

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

OCTUBRE 2017

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



7 693607 293602



Propietario de Operadora
Wing's Army SA de CV

MARTÍN SANTAELLA

LA MENTE Y EL PALADAR DETRÁS DE LAS ALITAS MÁS FAMOSAS DE GUADALAJARA

ESTRELLAS AUTOMOTRICES

Conoce las agencias y los modelos más buscados del 2017

PRC 2017

Detalles del evento gastronómico más importante de Guadalajara

DEPORTES EXTREMOS

Apasionados de la adrenalina y la velocidad

Copyright ©2017 / EMWA Joyeros. Todos los derechos reservados.

JOYEROS DESDE 1949

emwa®

EMWA GUADALAJARA ANDARES

Bld. Puerta de Hierro #4965, Local A-134
Puerta de Hierro, Zapopan, Jalisco, C.P. 45115
Tel. (33) 36 11 27 86

EMWA AEROPUERTO GUADALAJARA

Carretera Guadalajara - Chapala Km. 17, Local 40B2
Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco, C.P. 45659
Tel. (33) 36 88 54 02

MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | ACAPULCO | CHIHUAHUA
HERMOSILLO | LEÓN | MÉRIDA | QUERÉTARO | TOLUCA

PANERAI



LUMINOR *due*
3 DAYS AUTOMATIC
ACCIAIO - 45MM
(REF. 674)

LABORATORIO DI IDEE.

emwa

GUADALAJARA - BVD. PUERTA DE HIERRO, LOCAL A-134,
PUERTA DE HIERRO. C.P. 45115 TEL.: (33) 36 11 27 86
WWW.EMWA.COM.MX

Licenciaturas / Escolarizadas / Impulso Profesional
 Posgrados / Especialidades / Maestrías / Doctorados



Centro de Ingenierías y Desarrollo Científico



Graduación de alumnos



Centro Deportivo (CEDEFI)



Orgullosa de su origen, la UNIVA continúa esforzándose para brindar una educación de excelencia, cosechando frutos en sus 10 planteles.



Más de
70,000
egresados



Sé fiel
a tus
anhelos.

El poder está en ti.

Programa de Intercambios

al extranjero con vinculación internacional en más de **300 universidades** (en América, Europa, Asia y Oceanía).

Más de 200 actividades

recreativas, culturales y deportivas al año en nuestros 10 planteles.



Ingreso al campus Guadalajara

Becas y ayudas financieras

a alumnos que destacan en su desempeño académico y requieran apoyo durante sus estudios de bachillerato, licenciatura o posgrado.



www.univa.mx



EL SECRETO DEL

éxito: compromiso



IZA Business Centers es el respaldo humano y tecnológico acorde a tu proyecto empresarial. **Tu oficina equipada con mobiliario de lujo, tecnología de última generación y personal capacitado en servicios corporativos para impulsar el crecimiento de tu empresa.**

iza BUSINESS CENTERS
CREA TU AMBIENTE DE NEGOCIOS.



Daniel Gómez Álvarez, Director Ejecutivo PLAYERS of Life y
Martín Santaella, Propietario de Operadora Wing's Army S. A. de C. V.

Esta Carta Editorial es diferente. México está atravesando por momentos difíciles, probablemente una de las mayores contingencias en los últimos años. En pasados días, varios sismos oscurecieron el panorama de la zona centro-sur del país, dejándonos imágenes tristes y conmovedoras que tocaron fibras sensibles en la mayoría de nosotros; destrucción de poblaciones y ciudades y, lamentablemente, la pérdida de centenares de vidas humanas. Nuestro país recibió un golpe contundente, de esos que marcan generaciones, y dictan un antes y un después en la historia de cualquier pueblo. Como una jugarreta del destino, uno de los movimientos telúricos ocurrió el 19 de septiembre, exactamente 32 años después de aquel terremoto de 1985 que arrebató la vida de miles de personas en el amanecer de ese día grabado en los recuerdos más tristes del país.

Sin embargo, dentro de toda la devastación, se ha despertado ese orgullo mexicano característico de esta gente guerrera que, a pesar de estar dañada, ha tenido la convicción de volcarse a las calles como voluntaria para apoyar a los afectados. Inmediatamente después de la eventualidad, se ofrecieron para rescatar heridos, llevar víveres, hacer donaciones, repartir y organizar la ayuda recibida, entre muchas más tareas, todo con el único fin de servir.

Con este panorama llegamos a nuestra edición de octubre, recta final del 2017 y mes de la lucha contra el cáncer de mama. Traemos para ti el especial de Estrellas Automotrices, donde te presentamos las mejores agencias en el sector, para que vayas pensando en la mejor opción para cambiar o adquirir tu primer coche. Además, presentamos la temática de Deportes Extremos con lo más desafiante, peligroso, pero emocionante de estas actividades que incrementan los niveles de adrenalina en la sangre.

Nuestra historia de éxito es la de Martín Santaella, creador de Wing's Army, quien nos abrió las puertas de su negocio y literalmente nos pasamos hasta su cocina: las historias personales, las recetas y la visión de negocios para esta franquicia 100% mexicana que se ha expandido en el país y da sus primeros pasos en el extranjero.

Se acercan tiempos mucho más difíciles de los que vivíamos. Pero estos hechos trágicos nos han recordado un fundamento básico de toda sociedad: la unión hace la fuerza. Esta desgracia, además de golpearnos severamente, nos ha traído esperanza y valentía ante cualquier adversidad. México es fuerte y, hoy como siempre, México resurgirá.

¡Fuerza, México!

En memoria de las víctimas de los terremotos de septiembre de 2017 en México.

PLAYERS OF LIFE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO

Daniel Gómez Álvarez [e: daniel.gomezalvarez@playersoflife.com](mailto:daniel.gomezalvarez@playersoflife.com)

GERENTE COMERCIAL

Jesús Harada [e: jesus.harada@playersoflife.com](mailto:jesus.harada@playersoflife.com)

ASESORES COMERCIALES

Eugenia López [e: eugenia.lopez@playersoflife.com](mailto:eugenia.lopez@playersoflife.com)
Fernanda de León [e: fernanda.deleon@playersoflife.com](mailto:fernanda.deleon@playersoflife.com)
Carolina Ruiz [e: carolina.ruiz@playersoflife.com](mailto:carolina.ruiz@playersoflife.com)
Andrés Lafaire [e: andres.lafaire@playersoflife.com](mailto:andres.lafaire@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL

Patricia Mignani [e: patricia.mignani@playersoflife.com](mailto:patricia.mignani@playersoflife.com)

GERENTE DISEÑO

Mayra Manzanera [e: mayra.manzanera@playersoflife.com](mailto:mayra.manzanera@playersoflife.com)

COORDINADORA DE MARKETING

Fernanda Chávez [e: fernanda.chavez@playersoflife.com](mailto:fernanda.chavez@playersoflife.com)

GERENTE EDITORIAL DIGITAL

Karen Herrera [e: karen.herrera@playersoflife.com](mailto:karen.herrera@playersoflife.com)

GERENTE DISEÑO DIGITAL

Cecilia Ávila [e: cecilia.avila@charmlife.com.mx](mailto:cecilia.avila@charmlife.com.mx)

ADMINISTRACIÓN

Daniela Márquez [e: daniela.marquez@playersoflife.com](mailto:daniela.marquez@playersoflife.com)

FOTOGRAFÍA

Melina Mariscal [e: melina.mariscal@playersoflife.com](mailto:melina.mariscal@playersoflife.com)

FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA

Milk Amazing Kids [e: hola@milkids.mx](mailto:hola@milkids.mx)

Backstage



Descubre más de este y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

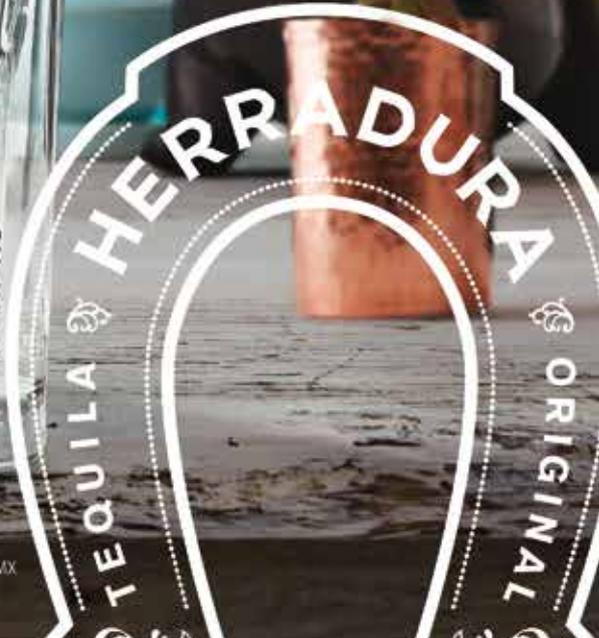
Busca el ID: 15409



HECHO DE MÉXICO

HERRADURA ULTRA

EL TEQUILA MÁS SUAVE DEL MUNDO.
EL ÚNICO CRISTALINO ELABORADO CON LOS MEJORES
AÑEJOS Y EXTRA AÑEJOS DE CASA HERRADURA.





DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayes.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS COMERCIAL & B.I.
Octavio López
e: octavio.lopez@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanis
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Tel: (99) 8845 3642

Fernanda Anaya e: fernanda.anaya@grupoplayes.com.mx
Cel: (55) 2010 7614



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 24. Fecha de publicación: 1 de octubre de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Sofía Gómez. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.gdt@playersoflife.com

LLAMA
(333) 611.00.05

DISFRUTA
www.playersoflife.com



ALBORATA
HOTEL BOUTIQUE

La mejor cocina de Guadalajara



www.hotelboutiquealborata.com

Tel. (01) 33 3630 1760

Morelos 2070, Col. Ladrón de Guevara, Guadalajara, Jalisco, México

CON- TE- NI- DO

40 PRC 2017

- 42 LA TEQUILA / PALREAL / LA VACA ARGENTINA
- 44 LA DOCENA / SUEHIRO / IL DUOMO
- 45 VERDE BENDITO / LA ESTANCIA GAUCHA / I LATINA
- 46 NATIVO / CORAZÓN DE AL-CACHOFA / LUPES BBQ
- 48 LA TRATTORIA / HYATT ANDARES / FRANCISCO RUANO

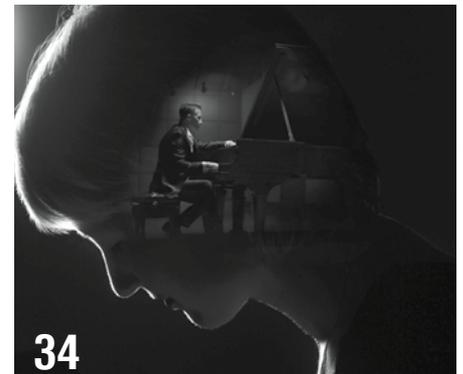
56 DEPORTES EXTREMOS

- 58 RODRIGO ARANZA
- 60 ANDRÉS TAPIA
- 62 JUAN DIEGO SALIDO



66 ESTRELLAS AUTOMOTRICES

- 68 AUDI CENTER GALERÍAS
- 70 ACURA GUADALAJARA
- 72 DALTON AUTO
- 74 MERCEDES-BENZ STAR PATRIA
- 76 BMW NAOSA COUNTRY
- 78 MINI NAOSA COUNTRY



18 | SPOTLIGHTS
Orgullosos tapatíos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

26 | TECH NEWS
Galaxy Book

90 | ADVANCE
The Who

32 | SPORT FASHION
Run your Way

98 | PATRIMONIO Y NEGOCIOS
2017, ¿un año de retos en el mercado accionario mexicano?

34 | TEMPS
Momentos EMWA

102 | JALISCO
Creatividad y conocimiento como insumo para la innovación



centro médico
 puerta
de
ierro®

Felicidades a todos los Médicos que día a día
dan muestra de su entrega y profesionalismo.

Gracias...

23 de Octubre "Día del Médico"

Centro Médico Puerta de Hierro
Av. Empresarios # 150 Col. Puerta de Hierro, C.P. 45116
Zapopan, Jalisco, México Tel: +52 (33) 3848.2100

Centro de Cirugía Ambulatoria
Blvd. Puerta de Hierro # 5150 Col. Puerta de Hierro, C.P. 45116
Zapopan, Jalisco, México Tel: +52 (33) 3848.4000

Centro Médico Puerta de Hierro Sur
Av. Adolfo López Mateos Sur # 1401 Col. Las Amapas, C.P. 45640
Tlaquepaque de Zúñiga, Jalisco, México Tel: +52 (33) 3040.7000

Centro Médico Puerta de Hierro Colima
Av. Ignacio Sandoval # 1699 Col. Los Girasoles, C.P. 28018
Colima, Colima, México Tel: +52 (312) 316.2400

Centro Médico Puerta de Hierro Tepic
Av. Ingenieros Industriales # 221 Procc. Ciudad Industrial
Tepic Nayarit, C.P. 63175 Tel: +52 (311) 129.5200



JOSÉ MARIO RIZO

Socio Director Oficina Guadalajara
Salles Sainz Grant Thornton
www.marioizo.com
MarioRizoGT MarioRizoSSGT



LUIS ORTIZ

Managing Partner en
London Cosulting Group.
luis.ortiz@londoncg.com
olvis69



ALEJANDRO VOGT

Director proyectos y operaciones en
Taste Mkt
TasteBTL alejandrovogt Taste_MKT
www.twitter.com/Taste_MKT



JAVIER CASTAÑEDA

Vicerrector de Vinculación de la Universidad
Panamericana Campus Guadalajara
Javier Castañeda Ibarra



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa
de Bolsa. www.monex.com.mx
jrsolano@monex.com.mx



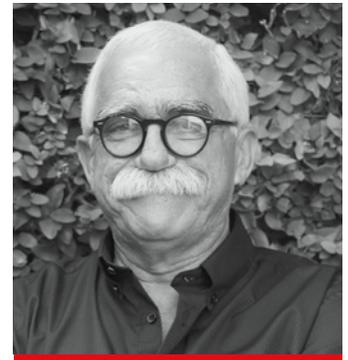
GONZALO DÍAZ-BÁEZ

Socio Fundador y CEO de RUBIG INC S.C.
diazbaez2
www.rubig.com.mx
www.diazbaez.com



MAURO GARZA MARÍN

Presidente de Coparmex Jalisco
[@garzamarin](https://twitter.com/garzamarin)
coparmexjal.org.mx



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.
weberfoods

En CRV_{&co} tenemos más de
50 años creando valor
para tu negocio.

CRV & CO
NEGOCIOS QUE PERDURAN
SOLUCIONES QUE RESPALDAN

**LA CONFIANZA SE GANA
CON TRABAJO Y EN CRV_{&co}
TRABAJAMOS PARA TI.**

Algunos de nuestros servicios:

Auditoría Financiera Fiscal / Asesoría Patrimonial

Asesoría y Defensa Jurídica / Implementación de Sistemas de Gestión

Servicios de Contabilidad Financiera

Garibaldi 1740 y 1747
Col. Ladrón de Guevara,
Guadalajara, Jal. México.
(33) 3615 4283
(33) 3615 6954

www.c-r-v.com.mx



SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

50

HISTORIAS DE ÉXITO

MARTÍN SANTAELLA

La visión y el paladar
detrás de Wing's Army



AS BAJO LA MANGA

18

NUTRICIÓN CON CHAPULINES



FINISH

20

JAVIER ROSAS



EJECUTIVOS EN ASCENSO

22

MARIANA ESQUINCA

EL MÉXICO QUE VIENE CREE EN LAS PyMEs DE JALISCO

Crédito PyME

Contrátalo con el **0%**
de comisión por apertura

- Ágil aprobación.
- Montos desde **\$100 mil** hasta **\$20 millones** de pesos.

Acude con tu ejecutivo y celebra
con nosotros **20 años**
de **crecimiento**.



#MexicanosFuentes



0% de Comisión por Apertura

Crediativo CAT Promedio 15.4% sin IVA. Crediativo Express CAT Promedio 17.1% sin IVA. Para fines informativos y de comparación exclusivamente. Cálculo al 11 de agosto de 2017. Vigencia al 11 de febrero de 2018. Sujeto a aprobación de crédito. Participan exclusivamente créditos otorgados en los esquemas de Crediativo Tradicional y Crediativo Express contratados y dispuestos entre el 1° de septiembre al 30 de noviembre de 2017. Aplican restricciones. Crediativo y Crediativo Express son productos de Banco Mercantil del Norte S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte. Consulte términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en www.circulopymebanorte.com



Nutrición con chapulines

Galletas con proteína de insecto como una alternativa de nutrición



En unas semanas, Alba Rodríguez se graduará de la licenciatura en Nutrición y ya tiene encaminado el proyecto de las galletas a base de chapulines que se ha hecho conocido a través del programa *Shark Tank México*. Con solo dos puntos de venta en Guadalajara ya ha accedido a un arreglo por 800 mil pesos junto a los empresarios Jorge Vergara, Rodrigo Herrera y Patricia Armendáriz. Hay un futuro prometedor en puerta a través de la proteína de insectos.

Cuéntanos sobre los inicios de GRICHA

Cuando inicié hasta me daba pena decir mi idea (risas). Me sorprendió la respuesta que encontré. Y cuando vi que en otros países también lo estaban haciendo me dio la señal de que está funcionando. El proyecto inició en 2015 pero todos éramos estudiantes y con las tareas de la universidad y el tiempo que tardé en llegar a la receta -porque hice un montón antes de llegar a esta-, luego el empaque y las certificaciones... todo cuesta dinero.

¿Por qué chapulines?

Desde siempre me ha interesado la nutrición y se me hace muy impactante que a estas alturas en la humanidad todavía exista tanta desnutrición y tanto exceso de mala información, entonces me metí a estudiar esta carrera. También me gusta mucho la biotecnología, muchos de mis amigos son de esa licenciatura, y me metí a sus laboratorios a que me enseñaran. Para mí, el chapulín es simplemente otra opción de proteína, independientemente de si te gusta la carne o no, si eres vegano, vegetariano; otra opción que tiene alto valor biológico, que no tienen los vegetales o los cereales y que no es un animal *per se*.

Los chapulines son artrópodos y son parecidos a las lagartijas en su sistema nervioso. En sí, su sistema inmune no percibe dolor, lo que percibe es alerta. La manera de matarlos es con un choque de frío entonces como que se desmayan y luego los matas. Esa parte de que sufra el animal es mucho menor.

¿Qué propiedades tiene crear alimentos con proteína de insectos?

Los insectos tienen alta cantidad de proteínas, no tienen colesterol, tienen omega 3 y omega 6, y algo de agua. El puro insecto vivo tiene entre el 70 al 80% de proteína y lo que nosotros hacemos es extraerle el agua y todas las grasas, que es casi nada.

Las ventajas que tienen los chapulines en particular es que contaminan menos nuestro medio ambiente. Por ejemplo, el ganado produce gas metano, entre otros gases, que son muy contaminantes para la atmósfera, además de que necesitan mucho espacio y mucha comida. El 70% de los bosques del mundo han sido talados ya sea para que haya más espacio para el ganado o para que tengan más comida. Además de que sus heces contaminan el medio ambiente. Los chapulines necesitan menos comida, menos agua, menos espacio y no producen gases de efecto invernadero.

¿Se te ha abierto la puerta a mercados veganos o vegetarianos a nivel empresarial?

Sí y no. Porque nosotros usamos huevo y mantequilla. La panadería tiene que tener tres cosas sí o sí: algún azúcar, alguna grasa y alguna harina. Sí nos han buscado algunos, por ejemplo los que son hovo-lactos, vegetarianos y veganos, que solo no comen carne.

¿Cómo está conformada la estructura de la empresa?

Empezamos ya con nuestros prototipos de criaderos pero la verdad es que el gran volumen de insectos lo compramos de cultivos libres, de Oaxaca y Chiapas. Me los tienen que enviar y el mismo día usarlos porque se echan a perder. Primero tratamos de quitar las sales que tengan de la tierra, luego te aseguras de que no tengan pesticidas o algo que haya estado en las plantas y finalmente lo trituras.

¿Cómo fue la difusión de la marca después de Shark Tank?

Los tres empresarios me dieron 800 mil pesos por el 30% de la empresa. Todavía estamos en el proceso y no podemos difundir mucho más. Ese dinero lo vamos a invertir en los criaderos, en mejorar el empaque y en conseguir las certificaciones para exportar.

Primero queremos buscar lo de SAGARPA y tenemos asesores que nos guían en cuestiones de las distintas certificaciones que queremos conseguir.

¿Están trabajando en algún producto nuevo?

Estamos entre sacar galletas de chocolate o *chips*. Pero no vamos a avanzar hasta que este producto no esté bien establecido.

¿Qué proyección le ves a esta proteína?

Se usa ya en Estados Unidos, Alemania y Canadá. Vi que hay muchas empresas y que no soy la primera ni voy a ser la última que lo está haciendo y eso, en vez de desmotivarme, me emocionó más, saber que hay gente que lo está intentando y que no es algo *trendy* de una moda nueva, es algo real y que a futuro nos puede ayudar a todos.♥

PLAYERS Brief

Un paquete contiene:

4 galletas
60 gramos
6 gramos de proteína

Sobre las galletas

Duran tres meses, tienen mucha fibra y tienen un tercio del azúcar que una galleta comercial

Dónde comprar:

Paseo de los Filósofos #1370
Col. Colinas de la Normal
Guadalajara, Jalisco
☎ 1639 9042

Juan Álvarez #1524
Col. Santa Teresita
Guadalajara, Jalisco
☎ 230 12001

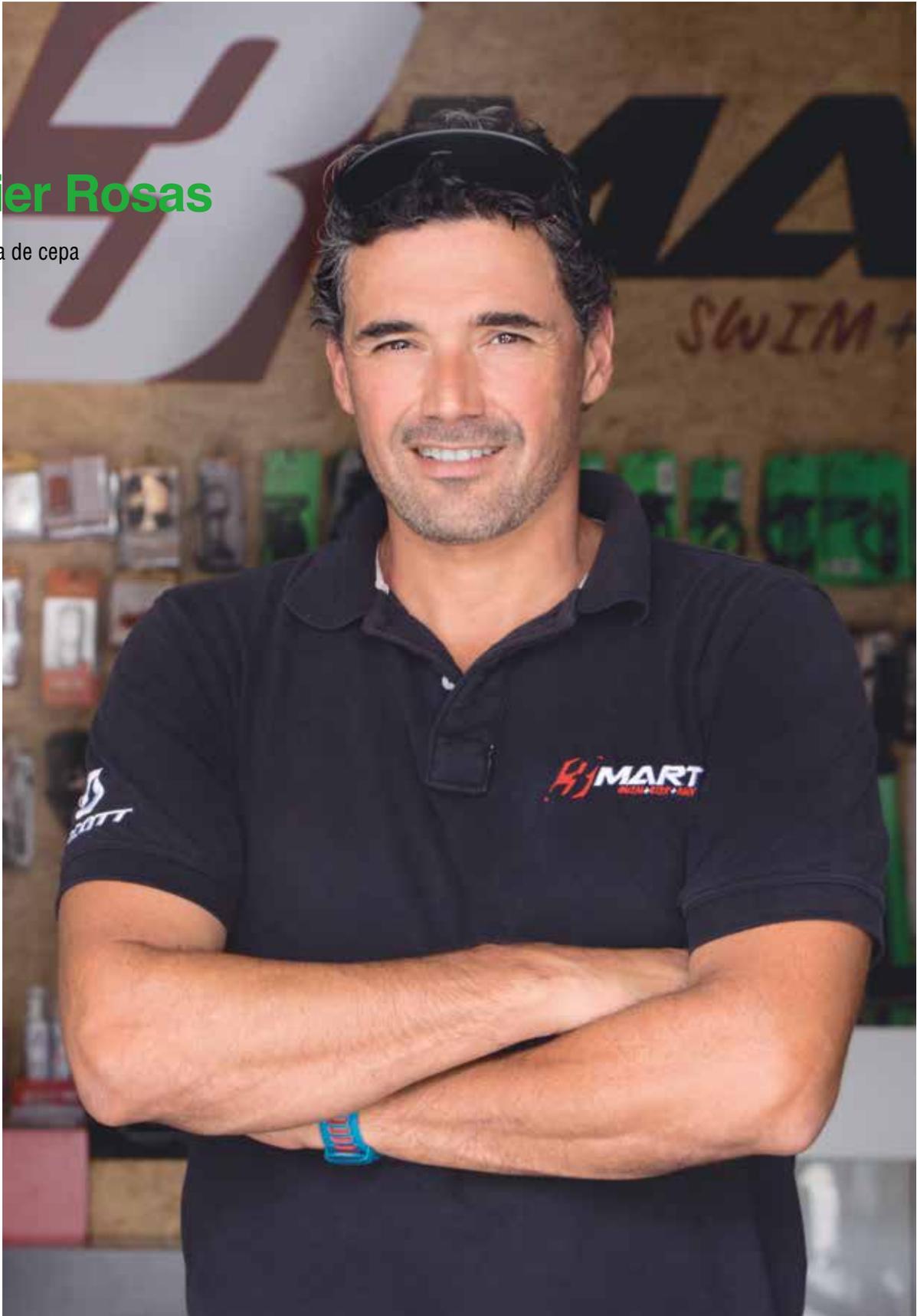
www.gricha.mx
gricha.mx





Javier Rosas

Triatlonista de cepa



El entrenador de triatlonistas, Javier Rosas, más conocido en el medio como "El Toro", ha desarrollado una carrera de reconocimiento como atleta. Con logros nacionales e internacionales, incluyendo las Olimpiadas de Atenas 2004, Rosas no deja de desarrollar las actividades que más le gustan: nadar, andar en bicicleta y correr. Actualmente sigue entrenando como máster, es dueño de la tienda 3MART que está dedicada a los triatletas y a los ciclistas de montaña, y busca romper su marca personal de Ironman.

Rosas dice que lo más importante es ser un ejemplo para sus hijos. Comenta que su hija de 15 años fue medalla de oro en olimpiada juvenil, en mayo de este año y su hijo de 13 años fue medalla de bronce. Orgulloso, pero precavido, dice que sus hijos no entrenan con él porque es muy difícil entrenar a un adolescente, por eso prefiere que adquieran una disciplina por fuera viéndolo a él en su rol de padre.

¿Cómo te iniciaste como triatleta?

Empecé como triatleta a los 16 años. Antes había sido nadador en el Instituto de Ciencias y un poco antes estuve en el Club Alpino del Instituto de Ciencias (CAIC). Subí muchas montañas de México y en Canadá. Siempre me gustó el medioambiente y luego me encontré con el triatlón ahí en el mismo instituto.

Mi primer nacional fue a Valle de Bravo y me quedé enamorado de este deporte. En 1992 ya había quedado subcampeón nacional juvenil, a los 17 años, y le dije a mi papá que me encantaba y que antes de empezar mi carrera profesional como estudiante quería darme un año sabático para ver si podía ser un triatleta profesional. Me dijo que sí, pero la condición era que un año máximo. Así lo hicimos. Ese primer año estuve como juvenil y competí como profesional a los 19 años. Quedé en algunos campeonatos nacionales en los *top* cinco profesionales. Empecé a tener patrocinadores, ya ganaba premiación y ganaba dinero pero me metí a estudiar Comercio Internacional en el ITESO, con pocas materias. Ahí medio faltaba, me la "campechaneaba", poquitas materias pero estaba entrenando durísimo.

¿Cuáles han sido los mayores logros de tu carrera?

Cumplí mi sueño de ir a Atenas 2004, además de haber ido a tres juegos panamericanos y haber sido subcampeón nacional cinco veces.

Cuando concreté mi sueño olímpico para Sidney, estaba en el lugar 16 en el ranking mundial, pero en 1999 tuve la secuela de una lesión que había tenido en el alpinismo en los 90. Me tuvieron que operar justo antes de los juegos olímpicos y no alcancé a recuperarme. Perdí mi ranking hasta el puesto 50 y tantos. No fui a Sidney, pero el hambre y las ganas quedan y sigo compitiendo a nivel internacional.

¿Consideras que el cuerpo de un triatleta tiene fecha de caducidad?

Yo creo que para un triatleta olímpico ya a los 34-35 años estás un poco lento. Y menos con las nuevas generaciones de 24-28 años. Yo también ya estaba cansado, lesiones, me enfermaba seguido, entonces me lo tomo más tranquilo.

¿Qué sientes cuando entrenas a estos campeones nacionales y mundiales?

Es un orgullo y una motivación para el grupo, para mis hijos que también hacen triatlón.

Entreno atletas olímpicos como Irving Pérez, con él fui a Río de Janeiro en 2016, es el segundo mejor resultado de un mexicano y el mejor resultado de un atleta varón en Jalisco, él tiene 29 años. Entrené también a Larissa Rábago, campeona mundial en el Ironman de Hawai el año pasado, y en septiembre quedó en cuarto lugar mundial en media distancia, que es medio Ironman.

¿Qué es Cannival Triathlon Team?

Es un grupo en el que entrenamos para triatlón y atletismo en tres niveles: novatos, intermedios y avanzados. También están los *elite* -profesionales- y a ellos los veo dos o tres veces al día.

Este equipo tiene más de 110 atletas y con él incurrión en las largas distancias. Ya sea medio Ironman (1.9 kilómetros en natación, 90 kilómetros de ciclismo y 21 kilómetros corriendo) y larga distancia (3.8 kilómetros en natación, 180 kilómetros de ciclismo y 42.2 kilómetros corriendo).

¿Cuáles son tus proyectos personales a futuro?

Ahora estamos ampliando la tienda 3MART y eso es uno de los proyectos más fuertes que traigo.

He hecho cinco eventos de larga distancia y mi mejor tiempo son 09:07 horas, que es un tiempo competitivo, quedé en segundo lugar. El año que viene quiero estar en mucho mejor forma para hacer un medio Ironman o un Ironman. Es difícil romper mi marca pero es mi sueño. La edad no perdona pero no quiero dejar.♥



PLAYERS Brief

Reconocimientos

Olímpico mexicano en Atenas 2004

Costo del inicio de la disciplina

Aproximadamente 12 mil pesos con un equipo básico

Campeones triatletas que entrena

Irving Pérez, David Mendoza, Larissa Rábago y María Eugenia Barrera

📷 tororosas

📷 tororosas



Mariana Esquinca

Conquistando el mercado tequilero de Estados Unidos



Fotografía por Alejandra Sierra

Mariana Esquinca comenzó a trabajar con la marca Herradura a través de una agencia de publicidad y creó lazos que le valieron al día de hoy el puesto de Associate Brand Manager para la marca Tequila Herradura en el grupo Brown-Forman, que hoy desarrolla en la ciudad de Kentucky. La tapatía estudió ciencias de la comunicación pero siempre supo que la mercadotecnia y la publicidad serían lo suyo. Desde hace cuatro meses su responsabilidad es manejar el concepto de la marca para Estados Unidos. Se enorgullece de hablar del tequila en un país vecino y abrir el abanico de posibilidades del destilado de agave. Su misión es mostrarle al mercado estadounidense que hay mucho más que un *shot* de licor blanco en el antro, detrás de la palabra tequila.

¿Cuáles han sido los retos profesionales de este puesto?

En este tiempo los retos a los que de manera personal me enfrento es terminar de entender cómo funciona el negocio y los diferentes mercados, porque en Estados Unidos cada estado tiene diferentes regulaciones, sobre todo en cuanto a licores, y es un monstruo. Me he dedicado a viajar y a conocer a la gente de ventas, que está en el día a día, para ver de qué manera los podemos apoyar, qué herramientas les hacen falta para que ellos puedan comunicar adecuadamente la marca. Ellos te dan una noción de si lo que hemos estado haciendo hasta ahora está bien o qué tenemos que mejorar.

¿Y a nivel personal?

Este es el reto más importante al que me he enfrentado. Sí he vivido en el extranjero, en Francia, pero es muy diferente cuando sabes que vas por tiempo determinado a decir “me voy a ver que”. Cuando regresé de mi intercambio se dio la oportunidad de trabajar para una empresa de publicidad y desde ahí no paré.

¿Qué posicionamiento le otorga este puesto a tu carrera?

Una de las bondades de estar en el corporativo de una empresa que está a nivel mundial es lo que le llaman el *exposure*, la exposición que tienes frente a gente muy importante. Estando en México, en alguna oficina, sabes que hay un CEO o un equipo de liderazgo que jamás en la vida los vas a ver. Y acá en el día a día me toca ver a varios y estar en juntas con ellos. Al final del día estar aquí es una plataforma.

¿Cómo ves la competencia tequilera en Estados Unidos?

Hay muchas marcas. Lo que puede ser sorprendente es que muchas no se distribuyen en México y que no tenemos idea de que existen y hay empresas en Jalisco que maquilan tequila al extranjero. En Estados Unidos está muy de moda esto de “quiero poner un tequila” y se producen bebidas que son casi lo mismo en sabor pero le ponen etiqueta y botella diferente. Ahora que está muy de moda el tequila *premium* aquí ya hay muchas celebridades involucradas que ponen su imagen y ya dicen que tienen su marca de tequila.

¿Cómo es el consumo del estadounidense promedio?

Aquí la gente ubica el tequila pero no conoce las marcas, entonces hay mucho trabajo por hacer. Hay un mercado muy grande porque el mayor volumen del tequila para Brown-Forman se vende en México y Estados Unidos, es el 90% de las ventas. El resto está pulverizado entre otros países como Australia, Reino Unido, Brasil, un poco Sudáfrica, que está empezando a consumir.

El tequila que más se vende aquí es el blanco y no hay mucho conocimiento sobre las otras expresiones como el reposado, el añejo y ahora los cristalinos que están de moda en México. Es saber que el tequila se puede disfrutar y no nada más es el *shot* y la fiesta.

¿En qué proyecto trabajas actualmente?

Ahora tenemos un proyecto con la marca en donde estamos buscando educar y llegar al consumidor por medio del *bartender*. En México a veces el mesero resulta ser muy importante y aquí es el *bartender*, porque en Estados Unidos la coctelería está evolucionando muchísimo y ellos son una figura clave.

¿Qué sensación te deja llevar el mensaje de la cultura del tequila a Estados Unidos?

Participé en el desarrollo creativo y producción de campaña del proyecto Hecho en México, que lleva tres años; una campaña que estuvo en todos lados y para mí eso es algo padrísimo. Empezar a crear una huella en términos de comunicación y de percepción de marca de lo que es tequila en México y ahora ver cómo eso lo empiezo a hacer acá. Para mí hablar de tequila en Estados Unidos es hablar de México, es una satisfacción muy grande el sentir que de alguna manera estoy contribuyendo para representar y dignificar.♥



PLAYERS Brief

6 años

Lleva trabajando con la marca Herradura

Marcas con las que ha trabajado

Red Bull, Vodka Finlandia, Antiguo de Herradura, Pepsi, Gatorade, Frangelico, entre otros.

Intercambio universitario

Université Paris-Est Créteil (UPEC) Francia.



Olga Hanono

Arquitectura de Interiores

La diseñadora mexicana Olga Hanono se caracteriza por lograr ambientes con emoción que requieren de la arquitectura para coexistir. Con conocimientos de diseño de interiores, arte contemporáneo y diseño escandinavo, Olga ha realizado proyectos tanto residenciales, como para empresas, y ha sido premiada por la revista *Architectural Digest* y por la Asociación de Arquitectos e Interioristas de México.

A lo largo de su carrera, Olga ha frecuentado ferias internacionales como el Salone del Mobile en Milán, Frieze Art Fair en Londres y Nueva York, y Art Basel en Miami; es justamente la pasión por los viajes un elemento muy importante en sus diseños eclécticos.

¿Cómo comenzó tu gusto por el diseño?

Siempre me he sentido atraída por la estética y el arte, pero fue hasta la adolescencia que las bellas artes se convirtieron en mi verdadera pasión. La pintura, la música y la danza fueron pilares esenciales en mi formación y más tarde en mi estilo de vida. La realidad es que por gusto empecé a diseñar espacios de mis amigos y familia, hasta que decidí hacer del diseño de interiores mi actividad profesional.

¿Qué retos enfrentas al trabajar con clientes? ¿Cómo es el proceso?

El mayor de los retos al realizar un proyecto nuevo es captar la esencia del cliente: sus necesidades, su personalidad y sus gustos, y transformarlos en su espacio único, que a la vez tenga mi sello como estudio de diseño. Se vuelve un exhaustivo proceso creativo y de percepción al mismo tiempo.

¿Cuáles son tus mayores inspiraciones al diseñar ambientes y espacios?

Mi fuente de inspiración cambia en cada uno de mis proyectos, muchas veces nace a partir de algún concepto, una obra de arte, alguna prenda o algún lugar visitado; un proyecto completo o espacio puede girar en torno a un elemento que descubrí. Me gusta crear espacios atemporales y con una propuesta innovadora, siempre vanguardista.

La arquitectura y el diseño de interiores no siempre han coexistido en armonía, ¿cómo logras un equilibrio y cuál es la importancia?

Después de muchos años de coexistir, considero a la arquitectura como la base para que los proyectos se logren, y al interiorismo como la herramienta para sobresaltar el espacio y convertirlo en algo bello y funcional.

¿Cuál ha sido tu mayor enseñanza en este trabajo?

Una de las mayores enseñanzas que me ha dejado este trabajo es ser *multitasking* y tener el temple para cubrir varios aspectos dentro de esta profesión. Primero como diseñadora, pero también administrando el estudio, dirigiendo al equipo en la obra y mostrándoles mi visión para poder supervisar cada uno de los procesos.

México está en un gran momento para emprendedores y creadores, ¿cómo capitalizas en tu trabajo el orgullo por nuestro país?

México, a diferencia de otros países, cuenta con una fusión urbana y cosmopolita con el folclor: la artesanía, la mano de obra, los orfebres, los muralistas y los bordadores forman parte de la riqueza cultural que solo se encuentra en este país y es algo que hay que mostrar con orgullo en cada proyecto. Creo también que existen muchas personas emprendedoras con visión en los negocios globales, pero con fuente de inversión en México, lo que hace que estemos a la altura de cualquier país en temas de diseño. Además tenemos esa particularidad mexicana que nos da un carácter único.

Sabemos que diversificarás tu trabajo en el estudio de diseño, ¿qué proyectos vienen para Olga Hanono?

En esta etapa de mi carrera diseñé una línea propia de textiles y papeles tapices hecha en México muy innovadora en el mercado, es una propuesta vanguardista y moderna para el interiorismo de hoy.♥



Brindamos soluciones arquitectónicas mejorando ambientes y espacios indoor & outdoor.

SOLUCIONES

Fachadas Ventiladas
Panel de Aluminio
Celosías Arquitectónicas
Sólido Fenólico
Fibrocemento
Cemento compuesto
Decks
Malla de Acero Inoxidable
Porcelanico Slim



AMKEL Soluciones Arquitectónicas

www.amkel.com.mx

C. Antonio de León 434-7 Col. Ladrón de Guevara
CP: 44600 Guadalajara, Jalisco. México

info@amkel.com.mx +52 (33) 10310952

Samsung Galaxy Book

La potencia de una PC a donde
quiera que vayas

Samsung México lanzó al mercado la Galaxy Book, la nueva PC 2 en 1 que combina un diseño muy sofisticado y ergonómico el cual permite una forma más sencilla de trabajar.

Compacto, liviano, PC
Aunque es un dispositivo en un formato muy compacto y muy liviano, no se sacrifica bajo ninguna circunstancia la conectividad requerida para tener una PC que funcione a la perfección, aunado a que tiene procesadores Intel® Core™ de última generación.



Para ti, para todos

Es el complemento perfecto del ejecutivo joven, el empresario, el creativo digital, el estudiante que requieren conectividad, productividad y versatilidad en un día donde se presentan diversos escenarios como el trabajar, estudiar y entretenerse.

Versatilidad

Este dispositivo es muy ligero y puede funcionar también como una PC con teclado físico o virtual de la más alta calidad.

Potencia

Cuenta con un software más potente que permite aprovechar de una forma más eficiente las funciones de Windows 10.

Dos versiones

Galaxy Book se encuentra disponible en dos versiones: una de ellas es en 12" y otra de 10.6".

Larga duración

En su concepto general es un producto que está orientado a un mercado móvil, un mercado que requiere estar conectado todo el tiempo, que requiere que la duración de la batería se prolongue durante 10 u 11 horas, donde se necesita que sea liviano y con facilidad para llevarse a cualquier lugar.

S Pen

Además cuenta con una nueva versión de S Pen, el distintivo plumón digital de Samsung que funciona sin recarga previa. Asimismo, este nuevo dispositivo permite hacer toma de notas de manera digital, lo que permite tener ambientes colaborativos mucho más eficientes.

SAMSUNG



Antes del vuelo.



Windows

Incluye 1 año de Office 365.

Durante el vuelo.



Galaxy Book
La PC que se adapta a ti.

*Se requiere membresía de Netflix.

OTOÑO CON ESTILO

Tendencias
de caballero

Por Victor Blankense

El otoño es una de mis temporadas preferidas, comienza a descender la temperatura y es momento de incluir en nuestro *look* las chaquetas, suéteres y prendas que compensen el clima. Este octubre, atrevete a fusionar estilos, desde lo clásico

hasta lo moderno, juega con prendas y luce como un experto de la moda; los colores que sin duda formarán parte de tu vestimenta serán la extensa gama de azules, grises y café. Recuerda que en los accesorios está el detalle que te hará único entre todos. ♥





01
BRUNELLO CUCINELLI

02
BROOKS BROTHERS

03
MASSIMO DUTTI

04
THOMAS PINK

05
SALVATORE FERRAGAMO

06
**GUCCI BY GUCCI POUR
HOMME**

07
BRUNELLO CUCINELLI

08
THOMAS PINK

09
SALVATORE FERRAGAMO

10
MASSIMO DUTTI

11
LOUIS VUITTON

12
TOM FORD BLACK ORCHID

13
ERMENEGILDO ZEGNA

14
TED BAKER

15
SALVATORE FERRAGAMO

16
TED BAKER

17
AQUA DI GIO PROFUMO

18
SALVATORE FERRAGAMO

19
THOMAS PINK

20
HUGO BOSS





25 AÑOS

INVERTI

CONSULTORÍA · GESTIÓN · REAL ESTATE

A lo largo de nuestra trayectoria hemos logrado establecer una empresa sólida capaz de participar en la creación y desarrollo de un México mejor para todos, nada de esto sería posible sin el apoyo y confianza de nuestros clientes y socios.

¡Muchas gracias!

www.inverti.com.mx



ADIDAS



REEBOOK



NEW BALANCE



NIKE

RUN YOUR WAY

El running se ha convertido en una de las actividades de mayor demanda en nuestros tiempos, buscamos mantener nuestros cuerpos en forma pero sobre todo, sanos. Aprovechar la mañana para comenzar un día activo, permitirá a tu cuerpo mantener un ritmo acelerado durante el día, pero si prefieres ejercitarte por la noche, ponte el calzado ideal para eliminar el estrés que durante el día tu cuerpo acumuló. Dedicarle 30 minutos diarios a este deporte, será el mejor aliado para equilibrar tus emociones.



ADIDAS



NEW BALANCE



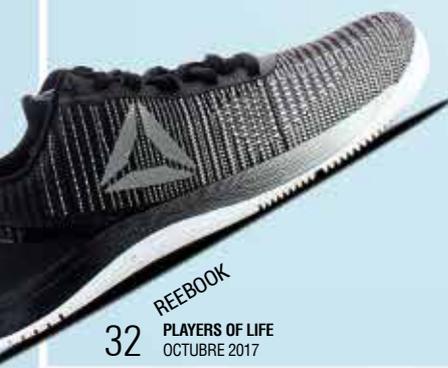
NIKE



NIKE



REEBOOK



REEBOOK



ADIDAS



NEW BALANCE

AL COMPRAR TUS ENTRADAS PARA EL CINE

**LLÉVATE
UN CUPÓN**

2X1

PARA TU PRÓXIMA VISITA



Cinépolis®

Por cada boleto que compres obtendrás un cupón válido por una entrada al 2x1 en los conjuntos Cinépolis® de la República Mexicana. Promoción válida en la compra en taquilla tradicional, taquilla automática, aplicaciones móviles, página web oficial de Cinépolis® y call center. La emisión de los cupones promocionales será del 10 de agosto de 2017 al 19 de octubre de 2017. El periodo de canje de los cupones será del 21 de agosto de 2017 al 26 de octubre de 2017. No válida en Cinépolis VIP®. Condiciones y restricciones consultables en cinépolis.com

El Tiempo

Momentos que hacen historia

Por Astrid Iglesias Lerroux

En cada momento del transcurso de la vida de una persona se imprimen un sinnúmero de emociones, transformándose en un acontecimiento único, un recuerdo memorable e incluso una tradición que podrá compartirse, trascender, evolucionar y ser huella permanente en el mundo.

Para EMWA, cada uno de esos momentos son profundamente valiosos, por toda la pasión que se siente y se vive, la esencia que se firma en cada uno de esos instantes, pero principalmente, por el tiempo que se dedica, un factor intangible que va de la mano en la vida de todo ser humano y va trazando un camino repleto de experiencias, lecciones y aprendizajes. Es por eso que, desde su fundador, don Emanuel Wapinski, junto a su esposa, doña Rebeca, sus hijos, nietos y equipo humano, EMWA se ha dedicado a formar parte de cada historia, creando una maravillosa tradición que actualmente continúa.

Todos esos momentos, emociones y valores han sido fusionados para dar como resultado el segundo *spot* institucional de EMWA, con el deseo de reflejar lo más importante y valioso, que es precisamente el tiempo, mediante el relato de distintos acontecimientos que, como las manecillas del reloj, giran en torno a él y han marcado la vida de cada persona. Además, por medio de la filmación de este segundo *spot* se desean compartir los valores empresariales que distinguen y caracterizan a una compañía como EMWA, que ha trascendido por años en el mercado mexicano y ha sido pieza fundamental para la difusión y consolidación de una cultura relojera que va en aumento.

Además, la nueva edición de este nuevo *spot*, contó con la presencia del cantante y co-compositor Emmanuel Acha, quien fue parte esencial en la realización del nuevo video *Historias en el Tiempo* y que es considerado una figura que representa los valores corporativos de EMWA, ya que comparte la auténtica búsqueda de la excelencia.



Mauricio Wapinski, CEO de EMWA, describió esta segunda producción como un extraordinario proyecto que superó todas las expectativas, ya que fue un gran reto que se cumplió a la perfección, logrando mostrar lo más importante y significativo de la empresa: las emociones. En sus propias palabras expresó: “Fue un video cargado de emotividad, cargado de romance, de buenos momentos que precisamente es de lo que se trata el mundo de EMWA; el mundo de estar en los mejores momentos de nuestros clientes”.

emwa

www.emwa.com.mx

emwamx



Los tintos del mundo

Una de las bebidas más famosas alrededor del mundo y que, sin duda, se encuentra en prácticamente todas las culturas existentes es el vino. Esta bebida, que alguna vez surgió a partir de convertir el agua, tiene orígenes inciertos, pero la versión más aceptada es que nació en la antigua Mesopotamia. Lo que no es incierto es que la bebida del hombre ha llegado a los lugares más recónditos del planeta, acompañándonos en infinidad de actividades, sobre todo, culinarias y festivas. En esta edición tenemos algunos de los vinos tintos más emblemáticos del mercado.

www.vinoteca.com
[vinoteca_mexico](#)





4

5

6



- 1 Max Reserva Chardonay 2015
- 2 Stags Leap Wine Cellars
- 3 Cote Rotie
- 4 Taylor Late Bottled Vintage
- 5 Beringer Private Reserva 2012
- 6 Catena Malbec 2014



PAELLA REGIA

**POR GUALBERTO ELIZONDO
Y SU FAMOSO "PATIO DE LA LUMBRE"**

RECETA

PAELLA REGIA

Ingredientes para 12 personas

- 1 kg de arroz
- 1 g de azafrán
- 3 L de fondo de pollo y pescado
- 1 cda. de pimentón
- Aceite de oliva
- 24 camarones 16/20
- 500 g de puerco cortado
- 12 muslos de pollo con piel
- 1 chorizo español rebanado
- 500 g de calamar
- 20 almejas en su concha
- 20 mejillones abiertos
- 200 g de ejotes
- 200 g de chícharos
- 1 pimienta roja en juliana

PREPARACIÓN

Sofreír en oliva el pollo, puerco y chorizo. Agregar el pimentón; ya listo, poner el fondo hasta que empiece a hervir. Distribuir el arroz, ir agregando los mariscos cuando empiece a levantar el arroz. Decorar con las verduras, las conchas y los camarones.



Gualberto Elizondo @Weberfoods



TODO LO NECESARIO PARA QUE CREZCAS INTELIGENTEMENTE



ATRACCIÓN DE TALENTO

Atraemos, buscamos y seleccionamos al mejor talento para tu organización



EMPLOYER BRANDING

Asesoría y ejecución de estrategia de la marca como empleador



ASSESSMENT CENTER

Evaluación por competencias, recomendada para promociones internas, puestos clave



ONBOARDING

Integración laboral y retención de nuevos talentos



WORKSHOPS

Desarrollo Organizacional, Ventas, Equipos de trabajo de alto desempeño



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

· Estudios Sociolaborales
· Psicometrías Online
· Administración de Nómina



HEADHUNTING

Búsqueda directa de perfiles especializados



capitalempleo

www.capitalempleo.com
contacto@capitalempleo.com
Gdl: +52 1 33 181 186 74
D.F.: +52 1 55 842 168 44



Talenca[®]
TALENTO Y CAPACIDAD APLICADA



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '17

PRESENTADO POR
VINOTECA.

**Conoce los restaurantes que tú elegiste
como favoritos**

El proceso de los PLAYERS' Restaurant's Choice culminó con una increíble velada en Terraza Andares. Ahí reunimos a los Top Restaurants de la ciudad, seleccionados como ganadores por su gran servicio, inigualable sabor y excelentes instalaciones.

Además hicimos entrega de los galardones por categoría, una elección hecha por la sociedad a través de nuestra multiplataforma, en la que contamos con una participación histórica y cuyo resultado te mostramos a continuación.

Para PLAYERS es un honor reconocer al gremio gastronómico por la gran labor que realizan día con día. Este proyecto fue posible gracias a la disponibilidad de todos los restauranteros, al respaldo de los consejeros que eligieron a los ganadores, a la difusión de los RPs y por supuesto al apoyo de nuestros patrocinadores. Pero sobre todo, el éxito de los #PRC2017 se debe a la participación de la comunidad tapatía, ¡muchas gracias!



La foto del recuerdo con los Top Restaurants de Guadalajara



[f /PLAYERS_GDL](https://www.facebook.com/PLAYERS_GDL)
 [@PLAYERS_GDL](https://twitter.com/PLAYERS_GDL)
 [i PLAYERS_GDL](https://www.instagram.com/PLAYERS_GDL)
www.PLAYERSOFLIFE.com/guadalajara





palReal

Este preferido de los desayunos se caracteriza por ofrecer un ambiente relajado que busca consentir a los paladares más exigentes. En sus platillos e ingredientes se percibe el amor por la comida, lo que lo ha llevado a convertirse en el predilecto tapatío a la hora de desayunar.



Desayunos

📍 Lope de Vega #113
Col. Arcos Vallarta
Guadalajara, Jalisco
☎ 01 33 1983 7254
f palreal
@ _palreal_



La Tequila

Desde hace 22 años, La Tequila se especializa en cocina mexicana. Siguiendo con la herencia de México, sus platillos se fusionan con un toque contemporáneo. Están certificados con el distintivo H -por estándares de higiene- y son el primer restaurante en recibir el distintivo T, que otorga el Consejo Regulador del Tequila. Poseen una oferta variada de bebidas con más de 200 tequilas y 25 opciones de mezcales. Realizan eventos corporativos y también familiares.



Comida Mexicana

📍 Av. México #2830
Guadalajara, Jalisco
☎ 36403440 y 36403110
🌐 www.latequila.com
f La Tequila Cocina de México
@ la_tequila



La Vaca Argentina

Con nueve sucursales en todo el país, La Vaca Argentina se posiciona como uno de los preferidos de los tapatíos gracias a sus cortes provenientes de las carnes de novillos de 420 kilos. El lugar ideal para probar un buen bife de lomo, chinchulines, provoleta o hasta unas empanadas, las especialidades de la cocina argentina. En Guadalajara se puede visitar cualquiera de sus tres sucursales: Andares, Gourmetería y La Bodega.



Grill

📍 La Bodega
Calle Pedro Moreno #1388, Americana
☎ 3611 0888, 3612 2123 y 3827 0993
🌐 www.lavaca-argentina.com
f la vaca argentina oficial
@ vacaargentina



Asociación
Mexicana
de Lucha Contra
el Cáncer A.C.



En la compra de
Claras de huevo San Juan
*durante el mes de octubre apoyas
la lucha contra el cáncer*



- ✓ Bajo en calorías.
- ✓ Excelente fuente de proteína.
- ✓ Sin desperdicio de yemas.

Una porción de 100 g aporta:

Otras grasas	0 kcal	Azúcares totales	0 kcal	Sodio	144 mg	Energía	47 kcal	Energía por envase	235 kcal
0%	0%	0%	7%						

% de los nutrientes diarios

LO MEJOR LO TENEMOS DENTRO
huevosanjuan.com





Suehiro

Suehiro significa abanico abierto en japonés y haciendo honor a su nombre, su cocina despliega todos los sabores de la gastronomía tradicional japonesa, gracias a su chef nativo que sabe plasmar el gusto auténtico y tradicional. Asistir a este restaurante significa vivir una experiencia culinaria en donde los alimentos son cocinados y servidos en el momento frente a la mesa que el comensal ocupa. La preparación de los alimentos se transforma en arte y entretenimiento.



Oriental

📍 Av. La Paz #1701
Guadalajara, Jalisco
☎ 3826 0094
🌐 www.suehiro.com.mx
📌 Suehiro



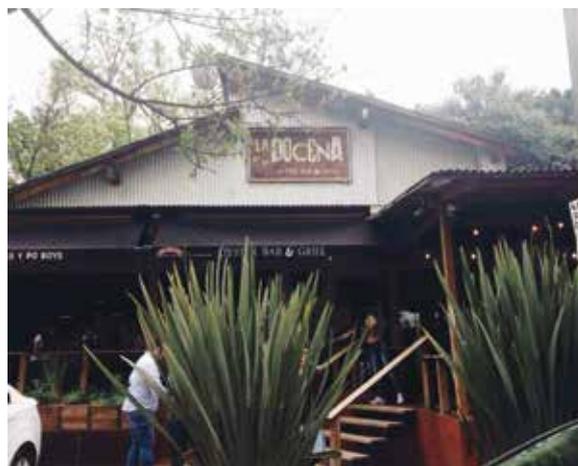
La Docena

Su nombre completo es La Docena Oyster Bar & Grill, y aunque lleva apenas unos cinco años en la ciudad ha sabido posicionarse como un referente en lo que a mariscos se refiere. Ofrece surtido de ostras, ostiones, almejas y callo de hacha, entre otros platillos frescos del mar. Sus especialidades: ostiones rockefeller y camarones zarandeados. También se pueden degustar cortes de carne.



Mariscos

📍 Av. Américas #1491
Guadalajara, Jalisco
☎ 3611-0452
🌐 www.ladocena.com.mx
📌 La Docena
📌 @la_Docena
📌 ladocenaoysterbar



Il Duomo

Este restaurante se ha hecho acreedor de la placa de certificación Ospitalità Italiana, que otorga Italia a través de la Cámara de Comercio Italiana en México. El lugar forma parte del Grupo Pasta, conformado por los restaurantes Il Diavolo, La Pasteria y L'osteria. Con atmósfera y decoración mediterránea está enfocado a brindar una verdadera experiencia italiana con platillos de calidad.



Italianissimo

📍 Av. Américas #302
Guadalajara, Jalisco
☎ 33 3615 4952
🌐 www.grupopasta.com
📌 Il duomo oficial
📌 ilduomo_oficial



La Estancia Gaucha

Esta parrilla argentina es reconocida como el primer restaurante de cortes finos en Guadalajara, con 40 años de tradición y calidad liderando el mercado, caracterizado por ofrecer un servicio personalizado. Tiene un ambiente ideal para ejecutivos que gusten de la comida tradicional sudamericana y un espacio adecuado para trabajar y también disfrutar en familia.



Business

📍 Calle Sao Paulo #2334 P8
 Guadalajara, Jalisco
 ☎ 3817 1808 y 33 3817 1808
 🌐 www.laestanciagaucha.com.mx
 📱 La Estancia Gaucha Niños Héroes
 📱 La Estancia Gaucha Punto Sao Paulo
 @estancia_gaucha

Verde Bendito

Pioneros en la generación de espacios que apuestan hacia un estilo de vida saludable que refleja los valores y creencias de sus dueñas, ofrecen un menú con un excelente balance entre sabor y valor nutricional cuidando al máximo los detalles y rescatando un sabor casero en sus diferentes propuestas. Este lugar además de ser *pet friendly* y amigable, también busca ofrecer una gama de opciones para personas con cualquier tipo de dieta desde veganos, vegetarianos y omnívoros.



Green and Healthy

📍 Av. Providencia #2399
 Col. Providencia
 ☎ 33 4040 4650
 📱 verde bendito
 @verdebenditomx



I Latina

Este lugar, además de distinguirse por su ambientación, destaca en la ciudad por sus cócteles y una nutrida oferta de vinos. Las bebidas mezcladas se han convertido en una de sus especialidades, incluidas las que llevan alguna fruta de temporada. También los platillos de la I Latina están definidos por un profundo respeto al ingrediente. Eso permite que de la cocina salgan creaciones personales, casi íntimas, nacidas del ingenio y de un juego de sabores.



Drinks & Cocktails

📍 Av. Inglaterra #3128
 Col. Vallarta Poniente
 Guadalajara, Jalisco
 ☎ 3647 7774
 🌐 www.i-latina.mx
 📱 i latina restaurante
 @ilatinaarest
 @ilatinaarest



Corazón de Alcachofa

Corazón de Alcachofa inició en Guadalajara, en el año 2003, como un espacio casual, con platillos preparados con ingredientes de alta calidad, donde el cliente pudiera tratar desde asuntos de negocios, celebrar una fecha importante hasta disfrutar con los amigos y la familia. El restaurante creó un estilo propio y honesto en el que lo más importante son los ingredientes frescos, privilegiando siempre que la calidad de la materia prima sea el factor principal en cada platillo.



Internacional

📍 Av. México #2946-C
Col. Terranova
Guadalajara, Jalisco
☎ 3641 2676
🌐 www.corazondealcachofa.com
📌 Corazón de Alcachofa Guadalajara
📱 @AlcachofaInterl
📧 corazondealcachofa



Nativo

Nativo Taller Gastronómico es un restaurante mexicano contemporáneo que introduce recetas básicas de la cocina y la coctelería y los lleva a un nivel gastronómico superior; con técnicas clásicas y productos en su mayoría locales. Un espacio con terraza para disfrutar junto al acompañamiento de un DJ. Su mixología y el chef son la carta de distinción del lugar.



Revelación del año

📍 Calle Sao Paulo #2377
Guadalajara, Jalisco
☎ 3186 1477
🌐 www.corpow.com.mx
📌 nativo guadalajara
📱 @nativogdl



Lupes BBQ

Restaurante de costillas BBQ que con tres años de vida logró ganarse el gusto de los tapatíos que buscan un lugar abierto, con asador al aire libre. Su concepto se identifica por ofrecer a los clientes diferentes estilos de *barbecue* americano junto a guarniciones americanas. Ideal para comer costilla a la parrilla, su especialidad.



No te lo pierdas

📍 Av. de las Américas
#1505 Local P9
Guadalajara, Jalisco
☎ 2306 0399
📌 lupesbbq
📱 @lupesbbq



La Pareja Perfecta



para
**Todas tus
Reuniones**

Encuentra gran variedad de productos:
carnes, pescados, mariscos, appetizers, frutas y verduras

Sucursal
Nueva Galicia

TEL: 2267.6450

Prol. Mariano Otero 1518 L. 13, Plaza Ubika
Tlajomulco de Zóñiga

Sucursal
Copérnico

TEL: 2001.9995

Copérnico 3938-A Colonia Arboledas
Zapopan, Jalisco.



www.ranchofrio.com



Hyatt Andares

En Hyatt Regency Andares Guadalajara valoran el hecho de que cada huésped tiene preferencias gastronómicas distintas, por lo que tienen tres centros gastronómicos únicos que ofrecen cocina local e internacional servida para el desayuno, comida y cena. Cassola ofrece interesantes giros contemporáneos a los platillos tradicionales de México, junto con un elegante salón privado. Cada platillo se centra en la cocina de origen local presentado con un estilo internacional.



Hoteles y clubes

📍 Puerta de Hierro #5065
Zapopan, Jalisco
☎ 3883 1234
🌐 www.andaresguadalajara.regency.hyatt.com
📱 Hyatt Regency Andares Guadalajara

La Trattoria

Un lugar clásico en Guadalajara cuando de comida italiana se trata. Fundado en 1976, este lugar es el espacio ideal para reunirse por negocios o en un plan más familiar. Tiene terrazas al aire libre en donde se pueden degustar los típicos platillos italianos como pasta, pizzas, antipastos, carnes y mariscos. Infaltable degustar vinos de su enoteca.



Joyas Tapatías

📍 Av. Niños Héroes #3051
Guadalajara, Jalisco
☎ 3122 1817
📍 La Trattoria
📱 @latratoriagd



Francisco Ruano

Es tapatío, tiene 34 años y su gusto por la comida nació en él como en casi todos los amantes de los buenos platos: en la cocina familiar mientras veía cocinar a su madre y a su abuela. Ha estudiado en la escuela de Luis Irizar en San Sebastián, España. Trabajó en restaurantes de Guadalajara, Puerto Vallarta y Ciudad de México. Es el chef del restaurante Alcalde, en donde cambia el menú cada tres meses. Conocido por brindarle a cada plato el detalle y la dedicación que merecen, sin descuidar la combinación de sabores, Ruano se posiciona como el chef preferido de los tapatíos.



2017

Chef del año

📱 RestAlcalde



JUEGA

Comprando pizza y crea tu usuario en capricciosas.com

ANOTA

Acumulando yardas, cada ticket vale 10 yardas y los lunes valen doble.

GANA

Productos de nuestro menú y artículos oficiales de la NFL.

SERVICIO A DOMICILIO
T. 3612 7494

PLAZA GALICIA BLVD. VALLE DEL SILICIO
NO.2 CRUCE CON PROL. MARIANO OTERO

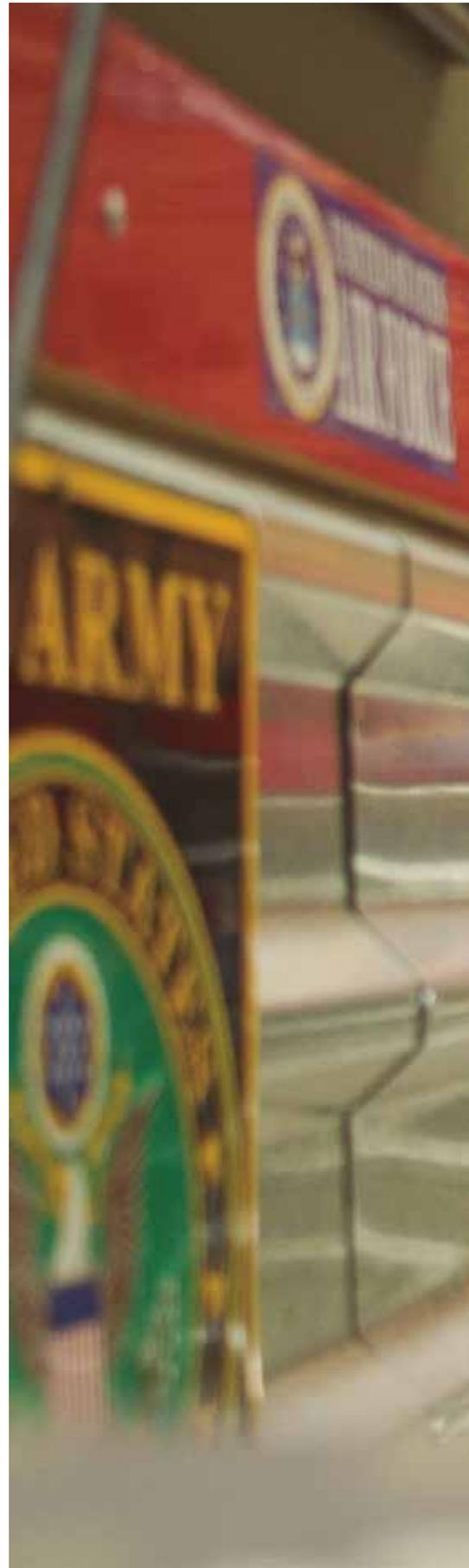


MARTÍN SANTAELLA

La visión y el paladar detrás de Wing's Army

Con 12 años de experiencia, una expansión de 156 franquicias en el país y una visión exhaustiva en los detalles de cada una de las recetas de sus restaurantes, Martín Alonso Santaella Osuna ha creado una de las alitas más famosas de Guadalajara y de México. Con un sello distintivo entre la decoración con estilo de la armada, una variedad mundial de cervezas y sus recetas estrellas para alitas, Wing's Army es una motocicleta difícil de detenerse.

Entrevista • Victor Blankense y Patricia Mignani **Fotografía** • Milk Amazing Kids
Arte • Mayra Manzanera







Santaella ha creado Franquicias MASO en Expansión S. A. de C. V. y es propietario de Operadora WINGS Army S. A. de C. V. y así, con los títulos formales que sus logros le han otorgado, dice que uno de sus sueños es que este negocio 100% mexicano sea siempre familiar y que sus hijos y nietos puedan continuar con él. También asegura que el negocio va dejando muchas cosas buenas en el camino; que se generen empleos y la gente pueda llevar dinero a sus familias, eso es lo que él disfruta.

Los inicios

En 2005, Santaella fue a Estados Unidos con su familia y llegaron a un restaurante-bar a pedir botana. En lo que él saludaba a un amigo volteó y vio que su hijo Martín de dos años y medio se había comido unas ocho alitas y se había manchado toda la cara de la salsa *barbecue*. “Esa imagen de mi hijo la tengo como una fotografía en mi cerebro y dije hay que hacer algo así”. A partir de allí, Santaella se planteó cómo presentar las alitas en México -en donde eran sinónimo de caldos o comida para el perro- y que la gente pudiera degustarlas.

“Me gusta cocinar. Yo he hecho todas las salsas, pruebo todo”, asegura y se señala el estómago mien-

tras ríe. Así fue que junto a su esposa y dos personas más abrieron el local de Av. Patria y comenzaron a vender alitas con salsas de su creación. “Era un local chico, de 12 metros. Yo cocinaba, iba a entregar a domicilio, volvía, barría, hacía de todo. Y resultó, teníamos más de 30% del producto que lo pedían para llevar”.

Luego el cantante Alejandro Fernandez abrió una plaza por Av. Acueducto y Av. Patria y le ofrecieron un local pequeño de unos 60 metros porque querían que fuera gente joven al lugar y así abrieron el segundo local.

El concepto

Que serían alitas con salsas creadas por el dueño estaba claro. Pero Santaella quería una experiencia para sus comensales y pensó en que el lugar fuera una combinación de un lugar relajado, juvenil, en donde la gente se la pasara bien, que fuera como un *sport bar*, un *pub* con cervezas de todo el mundo y también un restaurante.

En ese momento estaban de moda los pantalones cargo o camuflados, con bolsillos amplios a los costados, entonces pensó que iba a vestir a su gente con un concepto militar. Un concepto de alitas militar, “que los chicos se sientan parte de la moda del momento”. Luego vinieron ideas como los cascos militares que son lámparas y varios artículos de la armada como redes, bancas metálicas y hasta soldados. “No batallé para que los empleados usaran uniformes”.

Las franquicias

Con la segunda sucursal comenzó a irle mejor a la primera y pronto llegaron dos personas ofreciéndole el servicio de hacer franquicia su concepto. Comenzaron a hacer la estructura, los manuales, platicaron sobre la operación del restaurante e iniciaron a vender unidades. Lo hicieron formal con contratos y un sistema.

“Nos encontramos con franquiciatarios buenos, otros malos, unos que no sabían qué era una franquicia, de todo. Recomiendo que si alguien compra una franquicia hagan lo que se viene haciendo, porque está probado”.

Santaella comenta que antes no había tanto interés en las franquicias, y por ende no existían tantos apoyos de entidades financieras, como ahora que se ha visto que son exitosas, que hay un crecimiento y que se tiene menos riesgo en la inversión. Wing’s Army ya cuenta con el enlace de un banco, una empresa que presta dinero y una empresa que renta equipo para restaurante.

“Cuando hacemos la franquicia, el contrato dice que pueden usar la marca durante 10 años, capacitamos en la operación, en llevar la administración del negocio y del sistema. Capacitamos todo el servicio de cocina también. Al final usamos el llave en mano”.

Las recetas

Al empresario siempre le ha gustado cocinar y ha investigado cada receta de las salsas que prepara, sobre todo para que no caigan mal. Comenta que trata de que no irriten el estómago, ya que en muchos lugares economizan agregándoles vinagre y productos químicos para que piquen. En sus restaurantes se utilizan chiles naturales y hasta mantequilla líquida en algunas salsas para que cubran mejor el estómago. “Sabemos que los restaurantes que funcionan es porque son de calidad”.

Todos los años visita unas tres exposiciones de alimentos para ver ingredientes nuevos, ya que la competencia lo ha comenzado a copiar. De esta manera se mantiene a la vanguardia con productos nuevos. Cuenta también que el pollo es de México pero que a veces han traído producto de afuera porque no se dan abasto, ya que en ocasiones venden de 700 a 800 toneladas de alitas al mes.

El menú también incluye cervezas de más de 18 países como Alemania, Bélgica, China, Polonia, Italia, Inglaterra, Rusia e Irlanda, entre otros. La cerveza Minerva comenzó a venderse allí cuando casi no se conocía y se vendía en otros dos puntos nada más. Santaella comenta que marcas como esta han ido creciendo con el concepto y el negocio.

Ahora la franquicia acaba de lanzar la Army Beer, “una cerveza muy *ad hoc* para México, una *lager* con muy buen sabor y fórmula propia”. El proyecto es lanzar dos sabores más. Por ahora solo se vende en Wing’s Army y próximamente se va a encontrar en el supermercado.

La expansión

El grupo MASO tiene otros dos negocios: una fábrica de salsas y una importadora y distribuidora de productos para los mismos restaurantes, además de la marca de cerveza. Ahora tiene planes de hacer salsas “más mexicanas”, como una salsa mole.

Respecto a la expansión de las franquicias, Santaella dice que el escalón de México todavía lo pueden con-

trolar y ya para la internacionalización sí cree que tiene que poner un equipo del país en donde vaya a estar la marca, un equipo que conozca el mercado y las leyes de ese país, para luego hacerlos socios. “Y repartir el pastel, que este es un pastel grande. No me lo quiero comer yo solo. También hay que apoyarse con gente que tenga ya más experiencia en restaurantes”.

La inspiración

“Esto”, afirma con una palabra y señala con una mirada todo a su alrededor. “Este negocio. Que mucha gente pueda darle de comer a sus familias, que puedan llevar la comida a su casa. Creo que es una marca que le gusta a toda la gente y que la puede comer un niño, un adulto o una persona grande y creo que esto puede durar mucho tiempo. Quiero que sea una empresa familiar, que mis hijos y mis nietos sean parte, nunca quisiera vender. Generar cosas buenas para todo el mundo es la única manera de mantenerla viva”.

El futuro

Ya se abrió una unidad en Panamá. Le compraron cinco unidades en ese país y faltan cuatro por abrir. Ya se habló para abrir en Bogotá, Colombia, y de ahí que exista una oficina como la de Guadalajara para operar. “Creo que Colombia es muy parecido a nuestro país también con la gente amable, sencilla, buena”, dice. Además tiene prospectos en República Dominicana, Estados Unidos, Chile y Barcelona, España.

Hace ocho años el impulsor de toda la marca creó varios conceptos de restaurantes que abrió de a pares en Mazatlán. Uno de los conceptos era de tacos estilo Sonora, otro de mariscos con un sabor estilo Nueva Orleans, con especias africanas, también un *pub* europeo con un *mix* de comida internacional y aire ejecutivo; un concepto de comida sana y un *sport pub* en donde todas las sillas miran hacia una pantalla, entre otros.

“Me funcionaron muy bien los conceptos pero hubo un tiempo de inseguridad muy malo y en Mazatlán,





algo peor. Por suerte ya se solucionó toda esa parte, pero esos negocios los tuve que traspasar y parar un poquito los demás conceptos. Mi plan es que podamos tener más unidades de trabajo con conceptos que me gustaría que conocieran, todos con sabores traídos de otros lugares del mundo. Esto está listo para echarlo a volar, este es mi sueño”.

El Galardón

La primera semana de septiembre se celebró la edición número 16 del 2017 National Buffalo Wing Festival y México fue el invitado especial. De los más de 50 restauranteros de Estados Unidos que participaban, Wing's Army ganó el primer lugar en la categoría de mejor salsa picante. “Rompimos récord: había 200 personas, dos líneas completas de 100, desde que empezamos hasta que terminamos y salieron prospectos para comprarnos también ahí en Buffalo, Nueva York. Para mí este trofeo vale muchísimo”.

Cuando abrió su segunda sucursal, Santaella vivía por La Estancia. Recuerda que un día, cuando iba de la segunda unidad a su casa por Av. Patria, cargaba en el carro, en el lugar del acompañante una bolsa con *tickets* de las ventas. El negocio ya mostraba sus frutos. “Yo venía riendo, manejando y feliz, la gente me miraba como loco. Pensaba: qué padre que esto es de alitas y de cervezas. Me di cuenta que eso iba a funcionar. Se me ponía la piel chinita de pensarlo”.♥

PLAYERS Brief

Presencia

156 franquicias en el país

Premio

Primer premio en el 2017 National Buffalo Wing Festival, en la categoría de mejor salsa picante

Empleados

60 en equipo propio y más de 3000 en franquicias

Venta de alitas

De 700 a 800 toneladas por mes. Equivale a 35 a 40 camiones

Utilidad de la franquicia

Entre un 27 y 33%

Expansión esperada

Panamá, Colombia, República Dominicana, Chile, Estados Unidos y España.

Productos propios

Salsas y Army Beer



AVIGO
FISCAL Y PATRIMONIAL

EL VALOR DE LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO



Con **AVIGO** usted siente la tranquilidad que genera el contar con un equipo de profesionales enfocado en brindar siempre los mejores resultados. Excelencia en el servicio que crea valor para su negocio.

SOLUCIONES AVIGO
Planeación Fiscal • Asesoría Fiscal • Defensa Fiscal

Guadalajara
Edmundo de Amicis No. 133
Col. Jardines Vallarta, Zapopan, Jal.

Contacto: 01 (33) 1810470



Deportes extremos

Solo para espíritus aventureros

Por sus grandes riquezas naturales, México es un país que brinda a los amantes de la aventura múltiples opciones para practicar cualquier tipo de deporte extremo.

En los últimos años, la práctica de deportes extremos ha ganado popularidad en nuestro país, ya que es una manera en que las personas pueden salir de la rutina y entrar en contacto con la naturaleza, por lo que se ha convertido en una de las opciones de relajación preferidas.

Beneficios de los deportes extremos



Proporcionan una descarga increíble de adrenalina y energía.



Permite retarse a uno mismo para lograr cruzar los límites que nos impiden llegar a la meta, mediante una práctica constante que implica sendos esfuerzos.



Ayudan a reforzar la determinación de las personas, pues lleva consigo grandes riesgos que solo con perseverancia se logran superar.



Gracias a que requieren de enormes esfuerzos físicos, benefician la salud general de quienes los practican.

Los más practicados en México



Motocross



Paracaidismo



Rapel



Surf



Alpinismo



SIAR

SALÓN INTERNACIONAL
ALTA RELOJERÍA
MÉXICO 2017

17 AL 19 DE OCTUBRE. 2017
THE ST. REGIS MEXICO CITY
www.salonaltarelojeria.com

EVENTO PRIVADO, ACCESO SÓLO CON INVITACIÓN

Salón Internacional Alta Relojería México se reserva el derecho de cambiar las fechas, locación y condiciones antes mencionadas sin necesidad de previo aviso. "SIAR" y "Salón Internacional Alta Relojería" son marcas registradas de SIAR, Salón Internacional Alta Relojería, S.A. de C.V.



Rodrigo Azanza

Enduro: sortear las piedras

Con 22 años y en pleno cuatrimestre de la carrera de ingeniería Industrial, Rodrigo Azanza se da tiempo para dedicarle su atención a un proyecto de arte urbano, WAH Project, y al deporte extremo. Este último lo acompaña desde que tiene tres años y a lo largo de su vida le ha dejado el gusto por los espacios abiertos, los terrenos difíciles de andar y, claro, la adrenalina del peligro.

 [Rodrigo Azanza](#)

 [WAH Project](#)

¿Cómo fueron tus inicios en este deporte?

Desde que tengo tres años practico este deporte. Ha sido la pasión de mi papá toda la vida, así que desde que tenemos memoria hemos estado manejando motos. Me mantuve siempre en el enduro. Esta disciplina más que nada es andar por el cerro, senderos muy pequeños con mucha piedra y subir y bajar la montaña. Esto es en moto y en bici.

¿Dónde practicas enduro en Guadalajara?

En un lugar que se llama Las ocho horas, que está detrás del Estadio Chivas. Es una pista que antes durabas ocho horas en recorrerla, de lo difícil que era, pero ya con la tecnología de las motos actuales tardas una hora en cada vuelta y se dan dos o tres vueltas, para practicar y checar la resistencia. Mínimo practico una vez a la semana y lo combino con crossfit.

Tapalpa también es un lugar increíble para este deporte. Vas de montaña en montaña, cruzando valles, pueblos. De pequeños, nos íbamos por puro cerro desde Guadalajara a Vallarta, durábamos dos días enteros en moto. Íbamos en familia, en mi primera vuelta yo tenía como 10 años, salíamos con mi papá y otro amigo de él. Nuestras motos obviamente eran más chiquitas y nosotros solos no llegábamos a Vallarta, pero tratábamos de subir tramos con ellos; ellos con las motos y nosotros a un lado.

Aquí no es tan fácil practicarlo y a veces te tienes que ir muy lejos, hasta Ciudad Guzmán o Tala. En Guadalajara hay dos pistas y es todo.

¿Cuál consideras que es la edad recomendable para iniciar este deporte?

Nosotros ya desde los cuatro o cinco años empezamos, pero yo creo que a los 15 años sería una buena edad, y como para empezar a competir bien.

¿Cuál es el equipo básico para practicar enduro?

Lo esencial que debes checar es que tu moto funcione mecánicamente bien, porque te vas a meter en un bosque donde solo pueden entrar caballos y tu moto. Debes asegurarte que no se vaya a descomponer en el camino y la vayas a tener que dejar arrumbada. Muchas veces las tratamos de sacar, jalándolas con cuerdas, porque aunque no son muy pesadas depende mucho de dónde te hayas quedado.

Y segundo, el equipo. Necesitas unas botas especiales, que te llegan a la mitad de la pantorrilla, son duras y te cubren bien; unas rodilleras, un pantalón especial, que es rígido (jersey de moto); coderas, una pechera dura que es muy importante porque te cubre de cualquier sofocada con una piedra y también tiene una parte que recubre los hombros, casco, *goggles* y guantes.



¿Has tenido accidentes graves?

Me he caído a grandes velocidades pero el equipo me ha cuidado siempre. Aunque he rodado entre piedras, yo no he tenido accidentes fuertes. Ha rebotado mi cabeza duro contra un árbol, pero nada grave.

¿Has competido profesionalmente?

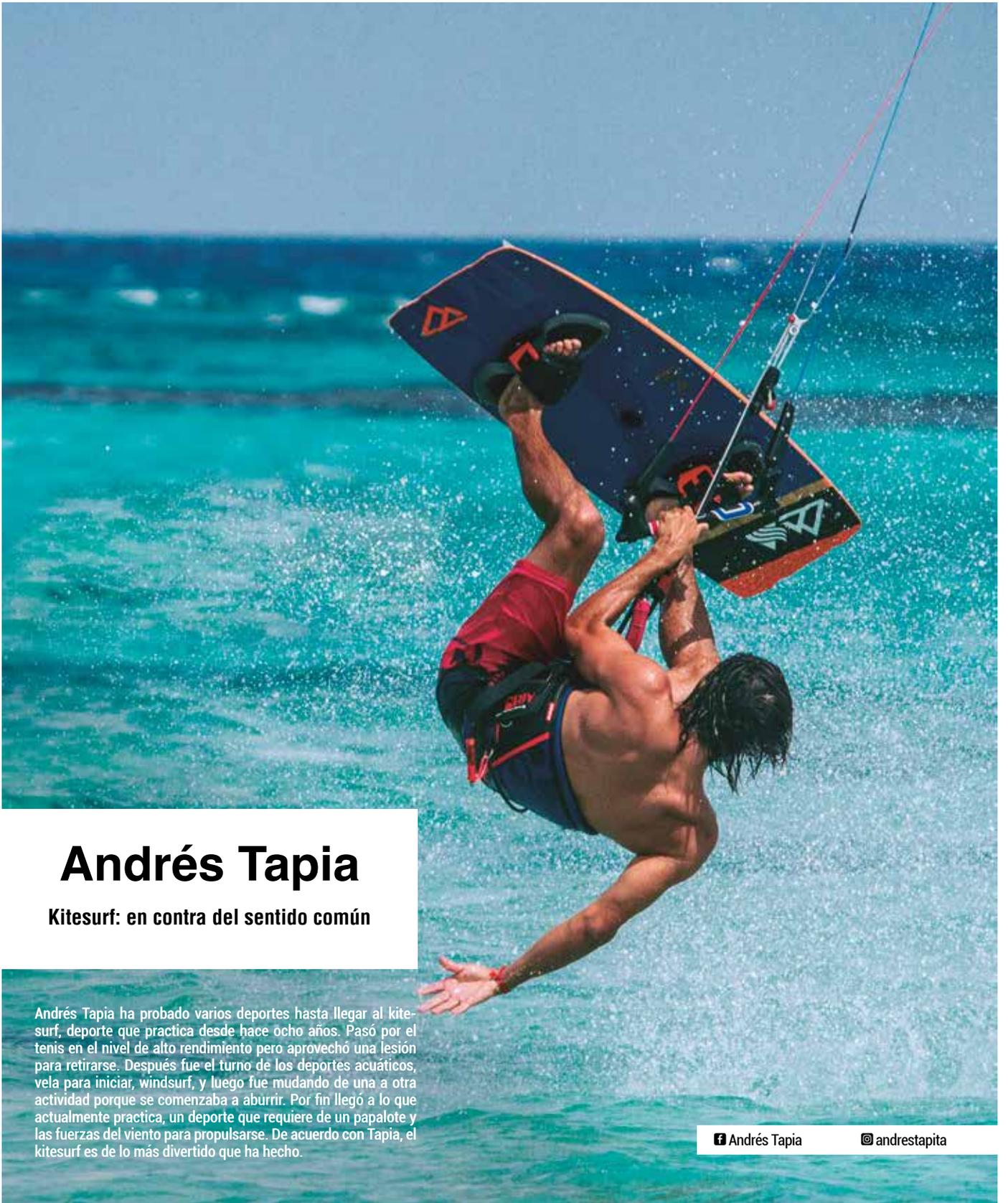
Este semestre comencé a competir. En enero competí, terminé en lugar número 13, la siguiente carrera en lugar siete, y luego en quinto lugar. El deporte ha crecido muy lentamente en Guadalajara porque solo las familias apasionadas han estado ahí constantes, entonces las competencias de ahora son hechas por las mismas personas que han estado desde hace 20 o 30 años, pero se ha ido juntando más gente gracias a las nuevas generaciones. Y apenas se va pasando el legado. Lleva como tres años que ha mejorado muchísimo. Las competencias las maneja un grupo que se llama Enduro Guadalajara.

¿Cuánto es el presupuesto mínimo para iniciar con este deporte?

Para un principiante, una moto de 60 mil pesos. Y para bici, pueden encontrar una de descenso entre 20 y 30 mil pesos.

¿Qué consejo le darías a alguien que está iniciando?

Lo más difícil es aprender a quitarte el miedo, confiar en el motor, andar y proporcionar el espacio, porque aquí es muy difícil encontrar un lugar para practicar.



Andrés Tapia

Kitesurf: en contra del sentido común

Andrés Tapia ha probado varios deportes hasta llegar al kitesurf, deporte que practica desde hace ocho años. Pasó por el tenis en el nivel de alto rendimiento pero aprovechó una lesión para retirarse. Después fue el turno de los deportes acuáticos, vela para iniciar, windsurf, y luego fue mudando de una a otra actividad porque se comenzaba a aburrir. Por fin llegó a lo que actualmente practica, un deporte que requiere de un papalote y las fuerzas del viento para propulsarse. De acuerdo con Tapia, el kitesurf es de lo más divertido que ha hecho.

 Andrés Tapia

 andrestapita

¿Cómo fueron tus inicios?

Al principio, en México no era tan fácil acercarte o conseguir el equipo porque es un equipo prácticamente nuevo. A mí me tocó en el extranjero conseguir un papalote y hacer lo que me permitía e ir aprendiendo poco a poco lo del viento.

Los mecanismos de seguridad eran un poco más arcaicos. La mayor importancia en cuanto a evolución fue la tecnología del diseño y la aplicación de sus mecanismos, hacerlos más sencillos. Antes era conocer los límites que tenían los papalotes, porque estaban probando cómo respondían.

¿Cómo accedes al equipo, es propio o lo rentas?

Empecé con equipo propio y ahora, por el crecimiento de la estructura del deporte, ya tengo el patrocinio con la escuela The Kite Zone, que tiene la distribución de una marca. Ellos me prestan el equipo para practicarlo por una temporada y yo me encargo al final de venderlo para que me regalen uno nuevo.

¿Cómo es la situación y aceptación de este deporte en la ciudad?

Durante estos ocho años ha habido muchísimo crecimiento, en parte gracias a que los pioneros del deporte crearon una asociación para generar más movimiento e invitar a gente a que se una a esta emocionante práctica, eso ha ayudado también a generar negocio. Por ejemplo, existen escuelas, ya hay lugares dónde enseñar. Antes tu amigo medio te pasaba el *tip* para no sufrir algún accidente.

¿Cuánto es la inversión inicial para un equipo de kitesurf?

A casi todas las personas que quieren empezar se les hace una inversión muy grande el comprar un equipo nuevo, porque no saben si les va a gustar, si van a poder. Un equipo nuevo, para principiantes, que contiene el cometa con su barra de control y herramienta para inflarlo, arnés y una tabla, cuesta 2 mil 500 dólares (aproximadamente 43 mil pesos).

Yo, que vendo el equipo completo con una temporada de uso -medio año-, lo vendo a 1,700 dólares (aproximadamente 29 mil pesos). Es un equipo seminuevo en muy buen estado. También se podría conseguir a 10 mil pesos.

¿Los equipos se hacen en México?

No, todo se trae de afuera. Las tablas sí pudieras encontrar nacionales pero el producto es más artesanal porque la tecnología, a comparación de las de línea, no le llegan a la calidad, debido a que aquí no tenemos maquilas para eso. Ya hay algunos pioneros que comienzan a lanzar algunos accesorios aquí.



¿Cuáles son las medidas de seguridad para practicarlo?

El sistema de seguridad se basa en la unión entre tu arnés y tu barra de control, justo ahí hay un mecanismo en donde te liberas y tu barra de control se desprende de ti; quedas enganchado a las cuatro o cinco líneas de soporte o de vuelo. En ese momento te quedas con una sola línea. Esta es la primera instancia en la seguridad.

Lo que se quiere evitar con esto es que te arrastre tu papalote, porque cada movimiento que hace el papalote te desplaza, y también se busca que no colisiones con algo o con alguien. Esos son los errores más usuales.

Lo más común es que, cuando sentimos peligro nos queremos aferrar a las cosas y estamos agarrados, pero en el caso del kitesurf mientras más te aferras a la barra y más la jalas, más poder te da. Se vuelve contradictorio este sentido común. Hay que saber soltar.

Recomendaciones para quienes se inician

Primero que tomen un curso básico. Yo trabajo para esta escuela y estoy desde hace cuatro años dando clases como instructor y, en experiencia de lo que veo, recomendaría mucho las primeras siete a nueve horas, que es en donde enseñamos la seguridad y los principios del kitesurf, porque es un deporte en el que el sentido común nos traiciona demasiado. Que tomen este curso de seguridad porque te juegas literalmente la vida.

Mucha precaución y mucha atención a los factores externos; regularmente en los lugares donde se hace kitesurf se satura de gente y hay que estar muy atento.



Juan Diego Salido

Vueltas en dos ruedas

Aunque Juan Diego Salido aún no termina la preparatoria, con sus 17 años ya sabe que quiere dedicarse profesionalmente a la bicicleta de montaña; en un mundo de deportes extremos que oscila entre el wakeboard, snowboard y el motocross, Salido contempla seguir con su sueño de manera seria y a tiempo completo. "La bicicleta de montaña es lo que más me apasiona y lo practico casi todos los días", dice.

 JuanDiegoSalido

 johnysalido

¿Desde hace cuánto lo practicas?

Desde que tenía como cuatro años mi papá nos compró bicicletas a mis hermanos y a mí para que aprendiéramos a andar, pero fue hace ocho años que empecé a practicar esto de la bicicleta de montaña, cuando mi mamá me metió a una “escuelita” y nos llevaban a la montaña dos veces por semana.

¿Conoces a mucha gente que practique este deporte?

A lo largo de mi carrera afortunadamente he ido conociendo a mucha gente, de diferentes lugares del país y también del extranjero, que practican el mismo deporte que yo, algunos de ellos ahora son mis mejores amigos.

¿Cómo ves la aceptación de esta actividad en la ciudad?

Las personas de mi comunidad nos ven a nosotros los atletas de bicicleta de montaña como unos locos, ya que no conocen realmente a fondo lo que es la bici de montaña, pero creo que poco a poco se va a ir dando a conocer.

¿Has tenido algún accidente?

Cualquier persona que ande en bicicletas de montaña ha tenido accidentes debido a que son parte del deporte. Yo, en particular, he sido un poco afortunado y nada más he tenido accidentes menores.

Hace varios años tuve una caída fuerte. Iba jugando carreras con un amigo y por querer ganarle, una rampa me aventó hacia el frente y me di un golpe muy duro en la espalda. No fue nada grave pero sí tuve que estar en reposo por varios días.



¿Qué sientes cuando practicas bici de montaña?

Cuando ando en bicicleta, sea la modalidad que sea, siento pura felicidad. Andar con los amigos y divertirme un rato es lo mejor que puedo hacer en mi día. La bici me provoca un sentimiento de libertad que ninguna otra actividad me provoca. Estar en medio de las montañas tú solo, con tu bici y tus amigos, es lo más padre que hay.

¿Qué recomendaciones harías para practicar este deporte con seguridad?

Muchas personas creen que usar casco es un chiste pero la verdad es que no, a mí el casco me ha salvado la vida muchísimas veces, sin casco no puedes andar, así de simple.

Salido recomienda el sitio <https://www.pinkbike.com/>, un sitio con noticias y compras de equipo sobre todo lo necesario acerca de la bicicleta de montaña.



Para todos

Los fanáticos mexicanos de las neumáticas, los *pits* y los monoplazas que alcanzan velocidades exorbitantes están de fiesta, puesto que la fecha pactada ha llegado y, después del rotundo éxito vivido en el otoño del 2015, la Fórmula 1 vuelve con su Gran Premio de México dispuestos a reconquistar al noble público mexicano que demuestra que su conocimiento de los deportes va más allá del fútbol y el fútbol y más fútbol...

Un deporte que levanta polémicas en algunos sectores de la sociedad que se enfrascan en si debiera llamarse deporte o si es una actividad que está reservada solo para las altas esferas elitistas de la sociedad. Sin embargo, más allá de esos absurdos debates que no provocan más que

agrandar la brecha entre los amantes y los detractores, la atención debería enfocarse en desentrañar todo eso que engloba este enigmático y peculiar deporte, y de esta manera, mostrarlo menos ajeno para la mayoría de los fanáticos y haciéndolo más ameno y entendible. Probablemente ese sea el punto medular del asunto, pues cuando no logramos comprender algo en su conjunto, tendemos a aburrirnos y a no prestarle atención.

Por estas razones, te traemos datos que debes saber sobre la F1 para comprender más de este deporte que engalana las pistas de nuestra emblemática capital del país. Esperamos que logres ver la bandera a cuadros con esta info.

¿Cuántos son?

En esta edición compiten 10 equipos -las escuderías, Renault, Force India, Ferrari, McLaren, etc.- y 20 pilotos -Massa, Vettel, Checo Pérez, Hamilton...-



¡Se busca campeón!

Por primera vez en 24 años no habrá campeón vigente en competencia, debido al retiro del campeón de la temporada pasada, Nico Rosberg.



Recomendado para los pasaditos de peso...

Un piloto baja de tres a cinco kilos por carrera debido a las condiciones técnicas del circuito que demandan acción y, también, por el calor dentro del auto (50° centígrados).

La gente quiere espectáculo

Por ese motivo, mientras que no se ponga en peligro la seguridad de los pilotos, se permitirán más toques en pista sin sufrir penalizaciones.



Les crecieron las "llantitas"

Para esta temporada se han implementado neumáticos más anchos, lo que implica mayor agarre y menos paradas en box.



A nada del suelo

La altura del piso de un coche y el pavimento varía entre 10 y 50 mm dependiendo la velocidad, algo así como el ancho de un iPhone.



Más rápidos y más espectaculares

2017 pretende ser el año del rompimiento de récords de velocidad en la F1, pues los nuevos coches podrán frenar 40 m antes y bajar los tiempos por vuelta entre 3 y 4 segundos.



Llevan prisa

1.9 segundos es el récord de una parada en *pits* para el cambio de llantas y lo comparten Ferrari y Redbull.



En cuatro segundos hacen esto...

Es el tiempo que tardan en llenar el tanque de gasolina de un bólido. Como lo que tardamos en poner la pasta de dientes en nuestro cepillo.

Cada km que recorremos,



es un km que te ayudamos a recorrer.



Al ser el lubricante oficial de la escudería Red Bull Racing, nuestros ingenieros de Mobil 1™ se esmeran para proteger el motor al reducir la fricción y enfriarlo para que resista las altas temperaturas que se alcanzan durante su máximo desempeño. Lo que aprendemos en la pista, lo aplicamos al desarrollar el aceite Mobil 1™ que protege el motor de tu auto.

Energía para el mejor desempeño.



Mobil 1 and the Mobil 1 logo are trademarks or registered trademarks of Exxon Mobil Corporation or one of its subsidiaries.

Industria Automotriz

Un sector cambiante y lleno de retos



Uno de los sectores que más presentan avances es precisamente el de la Industria Automotriz. Las empresas inmersas en el ámbito de la movilidad, año con año tienen que estar a la vanguardia tecnológica, ya que gracias a la avanzada tecnología, las tendencias que va dictando el mercado actual se gestan cada vez más rápido y la competencia se vuelve tan voraz que para subsistir en esta industria es necesario siempre ir un paso adelante en cuanto a evolución, desarrollando las ideas más revolucionarias y disruptivas jamás imaginadas, hasta convertirlas en una realidad competitiva.



AMIA y AMDA reportan que de enero a agosto de 2017, la venta de vehículos ligeros fue de

990 mil 492

cifra que representa un crecimiento de 0.3%, con relación al acumulado del mismo periodo del año previo.

Fuente: Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y Asociación Mexicana de Automóviles (AMDA).

READYTORENT | IDEALEASE
CAMIONES EXTRA PARA TU NEGOCIO

**RENTO CAMIONES PARA ENFORCarme
A CRECER MI NEGOCIO**

UN VISIONARIO VE MÁS ALLÁ

-  RED NACIONAL DE MANTENIMIENTO
-  DESDE 1 HASTA 52 TONELADAS
-  MÁS DE 50 UBICACIONES
-  CAJA SECA, CAJA REFRIGERADA Y PLATAFORMA



RENTO CORTO PLAZO

Desde 1 día hasta 1 año.

RENTO LARGO PLAZO

Desde 1 año hasta 5 años.



Idealease Guadalajara

Periférico Sur, N° 6360, Col. Lomas del Cuatro, Tlaquepaque,
Jalisco, México. C.P. 45527 +52 (333) 668 54 28

idealease.com.mx

  /ReadytoRentMX

IDEALEASE

Audi Center Galerías

Liderazgo por tecnología

Gruppo Vanguardia adquiere en 2012 la concesionaria AUDI CENTER GALERÍAS, del año 2012 al 2016 ha tenido un crecimiento de un 87% en ventas. AUDI CENTER GALERÍAS se siente orgulloso por formar parte de Grupo Vanguardia ya que se encuentra dentro de “Las Mejores Empresas Mexicanas”. Es la concesionaria AUDI SPORT número uno y pertenece al *top 10* en ventas de 40 concesionarias Audi, esto a nivel nacional.



Producto destacado R8

▶ Los más comerciales A3, A4, Q3 y Q5. El nuevo integrante de la familia Q2, en sus versiones Dynamic, Select, Ed. 20 años y S line.

Plus

▶ Contamos con un área de taller AUDI EXPRESS SERVICE, único en Guadalajara, donde el cliente realiza su cita y el auto está listo en una hora.

▶ También contamos con una agencia AUDI USED CAR, donde todos los vehículos semi-

nuevos han sido reacondicionados a través de un proceso de revisión minucioso, lo cual brinda la seguridad de adquirir un auto en óptimas condiciones y con el respaldo AUDI.

▶ AUDI USED CAR GALERÍAS tiene el inventario más grande de seminuevos de la ciudad.



Audi
Center Galerías



Av. Vallarta 5400-A
Jardines Universidad 45020
Zapopan, Jalisco
☎ 3777 4460

🌐 www.audigalerias.com.mx
📘 [audicentergalerias](#)
📷 [audicentergalerias](#)



PARA LLEGAR A LA CIMA
SIEMPRE EXISTIRAN GRANDES RETOS
QUE DEBEMOS ENFRENTAR CON INTELIGENCIA
Y LA ASESORÍA DE PROFESIONALES.

EN ADVANCE SOLUTIONS CORPORATIVO
USTED ENCONTRARA
LAS RESPUESTAS CORRECTAS
PARA EL PERFECTO MANEJO DE SU EMPRESA.

VISITE NUESTRO SITIO WEB O LLÁMENOS,
SERÁ UN PLACER ATENDER SUS NECESIDADES.
SOMOS EXPERTOS CREANDO SOLUCIONES EMPRESARIALES.

advance 
solutions

Recursos Humanos /
Reclutamiento /
Selección /
Seguridad Social /
Análisis Laboral /

 Edmundo de Amicis 133 Col. Jardines Vallarta. Zopopan, Jalisco.  (33) 3121 5825 3620 1325 y 26

 [advancesolutions](#)  [advancesolutions.com.mx](#)

Acura Guadalajara

**Incansables visionarios.
Ingenieros creativos**

La empresa que lleva 30 años de vida ha sabido combinar el diseño con la calidad para llevar a cabo lo que Sōichirō Honda implementó como pilar en su empresa: seguir los sueños sin importar lo difíciles que parezcan. Una de las características de ACURA es generar una sinergia entre conductor y máquina, que sean uno solo. Esto se logra a través de tecnología, innovación y calidad.



“En Acura Guadalajara practicamos la filosofía de plena satisfacción de nuestros clientes; con un equipo fortalecido de talento humano que sin lugar a dudas seguirá siendo el punto medular entre una cordial conexión entre nuestros clientes y nuestra línea de productos altamente calificados para dar respuesta a los altos estándares de exigencia en cuanto a seguridad, tecnología y lujo que ellos requieren. Practicar nuestra filosofía nos otorga como retribución la lealtad de los clientes; este aspecto es muy importante para saber que vamos por muy buen camino. Mi frase preferida es: ‘Quien evita persistir en un objetivo, se pierde de conocer las capacidades y alcances de sí mismo’”.

Sheila Muñoz
Gerente de Ventas

Principales Servicios

- **Venta de unidades:** realizar la venta del producto de la marca, con una atención personalizada.
- **Servicio, mantenimiento:** atención al cliente, generando lealtad por medio de una atención de calidad.
- **Venta de refacciones y accesorios:** nuestra logística de abastecimiento de accesorios y refacciones tiene gran prestigio a nivel nacional, ya que nuestros clientes encuentran pronta respuesta a sus requisiciones

Planes de Financiamiento

- **ACURA FINANCE:** con un 20% de enganche, plazo desde 12 hasta 72 meses, seguro financiado o de contado y respuesta en menos de 24 horas.
- **ACURA LEASING:** con un pago inicial desde \$6,300.00 (aplican restricciones), plazos de 12 a 48 meses, máxima deducción, seguro financiado o de contado y autorización dentro de 48 horas.

Modelos

El modelo MDX 2017 incluye un sistema de iluminación *jewel eyes*, caja de nueve velocidades de doble embrague, clima independiente con enfriamiento de asientos delanteros y seguridad con sistema ACURAWATCH. Por otro lado, el modelo TLX ASPEC 2018 cuenta con cámara 360°, sistema *car play* y Android play, cargador inalámbrico, sistema iluminación *jewel eyes* y caja de nueve velocidades de doble embrague, entre otras características.

Acura NSX 2017



Avenida De la patria #1648
Colonia Santa Isabel 45110
Guadalajara, Jalisco
☎ 3344 5858

✉ gerenteventas@acuraguadalajara.com.mx

🌐 www.acuraguadalajara.com.mx
📘 ACURAGdl
📱 @acura_gdl
📷 acuraguadalajara



Corporativo Brego[®] es Inteligencia en Recursos Humanos

Los grandes líderes se distinguen por tomar grandes decisiones.

ADN: Administración de nómina

Administramos la Nómina de su personal asumiendo toda responsabilidad laboral, simplificando su operación y reduciendo sus costos.

Trabajamos de la manera más eficiente para lograr los resultados tangibles que tu negocio necesita.

Enfoca tu tiempo haciendo actividades que si generen utilidades en tu empresa. DEDICATE A CRECER



CorporativoBrego[®]
Inteligencia en Recursos Humanos

Nosotros te ahorramos tiempo, dinero y esfuerzo al administrar tu nómina

Elige

Inteligentemente, decide hoy

01(33) 8000 7506

www.corporativobrego.com

contacto@corporativobrego.com

Dalton Auto

EXPERIENCIA que da confianza

Dalton honra la confianza, tu confianza y ofrece en el complejo mercado de los seminuevos una propuesta para darte certeza, confianza y calidad, por ello ha creado un nuevo concepto en la venta de seminuevos llamado Dalton Auto.

Con la calidad y el servicio de una agencia de autos, te brinda sin tener que pagar más, el mejor y más amplio inventario en autos seminuevos.



Las ventajas son:

- Autos de gran calidad, revisados y certificados en las agencias Dalton.
- Garantía de satisfacción total. Si a los siete días no te gustó, lo devuelves o lo cambias por otro auto.
- 60 días de garantía limitada.
- Compran tu auto a un precio justo.
- Avalan el origen del auto.
- Extensión de garantía hasta por tres años.
- Todo el inventario en un solo lugar en daltonauto.mx.
- Los consultores de venta ganan fija su comisión por cualquier auto, eso significa que su enfoque es en satisfacer tus necesidades y no en venderte un auto en particular.
- Acceso a créditos.

Dalton Auto con la calidad, confianza y el respaldo de Dalton. Encuéntralos en López Mateos y ahora en su nueva ubicación, Av. Américas esquina Colomos, a una cuadra de la Glorieta Colón. ¡Porque tú sabes en quién confiar!

GRATIS Detallado 2 meses después de la compra, solo para suscriptores.



www.daltonauto.mx



*¡ Un **IRON TIGER** jamás se rinde!*



www.iron-tigers.com.mx

Mercedes-Benz Star Patria

Lo Mejor o Nada

Star Patria inició operaciones el 20 de noviembre de 2007, a partir de esa fecha ha sido condecorada con numerosos reconocimientos por parte de Mercedes-Benz a nivel nacional, haciéndola acreedora del premio Silverfield que se otorga al mejor distribuidor por seis años consecutivos. También es líder en ventas de autos AMG, ventas *smart*, innovación en el servicio y de otras características que la distinguen en el ramo.

Cuenta con instalaciones y tecnología avanzada para prestar servicio y reparación de los vehículos Mercedes-Benz. Gracias al gran esfuerzo y reconocimiento de planta, cuenta con dos agencias de última generación y en las mejores ubicaciones de la ciudad: Av. Patria (frente a Andares) y Plaza Galerías.



“En Star Patria trabajamos día a día para lograr ser el mejor representante de Mercedes Benz en el país”.

Juan Jorge Gudiño Plasencia
Gerente Mercedes-Benz
Star Patria



Principales Servicios

- Ventas – Contamos con una extendida gama de autos, incluyendo los exclusivos deportivos AMG y *smart*.
- Servicio – Contamos con cualquier tipo de reparación y refacciones para nuestros autos Mercedes-Benz.
- Seminuevos – Contamos con una amplia gama de autos certificados Mercedes-Benz y autos de diferentes marcas.
- Taller de hojalatería y pintura.

Planes de Financiamiento

- Plan Tradicional – Se da un enganche del 20% y con plazos de hasta 60 meses.
- Plan *Flexibility* – Se da un enganche desde el 15%, mensualidades a plazo de 24-36 meses y al término del plazo el cliente decide cómo pagar la segunda parte del vehículo, ya sea en una sola exhibición o ampliar el financiamiento.
- Arrendamiento – Se arrenda a 24, 36 o 48 meses, donde el cliente obtiene un beneficio fiscal.

Modelos 2018

- Facelift Clase S
- Facelift Clase GLA
- GLC coupé
- GLE Híbrida



Mercedes-Benz

Star Patria
Distribuidor Autorizado
Mercedes-Benz

Av. Patria 1756-A frente
Andares

Rafael Sanzio #5455-A
esquina con Av Vallarta a un
costado de Plaza Galerías

☎ 3648 0150 / 3201 7777
✉ kgudino@starpatria.com.mx
🌐 www.starpatria.com.mx
📘 MBStarPatria
📧 mb_starpatria
📱 @mbstarpatria



Mercedes-Benz a la altura de los profesionales

Mientras nos esperamos para vivir nuevamente el Gran Premio de México tu podrás vivir la experiencia antes que nadie manejando tu nuevo Clase C. Siente el poder y el lujo como un Pro.

Haz tuyo un Clase C.

DESDE: **\$3,499 mensuales***

Mercedes-Benz

The best or nothing.



* Sujeto a aprobación de crédito. Aplica para C 180 CGI 2018. Programa de financiamiento en Flexibility C promocional 2018 a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. ("Daimler"). Vigencia al 6 de Noviembre de 2017. CAT con fines informativos y de comparación 11.31% sin IVA informativo. Comisión por apertura sobre monto a financiar de 2.5% más IVA. Enganche del 37.31%. Crédito calculado con la aseguradora HDI. Cobertura amplia con deducible al 5% para daños materiales y 10% para robo total. El seguro de vida está cotizado con la aseguradora Zurich Vida. Costo sujeto a cambios de acuerdo a edades de aceptación. CAT calculado con seguro para circular en Ciudad de México, la cotización podrá cambiar dependiendo de la zona geográfica de contratación. Sujeto a disponibilidad de vehículos. Promoción válida para Distribuidores Mercedes-Benz autorizados. Daimler se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento sin previo aviso y en cualquier momento. La fotografía que aquí aparece es usada como referencia y puede ser modificada sin previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

STAR PATRIA
Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz y Smart

Mercedes-Benz Patria
Patria 1756
Tel. (33) 3648 0150

Mercedes-Benz Galerías
Rafael Sanzio 5455-A
Tel. (33) 2001 7777

BMW Naosa Country

Nos movemos, descubre el nuevo camino, síguenos a la Zona Country

BMW Naosa Country tiene seis años de experiencia en el ramo, respaldado por Naosa Grupo Automotriz quien a través de su profesionalismo en el medio nos ha acompañado en esta trayectoria. Con la gran apertura y próxima inauguración de nuestras nuevas instalaciones Chapultepec Country, recinto construido completamente con nuestro ideales, fundamentados en la conciencia del medio ambiente con paneles solares reiterando nuestro compromiso social. Una gama completa de productos y servicios de tu marca preferida: servicio para tu vehículo (horarios en fines de semana); accesorios y *LifeStyle*. Venta exclusiva de productos M y BMW i (eléctricos) siendo distribuidores autorizados con los modelos más deportivos e innovadores.



“El mundo hoy en día evoluciona minuto a minuto y el cambio tecnológico avanza de una manera vertiginosa gracias a tu preferencia. Nos movemos contigo. Esta nueva ubicación cumple con todos los *retail standards*, que pide nuestra casa matriz de BMW AG en Alemania, además de cumplir todos los requerimientos actuales de una agencia BMW TOTAL. Contaremos con las marcas BMW, MINI, BMW i, BMW M. Convertirnos en BMW TOTAL es compromiso, pasión, entrega, servicio, confiabilidad, pero sobre todo lealtad con nuestros verdaderos socios de negocio”.

Lic. Fabián Villegas
Gerente General



Principales Servicios

- Refacciones: amplia gama de productos originales a un precio competitivo.
- Mantenimiento total para tu BMW: cambio de aceite, servicios de alineación-balanceo, rotación de neumáticos.
- Reparación estética: Laminado, pintura, lavado de interiores y exteriores.



Planes de Financiamiento

- Tradicional: Abonos a capital, mensualidades sobre saldos pendientes.
- Select 50/50: Pagas la mitad en un inicio, y la otra mitad 18 meses después de tu compra: te lo quedas, liquidas o cambias.
- Select Tradicional: Enganche mínimo con mensualidades pequeñas, saldo residual con tres opciones para liquidarlo.



Av. Américas 930
Col. Chapultepec Country
44620
Guadalajara, Jalisco

☎ 3777 1212 y 3629 2424
✉ contacto@bmwnaosa.com
🌐 www.bmw.com.mx/naosa
📱 BMW Naosa

PRÓXIMAMENTE BMW NAOSA COUNTRY

AV. AMÉRICAS #930, CHAPULTEPEC COUNTRY



El placer
de conducir



En **BMW NAOSA** aceleramos el cambio inspirados por ti, próximamente nuevas instalaciones, nuevos servicios, nueva agencia **MINI**.

¡SÉ PARTE DE LA EVOLUCIÓN!



Te seguimos atendiendo en Av. Patria #120, Col. Fracc. Real Vallarta, C.P. 45020, Zapopan, Jalisco, lo que resta del año 2017. Tel. (33) 3777 1212.

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AC se encuentran licenciadas a favor de BMW de México S.A. de C.V. El uso de estas imágenes es exclusivo en México, son propiedad de BMW Naosa. No puede ser reproducida en forma alguna sin el permiso del fotógrafo.

MINI Naosa Country

Conquistamos Patria, ahora conquistaremos Américas

MINI Naosa Country estrena instalaciones abriendo sus puertas a todo el público *fan* y conocedor de la marca. Surge como el *showroom* más grande a nivel nacional, lo que promete y garantiza una estancia inolvidable. Una marca orgullosa de ser parte del Grupo Automotriz Naosa, respaldados por la experiencia de tantos años en la industria.

MINI cumple 15 años en México, por lo que tendremos una versión especial para todos aquellos *maniacs* que son verdaderos aficionados de la marca. MINI Naosa Country cuenta con los modelos más innovadores, desde nuestro nuevo MINI *CountryMan* Híbrido así como la versión más equipada del *Jhon Cooper Works*; la nueva colección de *LifeStyle* y accesorios que complementan tu estilo, área de servicio para el mantenimiento total de tu MINI (con horarios en fines de semana), refacciones con precios competitivos y un *stock* envidiable.



“Para nosotros es un verdadero placer abrir nuestras puertas. Queremos iniciar este nuevo reto juntos, ya que el convertirnos en BMW TOTAL es compromiso, pasión, entrega, servicio, confiabilidad, pero sobre todo lealtad con nuestros verdaderos socios de negocio, te invitamos a tomarte un café con nosotros y que puedas realizar el recorrido en nuestras nuevas instalaciones”.

Lic. Fabián Villegas



Principales Servicios

- Inspección y mantenimiento: chequeos generales justo antes de que salgas de vacaciones, servicio de aceite con refacciones originales.
- Reparaciones cosméticas: reparación en carrocería, abolladuras, restauración de interiores.
- Refacciones, accesorios y *LifeStyle*: ¿un super fan de la marca? Lo tenemos todo para que “personalices” tu MINI y a ti con toda nuestra nueva colección de *LifeStyle* que solo te ayudará a tener gran estilo.

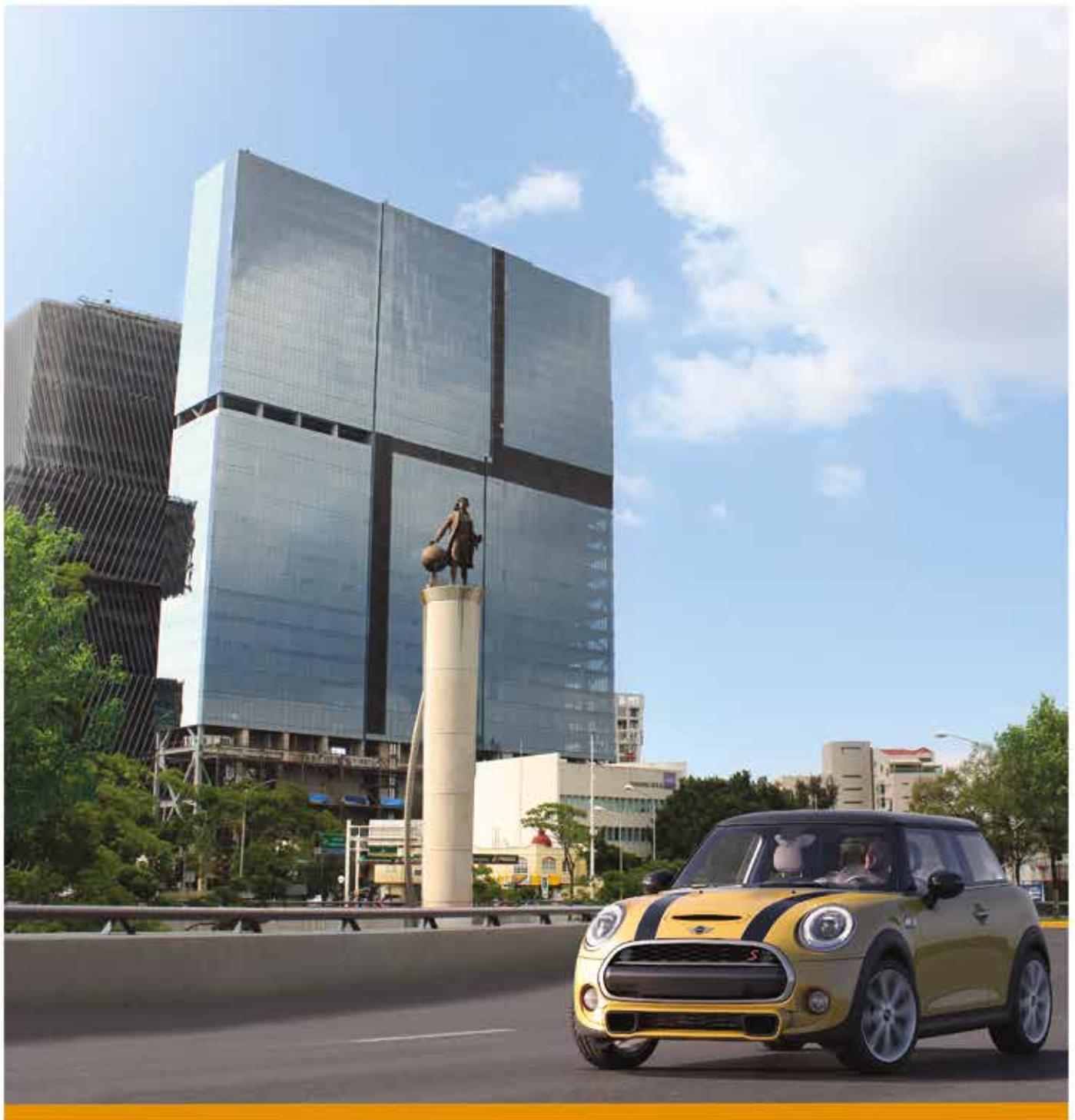
Planes de Financiamiento

- Tradicional: abonos a capital, mensualidades sobre saldos pendientes.
- Select 50/50: pagas la mitad en un inicio, y la otra mitad 18 meses después de tu compra: te lo quedas, liquidas o cambias.
- Select Tradicional: enganche mínimo con mensualidades pequeñas, saldo residual con tres opciones.



Av. Américas #930
Col. Chapultepec Country
44620
Guadalajara, Jalisco

☎ 3777 1212 o 3629 2424
🌐 www.mininaosacountry.com
📘 MININaosaCountry
📱 MININaosaCountry



CONQUISTAMOS PATRIA AHORA CONQUISTAREMOS AMÉRICAS

NUEVO SHOWROOM MINI NAOSA COUNTRY

Visítanos en Av. Américas 930, Col. Chapultepec Country (100 mts. de la Glorieta Colón), conoce el showroom más grande de Guadalajara.

  @MININaosaCountry



La marca MINI y sus logotipos son marcas registradas de BMW AC y se encuentran licenciadas a favor de BMW México S.A. de C.V. El uso de estas imágenes es exclusivo en México, son propiedad de BMW Naosa. No puede ser reproducida de forma alguna sin el permiso del fotógrafo.

Driving Powerful Change

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncg.com

La Industria Automotriz ante un mundo globalizado, se enfrenta a diferentes retos para brindar a los clientes una excelente experiencia de servicio durante el proceso de venta, así como durante la etapa de posventa.

La eficiencia de los procesos es un factor primordial para garantizar esa experiencia satisfactoria al cliente tanto en el *showroom* de venta, como en el taller de servicio.♥



"Reconocemos en London su profesionalismo y capacidad de adaptación a nuestro negocio, dicha fortaleza ha resultado clave para el éxito del proyecto".

Ricardo Roux
VP Ejecutivo FASA (Panamá), ROI 3 a 1



Comercial / Relaciones con clientes (CRM)

Solución

- Creación de estrategias comerciales.
- Modelo estandarizado de atención a clientes en el *showroom*.
- Supervisión activa a los ejecutivos de ventas y monitoreo de indicadores clave: llamadas, tráfico de clientes, *test drives*, cotizaciones.
- Creación de base de datos para la Gestión de Relaciones con los Clientes (CRM).
- Monitoreo del *funnel* de ventas, así como del pipeline de estatus de las unidades, desde la compra hasta la entrega al cliente.

Beneficio

- Incremento de tráfico en el *showroom*.
- Mejora en el *funnel* comercial de ventas de manera proactiva por parte del vendedor, identificando las tasas de conversión.
- Mejora en la experiencia del cliente durante la visita, conociendo a fondo el auto.
- Obtener información clave que permite fortalecer la relación con los clientes.
- Monitoreo semanal del desempeño de los asesores de ventas, así como del estatus de los *deals* con los clientes.



Operación de taller y servicio

Solución

- Modelo de atención estandarizado, fomentando la venta (*upselling*).
- Rediseño del flujo de vehículos, identificando de acuerdo al tipo de servicio.
- Modelo de administración de citas.
- Herramienta predictiva de la ventana de servicio de acuerdo al kilometraje promedio.
- Diseño del programa de atención.
- Medición de la productividad de los recursos del taller.

Beneficio

- Incremento en ventas en *front* y *backcounter*.
- Incremento en productividad de técnicos.
- Incremento en satisfacción de clientes.
- Disminución en tiempos de entrega.
- Incremento de tráfico en el taller.
- Mejora en el cumplimiento a citas activas.
- Incremento en las horas facturadas.
- Mejora en la relación de horas facturadas vs registradas (*billed vs clocked*).



Partes y repuestos

Solución

- Definición de *layout* y confiabilidad del inventario en almacén.
- Gestión comercial en *frontcounter*.

Beneficio

- Sistema de gestión para eliminar *backorders* y reducir el potencial de obsoletos en almacén.



Estructura organizacional

Solución

- Definición de planilla óptima.
- Esquema de remuneración.

Beneficio

- Incremento en rentabilidad al orientar el sistema de remuneración a los factores clave de la empresa.

Grafing[®]

by copiroyal

Hacemos **realidad** tus
conceptos **creativos**



En **Grafing** somos especialistas en brindar soluciones de comunicación gráfica y digital orientada a la satisfacción total de nuestros clientes.

¿Buscas Innovación en materiales y sistemas de impresión?

Con nuestra línea de productos de comunicación gráfica encontrarás la respuesta a estas y muchas otras necesidades.

¿Buscas nuevas formas de comunicar tu marca?

En nuestra línea de productos de comunicación digital encontrarás las formas más innovadoras para comunicar tu marca.

- **Imprenta**
- **Visual Merchandising**
- **Displays POP**
- **Rotulación Visual**
- **Fotografía y Decoración**
- **Señalización Digital**

Compromiso con la **satisfacción total**





Marca Empleador

Cómo construirla para atraer y retener al talento

Jared Isaac Cortés Montes

Gerente de Mercadotecnia y Relaciones Públicas
ManpowerGroup

Una de cada cuatro personas que busca empleo considera la reputación de la marca como uno de los tres factores más importantes en su toma de decisiones profesionales. Esto significa que para muchos candidatos, la marca o reputación de una empresa se suma a dos motivadores clave a la hora de solicitar un empleo: el salario y el tipo de trabajo.

Mientras los candidatos pueden crear sus percepciones basados en la marca comercial de una empresa, la Marca Empleador (visión, valores, cultura, transparencia, relación con los empleados y posibles empleados) está logrando el mayor efecto, logrando que los mejores talentos lleguen por sí solos.

Las compañías deben poner especial énfasis en la construcción de su marca e invertir en una sólida Propuesta de Valor del Empleador (PVE). Aunque es necesario tener más conocimiento acerca de la conexión entre la reputación de la marca y los candidatos pasivos (aquellos que aplican a dos o menos puestos de trabajo durante los últimos seis meses), es probable que los esfuerzos en la consolidación de una reputación de marca puedan constituir un factor de motivación para este grupo.

Casi nueve de cada diez candidatos (86%) utilizan las páginas web empresariales como fuente primaria de información sobre las compañías. Esto incluye el sitio web completo, así como la sección de Recursos Humanos o de contratación. En segundo y tercer lugar se encuentran los resultados del motor de búsqueda (52%), y las opiniones de los trabajadores (45%). Los sitios web empresariales son un componente fundamental para el desarrollo de la marca y representan una gran oportunidad para establecer el tono de comunicación en la primera experiencia de los candidatos.

Las descripciones de puesto son de especial interés para 36% de las personas, ya que la información más valiosa contenida en estos documentos tiene que ver con especificaciones acerca de la empresa, la oportunidad que brinda esa vacante y los beneficios económicos. También cada vez más la influencia de las redes sociales va a la alza, casi un tercio de los candidatos (30%) utiliza tanto estas, como otros medios digitales para obtener información sobre una organización o una vacante de trabajo en particular. Las plataformas más utilizadas para esta actividad son Facebook, Google+ y LinkedIn.



Mejores prácticas para crear una Marca Empleador



Crear o participar en comunidades de talento

La comunicación entre los miembros de la comunidad es permanente y útil para mantener su compromiso con la organización. Además, ayuda a que la empresa sea vista como la mejor opción, estén o no en búsqueda de trabajo. Este diálogo va mucho más allá de la mera creación de una base de datos estática o de una lista de contactos, la ventaja radica en que a través de estas comunicaciones fluidas, las empresas están construyendo y manteniendo una sólida cartera de Recursos Humanos, incluso antes de que la puedan necesitar, lo cual también brinda la posibilidad de entender y perfilar mejor los talentos para futuras oportunidades.



Convertir a los empleados en embajadores de la marca

Esta nueva tendencia tiene que ver con involucrar a los empleados en ser embajadores de marca. Una de las herramientas de reclutamiento que resulta más rentable consiste en identificar y apoyar a aquellos trabajadores que puedan hablar de la marca y de su lugar de trabajo en los círculos externos a la organización. Es probable que los candidatos, tanto activos como pasivos, encuentren más creíbles las experiencias que cuentan directamente otros empleados que cualquier otra fuente de información.



Contratación y retención del empleado

La Marca Empleador no sirve únicamente para reclutar nuevo talento, puede ser también una herramienta efectiva para fortalecer el vínculo del trabajador con la compañía, así como su permanencia en ella. En este sentido, existen prácticas simples que van desde la vieja escuela como “el empleado favorito del mes”, hasta premios o reconocimientos a contribuciones específicas, un lugar de estacionamiento designado o una nota personal del CEO por un trabajo bien realizado.



Alineación de Recursos Humanos y Mercadotecnia

Las organizaciones exitosas tienen alineados sus departamentos de Mercadotecnia y de Recursos Humanos para crear “marcas empleadoras” poderosas y efectivas. Entre ambas definen de la mejor forma posible la PVE de la compañía para evolucionar sus estrategias de adquisición de talento. Además de crear el mensaje adecuado para posicionar a la empresa como un excelente lugar para trabajar, definir la cultura de la empresa y las estrategias para persuadir a los aspirantes más calificados a unirse a la comunidad de talento o aceptar la propuesta laboral.

Sin duda, la Marca Empleador es una herramienta cada vez más poderosa para la creación de ventajas competitivas en el mercado actual. Los profesionales de Recursos Humanos, que construyen y refuerzan diálogos convincentes, enfocados en los candidatos, empleados y trabajadores potenciales, verán llegar los mejores talentos.

Acerca de ManpowerGroup®

Compañía global de soluciones de capital humano que ayuda a las organizaciones a transformarse en el cambiante mundo del trabajo, por medio de la búsqueda, evaluación, desarrollo y gestión de talento. Desarrollan soluciones innovadoras para más de 400 mil clientes de diferentes industrias y conectan a más de 3 millones de personas con diferentes habilidades a un empleo sustentable y con propósito. Sus marcas expertas Manpower®, Experis®, Right Management® y ManpowerGroup® Solutions crean mayor valor para nuestros clientes y candidatos en 80 países desde hace casi 70 años. En el 2017, ManpowerGroup fue nombrada una de las empresas más éticas del mundo por séptimo año consecutivo y una de las empresas más admiradas por *Fortune*, lo que confirma nuestra posición como la marca más confiable en la industria. Descubre cómo ManpowerGroup está impulsando el futuro del trabajo en www.manpowergroup.com.mx

ManpowerGroup México, Caribe y Centroamérica

Actualmente, con más de 45 años de servicio en la región México, Caribe y Centroamérica, contamos con más de 220 mil empleados temporales y permanentes, más de un millón de candidatos registrados, atendemos a más de 2 mil clientes mensuales y tenemos representación en más de 100 unidades de negocio con presencia en cada estado y país de la región (El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá, Puerto Rico, Nicaragua y República Dominicana). Puedes encontrar más información sobre ManpowerGroup México, Caribe y Centroamérica en la página regional. ▼

www.manpowergroup.com.mx

Culturas colaborativas, culturas ganadoras

Por Jennifer Amozorrutia
Knowledge Management
Great Place to Work® México

Hoy en día, las organizaciones en todo el mundo han enfocado muchos de sus recursos para fomentar el sentido de colaboración y trabajo en equipo en sus organizaciones, a raíz de los cambios en las formas de trabajo, con la formación de equipos multidisciplinarios y de alto rendimiento.



Colaborar es un tema crucial en las organizaciones al ser clave para la innovación, la creación de conocimiento y la generación de redes laborales. Su significado va más allá de trabajar ciertas tareas con otros; representa compartir conocimiento y aprendizaje con personas (dentro y fuera de la misma organización) para alcanzar objetivos finales significativos para la compañía. Es un proceso a través del cual las personas que ven diferentes aspectos de un problema pueden explorar constructivamente sus diferencias y buscar soluciones que vayan más allá de su propia visión limitada de lo que es posible.

Se oye fácil, pero crear culturas colaborativas, donde se cuente con un verdadero trabajo en equipo es un reto en las empresas, sobre todo si no está integrado este concepto desde la filosofía organizacional

y pueda ser tanto operacional como permeado a lo largo de la organización.

Existen diversos factores que fomentan la colaboración en las instituciones, como son la confianza, la reciprocidad (el comportarse con los demás exactamente como ellos se comportan con uno), el contacto e intercambio de ideas, la semejanza en creencias y valores (tanto personales como organizacionales), el sentido de equidad y la estructura organizacional interdependiente.

Particularmente, la confianza tiene un factor muy importante para que se genere un sentido de colaboración dentro de las organizaciones. A través de las competencias culturales clave para generar alta confianza a lo largo de las organizaciones (credibilidad, imparcialidad, respeto, orgullo y compañerismo), se pueden crear culturas colaborativas y de equipo.

Respeto	Al responder y buscar de manera genuina las sugerencias e ideas de los colaboradores, se genera la confianza suficiente para que todos los miembros puedan compartir información con la seguridad de que van a ser escuchados. Por otro lado, involucrarlos en la toma de decisiones que afecten su trabajo o ambiente laboral demuestra a los colaboradores que se les respeta como individuos y que se valora su voz dentro del equipo y de la organización.
Imparcialidad	Es difícil generar reciprocidad y cooperación sin que en un equipo exista una percepción de justicia y equidad. Por ello, es importante que a nivel organizacional y a nivel líderes exista equidad de trato y no discriminación en los equipos de trabajo. De esta manera también se reducen las percepciones de favoritismo y parcialidad.
Orgullo	El orgullo es el "pegamento" para que puedan fortalecerse los lazos de colaboración entre las personas, sobre todo creando orgullo por los logros colectivos y que pueda crearse un sentido de trascendencia y admiración entre las personas. Esto puede lograrse a través de prácticas de celebración y reconocimiento.
Compañerismo	Para crear un excelente lugar de trabajo es necesario fomentar buenas relaciones entre los colaboradores. Un sentido de comunidad, además de generar cohesión organizacional, contribuye a la construcción de relaciones de cooperación inter e intra departamentales y a disfrutar con ellos en el día a día.
Credibilidad	Para que la colaboración pueda darse en un equipo de trabajo es fundamental que los líderes cuenten con las habilidades de comunicación suficientes para generar un diálogo con sus colaboradores. Los líderes que demuestran apertura y accesibilidad para escuchar, promueven ambientes de trabajo colaborativos.

¿Ya sabes qué te falta para ayudar a que tu organización sea más colaborativa? No hay tiempo que perder. Organizaciones y personas lo demandan cada vez más y dejará de ser algo deseable, sino necesario en la realidad de todo tipo de organizaciones.♥

¹B Gray, Collaborating: Finding Common Ground for Multiparty Problems (San Francisco: Jossey-Bass, 1989).



Por otro lado, es fundamental la accesibilidad por parte de los jefes o líderes para fomentar la cooperación entre colaboradores, promover el diálogo, estimular el trabajo en equipo e inspirar a los colaboradores para que den más de sí mismos y así crear atmósferas colaborativas.



preguntas que tienes que responder antes de emprender

Por Victoria147

La primera plataforma de capacitación, empoderamiento y aceleración enfocada en impulsar mujeres emprendedoras y promover la equidad de género.

Emprender es una tarea que requiere esfuerzo, disciplina y mucha preparación. Antes de empezar una empresa toma en cuenta los siguientes puntos y asegúrate de estar listo para la aventura emprendedora.

1 La razón
¿Por qué quieres abandonar la certeza de un trabajo (que tampoco es tan cierta) para enfrentarte contra el mundo y arrancar un proyecto propio?, ¿qué necesidad satisfaces?, ¿qué oportunidad encontraste? Las mejores empresas tienen claro el porqué; el cómo y el qué son secundarios. Ya lo dice Simon Sinek: "la vida del emprendedor es solitaria y va cuesta arriba"; tendrás más momentos difíciles que fáciles y si no tienes claro por qué te aventaste a la aventura, vas a huir en la primera dificultad. Lo importante es estar consciente de por qué hacen lo que hacen y no parar.

2 El problema
El porqué y el problema están muy vinculados. ¿Por qué el problema y no la idea? Porque ideas son muchas y cambian constantemente. Un problema bien identificado puede tener muchas soluciones, pero es un solo problema. Piensen en su empresa favorita, ¿qué problema resuelve?, ¿qué problema quieren resolver ustedes?, ¿qué necesidad satisfacen? Existen millones de soluciones inútiles esperando que alguien las pruebe, empolvándose en algún rincón. ¿La razón?, muchos emprendedores se enamoran de su producto o servicio (la idea) y dejan de ver el problema, cuando debe ser al revés: la solución va en segundo plano.

3 El emproblegado
¿Para quién trabajas?, ¿quién tiene esa necesidad?, ¿lo conoces bien?, ¿qué le duele?, ¿cómo resuelve al día de hoy su problema y cómo piensas cambiar la forma en que lo resuelve?, ¿está dispuesto a probar tu producto? El emproblegado es tu primer cliente y es a quien debes diseñarle una solución. En el mundo tecnológico y del emprendimiento lo conocen como *early adopter*, o sea, se va a rifar contigo para ver si funciona lo que le ofreces. En verdad, espero que piensen en un emproblegado replicable, porque de nada sirve tener una empresa para una sola persona.

4 El dinero
Si tienes tres pesos empieza con eso, pero establece un plan para que esos tres pesos se vuelvan cuatro y luego cinco. Al final, ninguna empresa puede vivir sin dinero (no hablo de utilidades, hablo de efectivo) y es mucho más fácil conseguir dinero externo cuando ya tienes algo que funciona. Las ideas millonarias están muy mal pagadas. El dinero tiene diferentes perspectivas.

5 Si tu producto o servicio no genera dinero (hoy o a futuro), no es un negocio, es un hobby
Muchas empresas tardaron años en ser rentables; Amazon, por ejemplo, pero todas generaban ingresos. Si no te salen los costos tienes algunas opciones: bajarlos (si puedes), mover el precio o cambiar el producto. Necesitas hacer dinero porque estás construyendo una empresa. Si de plano no estás vendiendo nada, regresa al punto dos y pregúntate: ¿entiendo el problema?, ¿lo resuelvo?, ¿mi solución es aceptable o hay algo mejor?

6 El miedo
Tienes que aprender a convivir con él. Es un instinto de supervivencia la forma en que tu cerebro te grita: ¡cuidado! No está mal sentir miedo, te mantiene alerta y en casos extremos te mantiene vivo. El truco es distinguir cuándo es miedo y cuándo es paranoia; cuándo sí debes hacerte caso o cuándo tu cerebro ya inventó una historia de terror. El miedo existe y los más valientes no son los que no lo sienten, sino quienes lo enfrentan día a día.

7 Capacitación
En la vida en general ignoras más de lo que sabes, pero cuando arrancas con tu empresa todo cambia tan rápido que es fundamental aprender todo el tiempo: cursos, libros, pláticas, foros, artículos y personas del medio que ya pasaron por donde estás y pueden aconsejarte. Si consigues capacitación dentro de un grupo, mucho mejor. No hay nada como el aprendizaje colaborativo.

Si quieres empezar un negocio y no sabes por dónde iniciar, manda un correo a contacto@victoria147.org, queremos ayudarte a crecer e iniciar tu empresa.♥



- Bolsa de Papel y Ecológicas
- Sublimado
- Foto botones
- Promocionales
- Pulseras y Porta-Gaffet Bordados
- Cordones
- Dulce Promocional



Kraft • Bond • Couche

3GBOLSA
"En Bolsa se ve mejor"



Dulces y plumas



Fotobotones y Pulsera



Sublimación

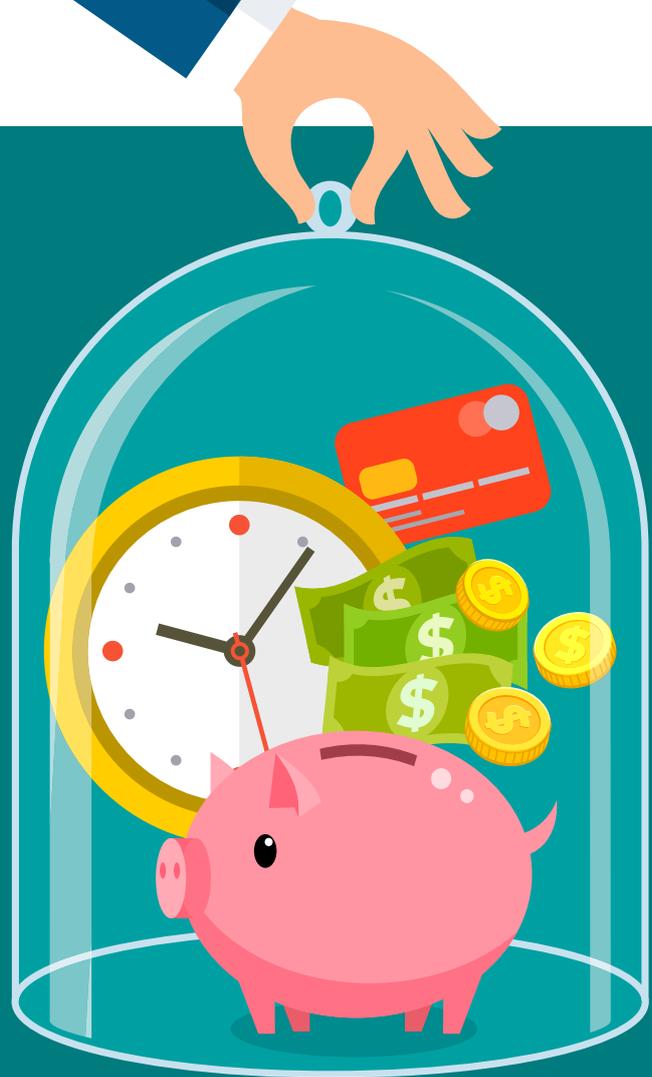


Publicidad impresa



Bolsas Ecológicas





Wealth management

La verdadera asesoría integral para tu futuro

Por Edgar Tejada
Asesor Financiero

El *wealth management* es un servicio profesional de alto nivel que combina finanzas y asesoría de inversiones, contabilidad, servicios fiscales, planes de retiro y asesoría testamentaria bajo una misma tarifa de honorarios o costo de servicio.

Los clientes trabajan con un solo asesor integral que coordina la información y los datos provenientes de expertos financieros y puede incluir la asesoría de los abogados, contadores y agentes de seguros del cliente; algunos también pueden proveer servicios bancarios o asesoría en servicios filantrópicos.

El *wealth management* es algo más que asesoramiento de inversión, ya que puede abarcar todas las partes de la vida financiera de una persona. La idea es que, en lugar de intentar integrar piezas de asesoramiento y varios productos de una serie de profesionales, los individuos de alto valor patrimonial se benefician de un enfoque holístico en el que un único gerente coordina todos los servicios necesarios para administrar su dinero y planear las necesidades actuales y futuras de su familia.

Estrategias de un asesor en *wealth management*

El asesor en *wealth management* comienza desarrollando un plan que mantendrá y aumentará la riqueza del cliente sobre la base de la situación financiera, las metas y el nivel de comodidad del individuo con el riesgo. Después de desarrollar el plan original, el gerente se reúne regularmente con los clientes para actualizar las metas, revisar y reequilibrar la cartera financiera e investigar si se necesitan servicios adicionales y con el objetivo de permanecer en el servicio del cliente a lo largo de su vida.

Actualmente, en México son muy pocos los asesores en *wealth management* que tienen la capacidad de ofrecer una gama completa de servicios y productos financieros a un cliente afluente de una manera consultiva sin estar comprometidos con alguna institución financiera en particular.

Este tipo de asesoría se está convirtiendo en una tendencia debido al dinamismo de la vida diaria y a la complejidad de compaginar necesidades financieras y necesidades laborales con los objetivos personales financieros.♥

Para mayor información sobre este y otros temas relacionados, así como para sugerencias de temas, contáctenos en www.playersoflife.com/conocenos.php



ICMI
Instituto Cardiovascular
De Mínima Invasión



En ICMI **cuidamos**
de tu corazón.

**Intervencionismo
Quirúrgico Avanzado**

*Con la más alta tecnología para el tratamiento
de enfermedades Cardiovasculares y de Tórax.*



**Cirugía Cardíaca
Mínimamente Invasiva
(MICS).**



**Colocación de válvula
sin cirugía, TAVI.**



**Trasplante cardíaco y
de corazón artificial
(ECMO)**



**Intervenciones de
aorta torácica y
abdominal.**



**Cirugía de bypass
coronario.**



**Cateterismo
Cardíaco.**

Contacto: www.icmi.mx

Síguenos en:



[/icmi.mx](https://www.facebook.com/icmi.mx)



[@ICMImx](https://twitter.com/ICMImx)

Linked 

GDL Centro Médico Puerta De Hierro
Torre Elite Nivel Plaza Cons. 19,
Av Empresarios No 150
Tel. 01(33) 3621 0808/ 3621 0531
Zapotlán, Jal.

CDMX Centro Médico ABC.
Sur 132 No. 108 Cons. 601-605
Col. Las Américas Del. Álvaro Obregón
Tel. 2614 5118 / 2614 5688
CDMX



**ECMO
ECLS
MÉXICO**

Activación
24HRS.

55 76 62 35 20
CDMX
33 23 32 63 42
GDL



¿Quién es The Who en el *fitness*?

Para esta edición, tuvimos la oportunidad de encontrarnos con Javier Fernández y Marisela Luer, quienes hace apenas un par de meses llegaron de la Ciudad de México para traer a Guadalajara, The Who, un gimnasio con un modelo de acondicionamiento físico muy novedoso, el *Upper Training*.

Vemos que su gimnasio es muy diferente, ¿nos pueden platicar de qué se trata?

JF: Nosotros creemos que todo en la vida es más sencillo cuando actúas acompañado. Los seres humanos somos seres sociales, nos encanta estar en grupo y es cuando mejor nos salen las cosas. The Who es un gimnasio donde vas a venir a entrenar en un horario fijo, una hora al día (ni un minuto más), seis días a la semana, en compañía de un grupo de personas que buscan lo mismo que tú: sentirse bien y estar muy bien. Así, entrenamos con gente que después se vuelve una comunidad de amigos y nos apoyamos entre todos para dejar de lado el sedentarismo, pulirnos y empezar a ser quienes realmente debemos ser.

¿Cómo nació la idea?

JF: Yo trabajé durante 25 años en el medio financiero, desde muy joven hice carrera en ese ámbito y hace un par de años mi vida tuvo un giro inesperado, que partió de la necesidad de hacer un cambio en mi condición física y por lo tanto, en mi estilo de vida. Tenía sobrepeso, de verdad era muy diferente a como me ves hoy, y por invitación de Marisela, mi esposa, me convencí de empezar a tener un cambio en mi vida. Tuvimos la oportunidad de conocer varios sistemas y comencé a ver los cambios, pero con el paso del tiempo detectamos que había un campo sin ocupar, dentro de las opciones de *fitness* que puedes encontrar.

¿De qué se trata ese campo?

ML: Comenzamos a tomarnos muy en serio los entrenamientos, sin descartar que al principio fue un poco difícil, sin embargo, aprendimos a enfocarnos y eso nos llevó a ver cambios muy positivos con nosotros mismos. Fue entonces cuando decidimos emprender algo relacionado a lo que nos estaba sucediendo y así fue como, en la práctica, nació el *Upper Training*, que se trata de combinar varias disciplinas deportivas para aprender a sostener una disciplina contigo, aun cuando nunca en tu vida la hayas tenido, y eso te lleva a realizar más cambios en tu vida, no solo en tu físico.

JF: Nosotros creemos que hay un gran sector de personas a las que no nos gusta ir a los gimnasios típicos, con espejos enormes, llenos de fierros y mucha gente mirándose a sí misma para enseñar sus músculos a los demás; ese ambiente no siempre está

padre para todos, pero sí entendemos la importancia de estar bien y sentirte en plenitud contigo, llevar a la práctica el acondicionamiento de una disciplina en tu cuerpo y tu mente. Cada persona tiene motivaciones y, sobre todo, aspiraciones distintas y nuestro programa se trata de ayudarte de forma divertida a tener la fuerza necesaria para lograrlas.

ML: El *Upper Training* se trata de amar a tu cuerpo y sentirte con seguridad, pero también se trata de ejercitar tu mente, de aprender a dejar el “mañana lo hago” y comenzar a hacer las cosas con determinación. Por eso, como parte de esa idea, para que sea más fácil alcanzar tus objetivos, pensamos en instalaciones con un enfoque arquitectónico más comfortable, que sea un lugar donde te guste estar, con baños de súper calidad donde tu comodidad sea primordial y donde encuentres un entorno general muy agradable, porque todo eso suma a la motivación personal.

En términos muy descriptivos, ¿qué es el Upper Training?

JF: Es el sistema de acondicionamiento físico para rediseñar tu vida en 4 mil minutos (dos meses), mediante la motivación grupal, que combina diferentes disciplinas deportivas como el box, ejercicios de suspensión con arnés y cardio, con ayuda de un *coach* profesional y un médico del deporte.

ML: Los hábitos nos hacen hacer cosas increíbles. Cada persona puede ejercer acciones súper complejas con facilidad, gracias a que pasa un buen tiempo haciendo lo mismo, de manera constante. Así nacen los hábitos y se necesitan 4 mil minutos de constancia para adquirirlos. Nosotros pensamos en una manera de hacer fácil la adquisición del hábito del ejercicio, con resultados perfectamente medibles, acompañamiento profesional, personalizado y, sobre todo, motivación.

¿Cuándo abre sus puertas al público y cómo se pueden inscribir las personas?

ML: Comenzamos la última semana de octubre de este año con nuestro primer programa de dos meses, con 16 grupos de máximo 20 personas. Las inscripciones en algunos grupos serán solo por invitación, sin embargo, todas las personas que quieran ir a conocer nuestras instalaciones y hacer una clase de prueba, nuestras puertas estarán abiertas a partir de la segunda semana de octubre.

JF: Es importante mencionar que cada día de nuestro programa de entrenamiento es distinto, de esta forma logramos que cada hora que pases en The Who sea divertida. Quien guste conocer la descripción de nuestro programa completo lo puede hacer a través de nuestra página y darse una idea de todo lo que vamos a hacer para que el cambio que cada quien quiera en su vida llegue, y llegue bien.

▲ The Who está en la Torre Diamante Puerta de Hierro, Local 002, Av. Acueducto 6075-A, a un costado del edificio Cosmocrat.

▲ Los horarios de sus programas comenzarán a partir de las 6:00 A.M. y hasta las 10:00 P.M.

▲ El cupo está limitado a 20 personas por grupo.

▲ Toda la información se encuentra disponible en la página www.thewho.mx

▲ El costo del programa bimestral es de 5 mil pesos en preventa para las primeras generaciones que se inscriban y de 6 mil pesos de forma regular.



¿Qué es mejor para ti?

Por Elizabeth Sierra

CEO en Be Sight

www.besight.mx

elizabeth@besight.mx

Sería muy aburrido si todas las personas tuviéramos la misma escala de valor, y todos quisiéramos lo mismo, pero te has preguntado, ¿qué es lo mejor para ti en términos de trabajo?

Yo crecí pensando que de grande iba a ser ama de casa, sin embargo, hubo un punto en donde me encontré en la universidad y entonces en ese momento cambió mi mentalidad; empecé a visualizar-me como una ejecutiva, como una empleada ¿por qué? ¡no lo sé! Tal vez porque fue lo que algunos maestros me dijeron o lo que veía en algunos familiares, entonces hice lo que muchas personas hacen, buscar un empleo; sin embargo, me incomodaba respetar horarios que a veces no tenían sentido, me desesperaba que para ganar más, tenía que esperar a que alguien más lo decidiera por mí, y me autorizara crecer en el organigrama, todo esto me parecía muy lento y poco funcional; fue entonces que empecé a cuestionarme mucho más las cosas, me di cuenta de que el trabajo ideal para mí, es uno en donde yo decida mis horarios, ayude a las personas a ganar dinero, mis días sean diferentes, tenga retos por superar constantemente, y genere un impacto social en

términos de las creencias limitantes que tenemos sobre la generación de dinero, me di cuenta de que no quería ser empleada, sino emprendedora y esto me llevó a iniciar un proyecto de vida diferente y así nació Be Sight.

En Be Sight ayudamos a que personas con ganas de crecer personal, profesional y económicamente puedan hacerlo sin la necesidad de invertir dinero en un negocio, y sin el riesgo de enfrentarse a fracasar al emprender. Somos una empresa que ofrece una plataforma de negocios dentro del sector asegurador que le permite al profesionista manejar sus propios horarios, elegir a sus clientes, y convertirse en empresario en el corto plazo, de forma segura y muy rentable, ya que la inversión inicial la hacemos nosotros, y contamos con un sistema de desarrollo y capacitación que garantiza el éxito.

Si tú eres una persona que está buscando...

- ▲ Ser tu propio jefe
- ▲ Generar un alto nivel de ingresos
- ▲ No arriesgar tu patrimonio al invertir en un nuevo negocio
- ▲ Convertirte en empresario
- ▲ Viajar y tener tiempo y dinero para tus hobbies
- ▲ Crecer profesional y personalmente
- ▲ Darle lo mejor a tu familia

Te invitamos a que apliques a nuestro proceso de selección, y si eres uno de los mejores en concluirlo exitosamente estaremos muy felices de que te unas a nuestro equipo.♥





Sucursal Niños Héroes
Av Niños Héroes 2860-A,
Jardines del Bosque, 44520 Guadalajara, Jal.
Tel. 3122 65 65

Sucursal Punto Sao Paulo
Torre Corporativo, Av. de las Américas 1545
Providencia, 44630 Guadalajara, Jal.
Tel. 3817 1808.



Ahora los billetes serán fabricados en Jalisco

Por Karen Herrera
Gerente Editorial Digital

Banco de México anunció que abrirá una fábrica de billetes en 2018 en El Salto, Jalisco con la intención de asegurar la provisión del papel moneda nacional a largo plazo. Dicho proyecto significará una inversión de 3 mil 500 millones de pesos.

Se producirán todas las denominaciones de los billetes mexicanos; se tiene previsto crear 205 empleos de operadores de fábrica, auxiliares de cocina, agentes de seguridad y asistentes de mantenimiento. La contratación del personal ya se está llevando a cabo por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social del Estado (STPS), a través del Servicio Nacional del Empleo Jalisco (SNEJ).

Los requisitos del Banco de México para formar parte de su equipo en esta nueva planta son hombres y mujeres mayores de edad con solicitud de empleo elaborada, secundaria terminada, disponibilidad de horario y, en el caso de los hombres, deben presentar su cartilla militar liberada.

“Tenemos que fabricar más billetes y la capacidad que tenemos instalada en la Ciudad de México ya está casi al tope de su producción, es por eso que buscamos un lugar en la República Mexicana que resultará propicio para poder instalar una segunda fábrica de billetes”, puntualizó el Director General del Trabajo de la STPS Jalisco, Luis Rafael Montes de Oca.

Jalisco, por su posición geográfica permitirá garantizar el abasto de todos los insumos, tanto nacionales como internacionales y demanda económica del Estado, lo que resultó el lugar ideal para la instalación de esta nueva fábrica. ♥



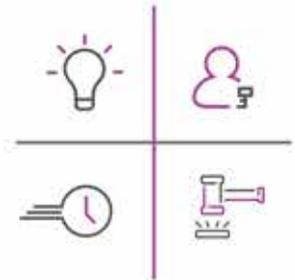
En Singular® estamos llevando a un nivel único la experiencia y calidad de los servicios jurídicos que ofrecemos a las empresas y emprendedores, para apoyarlos a cumplir sus metas de negocio y patrimoniales.

Como parte de las herramientas para evolucionar los servicios legales en México, adoptamos el concepto de "Legal Project Management" (LPM) que toma las mejores prácticas en servicios legales tradicionales, gerencia de proyectos y uso de procesos e indicadores críticos de calidad. Con el LPM se busca impactar directamente la forma de planificar, presupuestar y administrar los asuntos legales de las empresas.

LA *Evolución* DEL SERVICIO LEGAL

La implementación del LPM, ha traído como resultado, que en Singular®:

- El servicio sea predecible en tiempo y costo.
- El alcance del servicio se defina junto con el cliente.
- Los resultados sean de calidad, prácticos y con sentido de negocio.
- El servicio y la experiencia del cliente sea excepcional.



En Singular® creamos Singular Project®, como solución de LPM para la coordinación, administración y ejecución de proyectos y asuntos legales, en las siguientes áreas de especialidad que manejamos:

- Inmuebles
- Transacciones Corporativas
- Sociedades y Gobierno Corporativo
- Contratos
- Propiedad Industrial
- Laboral
- Administrativo
- Fiscal
- Family Office Legal
- Aspectos Notariales
- Cumplimiento regulatorio
- Solución de conflictos



Business Solutions Advisors

Soluciones Integrales De Capital Humano

Son una firma nacida en 1996 conformada por un grupo de profesionales especializados y certificados en las áreas de Recursos Humanos, Fiscal, Legal, Protección Patrimonial, las cuales se integran en varios servicios para brindar un beneficio integral de la administración del capital humano al cliente. Han crecido como firma y desarrollan un área de servicio a clientes especial para poner en otro nivel este tipo de servicios.

Servicio especial

Planeación integral de recurso humano con un análisis personalizado, integración laboral de la plantilla para disminuir la rotación del personal, apoyo en el área legal, implementación de *outsourcing*. Estrategia fiscal, desarrollo laboral y empresarial para brindar una solución precisa para cada empresa según sus necesidades y características particulares.

Servicios de la agencia

- Reclutamiento y selección de personal. Publicación de vacantes.
- Integración laboral del empleado. Búsqueda de estrategias para disminuir la rotación del personal, planes de desarrollo del personal, proyecto de desarrollo y mejora continua del personal.
- Análisis de clima laboral y necesidades de capacitación.
- Cursos de capacitación enfocados a: integración, valores empresariales, desarrollo de habilidades de comunicación, ventas, atención y servicio al cliente. Liderazgo, manejo y desarrollo de equipos de trabajo, organización del tiempo y técnicas para el manejo del estrés.
- Administración del capital humano, out-

- sourcing, cálculo de nóminas manejo de estrategias legales y fiscales para la disminución de costos y protección.
- Determinación de cuotas obrero-patronales.
- Asesoría personalizada para optimizar las opciones que prevé la legislación fiscal vigente en beneficio del patrimonio familiar.
- Servicios integrales en las áreas de contaduría, fiscal, administración, legal con el objetivo de llegar a ser una solución acorde a la complejidad de los asuntos relacionados con nuestros clientes.
- Protección patrimonial para personas y empresas.
- Asesoría especializada para minimizar riesgos y proteger el capital de la empresa.



Av. Rubén Darío #537
Int. 7,8 y 9 44680
Guadalajara, Jalisco
☎ (33) 36152183
✉ rene@bs-advisors.com.mx

🌐 www.bs-advisors.com.mx
 📘 BSA Business Solution Advisors
 📌 BSA Reclutamiento Business Solution Advisors



NOVAPEL®

TRANSPLANTES CAPILARES
Cabello · Barba · Cejas

*“Satisfacción total, con
el mejor trato y servicio”*

*Ernesto
Laguardia*



Ernesto Laguardia
ACTOR Y CONECTOR

Dr. Ricardo Nuñez Verdín
CIRUJANO PLÁSTICO CERTIFICADO

Centro Médico Puerta de Hierro
(52) 33 3642 1902 / 33 3611 0037

☎ 3331293300  

www.novapel.com



2017, ¿un año de retos en el mercado accionario mexicano?

Si bien recientemente se dio a conocer la nueva incorporación de Cuervo y Megacable a la muestra más representativa de empresas (salen OHL y Bolsa), durante el año se han dado a conocer diversas noticias sobre el futuro del mercado accionario local. Entre los aspectos más relevantes destacamos el acuerdo de Standard & Poor's (S&P) Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores para generar diversos índices y la llegada de la nueva bolsa de valores llamada BIVA, que podría iniciar operaciones en el 2018.

Por Roberto Solano Pérez

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa

✉ rsolano@monex.com.mx

Bajo el enfoque de estas noticias, podríamos decir que se dan buenas noticias para los inversionistas, ya que por un lado el acuerdo con S&P hará que sus principales índices logren un alcance global, y por el otro lado, la llegada de una nueva plataforma de bolsa de valores podría beneficiar a que mayor número de empresas en el ámbito local busquen financiarse y así proporcionar mayores opciones hacia el público inversionista. Es importante señalar que si bien nuestra muestra del S&P/BMV IPyC incluye 35 emisoras y algunas de estas son jugadores hegemónicos a nivel global, resulta aún limitada la participación de nuevas empresas en este selecto grupo en los últimos años.

Para la eficiencia de un mercado accionario es esencial la mayor participación de empresas en este mecanismo de financiamiento, un entorno de crecimiento de la liquidez de las empresas ya listadas, un esquema estructural para llevar de la mano a las empresas hacia un entorno público (explicando los beneficios que esto implicaría para el desarrollo futuro), mejorar en los procesos para mejorar métricas internacionales a nivel de los índices, pero en general, una mayor cultura financiera en la población. Para contrastar nuestra actualidad, en Estados Unidos durante 2016 se colocaron 128 empresas (menos que en años previos) respecto a menos de 20 colocaciones en los últimos cinco años en México. Si bien el vecino del norte resulta un mercado desarrollado y el modelo ejemplar en términos financieros, en el ámbito local nuestro proceso hacia una madurez

del mercado ha sido bastante lenta, incluso menor a comparables más cercanos como Brasil o Chile.

Aunque el entorno en diversos mercados es que las empresas se mantengan privadas y en otros no les resulta interesante hacer de una compañía algo público, considero esencial un trabajo en conjunto entre las bolsas de valores locales y las empresas cuyo nombre y papel financiero en México podría abrir la posibilidad de observar nuevos nombres hacia los siguientes años. Lo anterior genera una mayor cantidad de opciones para el inversionista persona física, pero más para el institucional (afores) cuyo principal objetivo es generar valor a los ahorros de futuras generaciones. De hecho, siempre un aspecto que personalmente me expresaron diversos gestores de inversión de las afores fueron las pocas alternativas de inversión en el mercado local (siempre los mismos nombres para invertir) y de las que ya existen que se presente un mayor número de volumen para poder operar las acciones de las mismas en el mercado. Finalmente, destacaría como ejercicio de réplica sectorial al ámbito de las Fibras en México, ya que desde 2011 hasta la fecha ha sido el sector con mayor colocación de empresas en el mercado, materializando al conjunto de emisoras como las más activas y con sus resultados financieros como los de mayor generación de valor para algunos accionistas. ♥



monex.com.mx

Tel. (33) 3818-0520

SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL
MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

FONDOS Y CAJAS DE AHORRO

BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO

monex

Torre Cube 2, Av. Royal Country No. 4596, Pisos 8-11, Fracc. Puerta de Hierro, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco.

La temida zona de confort



Dr. Javier Castañeda Ibarra
Vicerrector de Vinculación de la Universidad Panamericana

Cualquier persona que se deja engañar por su éxito corre el riesgo de caer en la temida zona de confort, y salir de ese estado no es sencillo.

La zona de confort es un estado que describe las conductas, actitudes y situaciones que promueven la inmovilidad de las personas impactando en su desempeño personal y profesional. Es una condición que se manifiesta de diversas maneras pero que pocas veces nos damos cuenta de que hemos caído en ella.

Una de sus principales manifestaciones es la postergación de metas también conocida como procrastinar. Sin un plan de acción concreto, cualquier proyecto que se espere realizar no será más que una maqueta inerte.

La zona de confort es el tema de la tesis doctoral del autor, titulada "Confort empresarial. Zona de riesgo. Una visión desde el empresario mexicano".

Para evitar caer en la zona de confort, recomendamos las siguientes acciones:

- ▶ **Decisiones pertinentes**
Hoy, las decisiones se toman en entornos de alta velocidad. Tomar buenas decisiones que nos lleven a buenos resultados.
- ▶ **Riesgos inteligentes**
Una sombra que oscurece el progreso es el estancamiento y la falta de retos. Estar atentos para crear acciones que fomenten el riesgo productivo.
- ▶ **Coaching**
Para lograr metas, hay que contar con un consejero respetable.
- ▶ **Personalidad madura**
Entendida como la armonía contigo mismo, con los demás y con el ser superior.
- ▶ **Buscar la felicidad.**
Ese es el objetivo de la vida.

Cuando se es consciente del riesgo de caer en la zona de confort y se mantiene una actitud de aprendizaje ante los errores, una persona logrará superar la adversidad para vencer al confort (resiliencia). Esto le permitirá acumular experiencias que le ayudarán a crear nuevos caminos para madurar en su trayectoria personal y profesional, permitiéndole clausurar los desatinos del fracaso.♥

EXPO ←

SOLUCIONES
EMPRESARIALES

2017

18 Y 19

DE OCTUBRE

9^a
EDICIÓN

EXPO
GUADALAJARA
• EL ESPACIO DE LOS GRANDES EVENTOS •

EL EVENTO
**EMPRESARIAL
DEL AÑO**

DONDE ENCONTRARÁS
SOLUCIONES EMPRESARIALES
**QUE POTENCIALIZARÁN EL
CRECIMIENTO DE TU EMPRESA**

16 CONFERENCIAS

EN ÁREAS VITALES PARA TU EMPRESA.



PABLO
MORENO



DIRECCIÓN



FRANCISCO
UNDA



RECURSOS
HUMANOS



OCTAVIO
CERVERA



MARKETING
DIGITAL

+120

EXPOSITORES
CON LAS SOLUCIONES
EMPRESARIALES QUE
ESTÁS BUSCANDO

COSTOS:

1 ← ENTRADA A LA EXPO

+ VISITA A
TODOS LOS
EXPOSITORES

\$300

2 ← ENTRADA A LA EXPO

+ VISITA A TODOS
LOS EXPOSITORES
4 CONFERENCIAS

\$1,200

3 ← ENTRADA A LA EXPO

+ VISITA A TODOS
LOS EXPOSITORES
8 CONFERENCIAS

\$2,000

EVENTO PATROCINADO POR



sicai

Meetings

i4pymes

Sineg

AIDEE

Steigen

SENSMKT

Benchmark



RENTABLE

Grupo ampm

colateral

CON APOYO DE



Comité de Desarrollo Público
de Guadalajara Jalisco
IMCP

COMUNICA EN
PARALELO

MUNDO
EJECUTIVO



elContribuyente

Forbes

crear

4040APPS

ide



Compra tus accesos en: www.exposolucionesempresariales.com y Boletia

Tel. 01 (33) 1201 9801 02,03 / 01 (33) 1057 4532 y 33

Creatividad y conocimiento como insumo para la innovación

Por Mauro Garza Marín
Presidente COPARMEX Jalisco
@garzamarin

La llamada “nueva economía” surge derivada de la utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) dentro de los sistemas de producción de las empresas. La utilización de las TIC hizo que se superaran, de manera gradual, dos situaciones cotidianas dentro de la empresa que representaban y representan costos: tiempo y distancia. Es común observar que en la nueva economía en la que estamos sumergidos en nuestros días, la información, el conocimiento y la creatividad se vuelvan insumos fundamentales para comenzar a innovar dentro de las organizaciones y por supuesto mejorar la producción, la productividad, y la competitividad; creando con ello ventajas que logren el posicionamiento y la supervivencia de las marcas ante los cambios de un mercado cada vez más exigente y enfocado a la tecnología.

Y es que en esta modernidad líquida (recordando a Zygmunt Bauman), en donde las estructuras sociales están en constante cambio, el pensamiento disruptivo se ha vuelto el insumo básico para adaptarse y buscar soluciones a estos cambios abruptos. Es importante matizar que a través de la creatividad se transforma la información a conocimiento, y del co-

nocimiento se desprende la innovación. Un proceso sistémico que se traduce en mejoras empresariales.

En este sentido, las empresas que buscan una diferenciación entre sus competidores deben comenzar a estimular al interior de sus oficinas la creatividad, una correcta organización del conocimiento, e ideas disruptivas que al final del día la suma de todas estas herramientas se traduce en innovación de negocios.

En COPARMEX entendemos la importancia del tema, es por ello que el pasado 26 de septiembre se realizó el Día del Empresario, teniendo como eje central la innovación a través del concepto Reiniciate, con la finalidad de romper paradigmas de cómo trabajan las empresas de Jalisco.

Siempre hemos buscado el impulso creativo en los emprendedores, como lo es el premio COPARMEX Jalisco al emprendedor, y a las medianas y grandes empresas por medio de los talleres de innovación.♥

Por último, solo falta mencionar algo de suma importancia “en sí, la creatividad no genera valor agregado, es en la innovación donde se genera valor, es decir, en donde la idea se transforma a proyecto”.

CREANDO ESPACIOS SORPRENDENTES



Mobiliario y equipamiento para oficina con la mejor
relación Costo / Beneficio del mercado



Calz. Lázaro Cárdenas #4145,
Jardines de San Ignacio, Zapopan, Jal.
Tel: 33 3122-0739 / 3122-3485
gebesa.com

Gebesa
MOBILIARIO PARA OFICINA



Cómo combatir los chismes en la empresa familiar

Por C.P.C. y M.I. Mario Rizo Rivas

Nadie hace chismes acerca de las virtudes secretas de otras personas. - Bertrand Russell

La claridad es un valor que se debe implementar en todas las empresas, asegura la creatividad y el trabajo en equipo, y desactiva los rumores y chismes que pueden dañar la empresa. Mantener la política de claridad y comunicación en tu empresa crea un seguro contra el caos, fortalece la colaboración. Lo que se busca en una empresa familiar, básicamente, es transparencia y que se diga la verdad.

La falta de transparencia es la causa de los rumores en una empresa, los rumores cubren la información, y la comunicación informal existe y existirá en las empresas. Los chismes internos se consideran como la fuente de comunicación de la empresa con más credibilidad, porque en lo que más cree la gente es en lo que se escucha por los pasillos y en lo que sale en la prensa, antes que en los boletines y en la comunicación interna de la empresa.

Debes tener siempre en cuenta que en todas las empresas siempre existirán los chismes, que no haya es prácticamente imposible. Pero existen maneras de convivir con este problema o minimizar su impacto y consecuencias.

Por ello, tú como líder de tu empresa debes actuar para evitar que surjan los chismorreos. A continuación te ofrezco unos *tips* rápidos para confrontar el chisme dentro de tu empresa familiar:



Aprende lo que es el chisme

Es importante diferenciar primeramente la plática amistosa y chisme, porque son cosas muy diferentes. Una discusión amistosa no está necesariamente hablando mal de otra persona, solamente imparte información de lo que otra persona haya hablado en forma de hechos, para alargar un objetivo, conversación de trabajo, y para aclarar al que escucha acerca de la información de oficina relevante.

El chisme tiende a capturar la atención de la gente hacia el que está hablando. El que hable usualmente empezará a tener un tono de confianza y usa la información de alguien más para ser el centro de atención, y a continuación, dirá detalles en una manera de bajar la credibilidad o la forma de agrado de la otra persona. El chisme pasa usualmente en un ambiente incierto, con falta de comunicación del nivel gerencial.



Deja de posibilitar

Los chismosos son premiados cuando los demás responden pasivamente (cuando simplemente escuchan). Para frenarlo, obligalo a que salga a la luz.



Genera confianza en el ambiente de trabajo

Reduce la oferta de chismes disminuyendo la demanda. Crea opciones para ventilar problemas. Una opción es la reunión de participación general. Una compañía también puede usar una plataforma de red social interna para modelar sinceridad y apertura sobre un número de tópicos. Cuando hay canales creíbles para que ocurra la discusión, una inquietud puede abordarse abiertamente en lugar de hacerse un chisme en la empresa.



Crea habilidades

El chisme es una forma de incompetencia aprendida; una habilidad adquirida que produce resultados deficientes. La cuestión aquí es reprogramar a los empleados desde el primer día. Pida a los empleados nuevos que describan cosas que odian de otros lugares en los que han trabajado. Lo más común es que en los primeros lugares de la lista siempre están el chisme y las políticas de la empresa. Por ello, el personal que encabeza estas discusiones puede usar este momento para ofrecer habilidades alternativas y estrategias para sacar a la luz inquietudes que sean emocional y políticamente riesgosas, y para desafiar a los empleados a que creen la cultura que quieran a través de su uso.

Finalmente, te recuerdo que es importante que tú como líder de la empresa estés consciente de que el chisme desaparecerá cuando dejes de posibilitarlo, y esto será cuando se genere una confianza en los canales de comunicación y que tus empleados sean personas saludables mentalmente y abiertas al diálogo.♥



Audit | Tax | Advisory

Empresas familiares y gobierno corporativo

Planeación estratégica: establecimiento de objetivos a mediano y largo plazo, identificación de los recursos, medios y actividades necesarias para ello.

Institucionalización de empresas familiares: armonía de la conducción de las empresas familiares, balanceando tres elementos clave: la tenencia accionaria, la administración del negocio y las relaciones familiares.

Análisis financiero: situación financiera de la empresa, comparación con la industria y la propia empresa en el tiempo para toma de decisiones.

Reestructuración de empresas: implantación de medidas extraordinarias y de mediano plazo para eliminar crisis y asegurar la permanencia del negocio.

Administración de costos: establecimiento de controles para lograr una competitiva estructura de costos y gastos.



[grantthornton.mx](https://www.grantthornton.mx)



Eres emprendedor - Eres un costal de box

Gonzalo Díaz-Báez

Embajador y fundador de Comunica en Paralelo

Si eres un emprendedor, en definitiva eres como un costal de box. Imagina lo que le pasa al emprendedor o "startuper", alto nivel de exigencia creativa, jornadas de trabajo largas, y muchas veces mala alimentación.

Lo digo porque lo he vivido en carne propia, he tenido emprendimientos que me han llevado a la quiebra e incluso he perdido a seres queridos al mismo tiempo que la crisis en el negocio, algunas veces recibimos golpes tal cual un costal de box. ¿Esto es motivo para rendirnos? ¡No! Es motivo de encontrar las técnicas y cuidados personales para mantener la energía y el enfoque.

Estoy cansado de ver emprendedores que ante estos golpes, el estrés y la incertidumbre, piensan en renunciar o bien, no logran alcanzar su máximo potencial; necesitamos más emprendedores que lleguen al máximo, que se conviertan en empresarios y construyan negocios que cambien nuestro planeta.



¿Cuál es mi técnica para mantener la energía ante los retos de la vida?

Es fácil, la técnica de MAS nos da más. Este acrónimo describe perfecto lo que tienes que hacer a diario para ser fuerte ante todos los retos de la vida y del emprender.

Mente (M). Se refiere al mismo cuidado de la mente. Un tema complejo, pero fácil de llevar a la práctica con los siguientes ejercicios.

- Meditación por siete minutos diarios, solo para aquietar pensamientos estresantes y recuperar el enfoque.
- Cinco minutos para visualizar. Así es, un pequeño tiempo para imaginarte exitoso y sobre todo, imaginar la emoción que te causa ser exitoso.
- 50 minutos de aprendizaje y estudio diario. Aprender y alimentar el músculo de la mente es esencial para tener claridad en las decisiones emprendedoras.



Agradecimiento (A). Es muy simple, debemos de romper paradigmas de pedir que una fuerza divina nos mande éxito e iniciemos a agradecer. ¿Cómo hacerlo? Identifica todos los días las tres cosas por las cuales valió la pena el día.



Salud (S). Si quieres agradecer y quieres una mente clara, la salud es indispensable. Todo se resume a una buena alimentación y ejercicio. En algunas artes marciales dicen que el ejercicio más básico para controlar tu ser es controlar tu cuerpo.

Así que ya sabes, si quieres más, aplica el MAS.♥



IDEAS PRINTED

PROVEEDOR DE IMPRESIÓN
AGENCIAS PUBLICITARIAS

inblank
CENTRAL DE IMPRESIÓN & DISEÑO
inblank.com

 **ideasprinted**

OFICINAS CORPORATIVAS
Calle Volcán Popocatepetl 5431
Colonia el Colli
Zapopan, Jalisco, México. C.P. 45050

 (33) 3563 1326 / 3563 1328 / 3647 6463

ideasprinted.com



1



Noche de galardones

Así vivimos nuestra segunda edición de PLAYERS' Restaurant's Choice en donde reconocimos lo mejor en gastronomía de la ciudad en una velada inolvidable, donde restauranteros y personalidades del medio se dieron lugar para descubrir las preferencias del público dentro de 14 categorías con mucho sabor. Reconocimos al talentoso chef, Francisco Ruano, por su trayectoria y a Grupo Pasta como Empresario Restaurantero. ¡No te pierdas los detalles!



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16683 en playersoflife.com



2



3

1. Premio Chef del Año, Francisco Ruano 2. Reconocimiento Empresario Restaurantero, Grupo Pasta 3. Restauranteros, digital influencers y embajadores



4



5



6



7



8



9



10

4. Roberto Fernández y Maggie Magaña 5. Brando Angulo y Valeria Aceves 6. Arnulfo Martínez, Javier Sierra y Jesús Castañeda
7. Sergio Montañó, Ale Moreno y Natalia Esquivias 8. Samira Vázquez, María del Rosario Espinosa, Araceli Ramos y Kelly Thorn
9. Pamela Cervantes, Diego Novelo, Paola Fernanda Ávalos, Samuel Cepeda, Cecilia Ramírez y Eduardo Aceves
10. Santiago Zarate, Julieta Silva, María José Ferreiro



1

Medalla al Mérito industrial

XXXVII Entrega

El Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco realizó su XXXVII entrega de la Medalla al Mérito Industrial. Este año, por primera vez se entregó la presea a una mujer, María del Rosario Mendoza. Durante el evento, importantes personalidades empresariales se dieron cita en Expo Guadalajara para disfrutar de esta ceremonia. ♥

1. Aristóteles Sandoval y María del Rosario Mendoza
2. Pablo Lemus y Mauro Garza
3. Galardonados



Escanea el código con tu celular o busca el ID:10540 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

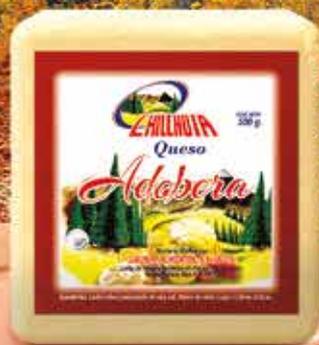
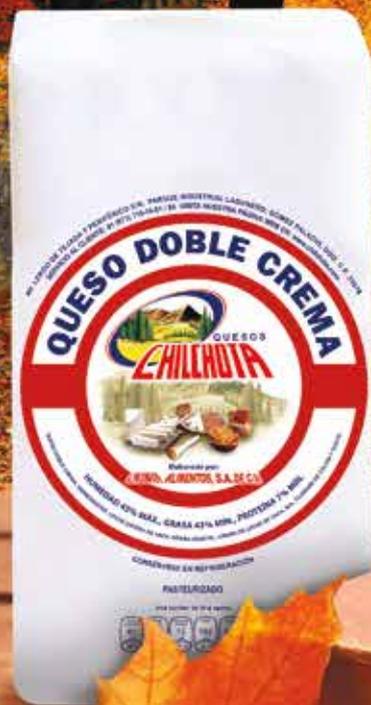


2



3

Un otoño con buen sabor



PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Av. Doctor R. Michel No. 719
Col. San Carlos C.P. 44460
Guadalajara, Jal.

🌐 www.chilchota.com
📱 ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





Biopsia mortal

Alartiago

Santiago Alarcón presentó su más reciente exposición en Casa Jalisco bajo el nombre de Biopsia Mortal en donde los asistentes disfrutaron de sus obras de arte y pudieron conversar con el artista.♥



1



2



3



4



5

- 1. Santiago Alarcón
- 2. Paulo Álvarez, Yessica López y Mónica Vargas
- 3. Laura Alarcón Menchaca y Laura Muñoz de Mora
- 4. Isabel di Vece y Paula Núñez
- 5. Ariadne Ruvalcaba y Braulio Estrada



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16761 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Concept store

Opening

Estuvimos presentes en la exclusiva presentación del *concept store* que reúne grandes marcas como: Peter de Anda, Ethnos, Ti Modella, Gauna, Da & Da, Rag y 85 en una tarde de cóctel en donde los asistentes disfrutaron de grandes descuentos y obsequios.♥



1



2



3



4



5

1. Stefanie Hinrichsen y Peter de Anda
2. Adriana Jiménez, Fer Gil, Ale Font y Moyis Pérez
3. Nora Mayorquín, Fernanda Orozco y Juan Carlos Espinosa
4. Aranza Berry y Pastora Lemus
5. Lorenza Padilla y Pablo González



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16785 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



MIND

3er Aniversario

MIND celebró su tercer aniversario en donde se entregó un reconocimiento a Sara Maroto. Los asistentes disfrutaron de una noche de cóctel y unas palabras de compromiso hacia los años por venir de esta importante institución.♥



1



2



3



4



5

- 1. Brindis
- 2. Geraldina Vega de Herrera y Geraldina Herrera Vega
- 3. Sergio López de la Cerda y Alfonso Agnesi
- 4. Rigoberto Chávez, Noelia Caro, Daniel Curiel, María Teresa Delgado y Elvira Sánchez
- 5. Juan José Tamayo, Arturo Díaz Lombardo y Mauricio Servín



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16733 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

CONFIGURA A UN MENSAJERO

PARA TU EMPRESA



tipo de vehículo

a pie

bici

moto

auto

camión

camioneta

tipo de actividad

entregas

verificaciones

ecommerce

volanteo

promotoría

encuestas

personal interno

Renta desde 1 hasta 1,000 mensajeros

Más información:

saul.casillas@grupoampm.com



www.grupoampm.com

SAMSUNG

Galaxy Note8

Do bigger things

Elisa C.C.

Elisa Carrillo, bailarina de ballet.

Foto: Carlos Quezada.

México

Palacio de Bellas Artes, CDMX.

