en las que no es posible controlar la demanda, al ser no a nuestra voluntad de horarios o regiones, sino a la del consumidor, pues el e-commerce y el internet han hecho que todo negocio se torne mundial.

AHORRO DE COSTOS

Los picos de demanda siempre han existido; sin embargo, con transacciones en línea y cambios veloces en el comportamiento del consumidor, desde modas, ventas nocturnas, horarios de países, con una infraestructura que pueda soportar toda esta fluctuación y sin tanta inversión, requiere de nuevas tecnologías que permitan maximizar los recursos.

Cuando se elige un modelo de nube contamos con la cualidad que se paga bajo consumo, ya sea hacia arriba o hacia abajo, es decir, las empresas pueden crecer tan lento o rápido como deseen.

El contar con una infraestructura que asegure la preservación de la información y por lo mismo continuidad de la operación sin importar un desastre natural, error humano, ataque cibernético se llama disponibilidad.

El tener la capacidad de atender a una demanda que crece súbitamente, incrementando los recursos inmediatamente para garantizar entregas y ventas para posteriormente regresar al esquema más pequeño se llama flexibilidad.

El contar como derivado de la flexibilidad la capacidad de reducir costos a través del uso de herramientas que te ayuden a optimizar costos se llama escalabilidad.

Estas 3 características son vitales porque resuelven las preguntas más catastróficas que, si un negocio no puede responder, estaría en graves problemas:

- ▶ ¿Qué sucedería si no es posible acceder a mis oficinas?
- ▶ ¿Puedo expandir mi negocio a la velocidad que yo quiero?
- ▶ ¿Mi información y mis sistemas están 100% seguros? ¿Está libre de secuestro, daño físico o desastre natural?
- ▶ ¿Estoy seguro de que el invertir en hardware es mejor que pagar a consumo mensualmente?

Te invito a reflexionar si en tu empresa tienes continuidad de la operación y, sobre todo, las medidas necesarias para proteger el activo más valioso: tu información.♥



Por Jesús Enrique Pérez Altamirano
Fundador y Director
de Novament

5 retos de un líder con valor



¿A QUÉ SE ENFRENTA UN LÍDER?

- 1 MIEDO A NO SER UNO MISMO**

El miedo de no ser como realmente eres, puede frenarte a lograr tus objetivos. Ser quien realmente eres te otorga el mando de tener tus propias decisiones, actuar con seguridad y no andar por la vida mirando hacia atrás.

En el transcurso de nuestras vidas hemos llegado a pensar que para encajar en debemos ser exactamente como dice la sociedad. Si decidimos vivir exactamente como nos lo plantea nuestro entorno probablemente nunca estaremos satisfechos; siempre habrá algo "más" que podamos hacer, pero no nos atrevemos a dar el 1^{er} paso, por eso es importante tomar los siguientes puntos en cuenta:

 - Descubre tus fortalezas y tus debilidades
 - Trabaja tus hábitos
 - Aprende a quererte
- 2 NO TENER AMIGOS VERDADEROS**

Rodéate de buenos amigos. Parte de la responsabilidad recae en nosotros y en la forma de relacionarnos con los demás. Si decidimos rodearnos de gente que está con nosotros por conveniencia, pronto comenzaremos a creer ciegamente todo lo que dicen.
- 3 NO SER EXITOSO**

Siembra para cosechar. Con paciencia puedes lograr muchas cosas, pero necesitamos trabajar arduamente para alcanzarlas.
- 4 A LO DESCONOCIDO**

La responsabilidad es una de las mejores herramientas que podemos adoptar para salir del miedo a lo desconocido.

Para salir de la zona de comodidad es necesario comenzar por responsabilizarnos. Si no nos satisface la persona que somos o si no nos gusta el lugar en el que estamos parados, los únicos responsables somos nosotros.
- 5 DISEÑA TU FUTURO**

Tu propósito y tu futuro deben estar alineados. Tu propósito debe encontrarse dentro de los planes y metas que desees lograr. Pero antes de diseñar tu futuro debes descubrirlo.

Ten en cuenta los siguientes aspectos para realizar tu plan de vida



¿Qué es lo que deseo lograr?



¿Cuándo lo haré?



¿Cómo lo haré?

Responder estas preguntas te ayudará a enfrentar tus miedos y los retos que puede conllevar ser un líder, de ti depende realmente implementarlos para ser un agente de cambio capaz de transformar su vida, a través de valores y, sobre todo, descubriendo tu propósito de vida.



novament.com.mx
descubre@novament.com.mx
1937 3337



"Te inspira
a encontrar
la mejor versión
de ti, ayudando
a que descubras
y vivas tu
propósito de vida".



Tel: (81) 1937 3337
info@lideresconvalor.com
lideresconvalor.com.mx

LO HACEMOS
PERSONAL



Nóvament
cultura estratégica para crecer



Por Karen Collignon
Directora Creativa de Collignon Living
www.karencollignon.com

GUADALAJARA, GUADALAJARA

Cuna de personas talentosas y comprometidas que hacen que esta ciudad sea disruptiva, original y atractiva

Guadalajara, Guadalajara... La mejor opción para vivir, una ciudad despierta, atenta, viva, alegre y colorida, que dibuja su *skyline* con torres verticales que surgen de la noche a la mañana sin cesar, dándole el carácter urbano y la empoderan para ser una gran metrópoli.

Dentro de sí, el toque de color amarillo intenso de las primaveras, morado de las jacarandas, naranja encendido de los tabachines y gialo de lluvias de oro, la salpican como confeti con ambiente festivo, alegran la arquitectura clásica que le dio en su momento el carácter señorial de esa época y ahora complementa su arquitectura contemporánea que la convierte en esta ciudad tan actual.

Fuera, la circunda su paisaje color gris-azulado con sus hermosos campos sembrados de agave que nos orgullecen como jaliscienses por ser esta la materia prima para la elaboración de la bebida que nos da parte de nuestra identidad: el tequila.

Ciudad pujante, en continua transformación, con interesantes y vanguardistas opciones de vivienda, diseñados bajo un concepto novedoso e integral donde se puede contar con servicios completos que invitan a amar, rezar, vivir, comer, descansar, comprar, ejercitarse y divertirse.

Tenemos deliciosas propuestas de gastronomía creadas por grandes chefs de paladares exigentes, sensibles, entrenados para combinar ingredientes y

fusionar las tradiciones de diferentes culturas, creando hermosos platillos que podríamos decir que son arte comestible.

Contamos con importantes, múltiples y excelentes instituciones de estudio, donde los alumnos pueden seleccionar la carrera que les apasione para convertirse en grandes y exitosos profesionistas.

Vías recreativas, días de bici nocturna, talleres, exposiciones, exhibiciones, conciertos, restaurantes, festivales de cerveza artesanal, diversas propuestas para actividades culturales interesantes que nos invitan al reto, a disfrutar y convivir con la familia y los amigos, ya sea bajo el manto fresco de las estrellas o bajo el cálido sol, siempre regidos por el inmejorable clima que nos cobija.

Acuña mentes creativas, que produce nuevamente oleadas de cineastas y actores que han puesto a México muy en alto en el rubro del séptimo arte, como en la buena época del Cine de oro mexicano y nos transporta mediante la pantalla grande a donde la imaginación del director nos quiera llevar, poniendo una pequeña pausa a la vida cotidiana.

Guadalajara, Guadalajara... Cuna y fuente inagotable de personas talentosas y comprometidas, empresarios, médicos, desarrolladores, investigadores, deportistas, diseñadores, arquitectos, artistas plásticos, actores, interioristas; sus mentes emprendedoras, creativas, disruptivas, originales y divertidas, hacen que esta gran ciudad genere alegría, bienestar y deseo de pertenencia.

Guadalajara, Guadalajara... Hueles a pura tierra mojada...♥

VEN A CONOCER
LA EXPERIENCIA
HYATT
REGENCY



@hyattregencygdl
@HyattRegencyAndaresGuadalajara
hyattregencyandaresguadalajara.com

(33) 3883 6072
HYATT REGENCY ANDARES GUADALAJARA
Puerta de Hierro 5065 Zapopan, Jalisco, 45116 México

 **HYATT REGENCY**
ANDARES GUADALAJARA



**PLAYERS
TALKS '18**

Presentado por:



Invitan empresarios y directivos a soñar en grande

Distinguidas personalidades, destacados empresarios jaliscienses y líderes de opinión presenciaron en Terraza Andares una edición más de PLAYERS Talks, en la que pudieron escuchar las historias de éxito de líderes empresariales como César de Anda, presidente de Inova Alimentos; Mari Loli Sánchez, presidenta de Jafra Cosmetics México, y Víctor Mora, principal engineer latam de la empresa Salesforce. Además, durante el evento se desarrolló un interesante panel de expertos que estuvo conformado por José Medina Mora, presidente de Compusoluciones; Mónica Escoto, fundadora de Mocko City y creadora del concepto Chai, y Roberto Iberri, CEO de Interlub Group.♥



1



2



3



4

- 1. César de Anda, José Medina Mora y Alejandro Martínez Filizola
- 2. Beatriz de Yamuni, Enrique Yamuni, Samira Yamuni y Enrique Yamuni
- 3. Antonio Orozco y Mónica Escoto
- 4. Daniel Gómez Álvarez y Mari Loli Sánchez Cano



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



5. Jorge Navarro, Mario Romo y Alfredo Macías 6. Guillermo Santoscoy 7. Rocío Castillo, Patricia Leal, Felipe Hernández, Felipe H. Leal y Javier Martínez 8. Patricia Moreno y Luis Gómez Álvarez 9. Poncho Rodríguez, José María Playán y Gonzalo Díaz Báez 10. Adriana Castillo Cota y Alejandra Monraz



11



12



13



14



15



16

11. Carlos Bañuelos y Fernanda Chávez 12. Mario de León, Arturo González y Ricardo Ramírez
13. Mario de la Campa, Ana Sánchez Cano y Mario de la Campa 14. Martín Santaella y Tania de
Santaella 15. Xavier Orendain 16. Hayk Muradyan



17



18



19



20



21



22

17. Beatriz Rivas 18. Bárbara Rodríguez 19. Hiram Ibarra, Diego Novelo e Iván Torres 20. Víctor Mora
21. Roberto Ibarri 22. Salvador Briseño, Pedro Hernández, Silvia Hernández y Juan Carlos Méndez



Abre sus puertas Cosmocrat Puerta de Hierro

Reconocidas personalidades acudieron al opening night de este lujoso desarrollo

Cosmocrat Puerta de Hierro es un desarrollo residencial de alto nivel que a finales de mayo fue presentado de manera oficial a sus residentes, inversionistas y amigos. La inauguración se llevó a cabo en las áreas comunes de la torre, con una degustación de bebidas y aperitivos que los invitados disfrutaron durante el recorrido que hicieron por las instalaciones y amenidades del complejo. Cosmocrat Puerta de Hierro cuenta con acabados de máxima calidad, vistas panorámicas a la zona poniente de Guadalajara y con servicios exclusivos como concierge, sala de cine, boliche y spa. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Óscar Naveja
- 2. Gabriel Macías y Ricardo Grayeb
- 3. Adriana Mendoza y Anna Gutiérrez
- 4. Cynthia Peña, Salomón y Nemesia Vázquez
- 5. Rocio Castellanos y Vanesa Hernández



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

cosmocrat
Puerta de Hierro

ELITE LIVING

ES VIVIR EN LA MEJOR UBICACIÓN
CON AMENIDADES DE LUJO

ENTREGA INMEDIATA

DEPARTAMENTOS EN VENTA

**DON'T
DREAM
OF IT.
TRAIN
FOR IT**

ZONA PUERTA DE HIERRO
T: 33 4172 3096

www.cosmocrat.mx / [f cosmocratMX](https://www.facebook.com/cosmocratMX) [@cosmocrat_puertadehierro](https://www.instagram.com/cosmocrat_puertadehierro)



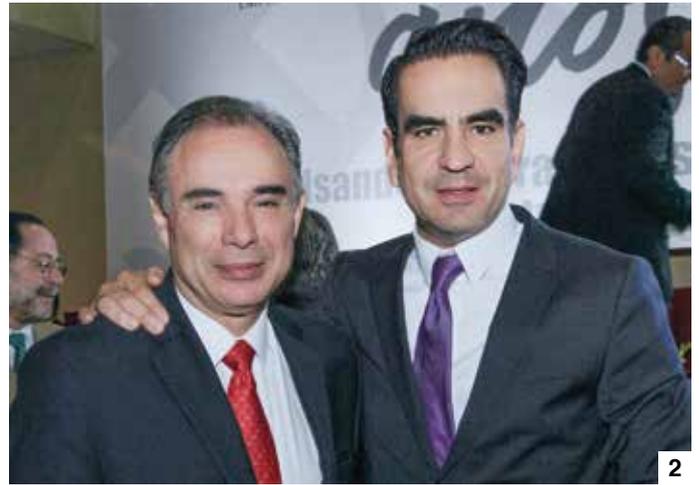
130 aniversario de la Cámara de Comercio de Guadalajara

Entregan premios a la trayectoria empresarial

Autoridades, líderes de cúpulas empresariales del estado y emprendedores realizaron un acto protocolario por el 130 aniversario de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Guadalajara, en donde se resaltó la organización y crecimiento del sector privado tapatío. Durante el evento se entregaron los 4 máximos galardones que otorga la institución para reconocer el trabajo de jaliscienses destacados en el sector de los negocios: Medalla de Honor, Mercurio al Mérito Empresarial, Joven Emprendedor y el nuevo reconocimiento, Mexicano sin Fronteras. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Armando Gómez Ibarra
- 2. Carlos Wolstein y Carlos De la Torre
- 3. Rodolfo Villanueva y Carlos Ruizvelasco
- 4. Ignacio Aranguren, Javier Arroyo y Marcelo Castillero
- 5. Frank Devlyn



Escanea el código con tu celular

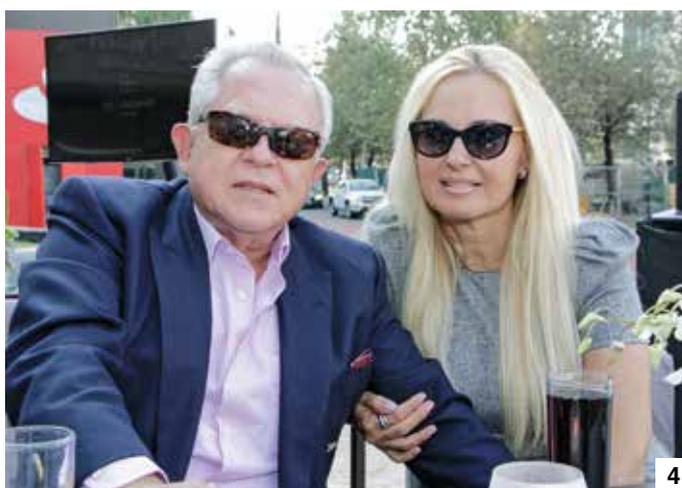
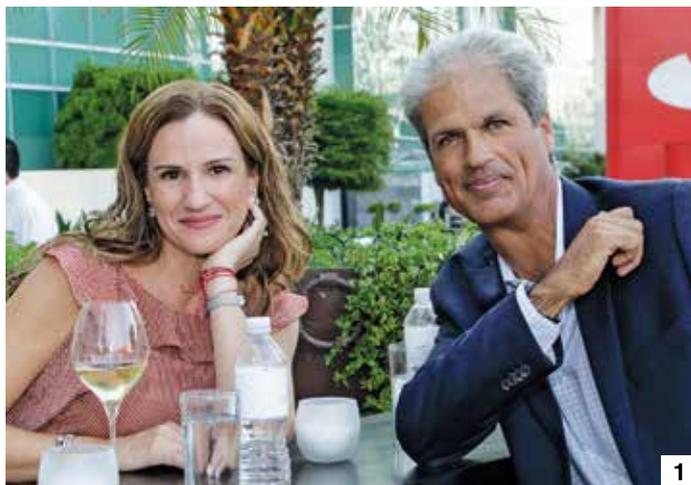


#IMAPLAYER #SOCIALITE

Lanzamiento de oficinas en The Landmark

Presentan instalaciones a tapatíos

The Landmark, un nuevo concepto que llega a una de las zonas más exclusivas de Zapopan, realizó la inauguración de su espacio para negocios de alto nivel, los cuales convivirán junto a un complejo habitacional de lujo y un centro comercial donde se exhibirán artículos de *boutiques* internacionales que dictan el rumbo de la moda.♥



1. Ana Lilia Castellanos y Sergio Hinojosa
2. Enrique Arreola
3. Karla Colunga y Esther Cabello
4. Ricardo Zúñiga y Adriana de Zúñiga
5. Tere Lupercio y Benigno Vergara



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Vid Forum en Ajijic

Fin de semana de vinos en la Ribera de Chapala

El 16 y 17 de junio se realizó el Vid Forum & Los Sabores de Ajijic 2018 en Nimue, Club Náutico de La Floresta. Durante el encuentro los asistentes vivieron una experiencia gastronómica deliciosa en la que se fusionaron el vino y la cocina, pues pudieron catar productos de diversas casas de vino, así como otros de sus productos. Además, hubo música en vivo, presencia de chefs reconocidos y celebridades.♥



1



2



3



4



5

- 1. Paulina Jarero y Alex Vergara
- 2. Carlota de la Garza y Sandra Canto
- 3. Ana Arreola y Karina Padilla
- 4. Lola Béjar y Estrella D'Acosta
- 5. Eduardo y Sandra Preciado



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

EL GRAN
Sabor
 DEL VERANO

JUNTOS DESDE 1968



PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA
 DISTRIBUIDOR

(33) 3619 3651 y 3619 4716
 Centro Comercial Abastos
 Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
 Col. Las Torres C.P. 44920
 Guadalajara, Jal.
 (A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
 ChilchotaMx





Delicity Market

Presentan nuevo menú

A finales de mayo Delicity Market Andares organizó una serie de comidas para presentar su nuevo menú a *foodies*, socialités y periodistas. En los diferentes eventos que realizaron en la sucursal ubicada en la planta baja del hotel Hyatt Regency, los invitados degustaron de una variedad de platillos en la que destacaron la entrada de betabel con aceite de trufa, la ensalada de quinoa, las brochetas de pollo y el brownie vegano, que sirvieron entre copas de vino rosado y tazas de café. La nueva carta de alimentos se encuentra disponible ya en este espacio gourmet en el que también hay cervezas artesanales, *snacks* y bebidas refrescantes.♥



1



2



3



4



5

- 1. Lety Sahagún, Estrella Curiel y Ana Lambarri
- 2. Rodrigo Sahagún y Diego Gerber
- 3. Carlos Ochoa, Alfredo López, Asdrúbal Flores, Chemy Ramírez y Andoni Campoy
- 4. Lety y Renata Sahagún
- 5. Regina Barba



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

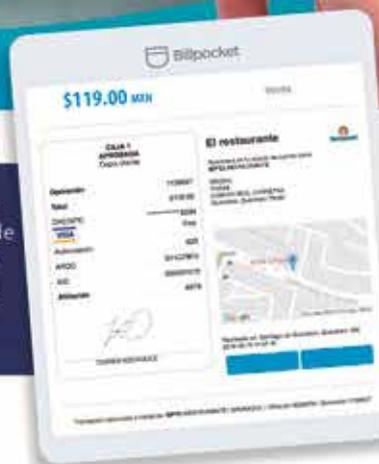
Aumenta tus ventas, cobra en cualquier lugar



Billpocket
Cobrar es simple

Solución para terminal punto de venta móvil que **permite recibir pagos con tarjetas bancarias con sólo conectar el lector bluetooth Billpocket a un smartphone o tablet**. Es absolutamente seguro y compatible con iOS y Android. Las comisiones son sólo por el uso de la terminal, sin contratos, ni penalizaciones y el procedimiento es absolutamente práctico y sin riesgos.

Muestra del ticket que recibe el cliente en su correo personal en el momento de realizar un pago. Registra y documenta el lugar de la transacción, copia digital de su firma y datos del establecimiento al que ha pagado.



- Comisión fija**
La comisión de Billpocket es constante para todas las tarjetas.
- Depósitos en un día**
El dinero del dinero de tu venta se deposita al día siguiente.
- Rápido y sencillo**
Manteniendo tu celular o tablet sólo comienza a cobrar.
- Cobra al momento**
No necesitas esperar al día siguiente. Sólo comienza a cobrar y listo.
- Meses Sin intereses**
Puedes pagar con tarjeta y no pagar intereses por un periodo de 12 meses.

La comisión es sólo de 3.5% + IVA por cada transacción.

Acepta todas las tarjetas



Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura





80 ANIVERSARIO

DESDE 1938 CREANDO
HISTORIAS JUNTOS

¡MÁS DE 50 SUCURSALES
Y VAMOS POR MÁS!

www.cafelaflordecordoba.com



