

**FINANZAS Y CONSULTORÍAS**  
Expertos en estrategias

**GUÍA DE FINANZAS PERSONALES**  
Mejorando el manejo de tu economía

[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

# PLAYERS OF LIFE

BUSINESS & LIFE

GUADALAJARA

DIC 16 - ENE 17

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



# AMÉRÉS

## GÓMEZ

El empresario que ha puesto  
la arquitectura mexicana en  
el spotlight internacional

Presidente & CEO de  
GVA Arquitectura Integral

**CARLOS RODRÍGUEZ**

Competitividad, talento humano y  
trabajo en equipo; el éxito de URREA

**JALISCO,  
UN ESTADO COMPETITIVO**

Rumbo al 2017

**EXPOVINO VINOTECA**

Catas, enólogos y  
las mejores vinícolas

**THE  
TRUMP  
EFFECT**

¿QUÉ NOS DEPARA EL FUTURO?

Copyright ©2016 / EMWA Joyeros. Todos los derechos reservados.

**JOYEROS DESDE 1949**

*emwa*®

**EMWA GUADALAJARA ANDARES**

Bld. Puerta de Hierro # 4965 Local A-134  
Puerta de Hierro, C.P. 45115  
Tel. (33) 36-11-27-86

**EMWA GUADALAJARA AEROPUERTO**

Km. 17 Carretera Guadalajara - Chapala, Local 40B2  
Municipio de Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco, C.P. 45659  
Tel. (33) 36-88-54-02

MONTERREY | MÉXICO | LEÓN | TOLUCA | GUADALAJARA | CHIHUAHUA  
QUERÉTARO | HERMOSILLO | ACAPULCO | MÉRIDA

[www.emwa.com.mx](http://www.emwa.com.mx)

[www.facebook.com/emwamx](https://www.facebook.com/emwamx)

# PANERAI



LUMINOR *due*  
3 DAYS AUTOMATIC  
ORO ROSSO - 45MM  
(REF. 676)

LABORATORIO DI IDEE.

*emwa*<sup>®</sup>

GUADALAJARA - BVD. PUERTA DE HIERRO 4935, LOCAL A-134,  
PUERTA DE HIERRO. C.P. 45115 TEL: (33) 36 11 27 86  
WWW.EMWA.COM.MX

# PANEL FOTOVOLTAICO MAGNUM

ALTA EFICIENCIA Y  
CALIDAD DE CONSTRUCCIÓN

## CAPTURA PANEL FOTOVOLTAICO

EL SOL ES ENERGÍA ILIMITADA.

Mirage, ofrece la tecnología necesaria para aprovechar esta inagotable fuente de energía. Los paneles solares Mirage Transforman la energía del sol en corriente eléctrica eficientemente ayudándote a ahorrar hasta un 90% en tu consumo energético.

**CD**  
CORRIENTE  
DIRECTA

**12**  
AÑOS

DE GARANTIA  
SOBRE DEFECTOS  
DE FABRICACIÓN

**CFE**  
AHORRO DE  
ENERGIA

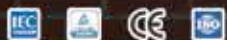


### CONVIERTE INVERSOR MAGNUM

Los Inversores y Micro Inversores MAGNUM Mirage convierten la energía directa en energía alterna, lista para ser utilizada en tu hogar. Y son totalmente compatibles con el medidor bidireccional de la CFE.

### AHORRA MEDIDOR BIDIRECCIONAL

Estos miden lo que el sistema solar genera, lo que se compra a la CFE y cuantos kWh quedan a tu favor. La Comisión Federal de Electricidad instala estos medidores cuando tienes el sistema solar MAGNUM.



**Máxima Eficiencia** Hasta un 98%



**CA**  
CORRIENTE  
ALTERNA



# AHORRO SOLAR MAGNUM

## SISTEMA FOTOVOLTAICO



**mirage**®

CERTIFICADOS CON LA MÁXIMA EFICIENCIA MUNDIAL

¡LA CALIDAD NO NACE, SE HACE!  
Y LA HACEMOS MUY BIEN

[www.mirage.mx](http://www.mirage.mx)



### Tú Medidor en Cámara Len-ta

La energía solar le ahorrará dinero en el largo plazo con un período de recuperación de la inversión de **5 años**.

El dinero generado utilizando energía solar se consume al momento de pagar tu recibo de CFE.

Dando como resultado su **CONFORT Y AHORRO ABSOLUTO**.



**MAGNUM 17**  
INVERTER EFICIENCIA  
**+SOL+CFE=AHORRO**



"Recomiendo IZA Business Centers por la practicidad y el servicio, tu solo llegas a concentrarte en tu core business y dejas que IZA BC se preocupe de todo lo demás. No necesitas una gran inversión para arrancar un gran proyecto"

*Damián Mora Egularte*  
**ACCEDO-Director of delivery operations**

*Tu oficina aquí* →



CONTADO EN PESOS



WIFI



CONTESACIÓN  
TELÉFONICA  
PERSONALIZADA



DOMICILIO  
COMERCIAL



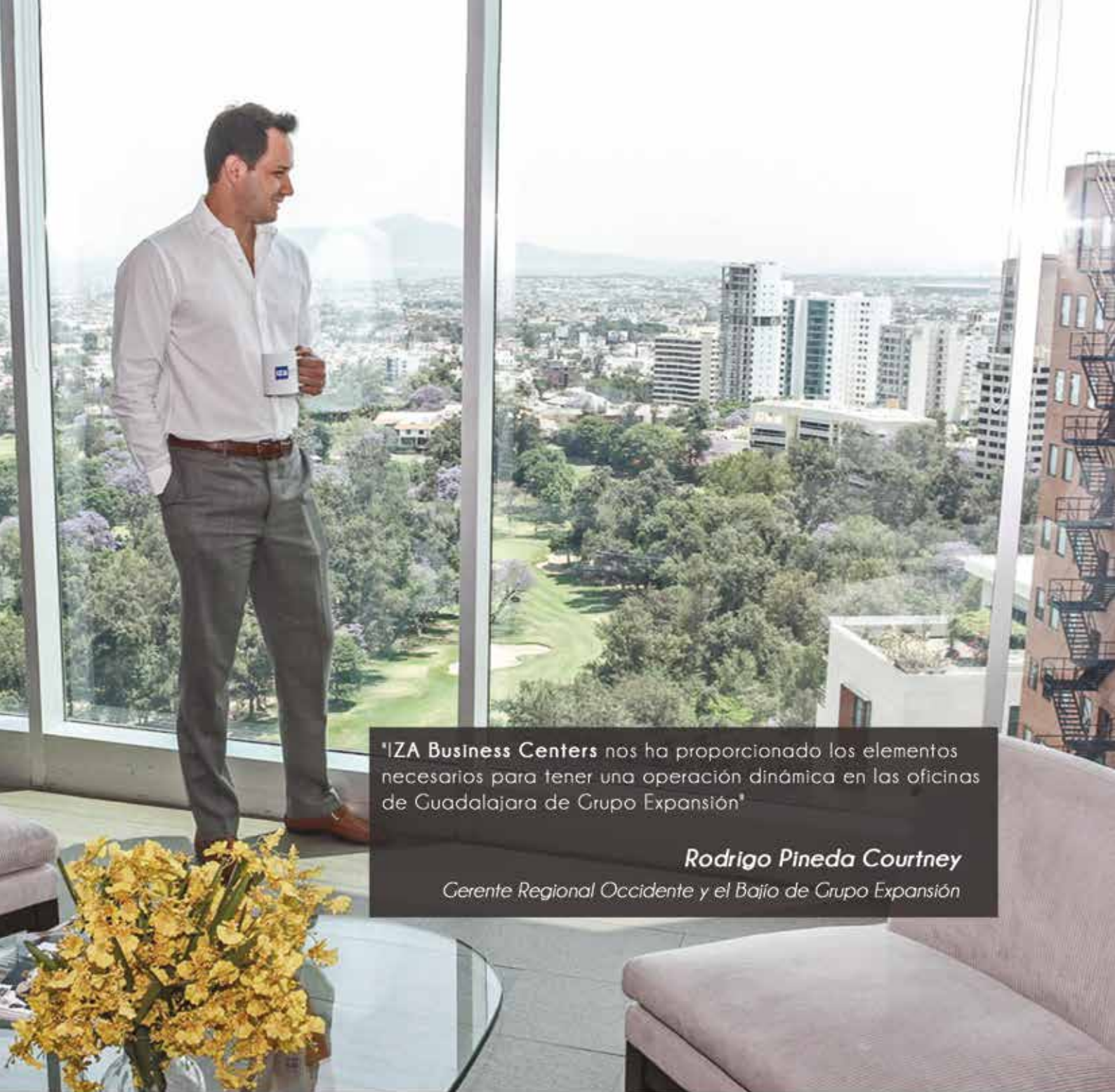
SALA DE  
JUNTAS



MANEJO DE  
CORRESPONDENCIA

[izabc.com.mx](http://izabc.com.mx)





**'IZA Business Centers** nos ha proporcionado los elementos necesarios para tener una operación dinámica en las oficinas de Guadalajara de Grupo Expansión®

**Rodrigo Pineda Courtney**  
Gerente Regional Occidente y el Bajío de Grupo Expansión

Tu oficina aquí → **iza** BUSINESS CENTERS



CONTADOS EN PESOS



WIFI



CONTASCIÓN  
TELÉFONICA  
PERSONALIZADA



DOMICILIO  
COMERCIAL



SALA DE  
JUNTAS



MANEJO DE  
CORRESPONDENCIA

[izabc.com.mx](http://izabc.com.mx)





**PLAYERS'**  
**TALKS** ▼

LEADERS  
**FORUM**  
2016

PRESENTADO POR:



Un año de grandes retos y éxitos que ha sido posible gracias al esfuerzo del equipo que conforma PLAYERS of life Guadalajara, el respaldo de Grupo PLAYERS, y el apoyo de aliados, colaboradores y socios comerciales; todos ustedes han sido una parte fundamental de nuestra historia.

Este 30 de noviembre celebramos nuestro primer aniversario con la primera edición del *PLAYERS' Talks Leaders Forum 2016* presentado por **Scotiabank: "¿Cómo lograr un México mejor a través del éxito?"**, en el que grandes empresarios y personalidades regionales y nacionales nos hablaron sobre temas de interés social, nos compartieron la manera en que su experiencia de liderazgo ha contribuido para impulsar a México en la mira del mundo.

Presentamos a líderes como **Pedro Ferriz**, periodista y líder de opinión; **José Medina Mora**, Presidente COPARMEX y CEO de Compusoluciones; y **Alfonso Urrea**, Director de Grupo Urrea División Herramientas; quienes nos compartieron sus casos de éxito empresarial, las características que los han posicionado como líderes de opinión en nuestro país, y testimonios que nos impulsaron a perseguir nuestros objetivos con pasión.

Hoy más que nunca, estamos seguros que luchar con determinación, saber enfrentar cualquier obstáculo, trabajar en equipo y decidir con base en calidad humana, son las características que definen a un verdadero PLAYER.

Ha sido un año lleno de gratas experiencias, en el que mensualmente hemos plasmado en nuestra multiplataforma 360 historias de gente talentosa que pone en alto el nombre de Guadalajara. Con su apoyo buscaremos seguir superar ampliamente sus expectativas.

¡Gracias por acompañarnos!



NO TE PIERDAS  
LA COBERTURA  
DEL EVENTO



De la manera más cordial, **PLAYERS of life** expresa su más sincero agradecimiento a cada uno de los patrocinadores que confió en nosotros. ¡Juntos logramos que este evento fuera un éxito!

Every **PLAYER** has a story and we are here to tell it.



PEDRO FERRIZ  
DE CON



JOSÉ MEDINA  
MORA

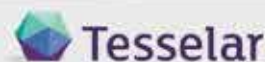


ALFONSO  
URREA

PRESENTADO POR:  **Scotiabank**



Star Patria  
Distribuidor Autorizado  
Mercedes-Benz





Arq. Andrés Gómez Levy y Alejandro García, Director Ejecutivo de PLAYERS of life Guadalajara

**H**ablar de México es hablar de una historia de lucha, rebelión y sobre todo, supervivencia. Cualquier pesimista dirá que el 2016 nos ha entregado obstáculos y crisis políticas, sociales, naturales y económicas; pero algunos preferimos pensar que este año nos ha preparado el camino para que iniciemos un nuevo y verdadero ciclo de crecimiento y empoderamiento.

Si por algo somos reconocidos a nivel internacional es por nuestra capacidad para encontrar motivación y salir adelante en situaciones adversas, buscando razones para reír de nuestros retos y construir una creativa alternativa para solucionar los problemas. Este noviembre un nuevo desafío

político se nos ha presentado, y más allá de quejarnos e imaginar los escenarios adversos que pudieran llegar, es el momento ideal para demostrar de qué estamos hechos.

Considerando los efectos que cualquier cambio internacional trae consigo, te presentamos tres secciones especiales que te permitirán prepararte para encarar cualquier dificultad: The Trump Effect, que aborda los distintos panoramas del histórico evento; Your Finances, con útiles consejos para cuidar tu patrimonio; y Finanzas y Consultoría, con los mejores expertos en el área.

Ahora más que nunca es momento de hablar de las historias de éxito que ponen en alto el nombre de nuestro país, tal es el caso

de nuestra portada de esta edición. Andrés Gómez Levy es Presidente y CEO de GVA, firma tapatía de arquitectura integral, planeación y diseño urbano con presencia en Latinoamérica; son acreedores de distintos reconocimientos a nivel internacional, posicionándose como una de las mejores firmas del país.

Te invitamos a demostrar que la mejor manera de combatir la epidemia de racismo y discriminación es mediante una actitud inteligente, prudente y pacífica. Informémonos, no respondamos a las agresiones con más violencia o juicios infundados, dejemos que nuestro trabajo hable por nosotros mismos. ¡Feliz y próspero 2017!♥

**PLAYERS** OF LIFE  
BUSINESS & LIFESTYLE  
**GUADALAJARA**

**DIRECTOR EJECUTIVO:**  
Alejandro García  
alejandro.garcia@playersoflife.com

**GERENTE COMERCIAL:**  
Jesús Harada  
jesus.harada@playersoflife.com

**ASESORES COMERCIALES:**  
Victoria Collin  
victoria.collin@playersoflife.com

Eugenia López  
eugenia.lopez@playersoflife.com

Carlos Pérez  
carlos.perez@playersoflife.com

Fernanda de León  
fernanda.deleon@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL:**  
Elena Martínez  
elena.martinez@playersoflife.com

**GERENTE DISEÑO:**  
Mayra Manzanera  
mayra.manzanera@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL:**  
Karen Herrera  
karen.herrera@playersoflife.com

**GERENTE DISEÑO DIGITAL:**  
Ana González  
ana.gonzalez@charmlife.com.mx

**ADMINISTRACIÓN:**  
Daniela Márquez  
daniela.marquez@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA:**  
Melina Mariscal  
melina.mariscal@playersoflife.com

**FOTOGRAFÍA PORTADA:**  
Guillermo Flores

**Backstage**



Descubre más de éste y otros artículos en nuestra página web.  
[www.playersoflife.com](http://www.playersoflife.com)

Busca el ID: 14132



# LA VIDA ESTÁ AFUERA.



El placer  
de conducir



Sal a conducirla en un BMW X con tecnología xDrive:  
El sistema inteligente de tracción en las cuatro ruedas de BMW.

## Naosa

Av. Patria #120  
Col. Real Vallarta  
Zapopan, Jal.  
Tel: 37.77.12.12

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.



# DIRECTORIO CORPORATIVO

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
t: @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
t: @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**DIRECCIÓN EDITORIAL Y DIGITAL**  
Victor Blankense  
e: victor@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL PRINT**  
Ana Cristina Sánchez  
e: cristina.sanchez@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA EDITORIAL DIGITAL**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@grupoplayes.com.mx

**ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES**  
Armando Castañón  
e: armando.castanon@grupoplayes.com.mx

## DISEÑO

**GERENCIA DE DISEÑO**  
Edgar Esparza  
e: edgar.esparza@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO DIGITAL**  
Luis Dávila  
e: luis.davila@playersoflife.com

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENCIA ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

## MERCADOTECNIA

**GERENCIA DE MERCADOTECNIA**  
Harumi Esparza  
e: harumi.esparza@grupoplayes.com.mx

**GERENCIA DE DISEÑO MARKETING**  
Fernanda Lazalde  
e: fernanda.lazalde@grupoplayes.com.mx

## MEDIOS DIGITALES

**GERENCIA DE MEDIOS DIGITALES**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

## COMERCIAL

**DIRECCIÓN COMERCIAL**  
Alejandro Flores  
e: alejandro.flores@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**  
Giovanna Alanís  
e: giovanna.alanis@grupoplayes.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

**CORPORATIVO**  
Tels: (871) 192 34 34,  
(871) 192 47 67, (871) 228 00 30 y 31  
Av. Ocampo 240 ote. Col. Centro 27000  
Torreón, Coahuila

**GUADALAJARA**  
Tels: (33) 80.00.06.10  
Iza BC Skalia  
Av. De los Empresarios 135, Col. Puerta de Hierro  
Zapopan, Jalisco

**MONTERREY**  
Tels: (81) 1522 0536 / 37  
Iza Business Center Plaza 02 Vasconcelos  
Av. Vasconcelos 150 ote. Col. del Valle  
San Pedro Garza García, Nuevo León

**LEÓN**  
Tels: (477) 788 21 00  
Blvd. Calzada de los Héroes 708  
La Martinica, León, Guanajuato  
www.am.com.mx

## REPRESENTACIONES DE VENTAS

**CIUDAD DE MÉXICO**  
Fernando Castro e: fernando.castro@grupoplayes.com.mx  
Tel: (55) 5260 0906 Cel: (045) 871 126 0224

**CANCÚN**  
Marianne Bahnsen e: marianne@playersoflife.com  
Cel: (99) 8845 3642

Impreso en:

**Celsa Impresos**  
CERTIFICACIÓN ISO 9001:2008

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 2 No. 15. Fecha de publicación: 1 de diciembre de 2016. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila. México. Editor responsable: Ana Cristina Sánchez Hinostrero. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDALUTOR: 04-2012-053005512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005940. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

# PLAYERS OF LIFE

## 10 AÑOS CUBRIENDO LOS MEJORES EVENTOS



## INVÍTANOS A CUBRIR TUS EVENTOS

### ESCRIBE

eventos.gdl@playersoflife.com

### LLAMA

(33) 3 611.00.05

### DISFRUTA

www.playersoflife.com



TIENES UN  
OBJETIVO,  
NOSOTROS TE  
AYUDAMOS  
CON LOS MEDIOS

Para todos tus objetivos, Scotiabank tiene la experiencia y herramientas para ayudarte a alcanzarlos. Nuestro portafolio de productos Cash Management te ofrece las soluciones que necesitas para llevar a cabo tu visión de negocio. Además, te respaldamos en todo momento para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: el futuro de tu negocio.

Permítenos ayudarte.

[scotiabank.com.mx](https://scotiabank.com.mx)



BANCA CORPORATIVA Y DE INVERSIÓN    MERCADO DE CAPITALES    BANCA EMPRESARIAL    TRANSACCIONES BANCARIAS    COMERCIO INTERNACIONAL

Productos y servicios ofrecidos por Scotiabank Inverlat, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.

# CON- TE- NI- DO



## 44 YOUR FINANCES

- 45 | FINANZAS PERSONALES
- 46 | AHORRO EN LA INCERTIDUMBRE
- 48 | CRÉDITOS HIPOTECARIOS

## CONSULTORÍAS

- 54 | LONDON CONSULTING
- 56 | PwC MÉXICO
- 57 | THE BOSTON CONSULTING GROUP
- 58 | DIESTRA BUSINESS COACHING
- 59 | BE SIGHT
- 62 | FISCAL Y PATRIMONIAL AVIGO

## BANCA

- 64 | BANORTE
- 66 | INVEX
- 67 | GRUPO FINANCIERO ACTINVER

## EXPERTOS FINANCIEROS

- 68 | MONEX
- 70 | FINESTRA
- 71 | NACIONAL FINANCIERA
- 72 | AFIRME
- 74 | CORPORATIVO LEGADO



**18** | SPOTLIGHTS  
Orgullosos tapatíos, hombres y mujeres líderes en su ramo profesional y empresarial

**28** | TEMPS  
IWC Portugieser

**88** | FINANZAS  
¿Quién le teme a los estados financieros?

**32** | ESTILO & GENTLEMAN  
Christmas is coming

**98** | ZOOM  
La cuesta de enero

**36** | PLAYERS AND GIFTS  
Grooming

**106** | THE TRUMP EFFECT



# Fascinación por la perfección.

Ponte al volante de un Mercedes C180 por sólo

## \$3,437 pesos mensuales

con 35% de enganche.

### Mercedes-Benz

The best or nothing.



01 800 0024 365 (1) Sujeto a aprobación de crédito. Aplica para C 180 CGI 2017. Programa de financiamiento Flexibility C Promocional 2017 a través de Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V. Vigencia al 30 de diciembre de 2016. **CAT con fines informativos y de comparación 13.01 % sin IVA.** Comisión por apertura sobre monto a financiar. Crédito calculado con la aseguradora GNP. Cobertura amplia con deducible del 5% por daños materiales y 10% para robo total, para circular en la Jalisco. El seguro de vida está cotizado con la aseguradora Zurich Vida. Costo sujeto a cambios de acuerdo a edades de aceptación. Sujeto a disponibilidad de vehículos y válida bajo existencias. Daimler Financial Services México, S. de R.L. de C.V., se reserva el derecho a modificar o cancelar planes, bases precios estimados y demás premisas consideradas para este esquema de financiamiento, sin previo aviso y en cualquier momento. para cotizaciones específicas, consulta con el distribuidor Mercedes-Benz autorizado. la fotografía que aquí aparece es ilustrativa y puede ser modificada sin previo aviso. "Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

**STAR PATRIA**  
Distribuidor Autorizado Mercedes-Benz y smart

Mercedes-Benz Galerías  
Rafael Sanzio 5455-A  
Tel. (33) 2001 7777

Mercedes-Benz Patria  
Patria 1756  
Tel. (33) 3648 0150

Ellos son algunos expertos que participan en nuestra revista



**ALEJANDRO VOGT**

Director proyectos y operaciones en Taste Mkt

f /TasteBTL t @alejandrovogt c Taste\_MKT  
 v www.twitter.com/Taste\_MKT



**JOSÉ MARIO RIZO**

Socio Director Oficina Guadalajara Salles Sainz Grant Thornton

f www.mariorizo.com  
 v /MarioRizoGT t @MarioRizoSSGT



**CUAUHTLI ARAU**

Estratega Empresarial y de Vida. Director General e Instructor de Human:Cia.

f www.humancia.com  
 v /Human:Cia t @Human\_Cia



**CÉSAR RINCÓN MAYORGA**

Abogado Litigante experto en Derecho Constitucional y Administración en Rincón Mayorga Abogados Litigantes

v www.rinconabogados.com



**HÉCTOR BASULTO**

Socio de Resolución de Controversias en Baker & McKenzie Abogados

v www.bakermckenzie.com/mexico  
 f Baker & McKenzie Abogados



**GONZALO DÍAZ-BÁEZ**

Socio Fundador y CEO de RUBIG INC S.C.

f @diazbaez2  
 v www.rubig.com.mx  
 t @diazbaez1



**EDUARDO SUÁREZ**

Co-head of Latin America Strategy in the Global Banking and Markets Division para Scotiabank

t ScotiabankMX f Scotiabank Mexico



**MÓNICA GÁNDARA**

Socia y Directora General Occidente Gallástegui Armella Franquicias

v www.gallasteguifranquicias.com  
 f GallasteguiFranquicias  
 t @GAF\_franquicias  
 v GallasteguiFranq



**VELIA LARA**

Campaign Manager RSC en Good Karma Ideas Agencia.

f /Good Karma Ideas  
 v Good Karma Ideas



**ESTEFANÍA SÁNCHEZ**

Licenciada en Nutrición & Health Coach.

v www.vienutricion.com  
 c estefisanchezm y vienutricion



**OLGA GIL GAYTÁN**

Coordinadora Docente e Investigadora de Negocios Internacionales. DEAM-ITESO

v ogil@iteso.mx t Olga Leticia Gil Gaytán



**JOSÉ G. LOMELÍN**

Director ECI Guadalajara

v www.eci.edu.mx v joselomelin10  
 v jiomelin@eci.edu.mx

Queremos saber lo que más te gusta de nuestra edición, manda tus comentarios o sugerencias a editorial@playersoflife.com



# ¿Imaginas poder cambiar al mundo?

Genuinos profesionales capaces de construir un mundo mejor.



Orgullosa de su origen, la UNIVA continúa esforzándose para brindar una educación de excelencia, cosechando frutos en sus 10 planteles. Sus egresados suman ya más de 65 mil.

Acreditación como Universidad de Excelencia por la Secretaría de Educación Pública.



**PREPARATORIA**  
Bachilleratos

**LICENCIATURAS**  
Escolarizadas

Impulso Profesional  
Modalidad para gente que trabaja

**UNADIS**  
Universidad a Distancia

**POSGRADOS**  
Especialidad  
Maestrías  
Doctorados

**EDUCACIÓN CONTINUA**  
Diplomados, cursos y talleres

Máxima acreditación posible, "lisa y llana", que otorga la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior.



La UNIVA pertenece a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.



# SPOT- LIGHT

Las personalidades  
más destacadas de la región

## 38

### HISTORIAS DE ÉXITO

ARQ. ANDRÉS GÓMEZ LEVY

El empresario que ha sabido potencializar la arquitectura mexicana a nivel internacional



AS BAJO LA MANGA

20  
TUCANÉ



EJECUTIVOS EN ASCENSO

22  
CARLOS RODRÍGUEZ



FINISH 24

FROYLÁN CABALLERO



PERFILES

26  
MARÍA TERESA DELGADO

**BBVA Bancomer**

Contamos con más de 25 millones de m<sup>2</sup> para sus planes inmobiliarios



En Grupo Financiero BBVA Bancomer, le ofrecemos excelentes opciones para adquirir un activo que le permita incrementar sus inversiones inmobiliarias.

Colocando a su alcance un inventario exclusivo en toda la República Mexicana, donde encontrará el glosario con los datos del terreno que desee adquirir así como la extensión y ubicación deseada.

Para mayor información, comuníquese a la línea de inversionistas (55) 1669 8654 o en [www.inmueblesbancomer.com.mx](http://www.inmueblesbancomer.com.mx)



Alfredo Flores

José Antonio Amutio

Salvador Cantarero

# TUCANÊ

Estilo, prestigio y espíritu deportivo

Estos tres tapatíos emprendedores hicieron su sueño realidad al crear Tucanê, un concepto de moda clásica y casual con practicidad. Gracias a la gran calidad de sus colecciones, la marca está generando crecimiento en todo el país mediante sus tres canales de negocio: tiendas institucionales, multimarca y *online*.

La idea de crear Tucanê comenzó en el 2008, cuando Salvador regresó de su viaje por Europa con el sueño de buscar un nuevo concepto de vestido clásico y elegante, pensando en el joven práctico y viajero de hoy en día. Junto con sus colegas José Antonio y Alfredo, quienes desde temprana edad se habían involucrado en las relaciones públicas, maquila y fabricación de prendas, decidieron hacerlo realidad.

Su misión era lanzar una marca fiel a sus conceptos y valores, que estuviera enfocada a las personas alegres y de espíritu joven e inspirándose en el estilo europeo, lo cual se refleja en su nombre y logotipo, brindando un toque fresco y colorido con los diseños que los distinguen.

A lo largo de su trayectoria lidiaron con varios retos y dificultades: la falta de capital, la poca credibilidad de la gente, su corta edad, etc. Sin embargo, no se dieron por vencidos, tocaron muchas puertas hasta que consiguieron lo requerido para comenzar, como proveedores de tela y confección y una costurera a las afueras de la ciudad, así 50 prendas estuvieron listas para el arranque de su negocio.

Las primeras ventas las hicieron con sus conocidos, y gracias a la aprobación de la gente y a la paciencia durante los dos años que reinvertieron todas sus ganancias, en 2011 lograron abrir su primer punto de venta con éxito. Con el tiempo, la marca fue evolucionando y aprendiendo a prueba y error; así decidieron formar un consejo consultivo de administración con expertos exitosos como: Carlos Ruiz Velasco de Clõe; Fernando Topete, Presidente de CANACO Guadalajara; Eduardo Caccia de Mindcode; y Gerardo Valdez, RLGV Abogados; esto les ayudó a institucionalizar la empresa y estructurar roles.



Se dieron a conocer orgánicamente patrocinando eventos deportivos como torneos de polo y golf. Además llevaron a cabo pasarelas, invitando a participar a marcas reconocidas que le daban otro nivel al evento, fortaleciendo el mundo alrededor de la marca y difundiendo una excelente imagen.

Cuando lograron el posicionamiento, apoyados por cierta asesoría, abrieron su primer *concept store* en un centro comercial de la región. Se dedicaron a las ventas, y durante dos años buscaron integrarse en las tiendas departamentales de diferentes ciudades del país.

Hoy en día la marca se encuentra en el top 5 de ventas en tiendas departamentales donde tiene presencia y compiten directamente con empresas internacionales, teniendo presencia en todo el país.

Como logros importantes, destacan su tienda *online* disponible a nivel mundial, la cual ha generado un gran porcentaje de ventas exitosas. Además este año arrancaron con un modelo de franquicias muy innovador y tropicalizado para mejores resultados, y están trabajando en equipo por el distintivo ESR. Pero sin duda lo más gratificante es que la empresa ha tenido un crecimiento imparables con varios planes a futuro.♥

## PLAYERS Brief

**Colaboradores directos:**  
+140

**Puntos de venta:**  
+60

 [tucane.com](https://twitter.com/tucane.com)  
 [tucaneoficial](https://www.facebook.com/tucaneoficial)  
 [tucane](https://www.instagram.com/tucane)



# CARLOS RODRÍGUEZ

Director de Desarrollo Humano en URREA

Apasionado por el capital humano, decidió cambiar su residencia de Tepic a Guadalajara con el objetivo de estudiar la Licenciatura de Administración y Relaciones Industriales en la UP, donde encontró el liderazgo para desarrollarse. Siendo un hombre con ímpetu de preparación, cursó la Maestría en Finanzas, así como diversos cursos y actualizaciones para estar en constante capacitación. Conoce la gran experiencia y trayectoria profesional que ha llevado a Carlos Rodríguez a ser el Director de Desarrollo Humano en la empresa mexicana URREA Tecnología para Vivir el Agua.

**D**esde que cursaba su carrera sintió el interés de aprender cada vez más, por lo que buscó entre sus conocidos para hacer sus prácticas. Así se le dio la oportunidad de trabajar con la empresa Fresenius Medical Care, donde comenzó como Auxiliar en Recursos Humanos, lo cual le ayudó a crecer profesionalmente en las áreas de reclutamiento, generar tableros de comunicación y llevar el transporte y vigilancia, entre otros aspectos; aprendió junto a su mentora durante cinco años y ascendió al puesto de Jefe de Recursos Humanos. Posteriormente ingresó a Pactiv como Gerente de RH, siendo un reto para él llevar una posición líder a tan corta edad, pues la organización trabajaba aproximadamente con tres mil empleados y él ya estaba dirigiendo el área de Recursos Humanos a sus 24 años, enfrentando retos y demostrando su preparación.

Posteriormente fue parte de Bacardi Ciudad de México durante cinco años, como Gerente Foráneo en la Matriz y viajaba a las plantas de Arandas en Jalisco y Puebla. Aprendió una visión distinta de la gente fuera de su ciudad, se enriqueció con las capacitaciones y entrenamiento y vivió otro tipo de retos. Luego se integró a Carestream Health, cubriendo la parte funcional de RH en la Gerencia de Latinoamérica y teniendo a cargo Centro y Sudamérica, con experiencia internacional y alcanzando muchos logros de la mano de grandes mentores.

Al tiempo, un *headhunter* lo buscó para presentarle el reto de Urrea, una empresa familiar con más de 109 años de historia y un Consejo Directivo impresionante. Aceptó la propuesta y se mostró muy satisfecho al tener la oportunidad de trabajar con una empresa con excelente estrategia, filosofía e innovación, líder en soluciones de agua en México.

### ¿Cómo ha sido tu preparación para adquirir las aptitudes que cada puesto te ha requerido?

Fui Director a los 32 años, lo cual me obligó a capacitarme, buscar un entrenamiento, un coaching constante y un buen mentor. En una empresa de dos mil 250 empleados hay que estar preparado, y algo que me ha servido mucho es la humildad, nunca olvidar que siempre te puedes enriquecer de cualquier persona sin importar su cargo. Aprender y seguir aprendiendo es el éxito, y reconocer que si alguien lo hace mejor, entonces hay que trabajar para crecer.

### ¿Cuáles son sus estrategias para incrementar el grado de productividad del capital humano?

Nosotros tenemos muy claro hacia dónde vamos como empresa, lo cual nos da una visión de negocios muy completa y amplia. Hacemos nuestras propias estrategias y objetivos, nivelándonos con el conocimiento respecto al mercado. Identificamos nuestros puntos de dolor, analizamos qué es lo que nosotros y la competencia

está haciendo diferente y qué es lo que el consumidor espera de la organización. Después nos enfocamos en el buen trabajo en equipo para lograr los objetivos y metas, lo cual ha sido la clave del éxito, la buena colaboración entre los departamentos y directores.

### ¿Qué prácticas efectúan para ser una Empresa Socialmente Responsable?

Nuestra práctica va enfocada al cuidado y conservación del agua. Realizamos prácticas con las familias como plantar, reforestar e hidroponía. Nuestro manejo de drenajes y de tuberías que no tienen fugas ni contaminantes transporta el agua con una mejor calidad. Utilizamos energía eólica, plantas de tratamiento y llevamos a cabo una campaña constante con la CEA para concientizar sobre el cuidado de este líquido.

### ¿Cuáles consideras que han sido tus mayores logros?

En mi vida profesional, mi principal logro fue la Maestría en Finanzas que realicé para entender de manera global el funcionamiento de la empresa. En cuanto a logros corporativos, se está poniendo en práctica una estrategia de carrera para los colaboradores, ofreciéndoles un plan de sucesión, capacitación y desarrollo de habilidades para que estén listos para tomar la siguiente posición; esto permite que tengan un crecimiento continuo con motivación en equipo.

### Como Director de RH, ¿cuál es tu visión del cierre de año en URREA?

Dentro del desarrollo humano, para nosotros es primordial la responsabilidad social y el ambiente laboral, estamos en el ranking nacional de Great Place to Work. Son sumamente importantes nuestros planes de carrera y de desarrollo de habilidades, así como nuestra participación en el Premio Nacional de Calidad. Superaremos las metas que teníamos planteadas para este año dentro de las siguientes iniciativas: plan de liderazgo de los Gerentes y Directores, plan de carrera y sucesión, así como del capital humano que requerimos y de la atracción necesaria. Ha sido un año de mucho trabajo y satisfacciones.♥

## PLAYERS Brief

**Colaboradores:**  
2,250

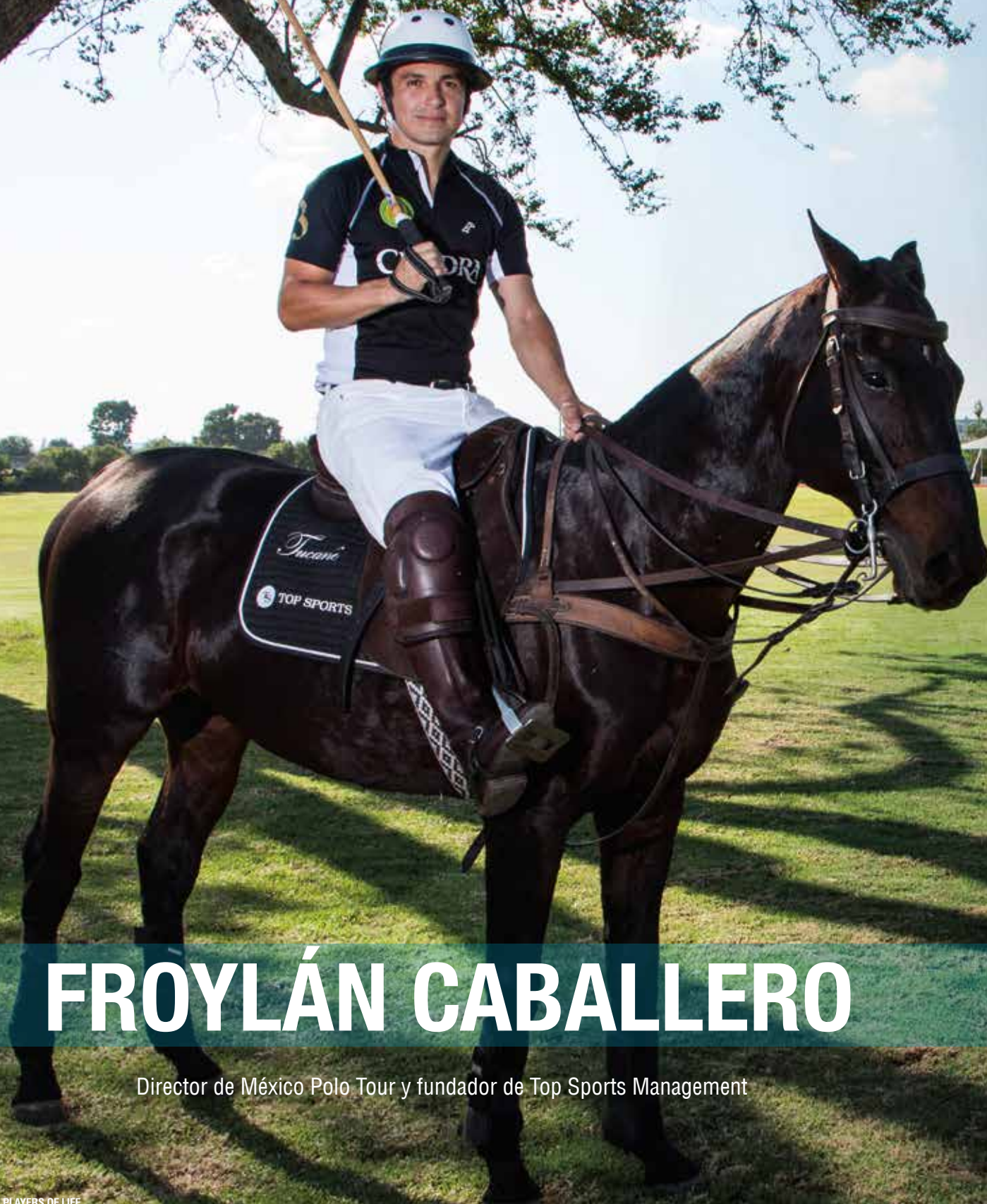
**A quién admiras:**  
Mentora en RH,  
Miriam Rábago

**Frase favorita:**  
"Hazlo"

**Libro:**  
Abundancia  
de Peter H.  
Diamandis

**Premios:**  
Great Place to  
Work

**Hobbie:**  
Viajar



# FROYLÁN CABALLERO

Director de México Polo Tour y fundador de Top Sports Management



Se desempeñó en medios deportivos durante diez años en las principales empresas de comunicación del país, fungiendo como productor, reportero y conductor. Siguiendo su pasión por los deportes, fundó su propia empresa, Top Sports Management, donde también tiene la oportunidad de formar parte del mundo del polo.

**O**riginario de Toluca y Licenciado en Comunicación con un Máster en Marketing y Dirección Comercial, desarrolló su propia empresa enfocada en la creación y gestión de eventos deportivos premium, con el fin de impulsar la recreación y actividad física.

Todo comenzó hace 10 años cuando lo invitaron a organizar un torneo de polo junto a su socio, José Antonio Amutio. Es en esa etapa, hace cuatro años, cuando surgió su pasión por este deporte y decidió comenzar a practicarlo, aunque tuvo que sacrificar el tiempo que dedicaba a sus asuntos personales debido a todos los cuidados y atención que los caballos y el entrenamiento requiere.

Su primera yegua la adquirió mediante el Doctor Juan Carlos Galán, pero tuvo que dejarla un tiempo debido a una estancia en Madrid para cursar su máster. A su regreso a Guadalajara fue comprando sus propios caballos, pues considera que esto debe ir cambiando según el nivel de juego que se vaya adquiriendo.

Con el objetivo de ser un buen jugador de polo, Froylán entrena mínimo cuatro días a la semana para ir mejorando y lograr que los caballos obtengan una buena condición física. Respecto a su preparación mental, considera importante saber jugar en equipo y escuchar la retroalimentación de los expertos, ya que este deporte puede ser muy peligroso si se descuidan los jugadores.

Uno de sus sueños siempre fue organizar eventos internacionales de polo, y al platicarlo con su socio decidieron convertirlo en realidad, lo cual fue todo un éxito. Crearon la primera liga oficial de polo en México llamada México Polo Tour, avalada por la Federación Mexicana de Polo y la CONADE. Ini-

ciaron en Guadalajara y en la Riviera Nayarit desde hace cinco años y fueron desarrollando la idea hasta lograr hacer proyectos de talla internacional en diferentes lugares del país. Actualmente van en la segunda edición, este año comenzaron por la perla tapatía, siguiendo por León, San Miguel de Allende, Querétaro y Ciudad de México.

Entre sus logros destaca la realización del Torneo de la Riviera Nayarit Beach Polo Cup, el cual se realiza del 16 al 19 de diciembre y ha tenido muy buena aceptación por parte de los participantes. Asisten aproximadamente mil 500 personas de todo el mundo durante los tres días de duración. Ha tenido mucho éxito debido a que se realiza en la playa y cuenta con el apoyo del Hotel Hard Rock, el cual siempre los recibe y proporciona un entorno agradable y divertido para todos los participantes.

Su empresa Top Sports se enfoca en la producción y organización de eventos deportivos, lo cual le permite dedicarse a lo que más le gusta y a la vez practicar polo. Al concentrarse en su pasión logra mejores resultados en la planeación de los proyectos, ya que conoce y entiende más a fondo las necesidades de los polistas que asisten.

Además, la compañía está comenzando a realizar experiencias deportivas para empresas privadas y tienen planes para organizar carreras, triatlones y regatas. Buscan enfocarse a un perfil medio y alto, organizando torneos de golf y una tricopa en Querétaro que consiste en competencias de polo, salto y wakeboard.

Para Froylán, la mejor manera de manejar los retos que se le presentan es enfrentarlos sin miedo, como siempre lo ha hecho.♥

#### PRÓXIMAS COPAS

**Riviera Nayarit:**  
16-19 diciembre

**León:** 13-15 enero

**San Miguel de Allende:**  
17-19 febrero

**Careyes:** 21- 22 abril

**Tricopa Querétaro:**  
2-4 mayo

#### PLAYERS Brief

**Torneos:**  
9 anuales

**Logro + representativo:**  
Creación de la 1er liga oficial de Polo en México

**Aforo de visitantes en los torneos:**  
500 personas por día

**Inspiración:**  
Dejar una huella en lo que hago y el apoyo de mi familia

**Caballo favorito:**  
Perla

**Patrocinadores:**  
Tucané,  
BMW, Tequila  
7 Leguas,  
Brantano, entre otros

**f** TopSportsMx  
**@** froylan1  
**www.topsports.com.mx**



# MARÍA TERESA DELGADO G.

APRO impulsando la competitividad a través del talento humano

Empresaria apasionada por los retos y la innovación, tanto en su vida personal como en la profesional. Tapatía de corazón, realizó sus estudios en Contaduría Pública en la Ciudad de México.

Su experiencia inició en un despacho de Contadores Públicos y Auditores; donde se prestaban servicios profesionales en áreas contables a empresas trasnacionales. A causa de un proyecto nuevo de vida personal, se trasladó a Guadalajara, donde en sociedad estableció una sucursal de la firma.

Con base en las necesidades que el mercado requería, inició la diversificación de sus servicios profesionales, dando paso a Grupo Apro.

## ¿Cuál es tu estrategia como líder de APRO para guiar a tu equipo al éxito?

Mi mentalidad siempre ha sido la de innovar, generar cambios en los servicios con base en las necesidades del mercado, precisamente por eso mi liderazgo es integrador a través de una comunicación directa y efectiva, permeando la información de necesidades y recibiendo por parte de mi equipo tanto la retroalimentación como las acciones a ejecutar que nos aseguren el éxito en los cambios.

En este momento estamos incursionando en una transferencia de conocimientos para la segunda generación, están involucrados mis dos hijos y tienen interés en la trascendencia de la empresa. Nuestra filosofía y razón de ser sigue latente, hoy en día con todos los cambios constantes en la sociedad es importante entender lo que la gente necesita.

## ¿Cómo ha sido tu crecimiento profesional a lo largo de tu trayectoria?

Debido a una situación complicada que un ex socio me generó, decidí abrir mi propia firma y llevo casi 30 años en el mercado. Mi inspiración siempre ha sido crear oportunidades para la gente; y que a través de servicios profesionales, pueda incidir en cualquier estrategia que lleve al desarrollo y la competitividad de nuestros clientes. Lo más interesante es la filosofía de Apro, donde se considera el talento humano como plataforma de desarrollo y competitividad de cualquier empresa o industria.

## Hablando de innovación, ¿qué han implementado?

La innovación ha sido un tema permanente en nuestra trayectoria, actualmente estamos en una etapa muy retadora y al mismo tiempo emocionante, al involucrar a mi segunda generación en todos y cada uno de los retos. Su participación ha generado un gran cambio en nuestra imagen, nuevo logotipo, slogan, etc. Asimismo, detonamos nuevos servicios, incursionamos en nuevos sectores y arrancamos con toda una estrategia de marketing y ventas, como siempre adaptándonos a las necesidades del mercado; esto a través del desarrollo de una plataforma tecnológica más robusta que nos permite incursionar en nuevos mercados.

## ¿Cómo ha sido tu participación en los distintos organismos industriales?

Es muy importante que los empresarios participen en esto, colaborando de manera firme y estratégica. Durante mi trayectoria, un grupo de empresarias me invitaron a participar en la Ciudad de México y me di cuenta de la importancia de la contribución de

las mujeres. Posteriormente se me abrieron muchas puertas para participar e inicié en CANIETI-Occidente (Cámara Nacional de la Industria Electrónica y de Alta Tecnología), detonando la Vicepresidencia de Responsabilidad Social, donde arranqué dos proyectos importantes: COMIAT (Comisión de Mujeres de la Alta Tecnología) y el Reconocimiento de Jalisco a las Mujeres, entre otros; de ahí me invitó el entonces Coordinador del CCIJ (Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco) a que impulsara la Comisión de Equidad de Género. Inicialmente y actualmente presido la Comisión de Seguridad Laboral Industrial, gracias a la confianza del actual Coordinador, Daniel Curiel Rodríguez.

## ¿Cuáles son los logros en el CCIJ?

Mi participación en el CCIJ me ha permitido detonar diversos proyectos en diferentes áreas, uno de ellos es la adhesión del CCIJ en el acuerdo sobre equidad de género y la no violencia contra las mujeres, firmado por los 3 poderes del estado de Jalisco, impulsando que 17 de las 23 cámaras, en ese entonces, asignaran a una mujer como representante de la Comisión de Equidad de Género en sus consejos.

Actualmente presido la comisión de seguridad laboral en donde logramos que el CCIJ firmara un convenio de colaboración con la STPS del estado para detonar el Distintivo de Buenas Prácticas Laborales, el cual fue presentado en Ginebra, Suiza, teniendo una gran aceptación y el cual pretende generar apoyo a la industria para el cumplimiento legal en cuanto a seguridad laboral en las empresas.

## ¿De qué manera enfrentas los retos?

Me gustan y hoy en día no es lo mismo que hace veinte años; sin embargo la vida en sí es un desafío desde mi punto de vista, y más al liderar un grupo de empresas enfocadas al talento humano. Todos y cada uno de los días son un reto; ser una empresaria en México es un desafío; ser una mujer de negocios también; toda mi vida ha sido una lucha, para mí hay que enfrentarla con constancia, perseverancia, compromiso y sobre todo con pasión.

Tenemos que aceptar que solamente sumando podemos enfrentar los retos, entendí que reunir expertos de diferentes áreas y conocimientos enriquece cualquier proyecto y asegura el éxito. No se puede ser protagonista en todo, integrarse con los que quieren colaborar y participar lleva a un mejor resultado.♥

"La suma de talentos, voluntades y compromisos llevan al éxito a cualquier proyecto"

## PLAYERS Brief

Colaboradores en Apro: **1500 aprox.**

Distinción: **Diseñamos estrategias para la atracción, retención y desarrollo del talento Humano**

Certificaciones:  
▶ **Certificado de Calidad ISO 9001-2008 a nivel nacional e internacional**  
▶ **CADELEC (Cadena de la Industria Electrónica) como Empresa de Clase Mundial**  
▶ **Empresa Familiarmente Responsables (STPS)**  
▶ **DBPL (Distintivo de Buenas Prácticas Laborales) en proceso**

Admiración:  
**A mi madre, a mis hijos por tener valores, principios y amor por todo lo que hacen, y a todos los industriales por enfrentar con tanta valentía el reto de ser quienes son**

COMPETENCIA MANUFACTURERA CONCENTRADA EN 45 MILÍMETROS

# IWC PORTUGIESE



Desde 2015, la gran indicación digital de la fecha y del mes conquista también la familia de relojes Portugieser de IWC. En sus modelos en platino, limitados a 25 ejemplares, y en las ediciones en oro rojo, limitadas a 75 ejemplares cada una, el nuevo Portugieser Calendario Perpetuo Digital Fecha-Mes Edición «75th Anniversary» presenta múltiples y ambiciosas complicaciones relojeras en una combinación que no es posible encontrar más que en IWC Schaffhausen.

El calendario perpetuo digital es una de las sobresalientes invenciones técnicas de la manufactura relojera de Schaffhausen. Con el nuevo Portugieser Calendario Perpetuo Digital Fecha-Mes Edición «75th Anniversary» (ref. 3972), la familia de relojes Portugieser dispone ahora también de un modelo con gran indicación digital de la fecha y del mes. En su caja de 45 milímetros, este exclusivo reloj es un concentrado de la competencia manufacturera de IWC: calendario perpetuo, gran fecha digital, indicación del año bisiesto, cronógrafo con innovadora indicación y función *flyback*, a lo que se suma un calibre 89801 de la manufactura IWC con avance instantáneo y un eficaz doble trinquete automático. En el nuevo lanzamiento efectuado con ocasión del 75 aniversario de la familia Portugieser, el reloj está equipado con un cristal frontal de canto arqueado y una correa de piel de aligátor de Santoni, además del nuevo y atractivo diseño del calibre. La fabricación de este reloj está limitada a 25 ejemplares en platino y 75 ejemplares en oro rojo de 18 quilates en cada una de las dos variantes con esfera negra o plateada, respectivamente.

- Movimiento de cronógrafo mecánico
- Calendario perpetuo
- Gran indicación de la fecha y del mes, cada una con dos cifras
- Indicación del año bisiesto
- Función de parada de horas, minutos y segundos
- Totalizador de las horas y los minutos integrado en un contador a la altura de las 12 horas
- Función *flyback*
- Pequeño segundero con dispositivo de parada
- Fondo transparente de cristal de zafiro
- Masa oscilante de oro rojo de 18 quilates
- Serie limitada de 25 ejemplares en platino y de 75 ejemplares de cada una de las dos referencias en oro rojo



## HÁBITOS VISUALES EN EL CURSO DEL TIEMPO

En el Portugieser Calendario Perpetuo Digital Fecha-Mes Edición «75th Anniversary» se han respetado hábitos visuales originados en el curso de los siglos, para lo cual la esfera del reloj combina, con consumada maestría y de forma clara, dos indicaciones analógicas (hora y cronógrafo) y tres digitales (fecha, mes y año bisiesto). Hoy en día, la mayoría de las personas prefiere la representación de la hora mediante agujas, al tiempo que les gusta ver la fecha expresada en cifras. No siempre fue así, como se comprueba en el caso de la hora: en 1884, IWC lanzó al mercado los primeros relojes de bolsillo Pallweber con indicación digital saltante de las horas y de los minutos. Los relojes fueron un verdadero éxito de ventas; a los tres años, sin embargo, la moda súbitamente se desvaneció. Cuando en los años 1970 la indicación digital de la hora volvió a tener una difusión masiva con la llegada de los relojes de cuarzo, en Schaffhausen se guardó total fidelidad a las agujas de las horas y de los minutos. Y con buenas razones para ello, pues, mientras que en la indicación digital es preciso primero procesar la información abstracta de las cifras («11:45 horas»), en un reloj analógico captamos la hora de manera rápida e intuitiva a partir de la disposición espacial de la aguja (las doce menos cuarto).

## UNA REPRESENTACIÓN ASOMBROSAMENTE SIMPLE DEL TIEMPO CRONOMETRADO

La intensa reflexión dedicada en Schaffhausen a los hábitos visuales queda patente asimismo en la indicación del cronógrafo del Portugieser Calendario Perpetuo Digital Fecha-Mes Edición «75th Anniversary». Pensando en si se podría agrupar de forma más clara el cronometraje de tiempos adicionales, tradicionalmente distribuido en varias esferas interiores, los técnicos de desarrollo de IWC se plantearon la posibilidad de representar en un único contador, como en un reloj normal, las horas y los minutos cronometrados. No obstante, la indicación de los segundos cronometrados sigue estando a cargo del segundero situado en el centro. Una idea de una simplicidad genial en cuanto al diseño, pero difícil de llevar a cabo técnicamente. Para poder hacer realidad este reloj dentro del reloj, un equipo de IWC trabajó durante cuatro años en el calibre de cronógrafo 89360 de la manufactura, dotado de un eficaz doble trinquete automático de IWC. En el diseño empleado, cuatro trinquetes situados en diagonal en la rueda de trinquetes –es decir, dos dobles trinquetes– transmiten al barrilete los movimientos de vaivén generados por el rotor. Con ello se elimina un ángulo muerto en la cuerda, incrementándose la eficiencia de la misma, de forma medible, en un 30 por ciento. El calibre de la manufactura 89801 perfeccionado se utiliza ya en la referencia 3972. Al igual que sus antecesores, dispone de una función *flyback* integrada que permite volver a colocar a cero las agujas de parada en marcha con solo apretar un pulsador y empezar de inmediato un nuevo cronometraje. ♦

*emwa*

www.emwa.com.mx

emwamx

# IT'S PARTY TIME

FESTEJOS DECEMBRINOS



---

Ya nos llegó la temporada más ansiada por los amantes de la fiesta. Ahora que se vienen las posadas, navidad y fin de año, deberás estar preparado para recibir a tus invitados y tratarlos al nivel que merecen, por ello te presentamos esta selección de destilados que sin duda serán el elemento más recurrido de tu fiesta.

---

- 1 Buchanan's Deluxe 12
- 2 Balblair 2003
- 3 Absolut Elyx
- 4 Hennessy XO
- 5 Chivas Regal 18
- 6 Mount Gay Rum Eclipse Black
- 7 Old Pulteney





# CHRISTMAS

## *Is Coming*

IDEAS FOR THE BEST GIFT

Por Victor Blankense

Ahora que estamos en una de la temporadas más deseadas del año, donde la felicidad hace de las suyas por medio de festejos, te traemos una lista muy completa de elementos que serán imprescindibles en la selección de tus regalos favoritos, ya sean para ti o para brindárselos a tus seres queridos. No dudes en elegir una de estas prendas que lucirán perfecto con tu *outfit*. El rango de precios variará dependiendo del presupuesto que asignes, sin embargo, busca lo que cause una enorme felicidad en el complacido y mantenga tus bolsillos enteramente seguros.



1 y 4 Brunello Cucinelli 2 Burberry 3 Coach 5 Massimo Dutti 6 Armani





# Shirts



# Sweaters



# Trousers

7 Lacoste 8 Thomas Pink 9 y 15 Massimo Dutti 10 Brunello Cucinelli 11 Armani  
12 Brooks Brothers 13 Coach 14 Giorgio Armani

# Leather Goods



# Shoes



# Accessories



16 Louis Vuitton 17 Boss 18 Prada 19 Montblanc 20 Salvatore Ferragamo 21 Boss 22 Louis Vuitton 23 Zegna 24 Salvatore Ferragamo 25 Brooks Brothers 26 Zegna 27 Brooks Brothers 28 Montblanc

En **CRY** & CO tenemos más de **50 años** creando valor para tu negocio.

**CRY** & CO  
NEGOCIOS QUE PERDURAN  
SOLUCIONES QUE RESPALDAN

**LA CONFIANZA SE GANA  
CON TRABAJO Y EN CRY** & CO  
**TRABAJAMOS PARA TI.**

## Algunos de nuestros servicios:

Auditoría Financiera Fiscal / Asesoría Patrimonial

Asesoría y defensa Jurídica / Implementación de Sist. de Gestión de Calidad

Servicios de Contabilidad Financiera

Garibaldi 1740 y 1747  
Col. Ladrón de Guevara,  
Guadalajara, Jal. México.  
(33) 3615 4283  
(33) 3615 6954  
[www.c-r-v.com.mx](http://www.c-r-v.com.mx)



# GROOMING

## ESSENTIALS FOR MEN

Existe una amplia gama de productos para caballeros en lo que se refiere a cuidado y aseo personal, por lo que este tema ya no es solo cosa de mujeres. Por si fuera poco, PR Neswire, empresa destacada en campo de la investigación de la opinión pública, realizó un estudio que demuestra que las mujeres prefieren que los hombres tengan un régimen en su cuidado diario. Sabemos que la piel es nuestro órgano más grande, y con la llegada del frío es importante saber qué productos pueden brindarte los mejores beneficios.

01



02



03



04



05



06



07



08



09



- 01 L'OCCITANE. [www.loccitane.com](http://www.loccitane.com)
- 02 ACQUA DI PARMA. [www.acquadiparma.com](http://www.acquadiparma.com)
- 03 PANASONIC. [www.panasonic.com/mx](http://www.panasonic.com/mx)
- 04 AESOP. [www.aesop.com](http://www.aesop.com)
- 05 CAUDALIE. [www.caudalie.com](http://www.caudalie.com)
- 06 LAB SERIES. [www.labseries.com.mx](http://www.labseries.com.mx)
- 07 KIEHL'S. [www.kiehls.com.mx](http://www.kiehls.com.mx)
- 08 CLARINS. [www.clarinsusa.com](http://www.clarinsusa.com)
- 09 PHILIPS. [www.philips.com.mx](http://www.philips.com.mx)



TÚ DECIDES CUÁNTO  
CRECER



NOSOTROS TE DECIMOS CÓMO

**BCR**  
**CONSULTORES**

### Guadalajara

Torre Diamante

Avenida México 2798, Piso 7, Colonia Vallarta Norte,

Código Postal 44680, Guadalajara, Jalisco, México

Teléfonos: +52 01 (33) 3044 0489 / 88 y 86

Fax: +52 01 (33) 3631 3697

E-mail: [informesgd@bcrconsultores.com](mailto:informesgd@bcrconsultores.com)

### Los Cabos

Carretera Transpeninsular km 34.5, Rosario Plaza Local 12,

Colonia Guaymitas, San José del Cabo, BCS, México.

Teléfonos: +52 01 (624) 146 9281


Fax: +52 01 (33) 3631 3697

E-mail: [informesbcs@bcrconsultores.com](mailto:informesbcs@bcrconsultores.com)

AUDITORIA · FISCAL · FINANZAS · CONTABILIDAD

[www.BCRconsultores.com](http://www.BCRconsultores.com)

 /BCR.Consultores S.C.

 /BCR.Consultores S.C.





# ARQ. ANDRÉS GÓMEZ LEVY

Presidente & CEO GVA Arquitectura Integral

El empresario que ha sabido potencializar la arquitectura mexicana a nivel internacional

Prestigio, vanguardia, liderazgo y trabajo en equipo han sido las claves que han propiciado la expansión de la empresa. Hace 50 años, el padre de Andrés Gómez Levy, Jaime Gómez Vázquez Aldana, y su hermano, fundaron Gómez Vázquez Aldana & Asociados como el primer despacho de arquitectura diseñado como una firma internacional para dar respuesta a proyectos urbanos, arquitectónicos y de planeación territorial. Desde su nacimiento fue diseñado para trascender generacionalmente a través de calidad de diseño y excelencia de servicio.

Conoce al Arquitecto Andrés Gómez Levy, actual Presidente & CEO de GVA Guadalajara Arquitectura Integral. Con una trayectoria de más de 20 años en el ramo, es líder de esta firma tapatía que ha desarrollado proyectos de gran magnitud, comprometida con el cuidado del medio ambiente y practicando el valor de la responsabilidad.

Entrevista por Elena Martínez | Guillermo Flores Fotografía | Producción Digital por Karen Herrera  
Video por Melina Mariscal | Arte por Mayra Manzanera





### **Cómo líder de la firma, ¿cuál ha sido tu preparación para llevar el timón de la empresa y la variedad de proyectos en los que participan?**

Debido a mi pasión, comencé estudiando Arquitectura en ITESO. Con la visión y determinación que tenía de mi carrera, continué preparándome con un curso en Análisis de Proyectos en el Tec de Monterrey. Después decidí vivir la experiencia y sumar conocimientos con estudios de negocios en Harvard, así como un Posgrado en Alta Dirección en IPADE AD-2, todo esto como cabeza de la empresa. Siempre busqué seguir nuestra misión de crear diseños con sustentabilidad y armonía, nuestra filosofía de la calidad de vida, valorando la importancia del trabajo en equipo.

### **¿Cuándo comenzaron?**

GVA inició a mediados de 1968 con un equipo reducido de aproximadamente 20 arquitectos.

### **¿Cuáles son los rubros en los que se especializan?**

Somos una firma multidisciplinaria especializada en arquitectura, sustentabilidad, planeación territorial, urbanismo y arquitectura de paisaje. Dentro de esas disciplinas somos especialistas en arquitectura turís-

tica, residencial, comercial, corporativo, usos mixtos, educativos, institucionales y deportivos, además del sector salud.

### **¿En qué se inspiran para definir el estilo de diseño que implementan en cada una de sus obras?**

Estilo es una palabra que tiende a limitar a un proyecto, GVA responde más bien al entorno, tiempo y sociedad en el que cada proyecto es diseñado. Tratamos de impregnar en cada una de nuestras obras la atemporalidad, buscando que el diseño trascienda en el tiempo.

### **¿Qué proyectos catapultaron a GVA a nivel internacional?**

Lo ha logrado en diferentes áreas por distintos proyectos; por ejemplo en hotelería fue por el trabajo para cadenas como Ritz Carlton, JW Marriott y Fiesta Americana en los años 90, pues en su momento ganaron múltiples reconocimientos, han trascendido épocas y a la fecha siguen actuales, lo cual ha generado una continua búsqueda de nuestros servicios en este sector. Igualmente en el área de diseño urbano, es su época Cap Cana en República Dominicana fue el proyecto urbano-turístico más importante de Latinoamérica con una primer etapa de dos



mil 500 hectáreas, éste nos puso en el mapa como creadores de destinos de primer nivel.

### **¿Qué es lo que más disfrutas de tu labor?**

La conceptualización del proyecto, es decir, cuando nace la idea y se le implanta el alma. Esa etapa en la que suman esfuerzos diversos actores como clientes, mercadólogos, expertos en sustentabilidad y operadores (en el caso de ser hoteleros); ese momento es realmente mágico, ya que es el verdadero nacimiento de un proyecto del género que sea.

### **¿Cómo fue la evolución de la firma en cuanto a tecnología se refiere?**

GVA fue pionera en el uso de computadoras como herramienta de dibujo. A mediados de los 80, fuimos la primera firma en Jalisco y de las primeras en México en implementar el AutoCAD. Desde entonces hemos estado siempre a la vanguardia, utilizando los últimos avances, como lo es ahora el uso del software BIM para la integración total de los proyectos. Paralelamente tenemos al interior un equipo dedicado a la investigación de métodos y materiales nuevos, así como al análisis de nuevo software.

### **Como Presidente y CEO, ¿cuáles son las obras que mayor orgullo te han dejado?**

Realmente hay muchos proyectos que me generan gran satisfacción, como por ejemplo en su tiempo el proyecto de Los Tules y el Hotel Fiesta Americana en Puerto Vallarta, así como la Torre Américas en Guadalajara, construida en 1970 y que se convirtió en el edificio icónico más alto de la ciudad. La renovación urbana del centro de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. El Hotel Fiesta Americana Coral Beach Cancún, el cual cambió el concepto de oferta hotelera en México. El Hotel Royal Hideaway de Playa del Carmen que se conceptualizó como el primer All Inclusive Gran Turismo. Los diseños de Marina Mazatlán, Marina Ixtapa, Marina Veracruz y Puerto Iguana en Marina Vallarta, los pioneros en la escalera náutica. La Universidad de Arkansas campus Querétaro, proyecto actualmente en proceso de construcción y que enriquecerá la educación al ser la primera institución extranjera de su tipo en México.

### **Como líder de GVA, ¿cuáles han sido las acciones que has llevado a cabo para sobrellevar las crisis económicas que se han presentado en el país?**

El trabajo solidario en equipo ha mantenido en pie firme a la empresa. La fortaleza más grande de GVA es su gente, con ellos que se han sorteado las crisis.

### **¿Cuál es la experiencia que vives, al voltear a ver todos los éxitos y grandes reconocimientos que han adquirido como firma?**

La de un compromiso muy grande ante el equipo que conforma GVA, ante la sociedad a la cual atendemos y con el medio ambiente que protegemos.♥





## EN BREVE

### Obras representativas en Jalisco:

Corporativo Dos Puntas, Centro Magno, UVM Campus Zapopan, PALCCO, IPADE Guadalajara y Hospital San Javier

### Reconocimientos:

Forman parte de la lista WA100 2016 *The World's Largest Architecture Practices*. Se posicionan en el top 10 regional de Sur y Centroamérica, en el sector de Usos Mixtos y como especialistas en el área de Landscape

### Presencia:

Guadalajara, CDMX, Santo Domingo, Bogotá y Londres

### Obras destacadas en México:

Plaza de toros Nuevo Progreso, Guadalajara Jalisco, Torre Américas, Guadalajara Jalisco, Magnocentro, CDMX, Desarrollo La Vista, Puebla Puebla, Marinas: Mazatlán, Ixtapa y Veracruz, Puerto Iguana Marina Vallarta, Puerto Vallarta Jalisco, Isla Dorada, Quintana Roo, Hotel Ritz Carlton, Cancún Quintana Roo, Hotel JW Marriott, Cancún Quintana Roo y Hotel Royal Hideaway Playacar, Quintana Roo

### Obras destacadas en Latinoamérica y el Caribe:

Plan Maestro Cap Cana, República Dominicana, Hotel JW Marriott, Santo Domingo República Dominicana (ganador del premio "Luxury City Hotel" de las Américas 2016), Centro Mundial de Negocios, Bogotá Colombia, Torre habitacional Hyde, Panamá Panamá y Torre habitacional Santa María, Panamá Panamá



# LINEA V40 2017

INDIVIDUALITY • PERFORMANCE • FUN

POR CORTA TEMPORADA, 12 MESES SIN INTERESES\*



Suecia Car Minerva

Av. Vallarta No. 27250, Col. Arcos Sur,  
Guadalajara, Jalisco, C.P. 45150

(33) 3208 8080  
[www.sueciacarminerva.com](http://www.sueciacarminerva.com)

Suecia Car Guadalajara

Av. Vallarta No. 5500-C, Col. Camichines  
Vallarta, Zapopan, Jalisco, C.P. 45020

(33) 3208 8089  
[www.sueciacarguadalajara.com](http://www.sueciacarguadalajara.com)

\*APLICAN RESTRICCIONES, CONSULTE LAS BASES DE LA PROMOCION EN SU DISTRIBUIDOR VOLVO DE GUADALAJARA MÁS CERCANO

# Take care of your money

Los básicos de tus finanzas



Las visiones futuristas de hace algunos años nos han alcanzado, estamos inmersos en un mundo lleno de tecnología y transformaciones políticas y sociales diarias.

En este contexto, entendemos que cualquier movimiento en la dinámica internacional pudiera tener graves consecuencias en nuestro desarrollo económico. Si bien nosotros no podemos hacer algo que solucione la volatilidad del dólar o el aumento de impuestos, sí podemos prevenir en cierta medida que estos eventos nos afecten más de lo esperado a nivel personal.

La educación financiera se ha convertido en una necesidad básica para permanecer estable ante el cambio. Mientras mejor informado estés del manejo de tus recursos, mejores decisiones tomarás y correrás menos riesgos de sobreendeudamiento.

Te invitamos a descubrir de manos de los expertos, los consejos básicos para mantener unas finanzas personales sanas y cuidar de tu patrimonio familiar.

# Finanzas Personales

Por Gustavo Fuentes | Experto en Análisis de Mercados y Consultor

La importancia del manejo de nuestras finanzas personales ha tomado una gran resonancia en los últimos tiempos, y dadas las condiciones económicas en el mundo, se debe atender con celeridad. Para alcanzar nuestras metas financieras se requiere de una planeación que incluya temas sobre salud, seguros, hipoteca, créditos e inversiones, ya que todo en conjunto tiene una afectación en nuestra vida. Para ello, los siguientes puntos son importantes a tomar en consideración. Estas recomendaciones servirán de manera efectiva al concientizarte sobre tu vida financiera. Mi principal consejo es el siguiente: toma tu vida financiera en tus manos.



## Ahorro e inversión

Es primordial hacer crecer nuestro ahorro; afortunadamente en la actualidad existen casas de bolsa que permiten aperturar una cuenta desde mil pesos. Esto contribuirá a desarrollar una cultura de inversión que permita alcanzar nuestros objetivos de mediano plazo.



## Pensiones

En las condiciones de retiro en nuestro país, la tasa de remplazo se ubica en niveles del 26% como máximo; esto significa que al momento de retirarte tendrás 26% de tus ingresos, comparados a cuando te encontrabas en activo. Pero hay servicios financieros que te permitirán revertir ese escenario negativo.



## Prevención

Existen imponderables en nuestra vida, como un accidente, una enfermedad o incluso el deceso. Estos tres ejemplos generan una merma moral dentro del seno familiar, pero además se tiene una afectación económica que agrava en su totalidad la calidad de vida. Por eso es necesario acercarse al sector asegurador y averiguar qué tipo de servicios son los adecuados para nuestra vida y planificación familiar.



## Crédito

Este es un tema sensible para nosotros y se debe averiguar hasta el fondo qué tipo de instrumento conviene para la adquisición de algún bien patrimonial. La compra de una casa o un auto son quizá las operaciones financiadas más importantes en nuestra vida, y se debe vigilar qué tipo de crédito ofrecen y sobre qué referencia estarás pagando una tasa sobre el producto financiero. Lo mismo sucede con las tarjetas de crédito, se debe cuidar el gasto excesivo y las trampas de meses sin intereses.

# Ahorro en la incertidumbre

Por Edgar Tejada | Asesor financiero

Ante un panorama económico que pudiera ser adverso, es necesario contar con reservas necesarias para momentos difíciles o para el cumplimiento de nuestros objetivos.

Sé que muchos de ustedes de inmediato contestarán que no pueden ahorrar, y esta falsa creencia se debe a que tenemos muchos hábitos y costumbres que nos impiden darnos cuenta de lo contrario.



## Ahorrar no significa “guardar lo que sobra”

Se debe priorizar en tu presupuesto el tema del ahorro, separar mes con mes y quincena por quincena una cantidad de dinero. Si es posible que se cargue automáticamente para que no lo contemples como un recurso disponible, y así evitar la decidia de separarlo o la tentación de usarlo. Una cantidad recomendada es separar entre el 7% y el 10% de tu ingreso como mínimo.



## Establecer metas reales y significativas para ahorrar

Lo más común es que uno desee ahorrar, pero sin saber para qué. Lo anterior nos lleva a que en el corto y mediano plazo olvidemos por qué lo hacemos. Cuando logramos juntar una cantidad, de inmediato deseamos gastarla en lo primero que se nos atraviesa, como un *gadget*, un regalo, o lo que es peor, la prestamos. Existen metas importantes en la vida, como nuestro retiro, la educación de hijos futuros, la compra de un bien inmueble o contar con una reserva para periodos de desempleo.



## Gastos ¿necesarios?

Pagar por ir a un gimnasio al cual no asistimos después de tres meses, comprar café de alguna franquicia conocida con un costo de 60 pesos diarios, salir a cenar o comer o al cine cada tercer día y dar propina cuatro veces a franeleros, son gastos que no tomamos en cuenta pero que pueden ascender mensualmente a cinco mil pesos.

**Las compras de impulso**  
El 90% de éstas son sobre bienes y servicios que realmente no necesitamos, toda compra debe pasar por un proceso consciente de analizar las necesidades y deseos, priorizar y planificar conforme a nuestra posibilidad económica.



## Constancia

El factor de éxito más importante es la constancia. Asume un compromiso contigo mismo y tu futuro, sé paciente y verás resultados excelentes que te llevarán a una estabilidad y logro de objetivos personales importantes. Acércate a tu asesor financiero de confianza, quien te podrá brindar las mejores alternativas para realizar un ahorro real y efectivo.



Recuerda que también puedes recuperar algo de los impuestos que durante el año fueron descontados de tu sueldo, solicitando y recolectando las facturas y recibos de tus seguros de gastos médicos mayores, planes personales de retiro, gastos hospitalarios, gastos médicos y dentales, colegiaturas de tus hijos, pagos efectuados a créditos hipotecarios, gastos funerarios y transporte escolar obligatorio, etc.



# Staffbridge



**Staffbridge**  
Executive Search

*Somos una Firma de Consultores en Recursos Humanos, Especialistas en la Búsqueda, Selección y Evaluación de Personal Ejecutivo y Staff; Nuestra Experiencia abarca distintos sectores e industrias a lo largo del territorio Mexicano.*



**Staffbridge**  
Réwards

*Somos una división de Staffbridge Executive Search enfocada a brindar soluciones ergonómicas en Materia de Compensaciones & Beneficios. Brindamos un servicio personalizado a Empresas Grandes, Medianas y Pequeñas en cualquier sector e industria a lo largo del territorio Mexicano.*

Tel. (33) 3640 4204 / 01 800 839 4930 | [www.staffbridge.com.mx](http://www.staffbridge.com.mx) | [contacto@staffbridge.com.mx](mailto:contacto@staffbridge.com.mx)

Av. Aztecas #680-A, Fracc. Monraz, Guadalajara, Jalisco, México.



# Créditos hipotecarios

Por Erick Sydow | Socio Fundador de Angular Capital

Comprar una casa o departamento es de las decisiones más importantes que se toman en la vida. No solo por el efecto psicológico de seguridad, sino por tener la tranquilidad de que el dinero está destinado a buen uso y que en teoría, con el tiempo el valor de la propiedad se apreciará. Hay varios aspectos a tomar en cuenta a la hora de buscar el financiamiento bancario.

## ¿Cómo financiar?

La cantidad depende no solo de tu ingreso, sino de tu capacidad de flujo remanente después de cubrir los gastos normales del mes y de tu ahorro. Lo que normalmente piden los bancos es que el comprador pague como anticipo entre el 10% y 35% del valor del inmueble, y ellos financian el resto. El préstamo depende del valor del inmueble y del historial crediticio combinado con los ingresos mensuales disponibles.

El plazo varía según la capacidad de pago que tenga el comprador y el nivel de endeudamiento, es decir de los demás compromisos crediticios y la capacidad de generación de efectivo en el tiempo; normalmente son de cinco a 20 años.

Obviamente todos estamos buscando la menor tasa y sin duda es de los aspectos más importantes, pero no lo es todo. Hay muchas cosas en adición que importan y terminan afectando el costo final, como un seguro de daños, comisiones por apertura de cuenta, avalúo de la propiedad, comisión por administración, gastos notariales, seguro de desempleo, etc. Éstos pudieran incluso llegar a representar aproximadamente el 9% del valor del inmueble.



## ¿Qué información necesitan los bancos?

### 1. Edad y salario

La edad mínima requerida para solicitar un crédito hipotecario depende del banco, pero va desde los 18 hasta los 85 años, el máximo promedio es de 64 años 11 meses. El cálculo se basa en el ingreso neto mensual, en el valor del inmueble y si la persona cuenta con apoyo o subsidio de algún organismo nacional de vivienda como el ISSSTE o Infonavit, en el último caso el préstamo es mayor. El porcentaje de financiamiento depende del producto que se elija, algunos requieren un enganche mayor y otros te pueden llegar a otorgar hasta el 100% si es que se obtiene a través de un cofinanciamiento con el Infonavit o Fovissste. Así mismo, depende del valor

del inmueble; existen ciertas instituciones que prestan un porcentaje mayor si el producto supera los cinco millones de pesos.

### 2. Historial crediticio

Dependiendo de tu historial de pago en créditos anteriores y vigentes, se determinará si eres candidato a una hipoteca o no.

### 3. Capital inicial

Todo crédito hipotecario requiere de éste para cubrir el enganche del inmueble, gastos administrativos, apertura del crédito, valuación y gastos de escrituración; aunque en ocasiones éstos se pueden incluir dentro del mismo.

## ¿Con que banco?

Lo más lógico sería solicitar el crédito con el banco con el que trabajamos, pero podemos llevarnos sorpresas. Es importante tener comparativas de las opciones que hay en el mercado antes de tomar una decisión. Considera:

- El monto a financiar (qué porcentaje te prestan)
- El plazo del crédito
- La tasa de interés (fija o variable) y el CAT (costo anual total)
- Las comisiones que cobran
- Las condiciones bajo las cuales puedes hacer modificaciones al crédito y las penalidades (penalización por prepago)

Por cuestión de tiempo, practicidad y profesionalismo, mi recomendación es buscar agentes expertos en hacer las comparativas de créditos hipotecarios, ya que cada banco tiene políticas diferentes. Una de las opciones, entre varias que existen en el mercado, es una empresa llamada Creditaria [www.creditaria.com.mx](http://www.creditaria.com.mx)





The Landmark<sup>™</sup> Thor Urbana / GFA, Zapopan, Jalisco

# INVERTI

CONSULTORÍA · GESTIÓN · REAL ESTATE

SOMOS UNA EMPRESA EXPERTA  
EN ASESORÍA, PLANEACIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN DE  
PROYECTOS COMERCIALES,  
CORPORATIVOS Y  
DESARROLLOS DE USOS MIXTOS

¡CONTÁCTANOS!

T. 01 (33) 3817-1096  
info@inverti.com.mx  
www.inverti.com.mx  
Guadalajara, Jalisco



"Torre Helix" Craft Arquitectos, Guadalajara, Jalisco



"Duo Aviación" Santoscoy Arquitectos, Zapopan, Jalisco

# El año de las grandes sorpresas

## México en resumen

Por Raúl Blackaller Velázquez  
Catedrático  
@raul.blackaller

El 2016 fue un año difícil para nuestro país: el resurgimiento de la violencia, los aumentos en las gasolinas, la ingobernabilidad en algunos estados y municipios, la debilidad del Gobierno de Enrique Peña Nieto para enfrentar todas las crisis que han estallado, y a la que hoy se suma una más: el factor Donald Trump.

### Hablando de política y sociedad...

El año nuevo trajo de la mano la tercera captura de Joaquín Guzmán Loera, seis meses después de haberse fugado del penal del Altiplano, en Almoloya de Juárez.

Enero inició de manera violenta con el homicidio de la Presidenta Municipal de Temixco, Morelos, Gisela Mota Ocampo, junto con otras dos personas, apenas había tomado posesión un día antes. En julio fueron asesinados otros dos Alcaldes: el de San Juan Chamula, Chiapas, Domingo López González; y el de Pungarabato, Michoacán, Ambrosio Soto Duarte. En agosto también mataron al representante de Huehuetlán El Grande, Puebla, José Santa María Zavala, con motivo del robo de la nómina municipal.

En febrero, la visita del Papa Francisco más que demostrar la religiosidad que impera en los medios de comunicación, fue una muestra de que para las nuevas generaciones el discurso religioso se ha desgastado y que la distancia que existe entre la iglesia y su feligresía es cada vez mayor.



◆ En junio se celebraron elecciones estatales en 12 entidades de la República. Dando al traste con las encuestas y las proyecciones de los analistas, el PRI fue el gran perdedor.

.....

◆ El 12 de octubre pidió licencia el Gobernador de Veracruz, Javier Duarte, desde ese día se encuentra prófugo de la justicia y con una orden de aprehensión en su contra por delitos de delincuencia organizada y operaciones con recursos de procedencia ilícita.

.....

### En cuanto a economía...

◆ A parte de la crisis de inseguridad, los Estados se han endeudado de manera imprudente y el dinero no se ha invertido en infraestructura.

.....

◆ Entre enero y junio de 2016 México registró 14,385 mdd por concepto de Inversión Extranjera Directa (IED), cifra 4.6% superior al mismo periodo de 2015. El sector más beneficiado fue el de manufacturas (62%) y el país que más contribuyó fue EU (35%).

.....

◆ Durante los últimos seis meses el peso ha perdido valor ante el dólar, siendo un termómetro de lo que sucede en el país y fuera de él. El 10 de noviembre, ante la victoria de Trump, nuestra moneda alcanzó un nuevo mínimo histórico al cerrar en 20,80.

◆ Se mantienen los bajos precios del petróleo, una historia que no tendrá mejores esperanzas, pues también la producción ha bajado considerablemente. Incluso llegó a los 35.49 dólares por tonel este noviembre.

.....

◆ Hay buenos niveles de consumo y de crédito, las remesas de Estados Unidos han ayudado a la economía. En general el sector terciario (servicios) se ha manejado bastante optimista y es lo que ha mantenido a la economía creciendo por arriba del 2%. En los primeros seis meses del año las ventas minoristas crecieron a un promedio de 7.6% anual.



## Otras sorpresas a nivel mundial

• El Gobierno de Canadá anunció la eliminación del requisito de visa para los mexicanos.

• Después de cinco nominaciones, Leonardo DiCaprio ganó su primer Oscar.

• En julio un atentado en Niza, Francia provocó la muerte de 84 personas y 200 heridos.

• Reino Unido eligió quedar fuera de la Unión Europea con 51,9% de votos en contra.

• La población de Colombia votó por rechazar el acuerdo con la guerrilla de las FARC.

• Bob Dylan recibió el Premio Nobel de Literatura.

• Los Chicago Cubs ganaron la Serie Mundial de Beisbol tras 108 años.

• Las Olimpiadas de Río no fueron transmitidas por Televisa ni TV Azteca.

# 2016 en Guadalajara

## Eventos de gran nivel

Por Olga Leticia Gil Gaytán

Coordinadora Docente e Investigadora de Negocios Internacionales DEAM- ITESO

La Perla Tapatía definitivamente se está convirtiendo en anfitriona de importantes eventos que no solo impactan la vida del Estado y de la propia ciudad, sino que alcanzan otras latitudes, tanto en el plano nacional como en el internacional.

### Galardón Jalisco a la Exportación

Durante el mes de noviembre se llevó a cabo el evento más importante del sector exportador del Estado: la entrega del Galardón Jalisco a la Exportación. El Gobernador, el Mtro. Aristóteles Sandoval, hizo entrega de esta importante preseña a las instituciones educativas, empresas, organismos públicos y privados que promueven y desarrollan el comercio exterior.

### Feria Internacional del Libro 2016

Se estima que este evento concentra alrededor de 800 mil personas tanto del país como del extranjero. Cuenta con un promedio anual de más de mil 900 casas editoriales de 44 países y una derrama económica superior a los 330 millones de dólares al año. En esta ocasión el invitado de honor fue América Latina. La feria, que es llevada a cabo por la Universidad de Guadalajara, cumplió 30 años y continúa creciendo, consolidándose y haciendo honor tanto a la cultura como a nuestra bella ciudad y habitantes.

### Fiestas de Octubre

Considerada la fiesta más importante de Guadalajara, se caracteriza por tener la presencia de artistas de alta audiencia. Entre públicos diversos, congrega alrededor de 150 mil personas, generando una importante derrama económica en la ciudad. Durante el 2016 cumplieron 51 años.

### XXIII Encuentro Internacional del Mariachi y la Charrería

Evento iniciado en 1994 y que se ha constituido en el centro de reunión de charros de todo el mundo. Este evento ha logrado romper varios récords mundiales y ha convertido a la ciudad en un excelente destino turístico y cultural atrayendo visitantes de todo el mundo.

### Campus Party

La fiesta más grande de tecnología, innovación y emprendimiento a nivel global que busca analizar los avances tecnológicos en el crecimiento económico, relaciones sociales, riqueza cultural y hasta en los sistemas políticos para jóvenes talentos del país. Se brinda un espacio de discusión, experiencias e incluso lo que podría considerarse una feria de empleo.





Quédate con  
**la utilidad,**  
no con la depreciación.

UNIFIN | Leasing®

Renta los bienes que se deprecian  
y compra los que se aprecian

Leasing • Factoring • Credit • Insurance

 UNIFIN®

(33) 5980 2214 [unifin.com.mx](http://unifin.com.mx)     

Martijn van Meurs  
Managing Partner  
Central America North

Daniel Campos  
Managing Partner  
USA West

Robert Mitchell  
President & CEO

Alfonzo Almanza  
Managing Partner  
Colombia

Ivan Martinez  
Managing Partner  
Ecuador & Argentina

Mauricio Diaz  
Managing Partner  
Central America South

Jose Antonio Yurier  
Managing Partner  
USA East

Luis Ortiz  
Managing Partner  
Mexico

Francisco Luzio  
Managing Partner  
The Caribbean

Andrew Elliot  
Managing Partner  
Peru, Chile,  
Bolivia & Paraguay

## SERVICIOS



Planeación  
estratégica



Organización y  
personal



Ventas y  
mercadeo



Cadena de  
abastecimiento

## PRINCIPALES CLIENTES

- Femsá
- Heineken
- GM
- Grupo Posadas
- 7-Eleven
- Consorcio ARA
- BanRegio
- Acosta Verde (Senderos)

# LONDON CONSULTING GROUP

SHAPE YOUR BUSINESS

Fue fundado con el objetivo de que los empresarios pudieran obtener más de su negocio por medio de la implementación de un sistema de gestión, con el lema “Shape your business.” Durante más de 20 años su equipo de consultores ha creado una metodología que incrementa los ingresos, y reduce los costos y gastos, generando mayor eficiencia y acrecentando las utilidades de sus clientes. Hoy London Consulting Group trabaja con una amplia variedad de organizaciones en todo el continente americano, desde empresas multinacionales del Fortune 500 hasta negocios familiares, mejorando sus rendimientos y resultados. Su enfoque práctico y efectivo lo coloca como el consultor más claro del mundo de los negocios, caracterizado por analizar, diseñar e implementar mejoras que llevan a sus clientes a contar con resultados significativos.

## LONDON CONSULTING EN DATOS

**21** días para analizar su negocio

**7**  
MESES

**RETORNO** de inversión de 5 a 1

de implementación para soluciones específicas

**GARANTÍA** contractual de 1 a 1

## CASO DE ÉXITO

**Cliente:**  
Consortio ARA  
**ROI:** 15:1

- Logros:**
- Reducción de la estructura organizacional en 12%
  - Reducción de gastos corporativos en 9%
  - Reducción de gastos operativos:  
16% gastos de seguridad  
32% gastos de mantenimiento  
16% en clubes, lagunas y condominios  
Reducción de uso excedido de concreto en 80%



Av. del Comercio 6, Col. Parque Corporativo  
Santa Engracia, 66267 San Pedro Garza García, NL  
www.londoncg.com  
londoncgroup  
London-consulting-group

# LIFE FITNESS

## EL MEJOR REGALO PARA TUS PROPÓSITOS

CONSULTA  
NUESTRAS  
PROMOCIONES  
NAVIDEÑAS

\*Consulta nuestras promociones y vigencia en [Sportfitness.mx/promociones](http://Sportfitness.mx/promociones). Promociones no acumulables.



COMPRA EN NUESTRA  
TIENDA EN LÍNEA



**Distribuidor Exclusivo en México**

Frente a Plaza Neptuno, Local 8, Blvd. Francisco Medina Ascencio No. 3951,

Col. Marina Vallarta, **Puerto Vallarta, Jalisco**, C.P. 48335

Tel. 01 (322) 2213•375 ó 01 (322) 2211•419

[ventas@sportfitness.mx](mailto:ventas@sportfitness.mx)



**sportfitness.mx**

[sportfitnessonline.com.mx](http://sportfitnessonline.com.mx)

*Life Fitness*

WHAT WE LIVE FOR

©2016 Life Fitness, es una división de Brunswick Corporation. Todos los derechos reservados.



## SERVICIOS



Assurance



Risk Assurance



Advisory



Impuestos y  
Servicios Legales

Aportan servicios integrales en tendencias actuales: energías renovables, cambio climático, ciberseguridad, transformación digital, controversias fiscales, salud centrada en la atención del paciente, inversión TI, planeación estratégica, gestión del talento, administración de riesgos y cumplimiento regulatorio, entre otras.



# PwC MÉXICO

110 AÑOS IMPULSANDO  
LO EXTRAORDINARIO

**S**e fundó en 1906 como una red de profesionales que ofrece soluciones integrales para construir confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.

La empresa forma parte de una red de firmas con presencia en 157 países y más de 223 mil personas que están comprometidas en ofrecer servicios de *assurance*, *advisory* e impuestos y servicios legales de la más alta calidad.

Constantemente expanden sus servicios tradicionales a través de la inversión en gente y desarrollo de nuevas capacidades, así como concretando alianzas de negocios que los ayuden a seguir posicionándose como líderes de pensamiento e innovación en el ámbito de los servicios profesionales.

## PwC EN DATOS

15 | oficinas

Presencia en **157** países

Más de **223 MIL** | personas en todo el mundo

## CASO DE ÉXITO

**Cliente:**

Confidencial

**Periodo en que fue atendido:**

Mayo-septiembre 2016

**Principal objetivo de la asesoría:**

Estrategia de participación en la 2ª subasta de largo plazo

**Principal logro obtenido:**

Adjudicación de múltiples contratos para el desarrollo de centrales eólicas y solar FV



☎ 818 -152-2000

🌐 [www.pwc.com/mx](http://www.pwc.com/mx)

📱 PwC\_Mexico

📘 PwC México

📺 PwC México





## SERVICIOS



Desarrollo corporativo y finanzas



Estrategia



Gestión de riesgos



Mercadotecnia y ventas



Operaciones



Innovación, crecimiento



Sustentabilidad

## PRINCIPALES INDUSTRIAS

- Automotriz
- Aseguradoras
- Bienes de consumo y detallistas
- Bienes industriales
- Sector público
- Cuidado de la salud
- Energía y medio ambiente
- Hardware, software y telecomunicaciones
- Transportación viajes y turismo

# THE BOSTON CONSULTING GROUP

LÍDER MUNDIAL EN CONSULTORÍA

**E**n 1993 Boston Consulting Group (BCG) inauguró su oficina en Monterrey, la tercera ciudad más grande del país y un centro industrial y financiero. Las instalaciones se localizan en la zona de San Pedro Garza García.

Las oficinas de BCG en Monterrey y la Ciudad de México son administradas de forma conjunta, de esta manera se asegura un mejor desarrollo profesional, *staffing* de proyectos, reclutamiento, administración y aprovechamiento de todos los recursos. Asimismo, ambas oficinas trabajan conjuntamente en la mayoría de los proyectos, un esquema conveniente considerando la frecuencia de vuelos que conectan las dos ciudades. Su éxito se basa en la capacidad para atraer y retener a las mejores personas.

## BCG EN DATOS

Más de **80** oficinas alrededor del mundo

Fundado en **1963**

En el último año finalizó más de 140 casos con alrededor de 80 organizaciones del sector social en todo el mundo

## IMPACTO SOCIAL

A nivel mundial trabajan con socios seleccionados con relaciones a largo plazo. Sus esfuerzos mundiales se centran en los desafíos del mundo actual y buscan apoyar el progreso para lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU. Se han asociado con el Programa Mundial de Alimentos de la ONU, Save The Children, Fundación Bill & Melinda Gates y otras organizaciones sobre salud mundial.

**BCG**

THE BOSTON CONSULTING GROUP

☎ (81) 8368-6200

📌 TheBostonConsultingGroup



**Diestra**  
Business Coaching

## SERVICIOS



Protección Patrimonial



Defensa fiscal



Investigación y reingeniería fiscal



Desarrollo de franquicias



Asesoría corporativa



Recursos humanos

## PRINCIPALES CLIENTES

- Pymes
- Instituciones financieras
- Autotransportes
- Alimentos
- Actividades deportivas
- Telefonía y comunicaciones
- Agroindustria

## DIESTRA BUSINESS COACHING

### CAPITALIZAMOS EL ÉXITO

**C**uando la salvaguarda del patrimonio personal y empresarial se vuelve una ocupación de cada día, Diestra Business Coaching tendrá respuesta para brindarle soluciones oportunas, innovadoras, integrales y confiables para quien debe ser reconocido como de alto rendimiento. Los constantes cambios nos incitan al reto de generar valor y crecimiento en los Negocios con la tranquilidad que nuestros clientes se merecen. No serían suficientes más de 20 años de experiencia de manera aislada, sino que aún lo vivimos cuando la satisfacción se ve materializada en los beneficios y ahorros que generamos y que se respaldan cuando se ganan con justicia.

## DIESTRA EN DATOS

Presencia en **32** | oficinas a Nivel Nacional

**1,000** | profesionales trabajan a nivel nacional

**11** | servicios desarrollados

## SE DISTINGUEN POR

- Flexibilidad
- Cercanía
- Reducción de costos
- Legalidad
- Transparencia

**Diestra**  
Business Coaching

Torre Zapopan  
Av. Paseo Royal Country 4650  
interior 1001, Col. Royal Country  
Zapopan, Jalisco

☎ 01(33)3610-0521/0522

🌐 www.diestrabc.com

✉ info.gdl@diestrabc.com



## SERVICIOS



Para etapa universitaria



Planes específicos para la mujer



Protección por fallecimiento



Ahorro para retiro



Herencias



Enfermedades y accidentes



Incapacidad

## PRINCIPALES CLIENTES

- Empresarios
- Mamás independientes
- Mujeres líderes
- Empleados de grandes empresas
- Hombres cabezas de familias
- Personas mayores que desean heredar la educación a sus nietos
- Colaboradores de Flextronics, Oracle, HP, IBM, Hershey's y Sanmina, entre otros

# BESIGHT

TÚ ERES LA VISIÓN QUE VIVES

**E**ncabezado por Elizabeth Sierra, quien posee 10 años de trayectoria en la industria, el despacho nació en noviembre del 2015. Hoy son dos socias a la cabeza, así como un equipo de 18 personas en continuo crecimiento.

Se especializan en escuchar a las personas para entender su situación actual, saber cuáles son sus planes y sueños hacia el futuro. Así, con base en esta información, diseñan proyectos que incluyen seguros de ahorro, protección de salud y retiro, con el respaldo de New York Life. Están seguros de que el futuro de muchas familias puede ser muy diferente si hoy toman la decisión correcta, acompañándolos a lo largo del camino con seguimiento. Al día de hoy son también una excelente oportunidad de trabajo para personas con perfil emprendedor, ya que pueden unirse al equipo, desarrollar habilidades y generar ingresos de alto nivel, “están en constante crecimiento”.

## BE SIGHT EN DATOS

Alrededor de **150** | clientes

**1** | oficina en Guadalajara

**18** | colaboradores

Brinda **7** | Servicios

## CASO DE ÉXITO

**Cliente:**

Gerardo y Mariana

**Principal objetivo de la asesoría:**

Se les diseñó una estrategia que incluía varios productos. Tuvieron un parto múltiple de gemelas y contaban con un plan llamado Vida Mujer Ahorro, el cual incluye una cobertura que entrega dinero por este motivo. Con el cheque pudieron apoyarse contratando enfermeras.



Av. Américas 1500  
piso 21  
☎ 3669-3600  
ext. 4243-4248

🌐 [www.besight.mx](http://www.besight.mx)  
📘 Be Sight  
✉ [hola@besight.mx](mailto:hola@besight.mx)

# DESDE \$450.00 m<sup>2</sup>

## SUPERFICIES DE:

10,000m<sup>2</sup>

5,000m<sup>2</sup>

4,000m<sup>2</sup>

3,500m<sup>2</sup>

2,500m<sup>2</sup>

Ofi. Ventas: San Juan Bosco #74 CP 45040.

Más información al: Tel 3331564343

Email: desarrollo.terreros@gmail.com



Terreros Tapalpa



Terreros Tapalpa



# Terreros

*Vive lo mejor de Tapalpa*

*Experimenta con tu familia la cercanía de la naturaleza  
A tan solo 2 min del pueblo de Tapalpa*





# FISCAL Y PATRIMONIAL AVIGO, SC

## DONDE TU NEGOCIO CRECE

**F**irma de Consultores Fiscales y Patrimoniales nacida en la ciudad de Guadalajara en el año 2005. A través de los años se ha posicionado como una de las firmas más profesionales, brindando un servicio con calidad y sobre todo con responsabilidad.

El empresario, la empresa y el recurso humano es lo más importante a considerar y cuidar en toda prestación de servicios en el ramo fiscalística.

La firma la constituyó el Contador Público y Maestro en Análisis Tributario, Gonzalo Ávila Gómez, quien a través de los años se ha especializado en el área fiscal y patrimonial, teniendo una amplia experiencia en las diferentes actividades comerciales, industriales y prestadoras de servicios. Se brinda asesoría con calidad, responsabilidad y con una especial ética profesional.

Durante estos casi 11 años, la firma se ha caracterizado por su fiel compromiso de hacer estrategias fundadas y sustentadas para el beneficio de la empresa, empresario y colaboradores, de esta manera generan bienestar organizacional. Tienen una gran responsabilidad hacia todos y cada uno de sus clientes para cumplir con la política de fecha de entrega, siendo de suma importancia contar con tiempos precisos en la entrega de su trabajo. Todo el equipo de la firma se conforma por colaboradores que poseen como principal ventaja competitiva una amplia capacitación para brindar el mejor de los servicios.

## AVIGO EN DATOS

150 | clientes

3 | oficinas

Presencia en 3 | Guadalajara  
Aguascalientes  
Ciudad de México

Brindan 5 | servicios principales

73 | países cuentan con la asesoría de BCG

Han atendido más de 50 | casos de éxito



## SERVICIOS

- **Planeación fiscal**  
Es la prestación de servicios por medio de la interpretación de la ley. Brindan asesoría para la disminución y atenuación de la base tributaria, para que este beneficio pueda ser utilizado en capital de trabajo.
- **Asesoría fiscal**  
Ayudan a la interpretación de la ley para evitar que una mala decisión sobre los movimientos en la empresa llegue a perjudicarlos de una manera económica por causar impuestos innecesarios.
- **Defensa fiscal**  
Asesoría y consultoría en materia legal tributaria. Defienden al contribuyente en contra de las autoridades fiscalizadoras, evitando que sean víctimas de los abusos por parte de las autoridades, resguardan los créditos fiscales y buscan la protección de las leyes contra lo que consideran un agravio contra del contribuyente.
- **Planeación patrimonial**  
Asesoran al empresario y a la empresa para proteger el patrimonio contra terceros, esto genera una certidumbre de posesión para evitar que sean objetivos de la delincuencia organizada o en su defecto contra personas fraudulentas.
- **Servicios de contabilidad**  
Procesar la información financiera de la empresa, así como la emisión de estados financieros para la mejor toma de decisiones por parte del consejo de administración, empresarios o directores, así como la ayuda y asesoría para la presentación de obligaciones fiscales.



### Guadalajara

Edmundo de Amicis 133  
Colonia Jardines Vallarta, Zapopan, Jalisco  
☎ (33) 1818-0470

### Aguascalientes

Av. Universidad 1001, piso 11, despacho 9  
Torre Plaza Bosques, Aguascalientes, Ags  
☎ (449) 996-9494

### Ciudad de México

Av. Baja california 274, piso 2, int. 221  
Col. Hipódromo Condesa, Cuauhtémoc  
☎ (55) 4746-3835

☎ 01800-422-1203

🌐 www.cniconsultores.com  
✉ atencion@cniconsultores.com  
📘 CNI Consultores  
📞 CNI Consultores  
📺 CNI Consultores



# BANORTE-IXE

## BANCA PATRIMONIAL

La fusión Banorte-Ixe revierte la tendencia de extranjerización de la banca, conformando la tercera institución financiera más importante del país. Como grupo mexicano, su compromiso es con las empresas y familias del país, reafirmando su deber, consolidándose como una institución con solidez, fortaleza, experiencia y calidad, que ofrece servicios eficaces a la medida de cada uno de sus clientes. Cuenta actualmente con la más amplia gama de productos y servicios, con más de mil 300 sucursales, 6 mil 600 cajeros automáticos y 39 oficinas de banca patrimonial con un solo objetivo: ofrecer servicios y productos de calidad para sus casi 20 millones de clientes en México.

## EN PRIVADO

### SOCIEDADES DE INVERSIÓN

Deuda  
Capitales  
Internacionales  
Coberturas

### FONDOS BALANCEADOS

Fondos de estrategia balanceadas según el perfil del cliente

### ADMINISTRACIÓN DE PORTAFOLIOS

Portafolios de manejo institucional bajo parámetros definidos y estricto control de riesgos

### INTERMEDIACIÓN BURSÁTIL

Deuda  
Capitales  
Mercado Global  
Estructurados  
Derivados

### INTERNACIONAL

Banorte-Ixe Securities  
InterNational Bank

**"Ahora que el Sr. Trump inesperadamente será el próximo Presidente de EU, desde su elección ha causado en los mercados financieros un alto nivel de volatilidad. Todo esto se debe a la incertidumbre que vivimos por la posible implementación de sus ideas. Ante esos temores, consideramos prudente ser muy cautos en materia de inversiones, actuar con racionalidad y dejarse asesorar por su especialista. Se considera importante acotar riesgos innecesarios, y no hay como la diversificación de activos de buena calidad para tener una parte porcentual en el portafolio de activos "indexados" al dólar para cubrirse de los movimientos bruscos del tipo de cambio. Consideramos que México tiene fundamentos sólidos para salir adelante ante el ambiente de volatilidad. Se recomienda por lo tanto, evitar caer en pánico y tomar decisiones cuyos resultados pueden ser contrarios a los rendimientos esperados".**

**Jorge Cepeda Rubalcava, Director de la Oficina Torreón Laguna de Banca Patrimonial Banorte-Ixe**



[www.casadebolsabanorteixe.com](http://www.casadebolsabanorteixe.com)

☎ 01 (800) 226 6783

Banorte



Trabajemos de la mano  
hacia el bienestar  
de tu empresa.



Fiscal y Patrimonial AVIGO  
donde tu negocio crece.

Asesoría Fiscal | Planeación Fiscal | Defensa Fiscal

**GUADALAJARA**

Edmundo de Amicis No. 133  
Col. Jardines Vallarta, Zapopan, Jal.

**AGUASCALIENTES**

Torre Plaza Bosques,  
Local 9 Piso 11. Ags. Ags.

**CIUDAD DE MÉXICO**

Av. Baja California 274, Piso 2 int. 221  
Colonia Hipódromo Condesa,  
Delegación Cuauhtémoc.

Contacto: (33) 1818 0470 / 01 800 422 1203



# INVEX

## TU SOCIO FINANCIERO

Fundado en 1991 por el Ingeniero Juan Guichard, INVEX Banco se ha consolidado estos 25 años como una institución financiera mexicana que genera soluciones especializadas. Tienen divisiones de Banca Privada, Banca de Empresas, Banca de Inversión, Fondos, Fiduciario, Internacional, Infraestructura, Arrendamiento y Tarjetas.

Con especialistas en las diferentes áreas de negocio, generan apoyo seguro, profesional y rentable, mediante planes diseñados a la medida de forma oportuna.

INVEX busca ser la mejor banca privada local, diferenciándose al brindar servicios financieros de primer nivel a sus clientes de alto valor patrimonial con servicio personalizado, plataforma de análisis, proceso de asesoría integral, soluciones innovadoras y a la medida, sistema de operación de primer nivel y el respaldo y los servicios de una institución financiera sólida.

Interesados en mantener una asesoría y atención personalizada con sus clientes, cuentan con oficinas en las principales ciudades del país: Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Querétaro, Mérida, Veracruz y Torreón, así como una subsidiaria en Miami, Florida.

### EN PRIVADO

FONDOS DE INVERSIÓN

MERCADO DE DINERO Y CAPITALES

INVERSIONES INTERNACIONALES

SERVICIOS FIDUCIARIOS

CRÉDITOS

CAMBIO DE DIVISAS

ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN INVEX TOTAL

PLANES PERSONALES PARA EL RETIRO



#### MENSAJE DEL DIRECTOR

"Generamos alternativas encaminadas a obtener grandes resultados para nuestros clientes, a través de soluciones financieras diseñadas para cada caso en particular. Trabajamos para que los recursos de nuestros socios generen un sólido crecimiento.

La flexibilidad de INVEX Banca Privada permite brindar a nuestros clientes un servicio con la capacidad y agilidad de respuesta que exige el cumplimiento de sus objetivos, para que su patrimonio trascienda de generación en generación.

**Juan Guichard**

**Presidente y Director General de INVEX**



Torre Comercial América  
Batallón de San Patricio 111 piso 12  
San Pedro Garza García  
 (81) 8133- 8300

[www.invex.com](http://www.invex.com)  
 [info@invex.com](mailto:info@invex.com)  
 INVEXBanco



# ACTINVER

Inició operaciones en 1994 como una sociedad mexicana y en el 2015 se consolidó como la quinta operadora más grande del país. Con 20 años de experiencia, cuenta con más de 60 centros financieros en 23 estados de la República Mexicana. Junto con sus dos mil empleados, ofrece productos y servicios financieros, logrando una cobertura a nivel nacional. La compañía es una de las empresas líderes en asesoría de inversiones en México y una de las empresas con mayor crecimiento en su ramo nacional.

## ¿CÓMO HACER RENDIR MÁS MI DINERO?

Previsión Social es un área especializada en la asesoría, implementación, seguimiento y administración, mediante servicios y aplicación de un sistema vanguardista que se adecúa a las necesidades específicas de sus clientes.

### FONDO DE AHORRO

Prestación que otorgan las empresas a sus empleados, consiste en descontar un porcentaje de su sueldo mientras la empresa entrega una aportación hasta por el mismo importe del trabajador.

### CAJA DE AHORRO

Sistemas de ahorro voluntario entre los trabajadores de alguna empresa que consiste en la aportación voluntaria del empleado, sin que la empresa tenga el compromiso de realizar alguna aportación, cuya finalidad es el ahorro y otorgar préstamos a los colaboradores.

### PLANES PERSONALES PARA EL RETIRO

Plan de ahorro programado a largo plazo enfocado a personas que desean mantener o mejorar su nivel de vida, garantizando de esta manera su futuro.

### SEGURIDAD

Seguros Banorte te ofrece una amplia variedad de productos, todos orientados a que disfrutes tranquilo de la vida. Cuenta con seguros para Auto, Vida y Familia, Gastos Médicos, Hogar y Empresas.

### PLAN DE PENSIONES

Le permite a la empresa provisionar paulatinamente los beneficios al retiro y anticipar la deducción de dicha prestación. Cuenta con dos tipos de planes llamados Contribución Definida y Beneficio Definido.

### ¿CUÁLES SON LAS MEJORES HERRAMIENTAS DE CRÉDITO?

- ▶ Crédito simple: financiamiento a mediano y largo plazo, garantía real y/o aval, financiar proyectos de mediano o largo plazo.
- ▶ Crédito cuenta corriente: financiamiento a corto plazo, suma de dinero disponible en forma revolvente, financiar necesidades de capital de trabajo y garantía y/o personal.
- ▶ Crédito prendario: financiamiento a corto plazo y garantía prendaria.



Av. Guillermo González Camarena 1200,  
Centro de Ciudad Santa Fe, CDMX 01210

www.actinver.com

(55) 1103-6600

unidad@actinver.com.mx

Actinver

Actinver



LOS  
CONSEJOS DE  
**HÉCTOR LAGOS**  
Presidente y Director General  
de Monex Grupo Financiero

**¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece la firma?**

Ofrecemos productos para Banca de Empresas: Cambios y Pagos Internacionales; Derivados, Crédito Empresarial; Cuenta Digital; Banca Electrónica; Cash Management, Cajas y Fondos de Ahorro, Fiduciario e Inversiones. Y para Banca Privada: Mercado de Dinero y Capitales, Asesoría Patrimonial, Fondos de Inversión; Inversiones Internacionales; Fideicomisos y Ahorro Institucional.

**¿En qué clientes se especializan?**

Para nuestro negocio de Banca de Empresas, operamos con 40 mil compañías de todos los sectores. Y para Banca Privada trabajamos con otras instituciones financieras e inversionistas y personas físicas. En Monex nos distingue la agilidad de nuestro servicio.

# MONEX

## Grupo financiero

*Monex es una empresa 100% mexicana con 31 años de experiencia en el sector financiero. Tienen presencia nacional e internacional en 42 oficinas en México, así como en Estados Unidos, Canadá, Londres y España.*

**A**tienden a más de 40 mil empresas con tecnología de vanguardia, brindando rapidez y eficiencia en la ejecución de los depósitos y pagos, sin cobrar una costosa infraestructura de sucursales que no se utilizan.

Consolidado como un grupo líder en divisas y pagos internacionales, ofrece un servicio de excelencia, seguridad y eficiencia con reducidos tiempos de respuesta para las operaciones. Brinda una asesoría especializada e información relevante y oportuna. Cuenta con expertos para el desarrollo de las estrategias financieras de tu empresa o inversiones personales. Hace crecer el patrimonio, maximizando recursos y buscando reducir los riesgos, aparte de incluir tecnología de vanguardia con alto nivel de seguridad.

## LÍNEAS DE NEGOCIO

- **Banco:** especializado, ágil y flexible que responde a tus necesidades a menores costos; a través de servicios empresariales y recursos financieros que mejoran la operación de miles de empresas.
- **Divisas:** el servicio, seguridad y eficiencia necesarias para hacer que tu dinero trabaje en el extranjero. Con excelentes tiempos de respuesta y valor agregado para sus clientes, son líderes en divisas, pagos y transferencias internacionales.
- **Casa de Bolsa:** hacen crecer tu patrimonio o el de tu empresa con el respaldo de asesores expertos en maximizar recursos, siempre buscando reducir los riesgos que implica toda inversión. Además de inversiones en valores mexicanos, podrás hacerlo en mercados internacionales por medio de la Bolsa Mexicana de Valores.
- **Fondos:** cuentan con toda la experiencia para hacer que tu dinero trabaje a través de estrategias financieras que conviertan tus necesidades en oportunidades de crecimiento y puedas obtener los resultados planeados.



- ✔ MonexAnalysis
- in Monex Grupo Financiero
- in gfmmonex
- 📍 Monex Grupo Financiero



Te hacemos fácil ahorrar,  
te hacemos fácil invertir.

**Diego** está ahorrando para tener  
un **retiro sin preocupaciones**

**\$2,950,000**  
en 25 años\*

Ahorrando **\$2,500**  
**mensuales**

En Finx te conectamos con el plan de ahorro e inversión que mejor se adapta a tus objetivos, poniendo a trabajar tu dinero para generar rendimientos y así puedas recibir el mayor retorno posible de tu inversión.

**15 portafolios** de acuerdo al perfil de cada cliente.

Aportaciones **deducibles de impuestos.**

Planes de ahorro **flexibles en monto y plazo.**

**¡Bonos de fidelidad!**

Regístrate en: [www.finx.com.mx](http://www.finx.com.mx)

\*Este resultado es una aproximación con base al histórico de nuestros clientes.

Paseo de la Reforma 39, Piso 2, Tabacalera,  
Cauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06030

☎ 01 800 987 3013





# FINESTRA

**Eso que te hace falta es...  
cultura financiera Finestra**

*Ofrece asesoramiento profesional basándose en finanzas estratégicas, brinda servicios personalizados ayudando a sus clientes a obtener el mejor resultado y alcanzar los más altos beneficios. Tiene como misión lograr el éxito financiero de sus usuarios con soluciones efectivas, innovadoras y una impecable experiencia de servicio, utilizando una asesoría integral que apoye a tomar las mejores decisiones patrimoniales.*

**S**us servicios destacan por recomendaciones de seguros de inversión para el incremento de capital, asesorías para el ahorro y seguros que garanticen su retorno, planeación de las finanzas personales, así como guía en créditos que mejoren la salud financiera y el pago de deudas.

Finestra se preocupa por fomentar la cultura financiera, exponiendo experiencias y análisis a las empresas y sus empleados, amas de casa y jóvenes, mediante charlas avaladas por la Secretaría de Trabajo y con el fin de concientizar sobre los gastos y ahorros.

## ASESORÍA EN:

- Inversiones
- Protección
- Ahorro
- Créditos

## CERTIFICACIONES

ISO, ESR, GREAT PLACE TO WORK



- 🌐 [www.finestra.mx](http://www.finestra.mx)
- ☎ 01(33) 3615-4050
- ✉ [informacion@finestra.mx](mailto:informacion@finestra.mx)
- 📘 Finestra asesores financieros
- 📱 FinestraMX



LOS  
CONSEJOS DE  
**TONATÍUH SALINAS  
MUÑOZ**  
Director General Adjunto Nafin

### ¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece la firma?

Acceso a financiamiento a sectores productivos o de la sociedad que son estratégicos para el desarrollo del país.

### ¿En qué clientes se especializan?

En nuestro caso apoyamos a jóvenes y mujeres con financiamiento para que inicien sus empresas o las hagan crecer.

## SERVICIO DESTACADO

### • Crédito Joven

Su objetivo es impulsar a los jóvenes para que participen en el desarrollo económico del país. Consiste en un programa al que pueden aplicar personas de 18 a 35 años que desean obtener financiamientos que van desde los 50 mil hasta los 2.5 millones de pesos, con las tasas de interés más competitivas del mercado (9.9% y 9.5%) y contando con la garantía de Nacional Financiera.



- www.nafin.com
- (01) 442-251-8351
- creditojoven@nafin.gob.mx
- NACIONAL FINANCIERA
- NANFINSA

# NACIONAL FINANCIERA

## Banca de Desarrollo

*Nació en 1934 como instrumento ejecutor de importantes transformaciones socioeconómicas. En 1940 se definió como banca de fomento, con facultades para crear y auxiliar a empresas prioritarias y actuar como agente financiero del Gobierno Federal. En 1953 se convirtió en la más importante banca de desarrollo del país y de América Latina, y en 1975 se transformó en banca múltiple, asociándose exitosamente con el Grupo Financiero Internacional.*

Su misión es contribuir al desarrollo económico del país a través de facilitar el acceso de mipymes, emprendedores y proyectos de inversión prioritarios, al financiamiento y otros servicios de desarrollo empresarial, así como a la formación de mercados financieros. También busca fungir como fiduciario y agente financiero del Gobierno Federal, permitiendo impulsar la innovación, mejorar la productividad, la competitividad, la generación de empleos y el crecimiento regional.

Actualmente están impulsando el programa Crédito Joven, que es la Banca Emprendedora de Nafin, cuya función es dar acceso a financiamiento con tasas preferenciales en cuatro modalidades, con el respaldo del Gobierno de la República, promoviendo las ideas y proyectos de jóvenes mexicanos.



**nacional financiera**  
Banca de Desarrollo



# AFIRME

## El banco de hoy

*Es una organización joven, enfocada a la satisfacción de las necesidades de sus clientes y orientada a resultados bajo criterios de competitividad de clase mundial. Está dedicada a prestar servicios de soluciones integrales en el sector financiero, actualmente atiende a la región bajo, norte, noreste y una parte del centro de la República Mexicana. Se conforma por mil 200 profesionales que trabajan en el diseño de soluciones financieras integrales para sus clientes, a través de una red de más de 50 centros de negocios y cinco centros staff distribuidos en el país.*

**E**n 1988 iniciaron con operaciones de factoraje, siendo hoy la empresa líder en crecimiento de activos entre las seis compañías de factoraje más importantes de México. En 1989 comenzó efectuando servicios de almacenadora, ofreciendo apoyo en la guarda, distribución y manejo de mercancías bajo su custodia, así como el otorgamiento de financiamientos con garantías de las mismas. En ese mismo año la subsidiaria Arrendadora Afirme dio origen a Grupo Financiero, el cual tiene un crecimiento promedio anual de 31% en activos totales en los últimos años. A partir del inicio de operaciones de banca en 1995, han crecido de manera significativa con un índice de capitalización superior al previsto por la regulación nacional.

Tiempo después, en 1998, se implementaron en la subsidiaria de Afirme Grupo Financiero, competitivos planes de seguros en los ramos de autos, daños y vida. Otros de sus servicios destacados son los fondos de inversión diseñados para ofrecer una gama de productos que permiten tener acceso a diversos mercados financieros.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

Afirme Grupo Financiero es un grupo compuesto por 6 filiales:

- Banca
- Seguros
- Arrendadora
- Almacenadora
- Fondos de Inversión
- Factoraje

 **AFIRME**  
El Banco de Hoy

- 🌐 [www.afirme.com](http://www.afirme.com)
- ☎ (01- 81) 8318-3900
- 📘 AFIRME
- 🏦 Bancoafirme



# GRUP PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA



**GDL**  
Av. Américas #302  
(33) 3615 4952

**QRO**  
Blvd. Bernardo Quintana #32  
(442) 223 6909



**QRO**  
Plaza Antea Local R 107  
Zona VIP (442) 688 6048



**QRO**  
Constituyentes # 73  
(442) 215 1698

**QRO**  
Universidad # 32  
(442) 223 0996

**GDL**  
Terranova  
Turín # 2960  
(33) 3640 0785

**GDL**  
López Cotilla # 1904  
(33) 3616 2779



**GDL**  
Av. Terranova # 1171  
(33) 3642 6797

**GDL**  
Andares  
Blvd. Puerta de Hierro # 4965  
(33) 3611 2384

**GDL**  
Chapalita  
Av. Las Rosas #730, Chapalita.  
(33) 9688 9778



CORPORATIVO LEGADO

**CASTILLO & HIDALGO**

ASOCIADOS

LOS  
CONSEJOS DE**RENE CASTILLO PAREDES** C.E.O.  
**ALBERTO HIDALGO CORTES** C.F.O.**¿Cuáles son los servicios especiales que ofrece la firma?**

Todos y cada uno de nuestros productos son brindados con la mayor calidad e inmediatez requerida por nuestros clientes, ya sea para la obtención y autorización de créditos o servicios proporcionados.

**¿En qué clientes se especializan?**

Nuestro enfoque en general va en función a la satisfacción de cada uno de nuestros clientes, puesto que cada producto puede adecuarse a las necesidades particulares o empresariales.

# CORPORATIVO LEGADO

*Firma que se comprende por un grupo de empresas enfocadas al ramo financiero, dentro del cual incluye el otorgamiento de créditos de nómina, personal y empresarial. Cuentan con productos de financiamiento para cirugía estética y reconstructiva. Ofrecen a su vez estrategias de asesoría legal, financiera y fiscal. A través de sus sociedades, tienen la facultad de constituir fideicomisos de garantía, así como fungir como fiduciario.*

**C**orporativo Legado es una compañía 100% mexicana, dedicada a desarrollar productos de créditos específicos, cuyo objetivo primordial es ofrecer una solución financiera y efectiva a todos sus clientes. Tienen el respaldo de un grupo de socios profesionistas destacados y con una amplia experiencia en sus propios géneros. Representan en la actualidad la mejor opción financiera, legal, fiscal y de inversión en el segmento, al ofrecer productos innovadores e insuperables. La firma se rige con los más altos estándares éticos y de calidad, logrando la satisfacción total de cada uno de sus usuarios.



CORPORATIVO LEGADO

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Crédito de nómina
- Crédito personal
- Crédito pyme
- Financiamiento para cirugía estética y reconstructiva
- Asesoría financiera, fiscal y legal
- Fideicomisos de garantía
- Derecho civil
- Derecho mercantil
- Derecho notarial
- Derecho inmobiliario
- Derecho penal

www.corporativolegado.com.mx

(33) 1203-7000

contacto@corporativolegado.com.mx



# NORMAS OFICIALES MEXICANAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

## EDIFICACIONES



■ Con la orientación adecuada y la envolvente térmica formada con materiales aislantes y ventanas con características térmicas eficientes, se reducen las ganancias de calor en su interior y se disminuye el consumo de energía por climatización.



### Información general:

La Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía emite las Normas Oficiales Mexicanas de Eficiencia Energética (NOM-ENER).

Las NOM-ENER son creadas con el fin de propiciar la eficiencia energética. Además, obligan a tener equipos y sistemas que funcionan con menos energía.

### Las normas relacionadas con la envolvente de las edificaciones son las siguientes:

- NOM-008-ENER-2011, Envolvente de edificios no residenciales.
- NOM-018-ENER-2011, Aislantes térmicos para edificaciones.
- NOM-020-ENER-2011, Edificaciones, envolvente de edificios para uso residencial.
- NOM-024-ENER-2012, Características térmicas y ópticas del vidrio y sistemas vidriados para edificaciones.



**AHORRAR ENERGÍA  
AHORRA DINERO.**  
TE CONVIENE A TI, LE CONVIENE A MÉXICO.

Consulta: [www.gob.mx/conuee](http://www.gob.mx/conuee)  
Secretaría de Energía | Gobierno de la República



**SENER**  
SECRETARÍA DE ENERGÍA



**CONUEE**  
COMISIÓN NACIONAL PARA EL  
USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

# Servicios bancarios

## Investing in performance

Por Luis Ortiz

Managing Partner en London Consulting Group  
luis.ortiz@londoncng.com

La industria bancaria enfrenta importantes retos ante una nueva realidad resultante de:

- La globalización que presiona los márgenes de intermediación a la baja
- El incremento en la competencia, con varias opciones de crédito para el cliente
- La hiperconectividad del usuario con múltiples plataformas
- El hecho de que ahora más que nunca el dinero se ha convertido en un *commodity*, en el que la agilidad del servicio es determinante en la colocación, por consecuencia, las empresas deben de ajustar su modelo de negocio

Nuestra solución ante estos desafíos es integral y se enfoca en:

- Elaborar una estrategia *customer driven* enfocada en incrementar la rentabilidad y penetración de productos por cliente
- Crear procesos ágiles y simples que mejoren su experiencia
- Implementación de una cultura enfocada a resultados, con base a un esquema de compensación
- Sistema de gestión basado en indicadores

### TESTIMONIO

“Los beneficios del proyecto representan un retorno sobre la inversión de 8 a 1. Adicional a las mejoras cuantitativas logradas, definimos un nuevo modelo de gobierno, *dashboards* e indicadores de desempeño, implementamos un nuevo esquema de remuneración que nos permitirá alcanzar nuestros objetivos y agilizar nuestro servicio. Por todo lo anterior, recomiendo ampliamente a London Consulting Group como una compañía profesional, con una excelente metodología de trabajo y alto enfoque a resultados”

**Max J. Harari**  
Vicepresidente Senior y Gerente General, Credicorp Bank (Panamá)



### SERVICIOS BANCARIOS

#### Solución

- Estrategia de clientes. Con base en una segmentación transaccional de la base de clientes, definir el potencial de cada uno, objetivo de rentabilidad y el esquema de venta y atención para cada segmento de clientes en los distintos canales de venta
- Estrategia de productos. Rediseño de los productos asegurando la adecuada mezcla de Activos-Pasivos y Tasa-Comisiones para incrementar el ratio Productos/ Cliente
- Estrategia de Canales. Definición de las funciones del personal de sucursales, quitándoles funciones administrativas y enfocándolos en la venta activa
- Implementación de fuerzas de venta especializadas en la colocación de productos de personas
- Rediseño de los procesos clave, orientados a simplificar los trámites y agilizar el tiempo de atención (Originación-Análisis del Crédito-Trámite-Desembolso)
- Modelo de gestión del nivel del servicio de las áreas
- Sistema de compensación variable para el equipo comercial, Gerentes y Vicepresidentes
- Sistema de control de gastos y gestión del presupuesto

#### Beneficio

- Incremento en la captación de nuevos clientes, derivado de un mayor enfoque en la venta activa, mediante fuerzas de venta especializadas y menos tiempo administrativo
- Reducción de tiempos de atención al cliente (interno-externo)
- Disminución de documentos y trámites requeridos para la colocación y captación
- Determinación del número óptimo de puestos por área
- Visibilidad del nivel de servicio de las áreas involucradas en los procesos clave
- Enfoque del personal en cumplir los objetivos, mediante el sistema de compensación variable
- Reducción de gastos operativos





# **NUESTRO MEJOR REGALO ES SEGUIR AVANZANDO JUNTOS**

GRACIAS POR TU PREFERENCIA

## **RENTA EL CAMIÓN QUE NECESITAS HOY**



ELIGE UNA SOLUCIÓN COMPLETA  
EN RENTA DE CAMIONES DE CARGA  
A CORTO Y LARGO PLAZO.



Idealease Guadalajara

Periférico Sur, N° 6360, Col. Lomas del Cuatro,  
Tlaquepaque, Jalisco, México. C.P. 45527  
+52 (333) 668 54 28

[idealease.com.mx](http://idealease.com.mx)

  [readytorent.mx](https://www.readytorent.mx)

**IDEALEASE**



# Sociedades Financieras de Objeto Múltiple No Reguladas

## Realidad económica y regulatoria

Por José Pablo Ramos Castillo  
 ✉ j.ramos@ramos-hermosillo.com  
 Carlos Daniel Hermosillo Reséndiz  
 ✉ c.hermosillo@ramos-hermosillo.com

Las Sociedades Financieras de Objeto Múltiple, comúnmente conocidas como SOFOMES, son sociedades previstas en la Ley General de Organizaciones y Actividades Auxiliares del Crédito (LGOAAC), cuyo objeto principal es la realización habitual y profesional de una o más de las actividades de otorgamiento de crédito, arrendamiento o factoraje financiero, así como la administración de fideicomisos de garantía.

Las SOFOMES son entidades financieras que pueden ser Reguladas o No Reguladas. Las primeras se caracterizan, esencialmente, por tener vínculos patrimoniales con instituciones de crédito, sociedades financieras populares o comunitarias, que tengan niveles de operación del I a IV\*, así como aquellas que

emitan valores de deuda. Por su parte, podría decirse que las No Reguladas son, por exclusión, todas aquellas que no encuadran dentro de los supuestos señalados anteriormente.

En el caso de las No Reguladas, a diferencia de las que sí lo son, no les aplican normas financieras relativas a requerimientos de capital, límites de operación, reservas técnicas, límites de tenencia accionaria, estructura corporativa, entre otras. No obstante, es importante destacar que este tipo de entidades financieras cuentan con su propio régimen complejo de regulación y supervisión por parte de las autoridades. En efecto, las SOFOMES No Reguladas deben contar con su registro ante la Comisión para la Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros (CONDUSEF), y están sujetas, entre otras, a la inspección y vigilancia de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), en todo lo concerniente al cumplimiento de las disposiciones para la prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo (PLD y FT).

En este sentido, las SOFOMES No Reguladas deben proporcionar constantemente información y documentación a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), al Banco de México, a la CONDUSEF, a la CNBV e incluso a una Sociedad de Información Crediticia (buró de crédito); por lo que, en caso de cualquier incumplimiento, pueden ser sancionadas en términos económicos, y sus funcionarios recibir una sanción incluso penalmente.

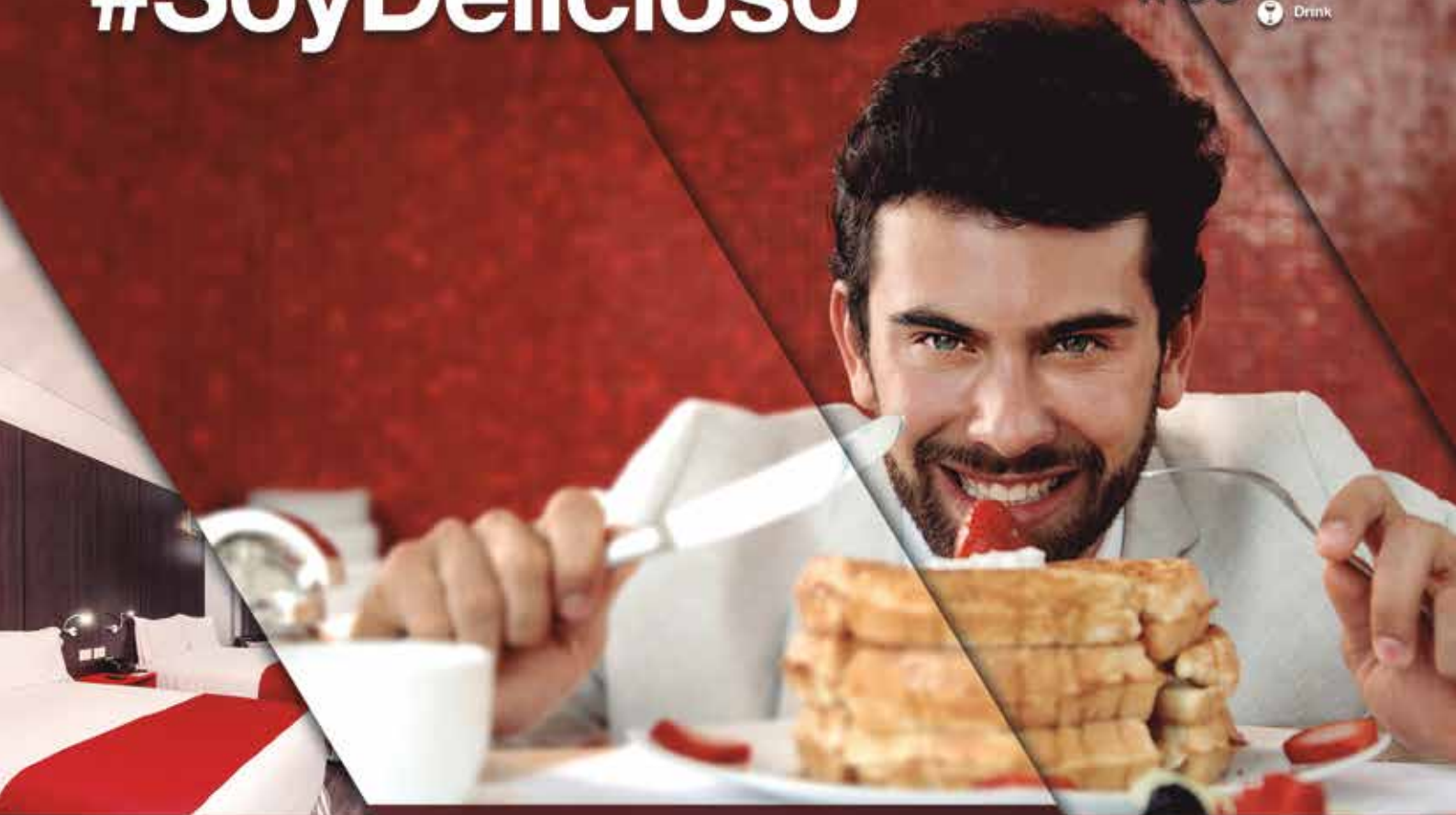
Es importante destacar que dentro de las obligaciones principales de las SOFOMES se encuentran, entre otras, la de obtener su Dictamen Técnico de Autorización por parte de la CNBV, para lo cual debe acreditar: (i) contar con un Oficial de Cumplimiento de acuerdo a la normativa, (ii) que tiene políticas adecuadas en materia de PLD y FT, y (iii) que tiene un sistema automatizado -software-debidamente implementado, con funciones específicas en materia de PLD y FT; aunado a lo anterior, deben realizar una auditoría de manera anual en materia de PLD y FT, así como pagar una cuota al año a la CNBV por concepto de dichas funciones de auditoría.

En este orden de ideas, vale la pena mencionar que la regulación en torno a las SOFOMES encuentra su justificación en el uso abusivo que existió de dicha figura en detrimento de terceros, así como de la hacienda pública; en consecuencia, las cargas económicas y administrativas que se han impuesto a la SOFOM ENR tienen como propósito limitar el uso de esta figura, para que únicamente permanezcan las entidades que operen en estricto apego al marco normativo y que desplieguen correctamente las actividades auxiliares del crédito.♥

\*I: igual o inferior a 15'000,000 UDIS, II: Superiores a 15'000,000 e igual o inferiores a 50'000,000 UDIS, III: Superiores a 50'000,000 e igual o inferiores a 280'000,000 UDIS, IV: Superiores a 280'000,000 UDIS.

# #SoyDelicioso

free  Zone  Breakfast  Drink



# #SoyEncore

## encore hotel

es delicioso ya que nuestra barra de desayuno es amplia y variada, como debe ser y sin costo alguno.

Guadalajara - Zona El Palomar.  
Querétaro - Zona Antea LifeStyle.  
San Luis Potosí - Zona Industrial.  
Puebla - Zona Finsa.

Reservaciones:  
 (33) 3898-6424.

reservaciones@hotelesencore.com  
hotelesencore.com

- Desayuno completo y gratis.
- Cocktail de bienvenida.
- Billar y futbolito.
- Caja de Seguridad en habitación.
- Salas de juntas.
- Salones de usos múltiples.
- Gimnasio con equipos Life-Fitness.
- Alberca e hidromasaje con vista panorámica.  
(Excepto Guadalajara)

RAMADA  


Bangkok | Belfast | Ginebra | Londres | Viena | Chihuahua | Guadalajara | Querétaro | San Luis Potosí | Puebla



# La Bolsa Mexicana de Valores

Por César Alejandro Rincón Mayorga  
Abogado postulante en Rincón Mayorga Román Abogados

Las inversiones en la Bolsa de Valores son arriesgadas, sin lugar a dudas se trata de un mercado prácticamente libre en el que impera la ley del más fuerte, arrojándose los derechos del pequeño capital, pues los grandes peces voraces no piensan dos veces antes de comerse una gran porción del capital... esperen ¿acaso eso es la Bolsa Mexicana de Valores?

La Bolsa Mexicana de Valores es el espacio en el que se celebran diversas transacciones de índole bursátil y se transfiere la propiedad de los títulos (acciones) que representan el capital social de una empresa que cotiza. De primera impresión, pareciera que es un lugar que se rige casi en su totalidad por las reglas del propio mercado, dejándose al inversionista a su propia suerte y habilidad para enfrentarse a un espacio de esa naturaleza.

Pero no siempre hay que guiarnos por las primeras impresiones; si bien la bolsa es un mercado como tal, no quiere decir que el inversionista es abandonado a su propia suerte, sino que existen diversos principios que regulan el desarrollo de las transacciones que se celebran dentro de ésta.

Efectivamente, existe un sinnúmero de regulacio-

nes que son aplicables dentro del mundo de la bolsa, de ellas destaca la Ley del Mercado de Valores, misma que data del año de 2005 y que, a la luz de diversos criterios de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, tiene una naturaleza social. Sé que esto suena un poco contradictorio: ¿cómo puede una ley que regula algo tan liberal como el Mercado de Valores tener una esencia social?, pues así lo ha dicho la Suprema Corte y ahora les diré por qué:

▲ Un Estado Democrático como el mexicano está obligado a impedir la concentración del poder económico, político y social en una sola mano.

▲ Un Estado Democrático está obligado a garantizar que todos los individuos tengamos las mismas posibilidades de acceder a los diversos entes que controlan el desarrollo político, social y económico del Estado.

▲ Por lo anterior, se evidencia que la Ley del Mercado de Valores procura la protección de los intereses del pequeño capital frente al capital voraz, pues debe preferirse la "democratización" del poder económico.

Es muy importante que tomes en cuenta estos elementos ante la posibilidad de participar en el Mercado de Valores; así, la debida asesoría jurídica que te podemos proporcionar sobre este tema en Rincón Abogados, será tu gran aliado al momento de tu inversión.♥



A  
E  
L  
P  
U  
N  
T  
O  
D  
E  
F  
U  
G  
A



**HACEMOS TUS HISTORIAS MEMORABLES**

**MARA ALVAREZ**  
**FOTOGRAFÍA Y VIDEO**  
[www.elpuntodefuga.me](http://www.elpuntodefuga.me)  
f elpuntodefuga  
Cel: 6241687216  
[comunic.mara@gmail.com](mailto:comunic.mara@gmail.com)



# Jobs to be done

## Modelo de innovación

**José Lomelín Larios**  
Director ECI Guadalajara  
www.eci.edu.mx @joselomelin10

**J**obs to be done es un concepto revolucionario en términos de innovación, plantea ver de manera distinta el desarrollo de productos o servicios al tomar en cuenta cómo satisfacen las necesidades de los clientes. Al analizar la oferta desde esta perspectiva, entendemos el propósito final para el cual los clientes están contratando nuestro producto o servicio. Por ejemplo, si pensamos en términos tradicionales, asumiríamos que al comprar un sofá, la gente lo hace para sentarse; sin embargo, si la compañía que vende este producto piensa cuál es realmente el propósito, entonces diríamos que es una pieza que aparte de adornar un espacio de uso común en casa, proporciona confort y permite descansar de manera cómoda mientras se convive con el resto de la familia.

De acuerdo con el artículo de *Harvard Business Review* de septiembre, “este entendimiento se ha desarrollado a lo largo de dos décadas de trabajo de Clayton M. Christensen en Harvard Business School. La teoría fue creada como parte complementaria de la teoría de innovación disruptiva. Asimismo explica y predice el comportamiento de compañías en peligro de ser transgredidas por la innovación de un competidor”.

La fuerza de este concepto es que nos ayuda como innovadores a entender que un cliente no compra un producto o servicio, sino que contrata soluciones a problemas específicos. Cuando entendemos

perfectamente por qué se adquiere nuestra oferta, entonces alineamos todos los procesos y acciones de la compañía para satisfacer dicho propósito.

De acuerdo con el autor de esta teoría, “lo que las compañías realmente necesitan entender es el progreso que busca un consumidor, la tarea a realizar en una situación determinada, esto es lo que llamamos *job to be done*”

Para satisfacer una necesidad de los clientes debemos entender todas las facetas de nuestra oferta, no solo la tarea específica que realizará, sino también la experiencia de compra y las implicaciones sociales y emocionales que el producto ofrece. Asimismo, debemos entender la innovación que planteamos a través de los ojos del usuario, analizar su perspectiva y ver obstáculos para satisfacerlo.

Muchas veces no solo competimos con otras ofertas similares, sino con la falta de iniciativa del cliente para adquirir el producto. Cuando nuestro acercamiento a la innovación es exitoso, no solo atendemos problemas que no están correctamente solucionados, tal vez ni siquiera existía una solución como tal.

Definitivamente plantearnos los *jobs to be done* para fomentar la innovación dentro de nuestras empresas o como un modelo de emprendimiento, nos da una ventaja competitiva difícil de imitar, los invito a profundizar más sobre el tema.♥

### Algunas lecturas recomendadas para entender mejor el concepto:

- [jobstobedone.org](http://jobstobedone.org)
- HBR, septiembre 2016, *Know Your Customers Jobs to be Done*, Clayton M. Christensen, Taddy Hall, Karen Dillon, David S. Duncan



**MetroCarrier**<sup>®</sup>  
COMUNICAMOS TU EMPRESA

# LOS PROCESOS DE NEGOCIO TRABAJAN MUCHO MEJOR

## Internet

- Dedicado Ethernet
- Premium
- Soluciones WiFi

## Telefonía

- Troncales Telefónicas Digitales / IP
- Soluciones para Contact Center
- Conmutadores

## Redes Privadas Virtuales

- Conexión de oficina matriz  
con sucursales



SERVICIOS POR **FIBRA ÓPTICA**



[metrocarrier.com](http://metrocarrier.com)

**9690 6000**

# Jalisco, un Estado competitivo

Por Armando Murguía y Luis López  
Socio a cargo de Oficina Guadalajara y Socio de  
Auditoría en KPMG en México



En medio de una situación de volatilidad a nivel mundial, la estabilidad económica de México ha sido una constante. Jalisco ha jugado un papel importante en el crecimiento de nuestro país, dando sus aportes para que estos números sumen de manera favorable.

De acuerdo con el estudio Perspectivas de la Alta Dirección en México, que KPMG realiza desde hace 11 años, Jalisco se ha posicionado por más de un lustro en el Top 5 de las entidades más populares que los directivos consideran a la hora de expandir sus operaciones. En particular, 23% de los encuestados en 2016 mencionaron esta región como una de las favoritas.



## Cifras regionales

En Jalisco existen 362 mil 330 empresas, lo que representa 7.4% del total de establecimientos a nivel nacional, según estadísticas de 2015 del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE). El número de empleos en la entidad asciende a tres millones 556 mil 156, que se traducen en 6.9% del total nacional. En ambos rubros, el Estado ocupa el tercer lugar a nivel nacional. Por otra parte, 45% de las empresas que operan en Jalisco corresponden al sector comercio.

Por otra parte, es relevante destacar que es la cuarta economía a nivel nacional, aportando al Producto Interno Bruto (PIB) 6.3% en 2014 y, además, sobresaliendo como líder en el desarrollo económico del sector agropecuario, que representa 11%.

Particularmente la ubicación estratégica de la Zona Metropolitana de Guadalajara ha propiciado el incremento de empresas manufactureras con vocación electrónica y cibernética en los últimos años.

En el 2016, a nivel nacional, el total de inversión extranjera directa (IED) asciende a 14 mil 385 millones de dólares, de los cuales Jalisco aporta 11%. En 2015, nuestro Estado registró un total de dos mil 650.7 millones de dólares, lo que representó el 8% del total de IED del país; esto nos ubicó en el cuarto lugar, por debajo de Ciudad de México, Nuevo León y Estado de México.

.....  
El número de empleos en la  
entidad asciende a

**3 millones 556 mil 156,**  
que se traducen en  
**6.9%**  
del total nacional

.....

## Comercio exterior, la otra fortaleza

Las exportaciones de Jalisco crecieron 3.8% de enero a julio de 2016. El Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG), a partir del análisis de la información del Sistema de Administración Tributaria (SAT), informó que las exportaciones de la entidad de enero a julio de 2016 alcanzaron los 26 mil 730 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 3.8% comparado con el mismo periodo en 2015. En términos monetarios el incremento es de 967 millones.

Por otro lado, las importaciones de la entidad de enero a julio de 2016 acumularon 28 mil 349 millones de dólares, lo que implica un crecimiento de 1.23% con respecto al lapso anterior. Con estas cifras, la balanza comercial para Jalisco presenta un déficit de mil 619 millones de dólares, inferior al alcanzado el año pasado (2,240 mdd).▼



**RANCHO FRÍO**  
..... Alimentos .....

*La mejor variedad de  
productos para preparar  
platos inigualables.*



AVES



CARNE DE RES



CARNE DE CERDO



FRUTAS Y VERDURAS



PESCADOS Y MARISCOS



EMBUTIDOS



**SUCURSAL FEDERACIÓN**  
TEL: 1202.4698  
Calle Federación No. 1933, Col. la Huerta,  
Guadalajara, Jalisco.

**SUCURSAL FRESNO**  
TEL: 3070.0042  
Calle Fresno No. 1024, Colonia Morelos,  
Guadalajara, Jalisco.

**SUCURSAL COPÉRNICO**  
TEL: 2001.9995  
Copéxico 3938-A Colonia Arboledas,  
Zapopan, Jalisco.

**SUCURSAL NUEVA GALICIA**  
TEL: 2267.6450  
Prof. Mariano Otero 1518 L-13, Plaza Ubika,  
Tlajomilco de Zúñiga

[www.ranchofrio.com](http://www.ranchofrio.com)



# Rogelio Ramos

## Hacer reír es cosa seria

**E**nmarcado por las luces del escenario, aplausos de fondo y rostros sonrientes de miles de asistentes, Rogelio se embarca en la difícil misión de cambiar el estado de ánimo de la gente mediante el asombroso poder de la risa. Con más de 30 años de trayectoria como comediante, el lagunero asegura que su reto sigue siendo el mismo desde el primer día: gustarle a un público que no te conoce, captar su atención mientras platican y lograr que durante unos minutos rían y aplaudan.

### ¿Cómo nació tu interés por el mundo del entretenimiento? ¿En qué momento decidiste profesionalizarte como comediante?

Fue por casualidad. Fui a vender vinos a un bar y acabé contratado por el dueño para decir chistes y cantar. Tuvo mucha visión mi amigo Pablo Chaúl (q.e.p.d.) y decidí hacerlo en forma profesional, al ver que empecé a ser invitado a dar *show* en otras ciudades

### Con una trayectoria llena de éxitos, ¿cuál es el logro que hasta el día de hoy te ha dado más orgullo?

Muchos. Que el público siga asistiendo a mi *show* y se llene el teatro o el bar donde me presente; que los principales conductores de espectáculos y noticieros a nivel nacional hablen tan bien de mi trabajo; y alternar con Rocio Dúrcal, José José, Manoella Torres y Carlos Cuevas, y con casi todos los comediantes, como el maestro Polo Polo ahora en su gira de despedida en CDMX, con Teo González, Franco Escamilla, Zagar, Mike Salazar, Mascabrothers, Aldo Show, Edmundo Miller, el JJ, Marisol, etc.

### ¿Cuál es el proceso creativo que sigues?

No hay secreto, solo observar la vida diaria y describirla con humor.

### ¿Qué sigue para Rogelio Ramos? ¿Cuál es tu próxima meta?

Pues seguir adelante, mi trabajo me gusta de verdad, me divierto haciéndolo y además me pagan, ¿qué más puedo pedir?

### ¿Qué consejo les darías a los jóvenes que desean dedicarse al entretenimiento?

#### ¿Cuáles son las claves para sobresalir?

Cuando mucho me atrevería a sugerir que sean creativos, que no copien; que no exageren en decir majaderías o palabras vulgares, entiendan que no todo mundo se ríe en un *show* que solo habla de sexo o temas escatológicos; que no se burlen del público; que vistan bien; y que sean puntuales y serios en sus tratos.

**“Pase lo que pase, el show debe continuar”**

#### ► Años de trayectoria:

+ 30

#### ► Número de shows a la fecha:

+ 5 mil

#### ► Eventos:

Bares, teatros, ferias y eventos privados como congresos y convenciones

#### ► Audiencia más grande:

+ 6 mil personas

#### ► Presencia:

Todo el país y algunas ciudades de EU (Las Vegas, Chicago, Houston, Raleigh NC, San Antonio, Phoenix, Tucson, etc.), además en Vancouver, Panamá y La Habana



# AMPLÍE SU ESPACIO VITAL

Desaparece en su alojamiento, oculto hasta que se requiere su uso, manteniendo la vista libre de obstáculos

Proteje del sol y los insectos con una amplia variedad de opciones de malla

Fabricado a medida en Canadá con materiales de la mejor calidad e instalado profesionalmente para una larga duración y la tranquilidad de usted

Puede ocultarse o desplegarse con el toque de un botón, o mediante sistemas automatizados de casa inteligente

¿Interior o exterior? Ahora puede disfrutar lo mejor de ambos mundos y vivir al máximo.

Disfrute de ventilación libre de insectos y protección del sol al toque de un botón, con los mosquiteros retráctiles motorizados Executive de Phantom. Con la tecnología a control remoto de Somfy®, el Executive es lo último en conveniencia y simplicidad. Fabricados a medida en Canadá e instalados profesionalmente, las pantallas Executive son perfectas para la apertura de su espacio vital.

Disponibles en México a través de su distribuidor Simpley fácil.



(33) 1204-3100  
www.simpleyfacil.com

 simpley fácil®

 PHANTOM®  
SCREENS



## ¿Quién le tiene miedo a los estados financieros?

No es cuánto dinero ganes, sino cuánto dinero conservas, qué tan duro trabaja para ti y para cuántas generaciones alcanza.

Por CPC y MI José Mario Rizo Rivas

La interpretación de datos financieros es sumamente importante para cada una de las actividades que se realizan en las empresas familiares. Los dueños de este tipo de negocios la deben utilizar para enfocarse en la solución de problemas específicos, como pueden ser las cuentas por cobrar o pagar y rotación de inventarios.

En el caso de las pymes y los negocios familiares,

la mayoría de estas empresas no entiende bien el lenguaje de las finanzas. Lo que resulta más crítico, es que por ello no saben leer sus estados financieros. Existe la creencia equivocada de que éstos son difíciles y solo personas con amplios estudios formales de contabilidad, finanzas y administración pueden comprenderlos.

No revisar continuamente las finanzas de la empresa equivaldría a manejar un coche sin saber bien qué significan los indicadores del tablero. Aunque esto parecería obvio para todos, la realidad es contundente: la mayoría de los fundadores o dueños de las pymes no entienden bien sus estados financieros.

Como dice el refrán popular: “Nadie nace sabiendo”, y como todo en esta vida, hay que capacitarse en los temas básicos de finanzas y practicar para ir dominando el “lenguaje de los negocios”. La principal y más importante práctica es revisar los estados financieros continuamente hasta entenderlos y tomar mejores decisiones operativas y financieras con base en la información que se refleja en los mismos. ♦

### 4 SENCILLAS CLAVES PARA LEER LOS ESTADOS FINANCIEROS

Solo se requiere saber cuatro cosas: sumar, restar, multiplicar y dividir. Eso es todo, no necesitas más.





## El punto de reunión para el éxito de su empresa está con nosotros.

Nuestra oficina de Guadalajara puede asesorarlo desde la puesta en marcha de su negocio hasta la preparación para fusiones y adquisiciones o resolución de conflictos en empresas familiares, ayudándolo con una planeación fiscal adecuada y en auditorías de estados financieros. En Salles Sainz Grant Thornton tenemos especialistas locales que ofrecerán atención personalizada y servicios profesionales de alta calidad.

Tenemos más de 100 profesionales en Guadalajara, cerca de 800 en todo México y el respaldo de más de 42,000 en todo el mundo. Somos Salles Sainz Grant Thornton.

Lo invitamos a contactar a nuestros expertos:

Desde Guadalajara: 3817 4480

Desde cualquier parte del país: 01800 614 6808

SallesSainz@sstgmex.com

[www.grantthornton.mx](http://www.grantthornton.mx)



Salles Sainz

**Grant Thornton**

An instinct for growth™



# Responsabilidad social y reputación corporativa

Por Velia Lara

Campaign Manager RSE en Good Karma Ideas Agencia

www.goodkarmaideas.com

Velia Lara RSE

**G**estionar la reputación corporativa ha cobrado gran relevancia para las empresas que desean sobrevivir en un mercado en el que el público no solo está pendiente del desempeño de las marcas en materia de calidad, sino también a nivel ambiental y social; es decir, buscan compañías con significado que comparten valores importantes con sus consumidores y que trabajan a favor del desarrollo integral de su entorno. Se construye una buena reputación a través de compromisos profundos y una comunicación clara y coherente día con día.

## Cuando tus colaboradores hablan de ti

Es fundamental que tu empresa esté comprometida con el bienestar de tus colaboradores, ellos pasan más de la mitad de su vida dentro de tu compañía. Todas sus experiencias de esfuerzos, triunfos, sueños y frustraciones las comparten tarde o temprano con amigos, familiares, etc.

¿QUÉ MENSAJES DE LA MARCA DESEAS QUE REFLEJEN TUS COLABORADORES?



Impúlsalos a comprometerse con tu compromiso social



Que compartan información positiva en sus redes



Guíalos para comunicarse de forma adecuada, ellos son tu voz ante el mundo

## Tu equipo construye tu reputación

La reputación de una empresa es la suma de la reputación de sus colaboradores, es decir, sin su compromiso la filosofía de una compañía no es más que letras en papel, es necesario que les transmitas el impacto que su conducta puede tener.

No es un tema exclusivo de quienes ocupan puestos directivos, lo cierto es que la forma de actuar de cada uno de los integrantes puede impactar la percepción que tus grupos de interés tengan sobre la empresa y la marca. Se debe poner atención especialmente en el personal que tiene contacto directo con los consumidores, ya que su rostro es una extensión de tu empresa; si cada uno de ellos actúa en contra de los valores corporativos, es muy probable que sus acciones impacten directamente en la percepción que has buscado construir.♥

# MOTIVAMOS EL ÉXITO DE TU EMPRESA

## RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES

Te ofrecemos la mejor calidad y servicio en reconocimientos empresariales totalmente personalizados.

- Reconocimientos empresariales.
- Monedas.
- Distintivos empresariales.



[www.lealtad.com.mx](http://www.lealtad.com.mx)  
[info@lealtad.com.mx](mailto:info@lealtad.com.mx)



01 800 831 59 40  
(33) 36 55 88 39



# La toma de decisiones finales

## Voluntad anticipada

Por Lic. Héctor Basulto  
Socio de Resolución de Controversias Baker & McKenzie  
Abogados

Por lo general, en nuestra vida cotidiana tomamos una serie de elecciones que tienen impacto a corto, mediano o largo plazo. Así decidimos en nuestros negocios, en el rumbo que debe tomar nuestra actividad profesional, comercial y en la democracia en la que participamos. También hay determinaciones que podemos aplicar mientras tengamos pleno uso de razón, pero las postergamos o no las tomamos, sin meditar que éstas inciden directamente a nuestra persona.

Rara vez nos ponemos a pensar en la posibilidad de experimentar una incapacidad o de sufrir alguna enfermedad que nos impida tomar decisiones que pudimos haber hecho mientras nuestras capacidades físicas y mentales estaban en plenitud.

En estos casos, sería otra persona quien cuidaría de nosotros y de nuestros bienes en caso de que quedemos en estado de interdicción; sin embargo, nada nos asegura que sea la idónea para confiarle estos asuntos.

Una alternativa para evitar este escenario la en-

contramos en muchas de las legislaciones locales, las cuales prevén que nosotros mismos, con plena capacidad de ejercicio, podemos designar un tutor y curador ante Notario Público, siguiéndose las mismas solemnidades del testamento público abierto.

En ese documento podremos designar tutores en forma sucesiva, ya sea porque falte el primero de ellos, porque éste no acepte, fallezca o caiga en estado de incapacidad que le impida desempeñar su nombramiento.

Además, ante dicho Notario podremos dictar instrucciones sobre tratamientos terapéuticos que eviten una obstinación médica y privilegien solamente cuidados paliativos, por ejemplo, en enfermedades terminales o al acontecer muerte cerebral. Estas advertencias evitarían en gran medida roces en la toma de decisiones por los familiares a los que les pudiera corresponder esta difícil decisión. También podremos disponer sobre la donación de órganos y hasta el ceremonial de funerales.

¿Ya pensaste qué va a pasar con tu cuenta de Facebook, Twitter o Instagram si en determinado momento ya no puedes manejarlas? Con este instrumento incluso se podría encomendar el manejo de nuestras redes sociales al tutor o a un tercero, ya sea para cerrarlas o para administrarlas siguiendo nuestros lineamientos específicos.





Encarguemos estos asuntos a alguien de nuestra confianza mientras podamos hacerlo. ♥



**SEGURIDAD PRIVADA**



Circunvalación División norte 688, Guadalajara, Jalisco.

 [Genesisseguridadgd](https://www.facebook.com/Genesisseguridadgd)  [www.genesisseguridad.com.mx](http://www.genesisseguridad.com.mx)  33423008- 33423009  
 [clientes@genesisseguridad.com.mx](mailto:clientes@genesisseguridad.com.mx)



## El poder de delegar

Por **Alan de la Cruz Carrillo**  
Director General de Advance Solutions, firma especialista en materia fiscal, administrativa y contable

**A**ctualmente, en México alrededor del 40% de los empleos formales se generan a través de la tercerización del personal. Aunque no es una práctica relativamente nueva, hoy en día ha tomado gran fuerza en el mercado mexicano, por los grandes beneficios que éste otorga y por considerarse una buena práctica corporativa. A continuación presento las cinco razones por las cuales es aconsejable tercerizar las actividades fiscales, contables y de RH.

### ¿POR QUÉ TERCERIZAR LAS ACTIVIDADES?

- ▶ **Eficiente administración.** Una de las principales ventajas que se obtiene al trabajar bajo este esquema es sin duda que la administración se fortalece. Crecen los controles internos, desde la contratación de la persona hasta la separación de la misma, así como el manejo correcto y a tiempo de la información contable y reducción en el costo fiscal.
- ▶ **Enfócate en el core business.** En alrededor del 90% de las pymes en México el tiempo estimado de vida es de menos de dos años. Debido a que las grandes actividades administrativas pueden absorber tiempo indispensable para el desarrollo de las mismas, dejar en mano de expertos estas funciones puede ser la diferencia entre la supervivencia y la muerte.
- ▶ **Contar con el personal más capacitado.** Definitivamente uno de los principales recursos en la organización es el humano. Una de las partes medulares para la estabilidad, crecimiento y fortalecimiento de cualquier empresa la dan los colaboradores, por lo cual es de suma importancia reclutar, filtrar y seleccionar al mejor personal para el puesto correcto.
- ▶ **Sana relación con el entorno.** Una de las principales problemáticas que enfrentan las empresas es la relación con instituciones gubernamentales como IMSS, Infonavit o SHCP; inclusive puede ser causa de cierres de organizaciones, debido al mal manejo de estas.
- ▶ **Correcta presentación de impuestos.** Uno de los principales problemas internos es la correcta determinación de los impuestos, lo que deriva a veces en sanciones por las autoridades y un gasto para la empresa, el cual puede ser en muchas ocasiones gravoso para el accionar de la misma.

La misión del Corporativo Advance Solutions es ayudar a cualquier organización a su sano crecimiento dentro del mercado, otorgándole las herramientas más profesionales y las soluciones hechas a la medida para cualquier problemática profesional, basados principalmente en nuestro eje rector de cultura empresarial: seguridad. Para nosotros es de mucha importancia cubrir este aspecto con todos los servicios ofrecidos, el cliente podrá sentirse en confianza de delegar tan importantes actividades a un tercero que enfrenará las problemáticas de nacimiento, desarrollo y fortalecimiento inherentes, convirtiéndonos así en unos de los mejores aliados para lograr crecimiento de la manera más sana posible.♥

Las grandes ideas solucionan problemas,  
y cambian la historia.



En nuestro corporativo,  
usted encontrara las respuestas concretas,  
para la perfecta evolución de su empresa.

Recursos Humanos

Reclutamiento

Selección

Seguridad Social

Análisis Laboral

advance   
solutions

CREANDO SOLUCIONES EMPRESARIALES

Edmundo de Amicis No. 133  
Col. Jardines Vallarta, Zapopan, Jalisco.  
Tel: (33) 3121 5825  
[www.advancesolutions.com.mx](http://www.advancesolutions.com.mx)

# Ahora hago un esfuerzo voluntario y ordenado

## Patrocinar para empoderar

Por Cuauhtli Arau  
Estratega Empresarial y de Vida  
contacto@humancia.com

**T**radicionalmente cerramos el año haciendo una gran lista de objetivos que sirven para brindar, entusiasmarnos, mostrarnos como personas idealistas, generosas y propositivas, pero que generalmente no cumplimos. La mayoría de las personas olvidamos la dichosa lista a principios de enero, perdiéndonos nuevamente en la rutina cotidiana.

La gente exitosa en cualquier área de la vida sigue algunos principios que los hacen ser excepcionalmente hábiles para cumplir con aquello que se proponen:

1. Se plantean pocas cosas a la vez (máximo ocho, de preferencia tres o cuatro) y no se proponen más hasta ver realizadas las primeras.
2. Se aseguran de que lo propuesto los acerque a las grandes metas de su vida, en vez de dedicar la mayor parte de su tiempo a resolver urgencias.
3. Por lo mismo, piensan primero a largo plazo, luego a mediano y finalmente se comprometen con lo inmediato. Es decir, definen lo que quieren lograr en cinco años y se comprometen a lo que necesitan realizar esta misma semana.
4. Involucran sus objetivos con los de los demás y viceversa; es mucho más fácil lograr las cosas en grupo que de manera individual.
5. Son firmes con los objetivos que se plantean y flexibles con la estrategia que utilizan para alcanzarlos.
6. Se motivan a sí mismos las veces que sea necesario, recordando las razones que los invitan a lograr lo que quieren.
7. Tienen una buena autoestima que no depende de si se logran o no las cosas, lo que les permite disfrutar del proceso.



Agradezco infinitamente los emails que me envían compartiendo la forma en que han sido útiles mis notas, y aprovecho este espacio para desearles que cierren con impecabilidad el 2016 y que el 2017 sea un año extraordinario en el que su salud, finanzas y relaciones prosperen de manera positiva y sobre todo que se sientan plenos, entusiasmados y realizados. Estoy convencido de que pueden lograr aquello que se han propuesto.♥





**guillermo flores**  
FOTOGRAFÍA



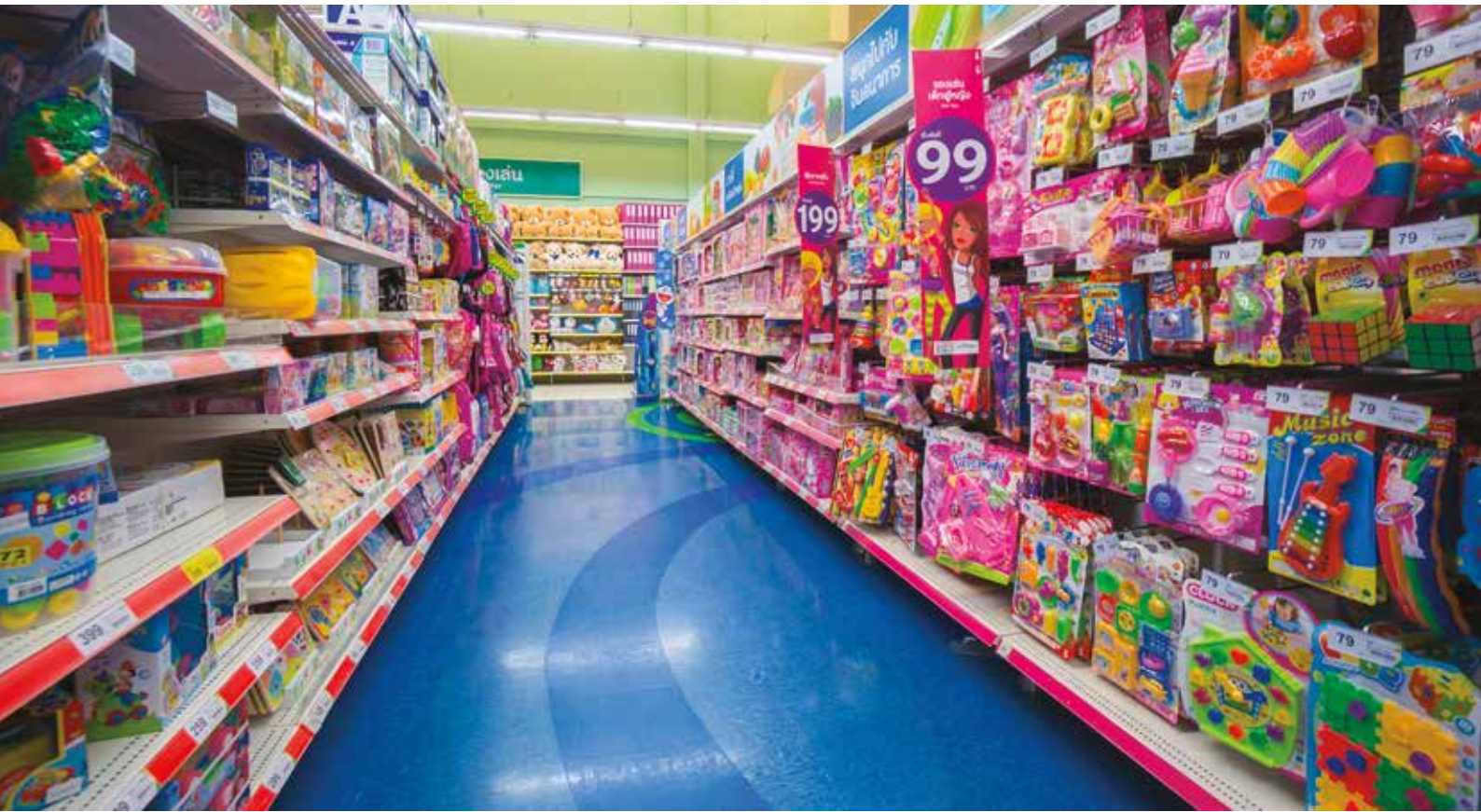
**FOTOGRAFÍA**

**VIDEO**

**REDES SOCIALES**

**WEB:** [memoflores.com](http://memoflores.com)

**W/App:** 331 241 59 48



# La cuesta de enero

## y el inicio de los planes de marketing 2017

Por Alejandro Vogt

Director de proyectos y operaciones en Taste Mkt

✉ alejandrovogt

**Y**a estamos pensando en posadas, maratón Lupe-Reyes, compras y viajes. El inicio de diciembre llega con ventas fuertes para muchas industrias, y no queda más que hacer algo muy táctico para subirse; pero ya es tarde para pensar en acciones este diciembre.

Algo más interesante viene en enero, cuando llega esta “cruda”, por así llamarla, al gasto desmesurado. Viajes, regalos, posadas, comidas y más regalos. Ya sin aguinaldos en la bolsa, hay poco que gastar.

Es por esto que el reto viene aquí: una estrategia para sostener las ventas. Un buen plan contempla alzas y bajas, y se adapta a cada temporada, no debe de depender de un solo mes o dos para el ciclo de venta del producto.

Ahora les platico un caso real para compartir una solución inteligente a esta tendencia, no para intentar copiarla, sino más bien para ilustrar cómo una idea creativa de marketing y comercial puede tener magníficos resultados.

### EJEMPLO DE ESTRATEGIA INGENIOSA

Los fabricantes de juguetes nos llenan con publicidad masiva de un nuevo producto en noviembre. Para cuando los papás lo buscan ya está agotado (los jugueteros deliberadamente envían poco stock a las tiendas). La publicidad no para hasta finales de enero.

El juguete es después resurtido, en enero, para que los niños que no lo obtuvieron (pero lo querían y ahora lo siguen viendo en TV) lo pidan a sus padres, y éstos se los compran porque en navidad tuvieron que adquirir la “opción B”.

El resultado son compras por la temporalidad y venta posterior en un mes bajo. Una simple pero sencilla idea que sin aumentar el presupuesto, logra resultados muy altos no solo del producto en cuestión, sino de otros también.

Los invito a planear sus estrategias para las temporadas fuertes desde hoy, con la asesoría de una agencia especializada que enriquezca las ideas comerciales a través de creatividad y un punto de vista fresco.♥

# ÉPOCA QUE RENACE

EDICIÓN 2016

Bohemia.





## La comunicación siempre es una inversión

Por **Gonzalo Díaz-Báez**  
Socio Fundador y CEO de RUBIG INC  
f diazbaez2  
www.rubig.com.mx

**E**l Carnegie Institute of Technology nos brinda el siguiente dato: “85% del éxito financiero se debe a tu personalidad y habilidad de comunicar, negociar y liderar”. Impresionante, solo el 15% a tu conocimiento técnico.

Las empresas que reducen gastos en comunicación en momentos de crisis o en cualquier otra situación, suelen encontrarse tarde o temprano en un callejón sin salida.

### ¿Cuánto cuesta dejar de comunicar y de hacer relaciones públicas de negocios?

Si bien las relaciones públicas y comunicación no son un generador o técnica de ventas (mándame un correo y te explico más), sí son un creador de prestigio y demanda; por lo tanto, dejar de hacer RP y comunicación implica parar el motor de atracción de mediano y largo plazo, el costo es perder clientes actuales y nunca cultivar clientes futuros.♥

### ELEMENTOS PARA REALIZAR UNA BUENA RELACIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA

#### ¿Qué dices y cómo?

Antes de salir a platicar de tu negocio, desarrolla una imagen total correcta. Uno o varios discursos comerciales para tus diferentes clientes, y un logotipo que no busque la belleza, así es: que NO busque la belleza, sino la comprensión de tu público.

#### ¿Dónde, cuándo y quién lo dice?

Ya listo con lo que mostrarás, es momento de colocarlo en los foros correctos y/o utilizar técnicas adecuadas de comunicación. Que quede claro que relaciones públicas no es solo hacer eventos, también hay estrategias para entablar relaciones B2B.

#### ¿Qué provoca lo que dices?

Todo lo que hagas puede ser usado a favor o en contra. ¿Los líderes de la empresa están listos para hablar? Entrenarse para comunicar es fundamental, y hacer una estrategia de control de daños y crisis es una base del plan de comunicación.

#### Coloca a los líderes estratégicos en tu consejo

Incluir al equipo de relaciones públicas y comunicación en tu consejo de empresa es fundamental, porque no existe buen plan estratégico sin una excelente planeación de comunicación.

**inblank**  
CENTRAL DE IMPRESIÓN & DISEÑO



**PARA QUE TE  
VEAN DESDE  
CUALQUIER LADO  
...IMPRIME**

GRAN FORMATO, OFFSET, IMPRESIÓN FOTOGRAFICA, STANDS, DISPLAY'S, IMPRESIÓN DE RÍGIDOS, SUBLIMACIÓN, ROTULACIÓN DE VEHICULOS, ANUNCIOS LUMINOSOS, IMPRESIÓN DIGITAL.

 **ideasprinted**

**OFICINAS CORPORATIVAS**

Quetzalcoatl 2187- 2

Colonia. Ciudad del Sol

Zapopan, Jalisco, México. C.P. 45050

Tel: (33) 3563 1326 / 3563 1328 / 3647 6463

**ideasprinted.com**



**ideas  
printed**



## ¿Deseas invertir? ¡Adquiere una franquicia!

Por **Laura Mónica Gándara Ortega**  
Socia y Directora General Occidente  
Gallástegui Armella Franquicias  
☑ GAF\_franquicias

El 2016 está por terminar y con ello un sinfín de dudas e incertidumbre, ¿qué nos espera el 2017 en lo social, cultural, educación, seguridad y economía?, ¿qué cambios tendrá México derivado del resultado de las elecciones de nuestro país vecino o de otros con respecto a la producción y precios del petróleo?

Los inversionistas no saben a dónde dirigir su capital, hacia dónde voltear a ver para inyectar ese ahorro, aguinaldo o bono anual. Los rendimientos en instrumentos de inversión no han sido los mejores este año, la banca tradicional no cubre ni siquiera la inflación anual, y según datos del INEGI, el 70% de los negocios independientes (no franquicia) no sobrevive cinco años.

Sin embargo, uno de los sectores que continúan con un ritmo constante de crecimiento es el de las franquicias, con un promedio anual del 10% durante los últimos 10 años. De acuerdo a datos de la AMF (2015) más de mil 600 marcas están franquiciando, de las cuales 85% son mexicanas y generan aproximadamente 850 mil empleos directos. Las ventas del sector sobrepasaron los 80 mil millones de pesos en más de 80 giros diferentes, esto significa que 22 centavos de cada peso se gastan en una franquicia.

Más del 90% de las franquicias siguen operando 10 años después de su arranque. No es magia, solo es resultado de que el inversionista (franquiciatario) reciba todos los conocimientos que le permitan operar un negocio de acuerdo a un sistema estandarizado; participe de planes y programas comunes de publicidad y mercadotecnia; y sobre todo que cuente con la seguridad del permanente respaldo y soporte técnico de una empresa franquiciante.

Seleccionar una franquicia no es tarea fácil, nuestro consejo es llevar a cabo un análisis profesional para determinar cuál se adecúa a las condiciones muy personales de cada inversionista.

Los resultados anteriores sin duda nos permiten asegurar que la franquicia es una excelente forma de invertir. ♥

**En las franquicias existe una supervivencia del 95% a los cinco años**

PRODUCIMOS **EXPERIENCIAS CON TRASCENDENCIA**  
QUE DAN VALOR Y RECONOCIMIENTO A SU EMPRESA.



Diseñamos, planeamos y producimos, eventos sociales, corporativos, Gubernamentales y espectáculos masivos.

**AUDIO / ILUMINACIÓN / PANTALLAS DE LED'S / PISTAS Y ESTRUCTURAS / DJ'S / PIROTECNIA / PRODUCCIÓN DE FOTO Y VIDEO.**

Cientes Corporativos: Nike, GNP Seguros, Tequila Tradicional, Expo Beauty Show, Expo tu Boda, Techno Gym, Omnilife, Chivas Guadalajara, Club Atlas, Campus Party, Universidad Panamericana Congreso de Ingenierías, Univa, Congreso de Odontología de Occidente, Congreso Nacional de Medicina Crítica, Congreso Anual de Agentes Aduanales.

Eventos para Gobierno: Cumbre de Cambio Climático, Cumbre Mundial de Negocios, Informe de Actividades del Gobierno de Jalisco, Celebración del Grito de Independencia en Guadalajara 2015 y 2016

Eventos Masivos: Burning Man en Nevada, Who Made Who, Rock por la Vida, Revolution Fest, Sun and Sound Festival, Los Ángeles Azules, Máxima FM, Concierto de Aniversario La Kbuena, Conciertos en Auditorio Benito Juárez para Fiestas de Octubre, Gala del Mariachi y La Charrería, Festival Come, Onda Linda por Careyes, Club Las Lomas Triatlón Xterra, Vive + Sport Nayarit, Red Bull Wings for Life 2016, Red Bull Elevation, Red Bull Dirt Conquers, Red Bull Mini Drome, Red Bull Street Soccer.

[drea.com.mx](http://drea.com.mx) | [contacto@drea.com.mx](mailto:contacto@drea.com.mx) | 3632-7475, 3634-7688  
[facebook.com/dreatemueve](https://facebook.com/dreatemueve) | [instagram.com/dreatemueve/](https://instagram.com/dreatemueve/) | [twitter.com/dreatemueve](https://twitter.com/dreatemueve)



## ¿Cómo iniciar el año con hábitos saludables?

Por Estefanía Sánchez  
Licenciada en Nutrición & Health Coach  
@vienutricion

**E**l comienzo de un nuevo año siempre es motivo para planear nuevas metas y reflexionar sobre los errores cometidos o conductas negativas que pudieron ser un obstáculo para alcanzar los objetivos propuestos.

La motivación siempre es el primer aliado para emprender el camino hacia ese sueño tan deseado, así como la constancia que nos dirige por el camino correcto. Pero es necesario priorizar las metas o proyectos de vida más importantes a lograr, ya que muchas veces la gente promete un sinfín de metas para iniciar el año y probablemente muchas de ellas son inalcanzables y pueden ser un factor de distracción y desilusión.

Tener un estilo de vida saludable y un peso adecuado para la edad es una de las metas más comunes, ya que una mejor calidad de vida y evitar enfermedades es algo que todos quisieran alcanzar. Puede parecer muy difícil para muchos, pero la realidad es que podemos empezar con pequeños pasos que nos llevarán a adquirir nuevas conductas que se convertirán en hábitos.

A continuación presento una lista de tips que pueden ser muy útiles para iniciar el año con un estilo de vida más sano.

▲ **SÉ REALISTA.** Muchas veces las personas se comparan con gente del medio artístico y tienden a buscar estereotipos falsos o cuerpos demasiado esbeltos, lo primordial es enfocarse en una meta real acorde al cuerpo de cada persona.

▲ **NO RENDIRTE.** Toda meta implica tiempo, esfuerzo y dedicación. Los expertos dicen que toma 21 días para que una nueva actividad se convierta en hábito y seis meses para ser parte de tu personalidad.

▲ **DISCIPLINA.** Al iniciar la semana es recomendable planificar las comidas, teniendo una lista de todo lo necesario, lo cual evitará las compras por impulso o antojo.

▲ **TOMAR AGUA.** El hambre a menudo se confunde con deshidratación. El agua tiene muchas funciones dentro del cuerpo, entre ellas mejorar el flujo de la sangre y acelerar el metabolismo. Estudios demuestran que aquellos que beben dos vasos de agua antes de las comidas, se siente más llenos y comen menos.

▲ **EJERCITA TU CUERPO Y MENTE.** Al mover todo tu cuerpo, la circulación sanguínea y linfática mejora, lo cual activa tu metabolismo, permitiendo que las vitaminas y minerales se abastezcan en todo el organismo con mayor facilidad.

▲ **DIETA BALANCEADA.** Busca que incluya los tres grupos de alimentos en su forma más natural para un aporte correcto de los nutrientes esenciales requeridos y evitar deficiencias nutricionales.

▲ **EVITA SALTARTE LAS COMIDAS.** Se debe tener horarios habituales para equilibrar la ingesta de alimentos durante todo el día y mantener los niveles de azúcar en la sangre en niveles normales.

▲ **COME ALIMENTOS VERDADEROS.** Empieza por reemplazar los carbohidratos refinados (harinas, pan blanco, galletas, etc.) por carbohidratos complejos provenientes de frutas, verduras, granos enteros, nueces, semillas y legumbres.

▲ **DUERME BIEN.** El aumento de peso se incrementa con mayor facilidad en aquellos que tienen cinco horas de sueño en comparación con los que tienen siete, lo recomendable es dormir 7-8 horas diarias para evitar alterar los ritmos circadianos.♥



*Feliz  
Navidad*



**PRODUCTOS LÁCTEOS  
VANGUARDIA**  
DISTRIBUIDOR

☎ (33) 3619 3651 y 3619 4716  
Av. Doctor R. Michel No. 719  
Col. San Carlos C.P. 44460  
Guadalajara, Jal.

🌐 [www.chilchota.com](http://www.chilchota.com)  
📱 ChilchotaMx

Distribuidor Autorizado



# TRUMP

THE TRUMP EFFECT

## DONALD TRUMP

### EL PRESIDENTE DE LA CONTROVERSIA

Con una gran atención mediática durante toda su campaña debido a sus polémicas declaraciones en las que prevalecían el rechazo a la inmigración ilegal, la propuesta de la construcción de un muro fronterizo en México y la prohibición temporal de musulmanes en Estados Unidos; el 8 de noviembre Donald Trump resultó electo como el 45° Presidente de Estados Unidos de América, próximo a tomar el cargo este 20 de enero de 2017.

- Es procedente de Queens, Nueva York y tiene 70 años, convirtiéndose en el hombre de mayor edad en asumir la presidencia de EU

- Desde pequeño se caracterizó por ser un niño conflictivo, por lo que sus padres optaron por internarlo en la Academia Militar de Nueva York, convirtiéndose en un atleta destacado y un líder entre los estudiantes

- Se ha casado tres veces y tiene cinco hijos. Su actual esposa y próxima Primera Dama es Melania Trump, modelo eslovena 24 años menor que él

- Es considerado una celebridad televisiva por el reality show *The Apprentice*, de la NBC. Además tuvo apariciones en películas como *Home alone* y *Ghosts can do it*, por la que fue ganador del premio al "Peor actor de reparto" en los Razzie Awards

- La revista *Time* publicó que en sus años universitarios disfrutaba leer los listados federales de hipotecas simplemente por diversión

- Durante su campaña manifestó estar interesado en aumentar el costo de la visa para recaudar fondos para la construcción del muro entre México y Estados Unidos

- Es famoso por sus discursos misóginos en los que incluso llamó a Hillary Clinton "asquerosa" y mencionó que "al ser una estrella puedes hacer cualquier cosa con las mujeres"

- Es protestante y no bebe alcohol

- En cuanto a sus propuestas económicas, busca modificar la política comercial del país y fortalecer la producción nacional, incluso difundió su intención de sacar a EU del Tratado de Libre Comercio de América del Norte

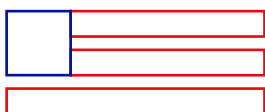
- En diversas ocasiones ha mencionado que "el cambio climático fue creado por y para los chinos, para hacer que el sector manufacturero estadounidense pierda competitividad"

"Cuando México nos envía a su gente, no nos envía a la mejor. Están trayendo drogas. Están trayendo crimen. Son violadores. Y algunos, asumo, son gente decente".



## ¿Cómo impactará al TLCAN?

Por Eduardo Suárez  
Co-head of Latin America Strategy in the Global Banking and Markets Division para Scotiabank



“Hay que ser cautelosos, pero existen razones importantes para pensar que el futuro no es tan malo”

**E**xiste mucha incertidumbre sobre cuáles promesas de campaña de Donald Trump se convertirán en realidad, lo cual ha tenido un fuerte impacto sobre el tipo de cambio (el peso se ha depreciado casi 16% en 2016). La respuesta más realista que podemos esperar es: “no sé”. Sin embargo, podemos tratar de hacer predicciones educadas.

El primer punto que debemos tomar en cuenta es que comúnmente el discurso de una campaña presidencial estadounidense cambia a la hora que se nombra un nuevo Presidente, volviéndose mucho más pragmático. Dos ejemplos claros de esto fueron Bill Clinton, que en su campaña prometió rechazar el TLCAN y en realidad fue quien lo promulgó; y Barack Obama, que en su

primera campaña prometió re-negociar dicho tratado y ahora se ha vuelto uno de sus defensores.

El Presidente electo se ha vendido como un “outsider”, y hasta ahora su mensaje post-electoral ha contenido una mezcla de moderación de posturas (sugiriendo que mucha de su plataforma electoral podría ser revisada), y con algunos nombramientos de gente externa a puestos clave que han sido vistos con preocupación, debido a la incertidumbre que generan. Es probable que esta falta de certeza mantenga volátiles a las variables financieras.

Volviendo al tema de la hostilidad que el TLCAN ha sufrido durante campañas electorales estadounidenses, y en particular la última, parece que está surgiendo un consenso. Éste parece ser la esperanza de que dada la importancia del tratado para las tres economías de la región, el daño que resultaría de debilitarlo o eliminarlo generará presiones por parte de las grandes empresas, buscando una actualización del acuerdo, más que un debilitamiento o destrucción; es decir, buenas noticias para nuestro país. Hay que tomar en cuenta que Canadá y México no solo son importantes exportadores hacia EU, sino también son los dos primeros destinos para las exportaciones estadounidenses (por un amplio margen), y dada la integración de los sectores manufactureros de los tres países, atentar contra el acuerdo los dañaría a todos.♥



☎ 55 5123-0000

🌐 [www.scotiabank.com.mx](http://www.scotiabank.com.mx)

📱 Scotiabank México

📌 ScotiabankMX





# EXPO VINO

## By Vinoteca

El 9 de noviembre se celebró Expo Vino 2016 en Guadalajara, donde participaron más de 28 exclusivas vinícolas de todo el mundo. Los asistentes disfrutaron de distintas catas acompañados de expertos, y de una muy cuidada selección de alimentos para consentir a los paladares más exigentes de la región. ♥



1. Elisa González, Iván Robles y Angélica Gómez
2. Adriana de Caso y Paola Dueñas
3. Ana Madrid y Axel Luna
4. Carlo Moler y Marcelo Barreca
5. Claudia Corona y Jorge Gerhardus



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14324 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# FERRERO ROCHER

## Pop Up

Asistimos a la inauguración del primer Pop Up de Ferrero Rocher en América Latina. Se encuentra ubicado en Andares y permanecerá en el centro comercial hasta el próximo 7 de enero en honor a la época decembrina, su intención es ofrecer una experiencia única a todos los amantes del chocolate.♥



1



2



3



4



5

1. Patricia Nogarolli y Pietro Cornero
2. Alex Gutiérrez y Regina de la Torre
3. Giuliana Bortolotti y Jennifer Muldowney
4. Emerson Sens, Eva Jiménez y Juan Carlos García de Alba
5. Damiano Davio y Alessandro Pappa



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14374 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# OPEN MIND

## Innovación y diseño

Reconociendo el valor de la innovación, llegó el evento más importante del año para MIND México Innovación y Diseño. Se vivieron *showrooms* de proyectos innovadores, talleres, conferencias magistrales y más de 100 actividades. Participaron 80 organismos, entre empresas de la industria creativa, Cámaras Industriales del Estado de Jalisco y Gobierno. ▼



1



2



3



4



5

- 1. Manuel Herrera Vega
- 2. Sara Maroto
- 3. Juan Alonso Niño Cota y Mireya Chávez
- 4. Sergio López de la Cerda, Cesar Covarrubias, José Palacios, Araceli Ramos y Julio García
- 5. Noelia Caro, Teresa Delgado y Elvira Sánchez



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14262 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

GLORY IN THE RIDE



# Springfield

INDIAN MOTORCYCLE  
COMPANY

1901

CRUISER O TOURING. DISEÑADA PARA LA VERSATILIDAD EXTREMA.



INDIAN MOTORCYCLE TOLUCA (722) 5229463  
INDIAN MOTORCYCLE MONTERREY (81) 10994545

(55) 55723317 INDIAN MOTORCYCLE SATÉLITE  
(55) 55280003 INDIAN MOTORCYCLE CD. DE MÉXICO

f INDIAN MOTORCYCLE

INDIANMOTORCYCLEMX

INDIANMOTORCYCLE.COM/ES-MX



# COPA DE POLO MORANZA

## México Polo Tour

Reconocidos polistas de todo el país se dieron cita en nuestra ciudad para celebrar la Copa de Polo Moranza, la cual se convirtió en la primera liga oficial de este deporte en nuestro país y se denominó México Polo Tour. Tuvo por sedes las ciudades de León, San Miguel de Allende, Ameyalco Estado de México, Guadalajara y Querétaro. ▼



1



2



3



4



- 1. Froylán Caballero, José Antonio Amutio y Andrea Torell
- 2. Natalia Shirel, Grecia López y Jorge de Alba Rulfo
- 3. Mónica Sahagún y Paco Morett
- 4. Juan Pedro Suárez, Alejandro Hermosillo, Tania Aguirre, Argelia Mendoza y Sebastián Varela



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14237 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# CABALLOS FRISÓN

## Séptima certificación

El rancho El Descanso fue sede de la Certificación Sport de Caballos Frisón, que por primera vez tuvo lugar fuera de Holanda. A esta exclusiva presentación acudieron dos jurados de la Royal KFPS, personalidades del rubro y amantes de esta raza, considerada la más elegante y majestuosa del mundo.♥



1



2



3



4



5

1. Laura Araigi, Miguel Helu y Natalia Araigi
2. Amelie Ferral, Álvaro Fernández, Gustavo Enciso, Martha Castrejón y Miguel Trillo
3. Chris Curiel y Miguel Martín
4. Guillermo Preciado y Elba Ulloa
5. Marisol Díaz y Andrea Cantón



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14372 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE



# TIMBERLAND

## Inauguración Andares

Las primeras botas artesanales e impermeables, creadas en 1973, han llegado a la ciudad. El evento contó con la presencia de invitados especiales como Javier Santana del Crew VSR, quien hizo una intervención en un muro junto a la tatuadora Priscila Zamora Balderrama.♥



1



2



3



4



5

- 1. Tadeo Fernández, Diego Contreras y Jaime Dávalos
- 2. Jesús Bracamontes
- 3. Vero de la Garza
- 4. Bernardo Cornejo, Paulina Álvarez y Rodrigo Roji
- 5. Fer de la Huerta, Diego Bacter y Juan Pablo Corcuera



Escanea el código con tu celular o busca el ID:14366 en [playersoflife.com](http://playersoflife.com)



#IMAPLAYER #SOCIALITE

# PROCESOS DE MAQUILA DE CASI CUALQUIER COSA

y si no, buscamos una solución



CONOCE MÁS



Grupo  
**ampm**



Grupo ampm

[www.grupoampm.com](http://www.grupoampm.com)

Procesos de maquila Mensajería Carga y distribución Almacenaje Renta de mensajeros Control de calidad

CONTACTO COMERCIAL ☎ 01800.839.1519

Galaxy S7 edge | Gear 360 | VR

**SAMSUNG**



**Más que un regalo,  
es volver a vivir  
los mejores  
recuerdos.**

Imágenes simuladas.

