

PLAYERS®

OF LIFE

QUADALAJARA

MAYO 2025

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



ADRIANA RUANO Y LUIS MORA

PIONEROS DE LA BELLEZA

Conoce a los visionarios detrás de Vervan, una marca que ha liderado la revolución ecológica en la cosmética mexicana



PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4 REF. 4910/1201R
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



MACAME

est. 1948

ANDARES

33 36 11 25 92-95

Barceló Guadalajara



Live up to **more**

Dos años transformando cada estancia
en una experiencia inolvidable.

Barcelo.com  (800) **Barcelo**



Compromiso y fuerza

Presentíamos desde el inicio del año que el 2025 sería muy complejo ante coyunturas políticas, económicas y sociales que se veían surgir en el horizonte temprano, lo que nos llevó a cargarnos de pensamientos positivos y, sobre todo, de preparación para hacer frente a las dificultades y oportunidades.

No tiene caso explicar lo que todos vemos y comprendemos, pero lo que sí lo tiene es retomar la idea de unión y compromiso general para que, juntos, salgamos de cualquier situación complicada.

Nuestras regiones han demostrado tanto autonomía como capacidad para avanzar y mantener su línea de desarrollo, lo cual resulta fundamental para convertirse en la punta de lanza de un país que demanda visión y arrojo.

Particularmente, la industria automotriz, en la que se centra nuestra edición de mayo, tiene ante sí un panorama de dudas, pero gracias a lo que se ha realizado en Coahuila y Nuevo León desde la producción, y en Jalisco por el desarrollo tecnológico, también posee el ejemplo de que las soluciones son su especialidad.

Por ello nos enfocamos en aquellos que marcan la pauta y han logrado unos niveles de excelencia en la industria, pues en ese mar de historias damos con personajes y organizaciones que ejemplifican la sofisticación en las cadenas de producción, distribución e incluso diseño.

Sirva esta edición para demostrar la solidez que existe en la industria automotriz, y que desde nuestra trinchera respaldamos a quienes la fortalecen día con día en beneficio de las regiones y de su gente. ♦



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Laura Luna

PLAYERS[®]
GUADALAJARA OF LIFE

DIRECTOR EJECUTIVO

Fidel Ramírez
e: fidel.ramirez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL

Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTES DE CUENTAS CLAVES

Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

ASESORA COMERCIAL

Saraí Cisneros
e: saraí.cisneros@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT

Ana Laura Ramírez
e: ana.ramirez@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT

Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

Jazael Carrillo
e: jazael.carrillo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGER

Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN

Brianda Guardado
e: brianda.guardado@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RP

Saulo Hernández
e: saulo.hernandez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN

José de Jesús Velázquez

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

Michelle Freyria



NO TODOS LOS LUGARES, HACEN LO COTIDIANO ALGO ESPECIAL

COTIDIANO EN LA PERLA

#MILSABORESUNACALZADA

CENTRO DE VIDA LA PERLA, AV. MARIANO OTERO 3000, JARDINES DEL SOL, ZAPOPAN, JAL.

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayersonline.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayersonline.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayersonline.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayersonline.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Viridiana Aguirre
e: viridiana.aguirre@grupoplayersonline.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayersonline.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayersonline.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayersonline.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayersonline.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayersonline.com.mx

SUBGERENTE DE ESPECTÁCULOS
Valeria Hernández
e: valeria.hernandez@grupoplayersonline.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayersonline.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayersonline.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayersonline.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Alessandra Tabares
e: alessandra.tabares@grupoplayersonline.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 904 4849 y (871) 904 4850
Av. Ocampo 240 ote.
Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 41433503
Distrito V Blvd. Venustiano Carranza 2775,
República 5280
Saltillo, Coahuila



Impreso por:

PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 107. Fecha de publicación: 1 de Mayo de 2025. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

TEQUILA
Campo Azul.
1940
MIL NUEVE CUARENTA

LEGADO QUE PERMANECE



DON RICARDO LÓPEZ
FUNDADOR

EVITA EL EXCESO

WWW.ALCOHOLINFORMATE.ORG.MX

SSA 223300201A2454

SPOTLIGHT

28 Iliana Partida

30 Santiago Ramos

32 Rodolfo Orozco

34 Iliana Ruizvelasco

INSIDE

14 **STYLE**
Moda para equitación

24 **PLAYERS RESTAURANT**
La Brava Steak House

OUTSIDE

88 **GASTRONOMÍA**
De la Viña a la Copa

36

**HISTORIA
DE ÉXITO**
ADRIANA RUANO
Y LUIS MORA

Foto: Michelle Freyria

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más
de nuestro
contenido digital



MODA
Inauguración
de MAJA
Sportswear

NEGOCIOS
Presentan el
panorama del
emprendimiento



DEPORTES
Así se vivió el clásico
tapatío con San Matías

Fotos: Freepik y PLAYERS of Life

INSIDE

STYLE | LOFT | CINE | LIBROS | FINE TASTE | LUXURY TOYS

RECOMENDACIONES

PARA ELEVAR
LA SOFISTICACIÓN
Y EL CONFORT



Foto: Pexels

SIN TIEMPO PARA MORIR

Si hay algo que James Bond ha sabido llevar con una elegancia infalible, además del esmoquin, el Aston Martin y su silencio ante el peligro, es el reloj en su muñeca.

Más que accesorios, sus OMEGA han sido aliados silenciosos en cada operación, testigos de misiones imposibles y reflejo de su carácter: resistente, sofisticado y siempre a tiempo.

A lo largo de sus más recientes películas, relojes que han marcado el pulso del agente 007.



2006 - CASINO ROYALE

El inicio de una era. Daniel Craig, más crudo, más físico, lanza sus apuestas con el **Seamaster Diver 300M Co-Axial**. Ambos marcan el ritmo de una narrativa intensa y elegante, donde cada movimiento puede ser el último.



2021 - NO TIME TO DIE

Cuando el deber llama, Bond responde con precisión quirúrgica gracias a su **Seamaster Diver 300M Edición 007**. Fabricado en titanio, este reloj ligero pero robusto parece hecho para las secuencias de acción más exigentes, con un diseño retro-militar y funcionalidad impecable.



2015 - SPECTRE

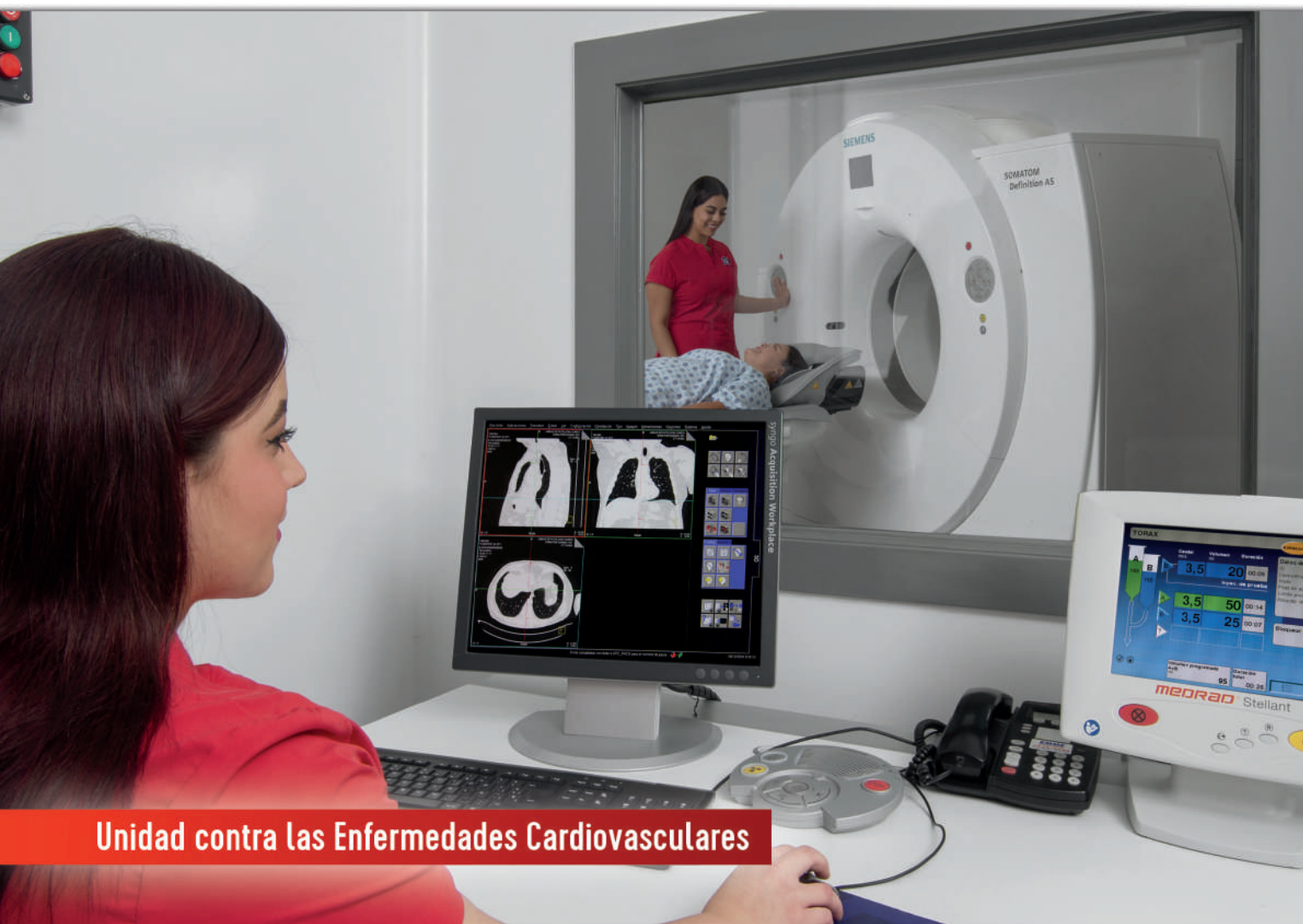
El **Seamaster 300 SPECTRE Edición Limitada**, con su distintiva manecilla "lollipop" y correa NATO gris-negra, es todo menos convencional.



2008 - QUANTUM OF SOLACE

En busca de redención, Bond se adentra en una trama de traición. El **Seamaster Planet Ocean 600M Co-Axial**, con su sobria carátula y bisel negros, encarna esa oscuridad interna que apenas se deja ver. Un reloj de profundidad, en todos los sentidos.

CHÉCATE CON QUIEN TE LATE



Unidad contra las Enfermedades Cardiovasculares



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable



Av. México 2341 CP 44650
Guadalajara, Jal.
www.upc.com.mx

CAT 33 3669 0310
 33 1848 5816

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México. Cédula: 1672738. Cédula Especialidad: AECM-24462
Permiso COPRISJAL: 251403201A0004

FASHION ON HORSEBACK

El hipismo es considerado como un deporte de reyes por ser practicado, desde tiempos inmemorables, por las élites.

La actividad ecuestre engloba un estilo de vida que incluye lujos, exclusividad y buen gusto al vestir; por esta razón, cada vez son más las firmas de moda que incorporan en sus colecciones estas características creando piezas inspiradas en el mundo hípico y diseñando artículos especiales para que sean portados por los competidores de este deporte.



1

1. CASACA DE EXHIBICIÓN

Hugo Boss
hugoboss.com/es
\$10,144 pesos

2. OREJERAS

Caballeria Toscana
Caballeriatoscana.com
\$2,299

3. ESTRIBOS DE SEGURIDAD

Ophena
ophena.com/es
\$6,892



2



3



4



5



7



6

4. BOTAS

Hermès
hermes.com/mx
\$62,800 pesos

5. PANTALÓN UNISEX

Caballeria Toscana
caballeriatoscana.com
\$6,899 pesos

6. CASCO PARA EQUITACIÓN

Suomy
riderbasics.com
\$24,400

7. GUANTES DE PIEL SINTÉTICA

Hugo Boss
hugoboss.com/es
\$949 pesos

SUSHI CENTRAL



LOBBY 33
33 1001 8509

CHAPALITA
33 1653 1758

PALOMAR
33 3113 8049

ZAPOCAN CENTRO
33 3804 7676

PUNTO SUR
33 1514 7417

ZONA REAL
33 3160 3645

PROVIDENCIA
33 3622 1737

WWW.SUSHICENTRAL.MX



AROMATERAPIA DE LUJO... ¿EN LOS AUTOS?

En la constante evolución del bienestar y el diseño automotriz, la aromaterapia se ha convertido en un nuevo símbolo de lujo que conquista el interior de los autos



Fotos: Cortesía y Pexels



Ya no basta con una cabina silenciosa o materiales premium; ahora, el olfato también forma parte de la experiencia de conducción. Marcas como BMW, Lincoln, Mercedes-Benz, Lexus y Bentley han integrado sistemas de dispersión de fragancias diseñados para transformar el auto en un verdadero santuario multisensorial.

Inspirados en spas de alta gama y hoteles boutique, estos sistemas utilizan cápsulas de esencias exclusivas que se activan desde el sistema de climatización del vehículo. El conductor puede elegir entre distintas fragancias, desde notas florales suaves hasta aromas amaderados intensos, y controlar su intensidad con precisión.

Cabe destacar que la mayoría de estos modelos tienen la opción de masaje en el asiento, lo que termina el círculo de relajación para el usuario.

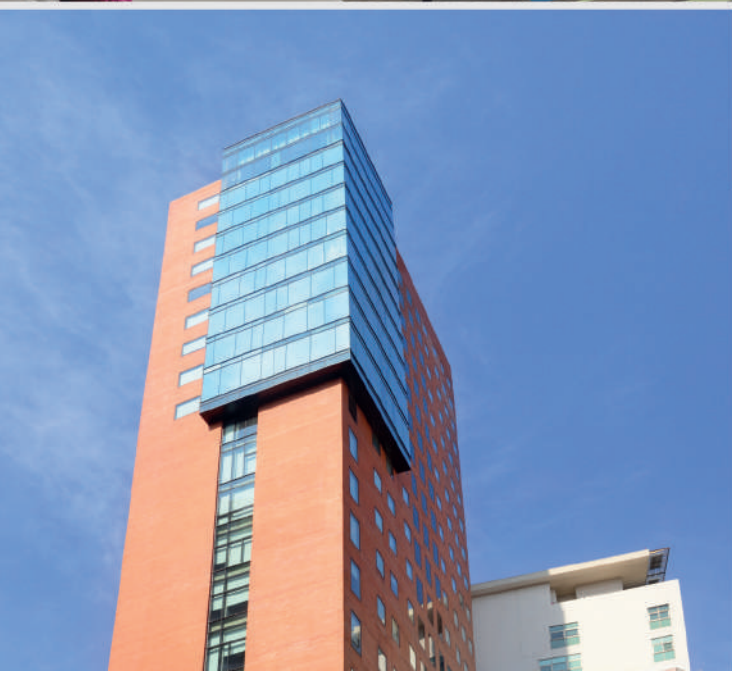
¿ESTRATEGIA O CONFORT?

Esta tendencia va mucho más allá del confort: es parte de una filosofía que busca convertir cada trayecto en una experiencia placentera. La conexión emocional que genera un aroma específico puede reducir el estrés, mejorar el estado de ánimo o incluso incrementar la concentración al volante.

En un mundo donde los autos eléctricos avanzan hacia el silencio total y la conducción autónoma, las marcas pre-

mium están apostando por los detalles que marcan la diferencia. Y el aroma personalizado, que antes era un lujo en hoteles cinco estrellas, ahora es parte del equipamiento opcional de los vehículos más exclusivos.

La aromaterapia sobre ruedas llegó para quedarse: sutil, elegante y diseñada para quienes entienden que el lujo está en los detalles. ♦



Ubicado en Zona Financiera, cercano a los centros comerciales como Andares, Punto San Paulo, Midtown Jalisco o The Landmark y Circuito Gastronómico, **a unos pasos del Guadalajara Country Club.**

- ✓ 142 Habitaciones & Suites
- ✓ Gimnasio
- ✓ Salas de Juntas
- ✓ Salones de Eventos
- ✓ Restaurante y Bar
- ✓ Centro de Negocios

CONTACTO:

☎ 33 1598 8800

📍 Av. Américas 1526 Country Club
C.P. 44610 Guadalajara, Jal.

BILLY WILDER

LA LUZ QUE PERDURA

Aunque la falda de Marilyn Monroe aún revolotea en la memoria colectiva como una de las grandes imágenes del cine, su autor -Billy Wilder- no ha tenido la misma suerte.

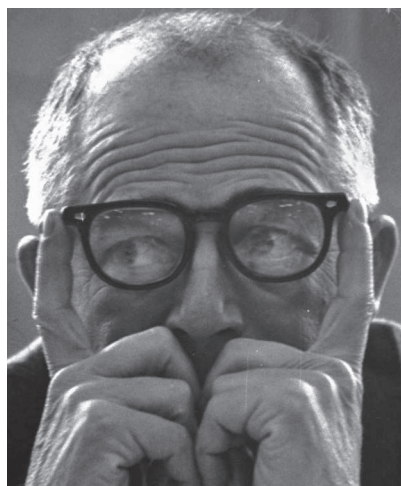
El director, productor y guionista austriaco nació el 22 de junio de 1906 y, pese a que inició su carrera como periodista, pronto se enfocaría en lo que se convertiría su gran pasión: el cine.

Wilder se encontraba en Alemania en los años 30, por lo que, con el ascenso en el poder de Adolf Hitler tuvo que emigrar a Estados Unidos, en donde seguiría el resto de su carrera.

A LA ALTURA DE HITCHCOCK

Una de las primeras muestras de genio de Wilder fue su película "Double Indemnity" (1944), en donde ingresa al cine *noir* y abre las puertas a numerosas imitaciones.

De la mano de Raymond Chandler, uno de los mejores escritores de literatura



PREMIOS OSCAR

- **Mejor Director y Guion** por "The Lost Weekend"
- **Mejor Guion** por "Sunset Boulevard"
- **Mejor Película, Director y Guion** por "The Apartment".

policiaca, entregan un drama criminal con un antihéroe ambiguo moralmente y una *femme fatale* que apuesta al engaño.

Alfred Hitchcock, quien ya era un director reconocido en la época, pagó publicidad en los periódicos tras el estreno de "Double Indemnity" en donde decía: "Las dos palabras más importantes en el cine de ahora son: ¡Billy Wilder!".

EL EFECTO MARILYN

Wilder también incursionó en el mundo de la comedia, en donde tuvo a una enemiga/aliada en Marilyn Monroe.

Si bien el director ayudó a elevar el grado de estrella mundial de la actriz con las películas "The Seven Year Itch" (1955) y "Some Like It Hot" (1959), la relación entre ellos no era la mejor.

En la filmación de la segunda película mencionada ella estaba en una de sus peores crisis: abusaba del alcohol y barbitúricos y no lograba hacer sus escenas. Incluso el director apostaba con Jack



Fotos: Especial

Lemmon, otro de los protagonistas, para ver cuántas repeticiones iba a requerir Monroe para dejar una buena escena.

Aunque ambas fueron éxitos de taquilla y crítica, Wilder quedó tan harto de la situación que afirmó: “soy demasiado viejo y demasiado rico para pasar por esto otra vez”.

REÍR Y LLORAR A LA VEZ

Una de las características del cine de Wilder es que las historias son sencillas en apariencia, pero en realidad subyacen grandes cuestionamientos sociales, morales, éticos y hasta filosóficos. Prueba de ello es su película “The Apartment” (1960).

En ella se relata la historia de C.C. Baxter, un contador de seguros que le renta su apartamento a sus superiores para sus infidelidades y con ello él busca escalar en la empresa. Sin embargo se enamora de la chica del ascensor, Fran Kubelick, quien irrumpirá en su vida y le hará cambiar de perspectiva.

OBRAS MAESTRAS

● Double Indemnity (1944)

● The Lost Weekend (1945)



● Sunset Boulevard (1950)

● The Seven Year Itch (1955)

● Some Like It Hot (1959)

● The Apartment (1960)



Aunque hoy en día ya existe un término para las historias que combinan comedia y drama -*dramedy*-, en esa época no era algo usual. Es por ello que la relación entre Baxter y Kubelick en un momento puede generar risas y, en apenas un instante, ya derramamos alguna lágrima de tristeza.

Además, el final de la película -sin recurrir a *spoilers*- es ya uno de los más imitados. Hay quienes dudan que Luis Buñuel haya visto el film de Wilder, pero las semejanzas con el final de “Viridiana” (1961) perduran.

LA PELÍCULA TOTAL

Sin explicación alguna, e injustamente, “Sunset Boulevard” (1950) es una película olvidada, pese a que es una de las máximas glorias del séptimo arte. Por ejemplo, en la lista más reciente de Sight & Sound, reconocida revista de cine británica, no aparece ya entre las 100 mejores películas de la historia.

El film retrata, de manera mordaz, a una estrella de cine ya olvidada que desea volver a las pantallas de la mano de un guionista que incidentalmente llega a su mansión.

El guion, la cinematografía, los efectos de cámara adelantados a la época, así como la mano magistral de Wilder en la dirección, hacen de esta historia una maravilla llena de humor negro y algo de locura.

LOS MANDAMIENTOS

Fiel a su humor elevado, Wilder (fallecido en 2002) siempre decía que tenía 10 mandamientos en torno al cine: “Los nueve primeros dicen: ‘¡no aburrirás!’. El décimo dice: tienes derecho al montaje final”.

Y él siempre lo cumplió: sus películas nunca aburren y, si miramos más allá de la superficie, encontraremos innumerables reflexiones sobre la naturaleza humana.

Nosotros, las “maravillosas personas en la oscuridad” que vemos películas siempre recurriremos a la luz de genios como Wilder. Es nuestra misión impedir que se apague en la vorágine del tiempo. ♦

Motor LITERARIO

Entre tinta y aceite, diversos autores del siglo XX han hecho de los automóviles el protagonista de sus obras, ya sea como un medio de transporte o un ente propio que define el curso de su historia.



El coche ha sido un vehículo literal y metafórico en la literatura, presente en *road novels*, historias de terror, crónicas periodísticas y dramas existenciales.

En algunos casos, es un simple medio de transporte; en otros, un objeto que cobra vida propia, convirtiéndose en un personaje más de la historia.

TESTIGO Y PROTAGONISTA

Desde los albores de la industria automovilística, escritores de diversas épocas plasmaron en sus relatos la fascinación y el temor que despierta la máquina.

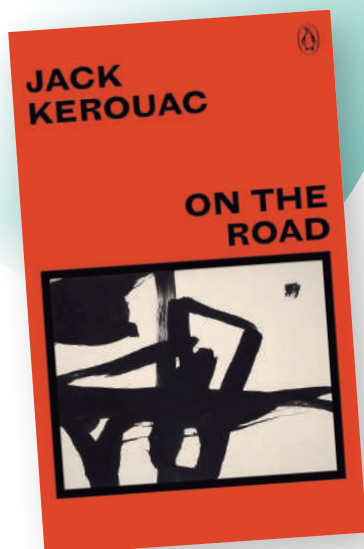
James Joyce fue uno de los primeros en integrar el automóvil a la literatura con su cuento *Después de la carrera* (1904), mientras que Booth Tarkington exploró su impacto social en *The Magnificent Ambersons* (1919).

Sin embargo, la gran explosión literaria del automóvil llegó con la *road novel*, un género que llevó al límite la idea del viaje como transformación.

El automóvil es también una herramienta para narrar las obsesiones humanas. La novela *Crash* (1973) de J.G. Ballard, por ejemplo, convirtió el coche en un fetiche, mientras que *Christine* (1983) de Stephen King lo transformó en una entidad maligna.

Por otro lado, hay quienes han visto en los coches una metáfora de la modernidad y el consumismo, como lo hizo Wenceslao Fernández Flórez en *El hombre que compró un automóvil* (1932).

Así, desde la contracultura hasta la velocidad de las carreras, pasando por el horror y la reflexión filosófica, estas obras muestran cómo el automóvil ha sido un testigo y protagonista de la vida humana en los últimos cien años.



ON THE ROAD JACK KEROUAC (1957)

Esta novela es el máximo exponente de la road novel y la obra más icónica de la generación beat.

Kerouac narra sus viajes junto a Neal Cassady a través de Estados Unidos y México entre 1947 y 1950, relatando un estilo de vida nómada, bohemio y sin ataduras, donde el automóvil no es solo un medio de transporte, sino el símbolo de la libertad absoluta.



CHRISTINE STEPHEN KING (1983)

En esta novela de terror, un Plymouth Fury 1958 cobra vida propia y desarrolla una personalidad maligna.

Su dueño, un adolescente llamado Arnie Cunningham, queda atrapado en la influencia del coche, generando una historia en la que se convierte en un ente con voluntad propia.

MIEDO Y ASCO EN LAS VEGAS HUNTER S. THOMPSON (1971)

Esta obra, considerada un clásico del periodismo gonzo, narra el viaje alucinante de Raoul Duke y su abogado, el Dr. Gonzo, hacia Las Vegas en un descapotable rojo.

Es una crónica de la contracultura estadounidense, en la que el automóvil se convierte en un símbolo del exceso y la decadencia.

Hunter S. Thompson
Miedo y asco en Las Vegas



ANAGRAMA
Colección Compáctos

CARRETERAS SECUNDARIAS IGNACIO MARTÍNEZ DE PISÓN (1996)

Ambientada en la España de 1974, esta novela narra la historia de un adolescente y su padre, quienes recorren el país a bordo de un Citroën Tiburón, el único patrimonio que poseen.

La carretera y el automóvil representan aquí la inestabilidad y la incertidumbre de una relación paterno-filial en crisis.



LA AUTOPISTA DEL SUR JULIO CORTÁZAR (1966)

Aunque no es una novela, sino un cuento incluido en Todos los fuegos el fuego, La autopista del Sur es una de las obras más memorables sobre automóviles.

La historia se desarrolla en un gigantesco atasco en las afueras de París, donde los ocupantes de los coches, al verse atrapados durante días, forman una micro sociedad con sus propias reglas y relaciones, convirtiendo el embotellamiento en una metáfora de la condición humana.





¡HASTA EL TUÉTANO!



Por **José Herrera**,
cocinero y miembro del Consejo
PLAYERS Restaurants Awards 2025

Tengo recuerdos de mi niñez que me traen el sabor del tuétano a la mente, sobre todo por el caldo al que llamamos “puchero de res”. Más tarde lo probé en otros platillos y eso me motivó a utilizarlo en algunas recetas, porque aporta un sabor único y especial.

El tuétano, o *bone marrow*, para nuestros vecinos del norte, tiene algunos beneficios por ser rico en colágeno, glicina y otros nutrientes antiinflamatorios. Pero como en todo, no hay que abusar, porque es alto en grasa, especialmente saturada.

Por esta razón, suelo usarlo solo como condimento o base para ciertas preparaciones. Me gusta sumarlo a recetas de pastas y carnes, así como en algunas salsas, por ejemplo, de tomate.



PAPPARDELLE CON TUÉTANOS Y SETAS SHIITAKE

INGREDIENTES

- 1 cda de mantequilla
- 250 g de pasta
- 320 g de setas shiitake
- 6-8 huesos de tuétanos
- 4 dientes de ajo
- sal y pimienta
- 1/3 de taza de caldo de res
- 1/2 cebolla
- 1-2 cdas de pasta de tomate
- Para servir una porción:
- 2 cdas de queso parmesano
- 2 cdas de aceite de oliva



CONSEJO DE EXPERTO

Remojar los huesos en agua fría con sal (se puede añadir un chorrito de vinagre, también) durante 24 horas en el refrigerador, cambiando el agua un par de veces.

Esto ayuda a eliminar impurezas y sangre, lo que mejora el sabor y el color final.

Igualmente, hay que evitar sobrecocinarlo, ya que se derrite a muy alta temperatura. Lo recomendable es hornearlo a 200°C (390°F), durante 15 a 20 minutos. Cuando el centro esté ligeramente tembloroso, no líquido, es el punto perfecto.

Hay que salarlo al final, con sal gruesa o en escamas, para realzar el sabor sin extraer humedad durante la cocción, y servir de inmediato, ya que se solidifica rápido.

PREPARACIÓN



* Prende el horno a 350°F y hornea los tuétanos por 5 a 10 minutos, para que se ablanden. Mientras, rebana la media cebolla y dórala un poco en mantequilla, junto con el ajo.



* Rebana las setas en tiras y agrégalas a la cebolla para que suelten su humedad. Retira los tuétanos del horno. Puedes reservar unas setas para hornear al final y decorar tu platillo.



* Con una cucharita saca los tuétanos del hueso y agrégalos a la cebolla (hasta dorar muy bien) y agrega la pasta de tomate. Mientras, cocina la pasta en su punto en agua hirviendo con sal.



* Una vez lista la pasta, agrégala a la mezcla de cebolla y setas. Para servir, adorna con queso parmesano, aceite de oliva y algunas setas enteras.

BRAVA

ARTE Y FUEGO: EL MUNDO DE LA CARNE

Una visita a BRAVA es un viaje de sabores memorables y espléndidos detalles, donde el fuego, el vino y la creatividad se encuentran



**Por Chef Amanda
Covarrubias Martínez**
Miembro del Consejo del
PLAYERS Restaurant Awards 2025

El norte de México, en específico Saltillo, necesitaba un lugar como BRAVA. Un restaurante donde cada detalle, desde el origen del producto hasta el trazo final en el plato, habla de respeto, pasión y sofisticación.

Visitarlo no es solo salir a cenar: es vivir una experiencia diseñada para emocionar, sorprender y dejar una huella.

LA BIENVENIDA: UNA ARMONÍA VEGETAL

La noche comenzó con una entrada que demuestra el respeto absoluto por los ingredientes: coles de Bruselas y hojas verdes tratadas con esmero, unas asadas, otras fritas, todas con una intención. Frutos secos, texturas y un balance que enamora desde el primer bocado. El acompañamiento ideal: un martini de lychee que equilibra dulzura, frescura y elegancia.



Fotos: Alejandro Almaraz



Fotos: Alejandro Almaraz

CARNE SIN RODEOS

El carpaccio de res con parmesano y aceite de oliva fue un adelanto de lo que vendría: carne con carácter, ejecutada con respeto por su origen. Pero el verdadero clímax llegó con el New York Red Angus, criado bajo control total por el propio equipo de BRAVA. Un marmoleo perfecto, sabor profundo, textura inmejorable. Acompañado de arroz cremoso con champiñones y unas frites con au jus que son poesía.

EL VINO, LA CONEXIÓN EMOCIONAL

- **Madame Butterfly**, sofisticada y aromática, elevó la experiencia desde el segundo plato
- El **Sauvignon Blanc Matua** fue frescura pura con el carpaccio, una sugerencia brillante de Julio Grinberg, el sommelier
- **Fuego**, un Malbec creado en colaboración con Bodega Los Cedros, redondo, potente, y nacido para este tipo de platos



**BRAVA PORTA CON ORGULLO
LOS SABORES DEL NORTE CON
EJECUCIÓN PRECISA Y CREATIVA”**

UN FINAL INOLVIDABLE

El postre “Paisaje General Cepeda” es pura creatividad: una biznaga rellena de mousse de café, crumble, queso y jelly, todo ahumado con nogal. Es arte comestible, una representación del desierto en el plato, y una manera poética de cerrar la noche.

El chef Nacho Aceves y su equipo han creado en BRAVA un santuario para los sentidos. Aquí se honra al producto, se cuida la técnica y se respeta al comensal. BRAVA es una declaración de talento local, una garantía de sabor, servicio y creatividad que todo México debe probar.♥

EL LUGAR: DETALLES QUE CONSTRUYEN MOMENTOS

- Una cava con más de 360 etiquetas, curada con pasión
- Atención personalizada y cálida, que convierte la visita en experiencia
- Un espacio moderno y elegante, sin perder lo acogedor



LOS NUEVOS JUGUETES

Para aquellos que aún llevan un niño dentro de sí, estos objetos son ideales para homenajear a la nostalgia y tenerlos en casa o llevarlos a todos lados

THE PROMISE

Este "juguete" está inspirado en la instalación que Kaws realizó para la Copa Mundial de la FIFA 2022 y que estuvo exhibida en los Jardines Dadu del Museo de Qatar. Está hecha de vinilo en los tres colores habituales: marrón, gris y negro.

📍 Disponible en stockx.com/es-mx

BETTER SPACE

Si eras un amante de la estrategia, debiste tener un ajedrez. Por eso es que el Better Space es la opción para el adulto que sigue jugando de manera apasionada. Es ideal para aquellos que aprecian la sofisticación en cada detalle.

📍 Disponible en elpalaciodehierro.com



NINTENDO SWITCH SUPER MARIO BROS

Todos, alguna vez, quisieron jugar Mario durante horas. Ahora, con la consola Nintendo Switch Super Mario Bros, ese sueño es posible. Hazlo desde casa o en tu oficina utilizando una sola consola y descubre las aventuras de Mario en la palma de tu mano.

📍 Disponible en elpalaciodehierro.com



LOUIS VUITTON X MURAKAMI

¿Qué tal un bolso diseñado por Takashi Murakami? Después de dos décadas de la colaboración con Louis Vuitton, esta pieza regresa con los exuberantes diseños del artista. Un clásico que llega acompañado de una serie de accesorios y artículos de cuero icónicos.

📍 Disponible en la.louisvuitton.com/esp-mx



SUPREME SPYRATWO WATER BLASTER

Una pistola de agua para que te diviertas como cuando eras niño, pero en una versión exclusiva y limitada. Así es la Supreme SpyraTwo Water Blaster. Elige la versión roja, que ya es un clásico de los juguetes que realiza la marca.

📍 Disponible en stockx.com/es-mx





MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

📧 MFREYRIA@GMAIL.COM 📱 MICHELLE FREYRIA 📷 MFREYRIAOFICIAL 📞 3331397188


 ILIANA
PARTIDA

EL ALMA SUAVE Y TEMPLADA DEL TEQUILA

CON UNA CARRERA QUE COMENZÓ EN EL ENVASADO DE LA INDUSTRIA FAMILIAR, HOY REPRESENTA A MÉXICO EN FERIAS INTERNACIONALES Y LUCHA POR MANTENER VIVA LA AUTENTICIDAD DEL TEQUILA 100% AGAVE

Iliana Partida habla con una voz que parece llevar en su cadencia el ritmo lento y sabio de los campos de agave. Su carácter es suave, templado, alegre. No hay prisa en sus palabras, pero sí una certeza que solo da el haber crecido entre los hornos y las destiladoras, entre el aroma dulce y penetrante del tequila que se cuece en las entrañas de Jalisco. Iliana es una mujer que lleva en la sangre el legado de una industria que ha moldeado no solo su vida, sino también su forma de ver el mundo. Y aunque su voz es calmada, sus ideas son audaces, como el tequila que produce: fuerte, claro, con personalidad.

“He sido parte de la industria tequilera desde muy corta edad”, y en esa frase hay una vida entera contada. A los 10 años, mientras otros niños jugaban en las calles, ella ya ayudaba a su mamá en el envasado y a su papá como secretaria en la empresa tequilera. “Conforme me fui preparando, apoyé a integrar indicadores y muchas preguntas al proceso, buscando la manera de aportar al crecimiento de lo que ellos habían logrado”. No fue solo una herencia lo que recibió, sino una responsabilidad. Y con esa responsabilidad vino la curiosidad, la necesidad de entender, de mejorar, de innovar en Hacienda de Oro.

Al graduarse de mercadotecnia, Iliana comenzó a representar las marcas familiares en exposiciones nacionales e internacionales. Se convirtió en una mujer con preguntas, con

ideas, con una visión clara de lo que quería. “Cuando noté que no teníamos diferenciadores, me integré de lleno al proceso para aportar ideas a la producción”. Y así, poco a poco, fue tejiendo su propio camino en una industria que, como el agave, requiere paciencia y cuidado para florecer.

EL ORGULLO DE MÉXICO Y LA RUPTURA DE ESQUEMAS

Si hay algo que ilumina el rostro de Iliana, es hablar de lo que más disfruta de este camino. “Ver a México y a mi comunidad muy bien representada en el extranjero”, dice con una emoción que parece contagiarse. “Desde una feria hasta un anaquel en donde no importa la marca que sea, mientras vea que es un tequila auténtico 100% agave, y probablemente de alguien que conozco, me llena de emoción y me da fuerzas para seguir adelante”.

Pero no solo es el tequila lo que la motiva. Es también la transformación social que ha visto en su industria. “He disfrutado ver los cambios en las dinámicas familiares, que se haya roto el esquema donde solo los varones heredaban tierras y poder, y que ahora las hijas también somos tomadas en cuenta para todo”. Iliana es parte de esa generación de mujeres que ha abierto camino en un mundo tradicionalmente dominado por hombres. Y lo ha hecho con la misma calma y determinación con la que habla.



“
BUSCO DEJARLES A
MIS HIJOS UNA EMPRESA
MUCHO MÁS RESPONSABLE
SOCIALMENTE QUE LA QUE
ESTOY RECIBIENDO Y QUE
ELLOS A SU VEZ HAGAN
LO MISMO”



Foto: Cortesía

Porque no solo quiere hacer tequila. Quiere hacer historia. “Me motiva mucho creer que puedo hacer una diferencia en mi comunidad por medio del ejemplo”, dice. Su objetivo es claro: demostrar que se puede tener una empresa sustentable, con salarios justos y equidad de género, que sea reconocida por su calidad y la calidez de sus colaboradores. “Quiero dejarles a mis hijos una empresa mucho más responsable socialmente que la que estoy recibiendo”.

Y en esa frase hay un compromiso que va más allá de lo empresarial. Es un compromiso con el futuro, con la tierra, con la gente que trabaja a su lado. Iliana no solo quiere producir tequila. Quiere dejar un legado. “Que ellos a su vez hagan lo mismo, dejar un legado más responsable e innovador que el anterior”.

“
**QUIERO DEMOSTRAR
QUE SE PUEDE TENER UNA
EMPRESA SUSTENTABLE,
CON SALARIOS JUSTOS Y
EQUIDAD DE GÉNERO**”

EL VAIVÉN DEL AGAVE

La industria del tequila no es un campo de rosas. Es un mundo de altibajos, de precios que se desploman y se disparan, de mercados que exigen más por menos. Iliana lo sabe bien. “Demasiados desafíos, desde que el precio del agave y por ende del tequila se desploma y se vuelve más complicado mantener un negocio, hasta todo lo contrario, que el agave está excesivamente caro y por ende la mano de obra, las colaboraciones, todo sube con ello”.

Pero Iliana no es de las que se rinden. “Lo que he aprendido es a ver a largo plazo y hacer la estrategia no a meses ni años, sino a décadas”. Su enfoque es claro: construir alianzas, invertir en el futuro, aprovechar los movimientos del mercado para bien. No es una carrera de velocidad, sino una maratón. Y ella está dispuesta a correrla. ♦

SANTIAGO
RAMOS

A toda velocidad

CONOCE AL TAPATÍO EN ASCENSO QUE HIZO HISTORIA AL SER
EL PRIMER MEXICANO EN CORONARSE CAMPEÓN DEL SPRINT
EN EL GRAN PREMIO DE AUSTRALIA DE FÓRMULA 3



Con espíritu implacable, los ojos en la pista y los pies bien puestos sobre la tierra es que Santiago Ramos empieza a escribir su nombre en la historia del automovilismo.

De 21 años y nacido en tierras tapatías, apenas en enero fue reclutado por la escudería Van Amersfoort Racing, uno de los equipos europeos más reconocidos en el desarrollo de carreras de automovilismo de la FIA F2 y F3, con personajes como Max Verstappen y Mick Schumacher que han desfilado por sus alineaciones.

Fue así como el 14 de marzo alcanzó la victoria más importante de su trayectoria hasta el momento quedando primero en su carrera número 94 de la temporada de F3, al ganar el Sprint en el circuito del Albert Park, en Melbourne, Australia.

Este triunfo significó la primera vez que un mexicano logra pisar el número uno en el podio del Gran Premio de Australia de F3, organizado por la Federación Internacional del Automóvil (FIA).

EL BANDERAZO DE INICIO

Cuando cumplió cuatro años, su familia le organizó un festejo infantil en los Go-Karts y esa fue la primera vez que el pequeño Santiago manejó un coche, pero formalmente empezó en el karting a la edad de 11 años, después de convencer a sus padres de que le compraran el kart con el que inició sus prácticas.

“Siempre fue un sueño, yo antes de eso pues ya tenía la idea, ¿no? de convertirme en piloto y todo, pero bueno, obviamente es un deporte de alto riesgo y mis papás que nunca estuvieron involucrados en el medio de las carreras, pues obviamente no era su idea favorita”, recordó sobre su comienzo.

“Yo les decía que iba a ser piloto Fórmula 1 y que me compraran un nuevo kart [...] Al final los convencí a los 11 años y me compraron mi primer go-kart, porque digo, también era una inversión bastante fuerte, de cientos o miles de pesos”, expresó agradecido por el apoyo incondicional de su familia, que reconoce ha sido un esfuerzo colectivo fundamental en su trayectoria.

Empezó corriendo el campeonato local en Guadalajara en el Autódromo Óscar Casillas, ganando su debut en una carrera profesional. A partir de ahí fue subiendo poco a poco en las categorías, primero en México, a nivel nacional y luego a nivel internacional, en Estados Unidos y Europa.

“CHECO PÉREZ”, GRAN INSPIRACIÓN

Sobre la noticia del retiro de “Checo” Pérez, Santiago se muestra solidario y considera que era el momento correcto de su salida por las situaciones que llevaba tiempo viviendo en el equipo de Red Bull Racing, pero mantiene la esperanza de que obtenga una nueva oportunidad dentro de la máxima categoría del automovilismo, ya que espera continuar inspirándose de sus logros.



Fotos: Cortesía

TIMELINE

- 2015.** Inició su carrera profesional.
- 2016.** Primera carrera en Guadalajara campeón de la categoría Fórmula Mundial Junior.
- 2018.** Participa en Campeonato X30 series de Italia y subcampeón en la Fórmula Karts X30 JR.
- 2019.** Participa en Campeonato DKM GENK Bélgica categoría OK y el WSK de la F4 italiana.
- 2020.** Decimosexto del Campeonato Italiano de F4.
- 2022.** Se integra al equipo KIC Motorsport.
- 2023.** Disputa temporada completa con RPM Motorsport.
- 2024.** Se incorpora a la F3 con Trident Motorsport.
- 2025.** Reclutado por Van Amersfoort Racing logra el primer lugar del Gran Premio de Australia F3.

“Mi mayor motivación ha sido Checo Pérez, porque bueno, lo veo como un ejemplo a seguir, obviamente algún día me gustaría llegar a donde él llegó, ¿no? Ser piloto Fórmula 1 con uno de los mejores equipos, subcampeón del mundo y bueno, yo lo llevo siguiendo desde que comenzó su carrera en Fórmula 1 y desde ahí, la verdad es que lo admiro mucho porque sé que no la tuvo fácil para llegar, me reconozco mucho con él...”, contó acerca del mexicano a quien contempla como su héroe, dicho en sus propias palabras.

NUEVOS RETOS

Con el ímpetu de seguir avanzando, Santiago está concentrado en desarrollar un buen papel junto a su equipo dentro del campeonato de esta temporada, para después poder dar el salto hacia la Fórmula 2 en el 2026.

“Hemos tenido muchos momentos muy difíciles a lo largo de estos años de carrera, y bueno, yo creo que gracias a no tirar la toalla en esos momentos y a esforzarme cada día más y trabajar más con el equipo, trabajar más con la gente que me rodea, yo creo que gracias a eso los resultados se empiezan a dar”, agregó.

De esta manera, Santiago continúa siendo aquel chico que se divierte en la pista como cuando lo hacía de niño en los go-karts, sin despegar la vista de su meta principal que es llegar a correr en la Fórmula 1. ♦

PLAYERS MUSTS

Piloto:
“Checo” Pérez

Carrera de F1:
Gran Premio de México

Marca deportiva:
Pagani

RODOLFO OROZCO

EL COMUNICADOR HUMANO

MÁS QUE UN PUBLICISTA, ES UN NARRADOR DE HISTORIAS, UN PUENTE ENTRE LA CREATIVIDAD Y EL ENTENDIMIENTO. PARA ÉL, TODO SE REDUCE A LA CAPACIDAD DE CONECTAR. PORQUE COMUNICAR ES UN ARTE, Y ÉL, UN MAESTRO EN PRACTICARLO

Hablar de Rodolfo Orozco es hablar de un publicista que entiende su profesión más allá de los slogans y las campañas. Para él, la publicidad no es solo un vehículo de venta; es un ejercicio de diálogo, un puente entre marcas y personas. “Este negocio es de entendimiento humano”, dice con una convicción que se refleja en cada uno de sus proyectos. Orozco, un autodidacta apasionado que crea conexiones profundas entre las audiencias y los mensajes.

A lo largo de su carrera ha enfrentado múltiples desafíos, pero ninguno tan grande como el de comprender la esencia misma de su oficio. “No puedo poner de fondo una canción de reguetón para vender ataúdes, a menos que mi comprador sea un joven no mayor a 20 años”, reflexiona, dejando claro que, para él, la creatividad no es un acto aislado, sino una herramienta para construir relevancia.

La historia de Rodolfo Orozco como creativo no se define únicamente por los éxitos, sino por los riesgos que tomó. Después de años en el mundo corporativo, un momento de estancamiento lo llevó a dar un salto al vacío. “No tenía crecimiento en el último lugar donde me empleaba y por fuera había posibilidades de emprender. El resto fueron contactos, aprendizaje y descubrir que fuera del mundo corporativo hay más tiempo personal”, confiesa.

Este cambio no solo marcó una transformación profesional, sino que también le permitió descubrir un nuevo equilibrio entre el trabajo y la vida personal. Como creativo, ha tenido la libertad de elegir proyectos que lo apasionen, como las campañas para la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara. Estas no solo representan un reto, sino también una experiencia colaborativa enriquecedora. “Convoqué a un equipo de trabajo que incluyó entrañables amigos: Maru Huerta, Iván Morales y Santana Altamirano”, recuerda con orgullo.

CREATIVIDAD EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En un mundo en constante cambio, adaptarse a las nuevas tecnologías se ha vuelto esencial para los creativos. Para Orozco, la llegada de la inteligencia artificial (IA) fue un proceso de evolución personal. “Primero piensas que no lo hará tan bien como tú, luego entiendes que sí lo puede hacer y mejor que tú”, admite. Pero lejos de verlo como una amenaza, encontró en la IA una herramienta para potenciar su trabajo: “Al final descubres que la IA es como una calculadora científica. Las ideas son tuyas, solo te acompañas de una herramienta que te ayuda a procesarlas más rápido”.

Esta actitud resiliente lo ha convertido en una suerte de “dinosaurio funcional”, como él mismo se describe, alguien que entiende la necesidad de equilibrar la creatividad humana con el avance tecnológico.

Sin embargo, no todo ha sido aciertos en la trayectoria de Rodolfo Orozco. Sus errores, lejos de ser tropiezos, han sido lecciones que moldearon su carrera. Uno de los momentos más vergonzosos, según cuenta, fue escribir “concesionario” en publicaciones nacionales, un descuido que marcó su paso por la escritura publicitaria. “Un bochorno terrible para alguien que escribía esa palabra más de una vez al día”. Pero también recuerda con autocrítica su incapacidad para concluir la campaña del Festival Internacional de Cine de Guadalajara (FICG) en 2010. “Me faltó experiencia y conocimientos técnicos en la programación de las páginas web de aquel momento”, admite.

Estos errores, sin embargo, no han opacado su capacidad para aprender y crecer. “Esos momentos te enseñan que el talento no lo es todo, que también necesitas técnica y preparación”, reflexiona.



**AHORA ME VEO MÁS
COMO UN COMUNICADOR
DE MARCAS QUE
ESCRIBE CUENTOS
Y POEMAS**



Foto: Carlos Zepeda

ESCRIBIR COMO UNA NECESIDAD

La narrativa ha sido una constante en la vida de Orozco. Desde sus días en la preparatoria, la escritura se convirtió en una extensión natural de su creatividad. “Nunca supe qué fue primero, si la narrativa o la publicidad”, confiesa. Para él, ambas disciplinas se complementan y, a veces, se cruzan. “Como publicista no era un buen escritor, y ahora como escritor cada vez soy más mal publicista”, bromea, pero sin perder de vista el valor que ambas actividades tienen en su vida.

Hoy se ve a sí mismo más como un comunicador de marcas que escribe cuentos y poemas. “Una cosa ayuda en la otra”, dice, evidenciando que su amor por las palabras trasciende los formatos y las etiquetas.

Como narrador, ha ganado el Premio nacional cuento Fantástico y Ciencia Ficción Puebla, en 2016. Y el Premio Nacional de Literatura Laura Méndez de Cuenca, del Estado de México, en 2022. Además, ha publicado los libros “Lo que duden las palabras”, “Robaplanas” y “Beta tester/la nostalgia del futuro”.♥

NUEVOS PROYECTOS

Rodolfo Orozco recién lanzó una plataforma orientada para todas aquellas agencias de comunicación, escritores o redactores que buscan comunicar bien y de manera eficaz. El proyecto “Pudo ser un correo” pretende “potenciar el conocimiento sobre ortografía y gramática de todos los asistentes” y que ofrecer “herramientas para generar ideas, escribir historias o estructurar eficientemente tus prompts”.

Está formado por tres talleres que abarcan de lo más básico hasta desarrollar ideas creativas. Todo desde una perspectiva lúdica, accesible y con temas de actualidad. Si quieres conocerlo, su página web es www.pudoseruncorreio.com.



ILIANA
RUIZVELASCO

CONOCE A LA
TAPATÍA EXPERTA
EN CONSULTORÍA
DE IMAGEN
QUE ESTÁ
ROMPIENDO
ESQUEMAS
EN LA CIUDAD



ilianaruizvelasco_oikia



ilianaruizvelasco.com

Foto: Manfrier Rached

ESTILO QUE DEJA HUELLA

Cuando Iliana Ruizvelasco era una niña, aprendió a luchar para alcanzar sus sueños, ya que sus padres le enseñaron el valor del trabajo de manera natural en su familia.

Su papá, Jaime Ruizvelasco, tenía una empresa de fabricación y comercialización de bolsos para dama, en la que ella y sus hermanos Jaime y Carlos ayudaban administrativamente.

De igual modo, su mamá, Alicia Tapia, se encargaba de la fábrica y manufactura, en donde la pequeña Iliana también apoyaba y compartía responsabilidades, por lo que fue adquiriendo conocimientos con una visión empresarial importante.

“Esa época era muy padre; cuando uno está chico a veces no entiendes el significado de lo que te están enseñando, y pues de repente yo decía ‘ay, ¿por qué todas mis amigas están en las tardes libres y se juntan a otros planes y yo tengo que ir a trabajar?’, porque tenía compromisos desde muy chica, pero creo que pasa el tiempo y, ahora en este momento la Iliana de hoy, te puede decir que está súper agradecida porque me enseñaron a trabajar, me enseñaron a salir adelante siempre”, explicó.

Actualmente, todo ese aprendizaje le ha servido para dirigir Oikía Instituto, una reconocida escuela de moda, estilo y hospitalidad, fundada por ella misma en 2016, desde donde hace mancuerna con importantes docentes y personalidades involucradas en el ámbito fashionista y de la belleza de la Ciudad.

ASÍ COMENZÓ A EMPRENDER

Ella cuenta que comenzó en los negocios desde que estaba en la secundaria, ya que cuando su papá tenía la fábrica de bolsos, diseñó un cinturón muy novedoso del cual mandó a realizar varias piezas para vender entre sus compañeras de escuela, en el Instituto de Ciencias.

“Ahí fue cuando descubrí que me gustaba el diseño, ¡y claro, ganar mi propio dinero! Fue el momento en el que empecé a emprender más proyectos”, recordó contenta.

GRAN LOGRO EN SU CARRERA

Una de las metas que ha alcanzado en su carrera y que le ha dejado mayores satisfacciones ha sido la fundación de Oikía Instituto, academia referente de profesionalismo y liderazgo empresarial en imagen, que cuenta con un Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de tipo Superior gracias al desarrollo de programas académicos de calidad, convirtiéndose también en un centro evaluador con el objetivo de hacer de la hospitalidad un estilo de vida en el hogar.

“Siempre me ha gustado estudiar, muchos años me dediqué a estudiar, desde recién casada y hasta cuando mis

“
**MI TENACIDAD
ES LO QUE ME HA LLEVADO
HASTA DONDE ESTOY EN ESTE
MOMENTO. NADA MÁS POR
ECHARLE TODOS LOS KILOS
Y CONFIAR EN MÍ, CREER EN
MÍ Y DECIR, ‘SÍ PUEDO’**”

hijas estaban chiquitas, de hecho, actualmente estoy estudiando una maestría en línea en España (...) pero después te dan ganas de transmitirlo y yo decía ‘algún día voy a tener una escuela’, y así lo platicaba, y pasaba el tiempo hasta que ese sueño se hizo realidad”, compartió al acordarse de cómo empezó su gran hazaña con algo pequeño, pero que más tarde adquirió fuerza gracias a la respuesta de las personas que la conocían y estaban interesadas en aprender de su experiencia.

EL EQUILIBRIO ES COMPLICADO

Fundar Oikía no ha sido el único reto al que se ha enfrentado en su trayectoria, ya que además, Iliana es madre de cuatro hijos, abuela de cuatro nietos y esposa de Antonio Flores, quien reconoce ha sido un pilar importante como apoyo para alcanzar sus metas, pero aún así, mantener el equilibrio entre su vida personal y laboral no ha sido cosa sencilla.

“La familia es lo que me da más paz, un abrazo de mi marido, de mis hijos, de mis hijas, eso es lo que me pone en el centro. Entonces, creo que es complicado, pero entiendo que primero es mi familia y después es el trabajo”, aclaró, sin dejar de lado su gusto por el trabajo, que más que ser un empleo para ella, se ha convertido en un hobby divertido.

NUEVOS DESAFÍOS

Recientemente Iliana fue invitada a formar parte de Fashion Group México, siendo la representante de la red en Guadalajara, encargándose de realizar actividades como la ruta de la moda en la Ciudad, entre otros proyectos dedicados a fortalecer la educación en el diseño de modas.

Con este nuevo nombramiento ha tenido oportunidad de colaborar junto a reconocidos académicos de las universidades más importantes enfocadas al ámbito fashionista, por lo que considera una importante amplitud de conocimiento en este sector.

“Acabo de tomar ese nombramiento y pues la verdad me gusta mucho la moda, ya que fue mi primera carrera como diseñadora de modas y como consultora de imagen personal. La verdad estoy contenta con mi puesto, que dura dos años, y estamos planeando varios proyectos con universidades y personas que se dedican a la educación en la moda”, afirmó.

Por tal motivo, Iliana continúa expandiendo su conocimiento y ampliando la oferta académica que ofrece en sus planes de estudios, de manera que está por lanzar un Diplomado en Estilismo de la Mesa con una certificación única en el País, con lo que nuevamente se coloca a la vanguardia del sector. ♦

DOS ALQUIMISTAS DE LA BELLEZA SUSTENTABLE

Adriana Ruano y Luis Mora celebran el décimo aniversario de la marca de cosméticos Vervan con la apuesta en la conciencia ecológica



Entrevista:
Gerardo Esparza

Fotografía:
Michelle Freyria

Diseño:
Carlos Lemus

Multimedia:
Hugo Martínez



T

odo empieza en una cocina casera. Sobre la mesa, frascos de vidrio, ingredientes, elementos de laboratorio de química y la paciencia de dos alquimistas para transformar la materia prima en una esencia que inunda con su aroma toda la casa. Ha pasado más de una década de ese momento. Ahora, aquella magia se ha trasladado a un laboratorio y hay por lo menos tres decenas de personas trabajando. Sin embargo, la búsqueda inicial persiste: crear productos de belleza que sean sostenibles con el planeta.

Adriana Ruano y Luis Mora son aquellos alquimistas que apostaron por transformar materia prima en un concepto integral de cuidado personal y sustentabilidad. En los márgenes del negocio más personal, en una industria donde los envases brillan más que las fórmulas, ambos tuvieron la osadía de hablar del alma de las cosas.

Son las mentes detrás de Vervan, empresa que desde hace 10 años se ha convertido en la referencia de cosméticos y cuidado personal. El nombre, recuerdan ambos, surgió como una búsqueda comercial y que comunicara sus objetivos. Mientras el mundo estaba obsesionado con productos cargados de nombres impronunciables, ellos apostaron por lo simple. Ingredientes naturales, envases minimalistas y un propósito claro: ser honestos. Sus productos no prometían borrar años ni detener el tiempo; prometían cuidarte y respetarte. Y esa honestidad, sorprendentemente, encontró un público hambriento de verdad.

“Buscábamos un nombre que pudiéramos registrar en varias partes del mundo y que también representara lo que nosotros somos. Además, queríamos que fuera un nombre que apelara



“ Vervan se concibió desde la cocina de casa y ahora está presente en más de 300 hoteles premium en México”

a la simplicidad, que fuera corto y que remitiera a sensaciones como frescura, claridad y ligereza”, responden ambos, mientras se miran y sonríen.

Porque la química no se quedó solo en el laboratorio de Vervan. La pareja transmite complicidad, se complementa ideas y siempre se ve a los ojos. Son más que un dúo de negocios. Eso se nota en los jabones, cremas y shampoos que han desarrollado: ambos prueban cada uno de los productos

antes de que salgan al mercado.

“Creo que somos muy afortunados porque nos la llevamos bastante bien dentro de la empresa, estamos acoplados. Tenemos esta sinergia que de repente, sin hablar, estamos pensando lo mismo. Es una compenetración muy profunda en temas de negocios”, señala Adriana. “Ella se encarga formalmente la parte administrativa y ventas y yo de la parte más operativa de fabricación”, complementa Luis.





Esa complicidad los llevó a donde están hoy. Sus productos no solo están en sus tiendas propias, también viven en hoteles boutique, en cafés que huelen a pan recién horneado y en baños donde la espuma de sus jabones cuenta historias propias. Cada botella, cada jabón, parece un manifiesto pequeño pero poderoso: lo natural también puede ser sofisticado.



Hoy, después de una década, Vervan sigue siendo fiel a su esencia, pero también ha evolucionado. Sus tiendas propias en Guadalajara y en la Ciudad de México son pequeños templos del bienestar, donde la madera, los tonos neutros y los aromas invitan a quedarse un rato más. Sus productos se han diversificado, pero siempre con la misma promesa: calidad y un poquito de amor en cada producto.

Esa filosofía los ha llevado a mantener un control estricto sobre la calidad de sus productos, asegurándose de que cada ingrediente sea natural y de origen responsable. Desde los aceites esenciales hasta los empaques, todo está diseñado para cuidar tanto a las personas como al planeta.

Adriana se ríe ante la pregunta si alguna vez pensaron que llegarían tan lejos. “Sí lo visualizamos desde un principio; lo teníamos más o menos claro todo hacia dónde íbamos a ir caminando y creo que lo seguimos teniendo claro hacia dónde vamos”.

Por supuesto, no todo fue sencillo. En los primeros años, Luis y Adriana tuvieron que enfrentarse a las preguntas inevitables: “¿Quién necesita cosméticos naturales?”, “¿Cómo competir en ese mercado?”. Pero, para ellos no era solo un negocio, era una forma de vida.

Su primera gran victoria llegó cuando un hotel boutique decidió apostar por ellos. De pronto, Vervan comenzó a aparecer en habitaciones



“Cada producto tiene su tiempo de diseño, prueba y perfección, garantizando calidad y funcionalidad excepcionales”



soleadas, junto a lavabos de cerámica y espejos que devolvían un reflejo menos cansado. A los clientes les gustaban tanto los productos que comenzaron a preguntar dónde podían comprarlos. Fue entonces cuando Luis y Adriana entendieron que no estaban vendiendo solo cosméticos, estaban vendiendo experiencias.

Ahora, una de sus fortalezas es el canal Horeca: hoteles, restaurantes y cafés. Solo en hoteles están en más de 300 puntos. Comenzaron en el Pedregal, hoy Waldof Astoria, en Los Cabos y ya están en las principales cadenas como Hilton, Camino Real y Rosewood en San Miguel de Allende.

“Hay varios hoteles más de esa línea, de esa gama y en restaurantes estamos en el Alcalde, en la Docena, en PalReal y en un montón aquí en Guadalajara. También en La Matera en Ciudad de México, por mencionar algunos”, señala Luis. Porque las alianzas con cafés y restaurantes no solo les dan visibilidad, sino también un lugar

en la vida cotidiana de las personas. Porque si algo ha aprendido Vervan en estos diez años es que los grandes momentos están hechos de pequeños detalles: un aroma que te da paz, una crema que se siente como un abrazo.

Ese canal de ventas también se fortalece gracias a una red como la propia página digital, en todas las tiendas de City Market y una red de distribuidores extensa en el país de tiendas naturistas en toda la República.

“Cuando empezamos a abrir el canal de Horeca, la gente estaba acostumbrada todavía a los botecitos de 30 ml del desecho y nosotros llegamos con la propuesta del *refill*. Creo que somos de las primeras empresas que empezamos a trabajar ese concepto en el país. Nos enfrentamos a que no se entendía y nos cerraban las puertas al inicio. Ahora es al revés, el concepto de *refill* es lo que ahorita premia y nos da muchísimo orgullo y muchísima felicidad y satisfacción saber que nosotros empezamos a plantar esa semilla”.



El negocio de la cosmética siempre ha tenido algo de alquimia. Tomar extractos y aceites esenciales y mezclarlos hasta crear algo que promete una sensación de bienestar, convertir la fatiga en frescura. En esa apuesta, la alquimia moderna encuentra su espacio y debe ser consciente con su entorno. Es una narrativa perfecta para un mundo que siempre busca la piedra filosofal del cuidado personal y del planeta.

Y no es solo cosmética, es negocio. Tanto que, durante estos años, Vervan ha transformado la industria. Han posicionado la idea del reuso en sus envases y en tener el menor desperdicio en empaques. Además, siguen apostando por la innovación y la ecología.

“La marca está pensada y se diseñó para que fuera biodegradable, que los ingredientes fueran de origen vegetal, no tuvieran ingredientes dañinos como parabenos o aceites minerales, ni que te contaminen al planeta. Entonces, es muy importante para nosotros los programas que tenemos activos, que es el *refill* para que rellenes tus envases y eliminar el bote de un solo uso”, afirma Adriana Ruano.

Pero transformar la idea del lujo de comprar y usar no ha sido sencillo, aunque desde Vervan no han dejado de insistir en que es importante reutilizar. “Cada vez más nuestras clientas regresan con el recipiente, aunque al principio no se entendía muy bien. Ahora, una gran parte de lo que vendemos en tiendas es de *refill*. Se ha convertido en una tendencia super positiva porque genera mucha conciencia personal y de comunidad. Ahora estamos apostando por empaques cero cartón. Queremos reeducar un poco a la gente a nuevas maneras de consumo más conscientes”.



A medida que Vervan avanza, Luis y Adriana no pierden de vista lo que los llevó hasta aquí. No son solo una marca que apuesta por la belleza sostenible, es una declaración de principios. Es la prueba de que lo natural, lo honesto y lo simple todavía tienen un lugar en un

“

Fuimos pioneros en México al implementar el sistema de *refill*, promoviendo la sostenibilidad y el consumo consciente”



Datos

3

distribuidores

10

años desde su creación

35

empleados

61

puntos de venta a nivel nacional

92

productos diferentes

882

puntos en hoteles,
restaurantes y cafés

mundo que a veces parece demasiado complicado.

Afirman con orgullo que usan sus propios productos todos los días. Aunque eso sí, cada uno de ellos tiene su favorito. Adriana no duda y menciona “el shampoo en barra Smoothsilk Antifrizz, todos los días me baño con él, es lo máximo. También el tónico de rosas y el suero antioxidante. Aunque también el gel de ducha de toronja y la manteca corporal de manzanilla”.

Mientras que Luis, luego de mirar a su pareja de vida y socia de negocios, arriesga un poco y adelanta uno de los lanzamientos. “Espero que ya esté en las tiendas este año, y es un serum facial increíble a base de ácido hialurónico y niacinamida, que la verdad tengo año y medio usándolo y es fenomenal. Es líquido, viene con un gotero y es una es una cosa increíble”.

Mientras Adriana recibe a una de sus clientas en una de las tiendas, Luis revisa que todo esté en orden. En el aire de esta boutique hay algo más que aromas a lavanda y romero. Es el olor de los sueños cumplidos.♥

LOS AUTOS NO SÓLO SE MUEVEN CON GASOLINA



Por Edgardo López Huerta

Socio MISHTeCH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech.com

📷 edgardolh

¿Cómo es posible que una industria que vende máquinas de más de medio millón de pesos se vuelva tan gris?

En 2024 se vendieron en México casi 1.5 millones de vehículos ligeros. Los subcompactos, SUV's y minivans representan el 62% del mercado. Nissan lidera con el Versa, seguido por Chevrolet, Volkswagen y Toyota. Un mercado saturado, donde más de 70 marcas, incluyendo más de 20 chinas, compiten cada mes por un pedazo del pastel.

Pero si uno se asoma a la publicidad, pareciera que solo compiten en precio. La narrativa se ha vuelto predecible: calles vacías en Santa Fe, *close-ups* de la lámina recién pulida, el logotipo en *slow motion* y, al final, una avalancha de promociones y meses sin intereses.

¿DÓNDE QUEDÓ LA EMOCIÓN?

Porque sí, un coche es transporte. Pero también es algo más. Según un estudio de Sigma Kore, el 70% de las personas sienten apego emocional por su auto, y el 36% lo ve como un “viejo amigo”. El coche se convierte en parte de la familia, en un contenedor de recuerdos.

Es de llamar la atención que en el Super Bowl 2025, el evento publicitario por excelencia, solo dos de los 64 comerciales fueron automotrices. Uno de ellos fue el de RAM, con Glen Powell como “Ricitos de Oro” y sus tres camionetas, una comedia de gran presupuesto. El spot quedó en segundo lugar en *engagement*, según la certificadora EDO.

¿La excepción? Claro. Porque en esta industria, ser olvidable se ha vuelto la norma.

LA CREATIVIDAD QUE NOS HIZO FRENAR (Y MIRAR)

Pero hay esperanza, esto no siempre ha sido así, hay grandes mentes que entienden que no son los caballos de fuerza lo que queda en la memoria. Es la idea.

Como “Cog”, de Honda. Un *spot* donde las piezas de un Accord se activan una tras otra en una reacción en cadena im-



Foto: Especial

pecable, como un *ballet* mecánico. El coche se aleja al ritmo de “Rapper’s Delight”. No hace falta ser fan de los motores para quedar hipnotizado. Este comercial ha sido uno de los más premiados de la historia en este sector.

O “The Force”, de Volkswagen: un niño disfrazado de Darth Vader intenta usar la Fuerza con objetos de la casa. Nada funciona... hasta que su papá activa el Passat con el control remoto.

Universal, simple, emotivo. El comercial más compartido en la historia del Super Bowl.

Y en México estamos esperando la idea que desplace el memorable “Todo el mundo tiene un Jetta, al menos en la cabeza”. Una campaña simple que entendió el deseo aspiracional de una generación. Una campaña directa, humana y honesta. Y se volvió parte del imaginario colectivo.

SE TRATA DE QUITARLE LO GRIS

Justo eso hizo Fiat. En 2023 anunció que dejaría de fabricar coches grises aburridos. Y lo comunicó con un cortometraje donde su CEO se sumerge en pintura naranja dentro de un nuevo modelo 600e ¿Publicidad? Sí. ¿Una declaración? También.

Jaguar fue más allá y dice: adiós a lo tradicional. A partir de enero de 2025, todos sus modelos como los conocemos dejaron de producirse. Habrá un año de pausa y regresará como una marca eléctrica de lujo. Lo más audaz es que el 90% de sus nuevos clientes no conocerán su legado.

Un cambio total lleno de crítica y polémica. Pero también mucha conversación.

El mismo Elon Musk preguntó en tono sarcástico:

“¿Jaguar aún vende coches?”.

La respuesta fue tan elegante como contundente:

“Sí. Nos encantaría mostrártelo. ¿Te tomas un té con nosotros en Miami?”.

La marca logró captar la atención de los 205 millones de seguidores de Musk.

Los autos no solo se mueven con gasolina. También se mueven con ideas.

Y si queremos que esta industria vuelva a emocionar, tal vez debamos empezar por ahí. ♦



DOSSIER

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ | TRANSPORTE

AL VOLANTE DE LA INDUSTRIA

EL MOTOR QUE
MUEVE A MÉXICO



Foto: Pexels



MOVILIDAD INTELIGENTE

Las ciudades en el mundo se están transformando y con ello la movilización de sus componentes, por lo que los arquitectos Álvaro Morales y Mario Talamás comparten su visión en cuanto a la tendencia actual

Por: Ana Laura Ramírez

El reconocido arquitecto Álvaro Morales ha marcado una pauta para generar un importante cambio hacia la movilidad sustentable, principalmente en Jalisco.

Junto con su socio y compañero Miguel Echauri fundó el despacho que lleva sus apellidos por nombre, con el que se han dedicado a crear algunos de los componentes urbanos con mayor impacto en los últimos años para comenzar con el salto hacia la movilidad inteligente en una de las urbes más importantes de México, como lo es Guadalajara.

Echauri-Morales Arquitectos construyó proyectos como el nodo vial de Acueducto y Patria, el Puente Atirantado Matute Remus, las estaciones de Mi Macro Periférico, la plazoleta del Mercado Libertad y el andador de Paseo Alcalde, entre otros.

Por esta razón es que su visión como arquitecto urbano es atender a todos los tipos de movilidad que existen, priorizando a los que son más vulnerables.

En una pirámide de jerarquización, propone al peatón en la cúspide por su grado de vulnerabilidad y después atiende las necesidades de los ciclistas, automóviles privados y transportes urbanos.

“Debemos de llegar a que la movilidad incluya a todos los seres vivos, es decir, flora y fauna. (...) La movilidad urbana sostenible tiene que entender y tiene que tomar en cuenta a todos los medios de movilidad y hacer que esta pirámide sea realidad”, argumentó.

PEQUEÑOS AVANCES, GRANDES CAMBIOS

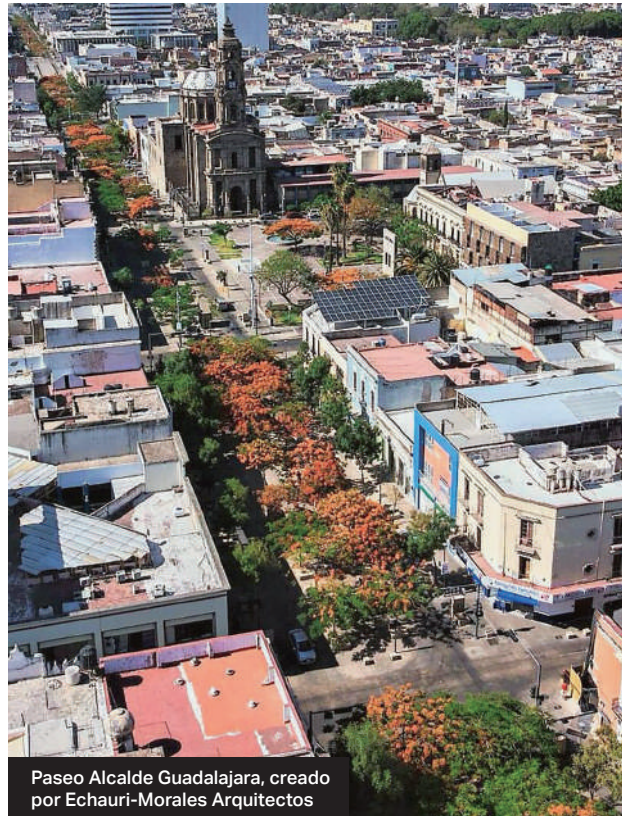
Sin embargo, en las ciudades de México la movilidad urbana se ha visto entorpecida por distintos factores debido a la mala planificación en los espacios y cuadrículas.

“Finalmente no existen planes de movilidad que se apliquen al 100% en las ciudades mexicanas. Y otro tema ahí importante es que las calles no se adecúan para eso, es decir, todas mis calles son iguales, tienen banqueta, tienen vialidad, a veces tienen, aquí en Guadalajara decimos camellón [...] Lo que quiero decir es que la mayoría de las calles se crearon con una lógica donde el coche es el protagonista instantáneo y muy pocas se han ido adecuando a nuevos modos de movilidad”, explicó el especialista.

Esta es la realidad del país donde la mayoría de las localidades continúa apostando al transporte privado como prioridad y muy pocas son las que han seguido ejemplos de la tendencia inteligente a nivel global, aunque hizo énfasis en la ciudad de Morelia Michoacán, que recientemente ha implementado nuevas infraestructuras que proponen una sostenibilidad importante.

TENDENCIA A NIVEL MUNDIAL

Un modelo sudamericano como hito a seguir es la ciudad de Medellín, en Colombia, donde se ha creado una red de



Paseo Alcalde Guadalajara, creado por Echauri-Morales Arquitectos

Fotos: Freepik, especialy cortesia

infraestructura peatonal y ciclista digna de resaltar; esto sin dejar de lado a la mayoría de las ciudades europeas que van un paso adelante en cuando a movilidad sostenible.

“Madrid como allí viví, lo conozco bien, te puedo decir, que es una ciudad en donde la gente básicamente se mueve a pie”, platicó sobre su experiencia.

“Hay ciudades como Ámsterdam en las que la prioridad es el ciclista, inclusive por encima del peatón; siendo así que la pasas mal en Ámsterdam como peatón, pero siendo ciclista, la pasas de maravilla. Entonces, sí, la tendencia yo creo que a nivel mundial es cada día priorizar más al peatón y al ciclista antes que al transporte privado”, añadió.

EL CAMBIO ES EL PRESENTE

Sobre la densificación de las ciudades, es decir, obtener el mayor provecho del territorio que se tiene invadido urbanizado para crear espacios públicos más humanos, el arquitecto observa un panorama favorable, sobre todo por las nuevas propuestas de los gobernantes.

“Aquí lo que es más interesante de todo y lo que me da esperanza es que ya no hay ningún candidato a ningún puesto público que no hable de movilidad sustentable, que no proponga dentro de sus políticas o acciones que va a hacer si gana proyectos de sostenibilidad o mejoras al transporte público”.

“Ahora, ¿qué nos toca como ciudadanos? seguir presionando para que eso sea realidad. Pero la verdad es que yo creo que en todas las ciudades de nuestro país están empezando a haber cambios favorables, o sea, veo un futuro mucho más esperanzador que el presente”.



Álvaro Morales

MODELOS DE MOVILIDAD EN EL MUNDO



HONG KONG / CHINA

● Considerada un modelo a seguir, su sistema de transporte tiene una tasa de puntualidad del 99.9%.



CURITIBA / BRASIL

● Pionera en implementar el Bus de Tránsito Rápido, un sistema masivo con carriles exclusivos para autobuses.



BARCELONA / ESPAÑA

● Tiene la zona más extensa con bajas emisiones y electrificación completa en su transporte público.



OSLO / NORUEGA

● Su sistema se basa en el uso de la bicicleta, transporte público electrificado y caminata.

¿TAXIS VOLADORES?

Recientemente la ciudad de Guangzhou, en China, una de las más pobladas del mundo, obtuvo licencia para la operación de transporte privado aéreo con servicio de taxi.

Estos taxis voladores son vehículos eléctricos (eVTOL), autónomos y ligeros que pueden despegar y aterrizar verticalmente, con los cuales se espera se revolucione el transporte urbano y la logística, de manera que se están construyendo aeropuertos civiles y sitios de aterrizaje temporales de eVTOL en todo ese País.

“Yo creo que sí es una tendencia. Pero fíjate que curiosamente, esa idea futurista a la par, por fuerza, lo que se va a estimular más es la movilidad peatonal, o sea, yo creo que va a venir un poco de la mano con esta visión súper futurista del transporte aéreo con volver un poco a esta movilidad que existía antes, donde la gente recorría a pie las ciudades”, concluyó.

VISIÓN ECOLÓGICA

Desde otra perspectiva, el arquitecto Mario Talamás, presidente actual del Colegio de Arquitectos de la Comarca Lagunera, en Torreón, Coahuila, contempla un panorama amigable con el peatón de manera integral proponiendo la creación de barrios o zonas urbanas más compactas.

“Las administraciones no tienen los recursos necesarios para tener los servicios que se requieren de agua, de energía eléctrica, de drenaje y cada vez hay que hacer calles y más calles para los automóviles; entonces, lo ideal sería tener ciudades más compactas, más cercanas, de manera que yo a 15 minutos de donde me encuentre tenga muchos de los servicios que necesito de educación, de entretenimiento o de trabajo [...] y la manera de hacerlo es a base de usos mixtos”, manifestó.

En este sentido, sugiere cuidar la extensión de la mancha

urbana pensando en las necesidades de los habitantes adaptando proyectos que los acerquen entre sí para no tener la necesidad de trasladarse y, al mismo tiempo, ir modificando el ecosistema.

“Hacer las ciudades más compactas ayuda para que haya menos recorridos en automóvil y entonces eso genere menos emisiones de gas, de dióxido de carbono, también el hecho de que vayamos haciendo tanto pavimento genera menos áreas de absorción y eso implica estragos que van cambiando el ecosistema, también de animales, de plantas”, expuso, preocupado por el medio ambiente.



Mario Talamás

VERTICALIDAD NO ES SINÓNIMO DE SOLUCIÓN

Para poder reutilizar los espacios ya existentes y acercar a los ciudadanos, el experto insiste en que se debe incentivar la recuperación de edificios en abandono o la utilización de terrenos baldíos, sin la necesidad de nuevas cimentaciones en las periferias, con políticas para atraer a los habitantes hacia el centro de las ciudades nuevamente.

Pero de la misma manera, pensar en las edificaciones verticales dentro de los núcleos urbanos no sería una solución útil de compactación a menos de que se consideren todas las implicaciones que se generan al romper el paisaje urbano.

“Si a una colonia que era residencial de casas unifamiliares le ponemos edificios muy altos, resulta que, en vez de que en un terreno donde había una casa habitación con una sola familia, ahora tenemos 40, 60 o 100, pues los servicios también se van a saturar y las calles se van a saturar, entonces no es nomás subir en niveles, sino también hay que cuidar el tema de los niveles en cuanto a la densidad”, puntualizó.

Es así como reconoce la gran responsabilidad con la que cuentan los urbanistas y arquitectos en proponer proyectos funcionales que lleven a México a alcanzar la movilidad inteligente y sostenible anhelada. ♦

El PODER que mueve a los Tapatíos invadió Jalisco

Si es Volkswagen, es NAOSA



**NAOSA
Santa Anita**
Carretera, Guadalajara-
Morelia 55, Santa Anita
Camino Real,
45650 Jal.

**NAOSA
López Mateos**
Av. Adolfo López
Mateos Sur 5706,
Las Fuentes, 45070
Zapopan, Jal

**NAOSA
Country**
Av. Manuel Avila
Camacho 1660,
Jardines del Country,
44210 Guadalajara, Jal.

**NAOSA
Arcos**
Calz. Lázaro
Cárdenas 2603-int A,
Comercial Abastos,
44530 Guadalajara, Jal.

**NAOSA
Lagos de Moreno**
Félix Ramírez
Rentería 931,
Pueblo de Moya, 47430
Lagos de Moreno, Jal.

LEGENDARIO TODOTERRENO

SOLAMENTE UN HOMBRE AUDAZ Y CAPAZ DE SUPERAR LAS HAZAÑAS MÁS DESAFIANTES EN EL PLANETA TUVO EL INGENIO DE CREAR EL AUTOMOTOR 4X4 QUE ESTÁ SORPRENDIENDO A LOS AMANTES DE LA CONDUCCIÓN TODOTERRENO



Para diseñar y fabricar el vehículo 4x4 más puro del planeta, que cubriera las necesidades de los aventureros, exploradores y apasionados de la conducción por campos extremos, se necesitó de una mente maestra que contara con las mismas características de intensidad y una personalidad dinámica dependiente de la adrenalina.

Se trata de Sir James Arthur Ratcliff, mejor conocido en el mundo de los negocios como Jim Ratcliff, un ingeniero químico británico multimillonario cuya fortuna se atribuye en mayor parte a la empresa petroquímica creada por él mismo, llamada INEOS.



Jim Ratcliff, fundador de INEOS Grenadier

Y no es un secreto que Ratcliff se haya pronunciado como un fanático de los deportes y de las grandes hazañas; ha realizado expediciones a los Polos Norte y Sur, llevó a cabo una travesía en moto de tres meses por Sudáfrica y completó el Maratón de las Arenas a través del desierto del Sahara, entre otros varios desafíos.

Además, tiene fundaciones en apoyo a niños para que se mantengan físicamente activos, organiza regatas internacionales de vela, es patrocinador de un importante equipo ciclista de clase mundial, así como de uno de rugby, y actualmente es el socio principal de Mercedes AMG en Fórmula 1.

Por si fuera poco, el año pasado se convirtió en accionista minoritario del club de fútbol inglés Manchester United, obteniendo el control de las operaciones deportivas.

Ratcliff ha llegado a ser la segunda persona más rica del Reino Unido con un patrimonio estimado de más de 29 millones de libras, así que cuando decidió inventar su propio vehículo, tenía en mente una idea muy clara de lo que quería construir.

HECHO PARA LOS QUE QUIEREN MÁS

Fue así como en 2017, tras un estudio de viabilidad de seis meses, INEOS comenzó con la fabricación de su flamante 4x4 Grenadier, decididos a que el nuevo todoterreno, además de llenar un hueco detectado en el mercado, supusiera una mejora en cuanto a calidad de producción y fiabilidad.

El proyecto partió de una idea original de Ratcliffe, quien es fiel admirador de la Land Rover Defender original, aunque este no es propiamente una copia total de esa camioneta, sino que simplemente refleja su filosofía y va enfocado a un mercado global que incluye colectivos de trabajadores de los sectores agrícolas y forestales, así como a apasionados de la aventura que buscan disfrutar de una auténtica experiencia de conducción 4x4.

CARACTERÍSTICAS INIGUALABLES

Este vehículo está catalogado como uno de los más funcionales, resistentes y con el máximo confort capaz de llegar a donde quiera.

Su desarrollo se ha realizado sobre una plataforma completamente nueva, pero que mantiene la estructura de largueros y travesaños habituales en los todoterrenos más robustos. En cuanto a su carrocería, presenta unas líneas rectas y cuadriculadas, claramente inspiradas en el Defender de primera generación, pero con una gran importancia al mercado de accesorios, ya que uno de los objetivos es que los clientes puedan personalizar



INEOS Grenadier en acción



Agencia INEOS Grenadier de la Ciudad de México

Fotos: Cortesía

su ejemplar según vayan cambiando sus necesidades.

En cuanto a los interiores se puede decir que la parte más curiosa es la consola central que cuenta con gran cantidad de botones y selectores para ajustar distintos parámetros como el climatizador, la calefacción de los asientos o el sistema de audio. Sin embargo, pese a este aspecto tan analógico, no falta una moderna pantalla táctil de 12.3 pulgadas para manipular el sistema de entretenimiento.

Todo esto sin olvidar el panel situado en el techo, haciendo un claro guiño al mundo de la aeronáutica, en el que se ubican algunos botones físicos inte-

resantes para la conducción off-road.

Pero lo más sorprendente del vehículo es su motor BMW de gasolina y diésel de seis cilindros y 3.0 litros, que se acompañan de la transmisión automática ZF de ocho velocidades por convertidor de par. El Grenadier de gasolina ofrece una potencia superior a los 285 caballos de fuerza y 450 Nm. de par máximo.

Es así como INEOS Grenadier logra sorprender con sus componentes de primera clase y lujosas particularidades, que lo han convertido en un vehículo futurista, ideal para quienes desean gozar de aventuras sin límites, dispuestos a llegar cada vez más lejos. ▼



AEROSAFÍN DUEÑOS DEL CIELO

CONOCE A LA EMPRESA LÍDER EN RENTA DE AVIONES PRIVADOS QUE OFRECE
VUELOS DESDE GUADALAJARA A CUALQUIER LUGAR DEL CONTINENTE
AMERICANO, DE MANERA CÓMODA Y SEGURA

Existen turistas a los que les gusta trasladarse a su propio ritmo y disfrutar de los viajes aéreos sin complicaciones y de forma segura, por lo que empresas como Aerosafín dedican sus esfuerzos a cumplir con las necesidades de los pasajeros más exigentes.

Sus servicios de aviación privada cuentan con una flota de aeronaves modernas operadas por un equipo experimentado, garantizando una experiencia de vuelo completamente personalizada.

Con la renta de sus aviones privados es posible controlar los itinerarios, sin tener que preocuparse por los horarios restrictivos de las aerolíneas comerciales, para poder volar de acuerdo a la agenda de cada individuo; se puede llegar a cualquier destino, adaptando el viaje a las necesidades y preferencias, ya sean personales o profesionales.

SEGURIDAD EXCLUSIVA

Las aeronaves están diseñadas con amplios espacios, cómodos asientos y servicios personalizados a bordo para que se pueda gozar de una privacidad exclusiva, sin las molestias de las filas y largas esperas en los aeropuertos.

Además, la seguridad es una de las máximas prioridades en este tipo de vuelos, por lo que los jets son sometidos a mantenimiento continuo y operados por tripulaciones bien calificadas, cumpliendo con los más altos estándares para lograr viajes de total tranquilidad.

También se tiene la posibilidad de elegir vuelos ejecutivos con un servicio completamente particular, o a manera de *empty legs*, con la misma exclusividad y comodidad pero a precio excepcional, aprovechando las rutas previamente programadas, brindando así una alternativa más rentable.

LUJO EN CADA ESPACIO

La terminal de pasajeros está equipada con cómodas áreas de espera, salas VIP, baños, conexión Wi-Fi gratuita y zonas de trabajo.

- **Salas de reuniones y conferencias:** Cuentan con tecnología audiovisual y servicio de catering disponible.
- **Concierge:** Con asistencia personalizada que incluye reservas de hotel, transporte terrestre, actividades locales o solicitudes especiales.
- **Catering:** Opciones de comida y bebida disponibles, desde café y aperitivos, hasta comidas completas preparadas a pedido.
- **Hangares y estacionamiento:** Espacios para almacenamiento seguro de aeronaves con repostaje de combustible y servicios de tierra.



Fotos: Freepik y cortesia

PROTECCIÓN A PROPIOS Y TERCEROS

Para los propietarios de aeronaves, Aerosafin también ofrece servicio de seguridad en su hangar, el cual está equipado con sistemas de seguridad de vanguardia para protección integral de los aviones y vigilancia las 24 horas del día, con acceso restringido.

El clima también puede representar un desafío para la integridad de los jets, por lo que la opción del hangar los protege contra condiciones meteorológicas adversas como lluvia, viento, granizo o nieve, bajo un espacio climatizado y controlado.

El taller de mantenimiento está certificado por las autoridades aeronáuticas y garantiza el funcionamiento óptimo de los aviones de la empresa y de terceros a través de una serie de actividades planificadas y ejecutadas por técnicos especializados, basadas en inspecciones exhaustivas, reparaciones necesarias, documentación detallada en registros y cumplimiento estricto de regulaciones.▼

LA FLOTA



Gulfstream G200

Anteriormente conocido como IAI Galaxy, es un avión ejecutivo bimotor diseñado por la compañía Israel Aerospace Industries y es utilizado por el futbolista Cristiano Ronaldo.



Hawker 800XP

Avión ejecutivo bimotor de tamaño mediano con capacidad para ocho pasajeros y que alcanza una velocidad máxima de 830Km/hr.



Beechjet 400A

Avión de negocios ligero fabricado por Beechcraft, con una cabina espaciosa de hasta siete pasajeros y asientos giratorios que se convierten en cama.



Pilatus PC12

Monomotor turbohélice conocido por su versatilidad y capacidad para operar en pistas cortas. Puede realizar misiones de vigilancia, asistencia médica, transporte de carga y búsqueda y rescate



Laura Reyes y Luis Torres

LA SUV OFF ROAD QUE HACE DEL CAMINO UN LUJO

LEXUS GUADALAJARA REALIZA CON GRAN ÉXITO EL LANZAMIENTO DE SU GX, NUEVO SÍMBOLO DE LUJO Y ELEGANCIA

En un exclusivo evento que se realizó el pasado 10 de abril, Lexus Guadalajara compartió con sus distinguidos invitados la esencia de Lexus: una armoniosa fusión entre innovación, elegancia y hospitalidad en su nueva GX 550, la SUV Off Road de lujo que llegó para salir de las rutas establecidas con poder y clase. Más que solo una exhibición, ofrecieron toda una vivencia sensorial, inspirados en el “omotenashi”: la hospitalidad japonesa que se anticipa a cada deseo. Así fue como se llevó a cabo este magno lanzamiento, con puertas abiertas, atención a cada detalle y el compromiso de superar las expectativas de cada visitante. Además, durante la velada, los invitados disfrutaron de una selecta coctelería y deliciosos bocadillos.

En Lexus Guadalajara tienen para ti beneficios exclusivos para poder estrenar tu próximo Lexus.



Eduardo Ruiz, José Luis Ibarra y Raúl Planter



Fotos: Servando Gómez

LEXUS
GUADALAJARA

**VISÍTALOS EN SU SHOWCASE
EN ANDARES O EN:**

 López Mateos Sur #4473,
entre Av. Patria y Av. Conchitas

 @lexusguadalajara  www.lexus.mx

SOMOZ[®] TOYOTA



En **OZ Toyota** sí hablamos tu idioma.

Cuando exiges un auto confiable, respondemos;
si quieres refacciones a tiempo, las tienes;
¿técnicos certificados? Los nuestros.

SOMOZ Toyota, con el respaldo del grupo
automotriz más arraigado en occidente por
más de 60 años: Grupo OZ.

HABLAMOS TU IDIOMA.

oztoyota.com

OZ[®] TOYOTA
Acueducto

Av. Acueducto 6100
esquina Periférico
Tel: (33) 3648 4000

OZ[®] TOYOTA
Country

Av. Circunvalación 1180
casi esq. Plan de San Luis.
Tel: (33) 5000 9000



VANRENTA forma parte del Grupo Vanguardia y opera desde hace más de 17 años en México

ARRENDAR ES CRECER

INNOVACIÓN FINANCIERA PARA EMPRESAS QUE BUSCAN CRECER SIN DESCAPITALIZARSE

Desde su fundación en 2008, VANRENTA ha consolidado su liderazgo como una de las empresas más confiables en soluciones de Arrendamiento Puro. Su enfoque está diseñado para transformar la manera en la que las empresas acceden a activos estratégicos, como vehículos, maquinaria, equipo y tecnología, sin descapitalizarse.

UN SERVICIO QUE IMPULSA A LAS EMPRESAS

El arrendamiento puro que ofrece VANRENTA está diseñado para brindar soluciones de crecimiento a sus clientes, ya que optimizan su flujo de efectivo, mantienen sus activos actualizados y fortalecen su competitividad. Además, el proceso es ágil, y con opciones a la medida de cada cliente.

UN MODELO CON VENTAJAS ÚNICAS

A diferencia de otras opciones en el mercado, VANRENTA no sólo brinda un servicio financiero; ofrece una experiencia personalizada, atención concierge que respalda todas las necesidades de sus clientes, herramientas tecnológicas como su propia app y beneficios exclusivos, ya que cuentan con un plan de lealtad. Además, su solidez está respaldada por calificaciones AAA en HR Ratings, Standard & Poor's y Moody's.

PRESENCIA SÓLIDA Y EN EXPANSIÓN

Con operación desde hace más de 17 años en México, VANRENTA forma parte del Grupo Vanguardia y mantiene una presencia clave en Jalisco, Querétaro y Aguascalientes. Su enfoque de cercanía con el cliente, alianzas estratégicas y participación en cámaras empresariales refuerzan su posicionamiento.

VANRENTA es reconocida como una de las Mejores Empresas Mexicanas



(MEM) y en 2024 recibió la certificación como Great Place to Work. Estos distintivos hablan de una cultura organizacional sólida, orientada a la excelencia operativa y al bienestar de su equipo, factores que se traducen en un mejor servicio para sus clientes.

VANRENTA
ARRENDAMIENTO PURO

Av. Ignacio L. Vallarta 5408-A,
Jardines Vallarta, 45027 Zapopan, Jal.

vanrenta.com.mx 33 1816 5000

Vanrenta vanrenta_arrendamiento_puro
Vanrenta | Arrendamiento Puro

VANRENTA
ARRENDAMIENTO PURO

Innovación financiera para
empresas que **buscan crecer.**



☎ 33 1816 5000

🌐 vanrenta.com.mx

📍 Av. Ignacio L. Vallarta 5408-A,
Jardines Vallarta, 45027, Zapopan, Jal.



MOODY'S
RATINGS

ARRENDAR **ES CRECER**

RADIOGRAFÍA DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO

Con una producción récord de vehículos ligeros en 2024 y exportaciones históricas, México reafirma su liderazgo global en la industria automotriz. Estados como Coahuila, Guanajuato y Querétaro impulsan la transformación con tecnología, talento e innovación.

Datos nacionales clave

Producción total 2024:

3,989,403
unidades
(récord histórico)

5.6% más que en 2023
Incluye autos eléctricos
e híbridos de GM,
Stellantis y Toyota

Exportaciones 2024:

3,479,086
unidades
(nuevo máximo)

5.4% más que en 2023
80% de los envíos
tuvo como destino
a EE. UU.

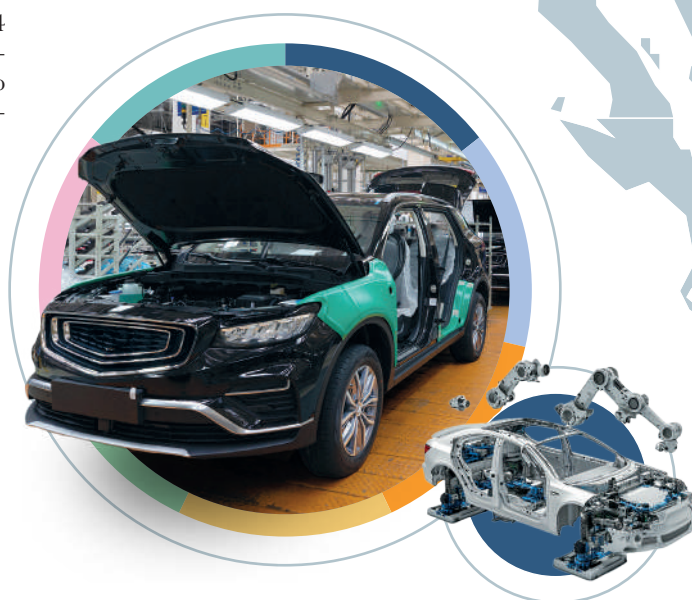
Ventas internas 2024:

1,496,797 unidades
9.8% más que en 2023

Producción hasta enero 2025

CATEGORÍA	2024	2025	VARIACIÓN (%)
Ventas	113,097	119,811	5.9%
Producción	307,090	312,257	1.7%
Exportaciones	254,367	219,414	-13.7%

En enero de 2025, los camiones ligeros representaron el **73.8%** del total producido



¿Cuántos empleos genera la industria automotriz?

- Aproximadamente **1 millón de personas** trabajan directamente en la industria automotriz (armadoras, autopartes, motores, transmisiones)
- Solo el sector de autopartes (proveedores, componentes) generó **899 mil empleos directos** hasta abril de 2024. Es el subsector más fuerte en empleo dentro de toda la industria automotriz
- Por cada persona empleada directamente, se generan **3.5 empleos indirectos**: transporte, logística, servicios, alimentación, limpieza, etc
- Esto significa que el impacto real de la industria se estima en **más de 3 millones y medio de empleos totales**

ESTADOS PROTAGONISTAS

Coahuila

- Plantas: GM (Ramos Arizpe), Stellantis (Saltillo)
- 1er lugar en ventas internacionales de autopartes 2023
- Más de **US\$6,000M** exportados
- Clúster robusto que abastece a Norteamérica con partes, motores y autos completos. Uno de los pilares industriales del país

Nuevo León

- Plantas: KIA, Hyundai (Pesquería)
- **US\$3,604M** en exportaciones de autopartes
- Importante hub de diseño, ensamblaje y proveedores
- Modelo de nearshoring exitoso, con proveeduría que conecta con Texas y el noreste del país

San Luis Potosí

- Plantas: GM, BMW
- Relevancia: Producción de autos eléctricos y de lujo
- Conectividad estratégica con el norte, el Bajío y el Golfo. Fuerte inversión alemana

Guanajuato

- Plantas: GM (Silao), Honda (Celaya), Ford (Irapuato), Mazda (Salamanca), Toyota (Apaseo el Grande), Volkswagen (Guanajuato)
- Más de **US\$4,200M** en exportaciones
- Seis armadoras en cinco municipios
- El Bajío automotriz por excelencia, combina manufactura, logística y atracción de inversión extranjera

Querétaro

No aparece en el mapa de armadoras, pero es clave como clúster de autopartes y tecnología automotriz

- Exportaciones: **US\$4,808M**
- Plantas de electrónica, cableado, sensores y componentes
- Epicentro de talento técnico, ingeniería e innovación para vehículos

Estado de México

- Plantas: Ford (Cuautitlán), GM y Stellantis (Toluca)
- Relevancia: Parte del corredor centro con alta densidad industrial
- Zona clave para el abasto del Valle de México y la operación logística nacional

Puebla

- Plantas: Volkswagen (Puebla), Audi (San José Chiapa)
- Relevancia: Una de las entidades con mayor antigüedad en la industria automotriz
- Fábricas insignia con décadas de historia exportando a Europa y América

México sigue siendo clave en la industria automotriz global por su producción, exportación y adaptación a tecnologías como la electromovilidad, además de su talento técnico y proximidad con EE.UU. 🇲🇽

Fuentes: Secretaría de Economía, Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) e Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)



EDITORIAL PLAYERS



UNA NUEVA ERA



Por César Tovar

Director Editorial de PLAYERS Of Life

✉ cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

La creencia ciega en el libre mercado y el capitalismo puro y duro suele dar crueles bofetadas de realidad; no pocas veces hemos asistido a cómo hombres de poder que se dicen defensores a ultranza de la globalización, dan un volantazo repentino para jugar al proteccionismo si la agenda política así lo exige.

Donald Trump es un claro ejemplo. Su agenda política y retórica populista conservadora le exigen poner en el centro la reindustrialización de Estados Unidos y la ambiciosa idea de reconstruir polos industriales en las principales ciudades, sin que pensar el cómo y a quiénes afecte.

Y no porque le interesen las clases trabajadoras o disminuir las brechas sociales y económicas, sino por un tema de control de la agenda, del poder mantener argumentos que incendien a su público y emerjan así apoyos constantes a sus pretensiones mesiánicas.

No hay interés en la justicia social, sino en imponer un nuevo orden más ideológico que económico: cómo subyugar mediante decisiones viscerales a los diferentes, a quienes no cogen con los criterios de una nueva élite.

Claro queda que no importa si con tales actos se traicionan los principios que rigieron la construcción del modelo económico estadounidense... lo dijo Groucho Marx: si no te gustan mis principios, tengo otros.

Claro que el verdadero problema queda entre las víctimas indirectas de todo el panfleto retórico: en el caso particular de la cruzada trumpista están países enteros, entre ellos México, cuya industria se tambalea ante la incertidumbre de los vientos que llegan desde el norte.

Al menos así fue al inicio de los mensajes flamígeros del Presidente, pero a estas alturas parece que industriales locales y foráneos han visto a través de la cortina ideológica. Es en la comprensión de la reconfiguración global, es donde puede mantener la ganancia.

Si el mundo entra en una guerra arancelaria que acabe eliminando por completo las tarifas de importación o estableciendo idénticas, entonces el juego sería establecer cadenas de suministro y producción cercanas a los grandes mercados; es ahí donde México tiene cartas ganadoras.

Claro que para alcanzar dicho estatus debe ocurrir una se-



Foto: Freepik

rie de hechos, entre ellos una reorganización local que genere certidumbre y seguridad, pero definitivamente no todo está perdido y el futuro puede ser halagüeño.

Industria, sociedad y gobierno deberán trabajar en conjunto para integrar la cadena productiva, para que la especialización regional (particularmente en Nuevo León y Coahuila) se agudice y resuelva mejor y más rápido las demandas de la industria.

A su vez, la mejoría y la ampliación de la infraestructura logística no puede esperar; no sólo debe centrarse en obras de aeropuertos, ferrocarriles, puertos o carreteras, sino también en la tecnificación de los trámites, aduanas y acceso a información.

Para tales fines, la especialización y la educación de primer nivel resultarán obligatorias; si hay pretensión de aprovechar el bono demográfico, los jóvenes deben estar en el centro de la acción, pues sólo su habilidad para el uso de la tecnología y el desarrollo de soluciones darán sentido al esfuerzo común.

Nos guste o no, una nueva era está por instaurarse y parece que aún depende de las partes involucradas que resulte beneficiosa y nos aleje de la ideología, acercándonos al lado contrario: a la virtud que arroja la preparación y la capacidad. ♦

ADVANCE

BUSINESS | TENDENCIAS | ACTUALIDAD

TRENDS & MORE

EL SUBE Y BAJA
DE LOS NEGOCIOS



Foto: Pexels



CERTEZA JURÍDICA

TU PATRIMONIO CONSOLIDADO
EN ESCRITURA PÚBLICA EN TIEMPO RÉCORD



Plana mayor de las autoridades locales avalando los proyectos y reconociendo el esfuerzo y la realización de Elite, durante inauguración de Santa Lucía

“NO SOLO ES HACER, SINO TRASCENDER”

ELITE LAST MILE INDUSTRIAL PARKS INAUGURA SANTA LUCÍA,
SU NUEVO PARQUE INDUSTRIAL, RESULTADO DEL TRABAJO EN EQUIPO,
ESFUERZO, VISIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMPAÑÍA

Veinticinco acciones urbanísticas en operación en un periodo de cinco años, posicionan a Elite Last Mile Industrial Parks como líder en el desarrollo de parques industriales de última milla en nuestra región.

Luis Montes de Oca, socio fundador de la compañía, comparte en entrevista para Players of Life lo que significa estar al frente, junto a Sergio O’Farrill, y generar todas las condiciones que se necesitan para alcanzar los enormes objetivos que Elite Last Mile Industrial Parks ha logrado en tan poco tiempo.

“Cuando se materializan las cosas, a veces dejamos de hacer consciente todo el esfuerzo que significan. Y detrás de todo esto tan grande hay una responsabilidad aún más grande con nuestro equipo de trabajo, lo que primero nos interesa es que todos los que hacen esto posible trabajen dignamente, hablo de pasivo laboral, prestaciones de ley, seguridad social, nóminas, todo lo que conlleva tener un equipo de trabajo robusto para poder desarrollar veinticinco parques en un periodo de tiempo tan corto; después, la responsabilidad de cara

a las obligaciones legales y tributarias, siempre apegándonos al marco regulatorio y cuidando nuestras relaciones laborales con autoridades locales y estatales para cumplir con todos los lineamientos para generar infraestructura, socializar los proyectos con el objetivo máximo que es que las inversiones se traduzcan en bienestar colectivo, para la zona y, por ende, para la comunidad”, explica Luis Montes de Oca.

VALORAR TODO LO QUE HAY DETRÁS DEL RESULTADO

El valor del cumplimiento, de entregar en tiempo y forma cada uno de sus parques de última milla para que quienes confían en ellos puedan consolidar su patrimonio en escritura pública y así generar certeza jurídica no sería posible si detrás de todo esto no existiera un objetivo mayor, como comparte Luis Montes de Oca: “No es hacer, sino trascender, dejar algo, tener muy claro el porqué, la verdadera realización y eso conlleva muchas cosas, cuando lo tienes claro, el crecimiento no solo es personal, esto permea hacia todo tu equipo de trabajo”.



Luis Montes de Oca y Sergio O'Farrill, socios fundadores de Elite Last Mile

Fotos: Marifer Rached

PARQUE INDUSTRIAL ELITE SANTA LUCÍA I



Superficie total
30,000 m²



Con 29 naves
industriales



Espacios de
600 a 1000 m²



Generará 300
nuevos empleos

La visión de Elite Last Mile va encaminada siempre hacia un objetivo noble, que contribuya al entorno, “teniendo eso muy claro, todo sucede; hemos visto la realización de proyectos en lugares que parecían no eran los idóneos y que, tanto Sergio O'Farrill como yo hicimos la apuesta y se logró. Por ejemplo, este parque en Santa Lucía, es una apuesta que no cualquier desarrollador ni empresario lo hubiera hecho, pero se ha visto favorecida la ciudad, la zona y las empresas que ya se han instalado ahí, sin duda, no nos equivocamos, vale la pena jugar algunas veces con un poco de riesgo, pues eso nos llevará al éxito, sobre todo para favorecer el entorno y las comunidades donde nos establecemos”, declara Montes de Oca.

Seguir generando polos de desarrollo es la apuesta de Elite Last Mile Industrial Parks, en este año tendrán la apertura de cuatro parques industriales más, que se suman a este de Santa Lucía: Puerto Vallarta, Aeropuerto 4, Periférico Oriente y López Mateos, así como su evento anual de aniversario en el mes de agosto, que nuevamente celebrarán con una magna fiesta.



Cindy Blanco, Secretaria de Desarrollo Económico de Jalisco



Salvador Zamora, Secretario General de Gobierno;
Juan José Frangie, Alcalde de Zapopan y
Luis Montes de Oca, socio fundador de Elite

ESTAMOS AQUÍ PARA LLEVAR A CABO PROYECTOS, CUMPLIR SUEÑOS Y SER PARTE DEL CRECIMIENTO DE NUESTRA SOCIEDAD Y COMUNIDAD. SUMAR NUESTRO PUÑO DE ARENA PARA QUE ESTO SUCEDA”

LUIS MONTES DE OCA,
SOCIO FUNDADOR DE ELITE LAST MILE



ELITE
LAST MILE INDUSTRIAL PARKS

CONTACTO:

eliteindustrial.mx / eliteparquesindustriales @eliteindustrial

INVIERTE INTELIGENTEMENTE EN GUADALAJARA



Fotos: Caortesía

VITANT COUNTRY BY BE GRAND ES LA ELECCIÓN SEGURA Y RENTABLE PARA QUE DISFRUTES DE UNA CALIDAD DE VIDA INIGUALABLE EN LA EXCLUSIVA ZONA DEL COUNTRY CLUB

El sector inmobiliario en Guadalajara continúa ganando terreno como un destino estratégico para inversiones, tanto nacionales como extranjeras.

En el primer trimestre de 2024, el estado recibió 593.4 millones de dólares (MDD) en Inversión Extranjera Directa (IED), consolidándose como una zona clave para la industria inmobiliaria en México.

AMENIDADES QUE ELEVAN TU ESTILO DE VIDA

Los residentes de Vitant Country podrán disfrutar de amenidades de primer nivel, recientemente renovadas y diseñadas para ofrecer confort, exclusividad y una experiencia sofisticada:



- **Grand pool.** Un oasis en las alturas con vistas impresionantes, perfecta para relajarse, nadar o disfrutar en un entorno de tranquilidad absoluta.



- **Teens club.** Un espacio con pantallas de última tecnología, mixología premium y un ambiente para disfrutar de eventos y entretenimiento.



- **Grand gym.** Equipado con tecnología de vanguardia, zonas especializadas para entrenamiento funcional, pesas y cardio.

- **Coworking.** Oficinas y espacios ideales para trabajar con diseño moderno, que inspiran productividad y networking en un ambiente de lujo.

- **Grand kids club.** Un espacio seguro y dinámico con juegos diseñados para estimular la creatividad y el entretenimiento de los más pequeños.

- **Terraza/asadores.** Un punto de encuentro con mobiliario de diseño, iluminación y un ambiente para relajarse o socializar con la mejor vista.

LA NUEVA REFERENCIA EN CALIDAD Y ACCESIBILIDAD

Considerada la torre más alta de Guadalajara, ubicada en la exclusiva zona del Country Club, en Av. de las Américas No. 1254, con entrada por Calle Mar Mediterráneo, este desarrollo inmobiliario ofrece un entorno privilegiado y accesible diseñado para inversionistas, parejas o personas con negocios, que trabajan por la zona, o perciben ingresos superiores a 85 mil pesos mensuales y que buscan residir en un área que combina comodidad, conectividad y exclusividad.

Sus departamentos en venta de 1, 2 y 3 recámaras que van desde 42m² hasta 120m², están diseñados para satisfacer las necesidades de quienes buscan amplitud, comodidad y una inversión inteligente al ofrecer precios competitivos para el mercado en Guadalajara, haciendo de Vitant Country la elección preferida tanto para vivir como para invertir.

UNA INVERSIÓN CON RESPALDO Y TRAYECTORIA

Vitant Country forma parte de Be Grand, empresa mexicana con más de 20 años de trayectoria en el desarrollo y comercialización de proyectos inmobiliarios de alta calidad en zonas AAA de México y España. Con cada proyecto, esta

compañía reafirma su compromiso con la excelencia, desarrollando espacios de vida excepcionales que cumplen con las más altas expectativas de confort, seguridad y plusvalía.

Para quienes buscan una combinación de estilo, valor y una ubicación envidiable en Guadalajara, Vitant Country es la opción ideal. Este desarrollo ejemplifica cómo un estilo de vida exclusivo y sofisticado es accesible sin necesidad de sacrificar la relación costo-beneficio.

**BE GRAND
ES UNA EMPRESA
MEXICANA CON 20 AÑOS
DE EXPERIENCIA EN EL
DESARROLLO DE PROYECTOS
INMOBILIARIOS DE ALTA
CALIDAD EN ZONAS
AAA DE LA CIUDAD
DE MÉXICO**

PARA CONOCER MÁS DE

VITANT COUNTRY BY BE GRAND® VISITA:

📱 vitant.mx/desarrollos/guadalajara/country/ 📱 begrand.mx/

📱 Be Grand 📱 Vitant by Be Grand

📱 @begrand 📱 @vitant.mx



ARANCELES INUNDAN EL COMERCIO GLOBAL



Por Janneth Quiroz Zamora

Directora de Análisis Económico, Cambiario y Bursátil de Grupo Financiero Monex

✉ jquirozz@monex.com.mx

El mes de abril ha registrado el mayor movimiento en los gravámenes impuestos durante la segunda administración de Donald Trump, marcando una nueva era para el comercio mundial con el ahora histórico “Liberation Day”. A raíz de ello, la guerra comercial con China ha escalado exponencialmente, con tarifas que al momento se ubican en 145% (arancel de 125% sobre todas las importaciones chinas y 20% adicional relacionado con el tráfico de fentanilo) y que paralelamente han conllevado una contramedida proporcional por parte de China (tarifa actual de 125%).

Entre los posibles ganadores destaca el sector tecnológico, pues se anunció una exención para una amplia gama de productos (teléfonos inteligentes, ordenadores y otros similares) sobre los gravámenes previamente establecidos (arancel de 125% sobre los productos de china y de la tarifa global base de 10%). Pese a este respiro para el país asiático, persiste un sentimiento de cautela e incertidumbre para los mercados globales, recordando que las prórrogas anunciadas son temporales y sujetas a las negociaciones con EE.UU.

PANORAMA GLOBAL

El entorno comercial se ve marcado por un notable sentimiento de incertidumbre, atribuido a las recurrentes advertencias arancelarias de EE.UU.. En contraste de lo anterior, la relación comercial con los integrantes del T-MEC se mantiene un terreno relativamente estable, fortalecida por la apertura al diálogo bilateral.

En el caso específico con México, se mantiene una tarifa del 25% para el sector automotriz (en caso de no cumplir con las especificaciones del T-MEC); 25% para las importaciones de acero y aluminio; así como la reciente advertencia arancelaria, por un supuesto incumplimiento en el tratado de repartición de agua.

En febrero, la relación comercial entre México y EE.UU. continuó con un modesto desempeño, las importaciones incrementaron 3.5% anual (a/a), consolidando una participación de 14.4% del total de las importaciones del periodo y manteniéndose



RETOS A ENFRENTAR

- Menor crecimiento económico
- Escalamiento en la imposición de aranceles de EE.UU. con China (145%) y con más de 180 países (10% tarifa global base)
- Posibles presiones inflacionarias (principalmente en EE.UU.)
- Continuidad en las tensiones geopolíticas

dose como el principal proveedor de mercancías de EE.UU. Por su parte, las exportaciones disminuyeron 0.1% a/a. Con ello, el déficit comercial con México ascendió a \$14.9 mmdd (+10.6% a/a). De manera paralela, el déficit comercial con China incrementó 6.5% a/a; sin embargo, sus exportaciones e importaciones del periodo cayeron 12.9% y 0.8% a/a, respectivamente.

Finalmente, Canadá mostró un comportamiento diferenciado, sus importaciones aumentaron 4.6% a/a, mientras que sus exportaciones descendieron 0.6% a/a. En cuanto a otros países, las importaciones de Suiza e Irlanda sorprendieron nuevamente, pues capturaron una cuota de mercado de 6.9% y 5.3% del total de importaciones, colocándose en el top 5 de proveedores de mercancías a EE.UU..

Las importaciones de EE.UU. se mantuvieron en niveles históricos por segundo mes consecutivo. En febrero y con cifras desestacionalizadas, el déficit comercial de la balanza de bienes y servicios fue de \$122.7 mmdd (-6.1% m/m). Con este desempeño, la balanza comercial continuó con movimientos atípicos por segundo mes consecutivo, influenciado por la coyuntura actual del comercio global y principalmente por la imposición de aranceles, reportando niveles récord en la importación y exportación de bienes y servicios. En su desglose, las exportaciones mostraron un mayor ritmo de avance (+2.9% m/m), mientras que las importaciones se mantuvieron en un nivel similar al reportado en el mes previo (\$401.1 mmdd), por lo que no registraron cambios en su variación.

MONEX

www.monex.com.mx



Transformamos tus finanzas
internacionales con estrategias y
herramientas ágiles.

Monex, tu socio estratégico en
Divisas y Pagos Internacionales.

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639



25 AÑOS DE LEGADO Y TRADICIÓN TEQUILERA



Familia Partida Hermosillo

TEQUILA CAVA DE ORO PRESENTA SU EDICIÓN ESPECIAL PARA CELEBRAR SU 25 ANIVERSARIO. CON 10 AÑOS DE AÑEJAMIENTO, ESTE TEQUILA ES DIGNO DE ESTA GRAN HISTORIA

Siguiriendo con la misión de preservar los procesos tradicionales que han marcado la industria, los cuales han cautivado los paladares más exquisitos, Tequila Cava de Oro ha construido un legado tequilero lleno de tradiciones, usos y costumbres en la forma de hacer tequila; tal y como les heredaron las generaciones anteriores, Gildardo Partida y Leticia Hermosillo hoy continúan cuidando con delicadeza cada proceso en esta marca, distinguida por su calidad y sabor.



Leticia Hermosillo Ravelero, fundadora de Cava de Oro



Cena de gala



Leticia y Yocely Partida Hermosillo

Fotos: Cortesía

GRANDES DESDE EL INICIO

Su primer producto, Tequila Cava de Oro Reposado, fue un tequila mixto en su momento, con un primer lote de producción de solamente 10 mil litros, el cual se comercializó en la Zona Valles y sus alrededores.

“Nuestro tequila ha cambiado varias veces. A los dos o tres años, de ser un tequila reposado cambió a tequila 100% de agave y cinco años después salieron todas las demás presentaciones: Reposado, Añejo y Extra Añejo. Ha evolucionado en su presentación cuatro veces: las dos primeras botellas fueron redondas y las dos últimas cuadradas”, explica el Ing. Alberto Partida Hermosillo, director de Operaciones de Cava de Oro, quien menciona que en la actualidad desplazan 25 contenedores al año de toda la línea Cava de Oro, exportando a Estados Unidos, Canadá, Sudáfrica, Rusia, Japón, Corea del Sur, Singapur, Reino Unido, Alemania y de ahí hacia España, Polonia, República Checa, Países Bajos, todo con el fin de posicionar a la marca de manera global.



FAMILIA Y AMOR POR EL TEQUILA

Algo que distingue a Cava de Oro es que son una empresa familiar mexicana y tequilera desde siempre, que ha cultivado su propio agave en sus propias tierras, cuidando la planta y manteniendo los procesos artesanales y tradicionales.

El proceso empieza con la selección del agave durante un ciclo determinado, después continúan con la cocción en horno de mampostería, utilizando fermentaciones abiertas naturales, es decir, permiten que el ecosistema o el micro ecosistema de la empresa y de la localidad intervengan en dejar su huella en el sabor del producto, algo que los hace únicos, posteriormente, pasan al noble proceso de destilación, en

alambiques de olla que otorgan un sabor muy característico y con una personalidad muy definida.

“De esta manera, la elaboración de nuestra bebida es única, honrando la frase que fue definida por mi papá y que durante todo este tiempo ha sido el eslogan que mantiene nuestra marca: Todo bien”, comparte el Ing. Alberto Partida Hermosillo. Resultado de esto es que sus tequilas han sido premiadas en Estados Unidos, Europa y México, el Tequila Blanco, el Reposado y, el principal, el Extra Añejo, por tener una complejidad aromática y el sabor muy característico.

UN FESTEJO DIGNO DE SU GRANDEZA

El pasado 29 de marzo, Cava de Oro celebró a lo grande sus 25 años en las instalaciones de la fábrica que se encuentra en plena expansión y con una arquitectura única que transporta al México tradicional. Trescientos invitados nacionales e internacionales, que conforman la red de distribuidores, además de familiares y amigos disfrutaron de un gran banquete y cata con la variedad de tequilas que conforman la marca.

Como cierre de oro, la familia Partida creó una cápsula del tiempo en una cavidad en forma de botella con todas las botellas que han existido en estos años, la cual quedó sellada dentro de la fábrica para ser un atractivo más dentro de las instalaciones.

Cava de Oro

CONTACTO:

📍 Kilómetro 32 de la carretera libre Guadalajara-Nogales
☎ 33 374 810 95 📷 Cava de Oro

VIAJA A TRAVÉS DEL MAJESTUOSO PAISAJE AGAVERO

Un servicio turístico de nivel mundial, eso es Tequila Express. ¡Lleva a tu empresa o equipo de trabajo a vivir esta experiencia inolvidable!

Actualmente, existen solo tres recorridos turísticos en tren en nuestro país, uno de ellos es el Tequila Express de Grupo México Transportes, un viaje del más alto nivel con destino a Tequila, Jalisco, que te lleva a recorrer los más impresionantes paisajes agaveros, catalogados por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Tequila Express es una experiencia mexicana completa que te brinda diferentes opciones para disfrutar de este recorrido turístico; la primera, solo el transporte en tren, siendo esta la opción más viable y amigable con el medio ambiente para viajar de forma segura y directa rumbo al Pueblo Mágico de Tequila; la segunda, que incluye la transportación, además de la visita a las destilerías de mayor renombre de la región; la tercera, un tour con transporte en tren, visita a destilería con comida, bebida, música y bailables folclóricos y prehispánicos; además, Tequila Express ha preparado una cuarta opción, especialmente dirigida a grupos, empresas u organizaciones que quieran brindarle a sus equipos de trabajo un viaje redondo y todo incluido, adaptado a sus necesidades específicas, “este servicio tipo chárter es totalmente personalizado, por ejemplo, con el objetivo de hacer networking, para presentaciones de productos, on boarding o team building, donde sus miembros convivan y disfruten de este viaje, una experiencia única que, sin duda, enriquece a las compañías”, explica José Ignacio, Subdirector de Turismo de Grupo México Transportes.

En cada uno de sus tres vagones, clase ejecutiva, primera clase y el vagón bar, podrás disfrutar de esta increíble recorrido y crear momentos memorables. ¿Qué esperas para vivir la experiencia del Tequila Express?

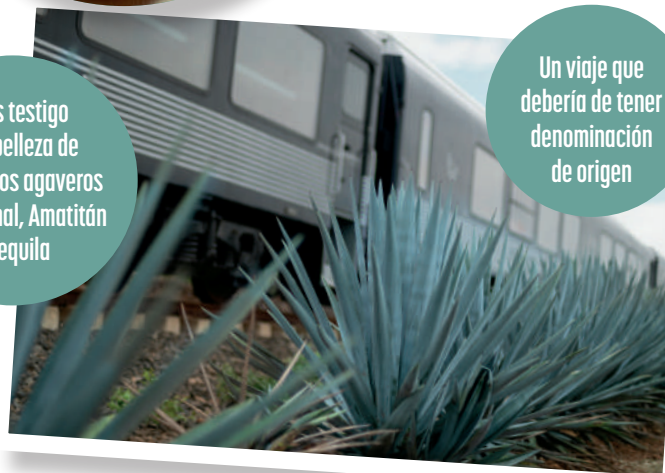


Foto: Cortesía



Serás testigo de la belleza de los campos agaveros de El Arenal, Amatitán y Tequila

Un viaje que debería de tener denominación de origen



- Vive la experiencia desde \$1150 por persona
- Salidas desde la estación de pasajeros de tren de GDL. Av. Washington 11, Col. Moderna


tequila express
UN TREN, MILES DE HISTORIAS

@tequilaexpress
tequilaexpress.mx
Tequila Express Oficial
tequila.express@ferromex.mx
33 2309 4000

PLAYERS[®]

OF LIFE

Cada edición es una oportunidad, ¡llega al público correcto!
Conoce nuestras temáticas mensuales y conecta con lectores interesados en tu sector.

Próximas ediciones:

Junio	Educación, emprendimiento y tecnología
Julio	Legal (Abogados y notarios) y Tequila
Agosto	Marketing y GREEN-ESR-ISOs
Septiembre	Gastronomía (Restaurantes, chefs y proveedores)

¡Anúnciate con nosotros!



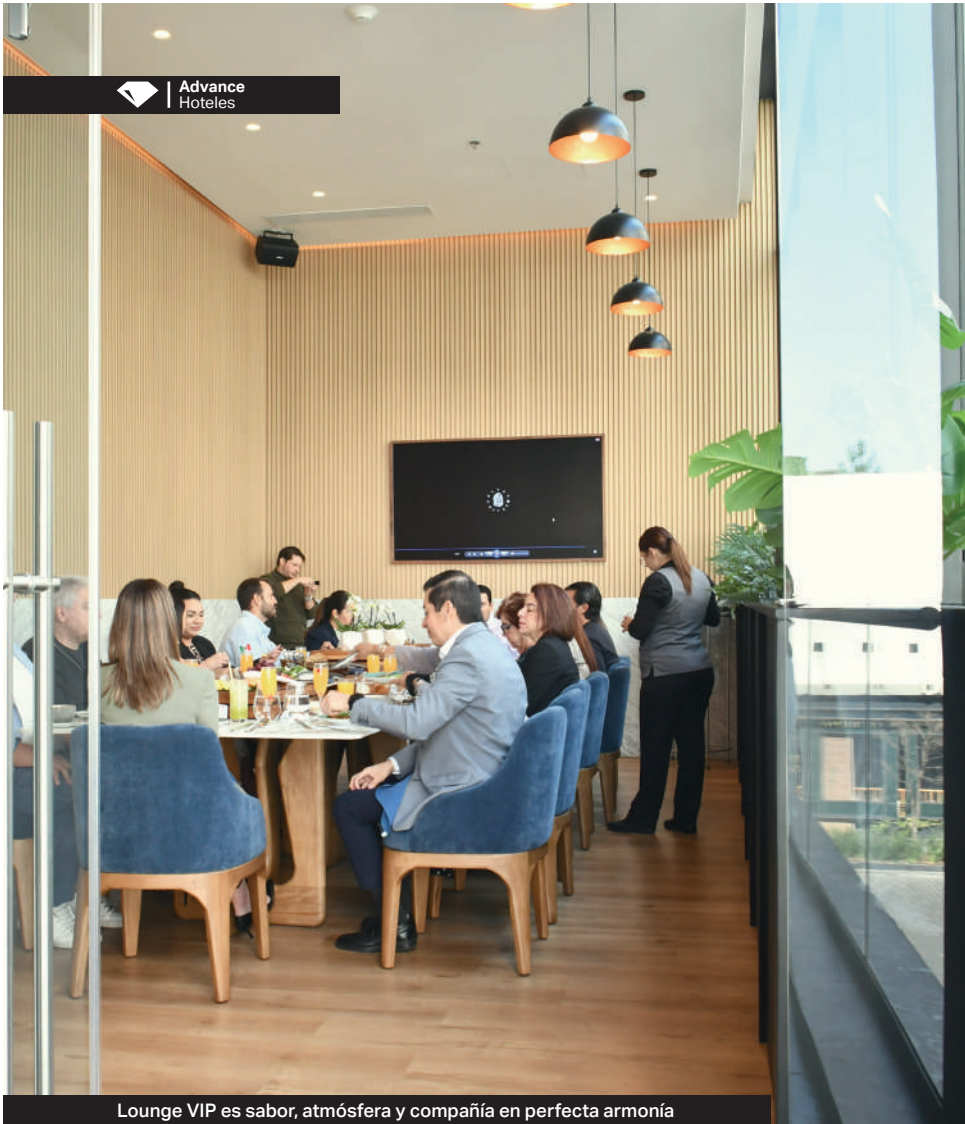
Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para más información



PLAYERS of Life: Revista - Guadalajara



Lounge VIP es sabor, atmósfera y compañía en perfecta armonía



Maurine Dubart

Conoce el nuevo punto de encuentro para quienes buscan más que un espacio: vivir una experiencia memorable



Álvaro Cuevas



HYATT REGENCY
ANDARES GUADALAJARA

RESERVACIONES:

☎ 331 944 7616

Redes Sociales:

📷 @hyattregencygdl 📷 @andareslounge

🌐 www.hyatt.com

NUEVO ESCENARIO PARA EXPERIENCIAS QUE TRASCIENDEN

Hyatt Regency Andares Guadalajara presenta Lounge VIP, donde el lujo evoluciona

El pasado 9 de abril, se dio a conocer el nuevo Lounge VIP, un espacio que nace de una idea clara y poderosa: crear experiencias únicas y completas, donde cada momento se transforma en un recuerdo extraordinario, para ti y tus acompañantes.

Un lugar no solo para celebrar; es un escenario diseñado para emocionar, conectar y elevar cada detalle. Ya sea un evento social o corporativo, en Lounge VIP todo está pensado para que cada visita sea una historia digna de ser contada.

Este nuevo concepto refleja el compromiso de excelencia y hospitalidad que distingue a la marca Hyatt Regency: cercanía, servicio impecable y una atención al detalle que convierte lo cotidiano en inolvidable.

Fotos: Marifer Rached



APASIONADOS PORQUE DISFRUTES

33 1335 4398

www.toriba.com.mx

toriba
banquetes | eventos
PREMIUM CATERING



Equipo de Chefs de Grupo Pasta

FORMACIÓN ITALIANA PARA UNA AUTENTICIDAD REAL

Grupo Pasta invierte en capacitación continua con chefs italianos que transmiten no solo técnica, sino la esencia de Italia en cada plato

En Grupo Pasta, la pasión por la cocina italiana va más allá de las recetas: se vive y se aprende de la fuente. Como parte de su compromiso para mantener la autenticidad en cada detalle, el grupo invierte en capacitación continua con maestros italianos que transmiten la técnica y esencia de Italia en cada platillo que puedes disfrutar en cualquiera de sus restaurantes en la ciudad.

En esta ocasión, el Chef Marco Coppola se unió al equipo en cocina, compartiendo su conocimiento y reafirmando la visión de Grupo Pasta: una cocina que respeta la tradición, pero también mira al futuro. “La técnica no lo es todo,



Chef Marco Coppola

ya que la cocina italiana es pasión, es como dar caricias y besos en cada plato”, comentó Coppola.

Este intercambio va en ambas direcciones. Mientras Grupo Pasta recibe a chefs italianos, también envía a sus propios cocineros a Italia para que vivan la gastronomía desde su origen. “Es un buen match. Nos traemos un pedazo de la



Chefs en las cocinas de Grupo Pasta

cocina en el corazón y esperamos regresar pronto a México”, concluyó Coppola.

Grupo Pasta sigue apostando por la formación y el detalle, asegurando que cada experiencia en sus restaurantes sea un reflejo de la hospitalidad y los sabores de Italia.

CONTACTO @grupopasta

Fotos: Cortesia

• GRUP PASTA •



15 **QUINCE AÑOS**
Formando
EMPREENDEDORAS

QUINCE AÑOS *Formando* EMPREENDEDORAS



www.subiresantaanita.mx
CAMPUS SUBIRE SANTA ANITA
Camino viejo a San Isidro 1900
San Agustín C.P. 45645
☎ (33) 2222 5959



www.subire.mx
☎ (33) 3001 4800 ☎ (33) 1419 9610
CAMPUS ZAPOPAN . ZONA REAL
Paseo de la Estrella #857, Solares Residencial,
C.P. 45019, Zapopan, Jalisco.



PREESCOLAR · PRIMARIA · SECUNDARIA · PREPARATORIA

CREAR BANQUETES ÚNICOS Y CON PROPÓSITO

La reconocida Chef y empresaria Nancy de la Teja comparte sus secretos sobre cómo construir proyectos exitosos y que inspiren a la trascendencia dentro del sector de la Gastronomía

Generar experiencias, compartir conocimiento y cocinar platillos deliciosos a partir de recetas únicas, es parte de la misión profesional e, incluso, personal de la Chef Nancy de la Teja. Altamente creativa y con una visión estratégica de los negocios y proyectos que ha construido a partir de su marca personal, Nancy es ya reconocida dentro del rubro de la Gastronomía; emprendedora nata, resalta por haber creado, hace 15 años, “Eventos y Banquetes Luna”, compañía que se ha diferenciado del resto por su servicio a eventos masivos y por la creación de menús altamente personalizados a partir de las necesidades y especificaciones de sus clientes.

LA CLAVE: NO OLVIDAR EL PORQUÉ

La Chef Nancy de la Teja ha descubierto que generar nuevas experiencias es lo que la impulsa a crear, “creo que estoy en un momento de mi vida en el que me he preguntado a mí misma: ¿quién soy yo como chef?, ¿desde qué lugar contribuyo desde la cocina a crear comunidad o dejar algo positivo allá afuera?, estas son preguntas que todos deberíamos hacernos, sin importar a qué nos dediquemos, porque nos darán las respuestas que necesitamos para ir más allá, para lograr una verdadera trascendencia”, comparte.

Además de su empresa de banquetes, dirige “Luna Delicatessen”, su tienda de alimentos virtual, también comparte recetas únicas y estrategias de cocina de recuperación en su plataforma digital “Chef el que lo vea”, asimismo, continúa creando, pues está por lanzar al mercado dos vinagretas con ingredientes únicos, pues como ella misma nos dice: “Haciendo es como se va encontrando el camino”.



Chef Nancy de la Teja te invita a romper con el miedo a cocinar

Foto: Servando Gómez

C H E F
Nancy de la Teja®



@chefelquelovea
 @lunadelicatessen
 @eventosybanquetesluna
 chefnancydelateja@gmail.com



— PLAYERS —
RESTAURANT
AWARDS

MORE THAN
A CHOICE
IT'S AN AWARD

COMING SOON

TORREÓN AGOSTO
MONTERREY / GUADALAJARA / SALTILLO SEPTIEMBRE



ARRANCA EL CONSEJO PARA PLAYERS RESTAURANT AWARDS 2025

Así fue como se llevó a cabo la primera reunión del consejo para elegir a quienes serán los galardonados en los PRA2025 de este año, en Hotel Índigo Guadalajara Expo

Como parte de la evolución de PLAYERS of Life, este 2025 el nombre de los esperados premios a lo más destacado del sector gastronómico en la Ciudad se ha transformado, cambiando de PLAYERS' Restaurant's Choice a PLAYERS Restaurant Awards.

En este sentido, se realizó una amena reunión de consejo en el Hotel Índigo Guadalajara Expo, en donde se congregaron directivos de PLAYERS of Life junto a los nueve expertos en el tema gourmet, que serán los responsables de emitir sus propuestas de *top restaurant's* para elegir a los ganadores del gran evento, que se tiene programado para realizarse el 9 de septiembre en el Hotel Barceló Guadalajara.♥



Jorge Humberto, Sam Cepeda, Nancy de la Teja, Mónica Treviño, Majo Mercado, Claudio de Angelis y Fidel Ramírez

Fotos: Michelle Freyria



MARÍA JOSÉ MERCADO

Chef y foodie blogger
@comida_para_dos

Su madre y su abuela la impulsaron para estudiar las artes culinarias y adentrarse en la gastronomía, pasión que comunica desde hace 17 años con su blog.



SAMUEL CEPEDA

Sommelier
@sommelier_

Originario de Ciudad Obregón, Sonora, con más de 18 años viviendo en Guadalajara, organizador de catas y maridajes junto a distintos restaurantes.



MÓNICA TREVINO

RP en Asociación de Hoteles de Jalisco
@gastrotando
by_monicatrevino

Asesora externa de varios hoteles de la Ciudad, con una experiencia de más de 35 años en el mundo gastronómico por medio del periodismo.



JORGE HUMBERTO

Foodie blogger
y TikToker
@jh.food

Además de ser empresario, lleva más de 10 años compartiendo opciones gastronómicas de la ciudad desde redes.



ALEJANDRA MORENO

Foodie blogger
e influencer
@foodie_gdl

Creadora del blog FoodieGDL y de las barras de tragos móviles para eventos More Shots, con 14 años de experiencia en la gastronomía.



MAGUI LÓPEZ VERGARA

Chef / @maguilopezv

Asesora y consultora gastronómica con cerca de 40 años de trayectoria, con una carrera hecha en Guadalajara, aunque es originaria de la Ciudad de México.



NANCY DE LA TEJA

Chef y empresaria
@eventosybanquetes luna

Chef con una trayectoria de más de 25 años en el mundo culinario, se describe como alguien en la búsqueda constante de probar novedades gastronómicas.



ANTONIO LAVEAGA

Sommelier y columnista
@alaveaga

Consultor de vinos y sommelier que lleva más de 30 años estudiando los vinos y los tequilas, adentrándose en la escena gastronómica.



CLAUDIO DE ANGELIS

Foodie Blogger
@buendientegdl

Comunicador social de comida a través de su blog Buen Diente con el que lleva una trayectoria de 14 años difundiendo los placeres gastronómicos.

TENEMOS RETOS Y OPORTUNIDADES POR DELANTE



Por Javier Arroyo

Presidente del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio de Guadalajara

A migas y amigos de Players: como siempre, para mí es un gusto que volvamos a encontrarnos en estas páginas. En esta edición quiero platicarte que recientemente tuve el honor de rendir protesta para mi segundo periodo consecutivo como Presidente del Consejo Directivo de la Cámara de Comercio de Guadalajara. Al igual que la primera vez, voy acompañado por un Consejo integrado por mujeres y hombres que trabajarán incansablemente por el desarrollo económico, social y cultural de Guadalajara y Jalisco.

Deseo compartirte algunas ideas que expresé durante mi discurso y que me parecen pertinentes para los tiempos que estamos viviendo.

México, la decimosegunda economía del mundo, es una nación con gran potencial en proceso de adaptación a estas nuevas realidades. Enfrentamos retos derivados de un crecimiento económico insuficiente y un entorno internacional volátil. Sin embargo, encaramos este escenario con resiliencia y optimismo, conscientes de que estamos ante una oportunidad única: consolidarnos como parte clave de Norteamérica y elevar el bienestar de nuestra población. Esta es la visión que el sector privado impulsa con determinación.

Para aprovechar al máximo las condiciones actuales, es crucial proteger el mercado interno y fomentar inversiones estratégicas. En este contexto, garantizar el acceso a energía y agua es fundamental, y para lograrlo es imprescindible impulsar proyectos de inversión a gran escala en los sectores energético e hídrico. La escasez de estos recursos, sumada a la falta de mano de obra calificada, ya está afectando iniciativas estratégicas. Ante este escenario, invertir en infraestructura no es solo una prioridad, sino una necesidad impostergable para dinamizar la economía, proteger y generar empleos, y fortalecer la competitividad del País.

México requiere soluciones laborales asertivas que incentiven la formalidad del empleo y faciliten la incorporación de los jóvenes al mercado de trabajo. Actualmente, más del 53% de la



Foto: Especial

población ocupada labora en la informalidad, lo que debilita tanto a los trabajadores como a la hacienda pública. El sector público y el privado debemos trabajar juntos para ampliar el empleo formal y generar mejores condiciones para el desarrollo económico.

La Cámara de Comercio de Guadalajara, con sus miles de empresas socias en los sectores de comercio, servicios y turismo, ha sido un pilar en el desarrollo empresarial de Jalisco. Su capacidad de incidir en políticas públicas y su colaboración con los sectores gubernamental y privado, han fortalecido la competitividad y promovido iniciativas de alto impacto. A lo largo de su historia, ha demostrado que la cooperación genera beneficios colectivos. En este nuevo panorama, reafirmamos nuestro compromiso con la prosperidad compartida mediante proyectos productivos respaldados por la educación, la ciencia y la tecnología.

México es una gran nación y Jalisco, una de sus regiones más importantes. Los cambios que vivimos hoy nos llevarán a una realidad más próspera y segura con la participación activa y comprometida de todos.

¡Nos leemos en la próxima edición!♥

OUTSIDE

AGENDA | CULTURA | GOURMET | SOCIALITÉ

TOP OF THE TOP

OFERTA DE MARIDAJE
Y SABORES INESPERADOS



Foto: Pexels



AGENDA



CULTURA

FESTIVAL CULTURAL DE MAYO

Es una de las fiestas culturales más importantes de Guadalajara que reúne variedad de actividades como exposiciones, danza, teatro y arte en distintos recintos del Estado, durante todo el mes.

8 al 30
MAYO

♦ VARIAS SEDES
♦ VARIOS HORARIOS



DANZA



MAGIA ORIENTAL

El espectáculo "Shen Yun" revive la cultura china a través de su música y danza, ofreciendo un recorrido por la historia de este País, mediante una puesta en escena magistral.

CONJUNTO SANTANDER
DEL 6 AL 10 MAYO / DE MARTES
A VIERNES 20:30, DOMINGO 13:00
Y 18:00 HRS / DESDE \$2,100



MÚSICA



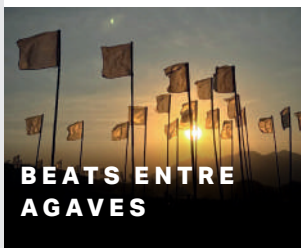
FUERA DE LA GALAXIA

Más de 70 músicos en escena interpretan las canciones que forman parte de la banda sonora de la famosa saga de "Star Wars", en un concierto galáctico que te transportará hacia el espacio sideral.

CONJUNTO SANTANDER
03 MAYO
17:00 Y 18:00 HRS
DESDE \$480



FESTIVAL



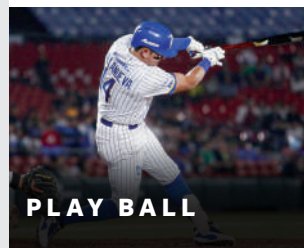
BEATS ENTRE AGAVES

CamelPhat, Jimi Rules, Pachanga Boys y más bandas se presentarán en la edición 2025 del festival de música, arte y gastronomía Akamba, conocido por adentrarse en el paisaje agavero de Tequila.

TEQUILA, JALISCO
03 MAYO
15:00 HRS
DESDE \$1,600



DEPORTES



PLAY BALL

La Liga Mexicana de Béisbol comienza temporada y es el plan perfecto para disfrutar en familia y gozar de la gama gastronómica que ofrece el Estadio de los Charros de Jalisco.

ESTADIO CHARROS
1,9,10,11,16,17,18,20,21 22,30
Y 31 DE MAYO / VARIOS HORARIOS
DESDE \$150





**SUBE Y BAJA A LA
MISMA VELOCIDAD**



hasta

1200 megas simétricos*

Comparte
en segundos

Juega en línea
sin lag

Videollamadas
más nítidas

Descargas
ultrarrápidas

Planes desde **\$570*** WiFi Pro incluido

800 330 1111 • totalplay.com.mx

*CONSULTA TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL SERVICIO EN WWW.TOTALPLAY.COM.MX/TERMS -CONSULTA PLANES Y PROMOCIONES VIGENTES EN WWW.TOTALPLAY.COM.MX
VIGENCIA DEL 1 AL 14 DE MAYO DE 2025.

PASIÓN POR TCHAIKOVSKY Y SU ROMANTICISMO

EL MAESTRO ENRIQUE ARTURO DIEMECKE COMPARTE SU EMOCIÓN POR REGRESAR AL CONJUNTO SANTANDER, EN ESTA OCASIÓN PARA DIRIGIR LA GALA TCHAIKOVSKY ESTE PRÓXIMO 8 DE JUNIO

“C uando uno va a interpretar a un compositor de la magnitud de Tchaikovsky, se enfoca a comunicar lo que él quería en cada una de sus obras, lo cual es muy emocionante, es maravilloso poder hacerlo, expresar la más grande profundidad que existe en la música: el romanticismo y la pasión; estos son los elementos que lo envuelven a uno y le hacen entregarse totalmente”, menciona el director Enrique Arturo Diemecke, quien brindará un gran programa que recorre tres momentos esenciales del legado del compositor ruso, junto a la Orquesta Solistas de América el próximo domingo 8 de junio en el Conjunto Santander.

UN DIRECTOR DE ORQUESTA DE “FIEREZA Y AUTORIDAD”

Enrique Diemecke fue el Director General Artístico del mundialmente conocido Teatro Colón en Buenos Aires, una maravilla arquitectónica de más de 110 años de antigüedad, considerada por muchos como la mayor casa de la ópera del mundo.

El New York Times lo describió como un director de orquesta de “fiereza y autoridad”. Además, fue Director Artístico de la Ópera de Bellas Artes de México, donde dirigió más de 30 producciones como Fausto,



El calor, el pulso y la espontaneidad son características de su dirección

Fotos: Cortesía

Aida, La Bohème, Salome, Elektra, Ariadne auf Naxos, Der fliegende Hollander, Rigoletto, Turandot, Madama Butterfly, Romeo et Julieta, Lohengrin, Boris Godunov, y Orfeo y Euridice, entre otras. Con 20 años al frente de la Orquesta Sinfónica Nacional de México, llevó a la orquesta a extensas giras en México, Europa y EUA, presentándola en las principales salas del mundo. Bajo su dirección la orquesta

se convirtió en una de las principales instituciones musicales de México y América Latina.



EL ENTRENAMIENTO, LA PIEZA CLAVE

Sin olvidar que la técnica está al servicio de la interpretación, como lo explica el director, en esta Gala Tchaikovsky buscará un equilibrio entre su libertad expresiva que lo ha caracterizado a lo largo de su carrera y la precisión técnica de un repertorio tan



Diemecke aporta un balance electrizante de pasión, intelecto y técnica

emocional, “la clave es el entrenamiento que uno debe tener desde el inicio, el dominio del instrumento y de la técnica que nos permita ser libre para expresar. Todo lo que un director tiene como técnica es el marcaje y el control de llevar tiempos, y uno tiene que tener esta parte muy bien controlada, muy bien entendida y muy bien ensayada, muy bien comunicada con sus músicos, y el instrumento, en este caso la orquesta, tiene que tener entrenada esta parte, para que todos en conjunto demos vida a la gran emoción que tienen las piezas tan románticas de Tchaikovsky”, agrega.

TRES PIEZAS, UN HOMENAJE

La Patética, El Lago de los Cisnes y Obertura 1812 son las piezas dentro un mismo repertorio que seleccionaron para la gala. “En esencia lo que estaba buscando era hacer un homenaje a Tchaikovsky y a su pasión que encierra muchos sentimientos, como el amor, la defensa, la lucha, lo que

“
**TODOS LOS MÚSICOS
INTEGRANTES DE ESTA
ORQUESTA VIENEN POR PASIÓN
Y AMOR A LA MÚSICA”**
ENRIQUE ARTURO DIEMECKE

queremos es que en la gala el latido del corazón de todos los presentes lata a un mismo pulso, a la misma velocidad, ritmo e intención para interpretar en su máximo estas piezas tan poderosas”, platica el director.

La velada de este próximo 8 de junio abre con la la Sinfonía No. 6 en si menor, Op. 74 “Patética”, considerada testamento artístico de Tchaikovsky por su intensidad emocional y profundidad expresiva, para después continuar con la suite de “El Lago de

los Cisnes”, selección orquestal de uno de los ballets más célebres de la historia, para culminar el programa con la “Obertura de 1812”, obra monumental escrita para conmemorar la victoria rusa sobre el ejército napoleónico, que destaca por su orquestación majestuosa, el uso de himnos patrióticos y su inconfundible final triunfal.

“Regresar al Conjunto Santander es una emoción doble, el año pasado al interpretar las Sinfonías de Beethoven fue un momento glorioso, pensar en ese regreso me emociona de manera álgida”, finaliza Diemecke.



**Conjunto
Santander®**
de Artes Escénicas

CONTACTO:

www.conjuntosantander.com

@conjuntosantander

f Conjunto Santander



PalReal

es una experiencia gastronómica que trasciende lo culinario. Con ingredientes locales y técnicas innovadoras, este rincón nutre el espíritu, convirtiéndose en un símbolo del gozo y la camaradería



Fotos: Facebook PalReal

EL ALMA TAPATÍA CONVERTIDA EN UN PLATO

En la Ciudad donde el aroma del café se mezcla con el murmullo de las calles, nació un lugar que no solo sirve comida, sino que cocina historias. PalReal es el resultado de una mezcla poco común: cuatro mentes creativas, una casa transformada en santuario culinario y una pasión que, como un buen vino, maduró hasta convertirse en un fenómeno imparable.

Como todo gran platillo, este también comenzó con ingredientes de calidad. En esta receta, los protagonistas son Fabián Delgado, Fabrizio Sención, Jorge Sotomayor e Isaac Padilla. Cada uno aportó su sazón única, creando un menú de talentos que hoy es imposible de replicar.

CUATRO ALEGRES COMPADRES

Fabián Delgado, el chef autodidacta, es el corazón de la cocina. Con más de 10 años de experiencia, su estilo “regionalista” ha revolucionado la escena gastronómica tapatía. No solo cocina, narra historias a través de sus platillos, usando ingredientes locales como si fueran palabras y técnicas tradicionales como su gramática. Cada receta es un cuento que rinde homenaje a la tradición, pero con un giro que sorprende al paladar.

Fabrizio y Jorge, los magos del café, son el alma de PalReal. Con Café Estelar han llevado el arte de la barra de café a otro nivel. Cada taza es una obra maestra, un elixir que despierta sentidos y sonrisas. Preparar café para ellos es como componer una sinfonía: la presión del agua, el gramaje exacto, la temperatura perfecta, todo orquestado para dar un sorbo inolvidable.

Y luego está Isaac “Red-man” Padilla, el estratega que aportó creatividad y visión de negocios. Mientras la cocina y la barra se encargan del



deleite sensorial, él aseguró que PalReal se convirtiera en una institución. Su toque maestro está en los detalles: desde el diseño del lugar hasta la manera en que los comensales se sienten parte de algo más grande que una simple comida.

LA RUTA DE LOS SABORES

La cocina de PalReal es un mapa de Jalisco, y cada platillo es un destino. Desde las encacahuatadas hasta el lonche de pancita, cada bocado es una experiencia. Pero lo que realmente hace especial la experiencia de desayunar aquí es la capacidad que tienen para reinventar lo tradicional. Sus chilaquiles son tan icónicos que han convertido al restaurante en un lugar de peregrinación matutina para los tapatíos. Con cada bocado, se siente el respeto por la historia culinaria y el atrevimiento de romper las reglas para mejorarla.

Y si los desayunos son la entrada, su comedor merece un ritual propio. La cocina combina crudos de pescado, platos de vegetales y carnes que derriiten el corazón. Cada platillo está diseñado para maridar con cervezas artesanales y vinos que parecen haber sido elegidos por verdaderos gourmands. Como un buen libro, la comida en PalReal tiene un inicio intrigante, un desarrollo emocionante y un final inolvidable. Y luego está el café, ese compañero fiel que cierra los alimentos con una nota perfecta.

Lo más mágico de PalReal no es su comida ni su café, sino su capacidad para unir a personas de todos los rincones de la sociedad tapatía. Aquí se reúnen todos los estratos, gustos y perfiles de la Ciudad. Es un microcosmos de Guadalajara, un lugar donde la camaradería es el ingrediente secreto. A la hora del desayuno, puedes encontrar desde creativos y artistas hasta ejecutivos y estudiantes, todos compartiendo mesa sin distinción. Es una especie de mercado gastronómico con la calidez de una casa de abuela. ♦





Francisco José Lomelín, Samuel Parot y Juan Manuel Luzardo

GALOPE CON ALTURA

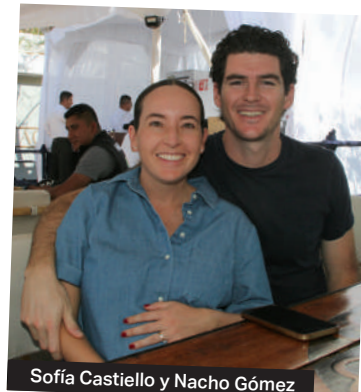
El Guadalajara Country Club y la Federación Ecuéstre Mexicana nuevamente hicieron mancuerna para llevar a cabo con éxito una edición más del GNP Gran Premio Guadalajara, campeonato internacional de salto ecuestre con pruebas CS14*, CS11* y CS12*.

El evento se dividió en dos etapas durante los fines de semana del 5 y 6 de abril, así como del 12 y 13 del mismo mes; siendo el ganador de las dos pruebas principales de la primera fase el chileno Samuel Parot, quien emocionó al público en las tribunas con su destreza en la pista.

Fueron alrededor de 800 los asistentes que se congregaron para gozar de una experiencia repleta de emociones y adrenalina, mientras también disfrutaban de las comodidades, bebidas y bocadillos ofrecidos dentro de los *hospitalities* de las marcas patrocinadoras como Macame, GNP, Mercedes Benz Star Patria y el área VIP de palcos.♥



Lorenza Mena y Alexa Ramírez



Sofía Castiello y Nacho Gómez



Cristóbal Padilla, Juan Diego Montelongo, Allan Mercado y Juan Ignacio Ochoa



John Pérez y Rodrigo Lazo. (Tercer lugar)



Montse Ibarra y Jaime Tostado

LOS GANADORES

Gran Premio CSI4 1.55 GNP

- 1º Samuel Parot (Chile)
- 2º Francisco José Lomelín Enrique (México)
- 3º Juan Manuel Luzardo (Uruguay)

Clásico Macame CSI4 1.45

- 1º Samuel Parot (Chile)
- 2º Nikolaj Hein Ruus (Dinamarca)
- 3º John Pérez (Colombia)



Sandra Ramírez y Valeria Martín del Campo

Galería completa



Juan Bernardo Villaseñor y Carlos Agredano

ST-GERMAIN



Aurora Bonilla, Gabriela García, Mónica Guerra, Dani Seimandi y Mariana Espinoza

FESTIVAL MULTISENSORIAL

En su edición número 15, el festival De la Viña a la Copa congregó a más de 600 etiquetas nacionales e internacionales que deleitaron el paladar de los cerca de 6 mil asistentes reunidos durante un fin de semana completo, en Salón Bellaterra.

Fue así como las más reconocidas bodegas, sommeliers y líderes del sector vinícola estuvieron en contacto entre sí para disfrutar de una experiencia única y multisensorial vivida entre los stands de las diferentes marcas que ofrecieron pruebas de su producto sin límite.♥



Julia Zárate

Fotos: Michelle Freyria



Gaby Real y Cinthya Arias



Sofía Fernández, Cristina García y Amara Modad

Galería completa



Cristina Pérez y Paulina Ruiz



Vicky Calleros y Fernando Tostado



Marisol Varela, Karla Aguilar y Gauri Rivas



Ana Sofía Nara y Ana Sofía Corona



Carmen Villaseñor y Xitlali Loera



Ximena Figueroa y Laiza Romero



Yaceli Berumen y María Alejandra Sayago



Luis Enrique Anguiano, Sandra Flores y Jesús Hernández Padilla

Fotos: Michelle Freyria



Javier Arroyo

REAFIRMA COMPROMISO

La Cámara de Comercio de Guadalajara convocó a líderes empresariales y gubernamentales para ser partícipes de la ceremonia protocolaria de toma de protesta como Presidente de la Canaco y de su Consejo Directivo 2025-2026 a Javier Arroyo Navarro.

Mauro Garza Marín, Coordinador General Estratégico de Crecimiento y Desarrollo Económico fue quien tomó la protesta al dirigente que, de esta manera, reafirmó su compromiso con el fortalecimiento del sector empresarial durante el acto que estuvo presidido por el Gobernador del Estado de Jalisco, Pablo Lemus Navarro. ♦



Juan José Frangie, Mónica Magaña, Javier Arroyo, Mauro Garza y Verónica Delgadillo



Ilse Castil y Andrés Lazzeri



Julieta Angulo y Víctor Zetter



Cindy Blanco

PLAYDOIT®

Casino en Línea

CASINO

EN VIVO

24/7



LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

ENTRA A GANAR



DESCARGA
LA APP

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-06/2005-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A. DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJS/2192/2024.



PANDORA

ARTZ PEDREGAL

Local 128 Planta Nivel 1
T. 5628099875
Ciudad de México

ANTEA LIFESTYLE

Local 016 - Entrada Zona Vip
T. 4425501565
Querétaro

ALTABRISA

Primer Piso Óvalo Central
T. 9932069822
Villahermosa

PUNTO SUR

Planta Baja LN-26
T. 3327886422
Guadalajara

THE PARK

Nivel 1, Local G-120
T. 4448603754
SLP

