

PLAYERS®

OF LIFE
GUADALAJARA

FEBRERO 2025
\$49 MEX. \$2.50 US. \$3.50 CAN



Gustavo
Santoscoy
Arriaga

Gustavo
Santoscoy
García

JUEGO, SET Y LEGADO

Su trayectoria inspira y consolida al país con eventos internacionales gracias a la innovación, impacto económico y promoción del deporte



PLAYERS®

OF LIFE

Cada edición es una oportunidad, ¡llega al público correcto!
Conoce nuestras temáticas mensuales y conecta con lectores interesados en tu sector.



PLAYERS
RESTAURANTS
AWARDS

Próximas ediciones:

Marzo

Second homes, hotelería, turismo y agencias de viaje

Abril

Tendencias inmobiliarias (Arquitectos, interioristas, desarrolladoras, constructoras, y realtors)

Mayo

Automotriz, transporte y agencias aduanales

Junio

Educación, emprendimiento y tecnología



¡Anúnciate con nosotros!



Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara



Solicita una cotización ahora



PLAYERS of Life: Revista - Guadalajara

www.PLAYERSoflife.com

Un año clave

El 2025 pinta para ser un año de gran complejidad: el coctel constituido por la economía, la política y los conflictos bélicos pone en entredicho la estabilidad y las certezas, lo que significa navegar en un mar de dudas.

Lo cierto es que, desde nuestra trinchera, debemos mantenernos estoicos para enfrentar con argumentos sólidos el discurso negativo que emana desde espacios, arenas y personajes que únicamente buscan el beneficio personal, el poder por el poder.

Querido lector, en PLAYERS Of Life tenemos claro que somos mayoría aquellos que no nos amilanamos ante un contexto oscuro, al tiempo de mantener la voluntad para dar con soluciones y construir propuestas que trasciendan, con las que alcancemos los objetivos trazados.

Como desde hace casi dos décadas, seguiremos comprometidos con la calidad de nuestros contenidos, con presentarte la mejor oferta comercial y las experiencias más relevantes.

Y febrero, la primera edición del año, no es la excepción.

Contamos con espléndidas historias, con personajes de alto valor en las diferentes regiones que, acompañadas con piezas periodísticas y columnas, la convierten en imperdible.

Se trata de un gran comienzo para PLAYERS, tu revista, como seguramente lo será para ti y los tuyos, porque sabemos que, así como de nuestro lado, del tuyo no hay dudas ni mequindades, que daremos lo mejor para mantener viva la ambición del futuro al que aspiramos.

Espero que disfrutes de estas páginas y del resto de nuestra multiplataforma, preparada para brindarte tanto lo que necesitas saber, como a quién debes conocer y aquello que debes comprender para la toma de decisiones. ♦



Maurice Collier de la Martiere, Cofundador de Grupo PLAYERS

PLAYERS[®]
OF LIFE
GUADALAJARA

GERENTE COMERCIAL
Myriam Alfaro
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

GERENTE DE CUENTAS CLAVES
Diego Llamas
e: diego.llamas@playersoflife.com

ASESORES COMERCIALES
Nelly Esquivias
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

Montserrat Bolaños
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

Saraí Cisneros
e: sarai.cisneros@playersoflife.com

GERENTE EDITORIAL PRINT
Gerardo Esparza
e: gerardo.esparza@playersoflife.com

GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT
Carlos Lemus
e: carlos.lemus@playersoflife.com

Jazael Carrillo
e: jazael.carrillo@playersoflife.com

BRANDED CONTENT MANAGER
Erica Donají Martínez
e: donaji.martinez@playersoflife.com

ADMINISTRACIÓN
Brianda Guardado
e: brianda.guardado@playersoflife.com

COORDINADOR DE MARKETING Y RPO
Saulo Hernández
e: saulo.hernandez@playersoflife.com

DISTRIBUCIÓN
José de Jesús Velázquez

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
Michelle Freyria



@cuernoandares

CUERNO

DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx
X @AlexMtzFili

EDITORIAL

HEAD BRANDED CONTENT
Yovanna García
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

DIRECCIÓN EDITORIAL
César Tovar
e: cesar.tovar@grupoplayes.com.mx

HEAD DIGITAL
Santiago Vega
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

DISEÑO

PRINT
Dalia Soriano
e: dalia.soriano@playersoflife.com

DIGITAL
Mario Saucedo
e: mario.saucedo@playersoflife.com

MARKETING
Gerson Alonso
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

ADMINISTRACIÓN

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Adriana Martínez
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

GERENTE ADMINISTRATIVA
Erika Vargas
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS
Gabriela Hamdan
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS
Zaira García
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

SUBGERENTE DE MARKETING
Jocelyn Albarrán
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

LÍDER CREATIVO CORPORATIVO
Roberto González
Roberto.gonzalez@playersoflife.com

SISTEMAS

GERENTE DE SISTEMAS
Iveth Ramos
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

COORDINADOR DE SISTEMAS
Joaquín Batres
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

RECURSOS HUMANOS

GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS
Mariana Ramírez
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS
Alessandra Tabares
e: alessandra.tabares@grupoplayes.com.mx

PLAYERS EN MÉXICO

CORPORATIVO
(871) 904 4849 y (871) 904 4850
Av. Ocampo 240 ote.
Centro 27000
Torreón, Coahuila

MONTERREY
(81) 2188 0412
Av. Lázaro Cárdenas 2225,
Valle Oriente 66260
San Pedro Garza García, Nuevo León

GUADALAJARA
(33) 2101 0475
Avenida De Las Américas 1254,
Country Club 44610
Guadalajara, Jalisco

SALTILLO
(84) 41433503
Distrito V Blvd. Venustiano Carranza 2775,
República 5280
Saltillo, Coahuila



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 104. Fecha de publicación: 1 de Febrero de 2025. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocio Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

NO CUALQUIER MENÚ LO PLANEA UN CHEF GALARDONADO

BUFFANKA EN LA PERLA

CENTRO DE VIDA LA PERLA, AV. MARIANO OTERO 3000, JARDINES DEL SOL, ZAPOPAN, JAL.



CARLOS VALDEZ, CHEF DE TATANKA—UNO DE LOS 100 MEJORES RESTAURANTES DE MÉXICO (MB100)—INAUGURÓ SU NUEVO RESTAURANTE EN LA CALZADA GASTRONÓMICA DE LA PERLA.



Foto: Michelle Freyria

36

HISTORIA DE ÉXITO

**GUSTAVO SANTOSCOY
ARRIAGA Y GUSTAVO
SANTOSCOY GARCÍA**
Presidente y CEO de
GS Sports Management

SPOTLIGHT

28 Alejandra González

30 Jonathan Dávalos

32 Oscar Alvarado

34 Regina Ceballos

INSIDE

20 PLAYERS RESTAURANT
Máximo Bistrot,
deleite supremo

24 MEDICINA
El doctor Jesús Benito
moldea historias

OUTSIDE

76 ARTE
Cultura sensacional

**CLICK LIKE
A PLAYER**

Descubre más
de nuestro
contenido digital



COOL JOBS
Alejandra
Salcedo rompe
fronteras con
Nuestra Raíz

NEGOCIOS
Descubre
el Mini Golf
Black and Glow



RELACIONES PÚBLICAS
La ALARP Capítulo México
prevé un año de retos y
transformaciones

Fotos: Servando Gómez y cortesía

INSIDE

BOOKS | STYLE | GOURMET | BOY TOYS | SALUD

AÑO EN MARCHA

UNA FRESCA OPORTUNIDAD
PARA ATERRIZAR IDEAS



Foto: Pexels

La precisión DE LA MIRADA

Desde crónicas conmovedoras hasta reflexiones sobre el duelo, Leila Guerriero demuestra que el periodismo puede rozar la perfección literaria



Hay quienes cuentan historias y quienes las diseccionan hasta extraerles el alma. Leila Guerriero pertenece al segundo grupo. Nacida en Junín, Argentina, en 1967, Guerriero es más que una periodista: es una arqueóloga del presente. Cada texto suyo, sea una crónica o un perfil, está cargado de precisión y de literatura que nunca entorpece el rigor de los hechos.

Escribe con la disciplina de un artesano y la intuición de un poeta. Guerriero es ya una de las grandes voces del periodismo narrativo en español. Su obra se destaca por su habilidad para dar vida a los personajes y lugares con una combinación de ternura y crudeza.

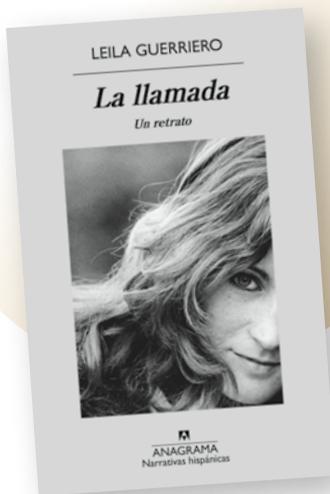
Leer a Guerriero es adentrarse en un universo donde los detalles tienen el peso de los grandes acontecimientos. En su crónica “Los suicidas del fin del mundo”, no solo reconstruye la sucesión de suicidios en un pueblo de la Patagonia, sino

que captura la soledad del paisaje, las pausas en las conversaciones y los silencios de quienes permanecen.

En palabras de la periodista, “un buen texto es aquel que logra hacer visible lo invisible”. Este principio guía toda su obra y explica por qué sus lectores suelen sentir que no están leyendo, sino viviendo lo que ella cuenta.

Guerriero ha confesado que escribe y reescribe cada texto decenas de veces. “El primer borrador es solo para limpiar el terreno”, ha dicho. Este rigor no solo está presente en su proceso de escritura, sino también en la investigación previa. Sus crónicas suelen requerir meses de entrevistas, observación y análisis, lo que las convierte en un testimonio de la paciencia y la entrega que exige el periodismo narrativo.

Es este compromiso con la verdad lo que la ha llevado a ser premiada internacionalmente y a ser una voz influyente en la formación de nuevas generaciones de periodistas. ♦



LA LLAMADA. UN RETRATO

El perfil más reciente de Leila. Cuenta la vida de Silvia Labayru, una mujer cuya historia atraviesa a todo un país: Argentina. Es un retrato complejo de una víctima de la dictadura y la violencia ejercida contra centenares de mujeres en los años 70. Un retrato íntimo que muestra lo complejo que es el ser humano.



LOS SUICIDAS DEL FIN DEL MUNDO

Una crónica imprescindible que explora las causas y consecuencias de una epidemia de suicidios en Las Heras, un pueblo patagónico. Guerriero disecciona con precisión las vidas rotas de una comunidad al borde del abismo, tejiendo un relato que mezcla empatía y crudeza.

TEORÍA DE LA GRAVEDAD

Libro de ensayos breves que explora temas tan diversos como la escritura, la memoria y la experiencia humana, mostrando el talento de la autora para transformar cualquier tema en una reflexión profunda y luminosa.



UNA HISTORIA SENCILLA

En este libro, la cronista sigue a un bailarín de malambo en su lucha por conquistar un campeonato. Más que una crónica, es una reflexión sobre el sacrificio, la pasión y la soledad del éxito.



ZONA DE OBRAS

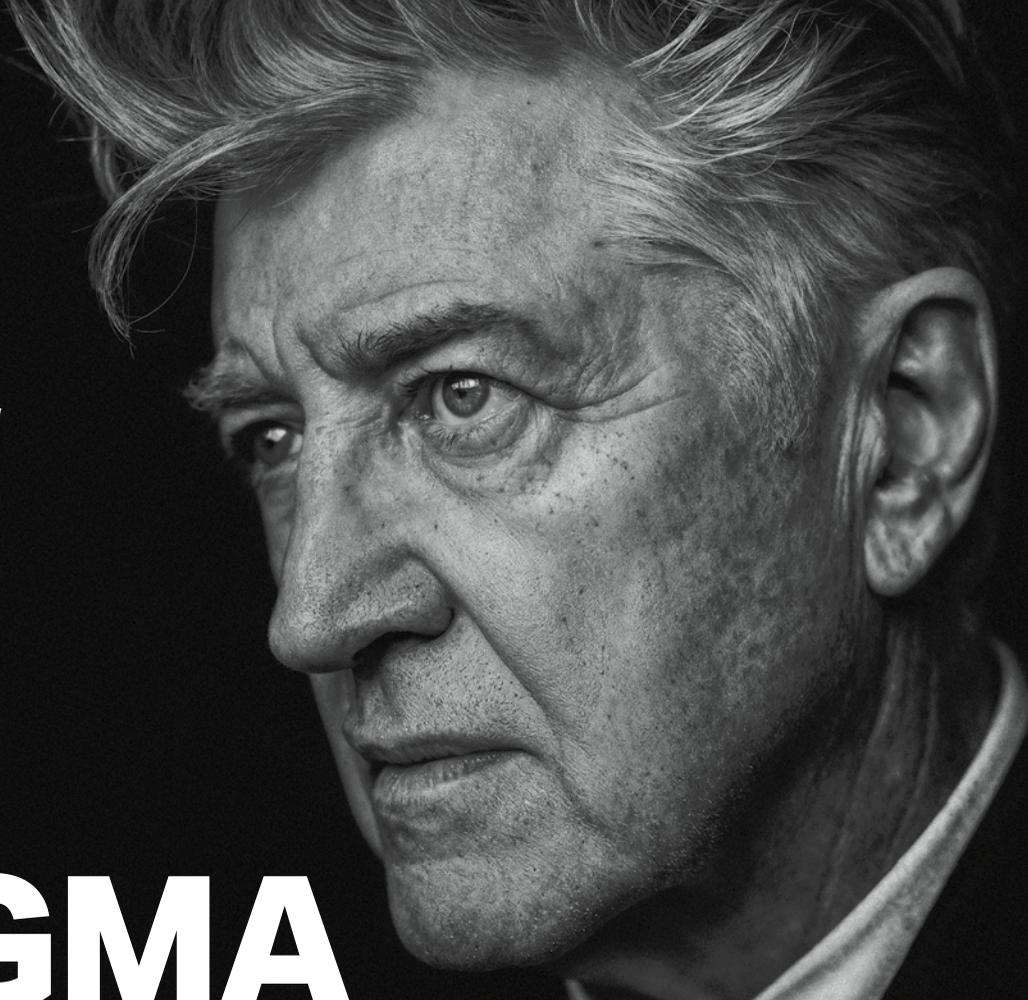
Una obra que reúne sus reflexiones sobre el oficio de escribir. En cada texto desmenuza sus propios procesos creativos, ofreciendo una visión íntima de lo que significa ser periodista y narrador

FRUTOS EXTRAÑOS

Una recopilación de perfiles y crónicas que demuestran la capacidad de Leila para iluminar las vidas de personas comunes con una intensidad única. Cada texto revela su habilidad para encontrar lo extraordinario en lo cotidiano.



Desde un universo
lleno de imágenes
de pesadilla
y misterios que
nunca se desvelan,
el cineasta
David Lynch creó
una filmografía
inigualable



EL ENIGMA LYNCH

Maestro de lo onírico, de la pesadilla convertida en misterio, el cineasta David Lynch falleció a mediados de enero, dejando detrás un gran legado. Estos son algunos de los puntos más importantes que debes conocer para adentrarte en su mundo en donde lo sórdido y lo sublime no tienen límites.

EL INICIO

Lynch nació el 20 de enero de 1946 en Montana, Estados Unidos. Debido a las temáticas que abordó en sus películas, muchas veces se le cuestionó si tuvo problemas o algún trauma en su infancia. El cineasta siempre respondió que tuvo

una infancia de lo más normal, sin sobresaltos.

Desde muy joven tuvo una inclinación artística, sin embargo, su primera afición fue la pintura. Estudió en el Corcoran School of Art, en Washington; en el School of the Museum of Fine Arts, de Boston, y en Pennsylvania Academy of Fine Arts.

Es en la época de los años 60 en que empieza a interesarse en proyectos que mezclaban la pintura y cine. De ahí surge su obra "Six men getting sick", que es un cortometraje experimental que ya tiene elementos de lo que será su estilo: en pantalla aparecen seis figuras animadas que vomitan con el sonido de una sirena de fondo.

SU ESTILO

A inicios de los años 70, Lynch comienza a filmar su primer largometraje "Eraserhead", con la ayuda del American Film Institute Conservatory. Sin embargo, los 10 mil dólares que le dieron para el proyecto no alcanzaron y tuvo que pedir ayuda a amigos y conocidos. La película la terminaría hasta 1977. La cinta, rodada en blanco y negro, se convirtió en una película de culto y, en 2004, fue seleccionada para su preservación en el National Film Registry.

En la historia se retrata un escenario sombrío e industrial, además de que hay numerosas secuencias oníricas y perturbadoras. Cada situación que debe afrontar Henry Spencer, el personaje principal, se va haciendo más absurda conforme avanza el relato. Cada vez hay más preguntas que respuestas y ese es uno de los sellos "lyncheanos": cada filme es un misterio que, por más que quieras atrapar y descifrar, se pierde entre la neblina.

Otro recurso recurrente, como en su película "Blue Velvet", es subvertir el sueño americano. Fascinado por la idílica representación de los años 50 de Estados Unidos, Lynch retoma rasgos de ese escenario y muestra que lo más oscuro y grotesco puede desarrollarse desde las entrañas de un mundo aparentemente afable.

Asimismo, "Lost Highway" y "Mulholland Drive" responden a estructuras más complejas que sus películas predecesoras, pues carecen de una linealidad temporal.



MÚSICA

Siempre inquieto y creativo, Lynch también incursionó en el mundo de la música. Primero lo hizo por necesidad, pues aportó canciones e ideas para sus películas, pero posteriormente lanzó materiales en solitario y en colaboración.

De sus discos destacan "Crazy Clown Time", del 2011, y "Cellophane Memories", del 2024, material en conjunto con Chrystabell. Basta decir que sus canciones bien pudieran ser parte de alguna de sus películas sin desentonar para nada. Son sonidos lentos, vaporosos, con elementos extraños en ocasiones (como la propia voz de Lynch), que evocan mundos de ensueño.

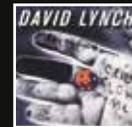
ÁLBUMES DE ESTUDIO



Blue
BOB
(2001)



Dark Night
of the Soul
(2010)



Crazy
Clown Time
(2011)



The Big
Dream
(2013)

FILMOGRAFÍA (SOLO LARGOMETRAJES)

- Eraserhead (1977)
- The Elephant Man (1980)
- Dune (1984)
- Blue Velvet (1986)
- Wild at Heart (1990)
- Twin Peaks:
Fire Walk with Me (1992)
- Lost Highway (1997)
- The Straight Story (1999)
- Mulholland Drive (2001)
- Inland Empire (2006)



PREMIOS

- FESTIVAL DE CANNES: Palma de Oro, en 1990. Mejor Director, en 2001.
- PREMIOS OSCAR: Oscar honorífico, en 2019.

TELEVISIÓN

Su sórdida serie de televisión "Twin Peaks" (1990-1991) fue un parteaguas y cambió la forma en la que se realizaba el material para la pantalla chica.

Las secuencias oníricas, la inclusión de elementos sobrenaturales, así como la violencia mostrada en pantalla, aún son influencia de numerosas obras actuales. Vale decir que sin "Twin Peaks" no habría existido el universo de "Lost", por citar un ejemplo.

LEGADO

Hollywood nunca abrazó por completo a Lynch. Su fracaso en "Dune" solo lo impulsó para tomar mejores decisiones y crear obras maestras como "Blue Velvet", "Wild at Heart", así como "Mulholland Drive". Directores como Quentin Tarantino y los hermanos Coen han aceptado tener influencia de la obra de Lynch, y su rastro es distinguible en obras de artistas más jóvenes como Panos Cosmatos o Julia Ducournau.

Los espectadores jamás develaremos por completo los enigmas que suponen sus películas. Tal vez eso sea lo mejor. ♦

CASUAL CONFIDENCE

La moda casual, realzada con accesorios de gran personalidad, se convierte en el aliado ideal para el empresario moderno que busca proyectar versatilidad en su estilo sin perder esa imagen de confianza esencial en el mundo de las inversiones

CROPPED FIT JACKET

De efecto piel con interior afelpado y cierre frontal de zipper

www.zara.com/mx



POLO BOSS

De corte clásico en algodón interlock para estar fresco en cualquier junta

www.hugoboss.com



JORDAN ONE LOW MOCHA BROWN

The shoes, con diseño en cuero y detalles del icónico logo Air Jordan Wings

www.farfetch.com



TOBACCO VANILLE BY TOM FORD

Moderno y opulento. Mezcla de especias, coñacs, vainilla cremosa y acordes de frutas secas

www.elpalaciodehierro.com



JEANS BY CALVIN KLEIN

Pantalón recto de sarga con detalles funcionales

www.calvinklein.mx





¡Vamos!

De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



Grantthornton.mx

© Salles Sainz Grant Thornton S.C., es una firma miembro de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL y sus firmas miembros no forman una sociedad internacional; los servicios son prestados por las firmas miembros. GTIL y sus firmas miembros no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos y omisiones de sus miembros.

2025 EN TONALIDADES

La tendencia de diseño en color se inclina hacia los tonos crudos, beige y mocha mousse, siendo este último el rey al ser considerado por Pantone Matching System como el color del año



BATA DOLCE AND GABBANA

Hecha en Italia y 100% algodón.

El lujo en una prenda

www.dolcegabbana.com



LÁMPARA MANGO

Para una sobremesa con una base de madera de mango y pantalla de lino, en el tono estelar del año

www.zarahome.com



SILLÓN KAMIKO CARAMELO

Perfecto para elevar la oficina o sala gracias a su lujo funcional

www.palaciodehierro.com

FLORERO THREE EARS

Pieza de cerámica holandesa

www.farfetch.com



MESA MEYER

Esta side table está fabricada con madera de mango

www.westelm.com

Charros

TEQUILA
Campo Azul®

CAMPEONES

*#SomosCharros
Tequileros*



TEQUILA 100% AGAVE
HECHO EN JESÚS MARÍA, JALISCO.

ORGULLOSO PATROCINADOR



@TEQUILACAMPOAZULOFICIAL
@TEQUILA_1940

EVITE EL EXCESO

WWW.ALCOHOLINFORMATE.ORG.MX

LA MEJOR RECETA DE PASTA AL VODKA

Una opción sencilla, deliciosa y perfecta
para sorprender a familiares y amigos



Por el chef **Rodrigo Cárdenas Garza**,
director culinario
de Don Artemio
📱 Rodrigokitchen



Me encanta esta pasta porque es muy fácil de hacer y tiene un sabor increíble. Es una receta que preparo constantemente en mi casa, ya sea con amigos, en reuniones familiares, en un date especial o incluso en esos domingos tranquilos donde se antoja algo reconfortante. Su versatilidad la hace ideal para cualquier ocasión. Le añado un toque de tomates cherry que aporta frescura y una textura deliciosa. Además, con ingredientes de calidad como buena mantequilla, queso parmesano reggiano y, por supuesto, un poco de amor.

¡Siempre queda espectacular!

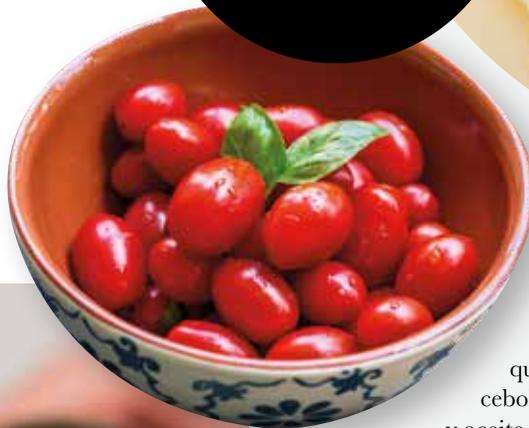


Ingredientes

- 1 pieza de cebolla blanca finamente picada
 - 1 tubo de pasta de tomate (aprox. 150 ml)
 - 50 g de mantequilla sin sal
 - 25 ml de aceite de oliva extra virgen
 - 4 dientes de ajo picados muy finos
 - 180 g de tomate cherry partidos a la mitad
 - 500 g de pasta (de preferencia rigatoni)
 - 70 ml de vodka (un shot y medio)
 - 500 ml de crema mexicana
 - 3 piezas de chile de árbol picado
 - Queso parmesano añejo (al gusto)
 - Sal de mar
 - Pimienta recién molida
-



¡Te aseguro que esta combinación te va a encantar y dejarás a todos sorprendidos!



Procedimiento

- 1. Base de la salsa:** Calienta mantequilla en una sartén grande. Sofríe la cebolla hasta que esté traslúcida, añade ajo y aceite de oliva, y sazona con sal de mar y pimienta (recuerda que es mejor añadir el ajo después de la cebolla para evitar que se quemé).
 - 2. Cocción de la pasta:** Mientras tanto, hierva agua con sal (con sabor a mar) en una olla grande y cocina la pasta hasta que esté al dente.
 - 3. Incorporación de sabores:** Agrega pasta de tomate a la sartén caliente y caramelízala. Incorpora el chile de árbol y los tomates cherry, sazona, tapa y cocina a fuego bajo hasta que los tomates ablanden ligeramente.
 - 4. Toque de vodka:** Sube el fuego, añade vodka, y deja que el alcohol se evapore mientras raspas el fondo de la sartén para integrar los sabores.
 - 5. Tempera la crema:** Mezcla la mitad de la crema mexicana con agua caliente de la pasta en un tazón, evitando que se corte.
 - 6. Finaliza la salsa:** Incorpora la crema temperada a la sartén, mezcla bien y ajusta sazón. Agrega el resto de la crema para lograr un color rosado uniforme.
 - 7. Integra la pasta:** Mezcla el rigatoni cocido directamente con la salsa. Ralla queso parmesano añejo antes de servir.
-

Toque final

Si quieres complementar esta receta, te recomiendo servirla con un buen corte de carne y acompañarla con una copa de vino tinto suave, como un Pinot Noir o algún vino de la región de Borgoña.



MÁXIMO BISTROT

DELEITE SUPREMO

Una experiencia superior, para los amantes del buen comer, es la que promete este restaurante ubicado en la emblemática Colonia Roma Norte, en la Ciudad de México

Fundado hace 13 años por el chef Eduardo García, quien se ha posicionado como uno de los referentes de la gastronomía contemporánea en el país, Máximo Bistrot destaca por su enfoque en la cocina de temporada y sustentable, utilizando productos locales y frescos.

Su promesa de ingredientes de calidad, y sabores auténticos, ha sido bien acogida por los comensales y la crítica. Nada menos, en el 2024 mereció una mención en la primera Guía Michelin México, así como un honoroso lugar 43 en los Latin America's 50 Best Restaurants 2024.

El chef García apuesta por una cocina mexicana artesanal, con toques modernos y vanguardistas, que da lugar a una propuesta culinaria innovadora que, de manera paralela, honra las raíces gastronómicas de nuestro país.



Desde una lengua de res Wagyu braseada en cerveza, con mole hecho en casa, puré de frijoles orgánicos y espinaca cremosa, hasta una merluza de Guaymas al pilpil, puré de berenjena y jitomate confitado: cada platillo de Máximo Bistrot es un festín sensorial.

Y para garantizar que cada visita sea un encuentro con nuevos sabores, ¡el menú cambia cada día!

En su amplio y luminoso local también se puede disfrutar de una excelente selección de vinos, tanto nacionales como internacionales, que complementan de manera perfecta los platillos.

¿QUIÉN ES EDUARDO GARCÍA?

“Desde niño me encanta la tierra y hasta me la comía. Disfruto el olor de la tierra después de la lluvia. Me gusta arrancar algún fruto del suelo y oler dónde estaba sembrado. Creo que los seres humanos venimos de la tierra y sin ella no somos nada. Si la tierra no es fértil, no podemos comer”.

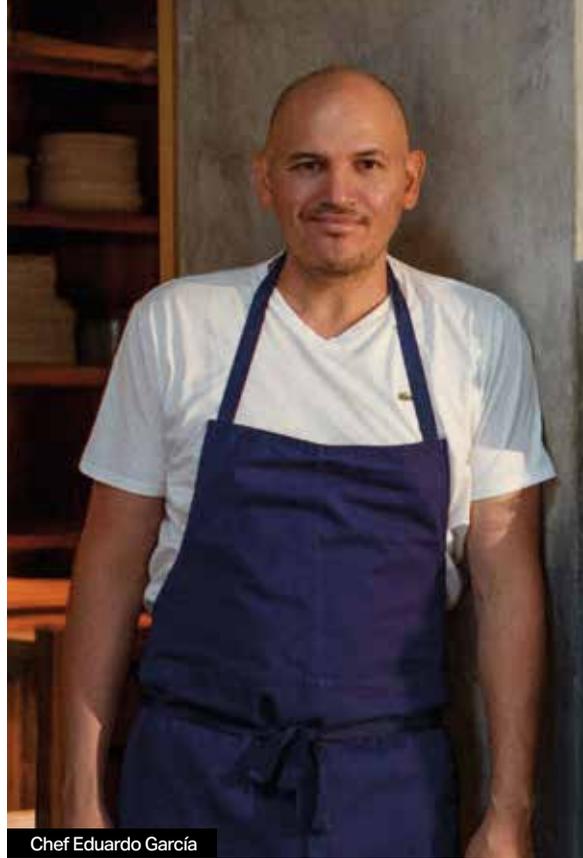
Profundo conocedor de las cocinas mexicana y francesa, así se expresa el chef García en la cuenta de Instagram de su restaurante Maximo Bistrot, que fundó junto con su esposa y socia Gabriela López.

Ambos encabezan también Grupo Maximus, que abarca los proyectos culinarios Lalo!, Panadería Gala, Havre 77, así como Em, 686 Bar, Ultramarinos Demar, Martínez y Café Tormenta, en sociedad con Lucho Martínez y Fernanda Torres; Makan, con los chefs Maryann Yong y Mario Malvárez; y Café de Nadie, con Pablo Usobiaga, Santiago Guerreiro y Billy Castro.

La vida del chef García es digna de película: nacido en 1977 en Guanaajuato, cruzó la frontera con su familia, siendo un niño, y trabajó de manera ilegal en los campos de Estados Unidos.

Ingresó a la industria gastronómica como lavaplatos. Así descubrió su vocación, mientras observaba el trabajo de chefs como Eric Ripert, Charlie Palmer y Charlie Trotter. Su empeño y talento le abrieron las puertas de restaurantes como Van Gogh y Pure Taqueria, en Atlanta.

Ya como un experto maestro de la cocina, volvió a México y se integró al equipo de Pujol, el famoso restaurante del chef Enrique Olvera, donde conoció a Gabriela. El resto es una historia de esfuerzo, ingenio y sazón, que lo han colocado en la cima del éxito, dentro de la escena gastronómica nacional.



Chef Eduardo García



CURIOSIDADES DE MÁXIMO BISTROT

- 1.- Originalmente abrió sus puertas en la esquina de Tonalá y Zacatecas, en la Roma Norte; en el 2020 se mudaron a la Avenida Álvaro Obregón 65 Bis, dentro de la misma colonia.
- 2.- Su menú de degustación tiene un costo de 3 mil 850 pesos, y con maridaje, asciende a 5 mil 700 pesos.
- 3.- La carta cambia diariamente y se puede consultar en su página web www.maximobistrot.com.mx
- 4.- Sodas hechas en casa, de ruibarbo o apio, son parte de la oferta de bebidas.
- 5.- Figura en la Guía Michelin México 2024.

ARTE, PODER Y ELEGANCIA EN MOVIMIENTO

Casi inalcanzables, etéreos en su manejo y un imán de miradas a su paso. Son tres autos exclusivos y únicos en el mundo. Obras maestras de la ingeniería y el diseño, te presentamos los detalles que los hacen irrepetibles en la industria

ELEGANCIA EN NEGRO ABSOLUTO

El Bugatti La Voiture Noire, presentado como un homenaje al legendario Type 57 SC Atlantic de la década de 1930, es un testamento a la fusión de ingeniería de alto rendimiento y diseño atemporal. Su nombre es tan enigmático como su estética.

DISEÑO ICÓNICO: Su carrocería de fibra de carbono completamente negra tiene un acabado que combina brillo y mate, destacando sus líneas agresivas y fluidas.

MOTOR POTENTE: Equipa un motor W16 de 8.0 litros con cuatro



turbocompresores que produce mil 479 caballos de fuerza y mil 600 Nm de torque, alcanzando una velocidad máxima de 420 km/h.

HOMENAJE HISTÓRICO:

El diseño incorpora detalles inspirados en el Type 57 SC Atlantic, como la icónica línea central que recorre toda la carrocería.

EXCLUSIVIDAD ABSOLUTA:

Solo existe una unidad en el planeta, adquirida por un cliente cuyo nombre todavía permanece en el anonimato, lo que la convierte en una de las joyas automotrices más codiciadas del mundo.



EL ARTE HECHO AUTÓMOVIL

Una obra maestra de la exclusividad y la artesanía, el Rolls-Royce Boat Tail diseñado para redefinir el concepto de lujo automotriz. Inspirado en los yates clásicos de la década de 1920 y creado bajo el programa de carrocerías personalizadas de Rolls-Royce, este modelo destaca por ser uno de los automóviles más exclusivos y caros jamás construidos.

DISEÑO NAUTILUS: Su forma recuerda la elegancia de los yates, con una carrocería trasera que evoca la cubierta de un barco.

MATERIALES DE ALTA GAMA: Incluye paneles de madera laminada y aluminio cepillado.

ZONA DE ENTRETENIMIENTO:

En la parte trasera, cuenta con un compartimento que se despliega para revelar un conjunto de picnic, completo con un refrigerador para champán, vajilla de porcelana personalizada y sombrillas retráctiles.



PRODUCCIÓN LIMITADA: Solo existen tres unidades, todas hechas a medida para sus propietarios.



UN TRIBUTO A LA ELEGANCIA VINTAGE

El Pagani Huayra Codalunga es un modelo limitado que rinde homenaje al diseño de los autos de carreras de los años 60, con un enfoque en la aerodinámica y una estética limpia que lo distingue incluso entre los superdeportivos.



DISEÑO LONGTAIL: Su característica "cola larga" le da una silueta elegante y estilizada, optimizada para mejorar la aerodinámica a altas velocidades.

MOTOR AMG V12: Un motor biturbo de 6.0 litros que entrega 840 caballos de fuerza y 1,100 Nm de torque, asegurando un rendimiento sobresaliente.

PRODUCCIÓN EXCLUSIVA: Solo se fabricaron cinco unidades, cada una personalizada para reflejar los gustos de sus dueños.





EL BISTURÍ QUE MOLDEA HISTORIAS

EL DOCTOR JESÚS BENITO RUIZ NO SOLO RECONSTRUYE ROSTROS, SINO TAMBIÉN CONFIANZAS. DESDE ANTIAGING GROUP BARCELONA, LIDERA LA CIRUGÍA ESTÉTICA CON UN ENFOQUE QUE COMBINA CIENCIA, ARTE Y HUMANIDAD

En un edificio discreto de Barcelona, el doctor Jesús Benito Ruiz trabaja entre bisturíes y deseos de bienestar y belleza. No es solo un cirujano plástico, es alguien que ha dedicado más de dos décadas a desdibujar líneas del tiempo y a reconstruir lo que otros creyeron perdido siempre anteponiendo la salud de sus pacientes antes que otra cosa.

Desde niño tuvo muy claro que quería ser médico. Y nunca hizo a un lado ese sueño. Hoy, el doctor Benito es el director médico y socio fundador de Antiaging Group Barcelona. Y no llegó hasta aquí por azar. Durante su visita a México, invitado por la Asociación Mexicana de Cirugía Plástica Estética y Reparadora para un congreso sobre seguridad al paciente, el doctor cuenta que desde los seis años descubrió su vocación.

El doctor, de voz pausada y postura elegante, cuenta que de joven estudió mucho para poder hacer medicina en Valencia, España. “Cuando ya era estudiante me gustó la cirugía, así que ya en tercero de Medicina hice una oposición y me metí para alumno de Cirugía General. Después, en España, hay un examen para hacer la especialización y me decanté por la cirugía plástica porque me gustaba mucho la rama quirúrgica más que la rama médica en sí. Y me gustó la cirugía plástica porque me pareció completamente distinto a todo aquello que había estudiado hasta entonces. Además, era una especialidad bastante moderna”.

Ese niño de convicciones claras, el estudiante que decidió sin dudar por la cirugía plástica, estuvo más de una década en un hospital público realizando cirugía reconstructiva a pacientes que la necesitaban para cambiar su vida.

“Estuve ayudando a cosas que son difíciles y que impactan mucho tal y como es la imagen. Cualquier accidente, cualquier trauma, cualquier cáncer, es un impacto importante no solamente para salud, sino también para la imagen y afecta a las relaciones sociales y las relaciones familiares. Mi objetivo era sencillamente ayudar a la gente”.



UNA CLÍNICA A LA VANGUARDIA

Antiaging Group Barcelona es una clínica líder en técnicas vanguardistas y eficaces, basadas en el uso de tecnologías de última generación en el campo de la medicina y cirugía estética, que den solución a problemas estéticos, pero también, congénitos o hereditarios.

Están avalados por los años de experiencia de sus profesionales, expertos en distintas técnicas de cirugía y medicina estética avanzada, liderados por el Dr. Jesús Benito Ruiz, reconocido cirujano plástico y autoridad en diversas sociedades científicas nacionales e internacionales.



MÉXICO TIENE UNA ESPECIALIDAD DE CIRUGÍA PLÁSTICA DE ALTÍSIMO NIVEL, PUNTERA EN EL MUNDO EN MUCHÍSIMAS COSAS. YO CREO QUE MÉXICO TIENE QUE ESTAR ORGULLOSO DE SUS CIRUJANOS PLÁSTICOS”

COMPARTIR E INNOVAR EN LA CIRUGÍA ESTÉTICA

El doctor Jesús Benito no habla con grandes gestos ni se deja encandilar por la superficialidad que a veces envuelve a su profesión. En lugar de eso, comparte siempre sus conocimientos y busca la mejora continua de sus colegas. Por ello su visita a México, para compartir experiencia y aprender de los otros. “No venimos a hacer negocio, no venimos a vender nuestras técnicas, no venimos a ganar dinero. A lo que venimos es a compartir nuestra experiencia. Lo más importante en todo lo que hacemos, incluyendo mi especialidad, es muy importante compartir la experiencia para evitar repetir errores”.

EXPERIENCIA EN TRES ACTOS

- Director del Servicio de Cirugía Plástica, Medicina Estética y Medicina Antienvjecimiento de Antiaging Group Barcelona, en la Clínica Sagrada Familia de Barcelona
- Especialista Senior en Servicio de Cirugía Plástica del Hospital Clínic de Barcelona
- Médico Asistente en la Sección de Cirugía Plástica y Reparadora del Hospital Clínic i Provincial de Barcelona



**TENEMOS QUE COMPARTIR
LOS ÉXITOS, LOS FRACASOS
Y TAMBIÉN LOS ERRORES.
TENEMOS QUE COMPARTIR
NUESTRO CONOCIMIENTO
Y SER GENEROSOS”**

Sabe que su especialidad es vista dentro de una parte más glamorosa de la medicina. Sin embargo, por su propia forma de entender la salud, busca siempre mostrar casos de éxito con doctores más jóvenes. “Tenemos que compartir los éxitos, los fracasos y también los errores. Tenemos que compartir cómo lo hemos solucionado, si queremos hacer una cirugía plástica segura, y esto es común en toda la medicina, pero en esto especialmente de cirugía estética, tenemos que compartir nuestro conocimiento y ser generosos”.

Y sabe que las personas no son números ni casos clínicos: son historias, y cada procedimiento es una página más en su narrativa personal. “También hay que hacer que venga gente joven a verte y aprender, porque lo que hay detrás nuestro son muchos años de trabajo. Esa experiencia es muy importante para salvaguardar la seguridad del paciente y te da las herramientas para hacer una cirugía plástica y estética segura”.

RECONOCIDO POR SUS PARES

El doctor Jesús Benito Ruiz ha sido presidente de la Asociación Española de Cirugía Estética Plástica y vicepresidente de la Sociedad Española de Cirugía Plástica, Reparadora y Estética. También ha desarrollado una intensa labor investigadora y tiene publicaciones especializadas en revistas científicas. Ha participado en dos proyectos de investigación del Instituto Carlos III, siendo investigador principal en uno de ellos y ha sido investigador principal



**ME GUSTÓ LA CIRUGÍA PLÁSTICA PORQUE ME PARECIÓ COMPLETAMENTE
DISTINTO A TODO AQUELLO QUE HABÍA ESTUDIADO HASTA ENTONCES”**

RECONOCIMIENTOS

- Doctor en Medicina y Cirugía “Cum Laude”
- Premio “Gómez Ferrer Navarro” de Cirugía
- Premio McGhan a la mejor comunicación de cirugía mamaria
- Medalla de Oro del Forum Europa por su trayectoria profesional
- Presidente de la Asociación de Cirugía Estética y Plástica

en tres ensayos clínicos fase III. Pese a todo, no hace alarde de ello. Prefiere que hable su trabajo. Es un cronista del cuerpo humano, un maestro en el arte de devolver confianza. Uno que prefiere el reconocimiento de sus pares que el orgullo de los diplomas.

“Si tengo que poner un reconoci-

miento, el primero y el más importante es el haber sido nombrado presidente de la Asociación Española de Cirugía Plástica y Estética, que lo fui hace cuatro años durante dos años ¿Por qué? Porque es un reconocimiento de tus compañeros. Tus compañeros reconocen tu trayectoria, tus contribuciones a la cirugía plástica y tienes el honor y la responsabilidad de representar a una asociación profesional”.

Admite, no sin sonrojarse un poco que, como otro reconocimiento de sus colegas, mantuvo el cargo como secretario Nacional de la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica durante ocho años: desde 2017 hasta 2024. El puesto representa a todos los doctores especializados en la cirugía plástica estética. Y mientras su bisturí traza líneas invisibles, lo que realmente transforma son las vidas que confían en él. ♦

12. MARZO. 2025

RIFAS

EN COMIDA DE PREMIACIÓN

EN HOYO 5

LONGEST DRIVE Y PRECISION SHOT
ÚNICO GANADOR POR CADA PREMIO

O'YES EN HOYOS

4, 10, 13, 16

AL PRIMER LUGAR POR HOYO

4: VIAJE
10: VIAJE
13: VIAJE
16: VIAJE



PRE-REGISTRO

¡HOLE IN ONE!

HOYO 10



HOYO 13



HOYO 4



IMÁGENES ILUSTRATIVAS* HOYO 16



ESPECTÁCULO DE MAVERICK ILUSIONISTA

FORMATO: FOURSOME A GO-GO MIXTO
REGISTRO: 7:00 AM
ESCOPELAZO: 9:00 AM

DATOS BANCARIOS

BANCO: SANTANDER
TITULAR:
SERVICIOS MEDIOS PUBLICITARIOS YP S.C
NO. DE CUENTA: 65-50708249-2
CLABE: 014320655070824926

INSCRIPCIÓN \$5,000

INCLUYE: CARRITO, KIT DE BIENVENIDA, DESAYUNO CONTINENTAL, COMIDA DE PREMIACIÓN, BARRA NACIONAL, PARTICIPACIÓN EN RIFAS Y PREMIOS, ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL CAMPO

PRECIO ESPECIAL AFILIADOS AHPJ*

contacto@parcon.com.mx

OFICINA
33 15 78 67 87

CONTACTO
33 19 86 24 82

CONTACTO
33 14 53 59 51



ALEJANDRA
GONZÁLEZ

EL DOBLE MARATÓN DE UNA MUJER IMPARABLE

LA BRAND MANGER DE ARCA CONTINENTAL COMBINA FUERZA Y CREATIVIDAD PARA DIRIGIR CAMPAÑAS DE ALTO IMPACTO MIENTRAS CONQUISTA CADA KILÓMETRO EN LA VIDA Y EN EL TRABAJO

Siempre es puntual y tiene un ritmo que no perdona. Ni en el trabajo, ni en su vida diaria. Podría ufanarse y decir que lidera estrategias para algunas de las etiquetas más reconocidas en las estanterías: Sprite, Fanta, Fresca y Sidral Mundet. Pero su verdadera hazaña no está sólo en posicionar dichos productos, en los números de ventas o en las gráficas de crecimiento; está en la forma en que traza rutas, tanto en la vida como en los maratones, enfrentando terrenos que solían estar vedados para las mujeres.

Alejandra González comenzó su carrera profesional hace más de diez años. Llegó a Capital Humano y ha ido ascendiendo hasta ser la Brand Manager de Arca Continental, empresa que produce y distribuye marcas tan icónicas como Coca-Cola. Inició asistiendo en lo necesario.

“Pasé por un montón de procesos hasta llegar a marketing. Empecé a prepararme e inicié por la parte de calidad, que sonaría raro, pero me especialicé en Lean Six Sigma, que son proyectos de mejora continua y hacemos proyectos para mejorar la calidad de todos nuestros procesos. Desde ahí empecé

a enrolarme en otros procesos: transporte, logística, ventas”.

Desde entonces, ha ido ascendiendo de forma consistente. Sabe que el éxito profesional es un maratón y no una prueba de velocidad. Habla de sus estrategias como quien explica un plan para una carrera: analizar el terreno, medir las fuerzas y ajustar el ritmo.

“Nos toca el desarrollo de la marca inicial, porque he tenido la suerte de empezar proyectos de cero, como es Fresca Fusión, que para nosotros es una marca súper importante, pero en conjunto o en equipo con Compañía Coca-Cola tenemos que hacer el desarrollo. Porque no es lo mismo vender Coca-Cola en Estados Unidos, que venderla en México”.

“Necesitas conocer el mercado, saber qué es lo que la gente quiere. El trabajo va desde el análisis del mercado, desarrollar las estrategias de promoción, precio del producto, el empaque, elaborar los planes de medios que requerimos si va a ser un lanzamiento, la bajada hacia la fuerza de ventas, cómo le voy a hacer saber a la gente que ya tiene que vender ciertos de productos”, se expresa con la confianza de quien sabe lo que dice.



TRES CONSEJOS DE ALEJANDRA GONZÁLEZ

- Cree ti y alza la voz sin importar la organización la que que estés
- Sigue preparándote en el área que te apasiona
- Innova y comparte

Foto: Carlos Zepeda

UN CAMINO MARCADO POR LA PERSEVERANCIA

Su presencia en un sector históricamente dominado por hombres no es solo un logro personal, es un mensaje. Desde su posición, busca fomentar un ambiente de trabajo donde las ideas valgan más que los prejuicios, donde las mujeres no tengan que demostrar el doble para ser escuchadas.

“Escuchar tu voz dentro de una organización es súper importante. Muchas veces creemos que nuestras ideas no son tan relevantes porque casi siempre las grandes ideas bajan en cascada. Pero, ¿qué tal si una idea que nace de aquí, de un lugar pequeño de la organización genera un cambio súper grande? Por eso creo que sí es importante que cualquier vocecita interior que te diga puedes hacer algo padre, déjala crecer”.

Ella sabe que no es fácil. Mucho menos siendo mujer. “Es más retador para las mujeres dentro de las organizaciones, pero llega un punto donde ya te ven con mucho respeto por lo que has logrado, por la trayectoria que tienes y eso me ha ayudado para que mi voz sea escuchada. Y si te dicen que no, pues hay que seguir insistiendo una y otra vez”.

LA RESISTENCIA MÁS ALLÁ DEL ASFALTO

Alejandra corre maratones. Su resistencia ha sido puesta a prueba en un mundo donde el equilibrio entre lo personal y lo profesional no siempre se presenta como una opción. Cuando no está pensando en campañas, está entrenando. El correr es su refugio y su manera de entender la disciplina.

“Para correr un maratón tienes que entrenar cinco o seis días a la semana. Corrí el de Chicago y la verdad es que fue un reto grandísimo, sobre todo por tener un horario de oficina. Para entrenar te tienes que levantar a las 5 de la mañana para salir a correr los 20 kilómetros que te tocaban y luego regresar a la oficina a hacer tus pendientes. Y aunque había días que no me quería levantar de mi cama, valió totalmente la pena”.

Terminó la carrera por la convicción, porque en el kilómetro 21 tuvo un desgarre en la pantorrilla. “No podía no terminarlo. La porra era impresionante y yo me decía ‘no pude haber entrenado seis meses para rendirme a la mitad’”.

Así ve su carrera profesional: un espacio donde no se piensa rendir pese a las adversidades que enfrente en el futuro.♥



Fotos: Servanfo Gómez y Cortesía



EL CHEF
BUSCA LA
REVALORACIÓN
Y EL
ENAMORAMIENTO
DE LA COCINA
TRADICIONAL
MEXICANA
CON UN TOQUE
DE VANGUARDIA
E INNOVACIÓN
EN LAS RECETAS

 @quelite.gdl


JONATHAN DÁVALOS

EL GUARDIÁN DEL QUELITE

La gastronomía mexicana es insignia a nivel mundial. Jonathan Dávalos, chef fundador del restaurante Quelite, lo sabe y enfrenta el desafío de seguir difundiendo el legado culinario del país. Atiende la tradición de ancestrales recetas y apuesta por la innovación, que permita apreciar más perspectivas y sabores de esta tierra tricolor.

Hace 4 años, Jonathan abrió las puertas de Quelite. En este lapso, se ha consagrado como uno de los restaurantes que revolucionan a la cocina mexicana, fusionando el sabor clásico con una propuesta más contemporánea.

Algo que distingue a Quelite, y que lo posiciona como uno de los restaurantes favoritos de la Perla Tapatía, es que el diálogo siempre está presente. Tanto su equipo, como el propio chef, no dudan en llevar el servicio más allá del menú, sino también profundizan en la historia que hay detrás de cada ingrediente que se lleva a la mesa.

“Mi socio y yo vimos una nota de que los quelites estaban en peligro de extinción por falta de uso, por falta de conocimiento. Se nos hizo un tema para abordar. Nosotros ya íbamos con la comida mexicana, pero se nos hizo padre que a la gente, aparte de ofrecerles comida mexicana, presentarles los quelites”.

UNA SEMILLA QUE GERMINA

Jonathan Dávalos, que hoy ofrece experiencias gastronómicas entre catas y menús colaborativos con otros reconocidos chefs de Guadalajara y México, recuerda con cariño su inicio en la cocina. Comenzar como lavaplatos en un salón de eventos fue la semilla. “Mi imagen ahí era ver a los chefs llegando con la comida. Empecé a probar sabores diferentes, cosas que no comía en casa y que me daba curiosidad ver cómo se preparaban. Yo no veía como una profesión, solo me gustaba mucho comer y mi mamá cocinaba muy bien”.

También habla con orgullo de lo que aprendió en casa. Celebra el esfuerzo de su madre, quien con un negocio de cenaduría y tortas ahogadas, le inculcó amor y respeto a la gastronomía.

“Se empezaron a abrir las puertas, a meterme más en el negocio y cuando toqué por primera vez una cocina en mi vida, cuando me dieron la oportunidad, me enamoré de los sartenes, del rush de andar corriendo, de los eventos grandes”.

Otra decisión clave: dejó los estudios de computación y comenzó una formación académica en la gastronomía. “Comencé a conocer más de la cocina mexicana y desde esa perspectiva empecé a investigar, a irme a pueblos, con cocineras tradicionales, a leer mucho de cocina tradicional”.

UN LEGADO QUE CUIDAR

La cocina que propone Jonathan tiene a los quelites como protagonistas. Algunos de los quelites (palabra que viene de la palabra náhuatl ‘quilitl’ y significa brote o verdura verde tierna) como la verdolaga, quintoniles, flor de calabaza,



PRUEBA Y ENÁMORATE

Quelite presentará un renovado menú y si planeas visitar el restaurante, no puedes perderte la tetela de plátano macho, la cochinita pibil, el nuevo rib-eye de baja cocción y de postre el camote enmielado con helado de vainilla de Papantla, elaborando en casa.

epazote o la hoja santa son más conocidos, hay otros que no gozan de esa popularidad. Existe una variedad de casi 350. Es ahí donde encontró la oportunidad de ampliar el conocimiento de los paladares tapatíos.

“En todos los platos que servimos vas a encontrar un quelite. Lo hacemos con el fin de que la gente los conozca más y que no se pierda esa tradición mexicana de tenerlos en la mesa. Estamos tratando de rescatar recetas que ya no se usan tanto”.

Así nació el que sigue siendo el plato emblema del restaurante que comanda: la tetela de plátano macho rellena de requesón con orégano fresco, cilantro criollo. Se acompaña de un mole de casa “ancestral”, que Jonathan ideó desde hace 10 años.

EXPERIENCIAS PARA ATESORAR

Quelite ha buscado formas que hagan sentir al comensal como en casa. Apelan al diálogo con sus comensales y ofrecen una detallada explicación sobre lo que se sirve y cómo nace cada platillo desde los fogones.

“La experiencia cambia. No es solo llegar y sentarte a comer en un lugar, sino tener una experiencia de la comida. Cuando hacemos un menú, todos lo prueban y hacemos ajustes, para que varios paladares sean los que digan, no es solo una voz”.

Esta apertura también ha llevado al chef a colaborar con otros referentes gastronómicos como Freddy Monteros de Erizo de Mar, Francisco Ruano de Alcalde (50 Best), Oscar Garza de Bruna y Octo, o Chazz Titus de Los Danzantes de Oaxaca (Estrella Michelin 2024).♦



CUANDO JUNTAS
LA BUENA COCINA CON
EL BUEN SERVICIO, HACES
QUE LA GENTE VIVA
UNA EXPERIENCIA
INOLVIDABLE”

OSCAR ALVARADO

CON UN ESTILO INNOVADOR

EL DIRECTOR DE TÉMPANO AGENCIA INTEGRAL LIDERA CON MAESTRÍA PROYECTOS DE MARKETING Y EVENTOS PARA SECTORES CORPORATIVOS Y GUBERNAMENTALES, COMBINANDO CREATIVIDAD, ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA EN EXPERIENCIAS ÚNICAS

Con una trayectoria que combina creatividad, visión estratégica y una habilidad única para conectar, Oscar Alvarado se ha consolidado como un líder en la organización de eventos, la creación de campañas memorables y el desarrollo profesional en un sector en constante cambio.

El director general de Témpano AI, se inició en la industria del turismo con la organización de un viaje a Estados Unidos. Recuerda que se trató de un viaje grupal para acompañar a su hermano y sus compañeros a una gira de fútbol entre San Antonio y Austin.

“Organicé a los papás y las mamás para irnos a echarles porras a los hijos y hermanos. Logré concretar ese viaje y con lo que gané en ese viaje invité a mi papá, un primo y a mi otro hermano y nos fuimos los cuatro acompañar a mi hermano el más pequeño. Como quien dice, lo invertí en los boletos y en el hospedaje de todos nosotros. Así inicié profesionalmente”.

Bajo su liderazgo, Témpano ha diseñado campañas y eventos que combinan *storytelling* emocional con herramientas tecnológicas innovadoras. Oscar se especializa en transformar ideas complejas en mensajes claros y atractivos, generando impacto en plataformas digitales, físicas y experienciales. Su capacidad para coordinar equipos multidisciplinarios y su capacidad de adaptarse e innovar ha dado como resultado producciones impecables.

“El sector del marketing y la planeación de eventos cuenta con gente más profesional e innovadora cada vez más. Y lo veo

de esa manera porque en estos tiempos nos ayudamos mucho más de la tecnología y eso hace que la imaginación vuele y que sean posibles muchas más cosas que en el pasado creíamos que estaban a años luz de poder alcanzarlas”.

Todo siempre pensando en el cliente final, esa persona que busca una experiencia inolvidable.

“A final de cuentas quien te contrata, hacia dónde va dirigido todo, debe tener cosas más padres, más y más innovadoras en sus campañas. Creemos que de esa manera podemos ofrecer experiencias mucho más satisfactorias. Eso hará que esta industria siga caminando, que se siga moviendo como hasta ahorita”.

Oscar no solo se dedica al éxito de su agencia, sino también al crecimiento de los talentos que lo rodean. No duda en compartir ideas o en dar consejos a quienes empiezan en la industria. Se explaya cuando habla de los retos que enfrentó al iniciar la empresa.

“En mi experiencia muy personal, lo que a nosotros nos costó mucho más trabajo fue iniciar un proyecto, hacerlo crecer y después formalizar ciertas cosas. Desde inscribir a tus empleados en el IMSS, que tengan Infonavit, tener una buena contabilidad, pagar tus impuestos (...), nos costó trabajo en cambiar el chip al ver que sí podía ser un negocio”.

Sabe que el mejor maestro es el ejemplo, por ello es que señala la importancia de tener o buscar un mentor. “Tenemos a nuestro alrededor empresarios que son muy exitosos y hay que buscarlos como mentores. Ver cómo desarrolla su



EN 2025 QUEREMOS MANTENER UNA INERCIA POSITIVA Y COMPLEMENTARLA CON EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS



TRABAJAR CON ZAPOPAN HA SIDO UNA EXPERIENCIA BASTANTE BUENA. ES BIEN SABIDO QUE LOS DIRIGENTES VIENEN DE UNA FORMACIÓN EN LA INICIATIVA PRIVADA HA FACILITADO MUCHO LOS PROCESOS



Foto: Sergio Sandoval

día a día, cómo maneja su empresa y cómo lleva sus procesos. También ver cómo maneja su personal, cómo los incentiva y cómo los capacita. Quienes vayan comenzando, tomen los ejemplos que ya existen de gente súper valiosa”.

GOBIERNO E INICIATIVA PRIVADA

En el sector corporativo, Oscar ha diseñado lanzamientos de productos, conferencias y galas que no solo comunican el mensaje de la marca, sino que también generan conexiones profundas con las audiencias. Su habilidad para entender las necesidades específicas de cada cliente y adaptarse a las dinámicas del mercado ha permitido que Témpano entregue resultados

sobresalientes en sectores tan diversos como tecnología, salud, automotriz y bienes raíces. Por otro lado, su trabajo con el sector gubernamental ha ido escalando. La agencia ha sido pieza clave en la organización de eventos protocolarios, campañas de comunicación social y activaciones comunitarias.

“En gobierno a nosotros lo que nos ha valido es que damos muy buen servicio. Tenemos muy buena calidad en los productos que nosotros damos, desde promocionales hasta catering y mobiliario. Eso nos ha valido para que nos vayan recomendando entre dependencias. En el sector privado cuenta muchísimo el servicio al cliente. La experiencia es lo que nos ha valido en gobierno y con privados”.

REGINA
CEBALLOS

DIEZ PASOS HACIA LA CIMA

ALPINISTA Y RESPONSABLE DE COMPRAS EN LA EMPRESA CG MADERAS, SE ENAMORÓ DE LA MONTAÑA EN EL NEVADO DE COLIMA Y AHORA SE PREPARA PARA ESCALAR EL EVEREST

Regina Ceballos no conoce el miedo. En semanas, estará a miles de metros sobre el nivel del mar, enfrentando frío extremo, fatiga y los desafíos más grandes que puede ofrecer la naturaleza. Su meta: conquistar el Everest, la cima más alta del mundo. Será la novena mujer mexicana en lograrlo. En sus palabras encontrarás la motivación para avanzar, la fuerza para resistir y la claridad para entender que cada caída es una oportunidad de aprendizaje. ♦



1

"El único límite que existe es uno mismo"

2

"Nunca te sentirás completamente preparado. Atrévete y aprende en el camino"

3

"La constancia es la clave, ya sea en las alturas o en la oficina"

4

"Como en la montaña, siempre avanza, aunque parezca imposible"

5

"Disfruta el presente, incluso cuando parece difícil. Cada paso importa"



Fotos: Carlos Zepeđa



UN RETO DE ALTURA

El Monte Everest mide ocho mil 848 metros de altura sobre el nivel del mar. Es considerada la superficie más alta del planeta Tierra.

Además del Everest, los picos más altos del mundo son el Aconcagua, en los Andes; el Monte Denali, en Alaska; el Kilimanjaro, en Tanzania; y el Monte Elbrú, en Rusia.

El Pico de Orizaba es la montaña más alta de México. Se ubica entre Puebla y Veracruz y mide cinco mil 636 metros sobre el nivel del mar.

6

"Todo gran reto empieza con un simple: 'voy a intentarlo'"

7

"Lo más difícil es pararse en la meta de salida"

8

"Aunque haya riesgo, siempre piensa positivo y entrena para que nada malo suceda"

9

"Equivocarse es necesario para lograr tus metas"

10

"Si se cierran 10 puertas, insiste una vez más. La clave está en no abandonar"



DUPLA PERFECTA: FAMILIA, DEPORTES Y NEGOCIOS

De las canchas al mundo, Gustavo Santoscoy Arriaga y Gustavo Santoscoy García lideran **GS Sports Management** y consolidan a México como referencia global en tenis, golf y pádel

Entrevista:
Gerardo Esparza

Fotografía:
Michelle Freyria

Diseño:
Carlos Lemus

Multimedia:
Hugo Martínez



En el tenis, un buen equipo de dobles no solo sincroniza movimientos, también confía en la intuición y en el entendimiento mutuo. Gustavo Santoscoy Arriaga y su hijo, Gustavo Santoscoy García, llevan esos principios más allá de las líneas blancas y las redes. Juntos han transformado el panorama deportivo nacional como creadores y gestores de GS Sports Management, una empresa que, en menos de una década, ha puesto a México en el mapa del tenis internacional.

Su éxito no solo se mide en los grandes torneos que han traído al País, sino también en su capacidad para innovar, inspirar y construir un legado que trasciende las canchas. En un lustro, esta dupla ha hecho lo impensable: traer a México torneos internacionales de tenis de la talla de los WTA 1000, el Riviera Maya Open, y dos finales de la WTA, consolidando a México como una parada obligatoria en el circuito global. Pero detrás de estas grandes hazañas hay una historia de perseverancia, innovación y pasión que comenzó hace décadas.

Para Gustavo Santoscoy Arriaga, el tenis no es solo un deporte, es una historia familiar. Empezó a jugar en el Club de la Colina y ahí, de la mano de su padre, comenzó la ambición de ser tenista. “Después me dediqué muchos años a este deporte hasta ser profesional. Luego de la muerte de mi papá me regresé a México y me ofrecieron ser director de un club de tenis, del mismo del Club de la Colina y posteriormente en Puerta de Hierro”, recuerda con nostalgia.

Su carrera como director de clubes deportivos y organizador de eventos escaló hasta dirigir el corporativo de Golf Resorts de Grupo Vidanta, donde pasó más de una década construyendo campos de golf y organizando torneos. Esa experiencia lo llevó a visualizar un proyecto más ambicioso: llevar el tenis a un nivel que México nunca había visto.

Por su parte, Gustavo hijo, aunque compartía el amor por el tenis, tomó un camino distinto al inicio. Estudió



“

El tenis fue nuestra forma de convivir, de conectar como familia”

Gustavo Santoscoy Arriaga

Administración en el Tec de Monterrey y trabajó en ventas y arquitectura antes de unirse al negocio familiar. La chispa que encendió su colaboración fue una conversación casual durante un vuelo. “Mi papá me preguntó: ‘¿y si hacemos un torneo de tenis?’. Lo que comenzó como una idea terminó siendo nuestro mayor proyecto de vida”, relata.

LOS PRIMEROS SETS: CONSTRUIR DESDE CERO

El nacimiento de GS Sports Management fue un salto al vacío lleno de retos. El primer gran paso llegó con la organización del WTA 125 en 2019, un evento que puso a prueba su capacidad de planificación y negociación. Desde encontrar patrocinadores hasta convencer a organismos internacionales como la WTA, cada detalle requirió un esfuerzo titánico.

“Empezamos con poco, pero con una visión clara”, dice Gustavo padre. Ese primer torneo no solo marcó un hito para ellos, sino para el tenis en México. A partir de ahí, el nombre de GS Sports Management comenzó a resonar en el circuito global.

La consolidación llegó en 2021 con el WTA Finals en Guadalajara, un evento que atrajo a las mejores jugadoras del mundo y que muchos



consideraron imposible de realizar en México. “Fue nuestra prueba de fuego”, recuerda Gustavo hijo. “Todo tenía que salir perfecto porque sabíamos que estábamos poniendo a México en el mapa del tenis.”

“No se trata solo de organizar eventos, sino de generar experiencias inolvidables para los jugadores y los aficionados”, dice Gustavo hijo. Esa filosofía ha llevado a GS Sports Management a expandir su impacto más allá del tenis, incursionando en el golf y el pádel con la misma pasión.

Un aspecto que distingue a los Santoscoy es su capacidad para innovar. Uno de sus proyectos más ambiciosos es la colaboración con Patrick Mouratoglou, legendario entrenador de Serena Williams, para expandir su academia de tenis en México. “Queremos que las futuras generaciones de tenistas tengan acceso a entrenamien-



to de nivel mundial sin salir del país”, explica Gustavo.

“El tenis nos abrió la posibilidad de traer nuevos proyectos y crecer como compañía, no podemos mantenernos solo en tenis, aunque tengamos éxito, aunque tengamos grandes eventos. Tenemos que crecer para consolidar un proyecto de una empresa que de deporte profesional, nada de amateur”.

“Ahora estamos en pádel en los Estados Unidos, estamos en UTS con hombres, que es la primera vez que viene a Latinoamérica. Este es un torneo innovador que se juega a cinco etapas en el mundo y nosotros tenemos la franquicia para Latinoamérica y para México. Después viene el golf y nos cae la LPGA; gracias a las credenciales que hemos hecho en el tenis fue muy fácil entrar. Tan fácil que en menos de tres semanas firmamos el contrato de negociaciones”, ahondan ambos.



LA DUPLA PERFECTA: ROLES CLAROS Y UN OBJETIVO COMÚN

A pesar de trabajar juntos en casi todos los aspectos del negocio, los Santoscoy han aprendido a dividir sus responsabilidades de manera efectiva. “Mi papá es el estratega, el que construye relaciones clave y establece alianzas. Yo me encargo de la logística, la ejecución y el día a día”, explica Gustavo hijo.

Esa dinámica les ha permitido enfrentar desafíos complejos, como el cambio de sede de un torneo o la logística de transportar equipos y jugadores. “Siempre hay imprevistos, pero lo importante es mantener la calma y encontrar soluciones. Creo que eso es lo que nos distingue”, añade Gustavo padre.

“

El deporte no es solo entretenimiento, es una plataforma para inspirar y cambiar vidas

Gustavo Santoscoy García



Para ambos, el tenis es más que una oportunidad empresarial, es una pasión que comparten profundamente. Gustavo padre habla con nostalgia de las leyendas que lo inspiraron, como

Jimmy Connors y Guillermo Vilas, mientras que Gustavo hijo menciona con orgullo cómo jugadoras como Aryna Sabalenka e Iga Swiatek han elogiado sus torneos.

El éxito de GS Sports Management no solo se mide en números, aunque estos sean impresionantes: una derrama económica de mil millones de pesos en el último torneo y una audiencia acumulada de 15 millones de personas. Su impacto va más allá, al generar empleos locales y atraer turismo deportivo a ciudades como Guadalajara, Mérida y Puerto Vallarta.

“Cada torneo es una oportunidad para mostrar lo mejor de México al mundo”, dice Gustavo padre, quien considera que su trabajo es una extensión del amor por su país.

LÍNEA DE TIEMPO

2019

**WTA 125
ZAPOPAN OPEN**
Primer torneo WTA 125 en México.

2021

**WTA 250
ZAPOPAN OPEN**
Firman un contrato de cinco años con Octagon Sports para mantener el torneo en Jalisco.

2022

**WTA FINALS
GUADALAJARA**
Primeras finales de la WTA celebradas en América Latina. Participaron las ocho mejores tenistas del mundo.

**WTA 250
ZAPOPAN**
Segunda ocasión que se realiza el torneo en Zapopan.

**WTA 1000
GUADALAJARA**
Primeras finales de la WTA celebradas en América Latina. Participaron las ocho mejores tenistas del mundo.

WIMBLEDON, POLVO DE LADRILLO Y MÁS

Padre e hijo tienen gustos distintos dentro del tenis. Mientras Gustavo padre prefiere la tradición y elegancia de Wimbledon, con su césped impecable, Gustavo hijo se inclina por el dinamismo de las canchas duras. “Yo soy un aficionado del polvo de ladrillo, a mí me gusta, me apasiona que no es fácil. Tenemos un torneo en San Luis Potosí, es uno de los torneos más difíciles a nivel de mantenimiento de las canchas, pero se me hace más un arte ver la cancha de arcilla. Creo que mi papá va a decir pasto”.

Esa división sucede también cuando se habla de sus torneos favoritos. Gustavo padre elige de inmediato a Wimbledon, el torneo de tenis oficial más antiguo del mundo. “Recuerdo la primera vez que fuimos. Nos sentamos en el estadio, estábamos en palco principal y le digo: ‘cierra los ojos y luego los abres’. No vio nada diferente, aunque estábamos en la catedral del tenis, ahí donde jugaron las grandes figuras, donde se ganaron los grandes torneos”.

Por su parte, Gustavo hijo elige Australia porque “es espectacular en todo. Desde los estadios, la experiencia de los aficionados, el tenis, todo lo que hay en los alrededores, creo que si en algún momento queremos llegar a ser uno de los mejores del mundo, tendremos que replicar lo que se hace en Australia”.



LA EXPERIENCIA DEL ULTIMATE TENNIS SHOWDOWN

Este mes inicia el UTS (Ultimate Tennis Showdown) en Guadalajara, un evento que combina deporte y entretenimiento para atraer a un público más joven. “Queremos que el tenis sea accesible, desde los puristas hasta las nuevas generaciones. Buscamos romper con las normas y hacer del tenis algo emocionante para todos, no solo para los puristas”, dice Gustavo hijo.

El concepto del UTS se desarrolla en tres jornadas con ocho jugadores que compiten en dos grupos. Los dos primeros de cada grupo pasan a semifinales. En Guadalajara se realizará del 14 al 16 de este mes

y cuenta con un premio total de 1.4 millones de dólares. El ganador se llevará una bolsa de 420 mil dólares.

Al torneo asisten Nick Kyrgios, finalista de Wimbledon; Casper Ruud, triple subcampeón de Grand Slam; Denis Shapovalov, semifinalista de Wimbledon; Thanasi Kokkinakis, semifinalista de la Copa Davis; además de Flavio Cobolli, Tomas Machac, Jakub Mensik y Adrian Mannarino.

La sede es el Centro Panamericano de Tenis, con capacidad para 7 mil 500 personas, y los boletos van desde los 4 mil 185 pesos hasta los palcos de 25 mil 335 pesos.

2023

WTA 1000 GUADALAJARA

Organizan por segunda ocasión el torneo en la ciudad.

WTA FINALS CANCÚN

Celebran por segunda ocasión las WTA FINALS con las mejores ocho jugadoras del mundo.

2024

WTA 125 PUERTO VALLARTA

Celebran por primera ocasión el torneo en esa Ciudad, siendo pioneros en el deporte femenino.

WTA 500 GUADALAJARA

Organizan por primera ocasión un torneo WTA 500 en Jalisco.

WTA 250 MÉRIDA

Regresan a la Ciudad por segundo año consecutivo.



EDITORIAL PLAYERS



OPORTUNIDADES EN LA CRISIS



Por César Tovar
Director Editorial de PLAYERS Of Life
✉ cesar.tovar@grupoplayers.com.mx

El planeta parece encaminarse al caos, a un páramo donde los extremos reinan y se tocan, se acarician en un matrimonio añoso y pútrido, cuyo aliento satura el ambiente con su aroma fétido.

Claro que no es la primera vez. De alguna u otra forma, constantemente la tierra vive en la cornisa, como si tratara de demostrar que siempre hay posibilidades de caer al abismo, pero también de jamás hacerlo, en un desquiciado equilibrio.

En el juego que todos jugamos, nubes oscuras pueblan un cielo antes escampado: con Donald Trump encabezando la nueva ola de populistas conservadores, Vladimir Putin y el Estado israelí ejerciendo de neofeudales, al tiempo de que los magnates tecnológicos forman alianzas con esta élite en detrimento de la libertad y la seguridad de los millones de usuarios de aplicaciones y redes; el panorama no es halagüeño.

Quizá, entonces, la esperanza radica en la voluntad.

Decía Hemingway que el mundo (aquel, este, el futuro) rompe a cualquiera, pero que al mismo tiempo muchos se hacen fuerte en los sitios rotos y que aquellos que no se rompen, son los que mueren.

Y parece que no queda más que coincidir con un Ernest que, si viviera, no me queda duda que estaría de nuestro lado en la búsqueda de mejores derroteros ante la compleja coyuntura. De rompernos, existe la certeza de que, como el mar, regresaremos mejorados para afrontar los retos venideros.

Estos retos no son pocos, ni a nivel nacional ni regional. México tendrá que aceptar que su rol ya no será el de ser el vecino cómodo de Estados Unidos, sino el de una bisagra que será usada tanto de cierre como de apertura, ya sea por el vecino o por China, el gigante asiático.

Regionalmente, las entidades están obligados a adaptarse bien y rápido, pues el tiempo apremia y los rivales no dudan. Si el nearshoring, como se especula, sufre un freno, si, por ende, la inversión extranjera disminuirá, se obliga a encontrar soluciones que mantengan las economías andando.

Ciertamente no ayuda que de este lado tengamos un gobierno populista con una clara tendencia a la demagogia más pueril, pero Nuevo León, Jalisco y Coahuila han demostrado que, más allá de las decisiones y posturas de los gobiernos centrales, hay solvencia intelectual y estructural para salir de los aprietos.



Foto: Freepik

Los Estados nombrados son un claro ejemplo de resiliencia, de la invención de sus propias plataformas de lanzamiento, las cuales suelen estar protegidas, hasta cierto punto, de lo errático del poder del Centro.

El contexto fuerza a los Estados a ser más arrojados, a jugar sus cartas mediante un modelo colaborativo, sí, que les permita un mayor margen de acción ante las embestidas de la realidad.

Como sociedad debemos ser conscientes del rol que nos corresponde para abonar a los esfuerzos institucionales y que, juntos, encontremos la ruta hacia los páramos deseados, donde exista un desarrollo integral de las condiciones de vida.

Si lo vemos con un ojo amable, podemos dar cuenta que la coyuntura también representa una oportunidad, la de madurar procesos que vinculan a los gobiernos, la economía y a la comunidad.

La gobernanza, ese término al que toda sociedad moderna aspira, puede estar mucho más cerca de lo previsto, si existe la madurez necesaria para convertir las señales de crisis en el desarrollo de una comunión completa entre las partes.

Comprender que los esfuerzos individuales no pueden ser la base de los criterios en la toma de decisiones, será un gran primer paso, para luego enfocarse a alcanzar metas comunes que potencien la economía y generen riqueza.

El mundo globalizado exige partir del regionalismo y sumar a todos, de manera que se marque una nueva tendencia en la forma de hacer que las cosas sucedan, más allá de situaciones límite.

La realidad no va a esperar a nadie. Queda enfrentarla con argumentos y decisiones sólidas. ♦

DOSSIER

CONSULTORÍA | ASEGURADORAS

HUELLA DE LÍDER

EL MEJOR CAMINO AL ÉXITO SE ACOMPAÑA
DE BUENOS CONSEJOS



Foto: Pexels



UN PILAR CLAVE PARA LA ESTABILIDAD ECONÓMICA Y SOCIAL



**EN UN PAÍS
DONDE LOS RIESGOS
SON INEVITABLES,
LAS ASEGURADORAS
BRINDAN
TRANQUILIDAD Y
APOYAN A FAMILIAS,
EMPRESAS Y
COMUNIDADES**

Fotos: Pixabay

En un mundo cada vez más incierto y cambiante, las aseguradoras han demostrado ser un pilar fundamental para garantizar la estabilidad financiera y social en México.

Desde gastos médicos hasta protección contra desastres naturales, estas empresas juegan un papel crucial en la vida de millones de personas, mitigando riesgos y proporcionando un respaldo económico en momentos críticos.

En el primer semestre de 2024, las aseguradoras en el país desembolsaron más de 55 mil 507 millones de pesos en gastos médicos, según datos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Este monto refleja no solo la magnitud de las operaciones del sector, sino también la creciente necesidad de los mexicanos de contar con un respaldo ante emergencias.

UN SECTOR EN CRECIMIENTO

El mercado asegurador en México ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años. Según cifras de la AMIS, el sector representa cerca del 2.5% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, un dato que, aunque significativo, está por debajo de países desarrollados donde supera el 6%. Esto indica un gran potencial de crecimiento para la industria.

Uno de los retos más grandes es la baja penetración de los seguros en la población. A pesar de los beneficios, solo 30 % de los vehículos en el país cuenta con seguro obligatorio, y menos de 10% de las viviendas está asegurada contra desastres. Esta brecha representa una oportunidad para que las aseguradoras eduquen y sensibilicen a la población sobre la importancia de estar asegurado.

A nivel regional, la penetración de seguros varía considerablemente. En estados como la Ciudad de México y Nuevo León, la contratación de seguros es significativamente diferente que en zonas rurales, donde predominan las economías informales. Este es otro desafío para el sector: diseñar productos que se adapten a las necesidades y posibilidades de una población diversa.

EL IMPACTO DEL SECTOR ASEGURADOR EN LA ECONOMÍA MEXICANA

- **55 mil 507 millones de pesos pagados en gastos médicos en el primer semestre de 2024.**
- **22 millones de asegurados en pólizas de vida, protegiendo a familias de posibles imprevistos.**
- **Más de 300 mil empleos directos e indirectos generados por el sector.**
- **Estas cifras reflejan no solo el impacto económico, sino también el papel social que desempeñan las aseguradoras en México. Además, destacan la necesidad de continuar fortaleciendo el sector para atender a una mayor proporción de la población.**

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN: EL FUTURO DE LAS ASEGURADORAS

En los últimos años, la industria aseguradora ha adoptado tecnologías para mejorar sus servicios. Plataformas digitales permiten contratar pólizas, gestionar reclamaciones y recibir asesoría personalizada desde cualquier dispositivo móvil. Esta digitalización no solo agiliza los procesos, sino que también acerca los servicios a sectores tradicionalmente desatendidos.

Además, las aseguradoras están desarrollando productos más flexibles, como microseguros adaptados a las necesidades específicas de trabajadores informales o personas con ingresos variables. Estas iniciativas buscan democratizar el acceso a la seguridad financiera.

Otra tendencia emergente es el uso de la inteligencia artificial y el análisis de datos para personalizar las pólizas. Por ejemplo, los seguros de automóviles basados en el comportamiento del conductor ofrecen descuentos a quienes manejan de manera segura.



LA IMPORTANCIA DE LOS SEGUROS EN LA VIDA COTIDIANA

Un seguro es mucho más que una simple póliza; es una herramienta que brinda tranquilidad. Para entender su impacto, basta con imaginar los costos asociados a un accidente automovilístico grave o una enfermedad crónica. Sin un seguro, estos gastos pueden ser devastadores para cualquier economía familiar.

Ejemplos concretos muestran cómo las aseguradoras han cambiado vidas:



1. Accidentes automovilísticos:

Una persona que sufre un accidente puede enfrentar costos médicos que oscilan entre 100 mil y 500 mil pesos, dependiendo de la gravedad. Un seguro vehicular no solo cubre estos gastos, sino que también respalda los daños a terceros.



2. Gastos médicos mayores:

Enfermedades como el cáncer o tratamientos complejos pueden superar los 2 millones de pesos. Las pólizas de gastos médicos mayores ofrecen cobertura que permite a las familias enfocarse en la recuperación, sin preocuparse por la ruina económica.



3. Protección contra desastres naturales:

En un país propenso a terremotos e inundaciones, los seguros de vivienda son esenciales. En eventos como los sismos de 2017, las aseguradoras jugaron un papel crucial para que miles de familias pudieran reconstruir sus hogares.

Asimismo, las aplicaciones de salud vinculadas a dispositivos portátiles permiten ajustar las primas de seguros médicos según los hábitos de vida.

EDUCACIÓN FINANCIERA: EL GRAN PENDIENTE

Uno de los mayores desafíos para el sector es la falta de educación financiera en la población. Muchas personas desconocen los beneficios de los seguros o los consideran un gasto innecesario. Campañas de concienciación y programas educativos son fundamentales para cambiar esta percepción y fomentar una cultura de prevención.

Organizaciones como la AMIS están liderando iniciativas para educar a la población sobre la importancia de los seguros. Desde talleres en comunidades hasta colaboraciones con instituciones educativas, estos esfuerzos buscan cerrar la brecha de conocimiento.



Es importante saber que las aseguradoras en México no solo mitigan riesgos, son aliadas indispensables para la estabilidad económica y social. En un país donde los imprevistos son inevitables, contar con un seguro marca la diferencia entre la incertidumbre y la tranquilidad. La industria tiene un reto significativo por delante: expandir su alcance y demostrar aún más su va-

lor para transformar la manera en que los mexicanos enfrentan los retos de la vida.

En última instancia, las aseguradoras representan un compromiso con el futuro. Ofrecen más que protección financiera: son un recordatorio de que, incluso en los momentos más difíciles, siempre es posible encontrar estabilidad y apoyo.♥

JUAN FERRARA

EN



NO TE VAYAS SIN DECIR ADIÓS

DIRECCIÓN ENRIQUE SINGER

DE OSCAR S. ORTÍZ DE PINEDO

UNA PRODUCCIÓN DE JORGE ORTIZ DE PINEDO

ANDREA TORRE • ADRIÁN RUBIO
MICHELLE JURADO • JOSÉ MANUEL LECHUGA • RENATA CHACÓN



Conjunto
Santander
de Artes Escénicas

Sala 2
07 Marzo - 20:30 h
08 Marzo - 18:00 y 20:30 h

Escanea el código y
compra tus boletos



www.conjuntosantander.com

UNIVERSIDAD DE
CANTABRIA

EUREKA



Foto: Servando Gómez

Javier Silva, Contador, Maestro en Impuestos y CEO de OZ Asesores

PROTEGE TU PATRIMONIO FISCAL

OZ ASESORES ES LA FIRMA FISCAL QUE, MEDIANTE UN SERVICIO INTEGRAL Y ALTAMENTE PERSONALIZADO, CUIDA Y HACE CRECER TU EMPRENDIMIENTO O COMPAÑÍA. ¡CONOCE MÁS DE ELLOS!

“Lo que más nos gusta y apasiona es asesorar a nuestros clientes en el tema de asesoría fiscal y defensa fiscal, además de apoyarles en temas administrativos y financieros”, con esto abre la plática Javier Silva, CEO de OZ Asesores, firma que se ha posicionado de manera importante en Occidente.

“Existimos como tal desde hace cinco años, sin embargo, este proyecto yo lo inicié en el año 2014, en aquel entonces éramos muy jóvenes y creo, desde el inicio, ese ha sido nuestro gran diferenciador”, comparte el fundador, quien explica que romper con los prejuicios y paradigmas sobre la edad de quienes forman parte de su equipo ha sido tanto un desafío como lo que los hace diferente del resto. “Ahora lo veo más como una fortaleza, la sangre joven que tenemos

nos da el impulso para siempre ir por el cómo sí ante las problemáticas de nuestros clientes”.

OZ Asesores acompaña a sus clientes, que son en su mayoría PYMES, en todo el proceso de su crecimiento, “es realmente satisfactorio, tanto profesional como personalmente hablando, ver cómo desde sus primeros pasos los apoyamos, nos ganamos su confianza a partir de que ellos ven nuestro trabajo”, comenta Silva.

LAS MUJERES SON QUIENES HACEN FUERTE EL DESPACHO

Contadores, abogados y especialistas en Comercio Exterior y Recursos humanos forman OZ Asesores, sin embargo,

EL SECTOR RESTAURANTERO, MUEBLERO, TEQUILERO Y COSMÉTICO, SON LAS INDUSTRIAS A QUIENES MÁS APOYAN

algo que resalta es que el 90% de los miembros de esta firma fiscal son mujeres, quienes aportan toda su capacidad, resiliencia, enfoque, liderazgo y atención al detalle en su trabajo con los clientes, quienes se encuentran muy satisfechos.

“A nuestros clientes les gusta esto, las mujeres naturalmente son más responsables y dedicadas y ellos nos han hecho saber que esta es una de nuestras grandes fortalezas”.



CONTACTO

IG: oz_asesores

F: OZ Asesores

contacto@oz-asesores.com.mx

VACUNARTE te da poder

TEMPORADA DE VACUNACIÓN 2024-2025

Covid 19
Difteria
Fiebre Amarilla
Fiebre Tifoidea
Hepatitis A
Hepatitis B

Herpes Zóster
Influenza 4 Cepas
Meningococo
Neumococo (13 cepas)
Neumococo (23 cepas)
Papiloma (9 cepas)
Parotiditis

Polivacc (IP)
Rubéola
Sarampión
Tétanos
Tosferina
Varicela



Unidad de
Patología
Clínica

El laboratorio confiable

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscoy Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México. Cédula: 1672738

Cédula Especialidad: AECM-24462 Permiso COPRISJAL: 241403201A0019



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.
www.upc.com.mx

CAT 33 3669 0310
 33 1848 5816



APASIONADOS
PORQUE DISFRUTES

33 1335 4398

www.toriba.com.mx

toriba
banquetes eventos
PREMIUM CATERING



SECRETOS DE LIDERAZGO

REFERENTES COMPARTEN SU PENSAR SOBRE LIDERAZGO, MENTORÍA, COACHING, INNOVACIÓN, DESARROLLO CULTURAL Y ESTRATEGIAS CLAVE PARA EMPRENDEDORES Y CABEZAS DE NEGOCIOS EN UN MUNDO QUE NO PARA DE EVOLUCIONAR



Existen muchos modelos de liderazgo y mentoría, un sinfín de libros, podcasts, cursos, conferencias e incluso audiolibros sobre el tema, pero ¿cuál es la finalidad de un líder? ¿Es impulsar a su equipo hacia una misma meta o impulsar individualmente al colaborador para que llegue a su mejor versión?

John C. Maxwell, uno de los autores más influyentes y reconocidos en el ámbito del liderazgo a nivel mundial, define el liderazgo como una influencia y un crecimiento continuo: “Un líder es aquel que conoce el camino, anda el camino y muestra el camino”.

Con el fin de conocer otras perspectivas, PLAYERS of Life entrevistó a cuatro destacados líderes de Guadalajara, Torreón, Monterrey y Saltillo para explorar sus opiniones sobre el coaching empresarial, el liderazgo efectivo y los consejos clave para emprendedores y empresarios.



LIDERAZGO TRANSFORMADOR Y VISIÓN DE FUTURO

Salvador Alva Gómez, expresidente del Tecnológico de Monterrey (2011-2020) y exlíder de PepsiCo Latinoamérica, subraya que el liderazgo actual debe centrarse en servir a los demás. “Un líder debe considerar al cliente como su único ‘jefe’ y llevar a la organización a lugares que no se atreverían a alcanzar solos”, afirmó.

Alva enfatizó que un líder efectivo fomenta una organización ágil y empodera a otros. “La función principal de un líder es formar más líderes, mejores que él mismo, para impulsar la transformación cultural y convertir subordinados en emprendedores”, agregó.

En un mundo marcado por el cambio exponencial, la capacidad de transformación se convierte en una ventaja competitiva esencial. “La innovación debe ser el trabajo de todos. Los líderes deben cambiar más rápido que el entorno y crear empresas únicas y relevantes, asegurando así su viabilidad económica y social”, explicó.

El autor de Lo que un líder no debe delegar advirtió sobre el agotamiento del liderazgo jerárquico tradicional. “Los líderes y los consejos deben dedicar al menos el 50% de su tiempo a anticipar el futuro, atraer talento y modelar la cultura. De lo contrario, ponen en riesgo a sus organizaciones”, concluyó.

Inspirado por figuras como George Steiner y Michael Porter, Alva resaltó que el liderazgo visionario es clave para enfrentar los desafíos de hoy.

“
LA FUNCIÓN PRINCIPAL
DE UN LÍDER ES
FORMAR MÁS LÍDERES
MEJORES QUE ÉL, PARA
EMPODERARLOS Y HACER
UNA ORGANIZACIÓN ÁGIL
Y ESBELTA”

COACHING EMPRESARIAL

En conversación con Jorge Reyes Casas, presidente de Coparmex Laguna y CCE Laguna, exploramos la importancia de la mentoría y el liderazgo en el ámbito empresarial.

“He tenido apoyo de un coach empresarial, especialmente en temas de recursos humanos”.

“Hoy en día, las nuevas generaciones buscan más que un salario económico; el salario emocional y el buen trato son clave, y esto es algo en lo que he invertido tiempo y esfuerzo”, detalló. Además, destacó el papel de la asesoría financiera: “Contar con personas que me guíen sobre cómo invertir mejor los recursos empresariales ha sido fundamental”.

Sobre las iniciativas de las cámaras que lidera, Reyes Casas detalló: “En Coparmex brindamos acompañamiento en trámites con instancias gubernamentales, desde la Junta de Conciliación hasta temas federales. También conectamos a estudiantes con las empresas mediante programas de practicantes, bolsa de trabajo y pláticas formativas”.

Al hablar de la importancia de un mentor, señaló: “Ellos aportan experiencia, red de contactos y perspectivas externas. Muchas veces estamos tan inmersos en nuestro trabajo que no vemos el bosque; un mentor nos ayuda a identificar nuevas tendencias y a innovar”.

El empresario cerró mencionando que la red de centros empresariales de Coparmex le permite ofrecer consultores y cursos en todo México.



“
CONFÍEN EN SÍ MISMOS,
FORTALEZCAN SU MARCA
PERSONAL, ROMPAN PARADIGMAS
Y ESTABLEZCAN RELACIONES
SÓLIDAS. LAS CAÍDAS SERÁN
INEVITABLES, PERO LO
IMPORTANTE ES LEVANTARSE Y
SEGUIR ADELANTE”

MENTORÍA Y VISIÓN ESTRATÉGICA: LECCIONES DE ARMANDO CASTAÑO PARA EMPRENDEDORES



Armando Castaño, ex presidente de la Comisión de Jóvenes Empresarios de Coparmex y ganador del Premio Emprendedor de Coparmex Jalisco, atribuye gran parte de su éxito empresarial al valor de la mentoría. “Tener un guía en mi carrera ha sido fundamental. Aunque soy abogado por la Universidad de Guadalajara, me considero empresario por la Coparmex. Este sindicato patronal se convirtió en mi universidad de vida desde los 17 años”, comentó.

A lo largo de su trayectoria, Castaño destacó cómo el apoyo de empresarios experimentados le permitió tomar decisiones más efectivas y acelerar su crecimiento. “Hoy, en una etapa más institucionalizada, contamos con un consejo consultivo integrado por expertos en distintas áreas. Su visión neutral ha sido clave para minimizar errores y maximizar resultados”, explicó.

Castaño subrayó que el conocimiento compartido es esencial para construir empresas sólidas. “Transformar una idea en una empresa con futuro requiere aprovechar la experiencia colectiva; es una decisión estratégica que marca la diferencia”, finalizó.

“

RODÉENSE DE PERSONAS VALIOSAS DESDE EL INICIO. LOS EMPRESARIOS RETIRADOS O CON EXPERIENCIA SON UNA MINA DE ORO. PIDAN SU OPINIÓN CON HUMILDAD, ANALICEN SUS RESPUESTAS Y APLIQUEN LAS LECCIONES APRENDIDAS”



LIDERAZGO EMPRESARIAL Y VISIÓN COMERCIAL

Alejandro Pepi de la Peña, actual Presidente de la Cámara de Comercio de Saltillo (Canaco) por segunda ocasión, tiene una trayectoria que resalta su compromiso con el desarrollo empresarial en la región sureste de Coahuila. “Para mí, el liderazgo es el conjunto de habilidades que permiten organizar el esfuerzo de un equipo para enfrentar tareas de manera efectiva. Un buen líder saca lo mejor de cada persona y lo enfoca en un objetivo común, logrando que el equipo haga suyo el proyecto y encuentre satisfacción en el proceso”, comentó.

Consciente de los retos que enfrenta el comercio actual, Pepi subraya la necesidad de adaptarse a un entorno en constante transformación, marcado por el avance tecnológico y la globalización. Para él, la competencia, especialmente contra el comercio electrónico y los productos de importación, es el desafío principal para los empresarios locales.

Su consejo para las nuevas generaciones es claro: “El éxito radica en empezar desde abajo y conocer cada etapa del negocio. Rodéate de comerciantes experimentados y aprende de ellos. La tecnología cambiará nuestra manera de hacer negocios, pero nunca debemos perder de vista la importancia del aspecto humano y ético en cada decisión”, concluyó.♥

“

EL ÉXITO EN LAS EMPRESAS RADICA EN EMPEZAR DESDE ABAJO, OBSERVAR A LOS COMERCIANTES EXITOSOS Y APRENDER DE SU EXPERIENCIA. LA INNOVACIÓN DEBE HACERSE PENSANDO SIEMPRE EN LAS PERSONAS COMO PRIORIDAD”

Y EL PREMIO AL MARKETING DE CONSULTORAS ES PARA...



Por **Edgardo López Huerta**

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ edgardo@mishtech.com

📷 @edgardolh

El pasado 5 de enero, se celebró la 82ª edición de los Golden Globes, donde se entregaron 27 estatuillas: 15 para cine y 12 para televisión, premiando lo mejor de la industria del entretenimiento en 2024.

Los Golden Globes no han sido ajenos a la polémica a lo largo de los años. Desde 1958, cuando el presidente de la Asociación de la Prensa Extranjera renunció, alegando que las estatuillas se otorgaban como favores y no por méritos genuinos. 10 años después, la NBC dejó de transmitir los Golden Globes después de que la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos descubriera que se engañaba al público con la elección de los ganadores. A pesar de que había un ganador elegido por los votantes, la organización elegía a otro.

Desde entonces, la marca Golden Globes ha tenido que trabajar arduamente en su posicionamiento, tratando de recuperar la confianza tanto de la audiencia como de la industria.

Este año, mientras disfrutaba de mi botana de domingo y cambiaba de canal para ver el partido de la NFL entre los Leones de Detroit y los Vikingos de Minnesota, entre discursos como el de Demi Moore al recibir el premio a mejor actriz por “La sustancia”, el éxito de “Wicked” en taquilla y fuera de ella, y la polémica de “Emilia Pérez” que muestra a México desde la mirada de un director francés, hubo algo que captó mi atención en términos de marketing. En medio de tanta cosa, dos sujetos pasaron por la alfombra roja con maletines metálicos que ostentaban el logotipo de KPMG, la firma de servicios profesionales que ofrece auditoría, asesoría legal y fiscal, y consultoría financiera en 156 países. KPMG es una de las “Big 4” de servicios profesionales, junto a PwC, Deloitte y Ernst & Young.

Lo interesante de esta estrategia es cómo algo tan simple beneficia a las dos marcas. Los Golden Globes ganan credibilidad al asociarse con KPMG (los votos están auditados y seguros),



Foto: Especial KPMG

mientras que KPMG se convierte en el tabulador oficial de la información y se presenta como “el socio de confianza detrás del sobre”, según su propia página web, acompañado de una promesa clara: ayudar a los clientes a navegar el panorama de evolución constante, mejorar ingresos y capitalizar oportunidades.

Hablar de marketing en el sector de consultoras y servicios financieros es todo un tema. Aquí se suele recurrir a fórmulas tradicionales: publicar casos de estudio, desarrollar whitepapers, organizar webinars y eventos, y producir artículos y blogs. Pero como siempre digo, la diferenciación es clave. Como dice Seth Godin en su libro “La vaca púrpura”: Lo aburrido conduce al fracaso. Así que, personalmente, me parece sobresaliente que una consultora con olor a auditores y contadores se vista de gala y juegue un papel protagónico en los Golden Globes.

Pero, más allá de la innovación, la estrategia tiene un componente esencial: Confianza. Y lo pongo en mayúsculas porque este sector está lleno de muchos charlatanes. El “coaching de negocios y financiero” promete éxito, pero está plagado de riesgos y engaños. En tiempos de incertidumbre económica, la educación financiera es clave. Pero a falta de muchas regulaciones, el sueño de hacerse rico rápido, promovido por los “gurús” de TikTok, solo alimenta promesas falsas, confusión y fraudes. Es tan fácil mostrar una vida de lujo en Instagram, donde estos supuestos expertos posan frente a jets privados (rentados por unas horas), autos de lujo y relojes que pagan sus seguidores con el alto ticket de sus cursos.

Por favor, no caigas. Son estos charlatanes los que dañan la reputación del marketing, que venden ese gato por liebre. El marketing y las consultoras de negocio serias se dedican a proporcionar una perspectiva clara sobre las oportunidades, subrayando las implicaciones para aprovecharlas de manera efectiva.

Un aspecto clave es la presentación de credenciales. Verificar la experiencia y reputación es fundamental. Si algún consultor o coach se siente incómodo con la idea de que pidas referencias a otros clientes, o si se retrasa en dártelas, no es daltonismo es red flag que ondea a toda costa.

Al final, por más innovador que sea, sin confianza, no hay nominación.♥

ADVANCE

COACHING | GOURMET | COMUNICACIÓN



ARRANQUE ECONÓMICO

TENDENCIAS Y PANORAMAS QUE
MARCARÁN EL RITMO EN 2025

Foto: Pexels

TECNOLOGÍA EMPRESARIAL AL ALCANCE DE TU MANO

Como consultora experta en servicios profesionales de TI y tras 15 años de su fundación, iNBest busca seguir impactando a la comunidad a través del talento joven



Foto: Servando Gómez

Celia García, directora de operaciones; Rodrigo Hernández, director comercial; Luis Cosío, CTO, y Mario Rodríguez, CEO

Comprometida con potencializar el valor de las Startups y PYMES de la región, de Latinoamérica, incluso a nivel mundial, a través de su acompañamiento especializado y profesional en Tecnologías de la Información, iNBest continúa su posicionamiento como empresa líder en el ramo.

“Hemos llegado hasta aquí dando pasos pequeños, pero realmente transformadores”, comparte en entrevista para Players of Life Guadalajara su CEO, Mario Rodríguez, quien resalta que este 2025 será un año de consolidación para la consultora en soluciones tecnológicas.

El objetivo de iNBest es apoyar a los diferentes sectores empresariales a potenciar su seguridad, productividad, eficiencia, agilidad y flexibilidad para optimizar, reducir costos y fomentar la mejora continua en cada uno de sus procesos internos y comerciales. Con servicios como DATA & AI, ciberseguridad, software factory, cloud computing, FinOps e Inteligencia Artificial, entre otros.

SU HQ SE ENCUENTRA EN GDL,
CON SEDES EN MTY, CDMX,
QUERÉTARO, S.L.P. Y OFICINAS
EN CHICAGO

CUENTAN CON OPERACIONES
EN ILLINOIS Y TEXAS

FUERON ORGANIZADORES DE
LA PRIMERA EDICIÓN DE LOS
TECH AGAVE AWARDS 2024

SE CONVIRTIERON EN MICROSOFT
DIRECT BILL PARTNER, PARA
IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EN JALISCO

ALGUNOS DE SUS CLIENTES:

- Grupo Morsa
- Laboratorios Häsler
- Jac Motors
- Gobiernos del Estado de Jalisco

INNOVACIÓN CONSTANTE Y HUMANA, SU PRIORIDAD

Como compañía, iNBest se ha caracterizado por siempre cuidar su entorno laboral y tener como objetivo principal que sus 124 colaboradores y miembros de cada uno de sus departamentos se sientan felices haciendo lo que les apasiona, “impulsar el talento es parte de la innovación, en iNBest sabemos que personas buenas y con valores, por ende, serán profesionales en excelencia, y eso es lo que seguiremos fortaleciendo, nuestra cultura empresarial. Continuar creando espacios saludables de trabajo y actuar con ética, seguirán siendo pieza primordial de nuestro compromiso”, menciona Mario Rodríguez, CEO.

iNBest®

CONTACTO

@inbest.cloud

www.inbest.cloud

HOTEL
HNF
GUADALAJARA COUNTRY CLUB
HNF
BY HNF

- 142 Habitaciones & Suites
- Restaurante y Bar
- Gimnasio
- Salón de Eventos
- Centro de Negocios
- Salón de Juntas

Las mejores tarifas corporativas de la zona

En el corazón del *distrito*
financiero de Guadalajara

Teléfono: 33 1598 8800
Av. de las Américas 1526 Country Club
C.P. 44610 Guadalajara, Jal.

¿CÓMO HACER DE TU EMPRESA UN LUGAR MÁS PLENO Y FELIZ?

A través del capitalismo consciente como un nuevo paradigma, Juan Pablo Godínez "PelonSan" busca elevar el nivel de consciencia de los líderes empresariales

Como coach ontológico especializado en liderazgo y desarrollo organizacional, "PelonSan" tiene un propósito claro: ofrecer su servicio profesional y humano para crear entornos laborales más conscientes y, por ende, felices. A través de sus talleres, conferencias y consultorías, Juan Pablo Godínez impacta en la cultura organizacional de las compañías que han encontrado en él una pieza clave para potencializar a sus equipos de trabajo, "hemos puesto el ojo en el hacer y hemos dejado atrás EL SER, base real de cualquier éxito laboral, justamente en eso me enfoco", comparte el también escritor.

Su proyecto, como él mismo lo explica, emerge de su proceso personal, "lo que fui viviendo me llevó a donde estoy, desde hace años he abanderado un movimiento llamado Capitalismo Consciente, el cual todavía es un poco nuevo en México, este concepto nace en 2015 y habla de crear empresas que tengan un propósito aún más trascendente que solo crear dinero, un nuevo paradigma donde la mirada sea en un 360; las compañías que pertenecen a esta nueva ola están alineadas en beneficio del mundo y de la gente".



Juan Pablo Godínez, "PelonSan"

Foto: Servando Gómez

"LA GRANDEZA DE SER HUMANO", "QUERER NO ES PODER" Y "LIDERAZGO POSITIVO" SON ALGUNAS DE SUS CONFERENCIAS

UNA BÚSQUEDA INTERNA CON UN PROPÓSITO TRASCENDENTE

Formado profesionalmente en el ramo de las ventas y en el sector de los seguros, Juan Pablo Godínez llegó a un momento en su vida donde se cuestionó qué más era la vida, ahí fue donde su viaje de autoconocimiento lo llevó a crear "PelonSan", su marca personal, donde desde hace cinco años comparte contenido de inspiración, impacto y desarrollo humano. "Me ilusiona mucho ser un medio a través del cual los grandes empresarios de nuestra comunidad sepan que existe otra manera de dar vida a las empresas que tienen como fin crear entornos empresariales más integrales".

PELONSAN

CONOCE MÁS DE ÉL Y SUS PROYECTOS EN:

@_pelonsan_ PelonSanMx

@PELONSAN_ pelonsan.wordpress.com



○ deadline



{ Sesión Temática
Podcast de diseño



Orlando, Fer Barba, Daniel Barba, Carmen Anguiano, Antonio Cisneros, Bodo López,
Verónica Madrigal, Javier Henríquez, Jobo Panteras, Virginia Ramirez y Clara Vázquez





Juan Carlos Ventura Michel, Director General de Grupo WeProm; Karen Ventura de Valencia Neufeld; Juan Carlos Ventura, CEO de Grupo Ventura Michel y José Miguel Ventura Michel, Director General Adjunto de Grupo Fogones Europa

BRASIL DE MÉXICO PARA EL MUNDO

CONOCE MÁS SOBRE EL GRAN EVENTO DE LANZAMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIO “FOGÃO DO VENTURA” A NIVEL INTERNACIONAL

El pasado 15 de enero, el Grupo Fogones México dio a conocer Fogão Do Ventura, ofreciendo una atmósfera 100% brasileña a sus más de 200 invitados, entre los cuales destacaron inversionistas, socios estratégicos, empresarios, líderes de opinión y expertos en la planeación de eventos diferenciadores, además de clientes que buscan servicios exclusivos para sus eventos sociales, corporativos, diplomáticos e institucionales.

El proyecto es liderado por Juan Carlos Ventura, CEO de Grupo Ventura Michel, y José Miguel Ventura-Michel, Director General del Proyecto Internacional, quienes aportan décadas de experiencia en desarrollo de negocios, franquicias y marketing de alto nivel con el soporte de su propia agencia de investigación de mercados e imagen de marca Grupo WeProm Marketing.

MUCHO MÁS QUE UN SERVICIO DE CATERING

Grupo Fogão Do Ventura es un concepto innovador que no solo ofrece servicios de catering de lujo, sino que también mar-

ca el inicio de una interesante estrategia de diversificación y expansión inmediata en México y el extranjero, la cual incluye: el inicio de operaciones de la comercializadora de productos y cortes de carnes nivel prime, choice y exóticas, certificadas y con licencias de protección y reserva animal para su adecuada subsistencia; además, una línea de exquisitas Salsas Gourmet, Vinos Reserva Malbec Especial y Pescados y Mariscos premium; también se dio a conocer la venta de franquicias del primer servicio de catering enfocado a eventos de alto nivel, así como los nuevos restaurantes físicos con temática brasileña premier. Asimismo, se comunicó la apertura de una tienda boutique física y online con un amplio catálogo de productos exclusivos de las marcas “FdoV” y “Fogão do Ventura”, así como ropa, accesorios y equipo especializado para parrilladas de alto nivel.



Ana
Lambarri

UNA NOCHE BRASILEÑA PARA RECORDAR

Con una visión global y el propósito de posicionar al Grupo Fogão do Ventura como un puente cultural y comercial entre Brasil y México con el resto del mundo, se llevó a cabo una



Presidencia de la Cámara Nacional de Comercio México-Brasil



Karla Bentancourt y Nesly Mombrun



Los invitados pasaron una espectacular velada con ambientación de Brasil



Batucada Cóctel de Bienvenida

Fotos: Carlos Zepeda



Elegancia y distinción en cada detalle

velada única, que dio inicio con una bienvenida a cargo de una animada batucada orquestada con percusiones mientras se ofrecieron cócteles típicos brasileños como la Caipirinha y la Saidera, para dar pie a la presentación del proyecto internacional por parte de los directivos y personalidades importantes, pasando a una cena que transportó a los asistentes al disfrute de la riqueza gastronómica y cultural brasileña con degustación de las típicas espadas servidas por churrasqueros ataviados con trajes típicos gauchos brasileiros con múltiples entradas y un exquisito menú de una amplia variedad aleatoria de cortes Prime, High Choice y Exótico incluyendo cocodrilo marinado en especias rojas, jabalí glaseado en mermelada de maracuyá, cebra en mantequilla a las finas hierbas y camarones zarandeados a fuego de churrasca, todo esto mientras los asistentes disfrutaban de una degustación del vino tinto de la Casa “F Do V”, de un gran ambiente y un fino cuarteto de bossa nova brasileiro, para finalizar con un performance de malabaristas de fuego con música de samba.

Fogão do Ventura no es solo un negocio, es una experiencia diseñada para crear conexiones culturales y gastronómicas entre Brasil y el mundo.



CONTACTO:

Grace Curiel, Directora

Asociada Comercial

☎ 33 1796 5874

Jean Lachapelle, Director

de RRPP Grupo Ventura Michel

☎ 33 3132 5076

WeProm Marketing Group

☎ 33 3459 0989

TU CAFETERÍA COREANA FAVORITA

Kingu Tapioca Shake sucursal Valle Real te invita a ti y a tu familia a vivir la verdadera experiencia Kawai. ¡Visítalos y disfruta de sus bebidas personalizadas!



Dra. Edith Leal incursiona como empresaria de la mano de Kingu Tapioca Shake

Foto: Servando Gómez

En menos de tres años, esta marca orgullosamente tapatía se ha posicionado como la favorita de nuestra ciudad si de bebidas hechas a base de tapioca hablamos, y es que cuenta con muchos diferenciadores que la han colocado en el gusto de sus consumidores, pero, sin duda, el que más resalta es la gran calidad de su tapioca, elaborada artesanalmente y con la que crean bebidas que no encontrarás en ninguna otra cafetería de la ciudad.

Con sus cuatro sucursales; la última inaugurada en enero en Valle Real, donde la Dra. Edith Leal, quien es ícono de la medicina estética en nuestra región, incursiona como empresaria con Kingu Tapioca Shake, este lugar continúa expandiéndose, con bases sólidas y sin olvidar su principal propósito: unir a las familias.

EL CORAZÓN DE KINGU TAPIOCA SHAKE

El concepto de esta cafetería coreana une la creatividad e inspiración de Alejandra Silva, su CEO, quien, gracias al conjunto de experiencias adquiridas personal y profesionalmente a lo largo de su vida, dio vida a Kingu Tapioca Shake, un emprendimiento que nació en la cochera de su casa y que, como ella

misma comparte, es el resultado de la voz de su alma. “Todo el concepto de Kingu tiene su origen en la cultura asiática, pero sin dejar de lado el toque mexicano, por ejemplo, tenemos sabores como mango con chile, chocolate caliente y horchata, que no hay en otro lugar porque son creaciones nuestras para nuestros kingulovers, eso es parte de lo que nos hace diferentes, así como el servicio a nuestros clientes y la gran calidad de nuestra tapioca que es única y que se elabora artesanalmente”, finaliza la creadora.



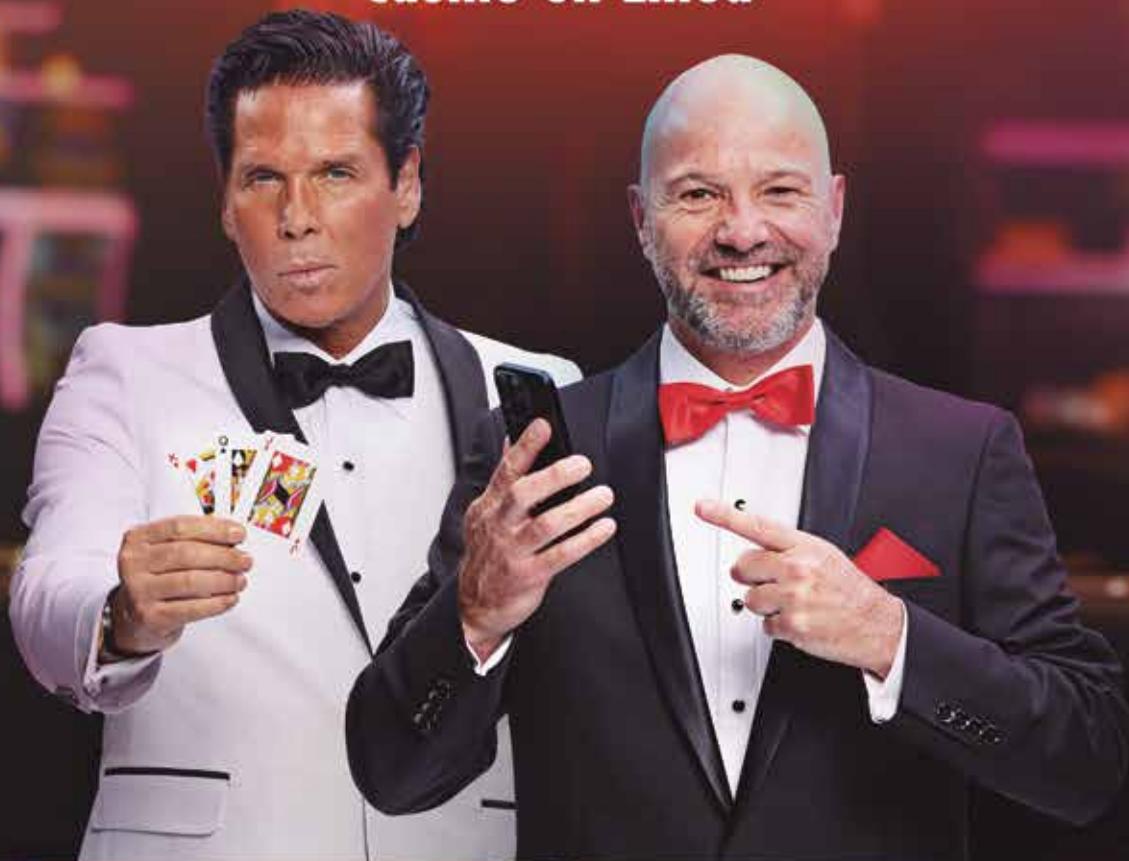
행복
KINGU
TAPIOCA SHAKE

¡VISITA KINGU
VALLE REAL!

📍 Av. del Servidor Público 1195,
Zona Real
📱 @kingu.tapiocashake

PLAYDOIT[®]

Casino en Línea



CASINO EN VIVO

24/7

LOS **PAGOS +**
RÁPIDOS
DEL **MUNDO**

ENTRA A GANAR



**DESCARGA
LA APP**

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO. PERMISO SLOCO DGAS/DCENVI/Ph-8/2009-TER
OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA SA DE CV CON EL NÚMERO DE OFICIO DGJIS/2383/2004

BRICS

EL BLOQUE ECONÓMICO QUE GANA RELEVANCIA MUNDIAL



Por **Janneth Quiroz Zamora**
Directora de Análisis Económico, Cambiario
y Bursátil de Grupo Financiero Monex
✉ jquirozz@monex.com.mx

Los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) se han consolidado como una de las agrupaciones económicas más importantes del mundo, representando en 2023 el 33.2% del PIB mundial en términos de paridad de poder adquisitivo (PPA), de acuerdo con datos del Fondo Monetario Internacional (FMI). Con esto supera de manera significativa al G7 (29.5%) y a la Unión Europea (14.7%). Además, el volumen de las exportaciones de los BRICS representa el 24.5% del total mundial y juntos concentran el 45.2% de la población mundial.

El grupo ha crecido tanto en influencia que ha presentado una iniciativa para crear una divisa común, con el objetivo de reducir la dependencia del dólar en el comercio internacional y desafiar su hegemonía. En este contexto, resulta fundamental analizar las implicaciones económicas globales de los BRICS, las razones detrás de su crecimiento acelerado en los últimos años y las posibles lecciones que México, como economía emergente, podría extraer de este grupo, cuyos logros demuestran el potencial de una estrategia conjunta y multipolar.

Como economía emergente, México enfrenta retos y oportunidades similares a los BRICS, aunque ha optado por un enfoque que difiere del modelo de este bloque, lo que se ha traducido en un crecimiento económico inferior. En las últimas dos décadas, el PIB de los BRICS ha crecido a una tasa promedio anual de 4.4%, significativamente superior al 1.7% de México (Banco Mundial, 2024).

Una de las razones detrás del éxito de los BRICS radica en su capacidad para diversificar sus exportaciones y no depender comercialmente de un sólo país o región. Según datos del World Integrated Trade Solution (WITS), en 2022, los países del BRICS dirigieron en promedio el 40.8% de sus exportaciones a sus cinco principales socios comerciales, lo que refleja un balance “saludable” en su comercio exterior.



¿QUÉ DEBE APRENDER MÉXICO DE LOS BRICS?

Diversificación comercial: Mientras los BRICS han detonado sus exportaciones en distintas partes del mundo, México sigue fuertemente vinculado a EU con cerca del 84% de sus exportaciones destinadas a ese país. Esta falta de diversificación inhibe el potencial exportador de México y lo deja expuesto a tensiones geopolíticas y económicas.

Mayor inversión en investigación y desarrollo (I+D): Esto para impulsar la innovación tecnológica, incrementar la competitividad global y elevar los niveles de productividad.

Una estrategia robusta de inversión en infraestructura: Enfocada en optimizar las redes de transporte del país y fortalecer la capacidad de generación eléctrica, incentivando así la inversión privada y promoviendo el desarrollo económico en regiones menos favorecidas.

MONEX

MONEX

Transformamos tus finanzas internacionales con estrategias y **herramientas ágiles.**

Monex, tu socio estratégico en Divisas y Pagos Internacionales.

Contáctanos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639



MULTIPLATAFORMA EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

HERALDO MEDIA GROUP CONTINUA SU EXPANSIÓN A LO LARGO DE TODO MÉXICO Y EUA, TODO BAJO UN MISMO CONCEPTO: VERACIDAD, DINAMISMO Y VANGUARDIA INFORMATIVA

Heraldo Media Group, fundada hace más de 7 años, es una plataforma que se ha consolidado, tras un relanzamiento de marca y la reintroducción del grupo a los medios de comunicación, bajo un mismo vértice, ofrecer a sus diferentes audiencias el mismo concepto, contenido novedoso, fresco y con prestigio informativo.

En entrevista con Adrián Laris, Director de Heraldo Radio y Presidente del Consejo Consultivo de CIRT, conocimos más sobre todo lo que el grupo ofrece a sus cibernautas, radios escuchas, lectores y seguidores en redes sociales, así como sus planes y perspectivas para este 2025.

LA EVOLUCIÓN DE HERALDO DE MÉXICO

Todos reconocemos el valor de la marca Heraldo de México, hoy en día, el periódico se sigue distribuyendo en la mayoría de ciudades en México, además, “en la parte web, gracias al trabajo de todos podemos decir que el heraldodemexico.com.mx es el medio digital más importante de nuestro país”, comparte.

“Hace 5 años, entramos a los medios masivos tradicionales como lo son la radio y la televisión. Ahí adquirimos dos estaciones, la 98.5 FM de CDMX y 100.3 FM de GDL, las cuales eran musicales y modificaron sus contenidos a informativos e introducimos tanto contenidos locales como nacionales ya como Heraldo Radio, posterior a ello nace la multiplataforma Heraldo Media Group”,

ESÚCHALOS EN:
LA LAGUNA 104.3 FM
MONTERREY 99.7
JALISCO 100.3



Presencia en 31 estados de la República Mexicana, en 68 ciudades y a través de 69 frecuencias de radio

Foto: Servando Gómez

explica Laris, perfil de gran renombre dentro del sector radiofónico.

NUEVAS AUDIENCIAS, NUEVOS CAMINOS

La apertura a la innovación y vanguardia informativa que han tenido los ha llevado a posicionarse dentro de diversos sectores y poder ofrecerles contenido de gran valor y sobre todo veraz. En la actualidad, su abanico de opciones va desde Heraldo de México, Heraldo Radio, Heraldo Televisión y Heraldo Digital. Además, la multiplataforma a nivel local y nacional cuenta con varias vertientes que conforman su universo en social media, con el que llegan a los más jóvenes por medio de streaming y Heraldo podcast.

“El esquema que siempre hemos manejado ha sido llevar contenidos veraces y eficaces para atacar las “fake news”. Informamos con oportunidad,

inmediatez, utilizando la radio y la televisión que son medios gratuitos y que se complementan con todos los demás. Hay mucho por trabajar, pero vamos avanzando de una forma importante, siempre alineados a las regulaciones y a la legalidad”, agrega.

2025, UN AÑO PARA SEGUIR CRECIENDO

Adrián Laris comparte que Heraldo Media Group se ha asociado con otras radiodifusoras para llevar su contenido, ya sea segmentado o completo, “por esto mismo, nos encontramos a lo largo de todo el país, y en Estados Unidos ya contamos con una plataforma muy importante que está creciendo bastante, Heraldo USA, una vertical que vive dentro de nuestra multiplataforma y es una de las más vistas entre los mexicanos que viven ahí.

“Apostar a los buenos contenidos, colaboradores y plumas de renombre, potencializando nuestro factor humano, siempre será nuestra prioridad”, finaliza.



Adrián Laris, Director de Heraldo Radio y Presidente del Consejo Consultivo de CIRT

Foto: Cortesía

HERALDO MEDIA GROUP

- Más de 100 K escuchas globales cada media hora en CDMX, según datos de INRA 2025.

HERALDOMEXICO.COM.MX

- Es la página de información y noticias más leída en México
- Es el medio número 1 con periódico impreso más leído en México
- Llegan al 43.0% de la población total de internet en la República Mexicana
- 31 millones 731 mil usuarios por mes a través de nuestro sitio y redes sociales

HERALDO PODCAST:

- Con 23.8 millones de escuchas
- Más de 30 Podcast Originales
- Más de 40 programas de radio en podcast

RANKINGS DE HERALDO DE MÉXICO

- Medio número 1 con periódico impreso más leído en México (Comscore)
- Número 1° en categoría news and information (Comscore)
- TOP 2 en rating de estaciones habladas (INRA)

HERALDO TV

- Con un alcance de 38.8 millones de personas al mes



HERALDO
MEDIA GROUP



HERALDO
RADIO

CONTACTO:

📧 heraldodemexico.com.mx

📷 @elheraldodemexico

📺 /El Heraldo de México

2025: UN AÑO DECISIVO PARA EL SECTOR EMPRESARIAL



Por Raúl Flores López

Presidente de Coparmex Jalisco

📌 Raúl Flores López

📧 @Raul_F_Flores

📷 @raulflores_cpx

El 2025 se presenta como un año determinante para el sector empresarial en México, lleno de retos, pero también de oportunidades. El 2024 dejó una huella importante con procesos electorales no solo en México, sino a nivel global, particularmente en Estados Unidos, reformas legislativas a nivel federal y un entorno global en constante cambio que comienza a mostrar ajustes en la dinámica comercial.

En materia de ajustes legislativos que destacan la entrada en vigor de la reforma judicial aprobada el año pasado, la reestructura en los organismos autónomos y la posible discusión en materia de aguinaldo y reducción de jornada laboral a discutirse en el recién iniciado periodo ordinario en el Congreso federal. Estos cambios, aunque positivos para las y los colaboradores, exigen una planeación estratégica por parte de las empresas para mantener su competitividad y estabilidad. Paralelamente, el nearshoring y la relocalización de los centros de producción representan oportunidades invaluable para que México fortalezca su posición como un destino clave para la inversión extranjera, aprovechando su cercanía geográfica y su integración comercial con Estados Unidos.

A la par de la seguridad jurídica necesaria en este 2025, destaca la seguridad patrimonial; datos de la última entrega de resultados #DataCoparmex muestran que 62% de las empresas reportó ser víctima de delitos, con un impacto financiero significativo. Esto refuerza la necesidad de trabajar en conjunto con las autoridades para garantizar un entorno seguro y estable.

La transformación tecnológica continúa siendo esencial para el crecimiento. Las empresas necesitan acelerar su digitalización y fortalecer su infraestructura tecnológica, especialmente las pymes, que aún enfrentan rezagos significativos. Invertir en herramientas como la automatización y los servicios en la nube no solo mejorará la productividad, sino que también abrirá nuevas puertas a mercados internacionales.

El cambio climático sigue siendo una amenaza creciente. Las empresas deben adoptar prácticas sostenibles que no solo mitiguen los riesgos ambientales, sino que también respondan a las demandas de consumidores más conscientes y regulaciones cada vez más estrictas. Este es un momento para demostrar



Foto: Cortesía Gobierno de Guadalajara

liderazgo en sustentabilidad, un tema que será cada vez más central en las decisiones empresariales.

Ante este contexto y debido a la representatividad que Jalisco tiene en la actividad productiva y económica nacional, con exportaciones que alcanzaron los 21 mil 415 millones de dólares y la Inversión Extranjera Directa que sumó mil 161 millones de dólares, ambos al tercer trimestre del 2024, y ocupando la cuarta posición en cuanto aportación al Producto Interno Bruto, es necesario generar estrategias y promover el diálogo para impulsar el desarrollo en la entidad. En este sentido, durante nuestro Foro Económico 2025, realizado el pasado 23 de enero, las y los expertos discutieron la importancia de que las empresas trabajen de la mano con los gobiernos para mitigar el impacto de las reformas y aprovechar las oportunidades internacionales. El futuro no puede construirse de forma aislada; requiere colaboración, diálogo y compromiso.

El 2025 es un llamado a la acción. No podemos esperar a que las condiciones cambien por sí solas. Es el momento de actuar con visión, de liderar con determinación y de construir juntos un futuro que refleje lo mejor de nuestras capacidades. Hoy más que nunca, las empresas tienen el poder de transformar la realidad económica y social del país. Este es el año para demostrar que somos un sector fuerte, resiliente y comprometido con el progreso. Juntos, construiremos el México que queremos y merecemos.♥

OUTSIDE

GOURMET | ARTE | SOCIALITÉ



DAR Y CONECTAR

PARA DESTACAR EL VALOR
DE LAS CONEXIONES HUMANAS

Foto: Pexels



AGENDA



MÚSICA

UN GRANDE DICE ADIÓS

En su gira del adiós, Joaquín Sabina pisará la ciudad para consentir a sus fieles seguidores. El cantautor llegará con todos sus éxitos y cargado de emociones para que la despedida sea a la altura de su trayectoria.



7
FEBRERO

- ◆ AUDITORIO TELMEX
- ◆ 21:00 HORAS
- ◆ DE \$700 A \$3,700

CONGRESO



CUIDADO PARA TUS MASCOTAS

La salud de tus mascotas también es una industria que reúne a profesionales, por ello es que la Expo Guadalajara reúne a las principales marcas del giro laboratorio, médico, alimentario, software, implantes e instrumental.

CONGRESO MÉDICO VETERINARIO
DEL 26 AL 28 DE FEBRERO
PREVIA INSCRIPCIÓN



MÚSICA



ENERGÍA MUSICAL

"The Warning" llega al escenario del Auditorio Telmex para brindar un show lleno de energía. Consideradas como las reinas del heavy metal mexicano, la agrupación está integrada por Daniela, Alejandra y Paulina.

AUDITORIO TELMEX
13 DE FEBRERO, 21:00 HORAS
\$ DE 400 A 1,500



CINE



VIAJE POR LAS ESTRELLAS

Interstellar sinfónico regresa a la ciudad para celebrar su décimo aniversario. Son más de 35 músicos en vivo que acompañarán la película se proyectará en una pantalla full HD para que revivas ese viaje por las estrellas.

TEATRO GALERÍAS
1 DE FEBRERO
\$ DE 450 A 650



NEGOCIOS

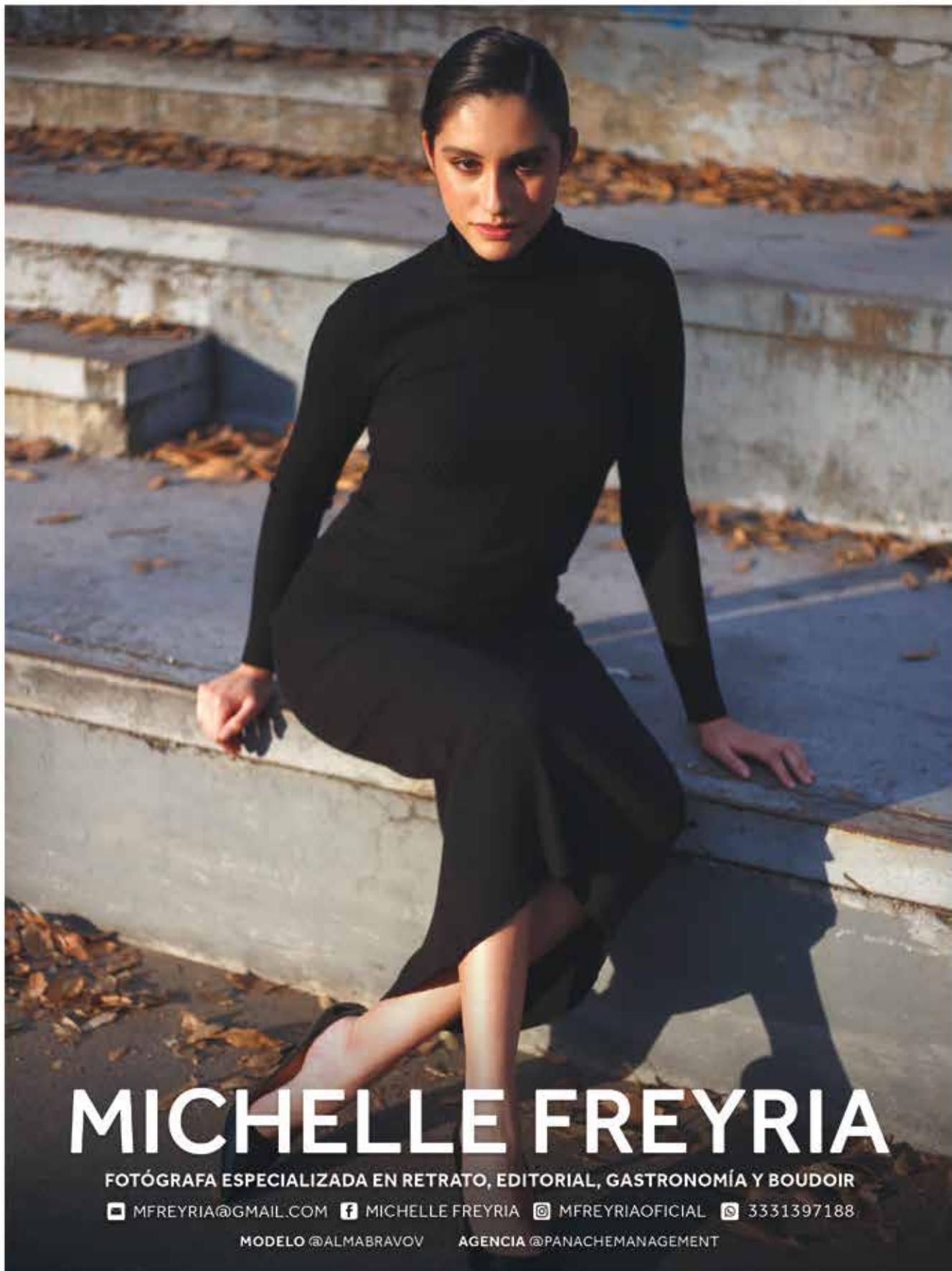


NEGOCIOS MUEBLEROS

La Expo Mueble Internacional tendrá su sede en la ciudad para mostrar lo mejor del mobiliario y decoración. Es el lugar perfecto para descubrir las nuevas tendencias en diseño, decoración, iluminación, accesorios y más.

EXPO MUEBLE INTERNACIONAL
19-20 DE FEBRERO
PREVIA INSCRIPCIÓN





MICHELLE FREYRIA

FOTÓGRAFA ESPECIALIZADA EN RETRATO, EDITORIAL, GASTRONOMÍA Y BOUDOIR

✉ MFREYRIA@GMAIL.COM **f** MICHELLE FREYRIA **@** MFREYRIAOFICIAL **☎** 3331397188

MODELO @ALMABRAVOV

AGENCIA @PANACHEMANAGEMENT

CELEBRACIÓN A LO GRANDE

Si bien no es necesario un día para salir a celebrar el romance y la amistad, febrero es el mes ideal para compartir con tu pareja o tus amigos. Y qué mejor que hacerlo en los restaurantes consentidos de la ciudad. Te proponemos tres de nuestros favoritos



PARA CARNÍVOROS

Cuerno es sin duda un nuevo clásico en la ciudad. Aquí vas a satisfacer todos los sentidos y disfrutarás de la mejor parrilla norestense. De entrada, pide la Coliflor trufa habanero; llegará asada al carbón con aderezo de habanero y pistache. Y de plato fuerte, saca al carnívoro que llevas dentro y comparte un Rib Eye. No te arrepentirás.

CUERNO

Dirección: Blvrd. Puerta de Hierro 4965
Horario: L-D desde las 13:00 horas

SABOR A MÉXICO

La Tequila apuesta por productos nacionales y de la mejor calidad, por lo que aquí quedarás satisfecho en tu cena de amigos o pareja. Prueba las Dobladitas de hoja santa y quelite. Están acompañadas de aguacate tatemado y salsa de chile cuaresmeño. Y para compartir, el Molcajete de mar y tierra es la opción. Tiene camarón, arrachera, chorizo, nopales, panela, aguacate, cebollita asada, chile toreado y salsa de la casa.

LA TEQUILA

Dirección: Av. México 2830
Horario: L-D desde las 13:00 horas



VIAJE A TIERRAS ARGENTINAS

El Asador La Vaca Argentina es el lugar para conocer y enamorarse de la gastronomía gaucha. Aquí todo te remite a la tierra de las pampas y podrás gozar de buenos vinos y mejor carne. Para abrir boca, que te lleven las Molléjas campo adentro; van con cebollitas de verdeo y chile serrano. De plato fuerte, el Churrasco debe ser tu opción.

ASADOR LA VACA ARGENTINA

Dirección: Calle Tomás V. Gómez 25
Horario: L-D desde las 13:30 horas



ZONA
SAN MATÍAS
PREMIER

TU BOLETO PREMIER INCLUYE:

Cena

Vaso oficial

Cerveza

Agua

Refresco

Botana

*Hasta 5 cervezas dobles.



37 - LIGA MX CL 25

SÁBADO 15 DE FEB. / 5 PM
ESTADIO JALISCO



39 - LIGA MX AP 24

MARTES 18 DE FEB. / 9 PM
ESTADIO JALISCO

ADQUIÉRELO EN LÍNEA EN

[SOMOSROJINEGROS.COM](https://somosrojinegros.com)

CRÉDITOS EMPRESARIALES DISPONIBLES

MÁS INFORMACIÓN EN:
atencion@atlasfc.mx
332 338 4240

CULTURA SENSACIONAL

La gráfica nacional se plasma en los muros del Museo de las Artes para mostrar lo mejor del color y el diseño



México es color y cultura. O cultura llena de colores. México es un mosaico sensacional que se renueva todos los días. En sus calles, los rótulos son el periódico del día y la gráfica nacional son esas crónicas de largo aliento. Ese color, picardía y diseño se encuentra plasmado en las salas de Museo de las Artes (MUSA) de la Universidad de Guadalajara. La exposición “Sensacional de diseño mexicano” rescata la identidad gráfica que forjó el País durante el siglo pasado y la pone a dialogar con los espectadores de este tiempo.

En la muestra hay “carteles de lucha libre y del cine de cabaret, monografías de papelerías, letreros de vulca-

nizadoras o puestos callejeros y otras expresiones” que reúnen lo mejor de la publicidad en entornos ciudadanos.

Aquí, el color es nostalgia en productos llenos de humor. Durante el arranque de la exposición, la directora del MUSA, Maribel Arteaga Garibay, destacó el valor de cada una de las piezas y el cruce que tienen entre lo publicitario, la creatividad y la ironía. “Rótulos, carteles e imágenes son diseños informales, pero no por ello menos atrayentes; emergen con frecuencia durante nuestros recorridos por tianguis, mercados y cuadras de barrios tradicionales; con esas expresiones, casi espontáneas, despliegan el humor, la fantasía y el doble sentido que caracteriza al lenguaje y el imaginario popular mexicano”, dijo.

LAS 6:30 P.M.
100 POR CIENTO CONFIRMADO



Fotos: Cortesia

POP ART Y ARTE POPULAR

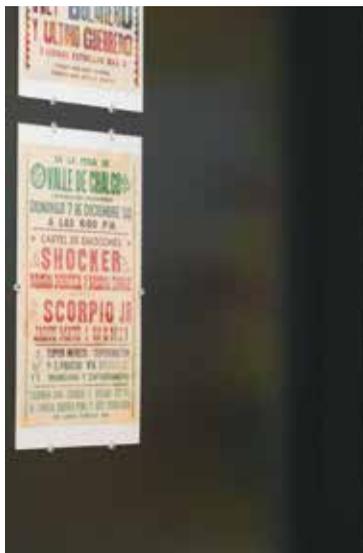
Entre *pop art* y diseño popular, “Sensacional de diseño mexicano” también es un ajuste de cuentas con el pasado y su legado. Lo que antes se consideró populachero se convirtió en pieza de museo.

La exposición es producto de la investigación hecha por Juan Carlos Mena y Trilce Ediciones. Déborah Holtz, directora de Trilce Ediciones, explicó que fue Juan Carlos quien recopiló más de 10 mil imágenes, las cuales algunas fueron integradas en un libro que dio pie a la actual muestra en el MUSA.

“Esta es una exposición de *pop art*, de aquello que vemos en la calle aumentado a la centésima potencia, y eso provoca que cuando ustedes salgan a la calle verán los rótulos y todo nuestro alrededor con otros ojos, se vuelvan curadores; lo que queremos es darle para arriba a la gráfica popular”, sostuvo. ♦

ASISTE:

D: Museo de las Artes de la Universidad de Guadalajara, de M-S de 10:00 a 18:00. Domingos de 10:00 a 15:00. Avenida Juárez 975, colonia Americana.



NOCHE EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio de Guadalajara celebró la velada llamada “Noche del Empresario”, que reunió a diversos líderes de sus industrias con la intención de conectar, inspirar y celebrar. Además, diversos emprendedores tuvieron la oportunidad de hacer *networking* con grandes capitanes de negocios de la ciudad. ♦



Irma Patricia y Mark Moel



Carlos Ibarra y Javier Arroyo

Galería completa



Hayk Muradayan y Priscila Camarena



Eduardo Carstens, Néstor Flores y José Hemuda



Rosalba Adrien y Fernando López

Fotos: Servando Gómez

Where luxury meets legacy.

Handcrafted in México



de venta en línea

 Liverpool

kiblocaps.com





Cindy Blanco

Galería completa



Fotos: Carlos Zepeda

RETOS Y OPORTUNIDADES EMPRESARIALES

Empresarios y académicos de Jalisco se reunieron para analizar temas relacionados con las perspectivas económicas para la entidad y los cambios regulatorios y oportunidades estratégicas que enfrentará el país. Al evento fue inaugurado por Juan José Errejón, vicepresidente de Coparmex Jalisco, quien señaló lo importante de estar unidos ante el vendaval que representa el nuevo presidente de Estados Unidos. ♦



Alejandro Padilla



Patricio Fernández



Marinza Gutiérrez



Ileana Bravo



Bertha Elena Borrego



¡DALE PLAY!



*Más velocidad,
más contenido y
apps incluidas*



max | HBO

Planes desde

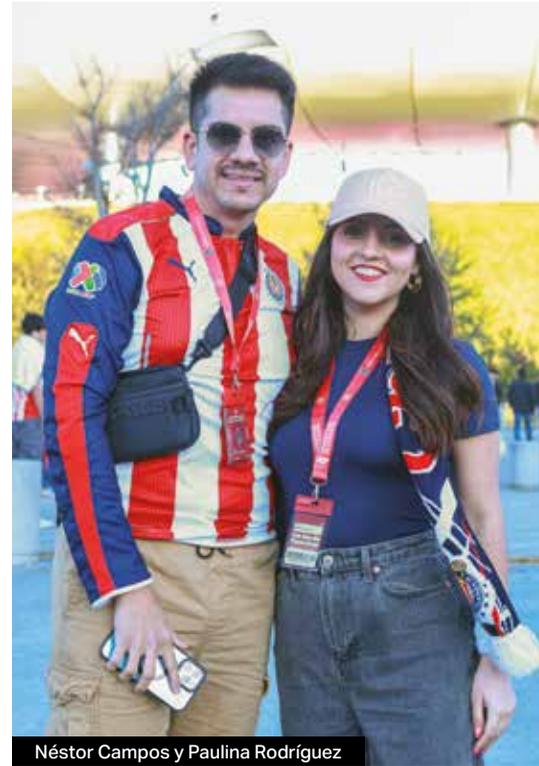
\$759

Ahorra hasta
20%

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111



Eduardo Baltazar y Gabriela Hinojosa



Néstor Campos y Paulina Rodríguez



Rodrigo Salcido y Emanuel Salcido, Mariana Alejo y Ana Ruiz

Fotos: Carlos Zepeda

PASIÓN SOBRE EL CÉSPED

El torneo de fútbol mexicano inició su temporada y con ello la afición volvió a las tribunas de los estadios. En el Akron, los tapatíos disfrutaron de un encuentro lleno de emoción y pudieron celebrar el triunfo de las Chivas. ♦



Itzel Ramírez y Manuel Sánchez

Galería completa



Rodrigo Andrade y Elizabeth Solorio



SUSHI CENTRAL



LOBBY 33
33 1001 8509

CHAPALITA
33 1653 1758

PALOMAR
33 3113 8049

ZAPOCAN CENTRO
33 3804 7676

PUNTO SUR
33 1514 7417

ZONA REAL
33 3160 3645

PROVIDENCIA
33 3622 1737

WWW.SUSHICENTRAL.MX



mochomos



The Landmark Guadalajara
RSVP: 33 3015 8344

@mochosgd