

**AGENCIAS DE MARKETING
Y ESPECIALISTAS DIGITALES**
Conoce los expertos estrategas de la región

STARTUPS
Ideas emprendedoras que
están cautivando el mercado

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE GUADALAJARA

JORGE VERDE

EL LÍDER AGUERRIDO DE LOS NEGOCIOS

¿QUÉ HAY DETRÁS DEL HOMBRE QUE
LIDERA UN EJÉRCITO DE **6.5 MILLONES**
DE COLABORADORES EMPRESARIOS?

Presidente de Grupo Ormilito y
Club Deportivo Guadalajara S.A de C.V.

MARZO 2017

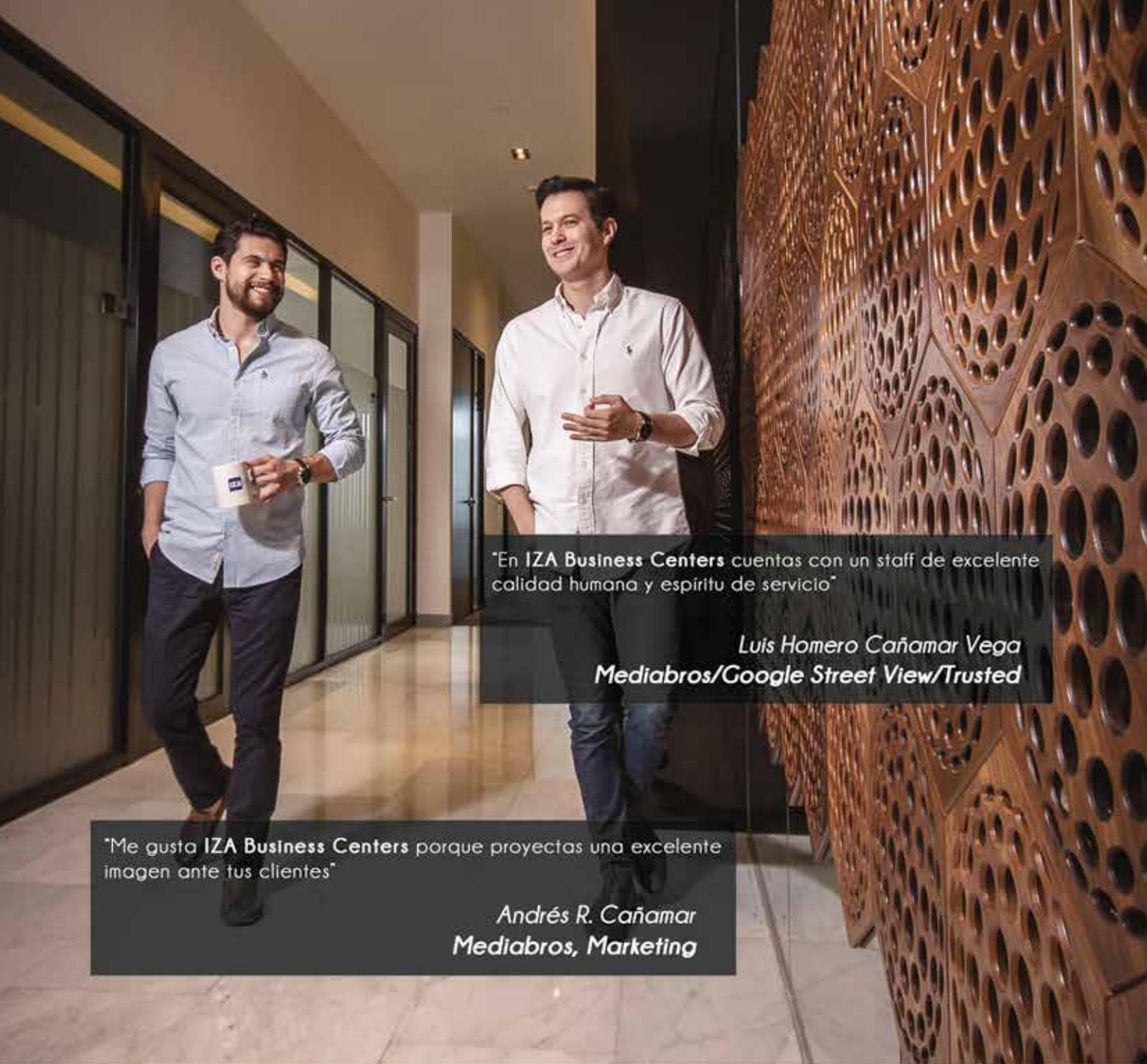
\$40 MEX - \$2.50 US - \$3.50 CAN



7 403907 253002

MÉXICO
ANTE EL MUNDO

Status y panorama socioeconómico del país



"En IZA Business Centers cuentas con un staff de excelente calidad humana y espíritu de servicio"

Luis Homero Cañamar Vega
Mediabros/Google Street View/Trusted

"Me gusta IZA Business Centers porque proyectas una excelente imagen ante tus clientes"

Andrés R. Cañamar
Mediabros, Marketing

OFICINAS EQUIPADAS & COWORKING

Tu oficina aquí → **iza** BUSINESS CENTERS



CONTRATOS EN PESOS



WIFI



CONTENCIÓN TELEFÓNICA PERSONALIZADA



DOMICILIO COMERCIAL



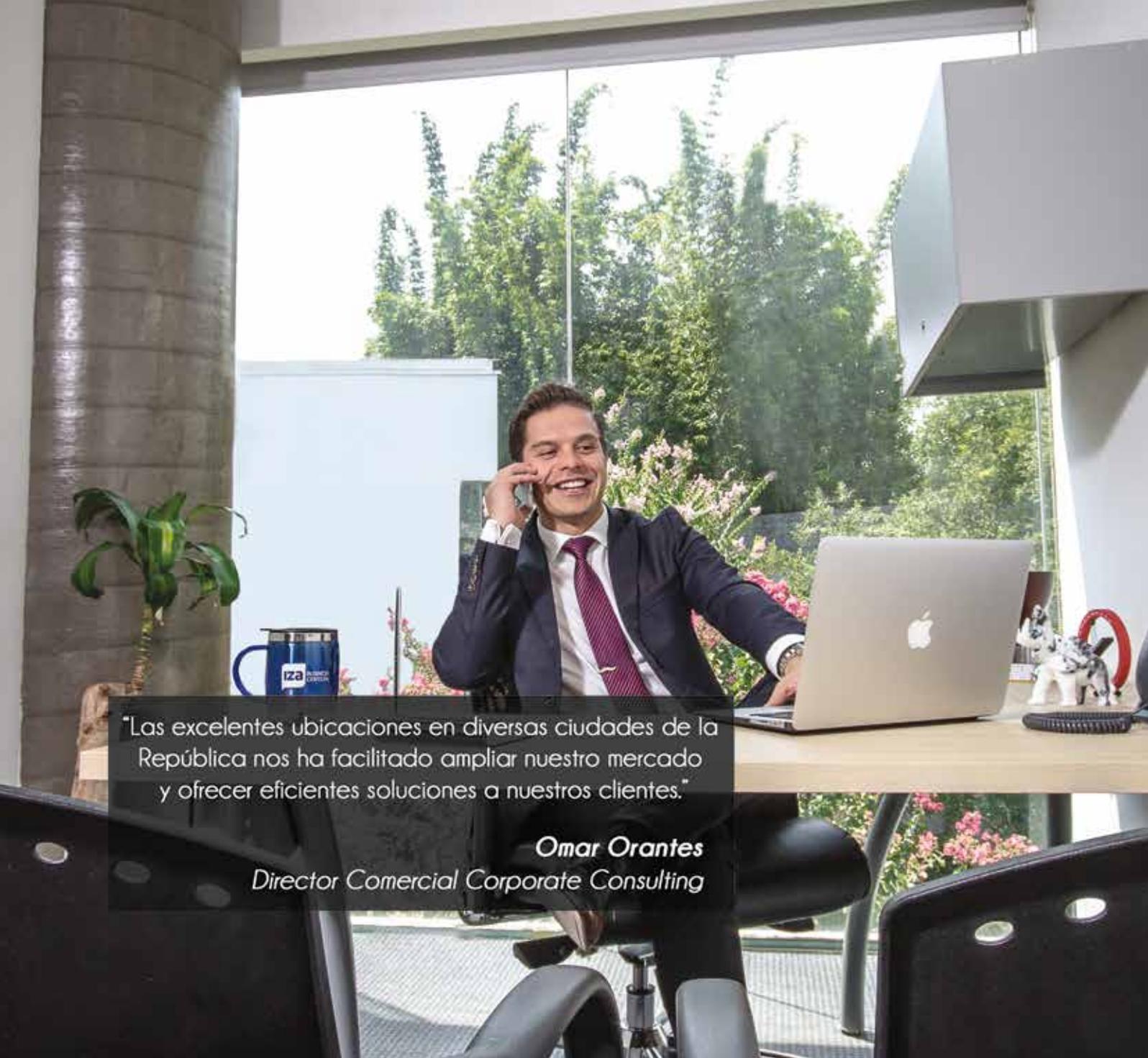
SALA DE REUNIONES



MANEJO DE CORRESPONDENCIA

izabc.com.mx





"Las excelentes ubicaciones en diversas ciudades de la República nos ha facilitado ampliar nuestro mercado y ofrecer eficientes soluciones a nuestros clientes."

Omar Orantes
Director Comercial Corporate Consulting

OFICINAS EQUIPADAS

&

COWORKING

Tu oficina aquí



CONTRATOS EN PESOS



WIFI



CONTESACIÓN TELEFÓNICA PERSONALIZADA



BOMBIJO COMERCIO



SALA DE JUNTA



MANEJO DE CORRESPONDENCIA

izabc.com.mx



PANEL FOTOVOLTAICO MAGNUM

ALTA EFICIENCIA Y
CALIDAD DE CONSTRUCCIÓN

CAPTURA PANEL FOTOVOLTAICO

EL SOL ES ENERGÍA ILIMITADA.

Mirage, ofrece la tecnología necesaria para aprovechar esta inagotable fuente de energía. Los paneles solares Mirage Transforman la energía del sol en corriente eléctrica eficientemente ayudándote a ahorrar hasta un 90% en tu consumo energético.

CD
CORRIENTE DIRECTA

12
AÑOS

DE GARANTIA
SOBRE DEFECTOS
DE FABRICACIÓN

CFE
AHORRO DE
ENERGIA



CONVIERTE INVERSOR MAGNUM

Los Inversores y Micro Inversores MAGNUM Mirage convierten la energía directa en energía alterna, lista para ser utilizada en tu hogar. Y son totalmente compatibles con el medidor bidireccional de la CFE.

AHORRA MEDIDOR BIDIRECCIONAL

Estos miden lo que el sistema solar genera, lo que se compra a la CFE y cuantos kWh quedan a tu favor. La Comisión Federal de Electricidad instala estos medidores cuando tienes el sistema solar MAGNUM.



Máxima Eficiencia Hasta un 98%



CA
CORRIENTE ALTERNA

AHORRO



TOTAL CON EL SISTEMA
FOTOVOLTAICO

mirage[®]

CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL

¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE!
Y LA HACEMOS MUY BIEN

www.mirage.mx

Tú Medidor en Cámara Len-ta

La energía solar le ahorrará dinero en el largo plazo con un período de recuperación de la inversión de **5 años**.

El dinero generado utilizando energía solar se consume al momento de pagar tu recibo de CFE.

Dando como resultado su **CONFORT Y AHORRO ABSOLUTO**.



MAGNUM 17
INVERTER EFICIENCIA
+SOL+CFE=AHORRO



Alejandro García, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Guadalajara y Jorge Vergara, Fundador de Grupo Ornilife

Nunca subestimes el poder de una idea innovadora. Dando la debida importancia a la acumulación de conocimientos, el talento siempre será un elemento diferenciador. Más allá de los retos y las dificultades que se puedan presentar en el camino, quien posea la capacidad de explotar sus habilidades, mostrar una perspectiva fresca y sobre todo proponer alternativas de solución, logrará sobrevolar en las crisis.

Seguros que el talento mexicano no tiene comparación, esta ocasión te mostramos en Genios del Marketing, varias agencias digitales y de publicidad reconocidas por su calidad. Asimismo, en Startups traemos para ti una selección de jóvenes emprendedores que demuestran que al combinar determinación, innovación y visión estratégica, se puede lograr que un sueño se materialice.

En portada, esta edición nos inspiramos con el visionario Jorge

Vergara, fundador de Grupo Ornilife, compañía que ha generado empleos para más de 6.5 millones de empresarios. Además, él es uno de los “tiburones” en *Shark Tank México* y participa también en el área de la filantropía con una fundación enfocada a niños y adolescentes. Conoce más en Historias de Éxito.

Conscientes de que la vida constantemente nos presenta nuevos retos y oportunidades, en La Nueva Era, abordamos el fenómeno que trajo consigo el cambio de Gobierno en los EU y las estrategias que debemos aplicar para convertir ésta en una nueva época de resplandor mexicano.

Más allá de lamentarnos por lo que se va o deja de existir, debemos entender que todos los ciclos acaban, y el verdadero reto radica en saber cuándo es necesario cambiar de rumbo, renovar la estrategia, agradecer por la experiencia y buscar nuevas historias por escribir.♥

PLAYERS
OF LIFE
BUSINESS & LIFESTYLE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO
Alejandro García
alejandro.garcia@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Jesús Harada
jesus.harada@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Eugenia López
eugenia.lopez@playersoflife.com

Fernanda de León
fernanda.deleon@playersoflife.com

Carolina Ruiz
carolina.ruiz@playersoflife.com

Andres Lafaire
andres.lafaire@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL
Elena Martínez
elena.martinez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO
Mayra Manzanera
mayra.manzanera@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING
Fernanda Chávez
fernanda.chavez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL
Karen Herrera
karen.herrera@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL
Cecilia Avila
cecilia.avila@chamlife.com.mx

ADMINISTRACIÓN
Daniela Márquez
daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA
Melina Mariscal
melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA
Guillermo Flores

Backstage



Jorge Vergara y Elena Martínez
Gerente Editorial, PLAYERS of life
Guadalajara



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 15108





El placer
de conducir



NUEVOS BMW SERIE 3 / X5 HÍBRIDOS.

iPERFORMANCE

La nueva tecnología iPerformance permite disfrutar de dinamismo extraordinario, eficiencia y máximo respeto por el medio ambiente, una nueva forma de conducción entre su motor eléctrico y su potente motor TwinPower Turbo. Lo mejor de dos mundos.

Naosa
Av. Patria #120
Col. Real Vallarta
Zapopan, Jal.
Tel: 37.77.12.12

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayers.com.mx

CORRECCIÓN DE ESTILO
Arumy Muñoz
e: arumy.munoz@grupoplayers.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fer González
e: fernando.gonzalez@grupoplayers.com.mx

ESTRATEGIA DIGITAL
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL
Luis Dávila
e: luis.davila@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN GENERAL
Olympia Hernández
e: olympia.hernandez@grupoplayers.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayers.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MARKETING
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayers.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80 00 0610
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 y 37
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Bldv. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayers.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Ana Victoria Colín e: victoria.colin@grupoplayers.com.mx
Cel: (045) 333 676 9725

Impreso en:
Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 16. Fecha de publicación: 1 de marzo de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinostrera. Reserva de derechos: 04-2009-0924083/3300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MÉXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS

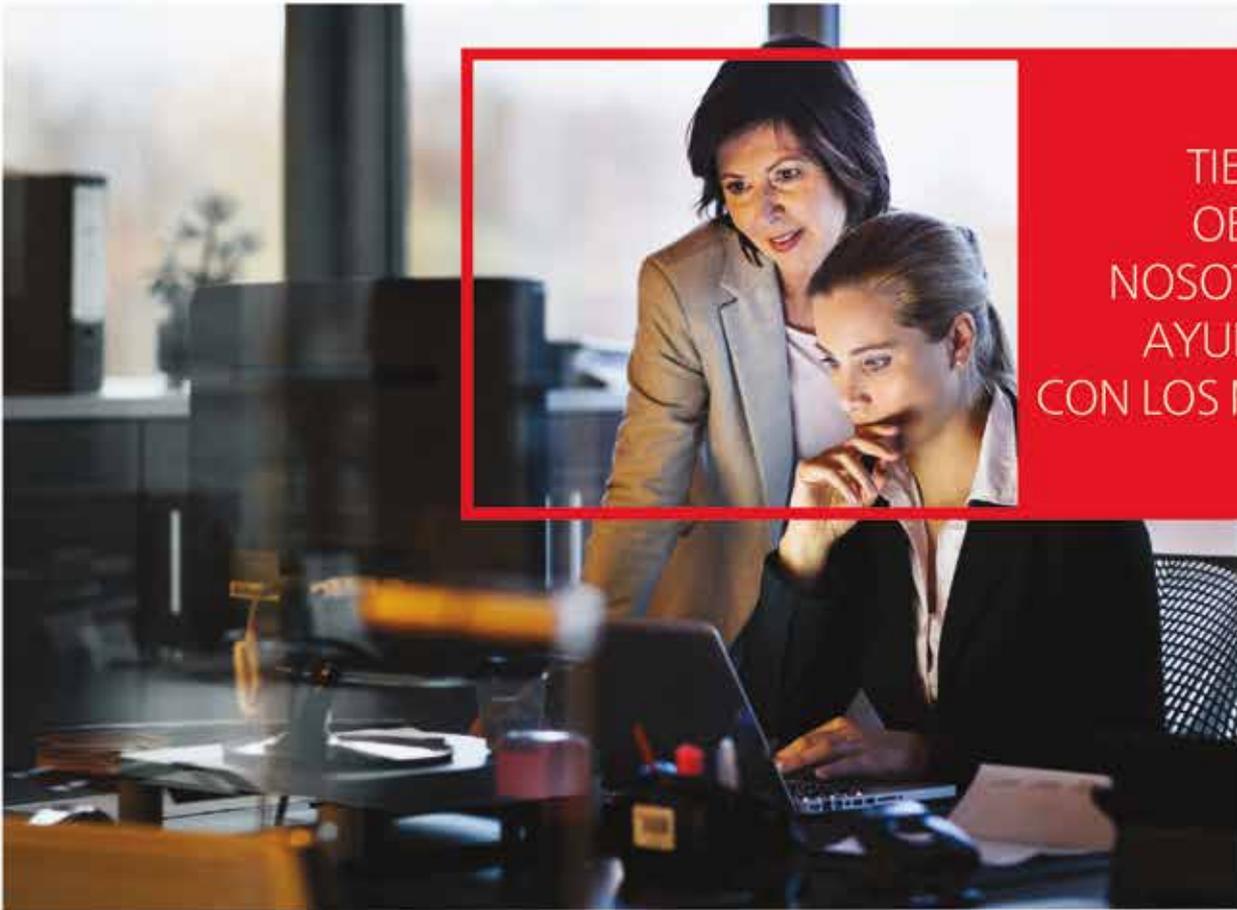


INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE
eventos.gdl@playersoflife.com

LLAMA
(33)3 611.00.05

DISFRUTA
www.playersoflife.com



TIENES UN
OBJETIVO,
NOSOTROS TE
AYUDAMOS
CON LOS MEDIOS

Para todos tus objetivos, Scotiabank tiene la experiencia y herramientas para ayudarte a alcanzarlos. Nuestro portafolio de productos Cash Management te ofrece las soluciones que necesitas para llevar a cabo tu visión de negocio. Además, te respaldamos en todo momento para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: el futuro de tu negocio.

Permítenos ayudarte.

[scotiabank.com.mx](https://www.scotiabank.com.mx)



BANCA CORPORATIVA Y DE INVERSIÓN MERCADO DE CAPITALES BANCA EMPRESARIAL TRANSACCIONES BANCARIAS COMERCIO INTERNACIONAL

Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.

CON- TE- NI- DO



54
GENIOS
DEL MARKETING

AGENCIAS DE MARKETING

- 56 | HAVAS MEDIA
- 57 | CEROCUATRO
- 58 | ESFERACC
- 60 | COLATERAL
- 62 | GRUPO 4S

AGENCIAS DIGITALES

- 66 | SPEED WAGON
- 67 | PARA TODO HAY FANS
- 68 | RETORNO DIGITAL

LA NUEVA ERA

- 86 | RENOVARSE O MORIR
- 88 | INFRAESTRUCTURA 2017
- 90 | ¿QUÉ PASARÁ CON EL PESO?
- 92 | VIENTOS DE CAMBIO

94 IN & OUT

- 95 | GRUPO AMPM
- 96 | TIN LOGICSTICS



26



28



74

14 | SPOTLIGHTS
Orgullosos tapatíos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

26 | TEMPS
IWC

74 | ADVANCE
Marcas tapatías en el mundo

28 | DELICATESSEN
Taste of Spring

80 | TEACHING
¿Tú empresa gana dinero con comunicación?

30 | ESTILO & GENTLEMAN
Hello Spring

84 | ZOOM
¿Para qué una agencia creativa?



Líneas de seducción.

Ponte al volante de un Mercedes C180 por sólo

\$4,937 pesos mensuales

con 35% de enganche.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



01 800 0024 365 (1) Sujeto a aprobación de crédito. Aplica para C 180 CGI 2017. Programa de financiamiento Flexibility C Promocional 2017 a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. Vigencia al 04 de marzo de 2017. **CAT con fines informativos y de comparación 18.79 % sin IVA.** Comisión por apertura sobre monto a financiar. Crédito calculado con la aseguradora GNP. Cobertura amplia con deducible del 5% por daños materiales y 10% para robo total, para circular en la Jalisco. El seguro de vida está cotizado con la aseguradora Zurich Vida. Costo sujeto a cambios de acuerdo a edades de aceptación. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho a modificar o cancelar planes, bases precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. para cotizaciones específicas, consulta con el distribuidor Mercedes-Benz autorizado. La fotografía que aquí aparece es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso. La imagen puede no corresponder al auto de promoción. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

STAR PATRIA
Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz y smart

Mercedes-Benz Galerías
Rafael Sanzio 5455-A
Tel. (33) 2001 7777

Mercedes-Benz Patria
Patria 1756
Tel. (33) 3648 0150

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ALEJANDRO VOGT

Director proyectos y operaciones en Taste Mkt

Facebook: TasteBTL, Instagram: alejandrovogt, Twitter: Taste_MKT, LinkedIn: www.twitter.com/Taste_MKT



JOSÉ MARIO RIZO

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

LinkedIn: www.marioizo.com, Facebook: MarioRizoGT, Instagram: MarioRizoSSGT



CUAUHTLI ARAU

Estratega Empresarial y de Vida. Director General e Instructor de Human:Cia.

LinkedIn: www.humancia.com, Facebook: Human:Cia, Instagram: Human_Cia



CÉSAR RINCÓN MAYORGA

Abogado Litigante experto en Derecho Constitucional y Administración en Rincón Mayorga Abogados Litigantes

LinkedIn: www.rinconabogados.com



MÓNICA GÁNDARA

Socia y Directora General Occidente Gallástegui Armella Franquicias

LinkedIn: www.gallasteguiFranquicias, Facebook: GallasteguiFranquicias, Twitter: GAF_franquicias, Instagram: GallasteguiFranq



GONZALO DÍAZ-BÁEZ

Socio Fundador y CEO de RUBIG INC S.C.

Facebook: diazbaez2, LinkedIn: www.rubig.com.mx, Instagram: diazbaez1



DANIEL GÓMEZ ÁLVAREZ

Lic. en Abogacía, emprendedor experto en sector privado, académico y público

Facebook: gomezalvarezdaniel, Instagram: dgomezalvarez



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Cosulting Group.

LinkedIn: luis.ortiz@londoncg.com, Instagram: olvis69



EDUARDO SUÁREZ

Co-head of Latin America Strategy in the Global Banking and Markets Division para Scotiabank

LinkedIn: ScotiabankMX, Facebook: Scotiabank Mexico



FRANCISCO D. PEÑA

Fundador y Director General de Grupo4S, firma especializada en desarrollo de estrategias comerciales basadas en inteligencia de mercado, planeación, creatividad y capacitación

LinkedIn: www.grupo4s.com



FRANCISCO J. SANTANA

Catedrático en Universidad del Valle de Atemajac y Universidad Panamericana Guadalajara



PATRICIO GONZÁLEZ

Director General de Enlace E+E

LinkedIn: www.enlacee.org

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com

MINDS
IGNITING
CHANGE



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey



MBA's
MBA
OneMBA

POSGRADOS
Maestría en Finanzas*

DOCTORADO
Doctorado en Ciencias
Administrativas*

* Próxima apertura.

RECONOCIMIENTO GLOBAL
TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN



EgadeGDL 

@EgadeGDL 

alejandra.mtz@itesm.mx 

Sede Guadalajara Tel.: 3669-3093 

SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

38

HISTORIAS DE ÉXITO

JORGE VERGARA

¿Qué hay detrás del
hombre que lidera un
ejército de 6.5 millones
de empresarios?



AS BAJO LA MANGA **16**
EDUARDO ACEVES



EJECUTIVOS EN ASCENSO **18**
MARIANA CARRANZA



FINISH **20**
YAZMÍN ARROYO



COMPROMISO SOCIAL **22**
FUNDACIÓN LAZOS



En **CRY** tenemos más de **50 años** creando valor para tu negocio

SOMOS LA PIEZA QUE LE FALTA A TU NEGOCIO

Algunos de nuestros servicios:

- Auditoría Financiera Fiscal
- Capital Humano
- Asesoría y Defensa Jurídica
- Derecho Corporativo y Societario
- Servicios de Contabilidad Financiera

CRY & CO
NEGOCIOS QUE PERDURAN
SOLUCIONES QUE RESPALDAN

Garibaldi 1740 y 1747
Col. Ladrón de Guevara C.P 44650
Guadalajara, Jal. México.
(33) 3615 4283
(33) 3615 6954

www.c-r-v.com.mx





EDUARDO ACEVES MÁRQUEZ

ExplainToon: Todo se explica mejor con un video

Conoce al emprendedor tapatío que estudió la Licenciatura en Administración y Mercadotecnia en la Universidad Panamericana. Actualmente, gracias a su experiencia laboral, es Director General de ExplainToon, el cual fundó con su socio Ángel hace 4 años. Es un estudio de animación digital que ofrece servicios *online* en la producción de videos corporativos, explicativos y comerciales. Además ha impartido conferencias en temas de emprendimiento, estrategias de video marketing y *storytelling*.

¿Cómo decidiste emprender el estudio de animación digital ExplainToon?

Principalmente inició con la idea de realizar una plataforma de diseño gráfico, en la cual ofrecíamos servicios a diferentes empresas. Mi socio Ángel y yo decidimos hacer un video explicativo de nuestros servicios y fue todo un éxito, a los clientes les llamó mucho la atención. Fue ahí cuando detectamos la necesidad del servicio para que las empresas pudieran presentar modelos de negocios de manera interactiva.

¿Cómo lograron ser de los 110 Proyectos seleccionados en la primera Generación de Reto Zapopan y que beneficios les brindó?

La clave fue presentar un buen *pitch* y modelo de negocio, además de la madurez de la idea y el gran potencial que tenía. Los beneficios que tuvimos fueron consultorías y mentorías, así como un espacio para trabajar. Empezamos a vincularnos con otros emprendedores e instituciones que fueron de gran apoyo.

¿Cómo lideras a tus colaboradores? y ¿cómo se reinventan para los clientes?

El equipo ha ido mejorando y creciendo poco a poco, nos ha funcionado la buena comunicación y confianza entre todos. Si queremos crecer como negocio necesitamos trabajar duro. Es un gran reto saber cómo buscar buenos talentos y contratar a la gente indicada, ya que nos complementamos con todos los puestos dentro de la empresa.

Hablando de tecnología, ¿qué servicios los distinguen?

Producimos videos animados de aproximadamente un minuto y medio, explicando el problema y la solución que tiene un modelo de negocio, así como las ventajas que ofrecen. Éste puede ser compartido por las personas en plataformas como redes sociales, páginas web, Whatsapp, entre otras. Trabajamos bastante con herramientas tecnológicas en todos nuestros proyectos dentro de la industria creativa.

¿Cuáles han sido los mayores retos para ExplainToon?

Darnos a conocer e inspirar confianza en la gente, así hemos logrado crecer y posicionarnos.

“Un gran reto superado que se ha convertido en logro, ha sido expandir nuestro mercado fuera de México, actualmente tenemos clientes en El Salvador, Colombia, Estados Unidos y España, lo cual nos ha funcionado muy bien”.



Colaboradores

7 + 1 Partner Comercial

4 años de operación

Duración sugerida de un ExplainToon efectivo

60 - 90 segundos

+ 90 clientes atendidos

Exportación

México, Colombia, Paraguay, El Salvador, Estados Unidos, Eslovenia, España

Clientes

E-commerce, aplicaciones móviles, energías renovables, partidos políticos, servicios financieros, desarrolladores de software

Otras actividades:

Presidente del grupo de jóvenes empresarios de Cámara de Comercio Guadalajara

www.explaintoon.com

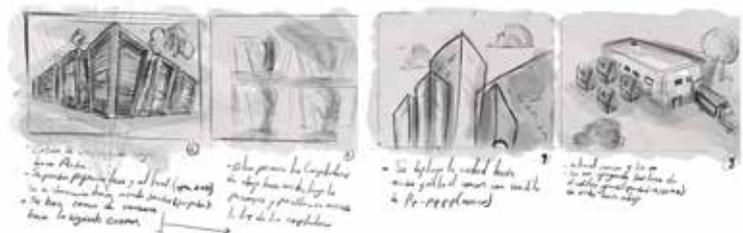
[ExplainToon](#)

Sobre tu experiencia al ser parte del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio, presidiendo al grupo de Jóvenes Empresarios, ¿qué iniciativas están realizando actualmente?

Busco impulsar mucho el emprendimiento, estoy consciente de que si más empresas se integran a Jalisco, podemos mejorar nuestro entorno. Hemos logrado gran vinculación con organizaciones que forman parte de Jóvenes Empresarios. Este acercamiento brinda excelentes mentorías y buscamos mayor participación en los temas de la comunidad y la Cámara. Es una plataforma para poder impulsar y enseñar a los emprendedores que están comenzando.

¿Qué mensaje das a los jóvenes que sueñan con emprender su negocio?

Les recomendaría ser muy persistentes y perseverantes, el camino del emprendedor no es sencillo, pero trabajar a través de una cultura colaborativa es la clave. Hay muchas oportunidades para crecer y es importante unirse estratégicamente con personas que te pueden ayudar a lograr tu meta, ya sean socios o colaboradores.♥





HERSHEY'S
THE COMPANY

MARIANA CARRANZA RODRÍGUEZ

Marketing Manager en Hershey México

Mariana Carranza, originaria de Morelia y considerada tapatía, por los años que ha vivido en Guadalajara, ha logrado ascender de manera significativa en una de las compañías fabricantes de chocolate con mayor reconocimiento a nivel mundial, Hershey. En esta entrevista exclusiva nos platica sobre sus inicios y cómo gracias a su pasión y creatividad fue creciendo, siendo hoy en día Marketing Manager, encargada de toda la división de dulces y enchilados.

Comenzó estando en séptimo semestre de la carrera de mercadotecnia, haciendo prácticas profesionales de medio tiempo, ya que quería conseguir experiencia laboral antes de graduarse. Hershey siempre había llamado su atención, decidió enviar solicitud, quedando seleccionada.

Preparándose en el camino para cubrir las aptitudes que cada puesto le requería y desarrollándose con la guía de su jefa, generó un excelente aprendizaje.

Su preparación se basó en el modelo de negocio de Hershey, que funciona como escuela para quienes comienzan, ya que el departamento de mercadotecnia juega un rol muy importante en la compañía, pues tiene contacto con todas las áreas, aprendiendo de manera integral.

Mariana, comentó que cuando algo le gusta y le apasiona, se entrega, y desde su inicio en Hershey lo vive así. Por otro lado, nos cuenta una experiencia que vivió al poco tiempo de graduarse de la universidad, al decidir renunciar para irse de intercambio a Canadá y no perder esa experiencia. Para su fortuna, a los seis meses que regresó, la compañía la contactó y volvió a trabajar ahí.

Es así que obtuvo la oportunidad de nuevo, para realizar su carrera en el área de mercadotecnia, la cual está dividida en tres grandes divisiones: chocolates, repostería y dulces y enchilados, donde se desempeña Mariana.

Durante su trayectoria recorrió las diferentes marcas con las que cuenta Hershey. Actualmente trabaja con Pelón Pelo Rico, Jolly Rancher, Ice Breakers y otras más pequeñas. Está a cargo de todo el portafolio de productos, así como de las estrategias de mercadotecnia y las decisiones que se toman a corto y largo plazo sobre ellos. En su equipo colaboran cinco personas, así como dos becarios que le apoyan. Como reto tienen la tarea de realizar tres videos al mes en los cuales presentan el artículo de una manera divertida que conecte con los consumidores.

¿Cuáles han sido tus mayores logros?

Estoy orgullosa de lograr evolucionar las marcas que llevan muchos años en el mercado con bastante creatividad. El año pasado lanzamos una campaña en Spotify, en la cual creamos un modelo, hicimos una playlist con

cierto género de canciones dependiendo de los productos que se anunciaban, fue muy exitosa, incluso fue reconocida por la revista *Forbes*.

¿Cómo logras el equilibrio entre tu vida personal y profesional?

Lo más importante es que tengas claras tus prioridades, el tiempo que necesites para tu familia, salud y para ti mismo. Si no defiendes y priorizas, ese tiempo no lo tendrás.

¿Cómo manejas los retos?

El apoyo número uno es el equipo, hemos creado un modelo de trabajo colaborativo con las áreas que más tenemos interacción, nos sentamos a ver cómo podemos resolver el tema y hacia dónde vamos. Es básico ver esto con el grupo, además mi jefe es una persona con mucha experiencia en la industria, él ha estado en diferentes empresas importantes de consumo masivo, donde ha vivido situaciones similares, por lo que tiene el conocimiento para guiarnos y minimizar el riesgo de tomar decisiones.

Afirma que dentro de lo que más disfruta de su trabajo como mercadóloga es “poder crear productos desde cero con ideas nuevas y llevarlas al consumidor, es increíble”.

En esta empresa comparte valores, disfruta trabajar con una marca con la que se identifica. Pasa la mayor parte de su tiempo en una oficina con un ambiente laboral cooperativo y con una relación de trabajo excelente.

¿Qué le dirías a los jóvenes que van empezando y aspiran hacer su carrera profesional en una empresa de renombre?

Es muy importante prepararse en la universidad, tomar todos los cursos que se puedan, contar con el idioma inglés, ser muy curiosos y creativos. Estar en constante actualización y conocer lo que la competencia está haciendo es muy importante. Los millennials vivimos muy ansiosos de querer resultados y crecimiento rápido, lo que muchas veces hace que se tomen decisiones precipitadas, moviéndonos de un lado a otro. Cada vez que yo me siento así, trato de tomar esa inquietud para buscar nuevas oportunidades y lograr un crecimiento profesional. ♥

PLAYERS Brief

Colaboradores en Hershey México
10,000

Premio a la excelencia
“Milton Hershey”, se realizan internamente y a nivel global, ganamos con el plan de 360° para el lanzamiento de Kisses selección especial para México.

Dulce favorito de la familia Hershey
Pelón Pelo Rasta

Persona que admiras
Mis papás como un ejemplo de matrimonio y a Michael Jordan

Hobbies
Salir a pasear con mi perro y viajar

App favorita
Instagram

www.hersheys.com.mx
PelónMX

“Disfruto crear productos desde cero con ideas nuevas y llevarlas al consumidor, es increíble”.



YAQUELINE ARROYO

Disciplina, actitud y valentía en cada levantamiento

La reconocida atleta mexicana y triunfadora en CrossFit a nivel Latinoamérica, nos platicó cómo fue que descubrió su pasión por este deporte. Estudió la Licenciatura en Nutrición en la UNIVA, lo que la ayuda a llevar un régimen alimenticio excelente. Su historia como atleta de alto rendimiento comenzó en la disciplina de gimnasia olímpica la cual practicó durante siete años; donde fue Selección Jalisco durante cuatro años y posteriormente incursionó en el atletismo, siendo igualmente parte de la selección por tres años.

Cuando creyó que había terminado su trayectoria en el deporte, conoció el CrossFit por recomendación de amigos y le agradó que también era una disciplina que exigía mucho en la cual podría competir. Es así que fue sobresaliendo gracias a su experiencia deportiva con otras disciplinas. Conoce un poco más de ella a continuación.

¿Cómo llegaste a tomar el cargo de Head Coach?

Tengo cuatro años en el mundo del crossfit, siendo una sorpresa para mí cuando inicié. Descubrí que mi cuerpo contaba con el rendimiento adecuado para llevar a cabo los próximos retos. A los seis meses de practicar el deporte comencé de entrenadora debido a que el dueño del gimnasio, que es mi actual entrenador, Ricardo Mora, me invitó a ser parte del equipo. Decidí tomar un curso de Certificación en crossfit, y junto con mi experiencia empecé a ser *coach*.

Cuéntanos sobre tu crecimiento en competencias y qué es lo que más disfrutas de este deporte

Fue bastante inesperado y rápido, comencé en competencias aquí en Guadalajara cuando tenía menos de un año, logré ganar dos veces. Meses después me inscribí a una competencia regional a nivel Latinoamérica, donde me posicioné en segundo lugar, fue una sorpresa para muchos y para mí. En ese momento me di cuenta que me apasionaba mucho el crossfit y quería crecer a nivel internacional.

¿Cómo fue tu experiencia como ganadora del 2° lugar Latinoamérica en Reebok Regional de Crossfit?

Inesperado, me posicioné en el 2014. No podía creer que lo había logrado, fue una competencia muy pesada de tres días. Fue muy duro físicamente y todo un reto para mí en donde llevé a mi cuerpo al límite. Eso me abrió las puertas y me demostró que me apasionaba bastante este deporte.

¿Cómo te preparas física y mentalmente para las competencias?

Es un proceso complicado, me preparo día a día y mi vida es 100% este deporte.

Tengo a mi entrenador de crossfit, de halterofilia y natación; así como un doctor que me apoya con el entrenamiento cardiovascular, y gracias a patrocinadores como Sport Med, cuento con un médico deportivo y terapias físicas. Trabajo de 6 a 10 am dando clases en Distrito Crossfit en Valle Real y entreno cinco días a la semana aproximadamente cuatro horas diarias. En cuanto a la alimentación, me cuido mucho con suplementos alimenticios y una dieta saludable.

¿Qué has sacrificado para lograr evolucionar en tu trayectoria?

No ha sido tan complicado debido a que desde niña incursioné en el deporte, por lo que es parte de mi vida. Más que sacrificios es un estilo de vida que elegí.

¿Cuál ha sido el mayor desafío al que te has enfrentado?

Todo el deporte de crossfit es muy desafiante, constantemente surgen nuevos retos y se necesita de mucho compromiso en el día a día para poder lograr los objetivos.

Logros más representativos:

- 2° lugar en los Regionales de Latinoamérica en el 2014, Santiago de Chile.
- Lugar 29° en los Regionales del Sur 2016, Dallas TX, en donde participamos solo 10 de Latinoamérica y 40 del sur de EU, logrando la 5ta posición de la región latina.
- 1er lugar en la competencia Gatorade Unbroken, Guadalajara 2016 (compitiendo con Emilia Abot de Cánada).
- 5° lugar en The Ultimate Wod, Acapulco, 2015.

¿Cuáles son tus próximas metas?

Mi objetivo es seguir clasificando y ser de las mejores en los Regionales del Sur, abrirme camino para sobresalir con atletas de alto rendimiento a nivel internacional; prepararme para las competencias fuertes con Brasil, Colombia y Argentina; crearme que tenemos la capacidad y el corazón para ese nivel de competencias.♥

PLAYERS Brief

Competencias

12

Certificaciones

- ▲ Kettlebells HKS, nivel 1 y 2
- ▲ ISAK Nivel 2
- ▲ CrossFit Kids por CrossFit HQ
- ▲ CrossFit Level 1 por CrossFit HQ
- ▲ ISAK Nivel 1

Patrocinadores Reebok, Gatorade, SportMed, All Sports, Gimnasio Distrito Crossfit

Otros deportes que practiques

Atletismo, Natación, Gimnasia

Atleta que te ha inspirado

Wanda Brenton y Camille Leblanc

- f Distrito Crossfit (Zapopan)
- f Yazmin Arroyo Loaiza
- ig yazminarroyoloaiza



“No te dejes vencer, no existen límites de edad en este deporte”



Alicia Barajas
Asesora Educativa

Priscilla Cárcoba
Coordinadora Regional

Sarai Díaz
Promotora

FUNDACIÓN LAZOS

Unidos trabajando por el futuro de México:
“Los niños y jóvenes el recurso preciado”

La fundación comenzó por primera vez en la Ciudad de México y actualmente tiene presencia en treinta entidades de México, logrando un crecimiento acelerado durante los 20 años de trayectoria.



Lazos nace con el fin de ayudar a México a perfeccionar la calidad de la educación en el país. La fundación fue creada en 1955 por Fernando Landeros Verdugo y un grupo de amigos, comenzando como un programa de apadrinamiento para los niños de siete escuelas primarias públicas. Estos años se han enfocado en fomentar la evolución de las comunidades escolares, impulsando una educación integral que priorice la enseñanza de los valores humanos a estudiantes de recursos limitados.

Al platicar con Priscila, Alicia y Sarai nos comentan que los principales cambios positivos que se observan a primera vista en los niños son la convivencia armónica entre ellos, la buena organización y limpieza de las escuelas, mayor compromiso por parte de los maestros y buen comportamiento social. Afirmaron que ser parte de esta fundación les ha ayudado a crecer tanto en lo personal como en lo profesional, y que ha sido muy enriquecedor ser parte de un cambio por medio de la educación.

Modelo educativo integral

• **Padres de familia.** Con ellos se trabaja el tema de talleres, consiste en una escuela de padres a través de tres pláticas al año que dependen del nivel en el que se encuentre la escuela y se estudian diversos temas.

• **Maestros.** Involucra la participación docente trimestralmente y la actualización que se ofrece una vez al año con un encuentro académico, con el fin de que se modernicen en temas educativos y lleven una mejor práctica educativa al interior del aula.

• **Alumnos.** Se ofrece el programa "Con Lazos descubro lo bueno", donde a través de un libro de valores que tienen todos los niños, aprenden día con día con el apoyo de maestros que adaptan el contenido a su planeación oficial.

Lazos cuenta con diferentes actividades que refuerzan su modelo educativo, como el campamento que se organiza para los niños una vez al año, donde se selecciona a los que tengan las mejores evaluaciones de sexto para ir a la Ciudad de México. Asimismo, se les ofrecen voluntariados a las empresas y padrinos que apoyan con donativos, abriendo el espacio para realizar diferentes actividades de convivencia con los pequeños y lograr una conexión más profunda. Además, anualmente se realiza un Congreso de Formación y Capacitación para los Directores de las escuelas Lazos en CDMX.

La fundación no hubiera logrado el éxito sin el apoyo financiero de patrocinadores como Nacional Monte de Piedad, HSBC, APEAM, DHL, Oxxo, Philip Morris, SC Johnson, Soriana, Fundación Questro y Microsoft, entre otros; sin mencionar los donativos empresariales y de una red conformada por 11 mil padrinos.

“Lo que se busca en un padrino no es solo su apoyo económico, sino que por medio de una buena relación con los ahijados se pueda transformar la mentalidad del niño y ayudarle a su crecimiento personal. Hoy en día la opción es muy sencilla, incluso existe una aplicación en la que se puede ver la información básica del pequeño y sus calificaciones, además es un método muy rápido para ponerse en contacto. Se pide un apoyo de 250 pesos mensuales para comprar uniforme, libros, útiles escolares y realizar cambios y mejoras en las infraestructuras de las escuelas”.

¿Qué mensaje le dan a los lectores para que se sumen a esta causa?

Para transformar a México se necesita mejorar el nivel académico y enseñarles diariamente valores a los niños. Mediante evaluaciones se ha comprobado que Lazos logra cambios positivos. Súmense a la causa y apadrinen para apoyar al futuro de México, es un programa muy profesional y transparente que necesita de la ayuda de todos para poder beneficiar a más niños.

PLAYERS Brief

Niños que se apoyan:
1,100

Escuelas beneficiadas:
122

Colaboradores:
100 nacionales y 6 regionales

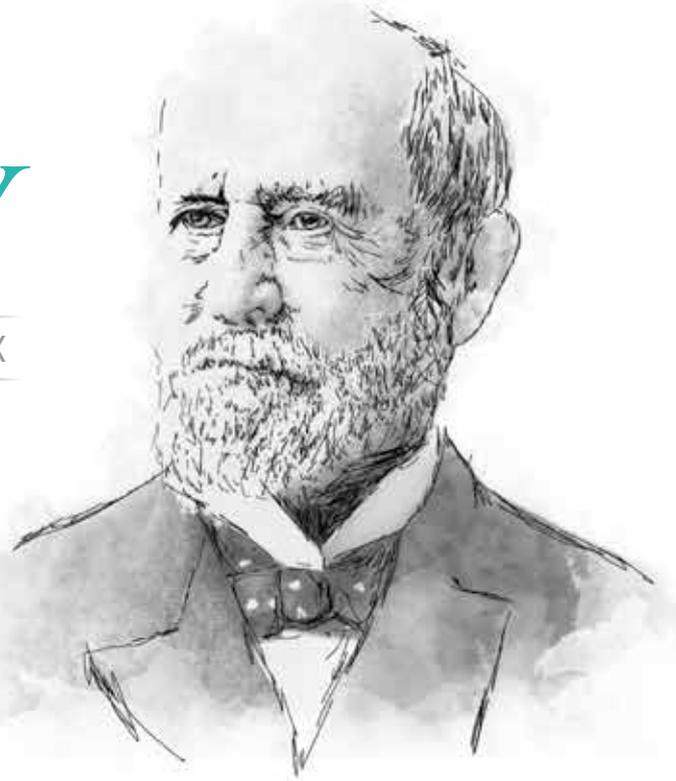
Presencia:
30 estados

Certificaciones:
Great Place to Work,
Filantropía, Trustwave y
CEMEFI

www.lazos.org.mx
Fundación Lazos

CHARLES LEWIS TIFFANY

THE CREATOR OF THE LITTLE BLUE BOX



Fue a principios del siglo XIX cuando la agitada ciudad de Nueva York vería el nacimiento de la joyería emblema del lujo y glamour. Facturando en la primera mitad del 2016 la cifra de 1,823 mdd, no podemos hablar de diamantes sin mencionar el imperio de elegancia que construyó este norteamericano.

- A sus 25 años y junto a John B. Young, en 1837 abrió una pequeña tienda de diversos productos en Nueva York, sociedad a la que más tarde se uniría J.L. Ellis. El nombre: Tiffany, Young & Ellis.

- En 1853 Charles le compró su parte a sus socios y cambió el nombre de la tienda a Tiffany & Co. Cuando acabó la guerra, se especializó en el comercio de joyería.

- Inspirado en el manejo de la plata en Inglaterra, fue el iniciador del término *sterling* en EU y del estándar 925/1000, iniciando una nueva forma de ver el mercado de la joyería en América.

- La tienda aumentó su fama en 1877, ya que adquirió lo que hoy se conoce como Diamante Tiffany, una gema amarilla proveniente de Sudáfrica y cortada en 128.54 quilates.

- Obtuvo algunas de las joyas de la corona francesa, aumentando su reputación como la tienda más exclusiva del mundo.

- A mediados de los 80 presentó el célebre Tiffany Setting, el cual se ha convertido en el anillo de compromiso por excelencia.

- Cuando murió Charles, el 18 de febrero de 1902, dejó a sus herederos un negocio de 35 mdd.

- Los talleres de Tiffany crearon joyas para la reina Victoria, el Sah de Persia y el Zar de Rusia, además elaboraron el famoso prendedor que Richard Burton regaló a Liz Taylor.

- En 1958 Truman Capote escribió la novela *Breakfast at Tiffany's*, que luego se convertiría en una famosa película estelarizada por Audrey Hepburn, quien incluso usó el Diamante Tiffany para la publicidad.

“Tiffany tiene en existencia un artículo que usted no puede comprar, por mucho dinero que le ofrezca; la única manera es que él se lo dé: su caja”
(*New York Sun*, 1906)



lobby
-33-
SHOPPING BUSINESS & HOME



Oficinas
corporativas
en venta
en Zona Andares

INVERTI 
CONSULTORÍA | GESTIÓN | REAL ESTATE

Espacios desde 100 m²
Mayores informes (01-33) 3817.6657
comercializacion@inverti.com.mx
www.inverti.com.mx



Recientemente, la línea TOP GUN se lanza con cuidadosas modificaciones de diseño y correas de piel de ternero grabadas. El Gran Reloj de Aviador TOP GUN y el Reloj de Aviador Cronógrafo TOP GUN se presentan con un aspecto más pequeño y despejado que en años anteriores, y los relojeros han equipado al cronógrafo con un calibre de la manufactura IWC. Además, el Gran Reloj de Aviador Calendario Perpetuo TOP GUN aparece con una nueva correa.

IWC

GRAN RELOJ DE AVIADOR CALENDARIO PERPETUO TOP GUN

La edición TOP GUN es miembro de la escuadrilla de Relojes de Aviador de IWC Schaffhausen desde 2007. Su denominación proviene de un curso especial de la United States Navy Fighter Weapons School, el «*Strike Fighter Tactics Instructor*», más bien conocido por el legendario nombre de *Top Gun*. Con su diseño *cockpit* en negro, la atractiva combinación de materiales y la tecnología relojera contemporánea, los relojes TOP GUN se han labrado un nombre entre los amantes de los relojes modernos.

Entre las características esenciales de la línea TOP GUN se cuenta el diseño de esfera sin adornos con un marcado contraste en blanco y negro, también llamado diseño *cockpit* o diseño similar a los instrumentos de un *cockpit*. En el pasado ayudaba a los pilotos a concentrarse en un número cada vez mayor de instrumentos a bordo en unas condiciones de iluminación de la cabina desfavorables. Por aquel entonces se imponían las cifras luminiscentes claras en contraste y las agujas en forma de hélice sobre esferas en negro mate. IWC Schaffhausen adoptó este aspecto de los instrumentos del *cockpit* para su primer Reloj Especial para Aviador en 1936, lo que le ayudó a conseguir el éxito entre los relojes de aviador clásicos.

La segunda particularidad reside en el empleo de cerámica de alta tecnología para la caja y titanio para los elementos de manipulación y el fondo del reloj. IWC fue la primera manufactura a nivel mundial en introducir estos materiales en la construcción de relojes. La caja de óxido de circonio hermética a 6 bares es amagnética, a prueba de ácidos, ligera y, como ocurre con el titanio, presenta una tolerancia cutánea especialmente buena. El titanio es un material resistente a la corrosión y más duro que el acero y, sin embargo, solo pesa la mitad.

LIGERAS MODIFICACIONES DE DISEÑO

En 2016, los tres modelos de la línea TOP GUN presentan una modificación: en lugar de correa flexible, los relojes se llevan ahora en una correa de piel de ternero grabada negra. Desde el punto de vista óptico, esta diferencia apenas se nota, pero en lo que respecta a la portabilidad, la piel es mucho más robusta y por ello más duradera. Además, el Gran Reloj de Aviador TOP GUN y el Reloj de Aviador Cronógrafo TOP GUN llevan el grabado Top Gun en el fondo al dorso, que transmite ahora una imagen mucho más discreta que la anterior impresión en color.

El Gran Reloj de Aviador TOP GUN (ref. IW502001) se presenta con un diámetro de caja reducido en 2 milímetros, lo que hace que la caja de cerámica de 46 milímetros sea también interesante para los clientes de muñeca más estrecha. Para el diseño de la esfera del reloj, los diseñadores de IWC se han decidido por un aspecto claro y han renunciado a la pequeña silueta de avión en rojo intenso a modo de contrapeso trasero del segundero. El triángulo indicador con puntos blancos ya no está integrado en la minutería, sino que llama la atención del observador como elemento de diseño adicional sobre el logotipo. Las cifras árabes blancas están dispuestas de forma algo más prominente.

Si bien el Gran Reloj de Aviador TOP GUN se acerca al máximo al Gran Reloj de Aviador de 1940 por su esfera reducida y su voluminosa corona cónica, huelga decir que el portador no tendrá que renunciar a ventajas contemporáneas como las indicaciones de reserva de marcha y fecha. El calibre de la manufactura 51111, formado por 311 componentes, es uno de los mayores movimientos automáticos de IWC. Gracias a la cuerda de trinquete patentada, acumula la energía suficiente para una reserva de marcha de más de siete días después de tan solo 1960 giros del rotor. De esta energía, la mecánica solo devuelve 168 horas antes de que el sofisticado engranaje de la reserva de marcha pare el movimiento. Así se asegura que, con toda la cuerda dada, el reloj marche de manera regular durante siete días. En la parte frontal, el cristal de zafiro antirreflejos por ambos lados está protegido contra las variaciones súbitas de la presión que se producen en el *cockpit*.

MENOS ES MÁS

Para el Reloj de Aviador Cronógrafo TOP GUN (ref. IW389001), la caja de cerámica se ha reducido de 46 a 44 milímetros. Los diseñadores han configurado una esfera más clara y comprensible mediante la renuncia a la fecha triple en favor de una indicación de fecha más sencilla. Naturalmente, por tratarse de un cronógrafo, es posible parar el tiempo con ayuda del pulsador de titanio, una operación que ahora resulta especialmente cómoda. El nuevo calibre de la manufactura propio de la casa 89361, de la familia del calibre 89000, indica las horas y minutos medidos en la esfera interior situada a la altura de las «12 horas», mientras que la aguja central se encarga de los segundos detenidos. Frente al cronometraje de tiempos acumulados utilizado anteriormente, el reloj en el reloj permite una lectura considerablemente más fácil. Gracias a la función *flyback* integrada, resulta posible que, al presionar el pulsador de retroceso, la aguja de parada salte al cero y comience inmediatamente un nuevo cronometraje. La pequeña aguja roja del segundero situada a la altura de las «6 horas» efectúa su ronda para el control permanente de funcionamiento. Se la puede parar en cualquier momento con el fin de llevar a cabo los procesos de sincronización. Una caja interior de hierro dulce protege al movimiento de precisión contra el omnipresente magnetismo.♥



emwa

www.emwa.com.mx
emwamx

SPRING TASTE

LA COCTELERÍA DE TEMPORADA

Ahora que estamos por recibir la primavera y el clima se adapta a disfrutar de tardes soleadas, te invitamos a incluir en tu bar personal estos elementos que te convertirán en el *gentleman* de la mixología. Sigue los sencillos pasos que hemos preparado especialmente para ti, ponle un estilo personal al *shaker* y lúcete frente a tus invitados.

www.vinoteca.com vinoteca_mexico



GLENMORANGIE WHISKY SOUR

INGREDIENTES

- 1.7 oz. Old Pulteney
- 1.2 oz. Jugo de limón
- 0.6 oz. Jarabe natural

PREPARACIÓN

- En un *shaker*, mezclar los ingredientes
 - Agregar hielo
 - Agitar vigorosamente
- Colar en un vaso *old fashioned* con hielo
 - Decorar con un *twist* de naranja o una cereza maraschino



MOUNT GAY RUM MOJITO CUBANO

INGREDIENTES

- 60 ml. Mount Gay Rum
- 2 cdt. de azúcar blanco
- 8 hojas de hierbabuena (2 ramitas de menta)
- 30 ml. de jugo de lima
 - 1/2 lima en rodajas
 - 120 ml. de soda
 - Hielo picado
- Gotas de angostura (opcional)

PREPARACIÓN

- En un vaso agrega azúcar y lima
 - Presiona con un mortero
 - Incorpora hierbabuena y repite el macerado
 - Llena el vaso de hielo y agrega el ron
- Sirve la soda y decora con una rodaja de lima





DOS MADERAS PX

DAIQUIRI DE MANGO

- INGREDIENTES**
- 60 ml. Ron Dos Maderas PX
 - 1 cdita. de azúcar
 - 2 cdita. de jugo de limón
 - 1/4 taza de pulpa de mango
 - 1 taza de hielo frappé

- PREPARACIÓN**
- Enfría la copa en la que vas a servir
 - Licua la pulpa de mango con el jugo de limón y el azúcar
 - Agrega poco a poco el hielo y después el ron
 - Sirve de inmediato en la copa fría



EL JOLGORIO

MARGARITA DE MELÓN

- INGREDIENTES**
- 1 shot de mezcal El Jolgorio
 - 1 shot de triple sec
 - 1/2 vaso de jugo de melón
 - 1/3 vaso de jugo de limón
 - 1 cdita. de azúcar

- PREPARACIÓN**
- Mezcla en la licuadora todos los ingredientes con hielo
 - Agrega los cubos de limón de uno a uno
 - Añade más azúcar si es necesario
 - Decora el borde del vaso con azúcar
 - Sirve poco a poco para no estropear la consistencia



BOTANIC

NEGRONI

- INGREDIENTES**
- 30 ml. de Gin Botanic
 - 30 ml. de Vermouth dulce
 - 30 ml. de Campari
 - Soda (opcional)
 - 1 rodaja de naranja
 - Hielo

- PREPARACIÓN**
- Verter el hielo, la Ginebra, el Vermouth y el Campari en el vaso y remover con una varilla
 - Colar en la copa de *cocktail* o en vaso alto si se le añade soda
 - Decorar con una rodaja de naranja



HELLO SPRING



Dentro del complejo mundo de la moda masculina, uno de los aspectos más importantes a tomar en cuenta es el favoritismo por la sencillez convertida en elegancia. Aunque parezca difícil de aceptar, la mente masculina opta en su mayoría por la practicidad, por eso en la moda y casi todo el *lifestyle*, la primavera-verano se convierte en una temporada predilecta porque comienza con la etapa del despojo, es decir, eliminar los pesados *outwears* y lucir en menos prendas lo mejor de nuestro estilo. Este 2017 nuevamente los azules se convierten en el color rey, tonos que combinan perfecto con las diferentes pieles y *outfits*.



1, 11 MASSIMO DUTTI
2, 10 EMPORIO ARMANI
3 SALVATORE FERRAGAMO
4 ERMENEGILDO ZEGNA
5 BRUNELLO CUCINELLI

6 FENDI
7 ACQUA DI PARMA
8, 9 LACOSTE
12 TERRE D'HERMÈS
13 DIOR HOMME

9 WAY TO REACH PERFECTION



GIORGIO
ARMANI



CHURCH'S



ERMENEGILDO
ZEGNA

Si hay prendas que los caballeros realmente admiramos definitivamente son los zapatos, por ello te presentamos estas nuevas maneras de demostrar que la perfección existe. Extenúantes horas de creación, diseño y detalle, es lo que los expertos maestros zapateros dedican a estas piezas que tanto admiramos. Elige un par y consiéntete esta temporada.



GUCCI



SANTONI



PRADA



EMPORIO
ARMANI



COLE
HAAN



GUCCI

Dummy®

EL GUSTO POR EL BUEN COMER

El distribuidor de
alimentos de los
mejores restaurantes

Alimentando de éxito tu negocio



 Fresno No. 1020 Colonia Morelos
C.P. 44910, Guadalajara, Jalisco, Méx.

 T. (33) 3810 1470



www.distribuidoradummy.com

BUCKET LIST 2017

Gasolinazo, Trump, dólar vs peso, contaminación, bombardeo de información al inicio de año, redes sociales más activas que nunca. Alguna vez alguien me dijo: "Las cosas de la vida son el 10% de lo que venga y el 90% la actitud con las que las tomes". Tú puedes convertir tu realidad en positivo.

Por Lucía Rodríguez / Viajes Le Grand

Viajar es una decisión positiva que los invito a tomar, cura el alma y abre horizontes; conocer otras culturas aterriza; ver las realidades de otros países sensibiliza, rompe con la rutina y libera el estrés. No tiene por qué salir caro, si te organizas y desde el inicio de este año que galopa haces tu lista de deseos, puedes ir trazando tu mapa. Usar una agencia de viajes tampoco es sinónimo de precio excesivo, existen consultores de viaje con gran conocimiento en destinos, rutas y fechas adecuadas para viajar. Atrévete, no dejes para mañana tus sueños. Inspírate y proyéctate en los lugares que siempre has querido visitar. Por lo pronto, comparto 10 ideas para comenzar a arrastrar el lápiz de tu *Bucket List* del 2017, desde viajes rápidos hasta el más exótico.

◆**CANADÁ.** Ver la Aurora Borealis en el Yukon en octubre. Comienza la mejor temporada para hacerlo y ya no hay visas que necesites tramitar.

◆**ALASKA.** Puedes hacerlo en crucero, la mejor temporada es de junio o principios de septiembre. Los aventureros pueden hacer el viaje en tren, combinándolo con las Rocallosas de Canadá.

◆**CHIAPAS.** Viaja y promueve el turismo nacional. Hay excelentes paquetes empezando en Tuxtla Gutiérrez, pasando por San Cristobal de las Casas, Palenque y terminando en Villahermosa, Tabasco.

◆**EUROPA- ADRIÁTICO.** Croacia, Montenegro, Eslovenia. Combínalo con un crucero por las Islas Griegas.

◆**CAMINO DE SANTIAGO.** Un viaje que resulta ser una experiencia espiritual y sanadora. Hay itinerarios diferentes según la disponibilidad de tiempo que se tenga.

◆**INDIA.** El país de las miradas sinceras, las mujeres que visten de colores, de las especies, de los mercados, de los palacios, del ayurveda y de la espiritualidad.

◆**BAJA CALIFORNIA.** Agosto y septiembre son la mejor época para ir a las fiestas de la Vendimia.

◆**SKI.** ¿Piensas que el viaje puede resultar caro? Ahorita hay ofertas en Colorado. Vail está echando la casa por la ventana para Semana Santa, y contrario a lo que se piensa, el pronóstico de nieve es fabuloso.

◆**ISLANDIA.** Está de moda para los amantes del *outdoor* y destinos diferentes. Aguas termales, hoteles de diseño, sustentabilidad. Reykjavik es la ciudad más *cool*.

SOMOS LOS MEJORES
EN LO QUE HACEMOS



ONLINE RECRUITING CENTER



TODO LO NECESARIO PARA QUE CREZCAS INTELIGENTEMENTE



ATRACCIÓN DE TALENTO

Atraemos, buscamos y seleccionamos al mejor talento para tu organización.



EMPLOYER BRANDING

Asesoría y ejecución de estrategia de la marca como empleador.



ASSESSMENT CENTER

Evaluación por competencias, recomendada para promociones internas, puestos clave.



ONBOARDING

Integración laboral y retención de nuevos talentos.



HEADHUNTING

Búsqueda directa de perfiles especializados.



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Estudios Sociolaborales
- Psicometrías Online
- Administración de Nómina



WORKSHOPS

Desarrollo Organizacional, Ventas, Equipos de trabajo de alto desempeño.

GUADALAJARA:
Enrique Ladrón de Guevara #1805
Paseos del Sol, Zapopan
Jalisco, México
Tel: (33) 1983 9340
(33) 1654 1697

ESTADO DE MÉXICO:
Av. Gustavo Baz 1024-3
Col. Adolfo López
Mateos, Estado de México
Tel: (55) 4982 5420

MONTERREY:
(81) 8033 7905
USA:
001 323 906 7824

✉ contacto@talenca.mx
f Talenca
bptalento





DANIEL ESPINOSA

EL MEXICANO QUE RESPLANDECE

Diseños atrevidos, piedras arriesgadas y piezas innovadoras, describen el estilo vanguardista de este mexicano que ha llevado la joyería de nuestro país a brillar por todo el mundo.

Buscando romper el esquema de trabajo de la plata, el originario de Taxco, Guerrero creó su primera colección en 1997, después de estudiar los procesos creativos del mundo en el Gemological Institute of America en Santa Mónica, California; Historia del Arte en Florencia; Moda en Holanda; y Marketing en Nueva York.

Desde sus inicios sabía que el secreto de su éxito radicaría en atraer a las mujeres mexicanas a través de diseños distintos, barrocos y extravagantes, combinados con un excelente manejo de mercadotecnia.

Gracias a su calidad y creatividad, hoy Daniel Espinosa es una marca reconocida a nivel internacional, sus piezas son observables en pasarelas y alfombras rojas de eventos de primer nivel y son usadas por celebridades famosas en todo el mundo.



- Tiene una trayectoria de más de 20 años

- Cuenta con más de 400 puntos de venta en todo el mundo

- Tiene presencia en Rusia, Ucrania, Francia, Italia, España, Portugal, Grecia, Hong Kong, EU y Sudamérica

- Sus joyas han sido usadas por Madonna, Jennifer López, Nelly Furtado y las protagonistas de *Gossip Girl*

- Fue invitado por 20th Century Fox para recrear el Heart Of the Ocean de *Titanic*

- Ha participado en Fashion Week Cibeles y Fashion Week México, además de ferias de joyería en Italia, Francia, Nueva York, Suiza y Alemania, entre otras



Los buenos negocios hacen que sucedan cosas extraordinarias

Estudiar negocios para cambiar la vida.



Licenciaturas:

Administración • Administración Hotelera y Turística • Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento • Comercio y Negocios Internacionales • Contaduría Pública • Finanzas y Banca
Mercadotecnia

Tel. 31 20 2000

ebc.mx



JORGE VERGARA

El líder aguerrido de los negocios
¿Qué hay detrás del hombre que lidera un ejército de 6.5 millones
de colaboradores empresarios?

Un hombre multidisciplinario, líder en lo que hace y con pasión para impulsar a la gente y a los jóvenes. Creó Omnilife hace 25 años, con el objetivo de estimular el crecimiento profesional, generando empleos para más de 6.5 millones de empresarios. Ofrece un estilo de vida saludable mediante un portafolio de más de 100 productos nutricionales, entre ellos el famoso Omniplus, una innovación en formato de vitamina líquida que tuvo muy buena aceptación por su refuerzo al sistema inmunológico. Asimismo, Grupo Omnilife obtuvo reconocimiento como una de las Súper Empresas de México, así como el distintivo de Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía 2016.

Entrevista por **Elena Martínez** | **Guillermo Flores** Fotografía y Video
Producción Digital por **Karen Herrera** | Backstage por **Melina Mariscal**
Arte por **Mayra Manzanera**



Ha incursionado en varias vertientes de la industria, como la producción y promoción de cine, además del apoyo a niños y adolescentes con la Fundación Jorge Vergara, enfocada en implementar programas de desarrollo social para la salud, educación y deporte. Actualmente continúa con su visión de negociante y participa como uno de los "Tiburones" para *Shark Tank México*. Conoce más del empresario tapatío en esta exclusiva entrevista.

¿Cuál fue la visión con la que emprendiste Onmilife?

El proyecto nació con la idea de fundar un negocio que ayudara a la gente a cambiar sus vidas, a empoderarlos y a que financieramente pudieran salir adelante. Durante esta trayectoria me apoyó mi ex esposa Mari Cruz, y le hicimos como pudimos para salir adelante.

¿Cómo ha sido el proceso para llegar a otros países mediante Onmilife y alcanzar el éxito?

Ha sido muy interesante y divertido. Empezamos sin saber nada del negocio, ni cómo administrarlo, sobre todo considerando que en dos países el reto también existía en el proceso de manufactura. Por lo tanto, todos estos años han estado llenos de experiencias de todo tipo. Una de las partes más difíciles fue el fraude que cometió Angélica, el cual casi quiebra la empresa hace dos años, tuvimos que luchar mucho para rescatarla, hacerla positiva y sacarla a flote de nuevo.

¿De qué manera se incluye la innovación en la planta de manufactura de Jalisco, considerada la más grande del mundo en su ramo?

Estamos permanentemente buscando la manera de ingeniar nuevas fórmulas, activos y posibilidades, como los nuevos productos que vamos a lanzar a finales de mes en el evento de Extravaganza, donde estamos reinventándonos otra vez después de 25 años de que creamos las vitaminas líquidas. Considero que en esta época los cambios van a gran velocidad, así como las necesidades y gustos, es ahí donde estamos nosotros para darle a los clientes lo que requieren.

Hablando de la planta, ¿cómo te ha permitido diversificar tus negocios?

Arranqué con ella en la época de la crisis de Zedillo, por lo que comencé con una pequeña máquina traída de España. Así fui armándola con distintas maquinarias, evolucionando y convirtiéndola en una planta con tecnología muy avanzada. Maquilamos a otras empresas y tenemos una capacidad instalada muy amplia para crecer y abastecer sobre todo a los nuevos países donde abrimos, como Rusia y próximamente algunos de África.

¿Cómo logras que la cultura organizacional de tu empresa genere esa satisfacción en los colaboradores que les ha permitido llegar a más de 6.5 millones de empresarios activos?

Procuramos mucho a los empleados, ya que son una parte fundamental, así en cadena cuidamos de nuestros clientes. Trabajamos con el lema “gente que cuida a la gente”, buscamos que todo mundo gane bien (incluyendo al *staff*), nos interesa que se desarrollen

junto con nosotros, transmitiéndoles que tenemos que perseguir buenos resultados para alcanzar los sueños, queremos que los distribuidores cuenten con todo el equipo necesario para llegar a sus metas

Sobre la Fundación Jorge Vergara, ¿cuáles son los objetivos alcanzados que han impactado positivamente en Jalisco?

Es una fundación que empezamos para los niños enfocada en la educación. Al principio apoyamos a Educaré, y con el tiempo nos hemos expandido a otras áreas como el Hospital Civil, niños con cáncer y con necesidad de operaciones, entre otras. Siempre buscamos ayudar a la niñez, abriendo otras áreas con nuevas posibilidades para apoyarlos.

¿Qué es lo que más disfrutas de tu trabajo?

Ver a la gente cambiar y triunfar. Una de mis experiencias favoritas es cuando hacemos el viaje anual a un crucero en algún lugar exótico, sobre todo viendo a gente que nunca ha viajado en su vida y que ha tenido carencias muy grandes disfrutándolo enormemente. Es por eso que creamos este incentivo hace 25 años, soy un creyente de que los viajes educan, ilustran y enseñan a todos a ampliar su visión.



“Buscamos que todos nuestros empresarios se desarrollen junto con nosotros, transmitiéndoles que tenemos que perseguir buenos resultados para alcanzar los sueños”



“Creo que dada la situación con Trump es muy buen momento para que México busque nuevos horizontes por China, Rusia y diversos países”

PLAYERS Brief

Presencia
20 países

Reconocimientos
Empresa Socialmente Responsable, Súper Empresas 2016, Top 100 Direct Sellers y otros más

Plantas de manufactura
Una en Tlaquepaque, Jalisco y otra en Caloto Cauca, Colombia

Producto estrella
OmniPlus

Producción al día
1 millón de botellas PET envasadas, 1.2 millones de bebidas en lata de aluminio, 20 toneladas de mezcla de polvos envasadas en diferentes presentaciones

¿Cómo has dirigido a la empresa durante estos 25 años para lograr gran crecimiento en América Latina y Europa?

Primero comenzamos con Colombia, en algunos países fuimos la primera empresa mexicana en llegar, somos muy pocos en Sudamérica y nos ha ido muy bien. Después seguimos en Estados Unidos en la parte hispana, y luego nos fuimos a Europa, España, Italia y ahora Rusia. La razón por la que abrimos en estos lugares es porque son países con los que me identifico, disfruto viajar ahí, me gusta mucho la cultura y la gente.

Cuéntanos de tus planes de expansión.

En África seremos la primera empresa mexicana; en China abriremos este año aproximadamente en junio y lo considero un mercado impresionante. Creo que dada la situación con Trump es muy buen momento para que México busque nuevos horizontes por China, Rusia y diversos países. Otros de nuestros planes de expansión se enfocan en Australia, Israel y Cuba en un futuro, entendiendo que para los mexicanos hay muchos lugares hacia donde voltear.

¿Cómo fue tu experiencia al incursionar en el séptimo arte como productor de las películas *Y tú mamá también* y *El espinazo del diablo*?

Fue muy divertido, lo hice porque me gusta mucho el cine. Aprendí bastante sobre producción y pro-

moción, tareas que realicé en la película *Y tú mamá también*, que fue un gran éxito. En unas nos fue mejor que en otras, pero a final de cuentas el saldo fue positivo y actualmente estamos trabajando en una cinta que presentaremos este año filmada en México.

Sobre tu participación en el programa *Shark Tank México*, ¿a qué emprendedores les has apostado?, ¿cómo te has sentido con la experiencia?

Llevo 26 proyectos en total contando las dos temporadas en las que he participado. Son muy variados, hay unos muy interesantes que apoyamos y van a ser un gran éxito; por ejemplo, mis respetos para dos muy impactantes realizados por mujeres jóvenes. Vamos caminando con los emprendedores, es un poco lento el proceso, pero vamos a echarlos a andar poco a poco. Lo que me deja de experiencia es que los mexicanos somos muy poco empresarios, ahora que está el programa hemos visto que no van muy preparados y muchas veces evalúan demasiado caras sus ideas y evitan que los inversionistas los apoyen. Creo que es muy importante ayudar a quienes inician en esto, hacerlos entender que emprender es mirar a largo plazo, ya que las ideas requieren tiempo para desarrollarse y mucho trabajo.

Si tuvieras que optar por un último deseo, ¿cuál sería?

Que Omnilife estuviera en millones de hogares en el mundo.♥



EL SUV NUMERO 1 DE EUROPA CONDÚCELO AQUÍ Y AHORA

#MADEBYSWEDEN

#MADEBYGUADALAJARA



- 24 MESES SIN INTERESES
- TRACCIÓN AWD
- 4CIL. 306HP
- CITY SAFETY
- ACERO AL BORO
- TECNOLOGÍA DRIVE-E
- SONIDO HARMAN/KARDON



Suecia Car Minerva

Av. Vallarta No. 27250, Col. Arcos Sur,
Guadalajara, Jalisco, C.P. 44150
(33) 3208 8080
www.sueciacarminerva.com

Suecia Car Guadalajara

Av. Vallarta No. 5500-C Camichines Vallarta
Zapopan Jalisco C.P. 45020
(33) 3208 8089
www.sueciacarguadalajara.com

Tienes lo que se necesita para tener éxito como *emprendedor*?

Por **Patricio González**
Director General de ENLACE+E
www.enlacee.org

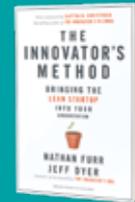
Aunque no existe una fórmula mágica para el éxito, te compartimos cinco características que vemos en emprendedores que han alcanzado sus metas.

“No necesitas tener una empresa de 100 personas para desarrollar esa idea”
Larry Page
CEO de Google



Persistente.

El camino del emprendimiento tiene muchas subidas y bajadas. Tienes que tener determinación para no dejarte caer en esos momentos difíciles y continuar hasta el final, punto en el que seguramente encontrarás el éxito.
Libro recomendado: *Grit* de Angela Duckworth



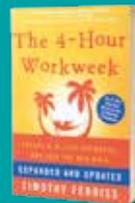
Confianza en tu producto.

Si te enfocas en los resultados y en que tu producto genere valor, tendrás la confianza necesaria para vender con éxito lo que haces.
Libro recomendado: *The Innovators Method* de Nathan Furr



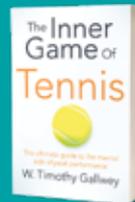
Capacidad de relacionarse.

Nunca sabes dónde puede estar la siguiente oportunidad para que tu negocio llegue al próximo nivel. El emprendedor que tiene capacidad de relacionarse con otros, ya sea clientes, inversionistas o posibles socios, incrementa la probabilidad de crecimiento.
Libro recomendado: *How to Talk to Anyone* de Leil Lowndes



Habilidad para priorizar.

Es común que al empezar un negocio seas un “todólogo”. Saber identificar bien qué áreas requieren tu atención y modificar prioridades en el camino, es elemental para hacer el mejor uso de tu recurso más valioso: tu tiempo.
Libro recomendado: *4-hour Work Week* de Tim Ferriss



Estabilidad emocional.

No dejar que las emociones te controlen y tener fuerza mental es muy relevante cuando empiezas un camino nuevo, especialmente si has emprendido tú solo.
Libro recomendado: *The Inner Game of Tennis* de Timothy Gallwey

**¿Crees que cumples con el perfil?
¡Aplica a nuestras convocatorias!**
www.enlacee.org/convocatoria



Inbright

David Leonardo Castillo

RADIOGRAFÍA

▴ **Concepto.** Ofrece servicios de agricultura de precisión con Drones y un Kit Dron Educativo llamado Cardinal en México y Silicon Valley.

▴ **Beneficio.** Incremento en la productividad del campo y mejor educación a los ingenieros del mañana.

▴ **Punto de inflexión.** Tener un cliente como DOW Chemical, empresa 54 del mundo. Además un proyecto piloto en EU-MEX-ARG, el cual Inbright ganó con un desarrollo de propiedad intelectual mexicana.

▴ **Magnitud.** Se han analizado más de mil 500 acres de cultivos en lugares como China, Agave y Viñedos en México. Se han vendido más de 50 kits educativos a clientes como CETI, Universidad Tecnológica de Jalisco, entre otros. Igualmente estamos trabajando con los California Community College en Silicon Valley. Es una empresa Endeavor.



EL EMPRENDEDOR

▴ **Origen.** Roma, Italia. Residente en México desde los diez años

▴ **Edad.** 26 años

▴ **Preparación.** Ingeniería en Sistemas Computacionales, ITESO.

▴ **Motivación.** "Imagine if a drone could____, we make it happen"



MENTORES

Francisco Mayorga

▴ Consultor AGRO

▴ Secretario de SAGARPA con Felipe Calderón

Dan Sharoni

▴ Consultant Advisor

▴ Alcanzó el 16% de índice de conversión de las compañías Fortune 500 en los inicios de la era móvil en 2008



Inbright

www.inbrightcorp.com

f Inbright

Inbright Corporation

in_bright

in_bright



VoxFeed

Gustavo López Padilla y
Manuel de la Torre



RADIOGRAFÍA

▲ **Concepto.** Es una plataforma que recompensa *influencers* por recomendar a sus marcas favoritas en sus redes sociales.

▲ **Beneficio a la sociedad.** La automatización del marketing de influencia a través de un proceso auténtico y escalable.

▲ **Punto de inflexión.** La entrada a la actividad comercial con los primeros clientes corporativos y centrales de medios mexicanos.

▲ **Magnitud.** Ventas acumuladas por 38 mdp, 23 mil *influencers* registrados, 20 mdp repartidos a estos líderes digitales y 26 millones en levantamiento de capital.



LOS EMPRENDEDORES

Gustavo López, CEO
Manuel de la Torre, CTO

▲ **Origen.** Guadalajara

▲ **Edad.** 25 años

▲ **Preparación.**

Gustavo: Licenciado en Administración y Mercadotecnia

Manuel: Ingeniero Mecatrónico

▲ **Motivación.**

Gustavo: "Crear un producto tecnológico que trascienda a nivel global"

Manuel: "Crear un producto que impacte de manera positiva en la sociedad"



MENTOR

Andy Kieffer

▲ Fundador de Agave Ventures

▲ Licenciatura en Filosofía

▲ Creación de fondo de dos millones de dólares para inversión en startups mexicanas en etapa temprana

VoxFeed

Av. Morelos 1975
Col. Ladrón de Guevara
Guadalajara, Jalisco
44160

☎ 01(33) 1306-2415

🌐 www.voxfeed.com

📘 VoxFeed

📺 VoxFeed

📷 VoxFeed

Date cuenta de tu talento.

Posgrados UNIVA



¿Imaginas poder cambiar al mundo?

Juan Manuel Corpus García. Líder nacional de ventas en Emerson Climate Technologies México.

Formamos líderes con visión global y estratégica

En un contexto cada vez más competitivo, superarte es una inversión tangible. Accede a las mejores oportunidades laborales estudiando un posgrado en la UNIVA.

CLASE MODELO DE POSGRADOS

Todos los sábados.
Confirmar asistencia en Centro de Admisión UNIVA

DOCTORADO

Ciencias de la Administración

MAESTRÍAS

Ciencias de la Salud

Nutrición Clínica

Terapia Familiar Sistémico Relacional

Ciencias Exactas e Ingenierías

Ingeniería en Software

Ingeniería Industrial

Gestión de la Calidad

Valuación

Ciencias Sociales y Humanidades

Derecho Corporativo

Educación

Juicio de Amparo

Desarrollo Organizacional y Humano

Ciencias Económico Administrativas

Administración

Administración de Negocios, MBA

Fiscal

Ciencias de la Comunicación, Lenguajes y Multimedia

Comunicación Corporativa

Medios Creativos Digitales

ESPECIALIDAD

Programación de Tecnologías Móviles

☎ 01(33) 3134 0800 / 01 800 3690 900

www.univa.mx





Sky Cleaner's

Jonathan Velázquez y Alfredo Serrano



RADIOGRAFÍA

▲ **Concepto.** Trabajos de altura y alto riesgo enfocados en edificios o inmuebles de diez a 250 metros de altura, utilizando el acceso por medio de cuerdas.

▲ **Beneficio a la sociedad.** Creación de empleos de alto impacto.

▲ **Punto de inflexión.** Ha sido seleccionada dos veces consecutivas al premio Adolf Horn, nominado a la edición de *Emprendedores Expansión* para CNN en 2015 y como una de las *30 Promesas de Negocios* por la revista *Forbes México* en 2016.

▲ **Magnitud.** Seis años trabajando en el mercado como empresa profesional, más de 180 colaboradores, 25 técnicos en altura laborando de manera permanente y presencia en más de 15 estados de la República, proyectando entrar al mercado internacional este año.



LOS EMPRENDEDORES

▲ **Origen.** Guadalajara

▲ **Edad.** 29 años

▲ **Preparación.** Cursos de desarrollo para líderes por IPADE, Talleres de Emprendimiento y Finanzas para no Financieros

▲ **Motivación.** "Skycleaner's ofrece trabajos, así como personal 100% capacitado con los equipos más sofisticados y seguros"



MENTORES

Oscar Jiménez Soza

▲ Socio consultor de Eidos y consultor en la División de Emprendimientos del Tecnológico de Monterrey

Lorenzo Ponce

▲ CEO y Socio de Lonas Lorenzo



www.skycleaners.com.mx

Skycleaner's

skycleaner's



Licenciado
en Negocios de la Moda



Inscripciones Abiertas!

01 (33) 3648 8309

unico.uag.mx



Sistema Educativo de la
Universidad Autónoma
de Guadalajara



Shanghai Ventures México

Alberto Fabio González Y Agustín Medina



RADIOGRAFÍA

▴ **Concepto.** Empresa pionera en Jalisco, dedicada a la operación y administración de fondos de capital privado y de negocios.

▴ **Beneficio.** Contribuir al desarrollo y financiamiento de startups con alto potencial de crecimiento.

▴ **Punto de inflexión.** En 2016 creó dos Joint Venture; uno con CAAAPITAL para crear DG Energy Capital y otro con Red Bean para crear RedWood Ventures. Materializar ambos acuerdos implica incrementar los activos administrados a más de 200 mdp.

▴ **Magnitud.** Actualmente gestiona y opera tres fondos de *venture capital*, un fondo de generación de energía renovable distribuida, varias inversiones dirigidas y una aceleradora de startups.



LOS EMPRENDEDORES

▴ **Origen.**

Alberto: Guadalajara, Jalisco
Agustín: Ciudad de México

▴ **Edad.**

29 años

▴ **Preparación.**

Alberto: Contador Público Financiero por el Tecnológico de Monterrey; Maestría en Impuestos por el Instituto de Especialización para Ejecutivos; y Programa de Alta Dirección de Capital Privado por el IPADE
Agustín: Licenciado en Administración Financiera por el Tecnológico de Monterrey;

Master in Business Administration por la Universidad de Doshisha en Kyoto, y Programa INVESCAP de Capital Privado por el EGADE

▴ **Motivación.**

Alberto: "Creamos el proyecto de Shanghai Ventures para elevar la cultura empresarial, desarrollar tecnología e impulsar el talento humano"

Agustín: "Transformar grandes ideas en negocios productivos y beneficiosos para la sociedad"



SHANGHAI
VENTURES

www.shanghaivc.com.mx

redwood.ventures

www.dgenerycapital.com

Universidad Cuauhtémoc

UCG

El 3 de Noviembre de 1977 se constituye en la ciudad de Puebla, La Universidad Cuauhtémoc. Una asociación civil dedicada exclusivamente a la educación superior misma que no persigue fines de lucro, partidismo político o religioso.

Fue fundada por un grupo de mexicanos que preocupados por el futuro de nuestro país, decidieron crear una institución dedicada a la formación de profesionista con distinción intelectual, social y ética.

Posteriormente incursionan en la educación media superior dando a la sociedad la oportunidad de formar estudiantes con un visión clara en lo que se requiere para ser exitoso.

La Universidad Cuauhtémoc se destaca por sus programas de estudios que cuentan con validez oficial ante la secretaria de educación pública (SEP) teniendo como principal propósito la formación de líderes con alto sentido de responsabilidad y espíritu de servicio.

OFERTA EDUCATIVA

► Preparatoria

Preparatoria General
Bachillerato Tecnológico
Bachillerato Intensivo Semiescolarizado

► Educación Superior

Medicina Veterinaria y Zootecnia
Ciencias de la Salud
Ingenierías
Sociales y Humanidades
Económico Administrativas
Comunicación
Gastronomía

► Licenciaturas Semiescolarizadas

Económico Administrativas
Derecho
Ingeniería en Sistemas

Clases
Viernes y Sábados

► Posgrados

Maestrías
Diplomados

► Educación a Distancia

Doctorados
Maestrías
Licenciaturas





Audita

Elton Osorio y
Armando Herrera



RADIOGRAFÍA

▴ **Concepto.** Plataforma para revisiones operativas en las empresas a través de una *app* que obtiene, almacena y procesa información operativa, generando reportes, indicadores y estadísticas en tiempo real.

▴ **Beneficio a la sociedad.** Incrementa la competitividad y eficiencia de las empresas a través de la sistematización de revisiones.

▴ **Punto de inflexión.** Ganadores del Premio Emprendedor Coparmex 2016, levantamiento de capital por inversionistas del fondo Shanghai Ventures, apoyo del Banco Mundial para el desarrollo de la plataforma y certificación PSP/TSP.

▴ **Magnitud.** Se planea implementar Audita en 250 empresas al cierre del 2017.



EL EMPRENDEDOR

- ▴ **Origen.** Guadalajara
- ▴ **Edad.** 27 años
- ▴ **Preparación.** Licenciatura en Creación y Desarrollo de Empresas por el Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara
- ▴ **Motivación.** "Nuestro sueño es transformar la manera de hacer revisiones en las empresas de México y Latinoamérica"



MENTOR

- Juan Carlos González Dipp**
- ▴ CEO Computac SA de CV
 - ▴ Ingeniería en Sistemas Computacionales
 - ▴ Premio del Emprendedurismo 2013 Endeavor Occidente, Empresa Great Place to Work y Reconocimiento como una de las Mejores Empresas Mexicanas 2015



Audita

www.audita.mx
contacto@audita.mx



LIBERTAD DE EXPRESIÓN
LIBERTAD DE
IMPRESIÓN

 **ideasprinted**

OFICINAS CORPORATIVAS

Quetzalcoatl 2187- 2

Colonia: Ciudad del Sol

Zapopan, Jalisco, México. C.P. 45050

Tel: (33) 3563 1326 / 3563 1328 / 3647 6463

ideasprinted.com



ideas
printed

El mercado estrategia

El reto de la integración

Por Francisco D. Peña H.
Director General Grupo 4S

Hoy en día, toda agencia de marketing tradicional es una empresa de proyectos, ya sea de posicionamiento u orientados a ventas, todos con el objetivo de conocer el mercado para poder diseñar e implementar estrategias.

El mercado y la tecnología hoy nos han obligado a hacer ciertos cambios hacia la comunicación digital, nuevas alternativas que son muy medibles y eficientes, sin olvidar que definitivamente los medios tradicionales existen, siguen ahí y funcionan.

El reto se llama transformación e innovación. El objetivo de cada mercadólogo debe ser usar herramientas integrales que arrojen al usuario de una forma diferente. Generar un concepto de marca fuerte, fundamentado en conocimiento de mercado y el uso de aplicaciones con cierto nivel diferenciador para llamar la atención del usuario, es el gran desafío.

La innovación forma parte del uso de las herramientas tradicionales. Al momento de desarrollar un plan de medios o un plan comercial debemos de analizar muy bien su uso, el segmento al que debemos atacar y el retorno de inversión sobre la campaña.

Lo más recomendable es entender las ventajas y desventajas que nos ofrecen los medios tradicionales y digitales para hacer una planeación incluyente, seleccionando a proveedores tipo "multiplataforma".

DIGITAL	TRADICIONAL
El usuario puede interactuar con la marca	Mensaje es unilateral
No tiene un presupuesto mínimo	No es accesible a todo negocio
Puede modificarse durante el proceso de la campaña	Cuantificable respecto al impacto sobre el usuario
100% medible, muy enfocado y dirigido	De nicho o para mensaje a masas
Te ayuda a la compra instantánea	Te lleva hacia un punto de venta
Impactos muy segmentados	La cantidad de impactos es mayor

"Nos han obligado a hacer ciertos cambios hacia la comunicación digital, medios que son muy medibles y eficientes; sin olvidar que definitivamente los medios tradicionales existen, siguen ahí y funcionan"

Aprovechando la comunicación digital y los beneficios que nos ofrece, es imperativo tener visualización de la aplicación de las estrategias. La tendencia de muchas marcas es dejar al consumidor opinar sobre los productos y servicios en distintas plataformas, es importante tener un equipo que pueda analizar el comportamiento de la marca antes que los usuarios y responder a las críticas, ya sean positivas o negativas.

Definitivamente los medios tradicionales han sido de gran utilidad y han demostrado los resultados; sin embargo hoy en día lo que estamos viendo es una era digital, debemos aprovechar los múltiples beneficios que ofrecen los proveedores multi-plataforma y transformarnos responsablemente en una agencia integral.



“Se espera que para 2019 la inversión total en publicidad en medios masivos sea mayor a los 720 mil millones de dólares a nivel global, de la cual el 67% se destinaría a medios tradicionales”.
(Estudio de la publicidad en los medios masivos de comunicación, EY)



María Eugenia Muñoz Barrera, Directora de Havas Media Regions

Havas Media

Havas Media Regiones cuenta con 55 colaboradores y en 2016 gestionó más de 1,525 campañas. Tan sólo en Guadalajara, la agencia operó el año pasado un total de 342 campañas. Se caracteriza por su red local de soluciones de comunicación con capacidad de gestión nacional. Debido a su gran éxito, han obtenido premios como el de Agencia de Medios del Año de la revista Merca 2.0; Eagle Awards Cases, así como el reconocimiento como una de las Mejores Agencias del Año por el Festival Cristal.

Se creó en México en 1995 bajo el nombre de Media Planning Group con solo 40 empleados. A finales del 2012, la estructura del grupo se simplificó desarrollándose una nueva organización renombrada como Havas Media Group, cuya actividad digital es el corazón del negocio, asegurando una integración entre disciplinas y permitiendo acelerar e impulsar el negocio de los clientes.

Su filosofía de trabajo consiste en crear *meaningful brands*, por lo que busca generar conexiones significativas que construyan valor entre las marcas, las personas y sus comunidades.

Su red de oficinas regionales y la capacidad de generar contenido inspirado en data para conectar marcas y consumidores a través de los puntos de contacto más adecuados, son algunas de sus ventajas competitivas. Trabajan en

soluciones de comunicación integrada con unidades de negocio especializadas bajo la filosofía *together*, para crear las mejores conexiones entre consumidores y marcas.



22
Años de experiencia



Servicios

- Cercanía a través de la red regional nacional
- Planeación y compra estratégica
- Selección de los mejores medios locales sustentados con herramientas

Cientes

- Kia
- Hyundai
- Liverpool
- LALA
- Laboratorios Chopo



Av. Real Acueducto 360-A Piso 6
OF.605-606 Fracc. Puerta de Hierro
Zapopan Jal. CP. 45116
(55) 9177 -6000
maria.munoz@havamedia.com
www.havasmedia.com.mx
HavasMedia



Rodrigo Noriega, CEO Cerocuatro

Cero-Cuatro

Motor creativo

Agencia de desarrollo de marcas con planteamientos estratégicos enfocados en los objetivos de negocio de sus clientes. Ha realizado más de 20 campañas por año y cuenta con 60 colaboradores. Este año subieron 22 posiciones en el ranking de las mejores agencias del país por *Merca 2.0*, debido a su gran desarrollo.

La agencia comenzó hace 15 años con cuatro integrantes, y debido a su gran crecimiento, trabajan para varias marcas y proyectos de diferentes dimensiones. Actualmente siguen con la misma actitud del inicio, con un equipo talentoso, sumando el éxito de los casos que han desarrollado y la gran experiencia adquirida.

Su filosofía es disfrutar cada proceso día a día, y

queda plasmada esa energía en el resultado final, lo cual contribuye a que sus clientes también queden complacidos con su trabajo. Cerocuatro se transforma en una extensión del departamento de mercadotecnia de cada uno de las empresas con las que colaboran, pues viven una metodología de trabajo que parte del conocimiento de cada compañía y se enfoca en sus objetivos de negocio.

15 Años de experiencia



Servicios

Desarrollo integral de marca, con una metodología propia que involucra:

- Planeación
- Estrategia creativa y digital
- Medios
- Contenidos
- Producción

Clientes

- Grupo Perdura
- Nazil
- Laboratorios Sophia
- México Design
- GelPharma
- Entre otros...



CEROCUATRO
motor creativo

- 📍 Herrera y Cairo 2590
- ☎ (33) 3616-0404 / 01 800 702 5665
- ✉ hola@cerocuatro.com
- 📘 cerocu4tro
- 📺 cerocu4tro



Esteban Fernández, Director General esferacc

esferacc

Ideas emocionantes con
eficiencia de negocio

Cuenta con 50 colaboradores y realiza más de 100 campañas anuales, generando valor a las marcas. Obtuvo el premio effie 2016 en la categoría inmobiliaria

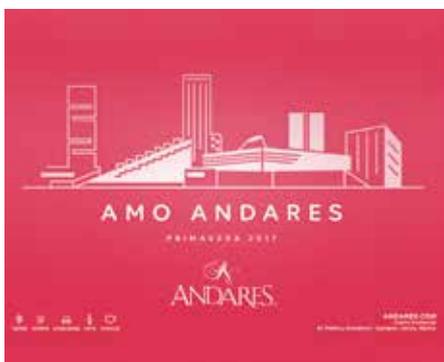
Es una agencia de comunicación *full service* en la que la pasión colectiva, la exigencia creativa y el enfoque estratégico, logran emocionar y generar resultados de negocio extraordinarios.

Nació en 2004 gracias a una gran sensibilidad a la estética, creatividad y mejora continua. La creación de un producto diferenciado, acompañado de fuerte apertura a la

evolución, aprendizaje y colaboración, han convertido a esferacc en una agencia de comunicación integral y eficaz. Construyen de la mano del cliente un gran valor para su marca, convirtiéndose en socios de negocio y ofreciendo un involucramiento global con ideas enfocadas y emocionantes, basadas en pensamiento estratégico y creatividad efectiva.

13

Años de
experiencia



Servicios

- Estrategia de marca
- Branding
- Comunicación
- Medios online y offline
- Producción audiovisual



Clientes

- Andares
- Tequila Siete Leguas
- Cerveza Minerva
- Caffenio
- Grupo SSC



esferacc

📍 Ottawa 1680, Providencia
Guadalajara, Jalisco 44630
☎ 3817-3000 / 5000
✉ team@esfera.cc
📺 esferacc
📱 esferamexico

EL SECRETO ESTÁ EN LA VERDURA

FRESCA Y DE CALIDAD PREMIUM

LA CARNE

100% BLACK ANGUS

EL PAN

RECIÉN HORNEADO



A
COMER
EN
SERIO

Y DESDE LUEGO
EN EL NOMBRE

www.facebook.com/CarlsJrMex

www.carlsjr.com.mx

© 2017 Carl's Jr. Restaurants LLC. Todos los derechos reservados.





Colateral

Lleva tu marca a la *pole position* con el marketing estratégico digital

Son una agencia que se caracteriza por crear valor en las marcas, generando ideas originales que estratégicamente ponen en marcha. Cuentan con diversos premios de *a! Diseño*, han llevado a cabo más de 100 campañas y sus trabajos han sido publicados en *The Dieline*, *Graffica*, *Chois Gallery*.

Son un equipo estratégico, conformado por diferentes profesionales de la comunicación, marketing, creatividad y diseño, con más de 15 años de experiencia en el mercado. Les apasiona contar historias inolvidables, conectando de manera emocional con las personas.

Se rigen con la filosofía “muchos indican el camino, pero pocos deciden recorrerlo contigo”. Es un agencia enfocada a resultados; creando valor en las marcas a través de análisis, estrategia e implementación.

+ **15**
Años de experiencia



Servicios

- Mercadotecnia
- Marketing Digital
- Comunicación estratégica
- Gestión de redes sociales
- Creatividad
- Posicionamiento
- Diseño de marca
- Publicidad en internet
- Empaque

Clientes

- Casa Sauza
- Industrias Vermar
- Metrocarrier
- Livsmart
- Grupo GIG
- Sánchez y Martín
- Fresenius Medical Care
- Gatorade
- Cámara de Comercio de Guadalajara
- Grupo Universal

colateral[®]
Advanced Marketing

📍 Av. Novelistas 5129
Col. Jardines, Vallarta
Zapopan, Jalisco
☎ (+52) 33 3630 3391 / 97
✉ valoratamarca@colateralmkt.com
🌐 www.colateralmkt.com
📱 ColateralIMKT
📌 colateralmkt

MARKETING QUE ACELERA TU

POSICIONAMIENTO



LLEVA TU MARCA A LA POLE POSITION

colateral[®]
Advanced Marketing



Drive Your **Brand** By Colateral



+ Investigación de Mercados

+ Marketing Estratégico

+ Diseño y Creatividad

+ Desarrollo de Marca

+ Diseño de Producto

+ Publicidad Digital

+ Posicionamiento en Internet

+ Gestión de Redes Sociales

+ E-Commerce



¡DALE A TU MARCA LA DIRECCIÓN CORRECTA!

 52 + 33 3630 3391 / 97

 colateralmkt

 @ColateralMKT



www.colateralmkt.com





Francisco Peña H.
Director General

Ignacio Torres Z.
Director de Operaciones

Equipo de Gerentes de Grupo 4S

Grupo 4S

Minds over markets

En tan solo una década Grupo 4S (Strategic and Systematic Sales Supervision) hizo un impresionante portafolio con mil proyectos exitosos. Gracias al liderazgo innovador de sus socios, ha sido galardonado en The Nationals y Star Awards, máximos reconocimientos de marketing inmobiliario en el mundo.

Su lema define perfectamente la filosofía de esta empresa internacional de consultoría en desarrollo inmobiliario, ya que saben que el mayor activo con el que cuentan es la creatividad, ingenio y exigencia de perfección que posee el ser humano. Está conformado por un grupo de poco más de 100 profesionistas multidisciplinarios con el mismo objetivo: lograr resultados extraordinarios.

Es una empresa, una acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo, esta dedicación ha estado presente desde su creación en el 2005 por parte de sus socios: Francisco Peña H., Director General; Carlos Muñoz 4S, Director del Futuro e Ignacio Torres Z., Director de Operaciones.

Creando el mejor equipo de trabajo y abordando el rubro inmobiliario con una actitud visionaria, esta agencia continúa anticipando las necesidades del mercado y sumando servicios para atender el futuro del *real estate*. Todos sus servicios se enlazan orgánicamente para llevar un proyecto inmobiliario desde su concepción hasta la venta total del mismo.

Cuentan con oficinas centrales en la Ciudad de México y Monterrey; así como oficinas regionales en Guadalajara, Puebla, Querétaro, Cancún, Perú, Argentina / Paraguay y Panamá; además de representaciones en Guatemala, Costa Rica, Colombia, Uruguay y Ecuador.



12
Años de experiencia

Servicios

- Ecosistema digital inteligente. Crear una identidad digital fuerte y atractiva.
- Lanzamiento comercial. Plantear la mejor estrategia de presentación ante el público
- Desarrollo de concepto. Lograr una marca y nombre con un diferenciador estratégico
- Aplicaciones gráficas. Diseñar las aplicaciones de publicidad digital e impresa
- Inteligencia de mercado. Estudios cuantitativos y cualitativos

Algunos clientes

- AGWA - CDMX
- University Tower - CDMX
- Sonoma - Monterrey
- La Herradura - Monterrey
- Adamant – Querétaro, Tijuana, León y Puebla
- La Reserva - Monterrey
- CITUM - Puebla
- U nunciatura - Costa Rica
- Lagos Residencial - Pachuca
- Neo Departamentos - Guatemala
- Comdesi – Guadalajara

Caso de éxito



Al ubicarse al sur de la zona metropolitana de Monterrey, debían asegurarse de lograr la convivencia de vivienda y comercio. Si bien no podría considerarse un concepto nuevo, la disrupción que lo caracterizaría sería la clave del éxito, lo cual derivaría en una mejor situación de vida dentro del microcosmos urbano.

Nuevo Sur incluye departamentos, un hotel y un centro comercial con tiendas de diferentes niveles de exclusividad y restaurantes únicos en la ciudad. El proyecto se planteó para ser costeable para el mercado, es decir, para romper con la idea de que los departamentos debían venderse a un precio alto. Grupo 4S participó desde la conceptualización hasta la contribución en su éxito comercial.



Arturo González
 📍 Andares Corporativo Patria
 Av. Patria 2085, Fracc. Puerta de Hierro
 Zapopan, Jalisco
 📞 (33) 3070-0039 y 2001-0139
 ✉ agonzalez@grupo4s.com

Digital Era

Las tendencias del 2017

Por Francisco D. Peña H. y María José Hernández
Grupo 4S
www.grupo4s.com

Desde que el mundo conoció el internet en los ochentas, su potencial como herramienta personal y empresarial no ha parado de crecer. Sin embargo, la industria del marketing digital es sumamente dinámica, ya que cada día se producen transformaciones en el ecosistema que obligan a las marcas a adaptarse rápidamente a un entorno marcado por la innovación y las preferencias de los usuarios.

A continuación presentamos tres tendencias que consideramos van en aumento en cuestión de marketing digital para que no te tomen por sorpresa.

INFLUENCERS

La rama de *influencer marketing* tiene el objetivo de conectar a las marcas con un grupo de personas que cuentan con una gran cantidad de seguidores y suscripciones en redes sociales. La mayoría tienen la función de líderes de opinión, y de cierta forma crean una relación directa con sus seguidores.

No cabe duda, los *influencers* son y serán cada vez más relevantes. Consideramos, que las empresas tomarán aún más en cuenta a todos aquellos que, debido a su altísima prescripción en línea, pueden ayudar a crear conocimiento y posicionamiento de su marca para finalmente convertir esto en ventas.

¿Cómo hacen esto?

A través de menciones de algún producto o servicio en una plataforma digital utilizando fotos o videos.

¿Qué podemos esperar?

Un aumento en *influencer marketing* a través de muchas plataformas digitales, así notaremos como éstos informarán y guiarán las decisiones de los consumidores de forma más relevante.



COMUNICACIÓN CADA VEZ MÁS INSTANTÁNEA

¿Qué sucede cuando uno crece rodeado de medios sociales y tecnología?

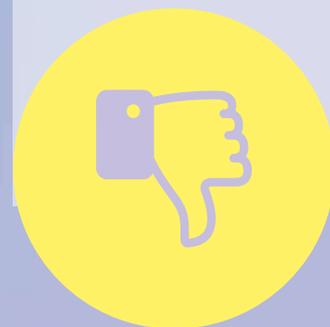
Las expectativas de las comunicaciones instantáneas y el entretenimiento se hacen inevitables. Los consumidores de la generación Z (aquellos que nacieron a mediados de los años noventa) gravitan a los canales sociales instantáneos como Snapchat, Instagram y la nueva musical.ly.

¿Cuál es el reto?

Esta generación ha crecido con la respuesta instantánea como su expectativa inicial. Como consecuencia, habrá más competencia entre plataformas que proponen formas más rápidas, pictóricas y espontáneas en cuanto a sus servicios. Asimismo, esta ola tecnológica obliga a las empresas a mejorar la calidad de su estrategia de marketing digital y su atención al cliente.

RESENTIMIENTO DE MARKETING INTRUSIVO

Los anuncios en banners y pop-ups, así como los mensajes directos de venta por parte de marcas o empresas, van en declive. Los consumidores de hoy en día se alejan de plataformas y marcas que se promocionan agresivamente. A medida que buscan aprender más sobre nuevos productos en su propio tiempo y a su gusto, el resentimiento a este marketing intrusivo se seguirá profundizando. Del mismo modo, los productos cuyo tono y contenido está orientado al nuevo paradigma de la generación Z (rápido, inteligente, atrevido y relevante) conquistará las redes.



La directriz que nos marca esta época es el uso de las famosas apps que se complementan con las tres tendencias mencionadas, entre las categorías más utilizadas en México y en el extranjero están: redes sociales, entretenimiento, salud y fotografía.

Hoy estamos sumergidos en una era digital, como usuarios debemos de tomar control y aprovechar las herramientas que nos ofrece para mejorar nuestra forma de vida.



MetroCarrier
COMUNICAMOS TU EMPRESA

LA PIEZA QUE TU EMPRESA NECESITA

Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi

Telefonía

- Troncales Telefónicas Digitales / IP
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores

Redes Privadas Virtuales

- Conexión de oficina matriz con sucursales

SERVICIOS POR FIBRA ÓPTICA

9690 6000

   metrocarrier.com



Gustavo Murillo, Director General SPEED WAGON

Speed Wagon

Innovación Digital

Equipo conformado por generadores de ideas, expertos en tecnología, y analíticos especializados en resolver problemáticas a través de la innovación y estrategias de marketing digital. Su reputación, experiencia, metodología y pasión los ha llevado a ganar la confianza de grandes marcas.

Vivimos en la época más emocionante de la humanidad, en la que la tecnología está alcanzando y resolviendo problemas que solo se concebían en libros de ciencia ficción. Estamos en la era de la singularidad, donde aquellos que tienen mejor adaptación ante los cambios son los que subsisten y dominan el mercado.

Su filosofía yace en la innovación a través de metodologías como el *Lean Startup*, *Design Thinking* y el *User Centered Design*. Resuelven las problemáticas universales de las marcas y los ayudan a conectar mejor con los usuarios mediante el desarrollo de productos tecnológicos y estrategias de comunicación en internet.

7
Años de experiencia



SERVICIOS

- Medios digitales
- Growth hacking
- Social media management
- Branding & design
- Innovación y desarrollo de productos digitales



CLIENTES

- Megacable
- Televisa
- MTV Latinoamérica
- Tec de Monterrey
- El Chilerito
- Uber



PRODUCTOS

- Matic: plataforma de inteligencia artificial enfocada al servicio al cliente que permite a las marcas atender millones de solicitudes de información al momento
- Jetty: sistema de administración de páginas web para crear micro sitios enfocados a experiencias en dispositivos móviles, mejorando las campañas de adquisición de los clientes



📍 León Tolstoi 5354 Col. Jardines Vallarta, Guadalajara, Jalisco
☎ (33) 3629-0741
✉ contacto@speedwagononline.com
🌐 speedwagononline



Agencia de
Medios Digitales
paratodohayfans.com



Federico Vásquez, Director General de Para Todo Hay Fans

Para todo hay fans

Convertimos a tus clientes en fans

Agencia especializada en *brand media marketing* apasionada por las marcas. Han diseñado más de 2000 marcas y cuentan con más de 10 colaboradores en la agencia. Durante tres años consecutivos han obtenido medallas de Adobe Behance, más de 10 publicaciones en libros internacionales y el premio de Top 10 de las mejores agencias de Guadalajara por *Merca 2.0*.

Decidido a dedicarse a su pasión, Federico Vásquez comenzó la historia de Para Todo Hay Fans creando Qrea, un despacho de branding que hacía logos, papelería y rediseño de imagen. Poco a poco la agencia fue creciendo, y al día de hoy han podido exportar su trabajo a los cinco continentes mediante su cartera de clientes nacionales e internacionales, siguiendo un mismo objetivo: solucionar las necesidades de comunicación de manera creativa y a través de estrategias integrales.

El fan vive, sueña, respira y transpira sus convicciones por las marcas. Para Todo Hay Fans convierte a tus clientes en fans por medio del factor fascinante, la mezcla perfecta en la que la magia sucede. La agencia crea vínculos emocionales dentro y fuera del mundo digital para conectar, y construye la personalidad de la marca con base en investigación, análisis y una serie de procesos creativos que definen su esencia.

7
Años de
experiencia



SERVICIOS

- Branding
- Desarrollo 3D & fotomanipulación
- *Digital marketing & advertising*
- *Social media*
- Multimedia, desarrollo web & app



CLIENTES

- Clôe
- Coppel
- Dulces de la Rosa
- Audi
- Perfect Choice



📍 Avenida Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro piso 7, Zapopan, Jalisco 45116
 ☎ (33) 1726-2456
 ✉ megusta@paratodohayfans.com
 📱 paratodohayfans
 📧 paratodohayfans



Retorno Digital

Tu gran proyecto comienza aquí

Es una agencia de marketing digital que hará cambiar tu negocio. Se especializan en generar demanda a través de páginas web y redes sociales, ayudándote a cumplir tus objetivos comerciales. Con más de 120 campañas a nivel local, nacional y en EUA las empresas han confiado en ellos para potencializar su marca en el mundo online.

Retorno Digital nace en el año 2014 después de identificar un área de oportunidad en la generación de estrategias digitales integrales para lograr objetivos puntuales en las empresas, y no solo como un canal más de comunicación de la estrategia de mercadotecnia.

Su filosofía de trabajo siempre es hacia el cliente, convirtiéndose en su equipo de marketing digital y no solo en su agencia. Lo más importante es ganar – ganar.

Encontramos en sus ventajas competitivas el desarrollo de proyecciones de resultados

previos a iniciar el proyecto, generando certeza en la inversión que realizan sus clientes. Asimismo, garantizan sus proyecciones bajo contrato, realizan reportes en tiempo real y brindan enfoques estratégicos para generar demanda.

Cuentan con un *full service*, en donde se encargan de toda la estrategia y operación diaria de tu página web, redes sociales, plataformas digitales y pauta publicitaria, de tal forma que solo es necesario reuniones periódicas de seguimiento.

3 Años de experiencia



SERVICIOS

- Full Service
- Desarrollo Web y Apps
- Inversión en Pautas Publicitarias
- Comercio electrónico
- Estrategias de geolocalización



CLIENTES

- Casa San Matías
- CompuSoluciones
- Tesselar
- ECI Guadalajara
- Prusten



RETORNODIGITAL
(AGENCIA MARKETING ONLINE)

Av. Acueducto 4851 piso 4, Torre Andares Corporativo Acueducto
 (33) 4737-4638
 contacto@retornodigital.mx
 RetornoDigitalMx
 RetornoDigital

*Para llegar a su meta empresarial en primer lugar,
es de suma importancia contar con la asesoría profesional
que nuestro corporativo le brinda.*

Inspiramos confianza, creando soluciones empresariales.

- *Recursos Humanos*
- *Reclutamiento*
- *Selección*
- *Seguridad Social*
- *Análisis Laboral*

The art of fusion

Process expertise due diligence operacional

Por Luis Ortiz
Managing Partner en London Consulting Group
✉ luis.ortiz@londoncg.com

Las fusiones y adquisiciones de empresas responden a una estrategia corporativa que se ocupa de la combinación y compra de otras compañías, así como de otros activos. La determinación de realizar una fusión o una adquisición es una decisión de tipo económico, es decir, consiste en una inversión de recursos con la esperanza de obtener ingresos futuros que permitan recuperar los fondos invertidos y lograr un beneficio.

London apoya a potenciales compradores para realizar un adecuado proceso de *Due Diligence*, evaluando oportunidades de mejoras operacionales y de gestión que permitan incrementar la productividad y la rentabilidad actual del negocio.

Desafío

El proceso de *Due Diligence* de London ayuda al comprador potencial a identificar oportunidades específicas en cada uno de los componentes estratégicos. Uno de los desafíos radica en apalancar el valor de la empresa en el mercado a partir de la fusión:

- Identificar economías de escala que permitan reducir el costo de la operación y mejorar la participación de mercado y el nivel de ingresos
- Lograr la integración vertical asegurando la eficiencia de toda la cadena
- Ampliar la cobertura de mercado al reducir el tiempo de expansión con una operación vigente

Ventas cruzadas: incrementar la oferta hacia el cliente, mejorando el portafolio y complementando la oferta de valor

- Aplicar mejores prácticas: asegurar que prevalezcan las mejores prácticas de la operación de ambas compañías
- Optimizar recursos, como resultado del aprovechamiento de sinergias y las economías de escala
- Elaborar simuladores confiables que permiten visualizar el potencial de los beneficios económicos de acuerdo al cumplimiento de objetivos operacionales en los diferentes renglones del estado de resultados

Solución

Beneficio

Cuantificación y simulación de las oportunidades de crecimiento comercial

Visualización clara del potencial de incremento de ventas e ingresos

Cuantificación y simulación de las oportunidades de reducción de costos y gastos, así como de los costos incrementales asociados a la adquisición

Visualización de la reducción/incremento de costos y gastos por renglón del estado de resultados, considerando escenarios y proyecciones de acuerdo a las oportunidades operacionales detectadas

Elaboración del Road Map para el proceso integral: preparación, negociación e integración

Asegurar al cliente la capitalización de economías y la generación de valor de la empresa resultante

Acompañamiento hombro a hombro

Unificación de culturas organizacionales en el corto plazo

Incremento en el EBITDA



“Esta experiencia nuevamente ha sido satisfactoria, destacando el compromiso y alto profesionalismo de su personal enfocado a resultados, lo que ha permitido sentar las bases de la visión”

Edwin Pérez, Presidente Puerto Rico Supplies Group (Puerto Rico)



SEGURIDAD PRIVADA



Circunvalación División norte 688, Guadalajara, Jalisco.

 [Genesisseguridadgd](https://www.facebook.com/Genesisseguridadgd)  www.genesisseguridad.com.mx  33423008- 33423009
 clientes@genesisseguridad.com.mx



CWS

Plataformas de streaming, video y audio

Empresa 100% mexicana, con 15 años de experiencia. Es líder en México, Centro y Sudamérica, brindando soluciones en *streaming*, producción para transmisiones en vivo, aplicaciones móviles, diseño web y sistemas de monitoreo para radio y televisión, así como proyectos independientes. “La tecnología ha cambiado, la forma de comunicar también”.

¡Vive la mejor experiencia en **streaming!** Será un placer poder formar parte de tu proyecto.



🎧 ¿Por qué considerar el streaming en tu próxima campaña de marketing?

Una de las principales tendencias es el consumo de contenido a través de plataformas digitales y dispositivos móviles. Sabemos lo importante que es incluir el video-marketing en las campañas actuales, ya que las posibilidades de captar la atención del mercado son mayores. Al ser una herramienta 100% interactiva, se consume a través de la web y diferentes plataformas sociales.

📺 Transmisión de eventos

Esto humaniza a la marca, ya que la gente no tiene que ir forzosamente al evento, lo pueden ver desde su casa, oficina, restaurante, etc. ¿Quieres un mejor escenario para escuchar las retroalimentaciones de tu mercado? ¡Hazlo en *streaming!* Conversa con ellos, resuelve sus dudas, sus inquietudes, escucha sus ideas y recomendaciones en tiempo real.



Productos o anuncios especiales

General Motors fue la primera empresa en transmitir su nueva gama de carros en Facebook Live, después Nissan usó la misma técnica para presentar el Maxima, los resultados de venta fueron mayores a lo esperado. ¡El límite es tu imaginación! Conecta con tus seguidores gracias al video en vivo con ideas y contenido de calidad.



Áreas streaming

Corporativos, Gobierno, educación, espectáculos, eventos, medicina, deportes, cursos, talleres, área comercial, así como la industria de radio y televisión.



Clientes

Cinépolis, Nike, NICE, Omnilife, Grupo Vidanta, Gobierno de Jalisco, Colima, Veracruz, Guanajuato y Guerrero; Red Colegio Cumbres y Copa Chivas, entre otros.



📍 Av. Rafael Sanzio 768
Arcos Guadalupe 45037
✉ contacto@conceptows.mx
☎ + 52 (33) 1589-2010
📘 conceptows
📺 conceptows



TÚ DECIDES CUÁNTO
CRECER

NOSOTROS TE DECIMOS CÓMO

BCR
CONSULTORES

Guadalajara

Torre Diamante

Avenida México 2798, Piso 7, Colonia Vallarta Norte,

Código Postal 44680, Guadalajara, Jalisco, México

Teléfonos: +52 01 (33) 3044 0489 / 88 y 86

Fax: +52 01 (33) 3631 3697

E-mail: informesgd@bcrconsultores.com

Los Cabos

Carretera Transpeninsular km 34.5, Rosario Plaza Local 12,

Colonia Guaymitas, San José del Cabo, BCS, México.

Teléfonos: +52 01 (624) 146 9281

Fax: +52 01 (33) 3631 3697

E-mail: informesbcs@bcrconsultores.com

AUDITORIA · FISCAL · FINANZAS · CONTABILIDAD

www.BCRconsultores.com

 /BCR.Consultores S.C.

 /BCR.Consultores S.C.



Marcas tapatías que le dieron la vuelta al mundo

Karen Herrera
Gerente Editorial Digital

Es el tequila número uno en el mundo y excelente referente de México. Se vende en más de 100 países, lo que representa la mayoría de sus ventas; pese que ha recibido diversas ofertas de compra, José Cuervo sigue siendo una empresa 100% mexicana.

Jose Cuervo

En 1985 nació como una salsa en polvo, teniendo como objetivo darle sabor a frutas y verduras, con el tiempo pasó a convertirse en el acompañante de todos los alimentos de los mexicanos. Su sabor ha llegado a más de 12 países, principalmente Estados Unidos, Europa, África y algunos de Centroamérica. Convirtiéndose la marca líder de salsas en polvo en el mundo.

tajin

Salsa Valentina se ha convertido en un *must* en la mesa de las casas de los tapatíos y mexicanos en general. Es referente de nuestra cultura en el mundo, pues a los mexicanos se nos asocia con picante y es la Salsa Valentina quién explota los paladares de extranjeros en cualquier lugar; siendo también un pedacito de casa para quienes se encuentran lejos.

La historia se remonta a 1960, cuando Don Manuel Maciel fundó salsa Tamazula como un negocio familiar, fue creciendo y abriendo paso a nuevas líneas de producto.

Valentina

Originario de Tepehuaje de Morelos, Jalisco. Benito Santos estudió medicina en la Universidad de Guadalajara, así como diseño de modas en el Instituto Lanspiac en Guadalajara, Jalisco. Pronto se convirtió en el favorito de las tapatías por sus exclusivos diseños llenos de glamour. Alcanzó la fama internacional en 2010, cuando vistió a Ximena Navarrete en Miss Universo y en 2014, la primera dama de México portó los diseños durante la gira del Presidente Enrique Peña Nieto por Europa.

BENITO SANTOS
MÉXICO

Empresa tapatía que ha logrado expandirse del ámbito nacional al internacional, gracias a su visión de 360° en los negocios, en la que el factor humano es el elemento primordial, hecho que le ha valido colocarse como una de las 100 Mejores Empresas para Trabajar en México, según The Great Place to Work Institute. Actualmente Urrea genera más de cuatro mil empleos y realiza importaciones de 26 países y exportaciones a 17.

URREA

Una compañía líder en su ramo que desarrolla, produce y distribuye suplementos alimenticios, así como de la línea de belleza, basada en el modelo multinivel que engloba más de 100 productos. Al frente de esta empresa se encuentra Jorge Vergara, quién ha contagiado de sus sueños a más de 6.5 millones de personas, convirtiéndolos en empresarios a lo largo de 20 países de América, Europa y próximamente África.

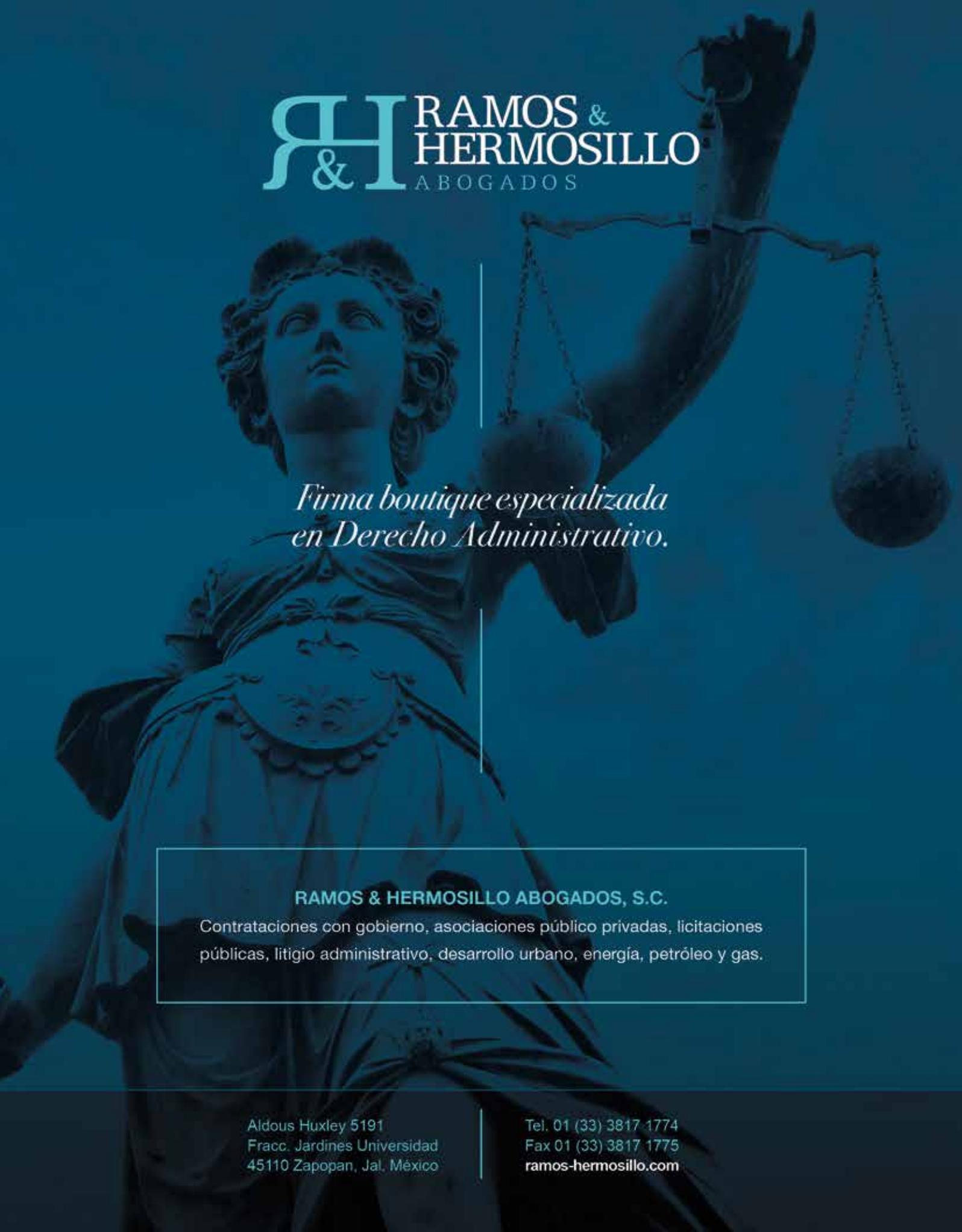
OMNILIFE

Tal vez no has escuchado hablar de ella, pero ha llevado el nombre de Guadalajara por el mundo. Con presencia en más de 70 países, Zeyco es una empresa tapatía dedicada a la manufactura y distribución de productos odontológicos y de salud oral que ha logrado posicionarse mundialmente. Gracias a la calidad e innovación de sus productos, es la empresa líder en su ramo.

ZEYCO

Si hablamos de talento tapatío, debemos hablar de Julia y Renata, han ganado el reconocimiento del complicado mundo de la moda gracias a su talento y creatividad. Los galardones surgieron en prestigias categorías como las que le otorgó el Fashion Awards de Estocolmo a la mejor colección de México, también la revista británica *Monocle*, aplaudió sus diseños con el primer lugar en su Top Five Mexican Designers.

JULIA RENATA



RH RAMOS &
HERMOSILLO
ABOGADOS

*Firma boutique especializada
en Derecho Administrativo.*

RAMOS & HERMOSILLO ABOGADOS, S.C.

Contrataciones con gobierno, asociaciones público privadas, licitaciones públicas, litigio administrativo, desarrollo urbano, energía, petróleo y gas.

Aldous Huxley 5191
Fracc. Jardines Universidad
45110 Zapopan, Jal. México

Tel. 01 (33) 3817 1774
Fax 01 (33) 3817 1775
ramos-hermosillo.com



Tu sueño + enfoque = una realidad

Por CPC y MI José Mario Rizo Rivas
Socio Director oficina Guadalajara, Salles Sainz Grant Thornton
☑ MarioRizoSSGT

¿Tienes un sueño?, entonces ¿por qué permites que sea solo un sueño?

Dime algo: ¿tienes claro lo que quieres en la vida, así como el camino a seguir para cumplir con tus metas? Si es así, ¡felicidades! No es sencillo para nadie definir los objetivos personales, espirituales, sociales o empresariales. Ahora solo te falta algo: ¡ejecutarlos!

Te ofrezco una herramienta secreta para llegar a la meta: **actúa con enfoque**.

Está bien soñar, pero de nada vale si no te comprometes a cumplir tu meta. Ya no digas “lo sueño”, di “¡lo haré!”, y realmente hazlo, deja de lado la mediocridad y pasa de una vez a la acción, ¡convierte tus objetivos en algo real!

Cambia tu vida hoy y haz de tus metas e ideas, por más absurdas que parezcan, una realidad. ¿Crees tener valor? ¡Sal y demuéstalo con tu trabajo! La acción con enfoque demuestra qué tipo de persona eres.

¿Quieres iniciar un negocio? Comienza ya a realizar tu plan de negocios y busca los medios para hacerlo realidad, ¡mejor hoy que mañana!

Enfócate en tus metas y procura que éstas sean:

-  **Enfocadas.** Basa tus acciones del día a día en tus pensamientos y palabras.
-  **Medible.** ¿Realmente conoces tu meta? Fija entonces pasos pequeños que te lleven a cumplirla.
-  **Alcanzable.** No confundamos sueño con realidad, recuerda que una gran bola de nieve comenzó con un copo pequeño.

Si sabes qué quieres realmente, serás como un avión que no se detiene hasta llegar a su destino.♥



Te dejo esta frase del famoso Stephen Covey:

“El enfoque proactivo consiste en cambiar de adentro hacia afuera: ser distinto, y de esta manera provocar un cambio positivo en lo que está allí fuera”. Y tú, ¿qué opinas?



El punto de reunión para el éxito de su empresa está con nosotros.

Nuestra oficina de Guadalajara puede asesorarlo desde la puesta en marcha de su negocio hasta la preparación para fusiones y adquisiciones o resolución de conflictos en empresas familiares, ayudándolo con una planeación fiscal adecuada y en auditorías de estados financieros. En Salles Sainz Grant Thornton tenemos especialistas locales que ofrecerán atención personalizada y servicios profesionales de alta calidad.

Tenemos más de 100 profesionales en Guadalajara, cerca de 800 en todo México y el respaldo de más de 42,000 en todo el mundo. Somos Salles Sainz Grant Thornton.

Lo invitamos a contactar a nuestros expertos:

Desde Guadalajara: 3817 4480

Desde cualquier parte del país: 01800 614 6808

SallesSainz@sstgmex.com

www.grantthornton.mx



Salles Sainz

Grant Thornton

An instinct for growth™



Por César Alejandro Rincón Mayorga
Abogado litigante en Rincón Mayorga Román

Los abogados brindamos un servicio a la sociedad: la seguridad jurídica. Ésta es la garantía de que el patrimonio y derechos de alguien están a salvo de las transgresiones de la autoridad o de otros. De igual forma, si los organismos de ley u otra persona se atreve a transgredir un derecho, los abogados tenemos el deber de buscar soluciones para reparar la afectación.

De esta manera, nosotros vendemos un bien, pero no es factible de ser analizado con los sentidos, es algo que es abstracto y difícil de apreciar por alguna persona que no es abogada. A diferencia de otras profesiones, como la arquitectura que es la expresión en un espacio tridimensional, o la gastronomía que se relaciona con la creación de belleza apreciable por el paladar, la ciencia jurídica no es posible sentirla, verla o probarla; por esto la mercadotecnia del abogado no es cuestión sencilla.

La seguridad que le demostramos al cliente, el entendimiento que de manera formal tengamos de sus preocupaciones y las soluciones que se le propongan, son las herramientas de venta de un abogado. Evidentemente uno no puede tomar un escrito de demanda y mostrárselo al cliente mientras le dice: “mira qué bonita me quedó esta demanda”, pues no entenderá un céntimo de ese texto (además que, desafortunadamente, hay abogados que parece que no saben escribir).

La venta del abogado se logra mediante el trato amable y sensible con el cliente, logrando que se sienta seguro con uno, entendiendo que sus preocupaciones van a oídos que lo comprenden. Muchas veces, alguien con un problema jurídico solo necesita ser comprendido, cuestión que es difícil obtener en una sociedad en la que la desconfianza del prójimo es lo común.

Evitemos intimidar a nuestro cliente, ¿de qué nos sirve presumirle nuestros incontables títulos profesionales, diplomas y reconocimientos? Hay que abrirnos con quien nos busca para darle solución a sus problemas; esto no se trata de nosotros, se trata de quien ha decidido depositar su confianza. Escuchemos atentamente y propongamos una solución sencilla y entendible, las complicaciones no llevan a buen puerto una relación tan íntima como la de un abogado con su cliente.

La mercadotecnia no es cuestión sencilla, no se sabe todo. Yo, por ejemplo, aprendo todos los días que la relación abogado-cliente es de las más complejas que conozco (sino es que la más). Cada día logro acercarme más a ellos, es una relación en la que la confianza, la lealtad y la honradez se pavimenta en una calle de doble sentido: del abogado hacia el cliente y de éste hacia el abogado. Estos valores los practicamos diariamente en Rincón Mayorga Román Abogados Litigantes, no podemos dar menos por quienes confían en nosotros.♥

¿De qué sirve presumir nuestros incontables títulos profesionales? Hay que abrirnos a quien nos busca para darle **solución a su problema.**

Nuestro compromiso es
su meta.



AVIGO
FISCAL Y PATRIMONIAL



Consultores Fiscales AVIGO
donde su negocio crece.

Asesoría **Fiscal** | Planeación **Fiscal** | Defensa **Fiscal**

GUADALAJARA

Edmundo de Amicis No. 133
Col. Jardines Vallarta, Zapopan, Jal.

AGUASCALIENTES

Torre Plaza Bosques,
Local 9 Piso 11. Ags, Ags.

CIUDAD DE MÉXICO

Av. Baja California 274, Piso 2 int. 221
Colonia Hipódromo Condesa,
Delegación Cuauhtémoc.

Contacto: (33) 1818 0470



¿Tu empresa gana dinero con comunicación?

Por Gonzalo Díaz-Báez
Socio Fundador y CEO de RUBIG INC SC
www.diazbaez.com

Las relaciones públicas (RP) nacieron de la mano de abogacía para evitar pérdidas de dinero en momentos de crisis, hoy en día son una estrategia fundamental para aumentar, fortalecer y proteger el prestigio de una compañía.

Cuatro puntos fundamentales para comenzar a implementar relaciones públicas y comunicación estratégica:



1 – Liderazgo en la organización

Los dueños y la dirección general, saben que las RP, son un ejercicio de comunicación y no solo un ejercicio social de altos mandos, conocen que la estrategia se fundamenta en contenido.



2 – Objetivo de RP externas

El público meta sabe de manera clara el propósito de tu producto y servicio; conoce a la compañía por su ética y valores.



3 – Objetivo de relaciones internas

Los integrantes de la organización son los promotores número uno de la organización.



4 – Excelencia en la comunicación

La organización no solo tiene un buen discurso comercial, ha designado especialistas en representar a la organización y mantener el prestigio de la misma.

Soluciones en tecnología de la información

Mantenernos a la vanguardia es uno de los compromisos que reflejamos en

Nuestra Oferta Comercial



Solicita un diagnóstico de tu ambiente de TI

Código de Promoción: CIPLAYERS0317

Contáctanos en leads@computacioninteractiva.com

www.computacioninteractiva.com

T. (33)3880 2525 | Facebook/CInteractiva



No todo está dicho

Emprendedores emprendiendo

Daniel Gómez Álvarez

Emprendedor experto en sector privado, académico y público
f gomezalvarezdaniel

"Hay ideas en cada uno de nosotros. Solo que las buenas ideas tienen vigencia para llevarse a cabo, o de lo contrario una caducidad para darles carpetazo"

En cualquier parte del mundo cada inicio de año es un nuevo reto, y México no es la excepción. Todo se vislumbra a la alza, y es una mala tradición que los precios se disparen, muchas veces resultado de la propia inflación y volatilidad de los mercados internacionales.

Sin embargo, este particular año se ha vuelto doblemente retador, por un lado nuestro vecino país del norte estrena nuevo Presidente, mismo que se ha hecho fama de ser "anti-mexicano" con sus declaraciones de ataque y su tan deseado muro; o bien, porque Peña Nieto simplemente no pudo sostener otro de sus compromisos y nos da la bienvenida con la alza en luz, gas y gasolina, situación que pronto se volvió *trending topic*, y ha generado un malestar entre toda la sociedad.

Asimismo, es prácticamente el último año hábil de gobiernos estatales, incluyendo el de Jalisco, y también el de la República antes de iniciar las "batallas" políticas y dichas campañas electorales.

Cada periodo de crisis, mejor digámonle de transición, como este 2017, debe verse como una oportunidad para los emprendedores y ciudadanos mexicanos. Si queremos cambiar los resultados tenemos que reformular lo que hasta ahora hemos venido haciendo.

Enlisto cinco acciones concretas para llevar a la práctica como emprendedor y ciudadano:

 Apostar por el consumo local, es decir, los productos y servicios hechos en nuestro país. Hay talento y recursos, basta voltear a nuestro alrededor para darse cuenta de ello sin *googlearlo*.

 Pedir y presionar a gobiernos municipales y al estatal para que se den auténticos programas de apoyo para impulsar más y mejores startups. A través de ellas podremos equilibrar y fortalecer nuestro mercado interno (economía nacional), así como dar nuevos y mejores plazas laborales para los millennials. Cabe recordar que la forma en que transita la fuerza laboral y los puestos va encaminada a flexibilidad de horarios, *homeoffice*, periodos de esparcimiento más accesibles y libertad de creación.

 Si tienes la inquietud, hazle frente y busca iniciar eso que tienes en tu cabeza. Necesitamos emprendedores emprendiendo.

 Trabajar la ciudadanía y hacer valer lo que necesita nuestro país a través del uso estratégico de las redes, y las vías institucionales de comunicación con los partidos políticos y diputados locales.

 Leer, ver o escuchar fuentes fidedignas de información. Recordemos que no por estar en google significa que sea cierto, no por encontrarlo en la red o que nos llegue por whatsapp es auténtico, y que lo digan en inglés tampoco significa que sea verdad. En todos lados hay un sinfín de desinformación, y manipulación de las noticias.

 **Daniel Gómez Álvarez recomienda:**

Hablando de toma de decisiones y acciones, les sugiero un libro que explica por qué tomamos las decisiones que tomamos. Su título en inglés es: *Predictably irrational* de Dan Ariely, editorial Harper Business Economics. Lo encuentran en Amazon México en español, aunque en inglés es aún más preciso.

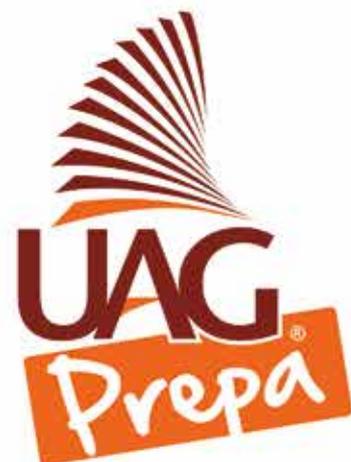


SIENTE

la Universidad

Comienza a vivir el ambiente UAG
y cursa materias en Ciudad Universitaria.

3648 8396
prepa.uag.mx





¿Para qué una agencia creativa?

Por **Alejandro Vogt**

Director de Proyectos y Operaciones en Taste Mkt

✉ alejandrovogt

No todas las agencias son iguales, no todas las empresas requieren los mismos servicios

Es importante destacar que no todas las agencias creativas son de publicidad; sin embargo cuando platico lo que hago, me relacionan con este tipo, aunque Taste no lo sea. Cada vez existen más tipos y más especializadas.

TIPOS DE AGENCIAS

Este no es un compendio exhaustivo, aunque sirve para ilustrar algunas de las más comunes.



Publicidad

En sus inicios, el negocio primordial era vender espacios de medios a anunciantes, por medio de agentes. Poco a poco empezaron a integrar servicios orientados al contenido, y la creatividad comenzó a tomar fuerza. Con nuevos medios, se abrieron también otras formas de hacer publicidad, logrando que cada vez cobrara más importancia el mensaje.



Digitales

Cada vez más populares, las agencias de este tipo están orientadas no solo a medios de esta plataforma (como comprar anuncios de Facebook o Google Ads), sino también a generar tracción a sitios web con técnicas de *inbound marketing* (www.hubspot.com) o SEO (*Search Engine Optimization*). Asimismo se especializan en generar contenido para este canal: fotografía, video y texto para las distintas redes sociales y sitios web o blogs.



BTL

Promociones, canjes, activaciones, degustaciones y eventos, son algunos medios que se utilizan para impactar directamente. Se busca que sean, como en la publicidad, cada vez más creativas y disruptivas, transmitiendo el mensaje de una forma poderosa para lograr la compra o el *top-of-mind*.



Relaciones Públicas

Son agencias de comunicación de mercadotecnia o publicidad. Su misión es transmitir mensajes a medios y audiencias específicas, logrando hacer ruido sin tener que pagar pautas publicitarias.

Para distintos productos y servicios, se requerirá de una o más de éstas, aunque siempre es posible implementar las soluciones *In House*, muchas veces resulta menos efectivo.



Alejandro Vogt recomienda:

Nuevo juego, nuevas reglas de Álvaro Rattinger, lo pueden encontrar en www.amazon.com

GRUP PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA



GDL
Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO
Blvd. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909



QRO
Plaza Antea Local R 107
Zona VIP (442) 688 6048



QRO
Constituyentes # 73
(442) 215 1698

QRO
Universidad # 32
(442) 223 0996

GDL
Terranova
Turín # 2960
(33) 3640 0785

GDL
López Cotilla # 1904
(33) 3616 2779

Andares
Blvd. Puerta de Hierro
(próximamente)



GDL
Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

Andares
Blvd. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

Chapalita
Av. Las Rosas #730, Chapalita.
(33) 9688 9778

GRUPOPASTA

"Debemos proteger nuestras fronteras de la devastación de otros países que fabrican nuestros productos, se roban nuestras industrias y acaban con nuestros empleos. La protección nos brindará una gran fuerza y prosperidad"
Donald Trump



"México está obligado a tomar acciones para defender sus intereses nacionales. Ni confrontación, ni sumisión. La solución es el diálogo y la negociación"
Enrique Peña Nieto



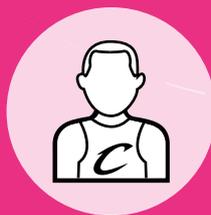
"Amamos a nuestros amigos mexicanos, pero nuestros intereses nacionales están primero y la amistad viene después"
Gobierno canadiense (Agencia Reuters)



"La falta de respeto invita a la falta de respeto, la violencia incita a la violencia, y cuando los poderosos usan su posición para intimidar a los demás, todos perdemos"
Meryl Streep



"Extender el enfoque de la aplicación de la ley más allá de las personas que son amenazas reales, haría a todos los estadounidenses menos seguros; mientras que millones de indocumentados que no representan una amenaza vivirán con miedo a la deportación"
Mark Zuckerberg



"No estoy a favor de de ninguna medida que divida y excluya a la gente. Me quedo con los muchos estadounidenses que creen que esto no es de lo que se trata este país. Necesitamos hablar sobre ello como sociedad"
LeBron James

Renovarse o morir

El comienzo de una nueva época

Como película surrealista, este 2017 pasará a la historia por la llegada de uno de los Presidentes de EU más controversial. El ojo del mundo está en México, pues más allá de la polémica que causa el ascenso de un magnate tan extravagante a la Casa Blanca, las repercusiones que pudiera tener su actitud hacia nuestro país, nos obliga a buscar alternativas para sobrellevar el que probablemente sea el periodo de mayor transformación en la relación bilateral de estas naciones.



Frescura
y Sabor
para esta

Primavera



**PRODUCTOS LÁCTEOS
VANGUARDIA**
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716
Av. Doctor R. Michel No. 719
Col. San Carlos C.P. 44460
Guadalajara, Jal.

www.chilchota.com
f t @ ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado



Infraestructura 2017

Tendencias emergentes

Por **Stephen Beatty** e **Ignacio García de Presno**

Socio Líder de Infraestructura para la región de Américas de KPMG y

Socio Líder de Asesoría en Infraestructura de KPMG en México

asesoria@kpmg.com.mx

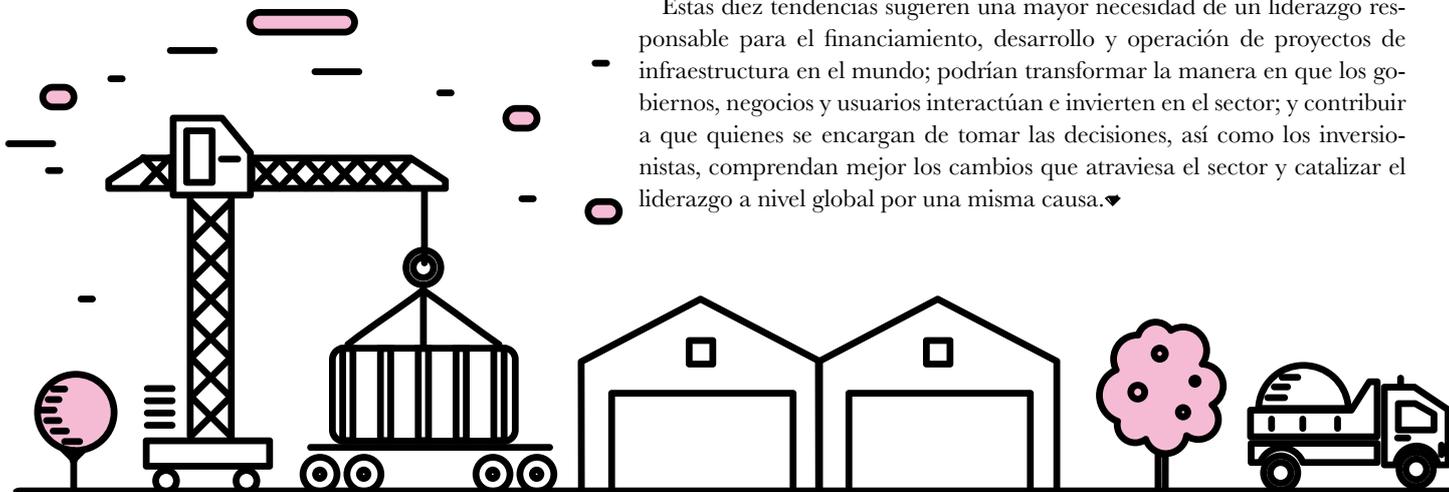
www.delineandoestrategias.com

Ante la situación actual en el mundo, podemos decir que el futuro de la infraestructura a nivel global será guiado por la incertidumbre y la disrupción: el ascenso de gobiernos populistas, el llamado a una mayor transparencia y los cambios necesarios en los modelos de inversión.

Tendencias emergentes en infraestructura 2017, un informe realizado por KPMG International, pone en perspectiva diez tendencias globales que ayudarán a los tomadores de decisión y a los inversionistas a considerar en la estructuración de sus negocios los cambios que influirán en el sector:

- 1** **Mayor sinergia entre energía, transporte y tecnología.** Gobiernos más responsables que busquen nuevas formas de planeación integrada de estos sectores y así lograr un mejor uso de los recursos públicos.
- 2** **Efecto de la agenda social en los mercados de infraestructura:** mayores presupuestos; proliferación del proteccionismo; y prioridades hacia activos más populares, nuevas tecnologías y agilidad.
- 3** **Comprensión del comportamiento del consumidor,** clave para la planeación y gestión de la infraestructura. Enfoque más "ascendente" hacia la planeación y el desarrollo de infraestructura, dedicando tiempo a entender las diversas demandas de los usuarios.
- 4** **Creciente preocupación de los inversionistas por el efecto social y ambiental** de los proyectos
- 5** **Mayor productividad a raíz del uso de la tecnología** en el desarrollo y gestión de infraestructura
- 6** **Nuevos enfoques de inversión** buscarán sacar mayor provecho de la infraestructura ya existente
- 7** **Los gobiernos buscarán liberar el paradigma de financiamiento.** Enfoque renovado en el "reciclado" de activos.
- 8** **Las facilidades de mejora crediticia pueden volver a sus fundamentos,** los gobiernos deberán pensar más en los grandes beneficios que la infraestructura genera, en vez de centrarse únicamente en el cierre de una negociación financiera.
- 9** La búsqueda de rendimientos impulsará la **convergencia en el mercado de inversiones**
- 10** La **globalización de la infraestructura** continuará, aunque también habrá fuerzas que actuarán en contra de la globalización.

Estas diez tendencias sugieren una mayor necesidad de un liderazgo responsable para el financiamiento, desarrollo y operación de proyectos de infraestructura en el mundo; podrían transformar la manera en que los gobiernos, negocios y usuarios interactúan e invierten en el sector; y contribuir a que quienes se encargan de tomar las decisiones, así como los inversionistas, comprendan mejor los cambios que atraviesa el sector y catalizar el liderazgo a nivel global por una misma causa. ▼





EMPRENDER

Es enfrentar nuevos desafíos



En 2016 nuestros alumnos fabricaron un auto eléctrico de energía solar, capaz de transportar a dos pasajeros a una velocidad hasta 110 km/h.

Hoy se encuentran desarrollando varios proyectos de innovación, entre los cuales destacan; un dron anti-bullying, otro dron para cuidar tortugas marinas y un tercero para resguardo de seguridad en una zona determinada.



#FormamosEmprendedores

Tel. 300 14 800
SuBire CAMPUS ZAPOPAN
Paseo de la Estrella 857
Zona Real . Zapopan, Jal.

 SuBireBusinessSchool
 SuBireGDL
 SuBireGDL

subire
.mx



¿Qué pasará con el peso en 2017?

Por Eduardo Suarez
Co-head of Latin America Strategy in the Global Banking and Markets Division para Scotiabank

El 2016 fue un año muy complejo para los activos financieros mexicanos, sobre todo porque el peso es, junto con la libra esterlina, una de las monedas más golpeadas del mundo. Esta debilidad resultó no solo de factores internos, como los problemas en Pemex o el deterioro de las finanzas públicas, sino también por las amenazas contra México que se hicieron en la campaña electoral estadounidense.



¿Qué esperamos para el peso en 2017?

Valuaciones

México está muy barato para quien nos visita desde Estados Unidos y del resto de Latinoamérica. Es cierto que hay riesgos que explican el pánico que golpeó al peso, como la incertidumbre proveniente de nuestro vecino, el deterioro de las finanzas públicas y las dudas sobre las perspectivas políticas; sin embargo, comparando las primas de riesgo que pagan distintos países emergentes, podemos argumentar que aquellas se reflejaron más en los precios (a menos que tengamos como escenario base algunos ejemplos muy extremos).

Aminoración del efecto Trump

Afortunadamente existen muchos intereses económicos en Estados Unidos que se benefician enormemente de la relación bilateral, así como de una economía mexicana sana (Walmart, Citibank, McDonalds, etc.). Dada la forma en que funciona el sistema político americano, podría esperarse que estas empresas funcionen como una especie de aliado de México en las negociaciones próximas.

Existe incertidumbre sobre la re-negociación del TLCAN, además existen riesgos de carácter local, como las elecciones de 2018. En particular, dado que una de las principales fuentes de inversión esperada en la economía mexicana es el sector energético, es de esperarse que la presencia de un fuerte candidato presidencial que se manifiesta en contra de la apertura del sector podría pegar de manera negativa al peso.

Se espera que el 2017 sea un año de volatilidad en el tipo de cambio; sin embargo la evidencia importante nos dice que el peso estará barato.



☎ 55 5123-0000
 🌐 www.scotiabank.com.mx
 📘 Scotiabank México
 📌 ScotiabankMX

PILOT[®] de MEXICO

IT'S NOT
A JOB,
IT'S A
MISSION.

ESPERA NUESTRA PRÓXIMA APERTURA DE
NUESTRO CENTRO DE ALMACENAJE Y
NUESTROS NUEVOS SERVICIOS

¡AQUÍ EN GUADALAJARA!

ALMACENAJE:
NACIONAL, FISCAL, VMI

VALOR AGREGADO:
KITTING, RE-EMPAQUE, SUB-ENSAMBLE

DISTRIBUCIÓN:
LOCAL Y NACIONAL

**SERVICIOS DE CADENA DE SUMINISTRO
IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**



AÉREO



TERRESTRE

•FTL
•LTL
•PROYECTOS
ESPECIALES



MARÍTIMO

•FCL
•LCL
•PROYECTOS
ESPECIALES



ALMACENAJE

•VMI
•FISCAL
•NACIONAL
•VALORES
AGREGADOS



**DISTRIBUCIÓN
NACIONAL**

CONTACTO

TORRE SKALIA 7TH FLOOR SUITE 745
AV. EMPRESARIOS #135 ZAPOPAN, JAL. 45116



+52 33 80000695



gdl@pilotdelivers.com

Vientos de cambio

Relación México - Estados Unidos

Por Francisco J. Santana Villegas

En febrero de 1917 terminaba la llamada Expedición Punitiva, la última intervención militar de los Estados Unidos en territorio mexicano y cuyo objetivo era capturar a Pancho Villa como represalia por su invasión a Columbus, Nuevo México. A partir de ello, la relación con nuestro país vecino se ha mantenido estable, con algunos roces diplomáticos generados por temas como el crimen organizado o los flujos migratorios, pero en general podemos afirmar que ha sido respetuosa, hasta hoy.

Iniciamos 2017 todavía sorprendidos por la victoria de Donald Trump, pero sobre todo por la incertidumbre generada por su discurso hostil y retador, si bien dirigido hacia muchas regiones y temas, con una dedicación especial para México.

Cien años de una relación relativamente respetuosa con el país más poderoso del mundo, nos hicieron muy interdependientes en temas como migración y remesas, comercio exterior, combate al crimen organizado, energía, inversión extranjera, turismo, etc; y ahora el cambio de discurso nos pone a todos a dudar. Algunos piensan en el peor de los escenarios, otros en voltear hacia diferentes horizontes; y algunos más consideramos que la relación no se puede ni se debe cortar de tajo, pero sí es necesario pensar en nuevas estrategias.

“Cuando veas los vientos de la tempestad acercarse, no construyas muros para hacerles frente, sino molinos de viento para aprovecharlos”

La estrategia

- Voltear hacia otros actores de la relación, reforzar la diplomacia pública y construir redes de cooperación con muy diversos sectores: gobiernos locales, empresas, universidades, asociaciones civiles, o incluso los mismos poderes legislativo y judicial.

- Mandar un mensaje de que la relación debe continuar para bien de ambas sociedades y economías.

- En la medida de que México tenga aliados en estos diferentes sectores de la sociedad, nos sentiremos mejor apoyados para enfrentar la incertidumbre que representa la presidencia de Trump.

Donald Trump está en sus primeros cien días como Presidente y ya tiene muchos problemas internos que debe enfrentar, es evidente que sus políticas están afectando los intereses de muchos sectores de la sociedad en aquel país, y México debe aprovechar esto a su favor. Ciertamente tenemos que estar preparados para posibles cambios repentinos, principalmente en la relación comercial y en la asistencia a nuestros connacionales en posibilidades de ser repatriados de forma masiva; pero la estrategia no se debe de limitar al cabildero en los más altos niveles de gobiernos; una negociación entre ambos presidentes, aunque se tiene que dar, tiene poco potencial de éxito por las personalidades tan distintas y baja popularidad de ambos. Hoy más que nunca hay que ser creativos y proactivos para sacar lo mejor de esta situación que se nos presenta.▼

RENTA EL CAMIÓN QUE NECESITAS HOY

READYTORENT | IDEALEASE
CAMIONES EXTRA PARA TU NEGOCIO

Tenemos camiones con capacidad de carga desde 1 hasta 52 toneladas, en más de 50 ubicaciones en todo el país.

CUANDO TU CARGA NECESITE
EL TRANSPORTE IDEAL



VE MÁS ALLÁ

Variedad de adaptaciones

Variedad de camiones

Cobertura nacional



ELIGE UNA SOLUCIÓN COMPLETA
EN RENTA DE CAMIONES DE CARGA
A CORTO Y LARGO PLAZO.



Idealease Guadalajara

Periférico Sur, N° 6360, Col. Lomas del Cuatro, Tlaquepaque,
Jalisco, México, C.P. 45527 +52 (333) 668 54 28

idealease.com.mx

[f](https://www.facebook.com/readytorent) [i](https://www.instagram.com/readytorent) [in](https://www.linkedin.com/company/readytorent) readytorent.mx

IDEALEASE



Por Eduardo Haros
Director de Racing Cargo

La incertidumbre desarrollada por las políticas comerciales que la nueva administración del gobierno de Estados Unidos propone, ha impactado el futuro de las exportaciones e importaciones de México. Aunque es preocupante esta situación, las distintas alternativas comerciales y tratados de libre comercio que México tiene con diversos países, pueden abrir una ventana de salvación al crecimiento de nuestras industrias.

Dentro de sus propuestas, el Presidente de Estados Unidos desea renegociar el Tratado de Libre Comercio de Norte América (TLCAN) y aumentar un 35% la tarifa de los embarques de automóviles de empresas estadounidenses que cuenten con plantas operando en México. Este argumento lo sostiene diciendo que nuestro país ha obtenido la mayor parte de los beneficios del TLCAN.

Esta decisión afecta directamente el sector automotriz, ya que cerca de un 80% de estas exportaciones son embarcadas a los Estados Unidos, por lo que dicho sector representa cerca del 3% del PIB de México y un 18% de su PIB de manufactura.

Al revisar las últimas dos décadas, se puede apreciar que el ingreso de la gente mexicana no ha crecido tanto como se esperaba, incluso el crecimiento ha sido menor comparado con otras naciones de Latinoamérica y el Caribe. El salario medio real anual de los países de Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Perú y Uruguay, entre otros, son mayores que el nuestro. Lo que indica que el TLCAN ne-

cesita ser reevaluado por el bien de México. Debemos verlo como una oportunidad y no como un problema. Por otra parte, la demanda por servicios de importación y exportación será fuerte sin importar la dirección que la política de la administración de Estados Unidos tome.

Si se llega a materializar la imposición de tarifas altas a las exportaciones mexicanas a los Estados Unidos, los manufactureros en México podrían dirigir sus cadenas de producción a otros países con los cuales tenemos acuerdos comerciales.

Gracias a estos tratados, en enero del 2017 México tiene acceso a un mercado de más de mil millones de consumidores y 60% del PIB mundial. Dentro de sus acuerdos se cuenta con una red de diez tratados de libre comercio con 45 países, 32 acuerdos para la promoción y protección recíproca de las inversiones con 33 países.

Aunado a esto, la debilidad del peso ha hecho más atractivo para muchas compañías extranjeras manufacturar en México y exportar desde aquí a muchos países con los que se tienen acuerdos.

Así que, aunque existe incertidumbre por el futuro de las importaciones y exportaciones en México, las alternativas comerciales que tiene el país, más allá del TLCAN, nos abren camino para que la economía siga floreciendo y se fortalezca hacia otras rutas. Tenemos que ver más allá de nuestro vecino del norte y darnos cuenta que seguirá existiendo comercio, es nuestra tarea crecer y ampliar horizontes.♥



Grupo ampm

Soluciones logísticas a tu medida

Es la primera empresa mexicana de mensajería masiva en el país, se ha consolidado en estos 26 años de experiencia como una empresa sólida en constante crecimiento, ofreciendo servicios logísticos en la República Mexicana, y utilizando sistemas innovadores y tecnológicos.

- Mensajería
- Carga y Distribución
- Almacenaje
- Renta de mensajeros
- Procesos de maquila
- Control de calidad

Servicios Logísticos

- Mensajería: las empresas pueden solicitar envíos y distribución de productos de alto valor así como mercancía en la República Mexicana.
- Carga y Distribución: con una flotilla vehicular de más de dos mil vehículos, ofrecen carga "FTL", "LTL", entregas el mismo día, día siguiente y entrega de valijas.
- Almacenaje: cuentan con sistemas de administración de almacenaje que controlan de manera efectiva el resguardo, inventario, mantenimiento y seguridad de la mercancía de las empresas.

Servicios Especiales

- Apostando al crecimiento y tendencias del sector del comercio electrónico, Grupo ampm ha trabajado para ofrecer las mejores soluciones logísticas del mercado a las pymes y grandes empresas que incursionan en la venta por medio de internet. Recolección puntual, rastreo inteligente, visibilidad, trazabilidad en tiempo real y la entrega en la última milla, son parte de la propuesta de valor que distingue a esta empresa mexicana, la cual reitera su compromiso como aliado estratégico de cada uno de sus clientes.



Ciudad de México
Santo Domingo 142
Col. Industrial San Antonio
02760, Delegación
Azcapotzalco, CDMX

☎ 01800-839-1519
☎ (55) 5061-6800
☎ (33) 3777-1111

Guadalajara
Av. Aviación 387
Col. San Juan de Ocotán
45019, Zapopan, Jal.

🌐 www.grupoampm.com
📘 [Grupoampm](#)
📺 [Grupo_ampm](#)



TIN Logistics, SA de CV

La excelencia en el transporte

Fundada en el año 2007 debido a la necesidad de transporte en la Comarca Lagunera.

Han logrado un crecimiento sostenido gracias al esfuerzo y capacitación constante de su equipo de trabajo. Debido a esto, han diversificado sus áreas de servicio: automotriz, alimenticio, sector del mármol, de la industria del cobre y construcción, entre otros.

En TIN Logistics cuidan siempre la excelencia en el servicio y buscan la máxima satisfacción de sus clientes, así como de sus colaboradores en la cadena de servicio.

Servicios de transporte

- Servicios nacionales e internacionales
- Terrestre; equipo seco 53', refrigerado, Haz-mat, 3.5 toneladas, plataformas, unidades de cruce
- Marítimo y aéreo

Servicios Especiales

- Terrestre internacional



Logistics, S.A. de C.V.

Calle sin nombre, s/n
Ejido San Agustín, Torreón, Coah.
☎ (871) 193-9334 / 35 / 27
☎ (871) 719-4063
☎ (871) 192-9473
✉ cs@tin-mx.com



guillermo flores
FOTOGRAFÍA



**FOTOGRAFÍA Y ADMINISTRACIÓN DE
REDES SOCIALES**

WEB: memoflores.com

 **331 241 59 48**



PREMACO

Arte en Casa Borell

La exclusiva fiesta tuvo lugar en Casa Borell, como cierre de las actividades de la agenda occidental PreMaco. Entre artistas, coleccionistas y caras conocidas, se reunieron para brindar y bailar con los beats del Dj Cheto y Ruth Orendain.♥



1. Fernando Aragones, Victor Martínez, Alma Kahwagi y Paulo Orendain
2. Romina León y Rodrigo Abreu
3. Daniela Rodríguez y Rodrigo Hernández
4. Oscar Barrera y Christianne Sandoval
5. Ana María y Susana Bugner



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14994 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

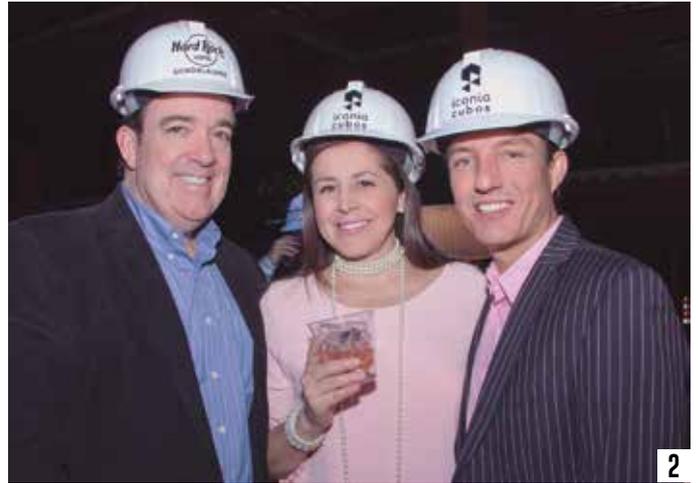
HARD ROCK HOTEL

Llega a Guadalajara

Este hotel ya es una realidad en Guadalajara, el primero en su tipo en ciudad de México, ahora decidió instalarse en la Perla Tapatía. Asistimos a la firma del convenio y la presentación del proyecto, el cual se estima estará listo en enero del próximo año. En el lugar estuvieron presentes los directores de Hard Rock Internacional.♥



1



2



3



4



5

1. Javier Sánchez, Sal Rivera, María Lorenza Cuzin, Pablo Lemus, Miguel González, Alfredo Aceves, Luis Antonio Ramos y Paulo Orendain
2. Nacho del Castillo, Julie Ramos y Fernando Sánchez
3. Javier Sánchez y Santiago Aguilar
4. Juan Pablo Ibarra y Arlette Chapoy
5. Gabriela Ruiz, Sofía Arregui y Katia Jiménez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15104 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



AUDI QUATTRO CUP 2017

Golf

Estuvimos presentes en el torneo de golf Audi Quattro Cup que tuvo lugar en Las Lomas Club de Golf. Se realizan 26 competencias alrededor de la República Mexicana donde los deportistas disfrutaron de un día lleno de adrenalina y estilo. ♡



1



2



3



4



5

- 1. Héctor Franco y Santiago Ángel
- 2. Ricardo González
- 3. Karen Herrera y Fernanda de León
- 4. Javier Ernesto Aranda Cotero y Alejandro Alaniz
- 5. Santiago Ángel, Jorge Martínez, Héctor Franco y Juan Pablo Iturbide



Escanea el código con tu celular o busca el ID:15082 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

20 ANIVERSARIO

12 AL 14 DE JULIO 2017

EXPO GUADALAJARA

Publicitaria expo

#EnTendencia

PUBLICIDAD MERCADOTECNIA ARTÍCULOS PROMOCIONALES
GRAN FORMATO EQUIPO DE IMPRESIÓN DE GRAN FORMATO SUBLIMADO
LASER UNIFORMES MEDIOS MASIVOS WEB APPS PUNTO DE VENTA
NUEVAS TECNOLOGÍAS REALIDAD VIRTUAL MAPPING EXTERIORES

www.publicitaria.com





TRIPLE COPA SCAPPINO

Patrocinada por Audi

Se celebró la Triple Copa Scappino, presentada por Audi, realizada por primera vez en la ciudad de Guadalajara en el Country Club, donde participaron más de 500 deportistas élite de todo el mundo en dos disciplinas: ecuestre y golf. ♡



1



2



3



4



5

1. Annete Cueva, Patricio Garía de Quevedo, Rocío Pérez de la Vega y Mónica Watanabe
2. Santiago Attias, Simón Salame y Pablo Vizcaíno
3. Sofía Álvarez del Castillo y María José Álvarez del Castillo
4. Sofía Ruiz y David Ortega
5. Jinete



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14926 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

PRODUCIMOS **EXPERIENCIAS CON TRASCENDENCIA**
QUE DAN VALOR Y RECONOCIMIENTO A SU EMPRESA.



Diseñamos, planeamos y producimos, eventos sociales, corporativos, Gubernamentales y espectáculos masivos.

AUDIO / ILUMINACIÓN / PANTALLAS DE LED'S / PISTAS Y ESTRUCTURAS / DJ'S / PIROTECNIA / PRODUCCIÓN DE FOTO Y VIDEO.

Cientes Corporativos: Nike, GNP Seguros, Tequila Tradicional, Expo Beauty Show, Expo tu Boda, Techno Gym, Omnilife, Chivas Guadalajara, Club Atlas, Campus Party, Universidad Panamericana Congreso de Ingenierías, Univa, Congreso de Odontología de Occidente, Congreso Nacional de Medicina Crítica, Congreso Anual de Agentes Aduanales.

Eventos para Gobierno: Cumbre de Cambio Climático, Cumbre Mundial de Negocios, Informe de Actividades del Gobierno de Jalisco, Celebración del Grito de Independencia en Guadalajara 2015 y 2016

Eventos Masivos: Burning Man en Nevada, Who Made Who, Rock por la Vida, Revolution Fest, Sun and Sound Festival, Los Ángeles Azules, Máxima FM, Concierto de Aniversario La Kbuena, Conciertos en Auditorio Benito Juárez para Fiestas de Octubre, Gala del Mariachi y La Charrería, Festival Come, Onda Linda por Careyes, Club Las Lomas Triatlón Xterra, Vive + Sport Nayarit, Red Bull Wings for Life 2016, Red Bull Elevation, Red Bull Dirt Conquers, Red Bull Mini Drome, Red Bull Street Soccer.

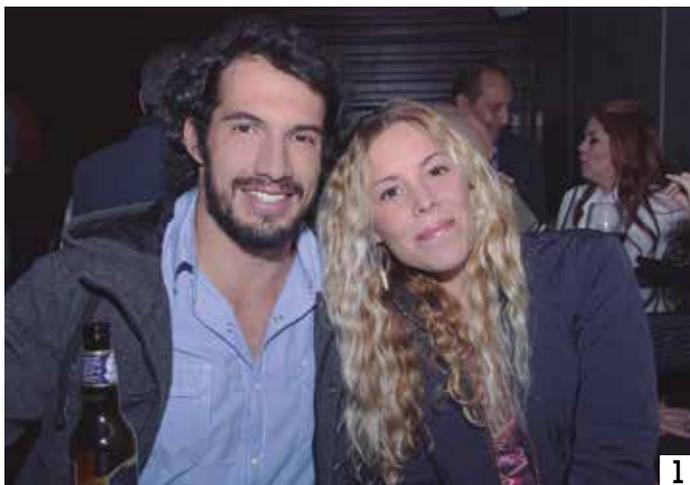
drea.com.mx | contacto@drea.com.mx | 3632-7475, 3634-7688
facebook.com/dreatemueve | instagram.com/dreatemueve/ | twitter.com/dreatemueve



COPA PORSCHE

Cóctel de lanzamiento

Asistimos al cóctel previo al lanzamiento de la 2da edición de Copa Porsche Nacional de Vela 2017, el cual se realizó en el Club de Yates de Chapala. Tuvo lugar en Top Club, donde invitados y veleristas disfrutaron de una divertida noche.♥



1



2



3



4



5

- 1. Agustín Tapia y Tania Montes
- 2. Gerardo Valencia, Miguel González, Mariana González, Javier Degollado, Jesús Carlos Camarena y Álvaro Cuevas
- 3. Gabriela Cabello y Alejandra Cabello
- 4. Yamile Chagras de Limelette, María Cortés y María Julia Iturbide
- 5. Jóvenes veleristas



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14905 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

CASA COLOMOS

Brunch

Estuvimos presentes en el *brunch* Black & White de Casa Colomos, donde la interiorista Ana Lambarri brindó a todas las asistentes importantes, tips sobre la psicología del color para crear espacios balanceados en nuestros hogares. ♡



1



2



3



4



5

1. Ana Lambarri y Patricia de Lambarri
2. Raquel Romero, Lety Sahagún y Carmen Soto
3. Daniela Barragán y María Teresa Sánchez
4. Cynthia González y Sofía Blum
5. Blanca García y Majo Solana



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14913 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



WARM UP

RHYE

Dentro del exclusivo *warm up*, estuvo la banda canadiense RHYE, que se ha presentado en festivales internacionales como Coachella y Glastonbury. El cóctel tuvo lugar en el Hotel AC, al cual asistieron 50 socialités tapatías para brindar con ellos antes de su presentación en la ciudad.♥



1



2



3



4



5

- 1. Alejandra Córdova, Zazil Arce y Amaya Andonaegui
- 2. Gaby Vega, Manuel Velasco y Juan Pablo Vega
- 3. Isabel Gallego y Tatiana Serur
- 4. Luli Mónaco y Fer Gil
- 5. Marce Miguelena y Pepe Ramos



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14928 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

¿Te falta quién los envíe?



Mensajería masiva

“Eso que te falta, Grupo ampm lo tiene”

www.grupoampm.com

ENTREGAMOS >

Sobres, revistas, estados de cuenta, alto valor, material publicitario, documentos, impresión y más...



CONTACTO COMERCIAL

☎ 01800.839.1519

CONOCE MÁS



SAMSUNG

Galaxy S7 edge

**Lo perfecto de la vida,
es que no es perfecta.**



128GB
MEMORIA INTERNA

Black Pearl

Blue Coral

Resistente al agua. Perfecto para tu vida.

El modelo que cuenta con 128 GB de memoria es el Galaxy S7 edge Black Pearl (G935).

