

www.playersoflife.com

# PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

NOVIEMBRE 2017

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



ISSN 1549-0072



Encuentra en esta edición el

Player Book

René Freudenberg

Luis Rubén Chávez

Joaquín López Drendain

Galia Plascencia

Alejandra Vargas

## SUPER STARS

JOVENES TAPATÍOS QUE INSPIRAN A UNA NUEVA GENERACIÓN DE EMPRENDEDORES

### SEGURIDAD

Las mejores opciones de proveedores en sistemas de seguridad y protección

### MUNDO INMOBILIARIO

Fraccionamientos, torres y agencias inmobiliarias líderes en Guadalajara



# *emwa*<sup>®</sup>

SIEMPRE  
EN LOS MEJORES  
MOMENTOS



GUADALAJARA

EMWA Andares Tel. (33) 36 11 27 86 | EMWA Aeropuerto Tel. (33) 36 88 54 02

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA | HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | QUERÉTARO | TOLUCA

[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)



Cartier

A. LAUNGE & SÖHNE  
Schwäbisch Gmünd, Germany

Audemars Piguet  
Le Locle, Switzerland

Blancpain  
Le Locle, Switzerland

Baume & Mercier  
Le Locle, Switzerland

BVLGARI

CORUM  
Le Locle, Switzerland

FRANCK MULLER  
Geneve, Switzerland

FREDERIQUE CONSTANT  
Geneve, Switzerland

GP  
GRAND-PERREGAUX  
Saint-Imier, Switzerland

GRAHAM

HUBLOT  
Geneve, Switzerland

IWC  
SCHAFFHAUSEN  
Schaffhausen, Switzerland

JAYCOB & CO. GENEVE

MONT  
BLANC

PANERAI

PIAGET

RICHARD MILLE

ROGER DUBUIS

ROMAN JEROME  
Geneve, Switzerland

TAG Heuer  
Geneve, Switzerland

VACHERON CONSTANTIN  
Geneve, Switzerland

ZENITH  
Le Locle, Switzerland



Incide con espíritu  
**de servicio.**

El poder está en ti.



ACÉRCATE  
A VIVIR UNA  
EXPERIENCIA  
DE POSGRADO



## POSGRADOS UNIVA

### Oferta Académica

**Especialidad en** Programación  
de Tecnologías Móviles

#### MAESTRÍAS

Administración  
Administración de Negocios, MBA  
Fiscal  
Finanzas  
Dirección de Mercadotecnia  
Ingeniería en Software  
Ingeniería Industrial  
Gestión de la Calidad  
Valuación  
Derecho Corporativo  
Educación  
Juicio de Amparo  
Desarrollo Organizacional y Humano  
Medios Creativos Digitales  
Nutrición Clínica  
Terapia Familiar Sistémico Relacional

#### DOCTORADOS

Ciencias de la Administración  
Ciencias del Desarrollo Humano

---

### UNADIS Universidad a Distancia

**Doctorado en** Ciencias  
del Desarrollo Humano

Accede a un programa educativo  
**no presencial**

- > Horarios flexibles
- > Costo por materia
- > Biblioteca virtual UNIVA



[www.univa.mx](http://www.univa.mx)

# SAMSUNG



Email



Gallery



Settings



SAMSUNG DeX



# Galaxy Note8



## Mayor productividad con Galaxy Note8 y DeX.

Aprovecha al máximo tu Note8 conectándolo a un monitor, teclado e incluso mouse a través del Samsung DeX Station. Así podrás trabajar en tus aplicaciones además de jugar como si fuera una computadora de escritorio.

Protegido con la plataforma

**SAMSUNG Knox**





EL SECRETO DEL

# éxito: experiencia



20 años de experiencia con más de 30 Centros de Negocios en las ciudades más importantes de México. **IZA Business Centers** es el líder en desarrollo e implementación de espacios de trabajo en renta para impulsar el crecimiento de tu empresa.

**iza** BUSINESS CENTERS  
CREA TU AMBIENTE DE NEGOCIOS.



QUESOS

# CHILCHOTA

## El Queso de México



**PRODUCTOS LÁCTEOS**  
**VANGUARDIA**  
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716  
Av. Doctor R. Michel No. 719  
Col. San Carlos C.P. 44460  
Guadalajara, Jal.

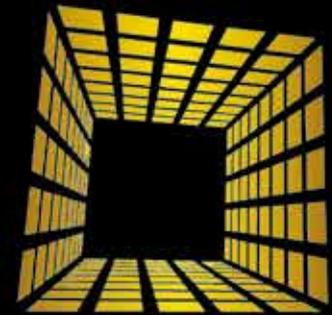
# VIVA LA REVOLUCIÓN Y EL BUEN SABOR



Distribuidor Autorizado

   ChilchotaMx  [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com)





**ALTUS**  
— PREMIER —  
BUSINESS SUITES

## Tu mejor opción para invertir en un Centro de Negocios de Alto Nivel

Ubicado en una de las zonas más cosmopolitas de la ciudad en la Colonia Providencia, **Altus Premier Business Suites** es un concepto que consta de espacios personalizados para tu oficina y/o despacho, bajo un esquema único y exclusivo. Un centro de negocios que ofrece espacios nuevos e inteligentes con terminados de lujo completamente equipados y personalizados listo para usarse. Ofrecen opción de compra y renta con atractivos planes de financiamiento, formas de pago con enganche y meses sin intereses.

- 28 Unidades distribuidas en 8 niveles
- Business Suites de 60, 120 y 240 mts<sup>2</sup>
- Estacionamiento de 4 niveles con 96 cajones
- Áreas VIP para propietarios, wine bar, terraza y restaurante AAA
- Lobby con pantallas interactivas
- Elevadores panorámicos de cristal en todas sus caras
- Cristal tintex
- Entrega llave en mano totalmente terminados y equipados





[www.altusprovidencia.com](http://www.altusprovidencia.com)

**¡ Visítanos, será un placer atenderte !**

📍 Av. Pablo Neruda 2710 entre Rubén Darío y Ontario Col. Providencia

f Altus Business Suites

📞 33 1162-1256 y 333 105-9427

☎ 33 3642-6311

# HACEMOS DESPEGAR TU DESARROLLO

Desarrollo Inmobiliario



BRANDING



DISEÑO



(33) 1592 1675



[cabina@cohetebrands.mx](mailto:cabina@cohetebrands.mx)



# ESPECIALISTAS EN MARKETING PARA DESARROLLADORAS INMOBILIARIAS



MARKETING  
DIGITAL



DESARROLLO  
WEB

[www.COHETEBRANDS.com](http://www.COHETEBRANDS.com)



Luis Rubén Chávez, Alejandra Vargas, Rene Freudenberg, Galia Plascencia, Joaquín López y Daniel Gómez Álvarez, Director Ejecutivo PLAYERS of Life

Este 2017 ha madurado y llegamos al penúltimo mes de este año que, en términos generales, ha sido caótico en muchos aspectos alrededor de todo el mundo, sobre todo en lo que respecta a términos políticos, económicos, sociales y desastres naturales; en fin, momentos de crisis que ponen en aprietos tanto a personas como naciones.

Sin embargo, la realidad es subjetiva y cada quien la ve con el vitral que mejor le plazca. Los momentos de crisis, contrario a lo que el grueso de la población pudiera pensar, representan la mejor oportunidad posible para conocer de lo que verdaderamente estamos hechos. Dicen por ahí que “la necesidad hace” y en este tipo de circunstancias globales que se viven, aplica a la perfección, pues estamos ante el reto de ser creativos, de mejorar lo que se hizo y centrarse en las soluciones y no en las problemáticas, las cosas no cambian si seguimos haciendo lo mismo que nos llevó a donde estamos parados actualmente.

La realidad nos exige estar a la altura de sus desafíos y la mejor manera de responder al llamado es sacando lo mejor de nosotros, enfocándonos en buscar y tender los puentes necesarios que nos librarán de las condiciones de hoy, con miras siempre a un mañana prometedor, con mejores oportunidades que nos catapulten a la mejor versión de nosotros, de nuestro entorno y de nuestra nación.

En esta edición, antesala de cierre de año, traemos grandes temáticas que te harán querer conocerlas más. Ya sea que busques tu primera residencia o estás pensando en cambiarla, conoce los mejores Fraccionamientos de la región y elige el que más te convenga; y qué mejor para lograr esto que la asesoría ideal de las mejores Agencias Inmobiliarias que están ahora sobresaliendo en el mercado. Complementando lo anterior, si lo que te gusta es vivir tranquilo y en paz, conoce las mejores opciones en Seguridad para que logres tu cometido.

Nuestras Historias de Éxito son las de cinco estrellas de los negocios que tienen como factor común que son jóvenes empresarios que incentivan a emprendedores con ideas innovadoras. Sus historias también incluyen retos y crisis que supieron sortear para llegar a donde se posicionan sus carreras hoy en día. Sus mensajes tienen que ver con qué se puede hacer por el desarrollo de México.

Reflexionemos sobre lo vivido en estos 11 meses, rescatemos aprendizajes y comencemos a implementar estrategias de mejora. Al final, como decía el ilustre Albert Einstein “la crisis es la mejor bendición que puede sucederle a las personas, porque la crisis trae progresos... la verdadera crisis es la crisis de la incompetencia”.♥

## **PLAYERS** OF LIFE GUADALAJARA

### DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez **e:** daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

### GERENTE COMERCIAL

Miguel Ángel Lastra Martínez **e:** miguel.lastra@playersoflife.com

### ASESORES COMERCIALES

Eugenia López **e:** eugenia.lopez@playersoflife.com  
 Fernanda de León **e:** fernanda.deleon@playersoflife.com  
 Carolina Ruiz **e:** carolina.ruiz@playersoflife.com  
 Andrés Lafaire **e:** andres.lafaire@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL

Patricia Mignani **e:** patricia.mignani@playersoflife.com

### GERENTE DISEÑO

Mayra Manzanera **e:** mayra.manzanera@playersoflife.com

### COORDINADORA DE MARKETING

Fernanda Chávez **e:** fernanda.chavez@playersoflife.com

### GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Karen Herrera **e:** karen.herrera@playersoflife.com

### GERENTE DISEÑO DIGITAL

Cecilia Ávila **e:** cecilia.avila@charmlife.com.mx

### ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez **e:** daniela.marquez@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal **e:** melina.mariscal@playersoflife.com

### FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA

Guillermo Flores **e:** contacto@gf-estudio.com

## Backstage



Descubre más de este y otros artículos en nuestra página web.  
[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

Busca el ID: 15409





## Hay estrellas que nunca dejan de brillar

Mercedes-Benz Certificados garantiza que cuando compras tu Mercedes-Benz seminuevo en un distribuidor StarClass, éste cumple y supera los estándares de calidad, confiabilidad, rendimiento y seguridad. [seminuevos.mercedesbenzmx.com](http://seminuevos.mercedesbenzmx.com)

-  Hasta 2 años de garantía.
-  Reparaciones ilimitadas durante el periodo de cobertura en cualquier distribuidor.
-  Instalación de refacciones originales con mano de obra calificada.
-  Inspección de 150 puntos de seguridad y calidad.
-  Sin costo por reparación.

Mercedes-Benz **Certified**

Seminuevos



01 800 0024 365 Al momento de adquirir un vehículo Mercedes-Benz seminuevo, con el certificado de garantía extendida, es importante consultar los términos y condiciones, los cuales se encuentran incluidos en la documentación que se entrega con su vehículo. Garantía extendida otorgada por The Warranty Group de México, S.A. de C.V., con un costo adicional. La validez y aplicabilidad de esta garantía extendida es ajena a Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V., por lo que The Warranty Group de México S.A. de C.V., se reserva el derecho de cambiar las especificaciones, términos y condiciones antes mencionados en cualquier momento y sin necesidad de previo aviso. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso.

"Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

**STAR PATRIA**  
Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz y Daimler

Star Patria Seminuevos  
Paseo Royal Country 4555-B, Royal Country, 45116  
Tel. (33) 3070 6018



# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Mariere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
t: @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA EDITORIAL PRINT**  
Rocio Castillo  
e: rocio.castillo@grupoplayers.com.mx

**CORRECCIÓN DE ESTILO**  
Edgar Llanas  
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Esparza  
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL**  
Edna Escamilla  
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

## MERCADOTECNIA

**GERENCIA DE MERCADOTECNIA**  
Harumi Esparza  
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO MKT**  
Fernanda Lazalde  
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

## COMERCIAL

**DIRECCIÓN DE ANÁLISIS COMERCIAL & B.I.**  
Octavio López  
e: octavio.lopez@grupoplayers.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Giovanna Alanis  
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**GUADALAJARA**  
Tels: (33) 3611 2238  
Iza BC Skalia  
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro  
Zapopan, Jalisco

**MONTERREY**  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 21 00  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

**CANCÚN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Tel: (99) 8845 3642

Fernanda Anaya e: fernanda.anaya@grupoplayers.com.mx  
Cel: (55) 2010 7614



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 3 No. 25. Fecha de publicación: 1 de noviembre de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

# 10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



## INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE  
eventos.gdl@playersoflife.com

LLAMA  
(33)3611.00.05

DISFRUTA  
www.playersoflife.com

# LifeFitness

## ¡TE AYUDAMOS A CUMPLIR TUS METAS!

Aprovecha los **mejores descuentos del año** en equipo residencial de la marca líder a nivel mundial en fitness.

**BUEN FIN:**  
EL FIN DE SEMANA  
MÁS BARATO DEL AÑO  
17 AL 21 DE NOVIEMBRE

**USD A  
\$18.00 MX**  
**-16%**  
EN PAGO DE CONTADO\*  
Y  
**HASTA -30%**  
EN ACCESORIOS  
SELECCIONADOS\*



REMADORAS



MULTIGIMNASIOS



INDOOR CYCLING



CARDIOVASCULAR



ACCESORIOS

**SportFitness**  
*it's all about fitness*

**LifeFitness**

**Equipo Fitness para Gimnasio y el Hogar**

Frente a Plaza Neptuno, Local 8, Blvd. Francisco Medina Ascencio  
No. 3951, Col. Marina Vallarta, C.P. 48335, Pto. Vallarta, Jalisco  
Tel. 01 (322) 221•3375 / 01 (322) 221•1419



[sportfitness.mx](http://sportfitness.mx)

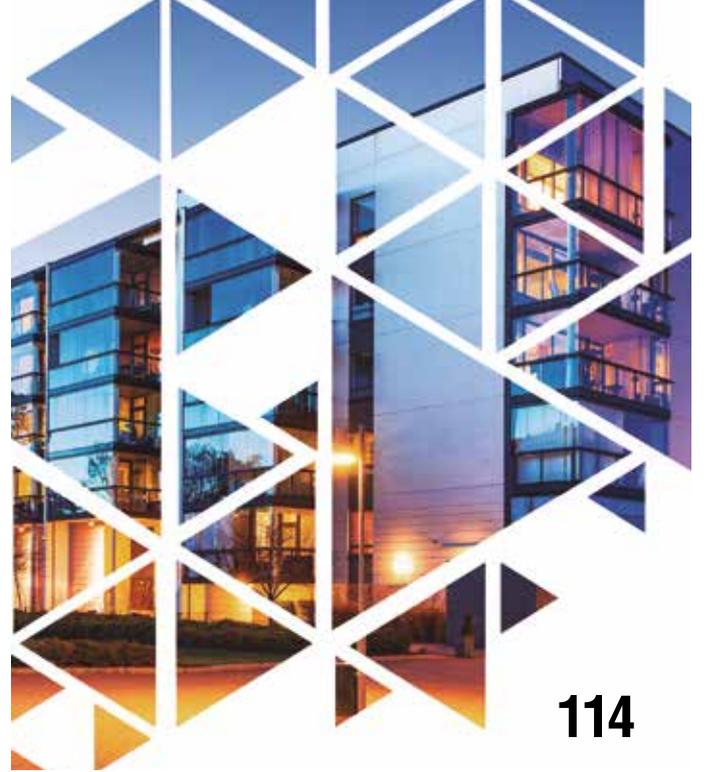
Tel: 01(800)509•6758 al interior de la República  
[ventas@sportfitness.mx](mailto:ventas@sportfitness.mx)



\* Descuentos únicamente en equipo residencial Life Fitness seleccionado • Consulta accesorios seleccionados con tu ejecutivo de ventas  
Promoción válida únicamente en salas de exhibición • Consulta tarjetas participantes • Promoción válida del 17 al 21 de noviembre de 2017 • No aplica con otras promociones • Promociones no acumulables.

©2017 Life Fitness, es una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados.

# CON- TE- NI- DO



## 114 FRACCIONAMIENTOS

116 | SOTHEBY'S  
118 | CONSTRUIRÉ

114

## 120 TORRES

120 | JLL  
122 | AMKEL  
124 | MAGMA LIVING COUNTRY  
126 | C&C CAPITAL  
128 | SENDAS DEL PORTAL

## 130 AGENCIAS INMOBILIARIAS

130 | INVERTI  
132 | ESPACIO MONRAZ  
133 | KELLER WILLIAMS

## 134 SEGURIDAD

134 | IRON TIGERS  
136 | GIA SEGURIDAD



34



36



40

**26** | SPOTLIGHTS  
Orgullosos tapatíos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

**34** | TRAVESÍA  
Houston 360

**146** | ADVANCE  
EMWA Fest

**36** | TECH NEWS  
Samsung Smart Wi-fi

**138** | TALENT  
Lo que no se supo del sismo

**40** | ALTA RELOJERÍA  
SIAR 2017

**178** | SALUD  
Comunicar responsabilidad social al interior de tu empresa



# Blindaje Nivel III Antiasalto urbano

## EQUIPAMIENTO ESTANDAR

CRISTALES ISO CLIMA DE 21 MM

RECORRIDO TOTAL PUERTA  
DELANTERA IZQUIERDA

RECORRIDO PARCIAL PUERTA  
DELANTERA DERECHA

ACERO BALÍSTICO  
Y MATERIAL SINTÉTICO

BISAGRAS ORIGINALES  
REFORZADAS

MEDIA MAMPARA BLINDADA ABATIBLE Y  
5TA. PUERTA CON FUNCIONAMIENTO  
ELÉCTRICO OEM.

SUSPENSIÓN REFORZADA

COLORES EXTERIORES:

BLANCO	IRIDIO METÁLICO
PLATA	NEGRO
	PLATA BRILLANTE



Nivel III Anti asalto urbano de entrega inmediata aplica sólo en modelos: Suburban, Tahoe, Yukon y Cherokee. Contamos con más niveles: III Plus, IV Plus y V Plus. \*Sujeto a disponibilidad de colores y versiones.

**Ciudad de México:**

Tel. 01 (52) (55) 5359.8059  
01 (52) (55) 5359.8643  
ventasdf@tps.com.mx

**Monterrey:**

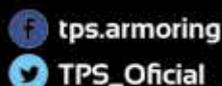
Tel. 01 (52) (81) 8124.6666  
ventasmt@tps.com.mx

**Guadalajara:**

01 (52) (33) 1202.2388  
01 (52) (33) 1202.2389  
ventasoccidente@tps.com.mx

**Cancún, Qroo.:**

Tel. 01 (52) (998) 802.1815  
ventassureste@tps.com.mx



[www.tps.com.mx](http://www.tps.com.mx)  
Más que un auto blindado, es un TPS®



Registro SSP: DGSP / 035-08-1013

# STARALLIANCES

Agradecemos a nuestras Star Alliances

GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®



ManpowerGroup™

VICTORIA 117

[www.playersoflife.com/guadalajara](http://www.playersoflife.com/guadalajara)



## ALEJANDRO VOGT

Director proyectos y operaciones en Taste Mkt

[f TasteBTL](#) [t alejandrovogt](#) [v Taste\\_MKT](#)  
[www.twitter.com/Taste\\_MKT](http://www.twitter.com/Taste_MKT)



## LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.

[e luis.ortiz@londoncg.com](mailto:luis.ortiz@londoncg.com)  
[t olvis69](#)



## MÓNICA GÁNDARA

Socia y Directora General Occidente Gallástegui Armella Franquicias

[www.gallasteguifranquicias.com](http://www.gallasteguifranquicias.com)  
[f GallasteguiFranquicias](#)  
[t GAF\\_franquicias](#) [v GallasteguiFranq](#)



## JAVIER CASTAÑEDA

Vicerrector de Vinculación de la Universidad Panamericana Campus Guadalajara

[in Javier Castañeda Ibarra](#)



## JOSÉ MARIO RIZO

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

[www.mariorizo.com](http://www.mariorizo.com)  
[f MarioRizoGT](#) [t MarioRizoSSGT](#)



## VELIA LARA

Campaign Manager RSC en Good Karma Ideas Agencia.

[f /Good Karma Ideas](#)  
[v Good Karma Ideas](#)



## MAURO GARZA MARÍN

Presidente de Coparmex Jalisco

[t @garzamarin](#)  
[coparmexjal.org.mx](http://coparmexjal.org.mx)



## JOSÉ MIGUEL ZOZAYACORREA KURI

Partner I Head of Legal Central West Mexico EY Law / Ernst & Young

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a [editorial@playersoflife.com](mailto:editorial@playersoflife.com)



# SUMMER SALE 2017



**VOLVO S90**  
LA BELLEZA DE LA SIMPLICIDAD

Aplica para modelos 2017MY excepto S60 Polestar y XC90. Los términos y condiciones expresados en esta pieza publicitaria son enunciativos y pueden variar al momento de contratación de conformidad con el plan de financiamiento seleccionado por lo que te sugerimos consultarlos con tu distribuidor autorizado. Financiamiento sujeto a estudio y aprobación de crédito. Vigencia hasta 31 de diciembre de 2017. Plazos desde 12 y hasta 72 meses. El enganche mínimo es del 0%. Comisión por apertura del 0% sin IVA y una **Tasa fija anual sin IVA del 0%.\*** Para consultar las comisiones aplicables y cualquier operación que pudiera generar algún cargo adicional así como las cantidades que pudieran generarse y para mayor información sobre los requisitos y términos de contratación consulta nuestra página de Internet: [www.bnpparibas-pf.com.mx](http://www.bnpparibas-pf.com.mx). Promoción válida únicamente en la República Mexicana.

**CAT Promedio del 1.0% sin IVA\*\*** hasta 36 meses calculado al 31 de diciembre de 2017 sobre un importe promedio a financiar de \$429,900.00 a un plazo de 36 meses con un enganche del 0%, comisión por apertura del 0% en operaciones con Volvo Car Financial Services. **\*Tasa fija anual sin IVA del 0%** es a un plazo de 36 meses. BNP Paribas Personal Finance, S.A. de C.V. SOFOM E.R. socio exclusivo de la marca Volvo Car Financial Services.

# SPOT- LIGHT

Las personalidades  
más destacadas de la región

## 100 HISTORIAS DE ÉXITO

Conoce a estos  
cinco jóvenes que  
ofrecen una visión de  
negocios renovada



AS BAJO LA MANGA **26**  
NO SOLTAR LA IDEA



FINISH **28**  
UN VUELO DE 42 AÑOS



COMPROMISO SOCIAL **30**  
MAYAMA



PLAYER DEL AYER **32**  
PRESBITERO SEVERO DIAZ GALINDO

LLEVAR SU EMPRESA  
A ESE NIVEL DE ÉXITO  
QUE USTED DESEA,  
AHORA ES POSIBLE  
CON LA ASESORÍA PROFESIONAL  
QUE NUESTRO CORPORATIVO LE BRINDA.

NUESTROS SERVICIOS  
Y EQUIPO DE TRABAJO  
SIEMPRE INSPIRAN CONFIANZA.

SOMOS EXPERTOS  
CREANDO SOLUCIONES EMPRESARIALES.

RECURSOS HUMANOS RECLUTAMIENTO SEGURIDAD SOCIAL ANALISIS LABORAL



## No soltar la idea

“Hasta hace un año nadie creía en lo que hacía; nadie, nadie” así cuenta Diego Chávez el camino robusto que tuvo que recorrer hasta llegar a LIF, un cepillo dental masticable que se está vendiendo en cadenas de tiendas desde hace poco más de dos meses. A pesar de que la idea nació en 2011 fue recién en 2016 en donde despegó la formalización. “Empecé haciendo dibujos de cómo podía quedar, hicimos una primera prueba que quedó horrible, pero me di cuenta de que funcionaba”. El año pasado, con Reto Zapopan, el prototipo se hizo una realidad y la internacionalización tocó a la puerta de este proyecto.



**D**icen que la confianza pasa por muchos aspectos de la vida personal. Para Diego Chávez fue a partir del aliento que sintió que su seguridad decrecía; esto le sucedió en un antiguo empleo. A partir de allí, en vez de solo quejarse, decidió hacer algo más: crear un producto que pudiera mejorar su aliento, y además limpiar de alguna manera los dientes, sin necesidad de tener que buscar un baño, cargar con un cepillo y pasta dental.

“Un día hablando con mi hermano me dijo que el producto le gustaba mucho, pero que no le iba a meter dinero porque era muy probable que luego las grandes empresas me lo sacaran de las manos. Ahí supe que tenía que protegerme”. El creador hizo el registro de dos patentes, una marca y dos marcas tridimensionales.

### ¿Cuál fue el proceso para conformar la empresa?

A partir de ver que la idea funcionaba me di cuenta que tenía que renunciar a mi trabajo para dedicarme de lleno a esto. El primer paso fue Reto Zapopan, me acerqué con mi dibujo, un prototipo, y la verdad hace un año nadie creía en lo que hacía, como que no lograban imaginárselo. Ellos creyeron y nos dieron la carta abierta, y salimos con un prototipo ya funcionando. Recibimos consultoría, mentoría, acceso a financiamiento e internacionalización. Tuvimos la oportunidad de ir a presentar el proyecto a Chile y a Estados Unidos. Fuimos una de las 10 empresas que representaron a México en Boston, eso hizo que viera los negocios de otra manera. En México vamos por buen camino pero nos queda muchísimo que aprender como ecosistema y como inversionistas.

### ¿Cuáles fueron las diferencias que percibiste entre los inversionistas mexicanos y los de otros países?

Es todo. La manera en que nosotros vemos el dinero es completamente diferente. Cuando llegué y les dije lo que necesitaba de inversión allá -en Estados Unidos- se rieron y me dijeron que eso es lo que cobra el abogado por hacer los papeles de inversión. Me dijeron: ‘agrégle dos ceros’. Allá los inversionistas tienen una visión muy diferente. De aquel lado casi ningún fondo de inversión te pide más que del 5 al 7% de tu empresa. Y te dejan a ti operar y te supervisan. Los inversionistas aquí trabajan de manera diferente. Y también nosotros, los emprendedores mexicanos, no sabemos pedir. Somos pésimos. Tenemos que aprender a valorarnos, a valorar nuestro producto y a ver el potencial.



### PLAYERS Brief

25 mil piezas vendidas en el primer mes (prueba)

**Ayuda de** INADEM y Coparmex, con financiamiento y guía

**Cientes en** Tepic, León, Querétaro y Aguascalientes

**Instituciones que participarán en investigación:** Facultad de Odontología de la UAG y en pláticas con la UNAM, UdeG, Universidad de Morelia y la Asociación Dental Mexicana.

### ¿Cuáles han sido los mayores retos?

Es muy común que las condiciones comerciales de las cadenas lleven a la empresa a la quiebra. Porque te exigen mucho y te “ahorcan” por diferentes lados, que tú en una primera instancia no te das cuenta. Te sientas con una cadena que te dice que le interesa. Luego te piden un descuento sobre el descuento, entonces al final la utilidad de la empresa ya es mucho menor. También eres responsable por pagar descuentos de logística por utilizar sus centros de distribución y rutas de entrega. Y te van a pagar a 90 días, cuando tú le tienes que pagar a tus proveedores en 15 días. Suponiendo que como empresa lo puedas hacer, al mes de venta ellos te dicen que al producto le fue bien y que quieren encargarte más. Y ahí, como empresa, ya no tienes dinero para hacerlo. Y si no, ya tienes que meterte a préstamos y es una “bola de nieve”.

### ¿Cómo nació la iniciativa de que el producto fuera ecológico?

Cuando empezamos me molestaba pensar en hacer un producto de plástico que contaminara. La pieza está hecha de plástico inyectado a altas temperaturas, si te lo tragas no pasa nada. Este material lo produce el socio de Chávez, Jaime García, quien fue el encargado de crear el material idóneo para dar vida a la idea del emprendedor. Además se descompone poco a poco y nuestra intención es que se descomponga más rápido que un chicle, cuando tú lo tiras a la basura tiene impacto cero y el empaque hoy por hoy es reciclable.

### ¿Cuál es tu visión como empresario?

Llega un punto en donde te preguntas qué quieres transmitir; mi intención es generar valor en el país. Los mexicanos somos muy buenos para producir cosas de calidad, eso, sumado al costo bajo de mano de obra hace que seamos un país perfecto para maquilar. Pero el mexicano también es buenísimo para crear cosas y resolver problemas. Es esto lo que tenemos que empezar a explotar y llevar a todo el mundo”. Ya hay empresas que están empezando a generar talento, valor agregado. El plan es generar valor agregado a través de patentes, modelos de utilidad o algún tipo de propiedad intelectual. En el transcurso debemos crear buenas empresas con empleos de calidad, y así transmitir al resto del mundo qué es lo que está sucediendo en México.♥



# UN VUELO DE 42 AÑOS

Miguel Gutiérrez atiende el teléfono para hablar de lo que es volar en parapente, tema que no se desprende de su vida ni por un minuto. De hecho, acaba de regresar de una gira de conferencias en Colombia, en donde se presentó en ocho clubes distintos para hablar sobre meteorología y aerodinámica. Aunque ya aterrizó, y tras 42 años de dedicarse a este y otros deportes en el aire, este pionero del parapente en México, sigue hablando de su pasión redituable: volar.





### ¿Tu acercamiento con el parapente viene de familia?

Sí, mi padre inició en 1927. Venimos de una familia grande, yo soy el más chico de 10 hijos. Mi padre empezó a saltar en paracaídas porque era la forma de poder subirse a un avión, la manera de hacerlo fue enrolarse en los primeros cuerpos de paracaidistas de México y de ahí aprendió a volar, fue de los primeros pilotos con licencia en México. De ahí, prácticamente todos sus hijos volamos.

Mi hermano y yo comenzamos a volar las alas delta en el 76, yo tenía 13 y él 15 años, mi hermano era el más aventado y aprendí, un poco bajo su presión. Sí me daba miedo, porque como no se sabía nada de este deporte, lo aprendimos medio de forma intuitiva, había mucha ignorancia al respecto. Aunque teníamos una tradición de pilotos en la familia y ciertas bases, era muy peligroso en esa época, y empezamos con equipos muy arcaicos, supimos de accidentes fatales. Pero poco a poco lo fuimos haciendo bien y ya a los 18 años empecé a competir y viajé por todo el mundo. Traje varios primeros lugares y he asistido a 10 campeonatos mundiales.

### Cuéntanos sobre Alas del Hombre

Es una escuela de parapente que lleva 15 años en donde se capacitan a las personas que quieren volar y se realizan vuelos con turistas. En Valle de Bravo, Estado de México donde tenemos nuestra base, nosotros llevamos cerca de 3 mil turistas a volar.

Desde su creación, han organizado el Mundial de Parapente de la Federación Aeronáutica Internacional (FAI), varios de los circuitos y dos finales de la Copa del Mundo de Parapente, y el evento Abierto de Parapente Monarca, que lleva ese nombre como analogía a las mariposas monarcas que llegan en noviembre y se van en marzo.

### ¿Están trasladando este concepto a Jalisco?

Desde hace tres años vinimos a promover el parapente aquí que, aunque hay escuelas no hay tanta promoción. En Jalisco queremos hacer el mismo proceso que hemos hecho con Valle de Bravo; posicionar muchos sitios para volar, entre ellos Tapalpa, San Marcos, Yelapa, Tepatlán y un lugar en el que estamos trabajando: Zapotiltic, allí no ha habido turismo pero tiene muchos atractivos como el Nevado de Colima, que está muy cerca, haciendas azucareras muy in-

teresantes para visitar, y descubrimos un sitio increíble para volar por la Sierra del Tigre. Lo presentamos al municipio de Zapotiltic y a la Secretaría de Turismo de Jalisco y los dos estuvieron interesados.

Lo que pensamos para el proyecto es organizar la copa del mundo, un circuito en donde se va a seis países cada año. En estas competencias llegan 130 pilotos que son los mejores del mundo y del 2 al 9 de diciembre vamos a hacer la pre copa del mundo y con esto vamos a detonar esta nueva zona de vuelo que conlleva a promover los sitios. Y una vez que lleguen estos pilotos y les guste -que es seguro- van a regresar cada año.

Es muy interesante este nicho de turismo porque el parapentista lo que hace es viajar por todo el mundo y gasta su dinero en el pueblo, porque no les gusta gastar en hoteles o restaurantes caros. Rentan cuartos en las casas de las familias, y eso queremos que ocurra en la región sur.

### ¿Piensan reproducir este plan de desarrollo turístico en otros estados?

Sí, desarrollamos un sitio en Iguala y Taxco, pero por la situación ahora está muy peligroso. En Iguala desarrollamos un sitio que usábamos mucho y es muy bueno para volar. Y ahora estamos desarrollando algo en el estado de Durango, ya localizamos los sitios, hablamos con el gobierno y estamos haciendo unas pruebas, porque cada lugar tiene sus características y sus épocas, no siempre se puede volar en un lugar en todo el año, por ejemplo en la época de lluvias se dificulta. En Durango vimos el cerro El Cacalote y la Laguna de Santiaguillo.♥

#### EN BREVE

En los años 80 surge el parapente. El equipo de parapente es muy práctico, pesa de 15 a 18 kilos y es fácil de guardar, es pura tela, no ocupa mucho espacio. "Hoy en día el parapente se ha hecho muy popular en Europa (allí nació) también porque allá las casas son más pequeñas y hay menos espacios para guardar y hay muchas pistas de sky que cuando es verano son buenos para practicar el deporte". Existen más de 10 mil pilotos en Europa y en promedio, en cada país hay entre 5 y 20 mil personas volando, ya que es muy popular. En Colombia hay cerca de 2 mil pilotos y en México un aproximado de 600 pilotos. "Es muy poco a nivel nacional, en general; y aunque todavía no es tan popular, sigue creciendo".



# MAYAMA

## Oportunidad de desarrollar mejores personas

### ¿Cómo funciona MAYAMA?

MAYAMA es un centro de día (no una casa hogar) que funciona tres horas en turno matutino y tres en vespertino. Tienen un plazo de cinco años y es un proyecto que entiende al niño como una persona que tiene diferentes áreas de desarrollo: la parte emocional, cognitiva, habilidades de pensamiento, la parte de la comunicación, relaciones sociales con otros niños, y el desarrollo de la voluntad para que se sientan libres de tomar decisiones. La intervención que ellos hacen se transforma en algo preventivo.



**M**AYAMA significa “desarrollo” en la lengua huichol. MAYAMA A.C. es una fundación que lleva siete años en un proyecto basado en la educación y el desarrollo de las habilidades personales de niños de entre seis a nueve años en su ingreso. Con un modelo que se basa en cuatro ejes: yo pienso, yo siento, yo me relaciono y yo me expreso; los niños aprenden sobre temas que llegarán a ellos en la adolescencia o antes. La violencia, el abuso, la falta de conocimiento sobre sus derechos y la capacidad de interacción en la sociedad son algunos de los tópicos sobre los que se trabaja intensamente, todos los días de la semana en horario extra escolar.

Son más de 240 niños que pronto se podrían triplicar y es por eso que MAYAMA busca abrir una nueva sede que ya está en proceso. El gobierno de Tlajomulco ha dado en comodato durante 30 años un predio de 3 mil metros de los cuales se construirán mil. Para esto el objetivo de recaudación son 16 millones de pesos y ya llevan la mitad.

En estos siete años de existencia han obtenido el estatus especial en el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. También el reconocimiento de la organización Filantropía; el nivel óptimo de institucionalidad y transparencia, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía; el reconocimiento como OSC analizada, el certificado de Confío que entrega el Tecnológico de Monterrey, y el Premio Razón de Ser, que entrega la fundación Merced a nivel nacional, como mejor organización civil en la categoría Origen, en 2015.

### Inicios

Alejandra Peña, directora de MAYAMA, quien ha creado el método desde la fundación, cuenta acerca de la importancia de la propuesta de educación no formal en donde trabajan aproximadamente unas 50 personas, 24 profesionistas entre sociólogos, trabajadores sociales, psicólogos, psicólogos educativos, pedagogos y especialistas en educación. Además tienen un consejo de voluntarios de nueve personas, gente de servicio social, voluntarios, y un área administrativa.

Lorenzo Gallardo, director del proyecto, comenta que algo importante es cuando le explica a la gente que no es una fundación asistencial. “No le regalamos nada a nadie. Les ponemos las herramientas y las habilidades para que ellos se desarrollen como personas. Dicen que lo que poco cuesta poco se valora. En este modelo, además se le enseña a los niños que tienen derechos como personas y es algo que nadie les había dicho. A la larga, las familias empiezan a ver que vale la pena, porque a lo mejor en el corto plazo a esa familia le va a representar la falta de ingreso, debido a que ya no va a tener al chico vendiendo chicles en la esquina, y van a tener que hacer una dinámica familiar diferente, porque ya no van a haber gritos ni golpes”.

### Relación con las familias

Si bien, los niños asisten solos al centro, los profesionales en MAYAMA trabajan con las familias a domicilio, una vez por semana. León Barragán, director de Investigación y Comunicación, explica la importancia de esta interacción con las familias: “Los niños con los que trabajamos no son niños en situación de calle, pero sí en proceso de estar en calle, por eso trabajamos con ellos. Es muy importante la familia, si ellos no están de acuerdo, el niño no viene. Tenemos un equipo de siete educadores que trabajan en los domicilios de las familias de estos niños. Cada uno tiene asignadas 24 familias con quienes trabajan sesiones de una hora y media. Allí se desarrollan habilidades para garantizar los derechos de los niños. Actualmente atienden aproximadamente 180 familias en los límites de Tlaquepaque y Tonalá, en colonias de alta marginación”.

### Nuevo centro

Alejandra Peña, nos dice que las futuras donaciones que reciban para completar el monto serán utilizadas en un huerto, área de reciclaje, área de juegos, un lugar para la composta y residuos y un jardín zen. Además de que necesitan seguir contando con el apoyo de donadores que financien los 1600 pesos que cuesta cada niño al mes.

Por otro lado, Gallardo comenta que ya tienen lista de espera de los niños que entrarán al nuevo centro. Además cuenta que la mitad recaudada está en un fideicomiso que espera los permisos para comenzar a construir. “Ya tenemos los planos y esperamos el resto.”

### Niños sin identidad

Estos niños son los que nunca se han dado de alta en el registro civil y, por lo tanto, no existen ante la ley. La fundación los ayuda en el proceso de registro. “Sin esta ayuda, esta persona va a crecer sin su acta de nacimiento, que es lo más elemental para poder hacer cualquier cosa en la educación o en trabajo; es el derecho número uno que debe tener cualquier persona. Hay un porcentaje aproximado del 5% de la población en México que no está registrada”, comenta Gallardo.♥

☎ 3666-2010  
🌐 [www.mayama.org.mx](http://www.mayama.org.mx)  
📘 Fundación Mayama  
📧 @MayamaAC  
📷 mayamaac





# Presbítero Severo Díaz Galindo

## Espiritualidad y ciencia

Por **Mayra Susana González Jaime**

Jefa de la Sección Histórica del Archivo de Instrumentos Públicos del Estado de Jalisco

El personaje de quien trataremos en esta ocasión, hizo compatibles su vocación religiosa y su interés por la ciencia. Sus aportaciones tienen un gran valor y orientó a muchos universitarios y estudiosos jaliscienses para seguir ese camino. Nació en Sayula el 8 de noviembre de 1876, hijo de Severo Díaz Larios y Dionisia Galindo.

**D**ada su gran inteligencia, fue recomendado por un maestro suyo, a los once años, para cursar estudios en Guadalajara pero sus padres se opusieron por su corta edad. Cinco años después, ingresó al Seminario Auxiliar de Zapotlán el Grande (hoy Ciudad Guzmán); posteriormente, se le encomendó el observatorio del mismo, que contaba con aparatos modernos y comunicación telegráfica con instituciones similares del país. Se ordenó sacerdote el 9 de septiembre de 1900 y recibió reconocimientos por sus observaciones científicas. Fue miembro de la Academia de Estudios Teológicos y Filosóficos de Guadalajara, de la Sociedad Astronómica de México (1901) y de la Médico-Farmacéutica en la ciudad tapatía (1904). El Instituto Solar de Montevideo, Uruguay, le nombró socio honorario en 1907. Durante nueve años fue Director del Observatorio Vulcanológico y Astronómico de Zapotlán; durante diez, del Observatorio del Seminario Conciliar de Señor San José de Guadalajara, así como de la Escuela Libre de Ingenieros (1913-1921), donde impartía clases desde 1905.

Junto con el presbítero José María Arreola (tío del escritor Juan José Arreola), desarrolló una serie de experimentos en relación a una partícula del elemento químico llamado radio, mismos que fueron

reportados en el Boletín Eclesiástico y Científico del Arzobispado de Guadalajara (1904).

En 1909 dictó la conferencia “La Habitabilidad de los Astros” en la que apuntó la posibilidad de vida en planetas del Sistema Solar y fuera de él, con fundamentos estrictamente científicos.

Fue defensor entusiasta del Lago de Chapala y se dice que predijo un sismo. Desarrolló un sistema para calcular el temporal de lluvias en Guadalajara a partir del estudio de las temperaturas en el norte de Estados Unidos el mes previo. Su monografía *El centro del Universo*, según refiere Ignacio Dávila Garibi, fue elogiada por los jesuitas del Observatorio Astronómico de Stonyhurst en Inglaterra.

A pesar de su condición eclesiástica, y como un reconocimiento a sus aportaciones científicas a la comunidad, se le invitó a formar parte del grupo que emprendió la fundación de la Universidad de Guadalajara en 1925 y, el Observatorio Astronómico y Meteorológico, que ya dirigía, pasó a formar parte de la casa de estudios. En 1947 se le denominó Instituto de Astronomía y Meteorología. Estuvo al frente de él hasta su fallecimiento, que aconteció el 14 de septiembre de 1956, a causa de una trombosis. Su cuerpo reposa en la Rotonda de Jaliscienses Ilustres.♥



**MEJORAMOS LA RECETA  
Y NOS QUEDÓ MEJOR**  
♥ *que nunca*



**COMPRA EN**  
*línea*  
croquetaschop.com

CONSÚMASE ANTES DE QUE EL PERRO LO VEA  
© 33 1658 8753 | 01 800 400 2467

ESTÁN  | **CHOP!**



Por: Rocío Castillo  
Fotos: Jessica Guerrero

**E**n un divertido viaje por la ciudad de Houston, Texas me di cuenta de que es una ciudad predilecta para los turistas. Hay de todo un poco, las opciones para mantenerte entretenido no terminan, cualquier actividad que quieras realizar vas a encontrarla de manera muy fácil. Hola Houston nos presentó diversas maneras de pasarla de lujo en esta ciudad cosmopolita y a continuación les platicaré acerca de esta increíble experiencia.

**Comenzaré por recomendarles dos exquisitos lugares gastronómicos:**

El primero es el Steak 48, ubicado en el centro comercial River Oaks, un lugar con mucha personalidad, y con tiendas exclusivas de lujo, además de restaurantes y un cine. La steakhouse está totalmente decorada con estilo contemporáneo, un ambiente muy único en la ciudad, el amplio menú te dejará degustar desde un *mac & cheese* caramelizado o una burrata, hasta una infinidad de cortes de carnes, pescados y mariscos, y un sinfín de postres; claro que las opciones para maridar con un buen vino o cualquier licor de tu elección hará de tu paso por este restau-

rante aún una mejor experiencia.

Por otra parte, visitamos L'Olivier, uno de los lugares más acogedores a los que he tenido la oportunidad de ir. Empezando porque nos atendió de manera personal el chef Olivier Ciesielski y su socia, Mary Clarkson. Se me figuró un sitio para ir con tu pareja, ahí mismo tienen su propio huerto en donde plantan las cebollas, las fresas y muchas de las especies que utilizan. Tuvimos una degustación exclusiva y no me



The Bar @Steak 48



L'Olivier



Escargots @L'Olivier

dejó de sorprender lo que mi paladar probó, unos platillos fusionados con mucha influencia francesa como un gazpacho de fresa, burrata con uvas envinagradas, escargots, risotto parmesano y, ¡hasta pollo frito con champaña!, no pueden perderse visitar este exclusivo y prestigiado lugar en el bello Houston.

Asimismo, me gustaría platicarles que en Houston existe una compañía cervecera que es la más antigua de Texas: Saint Arnold Brewing Company. Su producto se distribuye en Texas y en Louisiana, los consumidores de estas maltas aprecian de gran manera la innovación de sabores que ofrecen. Nos tocó probar varios, entre ellas algunas ales y la de raspberry que yo pensé que no me iba a gustar, pero tenía un sabor muy agradable al paladar.

La historia de esta empresa es muy entretenida, y lo mejor de todo es que la familia completa puede asistir a la planta que está ubicada en el centro de Houston, para conocer los procesos de la realización de la misma, a parte de que tiene un gran restaurante para que puedas ir a comer o cenar, hay música en vivo y una amplia variedad de exquisita comida en su menú.♥

**4<sup>a</sup>**  
ciudad más grande de los Estados Unidos

**634 millas**  
cuadradas de extensión (unos 1.642 km<sup>2</sup>)

**2.1 millones**  
de habitantes  
(38.8% anglos, 35.9% hispanos, 16.7% afroamericanos, 8.3% asiáticos/otros)

**más de 90**  
idiomas se hablan en Houston

**más de 90**  
países tienen representación oficial en Houston a través de oficinas consulares

**9.3 millones**  
de personas disfrutan de los eventos culturales y exposiciones de Houston anualmente

# VISIT HOUSTON

Para más información:  
[www.HolaHouston.com](http://www.HolaHouston.com)



Saint Arnold Brewing Company

## Houston en cifras:



• Cuatro disciplinas de las artes escénicas están representadas en el Distrito de los Teatros de Houston: ballet, ópera, sinfónica y teatro



• 19 instituciones conforman el Distrito de los Museos de Houston



• 14 importantes instituciones de educación superior se encuentran en el área metropolitana de Houston



• 10 mil restaurantes ofrecen opciones gastronómicas que representan a más de 60 países y regiones del país



• \$32.53 dólares es el costo promedio de una comida en Houston, menor que el promedio nacional de \$35.10



• "Houston" fue la primera palabra pronunciada desde la Luna en 1969



• 59 instituciones constituyen el prestigiado Centro Médico de Texas (TMC por sus siglas en inglés)



• 77030 es el código postal del Centro Médico Texas, casa de la mayor concentración de profesionales médicos en el país



• El Sistema de Aeropuertos de Houston está compuesto por tres aeropuertos: el Aeropuerto George Bush Intercontinental (IAH), el Aeropuerto William P. Hobby (HOU) y el Aeropuerto Ellington.

# Samsung Smart Wi-Fi

## Wi-Fi llevado al siguiente nivel

La empresa líder en la industria de dispositivos móviles, Samsung, nuevamente nos demuestra por qué está en donde está.

Sorprendiéndonos como de costumbre, nos presenta ahora su portafolio enfocado a la conectividad inalámbrica empresarial: Samsung Smart Wi-Fi, una línea de puntos de acceso inalámbricos de última generación, diseñados para todo tipo de escenarios de negocio.

Conectividad inalámbrica confiable, optimizada y segura, son las principales características de esta solución, la cual ayudará a superar los retos de movilidad, seguridad y desempeño que enfrentan los negocios. Conoce las principales ventajas de los puntos de acceso de Samsung.



### Antena inteligente

Las antenas inteligentes de los puntos de acceso Samsung proporcionan patrones de RF optimizados, que ayudan a minimizar las zonas sin señal y ampliar la cobertura del servicio. Con una sensibilidad de recepción mayor a la de otros fabricantes, las antenas pueden recibir con precisión las señales de múltiples dispositivos móviles, incluso a largas distancias.

### Equalizador de tiempo aire

Gracias a la tecnología Traffic Schedule de Samsung, se garantiza el servicio de Wi-Fi más optimizado, asignando el mismo tiempo aire a todos los dispositivos, siendo ideal para entornos de alta densidad donde se conectan múltiples usuarios al mismo tiempo. Puede maximizar hasta en 50% el rendimiento total de los puntos de acceso, otorgando un mejor desempeño y adaptándose a las diferentes capacidades de transferencia de los dispositivos y a las características de intensidad de señal.

La solución Samsung Smart Wi-Fi está enfocada en escenarios de transformación digital y de renovación de infraestructura inalámbrica en las empresas, y constituye la plataforma de conectividad ideal para oficinas, escuelas, hoteles, hospitales, restaurantes, tiendas departamentales, aeropuertos, estadios deportivos, entre otros.

### Roaming entre puntos de acceso

La tecnología de Samsung AirMove utiliza mecanismos de roaming LTE que permite determinar el mejor momento y el punto de acceso más adecuado para realizar los trasposos; contrario a la tecnología tradicional que requiere un largo tiempo de espera, implicando una degradación del servicio. De esta forma, los usuarios disfrutan de un servicio sin interrupciones durante llamadas de voz y video.

### Red auto-optimizada

La incorporación de tecnología LTE y la optimización de canales, permiten la auto-optimización de la configuración y cobertura de los puntos de acceso; esto es sinónimo de alto nivel de gestión de la calidad durante la operación, reduciendo tiempos y costos relacionados al diseño de la red.

### Seguridad integrada

Un módulo de seguridad para el monitoreo de la red integrado en los puntos de acceso de Samsung es lo que permite mantener la red protegida, maximizando el desempeño de la misma y minimizando la cantidad de equipo de seguridad necesario, significando una reducción de los costos de infraestructura WLAN.

SAMSUNG

# Más de 17% de descuento y MSI en Galaxy Book 10.6".



Para divertirte,  
trabajar y jugar  
dondequiera  
que estés.



Windows

Incluye 1 año de Office 365.

Vigencia del 17 al 20 de noviembre de 2017. Consulta promociones participantes en tiendas Best Buy, Liverpool, Palacio de Hierro, Sanborns, Sears y Telmex.





# Javier Sordo Madaleno

**Bastión del estilo arquitectónico mexicano**

Si se habla de arquitectura, invariablemente se tendría que hacer un alto y dar un vistazo al legado que ha edificado de una manera soberbia y meticulosa este tan galardonado arquitecto durante 30 años. El personaje del cual se hace referencia lleva por nombre Javier Sordo Madaleno, uno de los arquitectos mexicanos más prolíferos y sobresalientes de la época contemporánea de la arquitectura nacional e internacional.

Originario de la Ciudad de México, y graduado de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Iberoamericana, ha colmado de fastuosas obras a nuestro país, cuyo sello y distinción siempre quedan de manifiesto. Sus proyectos y planos han contribuido de manera extraordinaria en la construcción y desarrollo del estilo arquitectónico de México.

Sus obras son la prueba material de su exitosa labor desarrolladora; y a su vez, son la razón que lo ha encubrado en la élite de los expertos de la escuadra y el compás, pues le ha permitido recibir infinidad de premios tanto en nuestro país como de parte de entidades del extranjero.

Forma parte de los más importantes entes relacionados a la arquitectura como lo es el Colegio de Arquitectos de México, Instituto Americano de Arquitectos, de la Academia Nacional de Arquitectura, entre otros.



El arquitecto Javier Sordo Madaleno ha dejado constancia del extraordinario trabajo que se puede hacer con dedicación y esfuerzo, como solo un personaje hecho en México podría ser capaz de hacerlo.♥

- Aproximadamente 180 proyectos diseñados
- Más de 9 millones de metros cuadrados construidos
- Alrededor de 2 millones y medio de metros cuadrados desarrollados

**Proyectos más representativos:**

- Hotel Westin Regina L.C. (1993)
- Molière Dos22 (1997)
- Antara Fashion Hall (2006)
- Iglesia José María Escrivá (2008)
- Andares (2009), Antea Lifestyle Center (2013)
- Tereo Parque Central (2014)
- Residencial Artesia (2014)
- Andamar Lifestyle Center (2014)
- Grand Hyatt Playa del Carmen (2015)

# CONFIGURA A UN MENSAJERO

PARA TU EMPRESA



## tipo de vehículo

a pie

bici

moto

auto

camión

camioneta

## tipo de actividad

entregas

verificaciones

ecommerce

volanteo

promotoría

encuestas

personal interno

Renta desde 1 hasta 1,000 mensajeros

Más información:  
[info.mkt@grupoampm.com](mailto:info.mkt@grupoampm.com)



[www.grupoampm.com](http://www.grupoampm.com)



# SIAR 2017

XI EDICIÓN

Por Víctor Blankense

Por más de una década, como cada año, acompañamos a las grandes marcas relojeras del mundo a presentar verdaderas obras de arte que cautivarán la mirada de los amantes de la alta relojería. Nos dimos cita en el St. Regis de la Ciudad de México, en donde participaron más de 30 marcas que exhibieron sus modelos que, sin lugar a dudas, dejaron boquiabiertos a todos los asistentes. Este año, además por primera vez en la historia del SIAR, estuvo presente el salón del *Grand Prix d'Horlogerie de Genève Exhibition*, una exhibición itinerante que reúne 72 piezas que participarán ahora en noviembre en las 12 categorías de los mejores relojes del año.

Los encargados de llevar a cabo el evento inaugural fueron Carlos Alonso, Director General de SIAR; Louis-José Tournon, Embajador de Suiza en México y Carlo Lamprecht, Presidente de Fondation du Grand Prix. Asimismo, participaron decenas de CEO y embajadores de marca. Los asistentes pudieron convivir con el medallista olímpico Usain Bolt, que presentó una edición especial de la marca Hublot; asimismo, con el famoso modelo Jon Kortajarena, que fungió como *host* de la cena especial que realizó Bvlgari.



SIAR 2017



Juan Carlos Revuelta



Julien Tornare, Pascal Brandt y David Gouten



Jean Avet, Jonathan Richard y Arthur Lesca



Ruth Pérez Fayatt y Lina Siman



Guido Terrini, Jon Kortajarena y Christian Konrad



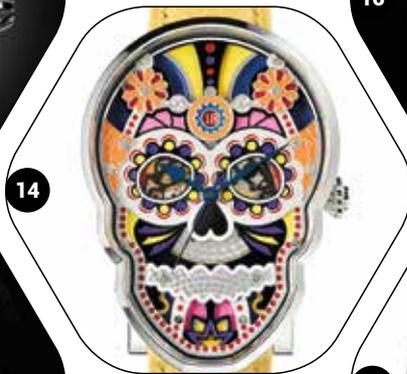
Carlos Alonso y Federico González



Thierry Feiberg, Ramón González y Pierre Jaques



- 01 ANGELUS. U22 TOURBILLON.
- 02 ARNOLD & SON. TOURBILLON CHRONOMETER NO. 36.
- 03 AUDEMARS PIGUET. JULES AUDEMARS MINUTE REPEATER SUPERSONNERIE.
- 04 BAUME & MERCIER. CLIFTON CLUB MÉXICO.
- 05 BOMBERG. BOLT 68 SKULL RIDER ETERNITY BLUE.
- 06 BOVET. RECITAL ASTÉRIUM 20.
- 07 BULGARI. OCTO TOURBILLON SAPHIR EDICIÓN MÉXICO.
- 08 CHANEL. PREMIÈRE CAMÉLIA SKELETON.
- 09 CHOPARD. L.U.C. HERITAGE GRAND CRU.



10 CHRISTOPHE CLARET. MAESTRO.  
11 CVSTOS. CHALLENGE CHRONO II ERIC KUSTER.  
12 CYRUS. KLPECYS CHRONOGRAPH SKELETON.  
13 FERDINAND BERTHOUD. CHRONOMÈTRE FD 1.3.  
14 FIONA KRÜGER. VANITAS.  
15 FRANCK MULLER. VANGUARD 7 DAYS POWER RESERVE.

16 GIRARD PERREGAUX. PLANÈTARIUM TRI-AXIAL.  
17 GREUBEL FORSEY. QUANTIÈME PERPÉTUEL À ÉQUATION.  
18 HUBLLOT. MP.05 LA FERRARI BLUE SAPPHIRE.  
19 HYT. SKULL LIGHT.  
20 LOUIS MOINET. SPACE MYSTERY.  
21 MANUFACTURE ROYALE. ANDROGYNE ORIGINE MÉXICO.



22



29



26



33



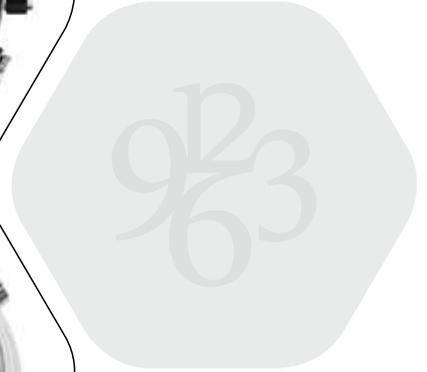
23



30



27



24



31



28



25



32

22 MB&F. LEGACY MACHINE SPLIT ESCAPEMENT.  
 23 MCT. THESEQUENTIAL TWO S220 BRONZE.  
 24 MONTBLANC. 1858 CHRONOGRAPH TACHYMETER EDICIÓN LIMITADA 100 PIEZAS.  
 25 PIERRE DEROCHE. TNT GMT POWER RESERVE 43.  
 26 REBELLION. TWENTY ONE.  
 27 RICHARD MILLE. RM 70-01 ALAIN PROST.

28 ROGER DUBUIS. EXCALIBUR AVENTADOR S.  
 29 ROMAIN JEROME. RJ X HELLO KITTY.  
 30 TAG HEUER. HEUER-01 EDICIÓN LIMITADA MÉXICO.  
 31 URBAN JÜRGENSEN. REFERENCIA 1140 PT BLUE.  
 32 URWERK. UR-105 CT STREAMLINER.  
 33 ZENITH. DEFY LAB.

# PANERAI

## LUMINOR

*due*



La colección de Luminor Due 3 Days se enriquece con cuatro nuevos modelos que representan la más reciente interpretación del inconfundible diseño de Panerai. Valiéndose de una amplia gama de materiales, tallas, colores y soluciones técnicas relojeras que son propios para toda ocasión.

La caja del Luminor Due, inspirado en la del Luminor de los años 50, aunque rediseñado elegantemente, es el más versátil y el más delgado de aquellos creados por Panerai. Presentado por primera vez en 2016, es el resultado de una interacción exitosa entre los diseñadores de la compañía y los ingenieros de la Manufactura Panerai: conservando la esencia de origen, se ha remodelado sutilmente este icono de la historia de la relojería.

Con esto se acentúa la versatilidad de un reloj que se ha convertido en la encarnación del espíritu deportivo y a la vez apto para toda ocasión, gracias a su combinación de un diseño distintivo y una técnica de relojería sofisticada.

### LUMINOR DUE 3 DAYS AUTOMATIC TITANIO – 45mm

**Movimiento:** mecánico manual, calibre P. 4000, ejecutado en su totalidad por Panerai.

**Funciones:** horas, minutos, segundos pequeños.

**Caja:** 45 mm, titanio satinado.

**Esfera:** azul con números arábigos y marcadores de horas. Segundos a las 9 h.

**Reserva de batería:** 72 h.

**Resistencia al agua:** 3 bares (aproximadamente 30 metros).



### LUMINOR DUE 3 DAYS AUTOMATIC ACCIAIO – 45mm

**Movimiento:** mecánico manual, calibre P. 4000/10, ejecutado en su totalidad por Panerai.

**Funciones:** horas, minutos, segundos pequeños.

**Caja:** 45 mm acero pulido AISI 316L.

**Esfera:** antracita satinada, con números arábigos luminosos y marcadores de horas. Segundos a las 9 h.

**Reserva de batería:** 72 h.

**Resistencia al agua:** 3 bares (aproximadamente 30 metros).



**LUMINOR DUE 3 DAYS  
TITANIO – 42mm**

**Movimiento:** mecánico manual, calibre P. 1000, ejecutado en su totalidad por Panerai.

**Funciones:** horas, minutos, segundos pequeños, restablecimiento de segundos.

**Caja:** 42 mm, titanio satinado.

**Esfera:** azul satinado, con números arábigos luminosos y marcadores de hora. Segundos a las 9 h.

**Reserva de batería:** 72 h.

**Resistencia al agua:** 3 bares (aproximadamente 30 metros).



**LUMINOR DUE 3 DAYS  
ORO ROSSO – 42mm**

**Movimiento:** mecánico manual, calibre P. 1000/10, ejecutado en su totalidad por Panerai.

**Funciones:** horas, minutos, segundos pequeños, restablecimiento de segundos.

**Caja:** 42 mm, 18 ct. oro rojo pulido.

**Esfera:** color marfil con números arábigos y marcadores de puntos luminosos. Segundos a las 9 h.

**Reserva de batería:** 72 h.

**Resistencia al agua:** 3 bares (aproximadamente 30 metros).



**emwa**

www.emwa.com.mx

emwamx

# Enjoy the taste of autumn

El frío va llegando poco a poco y nada mejor para acompañar los atardeceres de otoño que un buen vino. Disfruta de la llegada de una nueva estación con unos deliciosos tintos y una buena charla.

www.vinoteca.com  
vinoteca\_mexico



1. Salcis Crianza
2. Gran Amado
3. Rs 3
4. Navarro Correas
5. Beringer Founders' Estate
6. Muga Selección Especial
7. Latour Pinot Noir
8. Banfi Chianti Classico Riserva
9. Catena Alta Cabernet Sauvignon

4

5

6

7

8



# Carl's Jr. México

La estrella de las hamburguesas



La historia de Carl's Jr. inició en Los Ángeles, California en 1941 cuando Carl Karcher, hijo de un granjero de Ohio y con grandes deseos de superación, decidió vender su auto Plymouth en 311 dólares y junto a su esposa, Margaret, iniciar una aventura comprando un carrito de *hot dogs*, ofreciendo además *chilidogs*.

En 1945, ya con cuatro carritos de *hot dogs*, decidieron moverse a Anaheim y abrir el primer restaurante de servicio completo: Carl's Drive-In Barbecue, agregando un año más tarde hamburguesas a su menú.

A finales de los 50 había cuatro restaurantes operando en Orange County, reconocidos por su nuevo logotipo, una brillante estrella amarilla.

En los 70 había más de 100 restaurantes en California y se abrió el primer restaurante fuera del estado, en Las Vegas, Nevada.

En 1984 se franquició por primera vez, y en 1990 se extiende la marca internacionalmente, siendo Mexico el primer país, abriendo en 1991 Carl's Jr. en Monterrey, Nuevo León.♥



## ¿Qué características de su propuesta marcan una diferencia en el mercado?

Sin lugar a dudas la innovación en todos los sentidos, pero principalmente en el menú

- Sirviendo carne 100% *Black Angus* en la línea *premium* de hamburguesas *thick-burger*
- Ofreciendo pan recién horneado
- Preparando y horneando *biscuits* cada mañana
- Incluyendo *low carb burgers*
- Ofreciendo productos de pollo empanizados a mano al momento de ordenar
- Sirviendo malteadas con auténticas cucharadas de nieve

## ¿Cuál ha sido su estrategia para mantenerse en la preferencia de sus clientes?

Calidad en los ingredientes, excelente servicio y un menú muy innovador con hamburguesas grandes y jugosas.

## ¿Cuál es la especialidad más solicitada por sus clientes?

*Famous Star*, *Western* y *Original Thick-burger*.

## ¿Qué proyectos tienen a corto, mediano y largo plazo?

Continuar con un crecimiento sólido en transacciones, ventas y nuevas sucursales.



Paseo de los Héroes #9911 B  
Zona urbana Río Tijuana 22010  
Tijuana, Baja California

☎ (664) 633 42 39

🌐 www.carlsjr.com.mx

📘 CarlsJrMex

📍 carlsjrmex

WANGO2  
WANGO2



Letras Gigantes Guadalajara

[www.letrasgigantesgdl.com](http://www.letrasgigantesgdl.com)

[cari@letrasgigantesgdl.com](mailto:cari@letrasgigantesgdl.com)

[letrasgigantesgdl@gmail.com](mailto:letrasgigantesgdl@gmail.com)

[\(331\) 494 2328](tel:(331)4942328) /  [\(331\) 127 1357](tel:(331)1271357)

[letrasgigantesguadalajara](https://www.facebook.com/letrasgigantesguadalajara)



**READYTORENT** / IDEALEASE  
CAMIONES EXTRA PARA TU NEGOCIO

**RENTO CAMIONES PARA ENFORCarme  
A CRECER MI NEGOCIO**

# UN VISIONARIO VE MÁS ALLÁ

-  RED NACIONAL DE MANTENIMIENTO
-  DESDE 1 HASTA 52 TONELADAS
-  MÁS DE 50 UBICACIONES
-  CAJA SECA, CAJA REFRIGERADA Y PLATAFORMA



## RENTA CORTO PLAZO

Desde 1 día hasta 1 año.

## RENTA LARGO PLAZO

Desde 1 año hasta 5 años.



Idealease Guadalajara

Periférico Sur, N° 6360, Col. Lomas del Cuatro, Tlaquepaque,  
Jalisco, México. C.P. 45527 +52 (333) 668 54 28

[idealease.com.mx](http://idealease.com.mx)

  /ReadytoRentMX

**IDEALEASE**



Cartier

A. LAUND & SÖHNE  
JEWELLERS SINCE 1845

Audemars Piguet  
Le Locle

BLANCPAIN  
Montres de Haute Précision

BAUME & MERCIER  
Montres de Haute Précision

BVLGARI

CORUM  
Geneve

FRANCK MULLER  
GENÈVE

FREDERIQUE CONSTANT  
GENÈVE

GP  
GRAND-PERREGALX  
Montres de Haute Précision

GRAHAM

HUBLOT

IWC  
SCHAFFHAUSEN

JAEGER-LECOULTRE  
Montres de Haute Précision

MONT  
BLANC

PANERAI

PIAGET

RICHARD MILLE

ROGER DUBUIS

ROMAIN JEROME  
Montres de Haute Précision

TAGHEUER  
Montres de Haute Précision

TACHERON CONSTANTIN  
GENÈVE

ZENITH  
Montres de Haute Précision

# Co

---

# Editors

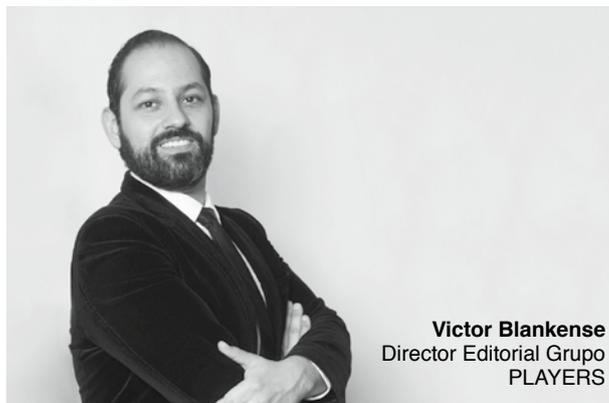
**T**odos buscamos por igual hacernos de los mejores accesorios, lo más chic en lo que respecta a los elementos fundamentales del buen vestir para demostrar al mundo lo que somos, realzar nuestra presencia ante la sociedad y hacerles saber quiénes somos. Relojería, calzado, vestimenta, entre otros departamentos son los que, en conjunto, nos ayudan a alcanzar esos objetivos específicos.

Vivimos en tiempos donde las tendencias se vuelven efímeras, aún no se termina de posicionar un producto cuando ya tenemos dos más innovadores que prometen ser todavía mejores. Y a su vez, estamos en presencia de una época que pareciera está volteando a considerar las tendencias de antaño, haciendo fusiones con los gustos del presente, lo que da como resultado maravillosas creaciones que nos deleitan con su singularidad.

En esta edición especial, PLAYERS of life se convierte en tu aliado incondicional; en tu cómplice perfecto con lo mejor de lo mejor del mundo en la actualidad para que realces tu presencia ante la sociedad y sigas siendo ese jugador clave en el devenir cotidiano de tu entorno inmediato.

Este special issue es completamente para ti, hecho con todo el esfuerzo y las ganas de cada uno de los integrantes de la familia PLAYERS.

**Disfrútalo, es tuyo.**



**Victor Blankense**  
Director Editorial Grupo  
PLAYERS



**Rocío Castillo**  
Gerente Editorial  
Corporativo Grupo  
PLAYERS



**María Lack**  
Coeditora PLAYER  
BOOK 2017



**Patricia Mignani**  
Gerente Editorial  
PLAYERS of life  
Guadalajara



**D'PAUL**<sup>®</sup>  
ALTA SASTRERÍA • VENTA • RENTA  
— Desde 1971 —

CONFECCIONANDO TU ESTILO DESDE 1971

**GUADALAJARA**

PEDRO MORENO • CHAPALITA • PLAZA UNIVERSIDAD

**CD MX**

POLANCO • SAN ÁNGEL



@DEPAULmx



@DEPAULmx

[www.dpaul.com.mx](http://www.dpaul.com.mx)

# Men's Trends

El objetivo de todo hombre debería ser convertirse y ser un caballero. Clase, estilo, elegancia y porte son características que todo hombre que quiere llegar a convertirse en un caballero debe tener; y la mejor forma de reunir estas características o al menos lo que nos permite resaltarlas, es el tipo de vestimenta que utilizamos, los accesorios que nos acompañan y que apuntalan nuestro objetivo de estar a la moda, de ser un caballero; de imponerse y de no pasar desapercibido en ningún lugar al que vayamos. Te dejamos la guía básica de MEN'S TRENDS para que cumplas tu objetivo de ser un caballero.

# TEMPORADA de Descuentos

## ITALIA INTERIOR



calligaris   
NATUZZI EDITIONS

Golfo de Cortés 3070

T: 3615 4190/[www.italiainterior.com.mx](http://www.italiainterior.com.mx)

ITALIAN  
SMART DESIGN



Player  
Book

Dress like a gentleman  
Enrique Flores

**Entrevista** · Patricia Mignani  
**Fotografía y Video** · Guillermo Flores  
**Producción Digital** · Karen Herrera  
**Backstage** · Melina Mariscal  
**Arte** · Mayra Manzanera  
**Apoyo editorial** · Edgar Llanas

Extendemos un especial agradecimiento a Mel Bros Co. por su locación

# ENRIQUE F

“El ‘qué dirán’ me importa muy poco”



# FLORES



Player  
Book

Dress like a gentleman  
Enrique Flores





**C**hocho Loco es su pseudónimo en Instagram y aunque su cuenta lleva un nombre ecléctico, como su estilo personal, detrás de este hombre de 55 años se esconde un dentista con 35 años de carrera, especialidad en Rehabilitación oral y en Cirugía oral.

Enrique Flores, marido amoroso y padre de cuatro hijos tiene un *look* muy personal que no solo se refleja en su ropa sino también en su piel. “Siempre me gustó ser un poquito diferente a lo que todo el mundo era o usaba, y se fue acentuando porque me invitaban a hacer *spots* comerciales y desde hace cinco años empecé a dejarme la barba y a hacerme tatuajes. Siempre me gustó esta onda de los tatuajes y pensé ‘al final de mi vida me voy a dar la oportunidad de hacerme tatuajes’. Además adquieres la madurez de que el ‘qué dirán’ te importa muy poco. La gente cree que los tatuajes son sinónimo de gente delincuente y pues ya no. En mi caso me salgo un poquito del estereotipo por mi edad, de adulto mayor y profesionalista”.

Tan claro tiene Enrique lo diferente que es que al posar para las fotos se ríe y disfruta de hacer combinaciones con sus prendas. Su mujer, Magui, también dentista, dice que mantiene un perfil bajo y que no tiene ni un tatuaje porque “alguien tiene que mantener la cordura en la casa”.

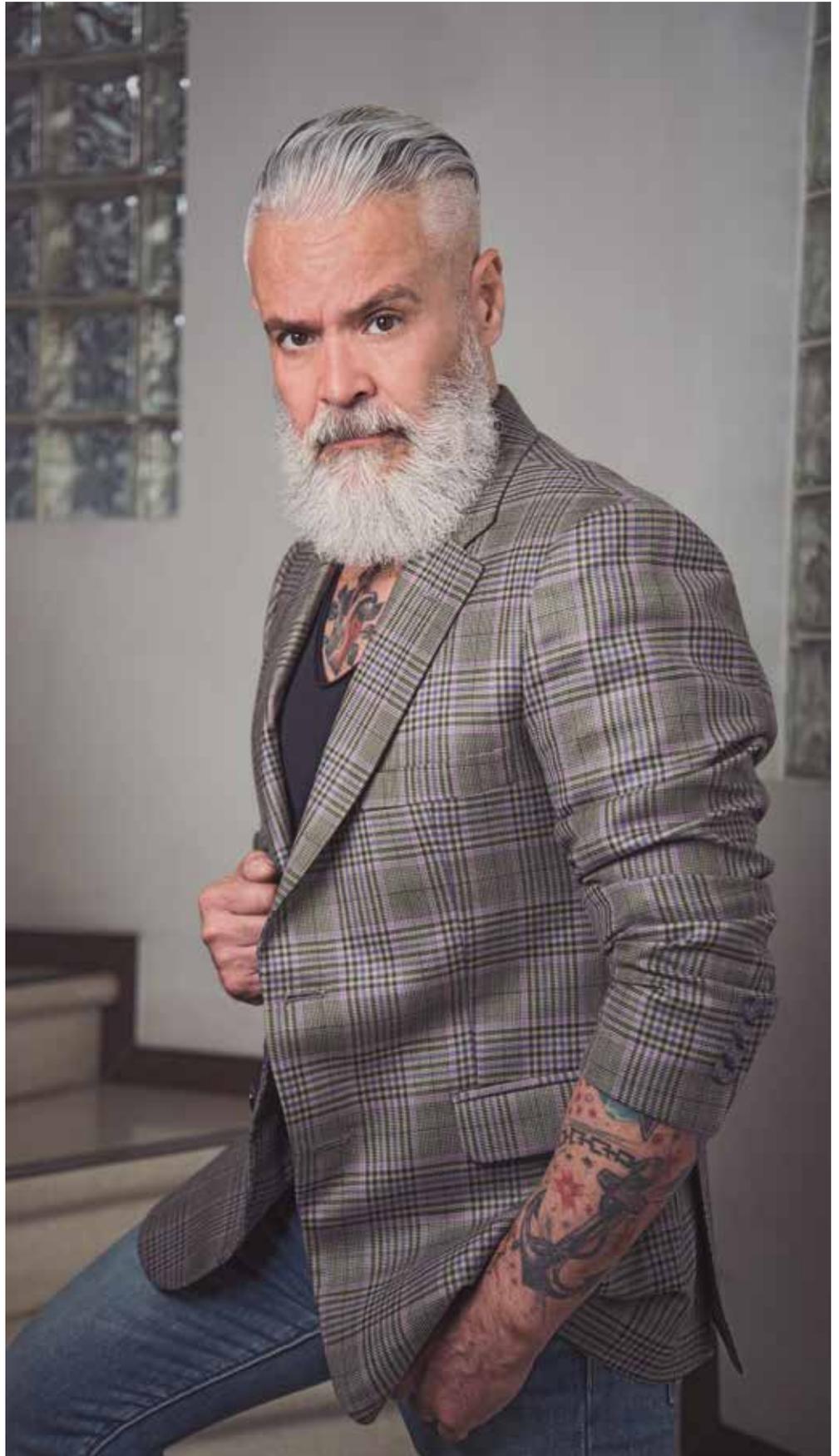
Chocho Loco comenta que usa una bata larga de mangas largas en su trabajo y que ya muchos de sus pacientes que lo conocen le piden ver sus tatuajes. “No ha sido un problema en mi trabajo. A diferencia de otras profesiones, en mi caso es al contrario, está muy aceptado”.

Hace 15 años se hizo su primer tatuaje, era una cruz egipcia en el hombro, algo pequeño que se cubría si se ponía una camisa. “También mis hijos estaban pequeños y hay que guardar cierto lineamiento con ellos, que lo entienden, y alguno ya trae un tatuaje. Yo siento que el estar tatuado no me quita mi cultura, lo que he viajado, el cariño y el amor de mi esposa, el respeto de mis hijos y de todos los que me quieren y están cerca de mí, que ellos saben que, al final de cuentas, un tatuaje no me ha cambiado y sigo siendo la misma persona”.



Respecto a su *look*, histriónico, llamativo, elegante y masculino dice que la ropa juega un papel muy importante en su vida y que se lo puede considerar un comprador compulsivo. “A veces uno no tiene un tope -rie-, pero hay que pensar tus circunstancias. Sí me gusta pensar en qué combina y en qué me voy a poner cada mañana. Yo llego a las tiendas y les pregunto qué no se vendió y eso es lo que me llevo, porque la gente no se atreve a usar algunas cosas y lo que queda lo compro.

Respecto a su cuenta de Instagram, en la que dice que quiere comenzar a picar piedra en ser un *influencer* de adultos comenta que hay mucho *influencer* joven, pero muy poca gente de su edad se anima a los colores, las texturas de las telas; “En Instagram, hay que tomar siempre lo bueno, el resto hay que dejarlo aparte”.♥





**NOVAPEL®**

TRANSPLANTES CAPILARES

Cabello · Barba · Cejas

LUCE LA IMAGEN QUE  
SIEMPRE HAS DESEADO.

**Dr. Ricardo Nuñez Verdín**  
CIRUJANO PLÁSTICO CERTIFICADO

Centro Médico Puerta de Hierro  
(52) 33 3642 1902 / 33 3611 0037

📞 3331293300 📱

[www.novapel.com](http://www.novapel.com)



# Never stop walking

Una de las prendas que los caballeros más apreciamos son los zapatos. Es clásico para hombres y mujeres voltear a ver un ejemplar perfecto, un par que robe miradas y encaje con el *outfit* completo. Por ello, te recomendamos que en tu armario tengas los predilectos para cada ocasión. Recuerda que debes elegir el pantalón ideal que no cubra del todo el zapato, para darle la oportunidad de lucir de principio a fin, en forma, color y estructura.



ZEGNA

ZEGNA



SALVATORE FERRAGAMO



TED BAKER



BRUNELLO CUCINELLI



BOSS



LOUIS VUITTON



SALVATORE FERRAGAMO



# L'essence

## Personalidad pura

El olfato es uno de los tanto sentidos que disfrutamos los humanos, por ello, todo caballero debe estar siempre pendiente del sello característico de su olor. Con solo cerrar los ojos y pensar en un pasaje de nuestra vida, vendrán a tu mente imágenes, pero lo más importante, aromas que marcaron momentos inolvidables. Te presentamos ejemplos de productos que ayudarán a que tu imagen sea perfecta, desde el cuidado de tu piel hasta las colonias que resaltarán tu personalidad.

- 1 LA PRAIRE SKIN CAVIAR ABSOLUTE FILLER.
- 2 LA MER THE EYE CONCENTRATE.
- 3 GIVENCHY GENTLEMAN EAU DE TOILETTE.
- 4 TOM FORD OUD MINERALE

- 5 DIPTYQUE L'OMBRE DANS L'EAU.
- 6 TOM FORD SHAVE CREAM.
- 7 KIEHL'S ULTRA FACIAL CREAM.
- 8 JACK BLACK BEARD LUBE CONDITIONING SHAVE.



# Bags for him

## The new

El orden en nuestras vidas es una característica fundamental casi de todos los caballeros. Nos gusta ver la perfección en la ubicación de cada cosa, por ello, te presentamos estas maletas, bolsas y maletines, que ayudarán a transportar cualquier documento o prenda. Desde una reunión de trabajo hasta un viaje de negocios, estos elementos serán un aliado perfecto en tu look y organización.



- 1 LOUIS VUITTON
- 2 ZEGNA
- 3-4 SALVATORE FERRAGAMO
- 5 GIORGIO ARMANI
- 6 LACOSTE
- 7 BOSS
- 8 ZEGNA

# Swing into style

## Apasionados por el campo

El golf es un deporte clásico y elegante en el cual se discuten temas muy importantes y además se pasa un buen rato entre amigos, socios y emprendedores. Sabiendo la importancia que esta actividad tiene en la vida de cualquier *player*, he decidido presentarte los mejor *outfits* y accesorios para que tu práctica mejore y te veas como un ganador desde el momento de entrar al campo.



3, 5 y 7 BROOKS BROTHERS  
1, 2 HUGO BOSS  
4, POLO RALPH LAUREN  
6 y 8 CALLAWAY

# Adrenaline and chill

## Attention to all adventure junkies

Si eres un adicto a la adrenalina este es tu lugar. Ahora que se acerca el invierno, qué mejor que unos cuantos días en la montaña para elevar tu ritmo cardíaco. Ya sea que practiques snowboard o que prefieras esquiar, aquí te propongo las mejores opciones que te mantendrán protegido para divertirte al máximo, y por supuesto, sin perder el estilo.



- 1 y 8 COLUMBIA
- 2 THE NORTH FACE
- 3 ADIDAS
- 4 BLACK DIAMOND
- 5 OAKLEY
- 6 PATAGONIA
- 7 PATAGONIA

# Keep going

## Be fit

El ejercicio además de acondicionar nuestro cuerpo y mantenernos en forma física, nos permite llevar un estilo de vida equilibrado. Haciendo frente a los tiempos estresantes que los humanos vivimos con las distancias, las cargas elevadas de trabajo y los compromisos múltiples personales, expertos de la salud física y mental, nos invitan a practicar algún deporte, por ello en esta edición te presentamos prendas que te ayudarán a estar cómodo al mismo tiempo que a la moda.



1



2



3



4

1. UNDER ARMOUR. BORA JACKET.
2. REEBOK. FLOATRIDE.
3. ADIDAS. SPEZIAL.
4. ADIDAS. TRX SPEZIAL.
5. UNDER ARMOUR. COLDGEAR REACTOR HYBRID JACKET.
6. ADIDAS. SPEZIAL. PEGASUS 34 MO FARAH.
7. NIKE. AIRMAZ 97.
8. ADIDAS. ULTRABOOST.
9. NIKE. AIR ZOOM



5



6



7



8



9



# Il Tempo

¿Qué es el tiempo? ¿una invención para que tengamos la sensación de control o algo realmente intrascendente y sobrevalorado? La mayoría nos decantamos por la primera opción. El tiempo es ese aliado incondicional que, si bien es algo meramente subjetivo, nos permite llevar un orden en nuestro día a día. El tiempo es la idea, y los relojes son la materialización de aquella idea tan antigua como nuestra misma historia. Aliado de las buenas maneras de la puntualidad y, en nuestros días, un accesorio de clase para el buen vestir de mujeres y hombres, con infinidad de relojes para todos los gustos. Te invitamos a que conozcas los de mayor renombre en la actualidad.



# Audemars Piguet

## Millenary

La vida de una mujer puede ser de muchas maneras, pero nunca es lineal... El Millenary siempre se ha caracterizado por su amplia variedad de opciones, que se adaptan a la naturaleza múltiple de la mujer.

La colección Millenary se enriquece para adaptarse al estilo de ánimo de la mujer, gracias a las nuevas texturas, diseños y colores que se pueden intercambiar tantas veces como se quiera, la nueva línea de correas permite a las mujeres dar a su imagen un nuevo estilo.

Elegante y compleja con una fuerte identidad femenina, la colección Millenary compone una identidad propia de la historia de los relojes para mujer de Audemars Piguet. Los diseños de relojes femeninos de Audemars Piguet reflejan estilos de vida cambiantes así como una estética que no prevalece sobre la comodidad gracias a la sensación de segunda piel de las correas, añadiendo un estilo sofisticado para el carácter de las mujeres que los lucen.

### Caja

Caja de oro blanco de 18 quilates, íntegramente engastada con diamantes, cristal y fondo de zafiro con tratamiento antirreflejos, corona engastada con un zafiro cabujón azul, hermética hasta 20 metros.

**Mecanismo:** Cuerda Manual

### Calibre

Especialmente adaptado a la forma ovalada y al estilo femenino del reloj, el calibre 5201 es un movimiento sobre medida de cuerda manual. Oscila con una frecuencia de tres Hercios, integra 157 componentes y 19 rubí

### Pulsera

Pulsera de piel de aligátor gris perla oscuro «escamas grandes cuadradas» con hebilla de hebijón de oro blanco de 18 quilates. Pulsera de piel de aligátor negra suplementaria.

**Hermeticidad:** 20 M

### esfera

Disco descentrado de oro blanco engastado con diamantes, números romanos antracita impresos, contador del segundero pequeño de nácar blanco con anillo engastado con diamantes, agujas de oro azulado.

### Engastado

438 brilliant-cut diamonds ; ~1.93 carats (case, buckle). 136 brilliant-cut diamonds ; ~0.26 carats (dial). 438 diamantes de talla brillante; ~1,93 quilate (caja, hebilla). 136 diamantes de talla brillante; ~0,26 quilate (esfera).



*emwa*

[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)

[emwamx](#)



# Cartier

## Tank

**E**l reloj Tank nace en 1917 de una visión, un concepto sólido que corona un largo proceso de reflexión. Se trata de un instrumento para medir el tiempo que deja atrás las tradiciones, revoluciona las costumbres y abre la puerta de los talleres al diseño moderno para imponerse como referencia en relojería.

Hoy, el reloj Tank cumple 100 años y parece más joven que nunca. Para los espíritus libres de cualquier época, el Tank simboliza un estilo y una elegancia que recorre el siglo siguiendo una trayectoria sin igual. Un reloj que tiende puentes entre épocas e inventa una manera de vivir decididamente moderna en torno a tres modelos icónicos: Tank Louis Cartier, Tank Américaine y Tank Française.

*emwa*

www.emwa.com.mx

emwamx

### Números romanos

En la mayoría de los relojes Tank, la indicación de la hora utiliza números romanos. Asociados al ferrocarril de los minutos, crean una esfera de una gran fuerza gráfica.

### Angarillas

En el reloj Tank, las angarillas designan dos barras paralelas que integran sin ruptura los enganches de la correa.

El encuentro armonioso de estos elementos (caja - enganches) marca un avance estilístico único en su género y corona la aparición del reloj de pulsera. El resultado es el fruto de numerosos años de reflexión e investigación.

### Ferrocarril

En la esfera, la línea doble que marca la escala de los minutos recibe el nombre de "ferrocarril". Su diseño evoca efectivamente los raíles del ferrocarril. Este grafismo, verdadera firma de Cartier, recorre la esfera de los relojes Tank.

### Corona de cuerda

Ya sea perlada o poliédrica, la corona de cuerda está engastada con un cabujón de zafiro.





# Hublot

## Ferrari

Para celebrar el 70° aniversario de Ferrari, la marca italiana y su socio Hublot presentan una nueva colección original. Diseñado a partir del mismo planteamiento que se utiliza para crear un coche en el Centro de Diseño de Ferrari e incorporando la técnica relojera de Hublot, el Techframe Ferrari 70 years Tourbillon Chronograph marca el comienzo de un nuevo capítulo en la alianza que une a Hublot y Ferrari. El Techframe Ferrari 70 Years está disponible en tres versiones: King Gold, PEEK Carbon y Titanium. De cada una de ellas se ha fabricado una edición limitada de 70 ejemplares. Su vocación es convertirse en un artículo de coleccionista.

Diseñado por Ferrari, creado por Hublot. Este es el principio en el que se basaron el diseño y la puesta a punto del nuevo Techframe Ferrari 70 Years Tourbillon Chronograph. Un trabajo en equipo que comenzó Ferrari en Maranello y concluyó Hublot en Nyon. Esta nueva línea de las colecciones de Hublot busca ofrecer un reloj profundamente arraigado en el ADN de Ferrari -puesto que combina potencia, rendimiento y agilidad-, fabricado y puesto a punto por la firma Hublot. Una fusión perfecta entre los mundos de la automoción y la relojería.

**Caja:** Esqueleto de titanio brillante microgranallado (Titanium), King Gold brillante microgranallado (King Gold) o PEEK Carbon unidireccional

**Diámetro:** 45 mm  
**Grosor:** 14,80 mm

**Reverso:** Titanio brillante microgranallado (Titanium), King Gold brillante microgranallado (King Gold) o titanio PVD negro microgranallado (PEEK Carbon)  
Inscripción «LIMITED EDITION, No. XX/70» grabada en laca negra brillante

**Cristal:** Cristal de zafiro con tratamiento antirreflejos interno y externo

**Cristal de la tapa trasera:** Zafiro con tratamiento antirreflejos interno, adornado con la inscripción «Ferrari 70 Years»

**Movimiento:** HUB6311 - Tourbillon Chronograph de carga automática, desarrollado y fabricado por Hublot

**Correa:** Caucho negro liso (intercambiable) Cierre desplegable de titanio PVD negro y titanio o King Gold con logotipo de Hublot, lacado en negro brillante

**Referencias:** 408.NI.0123.RX (Titanium) – Edición limitada de 70 ejemplares  
408.OI.0123.RX (King Gold) – Edición limitada de 70 ejemplares  
408.QU.0123.RX (PEEK Carbon) – Edición limitada de 70 ejemplares



*emwa*

 [www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)

 [emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)



# Polo's black

## De vuelta al negro

En 1979 el mundo descubrió un guardatiempo que se convertiría en un icono de su generación: el reloj Piaget Polo. En julio de 2016, Piaget presentó en Nueva York al heredero, sucesor y reloj para una nueva generación: el Piaget Polo S. En 2017 y como respuesta a la excelente acogida recibida, Piaget enriquece la colección Piaget Polo S con tres nuevas creaciones.

A los cinco relojes presentados en 2016 en la efervescente y dinámica ciudad de Nueva York, se añaden tres piezas más para completar la colección. El Piaget Polo S Chronograph, equipado con el movimiento 1160P, que se encuentra ahora disponible por primera vez con una esfera gris pizarra.

El reloj Piaget Polo S, que incluido en una edición limitada numerada de 888 piezas, alberga en su interior el movimiento 1110P, presenta una esfera negra, bisel con tratamiento ADLC y correa de caucho negra. El Piaget Polo S Cronógrafo, también disponible en una edición limitada de 888

relojes con las mismas especificaciones. Para posibilitar dos tipos de uso diferentes, estas dos creaciones se entregan con una segunda pulsera en piel de ternero negra que ofrece diferentes opciones de combinación.

### Reloj Piaget Polo S – 42 mm

Caja de acero con fondo de cristal de zafiro, bisel con tratamiento ADLC en negro, esfera negra con índices en apliques plateados con Superluminova, movimiento mecánico de cuerda automática Manufactura Piaget 1110P (horas, minutos, segundos, fecha a las 6, y masa oscilante en gris pizarra) 9,4 mm de grosor y estanqueidad hasta 100 m.

Pulsera de caucho negro con hebilla ardillón

Se entrega con una segunda pulsera en piel de ternero negra

Edición limitada de 888 piezas  
GOA42001

### Reloj Piaget Polo S – 42 mm

Caja de acero con fondo de cristal de zafiro, bisel ADLC negro, esfera negra con índices en apliques plateados con Superluminova, movimiento mecánico de cuerda automática con cronógrafo Manufactura Piaget 1160P (horas, minutos, fecha a las 6, cronógrafo con segundero central, contador de 30 minutos a las 3, contador de 12 horas a las 9, masa oscilante en gris pizarra) 11,2 mm de grosor y estanqueidad hasta 100 m.

Pulsera de caucho negro con hebilla ardillón

Se entrega con una segunda pulsera en piel de ternero negra

GOA42002



emwa

www.emwa.com.mx

emwamx



# Zenith

## El primero grande date full open

A través de la perfecta claridad de la esfera de zafiro, que revela su mecanismo a corazón abierto, este nuevo Chronomaster El Primero exhibe su palpitante ritmo ante la vista de todos. Bellamente presentado en una imponente caja de acero de 45 mm, el movimiento esqueletizado de alta frecuencia pone al descubierto su exclusivo estilo en un espíritu de total transparencia.

Con una sólida construcción que ofrece una perspectiva clara de su legendario mecanismo, el nuevo Chronomaster El Primero Grande Date Full Open descubre el corazón de sus prestaciones y su precisión con el inimitable estilo de Zenith. La esfera tallada en zafiro destaca en este cronógrafo esqueletizado de cuerda automática, equipado con rueda de pilares y escape de silicio. Esta moderna arquitectura, con sus llamativos detalles en rojo, está diseñada para admirarla desde ambos lados.

**Diámetro:**  
45 mm

**Diámetro de la abertura:**

38.5 mm

**Altura:**

15.6 mm

**Cristal:**

Cristal de zafiro abombado con tratamiento antirreflectante en ambas caras

**Fondo de caja:**

Cristal de zafiro transparente

**Material:**

Acero inoxidable o bicolor

**Correa:**

de piel de becerro marrón revestida con una protección de caucho (27.00.2218.813)

**Brazaletes metálico** (27.02.2530.4047)

**Triple cierre desplegable de acero inoxidable**

27.03.0208.940



*emwa*

 [www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)

 [emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)

# Velvet Fling

- 1 GIORGIO ARMANI VINTAGE
- 2 MIU MIU
- 3 CHRISTIAN LOUBOUTIN
- 4 PRADA
- 5 ROBERTO CAVALLI
- 6 MARCO DE VICENZO
- 7 PRADA
- 8 SALVATORE FERRAGAMO



# It's Tweed Time!



GIAMBATTISTA VALLI

ALEXANDER  
MCQUEEN



CHANEL VINTAGE



BALMAIN



OLYMPIAH



PURIFICACIÓN GARCÍA



MANOLO BLAHNIK



HAIDER ACKERMANN



TORY BURCH



1

2



3



4



5



6



7



8

# Embroidery Rush

- |                     |                 |
|---------------------|-----------------|
| 1 AQUAZZURA         | 6 ZARA          |
| 2 GUCCI             | 7 ZARA          |
| 3 ALEXANDER MCQUEEN | 8 SAINT LAURENT |
| 4 JOHNNY WAS        | 9 KATE SPADE    |
| 5 BADGLEY MISCHKA   | 10 ROGER VIVIER |



9

10



HALOGEN

OSCAR DE  
LA RENTA



TORY BURCH

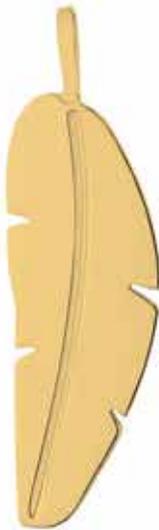


STELLA MCCARTNEY

# OVERSIZED is the new FIT

J. CREW





# Shine Bright

Pequeños detalles que resaltan en grande

Tous presenta su colección RUBRIC, el cóctel perfecto entre el heritage Tous con la vanguardia.





# Gadgets everywhere

Estamos presenciando una época que quedará marcada en la historia de la humanidad por la vertiginosa serie de innovaciones de las cuales somos los principales espectadores. Aún no terminan de promocionar el último *Smartphone* cuando ya tenemos en puerta otro con más funciones y mejor calidad en todos los aspectos. Y lo mismo pasa con otros dispositivos como lo son *Smartv*, *laptops*, *tablets*, entre otros. Es la *Era Digital* y lo vemos en todas partes; en esta ocasión te mostramos los distintos *gadgets* que se encuentran disponibles para ti.

# New days

## We are still here

Las *laptops* han logrado renovarse y sobrevivir a esta época llena de variedades de dispositivos aptos para cada ocasión. Han mejorado en todos los sentidos para adaptarse a los nuevos consumidores que exigen *gadgets on the go* y *multitask*.



- 1 APPLE MACBOOK PRO
- 2 LENOVO YOGA
- 3 SAMSUNG NOTEBOOK ODYSSEY
- 4 ACER SWIFT 3
- 5 LG GRAM LAPTOP



# Future tv's

## All in one

Lo que hasta hace tiempo solo eran "televisiones" ahora las conocemos como *SmartTv*, donde ya no solo vemos nuestros programas favoritos sino que, además podemos conectarnos a Internet y disfrutar de lo mejor de la red; también podemos decir que estos dispositivos son, sin duda, la mayor muestra de adaptabilidad a los tiempos modernos.

1



2



3



5



4



1 SONY XBR  
 2 SAMSUNG QLED TV  
 3 LG SUPER UHD TV

4 SHARP LC  
 5 APPLE TV 4K

# Gadgets



1. LANDMANN CHARCOAL GRILL  
2. PARROT DRONE  
3. LG WIRELESS HEAD SET  
4. SAMSUNG VIRTUAL REALITY HEADSET

5. BOSE BLUETOOTH SPEAKER  
6. NINJA COFFEE BAR  
7. NEW AIR ICE MAKER

# The world in our hands

## Our best ally

Los *smartphones* cada vez hacen más cosas que hasta hace poco tiempo no imaginábamos que un celular pudiera hacer. Con estos dispositivos estaremos más conectados, en todo momento y en todo lugar.



1



2



3



4

- 1 APPLE IPHONE 8 & IPHONE 8 PLUS
- 2 SONY XPERIA XZ PREMIUM
- 3 BLACKBERRY KEYONE
- 4 MOTO Z2 FORCE EDITION
- 5 HTC U11
- 6 LG V30
- 7 SAMSUNG GALAXY NOTE 8



6



5



7



## RAM Longhorn y Limited 2018

Desde su lanzamiento como marca de vehículos de trabajo de FCA en el año 2009, la marca RAM continúa estableciendo su propia identidad con un objetivo: construir las mejores *pickups* y vehículos comerciales en la industria.

Creando una marca distintiva para *pick ups*, RAM ha podido enfocarse en la manera en la que sus clientes utilizan sus camionetas y en las nuevas características y funciones que les gustaría ver en cada una de ellas.

La marca RAM nunca ha dejado de lado el lujo en ninguno de sus productos, y un claro ejemplo de estos son los modelos Longhorn y Limited que emplean materiales de la más alta calidad y detalles distintivos de diseño en cada una con increíbles características hechas a mano, además de trabajos en metal y cuero incomparables.

En el exterior, los modelos RAM Longhorn y Limited se distinguen por sus acabados, luces delanteras y traseras de alta calidad, y rines y parrillas únicas, todo esto de serie. En el interior, Longhorn está decorada con insertos de auténtica madera de nogal con toques en marrón *Canyon Brown* o *Cattle Tan*. Los asientos de primera calidad de Longhorn se ofrecen en cuero color *Cattle Tan* con acabados y costuras en negro, o en *Canyon Brown* con o sin adornos de cuero. Además incorporan asientos delanteros con tomas de aire frío y calefactables, mientras que los asientos traseros también cuentan con calefacción. Ambos modelos ofrecen la disponibilidad de Apple Car Play y Android Auto con la pantalla táctil *Uconnect* de 8.4 pulgadas, la más grande disponible en su clase, capaz de brindar al conductor el control e información de diferentes funciones: agenda de contactos, aire acondicionado, configuraciones personalizadas en una pantalla nítida a color, de forma que tu *pick up* RAM se convierte en tu oficina móvil.

Para el 2018, los modelos RAM se actualizarán con un novedoso aspecto delantero que incluirá una parrilla de placa con las letras "RAM" inscritas, y molduras cromadas en las ventanas. Los modelos RAM Longhorn y Limited contarán, además, con el sistema de entrada

y arranque sin llave *Keyless Go*, faros *SmartBeam* y limpiaparabrisas con sensores de lluvia, cámara trasera para asistencia de estacionamiento, centro de información *premium* con pantalla LCD multifuncional de siete pulgadas, entrada para USB y auxiliar, espejo retrovisor electrocrómico, espejos exteriores abatibles con control eléctrico, lámparas con ajuste automático de intensidad, lámparas delanteras con proyectores bi-halógeno, lámparas traseras y direccionales delanteras con LEDs, todo ello de serie.

Los modelos RAM Longhorn y Limited 2018 equipan el motor HEMI V-8 de 5.7 litros, con 395 caballos de fuerza y 410 libras-pie de torque con sincronización variable de válvulas (VVT), ofreciéndole al conductor una opción de motor sin sacrificar el desempeño. Todo esto acoplado a una transmisión automática de ocho velocidades *TorqueFlite* permitiendo una aceleración superior con cambios bajos. La perilla rotativa en el panel de instrumentos permite que el conductor cambie las velocidades sin esfuerzo y el sistema de control térmico optimiza la temperatura del líquido de la transmisión automática (ATF) para la óptima eficiencia de combustible y durabilidad.

RAM Longhorn y Limited aumentan sus prestaciones de estabilidad y maniobrabilidad, ofreciendo una capacidad de remolque de 4 mil 3,600 kg y de carga de 561 kg.

En RAM tienen tanta confianza en sus vehículos que los respaldan con una Garantía Tren Motriz de siete años o 100 mil km. ▼

DESCUBRE EL LUJO Y LA ELEGANCIA DE UNA

# RAM



RAM LONGHORN



RAM LIMITED



## RAM

[ram.com.mx](http://ram.com.mx)

 DISTRIBUIDORES  
FIAT CHRYSLER

Consulta términos y condiciones, así como detalles de la garantía a 7 años / 100,000 km en tren motriz en [ram.com.mx](http://ram.com.mx). Las imágenes corresponden a Ram Longhorn y Ram Limited modelos 2017. RAM® es una marca registrada en favor de FCA US LLC.

**7** AÑOS  
GARANTÍA

# Decor

El ser humano es territorial y con un sentido de trascendencia que es prácticamente tan normal como el mismo hecho de respirar. Busca y encuentra maneras de destacar todo aquello que siente es suyo, de dejar ese toque distintivo que haga del conocimiento del resto de las personas que ese es su lugar, que aquello le pertenece, que él estuvo allí. La decoración de su espacio, de su entorno inmediato, es probablemente la viva prueba de estas dos características tan propias de la condición humana. Poner nuestro toque y hacer cualquier espacio nuestro espacio con los objetos que nos gustan, los colores que nos hacen sentir vivos y, en general, con todos aquellos elementos que consideramos parte de nosotros forman la esencia de la decoración. Disfruta de este arte cuya distinción es el detalle y la marca personal.





# Bo Concept

## Modern style

Con más de 260 tiendas en más de 60 países, esta famosa cadena de muebles y accesorios de diseño danés, se ha especializado en fusionar estilo, modernidad, arte y practicidad, son sin duda alguna, elementos que les han dado fama internacional. Entre sus grandes creadores cuenta con Karim Rashid, el diseñador industrial de origen egipcio que a sus 57 años se mantiene en la delantera como el preferido por sus ideas, se ha especializado en diseño de mobiliario, artículos de lujo, iluminación, diseño de exteriores y más.



Karim Rashid



# Roche Bobois

## Bon goût

En cada una de sus 250 tiendas en todo el mundo, Roche Bobois ofrece colecciones originales, una fabricación exclusivamente europea y un alto nivel de personalización. Muebles diseñados en colaboración con diseñadores de renombre (Ora Ito, Cédric Ragot, Sacha Lakic, Christophe Delcourt, Stephen Burks) y grandes casas de moda (Jean Paul Gaultier, Missoni Home, Christian Lacroix Maison). Descubra las colecciones de sofás, sillones, mesas de centro, estanterías, mesas de comedor, sillas, aparadores, camas, armarios, lámparas, cojines y alfombras en [roche-bobois.com](http://roche-bobois.com)





# B&B Italia

Una extraordinaria convergencia de diseño e industria, la expresión de un enfoque contemporáneo. Sus asesores, las ideas, los lugares, los proyectos y los productos son lo que hacen que B&B Italia sea único. Una aventura que valida una visión valiente. Una historia y una identidad que se enfoca inquebrantablemente en el futuro. Diseño contemporáneo y elegancia atemporal.

B&B Italia interpreta la cultura contemporánea y la evolución de las tendencias de vida con muebles de primera calidad diseñados para mejorar las áreas interiores y exteriores. Objetos atemporales, iconos internacionales para los amantes del diseño.





# Crate & Barrel

## Feel like home

Es una compañía privada que pertenece al grupo Otto de Hamburgo, Alemania, el segundo vendedor en línea más grande en todo el mundo. Su relación con el Grupo Otto, comenzó en 1998 y ha impulsado su exitosa expansión a nivel global. Con décadas de experiencia, se han convertido en una autoridad en diseño de casa, con experiencia en entretenimiento. Con estilos frescos de temporada y un punto de vista único sobre las tendencias más recientes.





# Pier 1 imports

## Diseño que trasciende generaciones

Para la década de los sesentas, Pier 1 Imports comienza como una alternativa para los Baby Boomers que regresaban de la guerra y querían una alternativa diferente para decorar sus hogares. Hoy en día, con más de cincuenta años de experiencia y alrededor de 1000 tiendas, esta marca se ha caracterizado por ofrecer todo tipo de diseños, desde lo más rústico hasta lo más moderno. Además ofrece un ambiente hogareño con diferentes displays donde podrás inspirarte por las nuevas tendencias en decoración y darle tu toque personal a tu casa con todas las opciones que tienen para ti.



# Galerías Guadalajara

Galerías Guadalajara es un centro comercial que ofrece una gran variedad en cuanto a productos y entretenimiento. Cuenta con pantalla IMAX, salas exclusivas 4DX de Cinépolis, así como sus salas VIP. Ofrece además una amplia variedad de restaurantes, salones de juegos y diversión para toda la familia. Sus tiendas departamentales, Liverpool y Sears, hacen además que la experiencia en tus compras sea completa.



Galerías Guadalajara inició operaciones el 13 de noviembre del 2003, como el primer centro comercial de su categoría en establecerse en la zona metropolitana de Guadalajara contando con tiendas departamentales, cine, e incluyendo entre sus eventos de manera recurrente ex-

posiciones artísticas, logrando con esto ser un parteaguas y punto de referencia para los tapatíos. Atrayendo a las mejores marcas, y contando con una gran variedad tanto en productos como servicios, logró posicionarse como lo que es hoy en día.



Av. Rafael Sanzio #150  
Col. La Estancia 45030  
Zapopan, Jalisco  
☎ 37 77 7880  
🌐 [www.galeriasguadalajara.com](http://www.galeriasguadalajara.com)  
📘 Galerías Guadalajara  
📱 @GaleriasGDL



galerías  
GUADALAJARA

OTOÑO  
A COLOR



[galeriasguadalajara.com](http://galeriasguadalajara.com)  
Av. Rafael Sanzio 150

A close-up photograph of a person's torso and hand. The person is wearing a dark suit jacket over a light-colored, possibly white, dress shirt. The shirt is unbuttoned at the collar. The person's right hand is holding a clear martini glass filled with a dark liquid, likely a martini. The lighting is dramatic, with strong highlights on the person's hand and the glass, and deep shadows elsewhere. The background is dark and out of focus.

# Food & Drinks

No podemos negarlo: la preparación y elaboración de alimentos y bebidas son parte fundamental de nuestras vidas y son actividades de tal importancia que, para algunos, son la prueba más contundente de la división entre el humano y el animal irracional. Desde banquetes, comidas casuales, bebidas en solitario o siendo el invitado de honor de los más distinguidos brindis en el mundo, la comida y las bebidas nos han acompañado desde que tenemos registro de nuestras actividades, y queremos que te deleites con lo más distinguido de tan apetecibles actividades.

# Sparkling Wine

## Vive la Fête!

Ahora que las celebraciones vienen al por mayor, las botellas de champaña serán los mejores complementos para acompañar posadas, Navidad y fin de año. Te invitamos a revisar esta selección de espumosos que han sido destilados con perfección. Desde Europa nos llegan los sabores que nos recuerdan sonrisas, música y fiesta cuando escuchamos descorchar cada botella.



### Receta KIR ROYAL

### Ingredientes

- ♦ 9 cl de Champagne
- ♦ 1 cl de licor de casis

### Preparación

1. Vertir el licor de casis en un vaso de flauta, el resto se completa con Champagne.
2. Decorar con un *twist* de naranja.

# Gin

## Is the new black

Si tuviéramos que elegir un destilado preferido de los últimos tiempos, sin duda alguna será el gin. Este licor que es un clásico de la Gran Bretaña, se ha convertido en la base predilecta de los cócteles de los bares más importantes del mundo. El aliado perfecto de los mixólogos se presentará en esta temporada como tu acompañante a cualquier celebración, te presentamos estas maravillosas opciones.



BOTANIC



CAORUNN



### Receta NEGRONI

#### Ingredientes

- Hielo
- 30ml de Gin
- 30ml de Vermouth dulce
- 30ml de Campari
- 1 rodaja de naranja

#### Preparación

1. Verter el hielo, gin, vermouth y el Campari en el vaso.
2. Remover con una varilla hasta que la mezcla se unifique.
3. Colar en la copa de cóctel.
4. Decorar con una rodaja de naranja.



UNGAVA



CITADELLE



# Ron

## El Sabor del Caribe

Muchos son los países que se disputan el título de los mejores para hacer ron, lo que tenemos claro es que el Caribe es una zona que, además de sus paisajes increíbles, clima envidiable y gente cálida, tiene la mejor forma de celebrar la vida. El ron es un destilado que mezcla perfectamente con sabores ligeros y pesados, con lo amargo y lo dulce. Te traemos para esta temporada una selección de botellas que deben estar presentes en tu cava.



Dos Maderas  
Px 5+5

Brugal  
Ron Extra  
Viejo

Mount Gay  
Rum  
Eclipse  
Black

Santa  
Teresa

Dos Madera  
5+3

Mount  
Gay Rum  
Eclipse

## Receta

### DAIKIRI CLÁSICO

#### Ingredientes

- Hielo
- 2 oz de ron
- 1 oz de jugo de limón
- ½ cdta de azúcar
- Hielo triturado
- Lima en rebanadas para decorar

#### Preparación

1. Dentro de una coctelera combinar los hielos y líquidos excepto el jugo de limón
2. Agitar fuertemente hasta que enfríe
3. Colar y servir en copa
4. Decorar con una rodaja de limón.

# Tequila y Mezcal

## Los Reyes de México

Nuestro país es una tierra llena de folclor, sabores, aromas, colores y vistas maravillosas. El tequila y el mezcal, dos destilados creados por nuestros ancestros que más allá de una bebida, fueron símbolo de la historia de nuestro país. Provenientes del agave, ambos son reconocidos por los expertos inmediatamente cuando detectan su aroma puro, claridad, fuerza al gusto y rastro una vez ingerido. Te traemos estos claros ejemplos de buen gusto.



### Receta

#### DAIKIRI CLÁSICO

### Ingredientes

- 1 ½ tz de jugo de limón fresco
- 1 ½ tz de tequila
- 1 ½ tz de Cointreau®
- 1 limón, cortado en ocho gajos
- Sal de grano

### Preparación

1. Mezclar jugo de limón, tequila y licor de naranja en una jarra de dos litros.
2. Humedecer el borde de una copa de margarita con limón y escharchar con la sal.
3. Poner el hielo dentro de la copa y verter la margarita encima.
4. Decorar con una rodaja de limón.

Maestro Dobel Diamante

Tequila Herradura Plata

Tequila Alacrán





# Whisky

## Lord of the World

Cuando piensa en whisky es indudable que venga a nuestra mente una gaita que suena agudamente y nos recuerda el frío escocés, la vestimenta de hombres con experiencia en la vida y el argumento de caballeros que han sabido apreciar la vida. En esta edición que comenzamos a celebrar las fiestas decembrinas te presentamos estas opciones que formarán parte de tu selección de destilados, disfrútalos.

### Receta DAIKIRI CLÁSICO

#### Ingredientes

- 5 cl. de whisky
- 2 cl. de vermouth rojo
- 1 chorrito de angostura

#### Preparación

1. Los ingredientes se añaden en un vaso lleno de hielo, mezclarse perfectamente bien
2. Se sirve sin hielo, en una copa de martini fría.
3. Adornado con una ginda al marrasquino.



Catto's



Glenmorangie 12 Years Old



Glenmorangie 10 Years Old



Balblair 1989



Old Pulteney



## SUPER **5** STARS

# NUEVOS ECOSISTEMAS EMPRESARIALES

La frase que une a estos cinco empresarios jóvenes es sin duda “aportar al país”. En cada uno de estos relatos y en las charlas con estas mentes ambiciosas de cambio se encuentra la chispa por crear ecosistemas emprendedores, por incentivar la economía del país y por dejar una huella positiva en el medioambiente. Nuevas generaciones, valores arraigados y visiones innovadoras son las que presentamos en este especial de jóvenes que quieren hacer desde Jalisco una mejor economía nacional.

**Entrevista** · Patricia Mignani

**Fotografía y Video** · Guillermo Flores

**Producción Digital** · Karen Herrera

**Backstage** · Melina Mariscal

**Arte** · Mayra Manzanera

**Apoyo editorial** · Edgar Llanas

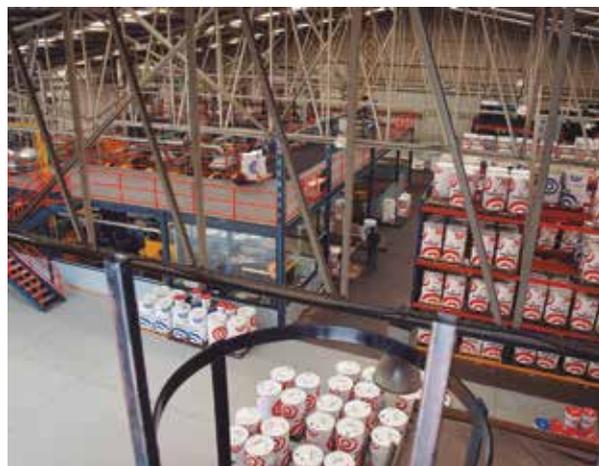






Destaca que lo que hacen en el ecosistema latinoamericano es un “bicho raro”, porque pocas veces se toma el camino de investigación y el desarrollo. “Las compañías siempre se ven muy tentadas de irse a algo que puedan reproducir fácilmente e ir a las masas”. En este sentido destaca la importancia de cooperar con conocimientos y las colaboraciones con el Instituto Politécnico Nacional (IPN) y con instituciones externas como el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Aunque Freudenberg ve a la organización como un conjunto de talentos, en su rol directivo comenta: “Como empresario me gustaría que otras empresas se refieran al tema de la innovación y tratar de generar valor agregado en nuestros ecosistemas”.



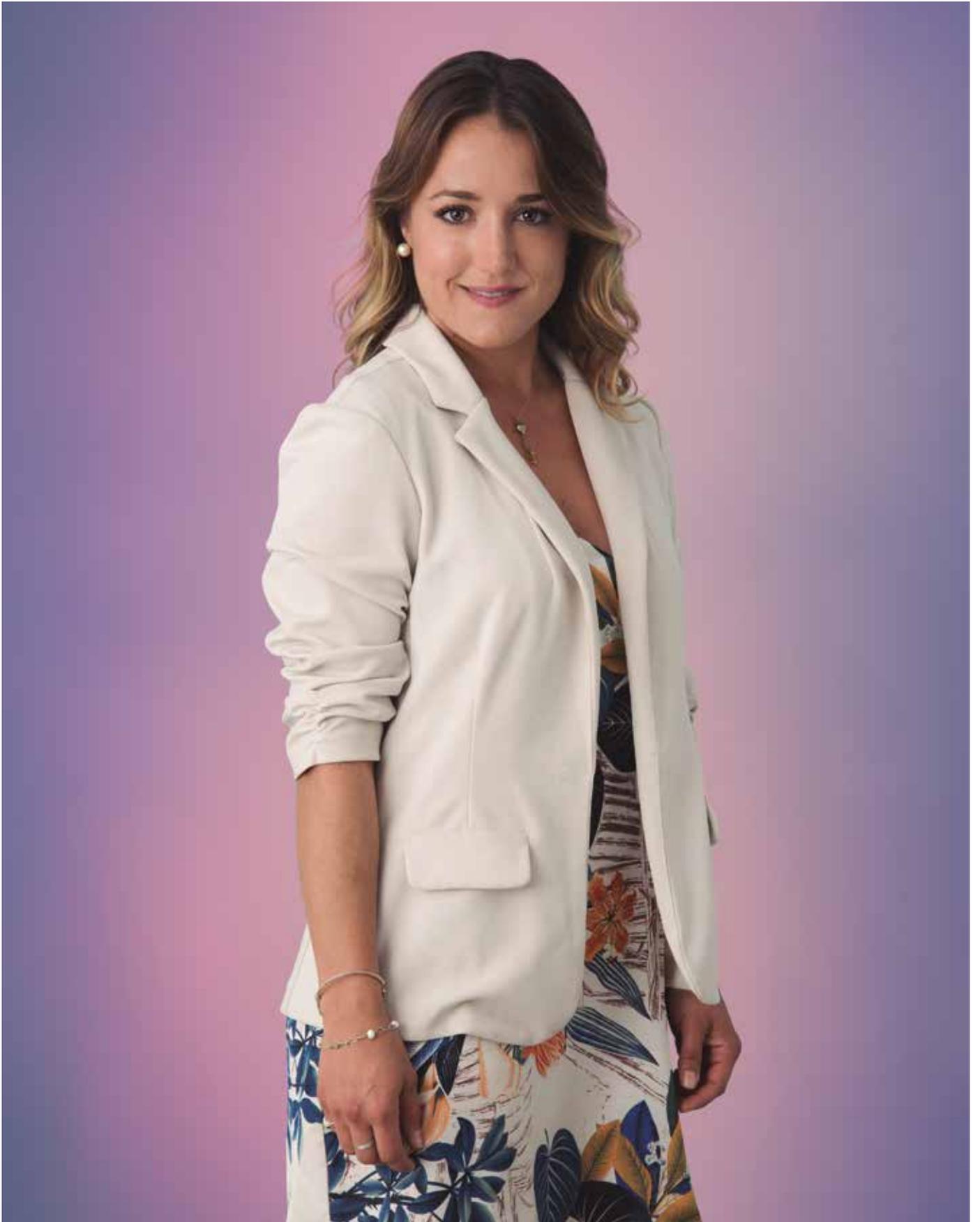
## René Freudenberg

### Trabajo colaborativo como clave de la innovación

**D**esde hace 10 años René Freudenberg tomó la empresa familiar para darle un giro actualizado al mercado de los lubricantes en México. Con ideas que trajo desde Alemania, un involucramiento en el área de la investigación junto a universidades y la visión de hacer lubricantes biodegradables, el joven empresario a la cabeza de Interlub alimenta un producto de nicho para el cual se ha ido por el camino menos fácil.

Freudenberg se ha planteado una estructura colaborativa para que en la empresa el conocimiento fluya de un sector a otro. “Las estructuras organizacionales tradicionales no son muy buenas para esto. Mucho de esto es que las ideas surjan de varias partes de la organización”, asegura respecto al tema de los lubricantes biodegradables y comenta que el proyecto es que de aquí a 10 años toda la línea de productos sea de base sustentable. “Hoy en día tenemos lubricantes de base sustentable pero no son tan aceptados en el mercado aún, a muchos les gusta hablar de productos biodegradables pero no están dispuestos a pagar por la tecnología”.







## Galia Plasencia

### El compromiso con un hobby

Cuando Galia Plasencia decidió pagarse una carrera universitaria en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) no se imaginó que esa aventura terminaría en una empresa que lleva poco más de dos años de vida, que emplea a más de 360 personas, con exportación al extranjero y que une sus dos pasiones: la mercadotecnia y su amor por los caballos. La presencia como patrocinadora de más de 30 eventos al año la ha posicionado en el sector equino. Participa en eventos ganaderos, de polo, charrería, equitación, adiestramiento y caballos de baile. En el sector equino tienen a 270 distribuidores a nivel nacional. Están exportando a Estados Unidos ya en este mes, y a principios de 2018 Lacrin tendrá presencia en Guatemala, Panamá y Honduras.

“Decidí estudiar en el ITESO y yo me pagué la carrera, y necesitaba un trabajo que me diera para estudiar y vivir”. Así decidió ser consultora en mercadotecnia y uno de sus clientes, productor de químicos, le propuso crear un producto para caballos, conociendo su fanatismo por estos animales; y lo que comenzó como un *hobby* se volvió empresa. Con el tiempo se puso de moda el uso de *shampoo* para caballos en humanos y decidió también sacar una línea cosmética. Hoy, además de las ya nombradas, tiene una línea más: F\*ck Off, que incluye protector solar, bálsamo y repelente. La marca está pensada para deportistas y personas que hacen ejercicio al aire libre.

### MOTIVACIÓN

“En un inicio fue supervivencia y hoy en día es levantarme todos los días y saber que estoy trabajando en un cambio para este mundo. Tratar de hacer un producto que no afecte el medio ambiente y una empresa en donde puedes incorporar a las personas y que obtengan beneficios. Hoy en día, hay muchas familias que viven de esto y cuando las cosas se ponen difíciles ves toda la gente que confía en ti y piensas: aquí ya no hay marcha atrás, solo es marcha para adelante”

### #MUJERLACRIN

Este proyecto lleva escasos tres meses y ya cuenta con más de 60 mujeres a las que la empresa apoya promoviendo un ingreso a cambio de hacerlas distribuidoras de la marca. Las mujeres pueden ganar por margen de retribución hasta un 75% y también se le da un 8% de comisión.







# JOAQUÍN LÓPEZ ORENDAIN

## Cerveza artesanal: pasión, noción y respeto

“Me gustaría cambiar la palabra artesanal porque tiene una connotación que te hace pensar en un margen de error y en la cerveza, para nosotros, no hay margen de error”, asegura Joaquín López Orendain, socio fundador de Cervecería FORTUNA, quien confiesa que hasta hace algunos años no le gustaba la cerveza. Para su marca la pasión, la noción y el respeto son claves en el trabajo con su equipo y en el producto final que le entrega a sus clientes. Junto a sus dos hermanos mayores, Rodolfo y Gerardo, crearon la cervecería que lleva cinco años de haberse concebido como idea pero dos años y medio de estar operando.

Su primera cocción fue de 20 litros con una olla de la cocina de su casa y ahí supieron que ese podría ser el camino correcto. Las ganas, el capital y un cuarto socio, Juan José Morales se conjugaron para poder hacer que FORTUNA creciera aunque faltaba más que ganas y pasión para hacer una buena cerveza: conocimiento. Es así como Joaquín, el más pequeño de los tres hermanos, se fue a San Diego, a la Universidad de California San Diego (UCSC) a estudiar un programa de dos años y medio para ser un *brew* (cervecero) profesional. Eso y una serie de eventos afortunados y coordinados hizo que la cervecería se levantara de a poco. Iniciaron en un local de seis por cuatro metros, en donde compraron sus primeros equipos profesionales, y en poco tiempo ya enviaban su producto a ocho clientes en seis ciudades de la repúbli-

ca: Playa del Carmen, Monterrey, Tijuana, Los Cabos, Aguascalientes y Querétaro. En la zona metropolitana de Guadalajara (ZMG) tienen unos 260 clientes. Al día de hoy, tiene seis productos a la venta: California Ale, Hefeweizen, Pale Ale, IPA, Stout y Cañita, una *lager* que se acaba de presentar en el pasado Festival de la Cerveza de Guadalajara.

López Orendain es un apasionado de la cerveza, se nota en cada explicación técnica que hace, es por eso que cuenta la diferencia entre una cerveza comercial y una independiente. Su cervecería no pasteuriza el producto y no se utilizan sustitutos, “que es lo que hacen las cervecerías comerciales. Aquí todo es fresco. Mi trabajo también es culturizar. Nacimos con un duopolio de cervecerías comerciales y ellos culturizaron también nuestro paladar. Conocemos cerveza clara, oscura y *light*. A mí los aromas de las cervezas industriales me recuerdan a la borrachera y hay que enseñarle al consumidor cómo huele, cómo sabe una cerveza diferente”.

Este joven de 34 años dice que para un emprendimiento, el que sea, aconsejaría a los jóvenes que se apasionen por lo que van a hacer. “Confiar y transmitir esa confianza a tu equipo, porque solo así tu equipo va a confiar en ti. Hacer las cosas con honestidad, pagar a tiempo, respetar a los proveedores y a tus empleados. Hay también un poco del factor de suerte o destino, como se le quiera llamar. En mi caso, desde que me desperté, mi trabajo es cerveza. Y lo tomo muy responsable, porque es mi vida”.





## Luis Rubén Chávez

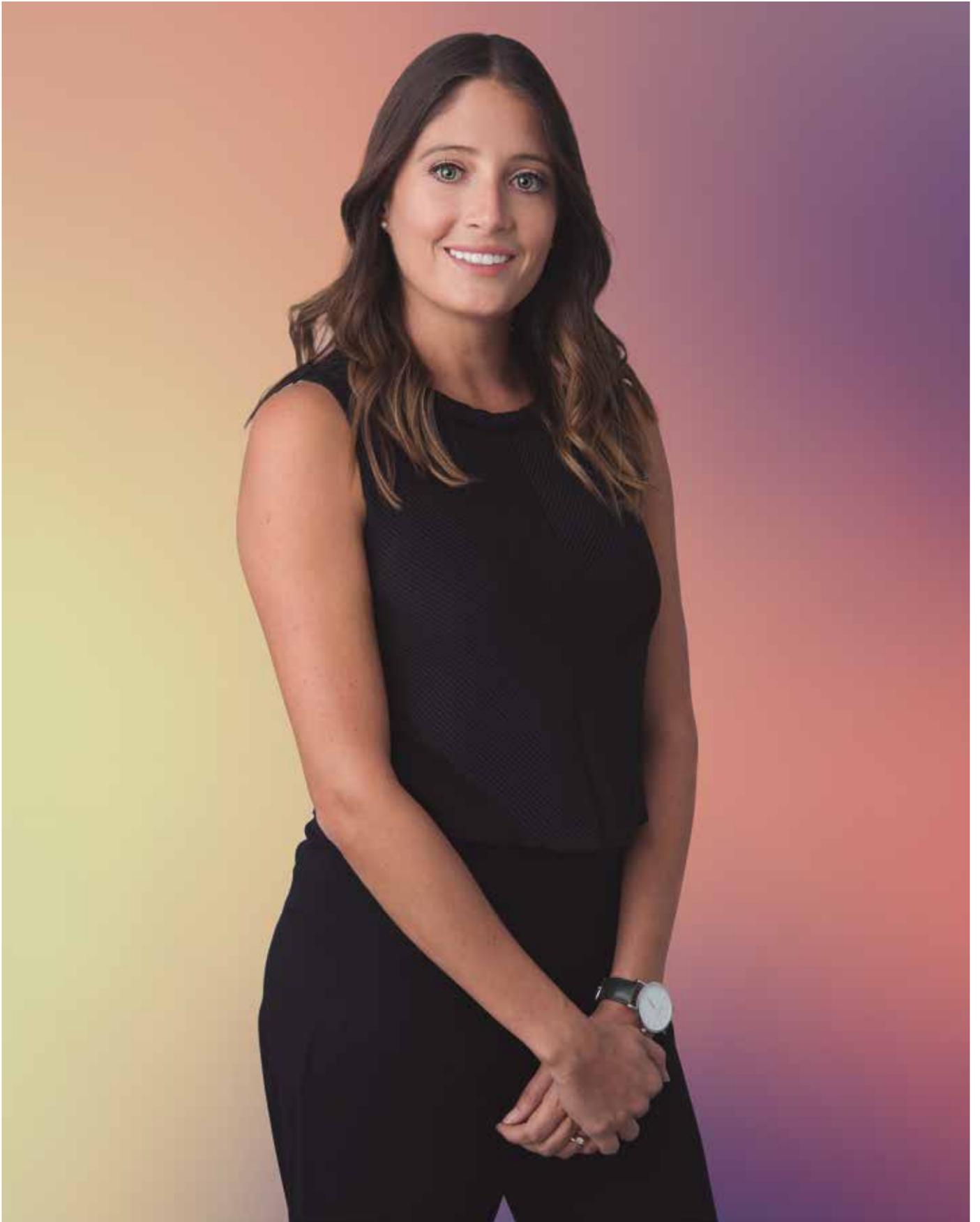
“Desintermediar” el sector financiero

“El sistema financiero en México es deficiente”, explica con contundencia Luis Rubén Chávez, quien considera que en México el trato al que llegan los clientes de un banco con la entidad no es justo. Con el título de licenciatura en Finanzas por la Universidad Panamericana (UP), este joven creyó en el derecho a que las personas puedan pedir un préstamo sin necesidad de pagar los altos intereses que se generan a partir de este. Con la idea en mente echó a andar Yotepresto.com, un *lending*, *crowdfunding* de finanzas. Los tres socios Juan Pablo Mejía, Hugo Blum y él desarrollaron desde 2014 una plataforma que permite que un usuario (de quien resguardan la identidad) pueda solicitar un préstamo en línea y que muchas personas puedan prestarle el dinero.

**E**l sistema y el equipo humano de Yotepresto.com evalúan el riesgo del solicitante y de acuerdo a este se calcula el interés que deberá pagar. De igual manera, el inversor obtendrá un porcentaje proporcional mensual del dinero que prestó.

“Si tú inviertes, un banco te está pagando tasas del 2 o 4%; pero si tú pides un crédito te cobran tasas del 40-50%. El crédito promedio aquí en México es del 45% más comisiones. La gente paga muy caro el banco. Es injusto porque los bancos se quedan con todo ese diferencial y le transmiten muy poquito de valor a los usuarios”.

La plataforma conecta la oferta y la demanda de dinero y de esa forma consiguen tasas mucho más justas para las personas; tanto en tasas de interés en crédito como en tasas de inversiones. Respecto al marco jurídico comenta que es totalmente dentro de la legalidad pero que falta que sea regulado por las autoridades. Está en proceso de ser autorizada una ley de *crowdfunding* que incluye a empresas como estas, las *Fintech*, que combinan finanzas y economía. “El modelo es altamente replicable, sobre todo en Latinoamérica porque la mayoría de los países latinoamericanos compartimos el problema de un sistema financiero ineficiente”.





## Alejandra Vargas

Construir juntos hombres y mujeres

Con una visión clara sobre su objetivo de vida y la firme convicción de crear una sociedad más equitativa, Alejandra Vargas ha sabido ganarse un lugar entre los hombres empresarios cuando en 2016 tomó protesta de su cargo como presidenta de la Comisión de Empresarios Jóvenes de Coparmex Jalisco marcando un precedente para la institución y para la sociedad, ya que fue la primera presidenta mujer. A partir de allí su lucha por la equidad de género no se ha detenido, dando conferencias sobre el tema e investigando. Su faceta filantrópica se desarrolla a través de la fundación Pupilo, que inició hace tres años y exaltará su faceta de liderazgo, que próximamente buscará desarrollar en el Congreso Local del Estado de Jalisco, de la mano del grupo Wikipolítica y Pedro Kumamoto.

Vargas estudió ingeniería Industrial pero tenía un proyecto de vida que iba más allá. Un día se acercó a Coparmex y preguntó qué podía hacer allí; así, simplemente se ofreció. De la mano con esa “oferta” creó por su cuenta la fundación Pupilo, un proyecto que hoy sigue vigente y que se trata de ofrecer a jóvenes de escasos recursos, de entre 15 y 18 años, la posibilidad de desarrollar habilidades de liderazgo y conectarse con grandes empresarios. Ya van por la tercera generación de jóvenes que se gradúan en este mes.

Cuando le dijeron que tenía el perfil para ser presidenta no se lo creyó. “Yo creo que por ser mujer nunca me imaginé ser el perfil, lo veía como algo inalcanzable, porque yo ni lo pensaba y no se me ocurría que podía aspirar a eso. Me puse a investigar en perspectivas de género y hoy tengo una conferencia de equidad de género”. Comenta, además, que hoy es mínimo el porcentaje de mujeres que son directoras de empresas a nivel internacional. “Yo creo que de los 500 empresarios más importantes solo el 3% son mujeres”. Tan solo en el consejo de Coparmex Jalisco, del que forma parte actualmente, son entre 70-80 consejeros y solo cinco son mujeres.

“Creo que uno de los principales retos fue conquistarme a mí misma, saberme capaz, valiente, poder tomar la posición con valentía, con coraje. Echarle todas las ganas, creérmela y a hacer una buena representación del cargo. En términos de equidad de género necesitamos construir juntos hombres y mujeres. Si José Medina Mora -entonces presidente de Coparmex Jalisco- no hubiera tenido la visión de que una mujer tomara el liderazgo del grupo empresarial, no por un tema de ser mujer sino porque tenía la capacidad y el talento, yo no hubiera tenido esa posibilidad. Como empresaria creo que es un tema de la capacidad de la mujer y el talento, no es un tema de cuota de género. Me apasiona muchísimo poder ser empresaria y demostrar que hombres y mujeres tenemos las mismas capacidades y que cuando trabajamos de la mano logramos más cosas”.♥





PUERTA  
LAS LOMAS  
CONDOMINIOS



# NATURALMENTE EXCLUSIVO



96 EXCLUSIVOS CONDOMINIOS  
DE 2 Y 3 RECÁMARAS



(33) 3111 0002

✉ info@CondominiosPuertaLasLomas.mx

📘 /CondominiosPuertaLasLomas

🌐 www.CondominiosPuertaLasLomas.mx



# Agencias Inmobiliarias

La grandeza y el desarrollo de toda gran metrópoli se encuentran irremediamente ligados a la fuerza con la que cuente el sector inmobiliario; puesto que es este sector uno de los aristas fundamentales encargados de detonar el crecimiento de las ciudades, al ser donde mejor conocen los requerimientos técnicos necesarios para diseñar e implementar proyectos para edificar todo el componente inmobiliario de las zonas urbanas, siendo lo que más destaca desde la primera impresión a la vista de todos.

Cualquier proyecto de expansión ya sea del tipo residencial, comercial o de cualquier otro debe comenzar a partir del sector inmobiliario, ya que de este depende la organización, acomodo, distribución y localización de lo esencial para llevar al mejor término estas acciones.

El crecimiento demográfico se dispara de maneras insospechadas, y por ende, la demanda de lugares don-

de se puedan establecer las personas; es aquí donde el mercado inmobiliario realiza su entrada estelar, pues es una de sus actividades fuertes. Crean, desarrollan y ofrecen los mejores lugares residenciales, comerciales y de esparcimiento para fomentar la calidad de vida de las personas en sus entornos inmediatos.

México ha vivido en los últimos años un crecimiento insospechado en lo que respecta a este ramo y lo cual se refleja en la confianza que esto genera en los inversores. Tan solo para 2017 la Inversión Extranjera Directa se estima en 20 mdd. Asimismo, sumando un año más de crecimiento, 2016 significó maduración y equilibrio para el sector inmobiliario mexicano.

En esta edición dedicamos parte de nuestras páginas al indiscutiblemente fundamental para la economía de toda nación mercado inmobiliario, con lo mejor de esta área en la actualidad.



# COMBO LUNES

Por sólo **\$149** recibe 2 entradas tradicionales  
+ unas palomitas grandes + 2 refrescos jumbo

Club  Cinépolis®

Consulta términos y condiciones en [www.cinepolis.com/club-cinepolis-id/](http://www.cinepolis.com/club-cinepolis-id/)



# Guadalajara Sotheby's International Realty

**Uniendo propiedades extraordinarias con vidas extraordinarias**



**E**n el año 1744 en Londres, Inglaterra nació la casa de subastas Sotheby's®, la compañía más antigua que cotiza en la Bolsa de Nueva York (NYSE), con venerada tradición en la venta y consignación de los bienes más preciados del mundo.

Posteriormente, en 1976 se crea la marca Sotheby's International Realty®, fundada con el mismo compromiso de servicio excepcional en comercialización de bienes inmuebles. Actualmente es manejada como franquicia global, con un volumen anual de ventas de 95 billones de dólares, con más de 600 oficinas en más de 40 países.

Guadalajara Sotheby's International Realty abrió sus puertas en 2010 como miembro de esta prestigiosa red internacional de intermediación inmobiliaria residencial de lujo, con un acceso inigualable a clientes calificados y propiedades distintivas, con un equipo local de nueve asesores de ventas y un portafolio de casi 100 propiedades de lujo en la zona metropolitana de Guadalajara, la ribera de Chapala y Puerto Vallarta.

## Experiencia

Guadalajara Sotheby's International Realty es miembro activo de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios y de la National Association of Realtors. Nuestro compromiso es realizar la mejor ejecución de las transacciones inmobiliarias, brindamos confianza, discreción, asesoramiento independiente y comercialización a la medida.

## Oferta

- Representamos compradores y vendedores de bienes raíces residenciales
- Marketing inmobiliario de proyectos
- Fotografía y video profesional
- Opiniones de Valor
- Asesoría integral en asuntos de cierre inmobiliarios



**Lic. Graciela Zamudio Conde**  
Gerente General  
Guadalajara Sotheby's International Realty

Es un orgullo pertenecer a esta red global tan prestigiosa que nos ha dado acceso a increíbles oportunidades de exposición para nuestro portafolio de propiedades con alianzas estratégicas de marketing con los medios internacionales más importantes. Logramos la venta exitosa de propiedades de lujo y acompañamos a nuestros clientes hasta el cierre y entrega de la propiedad.

Guadalajara

**Sotheby's**

INTERNATIONAL REALTY

- Calle Bogotá #2763  
Col. Providencia 44639  
Guadalajara, Jalisco  
☎ 33 36 27 6437  
✉ info@sirguadalajara.com  
🌐 www.sirguadalajara.com  
📱 GuadalajaraSIR/  
📺 youtube.com/user/SIRGuadalajara/videos  
📺 SIR\_GDL



LA VIDA MÁS TRANQUILA  
EN EL NUEVO CORAZÓN DE LA CIUDAD



ABADÍA

EXCLUSIVA UBICACIÓN

A minutos de la zona comercial Andares

Últimos terrenos | Escrituración inmediata

Refiere este código de promoción **ABD2017**  
y obtén grandes beneficios al elegir tu terreno

\*Promoción válida al momento de compra



LUXURY LOTS FOR SALE

laabadia.mx  
T (33) 5980 8000



## Construiré Desarrollos

**C**onstruiré nace en 2004 con un concepto innovador para construir casas al gusto con financiamiento de nuestra propia empresa, ya que no existían créditos de construcción al cliente final; de la misma forma ha construido y comercializado un sinfín de inmuebles en Guadalajara y Puerto Vallarta.

La característica principal de Construiré es que analizamos los proyectos inmobiliarios como modelos de inversión y ayudamos a crear una cultura de inversión para orientar a nuestros clientes a ganar dinero invirtiendo en bienes raíces, por lo que nos denominamos “asesores en finanzas inmobiliarias”.



**Armando Trujillo Villa**  
Director General

Históricamente los bienes inmuebles son las inversiones más estables y seguras que existen en el mercado, esto no significa que comprar es invertir, es necesario analizar las opciones de inversión para ganar desde la compra con conocimiento de las tendencias del mercado, y con esto obtener la mayor rentabilidad en las inversiones.

## Oferta

- Construcción de edificios
- Construcción de fraccionamientos
- Construcción de casas para venta y al gusto
- Comercialización de inmuebles principalmente residenciales y comerciales.

## Experiencia

Actualmente Construiré se dedica a la creación de negocios inmobiliarios principalmente en la construcción de fraccionamientos y edificios habitacionales, mismos que son creados con la experiencia en el mercado de nuestro Director General, quien ha sido dos años Presidente de ampi Guadalajara y cuatro años Vicepresidente nacional, lo que permite tener una visión global de los negocios inmobiliarios.

## Proyectos de Construiré

- Atmósfera
- Alberi
- Francia 1747
- Haus 21 (comercialización)



Av. Niño Obrero #1086  
Esquina Av Tepeyac, Colonia Ciudad de  
los Niños Zapopan, Jalisco  
☎ (33)30700300  
✉ [karla@construire.mx](mailto:karla@construire.mx)  
🌐 [www.construire.mx](http://www.construire.mx)  
📱 @construirecf



# JLL

## Los expertos del sector inmobiliario en Guadalajara

Transformando el negocio inmobiliario en la región



JLL es una firma de servicios profesionales y financieros especializada en bienes raíces. Cuenta con más de 200 años operando en el mercado inmobiliario a nivel global. Es una empresa dentro de la importante lista Fortune 500 que provee servicios integrales a clientes que buscan incrementar su valor mediante la adquisición, ocupación e inversión en bienes raíces. Con más de 78 mil profesionales a nivel mundial, JLL presta servicios a sus clientes en 300 oficinas ubicadas en 80 países alrededor del mundo.

JLL es la única empresa en México que brinda servicios auténticamente integrales, con un alto nivel de estándares de ética, siempre anteponiendo los intereses de nuestros clientes. Cuenta con más de 25 años de experiencia en México, incluyendo 15 años en la ciudad de Monterrey y más de cinco años en Guadalajara.

### Experiencia

Actualmente JLL comercializa los siguientes proyectos en Guadalajara:

- Distrito La Perla
- Residencial Abadía
- Patria 888

Asimismo, JLL Guadalajara ha prestado sus servicios a empresas como AstraZeneca, Seguros Monterrey, EBC, WizeLine, Nike y Univisión.

### Oferta

- Servicios de reubicaciones corporativas
- Administración de Proyectos y Desarrollos (PDS, *Project and Development Services*)
- Servicios industriales y logística
- *Buy Advice* - Servicio de asesoría de compra
- Valuaciones estratégicas
- Administración de arrendamiento
- Administración integral de instalaciones
- Asesoría en hoteles y hospitalidad
- Investigaciones de mercado



**Sergio Hinojosa**  
Director Nacional JLL México

"Nuestra presencia en el mercado de Guadalajara ha sido clave en el crecimiento y profesionalización de la Industria Inmobiliaria en la región. Hemos actuado como asesores de empresas multinacionales que se quieren establecer o crecer en la zona y por otro lado con desarrolladores locales para adaptarse a un ambiente inmobiliario más sofisticado por el crecimiento de los últimos años. Estamos convencidos que Jalisco tiene un potencial extraordinario de crecimiento en el sector inmobiliario."



Blvd. Puerta de Hierro 4965 PB #117  
Edificio Campus Corporativo Andares  
Guadalajara, Jalisco  
☎ 33 5980 8000  
✉ guadalajara@am.jll.com  
🌐 jll.com.mx  
📱 @JLLMexico  
📺 JLL

# PATRIA 888

## ESPACIO CORPORATIVO

8 Niveles para oficinas corporativas

5 Sótanos para estacionamiento

1 Cajón de estacionamiento por cada 30m<sup>2</sup> de superficie rentable

Excelente ubicación, a 5 min de Andares

Edificio en proceso de certificación LEED SILVER

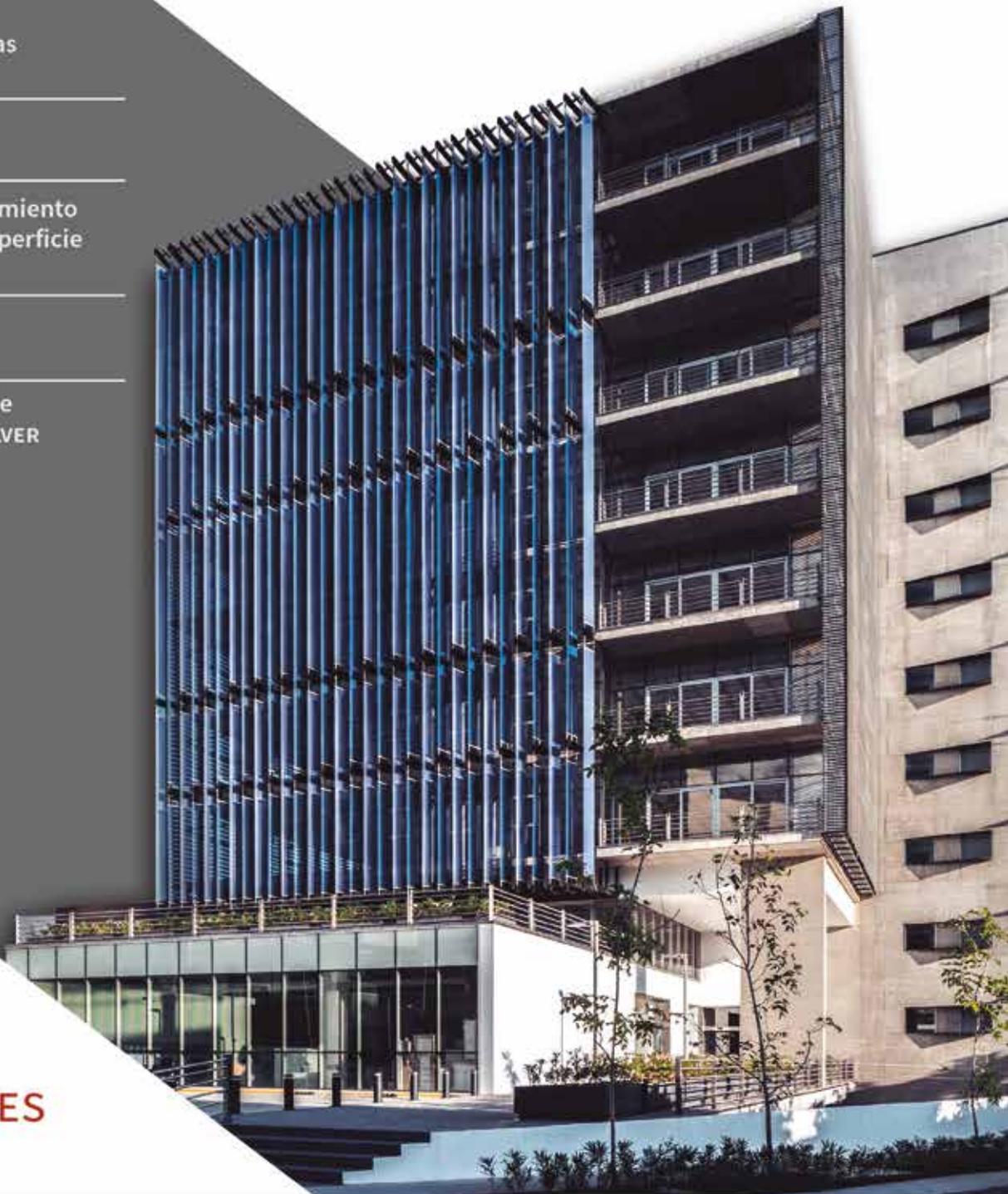
Comercializador



Desarrollador



**ÚLTIMOS  
ESPACIOS  
DISPONIBLES**



Arrendatarios Patria 888



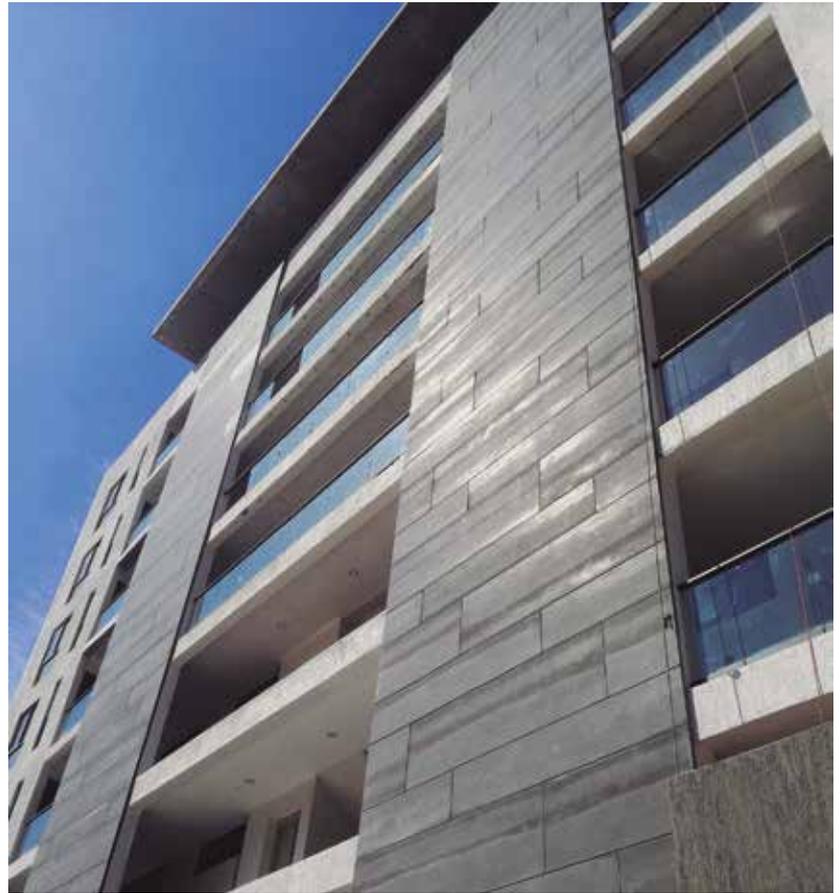
Av. Patria y Ceja de la Barranca  
Zapopan, México  
Carolina.Gonzalez@am.jll.com  
+52 33 5980 8000

# AMKEL Soluciones Arquitectónicas

## Especialistas en sistema de fachadas

Exteriores como interiores, con alto valor agregado en sistemas sustentables como fachadas ventiladas.

**E**mpresa joven con equipo profesional altamente capacitado y con experiencia de más de 15 años en el mercado de la construcción y la arquitectura sustentable. Representante en México de productos certificados y calificados de acuerdo a las normas europeas y norteamericanas, en alianza comercial con empresas certificadas en el ámbito de arquitectura sustentable, brindando con ello un servicio global a la edificación partiendo desde el diseño, solución técnica, ingenierías hasta la instalación final del proyecto.



### Materiales

Dedicados y comprometidos a proveer la arquitectura y construcción de los mejores materiales importados para revestimiento como:

- Abet Laminati
- Louvelia
- Stac Bond
- Techlam
- Reynobond/ Reynolux
- Cembrit
- Viroc
- Valchromat
- Faveker
- Aluminobond

### Bienestar

- Enfocados en sistemas sustentables como la fachada ventilada
- Materiales responsables con el medio ambiente
- Aportación en puntos para certificados LEED
- Ahorro energético
- Barreras climáticas
- Protección de condiciones atmosféricas



### Exterior

Panel de aluminio, terracotas, sistema de fachadas, sólidos fenólicos, celosías arquitectónicas, maderas sintéticas, fibrocementos, cerámicos, WPC.

### Nuestros Clientes

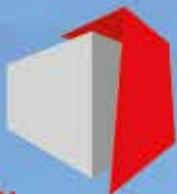
Edificios gubernamentales, estaciones, torres departamentales, centros comerciales, hoteles, agencias de autos, gimnasios, entre otros.



**AMKEL** Soluciones Arquitectónicas

Antonio de León #434 int. 1  
Col. Ladrón de Guevara 44600  
Guadalajara, Jalisco  
☎ 331 031 0952  
✉ info@amkel.com.mx

🌐 www.amkel.com.mx  
📘 Amkel + Soluciones Arquitectónicas  
📱 @amkelfachadas  
📷 @amkel.sa



[www.amkel.com.mx](http://www.amkel.com.mx)

**AMKEL** Soluciones Arquitectónicas

Brindamos soluciones  
arquitectónicas  
mejorando ambientes  
y espacios  
indoor & outdoor.

# SOLUCIONES

- Fachadas Ventiladas
- Panel de Aluminio
- Celosías Arquitectónicas
- Sólido Fenólico
- Fibrocemento
- Cemento compuesto
- Decks
- Malla de Acero Inoxidable
- Terracota
- Porcelánico Slim

C. Antonio de León 434-7 Col. Ladrón de Guevara  
CP: 44600 Guadalajara, Jalisco. México

Tel. +52 (33) 1031-0952



# Magma Living Country

## El Valor de Llegar Alto

Somos una empresa de gestión de patrimonios mediante productos inmobiliarios.

**F**undada hace más de 50 años por el arquitecto Eduardo Monroy, la empresa se ha caracterizado siempre por ofrecer productos inmobiliarios de alta calidad, buscando la satisfacción total de sus clientes e inversionistas, ofreciendo garantías de entrega, servicio postventa en todos sus desarrollos y ubicaciones privilegiadas.



### Living in

Dos exclusivas torres de 16 y 18 departamentos ubicadas frente al Guadalajara Country Club, con solamente dos departamentos por piso, de diseño sobrio y elegante para un gusto exigente.

### Bienestar

Seguridad 24 horas, administración postventa, garantías de entrega y escrituración.

### Departamento Tipo II Country Norte

Gran diseño y vistas espectaculares hacia el Country. 162.86 metros cuadrados, dos recámaras, estudio, terraza panorámica y verdaderos acabados de lujo.

### Interiorismo

- ▶ Departamentos de dos y tres recámaras
- ▶ Cubiertas y respaldo de cuarzo en cocina
- ▶ Mármol en pisos de pasillos, cocina, sala comedor y baños
- ▶ Duela de ingeniería en recámaras
- ▶ Ventanería de aluminio y cristales filtrasol
- ▶ Minisplits en recámaras y sala comedor



Mar Egeo #1899, esq. Mar Mármara  
Jardines del Country  
Guadalajara, Jalisco  
☎ 3280 1823 / 3823 2716  
✉ info@magma.mx  
🌐 www.magma.mx  
📱 MagmaCoMx

A photograph of three business professionals in a meeting. A man on the left is writing on a document with a pen. A woman in the center is looking at the document. A man on the right is partially visible. The background is blurred, suggesting an office setting.

UNOS LO LLAMAN  
“CALIDAD” NOSOTROS:  
PASIÓN POR SER  
LOS MEJORES

## ALGUNOS DE NUESTROS SERVICIOS

Asesoría Patrimonial / Contabilidad Financiera  
Gobierno Corporativa / Consultoría y Asesoría Tributaria  
Implementación de Sistemas de Gestión de Calidad

Garibaldi 1740 / 1747  
Col. Ladrón de Guevara  
44650 Guadalajara, JAL.  
36 15 42 83  
36 15 69 54

[www.c-r-v.com.mx](http://www.c-r-v.com.mx)

**CRY** & CO  
NEGOCIOS QUE PERDURAN  
SOLUCIONES QUE RESPALDAN



EMPRESA  
SOCIALMENTE  
RESPONSABLE



leading edge alliance



# C&C Capital

C&C Capital es un grupo constructor y desarrollador inmobiliario que ha invertido, financiado, desarrollado y comercializado un extenso catálogo de proyectos residencial de lujo, corporativo y turísticos en la zona metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta y Riviera Nayarit.

La empresa **C&C**, fundada por el ingeniero Héctor Cárdenas Curiel, es pionera en la innovación de conceptos y en la creación de estilos de vida, gracias al equipo multidisciplinario de expertos profesionales que la integran. La importante generación de plusvalía es la constante que distingue a nuestros desarrollos.

En la última década, **C&C** ha alcanzado el reconocimiento como una empresa altamente competitiva en el desarrollo de proyectos arquitectónicos, urbanísticos y de ingenierías para los sectores público y privado con liderazgo en el occidente del país, así como en la ejecución de infraestructura pública de gran escala.

## OFICINAS CORPORATIVAS

El Corporativo Country Club, ubicado en Av. Américas #1930 es el primer edificio con la perspectiva de negocios desde su conceptualización, categoría A+, para ofrecer espacios de última generación. Cuenta con un sistema de construcción modular de gran adaptabilidad en sus 22 niveles, así como ocho niveles de estacionamiento subterráneo, mostrando la perfecta fusión de diseño, funcionalidad y tecnología.

Por su ubicación estratégica en el sector financiero de la ciudad, la torre del Corporativo tiene una gran accesibilidad y ofrece inigualables vistas panorámicas hacia toda la zona metropolitana, especialmente hacia el Guadalajara Country Club.



- ▶ Diseño arquitectónico sostenible con perspectiva ambiental; mediciones y consumos controlados e independientes
- ▶ Sistema de construcción modular con adaptabilidad desde 116 m2 hasta 1,203 m2 en cada nivel
- ▶ Torre corporativa inteligente automatizada en todas las áreas y servicios
- ▶ Ocho niveles de sótano para el estacionamiento de vehículos en modalidad de residentes, visitantes y carga

- ▶ Seis ascensores de alta velocidad y un montacargas
- ▶ Instalaciones independientes en cada unidad privativa
- ▶ Sistema de vigilancia con tecnología IP de última generación para el acceso remoto
- ▶ Cámaras fijas y móviles con visión infrarroja



Avenida De las Américas #1930

Colonia Country Club 44610

Guadalajara, Jalisco

☎ (33) 3817 0115

✉ [contacto@corporativocountryclub.com](mailto:contacto@corporativocountryclub.com)

🌐 [www.corporativocountryclub.com](http://www.corporativocountryclub.com)

Caso de  
Éxito

**SINGULAR**  
law group

**NOS APASIONA**

AYUDAR A TRANSFORMAR PROYECTOS INMOBILIARIOS  
EN REALIDADES PATRIMONIALES.

Corporativo Vista Acueducto

Como en toda aventura de negocios, es un hecho que las empresas desarrolladoras y constructoras del sector inmobiliario buscan que sus proyectos tengan un final feliz, principalmente en temas relacionados con sus relaciones con inversionistas, clientes, proveedores, y las autoridades gubernamentales.

Tal es el caso de Rocher Holdings®, empresa líder en el desarrollo de inmuebles en la Zona Metropolitana de Guadalajara, que en conjunto con el apoyo del equipo de Singular Law Group® ha logrado evolucionar sus proyectos inmobiliarios con certeza y seguridad jurídica en sus relaciones comerciales, operativas y de capital.



Vista Magna Residencial



Vista Lomas Parque Residencial

En Singular® estamos evolucionando al llevar a un nivel único de excelencia la experiencia y calidad de los servicios jurídicos que ofrecemos a las empresas y emprendedores, para apoyarlos a cumplir sus metas de negocio y patrimoniales.

Contáctanos para conocer nuestras soluciones legales que te ayudarán a evolucionar tus negocios inmobiliarios y en materia de construcción.

**SINGULAR**  
law group

Paseo Royal Country #4596, Piso 12B, Torre Cube 2,  
Zapopan, Jalisco, C.P. 45116 Col. Puerta de Hierro  
Tel. 01(33)3560-7777  
info@singularlaw.mx  
www.singularlaw.mx



Vista Lomas Parque Residencial

LA *Evolucion* DEL  
SERVICIO LEGAL



# Sendas del portal

Plusvalía por naturaleza



## Accesibilidad

A un costado de la Universidad de Quintana Roo y la Universidad Maya. A cinco minutos de los grandes centros comerciales, la playa y los principales colegios. Ubicado en Paseo del Mayaab s/n Cruz con Av. Xel-Ha, Playa del Carmen, Quintana Roo.

## Servicios

- ▲ Barda perimetral y caseta de vigilancia
- ▲ Cenote majestuoso al inicio del fraccionamiento
- ▲ 3 km de andadores peatonales de cuatro metros de ancho
- ▲ Servicios subterráneos

**S**endas del Portal es un desarrollo residencial situado en Playa del Carmen, Quintana Roo, con cenotes naturales dentro del fraccionamiento y una locación privilegiada, cercana a todas las comodidades y los puntos más importantes de la región Maya, que ofrece terrenos amplios para disfrutar.

## + VALOR

Fraccionamiento residencial con amplios espacios y bellos entornos en donde los propietarios son individuales y construyen a su gusto, con un reglamento interno de construcción.



Sendas  
del Portal 

Privada San Pedro #223 A  
Col. Del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León  
☎ (81) 19990095 y (81) 11308060  
✉ ventas@desarrollosrojas.com  
🌐 www.sendasdelportal.com  
📌 sendasdelportal

# Sendas del Portal



Sendas del Portal



Paseo del Mayaab s/n Cruz con Av. Xel-Ha,  
Playa del Carmen, Quintana Roo.

Plusvalía  
por naturaleza

Lotes desde 3,500 m<sup>2</sup>  
a partir de 312.5 m<sup>2</sup>  
Casas desde \$1'800,000 mxn.

(81) 1999.0095 y (81) 1130.8060  
f sendasdelportal  
www.sendasdelportal.com





## INVERTI

### Consultoría + Gestión + Real Estate

Proporcionan un servicio íntegro y global en la Industria Inmobiliaria dentro de la zona metropolitana de Guadalajara. Con más de 20 años de experiencia garantizan inversiones seguras y la mejor consultoría, apoyando la gestión completa de los trámites, licencias y permisos que cada proyecto conlleva hasta la comercialización de las propiedades.

Inverti fue fundada hace 26 años por el Lic. Ignacio Ramírez Ramírez, al identificar la necesidad de que una empresa sea capaz de dar apoyo a inversionistas desde la investigación para definir cuál es el tipo de desarrollo indicado para esa locación hasta la comercialización de las propiedades.

Actualmente como expansión de la empresa desarrollaron INVERTI Capital en alianza con Inverspot; la cual es una plataforma de Crowdfundig Inmobiliario que busca reunir grupos de personas interesadas en invertir en desarrollos inmobiliarios con el fin de obtener atractivos rendimientos en desarrollos previamente valuados, donde se conjugan los esfuerzos con el inversionista y el desarrollador para llevarlos a buen puerto. Con este proyecto hacen accesible al pequeño inversor, el mundo de las inversiones en inmuebles.

## Living in

Huertos Urbanos Hábitat es un proyecto inspirado en la vivienda sustentable del futuro, el cual brinda la oportunidad de vivir en un espacio habitacional en el que se pueden cultivar alimentos orgánicos y convivir en armonía con la naturaleza.

## Bienestar

Reúne todas las características necesarias para que sus habitantes puedan desarrollarse en un ambiente sano, donde la alimentación y el medio ambiente constituyen los pilares de un nuevo modelo de vida.

- Área enfocada al cultivo de alimentos
- Estacionamiento para visitas
- Vigilancia 24/7
- Caseta de seguridad y control

## Área central

Será en los viveros donde la germinación de las plantas, su cultivo y maduración estarán garantizados, el cual será cuidado y vigilado por profesionales del ámbito agropecuario destinados a las operaciones diarias, además de ofrecer talleres y conferencias didácticas.



## Interiorismo

Se plantea un prototipo que maneje diversas ecotécnicas buscando replicar el concepto de sustentabilidad en todos los niveles, cuidando clima, vientos dominantes, asoleamiento; así como sistemas constructivos que no impacten de manera negativa el entorno.

## Amenidades

- Vialidad con ciclopiستا
- Área de juegos
- Invernaderos
- Camas de cultivo
- Áreas verdes
- Ludoteca
- Salones de usos múltiples
- Terrazas abiertas para eventos



**INVERTI**   
CONSULTORÍA - GESTIÓN - REAL ESTATE

Av. Américas #1905 piso 11  
Col. Country Club  
Guadalajara, Jalisco  
✉ comercializacion@inverti.com.mx  
🌐 www.inverti.com.mx  
📱 INVERTI.Gdl

Datos Huertos Urbanos Hábitat  
Comercializador: INVERTI  
✉ info@huertosurbanoshabitat.com  
🌐 www.huertosurbanoshabitat.com

Desarrollador:

**ESKALA**  
Desarrollamos proyectos

Colaborador:

**SANTOSCOY**  
ARQUITECTOS



# Espacio Monraz

Pasión por ti



## Proyecto

- ▲ Dos torres de 10 pisos cada una
- ▲ Cuatro departamentos por piso
- ▲ Dos recámaras
- ▲ Acabados de lujo
- ▲ Espectacular casa club
- ▲ 3 mil 437 m<sup>2</sup>

## Accesibilidad

- ▲ A pocas cuadras de la Glorieta Minerva y Av. México.

## Residencias

- ▲ 80 departamentos

**E**n el corazón del fraccionamiento Monraz, surge el nuevo ícono de los desarrollos de Dalton Corporación. Un desarrollo vertical desplantado en un terreno de 3 mil 437 m<sup>2</sup>.

Una visión de exclusividad integral que une en un solo punto buen gusto, funcionalidad y la mejor ubicación: Fraccionamiento Monraz.

- ▲ Tienen planes a tu medida con las mejores condiciones y facilidades de pago
- ▲ 100% Escriturable
- ▲ Tramitan y aceptan cualquier crédito hipotecario

## + VALOR

Constituido por dos hermosas torres de 10 pisos cada una, diseñadas por el prestigiado despacho del arquitecto Dennis Sheridan H. Espacio Monraz será sin duda el desarrollo más exclusivo de la ciudad de Guadalajara.

## Amenidades

- ▲ Lobby lounge
- ▲ Business center
- ▲ Home theater
- ▲ Gimnasio
- ▲ Elevador exclusivo



ESPACIO  
**MONRAZ**

Av. Juan Palomar y Arias #421  
Guadalajara, Jalisco  
☎ 3621 1111  
✉ [contacto@viterrainmobiliaria.com](mailto:contacto@viterrainmobiliaria.com)  
🌐 [www.viterrainmobiliaria.com](http://www.viterrainmobiliaria.com)



**Sahuaros**grill®  
Taqueria nais

📍 Estadio de béisbol Charros de Jalisco

📍 Av. Patria 7579,  
Col. Jardines de Guadalupe  
Zapopan, Jalisco

(33) 2005 5047



**VALLE.ENSEÑADA**

📍 Av. Patria 976,  
Col. Jardines de Guadalupe  
Zapopan, Jalisco

(33) 3489 1683



Grupo  
Gastronómico  
**POH**



GDL

**BRUTAL**

2016

📍 Ottawa 1588, Col. Providencia  
Guadalajara, Jalisco

(33) 2005 5008

facebook

@SahuarosTaqueriaNais @valle.ensenada.patria @brutalmx

# Iron Tigers

Un Irontiger jamás se rinde



**Permisos y Certificaciones:**  
Poseen licencias estatales y federales para la portación de armas en la prestación de servicios de seguridad privada a personas, bienes, custodia y traslado de valores.

**I**rontigers es una empresa de innovación que sigue creciendo y expandiendo sus servicios en más del 50% de la República Mexicana, creando empleos y buscando satisfacer las necesidades de sus clientes. Brindan el servicio más completo, con el personal más destacado y comprometido.

Su visión es extender sus servicios a nivel internacional.

Aplica estrictos filtros de selección, programas de capacitación y adiestramiento al personal, además, brinda la oportunidad de ingresar al Instituto Irontigers, donde se imparte el bachillerato técnico especializado en seguridad privada, reconocido y avalado por la Secretaría de Educación, con esto crean empleos duraderos y permanentes.

Año con año evoluciona en mejorar y ampliar sus servicios así como en el armamento, solucionan cualquier imprevisto con el mejor equipamiento.

El compromiso que asume el personal implica vocación de servicio, el deseo de proteger y dar día a día más de sí mismos para crear una sinergia total.

### Los mejores en:

- Capacidad de respuesta inmediata: cuentan con tecnología de punta que hace que su capacidad de respuesta sea la más rápida en el sector, cuentan con GPS, cámaras y transmisión de video en tiempo real, drones, ambulancia de urgencias avanzadas, camión de bomberos etc.
- Elemento de seguridad en empresas: cuentan con personal completamente capacitado para brindar el servicio de seguridad a empresas y eventos masivos, comprometidos con el bienestar social.
- Elementos de seguridad privado personal: este servicio brinda seguridad personalizada a empresarios, asegurando su completa satisfacción.

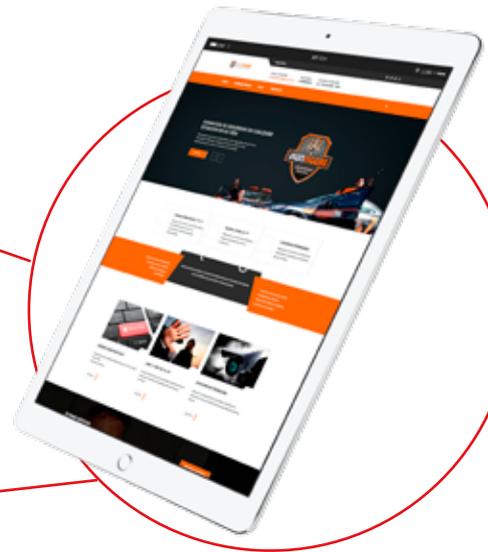


### La clave del éxito:

IronTigers es una empresa inclusiva, que toma en cuenta las necesidades del personal que labora en ella, como las de sus socios comerciales. En todo momento buscan innovar con servicios, armamento y entrega en cada una de sus labores, eso hace que sean una empresa confiable.



### Tecnología:



- Cámaras y transmisión de video en tiempo real
- Drones
- Patrullas y vehículos blindados
- Patrullas Híbridas amigables con el medio ambiente
- Ambulancia de urgencias avanzadas
- Sistema de rastreo
- Camión de bomberos industriales.





# G.I.A Grupo de Inteligencia Armado

Seguridad Privada Armada



### Permisos y Certificaciones:

- ▶ REGISTRO FEDERAL ANTE LA SECRETARÍA DE GOBERNACION (SEGOB):
  - REG. FEDERAL. DGSP/229-11/1841
- ▶ REGISTRO ESTATAL ANTE EL CONSEJO ESTATAL DE SEGURIDAD PÚBLICA DEL ESTADO DE JALISCO:
  - REG. ESTATAL. CESP/EAFJAL/003/2013
- ▶ REGISTRO SECRETARIA DE LA DEFENSA NACIONAL (SEDENA):
  - Licencia Particular Colectiva S.L. 05276 para la Modalidad Seguridad Privada a Personas.
  - Licencia Particular Colectiva S.L. 08474 para la Modalidad Seguridad Privada en la custodia de Bienes y valores.
  - Licencia Particular Colectiva S.L. 08081 para la Modalidad Seguridad Privada en el cuidado y protección de bienes inmuebles.

Nuestra empresa nace como respuesta a la necesidad de contar en el mercado con un servicio profesional e integral en seguridad que cubra las expectativas de los clientes; y se mantengan protegidos. Contamos con más de 20 años de experiencia y liderazgo en la prestación de servicios de seguridad privada (armada y no armada) con personal exhaustivamente seleccionado y altamente capacitado en todo el territorio nacional. Enfocamos nuestros esfuerzos para realizar un proceso de mejora continua con nuestros elementos, ya que para nosotros es el recurso más valioso dentro de nuestro sistema de gestión de calidad.

### Los mejores en:

- Seguridad Privada a Personas
- Seguridad Privada en el Traslado y Custodia de Bienes y Valores
- Seguridad Privada en el Cuidado y Protección de Bienes Inmuebles.

Nuestras licencias y permisos nos permiten ofrecer estos servicios con cobertura para toda la República Mexicana.

#### Servicio Seguridad Privada a Personas (Escortas)

Consiste en la protección, custodia, salvaguarda, defensa de la vida y de la integridad corporal del prestatario (1) por medio de un profesional que debe conocer a fondo la vida de su protegido para descartar todo tipo de actividades o amenazas que puedan afectarlo, a través de la creación de estrategias y planes de seguridad.

#### Servicio Seguridad en Traslado de Bienes y Valores (Custodias)

Consiste en la prestación de servicios de custodia, vigilancia, cuidado y protección de bienes o valores, incluyendo su traslado (1) dentro de todo el territorio nacional.

#### Servicio Seguridad Privada Bienes (Intramuros)

Se refiere al cuidado y protección de bienes muebles e inmuebles (1) desde casas, cotos residenciales, pequeños negocios o comercios hasta la gran industria.

<sup>1</sup> ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, LEY FEDERAL DE SEGURIDAD PRIVADA, DOF-17-10-2011.



**G.I.A.**  
GRUPO DE INTELIGENCIA ARMADA  
SEGURIDAD PRIVADA

Av. Sebastian Bach # 5187  
Col. La Estancia 45030  
Zapopan, Jalisco  
☎ 52 (33) 36 15 87 21

☎ 01 800 7000 GIA (442)  
✉ [gia@gia.org.mx](mailto:gia@gia.org.mx)  
🌐 [www.gia.org.mx](http://www.gia.org.mx)  
📌 GIA Seguridad Privada



**G.I.A**  
SEGURIDAD PRIVADA



• Custodias • Escoltas • Intramuros

Matriz: Sebastian Bach 5187  
Col. La Estancia, Zapopan, Jal.  
Tel: (33) 36 15 87 21  
01 800-7000-GIA (442)

 GIA Seguridad Privada

[www.gia.org.mx](http://www.gia.org.mx)

# Lo que no se habló del sismo

acciones que se llevaron a cabo en los espacios de trabajo

Por Dafne Navarro Miranda  
Great Place to Work

Son cerca de las 13:15 horas del 19 de septiembre, mientras trabajo con mi computadora, escucho la frase “está temblando”, alguien en la oficina gritó. Sin pensarlo demasiado tomo mi celular y sigo el protocolo de evacuación del edificio, que horas antes habíamos ensayado. Al intentar salir por el laberinto de pasillo me encuentro con una compañera de trabajo, aparentemente está en *shock*, la tomo por el brazo y mirando a sus ojos le doy la instrucción, “¡Hay que salir!”

Bajamos por las escaleras de emergencia, todo se sacude y al salir a la calle todo es caos, confusión y miedo. Visualmente trato de ubicar a las personas de mi área, al poco tiempo nos integramos en equipo y quedamos a la espera de que alguien nos indique cuál será el proceder. Mi líder se mantiene cercana a mí, aun cuando parece atemorizada y confundida, también la encuentro cabal y lista para dar la instrucción. “Subiremos por objetos personales y después iremos a nuestras casas para que cada quien vea su situación familiar”, indica.

Los recientes eventos ocurridos en México durante el mes de septiembre han dado pauta a una gran oleada de comentarios, opiniones y expresión acerca de las acciones que el gobierno, las organizaciones altruistas, la sociedad, en conjunto e individualmente, realizaron. Sin embargo, muy poco o casi nada se habló de las acciones que las empresas realizaron en su interior para dar soporte a sus colaboradores en esos momentos de crisis.

Ya con un poco más de serenidad y con la intención de poner un análisis objetivo de la situación, los hechos y las acciones ocurridas, decidí documentar aquellos elementos de una cultura organizacional que, ante una situación de emergencia, promueven para mantener el bienestar de los individuos que la conforman.

La comunicación efectiva resultó clave en escenarios de emergencia. Ante la confusión y el desorden los colaboradores y la dirección necesitan de información puntual y verídica, que los apoye en la toma de decisiones y seguimiento del estado actual de la crisis individual o del grupo de trabajo.

Una práctica que hasta hace poco parecía útil solo para compartir información institucional, es el uso de los servicios de mensajería instantánea a través de los teléfonos celulares. Mediante los grupos de WhatsApp, por ejemplo, no solo se facilitó la localización inmediata de los colaboradores que se encontraban en distintos puntos de una ciudad, sino que permitió a los líderes mantener un contacto cercano y directo para dar seguimiento a la situación personal, familiar, laboral y de continuidad del negocio.

De manera institucional, las organizaciones utilizan su página de Facebook para enviar mensajes a sus colaboradores y dar a conocer la situación real de sus instalaciones e indicarles los procedimientos a seguir después del evento y evitar así los “radiopasillos”.

También es importante destacar la capacidad de los líderes para escuchar a sus colaboradores. Ante un evento de crisis cada persona responde de manera distinta, habrá quienes tengan necesidad de volver lo antes posible a la cotidianidad y otros más que requieran de tiempo para su readaptación. En los Mejores Lugares para Trabajar™ las personas son capaces de expresar sus emociones y pensamientos sin sentir que están siendo juzgados.

Es muy probable que las personas puedan experimentar enfermedades cardíacas, digestivas, de la piel o del sistema inmunológico; aunado a las padecimientos de tipo psicológico como hiperactividad, hipervigilia, irritabilidad, angustia, dificultad para concentrarse o sobresaltos en los días posteriores a una situación de emergencia por desastre natural como parte de los síntomas del estrés.

Es bien sabido que en la gran mayoría de los excelentes lugares para trabajar, ponen en marcha prácticas caracterizadas por la calidez, por ejemplo se otorgan beneficios de seguros con gastos médicos para sus colaboradores y, en algunos casos, incluso son extensivos a sus familiares directos, lo cual permitió una atención inmediata por parte de los profesionales de la salud y una pronta reincorporación a los lugares de trabajo.

Me tocó escuchar historias asombrosas de gente que estuvo dispuesta a compartir su auto para trasladar a sus compañeros de trabajo y se integraron a las prácticas de *car pool* para minimizar el tráfico de la ciudad. Otros más organizaron brigadas para ir a ayudar a sus colegas a sacar los muebles de sus departamentos y brindarles asilo durante algunos días. Estas acciones promovieron la integración y cercanía entre las personas, el compañerismo enalteció el valor del individuo, y han provocado cambios sustanciales en sus relaciones interpersonales.

Ante la suspensión de actividades en los centros educativos y el temor de dejar a sus hijos solos en casa, muchas madres y padres de familia se vieron afectados para cumplir con sus ocupaciones de trabajo. Sin embargo, las organizaciones que cuentan con programas



“Recuerdo que al día siguiente de mi regreso a la oficina, mi líder se tomó un buen tiempo para charlar conmigo acerca de mi estado emocional, me comprendió e incluso me apoyó para tomarme un espacio personal que me permitiera bajar mis niveles de ansiedad”



de balance de vida para sus colaboradores permitieron que realizaran *home office* con la finalidad de estar al tanto del cuidado de sus familias y a su vez atender sus funciones laborales. En algunos centros de trabajo, con bajo riesgo, se permitió que los hijos de los trabajadores acompañaran a sus madres y padres durante un par de días.

Finalmente, el tema de inclusión laboral también se resaltó ante esta situación de catástrofe. Los excelentes lugares para trabajar cuentan con programas para la contratación de personas con discapacidad, ya sea visual, auditiva o motriz; y no solamente eso, sino que han diseñado prácticas específicas en las cuales una brigada capacitada, apoya a la inmediata y segura evacuación de aquellos colaboradores que refieren a una parcial o total capacidad para hacerlo por sí mismos.

Este es un buen momento para que, como organizaciones, empresas, líderes y colaboradores, contribuyamos a la generación de culturas laborales que nos permitan actuar más allá de las normas y protocolos marcados por las leyes o autoridades de nuestro país, creando programas internos que garanticen no solamente la continuidad en la operación del negocio, sino la comunicación, la cercanía, el cuidado y la promoción del capital más valioso que poseemos: las personas que colaboran con nosotros.

Deseo que este texto te lleve a reflexionar que no solamente un sismo o un huracán en una ciudad distante a la tuya son referente de momentos de crisis; también pueden serlo los incendios, derrumbes, inundaciones, estallidos sociales o accidentes dentro de una planta industrial, cercanos a tu lugar de trabajo.

En memoria de aquellas personas que fueron víctimas o sufrieron alguna pérdida en sus lugares de trabajo y apoyando a que las organizaciones se transformen en mejores lugares de trabajo para todos.♥



## El crecimiento del trabajo

### NextGen

**Jared Isaac Cortés Montes**  
Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas  
ManpowerGroup

La dinámica del mercado laboral se está moviendo velozmente: la población está envejeciendo y las competencias necesarias cambian cada vez más rápidamente, impulsadas por el progreso tecnológico y la globalización. La brecha entre las competencias que tienen las personas y aquellas que requieren los empleadores está creciendo y polarizando a la fuerza de trabajo y las poblaciones en todo el mundo. Las empresas tienen que encontrar el talento en nuevas fuentes, así como desarrollar y mantener comprometida a su gente.

Al mismo tiempo está cambiando lo que las personas quieren. Trabajarán por más tiempo, aprenderán más y buscan un me-

jor balance entre trabajo y vida personal. No todos quieren ser empleados de tiempo completo y las organizaciones tampoco quieren que lo sean. El “trabajo de lunes a viernes y de 9 a 5 de por vida” es cada vez menos común, muchos de los empleos que han surgido en los últimos 10-15 años han sido bajo modelos alternativos o no tradicionales. Mientras la “uberización” del trabajo ocupa los reflectores, la cantidad de personas que ocupan un trabajo *gig* es sólo una pequeña parte de la fuerza laboral. A pesar de ello, los que están buscando empleos con modelos flexibles o no tradicionales están creciendo significativamente. Ahora más personas quieren un trabajo *NextGen*.

Las personas y los negocios quieren nuevas formas de hacer el trabajo. Es el momento para movernos de la etapa de regulación y prevención hacia la de ejecución: las empresas necesitan entender mejor cómo quieren participar las personas, dónde las pueden encontrar y qué es lo que quieren. La flexibilidad, responsabilidad y seguridad en el empleo, no son lo único que está cambiando. Los empleadores necesitan convertirse en constructores de talento, no solo ser consumidores de trabajo. Los individuos deben fortalecer su capacidad de aprendizaje y desarrollar competencias demandadas actualmente para continuar siendo empleables en el futuro. Los que diseñan políticas deben encontrar nuevas formas de proveer seguridad en el empleo, que permitan que las personas cambien de carrera y de modelos de retención que las comprometan durante todo el tiempo de sus largas carreras profesionales.

Cada vez más personas están optando por modelos alternativos de trabajo en vez de los puestos permanentes, tradicionales y de tiempo completo. Las opciones de medio-tiempo, contingente, por contrato, temporal, independiente, contratista independiente, bajo demanda y plataformas de trabajo *online* están en aumento. Las empresas y la gente quieren tener la opción de elegir, de flexibilidad y formas alternativas de trabajo resilientes para futuros que son menos predecibles. Las empresas desean soluciones de fuerza laboral que les ayuden a encontrar el mejor talento cuando los modelos de negocio y las necesidades de competencias están cambiando más rápido. Los individuos quieren oportunidades para desarrollar habilidades que se requieren y que les permitirán ser empleables para este trabajo y el que sigue, y quieren opciones laborales que equilibren mejor las responsabilidades de cuidado, la capacitación y la actualización de competencias. Así es como la mayoría de la gente prefiere trabajar; esto es el trabajo *NextGen*.♥

## El fenómeno global:

### ¿quién en el mundo está escogiendo un trabajo *NextGen*?

El trabajo *NextGen* es un fenómeno global, y desde la perspectiva de un trabajador, es positivo. La apertura a los modelos de trabajo alternativo varía de acuerdo a cada país, afectada por una multitud de factores derivados de la rigidez de las regulaciones laborales, el papel de los sindicatos y la negociación colectiva, a las actitudes y movilidad de los trabajadores. La edad también importa. Los países con mayor proporción de una fuerza laboral joven están más inclinados a laborar en trabajos *NextGen*, en particular los Millennials más jóvenes (de 18 - 24 años).

Los mercados emergentes están más abiertos al trabajo *NextGen*: India y México encabezan la tendencia con el 97% de las personas dispuestas a contratación independiente, por contrato, temporal o contratista independiente.

El trabajo *NextGen* podría seguir reduciendo el desempleo, especialmente entre los jóvenes, aumentar el nivel de actividad de mano de obra, abordar el tema de la escasez de habilidades y cerrar la brecha entre los que tienen y los que no tienen. No son solo los trabajadores que eligen el trabajo *NextGen*, los líderes empresariales y políticos también ven el valor.

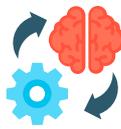
### ¿Por qué elegir un trabajo *NextGen*? Dinero en efectivo, carrera y control

Las personas quieren diferentes tipos de carreras en diferentes momentos de sus vidas. 87% de la gente consideraría un trabajo *NextGen* para su próximo empleo o en el futuro. Los individuos están eligiendo un trabajo *NextGen* por muchas razones:



#### 1. Aumentar el ingreso

La razón más importante por la cual la gente elige el trabajo *NextGen* es para ganar dinero extra, para complementar sus ingresos y hacer las cosas que elijan. 65% de los hogares en países desarrollados ganaban lo mismo en 2014 que en 2005, y la recesión, la automatización y la baja productividad siguen afectando los salarios en todo el mundo.



#### 2. Desarrollar otras competencias

La segunda razón que más influye en por qué la gente elige el trabajo *NextGen* es para aprender nuevas competencias. El 80% de los trabajadores ven al trabajo *NextGen* como un lugar para aprender y usar nuevas habilidades. Ya sea por desarrollo formal impulsado por la empresa, la formación y capacitación a través de aprendizaje en el puesto laboral o simplemente en los conocimientos basados en la experiencia adquirida a través de la práctica, para la mayoría de las personas el ambiente laboral es un lugar para perfeccionar y mejorar sus competencias.



#### 3. Equilibrio entre vida personal y laboral

La línea entre la vida personal y la laboral es cada vez más delgada, por lo que la gente está eligiendo modelos de trabajo más flexibles que les facilite la integración de una vida única. A nivel mundial, casi el 40% de las personas dicen que la flexibilidad del horario de trabajo -especialmente las horas de entrada y salida, así como la capacidad de trabajar desde casa- es uno de los tres factores más importantes al tomar decisiones de carrera. Para muchas personas, la capacidad de equilibrar las responsabilidades de cuidado puede hacer la diferencia entre trabajar o no trabajar.



## de emprendedoras para el éxito

Por Victoria147

La primera plataforma de capacitación, empoderamiento y aceleración enfocada en impulsar mujeres emprendedoras y promover la equidad de género.

---

Si estás en el camino del emprendimiento o quieres emprender, no te pierdas los siguientes consejos.

15 mujeres emprendedoras de la aceleradora Victoria147 comparten sus mejores consejos para aquellos que quieren emprender o ya están en el camino del emprendimiento.

**1** "Mide, haz reportes de ventas, de gastos, de inventarios, de clientes, haz reportes de todo lo que puedas. Si no lo puedes medir, no existe. Si no conoces los números de tu empresa, es exactamente igual a manejar un coche con los ojos vendados, seguro vas a chocar, y sería una lástima que tengas un proyecto increíble y oportunidad en el mercado y fracasar por algo tan básico como no conocer la radiografía de tu empresa".

**Maríel Fernández**  
Socia fundadora de Sesen

**2** "No se desesperen, toma tiempo desarrollar un negocio, considera el tiempo invertido como ganancia. Estudia y aprende sobre temas relacionados con tu negocio. Lee, escucha *podcasts*, investiga... a veces personas exitosas ya han pasado por donde tú estás y sus consejos valen oro. Antes de tomar una decisión, obtengan la mayor información posible".

**Alejandra y Eugenia Schlitter**  
Fundadoras de Mi Caja Fresca

**3** "Identifica el motivo por el cual quieres emprender, eso te ayudará a seguir adelante cuando el camino se ponga difícil. Hazte de un buen equipo de mentores para que te ayuden a ver las cosas desde otra perspectiva. Iniciar un negocio toma el 150% de tiempo y esfuerzo. El momento ideal para hacerlo es cuando sientas que puedes canalizar todas tus energías en ese nuevo proyecto".

**Cordelia Guajardo y Norma Cantú**  
Fundadoras de Hela Spa

**4** "Las mujeres somos apasionadas, decididas e intuitivas. Cualquier emprendimiento para nosotras va más allá de un simple negocio. Se trata de dejar huella, de marcar una diferencia y de inspirar a otras mujeres. Si piensas emprender, no dejes que esa esencia se pierda en el camino... marca la diferencia, ayuda a otras mujeres e inspira en todo lo que hagas".

**Dennise Carranza**  
Fundadora y directora de Xantería Cosmética

**5** "Tienes que creer en tu proyecto porque nadie más lo amará como lo haces tú. El emprendimiento es un camino largo y lleno de dolorosas espinas, pero cada meta que logres será el dulce resultado de todo tu esfuerzo. Tú eres la única que puede hacer realidad tu sueño. Trabaja duro, toma decisiones, sé épica y valiente. Gánate el derecho de competir, nadie te va a regalar nada".

**Analí Díaz-Infante**  
Fundadora de Diggitalera

**6** "Sigue tu instinto, no te desanimes a la primera; si algo te gusta y crees que funcionará, trabaja duro para verlo materializado".

**Olivia Medina**  
Fundadora y directora de Euro Té

**7** "Empieza con un prototipo de tu idea y luego escala. Ten un plan A y posibles opciones si hay que cambiar a un plan B. Consigue un buen financiero (aunque sea subcontratado) y nunca olvides que cada día existen nuevos retos, ¡métele corazón!".

**Ale Sánchez**  
Fundadora y directora de Playful

**8** "No intenten hacer algo sin miedo. El miedo nos ayuda a cuidarnos, a 'parar las antenas', lo que debemos hacer es trabajar en controlarlo y hacer lo que tengamos que hacer con todo y el miedo. No permitas que te paralice, porque eso evitará que saques la magia que llevas dentro".

**Guadalupe Gómez**  
Fundadora y directora de Remedios Mágicos

**9** "Crean en su idea y tengan pasión por ella, nada vende mejor que alguien comprometido con su proyecto, atrevanse a descubrir sus talentos y a ponerlos a funcionar, es lo que todos necesitamos para alcanzar el éxito e impactar en nuestra sociedad".

**Mariana Martínez y María Pérez Calva**  
cofundadoras de Creando Talento.

**10** "Fallen rápido. El tiempo es un recurso irrecuperable, planeen, pero no pierdan tiempo. No asuman, validen. Hay miles de personas con la misma idea que tú. Ejecuta y jamás pierdas de vista los números ¡lo son todo!".

**Lourdes Ibáñez**  
Creadora de los contenidos del Programa educativo Lia y fundadora de Club Lia.

**11** "En el camino del emprendimiento hay gente que cree y que no cree en tu negocio. Te vas a caer muchas veces y a veces parecerá imposible levantarse, pero ante todas las adversidades, lo más importante es que ¡nunca dejes de creer en ti! Cuando sientas que han salido mal las cosas, detente, voltea y agradece todo lo que has pasado, eso te dará valor para seguir adelante".

**Tania Sapien**  
Fundadora y directora de Coco Jewl.

**12** "Sé organizada, parte de ser emprendedoras es crecer sin estructura y libremente, a nosotras nos costó mucho meter todo en orden, así que les recomendamos crear siempre procesos en todas las áreas de su negocio; pero eso sí, nunca abandonen su intuición en estos procesos".

**Anabel, Marimar y Fernanda Rosas Buendía**  
Son hermanas y socias fundadoras del Instituto de Diseño e Imagen Profesional (IDIP).

**13** "Alguien me dijo una vez: 'Rodéate de personas que te hagan crecer. Tú eres una representación aproximada de las cinco personas con las que pasas más tiempo'. Entonces, si quieres ser millonaria, no preguntes a tus amigos o a tu familia cómo hacerlo, porque lo más probable es que no estén donde tú estás. Acércate a los que realmente tienen experiencia concreta en tu tema de interés. Haz un esfuerzo para llegar a las personas correctas aunque sean líderes, emprendedores, empresarios... escucha el *feedback* de los demás, pero pon en perspectiva sus consejos".

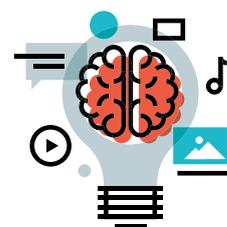
**Cristina Randall**  
Fundadora de Conekta.

**14** "Un negocio puede tener todas las bases para ser exitoso, cada estrategia y planeación estudiada a detalle, pero si su alma, que es el emprendedor detrás de la idea, no tiene confianza y actitud ganadora, será difícil que consiga lo que quiere y sobre todo que lo transmita a los demás, su equipo y sus clientes".

**Cristina Ramella**  
Fundadora y directora de la homónima marca de joyería Cristina Ramella.

**15** "Algo que es seguro es que te vas a equivocar una y otra vez, lo importante es que sepas que es normal (date cuenta que tu camino nadie lo ha trazado, lo estás descubriendo, si no todas estaríamos haciendo lo mismo, la inseguridad e incertidumbre es parte del proceso, aprende a disfrutarlo y vivir con él). Y cada vez que te equivoques tienes que ser lo suficientemente creativa y cabeza fría para aprender, solucionar tu error y seguir adelante".

**Lucía González Durán**  
Fundadora y directora de Lemonbe.



¿Quieres emprender?  
escribe un correo a  
contacto@victoria147.org  
¡queremos saber de ti!

# Protecting Your Efficiency

Por Luis Ortiz  
Managing Partner en London Consulting Group  
luis.ortiz@londoncng.com

Asegurar la salud de la población se ha vuelto un asunto prácticamente obligatorio en muchos países; por esta razón, existen sistemas provisionales obligatorios que descuentan del sueldo del trabajador una parte para asegurar su salud y una parte para asegurar una pensión en la vejez.

Los retos más comunes que encontramos en este sector son: captar el incremento en la demanda, reducir los gastos por los servicios adquiridos por el paciente y mejorar el nivel de servicio que la aseguradora brinda a pacientes y médicos.

Existen diversos tipos de seguros, por lo que el vendedor debe tener muy claro qué ofrecer a los interesados y dar un seguimiento oportuno.♥

“El involucramiento que el equipo del proyecto logró con nuestro personal nos permitió apropiarnos de la metodología y sensibilizar a la organización sobre necesidades de mejora. Entre los resultados se encuentran: Incremento en la renovación de pólizas, reducción en la cancelación de pólizas, reducción de la cartera vencida, índices de productividad más altos, entre otros...”

Raúl Costilla, Presidente & CEO, MAPFRE (Puerto Rico), ROI 4.1 a 1



## Comercial

### Solución

- Modelo de plan de visitas, prospección y evaluación de redistribución de cartera.
- Modelo de gestión comercial, fortaleciendo la labor del vendedor a través de pasos de la venta y herramientas.
- Estándares de productividad por etapa del proceso comercial.
- Planes maestros para definir estructura organizacional en función del volumen transaccional.
- Indicadores y cultura de gestión enfocada a resultados.
- Reuniones periódicas de coordinación entre áreas comercial y técnico.
- Esquema de comisiones alineado a resultados y productividad.

### Beneficio

- Incremento en ventas:
  - Generación de nuevos negocios.
  - Incremento de renovaciones.
  - Incremento de venta cruzada de póliza.
  - Reducción de la cancelación de pólizas.
- Aumento de productividad comercial:
  - Incremento al cumplimiento al plan de visitas.
- Optimización de la estructura del área comercial.



## Técnico

### Solución

- Modelo de atención en cada punto de contacto con cliente.
- Planes maestros para definir estructura organizacional.
- Negociación con proveedores en función de los volúmenes demandados.
- Tableros de control por área.
- Control de pagos y beneficios económicos a clientes.

### Beneficio

- Mejorar el nivel de servicio al cliente.
- Reducción de costos de operación.
- Liberación de flujo de caja y ajuste de beneficios económicos a los clientes de acuerdo a sus derechos y cobertura.



## Back Office

### Solución

- Modelo de elaboración de presupuesto y control de gastos.
- Proceso de gestión de tarifas.
- Modelo de control de precios y cotizaciones.
- Modelo de cobro, priorizando la gestión con base en riesgo, monto, tipo de clientes.
- Gestión de siniestralidad de la cartera de afiliados.
- Tableros de control e implementación de círculos de mejora continua.

### Beneficio

- Sistema de gestión para eliminar *backorders* y reducir el potencial de obsoletos en almacén.



## Estructura Organizacional

### Solución

- Definición de planilla óptima
- Esquema de remuneración.

### Beneficio

- Reducción de cartera vencida.
- Reducción en días promedio de cobro.
- Disminución de reclamaciones pendientes de pago.
- Reducción y control de gastos.
- Eliminación de re-trabajos administrativos.
- Mejora en nivel de servicio interno.
- Reducción del índice de siniestralidad.
- Control de horas extra.
- Incremento en productividad.

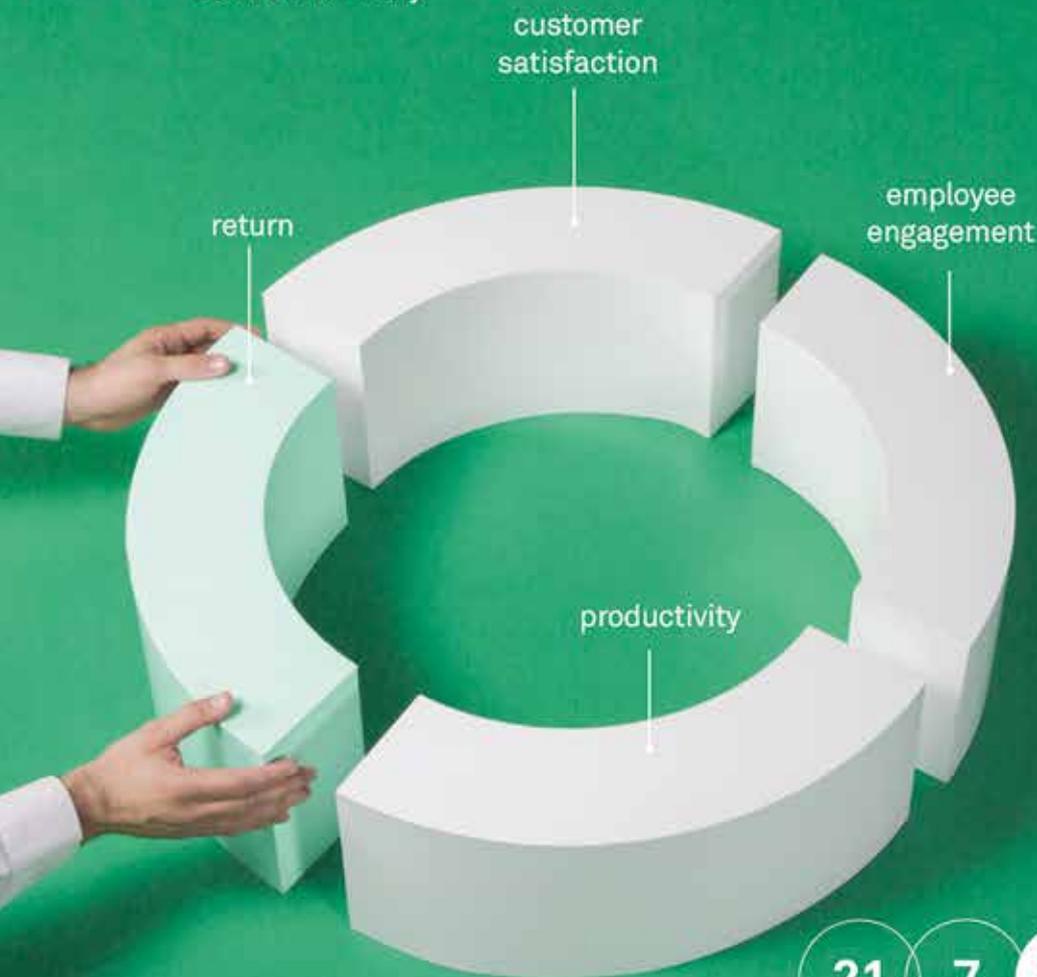


LONDON  
CONSULTING  
GROUP

# shape your business

## WE CALL IT SYNCHRONIZED SHAPING

Change management is all about balance and alignment. To achieve a strategy a company's processes, structure, metrics and personnel profiles need to be aligned. Let us help you achieve harmony.



North America  
Central America  
South America  
Caribbean

[londoncg.com](http://londoncg.com)



José Wapinski, Mauricio Wapinski, Emmanuel y Jacobo Wapinski

## EMWA FEST 2017

### IX Salón de Alta Relojería

La complejidad que engloba el diseño y manufactura de la Alta Relojería se ha consolidado como una cultura que ha trascendido de generación en generación, convirtiéndola en un arte absoluto que simboliza la creatividad, paciencia y dedicación con la que sus artesanos han creado piezas emblemáticas y únicas, piezas que logran provocar un gusto genuino por los detalles.

Esta cultura relojera ha ido sembrándose en distintas partes del mundo y va en aumento, tanto por la admiración de sus finas piezas de relojería, como por

la fascinación y conocimiento de los coleccionistas y expertos, compartiendo una pasión en común: el amor al tiempo.

En México, la ciudad de Monterrey se ha convertido en uno de los pilares fundamentales para la construcción de esta cultura, se ha ido cimentando al paso de los años gracias a la familia Wapinski, y al sólido vínculo que ha mantenido con las marcas relojeras suizas de mayor reconocimiento en el mundo logrando en conjunto crear el evento más exclusivo e importante en su ramo en América Latina, EMWA FEST.



Cesar Audiffren de Bvlgari

La novena edición de este magno evento, llevado a cabo en el mes de octubre, contó con la honorable presencia de diecinueve de las casas relojeras más prestigiosas: A. Lange and Söhne, Audemars Piguet, Blancpain, Bovet, Bvlgari, Cartier, Corum, Franck Muller, Girard Perregaux, Greubel Forsey, Hublot, IWC, Jaeger LeCoultre, Piaget, Richard Mille, Roger Dubuis, Romain Jerome, Vacheron Constantin y Zenith; quienes lograron cautivar a los apasionados por los guardatiempos con la presentación de sus majestuosas e innovadoras piezas de alta relojería.

Este festival de alta relojería estuvo engalanado con

la presencia del cantante y co-compositor Emmanuel Acha, quien fue parte esencial en la realización del nuevo spot de EMWA “Historias en el Tiempo” y les acompañó en el lanzamiento oficial del mismo para, junto con el Ing. Mauricio Wapinski, CEO de EMWA, ofrecer una rueda de prensa para diferentes medios de comunicación locales y nacionales.

EMWA Fest ha logrado, por noveno año consecutivo, consolidarse como el evento más importante tanto a nivel nacional como en Latinoamérica, solidificando y fortaleciendo la cultura relojera en la República Mexicana.♥



HUBLLOT



RICHARD  
MILLE



ZENITH



## Madrid en la FIL 2017

Por Patricia Mignani

Este año, Madrid hará honor a su lema “Capital de la cultura en español”, al ser la invitada de honor a la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, que tendrá lugar en Guadalajara del 25 de noviembre al 3 de diciembre en Expo Guadalajara. A través de su programa de actividades, Madrid presentará no solo parte de sus expresiones artísticas características sino que se dará la oportunidad de hablar del desarrollo económico de las industrias culturales madrileñas, más allá de solo la editorial, destacando que Madrid es la comunidad con mayor producción editorial en España con más de 19 mil títulos por año.

El programa de Madrid contará con la participación de 90 autores, entre los más destacados se encuentran, Almudena Grandes, Ray Loriga, Luis García Montero, Manuel Vicent, Olvido García Valdés, Rosa Montero y Vicente Molina Foix, entre otros. También el dramaturgo Juan Mayorga, el autor contemporáneo teatral más traducido de España en la actualidad, presentará la obra de teatro *El cartógrafo*; y se realizará una muestra de cine madrileño que tendrá lugar en el Cineforo de la Universidad de Guadalajara.

El Pabellón Madrid estuvo a cargo del arquitecto Alberto Campo Baeza y allí se exhibirá una serie de fotografías, pinturas y collages en la muestra “Pongamos que hablo de Madrid”.

La FIL se lucirá con invitados como el francés Emmanuel Carrère, quien recibirá el Premio de Literatura en Lenguas Romances y el escritor estadounidense Paul Auster abrirá el salón literario. También visitarán la feria escritores de la talla de Fernando Savater, Alberto Manguel, Marina Colasanti, Bernardo Carvalho, Rosa Montero, Jordi Sierra i Fabra, Elena Poniatowska, Dan Wells, Abdul Hadi Sadoun, Evelio Rosero, Fernando del Paso, Arturo Pérez-Reverte, Sergio Ramírez y Claudia Piñeiro, por nombrar algunos de los 700 autores que asistirán.

Como todos los años estarán vigentes las actividades para los más pequeños en FIL Niños, la oportunidad de un encuentro con escritores de talla internacional en FIL Joven, conferencias con estudiosos de todo el mundo en FIL Académica, nueve conciertos de música que tendrán lugar todas las noches y la inauguración del Salón del Cómic + Novela gráfica como novedad, entre muchas otras actividades que podrás conocer accediendo al programa completo en: [www.fil.com.mx](http://www.fil.com.mx).♥



41 países



Más de 700 escritores



400 mil títulos



620 novedades editoriales



2 mil editoriales



34 mil metros cuadrados de exhibición

ESCUELA DE  
**DISEÑO**

**LICENCIATURAS**

DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO INDUSTRIAL

DISEÑO MULTIMEDIA

MODA, INNOVACIÓN Y TENDENCIA



**Anáhuac**  
México

**MÁS DE 40 AÑOS  
INNOVANDO**



**Campus Norte**

Tel.: (55) 53 28 80 12

LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC  
(8 2 6 2 4 8 2 2)

[preuniversitarios.norte@anahuac.mx](mailto:preuniversitarios.norte@anahuac.mx)

**Campus Sur**

Tel.: (55) 56 28 88 00

LADA sin costo: 01 800 U ANAHUAC  
(8 2 6 2 4 8 2 2)

[preuniversitarios.sur@anahuac.mx](mailto:preuniversitarios.sur@anahuac.mx)

 Vida Anáhuac Preuniversitario [anahuac.mx/mexico](http://anahuac.mx/mexico)

**GRANDES LÍDERES**

**Y MEJORES PERSONAS**

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública  
por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982.



## 100 años de El Informador

**E**l periódico tapatío *El Informador* acaba de cumplir los 100 años de vida. Exactamente el día 5 de octubre se festejaba al medio de comunicación que ha cubierto los acontecimientos más importantes de la ciudad a través de un nutrido grupo de periodistas, editores, vendedores, distribuidores y una familia que siempre ha estado atenta e inmersa en los medios: los Álvarez del Castillo.

“Positivos, constructivos y orientadores”, ese ha sido el lema del medio en estos 100 años y la consigna ha acompañado al periódico en los cambios mediáticos que ha trasladado al soporte digital. En los últimos años jóvenes, estudiantes, profesionistas y adultos de todas las clases económicas acceden a este

medio que se ha establecido como fuente de información para el público general de la ciudad.

Para este centenario, *El Informador* ha realizado una edición especial que, sin duda, es de colección: se publicaron 292 páginas con investigación, portadas históricas de los momentos más representativos del centenario desde su primera portada que se presentaba a la sociedad con la frase “Guadalajara moderna”. Con suplementos como “Los eternos problemas de la ciudad”, “El hogar de la cultura” y las felicitaciones de distintos personajes del arte y la cultura, el medio hizo un pasaje por las mejores y más memorables ediciones.

El Gobierno del Estado realizó un homenaje en el Palacio de Gobierno, en donde el gobernador, Aristóteles Sandoval, le entregó un reconocimiento a Juan Carlos Álvarez del Castillo y definió a la casa editorial como “un medio sólido, responsable y con arraigo a la comunidad”.♥



DÍAZ MORONES

TALENTO QUE TRANSFORMA



# TRANSFORMAR CON TALENTO PARA TRASCENDER

*Somos una Firma que nace con el enfoque en la búsqueda de talento ejecutivo para diversos giros e industrias a nivel nacional e internacional.*

*Ofrecemos las mejores prácticas de headhunting, talent management y un portafolio de servicios especializados en el talento.*



Marsella 570-203  
Col. Americana  
Guadalajara, Jal.



Melchor Ocampo # 193, 5-E  
Colonia Anzures  
Ciudad de México



+52 33 3630 3330



DiazMoronesSC



DiazMoronesSC



DiazMorones

DIAZMORONES.COM





## ¿Qué diantres es un PCA?

Por: C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas

El Presidente de un consejo de administración debe tomar grandes decisiones, ¡más vale que sea un buen líder!

El consejo de administración de una empresa familiar es responsable de proteger los intereses de sus accionistas, siendo un puente entre estos y los directivos (aunque en una pyme puede ser que los consejeros sean los accionistas y/o directivos).

Este órgano evalúa a los directivos, gestiona presupuestos, decide sobre inversiones y operaciones, y aprueba alianzas, así que el Presidente del Consejo de Administración (PCA) debe ser una persona capaz no solo de fungir como líder en el papel, sino también serlo en la vida real.

¿Y entonces?

El Presidente es el enlace entre los accionistas, el consejo de administración y el Director General de una empresa, y aunque en México puede desempeñar ambos puestos a la vez, ¡te convendría que no lo hiciera!

Este puesto conlleva mil y una responsabilidades, entre ellas:



Ser un líder que genere un valor agregado a la compañía



Ser el asesor y canal de enlace entre la Dirección y el consejo de administración



Coordinar el calendario anual de reuniones del consejo y sus comités



Establecer, junto con el Director, la orden del día en cada junta del consejo



Entregar información relevante para que el consejo tome decisiones



Dirigir las reuniones del consejo y cuidar su ritmo, orden y disciplina



Llevar el orden de las actas de las reuniones y firmarlas



Participar en los comités para aportar sus habilidades y experiencia



Monitorear el cumplimiento de las decisiones del consejo



Hacer que las normas y reglamentos se cumplan dentro de la empresa



Convocar a reuniones extraordinarias, de ser necesario



Evaluar la gestión del Director y sus ejecutivos clave

Su desempeño juega un papel muy importante en la vida de la compañía, ya que podría ser la diferencia entre tener un consejo proactivo y uno que no genere resultados ante los errores del negocio o, peor aún, lo dañe más que protegerlo.

Recuerda, el PCA de tu empresa familiar no es necesariamente el accionista más viejo, pero sí el que tenga mayor experiencia y, sobre todo, quien cuente con el apoyo de los demás accionistas, ¡finalmente ellos son quienes lo elegirán y pueden exigirle el rendimiento de cuentas!

Y si el consejo está a punto de nombrar a su nuevo PCA, ¿qué tal procurar que no sea el Director General? Ser juez y parte es algo que no todas las personas pueden manejar. ♥



Audit | Tax | Advisory

## Empresas familiares y gobierno corporativo

**Planeación estratégica:** establecimiento de objetivos a mediano y largo plazo, identificación de los recursos, medios y actividades necesarias para ello.

**Institucionalización de empresas familiares:** armonía de la conducción de las empresas familiares, balanceando tres elementos clave: la tenencia accionaria, la administración del negocio y las relaciones familiares.

**Análisis financiero:** situación financiera de la empresa, comparación con la industria y la propia empresa en el tiempo para toma de decisiones.

**Reestructuración de empresas:** implantación de medidas extraordinarias y de mediano plazo para eliminar crisis y asegurar la permanencia del negocio.

**Administración de costos:** establecimiento de controles para lograr una competitiva estructura de costos y gastos.



[grantthornton.mx](https://www.grantthornton.mx)



**¿Cómo nace la idea de crear bodega movil?**

Bodega movil, como un servicio más de Mudanzas Cubero, nace para cubrir las necesidades de almacenaje de nuestros clientes que necesitaban un espacio provisional al momento de realizar su cambio de casa; sin embargo, cada vez hay menos espacio en la ciudad y la opción que bodega movil te da para que sea una extensión de tu casa para guardar las cosas fuera de temporada como las cajas de navidad, bicicletas, motos, etc. El mercado es amplio, no solo para las cosas de casa, empresas, pymes, etc... es por eso que para ellos nos hemos convertido en una gran opción.

### ¿Cuál es el valor agregado que ofrece la marca vs otras?

En bodega movil no solo encuentras un espacio adicional para guardar las cosas que ya no caben en tu casa, sino que cuentan con camiones y unidades que les brindan el servicio de mudanza y fletes para sus movimientos. Somos la única empresa de mini bodegas que cuenta con este servicio; es lo que nos hace tan móviles.



### ¿Cuál consideras que es la clave del éxito de la empresa?

Nuestras ubicaciones, cerca de la gente y sin salir del periférico. Estamos donde nos necesitan, la gran ventaja de la movilidad con la que contamos. Nosotros mismos recogemos sus cosas y las almacenamos en su mini bodega todo en un solo lugar. Eso no lo encuentras en ningún otro lado.

### ¿Cómo han logrado convertirse en una empresa altamente rentable y en constante crecimiento?

La experiencia y el legado de más de 60 años de estar al servicio de la gente en Guadalajara, el prestigio que la empresa tiene y la confianza que la gente encuentra en nuestras marcas, Mudanzas Cubero y bodega movil. Estamos apostando por permanecer cerca de la gente. Esto hace que nuestros costos de operación sean realmente bajos mismos que se ven reflejados en los bolsillos de nuestros clientes. Un gran servicio a un bajo costo.

### ¿Cómo innovar en un segmento de servicios?

Nos hemos convertido en una empresa no solo socialmente responsable, sino también comprometidos con nuestro ambiente, somos una de las compañías de transporte y almacenaje más verdes y *eco friendly* en México.

### Plátanos un poco sobre el proyecto de bodega movil que tienen, ¿cómo deciden hacer franquicias?

La idea fue gracias a clientes y amigos que conocen nuestra empresa y el éxito que estamos teniendo y quisieron ser parte de ello. Por lo que entendimos la oportunidad de expansión y el crecimiento que la empresa tendría con mayor presencia territorial. Estamos muy contentos de anunciar próximamente nuevas aperturas.

### ¿Por qué comprar una franquicia de bodega movil?

Creemos que el sueño de cualquier emprendedor al momento de abrir un negocio es que sea un éxito y sin tener grandes inconvenientes que se convierten en un dolor de cabeza; al adquirir una franquicia de bodega movil estás adquiriendo ese sueño, un negocio exitoso y comprobado. Somos la única franquicia en México de mini bodegas que te ofrece llave en mano, es decir, el franquiciatario invierte y nosotros trabajamos para dejar el negocio operando por sí solo.

### ¿Cómo ven la empresa a futuro?

Bodega movil se perfila rápidamente como la empresa líder en innovación y crecimiento, están llegando nuevas tecnologías a nuestra empresa que nos están empujando hacia un futuro prometedor. ♥



## PLAYERS Brief

**Número de franquicias:** tres oficinas de Mudanzas cubero y dos centros de bodega movil

**Ciudades de operación:** mudanzas en toda la república y E. U. A.

**Número de colaboradores:** 60

**Servicios:** bodegas, mudanzas, logística y empaques

www.bodegamovil.mx

www.cubero.mx



## Due Diligence Inmobiliario ¿Qué hacer antes de invertir en un inmueble?

Por: **Juan Pablo García Padilla**  
Socio MCG Consultores  
✉ [jpgarcia@mcgconsultores.com](mailto:jpgarcia@mcgconsultores.com)

**E**n la actualidad, las inversiones inmobiliarias se han vuelto un negocio muy rentable. Desde los particulares que compran un inmueble en pre-venta, hasta los desarrolladores que invierten grandes capitales en terrenos para desarrollos inmobiliarios. El común denominador en estas operaciones no es la cuantía del negocio, sino que en cualquier adquisición de inmuebles es recomendable realizar una auditoría legal (*Due Diligence*) de sus antecedentes, para evitar conflictos que puedan poner en riesgo la inversión que se pretenda llevar a cabo.

El término *Due Diligence* es una figura no regulada en nuestro derecho mexicano, proviene de la necesidad de realizar una operación con la “debida diligencia” y, para ello, se deben realizar diversos trabajos de investigación y comprobación en las diferentes áreas inmobiliarias, tendientes a evaluar y valorar la situación jurídica de un inmueble, y así identificar posibles contingencias que podrían afectar la propiedad o posesión para el futuro comprador.

Aun y cuando existen infinidad de variables en las operaciones, en todos los casos se recomienda, dependiendo del uso y destino del inmueble, una revisión de sus antecedentes de propiedad, contingencias ambientales, posibles juicios que puedan afectar al mismo, antecedentes de los transmitentes, datos técnicos que permitan

verificar la viabilidad del negocio que se pretenda llevar a cabo, entre otros aspectos que puedan ser importantes para conocer el estatus legal del mismo.

Esta investigación se deberá realizar en dependencias como Registro Público de la Propiedad, Registro Agrario Nacional (en caso de antecedentes agrarios), Catastro municipal que corresponda o cualquier otra dependencia que pueda proveer información relevante sobre la situación jurídica y técnica del inmueble respecto del proyecto que se pretenda ejecutar sobre el mismo.

En todo momento se deberá cotejar que existe congruencia y legalidad en las transmisiones previas del inmueble, así como la información que se obtenga entre las diversas dependencias, como lo es su superficie, medidas y linderos, usos y destinos del predio, restricciones, servicios, factibilidades, estudios técnicos que permitan verificar vicios ocultos previamente a adquirir una propiedad, etc.

En la mayoría de las operaciones los particulares trasladan esta responsabilidad a los notarios públicos, quienes se encargan de dar fe y legalidad en una operación de compraventa de inmuebles, sin embargo, la revisión que realizan se limita a ciertos rubros, sin entrar a fondo en todos los antecedentes de propiedad y datos técnicos previamente mencionados, lo cual en la mayoría de los casos impide encontrar conflictos respecto a la propiedad o posesión del inmueble, ya que, por lo general, cuando un inmueble tiene un problema no se reflejará exclusivamente en el certificado de libertad o gravámenes o del certificado de no adeudo predial correspondientes.

En conclusión, el mercado inmobiliario en el país va en ascenso, ofreciendo al público inversionista diversas oportunidades de negocio.♥



# guillermo flores

FOTOGRAFÍA



FOTOGRAFÍA Y ADMINISTRACIÓN DE  
REDES SOCIALES

WEB: [memoflores.com](http://memoflores.com)



 331 241 59 48



## Pablo Javelly

### Impulsando proyectos tapatíos

Pasión, confianza y carisma; así es como se define el arquitecto egresado del Tecnológico de Monterrey campus Guadalajara, con maestría en Administración de la Construcción, así como diplomado por la Universidad de Guadalajara en Urbanismo. Capaz de asumir retos de manera eficiente, a sus 34 años encabeza el proyecto DECIMAL que está revolucionando la arquitectura y la construcción de la ciudad. Conoce más de la interesante historia del arquitecto Pablo Javelly que traemos para ti.

## El proyecto

Nace en el año 2011 con la firme intención de brindar un servicio completo a los clientes que iba más allá de hacer arquitectura y construcción; es generar e impulsar proyectos desde el análisis y búsqueda de la ubicación ideal con estudios de por medio para justificar su planteamiento hasta la propia culminación y entrega de la llave en mano del proyecto.

## Principales clientes

Realmente hemos tenido de todo; desde inversionistas, emprendedores, corporativos hasta recién casados, jóvenes empresarios, amas de casa y amigos que han confiado en nuestro profesionalismo.

## Factores que marcan diferencia

Capacidad de resolver todo el proceso que conlleva hacer un proyecto inmobiliario de principio a fin. Sin intermediaciones o molestias para el cliente respecto a permisos, licencias, trámites legales o fiscales, entre otros.

## SOBRE LA MESA

### Proyecto DECIMAL

Inicié en 2011 con 26 años de edad, después de haber tenido experiencia en diseño de proyectos y construcción. Actualmente somos 16 personas directamente y 13 indirectamente.

## ¿De qué manera surgió la idea? Y ¿cómo se relacionó con tus gustos o intereses?

Todo inició en la empresa familiar, ya que me contrataron para hacer una mueblería y me percaté de la necesidad que hay de analizar el lugar ideal para cada giro, me gusta mucho analizar la ciudad y encontré el punto ideal por las necesidades específicas de la empresa; lo negocié, lo transformé de vivienda a comercio, llevé todo el tema legal y financiero, desarrollé y ejecuté un proyecto según las necesidades, el cual ha sido sumamente exitoso hasta el día de hoy.

## ¿Qué retos implicó convertirlo en realidad?

El reto es hacerte un lugar en el mundo profesional donde hay mucha competencia, así que la calidad y confianza de mi persona me han ayudado a construir mi marca personal y abrir las puertas con profesionalismo y empatía.

## ¿Quién representó el mayor apoyo o impulso para seguir adelante?

Mi esposa y mi familia, la cual siempre me ha estado apoyando incondicionalmente. Sin duda han sido una pieza clave en lo que la empresa es hoy en día.

## ¿En qué estatus se encuentra actualmente DECIMAL, de acuerdo a las expectativas que has puesto en él a futuro?

Llevamos siete años y estoy confiado de que seguiremos creciendo como equipo para seguir cosechando éxitos y generando nuevas historias en pro de nuestros clientes y nuevos referidos que han venido como resultado de nuestro trabajo profesional.

## ¿Cómo es la relación con los micro y macro inversionistas?

Abierta, de confianza y realista. Ellos confían en nuestro criterio, profesionalismo e incluso astucia para innovar en cada espacio que nos confían.

## ¿Hacia dónde se dirige DECIMAL?

A seguir generando e impulsando proyectos responsables con su entorno y con la calidad de vida de las personas. Construir con argumentos de funcionalidad y estética.♥

📍 Curazao #1284  
Col. Providencia  
Guadalajara, Jalisco  
☎ (33) 36303090  
✉ pablo@decimal.mx  
🌐 www.decimal.mx  
📱 decimal.mx





# Pedro Rincón

## 25 años con la radio

Es dinámico y considera que lo más valioso de su profesión es que todos los días son diferentes, que nunca hay rutinas y que no hay tiempo para acostumbrarse. Es locutor y ha trabajado en espectáculos, noticias, deportes, producción de radio y hasta dirección artística y musical en *Los 40*. Pedro Rincón, una de las voces más particulares de México, quien ha entrevistado a personajes como Morgan Freeman o Sting y ha doblado personajes para Disney, destaca en el cine, la tele y su pasión: la radio.

### **Iniciaste a los 14 años de edad, ¿cómo fue?**

Una maestra del colegio, Kenia Cortés, (quien por un tiempo fue la directora de la muestra de cine Guadalajara y hoy día es directora de cine) encontró en mí esas cosas que a lo mejor asume que se necesitan para la carrera y me invitó un día a su compañía de radio. Fui y ese mismo día me ofreció un trabajo. Al día siguiente ya estaba al aire y gracias a Dios no he salido un solo día del aire.

### **¿A esa edad ya tenías claro que querías hacer algo con tu voz?**

Yo lo tenía claro desde el minuto uno, el tema es que no sabía nada. Yo empecé como reportero de espectáculos, y tenía una sección donde supuestamente estaba en un helicóptero y desde el aire transmitía información de espectáculos, ese era el concepto del programa. El primer día mi mamá me pegó la regañada de mi vida porque ella sí pensó que estaba en el aire realmente.

### **¿Qué consideras que se necesita para ser locutor?**

Cuando te topas con esa gente que tiene esa chispa y encanto, que sabes que no enseñan en las escuelas, es como tu obligación estar cerca de esa gente y empujarla. Cuando alguien cree en ti y ve esa capacidad, es muy notorio. Yo creo que mi maestra notó eso en mí.

### **¿Cómo ves las nuevas generaciones de locutores a quienes enseñas en la universidad?**

Me he topado con muchas historias en donde los jóvenes hoy en día sienten merecer las cosas sin trabajarlas nada. Por mi historia y por mi trabajo de vida, yo no creí que merecía nada hasta primero conocerlo, después trabajarlo y posteriormente ganarlo. Llegar a una posición creyendo que mereces por el simple hecho de ser millennial o porque sí, creo que es un grave error, que es muy común (no quiero generalizar) pero es una situación muy lamentable.

### **Cuéntame sobre tu experiencia con el doblaje de películas de animación...**

Empecé a hacerlo hace nueve años, más o menos. Siempre había querido oír mi voz en el cine, hubo un tiempo en que lo busqué y se dio. He hecho cosas pequeñas dentro de grandes producciones. He estado en *El gato con botas*, *Buscando a Nemo*, he hecho muchas cosas para Disney, muchos documentales de Disney, y lo he dejado un poco a un lado porque no me alcanza el tiempo, pero sí tengo la espinita de lograr un gran personaje. Un día me quedé con un gran papel dentro de una película de Disney (me piden no revelar cuál por cuestiones de marca) pero me tendría que haber ido a Venezuela durante varias semanas y por cuestiones de trabajo no pude lograrlo.



### **¿Qué te ha dejado tu profesión como locutor?**

He tenido la fortuna de conocer a grandes figuras que siempre admiras, como Sting, Angelina Jolie, Morgan Freeman, que también los he entrevistado por el programa de cine que tengo en *Los 40*, independientemente de que quizá no sea como tu máximo, tener en frente a Morgan Freeman o una belleza como Angelina Jolie, te deja frío. Es de verdad impresionante. Lo que siempre tienen en común esos grandes personajes es que irónicamente son excesivamente sencillos y logran tener una magia que en cuestión de minutos te olvidas lo que representan, lo que significan y te llevan a un *mood* de plática y de cordialidad que pocas veces sucede con otros artistas.

### **¿Tienes alguna anécdota con alguno de tus entrevistados?**

De mis primeras entrevistas, cuando yo empezaba, un día estuve encerrado cuatro horas en un baño, buscando tener una entrevista con una cantante que había dicho que no iba a dar entrevistas. Yo me escondí en un baño para poder verla pero al final no la obtuve. Me sacaron a la calle, eso fue muy al inicio, desde mi inexperiencia, cuando no sabes cómo hacer las cosas. Hace no muchos años yo le conté a la cantante esta historia y ella decidió darme una entrevista en un baño. Hicimos la entrevista ahí, fue una situación muy peculiar y muy divertida. La artista era Fey.

### **¿Qué significa la radio para ti?**

Es mi pasión. Yo le pido a Dios que no me deje estar fuera de los micrófonos y del trabajo que tiene la radio, hasta que de verdad me muera, porque no sé hacer otra cosa, no me gusta hacer otra, me fascina poder comunicar, es la pasión más grande que puedo tener.

.....  
Extendemos un especial agradecimiento a BoConcept por la locación.



# MODA, BELLEZA Y MUCHO ESTILO

Margarita Magaña Vega, más conocida como Maggie, conductora, modelo y desarrollando su etapa de *influencer*, nos cuenta cómo es conciliar todas sus facetas, incluido el programa *Buen Día*, que conduce junto a Karina Michel, Mich Anaya y Alexander Villarorel, por Ocho Tv. Sus pasiones, gustos y personalidad demuestran el trabajo que ha tenido que desarrollar para llegar a donde se encuentra.



## ¿Cómo iniciaste tu carrera?

Mi carrera inició poco antes de que terminara la universidad, en la carrera de Comunicación, en un programa de moda en Televisa, después de un semestre tuve otra propuesta en *Ocho Tv* para ser conductora de un programa llamado *FEMALE*, estuvimos una temporada al aire; después tuve la oportunidad de participar en uno de los certámenes de belleza más importantes del país, Nuestra Belleza México, ahora llamado Mexicana Universal, y al terminar regresé nuevamente a Ocho Tv a un nuevo programa matutino llamado *Buen Día* hasta la fecha.

## ¿Cuáles han sido los retos más importantes de tu carrera?

Definitivamente ha sido mi participación en el certamen de belleza. Realmente no es algo fácil, es enfocar todos tus sentidos a una meta, dejar de salir con tus amigos, estar en una dieta rigurosa y gimnasio 24/7, seis meses antes del certamen nacional, mejorar en oratoria, pasarela, cursos de maquillaje, controlar los nervios, el guardarropa que vas a llevar, estrategias, etc.

## ¿Cómo concilias el trabajo de conductora y modelo?

Me encantan ambos trabajos, modelar es algo que he hecho desde los 17 años y mi carrera de conductora de televisión apenas lleva tres, pero realmente son cosas que me apasionan y disfruto muchísimo. Por supuesto los nervios siguen apareciendo pero cada día trato de superarme, de mejorar para lograr mis objetivos a corto y largo plazo.

## Cuéntanos acerca de *Buen Día*, el programa que inició en junio pasado por Ocho Tv...

Este proyecto nace justo cuando yo regreso de la Ciudad

de México, me llama la productora y me platica acerca del programa, que es un programa de revista matutino, donde vemos entretenimiento, espectáculos, cocina, cine, salud, moda, belleza, deportes, abarcando todo el público familiar y la propuesta era ser conductora junto con otras tres personas que llevan muchísimo tiempo en el medio. Asistimos a grabar un piloto y la química entre los cuatro fue impresionante y hasta la fecha ahora los considero parte de mi familia.

## ¿Cómo es ser una *influencer*?

Ser *influencer* no es nada más publicar una fotografía padre y esperar tener *likes*, es todo un proceso en el cual tus seguidores deben ser orgánicos, tus *likes* también y el chiste es saber crear el *engagement* con tus seguidores; es decir, conocer qué tipo de cosas es lo que les gusta ver, estar creando contenido constantemente para tener un perfil actualizado y visualmente atractivo. También debes decidir a qué tipo de público estará dirigido tu perfil, si es *traveler, foodie, lifestyle, healthy*, más *sexy*, etc. Y con base en eso comenzar a construir un personaje.

De nada sirve tener 35 mil *followers* si el *engagement* no existe.

## ¿Cómo ves tu carrera a futuro, cómo te quieres proyectar?

Mi top sería conducir un programa de moda/*lifestyle* en *El*, o por supuesto, estar participando en televisoras reconocidas a nivel internacional. Ya hay proyectos en puerta, me despidió de *Buen Día* y en unos días me mudo a Miami un tiempo, por una propuesta que no pude rechazar así que pronto estarán recibiendo información acerca de esta nueva etapa.

### Frase preferida

"A una fiesta no se va cómodo, se va fabuloso"

### Diseñador favorito

Alfredo Martínez

### Grupo favorito

Los Claxons

### Película favorita

*Breakfast at Tiffany's*

@margaritamvega



SERVICIO A DOMICILIO  
**T. 3612 7494**

**PLAZA GALICIA BLVD. VALLE DEL SILICIO  
NO.2 CRUCE CON PROL. MARIANO OTERO**



# Fotografía para el talento infantil

## Milk Amazing Kids

Después de 12 años de trabajar en producción audiovisual, Jessica Fernández (fotógrafa, productora y mamá), se encontró en el papel contrario al de su trabajo cotidiano, donde su hija fue el talento de una producción; situación que la convirtió en testigo de los baches y carencias que este tipo de trabajo tiene en su trato a los niños.

Con el crecimiento del proyecto se suman Lelina Portillo (administradora, ingeniera civil y mamá) y Kika Sánchez (curadora de la imagen, fotógrafa y mamá) que compartían la empatía personal y laboral que Milk necesitaba.



“Creemos que es de suma importancia que las marcas entiendan que el resultado final de una producción audiovisual exitosa donde estén involucrados niños, depende de los valores que en Milk Amazing Kids proyectamos”



### SERVICIOS DE LA EMPRESA

- ▶ Agencia de talento y modelaje exclusivo para niños de cuatro meses a 16 años.
- ▶ *Coaching kids*. Se contrata este servicio cuando otras productoras tienen proyectos con talentos entre 0 y 16 años, dan manejo de los niños cuando están en descanso, les ponen actividades o ayudan a su entretenimiento, llevan *snacks* adecuados, y de acuerdo a su edad los llevan a un área de descanso o de juego.
- ▶ *Castinera*. El *casting* consiste en abrir búsquedas específicas de un talento en especial.

### SERVICIO ESPECIAL

Son la única agencia de talento infantil y 100% inclusiva en México. No son exclusivos a ningún nivel, raza o capacidad; en Milk, el talento y el amor a la profesión es lo que los mueve.

Callejón del sereno #4315  
Col. Villas Universitaria  
Zapopan, Jalisco  
☎ 1655 8237

Facebook Milk Kids México  
Instagram @milk.kids  
Twitter www.milkids.mx  
Email hola@milkids.mx



# IDEAS PRINTED

PROVEEDOR DE IMPRESIÓN  
AGENCIAS PUBLICITARIAS

**inblank**  
CENTRAL DE IMPRESIÓN & DISEÑO  
inblank.com

 **ideasprinted**

OFICINAS CORPORATIVAS  
Calle Volcán Popocatepetl 5431  
Colonia el Colli  
Zapopan, Jalisco, México. C.P. 45050

 (33) 3563 1326 / 3563 1328 / 3647 6463

**ideasprinted.com**



Hacia futuro visualizamos los siguientes retos para el sector Comercial bajo la visión de las Fibras:



**A nivel de construcción** esperamos una innovación, calidad de material, desarrollos que soporten el aspecto sísmico de la ciudad.



**A nivel del *management*** de la Fibra, se exige una estructura alineada a consolidar complejos maduros y con la rentabilidad medido a través de sus dividendos generados.



**A nivel del inversionista**, que se da oportunidad de invertir de manera directa en estos vehículos, los cuales son esenciales para el desarrollo del país, pero para los inversionistas institucionales a través de las afores (estas gozan de beneficios al invertir en dichos vehículos).

## La Fibra

### El vehículo ideal para el sector Comercial Inmobiliario en México

Por **Roberto Solano Pérez**  
Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

A partir del debut de una Fibra en la Bolsa Mexicana de Valores en 2011, uno de los sectores que salió alineado a este vehículo fue el sector Inmobiliario Comercial, el cual años previos solo mantenía un carácter privado. En los últimos siete años, dicho sector ha presentado una ventana de oportunidad para los desarrolladores inmobiliarios, para los especialistas en tiendas departamentales y de autoservicio, así como para el inversionista.

El sector Comercial Inmobiliario ha presentado una Tasa de Crecimiento Compuesta en los últimos cinco años de 7% en la superficie arrendable, un nivel de renta atractivo respecto a América Latina, sin olvidar que aún existe una baja penetración de metros cuadrados por habitante respecto a países emergentes (como ejemplo es 25% menor respecto a Chile). Tomando en cuenta los factores mencionados, es importante considerar por un lado el consumo en el país ha presentado un entorno favorable (pese a condiciones macroeconómicas modestas y el alto nivel de informalidad); y por otro lado, que las tiendas ancla y los desarrolladores trabajan de manera conjunta para la creación de nuevos complejos. Cabe recordar que la demanda en este sector siempre estuvo centralizada en pocos centros comerciales, lo cual difícilmente generaba valor al consumidor final.

Aterrizado el sector Comercial bajo las Fibras, este ha logrado consolidarse como uno de los más sólidos

(medido en términos de dividendos hacia los inversionistas), ya que al hacer un vehículo público, los desarrolladores lograron materializar su especialización en los desarrollos, y hacer a su vez que los complejos generen un alto nivel de rentabilidad. De manera cuantitativa, el sector presenta un nivel de renta atractivo respecto a sus comparables (este es 18% menor a Latinoamérica), una Tasa de Ocupación madura al ubicarse cercana a 93% (pese a la nueva oferta de superficie) y un *cap rate* atractivo: poder ejecutar adquisiciones a futuros. En términos cualitativos, las Fibras al sector Comercial le permitieron una formalización y especialización y financiamiento interno/externo (las Fibras son el sector más activo de colocaciones en la Bolsa Mexicana de Valores), la canalización adecuada de nuevas marcas y productos para los usuarios, y un entorno de seguridad y confianza para los usuarios (respecto a la pobre seguridad en parques públicos)

Como una realidad actual, los habitantes de la ciudad han logrado observar nuevos complejos comerciales más cercanos a sus hogares, con la misma oferta de productos a nivel de tiendas que las plazas más conocidas, como Plaza Satélite y Perisur. De hecho, la innovación y generación de nuevos espacios ha hecho una competencia sana, haciendo que los expertos mejoren los centros comerciales para no perder participación de mercado.♥

monex.com.mx

Tel. (33) 3818-0520

## SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL  
MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

FONDOS Y CAJAS DE AHORRO

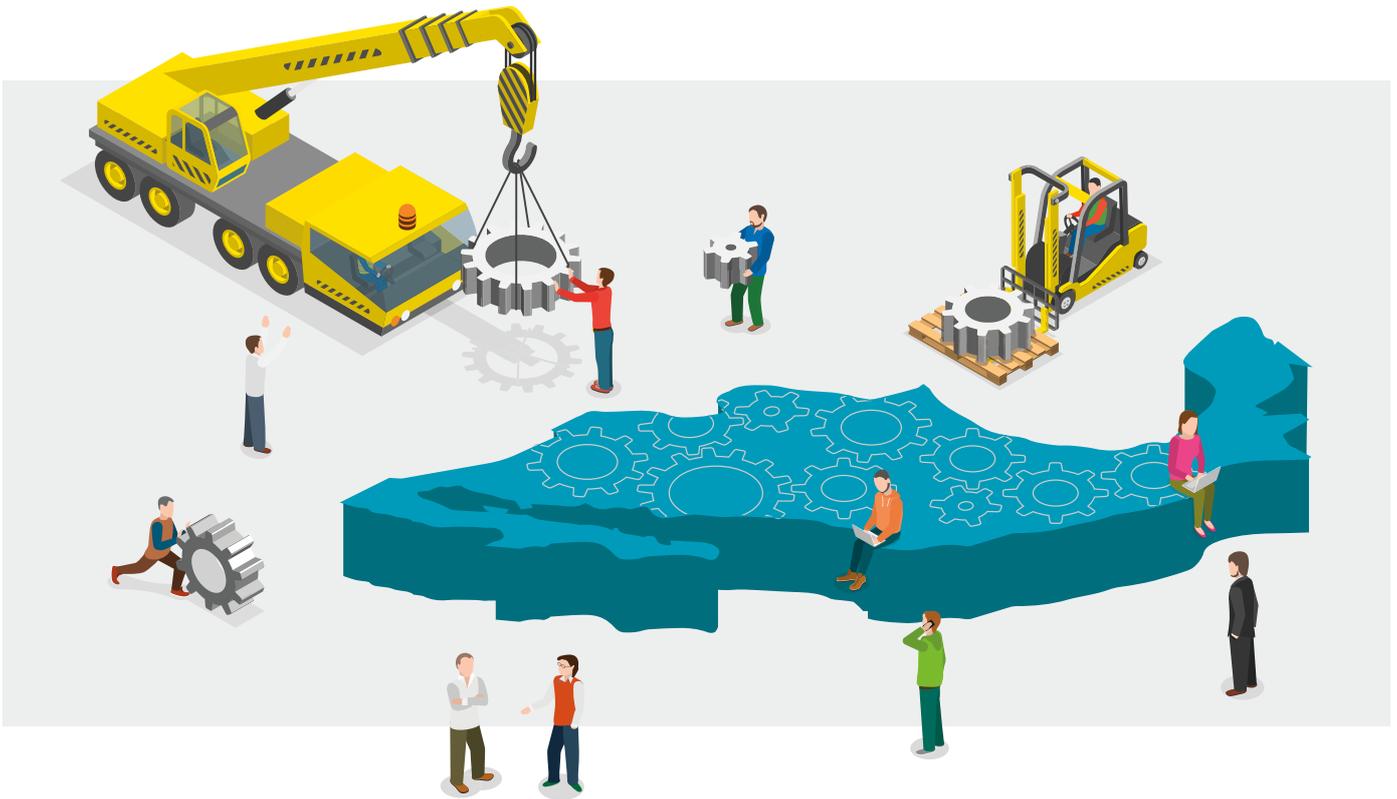
# BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO

**monex**

Torre Cube 2, Av. Royal Country No. 4596, Pisos 8-11, Fracc. Puerta de Hierro, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco.



## Construyendo honestidad

**Dr. Javier Castañeda Ibarra**  
Vicerrector de Vinculación de la Universidad Panamericana

Nos estamos convirtiendo en una sociedad habituada al confort, que busca enriquecerse con el mínimo esfuerzo. La ambición sin valores lleva a la codicia, y la codicia nos lleva a la corrupción.

Una de las acciones estratégicas que podría cambiar positivamente a nuestra sociedad no es el combate a la corrupción sino la Construcción de Honestidad.

Pero ¿cómo?, ¿cambiar positivamente a nuestra sociedad?, si eso es prácticamente imposible diría el *vox populli*. La realidad es que no es así. Si queremos tener una sociedad de calidad, lo que se requieren son instituciones y organizaciones de calidad. Y si lo que queremos son, organizaciones de calidad, lo que necesitamos son: personas de calidad. Como puede observarse, el cambio positivo de la sociedad empieza por uno mismo.

Dice Carlos Rossell en su libro *Matar por Dinero* que “Nuestra época se distingue radicalmente de los pueblos de antaño que sentían alegría por las cosas sencillas, por el encuentro por lo humano. Así, aunque nuestra vida esté repleta de confort y de posesiones valiosas en algu-

nos casos, no quiere decir que seamos más felices que los hombres de épocas pasadas.”

Recientemente escuchaba a un buen amigo decir: “Nunca había visto que robaran de esta manera. Se están atascando. Está bien que roben pero no tanto.” Contratos, licitaciones, “mordidas”, cochupos, conflictos de interés, evasores de impuestos, redes de peculado y lavado de dinero. Y todo lo anterior motivado por la codicia, el camino fácil, la carencia de virtudes; uno de los precursores de la llamada zona de confort.

La corrupción está causando una crisis que se agrava. Nuestra sociedad demanda un país moderno; pero no podremos ser modernos, si no estamos dispuestos a empezar por nosotros mismos.

La tarea que tenemos por delante no es combatir la corrupción. La tarea es construir honestidad, en positivo. Hoy existen incentivos perversos que “motivan” a las personas a buscar la supuesta felicidad en esquemas corrompidos por la ausencia de valores y por un espejismo que las lleva al confort.

La felicidad no se encuentra en las cosas, la felicidad se encuentra en el actuar ético, en la justicia y en la virtud.♥

La zona de confort es el tema de la tesis doctoral del autor, titulada “Confort empresarial. Zona de riesgo. Una visión desde el empresario mexicano”.

“Si queremos tener una sociedad de calidad, lo que se requiere son instituciones de calidad, y las instituciones de calidad se construyen con personas de calidad”

# REDUZCA RIESGOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS



En **CNI** Consultores le ayudamos a reducir el riesgo, administrando su nómina y capital humano, para que usted sólo se preocupe por hacer crecer su negocio. **Más de 10 años de experiencia** en factor humano y administración empresarial.

**No importa el tamaño de su empresa, tenemos una solución integral para usted.**

➔ Seguridad social

➔ Administración de personal  
➔ Reclutamiento de personal

➔ Soluciones en RH  
➔ Análisis laboral

Guadalajara  
Edmundo de Amicis No. 133  
Col. Jardines Vallarta, Zapopan, Jal.

[www.cniconsultores.com](http://www.cniconsultores.com)  
Contacto: 01 (33) 18180450  
01 800 4221203



# Anticorrupción en México y su ¿enfrentamiento al nuevo entorno legal?

**José Miguel Zozayacorrea Kuri**  
Partner | Head of Legal Central West Mexico  
EY Law / Ernst & Young

**H**istóricamente en el mundo desde la antigüedad existe una de las acepciones que a lo largo de la historia de la humanidad fue de las primeras en atacar la moral y la ética del ser humano y que todos conocemos como corrupción.

Es evidente que al día de hoy, en nuestro país resulta estadísticamente difícil medir los niveles de corrupción que existen, pero sin duda el fenómeno es más visible, principalmente por los medios de comunicación, el periodismo de investigación, las redes sociales y las herramientas de transparencia con que hoy día se cuentan, entre otros.

Aparentemente, se refiere a la procedencia de la corrupción en México desde la época Colonial en donde la Corona no veía mal la venta de oficios, entre ellos, los jugosos negocios del Emperador Iturbide y de Santana, en sus tiempos respectivos.

En la época de Reforma, se creó una Constitución que eliminaba las fallas de un posible Ejecutivo corrupto por tres vías: la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados, la Suprema Corte de Justicia y una prensa

libre. Sin embargo, durante la gestión de Díaz se adueñó de un dominio político absoluto, por lo que en tiempos porfirianos lo único que funcionaba con relativa eficacia y honestidad era parte del aparato judicial.

La corrupción moderna en México está cumpliendo, en estos días, el medio siglo de vida; creada por servidores haciendo negocios.

Ya en tiempos de los presidentes Luis Echeverría, Miguel De la Madrid y Salinas de Gortari, un sector importante de la opinión pública comenzó a percatarse de la disfuncionalidad entre el poder y el dinero y abrigó desde entonces un agravio moral contra el sistema.

Desde 2012, México ha hecho reformas en materia de anticorrupción, ejemplos de ello se encuentran en la Ley Federal Anticorrupción en Contrataciones Públicas, así como la Ley Federal para la prevención e identificación de operaciones con recursos de procedencia ilícita. Es en este año en donde se presenta la iniciativa para crear la Comisión Nacional Anticorrupción, dependiente del Poder Ejecutivo y no es sino hasta el 27 de mayo del 2015 que llega una reforma importante a la Constitución Política de nuestro país, en la cual se crea el Sistema Nacional Anticorrupción (SNA) para prevenir, controlar y sancionar esta en todos los niveles de gobierno.

Otras legislaciones importantes como la Ley General del Sistema Nacional Anticorrupción, la Ley General de Responsabilidades Administrativas, la Ley General de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación, la creación del Tribunal Federal de Justicia Administrativa y su Ley Orgánica, la Ley Orgánica de la Procuraduría General de la República, el Código Penal Federal, entre otros, se dan cita con diversas disposiciones legales para buscar lograr las metas que persigue y procura el SNA.

Es evidente que la coordinación, prevención, control y sanción en el sector público al igual que en el sector privado no es de ninguna manera perfecta pero cuando menos conlleva una intención de cambio.

Cabe mencionar que dicho cambio no se genera por decreto, ni mucho menos por la aprobación de leyes por parte del Congreso de la Unión o por políticas del sector privado que no se apeguen a ciertos elementos como los principios de Gobierno Corporativo que rigen en el mundo. ¿Por qué no pensar en una debida transparencia, rendición de cuentas, remuneraciones debidamente aprobadas, órganos de control independientes que permitan que juzgador y juzgado no sean la misma persona ni ente jurídico, entre otros? ¿Es acaso un problema endémico o genético?

Falta mucho aún por lograr para que la normatividad anterior funcione efectiva y debidamente como un adecuado sistema anticorrupción. En mi opinión, un primer paso se ha dado con un cuadro normativo razonable pero que adolece de independencia en sus órganos de ejecución y que representa un problema grave a atender, entre otros.

Pero bueno, como ya mencionaba Aristóteles en su Decálogo: “No se puede iniciar sin dar el primer paso”.♥



# COCKTAIL <sup>MR</sup>

— MATERIALIZANDO IDEAS —

T. 3627 0521 / 02

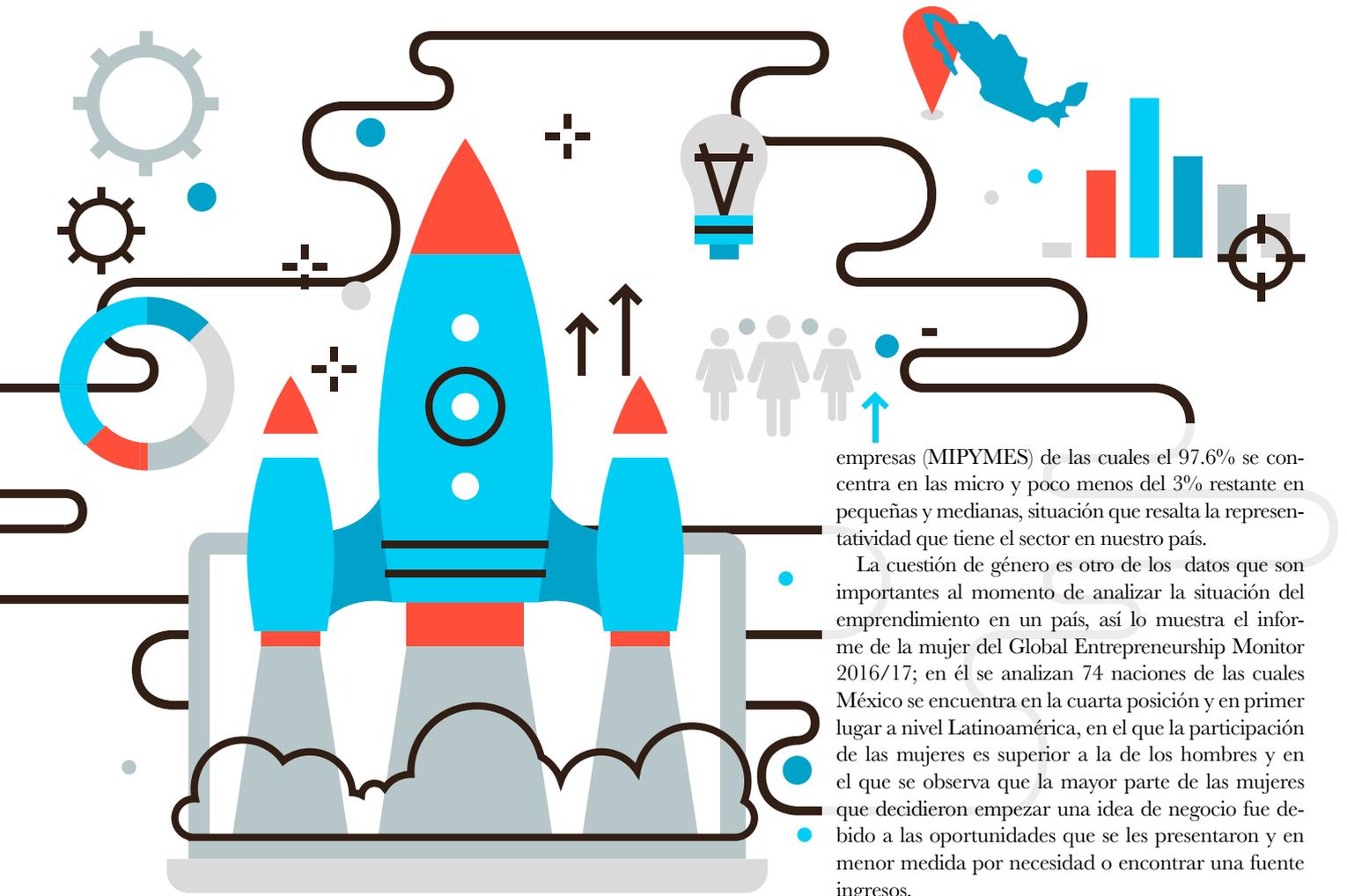
E. [contacto@cocktaileventos.com](mailto:contacto@cocktaileventos.com)

Caracol 2598 Col. Verde Valle

C.P. 44550, Guadalajara, Jal.

📍 [www.cocktaileventos.com](http://www.cocktaileventos.com)





## Situación actual del emprendimiento

Por Mauro Garza Marín  
Presidente COPARMEX Jalisco

**D**urante los últimos años el emprendimiento ha cobrado relevancia en nuestro país, muestra de ello es el impulso, apoyo y crecimiento que ha generado un ecosistema que se ha ido adecuando a las necesidades de las MIPYMES.

De acuerdo a datos de la Encuesta Nacional Sobre Productividad y Competitividad de las MIPYMES, elaborada por INEGI en conjunto con el INADEM y Bancomext, se muestra que en nuestro país existen cerca de cuatro millones de micro, pequeñas y medianas

empresas (MIPYMES) de las cuales el 97.6% se concentra en las micro y poco menos del 3% restante en pequeñas y medianas, situación que resalta la representatividad que tiene el sector en nuestro país.

La cuestión de género es otro de los datos que son importantes al momento de analizar la situación del emprendimiento en un país, así lo muestra el informe de la mujer del Global Entrepreneurship Monitor 2016/17; en él se analizan 74 naciones de las cuales México se encuentra en la cuarta posición y en primer lugar a nivel Latinoamérica, en el que la participación de las mujeres es superior a la de los hombres y en el que se observa que la mayor parte de las mujeres que decidieron empezar una idea de negocio fue debido a las oportunidades que se les presentaron y en menor medida por necesidad o encontrar una fuente ingresos.

En cuanto a retos ajenos a los emprendedores se identifica que la falta de crédito, tramitología excesiva y altas tasas impositivas inhiben la creación y desarrollo de nuevas empresas. Ante esta situación los gobiernos dentro de sus áreas de fomento y promoción económica cuentan con apoyos para este sector; sin embargo, se observa que más del 80% de ellas desconoce de su existencia. Por lo que respecta a los representantes de las cúpulas empresariales, debemos de comenzar a trabajar de la mano con los emprendedores y sector público para la promoción de dichos apoyos.

Como representante del sector empresarial y empresario, reconozco los retos que conlleva el emprendimiento de nuevas ideas de negocio, como la implementación de planes financieros sólidos, creación de objetivos y una adecuada planeación de negocios, no todas las personas deciden asumir el reto; sin embargo, debemos recordar que el emprendimiento es sinónimo de desarrollo y empleo, es por ello que desde COPARMEX continuaremos con el apoyo a los emprendedores con el objetivo de crear más y mejores empresas para nuestro estado.♥



ALBORATA  
HOTEL BOUTIQUE

*El mejor lugar para celebrar tus posadas*



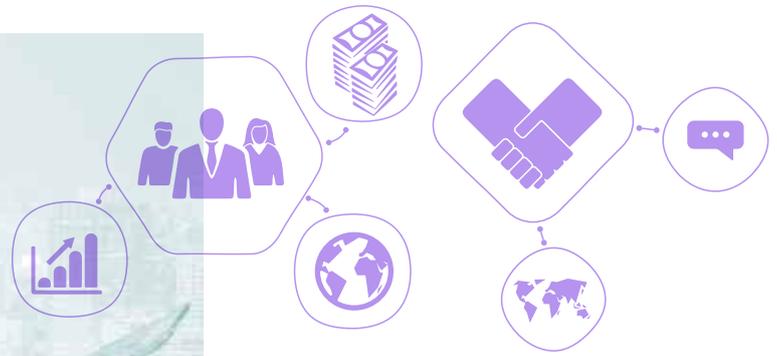
COTIZA CON NOSOTROS Y COMENCEMOS A PLANEARLO



[www.hotelboutiquealborata.com](http://www.hotelboutiquealborata.com)

Tel. (01) 33 3630 1760

Morelos 2070, Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jalisco, México



## Franquicias 4.0, última generación

**Laura Mónica Gándara Ortega**  
Socia y Directora General Occidente  
Gallástegui Armella Franquicias

**S**i bien la franquicia es una herramienta de crecimiento sustentada en la estandarización de imagen, operación y servicio que permite, mediante la expansión acelerada, dominar mercados, la pregunta es, ¿cuáles son las franquicias que sobrevivirán a los cambios continuos en la economía, la tecnología, la comunicación, los nuevos clientes y la constante innovación de los servicios?

La franquicia no puede perder su mística, su esencia.

Sin embargo, estamos cerca de concluir la segunda década del siglo XXI, por lo que es necesario considerar:

- **Los efectos del desarrollo tecnológico:** redes sociales, internet como aliado, aplicaciones móviles para elevar ventas.
- **La irrupción de centros comerciales:** gran centro comercial, parques centros, *street mall*, *neighborhood center*, zonas comerciales.
- **Los negocios con tecnología de punta en la operación:** equipo, mobiliario, software, capacitación remota, *mystery shoppers* en línea.

Definitivamente nos lleva a razonar en que las nuevas franquicias, las Franquicias 4.0, tendrán que generar en su red de franquiciatarios comunicación eficiente y permanente que genere confianza tanto en sus inversionistas como en el cliente final. Que trabaje constantemente en capacitación, capacitación y más capacitación que logre la especialización de los colaboradores de cada franquicia. Que permita medir la atención y servicio al cliente con herramientas tecnológicas y con respuestas prácticamente inmediatas.

La innovación, pieza fundamental de las Franquicias 4.0, tendrá que ofrecer valor agregado permanente, creatividad y mejoras sin tener miedo a romper estereotipos o procesos de años.

Hoy se busca que la visita a una unidad de negocio franquiciada sea una experiencia porque el cliente consume más, disfruta su estancia, se siente satisfecho y regresa...



Debe ser multisensorial, estimular todos los sentidos dentro de lo posible.



Generar en el cliente una verdadera "recordación" consciente e inconsciente.

Hoy las franquicias distribuyen sus productos, formatean su concepto, utilizan la tecnología de vanguardia, priorizan el servicio, conocen a su cliente, están permanentemente preocupados por innovar, mantienen niveles de comunicación continuos, pero sobre todo buscan hacer de la visita a su establecimiento una experiencia.



**Ya no hay vuelta atrás, las FRANQUICIAS 4.0, las de última generación, serán:**

Las exitosas  
Las que dominen mercados  
Las que más crezcan  
Las que trasciendan



ANYTIME  
FITNESS

**INSCRIPCIÓN**

**Y UN MES ADICIONAL**

**GRATIS**

**MENCIONA ESTE ANUNCIO EN LAS  
SUCURSALES PARTICIPANTES**

PROMOCIÓN VÁLIDA SÓLO PARA CLIENTES NUEVOS EN LAS SUCURSALES DE SAN ISIDRO,  
PROVIDENCIA, OTTAWA, CALITITA, PLAN DE SAN LUIS, CD GRANJA Y VALLE REAL



## Súper autoridades

**Alejandro Guerrero Aguirre**  
Socio GOV Fiscal y director del área legal  
✉ [aga@govfiscal.com](mailto:aga@govfiscal.com)

“Mientras tanto en el Salón de la Justicia...” frase utilizada en la serie animada *Súper Amigos* de los años 70 en la que se reunían diversos superhéroes para combatir a los villanos; pues bien, nada dista de aquel mundo de fantasía y de animación de nuestro entorno fiscal, toda vez que la autoridad ha sido dotada de súper poderes para determinar el debido cumplimiento de obligaciones fiscales, partiendo, según la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente, en su criterio 2/2015/CTN/CS-SPDC: “de la premisa de la mala fe del contribuyente, al presumir que las operaciones de las que derivan los ingresos como las deducciones manifestadas por este, están diseñadas con el único fin de evadir la acción fiscalizadora”, pareciendo así que el rol de villano es interpretado por el contribuyente.

Esto es así, pues a través de la sistematización, el Servicio de Administración Tributaria, el Instituto Mexicano del Seguro Social, autoridades fiscales coordinadas, secretarías, procuradurías, en conjunto con las

instituciones financieras (nacionales o extranjeras) y aerolíneas, comparten la información de los gobernados para comprobar la debida tributación; posibilitando así, el ejercicio de auditorías o procedimientos de operaciones inexistentes o de discrepancia fiscal.

Por si esto no fuera suficiente, nuestro máximo tribunal (Suprema Corte de Justicia de la Nación) declaró la constitucionalidad prácticamente de toda la reforma estructural en materia fiscal, avalando la contabilidad electrónica, buzón tributario, facultades electrónicas y declaración de operaciones relevantes, aunado a las nuevas obligaciones y plataformas de comprobantes fiscales digitales (versión 3.3 y su extenso catálogo) y prellenado en declaraciones.

Por lo que, en estas “épocas tenebrosas” en las que el contribuyente “abusa del sistema”, se recomienda hacer un ejercicio de introspección fiscal y tener presente que, a través de la tecnología que disponen nuestras autoridades, cuentan con prácticamente toda la información relacionada con nuestras obligaciones fiscales, lo que trae como consecuencia que el procedimiento de fiscalización sea mucho más efectivo al que nos tenían acostumbrados.♥

Las ideas y opiniones expresadas en este artículo son propias del autor y no necesariamente representan las ideas y opiniones de GOV Fiscal.



Louvers, fachadas ventiladas,  
pergolados, filtros solares, toldos,  
mosquiteros, persianas europeas...



(33) 1204-3100

[www.simplyfacil.com](http://www.simplyfacil.com)





# Comunicar responsabilidad social al interior de tu empresa

**Velia Lara**  
Campaign Manager RSC en Good Karma

Quando las empresas tratan de crear experiencias de marca, a menudo piensan tanto en sus consumidores que se olvidan de empezar por su propia casa. Por sí solo el nombre de una marca no representa el total de su identidad, y por supuesto no despierta el sentido de pertenencia en sus colaboradores.

**D**escubre cómo construir experiencias de marca dentro de tu empresa:  
¿Cuál es el secreto para crear espacios útiles y agradables para colaboradores, clientes y hasta talento potencial, sin dejar de ser fieles a la marca?

## Evita solo pegar tu nombre y logotipo en algo

Evitar estampar tu logotipo en todo te obligará a descubrir cuáles son esos otros elementos distintivos que otorgan identidad a tu compañía y explotarlos al máximo. Te obligará a tener una visión holística de tu propia marca.

Una comunicación interna responsable debe invitar a tu equipo a adoptar tu compromiso como propio; un entorno que refleje los valores de la marca les ayudará a lograrlo.

Identifica los valores clave de la organización y asegúrate de que se hagan presentes en las instalaciones, esto quiere decir que si se trata de una marca *pet friendly*, por ejemplo, será mejor que en tus oficinas se admitan mascotas, la congruencia en cómo se aplican los valores fuera y dentro de la empresa es lo que te da la credibilidad con tus grupos de interés.

## Sé entretenido y auténtico

Hazlo divertido, el ingrediente clave para lograrlo es inspirar alegría en el trabajo desde el inicio, porque las personas conectan con la alegría.

Hablar de espacios divertidos es sin duda hablar de Google. El gigante de la tecnología ha marcado el inicio de una era de oficinas diferentes; al hacerlo ha convertido la diversión en parte de su marca como empleador; se ha apropiado totalmente del concepto. Google se preocupa por sus colaboradores a nivel físico y mental. En sus instalaciones en distintas partes del mundo ha hecho del color un rasgo distintivo. Al mismo tiempo ha puesto a sus colaboradores al centro preocupándose por sus necesidades y todo lo ha hecho sin dejar de lado la sustentabilidad. Espacios de juego, cafeterías saludables y oficinas biofílicas, que incorporan elementos naturales para favorecer la productividad, hacen de Google un espacio tan divertido como responsable.

## La calidad del espacio revela la calidad de la marca

Pasamos 90% de nuestro tiempo en interiores, las construcciones deben estar diseñadas para liberar el potencial humano, lo más importante en cualquier edificio es el bienestar de las personas dentro de él.

Existen siete elementos que las empresas deben cuidar para crear entornos *wellness*:

**Aire:** se refiere a optimizar y lograr calidad de aire en el interior por medio de estrategias como eliminar contaminantes, purificación y prevención.

**Agua:** optimizar la calidad del agua y su accesibilidad, ya que el tener agua en un lugar cercano ayuda a que las personas permanezcan hidratadas.

**Nutrición:** impulsar hábitos saludables al proveer mejores opciones alimenticias, conocimientos sobre nutrición y comportamientos más saludables.

**Luz:** minimizar la disrupción del ciclo circadiano del cuerpo por medio de controles de luz, luz natural e iluminación apropiada para cada actividad. Todo esto mejora los niveles de energía, el humor y la productividad.

**Salud:** utilizar el diseño del edificio para alentar la actividad física, de forma que se permita a sus ocupantes incluir un régimen de salud en su agenda diaria.

**Comodidad:** crear un ambiente libre de distracciones, tranquilo y productivo.

**Mente:** apoyar la salud mental y emocional al proveer a los ocupantes de la capacidad de dar retroalimentación sobre su espacio, además de elementos de diseño como espacios de relajación y tecnología de punta.

Las marcas que consigan crear espacios que reflejen sus valores y su identidad podrán ofrecer a sus grupos de interés una experiencia de marca memorable. Una estrategia de comunicación interna responsable se traduce en una experiencia integral, en que los colaboradores de una compañía se sientan apreciados y cuidados, donde la empresa se preocupa genuinamente por su bienestar.♥



centro médico



S U R

- Bariátrica (Cirugía de Obesidad)
- Cardiología
- Cardiología Intervencionista
- Cirugía General y Laparoscopia
- Cirugía Plástica
- Coloproctología
- Dermatología
- Gastroenterología
- Ginecología y Obstetricia
- Hematología
- Infectología Pediátrica
- Medicina Interna
- Nefrología
- Neumología Pediátrica
- Neurocirugía
- Nutrición
- Odontología
- Oftalmología
- Oncología
- Otorrinolaringología
- Pediatría
- Psicología
- Traumatología y Ortopedia
- Urología
- Trasplantes

**Servicios de Urgencias,  
Imagenología y Laboratorio Clínico  
24 horas los 365 días del año**

Av. López Mateos Sur 1401 Col. Las Amapas  
Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, México  
(33) 3040 - 7000 / 3040 - 7030 / 3040 - 7031



## SERVICIOS

- Banco de Sangre
- Clínica de Check Up
- Hemodinamia
- Hospitalización
- Laboratorio Clínico y Bacteriológico
- Materno Neonatal
- Terapia Intensiva Adultos
- Quirófanos
- Unidad de Trasplantes
- Servicio de Hemodiálisis
- Centro de Infarto y Hemorragia Cerebral
- Unidad de Diagnóstico e Imagenología



Responsable sanitario: Dr. Juan Alberto Garrido Castaño

UNAM. DGP. 1205926 ESP. 1187669 COPRISJAL UCSP20150428P024

# Aniversario Nice

## 21 años de éxitos

Nice compartió con sus colaboradores, familiares, amigos y personalidades del medio su aniversario 21, en una noche llena de sorpresas en donde el cantante Miguel Bosé ofreció un concierto de casi dos horas, asegurando que su amor por Guadalajara es incondicional y en varias ocasiones se dirigió al público para hablar sobre paz e igualdad. ♥



1



2



3



4



5

1. Heladio Nuñez, Susana Litchi, Gina Litchi y Karla Laveaga
2. Daniela Navarro
3. Carolina Crowley y Denise de Alba
4. Valeria González, Gaby González Guerra, Zoe Martínez, Lorenza González Guerra y Regina González Guerra
5. Miguel Bosé



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17064 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# Premio Trayectorias Guadalajara 2017

## Otorgan reconocimiento al arquitecto Ricardo Elias

Asistimos a la entrega del premio Trayectorias Guadalajara 2017, evento en el que se dieron cita las personalidades más importantes del medio con motivo de reconocer la obra conjunta de quienes han marcado a la arquitectura nacional. En esta edición se reconoció la trayectoria del arquitecto Ricardo Elias. ♥



1



2



3



4



5

1. Ricardo Elias y Cecilia Rabinovitz de Elias
2. Gloria Calzada, Erick Elias y Carlos Wolstein
3. Salvador Litchi, Alvaro Ortiz, Carlos Hermosillo y Priscila Montes
4. Rox Contreras, Gina Mendez y Ceci Hernandez
5. Patricia Garcia y Nancy Madero



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17096 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# Lanzamiento AUDI Q2

## AUDI CENTER GALERÍAS

### Llega a Guadalajara el nuevo modelo de la marca AUDI

Estuvimos presentes en el lanzamiento del nuevo Audi Q2, la más pequeña de las SUV de la marca alemana que llega como una opción novedosa y divertida en una carrocería compacta y con detalles de diseño nunca antes vistos en autos Audi. El evento tuvo lugar en Partners & Brothers, donde los invitados disfrutaron a la deliciosa comida del lugar conocieron este coche y todo lo que tiene por ofrecer.♥



1



2



3



4



5

- 1. Ariana Gaxiola, Luz Valdez
- 2. Francisco Fava, Alberto Ruiz, Benito Vallin, Mario Rueda, Patricia Corona, Karen Medarno y Sergio Schreiber
- 3. Armando Gonzáles, Gabriela Cerda
- 4. Audi Q2
- 5. Carlos Gómez, Miriam de la Torre, Alma, Pepe y Raúl Alonso



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17053 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

20  
años  
en México



## Nuevo Audi Q2

#SUV?

#partymovil?

#untaggable

Audi Center Galerías  
Av. Vallarta No. 5400-A,  
Col. Jardines Universidad,  
C.P. 45110, Zapopan, Jal.  
Tel.: (33) 3777 4460 al 69  
[www.audicentergalerias.com.mx](http://www.audicentergalerias.com.mx)



Algunos equipamientos pueden ser opcionales y variar según versión.



# Inauguración showroom

## Tutto Pelle abre tienda

La marca mexicana exclusiva especialista en muebles de piel abre su segunda boutique en Guadalajara y la quinta en todo Mexico, en Plaza Pabellón. LA MIA CASA es un concepto donde TUTTO PELLE expresa emociones y la pasión puesta en el diseño. TUTTO PELLE que significa "Todo en Piel" en italiano explota las cualidades de un producto hecho 100% en piel de la más alta calidad, con las mejores materias primas e insumos internacionales pero siendo un producto orgullosamente mexicano. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Cristina Rosales, María Talamas y Ángela Aguilar
- 2. Paloma Íñiguez, Yolo Guth y Cindy Marchena
- 3. Enrique Flores y Maggie Cervantes
- 4. Sandra Macías, Brenda Pulido y Perla Castañeda
- 5. Corte listón



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16977 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# Inauguración The Who

## Apertura en Guadalajara de la opción en *upper training*

Asistimos a la inauguración del gimnasio The Who, que llega a la ciudad con una apuesta novedosa, el *upper training*. Este novedoso sistema desarrolla un plan de ejercicios específicos para ejecutivos que llevan una vida sedentaria.♥



1



2



4



3

1. Sebastián Olivera, Marisela Luer, Javier Fernández, Omar Martínez y Julio Muciño
2. Yuri Zatarain, Yoli Sánchez y Brian Soto
3. Jorge Kick y Alejandra Bojórquez
4. Tania Sicairos y Arturo Pelayo



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17161 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# De la Viña a la Copa

## Presencia de más de 400 firmas de vinos nacionales e internacionales

Durante el 20 y 21 de octubre se llevó a cabo el Festival de la Viña a la Copa en Terraza Andares en donde se dieron lugar más de 400 firmas de vinos nacionales e internacionales; nos dimos cuenta que el consumo de etiquetas nacionales está creciendo y estamos seguros de que la unión hace la fuerza.♥



1



2



3



4



5

1. Daniela Sánchez y Andrea Vizcaino
2. Aurora del Pozo y Eduardo Campos
3. Daniel Ramos y Brenda León
4. Marce Chavarría y Oscar Perry
5. Erick Castillo, Daniela Lozano, Jorge González, Cristina González y Rocío Maxemin



Escanea el código con tu celular o busca el ID:17137 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# PRÓXIMAMENTE BMW NAOSA COUNTRY

AV. AMÉRICAS #930, CHAPULTEPEC COUNTRY

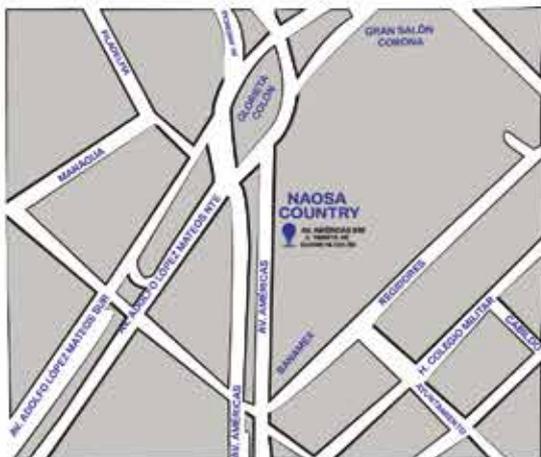


El placer  
de conducir



En **BMW NAOSA** aceleramos el cambio inspirados por ti, próximamente nuevas instalaciones, nuevos servicios, nueva agencia **MINI**.

## ¡SÉ PARTE DE LA EVOLUCIÓN!



Te seguimos atendiendo en Av. Patria #120, Col. Fracc. Real Vallarta, C.P. 45020, Zapopan, Jalisco, lo que resta del año 2017. Tel. (33) 3777 1212.

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AC se encuentran licenciadas a favor de BMW de México S.A. de C.V. El uso de estas imágenes es exclusivo en México, son propiedad de BMW Naosa. No puede ser reproducida en forma alguna sin el permiso del fotógrafo.

SAMSUNG

Galaxy Note8

Do bigger things



*Benito Santos*

Benito Santos, diseñador.  
Gobierno de Guadalajara.

MÉXICO

Hospicio Cabañas, Guadalajara, Jalisco.

