

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

GUADALAJARA

AGOSTO 2017

\$40 MEX. \$2.50 US \$3.50 CAN



7 893607 203007

CEO y Fundador
de Tequila Arette

EDUARDO ORENDAIN

EL LÍDER TEQUILERO QUE PRODUCE MILES DE LITROS DE ORGULLO NACIONAL AL DÍA

MEDICAL CARE

Conoce los Hospitales y Clínicas que
brindan atención de primer nivel

ESPECIALISTAS MÉDICOS

Los expertos que cuidan
de nuestra salud

Planteles UNIVA

Orgullosa de su origen, la UNIVA continúa esforzándose para brindar una educación de excelencia, cosechando frutos en sus 10 planteles.



Acreditación como Universidad de Excelencia Académica por la Secretaría de Educación Pública.



Máxima acreditación posible, "lisa y llana", que otorga la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior.



La UNIVA pertenece a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.



Ser competitivo exige la actualización constante

- ### Diplomados, cursos y talleres
- Diplomados**
- Manejo Integral del Adulto Mayor
 - Nutrición en las Enfermedades Renales
 - Nutrición en el Deporte y Actividad Física
 - Nutrición Molecular
 - Coaching
 - Formación Integral de Tutores
 - Gestión del Talento Humano
 - Habilidades Directivas
 - Administración Estratégica para MIPYMES
 - Mecanismos Alternos de Solución de Controversias
 - Juicios Orales
- Cursos y talleres**
- Curso-Taller Manejo de las Emociones en el Proceso Terapeuta-Paciente
 - Curso-Taller Psicología Positiva, la Ciencia del Bienestar
 - Curso-Taller Psicoterapia para Relaciones Padres e Hijos
 - Curso-Taller Innovación y Competitividad Empresarial
 - Curso-Taller Ventas Consultivas
 - Curso-Taller Introducción al Coaching Educativo
 - Curso-Taller Actualización de la NORMA ISO 9001:2015
 - Curso Branding Corporativo
 - Curso Estrategias de Marketing Digital
 - Curso Imagen Personal y Profesional
 - Curso Neurobranding
 - Curso Organización de Eventos y Protocolo
 - Curso Interpretación, Argumentación y Redacción Jurídica

Persevera por el bien común.

El poder está en ti.





Lic. en Negocios Gastronómicos



Lic. en Desarrollo Infantil y Gestión de Instituciones Educativas



Lic. en Negocios de la Moda



Lic. en Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa

Inicio de clases: 4 de septiembre

Tu Profesión comienza

el primer día de clases.®



Sistema Educativo de la
Universidad Autónoma
de Guadalajara



EL SECRETO DEL

éxito: ambiente

IZA Business Centers es la puerta a uno de los conceptos de networking más completos. **Oficinas físicas y virtuales, salas de juntas y espacios de coworking en más de 30 ubicaciones para impulsar el crecimiento de tu empresa.**

 izabc.com.mx  (33) 8000 0000

iza BUSINESS CENTERS
CREA TU AMBIENTE DE NEGOCIOS.



EL SECRETO DEL

éxito: ubicación

Elegir **IZA Business Centers** es colocarse en una posición privilegiada. **Más de 30 business centers en las principales ciudades del país, servicios corporativos y acceso a toda la red IZABC para impulsar el crecimiento de tu empresa.**

 izabc.com.mx  (33) 8000 0000

iza BUSINESS
CENTERS
CREA TU AMBIENTE
DE NEGOCIOS.



PLAYERS'
Restaurant's
CHOICE '17

PRESENTADO POR

VINOTECA

CONOCE LA LISTA DE **NOMINADOS**
AVALADA POR NUESTROS

10 Consejeros

✂ *Desayunos*

PIGGY BACK
LA CAFETERÍA
OUI RESTAURANT
PALREAL
RÍO VIEJO
COTIDIANO

✂ *Grill*

LA ESTANCIA GAUCHA
CORTÁZAR PARRILLA DE AUTOR
LA RES PÚBLICA
SUDESTADA
LA MATERA
LA VACA ARGENTINA

✂ *Mariscos*

LOS PP'S MARISCOS
LA PANGA DEL IMPOSTOR
LA DOCENA
PUERCO ESPADA
EL ZARANDEAO
LOS ARCOS

✂ *Comida Mexicana*

LA TEQUILA
ALCALDE
EL SACROMONTE
RÍO VIEJO
REAL SAN PEDRO
FONDA DE DOÑA GABINA ESCOLÁSTICA

✂ *Oriental*

SUEHIRO
KIMONO ASIAN BOWL
JUNIKO
PEKO PEKO
SUNTORY
KOREAN BBQ

✂ *Italianissimo*

LA CANEVA DE ANDREA
EL ITALIANO
IL DUOMO
LA CABOTINA
VERUM FRANCO
ITALIA MIA



✕ *Business*

CASA TOMÁS
SUEHIRO
VINCENT
RESTAURANT PIERROT
TALENTO
LA ESTANCIA GAUCHA

✕ *Green & Healthy Food*

VERDE MIEL
VERDE BENDITO
MAMEY CO
SAVIA
MERMELADA
SWEET & FIT

✕ *Revelación*

KENZO
NATIVO
JUNIKO
GARNA XANG
GAMBINO'S
BRUNA

✕ *Hoteles & Clubes*

WESTIN EXPO GUADALAJARA
HYATT ANDARES
CASA FAYETTE
HOTEL ISABEL
FIESTA AMERICANA GRAND
GUADALAJARA COUNTRY CLUB

✕ *Drinks & Cocktails*

I LATINA
CAVIAR IZQUIERDA
PRIMER PISO JAZZ CLUB
GUILTY
HUESO
FAT CHARLIE

✕ *Internacional*

LOLO
SAGRANTINO
BRUNA
HONNEUR BISTROT
CORAZÓN DE ALCACHOFA
MAGNO BRASSERIE

✕ *No te lo pierdas*

ALCALDE
ANITA LI
PALREAL
MAGNO BRASSERIE
LUPES BBQ
LA DOCENA

✕ *Joyas Tapatías*

RECCO
LA ESTANCIA GAUCHA
LA TRATTORIA
TORTAS AHOGADAS COLOMOS
KAMILOS 333
PIERROT

Elige a tus restaurantes *favoritos*
del 1 al 15 de agosto en:

PLAYERSOFLIFE.COM/PRC

Participa para ganar una de las **2 PANTALLAS DE 42"**

www.PLAYERSOFLIFE.com/guadajajara

 /PLAYERS.GDL

 @PLAYERS_GDL

 PLAYERS_GDL



Scotiabank



telcel



PROAN
(Personas que alimentan)



ESPACIO PARA EVENTOS
Terraza Andares





Daniel Gómez Álvarez, Director Ejecutivo PLAYERS of Life, Eduardo Orendain, Fundador de Tequila Arette y Elena Martínez, Gerente Editorial Guadalajara

PLAYERS
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO
Daniel Gómez Álvarez
daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Jesus Harada
jesus.harada@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Eugenia López
eugenia.lopez@playersoflife.com

Fernanda de León
fernanda.deleon@playersoflife.com

Carolina Ruiz
carolina.ruiz@playersoflife.com

Andrés Lafaire
andres.lafaire@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Elena Martínez
elena.martinez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO
Mayra Manzanera
mayra.manzanera@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Fernanda Chávez
fernanda.chavez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Karen Herrera
karen.herrera@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL
Cecilia Avila
cecilia.avila@charmiflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Melina Mariscal
melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA
Guillermo Flores
contacto@gf-estudio.com

La Organización Mundial de la Salud (OMS), define salud como “un estado completo de bienestar físico, mental y social, y no solo la ausencia de afecciones o enfermedades”. Deducimos, pues, que la salud engloba todos los aspectos de nuestra vida, resultando imprescindible mantenerla y cuidarla si deseamos una buena calidad de vida, disfrutar por muchos años a nuestros seres queridos y lograr todos nuestros objetivos.

Si existiera algún ejercicio estadístico que mostrara lo que la población respondería a la sentencia: *Cuando recibes ingresos económicos, ¿tu salud es la primera opción de gasto/inversión?*, partiendo del supuesto, la gran mayoría responderíamos con un No; a pesar de los avances, aún falta realizar concientización sobre nuestra salud y la prioridad que debería representar, toda vez que México adolece de un sinnúmero de condiciones médicas, que se han convertido en problemas de salud pública.

Por ello, te traemos en esta edición la temática de Medical Care, donde hospitales, proveedores, clínicas y médicos aparecen mostrándonos una amplia gama de servicios, especializaciones y atenciones para el cuidado de nuestra salud. Asimismo, compartimos un análisis en Consulting, acerca de las virtudes y áreas de oportunidad en el sector salud.

En cuanto a las personalidades de la región, te presentamos en exclusiva la entrevista a Eduardo Orendain, originario del reconocido Pueblo Mágico, Tequila, Jalisco, donde su legado familiar logró posicionar a la Industria del Tequila como referente a nivel Internacional. Es así que conocerás sobre su historia como el fundador de la marca de Tequila Arette, empresa que con más de 20 años en el mercado, se ha consolidado como una de las favoritas en el mercado internacional, principalmente en Europa y Estados Unidos.♥

Extendemos un cordial agradecimiento a Bosque Los Colomos, por la increíble locación prestada para nuestra entrevista a Álvaro Reyes, Bicampeón del Ultra Trail de México. Asimismo, te invitamos a participar en la próxima Carrera 5K Trail, que se llevará a cabo el día 10 de Septiembre en Colomos I y II.

Backstage



Eduardo Orendain



Descubre más de este y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 15409





Redefiniendo el concepto de SUV

Ven a conocer la nueva GLC 300 Offroad 2018 y adéntrate en sus características deportivas y toda la tecnología de seguridad que encajará perfecto con tu familia y estilo de vida.

Llévate un GLC 300 Offroad 2018

DESDE: **\$8,764 mensuales**
35% de enganche¹

0% de comisión por apertura y 1 año de seguro gratis.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Sujeto a previa aprobación de crédito. Programa de financiamiento en Flexibility GLC a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. CAT con fines informativos y de comparación 18.21% sin IVA. Comisión por apertura 2.50% Sobre monto a financiar. Crédito calculado con la aseguradora HDI, AMPLIA 5% y 10%, para circular en JALISCO. El Seguro de Vida está cotizado con la Aseguradora Zurich Vida. Costo sujeto a cambios de acuerdo a edades de aceptación. Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases, precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. Para cualquier duda o aclaración consulte a su distribuidor Mercedes-Benz autorizado. La fotografía que aquí aparece es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso.

STAR PATRIA
Institución Administradora de Crédito y Ahorro

Mercedes-Benz Galerías
Rafael Sanzlo 5455-A
Tel. (33) 2001 7777



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Sofía Gómez Rivera
e: sofia.gomez@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Edgar Llanas
e: edgar.llanas@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fernando González
e: fernando.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGIA DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Edna Escamilla
e: edna.escamilla@playersoflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MKT
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE SISTEMAS
Eliás Guzmán Cárdenas
e: elias.guzman@playersoflife.com

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 34 34,
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80.00.06.10
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 / 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 21 00
Blvd. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Fernanda Anaya e: fernanda.anaya@grupoplayers.com.mx
Cel: (55) 2010 7614



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 22. Fecha de publicación: 1 de agosto de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Sofía Gómez Rivera. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS

OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.gdl@playersoflife.com

LLAMA
(33) 33 611.00.05

DISFRUTA
www.playersoflife.com

PRÓXIMAMENTE BMW NAOSA COUNTRY

AV. AMÉRICAS #930, CHAPULTEPEC COUNTRY



El placer
de conducir



En **BMW NAOSA** aceleramos el cambio inspirados por ti, próximamente nuevas instalaciones, nuevos servicios, nueva agencia **MINI**.

¡SÉ PARTE DE LA EVOLUCIÓN!



Te seguimos atendiendo en Av. Patria #120, Col. Fracc. Real Vallarta, C.P. 45020, Zapopan, Jalisco, lo que resta del año 2017. Tel. (33) 3777 1212.

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AC se encuentran licenciadas a favor de BMW de México S.A. de C.V.

CON- TE- NI- DO

Medical care



52

HOSPITALES

- 54 | HOUSTON METHODIST
- 56 | HOSPITAL SAN JAVIER
- 58 | ANGELES DEL CARMEN
- 60 | HOSPITAL REAL SAN JOSÉ
- 62 | HOSPITAL SAN PIO

ESPECIALISTAS MÉDICOS

- 63 | DR. "SONY" ANTONIO RAMÍREZ CUEVAS
- 64 | DR. RODRIGO RAMOS ZÚÑIGA
- 65 | DR. CARLOS ACEDO KRAYEM
- 66 | DR. LUIS ENRIQUE ARÁMBURO

CLÍNICAS

- 68 | EFRAÍN CASTELLANOS OROZCO
- 70 | NOVAPEL

PROVEEDORES

- 72 | CARESTREAM



30



38



116

18 | SPOTLIGHTS
Orgullosos tapatíos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

30 | ESTILO & GENTLEMAN
New Season

38 | TEMPS
Tag Heuer

48 | DELICATESSEN
Whiskys

78 | ADVANCE
Un tequila de mil millones

86 | ZOOM
Inbound Marketing

94 | LIDERAZGO
Cuando los planes cambian de improviso



EL NUEVO VOLVO XC60

EMBRACE THE FUTURE. El automóvil del futuro es ágil, audaz e intuitivo; de fuerte presencia, pero suave control. Está diseñado para llevarte a donde quieras cuando quieras. Te invitamos a tomar el volante del futuro. Te invitamos a tomar el control del nuevo XC60

Suecia Car Guadalajara

Av. Vallarta No. 5500-C Camichines Vallarta
Zapopan Jalisco C.P. 45020
(33) 3208 8089
www.sueciacarguadalajara.com

Suecia Car Minerva

Av. Vallarta No. 2750, Col. Arcos Sur,
Guadalajara, Jalisco, C.P. 44150
(33) 3208 8080
www.sueciacarminerva.com



 SUECIA CAR GUADALAJARA/MINERVA



PARA MÁS INFORMACIÓN VISITA TU DISTRIBUIDOR

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



JOSÉ MARIO RIZO

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton
www.marioizo.com
 MarioRizoGT MarioRizoSSGT



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Cosulting Group.
luis.ortiz@londoncg.com
 olvis69



CÉSAR RINCÓN MAYORGA

Abogado Litigante experto en Derecho Constitucional y Administración en Rincón Mayorga Abogados Litigantes
www.rinconabogados.com



ALEJANDRO MARTÍNEZ

Socio de Baker & Mckenzie Abogados, Grupo Comercio Exterior



JENNIFER AMOZORRUTIA

Knowledge Management Manager of Great Place to Work® México.



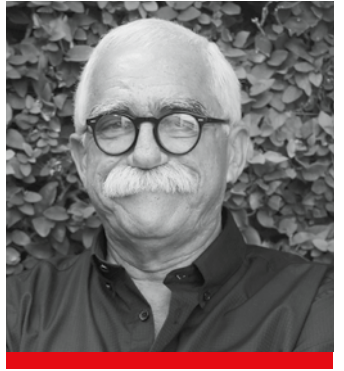
GONZALO DÍAZ-BÁEZ

Socio Fundador y CEO de RUBIG INC S.C.
[diazbaez2](https://www.facebook.com/diazbaez2)
www.rubig.com.mx
www.diazbaez.com



ALEJANDRO VOGT

Director proyectos y operaciones en Taste Mkt
[TasteBTL](https://www.facebook.com/TasteBTL) [alejandrovogt](https://www.linkedin.com/company/alejandrovogt) [Taste_MKT](https://www.instagram.com/Taste_MKT)
www.twitter.com/Taste_MKT



GUALBERTO ELIZONDO

Cocinero Urbano.
[weberfoods](https://www.instagram.com/weberfoods)



ROBERTO SOLANO

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa. www.monex.com.mx
jrsolano@monex.com.mx



JOSÉ G. SALAZAR

Miembro del Comité Técnico y Creador del Modelo ELA en FEJAL
www.fejal.org [FEenJalisco](https://www.facebook.com/FEenJalisco)
[fundacionjefal](https://www.instagram.com/fundacionjefal) [FEenJalisco](https://www.facebook.com/FEenJalisco)



FERNANDO VILLA

Gerente de Integración de Omnichannel en Walmart de México
[@villancikos](https://www.instagram.com/villancikos)



Visita nuestra página y conoce más acerca de **nuestros colaboradores.**

**SOMOS LA PIEZA
QUE LE FALTA A
TU NEGOCIO**

**ALGUNOS
DE NUESTROS
SERVICIOS:**

Capital Humano
Gobierno Corporativo
Asesoría y Defensa Jurídica
Derecho Corporativo y Societario
Sistemas de Gestión de Calidad
Servicio de Contabilidad Financiera

Garibaldi 1740 y 1747
Col. Ladrón de Guevara C.P. 44650
Guadalajara , Jal. México.
(33) 3615 4283
(33) 3615 6954
www.c-r-v.com.mx



SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

46

HISTORIAS DE ÉXITO

EDUARDO ORENDAIN

El legado familiar que ha
posicionado al tequila en
la órbita internacional



AS BAJO LA MANGA **20**
JUAN MANUEL ARELLANO



FINISH **22**
ÁLVARO REYES



EJECUTIVOS EN ASCENSO **24**
HÉCTOR MARIO CHAVIRA



PERFILES **26**
BERTHA MEJÍA



EL SHOW ROOM MÁS GRANDE

NUEVO MINI NAOSA COUNTRY

Visítanos en Av. Américas 930, Col. Chapultepec Country.
Agenda tu prueba de manejo y vive la experiencia que querrás el resto de tu vida.





Juan Manuel Arellano

CEO y fundador de Medichcek, Consultorios inteligentes

Conoce la trayectoria de este joven doctor de 23 años fundador de Medichcek, cuya idea surgió en los pasillos de un hospital y terminó hecha realidad.

Proveniente de familia de doctores, su decisión de ser uno de ellos surge por convicción, ya que durante su etapa de secundaria estuvo como voluntario en el Teletón, trabajando muy de cerca con los niños, experiencia que lo dejó marcado de por vida, pues le ayudó a darse cuenta de su vocación y gusto por atender a la gente. Desde entonces hasta la fecha se encarga de liderar un proyecto en el Hospital Civil, que consiste en servir cenas en Navidad, el cual ha llevado a cabo ya por cinco años.

Continuó preparándose tomando un diplomado en Dirección y Gestión Hospitalaria y Sistemas de Salud por la Universidad Autónoma de México (UNAM) y es Médico Cirujano por la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG).

El Dr. Arellano es todo un apasionado por lo que hace y la idea de Mediceck apareció en su cabeza mientras realizaba sus guardias en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), pues hacía el pase de visitas de 20 expedientes, percatándose de que al llevarlos en lámina muchas veces estos se perdían y de que se imprimían pases de visitas y de cambios para ser firmados; además, al colaborar también en el consultorio de su papá, detectó el mismo problema en el sector privado, por lo que vio la necesidad de establecer un cambio con un enfoque ecológico y de mejora de la organización y pensó en implementar algún tipo de tecnología para llevar estas prácticas a una plataforma digital. De esta manera nace en 2015 Mediceck, una empresa especializada en la creación de soluciones y servicios digitales para la práctica médica.

¿Cuáles son las características que hacen único a Mediceck?

Aparte de que nuestro objetivo principal es cuidar y mejorar la salud de la gente, involucramos la importancia de la atención médica, pues tenemos una pésima cultura de prevención; así Mediceck se convirtió en la plataforma que permite tener una mejor comunicación entre profesionales de la salud y sus pacientes. De manera organizada, el doctor optimiza su tiempo, ya no depende de la secretaria, ya sea que se encuentre en su casa o de vacaciones, puede checar su agenda, expedientes y recetas desde cualquier lugar, a través de sus dispositivos móviles y todo se vuelve más ágil.

¿Cuáles fueron los retos que enfrentaron?

Arranqué solo y con la idea de lo que quería hacer y al mismo tiempo sin idea de lo que venía; desde el comienzo todos los días enfrenté un reto nuevo y sobre la marcha me di cuenta de que la clave es hacer equipo, y así fue como se empezó a integrar más gente. Invité a mis dos socios, Jorge Gortáez y Alvaro Valadez, conformando un equipo multidisciplinario: yo era el doctor que conocía la esencia del proyecto, Jorge la parte de negocios y Alvaro la parte de procesos; se generó el orden y posteriormente fueron sumándose diseñadores, el área de marketing y programadores. La idea surgió hace más de un año y medio y llevamos nueve meses trabajando juntos.

¿Cómo evalúan a los médicos que entran a esta red?

El primer filtro es verificar que sean médicos tanto con cédula de Médico General, como de Especialista. Por el momento, la dinámica ha sido extenderles la invitación de boca en boca; sin embargo, el control va a cambiar con el crecimiento y la idea es que la misma marca vaya haciendo el posicionamiento y sea como un imán para atraer médicos que sean afines a esta mentalidad, porque al final para el doctor es una herramienta muy útil, puesto que le permite dar un mejor servicio a sus pacientes. Nos han buscado de hospitales privados, así como de la Secretaría de Salud y de diversas clínicas, teniendo el mayor interés por parte de médico jóvenes, aunque nos hemos llevado la agradable sorpresa de que también hay doctores de 70 a 80 años que nos piden ayuda para instalar y aprender a utilizar nuestra plataforma.

¿Cómo empezaron a conformar la plataforma?

Estamos en una etapa de arranque que fue fundamental para Mediceck, dado que las plataformas que ya existían de directorios perdían el control de tener realmente a sus médicos certificados, entonces lo que hemos generado es un crecimiento muy orgánico; de hecho, partimos únicamente con la invitación a 50 doctores que nos ayudarán a validar todo el proyecto. Después de esta etapa, el plan es que se abra al público en general y que todos puedan gozar de los beneficios, siempre tratando de mantener la esencia de un control bastante estricto, por la cuestión de los médicos en los que vas a confiar tu salud.

¿Cuál es la meta que tienen para este año?

Queremos cerrar con 300 doctores con un crecimiento orgánico y creo que es lo que nos debe mantener con los pies en la tierra. Hemos tenido muy buenas oportunidades y estamos muy contentos, queremos fortalecer bien a la empresa antes de salir a otras ciudades. Por ahora cimentamos solo en la zona metropolitana de Guadalajara y la intención para el próximo año es empezar a expandirnos en varias ciudades hasta que el crecimiento se dé de manera natural, con la ventaja de que no tenemos que estar presencialmente, ya que la plataforma se puede obtener por internet o descargarla, por lo que no hay necesidad de contacto con un vendedor.

Pláticanos sobre tu trayectoria para lograr ser finalistas del Premio Coparmex al Empresario Jalisciense 2017

Hubo una etapa en la que estábamos muy activos con todas las convocatorias que tenían que ver con tecnología y emprendimiento. Aplicamos en Coparmex, siendo el primer proceso de selección por medio de *pitch* y luego tuvimos un curso donde eligieron a 100, hasta llegar a los 10 finalistas que quedan como los ganadores. Así te asignan una empresa padrino y nosotros estamos trabajando con Grupo Evans, quienes son nuestros mentores y nos han apoyado bastante. En ese entonces, convocatoria que veíamos, convocatoria en la que aplicábamos; también me nominaron para el Premio Nacional del Emprendedor y estamos próximos a ir a la Ciudad de México a la premiación, hemos estado en varias convocatorias que nos han ayudado a madurar el proyecto.

Además de Mediceck, compártenos sobre tus actividades altruistas.

Sobre todo en emprendimiento social como el Teletón, cuando estaba en segundo semestre inicié una fundación en conjunto con unos compañeros, con el objetivo de empoderar a las escuelas públicas; hacíamos una estructuración a las escuelas, fue algo bastante interesante. Actualmente estoy como Coordinador Médico de una fundación padrísima que se llama Unidas por México, es feminista en el sentido auténtico que busca empoderar a las mujeres, con el fin de que realmente exploten al máximo todas sus cualidades. Asimismo, continúo con el proyecto de las cenas navideñas en el Hospital Civil, el cual ha crecido muchísimo, lo iniciamos hace cinco años 12 personas y el año pasado ya sumábamos 130; la gente de Mediceck se involucró y se está volviendo una tradición del equipo para impulsar esa parte de conciencia social.

¿Cuáles consideras tus grandes logros?

Todo aporta y todo suma, cada cosa que vas haciendo; por ejemplo, siempre me han gustado los deportes y me despertó el interés por organizar eventos, lo que me llevó a las Olimpiadas como Coordinador Voluntario con la Delegación Mexicana y en paralímpicos estuve con China, lo del Teletón contribuyó para que me invitaran y me aceptaran de Coordinador, fue una experiencia increíble, así como la que estoy viviendo con el tema de emprendimiento empresarial con Mediceck. Estoy muy contento con lo que he vivido. ♥

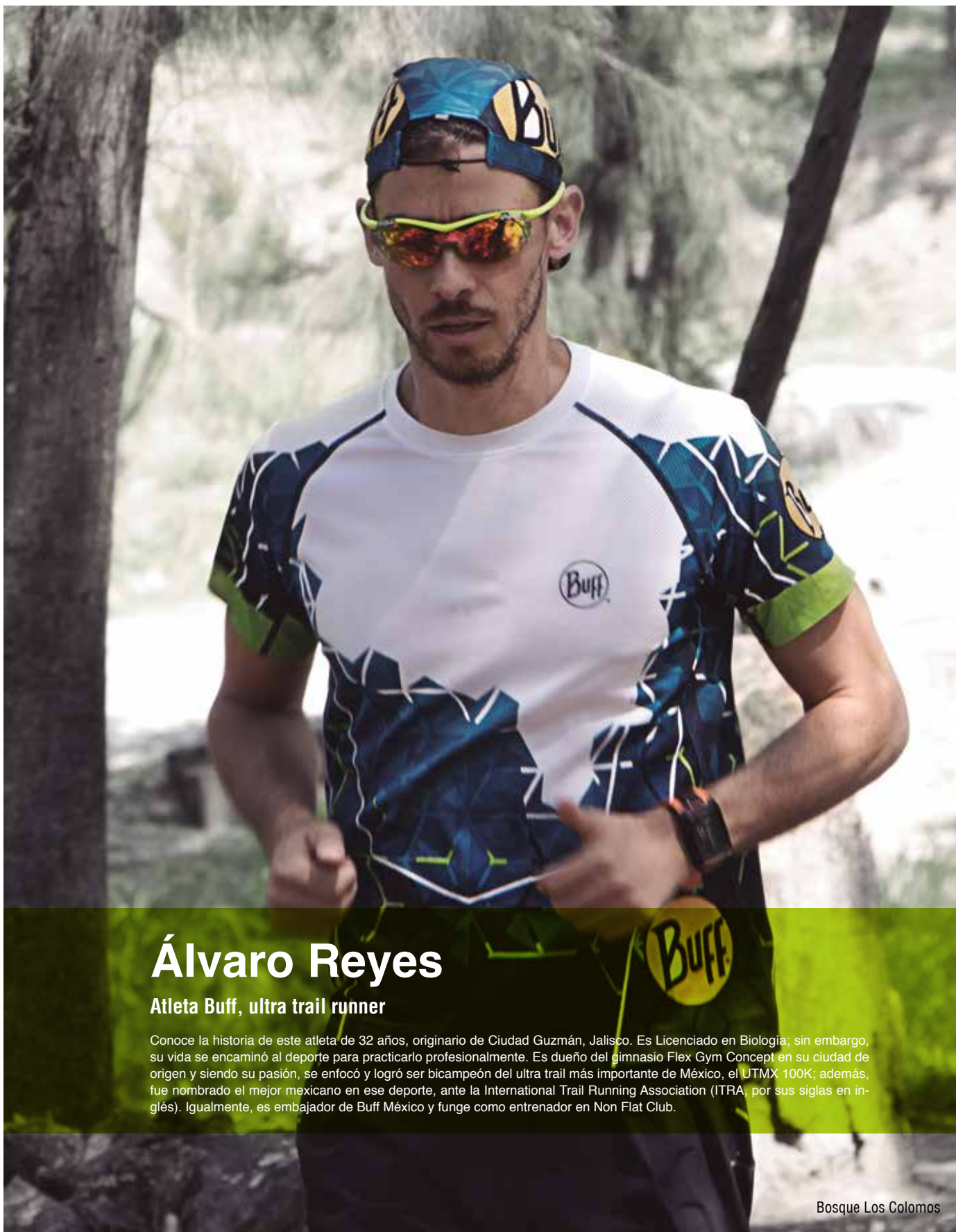
Premios

Beca en la Universidad de San Diego, premiado por la empresa de Mediceck, Premio Nacional del Emprendedor por el INADEM y Premio Emprendedor COPARMEX JAL.

Libro que recomiendes

Fail Fast or Win Big de Bernie Schroeder y *The Lean Startup* de Eric Ries

www.mediceck.mx
f t @ MediceckMX



Álvaro Reyes

Atleta Buff, ultra trail runner

Conoce la historia de este atleta de 32 años, originario de Ciudad Guzmán, Jalisco. Es Licenciado en Biología; sin embargo, su vida se encaminó al deporte para practicarlo profesionalmente. Es dueño del gimnasio Flex Gym Concept en su ciudad de origen y siendo su pasión, se enfocó y logró ser bicampeón del ultra trail más importante de México, el UTMX 100K; además, fue nombrado el mejor mexicano en ese deporte, ante la International Trail Running Association (ITRA, por sus siglas en inglés). Igualmente, es embajador de Buff México y funge como entrenador en Non Flat Club.

Bosque Los Colomos

Álvoro se introdujo al mundo de los deportes con el ciclismo de montaña, en el cual practicó 13 años de su vida siendo semiprofesional, hasta que hace dos años, tomando en cuenta los comentarios de sus amigos, quienes le recomendaron intentar los ultra trails, llamados también ultra maratonos o carreras a campo traviesa de 50, 80, 100 y 160 km, se lanzó a la aventura en esta actividad tan exigente, logrando resultados verdaderamente favorables, que le hicieron considerarla en serio. La primera vez participó en Oaxaca en una competición de 80 km, haciendo un esfuerzo loable; sin embargo, no logró culminarla. Su siguiente reto se llevó a cabo en Chihuahua, en el ultra maratón de Caballo Blanco, en el cual la experiencia previa y la buena preparación le permitieron llegar a la meta. Haber obtenido el sexto lugar en dicho evento, fue el parteaguas que motivó a Álvaro a continuar haciendo una carrera en esta disciplina.

El “ruido” generado a raíz del crecimiento que los ultra maratonos han tenido en nuestro país, aunado a la experiencia y exitoso recorrido de Reyes en este ámbito, logró captar la atención de Buff, la reconocida marca de deportes *outdoor*, la cual empezó a armar su equipo invitando a Álvaro y a David Vicente “Cheto”, para integrarlos, pero este último sufrió una lesión y ya no pudo seguir, por lo que el guzmanense estuvo como único embajador un año y medio en el equipo de Buff México. Asimismo, contó con el apoyo de Buff internacional de España y hace unas semanas se unió otro integrante, José Domingo Rodríguez, el “Sunday”, volviendo al proyecto inicial de dos integrantes en el equipo de México.

En cuanto a la preparación física, el atleta nos comentó que es un deporte que exige estar bastantes horas al día en entrenamiento, que se establece dependiendo el macro ciclo o micro ciclo en que se encuentre; por ejemplo, hay micro ciclos de dos horas o de cinco a siete horas diarias, donde se involucran actividades exigentes, como correr en el cerro o en las montañas. El ultra trail no es un deporte de tanta velocidad como lo son los medios maratonos, sino que exige mayor resistencia y mucha fuerza muscular debido a los “desniveles acumulados”, que es el término utilizado en el argot para denominar a todas las subidas que se realizan en la montaña; estos ejercicios se van acumulando y resultan muy pesados, pues en ocasiones se llega a avanzar cuesta arriba hasta 1000 m, en un tramo de 5 km.

Los aspectos principales son la fuerza y la distancia, muy poca velocidad, y la preparación mental para poder estar en un estado de relajación, que es importante en esta disciplina, y así cumplir con los entrenamientos que se tengan asignados en la rutina diaria; en este aspecto, la estrategia de Álvaro para mantener su mente tranquila y en paz es enfocarse en su negocio, algo que ha sido de mucha ayuda. Dentro de los cuidados que debe llevar se encuentran la alimentación como factor clave y los masajes deportivos, mínimo una vez por semana.

Álvoro nos compartió que lo que más disfruta de este deporte son los lugares a los que puede entrar, que son

en teoría inaccesibles, debido a que no se puede ingresar en coche o en moto, solo caminando o corriendo, lo que implica un extenuante recorrido de 10 a 20 horas, lo cual le permite admirar los paisajes y al mismo tiempo darse cuenta de sus límites, algo que para él resulta increíble.

¿Cuál es tu experiencia como bicampeón del UTMX 100K y como el mejor mexicano en esta disciplina ante la ITRA?

Fue una experiencia muy bonita. Primero fui a esa competencia en el 2014, iba al frente junto a otros dos amigos pero nos perdimos de la ruta y ya no la pude acabar, fue ahí cuando me entró la espinita de querer ganar esta carrera, ya que es una de las más representativas de México, son 100 km en Huasca de Ocampo. En la carrera del 2015 iba con la frente en alto, con las ganas de obtener la victoria y así fue; resultó maravilloso, pues no tuve problema, hice muy buen tiempo y me sentí muy bien, experiencia que repetí en el 2016.

¿Qué tipo de entrenamiento les das a los corredores en Non Flat Club?

Este club está vinculado a la marca Buff, donde entreno a corredores de todo el país, a quienes comparto el mismo entrenamiento que realizo, lógicamente adaptándolo a su condición; gracias a eso les ha ido muy bien, ya son varios que en un año pasaron de correr de entre 10 a 20 km, a 80 km aproximadamente, lo que significa que se han tenido progresos rápidamente.

Los seguimientos que brindo son a distancia, ya que vivo en Ciudad Guzmán, simplemente ellos me contratan para que yo les mande su plan de entrenamiento; los entrenamientos presenciales los doy cuando vengo a Guadalajara, que es cada 15 días aproximadamente. También apoyo a corredores principalmente en CDMX, Monterrey, Chiapas y en algunas otras ciudades de la República Mexicana.

Entre todas las victorias que has obtenido, ¿cuáles consideras las más importante?

El Ultra Trail de México es el campeonato que ha sido el más importante a nivel internacional; sin embargo, también la competencia Buff Epic Trail, que es una de las más pesadas de ultra distancias como 110 km con 8,000 m positivos, es decir, de ascenso. Muchas veces no te imaginas que es demasiado, entonces yo simplemente iba a la carrera a cumplir la meta. Me fue muy bien, al final quedé en 5º lugar; tuve una buena experiencia, me subí a un podio internacional. Estos dos triunfos me han dado muchísimo.

¿Cuáles son tus próximos planes?

Mi mente está enfocada en el CCC 100 km Mont Blanc, que tendrá lugar el próximo 1º de septiembre en Francia, en el cual logré colocarme en la lista de los corredores elite, gracias a que el año pasado obtuve el mayor puntaje según la sumatoria de la ITRA, con base en las competencias realizadas internacionalmente; estoy muy emocionado, pues es la competencia número uno de todo el mundo, a la que todo ultra corredor quiere ir.

Asimismo, estoy entrenando para conseguir el tricampeonato del UTMX 100K, que se llevará a cabo el 21 de octubre, también de este año. ♥



PLAYERS Brief

Número de competencias: 30

Trofeos: 20

Atleta que te ha inspirado:
Killian Jornet

Frase que te motiva: “Corre con el Corazón”

Patrocinadores: Buff, La Sportiva, Hammer Nutrition, Compressport, TomTom, Deporte Hábitat, Petzl y Eassun.

Hobby: Motociclismo enduro

f Álvaro Reyes Espinoza
@ alvaroreyساتleta

Agradecemos a Bosque Los Colomos por la extraordinaria locación.



Ing. Héctor Mario Chavira

CEO GRUPO HEMAC

Es originario de la costa de Jalisco, para ser precisos de Cuixmala, de donde emigró terminando la preparatoria para instalarse en la capital tapatía motivado a seguir con sus estudios, para cursar la Ingeniería en Comunicaciones y Electrónica por la Universidad de Guadalajara (UDG). Tiempo después, continuando con ese ímpetu ávido de conocimiento, realizó el programa en Alta Dirección de Empresas AD2, en el IPADE.

Su gusto por la ingeniería surgió en la etapa de preparatoria, cuando mientras estudiaba también trabajaba en el almacén del comisariato del Aeropuerto de Manzanillo, donde preparaban los alimentos que se ofrecían en los aviones; sin embargo, su curiosidad lo llevaba a deambular por las instalaciones, le gustaba frecuentar la torre de control y platicar con un ingeniero experto en los sistemas involucrados con los radares y mecanismos de esa naturaleza. Así fue como aquel joven con grandes sueños descubrió el rumbo de su vida, encaminado en este rubro.

¿Cómo empezó tu carrera profesional?, y plátcenos sobre los inicios de Grupo Hemac

Trabajé toda mi vida en la industria de las telecomunicaciones; comencé en la universidad donde dibujaba planos a mano, ya que no había computadoras, estos eran de redes telefónicas para Teléfonos de México. Cuando salí de la universidad, entré a Banca Promex en el área de telecomunicaciones y ahí supe que quería tener un negocio de este ámbito. Diez años después, en 1999 emprendí fundando Grupo Hemac, siendo mi primer cliente Costa Cuixmala, un resort de lujo desarrollado en mi lugar de origen; le ofrecí los servicios para hacerle las primeras redes, computadoras, etc. Al principio, en la empresa solo éramos mi esposa y yo, pero muy pronto se incorporaron personas valiosas en el equipo, que se destacaron por su experiencia y compromiso.

¿Cómo ha sido tu trayectoria dentro de Grupo Hemac?

Aunque a lo largo de mi carrera profesional me he desempeñado en distintos roles, en Grupo Hemac fue donde me tocó hacer de todo, lo cual fue un poco duro, ya que venía de tener un mando medio donde trabajaba con gente a mi cargo; sin embargo, al salir de ahí no contaba con apoyo y tuve que dedicar tiempo a todas las actividades de Hemac, como ir al banco, realizar la facturación, cobrar y hacer instalaciones, así como coordinar las ventas y compras. En la medida en que el equipo creció, se fue tomando una estructura jerárquica y funcional, siendo mi labor la de CEO de la empresa.

¿Qué tipo de formación profesional has tenido?

Por mi formación de Ingeniero, siempre involucré mis manos y sentidos en la solución de problemas técnicos en los sistemas de telecomunicaciones y tecnologías de información, así que entendí que debía llevar un proceso formativo y una dinámica diferente que nos hiciera avanzar como empresa. Siendo experto, tuve que alejarme un poco de mi especialidad para conocer a profundidad esta industria, industria desde diferentes ángulos, ángulos, especializándome además entre otras cosas en temas de gestión y administración de proyectos. Igualmente, incorporé en mi aprendizaje Diplomados, Seminarios, Talleres, el Programa de IPADE y un *Networking* que he ido haciendo alrededor de mi vida, con personas valiosas.

¿Qué estrategias han llevado al éxito a Grupo Hemac?

Una anécdota que me suelo contar, es que en mi andar me encontré unos equipos de transmisión de microondas de origen israelí, el cual compré aquí en la Ciudad de México y lo instalé en una caja popular; funcionó y era muy superior en cuanto a tecnología y desempeño. Entonces decidí viajar a San Diego para realizar un entrenamiento acerca de estos equipos, fui a estudiarlos y a conocerlos. Me compré un kit demostrativo y esto fue un parteaguas en lo que hacemos, ya que empezamos a vender bastantes radios de ese tipo, de suma importancia para el arranque de Hemac. Y la verdadera estrategia ha sido ser constantemente innovadores y hacer las cosas bien, basados en un equipo humano bien preparado.

De sus servicios, ¿cuáles son los más innovadores?

Todo nuestro portafolio de productos y servicios son vanguardistas e innovadores. Hoy en día, estamos trabajando con soluciones para nuestra condición de vida; es decir, las que están relacionadas con temas de seguridad y que incorporan inteligencia y desarrollo de sistemas de análisis para plataformas. Estas permiten reaccionar al margen de la industria, ofreciendo

respuestas puntuales para el mercado, en materia de protección.

¿Cuáles han sido los mayores retos que has enfrentado?

En lo personal, el reto más importante es el de ser padre y esposo; me siento pleno, ya que he logrado tener hijos y una familia formados con valores. Como empresario, el darme cuenta de que debía tener un equilibrio en el *hacer* y el *ser*; no olvidarme de que estar bien en el ámbito personal y con las demás personas es lo más importante. Lo sentí cuando me quedé sin tiempo para mis cosas. En este *ser*, lo más grande que he podido aportar a mi equipo de trabajo es el generar valor y el desarrollo a la persona, mientras que al ecosistema ecosistema en que estamos insertos, como son los clientes, proveedores, socios y amigos, es mi contribución a la construcción de telecomunicaciones y sistemas TI que mueven a México y el mundo.

¿Cuáles son las metas de Hemac para este año?

Para hacer mejor las cosas afuera, es primordial preocuparnos por el talento humano. Con el apoyo de especialistas externos, estamos trabajando el área de talento con un programa para dar seguimiento puntual y desarrollo a la gente. Me gustaría que al término del año cerráramos con un avance importante en este tema; reforzar los conocimientos que tienen que ver con el pensamiento crítico, el trabajo en equipo, los valores de la compañía y la conciencia ética y cívica, con el fin de que en un futuro podamos ser calificados como uno de los mejores lugares para trabajar. Asimismo, al final del 2017 estarán materializados algunos proyectos muy importantes que actualmente estamos trabajando, y eso lo logramos gracias a un equipo humano.

¿Qué mensaje le das a los jóvenes emprendedores?

Creo que ser emprendedor es una forma de aportar en el desarrollo de tu comunidad y la cadena que esto genera. Para hacerlo, deben estar convencidos de que lo que van a ofrecer proveerá un servicio útil a la comunidad. Hay que poner pasión, perseverancia, así como tener una idea clara y un plan de negocios definido, pero sobre todo, hay que privilegiar el pensamiento de la abundancia sobre el de escasez, en todo. Y no busquen el beneficio económico por encima de todo; si hacen lo correcto, éste llegará tarde que temprano.♥

PLAYERS Brief

Número de colaboradores

150

Oficinas

Guadalajara, Ciudad de México,
Colima, Culiacán.

Otras actividades:

Desde hace 5 años voy con mi esposa a un apostolado en pro del matrimonio y la familia. Montar a caballo y criar ganado se ha convertido en mi pasión.

www.grupohemac.mx

hemacmexico



Bertha Mejía

La mujer detrás de la Coordinación General de Patrocinios en la FIL Guadalajara

Conoce la trayectoria de Bertha Mejía, quien junto con su equipo, es elemento clave en la organización de uno de los eventos con mayor reconocimiento y auge en nuestra ciudad y de referente mundial: la Feria Internacional del Libro, mejor conocida como "FIL", que presenta este año su edición XXXI, la cual tendrá como invitada de honor a la ciudad de Madrid, con el concepto "Ganarás la Luz".

Tapatía, con carrera en Mercadotecnia por el Instituto de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), desde su inicio profesional se introdujo en el mundo editorial, fungiendo como Gerente de Mercadotecnia en los Periódicos más reconocidos de Guadalajara, como Siglo 21, Público y Grupo Milenio; sin embargo, más adelante, en el año 2004, tuvo la oportunidad de ingresar a la FIL, lo cual le llenó de entusiasmo, ya que en su labor nunca se despegó totalmente de esta feria, puesto que los periódicos donde trabajaba, eran patrocinadores de este evento. Así fue como un mes de junio inicia su carrera profesional en este sector, encargándose de la negociación con los anteriores Directores, así como de las actividades que se hacían.

Su principal dificultad al ingresar a la FIL, fue sobrellevar el primer mes de entrenamiento. Para esas alturas, la feria ya estaba de alguna forma avanzada y Bertha se enfocaba en la revisión del estatus de cada negociación que se había hecho con cada patrocinador; lo complicado fue integrarse a algo que iba corriendo, ya que como comenta: “la feria es como un tren, empieza, arranca y no se detiene”.

Entonces, se dio a la tarea de iniciar una red de relaciones públicas y de servicio al cliente; con ayuda del equipo de expositores, se encargó de revisar la disponibilidad de cada espacio y el área de difusión, para lo cual le sirvió de ayuda que ya lo había vivido por dentro, por lo que tenía relaciones con el mundo editorial, con empresas comerciales y con las cabezas de las áreas de la feria.

Como Coordinadora de Patrocinios de la FIL, ¿cuáles son las claves para el éxito en tu labor?

Veo a los clientes más allá de una oportunidad de generar negocio y genero empatía con quienes me reciben. Busco a las empresas que realmente les interesa participar con nosotros, que estén en pro de la comunidad, de la cultura de México y de alguna forma creo ese vínculo donde en el futuro pueden salir muchas cosas, no solo el patrocinio de la feria. Otra clave fundamental es cumplir con lo que ofreces; si tú lo estás diciendo y no hay un convenio de por medio, tu palabra es la que vale en esa relación, y se debe mantener la confianza que te dan. Una de mis grandes satisfacciones es que muchos de mis clientes han trascendido como amigos, no solo como clientes. Dentro de la feria la atención tiene que ser personalizada; somos muy cuidadosos con los clientes con quienes nos asociamos para que su marca luzca increíble.

¿Cuáles son tus especialidades en cuanto a la planeación de eventos?

Dentro del área de patrocinios, no sé en qué momento nos cayó del cielo la parte de FIL Niños, donde hacemos la conceptualización junto con la coordinadora, así como la comercialización y la planeación. Ésta también conlleva la generación de contenido, talleres y espectáculos y cuenta con la parte de patrocinios; no obstante, se vende diferente a la feria general y nos hemos especializado en ese mercado de niños que hasta la fecha veo muy olvidado sobre todo en la ciudad. Además para la FIL, organizamos actividades para los patrocinadores que hagan click con los libros. Así como promoción de la lectura, pláticas en petit comité con un autores, talleres y alianzas con media partners.

¿Cómo vas creando distintas estrategias de implementación para los patrocinios en la FIL?

Los primeros dos meses del año nos dedicamos a la planeación. Viene mucho de la mano de lo que se hace en la edición anterior y en lo que observas de otras ferias en general. Somos un equipo muy creativo; implementamos la tecnología, nos apoyamos de los profesionales en redes sociales y permitimos que sean los mismos patrocinadores quienes pongan cualquier idea que se les ocurra, por más descabellada que esta parezca, evaluamos si es viable y de qué manera podemos llevarla a cabo. También tratamos de buscar cada año otros perfiles y de visitar empresas a las que pensamos que les vendrá bien hacer este *match* de participar con

nosotros, ya sea en un nuevo evento o en el foro de FIL Niños.

¿De qué manera te comparten su satisfacción los patrocinadores?

Algo muy personal es que mi cumpleaños es el 1° de diciembre, entonces los últimos 13 años he estado en la feria trabajando; en esos días he recibido muchos obsequios y me he sentido apapachada. Por otro lado, es padrisimo ver la satisfacción del patrocinador ya no solo como marca sino a nivel personal, ya que te cuentan sus experiencias con los autores que tienen oportunidad de conocer. Nos visitan patrocinadores de CDMX de “entrada por salida” y comentan que preferirían quedarse más para alcanzar a ver los *stands* de la FIL, ver más libros y lo que hacen es que regresan el fin de semana con su familia.

Como mercadóloga, ¿qué actividades realizas para estar en constante preparación?

Últimamente me he estado preparando para hacer talleres para otras empresas que quieran entrar al mundo de los patrocinios y me he acercado también hacia la otra parte de la industria de exposiciones, que son todos los actores que tienen que ver con proveeduría, montaje, diseños de *stands* y *speakers*. Además, estoy formando parte de una Asociación que se llama AMPROFEC, a través de la cual buscamos hacer mucho más profesional la Industria de Exposiciones y Convenciones, ya que el turismo de reuniones está creciendo mucho en Guadalajara, debido a que además de la FIL, aquí se realizan otras exposiciones importantes a nivel nacional, en uno de los recintos que han sido detonantes como lo es la Expo Guadalajara.

¿Cuáles ediciones consideras que han dejado huella en la Ciudad de Guadalajara?

La primera que tuve fue en 2004, donde el invitado de honor fue Cataluña, en esa edición aprendí mucho; todo era nuevo y me reencontré con muchas personas. Después, una de las más fuertes en cuestión mediática y de personalidades fue la de Israel, marcó también un momento en la feria, ya que era un país totalmente diferente, lo hizo todo con mayor seguridad porque en ese momento vino Shimon Peres y atrajo la mirada de mucha gente, eso me ayudó muchísimo a nivel profesional. Otra muy linda fue la de Andalucía, con una imagen muy colorida y en la que tuve la oportunidad de entablar amistad con su gente; se dio un equipo muy padre entre el invitado y la feria. También la experiencia con FIL niños, ya que he tenido la oportunidad de ver cómo ha crecido; inició en el estacionamiento de la Expo y hubo un momento que tomó su lugar en el espacio del recinto general, es la apuesta por la formación de los lectores y es gratificante ver cómo te agradecen los padres de familia y los niños son felices. Asimismo, un programa que lanzó el área de patrocinios que se llama “Filantropía”, en el que empresarios o individuos participan como padrinos de lectura de niños de escasos recursos.♥

PLAYERS Brief

Visitantes FIL cada año
+ de 800,000

Ediciones que has realizado
13 ediciones

Recomienda un libro
El Reino, de Emanuel Carrére

📱 filgdl
📧 filguadalajara
📧 ilguadalajara

Acerca de la FIL 2017

Casas editoriales que la conformarán
2 mil editoriales de 44 países

Libros que se presentarán
600 presentaciones de libros

Personalidades especiales
De Madrid: Almudena Grandes, Ray Loriga, Julia Navarro, Santiago Auserón y Rosa Montero, entre otros



Arturo Elias Ayub

De empresario a “tiburón”

Nacido en la Ciudad de México el 27 de abril de 1966, este carismático empresario graduado de la Universidad Anáhuac como licenciado en Administración de Empresas y con un posgrado de Alta Dirección de Empresas por el IPADE, actualmente ocupa los cargos de Director General de Multimedia y Alianzas Estratégicas de América Móvil, Director del Instituto de Salud Carlos Slim y de la Fundación Carlos Slim, Director General de Fundación Telmex, Presidente del Instituto de Deportes de Tel-

mex, Presidente de la Junta Directiva de Prodigy MSN y Director de Uno Noticias.

Sin embargo, su salto a la fama se debe a su participación en el reality *Shark Tank México*, donde con todo el “colmillo” que su experiencia profesional le ha dado, evalúa los proyectos que los emprendedores presentan para invertir en aquellos que detecta tienen mayor posibilidad de éxito; no obstante, ha sido evidente su apoyo incondicional a las propuestas que se inclinan por una mejora social.

Conoce más detalles de nuestro “tiburón” favorito

- En 1998, estableció la alianza con Prodigy Communications Corporations, con lo que fortaleció y aumentó considerablemente la oferta de servicios de Internet de Telmex; además, encabezó las negociaciones para la creación de Telmex Internacional.
- Ha fomentado proyectos de alto impacto a beneficio de sectores vulnerables, que abarcan educación, salud, justicia, mitigación de desastres nacionales, apoyo al deporte y desarrollo humano.
- En 2001 fue Presidente de la Junta Directiva del Club Universidad Nacional; durante su mandato, Pumas se coronó como bicampeón en los torneos de apertura y clausura de 2004. Más tarde, en 2012, se convirtió en socio inversor del Club León.
- Está casado con Johanna Slim Domit, hija de Carlos Slim, con quien tiene tres hijos: Arturo, Johanna y Alejandro.
- Es uno de los empresarios más activos en redes sociales, donde publica *selfies* con figuras de talla internacional, videos y frases, con lo que demuestra que es un empresario sensato y lejano a la arrogancia y la soberbia.

“Mientras tú sepas quién eres, no tienes nada que demostrar a la sociedad”



PORQUE SABEMOS EL VALOR QUE SE MERECE SU EMPRESA,
EN NUESTRO CORPORATIVO CUIDAMOS LOS MÁS MÍNIMOS DETALLES
PARA LOGRAR QUE NUESTROS SERVICIOS SEAN SIEMPRE PROFESIONALES
E INSPIREN CONFIANZA A NUESTROS CLIENTES.

VISITE NUESTRO SITIO WEB O LLÁMENOS,
SERÁ UN PLACER ATENDER SUS NECESIDADES.
SOMOS EXPERTOS **CREANDO SOLUCIONES EMPRESARIALES.**

- / Recursos Humanos
- / Reclutamiento
- / Selección
- / Seguridad Social
- / Análisis Laboral

advance 
solutions



SALVATORE FERRAGAMO



TED BAKER



LACOSTE



DIOR



LOUIS VUITTON



GIORGIO ARMANI



BROOKS BROTHERS



MASSIMO DUTTI

GIORGIO ARMANI

SALVATORE FERRAGAMO

SIMPLY THE BEST

New season
Por Victor Blankense

Las razones de satisfacer nuestra necesidad de lucir bien se convierten en infinitas cuando permitimos a la imaginación elegir nuestro guardarropa. Ahora que la temporada de otoño se acerca, te invitamos a que renueves tu closet y adquieras prendas que en combinación de colores puedan destacar. Desde un traje de corte italiano, un blazer estilo inglés o un look desenfadado de domingo, siempre combinalo con colores que sigan una misma línea y resalten lo más pretencioso de tu estructura corpora! Aquí te traemos prendas que sin duda te harán ser todo un dandy.

TOM FORD

THOMAS PINK

SALVATORE FERRAGAMO

BOSS

BROOKS BROTHERS



GIORGIO ARMANI



GIORGIO ARMANI

TED BAKER



BANG & OLUFSEN BEoplay



LOUIS VUITTON



GIVENCHY GENTLEMAN ONLY ABSOLUTE



BOTTEGA VENETA POUR HOMME



BOSS



INSTITUTO DE CIENCIAS

Colegio jesuita de Guadalajara

Maternal

Preescolar

Primaria

Secundaria

Preparatoria

MÁS DE 110 AÑOS CAMINANDO CONTIGO

¡FELIZ
REGRESO
A CLASES!

MATERNAL A PARTIR DE AGOSTO 2017

Av. Manuel Ávila Camacho 2935 Col. Jacarandas C.P. 45160 Zapopan, Jalisco, México.

Tel. 3836 4334

Extensiones: Preescolar 2016 0070 Primaria 2016 0071 Secundaria 2016 0072 Preparatoria 2016 0073

www.idec.edu.mx

TOTAL BODY

01



Crear del ejercicio un hábito es una de las tareas de las que somos responsables absolutamente todos, por ello te invitamos a programar tu despertador, dejar preparado tu conjunto deportivo y ponerte en marcha cada mañana con el estilo que más se adapte a tus necesidades. Desde una rutina corta de correr, practicar TRX, hasta seguir una rutina extensa de ejercicios de peso o visitar el gimnasio para disfrutar de un WOD de Crossfit. Te traemos estas prendas que sin duda facilitarán que pongas tu cuerpo en marcha.▼



- 01 Adidas
- 02 Nike
- 03 Reebok
- 04 Adidas
- 05 Nike
- 06 Adidas
- 07 Under Armour



INDOOR CYCLING GROUP

REVOLUCIONAMOS EL CONCEPTO DE CYCLING



Si cuentas con un área de cycling o estás considerando integrarla, **te invitamos a conocer** a la nueva integrante de nuestra familia, en un **evento exclusivo, de cupo limitado**, donde podrás conocer el concepto y modelos disponibles.

SAVE THE DATE

AGOSTO
23
GDL



CONECTIVIDAD

ENTRENADOR VIRTUAL

RECORRIDOS VIRTUALES

**COMPETENCIAS
POR EQUIPOS**

PRE REGÍSTRATE AQUÍ



Equipo Fitness para Gimnasio y el Hogar

Frente a Plaza Neptuno, Local 8, Blvd. Francisco Medina Ascencio
No. 3951, Col. Marina Vallarta, C.P. 48335, Pto. Vallarta, Jalisco
Tel. 01 (322) 221•3375 / 01 (322) 221•1419



sportfitness.mx

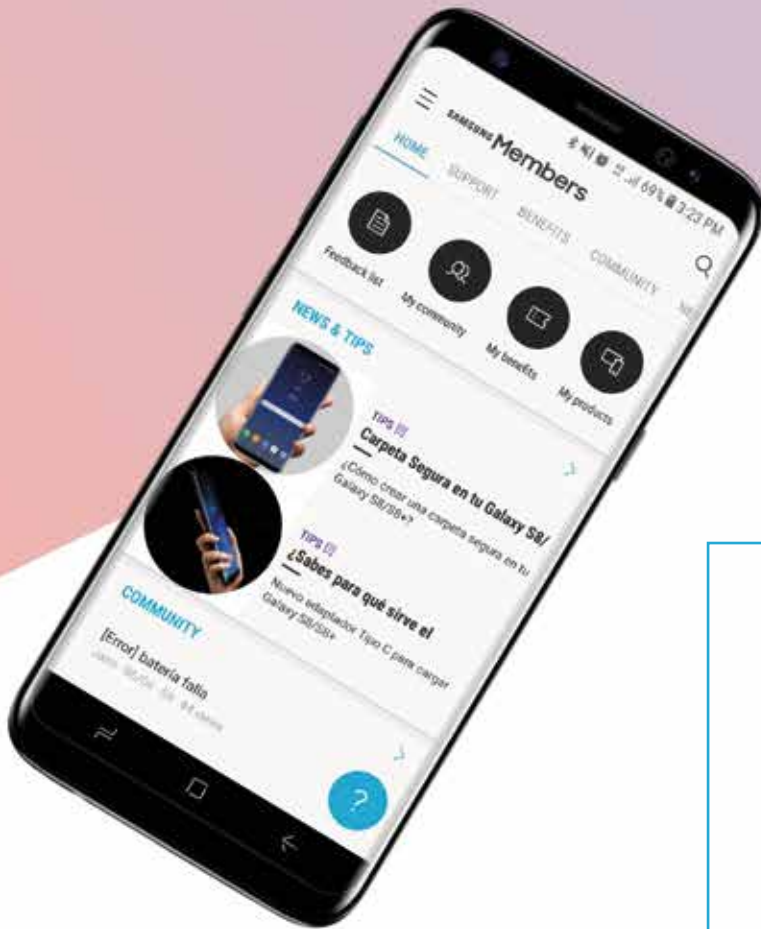
Tel: 01(800)509•6758 al interior de la República
ventas@sportfitness.mx



Samsung Members

Todo lo que necesitas saber de tu Galaxy en una app

Conoce los beneficios que te ofrece esta app que Samsung pone a tu disposición, la cual es la solución que necesitas para disfrutar al máximo tu Galaxy.



Disfruta de las mejores promociones

Con Samsung Members, recibirás códigos de promociones que podrás disfrutar con tus seres queridos, como entradas al cine y a conciertos, entre muchas otras.



Una comunidad pensada para ti

Podrás compartir cualquier duda que tengas acerca de tu Galaxy, donde los mismos usuarios te pueden ayudar a despejarlas o, si se trata de algo más complejo, recibirás asistencia personalizada por parte de un asesor especializado. Usuarios Galaxy ayudando a usuarios Galaxy.



Mantén tu equipo como nuevo

Esta app monitoriza el estado de tu Galaxy y te da un diagnóstico, de esta forma puedes eliminar las aplicaciones que están reduciendo la capacidad de tu Smartphone y optimizar la vida de la batería, así como el estado de la memoria RAM, la memoria interna y el uso de datos.



Aprovéchala al máximo

Para facilitar su uso, Samsung Members es una aplicación completamente intuitiva. Navega a través de ella con gran facilidad y aprovecha de sus beneficios al máximo.



Recibe soporte en tiempo real

Samsung Members te ofrece soporte remoto, con el fin de diagnosticarlo de forma segura. Además, podrás resolver tus dudas y conocer mejor tu dispositivo; si cuentas con un Galaxy S8, podrás contactar a especialistas las 24 horas del día.



¡Qué esperas para descargar Samsung Members! La aplicación viene preinstalada en algunos modelos*, pero si aún no la tienes puedes obtenerla desde Google Play, Galaxy Apps o a través del siguiente link:

<https://goo.gl/waWzs8>

*Modelos participantes: Galaxy S8, Galaxy S7, Galaxy S6, Note5, Note4 y Galaxy A (2017)

SAMSUNG

El trabajo será más entretenido.



S Pen incluida
para tomar notas importantes



Acabado de cristal
elegante y agradable al tacto



Pantalla Súper AMOLED de 9.7"
con mejor calidad de imagen
y bajo consumo de energía



Sistema de 4 bocinas por AKG

Con **Galaxy Tab S3** todo es entretenimiento.

MONTBLANC TIMEWALKER

El renacimiento de los relojes profesionales

Rindiendo homenaje al extraordinario legado de Minerva, Montblanc hace un viaje de regreso a los días dorados de las carreras de automóviles con cinco nuevos relojes Timewalker, que capturan la belleza, el espíritu y los valores de la historia del automovilismo. Los relojes profesionales vuelven a nacer, acentuando el rendimiento y la innovación de la nueva colección Montblanc Timewalker.

Inspirada por el rendimiento

La colección Montblanc Timewalker simboliza el espíritu de las carreras y rememora estos instrumentos de gloria al ofrecer una línea de nuevos relojes profesionales para los triunfadores modernos, que obtienen su inspiración a partir de la sobresaliente historia de Minerva. La manufactura de Minerva era conocida como un taller exclusivo que elaboraba instrumentos de alta calidad para medir intervalos cortos de tiempo, con una precisión notable. El reconocido Rally Timer, un cronómetro que fue creado para registrar el tiempo de las carreras automovilísticas con exactitud, es el ejemplo perfecto de este legado. Los relojes de Minerva eran la referencia del campo de la innovación relojera, con numerosas patentes registradas a lo largo de los años en el dominio del cronometraje preciso del tiempo, creando así un legado de *savoir-faire*.

La legitimidad del pasado

Fundada en 1858 en Villeret, en el valle de Saint-mier, Minerva ha sido un especialista líder en la fabricación de relojes profesionales. Desde 1908, ya estaba buscando nuevos desafíos tecnológicos con éxito, tales

como la producción de relojes equipados con funciones de cronógrafo y cronómetros de alta precisión, para medir intervalos cortos de tiempo.

La manufactura de Minerva desarrolló cronómetros que podían medir 1/5 de segundo desde 1911, y avanzó con rapidez a 1/10 de segundo. En este espíritu de innovación, en 1916, Minerva fue una de las primeras en producir un movimiento de alta frecuencia que podía medir una centésima de segundo, un desarrollo que se mejoró aún más en 1936, colocando a Minerva en el mapa como el especialista de los relojes y cronómetros profesionales.

La nueva colección Montblanc Timewalker combina estos legendarios instrumentos de cronometraje del pasado con el espíritu de las carreras automovilísticas, encapsulando el legado de Minerva, una tecnología de primera, la energía masculina, un empeño ganador y el estilo de la época dorada de las carreras.

Los resultados son evocativos, contemporáneos aunque con un tema *vintage*, y están diseñados para los triunfadores modernos a los que les gusta expresar sus logros, ambiciones, masculinidad, estilo y personalidad, en la elección de su reloj. Perfecto tanto para los negocios como para el placer, los nuevos relojes Montblanc Timewalker imponen respeto y admiración, al mismo tiempo que acentúan la confianza de quienes los usan.♥



Rendimiento

La nueva colección Montblanc Timewalker representa a una fuerte expresión contemporánea del cronógrafo deportivo profesional con una caja de 43 mm, la cual se ha convertido en el tamaño estándar para los relojes de rendimiento de Montblanc. De la caja a la esfera, del movimiento a las complicaciones, la colección se enfoca en la energía masculina y en el estilo con tema *vintage*, mientras combina el rendimiento y la innovación, así como una gran legibilidad y solidez. Las combinaciones emblemáticas de materiales entran en juego en cada uno de los modelos, incluyendo cerámica negra de alta tecnología, acero satinado, titanio y caucho, resaltando así el espíritu creativo de la casa.

Los códigos estéticos de los nuevos relojes Montblanc Timewalker están arraigados directamente en el mundo de las carreras: cajas satinadas y cuernos semi-esqueletizados con los costados tallados, todos inspirados por las líneas aerodinámicas de la carrocería de los coches clásicos. Los detalles icónicos incluyen acabados moleteados en el costado del emblemático bisel de cerámica negra, así como en las coronas y los pulsadores que rememoran a los tapones de los automóviles clásicos; tapas traseras de cristal ahumado inspiradas en las ventanas de vidrio, que presentan los motores V 12 deportivos, y orificios de correa que rinden homenaje a los guantes de carreras *vintage* elaborados en piel. La claridad de la legibilidad y visibilidad se logran mediante contrastes fuertes de color, contadores tridimensionales inspirados por tableros *vintage*, escalas precisas y agujas Dauphine con SuperLuminova para la mejor legibilidad y rendimiento, tanto en el día como la noche. Para una precisión suprema, la mayoría de los relojes Timewalker presentan una icónica aguja de segundos centrales revestida en rojo con la punta elaborada en la forma de la flecha de Minerva.

Con el fin de garantizar la legibilidad de una línea de productos profesionales deportivos como esta, todos los modelos Montblanc Timewalker se someten a más de 500 horas de controles, con pruebas específicas y evaluaciones operativas generales bajo condiciones extremas. Asimismo, para garantizar el rendimiento deportivo en términos de la resistencia al agua, todos los modelos son impermeables hasta una profundidad de 100 metros.

emwa

www.emwa.com.mx

[emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)

Whiskys_

The Lord Of Celebration

Cuando hablamos del sabor refinado de los destilados, es imposible olvidarnos del maestro de la Gran Bretaña, el whisky. Y cómo olvidarnos del sonido peculiar de las gaitas, el acento cerrado de un inglés refinado, las montañas cubiertas de vegetación que contrastan con cielos peculiarmente nublados y los hombres de edad avanzada, que con sus atuendos a cuadros nos sirven un whisky perfectamente tratado; así es el origen de este rey dorado. Esta edición, Vinoteca nos recomienda estas opciones que *on the rocks* o acompañado con agua mineral, serán deleite para tu gusto.♥



- 1 BALBLAIR
- 2 OLD PULTENEY
- 3 CATTOS
- 4 y 5 GLENMORANGIE

EST. 1786 • HIGHLAND • SCOTLAND
OLD PULTENEY
SINGLE MALT SCOTCH WHISKY
LIMITED EDITION



ESTABLISHED
1861
CATTO'S
BLENDED
SCOTCH WHISKY
AGED 12 YEARS
Deluxe

Distilled, Blended & Bottled in Scotland
James Catto & Co Ltd, Scotland M&A SPC
Contenido Neto



GLENMORANGIE
HIGHLAND SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY
The
QUINTA RUBAN
DISTILLED AND MATURED IN 2005/2006 PRODUCE OF SCOTLAND SINCE 1848
PERFECTED BY THE SIXTEEN MEN OF TAIN

EXTRA MATURED
IN PORT CASKS
12 YEARS OLD
GLENMORANGIE DISTILLERS COY LTD, SCOTLAND



GLENMORANGIE
HIGHLAND SINGLE MALT
SCOTCH WHISKY
The
ORIGINAL
DISTILLED AND MATURED IN 2005/2006 PRODUCE OF SCOTLAND SINCE 1848
PERFECTED BY THE SIXTEEN MEN OF TAIN

TEN YEARS OLD
GLENMORANGIE DISTILLERS COY LTD, SCOTLAND

Sabor a Marruecos



Por Karen Herrera
Gerente Editorial Digital

Mientras escribo estas palabras veo por la ventana del coche cómo se difumina lo que solía ser una laguna, el terreno árido me recordó de pronto a Marruecos, una ciudad amurallada, dentro de otra, también amurallada. Con clases sociales tan bien definidas como en cualquier otro país.

Comino, azafrán, cúrcuma, el aire allí es tan auténtico que se puede saborear. Serpientes rindiéndose ante el hipnotizante sonido del pungi. El segundo mercado más grande del mundo en donde regatear es casi parte de una costumbre que representa el respeto al comercio y el lugar más lejano de casa en que he estado, pero también en donde dejé de preguntarme ¿por qué?, y empecé a cuestionarme, ¿y por qué no?

La mezcla entre el cielo y el desierto ofrece un paisaje único de color marrón. El astro rey empre-

de su huida diaria al refugio que le ofrecen las dunas más grandes del mundo; así comienza la noche, una de las noches más estrelladas, únicas y maravillosas que haya visto en mi vida, tal cual me lo había dicho Laxen, nuestro guía. Él mismo, antes de irme a dormir, me invitó a disfrutar del contacto directo con la arena cálida, sin calzado, sin ver lo que pisaba, con las sensaciones a flor de piel; dormir en el Sahara provoca una sensación de extrañamiento y fascinación en quien sea.

Marruecos, una tierra fantástica y generosa, hogar de bereberes y nómadas que reciben de los montes e idílicos paisajes, sencillos y sublimes placeres que dan vida a los sueños de todos sus visitantes. A pesar de haber abrazado la modernidad, los marroquíes siguen teniendo tradiciones muy bien arraigadas: aún podemos ver en algunas localidades los jardines de las familias que tienden a estar abiertos a la comunidad, un claro ejemplo de que en esta tierra no exis-



te el egoísmo; los hornos se turnan para que todos puedan tener pan caliente, y existe una permanente sensación de tranquilidad y aventura al mismo tiempo.

Te pares donde te pares, parecerá el *spot* perfecto para una postal, pero por favor, procura no vivir este viaje a través de una pantalla, que los recuerdos mejor almacenados sean los momentos que nos dejan sin aliento; quizá una puesta de sol, el encuentro con una mirada, la sensación de la arena en tus pies, el aroma del té bien entrada la noche, el viento susurrándote algo al oído, una conversación con alguien nuevo, alguien viejo, alguien que te impulse a ser mejor. Quien visita Marruecos se arriesga a ya no volver a ser el mismo, ya que aun sin querer, terminas dejando algo de ti allí y trayendo contigo muchas más cosas nuevas, que inevitablemente te impedirán seguir siendo el mismo; quizá confíes en los demás con mayor facilidad, quizá la falta de comodidades no te moleste más, quizá aprendas a apreciar la belleza en cosas simples, quizá el viaje solo habrá comenzado aquí.♥



SALMÓN

EN TABLA DE CEDRO
CON SALSA TERIYAKI CÍTRICA

Por Gualberto Elizondo
y su famoso Patio de la Lumbre



INGREDIENTES

- Una lonja de salmón
- 300 mililitros de salsa teriyaki cítrica: mirin, azúcar, sake y salsa de soya; el toque cítrico se logra con un poco de jugo y ralladura de naranja
- Alcapparras
- Ajo en láminas finas
- Sal y pimienta
- Tabla de cedro mojada por un par de horas

ELABORACIÓN

Se limpia el salmón y se divide en porciones para marinarlo por una hora en la salsa, junto con las láminas de ajo. Mientras tanto, se prepara el *grill* o el horno a 180°C. Se coloca el salmón en la tabla de cedro, comprobando que esté lo más húmeda posible. Ya listo, se coloca en horno o a *grill*, según sea el caso, y se baña en la salsa. No olviden poner una buena dotación de alcapparras para que vayan aportando su sabor. Se recomienda estar bañando el salmón con la salsa durante la cocción.



HOUSTON, TENEMOS UNA IDEA

WWW.COHETEBRANDS.COM



 BRANDING

 DISEÑO

 MARKETING DIGITAL

 DESARROLLO WEB

Eduardo Orendain

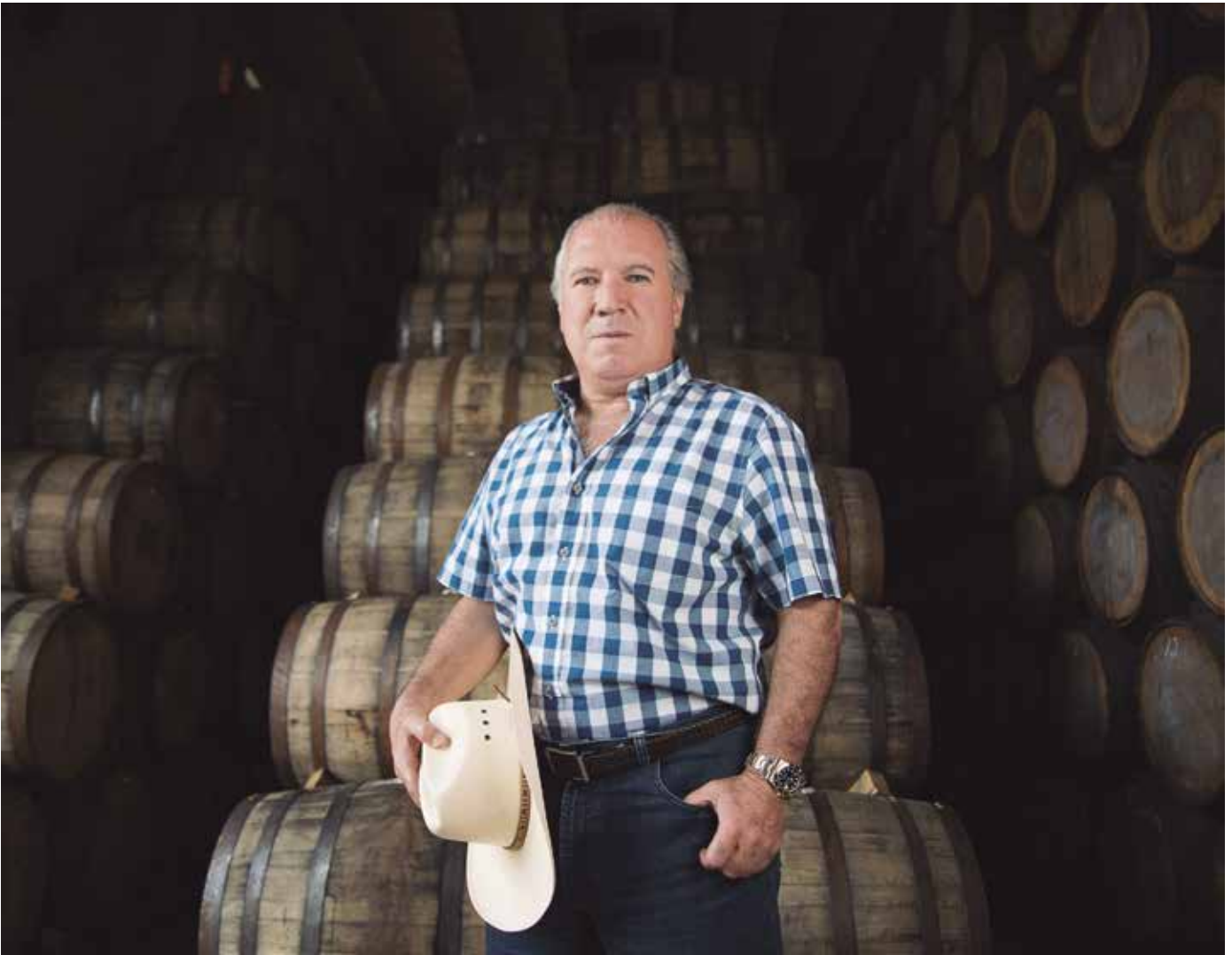
El legado familiar que ha posicionado al tequila en la órbita internacional

Al pensar en su infancia, ineludiblemente los mejores recuerdos que vienen a su memoria son aquellos del hermoso Pueblo Mágico donde nació y creció, Tequila, Jalisco, al cual le guarda un entrañable cariño; así comienza su relato en esta entrevista Eduardo Orendain, Director de Tequila Arette, quien además ha fungido como Presidente Municipal de Tequila y Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera, en cinco ocasiones.

Entrevista · Elena Martínez
Fotografía y Video · Guillermo Flores
Producción Digital · Karen Herrera
Backstage · Melina Mariscal
Arte · Mayra Manzanera
Apoyo editorial · Sofía Gómez
Corrección de estilo · Edgar Llanas







La relación con su padre y su abuelo se distinguió desde sus primeros pasos por ser inseparables; las visitas al campo y a la fábrica tequilera fueron una constante que marcaron su vida y tuvieron un papel determinante para desentrañar su amor por esta industria, desde muy temprana edad.

Sus pininos los hizo limpiando los agaves y trasladando a las personas que se encargaban de realizar las plantaciones; posteriormente, comenzó a trabajar en la fábrica en el proceso de la elaboración, como ayudante general. Afortunadamente, al mismo tiempo que se empapaba de todo lo que debía conocer acerca de esta industria, continuó con sus estudios hasta lograr terminar la Licenciatura en Administración de Empresas y luego la Maestría en Finanzas, ambas por la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG).

Ahora, Eduardo lidera la cuarta generación Orendain, familia que le ha dado renombre al tequila y cuyo legado lo guió para la creación de su propia marca: Tequila Arette, 100% de agave, el cual se elabora y envasa en Tequila desde sus inicios, hace más de 20 años, con

el fin de cubrir una de las principales demandas del municipio, que es la de generación de fuentes de empleo.

Entre las principales características que distinguen a su producto, podemos mencionar la suavidad del tequila, que se hace de manera artesanal, con agua extremadamente pura, proveniente del Volcán de Tequila, la cual se utiliza en todo el proceso de elaboración.

El despunte de su marca tequilera se dio a finales de los 90 e inicios del actual siglo, dice Eduardo, gracias a que las mujeres comenzaron a ser partícipes del gusto por esta clase de reconocidas bebidas y por el cual decidieron apostarle al consumo responsable, estableciendo como estandarte los beneficios que aporta el tequila a la salud, destacando el apoyo en el control de los niveles de colesterol y ácido úrico.

También nos cuenta que aunque en un principio su intención solo era posicionar la marca en México, la alta competencia de la Industria Tequilera que existe en nuestro país, lo llevó a abrirse paso en el extranjero; ahora, 70% de su producción se exporta a Europa y Estados Unidos, en partes equitativas.

¿Cuáles son los retos que te han dejado una gran enseñanza?

El reto principal es hacer siempre un producto de calidad. Creo que dentro de cada botella de tequila que producimos se debe de incluir la historia, el compromiso y la herencia que me dejaron mis ancestros; transmitir a los consumidores no solo un rato agradable, sino todo el legado detrás de Arette, invitándolos a vivir la cultura de un producto con denominación de origen, un tequila que sólo se hace en este rincón del mundo y no se puede hacer en ningún otro lado, por el simple hecho de las características naturales bajo las que se elabora.

Para mí es un orgullo ver que, debido a la calidad, nuestro tequila está compitiendo en las barras y licorerías más exclusivas del mundo, lo cual representa un gran compromiso e incrementa nuestras ganas de seguir trabajando para hacer las cosas lo mejor posible y seguir posicionando la marca en estos mercados tan exigentes.

Como líder, ¿cuál es tu filosofía para dirigir a tu equipo y mantener la calidad y el éxito de tu producto?

Lo que recomiendo a mis colaboradores es que siempre hagan lo que les apasione, para que disfruten su trabajo, que lo hagan con amor y así, independientemente de las horas que trabajen, lo disfruten. No me interesa la gente muy preparada, sino quienes están convencidos de lo que quieren hacer y que día a día se enamoren del producto y sus compañeros; quienes desde un inicio crean un sentido de compromiso y responsabilidad hacia la marca, proponiendo ideas para fortalecerla y seguir creciendo.

¿Cuáles son las metas alcanzadas en cuanto al posicionamiento de Arette en el mercado?

Dentro de lo posible nos seguimos posicionando en el mercado nacional. Queremos seguir creciendo dentro de la difícil y competitiva Industria Tequilera en el país, sin entrar a una guerra de precios; más que invertir en espectaculares y campañas caras, hacer degustaciones para que los consumidores lo prueben y que sean ellos mismos quienes lo pidan.

Asimismo, seguimos atendiendo el mercado de exportación, que es el que ha hecho fuerte al Tequila Arette. Nos encontramos en muchos restaurantes de mayor nivel alrededor del mundo como el tequila de la casa, compitiendo con destilados de la más alta calidad.

Por otra parte, también trabajamos arduamente de la mano con el Gobierno, tanto Federal como Estatal, con el fin de frenar la competencia desleal



“El tequila es un orgullo de todos los mexicanos. Decir tequila es decir México; a donde lleves una botella de tequila estás llevando una parte de este país tan hermoso, que nos ofrece tantas bondades y riquezas”

de quienes producen bebidas adulteradas e ilegales, para lo cual hemos generado la campaña “El tequila pídelo por marca”, que consiste en recomendar a las persona que al pedir un tequila exijan ver la botella al momento de servirles y de esta manera puedan asegurarse que sea realmente el que están pidiendo.

En los últimos 20 años, con la creación del Consejo Regulador del Tequila, se le ha brindado al consumidor una confianza y certidumbre de que el tequila que están comprando cuenta realmente con las características señaladas.



¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo y cuáles son los logros que consideras más representativos?

¡Todo! El mismo gusto me da estar en el campo con los jimadores y la gente que trabaja ahí, viendo cómo van las plantaciones, hacer una negociación, mandar una botella, una caja o un tráiler, que estar en la fábrica y ver cómo se descargan los camiones con el arado. Soy un apasionado y enamorado de mi trabajo y de Tequila, este pueblo de Jalisco; orgulloso de ser mexicano.

Sobre su expansión, ¿qué planes tienes proyectados?

Seguir creciendo principalmente en el mercado de exportación. Se ve un panorama muy atractivo a corto plazo; sin embargo, seguiremos atendiendo el mercado nacional.

¿Cuál es tu visión sobre el comportamiento de la Industria del Tequila este año en México?

Mientras sigamos contando con el apoyo incondicional del Gobierno, la Industria Tequilera tiene que seguirse consolidando. Hoy, lo digo con mucho orgullo, el tequila sigue siendo la principal bebida que se consume en México, con un 40%; aunque seamos los número uno, hay que seguir ganando mercado y aumentar ese porcentaje. Por su parte, en Estados Unidos el tequila tiene apenas 6% de penetración de mercado, esto significa que hay aún trabajo por hacer para seguir creciendo y ganando consumidores a la par de ir subiendo de categoría, haciendo productos de calidad.

¿Cuál ha sido el mejor consejo que te han dado en la vida?

Me lo dijo mi abuelo: "Uno siempre es el arquitecto de su propio destino. Vas a llegar tan alto como te lo propongas, pero siempre con la frente en alto, haciendo las cosas bien y con metas muy claras, las cuales hay que ir cumpliendo paso a paso, sin correr".

PLAYERS Brief

Presencia

17 países alrededor del mundo.

Premio

"Tequila de mejor calidad" en el año 2016, por el Consejo Mundial de Bruselas, Bélgica.

Colaboradores

Más de 100.

Producción al día

4 mil litros.

Producto estrella

De aperitivo, un Arette Blanco o Arette Reposado, y de digestivo, Arette Añejo.

Mentor de vida

Don Jaime Orendain, mi padre, un gran ejemplo a seguir.

Hobbies

Principalmente andar a caballo; también el ciclismo de montaña y caminar en el campo.

Cómo te tomas el tequila

Lo tomo derecho, pero también lo recomiendo en las rocas con un twist de limón o de naranja.



AVIGO
FISCAL Y PATRIMONIAL

EL VALOR DE LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO.



Con **AVIGO** usted siente la tranquilidad que genera el contar con un equipo de profesionales enfocado en brindar siempre los mejores resultados. Excelencia en el servicio que crea valor para su negocio.

SOLUCIONES AVIGO
Planeación Fiscal • Asesoría Fiscal • Defensa Fiscal

Guadalajara
Edmundo de Amicis No. 133
Col. Jardines Vallarta, Zapopan, Jal.

Aguascalientes
Torre Plaza Bosques Local 9, piso 11
Aguascalientes, Ags.

Contacto:
01 (33) 18180470

Medical care

Por un sistema de salud más equitativo, eficiente y sostenible

Si bien la labor que el gobierno ha realizado en materia de salud durante la última década, ha traído como resultado importantes avances dignos de destacar, los indicadores muestran que aún persisten desafíos considerables, relacionados principalmente con la mejora de la eficiencia de los servicios ofrecidos.

Fuente: www.oecd.org



50 millones

de mexicanos hoy tienen acceso a este servicio de salud con el Seguro Popular, puesto en marcha hace 10 años.

Mejoras

Desafíos



Este año se espera la apertura de **6,560 plazas** para la contratación de médicos residentes, con la finalidad de formarse como especialistas, lo cual representa un **incremento del 110%**, en comparación con el año 2012.



Disminución de la tasa de sobrepeso en la población; uno de cada tres niños tiene sobrepeso o sufre de obesidad.



Se han desarrollado **Nuevas políticas** como lo son: el pago de impuestos sobre bebidas saborizadas con azúcar y los alimentos con alta densidad calórica, la imposición de un etiquetado más detallado sobre el contenido nutricional de los alimentos y bebidas, entre otras.



15% de la población adulta tiene diabetes.



En los últimos años

la mortalidad infantil, los ataques cardíacos y los accidentes cerebrales han disminuido, gracias al acceso al servicio médico oportuno.



El gasto público del PIB pasó de **2.4% a 3.2%**; sin embargo, este incremento no se tradujo en mejores niveles de salud.



Cada año, cerca de **1/3 de las personas** se ven forzadas a cambiar de médico por el hecho de cambiar de empleo, ya que la atención se presta por medio de diversos institutos de seguridad social, desconectados entre sí, lo cual interrumpe la continuidad de la atención médica, que es fundamental para proveer servicios de salud de alta calidad, especialmente para quienes tienen padecimientos crónicos.

Hospital Houston Methodist

“La diferencia entre ejercer la medicina y liderarla”



Más de 30 años de amplia experiencia en planificación y estrategia en el sector salud son la carta de presentación de José F. Nuñez, Vicepresidente de Desarrollo Global del Houston Methodist, quien es uno de los hombres designados por este hospital de especialidades por excelencia de los Estados Unidos, para establecer los caminos que lo seguirán manteniendo en la cúspide del mundo de la Medicina. Hondureño de nacimiento, conecedor de la situación médica que impera en América Latina, sumado a su Licenciatura en Comercio Internacional y Finanzas, así como a la Maestría en Gerencia Internacional, ambos obtenidos en prestigiosas universidades internacionales, le han permitido llegar hasta donde está y tener los grandiosos resultados que lo respaldan. Sin más preámbulo, te invitamos a conocer lo que es Houston Methodist, en las propias palabras de uno de los árbitros de su éxito internacional.





José F. Núñez
Vice Presidente - Desarrollo Global
Houston Methodist

“Nosotros somos la familia del paciente, cuando este se encuentra fuera de su casa”

Houston Methodist y México: una relación de cooperación y amistad

La relación que tiene el ámbito de la salud de Houston con México, se remonta a los años 50, cuando el Hospital Metodista de Houston, que ahora se llama Houston Methodist, comenzó a relacionarse con la comunidad médica mexicana, gracias al famoso Cirujano Cardiovascular, Dr. Michael DeBakey, quien fue realmente el que puso al hospital en el mapa, atrayendo no solamente a pacientes de todo el mundo, sino también a muchos médicos que querían ser parte del Texas Medical Center y entrenarse por él, lo que eventualmente lo convirtió en el Centro Médico más grande de Estados Unidos y del mundo.

Muchos médicos de México se han preparado en las Facultades de Medicina del Texas Medical Center, dado que somos la sede del hospital escuela privado más grande del Centro Médico; hay mucha interacción entre las comunidades médicas de ambos países, y es bien sabido que las relaciones humanas en esta disciplina resultan esenciales, ya sea médico-médico o paciente-médico. Asimismo, destacamos las colaboraciones académicas con sociedades mexicanas, una de ellas es la Sociedad Mexicana de Cardiología, así como con selectos hospitales incluyendo el Tec de Mty, el Hospital ABC y el Grupo Angeles.

Calidez humana, la clave del éxito

Lo que nos distingue principalmente ha sido la excelencia médica, pero quizá el factor más importante y que ha sido un gran complemento para la atención que proveemos, es la grata experiencia que el paciente vive en nuestras instalaciones, ya que además de contar con lo más avanzado en tecnología, les brindamos un gran calor humano, algo que dejan de manifiesto prestigiosas revistas que otorgan las mejores calificaciones a los Mejores Hospitales de Estados Unidos, en donde hemos sido distinguidos por más de 10 años consecutivos, como el “Mejor Hospital de Especialidades de Houston” y de todo el estado de Texas.

Otro factor que hace la diferencia es nuestro cuerpo médico y de enfermería, no solo por la gran especialización que tienen, sino por la multiculturalidad que lo distingue; como sabemos, Houston es una de las ciudades con mayor diversidad cultural en los Estados Unidos, algo que da a los pacientes una sensación de bienvenida.



Principal referente en tratamientos complejos

Es muy interesante cómo ha cambiado el panorama. Antes la gente se acercaba a nosotros por el área cardiovascular; ahora, para el paciente mexicano, Houston se ha vuelto el principal referente en el tratamiento de enfermedades más complejas, como lo es el cáncer, padecimientos neuro-quirúrgicos, tumores cerebrales, cirugía ortopédica, cuestiones urológicas, entre otras. Naturalmente, el área de la cardiología sigue siendo muy socorrida; sin embargo, ya no es la única atención que buscan.

La segunda casa del paciente internacional

Houston Methodist trata aproximadamente a cinco mil pacientes internacionales cada año, donde el principal mercado en términos globales, es el de Medio Oriente, pero indudablemente el mercado mexicano es muy importante, pues representa el primer lugar a nivel de América Latina. Nuestro fin es que el paciente internacional se sienta como en casa, a tal grado que tenemos un departamento de 24 horas, exclusivo para estos pacientes, con un servicio altamente personalizado, dando un seguimiento integral.

Un hospital de fácil acceso

Hoy por hoy, el Internet nos facilita mucho las cosas, pues la gente simplemente nos busca e inmediatamente encuentra la página web de Houston Methodist, donde pueden encontrar de una forma muy clara la manera de acceder a él. Comenzar el proceso es sim-

ple, tan simple como realizar una llamada o enviar un correo electrónico. Además, hemos establecido para la República Mexicana, oficiales de enlace locales, que se encuentran en las principales ciudades (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey), con el fin de facilitar el proceso de acercamiento a nuestros pacientes.

El objetivo: seguir en el gusto del mercado internacional

La mejor estrategia publicitaria es un paciente satisfecho, puesto que él es quien transmite la información de primera mano de la experiencia que se vive en Houston Methodist; un tipo de publicidad que no se puede comprar. Aunado a eso, realizamos proactivamente conferencias conjuntas con selectos hospitales privados de México, además de lo que llamamos “Eventos de Consumidor”, mediante los cuales llevamos a médicos y personal especializado para dar charlas al público en general, como recientemente ocurrió en Guadalajara y también en Monterrey. Este tipo de eventos nos ayudan mucho a mantener nuestra presencia de marca.

La mayor satisfacción: ser el puente entre los avances médicos y las personas del mundo

Servir de enlace con personas que quizá no tienen acceso a atención médica de alta especialidad y que probablemente no tenían alternativas, genera mucha satisfacción; a la par de poder establecer los intercambios académicos que enriquecen y mejoran la infraestructura de la salud en todos los países.

6565 Fannin St, Houston,
TX 77030, EE. UU.

+1 800 062 2614 (número gratuito desde México)

connect.houstonmethodist.org/espanol/

hmg@houstonmethodist.org

[/houstonmethodist](https://www.facebook.com/houstonmethodist)

HOUSTON
Methodist
LEADING MEDICINE

Hospital San Javier

“Más de 20 años de experiencia”



Especialidades

- Angiología
- Cardiología
- Cirugía pediátrica, general y laparoscópica
- Gastroenterología y bariatría
- Traumatología y ortopedia
- Oncología
- Nefrología
- Neurología
- Radiología
- Neurocirugía
- Trasplantes

Nace con la misión de brindar servicios hospitalarios en el occidente del país, redefiniendo los estándares de calidad en la atención a pacientes, médicos, empresas y compañías de seguros, entre otros. No son los más de 150 mil pacientes, o los más de 300 trasplantes orgánicos logrados, ni los más de 5 mil médicos especialistas asociados, lo que hace de del Hospital San Javier un referente de la salud, sino las miles de vidas que se han transformado, gracias a su compromiso. Distinguido por su constante innovación y vanguardia tecnológica, fue pionero en América Latina en introducir la radiocirugía cerebral sin bisturí, a través de su Unidad Gamma Knife; todo ello en un ambiente empático y hospitalario.

Certificaciones

- Consejo de Salubridad como Hospital de Especialidades
- Empresa Segura Nivel III (PASST)
- Distintivo H para las áreas de dietas y restaurante
- Calidad Ambiental a nivel federal (PROFEPA, 2015) y estatal (SEMADET)
- Unidad Interna de Protección Civil

Equipamiento

- Gamma Knife® Perfexion™ (radiocirugía cerebral sin bisturí)
- Acelerador Lineal, Agility™ (tratamiento seguro de lesiones tumorales cancerosas)
- Angiógrafo Allura Xper FD20 (última generación)
- Tomografía axial computarizada multicorte
- Resonancia magnética de tres teslas
- Ecocardiograma General Electric Vivid 9
- Dimensión
- Mamógrafo Selenia Dimension




Dr. Carlos Dueñas
Av. Pablo Casals #640 col. Prados Providencia
(33) 3669 0222
www.hospitalsanjavier.com
contacto@hospitalsanjavier.com
Hospital San Javier
hossanjaviergdl

emociones Cinépolis.



comprando
\$149
en dulcería y alimentos



Además registra tu tarjeta en cinepolis.com
y participa para ganar un Audi Q3 

EMOJI LA PELÍCULA

ESTRENO 4 DE AGOSTO

Promoción vigente del 30 de junio de 2017 al 28 de septiembre de 2017, por cada transacción de compra de \$149 o más en productos de dulcería y alimentos en los comercios Cinépolis® de la República Mexicana, se entregará una tarjeta de Emociones Cinépolis® con el beneficio de 4 entradas al cine al 2x1. No participan compras acumulativas. Las entradas al 2x1 son válidas del 21 de agosto de 2017 al 15 de noviembre de 2017 de lunes a jueves para todos los formatos y salas excepto Cinépolis VIP®. Consulta condiciones y restricciones en cinepolis.com y al reverso de la tarjeta.

©2017 Sony Pictures Animation Inc. All Rights Reserved. "Emoji" is a trademark of emoji company GmbH used under license.

Hospital Angeles del Carmen

"Queremos un México lleno de vida"



Especialidades

- Anatomía patológica
- Anestesiología
- Angiología
- Audiología
- Cardiología
- Cirugía general, cardiotorácica, maxilofacial, neurológica, oncológica, pediátrica y plástica
- Coloproctología
- Dermatología
- Endocrinología
- Endoscopia
- Gastroenterología
- Geriátria
- Ginecología y obstetricia
- Hematología
- Infectología
- Inmunología y alergia
- Medicina general, crítica, de rehabilitación e interna
- Nefrología
- Neonatología
- Neumología
- Neurología
- Oftalmología
- Oncología
- Ortopedia y traumatología
- Otorrinolaringología
- Patología clínica
- Pediatría
- Psiquiatría
- Radiología e imagen
- Radioterapia
- Reumatología
- Urología

Se funda en 1946 como Maternidad del Carmen y dos años más tarde, en 1948, se convierte en Sanatorio del Carmen, abriendo otras especialidades además de ginecología y obstetricia; sin embargo, fue hasta 1962, cuando gracias al aporte y profesionalismo médico, se dio paso al Hospital Angeles del Carmen, reconocido por ser el primero en Jalisco en llevar a cabo un trasplante renal pediátrico y de corazón.

Con el gran éxito en este tipo de cirugías, pronto ganó prestigio y con ello pacientes de todo el occidente del país. Actualmente, Hospital Angeles del Carmen apuesta por la formación de médicos especialistas profesionales, preparados en el marco de la institución, dando respuesta a los vertiginosos cambios y avances que nos brinda la tecnología en el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades.



Tarascos #3435, Fracc. Monraz
Guadalajara, Jalisco. C.P. 44670
☎ 3813 0042
☎ Urgencias 3813 1224
🌐 www.hospitalangelesdelcarmen.com
📘 Hospitales Angeles
📍 Hospitales Angeles

LOS GRANDES LÍDERES

SE DISTINGUEN POR TOMAR GRANDES DECISIONES.

Corporativo Brego® es Inteligencia en Recursos Humanos®.



Corporativo**Brego**

Inteligencia en Recursos Humanos®

ELIGE INTELIGENTEMENTE
DECIDE HOY

01(33) 8000 7506

www.corporativobrego.com



Hospital Real San José

“Estás en las mejores manos”



El Hospital Real San José es una Institución privada orgullosamente mexicana y certificada, la cual abrió sus puertas a la sociedad jalisciense recibiendo a su primer paciente el 7 de septiembre de 2005, ofreciendo desde ese año atención médico quirúrgica de alta especialidad, a un precio justo y con tecnología de vanguardia.

Surgió como una idea hace 14 años, luego de que sus directivos detectaron la creciente necesidad de camas y hospitales, buscando un cambio radical en el concepto de atención, brindando seguridad, calidad y calidez a los pacientes y médicos proveedores. Gracias a su estructura y diseño, está concebido como un hospital inteligente con un innovador concepto de servicios de hotelería.

Especialidades

- Urgencias las 24 horas.
- Unidad especializada en Gineco-Obstetricia.
- Centro de Cardiología Intervencionista
- Centro de Traumatología y Ortopedia.
- Terapia Intensiva e Intermedia para adulto, pediatría y neonatal.
- Cirugía General y Ambulatoria.
- Imagenología: Radiología y Fluoroscopia Digital, Intervencionista. Ultrasonido *Doppler* 3D y 4D. Tomografía Computada 64 cortes, TAC de coronarias.
- Hemodinamia: Cateterismo Cardíaco, Neurointervencionismo, Angioplastia,
- Estudios de Electrofisiología.
- Litotricia Extracorpórea y Endourología.
- Laboratorio Clínico Bacteriológico y de Inmunología.
- Banco de Sangre.
- Histopatología.
- Banco de Huesos y Tejidos.
- Hemodiálisis
- Endoscopia
- Inhaloterapia
- Terapia Celular para Enfermedades Crónicas Degenerativas y de Origen Autoinmune DNA-VITA.
- Cirugía de Plexo-Branquial y Nervio Periférico
- Medicina de Rehabilitación

Certificaciones

Distintivo H: cumple con los estándares de calidad en el programa de manejo higiénico, con el propósito fundamental de disminuir la incidencia de enfermedades transmitidas por alimentos.

Consejo de Salubridad General: cumple con la normatividad vigente y las políticas nacionales prioritarias en salud.



Av. Lázaro Cárdenas #4149 Col. Jardines de San Ignacio, Zapopan, Jalisco, México
 ☎ 01 (33) 107-88-900
 🌐 www.hrsj.com.mx
 ✉ info@hrsj.com.mx
 📍 Hospital Real San José



Asociación Iberoamericana Para el Desarrollo
Empresarial y Emprendedor

La Asociación Iberoamericana para el Desarrollo Empresarial y Emprendedor A.C. (AIDEE) es una Institución de impulso, fomento y desarrollo para el sector empresarial de la micro, pequeña y mediana empresa del país.

COMITÉ FINANCIERO

ARRENDAMIENTO
CRÉDITOS
PORTAFOLIOS DE INVERSIÓN
SEGUROS

CADENA DE SUMINISTROS

LOGÍSTICA
IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
COMPRAS Y ADQUISICIONES

COMITÉ DE CAPITAL HUMANO

COACHING
HEADHUNTING
RECLUTAMIENTO
REINGENIERÍA DEL CAPITAL HUMANO

COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DESARROLLO DE NEGOCIOS
CONSULTORÍA
CAPACITACIÓN
REINGENIERÍA DE PROCESOS

COMITÉ LEGAL

LABORAL
MERCANTIL
TRAMITES Y PERMISOS
PENAL

EMPRESAS PARTICIPANTES:

A.R. ASESORES
• SERVICIOS FINANCIEROS •

BATANI
CONSULTORES

CoreRM

ESP | Executive
Success
Programs

 **Finestra**
Asesores Financieros

 **mc work**
Soluciones de Capital Humano

 **QUIÑONEZ & ASOCIADOS**
Business Law Attorneys

 **SERCEX**
sc

 **SPINTA**
BUSINESS DEVELOPERS

 **Steigen**
BUSINESS SCHOOL

Hospital San Pio

“Siéntase seguro de estar en las mejores manos, siéntase como en casa”



El hospital surge en 2004 cuando el tema de la cirugía plástica aún no estaba en auge; sin embargo, la experiencia y la visión de ofrecer a sus pacientes la más alta tecnología en equipos, y a la vez los mejores tratamientos, fue motivo para renovarse con más y mejores habitaciones y quirófanos, área de rayos x, cunero, cafetería y servicio de valet parking.

Actualmente, Hospital San Pio se caracteriza por marcar la diferencia en el mercado; es líder en cirugía plástica y pone a disposición de sus pacientes atención personalizada e instalaciones cómodas, tipo boutique.

Especialidades

- Cirugía plástica
- Maternidad
- Ginecología
- Gastroenterología
- Urología
- Cirugía laparoscópica
- Neurología
- Cirugía general
- Traumatología y ortopedia
- Otorrinolaringología
- Cirugía pediátrica

Servicios Hospitalarios

- Área de urgencias 24 horas
- Cirugía ambulatoria
- Laboratorio
- Rayos x
- Rehabilitación posquirúrgica
- Restaurante
- Ultrasonido
- Valet parking
- 3 habitaciones tipo Suite y 7 habitaciones estándar; todas con televisión con cable, aire acondicionado, camas eléctricas, sofá-cama, caja fuerte y amenidades tipo élite
- 4 quirófanos



Av. López Mateos Norte #766
 ☎ 3616 8558 y 3615 4449
 🌐 www.hospitalsanpio.com
 📌 hospitalsanpio
 📍 hospitalsanpio



Dr. Antonio "Sony" Ramírez Cuevas

Experto en Cirugía Plástica y Reconstructiva

Con 20 años de experiencia y estudios en la Universidad de Guadalajara (UDG) en cirugía plástica y reconstructiva, el Dr. Antonio Ramírez decidió qué carrera realizaría desde que tenía 10 años, ya que sufrió un accidente y en ese momento lo atendió una doctora que era Cirujano Plástico, siendo esa su principal motivación. Con el paso del tiempo, se dio cuenta que debía pasar por toda una serie de estudios para llegar a tener esta especialidad; así fue como su decisión lo llevo también a fundar el Hospital San Pio, desde 2004, con un concepto de hospital boutique, donde actualmente funge como Director, y es bien conocido como "Dr. Sony" entre sus colaboradores y pacientes.

¿De qué manera mantienes el lado humano con tus pacientes?

A cada paciente se le trata como un miembro de mi familia, es un punto medular para no perder esa línea tan delgada. Mi filosofía es vivir día con día y que impere una actitud positiva.

Especialidades y procedimientos

- Cirugía reconstructiva
- Implantes mamarios
- Liposucción
- Abdominoplastía
- Rinoplastía

El Dr. Sony es miembro activo de...

- Consejo Mexicano de Cirugía Plástica y Reconstructiva A.C.

¿Qué debemos saber antes de acudir con un Cirujano Plástico a una valoración?

Hay que tener bien definido lo que quieres realizarte; es muy importante acudir con un cirujano que este certificado, que brinde confianza y que pueda darte una buena orientación. Si bien, las mujeres son quienes se realizan la mayoría de las cirugías plásticas con 93%, en los últimos años, el porcentaje de pacientes masculinos que se someten a esta práctica, ha ido en aumento.

¿Qué recomendaciones puedes dar antes y después de realizarte una cirugía?

Bajar de peso para esculpir el contorno corporal, llegar con un peso adecuado, no ingerir drogas, evitar el tabaquismo, aspirinas, todo ello para ayudar en el proceso del evento quirúrgico y posteriormente a que haya una mejor cicatrización. Otra cosa muy importante postoperatorio es que no se le despegue al médico, que acuda a sus citas de revisión para ver las mejoras ya que muchos pacientes se empiezan a sentir bien y no acuden a revisión, esto como medida preventiva y darle seguimiento a que no se presente ninguna eventualidad.



Av. López Mateos Norte #766
☎ 3616 8558, 3615 4449

✉ sonymd39@yahoo.com
🌐 www.hospitalsanpio.com



Dr. Rodrigo Ramos Zúñiga

Experto en Cirugía Neurológica y Neurología Clínica

Médico egresado de la Universidad de Guadalajara (UDG), con 15 años de experiencia. Es Neurocirujano, Especialista en Investigación y está vinculado en la actividad académica en el Centro Universitario de Ciencias de la Salud por la UDG, donde es Jefe del Departamento de Neurociencias.

Se ha dedicado a la línea de la investigación, donde el conocimiento que genera ha sido con el fin de crear impacto a corto plazo en la comunidad, con estrategias que resuelvan los problemas de salud. Es autor de cinco libros, así como del boletín *Neurocirugía Hoy*, y cuenta con publicaciones en *Cirugía y Cirujanos* (Academia Mexicana de Cirugía), *Archivos de Neurociencias*, México; *Revista de Neurociencias*, México; *Revista Neurología*, España; *Minimally Invasive Neurosurgery*, Alemania, entre otros. Con líneas de trabajo académico en biomateriales en neurociencias clínicas, investigación quirúrgica experimental, enfermedad cerebrovascular, neuroimagen funcional, trauma encefálico y neuro-oncología.

Especialidades y procedimientos

- Especialidad en Neurocirugía (329, re-certificado) por la Universidad de Guadalajara
- Subespecialidad en Microneurocirugía cerebrovascular por Universitätsspital Zürich, Suiza
- *Fellows*: New York Medical College, Baylor College of Medicine and Barrow Neurological Institute, en Estados Unidos, así como Universität Mainz, en Alemania
- Maestría y Doctorado en Neurociencias
- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores y del comité evaluador del Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC- Conacyt)
- Miembro del Sistema Estatal de Investigadores (COECYTJAL)
- Obtuvo la preseña Enrique Díaz de León (2013), el Premio Jalisco en Ciencias (2014) y el Premio al Mérito Médico en Innovación, por la Secretaría de Salud Jalisco (2015)

El Dr. Rodrigo Ramos es miembro activo de...

- Consejo Mexicano de Cirugía Neurológica
- Miembro de la Sociedad de Neurocirugía Estadounidense
- European Association of Neurosurgical Societies
- World Federation of Neurosurgical Societies
- Miembro del Comité Editorial de Revistas Científicas Internacionales



Victoria #1531, esq. Pablo Neruda, col. Providencia 44600, Guadalajara, Jalisco.
 ☎ 3642 7963, 3642 7964 y 3642 0937
 ✉ rodrigor@cencar.udg.mx
 📧 edu_neuro, exnovo3



Dr. Carlos Acedo Krayem

Ginecólogo, Ecosonografía y Doppler Fetal

Es egresado de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), con 11 años de experiencia. Ejerció Ginecología en el Instituto Mexicano de Seguro Social (IMSS) de Guadalajara, así como Diagnóstico y Tratamiento Prenatal por Ecosonografía y *Doppler* Fetal, en la Universidad René Descartes, en París.

A su regreso, se dedicó durante dos años a enseñar la técnica del *Doppler* Fetal en distintas partes de la república. Más tarde, junto a su hermano fundó Natura Grupo Médico, centro de diagnóstico y tratamiento prenatal, con el objetivo de formar una clínica con doctores preparados y que fueran socialmente responsables, gente muy humana que incluyera en su trabajo la labor social. Es así, que actualmente se reciben a más de 3,000 pacientes al mes, a quienes se les brinda un excelente trato.

Especialidades y procedimientos

- **Ginecólogo, Ecosonografía y Doppler Fetal:** emisión de ondas ultrasónicas para saber cuántos glóbulos rojos van de la madre al bebé, y así poder diagnosticar algún retraso en su crecimiento, sufrimiento o muerte fetal en el útero.
- **Estudio completo para la mujer:** incluye Ecosonograma de mama, así como de todos los órganos del abdomen y la pelvis. Registro hemodinámico de cuerpo y corazón durante el Papanicolau, realizando también el conteo hormonal, cultivos y detección de cáncer.

Labor social

- Premiación a las 50 enfermeras con mayor humanismo, el cual se difundió mediante redes sociales y radio.
- Invitación a 80 parejas atendidas por el Doctor, para presentarles un documental donde pueden ver cómo se utilizan sus donaciones.
- Cada 10 años, los hermanos Acedo Krayem donan 100% de sus ganancias. En 2016 acumularon 86 cirugías y alrededor de 2,500 consultas. Además, en octubre y noviembre de cada año sufragan 75 becas de estudios; a la fecha cuentan con más de 1,000 becados.



Av. Abedules #539, Col. Los Pinos
Zapopan, Jalisco.

☎ 3813 3081, 3813 3492,
3813 3493 y 3813 3616

✉ naturagrupomedico@icloud.com

🌐 www.naturagrupomedico.com

📌 Natura Grupo Médico



Dr. Luis Enrique Arámburo



Experto en Otorrinolaringología con Subespecialidad en Cirugía de Cabeza y Cuello

El Dr. Arámburo, de origen sinaloense, realizó sus estudios universitarios en la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), donde obtuvo el título de Médico Cirujano. Es apasionado por la enseñanza, con extensas participaciones como docente en cursos y congresos de la especialidad en México y en el extranjero. Como parte de su gran preparación, realizó su Especialidad en el Hospital Clínico Universitario y su Doctorado en La Universidad de Salamanca, en España, así como el curso de Microcirugía de oído, bajo la dirección del Prof. Michel Portmann, en Burdeos, Francia. Con asistencia a cursos de instrucción de la Academia Americana de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello: Cirugía Reconstructiva del Oído Crónico, Cirugía de la Parótida y Poliposis Nasal (Cirugía Endoscópica Centrípeto, Blefaroplastia Conservadora). Igualmente, es autor de múltiples artículos médicos publicados en prestigiosas revistas de especialidad.

Especialidades y procedimientos

- Especialización en Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello
- Director del programa de Implantes Cocleares del Centro Médico Puerta de Hierro
- Ex Director del área de Ciencias de la Salud de la UAG
- Director Médico del Hospital de Especialidades Centro Médico Puerta de Hierro
- Curso de Certificación para cirujanos en Cirugía de Implantes Cocleares, Fundación Venezolana de Otolología y Cochlear Americas- Latin America. Caracas, Venezuela
- Curso de acreditación en Cirugía de Implantes Cocleares Medical Electronics. Bogotá, Colombia
- Office Laser Surgery of the Oropharynx and Upper Airway Symposium, Cleveland Clinic Florida, Fort Lauderdale, Florida.
- Curso de rejuvenecimiento de piel por Medical Symposia de California, en Beverly Hills, Estados Unidos.
- Curso de instrucción, Diagnóstico en el Cáncer de Laringe. Factores Pronósticos, impartido por el Dr. Mario Andrea, en Madrid, España.
- Curso de instrucción, Cirugía de las Glándulas Salivales, impartido por el Dr. Helmut Goepfert, en Madrid, España.
- Curso de instrucción, Tratamiento de los Tumores del Espacio Parafaríngeo, impartido por el Dr. Eugene Myers, en Madrid, España.

El Dr. Luis Enrique Arámburo es miembro activo de...

- American Academy of Otolaryngology Head and Neck Surgery.
- Consejo Mexicano de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello (Ex Presidente)
- Sociedad Mexicana de Otorrinolaringología y Cirugía de cabeza y Cuello
- Sociedad Mexicana de Rinología y Cirugía Facial (Ex Presidente)
- Socio fundador y Ex Presidente del Colegio de Otorrinolaringólogos y Cirujanos de Cabeza y Cuello del Estado de Jalisco, A.C.
- Sociedad Latinoamericana de Rinología y Cirugía facial.



Hospital de Especialidades
Centro Médico Puerta de Hierro
✉ luisaramburo@gmail.com



Nuevo Campus Guadalajara



Licenciaturas

Administración • Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento • Administración de Negocios de Turismo y Hospitalidad • Comercio y Negocios Internacionales • Contaduría Pública
Finanzas y Banca • Mercadotecnia

Conoce los beneficios de formar parte de la Generación Fundadora

Amado Nervo 2200, Torre Esfera,
Jardines del Sol, Zapopan, Jalisco, C.P. 45054

Tel. 31 20 2000
ebc.mx/gdl

Dr. Efraín Castellanos Orozco

"Tu sonrisa es un lenguaje universal"



Médico por la Universidad de Guadalajara, se especializa en Implantología y Rehabilitación Oral; cuenta con más de 30 años de experiencia y otorga gran importancia a la actualización, por lo que asiste continuamente a cursos y diplomados en México y el extranjero.

Para su clínica la calidad es una garantía que se encuentra respaldada por el profesionalismo y la utilización de recursos con tecnología de punta, lo que lo avala como el único especialista en realizar implantes dentales sin bistrú en nuestra ciudad.

Para el diagnóstico adecuado y oportuno de pacientes se realizan procedimientos exhaustivos y minuciosos, como tomografía axial computarizada, modelo digital 3D, planeación y simulación completa del procedimiento en computa-



Especialidades

- Odontología estética, preventiva y restauradora
- Implantes dentales
- Rehabilitación bucal
- Endodoncia

dora, guía personalizada para la colocación de implantes y procedimiento sin abrir encías.

La tecnología 3D utilizada por el Dr. Efraín Castellanos Orozco, permite un procedimiento libre de estrés; además de que se evita el riesgo de dañar otras estructuras anatómicas, como raíces de dientes vecinos, nervios, vasos sanguíneos, entre otros, así como que el paciente pueda reincorporarse a su rutina diaria de inmediato, sin inflamación, ni dolor. Consciente de que una auténtica sonrisa es reflejo de seguridad y confianza propia.



Centro Médico Puerta de Hierro. Torre Médica Élite. Av. Empresarios #150 piso 12/5, Zapopan, Jalisco
☎ 3615 3877, 3616 9420 y 3848 5557
🌐 <http://www.drcastellanos.mx/>
👤 Dr. Efraín Castellanos O.



IDEAS PRINTED

PROVEEDOR DE IMPRESIÓN
AGENCIAS PUBLICITARIAS



 **ideasprinted**

OFICINAS CORPORATIVAS

Quetzalcoatl 2187- 2

Colonia, Ciudad del Sol

Zapopan, Jalisco, México. C.P. 45050

Tel: (33) 3563 1326 / 3563 1328 / 3647 6463

ideasprinted.com

inblank[®]
CENTRAL DE IMPRESIÓN & DISEÑO

Novapel

"La solución definitiva a la calvicie"



NOVAPEL®

Transplantes Capilares

NOVAPEL fue fundada hace 20 años, en 1997, por el Dr. Ricardo Núñez, Cirujano Plástico certificado, quien preocupado por los resultados que ofrecían otros centros de trasplante capilar, confió en que podía mejorarlos.

Actualmente, es la única clínica en México en ofrecer y dominar a la perfección las técnicas de trasplante de cabello FUE (1x1) y FUSS, corte-tira, así como la combinación de ambas, técnica llamada NOVAPEL; eso y otras cosas, la convierten en la clínica número uno del país y a nivel mundial.



Servicios Especializados

- 20 años de Experiencia respaldan NOVAPEL
- Excelentes resultados garantizados por escrito
- Atención personalizada
- Creador de técnicas de trasplante de cabello
- Todos los pacientes son evaluados y atendidos por el fundador y titular de NOVAPEL, Dr. Ricardo Núñez, Cirujano Plástico certificado
- Trato personal para evaluaciones a distancia, las cuales se pueden realizar con solo enviar fotos al Dr. Ricardo Núñez, a través de sus medios de contacto personales: WhatsApp (3331293300) y correo electrónico (dr.ricardo@novap.com.mx)



Especialidades

- Trasplante de cabello
- Trasplante de barba y bigote
- Trasplante de cejas
- Trasplante de pestañas
- Corrección de trasplantes mal realizados
- Cirugía plástica estética, para hombres y mujeres
- Spa: tratamiento de cuerpo y cara por medio de aparatología médica de vanguardia



Dr. Ricardo Núñez, Cirujano Plástico Certificado
Blvd. Puerta de Hierro #5150, int. 310, Torre C, tercer piso.
Centro Médico Puerta de Hierro.
C.P. 45110. Zapopan, Jalisco
☎ 3611 0037, 3642 1902 y 3611 2521
🌐 www.novapel.com



Premios y reconocimientos

- The Shingo Prize por la excelencia operacional
- Premio Best in Klas 2013
- Best Practices Award de Frost & Sullivan 2013
- Medical Design Excellence Award Bronce 2013

Carestream Health

"Right for Today, Ready for Tomorrow"

En 2017 celebramos nuestro aniversario, pero sobre todo celebramos 10 años de relaciones de negocios y de amistad, durante los cuales y gracias a todos nuestros colaboradores, clientes y distribuidores, hemos sumado nuestras fuerzas, para liderar la transformación de la imagenología médica en el mundo.

Hoy, después de una década de trabajo en equipo, podemos decir orgullosamente que Carestream está presente de manera directa en 195 países y que más del 90% de los hospitales y centros de salud a nivel mundial, cuentan con alguna o varias de nuestras soluciones.



Algunos de nuestros productos

- Fluoroscopia
- *Managed Print Solutions*
- Radiografía digital
- Radiografía móvil
- Radiografía computarizada
- Radiografía análoga
- Sistemas de impresión médica
- Soluciones para imagenología veterinaria
- Soluciones TI para el cuidado de la salud
- Terminal de autoservicio MyVue Center

Actualmente, contamos con más de 1,000 patentes que nos ponen a la vanguardia tecnológica, y que nos permiten ofrecer soluciones innovadoras, robustas y confiables a nuestros clientes y usuarios, ayudándoles a ser más eficientes y rentables; proporcionando al mismo tiempo mejores imágenes que favorecen a un diagnóstico más oportuno y certero, para así brindar una mejor experiencia a sus pacientes.



Av. Prolongación Mariano Otero #408
Cd. Del Sol 45050 Zapopan, Jalisco, México
☎ 01 (52) 33 3134 6200 y 01 800 822 1954
✉ info-mx@carestreamhealth.com
📍 Carestream HEALTH LAR

2017

DÍA DEL EMPRESARIO

COPARMEX

diadelempresariocoparmex.com.mx

REINÍCIATE:

vive, piensa, crea, transforma
sin límites

¡Cambia tu manera de ver el mundo!

Este 26 de Septiembre en Palcoo a las 16:00 hrs. aprende a pensar en grande, crear e innovarte constantemente y transformar tu entorno con creatividad.



VIVE TU POTENCIAL SIN LÍMITES

Raúl Rivera

Socio fundador de Boston Consulting en América Latina y autor del libro **Nuestra Hora**.

¡Asegura tu lugar!

Busca tus boletos a través de Ticketmaster en:
www.ticketmaster.com.mx o en los puntos participantes

TRANSFORMA CON
TECNOLOGIA



Bizmarck Lepe

CEO de Wizeline y fundador de StartupGDL

PIENSA EN GRANDE



Luisa Garcia

Reconocida como una de las mujeres de negocios más influyentes de América Latina.

CREA LO
INIMAGINABLE



Ignacio Zuccarino

Ex Director Creativo de Google y Digital Branding Consultant

Caring For Your Business

Los hospitales deben mejorar permanentemente sus servicios

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
luis.ortiz@londoncog.com

Los hospitales e instituciones prestadoras de salud se enfrentan al desafío de mejorar permanentemente el nivel de servicio prestado a los pacientes. Para ello, es indispensable que todas las áreas del hospital tengan procedimientos formales y herramientas que garanticen una alta productividad a lo largo de toda la cadena de valor. Adicional, los sistemas de trabajo deben buscar el máximo aprovechamiento de los recursos humanos y físicos (camas, materiales, salas de cirugía, etc.).

La eficiencia en los procesos internos, impacta positivamente en la relación que se tiene con el cliente y los proveedores. Se debe asegurar el cumplimiento de los procedimientos acordados para cada tipo de atención, no incurrir en gastos innecesarios para el paciente y que se documente a tiempo y completo. Por consecuencia, se agiliza el proceso de alta del paciente, permitiendo al hospital incrementar la utilización de la capacidad instalada, reducir la posible venta perdida y aumentar la atracción de pacientes referidos. ▼



Sala de emergencia

Solución	Beneficio
<ul style="list-style-type: none"> Modelo de control de flujo del paciente. Fast Track y Advanced Triage. Herramientas de gestión para la medición de productividad del personal, por etapa. 	<ul style="list-style-type: none"> Reducción de tiempo de espera. Disminución de abandonos. Priorización de pacientes. Incremento de admisiones.

Hospitalización, utilización y récord médico

Solución	Beneficio
<ul style="list-style-type: none"> Protocolos de atención a pacientes. Modelo de Supervisión Activa. Herramientas para monitoreo y cumplimiento de la utilización médica. Administración y consumo de materiales, suplidos y medicamentos. Definición de la estructura organizacional, mediante planes maestros. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora de tiempos de atención. Optimización del tiempo de registro, admisión y asignación de camas. Mejora en la calidad de documentación del expediente médico. Control en el consumo de materiales, suplidos y medicamentos. Reducción en el tiempo de alta. Balanceo de cargas de trabajo e incremento de productividad.

Sala de operaciones

Solución	Beneficio
<ul style="list-style-type: none"> Planificación y programación de las salas de operaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento de pacientes atendidos y aprovechamiento de Salas de Operaciones. Mejora en el cumplimiento del programa de cirugía.

Servicios ancilares

Solución	Beneficio
<ul style="list-style-type: none"> Definición de tiempos objetivo de respuesta. Planificación de estudios en preparación a la visita médica. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora en el nivel de servicio y tiempo de respuesta. Gestión oportuna del alta médica.

Compras y almacenes

Solución	Beneficio
<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de seguimiento a facturación y cobro. Retroalimentación a las áreas operativas. 	<ul style="list-style-type: none"> Mejora en el tiempo promedio de facturación y pago. Reducción en el envejecimiento de la cartera vencida.

“En todas las áreas que abarcó el proyecto, se implementaron sistemas de control que permiten, a través de un conjunto de indicadores, evaluar de manera constante el desempeño del área. Esto nos ha permitido monitorear a un mayor detalle, para poder acelerar nuestros procesos de toma de decisiones”.

Pedro J. González
Director Ejecutivo, Ashford Presbyterian Community Hospital (Puerto Rico), ROI 5 A 1



Michael Page

Líder mundial en reclutamiento especializado de profesionales para puestos de gerencias senior a direcciones

Aplique a las mejores oportunidades laborales ingresando a www.michaelpage.com.mx

servicioacandidatos@michaelpage.com.mx



Shared Service Finance Director

GUADALAJARA, JALISCO • MXN \$120,000 - \$150,000 MONTHLY

Global technology company.

The main responsibilities are to:

- Manage FSSC accountants in accordance with corporate rules and service level agreement signed with customers legal entities and divisions
- Ensure correct processing of the accounting and financial activities
- Manage onsite teams and secure their productivity
- Guarantee internal and external client relationship
- Identify areas of opportunity and propose solutions to increase productivity and reduce response time

Bachelor's Degree. Over 3 years of experience in audit and finance department with management experience in a Finance Shared Service Center. Proven experience developing and improving financial performance with usage of adequate metrics. Inventive, pragmatic, results oriented. Fluent English.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FJGR38559. Your CV will be reviewed by Jorge Guerrero.

MichaelPage
Finance & Tax

Specialists in Finance & Tax Recruitment
www.michaelpage.com.mx

CFO

GUADALAJARA, JALISCO • MXN \$150,000 - \$180,000 MONTHLY

Food and beverage company, market leader in its field.

The main responsibilities are to:

- Maintain books and ensure accordance to local legal requirements
- Identify growth opportunities evaluating the optimization of resources
- Ensure compliance according to group policies and Mexican and American authorities
- Manage local Financial Planning including company investments, cash flow, and working capital
- Head yearly budget and quarterly forecasting processes

Bachelor's Degree. 3 to 5 years of experience as a CFO or Finance Director, preferably in the food and beverage industry. Strong leadership and communication skills. Ability to work under pressure. Fluent in English and Spanish a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference FJTO38391. Your CV will be reviewed by Javier Torre.

PageExecutive

Global Sourcing Manager

GUADALAJARA, JALISCO • MXN \$70,000 - \$90,000 MONTHLY

International leading EMS provider.

The main responsibilities are to:

- Lead the sourcing effort for the defined set of commodities ensuring business objectives of demand driven supply chain, cost containment and Emerson standard terms and conditions are achieved
- Manage all of the electronic components that are being purchased from distributors
- Take ownership for the supplier relationship ensuring continuous supplier development
- Ensure sustained supplier performance working with Buyer and/or Planners
- Drive inventory reduction working with Operations Management
- Drive supply chain efficiencies to reduce Remote Automation Solutions overall lead time to customers

Bachelor's Degree in Engineering, Business, Operations or related field. At least 6 years related experience. Knowledge of global sourcing strategy and how to manage supply base. Must have experience negotiating supplier purchasing contracts. Strong understanding of electronic components including all parts mounted on a circuit board. English proficiency is a must.

Interested candidates must send CV through www.michaelpage.com.mx with the reference POOD37767. Your CV will be reviewed by Oliver Odreman.

MichaelPage
Supply Chain & Procurement

Specialists in Supply Chain & Procurement Recruitment
www.michaelpage.com.mx

SAP Functional Expert

GUADALAJARA, JALISCO • MXN \$40,000 - \$60,000 MENSUALES

Compañía líder en consumo masivo.

Las principales responsabilidades son:

- Gestionar los proyectos e implementaciones SAP
- Participar en la definición estrategia tecnológica de la compañía
- Dirigir y desarrollar al equipo de trabajo
- Garantizar niveles de servicio y operación tecnológica

Ingeniería en Sistemas Computacionales o carrera afín. Experiencia en implementación SAP durante todo el ciclo del proceso, así como en la gestión de proyectos de TI. Conocimiento de soluciones cloud. Proactividad, liderazgo y excelente comunicación a todos los niveles. Inglés avanzado.

Candidatos interesados enviar su CV a través de www.michaelpage.com.mx buscando la referencia TAGC38107. Su CV será analizado por Alberto Guerrero.

MichaelPage
Information Technology

Specialists in Information Technology Recruitment
www.michaelpage.com.mx

¿Por qué colaboradores y no empleados?

Por Jennifer Amozorrutia
Knowledge Management Manager of Great Place to Work® México

“Trabajadores”, “empleados”, “colaboradores”, son términos que utilizamos día con día para referirnos a las personas que tienen un trabajo retribuido. Sin embargo, ¿no te parece que este término se queda corto para describir a una persona que desempeña un puesto de trabajo en una organización?





El rol de las personas en el lugar de trabajo en la visión de la sociedad se ha ido ampliando debido a los cambios en los paradigmas organizacionales. Poco a poco se ha ido modificando la percepción de que las personas que trabajan en una organización son recursos que fácilmente pueden ser sustituidos por otros.

Hoy se habla de talento y potencial, lo que representa una verdadera ventaja competitiva para las organizaciones. Por ello, el término empleado ha sido remplazado por colaborador.

Colaborar se define como “trabajar con otra y otras personas en la realización de una obra”*. En este sentido, el término “colaborador” ve a las personas más allá de la relación transaccional de cumplir una función laboral. Las considera como portadoras del conocimiento de la organización, que aportan su talento y experiencia no solo para cumplir metas, sino para trascender en ella.

Actualmente las personas, especialmente las generaciones Millennial y Centennial, no ven el trabajo exclusivamente como una fuente de ingresos, sino como un campo fértil donde pueden poner en práctica su experiencia, conocimientos e ideas. Donde pueden sentirse escuchados, respetados por sus líderes y tomados en cuenta para proponer mejoras e ir más allá de la descripción de un puesto.

La jerarquía en las organizaciones y las estructuras de poder, también son aspectos que han ido modificándose. Ello refleja un cambio de paradigma en donde los colaboradores y equipos de trabajo se han empoderado cada vez más para poder influir en la toma de decisiones o incluso ser los mismos que tengan la posibilidad de tomarlas.

Las mismas tendencias en Gestión de Capital Humano nos dan pruebas de ello. Existen diferentes propuestas que, entre los cambios que se están viviendo en el mundo de las organizaciones, invitan a reinventar las formas tradicionales y rígidas a las que hemos estado acostumbrados. Estas propuestas sugieren estructuras cada vez más dinámicas, descentralizadas, flexibles, colaborativas y diversas, en donde el mantenimiento del poder es remplazado por compartir información.

La inercia y la velocidad de los cambios, impulsados por los avances tecnológicos y la alta competitividad en el mercado, empujan a las

organizaciones a ser más ágiles y apostar por estructuras basadas en redes colaborativas, dándole más peso al cumplimiento de KPI's y al trabajo por objetivos, apuntando hacia una mayor efectividad y eficacia en el trabajo e impulsando a las personas a ser cada vez más creativas e innovadoras.

La estructura holocrática es un ejemplo de ello, pues la implementan organizaciones como Zappos.com, donde se intercambia la figura de jefes por equipos autodirigidos y colaborativos, eliminando la jerarquía organizacional tradicional, tal cual la conocemos.

Quizá su implementación pueda percibirse demasiado arriesgada o poco aplicable en tu organización y, en el día a día, su misma naturaleza y complejidad no permitan un cambio tan disruptivo. Sin embargo, vale la pena rescatar aquellos aspectos que pueden ser aplicables desde hoy en tu lugar de trabajo, independientemente de la estructura con la que se cuente.

¿Qué tienen en común este tipo de estructuras?, ¿cuál sería la invitación? Proponer la creación de culturas organizacionales donde exista alta valoración a las personas y un respeto hacia sus aportaciones, a través de un mayor involucramiento en la toma de decisiones con un fuerte sentido de *empowerment*, que a su vez fomentan el desarrollo de relaciones positivas en el lugar de trabajo.

Es ir de empleado a colaborador, dar el paso de lo transaccional a lo transformador. Todos, por la simple condición de seres humanos, tenemos una capacidad innata de creación, por lo que cada día que pasamos en un trabajo podemos ser agentes de cambio. Tal vez sea el momento de iniciar este cambio con tan solo modificar la manera en cómo vemos a las personas que cada día trabajan con nosotros, con y por un mismo objetivo.♥

*Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE).





120 mil cajas anuales

1,000 millones de dólares

Un tequila de mil millones de dólares

Por Karen Herrera
Gerente Editorial Digital

La marca tequilera Casamigos, propiedad del reconocido actor norteamericano, fue recientemente adquirida por la poderosa compañía inglesa Diageo; dicha transacción ascendió a la cantidad de 1,000 millones de dólares. La negociación llegó a buen término de manera relativamente fácil, esto motivado por los altos niveles de popularidad que el tequila y el mezcal están alcanzando alrededor del mundo y a las altas ventas que se registraron en el exigente mercado estadounidense, donde se comercializaron 120 mil cajas anuales. En un principio se pagarán 700 millones de dólares y en el transcurso de 10 años, dependiendo de la aceptación y crecimiento de la marca, se pagaría el resto.

“Si nos hubieran dicho cuatro años atrás que Casamigos acabaría convirtiéndose en una empresa valorada en un billón de dólares, jamás lo hubiéramos creído. Eso refleja la confianza de Diageo en nuestra empresa y nosotros en la suya”, ha dicho Clooney a través de un comunicado.

Diageo planea seguir en contacto con los fundadores de esta marca; el motivo es evidente, ya que sería un error desaprovechar la fama de estos millonarios que sin duda alguna son una grandiosa publicidad para esta bebida espirituosa.

“Nosotros no nos vamos a ningún sitio. Vamos a seguir siendo parte de Casamigos, vamos a empezar bebiéndonos un vasito de tequila esta misma noche. Tal vez dos” concluyó el actor.♥

*“Brought to you by those
who drink it”*



PALCCO

Recinto para eventos corporativos y sociales

El Palacio de la Cultura y la Comunicación (PALCCO) es un recinto cultural ubicado en Zapopan, el cual surge con una idea moderna en cuanto a diseño y una rica infraestructura, inaugurado en el año 2016.

Comprende el Museo de la Radio y la Televisión, el Paseo del Arte, la Sala de Música de Cámara, el Teatro José Pablo Moncayo y el Foro Sidral Aga, en los cuales encontrarás excelentes expresiones artísticas y grandes espectáculos.

Siendo una sede innovadora para Congresos y Convenciones, ofrece los espacios del propio recinto y los salones del centro de negocios, para eventos sociales o corporativos, donde pueden vincular sus eventos con alguna representación artística o cultural, resultando una propuesta novedosa y una experiencia memorable para los asistentes.

PALCCO cuenta con la infraestructura necesaria como respuesta a las necesidades actuales en el ámbito de negocios y sociales, con espacios espléndidamente diseñados, que facilitan las oportunidades de negocios y reuniones en esta metrópoli.

Cuenta con las siguientes instalaciones, las cuales sin duda complementan de manera interesante la oferta de recintos especializados para la industria de congresos, convenciones, ferias y exposiciones, que con tanto éxito se han desarrollado en los últimos años. El diseño y arquitectura de PALCCO ofrece un marco inigualable para la celebración de eventos corporativos y sociales.

- ▲ **Piso de Exposiciones:**
Capacidad de 10 mil m², hasta 330 stands
- ▲ **Sala de Música de Cámara:**
Capacidad 400 personas
- ▲ **Teatro José Pablo Moncayo:**
Capacidad 1,963 personas
- ▲ **Foro Sidral Aga:**
Capacidad de hasta 5 mil personas
- ▲ **Salones de reuniones:**
Capacidad desde 30 hasta 350 personas

Aquí viven las más altas expresiones dentro de la vasta diversidad del arte y las tradiciones culturales de este país, los valores que fueron forjando su riqueza y los hombres y mujeres que continúan acrecentándola y compartiendo ese espíritu.

Asimismo, la comunicación concebida como la más clara manifestación de interrelación humana, de entendimiento y de transmisión del conocimiento, al igual que de todas las emociones y sentimientos.♥

Encuentra a PALCCO en:

- ☎ (33) 9690 9000
- ✉ vanessa.martinez@palcco.com
- ✉ consuelo.perez@palcco.com
- ✉ monica.zurita@palcco.com
- 📷 [palccogdl](#)
- 📷 [palccogdl](#)
- 📷 [palcco_gdl](#)



Guillermo Flores

Fotografía Profesional

Con más de 15 años de experiencia, encontramos a uno de los más talentosos estudios de fotografía profesional en nuestra ciudad: GF Estudio.

Dirigido orgullosamente por el mexicano Guillermo, nos brinda además del servicio completo de fotografía (publicitaria, arquitectura, producto), un servicio integral con video publicitario e institucional, fotografía y video con *drone* y fotografía 360°.

Asimismo, el cliente encuentra en este prestigioso estudio, la asistencia en el manejo de redes sociales y creación de contenido para páginas web.

Otra parte importante de GF estudio es la impartición de cursos y talleres de fotografía a cargo del mismo Guillermo, los cuales se realizan en nuestra ciudad, así como en otros estados de la República Mexicana, al igual que en otros países.

El objetivo primordial del estudio es lograr materializar las ideas y, como consecuencia de ello, garantizar la satisfacción de sus clientes, dejando siempre impreso el sello de la casa: la pasión por el arte de la imagen.

Están ubicados en calle José Guadalupe Montenegro #1890, colonia Americana, en Guadalajara, casi a dos cuadas de Chapultepec.♥



Encuétralos en:

<https://www.youtube.com/user/memo06dic/videos>

[f memo flores](#)

[@ memoflores](#)

[+52 1 33 1241 5948](#)

www.memoflores.com



guillermo flores
FOTOGRAFÍA



**FOTOGRAFÍA Y ADMINISTRACIÓN DE
REDES SOCIALES**

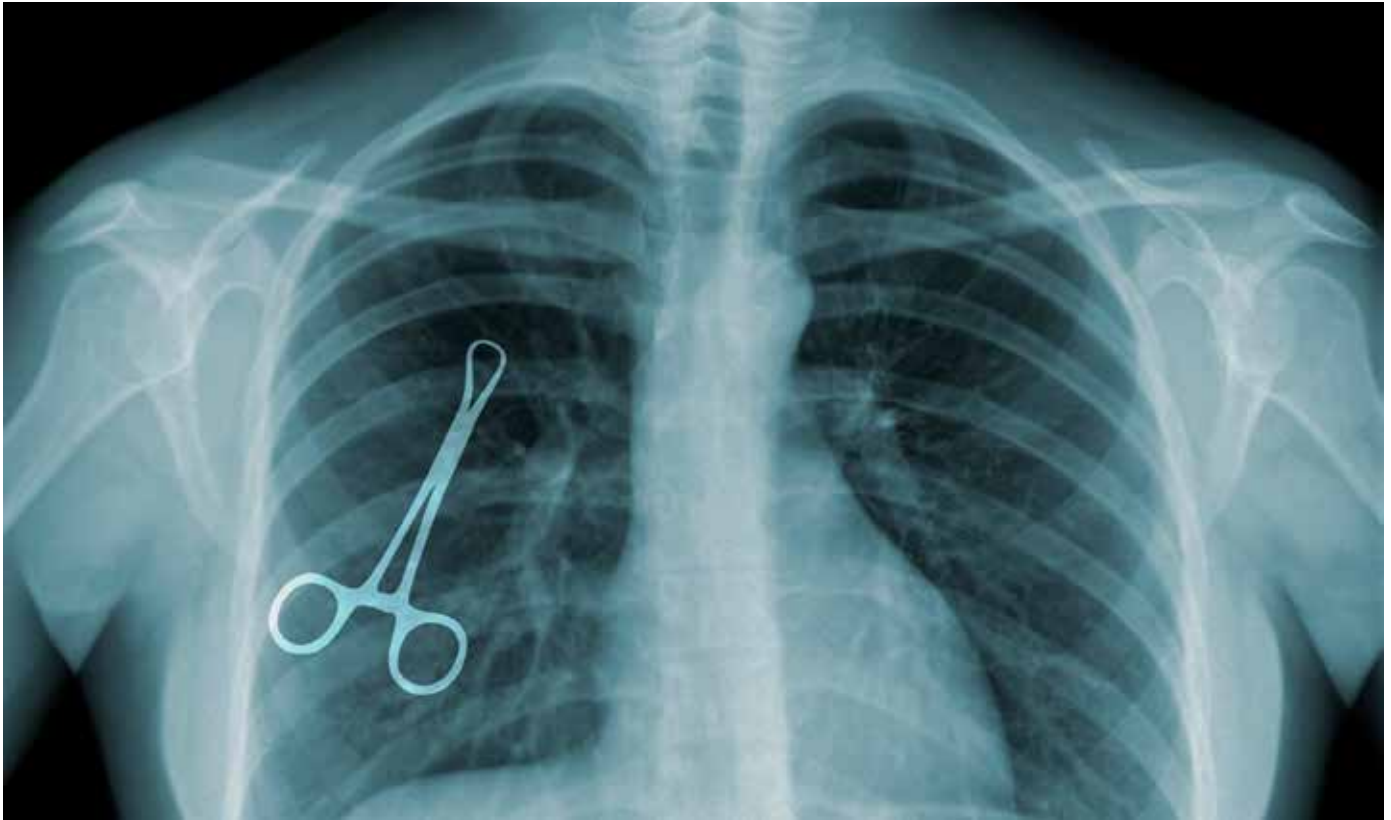
WEB: memoflores.com

 **331 241 59 48**

La negligencia médica

En la medicina no hay garantías, pero sí el actuar con responsabilidad

Por Lic. Francisco Javier Caviglia Ortega



El acceso a los servicios de salud es un derecho fundamental del que toda persona goza y el cual está garantizado en el artículo 4º constitucional; estos servicios de salud y su calidad deben estar garantizados por la ley de la materia, pero poco o nada se nombra acerca de la negligencia médica en la actual legislación federal. Hoy en día, escuchamos en todo el país que un familiar, un amigo o un conocido fue víctima de una mala *praxis* médica; según cifras de la propia Comisión Nacional de Arbitraje Médico (CONAMED), las quejas por este tipo de situaciones han aumentado en gran parte del territorio nacional, pero me pregunto: ¿lo anterior se deberá realmente a una mala preparación, a la impericia o a la imprudencia de los médicos o es que no tenemos a veces los elementos necesarios para determinar si realmente nos encontramos frente a una negligencia o a un evento que se desencadenó por la propia enfermedad del paciente?

Recordemos que la medicina no es una ciencia exacta y que como tal, toda persona que se somete a una intervención quirúrgica, por decir lo más, tiene el riesgo de que no se le alivie su mal, o bien, que se agrave; esto no es culpa del médico tratante, es parte del riesgo que el paciente está dispuesto a correr, con el afán de recuperar su salud. Cuando acudimos al médico nos ponemos en manos de su *expertise*, con toda nuestra fe en que nos hará recuperar la salud que hemos perdido o que nuestro familiar perdió, es por lo anterior que cuando nos informa que nuestro mal se agravó o, peor aún, que algún miembro de nuestra familia falleció, nuestra desesperación es tal por no haber obtenido los resultados esperados, que empezamos a buscar culpables, lo cual es normal dentro de la naturaleza del ser humano, por lo tanto no podemos ni debemos culpar de todos estos eventos a tan noble profesión. Por lo

antes mencionado, no me refiero a que en el ámbito médico no se cometan errores, al igual que en todas las profesiones puede haber impericia, negligencia y hasta dolo por parte del profesionalista; sin embargo, no por eso vamos a destruir o a crucificar a todos los integrantes de dicha profesión.

Entonces, empecemos por definir qué es la negligencia médica: es aquella de la que se deriva una violación de los principios médicos fundamentales. El prestador de la atención médica debe estar obligado a otorgarle a sus pacientes los conocimientos de su profesión y obviamente de su pericia; el médico, según la propia legislación, como todo profesionalista, debe de ser obligado a resarcir los daños ocasionados resultado de sus actos, cuando se demuestre que incurrió en el abandono o descuido de su paciente, por no haber utilizado diligentemente sus técnicas y sus conocimientos científicos o por no haber aplicado el tratamiento necesario para la recuperación del paciente. Como ya lo hemos dicho, en la medicina no hay garantías, pero sí el actuar con responsabilidad y con conocimiento de causa.

En conclusión, creemos que en nuestro país hace falta que se legisle en darnos garantías a todas las personas que utilizamos los servicios de salud, ya sean públicos o privados, ya que creemos que hoy nos encontramos en un vacío legal, el cual, en cierta forma, deja en estado de indefensión tanto a médicos como a pacientes, dando como resultado el abuso en las quejas y demandas que existen hoy en contra de doctores, y de igual forma, dejando al paciente en un vacío legal. ▼

CAVIGLIA Y ASOCIADOS
especialistas en
controversias médicas
☎ 33 3137 9075
✉ fco770503@hotmail.com



PROGUARDIAS



Sistemas de Seguridad
Electrónicos



Centro
de Monitoreo



Guardias
de seguridad



Consultoría
e Investigación

“PROFESIONALISMO, ENTREGA Y DEDICACIÓN”

- Monterrey
- Saltillo
- Guadalajara
- Aguascalientes

- Querétaro
- San Luis Potosí
- Tampico
- Veracruz

- México, D.F.
- Chihuahua
- Cd. Juárez
- Hermosillo

- Tijuana
- Culiacán
- Puebla
- Edo. De México

PERMISOS Y CERTIFICACIONES:



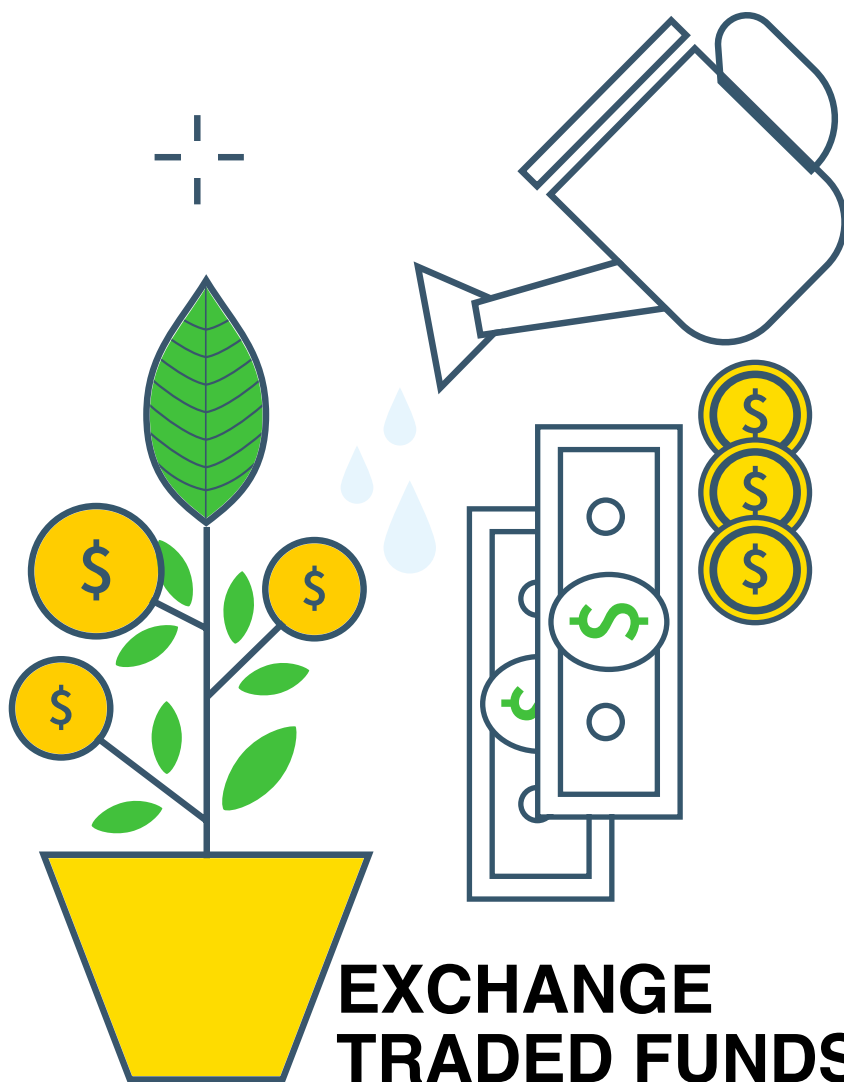
Patricio Milmo 105, Col. Deportivo Obispaño CP 64040

☎ 8348-7839

✉ contacto@proguardias.com.mx

🌐 www.proguardias.com.mx

📘 proguardiasoficial



EXCHANGE TRADED FUNDS (ETF'S)

Activos de inversión con gran aceptación

Por **Roberto Solano Pérez**
Analista Bursátil de Fibras en Monex Casa de Bolsa
jrsolano@monex.com.mx

Tomando en cuenta la incorporación del Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC) en la Bolsa Mexicana de Valores en 2003, el mercado accionario local ha logrado incorporar nuevos activos de inversión. Uno de los vehículos con mayor aceptación, inclusión entre los inversionistas, son los ETF's, ya que a través de su sólida gestión se cumple el principio básico de inversión: la diversificación. En este artículo hablaremos de una descripción del instrumento y de los nuevos productos que son parte de la evolución del mismo.

La idea tradicional de un ETF lo describe como un vehículo encargado de replicar el comportamiento de diversos activos (en un inicio, índices), es decir, compras una canasta de activos buscando un objetivo.

Si bien desde el inicio existen diversos ETF's asociados a índices, renta fija, materias primas, entre otros, en la actualidad las dos nuevas variantes más atractivas para un inversionista están asociadas a instrumentos apalancados (una, dos o hasta tres veces) y la gestión activa con los denominados *Smart-Beta*. Como ejemplo, diremos que si un índice 'A' sube 1%, el ETF tradicional subirá en la misma proporción, de hecho es ligeramente menor por el pago de comisión; pero en un ETF apalancado, digamos tres veces como un efecto multiplicador, este rendimiento sería 300% mayor, es decir, 3%. Cabe destacar que con la primera opción tradicional buscas la réplica del índice accionario en el que se está invirtiendo, mientras que con la segunda opción apalancada obtienes un rendimiento más agresivo, pero con mayor enfoque de riesgo. Ahora, para ejemplificar el ETF *Smart-Beta* con el mismo índice, diríamos que si este sube 1% con una canasta de 30 empresas, el ETF *Smart-Beta* con esas mismas 30 empresas, aunque con diversas metodologías de gestión, haría que el rendimiento fuera de 1.3%. La diferencia entre el índice y el instrumento, es que la gestión del segundo hará que busque dentro de los parámetros de empresas mayor tracción hacia el objetivo.

Para el caso particular de los ETF's apalancados (a la alza o baja), es importante destacar el alto riesgo que implica el enfoque de *trading*, solo de corto plazo; la tendencia del mercado, esta debe ser muy marcada; la canasta de activos y el efecto cambiario en el precio del activo, una depreciación de la moneda local genera mayor empuje o una pérdida mayor a un activo tradicional. Como se ha observado en viejas películas sobre Wall Street, el mecanismo de invertir en contra al mercado no contaba con este tipo de instrumentos hace años, lo que hoy es una sólida realidad. En una reciente plática con un gestor global sobre dichos activos apalancados, el especialista me reiteró las ganas de los inversionistas por este tipo de activos, lo cual lejos de satisfacer las necesidades actuales, deja la posibilidad para abrir el escenario a nuevos instrumentos a futuro.

Aunque existen estos nuevos tipos de instrumentos en el mercado, se deberá de mantener esa curva de aprendizaje sobre el momento adecuado para emplearlos, y más allá del tiempo, el riesgo que estos pueden implicar. La estrategia sobre un nuevo activo debe de preservar las reglas básicas de diversificación, pero principalmente de la gestión del manejo de un portafolio de inversión.♥

monex.com.mx

Tel. (33) 3818-0520

SOMOS MUCHO MÁS QUE DIVISAS

DERIVADOS

CRÉDITO EMPRESARIAL

CUENTA DIGITAL
MULTIDIVISAS

BANCA ELECTRÓNICA

CASH MANAGEMENT

INVERSIONES

FONDOS Y CAJAS DE AHORRO

BANCA DE EMPRESAS

AGILIDAD PARA QUE EL DINERO TRABAJE

GRUPO FINANCIERO

monex

Torre Cube 2, Av. Royal Country No. 4596, Pisos 8-11, Fracc. Puerta de Hierro, C.P. 45116, Zapopan, Jalisco.

Inbound Marketing

Captación de clientes a través de contenido

Por Alex Vogt

Director de Proyectos y Operaciones en Taste Mkt

El Inbound Marketing, también conocido como Mercadotecnia de Atracción, se trata de un conjunto de técnicas no intrusivas para generar prospectos, con base en estrategias digitales.

Este tipo de mercadotecnia va en sentido completamente opuesto a la publicidad intrusiva, que puede referirse a anuncios no deseados o a los medios tradicionales. Actualmente, la mayoría de las personas utiliza programas para bloquear el contenido publicitario (*ad blockers*) y es menos receptiva a la publicidad en comerciales o carteleras.

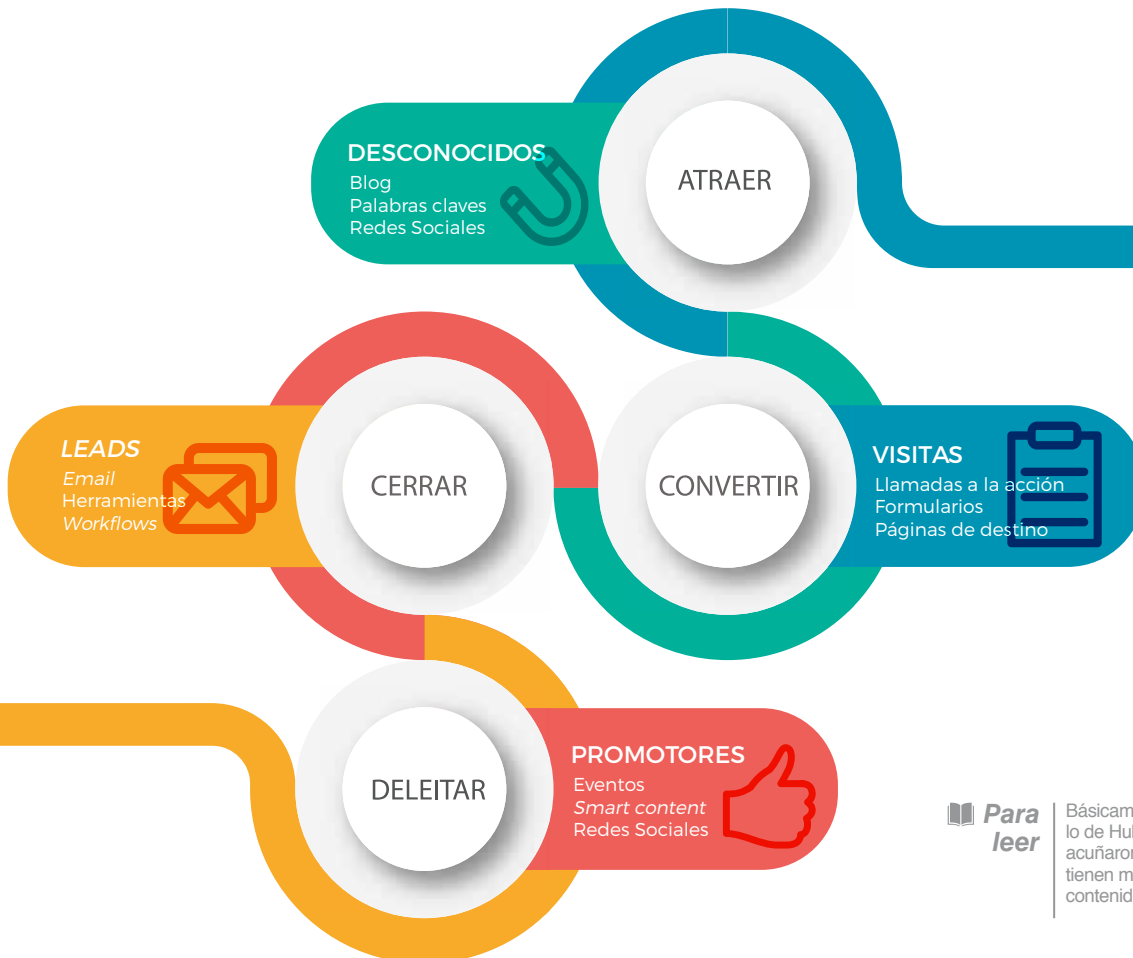
El *Inbound Marketing* se refiere a técnicas de captación de prospectos a través de contenido, y trata que la gente llegue a la marca y no al revés. Las estrategias son muchas y pueden variar dependiendo del giro de la empresa que las implemente, ya sea una tienda en línea o una marca de consumo masivo o servicios.

La primera etapa, y la más relevante, es la generación de contenido atractivo para el prospecto: blogs, página web y manejo de redes sociales relevantes.

La importancia de esta etapa, independientemente de lo que busque la marca, se debe a que se construye una plataforma de información (y no publicidad), para posteriormente convertir a los visitantes en una comunidad y en compradores con acciones futuras como promociones especiales o específicamente dirigidas.

Muchas herramientas de *Inbound Marketing* combinan *Search Engine Optimization*, mejor conocido como SEO, por sus siglas en inglés, para lograr aparecer primero en buscadores en línea; compra de publicidad en buscadores y redes sociales; software de *Customer Relationship Management* (CRM, por sus siglas en inglés), además de *e-mailing* para gestionar los contactos y mantener comunicación con estos.

Cada empresa y marca deberán de implementar una estrategia *ad hoc*, siempre teniendo en mente ofrecer contenido de calidad y de interés para su público objetivo.♥



Para leer

Básicamente cualquier artículo de Hubspot.com, quienes acuñaron el término "Inbound" y tienen muchas herramientas y contenido interesante.

CULTIVA TU HÁBITAT

LLÁMANOS:
(33) 3817-1096
comercializacion@inverti.com.mx
www.inverti.com.mx

Un proyecto inspirado en la vivienda sustentable del futuro y que reúne todas las características necesarias para que sus habitantes puedan desarrollarse en un ambiente sano, donde la alimentación y el medio ambiente constituyen los pilares de un nuevo modelo de vida.

Ubicado en las afueras de Zapopan, concretamente en la carretera La Venta - Nextipac. "Huertos Urbanos Hábitat" te brinda la oportunidad de convivir en un espacio habitacional donde podrás cultivar tus propios alimentos orgánicos, así como vivir en un entorno respetuoso con el medio ambiente y dotado de las más novedosas energías renovables.

Con un urbanismo distribuido en ciclovías y senderos delimitados, el peatón es el protagonista de un recinto dotado de numerosas áreas verdes y zonas de horticultura que armonizan aún más el paisaje. "Huertos Urbanos Hábitat" es más que un lugar donde vivir en armonía, es decir sí a la salud, sí a cuidar el planeta, sí a saber qué comemos, sí a ser autosuficiente, sí a la vida saludable. Es, sin duda, el mejor legado que puedes dejar a los tuyos.

"Huertos Urbanos Hábitat", cultiva tu hábitat.



TERRENOS DESDE 500 M²

— HUERTOS URBANOS
— HABITAT —



DE LA TIERRA A LA VIDA

SANTOSCOY
ARQUITECTOS

ESKALA
Desarrollos con valor

Comercializado por:

INVERTI 

CONSULTORÍA · GESTIÓN · REAL ESTATE



El TLCAN y los servicios médicos

Por Lic. Alejandro Martínez
Socio de Baker & McKenzie Grupo Comercio Exterior

Para ninguno de nosotros resulta extraño el tema de la renegociación del que probablemente es el Tratado de Libre Comercio (TLC) más importante que existe en América, o incluso la posible salida de los Estados Unidos de dicho acuerdo.

Desde antes de noviembre de 2016, el panorama del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) se oscurecía con el posible triunfo de Donald Trump en la elección presidencial de Estados Unidos, ya que en su opinión, aquel debía terminarse al representar para los estadounidenses un déficit comercial y una desigualdad en beneficios.

No obstante, una vez que Donald Trump tomó posesión de la presidencia de dicho país, el tono de las conversaciones y opiniones de dicho tratado cambiaron en varios rumbos, hasta llegar al actual punto de partida que es su inminente renegociación, acción que sin duda tocará la prestación de servicios transfronterizos, entre los cuales encontramos los servicios médicos.

El TLCAN y la prestación de servicios médicos transfronterizos

En la actualidad, y hasta en tanto no se modifique el TLCAN, los prestadores de servicios médicos mexicanos pueden prestar dichos servicios en Estados Unidos y Canadá al amparo de las actuales disposiciones de mencionado acuerdo comercial.

Al respecto, el comercio transfronterizo de servicios se encuentra regulado en el Capítulo XII del TLCAN, en el cual se establece en su art. 1202 que en la prestación de dichos servicios se deben respetar los principios de trato nacional, trato de nación más favorecida en el art. 1203 y el requisito de presencia local mencionado en el art. 1205; reservándose la aplicación de los anteriores principios a las medidas disconformes de cada país, establecidas en los Anexos I de Reservas y calendario de liberalización y II de Reservas en relación con medidas futuras.

Originalmente, México estableció como reserva que la prestación de servicios médicos se realizara únicamente por médicos nacionales y con residencia permanente en el país; sin embargo, dichas reservas fueron eliminadas a los dos años siguientes de la entrada en vigor del referido tratado, sobreviviendo únicamente el requisito consistente en que los prestadores de servicios médicos transfronterizos estadounidenses y canadienses debieran tener un domicilio en México. Por su parte, ni Estados Unidos ni Canadá establecieron reservas para la prestación de los servicios médicos transfronterizos.

En este sentido, particularmente Estados Unidos ha implementado una serie de visas dirigidas a los profesionales mexicanos que deseen prestar servicios médicos en dicho país, las cuales sin lugar a dudas han sido aprovechadas por galenos de México con grandes capacidades y experiencia en su campo: Visa TN, que cubre a médicos trabajando como profesores o investigadores; Visa H1-B, para médicos trabajando y asistiendo a pacientes sin limitaciones, y Visa O1, dirigida a individuos con habilidades extraordinarias.

El futuro de la prestación de servicios médicos como resultado de la renegociación del TLCAN

Ahora nos toca preguntarnos si al momento de la renegociación del TLCAN, México podrá imponer alguna reserva para la práctica de servicios médicos en su territorio por parte de los profesionales estadounidenses y canadienses, o si no se le va a permitir a nuestro país, con base en negociaciones, establecer ningún tipo de reserva y con ello nivelar el "piso" para que profesionales médicos de estos tres países puedan prestar libremente sus servicios en la región TLCAN.

Asimismo, tendremos que preguntarnos si nuestros servicios médicos, tanto profesionales como hospitalarios, están al nivel de los servicios prestados en dichos países, inclusive si con motivo de las diferencias en el tipo de cambio, nuestros servicios seguirán siendo atractivos para pacientes o profesionales de los servicios médicos extranjeros.

Increíbles líneas de mobiliario importado, con Diseño Inteligente



calligaris 
NATUZZI EDITIONS

ITALIAN
SMART DESIGN

Golfo de Cortés 3070

T: 3615 4190/www.italiainterior.com.mx

ITALIAINTERIOR

Elimina el sesgo emocional en tu empresa familiar

“La única parte donde el ‘éxito’ aparece antes que el ‘trabajo’ es en el diccionario”.
Vidal Sassoon

Por C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas

Las peculiaridades que caracterizan a las empresas familiares, consecuencia del solapamiento que se produce entre los tres distintos sistemas que la componen: familia, empresa y propiedad, pueden ser el motivo de que estas se planteen alcanzar el crecimiento y la rentabilidad, por razones distintas a las de las empresas no familiares.

La mayoría de las empresas de carácter familiar tienden a durar menos de 25 años; de aquellas que lo consiguen, apenas 30% alcanza a sobrevivir al primer cambio generacional. Esto casi siempre sucede porque, cuando hay lazos de sangre también hay sesgo emocional, y este tiene injerencia en las decisiones empresariales.

Acabemos con los obstáculos afectivos

La única forma segura de consolidar el crecimiento organizacional en tu empresa familiar es establecer y seguir un conjunto de reglas especialmente creadas para este tipo de compañías. Esta serie de reglas funcionará como un marco para la toma de decisiones estratégicas de la empresa. Tomar decisiones exclusivamente con el corazón, terminará por destruir la razón, a la familia y al propio negocio.

4 pasos para crecer como empresa familiar

¿Existen metas, pero estas no se cumplieron?

Es posible que cuentes con objetivos específicos que no lleguen a cumplirse y que ni siquiera seas capaz de pedir cuentas para evitar herir los sentimientos de los familiares. Probablemente estés en un paradigma de mediocridad. No te incomodes; reflexiona y conecta tus decisiones con el nivel de éxito profesional que deseas para tus socios familiares, así como con el nivel de competitividad de empresa que buscan construir.

Se trata de asumir tu posición de empresario y cumplir lo que se estableció, quitando el drama en las relaciones. Este será tu reto de todos los días, que con el tiempo se convertirá en el valor rector del crecimiento constante.

¿Tienes una visión clara y compartida de lo que quieres construir?

Como dueños de negocios, estamos acostumbrados a centralizar todas las decisiones, y damos por sentado que nuestro equipo familiar está en sintonía con nosotros, únicamente porque en casa nos entendemos bien.

Resulta imprescindible que compartas específicamente qué quieres y hacia dónde pretendes dirigirte; de lo contrario, todos serán víctimas de la dispersión e irán a rumbos y ritmos distintos.

¿Eres poco exigente con el cumplimiento de las operaciones?

La emoción en exceso provoca poca exigencia, lo que a la larga deriva en que, como familia de empresarios inexpertos, se incurra en el “auto sabotaje” y nadie sea capaz de demandar el cumplimiento consistente y disciplinado de los compromisos de cada integrante familiar en la empresa.

¿Te alineas a tus propios objetivos?

Es dos veces más ciego el que no quiere ver, y la realidad es que a veces el mismo dueño del negocio es quien no se encuentra en sintonía con su propia estrategia. Es importante autoevaluarse y pedirle a los demás que te evalúen para tener claridad y evitar la incongruencia.

Al platicar con directivos y miembros del consejo de administración de empresas familiares y no familiares, he encontrado diferencias importantes en sus argumentos sobre el crecimiento. Mientras que ambos grupos coinciden en la necesidad de crecer por motivos relacionados exclusivamente con el negocio como mayor valor, beneficios, resultados, competitividad, poder de negociación, etc., los directivos y miembros del consejo de administración familiares consideran otros argumentos además de estos. Me refiero a razones personales relacionadas con la familia, tales como asegurar la supervivencia y la continuidad de la empresa a medida que la familia aumenta; conseguir mejorar la imagen de la compañía por cuestiones relacionadas con el orgullo familiar; y mejorar la situación económica de la familia, del sector y de la zona en la que se encuentran.

Como dijo Gandhi: “La diferencia entre lo que hacemos y lo que somos capaces de hacer bastaría para solucionar la mayoría de los problemas del mundo”. Pon manos a la obra, no te quedes únicamente con el conocimiento y, no lo olvides, pide ayuda profesional.♥



El punto de reunión para el éxito de su empresa está con nosotros.

Nuestra oficina de Guadalajara puede asesorarlo desde la puesta en marcha de su negocio hasta la preparación para fusiones y adquisiciones o resolución de conflictos en empresas familiares, ayudándolo con una planeación fiscal adecuada y en auditorías de estados financieros. En Salles Sainz Grant Thornton tenemos especialistas locales que ofrecerán atención personalizada y servicios profesionales de alta calidad.

Tenemos más de 100 profesionales en Guadalajara, cerca de 800 en todo México y el respaldo de más de 42,000 en todo el mundo. Somos Salles Sainz Grant Thornton.

Lo invitamos a contactar a nuestros expertos:

Desde Guadalajara: 3817 4480

Desde cualquier parte del país: 01800 614 6808

SallesSainz@sstgmex.com

www.grantthornton.mx



Salles Sainz

Grant Thornton

An instinct for growth™



Inseguridad

Problema de Estado

Por César Alejandro Rincón Mayorga
Experto en Derecho Constitucional y Administrativo en Rincón
Mayorga, Román Abogados Litigantes

La inseguridad aumenta día tras día, ya no nos sentimos seguros en muchos sitios de nuestro país. Cada vez se escuchan más historias de terror: que a un amigo lo asaltaron, que a una amiga le quitaron el coche a punta de pistola, y así sucesivamente, implantándose en nuestras mentes la idea de que a donde quiera que vayamos, no nos encontraremos seguros.

La seguridad es algo que el Estado debe proporcionarnos a nosotros como ciudadanos. En estricto sentido, y según diversos teóricos de este ente, nosotros como individuos, al vivir en sociedad, cedemos ciertas libertades y derechos a cambio de que una figura conocida como el Estado, procure el orden, el progreso y, sobre todo, la seguridad. Eso, evidentemente, es en el mundo teórico que, por lo menos en nuestro país, dista mucho de la realidad.

Aquí tenemos un país en el que el gobierno ha fallado en cumplir con sus obligaciones más básicas, como mantener el orden y la seguridad en la sociedad. Tenemos, además, que a veces el propio sistema es quien apoya actos que atentan contra la seguridad, lo cual es totalmente aberrante. Esto por supuesto que genera un vacío de poder, pues ahora resulta que queda en manos de cada uno de nosotros el garantizar nuestra seguridad, por lo que vemos la proliferación de empresas privadas que brindan este servicio, representando un gasto para el ciudadano respecto de algo que, teóricamente, no debería.

Con motivo, precisamente, de las irregularidades inmensas en las que incurren nuestros dirigentes políticos, se han creado diversas herramientas que pueden funcionar para, primero, obligarlos a cumplir con sus deberes y, segundo, hacerlos pagar por sus errores. La responsabilidad patrimonial del Estado es una figura prevista por el derecho, que no ha sido explotada en su justa dimensión, y más en un país en el que los problemas de seguridad crecen día a día.

La falta de deber de las autoridades no puede pasar impune, debemos reclamar lo que es de nosotros, debemos reclamarles su falta con respecto a su obligación de proporcionarnos seguridad. Por ello, les propongo que tomemos la iniciativa de aprovechar y explotar las herramientas que las leyes nos otorgan para reclamarle a nuestros gobernantes una indemnización justa, con motivo de las afectaciones a nuestra integridad a causa de la inseguridad.

Poco a poco podremos ir generando un cambio en la actitud tan pasiva de los gobernantes; sin embargo, ello depende de nosotros, debemos acudir a las mismas herramientas que se nos proporcionan para defender nuestros derechos e intereses. Solapar las irregularidades de nuestros gobiernos solo hará que estas sean más frecuentes y más intensas.♥



Para consultar:
La legislación que regula los temas de responsabilidad del Estado es la Ley Federal de Responsabilidad Patrimonial del Estado, así como las legislaciones similares estatales.



AMKEL Soluciones Arquitectónicas

Fachadas Ventiladas
Panel de Aluminio
Celosías Arquitectónicas
Sólido Fenólico
Fibrocemento

Cemento Compuesto
Decks
Malla Acero Inoxidable
Porcelánico Slim

www.amkel.com.mx

☎ 01 (33)1031.0952
info@amkel.com.mx





Cuando los planes cambian de improviso

¿Cómo enfrentar retos inesperados?

Por **Gonzalo Díaz Báez**
Socio Fundador y CEO de RUBIG INC S.C.
www.diazbaez.com

Seguro te has encontrado en ese breve momento de la vida que dices: “Toda camina justo como lo había planeado”, y de repente, al igual que un mar cambiante, se desencadena una serie de olas inesperadas, y que con certeza te revolcarán hasta dejarte tendido en la arena. ¿Te ha pasado?

Cuando un hecho fortuito cambia todo lo que habías planeado no es el fin del mundo, aunque así parezca. Bien dijo I. Baker Priest: “El mundo es redondo y cualquier lugar que pudiera parecer el fin, puede ser el principio”.

Pero bien, ¿cómo abordar esta situación? Desde mi perspectiva, el primer paso es definir la emoción antes de tomar acciones como beber, encerrarse o reclamar a alguien, lo cual puede ser bastante contraproducente; en cambio, identificar tu emoción te puede dar una solución o, por lo menos, te puede ayudar a entender la mejor manera de abordar una situación difícil. Más de alguna vez te sorprenderás, ya que te darás cuenta de que, por ejemplo, aunque te sentías enojado, la realidad es que estabas triste, y todas tus acciones fueron dictadas por una emoción equivocada.

Después de definir tu emoción es momento de crear un plan para salir adelante. Te regalo algunos pasos:

► Define tu responsabilidad

En todo lo que sucede en la vida tenemos un nivel de responsabilidad sobre los hechos. Imagina que tu pareja te engañó o te escondió algo que te tenía que platicar, posiblemente lo primero que pienses es que se pasó de la raya, pero la pregunta es, ¿qué hiciste tú para que te escondiera algo?

► Define en que momento estás

Dentro de la situación difícil eres la causa del problema, o eres el efecto. Si eres la causa, es decir, tú pisaste el acelerador, ¿qué puedes hacer para frenar la situación?; si eres el efecto, ¿qué puedes hacer para convertirte en causa de tu vida?

► Sal de tu zona de confort

En una situación de cambio, jugar entre salir y entrar a la zona de confort puede ser muy sano. Visita a las personas y lugares que te recuerdan qué valores te definen y después de recordarlos date un tiempo para ti y reflexiona.

► Identifica hábitos poderosos

¿Qué hábitos te hacen mejor persona cada día? Haz una lista de todos y cada uno de ellos y recuérdate hacerlos a diario. Canta, corre, ríe, baila, brinca; incluso si no lo sientes, finge un poco hasta que te sientas mejor.

Nosotros hacemos planes y algunas veces en el camino de la vida obtenemos retos inesperados, estos momentos son “oro puro”, tienes la oportunidad de derrotarte o lograr ser la mejor versión de ti mismo.♥

El regreso a clases es mejor con



24%
Grasa Min.

15%
Proteína Min.

52%
Humedad Max.

Información Nutricional por Porción de 17.5g

Grasa Total	Grasa Saturada	Proteína	Carbohidratos	Fibra	Sodio
14g	23.6g	4.2g	245g	5g	520mg
2.8%	6.8%	1.2%	13.3%	14%	14%

El porcentaje por otros

Consérvese en refrigeración

FECHA DE VENCIMIENTO Y NOMBRE DEL LOTE EN EL CUERPO DEL ENVASE

175 g
Cont. Net.

PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Av. Doctor R. Michel No. 719
Col. San Carlos C.P. 44460
Guadalajara, Jal.

www.chilchota.com
f t @ ChilchotaMx





Audi Quattro Cup 2017

Estuvimos presentes en el torneo número 21 de la Audi Quattro Cup 2017, la gira de golf más exclusiva, organizada por Audi Galerías; tuvo lugar en Las Lomas, dentro de la gira que se realiza en más de 26 destinos en toda la República Mexicana. ♥



- 1. Andrés Hernández e Iván Enríquez
- 2. Jaime López y Héctor Beas
- 3. David y Diego Pastor
- 4. Alejandro Gaxiola y Orlando Arreola
- 5. Álvaro García Rulfo, Carlos Arturo Mora, Adrián Padilla y Manolo González



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16328 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Foro Anticorrupción

Presentado por Coparmex Jalisco

Asistimos al "Foro Anticorrupción en Jalisco 2017" el cual se llevó a cabo en el Club de Industriales. Entre Coparmex, organismos empresariales, sociedad civil y academia, firmaron los Acuerdos por el Combate a la Corrupción en Jalisco, donde asistieron ponentes de la talla de Jacqueline Peschard, Presidenta del Sistema Nacional Anticorrupción, María Amparo Casar, Presidenta de Mexicanos Contra la Corrupción, entre otras personalidades.♥



1



2



3



4



5

1. Augusto Chacón, Juan Arturo Covarrubias y Mauro Garza, Presidente de Coparmex Jalisco
2. Phillip Chicola, Periodista de acción contra la corrupción en Guatemala
3. José Luis Leal Campos e Hiladía Romo
4. Fernando Topete, Presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara, Jalisco.
5. Andrés Mayo y Uriel Díaz



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16255 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Homenaje a Marisa Lazo

Estuvimos presentes en el desayuno organizado por Mar Adentro A.C., en Trasloma, donde se reconoció la trayectoria de Marisa Lazo por su aportación a esta asociación, y se presentó la campaña Innovadora de responsabilidad social. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Gaal Cohen, Alina Ruiz Garibaldi y Alexy Romero
- 2. Marisa Lazo
- 3. María Isabel Corvera de Lazo, Ángela Orozco y Paola Lazo
- 4. Vivianne Charpenel
- 5. Arlette Chapoy



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16272 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

A Dos Manos

Exposición Simón Cruz

A *dos manos* es una gran exposición que involucra el arte de Simón Cruz en cada obra, de la mano de los más de 40 artistas plásticos que están participando a dúo con él y que tienen como objetivo promover y difundir la colaboración entre artistas.♥



1



2



3



4



5

- 1. Masayi González Uyeda, Daniel Curiel y Manuel Herrera Vega
- 2. Simón Cruz
- 3. Patricia Calles
- 4. Raúl Camacho y Marcela de Uriarte
- 5. Rosa Peña y Sonia de Cruz



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16273 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Edmundo Dantes Conde Belicoso

Edición Regional

Estuvimos presentes en el cóctel de lanzamiento de los puros Edmundo Dantes Conde Belicoso, una Edición Regional de habanos exclusiva de México, evento que tuvo lugar en Amaris Tabaco y que organizó la Importadora y Exportadora de Puros y Tabacos. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Chuy Navarro, Alex de León y Emilio Chalita
- 2. Jorge Alonso Sánchez y Juan Ángel López de Nava
- 3. Alonso Vega, Adrián Cervantes y Lalo Cervantes
- 4. Esteban Alzati
- 5. José Luis Alzati Mariscal y Carlos Urcelay



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16410 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Presentación 7ª Cumbre de Empresarios de la AmCham

Better Business, Better World

Con una rueda de prensa en el Acuario Michin, el pasado 14 de julio se presentaron los detalles de la 7ª Cumbre de Empresarios de la AmCham, que se realizará en nuestra ciudad, el próximo 10 de agosto. Durante el evento, los invitados también disfrutaron de un recorrido por las instalaciones del acuario, culminando la mañana con un delicioso desayuno en el tiburinario. ♥



1



2



3



4



5

1. Fernando Niño de Guzmán, Rafael Farga y Ernesto Sánchez
2. José Luis García, Sofía Gasque y Gonzalo Díaz
3. Alfredo Velarde, Andrea Castañeda y Andrés Mayo
4. Pilar Urquiola y Linda Danon
5. Elías Velázquez y Eduardo Aceves



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16364 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



The Art of the Burger

Chili's

Estuvimos presentes en el evento The Art of the Burger, organizado por Chili's, con el fin de presentar un nuevo menú con cinco deliciosas hamburguesas: The Bacon Perfection Burger, Pico Pork & Pickles Burger, Sunrise Burger, Pork Pineapple & Passion Burger y Magnificent Beef & Shrimp Burger, que estarán en todos los restaurantes de la República Mexicana. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Enrique Motola
- 2. Paco Magaña, Gerente Regional Chili's, en compañía de Andrea Peña y Jacob García
- 3. Israel Martínez Y Rodrigo Mojica
- 4. Jorge Motola
- 5. Oscar García y Beatriz Flores



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16356 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Inauguración Sport City Executive Andares

Los más exclusivo del fitness

Sport City de Grupo Martí abrió su tercer club bajo el concepto *Executive*, dentro del complejo Andares. Durante la inauguración, personalidades del medio disfrutaron de un *performance* artístico llamado Evolución del Deporte, y conocieron las instalaciones de primer nivel. ♥



1. Manuel Zapata- Director General de Sport City
2. Ana Cuevas, Jorge Carranza y Andrea Benítez
3. Sara Arenas y Juan Carlos Sierra
4. Alexis Navarro y Nuri Curioca
5. Pablo Silva, Luis Enrique Villasana e Isis Rodríguez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16331 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Isabella Springmuhl

Deslumbra con moda incluyente

La guatemalteca de 20 años, Isabella Springmuhl, rompió el paradigma de la creatividad y deslumbró con su colección Down to Xjabelle en el escenario de Intermoda, con la primera colección hecha por una diseñadora con Síndrome de Down, que confecciona prendas para personas con capacidades diferentes.♥



1



2



3



4



5

1. Moda Incluyente
2. Juliana Alves y Diana Stein
3. Carmen de Alba, Eleazer Torres y Rebeca Contreras
4. Isabella Springmuhl
5. Carmen Lucía Torres y Vanessa Gómez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16410 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

Karen Souza

Festival de Jazz

Asistimos al concierto inaugural del Festival de Jazz de nuestra ciudad en el Hotel Hyatt, el cual tuvo como presentación estelar a Karen Souza, artista argentina internacionalmente reconocida. Parte de lo recaudado de esta noche de cóctel fue donado a Fundación Tónica, que busca acercar la música a niños en situación vulnerable.♥



- 1. Karen Souza
- 2. Mario y Claudia Tamayo
- 3. Margarita Cervantes y Enrique Flores
- 4. Fernanda Medina, Daniel Cardona y Cecy Lepe
- 5. Carlos Torres



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16362 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



Carestream

10° Aniversario

Con motivo de su décimo aniversario, Carestream realizó un cóctel en La Macarena. Colaboradores, amigos y familia disfrutaron de una noche en donde se celebraron los grandes logros y éxitos de esta importante compañía. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Ana Luisa de la Fuente, Alfredo de la Fuente y Miguel Nieto
- 2. Claudia Escamilla, Ruth Covarrubias y Juan Pedro Hermoso
- 3. Oscar Pérez y Ariadna Ibarra
- 4. Susana Ramírez y Eduardo Sarda
- 5. Ángel Jiménez, Martha Mora, Samuel Siller, Horacio Martínez, Juan Zumarán, Alberto Castillo y Roberto Siller



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16410 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

SOLUCIONES LOGÍSTICAS









-  Mensajería
-  Carga y distribución
-  Almacenaje
-  Renta de mensajeros
-  Procesos de maquila
-  Control de calidad

CONTACTO COMERCIAL
01800.839.1519
www.grupoampm.com

Un espacio para compartir tu pasión por Samsung.

Ingresa a tu app Samsung Members
y regístrate para recibir beneficios
pensados para ti:



-  Tips de uso
-  Beneficios exclusivos
-  Comunidad de soporte
-  Autodiagnóstico
-  Asistencia remota
-  Contacto 1:1

