

# PLAYERS

OF LIFE  
GUADALAJARA



Elsa Kelly

Adriana Macías

Marcelo Jiménez

José Arriaga

Manuel Gutiérrez

Claudio Limón

Germán Sánchez

Silvia Ruizvelasco

Benito Santos

Estefanía Hellon

Iván García

# TALENT

- THE SKILL OF -

## SELF CONFIDENCE

JULIO 2017  
\$40 MEX \$2.99 US \$3.99 CAN



633007 253007

### RECURSOS HUMANOS

Los expertos en reclutamiento nos hablan de su experiencia

### DESARROLLO DE TALENTO

Empresas enfocadas en apoyar a las empresas a crecer

*Claudio Limón*

# Planteles UNIVA

Orgullosa de su origen, la UNIVA continúa esforzándose para brindar una educación de excelencia, cosechando frutos en sus 10 planteles.



Acreditación como Universidad de Excelencia Académica por la Secretaría de Educación Pública.

Máxima acreditación posible, "lisa y llana", que otorga la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior.



La UNIVA pertenece a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.



Más de **70,000** egresados

## Oferta Académica

- Bachilleratos
- Licenciaturas
- Posgrados
- Diplomados, cursos y talleres

## Programa de Intercambios

al extranjero con vinculación internacional en más de **300 universidades** (en América, Europa, Asia y Oceanía).

## Más de 200 actividades

recreativas, culturales y deportivas al año en nuestros 10 planteles.

## Becas y ayudas financieras

a alumnos que destacan en su desempeño académico y requieran apoyo durante sus estudios de bachillerato, licenciatura o posgrado.

# Date cuenta de tu talento.

El poder está en ti.



# SAMSUNG



Museo Nacional de Antropología, Ciudad de México.

Archivo Digital de las Colecciones del Museo Nacional de Antropología

INAH-CANON / Reproducción Autorizada por el Instituto Mexicano de Antropología e Historia.

México

# Unbox your phone



Infinity Display



Multi Window



Escáner de Iris



Selfie con Autoenfoque



Resistente al Agua

# Somos talentoworken

Somos personas con la voluntad de lograr grandes cosas, que pensamos que no hay imposibles. Miramos al mundo y decimos ¿por qué no? estando siempre abiertos a todas las preguntas. Somos personas que hacemos lo correcto aunque nadie nos esté mirando. Vencemos retos, superamos expectativas y logramos objetivos. Desempeñamos de manera extraordinaria un trabajo ordinario. Somos personas que entregamos el corazón en lo que hacemos.



## Tanya Carrillo, Gerente de Calidad y Responsabilidad Social.

"Hemos colaborado para construir una compañía que entregue un Servicio Integral adecuado a las necesidades de nuestros clientes, colaboradores y grupos de interés."



## Cenobio Pérez, Gerente General Worken Guadalajara.

"Sabemos que el factor confianza es fundamental para el crecimiento personal y sistemático de la organización y el entorno social, la cual se construye en base a la experiencia. Nos enfocamos en generar historias de éxito con nuestros clientes que soporten las promesas del servicio que les ofrecemos. Buscamos siempre que nuestras palabras vayan acompañadas con acciones que den certeza de la calidad del trabajo y capacidad de resolver incidencias en las labores cotidianas que realizamos."



## Yaneth Dávalos, Dirección Worken León/Irapuato

"Nuestra clave del éxito ha sido el desarrollo constante de los colaboradores, creando relaciones duraderas basadas en la confianza y la satisfacción de nuestro personal."

## Servicios

Administración  
Integral de  
Personal

Estudios  
Socioeconómicos

Evaluaciones  
Psicométricas

Reclutamiento

Formación  
y Desarrollo

La Fortaleza  
Agrícola

Lo más **valioso**  
de tu **empresa** está en  
buenas manos: **worken**®



¡Síguenos en redes sociales!

Talento Worken



worken.mx



EL SECRETO DEL

# éxito: ubicación

 [izabc.com.mx](http://izabc.com.mx)  (33) 8000 0000





Elegir **IZA Business Centers** es colocarse en una posición privilegiada. **Más de 30 business centers en las principales ciudades del país, servicios corporativos y acceso a toda la red IZABC para impulsar el crecimiento de tu empresa.**

**iza** BUSINESS CENTERS  
CREA TU AMBIENTE DE NEGOCIOS.

# KIOSCOS ELECTRÓNICOS

PARA TRÁMITES Y SERVICIOS  
DE RECURSOS HUMANOS

Diseñados especialmente para Recursos Humanos, con la capacidad de satisfacer consultas e impresión de información, estos equipos de autoservicio funcionan como una ventanilla única para brindar múltiples trámites y servicios a tus colaboradores.

- Impresión de recibos de nómina
- Consulta de manuales operativos
- Consulta de manuales de procedimientos
- Solicitud de vacaciones
- Impresión y consulta de formatos oficiales

Pensados para operar 24/7 sin necesidad de monitoreo o revisión por periodos prolongados, cuentan con una estructura de acero con características de uso rudo y equipados con componentes de alto desempeño resistentes para el uso constante.



# Estrasol®

Strategic Business Systems

## LÍDER NACIONAL EN KIOSCOS DIGITALES

Los Kioscos Electrónicos son módulos de autoservicio que funcionan como una ventanilla única automatizada donde se ofrecen múltiples servicios y que están situados en lugares estratégicos con el fin de acercarlos al usuario.

### APLICACIONES

- ATM
- Trámites gubernamentales
- Registro civil y servicios gubernamentales
- Pagos de servicios privados: teléfono y electricidad
- Consulta de información
- Publicidad privada o gubernamental
- Control de acceso y registros biométricos
- Credencialización (licencias de conducir o identificaciones personales)
- Pagos de expedición de boletos
- Expendedores de placas vehiculares (reemplacamiento)
- Trámites de Recursos Humanos
- Facturación y trámites operativos
- Promoción económica y turismo

### EXPERIENCIA



**+ 1,000** KIOSCOS  
INSTALADOS



**50** PROFESIONALES

en ingeniería, fabricación, electrónica y software



**CERTIFICACIONES**  
nacionales e internacionales

### ALGUNOS CLIENTES

#### GOBIERNO

- EDO. COLIMA
- EDO. SAN LUIS POTOSÍ
- EDO. GUERRERO
- EDO. DURANGO
- GUADALAJARA

#### PRIVADO

- ZAPOPAN
- TLAJOMULCO
- ATIZAPAN
- BANJERCITO
- PEMEX
- UDEG
- UABC
- JABIL
- SHARP
- ELEMENTIA
- PIRELLI
- DAIMLER
- BETTERWARE
- EXPO GUADALAJARA



pol@estrasol.com.mx

f Estrasol



@EstrasolOficial





Manuel Gutiérrez, Iván García, Jesús Briseño, Germán Sánchez, Sílvia Ruízvelasco, Benito Santos, Estefanía Helfon y Marcos Jiménez.

**H**a finalizado la primera mitad del año, un período de tiempo que se ha visto marcado por la tensión que se ha generado en nuestro país en materia política, social y económica. Como todo en la vida, han existido cambios, sin embargo es momento de detenemos a pensar, no solamente si hemos cumplido con nuestros propósitos de año nuevo, sino qué tanto hemos luchado por esos objetivos. La lucha incesante nos dará, quizá no la consecución del objetivo pero si la plena certeza y tranquilidad de haber puesto nuestro máximo empeño en búsqueda de nuestra plenitud personal, emocional y profesional.

En esta edición te presentamos la temática de Recursos Humanos, empresas encargadas de potencializar el talento humano y de reclutar a los mejores candidatos para un puesto determinado. Además, contamos con un especial de once personalidades que han marcado tendencia en nuestra región gracias a su innovación y trabajo constante durante el presente año. Desde deportistas hasta altos directivos, nuestro especial busca inspirar a profesionistas y público en general a que, mediante estas historias, sigan siempre sus sueños. Nada es imposible si te lo propones.

Enseñemos mediante el ejemplo, creámonos capaces de lograr lo inimaginable, no luches solamente de febrero a noviembre, pelea todos los meses por tu objetivo, busca tus sueños, inspírate, rodéate de personas que te hagan mejor, piensa con la cabeza y actúa con el corazón, sigue tus sueños, comprométete, no solamente diez años sino toda una vida, lucha por un objetivo personal que valga la pena, ese que cuando termines exclames alto y con orgullo, tras 27 intentos o más, “lo logré”.♥

**PLAYERS**  
OF LIFE  
**GUADALAJARA**

**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Daniel Gómez Álvarez  
daniel.gomezalvarez@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL**  
Jesus Harada  
jesus.harada@playersoflife.com

**ASESORES COMERCIALES**  
Eugenia López  
eugenia.lopez@playersoflife.com

Fernanda de León  
fernanda.deleon@playersoflife.com

Carolina Ruiz  
carolina.ruiz@playersoflife.com

Andrés Lafaire  
andres.lafaire@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL**  
Elena Martínez  
elena.martinez@playersoflife.com

**GERENTE DISEÑO**  
Mayra Manzanera  
mayra.manzanera@playersoflife.com

**COORDINADORA DE MARKETING**  
Fernanda Chávez  
fernanda.chavez@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Karen Herrera  
karen.herrera@playersoflife.com

**GERENTE DISEÑO DIGITAL**  
Cecilia Ávila  
cecilia.avila@charmlife.com.mx

**ADMINISTRACIÓN**  
Daniela Márquez  
daniela.marquez@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA**  
Melina Mariscal  
melina.mariscal@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA**  
Guillermo Flores  
contacto@gf-estudio.com

**Backstage**



Adriana Macías, Elsa Kelly, Elena Martínez, Karen Herrera y Claudio Limón.



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.  
www.playersoflife.com

Busca el ID: 15409





# Oportunidades con Clase

Llévate un Clase C 180 2018

**\$4,967 mensuales\***  
**0% de Comisión por apertura**  
**1 año de seguro gratis**

## Mercedes-Benz

The best or nothing.



Sujeto a aprobación de crédito. Aplica para C 180 CGI 2018. Programa de financiamiento Flexibility C Promocional 2017 a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. ("Daimler"). Vigencia al 05 de Julio de 2017. **CAT con fines informativos y de comparación 17.86% sin IVA informativo.** Comisión por apertura sobre monto a financiar de 2.5% más IVA. Crédito calculado con la Aseguradora GNP. Cobertura AMPLIA con deducible al 5% para daños materiales y 10% para robo total. El Seguro de Vida está cotizado con la Aseguradora HDI. Costo sujeto a cambios de acuerdo a edades de aceptación. CAT calculado con seguro para circular en JALISCO, la cotización podrá cambiar dependiendo de la zona geográfica de contratación. Sujeto a disponibilidad de vehículos. S.A de C.V Promoción válida para Distribuidores Mercedes-Benz Autorizados. Daimler se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento sin previo aviso y en cualquier momento. La imagen es únicamente ilustrativa.

**STAR PATRIA**  
Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz y Smart

Mercedes-Benz Patria  
Patria 1756  
Tel. (33) 3648 0150

Mercedes-Benz Galerías  
Rafael Sanz 5455-A  
Tel. (33) 2001 7777



# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx  
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx  
t: @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL PRINT**  
Benito Arguijo  
e: benito.arguijo@grupoplayers.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Fernando González  
e: fernando.gonzalez@grupoplayers.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Esparza  
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

**ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL**  
Olympia Hernández  
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

## MERCADOTECNIA

**GERENCIA DE MERCADOTECNIA**  
Harumi Esparza  
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

## COMERCIAL

**DIRECCIÓN COMERCIAL**  
Alejandro Flores  
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS**  
Giovanna Alanís  
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**MONTERREY**  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

Ana Victoria Colín e: victoria.colin@grupoplayers.com.mx  
Cel: (045) 333 676 9725

**GUADALAJARA**  
Tels: (33) 80.00.06.10  
Iza BC Skalia  
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro  
Zapopan, Jalisco

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 21 00  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

**CANCÚN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel: (99) 8845 3642



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 10 No. 127. Fecha de publicación: 1 de julio de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Luis Benito Arguijo Salmón. Reserva de derechos: 04-2009-0924083/3300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

# PLAYERS

OF LIFE

## 10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



## INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE  
eventos.gdl@playersoflife.com

LLAMA  
(333) 611.00.05

DISFRUTA  
www.playersoflife.com



PLAYERS'  
*Restaurant's*  
CHOICE '17

PRESENTADO POR  
**VINOTECA.**

*Próximamente*

f /PLAYERS.GDL

t @PLAYERS\_GDL

ig PLAYERS\_GDL

[www.PLAYERSOFLIFE.com/guedelajars](http://www.PLAYERSOFLIFE.com/guedelajars)

  
MONTE XANIC  
AGUATEPEC, OAXACA

TEQUILA  
**HERRADURA**

*Bohemia*

**telcel**

 **Terraza Andares**

# CON- TE- NI- DO

## RECURSOS HUMANOS

- 48 DAMSA
- 50 APRO
- 52 STAFFBRIDGE
- 54 ADVANCE SOLUTIONS
- 56 BUSINESS SOLUTIONS ADVISORS
- 58 ALFERZA CAPITAL HUMANO INTEGRAL
- 60 GIRO
- 62 TALENCA
- 64 CORPORATIVO BREGO
- 66 OXIGENIA HUMAN DEVELOPMENT

## WE ARE THE BUSINESS HEART



46

## DESARROLLADORAS DE TALENTOS

- 68 GROW
- 70 PROSER CONSULTORES EMPRESARIALES
- 72 IPADE BUSINESS SCHOOL
- 74 EGADE BUSINESS SCHOOL
- 76 UNIVA
- 78 UNIVERSIDAD PANAMERICANA GUADALAJARA



38



40



42

**20** | SPOTLIGHTS  
Orgullosos tapatíos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

**38** | ESTILO & GENTLEMAN  
Modern men

**80** | ADVANCE  
DIAGEO crece en jalisco

**40** | TEMPS  
Panthère de Cartier

**96** | EL DIVÁN  
¿El talento es escaso?

**42** | DELICATESSEN  
Gin the king

**98** | ZOOM  
Marketing directo





## VOLVO S60 POLESTAR

Experimenta el emocionante dinamismo en el manejo de un vehículo de alto rendimiento, apto para las demandantes rutas de tu vida.

polestar

### Suecia Car Guadalajara

Av. Vallarta No. 5500-C Camichines Vallarta  
Zapopan Jalisco C.P. 45020  
(33) 3208 8089  
[www.sueciacarguadalajara.com](http://www.sueciacarguadalajara.com)

### Suecia Car Minerva

Av. Vallarta No. 2750, Col. Arcos Sur,  
Guadalajara, Jalisco, C.P. 44150  
(33) 3208 8080  
[www.sueciacarminerva.com](http://www.sueciacarminerva.com)



 SUECIA CAR GUADALAJARA/MINERVA



PARA MÁS INFORMACIÓN VISITA TU DISTRIBUIDOR

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



**JOSÉ MARIO RIZO**

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton  
 www.mariorizo.com  
 MarioRizoGT MarioRizoSSGT



**LUIS ORTIZ**

Managing Partner en London Cosulting Group.  
 luis.ortiz@londoncg.com  
 olvis69



**CÉSAR RINCÓN MAYORGA**

Abogado Litigante experto en Derecho Constitucional y Administración en Rincón Mayorga Abogados Litigantes  
 www.rinconabogados.com



**RICARDO CASTRO GARZA**

Socio y Coordinador Nacional de la Práctica Laboral en Backer & Mckenzie Abogados  
 www.bakermckenzie.com/mexico



**MARÍA JOSÉ CASILLAS**

Asociada de la Práctica Laboral en Baker & McKenzie Abogados  
 www.bakermckenzie.com/mexico



**GONZALO DÍAZ-BÁEZ**

Socio Fundador y CEO de RUBIG INC S.C.  
 diazbaez2  
 www.rubig.com.mx  
 www.diazbaez.com



**MÓNICA GÁNDARA**

Socia y Directora General Occidente Gallástegui Armella Franquicias  
 www.gallasteguifranquicias.com  
 GallasteguiFranquicias  
 GAF\_franquicias GallasteguiFranq



**ALEJANDRO VOGT**

Director proyectos y operaciones en Taste Mkt  
 TasteBTL alejandrovogt Taste\_MKT  
 www.twitter.com/Taste\_MKT



**ROBERTO SOLANO**

Analista y Estratega Bursátil de Monex Casa de Bolsa.  
 www.monex.com.mx  
 jrsolano@monex.com.mx



**JOSÉ G. SALAZAR**

Miembro del Comité Técnico y Creador del Modelo ELA en FEJAL  
 www.fejal.org FEenJalisco  
 fundacionjefal FEenJalisco



**FERNANDO VILLA**

Gerente de Integración de Omnichannel en Walmart de México  
 @villancikos



Visita nuestra página y conoce más acerca de nuestros colaboradores.

# La confianza se gana con trabajo y en **CRY & CO** trabajamos para TI.

## Algunos de nuestros servicios:

Auditoría Financiera Fiscal

Asesoría Patrimonial

Asesoría y defensa Jurídica

Implementación de Sist. de Gestión de Calidad

Servicios de Contabilidad Financiera

En **CRY & CO** tenemos más de **50 años** creando valor para tu negocio.

**CRY & CO**  
NEGOCIOS QUE PERDURAN  
SOLUCIONES QUE RESPALDAN

Garibaldi 1740 y 1747  
Col. Ladrón de Guevara,  
Guadalajara, Jal. México.  
(33) 3615 4283  
(33) 3615 6954  
[www.c-r-v.com.mx](http://www.c-r-v.com.mx)



# SPOT-LIGHT

Las personalidades más destacadas de la región

## 22

### HISTORIAS DE ÉXITO

TALENT

Las personalidades que han dado de qué hablar este 2017



24

BENITO SANTOS



25

CLAUDIO LIMÓN



26

SILVIA RUIZVELASCO



28

IVÁN GARCÍA



29

GERMÁN SÁNCHEZ



30

ESTEFANÍA HELFON



32

JESÚS BRISEÑO



33

MANUEL GUTIÉRREZ



34

MARCOS JIMÉNEZ



35

ELSA KELLY



36

ADRIANA MACÍAS

**DESIGN  
SALE.**

Terranova 702. Providencia. Guadalajara. 3318135757

**BoConcept®**  
Urban Danish Design since 1952



Silvia Ruizvelasco



Jesús Briseño



Benito Santos



Claudio Limón



Elsa Kelly



Estefanía Helfon



Germán Sánchez



Iván García



Manuel Gutiérrez



Marcos Jiménez



Adriana Macías



# Talent

## The skill of self confidence

**Entrevistas y Producción Digital** Karen Herrera

**Apoyo editorial** Elena Martínez

**Artista** Claudio Limón

**Fotografía y Video** Guillermo Flores

**Backstage por** Melina Mariscal

**Diseño** Mayra Manzanera

Extendemos un especial agradecimiento a BoConcept por la extraordinaria locación.

# TALENT

- THE SKILL OF -

## SELF CONFIDENCE

## Benito Santos

Diseñador de modas

Comencé estudiando medicina en la Universidad de Guadalajara, sin embargo, mi verdadera pasión siempre se encontró en el diseño, para mí el punto de quiebre, el giro de 180 grados fue cuando decidí luchar por mis sueños, es algo inexplicable y no fue nada fácil pero como siempre he dicho "el que persevera, alcanza". Así fue como comencé a estudiar diseño de modas en el Instituto Lanspiac en Guadalajara, Jalisco.

A pesar de que comencé mi carrera como diseñador a muy temprana edad, fue en 2010 cuando el parteaguas en mi carrera llegó, Ximena Navarrete coronándose como Miss Universo, utilizando un vestido rojo que yo diseñé y lo cual representó una plataforma que posicionó mi trabajo en la escena internacional. Después, llegó la ocasión de vestir a la Primera Dama de nuestro país, Angélica Rivera, seguido por una lista de personalidades de gran calibre. Me siento muy orgulloso de cada una de mis creaciones, pero claro que tengo un sentimiento especial por algunos que han marcado mi carrera como diseñador.

Lo que más disfruto de poder diseñar vestidos de novia es poder adaptar los gustos de las novias, que me permitan imprimir mi creatividad e inspiración y plasmárselos en un boceto. Ver el resultado final de mi trabajo, percibir la felicidad de ese momento e imaginar lo que será el día más importante de sus vidas es lo que más me llena.

No pretendo encontrar el hilo negro en la confección, pero sí utilizar nuevos recursos, técnicas novedosas en corte y sobre todo en el bordado a mano que se encuentra en cada uno de mis vestidos de alta costura y que me ha llevado de alguna forma a replantear el mundo de la alta costura como lo conocemos.

Yves Saint Laurent solía decir "Lo más importante en un vestido es la mujer que lo lleva puesto" yo considero que cuando una mujer porta un vestido con seguridad, lo hace lucir aún más. Me defino como una persona apasionada, y busco que en un futuro Benito Santos sea una marca global para así llegar a más personas.

### Personal likes

**Diseñador:** Valentino

**Ciudad:** Guadalajara

**Accesorio:** Lentes de sol

**Prenda must have:** Bomber Jacket

*"Para mí, la moda es una forma de arte donde puedes expresar tus sentimientos, inspiraciones, colores y cultura"*

[f Benito Santos](#) [@benitosantosoficial](#) [Benitosantos](#) [bsantosoficial](#)



## Claudio Limón

Artista

Descubrí que quería ser artista en el taller de rótulos de mi papá. Desde pequeños, mi hermano y yo íbamos a jugar, pintar y para ayudarle a fondear láminas. A los 10 años mi mamá nos metió a clases de pintura, ahí desarrollé mi lado artístico y posteriormente estudié Diseño Gráfico en la U. de G. Hoy me defino como un artista multifacético de arte pop mexicano.

Me encanta crear, tener libertad, que mis clientes y las marcas con las que trabajo confíen en lo que hago, en mi visión y perspectiva de la vida, me gusta mucho combinar colores que no combinan, me gusta mucho imaginarme cosas, ideas y llevarlas a la realidad utilizando todo tipo de técnicas. En una ocasión utilicé café como pintura para una exposición de una reconocida marca.

Cuando tengo un proyecto en mis manos me gusta investigar, leer, tener la mayor información posible del tema que voy a plasmar, una vez que tengo esto me pongo a trabajar para bajar ideas, algunas veces me duermo 5 minutos y de ahí es de donde viene la inspiración. Un día normal en mi trabajo puede ser muy variado, hay días que me la pasé en mi estudio pintando mientras escucho música, hay días que estoy un rato en la computadora diseñando, otro rato dibujando y otro pintando.

Este mes de julio presentaré una nueva colección de pinturas titulada "Rosa Mexicano" que será mi primera exposición en Los Ángeles. También participaré en la Muestra de Arte y Gastronomía en San Miguel de Allende el 14 de julio, tengo nuevos proyectos con una marca de tequila muy famosa y, además, estoy preparando una idea para hacer un mural en un nuevo teatro en la ciudad de Metepec, en el Estado de México.

A futuro veo una mejor versión de mí, más creativo, más maduro y con muchas ganas de seguir creando, pintando e ilustrando mucho más que ahora. Me gustaría incursionar en el mundo del diseño de muebles.

### Personal likes

**Hobbies:** Ver series, películas, caminar, dibujar y pintar

**Frase:** "Todos tus sueños pueden hacerse realidad si tienes el coraje de perseguirlos"- *Walt Disney*

**Persona que te inspira:**

Ricardo Cavolo

**Obra:** El Guernica de Picasso

*"Para mí, es un orgullo representar a un país como México con tantos contrastes y tanta riqueza cultural, es un país hermoso que me encanta en todos los sentidos"*

@climon

claudio.limon.1

claudiolimon

# TALENT

- THE SKILL OF -

## SELF CONFIDENCE

### Silvia Ruizvelasco

Dirección Internacional Clôe

En Clôe nuestro ingrediente principal es que tenemos un alto sentido del diseño, para mujeres actuales, vanguardistas y activas. La elegancia y el buen gusto en cada una de nuestras creaciones son vitales para la preferencia del mercado por nuestra marca. Asimismo, la gran calidad en nuestros productos, nuestro servicio y la amplia distribución de nuestros productos a lo largo de casi 30 años de historia.

El marketing digital y el *e-commerce* han jugado para nosotros un papel importantísimo, estos medios no tienen fronteras y su utilización se traduce para nuestra marca en crecimiento y penetración global, por lo que contamos con personal altamente capacitado trabajando constantemente en este tema, buscamos darle a las redes sociales el protagonismo que demanda nuestro mercado, lo que nos ha permitido lograr un mayor alcance y reconocimiento de la marca.

El conseguir el distintivo ESR nos ha servido mucho para hacer más, mejor y sobre todo con consciencia. Con una metodología específica, estructurada y formal. Significa mucho trabajo pero, desde mi punto de vista, el resultado final ha forjado nuestro carácter y cultura empresarial.

Hemos aprendido, entre muchas cosas, a trabajar por comités formados con diferentes personas de la empresa y atendiendo diferentes temas, la participación de nuestra gente ha sido muy buena en beneficio de la integración y bienestar de Clôe. ¡Vale mucho la pena! Se trabajan temas que tienen que ver con buenas prácticas hacia el interior de la empresa, nuestra comunidad, planeta y el cuidado de la humanidad. ¡Vivimos en un planeta hermoso y hay que cuidarlo!

Para nosotros el llegar a donde estamos ha sido un reto permanente que nos apasiona, el estar siempre buscando sorprender a nuestros consumidores con mejores diseños, con estrategias en punto de venta, con eventos de lanzamiento e innovando constantemente nos ha permitido destacar en un mercado dominado principalmente por marcas europeas.

#### Personal likes

**Accesorio:** Calzado, bolsa y joyería

**Libro:** *El Hombre en busca de sentido* de Viktor Frankl

**App:** WhatsApp

**Colaboradores:** +500

**Países Clôe:** Ecuador, Colombia, Perú y próximamente en Panamá

**Frase:** El éxito existe cuando tus sueños superan tus excusas ¡Lógralo!

*“Estupenda, preciosa, apasionante y extraordinaria, así ha sido mi trayectoria en Clôe. He logrado crecer de la mano con la empresa y eso me llena de satisfacción, me considero muy afortunada”*

📍 oemoda   🐦 oemoda   📺 oemoda   📺 oemodamexico   📺 oemoda



## The Mexican Golden Boys: Iván García

Clavadista Olímpico

Cuando tenía siete años mis papás me metieron a hacer deporte porque tenía problemas de conducta, era hiperactivo y no me aguantaban en la escuela. Iba a entrar a natación pero se me hizo un poco aburrido, me gustó más la adrenalina de los clavados, al principio fue un hobby y hoy es mi mayor pasión.

Convertirme en clavadista ha demandado dificultades para mí y para mi familia, ya que vivíamos muy lejos de donde entrenaba, su trabajo les dejaba poco tiempo para llevarme e implicaba gastos difíciles de costear, las primeras competencias en donde participé las pagamos nosotros. Por mi parte fue perseverar todo este trayecto, saber enfrentar los retos que se presentaban y los miedos de intentar distintos clavados.

Cuando estoy a punto de ejecutar un clavado pasan muchas cosas por mi mente, de lo más complicado a lo más sencillo y lo que he aprendido es que mientras menos pienses, las cosas te salen mejor, busco ejecutar lo más natural posible, repasar los movimientos sencillos y puntos clave del clavado.

Para mí estar en el podio representa la culminación del esfuerzo de tantos años. Te das cuenta que con entrega y amor las cosas pueden ser posibles, el deporte me ha inculcado el no darme por vencido y luchar por lo que quiero.

Es un orgullo ser considerado como uno de los mejores deportistas de México, yo admiraba a muchas personas, quería ser como ellos y ahora que tengo la oportunidad de ser medallista olímpico es maravilloso, es una responsabilidad muy grande porque tengo que dar una buena imagen y hacer lo mejor para que las nuevas generaciones de deportistas y mexicanos se den cuenta que se pueden hacer bien las cosas.

### Personal likes

**Frase:** ¡Vamos, carajo!

**Persona que te inspira:** Mis papás, mi equipo y Messi

**Prácticas:** 8-9 horas al día

**Medallas:** Centroamericanas, Panamericanas, Olímpica, Serie Mundial, Campeonato Mundial, Copa del Mundo, Grand Prix, etc.

### Lo que Iván dice de Germán:

*No recuerdo quién tiraba primero en un Grand Prix individual le pregunté a Germán qué clavado iba a hacer y me respondió que tuviera cuidado porque hacía mucho aire y me podía ir de espalda, se lanza y cae de espalda, me lanzo y caigo de espalda. Fue muy chistoso.*

📍 ivangarciapollo    📷 ivangarciapollo    📺 Iván García y Germán Sánchez

## The Mexican Golden Boys: Germán Sánchez

Clavadista Olímpico

Mi primer clavado fue desde los hombros de mi papá a una alberca, él me inspiró a querer ser clavadista ya que desde niño lo veía lanzarse en diferentes lugares, albercas, ríos y en el mar. Gracias a él comenzó mi pasión. Un día una persona vio talento en mí y me recomendó que fuera al CODE, donde actualmente entreno.

Esta carrera ha representado distintas dificultades para mí, como tener que alejarme de mi familia pero también me sirvió para valorar más lo que tienes y de dónde vienes, he tenido algunas lesiones que en su momento me dejaron fuera de competencias importantes, son cosas por las que tuve que pasar y que me han hecho más fuerte.

Cuando estoy a punto de clavarme busco dejar la cabeza en blanco e imaginarme lo que voy a hacer, sería un error pensar en muchas cosas justo cuando voy a lanzarme, algo muy sencillo es que no puedo pensar ni cómo voy a entrar al agua si ni siquiera me he despegado de la plataforma, debo de ir paso a paso para realizar una buena ejecución.

Cuando estoy en un podio, veo mi bandera que se va levantando en lo más alto y la cara de felicidad de las personas de mi equipo, mi entrenador y mi familia cuando me acompañan a las competencias me llena de alegría.

Ser tomado en cuenta como uno de los mejores deportistas de México me hace muy feliz, todo el esfuerzo ha valido la pena, pero todavía estoy en el camino y me gustaría seguir dejando huella, el que hoy se me reconozca hace que todos los días amanezca con más ganas de dejar lo mejor de mí.

### Personal likes

**Frase:** Esfuérzate y sé valiente

**Persona que te inspira:** Mi padre

**Prácticas:** 6 a 8 horas diarias

**Medallas:** + 60

**Reconocimientos:** Premio Nacional de Deportes 2017, Premio Estatal del Deporte 2017, Medalla Mérito Deportivo SEDENA.

### Lo que Germán dice de Iván:

*Después de una semifinal Iván se fue a descansar al hotel, la entrenadora le dijo que llegara a "x" hora, pero hubo una confusión en los horarios, y cuando él iba llegando a la alberca estaba iniciando la competencia y se tuvo que ir directo a la plataforma sin calentar.*

✉ [diversanchez](#)

📷 [germanduva](#)

👤 [Iván García y Germán Sánchez](#)

## Estefanía Helfon

Directora y Fundadora de Rolo Cycle



Estudié la licenciatura en Mercadotecnia en la Universidad Iberoamericana en CDMX y me mudé a vivir a la ciudad de Guadalajara hace un año.

Hablando de mi trayectoria empresarial, comencé en Kumbelele, un proyecto social en donde actualmente continúo trabajando con artesanas de México y Latinoamérica fabricando accesorios hechos a mano. Durante este camino se me han presentado muchísimos obstáculos, desde tratar con proveedores, tiempos de entrega, hasta tener que lidiar con la gente y la obra; sin embargo, me queda claro que un proyecto si no presenta obstáculos, entonces no nos da mucho espacio para crecer. Porque justamente en estos, es donde decido verlos como oportunidades de crecimiento en lugar de barreras.

La misión de vida que tengo es ser feliz y compartir todo desde el amor. La aplico en los negocios haciendo lo que amo, lo que me apasiona y relacionándome con gente increíble que comparte mis valores e ideales.

Así fue como en mi faceta de empresaria abrí un lugar lleno de creatividad para que la gente pudiera hacer deporte con el concepto de *SoulCycle*, una idea innovadora, donde pueden venir a disfrutar del ejercicio y de la música que es la mejor mezcla. Este estudio se llama Rolo Cycle, el cual inauguramos oficialmente en junio, dedicándome previamente a la planeación y gestionando el entrenamiento de primer nivel de los instructores que hoy forman parte de esta gran experiencia.

Con este proyecto espero trabajar perseverantemente para su crecimiento, innovar constantemente y poder ofrecerles esta experiencia a más personas en diferentes ciudades.

Considero como uno de mis grandes logros poder hacer aquello a lo que más le temo, porque ahí es donde llegan las pruebas, las cuales nos ayudan a superarnos día a día y para mí, vivirlo es una superación constante.

Igualmente quiero compartir con los jóvenes que estén interesados en emprender su negocio que no dejen que el “no” en su cabeza le gane al “sí” en su corazón. Miedos todos tenemos, pero en vez de dejar que nos frenen, tienen que ser el motor que nos lleve a dar más y más y justo ahí es donde se encuentra la transformación.

### Personal likes

**Frases:** “Solo desde el corazón se puede tocar el cielo” -Rumi  
“Tu actitud determina tu altitud”  
“Lo crees, lo creas”

**Hobbies:** Yoga y viajar  
**Libro favorito:** Mil soles espléndidos de *Khaled Hosseini*  
☑ ehelfon



**2X1 Todos los días**

Vigencia 31 de julio de 2017

**Cinépolis VIP**

**ENTRA**

**Nuevo Cinépolis VIP<sup>®</sup>**  
**La Gran Plaza**

Av. Vallarta 3959, Col. Don Bosco, Guadalajara

## Jesús Briseño

Director y Fundador de Cerveza Minerva

Durante mi adolescencia viajaba mucho al extranjero con mi papá por negocios. En Europa probé diferentes cervezas de gran calidad e historia por lo que pensé que México necesitaba una buena cerveza a un precio justo. A los 17 años de edad comencé a preparar cerveza en la cocina de mi mamá y a los 24 años lancé Cerveza Minerva con dos estilos, Colonial y Viena.

De acuerdo con la Asociación de Cerveceros de la República Mexicana una cerveza se clasifica como artesanal con base en tres criterios: independencia, tradición y tamaño. Minerva fue la primera cerveza en cumplir dichos requisitos en nuestro país, por lo que el término de cerveza artesanal fue acuñado por nuestra casa.

Nuestro nombre está inspirado en la célebre Minerva quien es la Diosa griega de la sabiduría, las estrategias de guerra y patrona de los artesanos. Acabamos de lanzar una nueva imagen, donde nuestros estilos tienen el sufijo “de Guadalajara”, tenemos una cerveza de especialidad que se llama ITA, India Tequiagave, que es reposada en barricas de tequila, este es el primer estilo 100% mexicano a nivel mundial.

Minerva comenzó la revolución cervecera y no tuvo miedo a enfrentarse a lo que viniera. Antes solo se pedía “clara” u “oscura”, comenzamos a utilizar estilos en las etiquetas, como viena, stout o kölsch y hoy incluso las industriales los utilizan. Uno de nuestros grandes objetivos es compartir la cultura cervecera. No creemos en el snobismo, nos gusta compartir información y ayudar a que la gente se apasione por este tema.

Europa y EEUU son famosos por sus grandes festivales cerveceros, son una gran oportunidad para colaborar, celebrar y compartir esta cultura. Nuestro Festival de la Cerveza comenzó en Av. México con muy pocos toldos y esperando pocos asistentes pero quedamos sorprendidos de la aceptación que tuvimos. Este año cumplimos 10 años celebrando el festival, con una asistencia de más de 35,000 personas y con 165 etiquetas de más de 50 países, lo que nos ha colocado como el festival más importante en América Latina.

### Personal likes

**Exportación:** EEUU, Japón y Canadá

**Hobbies:** Ciclismo de montaña y cocinar cerveza

**Colaboradores:** 95

*“Renee, la nueva cerveza reposada en barricas de Chardonnay, inspirada en su persona favorita, su hija”*

Facebook: CerveceriaMinerva Instagram: cervezaminerva Twitter: Cerveza\_Minerva



## Ing. Manuel Gutiérrez

Fundador de *ImmersiON-VRelia* y de la firma asesora *Angel Inventum*, la cual apoya a inventores Mexicanos. Creador de la patente de Realidad Virtual y 3D.

He trabajado desde los 13 años programando en Apple II para automatizar mi escuela, el American School de Guadalajara y, después, armé mis primeras 3 empresas antes de terminar la carrera: Desarrollo de Software, Redes y Telecomunicaciones y Recursos Humanos. Al terminar Ingeniería Electrónica en el ITESO armé otra de automatización de plantas industriales. Primero fue emprender en software, después en Hardware para automatización y conectividad de negocios ERP, MRP y CRM. Lo que aprendí en la dinámica de negocios, retos, creación de soluciones desde cero y la aplicación de recursos tecnológicos multidisciplinarios colaborando con recursos humanos fue lo que influyó en mi formación como empresario.

En *Angel Inventum* nos enfocamos, mi socio Félix Pérez y yo, en ayudar a todos aquellos inventores con grandes ideas para que las conviertan en realidad. Yo apporto mi conocimiento en investigación y desarrollo, firmware, software, hardware, patentes, *productizing*, negociación y estrategia. Mi socio Félix Pérez da su experiencia en productividad, consultoría, tiempos y movimientos, planeación y teorías de restricciones. Así como mi socio Isidoro Pessah su experiencia en negocios y estrategia más la habilidad en Marketing de mi socio Ethan Schur, trabajamos en equipo para acelerar ideas desde cero hasta convertirlas en productos rentables. En los últimos dos años creamos la empresa *ImmersiONVRelia (ImVR)* de realidad virtual que hace los productos en México y exporta a más de 25 países. Ha ganado el Top ten *Best product* del CES 2016, *Best HmD Design* al compararlo con otros productos y hace unas semanas fue mencionado como *"The most impressive implementation of optics, mechanics and ergo-*

*nomics"* para *Head mounted displays* en el Reino Unido y la cual hemos capitalizado con millones de dólares. También apoyamos una iniciativa de *gamification* del proceso de lavarse los dientes para niños con un *Smart Toothbrush* que se llama Grush que ganó un premio America's Greatest Makers de un millón de dólares. Además, abrimos una empresa de producción de experiencias virtuales inmersivas 360 que se llama *SanMillan Productions*, cuya primera producción fue viral con más de 13 millones de reproducciones en Facebook y Youtube en menos de veinte días, entre otras iniciativas como *Quantum Training*, *Quantum Jump*, *Immobilierium* de bienes raíces virtuales, *NEUROBiO* de *internet of things* entre otras.

Mi contribución más grande a la industria ha sido la participación en el Estándar del *3DBluray* con patentes esenciales, y las que hacen que VR y 360 sean posibles hoy en día, todo esto patentado desde 1999-2003.

*"Con esta firma queremos cambiar México, dejarle saber al mundo lo que podemos hacer los mexicanos"*

f AngelInventum    Angel Inventum    Angel Inventum



Manuel Gutiérrez y socio Félix Pérez

# TALENT

- THE SKILL OF -

## SELF CONFIDENCE

## Marcos Jiménez

Ceo Alteacorp y Director Creativo GDLUZ

En Alteacorp quisimos representar el gran talento, la capacidad creativa y de innovación que tenemos en Guadalajara. Y es así que el proyecto de GDLUZ nace buscando una forma de celebrar los 475 años de la ciudad, con tecnología y arte digital.

GDLUZ es un parque temático con atracciones inspiradas en la luz; intervenimos 1.2 km desde la Catedral Metropolitana hasta el Instituto Cultural Cabañas con instalaciones artísticas e interactivas, *video mapping*, espectáculos multimedia, donde mezclamos diferentes medios como iluminación arquitectónica, robótica, pirotecnia, pulseras interactivas, entre otras. Somos un festival para toda la familia que busca inspirar a nuevas generaciones.

Fuimos un equipo conformado por más de 350 personas, entre ellas productores, diseñadores, animadores 3D, ingenieros, arquitectos y técnicos en montaje. Nos tomó más de 2 años de planeación y estrategia y 6 meses de producción.

Durante este evento uno de los principales retos fue la recuperación de las pulseras interactivas para que una mayor cantidad de personas pudieran vivir la experiencia, fue impresionante el apoyo y cooperación de los ciudadanos para que esto sucediera.

Nos quedan grandes aprendizajes de esta edición, estamos a tiempo de hacer las cosas bien a nivel social, aún existe un gran civismo en la gente, sentido de comunidad, integración y compromiso para seguir creciendo como una ciudad incluyente en todos los sentidos.

Gracias al éxito que tuvimos con GDLUZ, este proyecto seguirá creciendo, buscaremos crecer el festival año con año por la Zona Metropolitana de Guadalajara, hasta cubrir las zonas de Chapultepec, Zapopan, Tlaquepaque, Tonalá y Tlajomulco, para convertirnos en el Festival de Luz más grande e importante de América Latina.

### Personal likes

**Hobbies:** Wakeboarding

**Libro:** *El arte de cautivar* de Guy Kawasaki

**App:** Basecamp

**Edificio:** La Sagrada Familia

**Ciudad:** Florencia

[f AlteaLiveExperiences](#)

[a alteacorporativo](#)

[v altealiveexperiences](#)

# TALENT

- THE SKILL OF -

## SELF CONFIDENCE

### Elsa Kelly

Cofundadora de ADWEB

Hace 10 años, mi socio y yo iniciamos este proyecto con el sueño de crear la empresa en la que nos hubiera gustado trabajar, donde se valorara a las personas por encima de las utilidades, donde la norma fuera la diversión y el entusiasmo; que diera oportunidades a jóvenes recién egresados y que contratara basándose en valores como la humildad y la pasión, no en currículos ni experiencias previas. Así nació Adweb.

Es muy grato ver cómo los valores con los que iniciamos siguen siendo el motor de nuestro éxito y lo plasmamos en cada uno de nuestros proyectos en Adweb, empresa que actualmente tiene más de 100 campañas de marketing activas, más de 80 proyectos web y más de 2,000 clientes.

Mi socio y yo somos lectores apasionados y siempre motivamos a nuestros colaboradores a continuar su aprendizaje. Para nosotros juegan un papel crucial la capacitación y superación constante, no lo vemos como un deseo, sino como un requerimiento que nos ha permitido ser competitivos a lo largo de estos 10 años, así como también nos ha concedido identificar 5 pilares claves para nuestro crecimiento: pasión, crecimiento profesional constante, fuerte cultura corporativa, determinación y excelencia en servicio al cliente.

El convertirme en la primera mujer acreedora al Premio Adolf Horn y formar parte de la primera generación Step Up Women representa para mí una gran responsabilidad para seguir trabajando e impulsar la productividad de Jalisco y de México. Las mujeres debemos luchar por escalar a posiciones claves en el mundo de los negocios, comprometernos en nuestra preparación y no enfocarnos en pensar que estamos en desventaja, que no por ser mujeres somos menos, ni tampoco que merecemos privilegios, debemos demostrar que somos capaces de ser dueñas de nuestro propio destino. La sociedad está cambiando, pero aún nos queda camino por recorrer.

Afortunadamente, en mi caso, mi esposo y socio me apoyan, trabajamos como un equipo. Requerimos más hombres dispuestos a compartir las labores del hogar junto a la pareja.

#### Personal likes

**Especialidad Adweb:** Portales web, marketing digital y CRM

**Libro:** Ponga magia en su empresa de Lee Cockerell

**Colaboradores:** 54

**App:** Audible

*“Cuando la oportunidad llega, ya es muy tarde para prepararse”*

*- John Wooden*

[f ADWEB Solutions](#)

[t adweb](#)

[+AdwebSolutions](#)

[in ADWEB Solutions](#)

# TALENT

- THE SKILL OF -

## SELF CONFIDENCE

### Adriana Macías

Conferencista y escritora

"Si Adriana que no tiene brazos ha logrado un sueño, ustedes pueden lograr el triple, si Adriana que no tiene brazos ha logrado encontrar maneras de servir, ustedes pueden servir el triple y si Adriana que no tiene brazos es feliz, ustedes pueden ser el triple de felices de lo que soy yo"

Estoy convencida que cada momento de reto que la vida nos da por muy doloroso o difícil que parezca, este se convierte en una oportunidad de crecer, aprender, madurar, valorar, amar y de lograr lo que nos proponemos.

Para mí, el verdadero obstáculo es aquel que hemos decidido que lo sea, sin embargo, en el momento que nuestra mente deje de verlo como tal, dejando de lado los pretextos y buscando alternativas de manera creativa para que se conviertan en plataformas impulsoras de nuestro proyecto de vida, lograremos desarrollar nuestro potencial; ese es el mensaje que busco transmitir en las personas a través de mis conferencias y libros.

Como autora puedo decir que cada uno de mis libros ha sido una experiencia distinta y especial pues el primero, mi autobiografía "Abrazar el éxito", lo escribí llena de miedos e inseguridades, pero escribí lo que había aprendido de cada etapa de mi vida desde un cuerpo sin brazos; luego vino "La fuerza de un guerrero" en donde los personajes son guerreros discapacitados y por último mi libro más reciente "Prometo amarme y respetarme todos los días de mi vida", surge como una fuente de inspiración y motivación a muchas mujeres fuertes, valientes y exitosas que de alguna manera se han restado valor por no estar casadas y con hijos.

Como promotora de los derechos de personas con discapacidad creo que como sociedad debemos tener una cultura inclusiva, capacitándonos en el tema. Soy Adriana Macías, escritora, conferencista, actriz, madre y esposa.

#### Personal likes

**Hobbies:** Escribir

**Frase:** La vida no es fácil pero vale la pena en todo sentido vivirla

**Persona que te inspira:** Mi hija

**Libro favorito:** Autobiográficos

**Trayectoria:** 19 años

*"De nada sirve poner una rampa si no es de las medidas correctas, de nada sirve que existan vacantes para personas con discapacidad cuando seguimos haciendo esta diferencia. Si abrimos vacantes deben de ser para las personas preparadas para el puesto con o sin discapacidad."*

Facebook: Adriana Macías | Instagram: adrianamacias\_ | Twitter: adriana\_macias\_oficial | Website: adrianamacias.com

**Inicio de clases: 4 de septiembre**



# MODERN MEN

- F R E E S T Y L E -

Por Victor Blankense

La moda como la vida misma tiende a poner limitantes que en la profundidad y esencia están personalizadas a gusto y preferencia de los íconos que la marcan. El mundo en general está en una etapa crucial de cambios que tiene como singularidad la inmediatez, por ello me atrevo a asegurar que hoy más que nunca, la multiplicación de opciones para vestir te permitirán sentirte libre en elección. Para festejar esta libertad, te traemos estas tres opciones que fusionan la línea fría de la sobriedad con el atrevimiento de la jovialidad, inténtalo un día y si es de tu gusto, lúcelo en una reunión de negocios, una tarde de placer o un domingo familiar.

01.1



01.2



02



03



04



05



06



07



08



09



10.1



10.2



12



14



13



11



15



16



17



01.1 - 01.2 BRUNELLO CUCINELLI

02 GIORGIO ARMANI

03 THOMAS PINK

04 MONTBLANC. LEGEND ESPIRIT

05 BOSS

06 SALVATORE FERRAGAMO

07 CARTIER. PANTHÈRE DE CARTIER

08 SALVATORE FERRAGAMO

09 ERMENEGILDO ZEGNA

10.1 - 10.2 MASSIMO DUTTI

11 THOMAS PINK

12 DIOR HOMME

13 CARTIER. L'ENVOL DE CARTIER

14 BOSS

15 TED BAKER

16 BAUME & MERCIER. MY CLASSIMA

17 MONTBLANC

# Panthère de *Cartier*





La Maison reedita el reloj Panthère de Cartier, una pieza de culto acorde con las vibraciones de su época, del día y de la noche, es el alter ego de una mujer sofisticada, decidida y con gustos únicos.



El reloj Panthère de Cartier ha sido considerado como un ícono atemporal, un emblema inolvidable de una época que brilla por su exuberancia.

Más que un reloj, Panthère de Cartier es una joya digna de admirar por su elegante y atractivo diseño que continúa brillando con toda la decadencia desde sus inicios. Con un diseño intuitivo, el brazalete porta una sensualidad que roba las miradas.

La Maison Cartier quiso reflejar en esta colección, una representación de la audacia y sofisticación en un reloj de culto con formas más atractivas y más provocativas que nunca, logrando apreciar los detalles sutilmente elegantes; la caja cuadrada, los tornillos expuestos y la pulsera forman parte de un diseño original, cautivador y seductor.

Fiel a sus raíces, el reloj Panthère de Cartier ha vuelto para ser el complemento perfecto de la mujer de hoy: audaz, sofisticada, con un gusto impecable y sabiendo exactamente lo que quiere, discreta pero al mismo tiempo lista para enfrentar cualquier reto. ♥



*emwa*

[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)  
emwamx

# GIN

## The King

www.vinoteca.com

vinoteca\_mexico

Convertido en la actualidad en uno de los destilados con mayor demanda por los expertos de la coctelería, la ginebra con raíces británicas ha recorrido el mundo de la misma forma que lo hizo la fama de los Beatles, el poderío de la longeva Reina Isabel II y el característico repicar de las campanas del Big Ben.

Los expertos en la mezcla de sabores, texturas, aromas y esencias, han decidido poner a disposición de los paladares bebidas que fusionan lo dulce con lo amargo, lo frío con lo templado, lo líquido con lo encapsulado. En tu próxima visita a un bar o al destapar tu talento con *shaker* en mano, atrévete a probar un gin que tenga siempre un toque de creatividad.





### BERRIESNAMON

- 10ml Gin
- Agua Tónica
- Rama de canela
- Hielo

Enfría el vaso con hielo, retíralo una vez que hayas logrado que la temperatura sea baja. Vierte la ginebra, incorpora los hielos, agrega dos rebanadas de fresa y una rama de canela. Poco a poco sirve el agua tónica para que se fusionen los sabores y aromas.

### ORANGE TASTE

- 1 ½ oz Gin
- Jarabe natural
- Agua Tónica
- Naranja
- Hielo

Colocar hielos en un vaso alto y vaciar todos los ingredientes. Mezclar hasta que estén incorporados del todo. Se puede adornar con un twist de cáscara de naranja y una vaina de vainilla.



### CUCUMBER GIN

- 10ml Gin
- Agua Tónica
- ½ pepino
- Hielo

Sirve en un vaso abundante hielo, vierte 4 rodajas de pepino. Deposita el gin al interior. Agrega lentamente el agua tónica para que no se escape el gas. Pasa la cáscara de un limón sobre el borde del vaso. Disfruta de tu bebida.





## Aguachile de sandía con camarones

Por Gualberto Elizondo y su famoso patio de la lumbre

### INGREDIENTES

- 24 camarones 21/25 ya limpios con cola
- 1/2 litro de jugo de sandía sin agua, colado tres veces
- El jugo de dos limones
- 1 diente de ajo
- 1 cebolla de rabo
- 1/2 chile habanero desvenado
- 100 mililitros de vinagre de frambuesa
- Cilantro
- Sal y pimienta

### ELABORACIÓN

Licuar todos los ingredientes hasta que se mezclen perfectamente, en este momento se agrega la sal y pimienta al gusto, así como la cantidad de chile. Se pasa por un colador fino. Se reserva en refrigeración.

En un recipiente con agua hirviendo con sal se pasan los camarones por un par de minutos solo a que tomen su color (no cocerlos de más), de inmediato se pasan a un recipiente con agua con hielo para detener la cocción.

En una fuente de preferencia bien fría se coloca el aguachile de sandía y los camarones decorando con mousse de aguacate, gotitas de aceite de oliva y hojas de cilantro.

Acompáñelo con una cerveza bien fría.

Serás.   
el mejor   
anfitrión  
de tus    
Reuniones



*Todos los ingredientes para tus reuniones  
las encontrarás en:*



**RANCHO FRÍO**  
Alimentos

[www.ranchofrio.com](http://www.ranchofrio.com)

Síguenos en :



# WE ARE THE BUSINESS HEART

## IMPORTANCIA DEL CAPITAL HUMANO

En la década de 1920 se comenzó a utilizar con mayor profesionalismo el concepto de recursos humanos. Se dejó de considerar al colaborador como un “generador de trabajo” y se le otorgó un papel de mayor relevancia y complejidad dentro de la empresa.

Recursos humanos hace referencia principalmente a la selección y mejoramiento del desempeño de colaboradores. Sin embargo, estos conceptos siguen siendo relativamente poco comprendidos. El Reporte de Capital Humano 2016 del Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) destaca como factor fundamental para el progreso y desarrollo de un país (y empresa) al Capital Humano.

El WEF reporta fallas en la gestión del capital humano por parte de las empresas, que priorizan el negocio, relegando el factor humano e incumpliendo el dicho “la gente es la empresa” trayendo consecuencias como la baja productividad laboral.

Aquí entran las desarrolladoras de talento, mejor conocidas como outsourcing las que tienen mayor preparación y resultan más económicas. Aunado a lo anterior, está el factor tecnológico. Gran número de compañías aún no se declaran preparadas en este sector, frenando su crecimiento.

Existen avances en cuestión del Capital Humano, aunque con una considerable área de oportunidad. Las cartas están sobre la mesa y resta ver cómo jugarán su mano los líderes empresariales ante un futuro incierto pero prometedor.



La calificación de México fue de **69,25** sobre 100



La productividad cayó de **3 a -1,2%** en la tasa anualizada entre el tercer semestre del 2014 y el mismo trimestre del 2016



Nuestro país ocupa el lugar **65 de 130 países**



**89%** de líderes considera la “organización del futuro” como “importante/muy importante”



Aproximadamente **25 mil** nuevos trabajadores entrarán en el mercado laboral en el mundo desarrollado todos los días hasta **2020**



**71%** desarrolla la organización del futuro actualmente

Fuentes: INEGI, Deloitte “Tendencias en Capital Humano 2017”, Foro Económico Mundial “Reporte del Capital Humano 2016”.



# Los buenos negocios transforman el mundo

Estudiar negocios para cambiar la vida.



## Licenciaturas:

Administración • Administración de Negocios de Turismo y Hospitalidad • Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento • Comercio y Negocios Internacionales • Contaduría Pública • Finanzas y Banca • Mercadotecnia

Tel. 31 20 2000

[ebc.mx](http://ebc.mx)

# DAMSA

"Con más de 20 años de trayectoria brindando soluciones integrales de recursos humanos, ha atendido a más de 500 empresas a nivel nacional"



Parte del equipo Gerencial de DAMSA

Establece siempre relaciones de confianza y duraderas con sus grupos de interés, trabajando con los más altos estándares éticos y con criterios de calidad total.

DAMSA sabe que el valor más preciado de cualquier organización es su capital humano, y de la misma manera en que no hay dos personas iguales, no existen dos empresas con las mismas necesidades. Cada cliente representa un nuevo reto y una oportunidad para innovar.



DAMSA se integra por gente especializada y comprometida que cuida de tu gente y respalda el crecimiento de tu empresa.

Sus servicios se adaptan a las necesidades particulares de cada empresa y ofrecen garantía de total satisfacción para sus clientes.





# SERVICIOS

DAMSA te escucha, entiende y se adapta a ti con soluciones como:



Administración Integral de Personal



Asesoría Integral en Capital Humano



Búsqueda de Talento Ejecutivo



Programas de Capacitación



Aplicación e Implementación de Prueba de Confianza



Investigaciones Socioeconómico Laborales



Aplicación e Interpretación de Pruebas Psicométricas



**SALVADOR RODRÍGUEZ**  
GERENTE GENERAL

## ¿CUÁLES CREE QUE SON LAS TRES HABILIDADES QUE TODO DIRECTIVO DEBE TENER?

- Tener una visión global para integrar en su estrategia la rentabilidad del negocio con el bienestar de todos sus grupos de interés.
- Actuar de forma oportuna en la toma de decisiones.
- Comunicar con claridad el rumbo de la empresa a sus colaboradores.



DAMSA cree en la Responsabilidad Social y como una de sus prácticas en la materia incluye a los diferentes grupos vulnerables dentro de sus procesos de reclutamiento y selección.

DAMSA tiene cobertura Nacional y cuenta con oficinas en CDMX, Monterrey y Cd. Juárez.

Todas sus soluciones tienen una garantía de calidad. Su mejor recomendación es el éxito de sus actuales socios comerciales.



Av. Terranova #295 Int. 300  
Fracc. Terranova Guadalajara, Jalisco  
☎ (33) 1202 1000  
✉ ventas@damsa.com.mx  
🌐 www.damsa.com.mx  
📘 DAMSA.RH  
📺 DAMSA\_oficial  
📺 DAMSA

# APRO

We are the finders of leaders



“Crean proyectos personalizados que dan solución a las necesidades de sus clientes, haciendo crecer su negocio al mismo tiempo que hacen crecer a su gente”.

Nace en Guadalajara, Jalisco en 1987 con la apertura de la primera empresa enfocada a proporcionar servicios profesionales y de consultoría para áreas contables y administrativas mediante el talento humano a empresas trasnacionales en México.

Desde entonces y con 30 años de experiencia, APRO ha estado al frente de la fuerza de trabajo en México, lo que les brinda profundo conocimiento en el desarrollo de talento.

# SERVICIOS

## APRO Performance

- **Administración de proyectos integrales:** A través de equipos multidisciplinarios, desarrollan soluciones personalizadas con el objetivo de generar competitividad en costos y eficiencia en procesos.
- **Administración del departamento de capital humano:** como expertos en talento humano y desarrollo organizacional, detonan estrategias que generen productividad y competitividad a través de la implementación, administración y aseguramiento del departamento de capital humano.
- **Administración de capital humano:** desarrollan y maximizan el valor del capital humano, de acuerdo a las necesidades de cada cliente.

## APRO People

- **Headhunting:** ayudan a encontrar el talento clave para cada cliente, con enfoque a resultados y competitividad de su organización.
- **Atracción de talento humano:** desarrollan soluciones para la búsqueda de talento, utilizando herramientas de vanguardia y procesos con los más altos estándares de calidad.
- **Consultoría estratégica de capital humano:** su equipo experto desarrolla programas de capital humano acorde a las necesidades del mercado y de sus socios estratégicos.

## APRO Data

- **Estudios socioeconómicos:** a través de expertos, validan la información proporcionada por los candidatos en su entorno académico, profesional, familiar y económico.
- **Administración de nómina:** diseñan y controlan el pago veraz y oportuno de las remuneraciones y compensaciones al personal, asegurando las obligaciones laborales, fiscales y de seguridad social.
- **Maquila de nómina:** procesan todos los movimientos e incidencias para el cumplimiento de las obligaciones patronales con exactitud, confidencialidad y seguridad.



**LIC. MARÍA TERESA DELGADO**  
CEO APRO

**¿CUÁLES SON LAS TRES HABILIDADES QUE TODO DIRECTIVO DE UNA EMPRESA DEBE TENER?**

**ENFOQUE.** Ser consciente de los objetivos y logros a alcanzar, nunca debes abandonar el enfoque.

**ASERTIVIDAD.** Expresar tus sentimientos, intereses y opiniones de manera honesta y tranquila; al hablar de forma clara y directa, tus colaboradores entienden de buena manera el mensaje.

**MOTIVACIÓN.** Resaltar las competencias del equipo de trabajo es el principal trabajo de un líder, tomar en cuenta que en este momento se está bien, pero se puede estar mejor.



Es una empresa de cinco estrellas en calidad del servicio profesional, tanto con sus clientes como con sus colaboradores.



**Guadalajara**  
Av. Lapizlázuli 2912  
Col. Residencial Victoria  
C.P. 44560  
Guadalajara, Jalisco  
☎ +52 (33) 3647 7601

**Cd. México**  
Rio Nazas 109  
Col. Cuauhtémoc  
C.P. 06500  
Ciudad de México  
☎ +52 (55) 3544 0306

✉ info@grupoapro.com.mx  
🌐 grupoapro.com.mx  
📱 grupo.apro

# Staffbridge

Executive Search & Rewards



Firma de consultores en Recursos Humanos especialistas en la búsqueda, selección y evaluación de talento. Fundados en el año 2011 en Zapopan, Jalisco, Staffbridge se ha consolidado en una propuesta para la atracción de puestos estratégicos como Direcciones y/o Gerencias.

Siendo la primera firma mexicana certificada bajo los estándares en ISO 9001 2015, comprometidos con la calidad en el cumplimiento y satisfacción de sus clientes garantizando la consistencia en sus procesos de búsqueda y metodología de trabajo.

Por su experiencia, el personal hace suyas las necesidades y problemas de cada uno de sus clientes y trabaja en ofrecer soluciones en atracción de talento hechas a la medida para buscar la mejor adecuación: Empresa – Persona – Puesto.

Cuentan con cobertura nacional e internacional, a través de sus oficinas en Guadalajara, Monterrey y CDMX, así como convenio con la firma ADEAS en Barcelona, España lo que les permite ofrecer soluciones de reclutamiento y selección para puestos *Staff*, Comercial y Ejecutivo, dentro de cualquier sector y para cualquier tipo de industria.



# SERVICIOS

## • Executive Search:

Ofrecen soluciones efectivas para la selección de Talento Ejecutivo, Comercial y Staff que generen valor en las empresas, de acuerdo a su filosofía y cultura organizacional. Staffbridge busca que sus clientes y candidatos encuentren una relación idónea en sus expectativas, calidad de vida y metas profesionales.

## • Compensaciones y Beneficios:

Firma de consultoría especializada en materia de compensaciones y recompensas. Donde asesoran a las empresas a encontrar la mejor estrategia de sueldos, prestaciones e incentivos para lograr los siguientes objetivos:

- Atraer el talento indicado siendo competitivo en materia de compensación.
- Reducir la Rotación del Personal.
- Incentivar a los empleados y trabajadores a lograr sus métricas.
- Mejorar el ambiente organizacional.

## • Assessment center

Es una técnica de evaluación del comportamiento que está enfocada a identificar competencias, habilidades, actitudes y conocimientos específicos para determinadas posiciones laborales.



**JOSÉ VALLE**  
Director General

## ¿Cuáles son las tres habilidades que todo Directivo de una empresa debe tener?

Debe ser un líder motivador, con sensibilidad de entender las necesidades reales de sus clientes y ser práctico en su toma de decisiones.

## ¿Por qué Staffbridge?

- Es una firma boutique que detecta las necesidades de sus clientes de manera directa, lo que garantiza tener una mayor asertividad en la presentación de candidatos.
- Calidad y experiencia en cada uno de sus consultores.
- Metodología de búsqueda probada que garantiza el éxito en cada una de las vacantes asignadas.
- Staffbridge es miembro de una asociación de firmas de búsqueda de talento alrededor del mundo con presencia en Europa, Estados Unidos y Sudamérica llamada *Alliance Management*.
- Es una firma de búsqueda de ejecutivos efectiva con costos aterrizados a su realidad con la mejor relación Costo – Beneficio.
- Cuentan con cobertura nacional e internacional, a través de sus oficinas en Guadalajara, Monterrey y CDMX. Tienen alianza con la firma ADEAS en Barcelona, España lo que les permite ofrecer soluciones de reclutamiento y selección para sus puestos Staff, Comercial y Ejecutivo, dentro de cualquier sector y para cualquier tipo de industria.
- Todas sus entrevistas son presenciales en niveles ejecutivos.



☎ 01 800 839 4930  
☎ (33) 3640 4204  
🌐 [www.staffbridge.com.mx](http://www.staffbridge.com.mx)  
📱 /Staffbridge

# Advance Solutions

Creando soluciones empresariales



El Corporativo Advance Solutions fue fundado el 24 de junio de 2005. Es una firma la cual se caracteriza por generar estrategias a la medida, para lograr los objetivos de sus clientes cuidando al mismo tiempo el patrimonio. Advance Solutions se especializa en materia fiscal, administrativa y de recursos humanos, buscando continuamente la satisfacción completa del cliente, basados en calidad, una respuesta inmediata y trato personalizado.

Durante su trayectoria se han distinguido por presentar una gama amplia de servicios, generando soluciones integrales en busca de un crecimiento congruente de las empresas.



# SERVICIOS

## • Recursos Humanos

Una de las áreas directrices de las empresas, sin duda alguna, son los recursos humanos debido al gran campo de acción con el que cuenta este departamento. Asimismo, por la naturaleza de esta área, es importante tener siempre la información actualizada correspondiente al manejo de personal.

Tener de aliado a un experto en esta área, permitirá que el negocio se enfoque completamente en las otras áreas directrices. Se brindará todo el marco legal para que las relaciones laborales se manejen en un ambiente sano, las estrategias para la reducción de costos y se maximizará el recurso humano.

## • Reclutamiento y Selección de Personal

Derivado de la necesidad de contar siempre con el personal mejor calificado para el puesto ideal y lograr la correcta ejecución del trabajo, ponemos a su disposición este servicio, el cual evalúa, investiga y verifica al personal, sus referencias y la información proporcionada por el mismo.

Al utilizarlo la probabilidad de éxito en el desarrollo de las actividades para el puesto se incrementa significativamente, además de que se otorgará una garantía por el personal reclutado por Advance.

## • Seguridad social

La tercerización del personal, una herramienta útil para el manejo de personal de forma adecuada, eficiente y eficaz. En su área de recursos humanos, fiscal y legal otorgan una solución integral para las futuras o existentes relaciones laborales de todo el ramo empresarial. Dando como resultado el crecimiento económico y de la empresa.

La empresa se preocupará exclusivamente de esas actividades preponderantes para el crecimiento de la misma. Al usar la tercerización del personal se delega en su totalidad la carga laboral a un tercero, esto incluye el tema administrativo (dispersión y timbrado de recibos), fiscal (impuestos), laboral (gestión de la relación imss - trabajador), legal (contratos, demandas).

## • Estudios socioeconómicos

Una herramienta útil para un mejor funcionamiento de todo el recurso humano. Dependiendo del puesto o de la necesidad del perfil se realizan diferentes estudios para un mayor conocimiento de un prospecto, así como del entorno donde se desarrolla el mismo.



**ALAN DE LA CRUZ**  
CEO & FOUNDER

## ¿Cuáles son las tres habilidades que todo Directivo de una empresa debe tener?

**Toma de decisiones:** esta es una de las habilidades importantes para un directivo, ya que se toman decisiones a cada minuto en el desarrollo de las actividades cotidianas, inclusive muchas de ellas deben ser quirúrgicas.

**Ser buen facilitador:** un directivo tiene que ser siempre la parte responsable de hacer funcionar todas las áreas de la organización, bajo la primicia de siempre estar provocando que todas las actividades se lleven a cabo de la manera más fácil.

**Analítico:** de la situación y de las personas, para poder siempre afrontar todos los retos de la mejor manera y actitud. Para tener siempre la mejor actitud de servicio con el cliente, el mejor liderazgo con el personal y la mejor toma de decisiones con la organización.



Cuentan con las herramientas electrónicas necesarias para un mejor desempeño de actividades y alianzas con bolsas de trabajo. Igualmente pertenecen a un grupo exclusivo en cámara de comercio y CV's en línea.



Edmundo de Amicis 133, col. Jardines  
Vallarta, Zapopan, Jal.  
☎ 3121 5825  
📘 AdvanceSolutions  
✉ acruz@advancesolutions.com.mx  
🌐 www.advancesolutions.com.mx

# Business Solutions Advisors

Soluciones Integrales De Capital Humano



Firma que surge en 1996 integrada por un grupo de profesionales especializados y certificados en las áreas de Recursos Humanos, Fiscal, Legal y Protección Patrimonial, las cuales se constituyen en varios servicios para brindar un beneficio integral de la administración del capital humano de sus clientes. Han logrado un crecimiento como firma y desarrollado un área especial de servicio a clientes, para poner en otro nivel este tipo de servicios.





# SERVICIOS

- Reclutamiento y selección de personal. Publicación de vacantes en una amplia red social, páginas especializadas y aplicación e interpretación de pruebas psicométricas.
- Integración laboral del empleado. Búsqueda de estrategias para disminuir la rotación del personal, planes de desarrollo del personal, proyecto de desarrollo y mejora continua del personal para lograr disminuir la rotación e incrementar la productividad.
- Análisis de clima laboral y necesidades de capacitación.
- Cursos de capacitación enfocados principalmente a las siguientes áreas: integración, valores empresariales, desarrollo de habilidades de comunicación, ventas, atención y servicio al cliente. Liderazgo, manejo y desarrollo de equipos de trabajo. Organización del tiempo y técnicas para el manejo del estrés.
- Administración del capital humano, *outsourcing*, cálculo de nóminas, manejo de estrategias legales y fiscales para la disminución de costos y protección.
- Determinación de cuotas obrero-patronales.
- Asesoría personalizada para optimizar las opciones que prevé la legislación fiscal vigente en beneficio del patrimonio familiar.
- Servicios integrales en las áreas de Contaduría, Fiscal, Administración, Legal con el objetivo de llegar a ser una solución acorde a la complejidad de los asuntos relacionados con sus clientes.
- Protección Patrimonial para personas y empresas. Asesoría especializada para minimizar riesgos y proteger el capital de la empresa.



## ¿Cuáles son las tres habilidades que todo Directivo de una empresa debe tener?

- 1) Conocimiento profundo de su empresa y de su capital humano. Se debe conocer bien a los colaboradores y tener una buena relación con ellos para un mejor desempeño.
- 2) Comunicación clara y efectiva, es muy importante dejar claro el mensaje hacia tus compañeros para ir todos en el mismo camino hacia los objetivos planteados.
- 3) Tener visión de la empresa es muy importante, hay que ir un paso adelante para estar preparándonos hoy para lo que viene.



Planeación integral de recurso humano con un análisis personalizado, integración laboral de la plantilla para disminuir la rotación del personal, apoyo en el área legal e implementación de *outsourcing*. Estrategia fiscal, desarrollo laboral y empresarial para brindar una solución precisa para cada empresa según sus necesidades y características particulares.



Ruben Darío 537 Int. 7,8 y 9  
 ☎ (33) 3615 2183  
 ✉ rene@bs-advisors.com.mx  
 🌐 www.bs-advisors.com.mx  
 📘 facebook.com/bsadvisors.com.mx  
 📺 facebook.com/bsa.reclutamiento

# Alferza Capital Humano Integral

Somos la sinergia perfecta entre las empresas  
y su talento humano



## SERVICIOS

- **Subcontratación de personal**  
Se encargan de la relación de trabajo desde su inicio hasta su conclusión, pendientes de cada etapa de la misma.
- **Consultoría de recursos humanos**  
Aplican conocimientos y técnicas considerando el proceso administrativo particular de cada cliente, creando estrategias efectivas con ejecución inmediata.
- **Consultoría en derecho laboral**  
Martínez Suárez & Cavazos Flores les brinda garantía de solidez para ofrecer apoyo jurídico, generando soluciones laborales de cualquier índole.
- **Capacitación y desarrollo**  
Identifican el nivel de capacitación de cada área e implementan programas hechos a la medida. Cuentan con más de 300 cursos especializados para la educación continua de su personal.
- **Búsqueda y selección de talento humano**  
Seleccionan al personal más adecuado para su empresa a través de un cuidadoso proceso que involucra las más modernas herramientas.

### SERVICIO ESPECIAL

Brindan un servicio integral y personalizado en recursos humanos, así como sólido apoyo en el ámbito laboral, generando soluciones óptimas para cada cliente.



**LIC. LORENA  
MARTÍNEZ LEÓN**  
DIRECTOR DE RECURSOS  
HUMANOS

En Alferza, suman más de 10 años consolidados como empresa especializada en capital humano con el compromiso de ofrecer soluciones múltiples, mediante la prestación de un servicio integral y confiable, siendo su primordial interés, el coadyuvar en el desarrollo de sus clientes y colaboradores, bajo la premisa de mejora continua y constante innovación.

Cuentan con una relación estratégica con el bufete Martínez Suárez & Cavazos Flores, especialistas en derecho laboral con presencia a nivel nacional e internacional y más de 35 años de experiencia.

**LIC. ALFONSO  
MARTÍNEZ SUÁREZ**  
DIRECTOR GENERAL

### ¿CUÁLES SON LAS 3 HABILIDADES QUE TODO DIRECTIVO DEBE TENER?

Todo buen líder debe establecerse una serie de retos en su camino y determinar un plazo para alcanzarlos, influyendo positivamente en las personas, innovando y creando condiciones favorables para conectar ideas, forjar equipos de trabajo y siendo generador de cambios positivos en su entorno y la sociedad.



• **Director general**  
Lic. Alfonso Martínez Suárez.  
• **Director de recursos humanos**  
Lic. Lorena Martínez León.  
Barra de Navidad #135, col. Vallarta Poniente  
Guadalajara Jalisco México.

☎ +52 (33) 36.31.67.71  
✉ socialmedia@alferza.mx  
🌐 www.alferza.mx  
📘 AlferzaCapitalHumanoIntegral  
📱 AlferzaCH  
📷 alferzach

# BIGBANG

Corporate Apparel



ANTIMICROBIAL



PROTECCIÓN UV



DISPERSOR DE HUMEDAD



LIGERO



STRETCH



POLO  
TECH  
KATT



NUEVA GENERACIÓN EN UNIFORMES  
[innova@bigbang.com.mx](mailto:innova@bigbang.com.mx) [www.bigbanguniforms.com](http://www.bigbanguniforms.com)

# ARTIC

CHAMARRA SUSTENTABLE



HECHA DE  
**16**  
BOTELLAS  
**PET**  
RECICLADAS

# GIRO

Software para Gestión Integral de Recursos Humanos y Nómina



**ISC OMAR G. GARCÍA ALDAPE**  
DIRECTOR

**¿CUÁLES SON LAS TRES HABILIDADES QUE TODO DIRECTIVO DE UNA EMPRESA DEBE TENER?**

El Director de una empresa debe tener un alto sentido de la responsabilidad y de empatía con los clientes y también con sus colaboradores. Así como ser capaz de crear relaciones de amistad en lugar de relaciones comerciales y debe estar preparado para adaptarse y dirigir a su equipo en un entorno de negocios cambiante.

Cuentan con 21 años de experiencia ofreciendo Soluciones y Sistemas para la Administración de Nómina y Capital Humano, personalizados acorde a los requerimientos de cada uno de sus clientes. Actualmente, su software es utilizado por más de 400 empresas en México, de todos los sectores industriales y de servicios.



Efraín González Luna 2007, 2do. Piso  
Col. Barrera, CP 44150, Guadalajara, Jal.  
☎ (01 33) 3120 8045 / 3120 8046  
🌐 [www.giro.com.mx](http://www.giro.com.mx)  
✉ [ventas@giro.com.mx](mailto:ventas@giro.com.mx)  
📘 <https://www.facebook.com/GIRO-175396709143852/>

## SERVICIOS

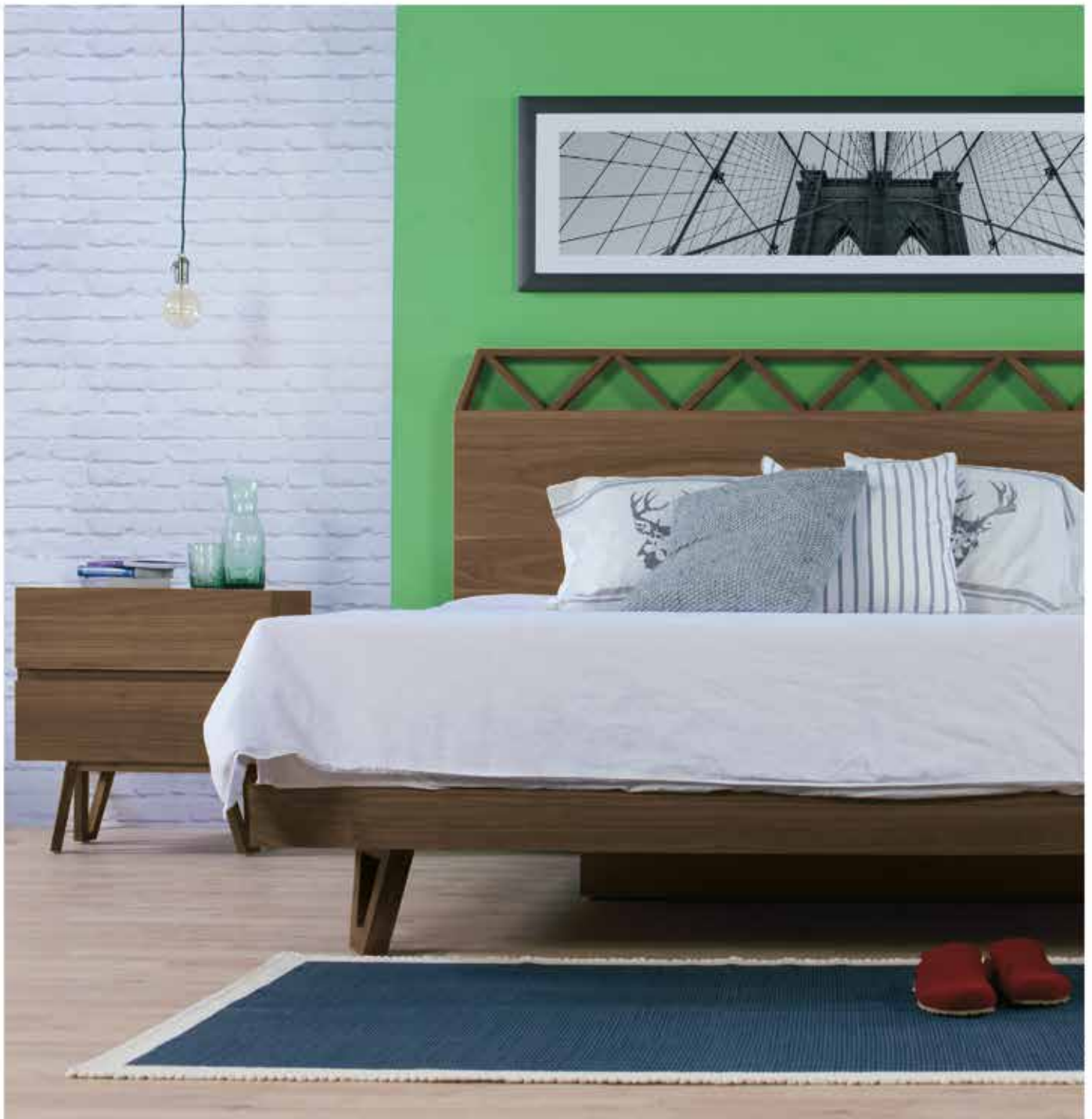
Ofrecen a sus clientes una herramienta de software integral que incluye soluciones de:

- Nómina
- Capital Humano
- Vacaciones
- Contratos
- Capacitación
- Finiquitos
- Pagos electrónicos
- Timbrado de recibos
- Declaraciones informativas
- Interfase imss
- Reloj checador
- Expediente digital de documentos y muchos más

Sus sistemas se adaptan a las necesidades y disposiciones de ley cambiantes, para controlar y gestionar la información de sus empleados y trabajadores en una misma aplicación.

Además de su experiencia en programación, su staff de asesores se capacita constantemente en materia fiscal, legal y laboral para ofrecer un servicio de excelencia.





Galeana 116. Santa Ana Tepetitlán. Zapopan, Jal.  
Ventas1@trramuebles.mx  
(0133) 31251815  
www.trra.mx

**TRRA** MUEBLES  
QUE  
QUEDAN  
CONTIGO

# Talencia

## Talento y capacidad aplicada



**YOANI HERNÁNDEZ**  
GENERAL MANAGER

### ¿CUÁLES SON LAS TRES HABILIDADES QUE TODO DIRECTIVO DE UNA EMPRESA DEBE TENER?

**Inteligencia Emocional:** Para cualquier toma de decisión el equilibrio emocional debe de prevalecer; expresar emociones, reconocerlas y gestionarlas en lo individual y grupalmente.

**Networking:** Contar con una visión estratégica de negocio y construir relaciones profesionales de largo plazo que impacten a la organización.

**Desarrollo de personas:** Un líder se mide por cuántos líderes desarrolla, detonar competencias y potenciarlas genera valor agregado y *empowerment* en el equipo de trabajo.

Desde el 2008 buscan revolucionar la búsqueda de candidatos en el mercado, partiendo de ser clientes insatisfechos con las soluciones encontradas.

Adelantándose al mercado y mediante reclutamiento 3.0 son el primer centro virtual de reclutamiento.

Talencia es un grupo de profesionales con una visión clara sobre el objetivo a cumplir en su empresa, siendo su valor diferenciado el tiempo de respuesta de 24 a 72 hrs. Así, basados en su propio modelo han transformado el proceso de contratación, capacitación y desarrollo que funge como aliado de las organizaciones generando valor para la empresa o negocio.



**Guadalajara:**  
Av. Chapultepec #284 - 1  
Guadalajara, Jal., Méx.  
☎ (33) 1983 9340  
☎ (33) 1654 1697

**Estado de México:**  
Av. Gustavo Baz 1024-3  
Col. Adolfo López Mateos,  
Estado de México  
Mx: (55) 4982 5420

**Mty:** (81) 8033 7905  
**USA:** 001 323 906 7824  
✉ contacto@talencia.mx  
🌐 www.talencia.mx  
📘 Talencia  
📧 bptalento

## SERVICIOS

- **Atracción de talento México, Estados Unidos y Sudamérica**  
Atraemos, buscamos y seleccionamos al mejor talento para tu organización.

- **Headhunting TI / Ejecutivo**  
Búsqueda ejecutiva y directa de perfiles especializados.

- **Assessment Center, Centro de evaluación**  
Análisis de competencias, recomendada para promociones internas y puntos clave.

- **Employer branding**  
Asesoría y ejecución estratégica de la marca como empleador.

- **Estrategias de reclutamiento**  
Desarrollamos el plan más adecuado de atracción de talento en tu organización.

- **Onboarding**  
Integración laboral y retención de nuevos talentos.

- **Workshop vivenciales**  
Desarrollo Organizacional, ventas, equipos de trabajo de alto desempeño. Team Building.

- **Evaluaciones Integrales**  
Reduce gaps evaluando a tus colaboradores por competencias, psicométrías, socioeconómicos.

- **Beneficios**  
Asesoría integral organizacional, analizando propuestas de mejora, ahorros y continuidad de la operación.

**SERVICIO ESPECIAL**  
Tiempo de respuesta de 24 a 72 horas, más de 2.5 millones de candidatos en su bolsa de trabajo activa.

**BENEFICIOS**

- Asesoría Integral organizacional, analizando propuestas de mejora, ahorros y continuidad de la operación.

- Headhunting TI / Ejecutivo.

**SOMOS LOS MEJORES  
EN LO QUE HACEMOS**



**Talenca**<sup>®</sup>  
TALENTO Y CAPACIDAD APLICADA

**ONLINE RECRUITING CENTER**

**GUADALAJARA:**  
Enrique Ladrón de Guevara #1805  
Paseos del Sol, Zapopan  
Jalisco, México  
Tel: (33) 1983 9340  
(33) 1654 1697

**ESTADO DE MEXICO:**  
Av. Gustavo Baz 1024-3  
Col. Adolfo López  
Mateos, Estado de México  
Tel: (55) 4982 5420

**MONTERREY:**  
(81) 8033 7905  
**USA:**  
001 323 906 7824

✉ [contacto@talenca.mx](mailto:contacto@talenca.mx)  
📱 Talenca  
📱 [bptalento](https://www.bptalento.com)



**capitalempleo**

[www.capitalempleo.com](http://www.capitalempleo.com)  
[contacto@capitalempleo.com](mailto:contacto@capitalempleo.com)  
Gdl: +52 1 33 181 186 74  
D.F.: +52 1 55 842 168 44

# Corporativo Brego

## Inteligencia en recursos humanos



**Corporativo Brego**  
Inteligencia en Recursos Humanos

## SERVICIOS

- **Administración de Nómina**  
Simplifican su operación, reducen sus costos administrativos, le otorgan beneficios a su personal, 100% deducible de impuestos, lo protegen en demandas laborales con el objetivo de blindar su patrimonio y que usted pueda enfocar su atención en el crecimiento de su compañía.
- **Atracción de Talento**  
La calidad de su personal será equivalente al crecimiento de su negocio. Corporativo Brego se compromete a brindarle el talento de acuerdo al perfil que su empresa necesita.
- **Innovación Fiscal**  
Las empresas requieren optimizar sus recursos a través de una planeación fiscal estratégica.
- **Consultoría en Recursos Humanos**  
Le instruyen para fortalecer sus procesos fundamentales en Recursos Humanos.

### SERVICIO ESPECIAL

En CORPORATIVO BREGO reclutan a su personal sin costo al administrar su nómina. Brindándole seguridad fiscal y laboral con la intención de ser su socio estratégico en Recursos Humanos.



### ¿Cuáles son las tres habilidades que todo Directivo de una empresa debe tener?

**Pensamiento Estratégico:** Un Directivo debe tener una visión clara sobre el rumbo de la empresa en el presente y futuro. Debe tomar las decisiones estratégicas más importantes, ejemplo de esto es Recursos Humanos.

**Negociador y Conciliador:** Para conseguir los mejores resultados para su organización, así como para conciliar puntos de vista dentro y fuera de la empresa.

**Inteligencia Emocional:** El autococonocimiento, autocontrol y automotivación son fundamentales para solventar los retos y contingencias que tiene toda empresa. De igual manera, es importante para su imagen personal ya que, un directivo es ejemplo para su equipo de trabajo.

Corporativo Brego® tiene gran trayectoria, experiencia y soporte legal, por lo que su empresa está blindada con nosotros. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Recursos Humanos. Asimismo, forman parte de diversas cámaras de comercio, asociaciones y grupos empresariales.

Sea donde sea que confie su dinero, procure buscar un proveedor que tenga la infraestructura, sea transparente en sus acciones, lo mantenga actualizado y que su propuesta esté al alcance de sus finanzas. Que su decisión sea inteligente. Corporativo Brego® Inteligencia en Recursos Humanos®.



**Corporativo Brego**  
Inteligencia en Recursos Humanos

Av. Américas 1619, Colonia Providencia, 44630

Guadalajara, Jal.

☎ 01(33) 8000 7506

✉ contacto@corporativobrego.com

🌐 www.corporativobrego.com

📘 Corporativobrego

📌 CorpBrego



# LOS GRANDES LÍDERES

SE DISTINGUEN POR TOMAR GRANDES DECISIONES.

Corporativo Brego® es Inteligencia en Recursos Humanos®.



Corporativo**Brego**

*Inteligencia en Recursos Humanos®*

ELIGE INTELIGENTEMENTE  
**DECIDE HOY**

01(33) 8000 7506

[www.corporativobrego.com](http://www.corporativobrego.com)



# Oxigenia Human Development

Somos oxígeno para tu organización



**LIC. JOSÉ MARÍA PLAYÁN**  
DIRECTOR Y FUNDADOR

"A nivel global, la gestión del talento humano está cambiando, los hábitos y tendencias nos han obligado a transformar la forma en como ejecutamos la capacitación."

En Oxigenia hemos encontrado en la creatividad y en la innovación disruptiva nuestros mejores aliados".

Innovación, frescura y creatividad es lo que caracteriza a Oxigenia Human Development. Son una empresa especializada en Clima Organizacional, Desarrollo de Competencias y Formación Humana.

Desde su creación, han capacitado a más de 8,000 personas y a más de 50 Organizaciones.

Bajo su eslogan "Somos oxígeno para tu organización" esta empresa se ha posicionado como un aliado estratégico en las organizaciones que buscan maximizar el potencial de su talento humano.

**ALGUNOS DE SUS CLIENTES:**



Eca Do Queiros #5269 Jardines Universidad Zapopan, Jalisco C.P. 45110  
 ✉ contacto@oxigeniamexico.com  
 🌐 www.oxigeniamexico.com  
 📱 @oxigeniamexico  
 ☎ 01(33) 3682 1165

## SERVICIOS

### MODELO HÍBRIDO DE OXIGENACIÓN HUMANA

Su más grande innovación es la creación de esta metodología que combina tres pilares:

- **OXI-CLIMATE:**  
Clima organizacional: Integración, comunicación y trabajo en equipo, sentido de pertenencia, reconocimiento de logros, eliminar los conflictos, romper el hielo, entre otras.
- **OXI-POWER:**  
Capacitación Técnica: Ventas, servicio al cliente, administración, calidad, capital humano, finanzas, informática aplicada, comunicación y mercadotecnia, jurídico, seguridad y salud laboral, habilidades directivas, entre otras.
- **OXI-HUMAN:**  
Capacitación Humana: Manejo de estrés, inteligencia emocional, *coaching*, ética, administración efectiva del tiempo, *wellness*, entre otras.

Su modelo de desarrollo humano parte de un diagnóstico personalizado de cada organización, donde posteriormente alinean la información obtenida de este análisis con los objetivos de la Dirección de Recursos Humanos para proponer un plan de acción que contemple los tres puntos mencionados anteriormente.  
 Cuentan con actividades especializadas para empresas, dependencias gubernamentales, instituciones educativas, asociaciones civiles y ONG's.

### PROMESA NARANJA

Se comprometen a que en cada oxigenación, brinden soluciones innovadoras que exploten al máximo el potencial humano de sus clientes.



/proligono



@proligono



proligono.mx



36.15.67.46

CELEBRAMOS NUESTRO

# #PRONIVER5ARIO

REDES SOCIALES . BRANDING . DISEÑO WEB  
FOTOGRAFÍA . VIDEO . ADWORDS . REGISTRO  
APPS . ESTUDIOS DE MERCADOS



proligono  
creatividad estratégica





# Grow

## Incubadora de Mentes Creativas

- La incubadora cuenta con la trayectoria y experiencia de 132 generaciones en el programa de Management 3.0
- Con más de 2,500 ejecutivos a nivel nacional que se han formado para migrar de un estilo gerencial tradicional al estilo 3.0. Esto al día de hoy está provocando que haya más creatividad, pasión y compromiso en las multigeneraciones que participan en las organizaciones.
- 5 Generaciones de *Coaches* Profesionales con el modelo de *COACHING HUMANISTA*.

Grow ofrece acompañamiento a sus clientes en el proceso de aprendizaje con el objetivo de generar una nueva cultura de trabajo que se sostenga de la Innovación. Para esto se debe migrar de un estilo de *Management* tradicional basado en las prácticas de la era industrial al *Management 3.0* que es más intuitivo, más colaborativo y más humano.



## PRINCIPALES SERVICIOS

- Experiencias de aprendizaje a través de Diplomados, Seminarios y Workshop
- Procesos de Coaching Ejecutivo con el modelo Humanista
- Certificación de habilidades (*Coaching y Management*)

• **MANAGEMENT 3.0** Diplomado. Seminario. *Workshop*

• **GROW COACHING CERTIFICATION**

• **GREAT PEOPLE, GREAT COMPANY:** Seminario que fortalece las competencias blandas para la efectividad y excelencia operativa.

• **BE THINKER:** *Workshop* enfocado en detonar el pensamiento creativo. Metodología y destrezas del pensamiento para pensar más, pensar mejor, pensar en expansión y conscientemente. Ideal para todos aquellos que deseen fomentar la creatividad en las personas a todos los niveles de la organización.



Torre Corporativo Acueducto #4851, piso 4,  
Fraccionamiento Real de Acueducto  
☎ 35605329 35605330  
✉ marketing@vivegrow.com  
🌐 www.vivegrow.com  
📍 GROW Incubadora de Mentes Creativas



## IMPACT IMAGE

### Servicios:

- Pantallas de LED HD gigantes
- Audio e iluminación
- Internet streaming
- Producción audiovisual

*Trabajar con Criker es la diferencia en tu evento*



www.criker.mx  
marketing@criker.mx  
☎ (33) 1197 2213  
👤 52 (33) 2305 7530



# Proser Consultores Empresariales

## Trascender con Talento

Con más de 15 años de experiencia en procesos de consultoría y habilitación empresarial, Lilian López y Alejandro Jauregui, fundan Proser Consultores Empresariales, conformando un grupo de profesionales, que buscan generar experiencias de aprendizaje satisfactorias en cada persona. Basamos nuestra oferta en el modelo de 4C: Consultoría, Capacitación, Creatividad y *Coaching*.

Consultores certificados por CONOCER y en metodologías ágiles por doinGlobal™, como facilitadores en las metodologías LEGO© Serious Play™ y Points of you™ y por Grow Creativity Essential como *coaches*.

El proceso de intervención se diseña a la medida de cada organización, identificando sus necesidades para desarrollar metodologías duales de consultoría y capacitación, que faciliten su permanencia, productividad, crecimiento, rentabilidad y gestión del talento.



## DIRECTIVA

**LILIAN DEL CARMEN LÓPEZ CONSUELO**

Lic. en Finanzas con maestría en Administración.

Socia Fundadora y Directora en Proser Consultores Empresariales.

### TALLERES Y SEMINARIOS

- Taller Alquimia organizacional con *coaching* esencial.
- Procesos de *coaching* ejecutivo, organizacional y de equipos.
- Programa anual con SEA® Organización Mejora la productividad y actitud de las personas en una organización.

### PRINCIPALES SERVICIOS

#### COACHING ESENCIAL:

Gestionamos el talento humano mediante procesos de *coaching* ejecutivo, organizacional y de equipos, logrando potenciar las capacidades y competencias de nuestros clientes.

#### CONSULTORÍA:

Emprendedores; generamos su modelo de negocio e identificamos sus competencias para mejorar su perfil emprendedor.

Empresas; brindamos consultoría colaborativa, diseñada a la medida, para fortalecer sus áreas de oportunidad.

#### CAPACITACIÓN:

Identificamos las necesidades de capacitación y desarrollamos programas de formación presencial con talleres basados en experiencias de aprendizaje acelerado en adultos.

#### CURSOS E-LEARNING POR ÁREA DE FORMACIÓN:

Sistemas de gestión-Normas ISO, habilidades empresariales, económico-financiera, marketing y ventas, gestión y administración, hostelería y turismo, y ofimática.



La Luna 2891 Col. Jardines del Bosque  
Guadalajara, Jal.

☎ (33) 1196 8288

🌐 [www.proserconsultores.com](http://www.proserconsultores.com)

✉ [info@proserconsultores.com](mailto:info@proserconsultores.com)

📘 [proserconsulting](https://www.facebook.com/proserconsulting)



**RH** RAMOS &  
HERMOSILLO  
ABOGADOS

*Firma boutique especializada  
en Derecho Administrativo.*

**RAMOS & HERMOSILLO ABOGADOS, S.C.**

Contrataciones con gobierno, asociaciones público privadas, licitaciones públicas, litigio administrativo, desarrollo urbano, energía, petróleo y gas.

Aldous Huxley 5191  
Fracc. Jardines Universidad  
45110 Zapopan, Jal. México

Tel. 01 (33) 3817-1774  
Fax 01 (33) 3817 1775  
[ramos-hermosillo.com](http://ramos-hermosillo.com)



# IPADE Business School

Inspiramos personas,  
perfeccionamos líderes

## OFERTA EDUCATIVA

- Programas de Alta Dirección
- Executive MBA
- Full-Time MBA
- Programas enfocados en:
  - Capital Privado
  - Innovación en la Alta Dirección
  - Empresas Familiares
  - Ecosistema Emprendedor
  - Cadena Agroalimentaria
- Programas In- Company
- Programas de Continuidad y Actualización
- Programas de Formación Integral

Desde hace 50 años, la misión del IPADE ha sido formar líderes mediante una propuesta académica innovadora, enfoque global, responsabilidad social y apego a los principios cristianos, es la primera institución del país cuya labor central es el logro de la excelencia en la dirección general de la empresa, mediante un proceso caracterizado por calidad del conocimiento y su ejercicio práctico, enfocado al desarrollo de habilidades directivas. Los programas del IPADE comprenden las siguientes áreas académicas: Análisis de Decisiones, Control e Información Directiva, Comercialización, Dirección Financiera, Dirección de Operaciones, Dirección de Personal, Empresa-Familia, Entorno Económico, Entorno Político y Social, Factor Humano y Política de Empresa. En todas ellas se utiliza el Método del Caso, mediante el cual consolidan en cada participante sus habilidades en la toma de decisiones.



## MENSAJE DEL DIRECTOR

“El IPADE, consciente del papel fundamental de la innovación en el mundo actual, anualmente desarrolla nuevos casos o líneas de investigación en sus cinco Centros de Investigación, el Programa de Continuidad y Actualización y los Programas Enfocados (como innovAD, Capital Privado o Gobierno Corporativo).

Además, incorporamos a nuestros programas las nuevas realidades del mundo de la empresa (como Marketing Digital o uso del *big data*) e innovamos con diversas estrategias impartidas en las aulas y distintas metodologías alternas al caso.”

## FORMACIÓN ACADÉMICA DEL DIRECTOR

Lorenzo Fernández Alonso, oriundo de la Ciudad de México, es Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana (UP) y egresado del MEDE (Full-Time MBA) del IPADE, estudios que complementó con cursos en New York Institute of Finance y Harvard Business School. Cree en la diplomacia, la persuasión y el arte de negociar. Convencido de que la educación, creación y crecimiento de empresas sacará adelante a nuestro país, una de sus metas es ayudar a otros a formarse y trascender.



Blvd. Díaz Ordaz 100  
Col. Santa María  
(81) 8220-0200  
informesmy@ipade.mx  
www.ipade.mx





# 7a CUMBRE DE EMPRESARIOS AMCHAM

Presentado por

**CRY & CO**  
NEGOCIOS QUE PERDURAN  
SOLUCIONES QUE RESPALDAN



AMERICAN CHAMBER  
MEXICO

# Better Business, Better World.

## Agosto 10 de 2017

Centro de Congresos del Tecnológico de Monterrey Campus Guadalajara  
EGADE Business School

En esta 7ª edición de la cumbre de empresarios AMCHAM está inspirada en "Better business Better world", donde grandes empresas crean negocios apoyando los preceptos para generar un mejor planeta.



### Algunos de nuestros conferencistas

#### Magistrales



**Raúl P. Lomeli-Azoubel**

San Antonio, Texas, EE.UU.

- Presidente de "Saberes Poder" empresa que informa a más de 9,000,000 de migrantes, Registas en Estados Unidos, al año.
- Vicepresidente de Segmentos Multiculturales para el Banco Wells Fargo
- Presidente del Proyecto Latino de Educación (ILEAP)

SABEResPODER



**Dr. Félix Cárdenas**

Guadalajara, Jalisco, México

- Fundador Ascendis Capital e Innova Camp Ventures.
- Director de fondos de capital privado y multinacionales.
- Profesor en Harvard, Columbia IESÉ UT Austin y Egade Business School del TEC de Monterrey.



**Mónica Flores**

CDMX, México

- Presidente de Manpower Group para Latinoamérica, líder global en servicios y soluciones innovadoras de capital humano con 70 años de experiencia a nivel global y 45 años de presencia en México, Caribe y Centroamérica.
- Reconocida como una de las empresarias más poderosas de los negocios en América Latina y primera mujer al mando de American Chamber México, cuyas empresas representan cerca del 70% de la inversión extranjera directa y alrededor del 30% de la fuerza laboral del país.

#### Mesas de Trabajo



**Gustavo Pérez Berlanga**

- Director de Responsabilidad Social en Restaurantes Tíes, empresa mexicana que forma parte del Pacto Mundial apoyando a comunidades indígenas de México a través del Comercio Justo y promoción de sus productos.
- Empresario con más de 30 años de experiencia en el Sector Privado.
- Miembro de las iniciativas: Business for Peace, He for She de ONU Mujeres y de la Junta Directiva de Pacto Mundial en NY, EEUU.

Aparta tu lugar

**Precio Preventa \$2,200**

## Patrocinadores

[www.cumbredeempresarios.com](http://www.cumbredeempresarios.com) • [mgarcia@amcham.org.mx](mailto:mgarcia@amcham.org.mx) • (33) 3634-6606

#### Presentador

**CRY & CO**  
NEGOCIOS QUE PERDURAN  
SOLUCIONES QUE RESPALDAN

#### Magistrales



#### Aliados Estratégicos



Medios Asociados



#### Colaboradores





# EGADE BUSINESS SCHOOL

En EGADE Business School educamos para el cambio, conscientes de los retos y las oportunidades que trae consigo. Somos una comunidad de profesores sobresalientes, alumnos talentosos, egresados exitosos, distinguidos líderes de negocios y prestigiados socios académicos internacionales.

EGADE Business School cuenta con la prestigiosa "triple corona" de acreditaciones internacionales, unánimemente reconocidas en el sector global de negocios por los estándares de calidad que certifican: AACSB, AMBA, EQUIS.

Contamos con más de 50 convenios académicos internacionales con universidades y escuelas de negocios líderes en cinco continentes, donde los alumnos tienen acceso a programas de doble grado y estancias internacionales.

• Sedes: Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara. Programas Fly-In en Querétaro, Lima y Panamá.



## POSGRADOS Y PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN

MBA  
Programa Ejecutivos de Alta Dirección

## CAREER SERVICES

Ecosistema de Emprendimiento  
Ecosistema de Innovación



"La escuela de negocios número uno en América Latina, reconocida por los principales rankings internacionales gracias a su prestigio académico, la competitividad internacional de sus alumnos y la fortaleza de su red de socios académicos y empresariales".

**Dr. Raúl Francisco Montalvo Corzo**  
Director, EGADE Business School Guadalajara



### FINANCIAL TRADING ROOM

Replica las actividades en tiempo real que se desarrollan en los mercados financieros mundiales con el objetivo de que los alumnos desarrollen un aprendizaje activo.



### ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

Promueve la creación de empresas con los recursos necesarios para la transformación de ideas y proyectos emprendedores en empresas factibles de alto potencial y comprometidas con su comunidad.



### ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

Es un recinto propicio para una educación flexible, basada en retos, multidisciplinaria y de uso de tecnologías con la meta de generar conocimiento innovador.



EGADE Business School  
Tecnológico de Monterrey

Av. General Ramón Corona #2514  
Edificio PEI, Zapopan, Jal.

☎ (33) 3639 3093

🌐 www.egade.mx

✉ alejandra.mtz@itesm.mx

📘 EgadeGDL

📱 EgadeGDL

MINDS  
IGNITING  
CHANGE



**EGADE Business School**  
Tecnológico de Monterrey



**MBA's**  
MBA  
OneMBA

Fecha límite de recepción  
de solicitudes:

**21 de agosto**

RECONOCIMIENTO GLOBAL  
TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN





# UNIVA

Universidad del Valle de Atemajac

“Saber más, para ser más”

Sistema universitario congruente con identidad católica y con una propuesta educativa orientada a una formación integral y profesional aplicada al ejercicio laboral, esto favorece la formación de líderes comprometidos con su entorno.

Los programas académicos que ofrece el Sistema UNIVA abarcan los niveles de bachillerato, licenciatura, maestría y doctorado, en modalidades escolarizada, mixta y a distancia. Orgullosa de su origen, la UNIVA continúa esforzándose para brindar una educación de excelencia, cosechando frutos en sus 10 planteles presentes en cuatro regiones: Bajío, Costa, Michoacán y Guadalajara.

En materia de oferta educativa, siguen trabajando con el mejoramiento de la calidad de los servicios educativos, los cuales han posicionado a la Universidad como referente. La UNIVA pertenece a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y cuenta desde el año 2007 con el decreto SEP de Excelencia.



## ÚNICOS EN

- Ser una universidad católica comprometida con la formación integral.
- Incidir en la sociedad formando líderes con espíritu de servicio y el desarrollo sustentable, comprometidos con el bien común.
- La identidad católica y el compromiso comunitario que favorecen la formación de líderes comprometidos con su entorno.
- La determinación de la oferta académica y los servicios responde a procesos formales de investigación y desarrollo.
- Ser una universidad de prestigio y excelencia, con una trayectoria de 55 años.

## INSTALACIONES

- Biblioteca con más de 85,000 libros y una gran variedad de base de datos con textos completos en todas las áreas del saber.
- Salón de Usos Múltiples (SUM) con capacidad para 1,200 personas, en el plantel Guadalajara.
- Centro de Desarrollo Físico-Integral (CEDEFI) con alberca semi-olímpica, gimnasio, cancha de squash, núcleo médico y vestidores, en la UNIVA Guadalajara.
- Gran variedad de laboratorios en cada área del saber.
- Centro de Ingenierías y Desarrollo Científico con 15 laboratorios especializados.



## MENSAJE DIRECTIVO

Referente al tema de la innovación, podemos decir que no se aboca solamente a las invenciones per se, sino al uso novedoso de invenciones y tecnologías que conducen a servicios, productos o procesos transformadores nuevos o mejorados.

La Gestión del Conocimiento de las Universidades debe ser juzgada mucho más en términos de su impacto en la innovación, sea cual sea el proyecto; es por eso que en la UNIVA seguimos dando pasos firmes en este gran rubro de la Innovación y Gestión del Conocimiento.

**DR. LUIS SALVADOR CERVANTES CERVANTES**  
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, SISTEMA UNIVA.  
SOCIO DE LA FIRMA HAP3N.  
@SALVA\_CERVANTES.

Licenciado en Comercio Internacional, maestro en Administración y doctor en Ciencias de la Administración. Con estudios en el extranjero: Canadá, Estados Unidos y España. Ha impartido cursos y conferencias en las áreas de: negocios, imagen país, marca, en sus diferentes vertientes; branding y mercadotecnia, a nivel nacional y en países como Francia, Paraguay, Estados Unidos, Canadá e Inglaterra, entre otros. Actualmente dirige el Centro de Neuroeconomía con aplicación a Marketing en la UNIVA. Presidente de la Red Latinoamericana de Estudios Canadienses (RELEC) y representante para México en el International Council of Canadian Studies.

### ALGUNOS DE NUESTROS PROGRAMAS:

- Curso Branding Corporativo
- Curso Estrategias de Marketing Digital
- Curso-Taller Innovación y Competitividad Empresarial
- Curso-Taller Ventas Consultivas
- Curso Argumentación, Interpretación y Redacción Jurídica
- Diplomado Administración Estratégica para MIPYMES
- Diplomado Gestión del Talento Humano
- Diplomado Habilidades Directivas
- Diplomado Nutrición Molecular
- Diplomado Nutrición en el Deporte y Actividad Física
- Diplomado Comunicación Externa en la Gestión Pública
- Maestría en Dirección de Mercadotecnia
- Maestría en Medios Creativos Digitales
- Maestría en Comunicación Corporativa
- Maestría en Terapia Familiar Sistémico Relacional
- Doctorado en Ciencias del Desarrollo Humano

### TALLERES Y SEMINARIOS

La UNIVA utiliza sus recursos para el desarrollo de talento mediante procesos formales de investigación y desarrollo, ya que reconoce la responsabilidad y el compromiso en la formación de talento, líderes e influencers capaces de contribuir al desarrollo del país.

Creando programas a partir de las necesidades de la sociedad y del mercado laboral, contribuyendo sustancialmente a través de las funciones de enseñanza, aprendizaje e investigación, teniendo un papel importante en el ecosistema de la innovación y la vinculación.



Av. Tepeyac No. 4800, Fracc. Prados Tepeyac  
C.P. 45050, Zapopan, Jal.  
☎ 01 800 3690 900 / 01 (33) 3134 0800  
🌐 www.univa.mx  
✉ cnformacion.univa@univa.mx  
📱 UnivaGuadalajara



# Universidad Panamericana Guadalajara

**Exigencia Académica,  
Excelencia Humana**

La Universidad Panamericana (UP) fue fundada en 1967 como una escuela de negocios, el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). Actualmente cuenta con 3 campus y una sede que atiende a cerca de 12 mil alumnos en 33 carreras y un amplio abanico de programas directivos que van desde diplomados, hasta maestrías y doctorados. La UP cuenta con acreditaciones a nivel nacional que certifican la calidad institucional de sus programas académicos.



## PRINCIPALES SERVICIOS

La Universidad Panamericana cuenta con programas de Posgrados que permiten seguir con el desarrollo profesional una vez concluidos los estudios universitarios. Ofrece desde cursos hasta doctorados para potenciar el desarrollo profesional en cualquiera de las áreas que ofrecen.

- Cuenta con instalaciones deportivas, actividades culturales y espacios recreativos que se traducen en complemento a la prestigiosa formación académica, distintiva de la universidad.
- Promueven la creación de empresas de Alto Impacto a través de su Incubadora de Negocios, Spark UP.
- Ofrecen programas internacionales, actividades de Compromiso Social y Grupos Estudiantiles.

### OFERTA ACADÉMICA:

- Maestría en Finanzas
- Maestría en Contraloría
- Maestría en Gestión del Talento Humano
- Maestría en Comercialización
- Maestría en Comunicación Estratégica
- Maestría en Neuropsicología
- Maestría en Pedagogía
- Maestría en Ingeniería
- Maestría en Negocios de Innovación Tecnológica
- Maestría en Administración de la Construcción
- Maestría en Estructuras
- Maestría en Protocolo
- Maestría en Derecho Comercial y de la Empresa
- Maestría en Derecho Público
- Maestría en Derecho Fiscal
- Doctorado en Derecho

Calz. Circunvalación Poniente #49  
Col.Ciudad Granja, 45010, Zapopan, Jal.  
☎ (33)13682200  
✉ posgradosup@up.edu.mx  
🌐 www.posgradosupgdl.com  
📘 PosgradosUP  
📱 PosgradosUp\_





Piso de Exposiciones: Capacidad de hasta 270 stands | Sala de Música de Cámara: Capacidad 400 personas  
Teatro José Pablo Moncayo: Capacidad de 1,963 personas | Foro Sidral Aca: Capacidad hasta 4,500 personas  
Salones de reuniones: Capacidad desde 30 hasta 350 personas

Tel. (33) 96909000  
Vanessa Martínez Ext. 1062  
✉ [vanessa.martinez@palcco.com](mailto:vanessa.martinez@palcco.com)

Consuelo Pérez Ext. 1061  
✉ [consuelo.perez@palcco.com](mailto:consuelo.perez@palcco.com)

Mónica Zurita Ext. 1029  
✉ [monica.zurita@palcco.com](mailto:monica.zurita@palcco.com)



## Diageo crece en Jalisco

Por Karen Herrera  
Gerente Editorial Digital

Como parte de la inversión de 400 millones de dólares que anunció en 2015, Diageo expandirá su planta en Atotonilco, Jalisco. Inversión que será utilizada para la ampliación en destilado, envasado, añejamiento y tratado de agua; con la intención de alcanzar una producción de 45 millones de litros durante los próximos 5 años de los cuales 80% serán de Tequila Don Julio y 20% de Vodka Smirnoff, con intenciones de incluir a Captain Morgan en los próximos años.

La firma de origen británico con operación en 60 países, tiene proyectado llegar a tener una superficie de 24 mil metros cuadrados en nuestro estado, enfocados en la producción de bebidas espirituosas y pretende generar 1,000 nuevos empleos directa e indirectamente, en donde también considerarán a inmigrantes deportados de Estados Unidos.

Diageo es la firma más grande del sector, tiene 30% de participación de mercado, el doble respecto al segundo competidor y entre 5 y 7 veces más que el tercero.

Con estos proyectos se busca construir una plataforma de exportación multimarca que llevará sus productos a 20 destinos para luego ser distribuidos en 60 países.

Durante la celebración de la colocación de la primera piedra en las bodegas de añejamiento y envasado denominadas “El Charcón”, en el municipio de Atotonilco, Jalisco, los asistentes disfrutaron de un recorrido para conocer los procesos de producción de Tequila Don Julio en la destilería denominada “La Primavera”.

También mencionaron que dentro de los planes de esta multinacional se encuentra el comenzar a incursionar en el mundo del mezcal, por lo que de momento se firmó un acuerdo de colaboración con mezcal Unión para aprender del proceso de este negocio y para conocer cómo se hace esta interesante bebida, a cambio de darles asesoría para impulsar su marca a nivel nacional. ♦

“Con esta expansión, se logrará un incremento de 2.4 millones de cajas anuales a 5 millones”.  
**Erik Seiersen,**  
Director General  
Diageo México.







# Diestra

Business Coaching

**SOMOS ASESORES ESPECIALIZADOS  
EN BRINDARLE TRANQUILIDAD  
JURÍDICA Y FISCAL**

**SERVICIOS**  
CAPITAL HUMANO  
DEFENSA FISCAL  
IMPUESTOS



TORRE AURA P – 10 INT. 1001, PASEO ROYAL COUNTRY #4650,  
PUERTA DE HIERRO, ZAPOPAN, JALISCO, C.P. 45116

**T. 36100495 / 36100521**

[WWW.DIESTRABC.COM](http://WWW.DIESTRABC.COM)



## Trabaja y diviértete al hacerlo

**Por Elizabeth Sierra**  
CEO en Be Sight  
Reclutamiento y Desarrollo de Empresarios, Creación  
y Dirección de la Empresa

**E**n muchas ocasiones, las personas vemos el trabajo como ese lugar al que “tenemos que ir” porque es lo que nos toca hacer y porque es la única opción que tenemos para ganar dinero y pagar las cuentas.

Pero pocas veces se nos preguntó, mientras estudiábamos, por lo que nos apasiona y por lo que

queríamos hacer el resto de nuestra vida, y hoy en la vida laboral pocas personas desean que sea lunes para llegar a su oficina y divertirse mientras hacen lo que más aman.

¿Te imaginas un país con personas que aman lo que hacen? Las empresas serían mucho más productivas y creo que el primer punto es establecer una compensación económica con base en resultados y no en horarios fijos, así cada quien decidiría cuántas horas de su día las enfoca en trabajar y cuántas no y de esta manera la empresa pagaría por resultados y no por horarios.

Yo hoy tengo el privilegio de contar con un equipo de trabajo que está compensado de esta forma y que ha alineado su misión de vida con su trabajo, lo que ha generado que internamente el ambiente sea de compañerismo y de libertad y curiosamente de mayor productividad.

Si eres empresario, te invito a que te cuestiones la forma en la que compensas a tu equipo y busques la forma de generar una empresa en la cual las personas decidan intercambiar su valor por una remuneración justa.

Si eres empleado, te invito a que te imagines el tener un trabajo en el que te diviertas y puedas generar amigos con cara de familia, para que sepas que cada peso que te pagan es el que te mereces por tu esfuerzo y por el resultado que generaste.♥



“Construyamos empresas que sumen más valor a nuestro México”


LA PRINCIPAL FINALIDAD DE NUESTRO CORPORATIVO  
ES OTORGAR CONSULTORÍA PROFESIONAL  
PARA LAS DISTINTAS AREAS DE SU EMPRESA.

NUESTRO EQUIPO DE EXPERTOS TRABAJA CONSTANTEMENTE  
BAJO LA PREMISA DE INNOVAR Y SEGUIR  
**CREANDO SOLUCIONES EMPRESARIALES.**




**advance**   
solutions

Recursos Humanos /  
Reclutamiento /  
Selección /  
Seguridad Social /  
Análisis Laboral /

 Edmundo de Amis 133  
Col. Jardines Vallarta  
Zapopan, Jalisco.

 [advancesolutions.com.mx](http://advancesolutions.com.mx)

 [advancesolutions](https://www.facebook.com/advancesolutions)

 (33) 3121 5825 / 3620 1325 / 3620 1326



# Oportunidades para construir

Dafne Navarro  
Knowledge Management of Great Place to Work® México

Es posible que los líderes por una tendencia habitual incurramos prioritariamente en la búsqueda de oportunidades alrededor de la organización, esperando a que un cambio en los mercados, los accionistas, los clientes o los proveedores nos lleven a un desafío para el desarrollo de las compañías. Y es que históricamente la mayoría de las oportunidades de desarrollo empresarial se han dado en función de las situaciones externas que acontecieron en cada era.

Si revisamos brevemente la historia empresarial encontraremos ejemplos que lo sustentan, por ejemplo: Durante el siglo XV con el inicio de la navegación intercontinental se abrió la oportunidad de intercambiar productos de diferentes regiones del planeta. Aprovechar el carbón y el agua para producir vapor abrió la oportunidad a los dueños de las fábricas para mecanizar los procesos industriales e inspiraron los emprendimientos para hacer negocios. El incremento en la población y la segunda revolución industrial impulsaron oportunidades para que las empresas incrementaran su capacidad de producción con un bajo costo.

“Una organización solo podrá ser considerada como excelente en la medida en que sepa descubrir nuevas brechas en su mercado, así como gestionar e impulsar las oportunidades que se le presenten”.

**Juan Luis Urcoa Tellería.**

Sin embargo, en un entorno global donde los mercados se encuentran en un extremo de alta competencia, los líderes podemos descubrir diferenciadores competitivos en el corazón de las organizaciones; es en el interior donde existen infinidad de circunstancias que la Alta Dirección tiene al alcance de su mano, a la espera de que sean descubiertas y se les aproveche.

Una de las herramientas que posibilitan el descubrimiento de oportunidades al interior de las organizaciones es el estudio de clima organizacional, por medio del cual los líderes pueden encontrar información que de primera mano diagnostica el estado actual de su compañía y les permite analizar los procesos organizacionales que requieren atención prioritaria, en relación con los objetivos de negocio.

“El verdadero acto de descubrir no consiste en hallar nuevas tierras, sino en verlas de forma diferente con nuestros ojos”. Proust.

Como resultado de las evaluaciones de la Encuesta de Ambiente Laboral Trust Index® aplicada a más de cien mil colaboradores en México y llevada a cabo por la firma Great Place to Work® México, se llegó a la conclusión de que en las empresas que emplean entre 500 y 5000 colaboradores existen principalmente tres situaciones que desde el punto de vista de su personal son áreas de oportunidad a mejorar:



Involucramiento de los colaboradores en toma de decisiones que afectan su trabajo o su ambiente laboral



Percepción de pago justo por el trabajo realizado



Percepción de favoritismo en ascensos y en trato

Estos aspectos presentan una percepción de favorabilidad por debajo del 65%, dejando ver áreas de oportunidad bastante claras en las organizaciones. Ver estos resultados puede resultar aterrador para algunos líderes o bien puede resultar alentador para algunos otros.

Uno de los factores clave en la dirección empresarial consiste en el enfoque que se da a una situación. Tomar perspectiva desde el problema impulsa a implementar acciones encaminadas a restaurar el estado habitual de las cosas; desde el foco de la oportunidad se generan acciones que dirigen hacia un potencial desarrollo de la organización.

Existen dos tendencias para gestionar las oportunidades, la primera responde a un comportamiento reactivo desde el cual se sigue la inercia de los acontecimientos y en un estado de supervivencia tratando de no ser absorbidos. La segunda tendencia reporta una actitud proactiva por parte de la dirección, en ella se toma la iniciativa de los acontecimientos, se anima a asumir cambios de manera constructiva e incluso desarrollando ideas imaginativas.

Desde el enfoque proactivo los responsables de Capital Humano y los líderes organizacionales, han aprovechado estas situaciones al interior de su organización y las han transformado en ventajas para el impulso de sus negocios. Los resultados son tajantes y dejan evidencia de los beneficios de aprovechar oportunidades para construir.

Algunas empresas de la mano de sus directores han decidido desarrollar o modificar ciertos programas y políticas internas, justamente para impulsar una mejora en la percepción de las áreas de oportunidad descubiertas a través de la voz del colaborador. Entre estos ejemplos se encuentran:

- Una empresa dedicada al sector de servicios financieros observó que solo el 62% de sus colaboradores encuestados percibía que los ascensos se dan a quienes más lo merecen. La atención puntual de esta situación llevó al área de Recursos Humanos a implementar una práctica en la cual los colaboradores conozcan las nuevas vacantes disponibles dentro de la empresa, y hacer de conocimiento general los criterios para participar en el proceso de selección para ocupar un puesto de nivel superior o igual.

- Empresas del sector de hospitalidad toman como base la "Alineación" para dar una retribución salarial justa a sus colaboradores, de esta manera garantizan una competencia de valor agregado. Para cumplirla, año con año realizan una encuesta de sueldos y salarios, así como un comparativo con el mercado laboral general y específico que les permita tener un marco de referencia en la posición que se encuentra la organización respecto a la paga salarial.

- Algunas empresas han implementado canales de apelación con la finalidad de que sus colaboradores puedan denunciar situaciones en las que el comportamiento de sus líderes suponga una falta u omisión al código de conducta, entendiéndose con ello las propensiones al favoritismo o la imparcialidad en la relación con el personal. Una de las compañías más reconocidas en el sector de tecnología implementó una herramienta denominada Proceso de Resolución de Conflictos, a través de ella es posible exponer las problemáticas que entre un líder y un colaborador no han podido resolverse a través de la comunicación, como por ejemplo las situaciones de favoritismo. Para ello se abre un caso de forma confidencial ante el área de Relación del Personal, ya sea a través de la página de intranet, teléfono o correo.

Estas tres prácticas nos dan ejemplo de que la forma proactiva de abordar una situación adversa al interior de las empresas, nos permitirá generar resultados favorables en los indicadores organizacionales y de negocio.

La invitación para los líderes es dejar de incurrir en la omisión, al no escudriñar en las situaciones desfavorables que se gestan dentro de la propia organización, con la sospecha de descubrir problemas que pongan en riesgo el rumbo trazado, es probable que estemos dejando pasar irrepetibles oportunidades para construir.

Hay tres cosas que una vez producidas ya no tienen marcha atrás: la palabra dada, la flecha lanzada y la oportunidad perdida. Trata de prestar atención y de no dejar escapar ninguna de las oportunidades que tienes a tu alcance.♥



**Factores clave de dirección:**

Orientados a la obtención de resultados. Juan Luis Urcola Tellería. ESIC Editorial, 2000.



## Lic. Francisco Caviglia

**Caviglia y Asociados, Consultoría Jurídica.**

Para el Lic. Francisco Caviglia el Derecho es una profesión muy noble y exigente. Noble, porque les da la oportunidad a los profesionales del litigio de ayudar a sus semejantes a resolver problemas legales y exigente porque esta profesión les requiere el conocimiento de la ley, así como el mantenerse actualizados en las reformas a la legislación de las diferentes materias.

### ¿Cómo recuerdas tus primeros años de profesión y tu primer caso?

Estudí en la Universidad de Londres plantel Ciudad de México y mi primer asunto lo recuerdo como una gran aventura en donde yo me encontraba sumamente emocionado porque se me daba la oportunidad de ayudar a una persona menor de edad a que no fuera arrancada de su núcleo familiar y lo logramos, esta niña sigue viviendo con su familia.

### ¿Cómo nace Caviglia y Asociados?

Nace como una necesidad de empleo, ya que siendo un novato en el Derecho pocos son los que te dan esa primera oportunidad, por lo que decidí iniciar mi propio despacho, pequeño, pero grande en compromiso y lealtad con mi representado.

### ¿Cuáles son las áreas de especialidad de esta firma de abogados?

Caviglia y Asociados es un despacho dedicado enteramente a la materia civil-familiar, especializados en divorcio, guarda y custodia y pensión alimenticia, además de que brindamos también asesoría a personas que han sido víctimas de una mala *praxis* médica.

### ¿Qué características definen a un buen despacho?

Nosotros creemos que no hay buenos o malos despachos jurídicos, sino que lo que hace la diferencia entre uno y otro es el nivel de dedicación, lealtad, honradez y servicio para con sus clientes, así como el propio conocimiento de la ley y su aplicación en pro de la justicia.

### ¿Por qué acudir a Caviglia y Asociados?

Somos un despacho con valores firmes como son la lealtad, honradez, respeto y actitud de servicio en beneficio de nuestros clientes, en Caviglia y Asociados somos una firma especializada en materia civil-familiar, en donde el cliente encontrará la solución adecuada a sus problemas legales, enfocados al entendimiento, respeto y empatía con nuestros contratantes.

### ¿Cuál es la visión de Caviglia y Asociados en un futuro?

Caviglia y Asociados tiene una visión del futuro muy clara; seguir ayudando a nuestros clientes enfocándonos en brindar el mejor servicio legal de la ciudad con calidez y empatía.♥



Calle Escuela Militar 76, entre Justo Sierra y Miguel Hidalgo  
Colonia Ladrón de Guevara, Guadalajara Jalisco.

☎ 33 3137 9075; conmutador 3615 0358; 3615 0660.

✉ co770503@hotmail.com

🌐 www.abogados-guadalajara.com.

# Five-Star Profitability

## Hotelería

Por Luis Ortiz  
Managing Partner en London Consulting Group  
luis.ortiz@londoncg.com

Los cambios continuos en las tecnologías de información ponen de forma inmediata ante los clientes una amplia oferta de productos y servicios hoteleros.

Bajo este contexto, los clientes buscan de manera continua la mejor experiencia de servicio, con la mejor relación costo-beneficio.

Esta situación, hace cada vez más competitiva a la industria hotelera, obligando a dueños y operadores a mantener altos niveles de servicio, al mismo tiempo de buscar maximizar la rentabilidad de su inversión.

Alcanzar niveles de excelencia operativa para los hoteles, se convierte en un imperativo para asegurar la retención de clientes y la continuidad del negocio.♥



### Comercial y revenue management

#### Solución

- Diseño del modelo comercial y de prospección de nuevos clientes.
- Implementación de CRM para mejorar la planificación de actividades comerciales y seguimiento a clientes.
- Optimización del modelo de *revenue management* mejorando la alineación entre las tarifas y la ocupación diaria de los hoteles y su evolución hora a hora.

#### Beneficio

- Incremento en ingresos del hotel a través de una mayor ocupación y mejores tarifas.
- Incremento de clientes nuevos.
- Incremento de venta cruzada del portafolio de hoteles.
- Incremento de productividad de ejecutivos comerciales.



### Alimentos y bebidas

#### Solución

- Modelo de marketing y comercial para mejorar el tráfico de clientes al restaurante.
- Modelo de operación de cocina y estandarización de recetas para asegurar calidad de los alimentos y rentabilidad de platillos.
- Implementación del modelo de negociación de compras, abastecimiento y control de inventarios para mejorar costo de insumos y reducir mermas.

#### Beneficio

- Incremento de ingresos de Alimentos y Bebidas, rentabilizando la propiedad.
- Incremento de ticket promedio en centros de consumo.
- Reducción de costos de elaboración.
- Incremento en satisfacción y retención de clientes.



### Operaciones

#### Solución

- Definición de plantilla óptima de colaboradores basada en volumetría y niveles de servicio esperados.
- Reingeniería áreas de recepción, ama de llaves y mantenimiento para asegurar el cumplimiento continuo de los estándares de calidad de la marca.

#### Beneficio

- Reducción de costos de nómina operativa por cuarto noche ocupado.
- Reducción de gastos directos e indirectos de operación por cuarto noche ocupado.
- Incremento en satisfacción y retención de clientes.



### Back office

#### Solución

- Diseño e implementación de Unidad de Servicios Compartidos para incrementar eficiencia de procesos administrativos y de recuperación de cartera en el grupo de hoteles.

#### Beneficio

- Reducción de costo de nómina administrativa por hotel.
- Reducción de costo financiero asociado a la cartera por cobrar.

"El trabajo de London Consulting Group no se limita a emitir recomendaciones de mejora, sino a trabajar en conjunto con nuestro personal para diseñar e implementar hombro a hombro los cambios en la organización".

José Carlos Azcárraga  
CEO Grupo Posadas (México) ROI 14 a 1





# shape your business

## WE CALL IT SYNCHRONIZED SHAPING

Change management is all about balance and alignment. To achieve a strategy a company's processes, structure, metrics and personnel profiles need to be aligned. Let us help you achieve harmony.



North America  
Central America  
South America  
Caribbean



## El ambiente laboral

Por César Alejandro Rincón Mayorga  
Abogado Litigante experto en Derecho Constitucional y Administrativo en Rincón Mayorga, Román Abogados Litigantes

Miles de pendientes, cientos de reuniones y decenas de llamadas telefónicas, todo ello aunado al estrés que, con justa razón, tienen los clientes con respecto a sus problemas -en mi caso- jurídicos. Ahora, ¿en qué momento decidimos estar así? Digo, yo soy feliz con mi trabajo, en la oficina y con mis compañeros; estos, a su vez, también. ¿Cómo se logra ello si mis colegas y yo estamos igual de estresados?

El ambiente laboral es una cuestión por la que una sola persona poco puede hacer para modificarla, pero por la que, definitivamente, es una suma de esfuerzos entre los participantes del proyecto. Por esto, debe considerarse que hay una serie de factores que deben cuidarse para poder obtener un ambiente laboral que sea propicio para la productividad y prosperidad del proyecto en cuestión.

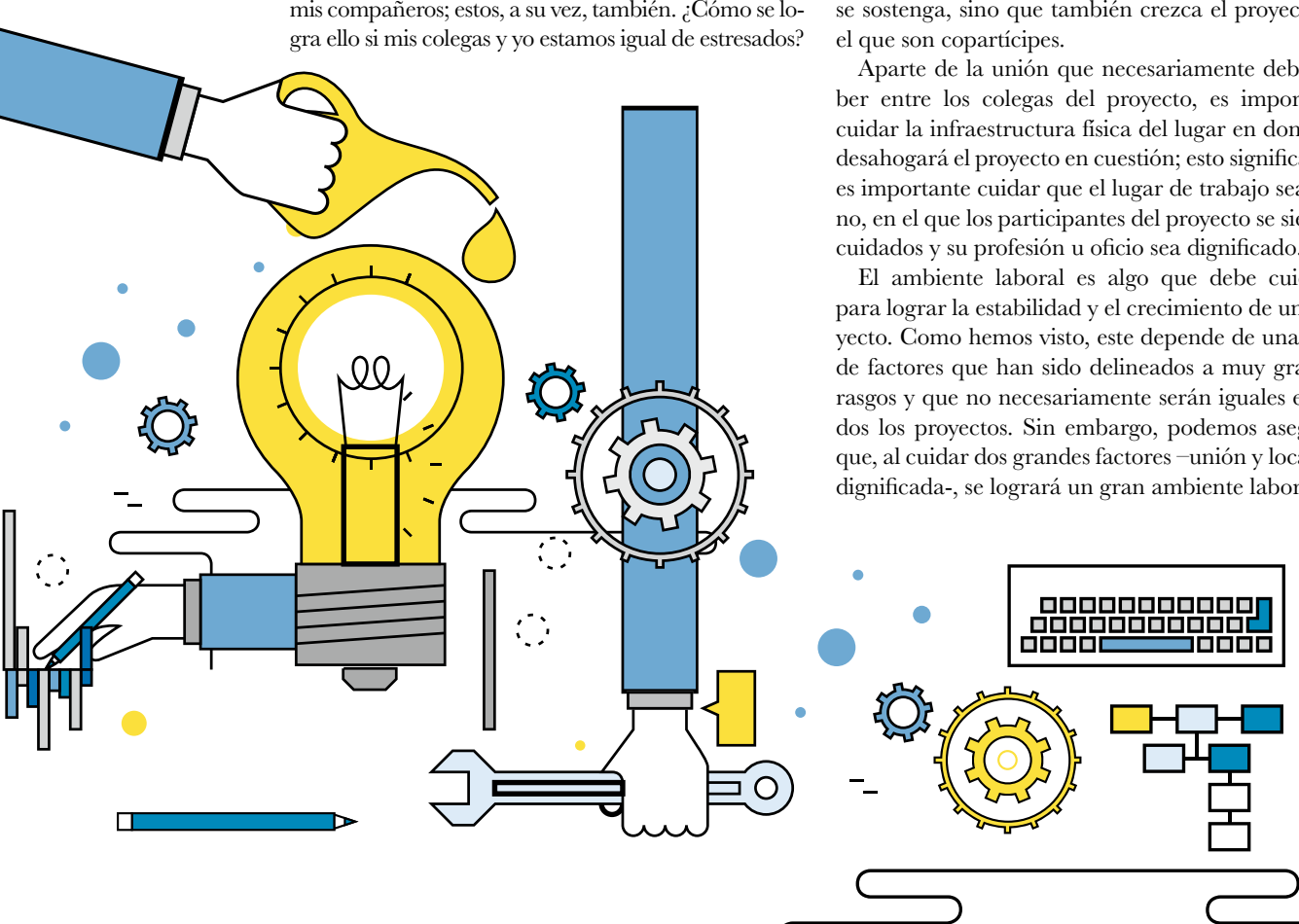
De antemano, sabemos que existen muchas variables que deben cuidarse para lograr un ambiente adecuado, lo cual podría representar una monserga para el encargado del proyecto. Ahora, esto no necesariamente debe ser visto así, sino que el encargado debe hacer uso de sus habilidades carismáticas y profesionales para crear un sentido de pertenencia al proyecto entre sus colegas.

En pocas palabras, el ambiente laboral depende, en gran parte, de la habilidad del líder de un proyecto de crear empatía entre sus colegas, generándose de algún modo, una especie de camaradería. La unión entre los individuos que participan en un proyecto, su compaginación, creará que estos se admiren y aprecien.

Así pues, podremos considerar que la integración entre los colegas generará el interés en que, no sólo se sostenga, sino que también crezca el proyecto en el que son copartícipes.

Aparte de la unión que necesariamente debe haber entre los colegas del proyecto, es importante cuidar la infraestructura física del lugar en donde se desahogará el proyecto en cuestión; esto significa que es importante cuidar que el lugar de trabajo sea digno, en el que los participantes del proyecto se sientan cuidados y su profesión u oficio sea dignificado.

El ambiente laboral es algo que debe cuidarse para lograr la estabilidad y el crecimiento de un proyecto. Como hemos visto, este depende de una serie de factores que han sido delineados a muy grandes rasgos y que no necesariamente serán iguales en todos los proyectos. Sin embargo, podemos asegurar que, al cuidar dos grandes factores -unión y locación dignificada-, se logrará un gran ambiente laboral.♥





# PROGUARDIAS



Sistemas de Seguridad  
Electrónicos



Centro  
de Monitoreo



Guardias  
de seguridad



Consultoría  
e Investigación

**“PROFESIONALISMO, ENTREGA Y DEDICACIÓN”**

- Monterrey
- Saltillo
- Guadalajara
- Aguascalientes

- Querétaro
- San Luis Potosí
- Tampico
- Veracruz

- México, D.F.
- Chihuahua
- Cd. Juárez
- Hermosillo

- Tijuana
- Culiacán
- Puebla
- Edo. De México

PERMISOS Y CERTIFICACIONES:



Patricio Milmo 105, Col. Deportivo Obispo CP 64040

☎ 8348-7839

✉ contacto@proguardias.com.mx

🌐 www.proguardias.com.mx

📱 proguardiasoficial

# El lado humano de la banca

## La relevancia de la preparación y desarrollo de las personas en el éxito de una institución financiera

El éxito de toda compañía depende, en gran parte, de las personas que la integran, de su preparación y del apoyo que éstas reciben de aquellas; asimismo, es importantísimo que la compañía sepa y defina bien el tipo de colaboradores que quiere en su grupo. En Scotiabank sabemos esto y, en consecuencia, contamos con un perfil del líder que consta de 10 competencias, entre ellas está el enfoque al cliente, conciencia de sí mismo, coaching y desarrollo de colaboradores talentosos, enfoque a resultados, entre otras. También es importante que estén alineados a los valores que tenemos, como es el respeto, responsabilidad, integridad y pasión.

La manera de aportar algo al país es mediante la mayor generación de oportunidades de desarrollo posibles. El total de contrataciones en el último año (junio '16 a mayo '17) fue de 3,232 personas: Banco 1,746 y Crédito Familiar 1,486.

En Scotiabank consideramos de suma importancia el trato y la relación que establecemos con nuestros usuarios, por ello la inversión en esta área resulta primordial, prueba de esto es el Centro Expertise de Aprendizaje y Desempeño, por medio del cual se realiza la detección de necesidades de las diferentes líneas de negocio a través de la consultoría de desempeño, que permite diseñar, desarrollar e implementar diferentes programas y cursos on boarding para la formación y desarrollo de las habilidades hacia diferentes enfoques, como ventas, servicio al cliente, eficiencia operativa, mitigación de riesgos, etc.

Estos cursos o programas se implementan de forma online o presencial de acuerdo a cada necesidad, audiencia e impacto; adicional a ello, se cuenta con un catálogo de cursos skillsoft on line que le permite a todos los Scotiabanker realizar cursos en sus diferentes especialidades.

Hemos generado iniciativas en pro del desarrollo y formación para nuestros colaboradores a través de los años. Anteriormente teníamos Mi Centro de Aprendizaje en donde podías encontrar una gran oferta de cursos, actualmente se remodeló y se convirtió en me@scotiabank, en donde puedes encontrar secciones como desarrollo, desempeño, aprendizaje, carrera, sucesión, objetivos y mi perfil. En esta plataforma se encuentra el perfil del líder para que cada uno de los Scotiabankers integre sus datos con su información de carrera, sus aspiraciones, sus experiencias y planes de acción.

En intranet tenemos una sección que se llama Mi Carrera y kit de aprendizaje, en donde hacemos hincapié y promovemos el Plan de Desarrollo, incluso tenemos pláticas y cursos de cómo integrar la información necesaria y de la importancia del mismo.

Haciendo un análisis en el panorama bancario actual juega un papel primordial el brindar a los colaboradores las herramientas necesarias e idóneas para el mejor cumplimiento de sus funciones, así como el diseño de estrategias para fomentar un buen desempeño y crear conciencia sobre la importancia de enfocarse en su desarrollo. ♥

### Encontramos una gran diversidad dentro del personal del grupo financiero, por ejemplo tenemos:



**52%**  
de talento femenino en todo el grupo



**24%**  
de mujeres en niveles de dirección

De la comunidad **LGBT** tenemos **78** miembros **400** aliados

#### En generaciones tenemos:

**Baby Boomer:**  
**7%**  
(>51 años)

**Generación X:**  
**37%**  
(34 a 50 años)

**Millennials:**  
**56%**  
(<34 años)

#### Personas con Discapacidad:

**Auditiva:**  
**1**

**Motriz:**  
**21**

**Visual:**  
**5**

**Total:**  
**27**

El desarrollo profesional es una prioridad dentro de Scotiabank, como lo mencioné tenemos un perfil de líder y una de las competencias que lo conforma es el coaching de colaboradores. Es por eso que dentro de las funciones de nuestros líderes está el desarrollar a sus equipos, así como el cumplimiento de metas.

Brindamos diversas herramientas para el mejor desempeño de las funciones de cada colaborador. Contamos con una plataforma en donde hay una gran cantidad de cursos en línea y presenciales para mejorar sus competencias y habilidades.

También creamos planes de sucesión de acuerdo a todo un proceso de identificación de talento, en donde se analiza el perfil de las personas y el perfil del puesto para ver cuáles son los sucesores idóneos para la posición. Dentro de las sucursales hay un plan de carrera para que los Scotiabankers con el perfil y las habilidades adecuadas puedan seguir avanzando dentro de la institución.

### Scotiabank es referente en crear condiciones para el desarrollo integral de sus colaboradores, por ejemplo:

1. Procurar y fomentar la marca como empleador
2. Tener un respeto profundo por los candidatos, sus intereses y expectativas
3. Ser portadores y ejemplo de la cultura, estrategias y políticas del banco
4. Asegurarnos que los filtros institucionales de selección, estén alineados a la cultura, políticas, propósitos, estrategias, visión y requerimientos del banco
5. Comprender el perfil de los puestos para asegurar la calidad del reclutamiento
6. Ser un claro reflejo de que el banco promueve, practica y fomenta la equidad y diversidad (un banco incluyente)
7. Selección por competencias



☎ 55 5123-0000  
🌐 www.scotiabank.com.mx  
📍 Scotiabank México  
📱 ScotiabankMX



**AVIGO**  
FISCAL Y PATRIMONIAL

# EL VALOR DE LA EXCELENCIA EN EL SERVICIO.



Con **AVIGO** usted siente la tranquilidad que genera el contar con un equipo de profesionales enfocado en brindar siempre los mejores resultados. Excelencia en el servicio que crea valor para su negocio.

**SOLUCIONES AVIGO**  
**Planeación Fiscal • Asesoría Fiscal • Defensa Fiscal**

Guadalajara  
Edmundo de Amicis No. 133  
Col. Jardines Vallarta, Zapopan, Jal.

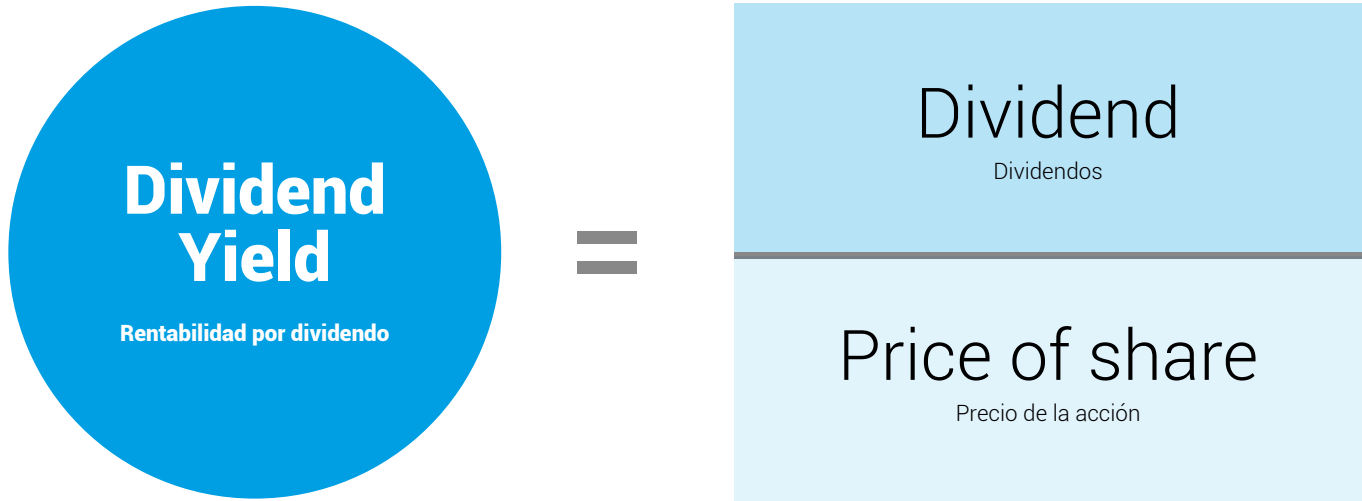
Aguascalientes  
Torre Plaza Bosques Local 9, piso 11  
Aguascalientes, Ags.

Contacto:  
**01 (33) 18180470**



# ¿Whipsaw en EUA?

Por Roberto Solano Pérez  
Analista Bursátil de Fibras en Monex Casa de Bolsa  
jrsolano@monex.com.mx



Si bien existe un marco histórico de referencia, para el caso de las Fibras pensamos que existen diversos aspectos a tomar en cuenta para observar otra historia. En cuanto a nuestra Tasa de Interés, cabe señalar que esta considera riesgos cambiarios y el riesgo país, a nivel de inflación consideramos niveles distintos respecto a EUA y en materia de tratamiento fiscal los vehículos presentan diversas estructuras. Pese a tener presentes todos los aspectos anteriores, nuestra idea es que los instrumentos si bien podrían mostrar ajustes más por aspectos de visión del inversionista, en algún periodo mostrarán una recuperación significativa.

Tomando en cuenta la fuerte correlación inversa que existe entre las Tasas de Interés de largo plazo (EUA y México) y los “Dividend Yield” que ofrecen las Fibras (en teoría, el segundo deberá ser mayor respecto al primero para mantener su atractivo), es importante revisar el contexto actual de volatilidad en dicha variable macroeconómica, además de evaluar posibles escenarios hacia los próximos años (dejando de lado la visión fatalista que diversos especialistas consideran).

Bajo el lenguaje de los REITs (Real Estate Investment Trust, el equivalente a las Fibras), la volatilidad en las Tasas de Interés se define bajo un término coloquial conocido como “Whipsaw”. Dicha tendencia se caracteriza por un movimiento de alza en el precio del título (en las Fibras son los CBFIs), el cual es seguido por un movimiento de caída drástica, para finalizar en la posición original. Adicionalmente, se considera que el “Whipsaw” en una segunda fase podría marcar una pauta a la primera fase, para posteriormente mostrar un “despegue” agresivo. Si bien dicha tendencia resulta bastante complicada de identificar en momentos de mercado, desde nuestro punto de vista su origen obedece a tres cuestiones principales, la primera de ellas a la visión del inversionista, en la cual se asume que un aumento

en Tasas afectará a dichos instrumentos de inversión (restándole atractivo), la segunda es la incertidumbre que existe sobre la forma acomodaticia de la política monetaria (alzas en Tasas con mucha gradualidad) y la tercera es en qué momento esa “famosa” alza traerá beneficios para dicho vehículo de inversión (no es el fin del mundo).

Aterrizando las tres visiones que maneja un inversionista que participa en REITs, consideramos importante ir analizando cada una de ellas.

**En cuanto a la primera alza**, creemos que, si bien de manera visual existe un menor atractivo, será importante observar el “spread” favorable que aún mantiene el “Dividend Yield” respecto a la Tasa ya ajustada por el alza.

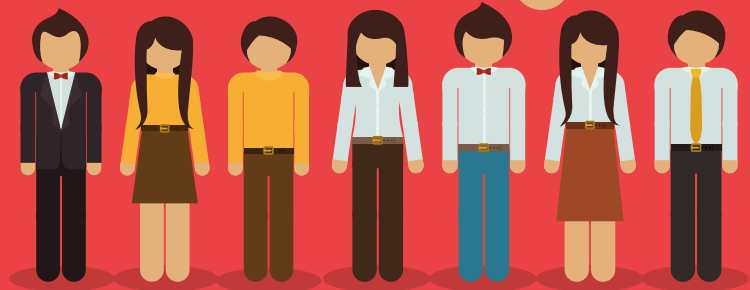
**En cuanto la incertidumbre de la política monetaria**, será esencial que después de años de presentar Tasas bajas, la gradualidad de incrementos se lleve tiempo, es decir, la velocidad de las alzas posteriores a las primeras se tendrán que hacer “quirúrgicamente”, ya que está en juego la economía de EUA.

**En cuanto a los efectos positivos que se darán por dicha alza** en los instrumentos de inversión, es importante señalar que un alza en Tasas implicaría niveles de inflación más elevados (incrementos en las rentas anuales más atractivas), un desempeño económico mejor, además de catalizadores a nivel de GLA.♥



## ¿El talento es escaso?

Por Ph.D. José G. Salazar-Estrada  
Miembro del Comité Técnico del Modelo "Empresa de Bienestar Libre de Adicciones ELA" en FEJAL



**E**l talento es escaso y más cuando existen altos índices de rotación, las empresas participantes en el modelo Empresa de Bienestar Libre de Adicciones (ELA), impulsado por la Fundación Social del Empresariado Jalisciense (Fejal), ha identificado la importancia que sus colaboradores sientan que están aprendiendo y mejorando, lo que favorece a mantenerse dentro de la empresa; una vez que los colaboradores sienten que ya no están creciendo, comienzan a buscar al exterior nuevas oportunidades de trabajo. Las empresas participantes tienen como cifra promedio 8,5% de rotación, una cifra alta si consideramos los costos y los riesgos de pérdida de conocimientos y experiencia, para lo cual las empresas tienen que encontrar una respuesta. Esta pérdida de conocimientos y experiencia aumenta la importancia de retener colaboradores talentosos y calificados con el fin de mantener su ventaja competitiva. Perder colaboradores significa una pérdida de inversión en que los nuevos colaboradores tienen que ser contratados y capacitados y las empresas corren el riesgo de perder potencialmente la información confidencial y terminar en manos de sus competidores.

Toda empresa debe de considerar el talento de cada empleado, y no solo de aquellos que ocupan altos cargos en la empresa, partiendo de un principio fundamental de que todo colaborador tiene talento, "entendiendo el talento como el vehículo o el modo para conseguir el fin o para llevar a la organización hacia donde quiere estar", de ahí la importancia de incorporar programas de bienestar dirigidos a propiciar el desarrollo positivo de la persona, para que las organizaciones aprendan un todo, en donde se fomente las relaciones positivas con compañeros, el buen equilibrio trabajo-vida-familia, la oportunidad de aprender y la apreciación del trabajo realizado. Se ha encontrado que las recompensas, el estilo de lide-

razgo, oportunidades de carrera, la capacitación y desarrollo de habilidades, condiciones físicas de trabajo, pero sobre todo, el equilibrio entre trabajo y la vida privada, tienen una influencia indirecta en la retención.

El enfoque inclusivo del talento, como sujeto, involucra a todos en la organización, cada empleado tiene sus propias fortalezas y por lo tanto, potencialmente puede crear valor añadido para la organización, no hay razón para no considerar a cada empleado como talentoso. El éxito de la organización proviene de "captar el valor de toda la fuerza de trabajo" no sólo de unos cuantos. Existe el planteamiento de que unos colaboradores son más talentosos que otros y que deben de tener trato especial, sin embargo, dedicar una cantidad desproporcionada de energía y recursos a unos pocos selectos, según la crítica y cuando los recursos son limitados, podría hacer que se pase por alto las contribuciones potenciales de muchos y se preste atención desproporcionada al desarrollo de las personas que piensan que guiarán a sus organizaciones hacia el futuro.

Actualmente, la llamada generación Y o millennials lideran la rotación laboral, con una cifra mayor al 16% una generación que cambia de trabajo con mayor frecuencia, en contraste con la denominada generación del baby boom, que se están retirando gradualmente. Nos encontramos frente a una sociedad que hace frente al rápido envejecimiento de la población activa, con un cambio en el mercado de trabajo y donde los jóvenes quieren generar sus propios empleos y el aprovechamiento de su talento.

Propiciar mayores niveles de compromiso y motivación con la organización y con el trabajo representa una mayor probabilidad de que el talento permanezca con la organización, con colaboradores con energía, satisfechos y productivos en su trabajo. ♥



### Para leer

♦ *Dilemas: La gestión del talento en tiempos de cambio.*  
Fabiana Gadow, 2010,  
Ediciones Granica S.A.



lobby  
-33-  
SHOPPING BUSINESS & HOME



**Oficinas**

**corporativas**

**en venta**

en Zona Andares

**INVERTI**   
CONSULTORÍA | GESTIÓN | REAL ESTATE

**Espacios desde 150 m<sup>2</sup>**  
**Mayores informes (01-33) 3817.6657**  
[comercializacion@inverti.com.mx](mailto:comercializacion@inverti.com.mx)  
[www.inverti.com.mx](http://www.inverti.com.mx)

# Marketing Directo

Por **Alejandro Vogt**  
Director de Proyectos y Operaciones en Taste Mkt

Esta es sin duda, una de las vertientes más antiguas de la mercadotecnia, pero no por esto, menos efectiva.

**A**l mencionar “mercadotecnia directa” muchos pensarán en correo, cupones, promociones no deseadas en nuestro buzón o flyers. Sin embargo, esta rama es mucho más que eso, y tiene muchas aplicaciones para productos y servicios.

Con la llegada del Internet también llegaron el spam y las campañas basura. El *e-mail marketing* se convirtió en un caso de estudio por sí solo y el correo tradicional perdió valor. Es por esto que poco se habla de la “mercadotecnia directa” y aunque es una práctica que en efecto utiliza este canal, no es el único.

Se trata de la interacción “uno a uno”, el presentar ofertas de valor dirigidas y segmentadas y conocer a quién -y en qué momentos- le interesará conocer más sobre un producto o servicio. Los catálogos no deseados y otra papelería que termina en la basura definitivamente no son la mejor opción, pero una campaña bien pensada de tarjetas de descuentos o cupones pueden ser una buena idea para algunas marcas.

## Algunos ejemplos:



Promoción en boletines especializados (de una cámara de la industria, por ejemplo).



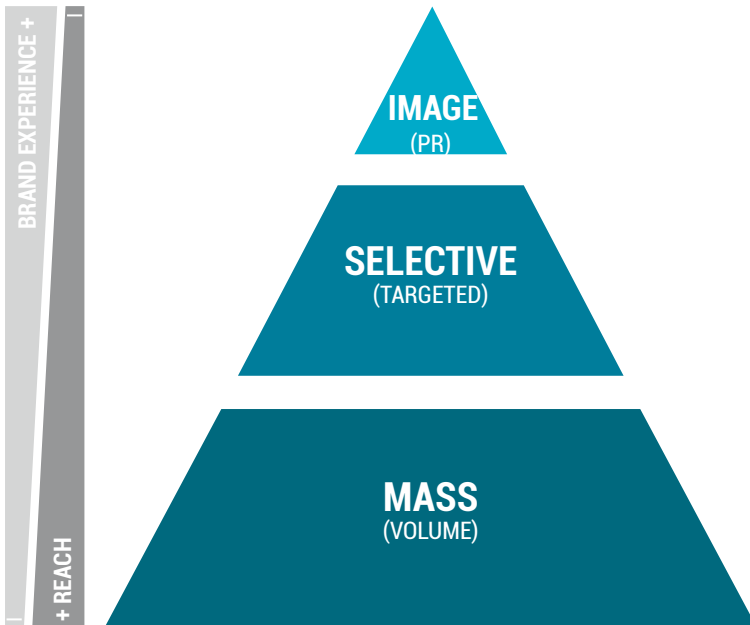
Ofertas dirigidas a usuarios específicos (las tarjetas de crédito son el ejemplo ideal de este tipo de campañas).



Cupones en material promocional dirigido (como las agendas universitarias).



Descuentos digitales para recompra (desde una base de datos generada de compradores anteriores, vía e-mail o mensaje directo de una red social).



Entre más masiva es una estrategia, menos experiencia de marca se vive y viceversa. Es como ver una cartelera de un anuncio de licor vs una cata experiencial con la marca.

Los canales que pueden utilizarse son muchos y es importante combinar puntos de contacto presenciales con digitales, ya que hay que recordar que por más que las redes sociales y la publicidad *online* son la nueva moda, la gente no vive dentro de un programa de software.

Las campañas más exitosas son aquellas que viven en más de un canal y que conectan con las personas a nivel personal. Entre más personalizadas y segmentadas sean, más impacto tendrán.♥

## Para leer

• *The Longer Long Tail* de Chris Anderson  
Un vistazo fresco a cómo vender productos o servicios de nicho es el futuro, y cómo el internet ha revolucionado la forma de consumir y promover valor en los consumidores.  
<https://www.amazon.com/gp/product/B004ASOVWQ/>



# AIDEE

Asociación Iberoamericana Para el Desarrollo  
Empresarial y Emprendedor

CAPACITACIÓN | ASESORÍA | DESARROLLO

KABAH 1592, COL. JARDINES DEL SOL, ZAPOPAN, JALISCO  
TEL. +52 (33) 3146 2600    [WWW.SOYEMPRESARIO.ORG](http://WWW.SOYEMPRESARIO.ORG)

## EMPRESAS PARTICIPANTES:

**A-R ASESORES**  
• SERVICIOS FINANCIEROS •

**BATANI**  
CONSULTORES

**CoreRM**

**ESP** | Executive  
Success  
Programs

**Finestra**<sup>®</sup>  
Asesores Financieros

**mc work**  
Soluciones de Capital Humano

**Q**  
QUIÑONEZ & ASOCIADOS  
Business Law Attorneys

**SERCEX**

**SPINTA**  
BUSINESS DEVELOPERS

**Steigen**  
BUSINESS SCHOOL

# La Trascendental Reforma Constitucional

## Desaparición de las Juntas de Conciliación y Arbitraje Locales y Federales

**Ricardo Castro Garza**

Socio y Coordinador Nacional de la Práctica Laboral

**María José Casillas González**

Asociada de la Práctica Laboral en la firma Baker & McKenzie Abogados

El pasado 24 de febrero se publicó el decreto que reforma nuestra Constitución Política en materia de justicia laboral. Algunas de las modificaciones más trascendentes son:



➤ La desaparición de las Juntas de Conciliación y Arbitraje, sustituidas por Tribunales Laborales, dependientes del Poder Judicial de la Federación. Mucho se ha especulado sobre el motivo de su desaparición, siendo una de las hipótesis más fuertes la presión internacional y política en la firma del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (por sus siglas en inglés TPP) donde se cuestionó el por qué la impartición de la justicia laboral deviene del poder ejecutivo y no del judicial. Lo anterior trae como consecuencia que la actual justicia laboral tripartita (obrero-patrón-Estado) ahora sea unipersonal (la resuelva un juez).

➤ Al ser el poder judicial el nuevo encargado de dictar justicia en materia del trabajo, se establece la creación de los Tribunales Laborales, mismos que deberán contar con una instancia conciliatoria y de carácter obligatoria denominados "Centros de Conciliación". Su creación y operación, aún se encuentran pendientes de definir y deberán ser creados con motivo del decreto de reforma constitucional. A falta de este decreto para implementar estas reformas, resulta imposible su implementación.

➤ En materia colectiva, se asegura la libertad en la negociación de los contratos colectivos, pues los Sindicatos deberán acreditar que cuentan con la representación de los trabajadores cuando intente celebrar un contrato colectivo de trabajo.

Muchos nos cuestionamos, ¿qué pasará entonces con los juicios en activo pendientes de ser resueltos por las Juntas de Conciliación y Arbitraje en tanto se formalice la creación de los Tribunales Laborales y pueda llevarse a cabo la transferencia, entrega-recepción de los expedientes? En nuestra opinión, dichos juicios en activo deberán ser resueltos de conformidad con las disposiciones legales vigentes y aplicables al momento del inicio del procedimiento, sin embargo, nos enfrentamos a un panorama de incertidumbre respecto de dicha transición.

➤ Los Estados de la República Mexicana cuentan con un período de un año para llevar a cabo las reformas legislativas pertinentes y así, dar cumplimiento al decreto constitucional. Es difícil augurar un éxito en la judicialización de nuestra justicia laboral; difícilmente podemos anticipar que sea dentro de un año cuando contemos con los vehículos adecuados para su materialización.

En resumen, la consideramos como una de las reformas de mayor trascendencia en materia laboral en México, ya que rompe con todos los esquemas nacionales e internacionales en la materia, pues desde el órgano internacional supremo como lo es la Organización Internacional del Trabajo, como organismos que, de alguna forma, han demostrado aportar al entorno laboral adecuado como lo son el IMSS, INFONAVIT, entre otros, todos son organismos tripartitos y cuentan con la representación de los tres sectores (Gobierno, Empleadores y Trabajadores). Olvidaron que el derecho laboral es una garantía social plasmada en la misma Constitución que obedece históricamente a intereses sociales y económicos, sin perder de vista que deben cumplirse con las normas legales que ayuden a conseguir un equilibrio entre los factores de la producción. Desde luego, las empresas en México deberán adecuar sus políticas, documentos y procedimientos a estos nuevos e importantes cambios y así cumplir con las nuevas disposiciones legales y evitar sanciones.♥



# IDEAS PRINTED

PROVEEDOR DE IMPRESIÓN  
AGENCIAS PUBLICITARIAS



 **ideasprinted**

OFICINAS CORPORATIVAS

Quetzalcoatl 2187- 2

Colonia, Ciudad del Sol

Zapopan, Jalisco, México. C.P. 45050

Tel: (33) 3563 1326 / 3563 1328 / 3647 6463.

[ideasprinted.com](http://ideasprinted.com)

**inblank**<sup>®</sup>  
CENTRAL DE IMPRESIÓN & DISEÑO



## ¿Se vale aprender fuera de la empresa familiar?

Por: C.P.C. y M.I. José Mario Rizo Rivas  
Socio Director oficina Guadalajara, Sallez Sainz Grant Thornton  
[www.mariorizo.com](http://www.mariorizo.com)

Tal vez pienses que tu mejor trabajo se encuentra en la empresa de tu familia, pero, ¿y si buscaras empleo en otro lugar para sumar experiencia lejos de la sombra de papá?

Cuando éramos pequeños, quizás nuestros padres nos llevaban a la empresa familiar a convivir con el personal y realizar tareas sencillas. Crecimos junto con el negocio, forjando un lazo emocional hacia esas personas y ese lugar que formaron parte importante de nuestra niñez... o quizá temiendo el castigo de papá o mamá de “mandarnos a trabajar” si nos portábamos mal.

Hoy, si estás a punto de o acabas de graduarte, es mo-

“Si vimos a nuestros padres felices con lo que hacían, disfrutando su trabajo y ayudando a hacer crecer el negocio, es probable que nuestro sueño fuera trabajar allí cuando llegáramos a ser mayores”.

mento de obtener tu primer trabajo, aquel que siempre has soñado. ¿Convendría que lo buscaras fuera de la empresa de la familia? Muchos expertos coinciden en que la respuesta es un rotundo sí.

Incluso van más allá y recomiendan que tus primeros dos o cinco años de carrera los hagas en una compañía diferente. De esta manera adquirirás experiencia, te harás más disciplinado, podrás forjar tus propias experiencias sin ser percibido como “el hijo del dueño” y evitarás que los demás sientan que te aprovechas de tu parentesco para obtener mejores beneficios.

Si optas por este camino, no es necesario que te desvincules totalmente de la empresa familiar, ya que podrías participar en la gestión del negocio siendo parte del consejo de administración o de algún comité; así podrás realizar tus proyectos personales y al mismo tiempo formar parte de la compañía. ¡Te conviene mantenerte al día de su caminar!

Lo más sano es que tu empresa familiar mantenga un protocolo de ingreso, pues el objetivo principal debe ser mantener el espíritu, valores y sello de su fundador, pero también que entre sus filas se encuentren las personas más adecuadas para cada puesto. Si tus estudios profesionales son afines al rubro de la empresa, pero además puedes sumar tu experiencia al haber laborado en otro lugar, tu presencia posterior en la empresa familiar será muy beneficiosa.

Bien lo dijo el retórico estadounidense Harry Emerson Fosdick: “Ningún Niágara puede producir energía hasta que no es colocado en un túnel. Ninguna vida crece en grandeza hasta que es enfocada, dedicada y disciplinada”. Te recomiendo vivir esa experiencia, formar tu propio criterio y luchar por destacar fuera de la sombra de tus padres. Verás que, al final, esos años lejos de la empresa familiar rendirán muchos más frutos de los que tú podrías imaginar. ¡Mucho éxito!♥



**guillermo flores**  
FOTOGRAFÍA



**FOTOGRAFÍA Y ADMINISTRACIÓN DE  
REDES SOCIALES**

**WEB:** [memoflores.com](http://memoflores.com)

 **331 241 59 48**



## El liderazgo en un nuevo mundo

Por: **Gonzalo Díaz-Báez**  
Socio Fundador y CEO de RUBIG INC S.C.  
[www.diazbaez.com](http://www.diazbaez.com)

**P**osiblemente, el liderazgo humano en un futuro cercano será el único diferenciador que tendremos en los negocios ante la aparición de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial.

La pregunta a responder es, ¿estás preparado para los cambios que tiene el mundo? ¿Tu equipo de trabajo está listo para responder ante los cambios con asertividad y diligencia?

Te platico los secretos de liderazgo para un nuevo mundo o para el mundo que ya nos llegó.

Sin hacerlo complejo resumiré en 3 elementos:

1

Nunca cambies tu personalidad. No importa qué diagnóstico te hagan "los expertos", lo más importante de tu liderazgo es empoderar tus cualidades, nunca enfocarte en tus defectos o en un estilo, ser tú mismo es más poderoso que cualquier teoría.

2

Entender la comunicación moderna. En la escuela te enseñaron que en todo ejercicio de comunicación hay un emisor y un receptor. Es mentira, todo el tiempo hay comunicación de ambas partes, incluso cuando alguien está callado o no está presente transmite emociones, a esto se le llama "Comunicación en Paralelo". Es importante que recuerdes que hoy en día todos somos personas públicas.

3

Dejar el apego a ser líderes. Olvídate de ser líder, olvídate del título, solo sal y ayuda a las personas a ser más exitosas. El verdadero liderazgo moderno se da cuando un líder entiende que puede ser liderado por otros expertos en temas ajenos a él.

Una reflexión que no para de dar vueltas en mi cabeza, es por qué la gente se enfoca tanto en especializarse en temas técnicos, cuando ya está demostrado que el 85% de tu éxito personal y financiero depende de tus habilidades de comunicar y liderar. Y tú, ¿qué haces para ser mejor líder.♥

### Para saber más

♦ *Conversemos, pongámonos en contacto*  
[www.diazbaez.com](http://www.diazbaez.com)



QUESOS  
**CHILCHOTA**  
 El Queso de México



**el Sabor**  
 DE TUS VACACIONES

**PRODUCTOS LÁCTEOS  
 VANGUARDIA**  
 DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716  
 Av. Doctor R. Michel No. 719  
 Col. San Carlos C.P. 44460  
 Guadalajara, Jal.

www.chilchota.com  
 f t i ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado





# La franquicia industrial


Por **Laura Mónica Gándara Ortega**  
Socia y Directora General Occidente Gallástegui Armella  
Franquicias


Este sistema también puede ser empleado en la industria para mejorar los costos de producción, comercialización o distribución y detonar un crecimiento sólido del negocio.

Este tipo de franquicia se da cuando una industria decide otorgar a otra una licencia limitada de uso de tecnología y propiedad intelectual, conjuntamente con el soporte necesario para la reproducción de sus procesos o parte de éstos.

Se recomienda un estudio individual de cada caso, ya que puede aplicarse en diversas fases, tamaños y formas según las necesidades detectadas en cada empresa, de tal manera que nos permita determinar específicamente que tipo nos conviene:

 Franquicias de producción

 Franquicias de comercialización

 Franquicias de distribución

## BENEFICIOS TANGIBLES E INMEDIATOS

1. Disminuimos los costos de producción, comercialización y distribución
2. No perdemos el control, ya que seguimos siendo los dueños de la invención, marca, patente o conocimiento
3. Evitamos el costo de aprendizaje en un nuevo territorio
4. No arriesgamos nuestro patrimonio

## RESPONSABILIDADES

1. Permanente innovación
2. Crecimiento de la marca
3. Capacitación técnica a la red de franquiciatarios
4. Soporte y asistencia

Historias de éxito las vemos en nuestra vida diaria, podemos hablar de ejemplos como el de la industria de bebidas, donde la franquicia industrial Coca-Cola incluye la planta embotelladora y los centros de distribución; del sector petrolero, las franquicias de gasolineras como Pemex, Gulf o La Gas que solo comprenden la comercialización del producto; o de la industria textil en la que destacan marcas como Vicky Form, Mango o Levi's, que abarcan las plantas de fabricación y comercialización del producto, pero los diseños están a cargo del dueño de la marca.

Todas estas empresas tuvieron una visión globalizada en un mundo global, utilizaron herramientas que otros ignoraron y no se dejaron llevar por la confianza de un mercado asegurado en un territorio conocido; decidieron tomar el riesgo y emprendieron una nueva forma de hacer negocio a través de las franquicias industriales.♥

20 ANIVERSARIO

12 AL 14 JULIO 2017  
EXPO GUADALAJARA

# Publicitaria expo

**PUBLICIDAD, MERCADOTECNIA,  
ARTÍCULOS PROMOCIONALES, EQUIPOS  
DE IMPRESIÓN E INSUMOS; GRAN FORMATO,  
SUBLIMACIÓN, CORTE LÁSER,  
UNIFORMES CORPORATIVOS, MEDIOS MASIVOS,  
3D, WEB, APP, POP, NUEVAS TECNOLOGÍAS,  
REALIDAD VIRTUAL, MAPPING, EXTERIORES.**

**REGÍSTRATE EN**  
[www.publicitaria.mx](http://www.publicitaria.mx)



Merca2.0

EPSON  
EXCEED YOUR VISION



PLAYERS  
OF LIFE



proligono



MUNDO  
EJECUTIVO



InformaBTL



CeluPal



1

# PLAYERS' TALKS

## LEADERS FORUM 2017

PRESENTADO POR:



Se llevó a cabo nuestro segundo Players' Talks en las instalaciones de Palcco, donde grandes figuras nos acompañaron y compartieron sus experiencias como líderes en los negocios. Contamos con la presencia de speakers de alto nivel como: Salvador Litchi, Pablo Latapi, Araceli Ramos, Roger Viera y un interesante panel con directivos que forman parte de Great Place to Work. Nuestro objetivo fue inspirar a nuevas generaciones y emprendedores a potenciar su talento porque ¡creemos en México!



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16077 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



2



3

1. Reconocimiento a Salvador Litchi 2. Reconocimiento al Panel Great Place to Work 3. Salvador Litchi



4



5



6



7



8



9



10

4. Roger Viera 5. Víctor Blankense, Lety Sahagún, Alejandro Martínez y Daniel Gómez Álvarez 6. Yolanda Sánchez y Carolina Crowley 7. Pablo Latapi 8. Gustavo Ochoa, Marimar García, Gabriela Bricio, Andrea Castañeda y Paola García 9. Reconocimiento a la Inversión 2017 Hyatt Regency Andares, Alejandro de la Torre 10. Daniel Aldana, Jesús Albarrán y Enrique Puente



# Fundación Rebecca de Alba

## Cóctel

Asistimos a la segunda gran venta en alianza con Nosotros por los Niños con Cáncer A.C. que tuvo lugar en Casona Vallarta, evento organizado por la Fundación Rebecca de Alba. Donde acudieron distintas personalidades del medio, quienes tuvieron la oportunidad de comprar productos de distintas marcas de prestigio así como de disfrutar de un delicioso cóctel. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Alejandro Loccoco, Lorena Arriaga, Almendra Morquecho y Joaquín Casillas
- 2. Claudia González Gómez y Claudia González
- 3. Gloria Calzada y José Sánchez
- 4. Jorge de Alba y Lorena Hecht
- 5. Rebecca de Alba



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16032 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# Inauguración Rôlo

## Indoor cycling

Estuvimos presentes en la inauguración de Rôlo, un concepto que ha llegado a nuestra ciudad para revolucionar la forma en la que nos ejercitamos, se trata de un *indoor cycling* en un cuarto oscuro, *beats* al ritmo de la música y *coaches* de primer nivel. Durante este evento los asistentes disfrutaron de una fiesta acompañada de maquillaje neón. ♥



1



2



3



4



5

1. Equipo Rôlo Cycle
2. Verónica Barragán
3. Karla Sáenz, Lorenza Rivero, Estefanía Helfon, Alejandra Infante, Fernanda González, Ceci Calderón y Ana María Pérez
4. Adriana Villaseñor
5. Ceci Calderón y Daniela Álvarez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16089 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# Cava México

## Celebra su primer aniversario

Cava México celebró su primer aniversario en nuestra ciudad con Club de Vinos Marzel en Villa Esperanza. Los asistentes disfrutaron de una agradable noche acompañada de excelentes y exclusivos vinos, degustaciones, catas y precios especiales. ♥



- 1. Antonio Cuéllar, Aldo Figueroa y Fernando Aguilar
- 2. Carlos Martínez y Adriana de Martínez
- 3. Carmiña de la Peña, Dori de la Peña y Alejandro Córdova
- 4. Claudia Nafarrate y Eduardo Galindo
- 5. Pedro Linares y Dolores Otero



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16127 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# Discovery Networks México

## Cóctel de apertura

Asistimos al cóctel que organizó Discovery Networks México en donde anunció la apertura de su oficina comercial en Guadalajara y el nombramiento de Marcela Orozco como responsable de ventas publicitarias para la localidad. Al evento, que tuvo lugar en Caviar Izquierda, asistieron personalidades del medio. ▼



1



2



3



4



5

1. Jorge Murillo
2. Sergio Roux y Alejandra Torres
3. Josué de Luna, Luis Torres y Sergio Verderráin
4. Marcela y Lorena Hecht
5. Lety Sahagún madre e hija



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16180 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# Casa Colomos

## Cóctel de Inauguración

Estuvimos presentes en la inauguración de la tercera sucursal de Casa Colomos ubicada en la zona de la Minerva. Durante este importante acontecimiento los invitados disfrutaron de una noche llena de amenidades bajo una temática *black & white*, con la ambientación de un grupo musical encantador.♥



1



2



3



4



5

1. Alejandro Loccoco, Daniela Barragán y María del Rosario Mendoza Takasami
2. Renata Sahagún y Galo Borrego
3. Enrique Flores, Margarita Cervantes y Paty Valdivia
4. Malu Meza y Enrique Ladrón de Guevara
5. Karina Sayrols, Heidi Rangel y Claudia Rodríguez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:16122 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# ¿Te falta quién verifique?

**DOMICILIO**

Juan Valdés Pérez  
Av. Insurgentes 211  
Lomas del Pedregal  
Mexicali, B.C.

**VERIFICADO**

- Domicilio incorrecto
- El titular no vive ahí
- Dificil acceso
- Lote baldío

---

**AUDITORÍA**

Espectacular ubicado  
en Nicolás Copérnico  
357 Lomas del Colli  
Zapopan, Jalisco.

**AUDITADO**

- Permiso vigente
- Norma de Seguridad
- Condiciones
- Instalación

**“Eso que te falta, Grupo ampm lo tiene”**

[www.grupoampm.com](http://www.grupoampm.com)

## **CONTROL DE CALIDAD >**

Verificaciones domiciliarias, auditorías de anuncios espectaculares, gestoría, cobranza y tramitología de todo tipo



**CONTACTO COMERCIAL**

☎ 01800.839.1519

CONOCE MÁS



# SAMSUNG

## El trabajo será más entretenido.



S Pen incluida  
para tomar notas importantes



Acabado de cristal  
elegante y agradable al tacto



Pantalla Súper AMOLED de 9.7"  
con mejor calidad de imagen  
y bajo consumo de energía



Sistema de 4 bocinas por AKG

### Con **Galaxy Tab S3** todo es entretenimiento.

