

NUEVA PÁGINA WEB

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE
GUADALAJARA

ABRIL 2018

649 MEX \$2.50 US \$1.50 CAN



7 583917 34 8002



Avicultor, exportador agroalimentario, emprendedor social y Ex Presidente de la Comisión Internacional del Huevo

GLOBAL BUSINESSMAN

CÉSAR DE ANDA

EL EMPRESARIO QUE PUSO SUS HORIZONTES EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES HABLA DE SU COMPROMISO CON MÉXICO Y DE CÓMO EL PAÍS ESTÁ LISTO PARA SER GRANDE

ESTRELLAS AUTOMOTRICES

Te presentamos los autos más novedosos e innovadores del mercado

BUSINESS LOUNGE

Conoce los mejores espacios para hacer tus eventos empresariales y de negocios

VIAJA EN MÉXICO

Destinos turísticos en nuestro país que no puedes dejar de visitar



☎ 01 (33) 3134 0800

✉ informacion.univa@univa.mx



Sé fiel a tus anhelos.

El poder está en ti.

www.univa.mx





CASA SAN MATÍAS
TEQUILA | DESDE 1886

TEQUILA

SAN MATÍAS^{MR}
CRISTAL

EL VALOR DE SER CLARO

BÚSCANOS EN:  

SSA: 163300201A2228

www.alcoholinformate.org.mx

EVITA EL EXCESO



TEQUILA

SAN MATIAS
CRISTAL

Cont. Net. 750ml AÑEJO · 100% AGAVE 35% Alc. Vol.



IOS OFFICES®



AGENDA UN TOUR: 01 800 3000 467 VISÍTANOS: www.iosoffices.com INFO: info@iosoffices.com
OFICINA PRIVADA • SALAS DE JUNTAS • COWORK • ASISTENTE EJECUTIVA

RENTAMOS OFICINAS QUE INSPIRAN A TRABAJAR Y VIVIR MEJOR

¡35 ubicaciones en 10 ciudades del país!



ESPACIOS CORPORATIVOS
CON UN SERVICIO
**TODO INCLUIDO
Y 300 MB**
DE VELOCIDAD.

*¡Instálate de
inmediato!*

CIUDAD DE MÉXICO • ESTADO DE MÉXICO • MONTERREY • GUADALAJARA
TIJUANA • CANCÚN • PUEBLA • VILLAHERMOSA • MÉRIDA • QUERÉTARO



CONFORT, EXCLUSIVIDAD, ELEGANCIA Y ENTRETENIMIENTO,
SE HAN REDEFINIDO POR DE BELLO VAN





LAS VANS Y SUVs MÁS EXCLUSIVAS DE MÉXICO

Disfrute al máximo su tiempo de viaje para hacer negocios, relajarse, dormir, disfrutar tiempo de calidad en compañía de su familia.



Conozca nuestra gama de vehículos:

EXPRESS VAN desde **\$1,195.000** SUBURBAN desde **\$1,895.000**,
CADILLAC ESCALADE desde **\$2,855.000**, SPRINTER desde **\$1,950.000**

EDICIONES ESPECIALES DE BELLO VAN:

ELEGANCE, ELITE, EJECUTIVA, CROWN ROYALE, PRESIDENCIAL LIMO Y GRAND MAGNATE

DISFRUTE DE LA EXPERIENCIA DE BELLO VAN

Showroom Puerta de Hierro, Zapopan.
Avenida Empresarios #255-1 planta baja. Torre icon 23

Tel. (477) 461 06 50 / 461 06 51
ventas@debellovan.com.mx • www.debellovan.com.mx



César de Anda, Expresidente de la Comisión Internacional del Huevo, y Felipe H. Leal, Gerente Editorial Print.

“ Reunirse en equipo es el principio, mantenerse en equipo es el progreso, trabajar en equipo asegura el éxito”. Comenzamos este escrito con una gran frase de Henry Ford, fundador de Ford Motor Company debido a que, como parte del ADN de Grupo PLAYERS, estamos viviendo una transición en donde lo más importante es el trabajo en equipo. Para crecer de manera personal y grupal estamos felices de implementar cada vez con más fuerza esta filosofía de trabajo que nos lleva día a día a estar formando líderes en nuestra empresa y posicionándonos en las diferentes regiones en donde tenemos presencia.

Este gran empresario del sector automotriz logró no solo fundar la compañía que revolucionó el transporte y la industria en Estados Unidos, también fue pionero de las cadenas de producción modernas utilizadas para las fabricaciones en masa. Definitivamente Ford es un gran ejemplo para que todos aquellos que emprendemos o tenemos un negocio veamos siempre más allá, estemos en constante innovación y adaptándonos a los cambios que el mundo va teniendo.

En nuestra edición de abril 2018 te presentamos el especial de Estrellas Automotrices, en donde puedes encontrar los vehículos que están en tendencia, junto con su ficha técnica, para que te enteres de cuál es la mejor opción si tu plan es invertir en un auto nuevo. A la par, te mostramos un estudio realizado por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C. (AMIA) de las cifras en cuanto a temas de producción, exportación y venta al público en México.

Seguramente ya estás planeando tus vacaciones para este verano, y en nuestro especial “Viaja en México” mostramos a nuestros lectores la riqueza que existe en nuestro país, satisfaciendo las expectativas más exigentes para pasar unos días lejos de la rutina y el ritmo cotidiano. Optamos por elegir aquellos destinos que cuentan con hermosos hoteles, playas, actividades y ambiente exclusivo a la altura de cualquier otro destino en el mundo.

Este mes, nuestra portada la engalana un orgullo jalisciense: César de Anda, empresario tapatío, pero de origen alteño, que a lo largo de su trayectoria ha sido líder del sector avícola a nivel local, nacional e internacional. De hecho, en 2013, la Comisión Internacional del Huevo (International Egg Commission, por sus siglas en inglés) lo eligió como presidente, y con esto se convirtió en el primer latinoamericano en ocupar dicho puesto. Además, de Anda es un empresario altamente comprometido con su ciudad y su región, por lo que temas como la participación ciudadana y las futuras elecciones lo han puesto a reflexionar en torno al tipo de país que estamos construyendo.

Finalmente, en nuestras páginas vas a encontrar la sección “Business Lounge.” Conoce los diferentes espacios que hay en la ciudad para tener tus reuniones y eventos de trabajo con las mejores instalaciones, *amenities* y el mejor servicio para que les ofrezcas a tus invitados y clientes un lugar al nivel que se merecen.

Esperamos que disfrutes este especial que preparamos con mucho gusto.♥

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez [e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com](mailto:daniel.gomezalvarez@playersoflife.com)

GERENTE COMERCIAL

Miguel Lastra [e: miguel.lastra@playersoflife.com](mailto:miguel.lastra@playersoflife.com)

ASESORES COMERCIALES

Fernanda de León [e: fernanda.deleon@playersoflife.com](mailto:fernanda.deleon@playersoflife.com)

Carolina Ruiz [e: carolina.ruiz@playersoflife.com](mailto:carolina.ruiz@playersoflife.com)

Andrés Lafaire [e: andres.lafaire@playersoflife.com](mailto:andres.lafaire@playersoflife.com)

Ana Paola Ramírez [e: ana.ramirez@playersoflife.com](mailto:ana.ramirez@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL

Felipe H. Leal [e: felipe.leal@playersoflife.com](mailto:felipe.leal@playersoflife.com)

GERENTE DISEÑO

Mayra Manzanera [e: mayra.manzanera@playersoflife.com](mailto:mayra.manzanera@playersoflife.com)

COORDINADORA DE MARKETING

Fernanda Chávez [e: fernanda.chavez@playersoflife.com](mailto:fernanda.chavez@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Álvaro Martínez [e: alvaro.martinez@playersoflife.com](mailto:alvaro.martinez@playersoflife.com)

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Samantha Rodríguez [e: samantha.rodriguez@charmlife.com.mx](mailto:samantha.rodriguez@charmlife.com.mx)

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez [e: daniela.marquez@playersoflife.com](mailto:daniela.marquez@playersoflife.com)

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal [e: melina.mariscal@playersoflife.com](mailto:melina.mariscal@playersoflife.com)

FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA

Guillermo Flores [e: contacto@gf-estudio.com](mailto:contacto@gf-estudio.com)

Sesión de portada abril 2018
Historias de Éxito



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/guadalajara

Administramos tu nómina sin complicaciones

Reduce riesgos, procesos y tiempo



Más de 10 años de trayectoria, prestigio y confianza en la administración de nóminas y capital humano.

Todo un equipo de profesionales para darte atención y asesoría personalizada.

- Consultoría Legal/Laboral
- Administración de nómina.



- Consultoría fiscal/ Contable
- Soluciones en RH

El futuro es hoy. Concerta una cita:

☎ 01 (33) 1818 0450
✉ atencion@cniconsultores.com
🌐 www.cniconsultores.com



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Cecilia Coronado
e: cecilia.coronado@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
(33) 800 07 360
IOS Andares Patria
Av. Patria #2085, Col. Puerta de Hierro 45116
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
IOS Torre Campestre
Ricardo Margain Zozaya #575, Torres D
Santa Engracia 66267 San Pedro Garza
García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Tel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 3 No. 29. Fecha de publicación: 1 de abril de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

felipe.leal@playersoflife.com

LLAMA

3611.2238

DISFRUTA

www.playersoflife.com



MIDTOWN

JALISCO

EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE GUADALAJARA

OFICINAS CORPORATIVAS | FASHION MALL | HOTEL | RESTAURANTES | CINES | SUPER MERCADO

Un desarrollo de:



+52 (33) 3001 4000
www.colliers.com





Viaja en México

- | | | | |
|----|----------------|----|-------------|
| 48 | Los Cabos | 54 | Rivera Maya |
| 50 | Rivera Nayarit | 56 | Tulum |
| 52 | Punta Mita | | |

Business Lounge

- | | | | |
|----|------------------|----|-----------------------------|
| 66 | Terraza Andares | 68 | Conjunto de Artes Escénicas |
| 67 | Expo Guadalajara | 69 | PALCCO |

Estrellas automotrices

- | | | | |
|----|---------|----|-------------|
| 72 | Tesla | 78 | Range Rover |
| 74 | Ferrari | 80 | BMW |
| 76 | Audi | | |

Spotlight

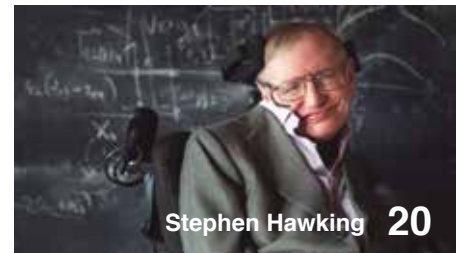
- 34** Orgullosos hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

Inside

- 20** **Todopoderoso**
Stephen Hawking
- 22** **Tech News**
100 Aniversario de Panasonic
- 32** **Sport Fashion**
The Tennis Club

Actualízate

- 82** **Talent**
Conexiones estratégicas que generan relaciones exitosas
- 84** **Emprendedores**
Playas, tradición y experiencias
- 86** **Patrimonio y negocios**
Las mejores playas de México





Fabricación, venta, renta y mantenimiento de vehículos blindados



Monterrey, Nuevo León

Tel. 01 (81) 824-6666
824-6667
ventasmt@tps.com.mx
rentasmt@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Ciudad de México

Tel. 01 (55) 5359-8059
5359-6390
ventasdf@tps.com.mx
rentasdf@tps.com.mx
servicorm@tps.com.mx

Torreón, Coahuila

Tel. 01 (871) 2048-422
2048-454
ventasleon@tps.com.mx
rentasmt@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Guadalajara, Jalisco

Tel. 01 (33) 1202-2388
1202-2389
ventasoccidente@tps.com.mx
rentasoccidente@tps.com.mx
serviciooccidente@tps.com.mx

Cancún, Quintana Roo

Tel. 01 (998) 886-2850
ventasureste@tps.com.mx
rentasureste@tps.com.mx
serviciosureste@tps.com.mx

Austin, Texas

Tel. (512) 872-2170
info@tpsarmoring.com
www.tpsarmoring.com

Abu Dhabi, UAE

Tel. +971 2 419-2739
info@tpsarmoring.com
www.tpsarmoring.com



www.tps.com.mx

Más que un auto blindado es un TPS.



Registro SSP: DGSP / 035-08-1013



ALEJANDRO VOGT

Director de Proyectos y Operaciones en Taste MKT

[f TasteBTL](#) [t alejandrovogt](#) [@ Taste_MKT](#)
[www.twitter.com/Taste_MKT](#)



FERNANDO SHELLEY

Socio de Baker & McKenzie Abogados S.C.

[in /Baker-mckenzie-mexico/](#)
[t /bakermckenziemx](#)
[f /BakerMcKenzieMexico/](#)
[www.bakermckenzie.com](#)



GONZALO OLIVEROS

Coordinador General de RMX Radio y Productor Ejecutivo del noticiario Hechos

[t @goliveros](#)



JOSÉ MARIO RIZO

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

[www.mariorizo.com](#)
[f MarioRizoGT](#) [t MarioRizoSSGT](#)



JAVIER CASTAÑEDA

Vicerrector de Vinculación de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara

[in Javier Castañeda Ibarra](#)



JULIETA SILVA

CEO de the fit body company

[@julietasilva](#)



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.

[www.monex.com.mx](#)
[@jrsolano@monex.com.mx](#)



HERMAN GUTIÉRREZ

Asociado de Baker & McKenzie Abogados S.C.

[in /Baker-mckenzie-mexico/](#)
[t /bakermckenziemx](#)
[f /BakerMcKenzieMexico/](#)
[www.bakermckenzie.com](#)

MEGATOTAL+

DISFRUTA SIN LÍMITES

HASTA

50 Mbps

TELEVISIÓN CON

XVIEW + HD + FOX PREMIUM
HBO max

LLAMADAS ILIMITADAS

POR SÓLO

\$ 999

 **MEGACABLE**
EVOLUTION

¡CONTRATA YA! 9690 0000

 3339549482
[megacable.com.mx](https://www.megacable.com.mx)

Contrata gratis y te bonificamos \$200 en tu primera mensualidad. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición. La oferta de canales está sujeta a cambios. El número de canales y su contenido podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación. consulta tu alineación en [megacable.com.mx](https://www.megacable.com.mx). Vigencia de la promoción al 30 de Abril de 2018.

Spotlight

Las personalidades
más destacadas de la región



Sofía Contreras y Enrique Tripp **34**



Humberto Moro **36**



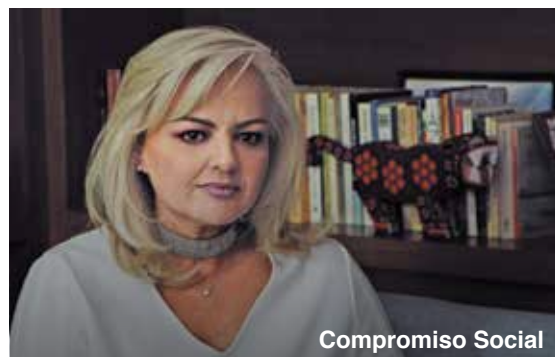
Hugo Salazar **42**



Cristina Guevara **38**



Nandini Ramani **44**



Ángela Orozco **40**

BOLETOS EN
ticketmaster®

JESUCRISTO SUPER ESTRELLA

EL MUSICAL
DEL CIENCIAS 2018



INSTITUTO DE CIENCIAS
Colegio jesuita de Guadalajara

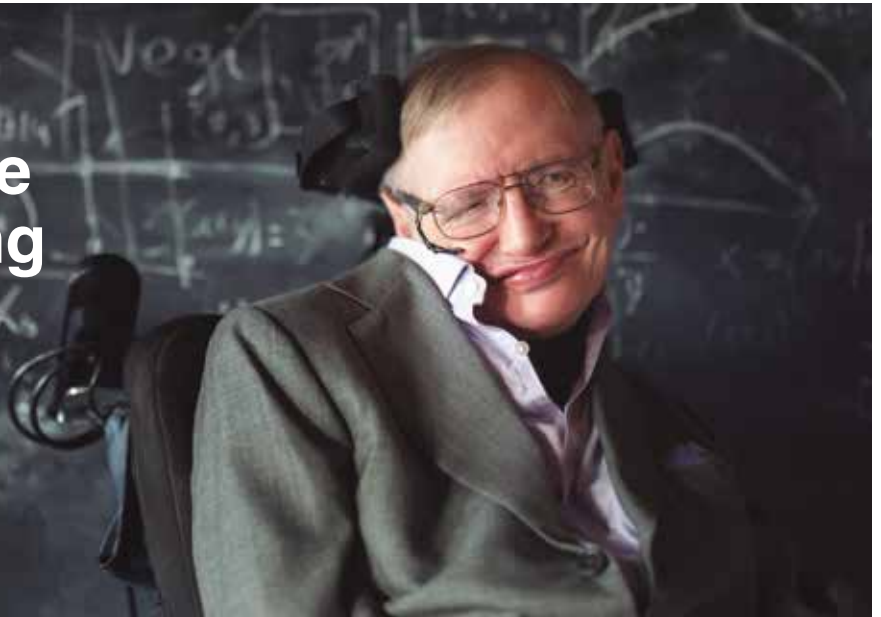
11 Y 12 DE MAYO 20:00h

 TeatroDiana

Breve historia de Stephen Hawking

¡Hasta siempre, Sir!

Por Edgar Llanas



Existió alguna vez un niño muy tímido, inseguro y poco sociable, que como cualquier otro, se cuestionaba todo, con esa inocencia propia de todo infante; que te permite ver con mayor facilidad ciertas cosas que, al paso de los años y con la adquisición de prejuicios, se vuelve más complicado. Veía las estrellas y se perdía en su inmensidad, intentando descifrar cómo era posible que todo ese tapiz deslumbrante y aparentemente sin inicio ni fin podría estar allí, tan brillantemente distribuido, con un total caos que originaba un orden estético impactante; cómo era posible tanta inmensidad.

Con 21 años, apasionado por las matemáticas y del origen de las cosas, cualquier humano se quiere comer al mundo, como agujero negro a otras estrellas. Creemos que nada nos puede detener, que podemos solos. Jamás esperamos que alguna enfermedad pueda acecharnos, pero a este joven físico, la vida, por sus razones desconocidas tan conocidas que tiene, decidió ponerle una prueba tremenda: ELA, esclerosis lateral amiotrófica. Le dijeron que viviría, a lo mucho, dos años. Esta enfermedad es degenerativa muscular, es decir, sin cura y con el paso del tiempo se va agravando. Afecta la capacidad motriz de las personas hasta el punto en que distorsiona el cuerpo, principalmente extremidades. Una enfermedad escalofriante, cuya cura sigue siendo, como la vida misma, un misterio. Esa espantosa ELA creyó haber dado un golpe terminal; no contaba con que, si bien estaba acabando prácticamente con lo más funcional del ser, el cuerpo, había algo que jamás podría ni de cerca tocar: el espíritu y la mente. Pasaron dos años y el físico seguía vivo, con más dificultades motrices, pero vivo. Estaba desafiando todo pronóstico y así comenzó a desafiar a la vida. Estudió las leyes fundamentales del Universo, las comprendió y a raíz de esto comenzó a desarrollar las conclusiones personales, las cuales fueron celebradas por la comunidad científica y las puso a disposición de todos de una manera entendible. Perdió la voz debido a una traqueotomía, pero tenía tanto que decir que comenzó a decirlo en el lenguaje de la computación, haciéndose célebre por ese “tono de voz” robotizado. Postrado en una compleja y funcional silla, siguió su prolífica vida científica. Alguna vez dijo que si encontrábamos la razón del Universo, conoceríamos la

mente de Dios y sería el triunfo de la razón humana. Fue un vivo ejemplo de ello y estuvo a punto de lograrlo. Casi, Stephen, casi. En otra ocasión, se refirió a la imperfección del mundo como algo esencial, sin ella, “ni tú ni yo existiríamos” dijo.

Durante toda su vida estuvo en cercanía constante con la muerte, a la cual se refería así “He vivido con la perspectiva de una muerte prematura durante los últimos 49 años. No tengo miedo de la muerte, pero no tengo prisa a morir. Hay tanto que quiero hacer primero”. De igual manera, se refería a la vida desde una perspectiva única y bastante alentadora “Por mala que la vida pueda parecer, siempre hay algo por hacerse, y tener éxito en ello. Mientras hay vida, hay esperanza”. Y así, tomado de la mano de la esperanza, vivió 55 años realizando una labor incomparable en el campo científico, estudiando radiaciones de agujeros negros, el inicio del tiempo, unificando teorías con su teoría del todo que se creían inunificables.

Una madrugada del 14 de marzo de 2018 (mismo día en que nació Albert Einstein, por cierto), aquel niño que siempre conservó su curiosidad por descubrir el origen del Universo, murió a los 76 años. Ese niño curioso, amante de las estrellas, pasó a ser parte de esa constelación que tanto estudió, y que ningún agujero de gusano o ningún agujero negro podrán desaparecer jamás. Ha muerto Stephen Hawking, el gran físico británico. Siempre quiso conocer el espacio, y ahora emprendió un viaje sin retorno aparente hacia ese lugar anhelado.

¡Gracias por tanto, Stephen, un gusto haber coincidido en la misma época que tú! ♥

“Mira a las estrellas y no a tus pies.
Intenta entender qué es lo que ves y
pregúntate qué hace que el Universo
exista. Ten curiosidad”

SOMOS
LÍDERES
QUE
GRANDES
LÍDERES
Y
MEJORES
PERSONAS

EXÁMENES DE ADMISIÓN



Anáhuac
México



PARA **INGRESO**
EN **AGOSTO** **CAMPUS NORTE**
DE **2018** **CAMPUS SUR**

La fecha límite para entregar
tus documentos es una semana
antes del examen.

CONOCE
NUESTROS
PLANES
DE ESTUDIO



Contacta a tu
representante:

Patricia Lomeli
Tel.: (333) 167 22 04

anahuac.mx/mexico/preuniversitarios

GRANDES LÍDERES

Y MEJORES PERSONAS

Criptomonedas, ¿qué son realmente?

En la edición anterior hablamos de cómo las criptomonedas y la tecnología blockchain llegaron a nosotros para cambiar radicalmente cómo funcionan los sistemas basados en confianza. Veamos un poco más sobre la manera en que afectan a nuestra economía.

Por Manuel Alejandro Flores Rojas

En 2008 nace Bitcoin como la primera criptomoneda, su finalidad era el convertirse en un sistema de pagos descentralizado 100% digital sin intervención de gobiernos, instituciones financieras, restricciones, ni fronteras. Todo esto basado en la confianza de las matemáticas para un sistema autosustentable de efectivo digital inclusivo, transparente y seguro que mantiene características tanto del efectivo, pagos digitales y activos como el oro.

Hoy en día, contamos con más de 900 diferentes criptomonedas en el mercado y gracias a la transparencia de su creación y la participación de miles de programadores de todo el mundo, todos son libres de auditar sus sistemas y crear versiones propias de cómo debería funcionar una u otra propuesta, ya sea trabajando en proyectos separados o bien unificando soluciones a la versión con mayor tracción en el mercado.

Y aquí marcamos una palabra muy importante: mercado. El mercado, o mejor dicho, las personas que adquieren estos activos digitales, son los mismos que definen el precio mediante leyes de oferta y demanda. El porqué adquieren una propuesta u otra varía de persona a persona. Tenemos especuladores que solamente buscan riqueza rápida al escuchar que los precios pueden subir mucho (cayendo en estafas o realizando malas inversiones al ser tan volátiles los mercados), también tenemos traders más especializados, quienes también buscan generar ingresos al igual que en algún momento se popularizó con forex e incluso logran formar grupos para movimientos coordinados en pequeños mercados, y siendo concretos podemos cerrar el grupo con los inversores a largo plazo, quienes regularmente son los que realmente analizan a fondo cada propuesta y el futuro de las mismas. Con esto llegamos a otro punto muy importante y es el de conocer hacia dónde se dirigen estas criptomonedas.

Si bien, inicialmente solo se buscaba descentralizar los sistemas de pago, hoy en día las criptomonedas han evolucionado a niveles impensables. En un inicio, los primeros en adoptar estas tecnologías fueron las personas de la muy mencionada *deepweb*, no por cualidades que permitan acciones ilegales (para eso predominará siem-

pre el efectivo), sino por la adopción rápida de nuevas tecnologías. Hoy en día las criptomonedas cubren aspectos sociopolíticos (en especial en países con dificultades económicas como Argentina o Venezuela), privacidad, escalabilidad de los sistemas tradicionales, automatización de procesos (como Internet de las Cosas), inclusión financiera, libre mercado, redistribución de riquezas, entre otras cosas que podríamos encerrar en una palabra: libertad.

Actualmente gracias a las criptomonedas podemos enviar un donativo a un total desconocido de México a Asia al instante, exportadores de países como Argentina pueden aceptar pagos internacionales, podemos tener una alternativa en el caso de un colapso económico como sucedió en Grecia, tenemos campañas de donativos transparentes para afectados en sismos en México, nuevos modelos de monetización para contenidos en internet y mucho más.

Un debate muy grande es el respaldo que tienen estas monedas comparadas con el dinero tradicional, la mayoría de la población desconoce que los patrones de dinero respaldado en oro, capital nacional y otros no existen ya hace varias décadas, y que el único respaldo actual es el que nos brinda un banco que mantendrá el registro de nuestros balances a salvo; sin embargo, más del 91% de nuestra economía ya es totalmente digital, con solo el 9% restante siendo dinero físico, y basándose en la confianza sobre una entidad. Con las criptomonedas la confianza la dejamos no en una persona o entidad sino en las matemáticas, y el análisis fundamental sobre estas se realiza como haríamos con tecnologías como Uber, Airbnb, Amazon y otras, donde el respaldo se toma de cómo observamos su desarrollo, adopción, y futuro.

En la siguiente edición cubriremos más de la tecnología blockchain y por qué el interés en ella por inversionistas, industrias, gobiernos e instituciones financieras.♥

Con CrediAuto® Green



Elige un futuro **más verde.**

Obtén un **crédito para el auto híbrido o eléctrico** que más te guste y haz la diferencia.

- Tasa fija anual de **10.99%**
- **Bono** apoyo al medio ambiente¹
- Seguro de desempleo **SIN COSTO**²
- Pagos anticipados **sin penalización**

Anímate a cambiar de auto
y cotiza tu crédito en:
scotiabank.com.mx/verde

Tú decides, nosotros te asesoramos.™

Síguenos en: ScotiabankMX



¹El bono especial ecológico es el reembolso de la comisión por apertura.

²Seguro de desempleo sin costo al contratar el seguro de daños con Scotiabank.

CAT PROMEDIO 21.5% sin IVA.

CAT calculado para CrediAuto® VIP sobre un crédito promedio de \$348,515.58 M.N. Tasa de interés anual fija. Fecha de cálculo al 31 de Diciembre de 2017 vigente al 29 de Junio de 2018, sólo para fines informativos y de comparación. Información sujeta a cambios en función de las condiciones aplicables al momento de contratar. Aplican términos y condiciones. Sujeto a cambios y aprobación de crédito.

Producto ofrecido por Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat. Para mayor información sobre restricciones, términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación, consulta: scotiabank.com.mx

PANASONIC

Un siglo de ideas para la vida

Todo inició en Osaka, Japón, cuando un joven nipón decidió correr el riesgo de materializar su sueño de tener su propia empresa. Fue así como en 1918, Konosuke Matsushita fundó Panasonic y, desde entonces, ha jugado un papel clave en la industria de la tecnología. Plagado de una historia de éxitos, productos multipremiados y como una de las empresas de productos tecnológicos más reconocida a nivel mundial, Panasonic llega a sus primeros 100 años.

Por tal motivo, te traemos los más recientes lanzamientos de sus distintas divisiones con los que la empresa nipona conmemora su primer siglo de vida.

Auriculares
BTS35



SmartTv
Tv OLED 4K Ultra HD



Smart Home
Kit plus de seguridad



Cámara Fotográfica
LUMIX GH5S





MARISCOS ESTILO CAJÚN



APERTURA ABRIL 2018

PLAZA D' LUCCA
AV. SANTA MARGARITA 4246 LOCAL C 10
ZAPOPAN, JALISCO

 JACKS CRAB HOUSE

VISIT HOUSTON

Vive un verano inolvidable y reencuéntate
con Houston

Por muchos años, Houston fue identificada como una ciudad de compras y de atención médica. Sin embargo, la cuarta ciudad más grande de los Estados Unidos es un destino que tiene mucho más que ofrecer, para sorprender a propios y extraños. Por supuesto, están sus ya reconocidos centros comerciales, a los que se han sumado increíbles restaurantes, parques, museos y estadios, que además de eventos deportivos, también ofrecen conciertos de reconocidos artistas. Este verano, déjate sorprender por una ciudad dinámica, moderna, amable y divertida para chicos y grandes...

Diviértete al aire libre

Si no has visitado el centro de Houston recientemente, el parque Discovery Green te sorprenderá. Además de contar con instalaciones de arte, este parque ofrece actividades como lecturas para niños, clases de música, renta de kayaks y música en vivo.

Al oeste del centro, en el parque Buffalo Bayou, puedes dar un paseo ya sea caminando, en bicicleta o en bote, y disfrutar de la naturaleza mientras observas a lo lejos los edificios del centro de la ciudad.

Refréscate en un parque acuático

Si eres de espíritu más aventurero, conoce el parque Typhoon Texas al oeste de la ciudad, donde encuentras enormes toboganes para los más atrevidos, y una alberca de olas y río lento si prefieres algo más relajado.

En la zona norte, visita el Wet 'n' Wild Splashtown, donde además de los toboganes, podrás disfrutar de una película en la alberca de olas los viernes por la tarde.

En el área costera se encuentra Schlitterbahn Galveston, un parque acuático cubierto, donde podrás darte vuelo en el tobogán acuático más alto del mundo.

Visita los museos

Uno de los espacios más sorprendentes de Houston es su Distrito de Museos, que ofrece 19 espacios increíbles, como el Museo de Ciencias Naturales, el Museo de Bellas Artes o el Museo de los Niños, además de Menil Collection o Rothko Chapel.

Si te gusta la música, no te puedes perder la exposición Borhythm que se presenta en el Museo de la Salud, donde, a través de instalaciones interactivas, aprenderás sobre los efectos que esta bella arte tiene en nuestros sentidos. No la dejes pasar, pues estará hasta el 31 de julio.

Disfruta de un concierto

Y ya que hablamos de música, en Houston puedes asistir al concierto de tu artista favorito. En los próximos meses se presentan Luis Miguel, Maroon 5, Shakira, y Journey con Def Leppard en el Toyota Center. Mientras que el



Cynthia Woods Mitchell Pavillion tiene programados conciertos de reconocidos grupos de rock como Poison con Cheap Trick, Chicago con Reo Speedwagon y Foreigner con Whitesnake entre otros.

Emociónate con tu deporte favorito

Los deportes profesionales se disfrutan más en vivo. Este verano, no puedes dejar de asistir a un partido de los Campeones de la Serie Mundial de Béisbol, los Houston Astros, en el estadio Minute Maid Park. Pero si lo tuyo es el fútbol soccer, el Houston Dynamo también estará jugando varios partidos en casa, en el estadio BBVA Compass.

¿Y las estrellas?

Houston te acerca al espacio. Ven a conocer el Space Center Houston. Observa de cerca la réplica del transbordador espacial Independence montado en el Boeing 747 NASA 905 de la agencia espacial, y déjate maravillar por los esfuerzos para volver realidad el sueño humano de ir más allá de nuestro propio mundo.



Ya sea que visites en familia, con amigos o por tu cuenta, en Houston encontrarás siempre algo interesante que hacer.

Visita www.HolaHouston.com y síguenos en las redes sociales
f @HolaHouston
t @HolaHouston
i @HolaHouston

MONTBLANC

4810 Chronograph Automatic



Elegancia masculina creada
para el viajero moderno



Con un diseño elegante y clásico, la pieza 4810 Chronograph Automatic posee un cronógrafo que se encuentra en completa armonía con los fuertes códigos de diseño característicos de Montblanc, fusionando elegancia y modernidad a su llamativa caja de acero inoxidable de 43 mm, además de números romanos bellamente enchapados en oro rojo.

Aunado a la combinación de rendimiento con destreza artesanal, alberga su Calibre MB 25.07 automático de alta precisión con un cronógrafo de dos pulsadores en una caja grande e imponente. Dicha caja luce una esfera funcional y armoniosas proporciones.

El color de las agujas permite distinguir la indicación del paso del tiempo de la función cronógrafo, lo que facilita la lectura. El color azul se utiliza para el segundero de cronógrafo central y para las agujas de los contadores de horas y minutos situados a las seis y las doce. Para la indicación del paso del tiempo, el segundero pequeño, situado a las nueve, así como las agujas Regate centrales para las horas y los minutos son en dorado rosa. Las agujas de las horas y los minutos tienen un revestimiento de SuperLuminova para garantizar una legibilidad óptima en la oscuridad. Un triángulo en dorado rosa a las seis indica la fecha, mientras que una minutería precisa rodea la esfera e indica con color rojo treinta y sesenta segundos, permitiendo una cronometría exacta.



La esfera plateada-blanca, realizada por el motivo de estrella Montblanc en expansión con grabado guilloché, ostenta números romanos e índices aplicados en dorado rosa. La caja de acero de cuarenta y tres mm tiene asas rectas y un bisel delgado de borde satinado; se combina a la perfección con la correa de piel de caimán negra. La funcionalidad de esta pieza se ve reforzada en este cronógrafo con una resistencia al agua de cincuenta metros.

La *Maison* se encuentra en una búsqueda permanente de la perfección, y con el afán de reiterar su espíritu pionero, en la colección 4810 se reflejan estas características con una precisión excepcional y la alta calidad que muestran sus piezas. ♥

Disponible en:

emwa

www.emwa.com.mx

emwamx



Samantha *Luna*

Export Manager de Henriot

www.vinoteca.com

[vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)



El arte de crear un buen champagne conlleva muchos aspectos que cuidar para lograr el resultado de ese sabor tan único y distintivo. En esta entrevista, en el marco de su visita a México, Samantha Luna, export manager de la marca Henriot, nos habló un poco del proceso detrás de los exquisitos champagnes que producen. Samantha, que reside en Francia y conoce todo el proceso de los viñedos, nos da una probada de este mundo de la viticultura y de los procesos de Henriot.

¿Cómo podemos disfrutar de un Champagne Henriot?

Es un producto bastante complejo y que produce bastante placer, lo cuál no debería reservarse a solo ciertas ocasiones; debe disfrutarse en una reunión casual, con tus amigos o pareja. Cualquier ocasión es buena para abrir una botella de nuestro champagne y apreciar su sabor.

¿Qué le da ese toque tan especial a Henriot?

Nuestras *cuvées* de champagne siempre van más allá del añejamiento de lo que la ley pide en la apelación. Por ejemplo, si nos piden que sean tres años nosotros lo añejamos cinco años. La importancia de hacer esto es tomarnos el tiempo para que nuestro champagne sea balanceado, equilibrado y siempre sobre la fineza.

Debe haber un gran equipo detrás del proceso de creación...

Así es, de hecho nuestro enólogo, Laurent Fresnet, ha sido fuertemente reconocido por premios internacionales como el concurso de International Wine Challenge y fue premiado en el 2015 y 2016 como el mejor Winemaker of the Year.

¿Cuál es la filosofía de Henriot con sus viñedos?

Nuestra filosofía en la viticultura es bastante innovadora, siempre estamos buscando acercarnos lo más posible a la cultura orgánica. Tenemos una certificación que se llama Alto Valor Ambiental debido a que le damos importancia a la biodiversidad de nuestro viñedo, o sea que plantamos árboles frutales, tenemos nidos de abejas, reemplazamos los químicos por técnicas naturales para evitar que los insectos no dañen nuestros viñedos. Entonces cuidamos de nuestros viñedos a la par del ambiente que los rodea, entre más limpio esté nuestro viñedo más limpio, sano y correcto será nuestro vino.

¿Qué les dirías a los amantes del champagne en México?

A nuestro mercado mexicano le queremos transmitir que hay mucha diferencia entre un champagne hecho en grandes cantidades a los nuestros, que están hechos de manera artesanal, cuidando de todos los detalles y es algo que nuestros consumidores mexicanos podrán apreciar en su sabor en ese estilo que es más elegante, complejo y reservado.



Samantha Luna | Export manager de Henriot ▼

Champagne Henriot



Nace oficialmente en 1808



Se convirtió rápidamente en el favorito en la corte holandesa, en Austria y en Hungría con los Habsburgo



Más de 8 generaciones de la familia Henriot se han encargado de cuidar el prestigio de la marca

The Henriot Style

El llamado “Henriot Style” es el sello que vuelve única a la marca, este diferenciador nace gracias a que la casa Henriot solo selecciona los mejores viñedos concentrándose en la pureza de Chardonnay, además de brindarle a cada cava su tiempo para alcanzar su máximo esplendor, dando como resultado un frágil y exquisito equilibrio entre la delicadeza, intensidad y pureza de su sabor. ♥

THE TENNIS CLUB

LET THE RACKET DO THE TALKING

Por Rocío Castillo

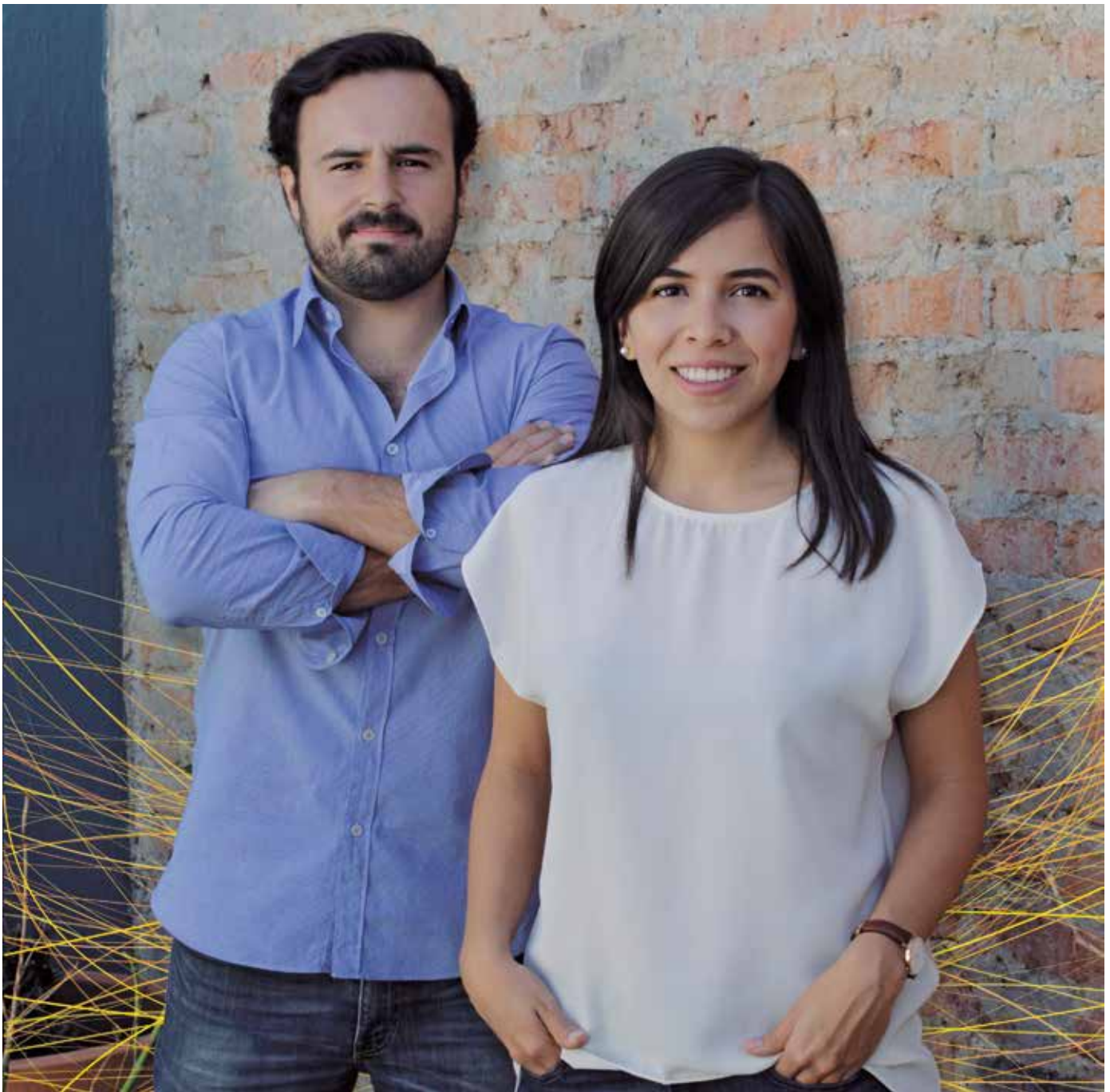
El tenis es un deporte que exige una excelente condición física, mucha disciplina, y concentración para que a la hora de estar en la cancha con la raqueta en la mano y frente a tu contrincante coordines de cierta manera tu vista, tus piernas, tus manos y tu pensamiento en darle ese golpe perfecto a la pelota verde fosforescente tratando de hacer que tu rival pierda la concentración en cualquier momento. Una buena manera de lograr esto es luciendo un *outfit* perfecto que dejará a los espectadores sin habla. Te presentamos los mejores *looks* para cuando vayas a practicar este deporte.





- 1 CAMISETA DE MANGA CORTA UA SUPERVENT
- 2 CAMISA NIKE
- 3 WILSON BURN RUGZAK
- 4 NIKE HEADBAND
- 5 MUÑEQUERAS ADIDAS

- 6 RAQUETERO MARCA WILSON
- 7 TENIS NIKE PARA TENIS
- 8 GORRA DE RUNNING UA SHADOW 4.0
- 9 CALCETINES DE TENIS NIKEGRIP ELITE CREW
- 10 MALETÍN UA



SOFÍA CONTRERAS Y ENRIQUE TRIPP

La complicidad detrás de Filamento, taller de luminarias artesanales

Un proyecto arquitectónico llevó a Sofía Contreras y a Enrique Tripp a pensar en la posibilidad de tener su propio taller de luminarias artesanales y a comprometerse con las técnicas de fabricación mexicanas. Entre los dos vieron que podían aprovechar materiales y procesos con años de tradición y, en el camino, de hacer una revalorización del trabajo artesanal del país. Han pasado tres años desde entonces, y Filamento, el taller que crearon con este propósito, ha vendido ya piezas a las principales ciudades mexicanas, así como a decenas de clientes extranjeros que han quedado maravillados con su calidad y creatividad. Nada mal para una idea que nació cuando Sofía y Enrique acababan prácticamente de graduarse como arquitectos.

La creatividad y el cuidado al detalle son algunos de los ejes que caracterizan el trabajo de Sofía Contreras y Enrique Tripp, los directores generales de Filamento, taller de luminarias artesanales con el que diseñan y producen piezas para restaurantes, tiendas, hoteles y residencias particulares.

“Todo surgió a partir de un proyecto de remodelación de un restaurante que nos dieron a Enrique y a mí como arquitectos. Al momento de hacer la propuesta de diseño pensamos que las lámparas fueran algo muy característico del lugar, pero al buscar opciones, no logramos encontrar piezas que no fueran extranjeras y caras, así que en ese momento tuvimos la idea de hacer algo nosotros”, cuenta Sofía.

Más adelante, cuando la idea pasó a ser un proyecto en forma, Sofía y Enrique vieron que debían crear una línea que combinara técnicas artesanales mexicanas con un diseño contemporáneo que les permitiera entrar al mercado al que deseaban dirigirse.

“Lamentablemente somos un país en el que las artesanías están muy desvalorizadas, en el que nos hace falta reconocer este tipo de trabajo, ya que de ahí viene la riqueza de nuestra cultura y de nuestra identidad como mexicanos”, explica Enrique.

En ese contexto nació Filamento hace tres años, cuando Sofía y Enrique, ambos licenciados en Arquitectura por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), tenían poco de graduados y apenas se enfrentaban a los primeros retos de su industria.

“Uno de los retos más importantes que hemos tenido ha sido el darnos a conocer. El hecho de vender productos artesanales es un tema que hay que saber manejar, ya que muchas veces los clientes creen que, por ser hechos a mano, son algo económicos, pero es importante resaltar que el trabajo que los artesanos realizan es bastante laborioso, que requiere de horas, así que es nuestra responsabilidad transmitirle a los clientes lo que hay detrás, y que cada una de nuestras piezas también ayuda a preservar técnicas artesanales mexicanas”, detalla Enrique, quien se encarga del taller, de estar al pendiente de los proveedores, y de tener el producto listo para agendar las entregas.

Otra parte fundamental del proceso creativo de estos dos jóvenes empresarios tiene que ver con la inspiración y los viajes que hacen cada mes para buscar diferentes técnicas y artesanos.

“Nos gusta investigar sobre otras técnicas artesanales que todavía no trabajamos, y por eso organizamos viajes que nos permiten conocer nuevas partes de México, así como su gente y lo que hace”, agrega Sofía, quien además de diseñar, coordina el área administrativa de Filamento.

De hecho, tanto Sofía como Enrique se encargan de generar los diseños y bocetos que cada temporada incluyen a su catálogo o a las propuestas que les solicitan sus clientes para proyectos específicos.

“Tenemos diferentes tipos de clientes, los que solo acuden a nosotros para comprar una lámpara bonita, *ad hoc* con su proyecto y que no requieren nada más; o también están los que requieren un trabajo más completo, que quieren poner nuestras lámparas, pero no saben en qué medida o acabado, o cuántas, por lo que nos piden asesoría para poder darles una propuesta adecuada, ya sea con nuestras lámparas en catálogo o bajo diseño”, comenta Sofía.

La mayoría de las luminarias de Filamento se trabajan con materiales como vidrio soplado, barro, cobre, madera y piedra basáltica, aunque pronto incorporarán también una nueva colección de piezas hechas de tejido de chuspata y palma.

“Podemos sentirnos orgullosos de estar en una ciudad como Guadalajara, ya que su proximidad con los municipios de Tonalá y Tlajomulco nos dan acceso inmediato a varias técnicas artesanales y materiales que se trabajan en Jalisco desde hace muchos años”, explica Enrique.

En el mediano plazo, Sofía y Enrique desean que sus luminarias se posicionen en el mercado extranjero, donde han conseguido hacer algunas ventas con clientes particulares, aunque no a la escala que saben que podrían mover gracias al interés que han recibido por parte de Europa y Estados Unidos.

Actualmente sus proyectos más icónicos en Guadalajara se encuentran ubicados en la tienda que Villa de Patos abrió recientemente en la colonia Seattle, y en Hato, el nuevo restaurante de ramen del reconocido chef australiano Paul Bentley, en la colonia Americana. ♦

PLAYERS Brief

▲ 3 años en el mercado

▲ 13 colaboradores

▲ Volcán, Caravana Americana y Campamento son los foros especializados en los que han estado.

▲ Guadalajara, Ciudad de México, Los Cabos, Tulum, Puerto Vallarta, Houston, San Cristóbal de las Casas, Monterrey, Punta Mita y San Diego son las ciudades en las que han vendido más piezas.

▲ Próximamente entregarán luminarias a la tienda Levi's de Ciudad de México.

▲ Los dos socios y directores de Filamento son arquitectos del ITESO y además comparten la misma edad: 28 años

“Queremos convertirnos en una marca mexicana que sea reconocida a nivel mundial por su buen diseño y trabajo artesanal”

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18



HUMBERTO MORO

Un talento tapatío de exportación

Licenciado en Artes Visuales por la Universidad de Guanajuato, y maestro en Estudios Curatoriales por Bard College, en Nueva York, Humberto Moro (Guadalajara, 1982) es un tapatío cuyo talento lo ha llevado a trabajar en algunos de los espacios de arte más reconocidos a nivel nacional e internacional. Actualmente es curador en el SCAD Museum of Art en Savannah, Georgia, pero también ha sido curador de las secciones Nuevas Propuestas y SAMPLE de Zona MACO, así como coordinador de colección y curador asistente en Fundación Jumex. En Guadalajara fungió como promotor de diversos espacios culturales y como curador de exhibiciones de artistas de la talla de Gonzalo Lebrija y José Dávila. Recientemente le fue otorgada también la beca de investigación Estancias Tabacaleras para curadores latinoamericanos, en Madrid, España, y en Corea del Sur formó parte del séptimo curso de Curador Internacional de la Bial de Gwangju.



Fotografía de Ernesto Solana

¿Cómo nace tu interés por el mundo del arte?

Por mi familia paterna. Mis abuelos disfrutaron mucho de la cocina y de la música, y luego mi padre y mis tíos practicaron la música, la pintura y la poesía de manera más o menos formal, así que desde niño estuve rodeado de un ambiente propicio para expresarme a través de las artes. Desde que era chico me gustaba dibujar, o leer libros sobre civilizaciones antiguas. Creo que más que un momento en donde nació el interés, siempre estuvo ahí, y cuando llegó el momento, decidí tomarlo como un camino de vida.

¿Por qué decides convertirte en curador? ¿Qué proceso de profesionalización tuviste que seguir para lograrlo?

Esta transición fue bastante orgánica y natural. Después de estudiar artes visuales y de tener varias exposiciones individuales, decidí abrir un espacio independiente en 2006 que se llamó HUMO. La idea de abrir este espacio era tener un estudio para hacer mi propia obra, y a la par, usar el resto del espacio para hacer proyectos con amigos. Eventualmente, terminé más interesado en

investigar y trabajar con la obra de otras personas que con la propia, y el trabajo que hice en HUMO fue un experimento que de forma muy intuitiva me introdujo a la práctica curatorial. Después trabajé en varias instituciones en Guadalajara y la Ciudad de México, y en la última etapa, mientras fungía como coordinador de colección y curador asistente en la Fundación Jumex, decidí hacer una maestría en Estudios Curatoriales en Nueva York.

Los curadores ayudan a definir el concepto de arte para públicos de diferentes edades y regiones, ¿qué responsabilidad encuentras en esto?

Todas las profesiones que tienen una figura de autoridad sobre cierto contenido, tienen una responsabilidad implícita. Como un editor de un libro, o el productor de un disco, un curador está ofreciendo siempre una visión parcial y subjetiva de un tema, determinada por su origen, educación y contexto, y es importante partir de un reconocimiento de estas limitantes como filtros por los cuales la información es ofrecida al público. No solamente en términos de ser un mediador de la información, pero también pensando en la visibilidad: qué cosas vale la pena rescatar, bajo qué perspectivas y a través de qué objetos. Creo que todas estas preguntas son importantes al momento de reconocer las implicaciones de cualquier proyecto de exhibición. En lo personal, siendo actualmente un inmigrante mexicano en los Estados Unidos, la responsabilidad o la misión más importante que tengo ahora es darles visibilidad y espacios de trabajo a los artistas jóvenes latinoamericanos.

¿Cuál es tu percepción del movimiento de arte contemporáneo que actualmente tiene lugar en México?

Las últimas dos décadas han sido muy importantes para México pensando en la “escena” del arte contemporáneo; cada vez hay más alternativas, más museos especializados, más espacios independientes, fundaciones, galerías, estudios de artistas. Sin duda una generación de artistas jóvenes que entraron al circuito global del arte a finales de los 90 dieron mucha visibilidad a lo que pasa en el país, y ellos abrieron el camino para los muchos que ahora somos parte de una generación en vías de establecerse. En los últimos años este fenómeno ha excedido la Ciudad de México, permeando a ciudades como Guadalajara, Monterrey, Oaxaca, Tijuana y Mérida. Me da mucho gusto que sea un momento auspicioso para los artistas y las artes, pero también reconozco que hay muchos retos para todas las entidades antes mencionadas.

¿Cuáles son los artistas plásticos que más admiras y por qué?

Esta es una pregunta muy difícil de responder porque hay muchos artistas de distintos tiempos y nacionalidades que me gustan y me han inspirado a través de los años. Por mencionar algunos, el taiwanés Teching Hsieh; la pintora estadounidense R.H. Quaytman, o el inglés Simon Starling. Los mexicanos Cynthia Gutiérrez y Mario García Torres son artistas que también me gustan. Admiro mucho a los artistas que tienen la capacidad de

producir objetos o situaciones que logran sintetizar referencias históricas y políticas con relación a su propia interacción con un contexto específico.

¿Qué exhibiciones han corrido a tu cargo en México y en el extranjero?

Me gustaría mencionar varios proyectos: la retrospectiva de Liana Porter, titulada *Other Situations*, en el SCAD Museum of Art, donde actualmente trabajo como curador; también las exhibiciones *Measuring the Distance*, de Gonzalo Lebríja, en la Casa Encendida, en Madrid; la retrospectiva de Martin Creed, titulada *The Back Door*, en el Park Avenue Armory de Nueva York, y la exposición grupal titulada *Overburden*, en el Hessel Museum en Nueva York, así como la exposición *Testigo del siglo*, en el Museo de Arte de Zapopan, en Guadalajara.

¿Cómo se da la oportunidad de curar la sección Nuevas Propuestas en Zona Maco? ¿A qué retos te enfrentaste y con qué experiencias te quedas?

Zélika García, la fundadora de la feria, me invitó a colaborar con ellos en 2015. Estuve a cargo de la sección de Nuevas Propuestas en las ediciones de 2016, 2017 y 2018. Esta sección es muy interesante porque se enfoca en presentar el trabajo de artistas y galerías emergentes, y mi preocupación se orientó a cuidar y garantizar que las galerías brindaran oportunidades de exposición a los artistas más jóvenes de su programa. Fue una experiencia muy grata, conocí a muchos artistas muy interesantes y también hubo la oportunidad de hacer eventos, charlas y paneles con especialistas internacionales. Pensando en retos, creo que Zona MACO, siendo la feria más grande de Latinoamérica, y con la escala que tiene, es natural que tenga problemas logísticos, pero nada grave al final. Me quedo con muchos amigos nuevos y con muchas satisfacciones de haber podido ser un conducto para elevar a artistas mexicanos a nivel internacional, y viceversa, traer a México una lectura importante de lo que pasa internacionalmente con el arte joven. ♥

PLAYERS Brief

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

Hago crossfit y tengo dos perros.

¿Qué suena en tu playlist de Spotify?

Sza, Oneohtrix Point Never, FKA Twigs, Arca, Nils Frahm y Animal Collective.

¿Cuál es tu museo favorito?

La Fundación Serralves, en Porto, Portugal.

¿Qué libro podrías leer una y otra vez?

Libertad, de Jonathan Franzen.

“Una parte muy sustancial de la economía, no solamente en México, sino en todo el mundo, gira en torno a operaciones comerciales relacionadas con la producción artística”

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18



CRISTINA GUEVARA

El valor de la constancia

La disciplina y la constancia son las virtudes que llevaron a Cristina Guevara a representar a Jalisco y a México en el extranjero. Mediofondista desde hace 18 años, la atleta tapatía supo lo que quería hacer en el mundo del deporte desde una edad muy temprana y, con la ayuda de sus papás y sus diferentes entrenadores y patrocinadores, lo consiguió con participaciones en los Juegos Centroamericanos, en el Campeonato Iberoamericano y en el Mundial Juvenil. Además estudió la licenciatura en Entrenamiento Deportivo para ayudar a otros a prepararse en este campo, y actualmente se prepara para clasificar a Juegos Centroamericanos Barranquilla 2018.

¿Cómo nace tu interés por los deportes?

Desde pequeña he sido muy inquieta e hiperactiva. Aprendí a nadar, y lo siguiente que hice fue practicar atletismo. Además, desde chica, por cuestiones personales y familiares, siempre he estado involucrada con el mundo del deporte.

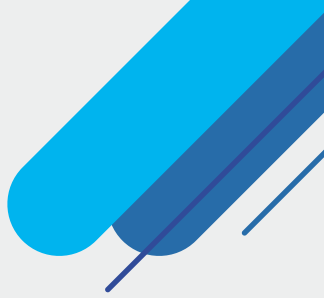
¿Por qué te inclinaste por el atletismo?

Mis padres, profesores de educación física de profesión, y entrenadores, tenían un equipo de atletismo donde los alumnos que entrenaban eran jóvenes entre los 15 y los 18 años de edad.

Yo era una niña de seis años apenas, y todos los días, por las tardes, acudía tres horas diarias acompañando a mis papás, pues su trabajo les permitía llevarme con ellos.

Como cualquier niño pequeño, al ver el grupo que se reunía y entrenaban a diario, me ponía a correr atrás de todos, e imitaba los ejercicios que realizaban durante el calentamiento. Después llegó el periodo de competencias, y yo moría por estar en la pista de tartán para competir como los demás atletas.

Mi papá siempre me condicionaba, y yo le pedía que me entrenara, pero él me decía que era muy pequeña y me hizo esperar hasta que cumplí nueve años para empezar.



Lo hicimos primero a través del juego, y me enseñó a saltar, correr y lanzar para que tuviera un desarrollo multilateral de mis capacidades físicas y motrices.

Más adelante, cuando ya tenía 10 u 11 años, me preparé para representar a Jalisco en la Olimpiada Juvenil, donde fui multimetallista en las pruebas de 800 y mil 500 metros, porque desde entonces me he desempeñado mejor en las pruebas de medio fondo.

¿Cuál es el régimen de entrenamiento que sigues?

Ser disciplinada con la alimentación, el descanso y el entrenamiento, así como con la inversión de tiempo, dinero y esfuerzo de la gente que me apoya y que ha creído en mí en el transcurso de los años, como la familia, equipo multidisciplinario, médico, físico, psicólogo deportivo, nutriólogo y, claro, los patrocinadores y las instituciones gubernamentales como SEDENA, que apoyan para continuar en este camino.

En tu opinión, ¿cómo crees que el deporte te ha beneficiado en aspectos personales?

Me ha enseñado a conocer mis fortalezas, a tener un dominio en mis debilidades y a convertirme en una persona competitiva que siempre está buscando superarse.

¿Cuál dirías que ha sido tu mayor reto y por qué?

Demostrarme a mí misma lo que puedo ser capaz de lograr y que el trabajo constante te lleva a lograr grandes cosas. Por ejemplo, correr la marca de 2:01.68 en los 800 metros, que me puso en el lugar 75 del ranking mundial de la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo fue algo que marcó un antes y un después para mí.

¿A quién admiras?

Les tengo mucho respeto y admiración a todos los atletas mexicanos que nos han dado la satisfacción de verlos subir al podio en Juegos Olímpicos.

¿Cuál es tu siguiente meta a alcanzar?

Realizar el ciclo olímpico completo: Juegos Centroamericanos del Caribe, Juegos Panamericanos y, por supuesto, los Juegos Olímpicos. A corto plazo, clasificar a Juegos Centroamericanos Barranquilla 2018 y ser medallista nuevamente como lo fui hace cuatro años.

¿Qué consejo le darías a quien aspira a convertirse en atleta de alto rendimiento?

Tener disposición de cumplir metas, mucha disciplina y esfuerzo, pues el trabajo constante es el que te lleva al éxito.♥

PLAYERS Brief

▲ **18 años** tiene Cristina de entrenar como mediofondista.

▲ **En diciembre de 2014** se hizo acreedora a la medalla al mérito deportivo en Guadalajara.

▲ China, Rusia, Brasil Canadá, Bahamas, Venezuela, Puerto Rico, Isla Barbados, Estados Unidos, Costa Rica y Cuba son algunos de los países que Cristina ha visitado para representar a Jalisco y a México.



AMERICAN CHAMBER
MEXICO

CDMX | GDL | MTY

#LaMejorComunidadDeNegocios

Conectamos empresas, fortalecemos las cadenas de valor y el **intercambio comercial y de negocios**

1,450 empresas socias (a nivel nacional, +300 en GDL)

Representamos **6 millones de empleos indirectos y 2 millones de empleos directos en México**

En **2017**, nuestros socios representaron una **Inversión: 5 mil 400 MDD**

Aportamos más del **21% del PIB en México**

Tenemos presencia en **72 países a través de AACCLA** y promovemos el **libre comercio y la inversión a nuestro país**

Empleamos casi al **15% de las mujeres profesionistas**

¿Qué esperas para formar parte? **Conócenos:**

www.amcham.org.mx

@amcham_gdl

AmCham GDL

"Contribuir a fomentar la actividad física y ejercer como entrenadora de bases, en la iniciación deportiva dentro del atletismo"

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS TALKS '18



ÁNGELA OROZCO

Una vida dedicada al cuidado de las organizaciones de asistencia social

Hablar con Ángela Orozco es descubrir que la verdadera felicidad está en compartirse. Desde hace 17 años forma parte de la Junta de Gobierno del Instituto Jalisciense de Asistencia Social (IJAS), el único organismo público descentralizado del país que cuida y promueve los servicios de las instituciones dedicadas a la asistencia social, y año con año visita y supervisa a muchas de las asociaciones que tienen dadas de alta en el padrón del instituto. Actualmente preside la Comisión Asistencial y promueve el premio Juan I. Menchaca que IJAS entrega en conjunto con la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) para difundir valores filantrópicos entre la población por medio de las artes. Con esto, Ángela no solo se ha convertido en testigo de la infinidad de historias que se dan en los diferentes rincones de Jalisco, sino en un agente de cambio que conoce dónde es más vulnerable la sociedad jalisciense y dónde hace falta canalizar más ayuda.

¿Hace cuánto que eres parte de la Junta de Gobierno del IJAS?

Desde hace 17 años formo parte de la Junta de Gobierno de IJAS. Un día me llamó don Germán Petersen, que en paz descansa, para platicarme qué era IJAS, cuando estaba de presidente de la junta de gobierno don Jaime Reynosa Bourillón, y después de una cálida plática con los dos, me integré al equipo de trabajo. Primero a la Comisión Asistencial, con Elena Watanabe y Anabela Urrea, dos mujeres de las cuales aprendí mucho, y más adelante me tocó colaborar con mi tía de cariño Pinky Corvera, con Maga Aranguren de Alfaro, Cristina Santana, y con muchas otra mujeres y hombres muy valiosos que dedicaban, y dedican, su tiempo, esfuerzos y recursos para trabajar con el instituto y con las asociaciones registradas con nosotros como asociaciones civiles o instituciones de asistencia privada.

El trabajo es mucho, y de gran responsabilidad, pero el equipo de trabajo social en IJAS es maravilloso, y es un privilegio estar con mis compañeros de junta de gobierno.

Ha sido una experiencia increíble ser testigo, y a veces parte de estos grupos de la sociedad que dedican todo su tiempo, esfuerzo, amor, dedicación y recursos a mejorar la calidad de vida de los demás, sin esperar nada a cambio.

¿Cuál podrías decir que es la historia o testimonio que más te ha impactado?

Ha habido tantos testimonios que no podría escoger solo uno. A pesar de que la mayoría de la gente ve esto desde la óptica de la tragedia, yo lo que encuentro es la solidaridad y la entrega. He sido testigo de las mayores pruebas de amor hacia el otro, de personas que entregan su vida para rescatar al de al lado, para quitarlo de una situación vulnerable, para darle de sí. En verdad es impresionante la cantidad de historias y testimonios que han enriquecido mi vida y me han hecho ser una persona mucho más agradecida, mucho más feliz. Un solo testimonio no es suficiente, pero algo que ha marcado mi visión, o mi vida, es precisamente la Unidad Asistencial para Indigentes (UAPI), una dependencia directa de IJAS que actualmente funciona como albergue para indigentes en situación de calle. Es una causa que me ha impactado profundamente en todos estos años porque me duele y me llama mucho la atención. Son personas que nos buscan en completa vulnerabilidad y que llegan con nosotros en estados físicos de maltrato extremo y también mental. Lamentablemente es una causa que la mayoría de la gente prefiere no ver, que hace como si no existieran, cuando la indigencia es todo un tema. Procuero ir con frecuencia, así como buscar fondos y recur-

sos, porque, aunque la UAPI dependa de nosotros, mucha gente no nos aporta nada porque dice que es de gobierno, pero la realidad es que no es un problema solo de gobierno, sino de sociedad y gobierno.

¿Por qué crees que Jalisco es el único estado del país con un organismo público descentralizado que promueve, apoya y supervisa los servicios que realizan las instituciones dedicadas a la asistencia social?

En Jalisco tenemos al IJAS, algo único en todo México; sin embargo, existen los análogos, que se encuentran en otros 16 estados y que son las juntas de asistencia social privadas. Se reúnen cada seis meses en la Coordinación Nacional de Juntas de Asistencia Privada y Organismos Análogos (CONAJAP), y ahí, durante dos días, en unos seminarios, se platican las historias de mayor impacto, cómo le han hecho, y se comparte información de todos los estados. Pero definitivamente Jalisco tiene, bajo la supervisión de IJAS, un apoyo sistemático para las organizaciones. A las organizaciones, o a cualquiera en el estado, le sirve para recibir o dar donativos deducibles de impuestos, pues tienen que estar afiliados a nuestro padrón para hacerlo, y eso implica que también tengamos mayor vigilancia sobre ellas. Pero nuestra principal función, dentro de la comisión, es el apoyo, el fortalecimiento institucional, la organización, ser como la guía, el bastón y el brazo derecho de las organizaciones. Les ayudamos a bajar recursos estatales o federales, a conseguir fondos, a realizar co-inversiones, lo que necesiten en sus procesos.

¿Cómo están organizados al interior del IJAS? ¿Qué haces con ellos actualmente?

Soy parte de la junta de gobierno. Presido la Comisión Asistencial, que es la que se encarga de todo lo que tenga que ver con instituciones de asistencia social privada.

Al interior del IJAS estamos organizados por equipos de trabajo, y así como está la comisión que yo presido, hay otras, como la Comisión de Vigilancia, que tiene que ver con los patios; la Comisión de Administración, que es la que lleva los números, las cuentas y los presupuestos; la Comisión del Premio IJAS y del Premio Juan I. Menchaca, un premio que me tocó impulsar y que se entrega desde hace varios años a cortometrajes, fotografías, dibujos y ensayos jaliscienses que incentivan valores que tienen que ver con asistir al otro.

Prácticamente eso es lo que hacemos al interior del IJAS, una combinación de asistencia social y desarrollo social para apoyar a los demás en cualquier tipo de causa, situación de riesgo o vulnerabilidad.

Las causas han crecido enormemente. Cuando yo tomé el cargo de la Comisión Asistencial, había en nuestro registro cerca de 270 asociaciones civiles en todo el estado, y

ahorita tenemos alrededor de mil 79 en el padrón. Es un trabajo enorme, y una responsabilidad increíble.

¿Cuál crees que es el mayor reto de conocer a tantas personas, causas y organizaciones?

Los retos de IJAS, o de la institución frente a mí, son todos los días nuevos. Resolver la problemática o ayudarles a fortalecer las instituciones es todo un reto. De hecho, trabajar iniciativa privada, la Junta de Gobierno, asociaciones civiles y gobierno ya es, en sí, el mayor reto. Cada uno tiene una visión diferente, y poderla conjuntar a veces se complica; sin embargo, se ha podido hacer: es la prueba de que el trabajo en equipo funciona cuando se tiene voluntad y que nos ayuda a tener una mejor sociedad. Todos los días me pregunto qué pasaría si no existieran todas estas organizaciones, cuántos niños veríamos en desamparo en la calle, cuántas injusticias se permitirían, o dónde estarían todas estas personas de mucha vulnerabilidad, como los adolescentes, ya que existen pocas casas para ellos. Hay ciertas discapacidades que son más atendidas, o que hay más organizaciones viendo por ellas, pero aún hay causas que todavía no encontramos la manera de resolverlas. Afortunadamente los ciudadanos siempre están dispuestos a dar, y solo nos hace falta que más empresarios sepan que pueden ayudar; que no siempre es con dinero, como normalmente se piensa. Entregar un cheque es más fácil que aportar tiempo e ideas, y el simple hecho de estar con alguien o de cuidar de manera personal de una causa puede ser lo más valioso.

Otro de los retos que tenemos es el fortalecimiento institucional de nuestra propia institución, y un uso más eficiente de los recursos públicos. Actualmente en la Junta de Gobierno tenemos a una directora operativa que es mujer y a la procuradora jurídica, la abogada de IJAS, que también es mujer. Las dos han hecho un gran equipo, así que en esto de equidad de género es una demostración de que las mujeres pueden estar en cargos importantes, con una gran honestidad, haciendo lo que se puede por los demás.

¿Qué le dirías a quienes todavía no encuentran una causa a la cual apoyar?

Definitivamente es largo el camino. Hay muchísimo por hacer todavía, hay muchísimas causas que aún no se atienden en el estado. Nos hace falta más cooperación de los ciudadanos, pero, sobre todo, de gobiernos más eficientes, eficaces y sensibles. Esperemos que cada vez entiendan más, y que se generen más políticas públicas que vean por los niños y adolescentes, que es un tema un tanto ausente en Jalisco. No tenemos mucho que ofrecerles, y ellos son los que siguen después de nosotros. Me gustaría que se redujera el presupuesto tan inútil que se le entrega a los partidos políticos porque con eso podríamos construir infinidad de cosas los ciudadanos.♥

PLAYERS Brief

▲21 son los miembros que existen actualmente en la Junta de Gobierno de IJAS.

▲1,079 es el número total de organizaciones afiliadas al padrón de IJAS.

▲Con 40 años de labores, Pinky Corvera de Charpenel es el miembro más longevo de la Junta de Gobierno.

▲Los miembros de la Junta de Gobierno de IJAS no son funcionarios ni servidores públicos, ya que son invitados a ocupar cargos honorarios en los que no perciben sueldo alguno.

"Me gustaría ver más ciudadanos comprometidos con su tiempo, con sus ideas y, sobre todo, que se permitan mirar al otro"

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18



HUGO SALAZAR

El Gerente General de Infiniti Guadalajara

La relación de Hugo Salazar (Guadalajara, 1987) con los autos empezó mucho antes de que entrara a trabajar en las agencias locales. Desde chico supo que quería conocer lo que era estar en el mundo automotriz, y en la universidad buscó la manera de hacer sus prácticas profesionales en Mazda, empresa en la que después le ofrecieron el primer puesto formal de su carrera. Años más tarde, cuando Hugo estaba por terminar un proyecto con el gobierno municipal de Zapopan, descubrió que Infiniti pronto abri-

ría en Guadalajara y no lo pensó dos veces antes de buscar una oportunidad. En su primer año con Infiniti Hugo se convirtió en el mejor vendedor a nivel nacional, y la empresa lo dejó a cargo del equipo de ventas, luego de la gerencia comercial y actualmente de la gerencia general de Guadalajara. Hugo estudió la licenciatura en Negocios Internacionales en la Universidad de Guadalajara (UDG), y Diseño Publicitario en la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG).

¿Cómo empieza tu carrera en la industria automotriz?

Es una pasión que desarrollé desde chico. Siempre tuve la inquietud de trabajar en una marca automotriz y, cuando estaba en la universidad, me llegó la oportunidad de hacer mis prácticas profesionales en el departamento de marketing de Mazda.

Al final la carrera que estudié (Negocios Internacionales) involucra muchísimos temas de marketing, administración y de otros rubros de negocios, entonces, tanto en Mazda como en la universidad, encontraron viable la propuesta y se creó un puesto nuevo de practicante de mercadotecnia que me ayudó a tener mi primer contacto con la industria automotriz.

Más tarde me quedé con un puesto formal dentro de Mazda y a la par estudié una carrera adjunta en Diseño Publicitario que me ayudó a complementar mis estudios administrativos y a desarrollar más habilidades en desarrollo de estrategias publicitarias y de posicionamiento de marca.

¿Qué fue lo que te llevó a desarrollarte en el segmento *premium* de las agencias locales?

Realmente no es que hubiera buscado estar en el segmento *premium*, más bien siempre había tenido una marca favorita, Infiniti, y creo saber bien por qué: cuando estaba chico tuve la oportunidad de convivir muy de cerca con la marca, y así de conocer los acabados y detalles de lujo que lo caracterizaban.

Desde niño supe que Infiniti era diferente y muy especial. Sin embargo, en esas fechas, a finales de los 90, la marca no se conseguía en Guadalajara, y los autos se tenían que pedir, porque no existían distribuidores propios, y además eran raros y escasos.

Siempre he sido un creyente de que los tiempos son perfectos, y lo fueron para mí, porque cuando estaba por terminar mi participación con el gobierno municipal de Zapopan, vi que Infiniti estaba por abrir en Guadalajara e hice todo lo que estuve en mis manos para hablar con la gente del conglomerado Nissan y con la persona que finalmente me dio la oportunidad de estar hoy en la agencia.

Todo en 2011, el mismo año en que fui el mejor vendedor de la marca en el país a mis veinticuatro años, y el año en que empecé mi crecimiento profesional dentro de la empresa, porque de ahí me dieron la oportunidad de dirigir al equipo de ventas, luego la gerencia comercial y finalmente la gerencia general.

¿Cuáles son los mayores desafíos de ser gerente general de Infiniti?

Nuestro mayor desafío es corresponder a la calidad de un producto como Infiniti. Debemos cuidar el alto de la asesoría, del servicio y de la atención a los clientes. Un gran producto como Infiniti debe de ir acompañado de una experiencia única, plena e inolvidable, así sea la tercera vez que compras un auto, o sea una visita a servicio.

Otro gran desafío es transmitir las bondades y diferenciadores de la marca al mercado. Vivimos en una realidad donde no hay marcas “malas”, todas tienen fortalezas, e Infiniti simplemente es diferente porque es pionera en muchas tecnologías de la industria. Nuestro historial está lleno de premios y reconocimientos, a nues-

tros motores, a nuestros diseños, a nuestra calidad de interiores, de ensamble, y a la tecnología híbrida.

¿Qué es lo que más disfrutas de tu jornada de trabajo?

Disfruto mucho de la convivencia con todo el equipo que formamos Infiniti, así como de conocer a los clientes, pues cada día conozco una historia diferente, especial y única. En lo personal me gusta acercarme a ellos y ver que saben que son parte de nuestra familia, que les gustan nuestras instalaciones, que, por cierto, son muy bonitas, y en general verlos convivir con el resto del equipo.

También valoro y agradezco tener la ecuación perfecta, porque no solo hago lo que más me gusta, sino que estoy en la marca que más quiero y en una marca que es dirigida por personas que son exitosas, visionarias y humanas. Me siento sumamente afortunado.

Cuéntanos sobre las estrategias de marketing que te ha tocado implementar para Infiniti en Guadalajara...

Es un hecho que la mejor publicidad es la que se hace de “boca en boca”, y considero que la buena publicidad es una de las fortalezas de Infiniti, ya que el índice de recompra en la marca es muy superior a la media de la industria. Para nosotros lo más común es que alguien nos traiga a un amigo recomendado, o que compren otro auto para su familia.

Infiniti es una experiencia, y nos gusta crear momentos únicos a las personas que se acercan a conocernos, desde organizarles una cena con amigos y que puedan transportarse en un Infiniti, hasta llevarlos a los festivales de arte o invitarlos al autódromo a que disfruten de la gran potencia que caracteriza a la marca.

¿Qué tal les va con sus modelos híbridos, el sedán Q50 y la camioneta QX60?

Infiniti vino a revolucionar el mundo de los autos híbridos, pues el paradigma de que un auto híbrido es lento y aburrido se rompe cuando manejas uno de nuestros modelos. Están completamente equipados, con tecnología de seguridad tanto activa como pasiva, pero sin perder la esencia deportiva de Infiniti, que implica motores potentes, eficientes, amigables con el medio ambiente, llenos de lujo, deportividad y *performance*. Hay muchos años de investigación y de prueba detrás de cada uno de los Infiniti híbridos que hoy ruedan por las calles. De hecho, un gran diferenciador, y donde se notan los años de trabajo de la marca en esta tecnología, es que nuestros híbridos no se necesitan conectar a la corriente eléctrica, son de baterías inteligentes y autorrecargables.

¿Qué nuevas tecnologías tendrán sus nuevos modelos? ¿Continuarán con su compromiso de lograr autos más “verdes”?

Definitivamente. Justo se acaba de presentar este año en el Auto Show de Detroit nuestro nuevo concepto totalmente eléctrico, el Q Inspiration Concept. Además estamos por lanzar nuestra nueva Infiniti QX50, que vendrá equipada con el primer motor de compresión variable de la historia, producido para un auto de calle, mucho más eficiente, mucho más silencioso y mucho más amigable con el medio ambiente.♥

“Mi mayor sueño profesional es trabajar siempre con personas que admiro y tener agencias Infiniti en México y Estados Unidos”

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18



NANDINI RAMANI

El rol femenino en materia de innovación y tecnología

La ex vp de Twitter y actual directora operativa de Outcome Health, Nandini Ramani, había estado en México como turista, pero nunca para conocer de cerca la industria tecnológica que se ha desarrollado en el occidente del país, en específico, dentro de la zona metropolitana de Guadalajara. Fue invitada por el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias para dar una conferencia magistral en la Biblioteca Pública del estado de Jalisco "Juan José Arreola", así como a convivir con otras mujeres empresarias y directivas de la región. Y esto fue lo que nos dijo en exclusiva para PLAYERS of life sobre su carrera y el rol de las mujeres en su industria.

La entrevista con Nandini Ramani, ingeniera en Sistemas, de origen indio, tiene lugar el Día Internacional de la Mujer, durante un viaje de varios días que la actual directora operativa de Outcome Health hizo a Guadalajara para impartir una conferencia sobre la participación de las mujeres en la industria tecnológica.

Nandini nació y creció en Bangalore, India, una ciudad que hoy es considerada el Silicon Valley de la India, y además es ingeniera del Indian Institute of Technology, el equivalente al Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Estados Unidos, donde adquirió los conocimientos que más adelante la llevaron a trabajar para empresas como Oracle y Twitter.

“Antes de venir a Guadalajara, mi exposición a la industria mexicana era limitada, quizá muy poca; sin embargo, a través de Roger Viera, presidente de Pounce, a quien ya conocía, pude aprender sobre lo que Guadalajara y Jalisco quieren lograr en cuanto a tecnología, en cuanto a convertirse en un polo de desarrollo e inversión”, explica Ramani.

La ingeniera tiene una gran trayectoria en equipos de hardware y software, así como en materia de empoderamiento de las mujeres dentro de los campos de la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, donde considera que hace falta que se les vea y escuche más.

“Alrededor del mundo creo que es importante que, como mujeres, nos hagamos notar. Es importante que hablemos de temas de educación, de oportunidades, de emprendimiento, y de toma de decisiones en puestos estratégicos. Hace falta que más mujeres estudien este tipo de carreras y que encuentren la posibilidad de desarrollarse en industrias como en la que yo me encuentro”, detalla la también miembro de la Junta Directiva de MAKERS Women, medio que difunde y enaltece las historias de mujeres innovadoras y que inspiran a ser el factor de cambio del futuro.

De hecho, Ramani fue invitada por el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias para ser parte de un programa de conferencias magistrales que fueron impartidas a propósito de la entrega del Galardón a la Mujer Empresaria 2018, donde habló sobre estos temas frente a empresarias y directivas tapatías.

“El tema no es exclusivo de las mujeres o de los hombres, pues para detonar un fenómeno como el del Silicon Valley de la Bahía de San Francisco se necesitan otros factores como el acceso a la educación, los incentivos de gobierno, las políticas públicas adecuadas, y personas con ganas de emprender y de generar proyectos que atraigan más oportunidades para una región”, comparte Ramani.



PLAYERS Brief

▲ El cambio de Nandini Ramani de Twitter a Outcome Health dio mucho de qué hablar en los medios de negocios estadounidenses.

▲ Ramani estudió en el Indian Institute of Technology, uno de los lugares más prestigiados para los ingenieros en Sistemas.

▲ Carla Harris y Ruth Bader Ginsburg son algunas de las mujeres que más admira Ramani.

▲ *Armas, gérmenes y acero*, de Jared Diamond, es uno de sus libros favoritos.

La actual directora de Open Health emigró a Estados Unidos poco después de graduarse del Indian Institute of Technology y desde entonces ha tenido puestos clave como la dirección de la unidad de negocio de Java para Oracle, la dirección en la estrategia de la compañía de Internet of Things (IoT), con base en la integración de dispositivos con el middleware de Oracle, base de datos y ofertas de la nube, como Directora Senior del Client Software Group en Sun Microsystems y, más recientemente vp de Twitter, donde se encargaba de la ingeniería efectiva con un equipo de más de mil 300 técnicos.

“Como ciudades, como países, como mujeres y como hombres, todos debemos procurar que se fomente el desarrollo, que se generen oportunidades equitativas para los que están a nuestro alrededor. Desde donde estemos, como empresarios o como directivos, tenemos la responsabilidad de acercar a otros a nuestros círculos de trabajo. Solo así se puede hablar de una retribución, de un fomento constante de un lugar a otro del planeta. Las pequeñas acciones siempre pueden conducir a grandes resultados, aunque nos tome tiempo lograrlo, porque la verdadera innovación se da de esta manera”, reflexiona.

Outcome Health, la compañía para la que actualmente trabaja como directora operativa, es una empresa de tecnología que provee información y datos de salud durante momentos críticos, lo que le permite a los médicos tomar la mejor decisión posible sobre el tratamiento y el cuidado de sus pacientes, algo que llamó la atención de Ramani, quien, tras años de trabajar en la industria de la tecnología, optó por involucrarse con el sector salud.

“Nada es más importante que la salud, quizá solo la hambruna que existe en el mundo, pero la salud realmente es uno de los temas primordiales, junto con la educación y el abastecimiento de agua, pero realmente quise entrar al sector salud por su trascendencia, aunque sea un tema complejo y complicado porque involucra gobierno y diferentes instancias públicas y privadas que tienen relación directa con lo que hacemos”, comenta.

Ramani es una mujer comprometida con su trabajo y con lo que quiere lograr desde su posición como líder de la ingeniería en Sistemas. Es una firme creyente de las pequeñas acciones, y está convencida de que puede hacer algo para dejar un mejor mundo a sus dos hijas, así como a las nuevas generaciones de mujeres que lleguen a conocer un poco de su historia. ♦

“Quiero hacer mi parte, lo que me corresponde, para que todos tengamos un mundo mejor”

#DREAMBIG
#ALWAYSFORWARD
playersoflife.com/playerstalks

PLAYERS
TALKS '18

Inspírate
y viaja por

MÉXICO



Playas de nivel mundial

No necesitamos irnos a otros países para conocer paraísos y bellezas naturales, nuestro México tiene playas que te dejarán con el ojo cuadrado.

Todos tus sentidos se despertarán con lo que México tiene para ti. Hay gente siempre dispuesta a hacerte pasar un rato agradable y playas emblemáticas con paisajes inolvidables.

En México, solo necesitas pensar en lo que deseas y comenzar a buscar la mejor alternativa posible. Lo que sea que busques, lo encontrarás: calma, bullicio, cultura, etc.

Hay muchos factores que te invitan a visitar las playas mexicanas, empecemos por el tema económico, la facilidad de opciones de vuelos y aeropuertos, y la infinidad de alternativas de hoteles y espacios en los que te puedes hospedar. Por otra parte, contamos con una amplia oferta gastronómica y sin duda en nuestras playas tenemos una variedad de mariscos y pescados recién salidos del mar, la frescura de estos alimentos no tiene comparación.

En las diferentes playas de nuestro país se celebran fiestas, eventos y tradiciones que le darán este *plus* cultural a tu visita, haciéndote sentir aún más orgulloso de ser mexicano, de la riqueza que tiene nuestra tierra y su gente. Fiestas en la playa, liberación de tortugas, festivales y conciertos musicales, ferias, torneos y eventos deportivos, eventos gastronómicos, y un sinfín de actividades que puedes hacer en tu visita a cualquier destino turístico.

En esta sección te recomendamos algunos de estos destinos que no puedes dejar de visitar estas vacaciones.



LOS CABOS

El verdadero paraíso

Ubicado en Baja California Sur, Los Cabos es el destino predilecto para aquellos que buscan una aventura completa, un verdadero paraíso en la tierra. En este destino turístico estarás al borde de una aventura o listo para pasar tu día relajándote, Los Cabos ofrece lo ideal para todos los gustos. Es una experiencia que te hace sentir libre de estrés de principio a fin.



PLANEA TU VIAJE



Aeropuerto: Internacional de Los Cabos



Hospedaje:
Casa Dorada Los Cabos, Resort & Spa



Restaurante: La Casona



Tour:
Acuario del Mundo

ITINERARIO TURÍSTICO

- Visitar el Mar de Cortés
- Bucear en Cabo Pulmón
- Visitar Playa Santa María
- Tomar el tour de Camellos
- Recorrer el Paseo del Arte y Galerías, San José del Cabo



guillermo flores
FOTOGRAFÍA

Estudio fotográfico en Guadalajara con más de 15 años de experiencia | Fotografía y video profesional | Foto 360° y video con Drone | Especialidades de fotografía: hotelería, producto, publicitaria, arquitectónica, retrato

José Guadalupe Montenegro 1890 col. Americana
☎ 33 1241 5948 🌐 www.memoflores.com



RIVIERA NAYARIT

Esto es lo que pasa aquí

Esta región del Pacífico mexicano estuvo reservada por algunos pocos privilegiados que la conocían por azares del destino; pues la promoción que tenía era escasa. Pero la Riviera Nayarit es hoy por hoy uno de los puntos turísticos más visitados de México, debido a sus playas, valles y paisajes montañosos que han enamorado a cuanto turista la ha visitado. Con 307 km de manglares, humedales e impresionantes lagunas costeras, inicia en Nuevo Vallarta, al norte de Puerto Vallarta, Jalisco, hasta Boca de Tecapán, colindante con el estado de Sinaloa.



PLANEA TU VIAJE



Aeropuerto: Aeropuerto Internacional de Tepic y el Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta



Hospedaje:
Grand Velas Riviera Nayarit



Restaurante: Azur



Tour:
San Blas Jungla Tour La Tovar

ITINERARIO TURÍSTICO

- Observación de ballenas en Bahía de Banderas
- Rincón de Guayabitos
- Buceo y Snorquel en las Islas Marietas
- Nado con delfines en los parques acuáticos de Nuevo Vallarta

Puerto Vallarta



Á M B A R
DEPARTAMENTOS



Informes Tel: (33) 3641-2704 Cel: (33) 1043-5151
www.grupo33.mx



GRUPO 33
DESARROLLADORA



PUNTA MITA

El oasis de los viajeros

Una lujosa comunidad localizada en la costa mexicana del Pacífico, este bello oasis brinda a sus visitantes la espectacularidad de la hermosa playa de arena dorada y su exuberante fauna tropical. A Punta Mita puedes ir a disfrutar de un lujoso y exclusivo lugar que te permita relajarte a la vez que puedes encontrar todo tipo de actividades en la zona.



PLANEA TU VIAJE



Aeropuerto: Internacional de Puerto Vallarta, ubicado a 30 minutos de la playa



Hospedaje:
Four Seasons Resort Punta Mita



Restaurante: Tuna Blanca



Tour:
Punta Mita Expeditions

ITINERARIO TURÍSTICO

- Visitar Playa El Anclote
- Jugar en el Campo de golf en la costa
- Conocer los vestigios arqueológicos de "Guachimonton"
- Hacer paseo a caballo



LE PRESENTAMOS SU PRÓXIMA ESCAPADA



The
Hacienda

Una nueva sección que refleja la verdadera herencia mexicana en su decoración, espacios y experiencia culinaria.

192 lujosas Junior Suites
Dos albercas

Dos restaurantes y bares
Deli-gourmet 24 horas

Con tan solo \$200 pesos adicionales por persona, sobre la tarifa de una habitación regular*, disfrute su estancia en una Junior Suite Hacienda Jardín y experimente lo que significa estar hospedado en una hacienda en el mar.



RIVIERA MAYA

La “joya de la corona”
del Caribe mexicano

Una de las atracciones turísticas por excelencia de México, sin duda alguna, es la Riviera Maya. Situada en la península de Yucatán, al pie de las costas del Caribe, esta zona es más que solo el paradisíaco Cancún, pues se extiende desde el poblado de Puerto Morelos hasta la reserva de la biósfera de Sian Ka'an, ofreciendo a su paso un sinfín de atractivos ecoturísticos, donde se combinan las olas, los cenotes del Caribe y el sol. Destino obligado tanto para extranjeros como turistas nacionales.



PLANEA TU VIAJE



Aeropuerto: La Riviera Maya se encuentra a 15 mins. del Aeropuerto Intl. de Cancún, con conexión con las principales ciudades del país y del mundo.



Hospedaje:
Banyan Tree Mayakoba



Restaurante: Oh La La!



Tour: "Discovery Scuba" te permitirá bucear por primera vez y conocer los arrecifes de coral.

ITINERARIO TURÍSTICO

- Visitar el parque acuático más grande del mundo, Xel-Há
- Disfrutar del sitio arqueológico de Chichen Itzá
- Observar los arrecifes de coral de Isla Contoy
- Conocer el Parque Xcaret
- Maravillarse en la Reserva Ecológica de Sian Ka'an

GRAND LUXXE®

RESIDENCE CLUB

NUEVO VALLARTA | RIVIERA MAYA



Auténtico lujo en dos increíbles destinos



COMIENCE A PLANEAR SUS VACACIONES



Si desea más información, contáctenos en:

Sergio Cid 📞 (81) 8656 8089

sergiocidperez@vidavacationsea.com

VidaVacations.com



Para los amantes del turismo ecológico

Fue declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, es uno de los sitios imprescindibles que todo viajero tiene que conocer. Ubicada en la Península de Yucatán, es reconocida por sus ruinas bien conservadas de un antiguo puerto maya, además de su arena blanca y el mar turquesa. Algo que caracteriza a Tulum es la belleza de su paisaje y es apreciada como sitio arqueológico y como destino de playa. El colorido lugar cuenta además de esto, con atractivos naturales como los cenotes, lagunas y áreas naturales protegidas para los amantes del turismo ecológico.



PLANEA TU VIAJE



Aeropuerto: Aeropuerto Internacional de Cancún



Hospedaje:
Be Tulum Beach & Spa Resort



Restaurante:
Hartwood, Carnes y Mariscos a la Parrilla.



Tour:
Zona Arqueológica de Tulum

ITINERARIO TURÍSTICO

- Visitar la Zona Arqueológica de Tulum
- Después pasar a La Playa de las Ruinas y Boca Paila
- Visitar Mundo Mágico Maya en Parque Ecológico Labnaha, donde hay tirolesas, exploración con kayak y realizar snorkel en los cenotes Labnaha y Agua Profunda

Tus recursos humanos en manos de los expertos



- ✓ Administración completa de la nómina
- ✓ Reclutamiento y selección
- ✓ Servicio de *Implant* para la administración del personal subcontratado
- ✓ Demandas laborales
- ✓ Prestaciones de ley
- ✓ Relaciones sindicales
- ✓ Despidos
- ✓ Desarrollo organizacional para todo el personal subcontratado
- ✓ Equipos de trabajo mucho más efectivos
- ✓ Comunicación efectiva y eficaz
- ✓ Mayor competitividad, mejora de procesos y administración de recursos
- ✓ Enfoque a resultados y efectividad
- ✓ Mayor rentabilidad empresarial

Corporativo	Sucursal
Justo Sierra 2387	Calle Jacobo Galvez 17
Col. Ladrón de Guevara	Colonia Centro
Tel. 3616.9460	Tel. 3658.0501

CÉSAR DE ANDA

Global Businessman

El empresario jalisciense que se puso en los ojos del mundo al convertirse en el primer presidente latinoamericano de la Comisión Internacional del Huevo habla sobre la participación ciudadana en tiempos electorales y del compromiso que tiene con México como hombre de negocios

César de Anda es uno de los empresarios líderes de Jalisco y también un hombre convencido de la grandeza de su tierra. Nació en Guadalajara, de origen alteño, y a temprana edad se comprometió con la industria avícola, un sector económico en el que su familia ha estado involucrada desde hace varias décadas, y que él mismo ha representado ante organismos de talla mundial. En 2013, la International Egg Com-

mission, con sede en Londres, lo nombró su presidente, y con esto se convirtió en el primer latinoamericano en ocupar este puesto clave de la avicultura para un centenar de países. Además es un apasionado de México, y considera que los tiempos electorales son importantes para hablar de políticas públicas, pero todavía más trascendentales para pensar en el tipo de país que, como sociedad, queremos construir.

Entrevista · Felipe H. Leal **Fotografía y video** · Guillermo Flores
Producción Digital · Álvaro Martínez **Backstage** · Melina Mariscal
Arte · Mayra Manzanera **Apoyo editorial** · Edgar Llanas



La hora y la locación no son un impedimento para la reunión con César de Anda, el empresario tapatío que, con muchos años de dedicación, esfuerzo y trabajo, pudo colocar su nombre y el de México en el mercado internacional.

Antes incluso de que el equipo de PLAYERS of life le sugiera un día y un lugar para llevar a cabo la entrevista, el empresario propone el Centro Histórico de Guadalajara como el punto de encuentro ideal. Está convencido de que, con el esfuerzo de autoridades e iniciativa privada, el centro tapatío será pronto el más bello del país. Además, dice, representa el espíritu de lucha, renovación y modernidad que para él constituyen el ADN de la capital de Jalisco.

“Guadalajara es una ciudad que ha demostrado, una y otra vez, que es capaz de reinventarse, de salir adelante, y de ser un semillero de talento y creatividad. Como ciudad se encuentra en un momento muy importante, y me parece que es responsabilidad de todos el créérnosla y hacer lo que nos toca, sin importar si somos hombres, mujeres, estudiantes, empresarios, padres o hijos. Todo detalle suma, por más pequeño que sea, ya que así construimos una ciudad, un

estado y un país”, comparte el también considerado activista social mientras le toman un par de fotografías frente al Teatro Degollado.

De Anda es uno de los empresarios avicultores más reconocidos del país, y desde muy joven ha estado involucrado en organizaciones y proyectos que han buscado poner a México en la mirada del mundo, así como en puestos de impacto en los que están las condiciones para tomar acciones que beneficien a los mexicanos.

“Necesitamos a más mexicanos, mujeres y hombres, tomando decisiones en organismos internacionales. Estamos preparados para hacerlo, solo es cuestión de atreverse y que, como país, nos enfoquemos en tener una mayor proyección exterior”, agrega.

El talento y liderazgo empresarial de de Anda también se han manifestado en otros organismos, ya que fue cofundador de la Unión de Asociaciones Avícolas de Jalisco, cofundador del Consejo Agropecuario de Jalisco, fundador del NAFTA Egg and Poultry Partnership, así como cofundador del International Poultry Council, entre otros organismos de la sociedad civil.



Aunque para el empresario todo eso queda en segundo plano, o como parte de su impresionante currículum, porque lo que en verdad ocupa su mente en estas fechas es el proceso electoral, el importante momento que vivirá México, donde los jóvenes decidirán si este país acepta políticas obsoletas que nunca resultaron benéficas para el pueblo, o en su defecto, votan por un proyecto joven, de construcción y consolidación de México como un pujante generador de empleo y riqueza, con educación de calidad, mayor equidad social y, sobre todo, con una sociedad en paz. En suma, un país con actitud positiva y decidido a convertirse en verdadera potencia emergente.

En estos tiempos, ¿cómo puede la sociedad mexicana influir en la vida económica y política del país?

Organizándose. Es el tiempo de tener una sociedad mexicana más estructurada y reunida en asociaciones, organismos de la sociedad civil o *think tanks* que aporten propuestas muy serias a sus gobernantes.

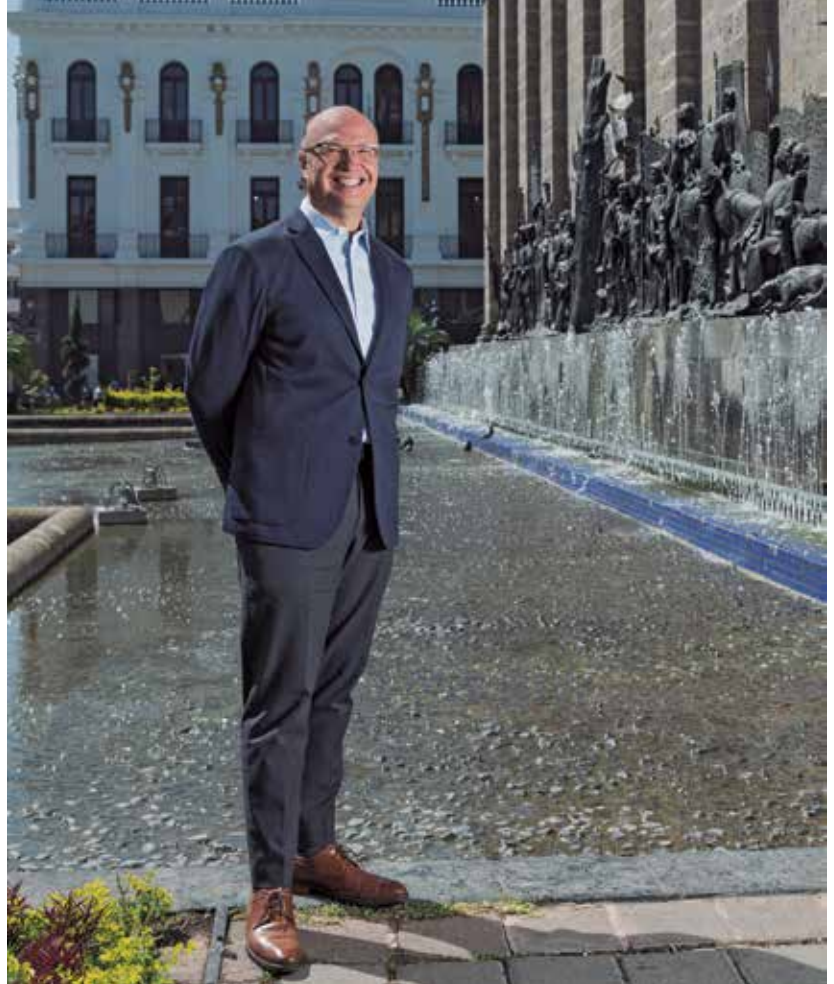
¿Cuál podría ser un ejemplo reciente?

La reforma educativa. Tal iniciativa fue promovida y auspiciada por Mexicanos Primero, un *think tank* profesional en los estudios de la mejora educativa. Posteriormente vinieron acres discusiones con la Secretaría de Educación Pública (SEP) y los sindicatos del ramo, pero el que puso el cascabel y el acicate para el cambio fue ese organismo de la sociedad civil. Por cierto, los políticos que dicen que darán marcha atrás a estas reformas demuestran que no están estudiando los problemas a fondo, que sólo hablan por “encimita” y no tienen compromiso real con las generaciones futuras. Solamente buscan llegar al poder con populismo.

¿Qué otras muestras de participación y empoderamiento de la sociedad han llamado tu atención?

La seguridad y la impunidad son grandes materias pendientes para los gobiernos de los tres niveles en este país. Ha habido esfuerzos sistemáticos de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) que han aportado fórmulas para coadyuvar a solucionar o amainar la problemática. Por ejemplo, México Unido Contra la Delincuencia AC que, entre muchas de sus propuestas, se ha enfocado a argumentar la necesidad de legalizar el uso de la marihuana. Eso, como uno de los mil factores que inciden en la proliferación del crimen. De la misma manera, México SOS, organismo fundado por Alejandro Martí, ha sido punzante en materia de la impunidad rampante que reina en México. De igual trascendencia, María Elena Morera ha sido una guerrera a través de su OSC, Causa en Común AC, señalando las carencias de nuestro sistema de impartición de justicia.

En marzo se presentó en el Palacio de Minería el ejercicio “Méxicos Posibles”, elaborado por más de 100 mexicanos que, en varios talleres de análisis y pensamiento, crearon escenarios que se podrían dar en nuestro país con el cambio o inamovilidad de las políticas públicas.



“En este 2018, México tendrá la oportunidad de seguir construyendo el camino hacia una sociedad más equilibrada, digna y justa para hacer realidad los sueños de un pueblo que siempre ha querido ser grande, porque, fuera de serie, ya lo es”.

También, en materia de mayor impacto social, Carlos Valencia, David Pérez Rulfo, entre otros ciudadanos, han conformado en Jalisco el Consejo de las Instituciones para el Desarrollo Social (CIDES), un organismo que busca incidir en políticas públicas que contemplen equidad y transformación positiva de la convivencia en la comunidad.

Otro ejemplo claro de las iniciativas de la sociedad es la maravillosa idea de las Vías RecreActivas. Ese es un ejercicio de adaptación de lo que ha funcionado bien en otros países y cómo se ha logrado mejorarlo en Guadalajara. El organismo de la sociedad civil GDL 2020 fue clave para su implementación.

¿Qué falta en Jalisco para que la sociedad se haga presente en la toma de decisiones que definan otro rumbo?

Implementaría en la próxima administración estatal un Instituto de Planeación de Jalisco que funcione como un órgano descentralizado del gobierno que sea administra



do por miembros reconocidos de la sociedad. Haría un consejo consultivo conformado por académicos, pensadores, empresarios, exfuncionarios públicos, mujeres y hombres que tengan una visión ambiciosa de vanguardia y verdadero largo plazo que eviten que el estado sea reinventado cada seis años.

En diferentes espacios se te ha visto hablar de la iniciativa de convertir a Guadalajara en la capital del cine de Hispanoamérica, ¿por qué hacerlo? ¿en qué consiste la propuesta?

Muy sencillo. Guadalajara deberá presumir muy pronto que tiene el Centro Histórico más hermoso de México. La regeneración y remodelación de tal área de la ciudad, literalmente, construirá un set permanente para filmar series de televisión y cine. Y, lo más importante, la cantidad de talento joven que ha estudiado o es estudiante de más de 11 importantes universidades presentes en la zona. Esto aunado a la política ya implementada para catalogar a Guadalajara como Ciudad Creativa Digital le da una condición envidiable en la producción de contenidos digitales, que son la base para las películas y series de la actualidad.

Para lograr todo eso, como sociedad debemos formar una Comisión Filmica que promueva, desde la ciudadanía, la industria de la creación y filmación de contenidos para televisión, cine y redes sociales. La generación y derrama económica de este proyecto, en los próximos 10

años, puede significar miles de millones de dólares para Guadalajara, Jalisco y México.

¿Qué otro organismo crees que le hace falta a Jalisco para consolidarse?

Motivaría a los jóvenes a crear una OSC que proponga políticas públicas para lograr la excelencia en el deporte. Que presente una iniciativa con propuestas concisas y factibles de implementar para que los deportistas mexicanos puedan ganar 20 medallas de oro en los Juegos Olímpicos de París 2024.

También invitaría a las mujeres jóvenes a formar una nueva fundación que incentive la preparación de más mujeres en el emprendimiento de negocios donde la creatividad, originalidad y la capacidad de las mexicanas de hacer mucho con poco se multiplique.

Este organismo deberá presentar iniciativas al Congreso local y federal de nuevas políticas públicas que apliquen eficientemente apoyos a los proyectos encabezados por mujeres.

Ya trataste temas cruciales donde la sociedad civil influye en las decisiones del gobierno, como seguridad, educación, impacto social, promoción económica, cultura, deporte, y una especial política hacia la mujer, pero, ¿qué de la promoción e implementación de nuevas tecnologías en un estado que busca ser el Silicon Valley de México?

Efectivamente deberíamos crear un nuevo grupo de pensamiento donde se propongan mecanismos fiscales que estimulen la investigación y el desarrollo en los campos de salud, biotecnología, energías alternativas y nuevas tecnologías. Además, el próximo gobierno federal debería constituir una Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología y que el gobierno de Jalisco no solo lo mantenga, sino que, incluso, incremente su presupuesto.

Resumiendo, la sociedad civil y los jóvenes tienen que participar activamente en la construcción de una nueva comunidad. Deben organizarse más y mejor; a través de asociaciones, grupos de pensamiento creativo (*think tanks*) e institutos de estudio que permitan hacer propuestas educadas, profundamente analizadas y con una visión de permanente evolución y vanguardia.♥

PLAYERS Brief

► César de Anda estudió la licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG).

► De Anda también es un gran aficionado del café espresso, y muchas de sus reuniones de trabajo y tiempos libres los utiliza para conocer nuevas propuestas cafeteras de la ciudad.

► Se integró joven a la actividad empresarial, y antes de los 20 años ya era presidente de su asociación en Tepatlán. Después presidió la de Jalisco, la de México y luego la mundial.

► Permanente promotor social, con varios proyectos actualmente en gestación en México y el extranjero.



CRY & CO
NEGOCIOS QUE PERDURAN
SOLUCIONES QUE RESPALDAN

¡Garantiza la sustentabilidad
de tu negocio.
Acude a los expertos!

MODELOS DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Diagnostico de Calidad de Vida
- Acompañamiento distintivo ESR
- Planeación Estratégica de Responsabilidad Social (BSC).
- Revisiones y Diagnósticos a Grupos de Interés para interacción del Sistema de Gestión.
- Adecuación de Sistemas de Gestión para crear modelos integrales de gestión que sean sustentables para tu organización.
- Coaching de Implantación de SA 8000.
- Coaching en compromiso de Pacto Mundial.
- Coaching para el diseño de Memorias de Sustentabilidad bajo los indicadores de GRI.



www.c-r-v.com.mx



CRVCO



crv_lea

Garibaldi 1740 y 1747
C. ol. Ladrón de Guevara C.P. 44650
Guadajajara, Jal. México.
(33) 3615 4283
(33) 3615 6954

BUSINESS LOUNGE



THE RIGHT PLACE FOR THE PERFECT OCASSION

Encontrar el lugar ideal para llevar a tus invitados o asistentes y que tengan todas las facilidades para que tu evento o reunión salga de maravilla es algo muy importante. La tendencia de estos centros para negocios cada vez es mayor, y en estos últimos años encontramos más opciones y lugares en donde podemos llevar a cabo reuniones de carácter empresarial. Desde una junta para un par de personas hasta magno eventos de miles de individuos.

En la ciudad hay varios lugares que brindan estos servicios para tu negocio o empresa, o para ese evento que estas por planear y te encuentras en búsqueda de que el espacio sea ideal bajo todas las condiciones que consideras importantes para que sea todo éxito. En esta sección encontraras algunas opciones.

MENSAJERÍA

ENVÍOS HASTA LA ÚLTIMA MILLA

-  Sobres, revistas, publicidad
-  Entregas de alto valor
-  Entregas con acuse
-  Entregas especiales
-  Preparación del producto
-  Reporteo especial



CONTACTO COMERCIAL

01800.123.2676

www.grupoampm.com



Espacios para eventos Andares

La opción más completa para lanzamientos y presentaciones

Debido al gran servicio que brinda y a la gran demanda que presenta, Andares ha tenido que incrementar la oferta de salones para eventos, incluyendo ahora nuevas alternativas para la celebración de distinguidos acontecimientos empresariales y sociales.

Terraza Andares, Salón Corporativo Andares y Terrazas Paseo son los tres espacios que han sido cuidadosamente diseñados para satisfacer al cliente más exigente e impactar a sus invitados.

Sus características se diferencian de los demás por su concepto novedoso, urbano, vanguardista y espectacular; sumado a su entorno e inmejorable ubicación, siempre en los puntos más altos y con mayor impacto visual dentro de Centro Comercial Andares, la zona más vibrante y exclusiva de la ciudad.



ESPACIOS PARA EVENTOS ANDARES

Centro comercial Andares 2do nivel y Andares Corporativo Paseo 3er nivel.
 Blvd. Puerta de Hierro 5153
 ☎ (33) 3648 2284
 ✉ madelc@andares.com
 🌐 www.andareseventos.com
 📱 @terrazayjardinandares o @TerrazaAndares



SERVICIOS

- Espacios adaptables al tamaño del evento
- Mobiliario ad hoc para eventos corporativos: sofisticado, práctico y moderno
- Equipo audiovisual y de apoyo de la mejor calidad (renta adicional)
- Seguridad y limpieza profesional
- Acceso a estacionamiento y/o valet parking
- Selección de coordinadores y/o proveedores

• Capacidad:

Diseño funcional para reuniones desde 20 o 30 personas hasta eventos de más de mil asistentes

• Estacionamiento:

Directamente en centro comercial, con opción a utilizar Valet Parking

• Acceso:

El estacionamiento tiene conexión directa con los espacios de eventos



Expo Guadalajara

El recinto de los grandes eventos

31 años de historia respaldan a uno de los lugares que se ha posicionado como el predilecto de los comités organizadores de diversos congresos, eventos y exposiciones a nivel nacional e internacional.

Con más de 90 mil m² comercializables, se encuentra en el corazón de una importante zona comercial y hotelera de la Perla Tapatía, con más de 3 mil 300 habitaciones a menos de un kilómetro de distancia y a tan solo 25 minutos en automóvil del Aeropuerto Internacional de Guadalajara.

SERVICIOS

- Los 57 salones modulares del recinto cuentan con audio, video, iluminación y aire acondicionado.
- El servicio de limpieza y la seguridad institucional están incluidos en todas las áreas, así como en estacionamientos, accesos y pasillos externos al evento.
- Cuenta con un área de servicio médico y con una cocina de 3 mil 500 m² de superficie, con capacidad instalada para servir hasta 20 mil personas en un solo día, ya sea en un servicio o en varios.
- Con diversas opciones de montaje y mantelería, Expo Guadalajara cuenta también con áreas de *snack*, *catering* y servicio de banquetes.
- Igualmente, el restaurante Distrito 3 se encuentra al servicio de los visitantes. Con 540 m² de superficie, puede recibir hasta 312 comensales al mismo tiempo, quienes disfrutarán de platillos nacionales e internacionales de alta calidad, ya sea en el servicio de buffet o a la carta.

SERVICIOS ADICIONALES CON COSTO

- Internet inalámbrico (servicio exclusivo del recinto)
- Limpieza en el interior de los stands
- Ventas de accesorios para expositores
- Instalaciones eléctricas
- Colganteo de publicidad
- Renta de mobiliario y equipo audiovisual

CAPACIDAD DE PERSONAS

Expo Guadalajara también es reconocido como el recinto más grande de México, ya que en un día puede recibir hasta 60 mil personas, y a más de 2.5 millones de visitantes en un año.



EXPO GUADALAJARA
• EL RECINTO DE LOS GRANDES EVENTOS •

Av. Mariano Otero #1499
Verde Valle 44550
Guadalajara, Jalisco
☎ +52(33)3343-3300
✉ infoexpo@expoguadalajara.mx
🌐 www.expoguadalajara.mx
📘 www.facebook.com/expo.guadalajara.1/
📱 @ExpoGuadalajara





Conjunto de Artes Escénicas

Donde las emociones viven

Inaugurado en octubre de 2017 por Plácido Domingo, el Conjunto de Artes Escénicas de la Universidad de Guadalajara es un espacio con un diseño e infraestructura que propician una intimidad única entre público y presentadores.

Cuenta con cuatro salas de diferentes características para alojar cualquier tipo de evento, así como con un salón de ensayos y vestíbulos públicos que permiten adecuar o experimentar con el espacio.

Entre sus objetivos está el convertirse en uno de los principales centros culturales de América Latina, y ocupar un lugar junto a los grandes centros de arte del continente y del resto del mundo.

SERVICIOS

- Varios lobbies y descarga
- Estacionamiento techado
- Camerinos, enfermería
- Área de carga
- Comedor
- Taquillas
- Una plaza pública
- Alimentos y bebidas

DECORACIÓN

- **Capacidad de personas:** depende de la sala

- Sala Plácido: 1,695
- Sala 2: 940
- Sala 3: 432
- Sala 4: 220
- Ágora Jenkins: 794

- **Cantidad de meseros disponibles:** Sujeto a las características del montaje

- **Cuentan con Valet Parking:** No

- **Estacionamiento en CAE:** 859 cajones

- **Estacionamiento en Calle 2:** 650 cajones

CONJUNTO DE ARTES ESCÉNICAS

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Periférico Norte #1695
Col. Parque Industrial Belenes Norte 45145
Zapopan, Jalisco
contacto@conjuntodeartesescenicas.com
www.conjuntodeartesescenicas.com
[f /ConjuntoDeArtesEscenicas](https://www.facebook.com/ConjuntoDeArtesEscenicas)
[@ConjuntoDeArtes](https://www.instagram.com/ConjuntoDeArtes)





Palacio de la Cultura y la Comunicación (PALCCO)

Un lugar para el encuentro

Como una respuesta a las necesidades actuales en el ámbito de negocios y sociales, surge PALCCO; con espacios espléndidamente diseñados, que facilitan las oportunidades de negocios y reuniones en la zona metropolitana de Guadalajara.

El diseño y arquitectura de PALCCO ofrecen un marco inigualable para la celebración de eventos corporativos o sociales; y más que salones, son espacios configurables que buscan consolidar a la ciudad como una plaza cultural, de entretenimiento y negocios, que sea ampliamente reconocida a nivel nacional e internacional.

SERVICIOS

- Alimentos y bebidas
- Asesoría personalizada
- Instalaciones nuevas
- Estacionamiento
- Cafetería

DECORACIÓN

- **Capacidad de personas:**
Espacio para eventos con hasta 5 mil asistentes
- **Estacionamiento:**
500 cajones

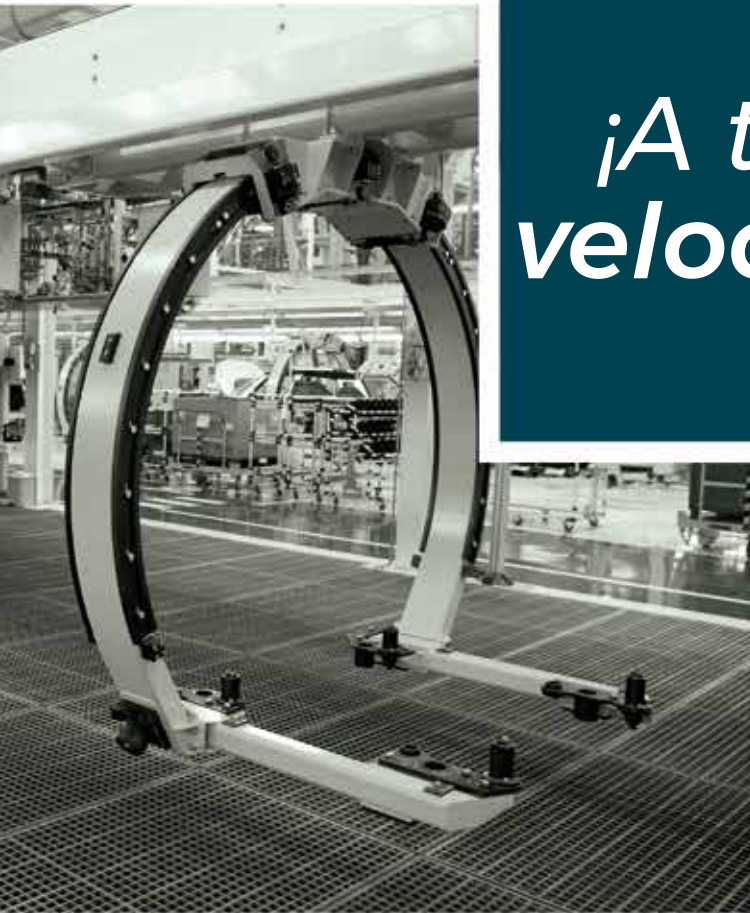


Av. Central Guillermo González
Camarena #375
Col. Residencial Poniente
Zapopan, Jalisco
☎ 9690 9000
✉ info@palcco.com
🌐 www.palcco.com
📱 @palccogdl
📱 @palccogdl





*¡A toda
velocidad!*



Estas son las cifras del mundo de los automóviles en el inicio de 2018 por la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, S.A. de C.V.

La Secretaría de Economía dio a conocer la cifra preliminar de la inversión extranjera directa (IED) para 2017. De enero a diciembre de 2017, México registró 29 mil 695 millones de dólares por concepto de inversión extranjera directa, 11.1% por arriba de la cifra preliminar del mismo periodo de 2016 (26 mil 738.6 mdd).

Los 29 mil 695 mdd son el resultado neto de la suma de 34 mil 759.9 mdd por concepto de flujos de entrada menos 5 mil 064.9 mdd contabilizados como disminuciones de IED.

Expectativas de crecimiento en México

Las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, consultados por el Banco de México en su encuesta de febrero 2018, han indicado una expectativa de crecimiento anual del Producto Interno Bruto (PIB) de 2.28% para 2018 y 2.36% para 2019. Mientras que la expectativa de inflación general es de 4.09% para 2018 y 3.63% para 2019.

Los analistas señalan como los principales factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico de nuestro país i) factores coyunturales: política sobre comercio exterior, ii) incertidumbre política interna, así como iii) problemas de inseguridad pública.

Durante el segundo mes del año se vendieron 109 mil 484 unidades, 7.2% menos que las unidades vendidas en febrero 2017, con esto suman 218 mil 629 vehículos comercializados en el 2018, 9.4% por debajo de lo registrado el primer bimestre del año pasado.

La venta en el mercado mexicano durante el acumulado a febrero 2018 se integró en 40% con vehículos producidos en nuestro país y 60% de origen extranjero.



Producción total nacional

La producción de vehículos ligeros alcanzó cifras récord tanto para un mes de febrero como para su acumulado. Durante febrero del presente año se produjeron 328 mil 352 vehículos ligeros, registrando un crecimiento de 6.2% en comparación con las 309 mil 234 unidades producidas en el mismo mes de 2017. En el acumulado enero – febrero 2018 se registraron 632 mil 107 vehículos producidos, 6.1% por encima de las unidades manufacturadas en el mismo periodo del año pasado.

Actualización de las cifras de exportación 2017

La exportación de vehículos ligeros en 2017 superó los mejores niveles históricos para cualquier año. En 2017, se exportaron 3 millones 253 mil 385 vehículos ligeros, 17.5% por encima del registro anterior de 2 millones 768 mil 268 unidades manufacturadas alcanzado en 2016.

En este segundo mes de 2018, la exportación muestra cifras récord tanto para un febrero como para el acumulado al primer bimestre del año. En febrero de 2018 se exportaron 275 mil 980 vehículos ligeros, mostrando un incremento de 11.2% con respecto a los vehículos exportados en el mismo mes del año previo. En el acumulado enero-febrero se registran 507 mil 068 unidades exportadas, para un crecimiento de 8.5% en comparación a las 467 mil 349 unidades exportadas en el mismo periodo de 2017.

Ránking de los principales destinos de exportación de México

En lo que respecta a la exportación por países durante el segundo mes del año, son los mercados de Estados Unidos y Alemania los que muestran mayor variación positiva en términos absolutos.

Durante el primer bimestre de 2018, los vehículos ligeros que México vendió al exterior tuvieron como destino principal Estados Unidos, representando el 73.9% del total de las exportaciones, la segunda posición fue para Canadá con el 7.7%, y en tercer lugar está Alemania con el 4.9%.

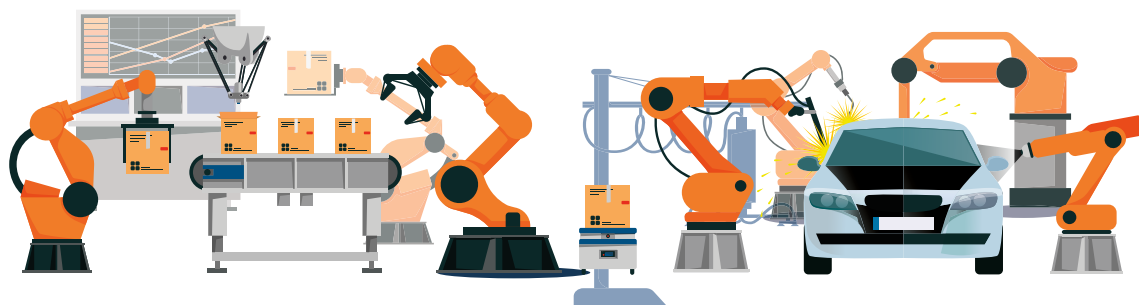
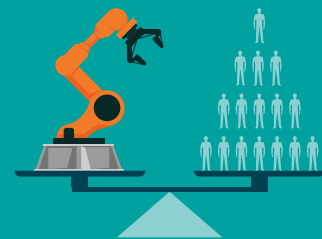
Mercado de vehículos ligeros en Estados Unidos

De acuerdo con el reporte de Ward's Automotive, en EE.UU. se comercializaron 2 millones 443 mil 424 vehículos ligeros durante el primer bimestre de 2018, 0.8% por debajo de lo registrado en el mismo periodo de 2017.

En febrero de 2018, los vehículos mexicanos representaron el 15.2% del total de vehículos ligeros vendidos en Estados Unidos, mientras que en el acumulado a febrero se exportaron 374 mil 707 unidades, las cuales representan el 15.3% del total de las ventas de vehículos ligeros en dicho país en el 2018.

Balanza comercial automotriz

Durante 2017, el saldo en la balanza comercial de la industria automotriz fue superavitario al registrar 70 mil 766 millones de dólares, con un incremento de 12.5% en relación al saldo registrado en 2017. La exportación de productos automotrices fue de 126 mil 670 millones de dólares en el periodo enero – diciembre 2017, representando el 34.8% de las exportaciones manufactureras y el 30.9% de las exportaciones nacionales.





Tesla
Model S
Performance and safety refined

Desde su concepción, el Model S fue diseñado para ser el sedán más seguro y emocionante en el camino. Con un rendimiento sin igual, gracias al exclusivo sistema de propulsión totalmente eléctrico de Tesla, el Model S acelera de 0 a 100 km/h en tan solo 2.7 segundos. El Model S incluye capacidades de Autopilot, el cual está diseñado para que pueda conducir en carretera no solo con más seguridad, sino también sin estrés.

VELOCIDAD MÁXIMA:
75D 225kmh, 100D de 250kmh, P100D de 250 kmh

MOTOR:
Eléctrico, asíncrono AC, uno en cada eje (dual).

CARROCERÍA:
Monocasco de aluminio.

TRANSMISIÓN:
Automática, 1 velocidad.

TORQUE:
hasta 700+ lb-pie (P100D)

POTENCIA:
hasta ~680 HP (P100D)

ACELERACIÓN DE 0-100 KM:
75D: 4.4 , 100D en 4.3, P100D en 2.7

RANGO:
75D de 416 km, 100D de 539 km, P100D 507 km.

PRECIO:
desde 1,688,850 – hasta 3,180,500 m.n.



tesla.com
Av. Presidente Masaryk #421
Polanco 11550
CDMX

+52 1 55 4163 7084
/tesla/
/teslamotors/
/tesla



IDEAS PRINTED

PROVEEDOR DE IMPRESIÓN
AGENCIAS PUBLICITARIAS

inblank
CENTRAL DE IMPRESIÓN & DISEÑO
inblank.com

 **ideasprinted**

OFICINAS CORPORATIVAS
Calle Volcán Popocatepetl 5431
Colonia el Colli
Zapopan, Jalisco, México. C.P. 45050

 (33) 3563 1326 / 3563 1328 / 3647 6463

ideasprinted.com



Ferrari Portofino

Open up to your next horizon

El nuevo Gran Turismo V8 del Cavallino Rampante está destinado a dominar su segmento gracias a una combinación de prestaciones puras, versatilidad, diversión en su conducción y confort a bordo único. Con sus 600 cv y aceleración de 0 a 200 km/h en tan solo 10.8 segundos, el Ferrari Portofino es, de hecho, el más potente convertible en ofrecer simultáneamente un techo rígido retráctil, un amplio maletero y una gran habitabilidad con dos asientos traseros de utilización en trayectos cortos.

En el Ferrari Portofino se ha conseguido una importante reducción del peso con la adopción de nuevos componentes de diseño innovadores, en parte gracias a la implementación de nuevas tecnologías de producción. Todo ello, junto con el incremento de potencia de 40 cv respecto al California T, implica una mejora significativa de las prestaciones, con una correspondiente reducción de emisiones. Otros beneficios de la dinámica del vehículo derivan de la introducción, por primera vez en este modelo, de la dirección eléctrica, el diferencial electrónico de tercera generación E-Diff3 y de las últimas evoluciones del control electrónico de la suspensión SCM integrado en el ESP Premium 9.1.

VELOCIDAD MÁXIMA:
325 km/h

MOTOR:
V8

CARROCERÍA:
Convertible 2+2

TRANSMISIÓN:
F1 de 7 velocidades dual clutch

CILINDRAJE:
3.9L

POTENCIA:
600 HP

ACELERACIÓN DE 0-100 KM:
3.5s

PRECIO:
\$309,00 dlls



Blvd. Puerta de Hierro #5278
Fracc. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

☎ (33) 3611 2020
🌐 www.ferrarimexico.com.mx

PRÓXIMAMENTE..

GRUP  PASTA

L'OSTERIA

De
IL DUOMO

CARNE · PASTA · PESCE

“THE LANDMARK” GUADALAJARA

GRUP  PASTA 

LA NOSTRA FAMIGLIA


COCINA ITALIANA

GDL
Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO
Bvld. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909


CARNI · PASTA · PESCE

GDL
The landmark Guadalajara
(Próximamente)

QRO
Plaza Antea Local R 107
Zona VIP (442) 688 6048


pizza + insalata + panino

QRO
Constituyentes # 73 Universidad # 32
(442) 215 1698 (442) 223 0996

GDL
Terranova
Turia # 2960
(33) 3640 0785

López Cotilla # 1904
(33) 3616 2779


Andares
Bvld. Puerta de Hierro
4965 (33) 313 2231


COCINA ITALIANA

GDL
Chapalita
Av. Las Rosas # 750, Chapalita.
(33) 9688 9778

Andares
Bvld. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

 GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX



AUDI R8 Spyder

Truth in engineering

Intensidad sin límites: el nuevo Audi R8 Spyder V10 combina un rendimiento impresionante, una elegancia deportiva y la fascinación de conducir sin capota. El motor V10 FSI de 5.2 litros genera una potencia 540 HP con una aceleración de 0 a 100 km/h en 3.6 segundos, con la capota abajo. Además, cuenta con el increíble sonido de fondo de un sistema de escape de doble vía con tubos de escape trapezoidales. La aceleración concluye con una velocidad máxima de 318 km/h.

VELOCIDAD MÁXIMA:
318 km/h

MOTOR:
V10 FSI de 5.2 litros

CARROCERÍA:
Descapotable o Convertible Tipo 4S9

TRANSMISIÓN:
S TRONIC

CILINDRAJE:
V10

POTENCIA:
540 HP

ACELERACIÓN DE 0-100 KM:
3.6 Segundos

PRECIO:
\$2,879,900 hasta
\$3,300,000, o más,
según el equipamiento



www.audigalerias.com.mx
Av. Vallarta #5400-A
Col. Jardines Vallarta
Zapopan, Jalisco

☎ 50041053
📍 Audi Center Galerías
📷 @audicentergalerias



THEY'RE HERE



Audi Center Galerias

Av. Vallarta No. 5400-A,
Col. Jardines Universidad,
C.P. 45110, Zapopan, Jal.
Tel.: (33) 3777 4460 al 69
www.audicentergalerias.com.mx

 **Audi Sport**



Land Rover Range Rover Sport SVR

El Land Rover más rápido de
todos los tiempos

La capacidad y el rendimiento alcanzan nuevos niveles en el Range Rover Sport SVR. Creado por un apasionado equipo de diseñadores e ingenieros del centro de excelencia de Land Rover, este vehículo se conduce como ningún otro de la gama.

Tiene además un motor de 5L V8 de gasolina sobrealimentado de 575 HP y genera un potente par de 680 Nm, con una aceleración de 0 a 100 km/h en 4.5 segundos, que a su vez logra que la sensación de rendimiento se acentúe con las salidas de aire integradas en el capó de fibra de carbono y las grandes tomas de aire del paragolpes que maximizan el flujo que llega a los componentes principales cuando se utiliza todo el potencial del vehículo.

VELOCIDAD MÁXIMA:
280 kmh

MOTOR:
5.0 litros V8 gasolina sobrealimentado

CARROCERÍA:
Capó de fibra de carbono del color de la carrocería con salidas de aire integradas

TRANSMISIÓN:
ZF 8HP70

CILINDRAJE:
V8

POTENCIA:
(Kw/HP) 423/575

ACELERACIÓN DE 0-100 KM:
4.5 segundos

PRECIO:
Desde 1,165,500 (versión SE) – hasta 2,517,000 m.n. (versión SVR)

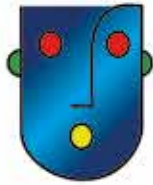


RANGE
ROVER

🌐 <https://guadalajara.landrover.com.mx/>
Av. Circ. Jorge Álvarez del Castillo #1443
y Av. Vallarta #5500

☎ 3618 7560
📱 Land Rover Guadalajara y Country
Página

Human Services



- Análisis y Estudios Socioeconómicos y laborales
- Outsourcing de Personal
- Administración de Nóminas (Pay Roll)
- Outsourcing y Operación Logística de Flotas
- Promotoría e Impulso Comercial
- Reclutamiento y Selección de Puestos Operativos, Ventas y Administrativos
- Procesos Logísticos Factory Talent
- Administración Contable y Fiscal
- Call Center
- Safety and Security
- Comedores industriales

Más de 15 años enfocados en soluciones de capital humano

Oficinas Guadalajara

☎ (33) 364 782 82
☎ (33) 388 089 00
☎ 01 800 123 0021

Oficinas CDMX

☎ (55) 556 381 10
☎ (55) 556 381 36
☎ (55) 556 381 50

Oficinas Monterrey

☎ (81) 834 226 96
☎ (81) 834 236 81

Oficinas Tijuana

☎ (664) 634 609 6
☎ (664) 634 299 4

Oficinas Bajío

☎ (477) 167 6221

ventas@humanservices21.com

www.humanservices21.com



BMW y MINI Naosa Country

Sus nuevas instalaciones ofrecen modernidad, profesionalismo y excelente ubicación

El pasado jueves 15 de febrero de 2018 BMW y MINI Naosa Country inauguraron sus novedosas y tecnológicas instalaciones, las cuales fueron construidas acorde a los estándares de la marca, así como por paneles solares que aportan sustentabilidad a la sociedad.

Antiguamente, BMW Naosa se encontraba en avenida Patria #120, siendo únicamente distribuidor de BMW y BMW i, pero en estas nuevas instalaciones, ubicadas en avenida Américas #930, en la colonia Chapultepec Country, tienen el placer de también ser distribuidores autorizados de las marcas "M", así como de MINI, que en esta ubicación tiene el showroom más grande de México.

La noche se vio engalanada por presencia de directivos de BMW de México y Latinoamérica, así como del Corporativo Naosa, siendo partícipes de una noche inolvidable como parte de la evolución que mantuvo esta concesionaria que cumple ya seis años de estar al servicio y confianza de sus clientes.

La noche se vio amenizada por música jazz en la parte de BMW, por el grupo Aunt & Uncle Jazz; y en MINI, una vez terminado el discurso, DJ Monosuono se encargó de poner a gozar de la noche a todos los asistentes. El patrocinio de bebidas para el evento corrió a cargo de Campari, Cerveza Fortuna y Mezcal Unión.

BMW Naosa Country agradece además la participación de cada uno de sus clientes, gracias a ellos ha sido posible su crecimiento y que seguirán en constante movimiento buscando ser recomendados por y para cada uno de ellos.



Acerca de la agencia

Ventas:

Lunes a viernes de 9:00 a 20:00

Sábados de 9:00 a 18:00

Domingo de 10:00 a 18:00

Servicio y Refacciones:

Lunes a viernes de 8:00 a 19:00

Sábados de 9:00 a 18:00

Domingos 10:00 a 15:00



Av. Américas #930
Col. Chapultepec Country 44620
Guadalajara, Jalisco
☎ 3629 2424

📍 BMW Naosa / MINI Naosa Guadalajara
📷 @bmwinaosa / @mininaosacountry
🌐 www.bmw.com.mx/naosa

SI QUIERES EN TU EMPRESA LA CONFIABILIDAD Y FLEXIBILIDAD DE UNA NAVAJA SUIZA. CONTÁCTANOS

NUESTRAS SOLUCIONES

-  Servicio en Apoyo a la Operación.
-  Asesoría Integral en Capital Humano.
-  Búsqueda de Talento Ejecutivo.
-  Programas de Capacitación.
-  Aplicación e Implementación de Prueba de Confianza.
-  Investigaciones Socioeconómicas Laborales.
-  Aplicación e interpretación de Pruebas Psicométricas.



DAMSA[®] 20 años

Soluciones Integrales en Capital Humano



EMPRESA
SOCIALMENTE
RESPONSABLE



 **01800-701-3959**
www.damsa.com.mx
contacto@damsa.com.mx

Conexiones estratégicas que generan relaciones exitosas

Alina Colmenares A.
Public Affairs / Great Place to Work® México





La importancia de generar alianzas estratégicas hoy en día es fundamental. No solo se basa en crear relaciones que fortalezcan negociaciones para lograr un ganar – ganar; adicional a esta regla máxima de los negocios se debe de obtener un valor agregado.

Es importante crear comunidades que consoliden iniciativas interorganizacionales. En diversos ámbitos y magnitudes, las alianzas siempre han tenido un papel importante a nivel global y nacional.

Por ejemplo, existen organismos como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que se creó con la finalidad de fomentar la integración de naciones que tienen como fin común el constituir la paz y seguridad en el mundo. Otro modelo es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) donde se impulsan acciones para el crecimiento económico a nivel internacional.

México es un ejemplo de país que sin duda ha logrado un gran posicionamiento a nivel mundial. Fuentes de ProMéxico destacan que gracias a que nuestro país ha firmado acuerdos comerciales en tres continentes, se posiciona como una puerta de acceso a un mercado potencial de más de mil millones de consumidores y 60% del PIB mundial.

A nivel organizacional, podemos aplicar el dicho: “La unión hace la fuerza”, ya que, cuando las organizaciones se vinculan de manera estratégica, generan una sinergia que establece puentes y rompe barreras.

Podemos entender que se pueden generar diversas acciones para lograr la vinculación con los aliados, lo primordial es tomar en cuenta si la estrategia se enfocará con gremios, cámaras, instituciones públicas u otra organización.

Una vez que se tenga definido el organismo, se deben conocer quiénes son los actores con los que se vinculará en específico y así se pueda contextualizar el objetivo a lograr, ya que el concretar convenios, mucho dependen de conocer con quien uno realiza-

rá las negociaciones y así entonces forjar un común denominador que, por consecuencia, vincule un mismo propósito, para poder cerrar la alianza; contextualizando lo anterior podemos ejemplificar que uno selecciona una cámara de x sector privado y de ahí debe uno aterrizar con qué figura (área MKT, HR, Finanzas) se relacionará, en seguida será conocer a aquellos agentes que serán los tomadores de decisiones, para poder consolidar las acciones y conseguir el objetivo.

Es importante el tener diversas alianzas y para ello, podemos entonces generar una matriz de aliados la cual nos ayudará a puntualizar y poder definir el esquema de convenios para que la organización tenga un posicionamiento en varios escenarios, logrando una visibilidad con audiencias que tal vez no se tenga una cercanía, pero son potenciales para seguir alcanzando metas.

Por otra parte, uno a veces se cuestiona qué tan bueno es generar relaciones con otras organizaciones y por ello hay que entender que no siempre se trata de competencias en el mundo de los negocios. Por este motivo surgen las alianzas, por medio de las cuales se consolida un beneficio de los involucrados y se impulsa de manera conjunta el poder concretar proyectos.

Sin duda, el promover alianzas en las organizaciones será vital para poder diversificarse en los negocios, fomentando innovación y logrando nuevas relaciones que consoliden fuertes liderazgos; teniendo siempre en mente que para alcanzar el éxito es mejor la suma de dos. ♥



Playa, tradición y experiencias



Por Teresa Aguilar y Cristina Amezcua
Wishbird, la tienda en línea de experiencias originales más
grande de México.

Las playas de México poseen un encanto especial por sí mismas. Ahora, imagina un lugar que, además del encanto de la arena y el mar, combine de manera perfecta la tradición y la historia de un pueblo mágico con increíbles lugares por visitar, deliciosa gastronomía para cautivar el paladar y experiencias invaluablees por vivir. Wishbird Experiences te recomienda tres playas/pueblos mágicos que definitivamente son un *must* para visitar este 2018.

Loreto en Baja California Sur

Este lugar es visitado por la ballena gris entre enero y principios de abril de cada año, regala paisajes increíbles por su suave arena blanca que rodea al mar de Cortés.

Durante todo el año se pueden realizar actividades acuáticas como surf, kayak, pesca deportiva e incluso buceo nocturno. Puedes disfrutar del pueblo recorriendo la Plaza Central con hermosas calles empedradas y edificios con arquitectura colonial y de su exquisita comida con amplia variedad de pescados y mariscos.

Todos Santos en Baja California Sur

Frecuentado año con año por surfistas de todo el mundo, este pueblo mágico con inmejorable clima, espectacular ambiente bohemio e intensa vida artística, te dejará encantado. No puedes perderte su deliciosa gastronomía; entre los sabores dulces destacan los ates de mango y guayaba y las mermeladas de tomate y papaya. Además, sus edificios inspirados en la arquitectura de la época colonial abundan y sorprenden a todo el que pasa.



Loreto, Baja California Sur

Bacalar en Quintana Roo

Considerada como pueblo mágico desde 2006, en esta playa podrás nadar, practicar esnórquel, bucear y realizar relajantes paseos en lancha con la poco profunda y redonda Laguna de Siete Colores de tistigo. Alrededor de esta encontrarás diferentes lugares para pasar la noche con tarifas muy amigables a tu bolsillo.

Sian Ka'an Bakhhalala, como lo llamaban los mayas, es hogar de varias especies y tiene increíbles cenotes de aguas transparentes como el Cenote Azul. Atrévete a explorar interesantes zonas arqueológicas mayas escondidas en la selva.♥



Todos Santos, Baja California Sur



Bacalar, Quintana Roo



Fuente: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/>



LAS PLAYAS MEXICANAS MÁS IMPORTANTES EN 2017

Roberto Solano Pérez

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
jrsolano@monex.com.mx

Como ha sido tradición en los últimos años, el sector turístico de las playas mexicanas ha mantenido el atractivo para los viajeros locales e internacionales. Es importante señalar que las playas en México presentan ciertas virtudes en cuanto a presupuestos para viajar, cercanía con otros destinos, tipos de clima y aspectos para cada gusto del turista. En 2017, el destino de playa (de una muestra de nueve playas) con mayor crecimiento en cuanto a tráfico de pasajeros aéreos nacionales e internacionales fue Huatulco con un incremento de 17.4%, seguido de Los Cabos con un 15.6% y Cancún con el 14.1%, aunque es importante señalar que estos dos últimos complejos resultan de mayor importancia en cuanto al volumen de viajeros (principalmente internacionales).

En términos generales, podríamos decir que 2017 resultó un buen año para las playas mexicanas, esto pese a una fuerte temporada de tormentas que azotaron el país en el segundo semestre del año, y ya considerando una base comparable difícil respecto al 2016. De manera individual, Cancún y Los Cabos siguen siendo los lugares favoritos y con mayor peso en volumen de viajeros, destacando del primero la gran opción de paquetes *all-inclusive* en la amplia gama de hoteles que maneja, mientras que en Los Cabos el nivel de viajero americano con mayor poder adquisitivo que genera una amplia derrama económica. Si bien Cancún y Los Cabos siguen siendo la carta fuerte dentro de las playas mexicanas, Puerto Vallarta y Mérida con un sólido tráfico de pasajeros de 11.3 % y 9.3 % han logrado posicionarse en un lugar estratégico en 2017, el cual se ha reforzado desde años previos.

Dentro de las ventajas que encontramos de las playas mexicanas respecto a otros destinos locales e internacionales son los siguientes: 1) Innovación, ya que pese a tener destinos maduros en cuanto a su tráfico habitual de pasajeros, destinos como Cancún sigue desarrollando actividades de entretenimiento nuevas, Los Cabos ofreciendo una exclusividad para el viajero selecto, Vallarta y Mérida generar nuevas opciones atractivas para el viajero que quiere conocer otros destinos; 2) La marca, pues destinos conocidos por el viajero internacional han hecho que año tras año elija el mismo destino para poder vacacionar; y 3) Destinos defensivos, puesto que pese a tormentas fuertes observadas en los últimos años, playas como Cancún y Los Cabos han presentado una recuperación más rápida respecto a otros destinos de playa comparables como Jamaica, Puerto Rico y Cuba.

Si bien el sector turístico de playa seguirá siendo un factor que impulse la economía del país, considero esencial en este punto retomar los detalles que lo ha hecho único, como es el reforzar la seguridad para que el viajero sienta plena tranquilidad en sus estancia en México, generar nuevas innovaciones de presupuestos para que mayor gente pueda acceder a conocer dichos lugares, crear y mejorar la infraestructura área y terrestre, fortalecer la cultura del turismo en la sociedad, crear planes alternos ante eventualidades climatológicas, exigir al gobierno apoyo en ferias internacionales para mayor difusión de los destinos y ofrecer al viajero una experiencia única.♥



monex.com.mx

Tel. (33) 3818-0520

CONTAMOS CON UNA BANCA
ÁGIL PARA LAS EMPRESAS

Y UNA BANCA PRIVADA
EXCLUSIVA

INVERSIONES

MERCADO DE DINERO

DERIVADOS

NOTAS ESTRUCTURADAS

MERCADO DE CAPITALES

FIDUCIARIO / PLANES DE SUCESIÓN

CRÉDITO CON PRENDA BURSÁTIL

GRUPO FINANCIERO

monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Torre Cube 2, Av. Royal Country No. 4596, Pisos 8-11, Fracc. Puerta de Hierro, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco.



Autos, moda y rock & roll

La apertura comercial y tecnológica de México se ve reflejada en nuevos hábitos de consumo

Por Dr. Javier Castañeda Ibarra
Vicerrector de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara
✉ fcastane@up.edu.mx
🌐 [linkedin.com/in/javier-castañeda-ibarra-](https://www.linkedin.com/in/javier-castañeda-ibarra-)

Al recibir el tema central de esta edición, vino a mi cabeza esta canción de los 80 que titulaba el segundo álbum del desaparecido grupo Fandango.

Hablar de los 80 resulta fácil para quienes nacimos en los 70. Son muchos los recuerdos de esos años mozos. Pocas eran las marcas de autos que se comercializaban en nuestro país, la moda venía de Europa con unos meses de retraso, y nació un movimiento de rock mexicano, argentino y español que llevaba por nombre “Rock en tu idioma”.

En aquella época no existían los teléfonos celulares, el internet era todavía un proyecto, viajar por el mundo y por el propio país implicaba un profundo acto de fe en quienes recomendaban los destinos (normalmente amigos y agencias de viajes), y pocos eran los recintos de negocios especializados en atender grupos y convenciones. Pero aún así, fuimos y somos muy felices.

35 años después, tenemos en México más de 50 marcas de autos, las boutiques de moda ofrecen los mismos productos que se exhiben en París, Milán y Nueva York; se tiene acceso a todos los géneros de música que existen a nivel mundial; desaparecen los teléfonos fijos y cada día

se incrementa el número de usuarios de telefonía celular. Se ha agregado a la base de la pirámide de necesidades de Maslow, el wifi, el internet y la batería; viajar por el mundo resulta sencillo con aplicaciones (apps) accesibles y amigables en las que se pueden conseguir excelentes tarifas en los mejores lugares y en lo que respecta al turismo de negocios, existen una gran cantidad de recintos feriales y salones de exposición que han convertido a nuestras ciudades en auténticas metrópolis cosmopolitas.

Es innegable que hemos tenido un amplio desarrollo, las ciudades crecen horizontal y verticalmente, los servicios y las opciones gastronómicas se incrementan y con ellos un amplio crecimiento del sector hotelero e inmobiliario. Pero ante tal desarrollo surgen algunas asignaturas pendientes que favorezcan la democratización de esos servicios y las oportunidades para todos los ciudadanos.

Se acercan unas elecciones estratégicas para la historia del país. Estamos en un momento crucial que podría resultar todo un “fandango” si no cerramos filas y buscamos como sociedad atender los grandes temas entre los que se enlistan: la educación, la construcción de honestidad, el desarrollo de infraestructura, el fortalecimiento de nuestras instituciones y la instauración de un auténtico Estado de Derecho.

Resulta imperativo el conseguir mayor igualdad, un incremento de la clase media, un mayor número de autos (pero autos de formal prisión para quienes cometen delitos y ponen en riesgo nuestra seguridad), un incremento en el consumo de la moda (pero en la moda de los buenos modales que nos permitan convivir en sociedad y en fraternidad) y, por supuesto, un incremento del rock & roll (pero del progresivo) para tomarnos en serio lo verdaderamente importante de la vida y dar notas de felicidad como objetivo común para todos quienes habitamos en este planeta. ♥

A exceso de velocidad rumbo a la consolidación de la industria automotriz

Por KPMG México
www.kpmg.com.mx

in KPMG en México @KPMGMEXICO KPMGMX

Ante la entrada de nuevos jugadores tecnológicos a la industria automotriz, los líderes automotrices globales coinciden en que la consolidación de la industria automotriz ganará velocidad si es que la industria quiere competir con éxito contra las compañías que contienden por dominar el ecosistema automotriz; al respecto, 50% de los directivos señalan a la digitalización y conectividad como una de las tendencias clave para la industria hacia el 2025, de acuerdo con la 19ª Encuesta Global de Directivos Automotrices (Global Automotive Executive

Survey 2018), realizada por KPMG International, red global de firmas profesionales que proveen servicios de auditoría, impuestos y asesoría.

Este año, la encuesta incluye la opinión de 3 mil encuestados en 43 países alrededor del mundo (incluyendo a México con 81 respuestas), de los cuales 900 son directivos de la industria automotriz, y por primera vez se incluyen a líderes de tecnología. Por otra parte, y con el fin de conocer la perspectiva de los clientes alrededor del mundo se encuestaron a aproximadamente 2 mil 100 usuarios.

Principales resultados

Algunos de los puntos clave que la industria está considerando son:

- Los automóviles eléctricos de pila de combustible (FCEVs, por sus siglas en inglés) reemplazan a los vehículos eléctricos de batería (BEVs, por sus siglas en inglés) como la tendencia número uno del año
- 74% de los ejecutivos creen que la proporción de vehículos fabricados en Europa Occidental será inferior al 5% para 2030, y la producción se trasladará en gran parte a Asia
- La mayoría de los ejecutivos piensa que casi 50% de los minoristas tradicionales cerrarán para el 2025
- Los consumidores darán prioridad a la seguridad de datos en las decisiones de compra y esperarán que la seguridad se vuelva parte del equipo de operación estándar del vehículo

Panorama para México

A pesar del panorama geopolítico y la incertidumbre que han generado factores como la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), los números con los que el sector automotriz cerró 2017 fueron positivos. Las exportaciones registradas muestran por décimo año consecutivo una cifra récord (3 millones 102 mil 604 automóviles). Por otra parte, si bien las ventas internas sufrieron una baja del 4.6%, donde uno de los segmentos más afectados fue el de subcompactos (con una baja de 8%), el sector es uno de los más fuertes de la economía nacional.



Albrecht Ysenburg concluye: "Si bien las tendencias de mercado van en línea con la tendencia global que muestra el estudio, uno de los principales retos a los que se enfrenta el sector automotriz local en los siguientes meses es la resolución de la renegociación del TLCAN; aunque el panorama actual indica un avance lento en las reglas de origen, creemos que la perspectiva para el sector es positiva para México".

PLAYERS TALKS '17

-Foro de líderes-

Entre los meses de mayo y junio se realizaron los PLAYERS TALKS en las ciudades de Torreón, Guadalajara y Monterrey, evento que sirvió como una plataforma de conectividad entre líderes especializados, comunidad empresarial, ejecutiva y emprendedora. Un espacio donde líderes expertos en los temas más relevantes de actualidad compartieron su vivencia, talento y sueños.♥



Resumen

Alcance en Livestreaming
565,531



+ 40 patrocinadores




3 paneles



+ 1000 asistentes



14 speakers



El formato de la presentación fue **foro central**, donde el *speaker* mantuvo **cercanía visual** con todos los asistentes al evento. La **duración** de cada presentación tuvo un tiempo máximo de **25 minutos**, en los que hubo apoyo de **equipo audiovisual**, se transmitieron ideas de forma **clara y precisa**.



El camino del éxito es el menos transitado.

Cada decisión marca una diferencia.
Y el rumbo que has trazado para tu empresa, está más cerca con las soluciones de nuestro equipo.


Asesorándote al éxito.

Asesoría Fiscal y Patrimonial // Reestructuras Corporativas
Administración de Nómina // Seguridad Social

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara
CP.44650 Guadalajara, Jalisco.

contacto@sfconsultoria.com.mx

(33)1816 7026 // (33) 2003 1166

www.sfconsultoria.com.mx  [sf consultoria fiscal](#)  [sfconsultorial](#)



CONSULTORÍA
FISCAL



Preparan encuentro para industria creativa

Sublime Jalisco permitirá que empresas de entretenimiento de talla mundial hagan networking con la industria local

Por Cecilia Coronado de Paul /Álvaro Martínez
Gerente Editorial Digital Corporativo/Gerente Editorial Digital
Guadalajara

Sublime 2018 es una iniciativa mexicana que fue creada para impulsar el talento creativo a nivel global, convirtiendo a Jalisco en el epicentro.

Empresarios, creativos y talentos de la industria tendrán la oportunidad de aportar ideas nuevas, recibir opiniones de colegas y crear proyectos que enaltezcan el talento del equipo involucrado.

El evento tendrá lugar del 23 al 25 de abril en la Perla Tapatía, a cargo de Ciudad Creativa Digital (CCD), Asociación Jalisciense de Industrias Creativas (AJIC) y Pixelatl, promotora de la creación y difusión de contenidos y narrativas multimedia.

Se tendrán 30 invitados de talla internacional, entre los que se encuentran Disney, Laika, Discovery Kids, Cartoon Network, Televisa, Ánima Estudios y

HuevoCartoon. Además, se ofrecerán conferencias y talleres, donde las grandes mentes de la industria podrán desarrollar ideas y tener un excelente *networking*, y a crear alianzas comerciales.

La invitación se extiende principalmente a los dueños y directivos de estudios de animación, efectos visuales y videojuegos, así como a productores y creativos que deseen colaborar con producciones locales.

Entre los invitados se encuentra Frank Passingham, director de fotografía de los largometrajes *Kubo y la Búsqueda Samurai* y *Pollitos en Fuga*; Joel Kuwahara, productor de *Los Simpson* y *Bob's Burger*; Mike Ryan, director de Disney Digital Media Worldwide, y la consultora Joan Lofts, productora de *Peppa Pig*.♥

¿Cómo asistir?

El costo de la acreditación para asistir al evento es de 2 mil 500 pesos, la cual incluye acceso a todas las actividades, tres comidas, una cena y una fiesta de cierre.

Interesados podrán inscribirse en:
www.sublimejalisco.mx
@SublimeJaliscoMX
@SublimeJalisco

16^{vo.} Torneo de golf Adolf Horn

Convivencia de empresarios con impacto social



AMERICAN CHAMBER
MEXICO



17 de Mayo de 2018



Informes e inscripciones:

Julio Villegas | jvillegas@amcham.org.mx Tel. 3634 6606 Ext. 4127

Lizette Jiménez | lizette.jimenez@canietigdl.com.mx Tel. 30307214



¿Quién impulsa JalisConnect?

El Consulado de México en San Francisco, y organizaciones como la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICyT), el Fondo Jalisco de Fomento Empresarial (FOJAL) y el gobierno de Jalisco otorgarán visas en 24 horas, así como facilidades para que inversionistas y startups del Silicon Valley californiano se establezcan en el estado.

Los tres ejes principales

Tech Visas

Con esta nueva modalidad se busca agilizar el permiso de extranjeros para llegar al país fácilmente y en un lapso no mayor a 30 días. Podrán incluso recibir su residencia, algo que ya era una realidad antes del lanzamiento de JalisConnect; sin embargo, apenas este año se convertirá en una de las principales armas para agilizar el crecimiento del proyecto. Su costo es de 36 dólares.

Puente Digital

A la par se realizarán conexiones entre inversionistas, incubadoras y empresarios jaliscienses para dar el apoyo que cada *startup* necesite de acuerdo a su etapa de desarrollo.

Soft Landing

También se ayudará a los inversionistas a buscar y establecer oficinas, así como a familiarizarlos con la región y el estilo de vida jalisciense



El gobernador de Jalisco, Aristóteles Sandoval, presentó este nuevo plan y comentó que se han recibido alrededor de 40 solicitudes de Tech Visas en los últimos seis meses, e hizo hincapié en los avances que se han obtenido gracias a conferencias como "Startups Weekend" y "TalentLand". La labor que se ha hecho hasta ahora también ha logrado que se duplique la cantidad de empresas tecnológicas en los últimos cinco años.

JalisConnect: el plan perfecto para atraer talento e inversión

Jalisco otorgará visas fast-track a startups que trasladen operaciones al estado

Por Cecilia Coronado de Paul
Gerente Editorial Digital Corporativo

Jalisco busca consolidar a Guadalajara como el Silicon Valley mexicano por medio de la implementación de JalisConnect, un plan de desarrollo e inversión que fue presentado a finales de febrero en el centro para emprendedores del NASDAQ en San Francisco, para ofrecer visas exprés a inversionistas, personal y startups que quieran tener una oficina en el estado.

El plan para atraer tecnología de la Bahía de San Francisco se da tras 40 años de colaboraciones entre Guadalajara y el Silicon Valley estadounidense, ya que desde los 70 que Guadalajara ha fungido como lugar de fabricación, de prototipado y ahora de desarrollo de tecnología con empresas propias.

Jalisconnect

Conoce más en sus redes sociales y web
f jalisconnect
t @JalisConnect
www.jalisconnect.org

PUNTO EMPRESARIAL

MÉXICO EN NUESTRAS MANOS

PARTICIPO, VOTO Y EXIJO

03·MAYO·2018

EXPO GUADALAJARA

PANEL MÉXICO EN NUESTRAS MANOS

Expertos en temas **políticos** y **empresariales** hablarán de la urgente organización y **participación ciudadana** para influir positivamente en el rumbo de nuestro país.

RED DE NEGOCIOS

Networking y charlas de negocios



Diálogo con:
**ENRIQUE
KRAUZE**

En el marco de la presentación de su libro "El pueblo soy yo"

www.puntoempresarial.com


COPARMEX
JALISCO



El lado Trump del mexicano

Por **Gonzalo Oliveros**
Coordinador General de RMX y
Productor Ejecutivo del noticiario Hechos
✉ @goliveros

Tenemos a un candidato reaccionario. Bueno, en realidad tenemos muchos candidatos conservadores y ultras, pero solo uno lo arroja con singular alegría: Mikel Arreola.

El mismo que parecía de vanguardia en su paso por COFEPRIS y el IMSS parece que se olvidó de su pasado para poder llegar a un sector poblacional que, como sea, vive y recorre los pasillos electorales: el “México Mocho”.

Porque siempre hablamos de ese “México Bronco” que se levantará en algún momento, enardecido, a defender a los pobres y ajusticiar, de una vez por todas, a los groseros políticos que han saqueado al país. Ese “México Bronco” sigue sin aparecer. En palabras de López Obrador, es el tigre que sigue dormido.

El que nunca se ha ido es el “Mocho”. Sí, ese México que detesta lo distinto, que vomita lo que ponga en riesgo a la familia tradicional, que dinamita todo lo que no sea un valor religioso.

Mikel lo tiene bien leído. No es tonto, sabe que no ganará la elección capitalina porque no le alcanza. Pese a todo, todavía hay parte de ese “México Mocho” que no puede con el qué dirán y, en la Ciudad de los Palacios (Centro, Durango, Polanco y Santa Fe) ser de retaguardia es estar en el error.

Pero Mikel quiere votos, para él y, sobre todo, para Pepetío. El cálculo es sencillo: la base priísta tiene alrededor de 13 millones de votos alrededor del país.

Meade y sus secuaces piensan que esos 13 millones están seguros gracias a la movilización territorial del partidazo. Con ello, solo requieren una cantidad de votos considerable, pero también, alcanzable: entre dos y tres millones más.



Obvio, para lograrlo (sin fraude) deberán de convencer hasta el diablo que son la opción. Y aquí, a quien hay que convencer es al diablo disfrazado de arcángel.

Millón y medio de votos en la ciudad más grande del mundo (disculpen, la costumbre) bien valen disfrazarse de Torquemada. Arriola ha radicalizado sus opiniones e ideas. Nada fuera de lo normal para un político.

Y ahí, Arriola le habla a esa misma base que teme y condena Donald Trump, pero piensa igual: piensa en su propiedad como única, temen a los distintos (extranjeros, homosexuales, mujeres liberadas, judíos o musulmanes, indígenas), piensan que la corrupción es mala, pero pagan mordidas y moches a conveniencia, condenan el arte liberal, pero tienen amante e hijos con ella.

La contradicción de la hipocresía. Ese electorado, asqueado del PRI pero listo a votar por él para que no llegue López Obrador, es el que busca con afán Mikel. Lo va a encontrar, pero no será suficiente. Y ahí es donde radica el problema del Revolucionario Institucional. La trampa o el fin.

Bien sabemos cuál será la opción para ellos.♥

“La **innovación** es lo que distingue
al **líder** de los seguidores”

- Steve Jobs




NUEVA
WEB
2018

www.PLAYERSoflife.com




Suscríbete a nuestro newsletter



 /players.gdl

 @players_gdl

 /players_gdl



Empresa familiar, ¿una bomba de tiempo?

Haz que el éxito sea lo único que detone

Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas
Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

Ser parientes y socios es común. El reto es hacerlo lucrativo. La rentabilidad en la empresa familiar es un escenario real siempre y cuando conozcas los puntos débiles y cómo contenerlos, ¿quieres saber cómo delinear la estrategia para tu negocio?

Día con día, con la globalización y la competencia auestas, las empresas familiares en México tienen que sobrevivir. Sin embargo, el mayor problema se vive al interior de los negocios: existen deficiencias tanto en la profesionalización de los miembros como en la formalidad de los procesos.

Con el paso del tiempo, el problema se va agravando. Así, se llega a la estadística fatal en la que 9 de cada 10 empresas se disuelven en la tercera generación.

La explicación principal de las fallas se explica en dos palabras: carga emotiva. Al integrarse con familiares, las empresas afectan elementos fundamentales para su funcionamiento como el traspaso de poderes y, sobre todo, la organización entre los miembros, por ejemplo, asignarle a un familiar un puesto directivo sin tener la capacidad de desempeñarlo, ¿te pareció conocido?

¡Manos a la obra!

Ahora que entendemos mejor de dónde provienen los conflictos, revisemos las ideas prácticas para evitarlos, o en su momento, solucionarlos.

1. Clarifica las reglas de juego en temas potencialmente conflictivos. Siempre que existan relaciones entre personas, familiares o no, habrá problemas. Lo mejor es contar con un protocolo básico para saber cómo actuar.

2. Diseña una organización profesional. Deben establecerse las responsabilidades específicas para cada cargo y asignarlo a partir de las trayectorias y capacidades; en caso necesario, es válida la contratación de personal externo, ajeno a la familia.

3. Crea un Consejo de Administración para garantizar la profesionalización de la empresa y un desempeño basado en estándares profesionales. Es sano incluir la participación de consejeros independientes, que equilibren el factor emocional.

4. Implementa un Consejo de Familia. Este puede ser el órgano máximo para resolver las problemáticas que sean de índole interno. Lo más conveniente es que uno de los miembros se profesionalice como "mediador", y que a él se recurra en caso de presentarse un desacuerdo.

Otro consejo que puede ayudarnos a prevenir y resolver conflictos, es definir la visión del negocio. Se trata de aterrizar, después de un análisis profundo, lo que se quiere compartir como empresa, y que le sea común a todos los miembros. Compartir adquiere significado cuando nos damos cuenta de la importancia de identificar con otros el destino al que nos dirigimos.

Además, lo más conveniente es cultivar el espíritu de la negociación y la conciliación, abonar continuamente a que los integrantes se relacionen asertivamente, en un ambiente de respeto, cooperación y perdón. El perdonar no es lo mismo que justificar, olvidar o excusarse de algo. Perdonar no es lo mismo que reconciliarse. La reconciliación exige que dos personas se respeten mutuamente. Y es la respuesta moral de una persona a la injusticia que otra ha cometido contra ella.

También es sano fomentar la implementación de actividades y proyectos específicos para los miembros. Recuerda que mantener la mente y energía enfocada en el presente, evita embarcarnos en conflictos. Simplemente, ni siquiera habrá espacio qué ocupar con problemas. Es importante señalar que cada empresa y familia son un ente único e irrepetible, y que no se puede generalizar en cuanto a metodologías y prácticas para enfrentar y solucionar los problemas que se presenten.

Ahora ya lo sabes, el factor emocional también puede jugar a favor de tu empresa. Fortalece los lazos, implementa un ambiente profesional y ¡dale la bienvenida a la rentabilidad! Ten presente siempre que el principal reto para el fundador y sucesor es el que señala el especialista y escritor en temas de empresas familiares Santiago Antognoli: "La empresa de familia debe enfrentar siempre, a lo largo de su crecimiento, distintos tipos de problemas, siendo los tres más difíciles de superar: la sucesión, la sucesión y la sucesión".

Informe del Rector 2017

Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez

Perseverar para incidir
y transformar

Sistema UNIVA

- La Universidad se organiza en 10 planteles, distribuidos en 4 regiones; se cuenta con 2,168 colaboradores: 1,462, profesores, y 706, administrativos.
- Este año, los apoyos con becas y descuentos beneficiaron al 52.66% de nuestros alumnos del Sistema, 1.86% más que el año anterior.
- En el Sistema se firmaron 128 nuevos convenios de colaboración con fines académicos, científicos, tecnológicos y culturales.
- En el plantel Guadalajara se inauguró el Centro de Ingenierías y Desarrollo Científico (CIDECA), y se adaptaron 2 nuevas salas de simuladores de quirófano.

Servicios Académicos

- Como Sistema, la UNIVA ofrece 90 programas; 12 de bachillerato, 52 de licenciatura en tres modalidades (escolarizada, mixta y no escolarizada) y 26 posgrados.
- Se adquirieron nuevos servidores y se actualizó el software a la versión 3.3.1.
- Se impartieron 3,556 cursos, utilizados por alumnos y profesores.



- Fuimos reconocidos con el Galardón Jalisco a la Exportación, por la Secretaría de Desarrollo Económico de Jalisco, y el Premio Nacional de Exportación en su categoría de Instituciones Educativas.
- La UNIVA fue seleccionada por el programa 100,000 Strong in the Americas, del Gobierno de Estados Unidos; así, se patrocinó la movilidad de 20 estudiantes y 4 profesores entre México y ese país.
- Nuestros alumnos obtuvieron numerosos reconocimientos académicos, culturales y deportivos.
- Se realizaron ceremonias de graduación de 3,302 egresados: 680 de preparatoria, 1,924 de licenciatura y 698 de posgrado.



México al frente en operaciones Fintech

Inclusión financiera como principio fundamental de la “Ley Fintech”

Por Fernando Shelley y Herman Gutiérrez
Socios de Baker & McKenzie Abogados S.C

La reciente aprobación de la Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera (Ley Fintech), representará una ventaja significativa para los usuarios del sector financiero, la cual mejorará sus operaciones a través de medios y plataformas tecnológicas.

La Ley Fintech surge de las necesidades de los usuarios para formalizar, mejorar y agilizar sus transacciones financieras.

“El término Fintech se refiere a aquella innovación financiera basada en tecnología que puede traer como resultado nuevos esquemas de negocio, aplicaciones, procesos o productos relacionados con los mercados financieros e instituciones, así como la prestación de servicios financieros.”

Su principal objeto consiste en regular a las instituciones de tecnología financiera, las cuales son instituciones de financiamiento colectivo y fondos de pago electrónico.

Las instituciones de financiamiento colectivo se dividen por financiamiento colectivo de deuda, capital y regalías, la primera de ellas tiene por objetivo que los inversionistas puedan otorgar préstamos, créditos, mutuos o cualquier otro financiamiento.

Por su parte, el financiamiento colectivo de capital se identifica por buscar que los inversionistas adquieran acciones del capital social de personas morales. Además, el financiamiento colectivo de copropiedad o regalías busca que los inversionistas y solicitantes celebren asociaciones en participación u otro tipo de convenio por el cual el inversionista adquiera una parte de los ingresos, utilidades o regalías.

Fortalecer y regular estas operaciones da oportunidad a que el ecosistema financiero conformado por las micro, pequeñas y medianas empresas tengan acceso a financiamiento y puedan desarrollar sus proyectos por medio de inversión de capital.

De igual forma, las instituciones de fondos de pago electrónico se encargan de prestar servicios de emisión, administración, redención y transmisión de fondos de pago electrónico a través de interfaces, páginas de internet o cualquier otro medio de comunicación electrónico o digital.

Por otro lado, la Ley Fintech establece la regulación para las operaciones con activos virtuales, realizadas a través de las instituciones de tecnología financiera, con el objetivo de facilitar a los usuarios la compra, venta, y/o pagos a terceros.

La aprobación de esta ley y la reforma de otras nueve leyes federales abre la oportunidad a México de ser líder ante la comunidad internacional para las operaciones Fintech, a través del fortalecimiento y regulación de las instituciones financieras, mejora de las operaciones y garantía de seguridad y transparencia a los usuarios.

Asimismo, somos el país con mayor número de *startup* financieras en Latinoamérica, por lo que esto representa para los emprendedores del sector financiero una gran oportunidad para acceder a estos beneficios y generar un ecosistema más competitivo, así como un mayor desarrollo económico causado por los avances tecnológicos del sector.▼

CONOCE NUESTRO DEPARTAMENTO MUESTRA



ESCRITURACIÓN

Y ENTREGA

INMEDIATA

DEPARTAMENTOS LISTOS PARA QUE VIVAS A TU ALTURA



PASEO VALLE REAL 900
3805 4370
TORRELEVE.COM



ÉLEVÉ
DEPARTAMENTOS
DE LUJO



“Hace muchos años creí que había que tener para ser, pero hoy soy un convencido de que es al contrario: primero hay que ser, para luego tener”

Juan Diego Gómez es uno de los coaches financieros más reconocidos del mundo y estará en el Hotel Riu Plaza Guadalajara

Juan Diego Gómez: Líder en educación financiera

El Youtuber número uno de educación financiera en el mundo estará en Guadalajara a finales de abril

El gurú de finanzas personales con uno de los canales de YouTube más visitados del planeta estará por primera vez en la capital de Jalisco para impartir dos conferencias en el Hotel Riu Plaza Guadalajara.

Conferencista, *vlogger* y escritor, Juan Diego Gómez es el colombiano que revolucionó la industria del *coaching* financiero y que vendrá a Guadalajara para presentar la charla “Cómo Enrique\$ERse”, una ponencia que ya ha agotado localidades en Ciudad de México, Buenos Aires, Lima, Bogotá y Santiago.

“Lo más importante es compartir el conocimiento, la experiencia que yo tengo, para que la gente se beneficie de él. Hubo un momento en mi vida que, a pesar de tener ya éxito financiero, no me sentía bien como ser humano. Pedí ayuda en ese momento, y la programación neurolingüística (PNL) es lo que me ayudó a salir adelante y a ver las cosas de diferente manera. Eso es lo que quiero transmitirle a quienes nos acompañen”, comenta Juan Diego en entrevista exclusiva para PLAYERS of life.

El colombiano tuvo una encrucijada en su vida que le permitió darse cuenta de lo que realmente necesitaba para ser exitoso en la vida y, desde entonces, se ha encargado de difundirlo en diferentes foros y medios, pues considera que el miedo es el principal factor que detiene los sueños y capacidades de éxito de las personas.

“Lamento no haberle dado importancia a mi parte emocional desde antes de los 40 años, ya que la inteligencia emocional es lo que verdaderamente nos hace progresar”, agrega.

La visita de Juan Diego a Guadalajara fue posible gracias a Smart Training Club, una compañía dedicada a la organización de eventos empresariales de clase mundial con sede en la capital del país, y por impulso de su también CEO, Óscar Martínez. ♥



Óscar Martínez es el CEO de Smart Training Club, la compañía que hizo posible la visita de Juan Diego Gómez a Guadalajara

¡Agéndalo!

Qué: Juan Diego Gómez: Cómo Enrique\$ERse

Cuándo: Jueves 26 y viernes 27 de abril

Dónde: Hotel Riu Plaza Guadalajara

Boletos: www.ticketpolis.com/comoenriqueserse

[/invertirmejoronline](https://www.invertirmejoronline.com)
[@invertirmejor](https://www.invertirmejor.com)
www.invertirmejor.com
www.smarttrainingclub.com



PRESENTA:

26|27
ABRIL

Cómo enrique\$ERse

JUAN DIEGO GÓMEZ

EL **GURÚ DE FINANZAS** PERSONALES
MÁS INFLUYENTE DE AMÉRICA LATINA
Y YOUTUBER #1 DE EDUCACIÓN
FINANCIERA **EN EL MUNDO.**

“

La mayoría de la gente no progresa
porque le falte dinero,
sino porque le sobra miedo.

”

INFORMES:

 55 7610 2646

 55 2054 5427

 55 5506 9692

Hotel Riu
Plaza
Guadalajara

DE VENTA EN:

www.comoenriqueSERse.com/guadalajara

www.smarttrainingclub.com

www.ticketopolis.com/comoenriqueSERse



¿Detección de votantes en internet?

Conoce al experto en nanosegmentación digital

Pionero en las campañas políticas digitales, Miguel Valdez lideró la estrategia digital de Jaime Rodríguez "El Bronco", detonando la revolución que transformó la comunicación política en redes sociales. Hasta ahora ha llevado nueve gubernaturas, cinco alcaldías y cuatro diputaciones, así como distintos proyectos con miras al 1° de julio del presente año.

SERVICIOS:



Contenidos para Redes Sociales



Estrategia de Campaña y Consultoría Digital



Toc Toc Digital: Nanosegmentación de Universos Digitales



Estudios Digitales: Demografía digital, Humor Social, Encuesta Digital



Contención de Crisis Digital y Reporte de Crisis



Auditorías Digitales / Benchmark y Análisis Comparativo



Manejo de Reputación Digital en Buscadores



Centro de Comando Digital (CECODI)

Pionero en las campañas políticas digitales, Miguel Valdez lideró la estrategia digital de Jaime Rodríguez “El Bronco”, detonando la revolución que transformó la comunicación política en redes sociales. Hasta ahora ha llevado nueve gubernaturas, cinco alcaldías y cuatro diputaciones, así como distintos proyectos con miras al 1º de julio del presente año.

Aunado al desarrollo de contenido altamente creativo, su agencia tiene un Centro de Comando Digital (CECODI), capaz de identificar y de construir los perfiles del electorado para crear materiales enfocados a nanosegmentos, formando y alimentando comunidades digitales que servirán como la principal plataforma para impulsar a sus clientes hacia la victoria.

Su empresa Cuadrangular se ha consolidado como un ente que combina tecnología y medios digitales, donde su principal ventaja competitiva es que trabajan con un modelo llamado “Inbound Marketing”, en el cual detectan simpatizantes de un partido para geolocalizarlos con el fin de poder convertirlos en votantes. Sus éxitos se deben al compromiso de un equipo de jóvenes siempre a la vanguardia que, más que sumarse, se empeñan en crear tendencias a nivel local, estatal y nacional para encausar la conversación en las redes y obtener el *top of mind* entre los electores. “Somos la nueva generación de consultores digitales en México”.

Cada cliente implica un reto diferente, no por eso es menos importante o menos exitoso. Con ocho años de experiencia en materia digital, Miguel Valdez sostiene que, aunque la mayoría de los políticos buscan aumentar su exposure, cada proyecto tiene objetivos particulares que hacen que sea un reto donde la innovación y originalidad juegan un rol importante.

El originario de Tamaulipas, menciona que el mayor reconocimiento es cuando la gente habla sobre los proyectos de Cuadrangular, ya sean medios digitales o impresos, políticos o usuarios de redes sociales. “Cuando la gente mira lo que estás haciendo y lo quiere para ellos, es el mayor reconocimiento”.♦

“El reto más grande que tienen las empresas de comunicación política digital **es convertir a los usuarios de internet en potenciales electores** y, al término de las campañas, **afianzarlos como votantes**. Para ello, **nosotros detectamos a los simpatizantes** en internet a través de tecnologías propias y aplicación de Big Data. **Eso es lo que nos hace únicos**”, nos cuenta Miguel.



(81) 11 070 506
miguel@cuadrangular.mx
www.cuadrangular.mx



“Agency Manía”

Sobre cómo sacarle más provecho a tu agencia

Por **Alejandro Vogt**
Director de Proyectos y Operaciones en Taste MKT

Indudablemente el trabajar con agencias (de servicios de mercadotecnia, de publicidad o cualquier otro tipo de agencia creativa o comunicaciones) siempre ha representado un reto para los contratantes.

¿Cómo sacar el mayor provecho de estas? ¿Cómo escoger a la mejor para el proyecto? ¿Realmente se requiere de una, y la compensación es justa?

¿Qué son las agencias?

Se trata de un grupo de profesionales especializados en su nicho y, por lo general, con una filosofía que los distingue. Algunas pueden integrar más de un tipo de solución, pueden ser locales o globales. Cada una tiene su área de especialización según su experiencia, que engloba la de sus integrantes así como la de la empresa.

¿Cómo elegir una agencia?



Credenciales: Primero que nada, habrá que ver su trabajo previo. Habrá que evaluar si lo que han hecho es relevante para el proyecto, aunque no necesariamente tengan experiencia en la industria (muchas veces se busca un punto de vista fresco).



Química: ¿Su filosofía va alineada a la de la empresa? Habrá que investigar quiénes trabajan ahí, cómo piensan y, en caso de colaborar, la forma en la que se llevaría el proyecto.



Alcance: Si se busca algo muy especializado, local, o alcances nacionales (o incluso internacionales). Habría que definir la importancia de los servicios que proveen si se busca una agencia 100% integrada, o trabajar con distintas especializadas (PR, digital, BTL, etc). No siempre más grande es mejor.



Precio: También hay que contemplar que el esquema de compensación no debería de ser un factor inicial, ya que se podría definir con base en resultados esperados, trabajo realizado o iguales. Trabajar con agencia siempre implicará un costo, aunque no quiere decir que este será mayor a realizar el proyecto *in house* que algunas veces resulta más costoso y engorroso.

Cada proyecto, cada marca, cada cliente y cada industria tienen sus particularidades, por lo que la selección de la mejor agencia siempre debe de realizarse a conciencia. Cuando se selecciona a la agencia correcta, los resultados pueden llegar a ser increíbles.

Para leer

Agency Mania, Bruno Gralpois

Uno de los pocos libros escritos desde la perspectiva del cliente, no de la agencia, sobre cómo gestionar las relaciones para obtener mejores resultados para cualquier tamaño de negocio con cualquier tipo de agencia se escribió en 2010, pero sigue tan vigente como entonces.

https://www.amazon.com/Agency-Mania-Harness-Relationships-High-Impact-ebok/dp/B01F1G7P4Q/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1520864440&sr=8-1&keywords=agency+mania+amazon



Modo supervivencia

El cuerpo sabe lo que necesita para no sacrificar masa muscular o nutrientes

Por **Julieta Silva**
CEO de the fit body company
@julietasilva

En la edición de este mes me gustaría hablar sobre la diferencia entre los suplementos y los sustitutos alimenticios. Muchas veces tendemos a confundirlos y puede ser un gran problema, ya que tiene un impacto directo sobre nuestra salud.

Un sustituto es todo aquel que presume “ser un alimento completo” en forma de licuado o barra con un bajo contenido calórico. “Sustituye” una comida por eso que se está consumiendo y tienen un contenido calórico entre 200-300 kilocalorías.

Un suplemento/complemento es una sustancia que es benéfica para alguna función del cuerpo, que muchas veces nuestro cuerpo la sintetiza directamente, pero que no la obtiene en la cantidad que muchas veces sería lo óptimo para el cuerpo.

La gran mayoría de los sustitutos mantienen como eslogan que te hacen “enfilar” o “perder peso”, pero ¿a qué costo? Los planes de alimentación que estas empresas ofrecen es que dejes de comer una o dos comidas al día y las suplas por este producto, pero en realidad, ¿qué es lo que le estamos haciendo a nuestro cuerpo? Bajar nuestra ingesta calórica a mil o menos calorías... aunque, ¿cuál es el problema en esto?

Prácticamente, cuando nosotros le damos a nuestro cuerpo este tipo de dietas, que son de un muy bajo índice calórico (ojo, estas dietas no solo aplican con los sustitutos, cuando nosotros dejamos de comer pasa lo mismo), estamos metiendo a nuestro cuerpo a un estado que denominamos como “modo de supervivencia”.



Esta es una situación en la que el cuerpo empieza a recibir menos calorías que las que utiliza normalmente para hacer sus funciones básicas como respirar, pensar, bombear sangre, hacer nuestros procesos orgánicos, en general, vivir.

El cuerpo humano es inteligente por naturaleza, y detecta cuando nosotros le damos menos calorías que las que necesita para seguir funcionando. Si percibe que nosotros estamos bajando nuestra ingesta calórica en forma dramática, el cuerpo en un principio empieza a enfilar, pero después, una vez que el cuerpo entiende que no le das la energía suficiente para vivir, empieza a almacenar cualquier cosa que le des como grasa en nuestro cuerpo, porque sabe que, en cualquier momento, tú le vas a dejar de dar de comer, y se tiene que preparar para ese momento.

El 'rebote'

Al inicio, cuando hacemos esta ingesta calórica tan baja, como ya mencionaba, el cuerpo empieza a “adelgazar”, pero también a almacenar cualquier alimento en grasa, ya sea saludable o no saludable, independientemente de cualquier tipo de macronutriente; y comienza a sacar energía de nuestros músculos, a descompensarnos, pues el cuerpo empieza a usar nuestra masa muscular para transformarla en esa energía que necesita.

Así, cuando decimos “ya llegué al peso que quería, voy a empezar a comer normal”, el cuerpo sigue bajo el mismo esquema de almacenar todo como grasa, entonces damos el famoso “rebote”. Y lo único que hicimos en este proceso, fue chupar todo nuestro músculo y subir nuestro porcentaje de grasa a los cielos, haciendo cada vez más difícil la pérdida de peso. Es mucho más común este proceso de lo que parece: caer en este círculo vicioso de dejar de comer, chuparnos, empezar a comer y engordar sin control.

De verdad, les recomiendo que, si quieren perder peso, lo hagan de una forma saludable, en una forma constante y paulatina. Nunca, pero nunca hacer una dieta de supervivencia, que le hace mucho más daño a nuestro cuerpo.

Buscar ayuda de un nutriólogo profesional nos puede hacer mucho beneficio, y fijarnos en la calidad de los alimentos que estamos comiendo. La constancia, disciplina y paciencia en la alimentación y ejercicio, al final nos darán los resultados que buscamos.♥



Exitus Capital acerca sus servicios a Guadalajara

En marzo pasado acudimos al evento que Exitus Capital organizó en tierras tapatías para presentar sus servicios financieros. Con casi una década de trabajar para marcas y empresas reconocidas de la Ciudad de México, Querétaro y Mérida, la firma llegó a Guadalajara para desarrollar nuevas historias de éxito como las que ya ha potenciado en otras regiones. Carlos Rahmane, su director, estuvo presente, y compartió que en Jalisco generarán un alto impacto en la economía a través del financiamiento y la consultoría a diferentes tipos de industrias. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Óscar Naveja y Karla Arroyo
- 2. Paty de la Mora y Francisco Saracho
- 3. Pablo Paz y Juan Pablo Peña
- 4. Sal Flores, Víctor Rubiano y Héctor Cruz
- 5. Bernardo Noval y Carlos Rahmane



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Exitus > Capital



HACEMOS CRECER TU NEGOCIO CON ÉXITO.

Te ofrecemos:

- » Arrendamiento Puro y Financiero
- » Crédito Simple
- » Crédito Cuenta Corriente
- » Crédito Tasa Cero
- » Factoraje a Proveedores
- » Factoraje Directo
- » Servicios Fiduciarios
- » Exitus Consulting

www.exituscapital.com



ExitusCapitalOficial



ExitusCapital



exitus-capital



exituscapital

AV. AMÉRICAS NO. 1500 PISO 17 "TORRE AMÉRICAS"
Col, Country Club, CP. 44610. Guadalajara, Jalisco.

TEL. (33) 3000 2624



Presentan nuevo Consejo Directivo para Cámara de Comercio

El pasado 14 de marzo, en punto de las 8:30 de la mañana, muchas personalidades empresariales tapatías se dieron cita en la Cámara de Comercio de Guadalajara para la presentación del nuevo Consejo Directivo. La ceremonia protocolaria fue presidida por el gobernador del estado de Jalisco, Jorge Aristóteles Sandoval, en la que anunció al ingeniero Xavier Orendain de Obeso como nuevo presidente. ▼



1



2



3



4



5

- 1. Abelardo Díaz de León y Carlos Ruizvelasco
- 2. Marisa Lazo
- 3. Xavier Orendain
- 4. Ignacio Ríos, Hayk Muradyan, Miguel Fernando García Ramírez y Raúl González
- 5. Fernando Sánchez, Javier Castañeda y Rafael Santana



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Entrega del Galardón a la Mujer Empresaria 2018

Marzo fue el mes de la mujer y el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias organizó una noche de conferencias magistrales con líderes nacionales e internacionales de diferentes compañías. Durante el evento se hizo entrega también del Galardón a la Mujer Empresaria, que este año fue para la tapatía Miriam Bautista, de la empresa Mom & Sons's. ♥



1. Gabriela Jaramillo
2. Ginna de Loza
3. Sofia Gasque
4. Elsa Kelly
5. Miriam Bautista



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Sailing Week México

Nueva edición en Chapala

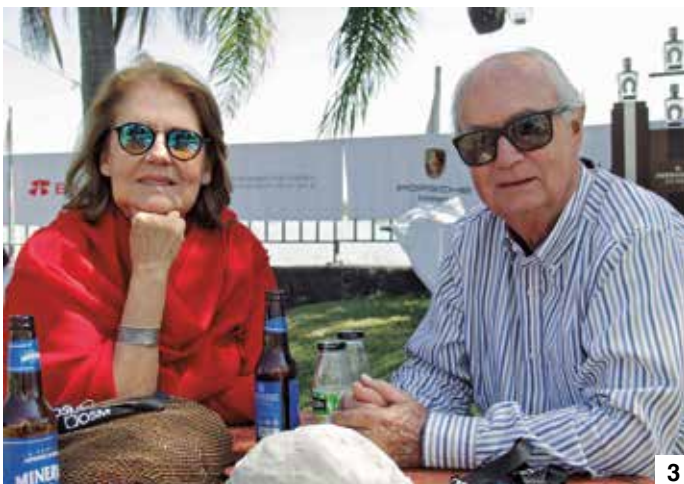
Más de 100 veleristas acudieron a la segunda edición de Sailing Week México en Chapala. Los participantes se dieron cita en el Club de Yates del municipio ribereño para demostrar sus habilidades en esta disciplina que cada vez suma más adeptos en la región. A la competencia, patrocinada por Porsche, se dieron cita Yon Belausteguigoitia y Eliane Fierro, representantes de la vela mexicana hace algunos años, para hablar de la importancia de este deporte en el público jalisciense, en especial entre los jóvenes. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Aranza, Alejandro e Ivanna Ochoa
- 2. Adriana Saavedra y Arturo Flores
- 3. Marcela Reyes y Javier Ochoa
- 4. Vanessa Corona y Regina González
- 5. Paulina Jaspersen, Valeria Rivera y Patricia Lomeli



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Consíentelos con su
Dulce sabor
 ¡Feliz día del niño!



PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA
 DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
 Centro Comercial Abaslos
 Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
 Col. Las Torres C.P. 44920
 Guadalajara, Jal.
 (A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
 f t @ ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado

El Queso de México



Apertura de Casa de Las Lomas

El mes pasado fuimos parte del cóctel de inauguración de Casa de Las Lomas, una tienda de muebles y decoración que nació en la Ciudad de México, pero que desde hace tiempo cuenta con boutiques en otras ciudades del país como Querétaro, Puebla, Cuernavaca y ahora Guadalajara. Al evento acudieron varias decenas de personalidades que se dieron cita para conocer de cerca las opciones de recámaras, salas y comedores que la marca quiso presentar en su primera sucursal tapatía. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Jesús Bracamontes y Lorenia Martínez
- 2. Pavo Gómez Orea y Regina Ascencio
- 3. Rodrigo González Castellanos y Alejandra Munguía
- 4. Grace Meraz, Cristina Aldrete y Marcela Preciado
- 5. Mónica y Lorenza Preciado



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

FRASPADOS

La deliciosa manera de combatir al calor



¡PRUÉBALOS!



www.cafelaflordecordoba.com

ABRE SUS PUERTAS BMW NAOSA COUNTRY

AV. AMÉRICAS #930, CHAPULTEPEC GOUNTRY



El placer
de conducir



BMW Naosa Country te garantiza una experiencia inolvidable en sus nuevas instalaciones: área de servicio abierto para ti fines de semana, nueva agencia MINI, distribuidor autorizado "M" y BMW i. Realiza tu prueba de manejo y vive el placer el de conducir tu próximo BMW.



Teléfono 36.29.24.24

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AC se encuentran licenciadas a favor de BMW de México S.A. de C.V. El uso de estas imágenes es exclusivo en México, son propiedad de BMW Naosa. No puede ser reproducida en forma alguna sin el permiso del fotógrafo.

