

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA



¿QUIÉN SERÁ NUESTRO PRESIDENTE?

**TU VOTO TIENE
EL PODER**



José Antonio
Meade Kuribreña

Ricardo Anaya Cortés

Andrés Manuel
López Obrador

Jaime Heliodoro
Rodríguez Calderón

LA HISTORIA DE NUESTRO PAÍS DEMOSTRARÁ QUE LA
DEMOCRACIA ES LA MEJOR FORMA DE CAMBIAR LAS COSAS

JUNIO 2018

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 503007 253002



Expo
Posgrados
UNIVA

www.univa.mx





Te invitamos a la sesión informativa. Conoce nuestra oferta académica, promociones e instalaciones.

Martes 17 de julio

Salón de Usos Múltiples (SUM)
6:30 - 9:30pm



¡Aparta tu lugar!

☎ 3134 0800, Ext.1623

✉ edgar.garcia@univa.mx





IOS OFFICES

Nueva ubicación

IOS OFFICES
ANDARES CORPORATIVO
PASEO

Rentamos oficinas que inspiran

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK
35 UBICACIONES EN 10 CIUDADES DEL PAÍS

Bienvenido a
TU NUEVO ESTILO
de trabajo



PROMOCIONES

ESPECIALES POR APERTURA

Agenda un Tour en **IOS OFFICES**

Andares Corporativo Patria - Torre Américas 1500 - Andares Corporativo Paseo
(33) 8000 7100 | www.iosoffices.com



MERIDIANO 101

RESIDENTIAL CONDOS

TU LUGAR ^{EN} EL MUNDO

Es un proyecto en pre construcción, desplantado sobre un terreno de 3 mil 027 m2, Meridiano 101 te ofrece espacios para convivencia al aire libre y al interior de cada torre. Dentro de sus áreas comunes se encuentran la alberca, terraza, pista de jogging, salón de juegos, business center, gimnasio, salón de usos múltiples, lobby de acceso en cada torre.



GRUPO VEO

José María Morelos #2004,
Balcones del Campestre

477-461-1234 | 477-461-1300



GRUPOVEQ

TU MEJOR INVERSIÓN
EN BIENES RAÍCES


MERIDIANO 103
RESIDENCIAL CONDOS

Concepto integrado por una zona comercial y tres torres de 18 niveles.

Cada nivel está compuesto por 4 departamentos con vistas al Norte o al Sur de la ciudad. Meridiano 103 ofrece espacios para convivencia al aire libre, así como al interior de cada torre. Sus amenidades abarcan alberca, lobby,

salón de usos múltiples, salón de juegos, terraza, juegos infantiles y pista de jogging.

**Av. Vallarta no. 6009,
Col. Ciudad Granja, Zapopan, Jal.
Teléfono: (33) 3109-6494.**



coordenada
LIVING

Proyecto en pre construcción.

Diseñado para transmitir una inigualable experiencia conformada con alta personalidad en su arquitectura, terminados de calidad superior y ubicado en una de las mejores zonas de Guadalajara, a sólo unas cuerdas de Av. Chapultepec, con la oportunidad de disfrutar la excelente gastronomía, arte, espacios recreativos y vida nocturna. En total serán

138 unidades distribuidos en 14 niveles y dentro de sus amenidades se encuentran, gimnasio, jardineras, tinas de hidromasaje, terraza para eventos y seguridad.

**Av. Circunvalación Agustín Yáñez 2471
Col. Arcos Vallarta Guadalajara, Jal .
Tel. 3616-2168**



www.grupoveq.com



DR. GUILLERMO SANTOSCOY GÓMEZ, FUNDADOR DE LA UNIDAD DE PATOLOGÍA CLÍNICA.



UNIDAD DE PATOLOGÍA CLÍNICA

UNA EMPRESA QUE NACIÓ HACE 50 AÑOS Y QUE REVOLUCIONÓ LA INDUSTRIA DE LOS LABORATORIOS DE ANÁLISIS CLÍNICOS E IMAGENOLÓGIA EN MÉXICO

Un lunes 22 de enero del año 1968 en la ciudad de Guadalajara, cinco amigos, médicos de profesión y especialistas en Patología Clínica, emprenden una aventura juntos e inauguran el primer laboratorio de análisis clínicos en la ciudad con tecnología de punta y un amplio menú de pruebas especializadas, la Unidad de Patología Clínica.

Estos médicos, encabezados por el Dr. Guillermo Santoscoy Gómez, eran el Dr. Guillermo Fariás Martínez, Dr. Fernando Romero García, Dr. Demetrio Sánchez González y el Dr. Cristino Ignacio Sendis Aguirre. Años más tarde se incorporaría el Dr. Carlos Calderón Belloso.

El laboratorio estaba ubicado en Escobedo 79, justo frente al Parque de la Revolución, y en aquel entonces contaba con cuatro áreas fundamentales: Anatomía Patológica y Citología Exfoliativa, Bacteriología, Parasitología e Inmunología, Hematología y Química Clínica.

En 1974 la UPC reubica su corporativo en el edificio actual de Av. México 2341, en la Colonia Ladrón de Guevara en esta ciudad.

Desde aquellas décadas distingue a UPC el profesionalismo, dedicación y excelencia de sus servicios y equipo humano, valiéndose de la innovación constante en tecnología y de la reconocida vocación médica de la familia que ha llevado la empresa a mantenerse siempre a la vanguardia, con un crecimiento constante en sucursales, una imagen actualizada y, por supuesto, manteniendo los niveles de servicio y excelencia que la distinguen hoy entre toda la oferta de laboratorios en México.

Desde su fundación, los tres valores fundamentales que distinguen a UPC son Ética, Experiencia y Excelencia, de donde se derivan su escrupuloso control de calidad en sus pruebas y exámenes, así como su convicción y campaña continua contra la dicotomía, la cual es una mala práctica en la industria en la que los laboratorios ofrecen dinero a los médicos a cambio de que les envíen pacientes.

Actualmente UPC cuenta con uno de los equipos de análisis clínicos y pruebas de laboratorio más avanzados en el mundo, del que solamente hay instalados dos en el Continente Americano, así como con un gabinete de imagenología equipado con tecnología de última generación, que provee de productos y servicios a las 18 sucursales con que cuenta en la ciudad.

Esta tecnología aunada a la experiencia de un gran equipo humano encabezado por 28 médicos especialistas en medicina de laboratorio, han dado como resultado la máxima acreditación a la calidad otorgada a los mejores laboratorios de análisis clínicos del mundo por el College of American Pathologist CAP.

La Unidad de Patología Clínica promueve constantemente seminarios de actualización a la comunidad médica y a estudiantes de medicina y carreras afines en su propio auditorio, ubicado en el edificio corporativo y que tiene capacidad para recibir a más de 170 personas, para ello invita a los profesionales más destacados de cada especialidad.

Este año la UPC cumple 50 años de brindar sus servicios ininterrumpidamente a la comunidad y para ello tiene programados una serie de eventos durante el año, para celebrarlo.



FACHADA DEL PRIMER EDIFICIO DE UPC Y EL GRUPO DE COLABORADORES, EN 1968.

 **Unidad de Patología Clínica**
El Laboratorio más confiable

 **AÑOS**
GANANDO TU CONFIANZA
1968 - 2018

La confianza no se construye en un día

Se dice fácil, pero permanecer por 50 años en tu preferencia no sólo es cariño y afinidad tapatía. Es responsabilidad, trabajo y dedicación, honestidad y muchas ganas de que sigas confiando en nosotros.

¡Gracias por tu confianza!



Tel. (33) 3669 0310

www.upc.com.mx

Av. México 2341, Guadalajara, Jal., México



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable



AÑOS
GANANDO TU CONFIANZA
1968 - 2018



MARISCOS ESTILO CAJÚN

JACK'S BOWLS



JACK'S BAGS

VEGGIE BAG

SEA BAG

SHRIMP BAG



90 MARCAS
...DE...
CERVEZAS




KING CRAB



YA ABRIMOS

PLAZA D' LUCCA
AV. SANTA MARGARITA 4246 LOCAL C10
ZAPOCAN, JALISCO

 JACKS CRAB HOUSE





En tiempos electorales el ciudadano está más alerta que nunca acerca de las propuestas y lo que los candidatos tienen que ofrecer, específicamente en estas elecciones los mexicanos estamos cansados del incumplimiento por parte del gobierno. Este 1° de julio tenemos la oportunidad de hacer valer nuestro derecho y obligación y presentarnos a votar por quién dirigirá nuestro futuro. Este día se van a definir los cargos estratégicos para hacer nuestras ciudades y municipios más fuertes, pero a nivel país, vamos a hacer que la democracia elija el rumbo de México por los próximos 6 años. ¿Quién será nuestro presidente? Conoce sus propuestas en nuestras páginas.

Junio marca el inicio de verano, momento de tomarnos un tiempo de vacaciones y disfrutar de la familia y los amigos en algún viaje, alguna playa o crucero. Este año es un mes lleno de eventualidades, comenzando por el día del padre que se celebra el domingo 17 de junio, en nuestra sección “Inside” encontrarás opciones para regalarle a esta persona tan especial. Por otro lado, da arranque la Copa Mundial de la FIFA 2018 que en esta ocasión se lleva a cabo en Rusia. La 21ª edición de este evento deportivo tiene muchos datos curiosos que debes de conocer y preparamos para ti el especial Rusia

2018. Y finalmente, conforme va terminando el mes, estaremos en vísperas de las elecciones, no te olvides de participar con tu voto en este evento que nos incumbe a todos los mexicanos.

¿Estás pensando en cómo innovar en tu empresa? ¿de qué manera llevar a tus empleados al siguiente nivel? ¿cómo mejorar tus procesos fiscales o financieros? La edición de junio fue la predilecta para que conozcas las mejores consultorías de la región que te pueden apoyar en este proceso y serán tus mejores aliados para lograr tus objetivos de la mejor manera. Estos servicios profesionales son indispensables no solo para organizaciones globales, también para un individuo, para las PyMES e incluso para los países.

En Grupo PLAYERS concluimos el primer semestre del año satisfechos de lograr objetivos planteados, de sumar a nuestras páginas aliados estratégicos que generan valor editorial para ti, nuestro fiel lector; de llevar a cabo por 3er año consecutivo nuestro evento empresarial PLAYERS TALKS en Monterrey, Guadalajara y Torreón, este año con el tema Sueña en Grande; de contar con socios comerciales clave que enriquecen nuestra plataforma impresa, digital y de eventos y, sobre todo, un equipo de trabajo convencido de que la 2ª mitad del año venga con más logros.

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Miguel Lastra e: miguel.lastra@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Fernanda de León e: fernanda.deleon@playersoflife.com

Carolina Ruiz e: carolina.ruiz@playersoflife.com

Andrés Lafaire e: andres.lafaire@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Felipe H. Leal e: felipe.leal@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Mayra Manzanera e: mayra.manzanera@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Fernanda Chávez e: fernanda.chavez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Guillermo Rubio e: guillermo.rubio@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Samantha Rodríguez e: samantha.rodriguez@charmlife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez e: daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal e: melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA

Guillermo Flores e: contacto@gf-estudio.com



Equipo Piensa en Grande Grupo PLAYERS 2018

**PLAYERS
TALKS '18**

Presentado por:



SUEÑA EN
GRANDE

MARTES 12 DE JUNIO | 17:00 HRS.

SIGUE LA TRANSMISIÓN EN VIVO

www.playersoflife.com/playerstalks



ESCANEA
EL CÓDIGO



Síguenos en:  /players.gdl

 @players_gdl

 players.gdl

Suscríbete
al newsletter



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
@MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
@AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISTRIBUCIÓN
José Olvera
e: jose.olvera@grupoplayers.com.mx

EVENTOS

GERENCIA DE EVENTOS
Nydia Rocha
e: nydia.rocha@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria # 2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 3 No. 31. Fecha de publicación: 1 de Junio de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

guillermo.rubio@playersoflife.com

LLAMA

(33) 8000 7360 Ext. 41360

DISFRUTA

www.playersoflife.com



MINI 3 DOOR.

El MINI de tus sueños sólo es posible en MINI Naosa Country.

Mensualidades desde: **\$2,900 MXN***.

0% comisión por apertura.

Solicita tu prueba de manejo que cambiará tu vida.

MINI Naosa Country



Av. Américas No. 930

Col. Chapultepec Country,

Guadalajara, Jalisco.

C.P. 44620

Tel. (33) 3629-2424

  @mininaosacountry





Spotlight

- 20** Orgullosos hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

- 22** Hecho en México
Javier Hernández "Chicharito"
- 24** Tech News
Telstar 18
- 26** Temps
Hublot Big Bang Referee 2018
FIFA World Cup Russia

Actualízate

- 92** Profesionales
15 años de LinkedIn
- 94** Emprendedores
Optima energía
- 96** Capital Humano
La clave del éxito

Consultorías de negocios

- | | | | |
|----|--------------------------------|----|----------------|
| 48 | CRV & Co. | 54 | SF Consultoría |
| 50 | Salles Sainz Grant
Thornton | 56 | Grupo TORED |
| 52 | Be Consulting | | |

Consultorías de Recursos Humanos

- | | | | |
|----|-------------|----|-------------------|
| 62 | BS Advisors | 70 | DLC Corporativo |
| 64 | DAMSA | 72 | Advance Solutions |
| 66 | Esprezza | | |
| 68 | Capital RH | | |

Rusia 2018

- | | | | |
|----|---------------------------|----|----------------------|
| 86 | Los jugadores más famosos | 88 | Infraestructura |
| 87 | Branding | 90 | México en Rusia 2018 |



cosmocrat
Puerta de Hierro

**TENER SPA EN TU
DEPARTAMENTO, ESO ES
ELITE LIVING**

ENTREGA INMEDIATA

DEPARTAMENTOS EN VENTA

ZONA PUERTA DE HIERRO

T: 01800 022 9000

www.cosmocrat.mx / [f cosmocratMX](#) [@cosmocrat_puertadehierro](#)

STARALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances

LinkedIn

ManpowerGroup

GREAT PLACE TO WORK

endeavor

VICTORIA117

www.playersoflife.com/guadalajara



JOSÉ MARIO RIZO

Socio Director Oficina Guadalajara
Salles Sainz Grant Thornton
www.mariorizo.com
MarioRizoGT @MarioRizoSSGT



ROBERTO CABRERA

Socio líder nacional de asesoría de KPMG en México.



WALTER D. GUERRA

CEO de Zenkor Hand Carry Services
walter.guerra@zenkormexico.com
www.zenkormexico.com



ENRIQUE GÓMEZ JUNCO

Fundador de Optima Energía y mentor Endeavor



JAVIER CASTAÑEDA

Vicerrector de Vinculación de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara
www.monex.com.mx
Javier Castañeda Ibarra



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.
www.monex.com.mx
jrsolano@monex.com.mx



CÉSAR DE ANDA

Avicultor, exportador agroalimentario, emprendedor social y Ex Presidente de la Comisión Internacional del Huevo
cesardeanda@prodigy.net.mx
[@cesardeanda](https://twitter.com/cesardeanda)



ARTURO FRANCO

Economista, escritor y emprendedor mexicano. Es co-fundador de causas.org y miembro del consejo de Harvard Kennedy School

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

CONOCE NUESTRO
**DEPARTAMENTO
MUESTRA**

ESCRITURACIÓN

Y ENTREGA

INMEDIATA

**DEPARTAMENTOS LISTOS
PARA QUE VIVAS A TU ALTURA**



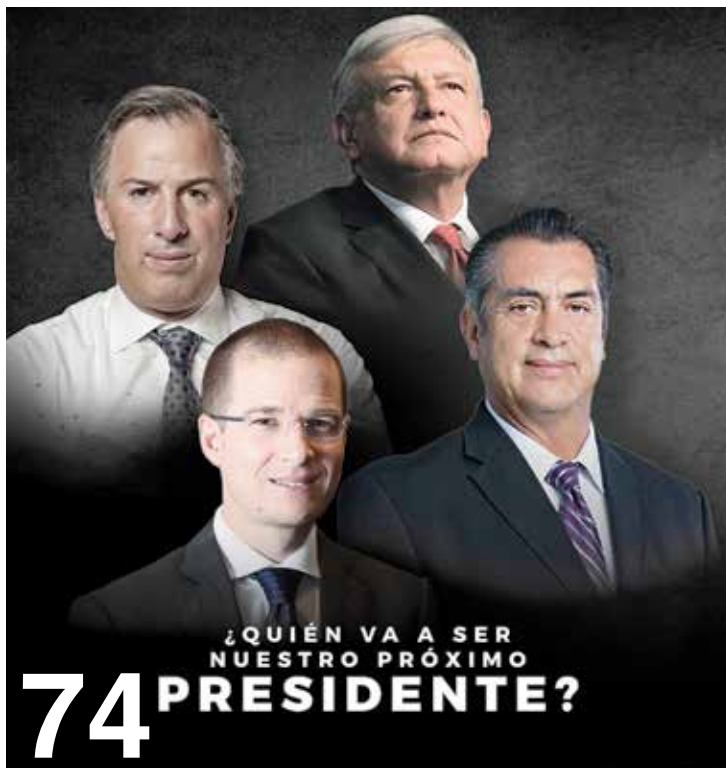
PASEO VALLE REAL 900
3805 4370
TORRELEVE.COM



ÉLEVÉ
DEPARTAMENTOS
DE LUJO

Spotlight

Las personalidades más destacadas de la región



As Bajo la Manga
Alejandra Monraz **36**



Perfiles
Rubén R. Bañuelos **38**



Compromiso Social
Eduardo Cruz **42**



Finish
Michelle Farah Chalita **40**



Semblanzas
José Noé Suro **44**

LO MEJOR DE **RUSIA**
ESTÁ EN MEGACABLE.



LOS 30 PARTIDOS QUE A TI TE INTERESAN EN HD ⁽¹⁾



Navega a la
**MÁXIMA
VELOCIDAD**



Televisión Interactiva
**TODOS TUS
DISPOSITIVOS**



Tus contenidos
**EN ALTA
DEFINICIÓN**



Habla con todos
**TELEFONÍA
ILIMITADA**

FOX PREMIUM
HBO max

Paquetes desde **\$649***

(1) Por los canales que Megacable retransmite gratuitamente.

MEGACABLE | 9690 0000 | megacable.com.mx

* Contrata gratis pagando \$200 de anticipo a la siguiente mensualidad y \$100 por contratación de Xview. Paquetes triples Xview 20, Xview 30 y Xview 50 aplica 2 meses de tarifa promocional, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, al tercer mes aplica tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. El servicio Xview está sujeto a cobertura, el costo del servicio es de \$50 mensuales integrados a tu mensualidad. En los 2 meses de HD CONECTA gratis para Acceso 20 al finalizar se mantiene el cobro y puede cancelarlo. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis en paquetes Xview 20 al finalizar se cancela y el cliente puede contratarlo, y podrá contratar con tarifa preferencial de \$50. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis en paquetes Triples Xview 30 y Xview 50 al finalizar se mantiene el cobro y el cliente puede cancelarlo. Aplica FOX 4 señales para Xview 20, Xview 30, Xview 50 aplica FOX 10 señales. Para paquete MEGATOTAL contratación gratis de Xview, no aplica tarifa pronto pago. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación. El modelo del Teléfono está sujeto a disponibilidad y solo aplica a paquete MEGATOTAL. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia por 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 31 de Julio 2018.



JAVIER CHICHARITO HERNÁNDEZ

“Y en su primer intento, triunfó”, es una expresión que, a menos que la memoria me traicione, jamás he escuchado en la historia de éxito de cualquier persona triunfadora en el mundo. Individuos de todas las edades, latitudes, sectores sociales han labrado un camino exitoso y, además del éxito, comparten una constante en común: nada ha sido fácil, han pasado por un sinfín de circunstancias que los han llevado a lo más profundo, incluido el fracaso; sin embargo, eso ha forjado su carácter, fortaleciéndolos con una gran templanza para alcanzar sus sueños.

Es el caso de nuestro personaje, un joven jalisciense, heredero de una dinastía meramente futbolística, al más puro estilo del occidente mexicano. Javier Hernández Balcazar (Guadalajara, 1988), mejor conocido como “Chicharito”, goza de una popularidad inigualable, siendo uno de los delanteros mexicanos más exitoso de la historia contemporánea de nuestro país, algo que le ha costado sangre, sudor y lágrimas. Comenzó a la edad de 9 años, cuando se inició en las fuerzas básicas del equipo más popular de México, las Chivas de Guadalajara, en donde destacó más por sus virtudes goleadoras, las ganas y el empeño que

ponía en cada partido que por sus grandes dotes y técnica. Esto lo llevó a sobresalir en las juveniles del fútbol mexicano, llegando a ser considerado para asistir al Mundial sub-17 que se realizaría en Perú en el 2005 y del cual México sería ganador por 1ª vez en su historia. Aquí se presenta el más duro golpe para el tapatío, pues de último momento, no fue considerado para disputar la justa mundialista de la categoría, por lo cual pensó seriamente en el retiro. A su vez, fue un hecho que lo alentó a seguir adelante: en 2006 debuta en la primera división del fútbol mexicano y 4 años más tarde se convierte en el campeón goleador, lo que lo catapultó a la fama internacional, abriendo la puerta a uno de los clubes de la élite mundial: el Manchester United. En el mismo 2010, debutó en el Mundial de Sudáfrica, anotándole a Francia y Argentina.

Posteriormente, en 2014 llegó a las filas del equipo más ganador en la historia: Real Madrid. Siguió su paso por Europa regresando a los Red Devils, luego Bayern Leverkusen de Alemania y volvió a Inglaterra al West Ham United, su actual equipo.

Javier “Chicharito” Hernández, el carismático futbolista mexicano al que la historia le negó ser campeón del mundo, pero gracias a su coraje, esfuerzo y constancia, lo recompensó con una envidiable carrera profesional a lo largo del mundo.

PALMARÉS

- 1 liga mexicana (2006)
- 2 campeonatos de la Premier League (11-12/13-14)
- 1 Mundial de Clubes (14-15)
- 1 Copa de Oro CONCACAF (2011)

QUICK FACTS

- 49 goles con la Selección Mexicana (máximo goleador histórico)
- 29 goles con Chivas
- 59 goles con Manchester United
- 9 goles con Real Madrid
- 34 goles con Bayern Leverkusen
- 8 goles con West Ham United
- 101 partidos internacionales
- 3 goles en mundiales

g galerías
GUADALAJARA

Ven
y vive
el Mundial
con nosotros

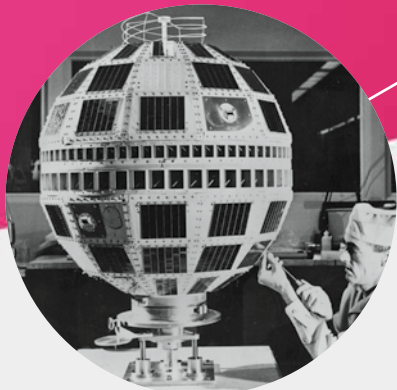


TELSTAR 18

En el año de 1970 ocurrieron un sinnúmero de eventos que marcaron la historia del mundo: Mohammed Alí se retiró de los cuadriláteros, Paul McCartney anunció la separación de The Beatles, México realiza su 1ª Copa del Mundo y en el mismo, Pelé graba con letras de oro su nombre en la cúspide de la historia del fútbol mundial. De igual manera, en 1974 el grupo ABBA triunfa en el Festival de la Canción de Eurovisión, Portugal vive la Revolución de los Claveles, Nixon dimite a la presidencia en Estados Unidos y Alemania Federal realiza el Mundial de Fútbol de la FIFA que a la postre ganaría.

Una característica particular une al año 1970 y al 1974: además de ser años mundialistas, fue en las justas futbolísticas en donde se estrenó el balón "Telstar" y con el cual la marca alemana, Adidas, hizo su aparición en los mundiales. Hoy, 48 años después de su debut, el Telstar vuelve a una competición mundialista, ahora como Telstar 18. Este balón, de colores blanco y negro, exhibe una nueva carcasa, la tecnología más novedosa y elementos sostenibles como su embalaje reciclable.

La pelota lleva incrustado un chip de transmisión de datos en proximidad (NFC), que permite a los consumidores interactuar con el balón mediante un móvil inteligente.



El nombre de la Telstar de 1970 estuvo inspirado en el primer satélite de comunicaciones que se lanzó a la órbita de la Tierra, en el año 1962. Este aparato era de forma circular y tenía paneles solares poligonales.



La Telstar original tenía 32 paneles. La Telstar 18 cuenta con 6 paneles los cuales ya no están cosidos sino adheridos por un proceso que usa altas temperaturas.



Según Adidas, la razón por la que se usan solo 6 paneles es porque se busca que el balón sea lo más liso posible, para acercar a los usuarios a la circunferencia perfecta.



IOS OFFICES



NETWORK SUMMIT

It's all about people.

CÓDIGOS DE DESCUENTO:

CORTESÍA
EXPO + NETWORKING

PEOPLE

SUMMIT 50%

KNOWLEDGESUMMIT

CIUDAD DE MÉXICO

21 DE JUNIO

8:00 A.M.

ESPACIO VIRREYES

EXPO + NETWORKING + SUMMIT

EL FUTURO DE MÉXICO:

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

"MÉXICO
COMO ECONOMÍA EMERGENTE"
CONFERENCIANTE: DR. PEDRO ASPE
PRESIDENTE INSIGNIA CAPITAL



"EL FUTURO DE LOS
NEGOCIOS"
ANTONIO DEL VALLE
PRESIDENTE HONORARIO MEXICHEM

"EL MURO DIGITAL
OPORTUNIDADES PARA MÉXICO"
PRESIDENTE: LUIZ FERZIN
DIRECTOR GENERAL ACCENTURE MÉXICO

1,500
BUSINESS LEADERS
IN ONE PLACE

STANDS + COWORK + NETWORKING +
ONE ON ONE SESSIONS + WORKSHOPS



Entrepreneur



IOS OFFICES
LIFESTYLE



INM+BILIARE

PLAYERS



¡REGÍSTRATE!
WWW.ISOFFICES.COM/SUMMIT

01 800 3000 ios (467) | summit@iosoffices.com

Big Bang Referee 2018 FIFA World Cup Russia™

HUBLOT Y EL FÚTBOL CONECTADOS



2006

- Hublot se convierte en la primera marca de relojes de lujo en introducirse en el universo del fútbol como patrocinador de la selección nacional suiza

2008

- Reloj Oficial de la Eurocopa en Austria y Suiza
- Cronometrador Oficial del Manchester United

2010

- Cronometrador Oficial de la Copa del Mundo de la FIFA™ en Sudáfrica

2011

- Cronometrador Oficial del Ajax de Ámsterdam

2012

- Reloj Oficial de la Eurocopa en Polonia y Ucrania
- Cronometrador Oficial de la Juventus
- Cronometrador Oficial del Bayern de Múnich

2013

- Cronometrador Oficial del Paris Saint-Germain

Como cada 4 años, el deporte más popular del mundo vivirá un vez más, su fiesta más importante y Hublot participará por tercera ocasión. Con el deseo de unir la pasión por el deporte del balompié y de la relojería, la maison ha logrado, una vez más, desafiar los límites de la innovación y ha creado una pieza soñada por fanáticos del fútbol y conocedores de la marca: El Big Bang Referee 2018 FIFA World Cup Russia™, un reloj inteligente, manufacturado en titanio y diseñado especialmente para seguir minuto a minuto este magno evento de fútbol otorgando ligereza y dinamismo.

Latiendo al ritmo de la competición, esta pieza pone de manifiesto su espíritu distintivo a través de una aplicación especialmente desarrollada de una serie de esferas fan que llevan los colores de cada país participante. Durante el partido, la esfera presenta las estadísticas del partido así como el resultado, el número de tarjetas, el nombre de los jugadores que han marcado, los cambios de jugadores y el tiempo de partido, además, anuncia 15 minutos antes el próximo partido y en cada gol, el reloj vibra mostrando la palabra "GOL".

El universo digital ofrece al Big Bang una flexibilidad y versatilidad aún mayores. Un reloj que después de incorporar de manera emblemática el primer movimiento de desarrollo interno de Hublot, los materiales más insólitos y audaces y los colores más firmes, se reinventa en la era digital, ofreciendo 32 esferas con las banderas de los países participantes y dos esferas neutras. Está disponible en versión analógica o digital. Gracias a la pulsera intercambiable patentada One Click, el reloj se puede utilizar con un brazalete de esponja con el logotipo de la Copa del Mundo de la FIFA 2018™ y el de Hublot con una correa de caucho natural con líneas de color negro.



Además, el Big Bang Referee 2018 FIFA World Cup Russia™ será portado por el cuerpo arbitral que formará parte del mundial, garantizando precisión y máxima visibilidad en cada competencia, gracias a la tecnología inteligente que porta esta pieza, logrando que se estén sincronizado por medio del Goal Line Technology, un dispositivo electrónico de videoasistencia al arbitraje que seguirá las trayectorias del balón y determinará si ha traspasado o no la línea de meta. Si duda alguna, esta reloj será capaz de captar los momentos más desafiantes de este deporte. ♥

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx

f emwamx

2014

- Cronometrador Oficial de la Copa del Mundo de la FIFA™ en Brasil

2015

- Cronometrador Oficial de la Copa del Mundo Femenina de la FIFA™ en Canadá
- Cronometrador Oficial del Chelsea
- Reloj Oficial de la UEFA Champions League y de la UEFA Europa League (2015-2018)

2016

- Reloj Oficial de la Eurocopa en Francia
- Socio del Best FIFA Football Award™
- Golden Foot Hublot entregado a Gianluigi Buffon

2017

- Cronometrador Oficial del Sport Lisboa e Benfica
- Cronometrador Oficial de la Copa Confederaciones
- Golden Foot Hublot entregado a Iker Casillas

gado a Iker Casillas

2018

Cronometrador Oficial de la Copa del Mundo de la FIFA™ en Rusia

El 15 de julio de 2018, el Big Bang Referee 2018 FIFA World Cup Russia™ habrá grabado en la eternidad de su memoria digital quiénes son los sucesores de Brasil y Alemania.

YOUR FATHER'S Wish list

¿No sabes cuál podría ser el regalo ideal para papá? Puedes apostar para que él reciba de tu parte lo último en moda. Los padres hoy en día pueden y se preocupan por cuidar más la forma en la que visten, las tendencias de moda para hombre son cada vez más y hay una gran diversidad de ropa y accesorios que un súper papá debe de tener en su clóset.

Las opciones para darle este día del padre son muchas: desde corbatas estampadas, camisas de vestir o más casuales, unos zapatos ya sea para el diario o para la oficina, unas mancuernillas para esa noche de fiesta, una funda formal para su celular, un tarjetero, unos lentes para el sol o incluso unos calcetines llamativos que ahora los hombres están usando para darle un toque especial a su *look* formal.

1



1. HAPPY SOCKS
www.happysocks.com

2. ADIDAS
www.adidas.com

3. SALVATORE FERRAGAMO
www.ferragamo.com

4. TOMMY HILFIGER
www.tommyhilfiger.com

4



2



3



5. SHINOLA
www.shinola.com

6 y 13. TOM FORD
www.tomford.com

7 y 10. MONTBLANC
www.montblanc.com

8. TIFFANY & CO
www.tiffany.com

9. APPLE
www.apple.com

11. PRADA
www.prada.com

12. PERSOL
www.persol.com





ARMORS OF RUSIA 2018

NATIONAL TEAMS'S JERSEYS



Brasil
CANARINHA



México
EL TRI



Argentina
LA ALBICELESTE



Portugal
SELECÇÃO DAS QUINAS



Alemania
DIE MANSCHAFT



Francia
LES BLEUS



Inglaterra
THE THREE LIONS



España
LA FURIA





El placer
de conducir



ESTRENA UN BMW SERIE 1.

Aprovecha estas oportunidades:

Bono de

\$80,000⁽¹⁾
pesos.



Sin costo
de mantenimiento por

5 años
o 60,000⁽²⁾ km incluidos.



\$5,000 pesos
aplicables en Accesorios
y Lifestyle BMW⁽³⁾.

Naosa Country

Av. Américas 930,
Col. Chapultepec Country
C.P. 44620,
Guadalajara, Jalisco.
Tel.: (33) 36.29.24.24

⁽¹⁾Bono aplicable en compras de contado sobre el precio de venta al público en todas las versiones de **BMW Serie 1 Hatch 2018** en cualquier Distribuidor Autorizado BMW en la República Mexicana. ⁽²⁾Mantenimiento Total BMW más extensión de Service Inclusive para un total máximo de 5 años o 60,000 km, lo que suceda primero. Para más información, términos y condiciones, consulte a su distribuidor. ⁽³⁾Certificado válido en Accesorios y Lifestyle BMW solo en el distribuidor donde se realice la compra del vehículo y utilizable para pagar total o parcialmente uno o varios artículos; si el valor del artículo es mayor, la diferencia deberá ser pagada por el cliente. No reembolsable en efectivo. Promoción válida hasta el 30 de junio de 2018, no acumulable, sujeta a cambios sin previo aviso y disponibilidad. La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V. **Imagen únicamente ilustrativa.**

Walking on SUNSHINE



VALENTINO



AQUAZURRA

Llegó la temporada de calor extremo, y la tendencia de moda de zapatos de verano ha revolucionado. Brillos, aplicaciones, metálicos, transparencias y blancos es lo que debes de buscar para estar a la moda. Los flats o sandalias deben de ser mucho más llamativas, búscalas en colores como fucsia, azul, verde o amarillo. También los metálicos deben de estar en tu closet, cualquier tono que brille como el sol es ideal para este verano 2018. Y no te olvides de incluir el blanco, aunque hace algunos años el blanco en zapatos era imperdonable, ahora será un *most*.



ROGER VIVIER



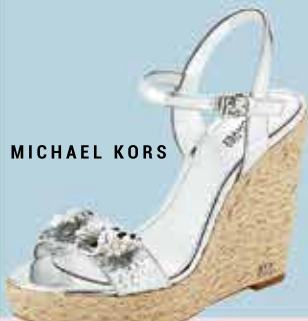
CHRISTIAN LOUBOUTIN



GIUSEPPE ZANOTTI



ALICE + OLIVIA



MICHAEL KORS



TORY BURCH



RENE
CAOVILLA



VALENTINO

TU MEJOR OPCIÓN



EN MINI BODEGAS



bodega movil
self-storage

www.bodegamovil.mx

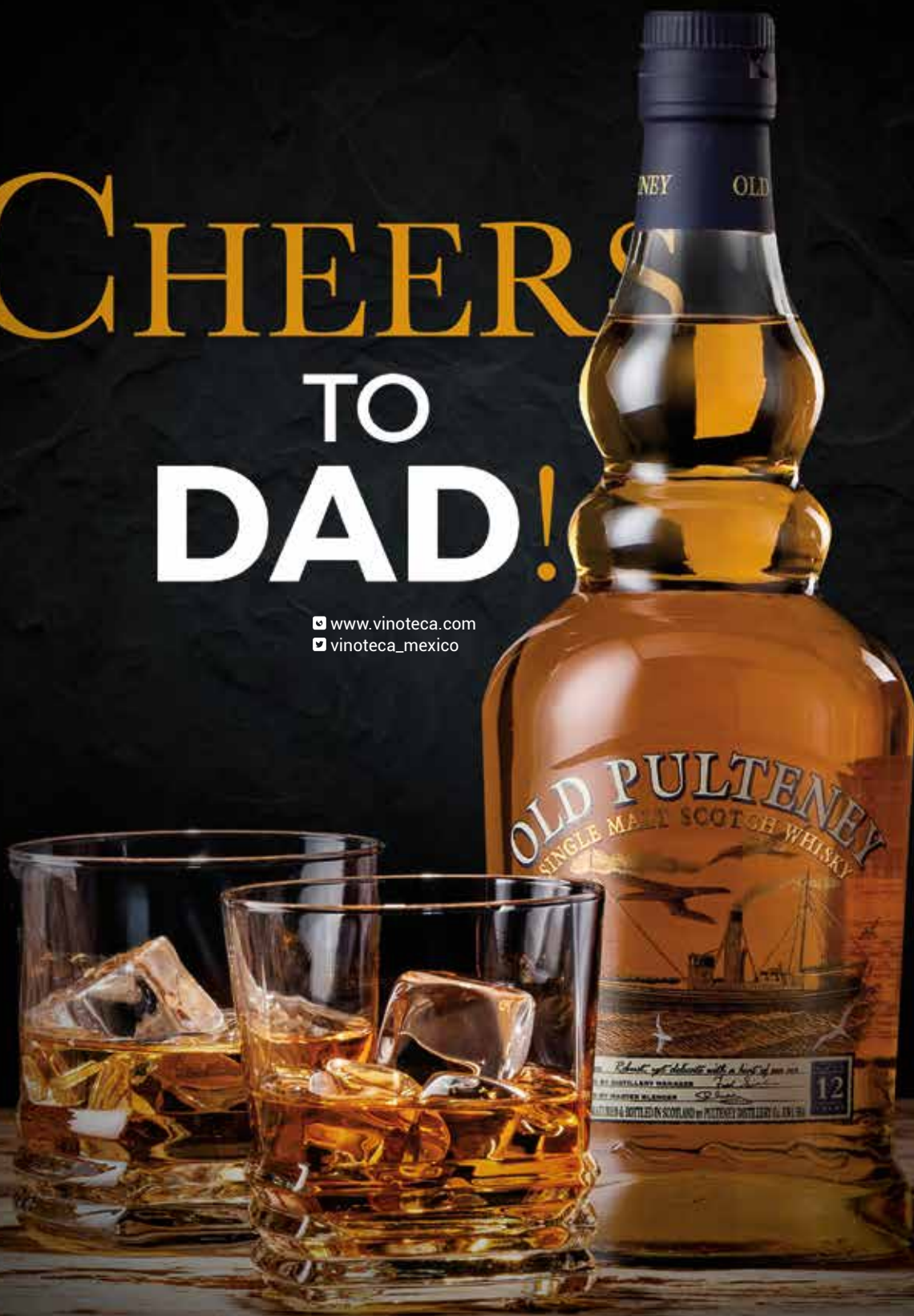
contacto@bodegamovil.mx

33-31335944 / 33-31335945



CHEERS TO DAD!

www.vinoteca.com
[vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)



OLD
PULTENEY

ERRAZURIZ DON
MAXIMIANO 2011

MALBEC
ARGENTINO

ANCNOC

BALBLAIR



Conseguir un regalo para uno de los hombres más importantes de tu vida puede ser difícil. Sin embargo, con un poco de la investigación puede ser fácil un regalo que será apreciado y disfrutado. Hay muchas opciones de regalo para los padres que se consideran conocedores aficionados de alcohol. Las siguientes botellas que te vamos a presentar son excelentes para cumplir con las expectativas de papá.

ALEJANDRA MONRAZ

La estética y la funcionalidad se combinan en los proyectos de esta joven interiorista

El buen gusto y los espacios funcionales fueron los factores que llevaron a Alejandra Monraz (Guadalajara, 1990) a estudiar la licenciatura en Diseño de Interiores y ambientación en la Universidad de Guadalajara (UdeG), y en 2015 a abrir AM-INTERIORISMO. Desde entonces, la joven interiorista ha estado al frente de más de 25 proyectos, incluido el de conceptualizar y montar, junto con una empresa reconocida de publicidad, las nuevas oficinas corporativas de AKRON, así como las gasolineras que esta empresa jalisciense ha comenzado a instalar en distintos puntos de la ciudad. Además, es una creativa preocupada por estar siempre a la vanguardia y por respetar el factor humano de sus proyectos, ya que para ella lo más importante de su trabajo recae precisamente en generar espacios cómodos, agradables y prácticos para sus clientes.

¿Qué te llevó a abrir tu propio despacho de interiorismo? ¿Cómo fue que tomaste la decisión de emprender?

Desde siempre supe que quería tener mi propio despacho. Utilicé las herramientas que me dio la universidad para abrirme camino, pero siempre con mi meta muy clara de independizarme. Se me presentó la oportunidad de diseñar un comedor para colaboradores y 2 salas de capacitación para la empresa AKRON y con esto fue que me decidí a emprender.

Sabemos que también estuviste a cargo del diseño de las oficinas corporativas y las gasolineras de AKRON. Pláticanos más sobre tu experiencia con ellos:

AKRON fue la primera empresa que confió en mi trabajo y gracias a los proyectos que ejecuté para ellos, adquirí también mucha experiencia y madurez para consolidar mi despacho. Mi experiencia inicial la puedo basar en el gran reto que enfrenté con el primer proyecto, el cual consistió en convencer a los directores de la empresa de que una persona joven, con ideas frescas, podía cubrir las necesidades de la empresa, y el resultado que obtuvimos fue bastante positivo para todos. Los siguientes proyectos, como las gasolineras AKRON, el estadio y demás proyectos del grupo, se han llevado a cabo gracias a la confianza que me tienen, y ahí están los resultados de lo que hemos hecho. También, como parte de mi experiencia vivida con ellos, es que me di cuenta que en el diseño corporativo te tienes que meter a entender su filosofía, valores y visión para poder adaptar el diseño a la medida del cliente.

¿Qué es lo más complicado de diseñar espacios para oficinas?

Su complejidad consiste en aterrizar todos los elementos que se involucran. Hay que tomar el papel del usuario y entender que pasa más tiempo en la oficina que en su casa, que el espacio de trabajo se convierte en automático en su segundo hogar, y que tenemos que ser súper cuidadosos al momento de diseñar un espacio cómodo para ellos.

Otro factor de la complejidad que enfrentamos es la adaptación del diseño conforme a todas las normas que rigen a cada giro corporativo, ya que no se aplican de igual manera a todas las industrias, y por eso es que existen normas de iluminación, de protección civil, normas oficiales mexicanas, de la COFEPRIS, de medio ambiente, y muchos factores más.

En el despacho, cuando diseñamos espacios corporativos, siempre proponemos áreas de esparcimiento como *coffee break* o salas de juegos. Sabemos que, así como no puede faltar naturaleza, tampoco pueden faltar los espacios que ayudan a que el usuario se despeje del estrés laboral y regrese a sus funciones con mayor actitud.

¿Cuál consideras que ha sido tu mayor reto como diseñadora y empresaria?

Pienso que cada proyecto que llega a mis manos es un reto y que se le tiene que dar la importancia que merece. Aunque, como empresaria, mi mayor reto creo que ha sido la administración,



pues considero que una empresa puede crecer o fracasar debido a su buena o mala organización en este aspecto.

¿Por qué crees que el diseño y el interiorismo son 2 cosas que se valoran tanto en Guadalajara?

Cada vez hay más gente que busca tener espacios estéticos, ordenados y, sobre todo, funcionales. Me da gusto que a la par existan más empresas tapatías que tomen en cuenta al diseño y al interiorismo como parte de la proyección de su empresa.

¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo? ¿Dónde encuentras tu inspiración?

Me encanta la ejecución de la obra. Es reflejo y resultado de las tantas horas de trabajo que se dedican a la conceptualización y al proyecto ejecutivo. Pero lo que disfruto todavía más es cuando el cliente queda satisfecho con el resultado de su proyecto. En cada uno de mis diseños busco tener siempre ese lado humano para que el cliente se sienta bien en su espacio.

Cuéntanos sobre los proyectos que vienen para ti y tu despacho

Estamos planteando la idea de enfocarnos aún más en el tema de proyectos corporativos, ya que queremos brindarles a nuestros clientes un diferenciador respecto a otros despachos. Vamos a enfocarnos en esta área y así brindar la mejor calidad en esta rama del interiorismo.♥

PLAYERS Brief

▲ **3 años** tiene Alejandra Monraz con AM-INTERIORISMO

▲ **25 proyectos** ejecutados y 6 en curso

▲ **5 personas** tiene de planta actualmente en su oficina

▲ **2013** fue el año en que Alejandra inició su carrera como empresaria e interiorista

“La clave del éxito está en tener metas muy claras, en ser persistente hasta lograr lo que te propones; pero, sobre todo, en amar lo que haces”

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18

RUBÉN R. BAÑUELOS

El cineasta cuya afición por el fútbol lo llevó a filmar un documental sobre las Chivas

Tras años de trabajar como productor y director de programas de la Universidad de Guadalajara (UdeG), Rubén R. Bañuelos (Guadalajara, 1980) tomó la decisión de abandonar la seguridad de su sueldo fijo para, en compañía de un colaborador y amigo suyo, fundar su propia casa productora. Desde entonces, no le ha faltado trabajo, y en los años que tiene de ser su propio jefe, el tapatío ha estado al frente de infinidad de comerciales para marcas de la talla de Warner, Vans, Vogue, Gatorade y Redbull. Con Cobra Films, la productora que inició en 2012 junto con Iván López-Barba, desarrolla películas, comerciales, series de televisión, videoclips y documentales, estos últimos siendo sus proyectos más reconocidos, pues lo llevaron a estar 2 veces nominado al Latin Grammy como mejor director por los documentales *Making el álbum* (2011), de Maná, y *Soltando al perro* (2014), de Jesse y Joy. Actualmente, se encuentra por estrenar *Las Chivas* (2018), documental que comenzó a grabar hace 2 años con el apoyo de Amaury y Jorge Vergara, con el propósito de mostrarle al público lo que sucede tras bastidores, así como las implicaciones que tiene el éxito.

¿Cómo nace tu gusto por el cine y la industria audiovisual?

De chico me escondía debajo del escritorio de mi abuelo a leer y releer su colección de revistas de National Geographic. En principio me imaginaba como uno de los médicos que ayudaban en las reservas naturales que ahí aparecían, pero cuando crecí me di cuenta que no quería ser el médico, sino el documentalista que relataba esas historias. A partir de ahí comencé a reescribir los guiones de mis películas favoritas con finales alternativos y nombres de mis primos en lugar de los originales. Nunca más volví a parar de leer historias y de ver cine.

¿En qué momento de tu carrera decides abrir tu propia productora?

Después de dirigir durante 5 años programas de televisión para la U de G, empresas como Warner comenzaron a buscarnos para otros proyectos, y fue ahí donde decidí, en conjunto con un antiguo socio, emprender, soltar el cheque quincenal y confiar en que teníamos todo lo que se necesitaba para formar una productora independiente. Todo lo que habíamos producido anteriormente era creación nuestra, así que por qué no hacerlo por nuestra cuenta. Mi primera productora, Timebender, fue un gran aprendizaje, y cerrando ese ciclo fue que surgió Cobra Films, con mi actual socio, Iván López-Barba, en 2012. A partir de entonces, nunca ha dejado de sonar el teléfono para nuevos proyectos.

¿Cuál dirías que ha sido tu mayor reto como socio, director y productor de Cobra Films?

Desarrollar y producir proyectos que, por distintas características, no se habían hecho antes. No había algo similar, siempre nos daba risa esa parte, de sentarnos a planear y decir: “oye, no hay referencias de esto, es la primera vez que se va a hacer de esta forma, y pues va, alguien lo tiene que hacer primero”.

Platicanos de tu película documental sobre las Chivas y del papel que Jorge Vergara tiene en la producción:

El proyecto de *Las Chivas* comprende un periodo de tiempo específi-

co, un año de acompañar y vivir como el jugador 12, desde el proceso del Torneo Apertura 2016 hasta el de Clausura 2017. Se cuenta a partir de las historias de sus jugadores, que son parte de un proyecto integral y en el que el fútbol funge como vehículo narrativo. Es un largometraje documental lleno de sorpresas. Verán a las Chivas como nunca antes se ha documentado a un equipo de fútbol de esta importancia. La película está producida por Amaury Vergara; y Jorge, desde el inicio, nos dio toda la libertad creativa para desarrollar el documental.

¿Eres aficionado al fútbol o cómo es que surge la idea de filmar un documental sobre uno de los equipos más icónicos del país?

Sí, muchísimo, desde niño. Un primo que ahora es comentarista y yo grabábamos los partidos para llevar estadísticas, y coleccionábamos también álbumes y sabíamos prácticamente todo de todos los equipos, y, por supuesto, jugábamos todo el tiempo, en todos lados, hasta la fecha.

Pero la idea de hacer la película surgió por un afortunado incidente. Tenía unos meses junto a mi equipo de filmación siguiendo a las Chivas a todas partes para crear contenidos para Chivas TV, y estábamos súper pegados, pero todavía no teníamos *full access* para filmar ciertos momentos. En un partido en Torreón, donde Chivas ganó pero sufrió mucho, se me ocurrió dejar una *Go Pro* dentro de los vestidores para filmar el regreso de los jugadores, pero hubo una trifulca en el túnel de acceso y todos entraron muy enojados.

De hecho, un miembro del cuerpo técnico me dijo que ni se me ocurriera acercarme al vestidor, así que yo me quedé helado e intenté decirle que había una cámara filmando adentro; sin embargo, no me dejó ni abrir la boca. Fueron 10 minutos de terror en los que pensé que iban a salir a aventarme la cámara, aunque al final, nadie la vio.

Más adelante, revisando el material, encontramos magia, una secuencia perfectamente filmada de Matías Almeyda reprimiendo a los jugadores y hablándoles sobre la grandeza, la importancia de darlo todo en todo momento (una escena que ya se puede ver en el tráiler), y fue ahí donde decidimos hablar con Amaury y Jorge para presentarles la idea de filmar una película sobre las Chivas, sus jugadores y cómo la grandeza no es un resultado, sino un camino.

Cuéntanos más sobre el proceso de filmación y a lo que se han enfrentado con los jugadores y la afición:

El proceso de filmación fue muy largo y tuvo un periodo de 7 meses de preparación con el equipo. No es nada fácil meter un *crew* de filmación a un vestidor

lleno de figuras y que no sea incómodo para nadie, entonces nos tomó más de medio año desaparecer y que ellos realmente reaccionaran como si no estuviéramos presentes, que fuéramos uno más de ellos, con los mismos compromisos y obligaciones para poder ganarnos el respeto y la oportunidad de estar ahí. Nos enfrentamos a todo tipo de cosas: peleas, agresiones de aficionados contrarios, el tener que buscar escondites y; por otra parte, las experiencias increíbles, con sus familias y con los aficionados, así como las victorias, las derrotas, los sacrificios y celebraciones, incluso nacimientos de sus hijos. En sí, una experiencia llena de distintas sensaciones que el público podrá ver pronto en el documental.

¿Qué proyectos tienes en puerta?

Viene el estreno este verano del documental y ya estamos preparando un par de sorpresas más con Chivas, que ahorita no puedo revelar hasta que esté cerrado, pero puedo decir que serán grandes sorpresas para los aficionados y no aficionados de Chivas. Podrán vivir la experiencia del fútbol como con ningún otro equipo en el mundo.

También acabamos de terminar *Cigüeñas*, el primer largometraje de ficción producido por Cobra Films, que justo ahora se encuentra en fase de posproducción, y para el cual pronto tendremos los festivales en los que se presentará, así como las fechas de estreno.

En paralelo a Cobra Films y Undergoat Films, soy socio de Black Box, una franquicia de gimnasios aquí en Guadalajara, donde fusionamos el box y ejercicios funcionales con entrenadores altamente capacitados. Pronto abriremos más franquicias por todo México.♥



PLAYERS Brief

▲ Rubén estudió **Artes Audiovisuales** en la Universidad de Guadalajara

▲ **6 años** tiene la productora Cobra Films

▲ **1,500** son los proyectos audiovisuales en los que Rubén ha participado.

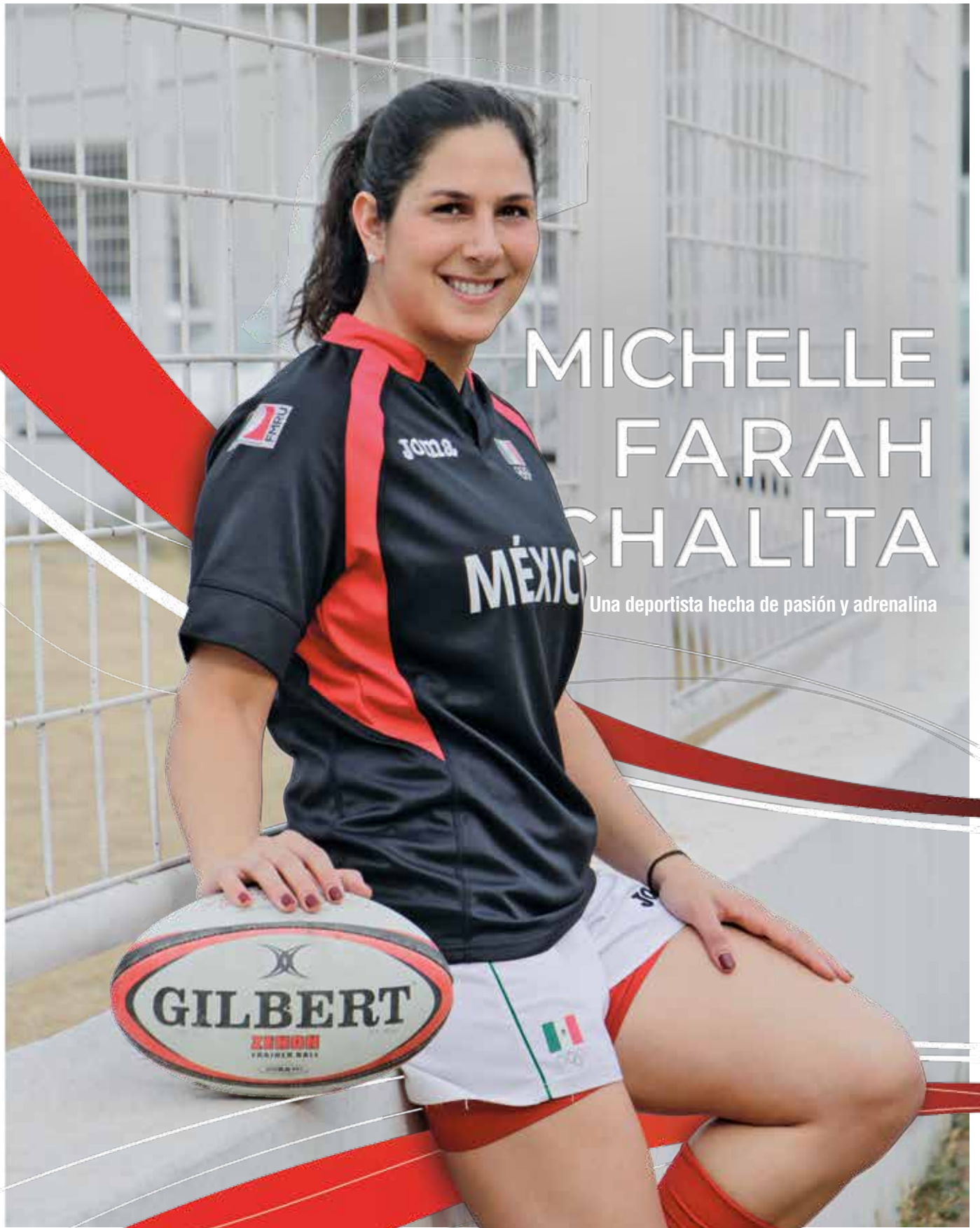
▲ **2001: Una odisea del espacio** (1968), **El imperio del sol** (1987), **El padrino** (1972), **Cobra** (1986), **Perros de reserva** (1992), **Magnolia** (1999) y **Amores perros** (2000) son algunas de sus mayores influencias cinematográficas.

▲ **Un azteca en el Azteca** (2016), de Vicente Fernández; **De Cuba para Iztapalapa** (2014), con los Ángeles Azules, y **Un mundo raro** (2017), con canciones de José Alfredo Jiménez, son algunos de los títulos que figuran en la filmografía de Rubén y Cobra Films.

"La excelencia es un proceso continuo, un proyecto, una visión. No es un accidente"

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18



MICHELLE FARAH CHALITA

Una deportista hecha de pasión y adrenalina

El gusto por los deportes y la disciplina eran 2 cualidades que Michelle Farah Chalita (Guadalajara, 1990) ya tenía antes de descubrir que el rugby sería la mayor pasión de su vida. De niña había practicado ballet y luego atletismo, como su mamá, pero no fue hasta que entró a estudiar la licenciatura en Relaciones Internacionales en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) que, por casualidad, le tocó correr al lado del equipo de rugby de la universidad. No sabía de qué se trataba, o cómo jugarlo, pero el entrenador y las integrantes del equipo la convencieron de acompañarlas un sábado después de su entrenamiento de atletismo, y eso fue lo que hizo. A partir de ese momento no solo encontró su deporte favorito, sino que aprendió a experimentar la adrenalina y el trabajo en equipo bajo un cariz muy distinto, pues se convirtió en la capitana de su equipo y en la líder de importantes competencias nacionales e internacionales.

¿Cómo nace tu interés por los deportes?

Desde que éramos niños, mi mamá nos inculcó la pasión por los deportes. Para ella era una obligación que practicáramos alguno, sin importar cuál fuera, pero que todos, mis hermanos y yo, estuviéramos en algún deporte. La verdad es que yo siempre he admirado a mi mamá, y por eso es que desde chica quise ser como ella, por lo que empecé primero con ballet, disciplina que mi mamá también practicó hasta los 29 años, y después, cuando tenía yo 8 años de edad y ella se había cambiado ya a atletismo, decidí hacer lo mismo para poder seguir sus pasos y ser igual de rápida que ella. Mis hermanos y yo tuvimos la fortuna de ir a verla competir, de echarle porras cuando se iba a mundiales, de admirar, de sentirnos orgullosos de ella y, lo más importante, de querer estar ahí algún día. Desde entonces supe que quería viajar para representar a México en un deporte que me apasionara y para el que además fuera buena.

¿Por qué te inclinaste por el rugby?

Fue sin querer. Estaba en el equipo representativo de atletismo del ITESO cuando me tocó ver cómo estaban organizando el equipo de rugby femenino debajo de la pista en la que yo corría. Me llamó la atención, pero no investigué más, no hasta que una de ellas me invitó a verlas jugar para ver si me interesaba después integrarme al equipo. Acepté y, el sábado después de mis pruebas físicas de atletismo, me fui a su entrenamiento y resultó que no tenían suficientes niñas para completar el equipo, así que me pidieron que participara y jugara con ellas. Mi primera reacción fue reírme y decirles que no sabía jugar, que no creía que pudiera serles de mucha ayuda. Sin embargo, en ese momento el entrenador me dijo que me iba a enseñar a caer en caso de que me tacklearan, y finalmente accedí. De ahí en adelante, el rugby me hizo sentir una adrenalina y una pasión que no había encontrado nunca en otro deporte; además de que fue en el rugby donde encontré mi segunda familia,



7 años tiene Michelle de entrenar rugby



30 campeonatos nacionales e internacionales figuran en su currículum como deportista



Participó en los Juegos Centroamericanos y del Caribe 2014



Con su equipo ganó el primer lugar del Caribe en Islas Caimán 2013



También tiene medallas del MVP Chicago Sirens, del CONSUR B y del MVP de México

así como la oportunidad de conocer muchos países para representar a México.

¿Cuál es el régimen de entrenamiento que sigues?

Entreno 2 veces al día. Por las mañanas siempre voy al gimnasio y hago mi trabajo de fuerza, y por las tardes, entreno con mi equipo o hago los ejercicios y habilidades que tengo que pulir. En total, de 4 a 5 horas diarias.

En tu opinión, ¿cómo crees que el deporte te ha beneficiado en aspectos personales?

Me ha ayudado a saber trabajar en equipo, a desenvolverme y a poder adaptarme en cualquier ambiente; a ser disciplinada, a convertir el deporte en mi carrera personal y profesional. Creo fervientemente en el deporte como medio de cambio para la sociedad.

¿A quién admiras?

Mi primer modelo a seguir fue mi mamá y lo sigue siendo. Aunque también admiro a algunas jugadoras de rugby como Portia Woodman, Michaela Blyde, Charlotte Caslick y Patricia García.

¿Cuál dirías que fue tu competencia más difícil y por qué?

Físicamente fue Juegos Panamericanos, porque iba con 2 ligamentos del tobillo izquierdo destrozados y tuve que jugar el torneo infiltrada. No era como yo quería competir, pero bueno, las lesiones son una de las cosas que van de la mano con el deporte y tienes que aprender a lidiar con ellas de la mejor manera posible. Pero si no hubiera tenido esa lesión, mi competencia más difícil quizá hubiera sido la primera vez que fuimos a Hong Kong en 2014. Fue un torneo al que llegamos un día antes de competir. El cambio de horario nos afectó y también el hecho de que la humedad estuviera al 97%. Nos quemaban los pies, la cabeza, sentíamos que nos íbamos a desmayar. Realmente las condiciones no fueron las más favorables, pero fue parte de lo que nos tocó enfrentar y había que hacer nuestro papel lo mejor que pudiéramos.

¿Qué consejo le darías a quien aspira a convertirse en atleta de alto rendimiento?

Nunca rendirse. Va a haber muchas circunstancias que los puedan hacer renunciar, pero tienen que aferrarse a su sueño. En México, es difícil ser atleta de alto rendimiento porque el apoyo no llega a los deportistas, pero es importante que mantengan sus ojos en sus metas. Hay que ser creativos y buscar fondear las competencias con apoyos que vengan de otros lados. También que su deseo de triunfar realmente sea mayor a cualquier obstáculo que se les presente.♥

“Siempre hay que ser agradecidos, y ver y apostar por el lado positivo de las cosas”

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18



EDUARDO CRUZ

Un hombre comprometido con la integridad de los niños de México

El abuso sexual infantil es un tema que preocupa y ocupa a Eduardo Cruz (Ciudad de México, 1976), presidente de Fundación PAS y uno de los principales activistas que existen a nivel local y nacional en torno a este fenómeno que se calcula afecta a 2 de cada 10 niños mexicanos. Desde 2010, Eduardo Cruz y su equipo de profesionales y especialistas se han encargado de impartir más de 12 mil horas de terapia psicológica, así como de desarrollar un programa de "blindaje" con el que instituciones, escuelas y padres de familia han podido conocer mejor el tema y, lo más importante, con el que han aprendido a prevenirlo. Este año, Eduardo y Fundación PAS presentaron también una plataforma educativa virtual para que sus programas educativos lleguen a más personas en México y el mundo, pues consideran que la desinformación, el miedo y el silencio son 3 detonantes que se repiten en todas las culturas y en todos los niveles socioeconómicos.

¿Por qué crees que la sexualidad es un tema difícil de abordar en las familias?

A los padres de familia nos cuesta trabajo abordar el tema porque nos da miedo despertar en nuestro hijos la curiosidad y el deseo de experimentar relaciones de naturaleza sexual y, por ende, que se vean expuestos a un embarazo o a enfermedades de transmisión sexual. Creo que el desconocimiento del tema y el miedo a no saber qué o cómo responder las preguntas de nuestros hijos nos lleva al silencio y al deseo de que nunca nos pregunten. Lo que nosotros no les enseñemos lo aprenderán finalmente a través de sus amistades, los medios de comunicación o el internet, cerrando con nuestros hijos toda posibilidad de comunicación de temas de naturaleza sexual.

¿Qué nos hace falta para que no sea un tabú para padres e hijos?

Comprender que hablar de sexualidad no es solo hablar de relaciones sexuales, sino es hablar de vinculación afectiva, de erotismo, de reproductividad y de género. Que la sexualidad no solo tiene que ver con la genitalidad, que tiene que ver también con emociones, con lo que nos gusta, de quién nos enamoramos, de los roles femenino o masculino en la sociedad, cómo trascendemos más allá de solo reproducirnos. Esta manera de ver y de vivir la sexualidad hace la diferencia tanto para los padres como para los hijos. Si toda la sociedad conociera y hablara de la sexualidad podríamos acabar con las conductas machistas y con el abuso sexual infantil.

En tu opinión, ¿existe un ambiente propicio para que ocurra un abuso o qué factores consideras que pueden ser sus detonantes?

Sí, detectamos que la problemática del abuso sexual infantil surge y se mantiene constante en la sociedad y a través de los años gracias a la presencia de 3 enemigos principales: la desinformación, el miedo y el silencio.

Desafortunadamente, la sociedad fomenta el silencio por miedo, prejuicios y falta de apoyo, y las políticas públicas e iniciativas sociales actuales se ven rebasadas ante la complejidad del problema.



México es el país número uno en abuso sexual y violencia física contra menores de 14 años. 1 de cada 5 niñas y adolescentes, y 1 de cada 10 niños y adolescentes son o serán víctimas de abuso sexual infantil; es decir, 4.5 millones de menores de edad, que, si no son atendidos, se integrarán a la sociedad como jóvenes y adultos con posibles actitudes violentas o abusivas, deserción escolar, depresión, conductas autodestructivas, abuso de sustancias adictivas, estrés, trastornos alimenticios, y dificultad para entablar relaciones con su entorno.

¿Qué medidas han utilizado para sensibilizar a la gente respecto a su causa?

Desde hace 7 años trabajamos con un sueño, que es crear una cultura de seguridad y protección a los niños y niñas. Nuestra misión es blindar a México contra el abuso sexual infantil.

De 2010 a la fecha hemos llegado a 138 mil 997 personas, niñas, niños, jóvenes, padres de familia, personal docente y público en general mediante la implementación de los 4 programas principales de la fundación: Educación PAS, Transformando Vidas, Conciencia PAS y Fortalecimiento del Sector.

Al día de hoy, en conjunto con educadores y sexólogos reconocidos en México y Europa, se ha logrado desarrollar 16 manuales y más de 50 videos fundamentados en derechos humanos, educación integral de la sexualidad y educación para la paz que forman parte esencial del currículo de nuestra propuesta de blindaje.

¿Cómo generaron los diferentes programas de Fundación PAS?

El abuso sexual infantil se debe prevenir a través de la educación, fomentando un cambio dentro de nuestra cultura, motivo por el que nosotros desarrollamos un modelo educativo y de atención. Este modelo es el resultado de la sinergia del trabajo de psicólogos, terapeutas, educadores, padres de familia, pedagogos, diseñadores gráficos, mercadólogos, funcionarios y trabajadores sociales que aportaron su talento para crear un modelo reflejado en nuestros programas preventivos y en la atención terapéutica a sobrevivientes. Es un modelo que propone una solución en comunidad para atender un problema de comunidad. La diversidad de su origen le permite ser efectivo para distintos contextos y, además, es flexible para responder a las particularidades de los beneficiarios.

¿Qué ha sido lo más retador para tu equipo de trabajo?

Nuestro mayor reto ha sido el romper el silencio del abuso sexual infantil, así como lograr que cada vez más gente que lo vivía en silencio logre hablarlo y pedir ayuda. La gente todavía piensa que, si habla del abuso sexual, puede pasarle a su familia, y las escuelas siguen creyendo que, por abrir el tema en la comunidad educativa, los padres de familia o medios de comunicación podrán entender que existen casos detectados y eso les afecta a su

reputación y, por ello, pretenden hacer como que el abuso sexual no existe en su plantel y, por lo tanto, cierran las puertas a fundaciones como la nuestra.

Aunado a este temor sigue existiendo en nuestro país una débil legislación, ya que son pocas las instituciones y especialistas que se dedican a tratar el tema. Considero que la dificultad para abordar y resolver este problema surge de la desinformación, el miedo y el silencio, en todos los niveles académico, empresarial, social y gubernamental.

¿Cuáles son los logros más importantes que han tenido como fundación?

El crear el primer Centro de Prevención y Atención del Abuso Sexual Infantil en Jalisco, donde trabajamos juntos empresarios, especialistas, voluntarios, trabajadores sociales y del gobierno, para juntos poder desarrollar ideas nuevas y modelos innovadores de atención y prevención que lleguen cada vez a más personas, y así convertirnos en la voz de todos los niños y niñas que viven en abuso sexual en silencio.

También la participación activa que tenemos en foros diversos en los que se incluyen los sectores empresarial, gubernamental y asociaciones civiles, en principio con el objetivo de hacer visible la problemática del abuso sexual infantil como lo que es, un problema social de alto impacto, y posteriormente, involucrando a los diferentes sectores en la búsqueda de la solución.

Otro logro que tuvimos fue la campaña de prevención del abuso sexual cibernético “Protege su Infancia” que impulsamos junto con la Fiscalía General del Estado de Jalisco, el Clúster Médico, el Colegio de Pediatría, el Colegio de Médicos Gineco-Obstetras, el ayuntamiento de Guadalajara y medios de comunicación para que en Jalisco exista ya una ley que castigue los delitos cibernéticos.♥

PLAYERS Brief

▲ **2010** fue el año en que Fundación PAS comenzó con su programa de prevención y blindaje

▲ **12,436 horas** de terapia psicológica han otorgado a niñas, niños y familias que han vivido el abuso sexual infantil

▲ **Fundación PAS** cuenta con un consejo directivo de 20 empresarios y con un consejo consultivo con más de 50 académicos, especialistas, facilitadores y prestadores de servicio social

▲ **415 talleres y conferencias** han impartido en diferentes ciudades del país como Guadalajara, Tijuana, Morelia, Monterrey, CDMX, San Luis Potosí, Oaxaca, Mexicali y Torreón

“Si no logramos romper la cultura del machismo y crear una igualdad entre los hombres y las mujeres, más difícil será proteger los derechos de los niños y de las niñas”

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18



JOSÉ NOÉ SURO

Director de Cerámica Suro, coleccionista de arte y promotor clave en la escena cultural tapatía

Cerámica Suro funciona desde 1951, cuando el papá de José Noé Suro la fundó y abrió en Tlaquepaque. Sin embargo, no fue hasta inicios de los años 90 que la fábrica comenzó a relacionarse más con los artistas contemporáneos de México y el extranjero por iniciativa del propio José Noé, quien desde joven supo el rumbo que quería darle a la empresa de su padre. Actualmente, José Noé y Cerámica Suro producen piezas de arte con todo tipo de materiales, así como piezas tradicionales pintadas a mano y vajillas para restaurantes y hoteles de renombre internacional. Nada mal para esta figura de la cultura tapatía que no quiso ejercer su carrera como abogado para atender su vena creativa.



Las comunidades artísticas y gastronómicas de México con frecuencia se encuentran en los hornos de Cerámica Suro, empresa con más de 60 años de historia que, desde Guadalajara, se ha convertido en un referente para artistas plásticos, galeristas, restauranteros y arquitectos.

“Somos una fábrica de cerámica muy *sui generis*. No somos una fábrica normal en el sentido de que una fábrica de cerámica produce siempre el mismo producto, a la misma temperatura, con la misma pasta. Nosotros aquí hacemos proyectos de todo tipo, vajillas, azulejos, así que cada semana te puedes encontrar piezas distintas, porque seguramente ya estaremos con otro proyecto, con otra entrega”,

explica José Noé Suro, director de Cerámica Suro, mientras ofrece un recorrido explicativo al equipo de PLAYERS of life.

El impulsor y líder de los proyectos que se desarrollan en la fábrica se incorporó a la empresa a inicios de los años 90, cuando su padre le dio la oportunidad de sumarse al equipo y de colaborar con artistas plásticos para acercar otras visiones y formas de trabajar al taller fundado por su padre en 1951.

“Estudí Derecho, intenté trabajar como abogado, lo odié, y un año después le pedí trabajo a mi papá en la fábrica. Como mi hermano era artista, y yo tenía ya un tiempo coleccionando piezas, y justo era Expo Arte en Guadalajara en aquel tiempo,

le dije a mi papá que quería trabajar con él, pero también trayendo artistas a la fábrica. Así fue que empezamos y que en el camino hemos aprendido muchísimo de trabajar con ellos, con proyectos que desarrollan aquí con nosotros, y con cada vez más proyectos en el extranjero”, agrega Suro.

De hecho, Cerámica Suro fue una empresa de cerámica tradicional hasta que José Noé empezó a acercar a artistas contemporáneos a la fábrica en 1994, en una dinámica que les enseñó a trabajar de formas que nadie más había tenido en Guadalajara, y haciendo cosas que nadie más se había atrevido a explorar hasta ese momento.

“Hemos creado una historia muy interesante en la fábrica. Ahora todo mundo quiere verse relacionado con el arte contemporáneo, todo mundo quiere trabajar con artistas, y nosotros comenzamos a hacerlo en un tiempo en que nadie volteaba a ver el arte contemporáneo, cuando el mercado prácticamente ni existía en nuestra ciudad”, detalla Suro, quien desde temprana edad se dio a la tarea de coleccionar piezas de arte.

La nueva fábrica de Cerámica Suro se encuentra ubicada en la zona industrial de Guadalajara; sin embargo, el primer taller de la empresa, actualmente en activo, se mantiene todavía en los alrededores de Tlaquepaque.

“Este es un taller que tenemos 2 años trabajando, pero que todavía no terminamos. La gran diferencia respecto al otro taller es la tecnología, las diferentes variedades de hornos, que nos permiten ser mucho más versátiles, pues pusimos hornos de alta temperatura y de rodillos, que queman hasta mil 500 grados de temperatura”, precisa.

A la fecha, han pasado más de 350 artistas por los hornos de Cerámica Suro, entre ellos algunos de los mejores del mundo, como Sarah Crowner, con quien José Noé prepara una pieza para la Bienal del Carnegie, en Pittsburgh, considerada una de las bienales más importantes de arte americano.

“También estamos trabajando con Sarah Morris para hacer la fachada del Centro de Convenciones de Miami, que es donde se lleva a cabo Miami Art Basel, así como unos murales con Alexander Tsvetkov, un pintor danés, y un par de proyectos más con José Dávila y Gonzalo Lebríja”, comparte.

Además, Suro pertenece a una generación de creadores, artistas y amigos suyos que han apostado por quedarse en Guadalajara, y desde aquí marcar agenda y consolidar sus respectivas carreras.

“A diferencia de otras fábricas o talleres, que producen en serie o lo mismo siempre, nosotros buscamos tener un diálogo con el artista para que la pieza parezca que la hizo él o ella, no yo, no Cerámica Suro. De hecho, ves el resto de su trabajo y ves lo que hizo con nosotros y piensas que lo hizo directamente en su estudio, no aquí”

“Me encanta Guadalajara, y apoyo y soy fan absoluto de 2 cosas que están pasando en la ciudad: la historia con el arte contemporáneo y la historia culinaria. Son las 2 cosas más interesantes que se han desarrollado a pesar del gobierno y que son esfuerzos individuales súper valiosos y a los cuales yo trato de ayudar, de sumarme. Hay una generación de artistas como Gonzalo Lebríja, José Dávila, Méndez Blake, Francisco Ugarte, Gabriel Rico, que son mis amigos, que los conozco desde hace 25 años y a los que he ayudado a producir sus piezas, y que además los colecciono”, cuenta.

Suro se siente orgulloso de ver cómo les está yendo a ellos, a sus amigos, y también a chefs como Francisco Ruano, Tomás Bermúdez y Paul Bentley, con quien trata de hacer cosas que le interesa que sucedan en Guadalajara o que quisiera que pasaran.

“Nos gusta colaborar mucho con chefs. Tanto que en el segundo piso de las oficinas tendremos pronto una cocina para poder generar ahí un espacio de intercambio entre chefs, diseñadores, artistas y arquitectos. Somos una fábrica abierta, y nos gusta recibir visitas, sean locales o extranjeros, que les interese venir a ver lo que hacemos”, adelanta.

Con esta última reflexión es que conduce al equipo editorial y fotográfico de PLAYERS of life por las diferentes áreas que componen la fábrica y que les muestra las vajillas que se encuentran en producción para restaurantes como Maximo Bistrot, en la Ciudad de México y para hoteles de la cadena Rosewood.

Antes de despedirse reflexiona sobre lo satisfecho que se siente con el trabajo que realiza junto a sus casi 100 colaboradores, y del proceso de remodelación que ha generado en su nueva fábrica, que por años estuvo abandonada y que ahora convirtió también en una oficina abierta en la que se pueden observar piezas de arte contemporáneo hechas por sus amigos y que tiene a la vista de todos sus visitantes.♥

PLAYERS Brief

▲ **5 hornos** en total hay hoy en la nueva fábrica de Cerámica Suro

▲ **3 mil m²** de superficie tiene la fábrica ubicada en la zona industrial de Guadalajara

▲ **95%** de la producción total de la fábrica se va a hoteles, restaurantes, galerías y museos fuera de Jalisco

▲ **350 artistas** nacionales y extranjeros han acudido a producir obra con José Noé Suro

▲ **90 artesanos** trabajan actualmente en la fábrica, algunos provenientes de segundas o terceras generaciones de ceramistas

▲ **Estados Unidos, Caribe, Centroamérica y Sudamérica** son los países y regiones a los que más envíos hacen desde la fábrica

“Lo más difícil es crear una historia, una reputación. Hay que trabajar con los clientes de manera constante y siempre hacer las cosas bien, mantenerse”

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18



MOTIVACIONES Y LA ÉTICA

DE LOS NEGOCIOS SEGÚN LOS MILLENNIALS

Por Deloitte

Los hallazgos se basan en las opiniones de más de 10 mil millennials encuestados en 36 países y más de 1,800 encuestados de la generación Z en 6 países en la 7ª Encuesta Millennial 2018 por Deloitte. Las opiniones de los millennials sobre las motivaciones y la ética de los negocios, que habían tenido una tendencia al alza en los últimos 2 años, retrocedieron dramáticamente en 2018, al igual que su sentido de lealtad. Y ninguna de estas generaciones es particularmente optimista sobre su nivel de preparación para la Industria 4.0. Sus preocupaciones sugieren que este es un momento ideal para que los líderes empresariales demuestren su capacidad como agentes de cambio positivo.

Las percepciones sobre los negocios están disminuyendo

La Encuesta Millennials 2018 muestra un cambio evidente y negativo en los sentimientos de este segmento de la sociedad sobre las motivaciones y la ética de los negocios.

Siguen existiendo claras diferencias entre lo que los millennials creen que las empresas responsables deben lograr y lo que perciben que son las prioridades reales de las empresas, pero donde sí coinciden, es en la percepción de que las compañías son más exitosas, tienen ambientes de trabajo más estimulantes y realizan un mejor trabajo para desarrollar el talento.

La diversidad y la flexibilidad son clave para la lealtad

Atraer y retener a los millennials y a la generación Z comienza con remuneración económica y cultura de trabajo atractivas; es mejor cuando las empresas y sus equipos de alta dirección son diversos y cuando el lugar de trabajo ofrece mayor grado de flexibilidad.

Aquellos que no están satisfechos con su salario y flexibilidad laboral se sienten cada vez más atraídos por los trabajos temporales (gig economy), particularmente en mercados emergentes.

El 43% de los millennials prevé dejar sus trabajos en los próximos 2 años; solo el 28% busca quedarse más de 5 años. Los encuestados de la generación Z expresan aún menor lealtad, con un 61% que afirma que se irá dentro de los próximos 2 años si existe la posibilidad.

Los millennials y la generación Z no están listos para la Industria 4.0

Los encuestados reconocen la importancia actual y futura de la Industria 4.0, pero muchos no se sienten preparados para los cambios que esta traerá consigo.

Si bien las habilidades técnicas siempre son necesarias, los encuestados están especialmente interesados en desarrollar habilidades interpersonales, así como confianza y comportamiento ético, los cuales consideran esenciales para el éxito en los negocios.



CONSULTORÍA
FISCAL

*Cuando la brújula es
la experiencia y el
conocimiento, el destino
se ve más cerca.*

Asesorándote al éxito

- ▶ Asesoría Fiscal y Patrimonial
- ▶ Reestructuras Corporativas
- ▶ Administración de Nómina
- ▶ Seguridad Social

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara CP.44650 Guadalajara, Jalisco. (33)1816 7026 // (33) 2003 1166

www.sfconsultoria.com.mx contacto@sfconsultoria.com.mx  [sf consultoria fiscal](#)  [sfconsultoria](#)



CRV & Co.

Negocios que perduran, soluciones que respaldan



Fue fundada en 1965 y, desde entonces, se ha constituido como una firma integral de negocios líder a nivel nacional e internacional gracias a la alianza estratégica que tiene con The Leading Edge Alliance.

CRV & Co. comenzó bajo la dirección del C. P. A. Juan Corona Ramírez, quien fungió como socio y director general (actualmente socio y director general fundador honorario) hasta finales de 1994.

A partir de ese año, su hijo, el C. P. C. y M. I. Juan Pablo Corona Rivera, asumió la dirección general, llevando a la firma a alcanzar su máximo esplendor en el mundo de los negocios.

En CRV & Co. se distinguen por la atención personalizada que brindan a cada uno de sus clientes, pues a lo largo de su trayectoria de más de 50 años, han logrado el desarrollo profesional y ético de cada uno de los integrantes de la firma con el objetivo de otorgar servicios altamente especializados a la comunidad empresarial en México.



Servicios

- ▶ Auditoría forense
- ▶ Gobierno Corporativo
- ▶ Sector Gobierno
- ▶ Auditoría en todo su entorno
- ▶ Dictamen de estados financieros para efectos fiscales
- ▶ Derecho corporativo y societario
- ▶ Sustentabilidad y responsabilidad social
- ▶ Asesoría integral de negocios

Principales Clientes

- ▶ Industria de la transformación
- ▶ Industria comercial
- ▶ Industria de servicios
- ▶ Industria agrícola

Cuentan con clientes de diferentes industrias, pues su firma tiene la variedad de servicios, la capacidad y el personal altamente capacitado para atender a la perfección cualquier necesidad. La asesoría consiste en hacer un análisis de control interno, seguido de la revisión y evaluación de la información y el dictamen de estados financieros y fiscales.



C. P. C Y M. I Juan Pablo Corona Rivera, Socio Director General de CRV & Co.

En opinión de los expertos

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Toda entidad que maneja recursos debe tener la certeza de que la información de su contabilidad cumple con los requisitos de las normas de información financiera, cerciorándose de que muestre la realidad de las operaciones de la compañía siendo veraz y oportuna para la toma de decisiones. La asesoría consiste en emitir una opinión sobre si los estados financieros presentan razonablemente la información de la compañía, si estos cumplen las obligaciones fiscales de manera correcta y en la búsqueda de posibles fraudes.



Consultoría

Caso de asesoría:

auditoría para proporcionar información financiera y fiscal
Método de atención: evaluación al control interno para ver su eficacia y auditoría de estados financieros

Desarrollo de atención: realización de un plan de trabajo con la finalidad de detectar posibles errores u omisiones para poder establecer las pruebas y alcances necesarios para el desarrollo de la auditoría

Cliente

▶ Nombre del cliente:

Industria metalúrgica (extrusión, laminación y distribución de aluminio, accesorios y herrajes)

▶ Principal objetivo de la asesoría:

Auditoría financiera y fiscal

▶ Principal logro obtenido:

Crecimiento monetario y organizacional

Caso de éxito



Garibaldi #1740 y #1747
Col. Ladrón de Guevara
Guadalajara, Jalisco 44650
☎ (33) 3615 4283 | (33) 3615 6954

🌐 www.c-r-v.com.mx
📘 crvco
📧 @crv_lea



Salles Sainz Grant Thornton

An Instinct for Growth (Instinto para el crecimiento)



La firma cuenta ya con 39 años en el mercado nacional, y con una presencia de 10 oficinas en las principales ciudades de la República Mexicana y con más de 800 colaboradores.

Salles Sainz Grant Thornton, fundada en 1979, está enfocada en ayudar a sus clientes a alcanzar sus objetivos de negocios, considerando las necesidades cambiantes de cada empresa, industria y mercado, ofreciendo también una combinación de experiencia, excelencia profesional y relaciones efectivas para entregar servicios que agreguen valor a su negocio.

No buscan dar soluciones preestablecidas a sus clientes, sino que les interesa escuchar sus necesidades y de ahí responder a las mismas, pues, de esta forma, al estar cerca de todos los aspectos relevantes para ellos, pueden darles una asesoría específica.

De acuerdo con el International Accounting Bulletin, la firma Salles Sainz Grant Thornton es hoy la 5ª oficina de contadores públicos, por ingresos, más grande en México, ya que cuentan con un equipo de trabajo de más de 50 mil profesionales en más de 135 países, mismos que auditan a más de 2 mil 500 corporaciones que cotizan en bolsa de valores y prestando diferentes servicios de consultoría a las empresas más grandes a nivel mundial.



Servicios

- ▶ Consultoría fiscal, nacional e internacional
- ▶ Asesoría en materia de precios de transferencia, así como valuaciones de empresas e intangibles
- ▶ Administración de riesgos, prevención y detección de lavado de dinero y prácticas anticorrupción, consultoría forense y auditoría interna
- ▶ Auditoría de estados financieros y dictámenes para autoridades fiscales federales, estatales y locales
- ▶ Externalización contable, fiscal y de nóminas
- ▶ Comercio exterior

Principales Clientes

- ▶ **Sector financiero:** les ayudan con la prevención y detección de lavado de dinero y de externalización contable y de nóminas
- ▶ **Sector de telecomunicaciones, logística, turístico, gubernamental y educativo:** les ofrecen servicios de auditoría de estados financieros
- ▶ **Sector energético, así como en entidades extranjeras para inversión nacional:** les proveen servicios contables, fiscales y de nóminas



En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Nuestros servicios en externalización contable, fiscal y de nómina son un factor clave en la estrategia de administración de negocios, ya que son una herramienta efectiva que potencia los beneficios de la pequeña y mediana empresa. Les permite centrar la atención en objetivos específicos y hacer flexible su estructura ante cambios del contexto económico, aumentando el perfil competitivo de su organización.

También prestamos una variedad de servicios que van desde los procedimientos necesarios para empezar un nuevo negocio hasta las complejas tareas administrativas requeridas para competir en la economía global actual, lo que permite agilidad de respuesta y una reducción de costos significativa para su empresa.

En la metodología de trabajo de los servicios de BPS, las entidades transfieren la administración contable a nuestros especialistas, elevando los estándares de su empresa a un nivel de calidad internacional.

C.P.C y M.I. Jorge A. Pérez Curiel
Socio Business Process Solutions



Consultoría

Hoy en día el entorno de los negocios ha cambiado. El manejo del riesgo se ha convertido en una situación compleja. Las empresas deben crear e implementar estrategias que salvaguarden los activos, los procesos y continuidad del negocio.

A través de procedimientos y metodologías probados, Salles Sainz Grant Thornton ayuda a las compañías a reforzar y mejorar la efectividad operativa de su negocio.

Cliente

- ▶ **Nombre del cliente:** empresa de inversión extranjera dedicada al desarrollo de tecnología
- ▶ **Objetivo de la asesoría:** servicios externos de contabilidad, tesorería, impuestos y nómina

- ▶ **Principal logro obtenido:** arranque exitoso en el inicio de operaciones de acuerdo con un plan de trabajo trazado especialmente para la industria, así como ahorro significativo del costo administrativo y eficiencia en la emisión de información financiera y de recursos humanos a su empresa tenedora en el extranjero para efectos de consolidación. Además de seguridad en el cumplimiento de obligaciones fiscales y corporativas.

Caso de éxito



Av. Niños Héroes #2971
Col. Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco 44520
☎ (33) 3817 44 80
🌐 www.grantthornton.mx

✉ jorge.a.perez@mx.gt.com
📘 /SallesSainzGT
📱 @GrantThorntonMx
📠 salles-sainz-grant-thornton-s-c



Be Consulting

Aliados estratégicos



Empresa de consultoría en el occidente del país que busca impulsar el desarrollo de las organizaciones a través de detonar estrategias diferenciadoras que rompan con la inercia y evolucionen sus modelos de hacer negocio.

Trabajan muy de cerca con sus clientes para entender de forma profunda los retos en su entorno competitivo, para así aprovechar las oportunidades de negocio por medio de un modelo de gestión de la estrategia que potencialice el liderazgo del equipo directivo tan necesario en los mercados actuales.

Capitalizando en su experiencia de más de 25 años en estrategia de negocio, recursos humanos y proceso de transformación organizacional, en Be Consulting se generan modelos de intervención prácticos, funcionales, con trato personalizado y asegurando el desarrollo de la competencia de gestión de negocios en los equipos directivos.



Servicios

- ▶ Planeación estratégica y Balanced scorecard
- ▶ Profesionalización de la revisión de la estrategia
- ▶ Reclutamiento especializado (Headhunting)
- ▶ Outsourcing de personal

Principales Clientes

- ▶ H01a Innovación
- ▶ Compucad
- ▶ Universidad Panamericana
- ▶ Pinturas PRISA
- ▶ Perdura
- ▶ Agentia



En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Todas las empresas cuentan con una estrategia, esto es, que saben que para poder ser competitivos en el mercado necesitan hacer las cosas de manera diferente. Sin embargo, la diferencia radica en que algunas pocas empresas hacen su estrategia explícita y alineada para toda la organización y otras simplemente se quedan con una idea/visión general que posiblemente solo existe en la mente de la alta dirección. En Be Consulting creemos que el camino al éxito de las empresas es a través de la primera opción, hacer un ejercicio a conciencia de planeación estratégica y alineación del talento humano a todos los niveles de la organización para lograr los objetivos de negocio, desarrollando a los líderes y empoderando a la organización para la toma de decisiones de manera más asertiva.

Jorge Chávez Montes de Oca
Director General



Consultoría

La asesoría está enfocada en los objetivos de crecimiento y de rentabilidad de las organizaciones, con una metodología dirigida al diseño y ejecución de un plan estratégico que movilice a toda la organización. El desarrollo del acompañamiento inicia con el entendimiento de la situación actual, seguido por el diseño de una estrategia general de ataque, alineación de los recursos humanos y económicos para lograr los objetivos y la sustentabilidad del modelo de intervención, que es la institucionalización de un esquema de gestión de la estrategia (ejecución).

Cliente

- ▶ **Nombre del cliente:** Agentia Corporativa, organización enfocada en Servicios de Recursos Humanos
- ▶ **Principal objetivo de la asesoría:** trabajar e implementar el modelo de gestión directiva, dando visibilidad y alineación estratégica, desarrollando la capacidad

directiva y de liderazgo de su equipo ejecutivo.

- ▶ **Principal logro obtenido:** hoy, Agentia es una organización que trabaja de forma más cercana a sus clientes, que vela por crear una cultura humana y de servicios diferenciados, reconocida y certificada por GPTW, Top Companies, ISO9000, como parte de sus procesos de institucionalización.

Caso de éxito



Mar Báltico #2240 Int. 505
Col. Country Club
Guadalajara, Jalisco

☎ (33) 3817 0416
🌐 www.beconsulting.com.mx
✉ info@beconsulting.com.mx

SF Consultoría Fiscal

Asesorándote al éxito



En 2012, Giovanna Navarro y Ricardo Jáuregui fundaron SF Consultoría para desarrollarse de manera independiente y así poder brindarles a sus clientes un servicio capaz de satisfacer sus necesidades fiscales y legales.

Desde entonces, la firma ha ido en constante crecimiento y evolución debido al entorno dinámico que la legislación nacional e internacional exige, por lo que se ha ido especializando en las áreas fiscal, legal, laboral y corporativo para ofrecer soluciones integrales a los clientes, optimizar los recursos económicos de sus empresas y proteger su patrimonio personal.

Hoy en día continúan preparándose para atender los cambios recurrentes en las disposiciones legales y así brindar propuestas atractivas e innovadoras para implementarlas en las empresas.



Servicios

- › Asesoría fiscal y patrimonial
- › Subcontratación laboral
- › Reestructuraciones corporativas
- › Derecho corporativo y societario
- › Defensa jurídica
- › Auditoría
- › Reestructuraciones laborales
- › Contabilidad

Principales Clientes

- › **Sector Primario:** se liquidó una sociedad que formaba parte del corporativo antes de que la contingencia fuera mayor.
- › **Construcción obra pública:** se logró financiar a la sociedad sin caer en el apalancamiento.
- › **Manufactura:** se implementó la subcontratación laboral y el head hunter de puestos clave en la empresa.
- › **Detallista:** se desarrolló una figura legal para la administración de inmuebles, generando mayor rendimiento para el empresario.



En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Vivimos en un mundo globalizado en el que las relaciones internacionales provocan modificaciones mundiales a las legislaciones de los países y México no es la excepción. Hay que contar con una firma de expertos en áreas fundamentales para los negocios, como son fiscal, legal, laboral y corporativo, para afrontar estos importantes retos. En ocasiones, de ello depende que el negocio crezca y alcance el éxito, o bien, que se trunque el sueño del empresario.

Ricardo Jáuregui
Director General



Consultoría

Caso de asesoría: optimización de los recursos económicos en la empresa.

Método de atención: analizar a la sociedad en el área fiscal, legal, laboral y financiera para medir los riesgos y las oportunidades al reestructurar.

Desarrollo de atención: proponer distintos escenarios con los cuales el empresario reduce su carga tributaria y obtiene un mayor rendimiento de su inversión.

Cliente

- › **Nombre del cliente:** Telecomunicaciones
- › **Principal objetivo de la asesoría:** evitar el cierre de operaciones

- › **Principal logro obtenido:** se realizó el análisis del grupo de sociedades en las áreas fiscal, legal, laboral y financiero, luego se reestructuraron las sociedades, optimizando los recursos económicos y protegiendo la fuente de ingreso de los empleados.

Caso
de éxito





Grupo TOReD

Ética aplicada con valor

Inició operaciones en octubre de 2009 para ofrecer servicios básicos de contabilidad y del área jurídica corporativa.

Sin embargo, el perfil de los clientes creció con el tiempo y, en el mismo sentido, las regulaciones fiscales y preventivas, así como las necesidades de atención, con lo que Grupo TOReD construyó una estructura propia para satisfacer a los clientes en distintos rubros.

Incluso tuvieron que abrir oficinas de enlace en Tepic, Nayarit, y más recientemente en Zamora, Michoacán, para llevar su experiencia a otras regiones del país.

Los socios fundadores son la licenciada Wendy Lizeth de la Torre Arellano, especialista en Derecho Corporativo y responsable del área jurídica del grupo, y M.I. Eduardo Aparicio Rodríguez, especialista en el área fiscal, y actualmente director general.

Sus ramas de especialidad están en el área fiscal, donde optan por alternativas legales que aseguran la tranquilidad de sus clientes en su patrimonio y en el crecimiento de su negocio y en el área de capital humano donde han logrado tener un producto versátil para atender las necesidades del patrón y de los trabajadores.



Cliente

► **Caso de asesoría:** atención a las inversiones y captación de capital. Es un servicio común en las Sociedades Promotoras de Inversión (S.A.P.I.).

► **Método de atención:** realizar un expediente de cada socio o inversionista; verificar su RFC y cuenta bancaria de donde proviene el capital; pero, sobre todo, generar un manifiesto de PLD, dado que la fiscalización actual nace desde los recursos.

Es importante mencionar que las regularizaciones en el tema de lavado de dinero y prevención al financiamiento al terrorismo están desarrollándose cada vez más por parte de las autoridades.

► **Desarrollo de atención:** en identificar los riesgos de acuerdo a la legalidad y regulaciones actuales; siempre en método de prevención para evitar sanciones o consecuencias que afecten el desarrollo de las empresas.

Caso de éxito

Servicios

- Auditoría corporativa
- Contabilidad
- Outsourcing
- Gestión de capital humano
- Planeación administrativa
- Consultoría fiscal
- Asesoría legal



En opinión de los expertos

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Las empresas no pueden contar con áreas de especialidad a todos los niveles, por lo que necesitan un aliado que pueda brindarles la confianza, tranquilidad y, principalmente, que logren seguirles los pasos de acuerdo a sus necesidades. En ese aspecto Grupo TOReD siempre toma los objetivos del cliente como propios.

Lic. Wendy de La Torre
M.I. Eduardo Aparicio



Maurice Baring #116
Col. Jardines Vallarta
Zapopan, Jalisco
☎ 2005 5025 / 2005 50 26
2005 5027 / 2005 5029

🌐 www.grupotored.com.mx
✉ servicioclientes@grupotored.com.mx
📘 ToresFiscalSC1
📱 @ToredFiscal
📍 Grupo TOReD

- 
- > Los Cabos, B.C.S.
 - > Mazatlán, Sin.
 - > Tepic, Nay.
 - > Jalisco.
 - > León, Gto.
 - > Queretaro, Qto.
 - > Zamora, Mich.
 - > Cd. Méx.
 - > Puebla, Pue.



**GRUPO
TOred**



www.grupotored.com.mx

Corporativo Zapopan

- 📍 Maurice Baring #116 Col. Jardines Vallarta.
Zapopan, Jalisco. C.P. 45027
- ☎ (33) 2005 5025, 26, 27, 29

Oficina Tepic

- 📍 Av. Insurgentes #2017 int.11 Col. Llanitos
C.P. 63170 Tepic Nayarit
- ☎ (311) 12 49 863

Oficina Zamora

- 📍 Dr. Alonso Martínez #37 Col. Jardinadas
Zamora, Michoacan
- ☎ (351) 512 58 42

- Planeación Administrativa
- Consultoría legal y fiscal
- Auditoría corporativa
- Outsourcing
- Servicios de contabilidad
- Gestión de capital humano
- Capacitación

ÉTICA APLICADA CON VALOR

Somos **talento**worken

Somos personas con la voluntad de lograr grandes cosas, que pensamos que no hay imposibles. Miramos al mundo y decimos ¿por qué no? estando siempre abiertos a todas las preguntas. Somos personas que hacemos lo correcto aunque nadie nos esté mirando. Vencemos retos, superamos expectativas y logramos objetivos. Desempeñamos de manera extraordinaria un trabajo ordinario. Somos personas que entregamos el corazón en lo que hacemos.

Nuestra filosofía

Misión

Dar soluciones innovadoras, eficientes y efectivas a los retos de integración y desarrollo de talento de nuestros clientes, promoviendo una cultura de competitividad responsable y sustentable. Proveer una visión integral, novedosa, estratégica y de mejora continua dentro del mercado laboral y fiscal. Generar, a través de una propuesta de valor, la lealtad y satisfacción de clientes, empleados y grupos de interés.

Visión

Ser el proveedor de soluciones de integración y desarrollo de talento líder en el país, a través de prácticas responsables y éticas que contribuyan a la sustentabilidad del entorno laboral.

Nuestros valores





En **Worken** buscamos satisfacer las necesidades de nuestros clientes y grupos de interés, con el firme objetivo de ganar su confianza y mantener su lealtad mediante el desarrollo personal y profesional de los colaboradores, asegurando óptimas condiciones de trabajo (saludables y seguras), promoviendo y manteniendo una cultura de ética y respeto, sin perder de vista la sustentabilidad ambiental y una mejora continua.

¡Síguenos en redes sociales!

Talento Worken



worken.mx



LAS TENDENCIAS EN CAPITAL HUMANO 2018

México y sus líderes empresariales se enfrentan hoy al auge de la “empresa social”

En los últimos años los mexicanos han visto cómo los periodos de cambio se acortan, y cómo los avances tecnológicos y los panoramas social y político pueden modificarse en cuestión de meses, planteando un ambiente demandante para las empresas y la manera en que estas aprovecharán los ajustes para seguir dentro del juego.

El ránking de las tendencias en capital humano para México este año muestra las preocupaciones que tienen las organizaciones para no quedarse atrás en esta nueva realidad del trabajo. Por un lado, la organización digital trae a la mesa no solo la implementación de herramientas tecnológicas y de analíticos, habla de un nuevo modelo de operación, un esquema de trabajo disruptivo y, por lo tanto, preguntas adicionales sobre los riesgos, límites y la capitalización de esta realidad para el desarrollo de habilidades humanas.

Esto exige una nueva organización, nuevos esquemas de comunicación y rendición de cuentas, un esquema diferente de gobierno y unas habilidades de liderazgo particulares que faciliten la transición de la organización. En el otro lado está el empleado y la necesidad imperante de transformarse para seguir el paso a los cambios tecnológicos que se están viviendo y catalizar con ello la productividad. La organización debe jugar un papel de facilitador de esta transformación diseñando soluciones integrales de aprendizaje y bienestar enfocadas en mejorar

la experiencia del empleado para hacer más sencilla esta transición. El entendimiento y preparación para hacer frente al futuro del trabajo, a través de impulsar las transformaciones digitales y en el talento, dejaron de ser responsabilidad exclusiva del CEO o solo de algunas áreas, es un trabajo que debe hacerse bajo una visión integral y compartida.

Finalmente, a la luz de la importancia de las nuevas generaciones en el lugar de trabajo, el compromiso de la empresa como actor social hoy es más válido que nunca y debe ser visto como un proceso en donde gana la empresa y ganan todos sus *stakeholders*, pues las organizaciones que han decidido ver las acciones de responsabilidad social como parte de su estrategia, se han dado cuenta que en un mundo hiperconectado como el actual, la reputación juega a favor o en contra de la sustentabilidad financiera de la organización.

De igual manera, atraer al mejor talento y retenerlo implica construir una marca de empresa fuerte, coherente e inspiradora. La retribución por las inversiones hechas en los empleados (carreras de aprendizajes innovadoras, programas de bienestar holísticos y nuevos esquemas de remuneración) se reflejará en la calidad de los productos y servicios que estos mismos colaboradores ofrecen a los clientes en el día a día.



97%
de los millenials en México piensan que el éxito empresarial debe medirse en algo más que su desempeño financiero



54%
de las organizaciones en México han incluido analíticos de recursos humanos en mayor o menor grado para llevar a cabo la toma de decisiones



67%
de la población enfoca sus programas de desarrollo asociados al crecimiento de las personas en la organización, tanto en sus conocimientos técnicos como en sus *soft skills*, contra un 7% que solo se enfoca en proveer a los empleados de experiencias clave y construcción de *networking* para la promoción de aprendizaje social

Fuentes: Deloitte “Tendencias en Capital Humano México 2018” e INEGI

Human Services



- Análisis y Estudios Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación Logística de Flotas
- Promotoría e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de Puestos Operativos, Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
 - Call Center
- Safety and Security
- Comedores industriales

Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82
☎ (33) 388 089 00
☎ 01 800 123 0021

Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10
☎ (55) 556 381 36
☎ (55) 556 381 50

Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96
☎ (81) 834 236 81

Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6
☎ (664) 634 299 4

Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

ventas@humanservices21.com

www.humanservices21.com

Business Solutions Advisors

Soluciones integrales en capital humano



En 1996 la firma inició operaciones como un despacho contable - fiscal para prestar el servicio tradicional de contabilidad y cálculo de impuestos.

Sin embargo, con el tiempo, sus clientes les pidieron más servicios y así fue que empezaron por administrar su nómina y a integrar otras especialidades relacionadas con el recurso humano.

Con esto, la firma se fue dirigiendo más a la industria de RH para cubrir todas aquellas necesidades que las empresas tienen respecto a su personal, desde el auxiliar hasta los dueños de las mismas, y por ende a desarrollar servicios integrales que les permitieran darse a conocer más y a crecer de manera más rápida.

Se caracterizan por tener una estructura de conocimiento y experiencia que refuerzan las áreas especializadas de sus 4 socios (capital humano, legal, fiscal y de protección patrimonial), quienes atienden desde clientes pymes hasta clientes de grandes empresas.



Servicios

- ▶ Asesoría e implementación de estrategias fiscales
- ▶ Reclutamiento y selección de personal
- ▶ Administración de nómina
- ▶ Cursos de capacitación
- ▶ Coaching
- ▶ Clima laboral
- ▶ Protección patrimonial
- ▶ Asesoría contable

Principales Clientes

- ▶ **IZZI (Grupo Televisa):** servicios de telefonía fija, internet y TV por cable
- ▶ **AT&T:** telefonía celular
- ▶ **JAYCOM:** empaques especializados para diferentes industrias
- ▶ **CORCHOMEX:** tapones de madera y corcho para la industria de destilados

Con estas empresas hicieron un plan integral de servicios de capital humano para reclutar personal, administrar nómina, dar *coaching*, evaluar personal y capacitar a sus colaboradores.



En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Estamos en tiempos en donde tenemos que ser más competitivos que nunca, en donde hay más competencia, más regulaciones, situación económica complicada, por todo eso debemos cuidar y planear sobre lo más valioso de las empresas: su capital humano.

Recargándose en los expertos en capital humano, las empresas pueden dedicar el tiempo y los esfuerzos en su verdadero *target* de negocio, siendo mucho más productivos para su crecimiento.

René Maydón Navarro
Director General



Consultoría

Caso de asesoría: tercerizar la nómina
Método de atención: primero se lleva a cabo la evaluación del personal, después la revisión del nivel de sueldos de acuerdo al mercado, el análisis del plan de ingresos y el fiscal del egreso de la nómina, se examina la situación legal laboral, y finalmente se detectan las áreas en las que hace falta capacitación.
Desarrollo de atención: se implementa la homologación de prestaciones y sueldos, se realiza estructura de la forma contable fiscal para el pago de la nómina, se realiza un plan de capacitación de acuerdo a las áreas de oportunidad detectadas, se implementa un sistema y procesos para la prevención legal laboral, se recluta al personal indicado para complementar la plantilla y se coordina el proceso de cálculo y dispersión de la nómina.

Cliente

- ▶ **Nombre del cliente:**
Nexxespacios
- ▶ **Periodo en que fue atendido:**
Inició como cliente hace 3 años

- ▶ **Principal objetivo de la asesoría:** estructurar por completo el área de capital humano para su crecimiento.
- ▶ **Principal logro obtenido:** se aumentó su plantilla en 300% y reducir casi a 0 su nivel de rotación.



Av. Rubén Darío #537 planta alta
Col. Providencia
Guadalajara, Jalisco 44630
☎ (33) 36152183

🌐 www.bs-advisors.com.mx
✉ rene@bs-advisors.com.mx
📱 [f](https://www.facebook.com/bsadvisors.com.mx) [in](https://www.linkedin.com/company/bsadvisors.com.mx) [@bsadvisors.com.mx](https://www.instagram.com/bsadvisors.com.mx)

DAMSA

Soluciones integrales en capital humano



Nace en Guadalajara, Jalisco en 1996 como una alternativa para la tercerización de recursos humanos; DAMSA ofrece soluciones integrales adaptadas a las necesidades de sus clientes.

La principal prioridad es establecer siempre relaciones de confianza y duraderas con sus grupos de interés, trabajando con los más altos estándares éticos y con criterios de calidad total.

En 2004 abren su 1ª sucursal en Ciudad de México, en 2005 en Monterrey y en 2009 en Ciudad Juárez, continuando en la actualidad con una cobertura a nivel nacional, contando con oficinas en algunas de las principales ciudades del país.

Más de 12 mil personas al mes encuentran una oportunidad laboral o de crecimiento profesional con el apoyo de DAMSA gracias a la confianza de más 150 clientes a nivel nacional.



Servicios

- › Administración integral del personal
- › Búsqueda de talento ejecutivo
- › Evaluaciones socioeconómicas y socio-laborales
- › Aplicación e interpretación de prueba de confianza
- › Aplicación e interpretación de pruebas psicométricas
- › Asesoría integral en capital humano

Principales Clientes

Sus socios comerciales son de giros tan diversos como extracción, autoservicio, electrónica, almacenaje, alimentos, manufactura y agroindustria.

OFRECEN

- › Flexibilidad
- › Experiencia
- › Garantías
- › Responsabilidad social
- › Cobertura nacional
- › Respaldo de una fuerte estructura organizacional



En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

En un ambiente tan dinámico y competido como el de hoy en día, es muy importante que cada empresa ponga especial atención a su especialidad, al *core* del negocio.

El contar con DAMSA como aliado las empresas cuentan con un especialista en las áreas que le dan soporte a la operación con mejores resultados y generalmente a un mejor costo.

Héctor De La Torre G.
Gerente General



DAMSA, Empresa Filantrópica 2017



Consultoría

A una empresa agroindustrial que presentaba problemas de rotación de personal se le trabajó un proyecto para desarrollarles actividades y capacitación con el personal operativo, supervisores y mandos medios. Se implementaron programas de motivación, integración y de desarrollo de responsabilidad, lo cual abatió el problema de rotación y desarrolló sentido de pertenencia del personal, así como identificación con la empresa. Al final, el proyecto contribuyó a incrementar la productividad de la empresa y al cumplimiento de sus objetivos.

Cliente

› Caso de asesoría:

Plan desarrollado en conjunto con un cliente que adquirió proyecto nuevo diferente su *core business*.

› **Método de atención:** se apoyó en el desarrollo de los Perfiles del puesto, método de selección del personal, con la complejidad del tiempo de cobertura y ser multi-localización en los 32 estados de la república.

› **Desarrollo de atención:** lograr el objetivo de cobertura del 100% del personal en los tiempos establecidos, lo que ayudó al cliente con el arranque de un proyecto exitoso y apegado a su presupuesto y plan de negocio definido.

Caso
de éxito

DAMSA
Soluciones Integrales en Capital Humano

Av. Terranova #295 Int. 300
Fracc. Terranova
Guadalajara, Jalisco
☎ (33) 1202 - 1000
✉ ventas@damsa.com.mx

🌐 www.damsa.com.mx
📘 DAMSA
🐦 @DAMSA_oficial
📺 DAMSA Soluciones integrales
en Capital Humano

ESPRESSA Concepto Humano

Las grandes empresas se hacen desde adentro

Con más de 15 años de trayectoria a nivel nacional, ESPRESSA Concepto Humano se enfoca en proveer los servicios de reclutamiento, selección y administración de personal.

A todos sus clientes les ofrecen mayor facilidad en su operación diaria, otorgándoles como valor agregado una reducción en sus costos operativos.

Forman parte de la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH), algo que las posiciona como una de las principales empresas de nivel nacional que cumple con todos los requisitos legales en materia de subcontratación.

Además, se renuevan constantemente para crecer y satisfacer las necesidades específicas de sus clientes, ofreciendo servicios adicionales como *outsourcing*, *head hunter*, desarrollo organizacional para los empleados, capacitación y evaluaciones por competencias y socioeconómicos.

Servicios

La firma cuenta con personal capacitado para lograr crear y desarrollar el potencial empresarial, manteniendo:

- ▶ Controles de movimientos afiliatorios
- ▶ Contratos personalizados tanto para clientes como para subcontratados
- ▶ Administración del IMSS, Infonavit y finiquitos
- ▶ Timbrado de los recibos de nómina
- ▶ Solución de cualquier contingencia laboral presentada con sus clientes, así como de demandas laborales y despidos
- ▶ Gestión ante Secretaría del Trabajo y responsabilidad por las condiciones de contratación



Cliente

- ▶ **Nombre del cliente:** Textil y empackadora
- ▶ **Principal objetivo de la asesoría:** establecer a estas empresas en México creando su estructura desde la base de operación hasta la dirección, contratando todos los niveles del personal, iniciando con operativo hasta la dirección.
- ▶ **Principal logro obtenido:** mantener la administración de los clientes, la satisfacción de los inversionistas, así como la confianza y calidad en el servicio por parte de las empresas que ya se establecieron y consolidaron en México. Además de apertura de mercados con inversión extranjera y manejo de clientes a nivel internacional.



En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Es necesario para que nuestros clientes se puedan concentrar en su negocio sin preocuparse por administrar sus recursos humanos.

Francisco Javier Figueroa Castillo
Dirección General



Calle Justo Sierra #2429
Col. Ladrón de Guevara
Guadalajara, Jalisco 44600
www.esprezza.com/

francisco.figueroa@esprezza.com
@esprezzaconceptohumano
@esprezza_1

Tus recursos humanos en manos de los expertos



- ✓ Administración completa de la nómina
- ✓ Reclutamiento y selección
- ✓ Servicio de *Inplant* para la administración del personal subcontratado
- ✓ Demandas laborales
- ✓ Prestaciones de ley
- ✓ Relaciones sindicales
- ✓ Despidos
- ✓ Desarrollo organizacional para todo el personal subcontratado
- ✓ Equipos de trabajo mucho más efectivos
- ✓ Comunicación efectiva y eficaz
- ✓ Mayor competitividad, mejora de procesos y administración de recursos
- ✓ Enfoque a resultados y efectividad
- ✓ Mayor rentabilidad empresarial

Corporativo	Sucursal
Justo Sierra 2387	Calle Jacobo Galvez 17
Col. Ladrón de Guevara	Colonia Centro
Tel. 3616.9460	Tel. 3658.0501

Capital RH

Staffing and talent solutions

Es una empresa mexicana que ha brindado servicios de consultoría en materia de recursos humanos por más de 10 años.

Capital RH se ha extendido a nivel nacional y ha logrado brindar más de 2 mil oportunidades laborales en el último año, teniendo siempre como objetivo acompañar a sus socios estratégicos en el alcance y cumplimiento de sus metas, actualmente distinguiéndose por ser una extensión más del área de Recursos Humanos ante quienes depositan su confianza y les comparten su activo más importante: su gente.



Servicios

- ▶ Atracción de talento
- ▶ Hunting ejecutivo
- ▶ Maquila de nómina
- ▶ Administración de personal
- ▶ Capacitación y consultoría

- ▶ **Caso de asesoría:** tercerización de personal
- ▶ **Método de atención:** implementación de un proceso administrativo apegado a la necesidad del cliente para llevar una correcta administración de nómina siempre dentro de un marco legal y con total transparencia en la información
- ▶ **Desarrollo de atención:** levantamiento de datos con nuestro cliente para un total entendimiento de sus procesos

Caso
de éxito



En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Actualmente, el área de Recursos Humanos necesita un aliado que le dé soporte en términos de atracción y administración.

Lic. José Tomás Pantoja Villarreal
Gerente de Desarrollo Comercial

Capital RH
staffing & talent solutions

Calle Pavo #156, esq. Lopez Cotilla
Col. Centro
Guadalajara, Jalisco
Cel. 33 1036 7110
www.capitalrh.mx

contacto@capitalrh.com.mx
CapitalRH Mx
Capital RH_
Capital RH-Staffing & Talent Solution

APERTURA CAPITAL RH SUS NUEVAS OFICINAS ENLACE

La Empresa especializada en soluciones integrales de recursos humanos ahora está más cerca de sus clientes al abrir las puertas de sus nuevas oficinas en Guadalajara, Jal.

Con la finalidad de seguir otorgando nuevas fuentes de empleo y llegar al mercado industrial y de servicios de Jalisco, la tarde del jueves 17 de mayo se inauguró en el centro de Guadalajara, Jal. la nueva oficina Enlace de Capital RH.

El simbólico corte de listón estuvo a cargo de la Lic. Claudia Lugo, CEO de Capital RH, la Lic. Mary Rea, Gerente de Operaciones y del Lic. Erik Aguiar, Gerente de la Oficina Enlace en presencia de más de 50 invitados, entre ellos colaboradores, clientes y ejecutivos que se reunieron para atestiguar la materialización de este nuevo proyecto.

Los asistentes realizaron un recorrido por las nuevas instalaciones para conocer las áreas comunes, oficinas y salas de juntas; posteriormente disfrutaron de un distinguido coctel donde se ofrecieron exquisitos canapés y vino.

"Estoy muy agradecida con el apoyo que siempre hemos recibido, y me llena de orgullo que seamos la primera consultora en Recursos Humanos en apearse al marco legal y las nuevas disposiciones en materia fiscal contempladas en la Ley del ISR y la Ley del IVA, eso habla de nuestro compromiso y el profesionalismo de quienes integramos esta empresa", señaló la Lic. Claudia Lugo.

"Los invito a conocer más sobre los servicios de Capital RH, somos una compañía que brinda soluciones integrales en materia de recursos humanos de manera pronta y oportuna, les pido que nos consideren como una extensión de su departamento de recursos humanos", puntualizó la CEO de Capital RH.

Nuestros Diferenciadores:

- Especialización y experiencia
- Enfoque de servicio
- Capacidad y flexibilidad
- Compromiso y calidad
- Confiabilidad
- Mejora de costos

Servicios:

- Tercerización de personal especializado
- Atracción de talento
- Hunting ejecutivo
- Maquila de nómina

DLC Corporativo

Capital humano con soluciones

Es una empresa orgullosamente jalisciense con más de 14 años de experiencia en brindar soluciones integrales a través del capital humano.

DLC Corporativo está integrada por especialistas en administración y desarrollo del talento humano, brindan soluciones empresariales humanas y confiables a sus diferentes clientes.

Saben que el capital humano es pieza clave para su óptimo desempeño y su amplia experiencia los convierte en una excelente herramienta, eficiente y a la medida, para salvaguardar el patrimonio personal y empresarial de sus clientes.



Servicios

- ▶ Administración integral de nómina
- ▶ Defensa laboral y seguridad social
- ▶ Reclutamiento y selección de personal
- ▶ Head-hunters
- ▶ Contabilidad electrónica

Las empresas se encuentran sometidas a distintas regulaciones, así que es común que muchas de ellas en etapas de desarrollo sean impactadas debido a las cargas administrativas a las que se enfrentan. DLC Corporativo ofrece soluciones eficientes en capital humano que optimizan los recursos de las empresas para impulsar su crecimiento.

Consultoría



En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Dejar en manos de profesionales la administración integral del capital humano, permite a las organizaciones enfocarse en hacer crecer su negocio, sin distraerse.

Jaime De la Cruz
Director General



CAPITAL HUMANO CON SOLUCIONES

Paricutín #11
Col. Independencia Oriente
Guadalajara, Jalisco 44340
☎ (33) 36373314

🌐 www.dlccorporativo.com
✉ contacto@dlccorporativo.com
📘 DLC Corporativo



CAPITAL HUMANO CON SOLUCIONES

TE BRINDAMOS SOLUCIONES DE
RECURSOS HUMANOS, EFICACES Y CONFIABLES

Servicios:

Administración Integral de Nómina
Reclutamiento y Selección de Personal
Defensa Laboral y Seguridad Social
Contabilidad Electrónica

Paricutín #11, Independencia Norte, Guadalajara, Jal. C.P. 44340

☎ (33) 3637 3314 / (33) 3617 6594

✉ contacto@dlccorporativo.com

CNI Consultores

Aumentando la competitividad de las empresas

Fundada en 2009, en Guadalajara, Jalisco, y con presencia en Aguascalientes, CNI ha tenido una trayectoria destacada en crecimiento y consolidación. Recientemente, en enero de 2018, se fusionó con Advance Solutions, creando así una firma más sólida y que ofrece mejores soluciones en capital humano en la región. Con su destacada visión, CNI mantiene una evolución constante, incrementando su expertise, y mejorando sus procesos internos, todo con el fin de lograr una satisfacción mayor en sus clientes. De esta forma CNI reafirma su posición como una de las consultorías más prometedoras y confiables en su ramo.



Servicios

- ▶ Soluciones en capital humano
- ▶ Asesoría fiscal contable
- ▶ Asesoría legal laboral

Cliente

- ▶ **Caso de asesoría:** Incremento de competitividad.
- ▶ **Método de atención:** la mejora y simplificación de los procesos internos aumenta la capacidad de respuesta de la organización ante un entorno cada vez más competitivo.
- ▶ **Desarrollo de atención:** atender al factor humano como recurso clave en la estrategia interna ayuda a generar mayor valor al cliente, productividad y crecimiento.

Caso
de éxito



En opinión del experto

¿Por qué las empresas necesitan este tipo de consultoría para lograr sus objetivos?

Un experto en temas fiscales, contables y legales genera soluciones que reducen costos, incrementan la competitividad y satisfacción del cliente.

Alán de la Cruz
Director General



Edmundo de Amicis #133
Col. Jardines Vallarta
Guadalajara, Jalisco 44025
☎ 18180450
🌐 www.cniconsultores.com

✉ info@cniconsultores.com
📘 /cniconsultores
📧 @cni_consultores
🌐 /company/cni-consultores

Más rápido, más eficiente, más productivo.



Incrementa tu competitividad

Te ayudamos a mejorar la rentabilidad y productividad de tu empresa con estrategias de capital humano probadas en el mercado.

Todo un equipo de expertos y más de 10 años de trayectoria nos respaldan.

- ⦿ Conocimiento del mercado
- ⦿ Experiencia
- ⦿ Confianza

 **Llámanos:** 01 (33) 1818 0450 ext. 33005
info@cniconsultores.com
www.cniconsultores.com



¿QUIÉN VA A SER
NUESTRO PRÓXIMO
PRESIDENTE?

Durante años electorales (como este 2018), surgen muchas voces llamándonos a participar y a razonar nuestro voto.

En grupos del WhatsApp, en los pasillos de la oficina y de la escuela, en las sobremesas de cafés y restaurantes se estimula esta tradición sexenal de interés esporádico, pero quizá genuino, en nuestra incipiente vida democrática.



—¿Quién será el próximo presidente?— se preguntan unos— ¿quién debe ser y por qué?— responden otros.

Y en todo este debate cotidiano, aunque comúnmente mal informado, se ha vuelto a generar un sentido de propósito y de urgencia que no se había vivido recientemente en México. El momento huele y sabe a cambio.

Sin duda alguna, el tema de mayor importancia en esta contienda es el combate a la corrupción. Las razones son muchas: la corrupción conduce a la captura de las instituciones, impacta en el crecimiento económico del país y los ingresos de sus empresas, genera clientelas políticas, y reduce el bienestar social.

Los candidatos a la presidencia, que representan solo una de las más de 3 mil decisiones que estarán en la boleta electoral el 1° de julio, saben que su futuro depende en buena medida de qué tan creíble sea su estrategia para curar a México de este cáncer.



¿Qué es la meritocracia?

En su forma más simple, la meritocracia es definida como un sistema que premia según la capacidad y el rendimiento de cada persona, sin tomar en cuenta condiciones de clase, riqueza o estatus social. Cuando alguien avanza con base a su talento y su trabajo, cuando el mejor estudiante obtiene la beca, cuando el mejor proveedor obtiene el contrato, cuando el burócrata cumple con todos los criterios para su puesto.

En otras palabras, la meritocracia se basa en el esfuerzo, en la integridad y la inteligencia, por encima del privilegio; es lo opuesto al nepotismo, al amiguísimo y al compadrazgo. Un líder que cree en la meritocracia, difícilmente aceptará la corrupción como *modus operandi*.



¿Qué candidato tiene las mayores posibilidades de acabar con la corrupción?

En 2015, publiqué un libro llamado *Mérito*, cuya tesis principal era precisamente que la única forma de acabar con la corrupción y la impunidad (cuando menos la que cuelga de nuestro gobierno) pasaba por una transformación en la manera en que elegimos a nuestros líderes.

“Si queremos cambiar al país, si queremos cambiar el sistema, tenemos que reemplazar a esa cultura del “privilegio” que tanto daño le hace a nuestras instituciones [...] la meritocracia es una de las herramientas que pueden producir este cambio”, escribí en ese entonces



¿Qué candidato a la presidencia tiene estas características? ¿Quién se rodea realmente de los mejores, en un sentido intelectual, ético y moral? ¿Qué candidato ha tolerado actos de corrupción a su alrededor?

Estas son las preguntas que debemos hacernos para elegir al próximo presidente de México.

Nuestro país se está quedando atrás en el camino al desarrollo, y aunque una sola persona no puede cambiarlo todo, sí suma tener al equipo con los méritos y virtudes deseables en el poder ejecutivo.♥



Ricardo Anaya Cortés

De frente al futuro

El candidato

Partido o alianza al que pertenece:

Coalición Por México al Frente, integrada por los partidos: Partido Acción Nacional (PAN), Partido de la Revolución Democrática (PRD) y Movimiento Ciudadano (MC)

Cargo político al que aspira:

Presidencia de la República Mexicana

Lema central de su campaña:

De frente al futuro

Estudios y experiencia tanto dentro como fuera de la política:

Se graduó de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) con una licenciatura en Derecho; continuó sus estudios con una maestría en Derecho Fiscal en la Universidad del Valle de México (UVM) y recibió el grado de doctor en Ciencias Políticas y Sociales por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Asimismo, fue profesor de Derecho Constitucional y Teoría del Estado en la Facultad de Derecho de la UAQ. Desde el 2000 es miembro del PAN.

Su postura sobre el Estado de Derecho involucra a todos los mexicanos.

Está de acuerdo en que, si bien esta lucha la debe encabezar el Estado, por ser quien cuenta con los recursos para ello, es la sociedad la que debe determinar el rumbo y las acciones a seguir. Tiene claro, también, que ninguna propuesta efectiva de combate a la corrupción puede diseñarse sin eliminar el fuero de impunidad institucional del que gozan los gobernantes y representantes populares, comenzando por el presi-



dente de la república. Considera fundamental establecer una campaña nacional en favor del establecimiento de un genuino Estado de Derecho y de combate a la impunidad, los mecanismos para favorecer nuestra democracia, la seguridad, inversión, creación de empleos, calidad de vida y marca país, entre otros, es primordial.

La corrupción es una de las problemáticas más fuertes del país, por lo que cuenta con fundamentos específicos para trabajar en el tema.

Perfeccionar y fortalecer el Sistema Nacional Anticorrupción (SNA). Eliminar el fuero constitucional para to-

Las propuestas

- 1 Establecer un genuino Estado de Derecho.
- 2 Eliminar el fuero constitucional para todas y todos los servidores públicos del país.
- 3 Diseñar e implementar una política de seguridad humana de carácter integral.
- 4 Implementar una política de seguridad ciudadana.
- 5 Consolidar una sociedad de derechos en la que se incentive la movilidad social, se respete la dignidad humana y la libertad personal para el pleno desarrollo de las personas.
- 6 Incluir como eje central de las políticas y programas de gobierno un enfoque transversal de igualdad sustantiva de género desde la perspectiva de los derechos humanos.
- 7 Impulsar un modelo de desarrollo inspirado en los principios de la economía social de mercado orientada al crecimiento económico con equidad.
- 8 Establecer una política de Estado que combata la pobreza, la desigualdad y la marginación.
- 9 Consolidar una política exterior de Estado, que defina con claridad, promueva y defienda activamente los intereses nacionales, orientándola a apoyar el desarrollo nacional.
- 10 Redefinir la relación estratégica con Estados Unidos, con un enfoque integral, desarrollado a partir de nuestra dependencia mutua y vecindad geográfica, priorizando los intereses nacionales.



“ Nuestra propuesta, la plataforma de nuestra coalición, nuestro programa de gobierno se ha venido construyendo de la mano de las mexicanas y de los mexicanos más brillantes de nuestro país. Amigas y amigos, en esta campaña vamos a luchar todos los días, con todas nuestras fuerzas. En esta campaña, con esta generación, vamos a soñar con el México que merecemos”

das y todos los servidores públicos del país, y reformar el segundo párrafo del artículo 108 constitucional, para que durante el tiempo de su encargo, quien ejerza la presidencia de la república pueda ser acusado y enjuiciado por delitos de corrupción y los considerados no graves del orden común y federal, con penas de destitución y responsabilidad penal, administrativa y civil.

Actualmente se encuentra compartiendo con los mexicanos las estrategias con las que desea llevar a México por un nuevo camino a través de la presidencia de la república.

Las propuestas con las que quiere marcar el cambio al llegar a la presidencia se construyeron con intelectuales, con académicos, con organizaciones de la sociedad civil, “lo hemos hecho con la gente más talentosa y más brillante de nuestro país”, ha compartido el candidato.



Facebook: RicardoAnayaC
Twitter: @ricardoanayacortes
Instagram: RicardoAnayaC
Website: ricardoanaya.com.mx



El candidato

Partido o alianza al que pertenece:

Morena

Partido Encuentro Social y Partido del Trabajo

Cargo político al que aspira:

Presidencia de la República Mexicana

Lema central de su campaña:

Juntos Haremos Historia

Andrés Manuel López Obrador

Juntos Haremos Historia

Estudios y experiencia tanto dentro como fuera de la política:

Nacido en Macuspana, Tabasco, AMLO es licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la (UNAM). En su trayectoria política fue jefe de gobierno de la Ciudad de México de 2000 a 2005 por el Partido de la Revolución Democrática (PRD), director de Promoción Social del Instituto Nacional del Consumidor en la Ciudad de México en 1984 y director del Instituto Indigenista de Tabasco en 1977. Desde 2014 (año de su fundación) está afiliado a Morena.

¿Cuáles son las principales acciones que promoverá para fortalecer la educación?

Generalizar la gratuidad en todos los niveles educativos. Establecer un programa educativo y de estímulos laborales para mayores de 15 años que no han concluido educación básica. Incorporar a universidades públicas y privadas a jóvenes que deseen estudiar y cuenten con certificado de estudios de media superior. Incluir a

150,000 jóvenes actualmente excluidos del Subsistema de Educación Media Superior para que completen su bachillerato. Integrar a 5,000 docentes y brindar una beca anual de 29,000 pesos por alumno. Prepararlos para que continúen sus estudios superiores o encuentren trabajo. Reconocer autonomía a las universidades privadas que han alcanzado altos estándares de desempeño, permitiendo un nuevo esquema de colaboración que fomente la inversión e innovación en la educación superior. La autoridad correspondiente seguiría supervisando su actividad.

Recuperar democráticamente a México

Convertir al Estado en promotor del desarrollo político, económico y social del país. Distribuir con justicia la riqueza de la nación. Hacer que el presupuesto sea realmente público. Disminuir la desigualdad y garantizar las condiciones para una vida digna. Cuidar los recursos naturales. Actuar de manera pacífica, legal y democrática.

Las propuestas

- 1 Analizar la creación de una Guardia Nacional
- 2 Crear más empleos y mejor remunerados e impulsar la creación de empresas
- 3 Investigación minuciosa y cancelación de empresas "fantasma"
- 4 Cero corrupción y absoluta transparencia en la gestión del gobierno
- 5 Evitar la participación de empresas "fantasma"
- 6 Generalizar la gratuidad en todos los niveles educativos
- 7 Incluir a 150,000 jóvenes actualmente excluidos del Subsistema de Educación
- 8 Media Superior para que completen su bachillerato
- 9 Integrar a 5,000 docentes y brindar una beca anual de 29,000 pesos por alumno
- 10 Establecer un mando único policial con 32 corporaciones estatales, para hacer realidad la estandarización y profesionalización de las policías
- 11 Fomentar el desarrollo de alta tecnología en sectores como energías limpias, programación y robótica



No hay movimiento en el mundo como el que estamos impulsando que busque una transformación por la vía pacífica, con tanta gente”.

¿Cuáles serán las principales acciones que promoverá para combatir la inseguridad?

La paz y convivencia social se recuperarán enfrentando el desempleo, la pobreza y desintegración familiar. Sustituir el narcotráfico como opción económica para los jóvenes por oportunidades de educación y trabajo honesto. Establecer un mando único policial con 32 corporaciones estatales, para hacer realidad la estandarización y profesionalización de las policías. Implementar la filosofía de policía de proximidad en las tareas de seguridad pública. Priorizar la inteligencia sobre la fuerza. Garantizar la coordinación de los cuerpos de seguridad y las instancias de procuración de justicia. Mejorar la profesionalización y las condiciones socioeconómicas de los cuerpos policiales. Crear Policía Turística y analizar la creación de una Guardia Nacional.

¿Cuáles son las principales acciones que promoverá para detonar el crecimiento económico y lograr una mejor distribución de los recursos?

Crear más empleos y mejor remunerados e impulsar la creación de empresas. Incrementar y diversificar las exportaciones. Fomentar el desarrollo de alta tecnología en sectores como energías limpias, programación y robótica. Crear consorcios de PYMES mexicanas. Activar una Zona Económica Libre en toda la frontera norte del país para rescatar su potencial, generando empleos para migrantes y atrayendo al consumidor fronterizo de ambos países. Brindar facilidades de financiamiento y tributarias junto a inversión de infraestructura. La recuperación de la seguridad y de la sustentabilidad energética serán la guía de la nueva política petrolera. Invertir en PEMEX, construyendo dos refinерías en el sexenio e impulsando refinерías de biodiésel, acelerando al mismo tiempo la transición hacia energías renovables.

morena
La esperanza de México



www.lopezobrador.org.mx
lopezobrador.org.mx
lopezobrador_



José Antonio Meade Kuribreña

Todos por México

El candidato

Partido o alianza al que pertenece:

Coalición Todos por México (PRI, PVEM y PANAL)

Cargo político al que aspira:

Presidencia de la República Mexicana

Lema central de su campaña:

Un gobierno a la medida de cada mexicano
#AvanzarContigo

Estudios y experiencia tanto dentro como fuera de la política:

Es licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), de donde se graduó con mención honorífica en 1993, y licenciado en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). También es doctor en Economía con especialidad en Finanzas Públicas y Economía Internacional por la Universidad de Yale (1997). En el sexenio del presidente Enrique Peña Nieto fungió como secretario de Hacienda y Crédito Público (2016), como secretario de Desarrollo Social (2015) y como secretario de Relaciones Exteriores (2012). Durante la presidencia de Felipe Calderón fue secretario de Energía (2011) y secretario de Hacienda y Crédito Público (2011).

¿De qué manera va a generar el cambio en México, por qué debemos votar por usted?

Voy a ser el presidente de las mujeres. Necesitamos que tengan igualdad de oportunidades y un entorno libre de violencia y discriminación. Vamos a eliminar cualquier obstáculo que les impida alcanzar su pleno desarrollo personal y profesional. Habrá seguridad para que vivan sin miedo y las protegeremos del acoso y de cualquier tipo de discriminación. Tendremos seguridad social para las trabajadoras del hogar y haremos deducibles las cuotas que realicen al seguro social, y facilitaremos los pagos de forma electrónica. Las mujeres tendrán crédito a la palabra para que puedan emprender un negocio y haremos compatible la vida familiar y laboral con guarderías de tiempo completo, con la educación preescolar para sus hijos, incluyendo horarios nocturnos. Las mujeres percibirán el mismo salario que los hombres y abriremos casas de día para el adulto mayor para hacer justicia a los mayores, asimismo, para reconocer el esfuerzo de las mujeres.

Las propuestas

- 1 **Combatir tanto crimen organizado como a sus causas, que comienzan con la desigualdad, pero se profundizan con la impunidad**
- 2 **Evitar que las armas y el dinero lleguen a los delincuentes**
- 3 **Acabar con la violencia aplicando la ley, no negociándola**
- 4 **Estar del lado de las víctimas, no de los criminales. No habrá perdón para quienes le han hecho daño a la sociedad. Seguirán en la cárcel**
- 5 **Inclusión sin excepción para la población más vulnerable, para los trabajadores del campo y para nuestras comunidades indígenas**
- 6 **Fortalecer el sector ganadero mejorando el PROGAN. Consolidando el Sistema Nacional de Sanidad y Trazabilidad y generar mayores inversiones en infraestructura, equipamiento y reproducción**
- 7 **No habrá fuero para nadie. Seré el primer presidente sin fuero**
- 8 **Pasar de 25 mil a 100 mil escuelas de tiempo completo, con comedor y en donde nuestros hijos además, aprendan inglés, arte, cultura y hagan deporte**



“ El principal compromiso de la siguiente administración y la principal reforma de la siguiente administración, tiene que ser una reforma social. No podemos seguir viviendo en 2 Méxicos, no podemos seguir viviendo en el México que tiene y el México que no tiene”

¿Cuál es la mayor problemática que ve en el país y de qué manera la piensa atacar siendo elegido?

Impulsaré la reforma integral del campo mexicano para fomentar la producción de alimentos de origen vegetal y animal en el traspatio y así fortalecer la economía de las familias campesinas. Vamos a crear la ventanilla única para que haya apoyos y créditos oportunos y suficientes. Reestructuraremos las dependencias para disminuir los trámites al mínimo y estableceremos reglas claras, sencillas y efectivas que no cambien cada año. Los temas del agua serán tratados como un tema de seguridad nacional. Implementaré un programa para que nuestros productores del sector social tengan acceso a semilla, fertilizante, ganado, infraestructura e insumos de calidad y a precios justos.

¿Qué está haciendo actualmente como mexicano para transformar a la comunidad?

PROSPERA es el gran pilar del bienestar de 6.8 millones de familias mexicanas. Gracias a este programa social, 28 millones de mexicanos tienen un mejor acceso a la salud, la alimentación y la educación, todos los días. Vamos a ampliar y profundizar el programa de inclusión social PROSPERA mediante tres medidas: incorporar a 2 millones de familia más a PROSPERA, becar al 100% de los estudiantes de preparatoria de todas las familias PROSPERA y triplicar el apoyo PROSPERA a familias con algún integrante con discapacidad.



f @JoseAMeadeK/
whatsapp @JoseAMeadeK
ig @joseameadek
www www.meade18.com



Jaime Rodríguez Calderón

Llegó el momento del México Independiente

El candidato

Partido o alianza al que pertenece:

Independiente

Cargo político al que aspira:

Presidencia de la República Mexicana

Lema central de su campaña:

Llegó el momento del México Independiente

Estudios y experiencia tanto dentro como fuera de la política

Se graduó de la ingeniería Agrónoma Fitotecnistas por la Universidad Autónoma de Nuevo León, (UANL, 1982). En el sector público fue gobernador de Nuevo León (2015-2018) como candidato independiente, y por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) fue presidente municipal de García (2009-2012), diputado local (1997-2000), y diputado federal (1992-1995). En el sector privado es ganadero y agricultor, cultiva y vende nuez y alfalfa.

¿De qué manera va a generar el cambio en México, por qué debemos de votar por usted?

Quiero ser presidente de México para evitar que el país le entregue el poder a alguien que nos pueda llevar al carajo. El presidente de México debe de ser un experto en el trato y manejo del personal para

con esto impulsar a los mejores funcionarios en cada una de las secretarías del Estado.

En materia económica sentaré las bases para generar desarrollo y crecimiento. Estoy convencido de que la economía la hacemos los ciudadanos, no el gobierno, por eso planeo apoyar la iniciativa privada para que esta genere más empleos.

¿Cuál es la mayor problemática que ve en el país y de qué manera la piensa atacar siendo elegido?

La mayor problemática es la falta de seguridad y apoyo a la educación y la corrupción por parte de los políticos. Aprovecharemos el conocimiento de mexicanos expertos en seguridad y contrataremos también a reconocidos asesores internacionales. Propondré disminuir el IVA e ISR. El IVA del 16% al 10% y el ISR del 35% al 25% para que los mexicanos cuenten con mayores recursos y pueda reactivar-

Las propuestas

- 1 Disminuir el IVA e ISR
- 2 Eliminación del salario mínimo
- 3 Segunda vuelta en la elección presidencial
- 4 Eliminar el financiamiento público de los partidos políticos
- 5 Iniciativa para eliminar a diputados federales y senadores plurinominales nombrados por los partidos
- 6 Eliminar el centralismo
- 7 Quitar el asistencialismo
- 8 Respeto a la diversidad
- 9 Trabajar en programas de prevención y rescate de jóvenes atrapados en adicción a las drogas
- 10 Combatir la obesidad infantil



“

Somos mediadores, no agitadores. Queremos salir a la calle a hacer conciencia en la sociedad y buscar cómo resolver problemas. No somos un partido político, somos ciudadanos trabajando en conjunto”.

se la economía. También sacar a los políticos “flojos” del gobierno y los reemplazaremos con ciudadanos expertos. México contará con licitaciones abiertas, públicas y transparentes para asignación de todas las compras del gobierno y obra pública. Habrá cero tolerancia a la impunidad. En el tema de educación existirán preparatorias gratuitas con educación enfocada en valores y disciplinas, universidad ciudadana en donde habrán estudios superiores gratis y por internet. México tendría transporte gratuito a estudiantes, adultos mayores y personas con discapacidad, a cambio de horas de servicio social.

¿Qué está haciendo actualmente como mexicano para transformar a la comunidad?

Somos mediadores, no agitadores. Queremos salir a la calle a hacer conciencia en la sociedad y buscar cómo resolver problemas. No somos un partido político, somos ciudadanos trabajando en conjunto. Rechazamos el “acceso” (desigual) a recursos públicos y espacios publicitarios en tele y radio. Todos nuestros recursos provienen de aportaciones de ciudadanos dentro de lo que marca la ley. Estamos sujetos a fiscalización de cada peso ingresado y gastado.



f Jaime Rodríguez El Bronco
@jaimerdznl
81 1977 0515
yo@jaimerodriguez.mx
www.jaimerodriguez.mx



LA COPA DEL MUNDO RUSIA 2018

Estamos viviendo la mayor fiesta del fútbol en el mundo, la Copa del Mundo de la FIFA. Este gran evento deportivo que tiene lugar en Rusia.

La historia de la Copa Mundial

Por extraño que parezca, no todo el mundo apoyaba la copa mundial en sus etapas de formación. Hubo que esperar hasta 1928, cuando Jules Rimet, el tercer presidente de la FIFA, reunió el respaldo necesario para aprobar una moción en el congreso de la FIFA que permitiera la celebración de un campeonato mundial fuera de los confines de los Juegos Olímpicos.

En el congreso de la FIFA de 1929, Uruguay, campeona de los Torneos Olímpicos de Fútbol de 1924 y 1928, fue elegida como el país anfitrión de la primera edición del Mundial. Equipos de 3 continentes se dieron cita en Montevideo, donde la Celeste confirmó su hegemonía al imponerse a Argentina por 4-2 en el duelo decisivo. Casi 70 mil espectadores se dieron cita para presenciar la 1º final de la historia. Tras el éxito de la edición inaugural en Sudamérica, el mundial puso rumbo a Europa, concretamente a Italia en 1934 y a Francia en 1938. Después de levantar el trofeo en su propio país, la Italia de Vittorio Pozzo se convirtió en la 1ª nación en defender con éxito el título de campeona del mundo.

Las 2 ediciones siguientes no se disputaron debido a la II Guerra Mundial. La competición regresó en 1950 y se jugó en Brasil, que construyó la catedral del fútbol, el Maracanã, un escenario descomunal. Allí mismo Uruguay, que regresaba al torneo por 1ª vez desde 1930, derrotó a los dueños de casa ante más de 173 mil espectadores (según cifras oficiales), concretando la que es, quizá, la hazaña futbolística más recordada de la historia.

Brasil exorcizó los demonios del “maracanazo” 8 años después, al lograr su primera corona en Suecia 1958. Allí, un Pelé de 17 años se presentó ante el mundo. *O Rei* se convertiría luego en el 1º jugador en levantar el trofeo en 3 ocasiones, pues la *Seleção* marcó una era con 2 nuevos triunfos, en 1962 y 1970. Solo Inglaterra en 1966, y como local, pudo cortar la hegemonía brasileña de esa época.

20 años después de imponerse a la favorita Hungría en la final de Suiza 1954, la República Federal de Alemania conquistó como local su 2º título, al vencer en la final a una brillan-

te Países Bajos por 2-1. Liderados por Franz Beckenbauer, los alemanes se convirtieron en los primeros en alzar el nuevo trofeo de la competición.

Considerado demasiado joven para integrar la selección de Argentina, que ganó en casa el mundial de 1978, Diego Armando Maradona tuvo su debut mundialista en España 1982. Su momento de gloria llegó en México 1986, donde espoleó a la Albiceleste a su 2º título del mundo. El Pelusa también llevaría a su país hasta la final de Italia 1990, poniendo fin a su increíble viaje por la Copa del Mundo en Estados Unidos 1994.

Zinedine Zidane y Ronaldo cautivaron al mundo entre Francia 1998 y Alemania 2006, llevando a sus países hasta 2 finales y un título respectivamente. Zizou dirigió a Francia al triunfo en su casa a expensas de Brasil en 1998, aunque luego perdería con Italia la final en suelo teutón. *O fenómeno* añadió la 5ª estrella de la *Seleção* al ganar Corea-Japón 2002. Allí superaría el récord de máximo goleador del mundial que poseía hasta entonces Gerd Müller.

Fuente:
www.es.fifa.com





VEN A CONOCER
LA EXPERIENCIA
HYATT
REGENCY®

© @hyattregencygdl
f @HyattRegencyAndaresGuadalajara
hyattregencyandaresguadalajara.com

(33) 3883 6072
HYATT REGENCY ANDARES GUADALAJARA
Puerta de Hierro 5065 Zapopan, Jalisco, 45116 México

 **HYATT REGENCY**
ANDARES GUADALAJARA

THE PLAYERS

LOS JUGADORES MÁS VALIOSOS

MESSI

Nombre completo: Lionel Andrés Messi Cuccittini
Lugar de nacimiento: Rosario (Provincia de Santa Fe), Argentina
Fecha de nacimiento: 24 de junio 1987
Selección: Argentina
Club: F. C. Barcelona
Posición: Delantero
Dorsal: 10

CRISTIANO RONALDO

Nombre completo: Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro
Lugar de nacimiento: Funchal, Portugal
Fecha de nacimiento: 5 de febrero 1985
Selección: Portugal
Club: Real Madrid C. F.
Posición: Delantero
Dorsal: 7

CHUCKY LOZANO

Nombre completo: Hirving Rodrigo Lozano Bahena
Lugar de nacimiento: Ciudad de México
Fecha de nacimiento: 30 de julio 1995
Selección: México
Club: PSV Eindhoven
Posición: Extremo
Dorsal: 8

HARRY KANE

Nombre completo: Harry Edward Kane
Lugar de nacimiento: Londres, Inglaterra
Fecha de nacimiento: 28 de julio 1993
Selección: Inglaterra
Club: Tottenham Hotspur F. C.
Posición: Delantero
Dorsal: 9

NEYMAR

Nombre completo: Neymar da Silva Santos Júnior
Lugar de nacimiento: Mogi das Cruzes, Brasil
Fecha de nacimiento: 5 de febrero 1992
Selección: Brasil
Club: Paris Saint-Germain Football
Posición: Delantero
Dorsal: 10

MBAPPÉ

Nombre completo: Kylian Mbappé Lottin
Lugar de nacimiento: París, Francia
Fecha de nacimiento: 20 de diciembre 1998
Selección: Francia
Club: Paris Saint-Germain Football
Posición: Delantero
Dorsal: 10

EL BRANDING

DETRÁS DEL MUNDIAL

Cuando hay un evento deportivo histórico como lo es la Copa del Mundo, en donde se rompen récords de audiencia en cada edición, es muy importante que la mercadotecnia e imagen que esté detrás sea muy conmemorativa, ya que el público lo va a asociar con el evento y el país anfitrión.

En este mundial la mascota oficial de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018 es un divertido lobo, seductor y seguro de sí mismo, al cual nombraron Zabivaka o “pequeño goleador”, el personaje busca inspirar a los aficionados, provocando que cada vez más personas se relacionen con el fútbol e invitándolos a los estadios para que puedan crear recuerdos memorables.



LA INFRAESTRUCTURA

UN MUNDIAL SOSTENIBLE

La sede del Comité Organizador Local (COL) de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™ albergó un taller sobre la aplicación de normas de construcción ecológica de cara a la gran cita. Al acto, organizado por el COL con la ayuda del Ministerio de Recursos Naturales y Medioambiente ruso, asistieron expertos rusos y extranjeros, además de representantes de entidades dedicadas al diseño, promotores inmobiliarios y agencias medioambientales regionales.

Los delegados intercambiaron impresiones sobre sistemas de certificación reconocidos a nivel mundial, buenas prácticas internacionales y la experiencia y perspectivas de Rusia en el ámbito de la construcción respetuosa con el medio ambiente.

Uno de los asuntos clave fue la nueva norma rusa de construcción ecológica que se utilizará para certificar los estadios de la Copa Mundial de acuerdo con los requisitos de la FIFA. Para desarrollar esta nueva norma, a comienzos de 2014 se creó un grupo de expertos bajo los auspicios del Ministerio de Recursos Naturales y Medioambiente ruso.

Dicho grupo está liderado por el profesor Yuri Tabunshchikov, ganador del premio Nobel como integrante de un grupo intergubernamental de especialistas en la investigación del cambio climático. Tabunshchikov es, asimismo, la mayor autoridad de Rusia en suministro de calefacción, ventilación y aire acondicionado y física térmica aplicada a los edificios.

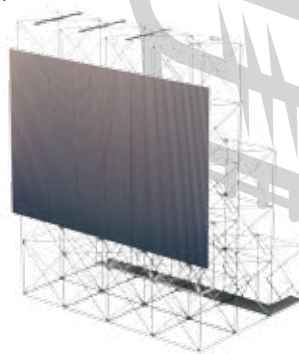
“Redactar una norma ecológica para Rusia es una tarea ardua y muy importante”, explicó el profesor Tabunshchikov.

Con el diseño, construcción y reconstrucción de los estadios de Rusia 2018 ya en marcha, minimizar el impacto medioambiental, ahora y una vez estén operativos, se ha convertido en un asunto de capital relevancia

Las butacas del estadio contarán con una zona VIP en el bloque central y son de color rojo



Cuenta con una pantalla LED multimedia ubicada en la fachada del recinto



“Establecer una norma medioambiental nacional especialmente adaptada a estadios de futbol será un gran paso adelante para Rusia. La nueva norma será una parte fundamental del legado de la Copa Mundial y servirá de plataforma al país para desarrollar una nueva generación de especialistas de primera calidad”



Estadio del Spartak
45,000 personas



Estadio de San
Petersburgo
67,000 personas



Estadio Luzhniko
80,000 personas



Estadio de Nizhni
Novgorod
45,000 personas



Volggrado Arena
45,000 personas



Kazán Arena
45,000 personas

Construcción sostenible

El COL y los responsables de los estadios de la Copa Mundial de la FIFA se han comprometido a garantizar que estos estén certificados y cumplan los requisitos de la FIFA de construcción sostenible. Por otra parte, redactar una norma nacional en Rusia para la certificación de estadios está facilitando la edificación de infraestructuras deportivas en el país de una manera sostenible y económica.

"Este taller ha reunido a expertos y personas clave en este ámbito, y el proceso de diálogo ha comenzado. Es difícil destacar suficientemente la trascendencia de esta labor", apuntó Guy Eames, director ejecutivo de Green Building Council Rusia (RuGBC). "Los efectos de utilizar tecnologías respetuosas con el medioambiente se notarán durante muchas décadas venideras. No solo las ciudades sede de Rusia 2018 contarán con estadios certificados según los requisitos de la FIFA, también se elaborarán planes para otros grandes proyectos de construcción ecológica".

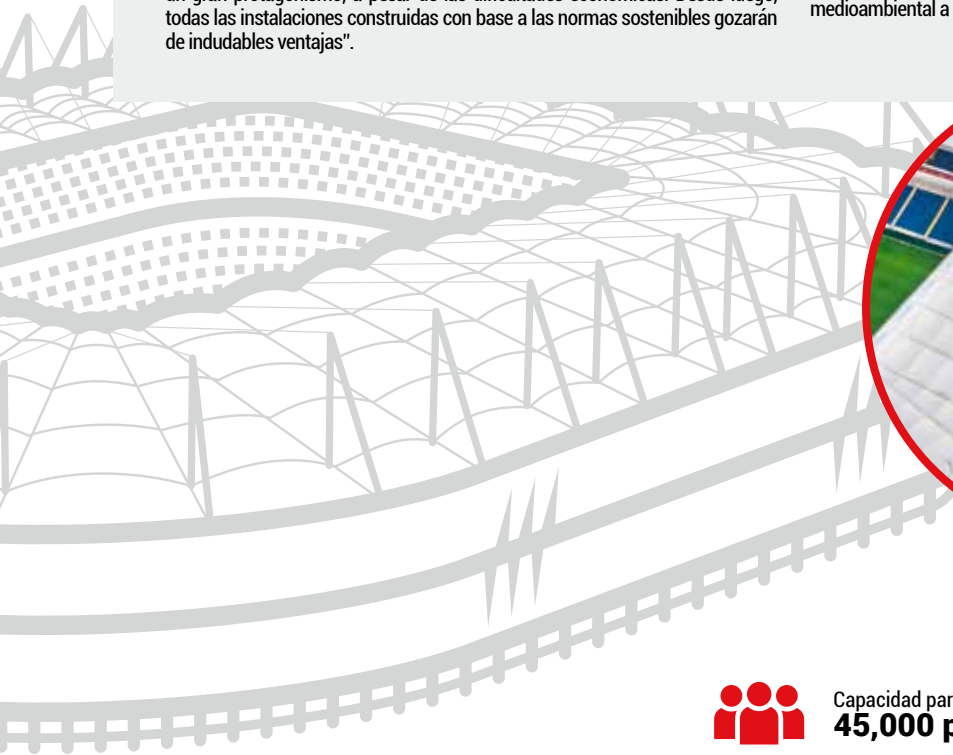
"Para nosotros es muy importante ver cómo cambia la mentalidad en Rusia", continuó Eames. "Hablo de arquitectos y promotores. Hace 5 años, pocos en Rusia sabían cuál era el objetivo de estas normas, pero ahora hay cientos de especialistas trabajando en el sector de la construcción sostenible. La construcción sostenible se está convirtiendo en una tendencia en alza que está cobrando un gran protagonismo, a pesar de las dificultades económicas. Desde luego, todas las instalaciones construidas con base a las normas sostenibles gozarán de indudables ventajas".

Redactar una norma ecológica nacional para estadios es un elemento importante de la Estrategia de Sostenibilidad de Rusia 2018, que se presentará en el sorteo preliminar del certamen, previsto para el próximo mes de julio en San Petersburgo.

"Estamos muy satisfechos con los esfuerzos realizados en los últimos meses por el grupo de trabajo, el COL y el Ministerio de Recursos Naturales y Medioambiente de la Federación Rusa, y creemos que esta nueva norma para la construcción ecológica y sostenible pasará a ser el primer legado de la Copa Mundial de la FIFA 2018", aseveró Federico Addiechi, director de Responsabilidad Social Corporativa de la FIFA.

Según Alexey Sorokin, consejero delegado del COL, los nuevos enfoques sobre la certificación medioambiental de los estadios de Rusia 2018 suponen una oportunidad para establecer una norma de altura para la construcción de instalaciones deportivas en el país anfitrión.

"Lo que estamos viendo ahora es cómo los preparativos para la primera Copa Mundial celebrada en Rusia se están convirtiendo en un catalizador de cambios de gran importancia en todas las esferas de la vida", declaró Sorokin. "Construir los estadios de la Copa Mundial de acuerdo con la norma medioambiental rusa nos permitirá crear campos de fútbol eficientes desde el punto de vista de los recursos, seguros y confortables, además de elevar la responsabilidad medioambiental a un nuevo nivel en todo el país".



La cubierta está compuesta por 45 bloques de acero que sostienen una membrana de poliéster



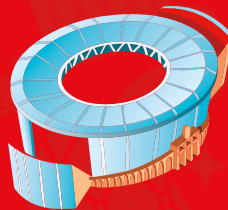
Capacidad para **45,000 personas**



La construcción tuvo un costo de **\$339 mdd**



Estadio de Kaliningrado
35,000 personas



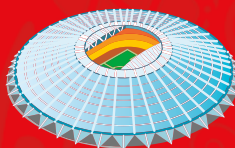
Ekaterimburgo Arena
35,000 personas



Estadio Fisht
48,000 personas



Mordovia Arena
44,000 personas



Samara Arena
45,000 personas



Rostov Arena
45,000 personas

MÉXICO EN EL MUNDIAL

LA ALINEACIÓN PLAYERS

Próximo a comenzar el evento deportivo de fútbol más importante del mundo te presentamos a los 11 ideales para estar en la cancha representando a nuestro país en Rusia 2018.



GUILLERMO OCHOA

CARLOS SALCEDO

MIGUEL LAYÚN



HÉCTOR MORENO

DIEGO REYES



HÉCTOR HERRERA

JONATHAN DOS SANTOS

ANDRÉS GUARDADO



CARLOS VELA

JAVIER HERNÁNDEZ

HIRVING LOZANO



DT JUAN CARLOS OSORIO

Le
Presentamos su
Próxima Escapada



*The
Hacienda*

\$ 2,474 MN

Tarifa por persona, por noche
en ocupación doble. Todo Incluido.

Además reciba **\$1,000 MN** en cupones
para consumos en servicios del hotel
por estancia*

Informes y Reservas:
01 800 841 36 54, (322) 176 11 76,
e-mail: PVRPV.reservations@hilton.com


Hilton
PUERTO VALLARTA RESORT

Promoción válida para viajar hasta el 6 de julio de 2018. Tarifa aplica para categoría Junior Suite Hacienda Jardín.
*Aplica mínimo para estancias de 2 noches. No aplica en puentes ni días festivos. Sujeto a disponibilidad. Aplican restricciones. La Hacienda es una nueva sección SOLO PARA ADULTOS de Hilton Puerto Vallarta.

LinkedIn®

15 años y más de 562 millones de usuarios

Más de 11 millones de usuarios en México



¿Cómo fueron los primeros años de LinkedIn?

¿Dónde te veías hace 15 años? Seguro que, cuando Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly y Jean-Luc Vaillan crearon LinkedIn y se imaginaron dónde estarían en 2018, no pensaban que habrían inventado la red social profesional más grande del mundo, llegando a conectar a más de 562 millones de usuarios en 200 países. Y, lo más importante, manteniendo vivo su objetivo de unir y relacionar a usuarios que buscan oportunidades, a través de sus conexiones en la plataforma.

“LinkedIn es un punto de encuentro donde los usuarios se informan, interactúan y aprenden, creando así su marca personal. Durante estos 15 años, la compañía ha proporcionado herramientas a las empresas de todo el mundo, para apoyarles en el posicionamiento de su marca, a atraer y retener a

los mejores talentos y comercializar sus productos y servicios”, comentó Milton Beck, director LinkedIn Latinoamérica.

Un sector en constante cambio

El entorno laboral está en constante evolución y muchos de los empleos más demandados hoy en día no existían hace 5 o 10 años. En este contexto, nuestra labor es evolucionar y anticiparnos a este escenario cambiante para seguir siendo una herramienta de valor para nuestros usuarios.

Uno de los grandes cambios es el auge del autoempleo, especialmente entre los millennials. Según informes elaborados por LinkedIn, los millennials serán el 75% de la fuerza laboral en 2025. En este sentido, Jeff Weiner, CEO de LinkedIn, asegura que el mercado laboral se está orientando cada vez más

hacia un perfil de trabajador *freelance* y también hacia contratos a corto plazo que caracterizan la nueva era de la *gig economy*, donde emprender supone un aspecto esencial.

El aumento de la demanda en habilidades tecnológicas es otro de los cambios significativos, ya que se han convertido en una necesidad transversal a diferentes niveles en varias industrias, no solo en el sector tecnológico. Esto ha creado una oleada de nuevos puestos de trabajo relacionados y habilidades asociadas, que año tras año han dominado las listas de las *skills* más demandadas por las empresas.

Pero no solo ha cambiado el mundo del empleo, también las formas de reclutar talento. En los últimos 15 años, la contratación ha pasado del reclutamiento pasivo a la era de la Inteligencia del talento, siendo la diversidad cada vez más integrada en la cultura e identidad corporativa de las empresas, las nuevas herramientas para llevar a cabo entrevistas, muchas de ellas impulsadas por la inteligencia artificial y el Big data, las nuevas tendencias que están marcando la forma de reclutar a nivel global.

Estas son las industrias que han presentado un crecimiento más rápido durante estos 15 años:



- Internet
- Juegos de ordenador
- Externalización / deslocalización
- Medios online
- Dotación de personal y reclutamiento
- Energías renovables y medio ambiente
- E-learning
- Desarrollo de programa
- Salud, bienestar y fitness
- Servicios de eventos



Y, finalmente, estas son las industrias que hoy cuentan con más miembros en la red social

- Tecnología de la información y servicios
- Medicina y cuidado de la salud
- Educación superior
- Servicios financieros
- Construcción
- Retail / Comercio minorista
- Gestión educativa
- Marketing y publicidad
- Banca
- Software





El emprendedor debe de pensar en grande

El caso Optima Energía

Optima Energía hace frente a los altos costos de energía y la falta de capital para la inversión que afecta principalmente al sector público del país, teniendo su foco en proyectos de infraestructura sustentable, como el desarrollo de proyectos de modernización del alumbrado público, energía renovable y ciudades inteligentes (Smart Cities).

Por Enrique Gómez Junco
CEO de Optima Energía

Nuestro modelo de negocio es conocido como “Contrato sobre Resultados”, bajo este esquema hacemos posible la implementación de proyectos de eficiencia energética, haciéndonos cargo del desarrollo técnico, del financiamiento, de la implementación y del monitoreo de los sistemas; de esta forma, nuestros clientes obtienen los beneficios económicos y ambientales de los ahorros de energía, sin la necesidad de aportar capital económico ni humano y lo más importante, sin ningún riesgo técnico o financiero.

Este modelo está estrictamente estructurado para que los beneficios económicos de la implementación del proyecto lo hagan autofinanciable (se paga con sus propios ahorros) y que al mismo tiempo generen ingresos tanto para los municipios como para la compañía. Este ha sido y es la clave del éxito de la Optima Energía.

El comienzo

A la edad de 22 años recién graduado de ingeniero químico y gracias al programa Emprendedor del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) fundé Optima Energía; desde entonces a la fecha me he desempeñado como CEO de esta empresa, convirtiéndola en la proveedora de

soluciones de eficiencia energética líder en el mercado latinoamericano.

Gracias al apoyo del programa Emprendedor y de una alianza estratégica/tecnológica con el Laboratorio de Energía Solar del mismo instituto, nace Optima Energía (CELSOL SAPI de CV), empresa que en sus inicios fabricaba y desarrollaba proyectos de energía termosolar y que logró penetrar el mercado hotelero de nuestro país obteniendo varios reconocimientos internacionales.

Esta idea estudiantil se ha convertido hoy en una mediana empresa, que genera más de 60 empleos directos de profesionales mexicanos así como más de 100 empleos indirectos que se requieren para hacer las instalaciones de nuestras implementaciones de proyectos de eficiencia energética.

Optima Energía es la primera empresa gestada en el programa Emprendedor del ITESM.

Retos de emprender

El principal reto para implementar modelos de “Contrato sobre Resultados” en países como México, es la falta de opciones de financiamiento para las pequeñas empresas.

Las pequeñas empresas son percibidas como inversiones riesgosas, por lo que en un inicio, la incertidumbre sobre nuestro modelo fue un factor decisivo que complicaba la obtención de los financiamientos. Nuestros primeros proyectos fueron financiados por capital de riesgo, después iniciamos el financiamiento a través de una institución financiera japonesa,

fue muy costoso, pero logramos probar la viabilidad del modelo y proporcionar una solución rentable para que las instituciones aceptaran financiar otros proyectos similares. Más tarde desarrollamos 30 proyectos adicionales pero ahora respaldados por la Banca Comercial (Bancos).

Recientemente nos hemos enfocado al sector público, donde el desarrollo de nuestros proyectos ha sido aún más desafiante que en el sector privado. Los municipios no se consideran entidades financieramente confiables, por lo que tuvimos que crear una solución más sólida para que los fondos y la banca se sintieran seguros invirtiendo en este segmento de mercado. A la fecha ya pasamos la marca de 1,000 millones de pesos de financiamientos comerciales, así como 7 rondas de capital privado.

Sabemos que la mayor oportunidad con respecto a la eficiencia energética radica en los sistemas de alumbrado público. Los municipios pueden reducir al menos en un 60% su consumo de energía y al mismo tiempo aumentar la luminosidad de su alumbrado en un 50%, por lo que no solo se afronta el tema de la eficiencia energética, sino que también ayuda a mejorar la seguridad pública y el bienestar ciudadano.

Hoy en día hemos desarrollado 8 proyectos de eficiencia energética en el sector público, entre los que se encuentran Cancún, Quintana Roo; Ensenada, Baja California; Cd. Obregón, Sonora; entre otros; todos ellos con el apoyo tanto de la banca comercial (Banco Interacciones, HSBC, Santander, BBVA); como de la banca de desarrollo (Banco Interamericano de Desarrollo {BID}), la corporación de inversiones privadas Overseas, la Organización de Empresas Exportadoras de Petróleo (OPECO-PIC) y la Corporación Financiera Internacional (CFI).

Que la empresa el 23 de mayo cumpla su 30 aniversario ha representado una gran aventura, hemos tenido grandes logros, pero también grandes obstáculos y crisis, nada hubiese sido posible sin mis compañeros de trabajo, su compromiso y profesionalismo, dispuestos a sacrificar cuando se requiere y a doblar esfuerzos cuando es necesario.

Tan solo en el ejercicio 2018 hemos concretado ventas por el equivalente a las ventas de los últimos 29 años, esto es un logro fruto de nuestra dedicación y de nuestra vocación por la eficiencia energética. El sueño apenas inicia y espero ver a Optima Energía como una empresa dominante en el sector de la infraestructura sustentable y en especial líder en las Smart Cities.

A futuro queremos consolidarnos como líderes en Latinoamérica en el sector de Eficiencia energética y Energía renovable en municipios. Ser punta de lanza en introducir servicios de ciudades inteligentes, automatizando y vendiendo servicios que hagan a nuestros clientes ciudades más eficientes.♥

endeavor

El apoyo de ENDEAVOR para Optima Energía

ENDEAVOR fue la piedra angular de nuestro crecimiento, desde el 2005 a la fecha hemos crecido 20 veces, somos una empresa con gobierno corporativo y hemos logrado 2 rondas de capital privado, fui el 1^{er} emprendedor ENDEAVOR de Nuevo León, el 1^{er} consejero de un consejo de ENDEAVOR y el 1^{er} presidente regional de un consejo de ENDEAVOR.

Tips para emprendedores

¿Cómo arrancar tu negocio de forma satisfactoria?

Una buena idea, un buen grupo de consejeros/asesores y muchas, muchas ganas de hacer tu sueño realidad.

¿Qué oportunidades han encontrado gracias a ENDEAVOR?

Una gigantesca red de mentores y de empresas de alto impacto que están divididas por sectores y que son líderes mundiales. ENDEAVOR te ayuda a pensar en grande, a estructurar tu empresa y tus ideas a institucionalizar tu empresa y te da acceso a los mejores mentores, asesores e inversionistas del mundo.

¿Qué recomendarle a los chavos que recién comienzan?

En México hay una gran oferta en apoyo a los emprendedores; incubadoras, aceleradoras y organismos privados como ENLACE E+E y ENDEAVOR que tienen servicios en todo el país para asesorarlos y apoyarlos.

El emprendedor solo tiene que ¡Pensar en Grande! Acérquese a estas organizaciones con ganas de escuchar, aprender, aplicar y repetir. En sus manos está el cambio que México necesita, cambiemos paradigmas, inspiremos a más profesionistas a ser emprendedores.



La clave del éxito es alimentar la curiosidad y la capacidad de aprendizaje de las personas

Por ManPower Group

En este mundo digital, el éxito depende en gran medida de desear un continuo desarrollo de habilidades. La digitalización es una buena noticia para quienes buscan empleo: si tienen las habilidades requeridas por las empresas.



De acuerdo a una investigación realizada por ManpowerGroup, la mayoría de los empleadores alrededor del mundo dice que la digitalización será una ganancia neta para el empleo en el corto plazo. Solo el 10% espera reducir su fuerza laboral como resultado de la automatización. A medida que las organizaciones se vuelvan digitales, la mayoría necesitará más personas, no menos.

Ningún país es inmune a la digitalización. A medida que las industrias migran a procesos automatizados más avanzados, los empleadores necesitan personas adicionales para impulsar dicha transformación, especialmente aquellas con habilidades en Tecnologías de la Información. De los 42 países encuestados en la investigación, 34 tienen más compañías que esperan crecer en lugar de reducir su fuerza laboral como resultado de la digitalización.

Más de la mitad de las compañías dice que las habilidades de comunicación, escritas y verbales, son sus habilidades más valiosas, seguidas por la colaboración y la resolución de problemas. Encontrar talento con la combinación correcta de habilidades es un desafío: los empleadores dicen que la resolución de problemas, la comunicación, la organización y la colaboración son también las habilidades más difíciles de encontrar en los candidatos.

A medida que se desarrollan nuevas habilidades, las viejas se vuelven obsoletas. La automatización está cambiando la forma en la que se realiza el trabajo y es necesario encontrar soluciones para los trabajadores que se ven desplazados de las industrias en declive. La mayoría de los empleadores espera que el número total de empleados aumente como resultado de la digitalización, sin embargo, el impacto varía según la función. La Tecnología de la Información ocupa un lugar destacado a medida que las organizaciones invierten en habilidades digitales, detrás se sitúan las funciones *front line* y servicio al cliente. Por el contrario, las funciones administrativas y de oficina esperan los mayores aumentos en la plantilla laboral como resultado de la automatización.

El aumento del consumismo y el valor que las empresas ahora otorgan al servicio al cliente y la gestión en el último trayecto son cada vez más evidentes en un mundo digital. Los roles que son de rutina o añaden un valor mínimo a los clientes están bajo la mayor amenaza frente a la automatización. Es probable que, en los próximos 2 años, se observen el mayor aumento y disminución en el recuento de las funciones.

A través de los siguientes 3 pasos los empleadores pueden impulsar su estrategia para preparar a su fuerza laboral para la transformación digital, cambiar los modelos de negocios y transformar las necesidades de habilidades.



Contrato de Aprendizaje

Los empleadores ya no pueden confiar en un mercado inmediato de talento. Necesitamos personas con capacidad de aprendizaje: el deseo y la capacidad de desarrollar habilidades a demanda para ser empleados en el largo plazo. La empleabilidad es menos acerca de lo que alguien ya sabe y más acerca de su capacidad para aprender.



Identificar similitudes en las habilidades

Impulsa a las personas para que tengan éxito. Identifica las necesidades de habilidades, luego evalúa y elige candidatos con conjuntos de habilidades similares, es decir, aquellas que están estrechamente conectadas y pueden adaptarse a nuevas funciones. Desarrollar talentos probados y equipar a las personas para pasar de los conjuntos de habilidades tradicionales a los digitales. ManpowerGroup y el Instituto de Innovación en Diseño de Fabricación Digital definieron y mapearon 165 funciones de fabricación de vanguardia.



Desarrollar líderes digitales

Mientras que 80% de las capacidades de liderazgo siguen siendo las mismas: adaptabilidad, impulso, resistencia y brillo, en la era digital se requiere un nuevo estilo de liderazgo. Lo que te trajo aquí, no te llevará allá. Los líderes de hoy deben poder atreverse a liderar y estar preparados para fallar rápidamente. Necesitan nutrir su capacidad de aprendizaje, acelerar su rendimiento y fomentar su espíritu emprendedor. Y, por supuesto, deben liberar potencial en otros.

Gracias a una adecuada combinación de habilidades, las personas van a crecer en los lugares de trabajo en lugar de competir con la tecnología. El desafío de las empresas consiste en ayudar a las personas a superarse y prepararse para el futuro. Identificar las habilidades que más se necesitan y proporcionar acceso al empleo.♥



“Cuando sea grande voy a trabajar como profesor virtual”

Los niños y las niñas de hoy, en el trabajo del futuro

Millennials, la palabra que tanto está de moda y que, además de marcar tendencia en la historia de la humanidad, genera preocupación para ciertos sectores conservadores que vislumbran panoramas poco alentadores, ante una generación que se está haciendo cargo del nuevo orden mundial.

“Seguimos tan atentos a la generación Millennial que estamos perdiendo la oportunidad de observar a los niños del futuro”, fue la reflexión justo en el momento que Daniel Honciuc Menéndez, un niño de 10 años que actualmente cursa el Bachillerato Nacional, lanzaba su *pitch* para presentar su emprendimiento “Education Winners” en el Congreso Latinoamericano de Engagement con Millennials.

Emprendimiento dentro y fuera de las organizaciones

Durante 2 días a Daniel no se le vio depender de un dispositivo móvil, por el contrario, atendió a todas las ponencias e interactuó con gran habilidad social. Concluirá el bachillerato en 2 años, toma cursos avanzados de matemáticas, es inquieto, extrovertido y juguetón, sus *hobbies* son la programación y la robótica. Él cree que las aplicaciones educativas son un mundo de oportunidades de emprendimiento.

El trabajo de la persona dejará de pertenecer a una sola organización, se convertirá en un modelo de trabajo abierto, diversificado, de múltiples posibilidades enlazadas a emprendimientos; al menos es lo que se deja entrever.

Llevaremos el trabajo a un nuevo nivel

Internet, negocios *Per to Per*, el uso de aplicaciones, la universalización del código abierto, entre otros serán factores relevantes para la creación de empleo. Los fenómenos que transformarán (o ya están transformando) el concepto de trabajo, forzarán a que las personas se adapten y adopten una concepción del trabajo como una actividad de vida.

La mayoría de la población vivirá en ciudades. Enormes condominios con gimnasios, centros comerciales, escuelas y espacios de trabajo colaborativo concentrarán todo lo necesario para evitar desplazamientos a un lugar físico para trabajar.

El talento se convertirá en estrategia de negocios. Los logros académicos serán superados a nivel curricular por habilidades transversales, programación, comunicación, creatividad, manejo de redes sociales. El aprendizaje continuo será una necesidad para alcanzar objetivos.

Apertura total al blockchain. Contratos inteligentes, criptomonedas y *freelancers* abrirán las posibilidades a trabajar para diferentes empleadores y proyectos al mismo tiempo. El uso de la inteligencia artificial colocará a las personas en los trabajos más adecuados a su perfil y experiencia.

Reuniones virtuales: superficies interactivas que desplegarán hologramas y avatares en 3D, permitirán la relación con colaboradores desde cualquier lugar. Esto permitirá que en el trabajo colaborativo se pueda sumar una gran diversidad de talento global.

Un nuevo orden organizacional

El concepto de autoridad y liderazgo está siendo alterado en la percepción de los niños. Los profesores pasaron de ser figuras de autoridad a facilitadores del aprendizaje en el aula. El internet está dando a los niños el poder en la palma de sus manos, ellos son capaces de autogestionar y alcanzar un nivel de independencia. La figura de los padres y madres va disolviéndose de la posición de mando a ser un miembro más dentro de la comunidad familiar.

Las organizaciones dejarán de tener estructuras verticales, la figura de liderazgo dejará de pertenecer a una persona para ser asumida por todos, los esquemas de trabajo colaborativo y el aprovechamiento de las habilidades de cada persona constituirán el activo más importante para el negocio. La toma de decisiones será descentralizada en la que participan todos los trabajadores.

Los empleos sociales

Sara Buitrago tiene 18 años, en Colombia ganó el 1^{er} lugar de “KidsMBA 2017” con un proyecto de emprendimiento de enfoque social que consiste en una forma diferente de hacer turismo, un turismo de intercambio llamado WÜ HWÍIT que significa “Dar Nosotros” en lengua Nukak. Su propuesta radica en llevar turistas a comunidades locales en las cuales se

les dará albergue y comida, a cambio de prestar un servicio comunitario de acuerdo a su campo comunitario. Así un médico podría tomar vacaciones en una paradisíaca playa y atender consultas de salud a los lugareños.

Esta es una muestra de la perspectiva social y comunitaria que tienen los infantes en 2018. En el empleo del futuro no solamente se buscará la remuneración económica o el salario emocional como beneficio propio; la tendencia será que el trabajo genere beneficios para el bienestar de todos, modelos de intercambios remotos y fuentes de economía compartida.

Las organizaciones, empresas e instituciones de gobierno se encuentran en una carrera contra reloj, en la que en menos de 20 años deberán transformarse para la adecuación a las necesidades del nuevo milenio y convertirse así en empresas más competitivas, más rentables y mejores lugares para trabajar¹.

Y sí, los niños y niñas del futuro hoy también están soñando con emplearse como abogados de *social media*, maestros virtuales, guías de turismo espacial, especialistas en control de cambios climáticos, neuro potenciador, *broker* de tiempo o escritor de personalidad para inteligencias artificiales².♥



1 www.americaeconomia.com/analisis-opinion/sociedad-economia-y-des-empleo-al-2050

2 www.humanresourcesonline.net/what-do-the-roles-of-the-future-look-like/

¡Ayuda! Mis empleados me extorsionan

María Perezcalva

Socia Fundadora de Creando Talento, compañía dedicada a crear estructuras institucionales de RH para pymes de forma ágil y económica para incrementar la competitividad en el mercado. [creandotalento.com](https://www.creandotalento.com)



Como empresarios necesitamos de un gran equipo para construir nuestras empresas y lograr una operación efectiva; empoderamos a nuestra gente e intentamos hacerla sentir valiosa e importante, tomamos decisiones para invertir en ellos y hacer una historia juntos. Todo esto suena perfecto, pero... no siempre es así.

Como consultora de recursos humanos tengo la fortuna de platicar con muchos directores y empresarios y frecuentemente veo este problema en diferentes empresas, empleados que llegan a pedir incrementos con la amenaza de irse si no se lo das, lo mismo con temas relacionados a permisos, vacaciones o promociones. El empresario, por lo general, se angustia y en una primera instancia está dispuesto a ceder para no perder a ese talento al que le ha dedicado tiempo y que de cierta forma funciona en la compañía, pero si cede la primera vez, podríamos decir que dictó su sentencia, ahora en la empresa existirá un nuevo *modus operandi* en donde cada vez que el empleado quiere obtener algo tocará la puerta de la dirección general y lo pedirá bajo la amenaza de irse de la empresa; las peticiones pueden ir desde un incremento, pedir el despido de uno de los compañeros o incluso un porcentaje de la sociedad de la empresa, y como empresario no haces más que sentirte con las manos atadas y dispuesto a darlo todo por tu empleado esperando que no se vaya. Sin darte cuenta entras a un nuevo círculo vicioso del que tienes que salir inmediatamente.

Recuerda la famosa frase: “nadie es indispensable”, aunque en el momento pienses que las cosas podrían dejar de funcionar sin alguna persona, la experiencia nos dice una y otra vez que una empresa sólida puede reconstruirse y reinventarse, siempre existirá una empresa que pague más que la tuya, asegura que tu estrategia de compensación sea la adecuada para saber que igualar una oferta no es siempre el mejor camino.



¿Cómo podemos evitar caer en esta situación?

Es muy fácil, creando procesos y políticas claras que nos dictan una forma estándar de actuar, así evitaremos ser manipulados en este tipo de situaciones, tenemos que comunicar esos lineamientos a nuestros empleados y utilizar la flexibilidad cuando sea necesaria, tenemos que aprender a tomar decisiones y actuar con la cabeza fría. Es importante saber cuándo tomar en cuenta la opinión de nuestro equipo y en qué circunstancias debemos tomar decisiones unilaterales, hablar de frente y hacer promesas reales que puedas cumplir.

Nos tenemos que construir como mejores líderes para que esta situación no suceda y crear estrategias anticipadas que te prevengan para la fuga de talento, ser reactivos o pasionales te convierten en un blanco fácil para que tus empleados te extorsionen.♥

VICTORIA 147



PRESENTADO POR:



SUEÑA EN GRANDE

Guadalajara | 12 de Junio | Terraza Andares



Escanea
el código



Sigue la transmisión en vivo en el sitio web oficial:

www.playersoflife.com/playerstalks



El PLAYER TALKS es una plataforma de conectividad donde líderes nacionales e internacionales comparten sus experiencias e historias de éxito. Dentro del evento contamos con el apoyo de partners que nos ayudan a difundir el evento gracias a que comparten una misma visión con Grupo PLAYERS.

Agradecemos a nuestros Prime Partners, conformado por las principales cámaras de nuestra región quienes se han sumado al evento compartiendo una misma filosofía y visión emprendedora para este importante foro.

Los Academic Partners, instituciones educativas de

prestigio y renombre en la región, apoyan activamente en el evento mediante sus amplias plataformas, sumando emprendimiento, ideas y frescura al PLAYERS TALKS.

Media Partners, aliados importantes en la difusión y promoción del evento, aquellos medios de comunicación que gracias al alcance en sus plataformas han logrado comunicar e informar a la población de Jalisco la importancia y relevancia del PLAYERS TALKS, son sin duda, los medios de comunicación más reconocidos de la región.

PRIME PARTNERS



ACADEMIC PARTNERS



MEDIA PARTNERS



SPEAKERS



FERNANDO OBREGÓN
Vicepresidente de Ingeniería de Soluciones, Salesforce LATAM



MARI LOLI SÁNCHEZ CANO GASCÓN
Presidenta de Jafra México



FEDERICO RANERO
General Manager de UBER México



CÉSAR DE ANDA
Presidente de Inova Alimentos y Ex Presidente de la Comisión Internacional del Huevo

PANEL 2018 | Desarrollando el talento personal y de nuestro equipo de trabajo

MODERADORA



BEATRIZ RIVAS
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Great Place to Work Institute México



JOSÉ MEDINA MORA ICAZA
Presidente de CompuSoluciones
Vicepresidente Nacional de COPARMEX



MÓNICA ESCOTO ROMO
Fundadora de Café Chai, Art-mósera Kids y Mocko City



RENÉ FREUDENBERG
CEO Interlub Endeavor



ANA VICTORIA GARCÍA
Fundadora y Directora de Victoria 147 | Ex Shark en Shark Tank México | Directora Regional de Endeavor México



Daniel Ibarra,
Director de Consultoría
de Nówament

Nówament es ejemplo irrefutable de la funcionalidad de su trabajo, y los constantes retos a los que se han enfrentado con cada caso los llevaron a **desarrollar una implementación** de trabajo a la que llaman **Código EDAA**

Jesús E. Pérez inició hace ya casi 7 años Nówament, una consultora con la meta de ayudar a los empresarios a analizar la capacidad y actitud de su gente para poder en conjunto lograr los objetivos que tienen como empresa. Esta visión los ha llevado a trabajar con más de 200 empresas en diferentes ciudades como Monterrey, Torreón, Culiacán, Guadalajara y muy pronto Ciudad de México.

En estos años de experiencia, Nówament es ejemplo irrefutable de la funcionalidad de su trabajo, y los constantes retos a los que se han enfrentado con cada caso los llevaron a desarrollar una implementación de trabajo a la que llaman Código EDAA (Entendimiento, Diseño, Alineación y Anclaje), que como nos explica Jesús “Busca entender los comportamientos, creencias y actitudes de la empresa que en conjunto forman su cultura; para después de analizarla pasar a diseñar la cultura que realmente requiere la empresa para cumplir sus objetivos estratégicos; el siguiente paso es alinear a la gente a una misma cultura para finalmente anclarla a cada proceso y persona dentro de la empresa”. En entrevista Daniel Ibarra, director de Consultoría de Nówament el encargado de explicarnos más sobre el Código EDAA y su desarrollo.

¿Cuánto tiempo le tomó desarrollar el código?

El antecesor del código empezó a desarrollarse hace 7 años y no ha dejado de evolucionar; sin embargo, el código como lo conocemos nos ha tomado poco más de 8 meses de investigación, selección de teorías y discusiones de herramientas para hacerlo práctico y útil para responder a los cambios que las empresas necesitan. Aunque ya fue lanzado oficialmente y nos encanta la primera versión, el código sigue en evolución a través de mecanismos de lecciones aprendidas y un comité de innovación.

¿En qué áreas se enfocó?

Las implicaciones e impactos que puede provocar la metodología, es transversal a toda la organización; sin embargo, la esencia se centra en la lógica de 2 temas clave: la estrategia de negocio y la cultura.

Simplificando la lógica del código, se enfoca en identificar retos que el entorno lanza a las organizaciones (estrategia) y la manera en que la empresa y su gente se adaptan a esos retos (cultura).

¿Cuáles son sus puntos fuertes?

Algo que ha funcionado muy bien con los clientes en los que hemos aplicado la metodología es que llega a todos los niveles de la organización; haciendo posible alinear desde la visión de la alta dirección hasta los comportamientos de todos los colaboradores.

Hay 2 cosas que nuestros clientes han reconocido: el alcance y la practicidad que logramos combinando diferentes teorías tanto de cultura, como de gestión estratégica.♥



Jesús E. Pérez, Director General de Nóvament

¿Qué significa esta implementación para Nóvament?

Significa el resultado de mucho trabajo de muchas personas talentosas de Nóvament. Pero más allá de eso, nos entusiasma saber que es el reflejo de que todos los colaboradores de Nóvament, están viviendo nuestra cultura de pasión, servicio e innovación.



Cliente:
José María Garza de Silva
Sub Director de Garza Ponce Desarrollos

¿Por qué recurrió a los servicios de Nóvament?

Teníamos la necesidad de alinear todas las unidades de negocio de Garza Ponce Desarrollos y a los equipos de trabajo a objetivos claros y que, esto a su vez, nos sirviera para marcar el rumbo para los próximos años de la compañía.

¿Cuál fue la experiencia de trabajar con ellos?

Fue una experiencia muy agradable poder apoyarnos en Nóvament para este proyecto, el contar con un equipo de consultores enfocado por completo a nosotros nos permitió acelerar mucho los tiempos del proyecto.

Estas iniciativas eran proyectos que teníamos desde hace tiempo y que por diferentes razones habíamos postergado y hasta ahora lo vemos hecho realidad.

¿Qué cambios hicieron en su empresa?

Trabajamos en la creación e implementación de los tableros de control de todo el negocio, también se diagnosticó la cultura organizacional y se crearon comités para llevarla a donde necesitábamos estar y poder cumplir con los objetivos trazados en nuestra planeación.

Actualmente, seguimos trabajando con Nóvament en los análisis de los procesos, con el objetivo de encontrar ineficiencias y poder seguir evolucionando como empresa a un nivel mucho más institucional.

¿Qué opina de la intervención hecha?

Creo que no fue hasta que nos involucramos de lleno en este proceso con Nóvament que nos dimos cuenta de lo importante que era hacer partícipe a todo el equipo clave en la toma de decisiones estratégicas de la compañía. Nos permitió tener debates abiertos entre nosotros y poder no solo trazar el rumbo, sino hacerlo de manera clara y lo más importante, con todo nuestro equipo comprometido.

Fue fundamental para nosotros el darnos ese tiempo para definirnos y buscar alinearnos sin la premura y la exigencia de las tareas diarias.



novament.com.mx
descubre@novament.com.mx
1937 3337

Invierte industria tecnológica en Jalisco

Prevén inversiones de 200 millones de dólares en este sector



Por **Guillermo Rubio**
Gerente Editorial Digital PLAYERS Guadalajara

El clúster tecnológico en Jalisco continúa tomando fuerza gracias a la infraestructura, ubicación geográfica, conectividad aérea y la presencia de instituciones educativas con gran nivel que han impulsado el capital humano para que Guadalajara sea considerada como el “Silicon Valley” del país al contar con el 40% de las tecnologías de la información de la república.

Asimismo, Jalisco es referente en la exportación de este tipo de productos y servicios con cifras que alcanzan los 21 mil millones de dólares por año. Para este 2018 se prevén inversiones por 200 millones de

dólares, las cuales se traducirán en aproximadamente 5 mil nuevas plazas de trabajo.

La inversión e impulso del sector de las *startup* ha jugado un papel importante en la consolidación del clúster en la entidad, ya que ha registrado inversiones cercanas a los 120 millones de dólares en los últimos 4 años.

La zona metropolitana de Guadalajara ha recibido en los últimos años la llegada de más de 700 empresas nacionales e internacionales de la industria de la tecnología de la talla de Intel, HP, Oracle, Motorola, Dell, Gameloft, entre otras.

El sector tecnológico se ha convertido en un punto importante de generación de empleos en el estado con alrededor de 10 mil nuevas plazas.♥



Recientemente, el gobierno de Jalisco y la compañía alemana, Siemens, sumaron esfuerzos para impulsar el desarrollo económico de las empresas, a través de la adopción de la digitalización e industria 4.0



Guadalajara alberga 35 centros de diseño, un centro de software, 4 de investigación y desarrollo, y 2 incubadoras de alta tecnología.



La Perla Tapatía también se ha visto beneficiada por su conectividad aérea con Estados Unidos, a donde tiene 14 vuelos directos, así como por el talento del capital humano que cada año se gradúa de sus distintas universidades.

GRAND LUXXE[®]

RESIDENCE CLUB

NUEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



Auténtico lujo en dos increíbles destinos



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

Sergio Cid 📞 (81) 8656 8089

sergioeidperez@vidavacationsea.com

VidaVacations.com

Empresas locales sobresalen por su compromiso social

145 organizaciones de Jalisco recibieron la distinción como Empresas Socialmente Responsables

Por **Guillermo Rubio**
Gerente Editorial Digital PLAYERS of life Guadalajara

La iniciativa privada de Jalisco alcanzó el 3° lugar en el ranking de las Empresas Socialmente Responsables (ESR) por su transparencia y promoción de actividades filantrópicas, solo detrás de las organizaciones de la Ciudad de México y el Estado de México, de acuerdo con el presidente del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), Jorge Villalobos.

Durante la toma de protesta del nuevo consejo directivo de la fundación Expo Guadalajara 2018-2020, que será encabezado por Ernesto Fregoso, fueron distinguidas 145 compañías jaliscienses, y otras 61 empresas recibieron acreditación en el área de Institucionalidad y Transparencia.

17 de las 145 firmas que obtuvieron el reconocimiento ESR destinarán más del 1% de sus utilidades a obras caritativas y de apoyo a la sociedad.

Asimismo, el Cemefi anunció que la Ciudad de México será la sede del Encuentro Latinoamericano de Empresas Socialmente Responsables que se llevará a cabo del 14 al 16 de mayo, en el cual, 65 empresas de Jalisco (25 de la industria manufacturera) recibirán un reconocimiento.

Por otra parte, durante la presentación de resultados por parte del presidente saliente de la fundación Expo Guadalajara, Arturo Farías, se dio a conocer que se han invertido en conjunto con otros organismos 5 millones de pesos en 18 proyectos de organizaciones de la sociedad civil de la entidad en los últimos 2 años.

Además, se brindaron talleres, cursos y asesorías en temas de responsabilidad social a más de 250 empresas tapatías.▼





PROGUARDIAS

Sistemas de Seguridad Electrónicos / Centro de Monitoreo

Guardias de Seguridad / Consultoría e Investigación

+ 1325 Colaboradores / 12 Unidades de Negocio a Nivel Nacional



PROFESIONALISMO / ENTREGA / DEDICACIÓN

Av. Federalismo Norte No. 375 Colonia Obrera Zona Centro Guadalajara, Jal. CP. 44100

☎ (33)22-67-95-27

✉ contacto@proguardias.com.mx

🌐 www.proguardias.com.mx

📺 [proguardiasoficialMTY](https://www.facebook.com/proguardiasoficialMTY)

PERMISOS Y CERTIFICACIONES:





Todos los inversionistas hablan del “Petroyuan”

Por: Roberto Solano Pérez
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
✉ rsolano@monex.com.mx



Desde febrero de 2018, E. U. A. inició lo que parece, hasta el momento, una guerra comercial en contra de diversos países, aunque particularmente todos los especialistas coincidieron que es un enfrentamiento directo contra China. Partiendo del lenguaje nacionalista, Trump buscó en un primer momento imponer ajustes arancelarios en el acero y el aluminio, dejando terreno para anunciar nuevas medidas en contra del país asiático (incluso se mencionaban cifras cercanas a \$200 mdd). En respuesta, China ha mostrado un lenguaje bastante conservador e incluso conciliador ante dicho contexto; sin embargo, como muchos sabemos, la potencia económica que representa en ningún momento dejaría que el país americano atente contra sus intereses a futuro (usar la venganza con el más fuerte es locura, con el igual es peligroso, y con el inferior es vileza).

Previo a este contexto, en el segundo semestre de 2017 diversos especialistas estaban observando un fenómeno extraño en términos de las transacciones de petróleo y hoy podría tomar peso bajo el contexto mencionado previamente de una guerra comercial en contra el país asiático. Como antecedente, en 2016, China se convirtió en el mayor importador de petróleo en el mundo, y posterior a lograrlo, el país ha trabajado para generar que todo este tipo de transacciones sea pagado en su moneda, el Yuan; contrario a lo que pasaba en años previos donde predominaba el dólar. Como efecto inmediato, el dragón asiático estará obligando a los inversionistas de manera intrínseca a reasignar sus activos financieros chinos, con lo cual hablaríamos de un

posible nuevo orden de asignación de flujos en el

mundo (y los pasos que conlleve por este proceso).

Además de todos los efectos financieros que podría generar el famoso “Petroyuan”, es importante destacar lo estratégico que resulta el petróleo en el escenario global, pero principalmente en qué lugar está parado E. U. A. Además de que China resulta el primer importador de crudo en el mundo y que estará usando el “Petroyuan” como nuevo método de pago, es factible que sus principales socios en este insumo como Arabia Saudita, Rusa e Irán den paso a esta transición de pago, generando alianzas con el país asiático y, por ende, generar un bloque que no considera a E. U. A. (sin olvidar el aspecto bélico que esto representaría en un futuro).

Diversos especialistas coinciden en que desde la crisis del 2008 existía una dependencia a los productos dolarizados, de hecho, esto siempre ha generado un beneficio integral a E. U. A. y que por algunos momentos le preocupó a China en cuanto al alto pago de importaciones de energía y alimentos, lo cual como país hegemónico en la actualidad no le resultaría conveniente.

La cuestión para someter a evaluación en los mercados será si realmente E. U. A. seguirá con esa batalla comercial entendiendo el proceso de avance del “Petroyuan”, si el nuevo orden global nos llevará ante el inminente paso de que China sea la potencia mundial número 1 (aspecto que para muchos ya lo es), y de ser así, qué medidas económicas y financieras aplicará a todos los demás países. ♥



RENTA DE **MENSAJEROS**

PERSONAL ESPECIALIZADO PARA TU EMPRESA

Tipo de vehículo

- A pie
- Bici
- Moto
- Auto
- Camión
- Camioneta

Tipo de actividad

- Entregas
- Verificaciones
- Ecommerce
- Volanteo
- Promotoria
- Encuestas



CONTACTO COMERCIAL
01800.123.2676
www.grupoampm.com



Momento para utilizar un servicio de logística crítica aérea

O ¿cómo encontrar un proveedor confiable que sepa de transportación, procesos aduanales, materiales y de más?

Por **Walter D. Guerra**
CEO de Zenkor Hand Carry Services
✉ walter.guerra@zenkormexico.com
🌐 www.zenkormexico.com

Para las empresas manufactureras es esencial que se cuente con una buena logística de planeación de materiales para que las líneas de producción trabajen de manera eficiente.

Sin embargo, hay ocasiones en las que las cosas se complican y por diversas situaciones algo falla en la cadena de suministro y los materiales no llegan a tiempo para comenzar o continuar la producción.

Es aquí cuando se requiere acudir a un servicio de logística crítica, de tal forma que se logre hacer que los insumos lleguen a la planta de producción antes de que se tenga que retrasar el arranque de la línea de producción o, peor aún, que tenga que suspenderse.

Existen varias modalidades según la urgencia y lo que se pone en riesgo. La primera de ellas, y la más económica, es la paquetería exprés, muy conocida por la mayoría de la gente. En esta, los materiales son recolectados en el lugar de origen o llevados al mostrador de la empresa de paquetería, y en cuestión de 1 o 2 días están en destino final.

La siguiente es el NFO (Next Flight Out). Esta modalidad es más rápida que la anterior, ya que consiste en llevar el material directamente al área de carga de la línea aérea comercial, y solicitar que se suba en el siguiente vuelo disponible. La desventaja de esta modalidad es que la línea aérea debe contar con un vuelo directo del origen de los materiales al destino de los mismos. Otra desventaja es que algunas aerolíneas le dan prioridad a los equipajes de los pasajeros y no siempre garantizan que el material será subido al vuelo.

Después tenemos el *hand carry*, que consiste en utilizar a una persona, que se le denomina OBC (*On Board Courier*), el cual viaja en vuelos comerciales, y transporta consigo o como equipaje documentado, los materiales que deben ser trasladados. Esta modalidad permite mucha flexibilidad, ya que los paquetes están custodiados todo el tiempo por el OBC, sin importar el número de escalas, y en cuestión de horas, pueden transportarse los materiales del otro lado del mundo.

Por último, y siendo este el servicio más rápido, pero también el más costoso, tenemos el charter aéreo, que consiste básicamente en rentar un avión exclusivamente para transportar el material requerido.

Para cualquiera de estas modalidades es muy importante que se tenga una adecuada asesoría y un proveedor confiable de estos servicios, ya que la transportación de materiales urgentes debe de ser tratada con mucho cuidado y profesionalismo. Así como también deben siempre tomarse en cuenta diversos factores como las dimensiones y pesos permitidos, tipos de materiales, procesos aduanales, entre otros.

El buen uso de este tipo de logística permite a las empresas transportar sus paquetes con mayor rapidez que con los servicios convencionales y de esta manera evitar potenciales paros de línea de producción, así como los costos asociados a estas.♥

La permanencia del éxito

El verdadero logro no es el haber sido, sino el seguir siendo

Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas
Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

“Lo realmente importante no es llegar a la cima, sino saber mantenerse en ella”
Louis Charles Alfred de Musset

En su libro *No te Comas el Marshmallow Todavía* Joachim de Posada señala que, a menudo, el ser humano toca la cima del éxito por un instante y siente que un logro momentáneo es suficiente para sentirse completamente realizado. Ocurre lo mismo en los negocios, ¿cuántas empresas cumplen una meta o sobrepasan las expectativas y luego caen de la montaña y se estancan en un llano? ¿Cuántas compañías tuvieron una época dorada de un par de años y sus propietarios viven presumiendo esos logros

pasados como si se hubieran saciado con tan solo una probada de éxito?

El verdadero éxito no es el haber sido, sino el seguir siendo. El éxito es dinámico, hoy tu negocio ha cumplido las metas, ¿cuáles son las metas de mañana? ¿qué harás una vez que cumplas los objetivos que estableciste ayer? ¿qué harás después de llegar a la cima? ¿estás ya en el pico más alto de la montaña? Si ya lo estás, ¿qué harás para seguir arriba?

El mundo cambia a cada instante y para mantenerte en la cima, debes seguir moviéndote aunque suene contradictorio. Pero ¿qué debes hacer para que tu negocio logre un éxito permanente? He aquí 6 puntos que te ayudarán:

Haz de la excelencia un hábito. Si has hecho algo bien continúa haciéndolo bien, incorpora a tu rutina todo aquello que contribuye al éxito, transmite esta actitud de disciplina a los que colaboran contigo y cuando logres permearlo a todo el personal tu compañía trabajará como un reloj suizo: con movimientos perfectos, precisos y siempre sincronizados.

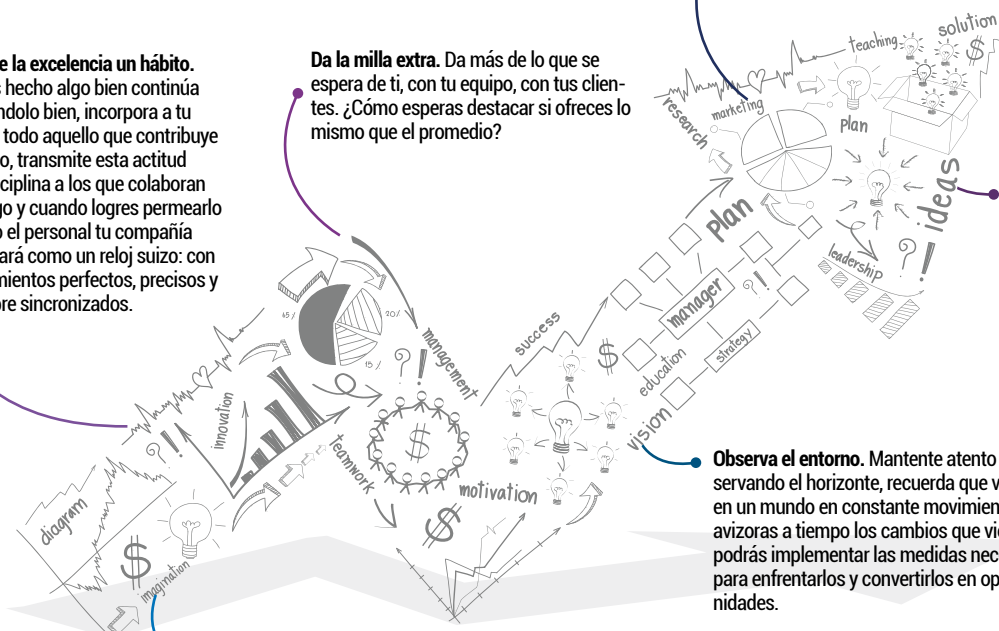
Da la milla extra. Da más de lo que se espera de ti, con tu equipo, con tus clientes. ¿Cómo esperas destacar si ofreces lo mismo que el promedio?

Atrévete a hacerlo. Mide riesgos, calcula y hazlo. No alcanzarás lo extraordinario sentado en un sillón, sal de tu zona de confort, arriégate y triunfa; y si caes, levántate.

Busca y acepta ayuda. No siempre tendrás todas las respuestas, pide ayuda cuando la necesites, pregunta a tus colaboradores y, si es necesario, sal y busca la asesoría de profesionales, siempre habrá alguien que tenga lo que a ti te hace falta.

Observa el entorno. Mantente atento observando el horizonte, recuerda que vivimos en un mundo en constante movimiento, si avizoras a tiempo los cambios que vienen, podrás implementar las medidas necesarias para enfrentarlos y convertirlos en oportunidades.

Apasiónate. Encuentra la pasión por lo que haces, eso te mantendrá siempre motivado y trabajando; además, transmitirás tu entusiasmo a tu equipo y lograrás mejores resultados.



¡México, no te equivoques!

El 1° de julio será clave para el futuro de los mexicanos

Por César de Anda

Avicultor, exportador agroalimentario, emprendedor social y Ex Presidente de la Comisión Internacional del Huevo

cesardeanda@prodigy.net.mx

@cesardeanda

“Veo un México agraviado y con sed de justicia”

Me atrevo a parafrasear fragmentos de uno de los discursos político sociales más trascendentales de la historia de México.

Aquel 6 de marzo de 1994, en el Monumento a la Revolución, Luis Donald Colosio, entonces candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI) a la presidencia de la república, reconocía las carencias y omisiones que el país acumulaba en su bagaje. Sobre todo, la falta de atención a la pobreza, salud, corrupción e impunidad, resaltando vehementemente la deuda social con los hermanos en condiciones vulnerables, y peor aún, con aquellos que fueron olvidados.

La pasión y la elocuencia de su argumentación impactaron desde el primer momento. 17 días después, lo mataron. Lo acribilló el sistema. Su muerte conmocionó al país, amén de truncar una visión divergente y una propuesta de cambio modernizador.

24 años transcurrieron hasta hoy, para el México inmerso en la falta de credibilidad en sus gobiernos y sus políticos. Las autoridades no han sabido, no han podido o no han querido, encontrar soluciones a problemas que se tornaron crónicos.

Así las cosas, con una realidad que debería avergonzarnos, el país avanza bien en unas áreas, pero en otras, no es parejo. Se siente como si fuéramos caminando en “pelotones” desiguales donde la distancia de los de adelante con los que se van quedando atrás es cada vez más larga y peligrosa.

Para agravar la situación, la industria del crimen organizado y desorganizado, la corrupción y su impunidad, lastiman a la sociedad como si hubiéramos contraído un virus mutante en el camino sin derecho a una vacuna que lo ataque y lo extermine.

Andrés Manuel López Obrador en 18 años de campaña fue recogiendo esas banderas de una sociedad agraviada y doliente para traducirlas en su arenga contra sistema.

Simplemente fue acopiando “balas” para su batalla.

Mea culpa, sí, debemos hacer un *Mea culpa*. Efectivamente, nosotros mismos, con indiferencia y falta de acción, fuimos construyendo y empoderando un discurso que reclamaba un cambio de rumbo con mayor atención a la pobreza y a la desigualdad.

Ante la ausencia de propuesta, Andrés Manuel se “apoltronó” en la parte más visible del escenario y arrebató recientemente la conducción de la agenda nacional.

Pero el gravísimo problema de líderes con tintes de mesías, como López Obrador, es que no explican con razones contundentes, las formas y los cómo, de la solución a los problemas. No van al fondo y se quedan en la superficialidad de los diagnósticos.

Más que nunca, hoy debemos exigir nuevas propuestas de los que aspiran gobernarnos. No hay lugar para recetas mágicas y autoritarias, México requiere prudencia e innovación, rara mezcla, pero sí es posible combinarla. Merece fórmulas de entendimiento social que permitan transitar en el progreso a la juventud demandante de mejor nivel de vida.

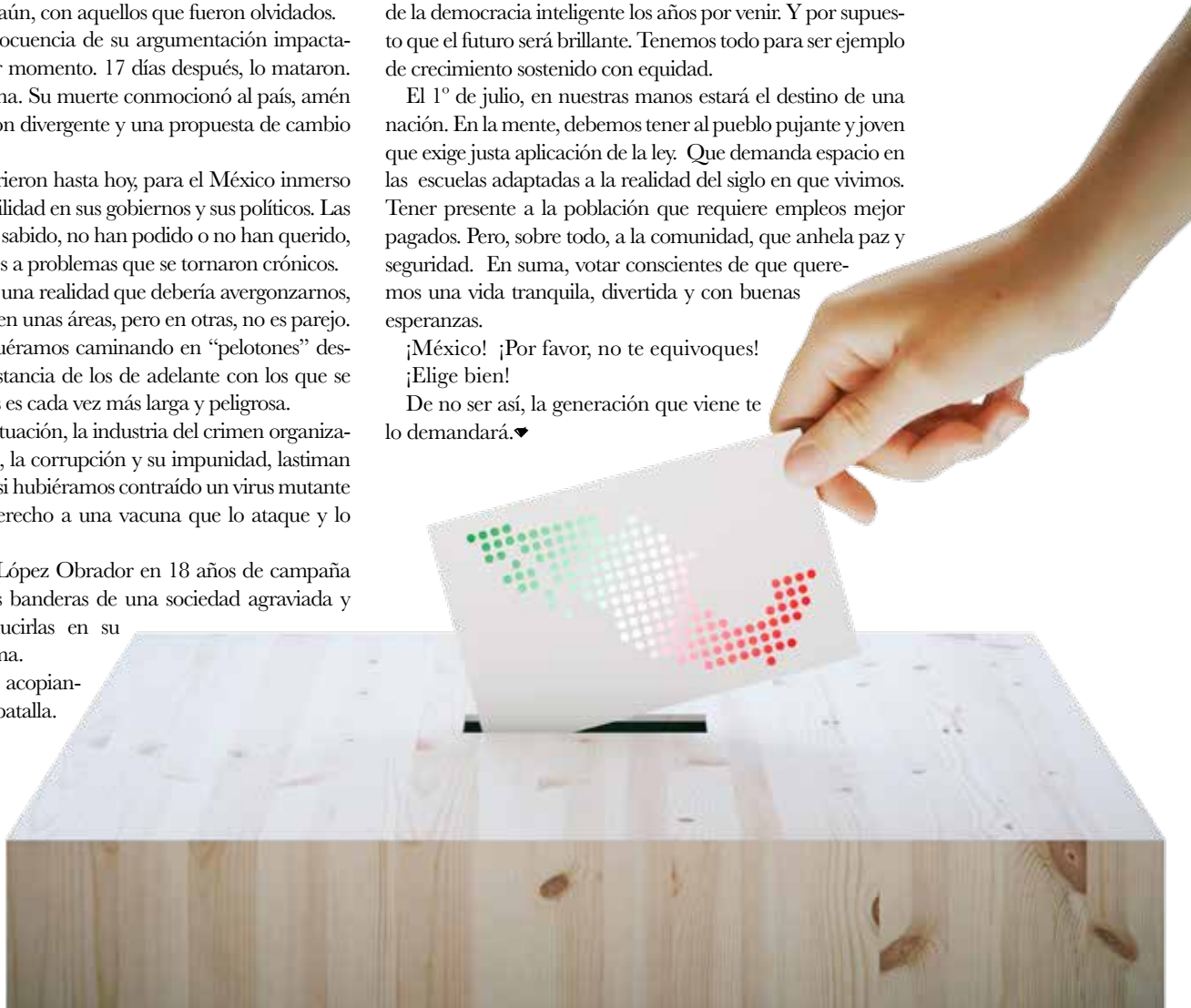
Por eso, ahora que el futuro se hace presente, más importante es la participación de los jóvenes en la fuerza de la sociedad civil para que proponga caminos viables de mejores convivencias. Sin duda, el fortalecimiento de las instituciones y la exigencia de respeto a las mismas, deberán ser banderas de la democracia inteligente los años por venir. Y por supuesto que el futuro será brillante. Tenemos todo para ser ejemplo de crecimiento sostenido con equidad.

El 1° de julio, en nuestras manos estará el destino de una nación. En la mente, debemos tener al pueblo pujante y joven que exige justa aplicación de la ley. Que demanda espacio en las escuelas adaptadas a la realidad del siglo en que vivimos. Tener presente a la población que requiere empleos mejor pagados. Pero, sobre todo, a la comunidad, que anhela paz y seguridad. En suma, votar conscientes de que queremos una vida tranquila, divertida y con buenas esperanzas.

¡México! ¡Por favor, no te equivoques!

¡Elige bien!

De no ser así, la generación que viene te lo demandará.♥



PRÓXIMAMENTE..

GRUP  PASTA

L'OSTERIA

De
IL DUOMO

CARNE · PASTA · PESCE

“THE LANDMARK” GUADALAJARA

GRUP  PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA


COCINA ITALIANA

GDL
Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO
Blvd. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909

L'OSTERIA
De
IL DUOMO
CARNE · PASTA · PESCE

GDL
The landmark Guadalajara
(Próximamente)

QRO
Plaza Antea Local R 107
Zona VIP (442) 688 6048



QRO
Constituyentes # 73 Universidad # 32
(442) 215 1698 (442) 223 0996

GDL
Terranova
Turín # 2960
(33) 3640 0785

López Cotilla # 1904
(33) 3616 2779


Andares
Blvd. Puerta de Hierro
4965 (33) 303 2231

LA PASTERIA
COCINA ITALIANA

GDL
Chapalita
Av. Las Rosas # 750, Chapalita.
(33) 9688 9778

Andares
Blvd. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

 GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX

TIEMPOS VIOLENTOS, TIEMPOS POLÍTICOS

*El proceso electoral no está exento de ironía,
humor y diálogos eclécticos*

Por Dr. Javier Castañeda Ibarra
Vicerrector de la Universidad Panamericana,
Campus Guadalajara
✉ fcastane@up.edu.mx
in linkedin.com/in/javier-castañeda-ibarra-

Pulp Fiction es el nombre de la película del famoso director Quentin Tarantino, protagonizada en los años 90 por John Travolta, Uma Thurman, Bruce Willis, Samuel L. Jackson y Tim Roth, entre otros. La película es conocida en Latinoamérica como *Tiempos Violentos*, y en ella tienen lugar una serie de diálogos eclécticos con una combinación irónica de humor y violencia.

El término Pulp (según Wikipedia) hace alusión a un formato de encuadernación en rústica, barato y de consumo popular de revistas especializadas de narraciones e historietas de diferentes géneros de la literatura de ficción.

25 años después la historia de ficción, barata y de consumo popular la protagonizan (en lugar de los 5 actores descritos líneas arriba) los 5 suspirantes a la silla presidencial. Algunas de las frases del guión original son “Si juegas con cerillos te quemas”; “Vamos a meternos en nuestros personajes”; “Creo que es como un museo de cera con pulso”; “Si mis respuestas te espantan, no hagas preguntas que espanten”; “El hecho de que seas una personalidad, no significa que tengas personalidad”.

Y es que los Tiempos Violentos son también los Tiempos Actuales. Son los Tiempos Políticos. Así los describe don Armando Fuentes Aguirre (mejor conocido como Catón) en la columna que día a día publica en los principales diarios del país, la cual lleva por título “De política y cosas peores”.

En ese espacio don Armando se explaya y nos demuestra su gran habilidad con la pluma. Es realmente una delicia leer a Catón. En cada una de sus líneas hay una enseñanza y, más aún, nos deja reflexionando y, de paso, con una sonrisa en la boca, ya que además de tocar temas profundos, los combina magistralmente con algunas anécdotas, chistes y ocurrencias que vienen a cuento a la cultura Pulp y a los Tiempos Actuales.

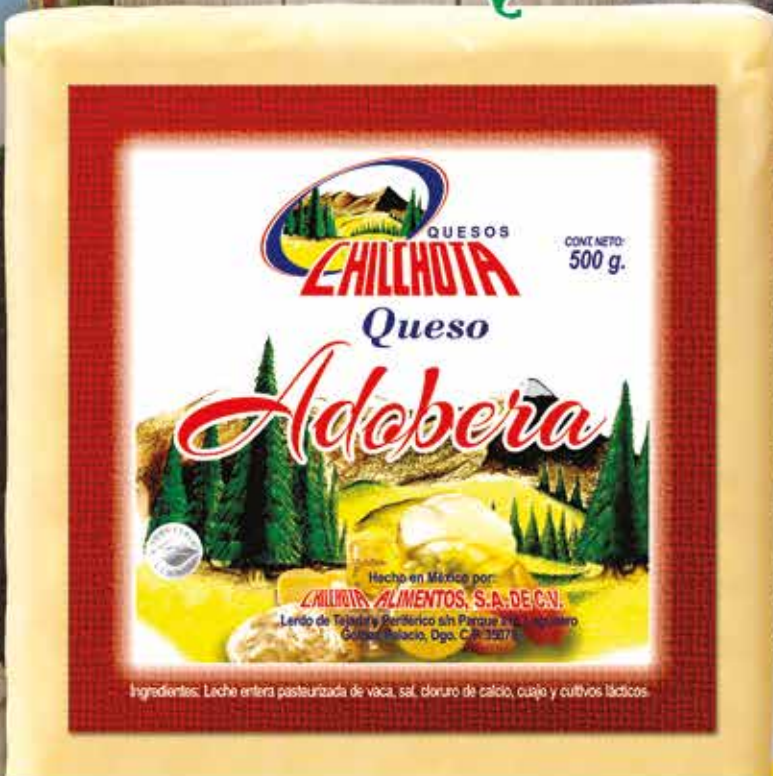
Tan actuales como aquel joven que le dijo a su papa: – Papá, soy de izquierda y estoy a favor del pueblo – ¿Cómo vas en la escuela? – Tengo puro 10. – ¿Y tu amigo? – Él apenas alcanza el 6. – ¿Por qué no le dices al profesor que les ponga 8 a ambos? – ¿Cómo crees? Yo estudio mucho y él es un irresponsable. – Bienvenido a la derecha.

Tiempos actuales. Tiempos Pulp. Tiempos de pensar, reflexionar y actuar.♥

JUNTOS DESDE 1968

50

ANIVERSARIO



CON TU AMOR LO ARREGLAS TODO

GRACIAS PAPÁ

PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA
DISTRIBUIDOR

(33) 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
Facebook Twitter Instagram ChilchotaMx





Reúne Coparmex Jalisco a líderes empresariales

LXIII Asamblea y Punto Empresarial 2018

El mes pasado acudimos a este gran evento organizado en Expo Guadalajara. Se dieron cita los líderes empresariales del estado y varios invitados especiales, como el analista Enrique Krauze, para dialogar sobre la agenda del sector privado y la importancia que la participación ciudadana tiene de cara a los próximos comicios. Mauro Garza, presidente de Coparmex, reiteró que este año el tema central del evento era México y que por eso el marco general de la asamblea, cuya leyenda fue "participo, voto y exijo". ♥



1



2



3



4



5

- 1. Luis Quirarte, Ricardo Flores y Checo Barrera
- 2. Elías Niño, Alejandra Vargas y Diego Novelo
- 3. Salvador Cervantes, Julio Acevedo, Francisco Ramírez, Augusto Chacón, Marisa Lazo y José Medina Mora
- 4. Enrique Krauze y Mauro Garza
- 5. Enrique Watanabe, Enrique Watanabe, Luis Obregón, Guillermo Santoscoy y Diego Martínez Negrete



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Celebran aniversario de Imagina en Movimiento AC

Impulsan autonomía de niños autistas

Como cada año, la asociación Imagina en Movimiento llevó a cabo su evento de aniversario en las instalaciones de Vango, en Unicenter. Desde hace 9 años, la asociación se ha encargado de conseguir recursos para que niños con espectro autista tengan clases y actividades que les ayuden a desarrollar habilidades para desenvolverse de la mejor manera posible. La asociación nació del interés de 2 familias que buscaban educación especializada para sus hijos con este trastorno, y año con año su presidente, el empresario Felipe Gómez, y su directora, Ana Laura Bernal, organizan este evento con empresarios y personalidades de la ciudad para celebrar lo que se ha hecho, para concientizar a los invitados respecto a lo que es el autismo y, lo más importante, para invitarlos a colaborar de cerca con la asociación. ♥



1. Felipe Gómez y Ana Laura Bernal
2. Juan Antonio Chesa, Luis Ignacio Delgadillo, Alberto Tapia, Felipe Gómez y Enrique Godínez
3. Juan Pedro Garciarce, Andrés Oyarzabal y Francisco Aguilera
4. Alejandro Noriega y Víctor Moya
5. Marina Rojas y Flavia Bonilla



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Llega “Jesucristo Superestrella” al Teatro Diana

Alumnos y padres de familia del Instituto de Ciencias disfrutan de tradición musical

Las 2 funciones que la compañía de Teatro Musical del Instituto de Ciencias ofreció de la obra *Jesucristo Superestrella* estuvieron abarrotadas de estudiantes, padres de familia y amigos de la comunidad de la institución educativa. Ambas funciones se llevaron a cabo a mediados de mayo en el Teatro Diana, con excelente respuesta por parte del público, que durante alrededor de 2 horas disfrutó de las canciones y coreografías que la compañía de teatro preparó durante meses. El año pasado, la compañía presentó también con éxito la puesta en escena de *La Bella y la Bestia*. ♥

1. Manuel López, Hans Brunner, Renata Ontiveros, Daniela López-Araiza, Mayra Balcázar y Carlos Ontiveros



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE





El clásico de Andrew Lloyd Weber fue presentado por la compañía de Teatro Musical del Instituto de Ciencias.



2



3



4



5



6



7

2. Monserrat Llanos, Carla Torres, Josemaría Rul, Álvaro Rul y Julia Rizo 3. Patricia Arias, Ana Paula González y Gustavo González 4. Virginia Aguilar y María García 5. Silvia Padilla y Ximena Delgado 6. Laura Ramírez y Juan Álvaro Morales 7. Bernardo Orozco y Juan Pedro López



Reconocen a jóvenes empresarios

XI Entrega del premio Adolf Horn en el Instituto Cultural Cabañas

A principios de mayo fuimos parte de la undécima entrega del premio Adolf Horn al Empresario Joven del Año. Entre los asistentes estuvieron los 5 finalistas de esta edición, Cristobal Mayorga, Daery Olguin, Ángel Mejía y Agustín Levy, así como Yusef Julián Kanchi, quien resultó ganador por su proyecto DMSolar. Como cada año, la convocatoria y la entrega fueron organizados por el Consejo Coordinador de Empresarios Jóvenes de Jalisco (CCEJ), organismo que recibió un total de 159 inscripciones. El premio Adolf Horn reconoce a aquellos emprendedores cuyas empresas tienen proyección, innovación y responsabilidad social.♥



1



2



3



4



5

- 1. Yusef Julián Kanchi
- 2. Enrique Michel, Daniel Curiel y Andrés Álvarez Maxemin
- 3. Brando Angulo y Valeria Aceves
- 4. Elia Orozco, Patricia Martínez y Faby Rodríguez
- 5. Andrés Mayorga, Beatriz García Rulfo, Cristóbal Mayorga Castañeda, Maraca Fuentes y Cristóbal Mayorga



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

ABRE SUS PUERTAS BMW NAOSA COUNTRY

AV. AMÉRICAS #930, CHAPULTEPEC GOUNTRY



El placer
de conducir



BMW Naosa Country te garantiza una experiencia inolvidable en sus nuevas instalaciones: área de servicio abierto para ti fines de semana, nueva agencia MINI, distribuidor autorizado "M" y BMW i. Realiza tu prueba de manejo y vive el placer el de conducir tu próximo BMW.



Teléfono 36.29.24.24

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AC se encuentran licenciadas a favor de BMW de México S.A. de C.V. El uso de estas imágenes es exclusivo en México, son propiedad de BMW Naosa. No puede ser reproducida en forma alguna sin el permiso del fotógrafo.

