

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA



Miguel Ángel Martínez
Candidato a Gobernador
Partido Acción Nacional

Martha Rosa Araiza
Candidata a Gobernadora
Partido Nueva Alianza

Enrique Alfaro
Candidato a Gobernador
Movimiento Ciudadano

Miguel Castro
Candidato a Gobernador
Partido Revolucionario
Institucional

Carlos Lomeli
Candidato a Gobernador
Coalición Juntos Haremos
Historia (Movimiento de
Regeneración Nacional, Partido
del Trabajo y Partido
Encuentro Social)

Salvador Cosío
Candidato a Gobernador
Partido Verde

Carlos Orozco
Candidato a Gobernador
Partido de la Revolución
Democrática

ESTAS ELECCIONES TÚ DECIDES

JALISCO 2018

TU PARTICIPACIÓN MARCARÁ EL RUMBO DE NUESTRO PAÍS

ARQUITECTURA E INTERIORISMO

La mente y conceptos de los expertos que dan forma y estilo a los inmuebles

DESARROLLADORAS Y PROVEEDORES

Empresas y negocios que se dedican a construir tus proyectos y brindarte los materiales para los mismos

EL CANDIDATO

Conoce el perfil político de los contendientes en las elecciones 2018

emwa®

EMWA GUADALAJARA ANDARES

Bld. Puerta de Hierro #4965, Local VIP 007
Puerta de Hierro, Zapopan, Jalisco, C.P. 45115
Tel. (33) 36 11 27 86

EMWA GUADALAJARA AEROPUERTO

Km. 17 Carretera Guadalajara - Chapala, Local 40B2
Municipio de Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco, C.P. 45659
Tel. (33) 36-88-54-02

**MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA
HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | QUERÉTARO | TOLUCA**

PANERAI



LUMINOR SUBMERSIBILE 1950
3 DAYS CHRONO FLYBACK AUTOMATIC
TITANIO - 47MM
(REF. 615)

LABORATORIO DI IDEE.

emwa

GUADALAJARA - BLVD. PUERTA DE HIERRO # 4965 LOCAL VIP-007
PUERTA DE HIERRO C.P. 45115 TEL. (33) 36-11-27-86
WWW.EMWA.COM.MX



Confirma tu asistencia:

☎ 3134 0800

✉ informacion.univa@univa.mx



UNIVA
La Universidad Católica

Date cuenta de tu talento.

El poder está en ti.

Orientación
Vocacional

Talleres
sin costo

Examen
Licenciaturas

Sábados 2, 9
y 23 de junio

Examen
Preparatoria

Sábado
26 de mayo

Pláticas
por carrera

Durante junio

www.univa.mx







IOS OFFICES®

**COLOCA TU EMPRESA EN
OFICINAS CORPORATIVAS**
35 ubicaciones en 10 ciudades de
LA REPÚBLICA MEXICANA

OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS
COWORK • ASISTENTE EJECUTIVA

¡Haz un tour en Monterrey!

TORRES IOS CAMPESTRE
TORRE ING • KOI • ARBOLEDA
(81) 8000 7000 | www.iosoffices.com

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA
TIJUANA • CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO

ERIA

Green City

CERCANÍA

UN ESPACIO EN LA ZONA
QUE YA CONOCES

DEPARTAMENTOS EN VENTA T. (33) 36 31 31 79

ESTILO DE VIDA

CONECTA CON LO QUE DA
RITMO A TU VIDA

VIVE EN BALANCE NATURAL

eriagreencity.com 

HID



Electrolit

SUERO REHIDRATANTE

NARANJA-MANDARINA

Solución esterilizada
de electrolitos orales
indicada para prevenir
o tratar la deshidratación

625 mL

DESHIDRATACIÓN

CONSULTE A S

DEHIDRATACIÓN TOTAL



CIÓN POR:

RESACA

DEPORTE

CALOR

CONSULTE A SU MÉDICO Reg. No. 90127SSA PERMISO SSA No. 183300201B0383 / 2018

GRUPO **SELECTOS**



WWW.CAMIONESSELECTOS.COM



HINO

EL CAMIÓN
DEL GRUPO **TOYOTA**

☞ **MÁXIMA EFICIENCIA EN COMBUSTIBLE**

☞ **7 AÑOS DE GARANTÍA O 400,000 KM**

LA GARANTÍA MÁS AMPLIA DEL MERCADO*

☞ **ATRACTIVOS PLANES DE FINANCIAMIENTO**

☞ **80 PUNTOS DE SERVICIO EN MÉXICO**

*APLICAN RESTRICCIONES

SELECTOS MEJOR CONCESIONARIO

HINO® A NIVEL NACIONAL 2017

MEJOR TÉCNICO

HINO® A NIVEL NACIONAL 2017

SUCURSAL **R. MICHEL**

R. Michel #2580,
Col. Mirador El Álamo Industrial,
C.P. 44490, Guadalajara, Jal.

TEL. (33) 46-24-02-00

SUCURSAL **AV. VALLARTA**

Carretera GDL-Nogales #5755-A,
Col. San Juan de Ocotán,
C.P. 45019, Zapopan, Jal.

TEL. (33) 35-60-77-20



El equipo Piensa en Grande de Grupo PLAYERS en Parras, Coahuila

En este pasado mes de abril, el equipo “Piensa en Grande” de Grupo PLAYERS nos tomamos unos días de esparcimiento de la rutina cotidiana y nos reunimos en Parras, Coahuila en donde tuvimos dos días intensivos de *team building*. En este par de días descubrimos que haciendo las cosas en equipo, enfocados, innovando y con actitud las mejores ideas y los mejores equipos se comienzan a construir. Muy motivados y orgullosos de los colaboradores que conformamos esta gran familia, arrancamos el mes de mayo con una edición preparada con mucho empeño para ti, nuestro fiel lector.

Mayo es el mes predilecto para destacar una de nuestras temáticas estrellas “Arquitectura e Interiorismo”, cada año te mostramos la guía de los mejores de la región que están innovando y a la vanguardia de las tendencias de la construcción y el diseño. Bien dijo el reconocido arquitecto orgullo mexicano Ricardo Legorreta “La base de un arquitecto es saber soñar”, es por eso que te invitamos a soñar junto con los genios de la construcción que te harán aterrizar tus ideas y proyectos y convertirlos en realidad. Por otra parte, encontraremos las desarrolladoras que están haciendo fuertes

inversiones y espacios en la región, haciendo que nuestra ciudad sea cada vez un referente ante el país. Y, ¿Cómo lograr construir, diseñar interiores y exteriores, decorar? Para esto también te presentamos algunos proveedores que te harán el proceso de adquirir materiales mucho más fácil.

Finalmente, te presentamos el especial “Rumbo a las Elecciones”. La Democracia se define como un sistema de gobierno en el que el pueblo tiene el poder, y en México practicamos este sistema. Lo positivo de la democracia en nuestro país es que tenemos la libertad de elegir a nuestros dirigentes. En épocas de elecciones, los mexicanos debemos de estar más alertas que nunca de lo que los candidatos y los partidos van a ofrecernos en caso de resultar ganadores, es por eso que en esta edición previa a las elecciones que se llevan a cabo en julio del presente año te mostramos un poco el panorama acerca de El Candidato que va a gobernar tu ciudad. Infórmate quién es el candidato ideal, cuáles son los mayores intereses que atenderán en caso de resultar elegidos y diez datos duros que harán que los conozcas mejor. Aprovecha esta información para poner en la urna al mejor postor.

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez **e:** daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Miguel Lastra **e:** miguel.lastra@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES

Fernanda de León **e:** fernanda.deleon@playersoflife.com

Carolina Ruiz **e:** carolina.ruiz@playersoflife.com

Andrés Lafaire **e:** andres.lafaire@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL

Felipe H. Leal **e:** felipe.leal@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO

Mayra Manzanera **e:** mayra.manzanera@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING

Fernanda Chávez **e:** fernanda.chavez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Samantha Rodríguez **e:** samantha.rodriguez@charmlife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez **e:** daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal **e:** melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA

Guillermo Flores **e:** contacto@gf-estudio.com



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/guadalajara

Gente de toda la vida



5 generaciones de Médicos en la familia, el más grande equipo de Médicos Especialistas, tecnología propia que trabaja para todo el país y personas que conoces de toda la vida. Eso hace la diferencia.

¡Gracias por tu confianza!



App
UPC Móvil

Tel. (33) 3669 0310

www.upc.com.mx

Av. México 2341, Guadalajara, Jal., México



Unidad de
Patología
Clínica

El Laboratorio más confiable



AÑOS
GANANDO TU CONFIANZA
1968 - 2018



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Cecilia Coronado
e: cecilia.coronado@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Salma Salum
e: salma.salum@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Valeria Soriano
e: valeria.soriano@playersoflife.com

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 3 No. 30. Fecha de publicación: 1 de Mayo de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

12 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

guillermo.rubio@playersoflife.com

LLAMA

(33) 8000 7360 Ext. 41360

DISFRUTA

www.playersoflife.com



Decídete a hacerlo

Obtén tu **Crédito Hipotecario**
y transforma ese “no todavía” en **ahora.**

- Amplia gama de productos
- Asesoría especializada
- Descuentos por pago oportuno
- Seguro de desempleo sin costo

Solicítalo en
tu sucursal

Tú decides, nosotros te asesoramos.™

scotiabank.com.mx/hipotecario

Síguenos en: **ScotiabankMX**



Para mayor información sobre términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación, consulta: scotiabank.com.mx/hipotecario
Producto ofrecido por Scotiabank Inverlat S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat. Sujeto a aprobación de crédito. Scotiabank Inverlat S. A. se reserva el derecho de solicitar información adicional y/o restringir parámetros de enganche, monto, plazo o tasa en función de las características específicas del solicitante y del inmueble objeto de la operación. Scotiabank Inverlat S. A. reconoce el derecho innegable que tiene el cliente de contratar a través de un tercero independiente los productos y/o servicios adicionales o ligados a los mencionados en esta publicación o aquellos que pudieran ofrecer cualesquiera de las Entidades de su Grupo Financiero. Es tu derecho solicitar la oferta vinculante para comparar distintas opciones de crédito.

Contenido /

Edición 30 / Mayo 2018



50

Arquitectura e Interiorismo

52	Juan Ignacio Castiello Arquitectos	60	Estudio ALA
54	Hernández Silva Arquitectos	62	Agraz Arquitectos
56	C3 Arquitectos	63	Estudio 5
58	Casas de México	64	Karen Collignon
		66	Bibiana Huber

Desarrolladoras y Proveedores

72	KAAB Inmboliaria	78	Levy Holding
74	Grupo 33	80	Lainco
76	Grupo VEQ	82	Filamento

Spotlight

- 40** Orgullosas mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

- 24** Hecho en México
Tatiana Bilbao
- 26** Financial Technology
¿Por qué invertir en criptomonedas?
- 36** Girls and Gift
Mothers' Day Gift Ideas

Actualízate

- 104** Profesionales
La crisis de cuarto de siglo
- 114** Internacional
Integración México y Estados Unidos
- 120** Advance
Chile de Yahualica



Tatiana Bilbao **24**

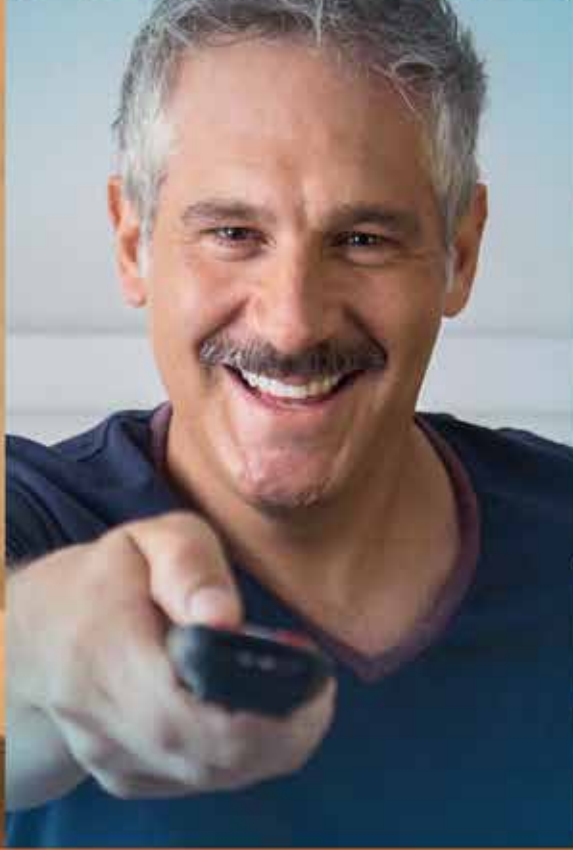


Mothers' Day Gift Ideas **36**



Chile de Yahualica **120**

CON MEGACABLE® YA NADA ES IGUAL



Navega a la
**MÁXIMA
VELOCIDAD**



Cientos de canales
**LO MEJOR
PARA TODOS**



Toda la diversión en
**TODOS TUS
DISPOSITIVOS**



Tus contenidos
**EN ALTA
DEFINICIÓN**



Habla con todos
**TELEFONÍA
ILIMITADA**

Juntos desde

\$499*

+ 2 meses **GRATIS** DE

FOX PREMIUM APP & TV

 **MEGACABLE®**

CONTRATA AHORA 9690 0000
www.megacable.com.mx

* Contrata gratis pagando \$200 de anticipo a la siguiente mensualidad y \$50 por contratación de Xview. En paquete Triple Acceso 20 aplica tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. Paquetes triples Xview 20, Xview 30 y Xview 50 aplica 2 meses de tarifa promocional, a partir del tercer mes pagará la tarifa vigente, al tercer mes aplica tarifa pronto pago dentro de los primeros 5 días del mes o a cargos domiciliados. El servicio Xview está sujeto a cobertura, el costo del servicio es de \$50 mensuales integrados a tu mensualidad. En los 2 meses de HD CONECTA gratis para Acceso 20 al finalizar se mantiene el cobro y puede cancelarlo. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis en paquetes Triples Acceso 20 y Xview 20 al finalizar se suspende y el cliente puede contratarlo, y podrá contratar con tarifa preferencial de \$50. En los 2 meses de FOX PREMIUM gratis en paquetes Triples Xview 30 y Xview 50 al finalizar se mantiene el cobro y el cliente puede cancelarlo. Aplica FOX 4 señales para Acceso 20 y Xview 20, para Xview 30, Xview 50 aplica FOX 10 señales. La tarifa incluye impuestos. En todos los paquetes, todos los servicios quedarán activos únicamente en TV principal y están incluidos en el precio total del paquete. El número de canales, su contenido y Apps podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación. La oferta de canales está sujeta a cambios. Algunos de los servicios mostrados pueden no estar disponibles en su ciudad. Para contratar es necesario firmar plazo de permanencia por 6 meses. Tarifas registradas ante el IFT. Vigencia al 30 de Junio 2018.

STARALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances



www.playersoflife.com/guadalajara



ISABEL SEPÚLVEDA

Integrante de la Comisión de Selección del Sistema Anticorrupción Estatal, editorialista de Grupo Reforma y Consejera de Coparmex Jalisco

[@IsabelSepulveda](https://twitter.com/IsabelSepulveda)



GONZALO OLIVEROS

Coordinador General de RMX Radio y Productor Ejecutivo del noticiario Hechos

[@goliveros](https://twitter.com/goliveros)



CINDY BLANCO

Directora de StartUp GDL

[@8a_cindy](https://twitter.com/@8a_cindy)



JOSÉ MARIO RIZO

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

www.mariorizo.com

[f MarioRizoGT](https://facebook.com/MarioRizoGT) [@MarioRizoSSGT](https://twitter.com/MarioRizoSSGT)



JAVIER CASTAÑEDA

Vicerrector de Vinculación de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara

[in Javier Castañeda Ibarra](https://twitter.com/JavierCastañedaIbarra)



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.

www.monex.com.mx

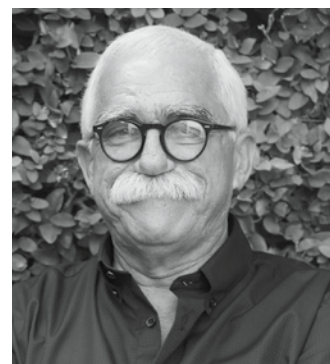
jr溶ano@monex.com.mx



ALEJANDRO VOGT

Director proyectos y operaciones en Taste Mkt

[f TasteBTL](https://facebook.com/TasteBTL) [@alejandrovogt](https://twitter.com/alejandrovogt) [i Taste_MKT](https://instagram.com/Taste_MKT)
www.twitter.com/Taste_MKT



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.

[@weberfoods](https://twitter.com/weberfoods)

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

CRY & CO

NEGOCIOS QUE PERDURAN
SOLUCIONES QUE RESPALDAN

PUEDES
ENCONTRARNOS
EN:



CRVCO



crv_lea

CONTABILIDAD FINANCIERA

Llevar una contabilidad ordenada
representa mucho trabajo que merece
ser cuidado por expertos.
¡Acércate a nosotros!

TE OFRECEMOS:

- Contabilidad general e impuestos (Personas Físicas y Morales).
- Cálculo y determinación de nóminas, pagos al IMSS e INFONAVIT.
- Determinación y cálculo de impuestos federales y estatales.
- Asesoría contable, fiscal y administrativa.



www.c-r-v.com.mx

Garibaldi 1740 y 1747
Col. Ladrón de Guevara C.P. 44650
Guadalajara, Jal. México.
(33) 3615 4283
(33) 3615 6954

Spotlight

Las personalidades más destacadas de la región



As Bajo la Manga
Adriana y Mariana Castillo **40**



Perfiles
Miriam Bautista **42**



Finish
Alely Hernández **44**



Semblanzas
Rosario Mendoza **48**



Compromiso Social
Erika Cid **46**

chai

One cup full of happiness

#EnChaiSabeMejor

· café · comida · bebidas ·



Chai Americas [Mockocity] + Chai Centro + Chai Tlaquepaque [Mockocity] + Chai Ex-convento + Chop [Mockocity] + Chai Galerías + Chai Rosas [Mockocity] + Chai Vallarta + Chai Plaza del Sol + Chai Morelia [Mockocity] + Chai Polanco [Mockocity] + Chai Plaza D'luca [Mockocity] + Chai Espacio Galerías [Mockocity] + Chai Plaza Patria [Mockocity] + Chai Providencia [Mockocity] + Chai Forum Tlaquepaque [Mockocity]



Tatiana Bilbao

Una arquitecta visionaria con enfoque humano

Una de las exponentes más importantes de la arquitectura contemporánea en México es, sin duda, Tatiana Bilbao, arquitecta mexicana, graduada de la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, quien ha sobresalido con sus proyectos de arquitectura sostenible, por la que recibió un premio en París en 2014 y el Premio de las artes en Berlín.

Tatiana trae el gusto por la arquitectura desde que era pequeña, incluso el gusto por esta disciplina se explica mediante la genética: abuelos, tíos, primos han sido parte de este emblemático sector.

Reconoce que ha sido un camino complicado, sobre todo en los inicios, en momentos en que nuestro país transitaba por contextos sociales, políticos y económicos complicados (década de los 80 y 90), en los cuales resultaba difícil el panorama para el crecimiento de la arquitectura.

Sin embargo, después de labrar un largo camino que comenzó a posicionarla en el rubro de la arquitectura tanto a nivel nacional como internacional, así como tomar consciencia para ver la arquitectura como un todo que debería beneficiar a todas las personas, decidió emprender su práctica independiente en el 2004. Desde ese momento, empezó a concebir a la arquitectura como una disciplina integral y cuyo impacto tendría que ser concreto y a partir del individuo, no en otra forma. A partir de enriquecer su visión sobre la disciplina con la

que tiene contacto desde siempre, Tatiana emprendió su camino a todo lo alto. Hoy por hoy es una arquitecta reconocida en todo el mundo, quizá la mexicana más reconocida en este ámbito y cuyos proyectos han sido de tales magnitudes que la han hecho acreedora a grandes premios de reconocido prestigio.

Ya sea en territorio nacional o en escenarios internacionales, la arquitecta Bilbao deja de manifiesto que las ganas, el trabajo, la constancia y dedicación siempre darán como resultado grandes frutos y, sin importar que vivamos en un mundo “de hombres”, ella decidió triunfar para demostrar que no importa el género sino la capacidad de hacer las cosas, y hacerlas bien.♥

“La arquitectura debe beneficiar a todo ser humano en el mundo”

Reconocimientos

2007

Premio Design Vanguard por la revista *Architectural Record*, como uno de los 10 despachos jóvenes con mayor proyección.

2009

Nombrada una de las Emerging Voices por la *Architectural League* de Nueva York.

2011

La revista *Expansión* la eligió como una de las 30 promesas en los 30 y recibió el Premio al Mejor Joven Arquitecto del País.

2012

Premio Kunstpreis Berlin por la *Akademie der Künste*.

2014

Premio Mundial de Arquitectura Sostenible 2014, en París Francia.



Fabricación, venta, renta y mantenimiento de vehículos blindados



Monterrey, Nuevo León

Tel. 01 (81) 8124-6666
8124-6667
ventasmt@tps.com.mx
rentasmt@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Ciudad de México

Tel. 01 (55) 5359-8059
5359-6390
ventasdf@tps.com.mx
rentasdf@tps.com.mx
servcomx@tps.com.mx

Torreón, Coahuila

Tel. 01 (871) 2048-422
2048-454
ventascoleon@tps.com.mx
rentasmt@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Guadalajara, Jalisco

Tel. 01 (33) 1202-2388
1202-2389
ventasoccidente@tps.com.mx
rentasoccidente@tps.com.mx
serviciooccidente@tps.com.mx

Cancún, Quintana Roo

Tel. 01 (998) 886-2850
ventasureste@tps.com.mx
rentasureste@tps.com.mx
serviciosureste@tps.com.mx

Austin, Texas

Tel. (512) 872-2170
info@tpsarmoring.com
www.tpsarmoring.com

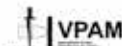
Abu Dhabi, UAE

Tel. +971 2 419-2739
info@tpsarmoring.com
www.tpsarmoring.com



www.tps.com.mx

Más que un auto blindado es un TPS.



Registro SSP: DGSP / 035-08-1013

¿Porque es importante el blockchain y la inversión en criptomonedas?

Por Manuel Alejandro Flores Rojas

📧 @manuefr51

Director de TI en Xoles Consultores, hacker ético certificado por Ec-Council, investigador especialista en criptomonedas y tecnología blockchain, fundador de la Comunidad de Bitcoin Monterrey. Engagement Officer del Blockchain Educación Network y colaborador líder de comunidades Meetroopers/Talent Network zona norte



Durante nuestros números anteriores, hablamos sobre cómo comenzó el mundo de las criptomonedas y el impacto que esta nueva economía está creando en el mundo. ¿Pero por qué tanto interés en este fenómeno y a qué se encausa toda la inversión realizada en los diversos proyectos?

Cuando invertimos en criptomonedas no solo invertimos en activos virtuales (definición de Banco de México), sino que estamos apostando a la tecnología detrás de estos para cambiar cómo funcionan diversos procesos actuales que requieren de algún medio intermediario. Esta tecnología es el *blockchain*, un invento revolucionario que forma la médula espinal de los sistemas descentralizados de confianza. Si bien existen debates entre si un *blockchain* requiere o no una criptomoneda y si deben o no ser totalmente abiertos, la verdad es que todo dependerá de las necesidades finales de cada industria. Es importante mencionar que hablando de *blockchains*, podemos tener tres tipos: abiertas, privadas y mixtas.

Para cuestiones financieras como pagos digitales, las criptomonedas de *blockchain* pública son la mejor opción para transparencia, rastreo y otras cualidades únicas; la *blockchain* pública sería lo mismo que hablar de internet, donde requerimos que un proyecto tenga alcance global y alta seguridad. Mientras que, para algo como la cadena de suministros, podemos optar por una *blockchain* privada que disminuya nuestros costos y haga más eficientes nuestros procesos, por así decirlo una intranet. Y en caso de requerir que participen empresas aliadas en el sistema o una capa extra de seguridad, podríamos optar por una *blockchain* mixta, como si hablásemos de una red VPN.

Con las *blockchain* podemos tener servicios de hospedaje en la nube descentralizados y seguros, redistribución energética, verificación de certificados académicos y legales, monetizar redes sociales, verificar y rastrear cadenas de suministro, entre otras cosas. Sin embargo, mucho del auge actual se enfoca en los contratos inteligentes debido a que mediante estos *smart contracts*, nosotros podemos hacer *crowdfunding* para diversos proyectos, existiendo casos de recolección como el de BAT (Basic Attention Token) que recolectó 35 millones de dólares en 24 segundos, o los 257 millones de Filecoin (de los cuales 200 millones se recolectaron los primeros 30 minutos). Estas

inversiones son el fundamento de muchos de los nuevos desarrollos del ecosistema y premian a sus inversores con retornos de hasta 400% en menos de un año (al precio actual) como el caso de BAT.

Claro está que todas estas inversiones en los denominados *tokens* son de un nivel aun mayor en cuanto a riesgo, que las propias criptomonedas, ya que no solo los proyectos pueden no concluirse, sino que se observan casos de estafa con los supuestos desarrolladores escapando con los fondos. Es aquí donde queda destacar dos puntos importantes. Primero, el inversor debe permanecer al día en medios especializados sobre lo que ocurre en el ecosistema y poco a poco comprender más los léxicos tecnológicos del mismo, además de aprender a realizar análisis fundamentales de los proyectos a invertir. En segundo lugar, comprender que incursionar en el desarrollo de *smart contracts* o *blockchain*, significa una buena inversión en desarrolladores y largos tiempos de prueba. Actualmente, en la industria se contemplan no más de 5 mil desarrolladores expertos en todo el mundo, por lo que, si deseamos implementarlo en nuestra industria, inicialmente, deberemos invertir en educar a los desarrolladores; en épocas recientes se ha comenzado a abordar este problema con iniciativas que introduzcan el tema en el curricular universitario (como es el caso de las universidades de Berkeley o Nicosia), o bien, cursos intensivos especializados (como Academy Token).

¿Y dónde quedan las grandes empresas en todo esto? La mayoría apuestan a las *blockchains* privadas, sin embargo, todos estos proyectos se encuentran en fases de prueba o bien, han fallado rotundamente como R3, un proyecto multibancario que, tras dos años y 59 millones de inversión, decidió abandonar el barco del desarrollo de *blockchains* privadas.

Al final, el inversionista ganador será el mejor educado y que se mueva más rápido, y los beneficiados seremos todos. Felices inversiones y ¡bienvenidos al criptomundo! ♥



*Tu liderazgo y visión
se hacen patentes
en cada paso.*



- ▶ Asesoría Fiscal y Patrimonial
- ▶ Reestructuras Corporativas
- ▶ Administración de Nómina
- ▶ Seguridad Social

Asesorándote al éxito.

Fijaste metas en lo más alto, pero con los pies en la tierra. Ahora que ese gran proyecto comienza a despegar, ya es el momento adecuado para tener de tu lado la asesoría de profesionistas fiscales que te ayuden a concretar ese gran objetivo.



Vive la vida *bajo el sol*

Con los muebles de Boconcept

Terrazas y jardines en todo su esplendor, junto con las cálidas noches de verano en compañía de buenos amigos alrededor de la sala o la mesa al aire libre, es lo que se disfruta con el mobiliario para exteriores de la marca danesa BoConcept.

Para pasar la vida bajo el sol y aprovechar los días soleados del verano, la marca de mobiliario danés BoConcept presenta este año su nuevo sofá para exteriores Roma, con un diseño minimalista, y fabricado en materiales de alta calidad.

El sofá Reno es ideal para disfrutar en cualquier época del año, brindando todo el confort y espacio para toda la familia. Sin duda será el protagonista de la terraza o el jardín.

BoConcept cuenta también con las colecciones Adelaide y Elba, la solución perfecta para los espacios abiertos y balcones.

Los muebles para exteriores Adelaide, diseñada por Henrik Pedersen, desaparecen el límite entre los muebles de interiores y exteriores. El hermoso contraste entre el laminado de alta presión blanco y la calidez del laminado de eucalipto les da identidad y permite que se destaquen entre el resto de muebles para exteriores, creando el *look* perfecto para la terrazas y balcones.

La colección Elba inspirada en la época de los años 50 y 60, continúa más vigente que nunca gracias a su gran estilo que se ajusta al estilo urbano. Esta gama de alta calidad para uso exterior e incluso interior, es perfecta para un set de comedor con sillas apilables de mimbre, de mesa de centro y un espacio *lounge*.♥



BOLETOS EN
ticketmaster®

JESUCRISTO SUPER ESTRELLA

EL MUSICAL
DEL CIENCIAS 2018



11 Y 12 DE MAYO 20:00h

 TeatroDiana

PANERAI

LUMINOR DUE 45MM SENCILLEZ Y ELEGANCIA DEPORTIVA



LUMINOR DUE 3 Days Automatic Acciaio

- **Movimiento:**
Automático, calibre P.4001
- **Funciones:**
Horas, minutos, segundero pequeño
- **Caja:**
45 mm
- **Hermeticidad:**
3 bar (30 metros)
- **Reserva de marcha:**
72 horas
- **Correa:**
Aligátor marrón con pespunte en color beige.

La firma relojera Panerai, incorpora dos nuevos modelos a su colección Luminor Due, que ofrece a los apasionados, coleccionistas y conocedores de la alta relojería, propuestas altamente innovadoras, creadas por los diseñadores e ingenieros de su manufactura. En esta ocasión, las sofisticadas soluciones técnicas, conjugadas con la sencillez y elegancia deportiva, que son características de la *maison*, se han plasmado una vez en dos nuevas piezas: Luminor Due 3 Days Automatic Acciaio y Luminor Due 3 Days GMT Power Reserve Automatic Acciaio.

Ambos modelos comparten un diseño vanguardista y una funcionalidad meramente contemporánea y estilizada, donde sus cajas manufacturadas en acero inoxidable AISI 316L, se complementan con líneas minimalistas y limpias que enlazan los característicos puentes que protegen sus coronas.

La esfera gris antracita de cada una de las creaciones relojeras, con un acabado satiné soleil, presentan el tradicional segundero pequeño junto con la fecha, mostrando el clásico diseño de Panerai que van de la mano con la esencia elegante y espíritu decididamente deportivo de la *maison*. Además, con una estructura de diseño tipo sándwich y un acabado luminiscente en tono beige que se encuentran en los índices horarios, garantizan una extraordinaria legibilidad en cualquier condición de iluminación e incluso en la oscuridad.

Las nuevas piezas de esta emblemática colección, poseen movimientos de calibre automático e integran un indicador de reserva de marcha de tres días que pueden admirarse a través de la ventana de cristal de zafiro del fondo. En el modelo Luminor Due 3 Days Automatic Acciaio, su calibre es P.4001, el indicador es circular y se ubica en el fondo, mientras que, en el modelo Luminor Due 3 Days GMT Power Reserve Automatic Acciaio, su calibre corresponde al P.4002 y se añade la función GMT con indicación de 24 horas que permite la lectura de un segundo huso horario y se encuentra en la esfera, a las 5h.

Los dos modelos Luminor Due constituyen la síntesis de perfecta tradición y contemporaneidad que distinguen a la marca, en donde sus piezas son un manifiesto de auténticas expresiones de tecnicidad y calidad de fabricación que parten de un diseño italiano, tecnología suiza y pasión genuina por el mar.



LUMINOR DUE 3 Days GMT Power Reserve Automatic Acciaio

- **Movimiento:**
GMT Power Reserve Automatic Acciaio, calibre P.4002
- **Hermeticidad:**
3 bar (30 metros)
- **Reserva de marcha:**
72 horas
- **Funciones:**
Horas, minutos, segundero pequeño
- **Correa:**
Aligátor marrón con pespunte en color beige
- **Caja:**
45 mm

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

MIX AND MATCH YOUR CASUAL OUTFIT

Tu manera de vestir dice más que mil palabras. La combinación de las prendas y accesorios que usas ya sea para un evento formal o casual deben de ser las adecuadas para que por sí solas hablen de ti. Cuando tienes un evento casual es importante que el *mix* de la ropa y accesorios que uses sean perfectas para la ocasión, y pasar desapercibido no es opción. Desde los lentes hasta los zapatos deben de tener ese sello que te hará distinguir de entre la multitud. Te mostramos tres opciones de *casual outfits* que están en tendencia esta temporada y que podrás usar para dejar sin palabras a los que te rodean.



BROOKS BROTHERS



FENDI



BURBERRY



LA GRANDEZA NO SOLO ESTA EN EL TAMAÑO

PAN RECIÉN HORNEADO

CARNE 100% BLACK ANGUS

INGREDIENTES FRESCOS

PAPAS DE CORTE NATURAL

MALTEADAS PREPARADAS CON
AUTÉNTICAS CUCHARADAS
DE NIEVE



 *Carl's Jr.*

VISITA www.carlsjr.com.mx

DANOS LIKE www.facebook.com/CarlsJrMex

© 2016 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.

SWIMMING SEASON IS COMING

Se aproxima el clima ideal para hacer deporte, la motivación para estar en forma en este verano y no solo verte sino también sentirte bien. La natación es uno de los deportes que ejercita la mayoría de tu cuerpo y sin dejar a un lado también tu mente.

La ropa que debes usar para nadar de manera deportiva tiene que ser la adecuada para que se cumplan con todas las expectativas de tu tiempo de entrenamiento.



1. CORRO DE NATACIÓN SILITEX || 2. GOGGLES ARENA NATACIÓN VIPER || 3. CORRO SPEEDO REVERSIBLE DECATHLON
4. GOGGLES VOIT NATACIÓN VICTORIOUS || 5. JAMMER NIKE NATACIÓN FADE STING || 6. SHORT SPEEDO NATACIÓN SPORTS
7. JAMMER ARENA NATACIÓN MODULAR

único

UNIVERSIDAD[®]

TU PROFESIÓN COMIENZA
EL PRIMER DÍA DE CLASES



Inicio de clases: 3 de septiembre.



(33) 3648 8309 | unico.uag.mx |   



Sistema Educativo de la
Universidad Autónoma
de Guadalajara

16 GREAT *Mother's day* GIFT IDEAS

Cada 10 de mayo tienes la oportunidad de recordarle a tu mamá qué tan especial es para ti y cuánto la quieres. Que mejor que con un detalle único que la hará sentirse muy amada y agradecida por reconocerle todo lo que hace por ti.

Encontrar el regalo perfecto puede ser una tarea complicada, te presentamos diferentes opciones de las tendencias de este 2018 para que puedas sorprenderla en este Día de las Madres en donde ella se merece lo mejor.



CAROLINA HERRERA-CH Privée Eau de parfum



TIFFANY & CO.- Square Bracalet

CARTIER- Love Pavé



LACOME- La Vie Est Belle Eau de parfum



BOTTEGA VENETA- Women Saitin Chain Knot Clutch



TOM FORD- Marissa Sunglasses



CHRISTIAN LOUBOUTIN- Drama Sling



CHLOÉ - Lauren Sandal

TOUS - Bolso Kaos Shock



GUCCI - Small GG Leather Continental Wallet



FENDI - Black Stainless Steel Monster Watch



CHANEL - Clip On Sunglasses



CHLOÉ - Lauren Sandal



CHLOÉ - Faye Shoulder Bag



LOUIS VUITTON - Tambour Moon Star



YVES SAINT LAURENT - Tribute 105 Sandal



TOM FORD - Medium Double Strap Jennifer

ROSE

WINE FOR

Spring

Anna Blanc de Blancs



Hemos llegado a la temporada del año que tiene quizá el mejor clima para disfrutar de distintas actividades al aire libre: disfrutar un domingo de alberca con la familia, salir de excursión a alguna región campirana o simplemente gozar de algún espectáculo ecuestre en compañía de amistades y conocidos. Y para que tus reuniones o actividades estén completas, es imprescindible que te acompañe una botella de un buen vino, lo que convertirá cualquier evento en algo más ameno. Por ello, te invitamos a que conozcas esta selección que traemos para ti con la que convertirás tu temporada primaveral, en algo más allá de lo rutinario.

- www.vinoteca.com
- vinoteca_mexico



Beringer White Zinfandel



Rosa de Uva Bodegas del Viento



Triennes Rosé

Michelle Brut





ADRIANA Y MARIANA CASTILLO COTA



Las hermanas que apostaron por tener su propio despacho de diseño integral

La preparación, la creatividad y la disciplina hicieron que las hermanas Adriana y Mariana Castillo Cota (Guadalajara 1990 y 1989) se sintieran preparadas para emprender. Ambas egresaron del Tecnológico de Monterrey (Adriana en Diseño Industrial y Mariana en Creación y Desarrollo de Empresas) y consiguieron buenos puestos de trabajo en empresas internacionales hasta que les llegó el momento de concretar una idea que había estado en la cabeza de Adriana por varios años: la de abrir su propio despacho de diseño integral. Hoy, dos años después de aquella decisión, el despacho lleva por nombre LUO y genera proyectos para marcas nacionales y extranjeras como Hermès, Grupo Venta Internacional y Bansi Banco.

¿En qué momento de sus carreras deciden convertirse en empresarias y abrir un despacho de diseño?

Adriana: Antes de graduarme de la carrera hice un tipo de prácticas profesionales con Mauricio y Sebastián Lara, y creo que fue en ese momento que empecé a plantearme la idea de LUO, aunque sabía que no estaba lista. Más adelante, decidí intentar entrar a la maestría, pero sabía que era difícil salir en listas porque aplicaban entre 300 y 500 personas de todo el mundo al año y solo elegían de 10 a 15. Sin embargo, me dieron la entrevista, fui a Suiza a eso y un mes después me dijeron que había sido seleccionada. En ese momento supe que tenía que ponerme las pilas y desarrollar mi idea para poder llevarla más armada y aprovechar la oportunidad. Después de graduarme, mi idea estaba más clara, pero quería trabajar en algo relacionado a mi maestría y aprender bien todo. Me contrataron en Puig, una de las empresas más grandes en perfumería que tiene las licencias de marcas gigantes de lujo como Carolina Herrera, Prada, Valentino, Nina Ricci, entre muchas otras, así que me fui a vivir a París, porque ahí están las oficinas, y estuve encargada del diseño de envases de las marcas *premium* y *prestige* del grupo. Fue una experiencia

increíble. Aprendí muchísimo. Y aunque me encantaba mi trabajo, quería algo que fuera mío y regresé entonces a México.

Mariana: La idea de tener mi propia empresa, con los retos y beneficios que esto representa, me ha acompañado desde hace mucho tiempo. Estoy convencida de que no es ni un mejor ni un peor camino. Pienso que ser empleado tiene grandes ventajas y admiro a quienes lo disfrutan. Sin embargo, en mi caso, emprender y el riesgo que esto conlleva me llenan de emoción. Por eso, elegí mi carrera (Creación y Desarrollo de Empresas) y desde entonces, he participado en proyectos nuevos. Cuando Adriana me platicó sobre LUO no tardé más de un minuto en decir “*¡m In!*”. Cumplía con todo lo que en ese momento estaba esperando y me llenaba de gusto trabajar con mi hermana. Esto fue a inicios de 2016. Yo en ese momento estaba muy involucrada en una empresa llevando el área de mercadotecnia y no podía dejar ese proyecto incompleto, por lo cual tuve que posponer mi incorporación a LUO hasta 2017. Creo que para este punto tanto Adriana como yo nos sentíamos seguras de tener las herramientas y conocimiento que necesitábamos para correr el riesgo de arrancar algo propio.

¿Por qué creen que México, pero en especial Guadalajara, son sinónimos de calidad y vanguardia en el tema del diseño? Cada vez son más las personas relacionadas a esta industria las que destacan en el extranjero y, sobre todo,

los tapatíos que han hecho de la capital de Jalisco la cuna de algunas de las propuestas más interesantes del país:

Adriana: Creo que el mercado es muy demandante y eso nos orilla a ofrecer productos y servicios de muy buena calidad. Los tapatíos nos caracterizamos por ser exigentes. Bien dicen que si un restaurante pega en Guadalajara puede pegar en cualquier lugar de la república. Pienso que aplica igual para el diseño. También creo que es porque tenemos un lugar estratégico en cuestión de manufactura. Tenemos muebleros excelentes, maestros artesanos en diferentes rubros, excelente industria textil y acerera. Al final, es un lugar increíble para hacer prototipos, perfeccionarlos y después maquilar.

Mariana: Totalmente de acuerdo. Pienso que, geográficamente, Guadalajara cuenta con la facilidad de tener cerca una cantidad importante de artesanos de diversos materiales. Además de ser una de las ciudades más importantes de México, lo cual facilita la comunicación tanto interna como externa. Contamos con grandes oportunidades de apoyos para exportación y comunicación, como ferias, exposiciones y publicaciones de nuestro trabajo. Pienso que Jalisco se encuentra en un punto de fusión ideal de conocimiento y emprendimiento.

¿Cómo distinguirse de otros despachos y diseñadores en una industria tan competida como la suya?

Adriana: No puedo contestar con una sola idea. Hacemos tanto proyectos integrales como venta de productos y diseño de lujo. La empresa está segmentada en tres áreas: LUO Now, LUO Soul, y LUO One. Cada una está orientada a nichos de mercado distintos. LUO Now es para venta de productos en línea y en espacios *retail*, y está orientada a un público joven que quiere piezas para personalizar su espacio o que busca hacer regalos originales. Se llama Now porque son productos que obtienes al instante; los tenemos de catálogo y tenemos *stock* o tiempos de fabricación muy cortos. LUO Soul es la sección que “alimenta el alma de cada cliente”. Son proyectos o productos hechos al gusto de cada persona. Nuestro diferenciador en esta sección es que cumplimos todo tipo de caprichos. Hacemos todo lo que esté en nuestras manos para que el cliente quede satisfecho y que los proyectos que hagamos superen sus expectativas. Por último, la sección de LUO One es donde nos encargamos de productos y proyectos de lujo. Son piezas que se distinguen por tener un diseño único, por ser piezas de edición limitada o seriadas, o por estar hechas en materiales preciosos. Creemos que cada sección tiene un nicho específico, pero abarcamos bastante y podemos hacer proyectos para cualquier tipo de presupuesto y tan simple o complejo como el cliente lo pida.



PLAYERS Brief

2 años

tiene LUO en el mercado

38

son los proyectos que han generado hasta ahora

Zürich, Tokio, Guadalajara, Monterrey, CDMX, San Miguel de Allende y Puerto Vallarta son algunas de las ciudades en las que tienen presencia

Mariana: A mi parecer, no hay mejor diferenciador que la calidad y el *after-sales service*. Es ahí donde me parece que nos diferenciamos. Un cliente de LUO debe tener la seguridad y certeza de que, al adquirir un producto o servicio nuestro, está comprando también la seguridad de que, si le llegara a pasar algo a su pieza o a su proyecto, estaremos ahí incluso después de haber terminado el proyecto. En nuestros productos buscamos que se distinguen por ser de excelente calidad y por la originalidad de las piezas. Además, mezclamos técnicas artesanales mexicanas pero las perfeccionamos con el *expertise* de los talleres europeos y lo fusionamos con diseño y tecnología. Confiamos que hay talento suficiente como para innovar. Queremos que nuestros clientes sientan que están comprando productos y servicios de lujo sin tener que pagar precios incoherentes por ello. Para nosotras, lujo es atención al detalle y a la calidad del producto y del servicio.

Además, tienen un compromiso claro con los artesanos y técnicas nacionales. Nos podrían platicar más sobre esto y lo que hacen al respecto:

Adriana: Esta parte es de las que más nos motivan. Nos emociona muchísimo poder contribuir con ellos. Nos ha tocado trabajar con artesanos que son buenísimos, con un talento increíble, pero que no tienen idea cómo cobrar, o cómo leer planos. Esa parte es donde encontramos que podíamos ayudar. Hicimos un fin de semana de “capacitación” donde reunimos a seis familias de artesanos de diferentes rubros y les explicamos cómo hacer un costeo. Nos interesa muchísimo que se cobre lo justo y no más ni menos. Confiamos en que es la mejor manera de crecer para ellos y para conservar las técnicas artesanales. Nos llegaron a contar que no les era rentable vender artesanía y que migraban a otros oficios, así que ya no enseñaban a sus hijos o nietos a trabajar. También, capacitamos a los artesanos para trabajar con mejor maquinaria o de manera precisa, respetando medidas de planos técnicos o enseñándoles a trabajar en un espacio limpio y ordenado. Cosas tan básicas que pueden impactar en productividad y en la mejora de sus técnicas.

Mariana: Nos gustaría seguir creciendo y empezar a trabajar con artesanos de otras ciudades de la república. Queremos capacitar a más artesanos. Nos gusta transmitir a los artesanos que reconocemos lo valioso que es su talento. Además, mostrarles que el diseño es importantísimo para ellos y que encontrar un diferenciador entre unos y otros es importante. Diversificar sus productos sería ideal. Queremos ser un canal para que ellos también crezcan.♥

“Nos encantaría que en algún momento no se hablara de empoderamiento de la mujer o empoderamiento del hombre, sino que no hubiera distinción. No celebrar el género, sino hablar del éxito de algunos empresarios”

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18



La importancia de visualizar un sueño

Hace ocho años que Miriam Bautista (Tepic, 1972) tomó la decisión de poner en pausa su carrera profesional y de aventurarse como empresaria para tener más tiempo con su familia. Dejó atrás años de estar en puestos de dirección de Recursos Humanos en empresas como Sigma Alimentos, Sanmina y Henniges Automotive para probar suerte en la industria de las estéticas y los productos de belleza, y hoy en día su sueño lleva por nombre Grupo Bienestar (que incluye los salones Mom & Son's, así como la marca de GBX Beauty Shop) y da empleo a casi 500 colaboradores nada más en Guadalajara. En marzo pasado, Miriam fue elegida por el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias para recibir el galardón a la Mujer Empresaria del estado de Jalisco 2018 y también ya se prepara para abrir nuevos puntos de venta en otras ciudades del país.

¿Cómo nace la idea de abrir un salón de belleza con horarios extendidos y donde los niños sean bienvenidos?

Por la necesidad de estar más tiempo con mis hijos. En 2010 decidí renunciar a mi trabajo en una empresa, y contando con apenas 22 mil pesos, entendí que la única vía para generar ingresos y manejar mi tiempo era emprendiendo. Pensé mucho en qué hacer y, como mamá, en qué negocio hacía falta y que a mí me gustaría tener. De todo esto surgió el concepto de Mom & Son's, un salón de belleza familiar con horario de lunes a domingo, de 7 de la mañana a 9 de la noche, con servicios integrales como corte, peinado de niña, maquillaje de fantasía, color, manicure, pedicure, tratamientos, esmalte en gel

y depilaciones. En total, ofrecemos más de 70 servicios, así como área de juegos para los niños, que siempre son bienvenidos en nuestras instalaciones. Las mujeres que trabajamos y tenemos hijos deseamos estar con ellos el mayor tiempo posible, y gozar de sus sonrisas, juegos y abrazos, pero al mismo tiempo debemos desarrollar actividades profesionales que muchas veces no nos permiten estar juntos, y eso es lo que más cuidamos en Mom & Son's, pues a nuestras clientas les damos la oportunidad de disfrutar de los servicios de un salón de belleza, con el amor y compañía de su familia.

¿Por qué crees que tu modelo de negocio ha evolucionado así de rápido? ¿Cómo surge la necesidad de tener una escuela de estilismo y la de desarrollar una marca propia de productos de belleza?

Gracias al equipo de trabajo que hemos armado. Cuento con colaboradores muy entusiastas y proactivos que siempre están buscando cómo mejorar nuestros procesos y la experiencia de visita. Me siento muy orgullosa de cada integrante, sean de hospitalidad, auxiliares, estilistas, másters, docentes, personal administrativo, recepcionistas o vendedoras. Todos ellos tienen mi admiración y

respeto, pues gracias a su trabajo y compromiso nuestra empresa sigue creciendo hacia diferentes áreas e industrias.

Arte Creativo Beauty School, una de estas nuevas ramas, nace con la finalidad de dar apoyo a niñas de casas hogar que desean estudiar estilismo, así como a personas que no tienen los recursos económicos para hacerlo, esto a través de becas de 100% que otorgamos en material y colegiatura. Hemos logrado egresar a más de 160 jóvenes en el proyecto porque estamos convencidos de que debemos apoyar a la comunidad con formación integral.

Por su lado, GBX Beauty Shop surge hace menos de un año como un modelo de negocio de venta por catálogo y multinivel de productos de cuidado personal. Es una opción de negocio para obtener una utilidad del 45% del producto que vendes, y un 24% de las compras que se generen en tu red; además de la formación en la Universidad de la Empresaria GBX, en donde cada semana otorgamos cursos gratuitos de desarrollo humano, ventas y liderazgo a través de nuestra plataforma digital. Lo que buscamos es el empoderamiento de la mujer; su desarrollo integral y que tengan una opción de ingresos económicos, con un horario flexible, de acuerdo a sus necesidades, sin descuidar lo más importante: su familia.

De ahí que GBX signifique Grupo Bienestar, y que la X sea por México, pues queremos el bienestar de nuestros colaboradores, estudiantes, empresarios GBX y comunidad. Creemos que la única vía para desarrollar las capacidades del ser humano es la educación, la formación, que todos tengamos las mismas oportunidades de desarrollo, porque la capacidad intelectual todos la tenemos.

El Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias te entregó el galardón a la Mujer Empresaria del estado de Jalisco 2018, ¿Qué compromiso asumes con esta distinción?

Agradezco mucho al Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias por el galardón que nos entregaron y reitero mi compromiso de seguir trabajando en los pilares que promueve el reconocimiento y que son responsabilidad social, sustentabilidad, desarrollo humano y equidad de género. Es un reconocimiento al trabajo de todos en la empresa y una motivación para seguir adelante, impactando de manera positiva en nuestra comunidad.

¿Cuál consideras que ha sido tu mayor reto como mujer empresaria?

El desarrollo integral del equipo, el trabajo con impacto y significado; asimismo, la estructura y claridad para caminar juntos hacia un mismo objetivo. Por ello, busco siempre internamente quién pueda cubrir una vacante, que haya una mayor capacitación para el personal y, por



lo tanto, que todos crezcamos profesionalmente. En este sentido, mi mamá es la persona que me ha enseñado que los sueños se pueden alcanzar con disciplina y trabajo, que puedes desarrollarte en lo que disfrutas y haces con pasión; mientras que mi esposo y mis hijos han sido parte fundamental de cada parte del proceso, mi inspiración.

¿Qué consejo les darías a las jóvenes de nuestros tiempos que, como tú, quieren ser multifacéticas?

Con base a pasión, estudio, trabajo y organización puedes lograr tus metas. Encontrar el equilibrio entre tu vida personal y tus objetivos profesionales es posible. Somos tan grandes como nuestros sueños, y tenemos que trabajar internamente en buscar el valor de la meta que buscamos y por qué queremos alcanzarla.

Hemos visto que tu equipo y tú acuden a casas hogar y asilos para ofrecer sus servicios sin costo. Plátcenos más sobre estas visitas:

Cada mes visitamos casas hogar, asilos de ancianos, clubes de la tercera edad, para apoyar a indigentes y personas en situaciones vulnerables, ofreciéndoles no solo nuestros servicios de belleza gratuitos, sino también para convivir con ellos, llevándoles un poco de alegría con payasos, juegos de mesa, brincolines, productos de regalo y charlas de autoestima. Además colaboramos con diferentes dependencias como el Instituto Jalisciense de las Mujeres y el Instituto Jalisciense de Asistencia Social (IJAS) en cursos que tienen por nombre “Cortemos la violencia contra las mujeres”, y apoyando en diversos programas enfocados a la educación y a la igualdad de oportunidades.

¿Cómo te ves a ti y a Mom & Son's en cinco años?

Lanzando las marcas Eagle Man, Aliad, Kanikids, Nin 365 y Hair Actitud. Veo la expansión de Mom & Son's en México de la mano con el crecimiento de Arte Creativo Beauty School con el impacto social que buscamos, y GBX con tiendas en más estados. Considero que México es un país de grandes oportunidades.♥

PLAYERS Brief

▲ **17 sucursales** de Mom & Son's en Guadalajara.

▲ **8 años** tiene la marca de salones de belleza en el mercado.

▲ **GBX** es una marca con presencia en Jalisco, Nayarit, y muy pronto en Sinaloa, Tabasco, Colima y Querétaro.

▲ **468 colaboradores** en todas las tiendas y sucursales.

▲ **El catálogo de GBX tiene 86 productos** como shampoo, cremas, humectantes, antiedad, reductivas, cicatrizantes, tratamientos para el cabello, línea anti ojitos para niños y gel.

▲ **Miriam Bautista** tiene maestría en Desarrollo Organizacional y Humano por la UNIVA, en Alta Dirección de Empresas por el IPADE Business School, en Liderazgo a Través de la Innovación por Harvard University y en Equipos Altamente Competitivos por la Columbia University.

“El éxito no debe medirse por lo que vendamos, sino por el factor de cambio positivo que estamos siendo para nuestros colaboradores y nuestro entorno”

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18



ALELY HERNÁNDEZ

La atleta que hizo 'touché' a las competencias de esgrima

Fue por invitación de su maestro de natación que Alely Hernández (Guadalajara, 1991) descubrió la que habría de convertirse en la mayor pasión de su vida: la esgrima. Por años había entrenado y practicado toda clase de deportes, pero no fue hasta que se aventuró a conocer la esgrima que se dio cuenta que esa sería su disciplina favorita, a la que le dedicaría entre cuatro y cinco horas de entrenamiento diarias. Desde entonces, Alely ha ganado alrededor de un centenar de medallas nacionales e internacionales, y participado en los Juegos Panamericanos Guadalajara 2011, Toronto 2015 y en el Campeonato Panamericano 2016. Además, es licenciada en Mercadotecnia y una gran apasionada de la música, el baile, los viajes al interior de México y la gastronomía.

¿Cómo nace tu interés por los deportes?

Desde niña, mis papás me inculcaron la cultura del deporte. Siempre, desde que tengo memoria, recuerdo a mis papás llevándonos a mis hermanos y a mí a una unidad deportiva cerca de nuestra casa. Nos íbamos caminando o en bicicletas hasta la unidad, y ahí realizábamos algún juego juntos o veíamos cómo las personas entrenaban diferentes disciplinas como fútbol, vóleibol, básquetbol, atletismo y béisbol. Desde entonces, me visualizaba realizando distintas disciplinas, y a los siete años me metieron a mis primeros cursos de verano, donde descubrí que tenía habilidad para realizar cualquier deporte, excepto béisbol.

¿Por qué te inclinaste por la esgrima?

Seguí creciendo acompañada del deporte, dentro de la escuela y también fuera, en clases particulares. A mis 13 años, me había inclinado más por la natación, el karate y la danza, pero ahí fue donde recibí la invitación que cambiaría mi vida por completo, ya que mi entrenador de natación practicaba esgrima y me invitó un día a conocerlo. Había visto antes este deporte, sin embargo, no tenía idea de cómo se llamaba ni de que lo hicieran en la misma unidad que siempre frecuentaba. Entré y no fue nada fácil, de hecho, siempre fue un reto constante (y hasta la fecha lo sigue siendo), pues finalmente dejé todo lo demás para dedicarme al deporte que me haría dar siempre lo mejor de mí.

¿Cuál es el régimen de entrenamiento que sigues?

Entreno de cuatro a cinco horas diarias. Realizo diferentes preparaciones: mental, física, técnica y táctica.

Para la parte mental realizo *mindfulness*, para la física hago trabajo específico para mi disciplina y para la técnica y táctica me apoyo con mi equipo y mis entrenadores.

También, cabe mencionar que la alimentación y el descanso son fundamentales para tener un mejor desempeño en todo.

En tu opinión, ¿cómo crees que el deporte te ha beneficiado en aspectos personales?

Afortunadamente, el deporte me ha forjado un carácter inquebrantable y me ha hecho una persona de retos constantes que busca ser mejor no solo en el deporte sino como persona, porque ser una buena persona te hace ser buen atleta y viceversa.

El deporte me ha enseñado que lo que quiera tener en la vida lo tengo que trabajar y ser entregada porque nada llega solo, todo se gana con trabajo y disciplina.

¿Cuál dirías que ha sido tu mayor reto y por qué?

Realmente vivo en retos constantes porque muchas veces me ha tocado estar nadando contracorriente, pasando por injusticias, malas decisiones, malos días, problemas personales y aun así he tratado de no tirar la toalla y seguir adelante, porque nada de eso me define ni me hace mejor ni peor atleta, solo

me hace más fuerte y me prepara para los objetivos que realmente me importan.

¿A quién admiras?

Sin duda a mis papás. Mi mamá es una persona que vive intensamente, que agradece todo lo que le da la vida, sea bueno o malo, porque sabe que todo tiene una razón de ser y que todo le enseña algo. Siempre quiere superarse, tiene 62 años y no deja de prepararse, de buscar sueños, ya que consigue uno y quiere otro. Ama todo de la vida, el sol, los árboles, el agua, el viento y simula abrazarlos, y siempre que la veo haciendo eso me contagia tanto amor y así lo siente cualquier persona que la rodea porque tiene magia.

Mi papá es una persona trabajadora que ve por sus hijos, que los apoya y que pasa corajes con tal de verlos crecer y ser mejores. Cada decisión que he tomado, él ha estado ahí para alentarme y echarme porras. Ama la familia y es una persona rodeada de amigos por donde sea que esté porque es súper gracioso.

¿Qué consejo le darías a quien aspira a convertirse en atleta de alto rendimiento?

Podría ser la mejor decisión de su vida. No solo porque los hará llevar una vida más sana, sino porque sabrán qué es amar intensamente y entregarlo todo por un sueño y no rendirse ante nada. Además de aprender que son capaces de todo y que los límites no existen.

También eres mercadóloga. Cuéntanos más de esta parte de tu vida y si tienes planes de involucrarte más en el medio:

Sinceramente, fue complicado culminar mi carrera. Estuve dividida entre mi carrera deportiva y mi carrera académica, y los tiempos a veces no me daban, pero nunca desistí, sabía que era otro logro más que quería en mi vida y trabajé duro para conseguirlo. Amo mi carrera y la ejerzo de distintas formas, actualmente a través de dos proyectos, uno con mi mamá y otro con mi hermana mayor, y próximamente tendré otro con mi hermana menor. Cubro mi área, pero siempre me abro a aprender cosas nuevas dentro de la parte profesional de mi vida y no tengo miedo de intentar hacer cosas diferentes.♥

PLAYERS Brief

▲ **13 años y medio** tiene Alely de practicar esgrima.

▲ China, Alemania, Francia, Irlanda, Hungría, Argelia, España, Polonia, Italia, Rusia, Cuba, Puerto Rico, República Dominicana, Chile, Panamá, Estados Unidos y Canadá son algunos de los países que ha visitado como competidora.

▲ **160** es el número de medallas que Alely ha conseguido como deportista.

▲ **24 horas** tiene de entrenamiento a la semana.

"Agradezco y acepto el fracaso. Lo veo como el botón de emergencia que activa nuestra creatividad para salir de nuestra zona de confort y superar nuestros límites"

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18



ERIKA CID

Fundadora y directora de Sueños y Esperanzas AC

El compromiso social es algo que Erika Cid (Ciudad de México, 1972) trae en su ADN. Sus papás y abuelos le inculcaron el valor de servir a los demás, y a muy temprana edad descubrió que su vocación estaba en velar por los niños desprotegidos. Desde entonces, ha estado involucrada en distintos esfuerzos y proyectos, pero hace 12 años que fundó Sueños y Esperanzas AC, una asociación cuya casa hogar actualmente acoge a 60 niños. Para ella, su mayor apoyo ha estado en su esposo y sus hijos, quienes la han respaldado en todo momento para que cuide de los niños que llegan a la casa hogar que dirige. Sin duda, es una responsabilidad enorme la que recae en Erika, pero ella disfruta de ver por los niños que recibe y de regalarles una nueva oportunidad en la vida.

¿Qué fue lo que te impulsó a involucrarte en proyectos sociales? ¿Cómo empezaste?

Desde chica, mis papás siempre estuvieron involucrados en alguna causa, y a nosotros nos inculcaron ver por los demás. Pero realmente me involucré en esto cuando mis papás empezaron a ayudar en una ranchería cerca de Zapotlanejo. Mi papá era médico y puso un dispensario en ese lugar. Entonces, todos los sábados íbamos y, mientras mi papá daba las consultas, mi mamá apoyaba a las mujeres y yo iba a cuidar y jugar con los niños. Al principio, eran unos 20 niños, pero después ya venían de otras rancherías y se juntaban más de 100. Después, empecé a organizar fiestas, juegos y actividades en las que me ayudaban mis amigos de la escuela, y realmente aprendí y disfruté mucho de esa experiencia. Me encantaban los niños y, sobre todo, ver cómo se encariñaban conmigo, así que desde ese momento supe que yo tenía que hacer algo por ellos.

¿En qué momento de tu vida supiste que tu causa serían los niños desprotegidos?

Cuando nacieron mis hijos, que ha sido lo más maravilloso que me ha pasado en la vida. Al verme como mamá, empiezo a pensar otra vez en que no es posible que existan niños que no tengan ese amor y cuidado, sino lo opuesto, que les toque vivir en situaciones inimaginables. Entonces, empiezo a involucrarme con una casa hogar que tenía 100 niños y niñas que estaban ahí por algún tipo de delito y, mientras mis hijos estaban en la escuela, yo me iba a esa casa hogar a tratar de hacer algo. Pero yo no entendía por qué, si esos niños ya habían sufrido tantas cosas y no contaban con sus papás para que los amaran, por qué tenían que vivir en esa situación. Aunque ya no estaban en la calle, o eran violentados, vivían en total abandono, en condiciones deplorables y sin ninguna formación o muestra de cariño. Es en ese momento que decido invitar a mis amigas, que me acompañaban a esa casa hogar, para tratar de darles una mejor vida a esos niños, y a tratarlos como si fueran nuestros propios hijos.

¿Qué tal ha sido el apoyo de tu familia a lo largo de estos años? ¿Participan también en la asociación?

El apoyo de mi familia ha sido incondicional. Mi esposo y mis hijos están totalmente involucrados, porque de otra forma sería imposible sacar todo esto adelante. Cuando me preguntan si hice esto porque no tengo hijos, o porque tuve alguna situación trágica, yo les contesto que es todo lo contrario, que tengo dos hijos maravillosos y que ellos fueron los que me impulsaron a lograrlo.

Sabemos que tu abuelo fue muy importante para ti y para la consolidación de Sueños y Esperanzas AC. Cuéntanos del impacto que tuvo en tu vida:

En el temblor de la Ciudad de México de 1985, yo tenía apenas 13 años, pero recuerdo que en las noticias vi cuando rescataron con vida a cinco bebés y cómo me afectó darme cuenta que ya no tenían a sus papás, o a nadie que pudiera cuidarlos.

Agarré de inmediato el teléfono, le marqué a mi abuelo, que vivía allá, y le pedí que por favor me diera el dinero para abrir una casa hogar que viera por los niños. Su respuesta fue: “hija, te felicito por ese corazón que tienes, pero ahorita ponte a hacer lo que te toca, que es estudiar y hacer tu vida... Deja de pensar en eso y, algún día, si es lo que quieres, ya lo harás”.

Me acuerdo que lloré como nunca, además de que me enojé muchísimo con mi abuelo porque él, que siempre me apoyaba en todo, me había dicho que no.

Sin embargo, me hice a la idea y le dije que algún día iba a poner una casa hogar y eso fue lo que hice 21 años después del temblor. Lamentablemente, mi abuelo ya no estaba con nosotros para verla, pero sé que ha de estar muy orgulloso de mí.

¿Qué tal es tu relación con todos y cada uno de los niños que llegan y se van de la casa?

Para mí, son mis hijos. Desde el momento en que llegan se convierten en uno de mis hijos, y todas las personas que trabajan o están aquí, los ven y tratan de la misma manera. Son niños amados, protegidos, educados y cuidados.

Rebeca, mi mejor amiga, empezó conmigo todo esto, y siempre he dicho que somos el papá y la mamá de nuestros pequeñitos, porque siempre estamos juntas en todo y luchamos cada una en lo que nos toca, como luchamos por nuestros hijos de sangre.

Claro que nos cuesta mucho trabajo cuando uno se va, porque es un desprendimiento muy fuerte, pero hasta en ese momento sabemos que cumplimos nuestra meta con el chiquito.

Lo más importante para todos los seres humanos es tener una familia, y esa es la parte más importante que les ofrecemos en la casa. Mientras están aquí, viven igual que nuestros hijos, pero día a día luchamos para que puedan encontrar una familia.

¿Cómo es una semana normal para la asociación? ¿Qué tipo de actividades realizan?

Es como en una casa normal: se despiertan, los arreglan, desayunan; los más grandes se van al kinder, y los demás se quedan en casa para realizar actividades. Tenemos áreas para todo, como salones de arte, música, lectura, manualidades, computación, jardín y juegos. Después, llegan los de la escuela, y se van otros niños al kinder en el horario de la tarde. También tenemos chiquitas que van a clases de jazz, de acondicionamiento físico, y niños que necesitan terapias especiales que nosotros les conseguimos. Los niños de Sueños y Esperanzas AC acuden a estudiar y a esparcirse a los mismos lugares a los que van nuestros hijos, aunque la mayoría de ellos son menores de tres años que necesitan atenciones y cuidados muy específicos.

¿De qué manera te pueden ayudar con la manutención de la casa o con el trabajo que requiere cada uno de los niños?

La casa la mantenemos con donativos. Es muchísimo el gasto. Pero gracias a Dios siempre hay personas increíbles, a las que nosotras llamamos “ángeles”, que creen en este proyecto y que les encanta ver que su ayuda realmente se nota. Hemos podido cambiar la idea de que, no porque sea una casa hogar, los niños tengan que vivir mal o con carencias, al contrario, pueden vivir incluso mejor que nuestros hijos.

Entonces, el apoyo que más necesitamos es económico, y por eso contamos con opciones de donativos fijos mensuales, becas para niños, donativos únicos, y a todos ellos nosotros les damos su recibo deducible de impuestos.

También es importante decir que en estos 12 años no solo nos hemos encargado de cuidar a los niños como nuestros hijos, sino que hemos hecho todo lo mejor, cumpliendo con todas las reglas, con transparencia, y certificándonos en las diferentes instancias, ya que eso les da mucha seguridad a las personas que nos donan. Como están las cosas ahorita, no es fácil que demos nuestro dinero a un lugar que no es seguro o en el que no vemos resultados. Aunque eso no quita que no recibamos donativos en especie, pues necesitamos 400 pañales diarios, toallitas húmedas, leche para bebé, leche normal, y muchas cosas más.♥

PLAYERS Brief

▲ 12 años tiene Sueños y Esperanzas AC 60 niños viven actualmente en la casa hogar.

▲ 49 son los colaboradores que tienen actualmente en nómina y más de 60 los voluntarios en activo.

▲ La asistencia que se le brinda a cada niño es integral: apoyo psicológico, médico, escolar, terapias, estimulación, terapias especiales, y lo que sea que requiera cada caso en particular.

▲ 400 niños han pasado por la asociación en los 12 años que tiene de actividades, y la mayoría han sido adoptados o se han reintegrado con sus familias de origen (abuelos o tíos).

“Sueños y Esperanzas es mi proyecto de vida y mi manera de ayudar a los niños que se quedan sin sus papás, sin hogar”

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18



La empresaria que traspasó fronteras con sus diseños de ropa en manta

Rosario Mendoza (Coalcomán, 1950) es la reconocida y galar-donada artista y diseñadora que logró consolidar un concepto de ropa de manta por medio de TAKASAMI, una marca con casi 40 años de historia. Es la mujer que se ha ganado el respeto de las industrias textiles y del vestido, así como de muchos admiradores alrededor del mundo que la han hecho acreedora de ininidad de premios como el Ave de Plata, la Medalla Cruz de Tolsá, el Women Together y el emmy por Diseño de Vestuario para una ce-remonia en vivo. Rosario es una eterna enamorada de México, de su arte, sus tradiciones y cultura, y por eso es que también ha sido una gran impulsora de las técnicas y los materiales nacionales, que son los que utiliza para crear cada una de sus colecciones. Estudió Diseño e Historia del Arte de México, y actualmente funge como directora general de TAKASAMI.

¿En qué etapa de tu carrera profesional encontraste el estilo que le darías a tus diseños? ¿Cómo llegaste a este punto?

Siempre me gustaron los materiales rústicos, naturales y artesanales. Con ellos diseñé desde arreglos de flores hechos con semillas, frijoles, alubias y maíz, hasta sombreros de palma, accesorios, collares con bolas de barro canelo, con jarritos de Tonalá, gargantillas de plata y piel, aretes de papel maché, cinturones de piel con latón, y más.

Dicen que la adversidad es la madre de la creatividad, y fue justo así, por una quiebra espantosa que tuve cuando ingresaron productos de Oriente y no pude competir con los precios, que tuve que buscar algo más que hacer, algo que no hubiera en el mercado y tuviera las posibilidades de ser exportado. Fue así que llegué al diseño de ropa en manta, creando un diseño mexicano contemporáneo, que fuera usable y no se viera típico.

¿Qué significan los reconocimientos para Rosario Mendoza, una diseñadora universal que ha sido galardonada por organismos como la ONU?

Han sido sorpresas muy agradables. Nunca pensé que me premiarían por hacer lo que me gusta y, para ser honesta, no siento haber hecho tanto como para haber recibido estos inmerecidos premios; pero de lo que sí estoy segura, es que los he recibido con el gran compromiso de ser y hacer las cosas mejor cada día.

Sabemos de tu compromiso con la industria local y del apoyo que has dado a diferentes plataformas que tienen que ver con el diseño. ¿Qué experiencia te ha dejado el estar cerca de otras generaciones de creativos y de sus propuestas?

Han sido experiencias maravillosas que me han tocado vivir. Cuando fui presidenta de la Cámara del Vestido en Jalisco, tuve la oportunidad de trabajar con todas las universidades y escuelas de diseño de modas, impulsando los concursos entre los jóvenes creadores. Posteriormente, fui coordinadora del Consejo de la Moda en Jalisco (cámaras de joyería, calzado, textil y vestido) desde una plataforma en la que la unión de industria, academia y gobierno constituyeron un detonante muy importante para el despegue de esta generación de jóvenes diseñadores que, con sus creativas ideas, han revolucionado la moda mexicana.

Ganaste un emmy por los vestuarios que diseñaste para la inauguración de los Juegos Panamericanos de Guadalajara 2011. Cuéntanos un poco más sobre esta etapa de tu vida:

La compañía Five Currents me contrató para diseñar todos los vestuarios de las ceremonias de inauguración y clausura. Ellos hicieron los Juegos Panamericanos de Brasil, los Olímpicos de Londres, y los de Rusia, y me pidieron narrar, a través de estos diseños, la historia de mi país, sus diferentes etapas, sus orígenes, costumbres y raíces, pero pasando también por el México actual, orgulloso de su herencia milenaria, de sus culturas vivas, sus héroes, sus artistas y la esencia de su gente. El propósito era lograr visualizar el México moderno, futurista, pujante, vigoroso, innovador, capaz de soñar y de transformar las ideas en realidades.

Fue un proceso creativo muy apasionante. Sufrí y gocé al mismo tiempo. Aprendí mucho y descubrí más de la gran riqueza que tenemos y no es valorada dentro del país.

Me llevó casi un año la realización de casi 3 mil vestuarios que, con solo verlos, transmitieran la belleza de México, y la gente quisiera venir a conocerlo, y a los mexicanos, hacerles sentir orgullosos de ser parte de esta cultura.

El emmy por Diseño de Vestuario para una ceremonia in vivo es el único que otorga la Academia de Artes y Ciencias de la Televisión en Estados Unidos de manera unánime. Lo integran un

jurado de profesionales conocedores en este tema, razón de más para sentirme más que agradecida por este emmy, que es el único en México en esta categoría.

¿Cuál proceso sigues para armar una nueva colección?

En mi caso muy particular elijo el tema que quiero crear, hago bocetos, selecciono telas y avíos necesarios, continúo después con el patronaje, primeras muestras y pruebas hasta llegar al resultado concebido.

¿Qué momento se puede decir que vive la moda mexicana, en especial la que ve por las técnicas y materiales artesanales?

Considero que ya está en un momento en el que se ha reconocido un poco más el valor artesanal, aunado a un buen diseño con excelente patronaje. Se empieza a apreciar el trabajo con técnicas antiguas en diseños contemporáneos. Los jóvenes están aceptando cada día más el usar o regalar este tipo de moda.

Fue un arduo trabajo el posicionar la ropa de manta como moda urbana, que puedo decir, es uno de mis grandes logros, así como el crear un estilo propio que identifica a nuestra marca: TAKASAMI.

Permanencia, innovación y disciplina caracterizan tu trabajo, sin embargo, ¿cuál consideras que ha sido la clave para lograr una carrera tan longeva como la tuya?

El no darme por vencida cuando las cosas no van bien, el tener el valor de levantarme cuando he caído, y volver a empezar desde menos cero.

Creo que el saber lo que se quiere, el conocimiento, la perseverancia y la pasión, han sido una excelente fórmula para lograr avanzar, llegar, mantenerse, seguir innovando y creando nuevos productos, acordes a los tiempos y necesidades actuales.♥

PLAYERS Brief

- ▲ TAKASAMI nació como marca en 1979
- ▲ Tiene una tienda matriz en Guadalajara, y participación dentro de diferentes boutiques de hoteles de lujo
- ▲ Más de 500 reconocimientos son los que ha recibido Rosario Mendoza a lo largo de su trayectoria
- ▲ Estados Unidos, Alemania, Italia, Francia, España, China, Japón, Inglaterra, China y Brasil son algunos de los países a los que ha llevado su trabajo en pasarelas o exhibiciones especiales

"Si nuestro trabajo no trasciende para los demás, pierde sentido nuestra vida"

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18

Arquitectura e Interiorismo

Las vidas de los habitantes de una ciudad, de un país, se tejen entre los edificios, parques y calles que hombres y mujeres han diseñado y conceptualizado para su uso.

Expertos en arquitectura e interiorismo que han sabido dejar huella e imprimir su sello en los proyectos en los que han estado involucrados y que hoy son utilizados a diferente escala.

Creativos todos que te presentamos en nuestro especial de Arquitectura e Interiorismo para que conozcas más de su trabajo, sus propuestas y lo que han hecho para darle identidad a los espacios que han intervenido y a las regiones en las que han impactado con sus talentos.

“No creo que la arquitectura sea solo un refugio, debe ser capaz de excitarte, de calmarte y hacerte pensar”

Zaha Hadid



Juan Ignacio
Castiello Arquitectos



Fernando Castiello
C3 Arquitectos



Vanessa López
Estudio 5



Jaime Castiello
C3 Arquitectos



Ricardo Agraz
Agraz Arquitectos



Jorge Luis Hernández Silva
Hernández Silva Arquitectos



Javier Dueñas
Casas de México



Jaime de Obeso
Casas de México



Karen Collignon
Collignon Living



Luis Enrique Flores
Estudio ALA



Armida Fernández
Estudio ALA



Bibiana Huber
B-Huber



Juan Ignacio Castiello Arquitectos

La creatividad al servicio del espacio



Juan Ignacio Castiello es un arquitecto que cree en el trabajo y en el esfuerzo, en el compromiso y en la entrega incondicional, pero sobre todo, en el servicio a los demás.

Cree en la búsqueda de una expresión de aquí (lugar) y de hoy (tiempo), en la búsqueda de un lenguaje propio basado en lo sencillo, que significa depurar a tal grado el objeto que no le sobre ni le falte nada para procurar llegar a la esencia de la solución; y complementa, sencillo es opuesto a lo simple (obvio, sin gracia), es opuesto a lo complicado.

En este despacho han tenido la oportunidad de proyectar casi todos los géneros arquitectónicos: centros comerciales, fraccionamientos, iglesias, naves industriales, casas hogar, etc... Sin embargo, lo que más han hecho y que más les gusta hacer es vivienda o la casa habitación tanto unifamiliar como multifamiliar. Han proyectado desde casas pequeñas y modestas hasta grandes residencias, desde conjuntos horizontales de interés social, hasta grandes conjuntos verticales.

JUAN IGNACIO CASTIELLO

Funda la firma de arquitectura hace 28 años. Es egresado del Iteso. Su mayor inspiración es la arquitectura vernácula o espontánea, aquella que se ha desarrollado en los pueblos más sencillos y humildes alrededor del mundo, aquella que se ha transmitido de generación en generación y que se ha depurado a lo largo de los siglos, aquella que dosifica el ego, valora el sentido común y dignifica la vida humana. Concluye la idea, ahí está una escuela continua, un aprendizaje inagotable de una arquitectura que no pasa de moda.

Para él, la definición de arquitectura que más le convence es la del arq. Ignacio Díaz Morales: "arquitectura es la obra de arte que consiste en el espacio expresivo delimitado por elementos constructivos para compeler al acto humano perfecto".

Juan Ignacio
Castiello
Arquitectos

Av. Aurelio Ortega #539
Col. Seattle, Zapopan, Jalisco
☎ (0133) 3615 5272, (0133) 3615 2175
y (0133)3615 5670

✉ contacto@juanignaciocastilloarquitectos.com
🌐 www.juanignaciocastilloarquitectos.com
f Juan Ignacio Castiello Arquitectos
@ Juan Ignacio Castiello Arqs



ÁREAS

- Proyecto arquitectónico
- Promoción inmobiliaria
- Construcción
- Interiorismo

PROYECTOS

- Casa San (Guadalajara)
- Edificio Cuatrovientos (Guadalajara)
- Casa del Lago (Chapala)
- Conjunto Puerta Poniente (Durango)

Su estilo

Para ellos, el término “estilo” implica encasillarse o limitarse, ya que consideran que la principal característica de la composición o el diseño es la libertad.

En este despacho le dedican mucho tiempo a entender el problema, que significa entender las condiciones del sitio o del lugar donde se construirá el proyecto, así como entender la singularidad de los usuarios. Entienden que la originalidad no proviene de lo extravagante, de lo extraño o de lo que se aparta de lo común, la originalidad surge de la singular respuesta envuelta de talento que se le da a un problema único en el mundo porque cada proyecto lo es.

Han tenido el honor y el gusto de recibir varios premios, entre ellos tres nacionales en las bienales de arquitectura mexicana, de haber sido publicadas sus obras en varios libros y revistas tanto de México como del extranjero, y también, de haber sido invitados como conferencistas a exponer su trabajo y sus experiencias, a varias universidades y colegios de arquitectos de diferentes ciudades de México, Estados Unidos, España y Panamá.



Hernández Silva Arquitectos

Su materia prima: el espacio



Es una firma con tres décadas de trayectoria que fue fundada en 1988 por el arquitecto Jorge Luis Hernández Silva.

Hernández Silva Arquitectos se distingue por desarrollar proyectos apegados a las necesidades y gustos de sus clientes y usuarios, así como por la construcción y ejecución de las obras en sus distintas etapas.

El catálogo de su trabajo consta de más de un centenar de edificios habitacionales e institucionales, de vivienda, de tipo recreativo y de reconstrucciones.

Como firma han obtenido diversos reconocimientos como el primer lugar en el Premio AAI, por la Casa HNN; The Americas Property Awards London 2016: Highly Commended Architecture, por la Casa Roja y también por la Casa M2; The Americas Property Awards London 2013: Best Residence, por la Casa FF; The Americas Property Awards London 2012: Highly Commended Architecture, por la Casa Lucke Orozco, y el XI Premio Anual a la Conservación y Restauración de las Fincas de Valor Patrimonial de Guadalajara 2014, por la Casa Mao, entre otros.

Sus obras han sido publicadas y elogiadas en las principales revistas de arquitectura del mundo, y en sitios web especializados.

JORGE LUIS HERNÁNDEZ SILVA

Se graduó en 1988 de la Escuela de Arquitectura del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), en Guadalajara, y el mismo año abrió el despacho que lleva su nombre. Ha sido maestro titular en su *alma mater* y en el Tec de Monterrey, y participado como conferencista en distintas universidades y asociaciones nacionales e internacionales. Para él, la arquitectura es el resultado del esfuerzo de muchas personas, donde el arquitecto propone las ideas para crear cada espacio, partiendo de una reflexión y del análisis profundo, tanto del sitio como del usuario, para generar un concepto que defina funcionamiento, forma y estructura.



☎ (33) 3817 0170 y 73
✉ contacto@hernandezsilva.com.mx
🌐 www.hernandezsilva.com.mx

📧 @hsarquitectura
📘 /hsarquitectura
📷 @hsarquitectura



ÁREAS

El despacho tiene tres divisiones principales:

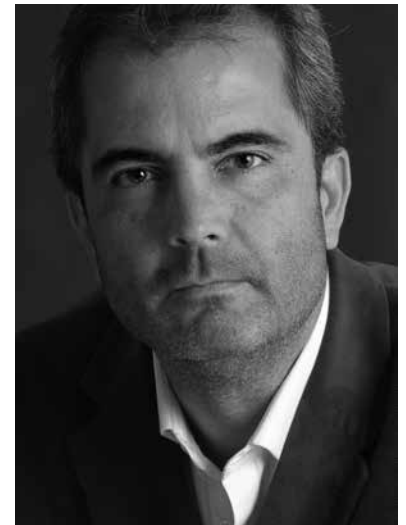
- **Casas unifamiliares:** Residencias para clientes individuales de varias dimensiones
- **Macroproyectos:** Proyectos a gran escala que van desde el plan maestro hasta el desarrollo de edificios habitacionales, de oficinas y de usos mixtos
- **Construcción:** El seguimiento de los proyectos en sus diferentes etapas

Su estilo

En Hernández Silva Arquitectos trabajan la arquitectura contemporánea utilizando los materiales y estructuras de manera natural. Para ellos, hablar de estilos no es pensar en un catálogo de formas, sino en una manera de ser y hacer muy particular, ya que cualquier proyecto debe estar basado en las personas que habitarán los espacios, y no en el gusto personal del arquitecto.

PROYECTOS

- Casa HNN
- Casa BR
- Casa FF
- Desarrollo Nueva Galicia y Camino Real a Colima
- Desarrollos Calidra: Caltek Medellín, Colombia, y Calidra Tecolotlán, México



C3 Arquitectos

Experiencia probada



Casa Galápagos

El despacho nace en enero de 2012 por la suma de dos generaciones de arquitectos.

Jaime, Fernando y Jaime Castiello decidieron abrir el despacho C3 Arquitectos y, desde entonces, han desarrollado importantes proyectos residenciales, de vivienda vertical y espacios públicos.

Está integrado por jóvenes arquitectos mexicanos comprometidos con la honestidad de sus propuestas y la búsqueda de la buena arquitectura.

C3 Arquitectos brinda soluciones espaciales que involucran al usuario con su entorno y lo hacen a través de una arquitectura que cuida a detalle la concepción de sus proyectos, así como la creatividad que le imprimen a cada uno de ellos.



Fernando Castiello y Jaime Castiello



Mar Marmara #1828
Col. Country Club
Guadalajara, Jalisco
☎ 3331 2005
✉ castiello.arquitectos@gmail.com

🌐 c3arquitectos.mx
📱 C3 Arquitectos
📷 c3 arquitectos



Casa San Juan



Mármarra 2094

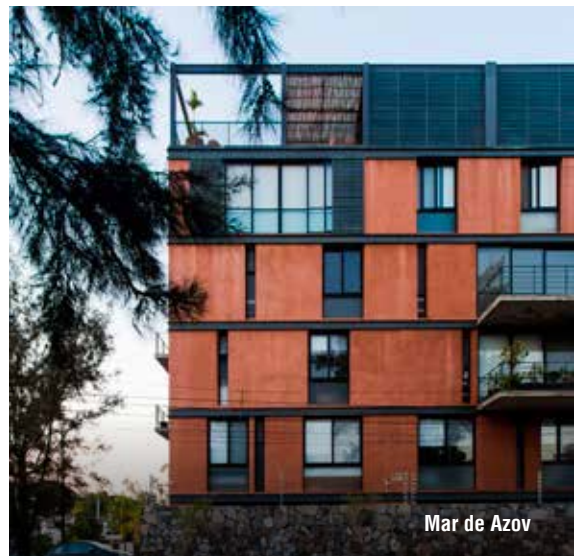
Más que un estilo, creen en una actitud de búsqueda continua de soluciones arquitectónicas para sus proyectos. Creen en sus proyectos como retos únicos.

ÁREAS

- Vivienda vertical
- Vivienda residencial
- Vivienda temporal
- Usos mixtos
- Espacios públicos
- Diseño de interiores a la medida de cada proyecto

PROYECTOS

- Casa Galápagos
Medalla de Oro V Bienal Regional
Mención Honorífica II Bienal Nacional de Jóvenes Arquitectos
- Mar de Azov
Mención Honorífica 2a Bienal Nacional de Jóvenes Arquitectos
- Mar Mármarra 2094
Medalla de Plata IX Bienal Nacional de Arquitectura Jalisciense
- Casa San Juan
Mención Honorífica VIII Bienal Nacional de Arquitectura Jalisciense



Mar de Azov



CDM | Casas de México

Diseño y construcción residencial



Se fundó en 1998 como una firma especializada en arquitectura y construcción residencial que entiende que el diseño y construcción de un hogar se fundamenta en escuchar, comprender y apropiarse de las intenciones de cada familia para cada lugar.

Casas de México (CDM) está basada en la cooperación y colaboración efectiva, alineada y aliada a sus clientes y comunidades para encontrar el éxito de cada proyecto.

Su aproximación enriquece a sus clientes al vivir en atmósferas que sean extensiones de ellos mismos, con las que se identifiquen y retraten su forma de vida, dándoles valor agregado a ellos también como arquitectos al encontrarse en cada proyecto con un mundo particular y único.

Esta forma de entender la arquitectura les ha permitido diseñar y construir para más de 500 familias, en 10 países diferentes y en 50 diferentes destinos, además de premios a mejor residencia en Miami por IIDA, y en Londres por Design et Al, e International Property Awards.

JAIME DE OBESO Y JAVIER DUEÑAS

CDM es dirigida por dos de sus socios, Jaime de Obeso y Javier Dueñas, ambos licenciados en Arquitectura por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Los dos tienen 20 años de experiencia en la industria y actualmente realizan el Business Professional Course, en The Ajinetnetwork, en California. Jaime cursa también el Leadership, Entrepreneur and Innovation Program y es CEO de CDM, mientras que Javier cuenta ya con maestría en Diseño por USYD y es CCO de CDM. Para ellos, la arquitectura es un medio poético para interactuar con personas, contextos y culturas específicas.

CDM | CASAS DE MÉXICO

Aurelio Ortega #736
Col. Seattle
Zapopan, Jalisco
☎ +52 33 38360140

✉ info@cdm.la
🌐 www.cdm.la
📱 @cdm_casasdemexico



ÁREAS

- Arquitectura residencial
- Diseño de iluminación
- Arquitectura interior
- Desarrollos residenciales
- Construcción residencial
- Diseño y construcción corporativa
- Proyectos especiales

- Best Interiors of Latin America and the Caribbean por la International Interior Design Association
- Highly Commended Award for Interior Design Private Residence por la International Property Awards
- Best Beach House por Design et Al
- Best Residential Architectural Property por Design et Al
- Architecture Multiple Residence Mexico por la International Property Awards

Su estilo

Su actitud en cada nuevo proyecto es la de escuchar, observar, notar e interpretar. Escuchar para comprender la intención y propósito de cada proyecto, de cada familia. Observar y notar para comprender el sitio y la cultura en la que trabajan. Interpretar para actuar efectivamente hacia el éxito del proyecto.

PROYECTOS

- SJA I y SJA II, Pacífico Mexicano
- LJ30, Guadalajara
- Nicklaus, República Dominicana
- Legacy Ridge, San Antonio, Texas
- Rosewood Residences, Mayakoba



Estudio ALA

Despacho tapatío que este año participará en la Bienal de Venecia



Fotografía por César Béjar Studio



Fotografía por César Béjar Studio

PROYECTOS

- Capilla Tequila Centinela (Arandas, Jalisco)
- Mother & Son Patisserie (Zapopan, Jalisco)
- Bonanza Fresh (McAllen, Texas)
- Contempo445 (Zapopan, Jalisco)
- El Perdido Hotel (Pescadero, Baja California Sur)

Estudio ALA es un estudio de arquitectura y diseño industrial establecido en Guadalajara, México, fundado en 2012 por Armida Fernández y Luis Enrique Flores. En el estudio se aborda cada proyecto desde una perspectiva multidisciplinaria, mediando con las escalas y las frágiles fronteras existentes entre la arquitectura y el diseño industrial. Es por medio de diálogos constantes en el equipo, que cada proyecto responde a su contexto, generando experiencias a través de la atemporalidad de los espacios y la expresividad material. Su trabajo ha sido publicado en medios nacionales e internacionales, y su trabajo reconocido por el Illinois Institute of Technology para el Mies Crown Hall Architectural Prize MCHAP Emerge 2016. También su proyecto “Capilla Centinela” es uno de los finalistas para la obra del año 2016 de la revista *Arch-Daily* y su proyecto “NAIL IT IP” uno de los ganadores del premio Internacional IDEA- TOPS en Shenzhen, China. Es uno de los despachos que estarán participando en la próxima Bienal de Arquitectura 2018 en Venecia dentro del Pabellón de México.

ÁREAS

- Diseño industrial
- Arquitectura de interior
- Arquitectura



Fotografía por M.A. Productions

estudio
ALA

☎ 52 33 3331 8310
 ✉ info@estudioala.com
 🌐 www.estudioala.com
 📷 @estudioala
 📍 Estudio ALA



Su estilo

Creen en que la arquitectura debe funcionar como catalizador de experiencias. Que sea capaz de desvanecer los límites establecidos y las jerarquías convencionales, permitiendo libertad de uso en donde se puedan generar nuevas formas de comportamiento.

TENER PERSONALIDAD ES
SIMPLEMENTE LO MEJOR



Calidad • Innovación • Diseño • Servicio

pisos • azulejos • muebles para baño • cocinas • materiales de instalación
México • Estados Unidos • Canadá • Centroamérica • China

Ventas Guadalajara: 38 36 34 01
ventasgdl@interceramic.com
www.interceramic.com

 **Interceramic**[®]
Simplemente lo mejor



Agraz Arquitectos

La búsqueda imperfecta de una perfección inalcanzable



PROYECTOS

- Casa Lumaly
- Casa bajo el Árbol
- Casa RX
- La Planta
- Malecón de Cuexcomatlán

Se ha distinguido desde su fundación, en 1999 por el arquitecto Ricardo Agraz, por sostener un diálogo constante entre la tradición y la modernidad.

Los proyectos se caracterizan por recurrir al uso de una materialidad de apariencia sencilla, conseguida a través de depurar un oficio cultivado, y en cuyos objetos resuenan ecos de la obsesión por la belleza.

Su trayectoria, publicada y premiada nacional e internacionalmente, tiene como objetivo alcanzar una arquitectura que al mismo tiempo responda con eficiencia al sitio, al contexto y al habitante, con la firme convicción de que dicha búsqueda conduzca a lo esencial.

ÁREAS

Proyecto arquitectónico y ejecutivo:

- Residencial
- Espacio público
- Institucional
- Comercial
- Ocio / descanso



Calle San Felipe #872
Col. Capilla de Jesús
Guadalajara, Jalisco
☎ +52 (33) 3827 4500
✉ taller@agrazarquitectos.com
🌐 www.agrazarquitectos.com
📘 www.facebook.com/agrazarquitectos



Su estilo

El eje rector que estructura sus proyectos consiste en la búsqueda (inquieta e incansable) de una "modernidad apropiada". Una modernidad que permita resolver la paradoja que supone el habitar contemporáneo.



Estudio 5

Diseñamos espacios para que construyas momentos



PROYECTOS

- Condominio y Hotel Boutique Casa Fayette
- Zona 30 López Cotilla
- Torre Americana
- Complejo vertical Miguel de Cervantes (en construcción)



Vanessa López

Su estilo

En Estudio 5 creen y visualizan la belleza en la imperfección. Así como la naturaleza es perfecta llena de imperfecciones, creen en ese equilibrio de vida y espacio. No los define un estilo o un estigma, sino su gusto por tomar cada proyecto como un espacio de creación nuevo.

Tuvo sus inicios en el año 2008. Es un taller joven que tiene por ideología trabajar la fusión del tiempo con el espacio. El concepto clave de Estudio 5 es la funcionalidad, ya que, para ellos, se trata de potencializar los recursos y tener el dominio sobre los espacios y la escala.

Buscan siempre apostar a las nuevas ideas sin temer al fracaso, proponiendo soluciones innovadoras y diferentes dirigidas a cada cliente y siempre con respeto al entorno y al patrimonio.

El trabajo de Estudio 5 se ha especializado en diversos campos para posicionarse en el gremio arquitectónico de la ciudad, sobre todo en los últimos años.

ÁREAS

Proyectos públicos y privados, desde su conceptualización hasta su ejecución. La creatividad del arquitecto es infinita, por eso en Estudio 5 no hay escalas, pequeñas o grandes, y tampoco existen proyectos chicos.

- Diseño arquitectónico
- Interiorismo
- Construcción
- Remodelación y restauración
- Urbanismo



Av. Dr. R. Michel #635
Col. La Aurora
Guadalajara, Jalisco 44790
☎ 3839 1626, 27 y 28
✉ contacto@e5.com.mx
🌐 www.e5.com.mx
📱 /estudio5arquitectura
📷 @estudio5arq y @vlopezgr
📷 @estudiocinco.arq



Karen Collignon

Interiorismo en estado puro



Hace más de 40 años, Karen Collignon comenzó a forjar un estilo en diseño de interiores residenciales, corporativos y hoteleros rebasando fronteras para obtener reconocimiento internacional.

La amplia trayectoria de una de las mejores interioristas nacionales, no solo abarca la decoración de interiores sino también la arquitectura interior y el paisajismo, que han sido la base para tener en esta firma la mejor garantía

de calidad, buen gusto y la comodidad de una atención personalizada que se ajusta a las necesidades y a los sueños de sus clientes.

La pasión es el ingrediente que ha hecho de Karen Collignon una marca buscada y preferida por quien desea un proyecto de interiorismo de calidad superior, donde formas, colores y trazos se combinan para transformar espacios de acuerdo a las tendencias más exclusivas.

SERVICIOS

- ▶ Interiorismo residencial, corporativo y hotelero
- ▶ Fabricación, instalación y sourcing de mobiliario, accesorios y cortinas
- ▶ Proyectos llave en mano

MARCAS/PRODUCTOS

- ▶ Hecho de Buena Madera
- ▶ Taracea
- ▶ Colombini Casa
- ▶ Desiree
- ▶ Janus Et Cie
- ▶ Varaschin
- ▶ Loloi
- ▶ Arteriors
- ▶ Global Views

CLIENTES

- ▶ Hotel Hyatt Regency Andares
- ▶ Hotel Grand Hyatt Playa del Carmen
- ▶ Homewood Suites by Hilton Silao Aeropuerto
- ▶ Guadalajara Country Club
- ▶ Andares Residences



“El diseño de interiores es nuestra pasión, los colores, texturas, ambientes y materiales en cada proyecto son la parte esencial de los elementos con los que transformamos cada espacio, aplicando lo mejor de las últimas tendencias”.

Karen Collignon
Directora Creativa

✦ KAREN COLLIGNON

Avenida Américas #540
Colonia Ladrón de Guevara 44600
Guadalajara, Jalisco
☎ (33) 3630 0880 / (33) 3615 3314 / (33) 3630 4934
✉ atencionaclientes@karencollignon.com.mx
🌐 karencollignon.com
📱 @karencollignongdl
📷 @karen_collignon

VEN A CONOCER
LA EXPERIENCIA
HYATT
REGENCY



📍 @hyattregencygdl

📱 @HyattRegencyAndaresGuadalajara

hyattregencyandaresguadalajara.com

(33) 3883 6072

HYATT REGENCY ANDARES GUADALAJARA

Puerta de Hierro 5065 Zapopan, Jalisco, 45116 México

 **HYATT REGENCY**

ANDARES GUADALAJARA



B-Huber

Diseño con enfoque al detalle



Hotel El Careyes



Calabasas, California



Línea de muebles B-Huber

La diseñadora Bibiana Huber fundó en 2009 el estudio B-Huber a raíz de ganar diferentes concursos de diseño y posicionarse en el medio creativo.

Actualmente, B-Huber desarrolla proyectos de interiorismo de alto nivel, diseña mobiliario y piezas para lograr espacios únicos y a su vez colabora con los mejores arquitectos, proveedores y artesanos para sumar el talento neces-

sario para cada tipo de proyecto y así ofrecerle al cliente proyectos integrales.

Su objetivo es satisfacer y sobrepasar las expectativas de sus clientes, creando proyectos únicos y diferenciados, que dejan en cada espacio en el que interviene una referencia del diseño y la mano de obra mexicana, así como la mezcla de sus propias piezas y las de renombrados diseñadores internacionales.

CLIENTES

- ▶ Four Seasons
- ▶ Marriott
- ▶ Paralelo 19
- ▶ Wakaya Group
- ▶ CPG Real Estate



“Cada proyecto debe ser abordado como único, entendiendo sus necesidades estéticas y funcionales para lograr un perfecto balance que represente la esencia de su concepto”

Bibiana Huber
Fundadora y Directora de B-Huber

SERVICIOS

- ▶ Diseño, coordinación, ejecución e integración de proyectos de interiorismo residencial, comercial, hotelería, desarrollos y áreas comunes
- ▶ Arquitectura interior
- ▶ Interiorismo
- ▶ Diseño de mobiliario

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS:

- ▶ Dos medallas de oro en la IV Bienal Iberoamericana: Mejor Integración de Arte y Diseño y Revelación del Año
- ▶ Nominación al premio Adolf Horn como joven empresario del año
- ▶ Nombramiento al miembro más joven de la SMI
- ▶ Mejor diseñador industrial Jalisco 2012

MARCAS/PRODUCTOS

- ▶ Línea de muebles B-Huber
- ▶ La Metropolitana
- ▶ Tributo
- ▶ Roll & Hill
- ▶ Allied Maker
- ▶ Michael Anastassiades
- ▶ Lambert & Fils
- ▶ Poliform
- ▶ Kettal
- ▶ Normann Copenhagen

B | HUBER

Simón Bolívar #239
Col. Lafayette
Guadalajara, Jalisco 44160
☎ 36270698

✉ contacto@b-huber.com
🌐 www.b-huber.com
📷 @bhubermx
📘 B-Huber

RENUEVA EN MAYO

HELVEX M.R.

garantía de calidad

40%

de descuento



• LLAVES PARA BAÑO Y COCINA • REGADERAS • WC • LAVABOS • ACCESORIOS

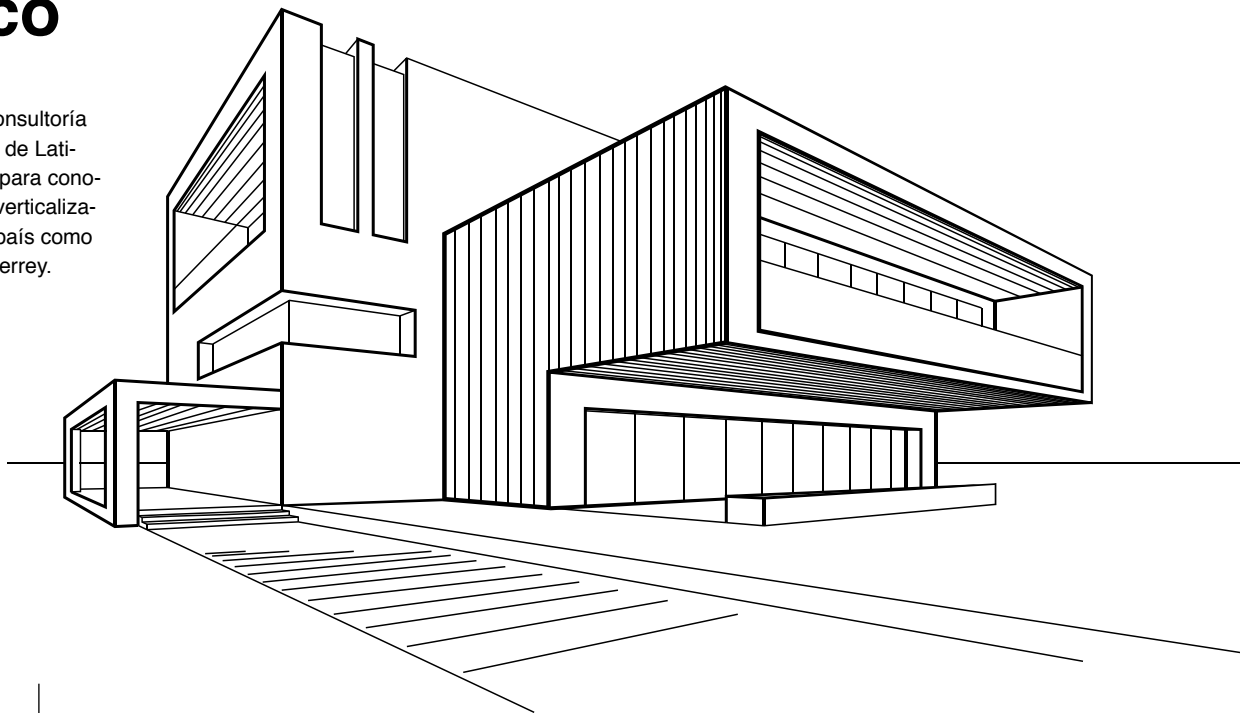
VIGENCIA DEL 23 DE ABRIL AL 31 DE MAYO DE 2018

Al pagar en caja un producto de la marca Helvex, se realizará el 40% de descuento sobre la Lista de Precios 2018 No. 126.
No aplica con otras promociones, ni en marcas Helvex by Designers, Proyecto y Relaciones.
Válida únicamente con distribuidores autorizados a nivel nacional. Consultar otras restricciones en caja.



La verticalización de México

Grupo 4S, la empresa de consultoría inmobiliaria más importante de Latinoamérica, hizo un estudio para conocer a detalle el proceso de verticalización en ciudades clave del país como CDMX, Guadalajara y Monterrey.



CDMX



20.1 millones de habitantes



23,497 unidades de vivienda vertical

Guadalajara



4.5 millones de habitantes



8,841 unidades de vivienda vertical

Monterrey



4.1 millones de habitantes



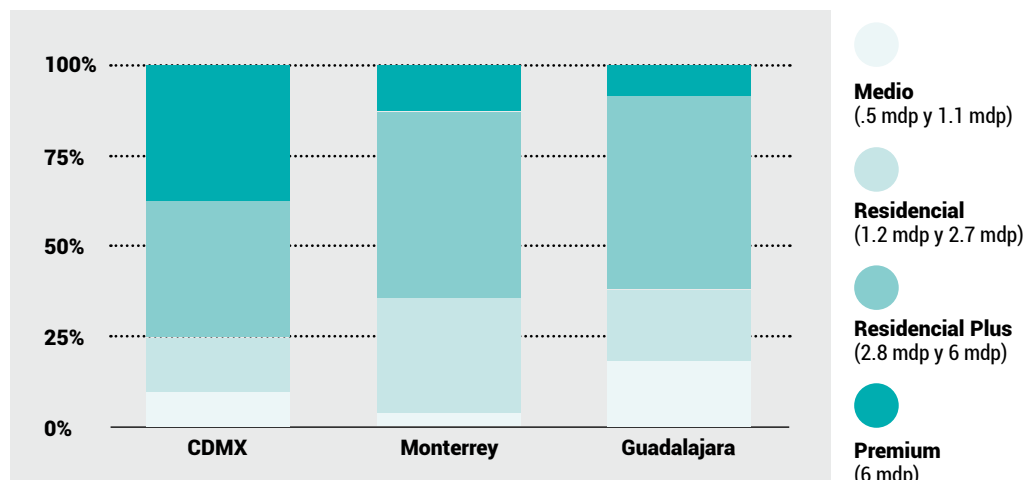
8,672 unidades de vivienda vertical

Configuración de la oferta por segmentos

La oferta vertical hace más sentido en las mejores ubicaciones de la ciudad. Ante eso, los proyectos se han concentrado en los segmentos altos del mercado, especialmente en los segmentos residencial, residencial plus y premium.

De acuerdo a la configuración de segmentos propuesta por Grupo 4S, el segmento medio abarca propiedades entre 0.5 mdp y 1.2 mdp. El segmento residencial ubica propiedades entre 1.2 mdp y 2.7 mdp. El segmento residencial plus de 2.8 a 6 mdp.

Finalmente, el segmento premium se refiere a aquellas propiedades por encima de los 6 mdp. Los edificios se catalogan con base al promedio de su oferta, aunque tengan alguna unidad especial en otro segmento.



A nivel nacional existen distintos panoramas...

Tijuana es uno de los mercados con mayor potencial, ya que presenta poca oferta, solo 30% de su inventario disponible.

Querétaro, Cancún, Tulum y Veracruz presentan al menos un hueco en uno de los principales segmentos de desarrollo vertical.

El segmento medio es el más desatendido en el desarrollo vertical, solo Guadalajara, Puebla y Playa del Carmen muestran un porcentaje de oferta mayor a la proporción de población.

Ciclos del mercado inmobiliario

El mercado inmobiliario no se comporta caprichosamente, sino que sigue un proceso cíclico a lo largo de los años que se divide en etapas definidas. El mercado maduro, que sigue al pico del mercado, se caracteriza por una sobre oferta, mayor tiempo para vender el inventario y pocas construcciones nuevas. Una vez terminadas la etapa madura sigue el declive, donde se dejan de construir nuevos desarrollos e incluso se abandonan proyectos existentes, las ventas caen y los precios se estancan, llegando así al fondo de mercado. Posteriormente, comienza la recuperación, donde vuelven a iniciar nuevas construcciones y las ventas comienzan a aumentar gradualmente. Después viene el mercado en crecimiento que se caracteriza por ventas aceleradas, incrementos rápidos de precios, más construcciones en proceso con proyectos en cola, la que eventualmente lleva al pico de mercado y a reiniciar el ciclo.

CDMX, Guadalajara y Monterrey tienen un mercado vertical consolidado, es decir, ventas aceleradas, utilidades favorables, alto aumento en precios y desarrollos en cola, así como más construcciones nuevas.

Particularidades actuales del mercado

La familia "tradicional" ha presentado un cambio de mentalidad en los últimos años. De ser un mercado que buscaba casi exclusivamente vivienda horizontal, ha pasado a ser un fuerte componente de los prospectos de vivienda vertical en México.

Las microciudades han cobrado auge en el nuevo desarrollo vertical. Los proyectos de usos mixtos comienzan a ser la norma. Los nuevos lineamientos de asentamientos urbanos permiten mayores densidades y mejor aprovechamiento de la tierra.



Tendencias a futuro en los proyectos de vivienda vertical

Espacios

Los incrementos en costos de construcción provocarán que los espacios interiores se tengan que reducir para mantener precios acorde a las posibilidades del mercado. Aparecerán grandes ventajas de quien mejore su arquitectura para trabajar con espacios más pequeños, logrando misma percepción de funcionalidad y valor estético.

Democratización

Habrà mayor aparición de proyectos orientados a los segmentos con mayor profundidad de mercado y que hoy están desatendidos; es decir, desarrollos orientados al transporte.

Amenidades

Maudración del producto ampliado: mejores amenidades con cuotas de equipamiento para crear espacios memorables.

Microciudades

Los usos mixtos comienzan a ser la norma. La integración de proyectos de gran escala permite el posicionamiento de microciudades que hacen más apetecible el desarrollo vertical y en comunidad.

Densidad

Nueva regulación de mayor densidad permitirá aprovechar mejor la tierra y en proyectos verticales.

Perfilamiento de la demanda de vivienda vertical nueva



24%

Demográficos jóvenes

Solteros jóvenes y DINKS (parejas jóvenes sin hijos)



29%

Inversión o Inversumidores

El segundo segmento más importante de compra actual de vivienda vertical en los segmentos mencionados son los inversionistas. Se utiliza también el concepto inversumidores porque no descartan el uso directo o indirecto de la propiedad.



6%

Retiro

Parejas mayores cuyos hijos ya no viven en casa.



41%

Familias

Se puede ver un cambio de mentalidad en las familias con hijos. En unos años, las familias han pasado de buscar casi exclusivamente vivienda horizontal a ser un fuerte porcentaje de los prospectos de vivienda vertical.

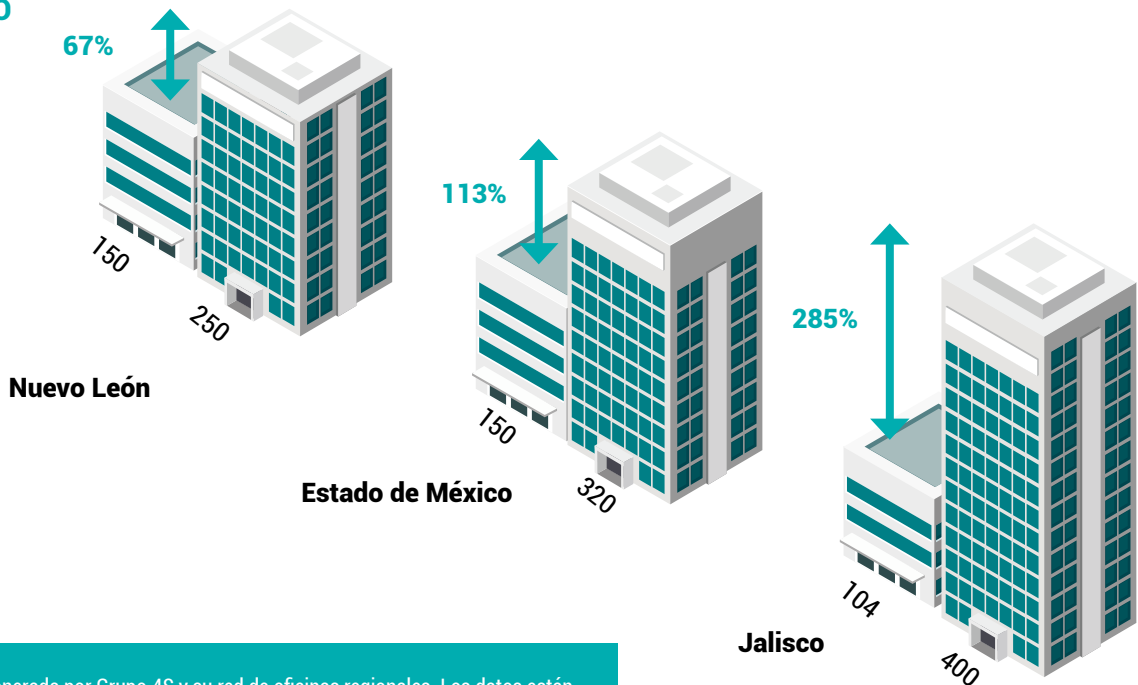


Nueva Ley de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano

La Nueva Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano establece las responsabilidades de los distintos niveles de gobierno para regular los nuevos desarrollos urbanos, con los que diversos estados establecieron nuevos lineamientos, entre ellos la nueva densidad bruta máxima (viviendas/hectárea) para nuevos desarrollos habitacionales.

* El 28 de Noviembre de 2016 se publicó en el D.O.F. la Nueva Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Humano, la cual establece las responsabilidades de los distintos niveles de gobierno para regular los nuevos desarrollos urbanos. A partir de entonces, los diversos estados establecieron nuevos lineamientos, entre ellos la nueva densidad bruta máxima (viviendas/hectárea) para nuevos desarrollos habitacionales

NUEVA LEY DE ASENTAMIENTOS HUMANOS, ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y DESARROLLO URBANO*



*Información primaria generada por Grupo 4S y su red de oficinas regionales. Los datos están actualizados al cuarto trimestre de 2017. No se presenta la información de vivienda vertical de interés social. La información de unidades de vivienda vertical se refiere a la totalidad de la oferta comercial, muchas unidades de las que se documentan ya están vendidas.




*“ ES UNA GRAN
OPORTUNIDAD PARA
CONSOLIDAR NUESTRO
PROYECTO DE VIDA
Y BRINDARLE LO MEJOR A
MI FAMILIA ”*

**LOMAS
ACUEDUCTO**



 (33) 3111 0002

 info@LomasAcueducto.mx

 /LomasAcueductoMx

 www.LomasAcueducto.mx



Las áreas comunes de Élevé cuentan con terrazas, alberca y espacios que promueven la convivencia con familia y amigos.

SECTORES

- Residencial
- Comercial
- Industrial

VALOR AGREGADO

KAAB cuenta con alianzas para fortalecer su oferta comercial. Sus desarrollos son planeados estratégicamente para que representen siempre la mejor inversión. Además, su diseño arquitectónico y los materiales utilizados siempre reflejan modernidad y buen gusto.

Grupo KAAB

Desarrolladores de negocios de alto impacto social

KAAB es una empresa conformada hace 10 años cuyo enfoque se refleja principalmente en desarrollo de proyectos inmobiliarios, sumando hasta el momento una experiencia de más de 900 unidades habitacionales en desarrollos verticales y horizontales.

DESARROLLO

Élevé es el lugar donde el lujo interior y lenguaje arquitectónico de vanguardia se combinan con la belleza exterior y son complementados con una vista única que se puede disfrutar día con día en una atmósfera de exclusividad.

Nombre del desarrollo:
Torre Élevé

Ubicación:
Paseo Valle Real #900

Sector:
Medio alto y alto

Metros cuadrados:
150 a 200 m²



Descripción:

Todos los departamentos cuentan con ventanales que se abren a amplios balcones en la sala-comedor y, en algunos casos, también en las recámaras. Cada recámara cuenta con su propio baño, además de un medio baño de visitas.



Paseo Valle Real #900
www.torreleve.com
3805 4370

CONOCE NUESTRO
**DEPARTAMENTO
MUESTRA**

ESCRITURACIÓN

Y ENTREGA

INMEDIATA

**DEPARTAMENTOS LISTOS
PARA QUE VIVAS A TU ALTURA**



PASEO VALLE REAL 900
3805 4370
TORRELEVE.COM



ÉLEVÉ
DEPARTAMENTOS
DE LUJO

**SECTORES**

- Habitacional
- Comercial
- Inmobiliario
- Hotelero
- Construcción

VALOR AGREGADO

El equipo multidisciplinario, Grupo 33, trabaja de la mano para lograr que en cada proyecto se vean reflejados sus valores de confiabilidad, transparencia y flexibilidad, asegurando con ello una alianza total con cada cliente.

Grupo 33

Cada proyecto es lograr un sueño con éxito

Es fundada hace un par de años bajo la dirección de Otho Salvador Rizo Torres, con la idea de instaurar una organización que no solo construya sino vuelva realidad una idea o proyecto, que sea innovadora, confiable y que empatice con las necesidades de cada uno de sus clientes.

Así nace este sueño que, a la fecha, lo comparte con un gran equipo multidisciplinario de jóvenes, los cuales son responsables de la creación de nuevos y exitosos sueños que se ven reflejados en cada uno de los proyectos que Grupo 33 presenta a sus clientes y a la sociedad tapatía.

Con gran crecimiento y sobresaliendo en el ámbito, Grupo 33 continúa instaurando nuevas propuestas de desarrollos no solo arquitectónicos sino en el ámbito de diseño e inmobiliaria, entre otros.

DESARROLLO

Dentro de los desarrollos y proyectos más destacados que han tenido está la Torre Hemingway, una edificación de 13 pisos de lujo ubicada en la zona poniente de la zona metropolitana de Guadalajara, con una vista espectacular de hasta 41 m.

Nombre del desarrollo:
Torre Hemingway

Ubicación:
Paseo Lomas Altas #4822, Col. Patria Universidad, Zapopan, Jalisco

Sector:
Habitacional

Metros cuadrados:
1,415 m² (superficie del terreno) / 7,820 m² (construcción)

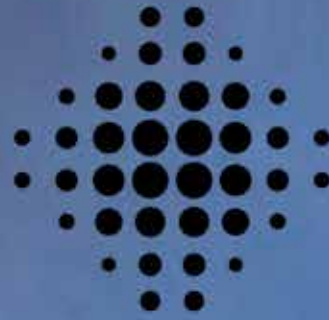
Descripción:
Edificación de lujo con vista panorámica y 39 departamentos, incluidos Town Houses, zona lounge, alberca al aire libre de 15 metros de largo, área de baños, vestidores, gimnasio y área infantil con arenero. Lugar único para una vida plena y saludable porque piensan en cada espacio.



GRUPO · 33
DESARROLLADORA

Naciones Unidas #7225
Col. Loma Real 45129
Zapopan, Jalisco
☎ (33) 3641 2704

🌐 www.grupo33.mx
✉ administracion@grupo33.mx
📱 /Grupo33



GRUPO · 33
DESARROLLADORA

TORRE
**HEMING
WAY**

ÁMBAR
DEPARTAMENTOS

Zapopan Jalisco

Puerto Vallarta

Informes Tel: (33) 3641-2704 Cel: (33) 1043-5151

www.grupo33.mx



Grupo VEQ

Proyectos hechos con la mejor calidad y bajo una óptica de eficiencia e innovación

Nace en 2005 con el propósito de atender las necesidades de verticalización de diferentes ciudades en México y el mundo. Desde sus inicios, hace 13 años, la empresa tapatía ha construido una importante experiencia en desarrollo y ejecución de proyectos que suman a la fecha 1,622 millones de pesos invertidos en obras concluidas, y más de 2,300 millones en obras en proceso de construcción o fase de diseño. Esta experiencia se encuentra respaldada por un equipo de profesionistas que han tenido la oportunidad de colaborar en desarrollos de gran escala dentro y fuera de México; en el ámbito de proyectos, interiorismo, construcción e ingenierías de obra. El nombre de VEQ (Vertical Quality) significa justamente la calidad vertical, con todo el respaldo de Jack Levy Hasson, CEO de la compañía con amplia experiencia en la industria.



DESARROLLO

Nombre del desarrollo:
Coordenada Living

Ubicación:
Circunvalación Agustín
Yáñez #2471
Col. Arcos Vallarta
Guadalajara, Jalisco

Descripción:
Coordenada Living, es un proyecto en pre construcción, diseñado para transmitir una inigualable experiencia conformada con alta personalidad en su arquitectura, terminados de calidad superior y ubicado en una de las mejores zonas de Guadalajara, a sólo unas cuerdas de Av. Chapultepec, con la oportunidad de disfrutar la excelente gastronomía, arte, espacios recreativos y vida nocturna. En total serán 138 unidades distribuidos en 14 niveles y dentro de sus amenidades se encuentran, gimnasio, jardinerías, tinas de hidromasaje, terraza para eventos y seguridad.





VALOR AGREGADO

Grupo VEQ tiene la visión de desarrollar proyectos inmobiliarios, espacios, infraestructura y ciudades considerando el impacto que estos puedan tener en la vida de todos los seres humanos que estén involucrados en la construcción y en el uso de lo construido, así como en crear un proceso replicable que logre crecer a más ciudades en México y el mundo.



DESARROLLO

Nombre del desarrollo:
Meridiano 103

Ubicación:
Av. Vallarta #6009
Col. Ciudad Granja
Zapopan, Jalisco

Descripción:

Meridiano 103 es un concepto integrado por una zona comercial y tres torres de 18 niveles; cada nivel está compuesto por 4 departamentos con vistas al Norte o al Sur de la ciudad. Meridiano 103 ofrece espacios para convivencia al aire libre, así como al interior de cada torre. Sus amenidades abarcan alberca, lobby, salón de usos múltiples, salón de juegos, terraza, juegos infantiles y pista de jogging.



DESARROLLO

Nombre del desarrollo:
Matiz 30

Ubicación:
Calz. de los Pirules #20
Col. Ciudad Granja
Zapopan, Jalisco

Descripción:

Matiz 30 es una torre de siete niveles conformado por una zona comercial y un total de 39 departamentos, tiene una terraza de uso común, elevador, caseta de seguridad y locales comerciales por fuera del desarrollo. Matiz 30 está a pocos kilómetros del Parque Metropolitano y Plaza Galerías, algo que brinda un concepto de vida único para sus residentes, ofreciendo equilibrio y seguridad en un punto inmejorable.



Av. Pablo Neruda #3460
Col. Colinas de San Javier
Guadalajara, Jalisco 44660

www.grupoveq.com
Grupo VEQ
3817 7772 y 3640 4700



Huella Desarrollos

Desarrollamos tu entorno

En Huella Desarrollos tienen claro su objetivo de crear un entorno agradable, mejorando así los espacios y la vida de sus clientes.

Comprenden sus necesidades y por lo mismo son expertos en ofrecer la opción que se ajuste perfectamente a sus distintas necesidades.

Un ejemplo de esto es su innovador modelo de Condo-Hotel, que constituye la mejor manera para que sus clientes se hagan dueños de su propio patrimonio y así recibir una alta rentabilidad proveniente del mismo.

Nada de tiempos compartidos, pues para ellos, lo de hoy, es que cada quien sea dueño de su departamento, y por eso es que invitan a realizar inversiones en el modelo Condo-Hotel.

DESARROLLO

Nombre del desarrollo:
Yaxche

Ubicación:
Av. 45 #64292, Playa del Carmen, Quintana Roo

Sector:
Inmobiliario

Descripción:

Yaxche nace de las raíces mismas de los árboles de la zona dentro de Playa del Carmen, de las haciendas virreinales de la península de Yucatán, de los distintos ex conventos y de las ruinas prehispánicas. Es una propiedad rodeada con vegetación exuberante, patios y arcadas, logrando así un verdadero oasis para los habitantes permanentes o intermitentes.

El proyecto consta de dos volúmenes comunicados entre sí por puentes y separados por un impresionante patio central. Por un lado, tiene un volumen completamente habitacional con departamentos adaptados para cada necesidad, y a un costado de la carretera Cancún-Tulum se encuentran locales comerciales, estratégicamente colocados en planta baja con doble altura.

Adicional, cuenta con tres niveles más de unidades habitacionales que fomentan el tener una audiencia cautiva.



VALOR AGREGADO

Yaxche y Entorno Laguna cuentan con un sistema Condo-Hotel, es decir, con un esquema de inversión en el cual los clientes son dueños de su propiedad y al mismo tiempo tienen total decisión sobre cómo usarlo. De esta forma obtienen rendimientos con sus patrimonios y nunca tendrán que preocuparse por rentarlos, ya que los desarrolladores se encargan de hacerlo.



DESARROLLO

Nombre del desarrollo:
Entorno Laguna

Ubicación:
Av. Hidalgo, esq. Colón,
Carretera Chapala-Jocotepec,
Ajijic, Jalisco

Sector:
Inmobiliario

Descripción:

Entorno Laguna cuenta con amplios departamentos y locales comerciales modulares en la mejor zona de Ajijic. Debido a su excelente ubicación en el corredor comercial que une a toda la ribera de Chapala, y a su cercanía a la zona residencial de Ajijic, Entorno Laguna se proyecta como un desarrollo de usos múltiples, donde se aprovecha el frente a la carretera para ofrecer una plaza comercial y el acceso a un costado sobre la calle Colón para el área de departamentos y Condo-Hotel, logrando una zona con constante flujo y seguridad, sin dejar de lado el ambiente pacífico que caracteriza a Ajijic.



PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS

- Huella Desarrollos fue nominada como mejor desarrolladora del año por la AMPI (Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios de Guadalajara)
- DIAGRAMA, la firma arquitectónica de la desarrolladora, ganó el primer lugar nacional ARQUINE



YAXCHE
APARTMENTS



Av. Vallarta #2629
Col. Arcos Vallarta
Guadalajara, Jalisco
www.huelladesarrollos.com

contacto@huelladesarrollos.com
331 173 3129
@huelladesarrollos



Nace en 1990 como contratista general de obra, especializándose en los últimos años en brindar soluciones de construcción geotécnica a los inversionistas que buscan calidad, seguridad y rendimiento en la ejecución de sus proyectos.

Derco ha participado en algunos de los proyectos más relevantes del occidente del país, proponiendo soluciones innovadoras y generando valor agregado a desafíos cada vez más complejos.

El amplio conocimiento del subsuelo de todo el país, que se ha adquirido en los 49 años de experiencia de su filial LAINCO, le ha permitido proponer soluciones acorde a las condiciones de cada región.

Su fundador, el ingeniero Leonardo Calderón, tiene muy clara su meta: consolidarse como la empresa de construcción geotécnica más confiable, con el mejor desempeño, y como la opción número uno para todo desarrollador de proyectos.

DERCO, Soluciones en Construcción Geotécnica

La base de toda construcción



Algunos proyectos

Hospital Real San José Valle Real: construcción de muros descendentes para seis niveles de sótano y pilas de cimentación.

Centro Comercial Distrito La Perla: construcción de muros descendentes para tres niveles de sótano y pilas de cimentación de hasta dos metros de diámetro.

Parque Industrial Advance Celaya: mejoramiento de suelo mediante inclusiones de grava.

Maquinaria

La diversidad de equipos de perforación con los que cuenta la empresa permite atender proyectos de diferente tamaño y grado de complejidad.



Servicios

- Pilas y micropilas de cimentación
- Estabilización de taludes y construcción de muros descendentes
- Concreto lanzado
- Anclajes
- Perforación en general
- Movimientos de tierra



“Proponemos soluciones integrales que incluyen personal capacitado y comprometido, equipo con la última tecnología y procesos constructivos confiables con especial atención en el tema de la seguridad”

Ing. Leonardo Calderón
Director General de DERCO



- ☎ (33)36166814
- ✉ contacto@derco.com.mx
- 🌐 www.derco.com.mx
- 📘 @ConstructoraGeotecnica



La creatividad, el cuidado al detalle y la apuesta por lo hecho en México son los tres pilares que rigen a Filamento, taller de luminarias que Sofía Contreras y Enrique Tripp abrieron hace tres años en Guadalajara.

El taller nació, más que por negocio, como una necesidad de los dos propietarios de generar luminarias que pudieran satisfacer sus necesidades como arquitectos, profesión que ambos estudiaron en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

Los habían contratado para llevar a cabo la remodelación de un restaurante y, al no encontrar lámparas con los detalles que deseaban incluir, optaron por desarrollar una línea que combinara técnicas artesanales mexicanas con un diseño contemporáneo.

Tenían poco de haberse graduado como licenciados en arquitectura, sin embargo, tomaron la iniciativa de seguir adelante con su idea de negocio y hoy han trabajado ya para proyectos residenciales en México y Estados Unidos, así como para marcas como Villa de Patos y Levi's.

Filamento

Taller de luminarias artesanales



Proyectos

- Aha Universo
- Vtaller
- Estudio Macías Peredo
- Hana Waxman
- Villa de Patos
- Levi's México
- Atelier Central
- Mumo
- Taller México
- Peter de Anda
- Distrito 85
- Empathy Home Store

Productos destacados

- Lámpara de piso, compuesta por dos piezas: una pantalla de cobre martillado y una base de madera torneada acompañada de un plato de cobre que funciona como mesa en donde se refleja la luz que da la lámpara.
- Luminaria de vidrio soplado, una pieza de ensamble, soportada por capuchón de madera torneada.
- Luminaria de escritorio, pieza compuesta por un vaso de piedra basáltica que funciona como lapicero y una pantalla de cobre martillado.



Servicios

- Diseño personalizado para que el cliente elija el acabado que más le guste de su catálogo
- También fabricación bajo diseño, es decir, tal cual el cliente lo pida en cuanto a tamaño y acabado



"Tenemos como objetivo reflejar el trabajo artesanal que hay detrás de cada una de nuestras piezas y como meta lograr que el cliente se interese cada vez más por productos mexicanos y por el conocimiento y preservación de técnicas artesanales"

Sofía Contreras y Enrique Tripp
Directores de Filamento
Taller de Luminarias Artesanales



TALLER DE
GDL
filamento
MEX
LUMINARIAS
ARTESANALES

Nueva Escocia #1528
Col. Providencia
☎ 33 3444 3861
✉ info@filamento.mx
🌐 www.filamento.mx
📱 Filamento MX
@filamento.mx



SERVICIOS

- parcella.com (ayudándote a que tu jardín transforme al planeta)
- Jardines verticales
- Azoteas verdes
- Jardines de alto desempeño



Plántica

Ciudades vivas

Esta innovadora empresa transforma la ecología de las ciudades implementando proyectos que incorporen vegetación a las ciudades, sustentados en el diseño, la ciencia, la tecnología y la atención al cliente. Utilizan los negocios como una herramienta para inspirar la acción climática.

Nacieron en 2011 como un proyecto que busca reivindicar el actuar de las empresas, con un modelo de negocio que, por cada peso que vendan, ellos mismos se encargan de mejorar el medio ambiente, de generar y distribuir riqueza, así como de desarrollar personas humanas y de cumplir con sus obligaciones legales.

Son diferentes por sus apuestas científicas y tecnológicas, resuelven problemas ambientales con su vegetación de alto desempeño y garantizan su permanencia a través de su plataforma de TI e Internet de las Cosas.

EL DISEÑO

Vale la pena pensar que los jardines son parte de los pocos refugios que la naturaleza tiene en la ciudad, es así que el jardín; además de ser estético, puede dar un servicio ambiental. Por ejemplo: ayudar a la mariposa monarca en su viaje.

plántica
ciudades vivas

Bolonia #1120
Col. Providencia Italia
Guadalajara, Jalisco
☎ GDL (33)3165-4152
☎ CDMX (55)1801-9025

✉ contacto@plantica.mx
🌐 www.plantica.mx
📘 /PlanticaCiudadesVivas
📷 @plantica.ciudadesvivas



MIDTOWN

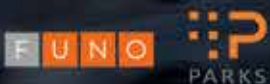
JALISCO

EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE ZIMADALAJARA



OFICINAS CORPORATIVAS | FASHION MALL | HOTEL | RESTAURANTES | CINES | SUPER MERCADO

Un desarrollo de:



+52 (33) 3001 4000
www.colliers.com





SERVICIOS

- Ejecución de proyectos paisajísticos a cualquier escala
- Diseño y desarrollo de proyectos ejecutivos de paisajismo
- Asesoría y supervisión para la conservación de áreas verdes
- Poda y trasplante de árboles
- Saneamiento de áreas verdes
- Mantenimiento de parques y jardines
- Venta de árboles y plantas ornamentales

Bonsai Paisajismo

¡Pintando de verde!

Con 30 años de sólida trayectoria, Bonsai Paisajismo es una empresa dedicada al diseño y construcción de jardines a cualquier escala.

Su labor es el diseño, la planificación y ejecución de proyectos, tomando en cuenta el estilo y necesidades de sus clientes, basándose en el respeto a los valores naturales y urbanísticos del lugar, logrando una integración con el entorno.

La fuerza de Bonsai Paisajismo se basa en su equipo humano que, con profesionalismo, creatividad y espíritu emprendedor, trabaja en concretar entornos armoniosos de alto nivel.



EL DISEÑO

Para una correcta elección de especies a utilizar, es necesario entender el entorno que se va a intervenir. Hay que siempre estar al tanto del mantenimiento de la vegetación.



Paseo del Pinar #33
Pinar de la Venta
Zapopan, Jalisco 45221
☎ 33 3110 0525 / 3110 0653

✉ info@bonsaipaisajismo.com
🌐 www.bonsaipaisajismo.com
📘 /bonsaipaisajismomx/
📷 bonsai_paisajismo



**Louvers, fachadas ventiladas,
pergolados, filtros solares, toldos,
mosquiteros, persianas europeas**



(33) 1204-3100
www.simpleyfacil.com

 **simpleyfacil[®]**



SERVICIOS

- Interiorismo con plantas
- Paisajismo
- Venta de macetas
- Proyectos arquitectónicos



Estudio Camaleón

Espacios + Naturaleza

Este gran estudio fue creado en 2017 por Lidia Zaragoza y Guillermo Celis con la intención de propiciar la interacción entre los espacios y las plantas, buscando transformarlos como un todo.

Con Estudio Camaleón buscan, además, colaborar con artesanos locales para crear sus colecciones de macetas y para elaborar piezas de formas simples, orgánicas y con contrastes en sus terminados, las cuales integran aquello que en lo cotidiano genera vida en cualquier espacio: la naturaleza.

Para ellos, los espacios deben hacer sentir a la gente en armonía con su entorno, ya que lo importante es que sus clientes se apropien del espacio y lo sientan suyo.



EL DISEÑO

Para Estudio Camaleón la fórmula perfecta es tener un espacio que se conecte en todos los sentidos con la naturaleza. Hay que lograr que el espacio se vuelva acogedor para quienes viven o trabajan en él, y que se sienta lleno de vida.



Bernardo de Balbuena #321
Col. Ladrón de Guevara
Guadalajara, Jalisco
✉ espacios.plantas@gmail.com

🌐 www.estudiocamaleon.com.mx
📘 [EstudioCamaleonGdl](https://www.facebook.com/EstudioCamaleonGdl)
📷 [@estudio.camaleon](https://www.instagram.com/@estudio.camaleon)



SuBire
BUSINESS SCHOOL



PREESCOLAR · PRIMARIA · SECUNDARIA · PREPARATORIA

 **Maestros certificados**



 **Deporte diario**



 **Educación en valores**



 **Emprendimiento**



 **Bilingüe**



 **Sustentabilidad**



 **Intercambios internacionales**

 **Creatividad**



 **Programa antibullying**

 **300 14 800**

 **33 1419 9610**

Paseo de la Estrella 857 . Solares . Zapopan, Jal.

 /SuBireGdl
 /SuBireBusinessSchool

SuBire.mx

RUMBO A LAS ELECCIONES

LA HISTÓRICA CONTIENDA
ELECTORAL 2018



A nivel federal se renovarán la **Cámara de Diputados con 500 cargos** y la **Cámara de Senadores con 128 cargos**, así como la Presidencia de la República



Se elegirán **8 gobernaturas** y la **jefatura de gobierno de la capital**: Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Jalisco, Morelos, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán



Por primera vez, un candidato independiente podrá llegar a la presidencia o al senado

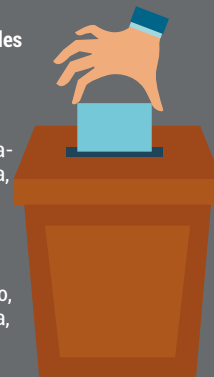


88 millones de personas inscritas en la Lista Nominal y con credencial para votar vigente*

México se encuentra en uno de sus puntos de inflexión más importantes en materia político electoral en su historia moderna, probablemente equiparable al famoso proceso electoral del 88. El actual momento de campañas que atravesamos es especial por distintos aristas que la convierten en sí misma en una contienda que marcará un parteaguas en la democracia mexicana. Por un lado, un descontento social que se encuentra fundamentado en las acciones de gobernantes que, en aras de llevar al país a mejores condiciones sociales, han impactado severamente el devenir cotidiano de los mexicanos. De igual manera, un escenario político polarizado por escándalos de corrupción e impunidad que han causado a una población que clama mejores condiciones para su desarrollo y, sobre todo, justicia en los actos de enriquecimiento ilícito de ciertos políticos. Además, será una de las elecciones más vigiladas de la historia, pues con el acceso a los diversos medios de comunicación, en específico a las redes sociales, prácticamente cualquier cosa puede ser verificada o refutada en el instante. Asimismo, los candidatos tienen un acercamiento mayor a la ciudadanía, con mayor interacción y bajo un escrutinio social muy de cerca, siendo la población joven la que más ha mostrado interés en el proceso y la cual será determinante para decidir al nuevo presidente.

30 entidades Renovarán sus Congresos Locales y Presidencias Municipales:

Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Chiapas, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.



Sin embargo, no solo se elegirá al nuevo portador de la banda presidencial sino que en distintas entidades habrá nuevos gobernadores, así como presidentes municipales; y también, estaremos en la posibilidad de votar por nuevos integrantes del Poder Legislativo.

Independientemente de las preferencias políticas, la sociedad mexicana tendrá la responsabilidad de mantenerse bien informada, cuestionar a los aspirantes a los cargos de elección popular y seguir muy de cerca de manera activa todo el proceso electoral.

En Grupo PLAYERS nuestro compromiso es difundir información veraz y pública con los lectores, así como usuarios digitales. Para la publicación de la edición de mayo 2018 extendimos una invitación a todos los participantes en la contienda a la Gobernatura de Jalisco con el fin de presentar el perfil y propuestas de los candidatos.



12.8 millones
de jóvenes de entre 18 y 23 años votarán por la presidencia por primera vez



1 millón 400 mil
personas contarán los votos el día de la elección



44 mil capacitadores electorales
recorrerán el país para preparar a los funcionarios de casilla



11 millones
de personas sorteadas para participar como funcionarios de casilla



+155 mil casillas
habilitadas para emitir el voto

Fuente: Instituto Nacional Electoral (INE) *Datos publicados al 28 de febrero de 2018



ENRIQUE ALFARO

GOBERNADOR DE JALISCO



De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendríamos?

Un gobernador que trabajaría todos los días por resolver, de raíz, los problemas tan graves que tenemos en el estado. Sería un gobernador que no podría sentirse satisfecho hasta que Jalisco se convierta en el mejor estado del país para vivir. Desafortunadamente, las instituciones públicas están agotadas, ya no cumplen los propósitos para los que fueron creadas. Estamos planteando Refundación de Jalisco porque creemos que es momento de detenernos y revisar la marcha de Jalisco; ajustar y mantener lo que sirve, pero eliminar de tajo lo que daña la dignidad de los jaliscienses, como la corrupción y la impunidad.

Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Enrique Alfaro?

Una persona que ha luchado toda su vida pú-

blica por hacer buenos gobiernos y dar resultados. Lo que motiva mi actuar público es poder ver a la cara a los jaliscienses; regresar después de las elecciones y poder entregar de frente los resultados de mi trabajo.

¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?

Durante la campaña y durante todo el gobierno se lleva a cabo un ejercicio de diálogo colaborativo con todos los sectores de la sociedad jalisciense. Iniciaremos con la Refundación del gobierno para poder, después de agotar un gran diálogo social, llegar juntos a Refundar Jalisco. Queremos refundar las instituciones para hacer cambios profundos en la relación del gobierno y la sociedad, para eliminar de raíz la corrupción y la impunidad, para asegurar el desarrollo del estado con visión de justicia social y respeto al medio ambiente. Queremos que Jalisco sea el mejor lugar del país para vivir.

DATOS



Nació en **Guadalajara, Jalisco**, el 20 de junio de 1973



Es **ingeniero civil** por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y maestro en Urbanismo por el Colegio de México



Su padre fue **rector** de la Universidad de Guadalajara (UDC) y su madre trabajadora social



Cuando era niño, uno de sus **sueños** era ver su nombre pintado en una barda



Tiene **tres hijas**



Cree firmemente que los **cargos públicos** son pasajeros, pero la vergüenza de hacer mal tu trabajo dura toda la vida



En Tlajomulco fue el primer **presidente municipal** de la zona metropolitana de Guadalajara proveniente de un partido político distinto al PRI y al PAN



Fue el primer presidente municipal en México en someterse a un **ejercicio de ratificación de mandato** en 2011. Cuando fue presidente municipal de Guadalajara volvió a hacerlo



Siendo presidente municipal de Guadalajara llevó a este municipio a ocupar el primer lugar nacional en **transparencia** según la organización CIMTRA



Más allá de izquierdas y derechas, su principal objetivo es hacer **buenos gobiernos**



CONTACTO

@EnriqueAlfaroR
 @EnriqueAlfaroR
 @enriquealfaro
 www.enriquealfaro.mx
 alfaro@enriquealfaro.mx

Tan dulce como
el amor de Mamá



**PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA**
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
f t i ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





SAL VA DOR cosío

**GOBERNADOR
DE JALISCO**



De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendríamos?

Seré un gobernador comprometido con la seguridad de todos los jaliscienses, un gobernador comprometido con la construcción de una vida digna para los habitantes de Jalisco; comprometido con el bienestar de las familias, y a quien no le temblará la mano para combatir los actos de corrupción o para castigar a los malos servidores públicos. Seré un gobernador que llevará al gobierno a los mejores hombres y mujeres para hacer de Jalisco un estado de progreso, donde se respeten los derechos humanos y se garantice el derecho a un medio ambiente sano.

¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad o economía?

En el tema de la seguridad pública aspiramos, y nos comprometemos, a trabajar por un Jalisco sin miedo. Por ello, no solo necesitamos combatir el delito sino también prevenirlo, con inteligencia, tecnología y coordinación en todos los niveles, para que se nos permi-



DATOS



Es tapatío de nacimiento y padre de **cinco hijos**



Se formó en escuelas públicas, egresó de la carrera de **Derecho** en la Universidad de Guadalajara, cursó estudios en Administración pública, Economía, Finanzas, y logró el grado de **doctor en Derecho** por la Universidad Complutense de Madrid



También es **notario público** de Zapopan desde 1988



Ha sido **diputado local y federal** mediante elección directa, y como diputado realizó gestiones a favor de los habitantes de su distrito y luchó por la defensa del ambiente y los ecosistemas de Jalisco



Busca incentivar el uso de **tecnologías verdes**; reformar la ley para que sea una obligación de los desarrolladores construir viviendas sustentables y dignas; así como construir una red de monitoreo y administración de áreas naturales protegidas.



Una de sus principales propuestas tiene que ver con el **acceso a la educación universitaria** a través de la red Universidad Tecnológica de Jalisco



Impulsará la creación de la **Secretaría del Adulto Mayor** para que fomente la vida digna y las oportunidades de trabajo para este sector



Salvador sabe que la corrupción le cuesta a los jaliscienses más de **650 millones** de pesos al año en trámites gubernamentales y por ello su compromiso de combatir la impunidad



Otra de sus propuestas para **contrarrestar la contaminación** en Guadalajara tiene que ver con establecer el sistema de transporte escolar y laboral, con ampliar la red de ciclovías, la construcción de la línea 4 del Tren Ligero a Tlajomulco y el BRT Periférico.

CONTACTO

Heroico Colegio Militar #980
☎ 2688 2075
📧 @salvadorcosio1



ta construir comunidad. Comenzaremos por impulsar una nueva ley de seguridad pública, así como reformas para el combate a la impunidad y rendición de cuentas.

Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Salvador Cosío?

Soy un hombre comprometido con Jalisco, que conoce el estado, que sabe su problemática porque desde muy joven he recorrido su territorio. Mis visitas a los municipios no empezaron ayer o hace unos años, desde siempre he estado comprometido con las causas de los jaliscienses. Tengo la experiencia, yo sí he ganado elecciones, y mi trayectoria me respalda.

¿Cuál es su diagnóstico actual del estado y del país?

Un país y un estado devastados por la inseguridad, empobrecidos; un México y un Jalisco saqueados por algunos funcionarios. La gente tiene miedo de salir a la calle y ser víctima de la violencia. Los jóvenes, de no tener acceso a la educación. Los padres, a perder su empleo o a conseguir uno mal pagado. Los empresarios tienen miedo de abrir un negocio y de sufrir el “cobro de piso”.

¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?

Mis mayores intereses son la dignidad de los jaliscienses, el bienestar de las familias, el de la seguridad de los jóvenes, el de la certeza de los sectores económicos, el de construir un Jalisco seguro y, para ello, “yo no me rajo”.

Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?

Garantizar seguridad. No se puede invitar a los inversionistas a que vengan a Jalisco si no hay seguridad. Garantizar el respeto a la ley: nadie quiere un estado donde “los moches” sean un requisito para realizar un trámite. Aportarle a la educación, porque un estado seguro, en progreso y desarrollo es aquel que invierte en los jóvenes.



MI GUEL CASTRO

GOBERNADOR
DE JALISCO



De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendríamos?

Un funcionario honesto, capaz de resolver problemas, trabajador, cercano a la gente, y austero. Para mí, será muy importante la opinión de los ciudadanos y es por ello que nosotros habremos de darles el uso de la voz.

Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Miguel Castro?

Soy un ser humano pleno que ama el servicio público y que está comprometido con la sociedad.

¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?

El regresar la paz y tranquilidad a la sociedad jalisciense, así como fortalecer el Estado de Derecho combatiendo la corrupción y la impunidad, y reducir las brechas de desigualdad social escuchando, atendiendo y resolviendo los problemas de la gente.



DATOS



Nació en **Guadalajara**, Jalisco, el 21 de enero de 1975



Es licenciado en **Contaduría Pública** por la Universidad Panamericana (UP) y tiene estudios de posgrado en Políticas públicas y Marketing político y gubernamental



Desde joven participó en diferentes organismos empresariales y fue **vicepresidente** de la CANIRAC y delegado de la Asociación de Ganaderos de Arandas y de la Unión de Porcicultores de Jalisco en Capilla de Guadalupe



En 2001 fue **secretario general** del PRI Tlaquepaque, lo que lo impulsó a ser candidato por la alcaldía en 2003



Fue **presidente municipal** de Tlaquepaque de 2004 a 2006



Consolidó la remodelación integral del **Centro Histórico de Tlaquepaque** y se centró en obras para atender viejos rezagos, como el de agua potable para el Cerro del Cuatro



Es padre de **tres hijas**



En 2012 ganó el Distrito 14 de Guadalajara en el **Congreso local** y, durante el primer año de la LX Legislatura, fue coordinador de la fracción parlamentaria del PRI



También fue **presidente** del PRI Guadalajara



Su primera acción como gobernador de Jalisco será la creación de la **Secretaría de Seguridad, Prevención y Protección Civil**



CONTACTO

f Miguel Castro Reynoso
t @micasrey
@ @micasrey



CARLOS OROZCO

GOBERNADOR DE JALISCO



De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendríamos?

Uno de puertas abiertas, como lo he sido siempre: transparente, honesto y congruente. Creo que esos son los calificativos que he recibido durante mi vida como funcionario en todas las ocasiones. Siendo profundamente respetuoso y gran defensor de los derechos humanos, y de las libertades individuales, y un constante promotor de la equidad de género.

Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Carlos Orozco?

Un liberal, y un admirador de nuestros héroes mexicanos que trata de ser consecuente con sus aspiraciones. También un profundo admirador de Morelos como ideólogo de la igualdad, de Juárez como el impulsor del verdadero estado laico y, por supuesto, de Lázaro Cárdenas, el impulsor de la educación gratuita, laica y liberal.

¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?


Primero los niños: educar a los niños para que sean verdaderos ciudadanos libres mañana; animar el




arte, la educación física, la actividad creativa. Invertiremos en los ciudadanos de mañana.

Combatir la corrupción, la desigualdad y la inseguridad. La corrupción teniendo una Fiscalía Anticorrupción totalmente independiente. En el caso de la inseguridad teniendo policías profesionales en la seguridad pública. Para combatir la desigualdad, se realizará la adquisición de ciento de miles de viviendas populares abandonadas por sus propietarios originales en Jalisco, para su reasignación a personas y familias altamente vulnerables. Y con la implementación del “Tope Salarial en la Función Pública”.

DATOS


 Nació el **26 de septiembre** de 1958


 Es arquitecto con maestría en **Ciencias de la Arquitectura** por la Universidad de Guadalajara (UdeG)


 Realizó estudios especiales de **Economía Política** en Moscú (1983), y en Berlín (2004)

 Formó parte de la **LVIII Legislatura** local

 Es presidente del **Colegio de Arquitectos y Urbanistas** de Jalisco A.C.

 Fue **rector** del Centro Universitario de la Costa Sur de Autlán de Navarro entre 2010 y 2012

 Tiene **cuatro hijos**, dos mujeres y dos hombres

 Es **secretario administrativo** con licencia de la Universidad Politécnica de la Zona Metropolitana de Guadalajara

 También es **profesor investigador** de la U de G



CONTACTO

Puerto Bello #1556
Providencia
Guadalajara, Jalisco 44630
f Carlos Orozco Santillán
t @carlosorozcosa
t 3312724233
e corozcosantillan@gmail.com



MI GUEL ÁNGEL MARTÍNEZ

GOBERNADOR DE JALISCO



De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendríamos?

Hay dos rasgos que me distinguen: la congruencia y el respeto por la palabra empeñada. Me asumo responsable del compromiso adquirido, y entiendo que las promesas son para cumplirse por sobre cualquier cosa. Eso me vuelve certero y confiable ante las obligaciones que tomo.

Soy sumamente competente en materia de Administración Pública, y mi agudeza, formación y experiencia en la vida pública me permitirán conjuntar un equipo de trabajo que articule un modelo de gobierno inteligente, innovador, austero y efectivo ante el reto de solucionar las problemáticas de gobernar Jalisco.

Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Miguel Ángel Martínez?

Lo primero que me interesa que se entienda de mí es que no soy un redentor o un mago, que por mi sola presencia las cosas que no están correctas se van a resolver o los funcionarios que no son hones-

tos van a ajustarse a la transformación que buscamos en Jalisco. Pero sí me asumo como una persona integra que va a hacer todo lo que esté a su alcance para que haya un cambio en favor de la calidad de vida de los jaliscienses; esa será mi responsabilidad, la reconoceré siempre y asumiré las críticas y consecuencias que ello me traiga.

¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?

El interés supremo que tengo es mejorar la calidad de vida de los jaliscienses, y ello implica atender una problemática diversa simultáneamente como disminuir el índice delictivo diario en Jalisco, abatir los actos de corrupción en la función pública estatal y acabar con la impunidad, que promueve más delincuencia y actos de corrupción. Hay que lograr una cobertura médica universal, ya que necesitamos jaliscienses sanos física, emocional y espiritualmente. También hay que dinamizar la economía en el estado y mejorar los sueldos para las familias jaliscienses. Quiero la más alta calidad formativa en el sistema educativo estatal y diversidad de propuestas culturales al alcance de todos.

DATOS



Abogado del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), y consultor en una firma de abogados.



Es **profesor de Derecho** a nivel maestría.



También es candidato a **doctor** por la Universidad de Alcalá de Henares, España.



Director de Investigaciones Jurídicas y Legislativa en el Congreso de Jalisco (1995-1997)



Fue **diputado local** y coordinador de su fracción parlamentaria del PAN en la LV legislatura



Fue **regidor** del ayuntamiento de Guadalajara de 2001 a 2003



Secretario de Educación de Jalisco (2005 - 2010)



Subsecretario de Educación Media Superior a nivel federal (2010 - 2012)



Hombre de familia con **probidad** y valores.



Presidente del PAN Jalisco (2015-2017)



CONTACTO

José Guadalupe Montenegro #1627
Col. Americana
☎ 3915 8000
📘 Miguel Ángel Martínez Espinosa
📧 @MiguelAngelME_
📺 Miguel Ángel Martínez
🌐 www.miguelangelmartinez.mx



CARLOS LOMELÍ

GOBERNADOR DE JALISCO



De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendríamos?

Lo que he sido toda la vida, un hombre responsable, interesado en el bien de mis semejantes, cercano a la gente, alguien que no olvida su origen humilde y que conoce lo que son las carencias y lo difícil que es salir adelante, que sabe la importancia de una oportunidad y quiere un Jalisco digno, humano, pacífico y feliz.

Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Carlos Lomelí?

Soy un empresario, un hombre de trabajo y un hombre de familia. Creo que no hay crisis que resista el trabajo constante y permanente, y me gusta trabajar como me gusta disfrutar de mi casa.




¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?


Los de Jalisco, los de todos, porque voy a gobernar para los ricos y para los pobres, para los estudiantes y para los trabajadores. El interés principal es que todos tengan lo suficiente para que, con esfuerzo, puedan superarse, estar mejor, crecer, estudiar, ganar bien, cumplir sus sueños. Supongo que el interés más importante que defenderé es el de la prosperidad de los jaliscienses y, claro, la paz.


DATOS


 Nació el 5 de agosto de 1959 en **Mascota**, Jalisco

 Estudió para **Médico Cirujano Partero y Pediatra** en la Facultad de Medicina de la Universidad de Guadalajara (UdeG)


 Fue **profesor** en la Preparatoria número 2 de la UdeG, donde fue también Oficial Mayor


 Dos veces candidato a **senador** (2006 y 2012) y una vez a **diputado federal**


 Es **empresario** y da empleo a cerca de 3 mil personas

 Su actividad empresarial principal es la fabricación y distribución de **medicamentos**

 Tiene **cinco hijas y un hijo**

 Es aficionado al fútbol y le va a las **Chivas**

 Integró la asociación civil **México Me Uno** para llevar a cabo un programa de comedores comunitarios en las colonias más necesitadas de Zapopan

 Se involucró hace casi **15 años** en el proyecto de López Obrador, a raíz de las noticias de la intención de desaforarlo cuando era precandidato

morena
La esperanza de México

CONTACTO

 Dr. Carlos Lomelí Bolaños
 @DrCarlosLomeli
 @drcarloslomeli



MAR THA ROSA ARAIZA

GOBERNADORA
DE JALISCO



De resultar electa, ¿qué tipo de funcionaria tendríamos?

Una gobernadora honesta y profesional, quien de manera enérgica y cercana a la gente, dará solución a las problemáticas multifactorial que existen en el estado integrando un equipo de trabajo que sea experto y profesional en cada uno de los temas de su competencia.

Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Martha Rosa Araiza?

Una mujer que viene del interior del estado, que conoce la problemática de temas sensibles como son la inseguridad, la desigualdad de oportunidades, y quien desde muy joven ha tenido que superar adversidades, mismas que está dispuesta a superar en este gobierno, para entregar los mejores resultados a los jaliscienses.

¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?

Garantizar que todos los ciudadanos y ciudadanas



transiten seguros por las calles y carreteras del estado.

Revisar y denunciar irregularidades encontradas en el actuar de los funcionarios, remitiéndolos y continuando con el debido proceso legal.

Cobertura de servicios de salud, sobre todo en los municipios más lejanos, implementando un sistema de telemedicina, resultando en muchas vidas salvadas.

Cobertura total para aspirantes universitarios por medio de plataforma electrónica, que sea congruente con una oferta académica acorde a las necesidades laborales.

Apoyo y seguimiento a empresas jaliscienses, con el objetivo de consolidarlas.

Reducir la brecha de la desigualdad de las necesidades básicas.

DATOS



Nació en el municipio sureño de **Autlán** y desarrolló su carrera profesional en **El Grullo**



Es docente de primaria, con **licenciatura en Pedagogía y maestría en Educación**



Además, cursó la carrera de **Enfermería** y es ingeniera **Agrónoma** por la Universidad de Guadalajara



Inició su participación política en 2006 como militante del **Partido Nueva Alianza**



Fue **coordinadora ejecutiva** estatal político electoral



La **única mujer** en la contienda por la gubernatura del estado de Jalisco



Actualmente, el Partido Nueva Alianza gobierna solo un municipio jalisciense (Tuxpan) y solo tiene un diputado. La maestra busca cambiar eso



Es madre de **dos hijos**, ambos médicos



A los 9 años de edad, su hermana mayor y ella sufrieron quemaduras de consideración con aceite de cocina y recibieron atención por parte de varias enfermeras, lo que después las motivó a estudiar esta profesión



El tema de **salud** es uno de los que más ocupan su agenda como profesionista y candidata



Chapala #17
Col. Fraccionamiento
Vallarta Poniente
Guadalajara, Jalisco 44110
☎ 33 3587 6806
@ martharosa2018
@MarthaRosa2018
f Martha Rosa Araiza 2018
http://martharosa.mx
martha.araza@nuevaalianzajal.org.mx

SOMOS
LÍDERES
QUE
Ganamos
Grandes
líderes y
mejores
personas

EXÁMENES DE ADMISIÓN



Anáhuac
México



PARA **INGRESO**
EN **AGOSTO** **CAMPUS NORTE**
DE **2018** **CAMPUS SUR**

La fecha límite para entregar
tus documentos es una semana
antes del examen.

CONOCE
NUESTROS
PLANES
DE ESTUDIO



Contacta a tu
representante:

Patricia Lomeli
Tel.: (333) 167 22 04

anahuac.mx/mexico/preuniversitarios

GRANDES LÍDERES

Y MEJORES PERSONAS



ANTONIO SÁNCHEZ

**PRESIDENTE MUNICIPAL
DE TLAJOMULCO
DE ZÚNIGA**



De resultar electo, ¿qué tipo de funcionario tendríamos?

Soy un empresario que vive del servicio. Fui educado para servir, en la medida de mis posibilidades, a los demás. Mi negocio tiene que ver con tener satisfecho a mi cliente, eso quiero dar y recibir en el servicio público, ¿qué le falta? ¿qué necesita? ¿cómo le ayudo? Y lo básico del servicio público: ¿en qué le puedo servir?

¿Cuál es su propuesta en torno al tema de seguridad o economía?

Urge trabajar en políticas preventivas de seguridad. Se requiere un trabajo en conjunto, no es cuestión solo del gobierno. La familia y, específicamente, los padres de familia, tienen mucha responsabilidad en la formación de los hijos, misma que debe apoyarse por medio de horarios de trabajo que permitan la convivencia familiar.

En economía, nuestro municipio necesita implementar programas de apoyo para las pequeñas empresas familiares para lograr que Tlajomulco deje de ser una ciudad dormitorio.



Fuera de los títulos y descripciones que los demás han hecho de usted, ¿quién es realmente Antonio Sánchez?

Un hombre de trabajo nacido en San Miguel Cuyutlán. Toda mi vida he vivido en Tlajomulco: mi esposa es de ahí, mis hijos ahí nacieron, ahí vivimos, ahí trabajamos, ahí se pasean mis hijos con sus amigos y, por supuesto, ahí vamos a misa. Soy restaurantero, y mis proveedores, puedo decir orgullosamente, también son de Tlajomulco.

No tengo nada de qué avergonzarme, no debo favores que comprometan mi integridad personal, y por eso puedo llegar cada día a mi casa y ver a mi familia a los ojos, sin tener de qué avergonzarme. Asimismo, pienso seguir con respeto a la gente de mi pueblo.

¿Cuál es su diagnóstico actual del estado y del país?

Los gobiernos federal y estatal han logrado avances en diferentes áreas que no han sido comunicados correctamente o en tiempo y forma. Sin embargo, el municipio, el estado o el país no serán mejores sin el trabajo y aportación de todos los mexicanos, y creo que eso cada día lo entendemos menos; por ello, nuestros problemas de corrupción y seguridad son cada día mayores.

Nuestro país necesita mayor inversión en educación e investigación tecnológica, pero también debemos volver a preocuparnos por la preservación de los valores familiares.

Necesitamos menos dispensación de impuestos para empresas transnacionales y más apoyos a la empresa familiar y microempresa.

CONTACTO

f Toño Sánchez
@tstlajomulco
331 8102 936
ts@prtlajomulco.com.mx



¿Cuáles son los mayores intereses por los que luchará durante el ejercicio de su cargo?

En Tlajomulco de Zúñiga necesitamos trabajar en cinco necesidades urgentes:

- Agua
- Educación
- Salud
- Movilidad
- Seguridad

No soy un improvisado, estoy listo para empezar a trabajar en favor de la gente de Tlajomulco, sé qué hacer y cómo hacerlo, y no estoy solo, un equipo de especialistas está detrás de mí.

Según su propio análisis, ¿qué acciones o facilidades atraerán progreso a la entidad?

Puertos secos y logísticos, industria de bajo impacto, invernaderos e hidroponía. Ese tipo de desarrollos acercan trabajo a la gente y les evita los largos trayectos de traslado, beneficiando el tiempo de descanso y convivencia familiar del trabajador, además de reducir gastos en las empresas.



DATOS

Es **abogado** por la Universidad de Guadalajara

Tiene posgrado en **Derecho constitucional y amparo** por la Universidad Panamericana y maestría en Psicoterapia Gestalt por el Instituto Integro

Actualmente cursa una **maestría en Negocios** por la Universidad de Miami, Florida

También es **productor de cine y televisión**, y socio fundador de la Academia Jalisciense de Cinematografía

Fundador y Director General de los restaurantes **Los Chilaquiles**, en donde mensualmente atienden a 15 mil comensales

Ganador del **International Star Award for Quality 2012** en Ginebra, un galardón que se entrega por la excelencia en liderazgo y dirección comercial, así como por calidad, excelencia, prestigio empresarial y de marca

Participó en la delegación mexicana que se reunió con el entonces presidente de Estados Unidos, Barack Obama, en la **Cumbre Empresarial Select USA**, que se celebró en Washington D.C. en 2016

Presidente del **Frente Juvenil Revolucionario** de Tlajomulco de Zúñiga

Es pionero en la organización de eventos náuticos y acuáticos, en el que destacan el primer **mundial de Esquí Náutico México 1994**, en la Laguna de Cajititlán

Invitado y participante en las **Cumbres de Negocio de 2015** (Ciudad de México) y **2016** (San Luis Potosí) con el propósito de encontrar y conocer oportunidades de crecimiento en sectores de alto impacto para el país



LinkedIn®

Lanza una herramienta de asesoramiento profesional para ayudar a superar la “Crisis del cuarto de vida” 75% de los profesionales, a nivel global la padecen y 56% desearía encontrar un asesor profesional

A nivel global, el 75% de los profesionales de entre 25 y 33 años sufren o han sufrido la denominada “Crisis del cuarto de vida”, un periodo de inseguridad y duda en torno a la vida profesional y personal que hace que una persona se sienta desilusionada y frustrada al compararse con la gente de su alrededor y no saber bien cómo abordar esta nueva situación tan diferente a la que tenía algunos años atrás.

Las razones que provocan esta primera crisis profesional son, principalmente, laborales y económicas. No encontrar un trabajo o una carrera que no resulte apasionante (54%), no poder adquirir una vivienda (41%), ni tener el nivel de vida que se desea (42%), o compararse con amigos más exitosos (39%) son las causas principales, según revela el estudio realizado por LinkedIn.

El psicólogo cognitivo conductual, Dr. Alex Fowke, afirma que la “Crisis del cuarto de vida” se ha hecho más latente en los últimos años, debido a las grandes presiones a las que se enfrentan las generaciones más

jóvenes, especialmente, cuando se comparan con las generaciones anteriores. “Hoy en día, los veinteañeros tienen una enorme presión para ingresar en el mercado de la vivienda, navegar en un panorama profesional cada vez más complejo, luchar para mantener sus relaciones y, además, están sujetos a una noción distorsionada de la vida a través de las redes sociales, lo que contribuye a que aparezcan estos sentimientos de duda y falta de dirección”, asegura.

Momento de reflexión profesional

El 54% de los encuestados confiesa que se sienten inseguros sobre qué hacer en sus vidas y sus carreras profesionales. En tanto, cerca del 49% de los encuestados se sienten frustrados sobre sus opciones de carrera y **47%** siente que no percibe el sueldo suficiente por su trabajo. Por ello, no es de extrañar que, como respuesta a la “Crisis del cuarto de vida”, muchos profesionales decidan cambiar su carrera por completo y empezar de nuevo en un sector distinto (**33%**), irse de viaje o tomar unas largas vacaciones (**31%**), regresar de tiempo completo a la escuela o tomar cursos (**22%**) o, incluso, mudarse a otra ciudad (**19%**).

Sin duda, una gran ayuda durante este momento de reflexión sería contar con asesoramiento que permita orientar de mejor forma las metas profesionales. En este sentido, el 56% confiesa que le gustaría contar con asesoramiento profesional para orientar su carrera y el 45% considera que no cuenta con las conexiones laborales necesarias para solicitar una mentoría o guía profesional capaz de brindarle consejos laborales.

Encuentra a tu asesor profesional

Precisamente por esa necesidad de conectar con una persona que pueda brindar una guía o asesoría en el desarrollo profesional, nace la nueva función de LinkedIn llamada Asesoramiento profesional o Career Advice Tool, que ayuda a conectar a los más de 530 millones de usuarios de la red entre sí para obtener oportunidades de asesoramiento.



A través de la nueva herramienta gratuita los interesados podrán consultar a asesores experimentados para obtener recomendaciones imparciales sobre su carrera profesional, el cambio a una nueva industria o las mejores prácticas que les ayuden a desarrollar un proyecto en el que está trabajando. La nueva función ayuda a encontrar y conectar con la persona adecuada.

Career Advice Tool de LinkedIn está disponible en el centro de Asesoramiento Profesional de los usuarios registrados en la plataforma. Lo único que hay que hacer es configurar las preferencias del tipo de consejo que se quiere dar o recibir y la plataforma recomendará perfiles que se ajusten a estas necesidades, teniendo en cuenta la experiencia profesional del interesado. Cuando encuentren un perfil idóneo, el usuario recibe una alerta y a partir de ahí, se puede iniciar una conversación acerca de los temas que le preocupan.

Sobre LinkedIn

LinkedIn conecta a los profesionales de todo el mundo para hacerlos más productivos y exitosos y transforma la manera en que las empresas contratan, se anuncian y venden. Nuestra visión es crear oportunidades económicas para todos los trabajadores del mundo a través del desarrollo continuado del primer gráfico económico mundial (Economic Graph).♥



Pasión y vocación en el emprendedor actual

El caso PROA

PROA es un grupo líder en soluciones de seguridad, protección y eficiencia. Se dedican a salvaguardar vidas, proteger inmuebles y hacerlos más eficientes.

Por Luis Pernia
Creador de PROA

Este proyecto inicia en el Programa Emprendedor del TEC, hace 20 años. Aún me encontraba estudiando la carrera y surge la idea de un viaje a España en donde me di cuenta de cómo los españoles habían resuelto una necesidad de seguridad y protección que imperaba sobre todo en la región norte.

Mi papá es del País Vasco y España en ese entonces, estaba sufriendo una situación muy particular en donde tenían que enfrentar al terrorismo. Toda esa región desarrolló sistemas de seguridad, muy sofisticados para esos tiempos, pues debían defenderse de los ataques de la ETA, sobre todo los edificios del gobierno ya que eran los principales objetivos de ataque.

Paralelamente, México atravesaba también por una situación muy particular y compleja de secuestros. Secuestraron a Alfredo Harp Helú, a la familia Lozada de Grupo Gigante y, es ahí donde nace el traerme esa idea al país para poder hacer los edificios más seguros, en cuanto a *security*, fuimos evolu-

cionando a hacerlos más seguros en cuanto a *safety* y después hacerlos más eficientes, utilizando la tecnología.

Al inicio tuvimos todo tipo de retos, el principal fue cuando hice mi plan de negocios.

En México, uno iba a tomar las medidas al sitio y con base en eso se fabricaban las puertas; en España no. En España las medidas eran estándares y el reto se presentó cuando tuvimos que educar a todo un mercado.

Empezamos a importar las primeras puertas de seguridad, que cumplían con características superiores a las mexicanas y me costó muchísimo poder colocar el producto. Concretando la curva de aprendizaje de las constructoras, puntualizando que podían tener acceso a un producto siempre y cuando respetaran medidas estándares, fue que pudimos avanzar.

Ya no tenía dinero, tenía cuentas por pagar a los proveedores y enfrentarnos a esta situación, nos supuso un gran reto.

El apoyo de Endeavor, clave

Durante toda mi vida emprendedora, siempre he estado muy activo dentro del ecosistema emprendedor. Cuando yo inicié, este ecosistema era muy diferente al de ahora, era muy básico. No había más que el programa emprendedor del TEC y una organización a la que me invitaron que se llama EO (Entrepreneur Organization).

En EO el objetivo principal es ayudarte con otros emprendedores con las mismas vivencias, experiencias y aspiraciones. Aquí es donde me entero de Endeavor y corrimos todo el proceso. Nos invitaron al panel regional, después a un panel nacional y por último a un panel internacional y fuimos elegidos como Emprendedores Endeavor en el 2014.

Por otro lado, el principal respaldo que hemos obtenido de Endeavor, sin duda ha sido el tener acceso a una red de expertos.

Endeavor tiene una red de mentores que nos ha servido de gran apoyo ante cualquier reto, como retos financieros, retos de crecimiento. etc.

Cuando tuvimos oportunidad de comprar una empresa, nos “coachearon” con todo el *due diligence*. Desde la valuación, hasta la compra, los contratos, etc. Nos han apoyado con la visión, la estrategia, temas de estructura, procesos y cuando construimos nuestra Universidad PROA, nos ayudaron mucho con la parte humana.



Consejo para el emprendedor actual

Los 3 ingredientes más importantes para arrancar tu negocio de forma satisfactoria son:

Actitud

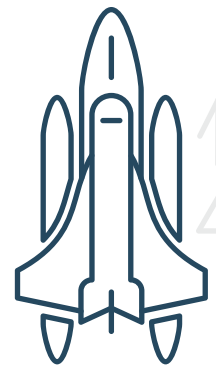
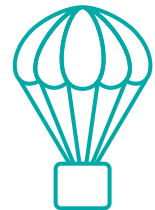
Como emprendedor tienes que estar convencido de tu proyecto. Es creértela, tener la pasión y el hambre por hacer las cosas. A la hora de ir implementándolo, te encuentras con muchos retos que te exigirán tener esa actitud ante la adversidad.

Perseverancia y humildad

Lo único que te puedo asegurar en la vida de un emprendedor es que te vas a equivocar. Vas a cometer errores y hay que aprender de ellos. Muchas veces vas a tener que reivindicar tu idea original, no casarte con que tu idea es perfecta.

En la vida, hay que sacarle provecho a las oportunidades que se nos presentan

Nosotros nos tomamos muy en serio a Endeavor, tenemos nuestro consejo, a nuestros mentores y en cualquier situación compleja de cualquier área, siempre hemos tenido gente dispuesta a ayudarnos sin ningún compromiso ni algún conflicto de interés. Lo que nosotros tanto pidamos, es lo que tanto encontramos. Siempre que tenemos cualquier situación compleja vamos encontrando las soluciones.



Considero que hay que tener pasión y que hagas lo que hagas, que sea porque crees en ello. Si estás en un negocio porque vas a ganar dinero, tu porcentaje de éxito va a ser muy bajo y tu porcentaje de fracaso será altísimo. La estadística dice que si vas a poner un negocio lo más seguro es que vayas a fracasar pero lo importante es estar convencido, tener esa vocación y sacarlo adelante.

No lo veas como una alternativa, no es poner un negocio y si no se da, poner otro. Yo siempre he dicho que no tengo plan B. Mi plan B es volver al A con más ganas, dedicándole más tiempo y aprendiendo del error.

Hay que tener perseverancia, enfoque y ganas. El éxito no es un botón como el de un elevador, que le aprietas y llegas a él. El éxito es una escalera que tienes que ir subiendo peldaño por peldaño y a veces en lugar de subir, bajas. Pero en esos bajones, nunca pierdes; o ganas dinero o ganas experiencia. Va a ser un tema de mucho tiempo y sacrificio. Se debe de tener autodisciplina y automotivación.

Siempre te inspira y te motiva el tener gente como EO o como Endeavor, donde puedas escuchar experiencias.▼

¿Quién debe liderar la transformación digital en las empresas?

Por ManpowerGroup



Las empresas necesitan estar abiertas al cambio, preparadas para tomar riesgos y dispuestas a fallar rápidamente. La mayoría de las organizaciones manifiestan que sus líderes existentes aún no están preparados para afrontar por completo los desafíos de la transformación digital. Los retos de cambiar la mentalidad y las habilidades, incluida la resistencia a nuevas formas de trabajar e incluso el sentirse abrumado por la complejidad, previenen que muchas organizaciones logren una efectiva transformación digital.

Las compañías se encuentran en diversas etapas de la transformación: determinando su importancia estratégica, estableciendo a qué rol le corresponde o adaptándose sobre la marcha. Más allá del punto donde se encuentren las empresas en su viaje digital, el camino es claro: necesitan ser aún más ágiles y capaces de hacer entregas en el corto plazo mientras se adaptan para el largo plazo. Deben aprovechar las nuevas herramientas e ideas novedosas que ayuden a maximizar las oportunidades. Los líderes deben mantener el negocio en normal funcionamiento mientras, paralelamente, se preparan para un futuro diferente e incierto.

El liderazgo digital no consiste en reemplazar to-

talmente los atributos de efectividad del liderazgo que hoy conocemos. Más bien, se aplica la regla 80/20. Se mantiene el 80% de las competencias y facilitadores que siempre han hecho que los líderes sean efectivos.

El otro 20% se compone de las capacidades que antes no eran tan necesarias, pero que ahora resultan esenciales para líderes modernos y futuros.

Los líderes han pasado años desarrollando habilidades valiosas, conociendo a profundidad sus funciones y adquiriendo experiencia de primera mano para cambiar con tenacidad y aprender de las fallas. La solución no consiste en intercambiar el equipo por líderes más jóvenes listos para el uso digital. Los actuales y rápidos desafíos para liderar a través de la transformación digital hacen que esta experiencia sea más intensa, pero no menos importante. Las organizaciones se transforman rápidamente a través del desarrollo de las habilidades profesionales y capacidades de formación de los líderes existentes, al mismo tiempo que se les motiva a convertirse en líderes de la generación de vanguardia. Además de tener los adecuados facilitadores inherentes, todos los líderes deben tener curiosidad y capacidad de aprendizaje junto con destreza y destreza digital.



La poderosa combinación entre lucidez, adaptabilidad, resistencia y dinamismo constituye una base sólida para la creación de líderes efectivos. Estos atributos son predictivos del éxito futuro:

- **Adaptabilidad:** estar cómodo frente a la ambigüedad, complejidad e incertidumbre
- **Dinamismo:** sentir deseo de tener éxito, y tener el impulso y la energía
- **Resistencia:** ser altamente resistente, tenaz y tener empeño
- **Lucidez:** ser curioso intelectualmente, agudo y un aprendiz continuo
- **Capacidad de aprendizaje y curiosidad:** en un mundo que vive rupturas veloces y frecuentes, tan rápido surgen nuevas habilidades como otras se vuelven obsoletas. Lo que sabes es menos importante que lo que puedes aprender. Los líderes deben ser modelos a seguir que buscan diferentes experiencias, perspectivas inusuales y se mantienen abiertos a nuevas ideas.
- **Habilidades digitales y experiencia:** los líderes también deben tener una comprensión de las habilidades técnicas requeridas para transformar efectivamente su negocio. Deben rodearse de expertos y tomarse el tiempo para mantenerse informados acerca de las últimas tendencias y desafíos.

Los líderes listos para el mundo digital necesitan de la sólida base de las habilidades tradicionales de liderazgo y ser capaces de demostrar consistentemente el 20% adicional. Necesitan ser capaces de liberar el talento, atreverse a liderar y acelerar el rendimiento. Es posible mejorar los conocimientos de los líderes existentes y elevar sus capacidades, así como ampliar sus habilidades al integrar en el grupo de talento líderes de otras empresas que se encuentren preparados digitalmente y en etapas más avanzadas en su viaje de transformación.

Los líderes deben desarrollar la habilidad de liberar talento, fomentar la capacidad de aprendizaje, acelerar el rendimiento, fomentar el espíritu emprendedor y atreverse a guiar, por ejemplo: ▼

Impulsa el talento:

Los líderes efectivos necesitan acelerar el rendimiento atrayendo y desarrollando talento de alto potencial desde dentro y fuera de la organización. Ellos deben construir una cultura que fomente la carrera continua para el desarrollo de individuos y proporcione empleados con un sentido de propósito. Para el éxito de los líderes hoy, resulta esencial construir confianza en el liderazgo.



Acelera el rendimiento:

Lograr un rendimiento sostenido requiere de líderes digitales que puedan equilibrar las estrategias a corto plazo para el desarrollo empresarial. Los líderes exitosos ayudan a que los empleados entiendan la importancia de su papel en ayudar a que la organización alcance sus metas y en defender una colaboración multifuncional.



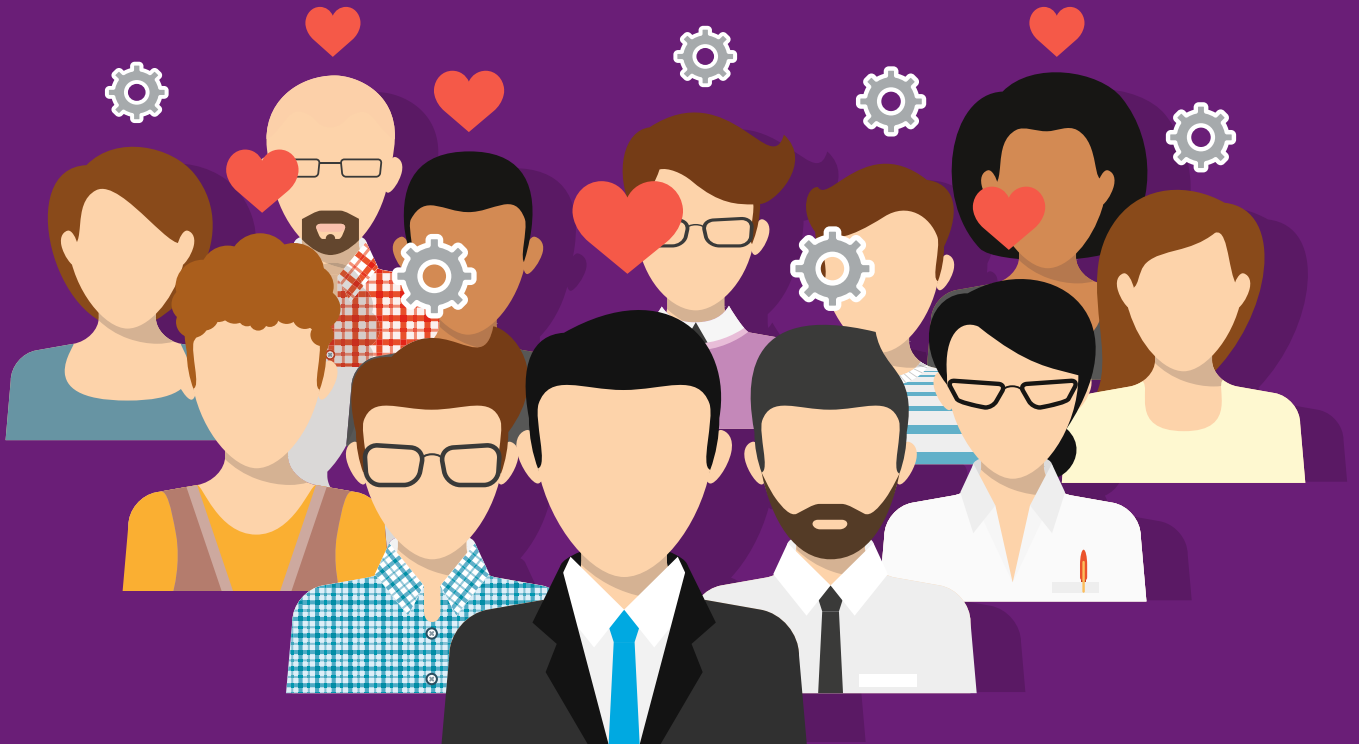
Atrévete a liderar:

Se espera que los mandos medios apoyen el cambio, sin embargo, a menudo se encuentran atrapados entre objetivos comerciales ambiciosos y procesos no tan óptimos. En pro de una transformación efectiva, es vital equipar a los líderes de niveles medio para fomentar la innovación, arriesgarse y tomar decisiones valientes.



Corazón vs razón

Inteligencia emocional en las relaciones públicas



Alina Colmenares Álvarez
Strategic Alliance, PR & Public Affairs
Great Place to Work® México



Explicar el concepto de inteligencia emocional puede llegar a ser complicada por la variación de sentimientos que la conllevan. La Real Academia de la Lengua Española (RAE) la define como “Capacidad de percibir y controlar los propios sentimientos y saber interpretar los de los demás.”¹ Ello significa que la capacidad de controlar las emociones involucra factores personales y sociales, así como la habilidad para manejar conductas sensibles para entablar lazos de relacionamiento.

En las relaciones públicas, las emociones juegan un papel importante, sin duda. Si hay algo sustancial e imprescindible a la hora de llevarlas al trabajo, es contar con una gran capacidad del control en la manera en cómo nos comportamos. Para ello, es vital tener ciertas habilidades como la capacidad de escucha activa, la empatía, el ser perceptivo, ya que esta capacidad de percibir las emociones de los demás y conocerlas correctamente puede ayudar a consolidar relaciones exitosas.

Podemos preguntarnos, ¿cuál es la conexión en las relaciones públicas y la inteligencia emocional? En primer lugar, es la capacidad del ser humano de conocerse a sí mismo y sus propias emociones. El saber cómo reaccionar ante diferentes situaciones, puesto que en el día a día en el trabajo nos enfrentamos a diversos ambientes donde se pueden vivir momentos agradables, de tensión, desconfianza o felicidad.

En el ámbito profesional, influye la percepción de emociones en la toma de decisiones, pues el estímulo de sentimientos puede determinar las acciones de comunicación y relacionamiento público. De esta forma, la vertiente en las estrategias se utilizará para buscar una empatía, por parte de las organizaciones ayudando a aumentar el grado de *engagement* de sus audiencias.

El psicólogo Daniel Goleman es una referencia en el tema porque cuestiona el intelecto en la valoración emocional del individuo. En su libro *Inteligencia Emocional*, explica el porqué de la disconformidad entre el coeficiente intelectual y el éxito personal o profesional.

Los cinco puntos en los que Goleman fundamenta la inteligencia emocional se basan en los siguientes conceptos:

- ▲ Autoconciencia
- ▲ Autogestión
- ▲ Motivación
- ▲ Empatía
- ▲ Habilidades Sociales

Estos cinco pilares son base para lograr consolidar en cualquier momento alianzas o negociaciones. A este respecto, es importante también recordar el mediar emociones, identificar los deseos, las aspiraciones de los públicos a los que quiere llegar y finalmente crear una empatía.

Definitivamente, para lograr una estrategia de un buen relacionamiento, debemos empezar por conocer nuestras habilidades sociales y el equilibrio de estas con nuestra inteligencia emocional, para que así se logre un *networking* efectivo y seamos capaces de entablar un diálogo que propicie una comunicación eficaz.♥



¹Diccionario RAE, <http://dle.rae.es/?id=LqtyoaQ>

²Goleman, D. (1999). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.

Dime qué presupuesto tienes y te diré cuándo lo planeaste

Por **Sandra De la Torre Zavala**,
De Tresismo, estudio de Diseño de Interiores en
Monterrey, que mejora la calidad de vida, bienestar y
funcionalidad del espacio. Emprendedoras de Victoria147

Sabemos que los proyectos de construcción siempre están contra reloj, pareciera que es más importante enfocarse en la operación que planear una estrategia, sin embargo, esto acaba por retrasar los proyectos y gastar más dinero.

La realidad es que solo ayuda a mantener a algunos clientes e inversionistas tranquilos de que se está “avanzando”, pero es el camino directo a la extensión del tiempo y del costo final del proyecto, lo que se pudo haber evitado con una buena planeación. El tiempo es dinero y no considerar los tiempos reales de un proyecto, impacta directamente al presupuesto.

¿Alguna vez has intentado definir un presupuesto sin conocimiento de lo que realmente vale en el mercado? Actuar de esta manera solo dirige el proyecto al precipicio, pues se está creando una expectativa totalmente irreal e inalcanzable, lo que genera una reacción en cadena que trae consecuencias negativas y que probablemente te obligarán a volver a conceptualizar, cotizar y negociar con precios reales.

Toma en cuenta que invertir tiempo en encontrar quién se adapte a un presupuesto poco probable o castigado, puede poner tu proyecto en riesgo. No escatimes, al final del día “tiempo es dinero”, y este empieza a correr desde el minuto uno que decides, incluso sin haber iniciado absolutamente nada del proyecto.



¿Cuáles son los puntos claves para no pasarte del presupuesto?



Contrata personas con experiencia en el tema
El dicho de "lo barato sale caro" es aplicable casi al 100% en los proyectos de diseño y construcción. La realidad es que no siempre a quien le sale caro es al cliente. Es por eso que no solo los clientes tienen que asegurarse de contratar a la gente adecuada que los pueda apoyar a realizar una buena planeación. También quienes dan el servicio deben corroborar los números y tiempos que están proponiendo para lograr un proyecto exitoso y rentable que los ayude a ellos mismos.



Considerar imprevistos: humanos, climatológicos, logísticos, culturales y el tan famoso "por si las dudas"

Ya seas el cliente, el dueño o tengas un puesto gerencial donde tu responsabilidad es tomar decisiones y elegir a quién asignarle el proyecto, debes solicitar una planeación agresiva, pero que no impacte en la extensión de tiempos y costos, es primordial no generar falsas expectativas. Lo mismo aplica para el diseñador o constructor, no es ético ganar un proyecto prometiendo tiempos o presupuestos poco reales.



Nunca inicies un proyecto sin presupuesto... así es, nunca

Parece tentador aceptar un proyecto que "no tiene presupuesto", pero la realidad es que todos tenemos un límite en nuestras expectativas, y los costos del mercado no se pueden cambiar. Al menos para el diseñador o arquitecto es una obligación considerar todas las variables del proyecto para que pueda desarrollarse exitosamente, incluyendo la propuesta de costos.



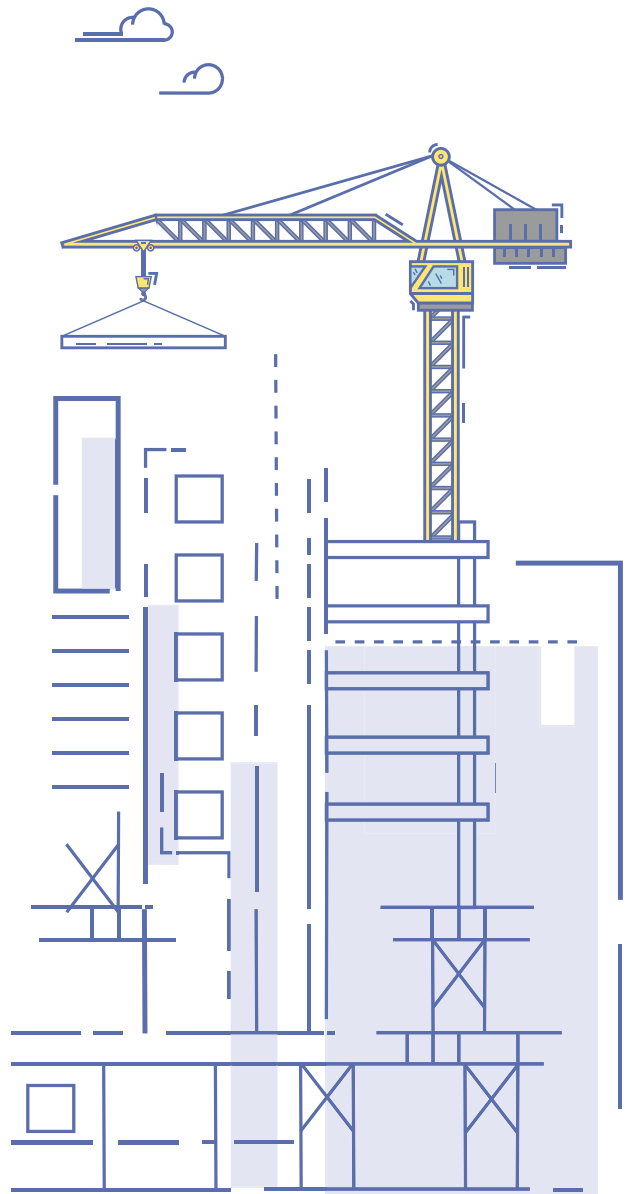
¡Planea!

Cuando gente con experiencia planea las estrategias para reducir tiempo y costo sin sacrificar los objetivos y alcances del cliente, no tiene por qué crear falsas promesas e incumplir con las expectativas. Ojo a los clientes: no exijan y presionen demasiado, el perfil de los diseñadores busca la satisfacción del cliente, y es inevitable perderse en cumplir sus expectativas, y olvidar que los imprevistos SIEMPRE suceden. Ojo a los diseñadores: no se dejen presionar por los clientes... punto. Y consideren el tiempo que tardará el cliente en aprobar una idea en cada paso que den.



Invierte en una persona o empresa de confianza que te ayude a coordinar todo el proyecto, que tenga experiencia, habilidades de seguimiento de tiempos, costo y calidad

Existen estudios de diseño que te pueden dar el servicio completo: diseño, construcción y gerencia del proyecto. Si lo encuentras, considéralo, pues te ahorrará muchos dolores de cabeza. En caso de que el despacho que elijas no cuente con un buen perfil para la gerencia de tu proyecto, no lo pienses mucho ¡contrata una gerencia!



Es primordial que los clientes no se desgasten buscando a alguien que cumpla con todas estas variables y que, además, tenga calidad, una agencia con un extraordinario portafolio de diseño, que además sea el más barato... ¡No existe! Lo mismo pasa en la construcción, define bien cuáles son tus prioridades, y busca que te cumplan los puntos anteriores, compara y revisa cuánto cuestan en el mercado esas variables. Presupuesta bien tu proyecto, y si no tienes dinero, ahorra para poder desarrollarlo cuando estés listo.

Para los diseñadores es importante que no olviden ayudar al cliente a presupuestar correctamente y planear para que sea rentable para ustedes y para el cliente, y terminen con un proyecto exitoso. Si el cliente no quiere pagarlo, simplemente no es el cliente que están buscando.♥



La integración México-Estados Unidos no tiene marcha atrás

Por Marisa Jiménez de Segovia
Presidenta de la American Chamber of Commerce of México Capítulo Monterrey

Ahora que se moderniza el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), reflexiono sobre la responsabilidad de quienes habitamos en los países involucrados. Los TLC son motor para las economías y la prosperidad de los países, mas llevar sus beneficios a la realidad de cada habitante requiere un esfuerzo colaborativo y (así, para decirlo bien clarito) compromiso personal.

Lazos históricos de cooperación México-Estados Unidos



Las relaciones diplomáticas entre México y Estados Unidos iniciaron en diciembre de 1822. Casi 200 años después, la agenda bilateral comprende temas en los ámbitos político, económico y comercial, social, medioambiental, energético, técnico, fronterizo y de seguridad.

El extraordinario equipo de negociadores por parte de México en las rondas de modernización del TLCAN cuenta con el *input* y asesoría de Cuarto de Junto, integrado por representantes del sector privado entre los que se cuenta American Chamber (AmCham).

Sector privado y gobierno buscamos un acuerdo ganar-ganar-ganar. El equipo mexicano se mantiene firme para establecer un diálogo constructivo que permita alcanzar un acuerdo que preserve la apertura comercial, que no restrinja la actividad económica, ni afecte a las cadenas productivas de los tres países. Tenemos en estos momentos una ventana de oportunidad; para AmCham un mejor acuerdo será aquel que (I) dé certidumbre a la inversión en la región; (II) integre sectores estratégicos que no estaban incluidos (energía, *e-commerce*, propiedad intelectual, género); y (III) mantenga y fortalezca aquello que ha sido exitoso.

Los capítulos cerrados con éxito son 1) Buenas Prácticas Regulatorias; 2) Administración y Publicación (Transparencia); 3) Medidas Sanitarias y Fitosanitarias; 4) Pequeñas y Medianas Empresas; 5) Competencia; y 6) Anticorrupción. Además, se han cerrado los anexos sectoriales de Químicos y Fórmulas Patentadas; Eficiencia Energética; y de Tecnologías de la Información y Comunicación.

Asimismo, hay avances sustantivos en Comercio Digital, Telecomunicaciones, Obstáculos Técnicos al Comercio y Energía; así como en los anexos sectoriales de farmacéuticos, bebidas, entre otros.

Los temas pendientes son los más controversiales. Ahora que, las negociaciones han entrado a una fase intensa, se requiere voluntad política para lograr un acuerdo y aprovechar los beneficios que representará alcanzar un TLCAN moderno.

Independientemente de los resultados de este proceso es fundamental fortalecer nuestra relación comercial con otros mercados, pues si bien contamos con más de 46 acuerdos comerciales y TLC con más

de 33 países, 62.8% del total de nuestro comercio (79.8% de nuestras exportaciones y 46.3% de nuestras importaciones), es con Estados Unidos.

Desde nuestra trinchera como cámara empresarial, AmCham brinda información y servicios para facilitar la operación de las organizaciones que generan empleos y riqueza. Sin embargo, para avanzar en competitividad a nivel internacional, es fundamental, primero, mirar hacia adentro y fortalecer nuestro mercado interno. Para lograr ambas metas, en AmCham hemos delimitado una agenda para guiar nuestro trabajo en años próximos; los ejes rectores son Energía, Competitividad, Estado de Derecho y Relación Bilateral México-Estados Unidos.

Por otra parte, a nivel sociedad es imperativo que todos los mexicanos nos conduzcamos y trabajemos en favor de la Cultura de la Legalidad y el Estado de Derecho (respetar leyes y reglamentos y evitar el soborno; pagar los impuestos correspondientes en tiempo y forma; acudir a votar en cada elección). Esta es una manera de abonar a la prosperidad que el país (y todos nosotros) merece.♥



La relación bilateral con Estados Unidos es la de mayor profundidad para México. Se trata de una relación madura, multifacética, compleja e integral.



Ambos países comparten una frontera de más de 3 mil kilómetros por donde cruzan más de un millón de personas al día.



En Estados Unidos viven **34.6 millones** de personas de origen mexicano.



Estados Unidos se ha consolidado como el primer socio comercial de México (concentra el 64% del comercio total y el 80% de sus exportaciones).



Estados Unidos realiza más exportaciones a México que a China y Japón en conjunto.



México es el primero, segundo o tercer mercado de 30 de los 50 estados de Estados Unidos.



Elegir un gobierno eficiente

La participación activa de los ciudadanos en el proceso electoral es de vital importancia para la democracia

Por Isabel Sepúlveda
Integrante de la Comisión de Selección del Sistema Anticorrupción Estatal, editorialista de Grupo Reforma y Consejera de Coparmex Jalisco

Las elecciones son un proceso demasiado importante para la democracia como para dejarlo solo a los políticos. Sus resultados afectan o benefician a toda la población, por eso, la participación activa de los ciudadanos es indispensable. En vez de asumir una actitud pasiva al escuchar planteamientos vagos de los candidatos, toca marcarles la agenda a través de propuestas concretas y pedirles que respondan cómo, con quién y cuándo, proponen dar solución a retos y problemas reales.

He participado en diversos foros de consulta y mesas de análisis cuyo fin es elaborar guías de temas que deben abordar los aspirantes a cualquier puesto público, para lograr un gobierno eficiente. Les comparto algunos consensos en temas fundamentales a los que hemos llegado:



Integridad pública y Combate a la corrupción

El tema central de las elecciones es la corrupción que fomenta y mantiene la desigualdad socioeconómica y la inseguridad. Es imposible erradicar la corrupción,

pero sí es posible inhibir y controlar. El medio más eficaz para combatirla es evitar que los delitos queden impunes; para ello, es básico contar con un sistema de justicia eficaz.

Asignar y autorizar los presupuestos necesarios para garantizar la autonomía y el correcto funcionamiento de los Sistemas Nacional y Estatal Anticorrupción, para que no dependan de los vaivenes políticos sino que tengan los medios para actuar institucionalmente.

Reformar la ley orgánica de la fiscalía para garantizar la autonomía de la Fiscalía Especial Anticorrupción.

Establecer como obligatoria la declaración 3 de 3 en su formato original para puestos de elección, secretarios y titulares de dependencias públicas y presidentes de partidos políticos.

Crear el Observatorio Judicial con especialistas independientes de los poderes públicos.



Eficiencia Administrativa

Definir en consenso con sector empresarial los perfiles técnicos de titulares en estados y municipios de áreas claves para la competitividad: economía, innovación, turismo, educación, salud y organismos públicos descentralizados (OPD's), sectorizadas a dichas áreas.

Establecer el servicio público profesional como criterio de contratación y permanencia de servidores públicos en áreas técnicas clave.

Disminuir el gasto corriente para reorientar recursos a inversión pública productiva de acuerdo a la ley de disciplina financiera.

Actualizar y homologar los reglamentos de adquisiciones estatales, municipales y OPD's para: a) Incorporar a esquemas accesibles, transparentes y eficientes para licitaciones y compras, subastas invertidas y abiertas y/o consolidación de compras, entre otras; b) La implementación de la plataforma Compranet; c) Cumplir la ley que ordena limitar y transparentar las asignaciones directas en las adquisiciones gubernamentales.

Integrar un padrón único de beneficiarios de programas sociales para eliminar la duplicidad y evaluar su impacto y efectividad.



Fiscalización y rendición de cuentas

Ejecutar las sanciones correspondientes a los municipios del estado que no apliquen de manera correcta la Ley de Contabilidad Gubernamental.

Establecer las bases para que las contralorías, estatales y municipales, rindan cuentas de manera periódica a la sociedad civil organizada y así evitar el uso discrecional de su información.

La participación activa de los ciudadanos en el proceso electoral y en la conformación de la agenda de los candidatos es la mejor manera de cambiar la dinámica de un proceso electoral que la gran mayoría considera obsoleto, para así regresarle su verdadero objetivo: ser el medio democrático de elegir, en concordia y con respeto a la ley, a los más capacitados para gobernar.♥

PRÓXIMAMENTE..

GRUP  PASTA

L'OSTERIA

De
IL DUOMO

CARNE · PASTA · PESCE

“THE LANDMARK” GUADALAJARA

GRUP  PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA


COCINA ITALIANA

GDL
Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO
Bvld. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909

L'OSTERIA
De
IL DUOMO
CARNE · PASTA · PESCE

GDL
The landmark Guadalajara
(Próximamente)

QRO
Plaza Antea Local R 107
Zona VIP (442) 688 6048


pizza + insalata + panino

QRO
Constituyentes # 73 Universidad # 32
(442) 215 1698 (442) 223 0996

GDL
Terranova
Turia # 2960
(33) 3640 0785

López Cotilla # 1904
(33) 3616 2779


Andares
Bvld. Puerta de Hierro
4965 (33) 313 2231

LA PASTERIA
COCINA ITALIANA

GDL
Chapalita
Av. Las Rosas # 750, Chapalita.
(33) 9688 9778

Andares
Bvld. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

 GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX



La contienda de Alfaro

Enrique Alfaro podría convertirse en el primer gobernador de Movimiento Ciudadano a nivel nacional

Por Gonzalo Oliveros

Coordinador General de RMX y
Productor Ejecutivo del noticiario Hechos
@goliveros

Enrique Alfaro puede estar tranquilo, lejos del bullicio y turbulencia de la campaña de Ricardo Anaya, de los tropiezos de López Obrador (mínimos aun dentro de su tercer intento para ser presidente) y el declive del PRI y su candidato presidencial, el verdadero general de Movimiento Ciudadano sigue con paso seguro hacia Casa Jalisco.

Mucho de ello se debe a los talentos que tiene el exalcalde de Tlajomulco y Guadalajara; pero si hablamos de honestidad, el terrible sexenio del PRI a nivel federal intoxicó toda posibilidad para el Revolucionario Institucional de ganar Jalisco una vez más.

Miguel Castro es un buen candidato. Honesto, cercano a la gente, con idea y frescura, Castro podía ser tan distinto a lo que es tradicionalmente priísta que tendría grandes posibilidades en una sociedad donde las siglas PRI no mancharan todo lo que tocan. No es este el caso, Castro está más cerca de la pérdida que del triunfo no por él, sino por la tropezada relación actual de su partido con la sociedad.

A ello, agreguen la cantidad de notas y periodistas vendidos o anquilosados que le pintan un futuro prometedor en espera que no los saquen de la nómina de publicidad oficial. Ustedes saben quiénes son, no tienen pudor por encubrir en sus programas de radio y televisión o en sus columnas de prensa quién les pagó el yate donde pasaron sus vacaciones en Vallarta.

Carlos Lomelí no tendría posibilidad alguna de no tener a su lado a Alberto Uribe. Astuto y habilidoso como Alfaro, Uribe hará todo por ganar la plaza no para el candidato de MORENA al gobierno local,



sino para dar a López Obrador el oxígeno necesario en occidente no solo para ganar la presidencia, sino para poder presionar al gobierno alfarista.

El PAN de Jalisco vaticina lo que sucederá si Anaya pierde ante López Obrador. Fuera de rumbo y tiempo, su candidato no pinta y recoge los trozos que, durante un sexenio, no lograron pegar para tener una propuesta coherente hacia el electorado. Nada que sorprenda, es la constante de un partido cuya cabeza dejó la silla pero no el poder. Su nombre, Juan Sandoval.

Al final, si el pronóstico de encuestas y sondeos se solidifica, Alfaro podría convertirse en el primer gobierno de Movimiento Ciudadano a nivel estatal, listo para confrontarse con López Obrador y Kumamoto, en trampolín para 2024. Eso, si la marea no hace naufragar el proyecto...o al país.♥

CARGA Y **DISTRIBUCIÓN**

SERVICIO DE CARGA CONSOLIDADA O DEDICADA

-  Unidades dedicadas
-  Traslado entre sucursales
-  Traslado de valijas
-  Logística inversa
-  Comercio electrónico
-  Express blindado



CONTACTO COMERCIAL
01800.123.2676
www.grupoampm.com

Jalisco hace historia con el Chile Yahualica

El chile de árbol de Yahualica se convirtió en el segundo producto jalisciense en conseguir la declaratoria de Denominación de Origen

Por Felipe H. Leal
Gerente Editorial Print Guadalajara

El Chile Yahualica recibió la Denominación de Origen (DO) y con esto se convirtió en el producto mexicano número 16 en obtenerlo y en el segundo en recibir esta distinción en el estado, solo después del Tequila, que lo hizo en 1974.

La denominación se logró tras cinco años de trabajo por parte de instancias, productores y expertos que, ante el Instituto Mexicano de Propiedad Industrial (IMPI), documentaron y dieron seguimiento a un caso que se había querido consolidar desde hacía tiempo.

Para hacerlo viable, el Centro de Investigación y Asistencia Tecnológica de Jalisco (Ciatej) realizó una documentación exhaustiva para que el IMPI lo sometiera a revisión y evaluación, pues ahí expusieron que las propiedades, el clima y las condiciones de suelo en donde se produce el chile son todas características que lo hacen único en el mundo.

“Se requiere de un trabajo disciplinado donde tenemos un importante ejemplo a seguir: lo que ha hecho el Consejo Regulador del Tequila por años, necesitamos copiarlo y hacerlo exactamente igual en el caso de la denominación de origen que se entregó a Jalisco, porque hay que integrar un consejo regulador profesional”, indicó en rueda de prensa el secretario de Desarrollo Rural, Héctor Padilla.

En Jalisco hay 300 productores de chile en nueve municipios: Yahualica de González Gallo, Mexxicacán, Cuquío, Ixtlahuacán del Río, Jalostotitlán, Cañadas de Obregón, Teocaltiche, Encarnación de Díaz y Villa Hidalgo; aunque también Zacatecas tiene dos municipios (Nochistlán de Mejía y Apulco) en el área que comprende la DO.

Actualmente, Jalisco ocupa el sexto lugar en producción de chile a nivel nacional, con más de 130 mil toneladas anuales y, además, cuenta con más de 500 hectáreas para siembra de chile en toda la región.

La DO permitirá que los municipios de Jalisco y Zacatecas que producen Chile Yahualica tengan protección legal para ofrecer su producto como originario de esa región, que es la principal productora.♥



¡Son 16 productos mexicanos con DO!

- ▶ Chile Yahualica
- ▶ Tequila
- ▶ Mezcal
- ▶ Olinalá
- ▶ Talavera
- ▶ Bacanora
- ▶ Ámbar de Chiapas
- ▶ Café Veracruz
- ▶ Sotol
- ▶ Café Chiapas
- ▶ Charanda
- ▶ Mango Ataúlfo del Soconusco de Chiapas
- ▶ Vainilla de Papantla
- ▶ Chile Habanero de la Península de Yucatán
- ▶ Arroz del estado de Morelos
- ▶ Cacao Grijalva





Presentado por:



EMPIEZA A NAVEGAR AQUÍ



Escanea el código con tu celular

www.playersoflife.com/playerstalks

Síguenos en:



/players.gdl



@players_gdl



/players_gdl

Suscríbete
al newsletter





PRESENTADO POR:



SUEÑA EN GRANDE

Guadalajara | 12 de Junio | Terraza Andares

¿Cuál es tu mayor sueño? Seguramente te lo has cuestionado. En Grupo PLAYERS nos enorgullecimos de realizar esta producción por tercer año consecutivo. PLAYERS TALKS 2018 será un espacio en donde líderes con reconocimiento internacional, compartirán con los asistentes y espectadores temas de relevancia, vivencias, talentos, estrategias y sus más grandes sueños, inspirando así al público a ser mejores ciudadanos, empresarios, líderes y mexicanos. En estas *quick talks* los *speakers* expondrán sus

filosofías y experiencia, además se contará con un panel en donde expertos de diferentes industrias nos hablarán del tema central en todas las empresas a nivel global, el desarrollo de talento personal y de los equipos de trabajo. El evento será transmitido en vivo por medio de nuestras redes sociales a través del *livestream*. Te invitamos a seguir nuestra transmisión y vivir la experiencia de PLAYERS TALKS 2018 este 12 de junio de 2018.



Speakers PLAYERS TALKS 2017 | Sedes Monterrey, Guadalajara y Torreón

SPEAKERS



ENRIQUE ORTEGÓN

SVP y COO de Latam Salesforce
General Manager Caribbean & Spanish Speaking America de Salesforce

Salesforce es la empresa líder global en tecnología se reconoce por ser pionera en entregar software empresarial a través de la nube creando la plataforma de éxito a través de los clientes, permitiendo que por medio del CRM se conecten los clientes por medio de canales e interacciones entre ellos. Enrique Ortégón es es responsable de todas las actividades comerciales de Salesforce en el mercado latinoamericano. Supervisa directamente las ventas, el desarrollo empresarial, la ingeniería de soluciones, la habilitación y la estrategia de mercado para la región.

📧 @Eortegon



MARI LOLI SÁNCHEZ CANO GASCÓN

Presidenta de Jafrá México

Por casi tres décadas, Mari Loli Sánchez Cano Gascón y Jafrá México han crecido de la mano. Actualmente es la cabeza de un equipo de más de medio millón de personas que constituyen la fuerza de venta de la compañía de cosméticos, mujeres y hombres cuyas familias son el motor para que todo el trabajo suceda. Mari Loli inició en el área de ventas y fue ascendiendo hasta convertirse en líder de la compañía, puesto que le valió que Great Place To Work la nombrara como The Most Trusted CEO 2017.

📧 @jaframexico



FEDERICO RANERO

General Manager de UBER México
Director de Operaciones de LINIO México

Tras haber sido director de UBER en el Occidente de México y de haber convertido a Guadalajara en una de las 10 ciudades de mayor negocio para la empresa, Federico Ranero fue nombrado director de la compañía a nivel nacional. Desde entonces su visión ha estado centrada en desarrollar mayores oportunidades de autoempleo, en mejorar la seguridad de usuarios y conductores, y en hacer de UBER una opción más accesible y cercana para los mexicanos.

📧 @Uber_MEX

PANEL 2018 | Desarrollando el talento personal y de nuestro equipo de trabajo



JOSÉ MEDINA MORA ICAZA

Presidente de CompuSoluciones
Vicepresidente nacional de COPARMEX

En 1985 José Medina Mora Icaza funda CompuSoluciones, uno de los mejores lugares para trabajar según el organismo Great Place To Work, y la empresa número uno en Sistemas de Desarrollo de Personal según Top Companies. Además es una empresa social y familiarmente responsable, y considerada como una de las mejores empresas mexicanas según Deloitte, Banamex y el Tecnológico de Monterrey. En 2011 recibió el Premio Jalisco de Calidad y en 2013 el Premio Nacional de Calidad.

📧 @JoseMedinaMora



RENÉ FREUDENBERG

CEO Interlub
Endeavor

René Freudenberg estudió administración de empresas en Alemania y obtuvo un MBA en la Universidad de Nimbas Tias, en Países Bajos. Trabajó para la compañía multinacional de neumáticos Continental AG, donde adquirió una valiosa experiencia internacional en Alemania, Bélgica, Inglaterra y España, y regresó a Guadalajara para trabajar en Interlub. Poco después se trasladó a Brasil para poner a abrir una oficina filial y distribuidora. En 2006 René tomó el cargo de presidente de Interlub y, desde entonces, las ventas de la empresa se han duplicado.

📧 @ReneFreudenberg



MÓNICA ESCOTO ROMO

Fundadora de Café Chai, Artmósfera Kids
y Mocko City

Mónica Escoto estudió diplomados de arte, diseño y negocios en Canadá, y se estrenó como empresaria diseñando el Café Chai y abriendo varias sucursales en la ciudad. Después, el siguiente paso fue adaptarlo a formato más pequeño y de comida rápida, que fue cuando nació Güich, en 2006. Luego se enfocó en productos para niños, desarrollando la línea de mobiliario y accesorios para pequeños Artmósfera Kids, Mockosines y Tenisucos, para finalmente integrar café, tienda y área de juegos en el concepto de Mockocity.

📧 @MonEscoto



ANA VICTORIA GARCÍA

Fundadora y Directora de Victoria 147
Shark en Shark Tank México
Directora Regional de Endeavor México

En 2012 Ana Victoria García no tenía ni 30 años de edad y fundó Victoria 147, una plataforma de formación, incubación, aceleración y networking que se enfoca en el desarrollo y empoderamiento de la mujer emprendedora y ejecutiva del país. Más adelante participó en el programa televisivo Shark Tank México, donde compartió créditos con los empresarios Jorge Vergara, Carlos Bremer y Elías Ayub.

📧 @anavictoriaga

Alcance en redes sociales personales + redes sociales empresa e institución:

12,103,027



MODERADOR

Antonio Casanueva

Director Sede Guadalajara IPADE

Director de IPADE Sede Guadalajara y profesor de control e información directiva del IPADE. El Doctor Casanueva es experto en temas relacionados con sistemas de costeo, control directivo, medición del desempeño e incentivos. Además es miembro del Consejo de Rectoría del Sistema UP-IPADE, del Consejo de Dirección del IPADE y del Consejo de Grupo PRISA.

📧 @ipade

La necesidad de una estructura

Por: Jesús E. Pérez
Director General en Nóvament



Nóvament
cultura estratégica para crecer

novament.com.mx
descubre@novament.com.mx
1937 3337

¿Qué es la estructura?

“Es la disposición y orden de las partes dentro de un todo”.

La estructura en la arquitectura desempeña un papel muy importante como en cualquier edificación, ya que es el esqueleto que lo sostiene y gracias a él, se puede levantar y detener por sí solo. Así como en la arquitectura, la estructura funciona de la misma manera en tu empresa.

¿Y cuál es la base de la estructura?

La respuesta: los empleados. Las personas que se sienten cómodas con su trabajo y se identifican con su puesto facilitan la ejecución de sus objetivos y el cumplimiento de la estrategia e impactan de igual manera en la cultura.

Para saber la estructura de nuestra empresa, debemos examinar las fortalezas y debilidades para reconocer las posibles necesidades e identificar si la estructura actual es funcional con nuestros trabajadores.

La siguiente metodología te ayudará a formar tu equipo con base en tu estrategia y tus necesidades. Además, podrás determinar los puestos que son indispensables o no para alcanzar tu visión, tomando en cuenta la estructura organizacional que más se adapte a ti.♥

1.- El reclutamiento: es el proceso que integra el talento humano a las empresas, por medio de una serie de entrevistas y recursos psicométricos que permiten filtrar o seleccionar las cualidades de un candidato para alcanzar objetivos y resultados determinados con base a las necesidades del cliente.

2.- El organigrama: representa de forma esquemática o gráfica la estructura de la empresa y permite apreciar los distintos niveles de jerarquía, la relación entre los puestos, la comunicación con los colaboradores y su líder, entre otros. Además, su elaboración te ayudará a sensibilizarte acerca de tus necesidades.

3.- Administración de Desempeño: es el proceso de medición y evaluación del desempeño del personal con fines de gestionar su desarrollo. Está compuesta por dos etapas: la medición y la evaluación.

4.- Plan de Acción: es necesario cuando un miembro del equipo no ha cumplido sus expectativas. Por consiguiente, se debe realizar un acuerdo entre el líder, quien se encarga de brindar asesoría, y su colaborador, quien será el responsable de llevar a cabo ciertas actividades que le permitirán incrementar su cumplimiento y alcanzar los objetivos estratégicos.

5.- Retroalimentación: debe ser constructiva, específica y persistente. Para asegurar que te estás comunicando adecuadamente, tienes que generar un ambiente de confianza en el que tu colaborador se encuentre lo bastante cómodo para expresarse.

Así, vemos de una manera clara si la estructura de nuestra empresa está alineada a nuestra cultura, si tenemos un equipo que nos apoye y nos dé el impulso para continuar con el crecimiento de la empresa.



"Una vez que vimos el resultado, dejó al equipo muy satisfecho y con ánimos de llevar a cabo la estrategia planteada (objetivos, cultura, organización)."

Ramiro Vazquez - Desarrollo de Negocios Kyrios



Tel: (81) 1937 3337
descubre@novament.com.mx
novament.com.mx

**LO HACEMOS
PERSONAL**





Los Retos para Fibras en 2018

Por **Roberto Solano Pérez**

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

✉ rsolano@monex.com.mx

Si bien desde la incursión de la primera fibra en México en 2011 el inversionista ha visualizado retos a nivel de mercado accionario e inmobiliario, consideramos que a partir de 2018 los desafíos se acentúan para este tipo de empresas, ya que las condiciones macroeconómicas, sociales y de coyuntura que existen en el horizonte pondrán a prueba la gestión de cada administración. Entre los temas recurrentes dentro de la visión de los inversionistas encontramos la actual renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), las próximas elecciones, el contexto global con riesgos macroeconómicos y nuevos competidores en temas de instrumentos en el escenario.

Partiendo de que en la actualidad las fibras consolidan inmuebles industriales, comerciales, hoteleros y de oficinas, el inversionista visualiza los siguientes retos hacia el 2018; 1) Renegociación del TLCAN, la cual genera preocupación hacia sectores industriales (automotriz, entre otros) que en la actualidad constituyen superficie arrendable en cuatro (Fibra Uno, Terrafina, Macquarie y Prologis) de las fibras más importantes en la BMV; 2) Un entorno macroeconómico sujeto a cambios en el gobierno, ya que si bien el sector no es tema principal en los aspirantes a la presidencia, genera preocupación por algún cambio que ralentice la actividad económica, y por ende, genere una contracción en las empresas que constituyen arrendatarios de las fibras; y 3) Un entorno de política monetaria de la Reserva Federal en EUA (FED) que acelere el nivel de tasas en EUA, y por tal, en México al incrementar de manera simultánea dicha variable genere una mayor nivel de tasas que reste el atractivo por los dividendos de las fibras, incluso encarezca el costo financiero.

Si bien el sector de fibras ha mostrado una gestión activa en cuanto a su portafolio de inmuebles y un mejor dividendo respecto al observado desde hace cinco años (en promedio 8% mayor), el inversionista patrimonial o de retail asume que las condiciones del sector podrían perder tractivo durante 2018, incluso mantenerse en un perfil moderado hacia los siguientes años.

Además, en el transcurso del año se han realizado colocaciones de nuevas fibras en el mercado accionario, las cuales si bien lucen más como un Master Limited Partnership (MLP), han generado cuestionamiento sobre una mejor oportunidad de inversión respecto a las fibras

tradicionales. En este caso en particular, el inversionista deberá asumir que una fibra tradicional y estas nuevas fibras pertenecen a sectores distintos, cuentan con una estructura financiera diferente, y de hecho, hasta el tratamiento fiscal posiblemente marque diferencias por el tipo de activo que las respalda.

Pese a los retos y posibles escenarios de incertidumbre, es necesario considerar fibras dentro de una estrategia de inversión patrimonial siempre y cuando sus componentes actuales mantengan una expectativa sólida de dividendo, que su pipeline de adquisiciones o desarrollos mantengan una valuación justa y con menor perfil de riesgo inherente a estas etapas, y que su estructura financiera se mantenga sana ante cualquier cambio adverso en el contexto global y local.▼



monex.com.mx

Tel. (33) 3818-0520

CONTAMOS CON UNA BANCA
ÁGIL PARA LAS EMPRESAS

Y UNA BANCA PRIVADA
EXCLUSIVA

INVERSIONES

MERCADO DE DINERO

DERIVADOS

NOTAS ESTRUCTURADAS

MERCADO DE CAPITALES

FIDUCIARIO / PLANES DE SUCESIÓN

CRÉDITO CON PRENDA BURSÁTIL

GRUPO FINANCIERO

monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Torre Cube 2, Av. Royal Country No. 4596, Pisos 8-11, Fracc. Puerta de Hierro, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco.



¿Eres tú o eres tu empresa?

Aprende a descentralizar responsabilidades

Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas
Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

Despersonalizar un proyecto de su fundador es uno de los mayores retos en las pymes familiares. Y si no se concreta, se convierte en un gran desacierto estratégico.

¿Cómo desarrollar el proceso sin afectar a la empresa en el camino?

Desde que un emprendedor esboza su idea, esta se convierte en parte de él. Incluso tiempo después, cuando se materializa la empresa. Sin embargo, cuando el negocio se encuentra estructurado es momento de dar el paso: concretar la transformación de fundador a líder.

Los grandes conflictos en las empresas familiares parten de la falta de profesionalización y la ausencia de organización institucional; las emociones se convierten en regentes de la vida al interior del negocio. La formalización de la empresa debe provenir desde quien la encabeza.

El primer movimiento, entonces, es impulsar la formación de órganos de gobierno corporativo en los cuales apoyar el manejo del negocio. Así que, institucionaliza. Es la maniobra más importante para que la empresa trascienda a una persona. Que deje de ser el proyecto propio para convertirse en el que todos comparten.

¿Cómo me preparo para delegar?

Una vez que ya existe un andamiaje corporativo, hay que afianzar cómo distribuir las responsabilidades, cómo repartir de manera práctica el peso de tareas específicas para que la empresa funcione.



Practica el volverte prescindible. Dejar en manos ajenas nuestras responsabilidades es una cuestión de práctica. Hay que ejercitar valores como la paciencia, la flexibilidad y la tolerancia para aceptar que el otro puede hacer las que solían ser actividades propias. Como también implica transferir una parte de la autoridad, el ego se convierte en un impedimento en este camino, así que cámbialo por una visión humilde para entender que más personas pueden desarrollar las mismas tareas.



Rodéate de talento. Por supuesto, hay temor. Uno de los principales obstáculos en la delegación de responsabilidades es superar el miedo de pensar que, de no hacerla personalmente, la tarea resultará en un desastre. La mejor manera para contrarrestar dicha preocupación es rodearse de colaboradores capaces; un buen líder debe privilegiar desde el inicio la formación de su equipo.



Enfócate en las ventajas. Un beneficio de “deslindarse” es la posibilidad para el líder de enfocarse en asuntos de mayor importancia. El equipo también resulta afectado positivamente: delegar es un estímulo para las capacidades de los colaboradores. Nadie puede crecer si todo el tiempo se le mantiene limitado bajo la administración de alguien. En contraste, dar un margen de maniobra impulsa el desarrollo de las aptitudes profesionales.

¡Delega en 5 pasos!

Una guía práctica para la distribución de tareas se concentra en cinco pasos:

- ▲ Explica exactamente qué se debe atender
- ▲ Enseña cómo hacer la tarea
- ▲ Confirma que el colaborador entiende la asignación
- ▲ Expón el valor de la actividad, el porqué es importante
- ▲ Evalúa la realización de la responsabilidad delegada

Aprender a delegar es un proceso de confianza tanto en la empresa como en quienes participan en ella. No se trata de que el fundador se distancie del proyecto, sino de que ejerza el liderazgo práctico para una organización estratégica en beneficio de la empresa.

O en palabras de Ronald Reagan: “un gran líder no es necesariamente quien hace grandes cosas. Es la persona que logra que otros las hagan”. ♦



LOS CHILAQUILES

Restaurante

¡Real y Auténtica Comida Mexicana!

 **Zona Expo**
Tel. 36478773

 **Zona Andares**
Tel. 36102623

 **Zona Valle Real**
Tel. 13714707

www.loschilaquiles.com



Fibras en México: un enfoque fiscal

Por: Antonio Zuazua

Socio de Impuestos Corporativos de KPMG en México

asesoria@kpmg.com.mx | www.delineandoestrategias.com

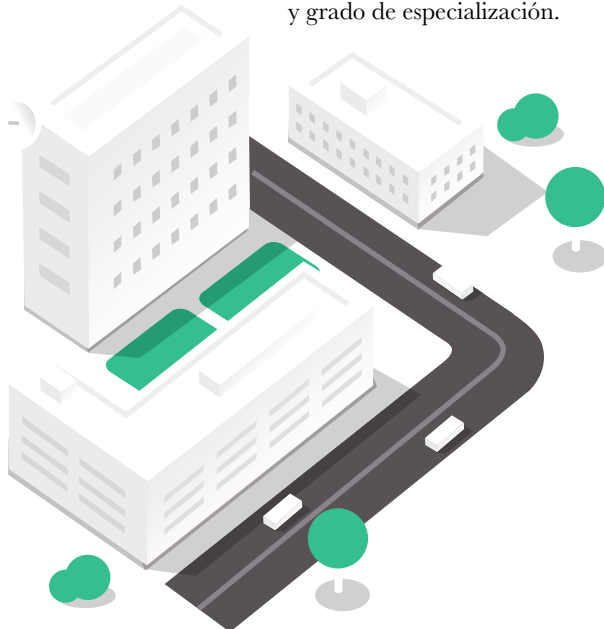
f / KPMG MÉXICO | KPMG en MÉXICO

@KPMGMEXICO | KPMGMX

Los fideicomisos de infraestructura y bienes raíces, mejor conocidos como fibras, son instrumentos de inversión relativamente nuevos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). Si bien, el pionero del concepto fue Estados Unidos, que estableció en 1960 los REITS (Real Estate Investment Trusts), este ha servido de modelo para más de 35 países en el mundo.

Su objetivo es fomentar y estimular el desarrollo del mercado inmobiliario en México, ofreciendo diversificación de cartera, liquidez valiosa, transparencia envidiable y rendimiento competitivo; reduciendo los riesgos inherentes al mercado e integrando a pequeños y grandes inversionistas, extranjeros, nacionales, particulares e institucionales en inversiones y proyectos de gran alcance.

El mercado de las fibras en México y su regulación es aún joven, y tiene mucho por perfeccionarse. La primera colocación la realizó Fibra Uno en marzo de 2011 y actualmente existen 12 fibras públicas con un valor de capitalización de más de 250 mil millones de pesos, con la expectativa de nuevas colocaciones durante 2018. Cada uno de estos fideicomisos se ha enfocado en la adquisición o construcción de diversos tipos de inmuebles como centros comerciales, edificios corporativos, naves industriales, hoteles y hospitales. De esta forma, se ha logrado que los administradores de dichos inmuebles manejen eficientemente los activos en los que tienen una mayor experiencia y grado de especialización.



Para lograr ciertos estímulos fiscales, la fibra debe cumplir con una serie de requisitos establecidos en la Ley del Impuesto Sobre la Renta, por ejemplo:

- Al menos el 70% de su patrimonio debe estar invertido en bienes raíces y que estos no se enajenen antes de haber transcurrido al menos cuatro años.
- Dedicarse a la compra o construcción de bienes inmuebles que se destinen al arrendamiento o a la adquisición del derecho a percibir ingresos provenientes del arrendamiento de dichos bienes u otorgar financiamiento para dichos fines.
- Emitir certificados de participación por los bienes que integran el patrimonio del fideicomiso y que se coloquen en México entre el gran público inversionista, o bien, sean adquiridos por un grupo de inversionistas privado integrado por al menos 10 personas, que no sean partes relacionadas entre sí, en el que ninguna de ellas en lo individual sea propietaria de más del 20% de la totalidad de los certificados de participación emitidos.
- Distribuir entre los tenedores de dichos certificados, al menos una vez al año, el 95% del resultado fiscal del ejercicio anterior.

En este sentido, algunos de los estímulos fiscales referidos consisten en que la fibra no estará obligada a realizar pagos provisionales de impuesto sobre la renta, y que el aportante de los bienes inmuebles diferirá el pago del impuesto sobre la renta causado por la ganancia obtenida en la enajenación de la aportación de los bienes al fideicomiso, siempre y cuando reciba certificados de participación a cambio. El impuesto actualizado se pagará hasta el momento en que se enajenen dichos certificados o se vendan los inmuebles.

Asimismo, las personas físicas residentes en México y los residentes en el extranjero sin establecimiento permanente no pagarán impuesto sobre la renta por la ganancia en la enajenación de los certificados de participación, siempre que estos sean vendidos a través de la BMV.

Para un potencial aportante de inmuebles a una fibra es indispensable cuantificar, a través de proyecciones y un modelo económico, los estímulos fiscales que ofrecen estos vehículos contra seguir operando y arrendando sus inmuebles directamente. Si se ejecuta una buena estrategia, los rendimientos pueden ser más atractivos a través de las fibras.▼

La compañía de tu empresa



Todo un equipo de expertos apoyándote en el crecimiento de tu negocio. Simplificando tu trabajo, minimizando los riesgos y optimizando tiempos.

Más de 10 años brindando soluciones y confianza en capital humano a las empresas de México.

- Consultoría Legal/Laboral
- Soluciones en RH



- Consultoría fiscal/
Contable
- Soluciones en
capital humano

 **Llámanos:**

01 (33) 1818 0450 ext. 33005
info@cnicultores.com
www.cnicultores.com



Mujeres en el poder

Hagamos historia y pasemos del discurso a la toma de acción

Por **Cindy Blanco**
Directora de StartUP GDL
@8a_cindy

Cuando hay un alto número de mujeres en legislaciones, en consejos ejecutivos, en puestos directivos y de toma de decisión, hay mayor crecimiento económico, mayor representatividad y diversidad. Es tiempo de pasar de la toma de conciencia, a la toma de acción. Es tiempo de incrementar el número de mujeres en el poder.

Durante la apertura del Global Entrepreneurship Summit 2015, llevado a cabo en Nairobi, Kenia, el expresidente de Estados Unidos, Barack Obama, abrió con un poderoso mensaje respecto a la inclusión de las mujeres en la fuerza laboral: “Si tienes un equipo de fútbol y la mitad de tu equipo está sentado en la banca, entonces tienes un problema.”

Siguiendo el ejemplo utilizado por Obama, si actualmente toda la población del mundo fuéramos un equipo de fútbol, la mitad del equipo seríamos mujeres. 49.5% según las cifras más recientes del Banco Mundial. Sin embargo, hay que preguntarnos ¿cuántas jugadoras hay en la cancha en nuestra realidad inmediata? y, aún más importante, ¿cuántas mujeres están jugando en la delantera con altas posibilidades de meter gol?

La inclusión de las mujeres es instrumental, no solo porque representamos la mitad del capital humano disponible (no hay que ser experto en leyes económicas para entender que si utilizáramos todos los recursos humanos, nuestro desempeño colectivo mejoraría), sino porque está comprobado que, al ser incluidas en la toma de decisión, contribuimos en generar mayor crecimiento económico, en incrementar la productividad y en generar diversidad de ideas.

En 2013, Mckenzie publicó un estudio titulado “Women Matter”, donde reveló que:

Las grandes empresas que tienen altos números de mujeres en sus comités ejecutivos tienen mejor desempeño.

El mismo estudio reveló que las empresas con directivos mujeres presentaron más de 47% de rendimiento promedio sobre el capital y más de 55% de ganancias promedio antes de impuestos e intereses.

No es sorpresa que actualmente 23 CEO's de las empresas *Fortune 500* sean mujeres. Es la inclusión de las mujeres en la toma de decisiones y en roles de liderazgo, no en cuotas, en fotos oficiales, o en discursos sobre inclusión, lo que realmente hace la diferencia. Es tiempo de pasar del discurso y de la generación de conciencia a la acción. Necesitamos más mujeres en el poder.

Las condiciones para todas las mujeres van a mejorar cuando haya más mujeres en roles de liderazgo dando una voz poderosa y fuerte a nuestras necesidades e inquietudes, sobre todo en la fuerza laboral. Hoy en día, todavía existen barreras de entrada para jugar en la delantera. Diferencias salariales, acoso sexual, menor acceso a capital y al crédito, son algunos ejemplos.

Tal como escribió Sheryl Sandberg, directora operativa de Facebook en su libro *Lean In*: “Si somos exitosos en incluir más voces femeninas en los niveles más altos, vamos a expandir las oportunidades y trato justo para todas y todos”.♥

worken[®]
Talento y desarrollo humano



Agencia
de Recursos
Humanos

Lo más **valioso** de tu **empresa**
está en buenas manos: **worken**[®]



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



Servicios

Administración
Integral de Personal

Reclutamiento

Evaluaciones
Psicométricas

Estudios
Socioeconómicos

Formación
y Desarrollo

La Fortaleza
Agrícola

Síguenos en redes sociales!
Talento Worken



worken.mx

Arquitectura contemporánea: Expresiones de nuestro tiempo

Cómo el minimalismo es un concepto que aplica tanto al arte como a la vida

Por Dr. Javier Castañeda Ibarra
Vicerrector de la Universidad Panamericana
Campus Guadalajara
✉ fcastane@up.edu.mx
🌐 linkedin.com/in/javier-castañeda-ibarra-

A decir de Enrique Norton, exitoso arquitecto mexicano ganador en 2005 del Premio Mundial de Artes Leonardo da Vinci, “la noción de estilo es una cuestión curiosa, porque el estilo como tal, inclusive como concepto, de alguna manera niega todas las condiciones de la modernidad”.

Pero ¿podemos decir entonces que el estilo minimalista, los ensambles y los rascacielos estilizados están de moda?

Precisamente, a partir de la modernidad, repite Norton, “lo que ya no hay son estilos”. Hay un nuevo lenguaje, un lenguaje universal compartido por muchos, o por todos. Entonces, más que estilos o modas, son actitudes ante la vida.

El minimalismo, término acuñado para una tendencia pictórica de mediados del siglo XX, es ahora una expresión y un lenguaje contemporáneo. Lo son también los ensambles y los rascacielos estilizados.

Sin embargo, ¿qué hay detrás de lo minimalista? En su mejor sentido, escribe Juan Palomar, “lo minimalista aspira a transmitir al usuario un espíritu de liberación de los excesos materiales, a ponerlo en contacto con las esencias de los actos de todos los días, y volverlos así trascendentes. Busca otorgar un orden armonioso y justo a la existencia que, en nuestro tiempo, se ahoga en el comercialismo, el exceso banal, la falsa apariencia”.

En el auténtico minimalismo, tiene cabida el juguete desbalagado de los niños, el saco en la silla, el pan blanco y la mermelada sobre la mesa de la cocina, el olor a limpio pero no a nuevo, en fin; la vida ordinaria, la vida de todos los días. Y es que, el auténtico minimalismo se apega al espíritu de lo esencial, pero no a las falsas apariencias.

En una sociedad sometida por el consumo y por el abigarramiento de signos de riqueza destinados a encandilar a la burguesía y las clases medias, insiste Palomar, “puede ser un sano ejercicio el aprender a vivir la vida con menos tiliches”.

“Less Is More”, sentencia Mies Van der Rohe, una de las figuras a quienes hacen reverencia los minimalistas pero más fuerte aún “God Is In the Details”, y es que la elegancia y lo simple van de la mano como de la mano van el cuidado de los pequeños detalles y el hacer extraordinariamente bien lo ordinario.

Las almas grandes tienen muy en cuenta las cosas pequeñas y es que en nuestro contexto contemporáneo, habremos de preocuparnos por vivir no con lo menos, pero sí con lo esencial. Actitud contemporánea ante la vida, que habremos de aprenderle a la arquitectura de nuestro tiempo.♥





PROGUARDIAS

Sistemas de Seguridad Electrónicos / Centro de Monitoreo

Guardias de Seguridad / Consultoría e Investigación

+ 1325 Colaboradores / 12 Unidades de Negocio a Nivel Nacional



PROFESIONALISMO / ENTREGA / DEDICACIÓN

Av. Federalismo Norte No. 375 Colonia Obrera Zona Centro Guadalajara, Jal. CP. 44100

☎ (33)22-67-95-27

✉ contacto@proguardias.com.mx

🌐 www.proguardias.com.mx

📱 [proguardiasoficialMTY](https://www.facebook.com/proguardiasoficialMTY)

PERMISOS Y CERTIFICACIONES:





Toma de Protesta de Consejo Directivo de Jóvenes Empresarios

El miércoles 11 de abril se llevó a cabo la toma de protesta del nuevo consejo directivo de Jóvenes Empresarios para el periodo 2018-2019. Xavier Orendáin, presidente del consejo directivo de la Cámara de Comercio de Guadalajara, y Eduardo Aceves, presidente saliente del consejo directivo de Jóvenes Empresarios, fueron los encargados de recibir y agradecer a los invitados que se dieron cita para la toma de protesta de Hayk Muradyan y su equipo.♥



- 1. Hayk Muradyan
- 2. Iván Torres y Diego Novelo
- 3. Hans Neufeld y Mireya Chávez
- 4. Eric Dorantes y Eduardo Cervantes
- 5. Gonzalo Díaz Báez y Fernando Sánchez Antillón



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Un año más de NEXT, Congreso de Jóvenes

Estuvimos presentes en la novena edición de NEXT, Congreso de Jóvenes, un magno evento que cada año organizan los alumnos del Liceo del Valle para celebrar conferencias con *speakers* nacionales e internacionales de renombre, así como para impartir talleres de creatividad e innovación con los asistentes. ♥



1



2



3



4



5

1. Rafael Márquez
2. Farid Dieck
3. Juan Pablo Castañón
4. Vivian Lan
5. Denise Dresser



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Jornada deportiva en el Jalisco Open

El máximo torneo de tenis de la región se llevó a cabo por octava ocasión en el estadio Telcel de Tenis. Marcelo Arévalo fue el gran protagonista del encuentro celebrado a finales de abril porque consiguió entrar en los libros de historia del torneo. Logró su doblete, primero de manera solitaria y después de la mano del mexicano Miguel Ángel Reyes Varela. Arévalo enfrentó a Christopher Eubanks en la final de individuales, y con esto se llevó los aplausos y la complicidad de los cientos de tapatíos que se dieron cita para verlo jugar.▼



1



2



3



4



5

1. Alonso Montes, Iker Montes, Gaby Velázquez y María Montes
2. Fernando Paredes, Rafael Paredes y Juan Manuel Martínez
3. Gerardo Vidrio y Andrés Vidrio
4. Dilleth Samperio, Yadira Flores, Géminis Samperio, Fátima Hernández, Rosy Orozco y Ana Cecilia Méndez
5. Paola Izaguirre y Alex Sottill



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

ITALIAINTERIOR



El verdadero mueble italiano

*Mobiliario de diseño que se adapta a tu
espacio y estilo de vida*

Golfo de Cortés 3070

T: 3615 4190/www.italiainterior.com.mx

calligaris 

NATUZZIEDITIONS



THEY'RE HERE



Audi Center Galerias

Av. Vallarta No. 5400-A,
Col. Jardines Universidad,
C.P. 45110, Zapopan, Jal.
Tel.: (33) 3777 4460 al 69
www.audicentergalerias.com.mx

 **Audi Sport**

