

# PLAYERS®

OF LIFE

GUADALAJARA

DICIEMBRE 2024 • ENERO 2025

\$40 MEX \$2.50 US \$3.50 CAN



EMPRENDIMIENTO EN EL PAÍS  
LIBROS PARA CERRAR EL AÑO  
EL PODER ECONÓMICO DE JALISCO

## Javier Arroyo Navarro

Presidente de Canaco  
y Director General de  
Corporativo Fragua

# *LAS 50 EMPRESAS* QUE MUEVEN A JALISCO

El estado es un motor económico del País y liderazgos, como el de Farmacias Guadalajara, llevan el buen rumbo de la economía hacia el próximo año



INICIE SU PROPIA  
TRADICIÓN



PATEK PHILIPPE  
GENEVE

LA COLECCIÓN CUBITUS



UN RELOJ PATEK PHILIPPE NUNCA SERÁ EXCLUSIVAMENTE SUYO.  
USTED SÓLO TIENE EL PLACER DE CUIDARLO PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

MACAME

est. 1948

ANDARES

33 36 11 25 92-95

# SUSHI CENTRAL



SUSHI  CENTRAL

**LOBBY 33**  
33 1001 8509

**CHAPALITA**  
33 1653 1758

**PALOMAR**  
33 3113 8049

**ZAPOCAN CENTRO**  
33 3804 7676

**PUNTO SUR**  
33 1514 7417

**ZONA REAL**  
33 3160 3645

**PROVIDENCIA**  
33 3622 1737

**WWW.SUSHICENTRAL.MX**



# Cada proyecto, una obra de arte

**C** \ **CIBRIAN**  
— \ Arquitectos

**ARQUITECTURA  
CONSTRUCCIÓN  
INTERIORISMO**

Desafiando las expectativas sobre el deber ser, generando atmósferas con carácter y personalidad única, alcanzadas gracias al perfecto juego entre texturas, iluminación y materiales.

Inspirados en lo extraordinario de la cotidianidad, en Cibrian Arquitectos ofrecemos en cada uno de nuestros proyectos, una obra de arte.



INFO  
222  
569  
5868



[www.cibrianarquitectos.mx](http://www.cibrianarquitectos.mx)

# FULMINANTE FILMS

PRODUCCIÓN VIDEO MEDIA



CON UN ENFOQUE AUDAZ E INNOVADOR,  
NOS ESPECIALIZAMOS EN CREAR CONTENIDO VISUAL QUE RESUENA Y SE QUEDA EN LA MENTE DE LA AUDIENCIA.



(+52) 333 106 3524

[contacto@fulminante.com.mx](mailto:contacto@fulminante.com.mx)

Guadalajara, Jal. Mx.

CAPTURAMOS LOS INSTANTES MÁS BELLOS DE TU HISTORIA  
*para siempre*



LUXURY SOCIAL PHOTO & VIDEO  
Fotografía y video para celebraciones únicas

333 106 3524   
contacto@saffino.com 



**SAFFINO**

— WEDDINGS —

*Social Photo & Video*

## Cierra un año de logros y llega uno de retos

**A**l concluir este 2024, es momento de celebrar el esfuerzo y los logros de las 50 empresas que, con su visión y dedicación, han impulsado el crecimiento de nuestras regiones. Este ha sido un año positivo, en el que la resiliencia, la innovación y el liderazgo han sido clave para enfrentar desafíos globales y locales. Estas empresas no solo han alcanzado sus metas, sino que han marcado una diferencia significativa en sus comunidades, adaptándose a nuevas realidades y respondiendo con agilidad a las demandas de un mercado cada vez más competitivo.

Sin embargo, el cierre de este año no solo es una oportunidad para mirar atrás, sino también para proyectar lo que viene. El 2025 nos presenta nuevos retos: fortalecer la digitalización, gestionar la incertidumbre económica y seguir apostando por la sostenibilidad. Estos son solo algunos de los grandes desafíos que las empresas deberán afrontar para mantenerse relevantes en un entorno que cambia rápidamente.

Pero también se presentan oportunidades. Las empresas que continúan liderando el camino en sus respectivas regiones son las que no temen reinventarse, que se anticipan a las necesidades del mercado y que, con valentía, abrazan la transformación. En Players of Life celebramos a esos líderes, y empresas visionarias, y les deseamos un 2025 lleno de crecimiento, innovación y éxito.

Que este nuevo año traiga consigo nuevos logros para todos. ♦



Alejandro Martínez Filizola, Cofundador de Grupo PLAYERS

Foto: Marcelo Álvarez de la Reguera

**PLAYERS<sup>®</sup>**  
OF LIFE  
**GUADALAJARA**

**GERENTE COMERCIAL**  
Myriam Alfaro  
e: myriam.alfaro@playersoflife.com

**GERENTE DE CUENTAS CLAVES**  
Diego Llamas  
e: diego.llamas@playersoflife.com

**ASESORES COMERCIALES**  
Cinthya López  
e: cinthya.lopez@playersoflife.com

Nelly Esquivias  
e: nelly.esquivias@playersoflife.com

Monserrat Bolaños  
e: monserrat.bolanos@playersoflife.com

Sarai Cisneros  
e: sarai.cisneros@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL PRINT**  
José Armando García  
e: armando.garcia@playersoflife.com

**GERENTE DE DISEÑO EDITORIAL PRINT**  
Carlos Lemus  
e: carlos.lemus@playersoflife.com

**GERENTE EDITORIAL DIGITAL**  
Norma Gutiérrez  
e: norma.gutierrez@playersoflife.com

**DISEÑO DIGITAL**  
Jazael Carrillo  
e: jazael.carrillo@playersoflife.com

**BRANDED CONTENT MANAGERS**  
Erica Donaji Martínez  
e: donaji.martinez@playersoflife.com

**ADMINISTRACIÓN**  
Brianda Guardado  
e: brianda.guardado@playersoflife.com

**COORDINADOR DE MARKETING Y RP**  
Saulo Hernández  
e: saulo.hernandez@playersoflife.com

**DISTRIBUCIÓN**  
José de Jesús Velázquez

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**  
Marifer Rached

# GRUP PASTA



LA NOSTRA FAMIGLIA



**GUADALAJARA**

Av. Américas

**QUERÉTARO**

Blvd. Bernardo Quintana



**QUERÉTARO**

Plaza Antea

**LEÓN**

Plaza Mayor

**GUADALAJARA**

Plaza Punto Sur

Plaza The Landmark



**GUADALAJARA**

Andares

López Cotilla

**QUERÉTARO**

Constituyentes

Universidad



**MONTERREY**

Plaza Arboleda



**GUADALAJARA**

Chapalita Terranova Andares

**QUERÉTARO**

Paseo de la República

**LEÓN**

Plaza Altacia

PRÓXIMAMENTE

**MONTERREY**

Plaza Cumbres

## DIRECCIÓN GENERAL

Maurice Collier de la Marliere  
e: maurice.collier@grupoplayes.com.mx  
X @MauriceCollier

Alejandro Martínez Filizola  
e: alejandro.martinez@grupoplayes.com.mx  
X @AlexMtzFili

## EDITORIAL

**HEAD BRANDED CONTENT**  
Yovanna García  
e: yovanna.garcia@playersoflife.com

**DIRECCIÓN EDITORIAL**  
César Tovar  
e: cesartovar@grupoplayes.com.mx

**HEAD DIGITAL**  
Santiago Vega  
e: santiago.vega@grupoplayes.com.mx

## DISEÑO

**PRINT**  
Dalia Soriano  
e: dalia.soriano@playersoflife.com

**DIGITAL**  
Mario Saucedo  
e: mario.saucedo@playersoflife.com

**MARKETING**  
Gerson Alonso  
e: gerson.alonso@grupoplayes.com.mx

## ADMINISTRACIÓN

**DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**  
Adriana Martínez  
e: adriana.martinez@grupoplayes.com.mx

**GERENTE ADMINISTRATIVA**  
Erika Vargas  
e: erika.vargas@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE OPERACIONES ADMINISTRATIVAS**  
Gabriela Hamdan  
e: gabriela.hamdan@playersoflife.com

## MARKETING, RELACIONES PÚBLICAS Y EXPERIENCIAS

**GERENTE DE MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS**  
Zaira García  
e: zaira.garcia@grupoplayes.com.mx

**SUBGERENTE DE MARKETING**  
Jocelyn Albarrán  
e: jocelyn.albarran@grupoplayes.com.mx

**LÍDER CREATIVO CORPORATIVO**  
Roberto González  
e: roberto.gonzalez@playersoflife.com

## SISTEMAS

**GERENTE DE SISTEMAS**  
Iveth Ramos  
e: iveth.ramos@grupoplayes.com.mx

**COORDINADOR DE SISTEMAS**  
Joaquín Batres  
e: joaquin.batres@grupoplayes.com.mx

## RECURSOS HUMANOS

**GERENTE CORPORATIVO DE RECURSOS HUMANOS**  
Mariana Ramírez  
e: mariana.ramirez@grupoplayes.com.mx

**AUXILIAR DE RECURSOS HUMANOS**  
Alessandra Tabares  
e: alessandra.tabares@grupoplayes.com.mx

## PLAYERS EN MÉXICO

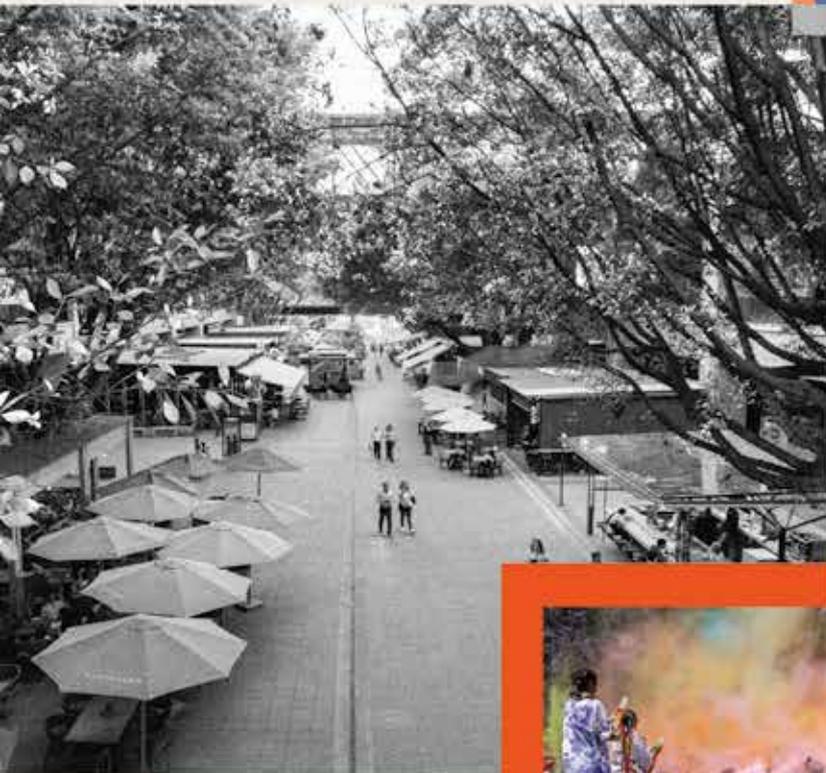
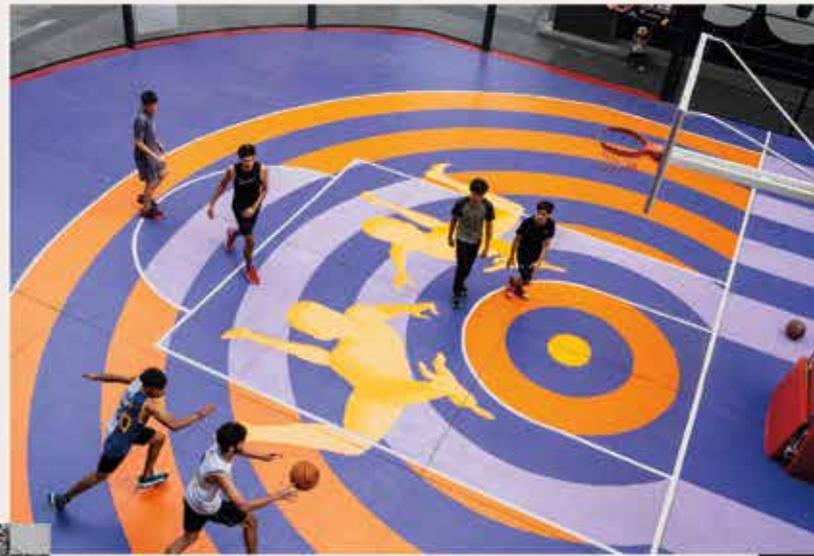
<b>CORPORATIVO</b> (871) 904 4849 y (871) 904 4850 Av. Ocampo 240 ote. Centro 27000 Torreón, Coahuila	<b>MONTERREY</b> (81) 2188 0412 Av. Lázaro Cárdenas 2225, Valle Oriente 66260 San Pedro Garza García, Nuevo León	<b>GUADALAJARA</b> (33) 2101 0475 Avenida De Las Américas 1254, Country Club 44610 Guadalajara, Jalisco	<b>SALTILLO</b> (84) 41433503 Distrito V Blvd. Venustiano Carranza 2775, República 5280 Saltillo, Coahuila
---	--	---	---



PLAYERS of life. Marca Registrada. Año 9 No. 103. Fecha de publicación: 1 de Diciembre de 2024. Revista mensual, editada, publicada y distribuida por Grupo PLAYERS. Av. Ocampo 240 ote., Col. Centro, 27000 Torreón, Coahuila, México. Editor responsable: Rocío Castillo Carpio. Reserva de derechos: 04-2009-092408373300-01. Reserva de título INDAUTOR: 04-2012-053009512000-102. Certificado de Licitud de Título y Contenido: 15631. Título de Registro de Marca: 1005840. Publicación inscrita al Padrón Nacional de Medios Impresos. Impresa en México. Grupo PLAYERS investiga sobre la seriedad de sus anunciantes, pero no se responsabiliza de la publicidad y ofertas relacionadas con los mismos. Cada uno de los colaboradores es responsable directo de la información que facilita para ser publicada. Todas las colaboraciones reciben corrección de estilo. Prohibida su reproducción parcial o total. IMPRESA EN MÉXICO - PRINTED IN MEXICO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS. ALL RIGHTS RESERVED.

www.playersoflife.com

# CREAR. CONECTAR. CELEBRAR.



UNA COSA —  
— LLEVA A  
LA OTRA —

AV. MARIANO OTERO  
3000, JARDINES DEL  
SOL, 45050,  
ZAPOPAN, JAL.

○  
LA PERLA  
VIVENCIA URBANA · RETAIL · ARTE

**62**

**HISTORIA DE ÉXITO  
JAVIER ARROYO  
NAVARRO**  
PRESIDENTE DE CANACO  
Y DIRECTOR GENERAL  
DE FRAGUA



**SPOTLIGHT**

**34** Dagoberto Muñoz

**36** Bibiana Tenorio

**38** Paola Núñez

**40** Eloise Baked Goods

**INSIDE**

**18** **PLAYERS MUSTS**  
Lecturas para despedir 2024

**24** **TRAVEL**  
San Francisco,  
el encanto de la Bahía

**OUTSIDE**

**132** **SOCIALITÉ**  
Tradición mexicana  
en Calaverandia

Foto: Marifer Rached

**CLICK LIKE  
A PLAYER**

Descubre más  
de nuestro  
contenido digital



**SOCIALITÉ**  
Líderes  
dialogan sobre  
la economía



**SOCIALITÉ**  
Bruna y Quelite  
unen talentos  
en Noche  
de Muertos



**SOCIALITÉ**  
Reconocen a publicrelacionistas

Fotos: Alejandro Colunga y Carlos Zepeda

# INSIDIE



**INSPIRACIÓN**

PARA CREAR HISTORIAS MEMORABLES

Foto: Freepik

# TECNOLOGÍA Y LUJO AL CUADRADO

Patek Philippe sorprendió al mundo con la presentación de su nueva colección de relojes Cubitus, que mezclan la más avanzada tecnología relojera con la distinción de un modelo cuadrado para los gustos más exigente



**E**l 17 de octubre de 2024, en el espacio Bergson de Múnich, Patek Philippe deslumbró al mundo de la alta relojería con la presentación de su nueva línea de relojes: Cubitus. La exclusiva velada reunió a 600 entusiastas del lujo y el diseño en un evento memorable que marcó un hito en la historia de la marca ginebrina, famosa por su innovación y virtuosismo en las complicaciones relojeras.

La colección Cubitus representa un nuevo capítulo en el legado de Patek Philippe, con una reinterpretación audaz del estilo sport élégant que ha distinguido a la firma a lo largo de los años. Los relojes Cubitus se destacan por su caja cuadrada de ángulos redondeados, un diseño registrado que combina líneas geométricas con detalles sutiles y una estética nunca antes vista en las colecciones de la manufactura. La presentación dejó claro que esta casa relojera sigue empujando los límites del diseño y la precisión.





Tres modelos definen la colección. El Cubitus Gran Fecha, Día y Fases de la Luna Instantáneos, es un reloj técnico de platino que presume un calibre completamente nuevo, el 240 PS CI J LU, diseñado para ofrecer indicaciones instantáneas con una exactitud sin precedentes. Esta creación no solo se destaca por sus innovaciones, con seis patentes solicitadas, sino también por su sofisticada estética: una esfera azul sol con relieve horizontal acuñaado y acabados que alternan entre satinados y pulidos. El detalle adicional del diamante de talla baguette en el bisel aporta un toque de lujo que caracteriza a los relojes de platino de la marca.

El Cubitus 5821/1AR-001 es un modelo bicolor que mezcla acero y oro rosa, aportando un aire vintage y una elegancia refinada. La combinación de materiales y el acabado satinado del bisel contrastan con el brillo pulido de los eslabones del brazalete, mientras que la esfera azul sol acentúa su atractivo clásico. Por último, el Cubitus de acero exuda el estilo sport élégant en su forma más pura, con una esfera verde oliva sol y un brazalete robusto de acero que garantiza durabilidad sin sacrificar la estética.

La decoración horizontal acuñaada, presente en las esferas y los rotores de los modelos, simboliza el sello distintivo de esta línea, captando la luz de manera excepcional y destacando el carácter deportivo de la colección. El bisel de ángulos redondeados y la estructura en dos piezas de las cajas añaden un refinamiento técnico que refleja la meticulosa atención al detalle por la que Patek Philippe es conocida.

El evento en Múnich no solo presentó estos relojes excepcionales, sino que también subrayó el compromiso de Patek Philippe con la evolución continua y la creación de íconos atemporales. Con esta colección, la casa relojera continúa escribiendo su historia, fusionando tradición y modernidad de una manera que cautiva a generaciones enteras.

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- Cubitus Gran Fecha, Día y Fases de la Luna Instantáneos
- **Movimiento:** Calibre 240 PS CI J LU mecánico extraplano de cuerda automática
- Gran Fecha, indicaciones del día y de las fases de la Luna instantáneas. Segundero pequeño
- **Diámetro:** 31 mm
- **Altura:** 4.76 mm
- **Número de componentes:** 353
- **Número de rubíes:** 52
- **Masa oscilante:** Mini-rotor de oro de 22 K con decoración horizontal grabada, cuerda unidireccional
- **Indicaciones:** Por agujas
- **Signo distintivo:** Sello Patek Philippe
- **Caja:** Platino 950
- **Pulsera:** Material compuesto ultrarresistente azul marino con motivo textil, pespuntos color crudo y cierre desplegable Cubitus de platino



Fotos: Cortesía

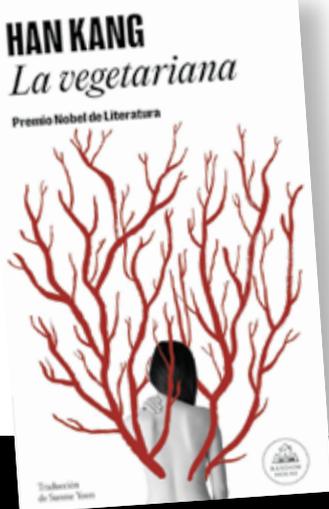


**Esta colección se puede adquirir de manera exclusiva en: Macame Joyas**



# LETRAS PARA UN BUEN CIERRE

El año está a nada de terminar y las letras nos dejan diferentes títulos ideales para conocer diversos puntos de vista, historias inolvidables y una ganadora del Nobel con una prosa intensa y poética que no dejó indiferente a nadie. Estos son algunos de los títulos que recomendamos para despedir 2024 como se merece



## METAMORFOSIS RADICAL

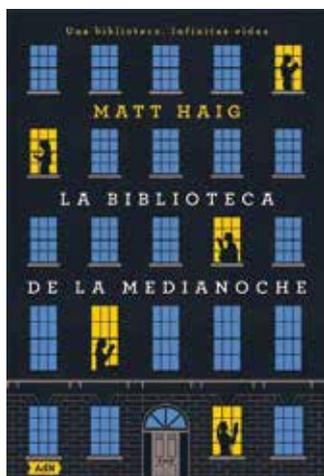
Cuando Han Kang ganó el premio Booker Internacional con esta novela perturbadora, pocos imaginaron lo que sucedería años después. Y es que esta novela, en la que narra el cambio de vida de Yeonghye, significó la consagración de la coreana, quien este año ganó el Nobel de Literatura.

La Vegetariana  
De Random House

## OPORTUNIDADES RENOVADAS

Matt Haig, a través de los ojos de Nora Seed, nos presenta una biblioteca en la que cada libro es una oportunidad de tomar diferentes decisiones a las que se tomaron en el pasado. Así, la protagonista podrá modificar aspectos de su vida que la marcaron.

La biblioteca<sup>o</sup>  
de la medianoche  
De Alianza de Novelas



## PREGUNTAS SIN RESPUESTA

Joel Dicker juega a ser un detective, acompañado por una aspirante a novelista, al buscar resolver un asesinato que sucedió en la habitación 622 del hotel Palace de Verbier, en los Alpes suizos. El autor ahonda en los sucesos más allá de lo que lo hace la Policía.

El enigma de la habitación 622  
De Alfaguara

## ¿CÓMO FUNCIONAMOS?

El neurocientífico Mariano Sigman busca responder aquellas preguntas que nos hacemos del funcionamiento de la mente. ¿Cómo sentimos? ¿Por qué soñamos? ¿Cómo aprendemos? Un texto que aclarará diversas dudas y nos ayudará a entendernos mejor.

La vida secreta de la mente  
De Debate



# LO MEJOR DEL AÑO

El calendario 2024 está por arrancar sus últimas hojas y, para despedirlo como se merece, te recomendamos algunas de las películas más memorables de un año lleno de acción, comedia y terror



## TERROR EN EL SET

Recomendada por el mismo Stephen King, "De noche con el diablo" presenta una historia, bajo el concepto de material hallado, en la que los espectadores serán testigos de un exorcismo promovido por el titular del late night show más influyente en Estados Unidos en 1977.

**Director:** Cameron Cairnes y Colin Cairnes  
**Protagonistas:** David Dastmalchian, Laura Gordon, Ian Bliss y Fayssal Bazzi  
**Plataforma:** Netflix



## CONTRA LA VIOLENCIA

Blake Lively protagoniza "Romper el círculo", película basada en el best seller de Colleen Hoover, y que narra la historia de Lily Bloom, una mujer exitosa que, tras vivir una infancia traumática, sufre violencia en lo que parece ser una relación soñada.

**Director:** Justin Baldoni  
**Protagonistas:** Blake Lively, Justin Baldoni y Brandon Sklenar  
**Plataforma:** Max

## DOSIS DE ACCIÓN Y COMEDIA

En "Deadpool y Wolverine", Wade Wilson, mejor conocido como Deadpool, busca trascender en su vida y para ello tratará de revivir una variante de Wolverine que permitirá que la sagrada línea del tiempo no se pierda. En esa cruzada se enfrentará a Cassandra Nova, una villana que domina la zona fantasma.

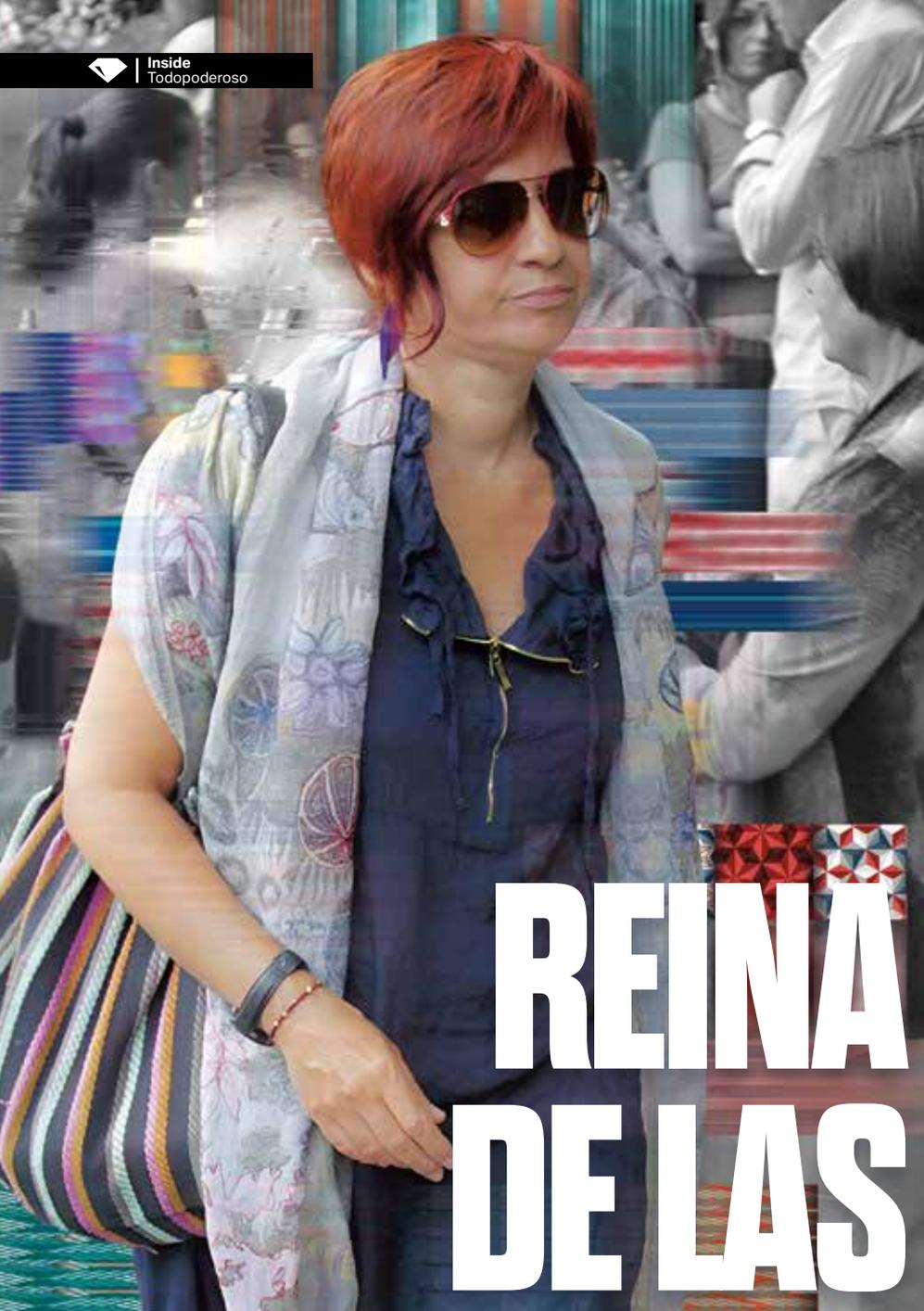
**Director:** Shawn Levy  
**Protagonistas:** Ryan Reynolds, Hugh Jackman y Emma Corrin  
**Plataforma:** Disney+



## ANGUSTIOSAS NOVEDADES

Riley llega a la adolescencia y con ella los cambios físicos y mentales se apoderan de una vida que nunca será sencilla. Así en "Intensamente 2", las nuevas emociones llegan a su cerebro y tiene que enfrentarse a ellas, especialmente a la angustia.

**Director:** Kelsey Mann  
**Protagonistas:** Amy Poehler, Maya Hawke y Kensington Tallman  
**Plataforma:** Disney+



**SANDRA ORTEGA MERA  
ES UN NOMBRE FUNDAMENTAL  
EN EL MUNDO EMPRESARIAL  
ESPAÑOL Y, POR EXTENSIÓN,  
EN LA ECONOMÍA GLOBAL,  
DONDE HA SABIDO LIDERAR  
SUS PASOS CON UNA  
ESTRATEGIA DE SÓLIDOS  
RESULTADOS QUE VA MÁS  
ALLÁ DE SU CAPITAL**

Por: Ángel F. Chávez Félix

**C**on una fortuna que supera los 9 mil 300 millones de dólares, según Forbes en 2024, ella no solo ostenta el título de la mujer más rica de España, sino que su influencia va mucho más allá de los dividendos anuales de Inditex, el imperio textil fundado por su padre.

Sin embargo, lo que destaca en su perfil es su habilidad para mantener una vida casi anónima mientras consolida y expande su riqueza mediante una visión de negocios estratégica y diversificada.

Nacida el 19 de julio de 1968 en La Coruña, Ortega Mera es la hija mayor del magnate Amancio Ortega, fundador de Inditex, y de la empresaria Rosalía Mera, quien falleció en 2013.

Criada en una familia con una visión empresarial sólida, supo desde joven el valor de la discreción y la importancia de una gestión prudente y responsable del patrimonio. A diferencia de su padre, cuya notoriedad pública ha sido imposible de evitar debido al tamaño de su empresa, ella opta por un perfil bajo, enfocándose en su carrera como psicóloga y en la administración de su fortuna.

Foto: Cortesía

# REINA DE LAS FINANZAS ESPAÑOLAS



Foto: Adobe Stock

## LA CONSTRUCCIÓN DE UN LEGADO

Los orígenes de Ortega Mera están profundamente ligados al ascenso de Inditex, hoy uno de los minoristas de moda más grandes del mundo, y a la historia de sus padres, quienes empezaron vendiendo batas de baño en la región gallega.

La empresa creció con rapidez y se transformó en el gigante que es hoy, con marcas como Zara, Bershka y Pull&Bear. Sin embargo, a pesar de este entorno empresarial, Ortega Mera se graduó en Psicología por la Universidad de Santiago de Compostela, una decisión que muestra su independencia de la industria de la moda.

Tras el fallecimiento de su madre en 2013, ella heredó el 5.05% de las acciones de Inditex, lo que incrementó significativamente su patrimonio. Con la llegada de su hermanastra Marta Ortega a la Presidencia no Ejecutiva de Inditex, las acciones de la empresa han tenido un repunte.

Esta herencia fue administrada con diligencia a través de Rosp Corunna, el vehículo de inversión familiar que su madre y ella fundaron y que ahora gestiona la mayor parte de sus activos.

Si bien su posición en Inditex representa una porción considerable de su fortuna, Ortega Mera trabaja activamente en diversificar sus inversiones, en lugar de depender únicamente de los ingresos provenientes del gigante textil.

A través de Rosp Corunna dirige sus recursos hacia sectores estratégicos como la biofarmacéutica, el inmobiliario, el hotelero y las energías renovables.

Entre sus activos se encuentran inversiones en PharmaMar, una compañía biofarmacéutica española que ha quintuplicado su valor en el último año. Ella posee un 5% de esta empresa, destacada por desarrollar medicamentos innovadores a partir de compuestos marinos para tratar enfermedades como el cáncer.

En su portafolio de bienes raíces, Ferrado Inmuebles, la sociedad inmobiliaria de Ortega Mera posee múltiples propiedades en Europa, entre ellas hoteles en España y en la península de Troia, Portugal, donde está en construcción un complejo hotelero de lujo que prevé su apertura en 2026.

Esta inversión de 250 millones de euros se realiza en sociedad con el empresario portugués José Antonio Sousa Uva y busca consolidar su presencia en el sector turístico.

Asimismo, también invirtió en Soandres, una sociedad de inversión de capital variable manejada por JP Morgan, con más de 300 millones de euros y con sede en Madrid.

## CON PESO GLOBAL

Gracias a sus gestiones económicas, el impacto de Ortega Mera en el ámbito económico global es notable.

Su nombre es reconocido no solo por su relación con Amancio Ortega y su influencia en Inditex, sino también por su habilidad para construir una fortuna que abarca varios sectores.

Su independencia y su enfoque discreto le han otorgado una reputación como una de las herederas más estratégicas y eficientes del mundo, destacando por una capacidad poco común para dirigir y hacer crecer su riqueza, estableciendo su propio nombre en el sector empresarial.

A la par, su figura no está exenta de compromiso social, ya que funge como vicepresidente de la Fundación Paideía Galicia, fundada por su madre en 1986, la cual apoya la inclusión laboral y social de personas con discapacidad.

Además, Ortega Mera también mantiene un negocio mucho más modesto, pero simbólicamente importante: Viveros Borrazás, una tienda de flores fundada por Rosalía Mera en Ouces, Galicia, que tuvo una facturación de más de 600 mil

## MÁS ALLÁ DE INDITEX

Las empresas e inversiones que posee:

### PHARMAMAR

Biofarmacéutica de tratamientos oncológicos de origen marino



### ROOM MATE

Cadena de 22 hoteles ubicados en cinco países



### FERRADO INMUEBLES

Venta, renta, traspasos y verificaciones inmobiliarias



### VIVEROS BORRAZÁS

Tienda de jardinería en Galicia



### SOANDRES

Inversiones de capital gestionada por JP Morgan



euros en 2022 y que, aunque apenas genera beneficios, es una muestra de cómo mantiene viva la herencia emocional de su madre.

Enmarcada en ello, con cada una de sus decisiones, Ortega Mera ha enfocado sus esfuerzos para que su riqueza no sea solo un recurso, sino una herramienta para contribuir al crecimiento económico y social, consolidando su rol como una figura de relevancia en el mundo financiero y empresarial.♦



MIZUMI

# MUST TRY

Una experiencia de lujo gastronómico, diseñado para los amantes de la cocina japonesa, que ofrece platillos frescos y elegantes en un ambiente espectacular



Por **Chabe Andonie**  
Blogger y traveler  
@ChabeAndonie

**E**n noviembre, fui a Las Vegas para celebrar la despedida de soltera de una amiga y no podíamos dejar pasar la experiencia de Mizumi.

Ubicado dentro del hotel Wynn, Mizumi ofrece una propuesta de cocina japonesa tradicional con toques contemporáneos. Cada platillo es una verdadera obra de arte, con pescados increíblemente frescos que traen diariamente desde Japón. La visita sorprende, desde la presentación de los platillos, hasta los exquisitos sabores que ofrecen.



El restaurante es todo un espectáculo en sí mismo: elegante y espacioso, con tres ambientes distintos para disfrutar, que incluyen Robatayaki, Omakase y Teppanyaki. Cada área está decorada con detalles vanguardistas y un diseño impecable. Si tienes la suerte de conseguir una mesa con vista a la cascada y el lago artificial, la experiencia se vuelve realmente inolvidable.

Uno de los puntos que más disfruté fue el menú, que es amplio y variado, incluyendo una selecta carta de vinos y opciones veganas que son deliciosas. Una de mis amigas es vegana y Mizumi es su restaurante favorito en Las Vegas por la dedicación que ponen a ese menú.

Definitivamente, fue una noche culinaria memorable. Mizumi ofrece un ambiente y servicio excepcionales. Es un lugar sumamente popular en Las Vegas, así que recomiendo reservar con anticipación, ya que suele llenarse. Los precios son altos, pero si eres amante del pescado y la cocina japonesa, la inversión vale la pena.♥

# ¿QUÉ CÓMER?



## MIXOLOGIA

Mizumi es conocido por sus cócteles únicos y extravagantes, por lo que decidí comenzar con un Martini de lychee.



Fotos: Cortesía y Chabe Andonnie



## PLATO FUERTE

- **Spicy Tofu Crunch Roll:** Aunque no soy vegana, este rollo me sorprendió; el toque crujiente en el exterior le da una consistencia irresistible.
- **Scallop Tataki and Crispy Shrimp Roll:** Exquisito, con una combinación de texturas y sabores que realza cada ingrediente.
- **Baked King Crab Roll:** Un rollo que destaca por su suavidad y sabor intenso.

## ENTRADAS

- **Shishito Peppers with Bonito, Yuzu Aioli:** Perfectos para abrir el apetito.
- **Wagyu Beef Fried Rice:** El arroz se sirve en una piedra caliente, manteniéndose crujiente hasta el momento de probarlo.
- **Chu-Toro and Alpine Salmon Nigiris:** Delicados nigiris que resaltan la frescura de cada pieza.



## POSTRE

- **Warm Chocolate Fondant:** La combinación del chocolate tibio con helado de matcha es una delicia surreal. La textura suave del bizcocho, relleno de chocolate derretido, es un cierre perfecto para la velada.



## SAN FRANCISCO

# UN ABRAZO AL ALMA VIAJERA

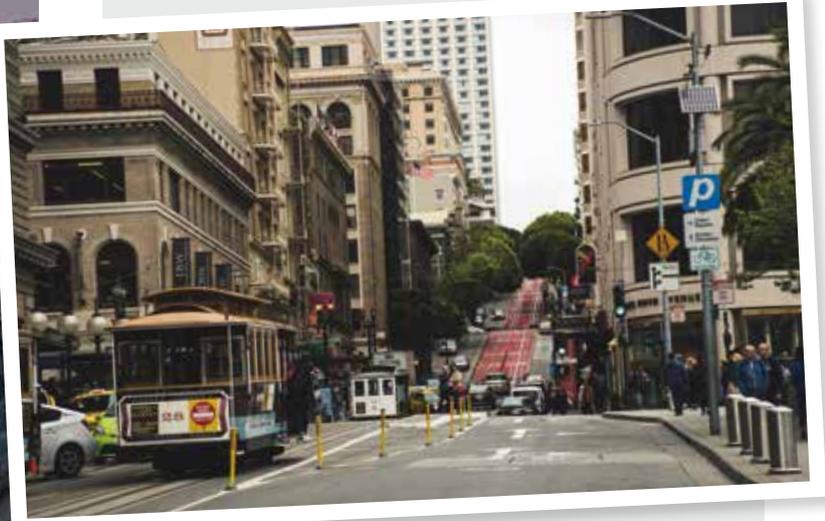
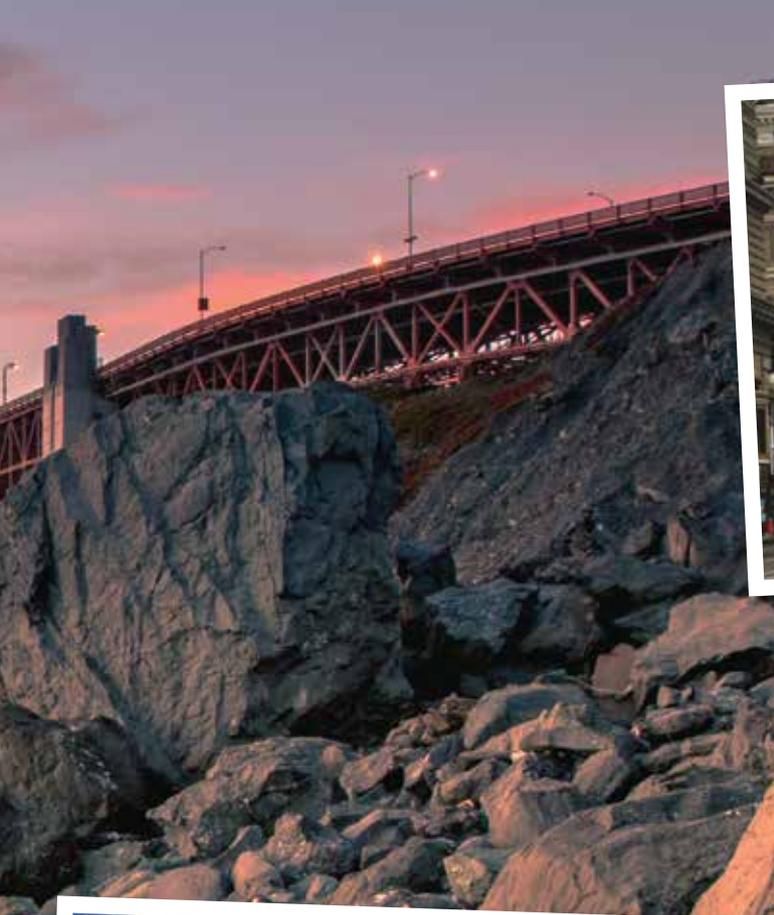
Lejos de ser la típica ciudad estadounidense, San Francisco ha logrado convertirse en un destino tan cosmopolita como cercano; sus calles y su gente cálida conjugan una experiencia reconfortante, hoy al alcance desde Monterrey en vuelo directo

Por César Tovar

“**H**igh on a hill, it calls to me”. La voz profunda de Tony Bennett se esparce en el aire de una ciudad que se convirtió en la querencia tanto del famoso cantante como de millones que han pasado por aquí, ya sea para no irse jamás, o, al menos, para recorrerla por unos días y quedarse prendados de una urbe que cobija a aquellos que saben quererla.

San Francisco no es una ciudad más de Estados Unidos, ni siquiera lo es de California, porque su cosmopolitismo tiene un aura a pequeño pueblo, donde confluyen nacionalidades diversas, que aportan un color único. Pervive como un páramo de libertad ideológica y humana.

Se sabe que el Golden Gate es el icono indiscutible: el puente es una de las mayores obras de ingeniería de la historia. Pero San Francisco es mucho más, es talento, es virtud, es riesgo, es cercanía.



Fotos: Freepik, Pexels y cortesia

### CALES QUE ABRAZAN

Caminar. Sentirse libre de nuevo, sin prisas, sin dudas, es posible en los barrios de San Francisco, que no sólo esconden joyas arquitectónicas, casas de estilo victoriano que remontan a épocas bravas y bohemias.

Allí, entre grandes álamos que sombrean banquetas anchas, es posible caminar con pausa entre la admiración de calles empinadas que producen postales espectaculares.

Un tema obligado está en adquirir el pase diario para el transporte público (red Muni) y subirse a los tranvías, autobuses y trolebuses; son vehículos antiguos, sí, pero en perfectas condiciones.



Y hoy, gracias a United Airlines, los viajeros del noreste pueden visitarla en un vuelo directo que coloca a Monterrey como un puerto clave para la costa oeste de los Estados Unidos. En menos de cuatro horas, el pasajero pisa el Aeropuerto Internacional del puerto californiano.

Si el viajero local desea vivir la experiencia de la otrora misión religiosa, basta revisar las frecuencias de la aerolínea. No habrá arrepentimientos.

Pero, más allá del Golden Gate, incluso de la famosa prisión de Alcatraz, construida en 1910 y cerrada en 1963, o de los míticos eventos deportivos que pueden disfrutarse con los Gigantes (MLB) y Los Warriors (NBA), San Francisco ofrece experiencias, unas sublimes y otras que reconfortan el alma.♦

### MAJESTUOSO VERDE

Álamo Square es un gran parque, limpio con portentosos árboles y con una vista espectacular: quizá la más reconocida y buscada por los viajeros. Se trata de "The Painted Ladies", siete casas de estilo victoriano que han sido escenario en relevantes series de televisión y películas.

Esta vista, con un café y, quizá un buen libro, nos coloca en un estado cercano a la perfección. Y si lo tuyo son los parques o las grandes extensiones de espacios públicos icónicos, una visita infaltable es "The Presidio", un antiguo campo militar que paró en manos de la ciudad nuevamente.



## ESPECTACULAR

Abrir la agenda para acudir al Club Fugazi resulta indispensable. Se trata de un espectáculo circense y de baile realizado por artistas locales de enorme nivel, que con su energía y capacidad de reinventarse, logran un show que no tiene desperdicio.

El Fugazi es un recinto con más de 100 años de historia, que a la fecha sigue haciendo honor a un nombre que ha pasado por la boca de príncipes, reyes, grandes millonarios y turistas que buscan atestiguar la plasticidad y la elegancia de la juventud californiana.

## HOSPEDAJE

### THE JAY AUTOGRAPH COLLECTION

Una de las mejores opciones para hospedarse en San Francisco; ubicado en una zona privilegiada, desde donde se llega con facilidad a los puntos más importantes de la ciudad, The Jay ofrece habitaciones de alto confort con vistas majestuosas, así como un restaurante de gran nivel y un personal atento y cálido.



## GASTRONOMÍA

### SENS

Cocina mediterránea con gran estilo, Sens se ha convertido en uno de los restaurantes favoritos tanto de locales como de viajeros. Ubicado frente al emblemático Ferry Building, a sus maravillosa y sutil comida, se le agrega una vista envidiable.



### CHOTTO MATTE

Ofrece una fusión entre las gastronomías de Asia y Perú, dando como resultado una carta que explora los sentidos más profundos del paladar; a su favor también juega el ambiente que se genera por las noches, a ritmo de buena música y de comensales que se relajan y disfrutan en todo momento.

## EXPLOSIÓN DEL PALADAR

No se entiende una gran ciudad sin una oferta gastronómica de nivel, diversa, potente, pero sin perder el tinte regional, el producto fresco, la paciencia de los chefs que acuden diariamente a adquirir sus insumos a los mercados locales.

Para desayunar, San Francisco ofrece una variedad muy relevante, donde el brunch es el rey. El viajero puede acercarse a Early to Ride, un pequeño feudo del chef Andrew McCormack, donde solo vas a desear más espacio para completar una experiencia similar a los años en que llegabas a casa de tu abuela.

También está el restaurante del mítico hotel St Regis, que, aunado a su lujoso ambiente y mobiliario, te brinda la oportunidad de probar un menú pequeño donde la trufa reina merecidamente.

Y para cerrar con broche de oro: comer o cenar en Café Zoetrope -propiedad de Francis Ford Coppola- no tiene pérdida, pues además de la comida de alta gama, el ambiente y la iconografía es imperdible.



Desarrollo Nativa en Puerto Vallarta

# INVERTI

REAL ESTATE

Nos especializamos en la comercialización de proyectos inmobiliarios en las áreas con mayor crecimiento de Jalisco.

Además, brindamos un servicio 360°, proporcionando asesoría personalizada y soluciones integrales para garantizar el éxito completo de los proyectos.



# TORRE DEL PRADO

ESTÁS AHÍ.



**LAS MEJORES  
COSAS DE LA VIDA  
PASAN AQUÍ**

# LLEGASTE



ES EL LUGAR QUE REDEFINE EL SIGNIFICADO DE ESTAR Y SER EN UN MISMO LUGAR CUANDO LLEGASTE A ESE PUNTO EN EL QUE SIMPLEMENTE TE ENTREGAS AL MOMENTO Y LO VIVES.

# TORRE DEL PRADO

ESTÁS AHÍ.



Últimos departamentos con entrega y escrituración inmediata en lo mejor de la zona Las Lomas.

[torredelprado.com.mx](http://torredelprado.com.mx)

torre del prado

torredelpradoliving

33 2184 4091

# OPERA

EL ESCENARIO DE TUS SUEÑOS.

Vas por tu primer departamento,  
DISFRUTAN LO QUE LOS UNE



Crea esos momentos que provocan recuerdos para toda la vida.

VIVE LO MEJOR DE LA ZONA DE LAS LOMAS



# PREVENTA

☎ (33) 2184 4091



operatorre.com  
f Operatorre  
@opera.torre



# ¡Apuesta y Gana como Santa!



# PLAYDOIT®

## Casino en Línea

# CASINO EN VIVO

24/7

**P** DESCARGA LA APP

ENTRA A GANAR

LOS **PAGOS +**  
**RÁPIDOS**  
DEL **MUNDO**

SEGOB

PLAYDOIT ES UNA MARCA NACIONAL DE JUEGOS EN LÍNEA REGISTRADA EN MÉXICO, PERMISO SEGOB DGAJS/SCVTF/P-06/2006-TER, OPERADO DE MANERA CONJUNTA CON ATRACCIONES AMÉRICA S.A DE C.V. CON EL NÚMERO DE OFICIO DGAJS/2024



SI QUEREMOS UN  
MEJOR PAÍS TIENES QUE  
INVOLUCRARTES DESDE  
TU TRINCHERA, TIENES  
QUE PARTICIPAR  
Y APORTAR”



@dago\_munoz  
@imefgdl

DAGOBERTO MUÑOZ

# CAPITAL HUMANO CON CRECES

## EL PRESIDENTE DE IMEF GUADALAJARA HABLA DE SU TRAYECTORIA AL FRENTE DE ESTE INSTITUTO Y LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO POR EL PAÍS

El presidente del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) Guadalajara, Dagoberto Muñoz Muñoz, es un líder financiero cuya trayectoria refleja un compromiso constante con la excelencia y la evolución profesional.

Originario de Fresnillo, Zacatecas, llegó a Guadalajara en 2002 con la intención de estudiar Administración y Finanzas en la Universidad Panamericana (UP). Como muchos jóvenes que se trasladan a una nueva ciudad para cursar estudios universitarios, su plan inicial era regresar a su lugar de origen una vez finalizada su carrera. Sin embargo, a medida que avanzaba en su formación y las oportunidades se presentaban, su perspectiva comenzó a cambiar.

Durante sus años en la UP, Muñoz Muñoz se especializó en Finanzas Corporativas, un área que lo apasionó desde el principio. A medida que avanzaba en su carrera, fue claro que Guadalajara ofrecía un entorno idóneo para desarrollarse profesionalmente, lo que lo llevó a tomar la decisión de quedarse y construir su futuro en esta ciudad. Desde su graduación en 2006, Dagoberto ha dedicado su carrera al desarrollo y la optimización de las finanzas corporativas, combinando su formación académica con experiencias enriquecedoras en diversas industrias.

Uno de sus primeros trabajos fue en Muebles

Bura, una empresa conocida por su lema "calidad que perdura". Ahí, comenzó a trabajar en el noveno semestre de su carrera, cuando sus horarios ya le permitían balancear estudio y empleo. En este lugar, Muñoz Muñoz tuvo la oportunidad de colaborar con las áreas de Dirección de Compras, Pagos, Finanzas y la Dirección General. Su labor se enfocaba en brindar una visión financiera integral a las operaciones, lo que le permitió adquirir experiencia práctica y valiosa en el manejo financiero de una empresa importante. Pasó alrededor de cuatro años en este puesto, en donde perfeccionó sus habilidades y sentó las bases para su futuro profesional.

Posteriormente, Muñoz Muñoz se trasladó al sector del calzado, ingresando a la empresa Impulsora Arra, un líder nacional en la fabricación y venta de pantuflas, la cual se caracteriza por gestionar licencias de marcas de renombre como Disney, Los Simpson y Dockers, y sus principales clientes incluyen grandes cadenas comerciales como Liverpool y Walmart.

En 2019 se cruzó con el IMEF, una institución que había conocido de nombre durante sus años universitarios. Fue Alejandro Rodríguez Magaña, presidente del IMEF en ese año y directivo de la UP, quien lo invitó a unirse.

"Alejandro me dijo: 'cumples con todo el perfil para estar en IMEF, eres director de finanzas, ¿por qué no te unes?', y decidí darle una oportunidad", recuerda.

Esta invitación resultó ser un punto de inflexión en la vida del actual presidente del IMEF Guadalajara ya que a partir de ahí comenzó un recorrido de liderazgo.

Su participación en IMEF fue rápida y destacada. En 2020, se unió al Consejo Directivo local, un periodo que coincidió con la llegada de la pandemia. Aunque IMEF es conocido por promover reuniones presenciales debido a su énfasis en el networking, la organización tuvo que adaptarse rápidamente al entorno digital.

IMEF Guadalajara, bajo su liderazgo, ha visto un incremento en su membresía, rompiendo la tendencia a la baja que se había observado en años anteriores. En 2024, el capítulo local cerró con un crecimiento del 12% en el número de socios, lo que refleja el atractivo y la relevancia de las actividades organizadas. El titular del instituto ha puesto un objetivo ambicioso: alcanzar los 120 socios en el corto plazo, y confía en que el IMEF continuará expandiéndose y fortaleciendo su impacto.

Uno de los eventos más destacados de 2024 fue el Foro Empresarial, cuyo tema central fue "La Nueva Era de los Negocios". Muñoz Muñoz y su equipo reconocen que, tras la pandemia, el entorno empresarial ha cambiado drásticamente, y las empresas deben adaptarse para no quedarse atrás. El foro abordó temas cruciales como el nearshoring y la oportunidad de México de capitalizar el conflicto económico entre Estados Unidos y China.

Muñoz Muñoz es, sin duda, un líder que ha sabido adaptarse a los cambios y guiar al IMEF Guadalajara en tiempos desafiantes.♥

### PLAYERS MUSTS



#### Restaurante favorito:

El Almacén del Bife y La Vaca Argentina



#### Platillo favorito:

Cualquier corte de carne



#### Destino de viaje:

Las Vegas y Madrid

BIBIANA  
TENORIO

# IMPULSORA DE ZAPOPAN

LA DIRECTORA DE TURISMO Y CENTRO HISTÓRICO DE ESTE MUNICIPIO JALISCIENSE APUESTA A QUE LOS TAPATÍOS SE ENAMOREN DE ESTE LUGAR RICO EN DIVERSIÓN Y CULTURA

**B**ibiana Tenorio Orozco se declara enamorada de lo que hace y donde trabaja: la ciudad de Zapopan. Como actual directora de Turismo y Centro Histórico del Gobierno municipal, y en su segunda administración en el cargo, tiene una misión clara: que la gente se enamore de esta localidad. Con más de dos décadas de experiencia en relaciones públicas, su recorrido profesional está marcado por logros significativos que la han llevado a ser una de las principales impulsoras del turismo en esta importante región jalisciense.

Egresada de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA), Bibiana inició su carrera en el área de relaciones públicas trabajando para Grupo Confía, parte del conglomerado ABACO Confía, donde permaneció alrededor de cuatro años. Sin embargo, fue su experiencia en Grupo Omnilife donde cimentó su reputación como experta en relaciones públicas, desempeñando un papel crucial en proyectos de gran magnitud.

Bibiana recuerda con cariño su entrada a Grupo Omnilife, cuando fue contratada para liderar las relaciones públicas de un ambicioso proyecto arquitectónico: el Centro JVC. Dicho proyecto fue un hito en su carrera, ya que le permitió establecer relaciones con renombrados arquitectos y visitantes de todo el mundo que llegaban a Guadalajara.

Fue en ese entorno en el que conoció a Jorge Vergara, quien más adelante la invitó a colaborar en múltiples proyectos que excedían las fronteras de Omnilife.

“Fue una etapa de mucha intensidad, pero llena de crecimiento personal y profesional”, afirma.

Al trabajar de la mano de Vergara, Bibiana desem-

peñó roles esenciales en la promoción de las producciones cinematográficas de Anheló y en la gestión de las revistas Wow y Celeste, entre otros proyectos de la familia. Más tarde, cuando Omnilife adquirió al Club Deportivo Guadalajara, asumió la responsabilidad de las relaciones públicas tanto de Omnilife como de Chivas, consolidando una década de experiencia en el grupo empresarial.

“Eran meses de muchísima intensidad, pero valieron la pena. Jorge siempre fue un apasionado de nuestra ciudad y esa pasión me inspiró a hablar con orgullo de Guadalajara y Zapopan”, rememora Tenorio.

Después de una reestructuración en Omnilife, y tras el nacimiento de su segundo hijo, Bibiana decidió tomar un breve descanso de su intensa carrera. Sin embargo, no tardó mucho en volver al ámbito profesional, esta vez como directora de Relaciones Institucionales y Operaciones del Festival Internacional de Cine de Guadalajara. Allí colaboró durante otros diez años, ahora al lado del licenciado Raúl Padilla López.

“El festival siempre ha sido un gran promotor de nuestra ciudad y fue un privilegio estar involucrada en ese proceso”, comenta.

Aunque nunca había trabajado directamente en el sector gubernamental, en 2018 el alcalde Juan José Frangie la invitó a unirse a su equipo.

“En un principio, tuve mis dudas. Pero poco a poco me fui enamorando del servicio público, de la idea de servir a mi ciudad”, confiesa.

Durante su gestión, Bibiana ha impulsado campañas como “Yo Amo Zapopan”, que promueven el orgullo y la identidad zapopana. Bajo su liderazgo, se han instalado coloridos tótems en puntos clave del municipio, convirtiéndose en atractivos icónicos para locales y turistas.

## PLAYERS MUSTS



### Restaurante favorito:

La Tequila



### Platillo favorito:

Chiles en nogada  
y tacos



### Destino de viaje:

Londres



@bibiana.tenorio.orozco  
@turismozapopan

Entra y descubre Zapopan  
zapopantravel.com  
JALISCO  
ES MEXICO

Foto: Servando Gómez

“El reto era cambiar esa percepción de Zapopan como una ‘villa maicera’ y destacar que es una ciudad moderna, dinámica y con una enorme riqueza cultural y natural”, explica.

Bibiana reconoce la diversidad de Zapopan, un municipio donde solo el 30% de su superficie es área urbana y el resto es una vasta extensión de zonas rurales y naturales.

“Zapopan tiene un gran potencial para el turismo de naturaleza, con lugares como Huaxtla y El Diente, ideales para el cañonismo y la escalada”, señala. Actualmente, trabaja en la creación de una red de senderos que conecten estos espacios naturales, fomentando el ecoturismo y beneficiando a las comunidades locales.

Otro de sus objetivos es posicionar a Zapopan como un referente en el turismo deportivo, especialmente de cara al Mundial de Fútbol de 2026.

“Es un reto monumental, pero estamos más preparados que nunca. Queremos que quienes nos visiten se lleven la mejor experiencia de nuestra ciudad”, afirma con determinación.

Pero el turismo en Zapopan no se limita a lo deportivo o natural, el ámbito cultural también juega un papel clave. En los

últimos años, el municipio ha sido testigo de la apertura de Estación MAZ, una nueva área del Museo de Arte de Zapopan, cuyo objetivo principal es la difusión del arte contemporáneo.

“Este museo es un ejemplo de cómo el gobierno está apostando por la cultura, haciendo el arte accesible para todos”.

Además, Bibiana ha trabajado en proyectos que resaltan el patrimonio histórico de Zapopan, como la futura apertura de un museo de arqueología en el antiguo Palacio Municipal, que albergará piezas donadas por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

“Queremos ofrecer un circuito cultural en el centro histórico que invite a los visitantes a descubrir la riqueza de Zapopan”.

Con un enfoque integral que abarca desde el turismo médico, gracias a la presencia de hospitales y universidades de primer nivel, hasta las industrias creativas, Bibiana busca que Zapopan continúe brillando en el mapa nacional e internacional.

“Lo más bonito de esta experiencia ha sido trabajar con un equipo joven y con un alcalde que confía en nuestro trabajo”, concluye. Su pasión por Zapopan es innegable e inspirador.♥

“

**NUNCA ME IMAGINÉ  
QUE ALGÚN DÍA IBA A ESTAR  
DIRIGIENDO EL TURISMO  
DE MI CIUDAD Y LA VERDAD  
SÍ HA SIDO UN PRIVILEGIO  
Y ME SIENTO MUY  
AFORTUNADA”**



PAOLA  
NÚÑEZ

@nimbus\_crea

Foto: Servando Gómez

# EL ARTE DE COMUNICAR

LA FUNDADORA DE LA MARCA NIMBUS CREA LLEVA SIETE AÑOS FOMENTANDO  
LA COMUNICACIÓN ASERTIVA Y EFECTIVA CON SUS CLIENTES

**H**an pasado 7 años desde que Paola Núñez Díaz del Castillo puso los cimientos para fundar Nimbus Crea, agencia de marketing digital que desde Guadalajara ha sido clave para aquellas empresas que buscan conectar asertivamente con las audiencias.

Hoy Paola charla con facilidad no solo de las tendencias y nuevas formas de comunicar de las grandes empresas y las mejores estrategias para proyectos emergentes, su experiencia como emprendedora también es un claro ejemplo de cómo tomar el timón y transformar una idea en una empresa consolidada con sello 100% tapatío.

“He ido complementando mi vida de empresaria y fortaleciendo mi marca personal, donde apoyo a emprendedores a crecer por medio del marketing digital”.

## EL ORIGEN, EL SUEÑO

Paola se recuerda como una niña creativa y si bien en el ITE-SO estudió Diseño Integral, mediante el marketing digital logró cumplir ese sueño que siempre tuvo presente: forjar una carrera empresarial que la ha llevado a trabajar con gigantes del mercado local, nacional e internacional como Amazon, Syngenta, El Tequileño, Vivo 47, Audi, entre otros.

“Siempre me gustó el tema de ser independiente, siempre quise fundar mi empresa. Empecé de freelance y poco a poco fui creciendo mi cartera de clientes”, puntualiza Paola, quien con Nimbus Crea hoy comanda a un equipo de trabajo de 25 colaboradores siendo “una de las agencias más reconocidas a Guadalajara y nivel nacional”.

Paola recuerda que hace 10 años, las grandes empresas apostaban por aliarse con agencias de amplia experiencia y reconocimiento, un reto abismal para las agencias emergentes como Nimbus, que ante la alta competitividad de ciudades como Monterrey o Ciudad de México, buscaban abrir camino en el Occidente del país demostrando que una nueva ola de creativos estaba lista para dar batalla.

“Viene pandemia y muchas agencias que íbamos empezando truenan, sus clientes se van, cierran puertas y nos quedamos unos pocos, los que tuvimos oportunidad de seguir trabajando”.

## CAMBIO DE ESTRATEGIA, UNA NUEVA FORMA DE PENSAR

Las dinámicas de comunicación que cambiaron a raíz de la pandemia, y las nuevas estrategias de emprendedores como Paola, fueron clave para consolidar propuestas como Nimbus. Romper con el pensamiento de que una videollamada era informal para cerrar un negocio o buscar nuevos aliados, quedaría en el pasado para siempre.

Las facilidades también implicaron nuevos retos, refiere Paola sobre cómo esa oleada de nuevos creativos a su vez marcó una nueva competitividad entre agencias emergentes. Ante estos retos, Nimbus Crea fue claro en su propósito: ofrecer estrategias realistas.

## MITOS Y VERDADES DEL MARKETING DIGITAL

### ¿Las redes sociales solo son para vender?

“Hay un proceso previo de crear una comunidad, que confíen en ti. A lo mejor no te van a comprar por medio de redes, a lo mejor tu página web será la fortaleza, y muchas veces (la empresa) no tiene un equipo comercial. Un mito es que las redes sociales harán todo por ti, cuando realmente tienes que tener una estructura comercial muy clara”.

### ¿Invertir millones de pesos en marketing?

“Otro mito es que necesitas invertir millones. Realmente no se necesita, muchas veces ni siquiera se necesita tener tanto enfoque en redes, sino en tu página web. Todos los temas de empresas más industriales, por ejemplo, es mucho más en Google. Si tienes una necesidad lo vas a ‘googlear’, no lo vas a buscar en redes”.

### ¿Cómo han cambiado las audiencias e impacto con las redes sociales?

“Antes tu ‘googleabas’ todo. Actualmente, la forma de consumir contenido en redes sociales también es para encontrar soluciones y mucho ha sido con TikTok. Te metes a TikTok para ver cómo se arma algo. Las nuevas generaciones buscan otras alternativas de soluciones, por ejemplo, si buscas tips de viajes, ya no es tanto buscar en Google un blog que te diga qué hacer en Roma, si no te metes a TikTok donde te dicen 5 restaurantes o lugares que tienes que conocer”.

“Nos toca a nosotros como expertos educar al cliente sobre las expectativas realistas de alcances, de resultados (...), somos una agencia muy transparente”.



**AL PRINCIPIO ERES  
TODÓLOGO, EMPIEZAS  
HACIENDO TODO LO DE  
LA EMPRESA. POCO A POCO  
VAS IDENTIFICANDO TUS  
VIRTUDES Y HABILIDADES”**

**COOL  
JOBS**

## INVESTIGACIÓN PROFUNDA

Una característica que Paola marcó desde la concepción de Nimbus para diferenciarse de los servicios de otras empresas más allá de las métricas y alcances de un proyecto, fue hacer de la investigación un mantra en su forma de trabajo diario.

Cual sea el sector o especialidad de la empresa a atender, Paola y su equipo de trabajo se sumergen por completo en ese nicho para entender como audiencia qué es lo que se espera. “Tenemos ya establecida nuestra forma de investigar, de desarrollar la estrategia, de entender las necesidades del cliente, una cercanía importante. Realmente analizamos qué es lo mejor para ellos”.

“Creo que muchas personas llegan queriendo venderle todo al cliente y parte de ser honestos y esa transparencia con el cliente, es decirles ‘tú quieres esto, pero esto no es para ti. No porque tu competencia lo tenga, te va a dar los resultados que quieres’”.

ELOISE  
BAKED  
GOODS

# UN DULCE DESAFÍO

PAULINA ECHEVERRI SE HA CONVERTIDO, GRACIAS A ESTE EMPRENDIMIENTO, EN UNA DE LAS CONSENTIDAS DE TIKTOK

Guadalajara se consolida en el mundo de la repostería gracias a emprendimientos como Eloise Baked Goods, propuesta impulsada por Paulina Echeverri, con el que cambia la experiencia de comer una galleta como si fuera “horneada por los dioses”.

Aunque Paulina no tenía en mente enfocarse en tener un negocio que tuviera a la ahora famosa galleta Eloise como protagonista, su receta la ha llevado a formalizar este emprendimiento que hoy es la sensación en plataformas como TikTok.

Paulina Echeverri, de 26 de años, charla con Players of Life Guadalajara sobre los retos que ha implicado hacer de sus galletas caseras un negocio que hoy conforma una unidad laboral de 12 personas.

Eloise Baked Goods está en la Colonia Providencia y, si bien es un local pequeño, en sus hornos se refleja la pasión con la que Paulina ha tomado con seriedad este proyecto que la catapultó como un nuevo talento de la repostería tapatía.

## UNA PASIÓN QUE CRECE

No solo a través de redes sociales y su famosa galleta de chocolate es que Eloise cautiva a los tapatíos, también su servicio al llegar a la vitrina de sus dulces creaciones ha sido clave para enamorarse a primera vista.

Pau recuerda que poco antes de la pandemia es que se marcaron los cimientos de este proyecto, que como muchos otros comenzó horneando en casa y vendiendo a amigos y familiares. A esto se sumó la experiencia que forjó en Vancouver y posteriormente en París.



Fotos: Alejandro Colunga

“Siempre me ha gustado cocinar. Sí lo pensé en plan negocio porque me encantaba, pero nunca pensé que se fuera a materializar tan fuertemente”.

## LA VITRINA VIVA DE ELOISE BAKED GOODS

Algo que recalca Pau Echeverri sobre un distintivo que caracteriza a Eloise es su vitrina, que si bien alberga a los productos estrella, cada temporada va sumando sorpresas y sabores.

“A la gente le llamaba mucho la atención una vitrina que cambiaba constantemente”, asegura, además, de recalcar que el aroma del horno en acción para

elaborar los productos al día, también ha sido un valor extra que engancha al instante.

## HACERSE DE UN LUGAR

Pau puntualiza que para animarse a abrir Eloise, lejos estuvo de hacer un estudio de mercado o analizar proyectos similares. El objetivo era construir un espacio en el que la gente disfrutará una experiencia más inmersiva.

“Dependiendo de lo que el cliente vaya buscando, o si de plano viene en ceros, es platicarle lo que manejamos de cajón, como es la galleta Eloise, que todo el mundo la adora. Si sacamos sabores nuevos, platicarle de esas variedades”.

COOL  
JOBS

• HYATT REGENCY ANDARES GUADALAJARA  
PRESENTA:

# GOLDEN GALA

DIC 31 8 PM

## CENA BUFFET DE FIN DE AÑO

Parrillada Premium • Estación de Mariscos y Ceviches  
Carnes Frías y Quesos • Ensaladas y Acompañamientos  
Mesa de Postres • Barra Internacional de Vinos y Destilados  
Coctelería sin Alcohol • Copa de Espumoso • Uvas • Dj en Vivo

📍 REGENCY BALLROOM | DRESSCODE LOS 20'S

ADULTOS \$3,999 • NIÑOS \$899

RSVP: 33 1944 7616

 **HYATT REGENCY**  
ANDARES GUADALAJARA



Una delegación de empresarios y gobierno visitaron Silicon Valley a finales de octubre para atraer inversiones

Foto: Especial

# EMPRESAS EN JALISCO: FINANZAS Y ADAPTACIÓN EN UN AÑO DE CAMBIOS



**Por Raúl Flores López**  
 Presidente de Coparmex Jalisco  
 f Raúl Flores López  
 x @Raul\_F\_Flores  
 @raulflores\_cpx

**E**stamos por cerrar el año y, para las empresas de Jalisco, éste ha representado cambios importantes con momentos de incertidumbre, pero también con grandes oportunidades.

Entre el impacto del nearshoring, las elecciones en México y Estados Unidos, y varias reformas que tienen impacto en los negocios, el panorama financiero ha pasado por diversos desafíos que nos llaman a repensar las decisiones que tomamos desde el sector empresarial. Veamos cómo estos factores han dado forma a la economía del estado.

Primero, el fenómeno del nearshoring ha cobrado gran relevancia. A raíz de la pandemia y los procesos de relocalización que se vivieron derivados de ella, Jalisco ha recibido más de 10 mil 113 mdd de inversión extranjera, lo que representa el 6% del total de IED recibida a nivel nacional durante ese mismo periodo, según datos de la Secretaría de Economía. Estas inversiones han permitido a muchas empresas instalarse y mejorar su infraestructura, aumentar su capacidad productiva, preparándose para cubrir la creciente demanda de bienes y servicios. Y para seguir impulsado la inversión, recientemente se hizo una gira en San José, California, con el Gobierno de Jalisco y organismos empresariales.

Por otro lado, el clima político también ha dejado su marca en el ámbito financiero: las elecciones en México y Estados Uni-

dos han generado bastante incertidumbre para las empresas frente a posibles cambios en las políticas económicas y comerciales, muchas empresas prefirieron adoptar una postura conservadora, posponiendo proyectos importantes hasta tener un panorama más claro. Ante esta situación, desde Coparmex Jalisco construimos la “Agenda para la Competitividad y el Desarrollo Inclusivo” acompañada de diálogos con las autoridades para lograr mejor coordinación y trabajar juntos para garantizar la estabilidad que tanto necesitan los negocios locales.

Las reformas también han sido un tema crucial para las finanzas de las empresas en 2024, como las laborales, que llegan con un aumento de costos afectando en especial a las mipymes, o la discusión sobre la Reforma Judicial que ha restado certidumbre a la inversión. Cabe mencionar que el porcentaje de empresas que consideran que el segundo semestre de 2024 es adecuado para invertir es bajo, son tan solo el 38%, esto con datos del IIEG en el estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado 2do Semestre.

Una de las fortalezas de nuestra economía son las mipymes, pues representan uno de los principales motores en la innovación y el crecimiento económico de los países. Si lo vemos en datos, concentran el 99% de las empresas del país y Jalisco es la tercera entidad con mayor concentración. Por lo que priorizar el financiamiento y la mejora regulatoria ha sido clave para su consolidación.

El 2024 ha sido un año de ajustes y decisiones estratégicas para las empresas de Jalisco que han demostrado una gran capacidad de adaptación, el reto hacia el futuro será mantener esa fortaleza y seguir trabajando junto con los gobiernos para construir un entorno de estabilidad y competitividad que respalde su crecimiento. ♦

---

# DOSSIER

## JUGADORES 2024

LO MÁS RELEVANTE DE LAS  
EMPRESAS MÁS INFLUYENTES

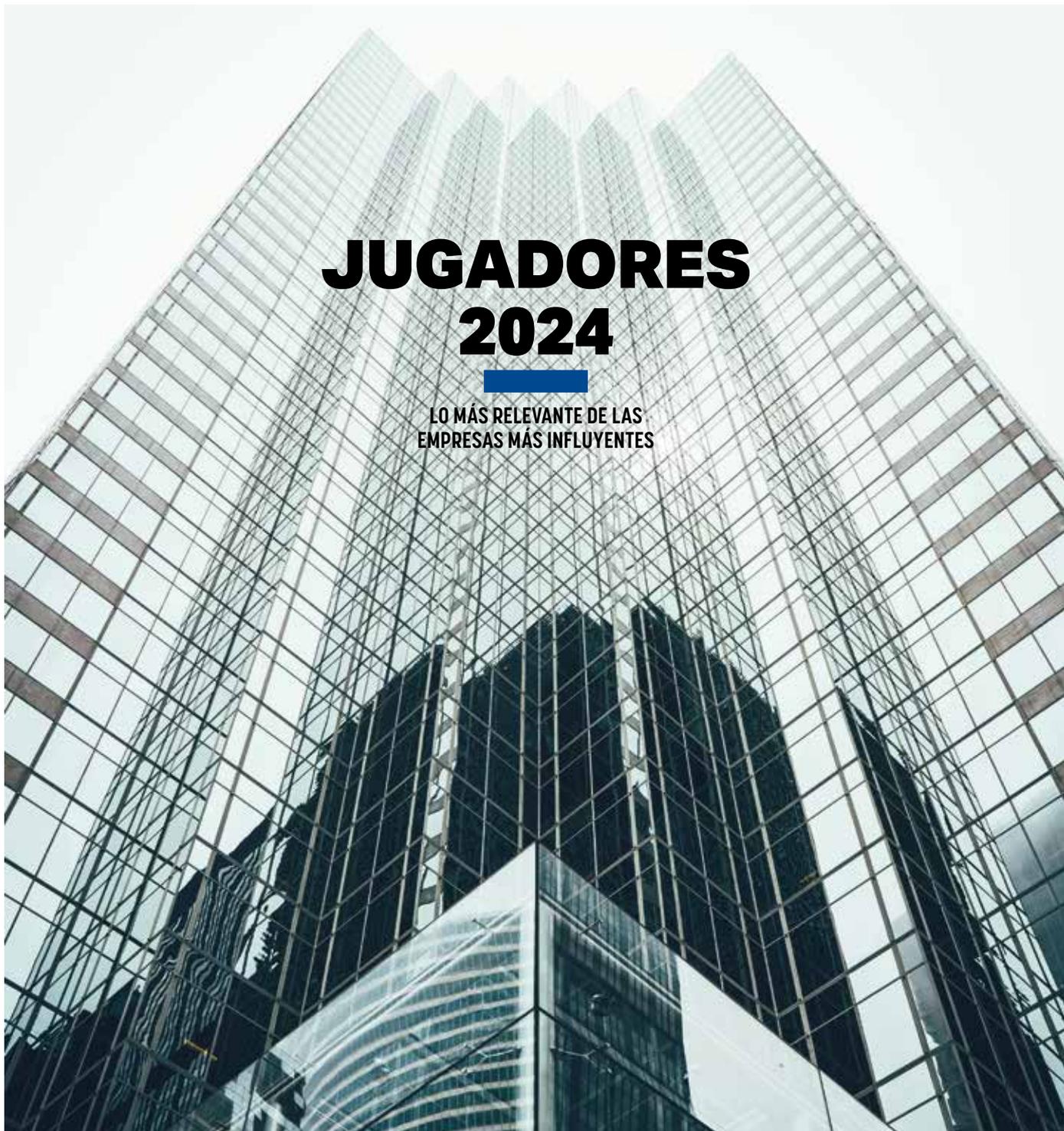


Foto: Freepik



OS OCOTLÁN AGROSERVICIOS NACIONALES ALMER, ALMACENADORA ME  
RA CLOE CLUB ATLAS (GRUPO ORLEGI) COMPUSOLUCIONES CONTP  
AGA EXPO GUADALAJARA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO FINAMEX CASA D  
PACÍFICO GRUPO DMI GRUPO EVANS GRUPO INDUSTRIAL VIDA GRUPO INVE  
CARLOS GRUPO SIMEC GRUPO TAHER & VILLA GROUP HOTELS & RESORTS GR  
PUERRO (GRUPO URREARTE) KIMBERLY LABORATORIO  
PASTELERÍA PRISA QUÍMICA FRANCOMEXICANA NORDIN RECAL  
ACEOS OCOTLÁN AGROSERVICIOS NACIONALES ALMER, ALMACENADORA ME  
IBARRA CLOE CLUB ATLAS (GRUPO ORLEGI) COMPUSOLUCIONES CONTP  
AGA EXPO GUADALAJARA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO FINAMEX CASA D  
PACÍFICO GRUPO DMI GRUPO EVANS GRUPO INDUSTRIAL VIDA GRUPO INVE  
CARLOS GRUPO SIMEC GRUPO TAHER & VILLA GROUP HOTELS & RESORTS GR  
HIERRO (GRUPO URREARTE) KIMBERLY LABORATORIO  
PASTELERÍA PRISA QUÍMICA FRANCOMEXICANA NORDIN RECAL  
OCOTLÁN AGROSERVICIOS NACIONALES ALMER, ALMACENADORA MERCADER

CLOE CLUB ATLAS (GRUPO ORLEGI) COMPUSOLUCIONES CONTPAQI CORP  
GUADALAJARA FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO FINAMEX CASA DE BOLSA G  
GRUPO DMI GRUPO EVANS GRUPO INDUSTRIAL VIDA GRUPO INVERTI LEGACY  
GRUPO SIMEC GRUPO TAHER & VILLA GROUP HOTELS & RESORTS GRUPO URREA  
HIERRO (GRUPO URREARTE) KIMBERLY LABORATORIO QUÍMICA PRISA M  
MARISA PINTURAS PRISA QUÍMICA FRANCOMEXICANA NORDIN RECAL RED VÍ  
AGROSERVICIOS NACIONALES ALMER, ALMACENADORA MERCADER BANSÍ CAS  
ATLAS (GRUPO ORLEGI) COMPUSOLUCIONES CONTPAQI CORPORATIVO FI

# 50 EMPRESAS QUE MUEVEN A LA REGIÓN

**Jalisco se ha consolidado como un motor económico clave en México, impulsado por una vibrante actividad empresarial que destaca tanto a nivel local como nacional e internacional.**

**Desde compañías con gran tradición hasta aquellas en pleno crecimiento, cada organización contribuye al desarrollo del país.**

**Es por esto que, en nuestra edición de diciembre-enero, dedicamos un espacio especial para reconocer a las empresas que fortalecen el dinamismo de Jalisco. Este año, presentamos “Las 50 empresas que mueven a Jalisco”, donde resaltamos sus puntos clave**



## ***JALISCO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO***

# **ESTADO CLAVE EN EL CRECIMIENTO**

Industrias como la joyera, la tecnológica y el turismo han posicionado a la región como parte importante del avance del País



**J**alisco ha destacado como un estado clave en el desarrollo económico de México y 2024 no ha sido la excepción. Con una economía diversificada y un ecosistema tecnológico robusto, la entidad ha logrado consolidar sectores estratégicos como el tecnológico, turístico y joyero, impulsando la generación de empleo y la competitividad internacional.

Las voces de líderes industriales, como Roger Eleutheri, presidente de Canieti; Mauricio Servín, presidente del Consejo Regu-

lador de la Industria Restaurantera de Guadalajara (CRIREG), y Lourdes Cázares, presidenta de la Cámara de Joyería Jalisco, reflejan la importancia de las inversiones y políticas públicas que fortalecen el desarrollo económico del estado.

### **JALISCO, CLAVE EN LA TECNOLOGÍA**

El sector tecnológico ha sido uno de los más dinámicos en Jalisco, gracias a la inversión constante y la colaboración en la



Foto: iStock

“triple hélice”: academia, gobierno e iniciativa privada. Según Eleutheri, el estado ha avanzado considerablemente en el cierre de proyectos de la industria electrónica, las telecomunicaciones y los medios creativos.

El directivo destaca que “el crecimiento de la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología y los recursos asignados a la misma han sido fundamentales para el desarrollo del talento”.

El presidente de Canieti subraya la importancia de atraer y retener tecnologías emergentes y funciones de alto valor agregado, como la investigación y el desarrollo de semiconductores, como ha sucedido con el anuncio de la fabricación, por parte de Foxconn, de los chips para la empresa NVIDIA, parte fundamental del desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA).

Clave para esta retención de tecnologías es la capacitación de personal que entienda y aporte su talento en el desarrollo tecnológico.

“Sin personal altamente calificado, no podemos atraer estas tecnologías”, señala Eleutheri, enfatizando la relevancia de políticas públicas enfocadas en la capacitación y el desarrollo de habilidades técnicas.



“  
**QUIERO RESALTAR LA  
MUY ALTA RELEVANCIA  
DEL DESARROLLO  
DEL TALENTO. ESTO  
HA RESULTADO EN LA  
POLÍTICA PÚBLICA  
JALISCO TECH HUB ACT”**

**ROGER ELEUTHERI**  
PRESIDENTE CANIETI DE OCCIDENTE

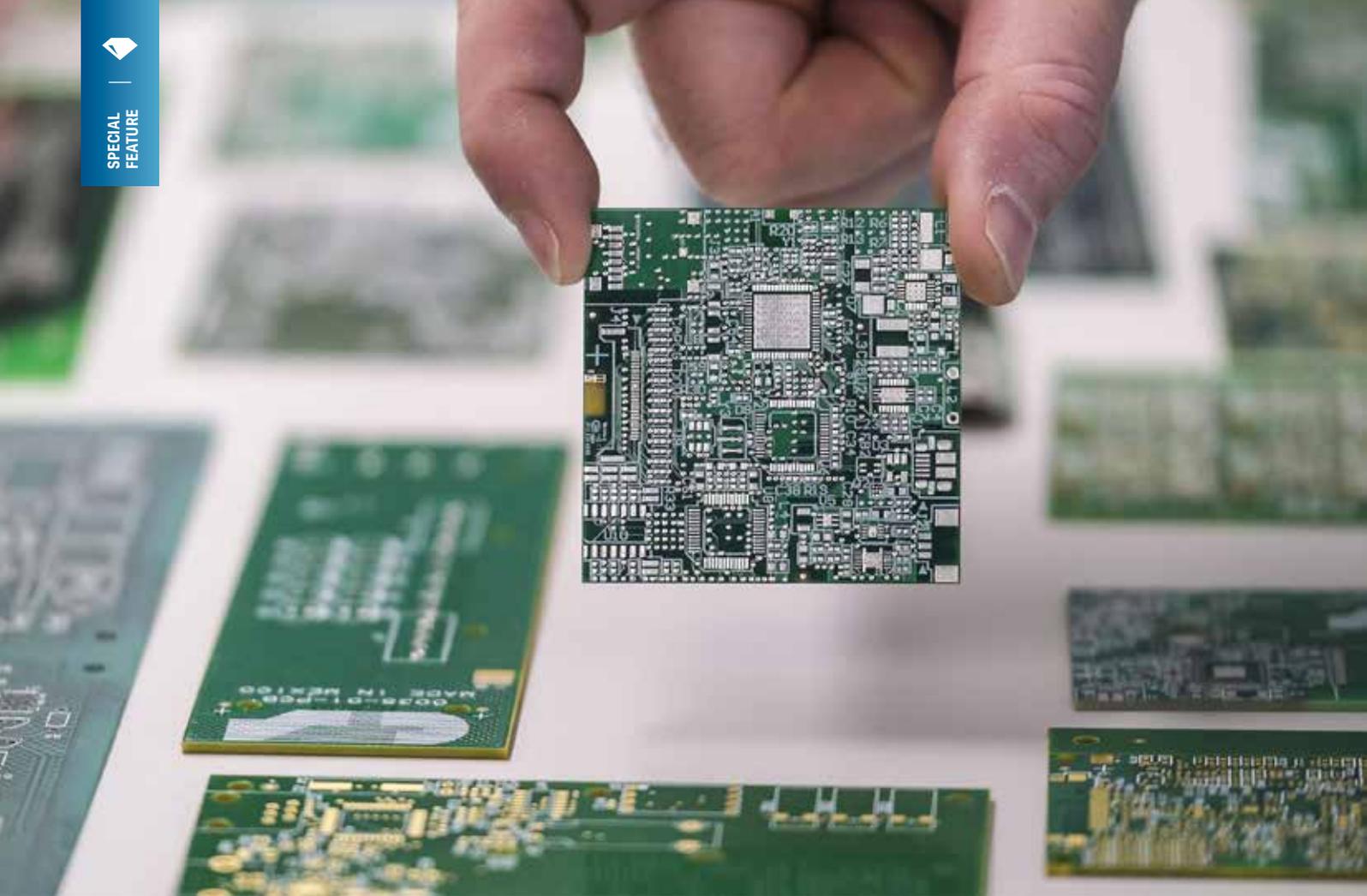
Eleutheri resalta que la transformación digital debe extenderse a todas las pequeñas y medianas empresas (pymes) del estado, ya que son el respaldo principal de la economía jaliscoense.

El ecosistema de alta tecnología en Jalisco ha crecido tanto en términos cualitativos como cuantitativos, con un enfoque en mercados emergentes como la IA y la ciberseguridad. Eleutheri propone políticas públicas que impulsen la sostenibilidad de la región y asegura que la colaboración entre los sectores privado, gubernamental y académico es la clave para obtener resultados contundentes y sustentables.

“Estamos convencidos de que, trabajando juntos, lograremos posicionar a Jalisco como un líder en innovación y tecnología”, afirma.

### **TURISMO, LA INDUSTRIA SIN CHIMENEAS**

Servín, por su parte, destaca el crecimiento del sector turístico en Jalisco durante 2024. Con un incremento del 12% en el número de visitantes, en comparación con el año anterior, el turismo ha generado una derrama económica significativa.



“El turismo es una industria sin humo que impacta positivamente en la economía del estado”, menciona Servín, quien señala que Jalisco es el segundo lugar nacional en visitantes de turismo doméstico y el quinto en visitantes extranjeros.

La gastronomía juega un papel esencial en el éxito turístico del estado. Servín subraya la necesidad de integrar este elemento en las estrategias de promoción, ya que Jalisco es conocido por su rica tradición culinaria, con platillos icónicos como las tortas ahogadas o la carne en su jugo.

“El turismo y la gastronomía deben ir de la mano”, sostiene el líder restauranero, quien agradece el incremento en el presupuesto destinado a los 12 Pueblos Mágicos del estado. La designación de nuevos Pueblos Mágicos ha transformado regiones como Mazamitla, impulsando el desarrollo económico y turístico.

Sin embargo, Servín hace un llamado a aumentar el presupuesto para festivales gastronómicos y promover la cocina jalisciense a nivel internacional. A pesar de la eliminación de recursos federales desde hace seis años, reconoce la visión del gobernador electo, Pablo Lemus, para seguir impulsando el turismo. En este sentido, defiende el denominado impuesto al hospedaje.



“  
EL TURISMO ES UNA  
INDUSTRIA QUE GENERA  
MUCHA DERRAMA  
ECONÓMICA. JALISCO  
ES EL SEGUNDO LUGAR EN  
VISITANTES EN TURISMO  
A NIVEL NACIONAL”

PRESIDENTE DEL CONSEJO GASTRONÓMICO

“El impuesto al hospedaje se destina a fideicomisos manejados por el gobierno estatal y la iniciativa privada, asegurando su uso eficiente”, agrega, confiado en que estos fondos contribuirán a fortalecer el sector turístico.

## LA INDUSTRIA JOYERA, EL BRILLO DE JALISCO

Por su parte, Cázares destaca el papel crucial de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) en la expansión global de la industria joyera, ya que como menciona, Jalisco ha demostrado ser un centro industrial fuerte, con el 95% de sus exportaciones provenientes del sector industrial y la joyería representa una parte significativa de este éxito.

“El acceso al financiamiento, la innovación y la atracción de inversiones han sido factores clave para nuestra competitividad”, explica Cázares, quien también señala que el Producto Interno Bruto (PIB) del sector industrial ha crecido entre el 3 y el 5% anual en los últimos cinco años.

El programa “Jalisco Atrae”, y otras iniciativas de comercio exterior, han posicionado a la industria joyera en mercados internacionales, como Estados Unidos y Chile. Sin embargo, Cázares enfatiza la necesidad de seguir invirtiendo



“  
EL IMPULSO DE PROYECTOS  
HA SIDO UNA CONSTANTE,  
HEMOS TENIDO UN  
CRECIMIENTO GLOBAL  
DEL TOTAL DE LAS  
EXPORTACIONES”

LOURDES CÁZARES  
PRESIDENTA DE LA CÁMARA DE JOYERÍA

**893 millones de dólares** en inversión extranjera directa registró el estado en el primer semestre de 2024

**1.1% creció la actividad industrial** del estado en febrero de 2024

**+2 millones de trabajadores** asegurados en abril de 2024

Fuente: Secretaría de Economía



en la mejora del diseño y la calidad de los productos.

“Hemos logrado que nuestras empresas participen en ferias internacionales, lo que ha resultado en un incremento del 30% en la prospección de negocios y un 20% en las ventas anuales”, afirma.

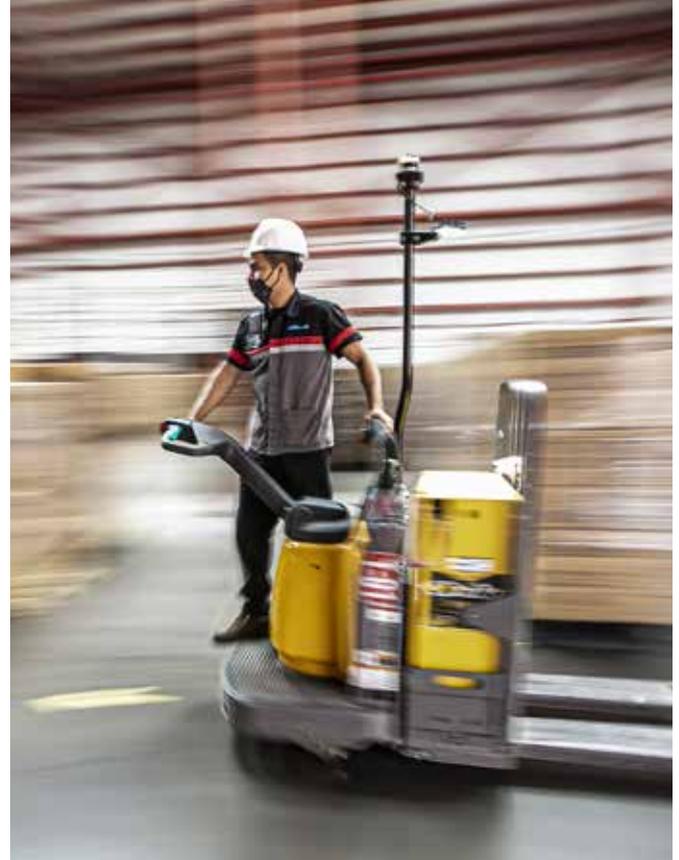
A pesar de estos logros, reconoce que la industria enfrenta desafíos, especialmente en términos de financiamiento y apoyo gubernamental comparado con países como Turquía y Perú, que subsidian a sus exportadores.

La presidenta de la Cámara de Joyería reconoce el apoyo recibido por parte de Sedeco, especialmente bajo la dirección de Roberto Arechederra.

“Sentir que tenemos un gobierno que nos respalda nos da las herramientas para salir adelante”, dice Cázares, y destaca que el 30% de la producción anual de joyería en Jalisco se destina a la exportación. Gracias a esto, la industria joyera continúa abriendo puertas a nivel internacional, mostrando el talento y el diseño de los artesanos jaliscienses.

### UN FUTURO PROMETEDOR

El poder económico de Jalisco en 2024 se ha construido sobre la base de la colaboración y la innovación. La inversión en tecnología, el crecimiento del turismo y la expansión de la industria joyera han sido impulsados por un enfoque estratégico que involucra a la academia, el gobierno y la iniciativa privada. Los líderes empresariales coinciden en que, aunque se han logrado



### UN AÑO COMPETITIVO

Las cifras de Jalisco en algunos rubros industriales llevan el siguiente comportamiento:

- + 172 mil millones de pesos es el egreso programado para 2025
- + mil 200 millones de pesos es el presupuesto 2025 para la Secretaría de Innovación
- 1% fue el aumento con respecto a 2024
- + 980 millones de pesos tendrá Turismo como presupuesto
- 22% de aumento con respecto a 2024
- + 350 millones tendrá la Secretaría de Desarrollo Económico para 2025
- 74% de aumento con respecto a 2024

avances significativos, es crucial seguir promoviendo políticas públicas que aseguren el desarrollo sostenible y la competitividad global del estado.

En palabras de Eleutheri, “la transformación digital y el desarrollo de talento son esenciales para atraer tecnologías emergentes y seguir impulsando a Jalisco como un líder en el sector tecnológico”.

Servín destaca que “el turismo y la gastronomía deben ser pilares del crecimiento económico”, mientras que Cázares resalta la importancia de la innovación y el financiamiento para mantener a la industria joyera en la cima.

Así, con el Mundial 2026 en el horizonte, en 2025, Jalisco tiene un futuro prometedor, y la clave está en seguir trabajando juntos para lograr un desarrollo económico sostenible y competitivo a nivel mundial.♥

**José  
Medina  
Mora**Fundador y  
Presidente del  
Consejo de  
Administración

# EXPANSIÓN HACIA ESTADOS UNIDOS

## COMPUSOLUCIONES

**E**n el año 2024, CompuSoluciones, bajo la dirección de José Medina Mora, alcanzó importantes logros que consolidan su liderazgo en la industria tecnológica, destacando su expansión hacia Estados Unidos.

Un hito significativo en este año fue la expansión internacional de la empresa con Unzero, la plataforma en Estados Unidos, con lo que refuerza su visión global sin perder el enfoque en la excelencia, con lo que se da un paso clave para abrir nuevas oportunidades de negocio y consolidar el crecimiento de esta empresa.

Otro tema clave tiene que ver con la Inteligencia Artificial, con lo que consideran importante desarrollar alianzas estratégicas y soluciones personalizadas para adaptarse a este nuevo entorno tecnológico, que se está convirtiendo en el tema de conversación de los temas tecnológicos y diferentes procesos de trabajo e industriales

En el tema de la seguridad digital, CompuSoluciones se encuentra trabajando para encontrar aquellas soluciones tecnológicas que ayuden a desarrollar modelos de negocio innovadores, destacando la importancia de la capacitación para mantenerse a la vanguardia y evitar pérdidas que redunden en la operación empresarial.

El Centro de Atención de Multimarca (CAM) también se destaca en este 2024, ya que se convierte en un pilar en la atención al cliente, vital para esta empresa jalisciense, proporcionando soporte especializado y resoluciones rápidas, reafirmando el compromiso de CompuSoluciones con la excelencia operativa.

## ACEROS OCOTLÁN

**F**undada en 1980 por Enrique Estrada Barba, esta empresa nacida en Ocotlán, Jalisco, es líder en la distribución de acero con diversos formatos para sectores de manufactura, distribución y transformación.

En 1995 apuesta por expandirse en Guadalajara, tras iniciar un crecimiento local en Ocotlán; actualmente tiene 66 puntos de venta en el país.

Enrique Estrada Limón es director general de Grupo Aceros Ocotlán y César Estrada Limón es director ejecutivo comercial.

## AGROSERVICIOS NACIONALES

**A** lo largo de 40 años se ha posicionado como empresa clave en el sector agrícola de Jalisco y México, especializada en la inducción, desarrollo y comercialización de tecnología para el desempeño agrícola.

Es reconocida como Empresa Socialmente Responsable, destacando por actitudes éticas y buenas prácticas del uso de agroquímico, la comercialización de productos originales y autorizados, trabajo y desarrollo en campo y afiliación a programas como BUMA, Campo limpio y Proccyt.

## ALMER, ALMACENADORA MERCADER

**D**estaca como empresa líder en el sector de logística y almacenaje. Almer cuenta con presencia en México, operando desde su sede en Guadalajara y ampliando sus servicios en América del Norte, América Central y América del Sur. Con 82 años de historia, ha expandido sus servicios en transporte y comercio exterior.

Suma un millón de toneladas habilitadas, más de 500 mil metros cuadrados en infraestructura ferroviaria. Reconocida con el Premio Nacional Agroalimentario.

## BANSÍ

Con el lema “un banco entre personas”, es un importante jugador como institución de banca múltiple, fundada en 1995 por empresarios y expertos en finanzas. Brinda servicios financieros a ciudadanos y empresas en créditos e inversiones y protección al ahorro bancario.

Su sede está en Guadalajara, con presencia en Colima, Ciudad de México, San Luis Potosí, Mérida, Sonora, Querétaro y Cancún.

Resalta por su compromiso, confiabilidad y excelencia en los servicios bancarios y ser clave en el desarrollo económico en las regiones donde se localiza.

## CASA ORENDAIN

Fundada en 1926 en el municipio de Tequila, por don Eduardo Orendain, esta empresa con presencia en 20 países es clave en la historia de la bebida de Jalisco por su implicación en la creación de la Cámara Nacional Industria del Tequila y el Consejo Regulador del Tequila.

Este año se han enfocado en el desarrollo de marcas, principalmente en Estados Unidos, y han sumado reconocimientos como el International Wine and Spirit Competition (Londres), International Spirits Challenge (Reino Unido) y el Concurso Mundial de Bebidas Espirituosas (Bruselas).

## CASA SAN MATÍAS

La empresaria Carmen Villarreal comanda esta empresa creada en 1886. Su mercado abarca presencia en Estados Unidos (80%), Europa (5%) y México (15%). En 2024 consolidó destacados proyectos, como el posicionamiento del tequila blanco Pueblo Viejo, como el más vendido en Estados Unidos.

Recibió múltiples reconocimientos en el TAG Global Spirits Awards y avanzó en su expansión en el país vecino.

En mayo del 2025 Casa San Matías festejará su aniversario 138, consolidándose entre las 4 empresas tequileras familiares más antiguas de México.

# CUATRO DÉCADAS DE VALOR EMPRESARIAL

## CONTPAQI

Empresa mexicana con 40 años de trayectoria, consolidada como un referente en soluciones tecnológicas para la gestión empresarial. Fundada en 1984 en Guadalajara por René Martín Torres Frago, cofundador y presidente del Consejo, y actualmente dirigida por Marlene García, la compañía ha sido pionera en la digitalización contable y administrativa, contribuyendo al crecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) de México.

Con presencia nacional, CONTPAQI cuenta con 12 oficinas estratégicamente distribuidas en ciudades clave y más de 6,000 distribuidores. En 2024, la firma ha mantenido su compromiso con la innovación, destacándose como el software favorito de los contadores gracias a su capacidad para adaptarse a las regulaciones fiscales y ofrecer soluciones seguras y eficientes. Además, la compañía ha subrayado su enfoque en la protección de datos, obteniendo certificaciones internacionales como la ISO/IEC 27001.

Este año ha sido especial para CONTPAQI al celebrar su 40 aniversario, evento que marcó un hito al reunir a colaboradores y distribuidores para conmemorar su legado. La empresa también presentó el estudio “MiPyMEs en México: desafíos y oportunidades para su digitalización comercial en 2024”, que resalta la relevancia

de la transformación digital en el éxito económico del país. Según este análisis, las MiPyMEs que adoptan tecnologías innovadoras muestran mayor resiliencia y competitividad.

Otro logro destacado es el evento anual CONTPAQI Profit, que reunió a miles de asistentes en su octava edición. La empresa ha sido reconocida como “Empresa Socialmente Responsable” por el Cemefi y ha obtenido múltiples galardones de Great Place to Work, reflejando su cultura laboral basada en el bienestar y el Happytalismo.

Con miras al futuro, CONTPAQI planea integrar inteligencia artificial y machine learning en sus soluciones, reafirmando su papel como socio estratégico de las MiPyMEs y contribuyendo al desarrollo económico de México a través de la tecnología y la innovación.



**René Martín  
Torres Frago**  
Fundador y co-propietario

# LA SALUD A TODAS PARTES

## CORPORATIVO FRAGUA

La empresa matriz de Farmacias Guadalajara reportó un sólido desempeño en el tercer trimestre del 2024, destacando su estrategia de expansión y crecimiento operativo en México. En su informe presentado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la empresa subraya que su plan de crecimiento se mantiene firme con la apertura de una nueva tienda en promedio cada tres días.

En este trimestre, Fragua inauguró 24 nuevas tiendas en diversos estados, incluyendo Aguascalientes, Baja California, Campeche, Ciudad de México, Durango, Estado de México, Guanajuato, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Veracruz y Zacatecas. Este crecimiento responde al objetivo de ampliar su cobertura geográfica, acercándose a nuevas comunidades y atendiendo la demanda de productos de salud y bienestar en distintas partes del país.

En cuanto a las ventas, Fragua reportó un crecimiento del 8.7% comparado con el mismo trimestre de 2023. Las tiendas en operación actualmente abarcan 1 millón 101 mil 261 metros cuadrados, lo que representa un aumento en la superficie destinada a la venta. Este incremento, junto con el aumento en el número de visitas de clientes en un 2.9% respecto al mismo

trimestre del año anterior, refleja una tendencia positiva en la interacción y preferencia de los consumidores por sus tiendas.

El número de colaboradores de Corporativo Fragua, al cierre de septiembre, llegó a los 60 mil 298 empleados, un crecimiento del 7.4% comparado con el mismo mes de 2023, cuando contaba con 4 mil 149 colaboradores menos. Este incremento en la fuerza laboral está alineado con la apertura de nuevas tiendas y fortalece la capacidad operativa de la empresa para brindar un servicio más eficiente y especializado en sus sucursales.



**Javier  
Arroyo  
Navarro**  
Director General

## CHENSON

Empresa tapatía fundada en 1996 por Fernando López Ayala, es reconocida como Great Place to Work por su ambiente laboral inclusivo y motivador. Destaca en la economía de Jalisco al ser un referente en la fabricación y distribución de mochilas y accesorios, generando empleo local y promoviendo la innovación en sus productos. Con una trayectoria de éxito, Chenson continúa impulsando el desarrollo económico y social de la región con calidad y compromiso.

## CHOCOLATE IBARRA

En víspera de celebrar su centenario en 2025, Chocolate Ibarra se posiciona como una chocolatera de tradición y legado familiar. Fundada en 1925 por don Camilo Gómez Ibarra y su esposa, la empresa comenzó con la receta familiar para chocolate caliente con sus cuatro ingredientes originales que aún se conservan en la producción: cacao, azúcar, canela y lecitina de soya.

Fue el primer chocolate de mesa comercial en distribuirse en México y en exportarse a Estados Unidos. En su trayectoria, la empresa ha lanzado otros emblemáticos productos como Choco-Choco.

## CLOÉ

Fundada en 1987 por su actual presidente del Consejo de Administración, Carlos Ruiz Velasco T, Cloe es una destacada empresa tapatía con presencia nacional e internacional.

En 2024 fue distinguida por noveno año consecutivo como Empresa Socialmente Responsable, así como con el certificado "Top Companies" 2024 y el Distintivo Mejores Empresas Mexicanas (MEM).

Su fuerza laboral es de mil 300 colaboradores y tiene presencia en más de 600 puntos de venta, de los cuales 55 son propios, inaugurando 3 en Riviera Maya, Los Cabos y Tijuana.

Actualmente su CEO es Francisco Jiménez Ruiz.

**Enrique  
Michel  
Velasco**

Director General

## UNA EMPRESA DE RÉCORD

### ◆ DULCES DE LA ROSA

Una de las empresas mexicanas más emblemáticas en la producción de dulces, celebra en 2024 su 82 aniversario de trayectoria desde que fuera fundada por don Jesús Michel González en 1942. Este año ha sido especialmente significativo, marcado por logros importantes y nuevos retos en su misión de "Endulzar vidas, respetando el planeta". Liderada por el Dr. HC. Jaime Enrique Michel Velasco, Dulces de la Rosa ha consolidado su presencia internacional y continúa innovando con el lanzamiento de nuevos productos, como el mazapán untable y el aciduladito cubix con chile.

Uno de los grandes hitos de este año fue romper su propio Récord Guinness en Estados Unidos con el mazapán de cacahuate más grande del mundo, superando la marca que establecieron en 2019.

Dulces de la Rosa también ha sido reconocida por su compromiso social y laboral. En 2024, recibió varios distintivos de responsabilidad social.

### ◆ ATLAS FC (GRUPO ORLEGI)

Con 108 años de historia, Atlas FC, bajo la dirección de Orlegi Sports, celebró proyectos como nuevas modalidades en abonos con Pase Rojinegro y el 1º aniversario de Academia AGA consolidando las Casas Club Femenil y Varonil, nominado a distintivos como World Architecture Festival.

Su Consejo y Dirección se conforman por: Alejandro Irarragorri, Presidente del Consejo de Administración, y Alfonso Villalva, Director General (Orlegi Sports); Aníbal Fájér, Director Ejecutivo, y Germán Brunati, Presidente Deportivo (Atlas FC).

### ◆ EXPO GUADALAJARA

Bajo la presidencia de Luis Isaías Salazar Ramírez, y la dirección de María Elena Hurtado Aviña, es un destacado centro de convenciones en América Latina. Celebrando 37 años, el recinto sigue innovando con iniciativas como la unidad de negocios "Organización de eventos propios" y nuevos convenios en sustentabilidad.

Además, su infraestructura y prestigio internacional lo consolidan como un referente en eventos que impulsan el desarrollo económico y social de la región con diferentes alianzas con Barcelona y Madrid.

### ◆ FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO

Dirigida por Marisol Schulz Manaut, esta feria, que cumple 38 ediciones, ofrecerá en Expo Guadalajara más de 43 mil metros cuadrados dedicados a la lectura.

Con una inversión de 123 millones de pesos, reunirá a 2 mil 400 editoriales y 450 mil libros.

España, como País invitado de honor, enriquecerá la experiencia de los 850 mil visitantes con actividades culturales, talleres y presentaciones de libros, así como presentaciones musicales en el Foro FIL.

### ◆ FINAMEX CASA DE BOLSA

En 2024, Finamex Casa de Bolsa celebra 50 años de trayectoria como un referente en el Mercado de Valores Mexicano. esta empresa es dirigida por Eduardo Arturo Carrillo Madero, la empresa destaca por su sólida experiencia y compromiso con la innovación financiera.

Desde su inicio en 1974, Finamex ha sido pionera en mercados internacionales y en la gestión de más de 50 mil clientes, con oficinas estratégicas en Ciudad de México, Guadalajara, Querétaro y Monterrey.



# PARTE DE LAS TRADICIONES

## EMBOTELLADORA AGA

**E**mpresa líder en el sector refresquero, se ha consolidado como una de las compañías con mayor presencia en Jalisco. Bajo la dirección de Marcelo Garciarce, Aga ha mantenido su compromiso con la innovación y el desarrollo de productos que satisfacen las preferencias de los consumidores. Fundada hace más de siete décadas, la embotelladora ha logrado posicionar marcas como Aga de manzana, Red Cola, Squirt y Skarch, las cuales son símbolo de tradición en la región.

En 2024, Embotelladora Aga reafirmó su vínculo con la cultura tapatía al apoyar en el lanzamiento del galardón Jorge Garciarce Ramírez, así como participar en las Fiestas de Octubre, uno de los eventos más importantes y en Guadalajara. Este patrocinio, realizado a través de Red Cola, Aga de Manzana, Zubba, Skarch Agua Natural, Skarch Gasificada, Squirt y Caballitos, destaca su apoyo a las tradiciones.

La colaboración de Aga con las Fiestas de Octubre no se limita a una simple estrategia de marca, es un ejemplo de cómo la empresa se involucra en actividades que impulsan la cultura y el entretenimiento en Jalisco.

**Marcelo  
Garciarce**  
CEO



## GCMEX GRUPO CONSTRUCTOR

**E**sta empresa, parte de Grupo LINC, ha logrado un crecimiento impresionante en la última década, respaldado por su experiencia de más de 50 años en desarrollo inmobiliario. Especializándose en viviendas de interés social con subsidio del Gobierno Federal, GCMEX ha construido más de 17 mil 600 casas, consolidándose como líder en la construcción de viviendas de interés social. Su compromiso con mejorar la calidad de vida de las familias mexicanas sigue siendo su motor principal.

## GIG

**C**ompañía que es un pilar en la vida empresarial de Jalisco, reconocida por su contribución al desarrollo urbano y económico de la región. Especializada en proyectos innovadores y sostenibles, ha transformado espacios para mejorar la calidad de vida y fomentar el crecimiento local. Su compromiso con la excelencia ha consolidado su reputación como un desarrollador líder, impulsando la modernización y atrayendo inversión a Jalisco con cada uno de sus desarrollos.

## GRUPO DMI

**E**sta empresa, liderada por Álvaro Leño, es una destacada desarrolladora con presencia en ciudades como Guadalajara, León, Querétaro, Veracruz y Playa del Carmen. Con una visión innovadora y un compromiso con la calidad, ha transformado el sector inmobiliario mediante proyectos de alto impacto que redefinen el paisaje urbano. Su trayectoria ha dejado huella en el desarrollo de espacios modernos y sostenibles, posicionándose como un referente en el crecimiento de las principales ciudades del país.

## GRUPO EVANS

**E**sta compañía está especializada en diseño, manufactura y venta de productos de soluciones para agua, aire y energía, atendiendo también la producción de prototipos y pruebas de calidad. Su prestigio radica en la tecnología, investigación e innovación y centros de distribución en Estados Unidos, Colombia y México, con presencia comercial en más de 20 países de América Latina.

Tiene reconocimiento nacional del Instituto de Energía Eléctrica, por el desarrollo y diseño de equipos de bombeo de agua ahorradoras de energía.

## **GRUPO INDUSTRIAL VIDA**

**N**acida en 1982, esta empresa ha hecho de la granola mexicana un estándar de calidad y bienestar a través de su consolidada marca Granvita y otros productos enfocados en la sana nutrición.

Grupo Industrial Vida fue reconocido este 2024 como la primera empresa tapatía del corredor industrial de la zona Valles en Jalisco en recibir la distinción Great Place To Work. Ha extendido su presencia a 30 países, sumando 11 plantas de producción y más de 100 productos.

Su labor social es otro pilar, colaborando con bancos de alimentos.

## **INVERTI CORPORATIVO**

**E**mpresa fundada en 1992, es de las más importantes en la industria inmobiliaria en México. En 2024, se ha enfocado en destacados proyectos como Legend, en Distrito Andares; NATIVA, en Puerto Vallarta; Riviera Kaan, en Xpuha Riviera Maya y Zenote, en Tulum.

Este año integró a las empresas que lo posiciona como el jugador más completo y relevante de la industria con Adryo, Relie y Revo.

La empresa está liderada por Ignacio Ramírez, como CEO; Hugo Tostado, como socio director Inverti Real Estate y Santiago Silva, socio director.

## **GRUPO KIVA**

**C**on presencia en Guadalajara, Querétaro, Texas y Florida, esta compañía constituida inicialmente como grupo en 2012 y en 2013 bajo el nombre de KIVA, es creadora de destacados centros comerciales como La Rioja (2012) y las plazas de servicios Ubika.

La empresa cuenta con un gobierno corporativo e institucionalizado por medio de consejeros externos. El presidente es Fernando Amescua, el CEO es Jaime Flores, y sus socios son: Yamil Pérez, Diego Igareda, Franco Guerra, José Luis Cadena, Alfonso González y Jaime Flores.

# **EN RENOVACIÓN CONSTANTE**

## **GRUPO AEROPORTUARIO DEL PACÍFICO**

**N**acido en 1998, el Grupo Aeroportuario del Pacífico es presidido por Laura Díez Barroso Azcárraga y su CEO es Raúl Revuelta Musalem.

En 2024, el GAP alcanzó varios hitos significativos que reflejan su compromiso con la innovación, la expansión y la excelencia en el servicio aeroportuario. Entre los logros más destacados se encuentra la apertura de 21 nuevas rutas en los 14 aeropuertos que administran (Guadalajara, Tijuana, Mexicali, Hermosillo, Los Mochis, Aguascalientes, Guanajuato, Morelia, La Paz, Los Cabos, Puerto Vallarta, Manzanillo, Kingston y Montego Bay, en Jamaica), lo que fortalece su conectividad y amplía las opciones de viaje para sus usuarios.

En Guadalajara inauguraron el Edificio de Usos Mixtos, que incluye su primer hotel operado directamente por la compañía, marcando un hito en su diversificación de servicios. Además, expandieron la zona comercial y abrieron una nueva terraza en dicha terminal aérea, ofreciendo así una experiencia mejorada y más confortable para los pasajeros. De igual manera, la apertura de la segunda pista representa un avance significativo en la capacidad operativa y en la eficiencia del manejo del tráfico aéreo.

El GAP también se ha convertido en el primer grupo aeroportuario en certificar todos sus aeropuertos con el sello

Turismo Incluyente, otorgado por el Gobierno Federal, destacando su compromiso con la accesibilidad. Además, adquirieron el 51.5% de las acciones de la empresa GWTC, fortaleciendo su posición en la carga.

En cuanto a reconocimientos, el Aeropuerto Internacional de Tijuana recibió el Premio Mundial de Arquitectura "Prix Versailles", consolidándose como una joya arquitectónica en la categoría de aeropuertos. Por otro lado, el Aeropuerto Internacional de Aguascalientes fue galardonado por los Priority Pass Excellence Awards como "la mejor sala VIP de Norteamérica".



**Raúl  
Revuelta  
Musalem**  
CEO



# COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

## ◆ JOSÉ CUERVO (GRUPO BECLE)

**G**ruppo Becele, conocido mundialmente como la empresa detrás de la marca José Cuervo, ha enfrentado un 2024 con expectativas ajustadas de crecimiento y gasto de capital. Rodrigo de la Maza, director financiero, anunció que el crecimiento de ventas será menor, proyectando un incremento de un solo dígito bajo y una inversión de capital entre 130 y 150 millones de dólares. Este ajuste responde a cambios en el mercado y a la reducción de ciertos proyectos previstos inicialmente.

Sin embargo, la empresa ha mantenido sus esfuerzos de responsabilidad social a través de la Fundación José Cuervo, que ha lanzado un programa de aceleración de startups en colaboración con el Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera del Tec de Monterrey. Con una inversión de 2 millones de pesos, el Coramino Acceleration Fund impulsa 19 startups tecnológicas, proporcionando mentoría y servicios especializados. El objetivo es fortalecer proyectos que generen impacto social en Jalisco, impulsando soluciones innovadoras que aborden necesidades concretas en la comunidad.

Asimismo, la Fundación Beckmann, parte de Grupo Becele, celebró la inauguración de las nuevas instalaciones del Colegio Juan Beckmann Vidal en Tequila, Jalisco. Este proyecto educativo fue creado para ofrecer educación gratuita y de calidad a niños en situación de vulnerabilidad. Con la ampliación, el colegio atenderá a 178 estudiantes y ofrecerá un modelo educativo integral, que incluye formación académica y el desarrollo de valores.

Grupo Becele demuestra su compromiso no solo con el crecimiento de la industria tequilera, sino también con el desarrollo social y educativo en México.

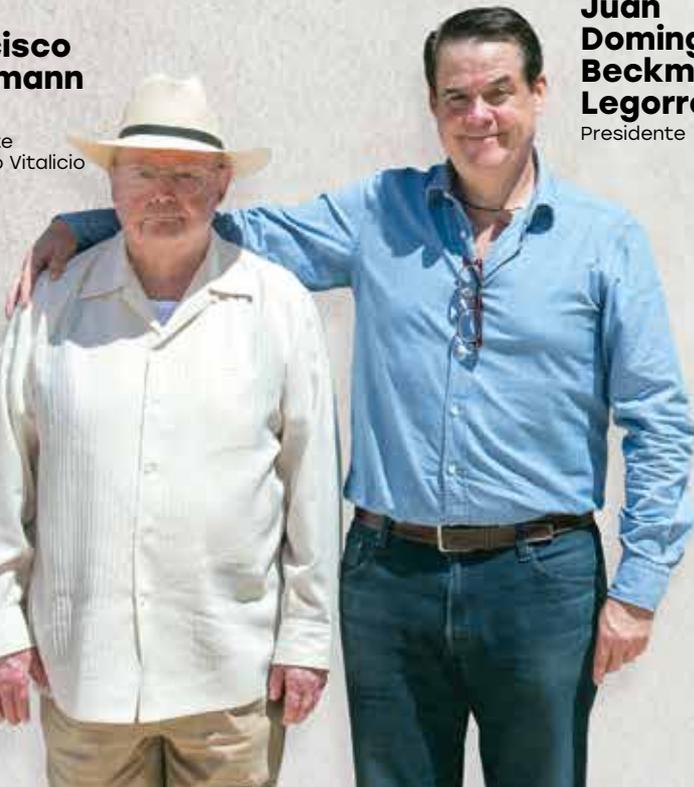
**Juan Francisco Beckmann Vidal**

Presidente Honorario Vitalicio



**Juan Domingo Beckmann Legorreta**

Presidente



## ◆ GRUPO MINSA

**P**osicionada como empresa líder, Maíz Industrializado S.A. fue pionera en la fabricación de harina de maíz nixtamalizado en México, fusionando la tradición y apostando por la innovación, tecnología y altos estándares de calidad desde su fundación en 1949.

Tiene presencia en México y a nivel internacional. Cuenta con 5 plantas de producción, 60 almacenes y capacidad de instalación de 746 mil toneladas.

Altagracia Gómez Sierra es la actual coordinadora del Consejo Empresarial de México.

## ◆ GRUPO OMNILIFE (CHIVAS)

**E**ste año Chivas ha avanzado en uno de sus máximos proyectos: el debut del Estadio AKRON como una de las sedes del Mundial 2026, en el que participa como uno de los organizadores y anfitriones de la máxima fiesta del balompié.

La empresa también realiza adecuaciones tecnológicas en su terreno de campo ya que será el Estadio Guadalajara para albergar al Mundial.

Con el liderazgo de Amaury Vergara, Chivas ha vivido un año importante al marcar el regreso de Javier “Chicharito” Hernández.

## ◆ GRUPO SAN CARLOS

**E**sta empresa, fundada en 1965 por Salvador Ibarra Álvarez del Castillo, quien fue reconocido este año por la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, es una empresa tapatía con 59 años de experiencia en el desarrollo habitacional del Estado.

Ha construido y comercializado más de 60 mil viviendas, beneficiando a 240 mil personas en Guadalajara y Puerto Vallarta.

Destaca por urbanizar espacios que impulsan la conectividad urbana y promover la organización vecinal para una mejor calidad de vida.

# CONSCIENTES DE LA SALUD NACIONAL

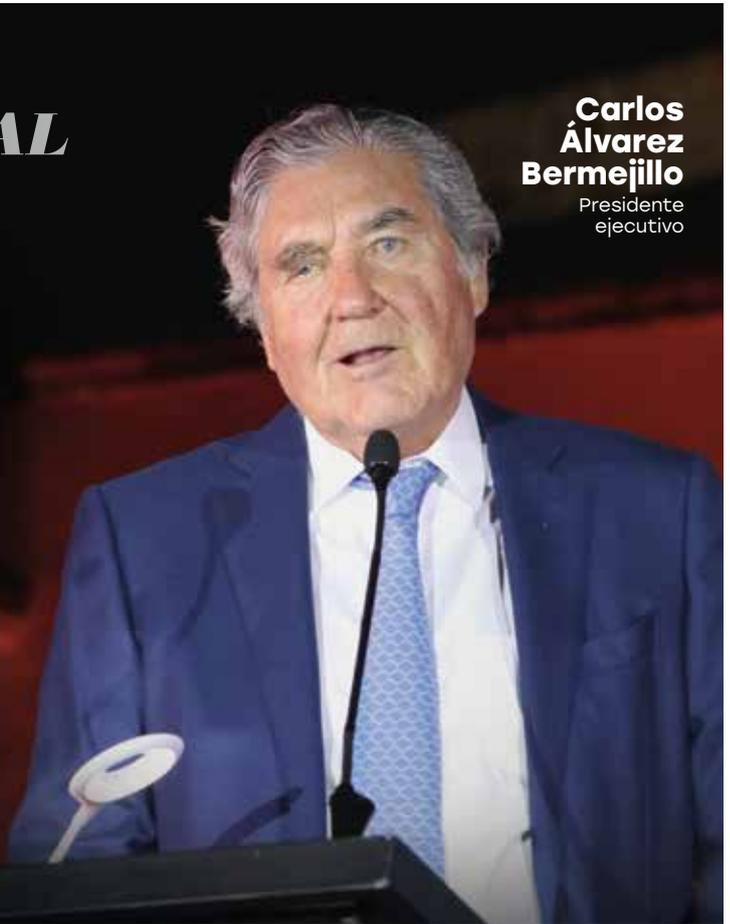
**Carlos Álvarez Bermejillo**  
Presidente ejecutivo

## LABORATORIOS PISA

**E**mpresa 100% mexicana con 77 años de trayectoria, dedicada a desarrollar productos y servicios integrales para los sectores de salud pública y privada en México, Estados Unidos, Latinoamérica y el Caribe. Desde su fundación, el crecimiento ha sido una constante, impulsado por un sólido capital humano comprometido con la misión de "Una Vida al Servicio de la Vida". Esta filosofía guía cada acción y proyecto que emprenden.

La capacidad de producción y la vasta experiencia en el mercado han convertido a PISA en un referente dentro de la industria farmacéutica. Este liderazgo, encarnado por Carlos Álvarez Bermejillo, ha permitido su expansión internacional, consolidándose como un proveedor clave de soluciones de salud innovadoras y de alta calidad. La compañía destaca por su enfoque en la excelencia y el bienestar social, lo que ha llevado a una constante evolución en sus procesos y productos.

Con 14 plantas de producción y 17 líneas de especialidad, PiSA sigue ampliando su impacto en el sector salud.



## GRUPO SIMEC

**E**sta industria, con sede en Guadalajara, lidera de manera destacada la producción de aceros especiales y de alta calidad. La empresa ha impulsado el desarrollo industrial a nivel nacional e internacional, gracias a su innovación tecnológica y compromiso con la sostenibilidad a través de sus diferentes procesos industriales.

Con décadas de experiencia, Grupo Simec continúa fortaleciendo el sector metalúrgico, suministrando diferentes soluciones eficientes y contribuyendo al progreso económico de México y del mundo.

## GRUPO TAHER & VILLA GROUP HOTELS & RESORTS

**E**specializado en experiencias vacacionales y hospitalidad, esta empresa arropa destacados hoteles, resorts y villas boutiques galardonados en Puerto Vallarta, Los Cabos y Cancún.

Es el dueño principal de los resorts de Villa Group Resorts y suma más de 30 años de experiencia en la industria turística.

Su servicio de hospitalidad resalta a nivel internacional por su diseño, construcción y servicios como agente de viajes y turismo.

Ha sido reconocido con los distintivos: Five Diamond, Travelers Choice, Best Hotels (U.S. News) y RCI Gold Crown Resort.

## GRUPO URREA

**L**iderada por su CEO, Alfonso Urrea Martín, Grupo Urrea es una destacada empresa mexicana con más de 116 años de trayectoria en la industria de la construcción. Especializada en soluciones hidráulicas y herramientas de alta calidad, se ha consolidado como un referente en innovación y sostenibilidad. Con presencia nacional e internacional, la compañía sigue impulsando el desarrollo de productos que mejoran la eficiencia y el bienestar, contribuyendo a la modernización de la industria y la construcción.

## GRUPO VANGUARDIA

**D**estacado consorcio mexicano con presencia en los sectores automotriz e inmobiliario. Con diversas distribuidoras de autos, desarrollos inmobiliarios y talleres que representan marcas líderes y una sólida división inmobiliaria, la empresa se ha consolidado como un referente en calidad y servicio.

Comprometido con la innovación y el desarrollo, Grupo Vanguardia sigue generando valor en cada una de sus áreas, impulsando el crecimiento económico y la satisfacción de sus clientes en todo el país.



# LÍDERES TECNOLÓGICOS

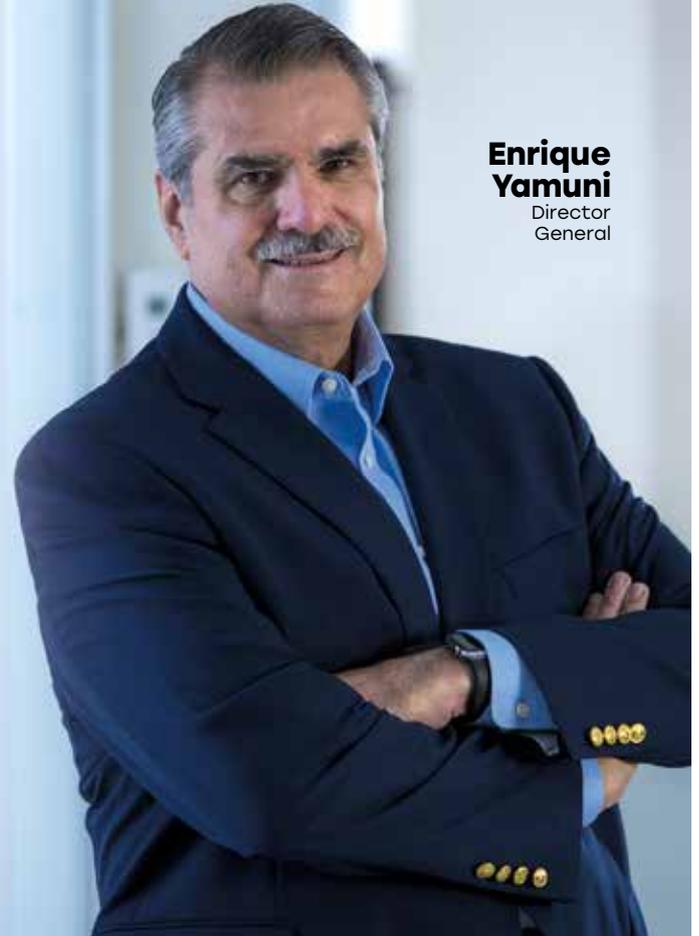
## MEGACABLE HOLDINGS

**E**sta empresa, dirigida por Enrique Yamuni, se ha consolidado en 2024 como una de las líderes en telecomunicaciones en México y América Latina, con una sólida presencia en los 32 estados de la República y más de 550 localidades. Ha alcanzado hitos notables, fortaleciendo su infraestructura y expandiendo su alcance a través de innovadoras estrategias de cobertura. Con una red de más de 100 mil kilómetros, Megacable cubre actualmente cerca de 17 millones de hogares, destacándose por su capacidad de conexión en áreas urbanas y rurales.

Al cierre del tercer trimestre de 2024, Megacable reporta cifras sobresalientes con más de 5.3 millones de suscriptores únicos y una penetración de sus servicios que abarca a millones de usuarios en México. Entre los segmentos que mayor crecimiento presentan están los suscriptores de Internet, con más de 5.1 millones; los usuarios de video, que alcanzan aproximadamente 3.9 millones, y los clientes de telefonía fija, que suman más de 4.5 millones. Este crecimiento refuerza su posicionamiento en un mercado competitivo, ofreciendo soluciones que integran telefonía, televisión, y conexión a Internet de alta velocidad.

El éxito de Megacable Holdings en 2024 también ha sido posible gracias a su equipo de más de 34 mil colaboradores.

Además de sus servicios residenciales, Megacable ha expandido sus soluciones empresariales, fortaleciendo su participación en el mercado corporativo mediante servicios de Internet de alta velocidad, soluciones de videoconferencia y plataformas digitales avanzadas. Con estos logros, Megacable reafirma su compromiso de impulsar la conectividad en el país, contribuyendo al crecimiento tecnológico y económico de México.



**Enrique Yamuni**  
Director General

## HERRADURA (BROWN FORMAN)

**N**acida en Amatitán, Jalisco, Tequila Herradura se ha consolidado como una empresa clave en la industria tequilera de México a nivel mundial. Félix López marcó los cimientos de esta historia en 1870.

Desde 2007 forma parte del corporativo Brown-Forman, que da respaldo a marcas de bebidas alcohólicas de alta calidad y etiqueta premium, sumando 5 mil 700 colaboradores.

En 2023, se anunció la ampliación de la destilería de Casa Herradura con una inversión de 200 millones de dólares.

## HOSPITALES PUERTA DE HIERRO

**E**n 2004 inició operaciones el primer Hospital Puerta de Hierro en Zapopan, Jalisco, como centro especializado en oftalmología, rehabilitación, endoscopia y cirugía ambulatoria; en 2006 abrió el segundo Hospital Puerta de Hierro ampliando sus servicios y ofreciendo 36 especialidades médicas. En 2009, habilitó el Hospital Puerta de Hierro Sur. Ha ampliado su presencia en Tepic, Colima y próximamente en Tijuana.

El presidente del Consejo es Ricardo Acosta González y el CEO es Omar Eduardo Silerio Martínez.

## KUESKI

**E**sta empresa, dirigida por Adalberto Flores Ochoa, es la fintech líder en América Latina en servicios de “Compra ahora, paga después” y créditos en línea. La empresa recientemente superó los 20 millones de préstamos otorgados a través de su app móvil, destacando su compromiso de transformar el acceso al crédito en México. Con productos innovadores como Kueski Pay y préstamos personales, esta empresa jalisciense continúa facilitando la inclusión financiera y mejorando la estabilidad económica de sus usuarios.

## MINERVA CERVECERÍA

**D**estacada empresa cervecera fundada en 2004, y que en 2023, Grupo Cielito Lindo anunció la adquisición de recetas, activos materiales y marcas de Cerveza Minerva, siendo Cervecería Cielito Lindo la empresa con el derecho de uso de marca para producir y comercializar.

Este año, se ha enfocado en incrementar su producción, el desarrollo de su página e-commerce y la apertura de su beergarden dentro de la cervecería. Suma 20 años de historia, siendo pionera en el movimiento artesanal en México.

También lazó al mercado Sabrosipa y Tropolager, reforzando su esencia artesanal con sabor, cuerpo y aromas.

## NICE DE MÉXICO

**F**undada hace 28 años por Salvador Litchi, esta empresa se ha convertido en líder en joyería fina, destacándose por su excelencia y responsabilidad social. Con presencia en México y América Latina, ofrece oportunidades de negocio a emprendedores, permitiéndoles alcanzar metas a través de la venta de productos de alta calidad. La empresa, impulsada por una visión de cambio, ha transformado la vida de miles, promoviendo belleza, éxito y significado en cada pieza.

## PASTELERÍAS MARISA

**P**arte del imaginario repostero tapatío, Pastelerías Marisa, con más de 60 sucursales, es reconocida como una de las mejores empresas del estado. Comprometida con el bienestar social, Marisa apoya diversos proyectos comunitarios y es distinguida como Empresa Socialmente Responsable. Su filosofía de trabajo combina la creación de pasteles de alta calidad con el compromiso de mejorar la calidad de vida de las personas que laboran con ella, contribuyendo positivamente al desarrollo social de la región jalisciense.

# COMPROMETIDOS CON EL AMBIENTE

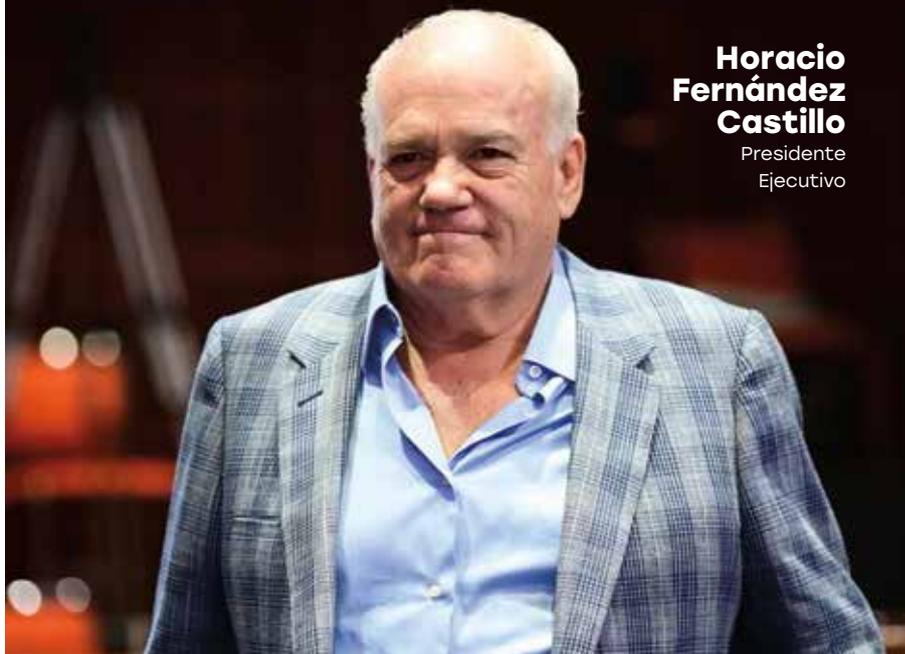
## TAJÍN

**E**n 2024, esta empresa marcó un hito significativo en su compromiso con la sustentabilidad al obtener la certificación LEED Oro para su planta en Tala, Jalisco, convirtiéndose en la primera planta de manufactura de alimentos en México en recibir esta distinción. Este reconocimiento del U.S. Green Building Council refleja el esfuerzo de esta empresa en prácticas medioambientales responsables y se posiciona como un referente en la industria de alimentos a nivel global.

Desde su apertura en 2022, la planta de Tala de Industrias Tajín ha destacado por su diseño y operación sustentable, abarcando la eficiencia en el consumo de agua y energía. Gracias a su sistema de tratamiento, el 100% del agua utilizada es tratada y reutilizada para riego de áreas verdes y saneamiento, mientras que el 15% de la energía requerida proviene de paneles solares. Esto no solo reduce el impacto ambiental, sino que promueve un modelo de responsabilidad que otras empresas pueden seguir.

A través de esta certificación, Tajín demuestra su compromiso con un futuro más sustentable, como lo destacó Aldo Fernández Castillo, director general de la compañía: "en Tajín estamos comprometidos con la creación de un futuro más sustentable, no solo para nuestra empresa, sino para las comunidades que nos rodean y el medio ambiente en general". Además, la planta es una muestra del avance de México en construcción ecológica y será un destino turístico para aquellos interesados en el proceso de producción de uno de los productos más emblemáticos del país.

La planta de Tala no solo cumple con estándares internacionales en diseño ambiental, sino que también refleja la visión a largo plazo de Tajín: combinar el éxito empresarial con la protección del entorno. Con instalaciones que incluyen un Centro de Investigación y Campo Experimental (CICE) para optimizar cultivos de Chile, Tajín reafirma su liderazgo en la industria y su misión de llevar el Chile mexicano a nivel global con calidad.



**Horacio  
Fernández  
Castillo**

Presidente  
Ejecutivo



## El listado de las estas empresas de Jalisco es un fiel reflejo de la pujanza y liderazgo económico de nuestro estado. Estas compañías, con raíces profundas y han sido protagonistas en el desarrollo de sectores que impulsan a Jalisco

### QUÍMICA FRANCOMEXICANA NORDIN

**J**osé David Ramírez Jiménez y Bertha Fruchier Michel fundaron en 1947 a Química Franco Mexicana, conocida popularmente como Laboratorios Nordin.

Su historia comenzó en Arandas, Jalisco, y se ha posicionado en la industria farmacéutica por su legado familiar y especialización en el desarrollo, fabricación, distribución y venta de medicamentos para uso humano.

Con el lema “la familia que cuida a su familia”, brinda una gran variedad de medicamentos de uso común.

### RECAL

**C**onsiderada como una de las compañías líder en suministro, ingeniería de detalle, fabricación y montaje de estructuras de acero, Recal Industrial de México, labra historia desde 2003. Opera en México y Estados Unidos, con oficinas que van desde Guadalajara, CDMX, Monterrey, Nueva York y Houston. Cuenta con 920 colaboradores.

Su experiencia y calidad se ven reflejadas en destacados proyectos, como la Línea 3 del Tren Ligero de Guadalajara, Torre Reforma, Puente Baluarte, Torre Manacar y la Planta Audi, por ejemplo.

### PINTURAS PRISA

**E**sta empresa de René Rival León es un referente empresarial en Jalisco con cerca de 80 años de experiencia en la industria de pinturas y recubrimientos. Reconocida por su innovación y compromiso con la calidad, la compañía ha desarrollado diferentes líneas de productos que destacan en el mercado por su durabilidad y alto rendimiento.

Esta compañía continúa siendo un pilar económico en la región, impulsando proyectos de color y protección en México con lo que se ha consolidado como uno de los referentes empresariales.

### RED VÍA CORTA

**E**s una de las principales empresas concesionarias de autopistas en Jalisco. Desde su constitución como Red de Carreteras de Occidente, en 2007, destaca por implementar tecnología y seguridad en su red de autopistas que conectan las principales ciudades.

Sus servicios se extienden desde Jalisco hasta ciudades como Tepic, Zamora, Zapotlanejo, Lagos de Moreno, Ciudad de México y Morelia, entre otras.

Cuenta con programas de responsabilidad social como “Apadrina una escuela”.

### SELLO ROJO

**S**u historia comenzó en 1940 con la distribución de leche a cargo de Roberto González de la Torre, en Acatic. En 1957 implementó la pasteurización y envasado para la venta al público, dando paso a su planta pasteurizadora Lechera Guadalajara S.A. de C.V., siendo conocida por la voz popular como la marca Sello Rojo.

Tiene presencia en diversos estados de México y canales de distribución, desde pequeñas tiendas hasta hipermercados.

Actualmente, su CEO es Abraham Kunio González Uyeda.

### TIERRA Y ARMONÍA

**C**on más de 45 años de historia, esta empresa jalisciense resalta entre las líderes del desarrollo inmobiliario del Occidente de México, enfocándose en la creación de espacios para brindar mejor calidad de vida a sus residentes.

Fundada por Juan José Errejón Hernández, esta empresa constructora suma más de 200 desarrollos, tanto verticales como horizontales, más de 40 mil unidades vendidas y ha generado más de 20 mil empleos directos e indirectos.

Ha sido reconocida entre las Mejores Empresas Mexicanas.

### TRACSA

**E**mpresa con 50 años de historia, insignia en distribución, venta y renta de maquinaria, servicios, refacciones e inspecciones certificadas en el Occidente y Bajío de México.

Tiene 26 sucursales, 15 talleres de servicio en 9 estados del país, 70 puntos de distribución en México, Guatemala y Belice, así como 3 mil 600 colaboradores.

Desde el inicio de sus operaciones en 1974, se consolidó como distribuidor oficial de Caterpillar, alianza que conserva a la fecha. Es reconocida como Empresa Socialmente Responsable.



## CASA SAN MATÍAS

TEQUILA | DESDE 1886

Agradecidos de ser reconocida como una de las empresas más influyentes del año por PLAYERS, es un testimonio del compromiso al arduo trabajo y dedicación constante de todos los que conforman la familia San Matías.



CASA SAN MATÍAS  
*to go*  
.*com*

Visita nuestra tienda en línea y descubre lo sencillo que es comprar tu tequila favorito.

[www.casasanmatias.com](http://www.casasanmatias.com)





JAVIER ARROYO NAVARRO

# CAPITAN DE RESPECTO

El presidente de la Cámara  
de Comercio de Guadalajara,  
y director general de Corporativo  
Fragua, es un ejemplo  
de experiencia y liderazgo  
que trasciende generaciones



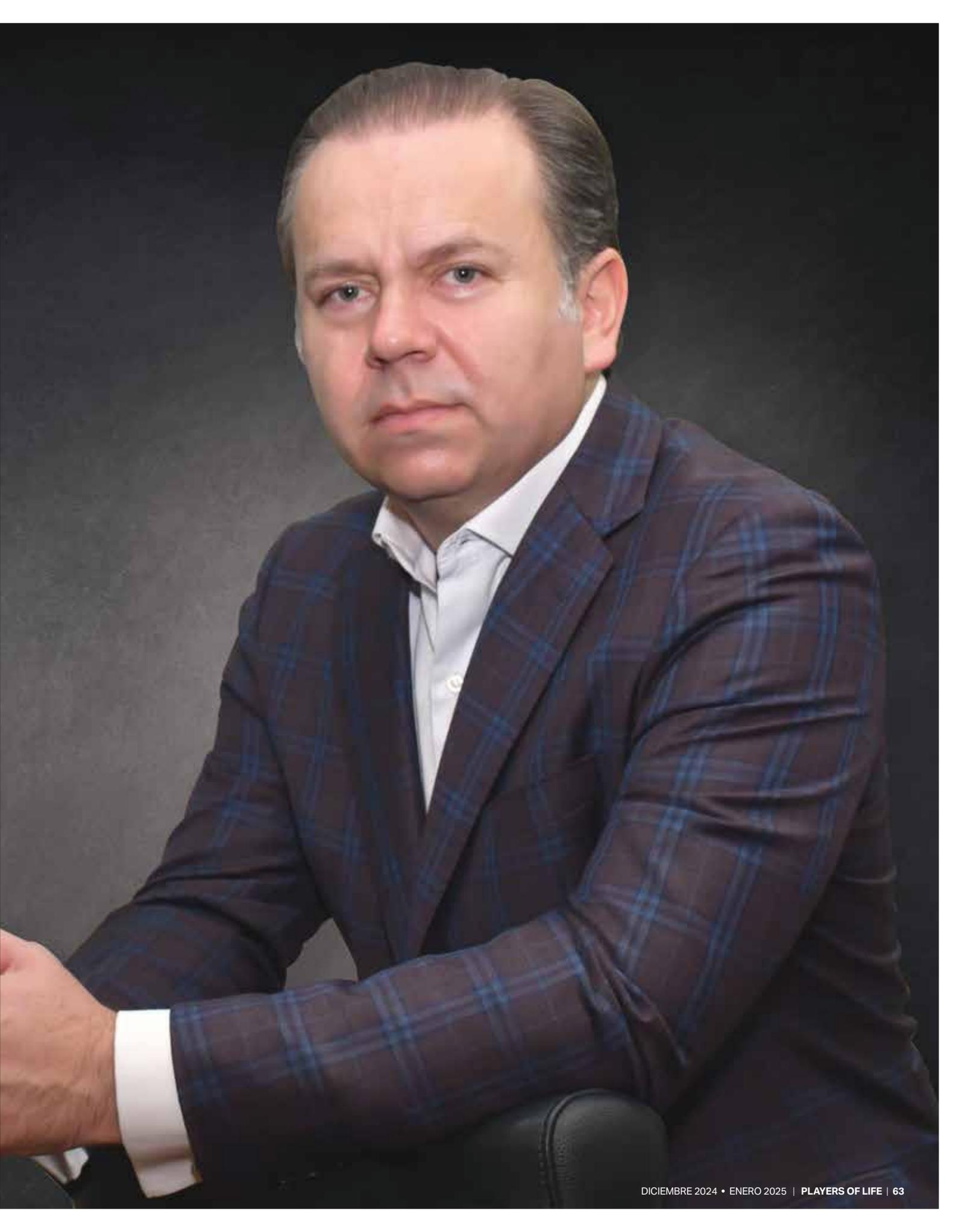
Entrevista:  
**José Armando García**

Fotografía:  
**Marifer Rached**

Diseño:  
**Carlos Lemus**

Multimedia:  
**Hugo Martínez**







a historia de éxito de Javier Arroyo Navarro es una trayectoria de compromiso y liderazgo en el sector comercial de Guadalajara. Este tapatío, nacido en 1980, ha crecido profesionalmente en el corazón del empresariado jalisciense, acumulando una amplia experiencia que lo llevó a su posición actual como presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Guadalajara (Canaco), el tercero de su familia, luego de los liderazgos de Francisco Arroyo y Javier Arroyo (tío y padre respectivamente) y como director general de Corporativo Fragua.

Desde hace más de una década, Arroyo Navarro ha estado involucrado en la Cámara de Comercio, una de las instituciones empresariales más relevantes de América Latina, construyendo relaciones y contribuyendo al crecimiento de la organización. Su nombramiento como presidente de la Canaco fue para él un motivo de profundo orgullo.

“La Cámara de Comercio de Guadalajara es una de las organizaciones empresariales más importantes de América Latina y para mí es un honor encabezar los esfuerzos de este Consejo Directivo”.

Su experiencia como director de Corporativo Fragua ha sido fundamental en su carrera, otorgándole una comprensión profunda del sector empresarial local.

“Llevo más de una década muy cer-

cano a la Cámara de Comercio. Estas posiciones me han ayudado a conocer a fondo al empresariado de Guadalajara y de Jalisco. Tengo claro que tenemos que impulsar a los micro, pequeños y medianos empresarios para que nuestra economía siga prosperando”, señala.

### DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS

En su rol como presidente de la Canaco, Arroyo Navarro reconoce los retos significativos que enfrenta. La mejora regulatoria y la homologación de trámites metropolitanos —incluidos aquellos de protección civil y medio ambiente— son áreas prioritarias para facilitar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) y promover la inversión en Jalisco. Como menciona, “si



**GUADALAJARA ES UNA CIUDAD  
CON RECONOCIMIENTO  
NACIONAL E INTERNACIONAL  
EN CUANTO A SUS SERVICIOS  
Y COMERCIO. SOMOS UNA  
CIUDAD MUY ATRACTIVA  
PARA EL TURISMO”**

logramos esto en colaboración con las autoridades, le daremos un nuevo impulso a las Mipymes y a quien sea que quiera invertir en el Estado”.

El empresario subraya la importancia de mantener una fuerte relación con los gobiernos locales.

“La Cámara de Comercio ha construido una relación sólida con los gobiernos en turno, basada siempre en el respeto y la colaboración. Esa relación nos ha ayudado a mediar a favor del comercio establecido y es la ruta que seguiremos trabajando para sacar adelante los retos”.

### METAS DE INNOVACIÓN

Para modernizar la cámara y apoyar el crecimiento de los negocios locales, Arroyo Navarro impulsa el uso de tecnología y análisis de datos. Canaco ha comenzado

## UNA HISTORIA QUE TRASCIENDE

Farmacias Guadalajara, una de las cadenas de farmacias más emblemáticas y reconocidas en México, tiene una historia que se remonta a más de 80 años y que ha evolucionado hasta posicionarse como una de las principales empresas en su sector.

La historia de esta empresa comenzó en 1942, cuando su fundador, Francisco Arroyo Verduzco, abrió la primera farmacia en el Centro de Guadalajara, Jalisco. En sus primeros años, la empresa se enfocó en ser una farmacia tradicional, ofreciendo medicamentos y productos de salud en un pequeño establecimiento que atendía a la comunidad local.

Con el paso de los años, Farmacias Guadalajara se adaptó y expandió a nuevas ubicaciones. Durante las décadas de 1970 y 1980, la empresa adoptó un modelo de autoservicio. Esta estrategia la diferenció de otras farmacias en el país.



a implementarlos para anticipar las necesidades de sus socios, un paso importante hacia la digitalización de los procesos. En cuanto a los negocios locales, enfatiza que cada empresa debe avanzar a su propio ritmo, priorizando la actualización de métodos de pago y tecnologías según sus necesidades particulares.

Con una visión optimista sobre el futuro del comercio en Guadalajara, Arroyo Navarro ve a la ciudad como un centro estratégico de turismo y entretenimiento que atrae tanto a visitantes nacionales como internacionales.

“Guadalajara es una ciudad con reconocimiento nacional e internacional en cuanto a sus servicios y comercio. La Cámara de Comercio de Guadalajara seguirá cumpliendo su papel de aliada de la ciudad”, expresa.

### **IMPULSO GENERACIONAL**

Arroyo Navarro ha sido un promotor activo de la participación de jóvenes empresarios en Canaco. La cámara cuenta con un centro de emprendimiento y un grupo de empresarios jóvenes, diseñado

para atraer y capacitar a las generaciones entrantes. Estos servicios permiten a los nuevos emprendedores desarrollar sus proyectos en un entorno de innovación y legalidad, preparando el camino para que sus negocios crezcan de manera sostenible.

La pandemia de COVID-19 impuso desafíos significativos en la economía local, y Canaco desempeñó un papel clave en la recuperación del sector. Arroyo Navarro resalta el rol de la cámara como mediadora con las autoridades para impulsar el comercio formal y destaca el Centro de Formación Empresarial como una herramienta invaluable.

“Nuestro Centro de Formación Empresarial siempre está buscando los cursos, talleres, diplomados y congresos que ayudarán a las y los empresarios a mantenerse actualizados y enfrentar los retos del presente e incluso del futuro”, destaca.

### **CRECIMIENTO SOSTENIBLE**

Uno de los objetivos centrales de Arroyo Navarro es fomentar el crecimiento sos-

tenible entre los miembros de Canaco, asegurando que las empresas encuentren un punto de equilibrio. Este enfoque no solo fortalece la economía local, sino que sienta las bases para una expansión responsable a nivel nacional e internacional.

Para el presidente de Canaco, una relación constructiva con el gobierno local es esencial para el éxito de la cámara.

“Con los gobiernos de todos los niveles tenemos una relación constructiva. Siempre verás a la Cámara de Comercio con un ánimo propositivo y abierta al diálogo”, enfatiza.

En un contexto de globalización, Canaco ha trabajado arduamente para ofrecer a sus socios oportunidades de expansión en mercados internacionales. La cámara organiza misiones comerciales y recibe delegaciones extranjeras, brindando a los empresarios locales la oportunidad de expandirse.

“Cada año tenemos diversas misiones comerciales a otros países (...), también recibimos misiones comerciales extranjeras, pues sabemos que esto traerá un beneficio directo al comercio local”.♦



Equipo Guadalajara Actinver

# REVOLUCIONAN LA BANCA PRIVADA

CON UN GRAN EQUIPO, ACTINVER INNOVA EN EL SECTOR  
DE LA BANCA PRIVADA EN GUADALAJARA

**A**ctinver ha elevado los estándares de la banca privada en Guadalajara, reuniendo a los asesores más experimentados, liderados por un equipo directivo cuya visión innovadora está transformando el futuro del sector. Su enfoque centrado en el cliente, respaldado por un profundo conocimiento de los mercados globales y la habilidad para adaptarse a los constantes cambios del entorno financiero, han consolidado a Actinver como un aliado estratégico para quienes buscan soluciones financieras personalizadas y de alto impacto. Este grupo de líderes ha sido fundamental para posicionar a Actinver como la primera opción en la región para aquellos que buscan seguridad, crecimiento y rentabilidad. Con una combinación única de experiencia, innovación y compromiso, cada miembro de este equipo está redefiniendo el concepto de asesoría financiera, anticipándose a las necesidades de sus clientes con estrategias diseñadas para obtener resultados consistentes y sostenibles.

## ALIADO ESTRATÉGICO PARA EL ÉXITO FINANCIERO

El equipo directivo de Actinver lidera con una combinación de experiencia, visión clara y un compromiso inquebrantable con la excelencia. Actinver se ha posicionado como líder indiscutido en la banca privada en Guadalajara, y su influencia en la región

continúa creciendo gracias a un enfoque que no sólo satisface las necesidades de sus clientes, sino que también les proporciona un camino hacia el éxito financiero sostenible. Cada miembro de este equipo ha sido clave para fortalecer la presencia de Actinver en el mercado y consolidarla como el socio ideal para quienes buscan soluciones financieras integrales adaptadas a sus metas. Con una mirada puesta en el futuro y un compromiso constante con la innovación y la calidad, Actinver está preparado para seguir liderando el sector y ofreciendo a sus clientes el acompañamiento necesario para alcanzar sus objetivos financieros.

Todo esto para crear una base sólida de confianza que permita reforzar el compromiso de Actinver con sus clientes, para consolidar relaciones duraderas y ofrecer una experiencia cada vez más satisfactoria, brindando herramientas de educación financiera que les permitan tomar decisiones informadas.

# Actinver

[www.actinver.com](http://www.actinver.com)

# CLAVES DE UN EQUIPO CONSOLIDADO PARA OFRECER UNA EXPERIENCIA SATISFACTORIA

**JUAN JESÚS SUÁREZ OCEJO, Director Divisional Occidente**

## Liderazgo que establece nuevos estándares

Su visión estratégica y su capacidad para inspirar a su equipo han sido esenciales para consolidar a Actinver como líder en el sector financiero. Bajo su liderazgo, Ac-

tinver ha establecido nuevos parámetros de calidad y servicio, convirtiéndose en un referente indiscutible en el mercado de la banca privada.



**PRISCILA OCEGUERA, Director Corp. Colinas de San Javier**

## Estrategias financieras que generan valor

Su enfoque orientado a resultados permite personalizar cada estrategia para maximizar el rendimiento y proteger el patrimonio de sus clientes. Gracias a su habilidad para comprender las

necesidades individuales y alinear cada plan financiero con la visión de sus clientes, ha ganado su confianza y se ha consolidado como una líder de referencia en el sector.

**NAPOLEÓN AVIÑA, Director WTC**

## Gestión patrimonial inteligente

Se distingue por su capacidad para identificar y aprovechar oportunidades en un entorno financiero global. Con una comprensión profunda de los mercados y un enfoque estratégico, asesora a sus clientes para que gestionen sus patrimonios de manera inteli-

gente, maximizando los rendimientos y minimizando los riesgos. Su habilidad para diseñar soluciones personalizadas a largo plazo lo posiciona como un referente en la gestión de inversiones y en el crecimiento sostenible del capital.



**MARITZA ROBLES, Director Plaza Patria**

## Soluciones financieras sostenibles y de confianza

Líder comprometida con la creación de estrategias financieras que ofrecen estabilidad a largo plazo. Su enfoque permite a sus clientes tomar decisiones financieras con seguridad, sin impor-

tar las circunstancias del mercado. Con una planificación detallada, contribuye a estructurar las finanzas de sus clientes para proteger su futuro y construir para el bienestar de sus familias.

**ESMERALDA DURÁN, Director Plaza México**

## Transparencia y cercanía en cada paso

Reconocida por su enfoque transparente y personalizado. Su capacidad para escuchar y entender las necesidades de cada cliente le permite desarrollar soluciones a medida que aseguran solidez financiera a largo plazo. Su

carrera ha sido construida sobre la base de la confianza, posicionándola como una líder en la banca privada que no solo ofrece soluciones, sino también un acompañamiento cercano en el camino hacia el éxito financiero.



Fotos: Carlos Zepeda



# NUEVO E ICÓNICO URBANISMO

**DE LA MANO DE SOM Y ESTUDIO AMA, SURGE LEGEND TOWER, UN DESARROLLO DE USOS MIXTOS QUE INSPIRA Y ENRIQUECE CULTURALMENTE LA CALIDAD DE VIDA DE QUIENES SERÁN PARTE DE ESTE MAGNO PROYECTO**

**T**ras el éxito de la colaboración entre Trust Capital, Sordo Madaleno e Inverti en el proyecto Legacy, que destacó por su diseño y calidad, surge Legend Tower. En esta ocasión, Trust Capital suma esfuerzos con los reconocidos

despachos arquitectónicos SOM y Estudio AMA para dar vida a un desarrollo innovador que busca elevar la calidad de vida de sus residentes. Combinando innovación con la riqueza cultural de la región, adaptándose a las demandas de un mercado en constante evolución.



## UNA NUEVA ERA PARA JALISCO

Legend Tower surge de la oportunidad de consolidar un ícono arquitectónico de talla mundial como parte del nuevo urbanismo que estará poniendo en alto el nombre de la ciudad, el estado y el país. Durante varios meses, reconocidos despachos como SOM y Estudio AMA trabajaron de manera conjunta para materializar este proyecto ideal.

Tras evaluar cientos de ideas y posibilidades, se optó por un diseño ambicioso que combina usos mixtos: 202 residencias, 64 oficinas, 186 habitaciones de hotel y una planta baja destinada a locales comerciales. Todo esto se integra de manera armónica con la vida y el diseño urbanístico de la zona del Distrito Andares.

Con el objetivo de crear espacios que no solo sean funcionales, sino que también inspiren y enriquezcan culturalmente a Guadalajara, Legend Tower busca aportar valor a la calidad de vida de quienes formarán parte de este proyecto. Se distingue por sus diseños únicos, que destacan por sus espacios, colores y texturas cuidadosamente seleccionados.

## UNA TORRE YA GALARDONADA

Legend Tower ha sido reconocida como la segunda torre más alta de la ciudad, un proyecto que se posicionará como un ícono arquitectónico. Su diseño se inspira profundamente en las raíces jaliscienses, reflejando la cultura local, los estudios del terreno, las corrientes de aire, las posiciones del sol y la materialidad de la tierra de nuestro estado, que define el color de su fachada.



Fotos: Cortesía

Para la comunidad tapatía, Legend Tower simboliza progreso y orgullo, al ser una obra que coloca a Jalisco en el mapa global de la arquitectura contemporánea.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS DE ÉXITO

Las alianzas han sido fundamentales para hacer realidad este proyecto. SOM aporta una visión arquitectónica reconocida internacionalmente, mientras que Estudio AMA integra la esencia cultural local y el conocimiento técnico necesario para ejecutar proyectos de esta magnitud. Además, Inverti brinda todo el respaldo estratégico y comercial, con el único fin de hacer que sus inversionistas o clientes finales sueñen en grande adquiriendo sus unidades residenciales que cumplan con los estándares más altos de calidad.

## UN FUTURO PROMETEDOR

Ante un panorama donde el mercado inmobiliario se mantendrá competitivo con un enfoque creciente en proyectos diferenciados y sostenibles. Legend Tower marcará la pauta en desarrollos verticales de lujo de usos mixtos, para quienes están buscando más que un lugar para vivir, solo para aquellos que buscan vivir experiencias y tener un sentido de pertenencia.

LEGEND  
HORIZON LIVING

### CONTACTO

📍 Avenida Empresarios 62,  
Distrito Andares Zapopan

🌐 legendtower.com.mx 📷 legend.tower

# MEGA: INNOVACIÓN Y EXPANSIÓN HACIA UNA RED *FULL FIBER* EN MÉXICO

Con una sólida visión de futuro, MEGA, la división de Megacable para el segmento masivo, avanza en la transformación de su infraestructura y servicios para convertirse en una compañía de telecomunicaciones *full fiber* en México. Esta transición ya ha permitido la migración exitosa de 2.5 millones de usuarios a su red de fibra óptica, y continúa con un ambicioso proyecto de expansión al que ha destinado una inversión de dos mil millones de dólares en los últimos cuatro años, con el objetivo de mejorar la conectividad en todo el país.

Para el primer trimestre de 2025, el plan es concluir la fase de construcción de una red robusta y moderna para seguir llevando sus servicios de alta velocidad a más mercados en crecimiento en las localidades importantes del país. Como parte integral de este proceso de modernización, MEGA también ha desmantelado 28,056 kilómetros de cable en desuso, optimizando sus operaciones y reduciendo el impacto ambiental de la infraestructura anterior.

La ampliación de la red de fibra óptica trae beneficios para los suscriptores actuales y los nuevos usuarios, al satisfacer las crecientes demandas de conectividad. Para responder a esta necesidad, MEGA ha incrementado su ancho de banda y ofrece Internet simétrico a cada vez más clientes, con el cual garantiza la misma velocidad de subida y bajada, lo que se traduce en una mejor experiencia de navegación, debido a la relevancia que tiene la velocidad y la estabilidad para subir archivos y realizar actividades como videollamadas, trabajo en la Nube, juegos en línea, el uso de plataformas de streaming y transmisiones en vivo.

Con su visión de vanguardia y un compromiso con la generación de valor sostenible, MEGA sigue consolidando su expansión, fortaleciendo sus operaciones en México, este esfuerzo de constante evolución no solo amplía su cobertura, sino que también brinda a sus usuarios mejores conexiones.

En colaboración con el CUCEA de la Universidad de Guadalajara y Huawei, lanzó el primer proyecto de conectividad en América Latina con tecnología 50 GPON. Esta innovadora tecnología ofrece una velocidad de 50 Gbps, permitiendo conexiones estables, eficientes y ultrarrápidas para más de 24 mil estudiantes, profesores y personal administrativo. Con esta implementación, la Empresa impulsa nuevas oportunidades en los ámbitos educativo, empresarial y doméstico.

## SOSTENIBILIDAD Y OPERACIÓN RESPONSABLE

MEGA es consciente que su crecimiento debe ir de la mano con un compromiso hacia el medio ambiente, por lo que continúa avanzando en la adopción de prácticas que promueven una operación más responsable y sostenible. Este 2024 ha dado importantes pasos, como el cálculo de su huella de carbono y la emisión de certificados bursátiles sostenibles, el uso de tecnologías más



eficientes y de energías renovables en sus operaciones. Estas acciones subrayan su intención de alinear su desempeño con los más altos estándares internacionales de sustentabilidad.

Acorde con su compromiso de operar con transparencia, MEGA publicó este año su primer informe integrado, donde presenta sus logros y esfuerzos en temas de sostenibilidad, infraestructura y crecimiento, ofreciendo a sus inversionistas y clientes una visión clara de su estrategia de sustentabilidad empresarial.

## IMPULSA LA CONECTIVIDAD Y EL DESARROLLO DIGITAL EN TODO EL PAÍS

MEGA reafirma su liderazgo en el sector de telecomunicaciones en México, con presencia en los 32 estados y más de 550 localidades. Al 30 de septiembre de 2024, el 73% de los usuarios ya cuenta con conexión a fibra óptica; tiene más de 5.3 millones de suscriptores únicos, y una infraestructura de más de 100 mil kilómetros de red que cubre cerca de 17 millones de hogares.

Destaca su oferta de servicios avanzados XVIEW+, la plataforma de video de Megacable basada en Android TV, que permite a los suscriptores disfrutar de contenido de las principales plataformas de streaming, como Netflix, Prime Video, Disney+ y Paramount+. Así, MEGA se posiciona como uno de los mayores integradores de entretenimiento en México.

Su plan de expansión ha permitido ampliar su cobertura y mejorar sus servicios, destacándose con una red de fibra óptica más moderna. Apoyada por un equipo de más de 34 mil colaboradores, la Empresa consolida su posición como parte fundamental de la industria, ofreciendo calidad y tecnología avanzada.

MEGA RESPONDE  
A LAS CRECIENTES  
DEMANDAS DE LA  
DINÁMICA VIDA  
DIGITAL



# VIVE TU LEGADO CON KIVA

**Tu inversión en inmuebles productivos** traerá más seguridad, confianza, tranquilidad y certeza a tu vida, porque obtendrás los beneficios de renta y plusvalía de tu inversión, sin administrar los inmuebles.

**Nosotros lo hacemos todo por ti**



**POOL DE RENTAS**  
(PROYECTOS COMERCIALES,  
MIXTOS E INDUSTRIALES)



**UNIDADES PRIVATIVAS**  
(OFICINAS, LOTES INDUSTRIALES  
Y DEPARTAMENTOS)



**RENTAS**  
(OFICINAS, LOCALES  
Y BODEGAS INDUSTRIALES)

**KIVA** | Inversión  
Inmobiliaria  
Integral

**kiva.mx**



D. Novena México, Av. México 3040, Piso 8,  
Guadalajara, Jalisco.

**Guadalajara**  
T. (33) 1580 0600

**Querétaro**  
T. (442) 456 1111

# 30 AÑOS DE HISTORIA, EXCELENCIA Y COMPROMISO



**HOSPITAL LOMAS PROVIDENCIA SE HA DESTACADO POR OFRECER UN ENTORNO DE SALUD ENFOCADO EN EL BIENESTAR, LA SEGURIDAD Y EL BUEN TRATO A LOS PACIENTES**

**E**l Hospital Lomas Providencia es una institución de salud reconocida por su compromiso con el servicio, la responsabilidad y la ética. Fundado en septiembre de 1994 en Guadalajara, Jalisco, por el Dr. Dagoberto García Mejía y la Dra. Ana Victoria Gómez Cobos, nació como una empresa familiar dedicada a brindar atención de calidad en Ginecología y Obstetricia así como en cirugía de segundo nivel. Desde el inicio, se ha destacado por ofrecer un entorno hospitalario enfocado en el bienestar, la seguridad y el buen trato a los pacientes.

## LIDERAZGO Y EQUIPO MÉDICO DE EXCELENCIA

A lo largo de los años, los fundadores han liderado con visión y dedicación, inspirando a un equipo de colaboradores comprometidos con la superación y el trabajo en equipo. Esto ha permitido sumar a su proyecto un grupo diverso de médicos especialistas certificados, reconocidos por su ética, profesionalismo y experiencia en áreas quirúrgicas.

## CELEBRANDO 30 AÑOS DE HISTORIA Y CRECIMIENTO

Hoy, el Hospital Lomas Providencia celebra tres décadas de servicio en el ámbito de la salud. Su Misión de ofrecer servicios médicos hospitalarios de calidad con eficiencia y seguridad sigue siendo el pilar fundamental de su trabajo. Cada paciente que se recupera es un testimonio



del compromiso por otorgar valor y prestigio a la marca Lomas Providencia.

Desde sus inicios como un complejo de consultorios con hospitalización, laboratorio y áreas de radiodiagnóstico, el hospital ha crecido de manera significativa:

- Cuatro quirófanos modernos.
- Nuevas áreas como endoscopia diagnóstica y terapéutica.
- Renovación de habitaciones para mayor comodidad.
- Alianzas estratégicas, como el Instituto IMER enfocado a pacientes con infertilidad y Convidar, banco de sangre, entre otros.

Además, cuenta con convenios con compañías aseguradoras, distribuidores médicos y laboratorios especializados que garantizan una atención integral y continua.

## DENTRO DE SUS ESPECIALIDADES SE ENCUENTRAN:

- Angiología
- Bariátrica
- Biología de la reproducción
- Cirugía General y laparoscopia
- Cirugía Oncológica
- Cirugía Plástica
- Coloproctología
- Endoscopia
- Ginecología y Obstetricia
- Otorrinolaringología
- Traumatología y Ortopedia
- Urología



Fotos: Cortesía

## CERTIFICACIONES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

El hospital ha demostrado su compromiso con la calidad y seguridad al obtener certificaciones como:

- Consejo de Salubridad General.
- Canadian Healthcare Council.
- Distintivo H.

En el ámbito social, participa activamente con fundaciones como Voluntarias Contra el Cáncer A.C. y promueve programas de reciclaje y cuidado del medio ambiente, consolidándose como una empresa socialmente responsable.

## VISIÓN DE FUTURO: PROYECTOS DE CRECIMIENTO

Con la mirada puesta en el futuro, el hospital ha desarrollado un plan de expansión en tres fases:

**1. Fase 1 (2025):** Construcción de un edificio anexo con 42 consultorios médicos, áreas de exploración, sala de espera, estacionamiento y terraza. Actualmente

este proyecto se encuentra en promoción y preventa.

**2. Fase 2 (2026):** Ampliación de la capacidad hospitalaria a 36 habitaciones y construcción de tres niveles de estacionamiento subterráneo.

**3. Fase 3 (2027):** Incorporación de cinco quirófanos adicionales y áreas de terapia intensiva para adultos y neonatos.

## COMPROMISO QUE TRASCIENDE

A lo largo de los años, el Hospital Lomas Providencia ha enfrentado los desafíos de un sector competitivo con pasión y dedicación, ofreciendo un servicio destacado y humanizado.

“Seguimos comprometidos con crear experiencias únicas en el área de la salud, asegurándonos de que cada paciente que se recupere refleje nuestra Visión: ser una institución privada certificada, líder en atención médico-quirúrgica, reconocida por su servicio, calidad y trato humano.”



### CONTACTO

- 🌐 [www.lomasprovidencia.com](http://www.lomasprovidencia.com)
- ☎ 33 3642 1690 📞 33 1558 2904
- 📘 [lomasprovidencia](https://www.facebook.com/lomasprovidencia)
- 📷 [hospitallomasprovidencia](https://www.instagram.com/hospitallomasprovidencia)



Foto: Cortesía

# 20 AÑOS DE CONFIANZA Y EXPERIENCIA

**EL 2024 SERÁ RECORDADO COMO UN AÑO TRASCENDENTAL PARA HOSPITALES PUERTA DE HIERRO, AL CELEBRAR DOS DÉCADAS DE COMPROMISO CON LA SALUD Y EL BIENESTAR DE SUS COMUNIDADES**

**H**an sido 20 años marcados por sueños cumplidos, avances tecnológicos y la confianza de miles de familias que los han elegido como su aliado en el cuidado de la salud.

El año inició con logros importantes: una certificación como Centro de Entrenamiento de la American Heart Association, siendo el primer hospital privado de Occidente en obtener la certificación, que se enfoca en la capacitación y enseñanza de cómo actuar ante una emergencia cardiopulmonar y así salvar vidas.

A lo largo de este 2024, tuvieron diferentes hitos entre los que destaca el lanzamiento del VisuMax 800, una tecnología de vanguardia en oftalmología que ofrece cirugías en menos de 10 segundos con mayor precisión. Comprometidos con la capacitación continua celebraron el Primer Congreso de Oftalmología, “Oph-

thalmology Experts Get Together” marcando un nuevo capítulo en la formación de los profesionales y en la especialidad.

Asimismo, reforzando el liderazgo en tecnología, capacitación y servicio iniciaron una alianza estratégica con Siemens Healthineers, teniendo siempre en el centro al paciente con el objetivo de una mejor calidad en diagnósticos y tratamientos más efectivos.

Algo especial durante este año fue la firma de un convenio con Operation Smile que en conjunto les permitió transformar la vida de personas con labio y/o paladar hendido en situación vulnerable, con la jornada número 73 de la asociación denominada Nuevas Sonrisas que Iluminan el Universo.

Reafirmaron su liderazgo en la sede Hospital Puerta de Hierro Sur al ser reconocido nuevamente por el CENATRA,

como el hospital privado número uno a nivel nacional en trasplantes renales logrando este año el trasplante número 1000 desde el inicio del programa.

Además, este año el equipo realizó el primer trasplante de corazón, un latido que marcó la historia de una vida.

Este año cierran con el corazón lleno de orgullo y emoción, agradecidos con sus pacientes, colaboradores, médicos y aliados por acompañarlos en este viaje.

**EL FUTURO LES  
LLENA DE ILUSIÓN Y  
LOS COMPROMETE  
A SEGUIR SIENDO  
REFERENTES  
EN LA SALUD  
EN MÉXICO**



**Hospitales  
Puerta de Hierro**

**CONTACTO:**

[www.hospitalespuertadehierro.com](http://www.hospitalespuertadehierro.com)

[HospitalesPuertaDeHierro](https://www.facebook.com/HospitalesPuertaDeHierro)

[@Hospitalespuertadehierro](https://www.instagram.com/Hospitalespuertadehierro)

**Hospital Puerta de Hierro Andares:**

33 3848 2100

**Hospital Puerta de Hierro Sur:**

33 3040 7000



CELESTIA

Atmósfera Vertical

POR ENCIMA DE  
LAS ESTRELLAS

DEPARTAMENTOS  
DESDE \$2.9 millones  
EN JARDINES DEL BOSQUE  
AV NIÑOS HÉROES



CONOCE EL  
PROYECTO CELESTIA

**PREVENTA**  
ENGANCHE DESDE 10%

Entrega Primavera 2027

UN PROYECTO DE:



MÁS DE  
**55**  
AÑOS

[celestiavertical.com](http://celestiavertical.com) • [gruposancarlos.com](http://gruposancarlos.com)

Tel. 33-3615-2424



Mauricio Moncada, Adrián Moncada y Anuhar Farah tienen un alto compromiso por la salud de los tapatíos

# INVERSIÓN INMOBILIARIA CON IMPACTO SOCIAL EN EL SECTOR SALUD

**CON 17 AÑOS DE EXPERIENCIA, WELLNESS HOLDING  
ESTÁ DESARROLLANDO EL PRIMER CENTRO HOSPITALARIO  
DE LA CIUDAD QUE REÚNE DOS NECESIDADES ESENCIALES:  
SERVICIOS DE SALUD DE ALTA CALIDAD  
A PRECIOS ACCESIBLES**

**¿E**s posible desarrollar un modelo de negocio accesible para cualquier tipo de inversor y con un fuerte componente social? La respuesta de Wellness Capital es contundente: sí. Para conocer los detalles de su proyecto más reciente, el centro hospitalario SanSalud, hablamos con Adrián Moncada, Mauricio Moncada y Anuhar Farah, quienes nos explican el propósito detrás de esta inversión y por qué consideran que representa una decisión estratégica en el panorama actual del país.

Wellness Holding, un corporativo especializado en soluciones integrales para el sector salud, combina tres pilares fundamentales: la desarrolladora Wellness Capital, la constructora OXL y SanSalud, un proyecto hospitalario orientado hacia la sostenibilidad y el impacto social.

En entrevista, Anuhar Farah, director corporativo de Wellness Capital; Mauricio Moncada, director ejecutivo de la operadora hospitalaria AllCare SanSalud; y Adrián Moncada, director general de Wellness Holding, comparten su visión sobre las oportunidades del mercado de inversiones en salud.

### UN ENFOQUE CONSCIENTE PARA LA SALUD

En palabras de Mauricio Moncada, la demanda de servicios de salud sigue en aumento debido a factores como las políticas gubernamentales y los cambios demográficos en México. “El envejecimiento de la población implica una mayor necesidad de servicios de salud, desde atención primaria hasta servicios especializados de corta estancia. Esto también supone un gasto considerable para muchas familias, especialmente porque casi el 50% de la población no tiene acceso ni al sistema público de salud ni a un seguro médico privado”, señala.

Esta situación obliga a las personas a elegir entre sistemas privados: uno costoso y otro con serias deficiencias. Frente a este panorama, Wellness Capital busca redefinir el acceso a la atención médica a través de un modelo innovador y más inclusivo.

### OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN: SANSALUD

Wellness Capital ha abierto la preventa de su primer centro hospitalario, ubicado en la Zona Real, junto a Valle Real, desde 6.5 millones de pesos, los inversionistas pueden adquirir un porcentaje de participación en este proyecto, que combina la seguridad de la inversión inmobiliaria dentro de un fideicomiso y la rentabilidad y estabilidad del sector salud.

Anuhar Farah destaca cómo la inversión en el sector salud ha evolucionado en los últimos cinco años, haciéndose más accesible para pequeños inversores gracias a su alta rentabilidad por metro cuadrado. “Este modelo no solo es financieramente inteligente; también tiene un impacto positivo en la sociedad al combinar bienestar social, patrimonial y financiero”, afirma.

### UN COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA TRANSPARENCIA

Para garantizar la viabilidad de sus proyectos, Wellness Capital colabora con aliados clave como Treestate, una certificadora de



Foto: Cortesía

**ACTUALMENTE ESTÁ ABIERTA LA PREVENTA DEL PRIMER CENTRO HOSPITALARIO QUE ESTÁN CONSTRUYENDO EN VALLE REAL Y POR UN VALOR DE 6.5 MILLONES DE PESOS EL INVERSIONISTA PODRÁ SER DUEÑO DE UNA PARTE DE ÉSTE**

desarrollos inmobiliarios que avala su factibilidad desde la fase de preconstrucción. Además, la firma global de auditoría RSM supervisa la transparencia durante todas las etapas de construcción y operación.

El proyecto también aspira a obtener la certificación ISO 7101, uno de los estándares más rigurosos en la gestión de calidad para la atención sanitaria a nivel mundial. Aunque esta se otorgará tras un periodo operativo, Wellness Capital ya trabaja para cumplir con sus exigencias.



**UN BUEN SERVICIO DE SALUD NO DEBE SER PRIVILEGIO DE UNOS CUANTOS”**

### TRANSFORMANDO EL ACCESO A LA SALUD

El objetivo de Wellness Capital trasciende lo económico: busca redefinir la manera en que las personas acceden a servicios de salud. “Nuestra propuesta de inversión bajo el esquema de pool de rentas democratiza la participación en proyectos premium, permitiendo a más personas invertir de manera justa”, asegura Adrián Moncada.

Además de ofrecer seguridad, escalabilidad y rentabilidad, el holding está enfocado en una reingeniería del sistema de salud, promoviendo un acceso más inclusivo y sostenible para todos. Como concluyen sus directivos: “Un buen servicio de salud no debe ser privilegio de unos cuantos”.



#### CONTACTO

info@wellcap.mx ventas@wellcap.mx  
www.wellnessholding.mx



**INVIERTE AQUÍ**

# RODRIGO SANZ CERRADA: SEGURIDAD ANTE TODO

**BAJO LA PREMISA DE "MIENTRAS MÁS JOVEN, MÁS FÁCIL", ESTE AGENTE DE SEGUROS Y ASESOR FINANCIERO HABLA DEL PANORAMA DEL SECTOR, LOS PLANES DE AHORRO Y SOBRE EL PENSAR DESDE TEMPRANO EN EL RETIRO**

Con una formación como arquitecto y un cambio radical de vida hacia el área de seguros, Rodrigo Sanz Cerrada tiene firmes convicciones: "Lo que promociono es el pensar a futuro".

Rodrigo Sanz Cerrada se dedica desde hace seis años a velar por el bienestar de las personas y de sus familias. El carácter humano es un diferencial en su marca, ya que cuando se reúne con sus clientes los escucha, analiza la situación de cada persona, habla de sus familias y sus necesidades con ellos y recién allí ofrece lo que se amolde mejor a cada situación.

"Creo que parte de nuestro trabajo es ayudar a la gente a hacer conciencia sobre cómo el tema de los seguros forma parte de una estructura financiera, porque más allá de si yo ofrezco esquemas de ahorro o inversión etc., el hecho de que puedas generar un patrimonio y se pueda ver afectado por algún evento externo, te puede desestabilizar económicamente de manera importante", comenta.

Dentro de los servicios que ofrece se encuentra el Plan Personal de Retiro (PPR) que es "como una novedad en el mercado", ya que la gente no sabe mucho de él. El asesor comenta que es un producto que ofrece rendimientos "bastante competitivos y muy cercanos a lo que sería un instrumento que sí conlleva riesgo, pero sin el riesgo. Desde mi punto de vista, cualquier persona mayor de 40 años debería tener un PPR como parte de su portafolio de inversiones".

## REDES SOCIALES Y DESINFORMACIÓN FINANCIERA

El asesor destaca que los millennials son un mercado importante, ya que son personas que apenas se empiezan a interesar en estos temas, que empiezan a tener sus entradas de dinero y que vale la pena orientarlos para tomar decisiones inteligentes sobre el dinero.

Su análisis del país, en cuanto al conocimiento sobre finanzas personales, es que "a nivel financiero sí estamos agarrando un poco de auge, la gente se empieza a interesar más, pero aun así para las generaciones más jóvenes, TikTok se volvió la enciclopedia de la vida, y la cantidad de desinformación que hay en las redes sociales es impresionante".



Foto: Servando Gómez

### SERVICIOS



Seguro de vida



Seguro de casa



Seguro de gastos médicos



Seguro de ahorro

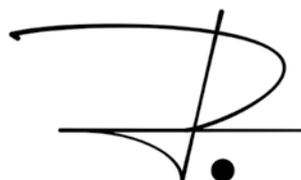


Seguro de automóvil



Análisis financiero personalizado

Para el año que viene el asesor se propuso dos objetivos específicos. Uno, reforzar el análisis financiero considerando el impacto que la asesoría puede tener en las decisiones que tomen las personas. Y el más importante, encontrar diferentes maneras de ayudar a más mexicanos a que vivan el retiro que se merecen.



### CONTACTO

increase.mx

@rodrigo.sanzcerrada



# ALAMAR.

NATURAL EXPERIENCE



## *La Selva* VISTAS QUE ENAMORAN

*Un proyecto de lujo situado en La Cruz de Huanacaxtle Nay. Con una ubicación inigualable dentro del desarrollo, sus 67 lujosas unidades gozan de incomparables vistas que combinan la majestuosidad de la naturaleza, las montañas y el mar.*

**TYA**  
TIERRA Y ARMONÍA

**GRUPO**  
**Real del Mar**  
SINO REAL ESTABA

[www.alamar-vallarta.com](http://www.alamar-vallarta.com)

PRECIO Y  
DISPONIBILIDAD



# EVOLUCIÓN, E INNOVACIÓN FINANCIERA

**INSTITUCIÓN QUE HA EVOLUCIONADO AL RITMO DE SUS CLIENTES, TRANSFORMANDO INNOVACIÓN EN CONFIANZA Y COMPROMISO EN ACCIÓN**

**B**anco Afirme celebra su trigésimo aniversario en 2025, consolidándose como uno de los referentes del sector bancario en México. Aunque es considerado un banco joven, esta institución ha sabido evolucionar con los años, adaptándose a los cambios del mercado y ofreciendo soluciones innovadoras. Al frente de esta transformación está Juan Antonio Ochoa, Director Ejecutivo de Productos, cuya experiencia de 13 años en diversas áreas del banco lo convierte en un pilar estratégico para liderar esta nueva etapa.

## OFERTA INTEGRAL Y MODERNA

La visión de Afirme para 2025 está orientada a atender las necesidades de personas y empresas en todas sus etapas de vida. Desde productos patrimoniales como seguros e hipotecas hasta herramientas tecnológicas avanzadas para pequeñas y medianas empresas, el banco busca ser un facilitador del éxito financiero. “Nos centramos en acompañar a nuestros clientes en su crecimiento, desde que son jóvenes hasta que alcanzan objetivos empresariales más robustos”, señala Ochoa.

En el ámbito corporativo, Afirme ha modernizado su infraestructura tecnológica, destacando servicios como terminales punto de venta con alta seguridad y aplicaciones móviles diseñadas para optimizar la experiencia del usuario. En el plano individual, ha introducido productos como Auto Verde e hipotecas innovadoras que responden a las necesidades del cliente actual.

## INNOVACIÓN DIGITAL COMO CLAVE DEL FUTURO

La apuesta tecnológica es el centro de la estrategia de Afirme. Su banco digital Billú es un ejemplo de cómo la institución busca conectar con nuevas generaciones que priorizan la comodidad de gestionar sus finanzas desde un dispositivo móvil. Ochoa menciona que se están renovando procesos como el onboarding digital, permitiendo que los clientes obtengan tarjetas de crédito y otros servicios de forma completamente virtual.

Esta filosofía también abarca productos nicho como financiamientos hipotecarios para terrenos y programas únicos que eli-

**Juan Antonio Ochoa Moné,**  
Director Ejecutivo  
de Productos



**“LA INNOVACIÓN DEBE SER CONSTANTE. QUEREMOS QUE CADA PRODUCTO SEA FÁCIL DE CONTRATAR Y APORTE UN VALOR DISTINTIVO”, EXPLICA OCHOA.**

minan barreras tradicionales como el enganche en la adquisición de una segunda vivienda.

## BALANCE ENTRE EXPERIENCIA Y VISIÓN

Desde su incorporación al banco, Ochoa ha promovido una cultura de innovación y adaptabilidad en su equipo. Su trayectoria está marcada por un compromiso profundo con los valores institucionales y una visión clara de lo que significa liderar en un mercado competitivo. Gracias a ello el banco mira al 2025 como un año clave para consolidar su posición en el mercado y seguir construyendo relaciones sólidas con sus clientes.



Conoce más  
de Afirme

**f** AFIRME  
**t** 81 8318 3990  
**w** afirme.com



# VÍA AURORA®

*Vida Urbana*

## DEPARTAMENTOS EN PREVENTA

ZONA FINANCIERA DEL COUNTRY



33 3253 0684



@viaauroraresidencial

DE LOS CREADORES DE

ANDARES

DESARROLLADO POR

GRUPO **DM**

COMERCIALIZADO POR

ACTIVO  
INMOBILIARIO



# PANORAMA ECONÓMICO E INFLACIONARIO PARA 2025



**Por Janneth Quiroz Zamora**  
Directora de Análisis Económico, Cambiario  
y Bursátil de Grupo Financiero Monex  
✉ [jquirozz@monex.com.mx](mailto:jquirozz@monex.com.mx)

Una vez que se disipó la incertidumbre en torno a las elecciones de EE.UU., la SHCP estima que la economía mexicana crecerá entre 2% y 3% real anual en 2025. Bajo la visión de dicha institución, el componente clave para el periodo será la demanda interna: sólidos niveles de consumo, apoyado por factores internos y políticas públicas; mercado laboral dinámico; y, aumentos salariales que proporcionen mayor capacidad de compra.

Hacia 2025, será clave que los niveles de consumo e inversión presenten un mayor dinamismo, considerando que la balanza de riesgos para 2025 se mantiene sesgada a la baja. Nuestra proyección de crecimiento del PIB en Monex para el próximo año es de +1% a/a. Será fundamental una menor incidencia de fenómenos climatológicos y de menores presiones inflacionarias (alimentos y energía), ya que podrían repercutir en el consumo interno, ocasionando mayores costos de producción.

Por otra parte, para 2025, la SHCP estima que la inflación general anual seguirá con una tendencia bajista y que cerrará el año en 3.5% (actualmente en 4.76%). Este pronóstico se basa en expectativas de menores presiones en el componente no subyacente, atribuibles a la mitigación de los efectos de las sequías, lo cual se traduciría en menores incrementos en los precios de productos agropecuarios, mercancías alimenticias y servicios relacionados a los alimentos. Además, anticipa que menores choques de oferta en logística y producción beneficiarán los precios de las mercancías y los de servicios.

## RETOS A CONSIDERAR

Existen diversos retos para alcanzar este escenario, debido a los siguientes factores. Primero, la rigidez en servicios (subyacente); los precios de este rubro han crecido a niveles cercanos del 5% a/a durante más de 2 años. Con la eventual reducción de la tasa de referencia por parte de Banxico, podría haber un repunte en los precios de los servicios, ante una mayor demanda de éstos. Segundo, base de comparación baja del componente de mercancías (subyacente); visualizamos retos para que la inflación de las mercancías continúe disminuyendo, ya que actualmente está en niveles históricamente bajos, lo que plantea una base de comparación cada vez más retardadora.

Por último, las afectaciones climatológicas. Aunque las sequías han disminuido recientemente y en octubre el nivel promedio de llenado de las principales presas alcanzó 71.1% (frente a 48.1% en 2023, consideramos que los precios de los agropecuarios (ligado al



Foto: iStock

## ASPECTOS QUE CONTRIBUIRÁN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Impacto positivo en el ingreso de las familias, derivado de la implementación de nuevas políticas públicas: apoyo a mujeres de 60-64 años, beca universal para estudiantes de educación básica, la política de inclusión financiera, entre otros.
- Impulso de la inversión pública a través de diversos proyectos de infraestructura aeroportuaria, carretera, ferroviaria, portuaria y de energía.
- Mayores niveles de inversión privada, impulsados por las tendencias globales del comercio, así como un incremento en los flujos de inversión extranjera.
- Destacará la política de vivienda, la cual aportará dinamismo a este sector (representa 6.8% del PIB total), considerando los efectos multiplicadores en industrias como la fabricación de muebles, cemento y artículos para el hogar.

componente no subyacente) podrían repuntar dado el exceso de lluvias, cuyos efectos adversos se extienden en los meses posteriores, así como por un desafiante invierno ante la llegada del fenómeno de La Niña. Con base en lo anterior, para el cierre de 2025 estimamos una inflación general de 4.05% a/a.

# MONEX

Conoce más en: [www.monex.com.mx](http://www.monex.com.mx)

# MONEX

Transfiere a cualquier parte del mundo de forma segura con una **plataforma ágil.**

**Monex, tu socio estratégico en Divisas y Pagos Internacionales.**

Contacáanos en [monex.com.mx](https://monex.com.mx) o Guadalajara 333 818 0520. otras ciudades del país 800 746 6639



# DE EMPRESA FAMILIAR A FAMILIA EMPRESARIA

Dar este salto implica más que sólo crecimiento: es un proceso de profesionalización donde cada decisión se alinea con una estrategia a largo plazo, asegurando la unidad familiar y la permanencia del negocio en el tiempo



Por: C.P.C. y M.I.  
José Mario Rizo Rivas

Las empresas familiares, en sus inicios, suelen organizarse de manera informal, con roles y decisiones que responden a la dinámica familiar y a los valores compartidos. Sin embargo, al crecer enfrentan la necesidad de una estructura más formal. Pasar de una empresa familiar a una familia empresaria exige dar un paso hacia la profesionalización, donde la estrategia reemplaza la improvisación y las decisiones se toman con un enfoque más empresarial.

## LA TRANSICIÓN EN 6 PASOS

Mientras en la empresa familiar se prioriza el bienestar y la cohesión entre los miembros, en la familia empresaria el enfoque es el crecimiento y la estabilidad económica a largo plazo. Esto requiere formalizar roles y responsabilidades y diferenciar claramente los asuntos familiares de los empresariales. Te cuento los pasos para lograr una transición exitosa:

- 1. Definir visión y misión empresarial:** Alinear a todos los miembros en una meta común facilita el crecimiento. La visión y misión deben reflejar tanto los valores familiares como los objetivos del negocio.
- 2. Formalizar la estructura organizativa:** Contar con una estructura formal, como un consejo de familia o una junta directiva, ayuda a evitar conflictos y a tomar decisiones más acertadas.
- 3. Planificar la sucesión y el liderazgo:** Preparar a la siguiente generación es clave para la continuidad del negocio. Un plan de sucesión bien diseñado asegura que el crecimiento no dependa solo de una persona.
- 4. Gobierno corporativo y control Interno:** Implementar políticas de gobierno corporativo y sistemas de control aporta transparencia y asegura que las decisiones se basen en datos, no en intuiciones.
- 5. Profesionalizar la gestión y delimitar roles:** Los familiares que participan deben cumplir con estándares claros. Contratar a profesionales externos puede añadir valor y mantener la gestión en un nivel competitivo.



Foto: Freepik

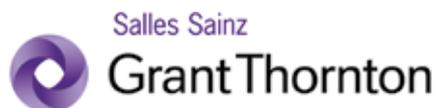
**6. Desafíos y oportunidades:** Profesionalizar una empresa familiar trae retos y beneficios. Aunque pueden surgir conflictos por intereses o puntos de vista diferentes, la formalización abre la puerta a un crecimiento estable y ayuda a construir una cultura organizativa sólida. El reto principal es mantener la unidad familiar dentro de un ambiente profesionalizado.

Convertirse en una familia empresaria significa ceder el control directo para ganar estabilidad y crecimiento. Al profesionalizar el negocio, la familia asegura que su legado perdure en el tiempo.

Algunas recomendaciones que te ayudarán son: Busca asesoría de expertos en temas familiares y empresariales, fomenta una comunicación honesta y transparente, capacitar a los miembros de la familia en habilidades de gestión, define indicadores de desempeño para evaluar el progreso, y, finalmente, revisa y ajusta la estrategia con regularidad.

Te invito también a reflexionar: Dar el paso a ser una familia empresaria no significa perder la esencia familiar; al contrario, fortalece los valores al integrarlos en una estructura sólida. La pregunta es, ¿está tu familia lista para dar este gran paso?

Asesórate con los expertos de



[www.grantthornton.mx](http://www.grantthornton.mx)



# iVamos!

## De resistir una crisis a conquistar el mercado

En Grant Thornton, escuchamos y aprendemos para encontrar soluciones que inspiran. Así puedes aprovechar al máximo este momento y mantenerte preparado para lo que venga.



[Grantthornton.mx](http://Grantthornton.mx)

El Salles Sainz Grant Thornton S.C. es una firma miembro de Grant Thornton International (GTI). GTI y sus firmas miembros no forman una sociedad internacional, los servicios son prestados por las Firmas Miembro. GTI y sus firmas miembros no se representan ni obligan entre sí y no son responsables de los actos y omisiones de sus miembros.



Fotos: Servando Gómez

Este 2025 el portafolio de GAC va a estar muy completo en todos los segmentos

# SOFISTICACIÓN DESDE CHINA

**GAC MOTOR LLEGÓ AL PAÍS HACE MENOS UN AÑO, CARACTERIZÁNDOSE POR EL DISEÑO, CALIDAD Y TECNOLOGÍA EN SUS VEHÍCULOS Y UNA EXPERIENCIA AL VOLANTE PLACENTERA Y DIVERTIDA**

Con un sofisticado y marcado diseño en sus automóviles, GAC Motor tiene mucho más para ofrecer detrás de su lujosa estética. La calidad que los respalda es lo que hizo que en 2023 Grupo Plasecia decidiera adquirirla, respaldando con sus 75 años de trayectoria a la marca de origen asiático.

GAC Motor ha sido premiada como líder en el Estudio de Calidad de Marca de China durante ocho años consecutivos por JD Power, lo que estableció el mejor récord histórico para una marca china. Además, fue reconocido por la ASEAN NCAP (Programa de Evaluación de Nuevos Automóviles para los Países del Sudeste Asiático) con las cinco estrellas, en materia de seguridad ante impactos y colisiones externas, debido a las seis bolsas de aire con las que cuenta el modelo EMZOOM.

Jorge Alberto García Montemayor, director de GAC Motor Plasecia, nos habla de la presencia de la marca en México. “La gente tiene confianza al ver que Grupo Plasecia respalda este proyecto. Además, la



Jorge A. García, Director de la marca

marca viene de China, un país que hoy por hoy es el mercado más grande del mundo con fuertes alianzas con Toyota y Honda desde hace 20 años”.

Actualmente, GAC Motor Plasecia ofrece la línea de SUV: la única Emzoom, la perfecta Emkoo, la insuperable GS8 de 3 filas y la lujosa y sofisticada Minivan GN8 más la línea Eléctrica Aion con AionY. Para el próximo 2025 espera sumar ocho automóviles más a su catálogo, entre ellos modelos híbridos y eléctricos. Todos los modelos GAC tienen desde tres modos de

## GAC MOTOR A DETALLE

- Presencia en +60 países y ciudades
- 2.5 m de unidades vendidas en el mundo
- Centro de Distribución de Refacciones y Partes en Toluca
- 5 años de Garantía Defensa a Defensa
- 5 estrellas de seguridad C-NCap
- 8 años consecutivos ganador en Calidad JD Power.

## GAC MOTOR PLASECIA DE GRUPO PLASECIA

- 3 plazas en México: Guadalajara, Puerto Vallarta y Colima
- Alto índice de satisfacción
- El mayor inventario GAC en México

manejo y ya modelos más equipados tienen hasta cinco. “Quien se sube al carro tiene la elección de manejar como quiere.”.

García Montemayor comenta sobre el gran talento que tiene cada una de las agencias de Guadalajara, Colima y Puerto Vallarta y recalca el gran trabajo entre colaboradores. “Se creó mucha unión porque se entregaba una unidad y todos daban el máximo esfuerzo para que se entregara perfecta. No podíamos fallar”.

## RUMBO AL 2025

Para el siguiente año, el reto es cumplir metas e ir creciendo cada mes en las tres plazas, consolidándose como una de las mejores marcas chinas y también una de las mejores marcas del Grupo Plasecia.

“Lo más importante es seguir creciendo y posicionarnos como una de las mejores marcas chinas. A destacar con alta calidad, seguridad y tecnología en una excelente relación precio-producto, con diseños únicos y un manejo sumamente disfrutable”, finaliza García Montemayor”.



### CONTACTO:

📍 Bugambillas: Av. López Mateos Sur 8050-A.

☎ 33 3230 7978 🌐 gacbugambillas.com

📘 gacmotorbugambillas

📧 @gacmotorbugambillas 📺 gacmotorplasecia

# ES MOMENTO DE MÁS CLASE

DÉJATE LLEVAR  
POR TODA LA CLASE DE **GS8**<sup>®</sup>

**DESDE \$699,900\***



Av. López Mateos Sur 8050-A a 100 mts del puente Bugambilias.  
Atención Express: 33 3230 7978

Aplican restricciones. Precio sujeto a cambio sin previo aviso. Términos y condiciones en <https://www.gacmotor.mx/promociones>.



# UNA LEGALTECH TAPATÍA EN EXPANSIÓN

**EN UN ENTORNO DONDE EL SECTOR LEGAL SUELE ESTAR MARCADO POR LA BUROCRACIA, TIEMPOS PROLONGADOS Y ALTOS COSTOS, UNA EMPRESA MEXICANA ESTÁ DESAFIANDO EL STATUS QUO Y LIDERANDO EL CAMBIO: PACTO**

**P**acto es una plataforma legaltech fundada por Ricardo Jáuregui. Durante este 2024, ha experimentado un crecimiento exponencial, alcanzando un incremento del 1363.43% en facturación y un aumento del 106.56% en su base de usuarios en comparación con el año anterior. Este logro resalta el éxito de la compañía y la creciente demanda de soluciones digitales en el sector jurídico de México.

El propósito de Pacto es claro: hacer que los trámites legales sean accesibles y eficientes para todos los emprendedores y profesionales independientes en el país. Al integrar en su plataforma digital procesos fundamentales como la constitución de empresas, el registro de marcas, la firma digital y la gestión de contratos, Pacto ha facilitado que los emprendedores puedan formalizar y proteger sus negocios de manera rápida, económica y segura, eliminando barreras que tradicionalmente limitaban el crecimiento de los pequeños y medianos empresarios.

“Estamos demostrando que la tecnología puede hacer que los procesos legales sean accesibles y confiables para todos”, comenta Ricardo Jáuregui, CEO de Pacto. “Nuestro objetivo es democratizar el acceso a los servicios legales para que cualquier emprendedor, sin importar su tamaño, pueda competir en igualdad de condiciones”.

## ÚNETE A LA EVOLUCIÓN LEGAL

- Servicios de constitución de empresas desde \$10,999.00 (IVA incluido)
- Contratos personalizados desde \$99
- Registro de marcas con asesoría legal incluida por menos de \$7,000

## PLATAFORMA PARA EL PRESENTE Y EL FUTURO

A través de herramientas como blockchain y la normativa NOM-151, Pacto garantiza la seguridad y validez de las transacciones y documentos digitales que gestiona. Pero este es sólo el comienzo de su plan. Pacto está preparando una serie de innovaciones que consolidarán aún más su papel en la digitalización del sector legal en México para emprendedores y grandes empresas.

Para 2025, la empresa planea integrar inteligencia artificial en nuevas áreas de automatización y asistencia legal digital, con el objetivo de reducir significativamente los tiempos de gestión y aumentar la eficiencia en cada etapa del proceso legal. “La IA nos permitirá automatizar tareas repetitivas y optimizar el servicio al cliente, brindando una experiencia más ágil y personalizada a nuestros usuarios,” explica Jáuregui.

## EL SECTOR LEGAL SE TRANSFORMA

La historia de Pacto es reflejo de una tendencia mayor en México. El sector legaltech está en pleno crecimiento, impulsado por la necesidad de adaptarse a una economía digital y global. Según estudios recientes, la demanda de soluciones legales digitales ha crecido en un 30% en el país, y se espera que esta cifra aumente en los próximos años.

Para Pacto y otras empresas emergentes en este sector, el futuro es claro: la transformación digital no es opcional, es un requerimiento para mantenerse competitivos. Y para los emprendedores y profesionales que buscan crecer, este es el momento de actuar. ¿Listo para unirse a la evolución? Regístrate hoy en Pacto y aprovecha los beneficios de la legaltech que está cambiando el juego en México.



### CONTACTO

☎ 33 3156 6656  
✉ contacto@pacto.io  
📱 @pacto.io  
🌐 www.pacto.io

📍 Fray Luis de Palacio 377, Rojas Ladrón de Guevara

GIVERNY  
ACUARELA RESIDENCIAL

## TU NUEVO DEPARTAMENTO EN ZONA REAL

**24% DE DESCUENTO** EN PAGO DE CONTADO **ó 5% DE DESCUENTO** EN CUALQUIERA DE NUESTROS PLANES DE FINANCIAMIENTO



**Entrega Inmediata**

\*Aplican restricciones. Vigencia hasta el 31 de diciembre del 2024.

DE LOS CARRERES DE DESARROLLO POR COMERCIALIZADO POR

ANDARES GRUPO **DM** ACTIVO

☎ 33 3253 0684

f @acuarelaguadalajara  
acuarelaguadalajara.com

# CONVIERTE TUS ESPACIOS EN ALGO EXTRAORDINARIO

**AURA PROYECTOS INTEGRALES COMPRENDE QUE LOS MUEBLES SON UNA EXTENSIÓN DE TUS DESEOS. SON TUS ALIADOS PARA CREAR ESA PIEZA QUE CUMPLA UN PROPÓSITO, REFLEJE TU PERSONALIDAD Y CUMPLA TUS SUEÑOS**

**A**urora Salcedo creó Aura Proyectos Integrales, una empresa dedicada al diseño y fabricación de experiencias memorables en muebles y espacios. Ella, con más de 17 años de experiencia en el sector mueblero, diseñadora de profesión, amante del diseño de interiores, una mujer apasionada y resiliente, sabe muy bien que los muebles no solo son objetos, son una extensión que comunica quiénes somos y cómo queremos vivir, y justo es en ello donde apoya a sus clientes a cumplir sus sueños y crea para ellos ese mueble o espacio que siempre han querido.

“Nuestros muebles destacan del resto porque cumplen un propósito, fusionan la funcionalidad y el diseño, reflejan tu personalidad y aspiraciones, buscamos trascender al crear espacios únicos, enfatizando la personalización y la exclusividad. Creamos muebles únicos para nuestros clientes”, comparte Aurora, con una sonrisa en su rostro.

## ALINEADOS A SU MISIÓN

En Aura Proyectos Integrales están comprometidos en romper todos los límites del diseño tradicional, cada pieza que fabrican cuenta una historia y cada proyecto transforma un espacio en algo irreplicable, ¿cómo lo logran?, escuchando atentamente, entendiendo qué es eso que el cliente desea y trabajando con gran dedicación para lograrlo.



Aurora Salcedo, directora de Aura Proyectos Integrales, Andrés Salcedo, CM y Hugo Cortés, supervisor de ventas

Foto: Servando Gómez

“Lo que más disfruto es ayudarle al cliente a soñar, vivir sus sueños en muebles y hacerlos realidad. No tengo límites al crear para mis clientes, instalamos y damos servicio en cualquier lugar de la República Mexicana; además, nuestros precios son muy justos, contamos con nuestra propia fábrica de muebles, y al adquirir cualquiera, automáticamente cuentas con cinco años de garantía y el respaldo de todo el equipo ante cualquier eventualidad”, comenta la directora.

Aura Proyectos Integrales da servicio a oficinas, ramo educativo, corporativo, hospitales e, incluso, a clientes independientes que los buscan para acondicionar espacios en su hogar. Es así como te invitan a soñar con esa pieza o mueble para ti, ellos lo fabricarán, contáctalos para hacer de tu espacio el lugar ideal.

## ALGUNOS DE SUS CLIENTES:

- Grupo Botanero Alteño
- USI de México
- Industrias Salcom de México
- Arena San Luis Potosí



## CONTACTO

- Facebook: Aura Muebles
- Instagram: @auramueblesmx
- WhatsApp: 33 3475 8567
- WhatsApp: 33 1876 2480
- Website: auraproyectosintegrales.com

# VÍA DEL BOSQUE

*Vida Urbana*

## VIVE EN DISTRITO ANDARES



HASTA EL  
**20% DE DESCUENTO**  
+1 AÑO DE MANTENIMIENTO GRATIS\*



Av. Universidad 325, 45116 Guadalajara, Jal.

\*VIGENCIA HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2024. APLICA RESTRICCIONES.

DE LOS CREADORES DE

ANDARES.

DESARROLLADO POR

GRUPO **DMI**

EN ALIANZA CON

LECH



Marlene Garayzar es la cofundadora de Stori

# LAS GRANDES SORPRESAS DEL EMPRENDIMIENTO EN MÉXICO EN 2024

En el año que está por terminar, el panorama de los emprendimientos mexicanos se caracterizó por la consolidación de sectores emergentes, la incorporación de tecnologías de vanguardia y un cambio significativo en la forma de pensar y actuar de los emprendedores

**S**i bien la Ciudad de México siempre ha sido el epicentro del emprendimiento, 2024 está viendo una acelerada expansión de *startups* en otras regiones del país. Desde Guadalajara, Monterrey hasta Mérida y Querétaro, las provincias mexicanas están tomando protagonismo.

Esto responde, en parte, a la descentralización de recursos y programas de apoyo, lo que permite a los emprendedores fuera de la capital acceder a financiamiento, aceleradoras y talento de alta calidad. En este contexto, sectores como el software, la inteligencia artificial y la automatización industrial están floreciendo.

## FINTECH: LO DE HOY

En los últimos años, México se ha posicionado como uno de los principales actores en el sector *fintech* de América Latina y el 2024 no fue la excepción. Sin embargo, lo que destaca este año es la llegada de nuevas *startups fintech* que van más allá de los servicios financieros tradicionales, apostando por modelos disruptivos como el *open banking* y las finanzas descentralizadas.

Esto ha permitido que más mexicanos, especialmente de sectores no bancarizados o con acceso limitado a servicios financieros, puedan acceder a créditos, seguros y otros productos financieros a través de plataformas digitales.

Por ejemplo, es el caso de Stori, primer unicornio mexicano fundado por una mujer que anunció en agosto de este año una nueva ronda de financiamiento de capital y deuda por un total de 212 millones de dólares.

Esta inyección de capital permitirá que la *startup*, pionera en acelerar el crédito al consumo, continúe su crecimiento al impulsar la introducción y escalamiento de nuevos y existentes productos. Actualmente cuenta con más de 3 millones de clientes.

Para Marlene Garayzar, CGO y cofundadora de Stori, la misión de Stori es facilitar el acceso al financiamiento, empoderando a los mexicanos y, a largo plazo, a muchas más personas en toda América Latina.

“Creemos en el potencial de la gente y en la visión del gobierno y los reguladores para trabajar de la mano con el sector privado y crear un entorno favorable en la inversión y la innovación. Con ello, buscamos promover la prosperidad económica y el empoderamiento de los mexicanos”, dijo Marlene al comunicar esta histórica inversión.

## EMPRESARIOS VERDES

La sostenibilidad ha ganado gran relevancia, tanto para los consumidores como para los inversionistas. En 2024 es notable el auge de nuevas empresas que surgen con un enfoque ecológico, no solo en la creación de productos amigables con el medio ambiente, sino también en la implementación de innovaciones tecnológicas para abordar desafíos ambientales.

Desde *startups* dedicadas a generar energía renovable, hasta firmas de reciclaje y moda responsable, el denominado “emprendimiento verde” está consolidándose como un sector en expansión con un alto potencial de crecimiento para el futuro de México.

Este año, el Tec de Monterrey aceleró 10 *startups* de Colombia, Argentina, Perú y México mediante la iniciativa global de CATAL1.5°T, con el fin de fomentar emprendimientos orientados a mitigar el cambio climático.

En agosto, estas 10 empresas latinoamericanas celebraron su graduación del programa financiado por Green Climate Fund y el Ministerio Federal Alemán de Cooperación y Desarrollo Económico.

Cada emprendimiento recibió un apoyo económico de 100 mil euros. Uno de ellos es Sustainable Food Group, quienes se identifican como líderes en innovación de proteínas, enfocados en la cría, procesamiento y aplicación de insectos con las compañías Griyum y Santena.

En los “Startups Awards 2024”, organizados por KM ZERO Food Innovation Hub, se premiaron a empresas enfocadas en la aceleración del crecimiento a través de la innovación y las acciones sostenibles para el beneficio del sector alimentario en México y Latinoamérica.

Una de las *startups* ganadoras fue la mexicana Alis Bio, enfocada en la purificación y la reutilización del agua de desecho industrial, a través de microalgas.



## ACTUALMENTE, LA EDAD PROMEDIO PARA EMPRENDER EN NUESTRO PAÍS ES DE 33.4 AÑOS, DE ACUERDO CON LA RADIOGRAFÍA DEL EMPRENDIMIENTO 2024, PUBLICADA POR LA ASOCIACIÓN DE EMPRENDEDORES DE MÉXICO

### HACIA LO INCLUSIVO

La inclusión social se ha convertido en un factor clave para muchos emprendedores mexicanos. Este 2024, las *startups* que promueven la inclusión laboral y social, tanto de mujeres como de comunidades vulnerables, están ganando visibilidad y respaldo.

Es el caso de UNBLIND, que mereció un millón de pesos al ganar los “eAwards Dream Catchers”, premio de emprendimiento que organiza la fundación NTT Data, una consultoría multinacional de tecnología con sede en Tokio.

Se trata de un desarrollo tecnológico liderado por Alan Soubran, alumno de

ingeniería mecatrónica de la Universidad Anáhuac, que consiste en unos lentes para personas con discapacidad visual. Equipadas con IA, estas gafas pueden describir objetos, sonidos y colores para personas con discapacidad visual.

Tienen un costo al público de 6 mil pesos y prometen autonomía y movilidad a los usuarios con problemas visuales, ya que pueden leer de manera clara y nítida.

El prototipo de UNBLIND fue diseñado en 3D, con características que mejoran la experiencia del usuario y una autonomía de 5 horas, para que los usuarios disfruten de un uso prolongado sin preocuparse por la carga.



Sustainable Food Group apuesta por los insectos para el consumo humano

## INDUSTRIA ALIMENTARIA

El sector alimentario mexicano también vive una revolución en estos tiempos, con proyectos que buscan transformar la manera en que los mexicanos consumen alimentos. Las *startups* de alimentos alternativos, como carnes vegetales, productos orgánicos y nutrición personalizada, están sorprendiendo con sus modelos de negocio y el rápido crecimiento de sus mercados.

Como ejemplo figura Forma Foods, una startup incubada en el Tecnológico de Monterrey, que utiliza tecnologías vanguardistas de impresión 3D para producir “carne” con base en plantas, la cual luce y sabe como carne real.

La carne cultivada en laboratorio replica la textura, consistencia y sabor de la carne asada tradicional. No solo reproduce el tejido muscular, sino también los tejidos adiposo y conectivo, empleando proteína de chícharo para imitar el músculo, una fibra prebiótica oriental para el tejido conectivo y aceite de coco para simular la grasa.

La carne impresa a partir de plantas desarrollada por Forma Foods podría transformar la forma en que se produce y distribuye este producto, facilitando su llegada a comunidades remotas y democratizando el acceso a proteínas de alta calidad.

La producción de carne a base de plantas es significativamente más eficiente y menos impactante para el medio ambiente, ya que es capaz de generar 1.8 kilogramos de carne por hora, lo que equivale a más de 100 veces la cantidad que produce una vaca.

## INCUBAR EL TALENTO

Las incubadoras y aceleradoras de *startups* están desempeñando un rol cada vez más importante en el ecosistema emprendedor mexicano. Además de orga-

nizaciones como Endeavor y MassChallenge, cada vez más empresas lanzan programas de incubación.

Por ejemplo, la fundación Johnson & Johnson anunció este año el lanzamiento de su programa “Innovación en Equidad para la Salud LATAM 2024”, una iniciativa creada para impulsar el trabajo de hasta 10 *startups* del sector salud en Argentina, Brasil, Colombia y México.

El programa proporcionará a las *startups* seleccionadas financiamiento, mentoría y recursos para ayudarlas a expandir su impacto y abordar los desafíos críticos de salud que hay en toda la región.

Así, con un ecosistema cada vez más diverso, incluyente y enfocado en sostenibilidad, México está sentando las bases para convertirse en un referente global del emprendimiento. ♦

## Recibimos por primera ocasión el reconocimiento MEM 2024

**Mejores Empresas Mexicanas** es una iniciativa promovida por Citibanamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey, cuyo objetivo es reconocer y distinguir a las compañías privadas mexicanas con un alto nivel de desempeño en la gestión de negocios.

**¡Sigamos creciendo juntos!**



- Vanrenta | Arrendamiento Puro
- vanrenta\_arrendamiento\_puro
- Vanrenta
- +52 33 1816 5000
- Av. Ignacio L. Vallarta 5408-A,  
Jardines Vallarta, 45027,  
Zapopan, Jal.

ARRENDAR  
ES CRECER



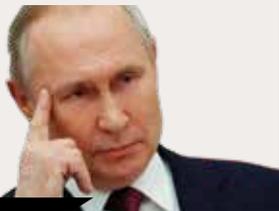
# ASÍ FUE EL 2024

Este año estuvo marcado por momentos claves a nivel internacional que abarcaron desde tensiones políticas y conflictos, hasta avances y eventos tecnológicos, políticos y culturales históricos

Fotos: Cortesía, BBC y Financial Times

## ENE

La situación entre Ucrania y Rusia marcó el inicio de 2024 en el ámbito internacional, evidenciando un estancamiento significativo a finales del año anterior.



## FEB

Durante la 66.ª edición de los premios Grammy, Billie Eilish se llevó el Grammy a Canción del Año con "What Was I Made For?" de la banda sonora de la película Barbie.



## MAR

En la entrega de los Oscar, la película Oppenheimer se coronó como la gran ganadora, llevándose siete estatuillas.

## ABR

El eclipse solar total de 2024 fue un evento astronómico de gran relevancia global. Comenzó en el Océano Pacífico, atravesó el norte de México y recorrió el este de Estados Unidos y Canadá antes de finalizar en el Atlántico.



## MAY

La llegada de la Guía Michelin a México marcó un momento de gran relevancia internacional al reconocer la riqueza y diversidad de la gastronomía mexicana. En su primera edición dedicada al país, 157 restaurantes de Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Quintana Roo y Nuevo León fueron seleccionados, destacando la autenticidad y creatividad culinaria local.

## JUN

Se realizaron las primeras elecciones federales en México en el que participó una mujer en la contienda.



## JUL

Los Juegos Olímpicos de París 2024 estuvieron en el ojo internacional al marcar el regreso de un evento global a la normalidad tras la pandemia.



## AGO

A mediados de año, las negociaciones en El Cairo entre Hamás, Israel y mediadores internacionales obraron relevancia mundial al intentar lograr un alto el fuego en Gaza. Sin embargo, los puntos conflictivos persistieron mientras la violencia se intensificó.

## SEP

SpaceX logró un avance histórico en la quinta prueba del Starship al capturar exitosamente al vuelo el propulsor Super Heavy, demostrando un dominio sin precedentes en las maniobras de recuperación.



## OCT

Claudia Sheinbaum asumió oficialmente la presidencia de México el 1 de octubre, convirtiéndose en la primera mujer en liderar el país, un momento histórico tanto para México como para América Latina que presenciaron 16 líderes mundiales.

## NOV

Donald Trump se alzó con la victoria en Arizona, logrando imponerse en todos los estados bisagra y acumulando 312 votos electorales frente a los 226 de la demócrata Kamala Harris.



## DIC

Nvidia Corporation, fundada en 1993 por Jen-Hsun Huang, se consolidó como una de las empresas tecnológicas más influyentes y una de las principales a seguir en 2025. Especializada en el diseño de unidades de procesamiento gráfico y aplicaciones de computación de alto rendimiento, Nvidia impulsa sectores clave como la ciencia de datos, la computación móvil y el mercado automotriz.



# TERRAZA, ALBERCA Y SÚMALE EL DEPARTAMENTO



**DEPARTAMENTOS EN PREVENTA  
DESDE 71.77 M<sup>2</sup> HASTA 208 M<sup>2</sup>**



1, 2 y 3  
recámaras



Diseño arquitectónico  
exclusivo



Ubicación  
premium



**T. 33 2014 4825/26 [venturadistrict.com](http://venturadistrict.com)**

COMERCIALIZADO POR  
**grupoguia.mx.**

Dirección: Av. Central Guillermo González Camarena #500, Valle Real, C. P. 45136, Zapopan, Jalisco

# HITOS DEL MARKETING 2024



Por **Edgardo López Huerta**

Socio MISHTECH Creative Business Agency

✉ [edgardo@mishtech.com](mailto:edgardo@mishtech.com)

📷 @edgardolh

Si a los grandes pensadores de la industria del marketing les gusta resolver grandes problemas, ciertamente este año les ha proporcionado una gran ayuda.

Hemos tenido de todo, desde la evolución de la guerra entre Ucrania y Rusia, elecciones presidenciales en EE.UU., elecciones en México y Juegos Olímpicos con cierta tensión ante posibles atentados. Y es justo en este entorno donde el marketing también tiene mucho que ver. Así que hagamos un breve recuento de los hitos que acompañaron al mundo de las ideas, las estrategias y las marcas.

Casi abrimos el año con el Super Bowl 58, donde los grandes ganadores parecían ser Taylor Swift y Travis Kelce, jugador de los Chiefs de Kansas City. Su relación y la especulación sobre lo que podría pasar al margen de este evento atrajeron a un nuevo mercado y afición hacia este deporte.

Las marcas también buscaron cómo capitalizar este hecho y el propio Travis fue uno de los talentos más solicitados en la publicidad del evento. Pero aun con el triunfo de los Chiefs, quien se anotó el *touch down* fue CeraVe, la marca de cuidado de la piel propiedad de L'Oréal. La campaña "Michael CeraVe" fue reconocida como una de las mejores de este evento. La estrategia se basó en aprovechar la coincidencia parcial del nombre del actor con la marca. Durante las semanas previas al Super Bowl, Michael Cera difundió el rumor de que él era el inventor de CeraVe, apoyado por un ejército de *influencers* que ayudaron a dar vida a esta broma masiva. La campaña generó un aumento en el interés por la marca.

Mientras Taylor Swift robaba miradas de la audiencia, Beyoncé dio el mejor comercial del Super Bowl 2024 en un anuncio de Verizon, la compañía estadounidense de telecomunicaciones. En éste se muestra a la icónica artista tratando de "romper Internet" repetidamente, pero la red de Verizon es demasiado poderosa para que esto ocurra. Al margen de esto, Beyoncé lanzó dos nuevas canciones coincidiendo con el anuncio de su próximo álbum. La clave: todo conectado.

Sin duda, el marketing político también tuvo lugar con todos los hierros. Donald Trump, de cara a las elecciones en EE.UU., supo hacer uso de los datos de Internet para entender el comportamiento del mercado, algo que capitalizó en una decidida apuesta por las redes sociales. Así, Trump logró captar el malestar que muchos sentían sobre la economía, inmigración y seguridad. Por primera vez, se prestó a participar en podcasts como "The Joe Rogan Experience" y "Bussin' With The Boys".



Foto: Freepik

¿Qué decir de México con su proceso electoral? Hubo de todo: desde el jingle de Jorge Álvarez Máynez, hasta el hecho de que Claudia Sheinbaum simplemente tenía que ser consistente con el mensaje de campaña de décadas atrás impulsado por AMLO y ponerse la cobija de la marca Morena, una marca que claramente captó un segmento desatendido del mercado.

¿Y de las Olimpiadas de París? A nivel marketing, destacó el patrocinio del conglomerado de bienes de lujo LVMH, que invirtió 150 millones de euros en este patrocinio, una cifra récord. Así vimos a Louis Vuitton, una de sus marcas, como estrella, con sus artesanos fabricando baúles para guardar las medallas de esta justa deportiva.

No podemos dejar de mencionar a Cannes Lions, algo así como la entrega de los Óscar a la publicidad. Se premió la eficacia creativa de Heinz, con su plataforma "Tenía que ser una Heinz", que aprovechó al máximo momentos culturales para reforzar su icono. La idea de poner a personas de 5 continentes a dibujar una botella de Ketchup trajo como resultado que el 97% de los dibujos de todo el mundo plasmaban la clásica botella de la marca. Estos dibujos sirvieron para exhibirse en carteleras publicitarias, lo que resultó en un crecimiento en ventas del 12%.

Así como hay sucesos que llaman y atraen marcas a ser patrocinadores, también está "La Casa de los Famosos" y la estampida de 20 marcas importantes que corrieron tras el escándalo de uno de sus participantes. Esto deja claro que el marketing empieza con un buen producto; si no, pregúntenle a "Joker 2", que nada más no le sonrió la fortuna.

También en México, Nike hizo una movida espectacular en el maratón de la CDMX. Este es patrocinado por Adidas, pero Nike se robó el espectáculo de las calles. Se apropió de las carteleras a lo largo de la ruta de los 42 kilómetros para poner mensajes motivacionales para los corredores, frases cercanas y relevantes como "Dale, dale, dale, no pierdas el ritmo" o "Aunque no lo creas, lo volverás a hacer".

Bueno, ¿qué no vimos este año? Mucha búsqueda de conexión genuina, de recuperar el sentido del humor y la emoción. Sí, un año marcado también por la Inteligencia Artificial (IA), que justo cierro con esta reflexión de Alex Schultz, CMO de Meta: "al aprovechar la IA, podemos liberarnos de las tareas mundanas y concentrarnos en los aspectos de nuestro trabajo que requieren creatividad genuina. Debemos recordar que somos los conductores y la IA es el copiloto".

Así que todavía tenemos mucho que crear.♥



# ADVANCE



## FUTURO INMEDIATO

REDEFINIENDO LOS NEGOCIOS  
QUE MARCAN LA TENDENCIA

Foto: Freepik

# EL ECO DE UN SUEÑO CONVERTIDO EN MELODÍA

Quando el saxofón de Diego suena, el tiempo se detiene y el alma baila; es música que nace del corazón y florece en cada nota

Diego Casillas halló su camino en el saxofón casi por destino. Fue por un descubrimiento casual, un saxofón que su padre había comprado con el anhelo de aprender algún día. Diego, movido por esa herencia y con un oído innato para la música, tomó el instrumento y comenzó un viaje que hasta hoy, años después, sigue expandiéndose.

Desde entonces, la música fue su lenguaje, una manera de expresar aquello que las palabras no alcanzan. “Diegosaax” no solo lleva su nombre, sino también el eco de cada nota que ha tocado y cada sonrisa que ha encendido.

## EL SALTO AL ESCENARIO PROFESIONAL

Aunque comenzó tocando en reuniones familiares y eventos locales, en 2018 Diego sintió el llamado de dar un paso más allá. Aprendió a pulso, enfrentando retos técnicos y perfeccionando cada detalle de su actuación. Entre sus inspiraciones están los saxofonistas Kenny G y Jimmy Sax, quienes han influido profundamente en su estilo. La perseverancia fue su guía, y cada obstáculo superado representaba una nota más en su sinfonía personal.

Cada actuación de Diego es una experiencia de conexión. Su especialidad son las bodas, donde su saxofón acompaña a los novios en momentos de elegancia y alegría. En el happening, su show insignia, el saxofón cobra vida entre luces y energía desbordante, creando una atmósfera que convierte cada fiesta en una celebración inolvidable. “Cuando toco en una boda, no sólo es música; es un homenaje a sus sueños, a su amor”, afirma

Un sueño que crece con cada evento

Hoy, “Diegosaax” es una marca que representa calidad, dedicación y profesionalismo. Diego ha llevado su música a distintos rincones de México, desde Mérida hasta Michoacán, y su sueño es seguir ampliando fronteras, ofreciendo duetos con violinistas y chelistas para crear



EL TOQUE  
PERFECTO  
PARA CADA  
CELEBRACIÓN

una fusión musical que eleve cada evento. Además, ha compartido escenarios con músicos de renombre como Gerardo Pontier y Carlos Rodríguez, “Compartir el escenario con ellos ha sido un honor y un recordatorio de lo lejos que he llegado y lo mucho que aún quiero recorrer”, comenta Diego.

Su trabajo no sólo es música; es una forma de conectar con las emociones de su público, de hacer que cada persona viva un momento único. Con cada actuación, Diegosaax refuerza su misión de convertir cada evento en una experiencia única y llena de vida.



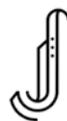
AL FINAL DEL DÍA, NO  
ES SÓLO TOCAR, ES HACER  
QUE CADA PERSONA SE LLEVE  
UN RECUERDO LLENO  
DE VIDA Y EMOCIÓN”

DIEGO CASILLAS

### CONTACTO

@diego\_saax

37 8121 2667



DIEGO  
SAAX

Más que mi hogar  
*mi universo.*



Invierte en el proyecto residencial  
más ambicioso de León, Guanajuato.



GRUPO **DM**

TERRENOS DESDE  
*170 a 1700 m<sup>2</sup>*  
[www.el-molino.com.mx](http://www.el-molino.com.mx)



**EL MOLINO**  
CIUDAD DE VIDA



## REPOSICIONAN MARCA

# INAUGURAN CAMPO DE GOLF EN EL MOLINO RESIDENCIAL

CON ESTA OBRA EL COMPLEJO, MÁS QUE UNA ZONA RESIDENCIAL, ES TODO UN ECOSISTEMA Y UNA CIUDAD DE VIDA CON VALOR AGREGADO

Por Sandra Medina

El pasado jueves 17 de octubre El Molino Residencial & Golf celebró la gran apertura de los 18 hoyos del campo de golf, con una inversión directa de 2mil 900 millones de pesos y pendientes aún por invertir 3mil 100 millones de pesos para completar el proyecto del Golf Club.

Catalogado como uno de los desarrollos más prometedores del Bajío de México, y diseñado por la firma Von Hagge, Smelek & Baril, ofrece ser un lugar de pasatiempo digno de exclusividad.

Lizette Arreola Rosas, Gerente de Marketing de DMI Desarrollos, dijo que este ambicioso proyecto generó 150 empleos directos y 11 mil indirectos, desde hace casi tres años cuando se informó que se ampliarían los nueve hoyos restantes.

Eduardo Leño Espinosa socio de Grupo DMI explicó que son 60 hectáreas que comprenden el nuevo campo de golf, par 72 y de categoría internacional. Y que se encuentra justo en uno de los residenciales más exclusivos de la ciudad de León, Guanajuato.

Leño dijo, que el proyecto se encuentra comprometido con el medio ambiente y el cuidado del agua es por eso por lo que realizaron una infraestructura de casi 14 kilómetros de redes para traer el agua de donde se les permitió de acuerdo con el organismo operador, y están en proceso de hacer una planta de tratamiento para el desarrollo.

Para celebrar la inauguración hubo un torneo de golf que contó



con la participación de 90 jugadores entre los que había amigos, socios de El Molino Golf Club. Entre los invitados destacó la presencia de el diseñador del campo de golf Mike Smelek vicepresidente de la firma Robert Von Hagge, Smelek & Baril, y su hijo Bobby Smelek.

El campo de golf representa muchos retos, es de Campeonato por lo que está ubicado en el top 10 de México, tiene una complejidad interesante para un golfista por el tipo de caídas, cañadas y



Fotos: Karlos Márquez / Cortesía de El Molino / Lugar: El Molino

lagos que el deportista deberá sortear, lo que da valor y plusvalía a León, así como al propio ecosistema que genera una ciudad de vida.

“Es el mejor del Bajío, está espectacular, es un proyecto muy esperado en el que convergen varios proyectos verticales, horizontales, tenemos terrenos de usos mixtos, una Casa Club increíble y el campo de golf viene a culminar el gran proyecto que tenemos porque al final de día en nuestro desarrollo inmobiliario convergen tantos proyectos que al final del día es una ciudad de vida”, explicó.

Actualmente Grupo DMI creador de Distrito Andares en Guadalajara, cuenta con ocho proyectos a nivel nacional. Arreola Rosas mencionó que el complejo más que una zona residencial, es todo un ecosistema y una ciudad de vida, el campo de golf es una de las amenidades más buscadas por las personas que quieren un estilo de vida en perfecto equilibrio, sin dejar de mencionar sus parques, lagos, vistas increíbles entre otras bellezas naturales.

Grupo DMI cuenta con más de 28 años de experiencia definidos como agentes de cambio, forjadores de experiencias que construyen relaciones entre el ser humano, el entorno natural y social. El Molino Residencial cuenta con 608 hectáreas, 53% de

áreas verdes incluyendo el campo de golf.

El desarrollo cuenta con seguridad 24 hrs en el acceso principal, así como en cada condominio, por lo que hay un doble filtro de acceso, esto le da la seguridad que necesita cada residente para su familia.

También el residencial cuenta con macro lotes para uso comercial, que brindan la oportunidad a los inversionistas de montar sus negocios “pretendemos que la gente no tenga que salir del desarrollo y que encuentre toda la oferta de valor que está buscando para vivir un estilo de vida único”.



[www.el-molino.com.mx](http://www.el-molino.com.mx)



Rompimiento de la tierra

# LA VISIÓN DETRÁS DE TORRE ALAC

ESTE DESARROLLO ARRANCÓ SU CONSTRUCCIÓN CON LA PREMISA DE TRANSFORMAR EL SKYLINE DE LA CIUDAD, RESPALDADO POR LA TRAYECTORIA DE UN GRUPO DE EXPERTOS

**A** principios de noviembre se celebró la colocación de la primera piedra de Torre ALAC, proyecto residencial de lujo que estará ubicado en el Distrito Andares. Bosco Gutiérrez Cortina, Lázaro Gutiérrez Cortina Sainz y Sebastián Gutiérrez Cortina Sainz, Directores Generales de SKYLAND Real Estate y Bosco Arquitectos, recibieron a un selecto grupo de invitados para dar inicio a la construcción de desarrollo, que surge desde la premisa de que la mejor arquitectura proviene de una síntesis de todos los elementos que conforman el carácter de un edificio escultórico, equilibrado, icónico y con mucha personalidad.

Torre ALAC está respaldada por la trayectoria y experiencia de Bosco Gutiérrez Cortina junto con sus socios Lázaro Gutiérrez Cortina Sainz y Sebastián Gutiérrez Cortina Sainz, quienes han

liderado proyectos de gran envergadura en el país. Con más de 500 proyectos y 8 millones de metros cuadrados diseñados, el equipo de SKYLAND Real Estate y Bosco Arquitectos destaca como uno de los referentes más sólidos en el ámbito inmobiliario y de construcción en México.

La visión de Bosco Gutiérrez Cortina, arquitecto de renombre, se complementa y fortalece con la energía y el enfoque innovador de sus socios Lázaro y Sebastián Gutiérrez Cortina Sainz, quienes además estuvieron a cargo del diseño, remodelación y ampliación del Aeropuerto Internacional de Guadalajara. Esta colaboración garantiza que Torre ALAC no sólo será un edificio icónico en la zona de Andares, también un símbolo de calidad y sofisticación arquitectónica que contribuye al crecimiento de Zapopan.



Sebastián Gutiérrez Cortina Sainz, Bosco Gutiérrez Cortina y Lázaro Gutiérrez Corina Sainz

## TORRE ALAC

- El desarrollo se ubicará en una de las zonas más exclusivas de la ciudad, con la firme promesa de transformar el skyline de la ciudad.
- Tendrá más de 20 amenidades exclusivas: simulador de golf, cava de vinos, business center, capilla, cajones de estacionamiento individuales, patio de servicio, carril de nado de 25 m., altura interior libre de 3 m. y cocina con ventilación natural.
- Dentro de las tipologías existentes, Torre ALAC contará con 6 modelos de vivienda de entre 150 y 300 m<sup>2</sup>.



Sebastián Gutiérrez Cortina Sainz, Fidel Villagrana, Juan José Frangie, Mónica Leaña, Bosco Gutiérrez Cortina, Jesús Otero, Josefina Barragán, Paulina Torres y Lázaro Gutiérrez Cortina Sainz



Develación de la placa conmemorativa

Fotos: Carlos Zepeda

Este equipo de profesionales orgullosamente mexicanos han sido pieza clave en el desarrollo de proyectos emblemáticos, como el icónico WTC de México, Torres Insurgentes, Torre Mural, Santa Fe 455 y Santa Fe 459, WTC Veracruz, Corporativo General Motors México, Torre Latitud Providencia, entre otros. Ahora, con Torre ALAC, buscan dejar una huella arquitectónica en Zapopan, aportando su talento y experiencia para crear un proyecto que transforma el horizonte urbano y la calidad de vida en la zona.

El presidente municipal de Zapopan, Juan José Frangie Saade, destacó la importancia de proyectos como este para el desarrollo del municipio y afirmó: “No tengo duda de que este será el edificio más bonito de la zona. Sin quitarle mérito a los demás, Torre ALAC será una insignia para Andares y Royal Country. Es un proyecto que marcará un antes y un después en esta zona y consolida a Zapopan como pionero en el sector. Es un reflejo de lo que es esta ciudad.



Humberto Salas, director de ventas de Torre ALAC y equipo de ventas

## CONTACTO

Av. Paseo Royal Country 4692, Puerta de Hierro, Zapopan, Jalisco

torrealac.com Torre ALAC

@torre\_alac @boscoarquitectos @skyland\_realestatemx.



Innovación, tecnología y liderazgo fueron los elementos protagonistas del tour

# CIERRAN CON ÉXITO TOUR DE INNOVACIÓN

VIKON REALIZÓ SU ÚLTIMO  
TOUR DE INNOVACIÓN CON UN MAGNO  
EVENTO EN LA CIUDAD DE LEÓN

**E**l 21 de noviembre Viakon llevó a cabo la última edición de su Tour de Innovación 2024 en el Hotel Hotsson de León, Guanajuato. Este evento marcó el cierre de una exitosa serie de encuentros realizados anualmente, diseñados para fortalecer las alianzas estratégicas de la empresa con distribuidores de toda la República Mexicana. En esta ocasión, se dieron cita diversas figuras clave de la industria, quienes participaron en una jornada repleta de presentaciones, innovación tecnológica y experiencias inmersivas que resaltaron el liderazgo de Viakon en el sector de conductores eléctricos.

Durante el evento, Viakon presentó a sus distribuidores productos destacados de sus principales marcas: Viakon Cables, Prolec Transformadores y Voltway Cargadores Eléctricos. Entre los asistentes se encontraban representantes de importantes distribuidores como Miscolec, Elektron, Impulsora Industrial y Grupo Ascencio, todos ellos socios estratégicos de la empresa. Este evento fue una valiosa oportunidad para estrechar relaciones y explorar conjuntamente las innovaciones que Viakon impulsa en sectores clave como la electromovilidad.

Uno de los momentos más esperados fue la presentación de Voltway, marca que se enfoca en cargadores eléctricos, producto estratégico dentro del portafolio de Viakon que responde a la cre-



Las ponencias abrieron posibilidades para los invitados

ciente demanda de soluciones en electromovilidad. Además, Prolec, reconocida por su liderazgo en el sector de transformadores, contó con un espacio especial que permitió a los asistentes explorar la oferta más avanzada en equipos de transmisión de energía. Los participantes también tuvieron acceso a una experiencia de realidad virtual, una de las innovaciones más atractivas de la jornada, que les permitió recorrer de manera inmersiva proyectos en los que Viakon ha colaborado, lo cual subrayó la magnitud y el alcance de la empresa en México.

Con esta edición, Viakon cierra el ciclo de su Tour de Innovación de 2024 con un éxito rotundo, reafirmando su promesa de llevar al mercado mexicano soluciones de la más alta calidad y tecnología de punta en el sector eléctrico.



## COMPARTIR CONOCIMIENTO

La iniciativa del Tour de Innovación surgió como un espacio para que Viakon diera visibilidad y solidez a las relaciones con sus socios de negocio. Este 2024, el tour visitó tres ciudades, siendo la primera Culiacán, donde se registró una gran convocatoria. La última edición en León concluyó un ciclo en el que Viakon mostró su compromiso no solo con la tecnología de vanguardia, sino también con la construcción de una red colaborativa sólida que potencia su impacto en el mercado mexicano.

Fotos: Cortesía



## LIDERAZGO NACIONAL

Con 68 años de trayectoria en la industria de conductores eléctricos, Viakon se ha posicionado como un referente indiscutible en México. Su capacidad de adaptación a las demandas del mercado y su enfoque en la innovación continua son la base de su éxito, lo cual se hizo evidente en cada foro del tour de este año. Este evento no solo evidenció la posición de liderazgo de Viakon, sino también su compromiso por mantener la excelencia en cada proyecto y seguir evolucionando al ritmo de un mercado cada vez más exigente.



Experiencias sin igual formaron parte de este magno evento

**VIAKON**  
Innovamos con energía



¡Visita su sitio web!

### CONTACTO

@viakonmx    /Viakon    viakon.com

# LA TIENDA PRE LOVED MÁS GRANDE DE MÉXICO



VENDE TU CLÓSET CELEBRA UN AÑO DE HABER APERTURADO SU SUCURSAL EN GUADALAJARA, POR ELLO, ENTREVISTAMOS A ANA REGINA ALARCÓN, SU CREADORA, PARA CONOCER MÁS SOBRE SU GRAN PROYECTO

**H**ace más de cinco años, cuando el negocio pre loved no existía en nuestro país con el boom que ahora cuenta, Ana Regina Alarcón fue pionera, al fundar Vende Tu Clóset, la ahora tienda de este sector más grande e importante del país.

Inspirar a otras mujeres o emprendedores a impulsar sus negocios y sueños, es uno de los principales motivos que han llevado a la joven empresaria a tener una misión sólida con Vende Tu Clóset. “Yo empecé este negocio con cero pesos, no usaba accesorios ni ropa de marca, no tenía amigos o familiares que los usaran, fue el destino el que me fue alineando hacia la oportunidad y la tomé”. Ana Regina comparte en entrevista para Players of Life Guadalajara cómo fue que inició este negocio.

## EL INICIO, EL GRAN RETO

“Empecé vendiendo mi ropa que ya no quería o necesitaba, me di cuenta que dándole el valor agregado de, aunque fuera usada, ofrecerla limpia, perfumada, en un paquete lindo, era más atractiva al cliente, después me fui dando cuenta que existían redes que hacían lo mismo que yo y me fui uniendo a ellas. A mí me encanta la atención al cliente, entonces otras personas me empezaron a buscar para yo venderles su ropa, entonces una ex jefa me dio las primeras prendas de lujo, y ahí fue cuando empecé a crear la idea de Vende Tu Clóset y salí de mi zona de confort, donde me fui enfocando en artículos de grandes marcas”, comparte emocionada y recordando el origen de todo.

Ana Regina platica que al inicio fue muy retador, ya que el hecho de aprender a hacer todo de cero, desde limpiar, validar y arreglar los artículos que iba recibiendo de personas que confiaban en ella, era una gran responsabilidad.



## DIVERSIDAD EN LOS CLIENTES

Algo que caracteriza a Vende Tu Clóset son sus dos tipos de clientes: quienes pueden comprar algún artículo a precios muy altos sin mayor inconveniente porque tienen la solvencia económica necesaria para invertir incluso millones de pesos en algo que les gusta; y, también, sus clientes primerizos, para quienes Vende Tu Clóset es su primer acercamiento al sector de los artículos de lujo. En Vende Tu Clóset te brindan una experiencia única, ya que cuentan con solo una pieza de cada artículo, ya sea de ediciones nuevas o pasadas, nunca sabes que te puedes encontrar, siempre hay algo nuevo esperando por ti.

“Ver el esfuerzo y la ilusión que muchos de mis clientes hacen por adquirir sus primeras prendas de lujo, que confían en nosotros e invierten, me da el impulso para seguir, para continuar ofreciendo el mejor pre loved, a precios justos y en las mejores condiciones”, menciona la creadora.



Fotos: Servando Gómez

## EQUIPO EXPERTO EN PRE LOVED

En la actualidad, Ana Regina ya cuenta con todo un equipo especializado que integra Vende Tu Clóset, “están los responsables de consignación, quienes reciben tus prendas y las valúan, también los encargados de restauración, quienes son los expertos en dejar los artículos como nuevos, que estén en las mejores condiciones para poder venderse, posterior a esto ya se pasan al área de ventas, liderados por Luis Agustín Martínez, director comercial de Vende Tu Clóset, en esta parte nos encargamos de publicitarlas para poder colocarlas, ya sea en nuestra plataforma web o en nuestras tiendas físicas en Xalapa, Veracruz, en CDMX y aquí en Guadalajara”.

Algo que Ana Regina resalta es el hecho de que todo su equipo está conformado por personas de su entera confianza, como familiares y amigos, que han hecho de la empresa un lugar con un ambiente laboral armónico y quienes comparten los mismos valores, que han sido la clave para impulsar la compañía.

## CONFIANZA, LA CLAVE

Lo más importante para Ana Regina es cuidar la confianza de sus clientes en todo momento, ella considera que esto ha sido fundamental para el éxito de Vende Tu Clóset, “los clientes que venden con nosotros saben que tendrán sus pagos a tiempo, que cuidaremos sus prendas y que haremos que estas brillen y lleguen a las mejores manos. Les pedimos que nos dejen los artículos mínimo 45 días, si en ese lapso de tiempo no se venden se las podemos regresar sin cobrarles nada”, explica.



En Vende Tu Clóset se encargan de ayudarte a comprar o vender bolsas, zapatos, ropa, accesorios y joyería de todas las marcas de lujo, entre ellas, y que son las que más venden actualmente, están Louis Vuitton, Hermes, Chanel, Gucci, Dolce & Gabbana, Dior y Balenciaga.



## CONTACTO

[vtc.mx](https://vtc.mx)  
[@vendetuclósetgdl](https://www.instagram.com/vendetuclósetgdl)  
[@vendetuclósetmx](https://www.instagram.com/vendetuclósetmx)  
 Av. Universidad #1011 Int. 23,  
 Puerta Plata, Centro Comercial  
 Aleden Puerta, Zapopan

# FERNANDO COTA

EN 2025 FULMINANTE FILMS SE CONSOLIDA  
COMO LA CASA PRODUCTORA AUDIOVISUAL  
MÁS INFLUYENTE DE JALISCO

# PIONERO EN LA CREACIÓN DE EXPERIENCIAS VISUALES

Con una pasión inquebrantable por contar historias a través de la imagen, Fernando ha transformado su visión creativa en una empresa que se ha convertido en un referente en la producción de foto y video publicitario. Su enfoque innovador no sólo capta la atención del público, también transmite el mensaje central de cada marca con claridad y originalidad. Con un equipo talentoso y comprometido, Fulminante Films ha trabajado con empresas de todos los sectores, creando campañas memorables que resuenan en la memoria del espectador. Además, en Fulminante Films son especialistas en comunicación audiovisual corporativa.

La filosofía de Fernando se basa en entender profundamente las necesidades de sus clientes, lo que le permite crear contenido auténtico y relevante. “Cada proyecto es una nueva oportunidad para explorar diferentes narrativas visuales y técnicas cinematográficas. Incorporamos tecnologías de realidad virtual, AI y 3D; sin olvidar la riqueza emocional de la producción real, con gente real, con corazón.”

## MÁS ALLÁ DE LO VISUAL

Hoy en día, Fulminante Films produce contenido visual impactante y se posiciona como un aliado estratégico en el mundo empresarial. La capacidad de Fernando para adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado lo convierte en un líder inspirador para aquellos que buscan dejar huella en el mundo publicitario.

A medida que el panorama audiovisual continúa evolucionando, la visión y el talento de Fernando Cota seguirán iluminando el camino hacia el futuro de la comunicación. Fulminante Films es más que una productora; es un faro de creatividad y profesionalismo en un sector en constante transformación.

Las marcas saben que al trabajar con Fernando Cota están eligiendo a uno de los mejores, alguien que entiende que cada imagen tiene el poder de contar una historia única. Su capacidad para innovar y adaptarse a las tendencias del mercado lo posiciona como un referente clave para aquellos que buscan destacar en un entorno cada vez más saturado.

Pero la visión de Fernando no se li-

“  
LA CLAVE DEL ÉXITO  
EN LA COMUNICACIÓN  
DE LAS EMPRESAS  
RADICA EN LA FUSIÓN  
ENTRE ARTE Y  
ESTRATEGIA”



Fotos: Cortesía

EN EL DINÁMICO MUNDO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, POCAS FIGURAS DESTACAN TANTO COMO FERNANDO COTA, DIRECTOR DE FULMINANTE FILMS



mita al ámbito publicitario. Consciente de que cada momento especial merece ser immortalizado con la misma pasión y dedicación, también fundó Saffino Weddings, una unidad de negocio dedicada a la fotografía y video social. A través de Saffino Weddings, Fernando ha llevado su creatividad a un nuevo nivel, capturando los momentos más significativos en la vida de las personas: bodas, celebraciones y eventos corporativos. Su enfoque personalizado asegura que cada historia sea contada de manera única, reflejando la esencia y el amor que rodea cada ocasión.

CONTACTA A FERNANDO

[www.fulminante.com.mx](http://www.fulminante.com.mx)

✉ [fernando@fulminante.com.mx](mailto:fernando@fulminante.com.mx)

📱 [fulminantefilms](https://www.instagram.com/fulminantefilms)



☎ 33 3106 3524



# CÉSAR ESPINOZA: MARKETING Y DISEÑO

Hace poco más de un mes acaba de lanzar su podcast *Deadline* y ya tiene lista de espera para la segunda temporada. Diseñador con enfoque en el marketing sabe que las ideas dicen mucho más con una buena estrategia de negocios

En toda su formación escolar, César Espinoza tuvo relación con el dibujo y el diseño. En la Licenciatura tomó clases optativas, cursos y asistió a conferencias, lo que le dio una visión clara para lo que sería su vocación. Luego, ya con la Licenciatura en Diseño Gráfico, se especializó con una maestría en Marketing Global para tener una formación profesional mucho más completa y con miras a desarrollarse como docente.

“Siempre he tenido una postura de contracultura, a pesar de que me dedico a toda la parte corporativa y con un enfoque muy profesional del diseño. Parte de mis influencias y mi formación ha sido muy de contracultura, música punk, rock, creo que el diseño tiene que tener esta esencia de ser rebelde y disruptivo”.

Con influencias como el cine y los cómics, hasta la vieja escuela del diseño,

grandes maestros del diseño como Milton Glasser o Massimo Vignelli, Espinoza define su estilo como corporativo, ya que su agencia se encarga de dar asesoría a las marcas, de una manera integral.

## DEADLINE PODCAST

Entre sus inquietudes, Espinoza tuvo la idea de platicar con diseñadores de distintas áreas y es así como el 6 de octubre se presentó la primera temporada de *Deadline Podcast*, que consta de 10 episodios, y que está destinado a hablar con colegas de todas las especialidades. “Este proyecto nació por el gusto de conocer diseñadores y no encontrar información por lo menos de los despachos o firmas de Guadalajara de los que yo quería saber más. El podcast es de diseño en general, mi intención es tener todo tipo de perfiles: gráficos, ilustradores, editoriales,



Foto: Servando Gómez

de moda, incluso industriales”.

Ya se encuentra grabando la segunda temporada en la que está incluyendo un “bonus” de talento emergente, “que me gusta que quiero darles esta plataforma, a pesar de que a lo mejor no son reconocidos o que no son directamente diseñadores creo que aportan de forma interesante al mundo del diseño”.

Las ganas por compartir su gusto por el diseño es algo que acompaña su carrera. En enero próximo volverá a estar frente a un grupo de alumnos a cargo de la materia diseño gráfico, en la Universidad Panamericana. Para 2025 le esperan grandes desafíos, más temporadas del podcast y un desarrollo personal con un reto preciso: proyectos creativos y arriesgados.

“  
**SI ALGUIEN TRABAJA  
CONMIGO VA A TENER DOS  
MUNDOS: UN SERVICIO  
CORPORATIVO CON LA  
SERIEDAD DE UN TRABAJO  
PROFESIONAL PERO CON  
IDEAS CREATIVAS  
Y FRESCAS”**



CÉSAR ESPINOZA

### CONTACTO

www.behance.net/c3sar3spinoza  
c3sar3spinoza@gmail.com  
@deadline\_podcast @c3sar3spinoza  
33 1129 7320

**¡Vive una Navidad inolvidable!**

En NH Collection Guadalajara Providencia preparamos tu cena navideña para compartir con tus seres queridos.

**feel**  
the extraordinary

**¡Celebra en casa con tu familia al estilo NH Collection!**

Ordena al 333 6489 500 ext. 515  
[fb.nhcollectionguadalajara@nh-hotels.com](mailto:fb.nhcollectionguadalajara@nh-hotels.com)



NH Collection Guadalajara Providencia  
São Paulo 2334, Col. Providencia. C.P. 44630, Guadalajara, Jalisco.

Escanea el código  
y explora más



**NH COLLECTION**  
GUADALAJARA PROVIDENCIA

T. 333 6489 500

[nh-collection.com](http://nh-collection.com)



Luis Alberto González González, director de Charros de Jalisco

Foto: Servando Gómez

# POR Y PARA LA COMUNIDAD

Con la renovación de la concesión del estadio por 25 años más y habiendo sido sede de un evento como Premier 12, Charros de Jalisco despidió el 2024 con proyectos y renovaciones para el año que se aproxima

Con miras a la renovación del estadio Panamericano, hablamos con Luis Alberto González González, director de los Charros de Jalisco, quien nos cuenta los proyectos para el próximo 2025 y comparte la gran labor social que el equipo tiene con la comunidad.

Hace tres años se propusieron extender la concesión del estadio que es propia del Gobierno del Estado y que vencía durante este 2024. En octubre pasado se renovó y el Gobierno le otorgó la concesión para seguir utilizándolo por 25 años más, con un compromiso de hacer una inversión a la infraestructura para que fuera uno de los estadios más modernos de México.

“Hay un compromiso inicial de que los siguientes tres a cinco años sea de 500 millones de pesos. Estamos en el proceso de presentar diferentes visiones que pudieran tener alcances aún mayores a esa inversión. Es prácticamente una remodelación com-

pleta, pero también está sobre la mesa la posibilidad de hacer un estadio casi nuevo”, comparte.

Dentro de su plantilla deportiva y la reciente creación de la Liga Mexicana de Softbol femenino, los Charros de Jalisco se diversifican. Cuentan con equipos de jóvenes y también infantiles, quienes tienen la expectativa de convertirse en profesionales.

## LA CLAVE DE CHARROS

Desde 2021, han tenido una misión clara: ayudar a la comunidad y devolverle un poco de lo que esta les da. Como parte de la estrategia de negocios, la empresa seleccionó una institución de beneficio social para apoyar durante los primeros cinco años y cambiar de entidad cada cinco años. En la actual administración colaboran con el Banco de Alimentos de Guadalajara.

Su director reconoce que para atraer

gente al estadio tienen que tener dos componentes principales: un equipo competitivo que juegue un muy buen béisbol -el espectáculo deportivo- y el segundo es ofrecer un excelente entretenimiento al aficionado.



## CONTACTO

@charrosbeisbol Charros de Jalisco Beisbol  
@charrosbeisbol @charrosbeisbol

Dulces  
**Montes**<sup>®</sup>

## SABOR QUE UNE A MÉXICO

Desde su origen en Poncitlán, **Dulces Montes** ha crecido hasta convertirse en un ícono de la confitería nacional, llevando sus sabores a cada rincón del país. Con más de ocho décadas de experiencia, esta empresa jalisciense no solo se ha consolidado su lugar como líder en dulces de leche, sino que también se ha convertido en sinónimo de calidad y tradición.

Reconocida por su compromiso con la excelencia, **Dulces Montes** produce los dulces de leche más consumidos en México. Sus productos, como el caramelo clásico **Tomy**, el **irresistible Damy**, **Ricos Besos**, **Cachitos** y **Súper Natilla** entre otros, han conquistado generaciones, convirtiéndose en infaltables en fiestas, reuniones familiares y cualquier ocasión especial.

Además de su amplio catálogo y capacidad, que incluye además de caramelos y chiclosos, paletas, mazapán, chocolates y confitados, **Dulces Montes** reafirma su liderazgo con la reciente adquisición de una nueva planta en Tlajomulco. Este espacio no solo refuerza su capacidad de producción, sino que también está diseñado para impulsar la innovación, especialmente en la creación de nuevas paletas que prometen conquistar al mercado.

Con presencia nacional, **Dulces Montes** es parte del día a día de millones de familias mexicanas. Desde el norte hasta el sur, sus dulces no solo endulzan los momentos, sino que también preservan el sabor auténtico de nuestra cultura.



### Un legado que trasciende fronteras

La visión de **Dulces Montes** no se detiene en las fronteras de México. Su impacto ha alcanzado mercados internacionales, llevando un pedacito de Jalisco a países como Estados Unidos y varios en Centroamérica. Esto reafirma su posición como embajador del sabor mexicano en el mundo.

### Tradicición con visión de futuro

**Dulces Montes** continúa renovándose sin perder su esencia. Su enfoque en la **calidad y el sabor** asegura que siga siendo la marca favorita de dulces de leche para los mexicanos, mientras refuerza su compromiso altruista con distintos sectores de la comunidad.

Con su legado en constante crecimiento, **Dulces Montes** no solo endulza el presente, sino que también construye un futuro lleno de sabor para las nuevas generaciones.



[montes.com.mx](http://montes.com.mx)



## FESTEJAN 30 ANIVERSARIO EN MÉXICO

# POTENCIAN EL LUJO

La marca alemana se encuentra de manteles largos con una edición especial del BMW M2 Coupé

**P**ara conmemorar tres décadas en México, BMW presentó una edición especial de su emblemático BMW M2 Coupé, símbolo de poder y elegancia. Construido en tierras mexicanas (San Luis Potosí), este auto fue hecho para un selecto mercado nacional.

### EL DISEÑO

Con la firma del mexicano José Casas, quien creó desde Múnich, Alemania, este M2, BMW ofrece 30 unidades únicas para territorio azteca, los cuales están disponibles en dos exclusivos colores:

- Individual Frozen Portimao Blau metallic.
- Individual Frozen Pure Grey metallic.

Su interior está compuesto por asientos de cubo de fibra de carbono en rojo y negro, con acabados que combinan fibra de carbono y alcántara en el volante. Éstos reflejan refinamiento y deportividad para los más exigentes.

### LA TECNOLOGÍA

Cuenta con un motor de seis cilindros en línea que alcanza hasta 480 caballos de fuerza y llega a 7 mil 200 revoluciones por minuto. También incorpora tecnología heredada de los autos de carreras para los amantes de los deportivos.

### ¿QUIERES MÁS DETALLES?

- El motor presenta un cigüeñal forjado.
- Bloque de motor de rigidez extrema.
- Una cabeza del motor impresa en 3D.
- Transmisión manual de seis velocidades.
- Asistente de cambio.

### EXCLUSIVIDAD Y PRECIO

Con este modelo, BMW México marca una vez más su presencia en el país. Valorado en 2 millones 149 mil 900 pesos mexicanos, el BMW M2 Coupé del 30 aniversario no solo es un tributo al diseño y la innovación, sino una declaración de la marca sobre su potencial del mercado automotriz de lujo en la nación. ♡



### BMW, CON ÉXITO EN MÉXICO

- En 2023, BMW vendió 2 millones 555 mil 341 unidades (su máximo histórico).
- Su incremento en ventas, respecto al año anterior, fue de 6.5%.
- Sus ventas de BEV (Battery Electric Vehicles) llegaron al 15%, creciendo en todas las regiones.

Fotos: Cortesía BMW



**Aloe**® | HOME  
SPA

• LÍNEAS DE EXPRESIÓN • UV • ANÁLISIS DE POROS ABIERTOS

**CONOCE LA EDAD**  
*Real* **DE TÚ PIEL**



 33 1441 9144

**AGENDA TU ESCANEAO FACIAL TOTALMENTE GRATIS**  
**DURANTE DICIEMBRE 2024**



aloehomespa



aloe home spa



aloehomespa.com

# LA GRAN APUESTA DE KIA

Estética, resistencia y tecnología definen la Tasman, camioneta que llegará al mercado en 2025



Foto: Cortesía

Tasman Kia 2025

**K**ia ha dado un paso audaz en el mundo automotriz con el lanzamiento de la Tasman, su nueva camioneta pick up que combina diseño, funcionalidad y tecnología. El vehículo, que verá la luz en 2025, busca convertirse en una opción atractiva tanto para empresarios como para los conductores que gustan de lo versátil y robusto.

La Tasman destaca por su estética moderna y agresiva, la cual refleja la identidad de Kia. Con su perfil aerodinámico mejora la eficiencia del combustible y proporciona un aspecto imponente en cualquier camino. No obstante, tiene más ventajas.

¿Llegará a México? La introducción de la Tasman al mercado representa una respuesta estratégica de Kia ante la creciente demanda de pick ups en todo el globo. En 2025 buscará dominar Corea, luego Australia, África y Oriente Medio. No hay información sobre su aterrizaje en América. ♦

## CUALIDADES:

- **Diseño atractivo:**  
Estética moderna y aerodinámica que mejora la experiencia de viaje
- **Amplio espacio:**  
Cabina espaciosa y gran capacidad de carga. Mide 5.41 metros de largo
- **Tecnología avanzada:**  
Cuenta con tres pantallas y un sistema de infoentretenimiento con pantalla táctil. Su equipamiento de audio es premium Harman Kardón
- **Rendimiento potente:**  
Motores eficientes de cuatro cilindros, uno de gasolina y otro de diésel para ocho velocidades
- **Versatilidad:**  
Ideal para el movimiento en arena, barro, nieve y roca; es capaz de remolcar más de 3 mil kilos

## LAS PICK UPS MÁS VENDIDAS EN MÉXICO

**17.2%**      **233,601**

De las ventas totales en México son camionetas      Unidades se vendieron el año pasado

- **Nissan NP300:** 26.5%  
61 mil 878 unidades
- **Toyota Hilux:** 7.8%  
18 mil 117 unidades
- **Volkswagen Saveiro:** 7.1%  
16 mil 661 unidades
- **Ram 700:** 6.0%  
13 mil 942 unidades
- **Ram 1500** doble cabina: 5.1%  
11 mil 922 unidades

#HOLALAREDO

# ESTA NAVIDAD, ¡VIVE LA MAGIA DE LAREDO, TEXAS!



Laredo, Texas, te invita a disfrutar de una Navidad única, donde las tradiciones fronterizas se entrelazan para crear una experiencia inolvidable. Saborea lo mejor de nuestra gastronomía Tex-Mex, hospédate en cómodos hoteles y aprovecha un fin de semana lleno de entretenimiento para toda la familia. Descubre el verdadero espíritu de la Navidad, en una ciudad donde dos culturas se unen para disfrutar de lo mejor.

**LAREDO, TEXAS, ES EL DESTINO PERFECTO PARA DISFRUTAR LA NAVIDAD.**

**LAREDO, TEXAS, EL ENCANTO  
QUE UNE DOS CULTURAS,  
ESPECIALMENTE EN NAVIDAD.**



VISITLAREDO.COM



# HUNDEN A LA ECONOMÍA LOGÍSTICA A LA DERIVA

## La violencia, así como el cambio climático, han influido en la crisis del sector del transporte marítimo

**E**l sector del transporte marítimo, para la importación y exportación de mercancías, está viviendo una nueva crisis que amenaza no solo con desestabilizar las grandes empresas del mundo, sino también a los consumidores, pues podría encarecer miles de productos.

Esta problemática, alimentada por factores geopolíticos, el cambio climático y monopolios logísticos, está obligando a las compañías a adaptarse rápidamente para sortear los efectos negativos sobre sus operaciones y clientes.

### LOS PRINCIPALES FACTORES DETRÁS DEL PROBLEMA SON:

● **Violencia.** La inestabilidad en el Canal de Suez, una de las rutas marítimas más transitadas del mundo, así como diversos ataques, han obligado a varias compañías navieras a desviar sus rutas. Esto significa más inversión de tiempo y dinero, lo que eleva los costos y tiempos de entrega de mercancías a nivel global.

● **Cambio climático.** La sequía impulsada por El Niño (fenómeno relacionado con el calentamiento del Océano Pacífico) ha complicado el tránsito por el Canal de Panamá. Ahora se envían menos barcos.

El aumento en los costos de envío ha sido alarmante. Transportar un contenedor de China a Europa actualmente supera los 7 mil dólares, mientras que el costo para envíos desde China a México se sitúa por encima de los 5 mil dólares. Esto se debe, principalmente, a la concentración del mercado en tres grandes navieras que tienen el 95% del tráfico de contenedores. Este aumento de precios se traduce en mayores costos para las empresas. ♦

### CANAL DE PANAMÁ, UNA FUENTE DE RIQUEZA PARA EL PAÍS Y EL MUNDO

- Se compone de 80 kilómetros.
- En esta vía transita el 3% de todo el comercio marítimo global.
- Conecta 180 rutas, 170 países y mil 920 puertos.



Fotos: Pexels

### ALGUNAS DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA MITIGAR EL IMPACTO:

- Diversificación de proveedores.
- Optimización de la cadena de suministro.
- Negociaciones y contratos a largo plazo con tarifas fijas.

# VACUNARTE te da poder

## TEMPORADA DE VACUNACIÓN 2024-2025

Covid 19  
Difteria  
Fiebre Amarilla  
Fiebre Tifoidea  
Hepatitis A  
Hepatitis B

Herpes Zóster  
Influenza 4 Cepas  
Meningococo  
Neumococo (13 cepas)  
Neumococo (23 cepas)  
Papiloma (9 cepas)  
Parotiditis

Polivacc (IPI)  
Rubéola  
Sarampión  
Tétanos  
Tosferina  
Varicela



Unidad de  
Patología  
Clínica

El laboratorio confiable

Consulta a tu médico

Responsable Sanitario: Dr. Luis Alberto Santoscov Tovar. Universidad Nacional Autónoma de México. Cédula: 1672738

Cédula Especialidad: AECEM-24462 Permiso COPRISJAL: 241403201A0019



Av. México 2341 CP 44650 Guadalajara, Jal.

[www.upc.com.mx](http://www.upc.com.mx)

CAT 33 3669 0310

 33 1848 5816



# EL MEJOR BAR DEL MUNDO ES MEXICANO

Fotos: Cortesía



Creatividad y talento en cada bebida



Su oferta es imperdible para todo amante de la mixología



Tres años de historia tiene Handshake Speakeasy

## Handshake Speakeasy fue galardonado por The World's 50 Best Bars como el lugar top a nivel mundial por su concepto Art Déco y de mixología

**E**n el universo de la mixología internacional, México tiene una presencia notable en la edición 2024 del prestigioso ranking The World's 50 Best Bars. No solo tiene al Mejor Bar del Mundo, sino que también tiene otras tres tabernas que aparecen en el top 50.

Ubicado en la Colonia Juárez de la Ciudad de México, Handshake Speakeasy representa un concepto de mixología inspirado en la época de la prohibición. Con su atmósfera Art Déco y en la clandestinidad, se convirtió en el Mejor Bar del Mundo 2024.

Desde su debut en el ranking en 2021, Handshake Speakeasy ha subido constantemente en el top y ahora alcanzó la cúspide. Este logro es reflejo de su hospitalidad y de su carta de cócteles, diseñada bajo la dirección de Eric Van Beek.

Además de Handshake Speakeasy, otros tres bares mexicanos han destacado en la lista de este 2024.

**1.** Tleacán, también en la CDMX, tuvo su debut en el puesto 20, consolidándose como uno de los favoritos por su enfoque en los ingredientes y técnicas tradicionales del país.

**2.** Licorería Limantour. Ocupó el lugar 32 tras una notable caída desde el puesto 7 en 2023; no obstante, su permanencia en el top 50 subraya su importancia en la escena global.

**3.** El Gallo Altanero, un nuevo ingreso de Guadalajara, ha alcanzado la posición 48, al llevar al mundo los sabores y espíritu de la mixología de Jalisco.

Este reconocimiento proviene de la votación de 700 expertos de renombre en mixología, quienes evalúan cada aspecto de la experiencia en los bares en 28 regiones del mundo. ♦

## MÁS ALLÁ DEL TOP 50

La fuerte presencia de México en el ranking extendido cuenta con cinco bares en la lista del 51 al 100:

- 55** Arca, Tulum
- 83** Baltra Bar, CDMX
- 87** Rayo, CDMX
- 91** Zapote Bar, Playa del Carmen
- 93** Hanky Panky, CDMX

# ¿REALIZAS MÁS DE 500 ENVÍOS AL MES?

## tipo de producto

ecommerce

paquetes

revistas

cajas

productos

y más...

## tipo de envío

estándar

día siguiente

same day

on demand

recolección

especiales



Tenemos la mejor opción del mercado  
para TU NEGOCIO.

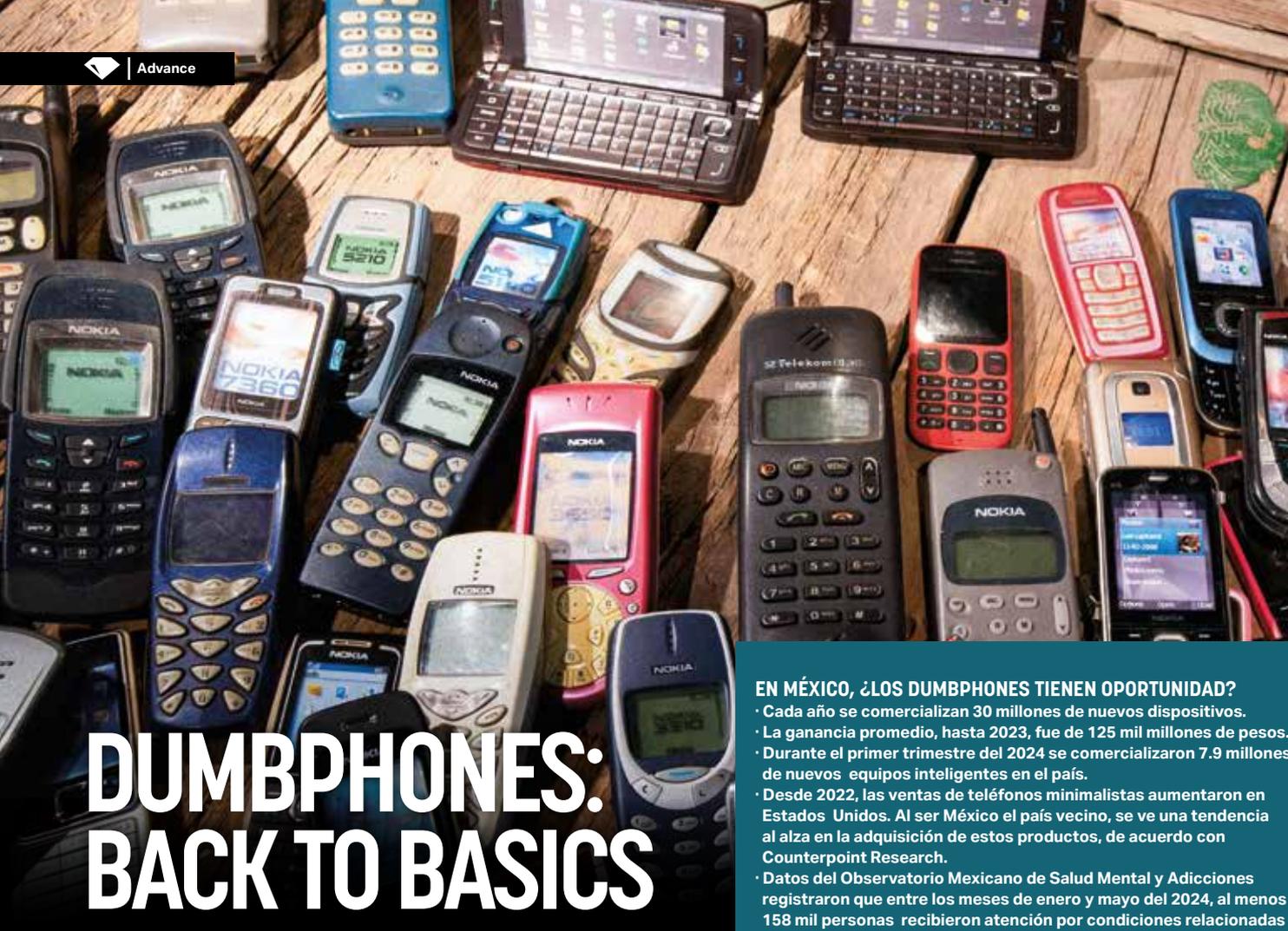
Más información:

[contacto@grupoampm.com](mailto:contacto@grupoampm.com)



**DIVISIÓN EXPRESS**

[www.grupoampm.com](http://www.grupoampm.com)



# DUMBPHONES: BACK TO BASICS

La saturación digital a la que estamos expuestos todos los días ya empezó a cobrar factura y por eso las nuevas generaciones buscan la forma de evitar distractores

En un mercado saturado de opciones de teléfonos celulares con funciones cada vez más innovadoras, las nuevas generaciones buscan alternativas simples en sus dispositivos: prefieren que no sean tan “inteligentes”.

Ahora, en un mundo donde la digitalización y la innovación tecnológica avanza a pasos agigantados, pensar en la desconexión total del Internet, las redes y aplicaciones parece una hazaña imposible. No obstante, la situación podría cambiar muy pronto.

## ¿LOS JÓVENES QUIEREN “RETROCEDER”?

Recientemente, un creciente grupo de jóvenes y adolescentes pertenecientes a la Generación Z (los nacidos entre 1997 y 2012) ha decidido romper con la inercia tecnológica: ellos buscan regresar a los básicos dumbphones o teléfonos “tontos”.

## ¿QUÉ SON LOS DUMBPHONES?

También conocidos como feature phones o teléfonos básicos, son dispositivos móviles que tienen sólo funciones esenciales: llamadas, mensajes de texto y, en algunos modelos, cámara o reproductor de música.

## EN MÉXICO, ¿LOS DUMBPHONES TIENEN OPORTUNIDAD?

- Cada año se comercializan 30 millones de nuevos dispositivos.
- La ganancia promedio, hasta 2023, fue de 125 mil millones de pesos.
- Durante el primer trimestre del 2024 se comercializaron 7.9 millones de nuevos equipos inteligentes en el país.
- Desde 2022, las ventas de teléfonos minimalistas aumentaron en Estados Unidos. Al ser México el país vecino, se ve una tendencia al alza en la adquisición de estos productos, de acuerdo con Counterpoint Research.
- Datos del Observatorio Mexicano de Salud Mental y Adicciones registraron que entre los meses de enero y mayo del 2024, al menos 158 mil personas recibieron atención por condiciones relacionadas con su salud mental.
- El 51.5% de los casos fueron de ansiedad.
- El 25.9% tenían depresión.
- Reducir la exposición a las pantallas, podría ayudar a cambiar estas cifras.

## SIN REDES SOCIALES

Los “teléfonos tontos” no cuentan con aplicaciones múltiples, una característica que ha llamado la atención de la gente que quiere estar menos frente a una pantalla.

## ¿SIRVE EL CAMBIO?

### Ventajas

- Mejora la salud mental: reduce la ansiedad digital
- Ayuda al cuidado de los ojos
- Disminuye problemas de atención
- Permite que usuarios tengan más tiempo libre

### Desventajas

- Es poco útil para el trabajo
- Poca personalización
- Capacidad limitada de entretenimiento

## ¿OPORTUNIDAD DE NEGOCIO?

No solo las nuevas generaciones encuentran atractivo este tipo de teléfonos, también la industria, pues los dumbphones apelan a la nostalgia. Marcas como Nokia, Alcatel y Wiko han revivido modelos icónicos de los años 2000 y 2010, fortaleciendo esta tendencia, al mismo tiempo que sus números suben. ♦

HOTEL  
**UNIT**  
GUADALAJARA COUNTRY CLUB  
**UNIT**  
BY HNF

- 142 Habitaciones & Suites
- Restaurante y Bar
- Gimnasio
- Salón de Eventos
- Centro de Negocios
- Salón de juntas

En el corazón del *distrito*  
*financiero* de Guadalajara

**CONTACTO:**

Teléfono: 33 1598 8800  
Av. de las Américas 1526 Country Club  
C.P. 44610 Guadalajara, Jal.

# TELECOMUNICACIONES: OPORTUNIDAD Y RETOS

Claudia Sheinbaum tendrá varios retos durante su sexenio y las decisiones que tome definirán el crecimiento de México



**P**or primera vez en su historia, México tiene en su presidencia a una mujer y científica: la doctora Claudia Sheinbaum. Su liderazgo no solo coloca en el centro de la agenda los temas de género, sino también la ciencia y la tecnología, esenciales para enfrentar los nuevos retos del país.

## UN NUEVO SEXENIO PARA VIEJOS RETOS

México sigue desconectado, no obstante, se encuentra en un momento clave para impulsar su desarrollo en el sector de telecomunicaciones. Ahora, las acciones públicas y políticas regulatorias en esta área deben buscar enfrentar desafíos de conectividad, inclusión digital y expansión de infraestructura.

Durante su campaña, la presidenta Sheinbaum enfatizó su compromiso de ampliar la conectividad y reducir esta brecha que limita las oportunidades de millones de ciudadanos. Sus principales iniciativas en esta materia fueron:

El proyecto Internet para Todos.

El fortalecimiento de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos (CFE TEIT).

Asimismo, el trabajo que se hará con la Agencia de Transformación Digital (ATD) para reducir el número y tiempo de trámites gubernamentales será clave para el desarrollo. Marcará el inicio de un Gobierno Digital para un Ciudadano Digital.

## ¿ES SUFICIENTE?

Expertos señalan que, si bien esto ayuda, también se requiere una política integral que combine inversión pública y privada en:

Redes de 5G.

Fibra óptica.

Soluciones de conectividad satelital.

Programas de educación digital.

De igual forma, la autonomía, la transparencia en la asignación de concesiones y una regulación asimétrica temporal son elementos fundamentales para asegurar el desarrollo en el sector de telecomunicaciones. Aunque se trata de un trabajo completo, se cree que, por la formación de la presidenta hay grandes oportunidades. ▼

## AVANCES DE LA REDUCCIÓN DE LA BRECHA DIGITAL EN MÉXICO

EN 2022, SEGÚN LA ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH):

**78.6%**

(93.1 MILLONES DE PERSONAS) DE LA POBLACIÓN MEXICANA, DE 6 AÑOS O MÁS, USÓ INTERNET.

**48.4**  
MILLONES ERAN MUJERES Y 44.7 MILLONES ERAN HOMBRES.

**68.5%**  
DE LOS HOGARES EN MÉXICO TUVO ACCESO A INTERNET.

**97%**  
DE LAS PERSONAS USUARIAS DE INTERNET UTILIZA UN SMARTPHONE PARA CONECTARSE A LA RED.

Fotos: Pexels



¡El regalo **MÁS COMPLETO** para tus  
**CLIENTES y COLABORADORES!**



REGALA UNA **EXPERIENCIA ÚNICA** CON UN  
**PASE ROJINEGRO EN LA ZONA**

# SAN MATÍAS PREMIER

LA ÚNICA ZONA DEL ESTADIO JALISCO CON  
**ALIMENTOS Y BEBIDAS INCLUIDAS**

**HASTA  
6 MSI**

CENA BOTANA VASO OFICIAL

HASTA 5 CERVEZAS DOBLES AGUA REFRESCO

INCLUYE LOS 9 PARTIDOS DE LOCAL DEL CL25 DE ATLAS FC



**PASE ROJINEGRO**



ADQUIÉRELO EN LÍNEA EN

**SOMOSROJINEGROS.COM**

CRÉDITOS EMPRESARIALES DISPONIBLES

MÁS INFORMACIÓN EN:

atencion@atlasfc.mx

**332 338 4240**

# SOBRE EL “AISLACIONISMO” DE TRUMP



Por Arturo González González

✉ agonzalez@grupopunto.net

📷 Artgonzaga

📍 urbeyorbe.com



Ilustración: Freepik

Uno de los rasgos que peor hemos comprendido del fenómeno Trump es aquello que llamamos “política aislacionista”. Sobre todo después de su triunfo en las elecciones del pasado 5 de noviembre, he escuchado y leído comentarios del tipo “con Trump, Estados Unidos intervendrá menos en otros países” y “con Trump, Estados Unidos cerrará su economía y sus fronteras”.

Es decir que, tras casi un siglo de hegemonía y extroversión de sus intereses, la potencia americana se “desconectará” del mundo para asumir una postura introvertida. Detrás de una creencia así solo puede estar la ignorancia sobre la historia global de los últimos 100 años. Si bien el poderío de EEUU se construyó en el siglo 19 sobre la base del fortalecimiento de sus capacidades internas, en el siglo 20 la Unión Americana pudo construir una hegemonía global gracias a la proyección de su poder y sus intereses, primero en América y luego en el resto del mundo. No podemos obviar tal historia.

Donald Trump parte de la idea de que el mundo le debe mucho a EE.UU. y que es momento de que ajuste cuentas. Desde la óptica del republicano, China se ha aprovechado de EE.UU., al igual que Europa y México. Es una visión obtusa, pero conveniente para los objetivos trumpistas. La negociación con ellos ahora parte con un “saldo a favor” del lado estadounidense. Nada más lejos de la realidad.

Si Washington consideró necesario apoyar a Europa Occidental en su reconstrucción tras la Segunda Guerra Mundial fue porque quería frenar a la Unión Soviética. Si impulsó en los años 80 y 90 la hiperglobalización con la apertura de las fronteras al capital y las mercancías fue porque necesitaba expandir las ganancias de sus empresas. Si en los albores del siglo 21 permitió que China se integrara a la Organización Mundial del Comercio (OMC), pese a que no cumplía con los requisitos de una economía de mercado, fue porque deseaba obtener bienes de consumo a bajo precio y financiar su deuda.

Es mentira que el mundo haya abusado de EE.UU., como quiere hacer ver Trump. Fue la Unión Americana la que usó su hegemonía para obtener los beneficios que en cada momento se planteó como objetivos. El asunto es que los demás actores hicieron lo suyo para sacar provecho de una relación que, dadas las capacidades económicas, políticas y militares del hegemon, era inevitable.

La teoría de los sistemas-mundo indica que toda hegemonía, una vez que triunfa, produce competencia por asimilación o contraste. Cuando la potencia hegemónica entiende que la escalera que utilizó para ascender a la cima la están usando otros, la tentación de sacudir o tirar esa escalera se vuelve irresistible. Es la etapa en la que se encuentra EE.UU. desde la primera administración de Donald Trump. Tanto es así que el gobierno de Joe Biden ni siquiera puede considerarse una pausa en el “trumpiato”, sino una continuación ya que siguió, cuando no afianzó, las políticas iniciadas por el republicano.

El supuesto aislacionismo de Trump es, pues, un mecanismo de defensa. El último recurso de resistencia de la hegemonía estadounidense. Bajo esta lógica, el enfoque *America First* del magnate neoyorquino no debe malentenderse. El planteamiento es ejercer una dinámica transaccional con el resto del mundo en la que los intereses de la Unión Americana son los únicos que importan. Si en el pasado el consenso neoliberal de los viejos republicanos y demócratas había establecido un compromiso con el multilateralismo, es decir, la necesidad de legitimar las acciones de Washington en el mundo con el apoyo cuando menos de sus aliados, hoy dicho apoyo se ha vuelto completamente prescindible. Para los EEUU de Trump, la única legitimidad es la suya, incluso a costa del respaldo de sus socios y amigos. Para el magnate republicano poco o nada interesa la comunión de principios liberales occidentales. Los intereses coyunturales son prioritarios en esta etapa.

Considero que lo que en verdad busca Trump en materia de política exterior son injerencias e intervenciones de carácter más unilateral y ajustadas a los intereses de su agenda ultraderechista. Si quiere “la paz” en Ucrania, es sólo para enfocarse con más recursos en su gran adversario: China. En política comercial, la desconexión de EE.UU. con México es imposible debido a una simple cuestión: ningún arancel ni baja de impuestos podrá compensar los costos productivos. Habrá un *nearshoring* con todo y proteccionismo. El Tío Sam seguirá necesitando de México, pero será más duro en su negociación. Debemos estar preparados para ello. No es aislacionismo, es el último coleteo, fuerte y peligroso, de EE.UU. como hegemonía global. ♠

---

# OUTSIDE



## UN BRINDIS POR 2025

PARA CERRAR UN AÑO  
LLENO DE ÉXITOS

Foto: Freepik



# AGENDA



## MÚSICA

# RECUERDOS DE NY

La directora Alondra de la Parra, acompañada por Robbie Fairchild, Thomas Enhco y Neïma Naouri, hace un recorrido musical y dancístico por la obra del compositor estadounidense, George Gershwin, autor de la famosa "Rapsodia en Azul"



**10 y 11**  
DICIEMBRE

◆ CONJUNTO SANTANDER  
DE ARTES ESCÉNICAS

◆ 20:30 HORAS

◆ DE \$500 A \$800

## ÓPERA



### TRIÁNGULO EGIPCIO

Con la soprano Angel Blue interpretando a Aída, esta ópera de Giuseppe Verdi, llega en vivo desde el MET de Nueva York con una modernista producción que llevará a los espectadores al interior de las pirámides egipcias.

**CONJUNTO SANTANDER**  
**25 DE ENERO, 11:30 HORAS**  
**\$300**



## MÚSICA



### ESCRITURAS MUSICALES

La historia de Jesucristo reimaginada por Andrew Lloyd Webber, en un escenario con tintes distópicos. Erik Rubín y Benny Ibarra regresan a Guadalajara con un elenco estelar en el que destacan María León y Yair.

**AUDITORIO TELMEX**  
**10 DE DICIEMBRE, 20:00 HORAS**  
**DE \$800 A \$3000**



## MÚSICA



### ACEPTA SU INVITACIÓN

El esperado regreso del cantante puertorriqueño Chayanne a Guadalajara se da como parte de su gira mundial que lo llevará por diferentes países en 2025. No dejes pasar la oportunidad de disfrutar en vivo sus grandes éxitos.

**AUDITORIO TELMEX**  
**31 ENERO Y 1 DE FEBRERO**  
**21:00 HORAS, DE \$1100 A \$8100**



## EXPOS



### DIVERSIÓN A ESCALA

Otra edición más de Expo Escala 64 llegará a la Ciudad con lo más novedoso en cuanto al mundo del coleccionismo se refiere. Invitados especiales, demostraciones y modelos a escala se podrán disfrutar durante dos días.

**EXPO GUADALAJARA**  
**14 Y 15 DE DICIEMBRE**  
**DE 10:30 A 18:30 HORAS, \$75**





APASIONADOS  
PORQUE DISFRUTES

33 1335 4398

[www.toriba.com.mx](http://www.toriba.com.mx)

toriba  
banquetes eventos  
PREMIUM CATERING



Alberto Martínez, Mónica Rojo, Noé, María Emilia y Zoe Martínez Rojo



Carla Beaumont y Emma Ponsard



María José Hernández y Alfonso Sanabria

Galería completa



# CELEBRAN CINCO AÑOS DE CALAVERANDIA

Desde hace cinco años, que Calaverandia llegó a la Ciudad, se está volviendo una tradición recorrer este parque temático de Día de Muertos a través del cual se vive la tradición de esta conmemoración.

Altares de muertos, catrinas y flores de cempásuchil son algunas de las etapas y elementos que los visitantes pueden visitar y retratar para su recuerdo en este “viaje al inframundo”.



Óscar Naveja y Cristina Aguilar



Gabriela Palomo y Paulina López



Daniel Martínez Gallardo y Karla Carrillo

Fotos: PLAYERS of Life



Sol Esquer e Isa Chávez



PUNTA SÁBALO

NATURALEZA Y CONFORT

# TU PUNTO DE ENCUENTRO

ENGANCHE DESDE 5%

28 NIVELES

149 UNIDADES

2 NIVELES DE AMENIDADES PREMIUM

COMPRA YA TU DEPA DE PLAYA  
EN EL CORAZÓN DE LA ZONA DORADA, A UNOS PASOS  
DE LA MEJOR PLAYA EN MAZATLÁN.

Una empresa de



GRUPO ALERTA

Un proyecto de

VICASA  
DESARROLLOS



VISÍTANOS



CONTÁCTANOS

# CELEBRAN TRIUNFO DE REYNOSO

La edición 17 del Premio Adolf Horn al Joven Industrial se la llevó la empresaria tapatía Denisse Reynoso Becerra, quien, al frente de Gardenia Naturals, se hizo acreedora a este galardón que otorga el Consejo de Cámara Industriales de Jalisco.

En una ceremonia realizada en el Salón de Eventos La Gotera, Reynoso Becerra se convirtió en la segunda mujer en llevarse este reconocimiento que premia a los industriales jóvenes de Jalisco.

Los otros finalistas de la gala fueron Ángel Adrián Contreras Gutiérrez, por HolixLab; Carlos Errejón Flores, por Morhada, y Santiago Tejada Palacios, por Singular Care.

La madrina de esta gala fue Marisa Lazo. ♦



Diego Álvarez, Denisse Reynoso y Rubén Masayi González



Betty Mora y Antonio Lancaster-Jones González

Fotos: Alejandro Colunga



Paulina Patlán y Marisa Lazo



Sergio Tejada



Ángel Adrián Contreras y Janeth González

Galería completa



Carlos Errejón Flores

# DÉCIMO SÉPTIMO PREMIO ADOLF HORN AL EMPRESARIO JOVEN DEL AÑO



Con éste, Denisse Reynoso suma tres premios como joven emprendedora. Su racha inició en 2023 y en 2024 sumó dos reconocimientos más



Cristel Rábago



Alfonso Pompa Padilla



Geraldina Herrera



Michelle Velazco y Rafael Portugal



Germán Villaseñor y María Fernanda Michel



El chef Mohamed Mazeh fue el gran anfitrión de la velada acompañado de grandes amigos y selectos invitados

# TRADICIÓN Y LEGADO LIBANÉS

El sabor libanés de Al-Andalus se suma a la oferta gastronómica del Centro de Vida La Perla, pues este restaurante inauguró sus mesas para compartir con el paladar tapatío lo mejor de la comida árabe.

Este proyecto viene arropado por el reconocido chef Mohamed Mazeh, quien ha forjado una exitosa trayectoria en México desde los años 90's, trayendo ahora a Guadalajara una nueva propuesta que refleja también su caminar por el mundo al frente de innovadores proyectos. ♦



Mohamed Mazeh



Santiago Taboada, Fer Chávez y Antonio Chávez



Nadia Mazeh y Rola Mazeh



Federico Gallo, Joaquín Castelló, Poncho Coronado, Chava Rosales, Axel Tapia y Sergio Camacho

Fotos: Marifer Rached



Cristina Hernández, Mónica Hernández y Usma Hernández



Glowing  
**Break**

De ti para ti

[puntosao paulo.com](http://puntosao paulo.com)



Sao Paulo #1912 Guadalajara, Jal.

**15**  
años aniversario

PUNTO  
SAOPAULO



Carmen Soto, Ester Cisneros y Emma Solorzano



Fernanda Salazar, Susana González y Alma Cabrera



Tere Alcalá

# TERE ALCALÁ INVITA A FLOR-ES-SER

La reconocida diseñadora Tere Alcalá celebró el lanzamiento de su más reciente colección FLOR-ES-SER, con la que reafirma no solo su refinada visión de diseño, sino su compromiso por seguir empoderando a la mujer desde la vanguardia e innovación.

Para explorar a detalle cada una de las nuevas piezas de Flor-Es-Ser, su firma Tere Ál brindó un exclusivo brunch en Mochomos Landmark ante un selecto grupo de invitadas especiales, quienes atendiendo la convocatoria lucieron looks inspirados en las flores con las que más se identifican.♥

Fotos: Marifer Rached



Cecilia Neri y Marcela Alcalá



Claudia Zepeda



Mónica Ochoa y Beatriz Leal

# EVENTOS Diciembre

**1**  
DOM  
Taller Tarjeta  
Navideña  
4:30 pm

Encendido  
Navideño  
6:00 pm

**6**  
VIE  
Santa Escondió  
los Regalos  
5:00 pm

**11**  
MIE  
Coro  
Navideño  
5:30 pm

**15**  
DOM  
Taller Bota  
Navideña  
4:30 pm

Show  
Christmas  
Circus  
5:30 pm

**21**  
SAB  
Adopción  
de Perros  
12:00 pm

Taller Decora  
tu Gorro  
4:30 pm

Música  
en Vivo  
5:00 pm

**28**  
SAB  
Música  
en Vivo  
5:00 pm

**2**  
LUN  
Santa Escondió  
los Regalos  
5:00 pm

**7**  
SAB  
Sesión  
de Yoga  
10:00 am

Taller Piñata  
Navideña  
4:30 pm

Música  
en Vivo  
5:00 pm

**12**  
JUE  
Música  
en Vivo  
5:00 pm

**16**  
LUN  
Santa Escondió  
los Regalos  
5:00 pm

**22**  
DOM  
Taller Casa  
de Jengibre  
4:30 pm

NaviJazz  
5:30 pm

**29**  
DOM  
Taller  
Borreguitos de  
Abundancia  
4:30 pm

**4**  
MIE  
NaviJazz  
5:30 pm

**8**  
DOM  
Taller Decora  
tu Pino  
4:30 pm

Marching  
Band  
5:30 pm

**13**  
VIE  
Santa Escondió  
los Regalos  
5:00 pm

**19**  
JUE  
Música  
en Vivo  
5:00 pm

Taller de  
Piñatas para  
adultos  
5:30 pm

**23**  
LUN  
Santa Escondió  
los Regalos  
5:30 pm

**5**  
JUE  
Música  
en Vivo  
5:00 pm

Taller Giralda  
de Estambre para  
adultos  
5:30 pm

**9**  
LUN  
Santa Escondió  
los Regalos  
5:00 pm

**14**  
SAB  
Taller de  
Esferas  
4:30 pm

Música  
en Vivo  
5:00 pm

**20**  
VIE  
NaviJazz  
4:30 pm

Santa Escondió  
los Regalos  
5:30 pm

**26**  
JUE  
Música  
en Vivo  
5:00 pm

Vive la  
**Navidad**  
en Galerías

# VELADA DE FESTEJO

Entre socios, aliados e invitados especiales, Monex celebró con una velada a la luz de las velas su XXXII aniversario en Guadalajara.

El festejo realizado en Casa Magnolia, brindó una experiencia de lujo con Candlelight, ensamble que exploró los éxitos más emblemáticos de Queen.

La celebración reforzó el compromiso y prestigio que Monex ha forjado como una de las instituciones financieras de mayor confianza y crecimiento en México. ♦



Carlos Hernández, Michele Pickett y Roberto Mora

Fotos: Montserrat Tejeda



Ernesto Sánchez Proal, Lilly Bernal, Mónica Toucet y Juan Herrera



Karen Sainz, Ricardo Ramos y Enrique Rodríguez



Adriana Cuevas y Sergio Ramírez



Eduardo Palacio Hassor y Pilar Flores Campos

# PLAYERS®

OF LIFE

La mejor multiplataforma regional de negocios y estilo de vida que conecta a grandes marcas con nuestra comunidad

## ¡Anúnciate con nosotros!



Revista, RRSS, Página Web, Mailing, Experiencias

**Torreón - Saltillo - Monterrey - Guadalajara**



Escanea para pedir información



PLAYERS of Life: Revista - Guadalajara



Jess Serrano



Gabriela Sánchez y Artemisa Ramirez

# JOYAS ARTÍSTICAS

La Cámara de Joyería Jalisco realizó la edición 11 de su “Escaparate”, un desfile de modas en el que diseñadores de joyas del Estado dan a conocer sus propuestas de vanguardia.

Lourdes Cázares, presidenta de esta cámara, fue la anfitriona de una gala que se desarrolló en el Teatro Degollado. ♦

Galería completa



Araceli Esquivel



Lourdes Cázares Ruiz



Alejandra Aceves



Rafael Jiménez y Jacob Barrera



Carlos Reyes, Norma Beck y Jorge Beck

Fotos: Alejandro Colunga



@MOCHOMOSGDL

*mochomos*

THE LANDMARK GUADALAJARA

@cuernoandares

Bienvenido a nuestra pasión  
por el fuego y el origen.

**CUERNO**

Calzada Masaryk Andares New York