

EDUCACIÓN

Conoce la propuesta educativa de mayor prestigio en la región

PRIVATE FLIGHT

La mejor oferta de aviación ejecutiva en México

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFESTYLE

GUADALAJARA

NFL
SUPER BUSINESS

¿QUÉ HAY DETRÁS DEL
NEGOCIO DEPORTIVO
MÁS SEGUIDO EN EL MUNDO?

FEBRERO 2017

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



CEO de Pounce Consulting



ROGER VIERA

El empresario de tecnología que llevó sus ideas *out of the box* y logró *clientes* como The Walt Disney Company, Nike y 20th Century Fox



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey



SEDE GUADALAJARA

MINDS
IGNITING
CHANGE

EGADE BUSINESS SCHOOL CONSOLIDA SU LIDERAZGO
COMO LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS EN AMÉRICA LATINA



Perfil del egresado:



Tomar decisiones sustentadas en el razonamiento ético y en la consideración de los grupos de impacto.



Identificar oportunidades para innovar y emprender modelos de negocio rentables que contribuyan al desarrollo sostenible.



Aplicar metodologías de gestión para aprovechar oportunidades y adelantarse a los desafíos del entorno.



Liderar equipos de trabajo, valorando la diversidad y siendo competente en procesos de gestión.



Fortalecer una visión global de los negocios que le permita desenvolverse en ambientes internacionales.



#1 Escuela de Negocios en México y América Latina.
Eduniversal Business School Ranking 2008-2016.



#1 Única Escuela de Negocios con 5 Palmas de Excelencia en México.
Eduniversal Business School Ranking 2016.



#1 Escuela de Negocios en México y América Latina.
Escuela de negocios de América Latina con mayores niveles salariales en sus egresados.
QS Global 200 MBA Rankings: Latin America 2012-2015



#1 de 35 Escuelas de Negocios con programas MBA en América Latina.
Ranking MBA 2016.



#1 Executive MBA en México y América Latina.
The Economist EMBA Ranking 2013-2015.



#1 Executive MBA (OneMBA) en México y América Latina.
#29 de 100 Escuelas de Negocios con el programa OneMBA.
Global EMBA Ranking 2016.

MINDS
IGNITING
CHANGE

LA MEJOR ESCUELA DE NEGOCIOS
1 DE LATINOAMÉRICA



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey



MBA's
MBA
OneMBA

POSGRADOS
Maestría en Finanzas*

DOCTORADO
Doctorado en Ciencias
Administrativas*

* Próxima apertura.

RECONOCIMIENTO GLOBAL
TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN



PANEL FOTOVOLTAICO MAGNUM

ALTA EFICIENCIA Y
CALIDAD DE CONSTRUCCIÓN

CAPTURA PANEL FOTOVOLTAICO

EL SOL ES ENERGÍA ILIMITADA.

Mirage, ofrece la tecnología necesaria para aprovechar esta inagotable fuente de energía. Los paneles solares Mirage transforman la energía del sol en corriente eléctrica eficientemente ayudándote a ahorrar hasta un 90% en tu consumo energético.

CD
CORRIENTE DIRECTA

12
AÑOS

DE GARANTIA
SOBRE DEFECTOS
DE FABRICACIÓN

CFE
AHORRO DE
ENERGIA



CONVIERTE INVERSOR MAGNUM

Los Inversores y Micro Inversores MAGNUM Mirage convierten la energía directa en energía alterna, lista para ser utilizada en tu hogar. Y son totalmente compatibles con el medidor bidireccional de la CFE.

AHORRA MEDIDOR BIDIRECCIONAL

Estos miden lo que el sistema solar genera, lo que se compra a la CFE y cuantos kWh quedan a tu favor. La Comisión Federal de Electricidad instala estos medidores cuando tienes el sistema solar MAGNUM.

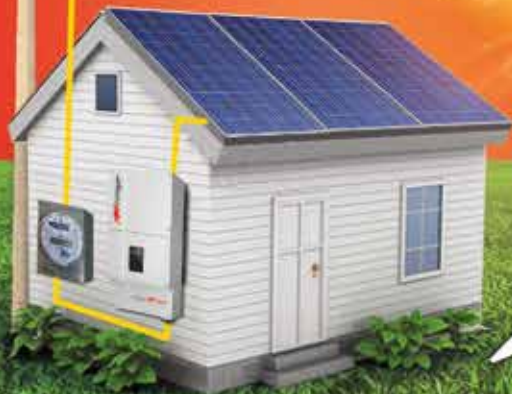


Máxima Eficiencia Hasta un 98%

CA
CORRIENTE ALTERNA



AHORRO



TOTAL CON EL SISTEMA
FOTOVOLTAICO

mirage[®]

CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL

¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE!
Y LA HACEMOS MUY BIEN

www.mirage.mx

Tú Medidor en Cámara Len-ta

La energía solar le ahorrará dinero en el largo plazo con un período de recuperación de la inversión de **5 años**.

El dinero generado utilizando energía solar se consume al momento de pagar tu recibo de CFE.

Dando como resultado su **CONFORT Y AHORRO ABSOLUTO**.



MAGNUM 17
INVERTER EFICIENCIA
+SOL+CFE=AHORRO

IZA Business Centers te da la libertad de adaptar los espacios a tus necesidades, con la misma calidad de servicio y herramientas, para que solamente te tengas que centrar en tu negocio.

Diego Jiménez Probert

Gerente Regional de Ventas - Discovery



Tu oficina aquí →





CONTRATOS EN PESOS



WIFI



CONTESTACIÓN
TELÉFONICA
PERSONALIZADA



DOMICILIO
COMERCIAL



SALA DE
JUNTAS



MANEJO DE
CORRESPONDENCIA

izabc.com.mx



Mejorar la vida, el fin último de los negocios

Estudiar negocios para cambiar la vida.



Licenciaturas:

- Administración · Administración Hotelera y Turística · Administración de Negocios de Comunicación y Entretenimiento · Comercio y Negocios Internacionales
- Contaduría Pública · Finanzas y Banca · Mercadotecnia



Campus Guadalajara
Tel. (33) 3120 2000

ebc.mx



01 800 839 4930 | www.staffbridge.com.mx |

Somos una firma de consultores en Recursos Humanos especialistas en la búsqueda, selección y evaluación de talento. Fundados en el año 2011 en Zapopan, Jalisco, StaffBridge se ha consolidado como una propuesta para la atracción de puestos estratégicos como Direcciones y/o Gerencias.

Certificada bajo los estándares de ISO 9001:2008, garantizamos la consistencia en los procesos de búsqueda y metodología de trabajo.

• **Executive Search:**

Ofrecemos soluciones efectivas para la selección de Talento Ejecutivo, Comercial y Staff que generen valor en las empresas, de acuerdo a su filosofía y cultura organizacional.

• **Rewards:**

Asesoría especializada en compensaciones y beneficios al ofrecer soluciones a nuestros clientes para ser competitivos y mejorar el compromiso y resultados de sus colaboradores.





Staff*bridge*

Tel. (33) 3640 4204 / 01 800 839 4930 | www.staffbridge.com.mx | contacto@staffbridge.com.mx

Ruben Darío #1533, Piso 2, Torre Panorama , Providencia, Guadalajara, Jalisco.





Alejandro García, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Guadalajara y Roger Viera, CEO de Pounce Consulting

El 2017 nos ha sorprendido desde sus inicios, mostrándonos un panorama que nos invita a la superación de obstáculos, a la reflexión de las acciones propias y a la creación de innovadoras formas de alcanzar objetivos. Pero sobre todo, este año nos reta a dar lo mejor de nosotros mismos y confiar en que la actitud nos permitirá no solo salir a flote, sino desarrollarnos plenamente.

Dando la importancia que merece a la educación con valores, en esta ocasión te mostramos una selección de los mejores colegios, universidades y centros de formación continua, mismos que se distinguen por su excelente calidad, instalaciones y compromiso con la sociedad.

En portada, esta edición nos acompaña Roger Viera, CEO de Pounce Consulting, empresa de innovación en tecnología de punta que diseña, produce y transforma proyectos con sistemas y plataformas inteligentes. En esta interesante entrevista, descubre cómo el empresario mexicano ha llevado el nombre y talento de nuestro país a ligas globales.

Y siguiendo con el apoyo a las actividades que propician el bienestar común, nos unimos a la celebración por la máxima fiesta deportiva. Te invitamos a descubrir de voz de nuestros expertos, todos los detalles del Super Bowl LI, vistos a la luz del coaching, marketing, deporte y negocios.

En un contexto en el que las injusticias, violencia y abuso cada vez cobran mayor terreno, la visión positiva toma un papel clave para recuperarnos. Debemos dejar atrás las quejas, el pesimismo, la falta de esperanza o desinterés; es momento de comprender que solamente mediante la educación y el trabajo arduo demostraremos nuestro poder como sociedad. ♥

PLAYERS OF LIFE BUSINESS & LIFESTYLE GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO:
Alejandro García
alejandro.garcia@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL:
Jesús Harada
jesus.harada@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES:
Eugenia López
eugenia.lopez@playersoflife.com

Carlos Pérez
carlos.perez@playersoflife.com

Fernanda de León
fernanda.deleon@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL:
Elena Martínez
elena.martinez@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO:
Mayra Manzanera
mayra.manzanera@playersoflife.com

COORDINADORA DE MARKETING:
Fernanda Chávez
fernanda.chavez@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL DIGITAL:
Karen Herrera
karen.herrera@playersoflife.com

GERENTE DISEÑO DIGITAL:
Cecilia Avila
cecilia.avila@charmiflife.com.mx

ADMINISTRACIÓN:
Daniela Márquez
daniela.marquez@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA:
Melina Mariscal
melina.mariscal@playersoflife.com

FOTOGRAFÍA Y VIDEO DE PORTADA:
Guillermo Flores

Backstage



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.
www.playersoflife.com

Busca el ID: 14132



LA VIDA ESTÁ AFUERA.



El placer
de conducir



Sal a conducirla en un BMW X con tecnología xDrive:
El sistema inteligente de tracción en las cuatro ruedas de BMW.

Naosa

Av. Patria #120
Col. Real Vallarta
Zapopan, Jal.
Tel: 37.77.12.12

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.



DIRECTORIO CORPORATIVO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
t: @AlexMtzFili

EDITORIAL

DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL
Victor Blankense
e: victor@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL PRINT
Ana Cristina Sánchez
e: cristina.sanchez@grupoplayes.com.mx

GERENCIA EDITORIAL DIGITAL
Fer González
e: fernando.gonzalez@grupoplayes.com.mx

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES
Yovanna García
e: yovanna.garcia@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

GERENCIA DE DISEÑO
Edgar Esparza
e: edgar.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DIGITAL
Luis Dávila
e: luis.davila@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

MERCADOTECNIA

GERENCIA DE MERCADOTECNIA
Harumi Esparza
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

GERENCIA DE DISEÑO MARKETING
Fernanda Lazalde
e: fernanda.lazalde@grupoplayes.com.mx

MEDIOS DIGITALES

GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COMERCIAL

DIRECCIÓN COMERCIAL
Alejandro Flores
e: alejandro.flores@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
Giovanna Alanís
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
Tels: (871) 192 3434
(871) 192 4767, (871) 228 0030 y 31
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000
Torreón, Coahuila

GUADALAJARA
Tels: (33) 80 00 0610
Iza BC Skalia
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro
Zapopan, Jalisco

MONTERREY
Tels: (81) 1522 0536 y 37
Iza Business Center Plaza O2 Vasconcelos
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle
San Pedro Garza García, Nuevo León

LEÓN
Tels: (477) 788 2100
Bldv. Calzada de los Héroes 708
La Martinica, León, Guanajuato
www.am.com.mx

REPRESENTACIONES DE VENTAS

CIUDAD DE MÉXICO
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

CANCÚN
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com
Cel: (99) 8845 3642

Ana Victoria Colín e: victoria.colin@grupoplayes.com.mx
Cel: (045) 333 676 9725

Impreso en:

Celsa Impresos
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 16. Fecha de publicación: 1 de febrero de 2017. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinostrero. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005940. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

PLAYERS OF LIFE

10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

ESCRIBE

eventos.gdt@playersoflife.com

LLAMA

(33) 3 611 00 05

DISFRUTA

www.playersoflife.com



TIENES UN
OBJETIVO,
NOSOTROS TE
AYUDAMOS
CON LOS MEDIOS

Para todos tus objetivos, Scotiabank tiene la experiencia y herramientas para ayudarte a alcanzarlos. Nuestro portafolio de productos Cash Management te ofrece las soluciones que necesitas para llevar a cabo tu visión de negocio. Además, te respaldamos en todo momento para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: el futuro de tu negocio.

Permítenos ayudarte.

[scotiabank.com.mx](https://www.scotiabank.com.mx)



BANCA CORPORATIVA Y DE INVERSIÓN MERCADO DE CAPITALES BANCA EMPRESARIAL TRANSACCIONES BANCARIAS COMERCIO INTERNACIONAL

Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.

CON- TE- NI- DO

48 AVIACIÓN EJECUTIVA

- 49 | FLY JETS
- 50 | ALE
- 51 | PRIVÉ JETS
- 52 | AEROSAFIN



54
ANÁLISIS
PLAYERS

EDUCANDO A MÉXICO

SUPER BOWL LI

- 104 | LA FIESTA DEPORTIVA
- 105 | COSTO Y BENEFICIO
- 106 | LECCIONES DE LIDERAZGO DEPORTIVO

FORMACIÓN EDUCATIVA

- 58 | INSTITUTO DE CIENCIAS AC
- 60 | SUBIRÉ BUSINESS SCHOOL
- 62 | JEFFERSON SCHOOL
- 64 | COLEGIO INGLÉS HIDALGO
- 66 | COLEGIO SALESIANO ANÁHUAC GARIBALDI

EDUCACIÓN SUPERIOR

- 68 | TECNOLÓGICO DE MONTERREY
- 70 | UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC
- 72 | ITESO
- 74 | EBC

EDUCACIÓN CONTINUA

- 76 | IPADE
- 78 | EGADE
- 79 | ITESO
- 80 | ICAMI



20 | SPOTLIGHTS
Orgullosos tapatíos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial



34 | DELICATESSEN
Vive L' Amour

36 | ESTILO & GENTLEMAN
Hello Mr. Gray

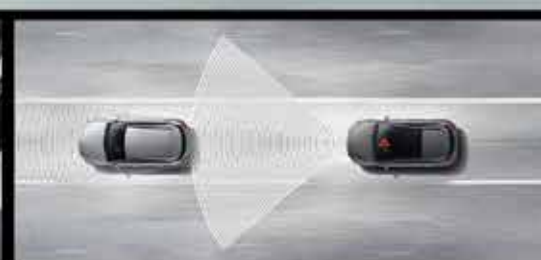
40 | GOURMET
Whisky American Bourbon



90 | TRABAJO
Las 5 empresas más millennial de GDL

96 | JALISCO VALLEY
¿Cuánto cuesta emprender?

98 | EL DIVÁN
Capital psicológico



La mayoría recibe el 2017. Tú, lo estrenas.

Aprovecha y estrena iniciando el año.
Nuevo Clase C 2017.

Mercedes Flexibility

DESDE: \$3,999 pesos mensuales
35% de enganche¹

Mercedes-Benz

The best or nothing.



01 800 0024 365 (1) Sujeto a previa aprobación de crédito. Aplica para C 180 CGI 2017. Programa de financiamiento Mercedes Flexibility C Promocional 2017 a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. ("Daimler"). Vigencia al 31 de enero de 2017. **CAT con fines informativos y de comparación 10.83% sin IVA informativo.** Comisión por apertura sobre monto a financiar de 2.5% más IVA. Crédito calculado con la aseguradora GNP. Cobertura amplia con deducible al 5% para daños materiales y 10% para robo total. El seguro de vida está cotizado con la aseguradora Zurich Vida. Costo sujeto a cambios de acuerdo a edades de aceptación. CAT calculado con seguro para circular en Ciudad de México, la cotización podrá cambiar dependiendo de la zona geográfica de contratación. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. Aplica bono de \$40,000 pesos por Mercedes-Benz México, S. de R.L. de C.V. Promoción válida para toda la República Mexicana. Daimler se reserva el derecho a modificar o cancelar los planes, bases, precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. Para cotizaciones específicas consulta a tu distribuidor Mercedes-Benz autorizado. La fotografía que aquí aparece es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

STAR PATRIA
Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz y smart

Mercedes-Benz Galerías
Rafael Sanzio 5455-A
Tel. (33) 2001 7777

Mercedes-Benz Patria
Patria 1756
Tel. (33) 3648 0150

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



ALEJANDRO VOGT

Director proyectos y operaciones en Taste Mkt

Facebook: TasteBTL, Instagram: alejandrovogt, Twitter: Taste_MKT
 www.twitter.com/Taste_MKT



JOSÉ MARIO RIZO

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

www.mariorizo.com
 Facebook: MarioRizoGT, Instagram: MarioRizoSSGT



CUAUHTLI ARAU

Estratega Empresarial y de Vida. Director General e Instructor de Human:Cia.

www.humancia.com
 Facebook: Human:Cia, Instagram: Human_Cia



CÉSAR RINCÓN MAYORGA

Abogado Litigante experto en Derecho Constitucional y Administración en Rincón Mayorga Abogados Litigantes

www.rinconabogados.com



JOSÉ G. SALAZAR

Miembro del Comité Técnico y Creador del Modelo ELA en FEJAL

www.fejal.org
 Facebook: FEenJalisco
 fundacionjefal, FEenJalisco



GONZALO DÍAZ-BÁEZ

Socio Fundador y CEO de RUBIG INC S.C.

diazbaez2
 www.rubig.com.mx
 diazbaez1



DANIEL GÓMEZ ÁLVAREZ

Lic. en Abogacía, emprendedor experto en sector privado, académico y público

gomezalvarezdaniel
 dgomezalvarez



JOSÉ G. LOMELÍN

Director ECI Guadalajara

www.eci.edu.mx, joselomelin10
 jomelin@eci.edu.mx



VELIA LARA

Campaign Manager RSC en Good Karma Ideas Agencia.

Good Karma Ideas
 Good Karma Ideas



LUIS ORTIZ

Managing Partner en London Consulting Group.

luis.ortiz@londoncg.com
 olvis69



IVÁN LAVÍN

Conferencista, Consultor y Facilitador Empresarial.

www.ivanlavin.com.mx
 Ivan Lavin, ConsultorLavin



Visita nuestra página y conoce más acerca de nuestros colaboradores.

SOMOS LOS MEJORES
EN LO QUE HACEMOS



Talenca[®]
TALENTO Y CAPACIDAD APLICADA

ONLINE RECRUITING CENTER

TODO LO NECESARIO PARA QUE CREZCAS INTELIGENTEMENTE



ATRACCIÓN DE TALENTO

Atraemos, buscamos y seleccionamos al mejor talento para tu organización.



EMPLOYER BRANDING

Asesoría y ejecución de estrategia de la marca como empleador.



ASSESSMENT CENTER

Evaluación por competencias, recomendada para promociones internas, puestos clave.



ONBOARDING

Integración laboral y retención de nuevos talentos.



HEADHUNTING

Búsqueda directa de perfiles especializados.



SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- Estudios Sociolaborales
- Psicometrías Online
- Administración de Nómina



WORKSHOPS

Desarrollo Organizacional, Ventas, Equipos de trabajo de alto desempeño.

GUADALAJARA:
Enrique Ladrón de Guevara #1805
Paseos del Sol, Zapopan
Jalisco, México
Tel: (33) 1983 9340
(33) 1654 1697

ESTADO DE MÉXICO:
Av. Gustavo Baz 1024-3
Col. Adolfo López
Mateos, Estado de México
Tel: (55) 4982 5420

MONTERREY:
(81) 8033 7905
USA:
001 323 906 7824

✉ contacto@talencia.mx
f Talenca
bptalento



SPOT- LIGHT

Las personalidades
más destacadas de la región

42

HISTORIAS DE ÉXITO

ROGER VIERA

La mente que ha
sabido llevar al talento
mexicano a otro nivel
con Pounce Consulting



AS BAJO LA MANGA

22

CARLOS VELASCO



EJECUTIVOS EN ASCENSO

24

ARTURO BAÑUELOS



FINISH

26

LARISSA RÁBAGO



PERFILES

28

BRAULIO LAVEAGA



PLAYER DEL AYER

30

FRAY PEDRO ANTONIO BUZETA

En **CRY** & CO tenemos más de **50 años** creando valor para tu negocio.

CRY & CO
NEGOCIOS QUE PERDURAN
SOLUCIONES QUE RESPALDAN

**LA CONFIANZA SE GANA
CON TRABAJO Y EN CRY** & CO
TRABAJAMOS PARA TI.

Algunos de nuestros servicios:

Auditoría Financiera Fiscal / Asesoría Patrimonial

Asesoría y defensa Jurídica / Implementación de Sist. de Gestión de Calidad

Servicios de Contabilidad Financiera

Garibaldi 1740 y 1747
Col. Ladrón de Guevara,
Guadalajara, Jal. México.
(33) 3615 4283
(33) 3615 6954
www.c-r-v.com.mx





C V A E R L L A S O S C

Transmitiendo culturas en cada platillo

Siendo Ingeniero Industrial con Maestría en Administración, el tapatío creció desde pequeño con una gran pasión por la cocina, heredada de su familia. Es así como decidió transmitir las diferentes culturas y experiencias que cada viaje le ha dejado mediante nuevos platillos, dedicándose al negocio de la gastronomía. Su sueño comenzó hace tres años, cuando abrió su primer restaurante Alariz, y desde ese entonces han ido creciendo en este rubro creando diferentes conceptos de cocina en Guadalajara.

¿Cómo surgió tu interés por la gastronomía?

Nació desde que era pequeño, mi mamá ha sido una buena cocinera toda su vida, y fue mi familia la que me inculcó el gusto por la cocina. Cuando tenía 15 años ella abrió un pequeño restaurante donde cocinaba, fue ahí cuando tuve la vivencia, me encantó y tomé la decisión de involucrarme en el negocio de los restaurantes.

¿Cómo llevas a tu equipo a la excelencia en el servicio de cada uno de los restaurantes?

Tanto a mi hermano Juan Vicente como a mí siempre nos ha gustado hacer las cosas bien desde el principio y estar al día con todos los detalles. Nuestra filosofía es hacer que las cosas sean excelentes para sobresalir tanto en la calidad de la comida y en el servicio que se brinda a los clientes por parte de todo el equipo. La clave es transmitir toda la pasión que tenemos por la cocina a cada una de las personas que colaboran con nosotros y así lograr que hagan su mejor esfuerzo.

¿De donde nace la inspiración para crear los diferentes conceptos de comida que presentan en sus negocios?

Una de las partes fundamentales del ser humano es viajar y conocer distintas culturas y países, lo que hace que tus creencias y tu visión se expandan. La inspiración para cada uno de los proyectos que se han llevado a cabo se basa en lo que hemos aprendido en este trayecto de vida dentro y fuera de México.

En cuanto al diseño del lugar, ¿cómo has elegido al equipo que trabaja contigo para llevar a la realidad lo que soñabas?

Consideramos muy importante saber escoger a las mejores profesionales para las diferentes áreas de trabajo. Siempre hacemos los proyectos con las mismas personas; nuestro equipo de trabajo de *branding*, diseño y arquitectura constantemente colaboran en los proyectos y son gente que ama y se apasiona mucho por su profesión.

¿Cómo mantienes el éxito en Eulogio Fonda Fina?

El concepto de cocina es muy divertido, el secreto del éxito es la cocina tradicional de fonda con el toque del Chef Víctor Vásquez Morales, quien ha estado en las mejores cocinas de Asia, EU y España. La clave es convertir lo sencillo en divertido e interesante con la mezcla de ingredientes, presentación y transmisión de lo más representativo de la comida mexicana.

¿Cómo nace el concepto de donas Rösk?

En un viaje a Nueva York vimos el impacto que las donas bien hechas con sabores y presentaciones peculiares pueden tener, y nos atrevimos a abrir Rösk con nuestras propias recetas. Ya son dos sucursales en Guadalajara, una en Mercado México y otra en Mercado Chapultepec. Próximamente planeamos abrir tres más y posiblemente franquiciar.

Platícanos sobre tu nuevo proyecto Garna Xang.

En lo personal estoy enamorado de esta idea. La cocina asiática y la mexicana son las más buscadas actualmente a nivel mundial. Lo que hacemos es lograr una unión de ambas cocinas tan ricas e interesantes para crear una conceptualización de un proyecto divertido. La experiencia que quisimos plasmar es la combinación de ambas culturas e ingredientes presentados con calidad en técnicas y platillos de cinco estrellas de manera creativa. Lo decidimos abrir en Colonia Americana para lograr un ambiente relajado, muy urbano, lleno de música y estilo.

¿Cuáles han sido los mayores retos durante tu trayectoria?

Ser pioneros, junto con otros proyectos en Guadalajara, en el proceso de dejar de ser una ciudad de provincia; ya que ha conllevado crecer todos juntos, nosotros en calidad de comida y el público en calidad de comensal. Se trata de un reto que requirió mucho esfuerzo y rindió frutos, nos ha ayudado bastante a ser mejores y a que los comensales se aventuren a probar sabores y experiencias nuevas.

¿Cuándo podremos visitar de nuevo Alaríz, Cocina del mercado?

Abrimos al público nuevamente en Central Park en marzo, junto con otra sucursal de Eulogio.♥

PLAYERS Brief

Restaurantes:

Alaríz, Garna Xang, 2 de Eulogio y 2 de Rösk

Platillos estrella:

Alaríz

Risotto con lechón y callo de hacha

f AlarízGDL

Garna Xang

Ramen con caldo de birria

f Garnaxang

Eulogio

Chino Cochino (pan de arroz con costilla braseada)

f Eulogio

Rösk

Dona rellena de carajillo

f Rösk





ARTURO BAÑUELOS

*Sales Ops GDL Site Lead & HPE GDL
Incentives Manager*

Estudió Contaduría Pública en el CUCEA y realizó posgrados en Habilidades Directivas y Relaciones Públicas y Protocolo. Cuenta con más de once años de experiencia en la empresa *Hewlett Packard Enterprise* y ha desempeñado diferentes roles que le han permitido alcanzar sus metas y lograr resultados muy significativos, mismos que lo han impulsado a su crecimiento personal y profesional.



Durante su trayectoria en HPE, se ha distinguido por una actitud muy dinámica y propositiva, siendo un hombre que disfruta mucho su trabajo, lo que le ha permitido ascender de manera exitosa, convirtiéndose en parte fundamental para la empresa.

En el 2005 comenzó como Representante de Servicio a Clientes para empresas de Estados Unidos, y dos años después ascendió a *Team Lead*. En el 2009 fue el Supervisor de Servicio a Clientes para corporaciones de Estados Unidos y dos años después el Gerente de Proyectos Globales en el área de Procesos y Capacidades.

Del 2014 hasta la fecha, Arturo ha desempeñado distintos roles como *Site Lead de Sales Operations* Guadalajara, Gerente de Incentivos Gubernamentales de HPE, *Chief of Staff* y Gerente de Proyectos del Comité de Dirección, donde es responsable de coordinar la agenda del Comité de Dirección con el fin de vigilar y lograr que los objetivos del *site* se cumplan.

Como líder en las diferentes posiciones que ha ocupado, Arturo considera que los estudios y la experiencia han sido una parte fundamental para su labor, así como los mentores que se han encargado de apoyarlo y motivarlo en las situaciones difíciles que se le presentan.

Para él, las decisiones se deben tomar con la mente fría, sin involucrar las emociones, logrando analizar los riesgos ante un problema, ésta es la clave para obtener mejores resultados. Detectar las oportunidades y los retos en el día a día es una buena estrategia para prevenir que los problemas lleguen a la empresa.

Siendo el *Site Lead de Sales Operations* Guadalajara, ha generado iniciativas innovadoras dentro de la empresa, y una de las más significativas fue la creación de convocatorias para todos los empleados con el fin de impulsarlos a ser parte de los diferentes comités que existen dentro de la organización, con el objetivo de crear un ambiente laboral unido, un desempeño más efectivo por parte de los empleados y una mejor comunicación entre los departamentos de la empresa.

Parte de su práctica también es ser responsable de un equipo de tres personas que buscan atraer incentivos del Gobierno para la mejora del *site* y fomentar el crecimiento de empleos en la ciudad.

Dentro de su rol en la Gerencia de Proyectos del Comité de Dirección de HPE Guadalajara, se encuentra la planeación y estrategia de 800 personas en la empresa, buscando posicionar la organización

PLAYERS Brief

Colaboradores

3,200 en Guadalajara

Frase favorita

"Run to the Fire"

Libro

The Art of Strategy de Avinash Dixit, *The Power of Emotional Intelligence* de Daniel Goleman

Artículo

Why Some People Get Burned Out and Others Don't de Harvard Business Review

Hobbies

Jugar fútbol,
leer, viajar

Restaurante Favorito

Lula Bistro

Otras actividades

Dueño de Buster, concepto de transporte recreativo en Guadalajara con diferentes eventos y destinos

de *Sales Operations* a nivel global, atraer más y mejores posiciones y trabajar con otros *sites* del mundo para realizar esfuerzos entre los empleados de las diferentes ciudades. También es el responsable de las actividades de *site engagement*, de la innovación social, reconocimiento, desarrollo de carrera y comunicaciones.

Durante su trayectoria profesional nos platicó que su logro más representativo es el rol que juega en *Sales Operations*, debido a que fue un puesto completamente nuevo que se implementó en Guadalajara, considera que los resultados que ha alcanzado en la organización han sido todo un reto.

En sus 11 años trabajando en HPE, Arturo está muy satisfecho y agradecido, debido a que ha crecido tanto en lo personal como en lo profesional por las oportunidades que se le han presentado. Igualmente se siente favorecido por el aprendizaje constante, por las personas que ha conocido y le han ayudado a crecer día a día.♥



LARISSA RÁBAGO

Talento y dedicación en cada kilómetro

Lo que comenzó como un hobby, con pasión y disciplina la llevó a convertirse en la campeona triatleta de la competencia más exigente del mundo, el Ironman World Championship KONA, así como del Ironman 70.3 en Australia 2016. Además, su interés por la salud y nutrición la inspiró a crear su propia marca de snacks nutritivos para deportistas llamada La Harina Integral, disponible en tiendas orgánicas de Guadalajara.

¿Cuál fue la disciplina que te enamoró para entrar de lleno al triatlón?

Crecí en una familia en la que el deporte es fundamental, así que desde chica estuve involucrada en el atletismo, ciclismo y natación. A los 17 años me invitaron al Triatlón Xterra, desde ahí me encantó ese deporte y comencé a practicarlo formalmente.

¿Cuánto tiempo llevas dedicándote al triatlón? y cuántanos, ¿qué significa formar parte del equipo Cannibal?

Es un equipo muy completo conformado por diferentes niveles, desde profesionales hasta principiantes o personas que lo toman como un hobby. Más que un equipo es una familia, te motiva y aprendes mucho de todos. Llevo cinco años en el equipo y nuestros excelentes entrenadores son Javier y Humberto, quienes me han apoyado en todo y siempre están al pendiente del rendimiento y las emociones del equipo, lo cual es fundamental e integral para todos.

¿Cuándo despuntaste como atleta para que las marcas se sumaran a ser tus patrocinadores?

Cuando di el salto más importante y comencé a llamar más la atención fue hace dos años, cuando participé y gané el Campeonato Mundial de Xterra con muy buen tiempo y resultado. Después me interesó la competencia del *Ironman*, y el año pasado tuve la oportunidad de ganar en *KONA*. Fue a partir de ese momento cuando me di cuenta que quería seguir con este estilo de vida y comenzaron a acercarse diferentes marcas patrocinadoras.

¿Cuál es la preparación mental y física que requiere una mujer ganadora de competencias internacionales?

La preparación es muy importante, consiste en mentalizarte para competencias largas como el *Ironman*, es fundamental para digerirlo y gana el más inteligente.

Es primordial visualizar desde semanas antes cómo te vas a sentir durante la carrera. Yo siempre hago el trabajo de ir pensando felizmente, disfrutando y sabiendo que voy a ganar la carrera, es mucha labor de dar lo mejor de ti e ir administrando tu energía. Es un entrenamiento estricto durante todo el año que requiere entre seis y ocho horas diarias, visitas al nutriólogo y terapias físicas.

¿Cómo fue tu experiencia como primer lugar del Ironman World Championship KONA 2016, dentro de la categoría de 18-24 años?

Fue increíble para mí y no creí que lo lograría tan joven. Desde un mes antes estuve en la isla entrenando y empapándome sobre el tema y la competencia. Lo disfruté desde el minuto en que llegué hasta que me fui de ahí. Conocí a mucha gente que tenía muchos años de experiencia y me apoyó, fue una vivencia inolvidable.



¿Cuál ha sido el mayor desafío al que te has enfrentado durante tu trayectoria?

Los *Ironman* han sido los mayores retos. El primero lo hice en Texas cuando tenía 22 años y requirió mucho entrenamiento y sacrificio, las condiciones de la competencia estuvieron muy complicadas debido al clima, sin embargo gané y eso me dio el pase al mundial.

¿Qué es lo que más disfrutas de este deporte?

Me encanta cada paso que requiere una competencia, desde la pretemporada y el entrenamiento, hasta el final de la carrera. Siempre me despierto con la ilusión de dar lo mejor de mí para obtener muy buenos resultados.

¿Cuál es tu plan para lograr tus objetivos este año?

Seguir por el camino en el que estoy de la mano de mis entrenadores y con el apoyo de mi familia. Este año quiero hacer un muy buen papel en el 70.3, que es un medio *Ironman*; además quiero participar en el mundial de Xterra; y mi mayor objetivo es volver a ganar el mundial de *KONA*.

¿Qué mensaje les darías a los jóvenes que desean entrar en este mundo del triatlón?

Que se aferren a sus objetivos, que el deporte te deja cosas muy buenas y es un camino que te dura toda la vida. Empezar desde chicos, cumplir sus objetivos y metas es mucho más satisfactorio que cualquier fiesta o algo pasajero, así encontrarán la felicidad.♥

PLAYERS Brief

Próximos retos

Ganar *Ironman 70.3 World Championship 2017 Chatanooga*, *Ironman World Championship 2017 Kona*, estar dentro del top ten de mujeres Amateur en *Kona* e ir sumando más marcas patrocinadoras

Récord Ironman 70.3
4:37

Récord Ironman
9:42

Atleta que te ha inspirado

Irving Pérez y Mauricio Méndez

Frase que te motiva

"Disfrutar todo el camino con amor y perseverancia es la clave del éxito"

f Larissa Rábago
@larissa.rabago



BRAULIO LAVEAGA

Director Regional de American
Chamber México, Capítulo
Guadalajara

Se encuentra al frente de una de las organizaciones más importantes de la ciudad, representativa por su contribución al desarrollo de la economía y al comercio entre México y EU. El Ingeniero Braulio Laveaga ha llevado a su equipo a generar una plataforma de impulso para las empresas, ofreciendo servicios clave para los negocios. Se trabaja con distintos comités, los cuales crean un ambiente de aprendizaje para el bien de la empresa e impactan positivamente a la sociedad.

Originario de Guadalajara, estudió Ingeniería Industrial en la UAG, así como una Maestría en Administración de Empresas por el Tec de Monterrey. Durante su trayectoria tuvo la oportunidad de trabajar en una empresa pequeña del área metal-mecánica durante cuatro años, después siguió en la planta de IBM en Jalisco como Gerente de Ingeniería de Compras y de Ingeniería de Planta. Tiempo después fue Gerente General de Carbra, empresa dedicada a promover servicios de la industria eléctrica. Debido a la crisis económica del país tuvo que buscar nuevas oportunidades, así fue como llegó a la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI) como Director General durante doce años; hasta que en el 2014 recibió la invitación para ser parte de American Chamber Capítulo Guadalajara como Director Regional, cargo que ocupa hasta la actualidad.

¿Cómo lideras a tu equipo para obtener resultados óptimos?

Un aspecto que considero importante es que suelo confiar en la gente y eso me ha dado muchos resultados, esperando que ellos también me tengan confianza. Trato de enseñarles sobre mis experiencias, sin ser protagonista de los éxitos.

Hablando de innovación, ¿qué han implementado en AmCham Capítulo Guadalajara?

Uno de los grandes retos es saber cómo optimizar los pocos recursos que a veces se tienen para buscar mejores herramientas y lograr comunicarnos con todas las membresías y empresas grandes. Hemos tratado de innovar en los boletines de comunicación y el uso de redes sociales para llegar a los usuarios, sin embargo nos gustaría aprovechar más los recursos para lograr una mejor comunicación a todo el público.

¿Cuáles son los servicios más demandados por las empresas?

Tenemos mucha actividad en la vinculación con el Consulado, lo cual nos distingue. Hay empresas que buscan desde un simple trámite de visas hasta alternativas de mercado con la participación en los comités y diferentes servicios de vinculación.

Dentro de la plataforma de los comités de AmCham, ¿cuál es el impulso que ésta genera a las empresas asociadas?

Entre otros está la vinculación que se logra en nuestros eventos, como los contactos y el *networking* de excelente nivel, donde las empresas pueden ofrecer sus productos y servicios de manera más rápida y eficaz. Otro de los beneficios es crear alianzas con grupos de empresas pequeñas sobre un mismo giro, generando juntos un

mayor impacto al público y creando una mejor influencia en el mercado. Creo que las empresas deberíamos buscar también el beneficio de la sociedad, nuestros comités van por ese lado, con la visión que nos dejó nuestro Fundador Adolf Horn: trabajar por transformar, comprometidos con la educación y responsabilidad social, impulsando a los jóvenes empresarios, entre otros aspectos.

¿Cuál es el reto para la próxima Cumbre de Empresarios?

Todavía no se establece la temática, así que el reto es buscar ideas que sean de beneficio actual, como la competitividad de las empresas debido al panorama. Queremos traer casos de éxito, utilizar diferentes herramientas y actividades, como la mentoría con Consejeros, dejar enseñanzas mediante experiencias compartidas que impulsen positivamente a las pequeñas y medianas empresas.

¿Cuáles son las actividades más relevantes que han realizado?

El año pasado celebramos los 50 años, fue muy demandante en temas de la organización, promoción, trabajo de todos los comités, etc. Este año tuvimos la primer reunión del Consejo Nacional, fue muy importante ya que el año que viene cumple 100 años la cámara y no se había tenido una reunión del Consejo de Guadalajara, Monterrey y México en un evento oficial, por lo cual fue muy significativo, se llevó a cabo una parte en Guadalajara y otra en Tequila, contando con la asistencia de consejeros y personajes muy representativos. A raíz de esto, la llevaremos a cabo el próximo año en Monterrey.

¿Cuál es tu visión sobre la situación económica que se vive en el país y Jalisco actualmente?

Nos encontramos en un momento delicado, los cambios económicos ya se están sintiendo con devaluaciones y estamos en una crisis más. A pesar de los impactos negativos que puede llegar a tener, tenemos todas las posibilidades de enfrentar el asunto y seguir adelante. Considero que en mediano plazo muchas cosas se van a convertir en nuevas oportunidades.

¿Cuáles son los logros que consideras más significativos en tu puesto?

Trabajar con los recursos limitados y lidiar con todas las situaciones económicas de manera eficiente ha sido todo un reto que se ha ido logrando gracias al trabajo de todo el equipo.♥

PLAYERS Brief

Socios

1,400 (nacional) y
350 (Guadalajara)

Colaboradores

12

Servicios que los distinguen

networking y
vinculación

Comités en Guadalajara

Educación, Fiscal,
Capital Humano,
Innovación, Seguridad,
Turismo, Comercio
Internacional,
Legislación, Jóvenes
Emprendedores,
Sustentabilidad y Medio
Ambiente



FRAY PEDRO ANTONIO BUZETA



Introducción del agua en Guadalajara

Por **Mayra Susana González Jaime**
Jefa de la Sección Histórica del Archivo de
Instrumentos Públicos del Estado de Jalisco

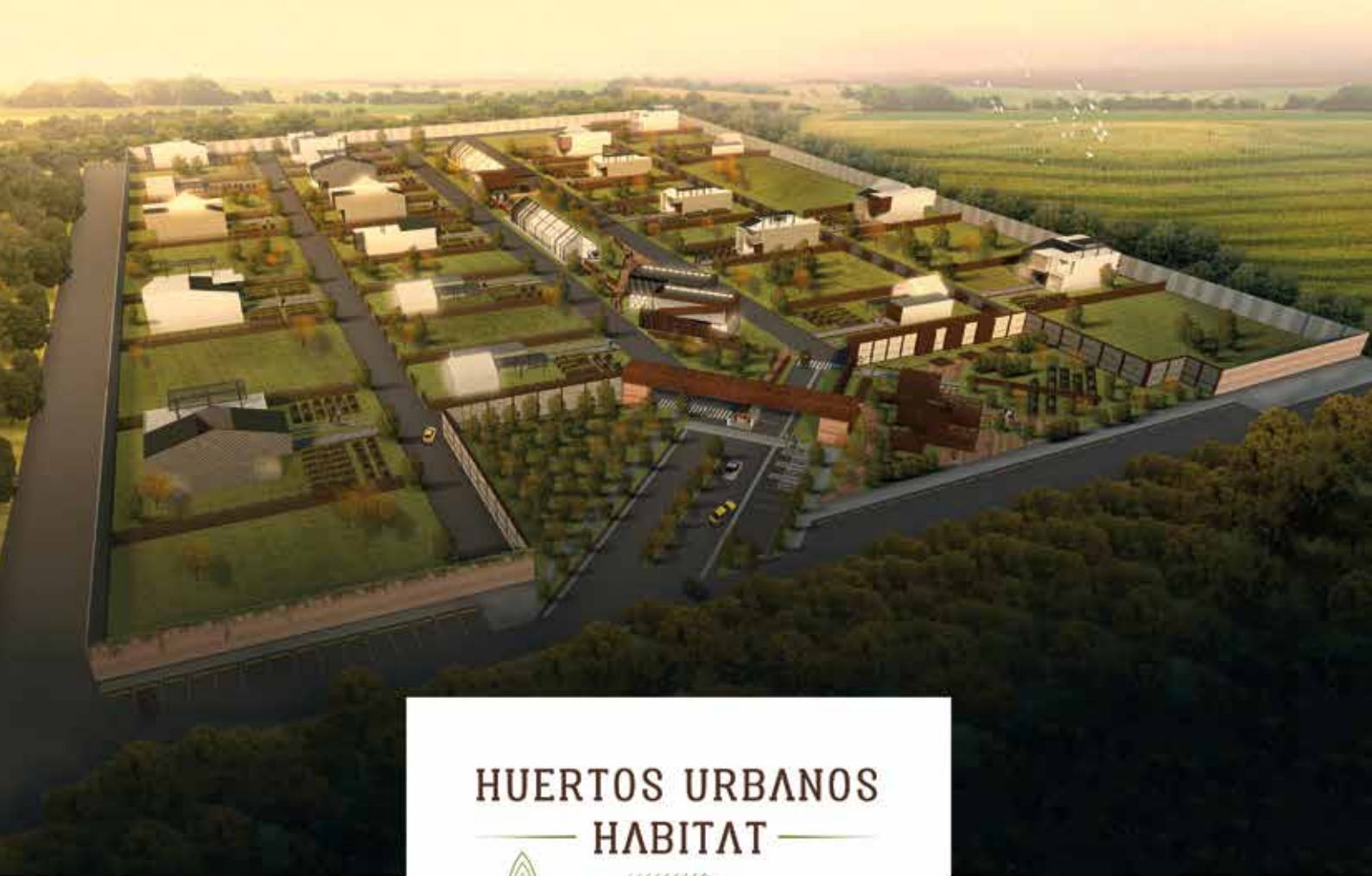
El agua es un elemento indispensable para la vida, y a través de la historia de la humanidad se han podido aquilatar los esfuerzos de los pueblos por obtenerla para beneficio de la colectividad. Se han escudriñado las entrañas de la tierra constantemente con objeto de localizar el líquido precioso y conducirlo hacia las bocas sedientas, usar con ella molinos para preparar granos comestibles; o bien, ya en tiempos más recientes, buscando aprovechar su energía y así generar electricidad y desarrollar la industria.

En no pocas ocasiones ha sido necesario traerla de lugares lejanos mediante cuantiosas inversiones y laboriosos procedimientos, tal fue el caso en nuestra ciudad. Transcurrían los tiempos coloniales, y en los siglos XVI, XVII y XVIII la tecnología aún no estaba lo bastante desarrollada, pero las necesidades eran apremiantes, especialmente para un naciente centro de población que tenía que cubrir las necesidades básicas públicas de sus habitantes, la primera de ellas el agua. La ciudad fue fundada en el valle de Atemajac, a las orillas del río de San Juan de Dios. Existían otras fuentes de agua como Mexicaltzingo, Agua Azul y otras del contorno, pero el gran problema para que esta agua llegara a la ciudad es que se encuentra en un nivel más alto que las afluentes y se requería de una fuerza impulsora. Hubo varios intentos en ese sentido, que

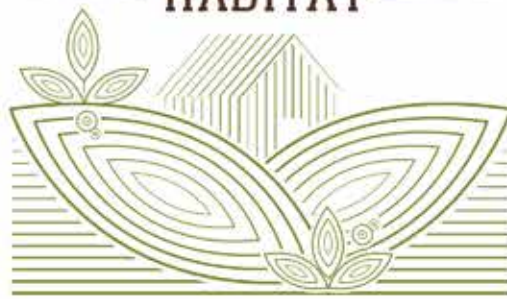
no culminaron con el resultado deseado a causa de las dificultades que implicaba subirla a la altura de Guadalajara; se efectuaron varios estudios con objeto de encontrar la manera, y con base en ellos y de sus propios conocimientos y experiencia, fue que Pedro Antonio Buzeta, por fin le pudo dar a los tapatíos el agua que tanto necesitaban.

Buzeta era un Fraile lego, es decir, del grado más humilde en las órdenes religiosas, encargado de tareas que los demás no podían o querían realizar; así fue enviado por su convento en Sanlúcar de Barrameda, puerto español, a recoger limosnas en las colonias; era una persona preparada, con conocimientos sólidos en Física y Arquitectura, y había introducido agua subterránea en el puerto de Veracruz en los años 1723 y 1724. Revisó los estudios que se habían hecho, y aunado a lo que él ya sabía, lo aplicó. Analizó el suelo de los alrededores de Guadalajara y concluyó que lo mejor sería introducir el agua por el poniente de la ciudad. Según sus cálculos, el líquido se encontraría a once varas de profundidad (alrededor de 90 metros), así como en abundancia bajo la Plaza Mayor. Los trabajos se iniciaron el 19 de noviembre de 1731 y terminaron, tras una interrupción entre 1734 y 1737, en junio de 1740.

El 16 de septiembre del año siguiente se puso el agua en la citada plaza y fue el inicio de la historia de las labores arduas que a través del tiempo se han realizado para dotar del vital líquido a una ciudad, cuyas exigencias en ese sentido van aparejadas a su acelerado crecimiento. ▼



HUERTOS URBANOS HABITAT



DE LA TIERRA A LA VIDA

Tu escape dentro de la ciudad

Desarrollo sustentable

Un proyecto de:

ESKALA SANTOSCOY
ESPACIOS

Comercializado por:

INVERTI
CONSULTORÍA - GESTIÓN - REAL ESTATE

Venta de terrenos

comercializacion@inverti.com.mx

www.inverti.com.mx



RONDE LOUIS CARTIER XL FLAMED GOLD WATCH

USO INNOVADOR
DE LA ARTESANÍA.
RELOJES ARDIENDO
CON COLORES
ANIMALES

emwa

 www.emwa.com.mx

 [emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)

¿Qué habilidad artística ha dominado Cartier para crear una esfera con la luminosidad de un esmalte y la precisión de una pintura miniatura? Ronde Louis Cartier es pionero en una nueva técnica en la creación de relojes: *flamed gold*, la última adición al repertorio de la artesanía Cartier.

El dominio del arte de fuego

La técnica de oro flameado está inspirada en el método de teñir de azul las manecillas del reloj con una flama. Requiere un perfecto dominio del calor intenso, tomando en cuenta que se necesitan las temperaturas más precisas para obtener los colores: la flama más ardiente produce azul; la más fría el beige. El patrón de la capa de la pantera está gravado o pintado en la esfera de 18 quilates de oro. La placa de oro es calentada en una flama para producir un tono, de manera que regrese a ella tantas veces como sea necesario hasta que se produzca la paleta de colores completa.

Esta técnica exacta y sensible implica una gran precisión, dado que cada retorno de la flama altera todos los colores. Precisión y atención son imperativos si no quieres que largas horas de trabajo se vengán abajo en un instante.

Una paleta profunda y rica

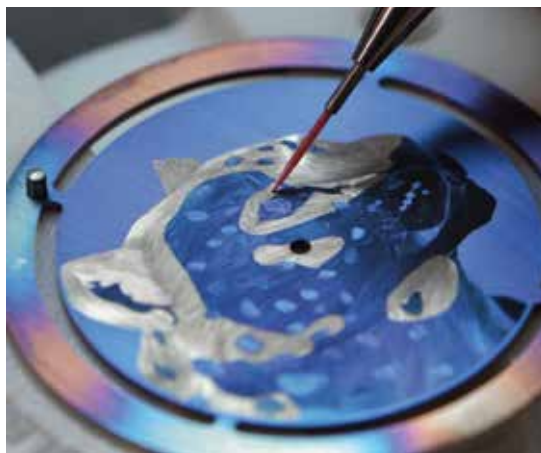
El resultado de un trabajo tan minucioso y delicado- incluyendo increíbles niveles de concentración por parte de los artesanos Cartier- es realmente impresionante.

La profundidad de una rica paleta de colores animales que abarca desde el beige hasta el café, es contrastada



Ronde Louis Cartier XL

- Flamed gold watch
- Calibre: 430 MC
- Movimiento mecánico de cuerda manual
- Caja: 18 quilates de oro blanco, bisel con diamantes baguette
- Dimensiones: 42 mm
- Corona: rebordeada con diamantes
- Esfera: oro flameado
- Manecillas: forma de manzana en acero con acabado en rodio
- Correa: piel de aligátor negra
- Hebilla: plegable en oro blanco de 18 quilates con diamantes baguette
- Cristal y reverso de la caja: zafiro
- Grosor de la caja: 7.24 mm
- Hermeticidad: 3 bar (~ 30 metros)
- Serie numerada limitada de 30 piezas



tada con manecillas azuladas en forma de manzana. Cartier ha decidido pavimentar el bisel de esta exquisita pieza con diamantes baguette, un destello de fuego que ilumina brillantemente el genio de este fragmento de arte. La criatura es extremadamente realista desde la parte superior de las orejas hasta la punta de la nariz.

Flamed gold es la última técnica en el repertorio de arte de Cartier, el cual involucra granulación etrusca, granulación de esmalte y trabajo en filigrana. Enriquecer el arte de los expertos en esta área con técnicas prestadas de otros campos, ha permitido que los artesanos relojeros pulan sus habilidades para crear esta innovadora muestra de talento de Cartier y su *Maison des Métiers d'Art*. ♥

V I V E L ' A M O U R

CELEBRATE VALENTINE'S

Febrero es uno de los meses en que la gente tiende a ponerse romántica, razón de sobra para prepararte y consentir a tu pareja. Una noche especial, una cena a la luz de las velas, una tarde bajo la puesta del sol o una comida de dos, éstas son solo algunas de las ideas en las que el vino será el elemento que corone el momento. Te presentamos estas ideas que sin duda harán de este *Valentine's Day* un momento inolvidable, el vino siempre conquistará por su aroma, sabor y elegancia.

www.vinoteca.com

vinoteca_mexico



- 01 CATENA MALBEC
- 02 ERRÁZURIZ MAX RESERVA CHARDONNAY
- 03 BERINGER PRIVATE RESERVE CABERNET SAUVIGNON
- 04 TAYLOR'S LATE BOTTLED VINTAGE PORT
- 05 STAG'S LEAP WINE CELLAR KARIA
- 06 E.GUIGAL CÔTE-RÔTIE
- 07 CHÂTEAU BOURGNEUF 06
- 08 BOUCHARD PÈRE & FILS BOURGOGNE LES COTEAUX DES MOINES



MR GREY



Al igual que la famosa trilogía literaria del famoso Sr. Grey, para abrir el año te presento estos tres *looks* que se centran en el color gris, el tono que juega entre la luz y la sombra. Por años, ha sido elegido como neutral en la elección de un estilo elegante, clásico y moderno. Te traemos estas prendas de temporada que serán elementos básicos en tu vestimenta.

1. BRUNELLO CUCINELLI
2. THOMAS PINK
3. SALVATORE FERRAGAMO
4. MASSIMO DUTTI
5. THOMAS PINK
6. BURBERRY
7. ERMENEGILDO ZEGNA
8. DIOR HOMME
9. BOSS
10. SALVATORE FERRAGAMO



11.BROOKS BROTHERS 12.BURBERRY 13.GUCCI
14.MASSIMO DUTTI 15.THOMAS PINK 16.BRUNELLO CUCINELLI
17.SALVATORE FERRAGAMO 18.LOUIS VUITTON 19.MONTBLANC

20 Y 24. COACH 21. ZARA 22 Y 23. LACOSTE
25. BOSS 26. LOUIS VUITTON 27. HUBLOT



27



¿POR QUÉ INVERTIR EN UN GIMNASIO?

La **demanda de gimnasios se ha disparado** por temas como el **aspecto físico y salud**, México es el país con mayor proyección en Latinoamérica, **el crecimiento se mantendrá al menos al 2020**, siendo la mejor **opción de inversión**, para el **pequeño y mediano empresario**.

Fuente: Mercado Fitness

Contamos con **equipos y accesorios** para cualquier **tamaño** de gimnasio.



GIMNASIOS COMERCIALES



RESIDENCIALES / CONDOMINIOS



CLUBES



CORPORATIVOS



HOTELES



ESCUELAS



FRANQUICIAS



GIMNASIOS INCLUYENTES (TERCERA EDAD)

NUESTRAS MARCAS



Life Fitness



HAMMER STRENGTH



SCIFIT



Sport Fitness
It's all about fitness

Distribuidor Exclusivo de Life Fitness en México

Equipo Fitness para Gimnasio y el Hogar

Frente a Plaza Neptuno, Local 8, Blvd. Francisco Medina Ascencio No. 3951, Col. Marina Vallarta, Puerto Vallarta, Jalisco, C.P. 48335



sportfitness.mx

sportfitnessonline.com.mx

Tel: **01(800)509-6758** al interior de la República
ventas@sportfitness.mx

©2017 Life Fitness, es una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados.

Life Fitness



WHISKY AMERICANO BOURBON

Por José Lomelín Larios
Director ECI Guadalajara
www.eci.edu.mx
@joselomelin10

Un poco de historia

Durante el siglo XVI hubo una gran migración de escoceses e irlandeses a Estados Unidos gracias a múltiples problemas por los que pasaba el Reino Unido en aquella época: persecución de los anglicanos, crisis económica y peste, por nombrar algunos.

Estos migrantes, llamados “scotch-irish” trajeron a Estados Unidos su religión, el arte de destilar whisky y un alto sentido de desconfianza al Gobierno, lo cual los llevó a buscar su hogar en regiones alejadas de las grandes ciudades de las 13 colonias. Estos migrantes se ubicaron principalmente en Pennsylvania, Maryland y West Virginia. Empezaron a sembrar *rye* (centeno) debido a que se adaptaba perfectamente a las condiciones de la zona, además aprendieron a utilizar el maíz americano por su gran resistencia y rendimiento.

Estas regiones empezaron a ganar fama como productoras de un whisky muy especial, distinto a lo que se importaba de Europa. En Pennsylvania principalmente se produjo *rye* (whisky de centeno) y más hacia el sur el producto predominante fue el whisky de maíz.

Hacia el final de la independencia de Estados Unidos, las primeras destilerías comerciales se habían establecido en lo que hoy es

Kentucky, y desde el inicio fueron productoras de whisky de maíz.

¿Por qué Bourbon?

El nombre de Bourbon proviene de Bourbon County, poblado en Kentucky que se llama así como signo de gratitud a los reyes de Bourbon (Casa de Borbón), quienes ayudaron a EU durante la guerra de independencia de Inglaterra. En este condado tenían las condiciones perfectas para producir whisky; tierras fértiles para el maíz y agua filtrada por piedra caliza, la cual le daba unas particularidades al whisky difíciles de imitar. Éste fue a principios del siglo XIX el centro de la producción de esa bebida en el país.

El whisky producido en Bourbon, ganó rápidamente fama, ya que los productores añejaban el producto en barricas quemadas/tatemadas, lo cual le daba un toque refinado y sutil.

Para 1840, el Bourbon era reconocido y comercializado como un estilo americano del whisky. Se producía en Kentucky, Tennessee, Indiana, Pennsylvania, North Carolina y Georgia. Hoy en día se ha expandido a más estados de EU, sin embargo el más emblemático sigue siendo Kentucky.

El Bourbon en la actualidad

Durante la prohibición de EU en los años 30, el Bourbon fue severamente afectado, ya que la mayoría de las destilerías cerraron sus puertas, abriendo paso a una de ellas ilegales que producían Moonshine. La exposición a los blended escoceses, el vodka y el ron, marcaron a los consumidores americanos, quienes prefirieron estos destilados mucho más sutiles y fáciles de beber o tomar con sodas. Esto afectó la demanda durante casi todo el siglo XX, a tal grado que a principios de los 90 en todo Estados Unidos solo existían 10 destilerías en Tennessee y dos en Kentucky.

Afortunadamente durante los últimos 20 años, el Bourbon ha resurgido con mucha fuerza, debido a que es un destilado perfecto para coctelería, tanto clásica como de vanguardia; movimientos como el resurgimiento de los “speakeasy bars”, los *hipsters* y los mixólogos, apoyaron al resurgimiento de esta bebida. Estos cambios en el gusto de los consumidores, así como una estrategia de globalización de las marcas productoras, ha representado un incremento de 170% desde 1999.

Actualmente el 95% del Bourbon que se consume en el mundo se produce en Kentucky, con ventas aproximadas a los 3 mil millones de dólares al año.

Algunas recomendaciones para iniciarse con el Bourbon son:

▲ Buleit Kentucky Straight Bourbon
Notas en nariz: dulzor marcado de caramelo, especias, vainilla.
En boca: se perciben agradables notas de maple, roble y nuez moscada.

▲ Makers Mark Kentucky Bourbon
Notas en nariz: caramelo, frutas frescas y vainilla.
En boca: notas de chocolate, tostado, tabaco, nuez, vainilla y azúcar morena.

Los invito a que experimenten con esta extraordinaria bebida, ya sea sola, en las rocas o en un cóctel clásico como el Manhattan o el Old Fashion.
¡Cheers!

*El cómplice perfecto
en tus propósitos
del año.*

*Platillos fáciles
y saludables
con nuestros
productos.*

UN   
AÑO 
SALUDABLE



www.ranchofrio.com

RANCHO FRÍO
Alimentos





ROGER VIERA

La mente que ha sabido llevar al talento mexicano a otro nivel con Pounce Consulting

Este empresario mexicano ha llevado el nombre y talento de nuestro país a nivel global con su firma Pounce Consulting. Realizó su licenciatura en Negocios y Economía con énfasis en Tecnología de la USC (University of Southern California); en 2012 fue galardonado con el premio Industrial Distinguido del Año por la Cadena Productiva de la Electrónica, CADELEC; además fue seleccionado como Emprendedor Endeavor Global al participar exitosamente en el International Selection Panel de esta organización en Estambul, Turquía.

Entrevista por **Elena Martínez** | **Guillermo Flores** Fotografía y Video
Producción Digital por **Karen Herrera** | Backstage por **Melina Mariscal** | Arte por **Mayra Manzanera**





Creó una empresa de innovación en tecnología de punta con más de 20 años, la cual diseña, produce y transforma proyectos con sistemas y plataformas inteligentes para clientes como Capstone, Continental, 20th Century Fox, Fujitsu, Johnnie Walker, Nike, The Walt Disney Company, entre otros.

Es originario de Sinaloa, considerándose tapatío debido a que reside en la Ciudad desde hace varios años. Está muy involucrado con el ecosistema emprendedor; convencido de que México tiene el talento necesario para competir a nivel internacional. Se ha caracterizado por impartir conferencias de emprendedurismo, innovación y negocios, y por su participación en foros como Campus Party, Ted Talks, Tecchweek y Semana Nacional del Emprendedor.

Conoce más de Pounce y de la estrategia que ha seguido para obtener gran reconocimiento y crecimiento acelerado al día de hoy.

¿Cuál fue tu inspiración para comenzar un modelo de negocio que ha trascendido a nivel internacional?

Iniciamos con la misión de demostrar que el talento mexicano puede producir el mismo nivel de tecnología que otros países. Hemos hecho productos innovadores, como las bombas de infusión médica; así como un glucómetro que no es invasivo al cuerpo, lo colocas en el ojo y te lee el azúcar por medio del iris. Se trata de una empresa que ha crecido de manera importante, demostrando la competitividad de los mexicanos; hoy somos casi 600 personas trabajando en cinco plantas y en las oficinas corporativas.

¿Cómo se mantienen actualizados en este mundo de avances tecnológicos?

Tenemos un equipo de diseño manejado por mi socio Mauricio Gómez Director de Diseño y Desarrollo, quien se dedica a asistir constantemente a eventos tecnológicos para mantenernos actualizados. Es tangible que nos ha ido tan bien, que el año pasado le ganamos un premio a Apple en lo que se refiere al diseño particular de un producto, presentado también en la revista de diseño *Internacional Good Design 2015-2016*.

Como líder, ¿cuál es la filosofía empresarial que le trasmite a tu equipo para sostener la organización con éxito?

Pounce es una caja de emprendedurismo, hemos tenido gente que sale de trabajar con nosotros e inician sus propios negocios. Nuestra misión es forjar emprendedores para seguir generando empleos en el Estado y sobre todo en México. Creo que entre más trabajo generemos hay más derrama económica, lo que impulsa mejoras y a la par participación en beneficio de un país cambiante.

¿Cuáles son las alianzas más poderosas que generaron el despunte de Pounce?

La alianza más fuerte que tuvimos en un momento fue con *Freescale*, nos entrenaron a bastante gente del equipo y nos enseñaron a diseñar productos. De ahí salieron varios integrantes que hoy por hoy trabajan en la empresa y han crecido junto con nosotros. Y actualmente estoy más involucrado con el CCEJJ, participando con Antonio Lancaster para empujar a los jóvenes emprendedores. Soy de la idea de dejar un legado y el mío es hacer emprendedores con la plataforma de Pounce.

¿Cuáles son las industrias en las que han obtenido mayor desarrollo e innovación como empresa?

Estamos involucrados en tres industrias muy fuertes: en el diseño de nuevos productos sustentables como la nueva lámpara *All in one street lamp*; en la sección médica; y en los *consumer electronics*, por ejemplo con un aparato que te avisa cuando recibes tu paquete y en automático suena una alarma si alguien trata de robarlo. Asimismo, tratamos de apoyar a los emprendedores que quieren crecer y sacar sus productos, siendo una vía para regresarle a la sociedad lo que nos ha dado.

Como cabeza de la empresa, ¿cómo reaccionas ante las situaciones de crisis económicas que vive el país?

Para mí las crisis son oportunidades, se requiere ser productivo y buscar nuevas alternativas. Nosotros nos re-enfocamos, por ejemplo visitamos al Ministro de Energía en Argentina hace unos días para presentarle nuestra nueva lámpara y que nos vinculara con alguien para asociarnos, montar una empresa y producir allá. Y exhortaría también a nuestro Gobierno a que apoyen y consuman productos mexicanos, que observen quién está construyendo e invirtiendo en su Estado, que se abran a la oportunidad de compra lo hecho en México.

En cuanto a los servicios, ¿cuáles son los más solicitados?

Actualmente diseñamos y fabricamos. Estamos tratando de dejar de trabajar con China, con la idea de demostrar que el talento mexicano vale. Contamos con dos plantas en Guadalajara y tres en la Ciudad de México, nuestras propias fábricas de metales, plásticos y electrónica. Próximamente inauguraremos el Parque Industrial Pounce con 10 mil metros cuadrados de espacio, y trataremos de incubar otras empresas que se muevan en este sitio, con el plan de convertir el ecosistema que hoy es automotriz a uno de diseño.

¿Cuáles son los proyectos con los que Pounce obtiene un crecimiento importante?

Nos ha ido muy bien con los productos de energía, como los medidores inteligentes con los que no puedes robar la luz y van montados en un poste, para tu casa se te facilita una caja que al presionar te indica qué vas consumiendo, la versión 2 te dice qué accesorios consumes más luz y la versión 3 se caracteriza por ser un producto más compacto. Por otro lado también nos genera ingreso la inversión en Estados Unidos; contamos con oficinas allá, eventualmente contrataremos a alguien que me apoye como CEO, así como gente que nos enseñe a escalar a otro nivel y que pien





se fuera de la caja. Estamos incursionando también en Chile, Argentina y abriendo oficinas en Chicago.

Dentro de todos los fascinantes proyectos que han desarrollado, ¿cuáles son los que te dan más satisfacción?

Para mí, el nuevo diseño que hicimos de la lámpara sustentable es el logro más grande que tenemos, ya que visité casi 60 ayuntamientos y me di cuenta que México tiene una gran necesidad de iluminación, ésta le da a las familias cierto nivel de seguridad. Con este producto competimos con más proveedores en licitaciones. Creo que esta lámpara cambia el ecosistema por completo, porque es un sistema inteligente que funciona sin ningún cableado, sin transformador, con un módulo de conectividad que ofrece wifi, la puedes monitorear remotamente y te ahorras grandes recursos que se pueden destinar a la sociedad.

Otro logro eminente es que somos la única empresa con un increíble crecimiento en ventas de 10 veces en tan solo un año. Estamos orgullosos, la gente apuesta mucho por nosotros y a pesar de la crisis, con el apoyo de nuestros colaboradores lo hemos logrado.



¿Cuáles son las actividades que realizan como ESR?

Apoyamos a una casa hogar llamada Sueños y Esperanzas AC. Nos involucrados en el tema del cáncer, estamos creando un producto que nos pidió la Asociación de Cáncer en Estados Unidos, diseñando un tubo que mantiene las muestras de tejido seguras para que lleguen a los laboratorios sin daños para su análisis. También estamos tratando de comprar una patente que te ayuda a detectar quién va a tener un ataque cardíaco. Además, el nuevo edificio que vamos a construir será sustentable, verde, con celdas solares y amigable con el medio ambiente.

¿De qué manera apoyas a los jóvenes emprendedores?

He invertido en 12 diferentes empresas pequeñas muy innovadoras, algunas con capital y otras con mentoría, con el fin de impulsar a los jóvenes mexicanos. También estamos trabajando para crear un congreso de emprendedurismo pequeño al que asistan *speakers* muy grandes de nivel internacional y en el que los emprendedores tengan la oportunidad de interactuar y convivir, generar visitas y aprender de ellos realmente.♥

EN BREVE

▲ Reconocimientos

- Pounce:
- Good Design – Chicago 2016
- a! Diseño- 2015
- Calidad Global e Innovación – 28th International Arch of Europe Convention Frankfurt 2015.

Roger Viera:

- Industrial Distinguido del Año por la Cadena Productiva de la Electrónica, CADELEC 2012
- Emprendedor Endeavor Global

▲ Certificaciones

ISO 9001:2008

▲ Proyectos

- Medidores Energy Guard
- Lámpara All in One

▲ Clientes

Quadlogic, Pisa, Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco, Capstone, Continental, 20th Century Fox, Fujitsu, Johnnie Walker, Nike, The Walt Disney Company, entre otros

▲ Colaboradores

600 en México / 30 en Estados Unidos

▲ Plantas Pounce

5

▲ Comercialización

Estados Unidos

▲ Libro favorito

The Inventions, Researches and writings de Nikola Tesla

▲ Serie predilecta

Los Soprano

▲ Hobbies

Cocinar, correr autos de carreras y este año quiero aprender a volar aviones

f Pounce

■ PounceCorp



VOLVO S60 2017

EL MÁS SEGURO. EL MÁS INTELIGENTE

ADQUIÉRELO CON MENSUALIDADES DESDE: \$4,953.00¹ O DEDÚCELO CON UN PAGO INICIAL DESDE: \$30,330.00²



camcar
GRUPO AUTOMOTRIZ

Suecia Car Minerva

Av. Vallarta No. 27250, Col. Arcos Sur,
Guadalajara, Jalisco, C.P. 45150

(33) 3208 8080
www.sueciacarminerva.com

Suecia Car Guadalajara

Av. Vallarta No. 5500-C, Col. Camichines
Vallarta, Zapopan, Jalisco, C.P. 45020

(33) 3208 8089
www.sueciacarguadalajara.com

¹FINANCIAMIENTO CON BNP PARIBAS SOFOM ER, PARA UNIDAD S60 ADDITION 2017, PRECIO BASE \$562,550.00 CON \$300,000 DE ENGANCHE A UN PLAZO DE 72 MESES, NO INCLUYE SEGURO. CAT DEL 10.2% SIN IVA, CALCULADO AL 17 DE ENERO DE 2017. APLICAN RESTRICCIONES, CONSULTE A SU EJECUTIVO DE VENTAS EN LAS AGENCIAS VOLVO DE GUADALAJARA. ²ARRENDAMIENTO PURO CON FINANCIERA BEPENSA SOBRE S60 ADDITION 2017, PRECIO \$562,550 A 60 MESES CAT INFORMATIVO: CONSULTAR WWW.FINBE.COM.MX

FLY WITH STYLE



AVIACIÓN EJECUTIVA

En los últimos años, las necesidades entre grupos de empresarios y profesionistas que buscan una alternativa diferente a los viajes comerciales ha ido aumentando, por lo que las aerolíneas ejecutivas han demostrado ser una gran opción.

La inseguridad, la comodidad y la falta de tiempo son factores para que esta opción sea cada vez más usada. Las estadísticas de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes muestran que en la última década este servicio se ha triplicado, y por lo general, el perfil de los usuarios de estas aeronaves privadas suelen ser hombres mayores de 30 años y pertenecientes al sector empresarial.

Una aeronave privada generalmente tiene un costo de **3 mil dólares** por hora en vuelos nacionales y un aproximado de **6 mil 500 dólares** en viajes con destinos transatlánticos



FLY JETS

EXPERIENCIA DE PRIMERA LÍNEA

Se ha consolidado como una empresa mexicana líder, con una flota de aeronaves de primera clase y 28 años de experiencia en el medio aeronáutico, lo que brinda la confianza para volar cómoda y seguramente a cualquier destino nacional o internacional.

Su amplia flota de aeronaves y helicópteros brinda cobertura las 24 horas, los 365 días del año.

Se rigen por los valores de servicio, atención, puntualidad, honestidad, responsabilidad, seguridad y confiabilidad.



Hawker 700



Challenger 601

FLOTA

- Global Express
- Grumman V, IV, III y 200
- Challenger 601
- Falcon 900, 450 y 20
- Hawker 700, 400 y 800
- Lear Jet 24, 25, 35 y 45
- Sabreliner 80
- Caravan
- Piper Chieftain

HELICÓPTEROS

- Augusta Power 109
- Augusta Power 139
- Twin Star
- Bell 407
- Bell 206

PROGRAMAS

- Aviones y helicópteros en renta
- Seguros
- Vuelos chárter
- Ambulancia aérea
- Administración de aeronaves
- Carga aérea
- Venta de aeronaves
- Traslados funerarios

CONTACTO

(0155) 911-89-501

www.flyjets.com.mx

info@flyjets.com.mx



ALE

ACERCANDO LÍDERES A SU DESTINO

Consolidada como la única empresa en América Latina que cuenta con todos los servicios de una aviación ejecutiva. Es reconocida por ser la elección de los líderes de Latinoamérica desde hace 45 años.

La excelente actitud y disposición para la atención y satisfacción del cliente, son algunos de los principales motivos de su rotundo éxito.



Hawker 400XP



Learjet 45

FLOTA

HAWKER 400XP

Velocidad máxima: 833 km/h
Capacidad: 2 + 7/8
(tripulación + pasajeros)

LEARJET 45

Velocidad máxima: 861 km/h
Capacidad: 2 + 8/9
(tripulación + pasajeros)

LEARJET 75

Velocidad máxima: 861 km/h
Capacidad: 2 + 8/9
(tripulación + pasajeros)

SERVICIOS

-Venta y renta de aeronaves nuevas, la gama más amplia en México de las marcas líderes del mercado.

-Aeronaves seminuevas. Asesoría en todo lo referente a selección de la aeronave, aspectos técnicos, jurídicos, fiscales y financieros

-Comisariato, abasto y limpieza, resguardo, operación de vuelo y administración de tripulaciones

CONTACTO

☎ 01 800 712 0414

🌐 www.aerolineasejecutivas.com

📘 [aleaerolineasoficial](https://www.facebook.com/aleaerolineasoficial)



.....

Empresa americana dedicada principalmente al piloto propietario de aviones, así como a pequeñas empresas en expansión que buscan un medio de transporte rápido, sin descartar a las grandes organizaciones.

Nació al caer en cuenta que varios negocios como éste se enfocan en la venta, no en la seguridad y la misión del cliente. En cambio, Sunjet International, al conformarse por pilotos, ve los detalles y faltas que tienen las aeronaves para ofrecer un vuelo seguro para la tripulación y pasajeros.



CESSNA 182, 210, 340, 421

PIPER SARATOGA, MALIBU (MATRIX Y MIRAGE)

Alcance: entre 600 y 1000 millas náuticas
Capacidad: 4/7

FLOTA

TURBOHÉLICES

Piper Malibu Mirage, Piper Cheyenne 1, 2 y 3, Beechcraft Kingair 90 y 200

Capacidad: 6/9

Alcance: 1000 a 1800 millas náuticas

JETS

Citation 501, 525, 550
Alcance: 1200 a 1800 millas náuticas
Capacidad: 11

BENEFICIOS

- Traje a la medida, no solo en venta de aeronave. Se hace un estudio para ofrecer la mejor opción según necesidades y presupuesto

- Cuentan con aviones en existencia para llevarse el mismo día

- Apoyo en la búsqueda detallada para conseguir la mejor opción en caso de no tenerlo en inventario

CONTACTO

www.sunjetinternational.com Mex: 8181-1600-8424 USA: +1(941) 328-2947
armando@sunjetinternational.com sunjetinternational



AEROSAFIN

LUJO Y CALIDAD



El lujo y el confort son sinónimos de Aerosafin. Su flota acomoda a un grupo selecto de pasajeros atendidos por uno de los mejores equipos de la aeronáutica privada de México.

La calidad está embebida en cada uno de sus aviones privados; desde el mantenimiento extensivo que dan a los equipos de navegación y jets, hasta la capacitación de las tripulaciones (con entrenamiento en los centros más reconocidos de EU).

El hangar privado se encuentra en la ciudad de Guadalajara, y prestan atención y confidencialidad a los pasajeros las 24 horas del día y los 365 días del año.



Beechjet 400A



Hawker 800XP

FLOTA

HAWKER 800XP

Alcance: Colombia- Canadá
Capacidad: 8/9

BEECHJET 400A

Alcance: Guatemala- EU
Capacidad: 7/8

CESSNA 206H

Alcance: noreste y occidente de México
Capacidad: 5

HAWKER 400XP

Alcance: Guatemala- EU
Capacidad: 7/8

PILATUS PC12

Alcance: Guatemala-Denver
Capacidad: 8

BENEFICIOS

-Los horarios y fechas de vuelo adaptadas a tus necesidades

-Sin pérdida de tiempo en filas de migración y aduana

-La edad promedio de aviones es menor a cinco años

-Seguridad a través de planes de mantenimiento y tripulación con experiencia

-Un ejecutivo personalizado que facilita tus requerimientos

-Servicio deducible y paquetes de horas de vuelo

CONTACTO

(33) 3688-5415 y 6528

contacto@aerosafin.com.mx

aerosafin.com

Aerosafin



TÚ DECIDES CUÁNTO
CRECER



NOSOTROS TE DECIMOS CÓMO

BCR
CONSULTORES

Guadalajara

Torre Diamante

Avenida México 2798, Piso 7, Colonia Vallarta Norte,

Código Postal 44680, Guadalajara, Jalisco, México

Teléfonos: +52 01 (33) 3044 0489 / 88 y 86

Fax: +52 01 (33) 3631 3697

E-mail: informesgd@bcrconsultores.com

Los Cabos

Carretera Transpeninsular km 34.5, Rosario Plaza Local 12,

Colonia Guaymitas, San José del Cabo, BCS, México.

Teléfonos: +52 01 (624) 146 9281

Fax: +52 01 (33) 3631 3697

E-mail: informesbcs@bcrconsultores.com

AUDITORIA · FISCAL · FINANZAS · CONTABILIDAD

www.BCRconsultores.com

 /BCR.Consultores S.C.

 /BCR.Consultores S.C.



Educando a México

Perspectiva 2017

Por Raúl Blackaller

Habrá que reconocer que en México tenemos un problema profundo. Los decretos, las leyes y las reformas no acaban con ningún problema. Vivimos en un país de profundas diferencias culturales e históricas, las cuales son imposibles de integrar en una sola a través de un decreto. La educación es una de ellas, pues necesita una respuesta más creativa que simplemente hacer reformas y otorgar un presupuesto.



Hablando de dinero

Según el Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de América, en cuanto al gasto presupuestal de educación para el año 2017, el Gobierno Federal destinará:

**693 mil 67 millones
132 mil 143 pesos**

cantidad menor a los

**713 mil 274 millones
596 mil 69 pesos**

aprobados para el 2016. En términos absolutos se dejará de contar con más de **20 mil 207 millones de pesos** en comparación al año anterior, y restando la inflación se dejarán de ejercer más de **5.7% respecto al 2016**.

Por porcentaje, los programas con mayores recortes son:

Fortalecimiento a la Educación Temprana y Desarrollo Infantil, así como el de Inclusión Digital con recortes del:

100%

Reforma Educativa
-73%

Actividades de Apoyo Administrativo

46%

Desarrollo Profesional Docente

-40%

Producción y Distribución de Libros y Materiales

-36%





Algunos retos

Fortalecer la equidad y la inclusión educativas

Porque sabemos que nuestro país es tan desigual y porque los recortes en muchos de los programas presupuestales vinculados a este tema son muy significativos.



Desarrollo profesional docente

Con una reducción presupuestal proyectada para el 2017 en ese rubro de **40% en total** y de **-50% para educación básica**, preocupa que el Gobierno no cuente con los recursos requeridos para la formación de los docentes y comprometa, con ello, los avances conseguidos y que son clave de la reforma educativa: la profesionalización y fortalecimiento de las competencias de los maestros del país. La necesidad es generar un presupuesto que cumpla con las obligaciones emanadas de la Ley General del Servicio Profesional Docente en el rubro de pagos de carrera magisterial; pago a los maestros sobresalientes en las evaluaciones; reconocimiento al docente en funciones específicas y otros que aún no se concretan.

Sistema de Información y Gestión Educativa

-61%

Planes y Programas

-41%

Diseño de la Política Educativa

-34%



Revisar planes y programas educativos

(Educación básica y media superior), dado que la reforma del modelo y la currícula requerirán recursos suficientes para poder instrumentarse.



El Secretario de Educación sabrá que con el presupuesto aprobado no se podrá más que **sobrellevar la situación** y hacer frente a los paros y la lucha que llevan a cabo los integrantes de la CNTE. La reforma educativa queda en suspenso un año más. A la espera de una profunda e incisiva reforma que respete las grandes diferencias que como país todavía subsisten.

Nuestra educación y la del mundo



Según la evaluación PISA del 2015 México permanece en el

último

lugar de los países de la OCDE en calidad de sistema educativo



En todas la materias, el país tiene un rezago de

2.5 años

en el aprovechamiento escolar de sus alumnos en comparación con los demás países



Somos el país que más gasta en educación en la OCDE.

En 2016

se destinó casi 7% del PIB nacional, arriba del 6.1% promedio de los países miembros



Más del

92%

del presupuesto total en educación primaria, secundaria y media superior en México se destina a remuneración del personal



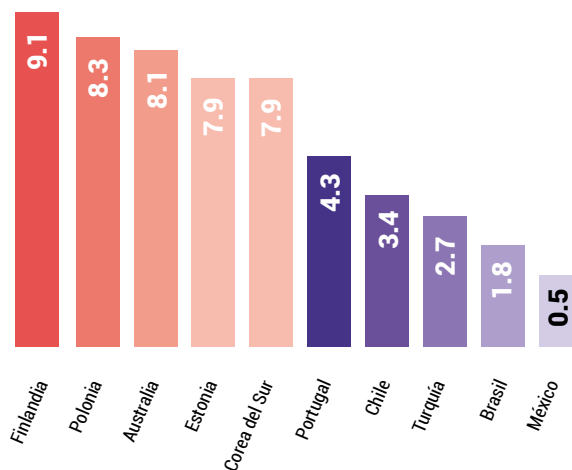
Solo el

2.5%

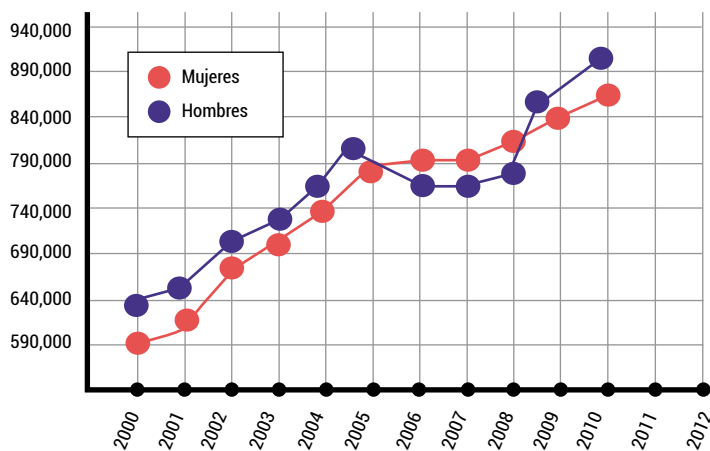
es utilizado para construir y dar mantenimiento a las escuelas.

México, último en satisfacción con la educación en 2015

Calificación por país



Acceso educativo en México con igualdad de género



Fuentes: www.eluniversal.com.mx | eleconomista.com.mx

Conecta tu inteligencia con tu corazón.

Médico Cirujano UNIVA

- *English for Medical Purposes*
Programa de inglés
con terminología médica.
- Convenios con los mejores
hospitales públicos
y particulares del estado.
- Prácticas hospitalarias
desde el primer semestre.

¿Imaginas
poder
cambiar
al mundo?

www.univa.mx
01 800 3690 900



 **UNIVA**
La Universidad Católica



Instituto de Ciencias AC

El colegio jesuita de Guadalajara
"Hombres y mujeres para los demás"

Colegio jesuita fundado en 1906, el cual tiene como antecesor al Colegio de Santo Tomás, fundado en 1586 también por la Compañía de Jesús. Como herederos de una historia cuatro veces centenaria, apuestan en la preparación para un mundo cambiante, responder académicamente a los retos del contexto, respetar las diferencias, vivir con la libertad de los hijos de Dios y luchar por un mundo más justo.

El Paradigma Pedagógico Ignaciano marca su estilo educativo a través de sus cinco pasos: contexto, experiencia, reflexión, acción y evaluación, con los cuales pretenden favorecer el desarrollo integral de las personas.

Ejemplo de formación

"Lo que más me imprimió el Instituto de Ciencias es la importancia que tiene el sentido de comunidad, no buscar tu éxito solo, sino que aprendes de los demás y los demás aprenden contigo, todos podemos crecer juntos. Convertirse en una persona exitosa no significa llegar a lo más alto tu solo, sino estar con los demás, ser feliz, ser pleno".

Jessica Carolina Correa Ochoa
Estudiante de Relaciones Internacionales en el ITESO
Recepcionista en el área de Administración y Finanzas del Instituto de Ciencias





Oferta educativa

- Preescolar
- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria

Equipo docente

- Número de profesores: más de 200 docentes
- Nivel de educación: licenciaturas, 13 maestrías y 1 doctorado
- Certificaciones: British Council Exams Agent
- En trámite certificación en el Sistema de Calidad en la Gestión Escolar, de la Federación Latinoamericana de Colegios de la Compañía de Jesús (FLACSI)

Actividades deportivas

- Encuentros Interjesuíticos en secundaria y preparatoria
- Selecciones deportivas
- Talleres deportivos

Actividades cívicas

- Campaña de civilidad
- Campaña de prevención de riesgos en uso de redes sociales

Actividades culturales

- Celebración del Día de Muertos
- Puesta en escena anual de teatro musical
- Encuentros interculturales de colegios jesuitas en preparatoria
- Intercambios culturales en el extranjero para secundaria y preparatoria
- Festival de la Expresión
- Talleres de educación artística

Actividades únicas

- Educación personalizada en preescolar
- Trabajo personal autogestivo en primaria
- Campaña de solidaridad
- Encuentros con Cristo en preescolar y primaria
- Retiros espirituales en secundaria y preparatoria
- Servicio social en primaria
- Visitas de formación y acción social a instituciones sociales en secundaria
- Experiencias rural y laboral en preparatoria



INSTITUTO DE CIENCIAS
Colegio jesuita de Guadalajara

Av. Manuel Ávila Camacho 2935
Fraccionamiento Jacarandas
Zapopan, Jal.
☎ (01-33) 3836-4334
🌐 www.idec.edu.mx
🐦 twitter.com/idecgdl
📘 facebook.com/iciencias



SuBiré Business School

Detrás de los libros está lo que sueña

Inspirado en los modelos contemporáneos de Europa y Norteamérica denominados *business school*, hoy en México surge el primer y único modelo educativo que guía al alumno, desde preescolar hasta preparatoria, por un camino de educación que modele su espíritu para construir novedosos esquemas que lo acerquen a un pensamiento emprendedor y humano.

Oferta educativa

- Maternal
- Preescolar
- Primaria
- Secundaria
- Preparatoria

Actividades deportivas

- Fútbol
- Fútbol americano
- Natación
- Baloncesto
- Tenis
- Voleibol

Actividades culturales

- Danza
- Jazz
- Guitarra
- Oratoria
- Teatro
- Fotografía

Actividades especiales

- Cultura ecológica
- Clubes de ayuda a comunidades marginadas

Actividades únicas

- Business School
- Desarrollo de empresas virtuales
- Startups
- Proyectos colaborativos hechos por alumnos

Equipo docente

- Número de profesores: 153
- Nivel de educación: licenciatura
- Certificaciones de la institución: SuBiré® Business School aplica pruebas externas internacionales de calidad educativa (PEICE), como College Board, PISA, IELTS, TOEFL y Cambridge, para asegurar el desempeño de sus alumnos.



Paseo de la estrella 857, Zona Real, Zapopan, Jalisco
 ☎ (33) 3001-4800
 ✉ apreciado@subire.mx
 🌐 www.subire.mx
 📘 [SuBireBusinessSchool](https://www.facebook.com/SuBireBusinessSchool)
 🐦 [SuBireGDL](https://twitter.com/SuBireGDL)



EMPRENDER

Es enfrentar nuevos desafíos



En 2016 nuestros alumnos fabricaron un auto eléctrico de energía solar, capaz de transportar a dos pasajeros a una velocidad hasta 110 km/h.

Hoy se encuentran desarrollando varios proyectos de innovación, entre los cuales destacan; un dron anti-bullying, otro dron para cuidar tortugas marinas y un tercero para resguardo de seguridad en una zona determinada.



#FormamosEmprendedores

Tel. 300 14 800
SuBire CAMPUS ZAPOPAN
Paseo de la Estrella 857
Zona Real . Zapopan, Jal.

 SuBireBusinessSchool
 SuBireGDL
 SuBireGDL

subire
.mx



Jefferson School

Your success is our success

Cumple 25 años en Guadalajara, con el objetivo constante de seguir formando alumnos con la capacidad de sobresalir en el mundo profesional. Asimismo, es un colegio multicultural y tienen un especial cuidado en el fortalecimiento de los valores. Jefferson School se caracteriza por ser un colegio 100% personalizado; es decir, el contacto directo con padres de familia es esencial para el funcionamiento de la institución. Cuentan con un sistema basado en el razonamiento, enseñando a sus alumnos desde temprana edad a no memorizar, sino a entender y analizar los retos que pudieran presentarse en la vida.

Oferta educativa

- Kinder 1, 2 y 3
- Primaria 1° - 6°
- Secundaria 1, 2 y 3

Equipo docente

- Número de profesores: 30
- Nivel de educación: en el área de secundaria se aseguran de que todos los profesores tengan una maestría en el área o materia que imparten. Asimismo, todos los profesores de la institución cuentan con una carrera en pedagogía.
- Certificaciones de la institución: Cambridge First Certificate.

Actividades deportivas

- Soccer
- Básquetbol
- Voleibol

Actividades culturales

- Jazz
- Teatro
- Campamentos

Actividades únicas

- Robótica
- Ajedrez
- Clases de Inglés y Francés



Avila Camacho 3269
 ☎ 3833-5550 y 3833-5551
 @ info@jefferson-school.com
 www.jefferson-school.com
 📧 JeffersonSchoolGDL
 📌 JeffersonSchoolGDL

YOUR SUCCESS IS OUR SUCCESS

INSCRIPCIONES ABIERTAS

01 ENE - 31 MAR



KINDERGARTEN · ELEMENTARY SCHOOL · MIDDLE SCHOOL

ESCUELA PARA
PADRES

AFTER SCHOOL

Jazz / Chess / Robotics / Languages / Soccer / Basketball / Volleyball



www.jefferson-school.com

Ávila Camacho 3269 / Calle Malvas 85 Tels. (33) 3833.5550 // 3833.5551





Colegio Inglés Hidalgo

Handmade Education

Nació en 1985. A lo largo de los años ha refinado su intención educativa hasta lograr un ambiente propicio en el que cada uno explore, descubra y manifieste su Ser.

Es una comunidad que manifiesta su entusiasmo mediante acciones de acompañamiento profesionales, sistemáticas y especializadas en adolescentes.

Está constituido por una red de personas y experiencias de aprendizaje para la vida, en las que se enfocan hacia una cultura de paz personal y colectiva.

Oferta educativa

- Secundaria Bilingüe
- Bachillerato Bilingüe

<p>Actividades deportivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fútbol • Basquetbol • Voleibol • Tocho • Participación en ligas escolares 	<p>Actividades culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Robótica • Aplicaciones para móviles • Diseño editorial • Jazz • Danza aérea • Música • Pintura • Canto • <i>Break dance</i> 	<p>Actividades cívicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Huerto urbano • Colaboración con Mayama 	<p>Actividades únicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje basado en pensamiento • Cultura de paz • Edición de la revista <i>lletrados</i> con colaboración de alumnos, ex-alumnos, padres y educadores
--	---	--	---

Equipo docente

- Educadores: 80 personas (de los cuales el 70% son de tiempo completo)
- Nivel de educación: Licenciatura y Maestría. Procesos de formación integral continua enfocada al desarrollo personal, profesional y de la etapa adolescente.

Certificaciones

- Quality Circle (Cambridge University)
- College Board
- Great Place To Work (1º lugar de la Zona Occidente en 2015)
- Certificaciones de la Universidad de Cambridge.



HANDMADE EDUCATION



Héctor Berlioz 4783, Residencial Cordilleras, Zapopan, Jalisco 45030
 ☎ (0133) 3629-7071 y (0133) 3629-7640
 ✉ colegio@cih.edu.mx
 🌐 www.cih.edu.mx
 📍 Colegio Inglés Hidalgo



ES MI MOMENTO DE SEGUIR PREPARÁNDOME

En la Universidad Antropológica de Guadalajara tenemos 30 años de experiencia en **educación semiescolarizada**, acompañando la formación integral de nuestros alumnos con un **modelo educativo humanista** centrado en la persona, así aseguramos que nuestros egresados cuenten con las herramientas y habilidades que garanticen su éxito

Licenciaturas

- Homeopatía
- Nutrición
- Psicología
- Desarrollo Humano
- Orientación Familiar
- Educación
- Derecho
- Administración de Empresas
- Contabilidad y Finanzas

- Negocios Internacionales
- Mercadotecnia y Publicidad

Maestrías

- Nutrición
- Psicología Transpersonal
- Bioenergía y Desarrollo Humano
- Ciencias y Técnicas para Orientación Familiar

- Innovación Educativa
- Ciencias Humanas
- Gestión Directiva
- Administración de Negocios

Doctorados

- Desarrollo Humano
- Alta Dirección

Pregunta por nuestros planes de becas y apoyos financieros



www.unag.mx

3826.1363

HORARIOS FLEXIBLES





Colegio Salesiano Anáhuac Garibaldi

Formamos buenos cristianos y honrados ciudadanos

Los Colegios Salesianos son centros educativos que acompañan los procesos de educación integral; así como el desarrollo armónico, libre y original de la dimensión humana y cristiana de la persona, con el fin de que llegue a ser un buen cristiano y honrado ciudadano, capaz de tomar responsabilidades y ser transformador de la sociedad y de la iglesia de nuestro tiempo. Actualmente cuentan con 80 profesores y ofrecen educación básica de primaria, secundaria y preparatoria incorporada a la Universidad de Guadalajara.

Proyecto nuevo

- Coro y orquesta con presentaciones en el colegio

Actividades Deportivas

- Fútbol
- Básquet
- Voleibol
- Porristas

Actividades Culturales

- Musicales con la orquesta de cuerdas
- Baile
- Celebración del Día de Muertos
- Semana cultural
- Participación en campamentos
- Retiros espirituales

Actividades Especiales

- Movimiento Juvenil Salesiano, con diversas asociaciones donde participan alumnos de todas las secciones: Pandillas, Acólitos, Grupo Misionero, Amigos de Domingo Sabio, entre otros

Instalaciones

- Canchas de básquetbol
- Canchas de fútbol
- Canchas de voleibol
- Biblioteca
- Auditorio
- Capilla
- Laboratorio
- Aulas
- Consideran sus instituciones como un lugar privilegiado que ofrece la educación integral de la persona conforme a una visión humana y cristiana de la vida; siguiendo el estilo, el espíritu, el método y la experiencia educativa de Don Bosco



José Clemente Orozco 320
 Col. Villaseñor, Guadalajara, Jal.
 ☎ 3825-4856, 3825-5096
 🌐 garibaldi.colegiosalesianosgdl.com
 📌 Salesiano Anáhuac Garibaldi

Licenciado
en Relaciones Públicas
y Comunicación Corporativa

¡Inscripciones Abiertas!

01 (33) 3648 8309 | unico.uag.mx



Sistema Educativo de la
Universidad Autónoma
de Guadalajara



Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey surge en el año de 1943 como la cristalización del sueño de un grupo de empresarios visionarios, encabezados por Don Eugenio Garza Sada.

A lo largo de su trayectoria, la Institución ha tomado la decisión de evolucionar hacia un nuevo modelo educativo que permite a sus alumnos convertirse en líderes preparados para enfrentar los retos y oportunidades del siglo XXI.

Este Modelo, conocido como TEC21, basa su éxito en mejorar la competitividad al potenciar las habilidades y desarrollar las competencias requeridas en los diferentes campos profesionales en el mundo actual. Está fundamentado en cuatro componentes principales: aprendizaje basado en retos, flexibilidad, profesores inspiradores y vivencia memorable. Ofrece al alumno opciones sobre el qué, cómo, cuándo y dónde de su proceso de formación profesional.

OFERTA EDUCATIVA

• Prepa Tec:

Programa Bicultural, Internacional y Multicultural.

• Profesional:

Negocios, Ingeniería, Comunicación y Producción Digital, Ciencias Sociales y Humanidades, Tecnologías de Información y Electrónica, Bioingeniería y Procesos Químicos, Arquitectura y Diseño, Medicina y Ciencias de la Salud, Carreras Internacionales.

• Posgrados:

Educación, Humanidades y Ciencias Sociales, EGADE Business School, Gobierno y Transformación Pública, Ingeniería y Ciencias, Medicina, Negocios en Línea.

• Educación Continua:

Arquitectura e Inmobiliaria, Derecho, Educación, Humanidades y Ciencias Sociales, Gobierno y Transformación Pública, Ingeniería y Ciencias, Medicina, Negocios, MOOCS.



ECOSISTEMA DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y DISEÑO (EIAD)

Cuenta con espacios colaborativos, equipos y tecnología avanzados para la innovación y la creación de prototipos.

- 21 Laboratorios
- 5 Ecosistemas: mecatrónica, electrónica, sistemas computacionales, ingeniería mecánica e ingeniería industrial
- 5 Espacios generales: manufactura, metrología, materiales, producción gráfica y ciencias.

CENTRO ESTUDIANTIL

Se encuentran las oficinas del Centro para el Éxito Estudiantil, Servicio Médico, Gimnasio, Área de Grupos Estudiantiles y la Dirección de Educación Física y Deportes

CENTRO DE CONGRESOS

Tiene una capacidad de 2 mil personas y cuenta con tres auditorios y seis salas ejecutivas, con lo último y más destacado en tecnología de audio y video digital, reforzado con sonopaneles corredizos que hacen que dentro de él pueda albergar diversos eventos simultáneamente, sin que te des cuenta del otro.



PARQUE DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR

Lugar para vivir la cultura emprendedora de manera intensa. Tenemos las oficinas de la EGADE, inspirado en el Modelo TEC21 y la oficina Central de Cambio del Tec Social.



ÚNICO en el TEC

Diferencia Tec

A través de experiencias educativas forman personas que se convierten en agentes de cambio; personas que sean responsables de su propia vida, conscientes de que su actuar puede apoyar la transformación de los demás.

8 de cada 10 alumnos de preparatoria y carreras profesionales participan en actividades deportivas, culturales o de liderazgo estudiantil.

PROGRAMA DESTACADO

• SEMANA I: Es una semana en la que todos los alumnos de profesional participan simultáneamente en actividades innovadoras que promueven el aprendizaje y el fortalecimiento de competencias de egresos.

Las actividades a realizar durante la Semana I están orientadas a:

Enriquecer la formación y perfil del alumno a través de experiencias de aprendizaje innovadoras y retadoras. Desarrollar competencias disciplinares y transversales.

Promover el trabajo colaborativo y multidisciplinario.

• SEMESTRE I: Es la experiencia de aprendizaje vivencial, durante un semestre académico se cursan las materias en módulos, con el fin de generar propuestas y soluciones a proyectos o problemas reales en empresas y organizaciones. Como resultado, los alumnos desarrollan las competencias disciplinares y transversales de su profesión.



Tecnológico
de Monterrey

Av. General Ramón Corona
2514 Zapopan, Jalisco
☎ (01-33) 3669-3000
Ext. 2760 y 2766 01 800-966-9300
✉ admisiones.gda@itesm.mx
🌐 www.tec.mx
📘 TecCampusGDL
📺 TecCampusGDL
📷 TecCampusGDL
📱 TecCampusGDL



Universidad del Valle de Atemajac

Saber más, para ser más

Originaria de la ciudad de Guadalajara, la UNIVA es una institución educativa católica con 54 años de proyecto educativo. Registra más de 60 mil egresados de sus 10 planteles en el país.

Cuenta con nombramiento de Universidad de Excelencia Académica por decreto SEP y con la máxima acreditación posible “lisa y llana” por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

Su proyecto educativo centrado en el alumno implica un currículum orientado a la formación integral, y su misión es incidir en la transformación social, formando líderes íntegros con espíritu de servicio.

OFERTA EDUCATIVA

CARRERAS PROFESIONALES

- Bachillerato modalidad escolarizada y mixta
- 20 licenciaturas modalidad escolarizada
- Escuela de Medicina
- Licenciaturas Impulso Profesional para personas que trabajan
- Licenciaturas a distancia
- Maestrías y Doctorados
- Diplomados, cursos y talleres
- Centro de lenguas
- Centro de Vinculación y Gestión Empresarial
- Entidad certificadora

CONGRESOS EN UNIVA, DURANTE EL 2017

- XIV Congreso de Ingenierías
- Congreso Internacional de Diseño, Comunicación, Animación y Publicidad (CIDCAP)
- Congreso Internacional de Ciencias de la Salud
- XII Congreso de Derecho
- Congreso Negotendencias



RECTOR

Pbro. Lic. Francisco Ramírez Yáñez

“El momento actual exige de nuestro quehacer educativo como universidad, respuestas responsables y sustentables, en las cuales estamos enfocados: la implementación de ejes estratégicos con sus lineamientos y la ejecución de los objetivos del Plan de Desarrollo Institucional, PID-20120, lo que nos guiará los próximos años hacia la consolidación del Sistema UNIVA como un referente de calidad integral”

Además, en UNIVA creces profesionalmente y formas parte de una gran comunidad en la que nacen nuevos amigos. Esto es posible a través de su agenda de más de 150 actividades recreativas, culturales y deportivas, durante todo el año.



Con una ubicación estratégica en el corazón de la ciudad y un campus de 30 hectáreas, UNIVA ofrece instalaciones de primer nivel, algunas de ellas comprenden el plan de modernización actual:

- Centro de Ingenierías y Desarrollo Científico, con 15 laboratorios sofisticados, algunos de ellos disponen de tecnología alemana de la marca Festo, especializada en robótica y automatización.



- Edificio de Medicina, cuenta con laboratorios de Simulador de Quirófano, Cámara Gesell y Robótica.
- Centro de Desarrollo Físico Integral CEDEFI que dispone de alberca semi-olímpica, área de fitness y musculación, spinning, cancha de squash, consultorios de nutrición, psicología del deporte y departamento médico.



Av. Tepeyac 4800
Fraccionamiento Prados
Tepeyac, Zapopan, Jal. CP. 45050
☎ 01 800 3690 900 / 01 (33) 3134 0800
✉ informacion.univa@univa.mx
🌐 www.univa.mx
📘 Universidad Univa Guadalajara
📺 SistemaUNIVA



RECTOR

José Morales Orozco, SJ.

“En el ITESO recibirás una formación que haga de ti una persona comprometida con la promoción de la justicia, dispuesto a procurar la construcción de un mundo más humano, capaz de generar y poner el conocimiento científico y tecnológico al servicio de la sociedad, preparado para dialogar con las distintas culturas, religiones y corrientes de pensamiento”

INSTALACIONES

Dentro de los espacios con los que cuenta el ITESO se encuentran:

- La biblioteca Dr. Jorge Villalobos Padilla, SJ, que alberga 532, 271 libros y materiales
- 93 laboratorios, entre los que se encuentran los de Comunicación y Artes Audiovisuales y el de Biotecnología
- Parque Tecnológico ITESO

Desde la universidad se imparten 114 Proyectos de Aplicación Profesional y también destina 193 millones 342 mil 989 pesos en becas y financiamiento, que benefician a cinco mil 623 alumnos que cursan sus estudios.

ITESO

Libres para transformar

El ITESO fue fundado en 1957 y pertenece al conjunto de más de 228 universidades jesuitas en el mundo. Comparte con ellas la tradición educativa de 450 años. Esta casa de estudios se caracteriza por la excelencia académica, una profunda preocupación por el entorno local y global, y el compromiso con el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas. Su proyecto de formación integral busca desarrollar la inteligencia y la sensibilidad y formar para la vida a jóvenes libres y comprometidos con la sociedad.



OFERTA EDUCATIVA

La universidad brinda carreras en las áreas de humanidades, estudios sociopolíticos y jurídicos, comunicación y cultura, electrónica, sistemas, informática y procesos tecnológicos e industriales.



Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585
Tlaquepaque, Jalisco
☎ (33) 3669-3434
🌐 www.iteso.mx
✉ admision@iteso.mx
📘 ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
📱 ITESO

Innovative Global Education



newland.edu.mx



Preschool - Elementary - Middle - High School

36 33 75 35 • 5 de Mayo 388-A • Zapopan, Centro



EBC

Escuela Bancaria y Comercial

Solidez en el saber. Destreza en el hacer. Integridad en el ser.

La EBC es la primera institución de régimen privado fundada en el país. Fue instituida por el Banco de México en 1929 y desde ese entonces se ha especializado en el ámbito de los negocios.

Gracias a su misión ha podido formar a los grandes empresarios que han transformado el país. Personalidades como Roberto Servitje, fundador de Bimbo, Antonio del Valle, fundador de Mexichem, Lino de Prado, dueño de Grupo Inditex México, Carlos Kasuga, Dueño de Yakult, son algunos de sus ex alumnos distinguidos.

En agosto de 2017 fundarán su 13vo campus en Guadalajara; estando presentes actualmente en CDMX, Tlanepantla, Toluca, Querétaro, León, San Luis Potosí, Chiapas, Mérida y Pachuca.



OFERTA EDUCATIVA

CARRERAS PROFESIONALES

- Administración
- Finanzas y Banca
- Comercio y Negocios Internacionales
- Administración de los Negocios de la Comunicación y el Entretenimiento
- Administración Hotelera y Turística
- Contaduría Pública
- Mercadotecnia



RECTOR

Mtro. Arturo Briebesca Vadillo

“La EBC es por excelencia la escuela mexicana de negocios desde hace 88 años. De sus aulas han egresado los grandes líderes empresariales de México, orientados al progreso y bienestar común. La Bancaria, en su especialización en negocios, forma emprendedores que transforman su entorno en oportunidades de crecimiento para todos”

ÚNICO en la EBC

Las características relevantes que distinguen a la EBC, son:

- Fundada en 1929 por el Banco de México
- Es una escuela especializada en negocios
- Es la institución de nivel superior de carácter privado más antigua del país
- Más de 140 mil ex alumnos
- Reconocimientos de excelencia académica por parte de FIMPES y SEP
- Cuenta con una bolsa de trabajo con más de dos mil 500 empresas
- Intercambios con más de 60 universidades en 35 países



Av. Prado de los Cedros 1500, Col. Ciudad del Sol, Zapopan 45050
 ☎ 3120 -2000
 🌐 www.ebc.mx
 📍 EBC Campus Guadalajara
 ✉ licenciaturas.guadalajara@ebc.mx



LIBERTAD DE EXPRESIÓN
LIBERTAD DE
IMPRESIÓN

 **ideasprinted**

OFICINAS CORPORATIVAS

Quetzalcoatl 2187- 2

Colonia: Ciudad del Sol

Zapopan, Jalisco, México. C.P. 45050

Tel: (33) 3563 1326 / 3563 1328 / 3647 6463

ideasprinted.com



ideas
printed



IPADE BUSINESS SCHOOL INSPIRAMOS PERSONAS. PERFECCIONAMOS LÍDERES

Desde hace 50 años la misión del IPADE ha sido formar líderes mediante una propuesta académica innovadora, enfoque global, responsabilidad social y apego a los principios cristianos, es la primera institución del país cuya labor central es el logro de la excelencia en la dirección general de la empresa, mediante un proceso caracterizado por calidad del conocimiento y su ejercicio práctico, enfocado al desarrollo de habilidades directivas. Los Pro-

gramas del IPADE comprenden las siguientes áreas académicas: Análisis de Decisiones, Control e Información Directiva, Comercialización, Dirección Financiera, Dirección de Operaciones, Dirección de Personal, Empresa-Familia, Entorno Económico, Entorno Político y Social, Factor Humano y Política de Empresa. En todas ellas se utiliza el Método del Caso, mediante el cual consolidan en cada participante sus habilidades en la toma de decisiones.



Antonio Casanueva Fernández
Director IPADE Guadalajara

RANKINGS:

- 1° lugar ranking "Los Mejores MBA en México 2016" de la revista *Expansión*
- Única escuela latinoamericana en el Ranking Global MBA de *Financial Times*
- 8° lugar mundial en "The Best International 2-years Business School" de la revista *Forbes*

ACREDITACIONES:

El IPADE cuenta con el reconocimiento oficial de:

- Association of MBA's (AMBA)
- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International)



OFERTA ACADÉMICA

- Programas de Alta Dirección
- Executive MBA
- Programas enfocados en:
 - Capital Privado
 - Innovación en la Alta Dirección
 - Empresas Familiares
- Ecosistema Emprendedor
- Cadena Agroalimentaria
- Programas In-Company
- Programa de Continuidad y Actualización
- Programas de Formación Integral



Av. Carlos Llano, Cifuentes 3000
Fracc. El Río Country Club, 45350
El Arenal, Jalisco
+52 (33) 36271550

ipade_guadalajara@ipade.mx
www.ipade.mx
IPADE Business School
ipade



**EL MÁSTER
DONDE CRECEN
LOS GRANDES**

**MÁSTER EN DIRECCIÓN DE
EMPRESAS PARA EJECUTIVOS
CON EXPERIENCIA MEDEX**

- Un *Executive MBA* que perfecciona tus habilidades directivas para asumir responsabilidades de mayor rango
- Marcado enfoque global con viajes académicos a empresas y escuelas de negocio de prestigio internacional

PERFIL DEL PARTICIPANTE:



EL MEJOR MBA EN MÉXICO
POR NOVENO AÑO CONSECUTIVO

EXPANSION
Ranking 2016

**ÚNICA ESCUELA DE
LATINOAMÉRICA EN EL TOP 20**
"EXECUTIVE EDUCATION RANKING 2015"



INICIO: AGOSTO, 2017
México, Guadalajara y Monterrey

Contacto: Gerardo García

T. +52 (33) 3627 1550

ggarcia@ipade.mx





EGADE Business School Sede Guadalajara

Minds Igniting Change

Es la escuela de negocios número uno en América Latina, reconocida por los principales rankings internacionales gracias a su prestigio académico, la competitividad internacional de sus alumnos y la fortaleza de su red de socios académicos y empresariales.

Su prestigio global está avalado por las más importantes acreditadoras internacionales: AACSB, AMBA y EQUIS, unánimemente reconocidas en el sector global de negocios por

los estándares de calidad que certifican, además de su gran cantidad de convenios internacionales y programas de doble titulación con escuelas de negocios de primer nivel.

La escuela y sus programas de posgrado ocupan el primer lugar en América Latina de los prestigiosos rankings de *The Economist* (2013-2016), *Financial Times* 2016, *QS Global 200 Business Schools Report* (2013-2015), *América Economía* (2014-2016) y *Eduniversal* (2008 - 2016).



Dr. Raúl F. Montalvo Corzo
Director de EGADE Business School
Guadalajara

“El dinamismo del entorno y los retos del mercado obligan al mundo de los negocios a una búsqueda constante por ser más competitivos, innovadores y con una mayor visión no solo de mejores prácticas y su aplicación, sino del descubrimiento constante de su mayor potencial”



MBA'S

- MBA
- OneMBA

POSGRADOS

- Maestría en Finanzas*

DOCTORADO

- Doctorado en Ciencias Administrativas*

*Próxima apertura



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Av. General Ramón Corona 2514
Col. Nuevo México 45138
(33) 3669-3000 Ext. 3912
www.egade.mx

f EgadeGDL
e egadenews
a alejandra.mtz@itesm.mx



ITESO

Libres para transformar

El ITESO se caracteriza por la excelencia académica, una profunda preocupación por el entorno local y global, y el compromiso con las mejoras de las condiciones de vida de las personas. Su proyecto de formación

integral busca desarrollar la inteligencia y la sensibilidad y formar para la vida a jóvenes libres y comprometidos con la sociedad, en un ambiente propicio para conocer y crecer. Actualmente cuenta con 38,434 egresados.

OFERTA ACADÉMICA

En el ITESO se imparten 25 programas de posgrado en maestrías, doctorados y especialidades en ciencias sociales y humanidades, empresariales, de estudios sociopolíticos y jurídicos, ingenierías y de sustentabilidad. Nueve de estos programas de posgrado están adscritos al Programa Nacional de Posgrado de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

En lo correspondiente a educación continua, el ITESO ofrece más de 100 opciones en diplomados, cursos y talleres en las áreas de arte, cultura y oficios; humanidades, competencias gerenciales, comerciales, negocios e ingeniería y tecnología.

El posgrado en el ITESO es un espacio de articulación de distintos dominios y perspectivas para abordar las necesidades sociales y tecnológicas y para el fortalecimiento de las profesiones.



Periférico Sur Manuel Gómez
Morín 8585, Tlaquepaque, Jalisco
☎ (33) 3669-3434
🌐 www.iteso.mx
✉ posgrados@iteso.mx

✉ diplomados@iteso.mx
📘 ITESO, Universidad Jesuita de
Guadalajara
📺 ITESO



ICAMI

Centro de formación y perfeccionamiento directivo

“Mejores personas, mejores resultados”

Los mandos intermedios son los responsables de hacer realidad la estrategia en las organizaciones, son quienes implementan los cambios para lograr que las cosas sucedan y quienes asumen el reto de conducir a los equipos de trabajo hacia el futuro trazado por la Dirección General.

Tener al mejor equipo de profesionales es un imperativo para obtener buenos resultados, en ICAMI nos esforzamos para desarrollarlos en sus Capacidades Directivas al punto de ser mejores personas.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS

- Liderazgo
- Comunicación
- Trabajo en equipo
- Visión de la organización
- Toma de decisiones
- Auto-conocimiento
- Armonía Trabajo-Familia

ALIANZAS Y ASOCIACIONES

- IPADE Business School
- IMMA International Middle Management Alliance
- ICADA España
- IEE Costa Rica
- CAME Perú

PROGRAMA PARA NIVELES GERENCIALES Y MICROEMPRESARIOS

- Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales (PCG)

PROGRAMA PARA NIVELES DE JEFATURA

- Líderes en Desarrollo (LD)

PROGRAMA PARA NIVELES DE SUPERVISIÓN

- Líderes de Equipo de Operación (LEO)
- Programas In-Company y Especiales (PE)
- Programa de Actualización para Egresados
- Programa ICAMI Continuum



ALMA J. NÚÑEZ SANTANA
Director General
J&M DISTRIBUTIONS MEXICO

“Concluyo que ICAMI cambió mi vida, crecí como profesional, esposa, madre, amiga y empresaria. Invertir en los programas te ayuda a ser mejor persona y generar más ingresos. Por lo cual, ¡Hoy ICAMI es parte de mi vida!”



López Cotilla 1465 6° y 7° piso
Col. Americana, Guadalajara
Jalisco 44140

☎ (33)3818-6600
🌐 www.icami.mx
✉ infooccidente@icami.mx



**Servicio Integral en Materia de
Recursos Humanos y Administración de Personal**

*Pruebas
Psicométricas*

*Estudios
Socioeconómicos*

*Administración de Nómina
y personal (outsourcing)*

*Reclutamiento y
Selección de personal*

Tel. (33) 1202-2022 y 23

www.asyse.com.mx

contacto@asyse.com.mx

Presencia a Nivel Nacional

**Colomos # 3030 Colonia Providencia 4ta Sección
Guadalajara, Jalisco. CP: 44639**

Mastering Knowledge For Profit

Universidades

Por Luis Ortiz

Managing Partner en London Consulting Group

✉ luis.ortiz@londoncg.com

Los sistemas universitarios no están exentos de buscar fortalecer sus ventajas competitivas.

Estas organizaciones complejas se enfrentan a retos de comercialización como percepción de valor/precio, atención de mercados nuevos como educación continua y las oportunidades de vinculación empresarial.

También deben racionalizar los costos de atracción y mantenimiento de talento, además de la utilización de nuevas tecnologías de apoyo a la docencia. Finalmente, las universidades son un importante pilar comunitario y deben buscar fortalecer la relación con estudiantes y ex alumnos a través de trabajo comunitario, investigación y filantrópico.

London Consulting identifica las oportunidades e implementa soluciones para maximizar rendimientos incluyendo la perspectiva interna (académico, administrativo, recurso humano) y la externa (comercial, marketing).

TESTIMONIO

“Entre los resultados generales del proyecto se destaca, entre otros, el mapa de relaciones entre direcciones y gerencias que permitió la definición de entregables y los respectivos tiempos para cada actividad transversal, mejorando considerablemente el seguimiento y el desempeño de los mismos”.

José Antonio Guínea, Gerente General Corporativo
Grupo UCAL TOULOUSE, (Perú) ROI 3 a 1



MARKETING / VENTAS

Solución

- ▲ Proyección de ingreso en unidades y valores que permite la programación anual de los recursos.
- ▲ Plan de Marketing que tome en cuenta directrices estratégicas, análisis interno y externo, presupuesto y plan de actividades.
- ▲ Modelos Comerciales enfocados en el cumplimiento de objetivos de ventas.
- ▲ Modelos de Fundraising que aseguran la captación de recursos.

Beneficio

- ▲ Incremento en el porcentaje de estudiantes matriculados.
- ▲ Incremento en penetración del mercado medido por colegios y preparatorias.
- ▲ Mejora en el índice de fidelización de ex-alumnos en programas de posgrado.
- ▲ Aumento de llamadas de telemarketing para prospección de diplomados y cursos.
- ▲ Incremento de donativos para actividades filantrópicas.



ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS / COMPRAS

Solución

- ▲ Modelos de Planeación Financiera.
- ▲ Modelo de Compras que asegure la utilización de un proceso confiable.
- ▲ Control presupuestal que garantiza el manejo efectivo de los egresos.
- ▲ Indicadores para medir y gestionar la rentabilidad de cada programa.

Beneficio

- ▲ Generación eficiente de EEFF.
- ▲ Incremento de rentabilidad por programa.
- ▲ Disminución de horas extras.
- ▲ Disminución de cuentas de gastos.
- ▲ Control de presupuestos de egresos.



ACADÉMICO / ADMINISTRATIVO

Solución

- ▲ Modelo Académico que vele por el cumplimiento de las políticas de rectoría.
- ▲ Programación de recursos basado en estudiantes matriculados.
- ▲ Modelo de Administración basado en el control de flujo de efectivo.
- ▲ Herramienta de monitoreo educativo para supervisión de actividades académicas.
- ▲ Modelo de Recursos Humanos que asegure la contratación del personal idóneo.

Beneficio

- ▲ Incremento en asistencia de cátedráticos.
- ▲ Incremento en puntualidad de clases.
- ▲ Incremento de asistencia de estudiantes a las clases.
- ▲ Disminución de días del cierre contable.
- ▲ Disminución de cartera vencida.
- ▲ Control sobre el manejo de descuentos y becas.



DESARROLLO DE HABILIDADES DE GESTIÓN

Solución

- ▲ Programa de desarrollo de habilidades de gestión.
- ▲ Modelo de acompañamiento individual (coaching) y ejecución de feria de proyectos.

Beneficio





- ▲ Incremento en las habilidades de gestión del personal de niveles gerenciales y del personal de la institución en el desarrollo de proyectos de alto impacto.



SEGURIDAD PRIVADA



Circunvalación División norte 688, Guadalajara, Jalisco.

 Genesisseguridadgdl  www.genesisseguridad.com.mx  33423008- 33423009
 clientes@genesisseguridad.com.mx



¿Y tú, cómo sueñas tu futuro?

Por Elizabeth Sierra Valencia

Socia Be Sight

Be Sight

Elizabeth Sierra

Pasamos desde los tres hasta los 22 o 25 años de nuestra vida estudiando, asistimos a clases, aprendemos reglas que sin cuestionarnos empezamos a seguir, y lo único que sabemos es que después de la primaria sigue la secundaria, después de la secundaria la prepa, y cuando termines la universidad o la maestría lo siguiente será trabajar.

Pero no siempre nos enseñan a encontrar nuestra misión de vida, al menos a mí nunca me lo dijeron. Siéntate en silencio y pregúntate: ¿para que vine yo al mundo? una y otra vez, hasta que encuentres la respuesta. ¿Tú te has preguntado esto?, ¿el trabajo o actividad que tienes hoy es parte de un “plan de vida”?

Por otro lado, solemos ponerle cierta carga de sufrimiento a nuestras actividades, de tal forma que pareciera que si no te gusta lo que haces está bien, por algo se llama “trabajo”, y si te pones a pensar que de tus 24 horas diarias, 8, 10 o 12 las pasas trabajando,

¿no crees que podrías encontrar uno que fuera sumamente divertido, en donde encontraras una plataforma para desarrollar habilidades, afrontar retos y te la pasaras increíble?

Y también hay profesiones que nos permiten ayudar a más personas, apoyarlas, orientarlas o producir productos o servicios que hacen mejor y más fácil la vida de la gente, y aun así a veces elegimos trabajos en donde estamos afectando a nuestro entorno, ¿el tuyo le suma valor a la gente?

Si pensáramos en un país en el que todos encontramos un trabajo que nos guste realmente, ¿te imaginas el nivel de excelencia con el que lo realizaríamos? Estaríamos continuamente buscando leer un libro, asistir a una conferencia o tomando un curso para ser mejores.

Yo te invito a que te cuestiones qué valor quieres aportarle a México, de qué forma quieres impactar en la vida de las demás personas, y buscar que tus estudios de especialidad y tu actividad laboral sean engranes que te lleven a lograr eso que sueñas, que cada día puedas despertarte emocionado porque es un nuevo día para trabajar, y que los domingos por la noche puedas decir: “ya mañana es lunes y amo los lunes”

Y que si no lo has hecho aún, evalúes tomar el camino del “emprendedor” y eventualmente abrir más fuentes de empleo, México nos necesita y tú eres el cambio que quieres ver en tu país y en tu entorno.♥

“Conviértete en tu **visión**, sé la visión que vives

RENTA EL CAMIÓN QUE NECESITAS HOY

READYTORENT | IDEALEASE
CAMIONES EXTRA PARA TU NEGOCIO

Tenemos camiones con capacidad de carga desde 1 hasta 52 toneladas, en más de 50 ubicaciones en todo el país.

CUANDO TU CARGA NECESITE
EL TRANSPORTE IDEAL



VE MÁS ALLÁ

Variedad de adaptaciones

Variedad de camiones

Cobertura nacional



ELIGE UNA SOLUCIÓN COMPLETA
EN RENTA DE CAMIONES DE CARGA
A CORTO Y LARGO PLAZO.



Idealease Guadalajara

Periférico Sur, N° 6360, Col. Lomas del Cuatro, Tlaquepaque,
Jalisco, México, C.P. 45527 +52 (333) 668 54 28

idealease.com.mx

[readytorent.mx](https://www.facebook.com/readytorent)

IDEALEASE



La educación superior

Por César Alejandro Rincón Mayorga

Abogado Litigante experto en Derecho Constitucional y Administrativo en Rincón Mayorga Abogados Litigantes

www.rinconabogados.com

La educación en universidades es muy divertida, sin lugar a dudas, pues el desarrollo profesional, interpersonal, intrapersonal, cultural y a veces ¡hasta amoroso! es gigantesco; desde los conocimientos adquiridos, pasando por los contactos profesionales y terminando en las amistades, hacen esta etapa esencial para el crecimiento humano de una persona.

A lo largo de la carrera profesional, por lo menos desde la perspectiva de un abogado, uno se encuentra con muchos desafíos, como lo pueden ser la aceptación de un joven dentro de un gremio que se relaciona, por lo general, con personas de mayor edad; además, muchas veces la entrega de uno en el ámbito educativo es tanta que los desvelos y las faltas a algunos eventos sociales empiezan a ser recurrentes.

No obstante ese es el precio del logro, del éxito profesional que se traduce en personal. Es por esto que soy un firme creyente que la educación nos ayudará a la obtención de grandes conocimientos que pueden ser empleados para la obtención de metas profesionales.

Ahora, no todo es el logro personal y la obtención de metas individuales, sino que el profesional adquiere una gran responsabilidad social, pues debe saber emplear los conocimientos, habilidades y contactos adquiridos para buscar un beneficio social. Por ejemplo, un abogado debe buscar utilizar sus conocimientos y habilidades para brindarle la seguridad jurídica que se requiere dentro de la sociedad.

Al fin y al cabo, como profesionales nos debemos no solo a nosotros mismos, sino también a la sociedad. Esto porque dentro de la sociedad nacimos, nos desarrollamos y nos formamos como lo que verdaderamente somos, por lo que un profesional íntegro se debe también a la comunidad; es menester comprender que el desarrollo educativo que recibimos no es únicamente para nosotros.

La educación no culmina con un determinado grado de estudios profesional, ya que ésta se continúa desarrollando conforme pasa el tiempo, de no ser así, lo que hubiéremos aprendido un par de años atrás ya no tendría utilidad alguna en el presente; es decir, también es nuestro deber como profesionales que aportemos beneficios a la sociedad, y tomándose en consideración que ésta es cambiante, es necesario incluir los conocimientos más recientes y novedosos.

Es necesario mantenernos bien educados, pues en la medida de ello podremos mantener un sano desarrollo personal, profesional y cultural. Es por ello que los invito a continuar con nuestros estudios y no estar a la expectativa del logro por el simple vaivén de la vida. ♥



MetroCarrier
COMUNICAMOS TU EMPRESA

LA PIEZA QUE TU EMPRESA NECESITA

Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi

Telefonía




- Troncales Telefónicas Digitales / IP
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores

Redes Privadas Virtuales

- Conexión de oficina matriz con sucursales

SERVICIOS POR FIBRA ÓPTICA

9690 6000

   metrocarrier.com



Laboratorios Collins

Invertirá 120 mdp en Jalisco

Con la intención de aumentar su capacidad de producción Laboratorios Collins invertirá 120 mdp en 2017 en nuestro Estado; esta farmacéutica espera aumentar sus ventas de 80 millones de piezas anuales a 160 millones para el 2020 con esta inversión.

La inversión estará destinada en un 80% a la expansión de una de las plantas ubicadas en Zapopan y el otro 20% a la instalación de tecnología, esto también como parte de la reciente alianza con Fems Farmacias, dentro de la cual establecen que sus medicamentos genéricos se distribuirán en Farmacias del Ahorro y Farmacias Similares en 1,300 sucursales a nivel nacional.

Se espera que este nuevo proyecto genere nuevos empleos, abra también mercado en Sudamérica y con-

solide aún más su presencia en Centroamérica, ya que las exportaciones actualmente solo representan el 1% de las ventas de la farmacéutica.

Laboratorios Collins cuenta con 132 registros sanitarios, lo que le permite comercializar más de 250 productos, la mayor parte de ellos son antibióticos para el sistema digestivo y respiratorio, así como para disfunción eréctil.

“Al 2020 pensamos vender el doble de lo que estamos vendiendo hoy”, señaló Luis Felipe Espinosa de los Monteros, Director General de Laboratorios Collins. El 80% de sus ventas provienen de farmacias independientes, 15% de farmacias de cadena y autoservicios y 5% de ventas a Gobierno.

Actualmente Laboratorios Collins ocupa el segundo lugar en cuanto a producción en nuestro país solo por debajo de PISA, empresa que también tiene su sede en Jalisco. Collins, que el próximo año celebrará su 50 aniversario, tiene tres plantas productivas en el país, todas en Jalisco.♥



/proligono



@proligono



proligono.mx



36.15.67.46



Google
Partner



LA DOSIS
DIARIA DE
CREATIVIDAD

QUE TU EMPRESA
NECESITA

#SOMOSPRO
2017

REDES SOCIALES. BRANDING. DISEÑO WEB. FOTOGRAFÍA.
VIDEO. ADWORDS. REGISTRO. APPS. INVESTIGACIÓN.



proligono
creatividad estratégica

Las 5 empresas más millennial en Guadalajara

Por Karen Herrera
Gerente Editorial Digital

Diversos estudios han revelado que lo que más separa a los millennials de otras generaciones es su definición del éxito. ¿Una casa? ¿Dos coches? ¿Un departamento? ¡No, gracias! Para los jóvenes del siglo XXI el éxito se mide en experiencias, y eso es lo que prefieren al momento de buscar un empleo.

Te presentamos un listado de las empresas que finalmente han entendido lo que los millennial necesitan para desarrollar su potencial al máximo, y por ello han comenzado a generar cambios en su estructura de una forma tan inteligente que no podemos dejar de aplaudir.



Kueski - ¡No dress code but PLEASE, come dressed!

Cuando en una entrevista te preguntan cuál es tu canción favorita, de entrada la cosa ya pinta bien. Es una micro financiera que ofrece préstamos de hasta dos mil pesos a través de su portal web. Tiene una cocina en la que encontrarás incluso cerveza y vino, mesa de ping-pong para relajar la mente, cuartos especiales para tomar siestas, clases de baile o canto, y espacios colaborativos abiertos que propician el trabajo en equipo y la mayor productividad de colaboradores.



Ooyala – It's not all work

Es una compañía dedicada a la administración, publicación, análisis y monetización de video en línea. Aquí encontrarás planes *fitness*, masajes e incluso desayunos o tardes temáticas dentro de un excelente plan de compensaciones. Además, al ingresar a esta compañía podrás trasladarte durante unos días a Mountain View, California para recibir coaching directamente de los fundadores. ¡Nadie puede resistirse al Ooyala effect!



Tacit Knowledge- We're different

Es una de las empresas mejor evaluadas por sus colaboradores y se ha mantenido así por tres años consecutivos, ¿qué es lo que la vuelve tan atractiva? La respuesta es sencilla: prestaciones superiores a las de ley, 20 días de vacaciones que puedes gozar desde tu primer día en la empresa, un plan de carrera desarrollado de para cada colaborador, *games room*, *home office*, seguro de vida, patrocinio de visa, y así podríamos continuar con la extensa lista de bondades que te harán querer aplicar de inmediato.



Wizeline – Up for a challenge?

Trabajar aquí es conocer y aprender de personas de todas partes del mundo; tener una cancha de basquetbol para que puedas encestar cuando alguna idea brillante te venga a la mente; tardes de conferencia con grandes expositores; comida gratis todo el tiempo (si eres vegetariano o vegano solo hace falta que lo menciones); y como saben que la familia es muy importante, también existen actividades familiares y política de vacaciones flexibles; además plan de retiro y gastos medios incluidos. ¡Querrás hasta dormir ahí!

Beliveo – Human Powered

Es un *call center* muy cool, y si tienes la actitud necesaria puedes hacer carrera, ya que la compañía busca impulsar el talento a través de distintas actividades que les permitan desarrollarse y generar vínculos cercanos con compañeros de trabajo. Podrás disfrutar de tardes de pizza, ir disfrazado a trabajar y llevar a un amigo a conocer la empresa; pero sobre todo, tendrás la seguridad de participar en una organización que brinda espacios para salir de la monotonía de una oficina. ¡Ideal para tu primera experiencia profesional!



Nuestro compromiso es
su meta.



Consultores Fiscales AVIGO
donde su negocio crece.

Asesoría **Fiscal** | Planeación **Fiscal** | Defensa **Fiscal**

GUADALAJARA

Edmundo de Amicis No. 133
Col. Jardines Vallarta, Zapopan, Jal.

AGUASCALIENTES

Torre Plaza Bosques,
Local 9 Piso 11. Ags, Ags.

CIUDAD DE MÉXICO

Av. Baja California 274, Piso 2 int. 221
Colonia Hipódromo Condesa,
Delegación Cuauhtémoc.

Contacto: (33) 1818 0470



¿Superman o súper expectativas?

Por CPC y MI José Mario Rizo Rivas
 MarioRizoSSGT

No existe una varita mágica que nos convierta en líderes de la noche a la mañana. El liderazgo se va forjando, y solo cuando surge el momento aparecen aquellos capaces de dirigir al grupo hacia una meta deseada.

La historia original de Superman, personaje icónico de la cultura pop global con sus conocidas superhabilidades, relata que nació con el nombre de Kal-El en el planeta Kryptón. Su padre, el científico Jor-El, lo envió en una nave espacial con destino a la Tierra cuando era un niño, momentos antes de la destrucción de su planeta natal. Fue descubierto y adoptado por una pareja de granjeros de Smallville, que lo criaron con el nombre de Clark Kent y le inculcaron un estricto código moral y una visión humanitaria extraordinaria.

Muchas veces caemos en el error de traspasar estas cualidades fantásticas a quienes dirigen las organizaciones, sin saber que los líderes de carne y hueso de

la Tierra suelen adquirir sus habilidades y talentos a través de un proceso pacientemente aprendido.

Saber cómo se forma un líder es fundamental para entender la manera en que dejan su huella en una organización y cómo hacen la diferencia al marcar la filosofía y el estilo de trabajo de su entorno inmediato, impactando la vida de las personas. Para ello, existen técnicas y consejos ya comprobados que promueven la dinámica, inspiración y motivación en una combinación que pueden convertir a un individuo en un gran líder.

A lo largo de mi vida profesional he leído una gran cantidad de libros de John C. Maxwell, Ken Blanchard, Jim Rohn y otros artículos sobre liderazgo. Además, convivo y aprendo de líderes que aun cuando no son famosos, han hecho de sus vidas y de sus empresas casos de éxito, generando resultados. Todos ellos no son superhombres, ni supermujeres, sino personas tangibles que han podido desarrollar sus propias tácticas de liderazgo para destacar. Veamos algunos de sus superpoderes:

1. Visión a largo plazo

Cuando dentro de una organización nos encontramos con un gran líder que comparte su visión, sus conocimientos y capacita a sus colaboradores para que lo superen, él crecerá y por consecuencia la organización también, además de que incrementará sus utilidades y beneficiará a todos para llegar al éxito y al cumplimiento de sus metas.

2. Noción de equipo

Cada día nos encontramos con un mayor número de líderes que tienen como prioridad capacitar, desarrollar y crear grandes líderes y equipos de trabajo para que sus empresas o negocios crezcan y tengan éxito.

3. Radiografía a los capaces

Los grandes líderes saben de la importancia de reclutar gente más capaz que ellos, lo que mejorará el desarrollo de la empresa y de ellos mismos.

4. Dirección estratégica

Los líderes efectivos saben identificar qué camino tomar, qué ventajas y desventajas tienen, con qué herramientas cuentan, qué necesitan y qué desean.

5. Rodearse del próximo líder

En las empresas en las que los líderes le dan suma importancia a compartir sus habilidades y capacidades, la empresa siempre tendrá un sucesor que garantice su camino al éxito.

6. El tiro adecuado

Saben cómo identificar y contratar a otros líderes. Reconocen su capacidad y la aprovechan, dándoles su propio liderazgo en beneficio propio y del equipo.

“El liderazgo, a mi manera de ver, implica primeramente una habilidad para conducir nuestra propia vida hacia un fin de plenitud y excelencia. Luego de que lo hayamos hecho, podremos conducir a otros hacia el fin propio de cada uno, el cual no necesariamente es idéntico al del líder”

Hugo Landolf

En conclusión, la gran visión se traduce en acciones: acomodar sus piezas en el lugar correcto, porque la persona idónea en el lugar idóneo es igual a satisfacción, éxito y progreso. ♥



El punto de reunión para el éxito de su empresa está con nosotros.

Nuestra oficina de Guadalajara puede asesorarlo desde la puesta en marcha de su negocio hasta la preparación para fusiones y adquisiciones o resolución de conflictos en empresas familiares, ayudándolo con una planeación fiscal adecuada y en auditorías de estados financieros. En Salles Sainz Grant Thornton tenemos especialistas locales que ofrecerán atención personalizada y servicios profesionales de alta calidad.

Tenemos más de 100 profesionales en Guadalajara, cerca de 800 en todo México y el respaldo de más de 42,000 en todo el mundo. Somos Salles Sainz Grant Thornton.

Lo invitamos a contactar a nuestros expertos:

Desde Guadalajara: 3817 4480

Desde cualquier parte del país: 01800 614 6808

SallesSainz@sstgmex.com

www.grantthornton.mx



Salles Sainz

Grant Thornton

An instinct for growth™



Universidades buscan vincularse con el lado humano de las empresas

Por **Velia Lara**
Campaign Manager RSE en Good Karma Ideas Agencia
f Velia Lara RSE
f Good Karma Ideas

El objetivo de estos programas es vincular a las empresas y organismos públicos en la formación de estudiantes. Se recurre a casos prácticos para enseñar a los alumnos la manera de aplicar la teoría, por medio de ejemplos y casos reales de líderes en la industria; y qué mejor que tener presentes a esas personalidades y que sean ellas mismas quienes compartan su experiencia como parte de sus programas internos de responsabilidad social empresarial.

El programa consiste en que las casas de estudios trabajen de la mano con algunas empresas para ge-

nerar un plan que logre recuperar la más valiosa aportación de cada compañía u organización. Posteriormente es aprobado por el Consejo Técnico de la facultad para verificar que también cumpla con el nivel académico que se requiere.

Tanto para las universidades como para las empresas es un tema de responsabilidad social: buscar que los jóvenes se comprometan con la realidad social y empresarial que vive nuestro país en la actualidad, y no hay mejor manera que de viva voz de quienes están en la trincheras todos los días hablando del tema, creando una experiencia enriquecedora como parte de su formación profesional.

Un ejemplo es la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, la cual cuenta con un programa de asignaturas empresariales y organizacionales que precisamente lleva a compañías líderes a compartir su experiencia con jóvenes. Actualmente el programa cuenta con una alianza con 67 compañías que imparten 74 asignaturas optativas. La implementación ha tenido mucho éxito, ya que es una excelente forma de llevar la experiencia y años de práctica de grandes empresas a un aula escolar.♥

Soluciones en tecnología de la información

Mantenernos a la vanguardia es uno de los compromisos que reflejamos en

Nuestra Oferta Comercial



Solicita un diagnóstico de tu ambiente de TI

Código de Promoción: CIPLAYERS0217

Contáctanos en leads@computacioninteractiva.com

www.computacioninteractiva.com

T. (33)3880 2525 | Facebook/CInteractiva

¿Cuánto cuesta emprender?

Los ocho consejos básicos

Por Daniel Gómez Álvarez

Emprendedor experto en sector privado, académico y público

 gomezalvarezdaniel

Hoy cada vez con más frecuencia escuchamos en los salones de clase, oficina, periódicos y redes sociales palabras como “emprendedores”, “emprendimiento”, “startups”, “*venture capital*”, “ángeles inversionistas” y terminologías afines al ecosistema ¿qué está pasando?

Es una realidad que el emprendimiento en México continuará a la alza, porque es evidente que emprender es una verdadera forma de abrirte camino, abonar al país y deleitarte con tu independencia (aunque implica una agenda todavía más compleja y atareada que cuando eras empleado o estudiante). Toma en cuenta que emprender es una vocación y por ende debes saber si ésta es para tí.

Ser emprendedor tiene similitudes a la vida como empresario, pero a la vez implica grandes diferenciadores que le agregan valor; que lo hacen todavía más atractivo para las nuevas generaciones e incluso para todos los que son post-millennials. Si hay algo claro es que emprender no distingue edades, géneros, preferencias ni credos, basta que te decidas y te lances.

Para este nuevo año prepárate, toma tus previsiones, decídetete y atrévete. Para ello te comparto ocho verdades y realidades para que lo hagas con justa causa y sabiendo a lo que vas ahora que inicia el 2017. ♥

1. Decídetete a llevar a fondo tu proyecto (de preferencia que sea innovadora en algún sentido). Recuerda que las buenas ideas tienen una vigencia para llevarse a cabo y las malas una caducidad para darles carpetazo.

2. Participa en plataformas probadas como Reto Zapopan, que es un programa público que sí apoya a los emprendedores del país con procesos de aceleración, mentoría, financiamiento y networking. Lo mejor de esto es que, una vez que seas seleccionado, no tiene costo para tí.

3. Guarda dinero, porque emprender sí requiere de capital; esto no significa que tu debas ponerlo todo, pero toma en cuenta que tarde o temprano, emprender requerirá no solo de tú determinación, tiempo y espacio, sino también de pesos y centavos.

4. Lee todo lo que puedas de emprendimiento (historias de éxito, biografías o libros de personas con empresas exitosas). Hay una amplia bibliografía al respecto. En mi perfil de facebook te comparto todos esos libros que debes conocer y tener contigo para armarte mejor.

8. Contrario a lo que solían decirnos, ahora tener marchando varias ideas al mismo tiempo sí es buena idea. Solo tú sabes hasta dónde llegan tus capacidades y límites, pero créeme que puedes trabajar en varios proyectos a la vez hasta que uno de ellos vea la luz.

7. La mejor forma de validar tu producto o servicio es cuando la gente paga por ello y vuelve a pagártelo una y otra vez. Todo lo demás son meros estimuladores y nutrientes para tu ego.

6. El mejor emprendimiento eres tú mismo, antes que tu propia idea. Así que cuida bien tu marca personal, porque ésa es a la que verdaderamente le van a invertir en un futuro.

5. Tener una buena idea no significa que forzosamente será un buen negocio; hasta que la pongas en marcha será cuando tendrás tu respuesta. Te sugiero primero validar cuatro áreas básicas: operación, administración, finanzas y comercialización.



Sé diferente, sé encore.

free  Zone
 Breakfast
 Drink



Sé quién tú quieras ser.
En encore, seguro lo
podrás hacer.

Nuevo Puebla - Zona Finsa.
Guadalajara - Zona El Palomar.
Querétaro - Zona Antea LifeStyle.
San Luis Potosí - Zona Industrial.

 (33) 3898-6424.

reservaciones@hotelesencore.com
hotelesencore.com

RAMADA
encore[®]
hoteles

Bangkok | Belfast | Ginebra | Londres | Viena | Chihuahua | Guadalajara | Querétaro | San Luis Potosí | Puebla

Capital Psicológico

Por Ph.D. José Gpe. Salazar

Director de la División de Estudios de la Salud en la UDG y
Miembro del Comité Técnico y creador del Modelo ELA en FEJAL

✉ salazarpepe

Existen muchos trabajos científicos en los que se pretende identificar estados psicológicos positivos que pudieran medirse, desarrollarse y administrarse para mejorar el desempeño del individuo y la organización. Se buscan factores elevadores de la vida y cuantificables. Existen cuatro claves: autoeficacia (confianza), esperanza, optimismo y resiliencia. En su conjunto se les conoce como el capital psicológico de un individuo (PsyCap); aunque no se descarta encontrar más estados que se ajusten a los criterios.

Se ha encontrado que PsyCap se relaciona con el trabajo deseable de varias maneras importantes. Por ejemplo, predice el desempeño, la satisfacción y el ausentismo, y se relacionan con el compromiso organizacional y la intención de permanecer en la empresa. Su desarrollo agrega valor a activos organizacionales como capital financiero, humano (definido como conocimiento) y social (redes). Claramente, para que esta capacidad se demuestre, otras características contextuales deben estar en su lugar, las cuales se identifican en el modelo extendido que reconoce que PsyCap no existe como un predictor independiente del comportamiento organizacional; más bien es un elemento de un mapa psicológico organizacional complejo para un individuo. Su valor es identificar otro punto de influencia para mejorar el desempeño de las personas.

Se supone que las personas con medidas de PsyCap altas tienen la confianza de asumir la tarea, poseen la creencia de que tienen éxito, pueden tener acceso a la motivación para seguir adelante cuando las cosas se ponen difíciles o encontrar otras formas de resolver problemas; y cuando la decepción ocasional se produce inevitablemente, son capaces de recuperarse rápidamente, recargados y motivados una vez más. La promesa del capital psicológico es que todas las personas en una organización logran desarrollar una mayor habilidad para acceder a estos atributos, dado el desarrollo correcto.

PsyCap

Estado psicológico positivo de un individuo que se caracteriza por:



Tener confianza (auto-eficacia) para asumir y poner el esfuerzo necesario para tener éxito en tareas desafiantes



Hacer una atribución positiva (optimismo) sobre el éxito ahora y en el futuro



Perseverar hacia los objetivos y cuando sea necesario reorientar los caminos (esperanza) para triunfar



Cuando son acosados por problemas y adversidades, son capaces de retener y soportar e incluso ir más allá (resiliencia) para alcanzar el éxito

Las investigaciones sugieren que el factor combinado de las cuatro capacidades separadas es un predictor de rendimiento, satisfacción y abstencionismo más que las capacidades de los componentes individuales. En otras palabras, en conjunto, suman más que la suma de sus partes: tanto separadamente como juntas aumentan la capacidad del individuo.

En el modelo extendido e igualmente importante, cada una de las cuatro capacidades individuales están asociadas con una buena experiencia de vida y resultados para los individuos; lo que sugiere que ayudar a las personas que no tuvieron la oportunidad de desarrollar estas capacidades más temprano en la vida es un esfuerzo justificable. Puede ser visto como una conducta virtuosa, apropiada para una organización positiva. De las cuatro capacidades, la autoeficacia tiene el perfil de investigación más desarrollado.♥

PARA LOGRAR LOS PROPOSITOS
DE UN NUEVO CICLO,
APOYATE EN LA ASESORÍA
DE LOS PROFESIONALES.

- ✓ Recursos Humanos
- ✓ Reclutamiento
- ✓ Selección
- ✓ Seguridad Social
- ✓ Análisis Laboral



CREANDO SOLUCIONES EMPRESARIALES

Edmundo de Amicis No. 133 Col. Jardines Vallarta,
Zapopan, Jalisco. Tel: (33) 3121 5825
www.advancesolutions.com.mx



Educación continua en marketing

Por Alejandro Vogt

Director de Proyectos y Operaciones en Taste Mkt

✉ alejandrovogt

Actualmente esta área se mueve muy rápido, incluso hay quienes discuten que los recién graduados no tienen los *skills* necesarios para trabajar en la industria, porque lo que estudiaron durante su carrera ya no aplica o es viejo.

Esto es una realidad, los avances tecnológicos mueven mucho a esta rama, nuevas ideas de cualquier parte del mundo ahora están más accesibles rápidamente y algunas herramientas son gratuitas vía internet.

Vale la pena invertir en la educación continua, ya que la mercadotecnia está estrechamente ligada a las ventas. Es importante estar a la vanguardia y proponer, recordemos que “el que pega primero pega dos veces”. No se trata de que todos en la empresa sean expertos, pero sí que conozcan de qué trata y puedan aportar. ♥

¿Quién debe de actualizarse sobre el tema en la empresa?

▴ Departamento de Mercadotecnia

Más orientado hacia actualizaciones y nuevas ideas de otras partes del mundo. Deben de estar siempre empapados de lo que ocurre en su industria y en otras. También es importante que se mantengan al tanto en términos de tecnología.

▴ Altos mandos de ventas

Son quienes están más en contacto con el área de mercadotecnia, deben conocer sobre el tema, ya que funciona como apoyo de venta.

▴ Directores

Es básico que conozcan del tema para tomar decisiones estratégicas alineadas a las nuevas tendencias, tecnologías e innovación, ya que en gran parte suceden en áreas de marketing.

Algunas ideas sobre subtemas a contemplar

▴ Marketing digital

▴ Nuevas tecnologías de información

▴ Tendencias en la industria

▴ Actualización de medios (los “masivos” ya no son lo que eran antes) y nuevas plataformas

▴ BTL (Below The Line), que se refiere a todas las acciones que no son masivas sino orientadas a un público objetivo y frecuentemente son más experienciales. Buena parte de los presupuestos de las grandes empresas se están enfocando en estas acciones

GRUP PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA



GDL
Av. Américas #302
(33) 3615 4952

QRO
Blvd. Bernardo Quintana #32
(442) 223 6909



QRO
Plaza Antea Local R 107
Zona VIP (442) 688 6048



QRO
Constituyentes # 73
(442) 215 1698

QRO
Universidad # 32
(442) 223 0996

GDL
Terranova
Turín # 2960
(33) 3640 0785

GDL
López Cotilla # 1904
(33) 3616 2779

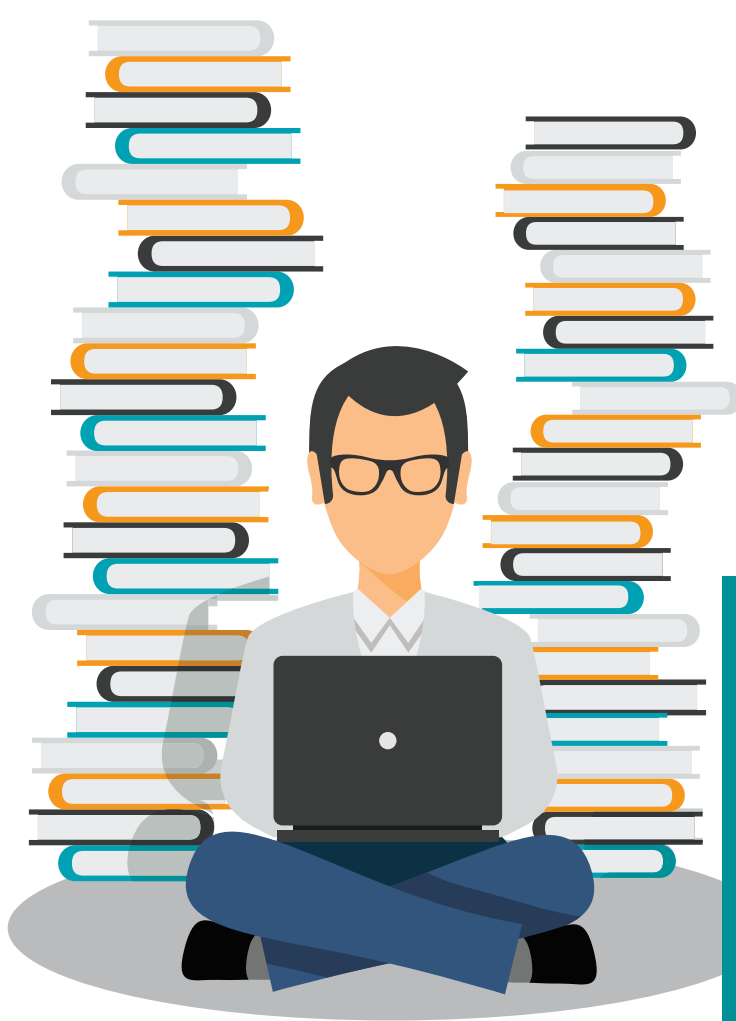
GDL
Andares
Blvd. Puerta de Hierro
(próximamente)



GDL
Av. Terranova # 1171
(33) 3642 6797

GDL
Andares
Blvd. Puerta de Hierro # 4965
(33) 3611 2384

GDL
Chapalita
Av. Las Rosas #730, Chapalita.
(33) 9688 9778



¡Pa' que se eduque!

Por Cuauhtli Arau
Estratega Empresarial y de Vida
contacto@humancia.com

Me molesta la frase: "¿para qué estudias una carrera? Si al final te va a ir en la vida según tu inteligencia emocional y financiera".

Dicho argumento es parte de toda una moda reciente, en la que libros como *Despierta el genio financiero de tus hijos* de Robert T. Kiyosaki plantean la pregunta: "¿Por qué los estudiantes de 10 trabajan para estudiantes de 6?" señalando la inutilidad de las buenas calificaciones e invitando a la gente a ser mediocres en sus esfuerzos académicos.

Si no hacemos un análisis de fondo de esta premisa y la tomamos de manera superficial, la conclusión es que los estudios formales no sirven para nada, e incluso son una pérdida de tiempo, dinero y esfuerzo para cualquier persona. Recordemos que la mente tiende a clasificar las cosas como "buenas" o "malas" de modo simplista, y tomemos en cuenta también que este argumento tiende a ser erróneo precisamente por ser blanco y negro, como si las cosas no fueran complejas.

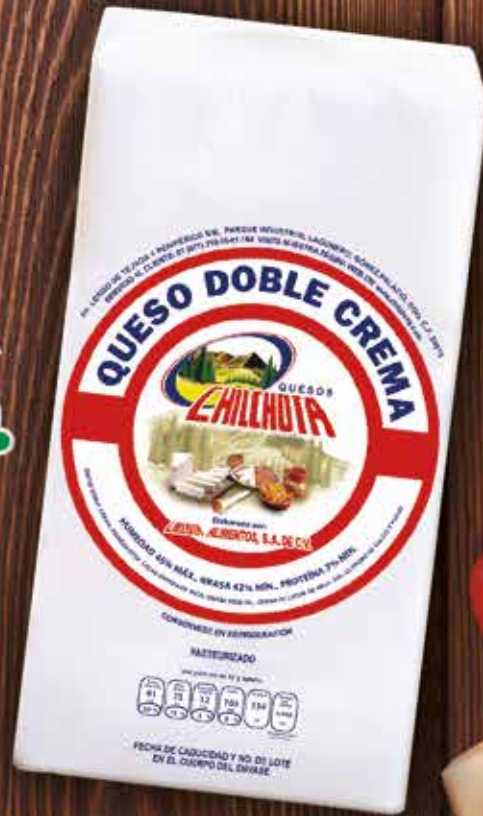
En todo caso, un estudio a fondo ofrece ciertas verdades contemporáneas que si vale la pena considerar:

- ▶ Tener una educación universitaria no garantiza generar mucho dinero o ser feliz
- ▶ Existen carreras en las que se gana mucho dinero y otras que no (como alguna vez estudiar medicina era una carrera de éxito)
- ▶ Que los estudios que emprendamos deben en principio estar relacionados con los objetivos que nos hemos propuesto (si voy a poner una empresa, una Maestría en Administración sería muy útil)
- ▶ Aquello que estudiemos vale la pena si nos causa mucho placer y le da sentido a nuestra vida

Ninguna de estas realidades hace obsoletas a las universidades o al entrenamiento formal, aunque sí son un nuevo contexto para decidir en qué aprendizaje queremos invertir nuestros recursos. Evidentemente, también es cierto que la metodología informal (por experiencia directa, cursos, libros, videos, etc.) es una excelente alternativa de desarrollo profesional en conjunto o por separado del ambiente académico.

Así que ya no nos planteemos la pregunta: "¿Qué debo de estudiar para ganar más dinero?" y mejor cambiémosla por: "¿qué quiero lograr? ¿qué me hace feliz?" y por ende "¿qué debo de estudiar, dónde y cómo?" Es mejor considerar los estudios y el aprendizaje como un medio más que te acerca a las metas de vida.

Está bien que lean a Kiyosaki, solamente no se queden con las observaciones extremas; adapten todo lo que aprendan a un contexto complejo y real, para que terminen por descubrir que en la vida las cosas raramente son blanco y negro.♥



Sabores que enamoran

PRODUCTOS LÁCTEOS VANGUARDIA
DISTRIBUIDOR

(33) 3619 3651 y 3619 4716
Av. Doctor R. Michel No. 719
Col. San Carlos C.P. 44460
Guadalajara, Jal.

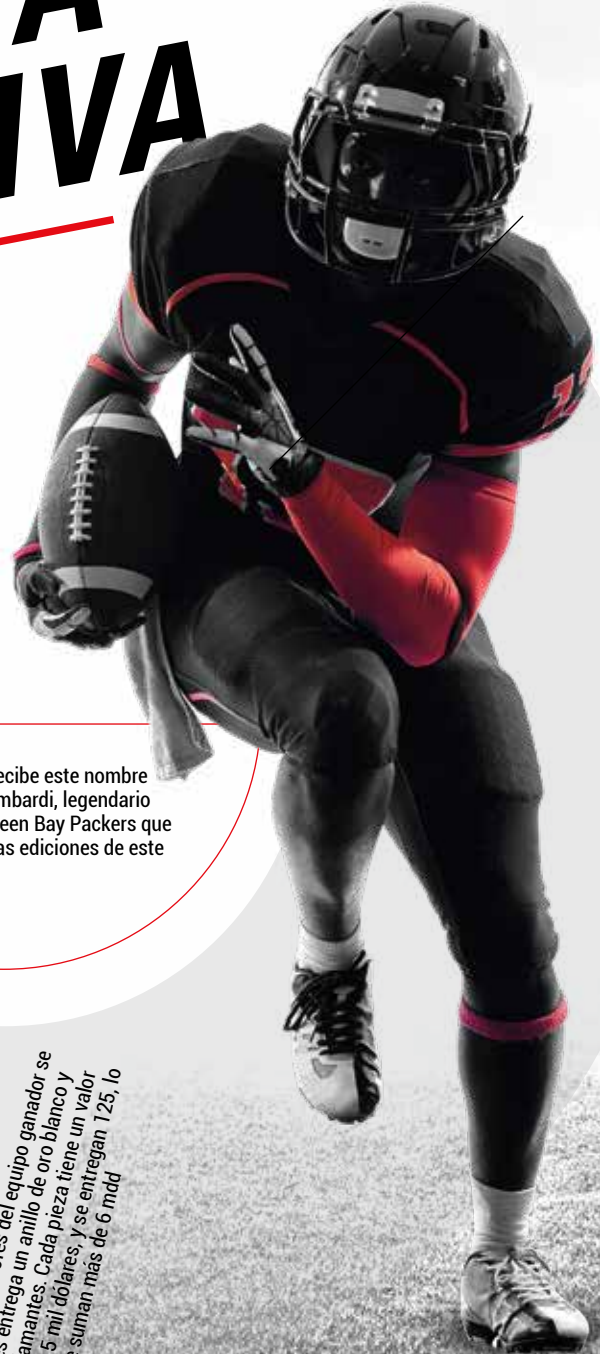
www.chilchota.com
f t @ ChilchotaMx



Distribuidor Autorizado

LA FIESTA DEPORTIVA

La final del campeonato de la National Football League, mejor conocida como el Súper Bowl, es uno de los eventos deportivos más importantes a nivel internacional, generando una audiencia de 112 millones de espectadores en EU y 560 millones a nivel mundial. Celebrándose desde 1967, el 5 de febrero de 2017 se llevará a cabo su próxima edición en el NRG Stadium de Houston, Texas.



La venta de televisiones en Estados Unidos es mayor los días previos al Super Bowl que durante el Black Friday

Es el día que más pizza se vende en Estados Unidos, además de consumirse 1.25 mil millones de alitas de pollo y 14 mil toneladas de frituras

El día siguiente 6% de los empleados en EU se reporta enfermo

Los Pittsburgh Steelers son el equipo que más veces ha sido campeón con seis triunfos

El show de medio tiempo surgió hasta 1993, edición en la que se presentó Michael Jackson

La presentación de Katy Perry (2015) se convirtió en el evento más visto en la historia del SB con 118 millones de espectadores

A los jugadores del equipo ganador se les entrega un anillo de oro blanco y de 5 mil dólares, y se entregan 125, lo que suman más de 6 mdd

El trofeo Lombardi recibe este nombre en honor a Vince Lombardi, legendario entrenador de los Green Bay Packers que ganó las dos primeras ediciones de este evento deportivo

EL COSTO Y BENEFICIO DEL SÚPER TAZÓN

Por Carlos A. Esparza Deister



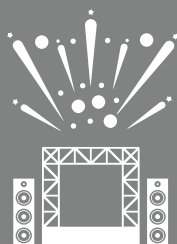
COSTOS POR LAS NUBES

El Super Bowl pasado tuvo los boletos más caros en la historia, la entrada individual más económica se vendió promedio en **tres mil dólares**, aunque en reventa alcanzó más de cinco mil; esta edición lo superará, los boletos, según el sitio de internet Ticket Network, tendrán un **costo de tres mil 916 a 16 mil dólares**; en el primer Súper Tazón, un ticket similar tuvo un precio de solo 12 dólares, es decir, en 50 años incrementó más de 125,000%.



SABOR MEXICANO

A pasos agigantados, el fútbol americano se ha ido apoderando de mayor audiencia a nivel internacional, actualmente México es un gran consumidor. Por primera vez en 11 años se llevó a cabo un partido de temporada regular en territorio nacional, enfrentándose los Oakland Raiders a Houston Texans. El día del partido un boleto que originalmente costaba 550 pesos se ofrecía en cuatro mil. El costo por traer este espectáculo a nuestro país fue de 14 millones de dólares, teniendo una **derrama económica** para la Ciudad de México de casi 80 mdd. Se tiene pactado traer dos partidos más: uno en 2017 y otro en 2018.



ESPECTÁCULO MILLONARIO

El espectáculo musical de medio tiempo que se realiza desde 1991, esta vez tendrá como máxima atracción a **Lady Gaga**, quien se embolsará casi dos mdd por menos de una hora de trabajo. Gaga tratará de superar la audiencia lograda por la cantante Katy Perry en el Súper Tazón 49, quien impuso un **récord con 118 millones de televidentes**. Este evento es todo un fenómeno, últimamente ha superado en audiencia al partido mismo. En 2015, el encuentro entre Patriotas y Halcones Marinos tuvo 114 millones de telespectadores en EU, convirtiéndose en el programa más visto de la historia, pero tuvo menor audiencia que la actuación de Perry.



LA FIESTA DE LAS MARCAS

El costo por anunciarse solo **30 segundos** en el Super Bowl 51 es de **cinco millones de dólares**; en la primera edición, un comercial igual implicaba un promedio de 40 mil dólares, en cinco décadas, incrementó 11,900%.



5 LECCIONES DE LIDERAZGO DEPORTIVO

Por Iván Lavín

Hay un liderazgo que puede brindarnos una guía excepcional para llevar a nuestras empresas a lugares y posiciones de reconocimiento y productividad que jamás hubiéramos imaginado. Este tipo de inspiración viene del método que usan los *coaches*, entrenadores y personas que influyen en el deporte y que luego sirven de íconos, héroes y motivación.

Alejandro Llantada, autor del *Libro Negro de la Persuasión*, menciona la similitud entre el deporte y los negocios: "metáforas perfectas de una guerra: unos quieren ganar un partido y otros la participación del mercado. Todos quieren ocupar lo que tiene el otro".

1

EL LIDERAZGO NO ES UN CONCURSO DE POPULARIDAD

Los líderes promueven el cambio cultural del sistema con el que trabajan y las personas con frecuencia se resisten a ello, por lo que algunas de sus iniciativas no son populares, pero a pesar de ello no dudan en empujarlas, en implementarlas con decisión, evitando la tendencia a querer agradar a su entorno. Es un error creer que un partido se gana metiendo al jugador más popular a la cancha; lo mismo sucede con las empresas, las actividades menos populares pero más efectivas que encaminan a la organización al éxito son las que se deberían implementar.

2

NO SEAS JEFE

Cuando eres un simple jefe, la obtención de los resultados deseados siempre será incierta, ya que el compromiso del equipo no es genuino, es decir, el éxito o el fracaso estará determinado solamente por las instrucciones de una persona. En el caso contrario, gracias a la labor de un líder, las metas de la empresa son una aspiración e inspiración colectiva, un objetivo por el que los colaboradores están dispuestos a trabajar y sacrificarse.

3

SELECCIONA A LOS MEJORES

El reclutamiento y el correcto posicionamiento es imprescindible para crear equipos de alto desempeño y que los resultados sean alcanzados. En la organización se detectan talentos contundentes, algo así como el Aaron Rodgers de las ventas o el JJ Watt del marketing, no basta con exigirles un resultado. Hay que ser un Tom Brady, es decir: fijar metas y desarrollar una visión a partir de las capacidades del equipo, lo que además de resultar más efectivo logrará un mayor nivel de compromiso y entusiasmo del personal.



4

LOS LÍDERES TE SACAN DE TU ZONA DE CONFORT

Un líder lleva a su gente más allá de sus aparentes capacidades, creen y ven cualidades que ellos mismos no ven. Así sacará lo mejor de los integrantes en cada actividad, se mostrará exigente con la firme convicción de obtener el mejor resultado posible del colaborador y llevarlo al resultado grupal. En palabras de L. Ron Hubbard a principios de los años 50: "las personas prosperan más cuando hay desafíos en su medio ambiente".

5

EL ARMA SECRETA ES TRABAJAR EN EQUIPO

Como decía el irrepitible Michael Jordan: "el talento individual gana partidos, pero el trabajo en equipo gana campeonatos". La labor en conjunto genera la posibilidad de enriquecer los resultados.



guillermo flores
FOTOGRAFÍA



**FOTOGRAFÍA Y ADMINISTRACIÓN DE
REDES SOCIALES**

WEB: memoflores.com

 **331 241 59 48**



BMW

100 Años

En el marco del festejo de los 100 años de BMW, la concesionaria NAOSA realizó una celebración, donde los invitados pudieron disfrutar de atractivas promociones y coctelería, además se exhibieron distintos modelos de esta marca de lujo. ♡



1



2



3



4



5

- 1. Aidé Terriquez y Monserrat Terriquez
- 2. Froylán Caballero, Marion Nuvon y Tatiana Serur
- 3. Regina Ascencio y Pavo Gómez Orea
- 4. Estela Tamayo y Ricardo Ramírez Tamayo
- 5. Juan Pablo Barragán y Karen Zetter



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14641 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

BOUTIQUE CAFÉ BARBERA

Inauguración

Con más de 146 años de tradición, llegó a Guadalajara Café Barbera. El establecimiento ubicado en Unión cuenta con un toque de sofisticación y elegancia; durante la inauguración asistieron distintas personalidades tapatías, quienes disfrutaron de este aromático café. ♡



1



2



3



4



5

1. Diego Álvarez, Francisco Aranda y Alberto Donadiu
2. Javier Iturbide, Hugo Guzmán, Francisco Minakata y Laurent Julien
3. Chantal de González y Tirso González
4. Fernando Ibarra y Ana Karen Luque
5. Javier Iturbide Robles, Juan Corona y Francisco González Orozco



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14697 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



DESAYUNO PASARELA

Ocho Cuervos

Asistimos a la pasarela de la diseñadora Natalia Esquivias y la *fashion stylist* Denisse de Alba, quienes presentaron una colección de vestidos de noche. El evento tuvo lugar en Ocho Cuervos, restaurante que aprovechó la ocasión para presentar sus desayunos a la socialité tapatía.▼



1



2



3



4



5

- 1. Natalia Esquivias
- 2. Almendra Morquecho y Lupita Morquecho
- 3. Lety Sahagún y Yolanda Beas
- 4. Daniela Barragán
- 5. Erica Nieto y Laura Maza



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14635 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

PRODUCIMOS **EXPERIENCIAS CON TRASCENDENCIA**
QUE DAN VALOR Y RECONOCIMIENTO A SU EMPRESA.



Diseñamos, planeamos y producimos, eventos sociales, corporativos, Gubernamentales y espectáculos masivos.

AUDIO / ILUMINACIÓN / PANTALLAS DE LED'S / PISTAS Y ESTRUCTURAS / DJ'S / PIROTECNIA / PRODUCCIÓN DE FOTO Y VIDEO.

Cientes Corporativos: Nike, GNP Seguros, Tequila Tradicional, Expo Beauty Show, Expo tu Boda, Techno Gym, Omnilife, Chivas Guadalajara, Club Atlas, Campus Party, Universidad Panamericana Congreso de Ingenierías, Univa, Congreso de Odontología de Occidente, Congreso Nacional de Medicina Crítica, Congreso Anual de Agentes Aduanales.

Eventos para Gobierno: Cumbre de Cambio Climático, Cumbre Mundial de Negocios, Informe de Actividades del Gobierno de Jalisco, Celebración del Grito de Independencia en Guadalajara 2015 y 2016

Eventos Masivos: Burning Man en Nevada, Who Made Who, Rock por la Vida, Revolution Fest, Sun and Sound Festival, Los Ángeles Azules, Máxima FM, Concierto de Aniversario La Kbuena, Conciertos en Auditorio Benito Juárez para Fiestas de Octubre, Gala del Mariachi y La Charrería, Festival Come, Onda Linda por Careyes, Club Las Lomas Triatlón Xterra, Vive + Sport Nayarit, Red Bull Wings for Life 2016, Red Bull Elevation, Red Bull Dirt Conquers, Red Bull Mini Drome, Red Bull Street Soccer.

drea.com.mx | contacto@drea.com.mx | 3632-7475, 3634-7688
facebook.com/dreatemueve | instagram.com/dreatemueve/ | twitter.com/dreatemueve



GALA ENDEAVOR

Entrega de galardones

El evento se llevó a cabo en el Estadio de los Charros de Jalisco, donde se entregaron galardones a empresarios con una amplia trayectoria. Asistieron 530 invitados, quienes disfrutaron de una cena a tres tiempos, *candy bar* y música por el talentoso guitarrista Paco Rentería. ▼



1



2



3



4



5

- 1. José Medina Mora y Cecilia de León
- 2. José Antonio Collado y Carolina Todd
- 3. Verónica del Valle y Karla Arroyo
- 4. Rafael de Loera y Armando Casarín
- 5. Georgina Cárdenas y Marco Terriuez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14556 en playersoflife.com



#IMAPLAYER

#SOCIALITE

GALA AMCHAM

51 Asamblea Anual de Socios

Asistimos a la 51 Asamblea Anual de Socios de American Chamber of Commerce, México Capítulo Guadalajara, donde se premiaron a las organizaciones distinguidas del año: J.A. del Río, José Cuervo, Flex y Driscoll's. Por primera vez se otorgó el reconocimiento Empresa Sustentable AmCham, en esta ocasión fue para IBM de México. ▼



1. Premio Adolf Horn a la Innovación- Driscoll's
2. Premio Empresa Mexicana- José Cuervo
3. Premio Sustentabilidad- IBM de México
4. Premio Empresa Extranjera- Flex
5. Premio Empresa de Servicios- J.A. del Río



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14595 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE



LANZAMIENTO CLÔE

Colaboración con Olga Zuno

La boutique de Andares fue la sede del lanzamiento de la edición limitada de bolsas Clôe, en la cual intervino la artista plástica Olga Zuno. Al evento asistieron personalidades de la socialité tapatía, quienes disfrutaron de un delicioso desayuno. ♥



1



2



3



4



5

- 1. Lety Sahagún, Fernanda Arroyo y Carlos Ruizvelasco
- 2. Olga Zuno
- 3. Ana Lambarri, María Teresa Sánchez y Daniela Barragán
- 4. Iliana Flores y Sofía Flores
- 5. Magda Fernández



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14791 en playersoflife.com



#IMAPLAYER #SOCIALITE

SOLUCIONES LOGÍSTICAS A TU MEDIDA



CONOCE MÁS



Grupo
ampm

    Grupo ampm

www.grupoampm.com

MENSAJERÍA | CARGA Y DISTRIBUCIÓN | ALMACENAJE
RENTA DE MENSAJEROS | PROCESOS DE MAQUILA | CONTROL DE CALIDAD

CONTACTO COMERCIAL  01800.839.1519

SAMSUNG

Galaxy S7 edge

**Lo perfecto de la vida,
es que no es perfecta.**



128GB
MEMORIA INTERNA

Black Pearl | Blue Coral

Resistente al agua. Perfecto para tu vida.

El modelo que cuenta con 128 GB de memoria es el Galaxy S7 edge Black Pearl (G935).

