

PLAYERS®

OF LIFE
GUADALAJARA



90 AÑOS DE EXCELENCIA EDUCATIVA

La UAG, pionera en la formación de líderes,
celebra su aniversario con visión de futuro

ABRIL 2025

\$40 MEX. \$2.50 US. \$3.50 CAN



106



GRILL
ROAST
BAKE
SEAR

Big Green Egg®



Big Green Egg

¡El asador
TUDO EN UNO
más fácil de usar!





INICIE SU PROPIA
TRADICIÓN



PATEK PHILIPPE
GENEVE

LA COLECCIÓN CUBITUS



UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.
USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

MACAME

est. 1948

ANDARES

33 36 11 25 92-95

¡ProEpta llega a Guadalajara!



ProEpta
THE HOTEL & RESTAURANT MART
The Store

**Un nuevo espacio
para la hospitalidad.**

La espera terminó, desde el 10 de marzo, *ProEpta ha abierto oficialmente las puertas de su nueva sucursal, Showroom y Tienda en Guadalajara*, lista para recibir a toda la industria Horeca, así como a quienes buscan calidad y diseño para su hogar.

Una tienda donde los profesionales de la hospitalidad encontrarán *asesoría personalizada en todo el proceso de compra y postventa*, además de una sección retail, donde cualquier persona puede adquirir desde una sola pieza y llevársela al momento.

Ahora, dueños de *restaurantes, bares, cafeterías, hoteles, airbnb y hogares* podrán descubrir y elegir lo mejor en *vajilla, cristalería, cubiertos, equipo de cocina y mucho más*.

Ya seas un chef en busca de utensilios para cocina, un hotelero que quiere renovar sus espacios, o simplemente alguien que ama recibir en casa con estilo, no te puedes perder la *nueva sucursal para que descubras todo lo que ProEpta tiene para ti*.

Av. Niños Héroes No. 2085.
Col Lafayette Letra "B". Planta Baja.
GDL, Jalisco.
T. (52) 3341 7086 12

Equipamos Hoteles, Restaurantes, Cafeterías, Bares y Hogar.

Vajilla ◦ Cristalería ◦ Cubierto ◦ Complemento de Mesa ◦ Equipo de Buffet
Equipo de Cocina ◦ Equipo de Habitación ◦ Amenidades



ProEpta
.Store



A UN CLICK DE DISTANCIA



Catálogos ProEpta



 @proepta_hc

 ProEpta HC

 ProEpta Hotel Collection

 aquiteayudamos@proepta.mx


ProEpta
Hotel Collection

SÁBADO 17 DE MAYO

HACIENDA MI RANCHITO
COMARCA LAGUNERA, MX

PLAYERS CHEFS

SUNSET

FOOD & WINE EXPERIENCE

presentado por:



banregio



#LaguneroPrimero

GOURMET EXPERIENCE



@chefcarlosgaytan

CHEF CARLOS
GAYTAN



Chicago, IL, EE.UU.



@davidcastrohussong

CHEF DAVID
CASTRO HUSSONG



Valle de Guadalupe, B.C., Méx.



@rodrigoriverario

CHEF RODRIGO
RIVERA-RÍO



Monterrey, N.L., Méx.

Facilitador Gastronómico CHEF HOMERO ARRAS

Experiencia Food & Wine Delicatessen	13:00 - 15:00 hrs.
Comida de 6 tiempos	15:00 - 18:00 hrs.
Sunset Moment* & After Party	18:00 - 24:00 hrs.

*Casual Dining cortesía de 

Un proyecto de
PLAYERS
OF LIFE

CUPO LIMITADO / MÁS INFORMACIÓN
(Solo se aceptan reservaciones para
grupos de 10 personas por mesa).



Cumplir imposibles

El horizonte urbano de nuestro país se redefine a cada instante, impulsado por una fuerza innegable: la visión y determinación de líderes en el sector inmobiliario. “Building the Impossible”, el tema central de esta edición, resuena con fuerza en un momento donde la innovación transforma los cimientos de la industria.

Presenciamos la creación de proyectos antes inalcanzables: rascacielos imposibles, complejos residenciales que redefinen la vida urbana y espacios comerciales que impulsan la economía. Este dinamismo no solo transforma nuestras ciudades, sino que también genera un impacto profundo a nivel social y económico.

Sin embargo, el camino hacia el progreso no está exento de desafíos. La complejidad de los proyectos, la necesidad de inversiones sostenibles y la adaptación a las nuevas tecnologías exigen una visión estratégica y una colaboración sin precedentes.

Las cifras no mienten: la inversión en bienes raíces es un motor clave para el crecimiento económico y el desarrollo urbano. La capacidad de este sector para generar empleo, impulsar la innovación y crear espacios habitables y funcionales es fundamental para el futuro de nuestras ciudades.

Hacemos un llamado a todos los involucrados en el sector inmobiliario: inversionistas, desarrolladores, arquitectos, urbanistas y autoridades. Juntos, debemos crear un entorno donde la innovación y la sostenibilidad sean los pilares del desarrollo urbano.

Las ideas visionarias no conocen límites y las decisiones estratégicas son la base de los proyectos más ambiciosos. Es hora de construir un futuro donde el éxito se mida por la capacidad de transformar ciudades, de crear espacios que inspiren y de generar inversiones que beneficien a todos.♥



Maurice Collier de la Marliere, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®]
OF LIFE
GUADALAJARA

DIRECTOR EJECUTIVO
Fidel Ramírez
e: fidel.ramirez@playersoflife.com

GERENTE COMERCIAL
Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

Montserrat Bolaños
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

Saraí Cisneros
e: sarai.cisneros@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT
Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

Jazael Carrillo
e: jazael.carrillo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGER
Erica Donaji Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Brianda Guardado
e: brianda.guardado@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RP
Saulo Hernández
e: saulo.hernandez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
José de Jesús Velázquez

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Marifer Rached

mochomos



DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayers.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayers.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayers.com.mx

COMMUNITY MANAGER
Viridiana Aguirre
e: viridiana.aguirre@grupoplayers.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayers.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayers.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayers.com.mx

SUBGERENTE DE ESPECTÁCULOS
Valeria Hernández
e: valeria.hernandez@grupoplayers.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayers.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayers.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayers.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Alessandra Tabares
e: alessandra.tabares@grupoplayers.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 904 4849 y (871) 904 4850
Av. Ocampo 240 ote.
Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 41433503
Distrito V Blvd. Venustiano Carranza 2775,
República 5280
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 106. Fecha de publicación: 1 de Abril de 2025. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

**NO CUALQUIER RESTAURANTE
OFRECE LO TRADICIONAL
ITALIANO**

SUCCO **EN** LA PERLA
COCINA ITALIANA

#MILSABORESUNACALZADA

CENTRO DE VIDA LA PERLA, AV. MARIANO OTERO 3000, JARDINES DEL SOL, ZAPOPAN, JAL.





44 HISTORIA DE ÉXITO | UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA

Foto: Marifer Reached

SPOTLIGHT

34 Karla Planter

38 Ana Cristina Villalpando

40 Ani Navarro

INSIDE

22 BOOKS Enrique Serna

26 PLAYERS RESTAURANT Animalón

OUTSIDE

94 TRAVEL Puerto Vallarta

CLICK LIKE A PLAYER
Descubre más de nuestro contenido digital



NEGOCIOS
Casa Occidente se renueva



SOCIALES
Vicecycle pedalea con estilo



NEGOCIOS
Anuncian nuevo aeropuerto en Jalisco

Fotos: Pexels y PLAYERS of Life

INSIDE

STYLE | MOVIES | BOOKS | GOURMET

VANGUARDIA EJECUTIVA

INNOVACIÓN Y ELEGANCIA
EN EL MUNDO EMPRESARIAL



Foto: Pexels

EL DIABLO ESTÁ EN LOS DETALLES

Muy al estilo de James Bond, las mancuernillas son más que un simple accesorio: son una declaración de estilo y reflejan la personalidad de quien las lleva. Desde diseños clásicos hasta propuestas más vanguardistas, cada par cuenta una historia. ¿Cuál es la tuya?



REFINADA SOFISTICACIÓN

Las mancuernillas con gema de Lanvin, elaboradas en metal con un acabado pulido impecable, resultan en una elegancia atemporal

📍 Farfetch
🛒 \$12,619 mxn



OLD SCHOOL STYLE

Las mancuernillas con placa del logo de Dolce & Gabbana, en un elegante tono plateado y con cierre de ballestilla, fusionan lujo y sofisticación italiana

📍 Farfetch
🛒 \$17,000 mxn

ICÓNICO DETALLE

Las mancuernillas Gancini Hug de Ferragamo reinventan la elegancia con un diseño geométrico en metal dorado, acentuado por detalles en esmalte negro que evocan el icónico monograma de la casa

📍 Palacio de Hierro
🛒 \$7,650 mxn



Fotos: cortesía



ESTILO CLÁSICO

De la colección Montblanc Extreme, combinan elegancia y carácter, con un distintivo grabado en negro sobre acero inoxidable para un estilo sofisticado y atemporal

📍 Palacio de Hierro
🛒 \$7,300 mxn

• GRUP  PASTA •

30 años

LA NOSTRA FAMIGLIA



GUADALAJARA

Av. Américas

QUERÉTARO

Bvd. Bernardo Quintana



QUERÉTARO

Plaza Antea

LEÓN

Plaza Mayor

GUADALAJARA

Plaza Punto Sur

Plaza The Landmark



GUADALAJARA

Andares

López Cotilla

QUERÉTARO

Constituyentes

Universidad



MONTERREY

Plaza Arboleda



GUADALAJARA

Chapalita Terranova Andares

QUERÉTARO

Paseo de la República

LEÓN

Plaza Altacia

PRÓXIMAMENTE

MONTERREY

Plaza Cumbres

COCINAS QUE CUENTAN HISTORIAS

Conoce Pierce & Ward,
el dúo que transforma espacios en
refugios llenos de personalidad y
calidez, redefiniendo el lujo con su
inconfundible estilo



Reconocidas por Architectural Digest y Variety, Pierce & Ward siguen dejando huella en el mundo del diseño. Aquí te mostramos tres cocinas creadas con su magia, donde el estilo y la funcionalidad se encuentran para inspirarnos a transformar nuestros propios espacios.

Se dice que los espacios que habitamos reflejan nuestro estado interior, y la cocina, como el corazón del hogar, no es la excepción. Para inspirarnos, nos adentramos en el universo de Pierce & Ward, el aclamado estudio que ha redefinido el lujo fusionando elegancia moderna con un encanto vintage único.

Fundado por Louisa Pierce y Emily Ward, este dúo ha conquistado hogares en Los Ángeles, Nueva York, Birmingham y Nashville, diseñando espacios vibrantes y acogedores para clientes como Emma Roberts, Leonardo DiCaprio y Kate Hudson.



Sus cocinas, en particular, son una oda a la calidez y al diseño bien pensado, donde los materiales nobles, la iluminación envolvente y los detalles cuidadosamente seleccionados crean ambientes llenos de vida.



Su enfoque intuitivo y estética meticulosamente curada logran que cada cocina no solo sea funcional, sino un reflejo de la personalidad de quienes la habitan. Además, su boutique en Los Ángeles ofrece piezas exclusivas que encapsulan su inconfundible sello estilístico. ♦

L A S
ROSAS
S Q U A R E

Un estilo de vida sublime
en la zona más emblemática de Guadalajara

Departamentos en venta
de 1 y 2 recámaras



Frente a Expo Guadalajara



Amenidades exclusivas



A minutos de tus lugares favoritos

Haz una inversión inteligente

Agenda una cita y pregunta por nuestros descuentos especiales por forma de pago



Rinconada de la Floresta 2297,
Col. Bosque de la Victoria

T. 33 1845 4071
lasrosas@grupoguia.mx

HITCHCOCK

EL HOMBRE QUE SABÍA DEMASIADO

“¿Ven ustedes qué sucede si no se es un buen muchacho?”. Fiel a su humor negro, ese era el epitafio que Alfred Hitchcock hubiera querido tener en su lápida, según lo que le dijo en una entrevista a Gian Luigi Rondi. Y si a alguien se le hubiera perdonado el tener demasiados esqueletos en el armario, sería precisamente al director inglés.

Conocido por su carácter perfeccionista, su obsesión por las mujeres rubias, así como su inclinación por el género *noir*, Hitchcock fue un partea-guas en el mundo cinematográfico. Sus películas son auténticas *masterclass* en manejo de cámara, diseño de personajes y escenarios y, por supuesto, en el manejo del *suspense*.

ESTILO

La leyenda en torno al director relata que de niño sufrió constantes castigos por parte de su padre y en la escuela católica a la que asistía. Es por ello que desarrolló una fobia hacia las figuras de autoridad, algo que se muestra

constantemente en sus personajes.

En muchas de sus películas se establece la premisa del hombre inculpa-do de un crimen que no cometió. Generalmente se trata de una persona común y corriente que, sin saber cómo ni por qué, pronto se ve envuelta en un torbellino de eventos del que le será complicado salir. En otras ocasiones se trata de una identidad equivocada.



EL SUSPENSO

Aunque el cine de Hitchcock va más allá del mero suspense, es por este elemento que es más conocido. Para establecer la diferencia entre sorpresa y suspense, el cineasta ponía como ejemplo una conversación anodina entre dos personas y el que hubiera una bomba debajo de la mesa en la que se encuentran. En un momento dado, la bomba estalla. En un segundo caso hi-

potético, se establece que la bomba va a estallar a la 1:00 y un reloj en el lugar nos dice que faltan 15 minutos para que suceda. De pronto, la conversación es más interesante porque el espectador sabe que están en un peligro inminente.

“En el primer caso, se han ofrecido al público 15 segundos de sorpresa al momento de la explosión. En el segundo caso, le hemos ofrecido 15 minutos de *suspense*”, explicó Hitchcock en la famosa entrevista que le hizo François Truffaut en “El cine según Hitchcock” (1966).

LOS TWISTS MÁS RETORCIDOS

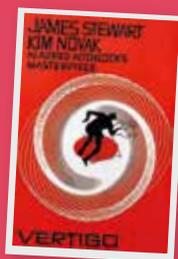
Uno no puede más que imaginar el placer que tendría el cineasta en jugar con la mente del espectador. Al menos el uso recurrente del *plot twist* así nos lo podría indicar.

OBRAS MAESTRAS



● “The Man Who Knew Too Much” (1934 y reversión en 1956)

● “Rear Window” (1954)



● “Vertigo” (1958)

● “North by Northwest” (1959)



● “Psycho” (1960)

● “The Birds” (1963)



Fotos: Rawpixel y especial

CON ALFRED HITCHCOCK EXISTE UN ANTES Y UN DESPUÉS EN LA HISTORIA DEL CINE. ESTO SE REFLEJA EN SU IMPECABLE LEGADO QUE PERDURA A 45 AÑOS DE SU FALLECIMIENTO

VIDA

- Alfred Joseph Hitchcock nace el 13 de agosto de 1899, en Leytonstone, Essex, Inglaterra.
- En 1919 empieza a trabajar en los Estudios Islington como diseñador de tarjetas para las películas silentes.
- En 1925 debuta como director de cine, pero es hasta 1927 que llama la atención de la crítica con su *thriller* "The Lodger: A story of the London fog".
- En 1926 se casa con Alma Reville, quien sería su colaboradora más cercana. Con ella procrea a su única hija Patricia Alma Hitchcock.
- El director fallece el 29 de abril de 1980, en Los Ángeles, California.

LA SILUETA

La imagen de Hitchcock es mundialmente conocida por estar en la cortinilla de su programa de televisión, pero también porque el cineasta hacía un *cameo* en sus películas. Al principio, según el propio director, fue un chiste; luego se convirtió en una superstición y después ya era una exigencia del público.

En la actualidad, es casi inevitable que haya un "*cameo invisible*" de Hitchcock en casi todas las películas. Es decir, si bien no aparece físicamente el director, su rigor tras la cámara, sus enseñanzas en la creación de la tensión y *suspense*, así como el buen uso de *plot twists*, son los básicos para cualquier cineasta. Y qué mejor manera de homenajear el trabajo de una mente maestra que inmortalizando su legado a través de nuevas creaciones.♥

El caso más extremo sería el de "Psicosis" (1960). La película comienza como una historia convencional: una mujer en un lío amoroso decide robarle dinero a su jefe y escapa. Sin embargo, apenas ha pasado un tercio de la película ¡y asesinan a quien creíamos era el personaje principal! Después descubrimos a Norman Bates y el terrible secreto que guarda en su motel.

TELEVISIÓN

Al cineasta se le imprimió el mote de "El maestro del suspenso" y él supo aprovecharlo. De 1955 a 1962 fue presentador del programa "Alfred Hit-

"No hay terror en el estallido, solo en la anticipación del mismo"

chcock Presents", en donde hacía gala de su humor negro en cada una de sus intervenciones, seguidas por historias *noir* dirigidas por otros. Asimismo, de 1962 a 1965, participó en "The Alfred Hitchcock hour".

El seductor **LITERARIO**

De estilo incisivo, irónico y profundamente crítico, Enrique Serna aborda en su obra temas como la identidad, el poder, la moral y la historia de México

Enrique Serna no escribe para halagar, ni para consolar, ni para envolver en algodones a sus lectores. Lo suyo es un oficio de bisturí, un ejercicio quirúrgico que desnuda a México y lo deja en carne viva. Nacido en la Ciudad de México, en 1959, ha convertido la ironía, el sarcasmo y el humor negro en sus armas literarias más letales. Con una pluma afilada y un ojo clínico para las contradicciones, explora los rincones más oscuros de un País que parece construido sobre una montaña rusa emocional: un día se celebra la vida y al siguiente se vive en la muerte.

En las novelas de Enrique Serna, el poder no es una abstracción, es un animal salvaje que muerde, devora y a veces se arrastra. Sus personajes, a menudo grotescos, pero terriblemente humanos, son los habitantes de un México donde las virtudes se tuercen y los vicios se disfrazan de valores.

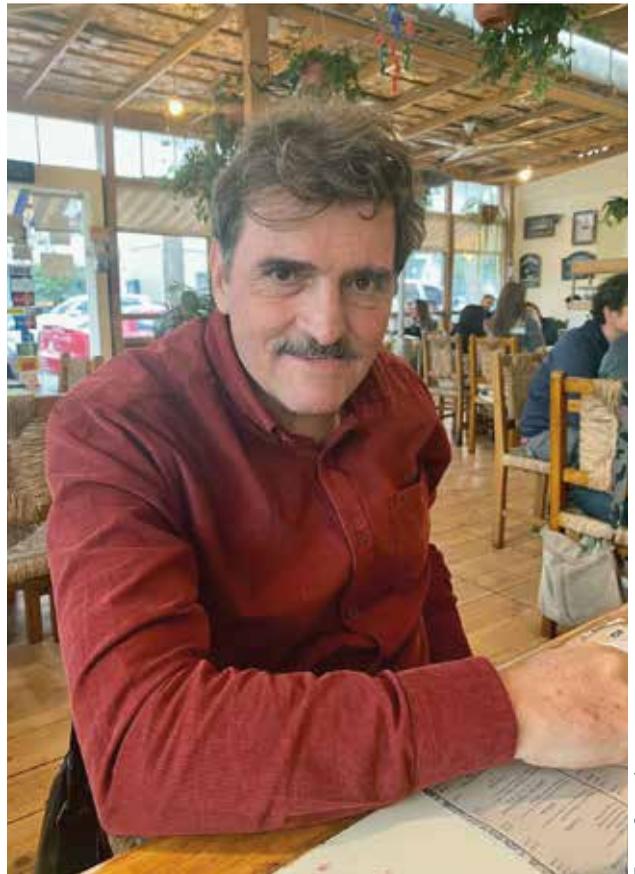
El narrador ha declarado que la literatura debe incomodar, y lo cumple a cabalidad. Sus obras son espejos en los que la sociedad mexicana se ve reflejada, pero no con la nitidez idealizada de los relatos oficiales, sino con las distorsiones propias de una carcajada que duele. En sus cuentos, se sumerge en las contradicciones de la vida cotidiana: la hipocresía de las relaciones amorosas, los pequeños egoísmos que rompen la convivencia y el patetismo de quienes buscan el amor como si fuera una mercancía de lujo.

En sus manos, la sátira se convierte en un arma tan poderosa como el drama. Serna sabe que, en México, la tragedia y la comedia no solo conviven, sino que se necesitan mutuamente para sobrevivir. Por eso, sus relatos nos hacen reír y estremecernos al mismo tiempo, como si estuviéramos viendo un espectáculo de payasos en medio de una tormenta.

ENTRE LA PLUMA Y EL LÁTIGO

A diferencia de otros autores que escriben para gustar, Serna escribe para sacudir. Su prosa, cargada de ironía y precisión, puede incomodar a quienes buscan lecturas complacientes. Pero para aquellos que desean enfrentarse a una literatura que cuestiona, que obliga a mirar más allá de las apariencias y que desmonta las verdades cómodas, es indispensable.

Leer a Enrique Serna es adentrarse en un laberinto donde no hay héroes ni villanos, solo seres humanos atrapados en sus propias contradicciones. Su estilo, influenciado por au-



Fotos: Cortesía

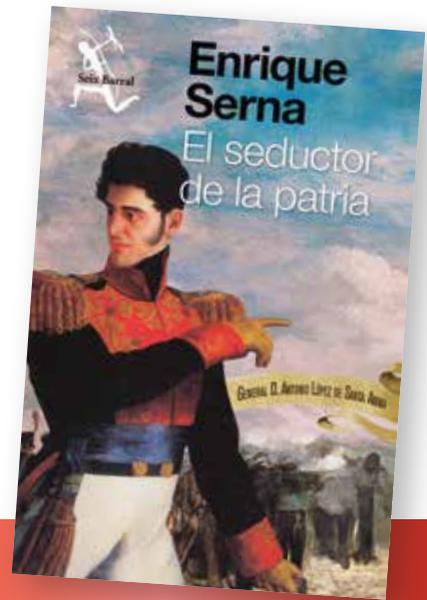
tores como Juan Rulfo, José Revueltas y Carlos Monsiváis, combina la riqueza del lenguaje con una mirada crítica y mordaz. Pero a diferencia de sus predecesores, el capitalino no teme jugar con el sarcasmo y la sátira como herramientas para desarmar las certezas del lector.

En un País donde la realidad supera a la ficción, su voz se vuelve indispensable. Sus novelas y cuentos no solo narran historias; son una radiografía de las estructuras de poder, los conflictos sociales y las tensiones morales que definen a México. Y aunque su obra es profundamente crítica, también es un homenaje al País que lo inspira, con todas sus luces y sombras. ♦



SEÑORITA MÉXICO

Novela que sigue la vida de una joven que participa en un concurso de belleza, revelando las presiones y contradicciones detrás del sueño de ser “Señorita México”. Una sátira sobre la obsesión por la imagen y el éxito en la sociedad mexicana.



EL SEDUCTOR DE LA PATRIA

Una novela histórica que retrata la vida de Antonio López de Santa Anna, uno de los personajes más controversiales de la historia de México. Serna utiliza un tono satírico para explorar las contradicciones del caudillo.

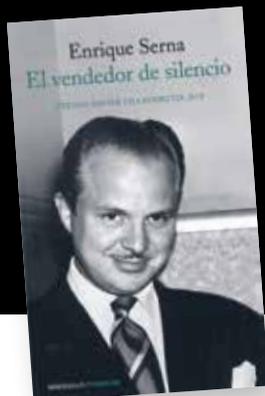
TERNURA CANÍBAL

Colección de cuentos que mezcla el erotismo, el humor y la crítica social. Serna explora las pasiones humanas con un estilo incisivo, desafiando las convenciones y mostrando los claroscuros del deseo.



EL VENDEDOR DE SILENCIO

Novela basada en la vida del periodista Carlos Denegri, que explora la corrupción del poder y el periodismo en el México del siglo 20. Una crítica mordaz a la ética vendida y a los hombres que se convierten en cómplices del sistema.



LA DOBLE VIDA DE JESÚS

Una novela que aborda temas como la corrupción, la impunidad y la violencia en México, a través de la historia de un político que intenta redimirse.

LAS CARICATURAS ME HACEN LLORAR

Una colección de ensayos donde Serna analiza con ironía y agudeza la cultura popular mexicana, desde el cine hasta la política, revelando cómo el humor y la sátira reflejan las contradicciones de un País que se ríe de sí mismo para no llorar.



ELEGANCIA Y CARÁCTER



Fotos: Cortesía y Alejandro Almaraz



Por **José Miguel García**,
mixólogo de Don Artemio

En el mundo de la coctelería, como en los negocios, la creatividad no tiene límites. Un trago que encarna el éxito empresarial debe fusionar tradición y vanguardia, sofisticación y modernidad. Así nace “El Contrato”, un coctel que equilibra notas clásicas con toques contemporáneos, ideal para brindar por grandes acuerdos y momentos memorables. ♦

CONSEJO DEL BARTENDER

No sirvas directamente los ingredientes en el vaso, ya que este coctel se compone principalmente de destilados y licores. Tampoco lo agites como una margarita, pues se alteran su equilibrio y textura.

INGREDIENTES

- Cognac Martell VS (elegante y especiado con notas afrutadas) – 30 ml
- Giffard Rhubarb (licor francés de ruibarbo) – 30 ml
- Amaro Montenegro (licor de hierbas italiano) – 30 ml
- Jarabe de cerezas amarena (intenso y sofisticado) – 1 cucharada de bar
- Cáscara de lima – 1 pieza
- Cereza amarena – 1 pieza



Este drink es la perfecta analogía de los negocios: equilibrio entre lo clásico y lo innovador, entre la tradición y la evolución. Un coctel para quienes aprecian los sabores refinados y la creatividad sin límites. Ideal para celebrar logros o brindar por el futuro.

PREPARACIÓN



En un vaso mezclador frío, combinar el cognac, el licor de ruibarbo, el Amaro Montenegro y el jarabe de cereza amarena. Revolver suavemente para integrar.



Añadir hielo al vaso mezclador y revolver con una cuchara de bar durante 25 segundos.
Enfriar un vaso old fashioned y colocar un cubo de hielo grande.
Verter la mezcla con ayuda de un colador gusano o julep.



Cortar una cáscara de lima, evitando la parte blanca, y frotarla en el borde del vaso para liberar sus aromas. Colocar la cáscara sobre el hielo y terminar con una cereza amarena.



SANTUARIO DEL BUEN COMER

En el corazón del Valle de Guadalupe, uno de los destinos vitivinícolas más importantes de México, se encuentra *Animalón*, un restaurante que ha logrado cautivar a quienes recorren esta pintoresca ruta del vino.

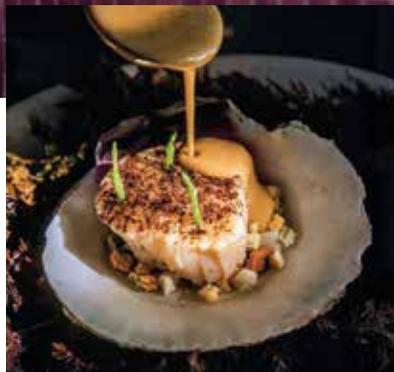
EVOLUCIÓN CONSTANTE

Lo que distingue a *Animalón* es su enfoque en productos frescos y de temporada, lo que hace que el menú cambie frecuentemente. Algunos clásicos han logrado mantenerse a lo largo del tiempo, explica Plascencia.

Es el caso del tallarín de langosta, en temporada, o la lubina, un pescado que, aunque no forma parte fija del menú, sigue siendo uno de los favoritos entre los comensales.

Cada plato refleja la diversidad de ingredientes de la región, pero siempre con la certeza de que el producto es de la mejor calidad.





La pasión del chef Plascencia por el trabajo en equipo, y la dedicación al productor local, son clave para el éxito de Animalón.

“Trabajamos mano a mano con los productores, los consideramos parte de nuestra familia. Ellos son los que nos permiten ofrecer el mejor producto, y para nosotros es un honor tenerlos como colaboradores”, asegura.

MÁS ESTRELLAS EN EL CAMINO

A pesar de los desafíos que enfrenta la alta gastronomía, especialmente en una región cada vez más competitiva, Animalón ha logrado consolidarse como uno de los mejores restaurantes de México. Razón de más para apostar por el crecimiento.

“Estamos motivados, unidos y sabemos que el camino no acaba aquí. Queremos seguir aprendiendo y mejorando, y esperamos, en el futuro cercano, poder conseguir una nueva estrella”, comenta el chef, mostrando el compromiso continuo de su equipo por ofrecer la mejor experiencia a sus comensales.

Y es que más que un restaurante, es un destino gastronómico que combina la tradición, la innovación y una profunda conexión con la región. En sí, un viaje lleno de historia, cultura y un compromiso inquebrantable con la excelencia.♥

Uno de los platos más emblemáticos de Animalón es la barbacoa de res a la cerveza, cocinada en hoja de plátano y asada en vejiga de cerdo, un platillo que no solo se disfruta por su sabor, sino también por la espectacularidad con la que se sirve, directamente en la mesa.

Acompañado de un ceviche de kampachi con tostada de maíz azul y un molcajete de cebolla tatemada, este platillo refleja la habilidad de Plascencia para mezclar sabores y texturas de manera única.

DESTINO GASTRONÓMICO

Con un entorno que invita a la tranquilidad, Animalón se convierte en un santuario tanto para los amantes de la buena mesa como para los que buscan un lugar donde relajarse. En los días de verano, los comensales pueden disfrutar de una comida al aire libre, mientras que en los meses más fríos también se disfruta al máximo la experiencia en una zona cubierta.

EXCLUSIVIDAD EN MOVIMIENTO

EMBÁRCATE EN UN VIAJE DE SOFISTICACIÓN Y ESTILO CON ESTOS ARTÍCULOS ÚNICOS, QUE MARCAN LA DIFERENCIA EN CADA DETALLE.

1 GARMIN
Monitor MARQ Golfer Gen 2-Carbon Edition
📍 www.elpalaciodehierro.com

2 BOSE FRAMES SOPRANO
📍 www.bose.mx

3 SPECIALIZED
S-WORKS TURBO LEVO T-TYPE
📍 www.specialized.com

4 BMW X7
📍 www.bmw.com.mx



LEGEND

HORIZON LIVING

ARQUITECTURA CON IDENTIDAD

Legend nace del suelo fértil y colorido de Jalisco, una región rica en historia, tradición y belleza natural. El color del edificio, inspirado en las tierras rojas, refuerza su conexión inquebrantable con la esencia de la región.

El proyecto encarna el orgullo de una tierra cuya identidad y cultura han trascendido generaciones.

RESIDENCIAS EN PREVENTA



CONTACTO
33 2027 3710
legendtower.com.mx





IQONO
PARQ

Vive más alla
de lo **Extraordinario**



www.iqonoparq.mx

**TORRE 1
50% VENDIDA**



IQONO
PARQ

PREVENTA DEPARTAMENTOS
A partir de \$5.1 MDP

ENGANCHE DESDE

\$100,000 MXN

FINANCIAMIENTO DIRECTO



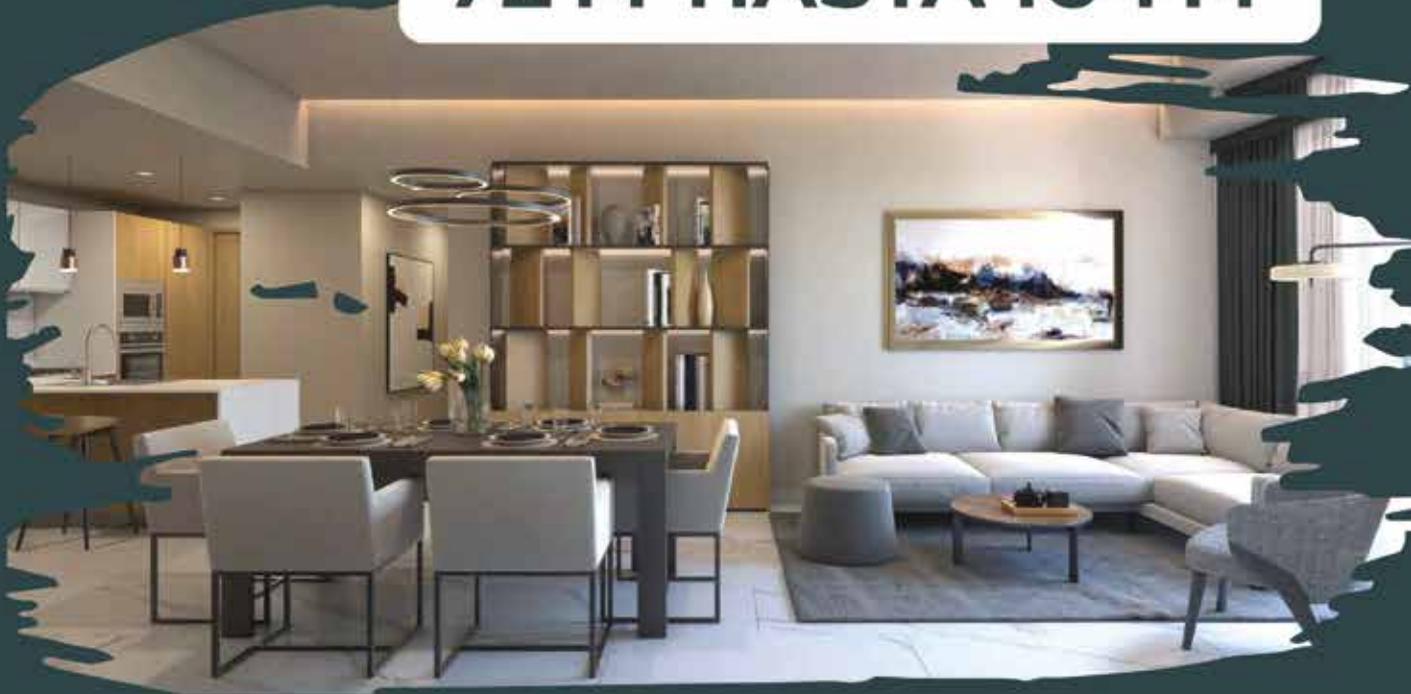
Av México esq Av. Vallarta

informes
33.2827.7355
ventas@iqonoparq.mx



RESIDENCIAS DESDE

72 M² HASTA 104 M²



2 y 3 RECÁMARAS

MÁS DE 50 AMENIDADES DE NIVEL MUNDIAL



Único proyecto con
CASA CLUB
con 3,600 m²

PISTA DE HIELO
BOWLING
PADDEL

ALBERCA SEMI OLÍMPICA
PET RESORT

ENTRE OTRAS

LAS HUELLAS DEL PORVENIR

Karla Planter inscribe su nombre en la historia de la UdeG, asumiendo el desafío de guiar a la universidad hacia un horizonte más inclusivo, equitativo e innovador, donde cada paso resuene en el futuro

Entrevista:
Gerardo Esparza

Fotografía:
Michelle Freyria

Diseño:
Carlos Lemus

Multimedia:
**Viridiana Aguirre
y Hugo Martínez**

Karla Planter llega tarde a su cita en el Paraninfo de la Universidad de Guadalajara (UdeG). Viene apresurada y se disculpa. Su agenda, que inició muy temprano, terminará en un concierto en el Auditorio Telmex ya por la noche. Lo sabremos por Joaquín Sabina y el anuncio de un futuro honoris causa. Es la rectora electa y su tiempo ya no es tan solo de ella. Se multiplica por dos, tres o hasta cuatro. Hoy es uno de esos días. Por la mañana estuvo en la Preparatoria 19 y más tarde se reunió con directivos del Sistema de Educación Media Superior. A esta cita llega cuando el sol ya se va recostando y la luz comienza a chisporrotear. La

sesión de fotografía planeada se apresura tanto como es posible. Las prisas, sin embargo, no la inundan. Ni para responder a las preguntas que le haré en unos momentos como tampoco para asumir el cargo que cambiará la historia de la universidad.

Su llegada a la rectoría no es solo un logro personal, sino un hito histórico para una institución bicentenaria que ha sido pilar fundamental en el desarrollo de Jalisco y sus jóvenes. La maestra en Estudios Políticos y Socia-





les se convierte en la primera mujer en asumir este cargo, abriendo camino para las generaciones futuras.

Quizá porque desde muy pequeña mostró una inclinación natural hacia la comunicación, sonrío y pide que la hagan reír. Se muestra como es: una mujer que ha construido su trayectoria con firmeza, empatía y un profundo compromiso con la educación, pero no quiere poner una barrera de seriedad. A los cuatro años ya jugaba a ser entrevistadora, grabando a sus her-

manas con un micrófono imaginario. La primera pregunta que responde es si cumplió lo que deseó ser de niña. Lo hace en el asiento 18 de la fila F, el mismo lugar donde fue electa y dejó de ser Karla para ser rectora. “Yo era la artista y la entrevistadora”. Aquellos cassettes, que aún busca recuperar, son testimonio de una vocación que la llevaría a convertirse en una destacada periodista y académica.

Su sueño de trabajar en los medios de comunicación se materializó a los

16 años, cuando ingresó a Radio Universidad de Guadalajara. Más tarde, fue una de las fundadoras del periódico Siglo 21, donde consolidó su carrera como comunicadora. Aunque estudió Ciencia Política en la UdeG, porque en ese entonces no existía la carrera de Comunicación, su formación autodidacta y su experiencia práctica le permitieron destacar en el ámbito periodístico. “Yo ya sabía más cosas que los recién egresados porque lo hacía”, afirma con modestia.

DOCENCIA: UNA PASIÓN INNATA

Planter no solo ha sido una comunicadora excepcional, sino también una profesora apasionada. Tras completar su posgrado en la Ciudad de México, regresó a la UdeG para impartir clases de Introducción a la Ciencia Política. Para ella, ser profesora es una oportunidad de aprender de los alumnos y llenarse de energía y esperanza. “Es un reto saber comunicar, llegar al corazón y transmitir algo que no se quede solo en la mente”, explica.

Su estilo como maestra es cercano y amoroso, pero también estricto. “Soy muy de tocar, muy materna, pero relajada. Dejo mucha libertad, aunque con límites. Y más que memoricen, lo que me interesa es que entiendan, que comprendan los procesos, las cosas”. Esta combinación de firmeza y empatía ha marcado a sus estudiantes, muchos de los cuales hoy son sus asesores o continúan su formación académica.

Y es que la UdeG no es solo una institución educativa, es un motor de transformación social. Con más de 336 mil estudiantes, 19 centros universitarios y preparatorias en todo el Estado, la universidad ha llevado educación a los rincones más necesitados de Jalisco. A esa comunidad, dentro y fuera del aula, le habla. “No creo que la universidad le haya quedado a deber a nadie. Quizá algunos universitarios o gobernantes le han quedado a deber a la universidad”.

Sabe del impacto que tiene la institución no sólo para la educación media y superior, sino en los entornos donde se encuentra. Y no se amilana y ni se echa para atrás al afirmar que seguirá buscando a sus alumnos, “a esos que no iban a poder venir porque no tenían dinero o porque no los iban a dejar, que son los más pobres, los más necesitados. La Universidad de Guadalajara salió de la Zona Metropolitana y ahorita se encuentra con prepas en prácticamente

“

Comprométete con lo que tienes que hacer. Si es estudiar, estudia; si es dar clases, da clases; si es investigar, investiga. Hazlo con alegría y pasión, porque así construiremos juntos el camino”



LA TRAYECTORIA

- Tiene una maestría en Estudios Políticos y Sociales
- Su trayectoria en la UdeG es de más de 30 años
- Antes de ser rectora general fue rectora del Centro Universitario de los Altos
- Fue directora de Medios y conductora titular del noticiario Medios UdeG Noticias de Canal 44
- Fue conductora en Radio UdeG y Coordinadora General de Comunicación Social de la universidad
- Fue reconocida con el Premio Nacional de Periodismo Cultural Fernando Benítez en 2002

todo Jalisco y tenemos centros universitarios que cubren las regiones. Y esas regiones se han ido transformando”. La llegada de la universidad a una comunidad implica cambios inmediatos y a largo plazo. Desde la pavimentación de calles hasta la transformación de vidas, la UdeG ha sido un agente de cambio en Jalisco.

FEMINISMO Y LA LUCHA POR LA IGUALDAD

Karla Planter asume su cargo en un momento crucial para las mujeres en México. Como la primera rectora de la UdeG, es consciente de la responsabilidad que implica romper techos de cristal. Sin embargo, para ella, el verdadero reto está en lo que las feministas llaman el “piso pegajoso”: esas actitudes y patrones culturales que, aunque parecen normales, perpetúan la desigualdad.

Reflexiona, pausa y luego responde. “Yo he aprendido de mis alumnas y mis alumnos. Cosas que veía y pensaba que eran normales. Yo decía: ‘Qué exagerada’. Y me enseñaron que no era normal. Me han abierto los ojos. Entonces, el ‘piso pegajoso’ que es un tema más cultural, más profundo donde repetimos cosas que no nos damos cuenta”.

Explica que “el reto no es solo romper el techo de cristal, sino hacer que los hombres entiendan que son parte

del mismo sistema”, explica. Planter ha tenido que enfrentarse a hombres que reproducen modelos patriarcales, pero también ha encontrado aliados dispuestos a construir juntos un futuro más equitativo.

“Sí me ha tocado explicarles a algunos hombres que no están ni arriba ni abajo. Y que no los queremos ni arriba ni abajo, los queremos en el mismo escalón y queremos construir juntos. Porque sí hay, de parte de muchos hombres, una sensación de temor”.

Sabe que ahora ella es el ejemplo que seguir, la referencia para muchas mujeres. Sin embargo, prefiere mirar dentro cuando le pregunto por sus faros. Elige la respuesta menos pensada y reconoce a aquellas mujeres que, desde la cotidianidad, construyen un legado silencioso pero poderoso. “Me gusta mucho pensar en las mujeres anónimas. En todas aquellas que, desde su espacio, desde su casa o desde su trabajo, van trabajando y haciendo para que esto vaya cambiando en lo cotidiano”.

Estas mujeres, cuyos nombres no suelen aparecer en los titulares ni en los libros de Historia, son, para Planter, una fuente invaluable de motivación. “Me parece que ahí también hay una riqueza muy grande. A mí me gusta siempre pensar y recordarlas. En todas esas que aparentemente no tienen nombre o que no reconocemos el nombre, pero sí podemos sentir su trabajo y su influencia”.

Y vuelve al punto de partida. Su madre como ejemplo. María Elizabeth, de 91 años, es el nombre que convierte su rostro en sonrisa y la voz en un caudal de dulzura. “Es una mujer fuerte, entregada, comprometida. Ella me marca”.

Con esta perspectiva, Karla Planter no solo quiere honrar a su madre y a las figuras históricas que han allanado el camino, sino que también visibiliza el poder transformador de las mujeres comunes, aquellas que, con su esfuerzo diario, contribuyen a construir un mundo más justo y equitativo. Su mensaje es un recordatorio de que la inspiración no siempre proviene de los grandes escenarios, sino también de los



“

*Siento mucha responsabilidad
y esperanza de que este camino
lo recorramos juntas”*

pequeños actos de valentía, dedicación y amor que ocurren en el día a día.

CINE, MÚSICA Y SABORES

Karla Planter es una mujer de intereses diversos. Su amor por el cine es evidente, aunque reconoce que el trabajo le ha impedido disfrutarlo tanto como quisiera. “La última película que vi fue ‘Cónclave’”. Se sorprende ante la pregunta si puede cerrar la Cineteca para ver una película sin interrupciones. “Qué horrible estar ahí sola”.

En cuanto a las series, admite que puede pasar horas enganchada a una trama. “Puedo estar cinco horas un domingo viendo una serie, aunque ya esté cansada”, dice entre risas.

La música es otra disciplina que ocupa un lugar especial en su vida. Criada en un hogar donde se escuchaba de todo —desde música clásica y jazz hasta boleros y rock—, Planter

heredó un gusto ecléctico. “Mis papás escuchaban Pink Floyd, Led Zeppelin, Janis Joplin y los Beatles, pero también José Alfredo Jiménez y Pedro Infante”, recuerda. Hoy, su elección musical depende de su estado de ánimo, aunque el tango tiene un lugar especial en su corazón. “Me gusta bailar en general, pero quiero retomar clases de tango”, comenta. Aunque vuelve al mariachi, porque tras resultar electa rectora, un mariachi de mujeres comenzó la celebración afuera del Paraninfo.

También comparte su amor por la cocina, una actividad que heredó de su familia. “Mi mamá y mis abuelas tenían buena mano, buena sazón”, recuerda. Aunque reconoce que el trabajo le ha impedido cocinar tanto como quisiera, disfruta preparar platicos italianos y mexicanos. “Cuando los invite, voy a ponerme días antes a practicar”, comenta entre risas.♥

“

MI OBJETIVO
MÁS AMBICIOSO ES LOGRAR
UN MODELO RECAUDATORIO
JUSTO PARA LAS BEBIDAS
ALCOHÓLICAS
EN MÉXICO”

“

LOS PROYECTOS
EN LOS QUE PARTICIPO
LOS HAGO MÍOS. SIEMPRE
ESTOY EN BÚSQUEDA
DE CÓMO MEJORAR,
DE CÓMO AVANZAR”

ANA CRISTINA
VILLALPANDO

PASIÓN Y COMPROMISO

LA DIRECTORA DE LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA TEQUILERA HA SABIDO EQUILIBRAR SU VIDA PERSONAL Y PROFESIONAL, DEMOSTRANDO QUE EL ÉXITO NO TIENE GÉNERO, SINO TALENTO Y PERSEVERANCIA

Desde muy joven, Ana Cristina Villalpando Fonseca entendió que la vida era una sucesión de retos y que cada uno de ellos debía enfrentarse con determinación. Nacida en el seno de una familia numerosa, siendo la menor de seis hermanos, aprendió desde niña que el esfuerzo y la superación personal eran los pilares sobre los que debía construir su camino.

Su infancia estuvo marcada por la búsqueda del conocimiento y la curiosidad constante. En la escuela, aunque traviesa, siempre tuvo el deseo de ser la mejor, de aprender de los demás, de hacer alianzas estratégicas con quienes podían enseñarle algo nuevo. Su familia le inculcó valores de trabajo y esfuerzo. “Siempre he ido buscando cómo mejorar las condiciones de vida que tengo”, menciona con franqueza

Durante su formación profesional, la vida le presentó otro desafío: la maternidad. Para cuando terminó la universidad, ya era esposa y madre. “A los 21 años tenía trabajo, universidad, era ‘millonaria’ con mi primer sueldo, tenía esposo y tenía una hija”, dice con humor, evocando aquel primer cheque que la hizo sentir que había conquistado el mundo. La llegada de sus hijas no fue un obstáculo, sino una motivación más para organizar su tiempo y demostrar que el crecimiento profesional y la familia no son excluyentes. “No te lo preguntas, solo sucede. Ser mamá me llega sin planearlo, pero en cuanto me doy cuenta, lo enfrento y me digo: ‘Voy a ser una buena mamá porque yo quiero ser mamá’”.

NO CONFORMARSE NUNCA

Los primeros años de su carrera la llevaron a la Secretaría de Seguridad Pública del Estado de Jalisco, donde comenzó realizando manuales organizacionales. Sin embargo, su capacidad de adaptación y aprendizaje la hicieron destacar rápidamente. Pronto fue promovida a una posición de mayor responsabilidad, lo que le permitió adquirir experiencia en la administración pública y en sectores altamente regulados. No obstante, con el tiempo, sintió que su crecimiento se había estancado. “Me di cuenta de que estaba sentada recibiendo

un sueldo que no creía merecer. Presenté proyectos, busqué oportunidades, pero no había espacio para crecer. Un día, después de que me pidieron transcribir documentos solo para mantenerme ocupada, supe que era momento de irme”, recuerda con determinación.

Dejó su plaza gubernamental, a pesar de la controversia familiar que esto generó, y decidió emprender. Se sumergió en el mundo de la gastronomía y creó un restaurante con una visión innovadora: un lugar donde las madres pudieran disfrutar de una buena comida mientras sus hijos estaban en un espacio seguro. La experiencia le permitió desarrollar habilidades en gestión de negocios, administración y liderazgo, aunque también aprendió sobre las dificultades del emprendimiento. “No logré visualizar el negocio como un negocio; lo manejé con una parte muy emocional”, admite.

Su camino profesional la llevó a la Secretaría de Desarrollo Rural, donde trabajó con líderes ejidatarios y productores agrícolas, en su mayoría hombres. Enfrentó con paciencia y entereza el machismo de ciertos sectores, ganándose el respeto y la confianza con trabajo y resultados. “Al principio me decían: ‘¿Tú me vas a atender?’, y yo, con una sonrisa, les respondía que sí. Con el tiempo, no solo aceptaban que los atendiera, sino que me buscaban para que yo los atendiera”.

LIDERAZGO Y CAPACIDAD

Su experiencia, liderazgo y capacidad de gestión la llevaron a ser nombrada Directora General de la Cámara Nacional de la Industria Tequilera. Llegar a este cargo en una industria históricamente dominada por hombres no fue fácil, pero tampoco fue algo que la detuviera. “Cuando hacían expresiones sobre que una mujer dirigiera la Cámara, nunca basaba mi valía en eso. Mi capacidad de servir a una membresía la validan mi talento y mis resultados, no mi género”.

Desde su posición, trabaja en la modernización de la institución y en la defensa del tequila en los mercados internacionales. Su labor es clave para asegurar la competitividad, promover regulaciones justas y proteger la denominación de origen. ♦



Foto: Carlos Zepeda

que todo está bien”, explica. Aunque no tiene una explicación lógica, las plumas se han convertido en un símbolo de protección y guía en su vida.

UN VIAJE QUE HACE COMUNIDAD

Uno de los pilares de su trabajo son los viajes que organiza, especialmente el Camino de Santiago. “Fui sola la primera vez, en 2011, buscando encontrarme a mí misma”, relata. Aquel viaje no solo le ayudó a tomar la decisión importante en su vida, sino que también marcó el inicio de una nueva etapa. “Fue revelador”, dice. Desde 2018, ha llevado a más de 200 personas a recorrer el Camino, y cada viaje es una experiencia profunda.

Ani no solo ha construido un centro, sino una comunidad. “Creo mucho en formar tribus”, dice. Sus pacientes no son solo eso, muchos se han convertido en amigos entrañables. “Ya no somos terapeuta y paciente, somos compañeros de vida”, afirma. Esta conexión se refleja en los viajes que organiza, donde la gente no solo descubre nuevos lugares, sino también partes de sí misma. “Es increíble ver cómo se forman lazos entre ellos”, comenta.♥

CENTRO ANANDA

La historia comienza en un aeropuerto, un lugar que parece ser testigo de momentos cruciales en la vida de Ani. “Estábamos con mis hijos, Paula y Sebastián, y nos encontramos a un chavo de India que estaba perdido”, relata. El joven, nervioso por ser su primera vez fuera de su país, se acercó a Ani en busca de ayuda. Durante la conversación, el chico mencionó que su nombre era Ananda.

“Me platicó que ‘Ananda’ significa ‘felicidad suprema’ o ‘alegría del ser’, en sánscrito”. La palabra resonó en ella. “Me encantó. Dije: ‘Si en algún momento llega a ser un centro, que se llame Ananda’”.

Hoy, Centro Ananda es mucho más que un consultorio o un espacio de terapia. Es un lugar donde las personas encuentran herramientas para sanar, crecer y conectarse consigo mismas y con los demás. “Nunca me senté a planear todo esto”, confiesa Ani. “Simplemente hice lo necesario en cada momento”.

PLAYERS[®]

OF LIFE

Cada edición es una oportunidad, ¡llega al público correcto!
Conoce nuestras temáticas mensuales y conecta con lectores interesados en tu sector.



PLAYERS
RESTAURANTS
AWARDS

Próximas ediciones:

Mayo

Automotriz, transporte y agencias aduanales

Junio

Educación, emprendimiento y tecnología

Julio

Legal (Abogados y notarios)

Agosto

Marketing y GREEN-ESR-ISOs



¡Anúnciate con nosotros!



Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Escanea para más información



PLAYERS of Life: Revista - Guadalajara



NUEVE DÉCADAS DE CAMBIAR VIDAS

Con alianzas internacionales, infraestructura de primer nivel y un modelo educativo integral, la UAG renueva su compromiso con la excelencia



Texto:
Gerardo Esparza

Fotografía:
Marifer Rached

Diseño:
Carlos Lemus

Multimedia:
Hugo Martínez

n 1935, un grupo de visionarios fundó la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG), la primera universidad privada de México, con una premisa clara: ofrecer educación de calidad e impulsar el desarrollo del país. Hoy, 90 años después, la institución está más fuerte que nunca.

Con más de 140 mil egresados y una población estudiantil actual de 16 mil alumnos provenientes de distintos países, la UAG sigue apostando por la excelencia académica y la innovación. Su compromiso con la educación integral la ha posicionado entre las 10 mejores universidades de México según el ranking de Selecciones Reader's Digest 2024-2025. "Somos una institución educativa de vanguardia comprometida con la innovación", afirman sus directivos.

El Sistema Educativo UAG incluye todos los niveles: educación básica, media superior y superior, además de una amplia oferta de posgrados, tanto presenciales como



en línea. Es también una de las cinco universidades en Latinoamérica y una de las dos en México en obtener 5 estrellas en el QS Rating. Entre otros reconocimientos, cuenta con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable, la certificación Top Employer, la certificación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de ANECA, y está acreditada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

UN FUTURO CONSTRUIDO SOBRE LA INNOVACIÓN

Ser pionera en educación no es tarea fácil, pero la UAG ha demostrado que sabe adaptarse y liderar el cambio. “Queremos ser la universidad privada número uno en innovación en México”, afirman sus directivos.

Desde hace tres años, la UAG mantiene una alianza es-

tratégica con la Arizona State University (ASU) y Cintana Education, lo que ha permitido modernizar sus programas académicos, ofrecer experiencias internacionales a sus estudiantes e integrar tecnologías de vanguardia en sus aulas. Más de 20 programas de licenciatura han sido fortalecidos con esta colaboración, permitiendo incluso que los alumnos obtengan créditos para estudios de maestría con ASU.

“La innovación no es solo tecnología, es una forma de pensar y actuar”, explican desde la UAG. Con este principio, la universidad ha creado un Departamento de Innovación que incorpora materias especializadas en todas las carreras, desde primaria hasta doctorado. “Los estudiantes, en acompañamiento con sus profesores, investigan, reciben y generan conocimientos, habilidades, herramientas y experiencias que les permiten buscar alternativas distintas con impacto positivo”.



La universidad también ha reforzado la vinculación con los sectores productivos a través de sus centros de investigación y laboratorios de vanguardia. Proyectos innovadores han sido desarrollados en estas instalaciones, algunos de los cuales han logrado registros de patente, consolidando a la UAG como un referente en la generación de conocimiento aplicado.

“Las universidades somos piezas clave para generar progreso en la sociedad. Sin embargo, hoy en día no solo debemos ser generadoras de conocimiento, sino ir más allá. Nuestro compromiso es formar líderes y agentes de cambio visionarios, que apuesten por verdaderas soluciones que vayan más allá de lo que ahora creemos posible, que sean promotores de la mejora continua, el desarrollo de nuevas ideas y su aplicación”.

En la UAG también están convencidos de que la innovación “puede nacer desde cualquier trinchera, ya sea de manera individual o en un ejercicio grupal, desde cualquier ámbito del conocimiento, de manera transversal y a todas las edades. Su fin último es generar valor en el marco de la ‘innovación sostenible’, un concepto integrador que armoniza la responsabilidad social, la sustentabilidad, el emprendimiento y la sostenibilidad financiera”.

CRECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN

En la última década, la UAG ha expandido su oferta académica con nuevas licenciaturas como Inteligencia Artificial, Enfermería, Producción Audiovisual e Ingeniería en Videojuegos y Entornos Virtuales, además de posgrados en Administración Hospitalaria, Ciencia de Datos y Logística. “Estamos fortaleciendo en todos los sentidos cada uno de nuestros programas académicos”, aseguran sus directivos.

Las instalaciones también han evolucionado: siete edificios han sido renovados en su campus principal, se ha modernizado la Escuela de Medicina y se han creado espacios como la Sala de Juicios Orales y la Cámara de Gesell. “Tenemos un centro de educación clínica con simuladores de alta tecnología que permiten practicar sin riesgo para el estudiante y el paciente”.

El crecimiento no se limita a lo físico. La UAG ha firmado alrededor de 150 convenios con empresas y colabora con otras 350 para ofrecer oportunidades de prácticas profesionales y servicio social. Además, mantiene 97 acuerdos con universidades de todo el mundo, fortaleciendo su red global de conocimiento.

“Estamos presentes en la comunidad a través de diferentes acciones universitarias”. Un ejemplo de ello es el Programa de Medicina en la Comunidad, que brinda servicios de salud



a la población con costos accesibles. La UAG entiende su papel como institución no solo en la formación de profesionales, sino en el impacto positivo que puede tener en la sociedad.

Además, forma parte de diversos consejos consultivos, sociales y empresariales. En sus 90 años de vida, la institución ha sido “un referente en la educación, una universidad que trasciende y que mira a su centenario con la convicción de seguir formando líderes innovadores de clase mundial”.

FORTALECER VÍNCULOS

“La UAG es una institución muy activa en el modelo de las cuatro hélices que se fundamenta en la cooperación entre las empresas, el gobierno, la sociedad civil y las universidades, en el que cada parte hace lo propio para contribuir, en conjunto, en proyectos para el desarrollo económico, social y del conocimiento”, explican las autoridades.

La universidad mantiene y fortalece sus vínculos a través de diferentes acciones, como la existencia de consejos consultivos en todas sus carreras, la firma de convenios de muy diversa índole con empresas, instituciones, cámaras y gobiernos. También con la cooperación en temas de investigación y desarrollo, el fomento del emprendurismo, las actividades de extensión universitaria, de promoción de la salud, el deporte y la cultura.

Celebraciones

- El evento principal tuvo lugar el pasado 3 de marzo, fecha de su fundación, con la ceremonia de aniversario denominada “Velada Luctuosa”. Fue una noche solemne en la que se recordó a los fundadores y diversos personajes que han dejado huella en la institución.
- Durante el año, la UAG tiene programados múltiples eventos académicos, estudiantiles, culturales, deportivos y de vinculación. Es una universidad con una intensa actividad; cada semana, además de las clases, se llevan a cabo múltiples actividades en diversos ámbitos.
- Recibieron la exposición “The Mystery Man”, una impactante réplica hiperrealista de Jesús y varias salas relacionadas con su vida.
- El evento académico del año será en octubre y se llamará “Foro Juventud Positiva”, en el que los estudiantes participarán desarrollando proyectos relacionados con la innovación. También tendrán conferencias de alto nivel, así como actividades culturales y deportivas.



“Adicionalmente mantiene oficinas cuya función principal está relacionada con el fortalecimiento de esta actividad, como la Dirección de Internacionalización y la Dirección de Relaciones Institucionales de la UAG que tiene como objetivo crear y mantener enlaces con instituciones que compartan valores y objetivos similares, con una visión de largo plazo”.

RETOS Y VISIONES PARA EL FUTURO

Afrontar el rápido avance tecnológico y las nuevas demandas del mercado laboral es un reto para cualquier institución educativa. Para la UAG, es fundamental que los estudiantes de hoy no solo aprendan los conocimientos tradicionales, “sino también las herramientas y tecnologías emergentes que estarán presentes en su vida profesional, como la inteligencia artificial, el Big Data y otras innovaciones tecnológicas. Estas herramientas no solo deben integrarse al proceso de enseñanza-aprendizaje, sino que también deben estar presentes en las competencias que nuestros futuros egresados utilizarán en sus respectivos campos laborales”.

También buscan que adquieran habilidades blandas para que los profesionales puedan comunicarse efectivamente, negociar, trabajar en equipo y, especialmente, ejercer un pensamiento crítico.

Con la mirada puesta en 2035, cuando la UAG celebrará su centenario, la universidad ha diseñado una estrategia basada en 12 líneas estratégicas y 32 programas específicos. “Para entonces, seremos referentes en educación integral con valores y en el progreso de México”. ♦



La visión del rector

El 3 de marzo del año 2005, durante la ceremonia del 70 aniversario de la Universidad Autónoma de Guadalajara, se anuncia la decisión de encomendar la rectoría al licenciado Antonio Leñaño Reyes.

En 2006, el rector visita todas las áreas de la universidad para dar a conocer un ambicioso proyecto que desde entonces marcaría el rumbo de la universidad, las Estrategias de la Rectoría para el Desarrollo Institucional que serían la base para la Planeación Estratégica hacia el 2035.

Durante sus 20 años como rector, el licenciado Antonio Leñaño Reyes, ha puesto especial interés en la excelencia académica de todo su alumnado, la extensión y la vinculación universitaria, con lo que se ha aumentado la presencia de la UAG en la sociedad a través de acciones como la participación en varios organismos públicos, privados y educativos, tanto a nivel local, como nacional e internacional; los convenios de colaboración institucional, inserción laboral de estudiantes y de movilidad académica; la promoción del

deporte y la cultura; las acciones de beneficio social a través de organismos de la UAG como el Programa de Medicina en la Comunidad y el de Asistencia Social, y la presencia constante en medios de comunicación.

La rectoría del licenciado Antonio Leñaño Reyes se ha caracterizado por ser una de carácter participativo, basada en un Gobierno Corporativo, y adoptando las mejores prácticas del ámbito de la educación a nivel internacional, por ejemplo, con la incorporación de los sistemas de Oracle a los procesos de la administración escolar, las finanzas sanas y la rendición de cuentas.

Hoy en día, con el liderazgo del rector, la Universidad Autónoma de Guadalajara está certificada como una Empresa Socialmente Responsable. Por su calidad, es una de las cinco universidades en Latinoamérica que cuenta con cinco estrellas en el QS Rating, y es el Sistema de Educación Superior Privada más grande del occidente de la República Mexicana.



Fundadores



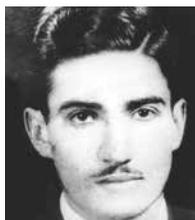
Licenciado Carlos
Cuesta Gallardo



Doctor Ángel Leña
Álvarez del Castillo



Licenciado
Antonio Leña
Álvarez del Castillo.



Licenciado
Dionisio Fernández

Rectores en la historia

- **Licenciado Agustín Navarro Flores, 1935-1937.** Primer rector de la entonces Universidad Autónoma de Occidente.
- **Doctor Fernando Banda Iturríos, 1937-1957.** Médico de prestigio internacional y gran impulsor de la Universidad Autónoma de Guadalajara.
- **Doctor Luis Garibay Gutiérrez, 1957-1999.** Fue rector de la UAG durante más de cuatro décadas y dejó un legado imborrable en la educación mexicana.
- **Licenciado Antonio Leña Álvarez del Castillo, 1999-2005.** Fundador de la UAG. Gran visionario y líder de la institución. Fue un pilar en el crecimiento de la universidad y su consolidación financiera.
- **Licenciado Antonio Leña Reyes, 2005-Actualidad.** Tiene una trayectoria de más de 50 años en la UAG. Incorporó la excelencia académica y la innovación en el ADN de la UAG, y ha modernizado el sistema administrativo universitario, adoptando un modelo de gobierno corporativo.

EL SECTOR EMPRESARIAL: MOTOR DE CAMBIO Y COMPROMISO SOCIAL



Por Raúl Flores López
 Presidente
 de Coparmex Jalisco
 f Raúl Flores López
 @Raul_F_Flores
 @raulflores_cpx

En Coparmex Jalisco nos gusta recibir a ponentes que compartan su visión y nos inspiren a ver el mundo desde diferentes perspectivas. En cada evento, buscamos generar conversaciones que impulsen el crecimiento y el cambio positivo en nuestro Estado. Nuestro evento pasado “Punto Empresarial” no fue la excepción: como cada año nos reunimos para reflexionar sobre el desarrollo de México y la importancia del trabajo conjunto entre empresarios, gobierno y sociedad civil.

Ser empresario en la actualidad implica mucho más que dirigir un negocio. Es asumir una responsabilidad con la comunidad, con el entorno y con el futuro. En Coparmex Jalisco hemos trabajado con esta visión, impulsando políticas públicas que fomenten la transparencia, el desarrollo económico y el bienestar social. Sabemos que la prosperidad no se mide solo en números, sino en oportunidades creadas, en empleos de calidad y en un compromiso genuino con la justicia y la equidad.

Durante Punto Empresarial, contamos con la visita de Cayetana Álvarez de Toledo, legisladora del Congreso de los Diputados de España, quien nos recordó que la libertad y la democracia son valores innegociables. En un mundo en constante cambio, los empresarios debemos ser agentes activos en la construcción de una sociedad más justa. No podemos quedarnos en la comodidad de nuestras oficinas, debemos salir, involucrarnos y



Foto: Especial

sumar esfuerzos para generar un impacto positivo.

En mi Segundo Informe de Actividades compartí los avances de la institución en temas como la participación ciudadana, la salud y el desarrollo económico. Además, respaldamos la Reforma Judicial en Jalisco, porque estamos convencidos de que un sistema de justicia sólido es clave para la inversión, la seguridad y el bienestar de todos. No podemos hablar de crecimiento sin reglas claras, sin confianza en las instituciones y sin garantías para quienes buscan emprender y generar empleo.

El reconocimiento al “Empresario del año” a José Medina Mora Icaza, con el Premio a la Trascendencia Empresarial Carlos Gutiérrez Nieto, es un ejemplo de que el liderazgo empresarial va más allá del éxito individual. Su labor en Coparmex y el CCE ha sido clave para fortalecer el sector y demostrar que el empresariado mexicano tiene una responsabilidad con el país.

José compartió unas palabras muy inspiradoras sobre sus inicios como profesional y emprendedor hasta lograr la gran empresa que tiene hoy, así como, su visión empresarial con la que ha liderado a Coparmex, dijo que “soñaba con una empresa en donde los que trabajaban ahí se pudieran desarrollar en lo personal y en lo profesional, basada en principios y valores y que después de todo esto fuera negocio”.

El sector privado no puede ni debe trabajar aislado. La sinergia con el gobierno, la academia y la sociedad civil es esencial para encontrar soluciones, desde el fortalecimiento de la educación hasta la creación de políticas públicas efectivas, todo cambio real nace de la suma de esfuerzos. Por eso, hoy más que nunca, necesitamos una visión de unidad y determinación. México tiene el talento, recursos y capacidad para crecer, pero ese crecimiento solo será sostenible si lo hacemos juntos.♦

DOSSIER

INMOBILIARIAS | INTERIORISMO | DESARROLLOS

VISIONES URBANAS

TENDENCIAS EN DISEÑO
Y ARQUITECTURA



Foto: Pixels

La arquitectura emocional va más allá de la funcionalidad y la estética; busca crear espacios que generen emociones y sensaciones profundas



Fotos: Especial

México, un País rico en cultura, historia y tradiciones, ha sido cuna de una arquitectura que no solo se enfoca en la funcionalidad y la estética, sino también en la capacidad de evocar emociones profundas. La arquitectura emocional encuentra en este territorio un terreno fértil, donde la luz, el color, las texturas y las formas se combinan para crear espacios que hablan directamente al alma de quienes los habitan o recorren.

¿Y qué es la arquitectura emocional? Es una corriente que busca trascender lo físico para conectar con las emociones y sensaciones de las personas. No se trata solo de construir edificios, sino de crear experiencias que generen bienestar, inspiración, nostalgia o incluso asombro. En México, este enfoque se nutre de la riqueza cultural, la diversidad geográfica y la historia del País, lo que permite que los espacios arquitectónicos sean verdaderos reflejos de la identidad mexicana.

Uno de los nombres más emblemáticos cuando se habla de arquitectura emocional en el País es Luis Barragán. Su obra no se centra únicamente en la estética, sino en cómo los espacios pueden generar sensaciones y emociones. Barragán utilizaba la luz, el color y el agua para crear ambientes de introspección y serenidad. Su famosa Casa Estudio en Tacubaya y la Casa Gilardi son ejemplos paradigmáticos de cómo el color vibrante y la geometría pueden suscitar una respuesta emocional profunda.

ESPACIOS PARA CONMOVER



Uno de los elementos más distintivos de Barragán es su uso del agua como un reflejo del cielo y de la introspección humana. En Los Clubes, un conjunto ecuestre en Atizapán de Zaragoza, la presencia del agua y los muros rosas generan una sensación de tranquilidad y ensueño. No construía solo edificios, diseñaba experiencias que tocaban el alma. Su legado ha inspirado a múltiples generaciones de arquitectos, quienes han reinterpretado sus conceptos para adaptarlos a las necesidades del México contemporáneo.

PASADO Y PRESENTE

La arquitectura emocional no se limita a espacios privados; también está presente en la configuración de las ciudades. Urbanistas y arquitectos han buscado humanizar los entornos urbanos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

El caso de Mario Pani es fundamental para entender la relación entre urbanismo y emociones. Sus proyectos de vivienda social, como Tlatelolco y el Conjunto Habitacional Nonoalco, estaban inspirados en la idea de comunidad y modernidad. Sin embargo, la falta de mantenimiento y los problemas sociopolíticos han alterado su percepción emocional, convirtiéndolos en espacios con una carga simbólica distinta.

Otro arquitecto clave es Teodoro González de León, quien diseñó espacios como el Museo Tamayo y el Colegio de México. Estos lugares, con su monumentalidad y materiales sobrios, generan una sensación de introspección y solemnidad. La arquitectura brutalista de González de León juega con la luz y las texturas para evocar emociones de fuerza, permanencia y estabilidad.

LA INFLUENCIA DE LAS EMOCIONES

De acuerdo con la Universidad Anáhuac, la arquitectura emocional sigue vigente en el diseño de hospitales, oficinas y hogares, donde la disposición de los elementos puede generar bienestar o, por el contrario, afectar el estado de ánimo. Y requiere de elemento clave.

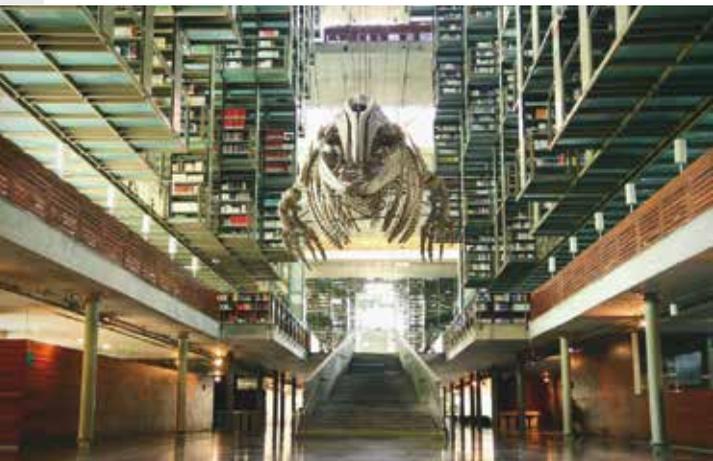
- 1.** La luz es un elemento esencial en la arquitectura emocional. La iluminación natural favorece la concentración, disminuye el estrés y estimula la producción de serotonina, la hormona asociada a la felicidad. Por el contrario, una iluminación artificial mal diseñada puede provocar cansancio y ansiedad.
- 2.** Los colores también influyen en nuestras emociones dentro de un espacio. Tonos cálidos como el rojo y el naranja pueden aportar dinamismo y energía, aunque en exceso pueden resultar agobiantes. En cambio, los colores fríos como el azul y el verde generan sensaciones de tranquilidad y equilibrio.
- 3.** Los materiales con los que se construye un ambiente afectan nuestra percepción del mismo. La madera evoca calidez y confort, mientras que el vidrio y el acero sugieren modernidad y eficiencia. Las texturas ásperas pueden transmitir una sensación de autenticidad y rusticidad, mientras que las superficies lisas refuerzan la idea de orden y pulcritud.



Por su parte, el urbanista Alberto Kalach ha trabajado en proyectos como la Biblioteca Vasconcelos, un espacio que, con su diseño monumental y su abundante vegetación interior, busca fomentar la calma y el aprendizaje en la ciudad. La Biblioteca Vasconcelos se ha convertido en un refugio dentro del caos urbano, un lugar de tranquilidad para miles de lectores y estudiantes que encuentran en su estructura una pausa en la rutina diaria.

Mientras que, en el ámbito contemporáneo, la arquitecta Tatiana Bilbao ha llevado la arquitectura emocional a nuevos niveles. Sus proyectos buscan una conexión entre las personas y el entorno natural. Su propuesta de viviendas accesibles utiliza materiales locales y espacios abiertos para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales.

Uno de sus proyectos emblemáticos es el Jardín Botánico de Culiacán, un espacio que combina naturaleza y arquitectura para crear un entorno de paz y contemplación. En este jardín, las estructuras de concreto y acero se integran con la vegetación para ofrecer un refugio emocional a los visitantes.



ESPACIOS PÚBLICOS QUE CONECTAN CON LAS EMOCIONES

México cuenta con plazas, parques y edificios que evocan emociones colectivas. El Centro Histórico de la Ciudad de México, con su mezcla de arquitectura colonial y moderna, es un ejemplo de cómo la historia y el espacio pueden generar un sentido de pertenencia. La sensación de caminar por calles empedradas, rodeadas de edificios con siglos de historia, crea un diálogo entre el presente y el pasado.

Otro ejemplo es el Parque Bicentenario, un espacio rehabilitado en la zona industrial de Azcapotzalco. Este parque ha sido diseñado para ofrecer un respiro verde en medio del caos citadino, con senderos, lagos y espacios para la contemplación. Su objetivo es generar una sensación de bienestar y relajación en sus visitantes.



En Guadalajara, el Parque Mirador Independencia ofrece vistas espectaculares de la Barranca de Huentitán, un paisaje que evoca una sensación de asombro y conexión con la naturaleza. Este parque, con su diseño adaptado a la geografía del lugar, permite a los visitantes experimentar una emoción de grandeza y respeto por el entorno natural.

También la Casa ITESO Clavijero, diseñada por Luis Barragán, es un ejemplo de cómo la arquitectura emocional puede integrarse en un contexto moderno. Este espacio, con sus muros de colores vibrantes y su diseño minimalista, genera una sensación de serenidad y equilibrio. Es un lugar que invita a la reflexión y al disfrute de la belleza simple. El uso del color, la luz natural y la geometría limpia son características típicas de Barragán que se reflejan en este proyecto.♥

CRECE TU LEGADO... INSPIRA

LO QUE INVIERTES EN TU LEGADO,
SE REFLEJA EN TU VIDA.



POOL DE RENTAS
(PROYECTOS COMERCIALES,
MIXTOS E INDUSTRIALES)



UNIDADES PRIVATIVAS
(OFICINAS, LOTES INDUSTRIALES
Y DEPARTAMENTOS)



RENTAS
(OFICINAS, LOCALES
Y BODEGAS INDUSTRIALES)

KIVA | Inversión
Inmobiliaria
Integral

kiva.mx



D. Novena México, Av. México 3040, Piso 8,
Guadalajara, Jalisco. **Showroom** Int. 102

Guadalajara
T. (33) 1580 0600

Querétaro
T. (442) 456 1111



Wellness Capital: El ladrillo y el cemento no son solo materiales; son los cimientos de un futuro más humano y consciente

DESARROLLANDO EL FUTURO DE JALISCO CON PROPÓSITO Y PASIÓN

WELLNESS CAPITAL SE HA CONSOLIDADO COMO UNA DE LAS DESARROLLADORAS MÁS INNOVADORAS Y VISIONARIAS, REDEFINIENDO EL CONCEPTO DE BIENESTAR A TRAVÉS DE CADA UNO DE SUS PROYECTOS

El sector inmobiliario en Jalisco está experimentando una transformación sin precedentes. No se trata solo de construir edificios, sino de crear espacios que impactan vidas, que inspiran y que generan un cambio real en la comunidad. En este contexto, Wellness Capital, con cada uno de sus desarrollos, crea una historia que se escribe con pasión, con la visión de generar valor y con el firme compromiso de mejorar la calidad de vida de las personas.

SANSALUD VALLE REAL: UNA NUEVA GENERACIÓN DE HOSPITALES EN MÉXICO

En el corazón de uno de los corredores con mayor crecimiento de la ciudad, se levanta el Centro Hospitalario SanSalud Valle Real, un emblema de innovación en la infraestructura médica. Un santuario donde la salud y el bienestar convergen en un entorno diseñado para ofrecer una atención médica de excelencia.



Desarrollo Torre Casa Pavo

Fotos: Servando Gómez y cortesía



ADEMÁS DE SEGURIDAD Y SOLIDEZ, SUS DESARROLLOS SON SINÓNIMO DE CALIDAD DE VIDA

Con un modelo de inversión accesible y rentable para especialistas médicos, SanSalud Valle Real no solo redefine la manera en que se concibe la salud privada en México, sino que crea una comunidad de expertos comprometidos con el bienestar de sus pacientes.

Porque la salud no es un lujo, sino un derecho que merece espacios diseñados con calidad, tecnología y humanidad.

TORRE CASA PAVO: VIVIENDA VERTICAL CON UN ENFOQUE HUMANO

Las ciudades evolucionan, y con ellas, las necesidades de vivienda cambian. En respuesta a esta dinámica, Wellness Capital presenta Torre Casa Pavo, un proyecto que combina funcionalidad, diseño y accesibilidad sin perder de vista su verdadero propósito: mejorar la vida de quienes lo habitan.

Más allá de su impresionante arquitectura, es un reflejo de una nueva manera de habitar la ciudad. Un espacio donde la comodidad se encuentra con la practicidad, donde cada metro cuadrado está pensado para ofrecer una experiencia de vida plena y donde la comunidad y el entorno se integran en perfecta armonía.

EL SECRETO DEL ÉXITO: UN EQUIPO QUE CONSTRUYE SUEÑOS

Los grandes proyectos no se construyen solos. Detrás de cada obra, cada estructura y cada espacio, hay un equipo de personas apasionadas, comprometidas y con una visión clara: crear desarrollos que realmente marquen la diferencia.

El talento detrás de Wellness Capital es su mayor diferenciador. Profesionales de primer nivel que, más allá de su experiencia, comparten un mismo objetivo: generar un impacto positivo en la ciudad y en la vida de quienes habitan sus proyectos.

MIRANDO HACIA EL FUTURO: CRECIMIENTO CON IMPACTO

El crecimiento de Jalisco no se detiene y Wellness Capital sigue liderando el camino con nuevos desarrollos diseñados para potenciar la economía y la calidad de vida en la región.

- Parque Industrial Santa Elena: El primer Clúster Médico Industrial en Jalisco, un espacio estratégico diseñado para potenciar el desarrollo empresarial y la innovación en el sector salud, porque un Jalisco fuerte necesita espacios que fomenten la salud, la inversión y la generación de empleos.

- Centro Hospitalario SanSalud Sur: Nuestro modelo innovador también busca impactar la zona sur de la ciudad, asegurando que más personas tengan acceso a instalaciones médicas accesibles y de alta calidad sin salir de su comunidad.

Wellness Capital no sólo crea desarrollos inmobiliarios, construye historias y bienestar para las futuras generaciones. Cada proyecto es una promesa cumplida, una visión hecha realidad y un paso más hacia una ciudad más moderna, eficiente y humana.



INVIERTE HOY

☎ 33.3970.7915 ✉ ventas@wellcap.mx

📷 @wellnesscap 📘 [wellnesscapitaldesarrolladora](https://www.wellnesscapitaldesarrolladora.com)

🌐 [wellness-capital](https://www.wellness-capital.com) 📺 [wellnesscapitaldesarrolladora](https://www.wellnesscapitaldesarrolladora.com)



Imagen ilustrativa, sujeta a cambio sin previo aviso

TODO LO QUE AMAS ESTÁ AQUÍ

OLIVÉ ES UN REFERENTE DE MODERNIDAD Y NATURALEZA EN GUADALAJARA

Zona Real es una de las zonas de mayor crecimiento y prestigio de Zapopan. Aquí se erige Olivé, un proyecto residencial vertical que redefine el concepto de vivir en armonía con la naturaleza sin sacrificar la modernidad ni el confort. Diseñado para quienes buscan un estilo de vida exclusivo, Olivé ofrece más que solo un hogar: es una experiencia integral que combina lujo, funcionalidad y un entorno único.

Olivé está compuesto por dos torres de 15 niveles que albergan un total de 240 departamentos, cada uno con una distribución pensada para maximizar el confort y fomentar la convivencia. Con opciones de 1, 2 y 3 recámaras, los residentes pueden elegir el espacio que mejor se adapte a sus necesidades, todo dentro de un ambiente contemporáneo.

El proyecto cuenta con más de 2 mil metros cuadrados de amenidades diseñadas para complementar el día a día de sus residentes. Entre ellas, destacan una alberca al aire libre con chapoteadero, gimnasio interior y exterior, salones para eventos y una ludoteca, todos pensados para ofrecer la máxima comodidad y entretenimiento.

PAISAJE SIN IGUAL

La ubicación de Olivé ofrece vistas privilegiadas al parque central, integrándose dentro de Acuarela, un desarrollo que fusiona lo mejor de la naturaleza y la ciudad.

Fotos: Cortesía



LA CALIDAD DE SU DISEÑO Y SU INFRAESTRUCTURA, HACEN DE OLIVÉ UNA EXCELENTE OPCIÓN PARA QUIENES BUSCAN UN HOGAR DE LUJO Y PARA QUIENES DESEAN INVERTIR EN UN INMUEBLE CON ALTO POTENCIAL DE PLUSVALÍA

Este proyecto se beneficia de la solidez de empresas con una amplia trayectoria y prestigio en el mercado inmobiliario. Grupo DMI, con más de 30 años de experiencia, es el responsable de desarrollar proyectos urbanos de gran escala. Por su parte, Sordo Madaleno, con su reconocido expertise en arquitectura, ha sido clave en la creación de espacios que combinan tradición y vanguardia. Actualmente, Olivé ofrece departamentos con precios a partir de los 5 millones de pesos.



ACUARELA
VIDA Y COMUNIDAD

CONTACTO:

[f /acuarelaguadalajara](https://www.facebook.com/acuarelaguadalajara)

[@acuarelaguadalajara](https://www.instagram.com/acuarelaguadalajara)

Grupo **OZ**

SOM **OZ** TOYOTA



oztoyota.com

OZ TOYOTA
Acueducto

Av. Acueducto 6100
esquina Periférico
Tel: (33) 3648 4000

OZ TOYOTA
Country

Av. Circunvalación 1180
casi esq. Plan de San Luis.
Tel: (33) 5000 9000

TU NUEVA VIDA URBANA EN DISTRITO ANDARES



DEPARTAMENTOS
DESDE
10.7 MDP

Fotos: Cortesía

ESTAS SON ALGUNAS DE SUS AMENIDADES ÚNICAS:

- Un increíble private dining para disfrutar de la gastronomía
- Una guest suite para que invitados de los inquilinos puedan hospedarse
- Un espacio para co-working con impresoras para facilitar el trabajo
- Una alberca de 100 m² al aire libre con chapoteadero
- Gimnasio equipado con piso de neopreno, regaderas y vapor
- Playground exterior para los más pequeños del hogar



Amenidad Lounge con vistas panorámicas

CON UN 80% COMERCIALIZADO, EL EXCLUSIVO DESARROLLO VERTICAL VÍA DEL BOSQUE, SE ENCUENTRA EN SU ÚLTIMA ETAPA COMERCIAL

Redefinir el concepto urbano desde su diseño, amenidades y residencias es el objetivo de este desarrollo espectacular, su estilo innovador lo convierte en un precedente en la ciudad, destacando su identidad única: la vida urbana.

Con 161 residencias distribuidas en 34 niveles, 3 niveles de amenidades y 2 niveles de comercio y servicios al exterior, Vía del Bosque atiende las necesidades de quienes buscan vivir todo el lujo y comodidad.

La torre residencial cuenta con una personalidad propia en cada espacio del edificio, desde el diseño, interiorismo, materiales y mobiliario. Con residencias con vistas de 180°, sala, comedor y terraza en las esquinas, un diferencia-

dor único en Zapopan, que aporta un ángulo de visión mayor con espectaculares vistas a la ciudad.

INIGUALABLE UBICACIÓN

Vía del Bosque marca el comienzo de Distrito Andares, un maravilloso proyecto que integra de manera orgánica todos los desarrollos aledaños a Andares, el desarrollo más icónico del Occidente del país; además, muy cerca tendrás los principales corredores corporativos, servicios financieros, comerciales y gastronómicos como Av. Américas; las mejores universidades de Jalisco, centros médicos privados y fraccionamientos con la mayor plusvalía de Zapopan como Puerta de Hierro, Royal Country, Valle Real y Colinas de San Javier.

Vía del Bosque no solo promete ser un hogar, sino también una inversión inteligente, desarrollado por Grupo DMI®, compañía mexicana con más de 30 años de experiencia dedicada a proyectar las ciudades del futuro, además de estar bajo la autoría de GDS Global Design Studio, originaria de San Francisco, California, líder en diseño arquitectónico y urbanismo, lo que marca el inicio de la transformación del rostro de la zona moderna de Guadalajara.

VÍA DEL BOSQUE
Vida Urbana

CONTACTO:

- ✉ info@viadelbosque.com
- ☎ (333) 253 0684 📠 333 253 0684
- 📘 ViaDelBosqueResidencial
- 📱 @viadelbosqueresidencial

LA CONFIANZA DE UN DIAGNÓSTICO CERTERO Y OPORTUNO

Consulta a tu médico



Unidad contra el Cáncer



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable



Av. México 2341 CP 44650
Guadalajara, Jal.
www.upc.com.mx

CAT 33 3669 0310
 33 1848 5816

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México. Cédula: 1672738. Cédula Especialidad: AECM-24462
Permiso COPRISJAL: 251403201A0001

EXCLUSIVIDAD Y ELEGANCIA EN UN SOLO RESIDENCIAL



AMENIDADES DE PRIMER NIVEL

- Cancha de Pádel
- Zona Grill
- Dog Park
- Gimnasio exclusivo
- Casa club con alberca y terraza



Fotos: Servando Gómez y cortesía

MILENIUM CONSTRUCASA, DESARROLLADORA DE GRAN RENOMBRE Y CON EL PRESTIGIO DE 25 AÑOS DE EXPERIENCIA, PRESENTA SU PROYECTO PREMIUM: BOSQUES CALIFORNIA

"Cada vez hay menos viviendas, nuestras residencias son la mejor opción para quienes buscan un entorno familiar", explica el Lic. Oscar García, director comercial de Milenium Construcasa, desarrolladora que se encuentra en un franco proceso de expansión en nuestra ciudad y que, tras el éxito por 25 años con desarrollos como **Villa California Club Residencial**, **Alta California Club Residencial** y **Vista California**, hoy presenta su proyecto premium, su mejor residencial hasta ahora: **Bosques California**, donde convergen la esencia de la exclusividad y la belleza de sus acabados de lujo y amplios espacios en cada una de sus 176 residencias al más puro estilo californiano, con precios desde los 4.9 MDP.



Lic. Oscar García, director comercial

PLUSVALÍA GARANTIZADA Y EXCELENTE UBICACIÓN

Al adquirir alguna de sus residencias, podrás disfrutar de su ubicación privilegiada, a solo unos pasos del centro comercial Galerías Santa Anita, con cercanía a Punto Sur y a escuelas de muy alto nivel, lo que te brinda una gran plusvalía.

Además, en este desarrollo exclusivo

tú y tu familia siempre se sentirán seguros, pues cuenta con ingreso controlado y seguridad por circuito cerrado las 24 horas del día.

Milenium Construcasa ha resaltado del resto de los desarrolladores por crear residenciales sustentables, diseñados para ofrecer las más nuevas y mejores soluciones para sus residentes, con viviendas inteligentes, proyectando una vida de calidad en un entorno seguro.



CONTACTO

📍 @BosquesCaliforniaResidencial

📱 Bosques California

🌐 www.bosquescalifornia.com

☎ 33 4544 5840

📍 Ubicado a espaldas de Galerías Santa Anita en Prol. Enrique Limón Díaz.

Fraccionamiento Bosques California.

CP 45645, Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco

yungoo

Conexiones infinitas



Diseño

Imprenta

Identidad

Redes sociales

Rotulaciones

Web

Nuestros Clientes



VANRENTA

OMODA

Audi



CHIREY

Tectrust



GRUPO VANGUARDIA



SOL DE AMÉRICA

MELIPA



HOME STAGING PARA IMPULSAR TUS VENTAS INMOBILIARIAS

SI BUSCAS VENDER TU PROPIEDAD A BUEN PRECIO Y EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE, INMOBILIARIA GUADALAJARA EN VENTA TE IMPULSA CON ESTA TÉCNICA, LA MÁS ACTUAL EN MKT INMOBILIARIO

Tras 18 años de mantenerse como líderes en el rubro inmobiliario, Inmobiliaria Guadalajara En Venta no se detiene al momento de ofrecer servicios que hagan que sea más rápida y eficaz la venta de sus propiedades, es por esto que Lizette Sánchez, su fundadora, se capacitó en España en Home Staging, la estrategia más innovadora y actual dentro del marketing inmobiliario; además, está certificada por la Asociación de Home Staging de EU.

“Toda propiedad tiene un encanto único, una personalidad, que, si se sabe explotar, puede hacerse más deseable, por esto contamos con este servicio adicional, una técnica que aumenta el valor de la oferta y acorta el tiempo de venta. De esta manera, atraes a más clientes realmente interesados, ya que este atractivo te permite resaltar de entre la competencia”, comparte.

El Home staging funciona para casas habitadas (reutilizando los muebles existentes) y en propiedades vacías, se amuebla con muebles de cartón y se decora.

¿QUÉ ES EL HOME STAGING?

Denominado en español “puesta en escena del hogar”, esta novedosa técnica de marketing sensorial, basada en decorar para vender a través de los sentidos, colores, olores y texturas, neutralizando la vivienda para hacerla más atractiva al comprador, “lo que hacemos, en el caso de las viviendas habitadas es despersonalizarlas y prepararlas a detalle para la venta; es decir, crear el espacio para que

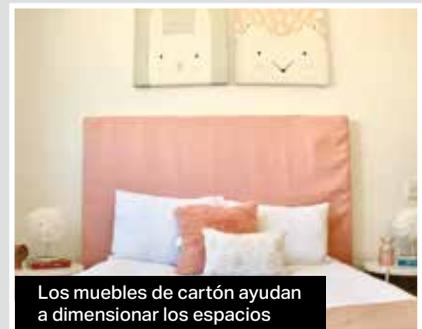


Lizette Sánchez: Pionera en Home Staging en México y en la fabricación de Muebles de Cartón

Fotos: Marifer Rached



La técnica se puede trabajar en casas habitadas o deshabitadas



Los muebles de cartón ayudan a dimensionar los espacios

este genere un impacto ¡wow!”, explica Lizette, quien menciona que sus principales clientes son dueños que quieren vender su propiedad más rápido, a mejor precio y destacándola de la competencia. “En todos estos años, gracias al Home Staging, no he tenido un solo cliente al que, aplicando esta técnica, no se le haya vendido su casa o departamento”.



CONTACTO:

- www.inmobiliariaguadalajaraenventa.com
- Inmobiliaria Guadalajara En Venta
- Juan Bernardino 605, Chapalita, 44500 Guadalajara, Jal.
- +52 33 2339 7568

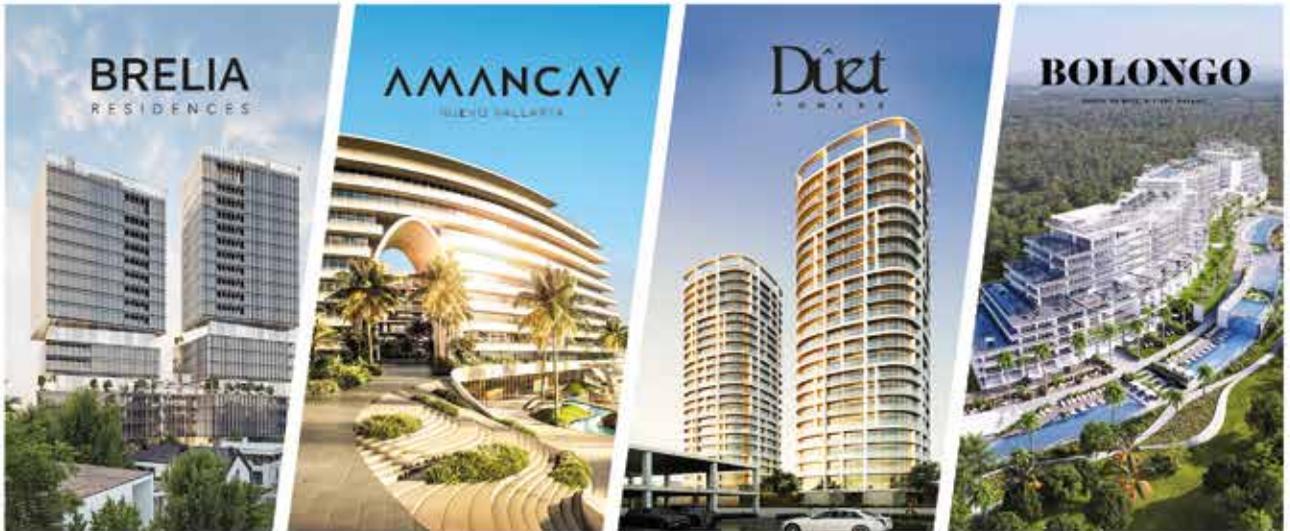


INVIERTE EN UNO DE LOS DEPARTAMENTOS CON MAS PLUSVALÍA DEL PAÍS.



PENÍNSULA LIFESTYLE PROPERTIES

TRASCIENDE LO ORDINARIO PARA CREAR UN LEGADO DE LUJO Y EXCLUSIVIDAD EXTRAORDINARIA, REDEFINIENDO LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO, Y DESAFIANDO LO CONVENCIONAL PARA DEFINIR NUEVOS HORIZONTES.



GUADALAJARA

PUERTO VALLARTA

GUADALAJARA

PUERTO VALLARTA



¡DESCUBRE EL LUJO QUE MERECE! EXPLORA NUESTROS EXCLUSIVOS DESARROLLOS VERTICALES EN GUADALAJARA Y PUERTO VALLARTA, Y ENCUENTRA EL HOGAR DE TUS SUEÑOS.

☎ 800 9533 800



CREAR ESPACIOS QUE AMES HABITAR

ALFONSO CAPETILLO, FUNDADOR Y DIRECTOR DE AC INTERIORISMO, HA CREADO SU PROYECTO A PARTIR DE SU ENTREGA Y PASIÓN, FACTOR DIFERENCIADOR CLAVE PARA ENAMORAR A SUS CLIENTES

Su vibrante energía y sonrisa nos reciben en su estudio, nos queda claro que estamos en un lugar creado por un experto creativo, todos los detalles a nuestro alrededor comunican su estilo único. Él es Alfonso Capetillo, quien desde el 2020 fundó AC Interiorismo con la visión y el impulso de crear espacios increíbles sin dejar de lado su funcionalidad, bajo la premisa que él mismo nos comparte: “es importante saber que nosotros como interioristas somos quienes tenemos el conocimiento, pero es mucho más importante entender que nosotros no somos quienes habitaremos los espacios que creamos, ahí es donde nos toca hacer sinergia con nuestro cliente para poder lograr un gran proyecto”.

La experiencia que Alfonso ha obtenido a lo largo de los años va desde lo comercial, el rubro hotelero, hasta lo corporativo. Sin embargo, la parte residencial es el sector en el que mayormente AC Interiorismo se ha especializado, “nosotros pensamos mucho en lo funcional; claro, hacemos que el espacio sea atractivo estéticamente hablando pero que sirva, nos gusta utilizar muchos toques asimétricos que en su totalidad luzcan equilibrados. Nuestro estilo es totalmente ecléctico, fusionamos elementos de diferentes estilos en un mismo proyecto o espacio”.

Su servicio al cliente personalizado y su aguda atención al detalle, así como su sentido humano, son el sello diferenciador de Alfonso Capetillo, quien siempre busca que sus clientes queden realmente felices y disfruten de todo el proceso, desde el primer contacto hasta la parte post venta, “una vez entregado cada proyecto, estamos en contacto con el cliente para saber si todo funciona correctamente y, sobre todo, saber cómo se siente”, finaliza.



Fotos: Admin Martinez fotógrafo



CONTACTO:
 @acapetillo.interiorismo
 +52 33 1165 7223
 Alfonso Capetillo Interiorismo



PUNTA SÁBALO
NATURALEZA Y COMFORT

**EN UNA DE LAS
MEJORES ZONAS
DE MAZATLÁN**



  @puntasabalomazatlan

**UNIDADES TOTALMENTE
EQUIPADAS DESDE EL 5% DE
ENGANCHE**

UN PROYECTO DE
VICASA
DESARROLLOS

UNA EMPRESA DE:



GRUPO ALERTA



Celina Velázquez, CEO de LOVELTEX, y ahora, a punto de iniciar su nueva faceta como mamá



Te brindan 10 años de garantía

ALGUNOS DE SUS CLIENTES

- Macame
- Victoria
- Bvlgari
- Plascencia
- Tiffany & Co
- Brava
- Palacio de Hierro
- GVA
- Hospital San
- Gensler
- Ángel Inn
- Space



Tienen presencia en Gdl, CDMX y Yucatán

Fotos: Servando Gómez y cortesía

INNOVACIÓN Y ELEGANCIA EN DISEÑOS INTERIORES

LOVELTEX TRANSFORMA TUS ESPACIOS CON INCREÍBLES TAPICES

A cinco años de su fundación, LOVELTEX ha consolidado su presencia en el mundo de la arquitectura, el diseño de interiores y la especificación de materiales, gracias a su exclusivo recubrimiento de fibra de vidrio para muros. Este innovador producto aporta elegancia y calidez a cualquier espacio, y responde a las tendencias actuales de sustentabilidad en la construcción.

Celina Velázquez, CEO y fundadora de LOVELTEX, comparte por qué estos tapices son la mejor opción para transformar tu hogar, oficina o negocio. “Hoy en día, la construcción busca opciones más naturales y responsables con el medio ambiente. Nuestros recubrimientos

están libres de PVC y elaborados con solo tres elementos eco sustentables: almidón de papa, arena sílica y agua”.

El descubrimiento de este innovador material se dio en un viaje a Europa, donde Celina conoció su potencial y decidió traerlo a México. “Tenemos la distribución exclusiva de esta marca francesa a nivel nacional, respaldada por Saint-Gobain, una firma de renombre mundial”.

BENEFICIOS MÁS ALLÁ DEL ESTILO

Además de su atractivo diseño y su amplia variedad de texturas, los recubrimientos de LOVELTEX ofrecen múltiples ventajas: Son lavables y transpirables, pueden mojarse sin dañarse, evitando la acumulación de humedad, hongos o bacterias. También son repintables, perfectos para adaptarse a las nuevas tendencias sin necesidad de reemplazo. Y por último, son retardan-

tes al fuego, un plus de seguridad para cualquier espacio.

Gracias a estas cualidades, su aplicación es ideal para proyectos residenciales, comerciales y hoteleros. Incluso, cuentan con una línea especializada para quirófanos, garantizando los más altos estándares de higiene y seguridad.

EXPANSIÓN 2025

Este año, LOVELTEX dará un gran paso al crecimiento, abriendo en 10 nuevas ciudades a través de distribuidores estratégicos. Si estás interesado en formar parte de esta expansión, mantente atento a sus redes sociales.



DESCUBRE MÁS

EN SUS REDES

SOCIALES:

- 📷 @loveltex
- 🌐 www.loveltex.com
- ✉ celina@loveltex.com



TORRE ALAC

UNA INVERSIÓN QUE TRASCIENDE



 torrealac.com

 55 3991 0210

 AGENDA UNA CONSULTA DIRECTA



Gracia Cevallos, directora de Graceco; Diana Zohn, arquitecta de Livana; Marisol Monje, directora de Invierte y Vive; Judith Águila, gerenta comercial de Invierte y Vive y Diana Escatel, gerenta de marketing de Invierte y Vive

Foto: Michelle Freyria

EXPERTOS EN CONVERTIR SUEÑOS EN PATRIMONIO

INVIERTE Y VIVE ES LA COMERCIALIZADORA INMOBILIARIA QUE RESALTA POR SU ALTO SENTIDO DE SERVICIO Y ATENCIÓN A LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES

“**N**uestras altas ventas en bienes raíces y el prestigio que hemos alcanzado a lo largo de más de seis años, solo son el resultado de hacer nuestro trabajo con cuerpo y alma”, comparte la contadora Marisol Monje, directora de **Invierte y Vive**, encargados de comercializar los departamentos de **Livana**, un nuevo desarrollo que empieza a brillar entre la Expo Guadalajara y Plaza del Sol, proyecto que se encuentra en preventa, con una entrega a 18 meses.

“Se trata de un desarrollo vertical que superará tus expectativas en calidad, diseño y buen gusto, que redescubre el verdadero propósito de construir entornos inmobiliarios que ya no se ven en la ciudad. A cargo de la reconocida arquitecta Diana Zohn, además de la señora Gracia Cevallos, directora de Graceco, desarrolladora que construye **Livana**, que te brinda una plusvalía inmejorable,

con un costo a partir de los 3 MDP”, explica Monje sobre este proyecto que ella y su equipo de asesores comercializan con gran éxito.

EQUIPO DE PRIMER NIVEL, LA CLAVE

Con servicios como promoción de inmuebles, venta y renta, selección de inquilinos, avalúos, asesoría legal, fiscal y notarial, Invierte y Vive ofrece todo un abanico de oportunidades a sus clientes, siempre resaltando de la competencia por su gran equipo humano, entregados, comprometidos, con alto valor de servicio y capacitados con gran nivel de atención al detalle, quienes brindan todo de sí, ofreciendo una asesoría experta y personalizada.

En **Invierte y Vive** convierten tus sueños en grandes patrimonios, por ello han colocado a la cabeza de sus desarrollos a **Livana**, como un proyecto ganador.

SU PASIÓN: CONECTAR CON EL CLIENTE ADECUADO, QUE BUSCA INVERTIR, VIVIR O EXPANDIR SU LEGADO INMOBILIARIO

SU MISIÓN: LLEVAR A CABO NEGOCIACIONES DE LA MANERA MÁS SEGURA, CREATIVA Y EFICAZ

INVIERTE Y VIVE

CONTÁCTALOS:

f Invierte y Vive MX @Invierte.vive
www.invierteyvive.com



ORGANIZA TU EVENTO

y vive un mayo inolvidable

AL CONFIRMAR TU EVENTO
ANTES DEL 15 DE ABRIL, 2025

Ya sea para una reunión de negocios o un desayuno en familia, Hilton Guadalajara Midtown es el lugar perfecto que te ofrece todo lo necesario para garantizar el éxito de tu evento.

RECIBE BENEFICIOS EXCLUSIVOS

**PUNTOS TRIPLES
HILTON HONORS**

6

**10% DESCUENTO
SOLO EVENTOS EN MAYO**



Contáctanos:
gdigm_banquetes@hilton.com | hilton.com/guadalajaramidtown | T. 33 4160 0160
Av. Adolfo Lopez Mateos 2405 300 Col. Italia Providencia,
Guadalajara, Jalisco, Mexico.





Foto: Carlos Zepeda

TRES DÉCADAS DE DISEÑO Y EVOLUCIÓN

CON UN ENFOQUE PERSONALIZADO, ALIANZAS ESTRATÉGICAS
Y UNA FILOSOFÍA DE INNOVACIÓN CONSTANTE, AMPARO TAYLOR
HA CONQUISTADO EL MERCADO DEL DISEÑO Y LA DECORACIÓN

Por décadas, la firma Amparo Taylor ha sido sinónimo de diseño de interiores de alto nivel, adaptabilidad y un trato cercano con los clientes. Fundada hace 32 años, la firma ha evolucionado hasta convertirse en un referente en la decoración y el diseño en México, manteniendo siempre un principio rector: nunca quedarse quieto. “Siempre tienes que analizar y actuar. Si te quedas pasmado, te quedas atrás”, afirma Amparo, cuyo instinto para la innovación ha sido clave en su crecimiento.

Con cuatro hijos y un espíritu emprendedor imparable, Amparo inició su despacho de diseño en casa, con un espacio habilitado para recibir clientes y desarrollar proyectos sin descuidar a su familia. Con el tiempo, su talento la llevó a trabajar con la comunidad judía de Guadalajara, lo que le permitió consolidar su prestigio en las colonias de mayor crecimiento y exclusividad de la Ciudad.

“Mi primer mercado fue la comunidad judía. Empezamos haciendo casas y departamentos en San Javier, Providencia y otras zonas. Luego, nos invitaron a una feria en Valencia y terminamos trayendo la idea de un *showroom* abierto, algo que en Guadalajara no existía”, recuerda.

Ese concepto se materializó en un local en Avenida Vallarta en 1999. La idea era ofrecer un espacio donde el diseño se viviera, no solo se exhibiera. “Buscamos un lugar con potencial, lo adaptamos y lo montamos como si fueran casas reales: recámaras, salas, comedores, todo listo para que la gente entendiera nuestro estilo”, explica.

MARCAS DE PRESTIGIO Y UN CRECIMIENTO CONSTANTE

El crecimiento de la firma se aceleró con su participación en las Casas del Tec de Monterrey, donde cada año presentaban un proyecto que servía como escaparate de su trabajo. Este proyecto no solo les dio visibilidad, sino que también les permitió conectarse con clientes de alto perfil, como una familia para la cual han realizado

EL ESPACIO FAVORITO

A pesar de diseñar algunas de las casas más imponentes del país, su espacio favorito es su propia terraza. “Nuestra casa está pegada a la montaña, con un río que corre cuando llueve y una vista impresionante del bosque. Sentarme ahí cada noche es mi paz”. Otro rincón que atesora es su recámara, diseñada con una antecámara para trabajar sin interrumpir a su esposo. “Es como si cada quien tuviera su mundo, pero seguimos juntos”.

más de 10 proyectos, desde casas hasta oficinas.

Fue en ese momento que el negocio dio un giro estratégico: “Nos dimos cuenta de que con solo la asesoría de diseño no podíamos mantener un equipo tan grande, así que comenzamos a traer muebles de marcas de lujo”.

La primera fue Bernhardt, seguida por Lexington, Tommy Bahama, Candice Olson, entre otras. “Cada una tiene un perfil distinto, pero juntas nos permiten ofrecer variedad sin perder calidad”, explica Amparo. Hoy, la empresa importa contenedores desde Italia y Estados Unidos cada mes, consolidando su posición en el mercado de lujo.

Para Amparo, el éxito de su firma no solo radica en la calidad de sus diseños y productos, sino en el trato personalizado que ofrece a cada cliente. “Para mí es muy importante la comunicación con el cliente. ¿Cómo vives? ¿Cuál es tu estilo de vida? ¿Cuántos hijos tienes? ¿Qué es para ti lo más importante?”, explica. Este enfoque le ha permitido crear espacios únicos y funcionales, adaptados a las necesidades de cada familia.

LA NECESIDAD DE EXPANDIRSE

En 2015, Amparo Taylor buscaba nuevas formas de llegar a clientes fuera de Guadalajara. Fue entonces cuando, asesorada por su equipo de publicidad, entabló una alianza estratégica con la periodista Fernanda Familiar. “Nos recomendaron salir de Guadalajara,

pero yo no quería abrir una sucursal en Ciudad de México porque todo lo que hacemos es muy personalizado”, explica Amparo.

El primer contacto con Fernanda Familiar fue directo y genuino. “Ella quiso conocer nuestra empresa antes de aceptar trabajar con nosotros. Vino a nuestras instalaciones, recorrió nuestro *showroom* y dijo: ‘Ahora sí puedo hablar de ustedes’”. Desde ese momento, Amparo Taylor tuvo un espacio en su programa de radio cada 15 días, lo que permitió posicionar la firma a nivel nacional.

“Gracias a esa colaboración, ganamos clientes en Puebla,

Chiapas, Monterrey y muchas otras ciudades. Nos permitió diversificarnos sin perder la atención personalizada que nos caracteriza”, afirma Amparo.

EL FUTURO

Hoy, con una empresa consolidada y en constante expansión, Amparo sigue con la misma energía que la llevó a abrir su primer despacho. “Había prometido retirarme a los 50, pero aquí sigo, con nuevos proyectos en puerta. No puedes detenerte, el diseño y los negocios requieren movimiento constante”, concluye.

Por ello es que a pesar de los desafíos, sigue mirando hacia el futuro con optimismo. “El año inició impresionante. Estoy sorprendida”, comenta Amparo, quien actualmente está contratando más personal para hacer frente a la demanda de proyectos.♥



YO TRATO DE ADAPTARME A LOS CLIENTES, NO DE IMPONER MI ESTILO”



ARQUITECTURA DE DESTINO

El top tres de los destinos internacionales imperdibles para amantes de la arquitectura. Aquellos que atraen numerosos viajeros que llegan exclusivamente para admirar estas increíbles obras maestras

Fotos: Cortesía y Pexels

1

CUNA DEL MODERNISMO

Barcelona, España

Barcelona es un verdadero museo arquitectónico al aire libre, gracias a la influencia de Antoni Gaudí, quien transformó la ciudad con su estilo orgánico, vibrante y lleno de imaginación.

Lugares como la Sagrada Familia, el Parc Güell y la Casa Batlló son paradas obligadas para cualquier amante de la arquitectura. Además, la ciudad alberga obras de otros grandes arquitectos como Lluís Domènech i Montaner, con su impresionante Palau de la Música Catalana, o edificios contemporáneos como la Torre Glòries, diseñada por Jean Nouvel.

La Sagrada Familia de Antoni Gaudí ha estado en construcción por más de 140 años (desde 1882) y, sorprendentemente, no obtuvo su primera licencia de construcción oficial hasta 2019.

@cityofbarcelona





3

CAPITAL DE LOS RASCACIELOS

Chicago, EE. UU.

Chicago fue la cuna del primer rascacielos del mundo: el Home Insurance Building (1885), que tenía solo 10 pisos, pero revolucionó la arquitectura al incorporar un armazón de acero, permitiendo que los edificios crecieran hacia el cielo.

Considerada la cuna de la arquitectura moderna, Chicago vio nacer el primer rascacielos del mundo en 1885. La ciudad es famosa por sus edificios icónicos como la Willis Tower (antigua Sears Tower), el John Hancock Center y la futurista Aqua Tower de Jeanne Gang. Además, la influencia de Frank Lloyd Wright se puede apreciar en la Robie House y en su estudio en Oak Park. Un recorrido por el Chicago Riverwalk permite admirar cómo el skyline ha evolucionado a lo largo del tiempo.

@chicagocity.us

2

TRADICIÓN Y FUTURO

Tokio, Japón

Tokio es el epítome del contraste arquitectónico, donde conviven armoniosamente templos centenarios con rascacielos futuristas. Ejemplos de arquitectura tradicional como el Templo Sensō-ji en Asakusa contrastan con estructuras vanguardistas como el Tokyo International Forum, la Mode Gakuen Cocoon Tower o la innovadora Casa Moriyama de Ryue Nishizawa. Además, el diseño minimalista japonés se refleja en múltiples construcciones modernas, redefiniendo el concepto de espacio urbano.

@Tokyo

La Tokyo Skytree, con 634 metros de altura, es la torre más alta del mundo y está diseñada con tecnología antisísmica inspirada en las pagodas japonesas, cuya ingeniería ha resistido terremotos durante siglos.



MARKETING INMOBILIARIO



Por Edgardo López Huerta

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech.com

📷 edgardolh

¿Qué está pasando aquí? ¿En qué momento se salió de control y todos se convirtieron en vendedores y desarrolladores inmobiliarios?

Este sector ha experimentado una transformación radical desde la pandemia. El número de jugadores en la categoría ha crecido significativamente, el cambio a usos mixtos del suelo ha abierto nuevas posibilidades de desarrollo, y la tecnología se ha convertido en un facilitador clave del negocio. Además, la adopción de instrumentos financieros y el auge del proptech son solo algunas muestras de lo que está ocurriendo.

Hablando específicamente de corretaje inmobiliario y su relación con el marketing, vemos un fenómeno interesantísimo: los creadores de contenido han entrado al ring, compitiendo de frente con las grandes marcas consolidadas de toda la vida.

Parecía que tener un nombre reconocido, una buena reputación y un sistema robusto de servicio era suficiente para captar la atención de quienes buscaban comprar o vender una propiedad. Marcas como Remax o Century 21 fueron voces autorizadas en el sector. Sin embargo, en el ámbito digital, estas marcas se quedaron “viejorras”. Su enfoque tradicional se refleja en sus publicaciones con imágenes de baja calidad y textos extensos. Sus redes carecen de impacto y valor, dejándolos rezagados y poco atractivos.

En contraste, ha surgido una nueva generación de jóvenes agentes independientes, sin miedo a tomar una cámara y convertirse en los rockstars de las ventas inmobiliarias en TikTok.

En México, un caso notable es el de El Gurú Inmobiliario, pionero en esta tendencia de contenido. Con videos de recorridos de propiedades en un minuto y un storytelling, ha logrado vender propiedades de millones de pesos. Su comunidad suma casi medio millón de seguidores en diferentes redes sociales. Sus videos, que combinan humor e ironía, suelen despertar el hate en redes, con comentarios como: “Justo iba a comprarla con mi crédito Infonavit a 140 años” o “Todo está increíble, la compraría, pero el estudio me pareció demasiado elegante”. Interesante que, en sus propias palabras, ese hate es bienvenido, ya que viraliza su contenido, amplía su alcance y aumenta la posibilidad de atraer al menos un



Foto: Freepik

lead con el perfil adecuado. A pesar del escepticismo inicial, su fórmula ha funcionado durante años, y hoy es un referente.

Otro caso es el de Pablo Adame, de Adame Real Estate, quien ha causado sensación con su serie de “vampiros” para promocionar propiedades en TikTok e Instagram. Como él mismo explica, su estrategia fusiona entretenimiento y ventas. Videos con actuaciones inspiradas en películas como “Harry Potter” sirven para presentar recorridos originales y frescos de propiedades de lujo.

En medio de estos dos extremos—las grandes franquicias inmobiliarias y los creadores de contenido—se encuentran las compañías independientes que, en su momento, aspiraban a ser el “Remax mexicano”. Sin embargo, muchas de ellas se quedan en un punto indefinido: intentan adaptarse a la nueva era digital sin encontrar su propio espacio. Copian estrategias, pero no logran capitalizarlas ni diferenciarse.

Las redes sociales democratizan la posibilidad de abrir páginas, vender productos y ejecutar campañas publicitarias, pero detrás de ellas debe existir una estrategia sólida. Un modelo de marketing integral debe estar alineado con una propuesta de valor clara, un enfoque único y un sistema de ventas profesional que brinde confianza en la toma de decisiones.

En términos de marketing, hay aspectos básicos que parecen olvidarse. Antes de aspirar a ser una firma de renombre o una estrella de TikTok, es fundamental contar con herramientas comerciales bien estructuradas. Algo tan esencial como información detallada del inmueble, planos, calculadoras de pago, listados de escuelas y servicios cercanos, e incluso proyecciones de plusvalía a mediano y largo plazo, puede marcar la diferencia. La tecnología no reemplaza estas herramientas, sino que las potencia. Desde recorridos 3D hasta virtual home staging o citas virtuales con asesores inmobiliarios metahumanos en desarrollos aún en fase de diseño, hay muchas oportunidades para innovar.

Y a pesar de toda esta revolución digital, hay un elemento que no puede perderse de vista: el trato humano. La empatía y el buen servicio siguen siendo claves. ¿De qué sirve atraer prospectos si estos no se atienden correctamente?

Así que el que quiera tienda, que la atienda. ♦

Las mejores tarifas corporativas

En el corazón del *distrito financiero* de Guadalajara



- ✓ 142 Habitaciones & Suites
- ✓ Gimnasio
- ✓ Salas de Juntas

- ✓ Salones de Eventos
- ✓ Restaurante y Bar
- ✓ Centro de Negocios

CONTACTO:

Teléfono: 33 1598 8800
Av. Américas 1526 Country Club
C.P. 44610 Guadalajara, Jal.

HOTEL
UNITE
GUADALAJARA COUNTRY CLUB
UNITE
BY HNF



EDITORIAL PLAYERS



EL DESARROLLO SOSTENIBLE, ÚNICO CAMINO



Por **César Tovar**
Director Editorial de PLAYERS Of Life
✉ cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

El desarrollo inmobiliario, motor de crecimiento y transformación urbana, se erige como un pilar fundamental para el futuro nacional. Sin embargo, su impacto trasciende la mera construcción de edificios y complejos residenciales; implica una responsabilidad profunda con la sostenibilidad, la justicia social y la mejora de la calidad de vida de nuestras comunidades.

En un mundo marcado por desafíos ambientales y desigualdades sociales, el sector inmobiliario tiene la oportunidad y la obligación de liderar un cambio positivo. Lejos de alimentar burbujas especulativas y gentrificación, debemos apostar por proyectos que impulsen el desarrollo sostenible, la inclusión y el bienestar colectivo.

Los inversores, arquitectos y desarrolladores tienen en sus manos la capacidad de transformar nuestras ciudades en espacios más habitables, resilientes y equitativos. Esto implica adoptar prácticas constructivas ecoeficientes, priorizar el uso de materiales sostenibles y crear espacios verdes que fomenten la biodiversidad y la salud urbana.

Además, es crucial que el desarrollo inmobiliario se convierta en un motor de justicia social, generando oportunidades de empleo digno, viviendas accesibles y espacios públicos inclusivos. Debemos evitar la creación de guetos y promover la integración social, construyendo ciudades donde todos tengan la oportunidad de prosperar.

El futuro de nuestras regiones depende de nuestra capacidad para construir ciudades sostenibles y justas. Esto requiere un cambio de paradigma, donde el beneficio económico se equilibre con el impacto social y ambiental. Debemos alejarnos de la visión cortoplacista y abrazar un modelo de desarrollo que priorice el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Debemos creer en el poder del desarrollo inmobiliario para transformar nuestras comunidades. Invitamos a inversores, arquitectos, desarrolladores y autoridades a reflexionar sobre su papel en la construcción de un futuro más sostenible y equita-



Foto: Freepik

tivo. Juntos, podemos crear ciudades que sean un ejemplo de progreso, innovación y responsabilidad social.

El momento de actuar es ahora. No podemos permitirnos construir un futuro a expensas del planeta y de las personas. Debemos trabajar juntos para crear ciudades que sean un reflejo de nuestros valores y aspiraciones, ciudades que sean un hogar para todos.

Pero, ¿cómo logramos este cambio? La respuesta radica en una colaboración estrecha entre todos los actores involucrados. Los inversores deben priorizar proyectos que generen un impacto positivo en la comunidad, los arquitectos deben diseñar espacios que fomenten la interacción social y la sostenibilidad, y los desarrolladores deben adoptar prácticas constructivas responsables.

Además, las autoridades deben crear marcos regulatorios que incentiven el desarrollo sostenible y la justicia social. Es fundamental que las políticas públicas promuevan la construcción de viviendas accesibles, la creación de espacios públicos inclusivos y la protección del medio ambiente.

El desarrollo inmobiliario sostenible no es solo una tendencia, es una necesidad. Debemos construir ciudades sensibles al cambio climático, que promuevan la salud y el bienestar de sus habitantes y que generen oportunidades para todos.

Socialmente estamos obligados a comprometernos a ser un catalizador de este cambio, a generar conciencia sobre la importancia del desarrollo inmobiliario sostenible y promover las mejores prácticas en el sector. ♦

ADVANCE

EDUCACIÓN | SALUD | GOURMET

TENDENCIAS GLOBALES

ESTRATEGIAS PARA
EL LÍDER MODERNO



Foto: Pexels



90 AÑOS

FORMANDO INNOVADORES QUE TRASCIENDEN

LA UAG CUENTA CON UN SÓLIDO PRESTIGIO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; RUMBO A SU CENTENARIO, APUESTA POR CONVERTIRSE EN LA UNIVERSIDAD DE LA INNOVACIÓN

Este 2025, bajo el lema “Innovadores desde siempre”, la Universidad Autónoma de Guadalajara conmemora 90 años de impacto y presencia global. Fue un 3 de marzo de 1935 cuando nació esta institución en el Occidente del país, la cual se consolidó como la primera universidad particular de México, marcando así un hito en la historia educativa.

A lo largo de todos estos años, la UAG se ha caracterizado, entre otras cosas, por su capacidad para cambiar al ritmo que exigen las nuevas tecnologías, con el fin de mantener su liderazgo académico, mientras conserva su filosofía educativa basada en valores.

CELEBRAN TRADICIONAL VELADA LUCTUOSA

El evento, al que asistieron más de 8 mil 500 personas, entre estudiantes, egresados, académicos, colaboradores e invitados especiales, se realizó en el Estadio Tres de Marzo.

“Nuestra mirada está puesta en el futuro, con la firme convicción de que la Universidad Autónoma de Guadalajara será un referente de excelencia educativa en México y América Latina. Hoy ya somos reconocidos a nivel nacional como una de las 10 mejores universidades de México por la revista Readers Digest”, destacó el Rector Lic. Leaño Reyes.

Además, compartió sobre la alianza estratégica con Arizona State Uni-

versity (ASU) y la red CINTANA Education, que enriquece la experiencia educativa del alumno y fomenta un ecosistema de innovación, emprendimiento y sostenibilidad. La UAG es también una de las cinco universidades en Latinoamérica y una de las dos universidades en México en obtener cinco estrellas en el QS Rating.

“Esta noche, nos reunimos en un acto solemne que trasciende generaciones y reafirma nuestra identidad. Conmemoramos 90 años de historia, de lucha y de trascendencia; 90 años de formar juventudes en los valores trascendentes; Dios, Patria y Familia; 90 años de formar líderes con ideales; 90 años de permanente innovación... 90 años transformando el mundo”.



Fotos: Servando Gómez



Como orador invitado asistió el Dr. José Medina Mora, expresidente de Coparmex, quien dirigió un mensaje especialmente dedicado a los estudiantes, en el que mencionó algunos aspectos necesarios para el éxito en los negocios y en el bienestar individual.

El líder empresarial exhortó a crear un nuevo modelo de país, donde el desarrollo económico vaya de la mano con el avance social y sustentable.

GRANDES DESDE EL ORIGEN

Su fundación se dio en tiempos convulsos y decisivos para la historia del país, un 3 de marzo de 1935, producto de las inquietudes de Libertad de Cátedra y Autonomía Universitaria. Esta lucha fue encabezada por un grupo de jóvenes, liderados por Car-

los Cuesta Gallardo y los hermanos Ángel y Antonio Leño Álvarez del Castillo.

En esta Velada Luctuosa se rindió homenaje a sus fundadores, a los mártires universitarios y a personajes que a lo largo de los años se han distinguido por su trabajo y apoyo a la institución.

Al final de la ceremonia se ofreció un espectáculo multimedia, con uso de láseres y drones iluminados, que escribieron varias frases referentes a la UAG en el cielo tapatío.

Los 90 años de vida, rica historia y excepcional crecimiento, han permitido que esta institución sea un referente en la educación, una universidad que trasciende y que mira a su centenario con la convicción de seguir formando Líderes innovadores de clase mundial.



INNOVADORES DESDE SIEMPRE

CONTACTO:

F: Universidad Autónoma de Guadalajara

WEB: uag.mx IG: uag_oficial



PERSONALIZACIÓN ARTÍSTICA EN CIRUGÍA PLÁSTICA

LAS MANOS DEL DOCTOR ABRAHAM VELÁZQUEZ, CIRUJANO PLÁSTICO CON ALTA ESPECIALIDAD EN CARA Y CUELLO, ESCULPEN Y MODELAN CAMBIOS SEGUROS Y PRECISOS EN LOS ROSTROS DE SUS PACIENTES

La cirugía de cara ha evolucionado a lo largo de los años, poco a poco hemos puesto fin a ideas y prejuicios en torno a los resultados, debido a que la medicina y la tecnología han avanzado notablemente, es por esto que cirujanos plásticos como el doctor Abraham Velázquez te brindan opciones con resultados totalmente armónicos, que te harán lucir cualquier cambio de manera natural y, lo más importante, en manos de especialistas altamente preparados y con gran experiencia como él, siempre estarás segura o seguro que obtendrás resultados extraordinarios.

Con más de 10 años de experiencia y una alta especialidad en cara y cuello, el doctor Abraham Velázquez más que un cirujano plástico, es un artista que esculpe y tiene la capacidad de transformar los rostros de quienes acuden a él para obtener cambios increíbles e impecables.

EXPERTO EN REESTRUCTURACIÓN DE PLANOS PROFUNDOS

El médico especialista ha formado un prestigio por ser experto en la denominada deep plane face lift, o cirugía facial de planos profundos. Esta técnica de cirugía moderna de cara brinda resultados mucho más naturales y armónicos e incluso, como él mismo menciona, permite que gente más joven pueda operarse, previo a signos de envejeci-

SUS MANOS TE BRINDARÁN

- Arte
- Seguridad
- Precisión
- Excelencia
- Personalización

“AUNQUE NO HAY UNA EDAD IDEAL PARA ESTA CIRUGÍA, ES COMÚN REALIZAR ESTE PROCEDIMIENTO ENTRE LOS 45 A 60 AÑOS”, SUGIERE EL DR. VELÁZQUEZ

miento, siempre considerando las características individuales, los objetivos estéticos y los deseos de cada paciente para brindarles los mejores resultados.

UN ENFOQUE ARTÍSTICO, RESULTADOS ÚNICOS

Gracias a su preparación con los cirujanos plásticos más prodigiosos del mundo, el Dr. Velázquez ha dominado las técnicas de estiramiento facial más nuevas y la tecnología más moderna para la cirugía de cara y cuello, considerando el tejido subyacente, la estructura ósea y los músculos para rejuvenecer la cara sin obtener esa temida apariencia estirada.

“A diferencia del estiramiento facial tradicional, en el que las arrugas y el exceso de piel se eliminan y se reorganizan con suturas simples, las cuales dan

ese efecto de rostro estirado y distorsionado, este procedimiento también tensa y da nueva forma a diferentes estructuras musculares subyacentes, con resultados que no solo mejoran la apariencia de todo el rostro del paciente, sino que también conservan su identidad y características únicas; mi trabajo en quirófano es minucioso, preciso, personalizado y artístico”, menciona el especialista, quien también explica que algo sumamente importante y que influye en el resultado y cuidado de la salud del paciente es el protocolo que lleva previo, durante y posterior a la intervención quirúrgica, “esto es vital, ya que a largo de la década que llevo operando nunca he tenido ninguna complicación o emergencia”, finaliza.



CONTACTO:

☎ 33 3475 0734

✉ u-perfect@abrahamvelazquez.com

✉ abrahamvelazquez.com

📱 iamabrahamvelazquez

Consultorio: Domingo Sarmiento 2822,
tercer piso oficina 16,
Prados Providencia, Guadalajara, Jalisco



EMPLEADOS SALUDABLES: LA CLAVE PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

Cleveland Clinic es catalogado uno de los mejores hospitales del mundo

PROTEGER LA SALUD DEL EQUIPO EJECUTIVO SIEMPRE BENEFICIA A LOS NEGOCIOS. Y BAJO ESTA PREMISA ES QUE CLEVELAND CLINIC HA DISEÑADO PROGRAMAS DE SALUD PARA TRANSFORMAR SU SALUD DE MANERA SIGNIFICATIVA

Los ejecutivos de hoy en día enfrentan múltiples desafíos, producto de un entorno acelerado y un panorama empresarial en constante cambio, lo que incrementa el estrés y la ansiedad en su búsqueda del éxito. En este contexto, contar con un programa de salud que respalde a los colaboradores es crucial. Uno de ellos es el sistema de Cleveland Clinic.

Su ecosistema se ha mantenido constantemente entre los mejores hospitales de Estados Unidos y del mundo. El campus principal en Cleveland, Ohio, ha sido nuevamente clasificado como el segundo mejor hospital del mundo en la lista de los Mejores Hospitales del Mundo 2025 de Newsweek.

Asimismo, su unidad en Weston, Florida, ha sido reconocido como el hospital número 1 del sur de este estado en la clasificación de los Mejores Hospitales 2024-2025 de U.S. News & World Report.

SALUD PARA EJECUTIVOS OCUPADOS

Esta calidad comprobada es la base de los programas de salud de Cleveland Clinic, diseñados especialmente para ejecutivos de empresas. Es decir, se adaptan a sus agendas apretadas, permitiendo que se realicen exámenes físicos exhaustivos para identificar y abordar rápidamente cualquier posible problema de salud.



Cleveland Clinic en Ohio y Florida ofrece exámenes completos y convenientes para ejecutivos, diseñados para transformar su salud de manera significativa

Cleveland Clinic combina servicios de salud y bienestar de primer nivel con tiempos de espera mínimos para ofrecer a los ejecutivos el examen físico más completo y optimizado disponible

Sobre ello, el Dr. Raúl J. Seballos, director empresarial del Centro de Medicina de la Salud Ejecutiva de Cleveland Clinic, en entrevista para PLAYERS of Life señala que el Programa de Salud Ejecutiva de Cleveland Clinic respeta el valor del tiempo y reconoce la atención necesaria para alcanzar una salud óptima.

“Nuestros profesionales de la salud brindan orientación clínica, recomendaciones de estilo de vida y diagnóstico temprano de condiciones médicas, ayudando a los ejecutivos ocupados a alcanzar sus objetivos de salud”.

En una sola visita, un especialista en medicina interna o familiar de Cleveland Clinic puede realizar un chequeo completo y una serie de pruebas en el mismo lugar. Al final, el paciente recibe una “Guía para una Mejor Salud” en la que se describen las conclusiones y recomendaciones sobre cambios en el estilo de vida y atención de seguimiento. “Nuestro equipo está compuesto por médicos calificados, líderes en sus campos y con una vasta experiencia” afirma la Dra. Lara Than, especialista en medicina interna del Hospital Weston de Cleveland Clinic.

Implementar un programa de salud para los ejecutivos es una inversión a largo plazo y representa el primer paso para construir una cultura corporativa centrada en el bienestar y la prevención, asegurando la vitalidad de sus líderes durante los años venideros.

EL PROGRAMA PARA EJECUTIVOS EN OHIO Y FLORIDA REALIZAN EXÁMENES PARA DETECTAR ENFERMEDADES EN SUS PRIMERAS ETAPAS, TALES COMO:

- Colonoscopia o sigmoidoscopia flexible para detectar cáncer de colon
- Detección de cáncer de próstata, cáncer de cuello uterino, cáncer de piel
- Mamografía
- Hemograma completo para identificar trastornos sanguíneos como anemia y leucemia
- Perfil metabólico completo para detectar enfermedades hepáticas o renales, gota y diabetes
- Perfil de colesterol completo
- Prueba de función tiroidea
- Análisis de orina para detectar diabetes, trastornos renales y de vejiga
- Prueba de visión y audición
- Espirometría para medir la función pulmonar
- Densitometría ósea

“Las evaluaciones ejecutivas están diseñadas para adaptarse a cada individuo, teniendo en cuenta factores como el sexo, los antecedentes familiares y otros riesgos específicos”, afirma el Dr. Seballos



www.clevelandclinic.org/mexico
(55) 4762-3015
chiquik@ccf.org

CONOCE
MÁS AQUÍ:





Invitadas especiales a la Master Class junto a Wera de la Garza

WELLNESS DAY PARA CONMEMORAR EL DÍA DE LA MUJER

Lexus Guadalajara crea una experiencia única junto a Wera de la Garza. Invitadas especiales disfrutaron de esta Master Class

Lexus Guadalajara crea una experiencia única junto a Wera de la Garza. ¡Invitadas especiales disfrutaron de esta Master Class!

Uno de los valores de Lexus Guadalajara es la hospitalidad hacia sus clientes, por lo que, en el marco de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, la agencia decidió crear una experiencia única, una Master Class con Wera de la Garza, con el objetivo de promover la importancia del cuidado, el empoderamiento y el amor propio. Cerca de 40 invitadas especiales, entre ellas influencers y clientas Lexus disfrutaron de un 8 de marzo diferente.



Wera de la Garza inspira a otras mujeres a incorporar hábitos saludables

INSPIRACIÓN Y COMPROMISO

Elegir a Wera de la Garza como presentadora de la marca para una conmemoración tan importante es una decisión que refleja lo que Lexus Guadalajara es y su compromiso con la equidad de género. Ella es una mujer que no solo se ha destacado por su trayectoria profesional, sino también por su liderazgo, integridad y su capacidad para romper barreras en su campo.

En esta Master Class se vivió el impacto positivo que genera en la comunidad, inspirando a otras mujeres a sentirse motivadas a mejorar su calidad de vida y fomentar una cultura de bienestar duradera. Las invitadas al evento recibieron un kit con regalos increíbles por parte de Lexus Guadalajara y de sus patrocinadores invitados: Terra Artesana y Habit. ¡Así se vivió esta increíble mañana!



Ileana Hernández, Gerente General de Lexus Guadalajara y Wera de la Garza

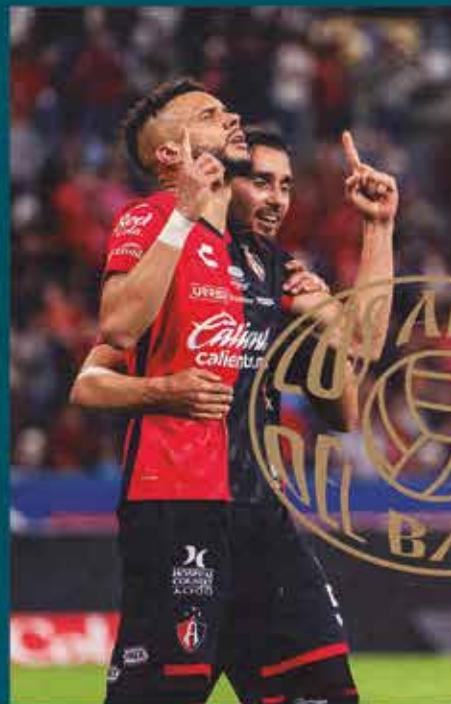
Fotos: Cortesía y Marifer Rached

LEXUS | GUADALAJARA

CONTACTO:

Visita su ShowCase en Andares

[f Lexus Guadalajara](#)
[@Lexusguadalajara](#)



ZONA
SAN MATÍAS
PREMIER

TU BOLETO PREMIER INCLUYE:

Cena

Vaso oficial

Cerveza

Agua

Refresco

Botana

*Hasta 5 cervezas dobles.



314 - LIGA MX CL 25

SÁBADO 5 DE ABR. / 5 PM



315 - LIGA MX CL 25

SÁBADO 12 DE ABR. / 7 PM



317 - LIGA MX CL 25

SÁBADO 19 DE ABR. / 9 PM

ESTADIO JALISCO

ADQUIÉRELO EN LÍNEA EN

[SOMOSROJINEGROS.COM](https://www.somosrojinegros.com)

CRÉDITOS EMPRESARIALES DISPONIBLES

MÁS INFORMACIÓN EN:
atencion@atlasfc.mx
332 338 4240

EL ARTE DE COCINAR AL CARBÓN



Desde 1974, Big Green Egg ha reunido personas alrededor de sus asadores para que compartan la inigualable experiencia de celebrar la comida al aire libre

La milenaria técnica de cocinar al exterior se ha ido perfeccionando a lo largo de los años, con elementos que facilitan el proceso y aportan sabor a los alimentos. Big Green Egg es la marca que ha revolucionado en este sector con sus característicos asadores de cerámica, diseñados para aportar novedad a tus platillos.

Fue Ed Fisher el encargado de fundar esta marca en Atlanta, convirtiéndose en pionero en la categoría de cocina al aire libre. Con el paso de los años mejoró sus materiales y rendimiento, llevando a Big Green Egg a una auténtica era de innovación donde destaca día con día gracias a su excelente calidad y versatilidad que lo hace el kamado #1, preferido por Chefs y todo aquel que es amante de la cocina al aire libre.

PROPUESTA ÚNICA

En el 2017, Big Green Egg vio una enorme posibilidad de mercado en México y tras su llegada encontró una enorme aceptación por parte de los comensales, cocineros y amantes de la parrilla. Ha sido su versatilidad lo que los ha llevado a mantenerse en el gusto de sus clientes, pues su control de temperatura te permite asar, ahumar, hornear y hasta rostizar.

Los asadores Big Green Egg son hechos en México, lo cual es sinónimo de calidad. Además, ofrece una Garantía Limitada en las partes cerámicas de por vida, demostrando sus altos estándares en cada parte del proceso de su creación.

¡No dudes que encontrarás un Big Green Egg para ti! Tienen disponibles seis modelos diferentes: Minimax, Small, Medium, Large, XLarge y 2XLarge. Atrévete a vivir la experiencia de cocinar en un Big Green Egg que, con 50 años de sabor inigualable, te llevará a vivir momentos memorables con la familia y amigos alrededor del fuego.



EL CONTROL DE TEMPERATURA TE PERMITE ASAR, AHUMAR, HORNEAR Y ROSTIZAR Y TODOS LOS ASADORES CUENTAN CON GARANTÍA ILIMITADA DE POR VIDA

EN JALISCO CUENTAN CON 9 PUNTOS DE VENTA: 7 EN LA ZONA METROPOLITANA DE GUADALAJARA Y 2 EN PUERTO VALLARTA



www.biggreenegg.com.mx
contacto@biggreenegg.com.mx

Conoce aquí los puntos de venta:



¡Vamos!



De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Grantthornton.mx

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembros no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las firmas miembro. GTIL y sus firmas miembro no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos u omisiones de las demás.



CÁMARA DE COMERCIO DE GUADALAJARA, TU MEJOR ALIADA PARA CRECER



Por Javier Arroyo
Presidente del Consejo Directivo de la
Cámara de Comercio de Guadalajara

¡Amigas y amigos de Players, un gusto aprender de nuevo! Estamos pasando tiempos que a nivel nacional e internacional generan incertidumbre en el plano económico. Ante esto, es indispensable estar mejor preparados y respaldados. La Cámara de Comercio de Guadalajara está lista para ser la mejor aliada de tu emprendimiento o empresa.

Quiero contarte que, durante el último año, que es el primero del Consejo Directivo que me honro en presidir, hemos realizado algunos cambios en nuestras membresías, con el claro objetivo de que respondan mejor a tus necesidades.

Con base en lo anterior, decidimos implementar tres membresías para hacer sinergia contigo. Por un lado, está la “Classic”, que es ideal para emprendedores y empresarios en etapa temprana. A través de esta membresía podremos transformar ideas en proyectos sólidos. Tendrás mentorías personalizadas, capacitaciones, diagnóstico inicial y diversos recursos para estructurar tu negocio.

El siguiente escalón es la membresía “Business”. Esta es ideal para las y los empresarios que ya están en etapa de crecimiento, pues te ayuda a ampliar tu red de contactos y a potenciar tu alcance. En esta membresía, además de tener también asesorías personalizadas, podrás contar con actividades de ne-

tworking, eventos exclusivos, directorio empresarial y oportunidades de colaboración.

La siguiente es la membresía “Premium”. Es ideal para empresas consolidadas, pues te ayudamos a fortalecer tu posicionamiento, exposición de marca y presencia digital. Además, te ofrece oportunidades exclusivas para promocionar tu marca en los medios de comunicación de la Cámara de Comercio de Guadalajara, incrementando la visibilidad de la empresa y consolidando su liderazgo en el sector. Es la plataforma ideal para empresas que buscan destacarse en un entorno competitivo.

Como puedes ver, estas membresías están enfocadas en solventar todas las necesidades de tu emprendimiento o empresa, porque para la Cámara de Comercio de Guadalajara, lo más importante es impulsar tu crecimiento. De esta forma se genera más bienestar y seguimos impulsando a Jalisco como el motor económico de México.

En estas membresías podrás encontrar también otros servicios que la Cámara de Comercio tiene para ti, como asesorías financieras, fiscales y contables; capacitación continua en áreas estratégicas, siempre dentro de las tendencias del mercado; bolsa de trabajo para apoyar a tu departamento de Recursos Humanos; directorio empresarial para contactarte de manera estratégica con otras empresas de la región; además de acceso a investigaciones de mercado y recursos para la toma de decisiones estratégicas.

Si necesitas más información, escríbenos al 33 3559 1774 y responderemos todas tus dudas.

¡Nos leemos en la próxima edición! ♦

OUTSIDE

TRAVEL | WELLNESS | SOCIALITÉ

SABORES Y ENCUENTROS

LA AGENDA GOURMET Y SOCIAL
DE LA CIUDAD



Foto: Pexels



AGENDA



EXPOS

VIVE EXPO JOYA

La exposición de joyería de oro, platería, relojería, bisutería e insumos más importante de América Latina tendrá su sede en el recinto más importante de la Ciudad. Pensada para toda la industria, desde proveedores hasta comprador final.



8 al 10
ABRIL

◆ EXPO GUADALAJARA
◆ REGISTRO EN
EXPOJOYA.COM.MX/PRE-REGISTRO

EXPOS



**CONOCE
TALENT LAND**

Talent Land México 2025 es el evento más grande de innovación, tecnología, creatividad y emprendimiento, donde podrás explorar tu potencial al máximo. Conecta con quienes impulsan soluciones para el futuro.

**EXPO GUADALAJARA
DEL 21 AL 24 DE ABRIL
MÁS INFORMACIÓN EN
info@talent-network.org**



MÚSICA



**DISFRUTA
EL BALLE**

Con coreografías icónicas como Sones de Michoacán y Fiesta Veracruzana, el Ballet Folklórico de México te hará vibrar con la riqueza de nuestra cultura. Este evento es sinónimo de pasión, tradición y orgullo mexicano.

**TEATRO DIANA
6 DE ABRIL
BOLETOS DE \$300 A \$1,350**



MÚSICA



**RAÚL DI BLASIO
Y SU PIANO**

El virtuoso argentino, que ha enamorado a audiencias de todo el mundo con su talento y pasión musical, estará en la Ciudad para ofrecer un concierto único y espectacular. Un imperdible para los amantes de la música.

**PALCCO TEATRO MONCAYO
8 DE ABRIL
BOLETOS DE \$900 A \$2,250**



DEPORTES



**CORRE, AYUDA
Y EJERCÍTE**

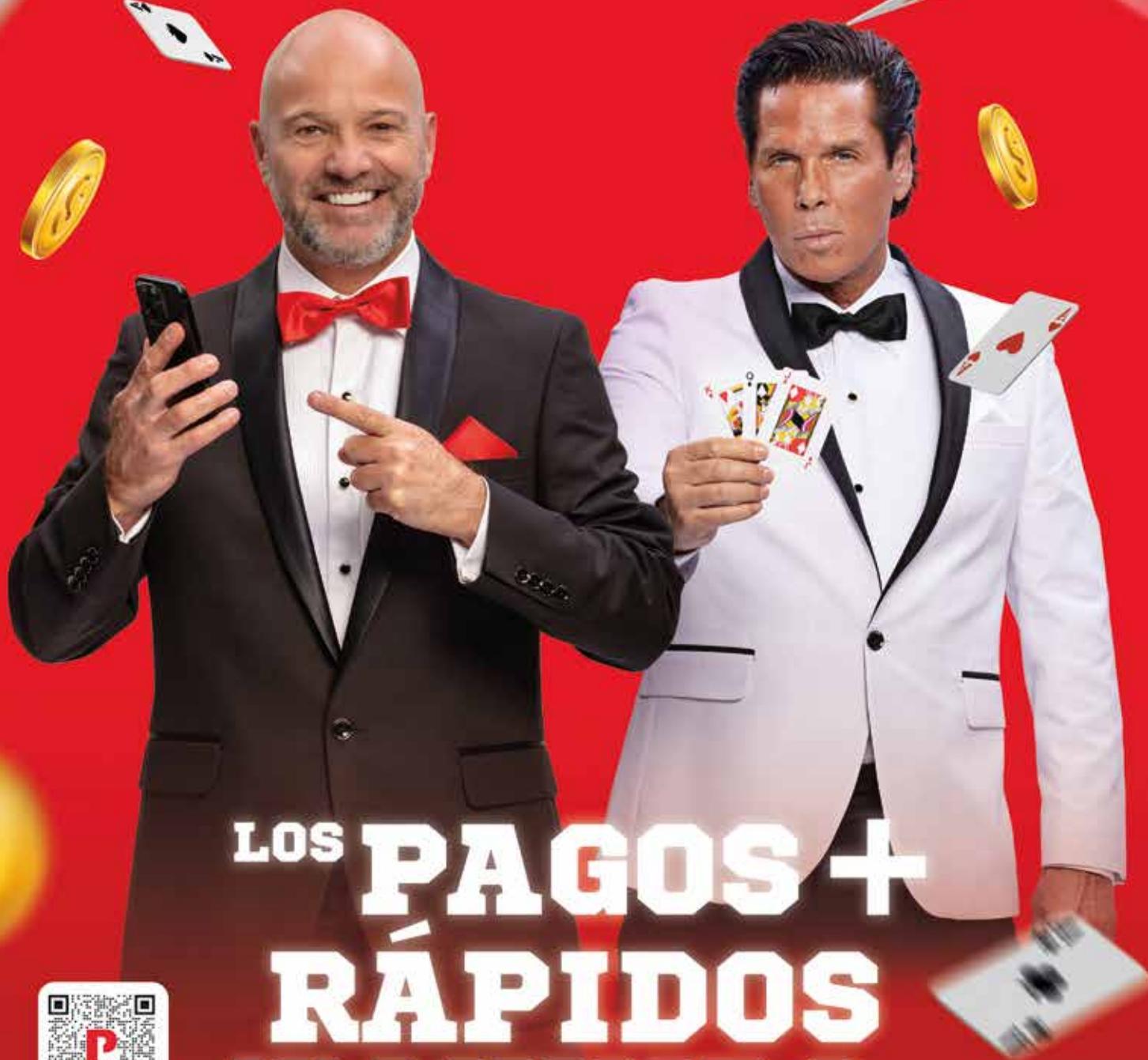
La octava Carrera 9.33 Millas con causa Hacienda San Javier 2025 destinará la utilidad obtenida para el tratamiento a niños con cáncer a través del programa NAVEGAN-DO de la Fundación Voluntarias contra el cáncer, A.C.

**CIRCUITO MADRIGAL NO. 2000,
COLINAS DE SAN JAVIER
27 DE ABRIL
INSCRIPCIONES EN
www.marcate.com.mx**



PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



LOS PAGOS + RÁPIDOS DEL MUNDO

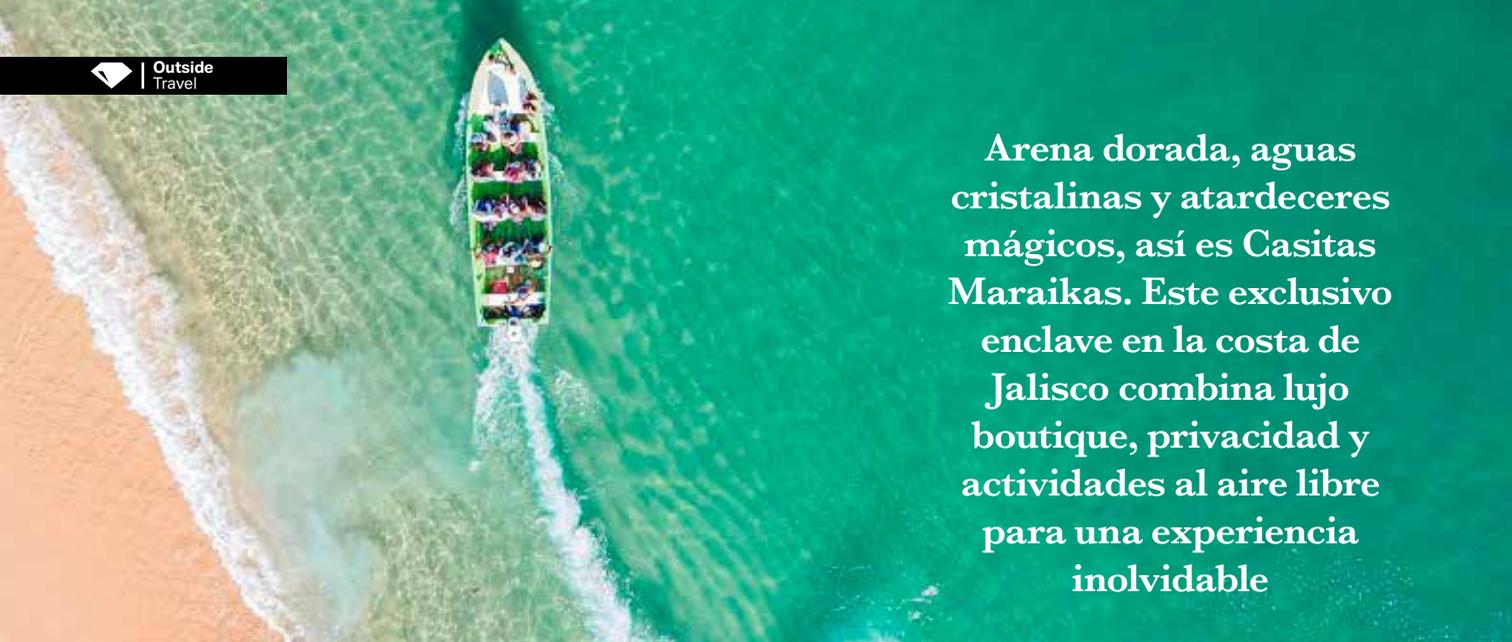


DESCARGA
LA APP



PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SEGOB DGAJS/SCEVF/P-06/2005-TER. OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJS/2192/2024

ENTRA A GANAR



Arena dorada, aguas cristalinas y atardeceres mágicos, así es Casitas Maraikas. Este exclusivo enclave en la costa de Jalisco combina lujo boutique, privacidad y actividades al aire libre para una experiencia inolvidable

DONDE EL LUJO SE FUNDE CON LA NATURURA

Con la llegada de la primavera, el mundo parece despertar de un sueño invernal. Los días se alargan, el sol brilla con más intensidad y la naturaleza se viste de colores vibrantes. Es en esta época del año cuando Casitas Maraikas, un exclusivo enclave en la costa de Jalisco, se convierte en el destino ideal para aquellos que buscan escapar de la rutina y sumergirse en un paraíso donde la tranquilidad y el lujo se fusionan con la belleza natural.

Ubicado a solo 45 minutos de Puerto Vallarta, Casitas Maraikas es un refugio boutique que ofrece una experiencia íntima y personalizada, lejos del bullicio de los grandes resorts. Este lugar, diseñado para quienes buscan privacidad y exclusividad, es perfecto para celebrar la llegada de la primavera en un entorno que combina elegancia, comodidad y un profundo respeto por el medio ambiente.



UN PAISAJE QUE INSPIRA PAZ

El primer atractivo de Casitas Maraikas es su impresionante entorno natural. El complejo está situado en una colina con vistas panorámicas al océano Pacífico, rodeado de vegetación exuberante y playas vírgenes. Durante la primavera, la flora local florece, creando un mosaico de colores que contrasta con el azul intenso del mar y el cielo. El sonido de las olas rompiendo en

la costa y el canto de las aves son la banda sonora perfecta para relajarse y reconectar con la naturaleza.

Las playas cercanas son ideales para caminar al atardecer o simplemente disfrutar del sol. Además, la privacidad que ofrece este lugar lo convierte en un destino perfecto para quienes buscan alejarse de las multitudes y disfrutar de momentos de introspección.

Casitas Maraikas no es un resort convencional, es una experiencia única. El complejo cuenta con solo 12 casitas, cada una diseñada para ofrecer máxima privacidad y comodidad. Estas casitas están construidas con materiales naturales y decoradas con un estilo rústico, pero elegante, que se integra perfectamente con el entorno. Cada una cuenta con su terraza privada, desde donde se pueden admirar las vistas al océano o a la selva.

Además, el complejo ofrece servicios personalizados, como masajes al aire libre, clases de yoga y cenas privadas en la playa. La atención al detalle y el trato cálido del personal hacen que los huéspedes se sientan como en casa, pero con un toque de lujo que eleva la experiencia.



LEZA



SABORES LOCALES

La experiencia en Casitas Maraikas no estaría completa sin su gastronomía. El restaurante del complejo, Maraikas, ofrece un menú que combina ingredientes locales con técnicas internacionales, creando platillos que deleitan los sentidos. Durante la primavera, el menú se enfoca en productos frescos y de temporada, como pescados y mariscos capturados el mismo día.

Algunos de los platillos destacados incluyen el ceviche de camarón con mango y chile serrano, el pescado zarandeado y el aguachile de callo de hacha. Además, el restaurante ofrece opciones vegetarianas y veganas, como ensaladas frescas y bowls de quinoa con ingredientes orgánicos. Para los amantes de los mariscos, la experiencia culinaria se complementa con la posibilidad de disfrutar de una cena en la playa, bajo las estrellas, con el sonido del mar como fondo.♥

EXCLUSIVIDAD Y PRIVACIDAD

Uno de los mayores atractivos de Casitas Maraikas es su exclusividad. A diferencia de otros destinos turísticos masivos, este lugar está diseñado para ofrecer una experiencia íntima y personalizada. Con solo 12 casitas, el complejo garantiza que los huéspedes disfruten de privacidad.

Además, el diseño del complejo permite que cada casita tenga su propio espacio privado, con terrazas y áreas de descanso que ofrecen vistas espectaculares. Esto lo convierte en un destino ideal para parejas en busca de una escapada romántica o para familias que desean pasar tiempo de calidad juntas.

Fotos: Redes sociales Casitas Maraikas



RÍOS DE CAFÉ EN LA CIUDAD

El Terrible Juan Café, ubicado en la Colonia Americana, ha sido reconocido como una de las 100 mejores cafeterías del mundo

Guadalajara, la icónica Perla Tapatía, ya no solo es famosa por su riqueza cultural, su gastronomía deslumbrante y su dinamismo económico. En 2025, la Ciudad ha dado un nuevo salto monumental en el mundo del café, colocándose en el mapa global de los amantes de esta bebida. Este año, una cafetería tapatía ha sido galardonada como una de las mejores del mundo, un reconocimiento que eleva a la Ciudad como un destino obligado para los paladares más exigentes.

El Terrible Juan Café ha sido el gran protagonista de este logro, ocupando el puesto 51 en la prestigiosa lista The World's 100 Best Coffee Shops. Este ranking, elaborado por expertos en la materia, evalúa minuciosamente aspectos clave que definen la excelencia: desde la calidad del grano y la maestría de los baristas hasta la innovación, la atmósfera y el compromiso con la sustentabilidad. La ceremonia de premiación, celebrada en Madrid, España, fue el escenario donde este establecimiento tapatío brilló con luz propia.

DE GUADALAJARA PARA EL MUNDO

Ubicado en la Colonia Americana, El Terrible Juan Café no es solo una cafetería, es una experiencia que combina arte, tradición y vanguardia en cada taza. Además, cuenta con sucursales estratégicas en Chapalita, Providencia



y La Estancia. Y barras express bajo el nombre Juanito Coffee Club en lugares como Plaza Andares, Wizeline Guadalajara, ITESO y Compusoluciones.

Este café ha conquistado paladares y transformado la cultura cafetera en la metrópoli. Cada sorbo es una invitación a explorar sabores únicos, técnicas innovadoras y un compromiso inquebrantable con la calidad. Este reconocimiento no es solo un triunfo para el establecimiento, sino para toda una Ciudad que sigue demostrando por qué es un referente en América Latina.

Guadalajara es más que un destino: es una experiencia. Y ahora, con el café como protagonista, la Perla Tapatía brilla más que nunca. ♦



Fotos: Cortesía

 **Totalplay**[®]

mi amor

*¡Una razón más para
amar a Totalplay!*



Totalplay Shop

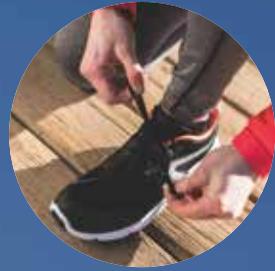


**Totalplay[®]
Restaurantes**

*Ingresa a tu app y compra con tu
crédito Totalplay o tarjetas participantes.*



El *running* es simple, pero su impacto en tu vida puede ser monumental. Si buscas empezar, aquí tienes cinco consejos básicos que te llevarán de tu sofá al parque y luego a las pistas con energía y entusiasmo



01 EMPIEZA DESPACIO, PERO EMPIEZA

Correr no es un sprint, es un maratón de amor propio. Inicia con metas alcanzables: alterna caminatas y trotes ligeros durante 20 o 30 minutos. Tu cuerpo te lo agradecerá y evitarás lesiones.

02 ELIGE EL CALZADO CORRECTO

No todos los tenis son iguales. Encuentra un par que ofrezca soporte y amortiguación adecuada según tu tipo de pisada. Unos buenos tenis no solo hacen más cómodos tus pasos, también te protegen de alguna lesión.

03 SÉ CONSTANTE, NO PERFECTO

La consistencia es clave. Corre tres o cuatro días a la semana para crear el hábito. No te preocupes si un día es más difícil que otro, cada paso cuenta para avanzar.

04 ESCUCHA A TU CUERPO

El dolor no es progreso. Si sientes molestias, toma un descanso o ajusta tu técnica. El *running* debe ser un placer, no una tortura. Aprende a identificar la diferencia entre incomodidad normal y señales de alerta.

05 DISFRUTA DEL VIAJE

No te obsesiones con tiempos o distancias al principio. Correr es una oportunidad para despejar tu mente, descubrir nuevos lugares y reconectar contigo mismo. Celebra cada kilómetro como una victoria personal.



Fotos: Pexels y Freepik

DESCUBRE LA LIBERTAD DE CORRER



APASIONADOS PORQUE DISFRUTES

33 1335 4398

www.toriba.com.mx

toriba
banquetes eventos
PREMIUM CATERING



Se llevó a cabo en Padel Sport en Zapopan, Jalisco

CUPRA PÁDEL TOUR IMAGEN DA INICIO EN GUADALAJARA

El torneo de pádel, organizado por Imagen Radio, se realizó del 6 al 9 de marzo en nuestra ciudad, como primera etapa de este 2025. Con este evento deportivo, Imagen Radio busca promover este deporte por toda la República Mexicana y fomentar así la actividad física. CUPRA Pádel Tour Imagen contará con varias etapas con el objetivo de reunir a jugadores profesionales y amateurs de todo el país. Aún estás a tiempo de inscribirte en las próximas ciudades que son: San Luis Potosí (10 a 13 de abril), Monterrey (22 al 25 de mayo), Mérida (26 a 29 de junio), Puebla (17 a 20 de julio), Querétaro (14 al 17 de agosto), Cancún (18 al 21 de septiembre), Cuernavaca (8 al 12 de octubre) y CDMX (20 al 23 de noviembre). Inscríbete y vive una experiencia única de gran performance.♥

CONTACTO: 📞 (222) 346-5659 📧 cuprapadeltourimagen.mx



CUPRA es Pádel, Pádel es CUPRA



Estefania Barba y Paola Cruz



Carlos Zamora y María José Nuño



Alejandro Vega y Elizabeth Miramontes



Alex Haro y Arturo Bello



Nicolás Crosio y Ricardo Tomás



Vanessa Tejeda y Cristina Montaña



Fotos: Servando Gómez



Antonio Leaña, Doug Becker, Antonio Leaña y Rick Shangraw

CELEBRACIÓN Y COMPROMISO EDUCATIVO

La Universidad Autónoma de Guadalajara celebró nueve décadas de trayectoria con un sistema educativo innovador y de vanguardia. Con la vista puesta en el futuro, la universidad reafirmó su compromiso de consolidarse como un referente de excelencia educativa en México y América Latina, preparándose para celebrar su centenario con el mismo espíritu de innovación y liderazgo.♥



Mónica Magaña y Sergio Salinas

Galería completa



Jorge Rocha y Cony Castillo

Fotos: Servando Gómez



Maggie Zúñiga y Hugo Rodríguez



Juan Carlos Leaña



Verónica Delgadillo y Mario Silva



Víctor Haro y Geraldina Herrera



Jimena Mundo y Santiago Ramos



Ruth Gandara y José Luis Pascual



Jackie Bracamontes



Salvatore Ferragamo Jr



Claudia Uriostegui y Eduardo Orendain



Yvonne Claisse y Nacho Romero

Fotos: Servando Gómez

LUJO Y VINO

Il Borro organizó una noche especial en la que Salvatore Ferragamo se unió a los invitados. En una cena de maridaje celebrada en Il Duomo, se degustaron exquisitos vinos de la propia bodega Il Borro.♥



Paola Cabrera, Luz Marina Alvarado y Anahí Godoy



Francesco Tineider



Jorge Michel



Paulina Jarero y Vicente Ricaño

SUSHI CENTRAL



LOBBY 33
33 1001 8509

CHAPALITA
33 1653 1758

PALOMAR
33 3113 8049

ZAPOPAN CENTRO
33 3804 7676

PUNTO SUR
33 1514 7417

ZONA REAL
33 3160 3645

PROVIDENCIA
33 3622 1737

WWW.SUSHICENTRAL.MX



WEST POINT.

REDEFINING LUXURY



Tower 1000
LUXURY TOWER COLLECTION

Tower 4000
LUXURY TOWER COLLECTION

LUXURY TOWER COLLECTION

West Point redefine el significado de una vida excepcional. El desarrollo de cinco torres, 2 en etapa de preventa, ofrece seguridad, exclusivas amenidades y un sofisticado lifestyle en la Zona Diamante de Guadalajara.



ETAPA DE PREVENTA

AV. UNIVERSIDAD 1000 ZONA DIAMANTE | ZAPOPAN
TEL. 33 3610 2002

WESTPOINT.MX



UN PROYECTO DE:  LDC