

NUEVA PÁGINA WEB

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE
GUADALAJARA

FEBRERO 2018

\$40 MEX. \$2.50 US. \$3.50 CAN



7 893007 259007

Director General de
La Flor de Córdoba

FEDERICO HERNÁNDEZ

COFFEE EXPERT

EL JOVEN DIRECTOR QUE LLEVÓ A LA FLOR DE CÓRDOBA A UN
NUEVO NIVEL DE NEGOCIO

EDUCACIÓN

Conoce las propuestas educativas
de mayor prestigio en la región

TECH DISRUPTORS

Diferentes perfiles de tapatíos
que apuestan su negocio a
la tecnología e innovación

WELLNESS AND FITNESS

Las mejores opciones para
estar saludable y en forma



☎ 01 (33) 3134 0800

✉ informacion.univa@univa.mx



Sé fiel a tus anhelos.

El poder está en ti.

www.univa.mx



CNI consultores y Advance Solutions

Se fusionan este 2018



CNI CONSULTORES, Creando soluciones empresariales para su crecimiento y tranquilidad.



Nos fusionamos para crear una de las firmas más importantes en administración empresarial.

Más de 10 años de trayectoria, confianza, y prestigio, para conformar un equipo profesional más sólido y de alto nivel para sus necesidades.

La decisión segura está en sus manos.



- Administración de nómina.
- Soluciones en RH

- Consultoría Legal/Laboral



- Consultoría fiscal/
Contable

El futuro es hoy. Concerte una cita:

- ☎ 01 (33) 1818 0450
- ✉ atencion@cniconsultores.com
- 🌐 www.cniconsultores.com



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

RECONOCIMIENTO GLOBAL
TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN



Nuestros
Programas

MBA
OneMBA

Próximamente

Maestría
en Finanzas

EgadeGDL  **@EgadeGDL** 

www.egade.mx

EGADE Business School

consolida su liderazgo como la mejor
Escuela de Negocios en América Latina.



Conoce nuestro **MBA** y los programas de
Alta Dirección de **EGADE Business School**
sede Guadalajara.

Sesión informativa
17 de Febrero

angelica.dagda@itesm.mx



Sede Guadalajara Tel.: 3669-3093





www.bigbanguniforms.com

ARTIC

BIGBANG



UNIFORMES CORPORATIVOS

Llegar a lo más alto es cuestión de elegir

Tus buenas decisiones y experiencia han sido tu norte,
y gracias a ellas tu empresa es una realidad. Mantén el rumbo
con el asesoramiento de expertos que te proporcionen
soluciones a tu medida.





Asesorándote al éxito.

**Asesoría Fiscal y Patrimonial // Reestructuras Corporativas
Administración de Nómina // Seguridad Social**

(33)1816 7026 // (33) 2003 1166

Calle Fray Luis de Palacio #377 Col. Ladrón de Guevara
CP.44650 Guadalajara, Jalisco.

contacto@sfconsultoria.com.mx

www.sfconsultoria.com.mx  [sf consultoria fiscal](#)  [sfconsultorial](#)



EL SECRETO DEL

éxito: comunidad



IZA Business Centers es la puerta a uno de los conceptos de networking más completos. **Oficinas físicas y virtuales, salas de juntas y espacios de coworking en más de 30 ubicaciones para impulsar el crecimiento de tu empresa.**

iza BUSINESS CENTERS
CREA TU AMBIENTE DE NEGOCIOS.



Karen Herrera, Gerente Editorial Digital; Daniel Gómez Álvarez, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Guadalajara; Federico Hernández, Director General de La Flor de Córdoba y Felipe H. Leal, Gerente Editorial Print

“**A** la vida hay que llamarle porvenir”; declaró en un documental del 2015 el otrora presidente de Uruguay, José “Pepe” Mujica, famoso por su estilo de vida “ligero” –como él lo denomina- ; ¿A qué se refería el político sudamericano con esto? Al ineludible sentido imparable que tiene la vida; es decir, siempre hay que tener la mira puesta en lo que sigue, pero viviendo y valorando el presente. No podemos estancarnos en el pasado y vivir de recuerdos de aquello que ya fue y sobre lo cual ya no se puede realizar ningún cambio. “Los dolores que padecí en el transcurso de mi vida no me los repara nadie. Hay que aprender a cargar con las cicatrices y seguir andando, y mirando para adelante.”, dice Pepe sobre lo que ha sufrido en su andar. Recriminarnos sobre las circunstancias que nos dañaron no va a cambiar ninguna cosa en absoluto, sino acentuará la mala experiencia. Al aceptarlas como lo que fueron

-aprendizajes- nos darán la fuerza necesaria para seguir adelante.

2017 fue especialmente duro para la sociedad mexicana, pero más allá de los hechos que se suscitaron, fue un año lleno de enseñanzas que nos demostraron el temple y estoicismo que tenemos. Este año que inicia representa una parte aguas en la historia de nuestro país, pues existe una zozobra palpable entre la sociedad debido al escenario político electoral que se viene, eventos deportivos de interés popular, entre otros. Con todo aquello que hemos aprendido, sumado al cúmulo de emociones y sensaciones producto de los eventos que atestigüemos, este nuevo año se presta perfecto para que logremos hacer grandes cosas y consiga-

mos todo aquello que, por alguna u otra razón, se nos ha negado.

Aprovechando esa inercia que nos impulsa para este año que recién arranca, en nuestra primera edición te presentamos temáticas que, además de tener un alto valor editorial, se convertirán en tu principal referencia para los distintos ámbitos de tu vida. En la temática de Wellness and Fitness encontrarás los mejores gimnasios y asesores en la salud que te guiarán a tus objetivos de año nuevo. Además tendrás en tus manos los mejores centros educativos con la temática de Educación. Y siguiendo con la tesitura de temas actuales, descubre quiénes son los Disruptors Tech que están acaparando e innovando la industria de la tecnología.

Nuestra historia de éxito de este mes tiene que ver justamente con la capacidad de evolucionar, esa cualidad que permite ir hacia adelante con lo mejor del presente y del pasado. Federico Hernández, director general de la cadena de cafeterías La Flor de Córdoba, encontró en su empresa familiar la oportunidad de implementar un nuevo plan de imagen y expansión que lo llevó a cuadruplicar su número de tiendas en tan solo cinco años.

En PLAYERS of life nos hemos preparado de la mejor manera para brindarte, este 2018, contenido sorprendente de la más alta calidad, con la seguridad que otorga el realizar las cosas con amor y compromiso total. Siempre con la mira en alto, recordemos este principio de Mujica para superar los obstáculos: “Se puede caer y volverse a levantar y siempre vale la pena volver a empezar una y mil veces mientras uno esté vivo. Derrotados son los que dejan de luchar”.

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez [e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com](mailto:daniel.gomezalvarez@playersoflife.com)

GERENTE COMERCIAL

Miguel Lastra [e: miguel.lastra@playersoflife.com](mailto:miguel.lastra@playersoflife.com)

ASESORES COMERCIALES

Fernanda de León [e: fernanda.deleon@playersoflife.com](mailto:fernanda.deleon@playersoflife.com)

Carolina Ruiz [e: carolina.ruiz@playersoflife.com](mailto:carolina.ruiz@playersoflife.com)

Andrés Lafaire [e: andres.lafaire@playersoflife.com](mailto:andres.lafaire@playersoflife.com)

Ana Paola Ramírez [e: ana.ramirez@playersoflife.com](mailto:ana.ramirez@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL

Felipe H. Leal [e: felipe.leal@playersoflife.com](mailto:felipe.leal@playersoflife.com)

GERENTE DISEÑO

Mayra Manzanera [e: mayra.manzanera@playersoflife.com](mailto:mayra.manzanera@playersoflife.com)

COORDINADORA DE MARKETING

Fernanda Chávez [e: fernanda.chavez@playersoflife.com](mailto:fernanda.chavez@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Karen Herrera [e: karen.herrera@playersoflife.com](mailto:karen.herrera@playersoflife.com)

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Samantha Rodríguez [e: samantha.rodriguez@charmlife.com.mx](mailto:samantha.rodriguez@charmlife.com.mx)

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez [e: daniela.marquez@playersoflife.com](mailto:daniela.marquez@playersoflife.com)

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal [e: melina.mariscal@playersoflife.com](mailto:melina.mariscal@playersoflife.com)

FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA

Guillermo Flores [e: contacto@gf-estudio.com](mailto:contacto@gf-estudio.com)

Sesión de portada Febrero 2018
Historias de Éxito



Descubre otros artículos en nuestra página web
www.playersoflife.com/guadalajara

MEGATOTAL+

DISFRUTA SIN LÍMITES

HASTA

50 Mbps

TELEVISIÓN CON

XVIEW + HD + FOX PREMIUM
HBO max

LLAMADAS ILIMITADAS

POR SÓLO

\$ 999

 **MEGACABLE**
EVOLUTION

¡CONTRATA YA! 9690 0000

 3339549482
[megacable.com.mx](https://www.megacable.com.mx)

Contrata gratis y te bonificamos \$200 en tu primera mensualidad. Para disfrutar de los beneficios de los canales HD es necesario contar con TV preparada para Alta Definición. La oferta de canales está sujeta a cambios. El número de canales y su contenido podrán variar y dependen directamente de los proveedores de la programación. consulta tu alineación en [megacable.com.mx](https://www.megacable.com.mx). Vigencia de la promoción al 28 de Febrero de 2018.



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariere
e: maurice.collier@grupoplay.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplay.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Rocío Castillo
e: rocio.castillo@grupoplay.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplay.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Cecilia Coronado
e: cecilia.coronado@grupoplay.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplay.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplay.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplay.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplay.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplay.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplay.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplay.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS CORPORATIVO
Elias Guzmán
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Javier Martínez
e: javier.martinez@grupoplay.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplay.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplay.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Fernanda Anaya e: fernanda.anaya@grupoplay.com.mx
Cel: (55) 2010 7614



PLAYERS of life, Marca Registrada. Año 3 No. 27. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2018. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS, Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

karen.herrera@playersoflife.com

LLAMA

3611.2238

DISFRUTA

www.playersoflife.com



MIDTOWN

JALISCO

EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE GUADALAJARA

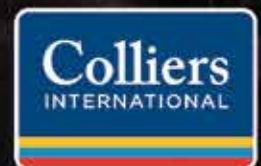
inópolis VIP

OFICINAS CORPORATIVAS | FASHION MALL | HOTEL | RESTAURANTES | CINES | SUPER MERCADO

Un desarrollo de:



+52 (33) 3001 4000
www.colliers.com



CON- TE- NI- DO

48 TECH DISRUPTORS

- 50 | SALVADOR PAZ
- 52 | HUGO BLUM
- 54 | TOMÁS ÁLVAREZ
- 56 | WALTER GONZÁLEZ
- 58 | RODRIGO PADILLA

68 EDUCACIÓN CONTINUA

- 68 | EGADE BUSINESS SCHOOL
- 70 | UNIVA

74 EDUCACIÓN SUPERIOR

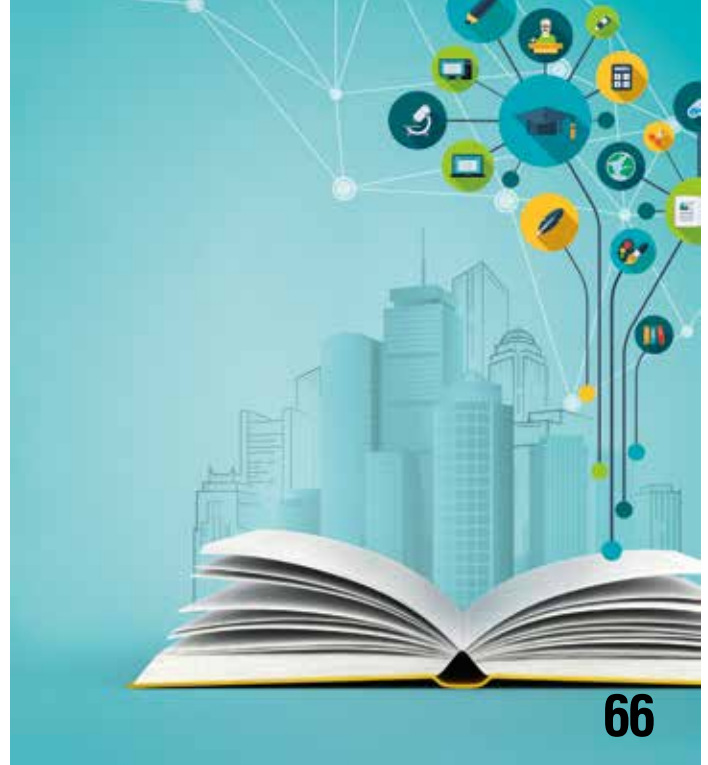
- 72 | SOLFEGGIO 528, COLLEGE OF MUSIC & BUSINESS
- 74 | ÚNICO
- 76 | UNIVERSIDAD PANAMERICANA

78 RAÍZ EDUCATIVA

- 78 | PREPA TEC GUADALAJARA
- 80 | LICEO DEL VALLE
- 82 | INSITUTO DE CIENCIAS
- 84 | SUBIRÉ

86 WELLNESS AND FITNESS

- 88 | ANYTIME FITNESS
- 90 | THE WHO
- 91 | SPORTSWORLD
- 92 | VIVO 47
- 93 | BLACK BOX
- 94 | RAÚL ARREOLA



66



26



32



34

60 | HISTORIAS DE ÉXITO
Conoce la Historia de Éxito que presentamos en esta edición

26 | TECH NEWS
Alexa

28 | TEMPS
GP Echappement

34 | SPORT FASHION
Awesome Sport Look

100 | TALENT
Performance para el reclutamiento

104 | ADVANCE
Wizeline apuesta por Jalisco

108 | TEACHING
Vinculación Triple Hélice

TU EMPRESA NECESITA UN PACO



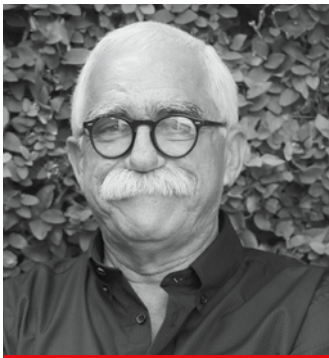
**DESCUBRE
POR QUÉ**
Escanea el QR
o ingresa a
bit.ly/2jb8EiG

LOS EXPERTOS EN
RENTA DE MENSAJEROS



01800.123.ampm
contacto@grupoampm.com

   
www.grupoampm.com



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.
weberfoods



LUIS ORTIZ

Managing Partner en
London Consulting Group.
luis.ortiz@londoncg.com
olvis69



ALEJANDRO VOGT

Director proyectos y operaciones en
Taste Mkt
TasteBTL alejandrovogt Taste_MKT
www.twitter.com/Taste_MKT



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa
de Bolsa. www.monex.com.mx
jrsolano@monex.com.mx



ROGER VIERA

CEO de Pounce
/RogerVieraPounce
Vieraroger
www.pouncecorp.com



JAVIER CASTAÑEDA

Vicerrector de la Universidad Panamericana,
Campus Guadalajara
Javier Castañeda Ibarra



MAURO GARZA MARÍN

Presidente de Coparmex Jalisco
@garzamarin
coparmexjal.org.mx



GONZALO DÍAZ-BÁEZ

Socio Fundador y CEO de RUBIG INC S.C.
diazbaez2
www.rubig.com.mx
diazbaez1

monex.com.mx

Tel. (33) 3818-0520

CONTAMOS CON UNA BANCA
ÁGIL PARA LAS EMPRESAS

Y UNA BANCA PRIVADA
EXCLUSIVA

INVERSIONES

MERCADO DE DINERO

DERIVADOS

NOTAS ESTRUCTURADAS

MERCADO DE CAPITALES

FIDUCIARIO / PLANES DE SUCESIÓN

CRÉDITO CON PRENDA BURSÁTIL

GRUPO FINANCIERO

monex

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

BANCA DE EMPRESAS • BANCA PRIVADA

Torre Cube 2, Av. Royal Country No. 4596, Pisos 8-11, Fracc. Puerta de Hierro, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco.

SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

60

HISTORIAS DE ÉXITO

FEDERICO HERNÁNDEZ

El director que
revolucionó el modelo
de negocio de
La Flor de Córdoba



AS BAJO LA MANGA

40

VANESSA GONZÁLEZ Y MARICARMEN LUGO



FINISH

42

JOCELYN RUIZ



COMPROMISO SOCIAL

44

JUAN CARLOS MARTÍNEZ



PERFILES

46

RODRIGO HERNÁNDEZ

"El éxito no está en lograr las metas,
sino en el camino hacia ellas".

Nuevo Vallarta



KRYSTAL
GRAND
HOTELS & RESORTS

MÁS QUE TODO INCLUIDO, TODA UNA EXPERIENCIA

RESERVACIONES: 01800 57 97 825 / 01 (55) 5261 4555
reservaciones@krystal-hotels.com

Blvd. Costero No.800 Sur Fracc. Flamings Nuevo Vallarta, Nayarit, CP. 63732.

krystalgrand-hotels.com.mx





Steve Jobs

Y su revolución tecnológica

Revolucionario: es probablemente el término que mejor defina a este personaje que, de la mano de otros aliados y de la gran manzanita tecnológica, cambió completamente el rumbo del sector informático.

Exigente, obsesivo y en extremo competitivo, Jobs logró posicionar en la cúspide de los desarrolladores computacionales a la famosa empresa Mac, gracias a la innovación en sus productos, la calidad de los mismos y, sobre todo, una reputación e imagen que se basa en la exclusividad de sus dispositivos; algo que ha sido esencial para enlucrar y mantener el éxito de la empresa.

Asimismo, con el nuevo milenio, Steve Jobs presentó dispositivos que marcaron un antes y un después, iniciaron una nueva etapa en

las comunicaciones: los *smartphones* y *tablets*. Con el lanzamiento del iPhone y el iPad se instauró una nueva era en este rubro, pues se convirtieron en nuestros principales aliados de la vida diaria.

El genio, que es reconocido por algunos sectores como el padre de la tecnología moderna, en este 2018 cumpliría 62 años de vida. Conoce algunas de las peculiaridades de este singular personaje que irrumpió de forma innovadora el mundo de la tecnología.







-
- Inició Apple en un garaje.
 - Tomó clases de caligrafía, pues le encantaba. Gracias a eso se incluyeron distintas fuentes y tipos en el diseño original de Macintosh.
 - En su carrera laboral pasó por compañías como Atari, NeXT, Pixar y, por supuesto, Apple.
 - Tras dejar Apple, en 1986 compró por 10 millones de dólares la empresa The Graphics Group, después conocida como Pixar, convirtiéndose en el mayor accionista individual de Disney.
 - Cuando volvió a Apple en 1997, reorganizó la compañía y se puso a trabajar en nuevos equipos, creando el iMac, luego los portátiles iBook y finalmente el reproductor iPod. En 2007 volvió a revolucionar el mercado con su teléfono iPhone, y en 2010 dejó al mundo boquiabierto con la tableta iPad.
 - Aseguró en cierta ocasión a un periodista que admiraba a Bob Dylan y a Pablo Picasso porque ambos siempre "estaban arriesgándose a fracasar".
 - Jobs fue el creador del juego "Breakout". El juego en el que una pelota muy pequeña bota contra una barra que puede moverse de un lado a otro para ir terminando con ladrillos en el otro extremo.

Decídete a ganar



Acumula el mayor número de participaciones automáticas para ganar una de las camionetas o ¡hasta \$50,000 pesos en efectivo!



	Participaciones electrónicas
 Al abrir tu cuenta o inversión	+ 5
 Al activar cada uno de tus canales: ScotiaWeb®, ScotiaMóvil® o tu Tarjeta de Débito ScotiaCard®	+ 5
 Por cada operación que realices en: ScotiaWeb®, ScotiaMóvil® o la Tarjeta de Débito ScotiaCard® ¹	+ 1
 Al cambiar tu nómina a Scotiabank	+10
 Al incrementar el saldo en tu cuenta	+ 1
 Si cuentas con Scotia Nómina® o eres parte del segmento Premium o PyME, obtienes el doble de participaciones	x 2

Participa en **Gana Gana**

Tú decides, nosotros te asesoramos.™

scotiabank.com.mx/ganagana

Síguenos en: ScotiabankMX



ScotiaWeb® y ScotiaMóvil® requieren previa activación.

¹Con tu tarjeta de débito, participas por cada \$500 pesos en compras o consumos.

Scotia Nómina® Clásica, Plus y Premium son productos protegidos por el IPAB, hasta por 400 mil UDIs (Unidades de Inversión). Consulta: www.ipab.org.mx
Permiso SEGOB 20170682PS06. GANA GANA 2018. Vigencia: 02/01/2018 al 18/07/2018. Se sortearán en total 7 camionetas Mazda CX-3 i 2WD, Modelo 2018, con un valor de \$297,507 pesos cada una, en dos sorteos, el 14 de marzo de 2018 (una camioneta) y el 18 de julio de 2018 (seis camionetas) y 40 premios en efectivo con un valor total de \$750,000 pesos, en Blvd. M. Ávila Camacho #1, Col. Lomas de Chapultepec, C. P. 11009, Ciudad de México. Los ganadores se publicarán los días 17 de marzo y 21 de julio de 2018, en: scotiabank.com.mx y en los periódicos Reforma y El Universal.

Consulta términos, condiciones, requisitos de contratación, comisiones, bases y mecánica del sorteo en: scotiabank.com.mx

La fotografía del premio es ilustrativa. Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.

Alexa

Its name is Alexa...

Como cada principio de año se realizó el Consumer Electronic Show (CES) en la "ciudad del pecado", Las Vegas. Tradicionalmente *what happens in Vegas, stays in Vegas*, pero con la mayor feria de tecnología del mundo todas las novedades electrónicas salen a relucir.

Los dispositivos Echo de Amazon utilizan la palabra "Alexa". Se le puede preguntar cualquier cosa y pedirle cosas como que toque música o hasta que te diga las condiciones de tráfico hacia tu trabajo

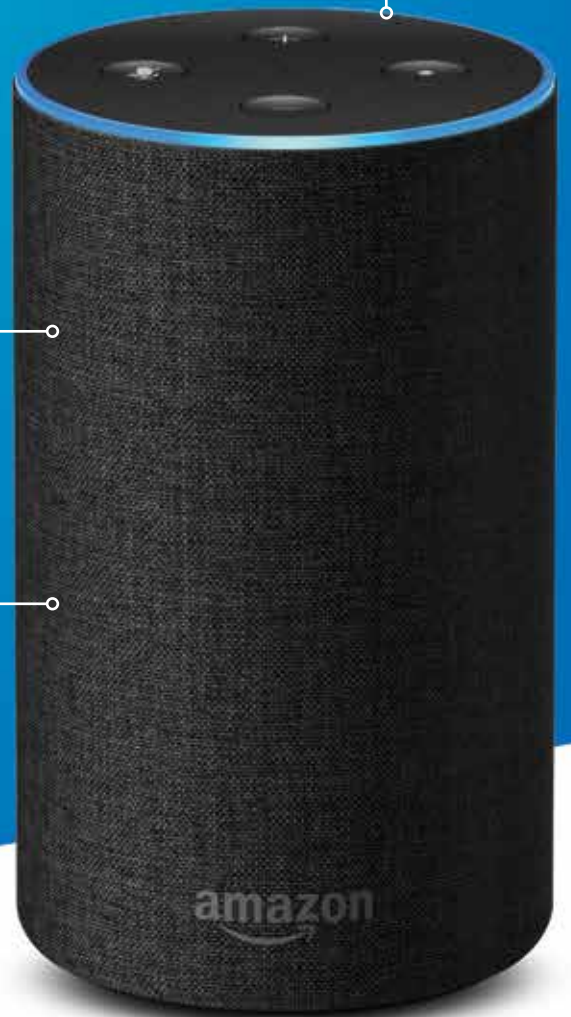
Puedes comprar en Amazon con solo pedirle o controlar otros dispositivos en un lugar inteligente

Muchas apps funcionan con Alexa; lo que te permite hasta ordenar tu pizza de sábado por la noche

Le puedes enseñar a cómo hablar si es que no te entiende en determinado momento

TrackR para encontrar tu teléfono. Pídele a Alexa que busque tu móvil y el auricular de este sonará a máximo volumen

Utilizar Uber. Alexa puede ser capaz de solicitar el transporte a Uber solo con que se lo solicite el usuario



El CES 2018 estuvo marcado por el IoT (Internet of Things) que, en resumidas cuentas, es internet en cualquier lado, en cualquier momento y para todos. Lo más destacable de esta edición fue algo que ya conocemos, y que resulta el mejor complemento para el Internet de las Cosas, los asistentes inteligentes de voz. Quizá conocemos mejor a Siri o Cortana, pero en esta ocasión Alexa ha salido al quite. ¿La razón? Incluida en el Amazon

Echo, la tecnología de Amazon en cuanto a asistencia virtual inteligente por medio de voz -y a diferencia de Siri- Alexa no se limita solamente a productos tecnológicos convencionales (*smartphones, tablets, etc.*), sino que va más allá: quiere -y ya lo hace- estar en todos y cada uno de los lugares y cosas de nuestros hogares; podrás interactuar con tu lavadora, refrigerador, etc. ♥



Anáhuac
México

EXÁMENES DE ADMISIÓN

**PARA INGRESO
EN AGOSTO
DE 2018**

**CONTACTA A TU
REPRESENTANTE**

**PATRICIA LOMELI
TEL.: (33) 3167 2204**

La fecha límite para
entregar tus documentos
es una semana antes
del examen.

**CONOCE
NUESTROS
PLANES DE
ESTUDIO**

Campus Norte

Tel.: (55) 53 28 80 12
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 2)
preuniversitarios.norte@anahuac.mx

Campus Sur

Tel.: (55) 56 28 88 00
LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC
(8 2 6 2 4 8 2 2)
preuniversitarios.sur@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico



**GRANDES LÍDERES
Y MEJORES PERSONAS**



GIRARD-PERREGAUX

ECHAPPEMENT CONSTANT L.M.

Echappement Constant L.M.

Girard-Perregaux es una Manufactura suiza de Alta Relojería cuyos orígenes se remontan a 1791. La historia de la Maison está marcada por relojes legendarios que conjugan un diseño vanguardista con la tecnología más innovadora, entre ellos el célebre Tourbillon bajo Tres Puentes de Oro, presentado por Constant Girard-Perregaux en 1889 en el marco de la Exposición Universal de París, donde recibió la medalla de oro.

La constancia es una búsqueda permanente en el mundo de la relojería. En Girard-Perregaux, este Santo Grial tomó cuerpo hace tiempo. Presentado en 2008, el Echappement Constant –cuyo nombre es un guiño a Constant Girard-Perregaux– revolucionó los fundamentos mismos de la cronometría. Este mecanismo, que adopta las extraordinarias propiedades del silicio, un material que permite arquitecturas totalmente innovadoras, aporta al volante una fuerza constante, que no se debilita sea cual sea la energía disponible.

Coronado con cuatro patentes técnicas, el nuevo modelo Echappement Constant L.M. adopta el mismo mecanismo que impactó profundamente a los conocedores y apasionados de relojería hace casi una década: un marco en forma de alas de mariposa que se coloca entre el áncora y la espiral. Este dispositivo intermedio sirve de base a una hoja de 14 micras de grosor, seis veces más delgada que un cabello.

El nuevo Echappement Constant L.M. luce una esfera totalmente negra y está disponible en oro rosa, oro blanco o un material compuesto de carbono y titanio. Su imponente caja de 46 mm de diámetro es hermética hasta 30 metros.

Con más de 80 patentes, Girard-Perregaux se consagra a la investigación y al desarrollo de la Alta Relojería y en la actualidad sigue siendo una de las pocas manufacturas que reúne bajo su techo todos los oficios de la relojería, incluyendo la fabricación del corazón del reloj: su movimiento. En 2013, Girard-Perregaux recibió numerosas distinciones por su revolucionario Escape Constant L.M., entre las cuales el premio más prestigioso y más codiciado de la industria relojera: L'Aiguille d'Or del Gran Premio de Relojería de Ginebra.

CAJA

Material: oro rosa, oro blanco o material compuesto de carbono y titanio

Diámetro: 46,00 mm

Altura: 14,84 mm

Cristal de zafiro: antirreflejante

Fondo: cristal de zafiro antirreflejante

Esfera: plateada o negra

Agujas: tipo Dauphine

Hermeticidad: 30 metros (3 ATM)

Brazaletes

De piel de aligátor negra cosida a mano (efecto caucho para la caja de material compuesto de carbono y titanio)

Hebilla desplegable de triple hoja de oro rosa, oro blanco o titanio/DLC, según el modelo.

MOVIMIENTO

Referencia: GP09100-0002 (modelos de oro), GP09100-0004 (modelo de material compuesto), movimiento mecánico de cuerda manual

Diámetro: 39,20 mm (1 7/8")

Grosor: 8,05 mm

Frecuencia: 21.600 Alt/h - (3 Hz)

Número de componentes: 280

Rubíes: 28

Reserva de marcha: 6 días

Funciones: horas, minutos, segundero central, reserva de marcha lineal



emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



Rollo norestense de porkbelly

Por Gualberto Elizondo y su famoso "Patio de la Lumbre"

Ingredientes:

- Una pieza de porkbelly sin piel
- Un manojo de cebollitas de rabo cortadas en juliana fina
- Un pimiento tojo cortado en juliana fina
- 6 dientes de ajo hechos puré
- Una cucharada de orégano molido
- Comino al gusto
- Sal y pimienta

Elaboración:

Cortar de forma rectangular el porkbelly y colocarlo con la grasa hacia abajo; sazonar muy bien con el ajo y las especias. Colocar en forma ordenada la juliana de cebollín y pimiento. Después enrollar cuidadosamente logrando esto con un cordel de cocina con el cual hay que amarrarlo para mantener la forma cilíndrica. Se condimenta por el exterior con el ajo y especias. Se recomienda dejarlo marinar por una noche. Precalear el horno a 180 grados centígrados y hornear por unas tres o cuatro horas o cuando llegue a 60 grados el interior. Se deja reposar envuelto en aluminio por 20 minutos, se retiran los hilos y se rebana al gusto.

Se puede hacer en el grill con tapa, BigGreenEgg o Ahumador...

 Gualberto Elizondo

 @Weberfoods



GRUP PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA



GDL
Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO
Bvd. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909



GDL
The landmark Guadalajara
(Próximamente)

QRO
Plaza Antea Local R 107
Zona VIP (442) 688 6048



QRO
Constituyentes # 73
(442) 215 1698

QRO
Universidad # 32
(442) 223 0996

GDL
Terranova
Turín # 2960
(33) 3640 0785

GDL
López Cotilla # 1904
(33) 3616 2779

Andares
Bvd. Puerta de Hierro # 4965



GDL
Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

Andares
Bvd. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

Chapalita
Av. Las Rosas # 730, Chapalita.
(33) 9688 9778

GRUPOPASTA

GRUPOPASTA

GRUPOPASTA.COM.MX



OUR LIFE, OUR STYLE

Las tendencias masculinas suelen tener menos reflectores que las femeninas, aun en pleno 2018. Sin embargo, en los últimos años se le ha puesto un poco más de atención, de la mano de que el gusto masculino también se ha refinado y los hombres han aumentado sus parámetros. De cualquier forma, existen comunes denominadores que prevalecen en la predilección de los caballeros: sencillez, elegancia y comodidad. Te dejamos esta selección de excelentes opciones para que te luzcas en el mes del amor y la amistad.

POLO RALPH LAUREN



MASSIMO DUTTI



HUGO BOSS



HUGO BOSS



BRUNELLO CUCINELLI



CHANEL



RUNNING FOR THIS 2018

Los primeros meses de cada año son los mejores y los preferidos para comenzar con nuevos hábitos en cuanto a la alimentación y cuidado de nuestro cuerpo se refiere. La manera más común de cumplir con esos objetivos de año nuevo es ir al gimnasio y, para ello, es necesario contar con los tenis más cómodos para el cometido personal. Si aún no has renovado tu armario deportivo, encuentra distintas opciones en calzado para que complementes de manera perfecta tus actividades que te llevarán al éxito.

1 The Kyrie 4 de Nike

La nueva suela Flex Gloove brinda una excelente flexibilidad y tracción para ayudarte a encontrar tu ritmo.

2 Ultra Boost Laceless de ADIDAS

Los tenis tienen mediasuela con tecnología Boost y torsion system para comodidad y amortiguación total.

3 420 Re-Engineered Suede de New Balance

Este innovador lanzamiento proporciona un estilo retro y de tendencia que lo convierte en todo un *must-have* para tu clóset.

4 Gel-Quantum 360 Shift de Asics

Confeccionados en malla transpirable y suela ligera que te harán obtener un mejor rendimiento en tus carreras.





IDEAS PRINTED

PROVEEDOR DE IMPRESIÓN
AGENCIAS PUBLICITARIAS

inblank[®]
CENTRAL DE IMPRESIÓN & DISEÑO
inblank.com

 **ideasprinted**

OFICINAS CORPORATIVAS
Calle Volcán Popocatepetl 5431
Colonia el Colli
Zapopan, Jalisco, México, C.P. 45050

 (33) 3563 1326 / 3563 1328 / 3647 6463

ideasprinted.com

SURPRISE *her!*

En este mes del amor y la amistad nada como sorprender a esa mujer que es parte fundamental de nuestra vida con algo especial, con lo que le reafirmemos lo importante que es. Con lo último en tendencias, revisa estos artículos diversos y elije ese detalle único que seguramente le encantará.

SIMONE
ROCHA



ALAGARCONE
EARRING

CHLOÉ



OSCAR DE LA RENTA



YSL



KIMBERLY
MCDONALD



CHLOÉ



PRADA



MARNI



VALENTINO



MIU MIU



GUCCI



OSCAR DE LA RENTA



ASTLEY CLARKE



WOUTERS AND
HENDRIX



CHRISTIAN
PELLIZZARI

VINOS MEXICANOS

WORLD-CONQUERING

www.vinoteca.com

[vinoteca_mexico](https://www.instagram.com/vinoteca_mexico)



1

2

3

4

5

6

Los vinos de diferentes partes del mundo han dominado el mercado por mucho tiempo. Italia, Chile, Francia, son algunos de los países punta de lanza en este sector e históricamente guardan un lugar muy especial en los amantes de la cata. Pero las vinícolas mexicanas están irrumpiendo el negocio de una manera espectacular con reservas de la mejor calidad que se están ganando al público catador del mundo y este 2018 pinta para ser el año en que los vinos de nacionales se hagan del mercado vinícola internacional.

1. BRUNELLO
2. CANTO LUNA
3. CARRODILLA
4. DON LEO

5. EL SOMBRERO
6. LOS CEDROS
7. AMADO IV
8. MALBEC

9. MERLOT BODEGAS DEL VIENTO
10. NEBBIOLO
11. ROSA DE UVA
12. SAUVIGNON



VANESSA GONZÁLEZ Y MARICARMEN LUGO

Socias de Interdek, estudio de
arquitectura de interiores



El negocio de sus sueños les llegó a Vanessa González y a Maricarmen Lugo cuando una inmobiliaria les dio la oportunidad de hacer un proyecto de interiorismo. Tras años de estudiar y trabajar en cosas que nada tenían que ver con su verdadera pasión, el diseño, las tapatías encontraron la posibilidad de probarse como decoradoras y de abrir Interdek, el despacho creativo con el que se estrenaron como empresarias hace cinco años. Sin duda, las cosas han salido bien para estas dos jóvenes empresarias que ya trabajan con hoteles, residencias y oficinas corporativas de Guadalajara, Ciudad de México y Los Cabos.

Hace cinco años que Vanessa González y Maricarmen Lugo se convirtieron en empresarias... por accidente.

Ninguna de las dos se había propuesto abrir un estudio de diseño como Interdek, y mucho menos convertirse en directoras operativas y creativas de un negocio, pero por azares del destino, las dos se volvieron amigas y poco a poco se alentaron a desarrollar el proyecto en conjunto.

“La idea era tener un negocio más pequeño, algo que las dos pudiéramos controlar sin mayor problema; sin embargo, la oportunidad de trabajar con una inmobiliaria se nos presentó y decidimos aventarnos”, cuenta Maricarmen Lugo, directora de operaciones del estudio.

“No teníamos realmente capacitación en diseño de interiores. En mi caso había estudiado mercadotecnia en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Oriente (ITESO) y trabajado en las áreas administrativas de una empresa de construcción y de una inmobiliaria, y hasta ese momento mi única experiencia en el mundo del diseño consistía en haber remodelado un departamento”, explica.

Vanessa, por su parte, acababa de salir de la congregación de los Legionarios de Cristo, donde se había especializado en psicología, pedagogía y teología, y se encontraba apenas en su tercer mes de estudios de Diseño de Interiores en ÚNICO cuando todo empezó.

“Tomé la decisión de cambiar el rumbo de mi vida y entré a estudiar lo que en verdad me apasionaba desde niña: el diseño”, comenta Vanessa, actual directora creativa de Interdek.

“Cuando Maricarmen y yo nos conocimos, que fue cuatro meses antes de empezar con el estudio, ninguna de las dos pensábamos en tener un despacho que diseñara, produjera y montara el mobiliario de hogares y corporativos completos, pero cuando nos buscaron de una inmobiliaria para ofrecernos hacer su casa modelo y su oficina de ventas en cuatro semanas, no lo pensamos dos veces y aceptamos”, detalla.

“No queremos que el dinero o el espacio sean limitantes para que el hogar u oficina se vean bellos”
- Vanessa

De hecho, las dos socias coinciden en que fue un primer reto nada sencillo de cumplir, pues no contaban con diseñadores gráficos o proveedores que les facilitaran el proceso de conceptualizar y producir los materiales necesarios para entregar en los tiempos que les pedía su cliente.

“En una semana tuvimos que hacer lo que por lo general lleva meses de planeación. Organizamos la empresa, la dimos de alta, le pensamos un nombre, y comenzamos a trabajar con la velocidad que nos exigía la inmobiliaria”, agrega Maricarmen.



“La confianza entre Vane y yo es lo que más nos ha ayudado a crecer en los cinco años que tenemos con la empresa”
- Maricarmen

Improvisaron su oficina en una sucursal de Starbucks y ahí le dieron vida a Interdek, un despacho de diseño que, después de cinco años de trabajo, cuenta ya con 324 proyectos en ciudades como Guadalajara, Ciudad de México, Los Cabos y Acapulco.

“Somos un despacho preocupado por las necesidades de nuestros clientes. No los condicionamos a que nos compren un proyecto con un mínimo de espacios o de inversión. Adaptamos los materiales o las condiciones para que los clientes puedan tener un espacio lindo y bien pensado en el marco de sus posibilidades”, precisa Vanessa, quien se encarga de dar seguimiento a los 23 clientes que atendieron tan solo en enero.

Entre los proyectos más emblemáticos de Interdek están las *suites* del hotel ME Cabo, en Los Cabos; las oficinas corporativas de Media Frame, en la Ciudad de México, y las instalaciones de Worklabs, un edificio de *coworking* que está por abrir sus puertas en Guadalajara.

Además son socias comerciales de grandes inmobiliarias como Tierra y Armonía, San Carlos, Desarrolladora West y Hogares Unión, empresas con las que aún hacen proyectos como el que las hizo crear Interdek en 2012.

“Son cinco años de confiar una en la otra, de sacar proyectos adelante sin importar los problemas, de ver nuestras vidas personales cambiar y de saber que tenemos una empresa comprometida con la calidad y el buen servicio”, concluye Maricarmen, quien en estos años también se convirtió en esposa y mamá.♥

PLAYERS Brief

Número de colaboradores directos
10 personas

Proyectos a la fecha
324

Total de clientes atendidos en enero
23

www.interdek.com.mx
Interdek
Interdek_



JOCELYN RUIZ

UNA ATLETA CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Apenas tiene 25 años de edad, pero Jocelyn Ruiz ya es una atleta consumada y la copropietaria de Clover's Coffee, un negocio de cafeterías que a diario sirve a cientos de clientes en Guadalajara y Tijuana. Es licenciada en Contaduría; sin embargo, desde chica supo detectar que lo suyo serían los deportes y el emprendimiento, pues su padre, quien además es su motor y mayor inspiración, le incentivó a disfrutar lo que hace y a desarrollar un proyecto propio. Todos los días se levanta antes del amanecer para salir a correr y cumplir con su entrenamiento, y después se instala en su oficina, donde revisa pendientes y demás necesidades de las cafeterías que abrió junto con su hermano. Después de todo, Jocelyn no cree en la suerte ni en los atajos, sino en el trabajo duro, la disciplina y la voluntad de hacer bien las cosas.



“Mi papá es mi mejor ejemplo de que el trabajo duro tiene su recompensa”.

¿Cuándo inició tu pasión por los deportes?

Desde la primaria he practicado diversos deportes. He probado un poco de todo: voleibol y tae kwon do; sin embargo, mi pasión por el deporte inició cuando descubrí el atletismo, durante la preparatoria, a los 16 o 17 años aproximadamente.

¿Por qué te inclinaste hacia el atletismo?

Es difícil de explicar, pero me ayuda a reducir el estrés y a despejar la mente como ningún otro deporte. Correr me produce felicidad y mejora mi estado de ánimo. Además, para practicarlo, no hace falta otra cosa que las ganas de hacerlo y un par de tenis. Para este deporte no importan el lugar donde te encuentres, ni la hora o la compañía, practicarlo depende únicamente de ti. Es un deporte muy flexible.

¿Cuál es el régimen de práctica que sigues?

Inicié mi rutina de entrenamiento por las mañanas antes de ir a trabajar; a las 6:30 o 7:00, seis veces a la semana; y por las noches, saliendo de la oficina, procuro ir al gimnasio por los menos tres veces a la semana. Tengo un entrenador (Cristóbal Herrera) que me proporciona los entrenamientos y me lleva en el proceso de preparación a los eventos deportivos que me pongo como reto. Hay veces que no lo veo tan seguido, por la distancia y por el tiempo que poseo para entrenar por las mañanas; sin embargo, entiendo la situación y me da la facilidad de hacerme llegar mi entrenamiento del día.

¿Cuál ha sido la competencia que más ha significado para ti y por qué?

El maratón de Chicago el pasado 8 de octubre de 2017, ya que fue mi primer maratón. La preparación fue muy dura, cada vez era más difícil mezclar el tipo de entrenamientos tan demandantes con mi vida laboral y personal. Vivir la experiencia del maratón fue totalmente diferente a lo que imaginé, uno piensa que el entrenamiento y la preparación física son suficientes, pero no es así, esa distancia representa un desafío mental grandísimo.

En tu opinión, ¿cómo crees que el deporte te ha beneficiado en aspectos personales?

Correr me ha enseñado a vivir. Se trata de ser constante y disciplinado, trabajar duro por un objetivo, enfrentar momentos difíciles, y llegar a la meta. Gracias al deporte he hecho muy buenas amistades y relaciones. He conocido gente extraordinaria y cada una de esas personas me ha enseñado algo diferente. Además, el deporte me ha ayudado a conocerme mejor a mí misma, a ponerme retos y a luchar por ellos.

Además de deportista eres empresaria, ¿cómo empezaste tu negocio Clover's Coffee?

Inicié gracias al impulso de mi padre. Él nos ha incentivado a mis hermanos y a mí a visualizarnos en un mundo de negocios, donde encontremos tanto gusto y placer por lo que decidamos hacer; que no tengamos que trabajar el resto de nuestra vida. En la cafetería estoy en sociedad con mi hermano, y comenzamos al descubrir un área

de oportunidad dentro de un negocio de impresión y publicidad. Detectamos un flujo de gente importante dentro del establecimiento, donde la gente tenía tiempo muerto esperando sus diseños e impresiones, y al mismo tiempo que había un espacio físico que no estaba en uso, y con tamaño suficiente para montar una cafetería. Actualmente contamos con dos sucursales, una en Guadalajara y otra en la ciudad de Tijuana, Baja California.

¿Cuál ha sido tu mayor reto con este proyecto?

Han sido varios, incluyendo el estudio y la capacitación en materia legal para tratar diversos asuntos del negocio. También la convivencia y el estira y afloja para lograr acuerdos en favor de la sociedad con mi hermano; supongo que siempre es complejo mezclar los negocios y la familia.

Otro reto importante ha sido el tema de administración de mis recursos, ya que con el negocio, mis prioridades y finanzas han cambiado. Ahora tengo que administrarme de manera que parte importante de mis ingresos sean reinvertidos en el negocio.

¿Cómo has integrado tu vida deportista con el negocio y tu vida personal?

Siendo constante y disciplinada; no es nada fácil, pero se trata de definir prioridades y objetivos, de administrar y hacer rendir el tiempo. Todos tenemos ocupaciones que nos absorben de manera importante tanto física como mentalmente; pero es necesario hacer un espacio en la agenda para la salud y el esparcimiento.

¿Cuál es tu siguiente meta a alcanzar?

Abrir otra sucursal de Clover's Coffee, así como hacer otro negocio. Me interesa diversificar.

¿Qué consejo le darías a todos aquellos que están empezando en el deporte de atletismo?

Que perseveren, lo difícil es empezar. Una vez creado el hábito, todo fluirá. Y que se alejen también de los pretextos y busquen un evento deportivo y se retengan a sí mismos.♥



JUAN CARLOS MARTÍNEZ VILLASEÑOR

La importancia de apoyar una causa

Además de ser director general del World Trade Center Guadalajara, Torres Corporativas, Juan Carlos Martínez Villaseñor (Guadalajara, 1961) es presidente del consejo directivo de Operation Smile México, una organización sin fines de lucro que procura la recaudación de fondos para realizar intervenciones quirúrgicas a las niñas y niños que padecen labio paladar hendido (LPH) en el país. Según datos de la Secretaría de Salud, cada año en México nacen alrededor de 3 mil 300 niños con este padecimiento que, si no son atendidos, corren el peligro de morir antes de cumplir el primer año de vida. Con sede en Guadalajara, la asociación que preside Martínez Villaseñor ha logrado implementar campañas de recaudación de fondos exitosas, así como cambiarle la vida a cientos de niños de la ciudad y de estados como Chiapas, Nuevo León y Puebla. Además, en alianza con el Instituto Jalisciense de Cirugía Reconstructiva, Operation Smile México ha podido cumplir su meta de realizar operaciones todos los lunes del año.

¿Cómo fue que te involucraste con Operation Smile México?

Un día fui invitado de manera personal como consejero a Operation Smile México por Gustavo Stauffert, quien en ese entonces era presidente del consejo; tras el término de su cargo, y por decisión del consejo, fui elegido como nuevo presidente.

Así de manera más activa y directa, conocí la operación de la organización, sus programas, su voluntariado y a todas las personas que están alrededor de esta noble causa. Principalmente los beneficiarios y sus familias.

He asistido a jornadas quirúrgicas a otros estados y la experiencia es muy rica en lo personal; tenemos un

retorno de inversión social muy alto: en 45 minutos, lo que dura un primer tiempo de fútbol y una operación quirúrgica, transformamos la vida de las personas para siempre.

Somos una organización médica internacional que hacemos alianzas, gestionamos hospitales, canalizamos recursos, sumamos personal médico; todo con tal de hacer sonreír a un niño.

Hay una gran solidaridad y humanismo en nuestro voluntariado; solo nos mueve el hecho de ayudar y de servir. Cabe destacar que en este rubro recibimos en diciembre de 2016, de manos del c. presidente de la república, Lic. Enrique Peña Nieto, el Premio Nacional de Acción Voluntaria y Solidaria, y que, en 2017, fuimos reconocidos por el DIF local con el premio SUMAS.

¿Qué medidas has utilizado para sensibilizar a la gente con la causa de la organización?

Operation Smile está presente en más de 60 países; en México nuestra misión es realizar jornadas quirúrgicas y el tratamiento multidisciplinario en pacientes con labio paladar hendido.

Es muy importante atender este problema de salud porque su no atención puede ser causa de otros padecimientos. Los problemas más comunes en torno al LPH es la falta de alimentación, problemas en el oído, retardo del habla y del lenguaje y problemas odontológicos. Así como la atención psicológica y principalmente la inclusión social.

Hay mucho desconocimiento sobre las causas del LPH y un gran rezago en la atención médica. Por eso es muy importante dar a conocer la causa de Operation Smile México; sumar más voluntarios y conseguir más recursos de empresas y de gobierno para seguir cambiando vidas y devolviendo sonrisas.

¿Por qué crees que es importante que un empresario o ejecutivo se comprometa con las causas sociales?

Un empresario también tiene que dar, invertir y ser socialmente responsable con la comunidad, con el entorno y con los grupos más vulnerables. Un empresario no puede ser egoísta; al contrario, debe ser generoso y solidarizarse con las causas sociales.

Ser socialmente responsable no debe ser solo un distintivo o un logo para la empresa; ha de ser una forma de vida, una manera de ser desde lo personal y desde las empresas en las que uno participa. Se debe dar desde el corazón, sin intereses lucrativos; ayudar por el simple hecho de ser altruistas, con aquel que no tuvo igualdad de oportunidades.

¿Cuáles han sido tus mayores retos como presidente del consejo directivo?

Creo que un gran reto es la tropicalización de la organización; somos el único país en Latinoamérica con el nombre en inglés, pero consideramos que es muy importante que nuestra comunidad local se apropie de la fundación.

También otro gran reto es que la mayoría piensa que, como la fundación es de origen estadounidense, no necesitamos recursos; es cierto que contamos con el modelo de servicios y la imagen de Operation Smile International, pero somos una organización mexicana con personalidad jurídica propia y nuestra meta es sostenernos con la generación de nuestros propios recursos.

Por los recientes sismos en nuestro país, la mayoría de los donativos se canalizaron hacia otras organizaciones, principalmente dedicadas a la reconstrucción; nuestra solidaridad fue continuar con nuestras operaciones y abrir nuestra nueva sede en Oaxaca.

¿Qué nuevas metas tienes para Operation Smile México en 2018?

Murió el Dr. José Guerrerosantos, fundador del Instituto Jalisciense de Cirugía Reconstructiva y un gran

promotor para que Operation Smile México tuviera su sede en Jalisco, así que debemos continuar con el legado del maestro.

Ser también una organización médica y filantrópica líder en el tratamiento especializado del labio paladar hendido; beneficiar a más pacientes, tener cobertura en más estados del país y aumentar nuestro voluntariado médico nacional e internacional.

Consolidar nuestros programas multidisciplinarios de tratamiento odontológico, terapias de lenguaje, así como el acompañamiento psicológico, mediante alianzas estratégicas con otras organizaciones y clínicas de salud tanto públicas como privadas.

¿Qué campañas mantienen activas a lo largo del año? ¿De qué manera se puede ayudar?

Estamos en una etapa de crecimiento y de consolidación de nuestra organización; contamos con nuestras oficinas en Guadalajara, pero realizamos un trabajo permanente en todo país.

Durante el año participamos en convocatorias de recursos tanto de empresas privadas como de gobierno y de fundaciones; nuestro grueso de donantes es de corporativos globales, pero queremos ampliar nuestra base de donantes individuales, realizar más eventos de procuración de fondos y contar con plataformas *on-line* para facilitar la donación.

Como referencia de nuestro costo, una cirugía en promedio con nuestro modelo de atención en Operation Smile México cuesta alrededor de 12 mil pesos.

Una persona nos podría donar el costo de operación de un paciente. Aunque también se reciben donativos en especie, principalmente en insumos médicos, o a través de participar en el voluntariado médico y no médico de nuestro programa.♥

PLAYERS Brief

► **Operation Smile México ha arrojado resultados sorprendentes desde su fundación en 2006.**

► **Estadística 2017**
Pacientes Operados: 706
Pacientes Valorados: 1,398
Procedimientos Quirúrgicos: 926

► **Global de estadísticas de 2006 a 2017**
Pacientes Operados: 4,024
Pacientes Valorados: 7,701

EN BREVE

¿De qué manera gozas la convivencia con tu familia y amigos?

Creo que de la mejor forma posible: interactuando y conviviendo con ellos.

¿Cuáles son tus pasatiempos?

La música y la historia universal. Se aprende mucho a través de ellas. En ambos casos, la historia siempre se repite.

¿Qué tipo de eventos prefieres?

Aquellos en los que pueda compartir una buena comida y un buen vino con los amigos.

¿Cuáles son tus restaurantes favoritos?

Corazón de Alcachofa y La Estancia Gaucho.

¿Cómo es Juan Carlos Martínez fuera de Operation Smile México y de WTC Guadalajara?

Como dijo Guillermo Del Toro, soy un mexicano, con todo lo que conlleva.



RODRIGO HERNÁNDEZ

Promotor de arte contemporáneo

Un encuentro inesperado con el arte le presentó a Rodrigo Hernández un nuevo camino de vida que lo llevó a tener Tiro al Blanco (Juan Álvarez #833), galería de arte que abrió hace cinco años con la intención de generar un programa de interés en la sociedad y de hacer un negocio rentable con las industrias creativas.

Desde entonces no solo ha coordinado exhibiciones en la galería, sino que se ha involucrado activamente en

proyectos culturales, ferias de arte, así como en eventos de alto impacto como PRE MACO, que este mes se lleva a cabo en la ciudad.

Creativo, inquieto, alegre y constante, Rodrigo Hernández, de 33 años, es ya uno de los rostros más reconocibles del arte local y también uno de los responsables de que Guadalajara se interese cada vez más en la cultura.

¿Cómo nace tu inquietud por el mundo del arte?

Fue un encuentro inesperado. A través de una empresa dedicada a la promoción de artesanías que me llevó a conocer gente con colecciones de arte contemporáneo y, claro, a tener mis primeras inquietudes.

¿Por qué decides abrir tu propia galería?

Trabajaba en un proyecto, hoy extinto en Guadalajara, que me permitió hacer grandes amigos y además conocer la escena local y nacional de arte contemporáneo; aunque al final la idea de tener algo propio me motivó a renunciar a dicho proyecto e incursionar en lo que se convertiría en Tiro al Blanco.

¿Cuáles consideras que han sido tus mayores retos como fundador y director de Galería Tiro al Blanco?

La formación de públicos es un término que hoy en día es más frecuente en nuestra sociedad, pero para mí es lo más importante de mi proyecto y lo que más me ha costado trabajo conseguir. Generar, en un inicio, la curiosidad, después el interés, y por último el valor que tiene el arte contemporáneo en la actualidad y cómo este se desarrolla en las sociedades del siglo XXI.

En tu opinión, ¿por qué crees que la gente no ve oportunidades de negocio en el arte y la cultura?

Me parece que es algo relativamente nuevo en nuestra sociedad. Guadalajara en específico tenía décadas de no experimentar una escena cultural como la que se tiene hoy en día; y México en general atraviesa también por ese rezago significativo si lo comparamos con otros países que llevan más de 50 años apostando por la cultura en áreas de promoción económica, turismo y de recuperación del tejido social.

¿Consideras que en Guadalajara ha cambiado esta percepción desde que inauguraste la primera exhibición de tu galería?

Totalmente, en estos cinco años se han consolidado distintos espacios independientes, residencias, espacios institucionales, más galerías nacionales e internacionales. La infraestructura de los mismos artistas ha mejorado, incluso justo ahora que está por arrancar PRE MACO en la que sin duda es una de las semanas culturales más importante de Guadalajara, somos muchos los que estamos trabajando en que crezcan este tipo de iniciativas.

¿Por qué te convertiste también en gestor cultural? ¿Es parte del proceso de quienes promueven arte, o esta es una faceta que arrancaste por otras necesidades?

Todo promotor del arte es gestor cultural, desde un análisis financiero me intereso por la investigación de

cómo un desarrollo cultural planeado, estable, y con objetivos, puede transformar una ciudad, un estado, un país. Solo falta que la iniciativa privada de nuestro país se involucre más en el desarrollo de la cultura en México, pero estoy convencido de que esto está cambiando, y que en unos años los resultados serán visibles.

¿Cuál es tu mayor impulso para continuar en esta industria? ¿Cómo te renuevas para que tu galería siempre esté a la vanguardia?

Lo difícil que es mantenerte, crecer y abrir mercados internacionales desde una galería, aunque si hablamos de un pilar, ese sin duda es mi familia. Me renuevo siempre gracias a la gente que me rodea, porque si algo me ha dado esta profesión han sido grandes amistades, amigos que han confiado en mí, que están ahí no solo en el ámbito profesional sino con los que también puedo hablar de temas personales, que me dicen mis errores y me ayudan a mejorar constantemente, y claro que al mismo tiempo estoy investigando los escenarios nacionales e internacionales para tomar las mejores decisiones para el programa de la galería.

¿Cómo has integrado tu vida empresarial con tu vida personal?

En ciertos aspectos ha sido fácil, disfrutar las exposiciones de museos y galerías en familia es fácil, incluso cuando estamos de vacaciones, aunque sí es una delgada línea entre trabajo y placer.

La parte difícil es la distancia, paso mucho tiempo fuera de casa, pero mi pareja y yo hemos encontrado la manera de tener tiempos de calidad, y de siempre hablar y saber en todo momento uno del otro, y de practicar en la medida de lo posible con mi hijo y mi papá.

¿Qué consejo le darías a quienes, como tú, quieren incursionar en las industrias creativas?

No perder de vista que esto tiene que ser negocio, tener un programa claro de objetivos a corto, mediano y largo plazo, y ver que las proyecciones se den en la medida de lo posible.

Investigar todo el tiempo. Es una industria que cambia muy rápido, y tiene muchos imprevistos en el camino, así que deben aprender a detectar errores y corregirlos oportunamente.

Seguir tu instinto. No está mal seguir una corazonada, pero siempre es bueno darle una revisada antes de ejecutarla.

Y lo mejor: disfrutar lo que se hace. Si algo te da esta profesión son grandes satisfacciones, amistades y oportunidades que en otros campos es difícil encontrar.♥

PLAYERS Brief

▶ **33 años** tiene Rodrigo Hernández, quien es licenciado en finanzas

▶ **5 años** lleva abierta la Galería Tiro al Blanco

▶ **20 exhibiciones** en total en Guadalajara

▶ **10 participaciones** en ferias nacionales e internacionales

▶ **20 artistas** invitados

Tech Disruptors

Internet of Things o Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) es el nombre de la era digital y tecnológica que vivimos actualmente. Tal y como su nombre lo indica, nos encontramos ante un punto de inflexión en la historia; todo, absolutamente todo (o al menos esa es la intención) estará conectado a internet, en donde sea y como sea. Casas inteligentes, interacción con tus electrodomésticos, solicitar servicios hablando “a la nada”, entre otras cosas es lo que destaca en toda esta revolución tecnológica. Pero ¿tenemos lo necesario para cumplir estas funciones? No del todo. En cuanto a softwares, probablemente se tengan ya las

bases para la era del IoT; sin embargo, aún hay trabajo por hacer en cuanto al hardware que desempeñará las tareas que mencionamos a su máximo potencial. Y es aquí donde se abre una gama de oportunidades; es aquí donde la innovación, la creatividad humana encuentran su terreno ideal para desarrollarse y demostrar su potencial. Las empresas y emprendedores lo saben y ya están trabajando en ello. Ellos son los actores principales que están rompiendo el mercado de la tecnología con sus innovadores productos, que enriquecen y mejoran la experiencia tecnológica. Conoce a los Tech Disruptors del momento.

“The future is now and we must face it or die”.





CEO de Fondify ↗

Salvador Paz

Fondify

¿Por qué decidiste emprender este proyecto?

Agregarle valor a la filantropía desde la trinchera de la innovación es imprescindible si queremos una sociedad más próspera. La tecnología representa el cómo del cambio y los seres humanos representamos el por qué.

¿Cuáles son los alcances de tu negocio?

500 proyectos exitosamente financiados; 6 mil donadores que quieren cambiar su entorno; 9 millones de pesos invertidos en la creación de un mejor mundo.

¿De qué manera impacta positivamente en la sociedad?

Democratizamos las donaciones para las ONG que están haciendo diferencias positivas en el mundo, creando un círculo virtuoso para la sociedad.

¿Cuáles son los siguientes pasos de tu proyecto?

Vincular a empresarios e individuos visionarios con las ONG que buscan un mundo mejor del que encontraron, construyendo un mejor México.

¿Qué consejo le darías a los emprendedores que están iniciando?

No teman. El miedo mata muchos más sueños que los fracasos. Sean el cambio que quieren ver en el mundo.



Dolce Amore®



Campaign financed according to EC reg. n. 1300/13

EVITE L'ECCESO

www.alcoholinformate.com.mx

Aut. N° 173300201A2298



Hugo Blum

100 Ladrillos

¿Por qué decidiste emprender este proyecto?

Hace algunos años quise comprar un local comercial con la idea de formar patrimonio y proteger mis ahorros, pero con el dinero que tenía no me alcanzaba para comprar nada. Así que ahorré durante unos años más y, cuando por fin pude adquirir una pequeña propiedad, el proceso para escriturarla fue sumamente lento, burocrático y costoso. Después de 55 días de idas y vueltas, y de haber gastado otro 8% extra del valor de la propiedad en trámites burocráticos, abogados y notarios, pude hacerla mía. Fue en ese momento que pensé que tenía que existir una mejor forma de poder hacer esto posible.

¿Cuáles son los alcances de tu negocio?

Ser la primera plataforma o *Marketplace* donde se puedan comprar fracciones de inmuebles de una forma sumamente sencilla. Soñamos con democratizar la tenencia de los bienes raíces.

¿De qué manera impacta positivamente en la sociedad?

100 Ladrillos hace accesible la inversión en bienes raíces que generan renta y plusvalía a prácticamente cualquier persona. Todo de forma 100% online, en minutos y bajando los costos legales y notariales a cero pesos.

¿Cuáles son los siguientes pasos de tu proyecto?

El lanzamiento en marzo de este año. Ir sumando a desarrolladores y *brokers* inmobiliarios, para que vean en 100 Ladrillos un gran aliado en la oferta de producto a sus clientes.

¿Qué consejo le darías a los emprendedores que están iniciando?

Enamórate del problema y no de la solución. Si realmente resuelves un problema generas valor no importando la forma en que lo resuelvas. Así que analiza profunda y honestamente qué problema resuelve tu emprendimiento y si no hay nadie que lo resuelva tan bien como tú, sigue adelante.

CEO de 100
Ladrillos →


100 Ladrillos



100 Ladrillos
vive de tus rentas



G.I.A
SEGURIDAD PRIVADA



Seguridad Privada en el Traslado y Custodia de Bienes y Valores en toda la República Mexicana

**Matriz: Sebastian Bach 5187
Col. La Estancia, Zapopan, Jal.**

**Tel: (33) 36 15 87 21
01 800-7000-GIA (442)**

www.gia.org.mx



Tomás Álvarez
Fundador y CEO
de Mifiel →

Tomás Álvarez

Mifiel

¿Por qué decidiste emprender este proyecto?

Operando nuestra plataforma de intercambio de Bitcoins nos dimos cuenta de que no había manera de recabar firmas de nuestros usuarios de manera fácil y legalmente sólida.

¿Cuáles son los alcances de tu negocio?

Firmar cualquier documento legal usando la FIEL del SAT. En los casos de documentos que requieren unicidad (pagarés, acciones, títulos de propiedad) se utiliza la *blockchain* para poder endosar o transferir dichos documentos.

¿De qué manera impacta positivamente en la sociedad?

Firmar electrónicamente reduce los tiempos de contratación de cualquier producto o servicio, da una mayor seguridad a las partes y permite la implementación de nuevos modelos de negocio que antes no eran posibles.

¿Cuáles son los siguientes pasos de tu proyecto?

Expandirnos a verticales fuera del ramo financiero.

¿Qué consejo le darías a los emprendedores que están iniciando?

Si no encuentras inversionistas en México, búscalos afuera. El dinero es global.



¿IMAGINAS VIVIR EN UN ENTORNO 100% ECOLÓGICO Y SALUDABLE PARA TI Y TU FAMILIA?

AHORA CON
HUERTOS URBANOS HÁBITAT,
ES POSIBLE.

PREVENTA DE TERRENOS

¡CONTÁCTANOS!
Cel. (333) 955-3830
info@huertosurbanoshabitat.com
www.huertosurbanoshabitat.com



HUERTOS URBANOS
HÁBITAT



SANTOSCOY
ARQUITECTOR

ESKALA
Decorativas con Valor

INVERTI
CONSULTORÍA · GESTIÓN · REAL ESTATE



CEO de
BOLETOMÓVIL ↷

Walter González

BOLETOMÓVIL

¿Por qué decidiste emprender este proyecto?

Como aficionados fue que identificamos una gran necesidad en los equipos deportivos de mejorar la experiencia que ofrecen al usuario para asistir a un evento deportivo en los estadios.

¿Cuáles son los alcances de tu negocio?

Con BOLETOMÓVIL puedes comprar boletos para un partido de tu equipo favorito en menos de dos minutos e ingresar al estadio por medio de tu celular y sin hacer filas.

¿De qué manera impacta positivamente en la sociedad?

Facilitamos al fanático su entrada al estadio y ayudamos a mejorar los ingresos de los equipos deportivos aumentando la asistencia en los partidos.

¿Cuáles son los siguientes pasos de tu proyecto?

Incorporar la mayor cantidad de equipos deportivos en nuestra plataforma para que ningún aficionado vuelva a hacer filas para conseguir entradas para un evento.

¿Qué consejo le darías a los emprendedores que están iniciando?

Hacer algo que la gente quiera. Lanzar su producto lo más rápido posible, trabajar en la retroalimentación de los usuarios e intentar hasta conseguir un gran producto.





**REDES SOCIALES CORPORATIVAS
DISEÑO WEB • GOOGLE ADWORDS
AUDIOVISUALES & FOTO • BRANDING
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
REGISTRO DE MARCAS • APPS MÓVILES**



/proligono



@proligono



proligono.mx



36.15.67.46





Rodrigo Padilla
Cofundador y CEO
de Happinss

Rodrigo Padilla

Happinss

¿Por qué decidiste emprender este negocio?

Quería conjuntar mi pasión por la naturaleza y la tecnología para poder ayudar a la mayor cantidad de personas a salir de estados mentales negativos y elevar el nivel de conciencia.

¿Cuáles son los alcances de tu negocio?

Al ser una solución que brinda relajación y paz mental al combinar entornos naturales, musicoterapia y meditación guiada, contrarresta un gran problema de salud a nivel global.

¿De qué manera impacta positivamente en la sociedad?

Promoviendo la salud mental y física de las personas para que puedan vivir una vida más plena y feliz.

¿Cuáles son los siguientes pasos de tu proyecto?

Enfoque en ventas a empresas en México y Estados Unidos, así como levantamiento de capital, incremento de contenido, y continuar también con la validación científica.

¿Qué consejo le darías a los emprendedores que están empezando?

Deben seguir siempre sus sueños, sus pasiones, que busquen proyectos de alto impacto social, además de que investiguen y validen rápido sus productos en el mercado.

Happinss®

En **CRV**_{&co} tenemos
más de **50 años**
creando valor
para tu negocio.

CRV_{&co}
NEGOCIOS QUE PERDURAN
SOLUCIONES QUE RESPALDAN



CRVCO



crv_lea

Garibaldi 1740 y 1747
Col. Ladrón de Guevara
Guadalajara, Jal. México.
(33) 3615 4283
(33) 3615 6954

www.c-r-v.com.mx

NUESTROS SERVICIOS

Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad
Sustentabilidad y Responsabilidad Social
Asesoría, Consultoría y Defensa Jurídica
Servicio de Contabilidad Financiera
Consultoría y Asesoría Tributaria
Derecho Corporativo y Societario
Asesoría Integral de Negocios
Auditoría Financiera Fiscal
Asesoría Patrimonial
Sector Gobierno
Capital Humano





FEDERICO HERNÁNDEZ

Coffee Expert

El nieto del fundador de La Flor de Córdoba que asumió el reto de llevar a la empresa familiar a una nueva era

Entrevista · Felipe H. Leal **Fotografía y video** · Guillermo Flores
Producción Digital · Karen Herrera **Backstage** · Melina Mariscal
Arte · Mayra Manzanera
Apoyo editorial · Edgar Llanas

Apenas tiene 28 años, pero Federico Hernández es el director que logró que La Flor de Córdoba hiciera frente a las exigencias del siglo XXI con una nueva estrategia de imagen y expansión. Lideró un proceso de mejora que llevó a la marca a fortalecer su identidad en un mercado altamente competido por cadenas nacionales e internacionales, y se encargó

de potencializar los valores que su abuelo le imprimió a la empresa desde su fundación en 1938. Además renovó las tiendas existentes, abrió otros 40 puntos de venta desde el inicio de su administración en 2012 y desarrolló un sistema de franquicias que condujeron a la marca a crecer más allá de Guadalajara y Jalisco.



La historia de Federico Hernández no se puede entender sin antes conocer quiénes fueron su papá y su abuelo, otros dos grandes apasionados del café que en Jalisco, y en Guadalajara en particular, desarrollaron un modelo de negocio que no solo se convirtió en una exitosa cadena de cafeterías, sino en una de las marcas más icónicas para los tapatíos.

En 1938, Manuel Hernández e Ignacio López, dos primos oriundos de Ixtlán del Río, Nayarit, comenzaron a tostar café como *hobby* y decidieron abrir un negocio de venta de expendio de café en los cruces de Independencia y Santa Mónica, en el Centro Histórico de Guadalajara. Café en grano y molido era todo lo que ofrecían a sus clientes en ese entonces, cuando el establecimiento atendía a sus clientes bajo el nombre de “El Dromeda-

rio”, y los primos aún encontraban en el expendio de café a su única oportunidad de negocio.

Manuel Hernández, abuelo de Federico, era quien recibía el grano verde, lo tostaba y lo vendía al público que cada mañana se arremolinaba en su negocio para comprarle una bolsita, así como para preguntarle de dónde lo traía, pues a los tapatíos de la época les llamaba la atención la consistencia y el sabor que encontraban en el café que le compraban.

“El nombre se lo pusieron los tapatíos. Cada mañana le preguntaban a mi abuelo que de dónde traían el café para el expendio, y cómo él les contaba que lo traían de Córdoba, Veracruz, poco a poco la gente empezó a identificarlo bajo el nombre de Café Córdoba”, comparte Federico, quien desde los 15 años comenzó a trabajar en la empresa.

Sin embargo, por cuestiones de registro, Manuel y su primo Ignacio no pudieron ponerle Café Córdoba, por lo que acudieron a un grupo de publicistas de aquel tiempo que les ayudaron a llegar a la conclusión de que podrían llamarlo La Flor de Córdoba, esto por la flor que brota en la planta de café antes de convertirse en grano.

“Incluso en ese momento a mi abuelo y a su primo no les gustó mucho la idea de que ‘La Flor...’ apareciera con el mismo protagonismo que la palabra Córdoba, así que optaron porque esta parte se notara más y así lo hemos mantenido hasta la fecha”, agrega Federico mientras hila una de las tantas anécdotas familiares que componen la esencia de su negocio.

Tiempo después Ignacio le vende su parte de la empresa a Manuel, y este es quien introduce a La Flor de Córdoba a una segunda etapa de crecimiento al adquirir máquinas de empaquetado que le ayudaron a controlar que sus compradores mayoristas no mezclaran el café con garbanzo u otros ingredientes que le restaran calidad y sabor a su producto.

“Lo dueños de las tiendas de abarrotes fueron quienes, con tal de abaratar sus costos, empezaron a tener estas malas prácticas con el café de mi abuelo, pero rápido se corrió la voz de que el producto se vendía completamente sellado en la tienda del centro de Guadalajara y nuestro consumidor final, que es al que siempre tratamos de llegar, buscó a mi abuelo para comprarle a él, a La Flor de Córdoba”, explica Federico.

“Ahora sí que mi abuelo fue el industrial de la empresa, el que catapultó el negocio, ya que, de ser solo un expendio de café, lo llevó a ser algo más a gran escala, gracias a la compra que hizo de máquinas, de elevar los niveles de producción de sobres de café y de aumentar su volumen de desplazamiento por todo Jalisco, Colima y Nayarit”.

Federico no tuvo oportunidad de conocer a su abuelo, quien murió en 1976, poco después de introducir a La Flor de Córdoba en el mundo industrial, pero sí sobre su legado, trabajo y disciplina, valores que heredó a las ge-

neraciones de hijos y nietos que le siguieron y que ahora dirigen su negocio de vida.

“Al fallecer mi abuelo, en 1976, mi papá tomó la dirección general de la empresa y, aunque en ese tiempo el fuerte de La Flor de Córdoba todavía era el sobrecito de 10 gramos, mi papá ya traía la idea de abrir cafeterías, por lo que en la tienda del centro comenzó a experimentar con la venta de café americano y espressos”, detalla.

“Mi abuelo le pidió que se dedicara solamente a la venta de sobrecitos, pero mi papá se dio a la tarea de hacer ambas cosas y de darle más presencia a la marca en cuestión de cafeterías. Así que, para inicios de los años 70, mi papá ya tenía sus primeras cafeterías en centros comerciales como Plaza Patria, un lugar en el que continuamos con excelentes resultados”.

Bajo la administración del papá de Federico, también de nombre Manuel, como el fundador, la cadena de cafeterías de La Flor de Córdoba arrancó su etapa de consolidación y se extendió por diferentes puntos de Guadalajara hasta llamar la atención de inversionistas locales y nacionales.

“A la par del éxito de las cafeterías que mi papá abrió a lo largo de su administración comenzaron a buscarnos para replicar nuestro modelo de negocio en otros espacios. Como empresa no sabíamos cómo estructurar el esquema de franquicias, y tuvimos que meternos a estudiarlo a detalle para conocer sus implicaciones y lo que como marca debíamos cuidar para no sacrificar la reputación que mi abuelo y mi papá habían construido durante años”, relata Federico, con vaso de café en mano.

De hecho no es hasta el nombramiento de Federico como director general de La Flor de Córdoba que la marca trabaja en los lineamientos de identidad y en el modelo en el que inversionistas pueden comprar una franquicia, decisión que conduce a la empresa cafetera a multiplicar su número de cafeterías de 12 puntos de venta en 2012 a 53 para inicios de 2018.

“Como empresa no sabíamos cómo estructurar el esquema de franquicias, y tuvimos que meternos a estudiarlo a detalle para conocer sus implicaciones y lo que como marca debíamos cuidar para no sacrificar la reputación que mi abuelo y mi papá habían construido durante años”.

“El tema de franquicias ya lo habíamos trabajado como empresa desde antes, con los distintos acercamientos que habían existido con mi papá, pero realmente fue hasta 2012 y 2013 que comenzamos a reforzar la iden-



idad corporativa del negocio, esto para uniformarlo y, desde luego, para generar un estandarte que nos permitiera ofrecer un modelo integral de negocio. A partir de entonces fue que desarrollamos un concepto de cafetería que combinara la nostalgia del pasado y la ergonomía del presente”, explica.

“Como tal no teníamos una imagen de cafetería. La gente entraba a una u otra sucursal y se encontraba con elementos que no la hacían sentirse en un espacio propio de la marca, y por eso es que nos pusimos a desarrollar encuestas con nuestros usuarios para percibir lo que les gustaba de nuestros productos y servicios, y así dar con el punto medio entre lo que el mercado nos exigía y lo que nosotros queríamos comunicar como parte de nuestros valores y tradiciones”.

En 2012, que fue cuando La Flor de Córdoba inició su proceso de modernización, Federico contaba apenas con 23 años, aunque ya desde los 15 participaba en distintas áreas del negocio familiar como barista, su



pervisor y finalmente como director adjunto de su padre, quien en 2015 decide quedarse únicamente como miembro del Consejo Directivo de la empresa para que Federico tome la estafeta generacional e introduzca a la cadena en la era en la que hoy se encuentra.

“Cuando tenía entre 15 y 18 años me metí a trabajar en las cafeterías como barista, y después ya a las áreas comerciales y de marketing, donde además de aprender mucho de mi papá y de mis otros compañeros de trabajo, pude poco a poco aplicar los estudios de mercadotecnia que a la par llevaba en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). También en el camino empecé a asignarme proyectos para demostrarme a mí y a mi papá que podíamos hacer las cosas diferentes con la empresa y que podíamos seguir adelante con otra visión”, comparte Federico, quien es el más chico de cinco hermanos.

A pesar de que La Flor de Córdoba nació como una empresa familiar, y de que lo es todavía en 2018, como muchas más en la región, Federico ha podido dar forma a un Consejo Directivo que le permite consultar decisiones corporativas y, sobre todo, sumar colaboradores expertos en cada una de las áreas que se operan al interior de la cadena.

“La responsabilidad que tenemos como empresarios está en no descuidar la calidad de lo que hacemos. Nos debemos a nuestros clientes, así que nuestras decisiones están enfocadas en respetarlos a ellos y a cada uno de nuestros 500 colaboradores, quienes al final son nuestra cara”.

Como parte del compromiso que tienen para con quienes son sus colaboradores, Federico Hernández y La Flor de Córdoba han desarrollado un esquema de capacitaciones, cursos y entrenamientos para quienes están interesados en tomarlos, esto para darles mejores herramientas para su desarrollo profesional y personal.

“La oportunidad de crecimiento es algo que buscamos



PLAYERS Brief

80 años desde su fundación

53 cafeterías en el país

15 aperturas más en los siguientes meses

500 colaboradores en total

Guadalajara, Puerto Vallarta, Ciudad de México, Tepic, Morelia, León y Culiacán son las ciudades en las que tienen presencia.

para nuestros colaboradores. Nosotros queremos que las personas con ganas de aprender o de prepararse se capaciten en las áreas que más les gustan, y justo ese es un reto que internamente tenemos como empresa para los siguientes tres años. En el equipo contamos con baristas que empezaron con nosotros en ese puesto y que ahorita son supervisores de zona con 16 tiendas a su cargo; incluso tenemos colaboradores con 15, 25 y 30 años de labores, y a nosotros nos motiva haber sido parte de su desarrollo durante todo este tiempo”, comparte.

Además tanto Federico como su equipo de colaboradores están de fiesta en 2018, ya que se encuentran en el marco del 80 aniversario de la empresa y con la apertura de 15 cafeterías más para los próximos meses.

“Continuaremos con nuestro ideal de ofrecer productos de calidad, de innovar y de estar al día en cuanto a tendencias y necesidades específicas del mercado. Hace 80 años, cuando mi abuelo abrió el expendio del café, ni él se hubiera imaginado que en las cafeterías venderíamos después cafés helados, o los métodos de extracción que ahora nos piden. Trabajaremos siempre en mantenernos en el gusto de nuestros consumidores y en llegar a cada vez más paladares mexicanos”, concluye Federico y se sirve el último trago de café que le queda a la prensa francesa que lo ha acompañado desde el inicio de la entrevista.♥

ABRE SUS PUERTAS BMW NAOSA COUNTRY

AV. AMÉRICAS #930, CHAPULTEPEC COUNTRY



El placer
de conducir



BMW Naosa Country te garantiza una experiencia inolvidable en sus nuevas instalaciones: área de servicio abierto para ti fines de semana, nueva agencia MINI, distribuidor autorizado "M" y BMW i. Realiza tu prueba de manejo y vive el placer de conducir tu próximo BMW.



Teléfono 36.29.24.24

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AC se encuentran licenciadas a favor de BMW de México S.A. de C.V. El uso de estas imágenes es exclusivo en México, son propiedad de BMW Naosa. No puede ser reproducida en forma alguna sin el permiso del fotógrafo.

Educación

La importancia de la educación para un individuo, un pueblo y/o una nación es tal que, desde tiempos inmemorables, gobiernos del mundo la han utilizado como una de sus mejores herramientas; para avanzar o para retroceder. El modelo educativo determina si se tienen pueblos prósperos o naciones adoctrinadas que estarán siempre a expensas de lo que el gobernante en turno desee. Las pruebas ahí están: los países con mejores modelos educativos tienen mejores niveles de vida, de desarrollo y de bienestar en general. Por otra parte, los bajos niveles de educación están íntimamente ligados al paupérrimo desa-

rrrollo de pueblos y a sus bajos niveles de bienestar. ¿Coincidencia? Los estudios nos dicen que no.

Asimismo, la calidad en los programas académicos y en la infraestructura de los centros escolares son parte fundamental de la educación de alto nivel.

Comprendemos a la perfección la magnitud del tema en cuestión, tanto para nuestra gente como para nuestra región y país. Por eso nos hemos dado a la tarea de presentarte las mejores instituciones educativas que cumplen con aquellos estándares que proporcionan educación de la más alta calidad.



"La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo"

Nelson Mandela





EGADE BUSINESS SCHOOL

Master in business administration



EGADE Business School, del Tecnológico de Monterrey, es la escuela de negocios en México con mayor prestigio en la formación de líderes globales, la número uno en México y América Latina.

EGADE Business School es la escuela de negocios con mayor prestigio, no solo por su experiencia enriquecedora y altos estándares académicos, sino por desarrollar líderes con mentalidad global y conducta responsable que ejerzan con su ejemplo la capacidad de inspirar a otros.

Desarrollan líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente.

En EGAD E Business School crean ideas con poder y bajo esa filosofía basan los posgrados en negocios reconocidos globalmente como líderes por los más prestigiados rankings internacionales.



El MBA brinda una visión integral de las áreas funcionales de la empresa en un contexto global y prepara a los estudiantes para liderar y transformar las organizaciones con éxito y responsabilidad. Además los alumnos se incorporan a una red global de contactos de diversas industrias, sectores y países. EGAD E Business School ofrece también programas de alta dirección.

Próximamente tendrán con maestría en Finanzas.

EGAD E Business School cuenta con la prestigiosa triple corona de acreditaciones internacionales, unánimemente reconocidas en el sector global de educación de negocios por los estándares de calidad que certifican: AACSB, AMBA, EQUIS.



EGAD E Business School
Tecnológico de Monterrey

Av. General Ramón Corona #2514
Col. Nuevo México
Zapopan, Jalisco
☎ 3669 3093
✉ rubi.gomez@itesm.mx
🌐 www.egade.mx
📘 EgadeGDL
📺 EgadeGDL

“La **innovación** es lo que distingue
al **líder** de los seguidores”


- Steve Jobs





NUEVA
WEB
2018


www.PLAYERSoflife.com





 /players.torreon


 /players.mty


 /players.gdl


 @playerstorreon

 @players_mty

 @players_gdl

 /players_torreon

 /playersmty

 /players_gdl

PLAYERS
OF LIFE



Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)

Saber más, para ser más

Misión

Incidir en la transformación social desde la cosmovisión católica y formar personas íntegras en lo humano, científico, tecnológico y profesional, que sean líderes con espíritu de servicio, comprometidos con el bien común y el desarrollo sustentable.

Monseñor Santiago Méndez Bravo percibió con anticipación el fenómeno de los medios de comunicación y la trascendencia que tendrían en el futuro. También observó el rezago regional en ese campo y convirtió en 1962 al Instituto Pío XII en la primera escuela de periodismo del occidente mexicano.

La sensibilidad a urgencias sociales educativas y la capacidad de respuesta institucional se coordinaron y así surgieron nuevas carreras en un instituto que, en 1979, cambió su nombre para estar más acorde con su identidad y pasó a llamarse Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA).

En las décadas de los 80 y 90 la UNIVA experimenta un crecimiento exponencial diversifi-

cando sus programas y trabajando en la gestión del conocimiento siendo pionero a nivel nacional en modalidades para trabajadores y programas a distancia, convirtiéndose en una de las universidades de mayor prestigio del estado de Jalisco. El proyecto floreció en diferentes localidades de Jalisco, Michoacán, Colima, Aguascalientes, Tabasco, San Luis Potosí, Guanajuato, Nayarit y Querétaro.

En 2007, UNIVA obtuvo la máxima acreditación como Universidad de Excelencia Académica por parte de la FIMPES (Federación Mexicana de Instituciones Privadas de Educación Superior) y de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Oferta Académica

Principales diplomados o programas de actualización

- ▴ Branding Corporativo
- ▴ Estrategias de Marketing Digital
- ▴ Administración Estratégica para MIPYMES
- ▴ Gestión del Talento Humano
- ▴ Habilidades Directivas
- ▴ Manejo Integral del Adulto Mayor
- ▴ Nutrición en el Deporte y Actividad Física
- ▴ Nutrición Molecular
- ▴ Organización de Eventos y Protocolo
- ▴ Juicios Orales

Maestrías

- ▴ Administración
- ▴ Administración de Negocios MBA
- ▴ Dirección de Mercadotecnia
- ▴ Juicio de Amparo
- ▴ Derecho Corporativo
- ▴ Comunicación Corporativa
- ▴ Ingeniería Industrial
- ▴ Ingeniería en Software
- ▴ Nutrición Clínica
- ▴ Gestión de la Calidad

Doctorados

- ▴ Ciencias de la Administración
- ▴ Ciencias del Desarrollo Humano

• Doctorado en Ciencias del Desarrollo Humano

El Doctorado busca formar investigadores que generen y divulguen conocimiento para explicar y/o solucionar problemas humanos en la sociedad global, que propongan estrategias de prevención e intervención y que favorezcan la vinculación entre los diferentes actores de la sociedad, mediante el análisis y la implementación de modelos, técnicas y metodologías de las Ciencias del Desarrollo Humano, con responsabilidad social e interés en promover la dignidad de la persona.

Líneas de Investigación del Doctorado:

- Cultura y Desarrollo Humano
- Educación, Ciudadanía y Valores
- Violencia Estructural
- Salud Pública
- Comunidad y Desarrollo
- Estructuras Familiares
- Desarrollo de la Sustentabilidad Humana
- Espiritualidad y Religión



Informes: 3134 0800, Ext. 1976 / anaruth.jaime@univa.mx



Av. Tepeyac #4800
Col. Prados Tepeyac
Zapopan, Jalisco
☎ 3134 0800
📧 informacion.univa@univa.mx

🌐 www.univa.mx
📘 Universidad Univa
Guadalajara
📱 @SistemaUNIVA



Solfeggio 528, College of Music & Business

La primera universidad que combina la música y los negocios en América Latina

Solfeggio 528 nace en 2012 gracias a la iniciativa de Alejandro Muro Velarde de formar una nueva generación de músicos que también desarrollen un perfil empresarial de autogestión, para que así logren desenvolverse con mayor independencia dentro de la industria musical.

Los egresados de Solfeggio 528 tienen la ventaja competitiva de estar preparados de manera integral y bilingüe en materias jurídicas, mercadotecnia, finanzas y consultoría sobre emprendimiento dentro de la industria de la música, y con especialidad en composición y/o producción, todo esto avalado por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología.

Además buscan involucrar a los alumnos en diversas actividades como lo son la oportunidad de trabajar de la mano con artistas, o de acudir a sesiones de música en vivo, así como de aprender en conferencias, eventos y clases especiales que potencien al máximo el talento de los estudiantes.



SOLFEGGIO528
COLLEGE OF MUSIC & BUSINESS

OFERTA EDUCATIVA

- ▶ Licenciatura en Producción y Negocios de la Música
- ▶ Licenciatura en Composición y Negocios de la Música
- ▶ Maestría en Producción Musical y Estrategias Digitales de Promoción
- ▶ Maestría en Negocios del Entretenimiento y Estrategias Digitales de Promoción

CARACTERÍSTICAS

Solfeggio 528 es la primera universidad de música y entretenimiento en ofertar clases en inglés, con maestros nativos. También son los primeros en hacer este nuevo perfil de músico empresario, desarrollando en él habilidades directivas, financieras, mercadológicas y de emprendimiento.

Toronto #1648
Col. Providencia
Guadalajara, Jalisco
☎ 2005 0314 y 3331 3659

✉ contacto@solfeggio528.com
🌐 www.solfeggio528.com
📱 [@Solfeggio528](#)



No sólo es INGLÉS,
son habilidades
que harán sobresalir
a tu pequeño!



Helen Doron[®]
English 

Inglés para
niños de
3 meses - 9 años!



Obtén tu
clase prueba
GRATIS!



33 1672 7292

Síguenos!



Helen Doron English Jalisco

Calle Montreal 1051,
Col. Providencia
Guadalajara, Jal.



ÚNICO Universidad

La alternativa en la que la profesión empieza desde el primer día

ÚNICO Universidad pertenece al Sistema Educativo de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG). Nace en 1991 y trae consigo el grado de Profesional Asociado, educación superior especializante con duración de dos años, donde se pueden revalidar créditos para completar la licenciatura.

El sistema de ÚNICO Universidad es para jóvenes emprendedores que desean ejercer de manera rápida y profesional, así como para aquellos que desean incursionar en negocios propios. Las licenciaturas de tres años ofrecen grandes experiencias en prácticas y responsabilidad social.

Modalidad Trimestral

- ▶ P.A. en Administración de la Micro y Pequeña Empresa
- ▶ P.A. en Mercadotecnia y Comercialización
- ▶ P.A. en Mercadotecnia y Publicidad
- ▶ P.A. en Interiorismo
- ▶ P.A. en Fisioterapia
- ▶ P.A. en Optometría
- ▶ P.A. en Radiología e Imagen
- ▶ P.A. en Puericultura

Modalidad Cuatrimestral

- ▶ Lic. en Negocios de la Moda
- ▶ Lic. en Negocios Gastronómicos
- ▶ Lic. en Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa
- ▶ Lic. en Desarrollo Infantil y Gestión de Instituciones Educativas

En ÚNICO Universidad la profesión comienza el primer día de clases, y por ello ofrecen a sus estudiantes más de mil 200 horas de inmersión laboral, donde se incluye una estadía laboral que puede hacerse dentro o fuera del país. También cuentan con seis niveles de inglés y, si ya se domina, se puede tomar otro idioma en el Centro Internacional de Idiomas de la UAG. Durante la carrera debe cumplirse con una experiencia internacional, ya sea un intercambio, conferencia, congreso, etc.



ÚNICO
UNIVERSIDAD®

Av. Universidad #700
Col. Lomas del Valle
Zapopan, Jalisco

☎ 3648 8309
✉ unico@uag.mx
📌 ÚNICO Universidad



TU PROFESIÓN COMIENZA
EL PRIMER DÍA DE CLASES®

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!



(33) 3648 8309 | unico.uag.mx |   



Sistema Educativo de la
Universidad Autónoma
de Guadalajara



Universidad Panamericana Campus Guadalajara

Exigencia Académica, Excelencia Humana

La Universidad Panamericana (UP) celebra 50 años de historia. Su misión principal ha sido educar personas con sólida formación académica y humana, que influyan en las diversas esferas sociales y contribuyan en la construcción de una mejor sociedad.

Con tres campus que atienden a más de 12 mil alumnos en 33 carreras, Ciudad de México, Guadalajara y Aguascalientes, con un mismo espíritu, la UP trabaja todos los días en tres pilares fundamentales: la docencia, la investigación y la difusión de la cultura, situándose como una de las mejores en todo México.

OFERTA EDUCATIVA

Cuenta con 20 programas académicos en diferentes áreas como:

- ▶ Administración y Dirección
- ▶ Administración y Dirección de Empresas Familiares
- ▶ Administración y Finanzas
- ▶ Administración y Mercadotecnia
- ▶ Administración y Negocios Internacionales
- ▶ Administración y Recursos Humanos
- ▶ Contaduría
- ▶ Ingeniería en Sistemas y Gráficas Computacionales
- ▶ Ingeniería Civil y Administración
- ▶ Ingeniería en Animación Digital
- ▶ Ingeniería en Innovación y Diseño
- ▶ Ingeniería Industrial e Innovación de Negocios
- ▶ Ingeniería Mecatrónica
- ▶ Pedagogía e Innovación Educativa
- ▶ Psicopedagogía
- ▶ Administración y Hospitalidad
- ▶ Derecho
- ▶ Comunicación Audiovisual
- ▶ Comunicación Periodística
- ▶ Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas



CARACTERÍSTICAS

Los rasgos distintivos de la Universidad Panamericana son dos aspectos de un mismo espíritu: la absoluta prioridad del servicio a cada persona y el servicio a la empresa como unidad productiva fundamental.

- ▶ Incentivar la competencia profesional basada en el estudio y la constancia a lo largo de los semestres y los años; en la laboriosidad, la honradez y la lealtad.
- ▶ Preparar egresados con sólida formación académica y humana, con vocación por hacer el bien.



50 años
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Calz. Circunvalación
Poniente #49
Ciudad Granja
Zapopan, Jalisco

☎ 1368 2200
🌐 www.up.edu.mx
📧 @upgdl
📘 /upgdl



guillermo flores

FOTOGRAFÍA



FOTOGRAFÍA Y ADMINISTRACIÓN DE
REDES SOCIALES

WEB: memoflores.com



 331 241 59 48

PrepaTec

Formación que transforma vidas

Reconocida como una de las mejores instituciones de bachillerato a nivel local, PrepaTec ofrece a sus alumnos el modelo de aprendizaje PrepaTec21, que consiste en desarrollar las competencias y habilidades que sus estudiantes necesitan para hacer frente a los retos y oportunidades del siglo XXI.

El programa se apega al lema que PrepaTec tiene de formar líderes con espíritu emprendedor y sentido humano, así como con valores y habilidades complementarias en actividades deportivas, culturales y de grupos estudiantiles.



Número de profesores:



80

de 14 países

PrepaTec cuenta con más de 1,600 alumnos



mil 600
alumnos

Presencia en otras ciudades o campus



Santa Anita y Colima

OFERTA EDUCATIVA

• **PrepaTec Bicultural:** Es un programa diseñado para quienes desean adquirir o fortalecer el dominio del inglés como segunda lengua.

• **Programa Multicultural:** Si el alumno ya cuenta con dominio del idioma inglés y quiere aprender una tercera lengua e interactuar con otras culturas para fortalecer su visión del mundo, existe esta alternativa.

Certificaciones de la institución:

Para fortalecer la oferta académica de sus alumnos, PrepaTec ha desarrollado sociedades estratégicas con diferentes organismos internacionales como el Centro de Yale de Inteligencia Emocional, la Enterprise Learning Initiative (ELI), y Know My World, en la parte de multiculturalidad.



Compromiso con la sociedad

En PrepaTec fortalecen el sentido humano del alumno mediante un programa de seguimiento que implica tres etapas anuales. La primera de ellas, que consiste en la sensibilización, los estudiantes de primer semestre se ven involucrados en actividades con poblaciones vulnerables; mientras que en la segunda, ya en su tercer y cuarto semestre de estudios, los

alumnos pasan a la acción, donde intervienen directamente en las comunidades analizadas; y finalmente ingresan a la etapa de transformación, que es la última faceta y en la que ya gestan proyectos específicos de emprendimiento social. El Rehilete, Santa Lucía y Brigada Comunitaria en la Huasteca Potosina son algunas de las colonias y agrupaciones que se han visto beneficiadas por este programa.



PrepaTec

PrepaTec Guadalajara

Av. Ramón Corona #2514
Nuevo México
Zapopan, Jalisco
☎ 3669 3000, Ext. 2770 y 2763

PrepaTec Santa Anita

Bld. Bosques de Santa Anita #1260
Fracc. Bosques de Santa Anita
Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco
☎ 3003 8150, Ext. 2742 y 2748

PrepaTec Colima

Av. Ignacio Sandoval #1410
Jardines Vista Hermosa
Colima, Colima
☎ (312) 316 1680, Ext. 1220

🌐 tec.mx/preparatoria
📘 /PrepaTec
📧 @PrepaTec
📷 @PrepaTec

YOUR SUCCESS IS OUR SUCCESS

INSCRIPCIONES ABIERTAS

01 ENE - 31 MAR



KINDERGARTEN · ELEMENTARY SCHOOL · MIDDLE SCHOOL

ESCUELA PARA
PADRES

AFTER SCHOOL

Jazz / Chess / Robotics / Languages / Soccer / Basketball / Volleyball



www.jefferson-school.com

Ávila Camacho 3269 / Calle Malvas 85 Tels. (33) 3833.5550 // 3833.5551



Liceo Del Valle

Educando con la familia para la vida

Con más de 40 años de historia, el Liceo del Valle nace como resultado de una iniciativa de varios padres de familia que buscaban tener una opción educativa afín con la formación que inculcaban a sus hijos en casa.

Por ello la finalidad de la institución es ayudar a los padres a proporcionar a sus hijos una educación de calidad, inspirada en una visión trascendente de la existencia humana y en el principio de dignidad de la persona, una característica del espíritu cristiano.

El Liceo del Valle promueve además una educación personalizada e integral, y tiene como objetivos la plena realización de cada alumno y la coherencia entre su modo de pensar y de vivir.



Número de profesores:



147

Aproximado de alumnos:



950 alumnos



Aproximadamente **53** instituciones educativas en México y más de **300** en el mundo, con espíritu fundacional idéntico

OFERTA EDUCATIVA

El Liceo del Valle atiende todos los niveles de educación básica:

- Primaria
- Secundaria
- Bachillerato



Compromiso con la sociedad

El Liceo del Valle tiene el compromiso de formar padres de familia y alumnos capaces de adquirir conocimientos, habilidades, y virtudes para la creación de una conciencia de servicio, teniendo como

centro integrador el trabajo escolar. Como parte de sus herramientas para lograrlo están la educación personalizada, el uso de tecnología de punta y una real congruencia de vida.

Certificaciones de la institución:

La institución cuenta con certificación en el programa SNIPE (Fomento España), en Aprendizaje Cooperativo Método ELI, GAC (Global Assesment Certificate), y KiVa, que combate el bullying. También se encuentran acreditados por ACT, TOEFL, CIE (Capación e Innovación Educativa) y por Colmenares.



LICEO DEL VALLE
Educando con la familia para la vida

Av. Paseo del valle #500
Col. Colinas de San Javier
Guadalajara, Jalisco

☎ 3648 0500

✉ admisiones@liceodelvalle.edu.mx

🌐 www.liceodelvalle.edu.mx

📧 @liceodelvalle

📘 www.facebook.com/liceodelvallegdl



DÍAZ MORONES®
TALENTO QUE TRANSFORMA®

TALENTO QUE TRASCIENDE

ATRACCIÓN

RETENCIÓN

DESARROLLO



Marsella 570-203
Col. Americana
Guadalajara, Jal.



Melchor Ocampo #193, 5-E
Colonia Anzures
Ciudad de México



+52 33 3630 3330

WWW.DIAZMORONES.COM

Instituto de Ciencias

El colegio jesuita de Guadalajara



Fundado en 1906 por la Compañía de Jesús, el Instituto de Ciencias abrió sus puertas con el propósito de dar continuidad a la obra educativa ignaciana iniciada en Guadalajara en 1586 con la fundación del Colegio de Santo Tomás.

Como parte de la red global de educación jesuita, de los Colegios Jesuitas de México y de la Federación de Colegios Jesuitas de América Latina, el estilo educativo del Instituto de Ciencias está marcado por el Paradigma Pedagógico Ignaciano, que consiste en el desarrollo integral de sus estudiantes a través de cinco pasos: contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación.

El Instituto de Ciencias busca formar personas libres, sensibles ante su realidad, que conquisten altos niveles de aprendizajes académicos encarnados en una experiencia espiritual reflexiva de fe, y comprometidas con la construcción de una sociedad más justa.

Por ello han sido muchos los exalumnos que han logrado destacar en diversos campos de acción, como son los derechos humanos, la dirección y producción cinematográfica, la política, la educación, el arte y la salud, entre otros.

OFERTA EDUCATIVA

- Maternal 
- Preescolar
- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria



Aproximado de
alumnos:



**3 mil
alumnos**



Certificaciones de la institución:

La excelencia académica de los alumnos del Instituto de Ciencias se incrementa por medio de certificaciones internacionales como el First Certificate in English (FCE) de la Universidad de Cambridge y el DELF A2 y B1 del Ministerio de Educación Nacional de Francia.



Compromiso con la sociedad

El Instituto de Ciencias genera, de forma continua, acciones que fomentan el compromiso social y la conciencia ética. La comunidad educativa en pleno se involucra activamente en las campañas de índole social y de construcción para la paz.

Algunas estrategias en este sentido son:

- Servicio social
- Experiencia rural
- Experiencia laboral
- Visitas de formación y acción social a instituciones sociales
- Campaña de solidaridad
- Jornadas ignacianas



Sociedad de Alumnos del Instituto de Ciencias (SAIC)

El instituto siempre ha buscado inculcarnos (a los alumnos) valores que nos inviten a ser personas valientes, críticas y competentes, así como empáticas, honestas y por supuesto humildes. La SAIC es un espacio que nos permite poner en práctica estos valores de forma cotidiana. Con ella buscamos generar proyectos que cumplan con objetivos específicos, planeados y reflexionados, compartiendo todos una misma misión: fomentar el sentimiento de comunidad y contribuir en la formación de **hombres y mujeres para los demás**. La SAIC se encarga de planear, realizar y evaluar eventos relacionados con política, arte, deporte, cultura y otros ámbitos de interés general, para abrir espacios en los que cada alumno pueda desarrollarse a su manera.



INSTITUTO DE CIENCIAS
Colegio jesuita de Guadalajara

Av. Manuel Ávila Camacho
#2935
Col. Jacarandas
Zapopan, Jalisco
☎ 3836 4334

Maternal y preescolar:
2016 0070
Primaria: 2016 0071
Secundaria: 2016 0072
Preparatoria: 2016 0073

✉ admission@idec.edu.mx
✉ contactociencias@idec.edu.mx
🌐 www.idec.edu.mx
📘 @ICiencias
📱 @IdeCGDL

SuBiré Business School

Formación de calidad

El modelo educativo SuBiré se basa en el desarrollo creativo y emprendedor, que permite a los estudiantes pensar diferente, aumentar su confianza, innovar y transformar su entorno. Encontrando nuevos caminos para la solución de problemas y fortaleciendo el trabajo en equipo.

La creatividad y su implementación práctica, son claves en la formación emprendedora.

Como institución, SuBiré Business School busca ir más allá de la excelencia académica de los alumnos, ya que fomenta el crecimiento de su plantilla estudiantil a través del desarrollo de empresas virtuales, *start-ups* y proyectos colaborativos; así como de actividades extracurriculares deportivas, como natación, fútbol y baloncesto, y de programas culturales de danza, teatro, fotografía, guitarra, entre otros.



Número de profesores:



200

Aproximado de alumnos:



**2 mil
alumnos**

presencia en otras ciudades o campus



**Campus Zapopan,
Jalisco
Campus León,
Guanajuato**

OFERTA EDUCATIVA

- Maternal
- Preescolar
- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria



Compromiso con la sociedad

En SuBiré forman personas con la capacidad de mejorar su entorno, es decir, a actores de cambio. Tienen una sólida formación en valores, sustentabilidad, com-

promiso social y pastoral. Su objetivo es ser sensibles a las problemáticas del país y buscar aportar con proyectos innovadores que ayuden a solucionarla.

Certificaciones de la institución:

SuBiré Business School aplica pruebas externas internacionales de calidad educativa (PEICE) como College Board, PISA, IELTS, TOEFL y Cambridge, para asegurar la calidad educativa de sus alumnos.



B U S I N E S S S C H O O L

Paseo de la Estrella #857

Col. Zona Real

Zapopan, Jalisco

☎ (33) 300 14 800

✉ apreciado@subire.mx

🌐 www.subire.mx

📱 @SuBireBusinessSchool

📺 @SuBireGDL

LAS NUEVAS CROQUETAS

Chop!

SON EL REGALO PERFECTO PARA ESTA NAVIDAD

claro.... Si fueras perro



CONSÚMASE ANTES DE QUE EL PERRO LO VEA
croquetaschop.com | ☎ 33 1658 8753 | 01 800 400 2467

ESTÁN  | **CHOP!** 

Wellness & Fitness

Una de las civilizaciones más importantes en la historia de la humanidad es la griega. Aportaron en filosofía, salud, matemáticas, lingüística, y un largo etcétera.

Dentro de todos los rubros en los que destacaron, una de las partes que les importaba demasiado era el aspecto físico. Pero no era algo en vano, la belleza tenía un propósito; era una realidad independiente, activa, no una cualidad superflua. Un buen aspecto físico exterior representaba que una persona era buena en su interior, inteligente; y por ello trabajaban por cultivarse intelectual y físicamente.

La buena alimentación conjugado con asistir y moldear la musculatura en los gimnasios

parece una idea muy de nuestros días, pero queda claro que los mediterráneos eran expertos en la materia.

El inicio de un nuevo año significa otra oportunidad para reinventarnos y uno de los principales objetivos que nos trazamos es el mejorar nuestra apariencia. Para continuar con ese legado del cuidado físico y de la salud, presentamos en esta edición los lugares más destacados del momento para que te pongas en forma de una vez por todas o continúes estándolo; además de contar con la presencia de destacadas personalidades expertas en nutrición y *personal training* que nos darán las herramientas indispensables para cumplir nuestros objetivos

Si buscas motivación, recuerda al filósofo Sócrates que dijo:
“¡Qué vergüenza para un hombre llegar a su vejez sin haber visto la belleza y la fuerza que podría haber alcanzado su cuerpo”.





ANYTIME FITNESS

La comunidad saludable

Anytime Fitness es una cadena de gimnasios a nivel mundial 24/7, donde puedes entrenar en los más de 3 mil gimnasios en el mundo. Además cuentan con personal altamente capacitado para apoyarte en tus entrenamientos y hacerte sentir siempre como en casa.

Son un gimnasio cálido, funcional y de experiencias memorables, con un autoserivicio guiado, en donde brindan un

sentido de pertenencia a sus socios a través de la motivación y el seguimiento, en un ambiente limpio y moderno.

El primer gimnasio en México se abrió en el 2010 en Guadalajara y desde entonces ha sido un éxito rotundo. Anytime Fitness ofrece un ambiente limpio, exclusivo y acogedor para todos sus socios, ya sea de día o de noche, porque están siempre abiertos.



Servicios

- Pesas
- Instructores certificados
- Lic. En cultura física y deportes
- Valoración nutricional y física de arranque
- Rutina de entrenamiento
- Vestidores y regaderas individuales
- Sistema de seguridad 24/7
- Estacionamiento
- Programa de socio consentido

Equipamiento

Cuentan con equipo cardiovascular, de pesas, salones de clases para *fitness*, nutrióloga e instructores certificados. Con todo lo anterior te ayudan a lograr tus metas. Para formar parte de la comunidad saludable necesitas asistir a cualquiera de sus sucursales para darte el plan que mejor se adapte a tus necesidades.



- 📍 Sucursales: San Isidro, Chapalita, Providencia, Plan de San Luis, Cd. Granja, Ottawa y Real Center.
- 🌐 www.anytimefitness.com.mx
- ✉ info@frasamex.com
- 📱 [anytimefitnessgdl](#)
- 📷 [anytimefitnessgdl](#)



**INSCRIPCIÓN
Y UN MES ADICIONAL**

GRATIS

**MENCIONA ESTE ANUNCIO EN LAS
SUCURSALES PARTICIPANTES**

**PROMOCIÓN VÁLIDA SÓLO PARA CLIENTES NUEVOS EN LAS SUCURSALES DE SAN ISIDRO,
PROVIDENCIA, OTTAWA, CHAPALITA, PLAN DE SAN LUIS, CD GRANJA Y REAL CENTER.**



The Who

El lugar para hacer Upper Training

The Who es el primer centro de entrenamiento 100% preparado para crear el hábito del ejercicio y la buena alimentación. Cada persona tiene objetivos distintos y este centro fitness está convencido de que la manera de lograrlos es siempre la misma, actuando de manera constante y auto-

mática, como sucede cuando se aprende a andar en bicicleta o a manejar. El programa, las instalaciones y su modelo operativo están hechas para que las personas inscritas adquieran los hábitos que necesitan para llegar a donde quieren y de esta forma se conviertan en quienes de verdad quieren ser.



Sebastián Olivera
Personal trainer

El *coach* uruguayo de The Who tiene tres años de experiencia en el entrenamiento de ejercicios funcionales y técnicas de boxeo. Además está certificado por TRX México en STC (Suspension Training Course) y por TRX en FTC (Functional Training Course).



Equipamiento

Las instalaciones disponen de dos salones para entrenar con 40 personas de manera simultánea, equipados con superficie anti-impactos, accesorios anaeróbicos, costales profesionales de box, century bobs y tensores TRX para cada persona.

Servicios

Upper Training: Se trata de entrenar todos los días, a la misma hora, con las mismas personas, combinando actividades como BoxFit, TRX, cardio y ejercicios funcionales. El programa de The Who incluye orientación nutricional profesional.



UPPER TRAINING

Torre Diamante Puerta de Hierro, Local 002,
Planta Baja
Av. Acueducto #6075-A,
casi esquina con Periférico
☎ 2303 8923 y 2303 8924
📞 (33) 1538 9286
🌐 www.thewho.mx / hola@thewho.mx
📱 @thewouppertraining



SPORTS WORLD

El nuevo protagonista de Puerta de Hierro

Con casi 30 años de trayectoria, Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria del *wellness* a nivel Latinoamérica. Opera clubes deportivos familiares en distintas ciudades de México y, en Guadalajara, ha venido a cubrir una demanda de negocio en constante crecimiento.

En sus instalaciones ofrece una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados en las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria.



Francisco Gálvez
Coach titular

Egresado de la Universidad de Guadalajara como licenciado en Cultura Física y Deporte, Francisco Gálvez es el head coach que diseña, monitorea y aplica las rutinas de ejercicio de los usuarios de Sports World.



Equipamiento

Además de sauna, vapor, regaderas, casilleros y servicio de nutrición, Sports World cuenta con instalaciones de primer nivel para los deportistas más exigentes. Tiene alberca, área de cardio, box, peso libre, integrado y de yoga; así como clases grupales, pilates y academia infantil para los pequeños.



Av. Real Acueducto #210, Piso 2
Col. Puerta de Hierro
☎ 3611 4282
🌐 www.sportsworld.com.mx/
✉ gerardoresendiz@sportsworld.com.mx
📘 [sportsworldguadalajara /](https://www.facebook.com/sportsworldguadalajara/)
📷 [sportsworldguadalajaraoficial](https://www.instagram.com/sportsworldguadalajaraoficial)



VIVO 47 FAMILY FITNESS CLUB

Entrenar cambia tu vida

Fundado hace más de 13 años con la intención de cambiar la vida de sus socios a través del acondicionamiento físico, VIVO 47 es uno de los mejores clubes deportivos familiares de la ciudad y uno de los que

más se preocupan por mantener el ambiente familiar, así como el trato profesional y agradable. En Guadalajara cuentan con cuatro sucursales: Naciones Unidas, Valle Real, Gourmetería y Ciudadela.



Cristy Haro
Head Coach

Con una trayectoria de 23 años, y capacitada por organizaciones *fitness* a nivel mundial, y certificada también en Service First, Cristy Haro es la *coach* titular de VIVO 47. Ha sido presentadora en convenciones y trabajado como gerente general de otros espacios deportivos, así como entrenadora oficial de marcas internacionales.



Servicios

Más de 150 clases de salón a la semana de 19 disciplinas diferentes; ocho academias distintas, ludoteca, área de fuerza, área de cardio, club de corredores, club de rodado, equipo de triatlón y reto challenge.

Equipamiento

Poco más de 50 aparatos de fuerza por club, más de 40 equipos de cardio por club, spa, restaurante, alberca semiolímpica, vapor, regaderas, vestidores y restaurante.



Av. Naciones Unidas #6700
Guadalajara, Jalisco
☎ 3610 2200
🌐 www.vivo47.com
✉ comunicacion@vivo47.com
📌 VIVO47 Family Fitness Club
📷 @VIVO47_Oficial



Fotografías por: Magali Espinosa / @lapotiemags

Black Box

Boutique Boxing Studio

Black Box es un *Boutique Boxing Studio* que une diseño y música a un sistema de entrenamiento efectivo denominado Black Box System, el cual fusiona el boxeo con ejercicios funcionales a lo largo de 12 rounds con duración de tres minutos cada uno y descansos de 30 segundos entre ellos

y dirigidos por entrenadores altamente capacitados, generando una comunidad de personas que buscan desarrollar su fortaleza física y mental en un ambiente único. Actualmente cuentan con tres sucursales en Guadalajara: Americana, Providencia y Valle Real.



Christian Bracamontes Head Coach

Certificado en genética deportiva por la Escuela de Formación Deportiva de Costa Rica, y además aprendiz de boxeo de Roberto "Manos de Piedra" Durán en Panamá, Christian Bracamontes suma 11 años de experiencia.



Equipamiento

Las instalaciones de Black Box cuentan con los elementos necesarios para practicar box: costales, gobernadoras, pera loca y de tablero, además de equipo funcional como mancuernas, *sandbags*, *kettlebells* y, desde luego, el *ring* de boxeo.

Servicios

Los horarios de Black Box System son de lunes a viernes de 6:00 a 11:00 y de 16:00 a 22:00; mientras que los sábados están disponibles de 9:00 a 13:00.



Sucursal Americana
Colonias #221, L01
☎ 2305 0599
Sucursal Providencia
Av. Providencia #2772-B
☎ 2305 9266
Sucursal Valle Real
Aviación #3000, Local C
Plaza Portobelo
☎ Tel. 3805 6618

🌐 www.blackboxgym.mx
✉ contacto@blackboxgym.mx
📘 [/blackboxgdl](https://www.facebook.com/blackboxgdl)
📷 [@blackboxgdl](https://www.instagram.com/blackboxgdl)



Raúl Arreola

La mente detrás del reto Ponte Radical



ESPECIALIDADES Y PROCEDIMIENTOS

1. Nutrición deportiva
2. Control de peso
3. Programas de entrenamiento
4. Aparatología estética (carboxiterapia, cavitación, mesoterapia, etc.)



CERTIFICACIONES

1. Nutrición y Alimentación Humana por la UAG
2. Sports Nutrition Master por PROPTA/IFBB
3. Intl. Personal Trainer Association Master por PROPTA/IFBB



TORTITAS DE ATÚN

INGREDIENTES

- 1 huevo entero
- 1 lata de atún
- ½ taza de verduras picadas finamente (intentar con cilantro, cebolla, pimientos, espinaca y jitomate)
- Pimienta al gusto
- Chipotle

PROCESO

Mezclar todos los ingredientes, formar bolitas y colocarlas en un sartén caliente. Utilizar PAM para que no se pegue y finalmente voltearlas con cuidado.

El preparador físico del boxeador Saúl 'Canelo' Álvarez es también propietario del consultorio Radical Nutrition

Hizo sus estudios de Nutrición en ÚNICO, de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), y realizó su especialidad como Nutriólogo Deportivo y Preparador Físico en Los Angeles, California. Desde antes de graduarse, Raúl Arreola ya se dedicaba al entrenamiento personal y a la venta de suplementos deportivos, y por esas fechas, cuando todavía se encontraba en su primer semestre, abrió un consultorio al que hoy le dedica todo su tiempo. Ha trabajado con muchos atletas de alto rendimiento como futbolistas, competidores olímpicos y maratonistas; además de que actualmente se desempeña como preparador del boxeador Saúl "Canelo" Álvarez, a quien asiste en la parte de entrenamiento de fuerza y resistencia.



Paseo Lomas Altas 292, local 17
Col. Lomas del Valle
Zapopan, Jalisco
☎ 3121 2991
🌐 www.ponteradical.com
✉ radicalnutrition@hotmail.com
📷 @rulasarreola y @radicalnutrition
📍 Radicalnutritionphysique

HIT8

Rompe tus límites de entrenamiento con un programa que combina las mejores prácticas deportivas en intervalos con los mejores accesorios que te permiten tener el mejor acondicionamiento físico. Una hora diaria de entrenamiento durante 8 semanas es todo lo que necesitas hacer en nuestras instalaciones para potencializar tu condición física, fortalecer tu carácter y obtener el cuerpo que deseas. Siempre estarás acompañado de los mejores coaches profesionales para ayudarte en el proceso de vivir al máximo en HIT8.



CREA HÁBITOS. CREA VÍNCULOS.

Un exclusivo entrenamiento
Tu capacidad física y mental al **MÁXIMO**

Decide cambiar tu vida con nuestro
programa de entrenamiento

**EXÍGETE
CAMBIA TU RUTINA
ENTRENA DIFERENTE
ROMPE LÍMITES PARA SER
LA PERSONA QUE SIEMPRE
HAS DESEADO**

Av. Montevideo 3138
Esquina Av. Pablo Neruda
Col. Providencia, Guadalajara, Jal.

Instagram: Hit8.mex Facebook: Hit8

Phone: (33) 33.10.81.31.70

Phone: (33) 33.23.48.96.36

Website: www.hit8.mx



Super Margins

Industry Expertise Supermercados

Por Luis Ortiz

Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncg.com

Desafío

La tendencia global para la rentabilización de los supermercados apunta hacia una optimización en la administración de las categorías, el recurso humano (cajeros, gondoleros, almacenistas), gestión de proveedores, rediseño de planogramas, planificación de la demanda, control de la merma, administración de almacenes y optimización de los cortes de carne para mejorar los rendimientos.

El consumidor seguirá siendo influenciado por la publicidad y el mercadeo interno en tienda, generando un impacto en las compras por impulso (hasta un 20%), y provocando la toma de decisiones en el punto de venta (hasta el 80% de la compra), por lo que el detallista debe permanecer dinámico e innovador en la generación de estrategias de rentabilidad en la tienda.



“Adicional a los beneficios tangibles del proyecto realizado con London Consulting, se han logrado mejoras en las prácticas de trabajo de las áreas de Presupuesto, Compras, Mercadeo, Frescos y Operaciones, además de contar con una estructura organizacional con mayor enfoque a resultados...”

Guillermo Alonso Guzmán, presidente, Auto Mercado (Costa Rica) ROI 2.3 a 1



Compras / category management

Solución

- Administración por categoría en todo el proceso Compras-Almacén-Punto de Venta.
- Modelo de reposición de inventarios.
- Plan de compra y reportes detallados de compra y rentabilidad por tienda.
- Modelo de negociaciones con proveedores.
- Evaluación de compra de productos centralizados para optimizar el costo.

Beneficio

- Incremento en el margen bruto por categorización de productos.
- Mejora en el balanceo de inventarios.
- Mejora en condiciones negociadas por proveedor ligada al servicio y desempeño de las marcas.
- Incremento en Nivel de Servicio de proveedores.
- Reducción de venta perdida.



Almacén tiendas / almacén central

Solución

- *Layout* de almacén, identificando rotación de productos, categorías, flujo de ingreso y salida y responsables por categoría.
- Implementación metodología 5's.
- Planificación del proceso de almacenaje.
- Prácticas para el control de merma basado Supervisión Activa.

Beneficio

- Optimización del *layout* de almacén.
- Reducción de mermas.
- Incremento en confiabilidad del inventario.
- Mejora en el orden y limpieza en almacén.
- Reducción de horas extras en almacén e incremento de la productividad.



Operación tiendas

Solución

- Planificación de la demanda y metodología de cálculo de recurso humano.
- Modelo de Supervisión Activa.
- Modelos y herramientas de procesos administrativos.

Beneficio

- Incremento en la productividad de cajeros, gondoleros y almacenistas.
- Optimización de la relación Nómina/Venta (\$).



Rentabilidad de góndola

Solución

- Depuración de categorías y productos.
- Rediseño planogramas por categoría.
- Estrategias adicionales de rentabilidad de categorías fuera de *shopper*.
- Controles de *merchandisers*.

Beneficio

- Maximizar la capacidad de góndolas y reducir el rompimiento de inventario.
- Mejora en la efectividad de reposición de góndola.
- Incremento en rentabilidad de tienda.



Distribución almacén central

Solución

- Plan de rutas de entrega.
- Proceso para consolidación de cargas de transporte, mejorando el % de utilización de camiones.

Beneficio

- Reducción del costo de transportación a tiendas.
- Mejora en el nivel de servicio de almacén central a tiendas.

¡Feliz Día de San Valentín!



**PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA**
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Centro Comercial Abastos
Av. Lázaro Cárdenas #2305 Local E-3
Col. Las Torres C.P. 44920
Guadalajara, Jal.
(A un costado del Mercado de Abastos)

www.chilchota.com
Facebook Twitter Instagram ChilchotaMx



Las preferencias tecnológicas del candidato en su búsqueda de trabajo

Jared Isaac Cortés Montes
Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
ManpowerGroup



Los candidatos han alcanzado un mayor auge en el uso de dispositivos móviles para postularse a puestos de trabajo, pero la mayoría de los empleadores aún están mal equipados para responder. De hecho, más de la mitad de los candidatos globales quisiera usar aplicaciones móviles para postularse a empleos desde sus teléfonos inteligentes. Ha aumentado significativamente el número de candidatos que realmente busca y se postula a trabajos a través de aplicaciones. Tal vez por eso el Informe “Talent Tech Labs 2017 State of Talent Acquisition” encontró que 45% de los líderes de recursos humanos cree que el área de tecnología para la búsqueda de candidatos es en la cual existe mayor probabilidad de pronta inversión.

Más allá de servir simplemente para postularse a un trabajo, la tecnología está presente en cada paso del ciclo de vida del reclutamiento. En los *chatbots* se están iniciando conversaciones y respondiendo preguntas. Los mensajes de texto están reemplazando al correo electrónico. Y las compañías están buscando cada vez más la tecnología de video para ver a los candidatos en pantalla. Mientras que muchos ejecutivos de recursos humanos defienden la sabiduría convencional que dice que la edad es el factor determinante en las preferencias de entrevista, los nuevos datos sugieren que el género también puede jugar un papel importante en este sentido.

Crecen las preferencias y uso de aplicaciones

Hoy al 52% de los candidatos globales le gustaría usar aplicaciones móviles para postularse a empleos desde sus teléfonos inteligentes y sigue aumentando la tasa de interés en hacerlo de este modo. En cuatro de los cinco mercados de talento rastreados en los últimos dos años (Estados Unidos, Australia, México y Reino Unido) han aumentado significativamente la preferencia de los candidatos para postularse a trabajos a través de aplicaciones en sus teléfonos inteligentes. En un solo año, el número de candidatos que expresaron su interés en postularse a empleos mediante aplicaciones en sus teléfonos inteligentes aumentó aproximadamente 30% en México, 60% en Estados Unidos, y 80% en Reino Unido y Australia.

El aumento en el interés y el uso de las aplicaciones en teléfonos inteligentes para la búsqueda de empleo por parte de los candidatos depende tanto de la oferta como de la demanda. La gente en todas partes usa aplicaciones para casi todo. El 90% del tiempo invertido en los teléfonos móviles se enfoca en el uso de aplicaciones, y eso es cierto en todos los países: desde Estados Unidos, México y China hasta España. La comodidad también es un factor determinante, porque el teléfono inteligente libera de un escritorio la experiencia de búsqueda de trabajo, lo que permite a los candidatos buscar desde un café, un bus o en la cima de una montaña.



Los portales de empleo también expanden cada vez más sus ofertas a través de aplicaciones: de hecho, Monster.com, SnagAJob y LinkedIn, entre otros, tienen aplicaciones que ayudan a los candidatos a buscar, postularse o mantenerse conectados a anteriores búsquedas de trabajo.

La brecha de las app

La brecha entre el interés y el uso probablemente radica en el hecho de que los portales de empleo han quedado rezagados respecto a otras empresas, como los minoristas electrónicos o servicios de transmisión de video, al hacer sus productos y servicios compatibles con teléfonos inteligentes. Muchos empleadores se quedan atrás a la hora de dar incluso el primer paso: crear sitios web que sean amigables para dispositivos móviles.

Joven, móvil y ambicioso

No es de extrañar que los Millennials (de 18 a 34 años) conformen el grupo más interesado en aplicar a puestos de trabajo a través de las aplicaciones para teléfonos inteligentes (64% vs. 55% promedio global). Sin embargo, los candidatos que usan o preferirían usar una aplicación móvil para la búsqueda y postulación a empleos también demuestran un nivel de independencia. Los candidatos que desean usar aplicaciones tienen más probabilidad de estar dispuestos a mudarse a una nueva ciudad (30%) o país (31%) para una nueva oportunidad de trabajo vs el promedio de 27% y 26%, respectivamente.

Los candidatos que prefieren las aplicaciones también son significativamente más propensos a encontrar en la oportunidad de crecimiento un motivador para un cambio inmediato de trabajo. Si bien la compensación y el tipo de trabajo aún encabezan la lista de motivadores, la oportunidad de crecimiento profesional es casi dos veces más importante (17%) para aquellos interesados en usar aplicaciones que para aquellos que no están interesados (10%).♦

8 consideraciones para captar candidatos mediante la tecnología



Sé inteligente con el teléfono inteligente.

Desde la perspectiva de la experiencia del candidato, incluso un sitio web tradicional optimizado para dispositivos móviles no va a llegar lo suficientemente lejos. Hacer que un sitio web sea verdaderamente amigable para dispositivos móviles implica ver la experiencia completamente a través de la perspectiva del usuario del teléfono.



Ve más allá de las plataformas/aplicaciones tradicionales de recursos humanos.

Aunque son útiles las aplicaciones asociadas con portales de empleo y redes sociales profesionales, se han desarrollado una serie de nuevas tecnologías que combinan las redes sociales con el reclutamiento. Plataformas de redes sociales, como Facebook, pueden ser muy efectivas.



Obtén cantidad y calidad.

Las aplicaciones móviles aumentan la cantidad de postulaciones que los empleadores reciben, pero el valor real de la tecnología tiene que ver con ordenar y priorizar dicha información. Busca formas para asegurarte que las aplicaciones brinden cantidad y calidad. Como mínimo, busca productos que ofrezcan buenas herramientas de seguimiento y análisis como parte del paquete.



Cuando es prioridad la diversidad, no confíes únicamente en videoentrevistas.

Sabiendo que el género es un factor decisivo en los niveles de comodidad con las entrevistas en video, los ejecutivos expertos de recursos humanos deben pensar ampliamente sobre las mejores técnicas y tecnologías para las entrevistas.



Sé parte de la solución.

Elabora recomendaciones para que la entrevista exitosa en video sea un recurso adecuado para todos los candidatos, y que logre empoderar a aquellos que se sientan inquietos respecto al formato. Empodéralos a través de la entrega de tutoriales en video sobre cómo preparar el escenario, hacer su mejor esfuerzo y usar la tecnología.



Usa la tecnología para construir "marca de empleador".

Debido a la relativa facilidad en la obtención de métricas, las tecnologías de reclutamiento de recursos humanos a menudo son evaluadas con base en el costo por clic o al costo por postulante. Sin embargo, estas soluciones también pueden ampliar el alcance del mensaje sobre la marca de la organización y crear comunidades de talentos.



Deja que un robot sea un robot.

En el proceso de reclutamiento cada vez más se utilizan los *chatbots* para las conversaciones preliminares con los candidatos. Los *chatbots* son programas informáticos de inteligencia artificial (AI) diseñados para simular conversaciones con usuarios humanos. Esta tecnología resulta atractiva para los gerentes de recursos humanos que buscan un medio receptivo y de bajo costo para responder y hacer preguntas a los candidatos.



Evita objetos relucientes; contrata un experto.

La tecnología cambia a la velocidad del rayo. Es probable que mientras un ejecutivo de recursos humanos investiga y evalúa todas las posibilidades de las nuevas tecnologías de reclutamiento en el mercado, salga a la luz una nueva cosecha de opciones disponibles. Para estos productos y plataformas, la innovación se mide en meses, no en años.

Performance impactante en el reclutamiento de personal



Por Dafne Navarro
Knowledge Management
Great Place to Work® México

Los procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal deberían considerarse como una de las actividades más críticas dentro de las responsabilidades del departamento de Recursos Humanos en las organizaciones, ya que no solamente se trata de colocar a la persona adecuada en el puesto adecuado; es una cuestión de impacto en la cultura organizacional y en el retorno de inversión en el capital humano, procedimental e informativo.

Cubrir una vacante para un puesto de trabajo implica tener claramente definidos el perfil de la persona, las funciones a desempeñar, las especificaciones del puesto, así como la remuneración y prestaciones que se ofertarán a los candidatos. Sin embargo, existe una clave del éxito para que el reclutamiento conlleve a una exitosa contratación de los servicios laborales que prestará a una persona, esto es la innovación en el proceso de reclutamiento.

Entender la innovación como la forma de llegar a un resultado empleando recursos actuales y complementarios, con una visión integral y con imaginación, es el planteamiento que en los equipos de vanguardia está posibilitando la atracción más precisa y acertada del talento necesario que haga *fit* con la cultura organizacional y los objetivos de negocio.

En los mejores lugares de trabajo las direcciones de recursos humanos se han percatado de que tomar en consideración el sector productivo, el tamaño de la organización, la variedad generacional de los colaboradores, las políticas en materia de equidad de género y de la diversidad sexual, así como las características de los microclimas internos, son los componentes para innovar consistente y flexiblemente los programas de reclutamiento.

¿Has escuchado hablar de las perspectivas 360? Seguramente sí, es una experiencia donde se puede observar todo un panorama desde un punto central. Pues bien, en los procesos de reclutamiento la perspectiva 360 también se está llevando a la práctica, sobre todo en el sector de microempresas y alto potencial.

La perspectiva 360 en el reclutamiento consiste en formar un panel de entrevistas diverso, compuesto de colaboradores que tienen un gran interés en el candidato seleccionado, se reúnen para hacerle una serie de preguntas para evaluar su “ajuste cultural” y con ello reunir una perspectiva integral del candidato. El panel por lo general incluye colaboradores del equipo, la función de apoyo, los departamentos cruzados y otras unidades de negocios.

¿Para que buscar fuera lo que posees adentro? Emplear óptimamente los recursos en la búsqueda de talento es una de las prioridades de negocio, el costo por *head hunting* podría convertirse en un ahorro si se optase por emplear programas de *job posting*.

El *job posting* es una tendencia que cada vez está cobrando más atención en las organizaciones interesadas en el desarrollo de sus colaboradores. Al salir cualquier vacante, el área de recursos humanos publica la nueva vacante en los medios de comunicación internos como la bolsa de trabajo e intranet; y deberá contener la información precisa de la vacante ofertada así como las condiciones del proceso de reclutamiento del candidato, para garantizar la imparcialidad y transparencia del proceso.

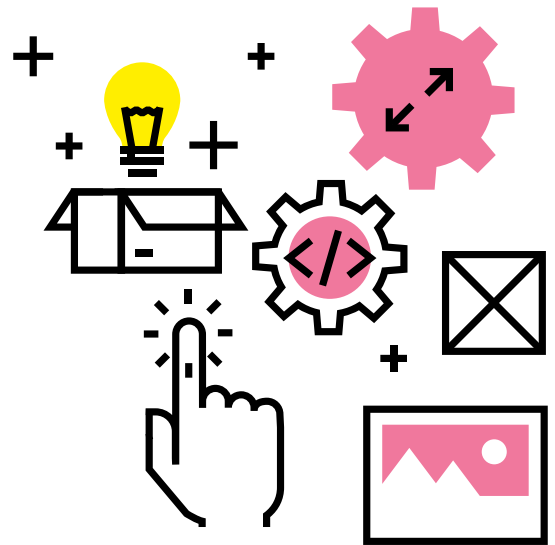
Es indispensable considerar la experiencia y antigüedad en el puesto que se ocupa en la actualidad, para identificar el nivel de maduración del colaborador y el impacto que representaría para asegurar la continuidad de la operación.

Para ello las organizaciones se abren a la colaboración con agencias especializadas que les ayudan a investigar a fondo el perfil de las personas y aunque son pocas las compañías a nivel global que cuentan con estudios de esta índole; la intención de conocer mejor a los colaboradores y poderlos tratar como se merecen, se convierte en una tendencia de capital humano.

¿Reclutamientos constantes y masivos? Piensa en soluciones 2.0. En la actualidad las grandes organizaciones multinacionales requieren asegurar la operatividad de sus negocios en todos los lugares donde tienen presencia. Esto es todo un desafío para los encargados del reclutamiento, sobre todo en la fase de entrevistas donde el desplazamiento a lugares apartados de las grandes ciudades representa altos costos económicos y de energía humana.

Houston, ¿Necesitamos ayuda?

La alta especialidad de la empresa requerirá de encontrar el talento más singular en el mercado laboral. En el caso de las empresas de tecnología y comunicaciones se están realizando estudios con el objetivo de conocer de forma detallada y profunda a los desarrolladores de software. Quiénes son, qué les gusta, cómo interactúan y sus preferencias; facilita las estrategias de reclutamiento para conocer la audiencia que quieren atraer a la empresa.

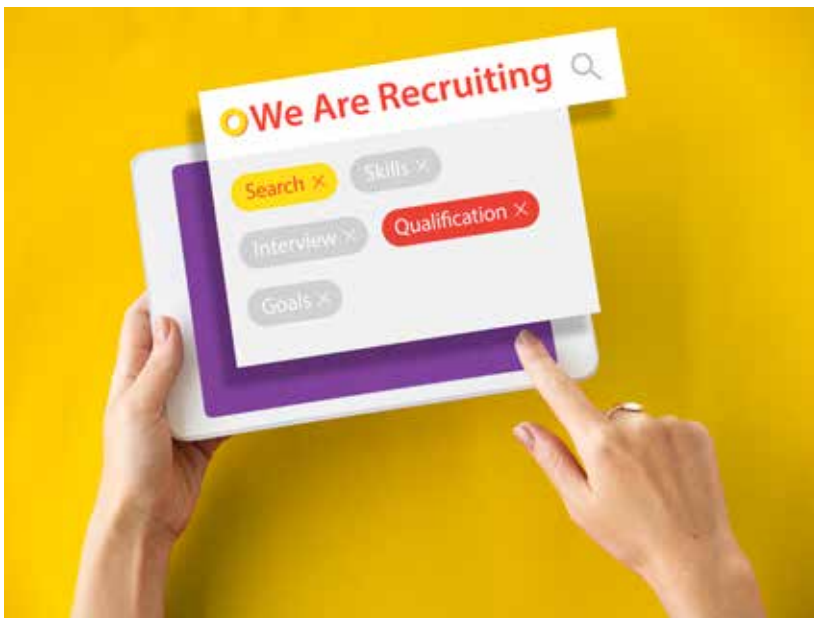


Realizar un viaje de más de dos horas para conocer a 10 candidatos y que ninguno de ellos sea el indicado para cubrir la vacante, suele representar frustración para los reclutadores profesionales. En las empresas calificadas como Mejores Lugares para Trabajar™ se consideran las soluciones tecnológicas encaminadas a generar bienestar en sus colaboradores, es por ello que las entrevistas virtuales o remotas están haciendo más eficiente la operatividad en este campo de los recursos humanos.

A través de plataformas virtuales se realiza la aplicación de pruebas psicométricas que arrojan con precisión los resultados de cada candidato y permiten hacer análisis comparativos más precisos, las videoconferencias ayudan a mantener la calidez humana en el trato de los postulantes y más aún; se están desarrollando aplicaciones que permiten a través del reconocimiento facial y de voz, la identificación de estados de ánimo y comportamiento de las personas. ¡Asombroso!

En los Mejores Lugares para Trabajar™ las entrevistas de candidatos, además de incluir las pruebas de evaluación psicométrica y de competencia técnica, incluyen preguntas de valores que se caracterizan por estar alineadas a un *core* de alta confianza. El postulante es colocado en situaciones hipotéticas en las que se espera conocer su respuesta, más allá de la llamada del deber; en la aceptación del cambio organizacional, el cumplimiento de una promesa, la evidencia del cuidado de los compañeros de trabajo que revelan si el candidato encajará con la cultura.

Si deseamos transformar a nuestras organizaciones en mejores lugares para trabajar, sería recomendable empezar por revisar la manera en que estamos atrayendo a los futuros colaboradores y asegurar que nuestros procesos de reclutamiento se encaminen a elegir eficientemente a las personas que se vinculen con su puesto de trabajo y su ajuste a la cultura organizacional.♥





7 habilidades que todo egresado universitario necesitará en el 2020

Por Lourdes Ibáñez
Creadora de los contenidos del programa educativo Lía y fundadora de Club Lía, empresa que promueve el uso y la creación de tecnología y programación de código en las escuelas. @ClubLía

Vivimos una época de cambios radicales derivados de la Revolución digital, transformaciones que modifican la manera de hacer las cosas, comunicarte, vender y producir. Nuestras necesidades han cambiado y hemos visto industrias enteras transformarse, empresas consolidadas desaparecer y otras nuevas crecer en tiempo récord; esto ha llevado a muchas empresas a reinventarse para mantenerse vigentes y a crear trabajos que antes eran inexistentes.

Muchos de los profesionistas mejores pagados del 2025 aún no existen. Por eso es tan importante desarrollar nuevas habilidades en nuestros jóvenes egresados de las diferentes carreras e incluso integrarlas a la currícula escolar desde el nivel básico. Desafortunadamente, muchos centros educativos incluso a nivel superior aún las desconocen y es urgente que nuestros profesionistas que competirán en un mercado global las desarrollen.

Existe un listado de las Top Universities que hablan de las siete habilidades que todo profesionista graduado debe tener en 2020, aquí las explicamos brevemente:

Habilidad analítica

Los profesionistas de hoy deben tener la capacidad de razonar. Ya no solo de seguir instrucciones u obedecer, sino de cuestionar, de discernir, buscar soluciones, proponer y resolver problemáticas diarias y estratégicas.

Idiomas

Más allá de hablar más de un idioma, hoy se requiere que los profesionistas sean globales, que aprendan a convivir con otras culturas y costumbres, ya que es muy probable que profesionalmente interactúen con otros países, viajen o incluso se muden. Cada vez es más común ver empresas diversas en donde el intercambio multicultural enriquece los procesos y resultados de una empresa. Además de las ventajas de tener más acceso a información diversa.

Innovación

Una de las habilidades mejor pagadas actualmente es la creatividad. Las empresas más modernas y los

corporativos tradicionales están buscando la manera de innovar, sorprender al cliente e irrumpir su mercado o sus industrias. Las empresas están contratando jóvenes creativos que tengan la capacidad de modificar sus modelos de negocio actuales y sus procesos más simples y complejos. Ejemplos que contraponen los casos de Kodak con Instagram o el ya extinto Blockbuster ante Netflix son ejemplos comunes de estudio para que otros sectores se atrevan a innovar. Los nuevos profesionistas deben pensar fuera de la caja y terminar con los mortales y limitantes “siempre se ha hecho así” o “eso no va a funcionar”, tan comunes en las generaciones anteriores.

Automotivación y autoadministración del tiempo

Cada vez será más común el trabajo por resultados y horarios flexibles o “bajo demanda”. En muy poco tiempo el checar tarjeta será cosa del pasado, ahora es más importante obtener resultados que tener empleados improductivos jugando en la computadora de la oficina. El empleo bajo demanda va en aumento velozmente así como los temporales o por proyecto. Lo que obliga a los profesionistas a ser más ordenados con su tiempo, más responsables de sus resultados y organizar mejor sus rutinas que cada vez implica una mayor profesionalización y autocontrol para cumplir con fechas de entrega.

Medios sociales

Las redes sociales, el contenido y la comunicación han adquirido un rol tan valioso y preciado que se requieren profesionistas que sepan manejar adecuadamente los medios digitales para su uso personal o de la empresa. Hoy es difícil imaginarte a un director de una *startup* o a un gerente de mercadotecnia que no sepa manejar las redes sociales para sus distintos fines. Ahora las más comunes para vender un producto o servicio son Instagram y YouTube; LinkedIn sobresale en la relaciones laborales; Twitter genera el mayor número de relaciones o alianzas, pero Facebook sigue siendo el campeón para las diversas campañas de venta. Sin embargo, mañana serán muchas más, es necesario conocerlas, medirlas y utilizarlas adecuadamente en labores tan complejas como manejo de crisis o muy simples como respuestas oportunas a la audiencia.

Programación / Coding

Más allá de enumerar los múltiples impactos en el desarrollo de los alumnos al aprender a programar, o los millones de empleos bien remunerados que se requieren a nivel global en estas áreas, el mundo se está digitalizando y es indispensable que los profesionistas conozcan el idioma de la tecnología. Si serán emprendedores, directores, artistas, deportistas, médicos, creativo, investigador, ¡no importa! no hay un área que la tecnología no vaya a transformar. Y

el idioma de la codificación será el idioma indispensable para sobrevivir mañana, tener un desarrollo digital es la única manera de subsistir en un mercado digital. De hecho, el futuro económico estará en manos de quienes tengan la capacidad de dominar el idioma de las computadoras. Cada vez son más los países que lo están incluyendo en su currícula básica. Pero en México el 95% de las escuelas no enseñan a programar.

Habilidades Sociales

El ser parte de un equipo de trabajo obliga al profesionista a saber reconocerse como parte de un proyecto más grande que ellos mismos en lo individual y ser alguien que aporte a la comunidad. El que sea un buen jugador de equipo tiene que ver no solo con reconocer sus fortalezas y realizar aportaciones, sino que debe ser alguien que facilite el crecimiento del grupo, en su conjunto, que vea por el resto del equipo y sepa aprovechar las diferencias y talentos del equipo. Se espera que sea positivo, propositivo, multiplicador, que haga ganar a otros para el bien del resultado global esperado.

Por último, aunque no se menciona como una habilidad requerida, más que nunca se está valorando que los profesionistas realicen trabajo de crecimiento personal. Por esto cada vez son más las empresas que ofrecen actividades de desarrollo personal dentro de sus prestaciones. Actividades como meditación, bienestar, inteligencia emocional y en general que sea una persona con propósito claro para sumar su objetivo al de la organización. Es un hecho que la generación Zeta está mucho más orientada a trabajar con un propósito para ser productivo y eso encaja perfecto a la hora de hablar de trabajar en un buen ambiente, que resalte lo mejor de las personas. ♥





Apuesta Wizeline por Jalisco

Wizeline apunta a crecer el doble sus operaciones este año y es su oficina de Zapopan a la que le dará este refuerzo

Por Karen Herrera
Gerente Editorial Digital

Jalisco ha sido fundamental para el crecimiento acelerado de una de los proveedores de software más importantes del mundo, Wizeline, por lo que ha decidido realizar una inversión de alrededor de 30 MDD durante el 2018 y de 250 MDD más durante los siguientes cinco años en el estado para potencializar aún más su crecimiento.

Wizeline, que pasó de tener 50 empleados al inicio de 2016, a más de 500 al terminar 2017 y que, para 2018, una vez más busca doblar su plantilla laboral con una meta de mil empleados, reafirmando una vez más su compromiso con la contratación de talento y apoyar al ecosistema emprendedor local en la zona metropolitana de Guadalajara.

“La meta de nosotros es casi llegarle a los mil empleados. Nosotros queremos hacer el foco a Guadalajara de nuestras inversiones tecnológicas, obvia-

Desde su fundación en 2013 que Wizeline apostó por ofrecer sus servicios de diagnóstico de empresas desde Jalisco. Cada año ayudan a que sus clientes ahorren millones de dólares en productos y servicios que su mercado no les demanda.

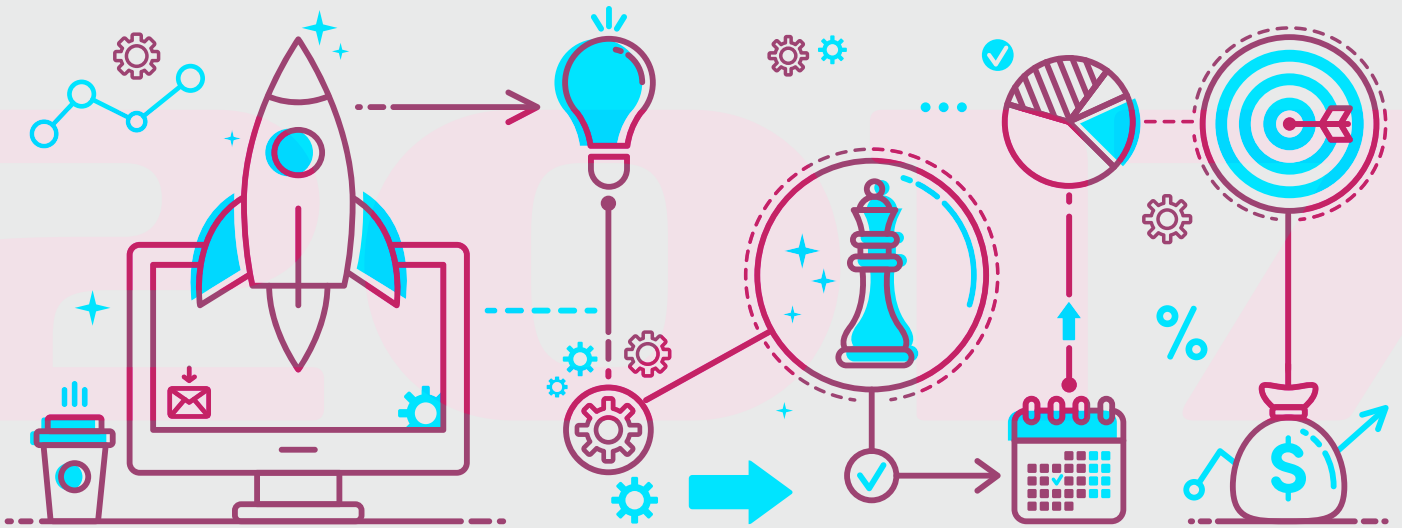


mente vamos a tener otros centros fuertes, en Europa vamos a abrir algo, pero la oficina más importante va a ser la de Jalisco”, compartió Bismarck Lepe, CEO de la compañía en México.

Conscientes de que el talento forma una parte fundamental en el desarrollo y crecimiento de la compañía, Wizeline ha decidido implementar un fondo de capital semilla con una bolsa de 5 millones de dólares para impulsar el emprendimiento tecnológico independiente por parte de sus colaboradores, utilizando su propia tecnología para permitir la creación de equipos internacionales e implementación de distintas áreas de especialidad si el proyecto así lo demanda.

Estas acciones una vez más colocan a la compañía en el listado de una de las empresas más millennial en Guadalajara y uno de los mejores lugares para desarrollar el potencial de las personas, sobre todo en aquellas ramas relacionadas con sistemas de información, desarrollo de tecnologías y software.

Wizeline Guadalajara está conformado por un equipo multicultural con talento de personas de alrededor de 15 países y también tapatíos han salido del país para abrir terreno en el resto de las sedes ubicadas en San Francisco y Vietnam.♥



Las Mejores Inversiones del 2017

Por: Roberto Solano Pérez

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa
jrsolano@monex.com.mx

Durante el 2017 muchos inversionistas globales y locales lograron captar ganancias en diversos activos que generaron sobresalientes rendimientos, dejando a este año como uno de los más importantes en lo últimos cinco años. Si bien lo más rentable para muchos podría resultar el Bitcoin (una criptomoneda), nuestro enfoque de este artículo no tomará en cuenta dicho activo, ya que desde nuestra visión no existen aspectos fundamentales o financieros que respalden las inversiones en el mismo (de hecho nos preocupa dicho instrumento).

Bajo la visión global, el bloque más atractivo en términos de rendimiento fue el BRIC con 35% de rendimiento, seguido del segmento particular de emergentes con 31% respecto a los desarrollados con el 17%. Cabe señalar que en el segmento de emergentes, destacan de manera individual Chile con el 41%, seguido de Brasil con el 24%, mientras que en el ámbito desarrollado el mejor desempeño es Alemania con el 29.5% y China con 29%. En México observamos un desempeño interesante de 17% (en dólares), el cual se vio disminuido ante los efectos de volatilidad por las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) con E.U.A. y Canadá, las cuales hasta hoy no han aterrizado en una conclusión final. Del Índice de Precios y Cotizaciones (IPyC) -muestra más representativa- el activo con mayor rendimiento fue Elektra, mientras que el peor desempeño lo observamos en Genera.

Hablando de monedas, el mejor desempeño lo mostró el euro con 10% de rendimiento, seguido del peso mexicano con 9% y del peso chileno con 6%. Es importante señalar que el desempeño de las monedas fue originado por la debilidad del dólar Index (puro), y que la moneda cuya depreciación fue más notoria en el año fue la libra esterlina.

En cuanto a *commodities*, el mejor desempeño lo mostró el cobre con un aumento de 24% durante 2017, el cual está asociado a mayor demanda por parte de China. Otros *commodities* que destacaron pese a su conservadora perspectiva a inicios de año fueron el petróleo y el oro, destacando que para el crudo se ha logrado un acuerdo de recorte a la sobreproducción que en años previos generó entornos de volatilidad en el activo.

Pese a incrédulos y escépticos, en E.U.A. los principales índices Nasdaq, Dow Jones y S&P mostraron un sólido rendimiento de 26.8%, 23.7% y 18.6% respectivamente, los cuales obedecen principalmente a los estímulos fiscales propuestos por Trump, y por sólidos desempeños en ciertas empresas de tecnología y ventas de productos en línea. A pesar de que diversos especialistas coinciden con que las valuaciones de los mercados resultan elevadas, lo que es cierto es que este argumento ha resultado muy cuestionado en los últimos dos años. Lo que sí sería una realidad es que un ajuste en dichos índices debería resultar bastante amplio para cambiar la tendencia de alza que han mostrado durante los últimos años.

Nuestros datos indican que en el cierre de 2017 hubo terreno para observar a nivel mundial ligeras mejorías en términos de crecimiento económico, alejando este tema de la visión del inversionista como un tema de preocupación, no obstante, lo que mantiene atención total al cierre de año e inicios de 2018 son los riesgos geopolíticos. Para el caso particular de México, sin duda alguna la preocupación estará en el aspecto inflacionario, la volatilidad cambiaria, pero principalmente el proceso electoral 2018.▼

Impulso tecnológico

Realidad disruptiva

Por Roberto Cabrera
Socio Líder Nacional de Asesoría de KPMG en México

Actualmente, un hecho irreversible que concierne a las empresas es la transformación digital, la cual ha derivado en cambios significativos, donde el desarrollo de los negocios depende principalmente de su capacidad para aprovechar oportunidades, tomando en cuenta el uso de la tecnología para desempeñar un papel óptimo en sus respectivos planes estratégicos.

Datos recabados de la reciente edición de la Encuesta CIO 2017 (CIO Survey 2017), llevada a cabo por Harvey Nash y KPMG, han reflejado que más de la mitad de las organizaciones durante los últimos años han adecuado su estrategia respecto al uso de tecnología como consecuencia de la incertidumbre geopolítica internacional, en tanto que casi 90% de ellas han priorizado la inversión en innovación; y poco más de la media ha comenzado a implementar plataformas tecnológicas ágiles con el propósito de adaptar sus negocios a la era digital.

Aunado a esto, resalta el tema de la vulnerabilidad, la ciberseguridad; 32% de las organizaciones han reportado ataques cibernéticos de gran impacto desde el año 2015, y 21% asegura haber estado capacitado para afrontarlos.

Con ello, el análisis generado por la encuesta resulta uno de los más completos a nivel global respecto al ámbito de liderazgo de TI, al contar con la perspectiva especializada de 4 mil 400 directores de sistemas de información de todo el mundo.

Desafíos sobre la marcha

La volatilidad del entorno en el que las empresas se encuentran inmersas es un factor que influye de manera directa en el reto de alcanzar el éxito con la implementación de una estrategia de negocio tecnológica.



No obstante, gran parte de los *Chief Information Officer* (CIO) han optado por tomar como oportunidad a la incertidumbre, con diferentes actividades: dirigiendo sus respectivos negocios hacia el entorno digital, estableciendo una plataforma tecnológica sólida y segura, invirtiendo en tecnología disruptiva e incorporándola en la estrategia y enfocándose en la innovación.

Situación en América Latina

Los datos cuantitativos obtenidos en América Latina difieren del panorama global en cuanto a establecer una estrategia de negocio digital, debido a la incertidumbre y a las operaciones con presupuestos limitados.

La búsqueda de una forma apropiada para liderar la innovación empresarial, sin reducirla únicamente al tema de tecnología, es el mayor reto que los CIO latinoamericanos identifican.

De tal modo, es indiscutible en los negocios la importancia de implementar un enfoque práctico de estrategias referentes al espectro digital que den lugar a operaciones innovadoras automatizadas y que incluyan funciones administrativas, con el objetivo de potencializar la creación e incorporación de plataformas de transformación.♥

Vinculación Triple Hélice

Por Dr. Javier Castañeda Ibarra
Vicerrector de la Universidad Panamericana,
Campus Guadalajara
✉ fcastane@up.edu.mx
🌐 linkedin.com/in/javier-castañeda-ibarra-

La Vinculación Triple Hélice está de moda, pero... ¿qué es?, ¿por qué todo el mundo habla de ella?, ¿cuáles son los fines de ésta? y ¿cuál es el valor que genera?

Empezaremos por responder la primera pregunta. Se le llama Vinculación Triple Hélice a la interacción sinérgica que realizan las empresas, el gobierno y las universidades. Es una actividad que favorece de manera importante los avances en materia de innovación tecnológica que busca incrementar la productividad y la competitividad, generando un mayor desarrollo. A la Vinculación Triple Hélice se le conoce también como La Espiral del Desarrollo.

El término Triple Helix fue acuñado por Loet Leydesdorff y Henry Etzkowitz, quienes, en 1997, desarrollaron el modelo que analiza y describe las relaciones entre Universidad-Industria-Gobierno como un sistema de elementos inestables que interactúan entre sí y que se desarrollan en espiral.

Al explicar de qué se trata el modelo, se puede intuir el porqué se está hablando en todo el mundo de estas Tres Hélices. Es así como queda contestada la segunda pregunta. Su aplicación tiene cobertura en todos los continentes, ya que en estos existe el interés común de incentivar la innovación tecnológica que dé como resultado un mayor y mejor desarrollo para los países.

Para contestar la tercera pregunta que refiere los fines del modelo de la Triple Hélice podemos decir que es la identificación de los mecanismos específicos y las relaciones institucionales, a través de las cuales esta transformación se lleva a cabo.

Hoy en día las universidades habremos de ofertar una formación mucho más amplia y enseñar a los estudiantes, no solo a hacer un buen plan de negocios sino a llevarlo a unas aplicaciones reales y de alto impacto en la industria y en el mundo empresarial.

Para lograr lo anterior es importante que exista y se desarrolle un espíritu emprendedor; que convierta a las universidades en "Universidades Emprendedoras", que abarcan la comercialización del conocimiento que producen y la coinversión de este conocimiento en mercancías, como lo mencionábamos líneas arriba: patentes, licencias o *start-ups* propiedad de estudiantes o facultades.

Una vez explicado lo anterior, se puede entender mejor el porqué las universidades están desarrollando modelos de emprendimiento, incubadoras y aceleradoras de empresas. Se entiende también el porqué se ha producido un cambio de actitud entre los académicos respecto a la colaboración con la empresa y de manera recíproca un cambio de actitud de la empresa hacia la universidad.

Otro más de los objetivos de la Triple Hélice es la búsqueda de un modelo que refleje la complejidad del concepto de vinculación, tomando en cuenta el entorno en el cual se fundamentan las relaciones entre los propios agentes de la vinculación.

Como se puede observar, el resultado final de la interacción Triple Hélice propicia un alto valor para lo que hoy se conoce como la cuarta hélice. Esta cuarta hélice es nada más y nada menos que la sociedad civil. Y es así como damos respuesta a la cuarta y última pregunta.

Es precisamente esta cuarta hélice hacia la que se deben dirigir todos los esfuerzos, hacia quien debe estar pensada la interacción entre las hélices y hacia quien habremos de enfocar los esfuerzos de generación de valor.

Son muchas las problemáticas que enfrentamos en el mundo contemporáneo, pero también son muchas las soluciones y las oportunidades que se están generando al hacer girar las hélices del desarrollo.♥





No hay que inventar el hilo negro, pero... sí hay que pensar fuera de la caja

Por Roger Viera
CEO de Pounce

La disrupción es un término que hoy en día se ha puesto de moda; sin embargo, lo importante es vivirlo.

Para pensar fuera de la caja hay que tener una perspectiva diferente, podemos ser innovadores en todas las industrias y ser disruptivos en todos los ámbitos, la clave está en romper el esquema para mejorar la vida de los demás.

Un ejemplo claro y que vivimos actualmente, es la facilidad y ahorro de tiempo que nos brinda el dispositivo móvil inteligente gracias a la múltiple cantidad de servicios que podemos realizar desde este; nos evitamos ir al supermercado a comprar comida, ropa, accesorios, podemos tener un chofer con el auto que nosotros decidamos y, por si fuera poco, contar con entretenimiento en casa gracias a plataformas llenas de películas, series y documentales con tan solo un clic, incluso tener opciones de hospedaje que pueden ser desde un sofá hasta una residencia en cualquier destino del mundo al que deseamos ir; esto y una gran lista de cosas que resuelven y facilitan nuestra vida pueden ser realizadas desde nuestro celular.

Por ello estoy seguro de que en los próximos tres años la disrupción y el avance tecnológico serán más fuertes que los anteriores quince años, lo que significa que se correrá cinco veces más rápido. México necesita empresas preparadas y conscientes de lo que viene para saber cómo afrontarlo.

Jeff Bezos, fundador y CEO de Amazon, desea que su empresa sea el supermercado de todos los productos. Que cualquier cosa que necesitemos lo compremos en Amazon, desde un par de zapatos, una película, un Kindle, un auto, hasta alimentos frescos como frutas y verduras. De ahí su estrategia de adquirir empresas exitosas desde hace ya varios años. Este es solo un ejemplo de cómo podemos crear algo diferente.

Otra industria que tiene un gran reto por delante es la financiera. Los bancos se enfrentan a nuevos competidores, puesto que no solo estas entidades se enfocan en realidad digital, sino también marcas fuertes pertenecientes a otras industrias como lo son Amazon, Google, Facebook y Snapchat, que ya desarrollan servicios financieros como pagos online.

Estas empresas de tecnología tienen algo que los bancos no; son más ágiles con un modelo de negocio simple y tienen millones de usuarios alrededor del mundo. Los bancos tienen que buscar la manera de aliarse estratégicamente con estos gigantes para innovar y no quedarse atrás, porque la disrupción tendrá que mejorar nuestra vida.

Estos son solo algunos ejemplos de cómo otros han pensado fuera de la caja y a través de la tecnología han facilitado nuestras vidas, esta realidad tecnológica remueve los cimientos tradicionales de la economía para impulsar una transformación digital en las empresas y la aparición de una nueva generación de negocios, que actúan como catalizadores de muchas tendencias.

La tecnología está por todas partes: inteligencia artificial, robótica, aprendizaje automatizado de las máquinas, el delivery 3.0, “la nube” tecnológica o ese enorme espacio virtual de almacenamiento en donde se pueden hacer cálculos magistrales con millones de datos en tiempo real. El software está en el Internet de las Cosas, que es ese fenómeno de conexión digital de “todo con todo” gracias al auge de sensores omnipresentes, y en el Big Data, que consiste en el uso de un conjunto de avanzadas tecnologías que permiten un análisis “inteligente” de millones de datos en tiempo real para facilitar decisiones de negocio mucho más eficientes y acertadas.

Por eso es importante reflexionar, ¿qué estamos haciendo nosotros para ser disruptivos, romper el paradigma e ir un paso adelante?♥

Triple Copa de Polo Scappino

Fin de semana ecuestre en el Guadalajara Country Club

Estuvimos presentes en la Triple Copa de Polo Scappino que fue presentada por Audi y que es reconocida internacionalmente. Los asistentes vivieron lo mejor en cuanto salto ecuestre en una de las mejores locaciones de nuestra ciudad: Guadalajara Country Club.♥



1



2



3



4



5

1. Silvia, Lucia, Christian y Christian Roux
2. Raúl Urrea, Javier Álvarez Bermejillo y Salomón Chidán
3. Juan José Sendejas con su caballo Tino LaChapelle
4. El primer lugar de la jornada se lo llevó Juan José Sendejas
5. Claudia y Alberto Hawa y Salvador Fernández



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

20
años
en México



Nuevo Audi Q2

#SUV?

#partymovil?

#untaggable

Audi Center Galerías
Av. Vallarta No. 5400-A,
Col. Jardines Universidad,
C.P. 45110, Zapopan, Jal.
Tel.: (33) 3777 4460 al 69
www.audicentergalerias.com.mx



Algunos equipamientos pueden ser opcionales y variar según versión.



El chef Francisco Ruano deleitó los paladares tapatíos en una jornada muy especial para su restaurante.

Alcalde celebra un año más

Cinco años fueron suficientes para que el chef Francisco Ruano convirtiera a Alcalde en uno de los restaurantes más icónicos de Guadalajara y también en uno de los mejores de América Latina, según la lista Latin America's 50 Best Restaurants de 2017. Además, como parte de la celebración, Ruano y su equipo organizaron un menú de degustación de nueve tiempos para los comensales que los acompañaron el 20 de enero a festejar su primer lustro de vida. ♥



1



2



3



4



5

- 1. René Maydón y Lucy Santana
- 2. Gabriel Sada, Luky Morín y Rubén Pulido
- 3. El chef Francisco Ruano mientras saluda una mesa de comensales
- 4.- Alcalde ofreció un menú especial para quienes fueron a comer o cenar el día de su aniversario
- 6. Eduardo Cabrera, Adriana González, Daniela Márquez y Ricardo Cabrera



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE

5° Evento Corporativo

SF Consultoría Fiscal

Estuvimos presentes en el 5° Evento Corporativo organizado por SF Consultoría Fiscal en donde los asistentes pudieron disfrutar de un delicioso desayuno e informarse de importantes cuestiones dentro de la materia fiscal, así como resolver sus dudas sobre las modificaciones fiscales 2018, los puntos finos de facturación 3.3 y la importancia de los contratos en las empresas.♥



1



2



3



4



5

1. Ricardo Jáuregui
2. Marisol Gándara, Víctor Gamboa y Daniel
3. Jacqueline Corona, Ramón Jáuregui, Frida Ortiz, Giovanna Navarro, Leonardo Young, Ricardo Jáuregui, Erasmo Chaidez, Fabiola Anaya y Carlos Hernández
4. Guillermo Calvillo y Carlos Rivera
5. Farouk Bulhosen



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Global Ventures Summit

Cóctel de lanzamiento

Este evento reúne más de 30 mil millones de dólares en fondos de Silicon Valley en un solo lugar y, por primera ocasión, se llevará a cabo en México el 22 y 23 de febrero. Anteriormente, el Global Ventures Summit se ha hecho en ciudades como Bali, Los Angeles y Dubai, y a Guadalajara llegó gracias al apoyo de StartUPGDL, organización tapatía sin fines de lucro que tiene como uno de sus programas principales el traer capital de riesgo y *start-ups* de tecnología globales al país. ♥



1. Juan Pedro Chevallier, Daniela Herrera y Santos Maisterra
2. Ahmed Shabana, Braulio Laveaga e Isaac Ávila
3. Juan Carlos Rico, María Fernanda Fernández, Luis Miguel Delgado y Haydé Martínez
4. Laura Segarra y Lorenzo Piñón
5. Carlos Pérez y Alejandro Martínez



Escanea el código con tu celular



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Tecnológico
de Monterrey

LA EXCELENCIA NO TIENE FRONTERAS

EL OBJETIVO: NUNCA RENDIRSE.

TOP 35 MEJORES
UNIVERSIDADES
PRIVADAS DEL MUNDO



#1 EN MÉXICO Y
#3 EN LATINOAMÉRICA



#6 EN
LATINOAMÉRICA



#14 EN EL TOP 25
DE EMPRENDIMIENTO
EN UNIVERSIDADES
NORTEAMERICANAS



#5 EN
LATINOAMÉRICA



#1 EN MÉXICO A
NIVEL MUNDIAL



#101 A NIVEL MUNDIAL
#1 EN MÉXICO



tec.mx





Brindamos soluciones arquitectónicas
mejorando ambientes y espacios
indoor & outdoor.

SOLUCIONES

Fachadas Ventiladas
Panel de Aluminio
Celosías Arquitectónicas
Sólido Fenólico
Fibrocemento
Cemento compuesto
Decks Terrazas
Malla de Acero Inoxidable
Porcelanico Slim



AMKEL Soluciones Arquitectónicas

www.amkel.com.mx

C. Antonio de León 434-7 Col. Ladrón de Guevara
CP: 44600 Guadalajara, Jalisco. México
info@amkel.com.mx / +52 (33) 10310952

